

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عمار ثليجي_الأغواط
كلية العلوم الانسانية والاسلامية والحضارة
قسم علوم الاعلام والاتصال



العنوان

صعوبات إستخدام منصات التعليم عن بعد من وجهة نظر الطلبة

–دراسة لعينة من طلبة قسم الاعلام بجامعة الأغواط–

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص اتصال وعلاقات عامة

إشراف الأستاذ:

د. الجودي بن قيط

إعا الطابين:

– رحمون زهرة

– شيبوطي عائشة

| الاسم واللقب | الجامعة | الصفة |
|-------------------|---------------|---------------|
| النوعي عبد القادر | جامعة الأغواط | رئيسا. |
| بن قيط الجودي | جامعة الأغواط | مشرفا ومقررا. |
| بن جدو عبد القادر | جامعة الأغواط | مناقشا. |

الموسم الجامعي: 2022/2021

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر وتقدير

يا ربك الحمد كما ينبغي لجلال وجهك وعظيم سلطانك تباركت يارب وتعاليت "سبحانك لا علم لنا إلا ما علمتنا إنك أنت العليم الحكيم" ونصلي ونسلم على خير نبي أرسل للعالمين سيدنا محمد عليه أزكى الصلاة وأفضل التسليم وعلى آله وصحبه الطاهرين.

الحمد لله رب العالمين أولاً وأخيراً نشكره على نعمه التي لا تعد ولا تحصى والحمد لله الذي وفقنا لثمين هذه الخطوة في مسيرتنا الدراسية بمذكرتنا هذه ثمرة الجهد والنجاح بفضلته تعالى وكرمه الذي شملنا لنصل الى هذا اليوم.

نتقدم بجزيل الشكر والتقدير الى الأستاذ الدكتور المشرف "الجودي بن قيط"

على كل ما قدمه لنا من توجيهات ومعلومات قيمة ساهمت في إثراء هذه المذكرة وفضله الكبير في إرشادنا، كما نتقدم بجزيل الشكر الى أعضاء لجنة المناقشة الموقرة

كما لا يفوتنا أن نشكر جميع الأساتذة الذين ساهموا في تكويننا من السنة الأولى ابتدائي إلى

مرحلة الجامعة

عائشة - زهرة

إهداء

أولاً أحمد الله على توفيقه لي وأن بلغني هذه اللحظة الغالية والنجاح الكبير
الى من علمني معاني الصبر والوفاء والذي لم يبخل عليا وبذل كل جهد ودعمي ماديا ومعنويا وبكل ما
بوسعه حتى وصلت هذه المرحلة
"أبي الغالي" رحمه الله وأسكنه فسيح جناته
تمنيت أن تكون في هذا اليوم المميز لافتخرت بنجاحاتي
الى من سهرت من أجلي وقدمت حياتي فداء في مسيرتي التعليمية قدمت لي كل شيء من ثمرة جهدها
ورمز العطاء والتضحية بلا مقابل والتي سهرت الليالي وشجعتني من أجل مواصلة دراستي حتي الى ما أنا
الآن وجعل الله الجنة تحت أقدامها الى التي غمرتني بفيض حنانها التي احترقت لكي تتبر دربي
التي جاءت لأشبع وتعبت لارتاح وبكت لأضحك التي ربتي صغيرة ونصحتني كبيرة قره عيني وفؤادي **أمي**
الغالية "أم الخير" حفظها الله وأطال الله في عمرها وجعلها خيمة فوق رؤوسنا.
الى سندي في الحياة ومثلي الأعلى أخي الأكبر وضعلي الثابت **"بشير"**
وأبي الثاني **"الحاج الطاهر"** الذي غمرني بالحب والاحترام
الى أمي الثانية **"رحمها الله زينب"** صاحبة القلب الكبير
الى جدتي الغالية **"حاجة فاطنة بنت الهيلوفة"**
الى من تقاسمت معهم مرة الحياة وحلوها أخواتي : **خديجة ، عبد القادر ، عمرية ، حبيب ، أمال ، علي ،**
سمية ، أية حفصة ،
الى أحفاد العائلة: **عمر الفاروق ، زينب ،** جبايب قلبي ، حفظكم الله ورعاكم وأطال الله في أعماركم
الى رفيقتي وشريكتي في الدراسة وهذا العمل **"زهرة رحمون"**
شكرا لكم

عائشة

إهداء

بسم الله والصلاة والسلام على رسول الله

الحمد لله الذي وفقنا للوصول الى تحقيق هذا الحلم الذي كنا ننتظره ونصبو اليه

أهدي نجاحي وتخرجي هذا الى أبي الغالي

الى أمي الغالية التي حفنتي بتراتيل دعواتها الطاهرة فكانت سببا في توفيقني حفظها الله وألبسها
لباس الصحة والعافية

الى كامل عائلتي الكبيرة

الى أساتذتنا الكرام الذين لم يبخلوا بعلمهم علينا وقدموا لنا يد العون لوصولنا لهذا اللحظة التي
لا طالما انتظرناها فجزاهم الله عنا كل الخير وجعلها الله في ميزان حسناتهم

الى كل من كان له أثر من قريب أو بعيد ولكل من دفعني الى الامام وسانديني في مشواري
الدراسي فله أسمى عبارات الشكر وجزيل الامتنان

زهرة

فهرس المحتويات

| رقم الصفحة | الموضوع | |
|---|---|---------------------|
| | | شكر وتقدير |
| | | الإهداء |
| | | فهرس المحتويات |
| | | فهرس الجداول |
| | | فهرس الأشكال |
| | | فهرس الملاحق |
| | | ملخص الدراسة |
| الإطار المنهجي | | |
| 4 | إشكالية الدراسة | 1 |
| 4 | أسئلة الدراسة | 2 |
| 5 | فرضيات الدراسة | 3 |
| 5 | أهداف الدراسة | 4 |
| 5 | أهمية الدراسة | 5 |
| 6 | أسباب إختيار الموضوع | 6 |
| 7 | مصطلحات الدراسة | 7 |
| 8 | حدود الدراسة | 8 |
| 10 | الدراسات السابقة | 9 |
| 10 | منهج الدراسة | 10 |
| 10 | مجتمع وعينة الدراسة | 11 |
| 11 | أدوات جمع البيانات | 12 |
| الإطار النظري | | |
| الفصل الأول: مدخل نظرية الاستخدامات والاشباعات | | |
| 15 | نشأة مدخل الاستخدامات والاشباعات وأهدافه وفروضه | المبحث الأول |
| 15 | نشأة وتطور مدخل نظرية الاستخدامات والاشباعات | المطلب الأول |

| | | |
|--------------------------------------|---|---------------------------|
| 16 | أهداف وفروض مدخل الاستخدامات والاشباكات | المطلب الثاني |
| 18 | نماذج مدخل الاستخدامات والاشباكات وأهم عناصره | المبحث الثاني |
| 18 | نماذج نظرية الاستخدامات والاشباكات | المطلب الأول |
| 19 | أهم عناصر مدخل الاستخدامات والاشباكات | المطلب الثاني |
| الفصل الثاني التعليم عن بعد | | |
| 26 | ماهية التعليم | المبحث الأول |
| 26 | مفهوم التعليم وأهميته | المطلب الأول |
| 28 | أهداف وأنواع التعليم | المطلب الثاني |
| 33 | أشكال وطرق التعليم المختلفة | المبحث الثاني |
| 33 | أشكال وطرق التعليم المختلفة | المطلب الأول |
| 35 | مزايا وصعوبات التعليم عن بعد | المطلب الثاني |
| الفصل الثالث: الإطار التطبيقي | | |
| 40 | تحليل الجداول | المبحث الأول |
| 44 | النتائج العامة للدراسة | المبحث الثاني |
| 67 | مناقشة فرضيات الدراسة | المبحث الثالث |
| 69 | | خاتمة |
| 73-71 | | قائمة المراجع والمصادر |
| 80-75 | | قائمة الملاحق |

فهرس الجداول

| رقم الجدول | العنوان | الصفحة |
|------------|---|--------|
| 1 | احصائيات متعلقة الاستبيان | 39 |
| 2 | يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس | 39 |
| 3 | يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن | 41 |
| 4 | يوضح توزيع العينة حسب متغير المستوى التعليمي | 42 |
| 5 | يوضح توزيع افراد العينة حسب مدة استخدامهم للفيسبوك | 43 |
| 6 | يوضح مستوى خبرتك في التعامل مع الفيسبوك | 45 |
| 7 | يوضح الوقت الذين يقضيه الطالب الجامعي في استخدام الفيسبوك يوميا | 46 |
| 8 | يوضح الوقت المفضل لإستخدامات الفيس بوك | 48 |
| 9 | يوضح فائدة الطالب الجامعي من استخدام الأنترنت | 49 |
| 10 | يوضح الاشباع المحقق لدى الطلبة من استخدام الانترنت | 51 |
| 11 | يوضح منصة التعليم عن بعد التي يستخدمها الطالب أكثر | 52 |
| 12 | يوضح المدة التي تقضيها الطالب على المنصة في اليوم | 54 |
| 13 | يوضح الأوقات المفضلة لدى الطالب للولوج إلى المنصة | 55 |
| 14 | يوضح اعتبار المنصات بديل عن الدراسة الحضورية | 56 |
| 15 | يوضح المشكلات التقنية في الولوج الى الموقع | 57 |
| 16 | يوضح جودة ونوعية نوعية المواد التعليمية المقدمة في منصات التعليم عن بعد | 58 |
| 17 | يوضح صعوبة استخدام منصات التعليم عن بعد | 59 |
| 18 | يوضح تأقلم الطالبة مع استخدام منصات التعليم عن بعد | 60 |
| 19 | يوضح البيئة المساعدة على استخدام منصات التعليم عن بعد | 61 |
| 20 | يوضح الأفضلية بين التعليم عن بعد أم التعليم الحضوري | 62 |
| 21 | يوضح رأي الطالب في استخدام منصات التعليم عن بعد | 63 |
| 22 | يوضح رضا الطالب عن استخدام منصات التعليم عن بعد | 64 |

فهرس الأشكال

| الصفحة | العنوان | رقم الشكل |
|--------|---|-----------|
| 16 | نموزج كاتز لنظريه استخدامات والاشباع | 1 |
| 40 | يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس | 2 |
| 41 | يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن | 3 |
| 43 | يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي | 4 |
| 44 | يوضح توزيع افراد العينة حسب مدة استخدامهم للفيسبوك | 5 |
| 44 | يوضح مستوى خبرتك في التعامل مع الفيس بوك | 6 |
| 48 | يوضح الوقت الذين يقصيه الطالب الجامعي في استخدام القيسبوك يوميا | 7 |
| 49 | يوضح الوقت المفضل لإستخدامات الفيس بوك | 8 |
| 50 | يوضح فائدة الطالب الجامعي من استخدام الأنترنت | 9 |
| 52 | يوضح الاشباع المحقق لدى الطلبة من استخدام الانترنت | 10 |
| 53 | يوضح منصة التعليم عن بعد التي يستخدمها الطالب أكثر | 11 |
| 54 | يوضح المدة التي تقضيها الطالب على المنصة في اليوم. | 12 |
| 55 | يوضح الأوقات المفضلة لدى الطالب للولوج إلى المنصة | 13 |
| 56 | يوضح اعتبار المنصات بديل عن الدراسة الحضرورية | 14 |
| 57 | يوضح المشكلات التقنية في الولوج الى الموقع | 15 |
| 58 | يوضح جودة ونوعية نوعية المواد التعليمية المقدمة في منصات التعليم عن بعد | 16 |
| 60 | يوضح تأقلم الطالبة مع استخدام منصات التعليم عن بعد | 17 |
| 61 | يوضح تأقلم الطالبة مع استخدام منصات التعليم عن بعد | 18 |
| 62 | يوضح البيئة المساعدة على استخدام منصات التعليم عن بعد | 19 |
| 63 | يوضح الأفضلية بين التعليم عن بعد أم التعليم الحضوري | 20 |
| 64 | يوضح رأي الطالب في استخدام منصات التعليم عن بعد | 21 |
| 65 | يوضح رضا الطالب عن استخدام منصات التعليم عن بعد | 22 |

قائمة الملاحق

| الصفحة | العنوان | رقم الملحق |
|--------|----------------|------------|
| 76-74 | ملحق الاستبيان | 1 |
| 81-77 | نتائج SPSS | 2 |

الملخص:

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف عن صعوبات استخدام منصات التعليم عن بعد من وجهة نظر طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة الأغواط، وتمثلت عينة الدراسة في 70 طالب من قسم الاعلام والاتصال، تم اختيارهم بطريقة عشوائية وتم توزيع الاستبيان عليهم، وتم الاعتماد على المنهج الوصفي لتناسبه مع الدراسة، وتوصلت نتائج الدراسة الى تحقق الفرضيات وكانت كالآتي:

-يستخدم أغلب الطلبة الفيس بوك منذ أكثر من 4 سنوات ومستوى خبرتهم ممتاز ويمضون أكثر من 4 ساعات في اليوم وفضل وقت لديهم هو الليل.

-يحقق استخدام الانترنت للطلبة اشباع التنقيف ويستفيد الطلبة ايضا الاتصال بالآخرين.

-يستخدم طلبة قسم الاعلام والاتصال منصة المودل والوقت المفضل لديهم لاستخدامها هو مساء.

-يرون ان اغلب المواد العلمية المقدمة في المنصة جيدة كما يواجهون بعض الصعوبات في الولوج اليها.

-يرى طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال ان استخدام منصات التعليم عن بعد ناجحة.

الكلمات المفتاحية: منصات التعليم عن بعد، منصة المودل، طريقة عشوائية، قسم الاعلام والاتصال.

Abstract:

The current study aimed to identify the difficulties of using distance education platforms from the point of view of the students of the Department of department of information and Communication Sciences at the University of Laghouat. The study, and the results of the study reached the verification of hypotheses and were as follows:

-Most of the students have been using Facebook for more than 4 years, and their level of experience is excellent. They spend more than 4 hours a day, and their best time is at night.

-The use of the Internet for the tabla achieves the satisfaction of education, and the students also benefit from communicating with others.

-Students of the Media and Communication Department use the Model platform, and their preferred time to use it is in the evening.

-They see that most of the knowledgeable materials presented on the platform are good, and they face some difficulties in accessing them.

-Students of the Department of Media and Communication Sciences believe that the use of distance learning platforms is successful.

Keywords: Distance learning platforms, model platform, random method, media and communication section.

الإطار المنهجي

- الإشكالية

يعد التعليم عن بعد وخاصة التعليم الإلكتروني من أهم الوسائل التي تتبعها في هذا الزمن كبديل التعليم التقليدي، و ثم تعدي المؤسسات التعليمية هي المكان الوحيد الذي يمكننا أن نتعلم فيه ، وأصبح في مكان تلقي التعليم من خلال الوسائط السهلة عن بعد دون مغادرة المنزل ولا يعتبر التعليم عن بعد أسلوبا جديد بل منذ مدة طويلة ولكنه تطور بشكل ملحوظ في الآونة الأخيرة ويوفر لنا التعليم عن بعد حيث أن لا حاجة لقطع المسافات الطويلة بهدف الوصول الى جامعة أو مؤسسة ما ولا داعي أيضا للتقيد بالوقت المحدد، يمكن أن تحصل عن المعلومات في وقت الذي نراه مناسباً .

فرض علينا التعليم عن بعد من تحديات كثيرة في ظل جائحة كورونا وشملت هذه التحديات بإغلاق المؤسسات لفترة معينة ويؤمن لنا التعليم عن بعد توفير إضافيا للمال فهذه المعروف التعليم عن بعد لا تتطلب تكاليف مادية بعكس التعليم التقليدي ورغم الصعوبات لإنجاح هذا التعليم عن بعد وبنائنا على ما سبق تشكل لدى الباحث إشكالية الدراسة الرئيسية كالاتي:

ماهي صعوبات استخدام وسائط التعليم عن بعد من طرف طلبة قسم الاعلام والاتصال بجامعة عمار ثليجي بالأغواط؟

ثانيا: أسئلة الدراسة

1. ما هي عادات وأنماط استخدام طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال للانترنت؟
2. ما هي علاقة الطلبة بمنصات التعليم عن بعد؟
3. رأي الطلبة في استخدام منصات التعليم عن بعد؟

ثالثا: فرضيات الدراسة

1. يستخدم غالبية الطلبة الفايسبوك منذ أكثر من 4 سنوات ومستوى خبرتهم ممتازة والمضمون أكثر من 4 ساعات في اليوم والليل هو الوقت المفضل لديهم.
2. يستخدم طلبة قسم الاعلام منصة المودل والوقت المفضل لاستخدامه هو المساء.
3. يرى طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال أن استخدام منصات التعليم عن بعد ناجحة.

