

جامعة عمار ثليجي - الأغواط -  
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضة  
قسم التربية الرياضية والنشاطات البدنية



مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم وتقنيات  
الأنشطة البدنية والرياضة

الموسومة ب:

دور وسائل الإعلام المرئية في تدعيم مبدء  
الرياضة للجميع

دراسة ميدانية-معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

إشراف الأستاذ:

هيزوم محمد

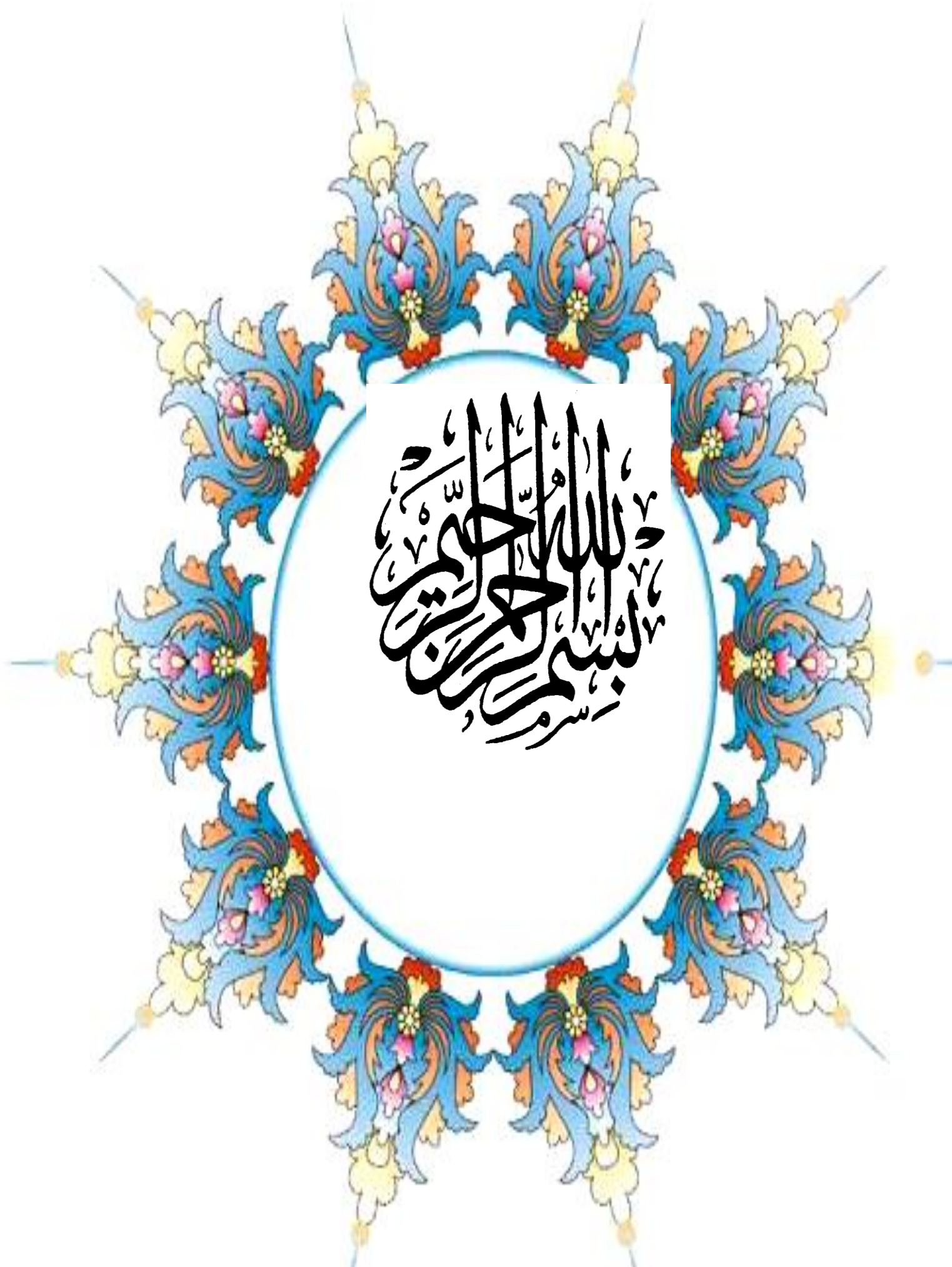
إعداد الطلبة:

هزيات محمد

هلعجال أحمد

السنة الجامعية 2019-2020

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



# شكر

صدق ربّي أنك لذنو فضل على الناس ولكن أكثر الناس لا يشكرون

ربي أنت من ذللت لنا كل الدروب الوعرة، وغمرتنا من فضل عطاياك من بين كل الورى

فلك منا أسمى آيات الشكر والعرفان يا ذا الفضل والجود والكرم والاحسان

إلى الأستاذ المشرف ~ حنة الهاشمي ~ نقول جزاك الله عنا خير الجزاء

وفتح الله عليك بالخير في الدنيا والآخرة، فلقد كنت لنا نعم المشرف والموجه

كما نتقدم بمنتهى الامتنان والعرفان بالجميل على قيم المعلومات وطيب المعاملة النابعة من

أساتذتنا الأفاضل بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية حفصهم الله

وأخيرا شكرنا الخاص إلى كل من ساعدنا معنويا ولو بكلمة طيبة من قريب أو من بعيد

وبارك الله نفسا همت لمساعدتنا لجمع مادة بحثنا

## إهداء

الحمد لله الذي يسر أمورنا وسدد خطانا على النهج الصحيح واعاننا لتتقدم بهذا

العمل المتواضع عسى ان يكون ملما ولم بجزء بسيط لما وضع من اجله،

أهدي ثمرة جهدي هذا إلى:

إلى اللذان قال الله تعالى فيهما: " وبالوالدين إحسانا "

إلى الوالدين العزيزين حفصهما الله ورعاهما اللذان كانا سندا وعونا لي في كل خطوات

حياتي داعيا لهما بالصحة والعافية.

إلى إخواني وأخواتي كل واحد باسمه

إلى كل الأهل والأقارب في كل مكان

كما أهدي هذا العمل إلى أصدقائي خالد- علي- بغداد- زكرياء الجمل

وإلى صديقي واخي الذي كان عوننا لي طيلة عملي { محمود بوخاري }

وإلى كل من لم يذق بيهم قلبي ولم يسعهم قلبي

أحمد

## إهداء

إلى منارة العلم والإمام المصطفى الأمي الذي علم التعليم إلى سيد الخلق

إلى رسولنا الكريم سيدنا محمد ﷺ

إلى حكمتي .....وعلمي

إلى أدبي .....وحلمي

إلى طريقي .....المستقيم

إلى طريق .....الهداية

إلى ينبوع الصبر والتفائل والأمل , إلى كل من في الوجود أمي الغالية

إلى من أحمل إسمك بكل فخر , إلى من جرع الكاس فارغاً ليسقيني فطرة حب.

إلى من كلت أنامله ليقدم لنا لحظة سعادة , إلى من حصد الأشواك عن دري ليمهد لي طريق العلم

إلى القلب الكبير والدي العزيز.

وأهدي هذا العمل كله إلى خالي رحمه الله {بشير بوخاري} وإلى أخي العزيز {إسماعيل}

و إلى أخي الذي لم تنجبه امي إلى من كان ذخرا وفخرا وسندا لي في إنجاز هذا العمل

{محمود بوخاري} و{عبد القادر دربوكة}

وإلى كل من ساعدني في انجاح هذا العمل ... شكري الجزيل

محمد

الفهرس

رقم الصفحة	الموضوع	
	بسملة.....	
	تشكرات.....	
	إهداءات.....	
	الفهرس.....	
	فهرس الأشكال.....	
	فهرس الجداول.....	
1	مقدمة.....	
	مدخل عام :التعريف بالبحث	
5	الإشكالية	1
5	الفرضيات	2
6	أهمية الدراسة	3
6	الهدف من الدراسة	4
7	أسباب اختيار الموضوع	5
9	المفاهيم الإجرائية لمتغيرات الدراسة	6
9	الدراسات السابقة والمشابهة	7
الفصل الأول:الإعلام الرياضي المرئي		
13	مفهوم الإعلام الرياضي المرئي	1

13	تعريف الإعلام	1.1
13	عناصر الإعلام	1.2.1
14	تعريف التلفزيون	3.1
15	الرسالة التلفزيونية	4.1
16	وقائع الإعلام الرياضي المرئي ووضائفه	2
16	الإعلام الرياضي داخل التلفزيون	1.2
17	عوامل تفوق الإعلام المرئي	2.2
19	البرامج الرياضية داخل المرئي الجزائري	3
20	كل الرياضات	1.3
20	ملاعب العالم	2.3
20	السهرة الوردية	3.3
20	من الملاعب	4.3
20	في المرئي	5.3
21	المشاكل الناتجة عن الإعلام الرياضي المرئي	4
21	الإفتقار للإرشاد التربوي	1.4
	التجاهل والإذعان	2.4
22	أفاق الإعلام الرياضي المرئي في ثقافة المراهق	5

23	دور الإعلام الرياضي ف تثقيف الفئة الرياضية	1.5
الفصل الثاني: الرياضة للجميع		
24	اللياقة البدنية العامة	1
24	اللياقة البدنية الخاصة	2
25	أهداف التربية الرياضية	3
25	مفهوم الرياضة للجميع	4
26	الرياضة للجميع في العالم	1.4
29	دوافع ممارسة الرياضة للجميع في العام	2.4
30	مميزات الرياضة للجميع	3.4
30	واجبات المشرف على البرامج الرياضية للجميع	4.4
31	أهداف الرياضة للجميع	4.5
الفصل الثالث: درس التربية البدنية والرياضة		
31	تمهيد	1
31	الدراسة الإستطلاعية	2
31	الإطار المكاني	3
32	الإطار الزمني	4

33	أداة الدراسة	5
34	الوسائل الإحصائية	6
35	خلاصة	7
الفصل الرابع: عرض وتحليل ومناقشة النتائج		
36	تمهيد	1
37	عرض وتحليل النتائج	2
37	عرض وتحليل نتائج الفرضية الأولى	1.2
44	عرض وتحليل نتائج الفرضية الثانية	2.2
50	عرض وتحليل نتائج الفرضية الثالثة	2.3
57	الإستنتاج العام	
58	خاتمه	
قائمة المراجع		
قائمة الملاحق		

# فهرس الجدول

صفحة	الجدول
37	الجدول رقم (01): تبيان النتائج التعرف على قوانين مختلف الانشطة الرياضية من خلال مشاهدة التلفاز
38	الجدول رقم (02): تبيان النتائج متابعة مشاهير ونجوم الرياضة
39	الجدول رقم (03): تبيان النتائج متابعة المعلومات والابخار المتعلقة بالرياضة التنافسية من خلال التلفزيون
40	الجدول رقم (04): تبيان النتائج مساعدة النشاط الترويحي على خلق صداقة بين طلبة معهد التربية البدنية والرياضية
41	الجدول رقم (05): تبيان مساهمة النشاط الترويحي على خلق علاقات اجتماعية داخل المجموعة في حصة التربية البدنية والرياضية
42	الجدول رقم (06): تبيان ممارسة الانشطة الترويحية دور فعال في دعم التربية البدنية والرياضية
43	
44	الجدول رقم (08): تبيان نتائج الميل الى ممارسة أنشطة التي لها دعاية اعلامية كبيرة
45	الجدول رقم (09): تبيان نتائج التأثير بالاشهارات الاعلامية في مختلف نجوم الرياضة
46	الجدول رقم (10): تبيان نتائج تقييم مديرية التربية دورات تدريبية لاساتذة التربية البدنية والرياضي
47	الجدول رقم (11): تبيان نتائج اقبال التلاميذ على المشاركة في المنافسات مرتبط بالتنظيم الحسن لهذي المنافسات
48	الجدول رقم (12): تبيان نتائج إعتقاد ان البرامج الرياضية كافية لتغطية كل

الرياضات الممارسة بكل أنواعها	
49	الجدول رقم (13): تبيان نتائج مساهمة الاعلام الرياضي المرئي في دعاية او الاشهار للبطولات الرياضية
50	الجدول رقم (14): تبيان نتائج إعتقاد ان مضمون مواضيع مقدمة في وسائل الاعلام يتماشى مع البعد التربوي وثقافي
51	الجدول رقم (15): تبيان نتائج متابعة برامج تلفزيونية التي تهتم بنشر الثقافات الرياضية
52	الجدول رقم (16): تبيان مضمون رسالة اعلامية بمختلف وسائلها تؤثر على ثقافة وسلوك الطلبة
53	الجدول رقم (17): تبيان قيام التلفزيون بالدور منه على اكمل وجه لنشر الوعي الرياضي
54	الجدول رقم (18): تبيان بناء لتلفزيون برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والمجتمع
55	جدول رقم (19): تبيان تأثيرات مضامين الرياضة على مستوى ثقافت الفرد الرياضي
56	الجدول رقم (20): تبيان دور الإعلام المرئب في لعبه دورا هاما في تنمية الرياضة

# فهرس الأشكال

الجدول	صفحة
الشكل رقم (01): تبيان النتائج التعرف على قوانين مختلف الانشطة الرياضية من خلال مشاهدة التلفاز	37
الشكل رقم (02): تبيان النتائج متابعة مشاهير ونجوم الرياضة	38
الشكل رقم (03): تبيان النتائج متابعة المعلومات والايخبار المتعلقة بالرياضة التنافسية من خلال التلفزيون	39
الشكل رقم (04): تبيان النتائج مساعدة النشاط الترويحي على خلق صداقة بين طلبة معهد التربية البدنية والرياضية	40
الشكل رقم (05): تبيان مساهمة النشاط الترويحي على خلق علاقات اجتماعية داخل المجموعة في حصة التربية البدنية والرياضية	41
الجدول رقم (06): تبيان ممارسة الانشطة الترويحية دور فعال في دعم التربية البدنية والرياضية	42
الجدول رقم (07): تبيان مساهمة النشاط الترويحي في خلق روح التنافس بين الطلبة	43
الجدول رقم (08): تبيان نتائج الميل الى ممارسة أنشطة التي لها دعاية اعلامية كبيرة	44
الجدول رقم (09): تبيان نتائج التأثير بالاشهارات الاعلامية في مختلف نجوم الرياضة	45
الجدول رقم (10): تبيان نتائج تقييم مديرية التربية دورات تدريبية لاساتذة التربية البدنية والرياضي	46
الجدول رقم (11): تبيان نتائج اقبال التلاميذ على المشاركة في المنافسات مرتبط بالتنظيم الحسن لهذي المنافسات	47
الجدول رقم (12): تبيان نتائج إعتقاد ان البرامج الرياضية كافية لتغطية كل	48

الرياضات الممارسة بكل أنواعها

الجدول رقم (13): تبين نتائج مساهمة الاعلام الرياضي المرئي في دعاية او الاشهار للبطولات الرياضية

الشكل رقم (14): تبين نتائج إعتقاد ان مضمون مواضيع مقدمة في وسائل الاعلام يتماشى مع البعد التربوي وثقافي

الشكل رقم (15): تبين نتائج متابعة برامج تلفزيونية التي تهتم بنشر الثقافات الرياضية

الشكل رقم (16): تبين مضمون رسالة اعلامية بمختلف وسائلها تؤثر على ثقافة وسلوك الطلبة

الشكل رقم (17): تبين قيام التلفزيون بالدور منه على اكمل وجه لنشر الوعي الرياضي

الشكل رقم (18): تبين بناء لتلفزيون برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والمجتمع

شكل رقم (19): تبين تأثيرات مضامين الرياضة على مستوى ثقافت الفرد الرياضي

الشكل رقم (20): تبين دور الإعلام المرئب في لعبه دورا هاما في تنمية الرياضة

مقدمة

لقد أصبحت الرياضة لغة عالمية تتجاوز حدود الاختلافات والفروق بين البشر على وجه المعمورة، فهي تعكس وتمثل الأيديولوجية وتظهر فيها السياسية وتبرز فيها بقوة الاعتبارات الاقتصادية تتجسد في الرياضة القيم و الأخلاق والثقافة والتربية تتأثر الرياضة بالعلم والتكنولوجيا وتقوم بادوار وتحقق وظائف وتتحز مهامها مختلفة ومتباينة تعكس بنى ونظم سياسة اقتصادية واجتماعية مختلفة.

