



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عمار ثليجي-الأغواط-

كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة

قسم علوم الإعلام والاتصال

دورقنوات Bein sports في نشر الثقافة الرياضية للجمهور الجزائري
(دراسة ميدانية على عينة من الشباب بولاية الأغواط)

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

تحت اشراف الدكتور:

* آدم رحمون

من اعداد الطالبين:

- عبد الحلیم بن یحي

- فضیل بن یحي

السنة الجامعية 2023/2022

شكر وعرفان

اللهم لك الحمد حتى ترضى ولك الحمد إذا رضيت ولك الحمد
بعد الرضا الحمد لله الذي يسر لنا طريق العلم ووفقتنا إلى إنجاز
هذا العمل.

نتوجه بالشكر الجزيل

إلى الأستاذ المشرف الدكتور أحمد رحمون

والشكر إلى كل أساتذة الكلية

وكل من ساعدنا في إنجاز هذا العمل

اهداء

الحمد والشكر لله تعالى
الذي خلقني وبرحمته هداني ومن الجهل
أنجاني إلى الله جل شأنه، إلى من فتحت عيني على وجهها
المشرق إلى من وقفت معي في السراء
والضراء إلى رمز المحبة والتضحية والحنان أمي الحبيبة،
وإلى روح والدي رحمه الله تعالى
إلى عيون قلبي وشموع حياتي أخواتي.
إلى أستاذي الفاضل "أدم رحمون"
إلى من ضاقت السطور عن ذكرهم فوسعهم قلبي
إلى كل من علمني حرفا في هذه الحياة

عبد الحلیم



اهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

{قُلْ هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ إِنَّمَا يَتَذَكَّرُ أُولُو الْأَلْبَابِ} (الزمر: 9)

وقال عز من قائل: {يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ}

(المجادلة: 11).

صدق الله العظيم

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات

إهداء الى ... من بذل وأعطى وتحمل وضحي بكل شيء

من أجل وصولي الى هذه المرتبة اطال الله في عمره "ابي الغالي "

الى ... من أسعى لنيل رضاها

الى ... من وضع الله الجنة تحت أقدامها، من حملتني وهنأ على راحتي،

" أمي الحبيبة "

الى ... من هم ذخري وسندي في الحياة، القلوب الطاهرة الرقيقة

والى أخواتي واخواني وإلى جميع أصدقائي

فضيل

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ملخص :

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة توجه الشباب في مدينة الاغواط نحو القناة الرياضية bein sport والدور الذي تلعبه في نشر الثقافة الرياضية في اوساط الشباب .

انطلاقا من التساؤل العام التالي :

ما هو دور قنوات bein sport في نشر الثقافة الرياضية للجمهور الجزائري؟

تفرعت منه التساؤلين التاليين :

1- ماهي عادات وأنماط توجه الشباب - عينة الدراسة -في مشاهدة قنوات bein sport الرياضية؟

2- كيف تساهم قنوات bein sport الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب -عينة الدراسة -؟

تكمن اهمية هذه الدراسة الوصفية في محاولة معرفة اقبال شباب مدينة الاغواط نحو قناة

bein sport الرياضية . والثقافة التي يكتسبها الشباب - عينة الدراسة . وحجم استخدامهم لهذه الشبكة الرياضية .

ولتحقيق اهداف هذه الدراسة الوصفية اعتمدنا المنهج الوصفي بالاستعانة باداة الاستبيان .

طبقت على 30مفردة وزعت على شباب مدينة الاغواط المتردين للنادي الرياضي للشباب ، دار الثقافة بن كريبو .

أبرز النتائج

• ان الشباب يقبل على مشاهدة ومتابعة قنوات BIEN SPORTS ، بنسبة

كبيرة وأغلب التابعين من الشباب الجزائري - عينة الدراسة - الذي يتابع مواضيع

وبرامج الباقة بنسبة كبيرة، ويرجع ذلك إلى أن هذه الباقة تتضمن قنوات عديدة

بعدد 16 قناة متنوعة.

- أن تميز القناة راجع إلى تميزها بالسبق الصحفي، لذلك قنوات BIEN
SPORTS تتميز بخدماتها الجيدة التي استقطبت جميع الفئات وكسبت نسب
مشاهدات عالمية.

- أن سبب مشاهدة قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية من الشباب راجع
لتنمية الثقافة الرياضية لديهم وهذا واضح من خلال وجود بعض الشباب الذين
لديهم ثقافة رياضية لا بأس بها.

كلمات مفتاحية : قنوات Bein sports - الثقافة الرياضية - الجمهور الجزائري .

Summary:

This study aims to understand the orientation of young people in the city of Agout towards the sports chain and the role it plays in promoting sports culture among young people.

The following general question:

What is the role of sports channels in the dissemination of sports culture to the Algerian public?

The following questions were raised:

1- What are the habits and patterns of youth orientation - typical study - watching sport on sports channels?

2- How do sport channels contribute to the dissemination of sport culture among youth - sample study -?

The importance of this descriptive study lies in trying to understand how the young Ghattat arrived at the canal.

Be sporty. Culture acquired by youth - sample study. The size of their use of this sports network.

In order to achieve the objectives of this descriptive study, the descriptive approach was adopted using the questionnaire.

people who were distributed to young people in 30It was applied to the reluctant town of Agut of the youth sports club, Ben Crew Cultural House.

Highlights

The young people agreed to watch and follow the channels BIEN SPORTS, with a large proportion of young Algerian affiliates - study samples - who follow the themes and programs of the packages in a large proportion, because this package includes many channels with different channels.16

The channel is characterized by its journalism, so that BIEN SPORTS channels have its good services that attract all categories and gain global viewing rates.

The reason young people watch BIEN SPORTS television is due to the development of their sports culture and this is demonstrated by the presence of some young people who have a fair sports culture.

Keywords: Bein Sports Channels - Sports Culture - Algerian audience.

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات
/	إهداء
/	شكر وتقدير
أ	فهرس المحتويات
ج	مقدمة
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
3	1- إشكالية الدراسة
4	فرضيات الدراسة
4	أسباب اختيار الموضوع
5	أهداف الدراسة
5	أهمية الدراسة
6	المفاهيم الأساسية
7	الدراسات السابقة
الفصل الثاني: قنوات Bein sports	
12	تمهيد
13	1- مفهوم الاعلام الرياضي
13	2- أهمية الاعلام الرياضي
14	3- أهداف ووظائف الاعلام الرياضي
15	4- وظائف الاعلام الرياضي
19	5- نشأة القنوات الفضائية العربية
20	6- نشأة وتطور قنوات Bien Sports
24	7- الرياضات والبطولات التي تغطيها قنوات بين سبورت الرياضية
26	8- الهيكل التنظيمي لباقة قنوات Bien Sports
26	9- باقات Bein sports
28	خلاصة الفصل

الفصل الثالث: الثقافة الرياضية	
30	تمهيد:
31	1. الرياضة لمحة تاريخية موجزة
31	2. أهداف الرياضة
33	3. أهمية الرياضة
34	4. الثقافة الرياضية
36	5. أهمية الثقافة الرياضية
36	6. دور الاعلام المرئي في تنمية ثقافة الشباب
38	7. مجالات الثقافة الرياضية
39	8. أهداف وخصائص الثقافة الرياضية
40	9. مصادر الثقافة الرياضية
40	10. مستقبل الثقافة الرياضية
41	خلاصة الفصل
الفصل الرابع: الإجراءات الميدانية للدراسة	
45	تمهيد.
46	مجال الدراسة
47	منهج الدراسة.
48	أدوات الدراسة
49	العينة ومواصفاتها.
53	خلاصة الفصل
مناقشة وتفسير فرضيات الدراسة	

59	تمهيد
60	1- مناقشة الفرضية الأولى.
64	2- مناقشة الفرضية الثانية.
69	3-
66	خاتمة الدراسة

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
50	الجدول يوضح توزيع العينة حسب السن.	01
51	الجدول يوضح توزيع العينة حسب المستوى العلمي	02
52	الجدول يوضح توزيع أفراد العينة حسب الوظيفة	03
56	يوضح المدة الزمنية التي يشاهد فيها الشباب برامج BIEN SPORTS	04
57	يوضح علاقة السن بصفة الشباب تجاه الرياضة	05
58	يوضح أوقات مشاهدة الباقة وعلاقتها بأهم البرامج التي يشاهدونها	06
59	يوضح مدى تفضيل مكان مشاهدة القنوات الرياضية	07
60	يوضح درجة متابعة قنوات BIEN SPORTS	08
61	يوضح مدى تميز قنوات BIEN SPORTS عن غيرها من القنوات الفضائية الرياضية	09
62	يوضح سبب مشاهدة قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية	10
63	يوضح مدى توفر المعلومات التي تقدمها الباقة	11
64	يوضح درجة تغطية باقة BIEN SPORTS للأحداث الرياضية شاملة	12
65	يوضح مدة إضافة الباقة لثقافة الشباب الرياضية	13
66	يوضح مدى مساهمة قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية في نشر ثقافة الروح الرياضية	14
67	يوضح مدى مساعدة برامج هذه الباقة على نشر ثقافة التشجيع المثالي	15
68	يوضح مدى مساهمة قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية في نشر ثقافة الروح الرياضية	16

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
50	الشكل يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس	01
51	الشكل يوضح توزيع أفراد العينة حسب السن	02
52	الشكل يوضح توزيع أفراد العينة حسب الحالة الصحية	03

مقدمة

مقدمة:

تعد الرياضة من أكثر الاعمال التي يمارسها ويهتم بها الأفراد والمجتمعات، حيث تحوز على استقطاب جماهيري كبير من قبل كافة الأجناس والشعوب؛ مما دعا إلى تزايد الاهتمام بها بشكل كبير من طرف كل الدول، لهذا قاموا بإنشاء دورات وبطولات ذات طابع محلي ودولي. كما اهتم رجال الاعمال بها لما تحققه من عوائد مالية عليهم، فقاموا بإنشاء قنوات رياضية متخصصة لاستقطاب الجماهير.

يعتبر الإعلام الرياضي بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية، حيث أنه يعمل على تقريب الفرق بين الافراد عن طريق مسارات الأخبار، وتعديل السلوك بين الصغار والكبار بما يتلاءم والعادات والتقاليد الرياضية السليمة، ونشر الثقافة الرياضية، فتزايدت بذلك أهمية أدواره. كما يعرف أيضا الإعلام الرياضي بثقافات الشعوب وحضاراتهم لما يعكس من الرقي والتحضر المجتمعي؛ لأنه يعمل دورا إيجابيا في التنشئة الاجتماعية التي تؤثر على الكثير من السلوكات الإنسانية، حيث يستطيع الإعلام رياضي تحقيق تأثيرات هامة على مستوى الفرد والمؤسسات الرياضية. مما يجعل منه قوة اجتماعية حقيقية وفعالة.

في هذا السياق برزت العديد من القنوات الرياضية الفعالة على رأسها قنوات بين سبورت، التي هي ساهمت بشكل كبير في نشر الثقافة الرياضية بمختلف مجالاتها، حيث تعتبر الثقافة الرياضية حجر الأساس الذي تسعى تلك الباقية إلى تحقيق اركانه ولهذا الغرض قسمنا بحثنا إلى خمس فصول رئيسية كما يلي:

الفصل الأول: وتضمن البناء المنهجي للدراسة، وهذا من خلال تحديد الإشكالية وفرضياتها أهمية وأهداف الدراسة، تحديد المفاهيم، وفي الأخير تمت الإشارة إلى الدراسات السابقة.

أما الفصل الثاني: فقد خصص لباقة قنوات BIEN Sports

أما الفصل الثالث: فقد تناول الثقافة الرياضية

أما الجانب الميداني فقد شمل كل من **الفصل الرابع**: والذي تضمن الاجراءات المنهجية وتناول مجالات الدراسة، وكذا المنهج المتبع في هذه الدراسة ووصف عينة الدراسة ثم التطرق الى الأدوات المستخدمة في هذه الدراسة.

والفصل الخامس: ثم فيه عرض ومناقشة وتفسير نتائج الدراسة المتوقعة ومقارنتها بنتائج من الدراسات السابقة .

خاتمة.

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

1. الإشكالية:

للإعلام دور هام في تغيير القيم والمعايير السائدة في المجتمع، فالإعلام في الحقيقة مهنة ورسالة، وليس مجرد شعارات تتغير وتتبدل بتغير الأهواء، فهو يغطي كافة المجالات ويقدم النقد والتوجيه والتقويم بما يعود بالنفع والفائدة على المجتمع، وقد تزامن تطور مختلف وسائل الإعلام مع زيادة انتشار الرياضة، كان انتشار الرياضة أساساً بسبب دور الإعلام الذي ساهم بأجهزته كافة المقروءة والمسموعة والمرئية في التعريف بالرياضة ونشر الثقافة الرياضية بين الناس، ومن هذا المنطلق يشكل الإعلام الرياضي المرئي أهمية في حياة الإنسان ويعتبر من الأسس الرئيسية في الجهاز الإعلامي، حيث أصبحت الرياضة ظاهرة اجتماعية حضارية هامة في المجتمعات الحديثة ولقد حظي الإعلام الرياضي في العالم بالاهتمام الكبير والعناية الوافرة خاصة المرئية، وتظهر أهمية لإعلام الرياضي في قدرته على توصيل المعلومات والبيانات في شكل رسائل إلى قاعدة جماهيرية كبيرة متباينة الاتجاهات مختلفة في الرأي العام نحو قضية أو مشكلة معينة، والعصر الذي نعيش فيه هو عصر التغيير التقني السريع وقد أحدث هذا التطور طلبات جديدة من الجمهور الرياضي الذي يرغب في توفير المزيد من البرامج الرياضية.

وتعد الفضائيات من وسائل الاتصال الجماهيري الفعالة التي أصبح لها دور واضح التأثير في حياة الناس، حيث شهد الاعلام الرياضي في العالم تطورات واسهامات فعالة في الحياة الاجتماعية، خصوصا القنوات التلفزيونية الرياضية الخاصة التي ظهرت وفرضت نفسها وتعدّ باقة Bein sports التلفزيونية من القنوات الإخبارية الرياضية المتنوعة لخدماتها في المجال الرياضي، وتعتبر الأبرز على الساحة الإعلامية من خلال تخصصها في الحقل الإعلامي ذو التوجه الرياضي، الذي يقوم على بث مختلف البرامج والأحداث الرياضية و

تغطية كافة المناسبات الرياضية الجارية في العالم لكي يكون هناك استفادة للشباب الجزائري من هذه البرامج من ناحية الثقافة الرياضية ومستويات هذه الثقافة.

ونعتقد أن موضوع الثقافة الرياضية والإبداع الرياضي أصبح من بين أهم المواضيع التي أخذت اهتماما في علوم الإعلام والاتصال نظرا للتأثيرات الواضحة التي تتركها وسائل الإعلام على الجمهور، حيث التربية البدنية والرياضية من الممارسات المحببة إلى نفوس الناس جميعا والتي تطور مستوياتهم الثقافية والاجتماعية والفكرية، لكونها تساهم في إيجاد إنسان لائق من الناحية الانفعالية والصحية وهذه المرتكزات لا تحقق إلا بشيوع ثقافة رياضية، تدعو لها وتقويها إلى أذهان الجميع التي أصبحت من أكثر القنوات المتخصصة انتشارا وحضورا في الساحة الإعلامية خلال السنوات الأخيرة باعتبارها توفر عوامل جذب إضافية، فشهدت اتساع نطاقها داخل دائرة الاهتمام بها وتعد الثقافة الرياضية هدفا يسعى لتحقيق أبعاد تربوية وتوعية وسلوكية تنعكس على الشباب الجزائري من خلال فضائيات متخصصة من بينها باقة **Bein sports** التلفزيونية التي تبث مختلف المباريات والبرامج الرياضية حيث يصبح هذا الأخير مشهدا وعرضا فنيا وجزءا من الحياة الثقافية.