رابعا: أهداف الدراسة

تمثلت أهداف الدراسة في ما يلي:

1. معرفة سير نظام التعليم عن بعد عبر منصات وتفاعل طلبة الجامعي مع برامجه من خلال الواقع المحاكي.
2. التطرق الى إيجابيات وسلبيات نمط التعليم عن بعد.
3. متابعة وتقييم مستوى طلبة والاساتذة من خلال التحكم في تكنولوجيا الاعلام الحديثة.
4. التعرف على التباعد الاجتماعي اتجاه رغبة الطلبة الجامعيين.

خامسا: أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة في معرفة مدى استخدام طلبة الجامعة لمنصات التعليم عن بعد وذلك بعد الإغلاق العالمي للمؤسسات التعليمية والجامعية في ظل جائحة كورونا والجزائر من بين الدول التي واجهت هذه المشكلة وقد أدى الى استعانة الجامعة الجزائرية باستخدام التعليم عبر الانترنت لمواجهة هذه الظروف وتأتي أهمية هذه الدراسة في معرفة واقع استخدام التعليم عن بعد وصعوبات التي تواجهها الطلبة في هذه العلمية كما تأتي هذه الدراسة لمعرفة نقاط النجاح والمعوقات في الاستخدام منصات التعليم عن بعد ورأي الطلبة في الاستخدام هذه المنصات والعوائق التي يواجهها الطلبة.

سادسا: أسباب اختيار الموضوع

(أ) أسباب ذاتية:

- الاهتمام الشخصي والميول والرغبة في البحث في هذا الموضوع.
- معايشة هذا الواقع ومحاولة دراسته بما أنه يعنيني مباشرة ويعني كل الطلبة.
- محاولة تطبيق ما درسناه في ميدان البحث ومن دروس نظرية ومنهجية وتطبيقها في الميدان.

(ب) أسباب موضوعية:

- الموضوع يستحق الدراسة نظرا لأنيته وبما عايشناه في الواقع خاصة في ظل جائحة كورونا.
- دراسة ومعرفة المعوقات التي تواجهه التعليم عن بعد بالنسبة لطلبة الجامعة والتي ربما تقيد القائمين على تفادها.
- اكتشاف الحقائق عن هذا الموضوع الجديد
- إثراء مكتبة الجامعة بالموضوع الجديد حتى يصبح مرجعا لطلبة من بعد.

سابعا: مصطلحات الدراسة

1-تعريف الاستخدام

لغة: جاء في المعجم الوسيط أصل كلمة (خدام)، أخدمه، أي قام بحاجته فهو خادم، وخدم وخدام: جعل له خادما، استخدمه اتخذه خادما وسأله أن يخدمه واستوهبه خادما¹.

وفي القاموس المحيط ، يخدمه خدمه وهو خادم.

اصطلاحا: يتضمن مفهوم الاستخدام على الصعيد الاصطلاحي معنيين أساسيين هما:

أ/ المعنى الأول: ويحيل على الممارسة الاجتماعية التي تجعل الاقدمية التكرار شيئا مألوفا وعاديا في ثقافة ما، ولهذا فإننا نقرب من العادات والطقوس.

ب/المعنى الثاني: فإنه يحيلنا الى استعمال لشيء ما سواء كان ماديا أو رمز لغايات خاصة، وهذا ما يدفع الى تفكير في الاستخدام الاجتماعي للعدة التكنولوجية الذي يحفز على التفكير في دلالاته الثقافية المعقدة في الحياة اليومية حتى نقرب من فهم التطور والمقاربات النظرية المرتبطة بوسائل الاعلام واستخداماتها².

2-تعريف التعليم عن بعد: تعرفه اليونسكو بأنه الاستخدام المنظم للوسائط المطبوعة وغير المطبوعة التي تكون معده إعداد جيدا من أجل جسر الانفصال بين المتعلمين والمعلمين، وتوفير الدعم للمتعلمين في دراستهم³.

¹ ابراهيم مصطفى وآخرون، "المعجم الوسيط، معجم اللغة العربية"، باب الخاء، مادة (خدام)، ط4، (مكتبة الشروق الدولية ، 2004).

² محي الدين بن يعقوب الفيروز أبادي ، "القاموس المحيط"، (ط1، تحقيق مكتبة التحقيق، التراث في مؤسسة الرسالة، حرف الخاء، مادة خدام،) ص 110.

³ جميلة بن عمور، فوزية بلاحي، "صعوبات استخدام منصة التعليم عن بعد (موودل) من وجهة نظر الطلبة الجامعيين"، مجلة دراسات في التنمية والمجتمع، (المجلد6، العدد3، الجزائر، 2021)، ص 75

اجرائيا:

وهو نوع من نظام التعليمي اتبعته الجامعات الجزائرية في أونة الأخيرة في ظل جائحة كوفيد-19 للإنقاذ الموسم الدراسي الجامعي في هذه الظروف الاستثنائية.

-منصة موودل: برنامج تطبيقي مجاني على شبكة الانترنت يوفر بيئة تعليمية متكاملة تتضمن أدوات لتأليف المقررات ومتابعة الطلبة وتوجيههم، وصمم لمساعدة في إدارة الأنشطة التعليمية ومتابعتها وتقديمها المستمر وهذا سيجعلها تعمل وفق نظام رفع المستوى.

ثامنا: حدود الدراسة

أ) الحدود البشرية: هي طلبة جامعة عمار ثليجي بالأغواط.

ب) الحدود الجغرافية: جامعة عمار ثليجي بالأغواط.

ج) الحدود الزمانية: تم الانطلاق في الدراسة مباشرة بعد قبول الموضوع من طرف اللجنة العلمية في نهاية ديسمبر 2021 الى غاية الانتهاء المذكرة في ماي 2022.

تاسعا: الدراسات السابقة:

1-دراسة الباحثة "حليمة الزاحي" تحت عنوان التعليم عن بعد بالجامعة الجزائرية مقومات التجسيد وعوائق التطبيق".¹2020.

إشكالية الدراسة

وهدفت الدراسة الى التعرف على مقومات التعلم عن بعد بالجامعة الجزائرية وعوائق التطبيق، ولقد اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي كمنهج للبحث أما بخصوص أدوات جمع البيانات فقد استعانته بالاستبيان، فعينة البحث التي أجريت عليها تمثلت في طلبة وأساتذة

¹ حليمة الزاحي، "التعليم عن بعد بالجامعة الجزائرية مقومات التجسيد وعوائق التطبيق"، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة قسنطينة، 2020.

جامعيين ، تساؤلات دراسة تمحورت حول الامكانيات المتوفرة وكذا العناصر العملية التعليمية بالاضافة الى تقبل الطلبة والاساتذة لهذا النمط وتسهيلات التي يقدمها بالاضافة الى تقييم التجربة من خلال ما حققته، وقد توصلت الدراسة الى النتائج التالية:

- التعليم عن بعد بالجامعة الجزائرية مظهر من مظاهر مجتمع المعلومات وهي مواصفات محددة من قبل منظمات وهيئات دولية.
- بالرغم من نقائص المسجلة عبر منصات التعليم عن بعد من بين أهم معوقات المسجلة.
- الأساتذة يعانون من نقص في تكوين تواصل أو التعليم عن طريق منصات التعليم عن بعد.

2-دراسة عامر ووسيلة وآخرون، تحت عنوان صعوبات توظيف التعليم عن بعد،(2019)

اشكالية الدراسة

هدفت الدراسة الى التعرف على صعوبات التعلم عن بعد في التعليم العالي بالجامعة الجزائرية من وجهة نظر الأساتذة ومعرفة التحديات التي تواجههم في استخدامات استراتيجيات التعليم المنظور الرقمي، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي كدراسة استكشافية بإجراء مقابلة مع الأساتذة التعليم العالي بجامعة بسكرة.

ولقد توصلت الى النتائج الدراسة الى وجود صعوبات وتحديات الخاصة بالأساتذة وصعوبات خاصة بإدارة الجامعة والبنية التحتية وأوصت الدراسة بضرورة اهتمام بإزالة المعوقات التي تحد من استخدام التعليم عن بعد في الجامعات الجزائرية¹.

¹ عامر وآخرون، صعوبات توظيف التعليم عن بعد في الجامعات الجزائرية، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة بسكرة، 2019.

عاشرا: منهج الدراسة

تعريف المنهج الوصفي:

ويمكن تعريف المنهج الوصفي المنهج الذي يعني بالدراسات التي تهتم بجمع وتلخيص الحقائق المرتبطة بطبيعة جماعة من الناس أو وضعهم أو عدد من الأشياء أو لقطاعات من الظروف أو سلسلة من الأحداث أو منظومة فكرية أو أي نوع آخر من الظواهر أو القضايا أو الموضوعات التي يمكن أن يرغب الباحث في دراستها.

لتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي بحيث يعد المنهج الأفضل ملائمة للأغراض في هذه دراسة حيث تم قياس واقع صعوبات التعليم عن بعد في ظل جائحة كورونا في جامعة الأغواط من وجهة نظر طلبة جامعيين من خلال الدراسة التي تم تطويرها لجمع البيانات الخاصة بعينة الدراسة، وذلك من أجل تحليل البيانات والوصول الى النتائج التي تساعد في الاجابة عن أسئلة وتغييرها.

احدى عشر: مجتمع الدراسة وعينة الدراسة

أ-مجتمع الدراسة

ويقصد بمجتمع الدراسة هو جميع الأحداث أي أفراد أو المشكلات أو المشاهدات أو ظواهر التي تشكل موضوع للدراسة أو البحث التي يمكن أن يكونوا أعضاء في عينة ومجتمع الدراسة جمع طبيعي أو جغرافي من الأفراد إذا يشير معنى مجتمع الدراسة الى مجموعة الكلية من العناصر التي يسعى الباحث الى أن يعمم دراسة العينة¹.

ومجتمع الدراسة في هذه الدراسة هو جمع طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة عمار ثليجي بالاغواط.

¹ سهيل رزق دياب، مناهج البحث العلمي، فلسطين، 2003، ص ص 9-10.

ب- عينة الدراسة:

هو جزء من مجتمع الدراسة وهو اختيار جزء من كل وهذا الجزء بدوره يتكون من الكل والعينة هي عملية تأتي لتسهيل البحث العلمي تعطي النتائج على العموم دقيقة وتجب على معظم أسئلة الموضوع¹.

ولقد اعتمدنا في هذه الدراسة على : العينة القصدية

ج- مفهوم العينة القصدية: أو ما يطلق عليها العينة غير احتمالية هي إحدى أنواع العينات بناء على الحكم الذاتي للباحث بدلا من الاختيار العشوائي، أخذ عينة القصدية هو طريقة أخذ عينات لا يتمتع فيها جميع أفراد المجتمع بفرصة متساوية للمشاركة في الدراسة وهي عبارة عن عدد محدود من المفردات التي سوف يتعامل معها الباحث منهجيا².

إن تقدم مفردات العينة ب 70 مفردة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة الاغواط.

اثنا عشر: أدوات جمع البيانات

إن أدوات جمع البيانات الميدانية مصنفة من الوسائل المرتبطة بالبحوث العلمية وهذا لأنها تسهم بقدر كبير في الاطلاع والتحليل المعمق للظواهر المدروسة إضافة إلى أن خصائص المجتمع المدروس تفرض على الباحث إختيار الأداة، هذه الوسائل لا يمكن للباحث الوصول إلى نتائج وحقائق، ومن بين هذه الأدوات الاستبيان وهو عبارة عن مجموعة من

¹ ربحي مصطفى عليان، البحث العلمي، أسسه مناهجه وأساليبه وإجراءاته، (بيت الأفكار الدولية ، الأردن، دون سنة النشر، ص 14).

² رشدي قواسمية وآخرون، مناهج البحث العلمي، (جامعة القدس المفتوحة، 2012، ص 188).

*تم تحكي الاستبيان من طرف الأستاذ ساعد بلمداني ، أستاذ محاضر، قسم الاعلام جامعة عمار ثلجي بالأغواط.

الأسئلة معدة بدقة تعرض على عينة من الأفراد للحصول على المعلومات حول موضوع

معين.

مقدمة

مقدمة

يعتبر التعليم عن بعد أو التعليم الإلكتروني كحل أفضل من انقطاع عن الدراسة كليا؛ بحيث يكتسي التعليم عن بعد أهمية في العملية التعليمية بحكم وسائل التي يستخدمها، وطرقه الإبتكارية التي يستعملها ليسمح بإمكانية توصيل المادة العلمية عبر وسائل متعددة دون الحاجة إلى حضور الطالب إلى قاعات التدريس، ويعتبر نمط تعليمي يعتمد على توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتقديم دروس ومحاضرات الكترونية ضمن إطار منظومة موجه. كما يعمل على إيصال المعلومة للمتعلم بأقصر وقت وأقل جهد وأكبر فائدة، يعد من أهم أساليب التعلم الحديثة الذي يساعد في حل مشكلة الانفجار المعرفي و يساعد في حل مشكلات ازدحام قاعات المحاضرات.

وتعتبر محاولة إرساء وتطوير التعليم الجامعي عن بعد من أهم أهداف الجودة المرصودة من خلال تحسين المحتويات والسياق والاهم و التفكير في ما يمكن أن يحول الأستاذ من مجرد نقل للمعارف إلى خبير لمساعدة الطالب على التعلم عن بعد هو وما يتوافق مع حاجات عصره.

إذ يلعب دورا فعالا في إثراء العملية التعليمية بالعديد من الأدوات التي من شأنها الارتقاء بواقع التعليم في مختلف المؤسسات التعليمية وتبعاً لذلك تنوعت المنصات التعليمية. توفر المنصات التعليمية عددا من الفوائد في التدريس الجامعي بحيث تتيح للطلبة دراسة المحتوى العلمي المتوفر على المنصة وتعمل على زيادة دافعية الطلبة نحو التعلم والعمل التعاوني، وزيادة التفاعل خلال المحاضرات الدراسية مابين الطلبة والمادة الدراسية وما بين الطلبة ومدرسيهم من خلال فتح اطر الحوار والمناقشة حول المواد الدراسية، وإكسابهم المهارات الفنية وتنمية ميولهم واتجاهاتهم وقدراتهم، والأخذ بالأساليب الحديثة التي تثير افهم والاستقصاء في التعلم من خلال توظيف التقنيات الحديثة.

وللاحاطة بهذا الموضوع والالمام بكل جوانبه قسمنا هذه الدراسة الى الإطار المنهجي وفيه تمت الإجراءات المنهجية لهذه الدراسة والاطارين النظريين الأول خاص بالنظرية الاستخدامات والاشباعات في المبحث الأول كان حول نشأة مدخل نظرية الاستخدامات والاشباعات وأهدافه وفروضه ثم المبحث الثاني كان حول نماذج مدخل الاستخدامات والاشباعات وأهم عناصره في الفصل الثاني كان خاص بالتعليم عن بعد في المبحث الأول تطرقنا الى ماهية التعليم عن بعد والمبحث الثاني كان حول أشكال وطرق مختلفة للتعليم، والفصل الأخير ثالث خاص بالاطار التطبيقي تم فيه تحليل الجداول والتعليق عليها ودوائر نسبية والنتائج العامة للدراسة ثم مناقشة الفرضيات، وفي الأخير ختمنا الدراسة بخاتمة عامة.

