



جامعة عمار ثليجي - الأغواط  
كلية العلوم الإنسانية  
قسم علوم الإعلام و الإتصال



أطر المعالجة الإخبارية للحرب على غزة 2024/2023 في القنوات  
الأجنبية الناطقة باللغة الأجنبية

دراسة وصفية تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية عبر قناة فرانس 24 الناطقة  
باللغة العربية

مذكرة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر  
تخصص : إتصال و علاقات عامة

تحت إشراف  
أ.د آيت قاسي

من إعداد  
. مروة بحطيطة  
بوزايدة مروة

لجنة المناقشة

مشرفة	جامعة الأغواط	أ.د. ذهبية آيت قاسي
رئيس اللجنة	جامعة الأغواط	أ.طوبال خديجة
مناقشاً	جامعة الأغواط	سكي سوسن

2025/2024



جامعة عمار ثليجي - الأغواط  
كلية العلوم الإنسانية  
قسم علوم الإعلام و الإتصال



أطر المعالجة الإخبارية للحرب على غزة 2023/2024 عبر فرانس 24  
الناطقة بالعربية

دراسة وصفية تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية عبر قناة فرانس 24 الناطقة  
باللغة العربية

مذكرة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر  
تخصص إتصال و علاقات عامة

تحت إشراف  
أ.د. ذ. آيت قاسي

من إعداد  
- مروة بحطيطة  
- مروة بوزايدة

2025/2024







## شكر و عرفان

الحمد لله أولاً و آخرًا ، ظاهرًا و باطنًا على ما من به علينا من نعمة العلم ،  
و ما يسره لنا من سبيل لإتمام هذا العمل .

أتقدم بخالص الشكر و الإمتنان إلى أستاذتي المشرفة ، التي كانت نبراس  
الذي أنار طريقي ، و الداعمة الأولى لي في كل مرحلة من مراحل البحث ،  
فلك مني أصدق عبارات التقدير و العرفان

و لا يسعني في هذا المقام إلا أن أخص بالشكر لعائلتي ، التي كانت ولا  
زالت سندي و مصدر قوتي ، بدعائها و تشجيعها الدائمين ، كما لا أنسى  
صديقاتي اللواتي كن نعم العون و الرفقة في مسيرة الدراسة ، فجزاهن الله  
كل خير

بسم الله الرحمن الرحيم

قال تعالى: "قل إعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله و المؤمنون" التوبة 105

إلاهي لا يطيب الليل إلا بشرك و لا يطيب النهار إلا بطاعتك ...

و لا تطيب اللحظات إلا بذكرك ..و لا تطيب الآخرة إلا بعفوك ...

و لا تطيب الجنة إلا برويتك

الله جل جلاله

إلى من بلغ الرسالة و أدى الأمانة ..و نصح الأمة ..إلى نبي الرحمة و نور العالمين نبينا محمد صلى الله عليه و سلم

إنتهت الرحلة ، لم تكن رحلة قصيرة و لم تكن سهلة و لم يكن الحلم قريباً و مهما طالست فستمضي بحلوها و مرها

إلى من كلله الله بالهبة و الوقار ..إلى من علمني العطاء بدون إنتظار ..إلى من أحمل إسمه بكل إفتخار...أدعوا له بالصحة و العافية و طول العمر

والدي العزيز – حفظه الله و رعاه

إلى ملاكي في الحياة ..إلى معنى الحب و الحنان و التقاني ..إلى بسمة الحياة و سر الوجود إلى من كان دعائها سر نجاحي و حنانها بلسم جراحي إلى من رافقتني و أرشدتني في كل مشاوير حياتي -أمي الغالية حفظها الله و رعاها

إلى ضلعي الثابت الذي لا يميل إلى من رزقت بها سنداً و ملاذي الأول و الأخير

أختي حبيبتي

إلى سندي و في الحياة ، إلى من رافقوني في كل مشوار في حياتي و أزالوني عن كل تعب إخوتي الغاليين

إلى من قدمت لنا يد العون في عملنا بتوجيهاتها و نصائحها أستاذتي فضيلة

إلى الذين حملوا أقدس رسالة في الحياة إلى الذين مهدوا لنا طريق العلم و المعرفة

و الحمد لله على حسن التمام و الختام

مرودة بحطيطة

بقلب يغمره الإمتنان ، أهدي كلماتي هذه لكل من كان له دور في بلوغي ما وصلت إليه ...

إلى أبي العزيز ، أول من غرس في داخلي معنى الكرامة و تحمل المسؤولية ، كنت عونني في لحظات ضعفي ، و نوري في أوقات حيرتي ، لك كل الحب و الدعاء الصادق

إلى أمي الحبيبة ، ينبوع الحنان و الرحمة ، كان دعائك سندي في كل خطوة ، ودفئ قلبك بلسمي في كل لحظة إنهاك .. شكرًا لأنك دائمًا إلى جانبي

إلى زوجي الغالي ، رفيق الدرب و نصف الروح ، كنت الصخرة التي أستند إليها في كل التحديات ، وصبرك و دعمك كانا زاد في مواصلة المسير .. لولاك ما أنا عليه اليوم

إلى إبني الصغير ، ضحكك نور الذي يذهب تعبني ، و حضورك البهي كان دافعًا للإستمرار ...

إلى إخوتي الأحبة ، أنتم سندي و ملاذ قلبي ، كنتم خير عون و دعم ، و لا تكفي الكلمات لوصف إمتناني لكم

إلى عائلة زوجي الكريمة ، التي أحاطتني بمحبة صادقة و إحتضنتني كإبنة لها ، شكرًا لقلوبكم الواسعة و دعائكم الصادق ، و كلماتكم التي أنارت دربي

إلى صديقاتي رفيقا الدرب ، و رفيقات القلب ، كنتن النور في أيام العتمة ، و الضحكة التي تخفف كل ثقل ... شكرًا لكن على الحب و الدعم ، و اللحظات الصادقة التي لا تنسى

هذا النجاح أهديه لكل من أحبني و آمن بي ... فهو إنجازكم كما هو إنجازي

و الحمد لله في أولًا و أخيرًا ، فبفضله قبل كل شيء كان التوفيق و السداد

الحمد لله ختام

## المخلص

تنتمي هذه الأطروحة إلى الدراسات الوصفية التحليلية بحيث تعني بالبحث في

واقع الأطر الإخبارية لمعالجة الحرب على غزة 2024/2023 عبر قناة فرانس

24 الناطقة باللغة العربية ، بحيث تهدف إلى إستكشاف الأطر التي عالجت بها قناة

فرانس 24 الناطقة بالعربي الحرب على غزة من خلال الإجابة على الإشكالية

المتمحورة في -ماهي الأطر الإخبارية البارزة في معالجة القناة فرانس 24 الناطقة

باللغة العربية الحرب على غزة 2024/2023 من خلال نشرات الإخبارية عينة

الدراسة ؟ وذلك بإستخدام منهج تحليل مضمون لعينة قصدية المتمثلة في النشرات

الإخبارية لقناة فرانس 24 الناطقة باللغة العربية من خلال تفريغ محتوى إستمارة

تحليل محتوى ، و قد أفضت القراءة التحليلية العامة إلى أن تغطية القناة إتسمت

بتنوع في زوايا المعالجة وإستخدمت عدد من الأطر الإعلامية المختلفة ، تراوحت

بين الإطار الإنساني و السياسي والأمني ، كما كشفت الدراسة عن تباين في

إختيار المصطلحات .

## "summary

This thesis belongs to the category of descriptive and analytical studies, focusing on the reality of news framing in the coverage of the 2023/2024 Gaza war by France 24 Arabic.

The study aims to explore the frames used by France 24 Arabic in its coverage of the war on Gaza, by answering the central research question: What are the prominent news frames used by France 24 Arabic in covering the 2023/2024 Gaza war through its news bulletins (the study sample)? To answer this question, the study employs the content analysis

method, using a purposive sample consisting of France 24

Arabic's news bulletins. The content was analyzed using a

content analysis form., The general analytical reading

concluded that the channel's coverage was characterized by

diversity in angles of reporting and employed several media

frames, including humanitarian, political, and security frames.

The study also revealed variation in the choice of terminology.

**Keywords:** News framing, news coverage, France 24, news bulletins, Gaza war.

## الفهارس

الصفحة	العنوان
05	شكر
04	إهداء
09	الملخص
11	فهرس المحتويات
15	فهرس الجداول
16	فهرس الملاحق
أ- ب	مقدمة
<b>الاطار المنهجي للدراسة</b>	
21	1- إشكالية الدراسة
23	3- أهداف الدراسة
24	4- أهمية الدراسة
25	5- أسباب اختيار الدراسة
27	6- نوع الدراسة و منهجها
29	7- مجتمع الدراسة وعينته
30	8- حدود الدراسة
31	9- دراسات سابقة
35	10- تحديد المصطلحات
37	<b>الإطار النظري للدراسة</b>
38	1. نظرية الأطر الإخبارية 1.1 تعريف نظرية الأطر
39	1,2 أبرز نماذج التأطير الإعلامي
40	1.3 آليات التأطير

41	2 القضية الفلسطينية (الحرب على غزة )
41	1.2 لمحة تاريخية عن القضية الفلسطينية
43	2.2 موقف العالم إتجاه القضية الفلسطينية
44	3.2 تطورات القضية (طوفان الأقصى )
45	3 -قناة فرانس 24 الناطقة باللغة العربية
45	1.3 لمحة عن قناة فرانس 24 العربية
46	2.3 برامج قناة فرانس 24 العربية
46	3.3 سياسة برامجية لفرانس 24 الناطقة بالعربية
47	<b>الإطار الميداني للدراسة</b>
	1 تمهيد
49	2 بطاقة تقنية لفرانس 24 بالعربية
77	5- عرض وتحليل النتائج
84	6- تحليل وتفسير نتائج الدراسة
89	7- إستنتاج العام
	8 خاتمة
	قائمة المصادر والمراجع
	الملاحق



فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
--------	--------------	---------------

07	عينة الدراسة	01
09	فئة مواضيع القضية الفلسطينية المتناولة في النشرات الإخبارية	02
10	الأطر الإخبارية لمعالجة الحرب على غزة في فرانس 24 العربية	03
11	المصادر المعتمدة في معالجة الإخبارية للقضية الحرب على غزة في قناة فرانس 24 العربية	04
12	الجمهور المستهدف للنشرات الإخبارية لحرب على غزة في فرانس 24 العربية	05
12	إتجاه و سياسة قناة فرانس 24 العربية إتجاه تغطيتها لأخبار الحرب على غزة	06
13	الهدف النشرات الإخبارية من عرض مستجدات الحرب على غزة	07
14	القيم الإخبارية المتبعة في تغطية قناة فرانس 24 العربية للحرب على غزة	08
15	القوالب الفنية المستخدمة في تغطية القضية الفلسطينية عبر النشرات الإخبارية لقناة فرانس 24 العربية	09
16	نوع المعالجة الصوتية و المؤثرات المستخدمة في النشرات الإخبارية	10
17	طبيعة المعالجة الصورية المستخدمة أثناء عرض النشرات الإخبارية على الحرب على غزة	11
18	أنواع اللقطات المعتمدة في النشرات الإخبارية عينة البحث	12
19	مساحة التغطية لأخبار غزة على فرانس 24 العربية	13
20	اللغة المستخدمة في المعالجة الإخبارية لقضية الحرب على غزة في فرانس 24 العربية	14
21	الألوان المستخدمة في تغطية أخبار الحلاب على غزة	15



# فهرس الملاحق

## قائمة الملاحق

الصفحة	عنوان الملحق	الرقم
22	إستمارة تحليل مضمون	1
<u>25</u>	شعار قناة فرانس 24	2





## مقدمة

تعد القضية الفلسطينية من أقدم النزاعات السياسية المعاصرة فهي صراع دولي معقد يمتد لعقود طويلة ، و يتمحور حول حقوق الفلسطينيين و وجودهم في دولتهم الفلسطينية المحتلة ، و مصير اللاجئين الفلسطينيين ، و إقامة دولة إسرائيل في الشرق الأوسط . و كانت فلسطين طوال القرن الماضي مسرحًا لتوترات متبادلة و صراع دموي عنيف أثر في حياة الملايين من الناس . مع مرور الزمن تعززت هذه القضية بخلفيات تاريخية و سياسية متعددة و مازالت حتى اليوم تشكل محورًا لأحداث و مفاوضات إقليمية و دولية لم تفض إلى حل دائم الصراع .

و في 7 من شهر أكتوبر من سنة 2023 تم شن أكبر هجوم عرفته المقاومة الفلسطينية عبر الأجيال و تمت العملية تحت إسم " طوفان الأقصى " ، حيث إنطلقت مرحلة تصعيد خطير بقيادة حركة حماس ، هجومًا مفاجئًا إستراتيجيًا سمته "عملية طوفان الأقصى " على إسرائيل ، شمل الهجوم إشتباكات برية و بحرية و جوية إستهدفت مستوطنات غلاف غزة ، و أعتبر أكبر هجوم فلسطيني على إسرائيل منذ عقود . رافق ذلك أسر جنود و مهاجمة أهداف إسرائيل متعددة ردت إسرائيل بسرعة بإعلان " حالة حرب " عسكرية على قطاع غزة ، و شنت حملة عسكرية واسعة وصفتها بأنها تهدف إلى القضاء على القضاء على قدرات المقاومة و حماية أمنها القومي . وقد شكلت هذه لعملية نقطة تحول كبيرة في مسار الصراع ، و أثارت تفاعلات إقليمية و دولية مكثفة ، و وضعت وسائل الإعلام أمام إختبار حقيقي في كيفية تغطية الحدث و سياقاته السياسية و الإنسانية .

و مع إندلاع الحرب على غزة كانت فرانس 24 من أبرز القنوات التي ساهمت في تغطية و معالجة الأحداث السائدة في غزة منذ أكتوبر 2023 إلى غاية يومنا هذا من خلال إزدياد في درجة الاهتمام ، و تكثيف التغطية بإستضافة محللين و سياسيين لهم علاقة مباشرة بالمواضيع المطروحة قصد توضيحها ، و خلق إطار مفهوم للتحويلات الجذرية في الحياة السياسية العربية التي لم يشهدها الوطن العربي من قبل و من هناك يكون إنسجام بين المواطن العربي و بين هذه القنوات الناطقة بالعربية برزت قناة فرانس 24 الناطقة باللغة العربية ، و ضمن هذا المشهد الإعلامي ، تحظى قناة فرانس 24 الناطقة باللغة العربية بأهمية كبيرة ، كونها تمثل

صوتًا فرنسيًا موجهًا للجمهور العربي ، و تحاول الجمع بين المعايير الصحفية الغربية ، وخصوصيات المتلقي العربي ، و قد برز دور قناة فرانس 24 بالعربية بشكل لافت خلال فترة طوفان الأقصى.

كما تعد الأطر الإخبارية طريقة التي تقدم بها الأخبار أو الأحداث أو القضايا في وسائل الإعلام ، من خلال إختيار عناصر معينة و تسليط الضوء عليها ، بهدف توجيه فهم الجمهور و تفسيره للحدث ، أي أنها " العدسة " التي تنظر بها الوسيلة الإعلامية إلى الموضوع و تنقله للجمهور ، كما تساعد الأطر الإخبارية في الكشف عن توجه الوسيلة الإعلامية ، كما تمكن الباحث من ربط المعالجة الإعلامية بالسياقات السياسية و الثقافية .

و قد تطرقت دراستنا البحثية إلى ثلاث فصول "إطار منهجي ،فصل نظري ، إطار " فصل " تطبيقي " ، فبنسبة للإطار النظري فقد تم تناوله على شكل عناصر و فروع ثانوية متمثلة في { التعريف بالقضية الفلسطينية = الحرب على غزة ، نظرية الأطر الإعلامية ، لمحة حول قناة فرانس 24 } .



## أولاً إشكالية الدراسة

لقد حظيت القضية الفلسطينية بإهتمام و تغطية إعلامية في مختلف الفضائيات الإخبارية الناطقة بالعربية و من بينهم قناة فرانس24 الناطقة باللغة العربية و تعتبر هذه القناة من القنوات الأكثر شيوعا و متابعة في الوطن العربي حسب إحصائيات معهد نايمار للإعلام و كذا أول قناة إخبارية في العالم حسب المسابقة التي أجريت في ميلانو الإيطالية حسب بوتلسات .

و على الرغم من إهتمام قناة فرانس24 بتغطية القضية الفلسطينية و كل ما يتعلق بالصراع الفلسطيني - إسرائيلي و في الآونة الأخيرة نجمها إلى البروز في وسائل الإعلام بعد ما حدث من المستجدات حولها تمثلت في محاولة المقاومة الفلسطينية و التي عرفها العالم بطوفان الأقصى و إدراجها الإعلام تحت عنوان الحرب على غزة ، إلا أن هذا الإهتمام و المعالجة تثير عددا من الإشكاليات خاصة منها ما يتعلق بالممارسات المهنية و أخلاقياتها كما نص عليها عدد من موثيق الشرف الصحفية إذا ما كانت و ما تزال موضع تضارب و إختلاف في الروئى بين العديد من الباحثين و الإعلاميين حول مدى إلتزام قناة فرانس24 بالممارسات المهنية و أخلاقياتها في ضوء مسؤوليتها الإجتماعية في عملية توصيل المعلومات و كذا الضوابط الأخلاقية و القانونية بمختلف الأطر المعالجة الإعلامية و هذه الأخيرة تعتمد على مجموعة من الأدوار و الآليات لتأطير الأخبار و الأحداث بما يناسب خطها الإفتتاحي ، و بتالي العديد من زوايا المعالجة لموضوع واحد

بعد متابعة قناة فرانس24 كل مستجدات القضية الفلسطينية و جعلت من هذا الموضوع كغيرها من القنوات التلفزيونية مادة دسمة للمعالجة ، و كل يعالجها حسب سياسته الإعلامية و توجهه إزاء القضية التي يقوم بوضع حيثياتها ضمن أطر معينة تمنحها معنى محدد .