من خلال ما سبق يمكننا طرح التساؤل التالي:

ما هو دور قنوات **Bein sports** في نشر الثقافة الرياضية للجمهور الجزائري؟

ومنه تتفرع التساؤلات التالية:

(1) ما هي عادات وأنماط توجه الشباب الجزائري لمشاهدة قنوات **Bein sports**

الرياضية؟

(2) كيف تساهم قنوات **Bein sports** الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب

الجزائري؟

2. فرضيات الدراسة:

- 1) توجد عادات وأنماط توجه الشباب لمشاهدة قنوات **Bein sports** الرياضية.
- 2) تساهم قنوات **Bein sports** الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الجزائري

3. أسباب اختيار الموضوع:

أولاً: الذاتية:

يأتي اختيار موضوع البحث نتيجة عدة أسباب ذاتية منها وموضوعية، ومن أسبابها اختيار هذا الموضوع نذكر:

- الرياضة محور اهتمامنا منذ الطفولة.
- اهتمام مجموعة البحث بالرياضة ومختلف مواضيعها التي تعالج عبر وسائل الإعلام.
- رغبتنا في توظيف اهتمامنا الشخصي وربطه بتخصص دراستنا، من خلال دراسة دور وسائل الإعلام المتخصصة في الرياضة كباقة **Bein sports** في نشر الثقافة الرياضية لدى جمهورها من الشباب الجزائري.
- الميل الشخصي لمتابعة القنوات الرياضية.
- اتصال الدراسة بشكل وثيق بمجال التخصص.
- الرغبة في اثراء الدراسات التي تعالج هذا الموضوع.
- الرغبة الشخصية في دراسة القنوات الرياضية.

ثانياً: الموضوعية:

- أهمية موضوع الدراسة المرتبط بدور باقة **Bein sports** في نشر الثقافة الرياضية.
- قلة الأبحاث والدراسات المتعلقة بهذه الباقة ونشرها لثقافة الرياضة.
- التوجه العام للشباب، نحو الاطلاع على مستجدات الأخبار الرياضية والأحداث المحلية والدولية وهذا ما يمثل بيانا لقيمة للقنوات الرياضية وما يعنيه للشباب.

- إضافة دراسة جديدة لمكتبة الكلية.
- الاهتمام بالثقافة الرياضية لدى الشباب الجزائري.

4. أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذا البحث في أنه أحد المواضيع الجديدة التي تساهم في إضافة معلومات عن للإعلام الرياضي والمتمثل في التلفزيون الرياضي، ومعرفة سبب إقبال الشباب على قنوات Bein sports الرياضية المتخصصة والثقافة التي يكتسبها الشباب بولاية الأغواط الذين هم عينة هذه الدراسة، لمعرفة حجم استخدامهم لشبكة قنوات بين سبورت والتعرف على الاشباكات المحققة من خلال هذه القنوات.

وتتجلى أهمية هذه الدراسة أيضا من خلال أن Bein sports تعتبر أشهر باقة رياضية في العالم العربي، وأيضا لأنها باقة تمثل نوعا من وسائل الإعلام المتخصصة الرائدة في مجال الرياضة وتكمن أيضا في تناولها لموضوع الثقافة الرياضية وتتجسد في تناولها فئة الشباب التي تعتبر ركيزة أساسية من ركائز المجتمع الجزائري بمدينة الأغواط.

5. أهداف الدراسة:

لكل دراسة أو بحث هدف وغرض حتى يكون ذا قيمة علمية، فالغرض من الدراسة يفهم عادة على أنه السبب الذي من أجله، قمنا بدراستنا ونذكر:

- التعرف على الاشباكات التي يحققها الشباب من مشاهدتهم لقنوات بين سبورت الرياضية. معرفة اتجاه الشباب نحو القنوات الرياضية.
- اكتشاف أهمية الاعلام الرياضي في نشر الرياضة بين الشباب
- معرفة الدور الذي تلعبه باقة Bein sports في التعريف بالثقافة الرياضية لدى شباب ولاية الأغواط.
- الكشف إذا كانت مضامين البرامج الرياضية تتماشى مع ميولات الشباب الجزائري.
- معرفة مدى متابعة الشباب الجزائري للبرامج والحصص الرياضية.

- اختيار المعارف المنهجية السابقة من خلال تحقيق استبيان لجمع المعلومات حول دور باقة Bein sports في نشر الثقافة الرياضية.

6. تحديد المفاهيم اجرائيا:

إن تحديد المفاهيم الأساسية المرتبطة بموضوع الدراسة أمر ضروري، فدلالة الكلمات الرمزية غالبا ما تتسم بالمرونة إلى درجة كبيرة، وقد يساء فهم الكلمات التي تنقل فكرة واحدة، فقد يواجه الباحث ظاهرة معينة أو موقفا أو حدثا، ولا يجد كلمة تحمل المعنى الحقيقي لوصف هذه الظاهرة، لهذا كان من الضروري أن يحدد الباحث المعنى الذي يقصده من الكلمات التي يستخدمها تحديدا دقيقا¹

القنوات الرياضية:

يطلق على القنوات الفضائية اسم المحطات التلفزيونية، ظهرت في الفترة الأخيرة من القرن الماضي، وهي عبارة عن منصة إعلامية تابعة لدولة ما أو مؤسسة متخصصة في مجال الإعلام، يشرف على هذه القنوات ذوي الخبرة والمختصين في هذا المجال، وأيضًا مصورين وصحفيين ومنسقين وفنيي صوت وإعلاميين ومنتجين ومخرجين.

باقة:

تعرف باقة Bein sports بأنها عبارة عن قنوات فضائية رياضية خاصة تهتم بعالم الرياضة، حيث تسعى هذه القنوات إلى نقل وإيصال المعلومة وآخر الأخبار المتعلقة بمختلف النشاطات الرياضية لجميع المشاهدين وأهمها كرة القدم.

الثقافة الرياضية:

ثقافة فكرية تتخصص في مجال الرياضي، لا تبلغ مداها التطبيقي إلا بعد أن تعتمد على ثقافة تخصصية أخرى، كالثقافة الصحية والتربوية والاجتماعية لنشكل معا الثقافة العامة الضرورية لبناء شخصية الثقافية الرياضية.

¹سمير محمد حسين، بحث الإعلام الأسس والمبادئ، د س ط، عالم الكتاب، القاهرة، ص 8

7. الدراسات السابقة:

هي تلك الدراسات التي تتناول الظاهرة موضوع الدراسة، وسمحت بالاعتماد عليها كخلفية علمية وتعتبر من أهم مراحل البحث علمي، التي تساعد على إيضاح مختلف جوانب موضوع الدراسة، وتتناوله بأكثر دقة وشمول، ولهذا حاولنا اختيار جملة من هذه الدراسات، والتي كانت عبارة دراسات مشابهة لموضوع بحثنا كالآتي:

الدراسة الأولى: فتحي بوخاري أجريت الدراسة بعنوان "مساهمة الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة" بحث مقدم ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية معهد التربية البدنية والرياضية، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم، الجزائر 2014/2013

تعالج الدراسة الدور الكبير والفعال لوسائل الإعلام الرياضية المكتوبة في متابعة الأحداث الرياضية المحلية والإقليمية والدولية وتغطيتها المباشرة لها، ونشر ما يتعلق بها من وعي وثقافة رياضية بين عموم أفراد المجتمع بشكل عام بمختلف اتجاهاتها، خاصة الذين يبحثون عن ثقافة ومعلومات حتى يمارسوا الأنشطة الرياضية بالطرق الصحيحة والسليمة لصحتهم.

الدراسة الثانية:

لبشير هشام بعنوان دور الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية في الجزائر تناولت هذه الدراسة أهمية ودور الاعلام الرياضي في عملية تطوير وتنقيف وتوجيه وارضاء المجتمع، لأنه يساعد في زيادة أفق وفهم الأفراد بكل ما يدور حولهم سواء عن قصد أو غير قصد ومن هنا يري الباحث أنه من الضروري معرفة تأثير الاعلام الرياضي، حيث تناولت هذه الدراسة الجانب الذي يهتم بالرياضة والثقافة وذلك للدور التربوي الذي يقوم به الإعلام الرياضي، أيضا تطرقت إلى الاعلام الرياضي وأهدافه ووظائفه. انطلق الباحث من فرضيات ومن هنا لخص الباحث نتائجه في:

- جميع برامج القنوات التلفزيونية الرياضية تركز على تغطية الأحداث الرياضية التنافسية وخاصة أخبار وبطولات كرة القدم.

- عدم توظيف الإعلام الرياضي لخدمة التنمية الاجتماعية وترسيخ القيم التربوية والتأثير على اتجاهات الأفراد وتغيير سلوكهم ودفعهم نحو ممارسة الرياضة.
- انعدام القنوات أو المساحات المخصصة لتنمية الوعي الرياضي في وسائل الإعلام الرياضي الجزائري.

الدراسة الثالثة:

لناجي بولمهار بعنوان -استخدام طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لقنوات بين سبورت الرياضية واشباعاتهم-

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن استخدام طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لقنوات بين سبورت الرياضية والاشباعات المحققة منها ودوافع تعرضه لهذه القنوات، حيث تطرق الباحث إلى جملة من التساؤلات الفرعية، تمثلت في ماهي أهم السمات التي تميز جمهور الطلبة المستخدم لقنوات بين ان سبور الرياضية إضافة إلى ما هي دوافع وأهداف استخدام جمهور الطلبة لقنوات بين الرياضية.

تستمد هذه الدراسة أهميتها من كونها تنفرد بموضوع استخدام جمهور خال لنوع متخصص من الاعلام، أيضا تستمد أهميتها العلمية من دور وسائل الاعلام ومضامينها باعتبار أن كل وسيلة لها خصائصها ومميزاتها وللإجابة على تساؤلات هذه الدراسة وأهدافها تم الاعتماد على المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، ذلك لملائمة طبيعة الدراسة، ذلك أن المنهج يستهدف تسجيل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن.

التعقيب على الدراسات السابقة:

من خلال تطرقنا، وبهدف ربطها بدراستنا، نذكر بعض نقاط التشابه والاختلاف الاستفادة كالاتي:

بحثت هذه الدراسات ودراستنا نفس المتغير التابع ألا وهو الثقافة الرياضية، كما اعتمدنا على نفس المنهج واستمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات

يكنم الاختلاف في المجال المكاني للدراستين حيث اخترنا مدينة أم البواقي كمجال واختار الباحث مستغانم، كما اعتمد الباحث في دراسته على وسيلة (الصحافة المكتوبة)، أما دراستنا فهي تتناول باقة Bein sports التلفزيونية، إضافة إلى ذلك فقد بحثت هذه الدراسة على الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة في حين نحاول في دراستنا التطرق إلى مجال الثقافة الرياضية.

كما تناولت هذه الدراسة عينة جديدة عن الدراسات التي سبقتنا في مجال الإعلام والرياضة، حيث تمثل العينة في المجتمع - بصفة عامة - وهي شريحة كبيرة - غير محددة بسن أو مستوى معين مقارنة مع دراستنا المخصصة للشباب الرياضي، كما تناولت هذه الدراسة مجتمع بحث عام، في حين خصصنا نحن في دراستنا الشباب فقط، كما ان حجم العينة البحث في الدراسة السابقة كبير مقارنة بحجم عينة بحثنا

وقد أفادتنا هذه الدراسات خاصة في الجانب المنهجي وصياغة الأسئلة، وترتيب الجانب النظري

الفصل الثاني

قنوات Bein sports

تمهيد:

الاعلام الرياضي هو أحد أنواع الاعلام المتخصص، الذي يقوم بتزويد فئة محددة من الجمهور بمعلومات وحقائق ومواد اعلامية رياضية بصورة مباشرة أو غير مباشرة، وفقا لما يشهده العالم من رياضات، وذلك من خلال وسائل الاعلام المختلفة، ولذلك سنتعرف خلال هذا الفصل على أهداف ووظائف الاعلام الرياضي، إضافة إلى خصائصه وأساليبه، في الأخير سنتطرق إلى قنوات بين سبورت ونشأتها والرياضات التي تغطيها.

1. مفهوم الاعلام الرياضي:

هو عمليه نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين افراد المجتمع وتميمته رياضياً¹.

كما يعرفه فيصل غامر على أنه " ذلك النشاط الإعلام الذي يختص بتقديم الاخبار المتعلقة أساسا بالرياضة والمرتبطة بما تصنعه الرياضة من أحداث رياضية والتي يدعمها نوع من التفسير والتحليل وأيضاً التوجيه لفئات وشرائح المجتمع المهتمة بالرياضة²

اذن يعد الاعلام من الوسائل الاتصال بين أفراد المجتمع الواحد والمجتمعات المتعددة ولا سيما بعد التطور الذي حصل في وسائل الاعلام المقروءة والمرئية في جميع انحاء العالم يقوم بدور المربي والموازي في أسلوب تكوين وتطوير الثقافة في مختلف اجوه أنشطة المجتمع، لإن اتساع دور وسائل الاعلام الرياضي فيما يتعلق بنقل المسابقات الرياضية إلى الجمهور أدى إلى ظهور تخصص في مجال العلوم الإعلامية وهي الإعلام الرياضي.

2. أهمية الاعلام الرياضي:

تبرز أهمية الاعلام الرياضي في تأثيرها على كل من الجمهور والعاملين في حقل الرياضي، حيث أنه وسائل الاعلام وخصوصا الرياضية منها، أصبحت تتمتع بأهمية كبيرة في العصر الحديث فقد أصبحت هناك حاجات ملحة لمتابعة الأحداث والأخبار الرياضية في كل مكان في العالم، وارجعوا الفضل في ذلك إلى انتشار وسائل الاعلام من ناحية والتطور الصناعي المعاصر، من ناحية أخرى استخدام الراديو والتلفزيون والمحطات الفضائية والانترنت والصحف والمجلات باختلاف انواعها واتجاهاتها، مما أدى إلى سرعة انتقال معلومات³. إن

¹فاطمة حسين عواد، الإعلام الفضائي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2010، ص 13

²طه حسين أحمد الزيدي وآخرون، دراسات في تأثير القنوات التلفزيونية على المجتمع وفنائه، دار الفجر، 2012، ص 27.

³طه حسين احمد الزيدي وآخرون ، مرجع سابق، ص 29.

للإعلام الرياضي دوره متشعبا في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن 23 ولذلك أخذت الحكومات باختلاف سياستهم الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية وتوجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية، من حيث رفع المستوى الثقافي الرياضي للجمهور وزيادة الوعي الرياضي الرياضة في حياتهم العامة والخاصة¹.

كما أن للتقدم العلمي والتكنولوجي السريع في المجال الرياضي تبرز أهمية أفراد المجتمع بما يدور من أحداث وتطورات في هذه المجال وذلك في ظل الزيادة الكبيرة للأفراد المجتمع صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات والاعبار، ومن جهة أخرى فإن التقدم العلمي والتكن ولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي، أيضا تبرز أهمية الاعلام الرياضي المتخصص في ضرورة احاطة الأفراد في المجتمع في هذا المجال هذا فضلا عن زيادة تدفق المعلومات الرياضية وزيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجلات الاخرى سواء النفسية والاجتماعية أو السياسية والاقتصادية وعدم قدره الفرد على متابعته وملاحقة هذا التدفق من المعلومات والذي يعد أمرا صعبا فاقل ما يوصف به هذا العصر هو العصر المعلومات نتجة التقدم الذي لحق بالكمبيوتر والأقمار الصناعية وانتشار شبكة المعلومات من هنا تبرز أهمية الدور الذي يقوم بها الاعلام الرياضي في التغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في مجال الرياضي والتجاوب معه.

3. أهداف ووظائف الاعلام الرياضي:

- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية والمختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها.