الإطار النظري

الفصل الأول: مدخل نظرية الاستخدامات والإشباعات

المبحث الأول: نشأة مدخل الاستخدامات والإشباعات وأهدافه وفروضه

المطلب الأول: نشأة وتطور مدخل نظريه الاستخدامات والاشباعات

المطلب الثاني: أهدافه وفروض مدخل الاستخدامات والاشباعات

المبحث الثاني: نماذج مدخل الاستخدامات والاشباعات وأهم عناصره

المطلب الأول: نماذج مدخل نظريه الاستخدامات والاشباعات

المطلب الثاني: أهم عناصر مدخل نظريه الاستخدامات والاشباعات

المبحث الأول: نشأة مدخل الاستخدامات والاشباعات وأهدافه وفروضة

المطلب الأول: النشأة والتطور مدخل نظريه الاستخدامات والاشباعات

1-النشأة والتطور:

يمثل هذا المدخل تحولاً كبيراً للرؤية في المجالات الدراسات الإعلامية حيث تحول الانتباه من الرسالة الإعلامية إلى الجمهور الذي يستقبل هذه الرسالة وبذلك انتقى مفهوم القوة وسائل الاعلام الطاغية التي كانت تنادي به النظريات مبكراً مثل نظريه الرصاصة السحرية "the bullet theory" والتي تقوم كما أسلفنا على فكره أن سلوك الافراد يتحدد وفقاً للألية البيولوجية الموروثة ونتيجة لأن الطبيعة الأساسية للكائن الحي متشابهة تقريباً بين كائن وآخر، تكون استجاباتهم للمثيرات المختلفة متشابهة، خاصة مع الاعتقاد بأن متابعة الافراد الجمهور لوسائل الاعلام تتم وفقاً للتعود وليس لأسباب منطقية لكن مدخل الاستخدامات له رؤية مختلفة تكون في إدراك أهمية الفروق الفردية والتباين الاجتماعي على ادراك السلوك المرتبط بوسائل الاعلام¹.

يعد إياهو كاتز "kaz" أول من وضع اللبنة الأولى في بناء مدخل الاستخدامات والاشباعات عندما كتب على المدخل العام 1959².

ويمثل المدخل تحول الرؤية shift of focus في المجال الدراسات الإعلامية³. حيث تحول الانتباه من الرسالة الإعلامية إلى الجمهور الذي يستقبل هذه الرسالة⁴. وبذلك انتقى

¹ نهى عاطف العيد، "نظريات الاعلام وتطبيقاتها العربية"، ط الأولى (القاهرة دار الفكر العربي، 2006)، ص 297.

² نائلة عمارة، "الاتجاهات الحديثة في الدراسات البيئية في مجال علم النفس والاعلام"، رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة، كلية الآداب، جامعه الحلوان، 2000)، ص 62.

³ نهى عاطف العيد، مرجع سابق، ص 13.

⁴ حسن عماد مكاي، سامي الشريف، نظريات الاعلام، (القاهرة، مركز جامعة القاهرة للتعليم مفتوح، 2000)، ص 206-

مفهوم قوة وسائل الاعلام الطاغية الذي كانت تنادي به النظريات المبكرة مثل نظرية الرصاصة السحرية "the bullet theory"¹ والتي تقوم كما سلفنا على فكره ان سلوك الافراد يتحدد وفقا للآلية البيولوجية المورثة، لكن مدخل الاستخدامات له رؤيه مختلفة تكمن في ادراك أهمية الفروق الفردية والتباين الاجتماعي على ادراك السلوك المرتبط بوسائل الاعلام.

المطلب الثاني: أهداف وفروض مدخل الاستخدامات والإشباع.

أولاً: أهداف نظرية الاستخدامات والإشباع.

-محاولة التعرف على استخدام لوسائل الاتصال، على اعتبار أن الجمهور نشيط ويستطيع ان يختار ويستخدم الوسائل التي تشبع حاجاته وتوقعاته.

-الكشف عن العلاقات المتبادلة بين دوافع الاستخدام وانماط التعرض والإشباع.

-تحديد دوافع التعرض الافراد لوسائل الاتصال، والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض².

-التأكيد على النتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري³.

-معرفة دور العوامل الوسيطة وتأثيرها في الاستخدامات والإشباع⁴.

ثانياً: فروض نظرية الاستخدامات والإشباع.

من أهم فروض التي يسعى مدخل الاستخدامات والإشباع الى قياسها:

¹ فرج كامل، "بحوث الاعلام الرأي العام تصميمها وإجراءات و تحليلها"، (القاهرة، دار النشر 2001) ص 88.

² كمال الحاج، "نظريات الاعلام والاتصال" من منشورات الجامعة الافتراضية السورية، 2020 ص 93.

³ ممدوح المشمشي، "دوافع التعرض المشاهد المصري للقنوات الفضائية في دولة الامارات العربية المتحدة". رسالة دكتوراه)

المنيا كلية الآداب، جامعة المنيا، 2002)، ص 23.

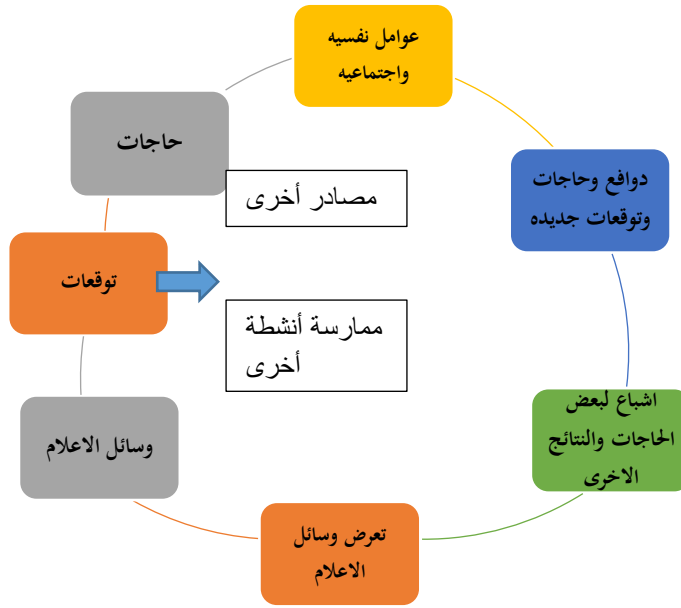
⁴ أماني فهمي، "دوافع استخدام المرأة المصرية لقنوات التلفزيون الدولية" (في المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد الثاني،

ابريل - يونيو 1997)، ص 121.

-يقوم أفراد الجمهور باختيار المادة الاعلامية التي يرون انها تشبع احتياجاتهم.

فروض لمدخل الاستخدامات والاشباع

نموذج كاتز



الشكل رقم 1: نموذج كاتز لنظريه استخدامات والاشباع

المصدر: نهى عاطف العيد, مرجع سابق.

* جمهور المتلقين هو جمهور نشيط واستخدامه لوسائل الاعلام موجه لتحقيق اهداف معينه

* يمتلك أعضاء الجمهور القدرة على تحديد احتياجاتهم وتحديد وسائل الاعلام المناسبة لتلبية هذه الاحتياجات ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية وعوامل تفاعل الاجتماعي وتنوع الحاجات.

*تنافس وسائل الاعلام مصادر الاخرى لإشباع الحاجات مثل الاتصال الشخصي.¹

¹ نهى عاطف العيد، مرجع سابق، ص 17.

المبحث الثاني: نماذج نظرية الاستخدامات والإشباع وأهم عناصره.

المطلب الأول: نماذج نظرية الاستخدامات والإشباع.

توجد عدة نماذج مفسرة لمدخل الاستخدامات والإشباع منها:

1- نموذج كاتز وزملاؤه 1974 "katz" يرى بعض كاتز أن المواقف الاجتماعية التي يجد الأفراد أنفسهم بها التي تعمل على إقامة العلاقة بين وسائل الاعلام واشباع احتياجاتهم، إذ ان المواقف الاجتماعية يمكن ان تتسبب في التوتر والصراع الذي يشكل ضغطا على الفرد مما يجعله يسعى الى استخدام وسائل الاعلام¹.

2- نموذج روز نجريني: "Rosengre" يعرف هذا النموذج مجموعة العوامل التي تشكل مدخل الاستخدامات والإشباع لدى الانسان، وتتفاعل هذه الحاجات مع الخصائص الفردية تختلف في حدوثها وبالتالي تتولد الدوافع لحل المشكلات او اشباع الحاجات ويتم ذلك من خلال التعرض لوسائل الاعلام او ممارسة الأنشطة الاخرى تحقق الإشباع المطلوبة².

3- نموذج بالمجريني وروبيني 1974 Rubin Ralmgreen

يطلق على هذا النموذج "توقع الفائدة" إذ يهتم هذا النموذج بالربط بين استخدام الفرد لوسائل الاعلام والإشباع المتوقعة بالإشباع المحققة فعليا³.

4- نموذج ويندال Winahul يعرض هذا النموذج العلاقة بين الاستخدامات والتأثيرات والربط

بينهما، فقرر استخدام وسائل الاعلام يأتي نتيجة عدة مراحل تتمثل في ما يلي منها:

¹ محمد عبد الحميد، "نظريات الاعلام والاتجاهات التأكيد"، عالم الكتاب، (القاهرة، 1997)، ص 223.

² حسن عماد مكاي، سامي الشريف، مرجع سابق، ص 209.

³ بن موسى زين الدين، "القنوات الفضائية الخاصة بالأطفال ودورها الريادي في تعليم اللغة العربية للناشئة"، جامعة قسنطينة 1، الجزائر، (دون سنة)، ص 18.

*تفاعل العلاقات الخارجية وإدراك مضمون الرسائل الإعلامية.

* رسم التوقعات وإدراك مضمون الرسائل الإعلامية.

* تفاعل العلاقات الخارجية والذاتية بما فيه الاهتمامات والاحتياجات

* قرار الوسيلة الإعلامية بعد المفاصلة بينها وبين وسائل الشغل وقت الفراغ الأخرى¹.

المطلب الثاني: أهم عناصر مدخل نظرية الاستخدامات والإشباع

يتكون عناصر نظريه والإشباع من عدة عناصر يتمثل على النحو التالي:

أ-إفتراض الجمهور النشط:

كانت النظريات القديمة كنظرية الرصاصة أو الحقنة تحت الجلد تعتبر ان الجمهور مجرد متلقي سلبي, لكن مع ظهور مدخل نظريه الاستخدامات والإشباع ظهر مفهوم الجمهور النشط الذي يبحث عن المضمون الاعلامي المناسب بالنسبة له ويتحكم في اختيار الوسيلة التي تقدم هذا المحتوى ويعرف ذلك بالانتقاء النسبي او توقع المكافئة وهو موازنة بين قدر الإشباع الذي سيحصل عليه الفرد في مقابل المجهود المبذول للحصول على هذا الإشباع.

ومن الجدير بالذكر ان المضمون الاعلامي الواحد يحقق اشباعا متفاوتة لدى فئات من الجمهور، فمثلا برنامج يحوي المشاهد عنف قد يكون ماده ترفيهية بالنسبة للبعض ومادة تعليمية للبعض الآخر².

ويتحدد مفهوم نشاط الجمهور في عدة أيام أبعاد من أهمها:

*الانتقائية "selectivity" ويتمثل في اختيار وسيلة اتصال معينة واختيار التعرض للمضمون معين بها، ويمتد مفهوم الانتقائية ليشمل مرحلتي الإدراك والتذكر.

¹ نهى عاطف العيد، مرجع سابق ص 19.

² هبه شاهيني، "استخدامات الجمهور المصري للقنوات الفضائية العربية. دراسة تحليلية ميدانية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (القاهرة، كلية الاعلام، جامعه القاهرة، 2000)، ص 239.

*النفعية:"utilitarianism" فجمهور وسائل الاتصال يختار للمضمون الذي يشبع حاجات ودوافع معينة¹.

*العمدية:"intentionality" يعتمد افراد الجمهور اختيار وسيلة معينة لإشباع حاجة ما، ومصدرها هو خصائص فردية واجتماعية وثقافية الجمهور الوسيلة.

*الاستغراق:"involment" : ويحدث على المستوى الادراكي وتأثيري والسلوكي، فان استغرق الجمهور مع المضامين الإعلامية وخاصة التلفزيون يعتمد على مدى توحد الجمهور مع الشخصيات التلفزيونية.

*مناعة التأثير Imperviousness to influence : هناك محدودية في تأثير وسائل الاتصال على التفكير الجمهور وسلوكه. فالجمهور لا يريد ان يتحكم فيه اي شيء أو أي احد².

كما طورت لين "Leen lin" مفهوم نشاط الجمهور الى ثلاث مراحل هي³:

* المرحلة الأولى: تتم قبل التعرض وتتمثل في تخطيط المسبق في قبل تعرض للوسيلة.

*المرحلة الثانية: تتم أثناء التعرض وتتمثل في استغراق في المضمون الذي يتم التعرض اليه.

*المرحلة الثالثة: تتم بعد التعرض وتتمثل في الاستفادة من المضمون الذي تتم التعرض اليه من خلال استخدامه في الاتصال الشخصي.

-كما تبين نشاط الجمهور انه ينقسم الى قسمين رئيسيين هما:

¹ صفا فوزي، "علاقة الطفل المسلم بوسائل الاتصال الإلكترونية دراسة على عينة من الاطفال الريف والحضر بين 21-81 سنة"، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة، كلية الاعلام جامعه القاهرة، 2003)، ص 187.

² صفاء فوزي، مرجع سابق، ص ص 189-191.

³ عادل عبد الغفار، "استخدام الصفوة المصرية للراديو والتلفزيون المحلي والدولي"، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة كلية الاعلام، جامعة القاهرة، القاهرة، 1995)، ص 11.

*النشاط المسهل: "facilitative activity" وهو يشجع ويزيد من تأثيرات وسائل الاتصال ويشمل عمليات الانتقائية المختلفة التي تزيد من تأثير الرسالة على الجمهور لأنه اختارها بقصد.

*النشاط المانع: "inhibitory activity" وهو يقلل من تأثيرات وسائل الاتصال ويشمل عمليات التالية: التجنب، الالهاء، الشك، وكلها عمليات معوقة تأثيرات الاتصال¹.

وتم تبدأ العملية من جديد بدءا من الاصول النفسية والاجتماعية:

أ-الاصول الاجتماعية والنفسية للاحتياجات الجمهور.

يرى كاتز ان الاحتياجات تعود في الأصل الى اصول اجتماعيه ونفسية للأفراد مما يولد التوقعات معينه من وسائل الاعلام وانماط مختلفة من التعرض ينتج عنها اشباعات لاحتياجات معينه ونتائج أخرى².

-الاصول الاجتماعية:

يرى الباحثون أن السمات وخصائص البيئة تلعب دور مؤثرا في حياة الفرد وبالتالي تؤثر على تشكيل احتياجاته، واساليب اشباع هذه الاحتياجات.

ويذهب "بلومر" الى ان مكانة الفرد داخل مجتمعه وتفاعله داخل بيئته الاجتماعية تحدد كثيرا من احتياجاته الاتصالية، وقد انتهى جونستون في دراسته عند التكامل الاجتماعي الى ان الجمهور يتعاملون مع وسائل الاتصال باعتبارهم اعضاء في جماعات اجتماعية وليسوا افراد منفصلين³.

¹ امانى فهمي، مرجع سابق، ص 123.

² حسن عماد مكاي، سامي الشريف، مرجع سابق، ص 112.

³ مصطفى حمدي احمد، استخدامات المراهقين للقنوات الفضائية والاشباع المتحققة: دراسة مسحية مقارنة على عينة من المراهقين في المنيا والقاهرة، رساله ماجستير غير منشورة، (المنيا، كلية الآداب، جامعة المنيا، 2002)، ص 24.

أو المؤسسات الأكاديمية أو غيرها من المؤسسات، فالعلاقة بين الجمهور ووسائل الاعلام تتأثر بعوامل بيئية عديدة.

يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال، وليس من خلال محتوى الرسائل فقط.

يشارك اعضاء الجمهور في عملية اتصال الجماهيري بفعالية ويستخدمون وسائل الاتصال.