و في صورة هذا التحليل سيتم تناول موضوع "أطر الإخبارية للحرب على غزة عبر قناة فرانس24 " بالتطرق إلى الجوانب التالية :

\*تحديد حجم إهتمام قناة فرانس24 بحرب غزة .

\*معرفة الأطر المستخدمة لتغطية و معالجة الحرب .

و عليه فإن التساؤل الرئيسي الذي يشكل هاجسا علمي لهذه الدراسة هو  
-ماهي الأطر الإخبارية البارزة في معالجة القناة فرانس 24 الناطقة باللغة العربية  
الحرب على غزة 2024/2023 من خلال نشرات الإخبارية عينة الدراسة ؟  
و لقد إنطلقت هذه الدراسة من مجموعة تساؤلات فرعية و هي كالتالي :

### ثانياً تساؤلات فرعية

#### \*من حيث المضمون

- 1\* ماهي القيم الإعلامية التي إعتدتها القناة في نشرتها الإخبارية محل الدراسة ؟
- 2\* ماهي أهم المصادر التي تعتمد عليها قناة فرانس 24 الناطقة بالعربية في استنقاء أخبارها في عينة الدراسة ؟
- 3\* ماهي أهداف القناة فرانس 24 الناطقة باللغة العربية التي سعت إلى تحقيقها من خلال تغطيتها لمستجدات الحرب على غزة ؟
- 4\* ماهي الأطر التي إعتدت عليها فرانس 24 الناطقة بالعربية في معالجة و تغطية الحرب على غزة ؟
- 5\* ماهي الجهات و الجمهور المستهدف لعرض الأخبار عينة الدراسة ؟
- 6\* ماهي مواضيع القضية الفلسطينية المتناولة في نشرات الأخبار محل الدراسة ؟

#### \*من حيث الشكل

- 1\* ما حجم المدة المساحة و الزمنية التي خصصتها فرانس 24 للحرب على غزة في نشرتها الإخبارية ؟
- 2\* ماهي العناصر التيبوغرافية التي إعتدتها فرانس 24 في نشرتها الإخبارية محل الدراسة من حيث الصور،الموسيقى، ألوان العناوين ؟
- 3\* ماهي اللغة المستخدمة في النشرات الإخبارية في فرانس 24 الناطقة باللغة العربية ؟
- 4\* ما طبيعة القوالب المستخدمة في معالجة القضية الفلسطينية في النشرات الإخبارية محل الدراسة ؟

## ثالثاً أهداف الدراسة :

- \* معرفة المدة الزمنية التي خصصتها فرانس24 للحرب على غزة من خلال نشراتها الإخبارية في عينة البحث .
- \* التعرف على العناصر التيبوغرافية التي إعتمدت عليها فرانس24 في النشرات الأخبار محل الدراسة ، من ناحية الصور المعروضة و الموسيقى و العناوين .
- \* الكشف عن أنواع الصحيفة الني إتبعها قناة فرانس 24 بالعربي في نشرتها الإخبارية .
- \* إبراز القيم الكامنة في نشرات الأخبار محل الدراسة .
- \* معرفة أهداف القناة التي سعت إلى تحقيقها من خلال تغطيتها لمستجدات الحرب عينة البحث .
- \* الإلمام بدوافع قناة فرانس24 بالعربي في معالجة و تغطية الحرب على غزة .

## رابعاً أهمية الدراسة:

تعد دراسة الأطر المعالجة الإخبارية للحرب على غزة 2024/2023 في قناة فرانس 24 الناطقة بالعربية ، ذات أهمية بالغة لفهم كيفية تمثيل القضية الفلسطينية في الإعلام الدولي الموجه للعرب ، حيث تدرس جانب مختلف من الدراسات الإعلامية المرتبطة بالقضية الفلسطينية ألا وهو الحرب على غزة، بالإضافة إلى أخذ صورة حول الخلفية الإيديولوجية التي تؤطر التغطية ، و كذا سياسة قناة فرانس24 إزاء الحرب على غزة من خلال تحليل مجموعة من النشرات الإخبارية .

## خامساً أسباب إختيار الموضوع

### \*الأسباب الموضوعية

الموضوع حديث الساعة في السنتين الماضيتين و أثاراً جدلاً كبيراً و لاقى إنتشاراً واسعاً .

-نضارب الآراء و وجهات النظر حول حرب على غزة .

-المكانة التي تحتلها قناة فرانس24 في العالم العربي و الإعلام العربي مما يمكن أن يزيد من احتمال تأثيرها على الرأي العام .

-إختيار الموضوع جاء جراء ما تعرضت له الأراضي الفلسطينية من سياسات قمع و الإعتداءات من قبل الإحتلال .

### \*الأسباب الذاتية

- الإهتمام بالقضية الفلسطينية على وجه الخصوصية و متابعة مستجداتها .
- المتابعة شبه مكثفة لقناة فرانس24 و طريقة طرحها لموضوع الحرب على غزة .
- رغبة في تسليط الضوء على الإعلام الغربي و طريقة معالجته للموضوع الحرب على غزة .
- علاقة الموضوع بمجال التخصص .

### سادساً نوع الدراسة و منهجها :

تنتمي دراستنا إلى الدراسات التحليلية الوصفية من أجل دراسة واقع الأحداث الظواهر و المواقف و الآراء و تحليلها و تفسيرها بغرض الوصول إلى إستنتاجات مفيدة و تساعد في فهم الموضوع المتمثل في الأطر الإخبارية لمعالجة الحرب على غزة في قنوات الأجنبية الناطقة باللغة العربية ،تهدف إلى الشرح و التحليل الحرب على غزة من خلال قناة فرانس 24 حتى نتعرف على الأطر الإخبارية المتبعة لمعالجة هذه الحرب .

### المنهج وصفي (بأسلوب مسح بالعينة)

"هو منهج يحاول ... ويهتم هذا المنهج بوصف النصوص ... دون تدخل من الباحث ... ويهتم بالموجود فعلاً دون إلقاء أية أهمية للمقبول أو المردود"<sup>1</sup>.

إنطلاقاً و من أهمية تحليل محتوى في البحوث الإعلامية إرتأينا إلى ضرورة إستخدامه لتحليل ما تم جمعه من المعلومات حول القضية الفلسطينية و تم التركيز عليها في النشرات الإخبارية ،و ذلك بطريقة موضوعية قدر المستطاع ،إضافة لكونه الأداة الأنسب في تحليل المضامين الإعلامية .

و لإستخدام هذه الأداة يستدعي إلى تصميم إستمارة تحليل " وهي إستمارة يصممها الباحث لتفريغ فيها محتوى كل مصدر ، و التي تحتوي على البيانات الأولية الخاصة بوثيقة التحليل و فئات و وحدات المحتوى .<sup>2</sup> أنظر إلى الملحق 1

<sup>1</sup> أ.د. عبدالله أحمد جاد الكريم حسن ,حول المنهج الوصفي في تحليل اللغة, <https://www.alukah.net> .

## إجراءات تحليل مضمون:

الأول الوصفي: يقوم على وصف المحتوى الظاهرة من خلال رصد سمات تحريره و عرضه .

الثاني تحليل مضمون: يعني تحليل مضمون المواد الإخبارية المنشورة على موقع القناة الإخبارية الدولية فرانس 24 الناطقة بالعربية .

فئات التحليل و تشمل فئات التحليل على التالية :

فئة الشكل: و فيها يتم التقسيم على أساس فنون الكتابة الإعلامية إلى جانب بعض السمات الشكلية للمواد المنشورة في موقع الدراسة تتمثل في :

\*فئة اللغة: من الفئات المهمة لما يترتب عليها من نتائج تتعلق بمدى فهم الرسالة الإعلامية<sup>3</sup> وتم اعتماد على هذه الفئة لمعرفة اللغة أكثر إستخدامًا في عينة الدراسة .

\*فئة القوالب الفنية: وهي مجموعة من الأنماط الإعلامية المعروفة ، و المصممة لنقل المعلومات بشكل واضح و سريع ، و إحتراقي ، إليك بعض القوالب الفنية المستخدمة في تغطية الأخبار الحرب على غزة محل الدراسة .

\*فئة المعالجة الصوتية و المؤثرات: تشير إلى كيفية إستخدام الصوت و الموسيقى و المؤثرات السمعية في إنتاج التقارير ، بهدف تعزيز المعنى أو التأثير العاطفي ، و في حالة قناة فرانس 24 بالعربية خلال تغطيتها لحرب غزة ، بغرض معرفة أنواع المعالجات الصوتية و المؤثرات المستخدمة في نشرات محل الدراسة

\*فئة اللقطات: وهي فئة تشير إلى نوعية الصور و المشاهد البصرية التي تعرض في التقارير الإخبارية ، وهي جزء أساسي من التحليل السيميولوجي لأنها تساهم في بناء المعنى و التأثير العاطفي لدى الجمهور ، ولمعرفة ما تم الإعتداد عليه في التغطية | النشرات الإخبارية في قناة فرانس 24 الناطقة باللغة العربية

\*فئة المعالجة الصورية: وهي الطريقة تستخدم الصور و اللقطات و مقاطع الفيديو بصريًا لنقل الرسالة الإعلامية أو تشكيل فهم معين للحدث لدى الجمهور

---

<sup>2</sup> العساف صالح محمد ، مدخل إلى العلوم السلوكية ، مكتبة كعبان ن الرياض ، 1989 ، ص 24  
<sup>3</sup> عاطف عدلي العبد ، زكي أحمد عزمي ، الأسلوب الإحصائي و استخدامه في بحوث الرأي العام ، القاهرة دار الفكر العربي ، 1993 ، ص 214.

**\*فئة المساحة:** وهي حجم الزماني أو المكاني الذي تخصصه النشرة الإخبارية أو القناة لتغطية موضوع محل الدراسة ، حيث كلما زادت مساحة التغطية دل ذلك على إعتبار القناة للحرب كقضية رئيسية و هو ما يعكس إتجاهها التحريري ، و موقفها الإعلامي

**\*فئة الألوان:** تشير حسب مقاربة رولان بارث ضمن التحليل السيميولوجي إلى الدلالات و المعاني التي توصلها القناة عبر إختيار الألوان في الصور و الفيديوهات داخل النشرة الإخبارية ، و قد إستخدمت قناة فرانس 24 الناطقة باللغة العربية

### \*الألوان ضمن التحليل السيميولوجي :

الألوان هي إشارات رمزية تساعد في تكوين دلالات مزدوجة : دلالة وصفية و دلالة عاطفية (إيحائية) و ذلك حسب بارث

**فئة المضمون:** و فيها يتم الكشف عن مدى الإهتمام بالمحتوى من خلال نطاق التغطية و القضايا الفرعية للحرب على غزة و الجهات المهتمة بموضوع الدراسة و الشخصيات التي تم إستضافتهم و إتجاه المضمون و مصادر المادة الخبرية و تفيد في الكشف عن مراكز الإهتمام في المحتوى<sup>4</sup> و تتم تتضمن مجموعة من الخطوات و هي :

**\*فئة المواضيع المتناولة:** وهي أكثر الفئات إستخدامًا و تصدر عن السؤال على ماذا يدور المحتوى الإعلامي ؟ أو ماهي المواضيع المتناولة في المحتوى ؟ و لمعرفة المواضيع المندرجة في نشرات الإخبارية عبر قناة فرانس 24 بالعربية تم اللجوء و الإعتماد على هذه الفئة .

**\* فئة مصادر المعلومات :** و يقصد بها البحث عن مختلف منابع التي تغذي موضوع محل الدراسة ، و لهذا تم الإرتكاز على هذه الفئة معرفة مصادر المعلومات التي تعتمد عليها النشرات الإخبارية لمعالجة مواضيع القضية الفلسطينية .

**\*فئة الجهات أو الجمهور المستهدف:** و تركز على معرفة الجمهور و الجهات التي تستهدفها النشرات الإخبارية محل الدراسة .

<sup>4</sup> جوهر الهمالى قشوط، تحليل المضمون في الصحف الأردنية اليومية دراسة تحليلية ، رسالة ماجستير في الإعلام ، جامعة الشرق الأوسط ، الأردن ، ص62

\* فئة إتجاه وسياسة المؤسسة : أي إتجاه المؤسسة نحو عرض القضية محل الدراسة و معرفة سياسة تحريرية لقناة فرانس 24 الناطقة بالعربية .

\* فئة الهدف : و يقصد بها غاية النشرات الإخبارية من تغطية و نشر مستجدات القضية الفلسطينية ، و الأهداف الخفية للقناة محل الدراسة .

\* فئة الأطر تشير إلى الطريقة التي تقدم بها المعلومات و الأحداث في وسائل الإعلام ، حيث تستخدم لتوجيه فهم الجمهور نحو تفسير المعين للحدث و قد ظهرت مجموعة من الأطر في معالجة القضية الفلسطينية .

\* فئة القيم : وهي تصنيف عام يستخدم في تحليل المضمون الإعلامي لتحديد معايير أو معاني التي تعطي للأخبار أهمية و تصنف هذه القيم ضمن الفئات الرئيسية وفق وظيفتها و أثرها على المتلقي بالإضافة إلى مرجعيتها على التغطية الإخبارية محل الدراسة .

وحدة التحليل : إعتمدت على وحدة الكلمة في تحديد ما يعرضه المحتوى و الذي يتضمن المادة الخبرية . و هي أصغر وحدة تحليلية .

وحدة القياس : إعتمدت على أسلوب التكرار وحده للتحليل و أسلوب القياس للعددي .

### سابعًا مجتمع البحث و العينة :

المقصود بمجتمع الدراسة كل العناصر المراد دراستها ؛ إن سحب جزء من مجتمع الدراسة سيطلق عليه <sup>5</sup> SAMPLING و العملية التي تتم بهذا الشكل يطلق إسم العينة SAMPIE عليها إسم المعاينة .

و يشمل مجتمع البحث هذه الدراسة النشرات الإخبارية عبر قناة فرانس24 الناطقة باللغة العربية ، و نظرا لصعوبة متابعة الأنية للمواد الإخبارية لهذه القناة التي تتناول الحرب على غزة ( 7 أكتوبر/2023 / أكتوبر 2024 ) و الرجوع إلى المادة مصورة كاملة في العينة محل الدراسة، كان رؤية الباحثين التوجه إلى موقع الرسمي للقناة على شبكة الإنترنت و التي تحوي كافة المواد المذاعة على القناة لمدة زمنية طويلة ، حيث يحظى موقع القناة بأرشفة ضخم يتضمن خريطة البرامج أهم مقاطع الفيديو فيها ، و نسب المشاهدات و تفاعل الزوار معها ووفقا

منذر الضامن، أساسيات البحث العلمي، ط1، دار المسيرة، عمان، 2007، ص 160<sup>5</sup>

لملاحظة و الدراسات الإستطلاعية الأولية الذي قامت بها، يمكن الإكتفاء بتحليل التغطية الخبرية للحرب على غزة في موقع قناة فرانس24، بإعتبارها الأكثر ثباتاً و حضوراً على منصتها على شبكة الإنترنت، بالإضافة إلى إمكانية التشارك و تفاعل المشاهدين على موضوع الدراسة .

### عينة الدراسة :

تم الإعتماد على العينة القصدية التي عرفت بأنها :

العينة القصدية أو العينة غير الاحتمالية هي نوع من عينات البحث العلمي، وهي عكس العينة العشوائية، فيختار الباحث عينته بناءً على حكمه الذاتي بدلاً من الاختيار العشوائي، ولا يتمتع أفراد المجتمع هنا بفرص متساوية للظهور في العينة، وتعتمد هذه الطريقة في أخذ العينات على خبرة الباحث واطلاعه، ويجب أن تستند إلى الملاحظة، وتستخدم عمومًا في الأبحاث النوعية والدراسات الاستكشافية التي تستهدف الحصول على بيانات غير إحصائية، لها علاقة بسمات أو خصائص مجتمع ما<sup>6</sup>

و من الناحية الإجرائية و نظراً لموضوع و نوعية الدراسة و التي تتمثل في 11 نشرة من النشرات الإخبارية لقناة فرانس24 الناطقة باللغة العربية عبر موقعها الإلكتروني التي تتناول الحرب على غزة (طوفان الأقصى) تم إختيار العينة القصدية لتناسب مع مجتمع الدراسة .

و تم إختيار 14 نشرات إخبارية لتمثل العدد الإجمالي لعدد الأخبار الكلية في قناة فرانس 24 الناطقة بالعربية (التي أخذت من كل شهر نشرة).

العينة الزمنية : و فيها تم إختيار الفترة الزمنية من 23/أكتوبر 2023 إلى غاية جوان 2025، نظراً لتزايد الإهتمام الإعلامي و ما خلفته الحرب على غزة من تغيرات في الرأي العام العالمي إتجاه القضية الفلسطينية .

<sup>6</sup> موقع إلكتروني "باحثين" <https://bahethen.com>

## ثامناً حدود البحث :

**\*الحدود الزمنية :** و تمثل في الفترة الزمنية من أكتوبر 2023 إلى أكتوبر 2024 و ذلك بإستخدام أسلوب الحصر القصدي ( القصد في إختيار النشرات الإخبارية لمدة عام واحد من 2024/2023 ).

**\*الحدود المكانية :** جامعة عمار ثليجي الأغواط ، أما بالنسبة للحدود المكانية للدراسة فقد تمثلت في قناة فرانس 24 الناطقة باللغة العربية.

## الدراسات السابقة :

الدراسات السابقة مهمة للإطلاع على ما قام به الباحثين و الدارسين لمعرفة كيف تم التعامل مع مثل هذا الموضوع من حيث المحاور ، الإشكالية ، و التساؤلات بالإضافة إلى معرفة النتائج المتحصل عليها في نهاية الدراسة ، ونحن من خلال إطلاعنا للدراسات الإعلامية السابقة التي تناولت مواضيع مشابهة لموضوعنا "أطر المعالجة الإخبارية للحرب على غزة في القنوات الناطقة باللغة العربية " من خلال البحث في أنواع الأطر الإخبارية التي تم بها معالجة القضية في القنوات الأجنبية الموجهة باللغة العربية نموذج فرانس24 ووجدنا أنه يفتقر إلى دراسات أكاديمية جادة حيث لم نعثر على أي دراسات مشابهة لهذا الموضوع تماما على مستوى البحث.

