وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عمار ثليجي الأغواط

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم : علوم التسيير

تخصص : مقاولاتية

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم التسيير

دور الجامعة في دعم التوجه المقاولاتي لدى الطلبة

دراسة حالة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة عمار ثليجي الأغواط

من إعداد الطالبين:

– لقمان لعساكر

– مروى رزقي

تحت إشراف:

د. أحميدة فرحات

لجنة المناقشة:

– د. عبد الحميد نعيجات	**أستاذ محاضر –أ–**	**ممتحنا**
– د. أحميدة فرحات	**أستاذ محاضر –أ–**	**مشرفا ومقررا**
– د.عادل لعجالي	**أستاذ محاضر –أ–**	**رئيسا**

السنة الجامعية: 2021/2020

بسم الله الرحمن الرحيم

إهداء

أهدي عملي هذا إلى والدتي الحبيبة" بن عبد الواحد فريدة"، التي سقتني رحيق الحياة تعبا وسهرا وصبراً، ومنحتني من الحب والحنان ما يكفيني لمحبة الناس جمعاً، وغمرتني بدعائها حتى يسرالله لي إتمام هذه المذكرة..

إلى والدي" يوسف رزقي " الذي حبب إلى نفسي طلب العلم والمعرفة وساندني دوماً، وعلمني معنى الصبر ما يكفيني لمواصلة المشوار.

إليكما والدي العزيزين متّعكما الله بالصحة والعافية وجزاكما عني خير الجزاء،

أهدي ثمرة جهدي المتواضع حباً وبرا وطاعة الى الشموع المضيئة حولي إخوتي " محمد، وليد، امينة".

الى رفيقات دربي " خولة، ميسون، ريمة، عبير، شيماء".

الى زميلي في المذكرة " لعساكر لقمان".

الى أساتذتي بكليتي ،الى زملائي بالدراسة، إلى كل أساتذتي الذين درسوني خلال مشواري الدراسي، الى كل من ساندني في هذا العمل من قريب أو بعيد.

و الى كل من وسعهم قلبي و لم تسعهم هذه الورقة

مروى

rawpixel

إهداء

الحمد لله الذي انار لي طريقي وكان لي خير عون، إلى أغلى ما أملك في هذه الدنيا، إلى من وضعت الجنة تحت قدميها أمي الغالية " فوزية عمي سعيد ".

إلى من أدين له بحياتي، إلى من ساندني وكان شمعة تحترق لتضيء طريقي أبي العزيز " عمار لعساكر " أطال الله في عمره

إلى كل أفراد عائلتي وأخص بالذكر إخوتي: "منى، رحمة، الحاج صالح."

إلى جدي العزيز: حمو عمي سعيد .

إلى زميلتي في المذكرة: "مروى رزقي".

إلى كل الاساتذة الذين قدموا لنا يد المساعدة وكان لهم الفضل الكبير في مساندتي ووصولي الى المرحلة التي أنا فيها

إلى كل هؤلاء أهدي لكم هذا العمل المتواضع

لقمان

الشكر والتقدير

نتقدم بجزيل الشكر والعرفان الى أستاذنا المشرف **الدكتور أحميدة فرحات** الذي استحق منا كل التقدير والاحترام، والذي قدم الكثير ومازال يقدم من وقته وجهده وعلمه دون انتظار الثناء أو الشكر، مميز بحضوره، مبدع بتقديم المساعدة، رائع بخبراته وتقديم النصائح، فله البصمة الكبيرة في إنجاز هذا العمل، فمن هذا المنبر نقول لك جزاك الله خير الجزاء على توجيهاتك وملاحظاتك التي تكرمت بها علينا، فلقد كنت الأخ الكبير قبل أن تكون الأستاذ، زادك الله تواضعا وخلقا وعلما.

كما نتقدم بجزيل الشكر والعرفان للأساتذة الكرام الذين ساعدونا طوال مشوارنا الدراسي ونخص بالذكر: الدكتور عبد الحميد نعيجات، الدكتور محمد بداوي، الدكتور الهاشمي بعاج، الدكتورة أمينة ريان، الدكتور يوسف خنيش وكل الأساتذة الذين تعلمنا على يدهم ولو حرف. ونشكر الأساتذة أعضاء اللجنة على مناقشتهم لهذا الموضوع وإثرائه، والوقوف على أهم النقائص، جزاكم الله خير الجزاء على سعيكم من أجل خروج هذا العمل في أبهى صورة.

كما نتقدم بالشكر لكل عمال كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من أساتذة وعمال عامة، وقسم علوم التسيير خاصة.

وأخيرا نتقدم بالشكر إلى الزميل سالم حميم على تقديمه يد العون والمساعدة لنا.

جزاكم الله خير الجزاء على الدعم الذي قدمتموه لنا.

شكرا جزيلا.

الفهرس

المحتويات	الصفحة
إهداء	I
شكر وعرفان	III
فهرس المحتويات	IV
قائمة الأشكال	VI
قائمة الجدوال	VII
قائمة الملاحق	VIII
الملخص باللغة العربية	X
الملخص باللغة الأجنبية	XI
مقدمة	أ–ز
الفصل الأول: آليات الجامعة في دعم التوجه المقاولاتي لدى الطلبة (دراسة نظرية)	26-01
المبحث الأول: ماهية التوجه المقاولاتي	03
المطلب الأول: ماهية المقاولاتية	03
المطلب الثاني: ماهية التوجه المقاولاتي	08
المطلب الثالث: العوامل المؤثرة في التوجه المقاولاتي.	11
المبحث الثاني: أجهزة المرافقة ودعم المقاولاتية	13
المطلب الأول: أجهزة المرافقة	13
المطلب الثاني: أجهزة الدعم.	20
المطلب الثالث: التعليم المقاولاتي.	21
المبحث الثالث: الدراسات السابقة	25

الدراسة الأولى	25
الدراسة الثانية	25
الدراسة الثالثة	26
خلاصة الفصل	27
الفصل الثاني: دراسة ميدانية بكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي -الأغواط-	64-28
تمهيد	29
المبحث الأول: التعريف بالمؤسسة محل الدراسة.	30
المطلب الأول: التعريف بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.	30
المطلب الثاني: الإمكانيات المادية والبشرية.	30
المطلب الثالث: الخريطة التنظيمية للكلية.	35
المبحث الثاني: الجانب المنهجي والعملي للدراسة.	36
المطلب الأول: منطلقات بناء الدراسة الميدانية.	36
المطلب الثاني: أداة الدراسة.	40
المطلب الثالث: الجانب العملي للدراسة الميدانية.	43
المبحث الثالث: نتائج الدراسة الميدانية واختبار الفرضيات.	47
المطلب الأول: التحليل الوصفي لخصائص العينة المدروسة.	47
المطلب الثاني: تحليل نتائج نموذج الدراسة.	50
المطلب الثالث: تقييم لنموذج البنائي واختبار الفرضيات.	57
المطلب الرابع: دراسة أثر المتغيرات المعدلة واختبار الفرضية الرئيسية الثانية.	61
خلاصة الفصل.	63

خاتمة.	65
قائمة المصادر والمراجع.	67
قائمة الملاحق.	74

قائمة

الأشكال والجداول

والملاحق

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	آلية الاحتضان	17
02	الهيكل التنظيمي للمؤسسة محل الدراسة	35
03	النموذج البنائي للدراسة وفق أسلوب النمذجة بالمعادلات البنائية.	40
04	تركيبة عينة الدراسة حسب الجنس.	48
05	تركيبة عينة الدراسة حسب العمر.	48
06	تركيبة عينة الدراسة حسب المستوى الدراسي.	49
07	تركيبة عينة الدراسة حسب التخصص.	50
08	النموذج النهائي للدراسة.	58
09	نموذج اختبار الفروقات للمتغيرات المعدلة.	62

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	أنماط برامج التعليم المقاولاتي	24
02	توزيع أساتذة الكلية حسب الدرجة العلمية	32
03	توزيع أساتذة شعبة علوم التسيير –طور الماستر– حسب الدرجة العلمية	33
04	توزيع طلبة الماستر علوم التسيير حسب التخصصات	34
05	بيان تفصيلي للعبارات المكونة للاستبيان	42
06	نتائج قيم معامل الثبات ألفا كرونباخ للدراسة	43
07	وصف الاستبيانات الموجهة والموزعة على أفراد عينة الدراسة من حيث العدد	44
08	توزيع عينة الدراسة حسب الجنس	48
09	توزيع عينة الدراسة حسب العمر	48
10	توزيع عينة الدراسة حسب المستوى	49
11	توزيع عينة الدراسة حسب التخصص	50
12	مجال قبول مؤشرات جودة نموذج القياس والنموذج الهيكلي	51
13	نتائج أدلة صدق التقارب	52
14	نتائج مؤشر التوافق (Cross Loading)	55
15	نتائج مؤشر ارتباط المتغير (VC)	57
16	نتائج مؤشر معامل التحديد R^2	59
17	نتائج مؤشر معامل التحديد F^2	59
18	نتائج مؤشر معامل التحديد Q^2	60
19	نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الأولى والفرضيات الفرعية لها.	60
20	نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الثانية والفرضيات الفرعية لها.	62

الرقم	عنوان الملحق	الصفحة
01	قائمة الأساتذة المحكمين.	75
02	الاستبيان الموزع على العينة محل الدراسة.	75
03	النموذج البنائي للدراسة.	79
04	نتائج اختبار الثبات ألفا كرونباخ.	80
05	خصائص عينة الدراسة.	81
06	تركيبة عينة الدراسة.	82
07	أدلة صدق التقارب.	83
08	أدلة صدق التمايز.	85
09	نموذج الدراسة النهائي بعد توظيف أدلة صدق التقارب وأدلة صدق التمايز.	87
10	نتائج مؤشر معامل التحديد(R^2)	88
11	نتائج مؤشر حجم التأثير (F^2)	88
12	نتائج القدرة التنبؤية (Q^2)	88
13	نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الأولى.	89
14	نتائج اختبار الفرضيات الفرعية الخاصة بالفرضية الرئيسية الأولى.	89
15	نموذج الدراسة بعد اختبار الفروقات.	89
16	نتائج اختبار الفروقات (الفرضية الرئيسية الثانية والفرضيات الفرعية الخاصة بها).	90

ملخص

الدراسة

الملخص:

تهدف الدراسة إلى إبراز واقع التوجه المقاولاتي لدى الطالب الجامعي، وتحديد الدور الذي تلعبه الجامعة من أجل خلق هذا التوجه لدى الشباب، إذ تم جمع بيانات هذه الدراسة باستخدام استبيان إلكتروني تمت الإجابة عليه من طرف 79 طالب وطالبة من كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الأغواط. ومن أجل الإجابة على هذه الإشكالية تم استخدام المنهج الوصفي والتحليلي بالإضافة إلى بعض الأساليب الإحصائية المتمثلة باستخدام برنامج SPSS و EXCEL و SMART- PLS. ولقد أظهرت هذه الدراسة وجود تأثير إيجابي للجامعة على التوجه المقاولاتي من خلال المناهج التعليمية وحاضنة الأعمال لدى العينة المستهدفة، كما بينت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول التوجه المقاولاتي لدى الطلبة فيما يخص الجنس والمستوى الدراسي والتخصص والعمر.

هذا وتضمنت الدراسة جملة من التوصيات اهمها ربط دار المقاولاتية بالجامعة من خلال الدورات التكوينية المختلفة لمرافقة الطالب لإيجاد فكرة، وإنشاء مشروعه الخاص، إدراج مقياس المقاولاتية من السنة الأولى ليسانس إلى السنة الثانية ماستر.

الكلمات المفتاحية: المقاولاتية، التوجه المقاولاتي، الطالب الجامعي.

Abstract:

The study aims to highlight the reality of the entrepreneurial orientation of the university student, and to determine the role that the university plays in creating this orientation among young people. The data of this study was collected using an electronic questionnaire that was answered by 79 students from the Faculty of Economics, Commercial and Management Sciences at the University of Laghouat. In order to answer this problem, the descriptive analytical approach was used in addition to some statistical methods represented by using SPSS, EXCEL and SMART-PLS programs. This study showed a positive impact of the university on the entrepreneurial orientation through the educational curricula and the business incubator of the target sample, as indicated The results of the study: There are no statistically significant differences about the entrepreneurial orientation of the students with regard to gender, educational level, specialization and age.

The study included a number of recommendations, the most important of which is linking the Entrepreneurship House to the university through various formative courses to accompany the student to find an idea and create his own project, including the entrepreneurial scale from the first year of a bachelor's degree to the second year of a master.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurial orientation, university student.

مقدمة

تعتبر المقاولة عصب الاقتصاديات المتقدمة، ما جعلها تحتل مكانة هامة في خلق الأنشطة والمساهمة في النمو الاقتصادي والاجتماعي في العديد من البلدان. وهو ما جعل هذا المفهوم محل نقاش من طرف الباحثين والسلطات والمجتمع، لإيجاد السبل الكفيلة لتطوير وتحفيز ممارسات المقاولاتية، خصوصا لدى الأوساط الجامعية.

فهذه الأخيرة تساهم في التنمية الاقتصادية للبلد، بدرجة أنه ينظر إليها على كحل للمطالب الاقتصادية المتغيرة. رغم هذا فإن مجموعة من التساؤلات حول تعليمية المقاولاتية لا تزال قائمة.

من بين أهم الموارد التي تزخر بها الجزائر هي البنية البشرية للمجتمع، حيث تتكون من حوالي 75% شباب أقل من 30 سنة، والتي تمثل 30 مليون نسمة من بينها حوالي 2 مليون طالب جامعي، الذين يعتبرون كمورد للنهوض بالاقتصاد الجزائري، علما أنه يوجد نقص بحوالي 2 مليون مؤسسة صغيرة ومتوسطة وهذا العدد يتوافق نوعا ما مع عدد الطلبة، ونظرا لأهمية هذا النوع من المؤسسات سارعت الحكومة إلى إنشاء هياكل وأجهزة دعم تقوم بمساعدة ومرافقة الشباب لإنشاء مشاريع، من أجل تشجيعهم ودفعهم نحو مجال المقاولة وإنشاء العمل الخاص، ومحاولة تذليل الصعوبات التي تعترضهم.

فرغم المبادرات التي تم القيام بها من أجل النهوض بهذا القطاع، إلا أن دورها نسبي. حيث وبعد 23 سنة من إعتماد الجزائر لسياسات وبرامج في إطار دعم المقاولاتية وإنشاء المؤسسات الصغيرة والجهود المعتبرة المبذولة، لا زالت النتائج المرجوة من وراء هذا التوجه دون المستوى المطلوب، حيث لا يزال الاقتصاد الجزائري يعتمد على 48% من المحروقات، بينما يعتبر دور القطاع الخاص جد محدود في مجال التنمية والتشغيل.

للتقليص من هذه التبعية، ولتطوير هذا النوع من المؤسسات بكفاءة وفعالية، ينبغي انشاءها من طرف الفئة المتعلمة، والذي تمثل هذه الأخيرة العمود الفقري للمجتمع، خصوصا في مجالات تخصصها. فدخول الفئة المتعلمة لهذا المجال والاستثمار في مجالات تخصصها سيساهم من جهة في إمتصاص البطالة، ومن جهة أخرى سيساهم في التنمية الاقتصادية وحتى التنمية المعرفية والتطور التكنولوجي، فبطالة المتعلمين تعتبر بمثابة هدر لموارد المجتمع (الموارد المخصصة للإنفاق على التعليم) والتي كان من الممكن صرفها على جوانب تنموية أخرى.

وعليه فالجامعة لها دور حاسم ومهم في دفع الطلبة نحو مجال المقاولة والعمل الخاص وغرس روح وثقافة المقاولة، والتأثير على التوجهات المقاولاتية للطلبة، وبالتالي جعل المقاولة بديل مهني ممكن وسهل لما لا. لذا فقد أصبح ينظر إلى الجامعات كمسؤول رئيسي عن تكوين مقاولين ناجحين ومتمكنين.

1- إشكالية الدراسة:

من خلال ما سبق، نطرح الإشكالية التالية:

- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدور الجامعة في دعم التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط ؟

1-1- ينبثق عن التساؤل الرئيسي أسئلة فرعية، والتي تتمثل في:

1-1-1- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمنهج الجامعي على السمات الشخصية لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط؟

1-1-2- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدار المقاولاتية على السمات الشخصية لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط؟

1-1-3- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لحاضنة الأعمال على السمات الشخصية لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط؟

1-1-4-هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمنهج الجامعي على الروح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط؟

1-1-5- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدار المقاولاتية على روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط؟

1-1-6- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لحاضنة الأعمال على روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط؟

1-1-7- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمنهج الجامعي على الرغبة نحو التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط؟

1-1-8- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدار المقاولاتية على الرغبة نحو التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط؟

1-1-9- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لحاضنة الأعمال على الرغبة نحو التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط؟

2- الفرضية الرئيسية:

- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائيا لدور الجامعة في دعم التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط.

2-1- الفرضيات الفرعية:

ينبثق عن الفرضية الرئيسية فرضيات فرعية، والتي تتمثل في:

2-1-1- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمنهج الجامعي على السمات الشخصية لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط.

2-1-2- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدار المقاولاتية على السمات الشخصية لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط.

2-1-3- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لحاضنة الأعمال على السمات الشخصية لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط.

2-1-4- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمنهج الجامعي على الروح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط.

2-1-5- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدار المقاولاتية على الروح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط.

2-1-6- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لحاضنة الأعمال على الروح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط.

2-1-7- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمنهج الجامعي على الرغبة نحو التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط.

2-1-8- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدار المقاولاتية على الرغبة نحو التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط.

2-1-9- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لحاضنة الأعمال على الرغبة نحو التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط.

3- أسباب إختيار الموضوع:

- الصلة الوثيقة للموضوع بتخصصنا؛

- الاهتمام المتزايد في الآونة الاخيرة بمجال المقاولاتية؛

- الأهمية الكبيرة التي يلعبها الطالب الجامعي كمورد بشري مؤهل لإنشاء مؤسسة وتطويرها؛

- التعرف على مدى مساهمة الجامعة في تطوير التوجهات المقاولاتية للطلبة.

4- أهمية الدراسة:

- الأهمية الكبيرة الذي يحظى بها موضوع التوجه المقاولاتي بصفة خاصة والمقاولاتية بصفة عامة. وما تحققه هاته الأخيرة من دور فعال في التنمية الاقتصادية والاجتماعية؛

- توضيح الدور الذي يمكن أن تلعبه الجامعة في خلق توجه مقاولاتي نحو الأعمال الفردية؛

- تحفيز الطلبة نحو إنشاء المشاريع والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة؛

5- أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور الجامعة في دعم التوجه المقاولاتي لدى الطلبة وتتجلى هاته الأهداف فيما يلي:

- تبيان الدور العام الذي يجب أن تلعبه الجامعة لتوجيه الطلبة نحو المقاولاتية؛

- التأكيد على أهمية نشر الفكر المقاولاتي في توجيه فكر الطالب الجامعي إلى المقاولة وترسيخ روح المقاولاتية فيه؛

- تسليط الضوء على أهمية المشاريع المقاولاتية لدى خريجي طلبة الجامعة في خلق فرص عمل وإمتصاص البطالة؛

- فعالية مشاريع الطلبة المتعلمين مقارنة بمشاريع الفئة غير متعلمة من الشباب؛

- التأكيد على أن هناك آليات فعالة تساهم وترافق الطالب الجامعي لإنشاء مشروعه الخاص؛

6- حدود الدراسة:

- **الحدود الزمانية:** الموسم الجامعي 2020-2021

- الحدود المكانية: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - الأغواط-

– الحدود البشرية: استهدفت هاته الدراسة سنة أولى ماستر وسنة ثانية ماستر تخصص علوم التسيير (مقاولاتية، إدارة أعمال، تسيير عمومي، إدارة موارد بشرية). وشملت عينة الدراسة 79 طالب وطالبة، وزع عليهم الاستبيان الإلكتروني عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

7– منهج الدراسة:

اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي والتحليلي الذي يمكّن الباحث من التوصل إلى حقائق دقيقة، واستنباط العلاقات المهمة بين المتغيرات حيث:

– اعتمدنا في إعداد الجانب النظري على المنهج الوصفي الذي يتناسب مع طبيعة الدراسة وذلك من خلال الاستعانة بالدراسات والأطروحات والبحوث السابقة المتعلقة بذات الموضوع، بالإضافة إلى المقالات العلمية، المذكرات الجامعية، والمواقع الالكترونية.

– أما الجانب التطبيقي فقد تمثل في دراسة ميدانية من خلال الاعتماد على استبيان يتلاءم أكثر مع طبيعة الموضوع والذي جاءت أسئلته حسب ما جاء في الجانب النظري للدراسة. ومن أجل استخلاص وتحليل النتائج تم الاستعانة ببعض البرامج المعروفة منها: برنامج الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS.20، وبرنامج EXCEL إصدار 2010، برنامج SMART- PLS 3.

8– صعوبات الدراسة:

– ضعف الاستجابة المتوقعة من طرف عينة الدراسة (طلبة الكلية)؛

– ضيق الوقت المحدد لتحضير الدراسة واستخلاص النتائج.

9– المفاهيم الخاصة بالدراسة:

9–1– مفهوم الدور

– لغويا:

مصدره "دار" وهو مشتق من الفعل" دوُر" ويقال دور يدور تدويرا، ودور الشيء جعله على شكل دائرة، أما قاموس المعجم الوسيط في اللغة العربية المعاصرة فقد عرفه انه " مجموعة من المسؤوليات والأنشطة والصلاحيات الممنوحة لشخص او فريق يكون لو عدة ادوار".[1]

[1] معجم المعاني لكل رسم معنى متوفر على الموقع التالي: **https://almaany.com**، اطلع عليه يوم 15/06/2021 الساعة 10:15.

– اصطلاحا:

يستخدم مصطلح الدور في علم الاجتماع و علم النفس و الأنثروبولوجيا بمعاني مختلفة، فينطلق كمظهر للبناء الاجتماعي على وضع اجتماعي معين، يتميز بمجموعة من الصفات الشخصية. حيث عرفه لينتون "أنه المظهر الميكانيكي للسير على الحقوق و الواجبات".[1]

9-2- مفهوم التوجه:

– لغويا:

اتجه، يتجه، اتجاها اليه، أقبل عليه بوجهه.[2] ويقال التوجه أو الموقف النفسي أو الموقف الفردي أو الميول الفردي، وهو مدى الشعور الايجابي أو السلبي المرتبط ببعض الموضوعات السيكولوجية.[3]

– اصطلاحا:

لقد عرفه معجم المصطلحات الإعلامية على أنه "حالة من الاستعداد أو التأهب العصبي و النفسي، تنتظم من خلاله خبرة شخص، وتكون ذات تأثير توجيهي أو ديناميكي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات والمواقف التي تستثير هذه الاستجابة."[4]

9-3- مفهوم الطالب:

– لغويا:

الطالب هو: التلميذ من مراحل التعليم الإعدادي والثانوي والعالي، طلبة وطلاب، جاء في الحديث الشريف:(صنفان لا يشبعان: طالب علم وطالب مال).[5]

– اصطلاحا:

هو الشخص المتلقي أو المرسل إليه الذي يعمل كل من الاستاذ والمنهاج على مخاطبته والتأثير فيه باتجاه معين في زمن محدد وكيفية مرسومة، بغية تحقيق أهداف مقصودة.[6]

---

[1] محمد عاطف غيث، قاموس علم الاجتماع، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2016، ص 46.

[2] على بن هادية و اخرون ، القاموس الجديد للطالب: معجم عربي مدرسي الفبائي، ط 7، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1991، ص9.

[3] سمير جاد، معجم المصطلحات المعاصرة في العلوم الانسانية: الشامل بمصطلحات علم النفس والتربية وعلم الاجتماع والفلسفة ومناهج البحث وعلوم البيئة المعلوماتية، مكتبة الانجلو مصرية، القاهرة، 2015، ص 29.

[4] محمد جمال الغار، معجم المصطلحات الاعلامية: اول معجم شامل في كل المصطلحات الاعلامية المتداولة في العالم وتعريفها، دار اسامة للنشر والتوزيع، الاردن، 2014، ص 16.

[5] علي بن هادية واخرون، مرجع سبق ذكره، ص 599.

[6] حارث عبود، الاتصال التربوي، ط1، دار وائل للنشر، 2009، ص 222.

9-4- مفهوم البطالة:

يمكن تعريف البطالة أنها عدم القدرة على تحقيق التشغيل الكامل للأفراد سواء تم ذلك لعدم توافر فرص العمل الكافية للراغبين في العمل، أم تم ذلك بمحض اختيار الأفراد الناجم عن زهدهم في العمل.[1]

9-5- تعريف المرافقة:

هي عبارة عن خدمة تقدمها هيئات متخصصة تهدف إلى مساعدة أصحاب المشاريع الجديدة في عملية الإنشاء التي تعتبر مرحلة حساسة في حياة المشروع وتحتاج إلى الكثير من الخبرات.[2]

9-6- مفهوم الجامعة:

هي كلمة لاتينية تعني مجتمع من المعلمين والمتعلمين، وهي عبارة عن مؤسسة للتعليم العالي والبحث تمنح درجات أكاديمية في مختلف المواد، كما توفر كلاً من التعليم الجامعي والدراسات العليا.[3]

9-7- مفهوم التعليم:

- لغويا:

كما ورد في لسان العرب يشتق من علم بالشيء: أحاطه وأدركه، وعلّمه العلم والصنعة تعليما وعلاما، جعله يتعلمها، ومن معانيه الإتقان فيقال علم الأمر وتعلمه أي أتقنه، وعلمت الشيء بمعنى عرفته وخبرته.[4]

- اصطلاحا:

تعرفه موسوعة المعارف التربوية هو ترتيب وتنظيم للمعلومات لإنتاج التعلم، ويتطلب ذلك انتقال المعرفة من مصدر إلى مستقبل، وتسمى هذه العملية بالإتصال. ونتيجة لأن التعليم المؤثر يعتمد على مواقف ومعرفة متجددة، فإن الحصول على تعليم فعال يستوجب تحقيق عملية اتصال فعالة بين أطراف العملية التعليمية، ويمكن أن تكون الوسائل التعليمية والتكنولوجية من العوامل المهمة في زيادة فعالية عملية الاتصال.[5]

---

[1] طارق عبد الرؤوف ،ظاهرة البطالة وانعكاساتها السلبية على الفرد والاسرة والمجتمع ودور الدولة في مواجهتها، ط 2، دار البازودي، العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2015، ص 10.

[2] محمد قوجيل، محمد حافظ بوغابة، المرافقة في انشاء المشاريع الصغيرة، تحليل نظري واسقاط على الواقع الجزائري، الملتقى الدولي حول المرافقة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2011، ص 4 و 5.

[3] معجم المعاني لكل رسم معنى متوفر على الموقع التالي: https://almaany.com، مرجع سبق ذكره.

[4] مهدي التميمي، **مهارات التعليم :دراسات في الفكر و الأداء التدريسي**، الطبعة الأولى، دار كنوز المعرفة، الأردن، 2007، ص 19.

[5] موسوعة المعارف التربوية، الطبعة 1 ، عالم الكتب، القاهرة، 2007، ص 108.

الفصل الأول: آليات الجامعة في دعم التوجه المقاولاتي لدى الطلبة (دراسة نظرية)

تمهيد:

تعتبر المقاولاتية من المفاهيم الشائعة الانتشار في وقتنا الحالي نظرا لاهتمام الحكومات بتطويرها وبالأخص الاهتمام بالمقاولين من خلال المناهج التعليمية وانتهاج آليات بغية الحد من البطالة وذلك بالاعتماد على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي حققت نجاحا كبيرا ونظرا لأهميتها في تنمية الاقتصاد من خلال مساهمتها في توفير مناصب شغل، ومن أجل الإحاطة بالموضوع ارتأينا أن نتعرف في هذا الفصل على المقاولاتية وأهم المناهج التي تتبعها الجامعة لدعم التوجه المقاولاتي من خلال إدراج ثلاث مباحث :

- المبحث الأول: ماهية التوجه المقاولاتي.
- المبحث الثاني: أجهزة المرافقة ودعم التوجه المقاولاتي.
- المبحث الثالث: الدراسات السابقة.

المبحث الأوّل: ماهية التوجّه المقاولاتي

يعتبر التوجه المقاولاتي وإنشاء المقاولات ضرورة ملحّة لإحداث التنمية بكل أبعادها الاقتصادية والاجتماعية والبشرية، حيث أصبح التوجه المقاولاتي اليوم في المجتمعات المتقدمة الشغل الشاغل للجميع ومطلب اجتماعي، كون المبادرات المقاولاتية أصبحت توجه اهتمامها للقضاء على الفوارق الاجتماعية عن طريق توجيه الاقتصاد لتلبية وإشباع الحاجات التي يعبر عنها المجتمع في مختلف الجوانب بهدف خلق العدالة الاجتماعية، بالرغم من ذلك تبقى نسبة إقبال الشباب الجزائري خريجي الجامعات على عالم المقاولاتية ضئيل، حيث يتوجه معظمهم للبحث عن الوظائف المستقرة أكثر من ميولهم لإنشاء أعمالهم الخاصة، بالرغم من التزايد المستمر لمعدل البطالة في فئة خريجي الجامعات، ما يدعونا للبحث في مشكلة التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين

سنحاول من خلال هذه الدراسة معرفة أهم محددات نية الطلبة الجامعين في التوجه المقاولاتي.