¹خير الدين علي عويس وعطاء حسين عبد الرخيم، الإعلام الرياضي، ج 1، مركز الكتاب للنشر، مصر، 1998، ص 22

- تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم والمبادئ كأن التوافق سمة من سمات المجتمع.
- نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي واعطائه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات اتجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور وتثقيفهم رياضيا من خلال إمدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي والدولي.
- الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية.¹

من خلال ما سبق ونتيجة لما يقوم به الإعلام الرياضي من دور مهم في عملية تكوين الوعي، ورفع مستوى الثقافة الرياضية بين الجماهير، وما يحققه من أهداف تثقيفية ومعرفية وتوعوية، فقد نال اهتماما بالغا من الباحثين والدارسين في المجال الإعلامي عامة، والإعلام الرياضي خاصة، فهو يسعى لإيجاد العلاقات الإيجابية بين الأفراد والمجتمع مع التربية الرياضية، بصفتها ظاهرة اجتماعية وحضارية مرتبطة بالمجتمع، وذلك من خلال أدواره المتميزة التي يقوم بها، والتي من ضمنها نشر وقائع الرياضة بأسرع وقت ممكن، ونشر الثقافة الرياضية، فضلاً عن دوره دون وقوع أعمال العنف والشغب، في أثناء ممارسة المسابقات الرياضية.

وقد تعددت وسائل الإعلام الرياضي، وتنوعت ما بين الإعلام الرياضي المقروء، الذي يقدم في الصحف والمجلات والكتب والنشرات والملصقات ... وغيرها، والإعلام الرياضي المسموع، الذي يقدم من خلال الإذاعة، والإعلام الرياضي المرئي، الذي يقدم من خلال

¹مبروك إبراهيم، دور الإعلام الرياضي المرئي والمسموع في منع القرار داخل الهيئات الرياضية العليا، رسالة دكتوراه، كلية التربية

الرياضية، جامعة الجزائر، ص 38

التلفزيون، وتتناول النقطة التالية نموذجاً من نماذج الإعلام الرياضي المتخصص، الذي يتحدد بالقنوات الفضائية الرياضية، حيث تستعرض بداية ظهور القنوات الرياضية المتخصصة، والمراحل التي مرت بها، وتقدم أمثلة من القنوات الرياضية العربية والأجنبية، الأمر الذي يعكس الاهتمام العالمي بالقنوات الرياضية¹.

ومع زيادة الاهتمام بالإعلام الرياضي، صارت هناك منظومات إعلامية خاصة بالرياضة فقط، تضم جميع وسائل الإعلام من صحف ومجلات ومحطات إذاعية وقنوات فضائية رياضية، تنفرد باختصاصها في المجال الرياضي، ويتوقف تطور هذه المنظومة في أي بلد، على نظرة المجتمع للرياضة، وإيمانه بأهميتها، كما يعتمد أيضاً على إمكاناته المادية والبشرية وفرا الاستثمار بهذا المجال²، فقد أصبحت شعبية الرياضة في حد ذاتها مورداً اقتصادياً، يمكن أن يتم استغلاله وتوظيفه، لكي يخدم المصالح الاقتصادية، ولهذا السبب تطورت اقتصاديات الرياضة في القرن الحادي والعشرين، ولم تعد تعتمد على التبادل المالي المباشر بين المشاهد والعرض، وقد تبين أنه بفضل وسائل الإعلام انتشرت الرياضة، وبفضل الرياضة وجدت وسائل الإعلام مادة دسمة، يتابع من خلالها المشاهدون البرامج الرياضية والترويجية، وبتزايد الاعتماد المتبادل بين المؤسستين، في شكل تبادل مكثف وباهظ التكاليف، وهو ما يتمثل في نفقات الحصول على حقوق العرض للرياضة، مقابل قيام وسائل الإعلام بتقديم محتوى معين للمشاهدين واجتذابهم.

كما أن الاندفاع المنقطع النظير للجمهور إلى متابعة المسابقات الرياضية عبر وسائل الإعلام المختلفة، أوجد جواً مغرياً للدعاية والإعلان، لتسويق المنتجات خلال وقائع المسابقات الرياضية، وأصبحت إيرادات الأموال من ذلك خيالية، وتحمل أرقاماً عالية، وهو

¹ سمير عبد الحميد على وحامد علي حامد، رؤية علمية للإدارة الهيئات الرياضية، السعودية، 2002، ص 38

² مبروك إبراهيم، مرجع سابق، ص 134.

ما دعا بعن الدول إلى اتباع أساليب غير شرعية، من أجل إقامة الألعاب الأولمبية على أراضيها¹.

وهناك افتراض يقول: إن وسائل الإعلام لها تأثير ضار على الرياضة، وإن وسائل الإعلام الرياضية لها تأثير على الثقافة والمجتمع بشكل عام²، وإن الأمر الذي لا يقبل الجدل، هو أن التغطية الإعلامية لها تأثير كبير وبعيد المدى على الرياضة، وأن الرياضة ووسائل الإعلام كلتاهما تعد من المكونات الأساسية لنسيج الثقافة المعاصرة، ذلك أن الثقافة الرياضية التي تبنى على مفاهيم صحيحة، تعد جزءاً من الثقافة العامة، وتساعد الأفراد على أن يسلكوا سلوكاً مرغوباً³، والإعلام الرياضي سلاح ذو حدين، له فوائد الاجتماعية الكثيرة وعيوبه المتعددة، فهو أداة لها نتائجها ومحصلتها، بحسب توجيه الإنسان لها وتسخيرها إياها، ففيها فوائد إذا ما أحسن توجيهها وانتقاؤها وإعدادها الإعداد المناسب، فهي توسع المعارف والمعلومات والثقافة والمفاهيم الرياضية، وتفتح آفاقاً أمام النشء، وفيها شحذ لذهنه وتنوع لاهتماماته وإثراء لخياله⁴.

4. وظائف الإعلام الرياضي:

لا تخرج وظائف الإعلام الرياضي المتخصص عن الوظائف العامة للإعلام إلا أنها تظهر بصورة متخصصة في مجالات بعينها، فالتوجيه والإرشاد والأخبار والترفيه وغيرها من وظائف الإعلام العام هي نفسها وظائف الإعلام المتخصص إلا أنها تبدو موظفة في مجال خال وليس في مجال عام، وهي تهدف إلى تحقيق التفاعل أو نشر الوعي أو تعميق المعلومات أو توجيه الناس أو إمتاعهم وذلك حسب طبيعة المادة الإعلامية المتخصصة والهدف من تقديمها إلى الناس، فمجالات الإعلام المتخصص تتعدد بتعدد مجالات الحياة واهتمامات الناس وأذواقهم وحاجتهم إلى المعرفة ومن هنا، فإن الوظائف والأدوار والمحددات وإن كانت تعتمد على ما هو متعارف عليه في مجال الدراسات الإعلامية، إلا أن تفاصيل

¹ خير الدين علي عويس وعطاء حسين عبد الرخيم، مرجع سابق، ص 39.

² مبروك إبراهيم، مرجع سابق، ص 98

³ سمير عبد الحميد على وحامد علي حامد، مرجع سابق، ص 37

⁴ ياسين فضل ياسين، الإعلام الرياضي، طبعة مزبدة ومنقحة، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2015، ص 48

هذه الوظائف والأدوار والمتطلبات تختلف من مجال إلى آخر حسب طبيعة المجال وأهميته للجمهور وتتجلى وظائف الاعلام الرياضي في:

أولاً: الوظيفة الإخبارية للإعلام الرياضي:

وتتمثل هذه الوظيفة عموماً بنقل الإخبار سواء كانت محلية أو إقليمية أو دولية ومهما كان نوعها سياسية أو فنية أو رياضية، وذلك لمتابعة ما يجري حول المرء في عالمه الصغير والكبير وتهدف الإخبار إلى وصل الإنسان بالعالم الخارجي غير الشخصي وتزويده بما يستجد من أخبار، أما في الإعلام الرياضي فتكمن هذه الوظيفة في إحاطة الجمهور علماً بالإخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة الواضحة والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد في تكوين عام صائب في واقعة أو حادثة أو مشكلة أو موضوع هام يتعلق ذلك بتغطية الأحداث الرياضية بشكل دقيق وصحيح وشامل مما يعطيها معناها « بالمجال الرياضي و الحقيقي فضلاً عن تقديم المعلومات والمعارف والقوانين الرياضية»¹

ثانياً: الوظيفة الترفيهية للإعلام الرياضي:

لا تقل وظيفة الترفيه عن بقية وظائف الإعلام، وهي من أقدم الوظائف التي عرفها الإنسان لأن المرء لا يمكن أن يعيش حياته كلها عملاً جاداً بحيث لا يجد ما يخفف عنه متاعبه، لذلك هناك مساحات للترفيه لتحقيق الإشباع السلوكية والاجتماعية وإزالة التوتر الإنساني على مستوى الأفراد والجماعات فالوظيفة الترفيهية للإعلام الرياضي تعني بالتنفيس عن المتلقين من آثار التوتر والمعاناة اليومية ومساعدتهم على قضاء أوقات فراغهم بأساليب مناسبة تحقق لهم المتعة والثقافة الرياضية وذلك من خلال نشر القصص الرياضية والمسابقات والألغاز الرياضية وكذلك نشر الصور الرياضية الطريفة لنجوم الرياضة وغير ذلك ومن جانب آخر فإن المحتوى الترفيهي لوسائل الإعلام الرياضي يسهم في تجنب

¹ خير الدين علي عويس وعطاء حسين عبد الرحيم، المرجع السابق، ص 4

حدوث تغييرات جذرية في سلوك الجمهور تؤثر في ثبات واستقرار النظام الاجتماعي القائم في المجتمع¹

5. نشأة القنوات الفضائية العربية:

سعت الفضائيات العربية منذ انطلاقتها في عقد التسعينات من القرن العشرين إلى احتلال موقع لها في الفضاء الإعلامي الجديد، هذا الفضاء الذي شهد تطوراً سريعاً في مجال تقنيات الاتصال، حيث شهد إطلاق عدة قنوات فضائية بطريقة متواصلة إلى درجة أن عمليات عدها أصبحت مستحيلة².

لقد بدأت مصر بإنشاء أول قناة فضائية عربية سنة 1990 عبر القمر العربي عرب سات بهدف ربط المغتربين المصريين بدولتهم الأم، عن طريق التأثير الإعلامي فيهم، واطلاعهم على جوانب التغيير الإيجابي في بلدهم، ثم مخاطبة بقية المنطقة العربية والإفريقية ثم اتسع الخطاب المصري الفضائي حتى بلغ حالياً 63 دولة، وقد يبلغ عدد القنوات المصرية الموجهة للأمريكتين والغرب نحو ثلاث قنوات هي النيل الدولية والنيل للدراما إضافة إلى الفضائية المصرية. ثم تتابعت الدول العربية في إنشاء قنواتها الفضائية حتى أصبح لها جميعاً قنوات ارتبط معظمها بوزارات الإعلام، فالكويت بدأت بثها عام 1992 وقناة دبي الفضائية وتونس وأبو ظبي في العام نفسه، وفي عام 1994 ظهرت إلى النور قنوات فضائية عربية أخرى (السودانية، الجزائرية والموريتانية)، وشهد عام 1996 انطلاق القناة الفضائية السورية، وفي العام الذي أعقبه انطلقت قناة (ال بي سي LBC) اللبنانية والقناة الليبية ثم اليمنية وقناة الشارقة الفضائية، ثم كانت قناة عمان الفضائية سنة 1998 أما القناة العراقية فقد تأخرت حتى تاريخ 17 تموز 1998 والمتبع لهذه القنوات العربية، يلاحظ فروقا في التعامل مع المادة الإعلامية فبعضها مرتبطة بالقنوات المحلية بالاتصال المباشر، ثم يتم

¹ عبد الرزاق الدليمي، الإعلام المتخصص، الطبعة العربية، دار اليازوري، عمان، 2015، ص 134

² لمياء طالة، الإعلام الفضائي والتخريب الثقافي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2013، ص 241.

نقل الرسالة الإعلامية الفضائية إلى العالم الخارجي مثل القنوات السودانية، الجزائرية والسعودية¹.

6. نشأة وتطور قنوات Bien Sports:

هي قناة رياضية ناطقة باللغة العربية تابعة لمجموعة بي إن الإعلامية تأسست في 13 أغسطس 2003 باسم الجزيرة الرياضية كأحد فروع قناة الجزيرة، وبدأت البث في 1 نوفمبر 2003 كقناة واحدة ثم تحولت Bien إلى مجموعة من القنوات في 27 أغسطس 2005، وفي 1 يناير 2014 تم تغيير اسمها ليصبح وتصبح في جعبتها باقة من القنوات المجانية والمشفرة، سميت القناة فيما قبل بالجزيرة الرياضية، وبدا البث التجريبي في نفس الشهر والسنة واقتصر البث على مباريات الدوري الاسباني يومي السبت والأحد فقط من كل أسبوع، وكان يوم السبت 1 نوفمبر 2003 تاريخ بداية البث الرسمي. قد صادف هذا التاريخ الذكرى السابعة لانطلاق قناة الجزيرة الرياضية. وفي يوم الثلاثاء 24 نوفمبر 2009 أعلنت الجزيرة الرياضية رسمياً بعد شائعات في مواقع الانترنت عن شرائها ل (art) سبورت الرياضية وعلامتها التجارية في مؤتمر عقد في فندق ريتكارلتون بالعاصمة الدوحة واتضح بالمؤتمر أن المفاوضات أسفرت عن انتقال كافة الحقوق إلى الجزيرة الرياضية بما فيها بطولتي كاس العالم في جنوب إفريقيا والبرازيل لتضاف إلى رصيد القناة من البطولات الأخرى، وتبث في شرق الأوسط، شمال إفريقيا 41 قناة بنظام عالي جودة على مدار bien sports قنوات أو باقة الساعة بأربع لغات (عربية، انجليزية، فرنسية، اسبانية) وتنقل جميع البطولات العالمية والقارية والمحلية والألعاب الجماعية وفردية عن طريق الاشتراك العضوي²

وتعد قنوات بين سبورت الرياضية هي مجموعة إعلامية عالمية رائدة مستقلة وواحدة من أهم شبكات الرياضة في العالم، (نبذة عن مجموعة BEIN الإعلامية، 2022) فبصفتها قناة رياضية مدفوعة، تملك أكبر مجموعة فردية من الحقوق الرياضية التي تملكها أي مجموعة

¹ طه حسين أحمد الزبيدي وآخرون، دراسات في تأثير القنوات التلفزيونية على المجتمع وفتاته، دار الفجر للطباعة والنشر والتوزيع، 2012، ص 30.

² التطور التاريخي، www.bein sports.com، تاريخ الزيارة: 2023/03/15، وقت الزيارة: 19:58.

اعلامية حيث تبث المجموعة كبرى الفعاليات الرياضية في العالم، مثل كأس العالم، ودوري أبطال أوروبا، وبطولة ويمبلدون للتنس، والرابطة الوطنية لكرة السلة، والألعاب الأولمبية الشتوية، وغيرها¹.

ويرأس مجلس إدارتها ناصر الخليفي، بينما يشغل يوسف العبيدلي منصب رئيسها التنفيذي. توزع وتنتج المجموعة لا مثيل لها من البرامج الرياضية المباشرة، والفعاليات الدولية الهامة عبر 5 قارات و43 دولة بـ 8 لغات مختلفة في جميع أنحاء أوروبا وأمريكا الشمالية وآسيا وأستراليا ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ويعد عمر هذه المجموعة بـ 9 سنوات من الوجود بعد تأسيسها في جانفي عام 2014 وبمجموع بث يصل الى 7500 ساعة شهريا.

الرياضات والبطولات التي تغطيها قنوات بين سبورت الرياضية:

بعد السيطرة التي فرضتها بين سبورت على المجال الإعلامي الرياضي نجحت في الظفر بحصرية البطولات الرياضية المختلفة، خاصة كرة القدم التي استحوذت على كل من دوري أبطال أوروبا، إفريقيا وآسيا، الدوريات الخمسة الكبرى، زيادة على البطولات القارية والعالمية، بإضافة إلى كل من:

- كأس القارات.
- كأس العالم للأندية.
- كأس الأمم الأوروبية لكرة القدم.
- دوري الأمم الأوروبية.
- كأس الأمم الأفريقية لكرة القدم.
- كوبا أمريكا.
- دوري أوروبا.
- كأس السوبر الأوروبي.
- كأس السوبر الأفريقي.