ومع التحولات التي طرأت على المشهد البصري عالميا وعربيا والتي لا تتحصر في البعد التقني فحسب، بل اصبح العامل الاساسي في بناء رؤية فكرية شاملة للحياة المعاصرة ،باعتباره مكون من المكونات الاساسية للمجتمعات بالنظر الى التطورات التي وصلت اليها الرياضة فان الاعلام الرياضي المرئي يتحمل الثقل الكبير للحياة الرياضية وما يخصها بصفة اكثر موضوعية وشمولية ،في حين كانت هناك حتمية المصير بين الاعلام والرياضة كان من الواجب ان تتخلى على الاساليب القديمة الممثلة في نقل الاخبار بصفة سطحية وموجزة فالواقع فرض عليه مهام اخرى، من هذا كان التنافس بين وسائل اعلام لنقل الاخبار وتقديمها تقديما مفصلا و شاملا فاصبح النشاط الرياضي ضرورة للاعداد العقلي والفكري والتربوي ،كما يمكن الاشارة الى ضرورة العمل على تكوين اتجاهات وعادات رياضية وترويجية لضمان ممارسة الطلبة للانشطة الرياضية واهمية النظر للرياضة وممارستها على انها تقف نفس المستوى من الأهمية.

ويحتل الاعلام الرياضي المرئي مكانة متميزة بين وسائل الاعلام الاخرى وتتجسد هذه الاهمية في حجم التأثير الواسع باستقطابه لشرائح عديدة من الجمهور وسائل الاعلام وكذا اهتمامه بما يحدث ويشغل الجمهور العام في شتى الميادين الاقتصادية، الثقافية، الرياضية ...

وشكل البرامج الرياضية المرئية هامشا مهما من اهتمام الجمهور، لذا فان غالبية بحوث الاعلام تهتم بمنتبعي وسائل الاعلام، حتى يعرف رجال الاعلام سلوك واهتمامات واذواق وتصرفات الناس وارااء الناس الذين يقصدون الوصول اليهم، ويجب ان يعرف المعلنون عدد ووصف الناس من الجمهور الوسيلة الاعلامية حتى يمكنهم الوصول الى النوع الصحيح من الاشهار لتسويق منتجاتهم.

مدخل عام

## الإشكالية :

لقد أصبحت وسائل الاعلام من بين الادوات الهامة التي توفر المناخ الصالح للتنمية والتغيير ,ولهذا تسعى كل الدول المتقدمة منها والسائرة في طريق النمو الى اعطائها اهمية خاصة وعاملا مهما في التأثير على الراي العام وتوجيهه ,حيث تتميز بجمهوره المتنوع وغيرالمتجانس في الامكانات الاجتماعية ولاقتصادية والمستوى الثقافي والتعليمي وهذا ما يؤدي الى ظهور اعلام اقتصادي ,اعلام سياسي ,اعلام تربوي واعلام اجتماعي ,خدماتي وكذا اعلام رياضي ,لما يلقي من اهتمام وتجاوب من طرف الرياضيين بصفة خاصة والهتمين بشؤون الرياضية بصفة عامة من اطفال ,مراهقين وشباب من الجنسين وحتى الشيوخ فليس من الغريب ان تكون صفحات الرياضية والمادة والمادة الاعلامية المرئية اكثر اقبالا.

يستهدف الاعلام الرياضي المرئي من خلال تقديمه الخدمة لعدة شرائح وفئات من المجتمع من بينها فئة الشباب ويعتبر الطلبة الجامعيون من اهم مايمثل فئة الشباب في المجتمع الجزائري ,حيث هؤلاء الطلبة كما لغيرهم من الفئات ,اتجاهات نحو تخصصاتهم الرياضية . وبالنظر لاهمية الاعلام الرياضي المرئي في طرح المواضيع التي تهتم بالواقع الرياضية بشتى انواعها والدور الذي يمكن ان يلعبه في رسم اتجاهات التشكيل معارف لطلبة المعهد التربوية البدنية الرياضية وعليه وفي سياق ذلك يمكن تحديد التساؤل العام للدراسة كالاتي :

- هل يساعد الاعلام الرياضي المرئي في تدعيم مبدأ الرياضة للجميع؟

## التساؤلات الجزئية:

- ❖ هل يوجد دور للوسائل الاعلام المرئية في زيادة الممارسة الرياضية الترويحية ؟
- ❖ هل يوجد دور للوسائل الاعلام المرئية في دعاية الدورات الرياضية للهواة ؟
- ❖ هل يوجد دور للوسائل الاعلام المرئية في نشر الوعي الثقافي الرياضي ؟

## الفرضية العامة:

يساعد الاعلام الرياضي المرئي في تدعيم مبدأالرياضة للجميع.

## الفرضيات الجزئية:

- ❖ يوجد دور للوسائل الاعلام المرئية في زيادة الممارسة الرياضية الترويحية .
- ❖ يوجد دور للوسائل الاعلام المرئية في دعاية الدورات الرياضية للهواة .

❖ يوجد دور للوسائل الاعلام المرئية في نشر الوعي الثقافي الرياضي.

#### أهداف الدراسة :

- إن الهدف من دراستنا هذه يتمحور في عدة نقاط نذكر منها :
- ✓ ملء الفراغ والنقص الملموس في مكتباتنا.
  - ✓ دفع وتحفيز البحث في ميدان الاعلام الرياضي المرئي.
  - ✓ إعطاء نظرة واضحة تمكن بقدرة الاعلام الرياضي في تدعيم مبدأ الرياضة للجميع .
  - ✓ محاولة توفير دراسات جامعية أكاديمية حول موضوع إعلامي في الجامعة .
  - ✓ الوصول الى المعارف والحقائق العلمية حول أهمية الاعلام الرياضي المرئي وتأثيره

#### اهمية الدراسة :

تتضح اهمية من خلال اهمية الموضوع حيث ان الاعلام الرياضي المرئي ذات اهمية تربوية ترفيهية واعلامية

- يمكن للوسائل اعلام الرياضية المرئية ان تحقق الكثير من مهام الاعلام
- تطوير المجتمع من حيث توفير ونقل المعرفة والمعلومات واستخدامها
- رفع المستوى الثقافية الرياضية وزيادة الوعي الرياضي والتعريف باهمية الرياضة والإعلام في الحياة

- زيادة تدفق المعلومات الرياضية وتنويعها مصادرها
- احاطة افراد المجتمع علما بكل ما يدور من احداث وتطورات في المجال الرياضي

#### اسباب اختيار الموضوع :

هناك اسباب ذاتية وموضوعية دعتنا الى تناول الموضوع دون سواه تتمثل في :

#### اسباب ذاتية:

- الرغبة في التعمق اكثر في المجال الاعلام المرئي
- عدم عثورنا على دراسة شبيهة او مطابقة لدراستنا التي سنجرىها تجمع بين المتغيرين وذلك في علمنا خاصة على المستوى المحلي بالجامعة

اغلب الباحثين في دراساتهم التي عرضناها استخدموا المنهج الوصفي بالاعتماد على استمارة الاستبيان مما يتلائم مع طبيعة دراستنا

التطلع لمعرفة قدرة الاعلام الرياضي المرئي على جلب عدد كبير من المشاهدين اسباب موضوعية :

ابرز دور الاعلام الرياضي المرئي وتأثيره على المجتمع معرفة اهم الخصائص التي تميز الاعلام الرياضي المرئي عن غيره من وسائل الاعلام الاخرى المفاهيم الاجرائية لمتغيرات الدراسة :

الاعلام: كلمة الاعلام لم تنشأ في محيط عربي, بل هي من اصل غربي وترجمة لكلمة وهي مشتقة من الفعل اعلم, ويأتي استخدامها مرادف للكلمات اخرى تعطي نفس information المعنى: {اخبار} و {انبا} وجميع هات رمي الى تقديم معلومات او اخبار الى شخص الاعلام الرياضي:

عملية نشر اخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد الخاصة بالالعاب و الانشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين افراد المجتمع وتنمية وعي الرياضي الرياضة للجميع :

هي برامج اختيارية ترويحية تهدف الى ادخال البهجة والسعادة والسرور الى نفس الممارسين وتعمل ايضا على رفع كفاءة الاجهزة الوظيفية للأجسام الممارسين الدراسات المشابهة :

الدراسة الاولى:

دور الاعلام الرياضي في تنمية الجوانب الاجتماعية

دراسة ميدانية لأواسط رابطة المسيلة الولائية لكرة القدم (16-19 سنة)

مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في نظرية ومنهجية التربية البدنية والرياضية - تخصص الإعلام الرياضي التربوي.

**الهدف من الدراسة :**

- محاولة إعطاء إجابيات العلام الرياضي بالنسبة للرياضيين عامة وفئة الشباب (الواسط)  
- تنبيه القائمين على قطاع الاعلام الرياضي بالدور الذي من الممكن أن يلعبه قطاعهم في تنشئة أجيال قوية ذات إدارة وهمية وحيوية.

- التحذير من الاستهانة بدور الاعلام الرياضي في مجتمع وضرورة التركيز عليه أنيا ومستقبلا لأنه أصبح ذا دور يضاهاي دور الوالدين والمدرسة.

**المنهج المتبع في الدراسة :** المنهج الوصفي التحليلي

ادوات البحث المستعملة :صحيفة الاستبيان .

**الدراسة الثانية:**

اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية والرياضية نحو "أستوديو الكرة " بالقناة الاولى للاذاعة الوطنية.  
دراسة ميدانية بمعهد التربية البدنية والرياضية بجامعة الجزائر العاصمة  
مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في نظرية ومنهجية التربية البدنية والرياضية  
اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية والرياضية ايجابية نحو حصة استوديو الكرة بالقناة الاولى للاذاعة الوطنية.

**أهمية الدراسة :**تنتضح أهمية الدراسة من خلال أهمية الموضوع حيث ان الحصص الرياضية هي ذات أهمية تربوية ترفيهية وإعلامية , وان فئة الطلبة جد هامة في المجتمع حيث تعتبر واعية وهي من يعمل على التغيير في المستقبل وهناك أهمية تتمثل في معرفة وقياس الاتجاهات حيث تعطي لنا صورة واضحة عن أهمية الحصة ومدى اقبال الطلبة بصفة خاصة والجمهور بصفة عامة :

من خلال النتائج المتوصل اليها هذي الدراسة نستنتج بان الطلبة معهد التربية البدنية و الرياضية اتجاهات ايجابية نحو حصة استوديو الكرة بالقناة الاولى للاذاعة الوطنية وهذا ما يؤكد بان الفرضية العامة للدراسة قد تحققت

**التعليق على الدراسات المشابهة :**

في ضوء مراجعة ملخصات الدراسات المتعلقة بموضوع الدراسات الحالية بشكل خاص والمتعلقة بدور الإعلام الرياضي المرئي في تدعيم مبدأ الرياضة للجميع ,سواء من حيث المواضيع التي طرحت او من حيث النتائج والتوصيات .

فقد تبادرت الى اذهاننا بعض التعقيبات على الدراسات تمثلت في ان معظم الدراسات تناولت دراسة الاعلام على مختلف الافراد في المجتمع بشكل عام لكنها شحت في هذي الدراسات من الاعلام الرياضي المرئي خاصة فيما يتعلق بوسائله ومحل دراستنا فخصوصية دراستنا والتي تتمثل في دور الاعلام الرياضي المرئي في تدعيم مبدا الرياضة للجميع.

# الباب الأول الجانب النظري

# الفصل الأول

## 1. مفهوم الإعلام الرياضي المرئي:

### 1.1. تعريف الإعلام:

الإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين ذاتي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم.

والتعريف الأوضح للإعلام للعالم الألماني أتربرون: "الإعلام هو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها، وميولها واتجاهاتها في نفس الوقت".<sup>1</sup>

### 1.2.1 عناصر الإعلام:

الإعلام ثلاث عناصر:

- عنصر مرسل.
- عنصر مستقبل.
- عنصر الأداة والوسيلة.

أ- عنصر مرسل:

هو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر عنها الرسالة سواء كانت هذه الجهة هي الحكومة أو الشركة أو الهيئة أو النادي أو الفرد أو الجماعة.

ب- عنصر مستقبل:

هو من توجه إليه الرسالة الإعلامية، سواء كان فرداً أو جماعة.

ج- عنصر الأداة والوسيلة:

إن وسائل الإعلام تستطيع أن توسع الأفق وتعمل على خلق الشخصية القادرة على التقمص الوجداني Empathy الذي يعتره ليرنر Lerner أساس عملية التنمية للمشاركة والتبادل

<sup>1</sup> د. عبد اللطيف حمزة، الإعلام له تاريخه ومذاهبه، دار المعرفة، بيروت، ط1، 1984، ص 23.

وتستطيع وسائل الإعلام أيضا بعث المطابع بشرط أن تسعى الحكومات لسد الحاجات التي تخلقها وسائل الإعلام.

ولوسائل الإعلام دورها في اتخاذ القرارات ولكن بصورة غير مباشرة تكملها الاتصالات الشخصية، كما تساهم هذه الوسائل في إعطاء صبغة من الأهمية والاعتبار للزعامات المحلية، حيث تتحدث في الإذاعة أو التلفزيون أو تكتب في الصحف.

ونستطيع وسائل الإعلام خلق المعايير الاجتماعية الجديدة وفرضها ومتابعة كل انحراف وكشفه، وكذلك تستطيع المساعدة في تكوين ..... العام، فضلا عن تعديل المواقف والاتجاهات الضعيفة.

