وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعـة عمار ثليجي الأغواط

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قســـــم الإدراة والتسيير الرياضي

روح المقاولاتية في المجال الرياضي

وأثرها على دفع المشاريع الرياضية

(دراسة ميدانية على طلبة الليسانس والماستر تخصص إدارة وتسيير رياضي –الأغواط)

مذكرة مكملة لنيـل شهـادة الماستر في تسيير الموارد بشرية والمنشآت الرياضية

إعداد الطالب :

عدنان بن حمودة.

تحت إشراف الدكتور:

ياسين بن شريف.

الإسم واللقب	الرتبة	الصفة
حنة الهاشمي	محاضر (أ)	رئيسا
ياسين بن شريف	محاضر (أ)	مشرفا
عادل عاشور	محاضر (أ)	مناقشا

شكر وعرفان

قال الله تعالى ﴿**وَفَوْقَ كُلِّ ذِي عِلْمٍ عَلِيمٌ**﴾ يوسف: 76

وقال رسول الله ﷺ:

"من صنع إليكم معروفاً فكافئوه، فإن لم تجدوا ما تكافئونه به فادعوا له حتى تروا أنكم كافأتموه" رواه أبو داوود.

وأثني ثناء حسنا

وفاءً وتقديراً واعترافاً مني بالجميل أتقدم بجزيل الشكر لأولئك المخلصين الذين لم يألوا جهداً في مساعدتنا في مجال البحث العلمي، وأخص بالذكر الدكتور الفاضل:

بن شريف ياسين

على هذه الدراسة وصاحب الفضل بعد المولى عز وجل بمساعدتي في تجميع المادة البحثية وكذلك بتوجيهي طيلة هذه الدراسة، فجزاه الله كل خير ورزقه رزقا حسنا في الدنيا والآخرة.

ولا أنسى شكري لإدارة المعهد كذلك فيما قدّمته لنا من معلومات وتوجيهات طيلة السنتين ..

عدنان.

الإهداء

الحمد لله الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله، أهدي ما فعلته من مجهود تحت شعار

﴿**إِنَّا لَا نُضِيعُ أَجْرَ مَنْ أَحْسَنَ عَمَلًا**﴾ الكهف: 30

﴿**وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ**﴾ التوبة: 105

هو بالنسبة لي يوم ميلاد لي وفرح لبزوغ فجر جديد يوم تخرجي... إهدائي هذا ليس لتخرجي فقط بل لأهلنا في فلسطين وللأمّة الإسلامية وللأيام القادمة، وللرفاق الذين عرفتهم طيلة مسيرتي التكوينية والى **أساتذة تخصص تسيير الموارد البشرية والمنشآت الرياضية**

ويعود الفضل دائما وابدا الى الله عزّ وجل والى والدي حفظهما الله تعالى والى زوجتي الغالية وأولادي آصف ولؤي وسند والى إخوتي وأخواتي ومن أمدَّني بالنصح والإرشاد الأستاذين الفاضلين أسامة وإسحاق، والى كل فرد من عائلتي.

وها أنا أقف لأقطف إحدى هذه الثمرات التي ينعت لي وهي تخرجي في انتظار قطف المزيد بإذن الله

لعلي في هذه الكلمات البسيطة الحروف التي تتمايل بتمايل أناملي العاجزة عن تكملة هذا الإهداء بسبب الفراق

..

عدنان.

ملخّص الدراســة

تهدف الدراسة الحالية الى التعرف على أثر روح المقاولاتية في المجال الرياضي على دفع المشاريع الرياضية لدى طلبة الليسانس والماستر تخصص الإدارة والتسيير الرياضي بجامعة الأغواط، ومعرفة مستوى روح المقاولاتية لديهم والفروق بين الطلبة تبعا لمتغير الجنس والسن والمستوى التعليمي والكشف عن التفاعل بينها.

وقد استخدم الطالب المنهج الوصفي التحليلي، على عينة عشوائية مكوّنة من (30) طالبا من جامعة الأغواط، بالإعتماد على مقياس "روح المقاولاتية"، وكذلك برنامج (spss) في تحليل المعطيات المتحصل عليها بعد تطبيق الدراسة، وقد أظهرت النتائج ما يلي:

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في روح المقاولاتية لدى طلبة الليسانس والماستر تخصص الإدراة والتسيير الرياضي تعزى لمتغير الجنس، السن، المستوى التعليمي.
- مستوى روح المقاولاتية لدى طلبة الليسانس والماستر تخصص الإدارة والتسيير الرياضي محايد.

Study summary

The current study aims to identify the impact of the entrepreneurial spirit in the sports field on advancing sports projects for licence and master students Specialization in Sports Administration and Management at the University of Laghouat, and Knowing their level of entrepreneurship and the differences between students according to the variables of gender, age, and educational level, and revealing the interaction between them.

The student used the descriptive analytical method on a random sample of (30) students from the University of Laghouat, Based on scale "Entrepreneurial spirit " and The "SPSS" program also analyzed the data obtained after applying the study, and the results showed the following:

- There are no statistically significant differences in the entrepreneurial spirit for licence and master students Specialization in Sports Administration and Managemen due to the variables of gender, age, and educational level.
- The level of entrepreneurship for licence and master students Specialization in Sports Administration and Managemen is middle.

فهرس المحتويات

شكر وعرفان.....

الإهداء.....

ملخص الدراسة.....

فهرس المحتويات.....

قائمة الجداول.....

قائمة الأشكال.....

مقدمة.....1

الفصل الأول: الإطار العام للإشكالية.....4

إشكالية الدراسة.....5

فرضيات الدراسة.....6

أهمية الدراسة.....7

أهداف الدراسة.....7

مفاهيم الدراسة.....7

الدراسات السابقة.....8

خلاصة.....12

الفصل الثاني: روح المقاولاتية.....13

تمهيد.....14

جذور الفكر المقاولاتي.....14

مفهوم المقاولاتية.....15
خصائص المقاولاتية.....16
أهمية المقاولاتية.....17
العوامل المؤثرة على روح المقاولاتية في المجال الرياضي.....19
النظريات ذات الصلة بروح المقاولاتية في المجال الرياضي.....21
خلاصة.....26
الفصل الثالث: المشاريع الرياضية.....27
تمهيد.....28
مفهوم المشاريع الرياضية.....28
خصائص المشاريع الرياضية.....28
عناصر المشروع الرياضي.....29
بيئة المشروع الإستثماري.....30
أهداف المشروع الإستثماري.....32
خلاصة.....34
الفصل الرابع: الإجراءات الميدانية للدراسة.....35
تمهيد.....36
منهج الدراسة.....36
حدود الدراسة.....36
أدوات الدراسة.....39
الأساليب الإحصائية المستعلمة.....41
الفصل الخامس: عرض وتحليل وتفسير النتائج.....43
تمهيد.....44
عرض وتحليل وتفسير الفرضية الأولى.....44

عرض وتحليل وتفسير الفرضية الثانية.....51
عرض وتحليل وتفسير الفرضية الثالثة.....53
الاستنتاج العام.....54
التوصيات.....55
قائمة المراجع.....56
الملاحق.....61

قائمة الأشكال:

01	**حجم العينة حسب متغير الجنس**	**36**
02	**حجم العينة حسب متغير المستوى التعليمي**	**37**
03	**حجم العينة حسب متغير السن**	**37**
04	**التوزيع الطبيعي للعينة**	**44**
05	**مستوى روح المقاولاتية عند طلبة الليسانس**	**50**
06	**مستوى روح المقاولاتية عند طلبة الماستر**	**52**

قائمة الجداول

01	صدق المقارنة الطرفية لمقياس روح المقاولاتية	39
02	ثبات ألفا كرومباخ لمقياس روح المقاولاتية	40
03	اختبار "Shapiro- Wilk"	44
04	تحليل التباين الثنائي لمرعفة الإختلاف	44
05	التفاعل بين متغير الجنس والسن والمستوى التعليمي	48
06	مستوى روح المقاولاتية عند طلبة الليسانس	49
07	مستوى روح المقاولاتية عند طلبة الماستر	51

قائمة الملاحق

01	مقياس روح المقاولاتية	60
02	الإحصاءات الوصفية للدراسة	62
03	صدق المقارنة الطرفية لمقياس روح المقاولاتية	65
04	ثبات الإتساق الداخلي لمقياس روح المقاولاتية	66
05	مستوى روح المقاولاتية لدى طلبة ليسانس والماستر	67

مقدمة

مقدمـــة

منذ ظهور مصطلح المقاولاتية في القرن الثامن عشر حاول العديد من الباحثين تناولها في عدّة ســـياقات مختلفة نظرا لكونها ظاهرة إجتماعية تفســـية، إقتصـــادية، لأنّ بروزها واســتمرارها له علاقة بعدة عوامل فهي يمكن أن تتم في بيئات مختلفة وتحت تكوينات، ولها علاقة بالفرد والبيئة من حيث المواقف والإســـتعدادات والإبتكار وإكتشـــاف الفرص وحتّى المهارات...وغيرها.

وباعتبار أنّ المقاولاتية في المجال الرياضـــي ليســت بظاهرة جديدة، الا أن العلماء لم يبدأوا حتى وقت قريب في البحث في هذا الموضـــوع، حيث ركز المفهوم في البداية على الأشـكال التجارية والتكنولوجية لريادة الأعمال الواضـحة في الرياضـة والتي مكّنت من نموّ صـــناعة الرياضـــة العالمية، والتكنولوجيا على وجه الخصـــوص، والتجارة عبر الأنترنت والهاتف المحمول، ولّدت نموّا إضـافيا لصـناعة الرياضـة، وبالإضـافة الى ذلك، أصـبحت ريادة الأعمال الاجتماعية شـائعة أيضـا في الرياضـة بسـبب تأثير الرياضـة على المجتمع. لهذا فإن المشـاريع المقاولاتية هي المحرك الأسـاسـي للنشـاط والنمو الاقتصـادي في معظم الدول وبالذات الدول النامية، حيث تتمتع كل المشاريع بسمات وخصوصيات مميزة كالمرونة والقدرة على تجاوز المخاطر والدافعية للإنجاز، القدرة على االتغيير السريع.

ولا يجب أن ننســى أنّ هذه المشــاريع تبقى دائما عرضــة للمخاطر والتهديدات، لذلك أولت الدول الاهتمام أكثر في إعداد بنيتها الأســاســية والحقيقية وإســتثمار مواردها البشــرية بالإعتماد على برامج تكوينية لتزويد أصـحاب المشـاريع المقاولاتية بالمعارف من أجل تعزيز روح المقاولاتي.

ونظرا الى أنّ بعض المشـاريع وخاصّـة الرياضـية تفتقر الى رؤية واضـحة مسـبقة لمبررات وجودها كما أن وجودها لا يعبر عن سـياسـة تنموية محدّدة، ومن ناحية أخرى أن إنشاءها يتم ضمن استراتيجية تنموية واضحة المعالم، وذلك كله فد أعاق نموّ هذه المشاريع وحدّ من دورها.

لذا أصـبح من اللّازم إيجاد وسيلة فاعلة من أجل دعم هذا النوع من المشـاريع ومدّ يد العون لها، وهذا كلّه يقف على عاتق الدولة بتوفير الدعم لهذه المشاريع الرياضية من خلال توفير كفاءات إدارية وتقنيات مقاولاتية عالية تقوم على مسـاعدتها للنّهوض بالبنية التحتية للرياضـة في الجزائر. وكل هذا دفعنا الى توجيه دراسـتنا الحالية الى معرفة أثر روح المقاولاتية في المجال الرياضـي على دفع المشـاريع الرياضـية، واعتمدنا في دراسـتنا على المنهج الوصفي وتم تقسيم هذه الدراسة الى:

الفصـل الأول: الإطار العام للإشـكالية ويحتوى على إشـكالية الدراسـة، الفرضـيات، أهمية الدراسة، أهداف الدراسة، مفاهيم الدراسة، الدراسات السابقة.

الفصل الثاني: "المقاولاتية": جذور الفكر المقاولاتي، مفهوم المقاولاتية، خصائص المقاولاتية، أهمية المقاولاتية، العوامل المؤثرة على روح المقاولاتية في المجال الرياضـي، النظريات ذات الصلة بروح المقاولاتية في المجال الرياضي.

الفصـل الثالث: "المشـاريع الرياضـية": مفهوم المشـاريع الرياضـية، عناصـر المشـروع الإستثماري، بيئة المشروع الإستثماري، أهداف المشروع الإستثماري.

الفصل الرابع: "الإجراءات الميدانية للدراسة": منهج الدراسة، حدود الدراسة، أدوات الدراسة، الأساليب الإحصائية المستعملة.

الفصل الخامس: "عرض وتحليل وتفسير النتائج": عرض وتحليل وتفسير الفرضية الأولى، الثانية، الثالثة، الإستنتاج العام، التوصيات.

قائمة المراجع.

الملاحق.

الفصل الأول:

الإطار العام للإشكالية

1- إشكالية الدراسة.

2- الفرضيات.

3- أهمية الدراسة.

4- أهداف الدراسة.

5- مفاهيم الدراسة.

6- الدراسات السابقة.

خلاصـــة.

1/إشكالية الدراسة:

لم تعد الرياضة والأحداث الرياضية المحلية أو العالمية مجرد نشاطات اجتماعية أو ترفيهية، بل هي في الأساس تبقى ضمن النشاطات الضرورية للمجتمع التي لها جوانب اقتصادية مهمة ومؤثرة في دورة الاقتصاد المحلي والعالمي. فلقد أصبحت أحد مصادر الدخل الاقتصادي لبعض دول العالم التي تعمل بشكلٍ جاد وسليم للارتقاء بمستواها في شتى المجالات المختلفة، مثل الاقتصاد والرياضة والطب والمعارض التجارية والأنشطة المجتمعية المختلفة، وأضحت أيضا مصدرًا رئيسًا للنهوض بالاقتصاد الوطني لأي بلد ينشد التطور.

فقطاع الرياضة صناعة ديناميكية وفريدة من نوعها. حيث أنها لا تساهم فقط في خلق القيمة الخاصة فحسب، بل إنها تضمن إشباع المصالح الاجتماعية والخيرية من خلال تشكيل هوية المجتمعات المحلية وسمعتها وصورة علامتها التجارية.

في هذه الحالة يجب على الحكومة القيام بحشد شركاتها في البرامج والسياسات الوطنية، مثل حكومة الولايات المتحدة التي تستخدم الرياضة لتعزيز السلام. من ناحية أخرى، يمكن للرياضة أن تلعب دوراً اجتماعيًا في الاستجابة للفئات الضعيفة من السكان. اتجهت الدول نحو تنظيم الأحداث الرياضية كأحد وسائل حل المشكلات الاجتماعية **(كوت، 2005)**.

ومنه فإن صناعة الرياضة سوق ضخم وواحدة من أكثر الأسواق عولمة في العالم، فهي تضمن التنمية الاجتماعية والاقتصادية لجميع البلدان، لا سيما من خلال خلق فرص العمل والقيمة المضافة في جميع أنحاء العالم. بالنظر إلى حجم قطاع الرياضة في الاقتصاد العالمي، فإنه يتطلب اهتماماً مستداماً من الباحثين في الإدارة الرياضة، والتدريب الرياضي وتعتبر المشاريع الرياضية عنصر ضروري في صناعة مزدهرة واقتصاد صحي، مع اتساع المنافسة ونضوجها في العديد من قطاعات النشاطات الرياضية تبرز صناعة الرياضة كفرصة

جديدة لريادة الأعمال. وعلى الرغم من أن الأزمة العالمية قد أثرت على جميع البلدان، إلا أن صناعة الرياضة كانت استثناء وحققت إيرادات هائلة في العديد من البلدان.

وتعتبر الجزائر سوقا رائدة في مجال ريادة الأعمال من خلال توجه الدولة نحو الاحتراف في المجال الرياضي وتشكيل النوادي المحترفة لشركات تعتمد على نفسها في تمويل هاته النوادي، حيث أصبحت الريادة المقاولاتية العصب الرئيسي في تنمية وتدعيم هاته النوادي ماديا.