¹يوسف العبيدلي، Récupéré sur (2022, 04 16) بين سبورت: <https://www.beinsports.com/ar/yousef-al->

- كأس الكونفدرالية الأفريقية.
- تصفيات كأس العالم لكرة القدم 2024 أوروبا
- تصفيات بطولة أمم أوروبا 2023
- بطولة أمم إفريقيا للمحليين 2025
- تصفيات كأس الأمم الأفريقية لكرة القدم 2024
- تصفيات كأس العالم لكرة القدم 2024 أفريقيا
- تصفيات كأس العالم لكرة القدم 2024 آسيا.
- الدوري الإنجليزي الممتاز.
- الدوري الإسباني.
- الدوري الفرنسي.
- دوري البطولة الإنجليزية.
- الدوري الإنجليزي الدرجة الأولى.
- الدوري الإسباني الدرجة الثانية.
- الدوري الفرنسي الدرجة الثانية.
- كأس الاتحاد الإنجليزي.
- كأس الرابطة الإنجليزية.
- كأس فرنسا.
- كأس الرابطة الفرنسية.
- كأس السوبر الإنجليزي.
- كأس السوبر الفرنسي.
- دوري نجوم قطر.
- كأس قطر.
- كأس السوبر القطري.
- كأس أمير قطر.

تصفيات كأس العالم لكرة القدم 2026

كأس العالم تحت 23 سنة لكرة القدم.

كأس العالم تحت 18 سنة لكرة القدم.

كأس الأمم الأفريقية تحت 20 سنة لكرة القدم.

بطولة أفريقيا تحت 23 سنة لكرة القدم 2023

بطولة أفريقيا تحت 11 سنة لكرة القدم.

بطولة آسيا تحت 20 سنة لكرة القدم 2023

بطولة آسيا لكرة القدم الخماسية.

بطولة أمم أوروبا لكرة القدم داخل الصالات.

هذا وجاءت بين سبورت الكثير من مختلف الرياضات حتى تضمن أن يتجمع حولها كل عاشقي ومتتبعي البطولات المختلفة ككرة السلة الأمريكية، التي تعرض كل دورياتها وأخبارها نجد عبرها كل من:

.NBA

كأس العالم لكرة السلة.

كأس أمم أوروبا لكرة السلة.

كأس أمريكا الجنوبية والشمالية لكرة السلة.

كأس أمم آسيا لكرة السلة

الدوري الأوروبي لكرة السلة

إضافة إلى بطولات التنس التي نجحت بين سبورت في التأثير على العالم به كرياضة جماهيرية كبيرة جديدة من خلال بطولات الجراندي سلام ومختلف البطولات والدوريات الأخرى للتنس:

دورة رولان غاروس الدولية.

بطولة ويمبلدون للتنس.

بطولة أميركا المفتوحة.

دورات الأساتذة للتنس.

كأس الماسترز للتنس.

دورات الأساتذة للتنس.

دورات الماسترز 1000 نقطة.

دورات الماسترز 500 نقطة.

دورات الماسترز 250 نقطة.

بطولة قطر المفتوحة للسيدات.

بطولة أستراليا المفتوحة للتنس.

بطولة روتردام للتنس.

بطولة قطر المفتوحة للتنس.

اذ تمنح كذلك بين سبورت عبر شاشاتها مشاهدة كل من الألعاب الأولمبية، سباق الدراجات النارية، كرة اليد بمختلف دورياتها، كرة الطائرة، كرة القدم الامريكية¹.

7. الهيكل التنظيمي لباقة قنوات Bien Sports:

يعبر الهيكل التنظيمي عن رؤية استراتيجية يقودها خبراء محترفون:

❖ ناصر بن غانم الخليفي: يشغل السيد ناصر الخليفي منصب رئيس مجلس إدارة مجموعة **Bien** الإعلامية ومن خلال منصبه هذا، وضع الخليفي بصمته عن طريق استراتيجية نمو سريعة لصنع واحدة من أكثر العلامات التجارية الرياضية نجاحا في العالم.

❖ يوسف العبيدلي: يشغل يوسف العبيدلي منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة bein الإعلامية عايش العبيدلي قطاعات الرياضة على مدى العقدين الماضيين. فمنذ عام 2003، لعب دوراً أساسياً في الإطلاق الناجح لقناة الجزيرة الرياضية، والتي أصبحت الشبكة الرياضية الأبرز في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. غايرت الجزيرة

¹موقع غول، البطولات المنقولة على بين سبورت، Récupéré sur (10 04 2022) موقع غول ،

<https://www.google.com/amp/s/www.goal.com/ar/amp>

الرياضية بعد ذلك اسمها إلى **beIN SPORTS**، وقاد العبيدلي توسعتها عالمياً وذلك بإطلاق قنوات رياضية جديدة في فرنسا وأمريكا وكندا و11 دولة أخرى مختلفة عبر منطقة آسيا والمحيط الهادئ، معززاً مكانة المجموعة لتصبح رائدة في السوق.

❖ **طارق زينل**: يشغل طارق زينل منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية والموارد البشرية لمجموعة beIN الإعلامية لعب طارق دوراً هاماً في إطلاق شبكة قنوات الجزيرة الرياضية في 2003 وكان يشغل منصب رئيس الشؤون المالية، والتحق بعد ذلك باللجنة الأولمبية القطرية عام 2008 بمنصب مدير إدارة الموارد البشرية ومدير إدارة الشؤون المالية بالوكالة قبل عودته إلى الجزيرة الرياضية.

❖ **زياد حمود**: انضم زياد حمود إلى مجموعة **beIN** الإعلامية في يوليو 2014، بعد أن تعاون مع المجموعة لفترة طويلة، ويشغل الآن منصب الرئيس التنفيذي للاستراتيجية والاستثمار.

❖ **محمد السبيعي**: الرئيس التنفيذي **beIN** - الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وقبل ترقيته إلى منصب الرئيس التنفيذي **beIN** - الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ترأس السبيعي قسم الشؤون التجارية في المجموعة وشغل منصب المدير التنفيذي للشؤون التجارية.

❖ **محمد البدر**: مدير قنوات **beIN** الشرق الأوسط وشمال أفريقيا كما يشرف البدر على استوديوهات شبكة **beIN SPORTS**، من ناحية الديكور والتصميم الخال بمواقع التصوير، إضافة إلى قسم الفعاليات.

❖ **استييان**: قبل توليه منصب الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في أغسطس 2020، كان يشغل منصب المدير التنفيذي لقطاع التكنولوجيا في مجموعة وقد عمل قبل ذلك كمدير مشروع استشاري لإطلاق شبكة **BeIN** الإعلامية.

8. باقات Bein sports : (1)

- ✚ قناة بي إن سبورت (غير مشفرة الدوري القطري)
- ✚ قناة بي إن سبورت 1 (الدوري الاسباني)
- ✚ قناة بي إن سبورت 2 (الدوري الفرنسي)
- ✚ قناة بي إن سبورت 3
- ✚ قناة بي إن سبورت 4
- ✚ قناة بي إن سبورت 5
- ✚ قناة بي إن سبورت 6
- ✚ قناة بي إن سبورت 1
- ✚ قناة بي إن سبورت بريميوم 1 (الدوري الإنجليزي)
- ✚ قناة بي إن سبورت بريميوم 2
- ✚ قناة بي إن سبورت بريميوم 3
- ✚ قناة بي إن سبورت أكسترا 1
- ✚ قناة بي إن سبورت أكسترا 2
- ✚ قناة بي إن سبورت آسيا
- ✚ قناة بي إن سبورت آسيا 1
- ✚ قناة بي إن سبورت آسيا 2
- ✚ قناة بي إن سبورت آسيا 3
- ✚ قناة بي إن 4 k
- ✚ قناة بي إن سبورت الإنجليزية 1
- ✚ قناة بي إن سبورت الإنجليزية 2
- ✚ قناة بي إن سبورت الإنجليزية 3

- 1 قناة بي إن سبورت الفرنسية
- 2 قناة بي إن سبورت الفرنسية
- 3 قناة بي إن سبورت الفرنسية
- 4 قناة بي إن سبورت NBA
- 1 قناة بي إن سبورت ماكس
- 2 قناة بي إن سبورت ماكس
- 3 قناة بي إن سبورت ماكس
- 4 قناة بي إن سبورت ماكس
- 5 قناة بي إن سبورت ماكس
- 6 قناة بي إن سبورت ماكس

خلاصة الفصل:

من خلال ما تم عرضه تبين أن الإعلام الرياضي من أهم الأنواع الإعلامية المتخصصة على الساحة الرياضية، وذلك لخصائصه وأهدافه ووظائفه، وتعتبر القنوات الرياضية بين سبورت احدى أهم هذه النماذج التي أحدثت ثورة في ميدان الإعلام الرياضي، بمجموعتها المتميزة ذات الخصائص والتغطيات المتعددة عبر رصد نشاطاتها خلال السنوات الأخيرة.

الفصل الثالث

الثقافة الرياضية

تمهيد:

تعتبر الثقافة الرياضية ذلك الكل الذي يشمل المعرفة الرياضية بمختلف ما فيها ويعتبر الشباب الحلقة الأهم في السعي وراء اكتساب الثقافة الرياضية نتيجة دوافع واشباعات يريد من خلالها تحقيق فكر وانسجامه مع الثقافة الرياضية. وسنتطرق في هذا الفصل الى الثقافة الرياضية

1. الرياضة لمحة تاريخية موجزة:

اهتم فلاسفة اليونان اهتماما كبيرا بالرياضة، ونجد على سبيل المثال أن سقراط (399-469 ق.م)، بقدر عنايته بتتقيف العقل وتهذيب الروح، كانت عنايته أيضا بتربية البدن، وكان هو جسمه صحيح الجسم، شديد الاحتمال وان كان ينتقد الرياضة العنيفة، فهو يرفض الإفراط في أي شيء، وقال أفلاطون (348-420 ق.م) إن الموسيقى والرياضة يخدمان غرضا واحدا هو تطوير الروح وتهذيبها، فالرياضة تكسب الجسم جمالا وكمالا وبهذا تساعد على تهذيب الروح بطريقة غير مباشرة، وان الرياضة والموسيقى لا غنى لأحدهما عن الآخر وكان أرسطو يطالب أن تهتم التربية أولا بتربية الجسم ثم تهذيب العقل، حتى يصبح منطقيا وان تربية الجسم تربية صحيحة تؤدي في النهاية إلى خلق العقل السليم الراجع¹، وقد تطورت الرياضة في أواخر القرن التاسع عشر، وأوائل القرن العشرين، وذلك من خلال رياضة كرة القدم التي نشأت فيها، ثم بدأت معظم الرياضات بالانتقال إلى القارتين الأوروبية والأمريكية، ثم إلى كافة أنحاء العالم، وبدا بعد ذلك وضع شروط وقواعد لكل نوع من الرياضات، وذلك بتحديد الفائز في اللقاء وتقليل العنف الذي ساد معظم الرياضات آنذاك، وقد حظيت الرياضة بشعبية كبيرة من ذلك الوقت في العالم²

2. أهداف الرياضة:

- تحقق الرياضة من خلال ممارستها الرضا واشباع الرغبات والميول بصفة خاصة، ويتضح ذلك عندما يتعلم الفرد مهارة جديدة نافعة كتعلم السباحة أو أي مهارة أخرى كان الفرد يرغب في تعلمها، أو كان حريصا على ممارستها، وفي هذه الحالة يشعر الفرد بالرضا والسعادة التي لا حدود لها كما تزداد سعادة الفرد أكثر وأكثر عندما يحقق مستوى معين في هذه المهارة فضلا على أن الفرد يشعر بالبهجة والفرح عندما يسجل هدفا معين في مباراة أو عندما يسجل زمنا معين في سباقات العدو أو السباحة أو في سباقات الرمي والوثب وغيرها.

¹ محمد كمال أمير وعصام بدوي، التطور العلمي لمفهوم الرياضة، مكتبة النهضة المصرية، مصر، 1982، ص 28.

² تطور تاريخ الرياضة: <http://ar.wikipedia.org/wiki>. بتاريخ 2023/05/12، على الساعة 08:56.

- تسهم ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة في تنمية اللياقة البدنية العامة، وتحسين الصحة بشكل عام، وتساعد ممارسة تلك الأنشطة في تحسين وظائف أعضاء الجسم المختلفة مثل الجهاز الدوري، التنفسي، العضلي، الهضمي، العصبي.
- وكذلك تساعد ممارسة الأنشطة الرياضية على اتزان الجسم واعتدال القوام والتخلص من بعض المشكلات المؤثرة في الصحة مثلا:
- زيادة الوزن أو نقص الوزن حيث أنها تحسن من عمليات الهضم والامتصاص، وبالتالي تحسن من عمليات التمثيل الغذائي، في خلايا الجسم، كل ذلك يؤدي إلى الارتقاء بالحالة الصحية العامة، وهذا بدوره يحسن من مستوى الصحة البدنية.
- تنمي ممارسة الأنشطة الرياضية كثيرا من المعارف والمعلومات المتصلة بنوع النشاط أو الرياضة التي يمارسها الفرد كدراسة تاريخ اللعبة ومهاراتها الأساسية، وطرق وخطط لعبها، والقانون الخاص بها وهذا وهكذا، كما تساعد مواقف اللعب المختلفة على تنمية القدرات العقلية للفرد وتحفيزها وخاصة عندما يواجه الفرد المنافس ويحاول فهم طريقة لعبه وكيفية مواجهته، كما انه أثناء الممارسة يحاول الفرد التركيز بهدف الفوز أو تحقيق أفضل مستوى ممكن، وهذا كله يعتمد على الجهاز العصبي الذي يتحكم في جميع الحركات اللاإرادية للفرد، وهذا بدوره ينمي العمليات العقلية للفرد، كما تتبع الممارسة نفسها فرصا عديدة للزيارات والرحلات التي تساهم في تنمية المعارف والمعلومات العامة، وعلى ذلك نستخلص إن ممارسة الرياضة تساعد على تنمية القدرات العقلية والقدرة على التفكير المنظم ، وكل ذلك ينمي النواحي العقلية للفرد.
- تساعد الرياضة من خلالها على اكتساب الأنماط السلوكية الحميدة والخبرات المتعددة في نواحي النظام والالتزام، كما أن الرياضيين أكثر قدرة على ضبط النفس وكبح جماح الغضب عند الغرور والتخلي بأنبال الصفات الخلقية في أصعب المواقف.¹

¹فتحي بوخاري، مساهمة الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة، رسالة ماجستير، منشورة، معهد التربية البدنية والرياضية، جامعة عبد الحميد، ابن باديس مستغانم، ص 90.

3. أهمية الرياضة:

تلعب الرياضة دورا أساسيا في تكامل شخصية الفرد، وابتزانها جسديا وعقليا، وممارسة الرياضة بدافع اللعب يشترك فيها الأفراد كبارا أو صغار، ومن أهم فوائد النشاط الرياضي:

- حياة صحية أفضل.
- تحسين اللياقة البدنية.
- ابتزان القوام.
- التحكم بالوزن.
- الشعور بالنشاط والحيوية وقلة التوتر.¹

ولها أهمية كبيرة فهي تساعد على الصبر والتحمل وذلك عن طريق تدريب جسمك على أن يكون أكثر مرونة وحركة مستخدما كمية طاقة اقل. وهي تحمي من الأمراض وذلك من خلال التمارين اليومية الهامة، فهي تقلل من خطورة الإصابة بأمراض القلب والسرطان، وارتفاع ضغط الدم، السكر وأمراض أخرى.