ومن المحقق كذلك أن وسائل الإعلام لا يمكن أن تحل محل المعلم، فلا بد من اتصال ذو اتجاهين، في مرحلة ما من مراحل العملية التعليمية تتوافر فيها المناقشة والحوار، فالجمع بين وسائل الإعلام والتعليم الشخصي له قوة فائقة.<sup>2</sup>

### 3.1. تعريف التلفزيون:

يعتبر التلفزيون أهم وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري الذي يتعرض لها الأفراد، وتؤثر في تكوينهم وسلوكهم واتجاهاتهم إذ لم نستطع أي وسيلة اتصالية أخرى اخترعها الإنسان أن تحدث تغييرا عميقا ومربحا مثل الذي أحدثه التلفزيون، ولم تستوعب بعد تأثيراته السياسية، الاجتماعية والاقتصادية التي تتكاثر تفرعاتها منذ عشرات السنين إذ لم تدرس هذه التأثيرات بعد بشكل مرض.

وتشير العديد من الدراسات إلى أن التلفزيون استطاع الانتقال لمشاهديه صغارا وكبارا إلى عادات وممارسات جديدة، تمثلت في إيجاد علاقات اجتماعية مختلفة، وفي قدرته المتميزة، في إحداث تغييرات في السلوك والمواقف والمعتقدات والممارسات والأوضاع الاجتماعية بشكل عام.

<sup>2</sup> عبد اللطيف حمزة، الإعلام والدعاية، المرجع السابق، ص 370.

أمام الآثار التربوية والثقافية للتلفزيون فتظهر من خلال تجديد اتجاهاتهم مما يتمتع به التلفزيون من قدرات فائقة في جذب الانتباه وإثارة الاهتمام وتقديم ألوان من الخبرة والمعرفة الإنسانية لما تحدث في الحياة.

ويعتبر التلفزيون أيضا من الوسائل المعنية، على التدريس، كما يعتبر من بين الوسائل للاتصال الجماهيري، التي تحمل رسالتها إلى ملايين الناس مرة واحدة.<sup>3</sup>

#### 4.1. الرسالة التلفزيونية:

هي مجموعة الحوافز والمثيرات، التي يضعها المصدر في موضعها الفعلي في فقرات الاتصال، والرسالة ليست ما يقصد أن يقوله وكذلك ليست ما يضمن المستقبلون أنه قد قيل، إن هي إلا مجموعة من المنبهات والحوافز المادية الملموسة التي تكون في القناة وهذه الطريقة في تعريف الرسالة تصبح نافعة إذا ما أمكن فهمها فهي تجعل من السهل أن نذكر أن الرسالة المنتظرة أو المتوقعة موجودة فعلا منفصلة عن الناس، ولا يهم أن يتجاوب الناس معها، وثانيا أنها تؤكد أن المعاني لا توجد في الرسائل بل هي كائنة في عقول الناس، فالمعنى الذي ينسبه الشخص لرسالة ما، قد يختلف عن المعنى الذي ينسبه الشخص الأخر بها تمام الاختلاف.<sup>4</sup>

زد على ذلك أن المصدر الرسالة يقول شيئا، بينما يرى المستقبل أنها تقول عكس ذلك، وبما أن بحثنا يتكلم عن التلفزيون فالرسالة المبثثة من التلفزيون تستطيع أن تشير على حدة ثلاث مناطق تتصل بالرسالة التلفزيونية:

أ- ماذا يعتقد التلفزيون في معنى الرسالة، أو ماذا تعني الرسالة بالقياس إليه؟

ب- ما معناها كذلك عند مستقبلها أو بالأحرى الجمهور؟

ج- ما الذي يمكن أن يفعله شخص ثالث تجاه الرسالة التلفزيونية؟

مع الأخذ بعين الاعتبار المعنيين السابقين، والمعاني المحتملة الأخرى<sup>5</sup>، إذ أن تحليل المحتوى الذي ينقله التلفزيون يظهر على أنه لا يقنع بالأساليب التقليدية، كما أنه لا يقنع

<sup>3</sup> عبد الله بوجلل، الأخبار التلفزيونية وجمهور المشاهدين، ص 123.

<sup>4</sup> عبد العزيز شرف، المدخل إلى وسائل الإعلام، مرجع سابق، ص 124.

<sup>5</sup> عبد العزيز شرف، المرجع السابق، ص 130.

بالأساليب التي تقوم على اعتبارات معاصرة ولكنه كذلك يتخطى إلى التحليل الذي يستهدف المحتوى ويحدد نفسه، بما يبعث به التلفزيون من رسائل، والتحليل الذي يتخطى ذلك، ليحصل على المحتوى والأسلوب وتداخلهما الواحد في الآخر والعلاقة بينهما في الأخير. ويتوقف نجاح عملية الاتصال، على اختيار المحتوى المناسب للرسالة والواقع أن قيمة أي رسالة، تتوقف على مدى فاعلية هذه الرسالة وتأثيرها ولا يمكن التأكد من ذلك إلا إذا عرفنا أثر الرسالة على الشخص المستقبل لها.

## 2. واقع الإعلام الرياضي المرئي ووظائفه

### 1.2. الإعلام الرياضي داخل التلفزيون:

لقد خصص بالمؤسسة الوطنية للتلفزيون، قسما قائما بذاته هو القسم الرياضي يهتم بالجانب الرياضي كبقية الأقسام الأخرى، فهو يضطلع على إنتاج برامج وحصص رياضية متنوعة، بحيث ينقل الأشرطة الرياضية المختلفة، وتعريف الجمهور الرياضي بما يجري من أحداث رياضية على الصعيد الوطني والدولي ويسعى من أجل تحقيق المكانة المستحقة للرياضة، وإعادة الاعتبار إليها، لتحل الصدارة من اهتمام المجتمع والأفراد.

وذلك في إطار التعاون والتنسيق في العمل من أجل تحضير الأولوية للحصص والبرامج الرياضية ويتفرع عن القسم الرياضي المركزي عدة محطات جهوية تسير في نفس النهج، حيث يقتصر دور هذه المحطات أو الأقسام الرياضية الجهوية، بتغطية الأحداث الرياضية التي تجرى في المنطقة الجغرافية القريبة منها.

وللإعلام الرياضي المرئي في الجزائر عدة مهام ونشاطات حيث تقوم الرياضة، كما أنه حاضرا في كثير من المناسبات لبعض الأحداث الرياضية وخاصة الكروية منها.

وكأي جهاز أو مؤسسة عمومية أخرى، يعاني القسم الرياضي المرئي من عدة مشاكل تعرقل السير الحسن لهذا الجهاز الإعلامي التي تنعكس في كثير من الأحيان سلبا على المشاهد وخاصة الرياضيين نذكر من أهمها:

- عدم توفر الشروط الضرورية والكفيلة للسماح للصحفي بالقيام بعمله على أحسن وجه، بشروط قد تساعده في تسهيل مهمته النبيلة لكي يكون مستوى الحدث.
- عدم وجود أجهزة ومعدات خاصة بالقسم الرياضي.
- مشكل النقل، الذي تعاني منه مؤسسة التلفزيون، والذي يؤثر سلبا على عمل القسم الرياضي.
- قسم المونتاج لا يكون تحت تصرف القسم الرياضي لسبب أو لآخر مما تعرق الصحفيين الرياضيين في أداء مهامهم.<sup>6</sup>

## 2.2. عوامل تفوق الإعلام الرياضي المرئي

- إن الإعلام اهتم بالرياضة بشكل كبير نظرا لاتساع الجمهور المهتم بها والتعامل مع الحدث الرياضي بقدر كبير من الحرية، وأصبح هذا النوع من الإعلام مطالبا بإدراك هذه الحقائق بشمولية وعمق والتوسع فيها الإشباع رغبات المشاهدين.
- وهذه التعامل بين الجمهور والإعلام الرياضي المرئي جعل هذا الأخير يتفوق على باقي وسائل الإعلام وساعده في ذلك عوامل نذكر منها:
- نقل التظاهرات الرياضية ومختلف الأحداث حول العالم مباشرة أو مسجلة بالصوت والصورة في قالب فني فريد.
  - تقديم الصورة الرياضية المتحركة في شكل يحس المشاهد أنه على اتصال مباشر معها، وتجعله يعيش تلك الأحداث، وتزرع فيه حب الاستطلاع.
  - وهذه الميزات التي يحوز عليها الإعلام الرياضي المتلفز هي التي أدت إلى تلك العناية الفائقة بالقسم الرياضي داخل التلفزيون الجزائري وتزويده بالأجهزة الحديثة ومنح الذين يشتغلون فيها مكانة عالية...<sup>7</sup>

<sup>6</sup> النوي علي وآخرون، مرجع سابق، ص 94.

<sup>7</sup> عبد الله بوجلل، الأخبار التلفزيونية وجمهور المشاهدين، مرجع سابق، ص 76.

### 3.2. عوامل تفوق الإعلام المرئي على باقي وسائل الإعلام في الجزائر:

يعتبر الإعلام المتلفز أكثر الأساليب تأثيرا على الجمهور لما له من خصائص لا تتوفر في غيره وهي مخاطبة العين والأذن بالصورة والصوت، ويتجلى ذلك إذا عرفنا أن الإنسان يحصل على معلوماته بنسبة 90% عن طريق النظر ونسبة 8% عن طريق الأذن...<sup>8</sup> إضافة إلى ذلك فإن التلفزيون يعتبر وسيلة من وسائل الإعلام الجماهيرية في النوعية وتكوين الرأي العام لدى الجمهور، فضلا عن النواحي الترفيهية والتثقيفية. يمكن للتلفزيون استخدام المعينات البصرية بشكل ماهر، ومع التصميم والاستخدام الجيد لهذه المعينات ومن خلال التنسيق بينها وبين التعليق المناسب يمكن أن يبيح لنا رسالة تعليقية فعالة.

التلفزيون يجمع بين مميزات الاتصال الجمعي ومميزات الاتصال الطبقي فقي أن واحد ذلك لأن بثه يصل الملايين، مثل ما يعرض في ركن العمال أو الفلاحين أو المرأة أو الشباب. لذا فالمدى والمجال والترابط العضوي والاستخدام الجيد للإرسال التلفزيوني الرئيسي أمور تجعل الإعلام المرئي أفضل وسائل الإعلام الجماهيرية.

التلفزيون لا يعتبر حكرًا لفئة دون الأخرى

"وهذه المميزات التي يجوز عليها الإعلام المرئي هي التي أدت إلى تلك العناية الفائقة بالقسم الرياضي داخل التلفزيون الجزائري وتزويدها بالأجهزة الجديدة ومنح العمال الذين يشتغلون فيها مكانة عالية...".<sup>9</sup>

واقع الإعلام الرياضي المرئي ووظائفه في الجزائر:

يعتبر الإعلام الرياضي جزءا من الإعلام العام، غير أن الإعلام الرياضي يتميز بكونه إعلاما خاصا بقضايا الرياضة والرياضيين، والذي يهدف إلى إيصال المعلومات والخبرات إلى العاملين والرياضيين في المجال الرياضي بشكل عام، وله وسائل عدة نستطيع حصرها فيما يلي:

<sup>8</sup> محمد ضياء عوض، التلفزيون والتهنية الاجتماعية، الدار القومية للطباعة والنشر، القاهرة، 1986، ص 42.  
<sup>9</sup> عبد الله بوجلل، الأخبار التلفزيونية وجمهور المشاهدين، مرجع سابق، ص 76.

- وسائل سمعية: الراديو، شرائط الكاسيت والتسجيلات والأسطوانات.
- وسائل مرئية: التلفزيون، السينما، المسرح، الفيديو، وكالات الأنباء.
- وسائل مكتوبة: الصحف، الجرائد، الكتب ... الخ.

ونحن في موضوعنا سنهتم بإحدى الوسائل المرئية وهي التلفزيون والدور الذي يؤديه في تغيير سلوكيات الأفراد، والذي أولى له علماء الإعلام الرياضي أهمية كبرى، فاعتبر بعضهم الاتصال نسيجا يجمع المجتمع الإنساني برمته.

ولقد رأى الكثير من العلماء الدارسين في هذا المجال أن وسائل الإعلام جُلها نعتبر أبا ثالثا ومدرسة ثانية ولعلنا نلقى أنفسنا مستحبين أكثر من استحابنا للوالدين ومتعلمين منها أكثر مما نتعلمها في المدرسة.

من هذا يمكننا تحديد وظائف الإعلام الرياضي المرئي بما يلي:

- تقديم الأخبار الرياضية.
- تثقيف المجتمع الرياضي بالشرح والتفسير.
- التربية والسلوك الحسن.
- التسويق والترقية الرياضية والإعلانات الرياضية.
- الخدمة العامة في كامل الشؤون الرياضية.
- الحداثة والتنمية الرياضية.<sup>10</sup>

### 3. البرامج الرياضية داخل المرئي الجزائري:

يقدم القسم عدة برامج رياضية على مدار الأسبوع، سنحاول هنا تسليط الضوء على هذه البرامج والتعريف بمحتوى كل حصة شكل ومضمونا:

<sup>10</sup> حرز الله علي وآخرون، الإعلام الرياضي من خلال التلفزة الوطنية، مذكرة لنيل شهادة ليسانس في التربية البدنية والرياضية (مذكرة غير منشورة)، 1993، ص 24.

### 1.3. كل الرياضات:

حصة أسبوعية تبث ليلة كل سبت حوالي الساعة العاشرة والنصف يقدمها حسان جابر، تهتم هذه الحصة بالأخبار الوطنية تسلط الضوء على أهم الأحداث الرياضية التي جرت خلال الأسبوع الجماعية منها والفردية.

### 2.3. ملاعب العالم:

حصة أسبوعية تبث مساء كل اثنين على المباشر وعلى الساعة السادسة والنصف ينشطها حفيظ دراجي، تهتم بالأخبار الدولية، تهتم كثيرا بالرياضات الجماعية وخاصة منها كرة القدم، التي تأخذ حصة الأسد، حيث يقدم فيها أهم اللقطات والأحداث الخاصة بالبطولات والكؤوس الأوروبية على وجه الخصوص، تعتبر الحصة الأكثر شعبية نظرا لمستواها الرفيع وأسلوب التسويق الذي يتميز به المنشط.

### 3.3. السهرة الأوروبية:

حصة رياضية كروية 100% تقدم يوم الأربعاء من كل أسبوعين تهتم برياضة كرة القدم وتقدم فيها مقابلة في كرة القدم مع ملخص للمباريات المبرمجة الأخرى والخاصة برابطة الأبطال الأوروبية.

### 4.3. من الملاعب:

حصة أسبوعية تبث يوم الخميس على الساعة الثانية، يقدمها مراد بوطاجين تهتم بأخبار كرة القدم الوطنية القسم الأول أو الثاني ونقدم فيها النتائج الخاصة بالبطولة ولا تهتم بالرياضيات الفردية.