– المطلب الأوّل: ماهية المقاولاتيّة

قبل التطرق لمفهوم المقاولاتية لابد من توضيح لمفهوم المقاول وأهم الخصائص التي يتميز بها.

1– تعريف المقاول

تمّ التعرّض إلى مسألة المقاولة من الناحية النظرية من عديد رواد الاقتصاد مثل: كانت يون، ساي، شوم بيتر، بيتر دراكر، حيث أن هؤلاء كانوا من الأوائل الذين أشاروا إلى تحول الاقتصاديات الحديثة من اقتصاد التسيير–eco) mangment) إلى اقتصاد مقاولين (eco d'entrepreneurs)، إذ اعتبروا المقاول بأنه: "الشخص المبدع الذي يقوم بجمع وتنظيم وسائل الانتاج، بهدف خلق منفعة جديدة".[1]

– كما عرّف Schumpeter المقاول بأنه: "الشخص المبدع الذي يقوم باستخدام الموارد المتاحة بطريقة مختلفة، كما يعتمد على الاختراعات والتقنيات المبتكرة من أجل الحصول على طرق وتوليفات جديدة تتمثل في: (صنع منتج جديد،

[1] الجودي محمد علي، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي، دراسة حالة على عينة من طلبة الجلفة، مذكرة ماستر، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2014–2015، ص06.

إستعمال طريقة انتاج جديدة، اكتشاف قنوات توزيع جديدة في السوق، اكتشاف مصادر جديدة للمواد الأولية أو المواد نصف المصنعة، إنشاء تنظيمات جديدة)".[1]

- وعرّف Filion 1988 المقاول بأنّه: "هو شخص مبدع، يتميّز بالقدرة على تحديد الأهداف وتحقيقها. والبحث عن فرص الأعمال باعتدال وبإبداع رغم أنّها محفوفة بالمخاطر، وهذا لمواصلة المقاولة".[2]
- يعرفه John Baptiste Say على أنّه: "الوكيل الاقتصادي الذي يوحد جميع وسائل الإنتاج ، والقوى العاملة للفرد ورأس المال أو أرض الآخرين ، والذي يجد في قيمة المنتجات نتائجه من توظيفهم، وإعادة التكوين من كامل رأس المال الذي يستخدمه وقيمة الأجر والفائدة والإيجارات التي يدفعها وكذلك الربح الذي يعود إليه"[3].
- وكما عرفه P. Drucker على أن المقاول: "هو الذي ينظم وينفذ الفرص، وهو الذي يحصل على الموارد والعمالة والمواد والموجودات الأخرى بتوافق لجعل قيمتها أكبر من ذي قبل "[4]
- فيما حصر Mintzberg مفهوم المقاول من خلال تقسيمه إلى أربعة أقسام :

* المقاولين ذوي الإمكانية؛

* المقاولين الذين لديهم النية لإقامة مشروع؛

* المقاولين الفعليين؛

* مقاولين ليست عندهم النية لبدء وإنشاء مشروع جديد[5]

2- خصائص المقاول

لقد تم وضع هذه الصفات في مجموعات (الخصائص الشخصية، الخصائص السلوكية، الخصائص الإدارية) ليسهل فهمها و ربطها وذلك كما يلي:

---

[1] الجودي محمد علي، مرجع سبق ذكره.

[2] Louis jacques Filion , Le champ de l'entrepreneuriat: historique, évolution, tendances, revue internationale P.M.E, Volume 10, Number 2, 1997, p151.

[3] https://www.economicsdiscussion.net/entrepreneurs/entrepreneur-definition/31954 , (02/02/2021), 15 :40.

[4] محمد جودت ناصر وغسان العمري، قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد 20، العدد الرابع، 2010، ص 40.

[5] لامية وردية و زرواطي نورة، تقييم دور المرافقة المقاولاتية في دعم وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، مذكرة ماستر تخصص إدارة أعمال، جامعة الجيلالي بونعامة، خميس مليانة، 2019، ص 10.

2-1- الخصائص الشخصية: حسب R.Papin هناك تعدد وتنوع كبير في الجوانب الواجب توفرها لدى المقاول الناجح، فليس بالإمكان اقتراح صفة تسمح بالقول أنه لدى شخص ما مزايا المقاول الناجح أم لا، ولكن هناك حد أدنى من الصفات التي ينبغي توفرها لدى الشخص صاحب الفكرة والتي يمكن حصرها فيما يلي:

- الطاقة والحركية: سلوك ضروري لا يمكن الاستغناء عنه لأن عملية إنشاء مؤسسة تتطلب بذل جهد معتبر والوقت الكافي والطاقة اللازمة لإنجاز الأعمال؛
- القدرة على احتواء الوقت: ينبغي على صاحب الفكرة القيام بتطوير مجموعة من الأنشطة في الحاضر، والتي لن يكون لها أي أثر إلا لاحقا، فلا يمكن تصور نجاح مؤسسة دون التفكير في المستقبل وتحديد الرؤية على المدى المتوسط والطويل؛
- القدرة على حل مختلف المشاكل: فقد تواجه المقاول عدة عقبات وهذا ما يفرض عليه محاولة حلها واللجوء في بعض الأحيان إلى أطراف أخرى ومع ذلك لا يجب نقل كل المشاكل إلى استشاري ما، لأنه قد يشكل له مشكلة لا يكون كذلك بالنسبة إلى استشاري أو مساعد؛
- تقبل الفشل: يشكل الفشل جزءا من النجاح، وبالنسبة للمقاول الفشل والخطأ هي مصادر لاستغلال فرص جديدة، وبالتالي تحقيق نجاحات مستقبلية؛
- قياس المخاطر: ينبغي أن يواجه المخاطر التي تواجهه في المستقبل وأن لا يعتمد على الحظ الذي نادرا ما يتكرر، فالنجاح يأتي نتيجة لجهود طويلة وعمل دائم وتقييم مستمر للنشاط؛
- التجديد والإبداع: فلاستمرار المؤسسة يجب أن تتطور من ناحية منتجاته أو هياكله أو مخططها الاجتماعي، لهذا تنشأ ضرورة للانفتاح على التجديد والتطوير، وهذا ما يتطلب قدرة على التحليل واستعداد للاستماع وتوفير الطاقة اللازمة للاستجابة للتوجهات الجديدة التي ستكون مفاتيح تطوير المؤسسة؛
- الثقة بالنفس: فيها يجعل المقاول أعماله ناجحة، حيث يملك شعورا متفوقا وحساسا بأنواع المشاكل المختلفة بدرجات أعلى، إذ أظهرت الدراسات أن المقاولين يملكون الثقة بالنفس وقدرة على ترتيب المشاكل المختلفة وتصنيفها و التعامل معها بطريقة أفضل من الآخرين.[1]

2-2- الخصائص السلوكية: يمتلك المقاول نوعين من المهارات وهي:

[1] صندرة سايبي، سيرورة إنشاء المؤسسة وأساليب المرافقة، دار المقاولاتية، جامعة قسنطينة، الجزائر، 2010 ، ص ص 8-9.

2-2-1- المهارات التفاعلية: "Interaction Skills ": وتمثل مجموعة المهارات من حيث بناء وتكوين علاقات إنسانية بين العاملين والإدارة والمشرفين على الأنشطة والعملية الإنتاجية، والسعي لخلق بيئة عمل تفاعلية تستند إلى التقدير والاحترام والمشاركة في حل المشكلات ورعاية وتنمية الابتكارات، فضلا عن تحقيق العدالة في توزيع الأعمال وتقسيم الأنشطة وإقامة قنوات اتصال متفاعلة تضمن سير العمل بروح الفريق الواحد، وهذه المهارات توفر الأجواء لتحسين الإنتاجية وتطوير العمل.

2-2-2- المهارات التكاملية "Intégration Skills": المقاولون يسعون باستمرار إلى تنمية مهاراتهم التكاملية بين العاملين، حيث تصبح المؤسسة أو المشروع وكأنه خلية عمل متكاملة وتضمن إنسانية الأعمال والفعاليات بين الوحدات والأقسام.[1]

2-3 الخصائص الإدارية: تشتمل على تشكيلة أو توليفة متنوعة من المهارات نذكر منها ما يلي:

2-3-1- المهارات الإنسانية: تمثل المهارات الخاصة بالتعامل الإنساني والتركيز على إنسانية العاملين، ظروفهم الإنسانية وتهيئة الأجواء الخاصة بتقدير واحترام الذات فضلا عن احترام المشاعر الإنسانية والكيفية التي يتم فيها والاجتماعية و استثمار الطاقات خلال بناء بيئة عمل تركز على الجانب السلوكي والإنساني.

2-3-2- المهارات الفكرية: وتتطلب إدارة المشروعات مجموعة المهارات الفكرية وامتلاك المعارف والجوانب العلمية والتخطيطية والرؤيا لإدارة مشروعه والقدرة على تحديد السياقات والنظم وصياغة الأهداف على أسس الرشد والعقلانية.

2-3-3 المهارات التحليلية: وتهتم بتفسير العلاقات بين العوامل والمتغيرات المؤثرة حاليا ومستقبليا على أداء المشروع وتحليل الأسباب وتحديد عناصر القوة والضعف الخاصة بالبيئة الداخلية للمشروع، عناصر الفرص والتهديدات المحيطة بالمشروع في بيئته الخارجية، تحديد أثر ذلك على المركز التنافسي للمؤسسة، سلوكيات المنافسين وتصورا لسلوكيات المستهلكين وأثر ذلك على الحصة السوقية للمشروع، والجوانب المالية والمحاسبية والإنتاجية والتسويقية وغير ذلك.

2-3-4 المهارات الفنية (التقنية): وتتمثل في المهارات الأدائية، ومعرفة طبيعة العلاقات بين المراحل الإنتاجية، والمهارات التصميمية للسلع، ومعرفة كيفية أداء العديد من الأعمال الفنية خاصة فيما يتعلق بتصميم المنتج وكيفية تحسين أدائه وكل ما يرتبط بالجوانب التشغيلية.[2]

[1] حمزة لفقير، تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولة، مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في علوم التسيير تخصص المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة بومرداس، الجزائر، 2009 ، ص 27.

[2] حمزة لفقير، مرجع سبق ذكره، ص 28.

3- تعريف المقاولاتيّة

تعرّف المقاولاتية على أنّها: "سيرورة يمكن أن نجدها في مختلف البيئات بأشكال مختلفة، تقوم بإدخال تغييرات في النظام الاقتصادي عن طريق ابداعات قام بها أفراد و منظمّات، هذه الابداعات تخلق مجموعة من الفرص الاقتصادية،

و تكون نتيجة هذه السيرورة خلق الثورة الاقتصاديّة، والاجتماعيّة للأفراد والمجتمع ككل".[1]

- كما تعرّف على أنها: " نوع من السلوك يتمثل في السعي نحو الابتكار، تنظيم وإعادة تنظيم الآليات الاقتصادية والاجتماعية من أجل استغلال موارد وحالات معيّنة، تحمل المخاطرة وقبول الفشل، إنه مسار يعمل على خلق شيء ما مختلف والحصول على قيمة بتخصيص الوقت والعمل الضروري، مع تحمّل الاخطار المالية، النفسية والاجتماعية المصاحبة لذلك، والحصول على نتائج في شكل رضا مالي وشخصي".[2]

- وقد عرّفها Alain Fayol على أنها: "حالة خاصة، يتم من خلالها خلق ثروات اقتصادية واجتماعية لها خصائص تتصف بعدم التأكد أي تواجد الخطر، والتي تدمج فيها أفراد ينبغي أن تكون لهم سلوكيات ذات قاعدة تتخصص بتقبّل التغيير وأخطار مشتركة والأخذ بالمبادرة والتدخل الفردي".[3]

- ويعرفها بيتر دراكر(1985) P.Drucker أنها: "هي فعل الإبداع الذي يتضمن النظر للتغيير على أنه فرصة لإعطاء الموارد المتاحة حاليا القدرة على خلق قيمة جديدة". [4]

- كما عرّفها البروفيسور Howard Stevenson بجامعة Harvard بأنها: "عبارة عن مصطلح يغطّي التعرف على فرص الأعمال من طرف أفراد أو منظمات ومتابعتها وتجسيدها".[5]

---

[1] لفقير حمزة، روح المقاولة وانشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر-دراسة حالة مقاولي ولاية برج بوعريريج-، أطروحة دكتوراه في علوم التسيير، جامعة بومرداس، 2017، ص23.

[2] بيبي وليد وآخرون، المسؤولية الاجتماعية وتخطيط الاعمال بالمشاريع المقاولاتية – دراسة تجريبية على عينة من المؤسسات الصغيرة و المتوسّطة الجديدة بالجزائر، مجلة المالية وحوكمة المؤسسات، المجلد 1، العدد 1، جوان 2017، ص05.

[3] خدري التوفيق، حسين بن الطاهر، المقاولة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية، الملتقى الوطني حول واقع وأفاق النظام المحاسبي والمالي، في المؤسسات ص و م في الجزائر، جامعة الوادي، 06/05 ماي 2013، ص 5.

[4] Sarimah Hanim, Aman Shah, Abdul Rachid Mohamed Ali, ENTREPRENEURSHIP, second edition, OXFORD Fajar, Kuala Lampur, Malaysia, 2010, p09.

[5] أشواق بن قدور، أهمية نشر ثقافة المقاولة وانعاش الحس المقاولاتي في الجامعة، مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية، المركز الجامعي لتمنراست، معهد الحقوق، العدد 11، جانفي 2017، ص348.

- وكذلك يعرّفها المشرّع الجزائري المقاولة بموجب المادّة 549 من القانون المدني على أنها: "عقد يتعهد بمقتضاه أحد المتعاقدين أن يضع شيئا أو أن يؤدي عملا مقابل أجر يتعهد به المتعاقد الآخر".[1]

– المطلب الثاني: ماهية التوجه المقاولاتي.

– مفهوم التوجه المقاولاتية:

يعرف التوجه المقاولاتي على أنه: "الرغبة والاستعداد للعمل الشخصي المستقل والابتكار، أخذ المخاطرة، إضافة إلى القيام بأنشطة المبادأة عند مواجهة الفرص في السوق".[2]

ويؤكد ذلك Covin و Miller بوصفهما للتوجه المقاولاتي على أنه: " أن تشارك في المنتجات المبتكرة، أن تقوم بالمشاريع المحفوفة بالمخاطر إلى حد ما، وأن تكون موجه نحو الاستباقية أو المبادأة"[3]

- هذا ويعتبر التوجه المقاولاتي المفهوم الأهم في صنع استراتيجية المؤسسة، حيث يشير أساسا إلى أساليب اتخاذ القرار، الممارسات، العمليات، السلوكيات، التي تدفع إلى الدخول إلى أسواق جديدة أو قائمة من خلال منتجات جديدة أو قائمة. ومن خلال ما سبق يمكن أن نعرّف التوجه المقاولاتي على أنه: رغبة وإرادة الفرد واتجاهه نحو العمل الخاص الحر أو المبادرة الفردية، والذي يتجسد أساسا في عملية إنشاء مؤسسة خاصة أو مشروع خاص وذلك حسب جملة من الظروف المحيطة.[4]

2 – محددات التوجه المقاولاتي

2–1– الاتجاهات: تقسم المدرسة الإدراكية في علم النفس الاجتماعي الاتجاهات إلى ثلاث عناصر:

- المكون الإدراكي المعرفي؛
- المكون العاطفي الوجداني؛

[1] رحّال علي، بعيط أمال، واقع المقاولاتية في الجزائر –دراسة تحليلية–، مجلة الاقتصاد الصناعي، العدد11، ديسمبر 2016، ص167.

[2] مجدي عوض مبارك، الريادة في الاعمال، عالم الكتاب الحديث، للنشر والتوزيع، الاردن، 2010، ص 204.

[3] Michael, F Anouk, B. and Rogier , Psychological success factors of small scale businesses in Namibia: the roles of strategy process, entrepreneurial orientation and environment, Journal of developmental entrepreneurship, Vol 7, N° 3, October 2002, p 263.

[4] Zulkifli, M, Rosli, Entrepreneurial Orientation and Business Success of Malay Entrepreneurs : Religiosity as Moderator, International Journal of Humanities and Social Science , Vol 3 ,No 10, May 2013, p265.

- المكون الإعتزامي أو السلوكي أو النزعة السلوكية نحو القيام بالفعل.

ولذلك يتخذ الباحثون عدة مسارات في تعريفهم للاتجاهات، فمنهم من يركز على المكون العاطفي في تعريفه، حيث يعرف على أنه ذلك التعبير عن الشعور الداخلي الذي يعكس قرار الشخص حول شيء معين مثل سلعة أو خدمة ما أو فكرة ما، كأن يكون شعورا مفضلا أو غير مفضل، مهم أو غير مهم، أو ميالا لبعض الأشياء أو غير ميال لها، وهناك من يركز على المكون الإدراكي فيعرفها على أنها حالة من الاستعداد الذهني والعصبي تنظم من خلال الخبرات السابقة ولها تأثير موجه أو حركي على استجابة الفرد نحو كل الأشياء والمواقف المرتبطة بها[1]. وهناك من يراعي كل المكونات في تعريفه ويرى أن الاتجاهات هي ميول الفرد أو نزوعه المكتسب في استجابته الإيجابية أو السلبية حيال فرد أو سلوك أو اعتقاد أو منتج ويعد التعريف الأكثر شمولا من التعارف السابقة. ويتضح أن الاتجاهات عبارة عن استعداد مكتسب للفرد، وأنها تؤثر على ردود فعل الشخص تجاه الأشياء المحيطة به فالاتجاهات التي يحملها الفرد عن شيء معين ستؤثر على قراره تجاه هذا الشيء، فإذا كان الشخص يحمل اتجاهات إيجابية نحو فكرة معينة فإننا يمكن أن نتوقع أنه أكثر ميلا لتطبيق هذه الفكرة من بين البدائل المتعددة، أما إذا كان يحمل اتجاهات سلبية عن فكرة معينة فإنه يمكن أن نتوقع أن هذه الشخص سيكون ميالا لعدم تبني هذه الفكرة.[2]

2-2 المعايير الذاتية:

تعبر المعايير الذاتية عن تقييم الضغوط الاجتماعية أو العوامل الاجتماعية على الأفراد لأداء سلوك معين من عدم أداءه من طرف مجموعات أو أشخاص آخرين[3] ،فهي تشير إلى مدى اعتقاد الفرد بأن المرجعيات الهامة بالنسبة له(أشخاص أو مجموعات أخرى)، يعتقدون بأنه يجب أداء سلوك معين أو لا، كما تعرف على أنها تصورات أو اعتقاد الفرد أن معظم الأشخاص المهمين بالنسبة له، لها اعتقاد أنه لا ينبغي له إجراء سلوك معين مشكوك فيه ويمكن اعتبارها البيئة الاجتماعية أو الضغوط على الفرد وبالتالي على نيتهم السلوكية والتصورات التي يحملها الفرد على أن المجموعات المرجعية توافق أو لا توافق على أداء سلوك معين.[4]

2-3 روح المقاولاتية:

[1] السيد منير، حسن على، الصورة الذهنية لدى المستهلكين السعوديين عن السلع الاستهلاكية المصنعة محليا مقارنة بالسلع المستوردة الإدارة العامة، العدد 68 ، 1990، ص151.
[2] السيد منير، حسن علي، مرجع سبق ذكره، ص 154.
[3] Nazahah Abd Rahim, Sutina Junos, THE HALAL PRODUCT ACCEPTANCE MODEL FOR THE RELIGIOUS SOCIETY, Business & Management Quarterly Review, Vol 3, No 1, 2012, P 17-25.
[4] Hayat,M,A, Ahmed,N, factors, affecting halal pureshase intention-evidence from pakistan's halal food sector, the 4th global Islamic marketing conferences, Istanbul, may 2013, P29-30.

تتمثل روح المقاولاتية في مجموعة من القيم التي يتحلى بها فرد ما كالمبادرة، الآخذ بالأخطار، الإبداع وكل ما يتعلق بتحقيق الآهداف، بالإضافة إلى المسؤولية والرغبة في التغير، حيث يعد السلوك المقاولاتي أو الفعل المقاولاتي نتيجة للروح المقاولاتية للفرد، فإنشاء مؤسسة تتطلب شخص له رد فعل إيجابي اتجاه الأخطار وقبولها لها، وتوجه نحو الفرص وكذلك قدرات على المبادرة وعلى حل المشاكل[1]. فروح المقاولاتية هي عملية التعرف على الفرص وجمع الموارد الكافية ذات الطبيعة المختلفة من أجل تحويلها إلى مؤسسات، حيث ترتبط روح المقاولاتية بالدرجة الأولى بأخذ المبادرة والعمل والانتقال للتطبيق، فالأفراد الذين يتمتعون بروح المقاولاتية يمتلكون العزيمة على تجريب أشياء جديدة، أو على إنجاز الأعمال بطريقة مختلفة [2]

2-4 التعليم المقاولاتي:

أوضحت عدة كتابات أن التعليم والتدريب المقاولاتي هو من بين العوامل المحددة للتوجه المقاولاتي للإفراد، وأنه لا يوجد مقاولين بالفطرة، فالمقاولتية ما هي إلا نظام يخضع للتعليم والتأهيل كغيره من المجالات[3]، حيث تعتبر جهود التعليم والتدريب إحدى مصادر الدعم للنظرة التي تقول أن الفرد يمكن أن يتعلم ليصبح مقاولا بشكل أكبر، فهناك إمكانية خلق وتنمية الدافع إلى الإنجاز من خلال التعليم والتدريب، ومن الأساليب التي يمكن استخدامها للتأثير في سلوك الأفراد وتعميق التوجه المقاولاتي، والدافعية نحو إنشاء مؤسسة، أسلوب لعب الأدوار، وإدارة العلاقات الشخصية، ومهارات التأثير في الآخرين، وأساليب حل المشكلات بصورة إبداعية، لتعزيز الجانب المقاولاتي لدى الأفراد[4]، فالمدخل التعليمي في السلوك المقاولاتي يقوم على افتراض أن تعليم المقاولاتية ومدى وجود البرامج التعليمية والتدريبية، في الجامعات والمعاهد والمراكز التدريبية في أي مجتمع يؤدي إلى إيجاد توجه مقاولاتي فاعل لدى الأفراد، وهم في مرحلة سن مبكرة الشيء الذي ينعكس على طموحاتهم المقاولاتية في المستقبل ويعززها، ويثير دافعيتهم للعمل والإنجاز والمبادرة[5].

2-5 الرغبة نحو التوجه المقاولاتي:

[1] Ahmad Jamal, Syadiyah Abdul Shukor., Antecedents and outcomes of interpersonal influences and the role of acculturation: The case of young British-Muslims, Journal of Business Research, Article in press, 2013, P1-9.

[2] بدراوي سفيان، ثقافة المقاولة لدى الشباب الجزائري المقاول، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة تلمسان، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم العلوم الاجتماعية، 2015، ص 36.

[3] زيدان عمروا علاء الدين، ريادة الأعمال: القوة الدافعة للاقتصاديات الوطنية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، جامعة الدول العربية، 2007، ص 117.

[4] مجدي عوض مبارك، التربية الريادية والتعليم الريادي: مدخل نفسي سلوكي، عالم الكتب الحديث، الأردن، 2011، ص 78.

[5] الجودي محمد علي، مرجع سبق ذكره، ص 241.

تعرف الرغبة على أنها مسار أو خط الحركة التي ينوي الفرد متابعته من أجل القيام بسلوك أو تصرف ما، ويعتبر الهدف من دراسة النية السلوكية للطلبة نحو التوجه المقاولاتي هو التعرف على ما يمكن أن تكون عليه الأنماط السلوكية للطلبة في المستقبل تجاه الفعل المقاولاتي، وما يميز هذه الطريقة عن الأساليب الأخرى في التنبؤ بالسلوك اعتمادها على المعلومات المستمدة مباشرة من الطلبة أنفسهم، ولهذا يمكن اعتبار النية السلوكية للطلبة حالة ذهنية تسبق الفعل المقاولاتي وتحدده.[1]

– المطلب الثالث: العوامل المؤثرة في التوجه المقاولاتي.

يختار الفرد المسار الوظيفي المقاولات نتيجة لنظرته الإيجابية ورغبته في العمل المقاولاتي (الرغبة في تحقيق الذات الاستقلالية..)، وكذا النتائج المتوقعة من استغلال الفرص، إضافة إلى بعض النزعة الفردية اتجاه هذا العمل.[2]

وفي هذا الصدد يمكن تسليط الضوء على أهم العوامل والمتغيرات الأساسية المؤثرة في النية، للشروع في الأعمال المقاولاتية فيما يلي:

1– تأثير الأهل والأقارب:

من خلال الضغط الاجتماعي الممارس على الفرد لانتهاج سلوك معين، حيث أوضحت دراسة Kolveried على جملة من الطلاب النروجيين أن النية المقاولاتية ترتبط بشكل كبير مع المعايير الاجتماعية، ومن تأثير الأهل والأصدقاء.[3]

2– الفعالية الذاتية:

المعتقدات الذاتية بأن الناس لديهم القدرة الخاصة لأداء مهمة معينة، فهي إذا انعكس ثقة الفرد في تفكيره حول قدرته على تحقيق سلوك معين. حيث أثبتت دراسة Zaidatol Akmaliah من خلال عينة مكونة من 1554 طالب في ماليزيا أن إدراك الطالب لفعاليته الذاتية المقاولاتية يوثر بشكل كبير في اختياره وتوجهه الوظيفي المقاولاتي.[4]

3– مدى تعرض الطالب الجامعي لدراسة موضوعات تتعلق بالمقاولاتية:

[1] مجاهدي فاتح، دراسة تأثير الاتجاهات نحو بلد منشأ المنتج وعلامته التجارية على تقييم المستهلك الجزائري للمنتجات المحلية والأجنبية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3، ص 1.

[2] Dave, V, An Effectuation Measure of Entrepreneurial Intent, journal of Procedia - Social and Behavioral Sciences 169, 2015, p 133.

[3] TOUNÉS, A, et ali, (2014), L'intention entrepreneuriale des étudiants tunisiens, 12 ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME ,Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriatet PME, Agadir, Maroc.

[4] Zaidatol A, and Lope , Entrepreneurship as a Career Choice: An Analysis of Entrepreneurial Self-Efficacy and Intention of University Students, European journal of social sciences , 2009, Vol 9, N° 2, p 339.

حيث بيّنت الدراسات أن الطلبة الدارسين لمقاييس أو مواضيع ذات صلة بإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة أو المشاريع المقاولاتية تكون لديهم نية وتوجه مقاولاتي أحسن من غيرهم، ومن ذلك دراسة Varela and jimenez من خلال اختيار مجموعة من الطلاب الذين تابعوا خمسة برامج متميزة في ثلاث جامعات كولومبية. حيث أثبتت أن أعلى النتائج المستخرجة بشأن مؤشرات النية المقاولاتية والتوجه الوظيفي المقاولاتي كانت لدى الجامعات التي استثمرت في التدريب و الدعم المقاولاتي والتي قامت بتقديم وتدريس برامج مقاولاتية للطلبة[1]. كما بينت دراسة vasiliadis & poulios أن التعليم المقاولاتي يخلق نظرة ايجابية لدى الأفراد وحتى المقاولين إضافة إلى إعطاء مساهمة على أن المقاولاتية يمكن أن تكون خيارا مهنيا بديلا وجيدا لخريجي الجامعة.[2]

[1] José, Land Warren , (2013), An examination of the relationship between manager self-efficacy and entrepreneurial intentions and performance in mexican small businesses, Contaduría y Administración, 58 (3), Julio, septiembre, p 67.
[2] Verni Y, Ismail et al, (2015), The Portrait of Entrepreneurial Competence on Student Entrepreneurs, journal of Procedia Social and Behavioral Sciences 169 , p 180.

– المبحث الثاني: أجهزة المرافقة ودعم التوجه المقاولاتي

تسعى الجزائر على غرار العديد من الدول جهود معتبرة بغرض النهوض بقطاع المقاولاتية وانشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الذي يعتبر الحل الامثل مع وضعيتها الاقتصادية والاجتماعية والسياسية لحل مشكلة البطالة وامتصاصها وتشجيع المبادرة والمواهب الشابة، وذلك من خلال هيئات دعم ومرافقة حاملي المشاريع من اجل تطبيق افكارهم على ارض الواقع.