و تتعلق الدراسات السابقة التي تم الإطلاع عليها و التي تقترب نوعا ما من الموضوع قيد الدراسة حول القضايا الشرق الأوسط و القضايا العربية و عملية المقارنة بين القنوات العربية و الأجنبية الناطقة باللغة العربية في طريقة طرحها لها أو المعالجة الإعلامية لقناة إسرائيلية للقضية الفلسطينية ، مثل ما هو الحال بالنسبة ل :

1\* أحمد شوتري ، أطروحة دكتوراه ، جامعة الجزائر -03- ، كلية علوم الإعلام الإتصال ، قسم الإعلام ، سنة 2018 ، بعنوان المعالجة الإخبارية لقضايا العالم العربي في الفضائيات الأجنبية الموجهة باللغة العربية فرانس 24 ، البي بي سي و الحرة نمودجا ، وتم الإجابة على التساؤل الرئيسي للدراسة المعنون ب " ماهي طبيعة المعالجة الإخبارية لقضايا العالم العربي عبر الفضائيات الأجنبية الموجهة

باللغة العربية ؟ وتم تفكيك السؤال الرئيسي إلى تساؤلات فرعية تصب في نفس اتجاه التساؤل العام ، و تنتشر منها مجموعة من الفرضيات التي تنص على

1. قنوات الإخبارية الأجنبية محل الدراسة تنقل صورة معتمدة عن العالم العربي و ملؤها الصراعات و الحروب مستبعدة كل الأخبار الإيجابية .

2. تشابه الأخبار المبنوثة عن العالم العربي .

3. تصدر قضيتي الأزمة السورية و الحرب على داعش في قناة محل الدراسة

4. تسعى القنوات لكسب تأييد الجماهير العربية .

و للإجابة عن هذه التساؤلات تم إتباع المنهج المسحي و الذي إتبع فيه الأدوات التالية لجمع المعلومات المتمثلة في الملاحظة ، تحليل مضمون ،لعينة قصدية المتمثلة في الإنتقاء عن عمد لعينة البحث ، لتوصل إلى النتائج المتمثلة في :

. النسبة الأكبر من الأخبار التي تبثها القنوات محل الدراسة هي أخبار ذات شأن سياسي و عسكري .

. تصدر قيمتي الحادثة و الصراع قائمة القيم الخبرية الرئيسية و وزير الخارجية .

. النسبة الأكبر من الأخبار التي تبثها قنوات الدراسة هي أخبار سلبية و خاصة فيما يتعلق في بثها عن العالم العربي .

. بالنسبة للشخصيات الطبيعية المحورية في الحدث تعتبر فئات رئيس الوزراء ،

\*عثمانية عبد القادر ، أطروحة دكتورة ، جامعة 08ماي1945 تم في هذه الدراسة تسليط الضوء على التغطية الإعلامية للقنوات الإخبارية الغربية للحرب على غزة بعد عملية طوفان الأقصى ، و تم الإجابة عن سؤال الرئيسي للدراسة المعنون ب "كيف غطت القنوات الإخبارية الغربية أحداث الحرب على غزة أثناء و بعد عملية طوفان الأقصى ؟ و لهذه الدراسة أهمية تمثلت في مساهمة الدراسة في جمع و تحليل معلومات و بيانات جديدة من المبحوثين في هذه الفترة ، والتي ستفيد الدارسين و الباحثين في الحقل الإعلامي – في إبراز الدور الكبير الذي تلعبه مثل هذه الدراسات و البحوث في فضح ازدواجية المعايير التي يتسم بها الإعلام الغربي ،كم أن الهدف الرئيسي لهذه الدراسة هو معرفة كيف غطت القنوات الإخبارية الغربية أحداث الحرب أثناء و بعد عملية طوفان الأقصى من

خلال قياس اتجاهات الأساتذة المبحوثين في الدراسة الميدانية حول عبارة إستمارة الإستهيبان ، التي تقيس مدى إلتزام القنوات الإخبارية الغربية بمبادئ نظرية المسؤولية الإجماعية في تغطيتها لهذه الحرب ، وقد تم الإعتداد على منهج المسحي ،ومن خلال ما سبق تبين في نتائج الدراسة أن القنوات الإخبارية الغربية غرقت بالفعل في التحيز ، و أنها قد خرقت كل مبادئ و وظائف نظرية المسؤولية الإجماعية ، و التي تنص على نقل الطرح و تبني الأحداث و شرحها للجمهور بكل موضوعية ، ولكنها لم تفعل ذلك

2\*دراسة فرح فواز علي الكعابنة ، أطروحة الدكتوراة ، سنة 2023، أطر المعالجة الإخبارية لتطورات القضية الفلسطينية في قناة مكان33الإسرائيلية خلال عام 2018 ،حيث هدفت هذه الدراسة التحليلية إلى الكشف عن مضامين المعالجة الإخبارية لقناة مكان33الإسرائيلية الناطقة بالعربية لتطورات القضية الفلسطينية من بداية عام 2018 إلى نهاية العام نفسه بالإضافة إلى التعرف على مدى إهتمام القناة بالقضية الفلسطينية ، ولتحقيق ذلك تم الإعتداد على منهج المسحي و إستخدام أسلوب تحليل مضمون لبرامج النشرات في المسائية في قناة مكان 33، كانت نتائج الدراسة كالتالي :

\*أن الإعلام الإسرائيلي دائما يقيم بإظهار الصورة ، كان الشعب الفلسطيني هو المعتدي و الشعب الإسرائيلي هو الشعب المعتدي عليه ، أنهم فقط يدافعون عن أنفسهم .

\*أظهر البرنامج صورة المقاومة الفلسطينية على أنها إرهابية .

\*أظهرت نتائج تحليل مضمون أن العلاقات الدولية مع إسرائيل حازت على المرتبة الأولى في موضوع القضايا الداخلية في الحكومة الإسرائيلية.

\* التغطية الفورية و المباشرة للحدث عن طريق المرسلين المتواجدين في منطقة تواجد الجيش الإسرائيلي على حدود قطاع غزة و تغطيتها كلها أولا بأول.

## التعليق على الدراسات السابقة و مدى الإستفادة منها :

\* أسهم الإطلاع على الدراسات السابقة في توسيع معارفنا حول البحث ، و تحديد مشكلة الدراسة و صياغتها ، و التعرف على أهم الأدوات و الأساليب المستخدمة في هذه الدراسات و كيفية الإستفادة منها في الدراسة الحالية .

\* تنوعت المناهج المستخدمة في الدراسات السابقة حيث إستخدمت بعض هذه الدراسات منهج المسح بإستخدام أداة تحليل المضمون و إستمارة الإستبيان في حين إعتد آخرون تحليل مضمون كمنهج و أداة في وقت واحد .

## تحديد مفاهيم الدراسة

الأطر : من الفعل يؤطر ، أطر الموضوع : أي جعل له هيكلًا عامًا يحدد معالمه.<sup>7</sup>

## معالجة الإخبارية:

أ\*المعالجة لغة: بمعنى "عالج الشيء" و معالجة و علاجاً أي زاوله، و كل شيء زاولته و مارسه فقد عالجته.<sup>8</sup>

إصطلاحاً : مصطلح المعالجة مأخوذ من "عالج الأمر أصلحه ، معالجة المشكل ، عالجته علاجاً و معالجة زاوله و دواه.<sup>9</sup>

ب\*الأخبار : من أخبر بخبر ، و جمعه أخبار ، و معناه كل ما ينقل و يتحدث به و الخبر هو أن تخبر الناس بأهم ما يدور حولهم من أحداث و وقائع ، و هو كل المعلومات الجديدة لم تنشر بعد و لم تثبت و لم تذاغ أي لم يعرفها الجمهور بعد حول قضية أو حدث أو واقعة تهم الرأي العام.<sup>10</sup>

و مفهوم المعالجة الإخبارية هو : عملية الكشف عن إتجاهات و إستراتيجيات التغطية الإخبارية التي تتبناها المؤسسة إعلامية سواء كانت صحيفة أو إذاعة ، قناة تلفزيونية .

<sup>7</sup>[www.arabdict.com](http://www.arabdict.com)

محمد أحمد حسب الله و آخرون ، تحقيق عبد الله علي الكبير ، لسان العرب ، ابن منظور ، مجلد 1 ، دار المعارف <sup>8</sup>  
المنظمة العالمية للتربية و العلوم و الثقافة، المعجم العربي الأساسي ، القاهرة ص 858  
محمد لعقاب الصحفي الناجح دار هومة ، ط1، الجزائر، 2004، ص 63<sup>10</sup>

و بالنسبة لمفهوم المعالجة الإخبارية في دراستنا : طريقة عرض و تقديم الأخبار المتعلقة بالحرب على غزة من خلال رصد و تحليل عددا من النشرات الإخبارية الرئيسية التي تبثها قناة فرانس 24 و هذا بهدف معرفة أنواع الأطر المتبعة في تلك المعالجة.

**غزة :** هي مدينة فلسطينية ، و هي مدينة ساحلية تقع جنوب الساحل الشرقي في البحر المتوسط<sup>11</sup> .

**الحرب على غزة :** أو طوفان الأقصى ، الحرب الفلسطينية-إسرائيلية ، القضية الفلسطينية ، كل هذه العناوين لموضوع واحد ، ألا وهو القضية الفلسطينية<sup>12</sup>

### الفضائيات الأجنبية الموجهة

**\*الفضائيات :** أو القنوات التلفزيونية أو البث التلفزيوني الفضائي كلها مصطلحات تدل على تلك العملية التي يتم من خلالها توجيه الإشارات التلفزيونية الرقمية عبر الفضاء عن طريق الأقمار الصناعية ليستقبلها المشاهد على الأرض بالاستعانة بتجهيزات معينة ، تتجسد خاصة في هوائي للإستقبال و جهاز التحويل و الإستقبال و جهاز التلفزيون.<sup>13</sup>

**و مفهوم القنوات الأجنبية الناطقة باللغة العربية في دراستنا :** نقصد به القناة فرانس 24 الناطقة باللغة العربية وهي التي تبث بشكل مباشر و متعمد من الدولة أجنبية إلى الدول العربية الرسائل الإعلامية بلغة المشاهدين المستهدفين لفهمها كما تسعى لتقديم وجهات نظر الدولة الباتة حيال القضية الفلسطينية ، ذلك بإبراز مجموعة من الأطر القيم الإخبارية التي تبين توجه المؤسسة الإعلامية إتجاه القضية ، وهي ما يشكل صلب موضوع دراستنا هذه .

<sup>11</sup> <https://ar.wikipedia.org>

<sup>12</sup> <https://ar.wikipedia.org>



# الفصل النظري

البحر الجيد

## 2. نظرية الأطر الإخبارية

■ **تعريف نظرية الأطر الإخبارية:** أو ما تعرف ( بنظرية التحليل الإطار

الإعلامي ) : تعد نظرية من الروافد الحديثة في دراسات الإتصال ،

حيث تسمح للباحث بقياس المحتوى الضمني للرسالة الإعلامية التي

تعكسها وسائل الإعلام<sup>14</sup>

و ظهر مفهوم التأطير في " تطوير الحديث لمفهوم جدولة الأولويات و هو ما

يعرف بالمستوى الثاني في نظرية الجدولة التي تقول أن الجمهور لا يعلم فقط عن

القضايا العامة أو الأمور الأخرى من خلال الوسائل و لكن بالإضافة إلى ذلك يتعلم

مقدار أهمية القضايا من خلال تركيز المعلومات عليها<sup>15</sup>

Neuman ينظر للأطر على أنها "أدوات معرفية يعتمد عليها الإعلام و الأفراد

لنقل و تسير و تقييم المعلومات"<sup>16</sup>

Margaret cissel تعرف التأطير بأنه "أداة تستخدم من قبل وسائل الإعلام و

السياسيين لتوضيح بعض النقاط البارزة التي من شأنها توجيه قرائهم إلى الإطار

المطلوب للعقل "

وهي من أبرز المفاهيم الحديثة التي توضح دور وسائل الإعلام في تشكيل معارف

الجمهور و إتجاهاته حول القضايا المختلفة<sup>17</sup>

### ❖ أبرز نماذج التأطير الإعلامي :

تعددت تصنيفات الأطر الإعلامية وفقا لنتوع رؤى الباحثين للمفهوم و

الموضوعات التي عولجت و أبرز التصنيفات هي :

**A. نموذج Robert entman :** أربع وظائف للأطر الإعلامية و هي :

a. تعريف المشكل أو القضية و الأسباب الكامنة ورائها

b. تشخيص الأسباب و تحديد القوى الفاعلة

c. التقييم الأخلاقي

مكاوي، عماد، السيد، بيلي، 2006، الإتصال و نظرياته المعاصرة، القاهرة ، ط6، دار المصرية اللبنانية ص 38414

بيت المال، حمزة، السهلي، خالد، دراسة المقالات التحريرية بعد أحداث 11 سبتمبر في الصحافة السعودية،<sup>15</sup>

الإعلامي السنوي الثاني، دراسة منشورة على الإنترنت تاريخ التحميل 2-02-2025

<sup>16</sup> مزروع، رشا، أطر معالجة القنوات العامة و الإسلامية للصراع بين القوى السياسية الفاعلة بشأن الإستفتاء ، منشور

من الإنترنت، حمل بتاريخ 2025/05/04 على الساعة 22:30

<sup>17</sup> عبد الرزاق محمد الديلمي ، نظريات الإتصال في القرن الحادي عشر ، دار اليازوري ، الأردن ، 2016 ، ص202

d. وضع الحلول للقضية و محاولة علاجها

## B. نموذج zhongdang pan ;& Gerald M. Kosicki :

a. البناء التركيبي للقصة الإخبارية الذي يشير إلى تسلسل العناصر و

الفقرات داخل القصة الإخبارية و كذلك الإستراتيجيات التي يتبعها

القائم بالإتصال في بناء الحدث الإخبارية و المصادر الإخبارية

b. الأفكار الرئيسية (الفكرة المحورية ) المتضمنة في النص الخبري

c. الإستخلاصا المتضمنة التي تساعد في تدعيم في تدعيم الفكرة

المحورية للحدث أو القضية التي تركز عليها وسائل الإعلام

d. نموذج shanto lynegar & Adam Simon, نوعين

### • الإطار المحدد Episodic frame

### • الإطار العام أو المجرد Thematic frame

يركز الإطار المحدد على "شرح القضايا المثارة من خلال طرح نماذج ملموسة ووقائع محددة مثل حادثة الإغتيال –إنفجار المبنى<sup>18</sup> أما الإطار العام يعالج القضايا المثارة في سياق مجرد أو يتسم بالعمومية مثل إرجاع الأسباب إلى الوضع الإقتصادي السائد أو المتغيرات الإجتماعية او المتغيرات الدولية<sup>19</sup>

## C. نموذج Maxwell McCombs و آخرون :

و يشير النموذج إلى أن الرسالة الإعلامية تتضمن سمات موضوعية Substantive attributes تتعلق بالمعلومات المجردة حول القضية و شخصياتها و أطرافها و أسباب الموقف المشكل فيها و بدائل حلولها و سمات عاطفية Affective Attributes أي كيفية تناول الأطراف و الشخصيات الواردة ضمن سياق القضية بطريقة إيجابية أو سلبية .

و عرضت إيمان حسني نماذجاً لأطر الإعلامية وبقال :<sup>20</sup>

1. أسلوب المعالجة الإعلامية و إتجاهاتها : حيث يتضمن

تصنيف lyengar & simon : أطر عامة و أطر محددة ، و

تصنيف valentino : أطر الإستراتيجية و أطر السياسية ،

وتصنيف Davis : الأطر سلبية و الأطر الإيجابية .

18 <http://ialiis.birzeit.edu> الصلوي عبد الحافظ ، نظريات التأثير الإعلامية ، بحث منشور على الإنترنت ص 35

بتاريخ 2024-11-03

المرجع نفسه ص 3519

الإطار الإعلامي ، بحث منشور ، الإطار الإعلامي ص18 20

2. تصنيف الأطر الإعلامية في المواد الإخبارية وفقا للقيم الإخبارية حسب price وهي : أطر الصراع – الأطر الإنسانية – الأهمية – النتائج الإقتصادية .
3. تصنيف الأطر الإعلامية وفقا لمضمون المحتوى : حيث تختلف الأطر وفقا للموضوع .

### ❖ آليات التأطير :

يقصد بآليات الإطار الإعلامي " Frame Mechanisms " الموقع الذي تحتله القصة الخبرية في الصحيفة ، و كذلك وجود رموز أو إشارات تشير إلى أهمية القصة الخبرية و استخدام العناصر الشكلية المرافقة مثل : الصور ، الرسوم البيانية ، العناوين الفرعية ، و أخيرا حجم الخبر<sup>21</sup> ..

و يصنف Johan Benjamin آليات التأطير في قائمة تضم 11 آلية لقياس إطارات الأخبار :

1. العناوين .
2. العناوين الفرعية .
3. الصور .
4. التعليقات على الصور .
5. المقدمات الإستهلالية .
6. الإختيار الخاص للمصادر .
7. إختيار الخاص للإقتباسات .
8. تأثير الإقتباسات .
9. الشعارات .
10. الإحصاءات و الرسوم البيانية .
11. البيانات الإحصائية و الفقرات و الفقرات الختامية .

و أجريت الدراسات التي إهتمت بقياس أطر المعالجة الإعلامية للقضايا المختلفة بوسائل الإعلام و إتمدت على التحليل الكيفي و الكمي للمضمون الإعلامي ، فضلا عن توظيف وسائل الإعلام لبعض الأساليب و الإستراتيجيات لتدعيم الأطر التي تقدمها مثل استخدام الكلمات ذات الدلالة ، الكلمات المحورية ، الصور ، العناوين .