4. الثقافة الرياضية:

ان الرياضة هي مظهر من مظاهر الثقافة البدنية في المجتمع والثقافة البدنية، بدورها هي جزء من الثقافة العامة للمجتمع، ان الرياضة للجميع تعد حالة عقلية لطريقة الحياة الرياضية وفقا لحرية الانسان كاملة في الممارسة الرياضية² فالثقافة بوجه عام، هي كل النماذج السلوكية البشرية التي تكتسب وتنتقل اجتماعيا بين افراد المجتمع البشري، عن طريق الرموز، ومن هنا يمكن القول بأن الثقافة تتضمن كل ما يمكن أن تحققه الجماعة البشرية، ويشمل ذلك اللغة، الدين، الاخلاق.... الخ. فتشمل أيضا الآلات المادية والمصنوعات التي

¹ احسام سامر عبده، مرجع سابق، ص 18.

² احسان أحمد الشافعي، الاعلام الرياضي كحق من حقوق الانسان في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر، الإسكندرية، 2007، ص 44.

تمثل فيها عناصر ثقافية معينة. إذا مفهوم الثقافة يتضمن كل ما يمكن أن يعلم عن طريق العلاقات الانسانية المتداخلة¹، ويتضمن اللغة والعادات والنظم

الاجتماعية. ويعرفها الشافعي هي «الزيادة الزاخرة للخبرة الانسانية من خلال الأنشطة الرياضية والتي تؤدي بدورها الى فهم وتقدير أفضل للبيئة التي يجد فيها الأفراد أنفسهم جزءا منها²، ان الثقافة الرياضية هي الكم المتراكم عبر الازمنة المختلفة من المعلومات الرياضية التي تتناقل من جيل الى آخر، في إطار تنسيق العلاقة التكاملية بين الثقافة الرياضية والاعلام كأداة لتطوير ودعم الإطار المعرفي والمعلوماتي الرياضي لتلبية احتياجات ركب التطور الرياضي³ فالثقافة الرياضية كظاهرة اجتماعية واسعة النطاق تسهم في البناء الانساني و الحضاري وتحتل مركزا أساسيا في الخطط المحلية والقومية والدولية وترتبط ارتباطا بمخططات التنمية الاقتصادية والاجتماعية لمعظم دول العالم، وتتصل جذورها بحياة الأفراد ممارسة ومشاهدة وهواية وثقافة، و في العصر الحديث الذي أصبحت الرياضة فيه مظهرا حضاريا وثقافيا للمجتمع، وأن المراحل القديمة التي مرت بها الرياضة جعلتها جزءا من حياة الانسان وثقافته حتى أصبحت نظاما معترفا به ومستقرا، فهي مؤسسة ثقافية ناقلة لثقافة المجتمع. ونستنتج أن الامم في الوقت الحاضر ترى أن التقدم في المجال الرياضي من أهم عناصر تفوقها الحضاري، لذلك نرى كثيرا من الدول تحاول جاهدة وحتى الدول الصغيرة منها أن تصنع لنفسها مكانا في المنافسات الرياضية الدولية بأنواعها كافة، لكي تثبت للآخرين بأنها دول متحضرة⁴، وفي الوقت الحاضر نجد الثقافة الرياضية هي بوابة النجاح لكل رياضي يسعى لأن يكون لاعبا كبيرا، هذه الثقافة ليست ثقافة معل ومات وإنما هي الثقافة التنظيمية التي ترسم ملامح النادي وشخصيته وتؤسس لسلوك رياضي متحضر يتسم به كافة منسوبي النادي بما في ذلك الجماهير التي تحضر الى الملعب، لنجد أن ثقافة

¹ عروي عبلة مونية، دور الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، شعبة التربية الحركية، جامعة ورقلة، 2013-2014، ص 08.

² احسان أحمد الشافعي، الاتصال في التربية البدنية والرياضية، الإسكندرية، دار الوفاء للنشر والتوزيع، 2007، ص 120.

³ فتحي البخاري، مساهمة الاعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة، رسالة ماجستير في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، معهد التربية البدنية والرياضية، جامعة مستغانم، 2012-2013، ص 51.

⁴ فتحي البخاري، المرجع السابق، ص 27.

كرة القدم وثقافة الحوار الاجتماعي يلتقيان في نقاط كثيرة، بالرغم من أن كرة القدم لها طابعها الخاص، ألا وهو الطابع التنافسي الذي يسيطر على اللعبة ويخضعها لأنظمة تحكم نتائجها، لكنها تبقى مجالاً خصباً لتذكية روح التعايش والسلم الاجتماعي بين الشعوب، وشكلاً من أشكال الحوار بين الثقافات والشعوب ويحتاج إليها اللاعب حتى في حياته الشخصية. فقد حقق كأس العالم ما لم تحققه السياسة؛ فقد اجتمع ملايين البشر في لقاءات رائعة جداً بمختلف أشكالهم وألوانهم وانتماءاتهم العرقية والدينية واللغوية؛ فكان اللقاء رائعاً وتعارفاً بين الشعوب واطلاعاً على ثقافتهم بأسلوب التشجيع الفلكلوري الذي تقدمه وطريقة ملابسهم وألوان أعلام بلادهم.. أشياء لا يمكن أن تقدم إلا عبر كرة القدم ويجب ألا تقتصر الثقافة العامة والمعرفة الواسعة على اللاعبين والجهازين الفني والإداري للنادي أو المنتخب، بل تتعدى ذلك وتعم الحركة الثقافية لتصل إلى كل المنظومة التي تعمل في حقل كرة القدم، بل في الرياضة عامة فإن الرياضة فن تربوي، وهي جسر محبة بين شعوب العالم، بها تسقط أوراق الخلافات، وبها تتقارب القلوب متى ما تمتع من يمارسها ويشرف عليها بقدر من تلك الثقافة الرياضية.

5. أهمية الثقافة الرياضية:

وتكمن أهمية الثقافة الرياضية في الاعتبارات الآتية:

- تنشيط الأطر المعرفية العامة واثارة الاهتمام لتوسيع دائرة المعرفة الإنسانية المرتبطة بالرياضة.
- تأصيل المعرفة النظرية للرياضة والترويج وتأسيس بنية معرفية ضمن النظام الأكاديمي.
- زيادة الوعي بأهمية النشاط البدني على مختلف جوانب الشخصية الإنسانية.
- أن تكون الاهتمامات والاتجاهات الترويجية والرياضية مبنية على قواعد معرفية صحيحة وراسخة.¹
- الربط بين الجوانب الفكرية والرياضية كمعرفة عامة.

¹نايف ماضي الجبور ومبجي احمد قبلان، الرياضة صحة ورشاقة ومرونة، مكتبة المجتمع العربي، 2012، ص 78.

- التقويم السليم للجسم من ناحيتي البدن والصحة.
- حب الاستطلاع العقلي.
- تزود الثقافة الفرد بالمعرفة وطرق التفكير وأساليب العمل وأنماط السلوك المختلفة والمعتقدات وطرق التعبير عن المشاعر.
- الربط بين الذكاء والمهارة والخيال والجمل والتعبير الحركي والمكانة الاجتماعية من خلال النشاط الرياضي الهادف.¹

6. دور الاعلام المرئي في تنمية ثقافة الشباب:

ان التربية الرياضية في جوهرها عملية تشكيل اجتماعي للفرد ومساعدته على استثمار قدراته وامكانياته، كما أنها عملية تعديل لسلوك الإنسان بقصد التنمية الشاملة للفرد إلى أقصى حد ممكن من النواحي الجسمية والعقلية والانفعالية والاجتماعية. ونظرا للأهمية التي لعبها الاعلام الرياضي التلفزيوني كأداة من أدوات التثقيف للجمهور² الرياضي خاصة الشباب باعتبارهم أكثر فئة مشاهدة للإعلام المرئي الرياضي، حيث تعمل القنوات الفضائية الرياضية بدور مهم في التركيز على هذه الفئة، وذلك أنه يعمل على بث القيم الاجتماعية والتربوية الحميدة وما تقدمه البرامج عبر الفضائيات الرياضية يساعد على تنمية الفرد ثقافياً وصحياً كذلك من خلال الحث المستمر على أهمية الأنشطة الرياضية وتعريف المشاهد بأهم صفات اللاعبين اللاعب المثالي الإيجابية وأهداف البطولات التي تشجع التنافس الشريف وعلى التعاون والمحبة والسلام. ويتجلى دور الإعلام الرياضي المرئي يظهر على المستوى الخارجي من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبه الرياضية والذي يعكس بدوره رقي هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات، وفي ظل التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي تبرز أهمية الإعلام الرياضي المرئي في ضرورة إحاطة الأفراد في المجتمع

¹ جرمون علي، مستويات الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، مجلة العلوم الإنسانية، ورقة، عدد 20، ص 261

² مبروك إبراهيم، دور الإعلام الرياضي المرئي والمسموع في منع القرار داخل الهيئات الرياضية العليا، أطروحة دكتوراه، كلية التربية الرياضية، جامعة الجزائر، ص 25.

علما بكل ما يدور من أحداث وتطورات في هذا المجال¹، هذا فضلاً عن زيادة تدفق المعلومات الرياضية وزيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى وهذا بدوره يساعد جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي والتجاوب معه والدور الفعال والايجابي للإعلام المرئي الرياضي عبر القنوات الرياضية في نشر الثقافة الرياضية في المجال الاجتماعي بين طلبة من خلال غرس أفكار وقيم وأنماط معينة من السلوك الرياضي لدى الطلبة، وإبراز أهمية الرياضة في الفضائيات على الجانب الصحي والبدني والاجتماعي والتربوي والثقافي للإنسان وكذلك توجيه وتوحيد عواطف المواطنين ومشاعرهم خلال المحافل الدولية والعالمية وزرع محبة الوطن في نفوسهم خاصة بعد انتشار أجهزة التقاط القنوات الفضائية عبر الأقمار الصناعية، ان كل شاب من المؤكد أنه يقضي بعض الوقت² أمام الشاشة لمتابعة البرامج والأحداث الرياضية المختلفة التي تعرضها القنوات الرياضية الفضائية، والتي عادةً ما تركز عليه هو البطولات والأحداث ذات المتابعة الجماهيرية العريضة مثل الألعاب الأولمبية ومباريات كأس العالم لكرة القدم والدوريات المحلية في مختلف الدول، لهذا فهي تتمتع بشعبية مشاهدة كبيرة بين أوساط الشباب الجامعيين من خلال ما تبثه من أحداث رياضية حاضرة في الدورات الأولمبية والبطولات العالمية المنقولة مباشرة على الهواء.

7. مجالات الثقافة الرياضية:

هو تنشئة الأفراد وتثقيفهم رياضياً وتعليمهم السلوك المقبول اجتماعياً ورياضياً فمثلاً عن تلقينهم المعارف والعقائد الرياضية التي تشكل بيئتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة.

¹ عبد المعبود محمد علي، التربية البدنية، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2006، ص 20.

² عواد، غالب محمد، علم التدريب الرياضي، دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع، عمان، 2019، ص 39.

3-2-المجال التربوي:

إعداد الفرد وتقويم سلوكه جسدياً ونفسياً وأخلاقياً واجتماعياً وفنياً واكتسابه الخصائص والسمات البيولوجية والأخلاقية والاجتماعية والفنية والعلمية والاقتصادية عن طريق الرياضة¹.

4-2-المجال الصحي:

قدرة الفرد على الاهتمام بسلامة جسده والعناية به واشباع حاجاته العضوية وتحقيق حالة من الاتزان بين الوظائف الجسمية المختلفة، تشعره بالصحة والسلامة الجسمية. لا بد من رصد وتسجيل دور الثقافة الرياضية من أجل الصحة والوقاية من الأمراض ومن أجل الكشف عن الموهوبين والنابعين والمتفوقين دراسياً والتميزين اجتماعياً.²

8. أهداف وخصائص الثقافة الرياضية:

أهداف الثقافة الرياضية:

- وللتقافة الرياضية دور متميز في نشر الوعي الثقافي الرياضي بين المجتمعات.
- تربية الفرد جسدياً ونفسياً وسلوكياً وفكرياً.
- اكتساب المهارات المفيدة للحياة العملية.
- إن الثقافة الرياضية ذات أثر تربوي في جميع أفراد المجتمع صغاراً وكباراً، ذكوراً وإناثاً.³

¹قيسي إسماعيل، دور الإعلام الرياضي في دعم الثقافة الرياضية للجمهور العراقي من وجهة نظر أعضاء الهيئات الإدارية للأندية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط الأردن، ص 78.

²عواد، غالب محمد، علم التدريب الرياضي، دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع، مرجع سابق، ص 46.

³جرمون علي، مستويات الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، مجلة العلوم الإنسانية، ورقة، عدد 20، ص 261.

خصائص الثقافة الرياضية:

- تمتاز الثقافة الرياضية بأنها كل معقد لأشتمالها على عدد كبير من السمات والعناصر، ويرجع ذلك التعقيد في الثقافة الرياضية إلى تراكمها خلال عصور طويلة من الزمن، وإلى استعارة كثير من السمات الثقافية من خارج المجتمع نفسه.
 - يترتب عن اعتبار الثقافة الرياضية بمثابة تراث اجتماعي يتعلمه أعضاء المجتمع من الأجيال السابقة وتتميز أيضا بخاصية أخرى هي الاستمرارية.
 - تتميز بالتغيير طالما كانت الثقافة الرياضية جزء من ظواهر الكون، ويخضع الكون بجميع ظواهره إلى التغيير بما ينطبق على الجزء.¹
- وقد ترتب على جهود علماء الاجتماع والأنثروبولوجيا في اهتمامهم بدراسة الثقافة عدة نتائج أسهمت بإثراء فهمنا لهذه الظاهرة، كان من أهمها جه ودهم في توضيح المقصود بالثقافة من عناصر أساسية اعتبرها علماء اجتماع والأنثروبولوجيا بمثابة الخصائص التي تميز الثقافة، إذ نميز الثقافة الرياضية عن الأفراد الذين يحملونها ويمارسونها في حياتهم اليومية خاصة وان الثقافة عبارة عن أمور يكتسبها الإنسان بالتعلم من مجتمعه.

9. مصادر الثقافة الرياضية:

- ويمكن إمداد أفراد المجتمع ببرامج الثقافة الرياضية من خلال المصادر المختلفة عن طريق تناول العديد من الجوانب التي تتمثل في الآتي:
- علوم الثقافة الرياضية وتشتمل على علم الحركة وعلم التدريب وعلم الإدارة الرياضية.
 - العلوم الطبيعية كعلم التشريح وعلم وظائف الأعضاء.
 - البحوث والدراسات والتجارب التي تستهدف العمل على تنمية وتطوير الثقافة الرياضية وتمكين مفاهيمها.

¹نايف ماضي الجبور ومبجي احمد قبلان، الرياضة صحة ورشاقة ومرونة، مكتبة المجتمع العربي، 2015، ص 78

- اللوائح والقوانين الرياضية التي تحدد سلوك الأفراد وتصرفاتهم في الساحات الرياضية وتسهم في تنظيم النشاط الرياضي تنظيماً ناجحاً.
- العادات والتقاليد المتبعة في غضون الأنشطة المختلفة بالملاعب والساحات الرياضية¹.

10. مستقبل الثقافة الرياضية:

الثقافة الرياضية كظاهرة اجتماعية واسعة النطاق تسهم في بناء حضاري وتغوص جذورها في أعماق حياة الأفراد، ثقافة، صحة، ممارسة، ومشاهدة هواية وترويجياً، تربية، واحترافياً، ونجذب أضخم الجموع وتحقق أكبر الإيرادات.....أصبحت تمثل مركزاً مرموقاً في الخطط الدولية وترتبط ارتباطاً عضوياً بمخططات التنمية الاقتصادية والاجتماعية لمعظم دول العالم لدرجة يصعب معها أن نقرر اليوم بان هناك من لا يشعر بأهميتها، ولم يأت هذا الإحساس بأهمية الثقافة الرياضية وفاعليتها بمحض الصدفة بل تولد نتيجة للمآثر والقيم التي حققها النشاط الرياضي، للشخصية الإنسانية، والمجتمعات البشرية عبر مسيرتها الطويلة في طريق التطور والنمو وهذا لا يعني بأنها لم تواجه الكثير من العراقيل، ولكنها لاقت مشاكل متعددة وذلك عبر مسيرتها الطويلة، إلا أنها صمدت وأكدت فاعليتها، وسارت في طريق التطور حتى أصبحت على غاية كبيرة من التعقيد².