– المطلب الأول: أجهزة المرافقة

تتعلق المرافقة بسيرورة تعمل على نقل شخص ما من حالة لأخرى والتأثير عليه من أجل اتخاذ قرارات، ومن أجل تحديد أدق لطبيعة المرافقة، سنقوم بتحديد مختلف الأجهزة التي تتمثل في ما يلي:

1– دار المقاولاتية:

1–1– تعريف دار المقاولاتية:

عبارة عن "هيئة مرنة مقرها الجامعة تتمثل مهمتها في تحسيس، تكوين وتحفيز الطلبة وضمان مرافقتهم الأولية من أجل انشاء مؤسسة. ولقد تم انشاءها اول مرة بجامعة **غرونوبل بفرنسا** سنة 2003، اما في الجزائر فأنشئت أول مرة سنة 2007 بجامعة **منتوري بقسنطينة**".[1]

1–2– مهام دار المقاولاتية:

تتمثل في تعميم عملية تحسيس وتوعية الطلبة بالمقاولاتية على مستوى جميع الكليات ومحاولة انشاء جيل جديد مقاول، وذلك عن طريق ارساء ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة، مرافقتهم وتدريبهم على كيفية انشاء مشاريع مقاولاتية، ادراج مقياس انشاء مؤسسة مصغرة على مستوى اغلبية المستويات الدراسية في الليسانس والماستر، اضافة الى محاولة انشاء حاضنات المشاريع على مستوى الجامعة.[2]

1–3– أهداف دار المقاولاتية:

– تعميم مفهوم المقاولاتية لدى طلبة الجامعة؛

– تعزيز ثقافة الشراكات مع مختلف الشركاء الاقتصاديين؛

[1] بن جمعة امينة، جرمان الربيعي، دار المقاولاتية كآلية لتفعيل فكرة إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدى طلبة الجامعات دار المقاولاتية بجامعة قسنطينة نموذجا، مقال بمجلة ميلاف للبحوث والدراسات، جامعة ميلة، العدد الخامس/ جوان 2015، ص 41.

[2] نفس المرجع، ص 45.

– البدء في انشاء المشاريع والافكار المقاولاتية؛

– تدعيم شبكة المقاولاتية؛

– التقريب و الانفتاح على هيئات الدعم و المرافقة من الجامعة وهي (الوكالة الولائية لدعم تشغيل الشباب، الفرع الولائي للصندوق الوطني للتأمين على البطالة، المديرية الولائية للتشغيل، وكالة تسيير القرض المصغر، الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية للعمال الاجراء والغير اجراء، مركز التسهيل، مكتب اليد العاملة الولائي...).[1]

1-4- أنشطة دار المقاولاتية:

– اقامة برامج تكوينية وايام دراسية لفائدة الطلبة المسجلين في مسابقة النجومية (وهي مسابقة سنوية تنظم لاختيار احسن المشاريع المقاولاتية من طرف طلبة التخرج)، وذلك بالشراكة مع الوكالة الولائية لدعم تشغيل الشباب؛

– تنظيم دورات تكوينية في مجالات الاعمال التجارية؛

– تنظيم أيام دراسية حول الفكر المقاولاتي.[2]

2- حاضنات الاعمال

2-1- تاريخ ونشأة حاضنة الاعمال:

يرجع تاريخ ظهور فكرة حاضنات الأعمال إلى خمسينات القرن الماضي، حيث ظهرت أول حاضنة اعمال سنة 1956 بمؤسسة Triaushe Park بعد خروج الولايات المتحدة الأمريكية من الحرب العالمية الثانية وازدياد الكساد حيث قامت عائلة أمريكية بعد توقفها عن العمل بتحويل مقر شركة Batavia إلى مركز للأعمال يتم تأجير وحداته للأفراد الراغبين في إقامة مشاريع مع توفير الاستشارات، إلا أن هذه الفكرة لم تتبلور بشكل جيد إلا في بداية الثمانينات مع انهيار الصناعات التقليدية في الدول الغربية وعودة الاهتمام إلى دور المؤسسات الصغيرة، وذلك انطلاقا من برنامج هيئة المشروعات الصغيرة SBA عام 1984 والجمعية الامريكية لحاضنات الاعمال NBIA 1985 ثم عممت الفكرة في مختلف انحاء العالم.[3]

[1] صالح مدور، دور المرافقة في تفعيل الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي، مذكرة ماستر في علوم التسيير، تخصص ادارة أعمال ، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر، 2019/2018، ص 51.

[2] نفس المرجع، ص 50.

[3] نضال محمد طالب، الحاضنات الصناعية ودورها في دعم وتنمية الصناعات الصغيرة والمتوسطة، الملتقى العربي الخامس للصناعات الصغيرة 14- 15 مارس 2010 ، الجزائر.

2-2- تعريف حاضنة الأعمال:

تعرّف حاضنات الاعمال بأنها: "مؤسسات قائمة بذاتها (لها كيان قانوني) تعمل على توفير جملة من الخدمات والتسجيلات للمستثمرين الذين يبادرون إلى إقامة مؤسسات صغيرة، بهدف شحنهم بدفع أولي يمكنهم من تجاوز أعباء مرحلة الانطلاق (سنة مثلا أو سنتين). ويمكن لهذه المؤسسات أن تكون تابعة للدولة أو خاصة مثلا".[1]

كما أعطيت تعريف آخر لحاضنات الاعمال "بأنها منظومة متكاملة توفر السبل ، مكان مجهز وشبكة من العلاقات والاتصالات عن طريق إدارة متخصصة توفر جميع أنواع الدعم اللازم لرفع نسب نجاح المؤسسات الملتحقة بها والتغلب على جميع المشاكل التي تؤدي إلى الفشل والعجز عن النمو والاستمرار".[2]

2-3- أنواع الحاضنات: يمكن تقسيم حاضنات الأعمال إلى عدة أنواع حسب اختصاصها أو الهدف الذي تنشأ من أجله أهمها:

- الحاضنة الإقليمية: تخدم هذه الحاضنة منطقة جغرافية معينة لتنميتها، وتعمل على استخدام الموارد المحلية واستثمار الطاقات البشرية العاطلة، أو خدمة شريحة من المجتمع مثل المرأة.

- الحاضنة الدولية: تعمل هذه الحاضنات على استقطاب أرس المال الأجنبي و إدارة عمليات نقل التكنولوجيا، كما تهدف إلى تشجيع عمليات التصدير إلى الخارج.

- الحاضنة الصناعية: تقام داخل منطقة صناعية بعد تحديد الاحتياجات الصناعية للمنطقة؛ حيث يتم فيها تبادل المنافع و المعارف بين المصانع الكبيرة و المؤسسات الصغيرة المنتسبة للحاضنة.

- حاضنة القطاع المحدد: تهدف هذه الحاضنة إلى خدمة قطاع أو نشاط محدد.

- الحاضنة التقنية: تتميز هذه الحاضنة بامتلاكها لمعدات وأجهزة متقدمة مع استثمار تصميمات متطورة.

- الحاضنة البحثية أو الجامعية: عادة ما تكون هذه الحاضنة داخل حرم جامعي أو مركز أبحاث لتطوير أفكار وأبحاث الأساتذة و الباحثين من خلال الاستفادة من الورش و المخابر الموجودة بالجامعة أو مراكز البحث.

- الحاضنة الافتراضية: هي حاضنة بدون جدران، تقدم جميع الخدمات المعتادة باستثناء الإيواء.

[1] حسين رحيم، نظم حاضنات الأعمال كآلية لدم التجديد التكنولوجي، مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة سطيف، العدد 02، 2003، ص 168.
[2] نفس المرجع، ص 169.

– حاضنة الإنترنت: تهدف إلى مساعدة الشركات العاملة في مجال الإنترنت والبرمجيات الناشئة على النمو حتى الوصول لمرحلة النضج.[1]

2-4- أهداف حاضنات الاعمال: تتمثل أهداف التي تصبو الحاضنة لتحقيقها في النقاط التالية:

– تقديم خدمات للمشاريع داخل وخارج الحاضنات؛

– ترويج ثقافة الريادة والابداع والابتكار؛

– مساندة و مساعدة المؤسسات الريادية الصغيرة على مواجهة صعوبات مرحلة الانطلاق و التأسيس؛

– تنمية مجالات العمل الحر والقدرة على إدارة المشروع بشكل مستقر؛

– ربط و تكامل المشروعات الكبيرة بالصغيرة للعمل على تنميتها بصفتها مسوقة لمنتجات المشروعات الصغيرة؛

– ربط الحاضنة مع الحاضنات الاخرى إقليميا وعالميا لتبادل الخبرات و زيادة الاستفادة؛

– اكتشاف القدرات الإبداعية الكاملة وترجمتها إلى مشاريع إنتاجية متميزة؛

– إقامة مجموعة خدمات داعمة و متميزة مثل: الجودة والتسويق وقاعدة المعلومات الفنية والتجارية ووحدات الاختيار والقياس لخدمة المشروعات الصغيرة والكبيرة داخل وخارج الحاضنة؛

– تعزيز ثقافة التدريب الذاتي و ثقافة خلق فرصة العمل بدل انتظارها من الدولة ومكاتب التشغيل ؛

– توفير المناخ والإمكانيات لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة؛

– المتابعة المستمرة لعمل و سير نشاط المؤسسات الصغيرة و المتوسطة و مقارنتها بمدى تحقيق أهدافها؛

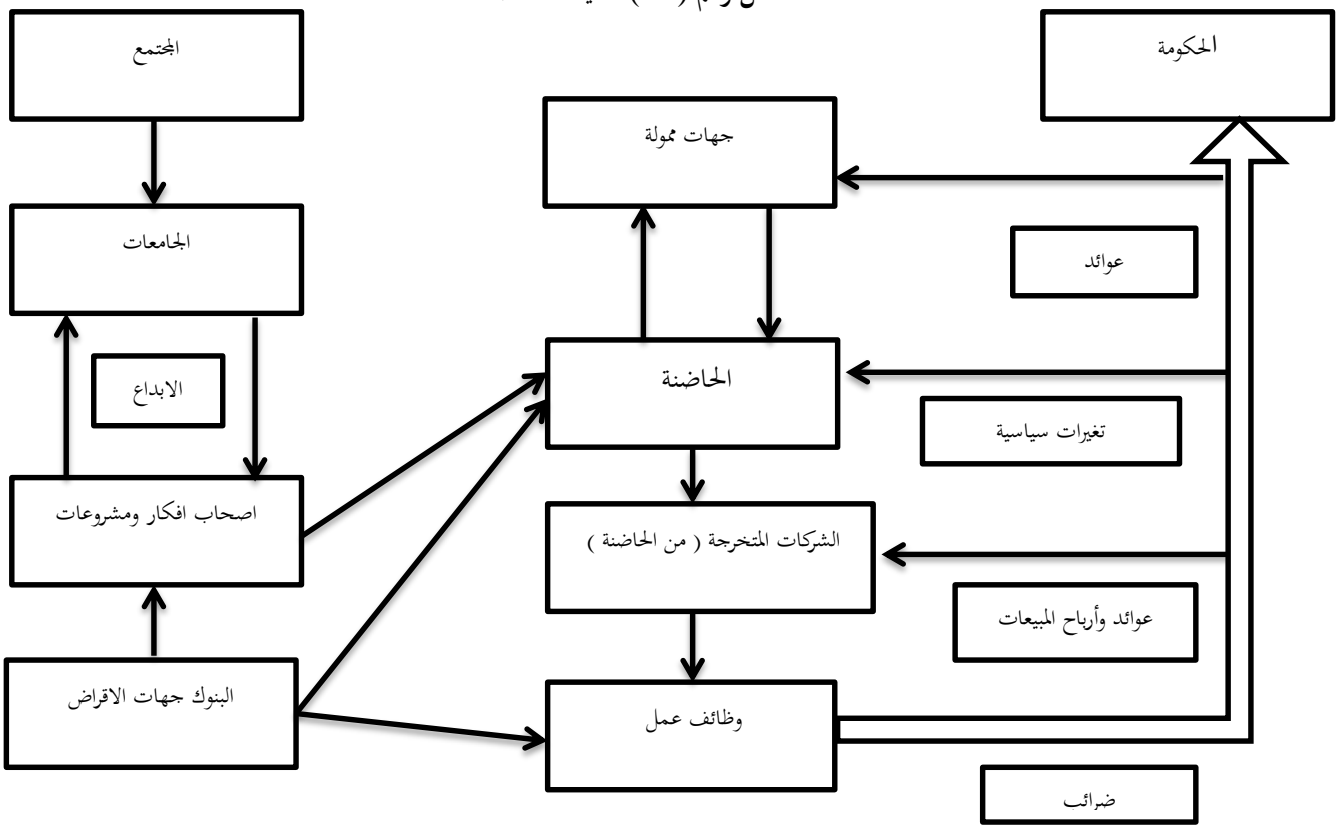
– تمكين اصحاب الافكار الابتكارية من تجسيد أفكارهم في شكل منتجات أو خدمات.[2]

2-5- آلية الاحتضان: من خلال التعاريف السابقة تعرف حاضنات الاعمال على أنها مؤسسات عمومية أو خاصة أو مختلطة تقدم جملة من الخدمات لحاملي المشاريع والمؤسسات الناشئة وذلك من خلال التنسيق بين مجموعة من الاطراف الممولة والحكومة والجامعات والمجتمع ككل، ويمكن تلخيص تلك العلاقة من خلال الشكل الموالي:

[1] رمضان الدوبي واخرون، **حاضنات الأعمال والمشروعات الصغرى**، دار الكتب الوطنية، بنغازي، ليبيا، 2003 ، ص 22.

[2] الندوة الدولية حول المقاولة و الإبداع في الدول النامية، معهد العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، المركز الجامعي خميس مليانة، ص 03.

الشكل رقم (01): آلية الاحتضان



المصدر: منيرة سلامي، التوجه المقاولاتي للشباب في الجزائر، مداخلة ضمن الملتقى الدولي حول إستراتيجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية، جامعة ورقلة، الجزائر، 19/18 أفريل 2012 ، ص9 .

من خلال الشكل نستنتج أن آلية الاحتضان تكون كالتالي:

تمول الحاضنة من طرف الدولة إذا كانت عامة، وتمول من طرف الخواص (الشركاء) إذا كانت خاصة، ومن الطرفين إذا كانت مختلطة، فالمجتمع يقدم طلاب للجامعات والجامعات تفرز مبدعين ومتميزين ليصبحوا أصحاب مشروعات، فيتم احتضانهم من طرف الحاضنة، حيث تقدم الدعم الفني بالاشتراك مع الجامعات ومراكز البحث وكذا الجمعيات...، كما تقدم الحاضنة الدعم المالي بالاشتراك مع الجهات التمويلية كالبنوك...، فيصبح المبدع صاحب مشروع مقاولاتي من الحاضنة، فتقدم هذه المشروعات مناصب عمل وبالمقابل تحصل هذه المشاريع على فوائد وتستفيد الدولة من هذه المشاريع عن طريق الضرائب.

3- مشاتل المؤسسات:

لقد تم إنشاء مشاتل المؤسسات وفقا للمرسوم التنفيذي رقم 03-78 المؤرخ في 25 فبراير سنة 2003 طبقا لأحكام المادة 12 من القانون التوجيهي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة. يتمحور نشاطها حول مساعدة المؤسسات

الصغيرة والمتوسطة ودعمها، أما عن شكلها القانوني فهي مؤسسات عمومية ذات طابع صناعي وتجاري تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقرار المالي، موضوعة تحت وصاية الوزير المكلف بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وتكون المشاتل في أحد الأشكال التالي:

- **المحضنة**: هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع في قطاع الخدمات؛
- **ورشة الربط**: هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع في قطاع الصناعة الصغيرة والمهن الحرفية؛
- **نزل المؤسسات** :هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع المنتمين إلى ميدان البحث.[1]

3-1- أهداف مشاتل المؤسسات: تهتم مشاتل المؤسسات بتحقيق الأهداف التالية:

- تطوير التآزر مع المحيط المؤسساتي؛

- المشاركة في الحركة الاقتصادية في مكان تواجدها؛

- تقديم الدعم لمنشئي المؤسسات الجديدة؛

- ضمان استمرارية مرافقة المؤسسات الجديدة؛

- العمل على أن تصبح المؤسسات الجديدة في المدى المتوسط عاملا استراتيجيا لتحقيق التنمية الاقتصادية في مكان تواجدها.[2]

3-2- مهام مشاتل المؤسسات: تتكفل مشاتل المؤسسات في إطار الاهداف المحددة سابقا بما يلي:

- استقبال واستضافة ومرافقة المؤسسات الحديثة النشأة لمدة معينة وكذلك أصحاب المشاريع؛

- تسيير وإيجار المحلات لفائدة المقاولين؛

- تقديم الخدمات الملحقة؛

- تقديم إرشادات خاصة بمجال النشاط؛

ولتدعيم عمل الهيئة، أقر المشرع إنشاء هيئة أخرى مساعدة تتمثل في مراكز التسهيل، والتي يمكن توضيح دورها و مهامها في العنصر الموالي.[3]

[1] المادة 02، الجريدة الرسمية الجزائرية، العدد 13، الصادر بتاريخ 26 فيفري 2003، ص 13.

[2] نفس المرجع، المادة 03، ص 22.

[3] نفس المرجع، المواد من 05 إلى 08، ص 47-58.

4- مراكز التسهيل:

حددت الطبيعة القانونية لمراكز تسهيل المؤسسات حسب المرسوم التنفيذي رقم 79-03 المؤرخ في 25 فبراير 2003، وهي عبارة عن مؤسسات عمومية ذات طابع إداري لها شخصية معنوية وتتمتع

بالاستقلالية المالية.[1]

4-1- أهداف مراكز التسهيل: تتوخى تحقيق **الأهداف** التالية:

- تطوير ثقافة المبادرة، ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودعمها؛
- تقليص آجال إنشاء المؤسسات وتوسيعها واستردادها؛
- تشجيع تطوير التكنولوجيات الجديدة لدى حاملي المشاريع؛
- خلق مكان يلتقي فيه عالم الأعمال والإدارات المركزية والمحلي؛
- محاولة تثمين البحث من خلال توفير جو للتبادل بين حاملي المشاريع ومختلف مراكز البحث؛
- والشركات الاستشارية ومؤسسات التكوين، والأقطاب التكنولوجية والصناعية؛
- إنشاء قاعدة معطيات حول الكثافة المكانية لنسيج المؤسسات .[2]

4-2- مهام مراكز التسهيل: تتولى مراكز التسهيل أداء المهام التالية:

- دراسة الملفات التي يقدمها المقاولون والاشراف على متابعتها؛
- تجسيد اهتمامات أصحاب المؤسسات في أهداف عملية وذلك بتوجيههم حسب مسارهم المهني؛
- مساعدة المستثمرين على تخطي العراقيل التي تواجههم أثناء مرحلة تأسيس الإجراءات الإدارية؛
- مرافقة المقاولين في ميداني التكوين والتسيير؛
- تشجيع نشر المعلومة بمختلف وسائل الاتصال المتعلقة بفرص الاستثمار والدراسات القطاعية والاستراتيجية

[1] المادة 02، مرجع سبق ذكره، ص 18.

[2] منصوري الزين، آليات دعم ومساندة المشروعات الريادية والمبدعة في تحقيق التنمية، الملتقى الدولي حول الإبداع والتغيير التنظيمي في المنظمات الحديثة جامعة البليدة، ايام 13/12 ماي 2010.

والدراسات الخاصة بالفروع؛

– تقديم خدمات في مجال الاستشارة في وظائف التسيير والتسويق واستهداف الأسواق وتسيير الموارد البشرية وكل الأشكال الأخرى المحددة في سياسة دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. [1]

– المطلب الثاني: أجهزة الدعم

لقد تعددت أجهزة دعم المقاولاتية في الجزائر وذلك لتشجيع الافراد على الاستمرار في مشاريعهم، وتخفيف العراقيل وخاصة المالية منها التي يواجهها المقاول. ومن اهم اجهزة الدعم المعتمد عليها في الجزائر تتمثل في:

1– الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب ANSEJ :

"وهي هيئة تتمتع بالشخصية المعنوية الاستقلالية المالية تابعة لرئاسة الحكومة، وتحت متابعة الوزير المكلف بالتشغيل، وتهتم الوكالة بالشباب العاطلين عن العمل الراغبين في إنشاء مشاريعهم الخاصة، واللذين تتراوح أعمارهم بين 19 إلى 35 سنة حيث تقدم الوكالة عدة صيغ للحصول على مساعدات مالية في شكل قروض ممنوحة من البنوك المحلية، كما توفر تسهيلات ضريبية وإعفاءات جمركية ومتابعة للمشاريع المنشئة، وتعتبر هاته الوكالة من أهم هيئات الدعم الموجهة ل(م ص م) لأنها موجهة لفئة الشباب اللذين هم الفئة الأوسع في المجتمع الجزائري (70 % من العاطلين عن العمل)". [2]

2– الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM:

أنشأت بموجب المرسوم التنفيذي 14/01 المؤرخ في 22 جانفي 2004 وهذا الجهاز يقوم بمنح قروض بدون حدود عمرية (أكثر من 18 سنة) شريطة أن يكون دون دخل أو لديه دخل غير ثابت وغير منتظم كما يهدف هذا الجهاز إلى الإدماج الاقتصادي و الاجتماعي عن طريق خلق نشاطات لإنتاج سلع وخدمات، ومن أهم الأدوار التي تقوم بها هاته الوكالة هي:

– منح القروض البنكية بدون فائدة؛

– ضمان القروض التي بسنحها البنوك و المؤسسات المالية المنخرطة في صندوق ضمان القروض لفائدة المقاولين الذين تلقوا اشعار بإعانات الوكالة؛

– المرافقة المجانية للمقاولين اثناء تنفيذ انشطتهم. [3]

3– الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار ANDI:

"تعتبر مؤسسة عمومية ادارية ،تهدف بشكل عام إلى تنظيم النشاطات الاستثمارية و تقديم الدعم له خصوصا في رحلة الانشاء .وقد تم انشاؤها بموجب المادة 06 من الامر 03.01 سنة 2001 و الذي نص على انها عبارة عن

---

[1] منصوري الزين، مرجع سبق ذكره.

[2] محمد قوجيل، يوسف قريشي، سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر، مجلة أداء المؤسسات الجزائرية، العدد 07، 2015، ص 157– 173.

[3] قنيدرة سمية، دور المؤسسات ص و م في الحد من ظاهر ة البطالة، دراسة ميدانية بولاية قسنطينة، رسالة ماجستير، جامعة منتوري قسنطينة، الجزائر، 2009–2010، ص 72.

مؤسسة عمومية ذات طابع اداري تتمتع بالشخصية المعنوية و الاستقلال المالي كما ان هذه الوكالة جاءت كمحاولة لإعادة بث النشاط من جديد في الوكالة الوطنية لدعم و ترقية الاستثمار سابقا كما تم انشاء هذه الوكالة الشباك الوحيد الذي يقوم بترتيبات تأسيسية للمؤسسات و تسهيل تنفيذ مشاريع الاستثمار".[1]

4- الصندوق الوطني للتأمين عن البطال CNAC:

تم إنشاء الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة بموجب المرسوم التنفيذي رقم 188.94 المؤرخ في جويلية 1994 والذي يتولى تطوير وإحداث اعمال لفائدة البطالة المنخرطين فيه كما يقوم بتقديم مساعدات للمؤسسات التي تواجه صعوبات في أعمالنا من أجل المحافظة على مناصب شغل. لكن مع بداية 2004 جاءت تعديلات جديدة في مجال دعم إنشاء المؤسسات الصغيرة لفائدة البطالة ذوي المشاريع البالغين ما بين 35 سن و40 سنة كما يستفيد صاحب المشروع من تكوين شخصي مدته حوالي 10 اسابيع تطبيقيا اكثر منه نظريا لغرض إكتساب المعلومات الأساسية و المهمة لإنجاح نشاطه (دراسة السوق، المحاسبة، الاجراءات الادارية) كما يستفيد من المزايا المالية والجبائية.[2]

- المطلب الثالث: التعليم المقاولاتي

يساهم التعليم المقاولاتي في تنمية الطالب وخلق ثقافة مقاولاتية لديه لإقامة مشاريع ريادية جديدة من خلال تطوير مواهبه وقدرته على الابداع والابتكار لتحقيق أحلامه على ارض الواقع. من خلال ما سبق يمكننا إعطاء نظرة شاملة عن التعليم المقاولاتي واهم استراتيجياته.

1- تعريف التعليم المقاولاتي:

- " أنه مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام، وتدريب أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية الاجتماعية، من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاولاتي، وتأسيس مشاريع الأعمال أو تطوير مشاريع الأعمال الصغيرة".[3]

- وينظر للتعليم المقاولاتي بشكل عام "كمقاربة تربوية تهدف إلى تعزيز التقدير الذاتي والثقة بالنفس عن طريق تغذية المواهب والإبداعات الفردية، وفي نفس الوقت بناء القيم والمهارات ذات العلاقة والتي ستساعد الدارسين في توسيع مداركهم في الدراسة وما يليها من فرص". [4]

- وعرف Fayolle Alain التعليم المقاولاتي بأنه: "كل الأنشطة الرامية إلى تعزيز التفكير، السلوك والمهارات المقاولاتية وتغطي مجموعة من الجوانب كالأفكار ،النمو والإبداع".[5]

---

[1] بن زاير مبارك، الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار و دورها في تحفيز المقاولاتية –حل ولاية بشار- ، مجلة اقتصاديات المال و الاعمال، جامعة طاهري محمد، بشار، الجزائر، 2017، ص 6.

[2] نفس المرجع، ص8.

[3] شرفة خديجة، تلال نور الهدى، قياس أثر التعليم المقاولاتي على روح المقاولة، مذكرة ماستر في العلوم الاقتصادية، تخصص إدارة العمليات والانتاج، جامعة مولاي الطاهر، سعيدة، الجزائر، 2016-2017، ص 76.

[4] اليونسكو ومنظمة العمل الدولية، نحو الثقافة للريادة في القرن الواحد والعشرين، تحفيز الروح الريادية من خلال التعليم للريادة في المدارس الثانوية، بيروت، 2010، ص 22-23.

[5] http://www.oecd.org/regional/leed/43202553.pdf, (19/02/2021), 10 :24

يمكن القول أن التعليم المقاولاتي هو: "مجموعة الأنشطة والأساليب التعليمية التي تهدف إلى غرس روح المقاولاتية لدى الطلبة وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتأسيس مشاريعهم الخاصة".[1]

2- أهمية التعليم المقاولاتي: تتمثل فيما يلي:

- يعتبر خطوة أساسية نحو غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال وصناعة قادة المستقبل لتحمل أعباء النمو الاقتصادي الوطني المتواكب مع التوجهات العالمية؛

- يزيد من القدرات المتميزة لخلق الثروة من خلال الاستقرار على الفرص ذات العلاقة بالتوجه بالمعرفة على المستوى العالمي، بما يحقق مساهمة هامة في بناء مجتمع المعرفة؛

- ينتج مقاولين في الإبداع والابتكار بما يمكن من التحول نحو إحداث طفرة في بناء الاقتصاد المعرفي من خلال الأفكار المتجددة ذات العلاقة بتنمية مجتمع المعرفة؛

- يكسب العاملين بالمؤسسات القائمة مهارات نادرة ومبتكرة تمكنهم من زيادة معدل نمو المبيعات بنسبة تفوق قرنائهم بنسبة كبيرة؛

- يزيد من احتمال تطوير منتجات جديدة نظرا لأن المقاولين يصبحون أكثر إبداعا؛

- يؤدي إلى زيادة احتمال امتلاك الخريجين لأفكار مشروعات تجارية ذات التكنولوجيا العالية والتي تخدم التوجه نحو بناء مجتمع المعرفة والمساهمة في التغلب على مشكل البطالة.[2]

3- أهداف التعليم المقاولاتي: يهدف التعليم المقاولاتي بشكل عام إلى إكساب الأفراد وهم في مراحل عمرية مختلفة سمات المقاولة وخصائصها السلوكية مثل المبادرة، المخاطرة والسيطرة الجوهرية الداخلية والاستقلالية من اجل خلق جيل جديد من المقاولين، ومن هنا فإن اهم اهداف التعليم المقاولاتي تتمثل في ما يلي:

- تمكين الأفراد لتحضير خطط عمل لمشاريعهم المستقبلية؛

- التركيز على القضايا والموضوعات الحرجة والمهمة قبل تنفيذ وتأسيس المشروع مثل: أبحاث ودراسات السوق، تحليل المنافسين، تمويل المشروع، القضايا والإجراءات القانونية، وقضايا النظام الضريبي في البلد؛

- تمكين الطلبة من تطوير سمات وخصائص السلوك المقاولاتي لديهم مثل الاستقلالية، وأخذ المخاطرة، المبادرة وقبول المسؤوليات، أي التركيز على مهارات العمل لمقاولاتي والمعرفة اللازمة والمتعلقة بكيف سيبدأ المشروع وإدارته بنجاح؛

- تمكين الأفراد ليصبحوا قادرين على خلق مشاريع تقنية متطورة أو منظمات مبنية على التكنولوجيا بشكل اكبر، والعمل على تأسيس المشاريع والمبادرة المقاولاتية لديهم.[3]

4- استراتيجيات التعليم المقاولاتي: لكي نصل إلى تعليم مقاولاتي يعزز وينمي روح المقاولاتية لدى الطالب وجب إتباع استراتيجية أو عدة استراتيجيات لبلوغ ذلك، وبهذا نذكر أهم الاستراتيجيات التي يمكن إتباعها وهي كالتالي:

---

[1] شرفة خديجة، تلال نور الهدى، مرجع سبق ذكره.

[2] أيمن عادل عيد، التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والأمن الاجتماعي، المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال، جامعة القصيم، سبتمبر 2014، ص 154.

[3] نفس المرجع، ص 156.