المصدر سبق ذكره ص 721

## 2. الحرب على غزة (القضية الفلسطينية)

تعد القضية الفلسطينية من أقدم القضايا السياسية في العصر الحديث، نشأت نتيجة الاستعمار البريطاني لفلسطين ثم الاحتلال الإسرائيلي لاحقاً، وتستمر اليوم في ظل ممارسات العدوانية الممنهجة بحق الشعب الفلسطيني، وخاصة في قطاع غزة<sup>22</sup>.

### 1. لمحة تاريخية عن القضية الفلسطينية

#### **1. بداية الهجرة الصهيونية (أواخر القرن 19) بدأت الهجرة**

اليهودية إلى فلسطين بدعم من الحركة الصهيونية و  
بريطانيا<sup>23</sup>.

- **وعد بلفور 1917:** وعدت بريطانيا اليهود بوطن قومي في فلسطين.
- **النكبة 1948:** إعلان دولة إسرائيل أدى إلى تهجير أكثر من 750 ألف فلسطيني<sup>24</sup>.
- **النكسة 1967:** إحتلال الضفة الغربية و غزة و القدس من قبل إسرائيل .

#### **D.حروب على غزة**

- **حرب الرصاص المصبوب (2009-2008):** شنتها إسرائيل بحجة وقف إطلاق الصواريخ من غزة، قتل أكثر من 1400 فلسطيني<sup>25</sup>.
- **حرب السحاب (2012):** إغتيال القائد أحمد الجعبري أدى لتصعيد إستمر 8 أيام .
- **حرب الجرف الصامد (2014):** إستمر 51 يوماً، قتل خلالها أكثر من 2200 فلسطيني .
- **حرب سيف الأقصى (2021):** إندلعت بسبب إقتحام المسجد الأقصى و محاولة تهجير سكان الشيخ جراح .
- **طوفان الاقصى :** بدأت في 7 أكتوبر 2023 بعملية مفاجئة من حماس أدت إلى رد إسرائيلي عنيف تسبب في إستشهاد أكثر من 30 ألف فلسطيني حتى 2024<sup>26</sup>.

محسن محمد صالح، "القضية الفلسطينية: خلفيتها التاريخية و تطوراتها المعاصرة " مركز الزيتونة، 2021<sup>22</sup>

<sup>23</sup> عبد الوهاب الكليالي، "تاريخ فلسطين الحديث" المؤسسة العربية للدراسات و النشر، ط 9، 1990، ص23

<sup>24</sup> نور الدين مصالحة، مفهوم الترانسفير "طرد الفلسطينيين" مؤسسة الدراسات الفلسطينية، بيروت، لبنان، ط1،

1992، ص114

<sup>25</sup> "الجزيرة نت" [www.aljazeera.net](http://www.aljazeera.net) حرب على غزة 2008

## 2. مواقف العالم إتجاه الحرب على غزة

### 1. الدول الغربية :

- الولايات المتحدة : تدعم إسرائيل ماليًا و عسكريًا بأنه "حق دفاع عن النفس "
- ألمانيا ،فرنسا و المملكة المتحدة البريطانية : موقفهم يميل لدعم إسرائيل ،لكنها تدعو لوقف إطلاق النار 27

### 2. الدول العربية و الإسلامية :

- تركيا و قطر ،الجزائر : نددت بالعدوان ،و طالبت بوقف الفوري له و رفعت قضايا دولية .<sup>28</sup>
- مصر و الأردن : بادرتا بالجهود الوساطة و أعمال الإغاثة .

### 3. المنظمات العالمية و الدولية:

- (UN)الأمم المتحدة: تطالب مرارًا بوقف الحرب ، لكنها عاجزة عن فرض قرار بسبب الفيتو الأمريكي 29

- الصليب الأحمر الدولي : يحذر من كارثة إنسانية بسبب نقص الغذاء و الدواء .<sup>30</sup>
- محكمة العدل الدولية : نظرت في دعوى رفعتها جنوب إفريقيا تتهم إسرائيل بإرتكاب إبادة جماعية.<sup>31</sup>

## 3 طوفان الأقصى :

### 1. عملية "طوفان الأقصى" و تداعياتها :

**الخلفية العملية :** تصاعد التعنيف قبيل 7 أكتوبر 2023 بفعل سنوات الحصار الإسرائيلي على غزة و الإعتداءات المتكررة على القدس ، بالإضافة إلى الإنقسامات السياسية الفلسطينية بين حماس و السلطة في رام الله ، و قد حملت قطر

26 حصيلة الحرب على غزة 2023 WWW.aljazeera.net

27 الموقف الأوروبي من العدوان على غزة Www.france24arabic.net

28 الأناضول التركية ، تصريحات الرئيس أردوغان ،أكتوبر 2023

29 موقع الأمم المتحدة ،بيانات أمين العام للأمم المتحدة ،أنطونيو غوتيريش، 2023

30 تقرير الصليب الأحمر حول غزة ،نوفمبر 2023

31 بي بي سي العربية،"جنوب إفريقيا تتهم إسرائيل بالإبادة" موقع القناة عبر الإنترنت

إسرائيل المسؤولة عن التصعيد بسبب الإنتهاكات المتكررة للأقصى و في المقابل أعتبرت حماس العملية دفاع عن المسجد الأقصى و القدس و مطالبًا بإطلاق أسرى الفلسطينيين

### \*تفاصيل العملية

. التاريخ و الجهة المنفذة : شنت كتائب عزالدين القسام ( الذراع العسكري لحماس) و الفصائل الفلسطينية هجومًا مفاجئًا صباح السبت 7 أكتوبر 2023 ، أطلقت عليه طوفان الأقصى<sup>32</sup>.

مسار الأحداث في الساعات الأولى : رد الجيش الإسرائيلي بإعلان حالة حرب و بدء حملة جوية و بنادق ضد قطاع غزة (عملية السيوف الحديدية) .

أطلقت السلطات الإسرائيلية صفارات الإنذار في المدن الجنوبية و الوسطى و استدعي مئات الآلاف من الجنود الإحتياط ، و نتج عن الساعات الأولى مقتل مئات الإسرائيليين ، بين جنود و مستوطنين ، وأسر أكثر من مئة آخرين

### الردود الدولية

1. الو. م. أ : أعادت إدارة بايدن التأكيد على دعمها الكامل لإسرائيل و حرية الدفاع عن نفسها ، لكنها سعت في نفس الوقت إلى التوصل لوقف إطلاق نار شامل و تبادل الأسرى .

2. الدول الأوروبية : دعت فرنسا و المملكة المتحدة البريطانية ، ألمانيا إلى وقف إطلاق النار مع ضمان وصول المساعدات الإنسانية للفلسطينيين الذين تم محاصرتهم ، و قد أدانت القصف على المدنيين و طالبت بحماية المدنيين وفق القانون الدولي .

(2) التطورات اللاحقة حتى جوان 2025: تصاعد القتال مع محاولة وقف إطلاق النار ، فقد جرى وقف إطلاق نار مؤقت برعاية قطر في منتصف جانفي 2025 ، أعلن في 15 يناير و دخل حيز التنفيذ في 19 يناير<sup>33</sup> ، ثم بحلول 19 مارس 2025 إستأنفت إسرائيل قصفها الواسع لغزة ، مما أدى إلى سقوط مئات القتلى الفلسطينيين (أغلبهم مدنيين) ، و إنهاء إتفاق الهدنة

<sup>32</sup> [www.Aljazeera.net](http://www.Aljazeera.net)

<sup>33</sup> [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

### 3). القنوات الأجنبية الناطقة باللغة العربية (فرانس24)

#### 1. لمحة عن قناة فرانس24:

إنطلقت في ديسمبر 2006، وهي قناة إعلامية دولية تبث على مدار 24 ساعة و مهمتها تغطية الأحداث بنظرة فرنسية و إيصال الرؤية و القيم الفرنسية إلى جميع أنحاء العالم ، بالإضافة إلى تقديم الأخبار بثلاث لغات :

- اللغة العربية .
- اللغة الفرنسية .
- اللغة الإنجليزية.

تتعامل قناة فرانس24 على أكثر من 1000 مراسل في جميع أنحاء العالم من بينهم مراسلون يعملون لقناة فرانس24 إلى جانب عدد من الصحفيين الذين يعملون لدى شبكة الشركاء التي أبرمت معها عقود تعاون

<sup>34</sup>(France Télévisions , TF1 ;RFI ;GRN ...).

#### 2. برامج قناة فرانس24 :

تقدم قناة فرانس24 العربية مجموعة متنوعة من البرامج التي تغطي الأخبار الدولية ، التحليلات ، النقاشات ، و من أهم برامجها مايلي :

- ❖ النقاش.
- ❖ الدوريات .
- ❖ أنتم هنا .
- ❖ الصحة أولاً.
- ❖ العالم علوم .
- ❖ أسرار باريس .
- ❖ حدث اليوم .

- ❖ إقتصاد اليوم .
- ❖ النبض المغربي .
- ❖ أسبوع في العالم ..
- ❖ الأسبوع الإقتصادي .

### 3. سياسة برامجية لفرانس 24 بالعربية

- (1) **الأخبار و البرامج الإخبارية :** تبق القناة نشرة إخبارية مدتها من 10 إلى 15 دقيقة كل نصف ساعة على مدار 24 ساعة خلال اليوم و هذا كل يوم ،لسبعة أيام في الأسبوع ، كما تبث من الإثنين إلى الجمعة فقرة أخبار متواصلة و مباشرة بعنوان باريس مباشر مرتين خلال اليوم ، الفترة الأولى خلال الظهيرة و الفترة الثانية إبتداءً من 16:00 بتوقيت غرينتش إلى غاية منتصف الليل ، ويتم خلالها عرض نشرة إخبارية مفصلة تحتوي على أخبار السياسة ، الإقتصاد ، الرياضة و فقرة نقاش ، و وقفة مع ضيف يحلل أهم حدث حصل خلال اليوم أو تصدر قائمة الإهتمام في ترتيب الأخبار خلال اليوم .
- (2) **البرامج :** تتميز برامج فرانس 24 بالتنوع لا من حيث المضمون و لا من حيث طريقة المعالجة .

# الجانب التطبيقي

الخزينة الاجتماعية

## 1/ بطاقة تقنية لقناة فرانس 24

- الإسم : قناة فرانس 24.



- النوع : إخبارية .
- المقر الرسمي : باريس .
- القمر : نايل سات .
- التردد: 10727.
- الإتجاه : أفقي .
- معدل الترميز : 27500.
- تاريخ إنشاء القناة على اليوتيوب: 2007/04/04.
- عدد المشاهدين عبر اليوتيوب : حوالي 1,56 مليار مشاهد مع أكثر من 4,25 مليون مشترك .
- الموقع الرسمي للقناة : [www.france.ne](http://www.france.ne).
- الرابطة على اليوتيوب : فرانس24 Arabic/24.FRANCE24.

## تمهيد

من خلال هذا الفصل سنقدم الجداول المعبرة عن الفئات التحليلية لدراسة الأطر الإخبارية لمعالجة النشرات الإخبارية للحرب على غزة في قناة فرانس 24 من إختيار بعض نشرات الأخبار و التحليل الكمي و الكيفي لتلك الجداول للتوصل من خلال ذلك إلى نتائج تجيبنا عن تساؤلات الدراسة و إلى نتائج عامة يمكن أن تساعدنا على الوصول ولو لجزء من أهداف دراستنا .

### \*جدول(1) يمثل عينة الدراسة

التاريخ	عنوان النشرة	رابطة على اليوتيوب	مدة النشرة
7 أكتوبر 2023	هجوم مفاجئ شنته حماس على إسرائيل	<a href="http://www.france24.net">www.france24.net</a>	03m: 31s
7 نوفمبر 2023	تصاعد العمليات العسكرية في غزة	<a href="http://www.france24.net">www.france24.net</a>	04m:41s
ديسمبر 2023	تدهور أوضاع الإنسانية في غزة	<a href="http://www.france24.net">www.france24.net</a>	05m:20s
جانفي 2024	إستمرار عمليات العسكرية في غزة	<a href="http://www.france24.net">www.france24.net</a>	03m:30s
فيفري 2024	تصاعد التوترات بين إسرائيل و لبنان	<a href="http://www.france24.net">www.france24.net</a>	08m:30s
مارس 2024	مؤتمر دولي في القاهرة	<a href="http://www.france24.net">www.france24.net</a>	10m:20s
أفريل 2024	تقارير عن إستخدام أسلحة جديدة في النزاع	<a href="http://www.france24.net">www.france24.net</a>	03m:31s

05m:30s	<a href="http://www.france24.ne">www.france24.ne</a>	إسرائيل تسيطر على الحدود بين غزة و مصر	ماي 2024
02m:39s	<a href="http://www.france24.ne">www.france24.ne</a>	مؤتمر دولي في باريس	جوان 2024
04m:41s	<a href="http://www.france24.ne">www.france24.ne</a>	موجة حر شديدة تضرب أوروبا	جويلية 2024
05m:20s	<a href="http://www.france24.ne">www.france24.ne</a>	إعلان منظمة الصحة العالمية حالة طوارئ	أوت 2024
10m:11s	<a href="http://www.france24.ne">www.france24.ne</a>	تجدد الإشتباكات في الضفة الغربية بين القوات الإسرائيلية و المسلحين الفلسطينيين	سبتمبر 2024
02m:25s	<a href="http://www.france24.ne">www.france24.ne</a>	الذكرى السنوية الأولى لإندلاع الحرب بين إسرائيل و حماس	أكتوبر 2024

## 1. عرض البيانات و تحليلها :

### 1.1 تحليل فئات المضمون " ماذا قيل " :

\* جدول رقم (2) يمثل فئة مواضيع القضية الفلسطينية المتناولة في النشرات الإخبارية .

النسبة المئوية للمدة الزمنية للموضوع	التكرار	فئة المواضيع المتناولة
37%	5	إجتماعية
22%	3	أمنية
25%	4	إنسانية
16%	2	سياسية
100%	14	إجمالي

-نلاحظ من خلال الجدول أن أعلى نسبة تمثلت في المواضيع الإنسانية التي قدرت نسبتها ب 25% مقارنة بباقي الفئات أما من ناحية أخرى فقد كان أضعف نسبة في فئة موضوع إعادة الإعمار 03:07د و التي قدرت نسبتها 15% بالنسبة للموضوع الأول و ذلك راجح لما ميز تلك الفترة من أحداث التي عاشتها فلسطين من إعتداءات من طرف الكيان الصهيوني , إضافة إلى قيام القناة فرانس 24 بإظهار نواياها في دعم الكيان الصهيوني تعزيزا لمصالح وسياسة المؤسسة , إضافة إلى بروز القضية الفلسطينية في الساحة الإعلامية و تغطية هذه الأحداث من طرف من القنوات الإخبارية العالمية .

\*جدول رقم (3) يمثل الأطر الإخبارية لمعالجة الحرب على غزة في فرانس 24.

النسبة المئوية	عدد مرات الظهور	الإطار الإعلامي
35%	6	الإطار الإنساني (الضحية)
25%	3	الإطار السياسي
15%	2	الإطار الأمني (عسكري)
15%	2	الإطار السياسي (القانوني / الحقوقي)
10%	1	الإطار الحيادي / المتوازن
100%	14	إجمالي

\*جدول يعكس توزيع الأطر الإعلامية في تغطية فرانس 24 بالعربية لحرب غزة 2023 تركيزاً واضحاً على الإطار الإنساني (35%)، في دلالة على سعي القناة لإبراز معاناة المدنيين كمدخل رئيسي للتأثير على الرأي العام خاصة في ظل الفظائع التي شهدتها القطاع خلال العدوان . يلي ذلك الإطار السياسي (25%) الذي إستخدم لتفسير موافق القوى الدولية و الإقليمية، ما يعكس اهتمام القناة بالبعد التحليلي للصراع . أما الإطار الأمني والحقوقي (15% لكل منهما)، فقد خدم في تغطية الجوانب العسكرية والقانونية، دون أن يطغى على الطابع الإنساني والسياسي العام. وإحتل الإطار الحيادي / المتوازن (10%) النسبة الأقل، مما يشير إلى محدودية التوازن الحقيقي في عرض وجهتي النظر، رغم محاولة القناة الحفاظ على مظهر الحياد التحريري.

و كنتيجة أخيرة نرى أن قناة فرانس 24 بالعربية اعتمدت في تغطيتها لحرب غزة 2023 على إستراتيجية إعلامية تدمج بين الطرح الإخباري الإنساني و التفسير السياسي، مع ميول ظاهرية للتوازن، لكنها فعالية قدمت تغطية أكثر تعاطفاً مع الجانب الفلسطيني، إنسجاماً مع توقعات جمهورها العربي

، دون التخلي تمامًا عن المعايير الغربية في التغطية الإخبارية المتزنة شكليًا .

**\*جدول رقم (4) يمثل المصادر المعتمدة في المعالجة الإخبارية للقضية الحرب على غزة في قناة فرانس 24 الإخبارية من خلال النشرات الإخبارية .**

نسبة مئوية	تكرار	فئة المصدر الإعلامي
58%	7	مراسل ميداني
20%	3	تصريح رسمي /تقارير دولية
22%	4	مقابلة مع متخصص / محلل
100%	14	الإجمالي

تشير نتائج الدراسة التحليلية للجدول (4) إلى أن النشرات الإخبارية اعتمدت على مجموعة من المصادر لجمع المعلومات حول مواضيعها المختلفة و بالأخص حول القضية الفلسطينية، إذ احتلت فئة مراسل ميداني المرتبة الأولى بين المصادر التي اعتمدت عليها نشرات الإخبارية بنسبة 58% ، بينما جاءت في المرتبة الثانية فئة مقابلة مع مختص / محلل بنسبة بلغت 9% و جاءت فئة تصريح الرسمي من قبل بعض الوزراء الدفاع أو متكلم الرسمي لحركة حماس أو مختصون من هيئة الأمم أو محلل إجتماعي

و من خلال التحليل الكمي السابق ، يتضح أن النتائج تدل على أن النشرات الإخبارية غالبًا ما تعتمد على الإستدلال بمراسلين ميدانيين و أدلة واقعية مباشرة في تدعيم المواضيع و كشف الحقائق و هذا يعطي مصداقية و دقة في طرح الموضوع و مثال على ذلك بعض اللقاءات مع المصابين أو أهل الضحايا للإدلاء بشهاداتهم أو طرح مواضيعهم أو تغطية أهم التطورات و المستجدات حول القضية الفلسطينية ، بالإضافة إلى الإستعانة بالمختصين و محللين تابعين لقناة فرانس24 ، كما تستقصي معلوماتها من تصريحات رسمية و تقارير دولية.