وتأسيسا على ما سبق قمنا بطرح التساؤل التالي:

ما أثر روح المقاولاتية في المجال الرياضي على دفع المشاريع الرياضية لدى طلبة مستوى الليسانس والماستر تخصص إدارة وتسيير رياضي بالأغواط؟

التساؤلات الجزئية:

- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في روح المقاولاتية لدى طلبة مستوى الليسانس والماستر تخصص الإدارة والتسيير الرياضي تعزى لمتغير الجنس، العمر، المستوى التعليمي؟
- هل مستوى روح المقاولاتية لدى طلبة مستوى الليسانس والماستر تخصص الإدارة والتسيير الرياضي مرضي؟

2/فرضيات الدراسة:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في روح المقاولاتية لدى طلبة مستوى الليسانس والماستر تخصص الإدارة والتسيير الرياضي تعزى لمتغير الجنس، العمر، المستوى التعليمي.

- مستوى روح المقاولاتية لدى طلبة مستوى الليسانس والماستر تخصص الإدارة والتسيير الرياضي مرضي.

3/أهمية الدراسة:

موضوع المشاريع الإستثمارية في المجال الرياضي لا زال يستحوذ على الكثير من الاهتمام، لا سيما بالنسبة للباحثين في مجال العلوم الإنسانية، لأنها تدفع بعجلة التنمية الاقتصادية من جهة والصعوبة والتعقيد التي تكتنف عملية إختيار المشاريع المهمة والتي لها شعبية في الوسط الرياضي، خاصة في ظلّ الأزمة الاقتصادية التي تمر بها البلاد وكذا محدودية الموارد والتشابك الكبير والمتسارع والذي أصبح يحيط بعمليات الإستثمار، هذا ما يؤكد أن لموضوعنا أهمية المقاولاتية وأثرها في دفع المشاريع الرياضية.

4/أهداف الدراسة:

- الكشف عن الدور الذي تلعبه المقاولاتية في النهوض بالمشاريع الرياضية.
- إبراز أهم المشاريع الرياضية التي أنجزت من طرف المقاولين.
- التعرف على أهم التخصصات الرياضية التي استفادت من المشاريع الرياضية.

5/مفاهيم الدراسة:

روح المقاولاتية:

هي الأفعال والعمليات الاجتماعية التي يقوم بها المقاول لإنشاء مؤسسة جديدة أو تطوير مؤسسة قائمة في إطار القانون السائد، بهدف إنشاء ثروة من خلال الأخذ بالمبادرة، وتحمل المخاطر، والتعرف على فرص الأعمال، ومتابعتها، وتجسيدها على أرض الواقع، ومهما كان المعنى الذي أُعطي للمقاولة، فإن هذه الأخيرة تجمع بين المفاهيم الثلاث الرئيسية: إنشاء مؤسسة، روح المقاولة، والمقاول"..(بدراوي سفيان,2015, ص7)

المشاريع الرياضية:

هي العملية الفريدة التي تحتوي على مجموعة (أو طقم) من الفعاليات المتناســـقة و والمســـيطر عليها التي لها تاريخ بداية ونهاية والموجهة نحو تحقيق هدف محدد وفقا للمتطلبات المحددة وتشـــتمل على الزمن والتكلفة والموارد. (د. عبد الســـتار محمدعلي: 2011، ص23)

6/الدراسات السابقة:

1.دراسة الجودي محمد علي (2014): بعنوان "نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي"، حيث هدفت هذه الدراسة الى التعرف على استراتيجيات وبرامج التعليم المقاولاتي، والتعرف على محتويات برامج التعليم المقاولاتي، ومعرفة ما إذا كانت المعارف والمؤهلات التي تقدمها البرامج الحالية في التعليم المقاولاتي تسمح للطالب أن يشرع في تأسيس مشروع صغير وتسييره وفق الأسس التي تجعل منه عملا نجحا.

وكانت نتائج الدراسة تشير الى:

- تمحور المقاولاتية حول روح الإبداع والمخاطرة.
- الدولة الجزائرية عملت على إرساء الاقتصاد الحر بتشجيع المبادرة الفردية وحرية المنافسة.
- تزايد عدد الأنشطة المقاولاتية في مختلف القطاعات الاقتصادية.

عدم وجود اختلافات وفروقات لروح المقاولاتية لدى الطلبة يمكن أن تعزى للخصائص الشخصية كالجنس والعمر والمستوى والنظام التعليمي.
وجود علاقة ارتباط موجبة وذات دلالة معنوية عالية جدا (أقل من 0.10) بين مختلف محاور التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية. (عتيق، 2020، ص 10)

2.دراسة معيزي نجاة وخير الدين بوزرب (2017): بعنوان "دور الجامعة في تحسين روح المقاولاتية لدى الشباب الجامعي"، حيث هدفت الدراسة الى إبراز أهمية التعليم الجامعي في إنشاء المقاولات، ودراسة حالة المقاولاتية في الجزائر، إقتراح تدابير فعالة لتحسين نوعية التعليم المقاولاتي.

وكانت نتائج الدراسة تشير الى:

تتطلب عملية اكتساب روح المقاولاتية جملة من المهارات كالقدرة على التخطيط والتنظيم ومهارات القيادة والأخذ بالمبادرة.

تلعب الجامعة دورا رئيسيا في دعم تكوين الشباب الجامعي في مجال المقاولاتية من خلال البرامج النظرية ومسارات التكوين الجامعي المتخصصة وتتعدى ذلك الى المرافقة والمتابعة.

تعتبر المقاولاتية مدخلا رئيسيا لتخفيف معدلات البطالة في الإقتصاديات المتقدمة النامية على حد سواء في ظل القيود المفروضة على التوظيف الحكومي. (بوزرب، 2017)

3.دراسة إيمان حيولة، وردة موساوي (2017): بعنوان "مساهمة المقاولاتية في التنمية الاقتصادية"، حيث هدفت هذه الدراسة الى معرفة مدى مساهمة المقاولاتية في التنمية الاقتصادية بالجزائر، وتحليل الإحصائيات بالإعتماد على المعطيات المتوفرة، وكانت نتائج الدراسة تشير الى:

- أن للمقاولاتية مساهمة في التنمية الاقتصادية من خلال توفير مناصب الشغل وتطوره من سنة الى أخرى.
- تساهم في الرفع من الناتج المحلي الإجمالي والدور الواضح في تكوين القيمة المضافة خارج نطاق المحروقات. (عتيق، 2020، ص 7)

4.دراسة حسيبة عليوات، أمينة صديقي (2018): بعنوان "المقاولاتية كأسلوب فعال للنهوض بالمشاريع المصغرة في الجزائر"، حيث هدفت الدراسة الى إعطاء نظرة أكثر شمولية حول دور المقاولاتية في إنشاء المؤسسات المصغرة والتعرف أيضا على واقع المقاولاتية في الجزائر، وكانت نتائج الدراسة تشير الى:

- المقاولاتية تساهم فعلا في النهوض بالمشاريع المصغرة.
- طول فترة دراسة المشاريع مع وجود وثائق كثيرة تحتاج لوقت ليس بالقصير لتحضيرها.
- الإمتيازات والإعانات المقدمة من طرف الوكالة الوطنية هدفها الأسمى هو تشجيع الشباب في إنشاء المؤسسة لضمان ديمومتها وإستمرارها. (عتيق، 2020، ص 6)

5.دراسة هاملي عبد القادر، حوحو مصطفى (2018): بعنوان "محددات توجه الشباب الجامعي الى الإستثمار أكثر في قطاع الخدمات وهذا الأخير معروف بالتشغيل المحدد في مناصب الشغل من شخص الى شخصين في المؤسسة"، حيث هدفت هذه الدراسة الى تحليل مختلف محددات التي يمكن أن تؤثر على خلق روح المقاولاتية، وكذلك تسليط الضوء على مصطلح المقاولاتية ودوافعها، وإبراز المساهمة الفعالة التي تلعبها الدوافع المقاولاتية في خلق روح المقاولاتية لدى الشباب الجامعي الجزائري.

وكانت نتائج الدراسة تشير الى:

- إدراج مقاييس حول موضوع المقاولاتية في جميع مستويات التعليم وتعزيز لما هو موجود حاليا.
- تعزيز المحيط الاجتماعي وإعطاءه دورا محوريا فيما يخص خلق ثقافة المقاولة لدى الشباب، سواء متعلمين أو غيرهم.
- إلغاء الفوائد الربوية التي تعتبر من أهم العوائق التي تنفر الشباب الجزائري عن مجال المقاولة. (عتيق، 2020، ص 6)

التعقيب على الدراسات السابقة:

الدراسات السابقة التي تم وضعها ومتغيراتها أفادتنا في صياغة عنوان موضوع بحثنا كما أعطت لنا لمحة في بناء الخلفية النظرية وكذلك الطريقة التي يجب استعمالها في طرح الإشكالية ووضع الفرضيات، وأيضا ساهمت في فهم الطريقة التي يجب الإعتماد عليها في

جمع البيانات والمنهج المناسب وكيفية تحليل النتائج المتحصل عليها، ولهذا واستنادا على هذه الدراسات السابقة يتبين لنا أن هناك نقص وصعوبة في إيجاد دراسات مطابقة لدراستنا، لكن بعض الباحثين أشاروا الى بعض المتغيرات والمؤشرات التي تم التطرق لها في دراستنا.

وأهم ما جاء في الدراسات التي تم وضعها ما يلي:

- إختيار الطرق الإحصائية المناسبة.
- إختيار أدوات البحث (الإستبيان).
- إختلاف الوسائل المستخدمة في جمع البيانات حسب أهداف الدراسة حيث أنها كانت بين إستبيان ومقياس.
- الإعتماد على المنهج الوصفي التحليلي في كل الدراسات.

وما يميّز دراستنا الحالية المعنونة بـ"روح المقاولاتية في المجال الرياضي وأثرها على دفع المشاريع الرياضية لدى طلبة الليسانس والماستر تخصص إدارة وتسيير رياضي" أنّها دراسة من نوع خاص متعلق بالجانب الرياضي فقط وكذلك لا يتم التطرق لهذا النوع من الدراسات بشكل معمّق وكبير في الجنوب وخاصة بمعهد التربية البدنية والرياضية بالأغواط.

خلاصة

يمكن القول بأن هذه الخطوات تعتبر مهمة من أجل الوصول الى الأهداف المرجوة في دراستنا الحالية، وكذلك تحديد المفاهيم الواردة في البحث والمرتبطة بالظاهرة المراد دراستها، وكل هذا يكون بالاطلاع على الدراسات السابقة والإستفادة منها في صياغة الإشكالية والاستعانة ببعض أفكارها، ومن ثم إمكانية فتح المجال من أجل جعل دراستنا تتصف ببعض التفرد والتميز عن باقي الدراسات المستقبلية.

الفصل الثاني:

المقاولاتية

تمهيد

1- جذور الفكر المقاولاتي.

2- مفهوم المقاولاتية.

3- خصائص المقاولاتية.

4- أهميّة المقاولاتية.

5- العوامل المؤثرة على روح المقاولاتية قي المجال الرياضي.

6- النظريات ذات الصلة بروح المقاولاتية قي المجال الرياضي.

خلاصـة.

تمهيد

لقد أصـبحت المقاولاتية مفهوم شـائع الاسـتعمال ومتداول بشـكل واسـع حيث عرفت حـاليا كمجـال للبحـث نظرا لأهميتهـا المتزايـدة، أصـــبحت كل من الحكومـات والبـاحثين والجامعيين بشـــكل عام يهتمون أكثر بتطور المقاولين ومؤســـســـاتهم، وبقدرهم على البقاء والتطور. ويمكن تفسـير هذا الاهتمام المتزايد في قدر (المقاولاتية) على الرفع في مسـتويات الإنتاج، بالإضافة إلى دورهـــا الكبير في تشجيع الابتكار عن طريق إنشاء مؤسسات مبتكرة جديدة يمتد تأثيرها ليشمل أداة لإعادة الاندماج الاجتماعي للعمال من خلال ما توفره مـــــن مناصب شغل.

1/جذور الفكر المقاولاتي:

مر مفهوم المقاولاتية بالعديد من التطورات خلال فترات زمنية كانت مليئة بالإسهامات والنظريات العلمية من قبل الباحثين في هذا السياق وذلك منذ القرن السادس عشر واستمرار البحث في هذا المجال إلى يومنا هذا أين أصبحت المقاولاتية أهم أسس التنمية الاقتصادية ، وعليه يمكن القول أن ظاهرة المقاولاتية قديمة ومتجددة، وســـنحاول فيما يلي التطرق بإيجاز للتطور التاريخي للمقاولاتية. **(L,J,Fillion,2007)**

تشـير الدراسـات إلى أنه وإلى غاية القرن 18 كانت معظم الأنشـطة الانتاجية تتمركز في المنازل وتتم بشكل يدوي دون الاعتماد على الآلة حيث تميزت هذه الفترة بسيطرة التجارة على الوحدات الصـرفية والأنشـطة الانتاجية، حيث كانت هذه السـمة السـائدة في النشـاط الاقتصادي.

وبظهور بوادر الثورة الصـــناعية والنظام الرأســـمالي ســـاهم هذا في تغيير الفكر المؤسساتي، تطورت حيث تطورت الوحدات الانتاجية وتحول مفهومها وتشكلها إلى مؤسسات

صـــغيرة ومتوســـط إلا أن الباحثين في تلك الفترة لم يولوا أهمية لمفهوم المقاول والمقاولاتية حيث ارتكز الاهتمام على المؤسسة دون مراعاة لأهمية الفرد (المقاول).

وفي هذا السياق فقد عرف النيوكلاسيك المؤسسة على أن وظيفتها تقوم على التنسيق بين عوامل الانتاج رأس المال والعمل كما أن دور المقاول المسير ينتهي عند إلتقاء ميكانيزم الســـوق نهاية وديناميكية العرض والطلب، وهو ما انتقده Contillon في أبحاثه ودراســـاته حول المقاول، ومع القرن 19 ونظرا الاشـــتداد المنافســـة نتيجة الثورة الصـــناعية الثانية وما رافقها من ظهور أفكار جديدة في التسيير كالفصل بين المالك والإدارة المسيرة للمشاريع حيث كانت الولايات المتحدة الأمريكية أول من عمل على الفصـــل بين الملكية والتســـيير ســـنة 1870 لينتشـــر العمل بهذا المبدأ في 1920 ويشـــمل كل القطاعات في الدولة ما ميز هاته المرحلة في مجال المقاولاتية هو الإهمال التام لأهمية هذا الأخير في انشاء المؤسسات.

إلا أنه وبعد منتصف الثمانينات وبظهور الأزمة الاقتصادية لم تعد المؤسسات الكبرى حلا لزمتها المالية سوى تسريع عدد كبير من العمال وما نتج عنه من أزمة البطالة، وصعوبة التكيف مع المعطيات الجديدة للبيئة الاقتصـــادية والتكنولوجية، وقد مثل هذا الأمر نقطة تحول في نظرة الباحثين والجهات من هاته والحكومية لمكانة وأهمية المؤســـســـات الكبرى وإهمال المؤسـسـات الصـغيرة والمتوسـطة، التي بدأت المرحلة ونضـلت أهميتها كبديل يمكن اللجوء إليه للخروج من الأزمة التي هزت الاقتصاد الوطني . ومن خلال ما تقدم يتضح جليا أن بتحـديـث عن المقـاولاتيـة والمقـاول لم يحظ بـالاهتمـام والنضـــج إلا في فترة التسعينات.**(منصور رقية, ص7)**

2/مفهوم المقاولاتية:

تعددت تعاريف المقاولاتية واختلفت ولم يتفق على تعريف واحد للمقاولاتية نذكر منها :

- المقاولاتية هي ديناميكية خلق واستقلال فرص الأعمال من طرف فرد أو العديد من الأفراد على خلق مؤسسة جديدة يهدف إلى خلق قيمة. **(منصور رقية, ص7)**

- المقاولاتية هي محمل المعلومات والمعطيات المؤدية إلى ابراز التقديرات في حسن تسيير مؤسسة ما وذلك انطلاقا من وجود مبادئ ومعطيات المؤسسة.
- ضمان التأقلم مع كل من المحيط الاقتصادي والاجتماعي.**(ماضي بلقاسم,2010, ص7)**
- هي عملية تتميز بالربط بين مكونين أساسيين:

المكون الأول: يتعلق بالمشروع، المحيط والموارد

المكون الثاني : سيكولوجيا المقاول، تعاملاته، مؤهلاته ومحفزاته.**(يحياوي مفيدة,2013, ص 4)**

- عملية الاستحداث أو البدء في نشاط معين، كما تعني تحقيق السيق في قطاع معين.**(عبد الجبار سالمي, 2013, ص4)**

3/خصائص المقاولاتية:

تتميز المقاولاتية بمجموعة من الخصائص يمكن ايجازها فيما يلي:

- هي عملية انشاء مؤسسة غير نمطية تتميز بالإبداع سواء من خلال تقديم منتج جديد أو طريقة جديدة في عرض منتج أو خدمة ما أو طريقة جديدة في التسويق والتوزيع.
- ارتفاع نسبة المخاطرة لأنها تقدم الجديد وما يرافقها من عوائد مرتفعة في حالة نفاذ المنتج أو الخدمة الجديدة في السوق .
- تحقيق أرباح احتكارية ناتجة من حقوق الابتكار والتي تظهر في المنتج أو الخدمة المعروضة في السوق مقارنة بالمؤسسات النمطية التي تقدم منتجات وخدمات.
- الادراك الكامل للغرض (الحاجات الرغبات المشاكل التحديات والاستخدام الأفضل للموارد نحو تطبيق الأفكار الجديدة في المشاريع التي يتم التخطيط لها بكفاءة عالية.