4-1- استراتيجية العرض: يتم تحويل المعارف والمهارات التي يتمتع بها الاستاذ إلى المتعلم، وفي هذه الاستراتيجية يصمم التعليم على شكل توصيل للمعلومات أو حكاية قصة. وتكون أنظمة التقييم على حسب الإنصات والقراءة، وتقتصر على قياس درجة الحفظ لدى الطلبة لكل المعارف التي تم تدريسها لهم.

4-2- استراتيجية الطلب: وهو معاكس للاستراتيجية الأولى، وهو يقوم على الاحتياجات والدوافع وأهداف الطلبة، فإن التعليم في هذه الاستراتيجية يصمم على أساس خلق بيئة ملائمة لاكتساب المعارف.

4-3 استراتيجية الكفاءة: وتبحث هذه الاستراتيجية في تنمية وتطوير الاستعدادات للطلبة في حل المشاكل المعقدة باستعمال المعارف والاستعدادات المفتاحية، والتعليم هنا يكون تداخليا بين الاستاذ والطالب وجعل التعلم ممكنا، ونظام التقييم يكون مركز على الاستعدادات المكتسبة من طرف الطلبة لحل المشاكل المعقدة للحياة الواقعية.[1]

4-4 استراتيجية استخدام أشرطة الفيديو: فحسب Buckley-Wren et Michaelsen فإن عرض الفيلم سيكون في بيئة أعمال تسمح للطلبة لملاحظة الواقع التسييري من خلال تصرفات المسيرين والخبراء في قطاعات مختلفة، وفي سياق التدريب لأصحاب المشاريع المستقبلية، يمكن تزويد الفيلم المقدم قصة حقيقية من بعض المقاولين والتي يمكن أن تعطي افكار وتأملات تكون محل نقاشات لاحقة.

4-5 استراتيجية استعمال قصص الحياة: فقصص الحياة يمكن أن تكون أداة تعليمية ذات أهمية للطلبة في المقاولاتية، والسير الذاتية يمكن أن تكون دعم في تعلم مهنة ممكنة للمقاولين.

4-6 استراتيجية التعليم بالتجربة والممارسة: ذلك من تعريض المتعلمين أو الطلبة المقاولين لمواقف حقيقية في بيئة العمل المقاولاتي سواء في المصانع أو الشركات أو منظمات الأعمال على اختلاف أنواعها، وذلك بغرض تعريفهم ببيئة العمل، وممارسة العمل المقاولاتي لفترة زمنية معينة، ليكتسبوا خبرات ومعارف ومهارات جديدة، ليبنوا تصورات أفضل عن مهنة المقاولاتية قبل الدخول في ميدان العمل المقاولاتي.

4-7 استراتيجية العروض التقديمية من قبل الطلبة: وذلك للشرح عن تقديم منتج أو خدمة جديدة يمكن بيعها، أو عن مشروع معين أو تعريف عن الشركة التي ى رغب الطالب بتأسيسها أو العمل بها.

4-8 استراتيجية لعب الأدوار: هنا يقوم طالب أو ثلاثة بتمثيل أدوار عن مواقف اجتماعية افتراضية، ويتعلمون من خلال هذه الاستراتيجية كيفية الاستماع بشكل جيد وكيفية التفكير وحدهم، وبهذا يمكن للطلبة أن يبدعوا حوا ر من تلقاء ذاتهم، و يمكن أيضا تسجيل الأدوار على شريط بهدف التقييم.

4-9 استراتيجية الزيارات الميدانية لبعض المنظمات الرائدة: وذلك بهدف التعرف عليها وعلى إمكانياتها وقدراتها وأقسامها ومجال أنشطتها وأعمالها[2].

5- برامج التعليم المقاولاتي: يمكن أن تصنف إلى أربعة أصناف كما هو موضح في الجدول الآتي:

---

[1] Camille Carrier, **l'enseignement de l'entrepreneuriat: au-dela des cours magistraux des études de cas et plan d'affaires,** revue de l'entrepreneuriat, vol 8,n2 ,2009, p18-23.

[2] الجودي محمد على، مرجع سبق ذكره، ص 154-155.

الجدول رقم (01): أنماط برامج التعليم المقاولاتي

نمط البرنامج	أهداف البرنامج
التوعية والتحسيس بالمقاولاتية	معرفة المزيد عن المقاولاتية ومهنة المقاول
إنشاء المؤسسة	تشكيل مهارات تقنية، إنسانية، من أجل توليد الإيرادات الخاصة به، إنشاء مؤسسته الخاصة وخلق مناصب شغل
تطوير المؤسسات	الاستجابة للاحتياجات الخاصة للمالكين المسيرين
تطوير المدربين	تطوير المهارات من أجل التشاور، التعليم ومتابعة المؤسسات الصغيرة.

المصدر: Jean-Pierre BECHARD**, Les grandes question de recherche en entrepreneurship et éducation**, cahier de recherche no 94-11-02, Ecole des Hautes Etudes commerciales HEC Montréal-p04

إن التوعية تشمل التظاهرات التي هدفها إعطاء معلومات على موضوع المقاولاتية وهنا يشير Watkins et Hamilton أنه يجب أن تبدأ من خلال تشجيع المقاولاتية كخيار مهني، ومع ذلك تصبح المقاولاتية ممكنة ويمكن الوصول إليها، والتوعية تصبح كهدف تحفيز وتعزيز الاستعدادات المقاولاتية للطلبة. ومن الممكن إيجاد برامج مركزة على إنشاء المؤسسة، تتمحور حول تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتستهدف تكوين المستشارين والمدربين المتخصصين في المقاولاتية، وبرامج التوعية يجب أن تطور أكثر في مرحلة الليسانس من التعليم وفي مقررات التخصص وكذلك الماستر والدكتوراه[1].

ويرى Tounés أن البرامج المتخصصة تصبح كهدف رئيسي للسماح للطلبة لتعميق معارفهم وتعلمهم، ولفهم تنوع المقاولاتية ومنحهم روح المقاول[2].

[1] الجودي محمد علي، مرجع سبق ذكره، ص 163.

[2] Azzedine Tounés (2003), **Un cadre d'analyse de l'enseignement de l'entrepreneuriat en France** ,cahier de recherche du Réseau Entrepreneuriat de l'AVF, n (03_69).

– المبحث الثالث: الدراسات السابقة.

– الدراسة الأولى:

دور التكوين الجامعي في التوجه المقاولاتي لدى خريجي كلية العلوم الاقتصادية بجامعة معسكر:

تهدف هذه الدراسة ل د. دحو معتصم و د. أمحمد زياد من جامعة معسكر معرفة أثر التكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي لدى خريجي كلية العلوم الاقتصادية بجامعة معسكر، من خلال دراسة الارتباط بين الثقافة المقاولاتية و برامج التكوين الجامعية. تمثلت اشكالية الدراسة حول: دور التكوين الجامعي في التوجه المقاولاتي لخريجي جامعة معسكر للعلوم الاقتصادية. حيث شملت الدراسة 129 طالب مقبل على التخرج من مختلف الأصناف: ليسانس، ماستر، دكتورا للموسم الجامعي2017-2018 حيث افترض الباحثين أن :

- التكوين الجامعي له أثر في تحفيز خريجي الجامعات على التوجه المقاولاتي؛
- السمات الشخصية للطالب لها تأثير على توجهه المقاولاتي؛
- الدوافع الشخصية للطالب لها تأثير على التوجه المقاولاتي.

وقد تم تحليل البيانات باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS، وتبين في الأخير أن التكوين الجامعي ليس له أثر في تحفيز خريجي الجامعة على التوجه المقاولاتي، كما أن السمات الشخصية والدوافع الشخصية لهما تأثير على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة.

التعليق:

– لاحظنا في الدراسة أن الباحثان إعتمدا على مصطلح التعليم والتكوين كمصطلح واحد في حين أن التعليم يتمثل في المنهج الجامعي والمقاييس المعتمدة أما التكوين يعتبر دورات تدريبية مبرمجة داخل الجامعة.

– تمحورت الدراسة حول التكوين الجامعي في حين المضمون ركز فقط على التعليم الجامعي وأهمل الجانب المهم في الدراسة وهي الدورات التكوينية المقدمة من طرف الجامعة.

– الدراسة الثانية:

دور الجامعة في ترقية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة: دار المقاولاتية نموذجا:

تمت هذه الدراسة من طرف د. حمدي أبو القاسم و أ. بن بدرة أمينة و د. بن برطال عبد القادر من جامعة الأغواط. حيث تهدف هذه الدراسة إلى إبراز دور الجامعة في ترقية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين، وذلك بإسقاط الجانب النظري على الهيئة المكلفة بذلك في دار المقاولاتية، حيث تم اختيار جامعة الأغواط لتبيان مدى مساهمة دار المقاولاتية فيها ترقية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة.

- تمحورت اشكالية الموضوع في معرفة دور الجامعة في ترقية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين. وقسمت الدراسة إلى 3 محاور أساسية :
- الجامعة والفكر المقاولاتي لدى الطلبة؛
- تطور الفكر المقاولاتي والمقاولاتية؛

– نموذج دار المقاولاتية بجامعة الأغواط ودورها في ترقية الفكر المقاولاتي للطلبة.

وتم التوصل في الأخير إلى عدة نتائج أهمها: زيادة حجم مسؤولية الجامعة في المساهمة في إنشاء المشاريع المقاولاتية لدى الشباب الجامعي، بالإضافة إلى ضرورة تحيين البرامج التكوينية لجميع الطلبة حتى تتماشى مع التحول الاقتصادي نحو تشجيع إنشاء المؤسسات الصغيرة المقاولاتية، إضافة إلى مرافقة الطلبة بمعية الشركاء الاقتصاديين (خاصة الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب) من الفكرة إلى غاية إنشاء المشروع مرورا بالتكوين أو التعليم المقاولاتي، كما أن دار المقاولاتية بجامعة عمار ثليجي بالأغواط لها دورا كبيرا في ترقية الفكر المقاولاتي عن طريق التكوين والأيام الدراسية وتنظيم المسابقات السنوية.

التعليق:

– نلاحظ أن الدراسة لم تتمكن في إعطاء شرح دقيق عن الفكر المقاولاتي، حيث لم تقدم فكرة عن التطور التاريخي للفكر المقاولاتي الذي يعتبر اهم جزء في الدراسة.

– الدراسة الثالثة:

دور التكوين في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات

دراسة الباحثتين أنفال قادري وعائشة ملاطي اللتان حاولتا القيام بمقارنة بين تخصصين: علوم التسيير والعلوم الاقتصادية من أجل معرفة الدور الذي يلعبه التعليم الجامعي بالنسبة للخريجين باعتباره منارة للعلم ومصدرا لتوجيه الطالب نحو المقاولة و من أجل هذا طرحت الباحثتين التساؤل الرئيسي التالي: ما مدى مساهمة التكوين في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات؟

تم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج الوصفي، أما الجانب التطبيقي فقد اعتمدت الباحثتين على استمارة الاستبيان لقياس التوجه المقاولاتي لدى المتربصين والتعرف على اهم مؤثرات هذا التوجه.

أما مجتمع الدراسة فهو يتكون من جميع الطلبة لشعبتي العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير المشرفين على التخرج من الجامعة ليسانس ، ماستر، دكتوراه ، وقدتم اختيار عينة عشوائية تتكون من 260 طالب وتم تقسيمها بالتساوي أي 130 استبيان لكلا التخصصين . وقد توصلت الباحثتين الى:

– المحيط العلمي الذي يدخل ضمن المحيط الاجتماعي لخريجي الجامعات يؤثر على توجههم نحو المقاولاتية، وهناك تأثير لكل من التخصص المدروس ، المقاييس ، التربصات و الملتقيات على توجه الطلبة نحو المقاولاتية؛

– يتأثر التوجه المقاولاتي بكل من القدرة على إنشاء مؤسسة خاصة والرغبة في إنشاء هذه المؤسسة.

خلاصة الفصل:

تعتبر الجامعة مصدرا مهما للأفكار العلمية والإبداعية في جميع المستويات حيث أصبح دورها الحالي لا يقتصر على دراسة البحوث التطبيقية واعتماد نتائجها كحلول للمشكلات الراهنة فقط، بل يتعدى ذلك بكثير ليمتد إلى تكوين وتخريج مقاولين مسلحين بكافة الوسائل المعرفية والمهارية والسلوكية التي تجعل منهم فرصا استثمارية بشرية خالقة للقيمة.

بناء على هذا المنطلق تطرقنا في هذا الفصل إلى دراسة نظرية لآليات دعم الجامعة للتوجه المقاولاتي لدى الطلبة، حيث تم تقسيم الفصل إلى ثلاثة مباحث، وخصص المبحث الأول للتعرف على ماهية التوجه المقاولاتي من خلال تعريف المقاول والمقاولاتية وذكر محددات التوجه المقاولاتي بالاضافة إلى العوامل المؤثرة عليه. ثم تطرقنا في المبحث الثاني للتعرف على كافة أجهزة المرافقة والدعم للتوجه المقاولاتي، فيما خصصنا المبحث الثالث والأخير في هذا الفصل للدراسات السابقة والتي لها علاقة بموضوع الدراسة.

من خلال ما سبق إستنتجنا أن التوجه المقاولاتي للطالب يحدد على أساس المعايير الذاتية الخاصة به، بالإضافة إلى تأثير الأقارب والمحيط الذي ينتمي إليه، ومدى إطلاعه على المواضيع الخاصة بهذا المجال، وحسب التعليم المقاولاتي المكون عليه وروح المقاولاتية التي يتمتع بها.

نستخلص أيضا من معطيات هذا الفصل أن هناك أجهزة مرافقة لدعم الطالب في توجهه المقاولاتي مثل: دار المقاولاتية وحاضنة الأعمال ومراكز التسهيل بالإضافة إلى المشاتل، ولدعمه من الجانب المادي تم تخصيص هيئات خاصة من طرف الدولة على غرار: الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب، والوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار والصندوق الوطني للتأمين على البطال.

في الأخير نقول أن للجامعة دور في دعم التوجه المقاولاتي للطلبة من خلال التعليم المقاولاتي ، ومن خلال كافة أجهزة المرافقة التي لها اتفاقيات وشراكة معها.

من خلال كل هذه النتائج المتوصل إليها اقترحنا في الدراسة التطبيقية أن الجامعة تدعم التوجه المقاولاتي من خلال أبعادها المتمثلة في: المنهج الجامعي، دار المقاولاتية، حاضنة الأعمال.

الفصل الثاني: دراسة ميدانية بكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة عمار ثليجي –الأغواط–

تمهيد:

الدراسة تعطي لك الأساس الذي يمكن أن تبنى عليه إسقاطات في أرض الواقع، والخبرة في العمل تأتي من تبادل الخبرات والتنوع في العمل، دون دراسة معمّقة لن تستطيع أن تتقن العمل لافتقادك للأسس النظرية له، وتعتبر الدراسة النظرية هي بداية الطريق الحقيقي والواقعي لتطبيقها في الحياة العملية. لقد تطرقنا في الفصل الأول إلى الاطار النظري للدراسة من خلال عرض مفاهيم الخاصة بالمقاولاتية و التوجه المقاولاتي وآليات الدعم والمرافقة، وسوف نخصص هذا الفصل للتطرق للدراسة الميدانية التي كانت في كلية العلوم الاقتصادية وعلوم تجارية وعلوم التسيير بالأغواط، وسنحاول إسقاط ما تم تداوله في الفصل النظري على طلبة الكلية طور الماستر لشعبة علوم التسيير، وذلك من أجل التعرف على مدى تأثير الجامعة وأبعادها على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة المعنيين بالدراسة.

من خلال ما سبق، فقد تم تقسيم هذا الفصل إلى العناصر التالية:

-المبحث الأول: التعريف بالمؤسسة محل الدراسة؛

-المبحث الثاني: الجانب المنهجي والعملي للدراسة الميدانية؛

- المبحث الثالث: نتائج الدراسة الميدانية واختبار فرضياتها.

– المبحث الأول: التعريف بالمؤسسة محل الدراسة.

تعد الجامعة الجزائرية إحدى المنظمات الفعالة في المجتمع نظرا إلى الدور الهام الذي تؤديه، وذلك باعتبارها تنتمي إلى قطاع من القطاعات الهامة وهو قطاع التعليم العالي والبحث العلمي، كما تعد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير كلية من كليات جامعة الاغواط، والتي لها أهمية في تكوين الطلبة وتأطيرهم بكل كفاءة، وبالتالي فهي تحتاج إلى كفاءات جوهرية تدعمها في تحقيق أهدافها.

وعليه فإننا سنقوم في هذا المبحث إلى التعريف بالكلية ومهامها وهيكلها التنظيمي.

– المطلب الأول: التعريف بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

تم فتح قسم العلوم الاقتصادية خلال السنة الجامعية 1991-1992 بعدد يقدر ب166 طالب بالجذع المشترك علوم الاقتصادية، وفي إطار ترقية المدرسة العليا لأساتذة التعليم التقني تحول قسم العلوم الإقتصادية خلال السنة الجامعية 1997-1998 إلى معهد يسمى بمعهد العلوم الاقتصادية وطبقا للمرسوم التنفيذي 01-207 المؤرخ بتاريخ 18 سبتمبر 2001 الذي يتضمن إنشاء جامعة الاغواط تحول المعهد إلى كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير والتي تحتوي على عدة أقسام:

- قسم علوم التسيير؛
- قسم العلوم الاقتصادية؛
- العلوم التجارية؛
- قسم العلوم المالية والمحاسبة.

كما تضم الكلية مصالح إدارية وبيداغوجية متعدد بتعدد مهامها.

– المطلب الثاني: الإمكانيات المادية والبشرية للكلية.

1- الإمكانيات المادية:

تتمثل هذه الإمكانيات في الأقسام ومخابر البحث العلمي، وهي كما يلي:

1-1-**الأقسام**: تتكون الكلية من 4 أقسام، وهي كالآتي:

– قسم علوم التسيير: يحتوي على التخصصات التالية في طور ليسانس(إدارة أعمال، إدارة مالية، إدارة الميزانية) أما طور الماستر (إدارة أعمال، إدارة الموارد البشرية، المقاولاتية، تسيير عمومي).

– **قسم علوم اقتصادية**: يحتوي على التخصصات التالية في طور ليسانس (اقتصاد نقدي وبنكي)، وطور الماستر يحتوي على (اقتصاد وتسيير المؤسسات، اقتصاد كمي، اقتصاد نقدي وبنكي).

– **قسم العلوم التجارية**: يحتوي على التخصصات التالية في طور ليسانس (تسويق الخدمات، تسويق فندقي وسياحي، مالية وتجارة دولية).

-**قسم علوم المالية والمحاسبة**: يحتوي على التخصصات التالية في طور ليسانس (محاسبة وجباية، مالية وبنوك)، وطور الماستر(محاسبة وتدقيق، محاسبة وجباية معمقة، مالية وبنوك).

1-2- مخابر البحث العلمي: تتكون الكلية من مخبرين للبحث العلمي هما:

* **مخبر العلوم الإقتصادية والتسيير**: تم إنشاء هذا المخبر بتاريخ 25-07-2000 تبعا للقرار رقم 88 ويتكون من ستة فرق:

-الفرقة الأولى: إصلاح سوق التمويل في الجزائر وتتكون من 7 أعضاء باحثين؛

-الفرقة الثانية: العولمة الإقتصادية وتتكون من 4 أعضاء باحثين؛

-الفرقة الثالثة: التمويل الإسلامي وتتكون من 6 أعضاء باحثين؛

-الفرقة الرابعة: دور الموارد البشرية في بناء وتطوير المنظمة في ظل تحديات العولمة وتتكون من 6 أعضاء باحثين؛

-الفرقة الخامسة: المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتتكون من 5 أعضاء باحثين؛

-الفرقة السادسة: القانون الجزائري في نظام الوظيف العمومي وتتكون من 6 أعضاء باحثين.

* مخبر دراسات التنمية الإقتصادية: تم إنشاء هذا المخبر بتاريخ 14-04-2012 تبعا للقرار رقم 145، ويتكون من 60 عضو باحث منهم 2 استاذ و10 أستاذ محاضر قسم أ، و 07 أستاذ قسم ب، 20 أستاذ مساعد قسم أ، و 06 أستاذ قسم ب، و 12 طالب دكتوراه.

2- الإمكانيات البشرية:

تتوفر الكلية على إمكانيات بشرية معتبرة:

2-1-**الأساتذة:** بلغ عدد الأساتذة خلال السنة الجامعية 2020-2021 (104) أستاذ، والجدول التالي يوضح توزيع الأساتذة حسب الدرجة العلمية:

الجدول رقم (02): توزيع أساتذة الكلية حسب الدرجة العلمية.

الدرجة العلمية	عدد الأساتذة
الأستاذية	23
أستاذ محاضر قسم أ	38
أستاذ محاضر قسم ب	20
أستاذ مساعد قسم أ	20
أستاذ مساعد قسم ب	03
المجموع	104

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على معطيات مصلحة المستخدمين.

2-2-الموظفين الإداريين والتقنيين وأعوان الخدمة:

عدد الموظفين الإداريين الدائمين: تحتوي الكلية على 116 موظف اداري ومهني موزعين كما يلي:

- الموظفين الإداريين: 53؛
- العمال المهنيون: 21؛
- العمال المتعاقدون: 42.

3- المعلومات الخاصة بشعبة علوم التسيير -طور الماستر-:

يحتوي على التخصصات التالية:

- المقاولاتية؛
- إدارة أعمال؛
- تسيير الموارد البشرية؛
- تسيير عمومي.

3-1 الأساتذة: بلغ عدد الأساتذة خلال السنة الجامعية 2020-2021 في شعبة علوم التسيير طور الماستر (40) أستاذ، والجدول التالي يوضح توزيع الأساتذة حسب الدرجة العلمية:

الجدول رقم (03): توزيع أساتذة شعبة علوم التسيير – طور الماستر- حسب الدرجة العلمية

الدرجة العلمية	عدد الأساتذة
الأستاذية	09
أستاذ محاضر قسم أ	17
أستاذ محاضر قسم ب	04
أستاذ مساعد قسم أ	10
أستاذ مساعد قسم ب	00
المجموع	40

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على معطيات سكرتارية علوم التسيير.

3-2 الطلبة: بلغ عدد الطلبة خلال السنة الجامعية 2020-2021 في شعبة علوم التسيير طور الماستر (333) طالب، حيث بلغ طلبة الأولى الماستر التسيير 179، بينما بلغ عدد طلبة الماستر 2 للشعبة (154). والجدول التالي يوضح توزيع الطلبة حسب التخصص:

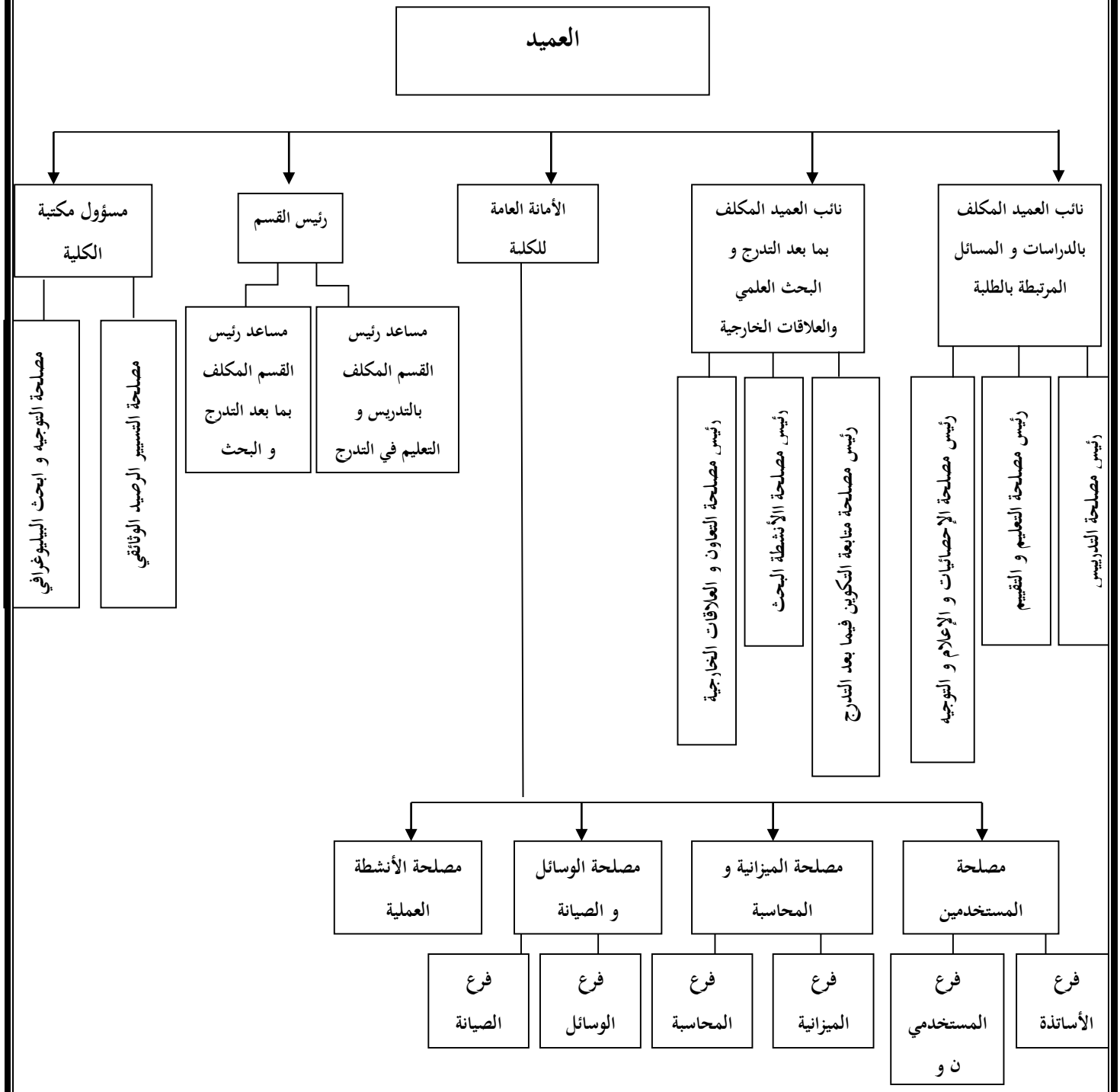
الجدول رقم (04): توزيع الطلبة حسب التخصصات.

التخصص / المستوى	المقاولاتية	إدارة الأعمال	تسيير الموارد البشرية	تسيير عمومي	المجموع
أولى ماستر	34	48	49	48	179
ثانية ماستر	17	55	49	33	154

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على معطيات سكرتارية علوم التسيير.

– المطلب الثالث: الخريطة التنظيمية للكلية.

الشكل رقم(02): الهيكل التنظيمي للمؤسسة محل الدراسة.



المصدر: من إعداد الطالبان بناء على معطيات مصلحة المستخدمين.

– المبحث الثاني: الجانب المنهجي والعملي للدراسة

يتضمن هذا المبحث الأساليب والإجراءات التي تم اعتمادها في هذه الدراسة وخاصة إسقاطها على أرض الواقع من خلال التعرض للتساؤلات والفرضيات المنطلق منها في دراسة ميدانية مؤسسة العملية لاتصالات الجزائر بالأغواط، مع تحديد النموذج المقترح للدراسة ميدانيا والتعريف بمتغيراته وأبعاده وذلك بما يتوافق مع الجانب النظري، وبعدها نتطرق إلى تحليل محاور وعناصر الأداة المستعملة في الدراسة ميدانيا، وأخيرا نستعرض أهم خصائص مجتمع وعينة الدراسة

– المطلب الأول: منطلقات بناء الدراسة الميدانية

انطلاقا من إشكالية الدراسة وعناصرها، ومن الفرضيات (سواء الرئيسية والفرعية المنبثقة عنها بالمقدمة) يمكن طرح مجموعة من التساؤلات والفرضيات للدراسة الميدانية، هي في الحقيقة لا تخرج عن دائرة ما سبق، بقدر ما هي إسقاطات ومزاوجة للجانب النظري مع الجانب التطبيقي، وذلك بما يوائم النموذج المقترح للدراسة ويعكس الأبعاد المكونة له، وبما يتوافق مع الأساليب الإحصائية المتبناة من طرف الطالبان.

1- إشكالية الدراسة الميدانية:

من أجل التعرف على دور الجامعة في دعم التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين في المؤسة محل الدراسة، قام الطالبان بطرح الاشكاليتين الرئيسيتين التاليتين:

1-1 الاشكالية الرئيسية الأولى: هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدور الجامعة في دعم التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط عند مستوى المعنوية $(\alpha = 0.05)$ ؟

وينبثق من هذا السؤال مجموعة تساؤلات فرعية هي:

1-1-1 هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمنهج الجامعي على دعم التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط عند مستوى المعنوية

$(\alpha = 0.05)$ ؟

1-1-2 هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدار المقاولاتية على دعم التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$) ؟

1-1-3 هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لحاضنة الأعمال على دعم التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$) ؟

1-2 الاشكالية الرئيسية الثانية: هل توجد فروقات ذات دلالة إحصائية للجامعة وتأثيرها على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط، في وجود محور البيانات الشخصية للدراسة كمتغير معدّل عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$)؟

وينبق منه التساؤلات الفرعية التالية:

1-2-1 هل توجد فروقات ذات دلالة إحصائية للجامعة وتأثيرها على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط ،في وجود متغير الجنس كمتغير معدّل عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$)؟.