¹جرمون علي، مرجع سابق، ص 268.

²أحسان أحمد الشافعي، مرجع سابق، ص 274.

خلاصة الفصل:

نستنتج مما سبق أن الثقافة الرياضية من بين مقومات الثقافة لدى الشباب الرياضي وقد تناولنا في هذا الفصل الثقافة الرياضية لاشتمالها على عدد كبير من السمات والعناصر، ويرجع ذلك التعقيد في الثقافة الرياضية إلى تراكمها خلال عصور طويلة من الزمن، وإلى استعارة كثير من السمات الثقافية من خارج المجتمع نفسه.

الفصل الرابع

الإطار الميداني

تمهيد:

ان اي دراسة علمية تقتضي خطوات منهجية علمية صحيحة، وذلك من خلال وضوح المنهج وتجانس مجتمع البحث، وملائمة أدوات البحث والأساليب الإحصائية المناسبة لتحقيق البيانات التي تم التوصل إليها.

وهذا يسمح لنا من الوصول الى نتائج ذات قيمة علمية بعد جمع البيانات وتحليلها والتحكم والحكم على صدق او نفي الفرضيات التي تم التوصل الى مجموعة من النتائج ومناقشتها على ضوء الفرضيات والخروج بمجموعة من التوصيات من خلال نتائج الدراسة.

1. مجال الدراسة:

المجال المكاني: أجريت الدراسة بدار الشباب المنار بولاية الأغواط

المجال الزمني:

بدأت الدراسة في شهر نوفمبر 2022 حيث بدأ في الشروع في التراث النظري عن الأبحاث ذات الصلة من اجل بناء تصور حول الدراسة وكيفية إجرائها ميدانيا هذا فيما يخص الجانب النظري، وقمنا بدراسة ميدانية لمحل الدراسة في 22 فيفري 2023 من اجل جمع المعلومات وفي هذه المدة حكم الاستبيان من طرف مختصين في الاتصال والعلاقات العامة وتحضير الاستبيان، وبعد التحديد المبدئي لميدان الدراسة تم التوجه الى دار الشباب المنار بولاية الأغواط وفيه بدأت الدراسة الميدانية بمقابلات مبدئية مع الشباب ثم توزيع الاستبيان عليهم، ومن ثم تفريغ محتواه وتحليل النتائج المتحصل عليها بالطرق الإحصائية.

حيث تم توزيع استمارة الاستبيان على المبحوثين بتاريخ 12 مارس 2023، وتم جمع البيانات وتفريغها وتحليلها وتفسيرها والوصول الى نتائج الدراسة ومناقشتها على ضوء فرضيات الدراسة، وقد انتهت هذه الدراسة بتاريخ 2023/06/10

2. المنهج المستخدم:

ان طبيعة الموضوع هي التي نوع المنهج المتبع في دراستنا، وذلك لتشخيص ومعرفة دور قنوات **Bein sports** في نشر الثقافة الرياضية لدى الجمهور الجزائري

يعرف المنهج على انه مجموعة منظمة من العمليات تسعى لبلوغ هدف، أما المنهج العلمي فهو طريقة لاكتساب المعرفة القائمة على الاستدلال وعلى الإجراءات معترف بها للتحقق في الواقع، ويعرف بأن هو عبارة عن مجموعة من العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث، بغية تحقيق بحث¹

فالمنهج هو ذلك التنظيم الفكري المتداخل في الدراسة العلمية، ومعنى أبطئ هو الخطوات الفكرية التي يسلكها الباحث لحل مشكلة معينة.²

ونظرا لطبيعة الموضوع فقد تم الاعتماد على المنهج الوصفي باعتباره المنهج المناسب والملائم للدراسة، فالمنهج الوصفي هو رصد ومتابعة دقيقة لظاهرة او حدث معين بطريقة كمية ونوعية في فترة زمنية معينة او عدة فترات من اجل التعرف على الظاهرة او الحدث من حيث المعنى او المضمون او الوصول الى نتائج وتعميمات تساعد في فهم الواقع وتطويره.³

كما يقوم المنهج الوصفي على دراسة وتحليل وتفسير الظاهرة من خلال تحديد خصائصها وأبعادها وتوصيف العلاقات القائمة بينها، بهدف الوصول الى وصف علمي متكامل لها،

¹ رشيد زرواتي، تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ديوان المطبوعات الجامعية قسنطينة، الجزائر ، 2008 ، ص 176

² احمد حافظ نجم ومحمد كمال عمارة، دليل الباحث، بدون طبعة، دار المريخ للنشر، السعودية ، 1988، ص 1

³ زكي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم ، مناهج وأساليب البحث العلمي، بدون طبعة، دار الصفاء للنشر والتوزيع، الأردن ، 2000 ، ص 4

كما ليقصر على التعرف على معالم الظاهرة وتحديد أسباب وجودها، وإنما يشمل كذلك تحليل البيانات وقياسها وتفسيرها والتوصل الى وصف دقيق للظاهرة ونتائجها .¹

3. أدوات جمع البيانات:

أداة الدراسة هي الوسيلة التي تساعد الباحث في جمع وتحليل البيانات الميدانية، وتتحكم في ذلك طبيعة الموضوع، وفرصة الباحث في اختيار الأدوات التي يستعملها، وفي دراستنا تم الاعتماد على أداة بحث رئيسية تتمثل في الاستمارة، بالإضافة الى أداة بحث مساعدة ثانوية هي الملاحظة.

الاستمارة:

هي أداة من أدوات جمع المادة العلمية، يعتمد عليها في البحث العلمي حيث أنها تساعد الباحث في الحصول على بيانات ميدانية والتوصل الى الواقع والتعرف على الظروف والأحوال، ودراسة المواقف والاتجاهات والآراء وهي في بعض الأحيان الوسيلة الوحيدة للقيام بالدراسة العلمية.²

والاستمارة هي نموذج يضم مجموعة من الأسئلة توجه الى الفرد من اجل الحصول غلى المعلومات حول موضوع او مشكلة او موقف.³

لمعرفة الشق التحليلي لموضوع البحث تم جمع بيانات أولية من خلال الاستمارة، كأداة رئيسية للبحث، وذلك للتعرف على جانب او أكثر من سلوك الفرد وبناء على الإجابات الكتابية لعدد من الأسئلة المدونة في النموذج المعد لذلك، حيث يستخدم البرنامج الإحصائي

.spss

¹خالد حامد، منهجية البحث في العلوم الاجتماعية والإنسانية، دار الجسور للنشر والتوزيع، الجزائر، 2007، ص 4.

²رجاء وحيد دويدي، البحث العلمي أساسياته النظرية وممارسته العلمية، بدون طبعة، دار الفكر، بيروت، 2017، ص 329

³فضيل ديليو وآخرون، الأسس المنهجية في العلوم الاجتماعية، بدون طبعة، منشورات جامعة قسنطينة، الجزائر، 1999، ص 19

4. مجتمع البحث:

يقصد بمجتمع البحث الذي يُزَمَع الباحث على إجراء البحث على أفراد، أي أنه كل فرد أو وحدة أو عنصر يقع ضمن حدود ذلك المجتمع الذي يسعى الباحث إلى تعميم نتائج بحثه عليه، كما عُرِّفَ مجتمع البحث بأنه تلك العناصر التي تعرف بأنها وحدة الأساسية التي تشكل مجتمع الدراسة"، ويتضح مما سبق، أن مجتمع البحث مصطلح يفهم من واقع تعريفهم النظري في هذا البحث، وهم مجموعة الشباب بولاية الأغواط، واقتصر نظراً لضيق الوقت اختيار الشباب النشط بدور الشباب.

نوع العينة:

مجتمع الدراسة هو الذي نجمع منه البيانات، وتعتبر العينة حيزاً من ذلك المجتمع أي نأخذ مجموع من الأفراد تكون ممثلة لذلك المجتمع الذي تجري عليه الدراسة، وطبيعة الدراسة فرضت على الباحث اختيار عينة، اقتصر هذه الدراسة على عينة قصدية منتظمة مكونة من 30 شاباً ناشطاً بمديرية الشباب والرياضة المنار ولاية الأغواط حيث تم توزيع 30 استمارة بنسبة 100% من مجتمع الدراسة، وتم استرجاعها وقبولها كلها لاستوفائها شروط الصحة وإكمال الاجابات كلها .

مواصفات العينة:

الجدول رقم 01 يوضح توزيع أفراد العينة حسب السن

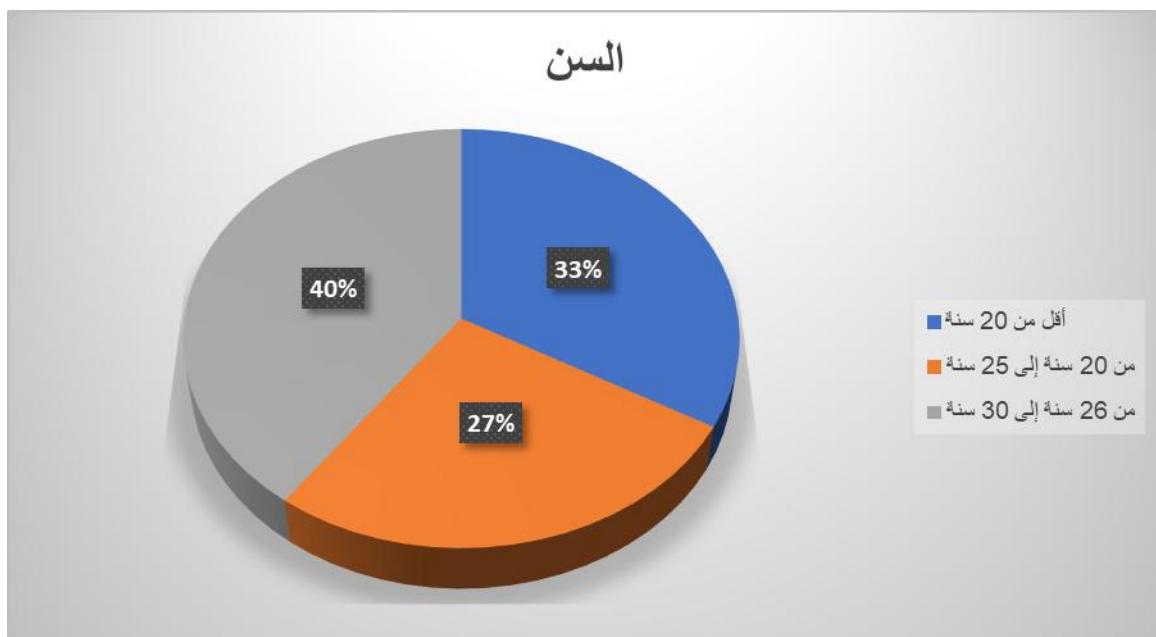
النسبة	التكرار	السن
33,3	10	أقل من 20 سنة
26,7	8	من 20 سنة إلى 25 سنة
40,0	12	من 26 سنة إلى 30 سنة
100,0	30	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان على ضوء مخرجات برنامج Spss

التحليل:

من خلال الجدول نرى أن نسبة 40% تمثل الفئة العمرية من 26 سنة إلى 30 سنة، بينما نلاحظ أن نسبة 33,3% تمثل الفئة العمرية لأفراد العينة أقل من 20 سنة، في حين نجد أن نسبة 26,7% تمثل الفئة العمرية من 20 سنة إلى 25 سنة.

الشكل رقم 01 يوضح توزيع أفراد العينة حسب السن



الجدول رقم 02 يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي

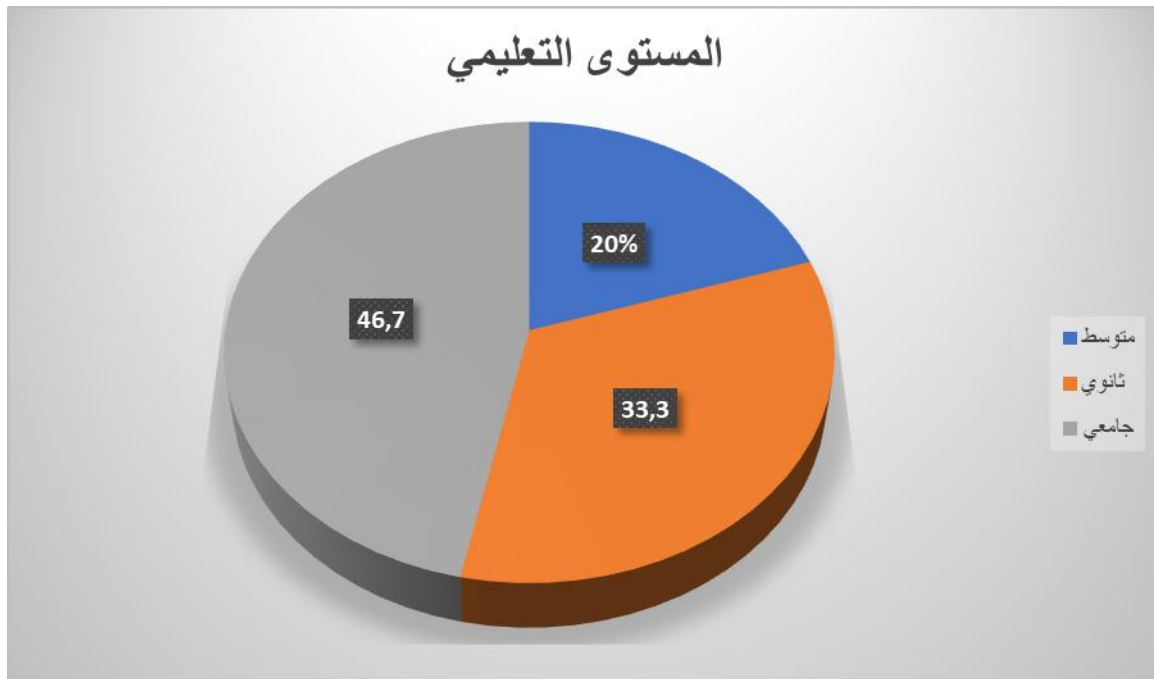
النسبة	التكرار	المستوى التعليمي
20,0	6	متوسط
33,3	10	ثانوي
46,7	14	جامعي
100,0	30	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان على ضوء مخرجات برنامج Spss

التحليل:

نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة 46,7% تمثل أفراد العينة الذين مستواهم التعليمي جامعي، في حين نجد أن نسبة 33,3% تمثل الشباب الذين مستواهم التعليمي ثانوي، بينما نجد أن نسبة 20% تمثل أن المستوى التعليمي لأفراد العينة متوسط.