**\*الجدول (5) يمثل جمهور المستهدف لنشرات الإخبارية لحرب على غزة في  
فرانس 24**

النسبة التقديرية من الجمهور	الفئة المستهدفة
45%	الجمهور العربي العام
20%	النخبة المثقفة و السياسية
10%	صناع القرار و المتابعين السياسيين
15%	الشتات الفلسطيني
10%	المدافعون عن حقوق الإنسان و المنظمات

\*تشير التقديرات إلى أن الجمهور المستهدف لتغطية قناة فرانس 24 العربية لحرب غزة يتوزع على فئات متنوعة من المتابعين ، حيث يشكل الجمهور العام العربي النسبة الأكبر بقراءة 45% نظرا لإهتمام العالم العربي بالقضية الفلسطينية و طبيعة القناة المفتوحة ، تليه فئة النخبة المثقفين و السياسة بنسبة 20% ، والتي تشمل الصحفيين ، الأكاديميين ، و طلابا في مجالات الإعلام و السياسة ، يبحثون عن تحليلات معمقة و متوازنة ، أما شتات الفلسطيني و العربي فتمثل نسبتهم حوالي 15% ويحرصون على المتابعة من منطلق إنساني و شخصي و إرتباط عاطفي مباشر بالأحداث . بينما تقدر نسبة صناع القرار و المتابعين السياسيين بحوالي 10% و هم يتابعون التغطية لتقييم مواقف القوى الدولية و الإقليمية ، و تشكل فئة المدافعين عن حقوق الإنسان نسبة ممثلة ب 15% ، إذ يتابعون الأخبار لرصد الانتهاكات و التوثيق الحقوقي .

و بتالي يوضح هذا التوزيع لتغطية فرانس 24 تستهدف طيفا واسعا من المتابعين يجمع بين العمق التحليلي و التأثير العاطفي و الإهتمام الإنساني ، مما يعزز موقعها كمنصة عربية دولية متعددة الأبعاد

**\*جدول رقم (6) يمثل إتجاه قناة فرانس 24 إتجاه تغطيتها لأخبار الحرب على غزة**

النسبة المئوية	الإتجاه القناة
30%	مع القضية
55%	الحيادية
5%	ضد القضية

\*يكشف تحليل إتجاه قناة فرانس 24 بالعربية في تغطيتها لحرب غزة 2023-2024 عن تبنيها نهجاً تحريراً متوازناً و الدبلوماسية . فقد أظهرت البيانات أن نسبة 55% من التغطية كانت تتبنى الحياد مما يدل على محاولة القناة الظهور بمظهر الموضوعية و عدم الإنحياز ، و ذلك بالمعايير الدولية للإعلام ، و برزت التغطية المؤيدة للقضية الفلسطينية 30% ، و ذلك بشكل إنساني حيث ركزت التقارير بشكل مكثف على معانات المدنيين ، خاصة الأطفال و النساء ، مما يعزز خطاباً عاطفياً موجهاً للتأثير في الرأي العام الدولي . أما شكل التمثيل الدبلوماسي الغربي ، و بالأخص الفرنسي في تجسيد واضح للصلة المؤسسية بالقيم و السياسات الأوروبية في تغطية النزاعات ، و بنسبة أقل بلغت 5% كانت بالنسبة للتغطية المناهضة للقضية الفلسطينية ، بالإضافة إلى التحفظ في إستخدام المصطلحات العقائدي أو الترويجية ، حيث التزمت القناة بلغة مهنية خالية من التوصيفات الدعائية ، توضح هذه المعطيات أن قناة فرانس 24 بالعربية تسعى إلى إنتاج خطاب إعلامي دولي موجه للجمهور العربي ، يراعي الحساسيات السياسية و الثقافية ، مع الحفاظ على صورة مهنية معتدلة تضعها في موقع محايد نسبياً بين أطراف الصراع .

و في نرى في نتيجة الأمر أن فرانس 24 تتبع إتجاه متوازن و إنساني في تغطية حرب الحرب غزة ، يزاوج بين نقل المعاناة المدنية و تقديم تحليلات سياسية موضوعية ، و رغم الإنفتاح على وجهات نظراً الأطراف كافة ، إلا أن التوجه العام يعكس جزءاً من الخط الدبلوماسي الفرنسي –الأوروبي بما يعزز موقع القناة كوسيلة إعلامية دولية موجهة للجمهور العربي

**\* جدول (7) يوضح فئة الهدف النشرات الإخبارية من عرض مستجدات الحرب على غزة**

النسبة %	التكرار	فئة الهدف
35,71%	5	توجيه الرأي العام
28,57%	4	تحقيق في القضية
35,71%	5	كشف عن جرائم العدو الإسرائيلي
100%	14	مجموع

\* يوضح الجدول التالي فئة الهدف من المعالجة الإخبارية لمستجدات القضية الفلسطينية في النشرات الإخبارية ، حيث شملت هذه الفئة ثلاث فئات نركز عليها النشرات الإخبارية ، إذ إتضح أن نسبة 35,71% من المواضيع كان هدفها توجيه الرأي العام العربي بإضافة إلى كشف عن جرائم الإحتلال ، في حين النسبة المتبقية المقدرة ب 28,57% كان الهدف منها تحقيق في القضية الفلسطينية

يكشف تحليل محتوى الجدول عن توازن محسوب في الخطاب الإعلامي بين البعد الإنساني و السياسي ، حيث تظهر القناة ميلاً واضحاً لتوجيه الرأي العام بنسبة تقديرية تقارب 37,71% حيث تعتمد على عرض صور الضحايا ، و شهادات المدنيين ، ما يولد التعاطف عام دون إنحياز السياسي الصريح ، أما التحقيق في جذور أبعاد القضية فيأتي بنسبة تقريبية قدرت ب 28,57% حيث تقتصر القناة غالباً على نقل البيانات و التصريحات من مصادر حقوقية أو مسؤولة ، دون الغوص في السياقات تاريخية أو الخلفيات الإستراتيجية المتعمقة ، في المقابل يبلغ تركيز عن الكشف عن جرائم العدوان ضد الفلسطينيين نحو 37,71% عبر توثيق القصف ، إستهداف المستشفيات و المدارس و المناطق المدنية ، مما يعكس هذا التوزيع رغبة القناة في الحفاظ على المهنية الإعلامية متوازنة أما الجمهور العربي و العالمي ، مع مراعاة السياسة التحريرية الفرنسية التي تميل إلى الحياد الظاهري ، دون أن تمنع نقل الواقع المؤلم بشكل بصري و إنساني مؤثر

**\*جدول رقم (8) يمثل فئات القيم الإخبارية المتبعة في تغطية قناة فرانس 24 للحرب على غزة**

النسبة %	التكرارات	القيم الإخبارية
35%	4	التأثير الإنساني
20%	3	الصراع
20%	3	الحدائث
12,5%	2	الأهمية
12,5%	2	التوازن و الموضوعية
100%	14 نشرة	الإجمالي

\*يوضح الجدول أن القيم الأكثر حضوراً هي الإهتمام الإنساني بنسبة 35% و تليها قيم الصراع و الحدائث بشكل متساوي بنسبة قدرت ب 20% ، أما بالنسبة لقيمة الأهمية فقدرت نسبة ظهوره ب12,5% وفي نسبة موازية في ظهور عبر التغطية جاءت قيمة التوازن و الموضوعية بنسبة قدرت ب 12,5% ، مما تكشف هذه المعطيات أن القيم الإخبارية المهيمنة في تغطية أخبار و مستجدات القضية الفلسطينية تتركز على الجانبين الإنساني و الميداني ، مما يعكس تركيز القناة على معاناة المدنيين من خلال تقارير عن الإصابات ، الدمار ، أما قيمة الصراع فتمثلت في تكرار كلمات المتمثلة في "الضحايا ، القصف ، هجوم ..."

تعكس هذه النتائج توجهها إعلامياً يعطي الأولوية للجانب الميداني و الإنساني في سياق الحرب ، مع حضور محدود لتحليلات السياسية

## 2.1 تحليل فئة الشكل " كيف قيل ؟ " :

جدول (9) يمثل فئات القوالب الفنية المستخدمة في التغطية القضية الفلسطينية عبر النشرات الإخبارية لقناة فرانس 24

النسبة المئوية	التكرار	الفئة الفنية
30%	5	التقرير الميداني
25%	3	التغطية المباشرة
15%	2	التحليل السياسي
10%	1	الملف الخاص / تحقيق وثنائي
15%	2	الأخبار العاجلة
05%	~1	تعدد وجهات النظر
100%	14	إجمالي

\*تعكس نتائج الجدول أن قناة فرانس 24 بالعربية تعتمد بشكل أساسي على القوالب الميدانية و المباشرة في تغطية القضية الفلسطينية ، حيث تشكل التقارير الميداني 30% و التغطية المباشرة 25% النسبة الأكبر ، ما يشير إلى تركيز القناة على نقل الأحداث لحظة بلحظة و إبراز الواقع الإنساني و المعيشي للفلسطينيين . ويأتي قالب التحليل السياسي 15% ليكمل التغطية بتفسير خلفيات الأحداث و أبعادها الدولية ، في حين يستخدم قالب الأخبار العاجلة 15% لتسليط الضوء على التطورات الفجائية . أما القوالب الوثائقية و النقاشية ، و على رغم قلة إستخدامها ( 5%-10% ) فهي توظف لتقديم تغطية معمقة في فترات التهدئة ، ما يعكس توازن بين النقل الفوري و التحليل المتأني في معالجة هذا الصراع المستمر

**\*جدول (10) يمثل فئة نوع المعالجة الصوتية و المؤثرات المستخدمة في  
النشرة الإخبارية أثناء معالجة مستجدات القضية الفلسطينية**

النسبة	التكرار	فئة نوع المعالجة الصوتية
33.81%	8	الصوت الحي
28.77%	3	صوت المقدم
05.03%	2	موسيقى تقديمية
32.37%	1	تسجيلات صوتية / مراسلين
100%	14	المجموع

\*تشير نتائج الدراسة التحليلية للجدول (10) أن فئة الصوت إستخدمت بالدرجة الأساسية بالنشرات الإخبارية و بنسبة قدرت ب33,81% و إعتمدت على الصوت الطبيعي المحيط بالحدث الخاص بالقضية تليه تسجيلات صوتية أو تدخلات المراسلين في الأهمية بنسبة 32,37% حيث يتم إستخدمت لعرض بعض تسجيلات الصوتية للأسرى في سجون الإحتلال أو تغطية المراسلين أو الصحفيين لأخر مستجدات الحرب على غزة ،أما صوت المقدم فقد جاء بنسبة 28.77%و الذي أستخدم لتقديم مستجدات النشرة بالإضافة إلى تدخلات مع و نقاشات مع الضيوف و الشخصيات المستضافة في النشرة ، أما بالنسبة للموسيقى التقديمية فقد قدرت نسبة ظهورها ب 05,03% حيث إستخدم هذا النوع من الموسيقى في النشرات الإخبارية لتعطي العمل مزيداً من التشويق و الإثارة و لفت إنتباه المشاهد ، خاصة الموسيقى الحزينة التي تعرض أثناء عرض المستشفيات و المباني المحطمة ، و موسيقى الأخبار العاجلة لجذب إهتمام المشاهد

**\*جدول رقم (11) يبين طبيعة المعالجة الصورية المستخدمة أثناء عرض  
النشرات الإخبارية حرب على غزة في قناة فرانس 24**

النسبة المئوية	عدد المرات (تقريباً)	الفئة
28%	4	ضحايا مدنيين
30%	5	دمار مباني
15,5%	2	صور عسكرية
10%	1	خرائط توضيحية
15,5%	2	لقاءات سياسية
100%	14	إجمالي

\*يتبين من نتائج الدراسة التحليلية في الجدول (11) أن فئة دمار المباني أستخدمت بنسبة قدرت ب 30% حيث أستخدمت بالدرجة الأولى مقارنة بغيرها من المعالجات الصورية الأخرى يليها فئة ضحايا المدنيين بنسبة قريبة قدرت ب 25%، أما بخصوص اللقاءات السياسية فقد جاءت في المرتبة الثالثة بعد كلا الفئتين الماضيتين و التي قدرت نسبتها ب 15% وفي الأخير و في مرتبة أدنى نسبياً نرى فئة صور العسكرية و الخرائط توضيحية بنسبة تقريبا قدرت ب (10% \_ 15%)

يتضح من خلال تفسيرات نتائج الدراسة التحليلية للجدول و التي تتماشى هذه النتائج مع الدراسات العامة التي أشارت إلى أن تغطية الحرب تميل إلى إبراز صور الضحايا المدنيين و الدمار حيث أن الدراسات الحديثة وجدت أن وسائل الإعلام الغربي يركز بشكل لافت على صور الضحايا ، و بالمقابل يظهر تحليل الجدول أن نشرات فرانس 24 بالعربية ضمننت و أكدت على إبراز مأساة الدمار في غزة مع طيف من الصور الأخرى لتغطية المشهد السياسي و العسكري ، كما تسعى القناة على تحقيق التوازن في طرح الصور لكلا الجهتين بصفة محايدة

**\*جدول رقم (12) يمثل فئة أنواع اللقطات المتعمدة في نشرات الإخبارية عينة البحث**

النسبة %	التكرار	فئة أنواع اللقطات
35%	7	لقطة قريبة
40%	6	لقطة متوسطة
25%	1	لقطة بعيدة
100%	14	الإجمالي

\*يمثل الجدول مجموعة من اللقطات التي تعتمد عليها فرانس 24 في تغطيتها لأحداث و تطورات القضية الفلسطينية ، حيث تبين أن اللقطات المتوسطة كانت أكثر إستخداما بنسبة 40% تليها اللقطات القريبة بنسبة 35% ، ثم اللقطات البعيدة بنسبة 25%، هذا التوزيع يشير إلى إعتداد القناة بشكل رئيسي على اللقطات المتوسطة لعرض الشخصيات في سياقها المكاني ، مثل اللقاءات مع السكان أو التصريحات لمراسلين ، ما يعزز الإحساس بالواقعية و المصادقية ، أما اللقطات القريبة ، فترتكز على الجانب العاطفي ، حيث تستخدم لإبراز ملامح الوجه ، الدموع ، الإصابات ، مما يخلق إرتباطاً إنسانياً مباشراً بالمشاهدة ، في المقابل جاءت اللقطات البعيدة بنسبة أقل ، إذ توظف عادة لإعطاء صور شاملة للدمار ، أو المشهد العسكري العام ، لكنها تستخدم بشكل محدود مقارنةً باللقطات التي تركز على الإنسان ، يعكس هذا التوزيع البصري إستراتيجية تحريرية تهدف إلى تقديم الحرب من منظور إنساني بحت ، مع تقليل الطابع العسكري أو التقني ، بما يتماشى مع المعايير الغربية في تغطية الصراعات التي تسعى إلى التأثير العاطفي دون إغفال السياق

و من خلال نتائج الكمي يتضح أن النشرات الإخبارية إعتمدت على ثلاث أنواع من اللقطات في التصوير أهمها اللقطة المتوسطة التي تعتبر أكثر اللقطات إستخداماً في النشرات الإخبارية، حيث برز هذا النوع في النشرات محل البحث

في لقطات تصوير الشخصيات و بعض الأماكن ، أما اللقطات القريبة فقد إستخدمت في تصوير تفاصيل معينة من شخصيات التي يتم إستضافتهم في النشرات الإخبارية و بعضها في الصور و الملفات الموظفة في النشرة ، أما اللقطات البعيدة فقد برزت بنسبة أقل و ظهرت في بعض الصور الجوية للحدث

### \*جدول(13) يمثل مساحة تغطية أخبار غزة على فرانس 24

النسبة المئوية من النشرة	مدة التغطية النشرة (د)	الشهر
25 %	15	أكتوبر 2023
23 %	18	نوفمبر 2023
20 %	17	ديسمبر 2023
15 %	14	جانفي 2024
13 %	11	فيفري 2024
11 %	10	مارس 2024
10 %	09	افريل 2024
09 %	08	ماي 2024
10 %	09	جوان 2024
11 %	10	جويلية 2024
14 %	12	أوت 2024
15 %	13	سبتمبر 2024
15 %	14	أكتوبر 2024
100 %	14	إجمالي

\*تبين من خلال الجدول أن التغطية بلغت ذروتها في نوفمبر وديسمبر 2023 ، أي خلال المرحلة الأولى من الحرب حيث كان التصعيد في أقصى مستوياته ، إذ شكلت أخبار غزة أكثر من ثلثي النشرة %70 ، ثم بدأت في التراجع نسبياً مع مرور الوقت ، خصوصاً بين فيفري و ماي 2024 ، قبل أن تعود للتصاعد قليلاً في نهاية الفترة مع تجدد القتال و التطورات السياسية بشكل عام ، بلغ متوسط التغطية السنوية نحو 12,2 دقيقة يومياً ، أي ما يعادل %49 من زمن النشرة الواحدة ، ما يؤكد أن أخبار غزة كانت المحور الرئيسي في تغطيات فرانس 24 بالعربية خلال عام كامل

**\*جدول رقم(14) يمثل اللغة المستخدمة في المعالجة الإخبارية لقضية الحرب على غزة في قناة فرانس 24 من خلال النشرات الإخبارية**

النسبة المئوية	تكرارات	فئة اللغة المستخدمة
46,37%	5	اللغة العربية الفصحى
15,94%	4	اللهجة الفلسطينية
15,94%	4	اللغات الأجنبية
21.75%	1	اللغة العبرية
100%	14	إجمالي