ويقدم روز نجرني "Rosengeren" نموذجا لنظرية الاستخدامات والإشباع يحدد فيه أهمية الحاجات التي تقع في اعلى هرم "ماسلو" للحاجات مثل الحاجة الى الصحة والقبول وتحقيق الذات وارتباطها اكثر بنظرية الاستخدامات والإشباع مقارنة بالحاجات العضوية، والحاجات النفسية مثل تحقيق الامن ويمكن ان يتأثر ذلك بالخصائص الذاتية والخارجية للفرد هذا من ناحية نموذج روز نجرني لنظرية الاستخدامات والإشباع.¹

ب-دوافع تعرض الجمهور لوسائل الاتصال:

اختلف علماء الاتصال وعلم النفس في تحديد دوافع التعرض لوسائل الاتصال الجماهيري وكان هذا الاختلاف امتدادا لتحديد مفهوم الدافع.² الذي يعرفه حامد زهران بانه حالة جسمية أو نفسية داخلية تؤدي الى توجيه الكائن الحي اتجاه اهداف معينه من شأنه ان تؤدي الى استجابة معينة لدى الكائن الحي ويمكن ملاحظه الدوافع عن طريق السلوك الناتج عنها³ ويوجد تعريف آخر للدوافع بانها القوة البيولوجية أو النفسية التي تحدث الفرض للقيام بنشاط معين لإشباع رغبه محددة.⁴

وقد قسم روين دوافع التعرض للتلفزيون الى فئتين هما:

¹ امانى فهمي، مرجع سابق ص 124.

² مصطفى حمدي، مرجع سابق ص 95.

³ حامد زهران، "علم النفسي اجتماعي"، (ط 5 ، القاهرة، عالم الكتاب، 1984)، ص 105.

⁴ نائلة عمارة، مرجع سابق، ص 7.

- دوافع منفعية: وتتفي إختيار الفرد معين للمضمون او الوسيلة معينة لإشباع حاجاته من المعلومات والمعرفة وذلك لتحقيق منفعة شخصية¹.

-الاصول النفسية: في نظريه الاستخدامات والاشباع.

يعتقد الباحثون أن العوامل النفسية بين الافراد يمكن أن ينتج عنها وجود حوافز مختلفة لاستخدامات وسائل الاعلام فالعوامل النفسية تساهم في دفع الفرد الى القيام بعملية الاتصال، كما ان تلعب دورا وسيطا بين التعرض للمضمون الاعلامي والاستجابات الفرد، ولا شك ان فهم العوامل النفسية يساعد في شرح الاسباب والدوافع استخدام الافراد لوسائل الإعلامية. لقد تؤدي في بعض أحيان الى وجود حوافز او دوافع معينة بحاجة الى اشباع وبالتالي تحدد العديد من الاستخدامات لوسائل الاعلام حيث يقوم مدخل الاستخدامات والاشباع على افتراض أن الافراد المختلفين يختارون لأنفسهم مضامين اعلامية مختلفة وفقا للفروق النفسية بينهم حيث تعد الظروف النفسية للأفراد الجمهور بمثابة المشكلات تواجههم وتحقق مشاهدة التلفزيون على سبيل المثال: العلاج مثل هذه المشكلات².

دوافع الطقوسية:

وتهدف الى تمضية الوقت والاسترخاء والهروب من المشكلات اليومية والهروب من الروتين اليومي وتتعكس هذه الفئة في المسلسلات والافلام والبرامج والمنوعات والبرامج الترفيهية المختلفة.

وبوجه عام يعد التلفزيون وسيلة ترفيهية بالدرجة الاولى بينما يعد البعض الوسائل المكتوبة وسائل تثقيفية.

-وظائف الدوافع: وله ثلاث وظائف رئيسيه هي:

¹ حسن عماد مكاوي، سامي شريف، مرجع سابق ص 242.

² ممدوح السيد عبد الوهاب شتلة، حنان كامل حنفي مرعي، نظرية الاستخدامات و الاشباع.

<https://www.b-sociology.com/2022/02/pdf.html>

- * تحريك السلوك بعد ان يكون في حالة استقرار نسبي لإرضاء بعض الحاجات الأساسية.
- * توجيه السلوك في اتجاه معين دون الأخر
- * المحافظة على الاستدامة نشيط السلوك ما دامت الحاجة موجودة¹.

¹ نائلة عمارة، مرجع سابق، ص7.

الفصل الثاني: مدخل مفاهيمي للتعليم وأشكاله وطريقته المختلفة

المبحث الأول: ماهية التعليم

المطلب الأول: مفهوم التعليم وأهميته

المطلب الثاني: أهداف وأنواع التعليم "التعليم المتزامن - الغير متزامن"

المبحث الثاني: أشكال وطرق التعليم المختلفة

المطلب الأول: أشكال وطرق التعليم

المطلب الثاني: مزايا وصعوبات التعليم

المبحث الأول: ماهية التعليم

المطلب الأول: مفهوم التعليم وأهميته

أولاً: مفهوم التعليم

يعد التعليم نظاماً جديداً من أنماط التعليم الذي يسمح من نقل وتوصيل العملية عبر وسائل إلكترونية متعددة دون حاجة الطالب للحضور إلى قاعة الدرس بشكل منتظم¹.

يؤدي التعليم دوراً هاماً في تطوير المجتمع وتنميته وذلك من خلال إسهام مؤسساته في تخريج الكوادر البشرية المؤهلة في كافة المجالات والتخصصات، لهذا تعد الجامعة من أهم المؤسسات التي تؤثر وتتأثر بالجوانب الاجتماعية المحيط بها²، ويعد التعليم من أهم التطورات الحاصلة في التعليم العالي بفعل تطور التكنولوجيا إذ بدأت عدة جامعات بالاهتمام به³.

ويمكن تعريف التعليم عن بعد بأنه ذلك النوع من التعليم الذي يقوم بالوسائط التقنية المتعددة والتي يمكن عن طريقها ضمان تحقيق اتصال مزدوج بين المعلم والمتعلم داخل تنظيم معهدي أو مؤسسي يضمن أيضاً توفير اللقاء المباشر وجهاً لوجه كما في التعليم التقليدي، فهو نظام تعليمي تعليمي تحتل فيه وسائط الاتصال دوراً أساسياً في التغلب على مشكلة المسافات المادية التي تفصل بين المعلم والمتعلم بحيث تتيح لها فرصة التفاعل المشترك بينهما.

ثانياً: أهمية التعليم

¹ الملتقى الدولي حول ، "التعليم عن بعد بين النظرية والتطبيق"، التجربة الجزائرية نموذجاً، (جامعة مولود معمري ، تيزي وزو، الجزء 1، 2017)، ص ص 28-29.

² محمد الحسني، أحمد حميدة، وآخرون، "منظومة الجودة في التعليم العالي دراسة تحليلية بالتطبيق على عدد من الجامعات العربية"، (القاهرة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، 2015).

³ يوسف سيد محمود، "رؤى جديدة لتطوير التعليم الجامعي"، (ط1، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية، 2009).

يرى أنصار التعليم عن بعد أن تنبيهه له فوائد ومكاسب تعليمية سريعة وفعالة ويسهم في تخليق المعارف والعلوم، وسرعة التأهيل الى مواقع العمل ويلبي متطلبات سوق العمل، وأيضا مساهمته في توسيع دوائر الاتصال بين المتعلم والمؤسسة التعليمية والتقريب بين المتعلمين والأساتذة ومن أهم مزاياه زيادة فرص الوصول الى الأستاذ وتوفر قدر كبير من المناهج وبدون انقطاع¹.

لقد كان لازدياد الطلب الاجتماعي على التعليم دافعا هاما للبحث عن أساليب جديدة تتماشى مع الأعداد الكبيرة عليه خاصة وأنه يعتمد على جهد الدارسين أكثر من المشاركة المعلم وترجع أهمية التعليم عن بعد الى أنه يلعب أدوارا كثيرة لا يمكن اغفالا في شتى صور التنمية وخاصة التنمية الثقافية وتظهر أهميتها في النقاط التالية:

* يمكن من خلال تقديم برامج ثقافية لمعظم شرائح المجتمع.

* يعمل على توفير الفرص التعليمية لكل راغب فيه بصرف النظر عن العمر أو الجنس أو الظروف المعيشية.

* يحقق رغبة الدارسين وحصولهم على درجات علمية متعددة.

* يمكن التعليم عن بعد أن يسهم في تثقيف المجتمع خاصة في تناوله للموضوعات التي تخدم شرائح المجتمع المختلفة.

* يتفوق على التعليم التقليدي في انه أقدر على الاسهام في البرامج التنموية الثقافية.

* يعمل على حدوث التغيرات الاجتماعية المرغوبة في التعليم هو وسيلة الفاعلة لتطوير المفاهيم الاجتماعية وتخليصها من الشوائب التي علق بها.

¹ طارق عبد الرؤوف عامر، "التعليم عن بعد والتعليم المفتوح"، الطبعة العربية، (عمان، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2013)، ص23.

*يعمل على التنمية الاقتصادية على التدريب واعداد الأيدي الماهرة والمدربة والمتخصصة في كافة المجالات وذلك من خلال تنفيذ البرامج التعليمية ذات الصلة بالحاجات التنموية للمجتمع وتحديد التخصصات اللازمة التي تؤدي دوره بفعالية في العملية التنموية.

*يحقق درجة عالية من التوازن والمداومة بين المطالب المجتمع المتغيرة والحاجة التعليمية المتنوعة ولهذا يعتبر من انسب البدائل للتعليم المستمر وتعليم الكبار والذي يقدم لمن يسعى الى تنميه المعارف في المجال تخصصه او دراسة جديد او حتى توفير فرص التعليم للمحرومين منه و لمن يعوقهم عائق اجتماعي او بدني.

*اصبح تحديا في ظل التقدم السريع والانفجار المعرفية والتقني المتلاحق.

* تعزيز المهارات الحياتية والتركيز على المهارات القرن²¹.

المطلب الثاني: أهداف وأنواع التعليم

*أهداف التعليم:

هناك العديد من الاهداف الموجودة في التعليم عن بعد من أهمها:

* رفع المستوى الثقافي والفكري في المجتمع للمحرومين منه.

*التغلب على مشكلة نقص الموظفين والمؤهلين في العملية التعليمية.

*تحفيز الطلبة على الدراسة وتشجيعهم عليها بالتحدي العوائق الجغرافية.

*وضع مصادر تعليمية متنوعة بين يدي المتعلم ما يؤدي الى تضيق فجوه الفروق بين المتعلمين.

*استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة في تقييم الطالب لوجود ادوات تقييم درجات الطالب بناء على الاختبارات التي قام بها باجتياز¹.

¹ طارق عبد الرؤوف عامر، المرجع السابق، ص ص 24-26

*ويتركز على مجموعة من الاهداف التي تكون مسطرة من قبل المؤسسة من اجل الوصول اليها على المدى القصير او البعيد تتمثل فيما يلي:

-قلق بيئة تعليمية تفاعلية من خلال تقنيات الكترونية والتنوع في مصادر المعلومات ومن أهم الاهداف التي يسعى الى تحقيقها مبدأ الديمقراطية ولا تكافئ الفرص العمل حيث يتم توفير التعليم للجميع بأساليب غير تقليدية وباستخدام وسائط المتنوعة وعلى التفاعل مع التغيرات العصر من خلال الوسائل التقنية الحديثة التي يساهم بشكل فعال في نشر ثقافة التقنية ما يساعد في خلق مجتمع الكتروني قادر على المواكبة مستجدات العصر الحالي².

-هي الاهداف الأكاديمية المؤقتة التي يضعها المعلمين للطلاب الذين يعلمون يعملون من اجل تلبية معايير التعليم اكثر شمولاً ان تحديد هدف التعليم معقد بسبب حقيقة ان المعلمين يستخدمون مجموعة متنوعة من المصطلحات للأهداف التعليم وقد يتم استخدام المصطلحات أولاً يتم استخدامها بشكل مترادف من مكان لآخر على سبيل المثال قد تشير مصطلحات هدف التعلم الطالب والمعيار ومؤشر المستوى الصف والهدف التعليم الأداء.

ان تحدثنا على هدف التعليم فهو فردي وشائع في المقام الاول ان اتجاه الانسان وهو صالح الجمع والوحدة وهو بالطبع ضروري في عملية التعلم.

الغرض من التعليم الشائع ان كان يهدف الى تكوين الصفات في جميع الناس يمكننا القول ان هذا النوع من النظام الاجتماعي لأعداد جيل الشباب لأداء وظائف معينة يحتاجها المجتمع أكثر في هذه المرحلة من التطور ويسمى أيضا الهدف المثالي الذي يجمع بين الأفكار السياسية والاقتصادية والقانونية والبيولوجية والأخلاقية حول رجل متطور ومتجانس وقيمه في الحياة الاجتماعية³.

¹ حسن زيتوني، "تعليم الالكتروني: المفهوم، القضايا، التطبيق"، (الرياض، الدار الصوتية للتربية، 2005)، ص 132.

² عبد الحافظ محمد سلامة، "الاتصال والتكنولوجيا التعليم"، الطبعة العربية، (عمان، دار اليازوري، 2007)، ص 103.

³ عبد الحافظ محمد سلامة، المرجع السابق، ص 105.

ثانيا: أنواع التعليم

يختلف أنواع التعليم باختلاف أنشطة والاهداف المرجوة من خلفه فكل نوع اسلوب وهدف مختلف يمكن من خلاله توصيل المعلومات بعدة طرق ويعتمد ذلك في الاساس على الاهداف التعليمية الخاصة بأي مؤسسة أو طالب و لكي نتعرف على انواع التعليم حسب الطريقة او الكيفية التي يتوصل من خلالها المتعلم الى الحصول على المادة العلمية او النظرية او الفلسفة المنتهجة ولكن قبل هذا يجب ان ننوه انه بإمكاننا أيضا ان نقوم بتصنيف اخر نأخذ من خلاله بعين الاعتبار دور المتعلم في التصنيف هذه العملية التعليمية ومن هنا قد نميز نوعين من التعليم منها: التعليم المتزامن والتعليم غير متزامن.

أولاً: التعليم المتزامن:

هو التعليم الذي يتطلب من المتدرب بالتواجد عبر الانترنت في نفس الوقت الذي يتواجد به الاستاذ الذي يشرح مادة العلمية وذلك بهدف طرح الاسئلة واجراء المناقشات مباشرة بين المتعلمين والمعلم ويتشابه المشاركون من خلال الدردشة النصية او المرئية ويتم هذا النوع من انواع التعليم عن طريق عدة الوسائل منها:

-المؤتمرات عن طريق الفيديو

-اللوح الابيض

-الفصول الافتراضية

-غرف الدردشة

ومن مميزات التعليم المتزامن:

1- يحصل المتعلم على تعليمه مع التغذية¹

وهذه الطريقة لها العديد من المميزات التي تمنحها للطلاب منها:

ان الطالب ينتمي قدرته التفكير به في الحصول على المعلومة ومناقشتها فضلا عن انه يشعر بأهمية التعاون وبين اصدقائه لتحقيق الهدف.

2- التعليم باستخدام الوسائل الإلكترونية:

-مما لا شك فيه انا امداد المؤسسات التعليمية بالوسائل الإلكترونية الحديثة ومن اهم الخطوات الازمة لتطوير العملية التعليمية بكل اشكالها لذلك فان وجود الانترنت ووسائل استخدامه في المدارس مهم لأنه يسمح للطلاب بالحصول على المعلومة من مصادر مختلفة فضل عن انه يستطيع ان يشاهد العديد من المصادر سواء من خلال الفيديوهات التعليمية او المادة العلمية الموجودة على شبكة الانترنت.

3-التعليم عن طريق العصف الذهني بين الطلاب:

العصف الذهني هو وسيلة مهمة من الوسائل الحديثة التي تساعد الطلاب على الابتكار والمعرفة ومن خلال هذه الوسيلة يقوم المعلم بطرح فكرة او مشكلة للتلاميذ ويطلب منهم مناقشتها من جوانب متعددة ومن ثم ايجاد حلول مناسبة لها ومناقشة هذه الحلول بكل التأثيرات الخاصة بها سواء كانت سلبية وإيجابية².

4-التعليم باستخدام التدريبات العملية:

أيضا قيام الطلاب باختبار النظريات العملية يقومون بدراستها يعتبر من أهم الوسائل التي تساعد على التطور لذلك تعليم الجانبي صار هناك جانب يستطيع من الطلاب القيام بالتدريب الميداني الخاص بالعلم الذي يقومون بدراسته.