الشكل رقم 02 يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي



الجدول رقم 03 يوضح توزيع أفراد العينة حسب المهنة

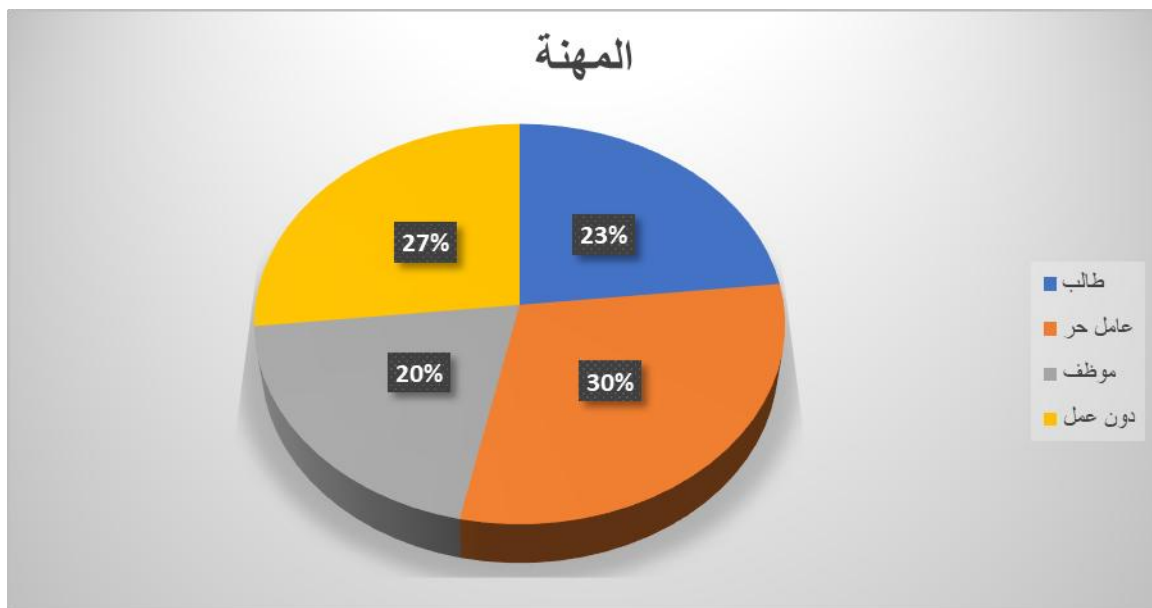
النسبة	التكرار	المهنة
23,3	7	طالب
30,0	9	عامل حر
20,0	6	موظف
26,7	8	دون عمل
100,0	30	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان على ضوء مخرجات برنامج Sps

التحليل:

من خلال ما هو موضح في الجدول نرى أن نسبة 30% تمثل أفراد العينة الذين مهنتهم عمل حر، بينما نجد نسبة 26,7% من أفراد العينة دون عمل، أما نسبة 23,3% فهي تمثل الطلبة، في حين نجد أن نسبة 20% تمثل الموظفين في قطاع عمومي.

الشكل رقم 03 يوضح توزيع أفراد العينة حسب المهنة



خلاصة الفصل:

لقد جاء في هذا الفصل متناول منهج الدراسة ومجتمعها وعينتها وعرضت الأداة المستخدمة في جمع البيانات، وفصلت فيه إجراءات من التطبيق مع مراحل التجربة واستخراج الجداول الإحصائية وتحليلها.

مناقشة وتفسير فرضيات الدراسة

تمهيد:

في هذا الفصل سيتم عرض نتائج الدراسة وتحليل البيانات الإحصائية الواردة من خلال نتائج الإجابات التي أدى بها المبحوثين على أسئلة (الاستبيان) ثم تفسير النتائج على ضوء تساؤلات البحث باستخدام التحليلات الإحصائية ثم عرض النتائج المتحصل عليها في جداول مرتبة ونختم بمجموعة أو جملة من الاقتراحات.

تحليل نتائج الدراسة:

الجدول رقم 04 يوضح المدة الزمنية التي يشاهد فيها الشباب برامج BIEN SPORTS

المجموع	أكثر من 3 ساعات	من ساعة إلى 3 ساعات	أقل من ساعة	ما هي المدة الزمنية التي تستغرقها يوميا في مشاهدة برامج BIEN SPORTS التلفزيونية؟ المهنة	
7	3	2	2	التكرار	طالب
23,3%	10,0%	6,7%	6,7%	النسبة	
9	3	4	2	التكرار	عامل حر
30,0%	10,0%	13,3%	6,7%	النسبة	
6	3	2	1	التكرار	موظف
20,0%	10,0%	6,7%	3,3%	النسبة	
8	6	0	2	التكرار	دون عمل
26,7%	20,0%	0,0%	6,7%	النسبة	
30	15	8	7	التكرار	المجموع
100,0%	50,0%	26,7%	23,3%	النسبة	

المصدر: من اعداد الطالبين على ضوء مخرجات برنامج Spss

التحليل:

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة 20,0% تمثل الشباب دون العمل والذي يقضي أكثر من 3 ساعات يوميا في مشاهدة برامج BIEN SPORTS التلفزيونية، بينما نرى نسبة 13,3% تشير إلى الشباب الذي لديه مهنة حرة ويقضي من 1 ساعة إلى 3 ساعات يوميا في

مشاهدة برامج BIEN SPORTS التلفزيونية، أما نسبة 10,0% فهي تمثل الشباب من طلبة جامعيين وعمال ذات وظائف حرة وموظفين حيث يقضون أكثر من 3 ساعات لمشاهدة برامج BIEN SPORTS التلفزيونية.

الجدول رقم 05 يوضح علاقة السن بصفة الشباب تجاه الرياضة

المجموع	مناصر لفرق رياضية	مشاهد لبرامج رياضية	ممارس للرياضة	صف علاقتك بالرياضة عموماً؟	
				التكرار	النسبة
10	3	6	1	أقل من 20 سنة	التكرار
33,3%	10,0%	20,0%	3,3%	النسبة	
8	0	1	7	من 20 سنة إلى 25 سنة	التكرار
26,7%	0,0%	3,3%	23,3%	النسبة	
12	7	4	1	من 26 سنة إلى 30 سنة	التكرار
40,0%	23,3%	13,3%	3,3%	النسبة	
30	10	11	9	المجموع	التكرار
100,0%	33,3%	36,7%	30,0%	النسبة	

المصدر: من إعداد الطالبان على ضوء مخرجات برنامج Spss

التحليل:

من خلال الجدول نرى أن نسبة 23,3% تمثل الشباب الذين تتراوح أعمارهم من 26 سنة إلى 30 سنة مناصرين للفرق الرياضية، كذلك نسبة 23,3% تمثل الشباب الذين يمارسون الرياضة وتبلغ أعمارهم من 20 سنة إلى 25 سنة، أما الشباب المتابعين لبرامج رياضية أعمارهم أقل من 20 سنة، في حين نجد نسبة 13,3% تمثل الشباب الذين أعمارهم من 26 سنة إلى 30 سنة وهم مشاهدين للبرامج الرياضية، أما الشباب الذين هم أقل من 20 سنة

وهم مناصرين لفرق رياضية بلغت نسبتهم 10,0%، على غرار ما جاءت به نسبة 3,3% من نفس السن التي تمثل الشباب الممارسين للرياضية، وكذلك نسبة 3,3% تمثل الشباب الذين أعمارهم من 20 سنة إلى 25 سنة مشاهدين للبرامج الرياضية.

الجدول رقم 06 يوضح أوقات مشاهدة الباقة وعلاقتها بأهم البرامج التي يشاهدونها

المجموع	برنامج الحدث	برنامج مع	برنامج كل العرب	برنامج المؤشر	أذكر أهم البرامج التي تشاهدها على هذه الباقة؟ ما هي الأوقات التي تشاهد فيها باقة BIEN التلفزيونية؟	
2	2	0	0	0	التكرار	صباحا
6,7%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	النسبة	
4	4	0	0	0	التكرار	منتصف النهار
13,3%	13,3%	0,0%	0,0%	0,0%	النسبة	
7	3	1	3	0	التكرار	مساء
23,3%	10,0%	3,3%	10,0%	0,0%	النسبة	
17	5	7	0	5	التكرار	ليلا
56,7%	16,7%	23,3%	0,0%	16,7%	النسبة	
30	14	8	3	5	التكرار	المجموع
100,0%	46,7%	26,7%	10,0%	16,7%	النسبة	

المصدر: من إعداد الطالبان على ضوء مخرجات برنامج Spss

التحليل:

من خلال الجدول نرى أن نسبة 23,3% تمثل الشباب الذين يتابعون برنامج مع ليلاً، كذلك نسبة 16,7% تمثل الشباب الذين يتابعون برنامج الحدث ليلاً، وأيضاً نسبة 16,7% تمثل

الشباب الذين يتابعون برنامج المؤشر ليلاً، في حين نجد أن من الشباب من يتابع برنامج الحدث في منتصف النهار حيث بلغت نسبتهم 13,3%، أما ما جاءت به نسبة 10,0% التي تبين أن الشباب يشاهدون برنامج كل العرب مساءً، أما نسبة 6,7% تشير إلى مشاهدة الشباب لبرنامج الحدث الرياضي صباحاً.

وعليه يمكن القول إن الشباب يشاهد قناة BIEN حسب أوقات فراغه من الصباح حتى المساء أما بعد المساء فمشاهدة الشباب تزيد لأنه وقت فراغه بالتالي يمكن القول أن الشباب لديه اقبال كبير في مشاهدة البرامج الرياضية التي تبثها باقة BIEN.

الجدول رقم 07 يوضح مدى تفضيل مكان مشاهدة القنوات الرياضية

المجموع	مع الأسرة	مع الأصدقاء	وحدك	مع من تفضل متابعة برامج BIEN SPORTS التلفزيونية؟ هل تتابع باقة BIEN SPORTS التلفزيونية؟	
				التكرار	النسبة
21	12	0	9	التكرار	البيت
70,0%	40,0%	0,0%	30,0%	النسبة	
9	0	9	0	التكرار	المقهى
30,0%	0,0%	30,0%	0,0%	النسبة	
30	12	9	9	التكرار	المجموع
100,0%	40,0%	30,0%	30,0%	النسبة	

المصدر: من إعداد الطالبان على ضوء مخرجات برنامج Spss

التحليل:

من خلال الجدول نرى أن نسبة 40,0% تمثل مشاهدة الشباب قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية مع الأسرة داخل البيت، في حين نجد أن نسبة 30,0% تشير إلى مشاهدة

الشباب قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية بالبيت وحدهم، أما نسبة 30,0% تشير إلى مشاهدة الشباب قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية في المقهى مع الأصدقاء.

من خلال ما هو ملاحظ نرى أن الشباب يشاهد الباقة في البيت لتوفر الجو المناسب للاستمتاع بمحتوى القناة، كذلك من الشباب من يتوجه الى المقهى بغية المشاهدة مع الأصدقاء ليكون الحماس مرتفع والمنافسة القوية.

الجدول رقم 08 يوضح درجة متابعة قنوات BIEN SPORTS

هل أنت من متابعي قنوات BIEN SPORTS	التكرار	النسبة
دائماً	17	56,7
أحيانا	13	43,3
المجموع	30	100,0

المصدر: من إعداد الطالبان على ضوء مخرجات برنامج Spss

التحليل:

من خلال الجدول نرى أن نسبة 56,7% تمثل الشباب الذين دائما يتابعون قنوات BIEN SPORTS، أما نسبة 43,3% تمثل أحيانا ما يتابع الشباب BIEN SPORTS.

ان الشباب يقبل على مشاهدة ومتابعة قنوات BIEN SPORTS، بنسبة كبيرة وأغلب التابعين من الشباب الجزائري الذي يتابع مواضيع وبرامج الباقة بنسبة كبيرة، ويرجع ذلك إلى أن هذه الباقة تتضمن قنوات عديدة بعدد 16 قناة متنوعة.

الجدول رقم 09 يوضح مدى تميز قنوات BIEN SPORTS عن غيرها من القنوات الفضائية الرياضية

النسبة	التكرار	بماذا تتميز قنوات BIEN SPORTS عن غيرها من القنوات الفضائية الرياضية؟
40,0	12	تقديمها كل ما هو حصري
3,3	1	تميزها بالسبق الصحفي
20,0	6	جودة التقديم والايخراج
36,7	11	تنوع برامجها
100,0	30	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان على ضوء مخرجات برنامج Spss

التحليل:

من خلال الجدول نرى أن نسبة 40% تمثل أن قناة BIEN SPORTS تتميز بتقديمها كل ما هو حصري وجديد، بينما نسبة 36,7% تمثل أن تميز قناة BIEN SPORTS راجع إلى تنوع برامجها، على غرار نسبة 20% التي تمثل أن تميز القناة راجع إلى جودة التقديم والإخراج، أما نسبة 3,3% فهي تشير إلى أن تميز القناة راجع إلى تميزها بالسبق الصحفي، لذلك فقنوات BIEN SPORTS تتميز بخدماتها الجيدة التي استقطبت جميع الفئات وكسبت نسب مشاهدات عالمية.

الجدول رقم 10 يوضح سبب مشاهدة قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية

النسبة	التكرار	لماذا تشاهد قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية؟
46,7	14	لتنمية الثقافة الرياضية لديك
16,7	5	للتسلية والترفيه
36,7	11	لمشاهدة المباريات
100,0	30	المجموع

التحليل:

من خلال الجدول يتبين لنا أن نسبة 46,7% تمثل أن سبب مشاهدة قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية من الشباب راجع لتنمية الثقافة الرياضية لديهم وهذا واضح من خلال وجود بعض الشباب الذين لديهم ثقافة رياضية لا بأس بها، بينما تشير نسبة 36,7% إلى أن سبب مشاهدة قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية راجع إلى مشاهدة المباريات فالشباب يشاهد المباريات يوميا لأكثر من مباراة في اليوم خاصة الدوريات الكبرى والكؤوس القارية والمحلية والعالمية، بينما نرى نسبة 16,7% من يشاهد قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية من أجل الترفيه والتسلية.

الجدول رقم 11 يوضح مدى توفر المعلومات التي تقدمها الباقية

هل ترى أن المعلومات التي تقدمها برامج BIEN SPORTS حول الأحداث الرياضية؟	التكرار	النسبة
كافية	26	86,7
غير كافية	4	13,3
المجموع	30	100,0

المصدر: من إعداد الطالبان على ضوء مخرجات برنامج Spss

التحليل:

من خلال الجدول نرى أن نسبة 86,7% تمثل الشباب الذين يرون أن المعلومات التي تقدمها برامج BIEN SPORTS حول الأحداث الرياضية كافية، أما نسبة 13,3% من الشباب من يرى أن المعلومات التي تقدمها برامج BIEN SPORTS حول الأحداث الرياضية غير كافية، كما نعلم أن هذه الباقية توفر العديد من المزايا والامتيازات فهي تقدم الجودة في افادة الشباب بمختلف البرامج الرياضية.

الفرضية الثانية:

الجدول رقم 12 يوضح درجة تغطية باقة BIEN SPORTS للأحداث الرياضية شاملة

المجموع	لا	نعم	هل تعتقد أن تغطية باقة BIEN SPORTS للأحداث الرياضية شاملة؟	
			التكرار	النسبة
10	1	9	أقل من 20 سنة	التكرار
			النسبة	30,0%
8	2	6	من 20 سنة إلى 25 سنة	التكرار
			النسبة	20,0%
12	5	7	من 26 سنة إلى 30 سنة	التكرار
			النسبة	23,3%
30	8	22	المجموع	التكرار
			النسبة	73,3%

المصدر: من إعداد الطالبان على ضوء مخرجات برنامج Spss

التحليل:

نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة 30,0% تمثل افراد العينة أقل من 20 سنة يعتقدون أن تغطية باقة BIEN SPORTS للأحداث الرياضية شاملة، في حين نجد أن نسبة 23,3% تمثل الفئة العمرية للشباب من 26 سنة إلى 30 سنة الذين يرون أن تغطية باقة BIEN SPORTS للأحداث الرياضية شاملة، بينما نجد نسبة 20,0% تمثل الشباب البالغ من 20 سنة إلى 25 سنة الذين يرون بأن تغطية باقة BIEN SPORTS للأحداث الرياضية

شاملة، أما ما جاءت به نسبة 16,7% التي تشير إلى أفراد العينة من 26 سنة إلى 30 سنة حيث يرون أن تغطية باقة BIEN SPORTS للأحداث الرياضية غير شاملة.