1-2-2 هل توجد فروقات ذات دلالة إحصائية للجامعة وتأثيرها على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط، في وجود متغير العمر كمتغير معدّل عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$)؟.

1-2-3 هل توجد فروقات ذات دلالة إحصائية للجامعة وتأثيرها على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط، في وجود متغير المستوى الدراسي كمتغير معدّل عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$)؟.

4-2-1 هل توجد فروقات ذات دلالة إحصائية للجامعة وتأثيرها على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط، في وجود متغير التخصّص كمتغير معدّل عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$)؟.

2- فرضيات الدراسة:

من خلال مشكلة الدراسة وأهدافها، وبناء على ما تم تطرق له في الدراسات السابقة من فرضيات، قام الطالبان بصياغة مجموعة فرضيات ميدانية من خلال مشكلات الدراسة التي تناولها في العنصر السابق، وهذا قصد الإجابة عنها واختبارها وهي:

2-1 الفرضية الرئيسية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدور الجامعة في دعم التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$).

وينبثق من هذه الفرضية مجموعة من الفرضيات الفرعية تتمثل في:

2-1-1 لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمنهج الجامعي في دعم التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$).

2-1-2 لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدار المقاولاتية في دعم التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$).

2-1-3 لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لحاضنة الأعمال في دعم التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$).

2-2 الفرضية الرئيسية الثانية: لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية للجامعة وتأثيرها على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط، في وجود محور البيانات الشخصية للدراسة كمتغير معدّل عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$)؟.

وينبثق منه الفرضيات الفرعية التالية:

2-2-1 لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية للجامعة وتأثيرها على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط، في وجود متغير الجنس كمتغير معدّل عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$)؟.

2-2-2 لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية للجامعة وتأثيرها على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط، في وجود متغير العمر كمتغير معدّل عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$)؟.

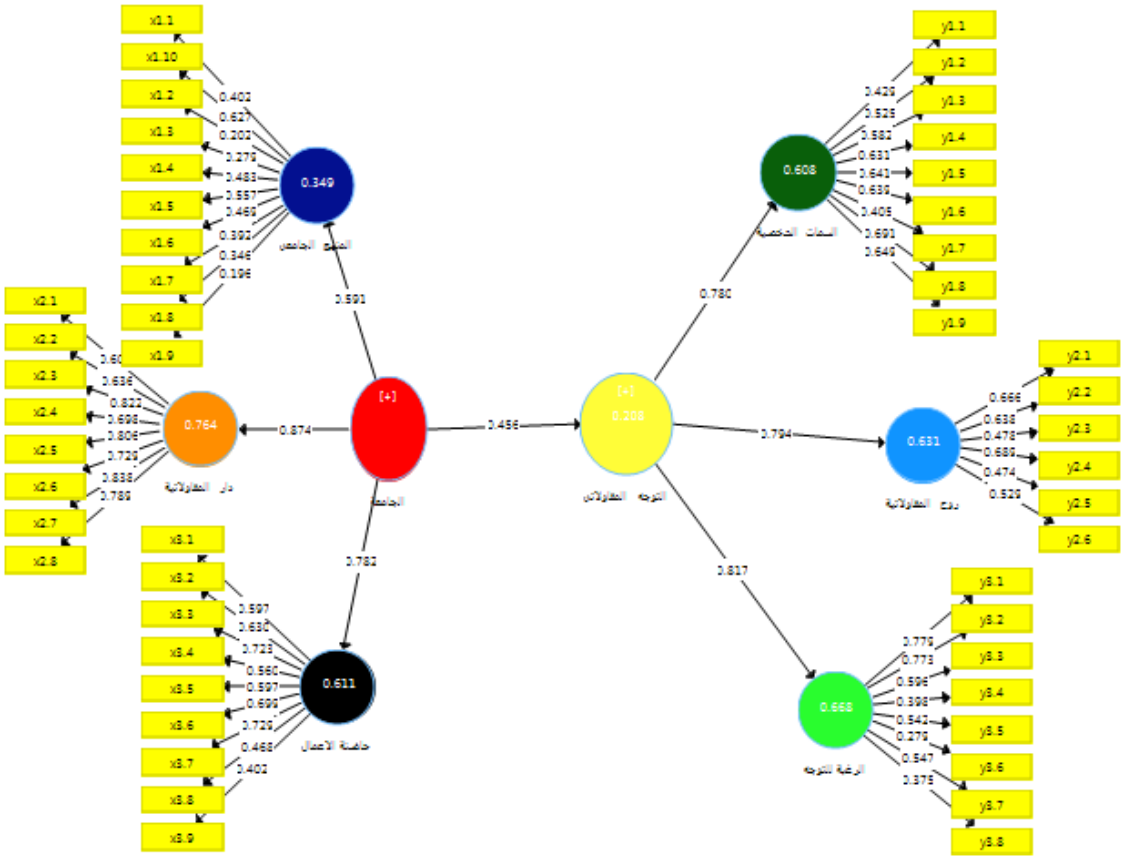
2-2-3 لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية للجامعة وتأثيرها على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط، في وجود متغير المستوى الدراسي كمتغير معدّل عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$)؟.

2-2-4 لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية للجامعة وتأثيرها على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من طور الماستر شعبة علوم التسيير بالأغواط، في وجود متغير التخصّص كمتغير معدّل عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$)؟.

3- نموذج الدراسة:

يقوم نموذج الدراسة على دراسة دور الجامعة بأبعادها المختلفة في دعم التوجه لمقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين للعينة المدروسة، وهذا انطلاقا من الدراسات السابقة في هذا الميدان على أساس النماذج لمختصين والباحثين في مثل هذا الحالات، وكل ذلك مما يتوافق مع الفرضيات المنطلق منها وكذلك مع أهداف الدراسة والدراسات السابقة، وذلك بالاستعانة بأسلوب النمذجة بالمعادلات البنائية .ولتوضيح أكثر حول نموذج الدراسة وفق أسلوب النمذجة بالمعادلات البنائية من خلال طريقة المربعات الصغرى (PLS) وبالاستعانة (SMART PLSنسخة 3.0) نستعين بالشكل التالي:

الشكل رقم (03): النموذج البنائي للدراسة وفق أسلوب النمذجة بالمعادلات البنائية.



المصدر: من إعداد الطالبان بناء على مخرجات (SMART PLSنسخة3)

من خلال الشكل السابق يرتكز النموذج البنائي للدراسة على حالتين لمتغيرات الدراسة، بدأ بالمتغير المستقل والذي يمثل الجامعة بأبعادها الثلاثة: (المنهج الجامعي، دار المقاولاتية، حاضنة الأعمال) والمتغير التابع الممثل في التوجه المقاولاتي بأبعادها الثلاثة أيضا: (السمات الشخصية، روح المقاولاتية، الرّغبة نحو التوجه المقاولاتي)، وبوجود المتغيرات المعدلة المثمثلة في: (الجنس، العمر، المستوى الدراسي، التخصص).

– المطلب الثاني :أداة الدراسة

1– مرتكزات أداة الدراسة:

بغية التوصل إلى النتائج المرجوة من الدراسة الميدانية وبالاعتماد على الدراسات السابقة المقدمة من طرف الباحثين المتخصصين في مجال البحث، قمنا بتصميم استبانة خاصة بالموظفين.

وبالاعتماد على الدراسات السابقة التي تناولت هذه الأبعاد؛ تم إدخال بيانات استبانة باستخدام برنامج الإحصائي الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSSنسخة 20.0)، وتم التحليل باستخدام نفس البرنامج وكذا برنامج النمذجة بالمعادلات البنائية (SMART PLS نسخة3).

وقد تم تصميم الاستبانة الالكترونية، وتقسيمها إلى أربعة أقسام وهي:

1-1 **الدّباجة:** والذي يهدف إلى تقديم موضوع الدراسة بالإضافة إلى ذكر بعض العبارات التي من شأنها أن تحفز المستجوب على المشاركة في الاستقصاء، وإثارة اهتمامه بصورة إيجابية وفعالة ومنظمة بما يخدم الدراسة بشكل عام.

2-1 **القسم الأول:** يحتوي على البيانات الشخصية للطلبة من حيث: الجنس، العمر، المستوى الدراسي، التخصّص باعتبارها معلومات أساسية وصفية.

3-1 **القسم الثاني:** يحتوي على المتغير المستقل والمتمثل في الجامعة ، والذي ينقسم إلى المحاور التالية:

1-3-1. المحور الأول X1: المنهج الجامعي، والمتكون من 10 عبارات.

1-3-2. المحور الثاني X2: دار المقاولاتية، والمتكون من 8 عبارات.

1-3-3 المحور الثالثX3: حاضنة الأعمال، والمتكون من 9 عبارات.

4-1 **القسم الثالث:** يحتوي على المتغير التابع والمتمثل في التوجه المقاولاتي، وينقسم إلى ثلاث محاور كالتالي:

1-4-1. المحور الأول Y1: السمات الشخصي، والمتكون من 9 عبارات.

1-4-2 المحور الثاني Y2: روح المقاولاتية، والمتكون من 6 عبارات.

1-4-3 المحور الثالث Y3: الرغبة نحو التوجه المقاولاتي، والمتكون من 8 عبارات.

من خلال ما سبق وفيما يخص سلم القياس المستعمل لعبارات الدراسة الخاصة بالمحاور الأساسية للدراسة بيئة العمل الداخلية والثقة التنظيمية فقد تم اعتماد مقياس ليكرت (Likert) الخماسي (موافق بشدة، موافق، موافق بدرجة متوسطة، غير موافق، غير موافق بشدة) باعتباره من أكثر المقاييس شيوعا واستعمالا من طرف الباحثين والمتخصصين في كثير الدراسات حسب

Hair et al و(2002) Anderssen حيث أشاروا إلى أن هذا المقياس يعتبر من أكثر المقاييس شيوعا، لأنه سهل الإعداد والتفسير، وسهل الاستخدام من قبل الأفراد المستقصين.

الجدول رقم(05): بيان تفصيلي للعبارات المكونة للاستبيان

البيان	المحور	رقم العبارات	الرمز
الجامعة	المنهج الجامعي	العبارات من 1 إلى 10	من X1.1إلى X1.10
	دار المقاولاتية	العبارات من 11 إلى 19	من X2.1 إلى X2.9
	حاضنة الأعمال	العبارات من 20 إلى 29	من X3.1 إلى X3.9
التوجه المقاولاتي	السمات الشخصية	العبارات من 30 إلى 39	من Y1.1 إلى Y1.9
	روح المقاولاتية	العبارات من 40 إلى 46	من Y2.1 إلى Y1.6
	الرغبة نحو التوجه المقاولاتي	العبارات من 46 إلى 54	من Y3.1 إلى Y3.8

المصدر: من إعداد الطالبان على ضوء معلومات الاستبيان.

2- الصدق الظاهري لأداة الدراسة:

للتأكد من الصدق الظاهري لأداة الدراسة تم عرضها بصورتها الأولية على عدد من الأساتذة المحكمين في الكلية (أنظر الملحق رقم 01) وذلك لتعرف على آرائهم حيث قاموا بمراجعة محتوى الفقرات ومدى ملائمتها وشموليتها وتغطيتها للموضوع المبحوث فيه، وبناء على ملاحظاتهم تم تعديل أداة الدراسة بصورتها النهائية (أنظر الملحق رقم 02).

3- ثبات أداة الدراسة:

يقصد بثبات أداة الدراسة هو استقرار النتائج أي مدى توافق أو الاتساق في نتائج الاستبيان إذا طبقت أكثر من مرة وفي ظروف مماثلة، وقد تم استخدام اختبار الاتساق الداخلي آلفاكرونباخ، إذ يقيس مدى التناسق في الإجابات المستجوبين على الأسئلة الموجودة في المقياس كما يمكن تفسير آلفاكرونباخ بأنها عامل الثبات الداخلي بين الإجابات، ويدل ارتفاع قيمة على درجة ارتفاع ثبات ويتراوح ما بين 0 و 1 ويكون قيمته مقبولة عند 70% فما فوق. وفيما

يلي نتائج قيم آلفاكرونباخ للدراسة الاستطلاعية والدراسة النهائية لجميع أفراد العينة المدروسة من خلال الجدول الآتي (أنظر الملحق رقم 04):

الجدول رقم (06): نتائج قيم معامل الثبات آلفاكرونباخ للدراسة.

الرقم	المتغير	عدد الفقرات	قيمة آلفاكرونباخ للدراسة الاستطلاعية	قيمة آلفاكرونباخ للدراسة النهائية
01	الجامعة	29 فقرة	0.819	0.904
02	التوجه المقاولاتي	25 فقرة	0.813	0.904
كل العبارات		54 فقرة	0.822	0.907

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على مخرجات (SPSS 20.0)

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن معاملات الثبات لجميع متغيرات الدراسة تجاوزت 0.8، حيث بلغت القيمة الإجمالية لهذا المعامل 0.907 مما يعني أن أداة القياس تتمتع بثبات جيد واستقرار عال إن تم إعادة توظيف الأداة مرة أخرى في نفس الظروف، كما تتميز أيضا بتناسق داخلي كبير بين العبارات والمحاور التي تكونها، والجدير بالذكر هنا أن كل المحاور الأساسية للدراسة (الجامعة، التوجه المقاولاتي)، تتميز هي أيضا بثبات عال، حيث نجد أقل قيمة لها هي 0.813 ، الأمر الذي يبعث اطمئنانا أكثر في الاعتماد على أداة القياس لمتغيرات الدراسة.

– المطلب الثالث: الجانب العملي للدراسة الميدانية

1– مجتمع و عينة الدراسة:

المجتمع هو عبارة عن مجموعة محددة من الأشخاص أو الشركات أو الأسواق التجارية أو الطلاب أو غيرها التي لها بعض الخصائص المشتركة، ومن أجل معرفة دور الجامعة في دعم التوجه المقاولاتي لدى الطلبة، تم اختيار مجتمع الدراسة والمتمثل في جميع طلبة الماستر لشعبة علوم التسيير من كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالأغواط، حيث تم تصميم استبيان أولي وعرضه على الأستاذ المشرفَ وعدد من الأستاذة المحكمين من كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة عمار ثليجي الأغواط، وبناء على آرائهم تم تصحيح بعض الأخطاء، وكمرحلة ثانية تم بناء دراسة استطلاعية واستخدمنا الاستبانة الالكترونية كأداة في الدراسة كما ذكرنا سابقا ووزعت على عينة مكونة من 35 طالب، وعند التوصل لنتائج جد ممتازة تم توزيع الاستبيان الالكتروني على 85 طالب، حيث تم استرجاع 85 وألغليت 6 لعدم استكمال الاجابة حيث تم حذفها تلقائيا من طرف الموقع الخاص بالاستبانة مع الاشارة لها.

الجدول رقم(07): وصف الاستبيانات الموجهة والموزعة على أفراد عينة الدراسة من حيث العدد.

البيان	العدد الموزع	الملاحظة	العدد المقبول
الاستبيانات الموزعة في الدراسة الاستطلاعية	35	نظرا لامتيازات الاستبيان الالكتروني فإن الاجابات كانت كاملة	35
الاستبيانات الموزعة في الدراسة النهائية	85	استرجعت بالكامل، وتم الغاء تلقائيا 6 إجابات لعدم تكملة الاجابة	79
المجموع	120	كمجموع 6 استبانة ملغات	114

المصدر :من إعداد الطالبان.

من خلال الجدول نلاحظ أن عدد الاستبيانات المقبولة بشكل نهائي كانت 114 استبانة صالحة للدراسة أي بنسبة 95% من المجموع الكلي للاستبيانات الموجهة لأفراد عينة الدراسة، وهذا في ظل استبعاد 6 استبانات وذلك راجع إلى عدم اكتمال الإجابة فيها، فقد تم حذفها مباشرة من موقع الاستبانة الالكترونية مع الإشارة إليها. وهذا من مميزات الاستبانة الالكترونية.

2- النمذجة بالمعادلة البنائية (SEM):

- تعتبر النمذجة بالمعادلات البنائية SEM (Structural Equation Modeling)من أحدث المنهجيات البحث في العلوم الاجتماعية، ومن أهمها في تحليل البيانات السلوكية، تمكن من وضع وتصميم النماذج النظرية لوصف العلاقات المتشابكة بين عناصر الظاهرة وبينها وبين غيرها وصفا كميا، واختبار صحتها وتفسيرها تفسيرا شاملا دون تجزئة لها. وتمثل أسلوبا رياضيا قائما على التحليل الإحصائي لبيانات[1]، وهنا سيتم استخدام (SMART PLS).

2-1 التعريف النمذجة بالمعادلة البنائية:

تعددت التعاريف النمذجة بالمعادلات البنائية في الأدبيات، حيث تعرفها بأنها: "مدخل يستخدم لتقدير وتحليل واختبار النماذج التي تحدد العلاقات بين متغيرات وتعتبر المدخل الإحصائي الشامل لاختبار الفروض عن العلاقات بين متغيرات الكامنة والمتغيرات المشاهدة " وتعرف أيضا بأنها: "منهجية أو طريقة بحثية تستخدم لتقدير

[1] https://www.asjp.cerist.dz (18:03 -2021/06/11)

وتحليل واختبار النماذج التي تحدد العلاقات بين متغيرات"، وتعرف أيضا بأنها: "هي امتداد للنموذج الخطي العام الذي ميمكن الباحثين من اختبار مجموعة من المعادلات الانحدار بصورة متزامنة"[1].

تحتوي النمذجة بالمعادلات البنائية (SEM) على مقاربتين هما: النمذجة ببنية التغاير (CB-SEM) ونجد في هذا المجال البرامج الحاسوبية التالية (MPLUS, LISREL, EQS, AMOS) .ولمربعات الصغرى الجزئية (PLS-SEM) التي تركز على تحليل التباين (Analysis of Variance) ، وتعتمد على البرامج الحاسوبية التالية(PLS-Graph Visual PLS. SMART PLS. Warp)، كما يمكن استغلال (PLS)في برنامج R . فهما مقاربتان مختلفتان لكنهما طريقتان إحصائية مكملتان للنمذجة بالمعادلات البنائية، على العموم فإن نقطة ضعف مقاربة نمذجة بنية التغاير تعتبر نقطة قوة لمقاربة مربعات الصغرى الجزئية، والعكس صحيح ولهذا على الباحثين استخدام التقنية التي تتناسب مع هدف بحثهم، وكذلك نوعية معلومات وبناء النموذج.

2-2 أهداف البحث بالنمذجة

إن الهدف الأساسي لاستخدام النمذجة (SEM) يتمثل في محاولة التحقيق من البنية المقترحة لنظام الظاهرة المدروسة كما تصوره بأبعاده المختلفة، والكشف عن علاقات فيما بينها أو بينها وبين بقية الظواهر، وتحديدا فإن استخدام النمذجة يهدف إلى:

-التحقق من صدق البنية المكونة لعناصر الموضوع كما تم تصوره؛

-دراسة العلاقات والارتباطات بين المكونات الظاهرة بينها وبين بقية الظواهر المرتبطة بها؛

-إمكانية دراسة تأثير متغير الدور الوسيط بين المتغيرات التابعة والمستقلة في نموذج المفترض؛

-إمكانية تعديل النموذج المفترض وفقا للحاجة العلمية لذلك؛

- التحكم في أخطاء القياس.[2]

[1] عثماني و قماري، لنمذجة بالمعادلة البنائية لاختبار نماذج القياس في البحوث النفسية و التربوية، جامعة الشهيد حمه لخضر، الوادي، الجزائر، 30-06-2017، ص 199-200.

[2] عبد الله صحراوي وعبدالحكيم بوصلب، النمذجة البنائية (SEM) ومعالجة صدق المقاييس في البحوث النفسية والتربوية نموذج البناء العاملي لكفاءات التسييرالاداري بالمؤسسة التعليمية، مجلة العلوم النفسية والتربوية، جامعة سطيف-2، الجزائر، 06-01-2016، ص68.

3- دواعي استعمال النمذجة البنائية:

كان من الأجدر الاستعانة بالنمذجة بالمعادلات البنائية (structural équation modeling) أو ما يعرف باختصار (SEM) باعتبارها منهجية إحصائية تقدم مجموعة من الإجراءات ولأساليب الإحصائية مثل معامل الارتباط والانحدار المتعدد والبسيط والتحليل العاملي والتكرارات ولأعمدة البيانية ومعامل التحديد R^2 وحجم تأثير العينة... F^2 الخ، ولعل السبب في ذلك راجع الى عدة أسباب نذكر منها ما يلي:

- تساعد على تفحص العلاقة السببية المتعددة من خلال معالجة التأثيرات الخطية الموجودة بين المتغيرات خصوصا بين المتغيرات الكامنة وكذا المتغيرات الظاهرة؛

- إن تقنيات الانحدار والتحليل العاملي وغيرها تتميز في العموم أنها لا تستطيع قياس علاقتها الخطية في أن واحد من بين مجموعة من التغيرات المستقلة والتابعة، بعكس أسلوب المعادلات البنائية الذي يمنح إمكانية تقييم نموذج الدراسة بشكل أكثر شمولية؛

- إن النمذجة بالمعادلات البنائية تختير العلاقة الخطية الافتراضية بين مجموعة من المتغيرات، وتقوم بتطبيق دراسات تأكيدية للأبحاث الافتراضية الاستنتاجية؛

- تمكننا طريقة المعادلات البنائية من القياس المتزامن للآثار المقدرة للعديد من المحددات حول مجموعة من الأسباب مع إمكانية تقييم أثر مكوناتها من خلال أبعادها الفرعية للعديد من المحددات حول مجموعة من المتغيرات التابعة، سواء كانت العلاقات السببية بين المتغيرات مباشرة أو غير مباشرة أو خطية أو حتى افتراضية؛

- أكثر ملائمة لتطوير النظرية أكثر من اختبار النظرية؛

- تساعد على التنبؤ؛

- اكتشاف العلاقة الكامنة بين المتغيرات التابعة والمستقلة.[1]

[1] عبد الله صحراوي وعبدالحكيم بوصلب، مرجع سبق ذكره، ص 70.

– المبحث الثالث: نتائج الدراسة الميدانية واختبار الفرضيات.

كان التحليل بالأساليب الإحصائية أداة أساسية لباحثين في العلوم الاجتماعية والاقتصادية لأكثر من قرن من الزمان، وتوسعت تطبيقها بشكل كبير مع ظهور أجهزة الكمبيوتر والبرامج الإحصائية، وخاصة في السنوات الأخيرة.

اعتمد الباحثون في البداية على تحليل أحادي المتغير وثنائي المتغيرات لفهم البيانات والعلاقات، ومن الضروري فهم والعلاقات الأكثر تعقيدا في مجال العلوم الاجتماعية والاقتصادية. في هذا المبحث سوف نعتمد على النمذجة بالمعادلات ا لبنائية (SEM) والتي تعتبر من أقوى المناهج الإحصائية والتي تقوم بدراسة العديد من علاقات في نفس الوقت، حيث يقوم على تحليل نموذج القياس و اختبار الفرضيات، ومن كل هذا يتم توضيح النموذج النهائي لدراسة، وذلك بالاعتماد على المربعات الصغرى الجزئية لنماذج المعادلات الهيكلية (PLS) ، من خلال الاستعانة بالبرنامج الإحصائي (SMART PLS3) في دراسة الجامعة في دعم التوجه المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير طور الماستر لشعبة علوم التسيير بالأغواط.

– المطلب الأول: التحليل الوصفي لخصائص العينة المدروسة.

من خلال قيام بعملية التعريف بالمتغيرات الدراسة، وبعد تفريغ كافة بيانات الاستبانة، نقوم بعملية تحليل وصفي للقسم الأول من الاستبيان والتي تتمثل في الخصائص الشخصية لعينة الدراسة وذلك من خلال ستة عناصر هي: الجنس، العمر، المستوى الدراسي، التخصص. حيث تم استعانة ببرنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS الإصدار 20) في عرض وتوصيف ذلك، ويمكن تمكين هذه الخصائص من خلال تكرارات النتائج المتوصل اليها (أنظر الملحق رقم 05) والنسب الموافقة لها من خلال الجداول والأعمدة البيانية والدوائر النسبية وفق ما يلي(أنظر الملحق رقم 06):

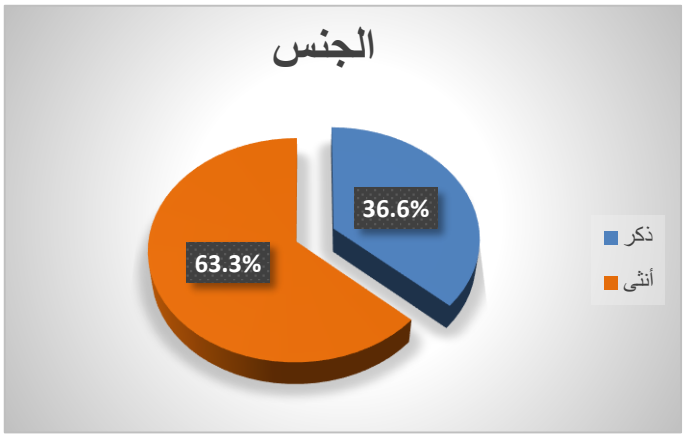
1- **خصائص مفردات الدراسة حسب الجنس:** بعد المعالجة الاحصائية ل 79 استبانة تم الحصول على ما يلي فيما يخص متغير الجنس:

- **الجدول رقم (08)**: توزيع عينة الدراسة حسب الجنس.

البيان	التكرارات	النسبة %
ذكر	29	36.6
أنثى	50	63.3
المجموع	79	100

المصدر: من إعداد الطالبان.

- **الشكل رقم (04)**: تركيبة عينة الدراسة حسب الجنس.



المصدر: من مخرجات Excel 2013 على ضوء نتائج مخرجات spss 20.0

من خلال النتائج أعلاه نلاحظ أن هناك تباعد بين نسبة الطلبة من الإناث مقارنة بالذكور، حيث كانت ما نسبته 63.3 % من عينة الدراسة كانت إناث، بينما تمثلت نسبة الذكور المجيبين على الاستبانة 36.6% فقط من عينة الدراسة.

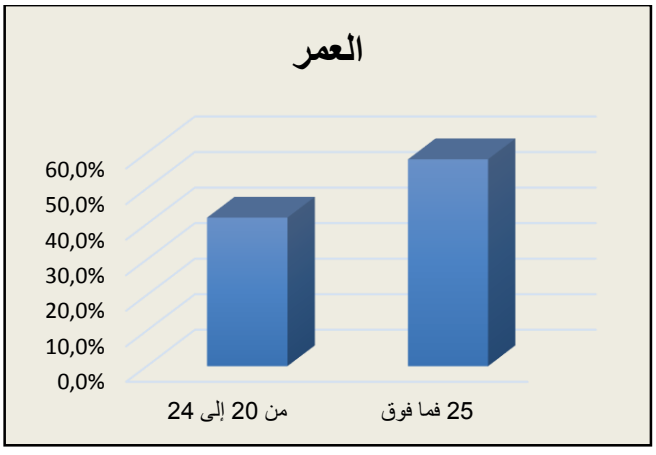
2- خصائص مفردات الدراسة حسب العمر: حيث كانت النتائج على النحو الثاني:

الجدول رقم (09): توزيعات عينة الدراسة حسب العمر.

البيان	التكرارات	النسبة%
من 20 إلى 24	33	41.8
25 فما فوق	46	58.2
المجموع	79	100

المصدر: من إعداد الطالبان

- **الشكل رقم (05)**: تركيبة عينة الدرسة حسب العمر.



المصدر: مخرجات Excel 2013 على ضوء نتائج مخرجات Spss 20.0

- يتضح من الجدول والشكل السابقين أن أكثر من نصف عدد أفرد العينة كانوا ضمن الفئة العمرية (25 سنة فما فوق) حيث قدّر عددهم ب 46 طالب بنسبة 58.2% من اجمالي العينة، وأن الذين تتراوح أعمارهم بين 20 إلى

24 سنة قدّر عددهم ب 33 طالب، اي ما يعادل 41.8% من النسبة الاجمالية للعينة المجيبة على الاستبانة. وهذا مؤشر يدلّ على أن الطلبة الذين يفوق أعمارهم ال24 سنة ، أكثر توجها لعالم المقاولاتية.

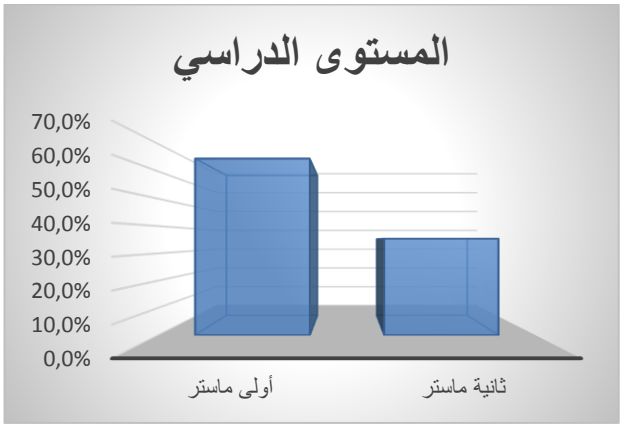
3- **خصائص مفردات الدراسة حسب المستوى التعليمي:** حيث كانت النتائج على النحو التالي:

الجدول رقم (10): توزيع عينة الدراسة حسب المستوى الدراسي

البيان	التكرارات	النسبة%
أولى ماستر	51	64.6
ثانية ماستر	28	35.4
المجموع	79	100

المصدر: من إعداد الطالبان.