- هي المحور الإنتاجي للسلع والخدمات التي تعود للقرارات الفردية الهادفة للربح. مجموعة من المهارات الإدارية التي تركز على المبادرة الفردية بهدف الاستخدام الأفضل للموارد.
- الاستخدام الأمثل للمواد المتاحة بهدف تطبيق الأفكار الجديدة في المنظمات والتي يتمم التخطيط المتاحة والتي تتميز بنوع من المخاطرة. **(توفيق خذري, 2003, ص4)**

4/أهمية المقاولاتية:

تبرز أهمية المقاولاتية من كونها القدرة على ايجاد وخلق ســـلوك إداري يهدف إلى استثمار الفرص لتحقيق نتائج. المقاولاتية تتطلب وجود أشخاص مميزين ومبدعين ومغامرين لديهم القدرة على رؤية الفرص وتقسيمها.

الإبداع: من أهم أسباب نجاح المشروع، فهو الذي يكسبه التميز ويمده طريق النجاح، ويقوم الإبداع على الابتكار وخلق الأفكار الجديدة والتغيير.

المشاريع الجديدة: تساهم في تنمية وتطوير الاقتصاد المحلي من خلال المكاسب المباشرة التي يحققها صاحب المشروع والغير المباشرة التي يكتسبها الاقتصاد المحلي.

توفير فرص العمل : توفير مناصب العمل وتأمين مصادر الرزق، التقليل من العبئ الملقى على الأفراد الباحثين.**(توفيق خذري, 2003, ص5)**

سمات رواد الأعمال: يحتاج رائد إلى مجموعة مواصفات تجعل منه المقاول الناجح والمسير الجيد، وهذا عن طريق ما يتمتع به من مقومات شخصية وتتضمن:

- الحاجة إلى الإنجاز: أي تقديم أفضـــل أداء والســـعي إلى إنجاز الأهداف وتحمل المسؤولية والعمل على الابتكار والتطوير المستمر والتميز، ولذلك فالمقاول دائما يقيم أداءه وإنجازه في ضوء معايير قياسية وغير اعتيادية.

- الثقة بالنفس: حيث يمتلك المقومات الذاتية والقدرات الفكرية على إنشـاء مشـروعات الأعمال وذلك من خلال الاعتماد على الذات والإمكانيات الفردية وقدرته على التفكير والإدارة واتخاذ القرارات لحل المشـكلات ومواجهة التحديات المسـتقبلية وذلك بسـبب وجود من الثقة بالنفس والاطمئنان لقدراته وثقته بها.
- الرؤيا المستقبلية: أي التطلع إلى المستقبل بنظرة تفاؤلية وإمكانية تحقيق مركز متميز ومستويات ربحية متزايدة.
- التضـحية والمثابرة: يعتقد المقاولون بأن تحقيق النجاحات وضـمان اسـتمراريتها، إنما يتحقق من خلال المثابرة والصـــبر والتضـــحية برغبات آنية من أجل تحقيق آمال وغايات مستقبلية، ولذلك فالضمانة الأكيدة لهذه المشروعات إنما تنبع من خلال الجد والاجتهاد والعطاء.
- الرغبة في الاستقلالية: ويقصد بها الاعتماد على الذات في تحقيق الغايات والأهداف والسعي باستمرار لإنشاء مشروعات مستقلة لا تتصف بالشراكة خاصة عندما تتوافر لديهم الموارد المالية الكافية، كما يستبعد المقاولون العمل لدى الآخرين تجنبا لحالات التحجيم بحيث يتمكنون من التعبير والتجســيد الحقيقي لأفكارهم وآرائهم وطموحاتهم، كما "يوفر لهم إنشاء المؤسسات الخاصة الدخل الكافي للمعيشة وتحقيق الثراء، إلى جانب التحكم في شــؤون العاملين لديهم مما يعطيهم اســتقلالية في العمل، وهذا ما سماه **Shumpeter** بالمملكة الصغيرة".

بالإضافة إلى العديد من المهارات الواجب توفرها في المقاول الناجح:

- المهـارات التقنيـة: وهي تتمثـل في الخبرة المعرفـة والقـدرة التقنيـة العـاليـة المتعلقـة بالأنشــطة الفنية للمشــروع في مختلف المجالات من إنتاج بيع تخزين وتمويل، وهذه المهارات تساعد في إدارة أعمال المشروع بجدارة.

- المهارات التفاعلية: وهي قدرات الاتصال، نقل المعلومات استلام ردود فعل، مناقشة القرارات قبل إصـــدارها الإقناع... الخ، والتي يحتاجها المقاول في حالة تحويل الصلاحيات اللازمة لإدارة النشاط للآخرين.

- المهارات الإنســـانية: وتتمثل في القدرات التي تمكن المقاول من تطوير علاقاته مع مرؤوسيه وزملائه لخدمة المشروع والمؤسسة بشكل عام، حيث أن هذه العلاقات تُبنى على الاحترام والثقة والدعم المستمر للعنصر البشري داخل المؤسسة والاهتمام بمشكلاته خارج المؤسسة، وهي قدرات تتعلق بالاستجلاب والتحفيز والاستمالة للآخرين والمعاملة الحسنة والتصرف اللبق مع أعضاء المؤسسة.

- المهارات الفكرية: تتمثل في اكتساب أسس ومبادئ علمية في ميدان الإدارة واتخاذ القرار والمحاكمة المنطقية وتحليل المشكلات وإيجاد العلاقات بين المشكلات وأسبابها وحلولها... الخ.

- المهارات التحليلية: أي القدرة على التفكير المجرد حيال نظرتهم إلى مؤسساتهم التي تعمل ككل وليس كجزء وأن أجزاءها ووظائفها تترابط مع بعضها البعض لتصبح كلا في محيطها، حيث أن هذا الإدراك في حد ذاته تخوله تعقيدات العمل الحاصلة أمامه بعد مواجهته أغلبية المشاكل ليتمكن فيما بعد من وضع الحلول المناسبة. **(قرومي عبد الحميد, 2018, ص4_5_6)**

5/العوامل المؤثرة على روح المقاولاتية في المجال الرياضي:

العوامل الشخصية:

- **الطاقة الحركية:** سلوك ضروري لا يمكن الاستغناء عنه لأن عملية إنشاء مؤسسة تتطلب بذل جهد معتبر وتهيئة الوقت الكافي والطاقة اللازمة لإنجاز الأعمال.

- **القدرة على إحتواءالوقت:** ينبغي على صـــاحب الفكرة القيام بتطوير مجموعة من الأنشطة في الحاضر، والتي سوف لن يكون لها أي أثر إلا لاحقا، فلا يمكن تصور نجاح مؤسسة دون التفكير في المستقبل وتحديد الرؤية على المدى المتوسط والطويل.
- **تقبّل الفشل:** يشكل الفشل جزءا من النجاح وبالنسبة للمقاول فإن الفشل، الخطأ والحلم هي مصادر لإستغلال فرص جديدة، وبالتالي تحقيق نجاحات مستقبلية.
- **قياس المخاطر:** ينبغي أن يواجه المخاطر التي تواجهه في المســـتقبل وأن لا يعتمد على الحظ الذي نادرا ما يتكرر، فالنجاح يأتي نتيجة لجهود طويلة وعمل دائم وتقييم مستمر للنشاط.

العوامل النفسية:

- **الحاجة للقوّة:** وفي رأيه أن الأفراد الذين تكون لديهم حاجة شديدة للقوة يرون المؤسسة الخاصـة فرصـة لكسب المركز والسلطة ووفقا لنظريته يندفعون وراء المهام التي توفر فرصة لكسب القوة.
- **الحاجة للإنجاز:** يرى الأفراد دوي الحاجة الشـــديدة للإنجاز إن الإلتحاق بالمنظمة فرصة لحل مشكلات التحدي والتفوق.
- **الحاجة الى الإندماج/الألفة:** الأفراد الذين لديهم حاجة شديدة للإندماج والمودة، فإنّهم يرون في المؤســســـة فرصـــة لتكوين علاقات جديدة مثل هؤلاء الأفراد يندفعون وراء المهام التي تتطلب تفاعلا مع زملاء العمل. (الغامدي، 2009، ص 111)

6/النظريات ذات الصلة بروح المقاولاتية في المجال الرياضي:

نظرية الدافع للإنجاز:

1/مفهوم:

عرّفها ماكيلاند وزملائه (1953): "إنّ الدافع للإنجاز يشير الى استعداد ثابت نسبيا في الشخصية يحدد مدى سعي الفرد ومثابرته في سبيل تحقيق وبلوغ النجاح يترتب عليه نوع من الإرضاء. (خليفة، 2002، ص 94)

2/مكوّنات الدافعية للإنجاز:

يرى أوزيل (1969) أنّ هناك ثلاث مكوّنات على الأقل لدافعية للإنجاز:

- **الحافز المعرفي:** وهو محاولة الفرد إشـــباع حاجاته بالمعرفة في أن يعرف ويفهم ذلك بأداء مهامه بكفاءة، ويعبّر عنه بسعي الفرد لإشباع حاجاته من الفهم وحل المشكلات والخبرة لأنها تعينه على تحسين الأداء بكفاءة عالية.
- **توجيه الذات أو تكريس الذات:** وهو رغبة الفرد وشعوره بالمكانة والإحترام عن طريق أدائه المميز والملزم في آن واحد، بمعنى رغبة الفرد في الوصول الى الشهرة والمكانة والمركز الاجتماعي عن طريق أدائه المميز والملتزم بالتقاليد الأكاديمية المعرتف بها.
- **دافع الإنتماء:** ويتمثل في ســعي الفرد للحصــول على الإعتراف والتقدير باســتخدام نجاحه الأكاديمي ومختلف الأداء، ويأتي هنا دور الوالدين كمصـــدر أول للإشـــباع حاجات الإنتماء، ثم دور الأطراف المختلفة التي يتعامل معها الفرد ويعتمد عليها في تكوين شـخصـيته ومن بينه المؤسـسـات التعليمية المختلفة. (الرميسـاء، 2014، ص 76)

3/أنواع الدافعية للإنجاز:

- **دافعية الإنجاز الذاتية:** تطبيق المعايير الداخلية أو الشخصية في مواقف الإنجاز.
- **دافعية الإنجاز الاجتماعية:** وتعتمد على المقارنة لأداء الفرد بالآخرين. (خليفة، 2002، ص 95)

4/"ماكيلاند" وتناوله للدافعية للإنجاز:

اقترح "ماكيلاند عام 1967 نظرية في العمل أسـماها "نظرية الإنجاز" حيث يعتقد أن العمل في المؤسسة يوفّر فرصة الإشباع في ثلاث حاجات هي:

- **الحاجة للقوّة:** وفي رأيه أن الأفراد الذين تكون لديهم حاجة شديدة للقوة يرون المؤسسة الخاصة فرصة لكسب المركز والسلطة ووفقا لنظريته يندفعون وراء المهام التي توفر فرصة لكسب القوة.
- **الحاجة للإنجاز:** يرى الأفراد دوي الحاجة الشـديدة للإنجاز إن الإلتحاق بالمنظمة فرصة لحل مشكلات التحدي والتفوق.
- **الحاجة الى الإندماج/الألفة:** الأفراد الذين لديهم حاجة شديدة للإندماج والمودة، فإنّهم يرون في المؤسـسـة فرصـة لتكوين علاقات جديدة مثل هؤلاء الأفراد يندفعون وراء المهام التي تتطلب تفاعلا مع زملاء العمل. (الغامدي، 2009، ص 111)

نظرية رأس المال الاجتماعي:

1/مفهوم:

يعرّف بأنّه ما تمّ تراكمه في مجتمع ما، أفرادا وجماعات ومؤسـسـات من قيم وروابط إجتماعية مبنية على الثّقة المتبادلة بين أفراده وجماعاته. (مسلم، د،ت، ص 1)

2/السّياق الذي ظهرت به النظرية:

- إن ظهور النظرية كان ناتجا عن الإحباط لجهود التنمية الرأسمالية.
- إنّ ظهور النظرية كان بمثابة نقد صـــارم لمجموعة النزوعات المنتشـــرة بين علماء الاجتماع، والتي أســاءت الى هذا العلم ومنعت تطوّره في إتّجاه بناء تظرياته كالنّزعة الاقتصادية "التحليل الماركسي" التي تفسر كل شيء بالعودة الى الاقتصاد.

3/عوامل تشكّل رأس المال الاجتماعي:

أ) **التراكمية:**إن رأس المال الاجتماعي يتكون من خلال التراكم عبر فترات طويلة من الزمن في إطار جماعة إجتماعية يرتضي الأفراد الإنضمام لها.

ب) **الإستمرارية:** إن التراكمية التي يقتضيها تكوّن رأس المال الاجتماعي لابد أن يتبعها الإســتمرارية وهي إســتمرارية العلاقات من فرد الى جماعة ومن جماعة الى جماعة أخرى عبر مايسمى بالتّلاقح العلائقي الاجتماعي.

ت) **الحركية:** وهي تأتي كنتيجة للعاملين الســـابقين، فتراكم العلاقات الاجتماعية واستمراريتها سوف يؤدي حتما الى حركيتها وسيرورتها. (مسلم، د،ت، ص 1)

4/بيير بورديو وتناوله لرأس المال الاجتماعي:

- إنّ مفهوم رأس المال الاجتماعي مستمد من علم الاقتصاد الكلاسيكي بتسميته "رأس المال"، ويعني الثروة المتراكمة، ويستخدم في النظرية الماركسية للإشارة الى العلاقة بين مالكي رؤوس الأموال وبائعي قوّة العمل، أمّا "بورديو" فقد وسّع فكرة رأس المال المطروحة في علم الاقتصاد وفي النظرية الماركسية، بحيث أصبح يتضمّن أشكال أخرى لرأس المال كرأس المال الرّمزي، ورأس المال الاجتماعي، ورأس المال الثّقافي.
- عدّ "بورديو" رأس المال الاجتماعي شكلا مهما من أشكال رأس المال الذي يمتكله أعضاء الجماعة.