\*نلاحظ من خلال الجدول الممثل للغة العربية في معالجة النشرات الإخبارية للحرب على غزة في قناة فرانس 24 ، نلاحظ وجود تباين و فرق معتبر في استخدام كل من اللغة العربية الفصحى و اللهجات العربية و اللغات الأجنبية ، حيث استخدمت الأولى و هي اللغة العربية الفصحى بشكل أكبر حيث يمثل ظهورها بنسبة %60 ، القيمة الثانية التي مثلت نصف قيمة اللغة المستخدمة الأولى و هي

إستخدام اللهجات العربية أظهرها الجدول بنسبة %30 و أدنى نسبة كانت اللغات الأجنبية ب %10

تمثلت اللغة الأكثر إستخداما في اللغة العربية الفصحى و التي تعتبر نتيجة متوقعة لحد كبير نظرا لما تعرف به قناة فرانس 24 من إستخدامها الدائم للغة العربية بالمرتبة الأولى و فصاحة مقدميها ، وهذا يرجع إلى أسباب عديدة منها أن فرانس 24 قناة موجهة لعدة فئات و أبرزها توجيه مضامين للعالم العربي بالدرجة الأولى ، و عليه يجب التحدث بلغة الجمهور المستهدف المشتركة ليتحقق الفهم لديه ، فإن ما تمتاز به اللغة العربية الفصحى من خصائص من حيث قدرتها الإتصالية بال جماهير على إمتداد الوطن العربي جعلها أكثر وفاء لمطالبه و غاياته <sup>35</sup>، ثانيا العلاقة المتلازمة للإعلام مع اللغة ، و الدور البارز لوسائل الإعلام في نشر و ترسيخ إستخدام لغة معينة لدى الجماهير ، من خلال إعطائها مساحة أكبر و قيمة أعمق عبر مضامينها ، وظهرت اللغة العربية الفصحى ضمن النشرات الإخبارية أثناء تغطيتها لتطورات الحرب على غزة في كلام مقدم الأخبار و كذا في بعض المصادر التي إعتمدت عليها ،ثاني اللغات المستخدمة من حيث الإستخدام هي التي حددناها في الفئات بما يسمى اللهجات العربية ، والتي يعرفها رمزي منير بعلبكي للهجة في معجم المصطلحات اللغوية " حيث يقول أنها نظام لغوي يمتاز من خلال اللفظة و الكلمات و التراكيب الخاصة عن اللغة و تنتمي إلى بيئة خاصة ، و يشترك في هذه الصفات جميع أفراد هذه البيئة ، و بيئة اللهجة هي جزء من بيئة أوسع و أشمل تضم عدة لهجات<sup>36</sup>

و على ضوء ما سلف ذكره تم رصد نسبة المؤية للهجات العربية المستخدمة و محاولتنا لتمييز بينها لنجد أن الأكثر الإستعمال و على وجه الخصوص كان اللهجة الفلسطينية و اللهجة اللبنانية ، إستخدام هاتين اللهجتين على وجه الخصوص مرتبطين بسببين أساسيين ، أولهما طبيعة الموضوع فالحرب على غزة تخص فلسطين بالدرجة الأولى و عليه نجد إستعمال اللهجة الفلسطينية أحيانا من بعض

<sup>35</sup> محمد عبد المطلب البكاء ، لغة الإعلام بين الفصحى و العامية ، المجلد 2005 ، العدد 1 ، العراق ، ص 19 ، متاح على الرابط <https://www.iasj.net> حمل بتاريخ 2025/05/07 على الساعة 19:18

<sup>36</sup> مالكي خرشوف، علم اللهجات ،محاضرات السنة 2 ماستر تخصص علم اللسانيات التطبيقية ،كلية الأدب و اللغات ،قسم الأدب العربي،جامعة الإخوة متتوري،قسنطينة ، 2021/2020 ، ص 4ص6

المسؤولين و أحيانا في فيديوهات و شهادات الفلسطينيين ، أما اللهجة اللبنانية المرتبطة بأحداث لبنان بعد عملية طوفان الأقصى ، و إطلاق الصواريخ من قبل الكيان الصهيوني على بعض المناطق في جنوب عاصمة لبنان "بيروت"

إستخدام اللغة الأجنبية حقق أقل نسبة و في بعض الأحيان كان هناك ترجمة أو دبلجة ، و هذا ما يدعم فكرة الإهتمام القناة باللغة العربية و جعل جمهورها العربي يفهم ما تبثه و تعالجه

### \*جدول (15) يمثل درجات الألوان المستخدمة في تغطية أخبار حرب على غزة

التصنيف اللوني	اللون المستخدم	التكرار	النسبة %
الألوان الساخنة	الأحمر الداكن /البرتقالي الأصفر	8	40%
الألوان الباردة	الأزرق الداكن / الرمادي	3	30%
الألوان المعتدلة	الأسود /الأبيض	3	30%

\*من خلال تحليل عدد العينة من نشرات الإخبارية المرئية على قناة فرانس 24 بالعربية ، تبين وجود تنوع إستراتيجي و مدروس في إستخدام الألوان ، يهدف إلى عكس طبيعة الأحداث من حيث الحدة ، الحزن ، و الرسالة الصحفية ، تم رصد 38 تكرارا لونية موزعة على ستة ألوان رئيسية وتم تصنيفها ضمن ثلاث نطاقات لونية : ساخنة ، باردة ، معتدلة (حيادية) و جاءت النتائج على النحو التالي :

1. الألوان الساخنة 13 تكرار تمثل بنسبة 34% تشمل اللون الأحمر (11 تكرارات) و اللونين الأصفر /البرتقالي (3 مرات) ، بحيث تستخدم هذه الألوان بشكل رئيسي في مشاهدة الغارات ، الأخبار العاجلة ، و التنبيهات الميدانية .

2. الألوان الباردة تمثلت بنسبة %29 أي 10 تكرارات و تشمل الرمادي و الأزرق الداكن ، و يستخدم هذين اللونين في إبراز الحيادية و التوجه القناة المتوازن بين الطرفين .

3.الألوان الحيادية 11من تكرارات اللونية وتمثل %29 تشمل الأبيض و الأسود حيث يستخدم اللون الأسود في فواصل الحداد و صور الشهداء ، بينما الأبيض لإبراز البعد الإنساني

## النتائج العامة للدراسة

إن التحليل العام للدراسة تمثل خلاصة ما توصلنا إليه في هذه الدراسة العلمية ، و إنطلاقاً من التحليل الكمي و الكيفي لعينة المدروسة بدراسة الأطر الإخبارية للحرب على غزة في قناة فرانس 24 بالعربي ، توصلنا إلى جملة من النتائج قسمت على النحو التالي :

### 1. عرض نتائج الدراسة لفئات المضمون " ماذا قيل "

2. تطرقت النشرات الإخبارية إلى موضوع الحرب على غزة الذي تبناه من كافة الجوانب من خلال عرض المواضيع الإنسانية المتمثلة في التعاطف مع أهالي الضحايا ، تغطية الحصرية لتغطية صفقة تبادل الأسرى ، بالإضافة إلى تسليط الضوء على معانات الفلسطينيين
3. إعتقاد القناة على عدة مصادر لتغطية المستجدات الحرب دون الخوض في المجريات التاريخية و الأسباب الأساسية للحرب
4. إتضح من خلال تحليل لعينة الدراسة أن الأطر الإخبارية المتبعة هي الأطر الإنسانية في التغطية الإعلامية من خلال عدم عرض صور تهين كرامة الضحايا، بالإضافة إلى الأطر الحقوقية التي تتمثل في عرض القوانين الدولية التي تنظم النزاعات المسلحة مثل إتفاقيات جنيف التي تحمي المدنيين و الجرحى .
5. من خلال التحليل السابق إتضح أن إتجاه و سياسة المؤسسة أو قناة فرانس 24 إتجاه محايد حيث تم عرض صور و أخبار متوازنة لكلا الطرفين دون تحيز لجهة محددة
6. يتضح من نتائج الدراسة أن أغلب الجهات المستهدفة من النشرات الإخبارية هي الشعوب العربية لأن كل

- أعداد الدراسة تهدف إلى تدويل القضية و لزيادة  
تلاحم الشعوب العربية حولها كونها قضية مركزية  
7. من خلال الدراسة التحليلية إتضح أن النشرات  
الإخبارية عبر قناة فرانس 24 مجموعة من  
الأهداف أبرزها توجيه الرأي العام و توعيته وإمداده  
بمستجدات الحرب بالإضافة إلى الكشف عن جرائم  
الإحتلال من خلال عرض و توثيق القصف و دمار  
8. أشارت نتائج الدراسة إعتقاد القناة على القيم  
الإنسانية لأجل التأثير الإنساني ، بالإضافة إلى القيم  
الصراع و ذلك من خلال تكرار كلمات " القصف  
الإحتلال ، العدوان ، أسلحة " و ذلك أيضا بإبراز  
التوتر القائم بين كتائب القسام و القوات الإسرائيلية  
2. عرض النتائج لفئات الشكل "كيف قيل "  
9. كشفت الدراسة أن النشرات الإخبارية أثناء معالجتها  
للحرب على غزة إستخدمت قالب التقرير الميداني و  
المباشر حيث تركز القناة على الأنية و مباشرة في  
تغطية القضية الفلسطينية  
10. إعتمدت النشرة الإخبارية التي عالجت القضية  
الفلسطينية على اللغة العربية الفصحى فهي موجهة  
للجماهير العربية  
11. طبيعة اللقطات المستخدمة في النشرة الإخبارية  
لعينة البحث كانت تقتصر على اللقطات المتوسطة  
بكثرة القربية لإبراز الملامح و الإشارات و  
الرموز المعبرة ، إلى جانب اللقطات البعيدة لإبراز  
صور الدمار و القصف من العدوان  
12. يتضح من خلال الدراسة التحليلية أن النشرات  
الإخبارية إعتمدت على صوت المقدم و التسجيلات  
الصوتية و المراسلين بشكل أكبر من خلال إستخدام  
نبرات صوتية تناسب الحدث بالإضافة إلى الموسيقى  
التقديمية و يستخدم هذا النوع من الموسيقى لإعطاء  
درجة مثالية من التشويق و الإثارة و لفت الإنتباه

13. من خلال تحليل نتائج الجدول ممثل لمساحة التغطية أخبار غزة على فرانس 24 أن في نشرة نوفمبر 2023 الرئيسية شغل موضوع الحرب على غزة أكبر حيز من المواضيع الأخرى و ذلك لما تفاقم من مستجدات و معلومات حول الحرب
14. تظهر نتائج الجدول المخصص للألوان المستخدمة أن فرانس 24 بالعربي تعتمد على مزيج متوازن من الألوان ، مع ميل نسبي نحو الألوان الساخنة لإيصال الطابع الطارئ و الحاد للأحداث ، دون إغفال أهمية الألوان الباردة و الحيادية في خلق مناخ بصرية موضوعي و إنساني ، هذا يعكس إستراتيجية تحريرية تدمج بين التأثير العاطفي و التقديم الموضوعي للوقائع ، بما يتماشى مع المعايير الصحفية الدولية في تغطية النزاعات المسلحة
15. من خلال تحليل نتائج جدول المعالجة الصورية نرى أنها تؤثر على تأطير الحرب و يستخدم هذا النوع أيضا ضمن مقاربة رولان بارث في تحليل الدلالات المرئية (السيمولوجيا البصرية).

### مناقشة نتائج الدراسة

#### مناقشة نتائج الدراسة فئات المضمون:

من خلال النتائج التي تم التوصل إليها بعد تحليل فئات الشكل ، يتضح أن النشرات الإخبارية التي تخص الحرب على غزة و من خلال هذه النتائج يتضح أن النشرات الإخبارية قدمت القضية الفلسطينية من الجانب الإنساني عن باقي الجوانب الأخرى حيث تبين أن من خلال نتائج التحليل أنه هو من بين المواضيع الذي أخذ نصيب أكبر مقارنة مع المواضيع الأخرى ، و ذلك من خلال تسليط الضوء على الضحايا المدنيين و معانات الأسرى و العائلات الفلسطينية في غزة و رام الله و القدس و غيرها من المناطق المتضررة من الحرب .

و لمعالجة كل هذه الأحداث إتمتدت القناة محل الدراسة على العديد من المصادر للحصول على معلومات حول مستجدات الحرب و تطوراتها و آخر القرارات المتخذة من أجل الحد من الجرائم الإحتلال و كل هذه المصادر لم تخالف شروط و

القوانين المدرجة في القناة أو في الإعلام الغربي ، و قد تم الإعتماد على مجموعة من القيم المتعارف عليها في تأطير الإعلامي و التي تمثلت في القيم الإنسانية و التي أعتبرت القيمة الأكثر حضورًا في القيم الإعلامية والتي تبرز الإطار الإنساني الذي تركز عليه القناة مما يعكس تركيز القناة على إيصال معاناة المدنيين و تطورات الصراع بين الطرفين ، بالإضافة إلى أطر إعلامية أخرى المتمثلة في الإطار الأمني عسكري و الإطار السياسي... إلخ و تعد هذه الأطر الإعلامية المستعملة من قبل قناة فرانس 24 في تغطيتها للحرب على غزة و ذلك لإبراز إتجاه و سياسة التحريرية للقناة حيث تم من خلال تحليل جدول الخاص بإتجاه القناة انها تنتهج سياسة الحيادية و توازن في تغطية الأحداث و أخبار الحرب و يعكس هذا التوزيع رغبة القناة في الحفاظ على صورة إعلامية متوازنة أمام الجمهور العربي و العالمي حيث إعتمدت على إمداد الجمهور العربي بصفة خاصة و العالمي بصفة عامة على معلومات لكل القوات الإسرائيلية و المسلحين الفلسطينيين مع مراعاة السياسة التحريرية الفرنسية التي تميل إلى الحياد الظاهري ، دون أن تمنع الواقع المؤلم بشكل بصري و إنساني مؤثر ، إلا أنها في بعض الأحيان تميل إلى ناحية المعادية للقضية من خلال تكرير كلمات التي تصف عمل حركة حماس بالعمل الإرهاب المسلح ، بالإضافة إلى ذكر الجيش الإسرائيلي بالدفاع العسكري أو الهجوم المضاد لحركة حماس تداعيا ذلك بأن الإحتلال الإسرائيلي هو الذي يتم الإعتداء عليه من قبل المسلحين الفلسطينيين

لقد أبرز الإطار الإنساني أو الضحية بشكل واضح في التقارير التي تحمل صورًا إنسانية عاطفية ، في حين أستخدم الإطار العسكري بكثافة عند طرح تصريحات المسؤولين الإسرائيليين و البيانات العسكرية عمومًا ، كما تبث فرانس 24 بشكل منتظم برامج حوارية و آراء يشارك فيها محللون و خبراء من مختلف الأطراف فعلى سبيل المثال ظهر المحلل الإسرائيلي يوآف شتيرن في تقرير لمناقشة مفاجآت حرب أكتوبر .

تهدف قناة فرانس 24 من خلال نشراتها الإخبارية و موضوع حرب غزة إلى تسليط الضوء على الخسائر البشرية و الدمار حيث تبرز القناة أعداد كبيرة للضحايا و الدمار الواسع في غزة و ذلك لإبراز هدفها في توجيه الرأي العام الدولي و إمداده بالمعلومات الكافية حول مستجدات الحرب ، بإضافة كشف جرائم الإحتلال من خلال تسليط الضوء على المخاطر التي تواجه الصحفيين في غزة حيث قتل 60 صحفيًا خلال شهرين من الحرب ، و إبراز معاناة المدنيين و الشعب

الفلسطيني بصفة عامة و فضح سياسته القمعية التي يمارسها في حق الشعب الفلسطيني ، و كذلك دون نسيان الجانب الإسرائيلي الذي يدعي بأنه يدافع عن نفسه جراء الهجمات المعنفة من قبل حركة حماس و كتائب القسام ، كما تسعى القناة إلى تقديم تغطية متوازنة تشمل وجهات النظر مختلفة ، مع التركيز على الجوانب الإنسانية و السياسية و العسكرية للنزاع ، و بفضل تغطيتها المتوازنة و غير المتحيزة و إهتمامها بالمصادر الميدانية و الموثوقة والتي تعتبر هذه الخصائص من بين السمات المشتركة للجمهور المستهدف ، ألا و هو الجمهور العالم و الشعوب العربية بصفة خاصة ، الذي يتابع تطورات الحرب و يبحث عن تفسيرات سياسية لتحليل مجريات الحرب ، كما أن نشرات الإخبارية عبر فرانس 24 تهدف إلى توجيه الرأي العام بالإضافة إلى كشف جرائم العدو دون الغوص في السياق التاريخي لمجريات الحرب و هذا ما يعكس رغبة القناة في الحفاظ على المهنية الإعلامية المتوازنة أمام الجمهور العربي و العالمي ، مع مراعاة سياسة المؤسسة التحريرية .

### مناقشة نتائج الدراسة فئات الشكل :

بعد تحليل لفئات الشكل تم توصل إلى مجموعة من النتائج التي توضح أن النشرات الإخبارية عالجت مستجدات حرب غزة ، تمسك بكل معايير الشكالية الإخراجية الأساسية للإعلام ، و برز ذلك في عدة فئات خاصة بالشكل تم إستخلاصها بعد متابعة نشرات الإخبارية التي عالجت القضية محل الدراسة و تحليلها تبين أن النشرات إتمدت على قالب البث المباشر و التقرير الميداني ما يؤكد تركيز القناة على نقل الأحداث من الموقع و بشكل آني و مباشر و هو ما يعكس الطبيعة **الدراماتيكية** \* و الإنسانية للصراع ، بالإضافة إلى قالب السياسي و الذي يتضمن تفسيراً معمقاً للأحداث ، أما بالنسبة لقالب الأخبار العاجلة و الذي تركز عليه القناة في حالة وجود طوارئ أو مستجدات حصرية للنزاع ، كما تعتمد القناة في حالة عرض نشرات إخبارية متضمنة روبرتاج على قالب التحقيق الوثائقي الذي يبرز عند تسليط الضوء على الخلفيات الإنسانية و التاريخية و يعزز البعد العاطفي و يمنح القضية عمقاً سردياً أكثر .