### 5.3. في المرمى:

حصة أسبوعية تقدم سهرة يوم الجمعة من طرف ... وهي حصة خاصة بكرة القدم الوطنية تدوم حوالي 45 دقيقة يقدم فيها بعض اللقطات من البطولة الوطنية بقسميه. نقل مقابلات داخل وخارج الوطن.

إلى جانب الحصص العادية المذكورة آنفا يقوم القسم الرياضي عادة ببث مقابلات وأنشطة رياضية مختلفة خارج إطار هذه الحصص كالمقابلات الهامة المبرمجة خارج ساعات بث الحصص العادية المذكورة مثل مواعيد الفرق الوطنية الرسمية، وكذلك مواعيد أنديةنا في إطار المنافسات الإفريقية للأندية البطة وكذلك الأندية الحائزة على الكؤوس، تقدم هذه المقابلات في معظم الأحيان مباشرة على شاشة التلفزيون للجمهور الرياضي.

بالإضافة إلى هذا هناك مقابلات أخرى ينقلها التلفزيون عن طريق الأوروفزيون مثل مقابلات تصفيات مختلف الكؤوس الأوروبية أو كأس العالم، إضافة إلى الأنشطة الرياضية الأخرى مثل الدورات للتنس، كما لا ننسى المقابلات المنقولة عن طريق عربسات والتي تخص الوطن العربي، كذلك المقابلات التي ينقلها القسم في إطار التعاون المغربي بين دول المغرب العربي هذا إذا كانت الأنشطة منقولة من خارج الوطن.

إذا كانت من داخل الوطن فتنتقل الفرقة التقنية ويكون بث هذه المواعيد حسب البرمجة مباشرة أو مسجلة.

#### 4. المشاكل الناتجة عن الإعلام الرياضي المرئي:

إن المتبع لما ينشره الإعلام الرياضي المتلفز يجد صعوبة في معرفة ما إذا كان الإعلام يسهم في إيجاد الحلول السليمة للمشاكل التي تواجه الرياضة، أو أنه يعمل على تعميمها، أو يقتصر على مجرد التعريف بها لكن المؤكد بأن هناك مشاكل جد هامة ذات طابع إعلامي بحت يمكن أن نشير إليها فيما يلي:<sup>11</sup>

##### 1.4. الافتقار للإرشاد التربوي:

وهذا يتبين في تجاهل الإعلام الرياضي المتلفز لواجبه الأساسي، فيما يتعلق بالترشيد والتوجيه والتركيز على القيم التربوية، فيما تنشره عن الرياضة عموما وعن الرياضة المدرسية خصوصا والذي يعاني نقصا هائلا ذلك أن دور الإعلام الرياضي المتلفز لا يقتصر على نقل الأخبار ووصف الأحداث الرياضية بل يشتمل أيضا على إسداد التوجيهات الرامية لتنمية السمات

<sup>11</sup> د. علي عمر منصور، الرياضة للجميع، المنشأة الشعبية 1980، ص 76.

الاجتماعية والخلقية المرغوب فيها، هذا الافتقار في وسائل الإعلام قد يفرغ الرياضة المدرسة من مضمونها ويجعلها كأنها نشاط حركي يهدف إلى تقوية البدن وليس التربية عن طريق النشاط البدني.

#### 2.4. التجاهل والإذعان:

كثيرا من يذعن الإعلام الرياضي المتلفز إلى كثير من الانحرافات السلوكية التي تحدث في الملاعب، فتعتمد إلى عدم التصدي لها بقوة كافية وتعزف عن نقلها ودراستها بغية إيجاد الحلول لها، فتشير إليها إشارة عابرة وربما نتجاهلها في بعض الأحيان لأسباب تتعلق بالسمعة والكرامة أو بالوطنية أو ما يشبه ذلك، اعتقادا بأن إبراز هذه الانحرافات والأخطاء يؤدي إلى غضب البعض كما يؤدي للتشكيك في قيمته الرياضية بصفة عامة.

#### 5. أفاق الإعلام الرياضي المرئي في ثقافة المراهق.

#### 1.5. دور الإعلام الرياضي المرئي في تثقيف الفئة الرياضية.

يلعب الإعلام الرياضي دورا كبيرا في تثقيف المشاهدين خاصة الفئة الصغرى من هذا الأخير فإذا كانت الأسرة تنقل إلى الطفل كافة المعارف والمهارات<sup>12</sup> والاتجاهات والقيم التي تسود المجتمع بعد ترجمتها، إلى أساليب علمية للتنشئة الاجتماعية وهي درب من دروب الثقافة.<sup>13</sup> ونظرا للأهمية التي يلعبها الإعلام الرياضي المرئي، كأداة من أدوات التثقيف للجمهور الرياضي، وخاصة الفئة الصغرى منه قمنا بتصنيف مظاهر التثقيف لهذه الفئة المشاهدة.

أ- البرامج التلفزيونية الرياضية تلعب دورا بالغا في تنمية الفئة الصغرى المشاهدة إما عقليا، عاطفيا أو اجتماعيا، وذلك لأنها أداة توجيه، وإعلام وإقناع وتنمية للذوق الفني، وتكون غلات ونقل قيم ومعلومات وأفكار وإجابة على كثير من الأسئلة هؤلاء المشاهدين الصغار وإشباع مخيلاتهم وتنمية ميولاتهم الفكرية، وهي بهذا تؤلف واحدة من أبرز أدوات تشكيل ثقافة هذه الفئة، من

<sup>12</sup> -نادية سالم وعاطف العابد، التلفزيون والطفل العربي في الدراسات الإعلامية لسنة 1989، ص 55.  
<sup>13</sup> نادية سالم وعاطف العابد، التلفزيون والطفل العربي في الدراسات الإعلامية لسنة 1989، ص 55.

المشاهدين في وقت أصبحت فيه الثقافة أبرز الخصائص التي تميز الفرد عن الآخر وهذا الشعب عن ذلك.<sup>14</sup>

ب- بما أن التلفزيون وخاصة قسمه الرياضي يعتبر من أهم وسائل الإعلام بالنسبة لهذه الفئة لما يتميز به من خصائص في مقدمتها أنه وسيلة سمعية بصرية تعتمد على الصوت والصورة الملونة المتحركة ولا تتطلب مشاهدته استعدادات سابقة فمن أهدافه التي تسعى دائما إلى تحقيقها هي توجيه الأطفال إلى الأنماط السلوكية المقبولة اجتماعيا ونضرب مثلا لذلك وهو أنه في كثير من الأحيان يعطي القسم الرياضي المرئي بعض السلوكيات الرياضية التي لا يتقبلها المجتمع وخاصة المجتمع الجزائري كالعنف في الملاعب، وتراه يحث دائما للابتعاد عن هذه السلوكيات المشينة وأيضا من أهدافه تنمية الملكات لدى المشاهد الصغير العقلية وتنشيط مداركه وتنمية معلوماته. إضافة إلى ذلك فهو يلعب دورا كبيرا في تدريب ذاكرتهم وقوة إشباعهم وخير مثال على ذلك هو المسابقات التي يطرحها القسم الرياضي، في مختلف حصصه المتلفزة، من خلال طرح أسئلة مباشرة على هذه الفئة المشاهدة.

وعلى الرغم من الأهمية الكبيرة للبرامج الرياضية بالنسبة للفئة المراهقة الأولى، ودورها الكبير في تثقيفهم وإمدادهم بالمعلومات والقيم فلا تزال تعاني من العديد من العوائق والمشاكل حيث تفتقر المكاتب الجزائرية إلى دراسة متكاملة حول هذا الموضوع.

<sup>14</sup> هادي الهمني، ثقافة الأطفال، دار الكتاب المصري، القاهرة، ط1، 1982، ص 129.

# الفصل الثاني

## تمهيد :

لقد شهد العالم تطورا تكنولوجيا مميذا أدى الى ظهور العديد من الاختراعات والتقنيات والتي أصبح الانسان يعتمد عليها في حياته اليومية لتوفر له سرعة الانجاز والراحة والرفاهية ، وعلى الرغم من ايجابياتها للحياة العصرية الا أنها أثرت سلبا على القدرات البدنية للانسان ، فان اعتماد الانسان على هذه الآلات أدى الى التقليل من نشاطه وانخفاض مستوى اللياقة البدنية لديه نتيجة ابتعاده عن الحركة والنشاط وعلى اعتبار أن اللياقة البدنية جزء أساسى من حياة الفرد والتي تبنى عليه حياة الفرد الأساسية يمكن تقسم اللياقة البدنية الى قسمين أساسيين هما:

### 1. اللياقة البدنية العامة :

يعرفها شحاته والرملي (1990) نقلا عن الاكاديمية الأمريكية للتربية البدنية (بأنها القدرة على انجاز الأعمال اليومية بهمة وبقظة عالية مع توفير جزء من هذه الطاقة للتمتع بالوقت الحر ومقابلة الظروف البدنية والأعمال اليومية الطارئة )

في حين يعرفها (حساين 1996) (بأنها مدى كفاءة البدن في واجهة متطلبات الحياة )

### 2. اللياقة البدنية الخاصة :

وتعرف بأنها قدرة الفرد على مواجهة متطلبات لعبة رياضية معينة بفاعلية وكفاءة سواء كانت هذه المتطلبات بدنية أم مهارية أم خططية أم نفسية .

ولا يقتصر أهمية اللياقة البدنية في حياة الفرد في أنها تساعده على القيام بواجباته اليومية بكفاءة وفاعلية بل تتعدى ذلك حيث تؤثر على حالته الصحية وتقوم التمرينات البدنية على زيادة كفاءة أجهزة الجسم المختلفة والقيام بواجباتها ،<sup>15</sup>

<sup>15</sup>-النشاط الرياضي والاسعاف ،د،صبحي القبلان واخرون ،عمان (2004)

### 3. أهداف التربية الرياضية :

تهدف التربية الرياضية الى مايلي :

- 1 تنمية مهارات الفرد البدنية المستعملة و النافعة لحياته
- 2 مساعدة الفرد على اكتساب صفات التفكير العقلي المنطقي المنظم
- 3 شغل وقت الفراغ ايجابيا .
- 4 التدريب على اكتساب الصفات القيادية والتبعية السليمة
- 5 تكوين اتجاهات وعادات صحية سليمة وصحيحة .
- 6 تشجيع وتنمية القدرات والمواهب الرياضية العالية واطاحة المجال لها للوصول الى البطولة
- 7 العمل على وقاية الجسم من الامراض والاصابات
- 8 العمل على زيادة الثقة بالنفس وتفعيل روح الجماعة وتكوين علاقات اجتماعية جيدة .
- 9 المحافظة على الجسم البشري سليما صحيحا خاليا من الامراض والتشوهات التي تصيب

القوام .<sup>16</sup>

10 زيادة كفاءة الفرد الانتاجية مع اختصار في الجهد المبذول في الاعمال البدنية والعقلية

11 التاهيل الى حياة سعيدة وخلق مواطن صالح قادر على العمل وخدمة المجتمع المحيط

به

<sup>16</sup>-الرياضة للجميع ، د.صبحي القبلان ، مكتبة المجتمع العربي للنشر ، عمان (2003).

#### 4. مفهوم الرياضة للجميع:

سوف نتعرف هنا على مفهوم الرياضة للجميع وما هي الاهداف والبرامج التي تنفذها الدول لتشجيع المواطنين على ممارسة الانشطة البدنية حيث انها تتميز هذه الانشطة بانها ليست برامج تنافسية اجبارية بل انها برامج اختيارية ترويجية تهدف الى ادخال البهجة والسرور والسعادة الى نفس الممارسين وتعمل ايضا على رفع كفاءة الاجهزة الوظيفية لاجسام الممارسين

ومن الجدير بالذكر أن التقدم العلمي والتكنولوجي واعتماد الإنسان في كثير من الاحيان في انجاز أعماله بواسطة وسائل التكنولوجيا الحديثة والتي بدورها تعمل على الحد من ممارسة الانسان لنشاط الحركي وتؤدي الى الخمول والكسل والراحة السلبية للجسم البشري فمن هنا

أخذت الدول المعاصرة الى تبني مفهوم الرياضة للجميع، بحيث تتيح الفرصة أمام جميع المواطنين على اختلاف أعمارهم وأجناسهم وحالتهم الصحية على ممارسة الأنشطة البدنية والحركية الموجهة لتحسين كفاءة الأجهزة الوظيفية والحركية للجسم.<sup>17</sup>

وبهذا أخذت جميع دول العالم على تبني هذا المفهوم تحت أسماء متعددة وكثيرة، ولكنها تقيد المفهوم ذاته ففي ألمانيا مثلا عملت على مثلا عملت على تنفيذ برنامجا عرف باسم الطريق الثاني حيث يعني الطريق الثاني ان الرياضة التنافسية ليست هي الطريق الوحيد للنشاط، واطلقت فرنسا مصطلح التمرينات الاختبارية على هذا اللون من الرياضة .

وتشجيعا للرياضة والتزامتها فقد وجد في الدستور الالمانى فقرة تنص على كل فرد مزاوله الرياضة مرة اسبوعيا، ثم تطورت الى مرتين اسبوعيا .

-المؤسسات العاملة في برامج الرياضة للجميع

لقد تنبث العديد من المؤسسات الدولية ومسؤولية ورعاية حركة الرياضة للجميع على مستوى

الدول من هذي المؤسسات<sup>18</sup>

<sup>17</sup>بيولوجيا الرياضة د. ابو العلا عبد الفتاح ، مطبعة الفتح ، القاهرة، (1995).

-اللجان الاولمبية الوطنية المحلية

-الاتحادات الرياضية الوطنية

-اللجنة الاولمبية للرياضة العمالية

-الاتحاد الدولي للتربية البدنية

-الاتحاد الدولي للرياضة للجميع

-الاتحادات الرياضية الدولية

ولقد تبنت المؤسسات الحكومية والاهلية في معظم دعم هذا المشروع العالمي الرياضة للجميع والذي من شأنه العمل على زيادة اعداد الممارسين للانشطة البدنية ولقد تنوعت طرق اعداد وتنفيذ البرامج الرياضية للجميع من دولة الاخرى، وعلى سبيل المثال استخدم الاردن التسويق ونشر اهداف الرياضة وتأثيراتها الايجابية على صحة الممارسين ،بينما في استراليا استخدم مدخل الرسوم المتحركة والتي تفرض على الاشخاص الذين يتمتعون بوزن زائد ممارسة النشاط البدني حفاظا على الفرد والمجتمع ،ولقد كان تمويل هذا البرامج في بعض الدول حكوميا كما هو الحال في دول اروريا والدول الاشتراكية سابقا واما الدول في شرق اسيا وبلاد الشام عن طريق القطاع الخاص بالاضافة الى مشاركة الدعم الحكومي .