- تســتلزم عملية إنتاج رأس المال الاجتماعي حدًا أدنى من التّجانس الموضــوعي بين أعضاء الجماعة، كما تستلزم جهدا متواصلا للحفاظ على تماسك الجامعة وتضامنها وأيضــا مزيدا من الإدراك والوعي المتبادل بين أعضــاء الجماعة. (مسلم، د،ت، ص 2)

نظرية القدرة على تقبل المخاطر:

1/مفهوم:

إن دراسة فكرة قبول المخاطر باعتبارها فكرة قضائية أساسا أمر يحتاج الى توضيح، وهو ما يخلف مشاكل عدة لعلّ أهمها وضع تعريف شامل لنظرية قبول المخاطر، حيث يرى الأستاذ "أونورا" أن نظرية قبول المخاطر تتمثّل في "سلوك الشخص الذي يعرّض نفسه لخطر يعرف طبيعته ومداه، ويعبر ضمنا بذلك عن قصده في إعفاء الغيرالذي أنشأ هذا الخطر من الإلتزام بالسهر على حمايته" (جبر، 1992، ص ص 111-112)

كما يذهب الأســتاذ "نادو" الى أن نظرية قبول المخاطر "تجد تطبيقا لها إذا رضـــي المضـــرور عن بينة وإرادة كاملين بخطر معين، وكان بوســـعه أن يقدر تماما طبيعة هذا الخطر ومداه، وبالتالي يعتبر قد قبل مقدما نتائجه. (قايدي، 2022، ص 27)

2/تمييز نظرية قبول المخاطر عما يشابهها:

- **قبول المخاطر والعلم بالمخاطر:**

العلم بالمخاطر هو حالة ذهنية تقوم في ذهن الشـــخص وحده، والملاحظ أن كافة النشاطات الإنسانية تنطوي على جانب من الخطورة، ويختلف من نشاط لآخر فمجرد نزول الإنسان الى الشراع يحتمل معه تعرضه لحادث سيارة، كما أن من يقبل إجراء عملية جراحية بسيطة يعلم باحتمال حدوث أضرار له من جرائها، إلا أن العلم في حدّ ذاته لا يرتب آثار قانونية، إذ أن مجرد العلم بحدوث الخطر، لا يعبر بأيّ حال من

الأحوال عن القبول بحدوث هذا الخطر ولا أثر لهذا العلم على مســـؤولية محدث الضرر. (قايدي، 2022، ص 28)

- **قبول المخاطر وشرط المسؤولية:**

يجوز الاتفاق على أن يتحمّل المدين تبعة الحادث المفاجئ أو القوة القاهرة، وكذلك يجوز الاتفاق على إعفاء المدين من أيّ مســـؤولية تترتب على عدم تنفيذ إلتزامه التعاقدي، إلا ما ينشأ عن غشه، أو خطئه الجسيم، غير أنّه يجوز للمدين أن يشترط إعفاءه من المســـؤولية الناجمة عن الغش، أو الخطأ الجســـيم الذي يقع من أشخاصيستخدمهم في تنفيذ إلتزامه.

أما في نطاق المســـؤولية التقصـــيرية فلا يجوز الاتفاق على الإعفاء منها، أيّا كانت درجة الخطأ، ويكون الشـــرط باطلا إذا وجد لمخالفته للنظام العام، ومن هنا تظهر أهمية فكرة قبول المخاطر التي يمكن أن يكون لها تأثير على المســـؤولية في المجال التقصيري، ويستطيع المشرع أن يستفيد منها خاصة في مجال النشاطات الرياضية.

- **قبول المخاطر وإرادة الضرر:**

إنّ إرادة الضـــرر تقتضـــي أن يترتب على الفعل، ضـــرر محقق وليس مجرد مخاطر إحتمالية، أو هي كما قال الأستاذ "إيسمان" "لوجود حالة قبول ضرر يجب إفتراض أن شـخصـا يطلب من آخر أن يقتله لأنه يشـتهي الموت، أو يطلب منه تشـويعا للتهرب من الخدمة العسكرية"

ورضا المضرور بالضرر لا يعني إرادته، فكل من المتبارزين قد رضـي بأن يموت أو يجرح، ولكنه لا يريد لنفسه هذا الضرر. (قايدي، 2022، ص 29)

خلاصــة

يمكن القول أنّ المقاولاتية في المجال الرياضــي قد حظيت بالإهتمام الكبير من طرف الباحثين بسـبب إتجاه انظارهم فور ظهور المؤسـسـات الكبيرة، وكذلك الأزمات الاقتصـادية التي واجهتها المؤسسات الكبيرة ابتداء من منتصف التسعينات، عاد المقاول ليظهر بقوة على السـاحة الاقتصـادية وهذا بعد إقتناع الأخير بضـرورة تشـجيع عملية إنشـاء هذه المشـاريع الصغيرة، كحلّ يمكن الإعتماد عليه للتخفيف من الإنعكاسات السلبية لهذه الازمات المفاجئة.

الفصل الثالث:

المشاريع الرياضية

تمهيد

1- مفهوم المشاريع الرياضية.

2- خصائص المشاريع الرياضية.

3- عناصر المشروع الإستثماري.

4- بيئة المشروع الإستثماري.

5- أهداف المشروع الإستثماري.

خلاصـــة

تمهيد

ماهو متعارف عليه دائما أن المشـاريع على إختلافها وتنوّعها في عدّة مجالات ولبس فقط المجال الرياضـي، تظلّ وتزال تشكّل فرصـا وحوافز مهمّة لدى بعض المؤسسات وكذلك الأشـخصـا بحدّ ذاتهم، باعتبارها تمثّل جزءا لا يتجزّأ من حياة المؤسـسـات وكذلك وملّاك ومدراء المؤسسات، وفي هذا الفصل سنتعرف أكثر على أهم الأمور المتعلقة بالمشاريع.

1/مفهوم المشاريع الرياضية:

تعدّدت التعريفات المتعلقة بمفهوم المشـاريع وهذا يعود دائما الى خلفية كل شـخص والغرض الذي سيتم من أجله إنشاء المشروع، لهذا فقد عرّفت **الموسوعة البريطانية** المشروع على أنّه "الجهد (أيّ جهد) يسـتغرق إنجازه يومين أو أكثر نحو تحقيق هدف معيّن ويحتاج الى مجموعة من الفعاليات الإدراية والهندسية والإقتصادية"

أمّا **منظمة المواصفة العالمية (ISO)** فقد عرّفت المشروع على النحّو الآتي "العملية الفريدة التي تحتوي على مجموعة (أو طقم) من الفعاليات المتناسقة والمسيطر عليها التي لها تاريخ بداية ونهاية والموجهة نحو تحقيق هدف محدد وفقا للمتطلبات المحددة وتشـتملعلى الزمن والتكلفة والموارد" (علي، 2011، ص 23)

2/خصائص المشاريع الرياضية:

- يتكون من عمليات عديدة معتمدة على بعضـها البعض وفي نفس الوقت منفردة وتسمى أنشطة وتساهم جميعا في تحقيق النتيجة المرجوة.
- للمشروع هدف محدد يمكن قياسه والتعرف عليه على مدى تحقيقه عند إنتهائه.
- للمشروع هيكل زمني محدد، والوقت عامل هام في قياس مدى نجاح المشروع.

- المشــروعات تكون ديناميكية حيث تميل دوما الى التغيير والتعديل والنمو وتتصــرف أحيانا بطريقة لا نتوقعها، لذا يجب الأخذ بعين الإعتبار الأحداث غير المتوقعة.
- المشروع وحدة إقتصادية يمارس نشاطه من خلال سوق أو أسواق متعددة أي أنه يقوم بتصريف إنتاجه من خلال الأسواق، فهو ينتج لكي يبيع في الأسواق.
- خاصـية الإنفرادية شكلا ومضـمونا، أي بميزته الخاصـة به، حيث أنه من النادر جدا أن نجد متشـابهين بالكامل، ففي مشـاريع البناء والتشـييد، قلّما نجد مشـروعين بذات المواصـفات والشـروط وكذلك نادرا منا نجد مشـروعين متشـابهين بالكامل في مجال البحث والتطوير، وكذلك يغيب التشـابه عن المشـاريع الصـناعية والكلام نفسـه يقال على القطاعات الأخرى. (أكرم وعلاء الدين، 2020، ص ص 46-47)

3/عناصر المشروع الاستثماري:

المشــروع عبارة عن منتج يمتاز بالفرادة وهذا يعني كما ســبق القول – منتج فريد لا يتكرر، إلا أنه يمكن أن يأخذ أشكالا متعددة من النواحي المادية. ومثال على ذلك بناء المدن الجديدة أو بناء سفن جديدة تمثل الشكل المادي الملموس، في حين أن إعداد دراسـة الجدوى لمشروع معين حيث أن دراسة الجدوى بحد ذاتها تعتبر مشروعا تمثلا لشكل المعلومات يغير الملموس للمشــروع وما بين هذين الشــكلين الأول المادي والثاني المعلوماتي – يوجد الكثير من المنتجات والمخرجات المختلفة التي تتطلب كل منها المتطلبات الخاصـــة بها. وبمعنى آخر، الحاجة إلى أنماط متعددة من التنظيم لإدارة مثل هذه المشروعات.

وهذا التنوع في أنماطا لإدارة يواجه الشـــركات والمنظمات كافة حيث يظهر من الناحية الأخرى وجود العديد من القواسم المشتركة والتي تمثل العناصر الأساسية في المشاريع. ومن أهم العناصر المشتركة للمشاريع ما يلي:

- **ضرورة إعداد المواصفات:**

لكل مشـروع خطة المشـروع السـقف الزمني لإنجاز المشـروع الميزانية خطة تقديرات التكاليف؛ تحديد مؤشرات الجودة المطلوبة تحديد المساحة المتوقعة لحالة عدم اليقين.

4/بيئة المشروع الاستثماري:

تختلف المشاريع فيما بينها وكذلك إدارة المشروع وفقا إلى خصـائص البيئة المحيطة بها. ويمكن تقسـيم البيئة المحيطة بالمشـروع إلى ما يلي: **(د. عبد السـتار محمد علي: 2011، ص24)**

أ) البيئة التجارية والتي تهدف إلى تحقيق الربح والعوائد البيئة الحكومية (العامة) والتي تهدف إلى تقديم مشاريع خدمية مختلفة غير ربحية.

ب) البيئة ذات الطابع الخاص والمتعلقة بالمشاريع العسكرية والأمنية.

ت) البيئة التجارية والتي تهدف عادة إلى تحقيق الربح حيث يكون المنتج النهائي معرف بصورة واضحة ومفهومة وموجه لتلبية حاجات ورغبات الزبون ومنسجم مع المتطلبات الداخلية له وان الدافعية ونجاح لمعايير المسـتخدمة في المشـاريع التجارية تمتاز بالتركيز الشـديد على مسـتويات الربح والعوائد المراد تحقيقها من المشـروع. كما وان مدير المشروع عادة يقود المشروع من خلال دورة الحياة الكاملة له، بالإضافة إلى انه يعمل على تنسـيق الجهود "جهود فريق العمل مع المسـاحات الوظيفية وكذلك جهود المقاولين الثانويين والموردين. ويقوم مدير المشـروع أيضـا بإدامة العلاقة الوثيقة والاتصال المباشر مع الزبون من جهة وتوصيل المعلومات ذات الصلة بالمشروع إلى الإدارة العليا.

ث) بخصوص تقدم العمل بالمشروع ومدى تحقيقه للربح والعوائد المستهدفة.

ج) البيئة الحكومية والتي تمتاز بالمشـروعات غير الهادفة إلى تحقيق الربح والعوائد باعتبارها موجهة الى خدمة المجتمع مثل بناء المدارس والمؤسسات التعليمية والمراكز

الاجتماعية والمؤسسات الصحية والمواصلات وغيرها. ولذلك تختلف المشروعات الحكومية وغير الربحية عن المشروعات التجارية في العديد من النقاط أبرزها:

- ✓ عدم وجود محفزات مالية مثل الربح في المشروعات الحكومية والمشروعات غير الربحية.
- ✓ بالإضافة إلى أن العوامل الاقتصادية تمتاز بالأهمية الأقل بالنسبة لإدارة المشروع. وغالبا ما يجري في البيئة الحكومية غير الربحية من إعادة تعيين مدير المشروع مدراء المشاريع خلال تنفيذ المشروع مما يؤدي إلى حدوث المشكلات الإدارية من جراء ذلك.
- ✓ تركز معظم المشاريع على تقويم أو اختبار المنتجات والخدمات لان جميع الموازنات موجهة نحو تزويد لمنتجات والخدمات المراد تطويرها من قبل المورد واستناد الى الحقيقة التي مفادها بان تصميم وتطوير العمل ـاتم من قبل المقاولون الثانويين مما يجعل دور مدير المشروع عملا إداري في معظمه. ونتيجة لذلك يتحدد دور مدير المشروع في السيطرة على الأمور الفنية للمشروع ويتركز دوره فقط على متابعة وتدقيق تقدم عمل المقاولين. بالمقابل، فان مدراء المشروعات في البيئة الحكومية وغير الربحية من الممكن أن يقوموا بالتنسيق المتعدد الجهات ذات الصلة بالمشروع باعتبارهم جزء من النظام الواسع "المشروع" وهذا يعني أن هؤلاء المدراء هم مدراء للبرامج أكثر مما يكون للمشروع.

5/أهداف المشروع الاستثماري:

تسعى المشاريع الاستثمارية إلى جملة من الأهداف، حيث يعتبر تحديد الهدف أو الغرض من قيام هذه المشاريع النقطة الرئيسية أو المحورية للبدء والانطلاق في دراسة جدواها، وعموما لكل مشروع استثماري مهما كان نوعه هدف بثلاثة أبعاد هذه الأبعاد تكون متكاملة فيما بينها، وتتمثل في :

- انجاز المشروع حسب الميزانية المرصودة.
- تتمثل الميزانية في مجمل التكاليف المسموح بها للمشروع، والموارد المخصصة للعمل المراد إنجازه.

البرنامج الزمني: ويمثل الفترة الزمنية التي سيتم خلالها انجاز العمل اللازم لإتمام المشروع.

متطلبات الإنجاز: وتتمثل فيما يتوجب القيام به للوصول إلى النتائج النهائية، وتتضمن الخصائص اللازم توفرها في المنتج أو الخدمة النهائية، والموصفات التقنية والنوعية، وحجم المعايير المستخدمة في تحديد ومعرفة هذه المواصفات تعتبر الأبعاد الثلاثة متداخلة فيما بينها ومكملة لبعضها البعض، فاخذ واحد منها على حدى سيؤدي إلي تقزيم البعد الآخر، فمثلا عند محاولتنا التقيد بالبرنامج الزمني ومتطلبات انجاز المشروع فإن اعلى زيادة التكاليف، وعكس ذلك عند المحاولة على تثبيت التكاليف فان نوعية العمل ستتناقص وسيتأخر البرنامج الزمني وتقل جودة المنتج النهائي، ومنه لابد من التركيز على الأبعاد الثلاثة في آن واحد ومحاولة إيجاد نوع من التوازن فيما بينها لضمان نجاح المشروع في الوقت المحدد وحسب الميزانية المحددة وضمن متطلبات الانجاز المناسبة إضافة لما سبق ذكره حول الأبعاد المحددة والمتحكمة في أهداف المشروع، فانه وعلى اختلاف أنواعها تسعى المشاريع الاستثمارية إلى تحقيق جملة من الأهداف هذه الأهداف يمكن

تقسيمها إلى مجموعتين أساسيتين تختلفان باختلاف طبيعة المشروع من مشروع عام إلى مشروع خاص.

أ/أهداف المشاريع الخاصة: إن الهدف الرئيسي من إنشاء المشاريع الخاصة هو تحقيق أقصى ربح ممكن، ويمثل الربح الفرق بين حصيلة الإيرادات وتكاليف الإنتاج الخاصة بالمشروع، ولكن على الرغم من أن تحقيق الربح يعتبر ضروري لاستمرار المشروع ونموها لأنه لا يعتبر الهدف الوحيد، حيث توجد أهداف أخرى كثيرة تدخل في صلب اهتمام المشاريع الخاصة، من أهمها:

- تحقيق أقصى قدر ممكن من المبيعات من اجل امتلاك أكبر حصة سوقية ممكنة، بالإضافة أيض الى اكتساب الشهرة والسمعة الحسنة وتحسين المركز التجاري، حتى ولو أدى هذا إلى عدم تحقيق أرباح عالية في المدى القصير.
- السعي إلى تحقيق أهداف اجتماعية، وهذا من منطلق مسؤوليتها الاجتماعية اتجاه الاقتصاد الوطني الذي تعمل فيه، بالإضافة إلى اكتساب رضى العملاء والقائمين على صناعة القرار.
- قد يكون الهدف من الإنفاق الاستثماري لمشروع قائم هو حماية النشاط الرئيسي له من خطر التوقف، وذلك بإنشاء وحدات إنتاجية مستقلة لتصنيع أهم قطع الغيار التي يحتاجها حتى لا تتعرض لخطر توقف الإنتاج لعدم توفرها في الوقت المناسب.