الشكل رقم (06):تركيبة عينة الدراسة حسب المستوى الدراسي



المصدر: مخرجات Excel 2013 على ضوء مخرجات Spss 20.0

نلاحظ من الجدول والشكل السابقين أن المستوى الدراسي الغالب على أفراد العينة الإحصائية هو أولى ماستر لشعبة علوم لتسيير حيث بلغ عدد الاجابات على الاستبانة 51 إجابة بنسبة تقدر ب 64.6%، بينما مستوى الثانية ماستر اقتصرت اجاباتهم في 28 اجابة فقط بنسبة 35.4% .

بناء على هذه النتائج يمكننا تفسير ذلك عل أن طلبة الأولى ماستر أكثر إلماما واهتماما بمجال المقاولاتية نظرا لأغلبية إجاباتهم مقارنة بطلبة الثانية ماستر.

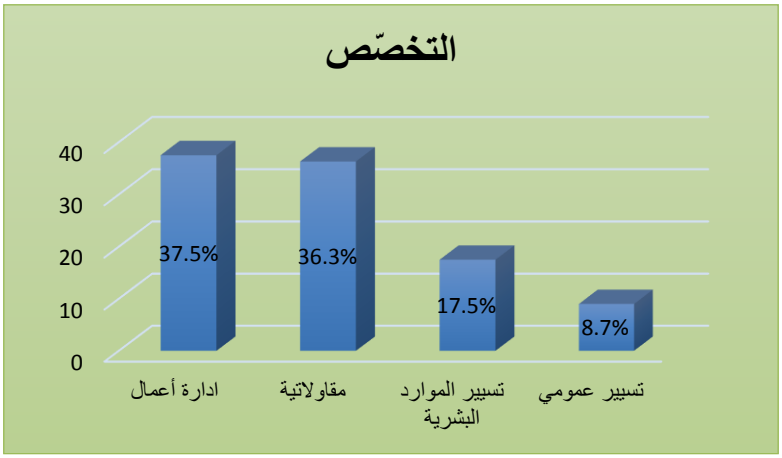
4- **خصائص مفردات الدراسة حسب التخصص:** حيث كانت النتائج على النحو الثاني:

الجدول رقم (11): توزيع العينة حسب التخصص

البيان	التكرارات	النسبة%
إدارة أعمال	30	37.5
مقاولاتية	29	36.3
تسيير الموارد البشرية	14	17.5
تسيير عمومي	6	8.7
المجموع	79	100

المصدر: من إعدد الطالبان

الشكل رقم (07): تركيبة العينة حسب التخصص



المصدر: مخرجات Excel 2013 على ضوء مخرجات Spss v20.0

نلاحظ من الجدول والشكل السابقين تقارب كبير في الاجابات طلبة إدارة أعمال و طلبة أجاب على الاستبيان 30 طالب من تخصص ادارة أعمال بنسبة 37.5% من النسبة الاجمالية المجيبة، يليها طلبة المقاولاتية ب 29 إجابة بنسبة 36.3% ، فيما أجاب 14 طالب من تخصص تسيير الموارد البشرية بنسبة 17.5%، واقتصرت اجابات التسيير العمومي ف 6 إجابات فقط بنسبة 8.7% حيث تعتبر أقل نسبة مجيبة على الاستبانة في التخصصات المذكور.

– المطلب الثاني: تحليل نتائج نموذج الدراسة.

سنعتمد في تحليل نتائج ونموذج الدراسة على أدلة ومؤشرات من خلال برنامج (SMART PLS) حيث تتمثل هذه الأدوات في أدلة صدق التقارب وأدلة صدق التمايز، كذلك مؤشرات جودة النموذج (GOF. R^2. F^2. Q^2) وتدعى وتدعى أيضا مؤشرات ملائمة النموذج، حيث تعتبر ركيزة في تبني أسلوب النمذجة بالمعادلات البنائية من خلال اختبار النموذج بشكل عام وقبوله أو رفضه حسب الأطر والمجالات التي قدمها الباحثون والمتخصصين في هذا المجال، حيث تقدم صور أكثر وضوحا عن مدى ملائمة نموذج للمعلومات المتعلقة بالدراسة مع النموذج المقترح.

الجدول رقم (12): مجال قبول مؤشرات جودة نموذج القياس والنموذج الهيكلي

	المؤشر	التعريف	مجال القبول
نموذج القياس	معامل التحميل Factor loading	مؤشر التوافق والانسجام العبارات مع بعضها البعض	أكبرمن 0.7 (جيد) أكبر من 0.6 (مقبول)
	الموثوقية المركبة Composite reliability	يشير على الاتساق الداخلي بين العبارات و المحور وهو شبه الفا كرونباخ بالاضافة إلى أنه مستحدث	أقل من 0.69 (غير جيدة) أكبر من 0.7 (جيدة) أكبر من 0.95 (غير جيدة)
	متوسط التباين المستخرج Average Variance Extracted	مؤشر القيم المتوسطة الكبرى لحزم المربعات للمؤشرات المرتبطة بالنموذج	يكون مقبول إذا تجاوز 0.50
	مؤثر التوافق Cross loading	مؤشر قياس مدى تباعد العبارات عن بعضها البعض	تكون العبارة أكثر ارتباطا بالمحور الذي تمثله
	ارتباطات التغيرات نموذج القياس Variable Correlation	مؤشر قياس مدى تنافر المحاور عن بعضها البعض	أن يكون البعد أو المحور أكثر ارتباطا عن باقي الابعاد
النموذج الهيكلي	معامل التحديد R^2	مؤشر قياس قدرة المتغيرات المستقلة على المتغير التابع	حسب شان 1998: R>0.67 (عالي) 0.33>R>0.67 (متوسط)
	معامل التسوية F^2	مؤشر تأثير المتغيرات المستقلة على المتغير التابع	Fأكبر من 0.3 (عالي) Fأكبر من 0.15 (متوسط) Fأقل من 0.15 (ضعيف) Fاقل من 0.01 (غير مقبول)
	مؤشر القدرة التنبؤية Q^2	مؤشر قياس قدرة تنبؤ المتغيرات المستقلة للمتغير التابع	يجب أن يكون أكبر من 0

Source: (M. Hult & et al, 2017, pp. 65-83)

1- أدلة صدق التقارب

صدق التقارب هو مدى تقارب وتوافق الأسئلة من بعضها البعض، واستنادا إلى M. Hult & et al, (2017) فمعايير تقييم الصدق التقارب هي :معامل التحميل (Factor Loading)، الموثوقية المركبة (CR) متوسط التباين المستخرج (AVE) ، وبعد المعالجة تم التوصل إلى النتائج التالية لجميع العبارات في الجدول التالي

(أنظر الملحق رقم 07):

الجدول رقم (13): نتائج أدلة صدق التقارب

المؤشر	العبارات	Factor Loading	Composite Reliability	AVE
معدل القبول	-	أكبر من 70 %	أكبر من70%	أكبر من50%
المنهج الجامعي	X1.1	0.402	0.71	0.57
	X1.2	0.627		
	X1.3	0.202		
	X1.4	0.526		
	X1.5	0.930		
	X1.6	0.557		
	X1.7	0.469		
	X1.8	0.392		
	X1.9	0.346		
	X1.10	0.196		
دار المقاولاتية	X2.1	0.603	0.91	0.55
	X2.2	0.636		
	X2.3	0.822		
	X2.4	0.698		
	X2.5	0.806		
	X2.6	0.729		
	X2.7	0.838		
	X2.8	0.789		
حاضنة الأعمال	X3.1	0.597	0.84	0.57
	X3.2	0.632		
	X3.3	0.817		
	X3.4	0.560		
	X3.5	0.597		
	X3.6	0.742		
	X3.7	0.820		
	X3.8	0.468		
	X3.9	0.402		
السمات الشخصية	Y1.1	0.429	0.83	0.50
	Y1.2	0.525		
	Y1.3	0.582		
	Y1.4	0.631		
	Y1.5	0.651		
	Y1.6	0.753		
	Y1.7	0.405		
	Y1.8	0.778		
	Y1.9	0.758		

روح المقاولاتية	Y2.1	0.818	0.78	0.54
	Y2.2	0.667		
	Y2.3	0.478		
	Y2.4	0.721		
	Y2.5	0.474		
	Y2.6	0.529		
الرغبة نحو التوجه المقاولاتي	Y3.1	0.826	0.82	0.60
	Y3.2	0.856		
	Y3.3	0.596		
	Y3.4	0.398		
	Y3.5	0.542		
	Y3.6	0.279		
	Y3.7	0.627		
	Y3.8	0.375		

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على مخرجات (smartpls3)

1-1 معامل التحميل (Factor Loading:)

معامل التحميل الخارجي للمؤشر يجب أن يفوق قيمته 0.70 ، وهذا يعني أن التباين المشترك بين المتغير الكامن فيه كفاية الى 0.708 لتكون مقبولة، وعليه كحد أدني يجب أن تكون التحميلات الخارجة لجميع المؤشرات ذات دلالة إحصائية أكبر من 0.7 . ونلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه أن مؤشرات العبارات: (x1.1;x1.2;x1.3;x1.6;x1.7;x1.8:x1.9;x1.10;x3.1;x3.4;x3.5;x3.8;x3.9;

y1.1;y1.2;y1.3;y1.7;y2.3;y2.5;y2.6;y3.4;y3.4;y3.5;y3.6;y3.8)

معاملات تحميلهم الخارجي منخفضة وعلينا حذف هذه المؤشرات، لان التباين المشترك بين المتغير الكامن ومؤشره أصغر من تباين أخطاء القياس.

2-1 الموثوقية المركبة: (composite reliability):

معيار ألفا كرونباخ حساسة لعدد من العناصر في المقياس، وعموما تميل إلى التقليل من موثوقية الاتساق الداخلي، ويمكن استخدامه كمقياس أكثر تحفظا لموثوقية الاتساق الداخلي، وعليه نطبق مقياس ملاءم ومختلف عن الموثوقية الاتساق الداخلي، ويشار إليه بالموثوقية المركبة (CR) ، ويأخذ هذا المقياس للاعتماد في الحسبان مختلف التحميلات الخارجية لمتغيرات المؤشر.

تتراوح الموثوقية المركبة بين 0 و 1، حيث تشير القيم الأعلى إلى مستويات أعلى من الموثوقية، ويفسر بشكل عام بنفس الطريقة التي يستخدمها ألفا كرونباخ، على وجه التحدي د، قيم الموثوقية المركبة من 0.60 إلى 0.70 مقبولة في البحوث الاستكشافية، بينما في المراحل الأكثر تقدما من البحث، يمكن اعتبار القيم بين 0.70 و 0.90 مقبولة، والقيم التي تزيد فوق 0.95 ليست مرغوبة لأنها تشير إلى أن جميع متغيرات المؤشرات تقيس نفس الظاهرة ومن ثم لا يحتمل أن تكون مقياسا صالحا للبناء، ينصح الباحثون بتقليل عدد مؤشرات زائدة عن الحاجة.

ومن خلال الجدول أعلاه، نلاحظ أن جميع معاملات (CR) معنوية ومقبولة من الناحية الإحصائية لأنها أكبر من 0.7 حسبM. Hult & et al[1] ، وهذا ما يدل على وجود ترابط فقرات الدراسة في قياس المتغيرات الكامنة، وبالتالي وجود موثوقية لنموذج القياس المستعمل.

1- 3 متوسط التباين المستخرج (AVE):

هو من المقاييس الشائعة لإثبات صحة التقارب على مستوى البناء، ويعرف هذا المعيار بأنه القيمة المتوسطة الكبرى للتحميلات المربعة لمؤشرات المرتبطة بالبناء أي مجموع التحميلات المربعة مقسوما على عدد المؤشرات، وباستخدام المنطق نفسه المستخدم في المؤشرات الفردية تشير قيمة (AVE) البالغة 0.5 أو أكثر إلى أن البناء يفسر في المتوسط أكثر من نصف التباين في مؤشرات، وعلى النقيض من ذلك، تشير القيم التي تقل عن 0.5 إلى أنه في المتوسط لا يزال هناك تباين أكبر في خطأ العناصر بدلا من التباين المفسر في البناء.

ومن خلال الجدول أعلاه، نلاحظ أن جميع قيم معاملات(AVE) المعنوية ومقبولة من الناحية الإحصائية لأن قيمتها أكبر من 0.5 حسب[2] M. Hult & et al ، مما يدل على أن كل متغير كامن يشرح أكثر من النصف تباينات مؤشراته، وبالتالي فصدق التقارب قد تحقق في هذا النموذج، أي هناك توافق الأسئلة من بعضه البعض.

[1] M. Hult, T., & et al. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (Vol. 2). Sageloshngeles: SAGE Publications, Inc.

[2] نفس المرجع.

2- أدلة صدق التمايز (Discriminant validity):

هو المدى الذي يكون فيه البناء متميزا حقا عن البناءات الأخرى وفقا لمعايير التجريبية، وهكذا فإن إثبات صحة التمييز يعني أن البناء هو فريد من نوعه، ويلتقط الظواهر التي لا تمثلها بناءات أخرى في النموذج، وحسب M. Hult & et al[1] هناك معيارين لتقييم الصدق التمييزي هما:

2-1 مؤشر التوافق (Cross Loading):

نتحقق بأن الأسئلة التي تقيس متغير كامن ما لا تقيس متغير كامن أخر، وذلك بأن تكون قيمة العلاقة بين السؤال ومتغيره الكامن أكبر من قيمة علاقته مع متغير كامن أخر، لكي نقول إن الأسئلة مستقلة، وهذا ما يتفق ونموذج دراستنا والجدول التالي يبين ذلك (أنظر الملحق رقم 08):

الجدول رقم (14): نتائج مؤشر التوافق (Cross Loading)

العبارات	المنهج الجامعي	دار المقاولاتية	حاضنة الأعمال	السمات الشخصية	روح المقاولاتية	الرغبة نحو التوجه المقاولاتي
X1.4	0.53	0.13	0.07	0.23	0.12	0.10
X1.5	0.93	0.27	0.37	0.07	-0.09	-0.02
X2.1	0.21	0.60	0.12	0.09	0.24	0.14
X2.2	0.04	0.63	0.24	0.03	0.34	0.19
X2.3	0.31	0.82	0.28	-0.02	0.10	0.15
X2.4	0.20	0.70	0.07	-0.12	0.10	0.02
X2.5	0.40	0.80	0.40	0.02	0.20	0.20
X2.6	0.16	0.74	0.48	-0.03	-0.01	0.22
X2.7	0.23	0.84	0.39	-0.04	0.16	0.29
X2.8	0.10	0.79	0.42	0.02	0.28	0.28
X3.2	0.26	0.19	0.64	0.24	0.00	0.20
X3.3	0.27	0.22	0.82	0.28	0.06	0.23
X3.6	0.16	0.40	0.74	-0.01	0.05	0.21
X3.7	0.35	0.42	0.82	-0.00	0.16	0.23
Y1.4	-0.02	0.05	0.17	0.58	0.22	0.28
Y1.5	0.06	0.00	0.14	0.65	0.25	0.25

[1] M. Hult T, & et al, مرجع سبق ذكره.

Y1.6	0.08	0.02	0.06	0.75	0.29	0.27
Y1.8	0.78	-0.02	0.10	0.78	0.30	0.40
Y1.9	0.20	-0.08	0.04	0.76	0.22	0.21
Y2.1	0.05	0.27	0.14	0.41	0.82	0.51
Y2.2	-0.11	0.15	-0.06	0.14	0.67	0.28
Y2.4	-0.06	0.06	0.09	0.20	0.72	0.34
Y3.1	0.01	0.17	0.27	0.26	0.43	0.83
Y3.2	0.03	0.25	0.17	0.35	0.46	0.86
Y3.7	0.01	0.17	0.24	0.33	0.35	0.63

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على مخرجات (smartpls3)

- من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن مؤشرات التوافق للعبارات تتباعد مع عبارات التي ليست في نفس المحور، وهذا يعني أنه فعلا هذا السؤال ينتمي للمتغير أو البعد الذي من المفترض أن يتبعه أولا نأخذ مثال على ذلك في محور المنهج الجامعي نأخذ العبارة x1.5 قيمتها 0.93 وإذا لاحظنا نجدها أعلى قيمة في نفس السطر إذ تمثل أن هذا السؤال فعلا ينتمي وله علاقة قوية مع محوره، وأيضا مثال آخر نأخذ العبارة y2.1 نجدها كذلك أعلى قيمة في ذلك السطر وهي 0.82 والتي تنتمي الى محور السمات الشخصية ونقول إن هذه العبارة تنتمي للمحور وترتبط به، كل عبارة هي أقوى في محورها فنقول إن العبارات ترتبط بمحورها ارتباطا وثيقا ومتباعدة عن العبارات الأخرى.

2-2 ارتباط المتغير (variable correlation)

نقيس اختلاف الأبعاد، ويجب أن تكون قيمة العلاقة بين البعد ونفسه أكبر من قيمة العلاقة مع بعد أخر، لكي نقول إن الأبعاد مستقلة حسب معايير Fornell- Larcker، أما النتائج الخاصة بالدراسة فهي موضحة في الجدول التالي (أنظر الملحق رقم 08):

الجدول رقم (15): نتائج مؤشر ارتباط المتغير (VC)

	المنهج الجامعي	دار المقاولاتية	حاضنة الاعمال	السمات الشخصية	روح المقاولاتية	الرغبة نحو التوجه المقاولاتي
المنهج الجامعي	0.76					
دار المقاولاتية	0.28	0.74				
حاضنة الاعمال	0.34	0.42	0.76			
السمات الشخصية	0.14	-0.01	0.14	0.71		
روح المقاولاتية	-0.03	0.23	0.1	0.36	0.74	
الرغبة نحو التوجه المقاولاتي	0.02	0.26	0.29	0.41	0.53	0.78

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على مخرجات (smartpls3)

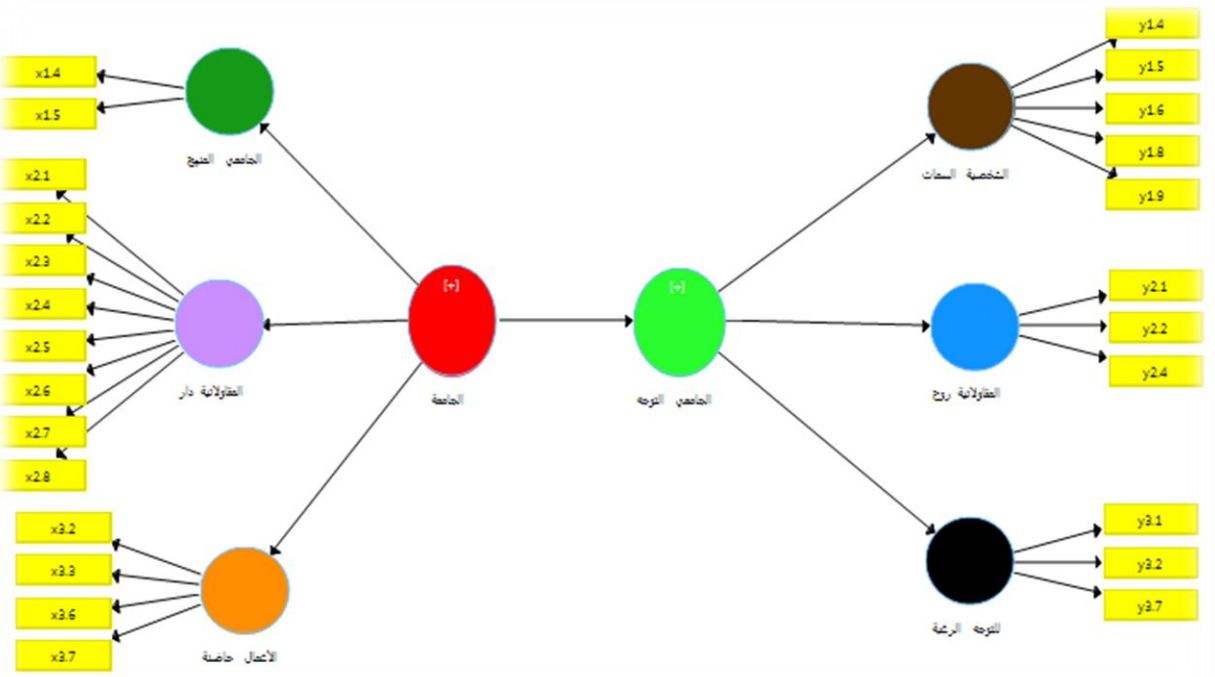
من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن المتغيرات أو المحاور ترتبط مع بعضها البعض وهي بذلك تمثل نفسها بأعلى قيمة مقارنة مع المحاور الأخرى، وهذا يعني انه لا يوجد تداخل بين المحاور الدراسة وان المتغيرات مستقلة بذاتها. وعليه نقول إن هذه المتغيرات الكامنة مستقلة. وبعد التأكد من جودة مطابقة نموذج القياس، يمكن الاعتماد على النموذج الدراسة.

- المطلب الثالث: تقييم النموذج البنائي واختبار الفرضيات

1- النموذج البنائي للدراسة

والشكل الموالي يوضح ذلك بعد توظيف أدلة صدق التقارب وصدق التمايز أي بعد استبعاد العبارات المشوشة (أنظر الملحق رقم 09)

الشكل رقم(08): النموذج النهائي للدراسة.



المصدر: من إعداد الطالبان بناء على مخرجات (smartpls3)

2- جودة النموذج

قبل التطرق الى اختبار فرضيات الدراسة الميدانية، وجب التطرق أولا الى مؤشرات جودة النموذج البنائي، وتتمثل هذه المؤشرات في: ($GOF.R^2.F^2.Q^2$)، وهذا من أجل الوقوف على مؤشرات النموذج البنائي، وبعدها ننتقل إلى اختبار الفرضيات.

2-1 مؤشر معامل التحديد R^2

المقياس الأكثر شيوعا لتقييم النموذج الهيكلي هو معامل التحديد (قيمةR^2)، ويمثل هذا المعامل مقياسا للقوة التنبؤية للنموذج ويحسب على أنه الترابط التربيعي بين القيم الفعلية والتنبؤية الخاصة بالبناء الداخلي. ويمثل المعامل التأثيرات المتراكمة الكامنة المتغيرات الخارجية على المتغير الكامن الداخلي. وهذا يعني أن المعامل يمثل مقدار التباين في التركيبات الذاتية التي أوضحتها جميع التركيبات الخارجية المرتبطة به. ولأ ن R^2 هو الترابط المربعة للقيم الفعلية والمتوقعة، وعلى هذا النحو، فإنه يشمل جميع البيانات التي استخدمت لتقدير النموذج للحكم على القدرة التنبؤية للنموذج، وهو يمثل مقياسا للتنبؤ في العينة . وللتوضيح أ كثر نتابع الجدول التالي (أنظر الملحق رقم10):

الجدول رقم (16): نتائج مؤشر معامل التحديد R^2

المحور	R Square	الملاحظة
التوجه الجامعي	0.05%	ضعيف

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على مخرجات (smartpls3)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن نسبة معامل التحديد ضعيفة وتقع في مجالات القبول الخاص بها التي تم الإشارة لها مسبقا، وهذا يدل أن المتغيرات المستقلة لها أثر ضعيف في المتغير التابع ولها قدرة ضئيلة على شرحه.

2-2 مؤشر حجم التأثير F^2

بالإضافة إلى تقييم R^2 قي م لجميع البنى الذاتية، يمكن استخدام المتغير في قيمةR^2، عند حذف بناء خارجي محدد من النموذج لتقييم ما إذا كان للبنية المحذوفة تأثير جوهري على البنى الذاتية. ويشار إلى هذا الإجراء على أنه حجم تأثيرF^2 ، وهو مؤشر خاص لقياس أثر المتغيرات المستقلة على المتغير التابع، وللتوضيح أكثر نستعين بالجدول الآتي (أنظر الملحق رقم 11):

الجدول رقم (17): نتائج مؤشر معامل التحديد F^2

المحور	F Square	الملاحظة
الجامعة	0.05%	ضعيف

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على مخرجات (smartpls3)

نلاحظ من خلال الجدول أن المتغير المستقل الجامعة لها أثر ضعيف 0.372 على المتغير التابع أي التوجه المقاولاتي وهذا لأن نسبة التأثير تقدر ب: 0.05%

2-3 نتائج مؤشر القدرة التنبؤية Q^2

يجب أن نستخدم قيمةQ^2، ويمثل هذا المقياس مؤشر على القدرة التنبؤية خارج نموذج العينة أو أهميتها التنبؤية .عندما يظهر نموذج المسار PLS علاقة تنبؤية، فإنه يتنبأ بدقة البيانات الغير المستخدمة في تقدير النموذج، في النموذج الهيكلي تشير قيم Q^2 أكبر من الصفر لمتغير كامن داخلي معين إلى الصلة التنبؤية لنموذج المسار لبناء تابع، وللتوضيح أكثر نستعين بالجدول الآتي (أنظر الملحق رقم 12):

الجدول رقم (18): نتائج مؤشر معامل التحديد Q^2

المحور	Q Square	الملاحظة
الجامعة	0.01%	ضعيفة

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على مخرجات (smartpls3)

نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمة Q^2 أكبر من 0 للمتغير التابع لكن بنسبة قليلةحيث قدرتب: 0.01%، وهذا يعني لهذا النموذج قدرة تنبؤية لكن ضئيلة، مما يدل على هناك أثر ضعيف للمتغير المستقل على المتغير التابع.

3- اختبار الفرضيات

سنقوم باختبار فرضيات الدراسة وذلك عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$)، بالاعتماد على مخرجات برنامج (smartpls3)، الموضحة في الملاحق رقم (13، 14) كانت النتائج كالتالي:

3-1 اختبار الفرضية الرئيسية الأولى والفرضيات الفرعية لها:

نستعين بالجدول التالي:

الجدول رقم (19): نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الأولى والفرضيات الفرعية لها.

البيان	معدل الانحدار	الانحراف المعياري	قيمة (T)	القيمة الاحتمالية P	القرار
الجامعة ← التوجه المقاولاتي	0.22	0.11	2.04	0.04	رفض الفرضية
المنهج الجامعي ← التوجه المقاولاتي	0.55	0.08	7.06	0.00	رفض الفرضية
دار المقاولاتية ← التوجه المقاولاتي	0.10	0.09	0.85	0.41	قبول الفرضية
حاضنة الأعمال ← التوجه المقاولاتي	0.27	0.09	3.01	0.00	رفض الفرضية

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على مخرجات (smartpls3)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن القيم الاحتمالية للمنهج الجامعي وحاضنة الأعمال على التوجه المقاولاتي كانت 0.00، وهي أقل من مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$)، وبالتالي نرفض الفرضية الفرعية الأولى والثالثة، هذا ما يدل على أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمنهج الجامعي وحاضنة الأعمال على التوجه المقاولاتي لطلبة الماستر علوم التسيير لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$).

أما القيمة الاحصائية لمحور دار المقاواتية على التوجه المقاولاتي فنلاحظ أن قيمتة 0.41 وقد تخطى مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$)، وبالتالي نقبل الفرضية الفرعية الثانية، هذا ما يدل على أنه لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمنهج الجامعي وحاضنة الأعمال على التوجه المقاولاتي لطلبة الماستر علوم التسيير لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$).

أما ما يخص الفرضية الرئيسية فنلاحظ أن قيمتها الاحتمالية تقدّر ب: 0.04 فهي أقل من مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$)، وبالتالي نرفض الفرضية الرئيسية الأولى، هذا ما يدل على أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للجامعة على التوجه المقاولاتي لطلبة الماستر علوم التسيير لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$).

-المطلب الرابع: دراسة أثر المتغيرات المعدلة واختبار الفرضية الرئيسية الثانية.

1- تعريف المتغيرات المعدلة:

يعرف المتغير المعدل بأنه: "المتغير الذي قد يغير في الأثر الذي يتركه المتغير المستقل في المتغير التابع إذا اعتبره الباحث متغيرا مستقلا ثانويا إلى جانب المتغير المستقل الرئيسي في الدراسة"[1]، وبالتالي فهو متغير يؤثر على العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع بشكل مباشر سواء في القيمة أو الشدة، إما إذا لم يغير فليس له دور معدل وتبقى العلاقة بين المتغيرين كما هي أي بين المستقل والتابع.