ومن الجدير بالذكر ان ممارسة التربية البدنية كان مقصورا في الماضي على الاغنياء ومازال هكذا في الدول النامية وذلك بسبب عدة عوامل منها الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي تساعد على ممارسة الانشطة البدنية .

ولكن رغم ذلك اخذت بعض المؤسسات التطوعية بدعم الرياضة وتشجيعها لما لها دور كبير في تنمية الانسان بدنيا وعقليا واجتماعيا ، حيث تبين في احدى الاحصائيات التي أجريت في

أمريكا عام 1980م على عينة قوامها 500 شركة بأن 60% من هذه الشركات قامت ببناء تجهيزات اللياقة البدنية الخاصة وأن الثلث الباقي يخطط لبناء تجهيزات خلال الأعوام اللاحقة .

وفي اليابان أيضا كان ما نسبته 63.5% من مشروعاتها الصناعية تحتوي على نادي رياضي للعاملين فيها، وفي مصر يوجد عدد كبير من الأندية الرياضية التي الى الشركات وفي الاردن ادخل هذي المفهوم حديثا الى سياسة الشركات الكبيرة حيث اخذت بأنشاء الاندية الرياضية الخاصة بالعاملين لديها ودعم وتشجيع العاملين فيها على ممارسة النشاط البدني لما له دور كبير في رفع وتحسين انتاجية

وبالرغم بالاحساس العام الاهمية الرياضة وضرورة ممارستها من قبل الجميع الا ان هذي الممارسة اقتصرت على الالعاب الفردية مثل المشي والجري والصيد وركوب الدرجات و ممارسة السباحة ، وتشجيعا لذلك قامت الاتحادات التي تعني بممارسة الجميع للرياضة بتنظيم البرامج والمهرجانات الرياضية لتشجيع الناس على ممارسة الرياضة.<sup>19</sup>

#### 1.4-الرياضة للجميع في العالم :

تسارعت معظم دول العالم في الوقت الراهن الى اعداد برامج واجراء دراسات ميدانية للرياضة للجميع، حيث خصصت مبالغ ضخمة في بعض دول العالم لاجراء الدراسات للتعرف على المقاييس الجسمية والقدرة الحركية والبدنية لشعبها ، و في المقابل تطورات الدراسات بالبحث عن دوافع جديدة لتشجيع الناس على المشاركة وفي الانشطة الرياضية حيث كان في الماضي منح المشاركين ميداليات ذهبية او فضية او برونزية وفي كثير من الاحيان لم تثبت هذي الدوافع جدوى في تحفيز الناس الى ممارسة الرياضة لذلك اخذت هذي الدول باجراء الدراسات للبحث عن الدوافع جديدة وذلك للتعرف على خصائص و احتياجات هذي الشعوب ومكافئة المشاركين

<sup>19</sup>اللياقة و الصحة ،د،عباس الرملي ،دار الفكر العربي ،القاهرة (1991)

بالاشياء الاساسية التي يحتاجوها حيث ان الاحتياجات والدوافع من مجتمع الى اخر ومن الى اخر .

#### 2.4. دوافع ممارسة الرياضة للجميع :

1. التطور التكنولوجي وظهور الآلات التي قللت من النشاط الإنساني (المساعد، الحاسوب، أجهزة التحكم عن بعد،....) حيث تسبب في بعض الأمراض .
2. الازدياد في عدد السكان حيث قللت من المساحات المخصصة للوقت الحر .
3. الحالة الاقتصادية مستوي دخل الفرد.
4. التقدم العلمي وتعرف المواطنين على أهمية ممارسة الرياضة .
5. ظهور أمراض العصر وقلة الحركة<sup>20</sup>.
- الخصائص البيولوجية لمرحلة كبار السن (الشيخوخة).
  1. زيادة كمية الدهن في الجسم
  2. نقص كمية الأكسجين الداخلة للجسم .
  3. نقص كمية الدفع القلبي للدم .
  4. نقص عدد الخلايا العاملة.<sup>21</sup>
  5. زيادة وسمك وصلابة الشرايين .
  6. فقدان سرعة الحركة .
  7. فقدان المرونة في الأنسجة والأربطة .

<sup>20</sup> موسوعة الرياضية، د.نزار الزين، الدار الفكر العربي، القاهرة، (1979م)

<sup>21</sup> الرياضة للجميع، د.صبيح القبلان، مكتبة المجتمع العربي للنشر، عمان (2003)

المبادئ التي تركز عليها برامج الرياضة للجميع في أية مجتمع يجب أن تتلائم والمعايير

التالية :

1.توفير المناطق وامكانيات تسهل من ممارسة الأنشطة الترويحية وتكون في متناول الجميع أو توفير مبدأ تكافؤ الفرض .

2.التوزيع العادل في المنشآت الرياضية من حيث المساحة الإمكانيات .

3.تقسم المرافق والمنشآت الرياضية حسب الأعمار والحالات الصحية .

4.توفير مبدأ الأمان والسلامة .

3.4 مميزات برنامج الرياضة للجميع :

1.أن تكون في أوقات الفراغ .

2.الاختيارية والدافعية .

3.مشوقة ومتعددة

4.تؤدي الى الشعور بالسعادة .

4.4. واجبات المشرف على برامج الرياضية للجميع :

1.توفر عنصر الأمان والسلامة العامة للمشاركين.

2.العمل على توفير البيئة الاجتماعية المناسبة.

3.تفهم الاحتياجات الفردية.

4.مراعاة الفروق الفردية للمشاركين.

5.التقييم المستمر .

المشكلات التي تواجه العاملين في مجال الرياضة للجميع

1. قلة الوعي بأهمية هذا النوع من الرياضة، مما يتطلب من العاملين في هذا المجال مضاعفة جهودهم من أجل نشر هذا الوعي.

2. تدني أجور العاملين في الرياضة للجميع .

3. ارتفاع أسعار الأدوات والأجهزة اللازمة لممارسة الأنشطة وهذا يتطلب من الحكومات العمل على اعفاء هذه الأجهزة والأدوات من الضرائب .

4. عدم توفر المنشآت والحدائق والملاعب لممارسة هذا النوع من الرياضة .

#### 4.5. أهداف الرياضة للجميع :

1. تكوين صداقات وعلاقات اجتماعية جديدة.

2. ممارسة رياضيات وخبرات جديدة .

3. تحسين مستوى الأداء.<sup>22</sup>

<sup>22</sup>-الوجيز في علم وظائف الاعضاء (الفسولوجي)، د. حكمت فريجات، دار البشير عمان ن، ط الاولى ، (1986م).

# الباب الثاني الجانب التطبيقي

# الفصل الثالث

## 1. تمهيد:

إن طبيعة المشكلة التي يطرحها بحثنا تستوجب علينا التأكد من صحة أو عدم صحة الفرضيات التي قدمناها بداية دراستنا لذا وجب علينا القيام بدراسة ميدانية بالإضافة إلى الدراسة النظرية، لأن كل بحث يشترط تأكيده ميدانياً.

وللقيام بالبحث الميداني وجب علينا القيام ببعض الإجراءات التي تساهم في ضبط الموضوع وجعله منهجياً وذو قيمة علمية من خلال معالجة كل حيثياته من حيث الدراسة الأولية والأسس العلمية للمنهج المتبع في الدراسة.

## 2. لدراسة الاستطلاعية:

تعد الدراسات الاستطلاعية الخطوة الأولى التي تساعد الباحث في إلقاء نظرة عامة حول جوانب الدراسة الميدانية لبحثه، وتهدف الدراسة الاستطلاعية إلى التأكد من ملائمة مكان الدراسة للبحث، والتحقق من مدى صلاحية الأداة المستعملة لجميع المعلومات ومعرفة الزمن المناسب والتطلب لإجرائها من خلال هذه الدراسة الميدانية نهدف إلى إبراز دور التربية العملية في تحسين الكفاءات التدريسية وذلك عن طريق أسئلة منظمة وقد استعملنا من أجل الوصول إلى هذه الحقيقة استبياناً موجه إلى عينة من الطلبة، وذلك للحصول على قدر ممكن من المعلومات حول فائدة التربية العملية للطالب الأستاذ. وعليه فإن هذا المنهج يمكننا من وصف الظاهرة والوقوف على مختلف جوانبها، ثم تحليل وتفسير البيانات المتعلقة بالبحث وصولاً إلى استخلاص النتائج حول هذا الموضوع.

مجالات البحث :

## 3. الإطار المكاني: معهد النشاطات البدنية والرياضية بالأغواط.

تقديم القسم: أنشئ قسم التربية البدنية والرياضية خلال سنة 2007/2008 بموجب المرسوم التنفيذي رقم: 87 الذي أعتد بتاريخ 2009/5/6.

أهداف القسم: يهدف قسم التربية البدنية والرياضية بجامعة الأغواط إلى إعداد الطلبة أكاديميا من خلال التالي:

● تلقين الطلبة طرق والأساليب المتعلقة بالمناهج البيداغوجية للتربية البدنية والرياضية في كل المراحل التعليمية.

3. الإطار الزمني: لقد تمت المدة الزمنية للجانب التطبيقي حوالي شهر (01) وذلك من بداية شهر ماي حيث تم فيها توزيع استمارات استبائية خاصة بالطلبة وذلك بعد شرح محتواها وبعدها تم الشروع في تحليل النتائج بطرق إحصائية - ضبط متغيرات الدراسة:

دور التربية العملية في تحصيل الكفاءات التدريسية للطلاب الأستاذ.

✓ المتغير المستقل: الاعلام الرياضي المرئي

✓ المتغير التابع: الرياضة للجميع

✓ تعريف المتغير المستقل: يسمى احيانا المتغير التجريبي *experimental*

*variable* وهو عبارة عن المتغير الذي يفترض انه السبب أو احد الأسباب

لنتيجة معينة، دراسته قد تؤدي إلى معرفة تأثيره على متغير آخر<sup>23</sup>.

✓ تعريف المتغير التابع: يعرف أنه المتغير الذي يتغير نتيجة تغير المتغير

المستقل.

✓ - مجتمع وعينة البحث:

✓ العينة هي جزء من أو مجموعة جزئية من المفردات الداخلة في تركيب المجتمع

عليها، والعينة الإحصائية هي التي تختار بشكل يجعلها ممثلة للمجتمع الأصلي تمثيلا

<sup>23</sup>- محمد حسن علاوي وأسامة كامل راتب، البحث العلمي في التربية الرياضية وعلم النفس، دار الفكر العربي 1999، القاهرة، ص

صحيحاً وعندئذ يستطيع الباحث أن يستخلص من دراسة العينة نتائج تصلح للتعبير على المجتمع.

■ تم اختيار العينة العشوائية وهي أن يختار الباحث من الأفراد الممثلين للمجتمع الأصلي وصولاً إلى تعميم النتائج على المجتمع كله فالتمثيل هنا يكون دقيقاً كما يتم الاختبار العشوائي وفق شرط محدد ولا يتم صدفة ويتمثل هذا الشرط في إتاحة الفرصة المكافئة لكل فرد آخر في أن يتم اختياره للعينة دون تدخل أو تحيز من قبل الباحث.<sup>24</sup>

■ المجتمع الأصلي 160 طالب وطالبة.

✓ تحتوي العينة على 25 طالب.

### 5. أداة الدراسة:

✓ 1 الاستبيان:

✓ وسيلة لجمع البيانات قوامها الاعتماد على مجموعة من الأسئلة ترسل إما بطريقة البريد لمجموعة من الأفراد أو تنشر على صفحة الجرائد والمجلات أو شاشة التلفزيون أو على طريق الإذاعة ليجيب عليها الأفراد أو يقوموا بإرسالها إلى مشرفين على البحث أو التسليم باليد للمبعوثين ليقوموا بالإجابة عليها ثم يتولى لباحث مندوبة جمعها منهم بعد إن يدونوا إجاباتهم عليها

✓ وطريقة الاستبيان تحتوي على ثلاث أنواع من الأسئلة هي

### 2 الأسئلة المفتوحة:

ويعطي كل الحرية للمبحوث للإجابة عليها كما يشاء, أي الإجابة عليها باختصار أو بالتفصيل , وكذلك تعطي له مطلق الحرية بذكر أي معلومة بأنها متعلقة بالسؤال مهما كانت طبيعتها وإغراضها , ومن فوائد الأسئلة المفتوحة أنها لا تقيد المبحوث بحصر إجابته ضمن

<sup>24</sup>- إبراهيم عبد العزيز الدعليج: "مناهج وطرق البحث العلمي", دار الصفاء للنشر, الجزائر, عمان, ط1, 2012, ص96

الإجابات المحددة له من قبل الدراسة , كما أن لها فائدة في تحديد الآراء السائدة فعلا في المجتمع.

### 3 الأسئلة المغلقة:

وهي الأسئلة التي يحدد فيها الباحث إجابته مسبقا, وتحديد الإجابات هذا يعتمد على أفكار الباحث وإغراض الدراسة والنتائج المستوفاة من الدراسة وتكون الإجابة في معظم الأحيان باختصار المستوجب للإجابة الصحيحة.

### 4- الأسئلة النصف المفتوحة:

يحتوي هذا النوع من الأسئلة على نصفين الأول يكون مغلقا أي الإجابة فيه تكون نعم أو لا, النصف الثاني فيه الحرية للمستوجب للإدلاء برأيه الخاص وقد قمنا بإعداد مجموعة من الأسئلة استمارة خاصة موجهة عدد من الطلبة في معهد التربية البدنية والرياضية .

### 6. الوسائل الإحصائية:

#### 1-النسب المئوية:

الخاصة بالأستاذ وتمت هذه العملية بحساب عدد التكرارات للأجوبة الخاصة بكل سؤال وبعدها تم حساب النسبة المئوية بالطريقة التالية:

س:النسبة المئوية لكل تكرار

$$س = \frac{1 \times \text{العدد}}{\text{المجموع العام للعينة}}$$

- تدعيم آليات البحث العلمي وزرعها لدى الطلبة.
- نشر الوعي الرياضي في عموم المجتمع الأصلي.

$$S = \sqrt{\frac{\sum(x_i - \bar{x})^2}{n-1}}: \text{ب- المتوسط الحسابي}$$

### خلاصة

لقد تم تحديد المنهج ومكانه والأدوات العلمية المستخدمة وتطبيق الاستمارة على عينة البحث والتي كانت عشوائية, وكذا إتباع المنهج الوصفي للكشف عن طبيعة الموضوع وبالتالي سنتطرق لعرض ومناقشة وتحليل النتائج في الفصل الثاني للجانب التطبيقي.

# الفصل الرابع

**تمهيد:**

تكتسي عملية عرض وتوضيح النتائج المتوصل إليها من خلال المناقشة والتحليل أهمية بالغة في الحكم على مدى صحة أو خطأ الفرضيات، ومن كل ما تقدم في الدراسة تم التوصل إلى مجموعة من النتائج النظرية، والتي سنحاول فيما يلي من هذا الفصل إثباتها أو نفيها ميدانياً بتحليل ومناقشة البيانات على ضوء الفرضيات، وبالتالي الخروج ببعض الاقتراحات من خلال نتائج الدراسة.