(سمير محمد عبد العزيز:2000، ص16)

ب/أهداف المشاريع العامة: إن تحقيق المنفعة العامة هو الهدف الأساسي للمشروع العام سواء تحقق ربح من قيام هذا المشروع أو لم يتحقق . فالمنفعة العامة قد تكون في بيع سلعة أو تقديم خدمة بسعر تكلفتها أو بأقل.

خلاصـة

يمكن القول أنّ المشـروعات الاسـتثمارية من بين الأدوات الهامة التي يتسـنى عن طريقها للدول تعبئة وتوجيه عناصر الإنتاج اللازمة والضرورية لمقتضيات الانتقال من حالة الركود إلى حالة الانتعاش والتطور فلهذه المشروعات أهمية كبيرة سواء على المستوى الكلي أو الجزئي.

الفصل الرابع:

الإجراءات الميدانية للدراسة

تمهيد

1- منهج الدراسة.

2- حدود الدراسة.

3- أدوات الدراسة.

4- الأساليب الإحصائية المستعملة.

تمهيد

يعد فصـــل إجراءات الدراســـة الميدانية همزة وصـــل بين الجانب النظري والجانب التطبيقي والذي يســـعى لتحقيق أهداف الدراســـة الفائمة على معرفة أثر روح المقاولاتية في المجال الرياضي على دفع المشاريع الرياضية.

1/منهج الدراسة:

يعتبر المنهج ركيزة أســاســية في كل الدراســات البحثية، وهو النشــاط والوســيلة التي يرتكز عليها الباحث للوصــول إلى الإجابة التي أثارتها مشــكلة البحث معتمدا في ذلك على مبادئ البحث العلمي بما في ذلك من ملاحظة وتجريب (ابراش، 2008)

باعتبار أن دراستنا الحالية تهدف إلى معرفة أثر روح المقاولاتية في المجال الرياضـي على دفع المشاريع الرياضية لدى طلبة الليسانس والماستر تخصص إدارة وتسيير رياضـي. فقد اعتمدنا على المنهج الوصـــفي التحليلي، "والذي يقوم على أســـاس تناول ظاهرة ما بالوصــف والتفســير الدقيق كما وكيفا، ويتيح للباحثين حرية جمع المعلومات من مصــادرها الخاصــة، وتبويب هذه البيانات، وتحليلها وصــولا لنتائج وتعميمات وعلاقات جديدة" (ســها، 2018، ص75).

2/حدود الدراسة:

1.2الحدود الزمانية: امتدت الفترة الزمنية في تطبيق المقياس بين الدراســـة الإســـتطلاعية والدراسة الأساسية ابتداءا من 2024/06/5 الى 2024/06/25

2.2الحدود المكانية: تم تطبيق هذه الدراسة بجامعة الأغواط على طلبة الليسانس والماستر تخصص إدارة وتسيير رياضي–ولاية الأغواط–

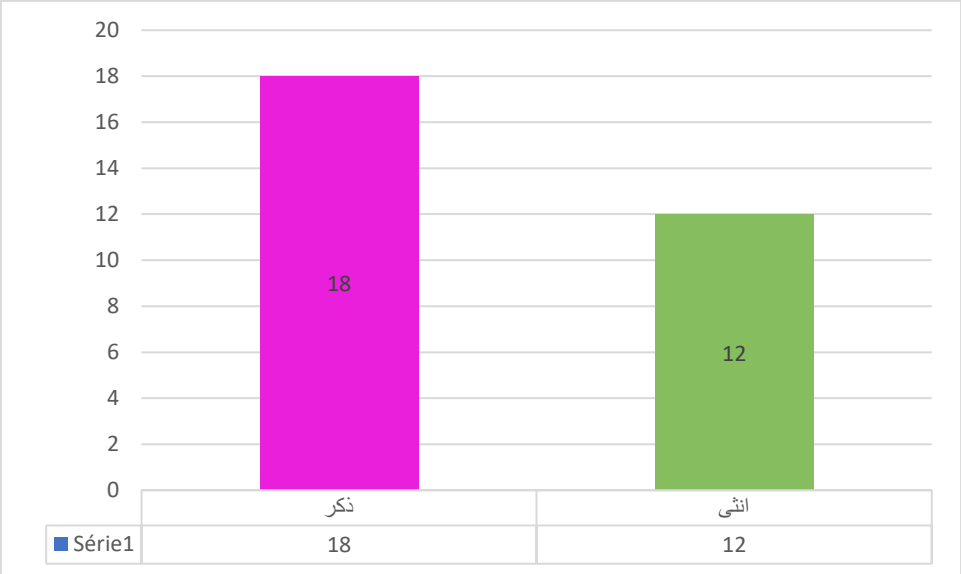
3.2 الحدود البشـــرية: أجريت الدراســـة على عينة يبلغ عددها (30) من طلبة الليســـانس والماستر تخصص إدارة وتسيير رياضي.

4.2عينة الدراسة:

اعتمد بحثنا على أسلوب الحصر الشامل لمجتمع الدراسة دون تخصيصه لعينة وهذا نظرا لصـــــغر حجمها. ويعرف هذا الأســـــلوب بأنه أســـــلوب جمع البيانات من جميع الوحدات الاحصـائية دون استثناء، وأهم أهداف الحصـر الشـامل هو الحصـول على بيانات ومعلومات شاملة عن كل وحدة من وحدات المجتمع.

- **عيّنة الدراسة حسب متغيّر الجنس:**

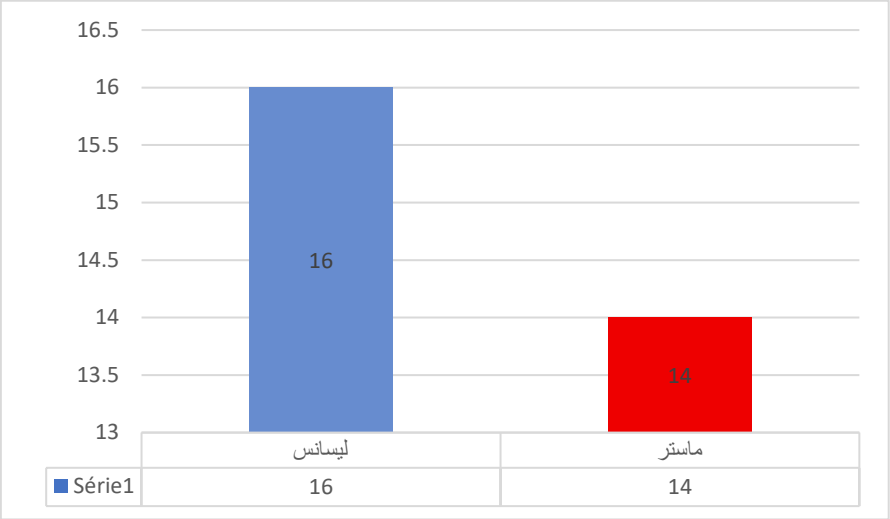
الشكل رقم (01) يبين حجم العينة حسب متغير الجنس



حسب الشكل رقم (01) يتضّح لنا من خلال عينتنا المتمثلة في (30) طالب أن الفئة الغالبة كما تظهره الأعمدة البيانية هي (18) ذكر مقابل (12) إناث.

- **عيّنة الدراسة حسب المستوى التعليمي:**

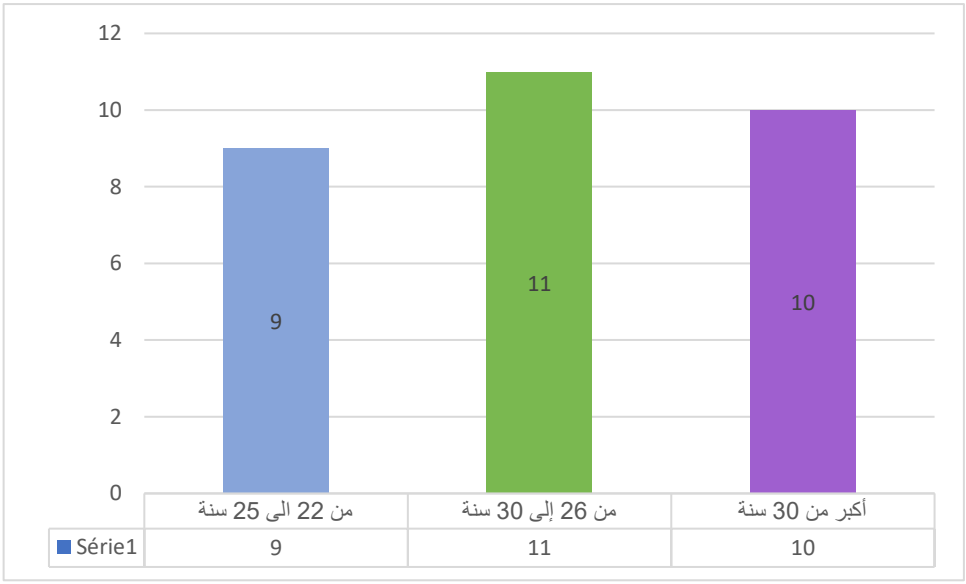
الشكل رقم (02) يبين حجم العينة حسب متغير المستوى التعليمي:



حســـب الشـــكل رقم (02) يتضّـــح لنا من خلال عينتنا المتمثلة في (30) طالب أنّ طلبة مستوى الليسانس بـ(16) طالب أعلى من طلبة مستوى الماستر المقدر عددهم بـ(14) طالب.

- **عيّنة الدراسة حسب متغيّر السن:**

الشكل رقم (03) يبين حجم العينة حسب متغير السن:



حســـب الشـــكل رقم (03) يتضّـــح لنا من خلال عينتنا المتمثلة في (30) طالب أنّ الفئة العمرية التي تنحصر بين 22 الى 25 سنة مقدّرة بـ(9) طلاب، بينما الفئة العمرية المنحصرة

من 26 الى 30 سنة مقدّرة بـــــ(11) طالب، وأخيرا الفئة العمرية أكثر من 30 سنة كانت (10) طلاب.

3/أدوات الدراسة:

اعتمدنا في دراســـتنا هذه على مقياس "روح المقاولاتية" وكذلك برنامج (spss) في تحليل معطيات دراستنا هذه.

الدراسة الإستطلاعية:

الدراسة الاستطلاعية هي: "دراسة استكشافية تسمح للباحث بالحصول على معلومات أولية حول موضــوع بحثه، كما تسـمح لنا كذلك بالتعرف على الظروف والإمكانيات المتوفرة في الميدان ومدى صلاحية الوسائل المنهجية المستخدمة قصد ضبط متغيرات البحث" (عبد الرحمان العيسوي، 1992، ص30).

وهذا ما قمنا به في دراستنا الحالية، من خلال إجراء الدراسة الاستطلاعية والتي كان القصد منها اختبار مدى صدق وثبات مقياس روح المقاولاتية لدى طلبة الليسانس والماستر تخصص الإدارة والتسيير الرياضي.

وأجريت دراستنا الاستطلاعية على **(30)** طالب تم اختيارهم بطريقة عشوائية، حيث قمنا بتطبيقها إلكترونيا مع تقديم شــرح موجز لأهمية البحث بهدف تشــجيع أفراد العينة على الاستجابة بصدق دون تردد، وتأكيد أن المعلومات الشخصية التي يقدمونها ستبقى في سرية تامة.

الخصائص السيكومترية:

- **صدق مقياس روح المقاولاتية:**

يقصد بالصدق " أن يقيس الاختبار أو الأداة ما وضع لقياسه" (ياسمينة، 2018).

ومن أجل التحقق من صدق الأدوات قمنا باستخدام صدق المقارنة الطرفية والصدق الذاتي وسيتم عرض نتائجهما فيما يلي:

صدق المقارنة الطرفية "التمييزي" للمقياس:

وقد تم اختيار أسلوب المقارنة الطرفية الذي يقوم على أحد مفاهيم الصدق وهو قدرة الاستبيان على التمييز بين طرفي الخاصية التي يقيسها. تمت المقارنة بين (33 %) من المستوى العلوي مع (33 %) من المستوى السفلي ثم طبق بعد ذلك اختبار "ت" لدلالة الفروق بين متوسطي العينتين وكانت النتيجة مثلما هو موضح في الجدول الموالي:

الجدول رقم (01) يبين صدق المقارنة الطرفية لمقياس روح المقاولاتية باستخدام اختبار (ت) لعينتين مستقلتين:

المجموعة	عدد الأفراد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ت المحسوبة	درجة الحرية	مستوى الدلالة
الفئة العليا	10	49.80	2.09	10.48	18	0.00
الفئة الدنيا	10	37.40	3.09			

نلاحظ من خلال الجدول رقم (01) أن حجم العينة الاستطلاعية هو(30) طالبا، حيث كانت المجموعة الدرجات العليا ودنيا تمثل (**33** %) أي عدد أفراد المجموعتين هو

(10) وكما تشـير البيانات في الجدول إلى أن المتوسـط الحسـابي للفئة العليا والدنيا على التوالي كانت (49.80) و(37.40)، والانحراف المعياري الفئة العليا والدنيا على التوالي كان (2.09) و(3.09)، وبلغت (ت) المحسوبة قيمة (10.48) عند مستوى الدلالة (0.00) وهي أصـغر من (0.01) وهذا يعني أنه توجد فروق ذات دلالة إحصـائية بين المجموعتين العليا والدنيا، وهذا يعني أن **مقياس روح المقاولاتية يتمتع بصدق مقارنة طرفية.**

- **ثبات مقياس روح المقاولاتية:**

يقصـد بالثبات:" أن تكون النتائج التي تظهرها الأداة ثابتة، بمعنى تشـير إلى النتائج نفسـها لو أعيد تطبيقها على العينة نفسـها في نفس الظروف بعد مدة زمنية ملائمة" (حنان ونعيم، 2020، ص126).

قمنا في هذه الدراسة باستخدام أسلوب ثبات التساق الداخلي بالفا كرومباخ من أجل التحقق من ثبات الأداة.

فقد أظهر برنامج (**SPSS**) الإصدار (**25**) النتائج المبينة بالتفصيل كالآتي:

الجدول رقم (02) يبين معامل ألفا كرونباخ لمقياس روح المقاولاتية:

الأبعاد	عدد البنود	معامل ألفا كرونباخ
روح المقاولاتية	20	0.876

نلاحظ من خلال الجدول رقم (02) أن معامل ألفا كرونباخ للدرجة الكلية لاسـتبيان روح المقاولاتية بلغ (0.876) وهي قيمة أكبر من (0.700) وهي قيمة مرتفعة جدا وتعني أن **لمقياس روح المقاولاتية معاملات ثبات عالية.**

4/الأساليب الإحصائية المستعملة:

- المتوسط الحسابي.
- الانحراف المعياري.
- النسب المئوية.
- اختبار "ت" لعينين مستقلتين.

اختبار تحليل التباين الثنائي لمعرفة الفروق في متغير روح المقاولاتية تبعا لمتغير الجنس والسن والمستوى التعليمي.

- اختبار ألفا كروباخ لحساب ثبات الاتساق الداخلي.

الفصل الخامس:

عرض وتحليل وتفسير النتائج

تمهيد

1- عرض وتحليل وتفسير نتائج الفرضية الأولى.

2- عرض وتحليل وتفسير نتائج الفرضية الثانية.

3- عرض وتحليل وتفسير نتائج الفرضية الثالثة.

4- الإستنتاج العام.

5- التوصيات.