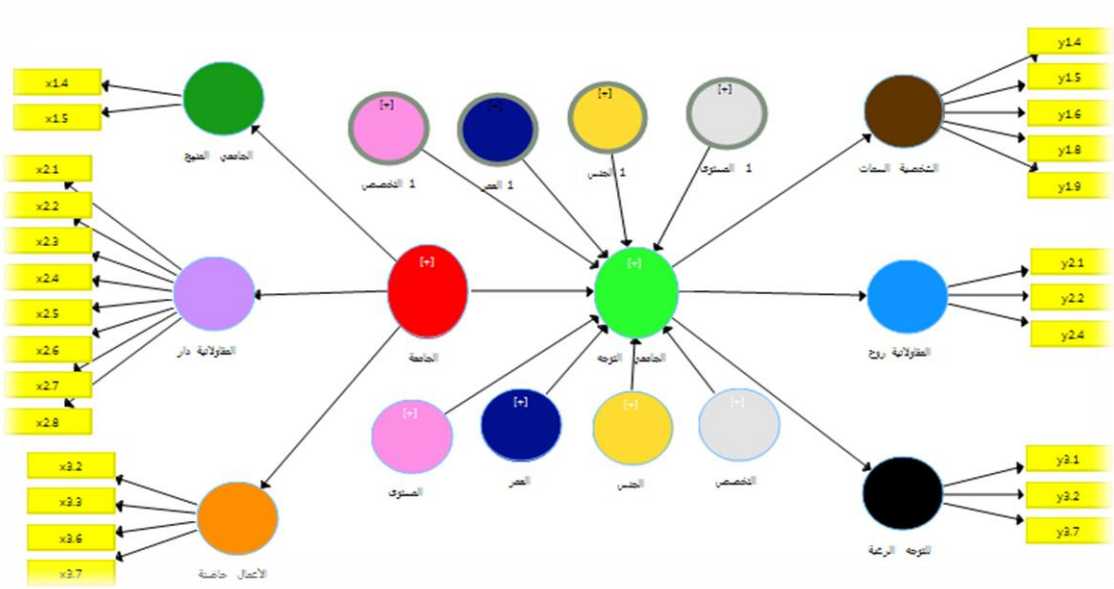
ويأخذ المتغير المعدل في العادة شكل المتغير الكيفي (الجنس، العمر...)، ويتعلق بالتفريعات الممكنة للمتغير المستقل وفق مجموعات جزئية تهدف الى تحقيق فعالية أكبر في تحليل العلاقة بالمتغير التابع، بالإضافة الى انه يتميز بعدم وجود علاقات ارتباطية مع باقي المتغيرين (أي المستقل والتابع).

2- نتائج اختبار الفروقات المعدّلة:

يوضح الشكل التالي نتائج النموذج المعتمد في اختبار أثر المتغيرات المعدلة الموضحة في الملحق رقم (15) والمتمثلة في: (الجنس، العمر، المستوى الدراسي، التخصص).

[1] https://www.mdrscenter.com/المتغيرات-في-البحث-العلمي-و-أنواعها/(09:39-2021/06/24)

الشكل رقم (09): نموذج اختبار الفروقات للمتغيرات المعدلة.



المصدر: من إعداد الطالبان بناء على مخرجات (smartpls3)

ويوضح الجدول التالي نتائج الفروقات للمتغيرات المعدلة (أنظر الملحق رقم 16):

الجدول رقم (20): نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الثانية والفرضيات الفرعية لها.

البيان	معدل الانحدار	الانحراف المعياري	قيمة (T)	القيمة الاحتمالية P	القرار
الجنس ← التوجه المقاولاتي	0.24	0.12	1.96	0.84	قبول الفرضية
العمر ← التوجه المقاولاتي	-0.12	0.15	1.00	0.14	قبول الفرضية
المستوى الدراسي ← التوجه المقاولاتي	0.22	0.15	1.32	0.06	قبول الفرضية
التخصص ← التوجه المقاولاتي	-0.03	0.14	0.22	0.83	قبول الفرضية

المصدر: من إعداد الطالبان بناء على مخرجات (smartpls3)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن القيم الاحتمالية للمتغيرات المعدلة (الجنس، العمر، المستوى الدراسي، التخصص) كانت0.84، 0.14، 0.06، 0.83 على التوالي، فهي أكبر من مستوى المعنوية (α =0.05) وبالتالي نقبل كل الفرضيات الفرعية للمتغيرات المعدلة، هذا ما يدل على أنه لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للجامعة على التوجه المقاولاتي لطلبة الماستر علوم التسيير لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في وجود البيانات الشخصية كمتغير معدل عند مستوى المعنوية (α = 0.05).

خلاصة الفصل

إن الانتقال من جانب التطبيقي هو أداة من أدوات التحكم في الجانب النظري لربط بين العلاقات في مختلف المجالات، والهدف الأساسي من الجانب التطبيقي في البحث هو دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالأغواط، تم أخذ عينة منها متمثلة في طلبة الماستر لشعبة علوم التسيير، ودراسة آرائهم احصائيا بالاعتماد على النمذجة بمعادلات بنائية.

في البداية تم تقديم عام لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسييير بالأغواط، بعدها تم التطرق إلى أداة الدراسة والمتمثلة في الاستبانة الالكترونية، حيث تم توزيعها على العينة المدروسة والمتمثلة في 35 مفردة في العينة الاستطلاعية، و 79 مفردة في العينة النهائية، ثم قام الطالبان بتفريغ البيانات عن طريق برنامج (Spssالنسخة 20) وتحويلها إلى برنامج (Smartpls3) عن طريق برنامج (Excel 2013)، وذلك من أجل حساب أداة صدق التقارب وأداة صدق التمايز والتباين ومؤشرات جودة المنتج، والوقوف على اختبار الفرضيات عن طريق استخدام طريقة (Bootstrapping).

بعد الدراسة تم رفض الفرضية الرئيسية الأولى وإثبات أن هناك أثر ذو دلالة إحصائية للجامعة على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر علوم التسيير لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$)، ورفض الفرضية الفرعية الأولى والثالثة، وقبول الفرضية الثانية، حيث تم إثبات أن هناك أثر ذو دلالة إحصائية لكل من المنهج وحاضنة الأعمال على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر علوم التسيير لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند مستوى المعنوية

($\alpha = 0.05$)، بالمقابل تبين أنه لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدار المقاولاتية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر علوم التسيير لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$).

كما أنه تم رفض الفرضية الرئيسية الثانية وجميع الفرضيات الفرعية لها، إذ تبين أنه لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية في تأثير الجامعة على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر علوم التسيير لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في وجود البيانات الشخصية (الجنس، العمر، المستوى الدراسي، التخصص) كمتغير معدل عند مستوى العينة ($\alpha = 0.05$).

خاتمة

هدفت هذه الدراسة إلى دراسة وتحليل دور الجامعة في دعم التوجه المقاولاتي لدى الطلبة نظريا عبر التطرق إلى الدراسات السابقة في المجالين والأدبيات النظرية لهما، من خلالهم انبثق عنهما عناصر أو محددات وأبعاد والتي اعتبرت كركيزة أساسية من أجل القيام بعملية التحليل ومعرفة الأثر بين المتغيرين من خلال دراسة حالة لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالأغواط، والوقوف على آراء الطلبة ميدانيا.

وبعد استعراض الجوانب النظرية والتطبيقية لدراسة المتغير المستقل والمتمثل في الجامعة، والمتغير التابع ممثلا في التوجه المقاولاتي، تم التوصل إلى النتائج التالية:

1- النتائج الخاصة بالدراسة النظرية:

- إن التوجه المقاولاتي للطالب يحدد على أساس المعايير الذاتية الخاصة به، بالإضافة إلى تأثير الأقارب والمحيط الذي ينتمي إليه، ومدى إطلاعه على المواضيع الخاصة بهذا المجال، وحسب التعليم المقاولاتي المكون عليه وروح المقاولاتية التي يتمتع بها.

- هناك أجهزة مرافقة لدعم الطالب في توجهه المقاولاتي مثل: دار المقاولاتية وحاضنة الأعمال ومراكز التسهيل بالإضافة إلى المشاتل.

- تم تخصيص هيئات خاصة للدعم من طرف الدولة على غرار: الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشبابANSEJ، و الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM والوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار ANDIوالصندوق الوطني للتأمين على البطالCNAC.

2- النتائج الخاصة بالدراسة التطبيقية:

- تم رفض الفرضية الرئيسية الأولى وإثبات أن هناك أثر ذو دلالة إحصائية للجامعة على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر علوم التسيير لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$).

- رفض الفرضية الفرعية الأولى والثالثة، حيث تم إثبات أن هناك أثر ذو دلالة إحصائية لكل من المنهج الجامعي وحاضنة الأعمال على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر علوم التسيير لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$).

- قبول الفرضية الفرعية الثانية، إذ تبين أنه لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدار المقاولاتية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر علوم التسيير لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$).

- تم رفض الفرضية الرئيسية الثانية وجميع الفرضيات الفرعية لها، إذ تبين أنه لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية في تأثير الجامعة على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر علوم التسيير لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في وجود البيانات الشخصية (الجنس، العمر، المستوى الدراسي، التخصص) كمتغير معدل عند مستوى العينة ($\alpha = 0.05$).

3- المقترحات:

بناء على ما تقدم ذكره من نتائج لدراسة المتوصل إليها، يمكن أ، نقترح مايلي:

- يجب على المسؤولين في وضع المناهج التعليمية الخاصة بالجامعة إعادة النظر في طريقة تدريس هذا المجال، لأنه لا يمكن الإكتفاء بالدروس الأكاديمية فقط لتطوير التوجه المقاولاتي للطالب، بل يجب تقريبه قدر المستطاع من الواقع المقاولاتي الحالي.
- يجب تقريب كافة أنشطة دار المقاولاتية على الجامعة ودعم الطالب على المشاركة في الدورات التكوينية المقدمة من طرف دار المقاولاتية أو المسابقات التي تنظمها لضمان احتكاكه أكثر بالواقع المعاش وتحفيزه أكثر لتكوين نشاط مقاولاتي خاص به.
- المسارعة في توفير حاضنة الأعمال في الولاية، وذلك نظرا لأهميتها خاصة في دعم التوجه المقاولاتي وجانب انشاء المؤسسات، والاقتداء بالجامعات التي نجحت في تكوين طلبتها من خلال تقريبهم من حاضنة الأعمال، على غرار جامعة مسيلة.
- وضع لجنة متابعة المشاريع الخاصة بالطلبة داخل الكلية وتحفيزهم على إطلاق مشروعهم الخاص أثناء مزاولة الدراسة.

4- آفاق الدراسة:

نظر لشمولية الموضوع ولارتباطه بعدة جوانب، ونظرا لمكونات وأبعاده العديدة للجامعة، وأن جانب التوجه المقاولاتي هو جانب واسع ويتأثر بالعديد من العوامل التي تؤثر بطريقة مباشرة أو غير مباشرة، فإنه ما تم التطرق له تم بعون الله وما هو إلا مجرد إسهام متواضع من الطالبان في هذا الموضوع، فإن إلقاء المزيد من الضوء على العديد من الجوانب المتعلقة بهذا الموضوع، فمن الجدير تقديم بعض العناوين أو بعض المواضيع، تكون بمثابة اقتراحات لإشكاليات بحث مستقبلية، تتمحور حول:

- معيقات التوجه المقولاتي.
- دور التوجه المقاولاتي في تنمية الاقتصاد الوطني.

بالإضافة إلى العمل على تطوير نموذج الدراسة من خلال إجراء مقابلات مباشرة مع الطلبة مما يتيح التعرف على عوامل أخرى قد لا تكون مدرجة في نموذج دراستنا.

وقد يكون البقاء على تواصل مع العينة المدروسة مفيدا لدراستنا وذلك لمعرفة توجههم المقاولاتي بعد لتخرج ومدى تطويره.

قائمة

المصادر

والمراجع

– المراجع باللغة العربية

– الكتب:

1- اليونسكو ومنظمة العمل الدولية، نحو الثقافة للريادة في القرن الواحد والعشرين، تحفيز الروح الريادية من خلال التعليم للريادة في المدارس الثانوية، بيروت، 2010.

2- رمضان الدويبي واخرون، **حاضنات الأعمال والمشروعات الصغرى**، دار الكتب الوطنية، بنغازي، ليبيا، 2003.

3- زيدان عمروا علاء الدين، ريادة الأعمال: القوة الدافعة للاقتصاديات الوطنية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، جامعة الدول العربية، 2007.

4- طارق عبد الرؤوف، ظاهرة البطالة وانعكاساتها السلبية على الفرد والاسرة والمجتمع ودور الدولة في مواجهتها، ط 2، دار البازودي، العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2015.

5- عثمان وقماري، النمذجة بالمعادلة البنائية لاختبار نماذج القياس في البحوث النفسية والتربوية، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي، الجزائر، 2017/06/30.

6- مجدي عوض مبارك، التربية الريادية والتعليم الريادي: مدخل نفسي سلوكي، عالم الكتب الحديث، الأردن، 2011.

7- مجدي عوض مبارك، الريادة في الاعمال، عالم الكتاب الحديث، للنشر والتوزيع، الاردن، 2010.

8- مهدي التميمي، مهارات التعليم :دراسات في الفكر و الأداء التدريسي، الطبعة الأولى، دار كنوز المعرفة، الأردن، 2007.

9- موسوعة المعارف التربوية، الطبعة 1 ، عالم الكتب، القاهرة، 2007.

– قواميس ومعاجم:

10- سمير جاد، معجم المصطلحات المعاصرة في العلوم الانسانية: الشامل بمصطلحات علم النفس والتربية وعلم الاجتماع والفلسفة ومناهج البحث وعلوم البيئة المعلوماتية، مكتبة الانجلو مصرية، القاهرة، 2015.

11- على بن هادية و اخرون ، القاموس الجديد للطالب: معجم عربي مدرسي الفبائي، ط 7، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1991.

12- محمد جمال الغار، معجم المصطلحات الاعلامية: اول معجم شامل في كل المصطلحات الاعلامية المتداولة في العالم وتعريفها، دار اسامة للنشر والتوزيع، الاردن، 2014، ص 16. حارث عبود، الاتصال التربوي، ط1، دار وائل للنشر.

13- محمد جمال الغار، معجم المصطلحات الاعلامية: اول معجم شامل في كل المصطلحات الاعلامية المتداولة في العالم وتعريفها، دار اسامة للنشر والتوزيع، الاردن، 2014، ص 16. حارث عبود، الاتصال التربوي، ط1، دار وائل للنشر.

- أطروحات:

14- بدراوي سفيان، ثقافة المقاولة لدى الشباب الجزائري المقاول، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة تلمسان، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم العلوم الاجتماعية، 2015.

15- لفقير حمزة، روح المقاولة وانشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر-دراسة حالة مقاولي ولاية برج بوعريريج-، أطروحة دكتوراه في علوم التسيير، جامعة بومرداس، 2017.

- رسائل ومذكرات:

16- الجودي محمد علي، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي، دراسة حالة على عينة من طلبة الجلفة، مذكرة ماستر، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2014-2015.

17- حمزة لفقير، تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولة، مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في علوم التسيير تخصص المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة بومرداس، الجزائر، 2009.

18- شرفة خديجة، تلال نور الهدى، قياس أثر التعليم المقاولاتي على روح المقاولة، مذكرة ماستر في العلوم الاقتصادية، تخصص إدارة العمليات والانتاج، جامعة مولاي الطاهر، سعيدة، الجزائر، 2016-2017.

19- صالح مدور، دور المرافقة في تفعيل الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي، مذكرة ماستر في علوم التسيير، تخصص ادارة أعمال ، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر، 2019/2018.

20- قنيدرة سمية، دور المؤسسات ص و م في الحد من ظاهر ة البطالة، دراسة ميدانية بولاية قسنطينة، رسالة ماجستير، جامعة منتوري قسنطينة، الجزائر، 2009-2010.

21- لامية وردية وزرواطي نورة، تقييم دور المرافقة المقاولاتية في دعم وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، مذكرة ماستر تخصص إدارة أعمال، جامعة الجيلالي بونعامة، خميس مليانة، 2019.

22- مجاهدي فاتح، دراسة تأثير الاتجاهات نحو بلد منشأ المنتج وعلامته التجارية على تقييم المستهلك الجزائري للمنتجات المحلية والأجنبية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر03.

– المجلات:

23- أشـــواق بن قدور، أهمية نشـــر ثقافة المقاولة وانعاش الحس المقاولاتي في الجامعة، مجلة الاجتهاد للدراســـات القانونية والاقتصادية، المركز الجامعي لتمنراست، معهد الحقوق، العدد 11، جانفي 2017.

24- السيد منير، حسن على، الصورة الذهنية لدى المستهلكين السعوديين عن السلع الاستهلاكية المصنعة محليا مقارنة بالسلع المستوردة الإدارة العامة، العدد 68 ، 1990.

25- بن جمعة امينة، جرمان الربيعي، دار المقاولاتية كآلية لتفعيل فكرة إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدى طلبة الجامعات دار المقاولاتية بجامعة قسنطينة نموذجا، مقال بمجلة ميلاف للبحوث والدراسات، جامعة ميلة، العدد الخامس/ جوان 2015.

26- بن زاير مبارك، الوكالة الوطنية لتطوير الاســـتثمار ودورها في تحفيز المقاولاتية –حل ولاية بشـــار- ، مجلة اقتصاديات المال والاعمال، جامعة طاهري محمد، بشار، الجزائر.

27- بيبي وليد وآخرون، المسؤولية الاجتماعية وتخطيط الاعمال بالمشاريع المقاولاتية – دراسة تجريبية على عينة من المؤسسات الصغيرة و المتوسّطة الجديدة بالجزائر، مجلة المالية وحوكمة المؤسسات، المجلد 1، العدد 1، جوان 2017.

28- حسين رحيم، نظم حاضنات الأعمال كآلية لدم التجديد التكنولوجي، مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة سطيف، العدد 02، 2003.

29- رحّال علي، بعيط أمال، واقع المقاولاتية في الجزائر –دراســة تحليلية-، مجلة الاقتصــاد الصــناعي، العدد11، ديسمبر 2016.

30- عبد الله صــحراوي وعبد الحكيم بوصــلب، النمذجة البنائية (SEM) ومعالجة صــدق المقاييس في البحوث النفسـية والتربوية نموذج البناء العاملي لكفاءات التسـيير الإداري بالمؤسـسـة التعليمية، مجلة العلوم النفسـية والتربوية، جامعة سطيف 02، الجزائر، 2016/01/06.

31- محمد جودت ناصــر وغســان العمري، قياس خصــائص الريادة لدى طلبة الدراســات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد 20، العدد الرابع، 2010.

32- محمد قوجيل، يوسف قريشي، سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر، مجلة أداء المؤسسات الجزائرية، العدد 07، 2015.

– الملتقيات:

33- خدري التوفيق، حسين بن الطاهر، المقاولة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية، الملتقى الوطني حول واقع وأفاق النظام المحاســبي والمالي، في المؤســســات ص و م في الجزائر، جامعة الوادي، 06/05 ماي 2013،

34- صندرة سايبي، سيرورة إنشاء المؤسسة وأساليب المرافقة، دار المقاولاتية، جامعة قسنطينة، الجزائر، 2010.

35- محمد قوجيل، محمد حافظ بوغابة، المرافقة في انشـــاء المشـــاريع الصـــغيرة، تحليل نظري واســـقاط على الواقع الجزائري، الملتقى الدولي حول المرافقة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2011.

36- منصوري الزين، آليات دعم ومساندة المشروعات الريادية والمبدعة في تحقيق التنمية، الملتقى الدولي حول الإبداع والتغيير التنظيمي في المنظمات الحديثة جامعة البليدة، ايام 13/12 ماي 2010.

37- منيرة سلامي، التوجه المقاولاتي للشباب في الجزائر، مداخلة ضمن الملتقى الدولي حول إستراتيجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية، جامعة ورقلة، الجزائر، 19/18 أفريل 2012.

38- نضـال محمد طالب، الحاضـنات الصـناعية ودورها في دعم وتنمية الصـناعات الصـغيرة والمتوسـطة، الملتقى العربي الخامس للصناعات الصغيرة 14- 15 مارس 2010 ، الجزائر.

- المؤتمرات:

39- أيمن عادل عيد، التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاســتقرار الاقتصــادي والأمن الاجتماعي، المؤتمر الســعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال، جامعة القصيم، سبتمبر 2014.

- الندوات:

40- الندوة الدولية حول المقاولة و الإبداع في الدول النامية، معهد العلوم الاقتصـادية وعلوم التسـيير، المركز الجامعي خميس مليانة.

- مواقع إلكترونية:

41- معجم المعاني لكل رســـم معنى متوفر على الموقع التالي: https://almaany.com، اطلع عليه يوم 15/06/2021 الساعة 10:15.

42- https://www.asjp.cerist.dz إطلع عليه يوم 2021/06/11، الساعة 18:03

43- https://www.economicsdiscussion.net/entrepreneurs/entrepreneur-definition/31954، إطلع عليه يوم 02/02/2021، الساعة 15:40.

44- https://www.mdrscenter.com، إطلع عليه يوم 2021/06/24، الساعة 09:39.

45- http://www.oecd.org/regional/leed/43202553.pdf, اطـلـع عـلـيـه يـوم 2021/02/19، الساعة 10:25.

– المراجع باللغة الأجنبية:

46- Ahmad Jamal, Syadiyah Abdul Shukor., Antecedents and outcomes of interpersonal influences and the role of acculturation: The case of young British-Muslims, Journal of Business Research, Article in press, 2013.

47- Azzedine Tounes (2003), **Un cadre d'analyse de l'enseignement de l'entrepreneuriat en France** ,cahier de recherche du Réseau Entrepreneuriat de l'AVF, n (03_69).

48- Camille Carrier, **l'enseignement de l'entrepreneuriat: au-dela des cours magistraux des études de cas et plan d'affaires,** revue de l'entrepreneuriat, vol 8,n2 ,2009.

49- Dave, V, An Effectuation Measure of Entrepreneurial Intent, journal of Procedia - Social and Behavioral Sciences 169, 2015.

50- Hayat,M,A, Ahmed,N, factors, affecting halal pureshase intention-evidence from pakistan's halal food sector, the 4th global Islamic marketing conferences, Istanbul, may 2013.

51- Jean-Pierre BECHARD, Les grandes question de recherche en entrepreneurship et éducation, cahier de recherche no 94-11-02, Ecole des HautesEtudes commerciales HEC Montréal.

52- José, Land Warren , (2013), An examination of the relationship between manager self-efficacy and entrepreneurial intentions and performance in mexican small businesses, Contaduría y Administración, 58 (3), Julio, septiembre.

53- Louis jacques Filion , Le champ de l'entrepreneuriat: historique, évolution, tendances, revue internationale P.M.E, Volume 10, Number 2, 1997.

54- Michael, F Anouk, B. and Rogier , Psychological success factors of small scale businesses in Namibia: the roles of strategy process,

entrepreneurial orientation and environment, Journal of developmental entrepreneurship, Vol 7, N° 3, October 2002.

55- Nazahah Abd Rahim, Sutina Junos, THE HALAL PRODUCT ACCEPTANCE MODEL FOR THE RELIGIOUS SOCIETY, Business & Management Quarterly Review, Vol 3, No 1, 2012.

56- Sarimah Hanim, Aman Shah, Abdul Rachid Mohamed Ali, ENTREPRENEURSHIP, second edition, OXFORD Fajar, Kuala Lampur, Malaysia, 2010.

57- TOUNÉS, A, et ali, (2014), L'intention entrepreneuriale des étudiants tunisiens, 12 ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME ,Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriatet PME, Agadir, Maroc.

58- Verni Y, Ismail et al, (2015), The Portrait of Entrepreneurial Competence on Student Entrepreneurs, journal of Procedia Social and Behavioral Sciences 169.

59- Zaidatol A, and Lope , Entrepreneurship as a Career Choice: An Analysis of Entrepreneurial Self-Efficacy and Intention of University Students, European journal of social sciences , 2009, Vol 9, N° 2.

60- Zulkifli, M, Rosli, Entrepreneurial Orientation and Business Success of Malay Entrepreneurs : Religiosity as Moderator, International Journal of Humanities and Social Science , Vol 3 ,No 10, May 2013.

قائمة

الملاحق

الملحق رقم (01): قائمة الأساتذة المحكمين

الرقم	اسم الأستاذ	الجامعة
01	عبد الحميد نعيجات	جامعة عمار الثليجي بالأغواط كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
02	احميدة فرحات	جامعة عمار الثليجي بالأغواط كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
03	عائشة صفراني	جامعة عمار الثليجي بالأغواط كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
04	يوسف خنيش	جامعة عمار الثليجي بالأغواط كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
05	أبو القاسم حمدي	جامعة عمار الثليجي بالأغواط كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
06	عبد القادر بن برطال	جامعة عمار الثليجي بالأغواط كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الملحق رقم (02): الاستبيان الموزع على العينة محل الدراسة.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عمار ثليجي – الاغواط –

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير تخصص مقاولاتية

استمارة الدراسة

في اطار القيام بدراسة استكمالية لمتطلبات الحصول على شهادة الثانية ماستر و المتمحور موضوعها حول دور الجامعة في دعم التوجه المقاولاتي لدى الطالب الجامعي، شُرفنا ان نضع بين أيديكم هذه الاستمارة بهدف الحصول على المعلومات اللازمة والتي تخدم اهداف هذه الدراسة فقط أملين بذلك تعاونكم معنا بالإجابة على الاسئلة الواردة في الاستمارة بدقة وذلك بوضع علامة (×) في الخانة المناسبة.

القسم الأول: البيانات الشخصية

- ضع علامة x في الخانة المناسبة:

1- الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

2- العمر: من 20 إلى 24 ☐ 25 فما فوق. ☐

3- المستوى الجامعي: أولى ماستر ☐ ثانية ماستر ☐

4- التخصص: إدارة أعمال ☐ مقاولاتية ☐ تسيير الموارد البشرية ☐ تسيير عمومي ☐

- **القسم الثاني: الجامعة**

المحور الأول: المنهج التعليمي

- بالنسبة لي:

	البيان	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	تعليمي الجامعي يساعدني للانطلاق في مشروعي الخاص.					
2	هناك مقاييس مشجعة على انشاء وتسيير مؤسسات.					
3	طريقة تدريس المقاييس تثير اهتمام الطالب للتوسع في مجال المقاولاتية.					
4	هناك مقاييس خاصة بتعليم سلوكيات ومهارات التعامل					
5	أفضّل إدراج مقاييس خاصة بتعليم سلوكيات ومهارات التعامل.					
6	أفضّل وضع خلية خاصة في الجامعة ترافق أصحاب أفكار المشاريع.					
7	أفضّل عقد ندوات مع مقاولين ناجحين لعرض تجاربهم					
8	أهتم بالمواضيع التي توجهني للعمل المقاولاتي..					
9	مقياس المقاولاتية ضروري في كل التخصصات.					
10	أقترح إدارج مقياس المقاولاتية من السنة الاولى ليسانس					

- **المحور الثاني: دار المقاولاتية.**

	البيان	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	أنا على اطلاع بمختلف نشاطات دار المقاولاتية لجامعة عمار ثليجي.					
2	أحضر الانشطة والتظاهرات التي تنظمها دار المقاولاتية.					
3	تساعدني دار المقاولاتية على ايجاد أفكار مشاريع مستقبلية.					
4	تقوم دار المقاولاتية بدورات تكوينية لفائدة الطلبة.					
5	تشجعني دار المقاولاتية على الولوج في عالم الاعمال.					
6	تجيب دار المقاولاتية على تساؤلاتي وانشغالاتي الخاصة بفكرتي					
7	تطوّر دار المقاولاتية من مهاراتي لإدارة مشروعي الخاص.					
8	ترافقني دار المقاولاتية لإنشاء مشروعي الخاص.					

- **المحور الثالث: حاضنات الأعمال.**

	البيان	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	أعرف نشاط حاضنات الأعمال.					
2	تشجعني حاضنات الأعمال على انشاء مشاريع خاصة.					
3	تساعدني حاضنات الأعمال على وضع الخطط التسييرية لمشروعي الخاص.					
4	حاضنات الأعمال تساهم في بروز المشاريع المبتكرة.					
5	أرى أن الدورات التكوينية المقدمة من حاضنات المشاريع مفيدة لي.					
6	تسهل لي الحاضنة الحصول على التمويل المالي المناسب لمشروعي.					
7	تقدم لي الحاضنة دراسة جدوى أفضل وأدق لمشروعي الخاص.					
8	أرى أن جميع المشاريع التي تلجأ للحاضنة هي مشاريع ناجحة.					
9	كل المشاريع تحظى بالقبول من طرف حاضنات المشاريع.					