2. عروض وتحليل النتائج:

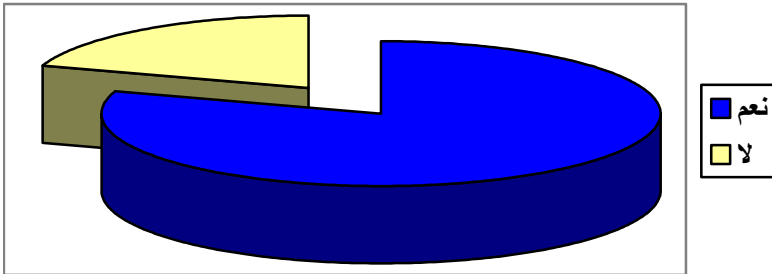
1.2. عرض وتحليل نتائج الفرضية الأولى:

السؤال 01: اتعرف على قوانين مختلف الأنشطة الرياضية من خلال مشاهدة التلفاز .

الغرض من سؤال 01: معرفة قوانين مختلف الأنشطة الرياضية من خلال مشاهدة التلفاز

الجدول رقم (01): تبيان النتائج التعرف على قوانين مختلف الأنشطة الرياضية من خلال

مشاهدة التلفاز .



النسبة المئوية	التكرارات	الإختيارات
%80.00	20	نعم
%20.00	05	لا
%100	25	المجموع

شكل رقم (01): تبيان نتائج تعرف على الأنشطة

الرياضية من خلال مشاهدة التلفاز

تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول والرسم البياني نلاحظ أن أكبر نسبة والتي قدرت ب

%80.00 أجابت بالإيجاب وهو ما يفسر أنه من خلال مشاهدة التلفاز يمكن التعرف على قوانين

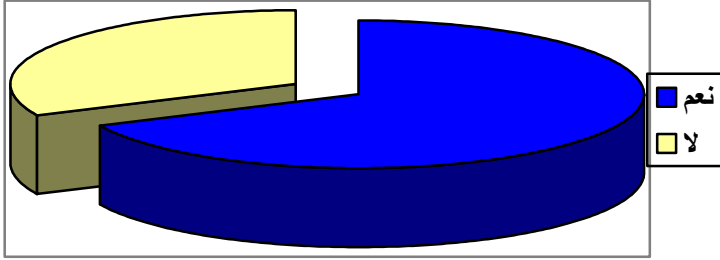
مختلف الأنشطة الرياضية

أما النسبة الباقية المقدرة ب %20.00 فقد نفت الموضوع.

السؤال 02: اتابع أخبار مشاهير ونجوم الرياضة.

الغرض من سؤال 02: متابعة أخبار و مشاهير ونجوم الرياضة

الجدول رقم (02): تبيان النتائج متابعة مشاهير ونجوم الرياضة.



الإختيارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	17	68.00%
لا	08	32.00%
المجموع	25	100%

الشكل رقم (02): تبيان النتائج متابعة

مشاهير ونجوم الرياضة

### تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول والرسم البياني نلاحظ أن أكبر نسبة والتي

قدرت ب 0.006% أجابت بالإيجاب وهو ما يفسر أنه من خلال مشاهدة التلفاز يمكن التعرف

على قوانين مختلف الأنشطة الرياضية

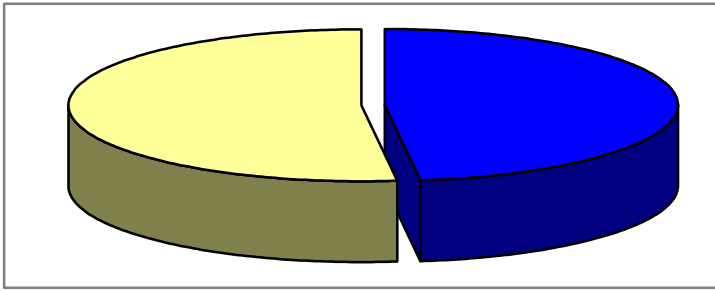
أما النسبة الباقية المقدرة ب 20.00% فقد نفت الموضوع.

السؤال 03: اتابع المعلومات والاطار المتعلقة بالرياضة التنافسية من خلال التلفزيون  
الغرض من سؤال 03: معرفة المعلومات والاطار المتعلقة بالرياضة التنافسية من خلال

التلفزيون

الجدول رقم (03): تبيان النتائج متابعة المعلومات والاطار المتعلقة بالرياضة التنافسية

من خلال التلفزيون



الإختيارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	20	%80.00
لا	05	%20.00
المجموع	25	%100

الشكل رقم (03): تبيان النتائج متابعة المعلومات

والاطار المتعلقة بالرياضة التنافسية من خلال التلفزيون

تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول والرسم البياني نلاحظ أن أكبر نسبة والتي قدرت ب %80.00 بالإيجاب وهو ما يفسر أنه توجد روح تنافسية من خلال متابعة المعلومات والأخبار المتعلقة بالرياضة التنافسية أما النسبة الباقية المقدرة ب %20.00 فقد نفت الموضوع.

السؤال 04: هل يساعد النشاط الترويحي على خلق صداقة بين طلبة معهد التربية البدنية

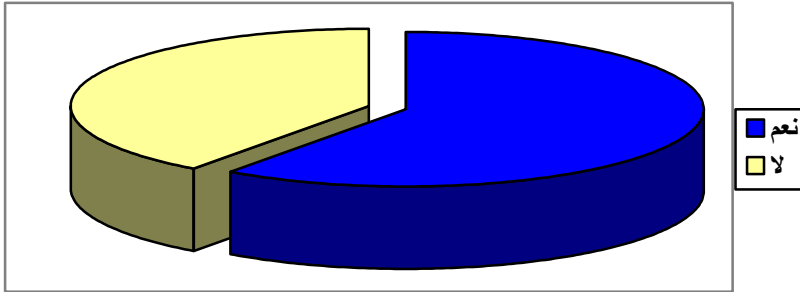
والرياضية

الغرض من سؤال 04: معرفة دور الترويحي على خلق صداقة بين طلبة معهد التربية

البدنية والرياضية

الجدول رقم (04): تبيان النتائج مساعدة النشاط الترويحي على خلق صداقة بين طلبة

معهد التربية البدنية والرياضية



الإختيارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	15	60.00%
لا	10	40.00%
المجموع	25	100%

الشكل رقم (04): تبيان النتائج مساعدة النشاط الترويحي على خلق

صداقة بين طلبة معهد التربية البدنية والرياضية

تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول والرسم البياني نلاحظ أن أكبر نسبة والتي

قدرت ب 60.00% بالإيجاب وهو ما يؤكد أن النشاط الترويحي يساهم على خلق علاقات

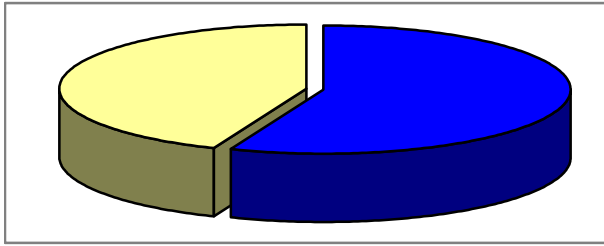
إجتماعية متمثلة في الصداقة بين طلبة معهد التربية البدنية والرياضية

أما النسبة الباقية المقدرة ب 40.00% فقد نفت الموضوع.

**السؤال 05:** هل يساهم النشاط الترويحي على خلق علاقات اجتماعية داخل المجموعة في حصة التربية البدنية والرياضية

**الغرض من سؤال 05:** معرفة دور مساهمة النشاط الترويحي على خلق علاقات اجتماعية داخل المجموعة في حصة التربية البدنية والرياضية

**الجدول رقم (05):** تبين مساهمة النشاط الترويحي على خلق علاقات اجتماعية داخل المجموعة في حصة التربية البدنية والرياضية



الإختيارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	14	56.00%
لا	11	44.00%
المجموع	25	100%

**الشكل رقم (05):** تبين مساهمة النشاط الترويحي على خلق

علاقات اجتماعية داخل المجموعة في حصة التربية البدنية والرياضية

#### تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول والرسم البياني نلاحظ أن أكبر نسبة والتي قدرت ب

56.00% بالإيجاب وهو ما يؤكد أن النشاط الترويحي يساهم الترويحي على خلق علاقات

اجتماعية داخل المجموعة في حصة التربية البدنية والرياضية

أما النسبة الباقية المقدرة ب 44.00% فقد نفت الموضوع.

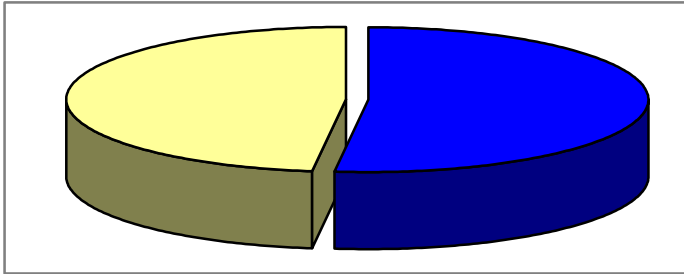
السؤال 06: هل ممارسة الانشطة الترويحية دور فعال في دعم التربية البدنية والرياضية

الغرض من سؤال 06: معرفة دور ممارسة الانشطة الترويحية دور فعال في دعم التربية

البدنية والرياضية

الجدول رقم (06): تبين ممارسة الانشطة الترويحية دور فعال في دعم التربية البدنية

والرياضية



الإختيارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	13	%52.00
لا	12	%48.00
المجموع	25	%100

الشكل رقم (06): تبين ممارسة الانشطة الترويحية

دور فعال في دعم التربية البدنية والرياضية

تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول والرسم البياني نلاحظ أن أكبر نسبة والتي

قدرت بـ %52.00 بالإيجاب تؤكد بأن ممارسة الانشطة الترويحية دور فعال في دعم التربية

البدنية والرياضية

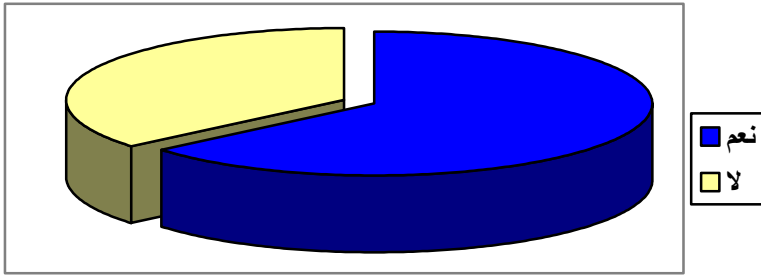
أما النسبة الباقية المقدرة بـ %48.00 فقد نفت الموضوع.

السؤال 07: يساهم النشاط الترويحي في خلق روح التنافس بين الطلبة

الغرض من سؤال 07: معرفة دور مساهمة النشاط الترويحي في خلق روح التنافس بين

الطلبة

الجدول رقم (07): تبين مساهمة النشاط الترويحي في خلق روح التنافس بين الطلبة



الإختيارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	16	64.00%
لا	09	36.00%
المجموع	25	100%

الشكل رقم (07): تبين مساهمة النشاط الترويحي

في خلق روح التنافس بين الطلبة

تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول والرسم البياني نلاحظ أن أكبر نسبة والتي قدرت ب 64.00% بالإيجاب وهو ما يؤكد أن مساهمة النشاط الترويحي تساهم في خلق روح التنافس بين الطلبة .

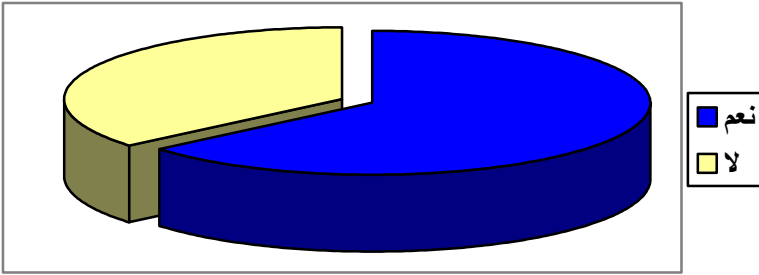
أما النسبة الباقية المقدرة ب 36.00% فقد نفت الموضوع.

## 2.2. عرض وتحليل نتائج الفرضية الثانية:

السؤال 08: اميل الى ممارسة أنشطة التي لها دعاية اعلامية كبيرة

الغرض من سؤال 08: معرفة نتائج الميل الى ممارسة أنشطة التي لها دعاية اعلامية كبيرة

الجدول رقم (08): تبيان نتائج الميل الى ممارسة أنشطة التي لها دعاية اعلامية كبيرة



الإختيارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	16	64.00%
لا	09	36.00%
المجموع	25	100%

الشكل رقم (08): تبيان نتائج الميل الى ممارسة

أنشطة التي لها دعاية اعلامية كبيرة

### تحليل النتائج:

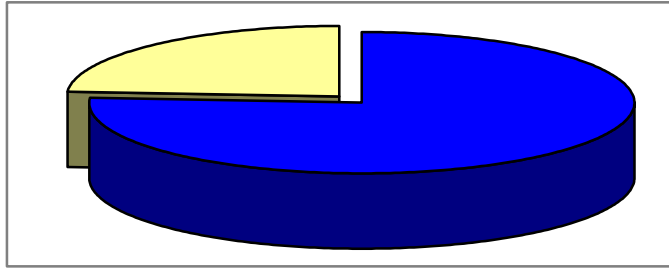
من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول والرسم البياني نلاحظ أن أكبر نسبة والتي

قدرت ب 64.00% بالإيجاب وهو ما يؤكد أن الأنشطة التي لها دعاية إعلامية كبيرة تمارس

بنسبة أكبر

أما النسبة الباقية المقدرة ب 36.00% فقد نفت الموضوع.

السؤال 09: اثار بالاشهارات الاعلامية في مختلف نجوم الرياضة  
 الغرض من سؤال 09: معرفة نتائج التأثر بالاشهارات الاعلامية في مختلف نجوم الرياضة  
 الجدول رقم (09): تبين نتائج التأثر بالاشهارات الاعلامية في مختلف نجوم الرياضة



الإختيارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	19	%76.00
لا	06	%24.00
المجموع	25	%100

الشكل رقم (09): تبين نتائج التأثر بالاشهارات  
 الاعلامية في مختلف نجوم الرياضة

#### تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول والرسم البياني نلاحظ أن أكبر نسبة والتي قدرت بـ 76.00% بالإيجاب وهو ما يؤكد نتائج التأثر بالاشهارات الاعلامية في مختلف نجوم الرياضة

أما النسبة الباقية المقدرة بـ 24.00% فقد نفت الموضوع.