تمهيد

يتناول هذا الفصـــل كما هو معتاد في البحوث العلمية النتائج التي أســـفرت عنها الدراسة الحالية ومناقشتها وذلك دائما في ضوء الإطار النظري والدراسات السابقة، وهذا ما سيتم عرضه في الفصل الآتي:

1/ عرض وتحليل وتفسير نتائج الفرضية الأولى:

توجد فروق ذات دلالة إحصـــائية في روح المقاولاتية لدى طلبة الليســـانس والماســـتر تخصـــص الإدارة والتســـيير الرياضـــي تعزى لمتغير الســـن والجنس والمســـتوى التعليمي والتفاعل بينهم ؟

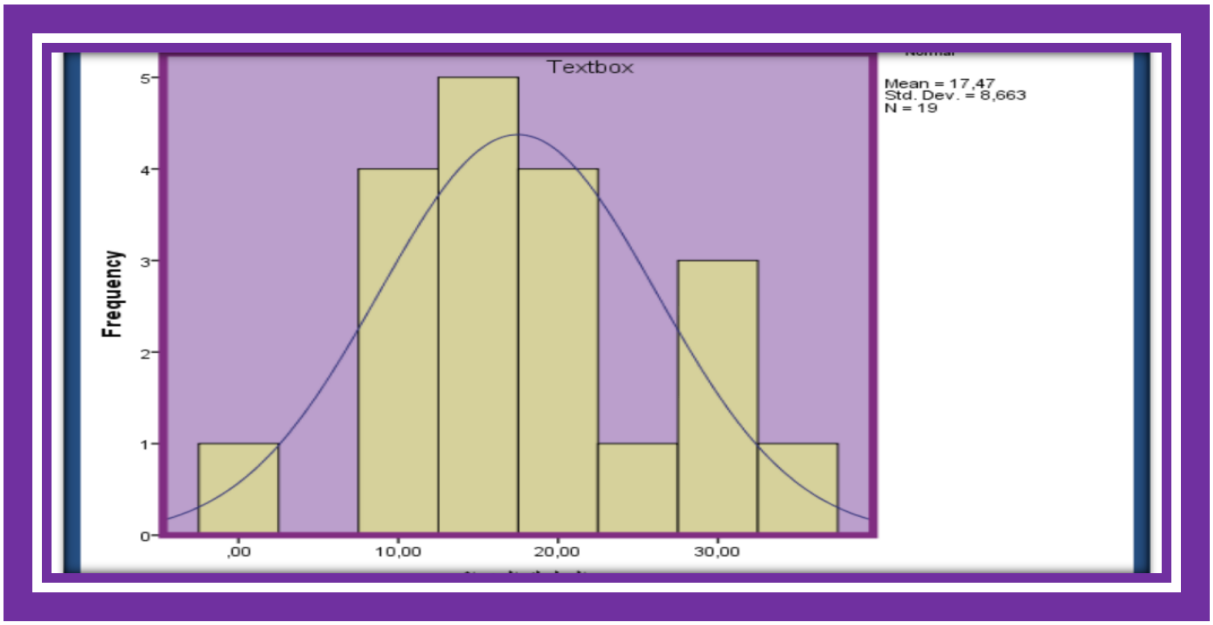
للإجابة على هذا التســـاؤل اســـتعملنا تحليل التباين الثنائي، وامتداد لتحليل التباين الأحادي "ANOVA"، كما أنه عبارة عن أسلوب أو طريقة لمعرفة اختلاف متغير تابع وذلك بالاعتماد على المتغيرات التصنيفية التي تكون بمثابة متغيرات مستقلة.

يستخدم تحليل التباين الثنائي عندما تكون هناك عدة متغيرات تصنيفية مستقلة، ويرغب الباحث في استخدام اختبار إحصائي كلي واحد على هذه المجموعة من المتغيرات، بدلاً من استخدام عدة اختبارات كلاً على حده، واســـتخدام الثـــاني من أجل فحص الكيفية التي تؤثر فيها المتغيرات المستقلة على المتغير التابع في وقت واحد، يجب اولا التحقق من شروط استخدام تحليل التباين المتعدد:

1. البيانات لمتغيرات قيد الدراسة ذات طابع كمي: بما أن كل من المساندة الاجتماعية والصحة النفسية متغيرات كمية فإن اول شرط من شروط تحليل التباين متحققة.
2. وجود متغير تابع: وهذا ما هو متوفر في متغيرات الدراسة.

3. وجود متغيرات تصـــنيفية مســـتقلة: هذا الشـــرط أيضـــا متحقق حيث انه لدينا متغير الجنس المتكون من "ذكور واناث"، ومتغير المرحلة العمرية المتكون من ثلاث فئات، ومتغير المستوى التعليمي المتكون من "ماستر وليسانس"

4. شرط التوزيع الطبيعي للعينة.



كما هو واضـح في **الشكل رقم (04)** فإن التوزيع البيانات معتدل، ورغم أن الشـكل يبين أن التوزيع طبيعي ومعتدل لكن يجب التأكد باختبار معامل التفرطح والالتواء.

جدول رقم (03) يبين اختبار "Shapiro-Wilk" لمعرفة توزيع الطبيعي للبيانات:

المتغير التابع للدراسة	اختبار شابيرو ويك		اختبار كولموغوروف	
	درجة الحرية	قيمة sig	درجة الحرية	قيمة sig
روح المقاولاتية	30	0.276	30	0.171

إن الجدول رقم (03) يبين أن قيمة sig لاختبار شـابيرو ويلك "Shapiro–Wilk" بلغت (0.276) وهو غير دال إحصائيا عند (0.05)، هذا يعني أن التوزيع طبيعي ومعتدل.

وبعد التحقق من شروط تحليل التباين الثنائي، توصلنا الى النتائج التالية:

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى الدلالة
الجنس	0,051	1	0,051	0,002	9680.
المستوى التعليمي	1664.	1	1664.	134.0	7180.
السن	152.13	2	6.576	1.067	0.384
الجنس* المستوى التعليمي	82.873	1	82.873	2.671	1200.
السن*الجنس	198.112	4	49.528	596.1	2180.
السن*المستوى التعليمي*الجنس	210.695	4	52.674	1.697	1940.

جدول رقم (04) يبين تحليل التباين الثنائي لمعرفة الاختلاف في روح المقاولاتية باختلاف السن والجنس والمستوى التعليمي والتفاعل بينهم

أولا: اختلاف في روح المقاولاتية لدى طلبة الليسانس والماستر تخصص الإدارة والتسيير الرياضي حسب الجنس:

جاءت نتائج الدراســة حســب الجدول رقم (04) المتعلقة بالاختلاف بين افراد العينة حسب الجنس "ذكور واناث" في روح المقاولاتية لتؤكد ما يلي:

لا يوجد اختلاف دال إحصـــائيا لافراد العينة حســـب الجنس "ذكور واناث" في روح المقاولاتية، فكانت درجة الحرية (01) ومجموع المربعات (0.051) وكما بلغت قيمة متوسط المربعات له بـــ (0.051)، أما قيمة ف المحسوبة للمتغير الجنس فقد بلغت (0.002) عند قيمة sig التي قدرت بـ (0.968) وهي أكبر من (0.05) وبالتالي فهي غير دالة إحصائيا.

هذا يعني أنه لا يوجد اختلاف في روح المقاولاتية لدى طلبة تخصص الإدارة والتسيير الرياضي باختلاف الجنس.

لأنّه مع التوجهات الحديثة في الجامعات وكذلك انتشـار الفكر المقاولاتي عبر وسـائل التواصـــل الاجتماعي جعلت منها لا تنحصـــر على فئة الذكور فقط وإنّما تتعدّى الى فئة الإناث، وكذا الدور الذي تؤدّيه المؤسـسـات الاقتصـادية في إرسـاء روح المقاولاتية وإنشـاء مشاريع مصغّرة مستقلة.

ثانيا: اختلاف في روح المقاولاتية لدى طلبة الليسانس والماستر تخصص الإدارة والتسيير الرياضي حسب المستوى التعليمي:

جاءت نتائج الدراســة حســب الجدول رقم (04) المتعلقة بالاختلاف بين افراد العينة حسب المستوى التعليمي "ماستر وليسانس" في روح المقاولاتية لتؤكد ما يلي:

لا يوجد اختلاف دال إحصـــائيا لأفراد العينة حســـب المســـتوى التعليمي في روح المقاولاتية، فكانت درجة الحرية (01) ومجموع المربعات (4.166) وكما بلغت قيمة متوسط المربعات له بـــ (4.166)، أما قيمة ف المحسوبة فقد بلغت (0.134) عند قيمة sig التي قدرت بـ (0.718) وهي أكبر من (0.05) وبالتالي فهي غير دالة إحصائيا.

هذا يعني أنه لا يوجد اختلاف في روح المقاولاتية لدى طلبة تخصص الإدارة والتسيير الرياضي باختلاف المستوى التعليمي.

وهذا راجع الى طول فترة بطالة الطالب رغم الشـهادة المتحصـل عليها والكفاءة التي يملكها، وكذلك تغيّر قناعات الطالب اتّجاه الوظيفة باعتبارها لا تلبّي غالب احتياجاته والحريّة التي يتمتع بها في انتهاجه للفكر المقاولاتي عكس الوظيفة.

ثالثا: اختلاف في روح المقاولاتية لدى طلبة الليسانس والماستر تخصص الإدارة والتسيير الرياضي السن:

جاءت نتائج الدراســة حســب الجدول رقم (04) المتعلقة بالاختلاف بين افراد العينة حسب السن في روح المقاولاتية لتؤكد ما يلي:

لا يوجد اختلاف دال إحصـائيا لافراد العينة حسـب متغير السـن في روح المقاولاتية، فكانت درجة الحرية (2) ومجموع المربعات (13.152) وكما بلغت قيمة متوســط المربعات له بـــ (6.576)، أما قيمة ف المحسوبة فقد بلغت (1.067) عند قيمة sig التي قدرت بـ (0.384) وهي أكبر من (0.05) وبالتالي فهي غير دالة إحصائيا.

هذا يعني أنه لا يوجد اختلاف في روح المقاولاتية لدى طلبة تخصص الإدارة والتسيير الرياضي باختلاف السن.

لأنّ جل الفئات العمرية تعتقد أنه لا توجد فرص عمل تتناســب مع مؤهلاتهم العلمية والفكرية، وكذلك انتشار نماذج لرواد أعمال ناجحة في بيئتهم.

رابعا: اختلاف في روح المقاولاتية لدى طلبة الليسانس والماستر تخصص الإدارة والتسيير الرياضي حسب التفاعل بين الجنس* المستوى التعليمي:

جاءت نتائج الدراســة حســب الجدول رقم (04) المتعلقة بالاختلاف بين افراد العينة حسب التفاعل بين الجنس* المستوى التعليمي في روح المقاولاتية لتؤكد ما يلي:

لا يوجد اختلاف دال إحصـائيا لأفراد العينة حسـب التفاعل بين الجنس* المسـتوى التعليمي في روح المقاولاتية، فكانت درجة الحرية (01) ومجموع المربعات (82.873) وكما بلغت قيمة متوسط المربعات له بـ (82.873)، أما قيمة ف المحسوبة فقد بلغت (2.671) عند قيمة sig التي قدرت بـــــ (0.120) وهي أكبر من (0.05) وبالتالي فهي غير دالة إحصائيا.

هذا يعني أنه لا يوجد اختلاف في روح المقاولاتية لدى طلبة تخصص الإدارة والتسيير الرياضي باختلاف التفاعل بين التفاعل بين الجنس* المستوى التعليمي.

خامسا: اختلاف في روح المقاولاتية لدى طلبة الليسانس والماستر تخصص الإدارة والتسيير الرياضي حسب التفاعل بين السن*الجنس:

جاءت نتائج الدراسـة حسـب الجدول رقم (04) المتعلقة بالاختلاف بين افراد العينة حسب التفاعل السن*الجنس في روح المقاولاتية لتؤكد ما يلي:

لا يوجد اختلاف دال إحصائيا لأفراد العينة حسب التفاعل بين السن*الجنس في روح المقاولاتية، فكانت درجة الحرية (4) ومجموع المربعات (198.112) وكما بلغت قيمة متوسط المربعات له بـــ (49.528)، أما قيمة ف المحسوبة فقد بلغت (1.596) عند قيمة sig التي قدرت بـ (0.218) وهي أكبر من (0.05) وبالتالي فهي غير دالة إحصائيا.

هذا يعني أنه لا يوجد اختلاف في روح المقاولاتية لدى طلبة تخصص الإدارة والتسيير الرياضي حسب التفاعل بين السن*الجنس.

سادسا: اختلاف في روح المقاولاتية لدى طلبة الليسانس والماستر تخصص الإدارة والتسيير الرياضي مرتفع حسب التفاعل بين السن*الجنس* المستوى التعليمي:

جاءت نتائج الدراسة حسب **الجدول رقم (05)** المتعلقة بالاختلاف بين افراد العينة حسب التفاعل بين السن*الجنس* المستوى التعليمي في روح المقاولاتية لتؤكد ما يلي:

السن*الجنس	198.112	4	49.528	596.1	.2180
السن*المستوى التعليمي*الجنس	210.695	4	52.674	1.697	.1940

لا يوجد اختلاف دال إحصائيا لأفراد العينة حسب التفاعل بين السن*الجنس* المستوى التعليمي في روح المقاولاتية، فكانت درجة الحرية (4) ومجموع المربعات (210.695) وكما بلغت قيمة متوسط المربعات له بـ (52.674)، أما قيمة ف المحسوبة فقد بلغت (1.596) عند قيمة sig التي قدرت بـ (0.198) وهي أكبر من (0.05) وبالتالي فهي غير دالة إحصائيا.

هذا يعني أنه لا يوجد اختلاف في روح المقاولاتية لدى طلبة تخصص الإدارة والتسيير الرياضي حسب التفاعل بين السن*الجنس* المستوى التعليمي.

2/ عرض وتحليل وتفسير نتائج الفرضية الثانية:

مستوى روح المقاولاتية لدى طلبة الليسانس تخصص الإدارة والتسيير الرياضي مرتفع.

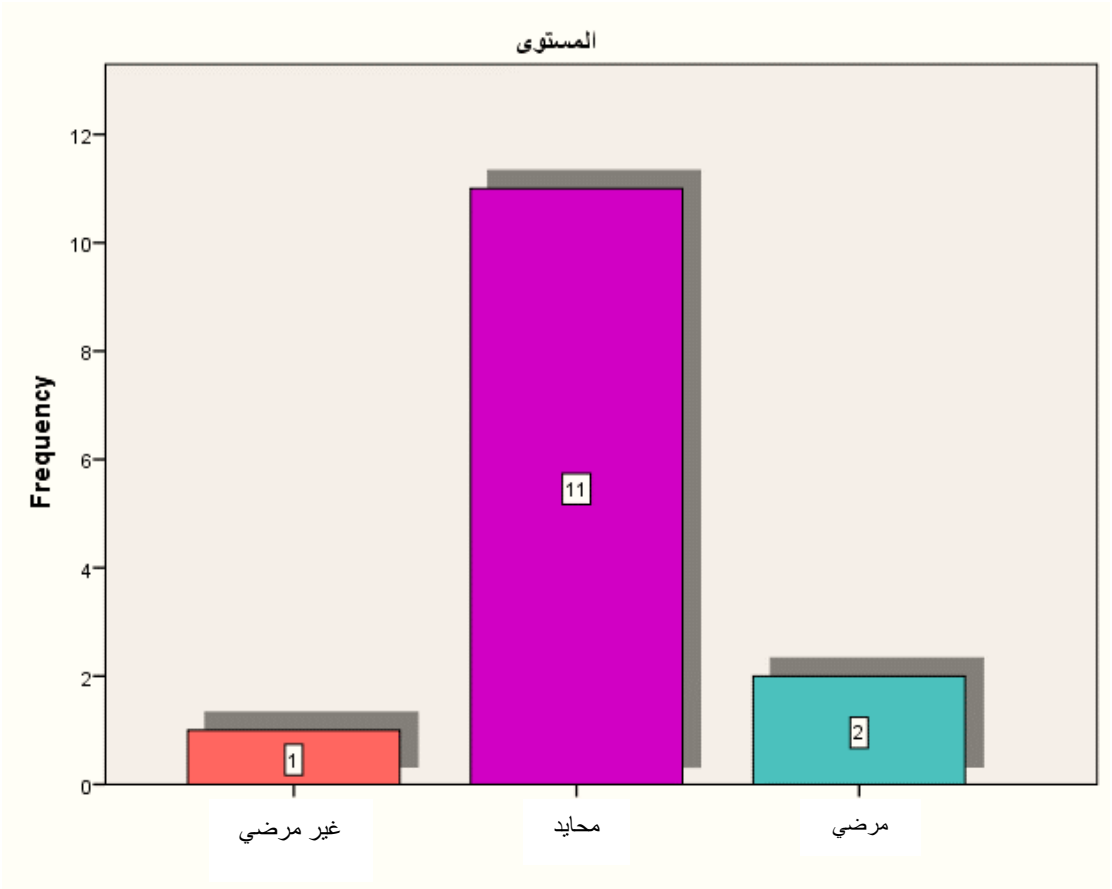
جدول رقم (06) يبين مستوى روح المقاولاتية عند طلبة الليسانس تخصص الإدارة والتسيير الرياضي:

المستوى	التكرارات	النسب المئوية	المتوسط الحسابي
غير مرضي	01	7.1	43.333
محايد	11	78.6	
مرضي	02	14.3	

يتضح من الجدول رقم (06) أن حجم عينة الدراسة كان (14) طالب ليسانس، حيث كان عددهم في المستوى الغير المرضي (01)، والمستوى المحايد كان عددهم (11)، أما المستوى المرضي فقد بلغ عددهم (02)، بمتوسط حسابي قدر بـــ (43.33)، وهذا يعني أن مستوى روح المقاولاتية عند طلبة الليسانس متوسط.