- **القسم الثاني: التوجه الجامعي**
- **المحور الأول: المعايير الذاتية (السمات الشخصية للمقاول)**

	البيان	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	يمكنني اتخاذ القرار في أصعب الظروف.					
2	لديّ القدرة على تحمل المخاطرة.					
3	استغل الفرص المتاحة					
4	أحسّن من قدراتي الشخصية.					
5	لدي القدرة على التأقلم مع المشاكل التي تواجهني					
6	أنا دائما على استعداد لتقديم تضحيات لأجل النجاح.					
7	أتوجه أكثر للمشاريع السهلة.					
8	أعمل دائما على بناء علاقات جيدة مع الزملاء					
9	أعمل دائما على بناء علاقات جيدة مع الزبائن بغرض تطوير الخدمات					

- **المحور الثاني: روح المقاولاتية**

	البيان	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	أفضل الانطلاق في مشروعي بامكانياتي المادية ومعرفتي الشخصية.					
2	أستطيع تسيير مشروعي بمعرفتي الشخصية					
3	أرى أن العوامل المحيطة بي تشجعني في البدء بمشروعي الخاص					
4	أفضّل اختبار الأفكار على أرض الواقع					
5	دائما ما أكون سبّاقا لتطبيق الأفكار والأساليب الجديدة في تسيير مشروعي					
6	مستعد أن أعيد إنشاء مؤسسة بعد عدة تجارب فاشلة					

- **المحور الثالث: الرغبة نحو التوجه المقاولاتي.**

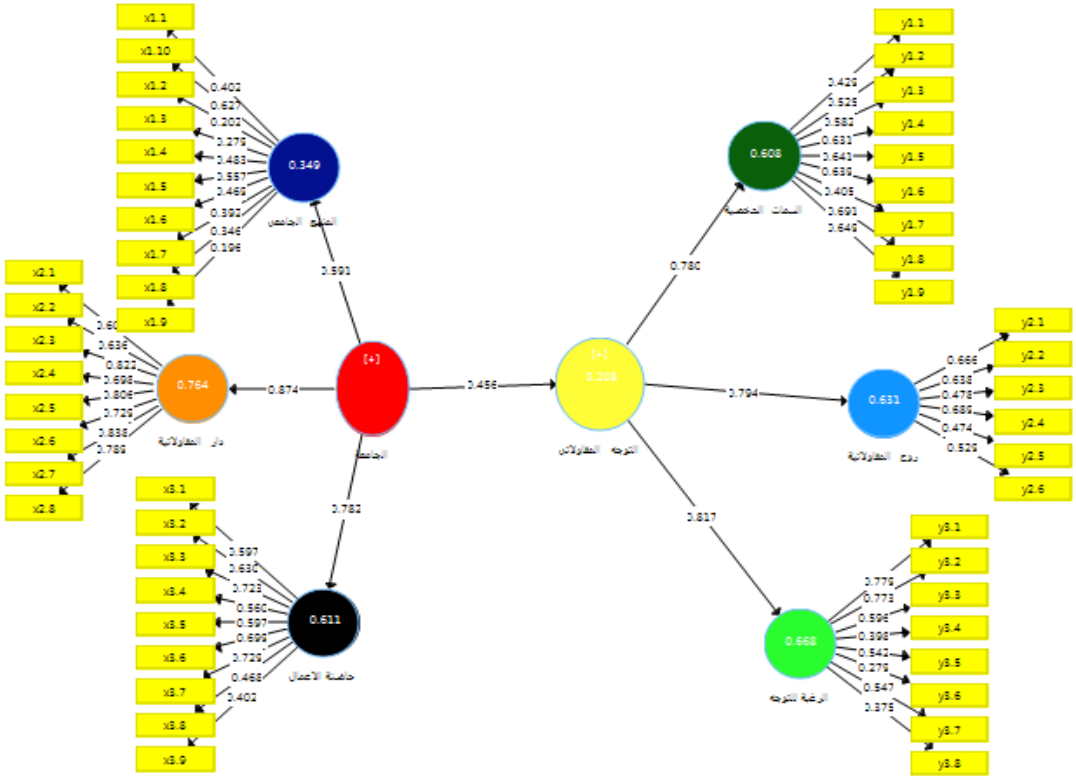
	البيان	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	أرغب الانطلاق في مشروعي الخاص.					
2	تشجعني النجاحات التي توصل اليها افضل المقاولين للدخول في هذا المجال.					
3	أعلم ماهي الشروط اللازمة للإنطلاق في مشروعي.					
4	أفضل الراتب الشهري على الدخل الخاص					
5	سألجأ لأصدقائي لتمويل مشروعي					
6	سألجا الى هيئات الدعم المخصصة من الدولة لتمويل مشروعي					
7	أسعى لتكوين نفسي في كل مجالات تسيير المؤسسة لإدارة مشروعي المستقبلي					
8	كانت لي تجربة سابقة في انشاء مؤسسة					

- **سؤال مفتوح:** هل ترى أن للجامعة دور في توجيهك نحو عالم المقاولاتية؟

.....

.....

الملحق رقم (03): النموذج البنائي للدراسة.



الملحق رقم (04): نتائج اختبار الثبات ألفا كرونباخ.

1- نتائج العينة الاستطلاعية:

1-1 نتائج ألفا كرونباخ لمتغير المستقل (الجامعة) والمتغير التابع (التوجه المقاولاتي):

الجامعة	205,7990	435,062	,615	,819
التوجه المقاولاتي	205,9222	420,318	,902	,813

1-2 نتائج ألفا كرونباخ للدراسة الاستطلاعية ككل:

Echelle : TOUTES LES VARIABLES

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	34	100,0
	Exclus[a]	0	,0
	Total	34	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,822	58

2- الدراسة النهائية:

2-1 نتائج ألفا كرونباخ لمتغير المستقل (الجامعة) والمتغير التابع (التوجه المقاولاتي)

الجامعة	204,43	746,631	,863	,904
التوجّه المقاولاتي	204,40	744,412	,864	,904

2-2 نتائج ألفا كرونباخ للدراسة ككل:

Echelle : TOUTES LES VARIABLES

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	79	100,0
	Exclus[a]	0	,0
	Total	79	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,907	58

الملحق رقم (05): خصائص عينة الدراسة.

Tableau de fréquences

الجنس

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	29	36,7	36,7	36,7
	أنثى	50	63,3	63,3	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

العمر

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	من 20 إلى 24	33	41,8	41,8	41,8
	25 فما فوق	46	58,2	58,2	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

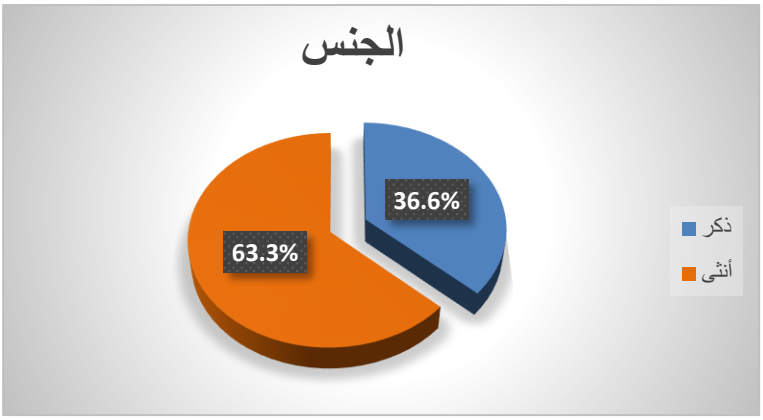
المستوى الدّراسي

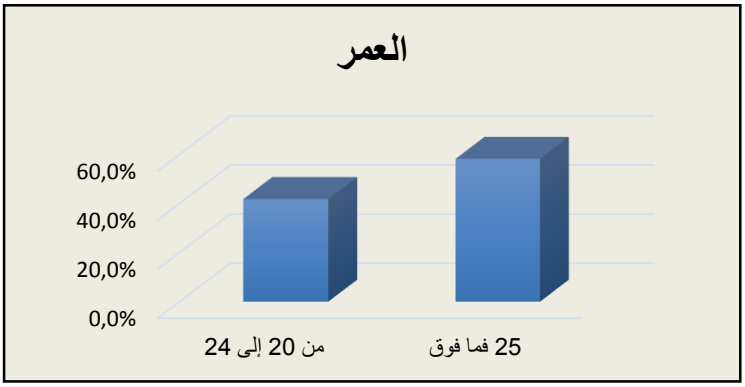
		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أولى ماستر	51	64,6	64,6	64,6
	ثانية ماستر	28	35,4	35,4	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

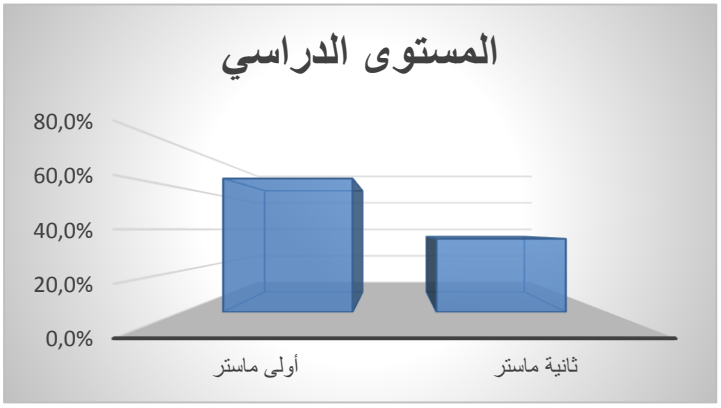
التخصّص

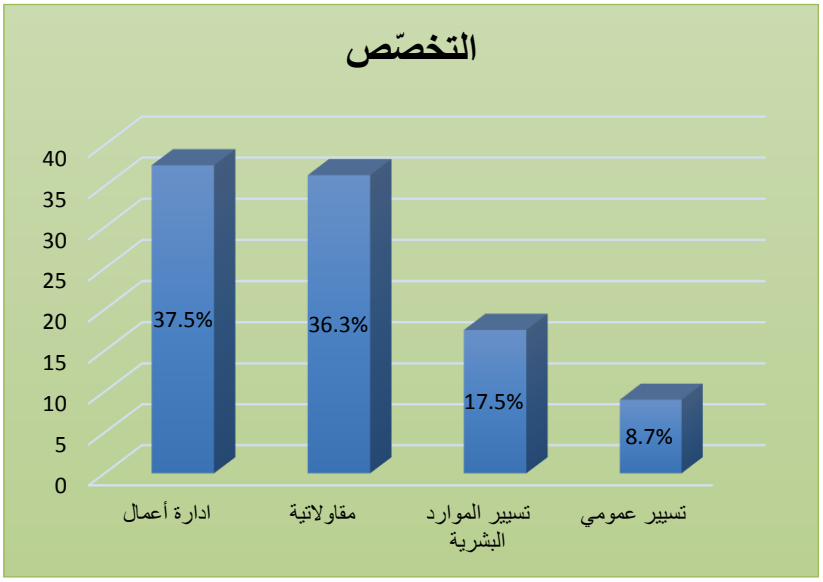
		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	إدارة أعمال	29	36,7	36,7	36,7
	مقاولاتية	29	36,7	36,7	73,4
	تسيير الموارد البشريّة	21	26,6	26,6	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

الملحق رقم (06): تركيبة عينة الدراسة.









الملحق رقم (07): أدلة صدق التقارب.

.Factor Loading

Outer Loadings

Matrix

	التوجه الجامعي	الجامعة	الرغبة للتوجه	السمات الشخصية	المنهج الجامعي	حاضنة الأعمال	دار المقاولاتية	روح المقاولاتية
x1.4					0.53			
x1.4		0.20						
x1.5					0.93			
x1.5		0.46						
x2.1							0.60	
x2.1		0.51						
x2.2							0.63	
x2.2		0.56						
x2.3							0.82	
x2.3		0.75						
x2.4							0.70	
x2.4		0.56						
x2.5							0.80	
x2.5		0.79						
x2.6							0.74	
x2.6		0.73						
x2.7							0.84	

x2.7		0.79						
x2.8							0.79	
x2.8		0.74						
x3.2						0.64		
x3.2		0.41						
x3.3						0.82		
x3.3		0.50						
x3.6						0.74		
x3.6		0.57						
x3.7						0.82		
x3.7		0.65						
y1.4				0.58				
y1.4	0.49							
y1.5				0.65				
y1.5	0.52							
y1.6				0.75				
y1.6	0.59							
y1.8				0.78				
y1.8				0.78				
y1.8	0.67							
y1.9				0.76				
y1.9	0.54							
y2.1								0.82
y2.1	0.70							
y2.2								0.67
y2.2	0.42							
y2.4								0.72
y2.4	0.49							
y3.1			0.83					
y3.1	0.62							
y3.2			0.86					
y3.2	0.69							
y3.7			0.63					
y3.7	0.55							

الموثوقية المركبة(CR) ومتوسط التباين المستخرج (AVE)

	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
التوجه الجامعي	0.84	0.33
الجامعة	0.88	0.37
الرغبة للتوجه	0.82	0.60
السمات الشخصية	0.83	0.50
المنهج الجامعي	0.71	0.57
حاضنة الأعمال	0.84	0.57
دار المقاولاتية	0.91	0.55
روح المقاولاتية	0.78	0.54

الملحق رقم (08): أدلة صدق التمايز.

1- نتائج مؤشر التوافق (CL)

Discriminant Validity

Fornell-Larcker Criterion | Cross Loadings | Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) | Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)

	التوجه الجامعي	الجامعة	الرغبة للتوجه	السمات الشخصية	المنهج الجامعي	حاضنة الأعمال	دار المقاولاتية	روح المقاولاتية
x1.4	0.20	0.20	0.10	0.23	0.53	0.07	0.13	0.12
x1.4	0.20	0.20	0.10	0.23	0.53	0.07	0.13	0.12
x1.5	-0.01	0.46	-0.02	0.07	0.93	0.37	0.27	-0.09
x1.5	-0.01	0.46	-0.02	0.07	0.93	0.37	0.27	-0.09
x2.1	0.19	0.51	0.14	0.09	0.21	0.12	0.60	0.24
x2.1	0.19	0.51	0.14	0.09	0.21	0.12	0.60	0.24
x2.2	0.21	0.56	0.19	0.03	0.04	0.24	0.63	0.34
x2.2	0.21	0.56	0.19	0.03	0.04	0.24	0.63	0.34
x2.3	0.09	0.75	0.15	-0.02	0.31	0.28	0.82	0.10
x2.3	0.09	0.75	0.15	-0.02	0.31	0.28	0.82	0.10
x2.4	-0.02	0.56	0.02	-0.12	0.20	0.07	0.70	0.10
x2.4	-0.02	0.56	0.02	-0.12	0.20	0.07	0.70	0.10
x2.5	0.16	0.79	0.20	0.02	0.40	0.40	0.80	0.20
x2.5	0.16	0.79	0.20	0.02	0.40	0.40	0.80	0.20
x2.6	0.07	0.73	0.22	-0.03	0.16	0.48	0.74	-0.01
x2.6	0.07	0.73	0.22	-0.03	0.16	0.48	0.74	-0.01
x2.7	0.16	0.79	0.29	-0.04	0.23	0.39	0.84	0.16
x2.7	0.16	0.79	0.29	-0.04	0.23	0.39	0.84	0.16

Discriminant Validity

Fornell-Larcker Criterion | Cross Loadings | Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) | Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)

	التوجه الجامعي	الجامعة	الرغبة للتوجه	السمات الشخصية	المنهج الجامعي	حاضنة الأعمال	دار المقاولاتية	روح المقاولاتية
x2.8	0.22	0.74	0.28	0.02	0.10	0.42	0.79	0.28
x2.8	0.22	0.74	0.28	0.02	0.10	0.42	0.79	0.28
x3.2	0.21	0.41	0.20	0.24	0.26	0.64	0.19	0.00
x3.2	0.21	0.41	0.20	0.24	0.26	0.64	0.19	0.00
x3.3	0.26	0.50	0.23	0.28	0.27	0.82	0.22	0.06
x3.3	0.26	0.50	0.23	0.28	0.27	0.82	0.22	0.06
x3.6	0.10	0.57	0.21	-0.01	0.16	0.74	0.40	0.05
x3.6	0.10	0.57	0.21	-0.01	0.16	0.74	0.40	0.05
x3.7	0.15	0.65	0.23	-0.00	0.35	0.82	0.42	0.16
x3.7	0.15	0.65	0.23	-0.00	0.35	0.82	0.42	0.16
y1.4	0.49	0.10	0.28	0.58	-0.02	0.17	0.05	0.22
y1.4	0.49	0.10	0.28	0.58	-0.02	0.17	0.05	0.22
y1.5	0.52	0.07	0.25	0.65	0.06	0.14	0.00	0.25
y1.5	0.52	0.07	0.25	0.65	0.06	0.14	0.00	0.25
y1.6	0.59	0.05	0.27	0.75	0.08	0.06	0.02	0.29
y1.6	0.59	0.05	0.27	0.75	0.08	0.06	0.02	0.29
y1.8	0.67	0.05	0.40	0.78	0.17	0.10	-0.02	0.30
y1.8	0.67	0.05	0.40	0.78	0.17	0.10	-0.02	0.30

Discriminant Validity

Fornell-Larcker Criterion | Cross Loadings | Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) | Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)

	التوجه الجامعي	الجامعة	الرغبة للتوجه	السمات الشخصية	المنهج الجامعي	حاضنة الأعمال	دار المقاولاتية	روح المقاولاتية
y1.6	0.59	0.05	0.27	0.75	0.08	0.06	0.02	0.29
y1.8	0.67	0.05	0.40	0.78	0.17	0.10	-0.02	0.30
y1.8	0.67	0.05	0.40	0.78	0.17	0.10	-0.02	0.30
y1.9	0.54	-0.02	0.21	0.76	0.20	0.04	-0.08	0.22
y1.9	0.54	-0.02	0.21	0.76	0.20	0.04	-0.08	0.22
y2.1	0.70	0.26	0.51	0.41	0.05	0.14	0.27	0.82
y2.1	0.70	0.26	0.51	0.41	0.05	0.14	0.27	0.82
y2.2	0.42	0.07	0.28	0.14	-0.11	-0.06	0.15	0.67
y2.2	0.42	0.07	0.28	0.14	-0.11	-0.06	0.15	0.67
y2.4	0.49	0.07	0.34	0.20	-0.06	0.09	0.06	0.72
y2.4	0.49	0.07	0.34	0.20	-0.06	0.09	0.06	0.72
y3.1	0.62	0.23	0.83	0.26	0.01	0.27	0.17	0.43
y3.1	0.62	0.23	0.83	0.26	0.01	0.27	0.17	0.43
y3.2	0.69	0.25	0.86	0.35	0.03	0.17	0.25	0.46
y3.2	0.69	0.25	0.86	0.35	0.03	0.17	0.25	0.46
y3.7	0.55	0.21	0.63	0.33	0.01	0.24	0.17	0.35
y3.7	0.55	0.21	0.63	0.33	0.01	0.24	0.17	0.35

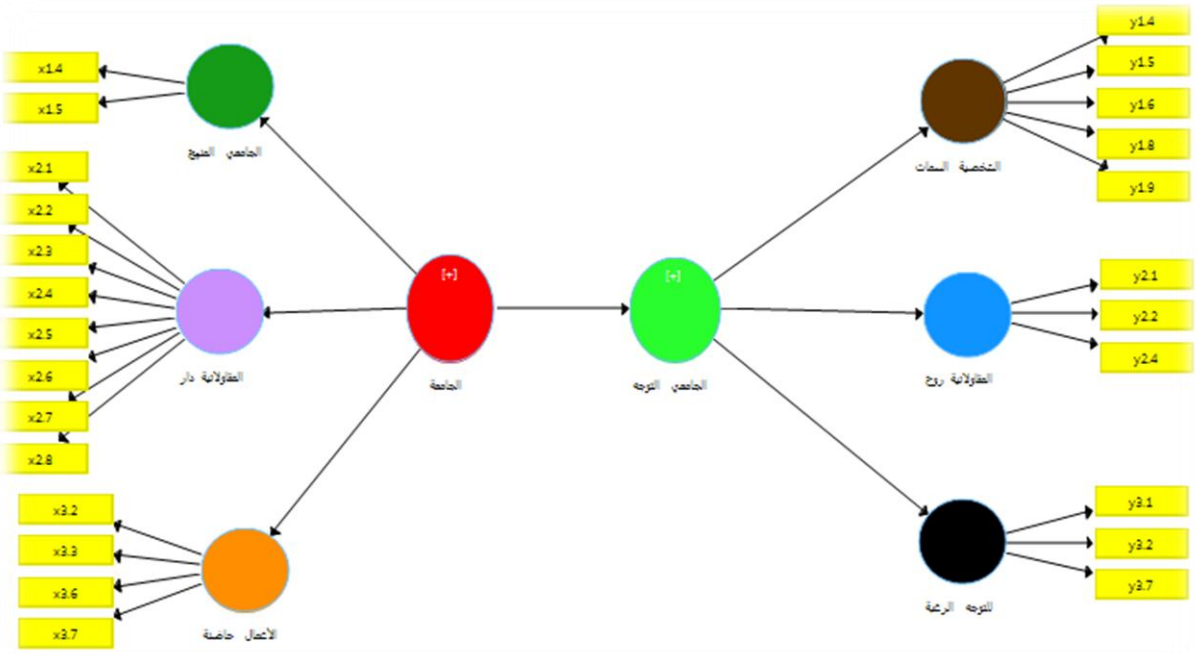
2- نتائج مؤشر ارتباط المتغير (VC)

Discriminant Validity

Fornell-Larcker Criterion | Cross Loadings | Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) | Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)

	التوجه الجامعي	الجامعة	الرغبة للتوجه	السمات الشخصية	المنهج الجامعي	حاضنة الأعمال	دار المقاولاتية	روح المقاولاتية
التوجه الجامعي	0.58							
الجامعة	0.23	0.61						
الرغبة للتوجه	0.80	0.30	0.78					
السمات الشخصية	0.80	0.07	0.41	0.71				
المنهج الجامعي	0.07	0.47	0.02	0.14	0.76			
حاضنة الأعمال	0.22	0.72	0.29	0.14	0.34	0.76		
دار المقاولاتية	0.18	0.92	0.26	-0.01	0.28	0.42	0.74	
روح المقاولاتية	0.75	0.20	0.53	0.36	-0.03	0.10	0.23	0.74

الملحق رقم (09): نموذج الدراسة النهائي بعد توظيف أدلة صدق التقارب وأدلة صدق التمايز.



الملحق رقم (10): نتائج مؤشر معامل التحديد (R^2)

R Square

Matrix | R Square | R Square Adjusted

	R Square	R Square Adjus...
التوجه الجامعي	0.05	0.04
الرغبة للتوجه	0.65	0.64
السمات الشخصية	0.64	0.64
المنهج الجامعي	0.22	0.21
حاضنة الأعمال	0.52	0.51
دار المقاولاتية	0.85	0.85
روح المقاولاتية	0.57	0.56

الملحق رقم (11): نتائج مؤشر حجم التأثير (F^2)

f Square

Matrix | f Square

	التوجه الجامعي	الجامعة	الرغبة للتوجه	السمات الشخصية	المنهج الجامعي	حاضنة الأعمال	دار المقاولاتية	روح المقاولاتية
التوجه الجامعي			1.83	1.78				1.32
الجامعة	0.05				0.28	1.06	5.85	
الرغبة للتوجه								
السمات الشخصية								
المنهج الجامعي								
حاضنة الأعمال								
دار المقاولاتية								
روح المقاولاتية								

الملحق رقم (12): نتائج القدرة التنبؤية (Q^2)

	SSO	SSE	Q^2 (=1-SSE/SSO)
التوجه الجامعي	869.00	858.30	0.01
الجامعة	1106.00	1106.00	
الرغبة للتوجه	237.00	147.79	0.38
السمات الشخصية	395.00	274.78	0.30
المنهج الجامعي	158.00	142.53	0.10
حاضنة الأعمال	316.00	232.53	0.26
دار المقاولاتية	632.00	342.25	0.46
روح المقاولاتية	237.00	170.15	0.28

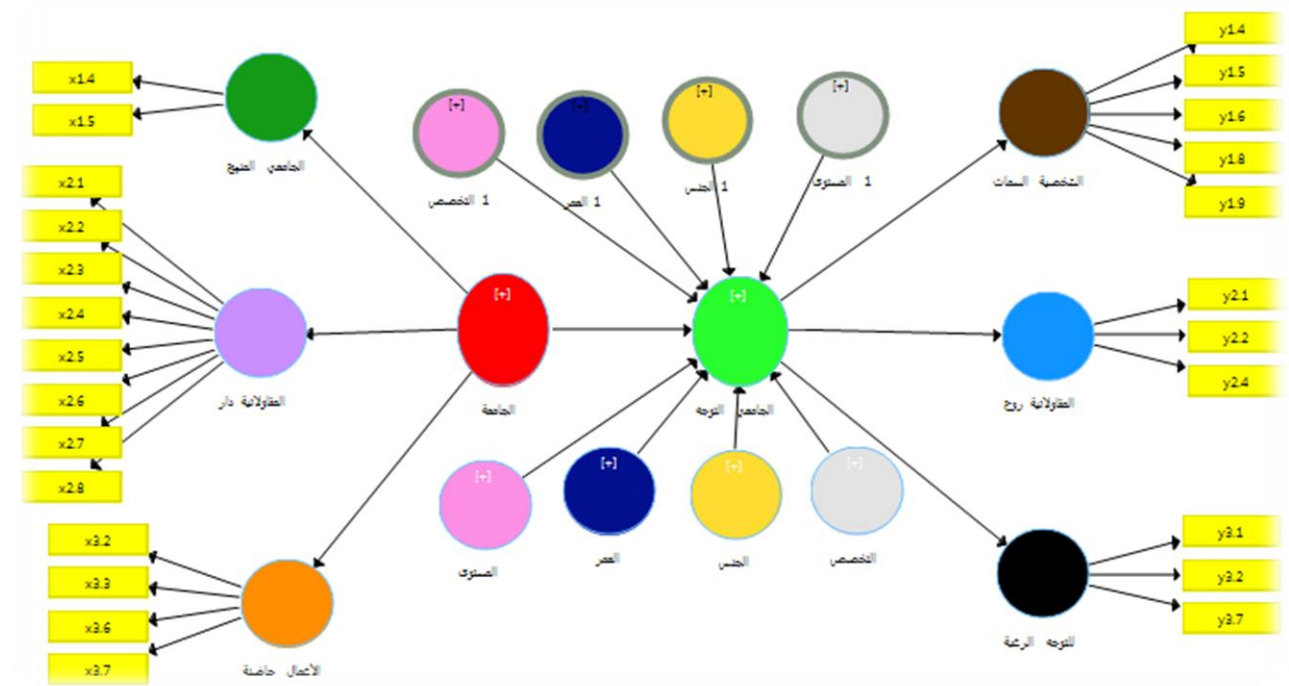
الملحق رقم (13): نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الأولى.

	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (|O/STDEV|)	P Values
التوجه الجامعي -> الرغبة للتوجه	0.81	0.04	18.61	0.00
التوجه الجامعي -> السمات الشخصية	0.80	0.06	13.36	0.00
التوجه الجامعي -> روح المقاولاتية	0.77	0.06	11.97	0.00
الجامعة -> التوجه الجامعي	0.25	0.11	2.09	0.04
الجامعة -> المنهج الجامعي	0.48	0.11	4.18	0.00
الجامعة -> حاضنة الأعمال	0.73	0.08	8.81	0.00
الجامعة -> دار المقاولاتية	0.93	0.02	45.21	0.00

الملحق رقم (14): نتائج اختبار الفرضيات الفرعية الخاصة بالفرضية الرئيسية الأولى.

	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (|O/STDEV|)	P Values
التوجه المقاولاتي -> الرغبة للتوجه	0.82	0.04	20.90	0.00
التوجه المقاولاتي -> السمات الشخصية	0.79	0.08	10.18	0.00
التوجه المقاولاتي -> روح المقاولاتية	0.81	0.05	16.82	0.00
المنهج الجامعي -> التوجه المقاولاتي	0.55	0.08	7.06	0.00
حاضنة الاعمال -> التوجه المقاولاتي	0.27	0.09	3.01	0.00
دار المقاولاتية -> التوجه المقاولاتي	0.10	0.09	0.85	0.40

الملحق رقم (15): نموذج الدراسة بعد اختبار الفروقات.



الملحق رقم (16): نتائج اختبار الفروقات (الفرضية الرئيسية الثانية والفرضيات الفرعية الخاصة بها).

Path Coefficients

Mean, STDEV, T-Values, P-Values | Confidence Intervals | Confidence Intervals Bias Corrected | Samples

	Original Sampl...	Sample Mean (...	Standard Devia...	T Statistics (|O...	P Values
التخصص -> التوجه الجامعي	-0.14	-0.15	0.14	1.00	0.32
التخصص1 -> التوجه الجامعي	-0.03	-0.02	0.14	0.21	0.83
التوجه الجامعي -> الرغبة للتوجه	0.80	0.81	0.04	18.55	0.00
التوجه الجامعي -> السمات الشخصية	0.81	0.81	0.06	12.91	0.00
التوجه الجامعي -> روح المقاولاتية	0.75	0.76	0.06	12.44	0.00
الجامعة -> التوجه الجامعي	0.25	0.25	0.12	2.13	0.03
الجامعة -> المنهج الجامعي	0.47	0.47	0.11	4.21	0.00
الجامعة -> حاضنة الأعمال	0.72	0.71	0.09	8.02	0.00
الجامعة -> دار المقاولاتية	0.92	0.93	0.02	43.57	0.00
الجنس -> التوجه الجامعي	-0.03	-0.04	0.15	0.20	0.84
الجنس1 -> التوجه الجامعي	0.24	0.24	0.13	1.81	0.07
العمر -> التوجه الجامعي	0.18	0.16	0.12	1.47	0.14
العمر1 -> التوجه الجامعي	-0.15	-0.13	0.14	1.05	0.29
المستوى -> التوجه الجامعي	0.26	0.24	0.14	1.85	0.06
المستوى1 -> التوجه الجامعي	0.20	0.23	0.15	1.30	0.19