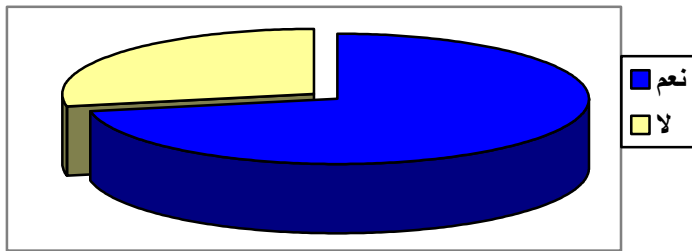
السؤال 10: هل تقيم مديرية التربية دورات تدريبية لاساتذة التربية البدنية والرياضية؟

الغرض من سؤال 10: معرفة نتائج تقييم مديرية التربية دورات تدريبية لاساتذة التربية البدنية

والرياضية

الجدول رقم (10): تبيان نتائج تقييم مديرية التربية دورات تدريبية لاساتذة التربية البدنية

والرياضية



الإختيارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	18	%72.00
لا	07	%28.00
المجموع	25	%100

الشكل رقم (10): نتائج تقييم مديرية التربية

دورات تدريبية لاساتذة التربية البدنية والرياضية

### تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول والرسم البياني نلاحظ أن أكبر نسبة والتي

قدرت بـ %72.00 بالإيجاب وهو ما يؤكد أن نتائج تقييم مديرية التربية دورات تدريبية لاساتذة

التربية البدنية والرياضية

أما النسبة الباقية المقدرة بـ %28.00 فقد نفت الموضوع

السؤال 11: هل ترى ان اقبال التلاميذ على المشاركة في المنافسات مرتبط بالتنظيم الحسن

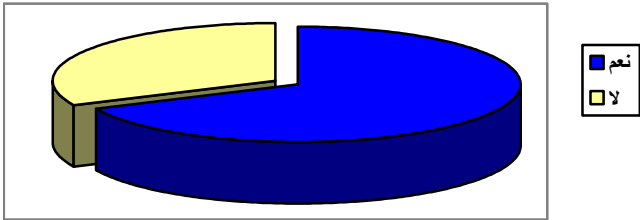
لهذي المنافسات

الغرض من سؤال 11: معرفة نتائج اقبال التلاميذ على المشاركة في المنافسات مرتبط

بالتنظيم الحسن لهذي المنافسات

الجدول رقم (11): تبيان نتائج اقبال التلاميذ على المشاركة في المنافسات مرتبط بالتنظيم

الحسن لهذي المنافسات



الإختيارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	17	68.00%
لا	08	32.00%
المجموع	25	100%

الشكل رقم (11) : تبيان نتائج اقبال التلاميذ على

المشاركة

في المنافسات مرتبط بالتنظيم الحسن لهذي المنافسات

تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول والرسم البياني نلاحظ أن أكبر نسبة والتي

قدرت ب 68.00% بالإيجاب وهو ما يؤكد أن نتائج اقبال التلاميذ على المشاركة في

المنافسات مرتبط بالتنظيم الحسن لهذي المنافسات

أما النسبة الباقية المقدرة ب 32.00% فقد نفت الموضوع

السؤال 12: هل تعتقد ان البرامج الرياضية كافية لتغطية كل الرياضات الممارسة بكل

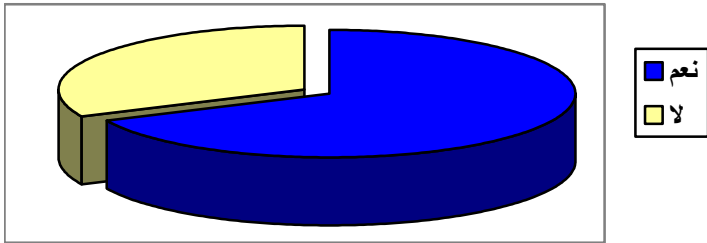
انواعها

الغرض من سؤال 12: معرفة نتائج إعتقاد ان البرامج الرياضية كافية لتغطية كل الرياضات

الممارسة بكل انواعها

الجدول رقم (12): تبيان نتائج إعتقاد ان البرامج الرياضية كافية لتغطية كل الرياضات

الممارسة بكل انواعها



الإختيارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	17	%68.00
لا	08	%32.00
المجموع	25	%100

الشكل رقم (12) : تبيان نتائج إعتقاد ان البرامج الرياضية

كافية لتغطية كل الرياضات الممارسة بكل انواعها

تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول والرسم البياني نلاحظ أن أكبر نسبة والتي

قدرت ب 68.00% بالإيجاب وهو ما يؤكد أن نتائج إعتقاد ان البرامج الرياضية كافية لتغطية

كل الرياضات الممارسة بكل انواعها

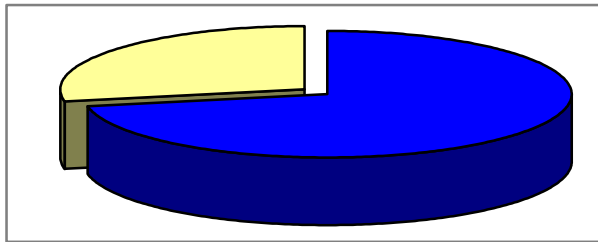
أما النسبة الباقية المقدرة ب 32.00% فقد نفت الموضوع

السؤال 13: هل يساهم الاعلام الرياضي المرئي في دعاية او الاشهار للبطولات الرياضية  
الغرض من سؤال 13: معرفة نتائج مساهمة الاعلام الرياضي المرئي في دعاية او الاشهار

للبطولات الرياضية

الجدول رقم (13): تبيان نتائج مساهمة الاعلام الرياضي المرئي في دعاية او الاشهار

للبطولات الرياضية



الإختيارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	17	%68.00
لا	08	%32.00
المجموع	25	%100

الشكل رقم (13) : تبيان نتائج مساهمة الاعلام

الرياضي المرئي في دعاية او الاشهار للبطولات الرياضية

تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول والرسم البياني نلاحظ أن أكبر نسبة والتي

قدرت ب 68.00% بالإيجاب وهو ما يؤكد أن نتائج مساهمة الاعلام الرياضي المرئي في دعاية  
او الاشهار للبطولات الرياضية

أما النسبة الباقية المقدرة ب 32.00% فقد نفت الموضوع

### 3.2. عرض وتحليل نتائج الفرضية الثالثة:

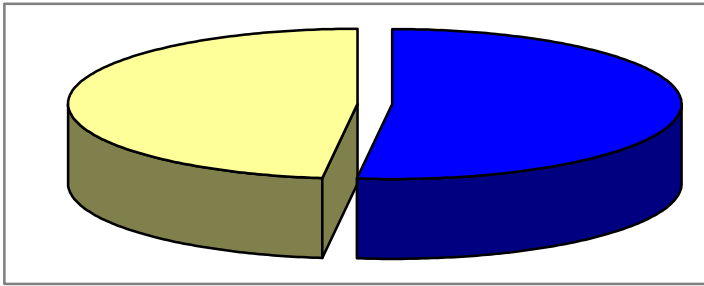
السؤال 14: مضمون مواضيع مقدمة في وسائل الاعلام يتماشى مع البعد التربوي وثقافي

الغرض من سؤال 14: معرفة نتائج إعتقاد ان مضمون مواضيع مقدمة في وسائل الاعلام

يتماشى مع البعد التربوي وثقافي

الجدول رقم (14): تبيان نتائج إعتقاد ان مضمون مواضيع مقدمة في وسائل الاعلام

يتماشى مع البعد التربوي وثقافي



الإختيارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	13	52.00%
لا	12	48.00%
المجموع	25	100%

الشكل رقم (14) : تبيان نتائج إعتقاد ان مضمون

مواضيع مقدمة في وسائل الاعلام يتماشى مع البعد التربوي وثقافي

تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول والرسم البياني نلاحظ أن أكبر نسبة والتي

قدرت ب 52.00% بالإيجاب وهو ما يؤكد أن نتائج نتائج إعتقاد ان مضمون مواضيع مقدمة في

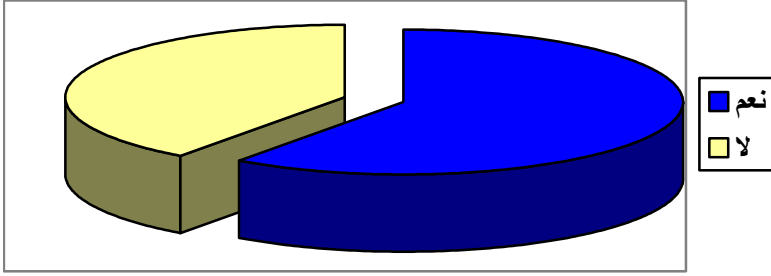
وسائل الاعلام يتماشى مع البعد التربوي وثقافي

أما النسبة الباقية المقدرة ب 48.00% فقد نفت الموضوع

**السؤال 16:** اتابع برامج تلفزيونية التي تهتم بنشر الثقافات الرياضية

**الغرض من سؤال 15:** معرفة نتائج متابعة برامج تلفزيونية التي تهتم بنشر الثقافات الرياضية

**الجدول رقم (15):** تبيان نتائج متابعة برامج تلفزيونية التي تهتم بنشر الثقافات الرياضية



الإختيارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	15	60.00%
لا	10	40.00%
المجموع	25	100%

**شكل رقم (15):** تبيان نتائج متابعة برامج تلفزيونية

التي تهتم بنشر الثقافات الرياضية

**تحليل النتائج:**

من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول والرسم البياني نلاحظ أن أكبر نسبة والتي قدرت ب

60.00% أجابت بالإيجاب وهو ما يؤكد متابعة برامج تلفزيونية التي تهتم بنشر الثقافات الرياضية

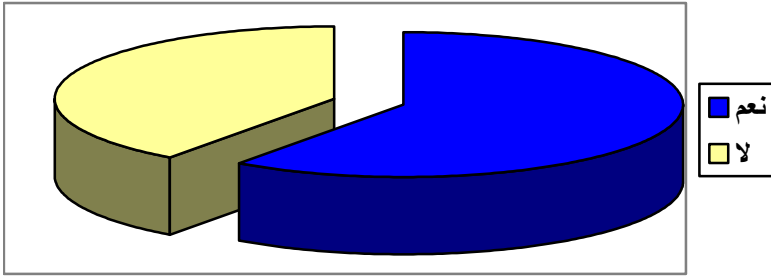
متابعة برامج تلفزيونية التي تهتم بنشر الثقافات الرياضية

أما النسبة الباقية المقدرة ب 32.00% فقد نفت الموضوع

**السؤال 16:** مضمون رسالة اعلامية بمختلف وسائلها تؤثر على ثقافة وسلوك الطلبة.

**الغرض من سؤال 16: معرفة** مضمون رسالة اعلامية بمختلف وسائلها تؤثر على ثقافة وسلوك الطلبة

**الجدول رقم (16):** تبيان مضمون رسالة اعلامية بمختلف وسائلها تؤثر على ثقافة وسلوك الطلبة.



الإختيارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	15	60.00%
لا	10	40.00%
المجموع	25	100%

**شكل رقم (16):** تبيان مضمون رسالة إعلامية بمختلف وسائلها تؤثر على ثقافة وسلوك الطلبة

**تحليل النتائج:**

من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول والرسم البياني نلاحظ أن أكبر نسبة والتي قدرت ب 60.00% أجابت بالإيجاب وهو ما يؤكد متابعة برامج تلفزيونية التي تهتم بنشر الثقافات الرياضية

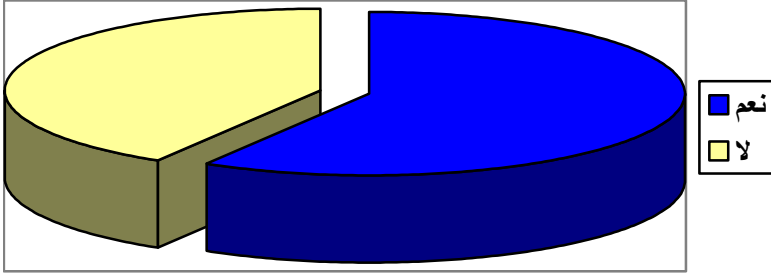
متابعة برامج تلفزيونية التي تهتم بنشر الثقافات الرياضية

أما النسبة الباقية المقدرة ب 40.00% فقد نفت الموضوع

السؤال 17: يقوم التلفزيون بالدور منه على اكمل وجه لنشر الوعي الرياضي.

الغرض من سؤال 17: معرفة قيام التلفزيون بالدور منه على اكمل وجه لنشر الوعي الرياضي

الجدول رقم (17): تبين قيام التلفزيون بالدور منه على اكمل وجه لنشر الوعي الرياضي.



الإختيارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	17	%52.00
لا	12	%48.00
المجموع	25	%100

شكل رقم (17): تبين قيام التلفزيون بالدور منه

على اكمل وجه لنشر الوعي الرياضي

#### تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول والرسم البياني نلاحظ أن أكبر نسبة والتي

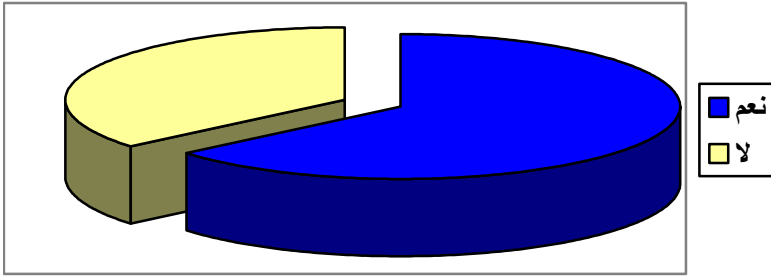
قدرت بـ 52.00% بالإيجاب وهو ما يؤكد قيام التلفزيون بالدور منه على اكمل وجه لنشر الوعي الرياضي

أما النسبة الباقية المقدرة بـ 48.00% فقد نفت الموضوع.