وهذا يرجع الى التشــتت الذي يعيشــه الطالب بين أن يكمل طور الماســتر أو يكتفي بطور الليسانس من أجل تأسيس مشروع خاصّ به يلبّي احتياجاته، مع الأخذ بعين الإعتبار تأثير الأســرة على قراراته وكذلك تشــجيعه أو لا على الفكر المقاولاتي، ومن ناحية أخرى العراقيل الإدارية التي يواجهها عند رغبته في تأسيس المشروع. والشكل رقم (05) يبيّن ذلك:

الشكل رقم (05) يبين مستوى روح المقاولاتية عند طلبة ليسانس



3/ عرض وتحليل وتفسير نتائج الفرضية الثالثة:

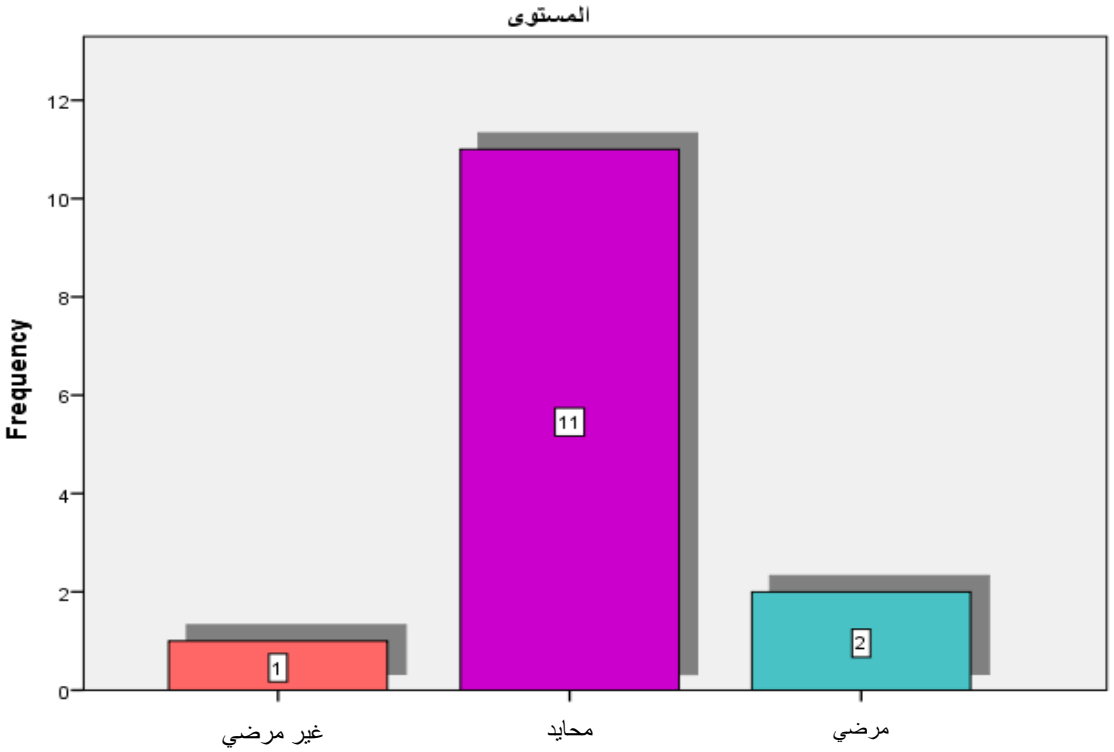
مستوى روح المقاولاتية لدى طلبة الماستر تخصص الإدارة والتسيير الرياضي مرتفع.

جدول رقم (07) يبين مستوى روح المقاولاتية عند طلبة الماستر تخصص الإدارة والتسيير الرياضي:

المستوى	التكرارات	النسب المئوية	المتوسط الحسابي
غير مرضي	00	00	42.458
محايد	10	62.5	
مرضي	06	37.5	

يتضح من الجدول رقم (07) أن حجم عينة الدراسة كان (16) طالب الماستر، حيث كان عددهم في المستوى الغير المرضي (00)، ومستوى المحايد كان عددهم (10)، أما المستوى المرضي فقد بلغ عددهم (06)، بمتوسط حسابي قدر بـ (42.45)، وهذا يعني أن مستوى روح المقاولاتية عند طلبة الماستر متوسط.

وهذا يرجع الى الضغوطات التي يعيشها الطالب بين أن يكمل طور الدكتوراه أو يكتفي بطور الماستر من أجل تأسيس مشروع خاصّ به يلبّي احتياجاته أو البحث عن وظيفة، مع الأخذ بعين الإعتبار تأثير الأسرة على قراراته وكذلك تشجيعه أو لا على الفكر المقاولاتي، ومن ناحية أخرى المعتقدات السائدة في البيئة التي تحيط به (الخوف من الفشل، غياب الدعم بنوعيه المادي والمعنوي...الخ) وتأثيرها في تشكيل ممارسته في المشروع المقاولاتي. والشكل رقم (06) يبيّن ذلك:



الشكل رقم (06) يبين مستوى روح المقاولاتية عند طلبة الماستر

4/الإستنتاج العام:

لقد كان الهدف الرئيسي من هذه الدراسة هو التأكد من صحة الفرضيات و الإجابة عن التساؤلات ومن خلال هذا استنتجنا ما يلي :

- ✓ ميل الشباب للعمل الحر وذلك يعود الى عدم الحصول على فرص عمل في القطاع العام نظرا لقلتها وبهذا اعتبرت الدولة أن المقاولاتية سند لها في تقليص حجم البطالة من خلال وضعها عدت أجهزة لمساعدة المقاول في إنشاء مؤسسته.
- ✓ المقاولاتية هي ازدواجية بين الفرد والمؤسسة.
- ✓ المقاولاتية هي دافع شخصي قوي ومنظمة جديدة قائمة في شكل مقاولة.

- ✓ المقاولاتية هي التقليل من البطالة وذلك بخلق مناصب شغل جديدة وتحسين مستوى المعيشي.

5/التوصيات:

نستنتج من خلال دراستنا جملة من التوصيات والاقتراحات:

- ✓ ضرورة توفير الدعم لفئة الشباب في إنشاء مشاريعهم الخاصة.
- ✓ تكثيف الدراسات حول المقاولاتية في الجال الرياضي.
- ✓ الاهتمام بالمشاريع الرياضية والبنية التحتية لها.
- ✓ اقتراح برامج تكوينية للمقاولين من اجل دراسة المنشآت الرياضية وملائمتها مع كل بيئة بحسب متطلباتها الخاصة.
- ✓ انشاء تخصص أو مقياس خاص بالمقاولاتية في المجال الرياضي في الجامعات.

الصعوبات التي واجهها الطالب أثناء الدراسة:

- قلّة المراجع المتعلقة بموضوع الدراسة.
- نقص الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة.
- صعوبة الوصول الى عيّنة الدراسة.

قائمة المراجع

المراجع العربية:

1. أبراش، ابراهيم. (2008). ***المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم الاجتماعية***. (المجلد الاولى). عمان. دار الشروق للنشر والتوزيع.

2. البار الرميساء. (2014). ***المناخ التنظيمي وعلاقته بالدافعية للإنجاز***. بسكرة: جامعة محمد خيضر.

3. توفيق خذري، الطاهر بن حسين. (2013.06.05). ***المقاولة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المسارات و المحددات***، الملتقي الوطني حول واقع و افاق النظام المحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة و المتوسطة. الجزائر: جامعة حمة لخضر الوادي

4. توفيق خذري، الطاهر بن حسين. (د.ت). ***المقاولة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المسارات و المحددات***، الملتقي الوطني حول واقع و افاق النظام المحاسبي المالي في المؤسسات. (د.ب).

5. حسن إبراهيم بلوط.(2002). ***إدارة المشاريع ودراسة جدواها الاقتصادية***. لبنان: دار النهضة العربية، بيروت.

6. خليل ابراهيم أبو ناصر، سها. (2018). ***الرهاب الاجتماعي لدى المراهقين وعلاقته بأساليب المعاملة الوالدية كما يدركها الأبناء***. [رسالة ماجيستير منشورة]. د.ب: جامعة غزة.

7. زايد مراد. (2010.04.06). ***الريادة و الابداع في المشروعات الصغيرة والمتوسطة***، مداخلة في الملتقى الوطني حول المقاولاتية، التكوين وفرص الأعمال. الجزائر: كلية علوم التسيير والاقتصاد جامعة محمد خيضر، بسكرة

8. زوليخة قايدي. (18, 06, 2022). ***نظرية بول المخاطر في المجال الرياضي***. الدراسات القانونية المقارنة، *08*(01)، الصفحات 25-45.

9. سعيد أوكيل. (2017)، زيادة الأعمال أو المقاولاتية مقارنة شاملة وعملية، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.

10. سعيد جبر. (1992). **المسؤولية الرياضية**. القاهرة: دار النهضة العربية.

11. سمير محمد عبد العزيز.(2000).***الجدوى الاقتصادية للمشروعات الاستثمارية***. مصر: مكتبة الاشعاع الفنية للنشر.

12. شوفي جباري، شرفي خليل. (2013.06.05). ***فعالية مخطط الأعمال الانفعالي في مرافقة مسيري للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.*** الجزائر: جامعة حمة لخضر الوادي.

13. طاهر منصور الغالبي.(2009). ***ادارة واستراتيجية منظمات الاعمال المتوسطة والصغيرة***. الأردن: دار الولاء.

14. عبد الجبار سالمي. (2013). ***التفاعل بين التعليم والمقاولاتية خدمة لإحتياجات السوق***، مداخلة مقدمة ضمن الملتقى الدولي الرابع حول المقاولاتية السياسية. بسكرة: جامعة محمد خيضر.

15. عبد الستار محمد علي. (2011). ***إدارة المشروعات العامة***. د.ب: ط2، دارالمسيرة للنشر والتوزيع.

16. عبد اللطيف خليفة. (2002). ***الدافعية للإنجاز***. القاهرة: دار غريب.

17. عبد الهادي ثابت.(2001).***اللسان العربي الصغير(قاموس عربي عربي)***. قسنطينة: دار الهداية.

18. عدنان مسلم. (د،ت). ***نظرية رأس المال الإجتماعي***. دمشق: جامعة دمشق.

19. عزم الله بن عبد الرزاق بن صالح الغامدي. (2009). ***التفكير العقلاني والغير العقلاني ومفهوم الذات ودافعية للإنجاز دلى عيّنة المراهقين المتفوقين دراسيا والعاديين***، *رسالة دكتوراه في علم النفس*. جامعة أم القرى: السعودية.

20. علاء الدين قحيوش، أكرم عتيق. (2020). ***دور المقاولاتية في النهوض بالمشاريع الرياضية، دراسة ميدانية للمركبات الرياضية والملاعب الجوارية***. الجزائر: جامعة محمد بوضياف، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

21. عمر علي إسماعيل.(2010). ***خصائص الريادة في المنظمات الصناعية***، 12 (4). الأردن: مجلة القادسية للعلوم الإدارية.

22. فؤاد نجيب الشيخ.(2009). ***صاحبات الاعمال الريادات(سمات وخصائص)***، المجلة الاردنية في ادارة الاعمال. الأردن: 5 (4).

23. محمد حامد دويدار وآخرون.(1979). ***الاقتصاد السياسي***. القاهرة: دار المعرفة الجامعية للنشر والتوزيع.

24. محمد فلاق. (2022)، زيادة الأعمال المقاولاتية من الفكرة إلى التجسيد. الجزائر: ألف للوثائق للنشر والتوزيع.

25. منصور رقية، خيرة أنفال. (د.ت) ***دعم وتنمية المقاولتية الشبابية في أوربا التجربة الفرنسية نموذجا***، مداخلة مقدمة ضمن الملتقى الدولي الرابع حول المقولتية الشبابية. بسكرة: جامعة محمد خضر.

26. نجاة معيزي، خير الدين بوزرب. (30 ,06, 2017). ***دور الجامعة في تحسين روح المقاولاتية لدى الشباب الجامعي–قراءة في تجارب دولية***. *علوم الإقتصاد والتسيير والتجارة، 20*(03). doi:A29;l25; O34.

27. نعيم نصير.(2005). ***إدارة وتقييم المشروعات المنظمة العربية للتنمية***. الأردن: (د.د)

28. يحياوي مفيدة.(2013.04.06). ***انشاء المؤسسة والمقاولاتية هل هي قضية ثقافية؟***، مداخلة مقدمة ضمن الملتقى الدولي حول المقاولاتية وفرص العمل. بسكرة: جامعة محمد خيضر.

المراجع الأجنبية:

1. Ahmed.S.Z. (2014): ***Entrepreneurship***, centre of instrictional Design and technologie, open university Malaysia,, P49.
2. L.J. Fillion,(2007): ***Management des P.M.I, Pearson education***, Canada.
3. Lionel Gostine, ***l'entreprenariat en France et dans le grand Lyon***, le centre ressources prospectives du grand 20. Lyon, entreprenariat.pde2013/02/03 http://www.millionaire.com/uploads/ex_ressm3/costime

الملاحـق

ملحق رقم (01) لمقياس روح المقاولاتية:

الطالب (ة) المحترم(ة)...

في إطار انجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر تخصص تسيير المنشات الرياضية وموارد بشرية المعنونة: "**روح المقاولاتية في المجال الرياضي وأثرها على دفع المشاريع الرياضية** "

أضع بين أيديكم هذا الاستبيان الذي يحتوي على مجموعة من العبارات, نرجو منكم الإجابة بكل صراحة وهذا بوضع علامة (X) أمام الإجابة التي ترونها مناسبة لكم متمنين إلا تنسوا أي عبارة.

مع ضمان سرية البيانات التي لن تسخر إلا لأغراض البحث العلمي, شاكرين لكم حسن تعاونكم.