¹ التعليم عن بعد، مفهومه، ادواته، استراتيجياته، مكتبة الامم المتحدة للتعليم والعلوم، (دليل لصانعي السياسات في التعليم الاكاديمي والمهني والتقني، اليونسكو، 2020)، ص 18.

² التعليم عن بعد، مفهومه، ادواته، استراتيجياته، المرجع السابق، ص 15.

ثانيا: التعليم غير متزامن:

هذا النوع من التعليم لا يشترط وجود دورات على أرض الواقع ولا يشترط وجود معلم وطالب في نفس الوقت معا فالطالب يتم عرض محتوى والواجبات عليه ويتم منحه اطارا زمنيا لإكمال مهام المطلوبة في الدورة والامتحانات يحدث التفاعل عادة من خلال منتديات النقاش الالكتروني والمدونات وفي التعليم من الزمن يمكن للمعلم ان يضع مصادر التعلم مع خطه التدريس والتقويم على المواقع التعليمي ثم يدخل المتعلم الموقع في اي وقت التعليم المتزامن لا يحتاج الى وجود المتعلمين كافة في الوقت نفسه¹.

¹ التعليم عن بعد، مفهومه، ادواته، استراتيجياته، المرجع السابق، ص 27

المبحث الثاني: اشكال وطرق التعليم المختلفة

المطلب الأول: اشكال وطرق التعليم المختلفة

أولاً: اشكال التعليم

إن استخدام أشكال التعليم والأجهزة المتنوعة بشكل منفرد أو بالشكل جماعي امر مهم جدا وضروري في العملية التعليمية وقد تبين ذلك من خلال المساعدة التي قدمها لكل الوسائل المعلمين والمتعلمين لفهم مراحل التعليمية وتجاوزها وتخفيف الجهد المبذول والتكلفة الكبيرة وتقليل الوقت المهدور في عمليه التعليم اضافة الى بيان اهمية ان يكون ما يتعلمه الفرد امرا محسوسا ومتصورا لديه هذه الاشكال ساهمت بشكل كبير في تقريب مفاهيم وتوضيحها للمتعلمين وعلى يمكن تعريف على انها وسائل الاتصال التي تساعد المت على اكتساب المعارف والاتجاهات والأساليب.¹

ثانياً: الطرق التعليم المختلفة

علينا أن نعترف جميعاً أن استخدام وسائل التقليدية في عميلة التعليم غير مجدي فعليا، وان علينا اختيار طرق التعليم الحديثة حتى نستطيع ان نقدم نمودجا تعليميا قادرا على مواجهة العصر الذي نعيش فيه وأهم متطلبات الخاصة به وجدير بالذكر أن الأمم الكبرى

¹ زايد محمد، "أهمية التعليم عن بعد في ظل تفشي كورونا"، مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية، (المجلد 9 ، العدد 4، مركز الجامعي نور البشير البيض، 2020)، ص ص 495 - 496.

والبلاد المتقدمة لم تطور الا عندما قامت بتطوير العملية التعليمية الخاصة بها وقدمت العديد من الاساليب الحديثة التي قدمت الطلاب تمكنهم من تحفيز قدراتهم¹ العقلانية وتنميتها ومن اهم الطرق التعليم الحديثة نذكر منها:

1-التعليم عن طريق التعاون بين الطلاب

تعتبر هذه الصورة هذه الطريقة من الطرق التفاعلية التي يقوم بها الطلاب بالتفاعل حول المادة التعليمية التي يقومون بدراستها وفي هذه العملية يجلس الطلاب في شكل مجموعات متجاوزة يقومون بالتفاعل حول الموضوع التي يتم دراسته ويشعر كل طالب انه مسؤول عن العملية المشترك به.

*استحواذ على انتباه المتعلم واهتمامه

ث-أسلوب المواد المطبوعة: ويعد هذا الاسلوب الاساس الذي اعتمدت عليه كل النظم او الاساليب لتقديم المناهج التعليمية مثل الكتب الدراسية....الخ.

ح-أسلوب التعلم الافتراضي: هذا الأسلوب نقل المادة العلمية والاتصال بين المعلم والمتعلم ذلك من خلال الويب والبريد الالكتروني وعلى الرغم من ان هذا الاسلوب التعليمي الحديث العهد الا انه في ازدياد لدرجة ان التعلم عن بعد لا يقصد به في اغلب الاحوال الا هذه التقنية قد يكون الاتصال بين المعلم والمتعلم بشكل متزامن او غير متزامن.

ج-اسلوب الاقراص المدمجة: تعتبر الاقراص من الوسائل الجيدة والمهمة لنقل المعلومات وتمتاز بقدرتها على تخزين أكبر كمية ممكنة من المعلومات والبيانات واعادة تشغيلها بطريقة عالية الجودة لهذه كثيرا استخدامها بشكل واسع في التعلم عن بعد الا ان المواد الدراسية تبقى مقيدة ضمن الحدود التي يتم وضعها من مهام البرنامج. إذا لا يستطيع المتعلم

¹ زايد محمد، المرجع السابق، ص 497.

تصحيح الوسيلة وهي تساعد على التعلم الذاتي لكن انتاجها واعدادها يتطلب وقتا اكثر وتكلفه اكثر.

خ- أسلوب التعلم المتفاعل عن بعد هذا الاسلوب على مجمل التفاعل بين المعلم والمتعلم عن بعد او بواسطة الاقمار الصناعية.¹

المطلب الثاني: مزايا وصعوبات التعليم عن بعد

1- مزايا التعليم عن بعد:

كما يقدم التعليم عن بعد العديد من المزايا التي قد تتوفر في البرنامج التعليمي التقليدي ومن بين هذه المزايا كما يراها عامر:

- أنه وسيلة ميسرة لنشر التعليم والتغلب عن الصعوبات.

- يحقق درجة عالية من التوازن والمواءمة بين مطالب المجتمع المتغيرة.

- يستجيب الى العديد من المبادئ الحديثة في تربية علم النفس.

- يوفر المرونة والاستقلال للمتعلمين ويخفض التكلفة للفرد بالمقارنة مع النمط التقليدي.

* أما عباس يرى أن من أهم مزايا وفوائد التعليم عن بعد:

- زيادة امكانية التواصل المتعلمين فيها بينهم وبين المعلمين والمتعلمين.

اتاحه الفرص لتبادل وجهات النظر مما يساعد في تكوين اساس ما تين عند المتعلم.²

¹ زايد محمد، المرجع السابق ، ص ص 496-497

² سميرة مهدي كاظم، "واقع التعلم عن بعد في الجامعة العراقية في ظل جائحه كورونا من وجهة نظر الطلبة وأعضاء الهيئة التدريسية"، رسالة ماجستير غير منشورة المناهج وطرق التدريس قسم الادارة والمناهج كلية علوم التربية، (جامعة الشرق الأوسط العراق، 2021)، ص ص 15-16.

-تقليل المصاريف الدراسية حيث ساهمت الدراسة عن بعد بالنسبة كبيرة في توفير المال فلن تعد هناك حاجة لانفاق الاموال في التنقل ما بين المنزل والمؤسسة التعليمية. وكذلك التخلي عن نفقات الكتب الدراسية التي اصبحت الحال الكتب الكترونيه سهل توفرها وتحميلها.

- المساهمة في خلق وتجديد الحافز لدى كل من الطالب والمعلمين بسبب توفر طرق جديدة اكثر ابداعا من تلك الطرق الروتينية التقليدية التي تصيب الجميع بحالة من الملل وفقد الرغبة في البحث التعلم.¹

-من فوائد البعد التي لا يمكن تجاهلها هي توافر العديد من اساليب التعليم منها ما هو مرئي ومنها ما هو مسموع حتى يتمكن كل طالب من اختيار الطريقة الانسب له في التعليم.

-تتميه العديد من المهارات لدى الطلاب ولا سيما مهارات الانضباط والتنظيم والاستفادة من الوقت على النحو الأمثل:

-المرونة من أبرز مميزات التعليم عن بعد التي حققت نسبة كبيرة اصبح بإمكان كل طالب وضع مخطط دراسي لكل مادة الأسلوب الذي يناسبه. كما اصبح هناك مرونة في عامل المكان فمن السهل حضور محاضرة من اي مكان يرغبون به بشرط توافر الانترنت والحاسوب وكذلك اختبار الوقت الانسب اليهم.

-إتاحة الفرص للكثير من طلاب لاللتحاق بمختلف الدورات التعليمية عبر الانترنت بكل سهولة لمختلف الاعمار وخاصه ذوي الاحتياجات الخاصة .

-تعدد الخيارات الخاصة بالمواد والبرامج الدراسية أمام الطلاب².

2-صعوبات التعلم عن بعد:

¹ سميرة مهدي كاظم، المرجع السابق، ص16.

² سميرة مهدي كاظم، المرجع السابق، ص16.

-التكلفة المالية العالية خاصة في البداية انها تحتاج الى معدات واجهزة وسائل الاتصال والتدريب.

-فصل الطالب اجتماعيا بسبب صعوبة تعرفه على زملائه.

- يؤدي الى الملل في بعض الاحيان نتيجة لعدم وجود تفاعل مباشر بين المعلم والمتعلم.

- صعوبة تقييم الطالب اجتماعيا بسبب صعوبة تعرفه على زملائه.

-صعوبة تقييم الطالب وذلك بسبب قلة المصادقية.

- زياده فرصة التشتيت.

-افتقارها للعدالة والانصاف بسبب التفاوت توفير التكنولوجيا اللازمة والوقت التحفيز للطالب ومستوى التعليم للوالدين الدعم المشاركة عن بعد.

-عدم مقدرة الاولياء الامور على المشاركة الفاعلة في التعليم ابنائهم خاصة الطالب في المرحلة الصفوف الثالث اولى حيث يحتاج مهارة عالية واسلوب في ايصال المعلومة¹.

-صعوبة توفير البيئة التكنولوجية التحتية من معدات واجهزة وخطوط اتصال مناسبة عند الطرفين ليستطيع كل منهما التواصل مع الاخر².

-نظرة المجتمع السلبية لهذه الطريقة في التعليم مما يؤدي الى احجام البعض عنها ولافتقار الى الكوادر البشرية المؤهلة التي تقوم على تصميم وانتاج المواد التعليمية والاشراف على سيرها بشكل سليم.

-قلة الوعي بهذا النوع من التعلم في المجتمع.

¹ مروان عبد الله مصطفى الهوايثي، "اثر التعليم عن بعد التقليدي على التحصيل الاكاديمي عدد الطلبة الصفوف الثالث الاول في المدارس العامة كما من وجهة نظر المعلمين والاولياء الامور دراسة مقارنة". (مجلة كلية الدراسة الجامعة عين الشمس، العدد 5، الجزء الأول، عمان. 2021)، ص 21.

² سميرة مهدي كاظم، المرجع السابق، ص 17.

-النظرة السلبية تحدد من أهدافه ومزاياه ونقص الكبير الذي تعاني منه المؤسسات التعليمية فيما يتعلق بالتقنيات.

-ويشير أحمد الى مجموعة من الصعوبات التي تواجه عملية التعلم عن بعد أبرزها:

*قلة فرص التدريب المناسب للمعلمين على استخدام التكنولوجيا الحديثة في التعليم.

*عزوف بعض المعلمين عن تغيير اساليب التدريس التي اعتدوا على مزاولتها.

*نقص في البرمجيات المحسوسة الملائمة لطبيعة المقارنات الدراسية.

*ارتفاع التكلفة المادية لبعض الأجهزة التعليمية وخاصة الحديثة منها التي تحول دون عملية شرائها.

*عدم توفر بيئة تحتية تكنولوجية في معظم المدارس وزيادة نظم التقييم التقليدي على التعليم مما يعيق استخدام التكنولوجيا الحديثة¹.

ان التعليم عن بعد يحتاج الى تحضير مكثف وتزويد الطلبة بجميع المواد والواجبات والمهام التي عليهم القيام بها وهذا يتطلب الكثير من العمل من الناحية الفنية والمنهجية والتعليمية من قبل المعلمين.

عدم امتلاك المعلمين والطلبة للخبرة اللازمة أو امتلاكهم من القليل منها في نظام التعلم عن بعد ومن بين حاجة التعليم عن بعد لان يكون الطالب أكثر دفاعيا للتعلم واكثر قدوة على التنظيم والتخطيط والتعامل مع الوقت بإفادة وحاجته ايضا الى الامن الفني الشامل².

¹ سميرة مهدي كاظم ، المرجع السابق، ص 17.

² زيد الفيق وآلاء الهدمي، "الصعوبات التي واجهت معلمي المدارس في التعليم عن بعد اثناء جائحة كورونا"، (المجلة العربية للنشر العلمي، العدد 29، 2021)، ص ص 349 - 350.

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

المبحث الأول: تحليل الجداول

المبحث الثاني: النتائج العامة للدراسة

المبحث الثالث: مناقشة فرضيات الدراسة

المبحث الأول: تحليل الجداول

ولقد تم تصميم استبيان وتوزيعه على أفراد العينة قصد الحصول على أعلى نسبة تمثيل ممكنة ويمكن توضيح ذلك في الجدول التالي :

جدول رقم (1): الاحصائيات المتعلقة بالاستبيان

| النسبة % | التكرار | البيان |
|----------|---------|-------------------------|
| 100% | 70 | عدد الاستثمارات الموزعة |
| 97.14% | 69 | الإجابات المقبولة |
| 2.86% | 01 | الإجابات الملغاة |

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على نتائج الاستبيان

التعليق :

الملاحظ من خلال الجدول (1): أن عدد الاجابات المعبر عنها (70) إجابة والتي استخلص منها (69) إجابة صالحة للدراسة وهي ما تمثل نسبة 97.14% من إجمالي الاجابات وهي نسبة جيدة للتحليل أما عدد الإجابات الملغاة كان (01) بسبب عدم اكتمال الاجابات عليها.

5. خصائص الوصفية لعينة الدراسة

الجنس : يتوزع أفراد العينة الدراسة كما هو موضح في الجدول التالي :

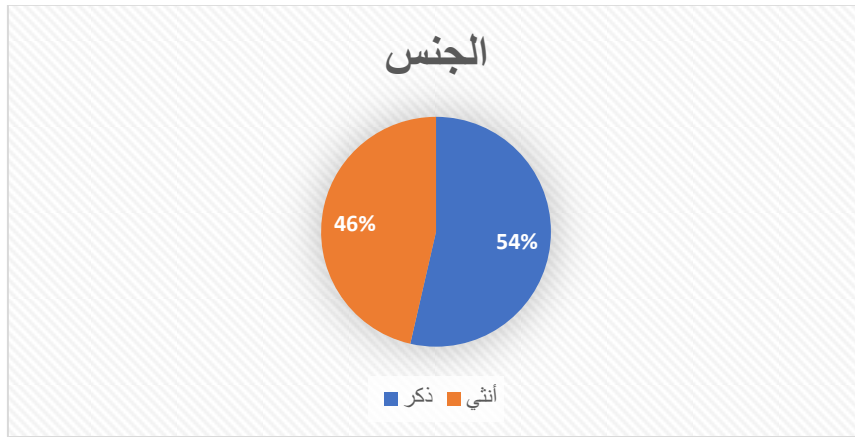
جدول رقم (2) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

| النسبة % | التكرارات | الجنس |
|----------|-----------|---------|
| 53,6 | 37 | ذكور |
| 46,4 | 32 | إناث |
| 100 | 69 | المجموع |

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25

التعليق:

تبين نتائج الجدول رقم 1 توزيع العينة حسب متغير الجنس حيث تبين النتائج أن النسبة الأعلى هي نسبة الذكور بنسبة 53.6 % ويرجع ذلك لأن العينة القصدية صادفت حضور جنس الذكور أكثر من الإناث بالنسبة 46 % وهي نسبة متقاربة مما يشير إلى حضور ذكور إلى مقاعد أكثر من إناث ، تتناسب هذه النسب مع الواقع الفعلي لارتباط الإناث بفضاءات معينة مثل المنزل أو متزوجة والجامعة بعيدة عنها...الخ.