الجدول رقم 13 يوضح مدة إضافة الباقة لثقافة الشباب الرياضية

المجموع	لا	نعم	هل أضافت برامج باقة BIEN SPORTS التلفزيونية معلومات لثقافتك الرياضية؟ المستوى التعليمي	
			متوسط	التكرار
6	2	4	النسبة	التكرار
20,0%	6,7%	13,3%		
10	1	9	النسبة	التكرار
33,3%	3,3%	30,0%		
14	2	12	النسبة	التكرار
46,7%	6,7%	40,0%		
30	5	25	النسبة	التكرار
100,0%	16,7%	83,3%		

المصدر: من إعداد الطالبان على ضوء مخرجات برنامج Spss

التحليل:

من خلال الجدول نرى أن نسبة 40,0% تمثل أفراد العينة الذين مستواهم التعليمي جامعي ويرون بأن برامج باقة BIEN SPORTS التلفزيونية اضافت معلومات لثقافته الرياضية، أما نسبة 30,0% تشير إلى الذين مستواهم ثانوي ويرون أن باقة BIEN SPORTS التلفزيونية اضافت معلومات لثقافتهم الرياضية، في حين نجد نسبة 13,3% تشير إلى الذين مستواهم متوسط ويعتقدون أن باقة BIEN SPORTS التلفزيونية اضافت معلومات لثقافتهم

الرياضية، على عكس نسبة 6,7% التي تبين الأفراد الذين مستواهم جامعي ومتوسط ولا يرون أن باقة BIEN SPORTS التلفزيونية اضافت معلومات لثقافتهم الرياضية.

الجدول رقم 14 يوضح مدى مساهمة قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية في نشر ثقافة الروح الرياضية

المجموع	لا	نعم	هل ساهمت قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية في نشر ثقافة الروح الرياضية بين الأندية المتنافسة؟ المستوى التعليمي	
6	3	3	متوسط	التكرار
20,0%	10,0%	10,0%	النسبة	
10	4	6	ثانوي	التكرار
33,3%	13,3%	20,0%	النسبة	
14	3	11	جامعي	التكرار
46,7%	10,0%	36,7%	النسبة	
30	10	20	المجموع	التكرار
100,0%	33,3%	66,7%	النسبة	

المصدر: من إعداد الطالبان على ضوء مخرجات برنامج Spss

التحليل:

من خلال الجدول الموضح نرى أن نسبة 36,7% من أفراد العينة الذين مستواهم العلمي جامعي ويعتقدون أن قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية ساهمت في نشر ثقافة الروح الرياضية بين الأندية المتنافسة، أما نسبة 20,0% تشير إلى الذين مستواهم العلمي ثانوي ويرون أن قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية ساهمت في نشر ثقافة الروح الرياضية بين

الأندية المتنافسة، أما نسبة 10,0% فهي تشير إلى أفراد العينة الذين مستواهم العلمي متوسط ويرون بأن قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية ساهمت في نشر ثقافة الروح الرياضية بين الأندية المتنافسة، على عكس ما بينته نسبة 10,0% أيضا والتي تشير إلى أفراد العين الذين مستواهم العلمي جامعي ومتوسط ولا يرون أن قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية ساهمت في نشر ثقافة الروح الرياضية بين الأندية المتنافسة.

الجدول رقم 15 يوضح مدى مساعدة برامج هذه الباقة على نشر ثقافة التشجيع المثالي

النسبة	التكرار	هل تساعد برامج هذه الباقة على نشر ثقافة التشجيع المثالي لمناصري الفرق المختلفة؟
76,7	23	نعم
23,3	7	لا
100,0	30	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان على ضوء مخرجات برنامج Spss

التحليل:

نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة 76,7% تمثل أن برامج باقة قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية تساعد الشباب في نشر ثقافة التشجيع المثالي لمختلف الفرق المناصرة، فهذه الروح الرياضية تعبر عن مدى ثقافة الشباب ووعيه وتشجيع الفريق مع انصاف الأفضل، بينما نرى أن نسبة 23,3% تشير إلى أن برمج هذه الباقة لم تساعد في نشر ثقافة التشجيع المثالي لمناصري الفرق المختلفة وهي فئة قليلة من ذوي التعصب الكروي دون انصاف الأفضل.

الجدول رقم 16 يوضح مدى مساهمة قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية في نشر ثقافة الروح الرياضية

النسبة	التكرار	هل ساهمت قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية في نشر ثقافة الروح الرياضية بين الأندية المتنافسة؟
66,7	20	نعم
33,3	10	لا
100,0	30	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان على ضوء مخرجات برنامج Spss

التحليل:

من خلال الجدول نرى أن نسبة 66,7% تمثل موافقة الشباب بأن قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية ساهمت في نشر ثقافة الروح الرياضية بين الأندية المتنافسة، على عكس نسبة 33,3% التي تشير إلى أنه لم تساهم قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية في نشر ثقافة الروح الرياضية بين الأندية المتنافسة. وعليه فالثقافة الرياضية التي تغرسها هذه القناة تعتبر ثقافة واعي وتحضر الشباب وتطلعه لمستقبل أكثر

الاستنتاج العام:

- إن الشباب يشاهد قناة BIEN حسب أوقات فراغه من الصباح حتى المساء أما بعد المساء فمشاهدة الشباب تزيد لأنه وقت فراغه بالتالي يمكن القول إن الشباب لديه اقبال كبير في مشاهدة البرامج الرياضية التي تبثها باقة BIEN.
- نرى أن الشباب يشاهد الباقة في البيت لتوفر الجو المناسب للاستمتاع بمحتوى القناة، كذلك من الشباب من يتوجه الى المقهى بغية مشاهدة مع الأصدقاء ليكون الحماس مرتفع والمنافسة القوية.
- ان الشباب يقبل على مشاهدة ومتابعة قنوات BIEN SPORTS، بنسبة كبيرة وأغلب التابعين من الشباب الجزائري الذي يتابع مواضيع وبرامج الباقة بنسبة كبيرة، ويرجع ذلك إلى أن هذه الباقة تتضمن قنوات عديدة بعدد 16 قناة متنوعة.
- أن تميز القناة راجع إلى تميزها بالسبق الصحفي، لذلك فقنوات BIEN SPORTS تتميز بخدماتها الجيدة التي استقطبت جميع الفئات وكسبت نسب مشاهدات عالمية.
- أن سبب مشاهدة قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية من الشباب راجع لتنمية الثقافة الرياضية لديهم وهذا واضح من خلال وجود بعض الشباب الذين لديهم ثقافة رياضية لا بأس بها،
- نرى أن المعلومات التي تقدمها برامج BIEN SPORTS حول الأحداث الرياضية كافية، كما نعلم أن هذه الباقة توفر العديد من المزايا والامتيازات فهي تقدم الجودة في افادة الشباب بمختلف البرامج الرياضية.
- كما أن الشباب يرون أن تغطية باقة BIEN SPORTS للأحداث الرياضية شاملة.

- أن قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية ساهمت في نشر ثقافة الروح الرياضية بين الأندية المتنافسة
- أن برامج باقة قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية تساعد الشباب في نشر ثقافة التشجيع المثالي لمختلف الفرق المناصرة، فهذه الروح الرياضية تعبر عن مدى ثقافة الشباب ووعيه وتشجيع الفريق مع انصاف الأفضل
- تساهم قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية في نشر ثقافة الروح الرياضية بين الأندية المتنافسة. وعليه فالثقافة الرياضية التي تغرسها هذه القناة تعتبر ثقافة واعي وتحضر الشباب وتطلعه لمستقبل أكثر

خاتمة

خاتمة الدراسة:

إن التطور وسائل الإعلام دور في زيادة انتشار الرياضة والإعلام الرياضي وذلك من خلال وسائط كافة التي تساهم في التعريف بالرياضة ونشر الثقافة الرياضية بين الشباب الجزائري، حيث تدرج الفضائيات الرياضية ضمن أهم وسائل الإعلام الجماهيرية الفعالة، وتعتبر كرة القدم أهم الرياضات مشاهدة ما أدى إلى تسابق القنوات الرياضية لتغطية المباريات وأهم الدوريات الأوروبية والتي احتلت الصدارة بالعالم العربي وارتقت إلى Bein sports العالمية ومن بين هذه القنوات باقة العالمية بفضل تغطيتها الممتازة وخلقتها لمستويات ثقافية لدى متتبعيها

فمن خلال هذه الدراسة الخاصة بدور باقة Bein sports التلفزيونية في نشر الثقافة الرياضية وبالاستناد إلى الدراسة الميدانية التي قمنا بها تبين لنا الدور التي تقوم هذه القنوات الرياضية في توجيه متتبعيها نحو استغلال أوقات الفراغ في ممارسة الأنشطة الرياضية وإشباع رغبات واحتياجات الشباب الجزائري وذلك من خلال برامجها وحصصها رياضات ومباريات بكل أنواعها.

قائمة المراجع

قائمة المصادر والمراجع:

القرآن .

أ_ الكتب :

1. احسان أحمد الشافعي، الاتصال في التربية البدنية والرياضية، الإسكندرية، دار الوفاء للنشر والتوزيع، 7002
2. احسان أحمد الشافعي، الإعلام الرياضي كحق من حقوق الانسان في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، 2007
3. احمد حافظ نجم ومحمد كمال عمارة، دليل الباحث، بدون طبعة، دار المريخ للنشر، السعودية ، 1988
4. المعبود محمد علي، التربية البدنية، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2006
5. جرمون علي، مستويات الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، مجلة العلوم الإنسانية، ورقلة، عدد 20
6. خالد حامد، منهجية البحث في العلوم الاجتماعية والإنسانية، دار الجسور للنشر والتوزيع، الجزائر، 2007
7. خير الدين علي عويس وعطاء حسين عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، ج 1، مركز الكتاب للنشر، مصر، 1998
8. رجاء وحيد دويدي، البحث العلمي أساسياته النظرية وممارسته العلمية، بدون طبعة، دار الفكر، بيروت، 2017
9. رشيد زرواتي، تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ديوان المطبوعات الجامعية قسنطينة، الجزائر، 2008
10. زكي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي، بدون طبعة، دار الصفاء للنشر والتوزيع، الأردن ، 2000
11. سمير عبد الحميد على وحامد علي حامد، رؤية علمية للإدارة الهيئات الرياضية، السعودية، 2002
12. سمير محمد حسين، بحث الإعلام الأسس والمبادئ، د ط، عالم الكتاب. القاهرة.

13. طه حسين أحمد الزيدي وآخرون، دراسات في تأثير القنوات التلفزيونية على المجتمع وفتاته، دار الفجر، 2012
14. عبد الرزاق الدليمي: الإعلام المتخصص، الطبعة العربية، دار اليازوري، عمان، 2015
15. عواد، غالب محمد، علم التدريب الرياضي، دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع، عمان، 2019
16. فاطمة حسين عواد، الإعلام الفضائي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2010
16. فضيل ديليو وآخرون، الأسس المنهجية في العلوم الاجتماعية، بدون طبعة، منشورات جامعة قسنطينة، الجزائر، 1999
17. لمياء طالة، الإعلام الفضائي والتخريب الثقافي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2013
18. محمد كمال أمير وعصام بدوي، التطور العلمي لمفهوم الرياضة، مكتبة النهضة المصرية، مصر، 1982 .
19. نايف مفضي الجبور ومبجي احمد قبلان، الرياضة صحة ورشاقة ومرونة، مكتبة المجتمع العربي، 2012.
20. نايف مفضي الجبور ومبجي احمد قبلان، الرياضة صحة ورشاقة ومرونة، مكتبة المجتمع العربي، 2015
21. ياسين فضل ياسين، الإعلام الرياضي، طبعة مزيدة ومنقحة، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2015

الرسائل والاطروحات :

22. عروي عبلة مونية، دور الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، شعبة التربية الحركية، جامعة ورقلة، 2013-2014
23. فتحى البخاري، مساهمة الاعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة، رسالة ماجستير في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، معهد التربية البدنية والرياضية، جامعة مستغانم، 2012-2013

24. قيسي إسماعيل، دور الإعلام الرياضي في دعم الثقافة الرياضية للجمهور العراقي من وجهة نظر أعضاء الهيئات الإدارية للأندية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط الأردن
25. مبروك إبراهيم، دور الإعلام الرياضي المرئي والمسموع في منع القرار داخل الهيئات الرياضية العليا، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية، جامعة الجزائر

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عمار ثليجي - الأغواط-

كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة

قسم علوم الاعلام والاتصال



الموضوع: دور قنوات Bein sports في نشر الثقافة الرياضية للجمهور الجزائري

تعد الاستمارة التي بين أيديكم جزءاً من بحث يندرج ضمن مشروع مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر تخصص: اتصال وعلاقات عامة، بعنوان " دور قنوات Bein sports في نشر الثقافة الرياضية للجمهور الجزائري (دراسة ميدانية على عينة من الشباب بولاية الأغواط)", والمعلومات التي يحتويها هذا الاستبيان تعتبر ضرورية، لهذا نرجو من سيادتكم الإجابة عن جميع هذه الأسئلة بكل عناية ووضوح ووضع العلامة X على الإجابة التي ترونها مناسبة، ونحيطكم علماً أن اجابتم لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

تحت إشراف:

أدم رحمون

فضيل بن يحي

من اعداد الطالبان:

عبد الحليم بن يحي

السنة الجامعية: 2023/2022

المحور الأول: البيانات الشخصية:

1. الجنس:

أنثى ذكر

2. العمر:

أقل من 20 سنة من 20 إلى 25 سنة من 25 إلى 30 سنة

3. المستوى التعليمي:

ابتدائي متوسط ثانوي جامعي

4. المهنة:

طالب عمل حر موظف دون عمل

المحور الثاني: عادات وأنماط توجه الشباب لمشاهدة قنوات BIEN SPORTS الرياضية

5. صف علاقتك بالرياضة عموماً؟

ممارس للرياضة عموماً مشاهد للبرامج الرياضية مناصر لفرق رياضية

6. هل أنت من متابعي برامج باقة BIEN SPORTS؟

دائماً أحياناً نادراً

7. أذكر أهم البرامج التي تشاهدها على هذه الباقة؟

برنامج المؤشر برنامج كل العرب برنامج مع برنامج الحدث

8. ما هي المدة الزمنية التي تستغرقها يومياً في مشاهدة برامج BIEN SPORTS التلفزيونية؟

أقل من ساعة من ساعة إلى 3 ساعات أكثر من 3 ساعات

9. ما هي الأوقات التي تشاهد فيها باقة BIEN SPORTS التلفزيونية؟

صباحاً منتصف النهار مساءً ليلاً

10. هل تتابع باقة BIEN SPORTS التلفزيونية؟

البيت المقهى مكان العمل

11. مع من تفضل متابعة برامج BIEN SPORTS التلفزيونية؟

وحدك مع الأصدقاء مع الأسرة

12. بماذا تتميز قنوات BIEN SPORTS عن غيرها من القنوات الفضائية الرياضية؟

تقديمها كل ما هو حصري تميزها بالسبق الصحفي جودة التقديم

المحور الثالث: مساهمة قنوات BIEN SPORTS في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب

13. لماذا تشاهد قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية؟

لتنمية الثقافة الرياضية التسلية والترفيه لمعرفة كل ما هو جديد

لمشاهدة المباريات

14. هل ترى أن المعلومات التي تقدمها برامج BIEN SPORTS حول الأحداث الرياضية؟

كافية غير كافية

15. عند مشاهدتك لبرامج باقة BIEN SPORTS هل؟

استقدت من معلومات عامة كنت تجهلها تعرفت على العادات اليومية للاعبين

تعرفت على الرياضات المختلفة

16. هل تعتقد أن تغطية باقة BIEN SPORTS للأحداث الرياضية شاملة؟

نعم لا

17. هل أضافت برامج باقة BIEN SPORTS التلفزيونية معلومات لثقافتك الرياضية؟

لا نعم

18. هل تساعد برامج هذه الباقة على نشر ثقافة التشجيع المثالي لمناصري الفرق المختلفة؟

لا نعم

19. هل تعمل هذه الباقة على نشر ثقافة المحافظة على اللياقة البدنية والصحية من خلال

المواضيع المتناولة؟

لا نعم

20. هل تساعد مشاهدة المباريات على معرفة النواحي القانونية للألعاب الرياضية من خلال

باقة BIEN SPORTS؟

لا نعم

21. هل ساهمت قنوات BIEN SPORTS التلفزيونية في نشر ثقافة الروح الرياضية بين

الأندية المتنافسة؟

لا نعم