**السؤال 18:** هل يبني التلفزيون برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والمجتمع.

**الغرض من سؤال 18:** معرفة تبيان بناء لتلفزيون برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والمجتمع

**الجدول رقم (18):** تبيان بناء لتلفزيون برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والمجتمع.



الإختيارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	16	%64.00
لا	09	%36.00
المجموع	25	%100

**شكل رقم (18):** تبيان بناء لتلفزيون برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والمجتمع

**تحليل النتائج:**

من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول والرسم البياني نلاحظ أن أكبر نسبة والتي

قدرت بـ 64.00% بالإيجاب وهو ما يؤكد أن نتائج اقبال التلاميذ على المشاركة في

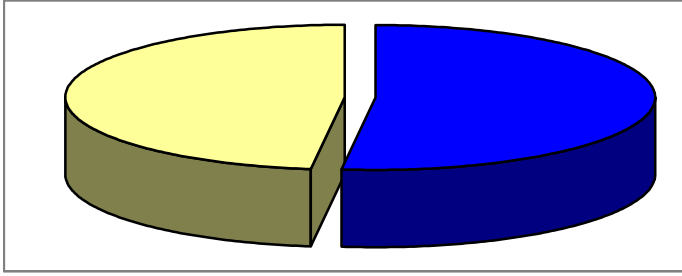
المنافسات مرتبط بالتنظيم الحسن لهذي المنافسات

أما النسبة الباقية المقدرة بـ 36.00% فقد نفت الموضوع

**السؤال 19:** هل تؤثر مضامين الرياضية على المستوى ثقافتك الرياضية.

**الغرض من سؤال 19:** معرفة تأثيرات مضامين الرياضة على مستوى ثقافت الفرد الرياضية

**الجدول رقم (19):** تبين تأثيرات مضامين الرياضة على مستوى ثقافت الفرد الرياضية .



الإختيارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	13	%52.00
لا	12	%48.00
المجموع	25	%100

**شكل رقم (19):** تبين تأثيرات مضامين الرياضة

على مستوى ثقافت الفرد الرياضية

#### تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول والرسم البياني نلاحظ أن أكبر نسبة والتي

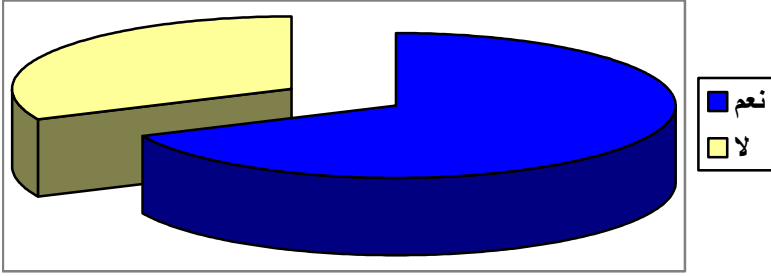
قدرت بـ 52.00% تأثيرات مضامين الرياضة على مستوى ثقافت الفرد الرياضية

أما النسبة الباقية المقدرة بـ 48.00% فقد نفت الموضوع.

السؤال 20: هل يلعب الاعلام الرياضي المرئي دورا هاما في تنمية ثقافة الرياضية.

الغرض من سؤال 20: معرفة دور الإعلام المرئى في لعبه دورا هاما في تنمية الرياضية

الجدول رقم (20): تبيان دور الإعلام المرئى في لعبه دورا هاما في تنمية الرياضية.



الإختيارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	17	%68.00
لا	08	%32.00
المجموع	25	%100

شكل رقم (20): تبيان دور الإعلام المرئى

في لعبه دورا هاما في تنمية الرياضية

تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول والرسم البياني نلاحظ أن أكبر نسبة والتي

قدرت بـ 68.00% تأثيرات مضامين الرياضة على مستوى ثقافت الفرد الرياضية

أما النسبة الباقية المقدرة بـ 32.00% فقد نفت الموضوع.

## الإستنتاج العام:

إن الهدف الذي نريد الوصول إليه هو معرفة ما إذا كان دور وسائل الإعلام المرئية في تدعيم مبدء الرياضة للجميع، وإتضح من خلال نتائج الإستبيان أهمية ومكانة النشاط البدني الترويحي في تحقيق جملة من الأهداف التي تسعى إليها، وذلك انطلاقا من التأثير على التلاميذ من جميع الجوانب: وخاصة المجال الاجتماعي العاطفي.

وإستنتجنا كذلك من عملية التحليل أهمية النشاط البدني الترويحي على الجانب الاجتماعي العاطفي ودوره في تحقيق أهداف هذا المجال، بإستخدام وسائل الإعلام المرئية في تدعيم مبدء الرياضة للجميع وكذلك ظهور روح الجماعة والتحلي بالروح الرياضية واحترام القانون والغير وظهور الإندماج الاجتماعي وشعور بثقة النفس والتحكم في الإنفعالات وضبطها، وهذه الصفات كلها تنمي روح التعاون وإكتساب وشعور بالمسؤولية وهذا ما يثبت صحة الفرضيات الثلاثة:

# خاتمة

## الخاتمة:

لم يعد الإعلام في وقتنا هذا مجرد نقل للأخبار فقط، بل أصبح له أجوار عدة تؤثر على المجتمع باعتباره يمثل مكونا من المكونات ومقوما للبنية الفوقية لها، وبالنظر للتطورات المتعددة التي طرأت على الرياضة فإن الإعلام الرياضي المتلفز يتحمل مركز ثقل في تقديمه للحياة الرياضية بأساليب عصرية سهلة الوصول موجزة التغطية، ومن خلال الدراسة التي قمنا بها في بحثنا هذا المتواضع حاولنا إظهار مكانة الرياضة المدرسية لدى الإعلام الرياضي المتلفز.

وبعد الدراسة الميدانية التي قمنا بها ومن خلال التحاليل والمناقشات استخلصنا أن الإعلام الرياضي المتلفز لا يولي اهتماما كبيرا بالرياضة المدرسية وهذا راجع لعدة أسباب من أهمها:

طابع النشاطات الرياضية غير المنتجة للإثارة وبالتالي لا يتماشى مع الاتجاه التجاري لوسائل الإعلام عامة والرياضة خاصة.

ومنه وجب على المسؤولين إعادة النظر في اتجاه الرياضة المدرسية وهذا بمحاولة إعداد برنامج خاص لدعم ورفع مستوى النشاطات في هذه الأخيرة، مع تدعيمها ماديا ومعنويا.

وأخيرا نرجو أن نكون قد وفقنا إلى حد ما في هذا البحث العلمي وهذا لصالح الرياضة عامة والرياضة المدرسية خاصة.

# قائمة المراجع

1. إبراهيم عبد العزيز الدعليج: "مناهج وطرق البحث العلمي، دار الصفاء للنشر، الجزائر، عمان، ط1، 2012.
2. حرز الله علي وآخرون، الإعلام الرياضي من خلال التلفزة الوطنية، مذكرة لنيل شهادة ليسانس في التربية البدنية والرياضية (مذكرة غير منشورة)، 1993.
3. د. عبد اللطيف حمزة، الإعلام له تاريخه ومذاهبه، دار المعرفة، بيروت، ط1، 1984.
4. الرياضة للجميع، د.صباحي القبلان، مكتبة المجتمع العربي للنشر، عمان (2003)
5. الرياضة للجميع، د.صباحي القبلان، مكتبة المجتمع العربي للنشر، عمان (2003).
6. عبد العزيز شرف، المدخل إلى وسائل الإعلام.
7. عبد اللطيف حمزة، الإعلام والدعاية.
8. عبد الله بوجلال، الأخبار التلفزيونية وجمهور المشاهدين.
9. القوام للرياضيين، د.سليمان احمد علي دار الامل للطباعة، القاهرة، (1996)
10. حمد حسن علاوي وأسامة كامل راتب، البحث العلمي في التربية الرياضية وعلم النفس، دار الفكر العربي 1999، القاهرة.
11. محمد ضياء عوض، التلفزيون والتهيئة الاجتماعية، الدار القومية للطباعة والنشر، القاهرة.
12. موسوعة الرياضية، د.نزار الزين، الدار الفكر العربي، القاهرة، (1979م)
13. نادية سالم وعاطف العابد، التلفزيون والطفل العربي في الدراسات الإعلامية لسنة 1989.
14. النشاط الرياضي والاسعاف، د.صباحي القبلان وآخرون، عمان (2004) النوي علي وآخرون.
15. هادي الهميني، ثقافة الأطفال، دار الكتاب المصري، القاهرة، ط1، 1982، ص 129.
16. الوجيز في علم وظائف الاعضاء (الفسيوولوجي)، د.حكمت فريحات، دار البشير عمان ن، ط الاولى، (1986م).
17. اللياقة و الصحة، د.عباس الرملي، دار الفكر العربي، القاهرة (1991)
18. يولوجيا الرياضة د. ابو العلا عبد الفتاح، مطبعة الفتح، القاهرة، (1995).

الملحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة عمار ثليجي بالأغواط

إستمارة بحث خاصة بطلبة معهد التربية البدنية والرياضية

في إطار إنجاز مذكرة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر علوم وتقنيات الأنشطة البدنية، تحت عنوان دور الوسائل الاعلام المرئية في تدعيم مبدأ الرياضة للجميع لذا نرجو منكم اعزائي الطلبة المشاركة في إتمام البحث لذا نضع بين ايديكم هذه الإستمارة ونرجوا مساعدتكم وذلك بملئها بإجابات واضحة ودقيقة حول الأسئلة المطروحة لان نتائج هذا البحث تتوقف عليها، ونشكركم على المساعدة.

ولعلمكم هذه الأسئلة لا تستخدم لأي غرض سوى لدراسة موضوع البحث

تحية طيبة وبعد:

أحيط سيادتكم بأن هذا الإستبيان هو جزء من دراسة علمية تكميلية لنيل شهادة ماستر في التربية البدنية والرياضية. ونظرا لخبرتك في المجال العلمي، يكون لنا شرف الكبير، أن تكون ممن يساعد على تحقيق أهداف هذه الدراسة، عندما تجيب على أسئلة الإستبيان بكل دقة وموضوعية. طلبا منك أن تعطينا بعض دقائق من وقتك للإجابة على هذا الإستبيان. علما بأن إجابتك سوف تحاط بالسرية التامة.

شاكرين تعاونكم وثقتكم...وتقبلوا منا فائق التقدير والإحترام

تحت إشراف الأستاذ

هيزوم محمد

الطالبين

زياط محمد

لعجال أحمد

## الملاحق

لا	نعم	العبارات
		1/ اتعرف على قوانين مختلف الانشطة الرياضية من خلال مشاهدة التلفاز
		2/ اتابع أخبار مشاهير ونجوم الرياضة
		3/ اتابع المعلومات والاطباء المتعلقة بالرياضة التنافسية من خلال التلفزيون
		4/ هل يساعد النشاط الترويحي على خلق صداقة بين طلبة معهد التربية البدنية والرياضية
		5/ هل يساهم النشاط الترويحي على خلق علاقات اجتماعية داخل المجموعة في حصة التربية البدنية والرياضية
		6/ هل ممارسة الانشطة الترويحية دور فعال في دعم التربية البدنية والرياضية
		7/ يساهم النشاط الترويحي في خلق روح التنافس بين الطلبة
		1/ اميل الى ممارسة أنشطة التي لها دعاية اعلامية كبيرة
		2/ اتاثر بالاشهرات الاعلامية في مختلف نجوم الرياضة
		3/ هل تقيم مديرية التربية دورات تدريبية لاساتذة التربية البدنية والرياضية
		4/ هل ترى ان اقبال التلاميذ على المشاركة في المنافسات مرتبط بالتنظيم الحسن لهذي المنافسات
		5/ هل تعتقد ان البرامج الرياضية كافية لتغطية كل الرياضات الممارسة بكل انواعها
		6/ هل يساهم الاعلام الرياضي المرئي في دعاية او الاشهار للبطولات الرياضية
		1/ مضمون مواضيع مقدمة في وسائل الاعلام يتماشى مع البعد التربوي وثقافي
		2/ اتابع برامج تلفزيونية التي تهتم بنشر الثقافات الرياضية
		3/ مضمون رسالة اعلامية بمختلف وسائلها تؤثر على ثقافة وسلوك الطلبة
		4/ يقوم التلفزيون بالدور منه على اكمل وجه لنشر الوعي الرياضي
		5/ هل يبني التلفزيون برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والمجتمع
		6/ هل تؤثر مضامين الرياضية على المستوى ثقافتك الرياضية

## الملاحق

---

		7/ هل يلعب الاعلام الرياضي المرئي دورا هاما في تنمية ثقافة الرياضية
--	--	---

## ملخص البحث

عنوان البحث: دور وسائل الاعلام المرئية في تدعيم مبدأ الرياضة للجميع .  
الإشكالية: هل يساعد الاعلام الرياضي المرئي في تدعيم مبدأ الرياضة للجميع؟

الفرضية العامة: يساعد الاعلام الرياضي المرئي في تدعيم مبدأ الرياضة للجميع.

أهداف البحث: إن الهدف من دراستنا هذه يتمحور في عدة نقاط نذكر منها :

- ✓ ملء الفراغ والنقص الملموس في مكتباتنا.
- ✓ دفع وتحفيز البحث في ميدان الاعلام الرياضي المرئي.
- ✓ إعطاء نظرة واضحة تمكن بقدرة الاعلام الرياضي في تدعيم مبدأ الرياضة للجميع .
- ✓ محاولة توفير دراسات جامعية أكاديمية حول موضوع إعلامي في الجامعة .
- ✓ الوصول الى المعارف والحقائق العلمية حول أهمية الاعلام الرياضي المرئي وتأثيره

## المنهج المستخدم : المنهج الوصفي التحليلي

عينة البحث: العينة هي جزء من او مجموعة جزئية من مفردات الداخلية في تركيب المجتمع عليها والعينة الإحصائية هي التي تختار بشكل يجعلها ممثلة للمجتمع الأصلي تمثيلا صحيحا وعندئذ يستطيع الباحث ان يستخلص من دراسة العينة نتائج للتعبير على المجتمع .

المجال المكاني والزمني: الاطار المكاني: معهد التربية البدنية والرياضية بالاغواط.  
الاطار الزمني: لقد تمت المدة الزمنية للجانب التطبيقي حوالي شهر (01) وذلك من بداية شهر ماي حيث تم فيها توزيع استمارات استبائية خاصة بالطلبة وذلك بعد شرح محتواها وبعدها تم الشروع في تحليل النتائج بطرق إحصائية .

النتائج المتوصل إليها: لم يعد الإعلام في وقتنا هذا مجرد نقل للأخبار فقط، بل أصبح له أجوار عدة تؤثر على المجتمع باعتباره يمثل مكونا من المكونات ومقوما للبنية الفوقية لها، وبالنظر للتطورات المتعددة التي طرأت على الرياضة فإن الإعلام الرياضي المتلفز يتحمل مركز ثقل في تقديمه للحياة الرياضية بأساليب عصرية سهلة الوصول موجزة التغطية، ومن خلال الدراسة التي قمنا بها في بحثنا هذا المتواضع حاولنا إظهار مكانة الرياضة المدرسية لدى الإعلام الرياضي المتلفز .

وبعد الدراسة الميدانية التي قمنا بها ومن خلال التحاليل والمناقشات استخلصنا أن الإعلام الرياضي المتلفز لا يولي اهتماما كبيرا بالرياضة المدرسية وهذا راجع لعدة أسباب من أهمها:

طابع النشاطات الرياضية غير المنتجة للإثارة وبالتالي لا يتماشى مع الاتجاه التجاري لوسائل الإعلام عامة والرياضة خاصة.

ومنه وجب على المسؤولين إعادة النظر في اتجاه الرياضة المدرسية وهذا بمحاولة إعداد برنامج خاص لدعم ورفع مستوى النشاطات في هذه الأخيرة، مع تدعيمها ماديا ومعنويا.