الشكل رقم (2): يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على برنامج Excel 2016

السن : يتوزع أفراد العينة الدراسة كما هو موضح في الجدول التالي

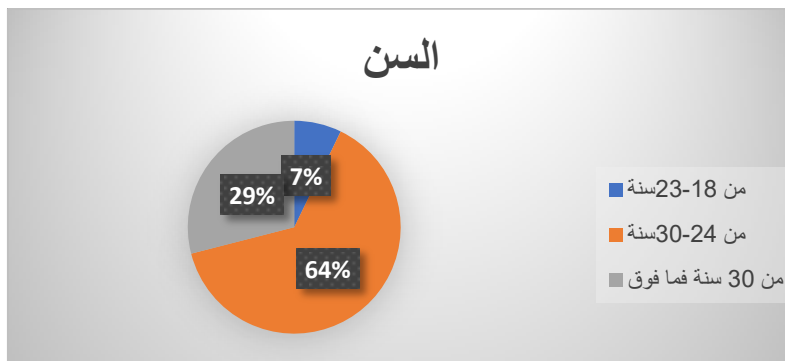
الجدول رقم (3): يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

| السن | التكرارات | النسبة % |
|-------------------|-----------|----------|
| من 18-23 سنة | 5 | 7,2 |
| من 24-30 سنة | 44 | 63,8 |
| من 30 سنة فما فوق | 20 | 29,0 |
| المجموع | 69 | 100 |

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25

التعليق:

تبين نتائج الجدول رقم 2 توزيع العينة حسب متغير السن، أظهرت النتائج أن النسبة الأعلى للطلبة الذي يتراوح ما بين 24-30 سنة حيث بلغ عددهم 44 طالب بنسبة 64%، في حين بلغت الفئة العمرية ما بين 30 فما فوق نسبة 29 %، وكان عددهم 20 طالب، وبلغت نسبة الفئة العمرية التي تراوحت ما بين 18 الى 20 سنة نسبة 7%، بلغ عددهم 5 طلبة، وتعكس هذه النتائج التوزيع العمري للطلاب في الجامعة والذي يغلب عليه العنصر الشبابي ، حيث تعتبر تكنولوجيا الاتصالات أحد تظاهراته في الحياة اليومية.



المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على برنامج Excel 2016

الشكل رقم (3): يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

المستوى التعليمي : يتوزع أفراد العينة الدراسة كما هو موضح في الجدول التالي :

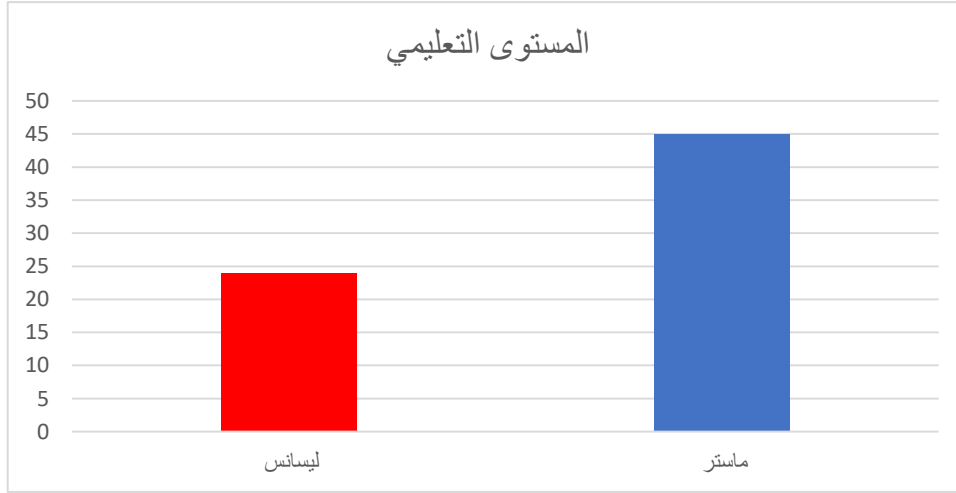
جدول رقم (4) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي

| النسبة % | التكرارات | المستوى العلمي |
|----------|-----------|----------------|
| 34,8 | 24 | ليسانس |
| 65,2 | 45 | ماستر |
| 100 | 69 | المجموع |

المصدر : من إعداد الطالبتين . بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25

التعليق:

توضح أرقام الجدول أعلاه أغلبية أفراد العينة ممن يزاولون دراستهم في طور الماستر بنسبة 65.2%، حيث بلغ عدد الطلبة 45 طالب وهي نسبة جيدة ، في حين كانت نسبة أفراد العينة ممن يزاولون دراستهم في طور الليسانس بلغت 34.8%، وعددهم 24 طالب، في قراءة هذه الأرقام يتبين أن أغلب الطلبة ينتمون الى مرحلة ما بعد التدرج والتي تكفل لهم أقل شيء نسبيا قدرا من الوعي وإمكانية قراءة للظروف متعلقة بالطلبة الى جانب كون البطالة المنتشرة بين أوساط الشباب الجامعي هذا ما دفع بأغلب الطلبة الى المرور الى طور ماستر لتجنب البطالة.



المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد برنامج Excel2016

الشكل رقم (4): يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي

المبحث الثاني: النتائج العامة للدراسة

1- تحليل نتائج المحور الثاني عادات وأنماط استخدام طلبة قسم الاعلام للأنترنت

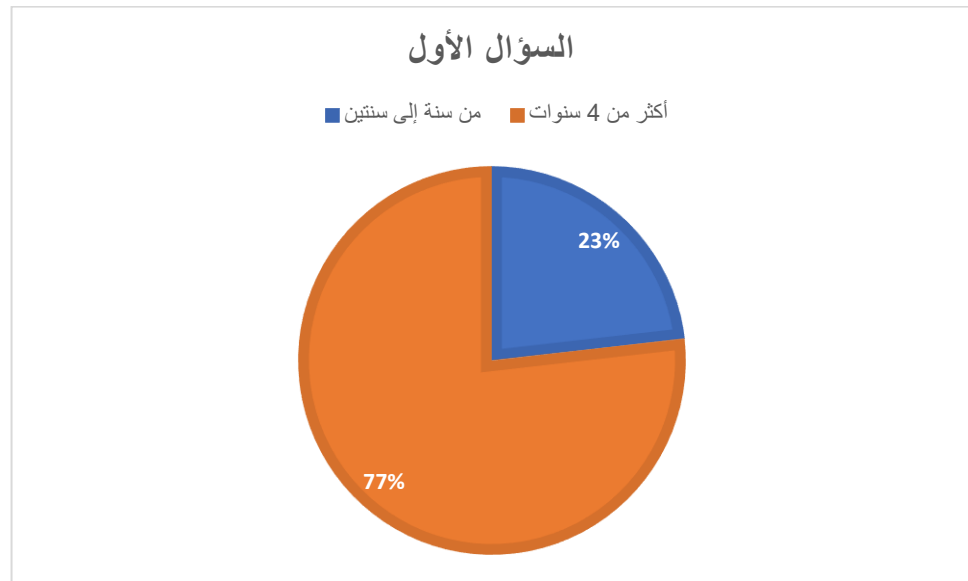
الجدول رقم (5): يوضح توزيع أفراد العينة حسب مدة استخدامهم للفيسبوك

| منذ متى تستخدم الفيسبوك | | |
|-------------------------|----------------|------------------|
| التكرار | النسبة المئوية | |
| 16 | 23,2 | من سنة إلى سنتين |
| 53 | 76,8 | أكثر من 4 سنوات |
| 69 | 100,0 | المجموع |

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25

التعليق:

من خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن أغلب عينة الدراسة من طلبة كانوا يستخدمون الفيسبوك أكثر من 4 سنوات حيث كان عددهم 53 طالب بنسبة 76%، أن نسبة المبحوثين الذين يستخدمون صفحة الفيسبوك بالنسبة كثيرة لدى طلبة الجامعيين مكن خلال دراسة العينة لمعرفة عادات وأنماط استخدام طلبة الجامعيين لموقع الفيسبوك ودوافع هذا الاستخدام المحققة ولبلوغ أهداف الدراسة مصدر مهم يكسبهم الثقافة السياسية ولقد اتضح في ذلك موقع دور كبير في تشكيل مواقف الطلبة وتزويدهم بالمعلومات التي تهمهم، وبالتالي إثراء ملكتهم الثقافية ، وعليه تبين أن فيسبوك موقع تدعيمي في تشكيل الاتجاهات.



الشكل رقم (5) : يوضح توزيع افراد العينة حسب مدة استخدامهم للفيسبوك

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25

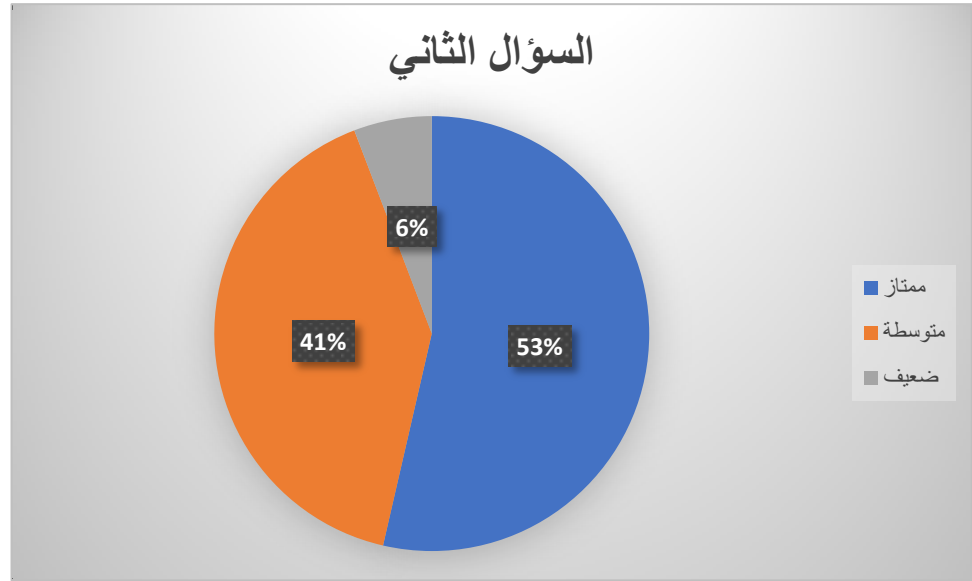
الجدول رقم (6): يوضح مستوى خبرتك في التعامل مع الفيس بوك

| ما هو مستوى خبرتك في التعامل مع الفيس بوك | | |
|---|----------------|---------|
| التكرار | النسبة المئوية | |
| 37 | 53,6 | ممتاز |
| 28 | 40,6 | متوسطة |
| 4 | 5,8 | ضعيف |
| 69 | 100,0 | المجموع |

المصدر : من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25

التعليق:

من خلال النتائج تبين أن أغلب عينة الدراسة من طلبة مستوى خبرتهم في التعامل مع الفيسبوك ممتاز لأنهم يستخدمونه كثيرا بالتصفح على الموقع وكثره استعماله ليس هناك شك أن الفيسبوك تواجه تحديا حقيقيا لهيمنتها على وسال التواصل الاجتماعي لأنه أبسط وأسهل تطبيق على التواصل الاجتماعي فلم تعد سطوة أكبر تطبيق لهذه وسائل على هذا الفضاء أمرا مفروغا منه كما كان منذ أكثر حيث كان عددهم 37 طالب أي بنسبة أعلي أو أكثر 53%، يليها عدد الطلبة الذين مستواهم باستخدام الفيسبوك والتعامل معه متوسط حيث بلغ عددهم 28 طالب بنسبة 40 %، وفي الأخير وأقل نسبة الذين مستواهم ضعيف حيث كان عددهم 4 طلاب بنسبة 5%.



المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25.

الشكل رقم (6): وضع مستوى خبرتك في التعامل مع الفيس بوك

الجدول رقم (7) : يوضح الوقت الذين يقضيه الطالب الجامعي في استخدام القيسبوك يوميا

| كم من الوقت تقضي في استخدام الفيس بوك يوميا | | |
|---|----------------|--------------------|
| التكرار | النسبة المئوية | |
| 12 | 17,4 | أقل من ساعة |
| 12 | 17,4 | من ساعة إلى ساعتين |
| 12 | 17,4 | من 3 ساعات إلى 4 |
| 33 | 47,8 | أكثر من 4 ساعات |
| 69 | 100,0 | المجموع |

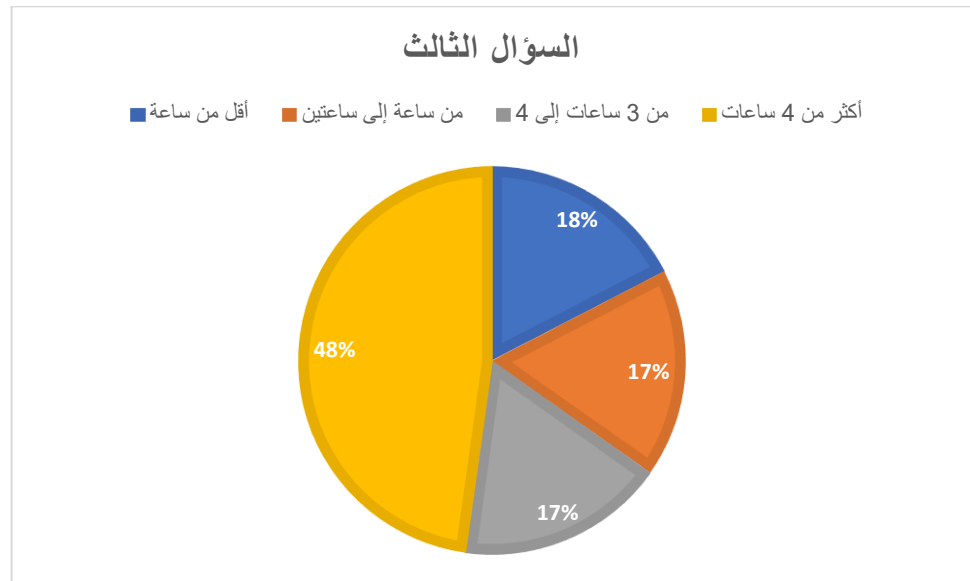
المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25.

التعليق:

من خلال ملاحظتنا نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن أغلب الطلبة يستعملون الفيسبوك لأكثر من

4 ساعات حيث بلغ عددهم 33 بنسبة 47% لأنه أصبحوا مدمنين على تصفح موقع

الفيسبوك الى أنهم يتصفحون بشكل كبير ، ثم تليها فترة من ساعة الى ساعتين و من 3 ساعات الى 4 ساعات قدرها الكل 17% وهذا راجع لانشغالات أوقات الفراغ التي تدفع بالطلبة للتصفح المستمر هذا الموقع على فترات مختلفة في اليوم مما يجعل الساعات اليومية التي يفضلها المبحوثين يوميا في تصفح الفيسبوك.



المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25

الشكل رقم 7: يوضح الوقت الذين يقضيه الطالب الجامعي في استخدام الفيسبوك يوميا

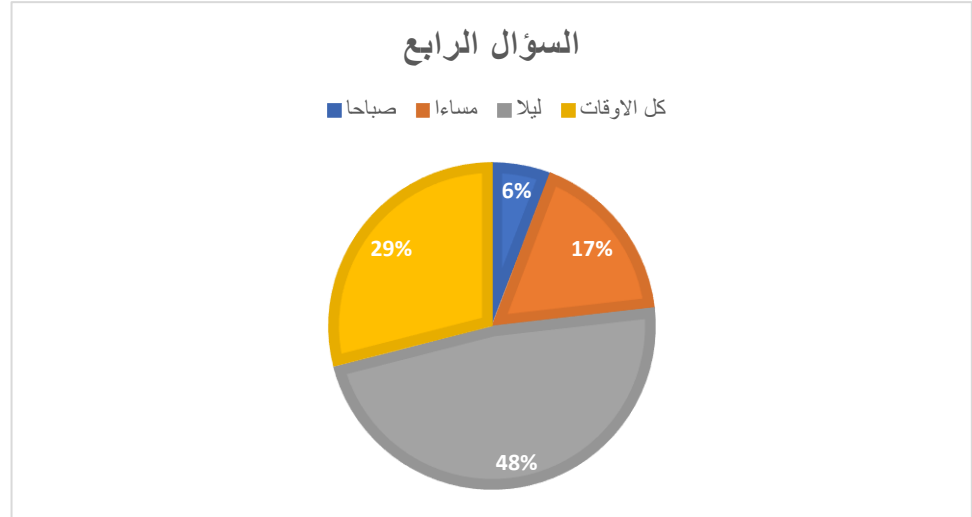
الجدول رقم (8) : يوضح الوقت المفضل لإستخدامات الفيس بوك

| ماهو الوقت المفضل لإستخدامات الفيس بوك | | |
|--|----------------|------------|
| التكرار | النسبة المئوية | |
| 4 | 5,8 | صباحا |
| 12 | 17,4 | مساءا |
| 33 | 47,8 | ليلا |
| 20 | 29,0 | كل الاوقات |
| 69 | 100,0 | المجموع |

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25.