ترتكز لغة فرانس 24 العربية على المفردات المحايدة و الرسمية مع بعض الإستثناءات الجدلية ، فقد لوحظت أثناء الحرب تناقض مثير في إستخدام المصطلحات : مثلاً أستخدم في بداية الحرب "**المستوطنات**" لوصف التجمعات الإسرائيلية قرب غزة ، ثم عدلت القناة ذلك لاحقاً إلى "بلدات إسرائيلية" كما

أثارت مقابلات و مراسلات القناة نقاشًا حادًا حول استخدام كلمات مثل " شهيد " لوصف الفلسطينيين الذين قتلوا في مارس 2023 ، كما استخدمت القناة مزيج متنوع من اللغات في تغطيتها للأحداث و مستجدات الصراع والذي كان عبارة عن اللغة العربية الفصحى و التي تمثلت باللغة الرئيسية للقناة بشكل أساسي نظرًا لنوعية جمهورها بالإضافة إلى اللغة العبرية و هي اللغة الرسمية للشعب الإسرائيلي و بعض من الشعوب اليهودية ، كما تعتمد على اللهجة الفلسطينية و التي توجه للفلسطينيين داخل و خارج الأراضي الفلسطينية ، أما اللغات الأجنبية فبشكل أقل و ذلك لإحتمالية متابعة القناة من قبل بعض العربيين المتغربين و الذين يتقنون اللغات الأجنبية.

كما خصصت فرانس 24 العربية حيزًا كبيرًا في نشراتها الرئيسية للحديث عن الحرب في غزة مقارنةً بالمواضيع الأخرى ، و وفقًا لتحليل عام كانت معظم الفقرات الإخبارية خلال الشهور الأولى للحرب ، مما يعكس أولوية الملف الفلسطيني في جدول أعمال القناة خلال الفترة الأولى للقيام الحرب ، كما تم تخصيص التحليل السيميولوجي لتحليل الصور و اللقطات المستخدمة في نشرات الإخبارية فمثال ذلك : تم عرض مشهد لسيارات إسعاف و مستشفى ميداني في غزة بعد القصف ، حيث تظهر الصورة و اللقطات بشارع مظلم خارج المستشفى تتجه إليه سيارات الإسعاف عاملة ، و تندرج هذه المشاهد تحت إطار الإنساني (الضحية ) ، إذ تسوق لمعاناة المدنيين ، و وفق منهجية رولان بارث فإن الصورة تؤدي دورين : دور الوصفي وهو نقل الواقع بنزاهة و الجانب السيميائي أو ما يعرف بالتأثير الشخصي أي تفجير العاطفة عند المتلقي فالتركيز البصري على السيارات الإسعاف والجرحى يخلق أثر التعاطف و الشعور بالأزمة

كما تميل القناة إلى استخدام موسيقى و الإيقاع الصوتي لدعم المشهد ، كما تعزز الموسيقى جو التوتر و الإلحاح في التقرير فمن زاوية رولان بارث فإن الموسيقى تعمل كإشارة إضافية للبعد العاطفي أو التعليق الضمني على الصورة

و تعتمد القناة على سلوكا تحريريًا سريع الإيقاع يقفز بين لقطات الحروب و المقابلات ، مما يغرس لدى المشاهد إحساس بالعجلة و الإلحاح ،بالإضافة إلى أن الانتقال المتسارع بين مشاهد الشهداء و الخراب و الدبابات تعزز الإحساس بالأزمة الكبرى

و من ابرز المؤثرات الصوتية التي اعتمدت عليها النشرات الإخبارية هي صوت المقدم حيث يؤثر بشكل كبير على تفسير الجمهور للحدث ، فالصوت المتزن

يعطي إحساس بالثقة و المصداقية بينما الصوت المتوتر أو العاطفي قد ينقل تحيزًا و يوجه عاطفة المشاهد ، ففي تغطية الحرب مثل حرب غزة يستخدم صوت المقدم كأداة لتعزيز الإطار الصحفي ( الإنساني ، الأمني ، سياسي ) .

كما أن الطريقة التي عالجت بها فرانس 24 الصور في النشرات الإخبارية لنقل الرسالة الإعلامية أو تشكيل فهم معين للحدث لدى الجمهور والتي تعتبر مهمة لأنها تشكل الوعي البصري للجمهور ، حيث أن المعالجة الصورية تؤثر على كيفية تأطير الحرب : هل هي مأساة إنسانية ؟ صراع عسكري ؟ أزمة سياسية ؟

كما تم الإستعانة بدرجات ألوان مختلفة إستعانة بها فرانس 24 في تحليل التغطية الإخبارية و خاصة ضمن التحليل السيميولوجي ، تشير إلى الدلالات و المعاني التي توصلها القناة عبر إختيار الألوان في الصور و الفيديوهات داخل النشرة الإخبارية ، فالألوان هي إشارات رمزية تساعد على تكوين العاطفة و توجيه الرأي العام نحو القضية فاللون الأحمر دلالة على التحذيرات و الشريط الخاص بالأخبار العاجلة ، بالإضافة إلى اللون الأسود الذي يدل على الظلام و الحداد و صور الشهداء ، و تم إستخدام اللون الأزرق الداكن لخلفيات الأستوديو و التقارير الرسمية ، إلا أن اللونين الأصفر و البرتقالي دلالة على لافتات التحذير و الإنتباه و الأبيض دلالة على تسليط الضوء على الضحايا و التباين البصري

و من خلال التحليل البصري لنشرات الإخبارية تبين وجود تنوع إستراتيجي و مدروس في إختيار الألوان يهدف إلى عكس طبيعة الأحداث من حيث الحدة ، الحزن ، و الرسالة الصحفية



## خاتمة

في ضوء التحليل المعتمد على نظرية الأطر الإخبارية ، يمكن القول أن تغطية قناة فرانس 24 الناطقة بالعربية للحرب على غزة (2024/2023) تعكس ديناميكية إعلامية تتراوح بين نقل الوقائع و تشكيلها ضمن أطر تفسيرية ذات الدلالات الإيديولوجية ضمنية ، أظهرت القناة ميلاً واضحاً في إستخدام أطر الصراع ، على حساب الأطر الإنسانية ، ما ينسجم مع الملاحظات التي تؤكد أن الأطر الإخبارية لا تكتفي بعرض الحقائق بل تقوم بإنتقاء جوانب معينة من الواقع و تسليط الضوء عليها بطريقة تعيد إنتاج المعنى و تؤثر على الجمهور .

و على الرغم من محاولات القناة في الحفاظ على توازن سردي ، فإن البنية الخطابية المستخدمة كثيراً ما أعادت إنتاج روايات غريبة حول ما يحدث في غزة ، من خلال إستخدام مصطلحات مثل " الرد الإسرائيلي " أو " الإشتباكات " بدلاً من " العدوان " أو " الإستهداف المباشر للمدنيين " و هذا ما يشير إلى الإنخراط الجزئي للقناة في تشكيل إطار تفسيري يخفف من حدة الإنتهاكات الواقعة على الأرض ، مما يدعم الطرح القائل بأن الوسائل الإعلام الأجنبية الناطقة بالعربي تمارس نوعاً من " الوساطة الثقافية بين المرجعيات الغربية و الجمهور العربي ، دون أن تتمكن من أن تبني خطاباً نقدي مستقل أو منحاز إنسانياً بشكل أكبر .

تعس هذه التغطية بوضوح المبادئ التي تقوم عليها نظرية التأطير ، و التي تنص على أن الطريقة التي تعرض بها الأخبار تؤثر على فهم الجمهور للأحداث ، و تساهم في تحديد ما يعتبر مشكلة ، و ماهي أسبابها و من المسؤول عنها ، و ماهي الحلول الممكنة ، إن غياب الأطر تظهر البعد الإستعماري و السياسي للحرب على غزة يضعف من قدرة الإعلام على أداء دوره التوعوي و الحقوقي ، خاصة في ظل تزايد الجرائم الموثقة ضد المدنيين و البنية التحتية الفلسطينية .

إن هذا النمط من التغطية يعكس توازنات معقدة بين المتطلبات التحريرية للمؤسسات الإعلامية الغربية و بين توقعات جمهور العربي ، و بالتالي فإن تحليل محتوى قناة فرانس 24 يسلط الضوء على إشكالية مزدوجة تتعلق بحدود " الحياد "

الإعلامي في سياقات غير متكافئة من القوة ويطرح تساؤلات حول دور الإعلام الأجنبي الناطق بالعربية في إعادة إنتاج و سرد الأحداث العربية .

بناءً على ما سبق تدعو الدراسة إلى ضرورة تعزيز الوعي النقدي تجاه الأطر الإخبارية التي تعتمد عليها وسائل الإعلام الأجنبية ، حتى تلك الناطقة بلغة الجمهور العربي ، و تؤكد على أهمية مقاربة التغطية الإعلامية للقضايا الحساسة من منطلق التحليل الخطاب الإعلامي .

و في النهاية توضح الدراسة إن الإعلام لا ينقل الواقع كما هو ، بل يختار كيف يعرضه و أن الأطر تساعدنا على تكوين الرأي العام أكثر وعياً و إستقلالاً إتجاه ما يحدث في فلسطين أو قضية أخرى .

## توصيات الدراسة

بناءً على نتائج هذه الدراسة و نظراً لأهمية موضوع التغطية الإخبارية للحرب على غزة في وسائل الإعلام الأجنبية الناطقة بالعربية ، خصوصاً فرانس 24 ، نقتراح مجموعة من التوصيات التي يمكن أن تشكل منطلقاً لدراسات مستقبلية :

1. إجراء دراسات مقارنة بين تغطيات القنوات الأجنبية الناطقة بالعربية الأخرى ، بهدف الكشف عن إختلاف الأطر المستخدمة و الخطاب الإعلامي في تقديم القضية الفلسطينية .
2. الإستفادة من مناهج تحليل الخطاب الإعلامي النقدي إلى جانب نظرية الأطر لتعميق الفهم حول كيف تنتج وسائل الإعلام معاني ضمنية التي قد تعيد أو تغيب الواقع الإستعماري و الإنساني للصراع.
3. الإهتمام بتحليل المحتوى البصري ( فيديو هات ، صور ، التقارير الميدانية ) نظراً لتأثيره العاطفي و الرمزي في تشكيل الإنطباعات حول النزاع .
4. دراسة تفاعل الجمهور العربي مع تغطية الإعلامية لهذه القنوات عبر وسائل التواصل الإجتماعي ، لفهم مدى القبول أو الرفض للأطر المستخدمة و كيفية إعادة الإنتاج الخطاب الإعلامي من قبل المتلقين .
5. تحليل مدى تأثير التوجيهات و السياسات التحريرية للمؤسسات المالكة لهذه القنوات ، على مضمون التغطية و خيارات التأطير .
6. تحليل الإستعمال الإصطلاحي و اللغوي في التغطية الإعلامية مثل إستخدام " الرد الإسرائيلي " مقابل " العدوان على غزة " لما لهذه المفردات من دور كبير في توجيه الرأي الجمهور و خلق مواقف متباينة تجاه الأطراف المتنازع ..

# مصادر و مراجع

## قائمة المصادر و المراجع

### 1. قائمة المصادر

#### 1.1. قرآن كريم

سورة التوبة الآية 105

#### 2.1. قواميس و معاجم

حسب الله محمد أحمد و آخرون ، تحقيق عبد الله علي الكبير ، لسان العرب ، ابن منظور ، مجلد 1 ، دار المعارف

### 2. قائمة المراجع

## 1.2. الكتب

العساف صالح محمد ، مدخل إلى العلوم السلوكية ، مكتبة كعبيان ن الرياض ،  
1989

عاطف عدلي العدل ، زكي أحمد عزمي ، الأسلوب الإحصائي و استخدامه في  
بحوث الرأي العام ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، 1993

عبد التواب مصطفى ، ضياء القدس ، كتاب الجمهورية ، سوريا ، 2010 ،  
عبد الوهاب الكليالي ، "تاريخ فلسطين الحديث" المؤسسة العربية للدراسات و  
النشر ، ط 1990، 9

محسن محمد صالح، "القضية الفلسطينية: خلفيتها التاريخية و تطوراتها  
المعاصرة" مركز الزيتونة، 2021

محمد الديلمي ، نظريات الإتصال في القرن الحادي عشر ، دار اليازوري ،  
الأردن ، 2016

محمد سرحان علي محمود ، مناهج البحث العلمي ، الطبعة 3، مكتبة الوسيط لنشر  
و التوزيع 2019 . اليمن – صنعاء

محمد لعقاب الصحفي الناجح دار هومة ، ط1، الجزائر ، 2004

محمد منير حجاب ، المعجم الإعلامي ، دار الفجر للنشر و التوزيع ، ط1 ، 2004  
مروان عبد المجيد إبراهيم ، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية ،

مؤسسة الوراق ، ط1، 2000، عمان

مروان عبد المجيد إبراهيم ، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية ،  
مؤسسة الوراق ، ط1، 2000، عمان

مكاوي، عماد، السيد، ليلي، 2006، الإتصال و نظرياته المعاصرة، القاهرة ، ط6، الدار  
المصرية اللبنانية.

منذر الضامن ، أساسيات البحث العلمي، ط1، دار المسيرة، عمان، 2007،

نور الدين مصالحة ، مفهوم الترانسفير "طرد الفلسطينيين" مؤسسة الدراسات  
الفلسطينية ، بيروت، لبنان، ط1، 1992

## 2.2 الرسائل الجامعية

جوهر الهمالى قشوط ، تحليل المضمون في الصحف الأردنية اليومية دراسة  
تحليلية ، رسالة ماجستير في الإعلام ، جامعة الشرق الأوسط ، الأردن 2016

## 3.2 مواقع إلكترونية

[www.arabdict.com](http://www.arabdict.com)

<https://ar.wikipedia.org>

<https://ialiis.birzeit.edu>

[www.aljazeera.net](http://www.aljazeera.net) 2008 حرة على غزة الجزيرة نت "

[WWW.aljazeera.net](http://WWW.aljazeera.net) 2023 حرة على غزة

[Www.france24arabic.net](http://Www.france24arabic.net) حرة على العدوان من الأوروبي

[الأناضول التركية ، تصريحات الرئيس أردوغان ، أكتوبر 2023](#)

[موقع الأمم المتحدة ، بيانات أمين العام للأمم المتحدة ، أنطونيو](#)

[غوتيريش، 2023](#)

[تقرير الصليب الأحمر حول غزة ، نوفمبر 2023](#)

[بي بي سي العربية، "جنوب إفريقيا تتهم إسرائيل بالإبادة" موقع القناة](#)

[عبر الإنترنت](#)

[www.france.net](http://www.france.net). à-propos de france24

[www.france.ne](http://www.france.ne)

<https://bahetheen.com> موقع إلكتروني "باحثن"



أطر المعالجة الإخبارية للحرب على غزة 2024/2023 عبر فرانس 24  
الناطقة بالعربية

# الملاحق

جامعة عمار ثليجي - الأغواط

كلية العلوم الإنسانية و الحضارة  
قسم علوم الإعلام و الإتصال

رة تحليل مضمون بعنوان :

تخصص : إتصال و علاقات العامة

أستاذتي الفاضلة ، أستاذي الفاضل :

نظرا لما تتمتع به من مكانة علمية و خبرة أكاديمية مشهود لها في مجال البحث العلمي ، يرجى تفضلكم بإبداء الرأي و المشورة العلمية بشأن إستمارة تحليل مضمون الخاصة بموضوع رسالة ماستر في إتصال و علاقات عامة، راجيين إبداء ملاحظاتكم القيمة عليها ، و بيان مدى ملائمتها للوصول بالبحث لنتائج العلمية الصحيحة ، و أليتنسني إعتمادها في البحث مع فائق الإحترام و التقدير

تحت إشراف

د.أ.ذهبية آيت قاسي

من إعداد الطالبتين

- مروة بحطيطة

-مروة بوزايدة

2024/ 2025

إشكالية الدراسة :

ماهي الأطر الإخبارية لمعالجة الحرب على غزة في قناة فرانس24 خلال فترة الممتدة من 2024/2023؟

## تساؤلات الدراسة :

### من حيث الشكل

- 1\* ما حجم المدة المساحة و الزمنية التي خصصتها فرانس 24 للحرب على غزة في نشرتها الإخبارية ؟
- 2\* ماهي العناصر التيبوغرافية التي إعتدتها فرانس 24 في نشرتها الإخبارية من حيث الصور، الموسيقى، ألوان العناوين ؟
- 3\* ماهي اللغة المستخدمة في النشرات الإخبارية في فرانس 24 ؟
- 4\* ما طبيعة القوالب المستخدمة في معالجة القضية الفلسطينية في النشرات الإخبارية ؟

### من حيث المضمون

- 1\* ماهي القيم الإعلامية التي إعتدتها القناة في نشرتها الإخبارية ؟
  - 2\* ماهي أهم المصادر التي تعتمد عليها قناة فرانس 24 في استنقاء أخبارها ؟
  - 3\* ماهي أهداف القناة التي سعت إلى تحقيقها من خلال تغطيتها لمستجدات الحرب على غزة ؟
  - 4\* ماهي الأطر التي إعتدت عليها فرانس 24 في معالجة و تغطية الحرب على غزة ؟
  - 5\* ماهي الجهات و الجمهور المستهدف لعرض الأخبار ؟
- ماهي مواضيع القضية الفلسطينية المتناولة في نشرات الأخبار ؟

### أهمية الدراسة:

\*تدرس جانب مختلف من الدراسات الإعلامية المرتبطة بالقضية الفلسطينية ألا وهو الحرب على غزة.

\*أخذ صورة حول سياسة قناة فرانس24 إزاء الحرب على غزة من خلال تحليل مجموعة من النشرات الإخبارية .

### أهداف الدراسة:

\*معرفة المدة الزمنية التي خصصتها فرانس24 للحرب على غزة من خلال نشراتها الإخبارية .