الجزء الأول: البيانات الشخصية

- **الجنس:** ذكر ☐ أنثى ☐
- **الفئة العمرية:**

اقل من 21 سنة ☐ 22-25 ☐ 26-30 ☐ أكثر من 30 ☐

- **المستوى التعليمي:**

ليسانس ☐ ماستر ☐

الرقم	العبارة	مرض	محايد	غير مرض
	المحور الأول : العوامل البيئية			
01	كيف تقيم فرص العمل في مجال الرياضة؟			
02	كيف تقيم نظرة و قبول المجتمع للمشاريع الرياضية ؟			
03	كيف تقيم البنية التحتية الرياضية في منطقتك؟			

04	كيف تقيم الدعم المالي المتاح للمشاريع الرياضية ؟				
05	كيف تقيم تأثير الشبكات الاجتماعية على نشر ثقافة المقاولاتية الرياضية؟				
06	كيف تقيم مساهمة الإدارة في تشجيع حاملي الفكر المقاولاتي في المجال الرياضي؟				
07	كيف تقيم دور المشاريع الرياضية في تحسين جودة الحياة؟				
08	كيف تقيم مستوى الدعم الأكاديمي للمشاريع الرياضية في جامعتك؟				
09	ما مدى تأثير الثقافة المحلية على قبول وتشجيع المشاريع الرياضية ؟				
10	ما مدى تأثير المحيط الاقتصادي على الاستثمار في المجال الرياضي؟				
	المحور الثاني : العوامل النفسية				
01	ما مدى استعدادك للمخاطرة في تأسيس مشروع رياضي؟				
02	ما مدى تأثير الطموح الشخصي على قراراتك المهنية؟				
03	ما مدى تأثير الأهداف الشخصية على اختيارك للمشاريع الرياضية؟				
04	ما مدى تأثير الأهداف المهنية على تصميمك للمشاريع الرياضية؟				
05	كيف تقيم قدرتك على التخطيط والتنظيم في مجال المقاولاتية الرياضة؟				
06	كيف تقيم مستوى الحماس لديك اتجاه المشاريع الرياضية؟				
07	كيف تقيم قدرتك على تحقيق مشروعك الرياضي إعتمادا على علاقاتك الشخصية؟				

08	كيف تقيم قدرتك على التكيف مع التغيرات الطارئة على مشروعك الرياضي؟			
09	كيف تقيم قدرتك على الابتكار والإبداع في مجال المقاولاتية الرياضية؟			
10	ما مدى تأثير تجارب ونجاحات الآخرين على تبنيك لفكرة مشروع مقاولاتي في المجال الرياضي ؟			

ملحق رقم (02) يبين الإحصاءات الوصفية للدراسة

```
FREQUENCIES VARIABLES=الجنس السن
  /STATISTICS=RANGE MINIMUM MAXIMUM MODE
  /FORMAT=LIMIT(50)
  /ORDER=ANALYSIS.
```

Frequencies

Notes

Output Created		01-SEP-2024 11:14:48
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	30
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax		FREQUENCIES VARIABLES=الجنس السن /STATISTICS=RANGE MINIMUM MAXIMUM MODE /FORMAT=LIMIT(50) /ORDER=ANALYSIS.

Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,03

Statistics

		الجنس	السن
N	Valid	30	30
	Missing	0	0
Mode		1,0	3,0
Range		1,0	2,0
Minimum		1,0	2,0
Maximum		2,0	4,0

Frequency Table

الجنس

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ذكر	18	60,0	60,0	60,0
	انثى	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

السن

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	من 22 الى 25 سنة	9	30,0	30,0	30,0
	من 26 إلى 30 سنة	11	36,7	36,7	66,7
	أكبر من 30 سنة	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

```
FREQUENCIES VARIABLES=المستوى
  /STATISTICS=RANGE MINIMUM MAXIMUM STDDEV MEAN MEDIAN
  /FORMAT=LIMIT(50)
  /ORDER=ANALYSIS.
```

Frequencies

Notes

Output Created		01-SEP-2024 11:14:48
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	30

Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax		FREQUENCIES VARIABLES=المستوى /STATISTICS=RANGE MINIMUM MAXIMUM STDDEV MEAN MEDIAN /FORMAT=LIMIT(50) /ORDER=ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,02

Statistics

المستوى التعليمي

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		1,467
Median		1,000
Std. Deviation		,5074
Range		1,0
Minimum		1,0
Maximum		2,0

المستوى التعليمي

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ليسانس	16	53,3	53,3	53,3
	ماستر	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

```
COMPUTE  مـجمـوع=س1 + س2 + س3 + س4 + س5 + س6 + س7 + س8 + س9 + س10 + س11 + س12
س13 + س14 + س15 + س16 + س17 + س19 + س18 + س20 +.
EXECUTE.
COMPUTE  مـجمـوع1=س1 + س2 + س3 + س4 + س5 + س6 + س7 + س8 + س9 + س10 + س11 +
س12 + س13 + س14 + س15 + س16 + س17 + س19 + س18 + س20.
EXECUTE.
SORT CASES BY مـجمـوع1 (A).
T-TEST GROUPS=الـصدق(1 2)
  /MISSING=ANALYSIS
  /VARIABLES=مـجمـوع1
  /CRITERIA=CI(.95).
```

ملحق رقم (03) يبين صدق المقارنة الطرفية لمقياس روح المقاولاتية:

T-Test

Notes

Output Created		31-AUG-2024 12:21:00
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	30
Missing Value Handling	Definition of Missing	User defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each analysis are based on the cases with no missing or out-of-range data for any variable in the analysis.
Syntax		T-TEST GROUPS=الصدق(1 2) /MISSING=ANALYSIS /VARIABLES=مجموع1 /CRITERIA=CI(.95).
Resources	Processor Time	00:00:00,05
	Elapsed Time	00:00:00,37

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
									95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
مجموع1	Equal variances assumed	3,883	,064	-10,480	18	,000	-12,40000	1,18322	-14,88584	-9,91416
	Equal variances not assumed			-10,480	15,818	,000	-12,40000	1,18322	-14,91066	-9,88934

Group Statistics

	الصدق	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean

مجموع1	الدنيا	10	37,4000	3,09839	,97980
	العليا	10	49,8000	2,09762	,66332

```
RELIABILITY
  /VARIABLES= س1 س2 س3 س4 س5 س6 س7 س8 س9 س10 س11 س12 س13 س14 س15 س16 س17
س18 س19 س20
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
  /MODEL=ALPHA.
```

ملحق رقم (04) يبين ثبات الاتساق الداخلي لمقياس روح المقاولاتية:

Reliability

Notes

Output Created		31-AUG-2024 12:21:25
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	30
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES= س1 س2 س3 س4 س5 س6 س7 س8 س9 س10 س11 س12 س13 س14 س15 س16 س17 س18 س19 س20 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00,06
	Elapsed Time	00:00:00,09

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,876	20

ملحق رقم (05) يبين مستوى روح المقاولاتية:

```
FREQUENCIES VARIABLES=1مستوى
  /STATISTICS=MEAN
  /BARCHART FREQ
  /ORDER=ANALYSIS.
```

Frequencies

Notes

Output Created		01-SEP-2024 10:15:52
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	30
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax		FREQUENCIES VARIABLES=1مستوى /STATISTICS=MEAN /BARCHART FREQ /ORDER=ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:01,86
	Elapsed Time	00:00:15,30

Statistics

المستوى

N	Valid	30
	Missing	0
Mean		2,2333

المستوى

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	مستوى ضعيف	1	3,3	3,3	3,3
	مستوى متوسط	21	70,0	70,0	73,3

	مستوى مرتفع	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Statistics

مستوى التعليمي

N	Valid	30
	Missing	0
Mode		1,00
Range		1,00
Minimum		1,00
Maximum		2,00

الفروق

```
UNIANOVA مجموع1 BY المستوى الجنس السن
  /METHOD=SSTYPE(3)
  /INTERCEPT=INCLUDE
  /POSTHOC=المستوى الجنس السن(SCHEFFE)
  /EMMEANS=TABLES(OVERALL)
  /EMMEANS=TABLES(المستوى)
  /EMMEANS=TABLES(الجنس)
  /EMMEANS=TABLES(الجنس*المستوى)
  /EMMEANS=TABLES(الجنس*السن)
  /EMMEANS=TABLES(الجنس*السن*المستوى)
  /PRINT=HOMOGENEITY DESCRIPTIVE
  /CRITERIA=ALPHA(.05)
  /DESIGN=المستوى الجنس الجنس*المستوى الجنس*السن الجنس*السن*المستوى.
```

Univariate Analysis of Variance

Notes

Output Created		01-SEP-2024 10:44:48
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	30
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the model.

Syntax		UNIANOVA مجموع1 BY المستوى الجنس السن /METHOD=SSTYPE(3) /INTERCEPT=INCLUDE /POSTHOC=المستوى الجنس السن(SCHEFFE) /EMMEANS=TABLES(OVERALL) /EMMEANS=TABLES(المستوى) /EMMEANS=TABLES(الجنس) /EMMEANS=TABLES(الجنس*المستوى) /EMMEANS=TABLES(الجنس*السن) /EMMEANS=TABLES(الجنس*السن*المستوى) /PRINT=HOMOGENEITY DESCRIPTIVE /CRITERIA=ALPHA(.05) /DESIGN= المستوى الجنس الجنس*المستوى الجنس*السن الجنس*السن*المستوى.
Resources	Processor Time	00:00:00,06
	Elapsed Time	00:00:00,20

Warnings

The variable name السن in the POSTHOC subcommand is not a valid factor and will be ignored. A valid factor is a fixed main effect in the design.

Post hoc tests are not performed for المستوى because there are fewer than three groups.

Post hoc tests are not performed for الجنس because there are fewer than three groups.

Between-Subjects Factors

		Value Label	N
المستوى	1,0	ليسانس	16
	2,0	ماستر	14
الجنس	1,0	ذكر	18
	2,0	انثى	12
السن	2,0	من 22 الى 25 سنة	9
	3,0	من 26 إلى 30 سنة	11
	4,0	أكبر من 30 سنة	10

Descriptive Statistics

Dependent Variable: مجموع1

المستوى	الجنس	السن	Mean	Std. Deviation	N
ليسانس	ذكر	من 22 الى 25 سنة	42,2500	7,27438	4
		من 26 إلى 30 سنة	49,5000	3,53553	2
		أكبر من 30 سنة	41,3333	3,21455	3

		Total	43,5556	5,96052	9
	انثى	من 22 الى 25 سنة	44,6667	8,73689	3
		من 26 إلى 30 سنة	45,0000	5,56776	3
		أكبر من 30 سنة	32,0000	.	1
		Total	43,0000	7,70281	7
	Total	من 22 الى 25 سنة	43,2857	7,31925	7
		من 26 إلى 30 سنة	46,8000	4,96991	5
		أكبر من 30 سنة	39,0000	5,35413	4
		Total	43,3125	6,53930	16
ماستر	ذكر	من 22 الى 25 سنة	34,0000	.	1
		من 26 إلى 30 سنة	45,0000	6,08276	3
		أكبر من 30 سنة	45,0000	3,39116	5
		Total	43,7778	5,33333	9
	انثى	من 22 الى 25 سنة	43,0000	.	1
		من 26 إلى 30 سنة	45,0000	4,00000	3
		أكبر من 30 سنة	48,0000	.	1
		Total	45,2000	3,34664	5
	Total	من 22 الى 25 سنة	38,5000	6,36396	2
		من 26 إلى 30 سنة	45,0000	4,60435	6
		أكبر من 30 سنة	45,5000	3,27109	6
		Total	44,2857	4,63147	14
Total	ذكر	من 22 الى 25 سنة	40,6000	7,30068	5
		من 26 إلى 30 سنة	46,8000	5,26308	5
		أكبر من 30 سنة	43,6250	3,62284	8
		Total	43,6667	5,48795	18
	انثى	من 22 الى 25 سنة	44,2500	7,18215	4
		من 26 إلى 30 سنة	45,0000	4,33590	6
		أكبر من 30 سنة	40,0000	11,31371	2
		Total	43,9167	6,14164	12
	Total	من 22 الى 25 سنة	42,2222	7,04943	9
		من 26 إلى 30 سنة	45,8182	4,62208	11
		أكبر من 30 سنة	42,9000	5,17365	10
		Total	43,7667	5,65492	30

Levene's Test of Equality of Error Variances[a]

Dependent Variable: مجموع1

F	df1	df2	Sig.
1,314	11	18	,293

Tests the null hypothesis that the error variance of the dependent variable is equal across groups.

a. Design: Intercept + المستوى + الجنس + المستوى التعليمي * الجنس + الجنس * السن + المستوى * الجنس * السن

Tests of Between-Subjects Effects

Dependent Variable: مجموع1

Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	368,783[a]	11	33,526	1,080	,427
Intercept	40045,475	1	40045,475	1290,441	,000
المستوى	4,166	1	4,166	,134	,718
الجنس	,051	1	,051	,002	,968
المستوى * الجنس	82,873	1	82,873	2,671	,120
الجنس * السن	198,112	4	49,528	1,596	,218
المستوى * الجنس * السن	210,695	4	52,674	1,697	,194
Error	558,583	18	31,032		
Total	58393,000	30			
Corrected Total	927,367	29			

a. R Squared = ,398 (Adjusted R Squared = ,030)

Estimated Marginal Means

1. Grand Mean

Dependent Variable: مجموع1

Mean	Std. Error	95% Confidence Interval	
		Lower Bound	Upper Bound
42,896	1,194	40,387	45,405

2. المستوى التعليمي

Dependent Variable: مجموع1

المستوى	Mean	Std. Error	95% Confidence Interval	
			Lower Bound	Upper Bound
ليسانس	42,458	1,540	39,224	45,693
ماستر	43,333	1,826	39,498	47,169

3. الجنس

Dependent Variable: مجموع1

الجنس	Mean	Std. Error	95% Confidence Interval	
			Lower Bound	Upper Bound
ذكر	42,847	1,502	39,692	46,003
انثى	42,944	1,857	39,043	46,846

4. الجنس * المستوى

Dependent Variable: مجموع1

الجنس	المستوى	Mean	Std. Error	95% Confidence Interval	
				Lower Bound	Upper Bound
ذكر	ليسانس	44,361	1,933	40,301	48,422
	ماستر	41,333	2,299	36,503	46,164
انثى	ليسانس	40,556	2,397	35,519	45,592
	ماستر	45,333	2,836	39,374	51,292

الجنس * السن .5

Dependent Variable: مجموع1

الجنس	السن	Mean	Std. Error	95% Confidence Interval	
				Lower Bound	Upper Bound
ذكر	من 22 الى 25 سنة	38,125	3,114	31,583	44,667
	من 26 إلى 30 سنة	47,250	2,543	41,908	52,592
	أكبر من 30 سنة	43,167	2,034	38,893	47,440
انثى	من 22 الى 25 سنة	43,833	3,216	37,076	50,590
	من 26 إلى 30 سنة	45,000	2,274	40,222	49,778
	أكبر من 30 سنة	40,000	3,939	31,724	48,276

الجنس * السن * المستوى .6

Dependent Variable: مجموع1

الجنس	السن	المستوى	Mean	Std. Error	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
ذكر	من 22 الى 25 سنة	ليسانس	42,250	2,785	36,398	48,102
		ماستر	34,000	5,571	22,296	45,704
	من 26 إلى 30 سنة	ليسانس	49,500	3,939	41,224	57,776
		ماستر	45,000	3,216	38,243	51,757
	أكبر من 30 سنة	ليسانس	41,333	3,216	34,576	48,090
		ماستر	45,000	2,491	39,766	50,234
انثى	من 22 الى 25 سنة	ليسانس	44,667	3,216	37,910	51,424
		ماستر	43,000	5,571	31,296	54,704
	من 26 إلى 30 سنة	ليسانس	45,000	3,216	38,243	51,757
		ماستر	45,000	3,216	38,243	51,757
	أكبر من 30 سنة	ليسانس	32,000	5,571	20,296	43,704
		ماستر	48,000	5,571	36,296	59,704

```
FREQUENCIES VARIABLES=المستوى
  /BARCHART FREQ
  /ORDER=ANALYSIS.
```

Frequencies

Notes

Output Created		05-SEP-2024 12:04:34
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	14
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax		FREQUENCIES VARIABLES=المستوى /BARCHART FREQ /ORDER=ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:03,59
	Elapsed Time	00:00:03,08

Statistics

المستوى

N	Valid	14
	Missing	0

المستوى

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	منخفض	1	7,1	7,1	7,1
	متوسط	11	78,6	78,6	85,7
	مرتفع	2	14,3	14,3	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

```
FREQUENCIES VARIABLES=المستوى
  /BARCHART FREQ
  /ORDER=ANALYSIS.
```

Frequencies

Notes

Output Created		05-SEP-2024 12:07:15
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>

	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	16
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax		FREQUENCIES VARIABLES=المستوى /BARCHART FREQ /ORDER=ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00,61
	Elapsed Time	00:00:00,58

Statistics

المستوى

N	Valid	16
	Missing	0

المستوى

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	متوسط	10	62,5	62,5	62,5
	مرتفع	6	37,5	37,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	