التعليق :

يبين توزيع إجابات طلبة اعلام واتصال بجامعة الأغواط في الجدول أعلاه والذي يمثل الفترة التي يستخدم فيها الفيسبوك أن الفترة ليلا هي أكثر الفترات استخداما بنسبة 47% وهذا راجع لكونها وقت فراغ لهم ودورهم وعدم تقيدهم بأعمال أخرى ثم تليها الفترة كل الأوقات بنسبة 29% ويرجع ذلك لكونهم يستخدمونه في الظروف التي تساعدهم وحسب وقت فراغهم ثم تأتي بعدها نسبة 17 % في وقت المساء ثم الأخيرة الفترة الصباحية بنسبة 5% وهذا لكون الفترة أغلبية يزاولون دراستهم وكذلك انشغالهم بالواجبات والأعمال اليومية، وهو السبب وراء استخدامهم في الفيسبوك ليلا.



المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25.

الشكل رقم (8): يوضح الوقت المفضل لإستخدامات الفيس بوك

2- تحليل نتائج المحور الثالث : الاشباعات المحققة لدى الطلبة من استخدام الأنترنت

الجدول رقم (9): يوضح فائدة الطالب الجامعي من استخدام الأنترنت

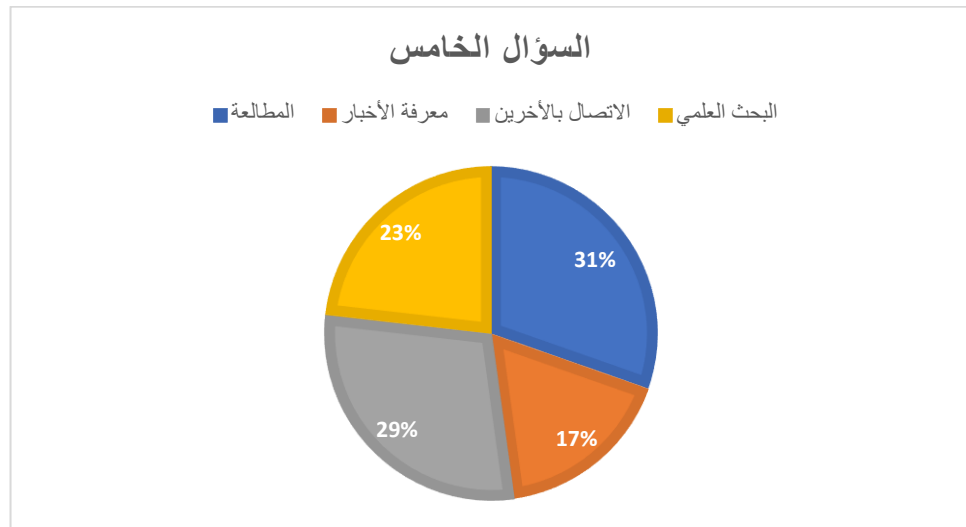
| ما الذي تستفيد من استخدام الأنترنت | | |
|------------------------------------|----------------|------------------|
| التكرار | النسبة المئوية | |
| 21 | 30,4 | المطالعة |
| 12 | 17,4 | معرفة الأخبار |
| 20 | 29,0 | الاتصال بالآخرين |
| 16 | 23,2 | البحث العلمي |
| 69 | 100,0 | المجموع |

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25.

التعليق:

يبين لنا من خلال الجدول رقم 9 أعلاه والذي يمثل سبب اعتماد طلبة الاعلام والاتصال بجامعة الأغواط على الأنترنت أن السبب الرئيسي في اعتمادهم على الأنترنت هو سرعة

الوصول الى مطالعة حيث كان عددهم 21 طالب بنسبة 30%، لسهولة استخدامه وهذا راجع الى امكانية أي طالب استخدام الانترنت بكل أريحية ثم يليه عدد الطلبة الذين استفادوا من افيسبوك من ناحية الاتصال بالآخرين بنسبة 29% حيث بلغ عدد طلبة 20 طالب ثم يأتي الذين استفادوا من ناحية البحث العلمي وكان عددهم 16 طالب بنسبة 23 % ونسبة الأخيرة معرفة الأخبار حيث بلغ عدد الطلبة 12 بنسبة 17%.



المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25.

الشكل رقم 9: يوضح فائدة الطالب الجامعي من استخدام الأنترنت

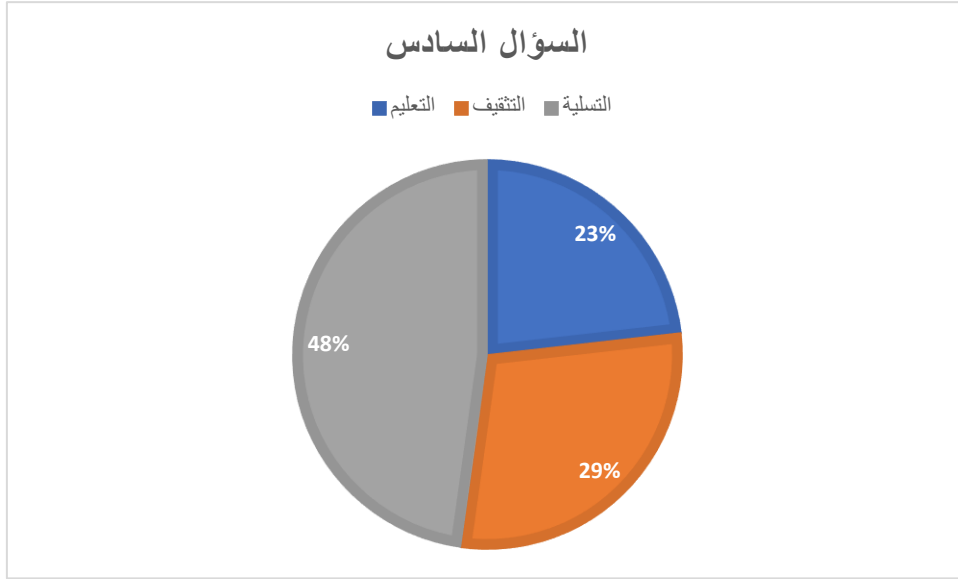
الجدول رقم (10): يوضح الإشباع المحقق لدى الطلبة من استخدام الانترنت

| ما هو الإشباع المحقق لديك من استخدام الأنترنت | | |
|---|-------------------|---------|
| التكرار | النسبة المئوية | |
| 16 | 23,2 | التعليم |
| 20 | 29,0 | التثقيف |
| 33 | 47,8 | التسلية |
| 69 | 100,0 | المجموع |

المصدر : من إعداد الطالبتين . بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25.

التعليق:

كشفت نتائج الجدول رقم (10) أعلاه والذي يمثل الإشباع المحقق من استخدام الانترنت أن التسلية أكثر استخداما حازت على نسبة أكثر قدرها 47% ثم تليها الذي تحقق لديهم الإشباع من ناحية التثقيف حيث كان عدد الطلبة 20 بنسبة 29% ثم يليها الذي يحقق لديهم الإشباع من ناحية التعليم حيث كان عدد الطلبة 16 طالب بالنسبة 23% نستنتج من خلال ما سبق أن الإشباع المحقق التسلية حازت على نسبة أكثر مقارنة بالتثقيف ولذلك كونه استخدام الانترنت ملائم اليه الذين ينتمون للطلبة.



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد برنامج Excel2016

الشكل رقم (10): يوضح الاشباع المحقق لدى الطلبة من استخدام الانترنت

3-تحليل نتائج المحور الرابع : علاقة الطلبة بمنصات التعليم عن بعد

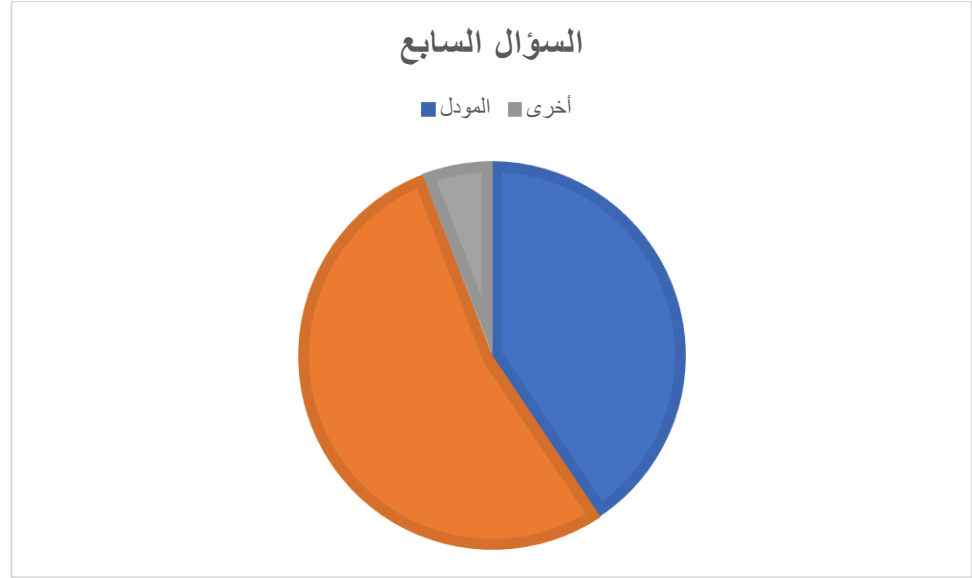
الجدول رقم (11): يوضح منصة التعليم عن بعد التي يستخدمها الطلب أكثر

| ماهي منصة التعليم عن بعد التي تستخدمها أكثر | | |
|---|----------------|---------|
| التكرار | النسبة المئوية | |
| 58 | 90,6 | المودل |
| 11 | 9,4 | أخرى |
| 69 | 100,0 | المجموع |

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25.

التعليق:

من خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن أغلب طلبة يستخدمون منصة المودل ، حيث كان عددهم (58) طالب أي بنسبة (90.6%)، أما باقي طلبة يستخدمون منصة أخرى، حيث كان عددهم (11) طالب أي بنسبة (9.4%)



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25.

الشكل رقم (11): يوضح منصة التعليم عن بعد التي يستخدمها الطالب أكثر

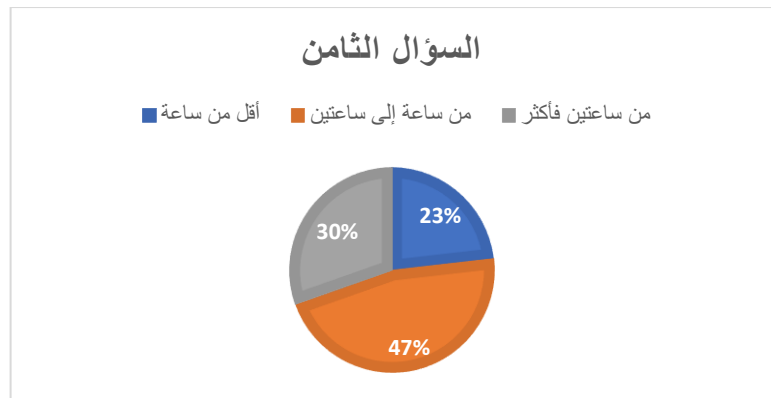
الجدول رقم (12): يوضح المدة التي تقضيها الطالب على المنصة في اليوم

| ماهي المدة التي تقضيها على المنصة في اليوم | | |
|--|----------------|--------------------|
| التكرار | النسبة المئوية | |
| 16 | 23,2 | أقل من ساعة |
| 32 | 46,4 | من ساعة إلى ساعتين |
| 21 | 30,4 | من ساعتين فأكثر |
| 69 | 100,0 | المجموع |

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25.

التعليق:

يبين توزيع إجابات الطلبة في الجدول رقم (12) أعلاه والذي يمثل الوقت الذي يقضيه الطالب في اليوم في استخدام المنصة إلا أنهم يقضونه بشكل المكثف إذ بلغ الوقت المستغرق من ساعة إلى ساعتين بنسبة 46% حيث بلغ عدد الطلبة 32 طالب ثم تليها فترة الأكثر من ساعتين فأكثر حيث بلغ عدد الطلبة 21 طالب بنسبة 30% وهذا راجع لانشغالات وأوقات الفراغ للطلبة لهذه المنصة وعلى فترات مختلفة ما يجعل الساعات اليومية التي يفضلها الطالب.



المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25.

الشكل رقم (12): يوضح المدة التي تقضيها الطالب على المنصة في اليوم.

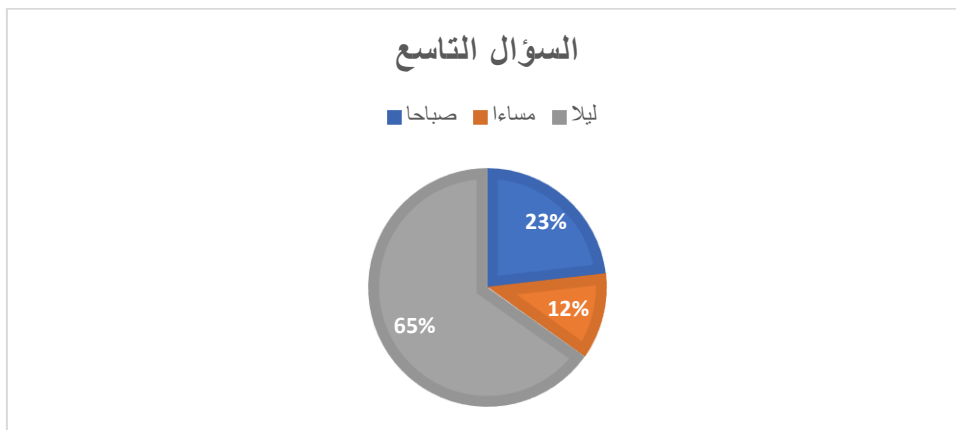
الجدول رقم (13) : يوضح الأوقات المفضلة لدى الطالب للولوج إلى المنصة

| ماهي الأوقات المفضلة لديك للولوج إلى المنصة | | |
|---|----------------|---------|
| التكرار | النسبة المئوية | |
| 16 | 23,2 | صباحا |
| 8 | 11,6 | مساء |
| 45 | 65,2 | ليلا |
| 69 | 100,0 | المجموع |

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25.

التعليق:

من خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن الأوقات المفضلة لدى أغلب الطلبة للولوج إلى المنصة ليلا ، حيث كان عددهم (45) طالب أي بنسبة (65.%) ثم يليها الذين يفضلون الدخول للمنصة صباحا ، حيث كان عددهم (16) طالب أي بنسبة (23.2%) ، ثم يليها الذين يفضلون الدخول إلى مساء ، حيث كان عددهم (8) طلاب أي بنسبة (11.6%) .



المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25.