\*التعرف على العناصر التيبوغرافية التي إعتمدت عليها فرانس24 في النشرات الأخبار من ناحية الصور المعروضة و الموسيقى و العناوين .

\*الكشف عن أنواع الصحيفة التي إتبعها القناة في نشرتها الإخبارية .

\*إبراز القيم الكامنة في نشرات الأخبار .

**فئة الشكل :** و فيها يتم التقسيم على أساس فنون الكتابة الإعلامية إلى جانب بعض السمات الشكلية للمواد المنشورة في موقع الدراسة :

**فئة اللغة :** من الفئات المهمة لما يترتب عليها من نتائج تتعلق بمدى فهم الرسالة الإعلامية مثل :

-اللغة العربية

-اللغات الأجنبية

-اللهجة المحلية الفلسطينية

-اللغة العبرية

**فئة القوالب الفنية :** وهي مجموعة من الأنماط الإعلامية المعروفة ، و المصممة لنقل المعلومات بشكل واضح و سريع ، و إحتراقي ، إليك بعض القوالب الفنية المستخدمة في تغطية الأخبار الحرب على غزة :

-قالب التغطية المباشرة : وهي مواكبة الأحداث فور وقوعها مثل التحليل الفوري من داخل الاستوديو ، تفاعل مع التقارير المصورة او الخرائط الميدانية .

- التقرير الميداني : نقل الأحداث من أرض الواقع (غزة ، الضفة الغربية ، القدس).

-التحليل السياسي : وهو تفسير خلفيات التصعيد أو أبعاده الإقليمية و الدولية كإستضافة محللين سياسيين أو باحثين

-الملف الخاص /التحقيق الوثائقي : الغرض من عرض القصة من زاوية إنسانية أو تاريخية معمقة كعرض صور أرشيفية و مقاطع مؤثرة

-الأخبار العاجلة : وهي التفاعل مع تطورات سريعة مثل سقوط الشهداء أو إتفاق الهدنة

-التغطية الموضوعية المتوازنة : عرض وجهات نظر متعددة لكلا الطرفين (فلسطينية ، إسرائيلية ، عربية ، دولية ) مثال ذلك مداخلات متبادلة بين الضيوف من خلفيات مختلفة

**\*فئة المعالجة الصوتية و المؤثرات :** تشير إلى كيفية إستخدام الصوت و الموسيقى و المؤثرات السمعية في إنتاج التقارير ، بهدف تعزيز المعنى أو التأثير العاطفي ، و في حالة قناة فرانس 24 بالعربية خلال تغطيتها لحرب غزة قسمت ل:

-صوت الحي للمراسلين : وهو الصوت المباشر من الميدان بصدى الخلفية (كالصيف ، أو الصراخ ) و يساهم في تعميق الإحساس بالأزمة

-صوت المقدم أو المذيع : ولا يستخدم هذا الصوت ليس فقط في لنقل المعلومة بل في بناء الإطار الصحفي نفسه .

- الموسيقى التقديمية : ويقصد بها تلك الموسيقى الخلفية الخافتة التي تستخدم أحيانا عند عرض مشاهد الضحايا أو المأساة ، و تكون ذات إيقاع حزين أو درامي منخفض ، مما يدعم الإطار الإنساني .

**\*فئة اللقطات :** وهي فئة تشير إلى نوعية الصور و المشاهد البصرية التي تعرض في التقارير الإخبارية ، وهي جزء أساسي من التحليل السيميولوجي لأنها تساهم في بناء المعنى و التأثير العاطفي لدى الجمهور ، و قد إعتمدت التغطية الإخبارية في قناة فرانس 24 على ثلاث أنواع من اللقطات وهي :

- اللقطات القريبة : تستخدم لإبراز وجوه الضحايا الأطفال ، النساء ، المصابين ، وذلك لتعزيز الإطار الإنساني

- اللقطات المتوسطة (العامة) تستخدم لبناء المصادقية و إبراز الحدث العاجل تستعمل من قبل المرسلين الميدانيين

- اللقطات البعيدة : تستخدم في رصد الصواريخ أو إنهيار المباني أو الغارات الجوية و تخدم هذه اللقطات الإطار الأمني (عسكري) .

**\*فئة المعالجة التصويرية :** وهي الطريقة تستخدم الصور و اللقطات و مقاطع الفيديو بصرياً لنقل الرسالة الإعلامية أو تشكيل فهم معين للحدث لدى الجمهور مثل :

-عرض صور الضحايا المدنيين .

-صور الدمار المباني .

-صور عسكرية.

-خرائط توضيحية.

-لقاءات سياسية .

**\*فئة المساحة :** وهي حجم الزماني أو المكاني الذي تخصصه النشرة الإخبارية أو القناة لتغطية موضوع محل الدراسة ، حيث كلما زادت مساحة التغطية دل ذلك على إعتبار القناة للحرب كقضية رئيسة و هو ما يعكس إتجاهها التحريري ، و موقفها الإعلامي

**\*فئة الألوان :** تشير حسب مقاربة رولان بارث ضمن التحليل السيميولوجي إلى الدلالات و المعاني التي توصلها القناة عبر إختيار الألوان في الصور و الفيديوهات داخل النشرة الإخبارية ، و قد إستخدمت قناة فرانس 24 المتمثلة في :  
-الأوان الداكنة (الساخنة) : أستخدمت في لقطات دمار و المباني المهدمة، و تدل على الحزن و الخوف و المأساة

-الألوان الباردة (الألوان الباهتة) : تعكس حالة التعب و المعاناة و تستخدم في المشاهد التي تظهر المدنيين المتضررين و خصوصاً في المستشفيات

-ألوان معتدلة (ألوان موحدة): تدعم الإحساس بأن "غزة منطقة بلا حياة" فتؤطر الحرب ضمن سياق كارثة إنسانية مستعمرة

\*الألوان ضمن التحليل السيميولوجي :

الألوان هي إشارات رمزية تساعد في تكوين دلالات مزدوجة : دلالة وصفية و دلالة عاطفية (إيحائية) و ذلك حسب بارث

**فئة المضمون :** و فيها يتم الكشف عن مدى الإهتمام بالمحتوى من خلال نطاق التغطية و القضايا الفرعية للحرب على غزة و الجهات المهتمة بموضوع الدراسة و الشخصيات التي تم إستضافتهم و إتجاه المضمون و مصادر المادة الخبرية و تتم تتضمن مجموعة من الخطوات و هي :

**\*فئة المواضيع المتناولة :** وهي أكثر الفئات إستخدامًا و تصدر عن السؤال على ماذا يدور المحتوى الإعلامي ؟ أو ماهي المواضيع المتناولة في المحتوى ؟ وقد قسمت المواضيع في دراسة إلى مجموعة من مواضيع متعلقة بالحرب على غزة التي عالجتها النشرات الإخبارية في قناة فرانس 24 أهمها :

-القضايا الإنسانية

-القضايا الأمنية

- القضايا السياسية

- قضايا إغاثية

- قضايا إعادة الإعمار

**\* فئة مصادر المعلومات :** و يقصد بها البحث عن مختلف منابع التي تغذي موضوع محل الدراسة ، وتضم مصادر المعلومات التي تعتمد عليها النشرات الإخبارية لمعالجة مواضيع القضية الفلسطينية مايلي :

- مراسلين ميدانيين

- تصريحات رسمية

- مقابلات مع مختصين و محللين

**\*فئة الجهات أو الجمهور المستهدف :** و تركز على معرفة الجمهور و الجهات التي تستهدفها النشرات الإخبارية و تم تقسيمها إلى :

- شعوب العالم العربي
- المنظمات الحقوقية و الدولية
- النخبة من المثقفين و السياسيين
- صناع القرار و المتابعين السياسيين
- الشتات الفلسطيني

**\* فئة إتجاه و سياسة المؤسسة :** أي إتجاه المؤسسة نحو عرض القضية و قسمت إلى :

- مع القضية
- ضد القضية
- حيادية ( متوازنة العرض )
- التمثيل الدبلوماسي / الفرنسي

**\* فئة الهدف :** و يقصد بها غاية النشرات الإخبارية من تغطية و نشر مستجدات القضية الفلسطينية ، و قد قسمت على النحو التالي :

- توجيه رأي عام : أي تكوين فكرة أو حكم حول موضوع ما حول القضية محل الدراسة
- كشف عن جرائم العدوان الإسرائيلي : الكشف عن كل جرائم الإحتلال في حق المدنيين و الأسرى في غزة
- تحقيق في القضية : أي تحليل و تحقيق في مجريات الحرب و مستجداته

**\* فئة الأطر** تشير إلى الطريقة التي تقدم بها المعلومات و الأحداث في وسائل الإعلام ، حيث تستخدم لتوجيه فهم الجمهور نحو تفسير المعين للحدث و قد ظهرت مجموعة من الأطر في معالجة القضية الفلسطينية و تقسم إلى :

- إطار الإنساني (الضحية) : يظهر عند تركيز على معاناة الإنسانية أو عرض و إبراز صور القتلى و الضحايا و النازحين .

- إطار الأمن ( عسكري ) : يتم عند عرض المعلومات عن العمليات العسكرية الإسرائيلية و الغارات .

-إطار السياسي : يتمثل في مناقشة الجوانب السياسية للحرب كالمفاوضات وقف إطلاق النار أو مواقف حكومات أو دوافع قيادية ...إلخ .

إطار الحيادي أو المتوازن : أي عرض أحداث و معلومات لكلا الطرفين بدون إنحياز لجهة معينة .

**\*فئة القيم:** وهي تصنيف عام يستخدم في تحليل المضمون الإعلامي لتحديد معايير أو معاني التي تعطي للأخبار أهمية و تصنف هذه القيم ضمن الفئات الرئيسية وفق وظيفتها و أثرها والتي تمثلت في دراسة في :

-التأثير الإنساني : إبراز معانات المدنيين ، القصف ، الدمار ، الإصابات ، المستشفيات ...إلخ ، في التغطية الإخبارية .

- الصراع : تناول النشرات الإخبارية للإشتباكات ، ردود العسكرية ، التصريحات المتبادلة .

- الحداثة : نقل المباشر و التغطية الآنية لتطورات الحرب ، مع التغطية العاجلة للغارات أو القرارات الدولية .

- الأهمية : و هي مدى تأثير الخبر على عدد كبير من الناس على الصعيد المحلي أو الدولي ، و هي القيمة التي تعطي للخبر أو الحدث لأنه يتعلق بمواضيع جوهرية أو مصيرية ، مثل قضية محل الدراسة فقد تناولت القناة تغطية قرارات سياسية مهمة كوقف إطلاق النار ، إتفاقيات دولية ، أخبار تمس الأمن أو قوانين دولية ...إلخ .

**وحدة التحليل:** إعتمدت على وحدة الكلمة في تحديد ما يعرضه المحتوى و الذي يتضمن المادة الخبرية . و هي أصغر وحدة تحليلية .

**وحدة القياس:** إعتمدت على أسلوب التكرار وحده للتحليل و أسلوب القياس للعد

### إستمارة تحليل المضمون

14 | 13 | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2

-عنوان الحلقة

17 | 16 | 15

- تاريخ النشرة على اليوتيوب

19 | 18

-مدة النشرة

20

- رابط النشرة على اليوتيوب

فئات المضمون " ماذا قيل "

25 | 24 | 23 | 22 | 21

-فئة المواضيع المتناولة

28 | 27 | 26

-فئة مصادر المعلومات

33 | 32 | 31 | 30 | 29

-فئة الجمهور المستهدف

36 | 35 | 34

- فئة إتجاه و سياسة المؤسسة

41 | 40 | 39 | 38 | 37

- فئة الأطر

44 | 43 | 42

-فئة الهدف من النشرة الإخبارية فئة

49 | 48 | 47 | 46 | 45

فئة القيم الإخبارية

فئات الشكل "كيف قيل "

55 | 54 | 53 | 52 | 51 | 50

- فئة القوالب الفنية المستخدمة

59 | 58 | 57 | 56

-فئة اللغة المستخدمة

63 | 62 | 61 | 60

-فئة المعالجة الصوتية المستخدمة

68 | 67 | 66 | 65 | 64

-فئة الصور المستخدمة

71 | 70 | 69

-فئة أنواع اللقطات

73 | 72

- فئة المساحة لتغطية أخبار غزة

76 | 75 | 74

- فئة الألوان

دليل إستمارة تحليل المضمون

❖ البيانات الأولية

- إسم البرنامج
- المربع رقم (1) : نشرات إخبارية
- عنوان النشرة
- المربع رقم(2) : هجوم مفاجئ شنته حماس على إسرائيل
- المربع رقم (3) : تصاعد العمليات العسكرية في غزة
- المربع رقم (4) : تدهور الأوضاع الإنسانية في غزة
- المربع رقم(5) : إستمرار العمليات العسكرية في غزة
- المربع رقم(6) : تصاعد التوترات بين إسرائيل و لبنان
- المربع رقم(7) : مؤتمر دولي في القاهرة
- المربع رقم(8) : تقارير عن إستخدام أسلحة جديدة في النزاع
- المربع رقم(9) : إسرائيل تسيطر على الحدود بين غزة و مصر
- المربع رقم(10) : مؤتمر دولي في باريس
- المربع رقم(11) : موجة حر شديدة تضرب أوروبا
- المربع رقم(12) : إعلان منظمة الصحة العالمية لحالة طوارئ
- المربع رقم(13) : تجديد الإشتباكات في الضفة الغربية بين القوات الإسرائيلية و المسلحين الفلسطينيين
- المربع رقم (14) : الذكرى السنوية الأولى لهجوم حماس
- تاريخ النشرة على اليوتيوب
- المربع رقم(15) : شهرياً
- المربع رقم (16) : أسبوعياً
- المربع رقم (17) : يوميًا
- مدة النشرة
- المربع رقم(18) :ساعات
- المربع رقم (19):دقائق
- رابط النشرة على اليوتيوب
- المربع رقم (20) : [www.france.net](http://www.france.net)

### ❖ فئات المضمون "ماذا قيل "

- فئة المواضيع المتناولة
- المربع رقم (21) : إنسانية
- المربع رقم (22) : عسكرية / أمنية
- المربع رقم (23) : سياسية

- المربع رقم (24) : إغائية
- المربع رقم (25): إعادة الإعمار
- فئة مصادر المعلومات
- المربع رقم (26) : مراسل ميداني
- المربع رقم(27) : تصريح رسمي / تقارير دولية
- المربع رقم (28)مقابلة مختص / محلل
- فئة الجمهور المستهدف
- المربع رقم (29) : النخبة المثقفة و السياسية
- المربع رقم (30) : صناع القرار
- المربع رقم(31) : الشتات الفلسطيني
- المربع رقم (32) : المدافعون عن حقوق الإنسان و المنظمات
- المربع رقم (33) : الجمهور العربي
- فئة إتجاه و سياسة المؤسسة
- المربع رقم(34) : ضد القضية
- المربع رقم(35) : مع القضية
- المربع رقم (36) : محايد
- فئة الأطر الإخبارية
- المربع رقم (37) : الإنساني
- المربع رقم(38): الأمني / العسكري
- المربع رقم(39) : القانوني /الحقوقي
- المربع رقم (40): السياسي
- المربع رقم (41) : الحياد و التوازن
- فئة الهدف
- المربع رقم(42): كشف عن جرائم العدو
- المربع رقم (43): تحقيق في القضية
- المربع رقم (44): توجيه الرأي العام
- فئة القيم
- المربع رقم (45): التأثير الإنساني
- المربع رقم (46): الصراع
- المربع رقم (47): الحداثة
- المربع رقم (48) : الأهمية

○ المربع رقم (49) : التوازن و الموضوعية

### ❖ فئات الشكل "كيف قيل"

#### ● فئة القوالب الفنية المستخدمة

- المربع رقم (50) : التقرير الميداني
- المربع رقم (51) : التغطية المباشرة
- المربع رقم (52) : التحليل السياسي
- المربع رقم (53) : الملف الخاص / تحقيق وثائقي
- المربع رقم (54) : الأخبار العاجلة
- المربع رقم (55) : تعدد وجهات النظر

#### ● فئة اللغة المستخدمة

- المربع رقم (56) : اللهجة الفلسطينية
- المربع رقم (57) : اللغات الأجنبية
- المربع رقم (58) : اللغة العربية
- المربع رقم (59) : اللغة العبرية

#### ● فئة المعالجة الصوتية

- المربع رقم (60) : صوت المقدم
- المربع رقم (61) : صوت حي
- المربع رقم (62) : موسيقى تقديمية
- المربع رقم (63) : تسجيلات صوتية

#### ● فئة الصور المستخدمة في النشرة

- المربع رقم (64) لقاءات سياسية
- المربع رقم (65) : خرائط توضيحية
- المربع رقم (66) : صور عسكرية
- المربع رقم (67) : ضحايا مدنيين
- المربع رقم (68) : دمار مباني

#### ● فئة أنواع اللقطات

- المربع رقم (69) : بعيدة
- المربع رقم (70) : قريبة
- المربع رقم (71) : متوسطة

#### ● فئة المساحة لנגطية الحرب على غزة

○ المربع رقم (72): دقائق

○ المربع رقم (73): ثواني

● فئة الألوان

○ المربع رقم (74): ساخنة

○ المربع رقم (75): باردة

○ المربع رقم (76): معتدلة

## الملحق (2)

### 1/ بطاقة تقنية لقناة فرانس

- الإسم : قناة فرانس 24.



- النوع : إخبارية .
- المقر الرسمي : باريس .
- القمر : نايل سات .
- التردد: 10727.
- الإتجاه : أفقي .
- معدل الترميز : 27500.
- تاريخ إنشاء القناة على اليوتيوب : 2007/04/04.
- عدد المشاهدين عبر اليوتيوب : حوالي 1,56 مليار مشاهد مع أكثر من 4,25 مليون مشترك .
- الموقع الرسمي للقناة : [www.france.ne](http://www.france.ne).
- الرابطة على اليوتيوب : فرانس24/FRANCE24 Arabic.