الشكل رقم 12: يوضح الأوقات المفضلة لدى الطالب للولوج إلى المنصة

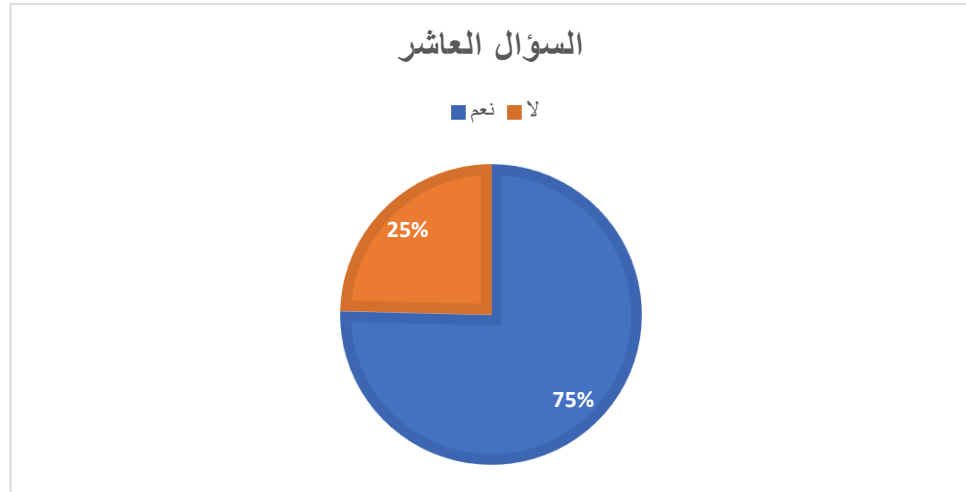
الجدول رقم (14) : يوضح اعتبار المنصات بديل عن الدراسة الحضورية

| التكرار | النسبة المئوية | هل ترى أن هذه المنصات تقدم البديل عن الدراسة الحضورية |
|---------|----------------|---|
| 52 | 75,4 | نعم |
| 17 | 24,6 | لا |
| 69 | 100,0 | المجموع |

المصدر : من إعداد الطالبتين. بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25.

التعليق:

من خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن الطلبة الذين اجابوا بنعم على أن المنصات تكون بديل عن الدراسة الحضورية كان عددهم (52) طالب أي بنسبة (75.4%) ثم يليها الذين اجابوا ب لا ، و كان عددهم (17) طالب أي بنسبة (24.6%) .



المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد برنامج Excel2016

الشكل رقم (14): يوضح اعتبار المنصات بديل عن الدراسة الحضورية

4- تحليل نتائج المحور الخامس: صعوبات استخدام منصات التعليم عن بعد بالنسبة لطلبة

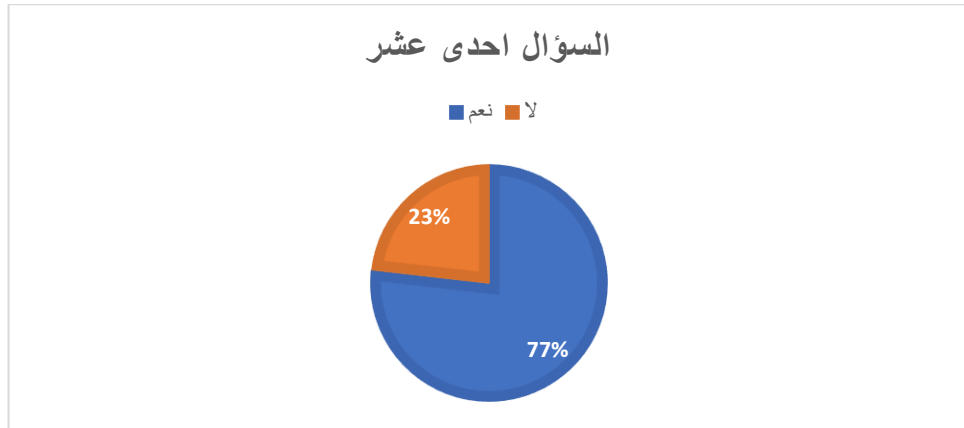
الجدول رقم (15) : يوضح المشكلات التقنية في الولوج الى الموقع

| هل هناك مشكلات تقنية في الولوج إلى الموقع | | |
|---|----------------|---------|
| التكرار | النسبة المئوية | |
| 53 | 76,8 | نعم |
| 16 | 23,2 | لا |
| 69 | 100,0 | المجموع |

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25.

التعليق:

من خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن الطلبة الذين اجابوا بنعم على أن هناك مشكلات تقنية في الولوج إلى الموقع كان عددهم (53) طالب أي بنسبة (76.8%) ثم يليها الذين اجابوا بـ لا ، و كان عددهم (16) طالب أي بنسبة (23.2%) .



المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25.

الشكل رقم (15): يوضح المشكلات التقنية في الولوج الى الموقع

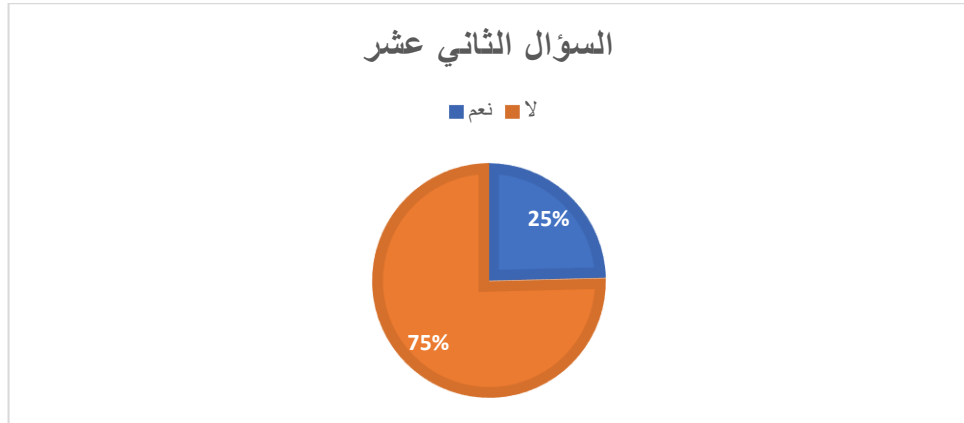
الجدول رقم (16) : يوضح جودة ونوعية نوعية المواد التعليمية المقدمة في منصات التعليم عن بعد

| هل ترى أن نوعية المواد التعليمية المقدمة في منصات التعليم عن بعد جيدة | | |
|---|----------------|---------|
| التكرار | النسبة المئوية | |
| 17 | 24,6 | نعم |
| 52 | 75,4 | لا |
| 69 | 100,0 | المجموع |

المصدر : من إعداد الطالبتين . بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25.

التعليق:

من خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن الطلبة الذين اجابوا بنعم على أن نوعية المواد التعليمية المقدمة في منصات التعليم عن بعد جيدة، كان عددهم (17) طالب أي بنسبة (24.6%) ثم يليها الذين اجابوا ب لا ، و كان عددهم (52) طالب أي بنسبة (75.4%) .



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد برنامج Excel2016

الشكل رقم (16): يوضح جودة ونوعية نوعية المواد التعليمية المقدمة في منصات التعليم عن بعد

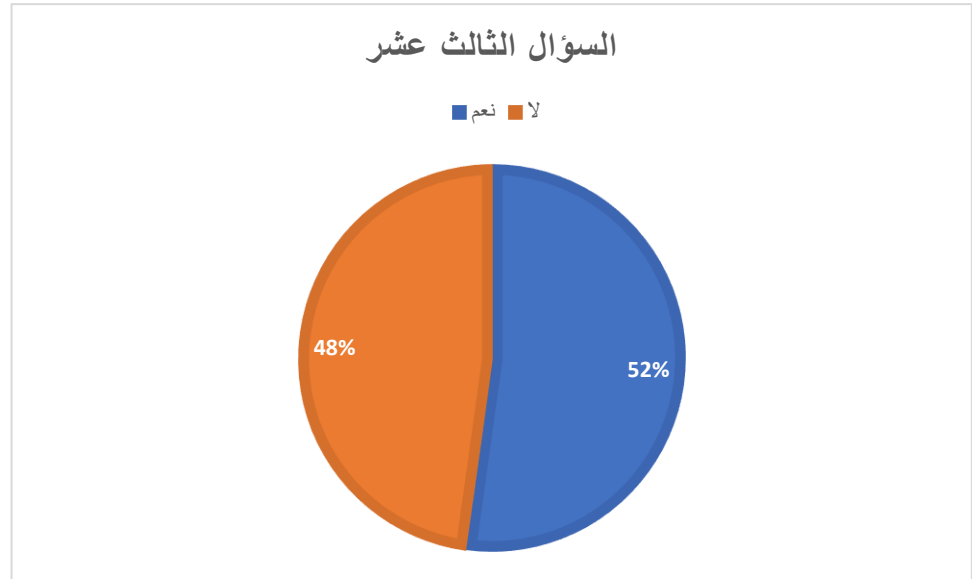
الجدول رقم (17): يوضح صعوبة استخدام منصات التعليم عن بعد

| هل تجد صعوبة في استخدام منصات التعليم عن بعد ماديا | | |
|--|---------|----------------|
| | التكرار | النسبة المئوية |
| نعم | 36 | 52,2 |
| لا | 33 | 47,8 |
| المجموع | 69 | 100,0 |

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25

التعليق:

من خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن الطلبة الذين اجابوا بنعم على أنهم يجدون صعوبة في استخدام منصات التعليم عن بعد ماديا ، كان عددهم (36) طالب أي بنسبة (52.6%) ثم يليها الذين اجابوا ب لا ، و كان عددهم (33) طالب أي بنسبة (47.8%) .



المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25

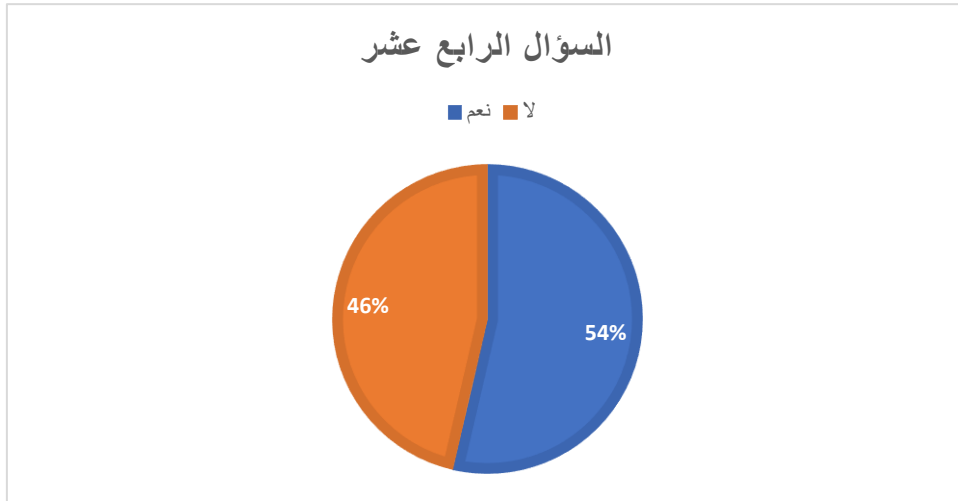
الشكل رقم (17): يوضح صعوبة استخدام منصات التعليم عن بعد

الجدول رقم (18) : يوضح تأقلم الطالبة مع استخدام منصات التعليم عن بعد

| هل تأقلمت مع استخدام منصات التعليم عن بعد | | |
|---|----------------|---------|
| التكرار | النسبة المئوية | |
| 37 | 53,6 | نعم |
| 32 | 46,4 | لا |
| 69 | 100,0 | المجموع |

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25

التعليق: من خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن الطلبة الذين اجابوا بنعم على "تأقلمت مع استخدام منصات التعليم عن بعد"، كان عددهم (37) طالب أي بنسبة (53.6%) ثم يليها الذين اجابوا بـ لا ، و كان عددهم (32) طالب أي بنسبة (46.4%) .



المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25

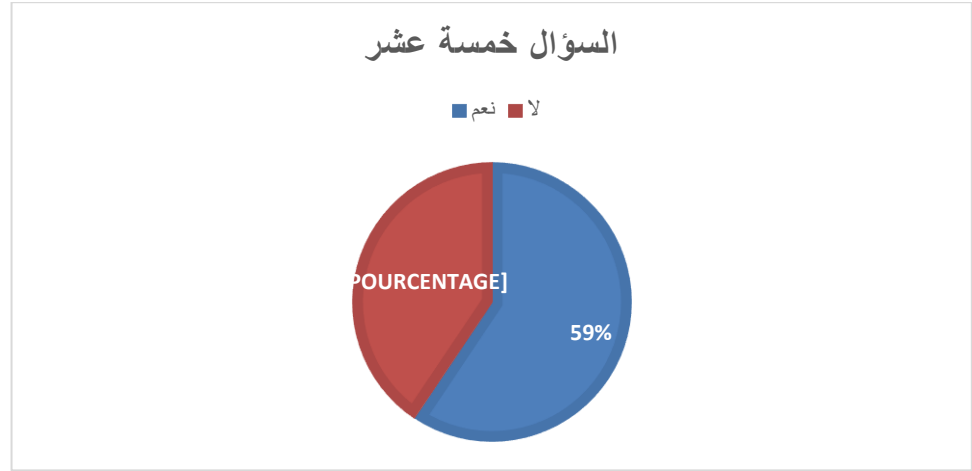
الشكل رقم(18): يوضح تأقلم الطالبة مع استخدام منصات التعليم عن بعد

الجدول رقم (19): يوضح البيئة المساعدة على استخدام منصات التعليم عن بعد

| هل البيئة المحيطة بك تساعدك على استخدام منصات التعليم عن بعد | | |
|--|----------------|---------|
| التكرار | النسبة المئوية | |
| 41 | 59,4 | نعم |
| 28 | 40,6 | لا |
| 69 | 100,0 | المجموع |

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25

من خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن الطلبة الذين اجابوا بنعم على " البيئة المحيطة بك تساعدك على استخدام منصات التعليم عن بعد"، كان عددهم (41) طالب أي بنسبة (59.4%) ثم يليها الذين اجابوا بـ لا ، و كان عددهم (28) طالب أي بنسبة (40.6%) .



المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25

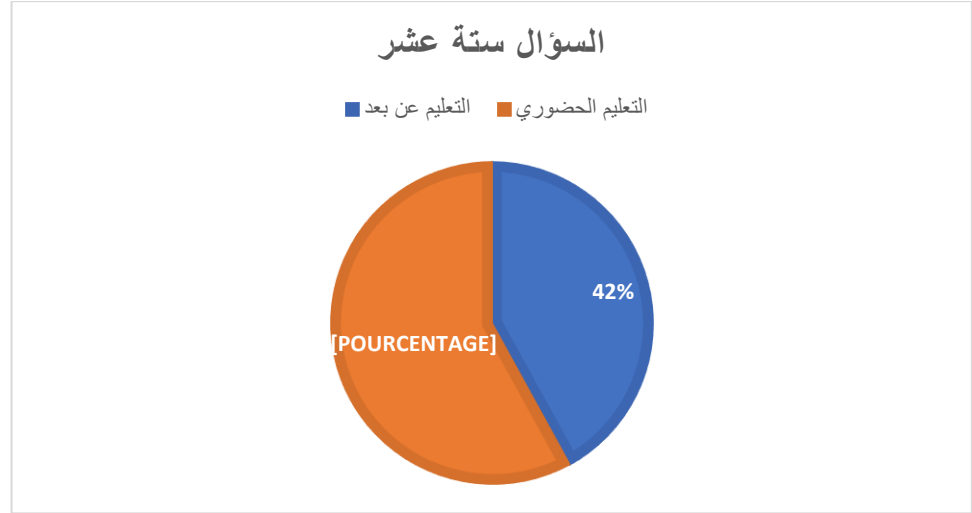
الشكل رقم (19): يوضح البيئة المساعدة على استخدام منصات التعليم عن بعد

الجدول رقم (20) : يوضح الأفضلية بين التعليم عن بعد أم التعليم الحضوري

| ما الذي تفضله أكثر التعليم عن بعد أم التعليم الحضوري | | |
|--|----------------|-----------------|
| التكرار | النسبة المئوية | |
| 29 | 42,0 | التعليم عن بعد |
| 40 | 58,0 | التعليم الحضوري |
| 69 | 100,0 | المجموع |

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25.

التعليق: من خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن أغلب الطلبة يفضلون التعليم الحضوري حيث ، كان عددهم (40) طالب أي بنسبة (58%) ثم يليها الذين يفضلون التعليم عن بعد وكان عددهم (29) طالب أي بنسبة (42%) .



المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد برنامج Excel2016

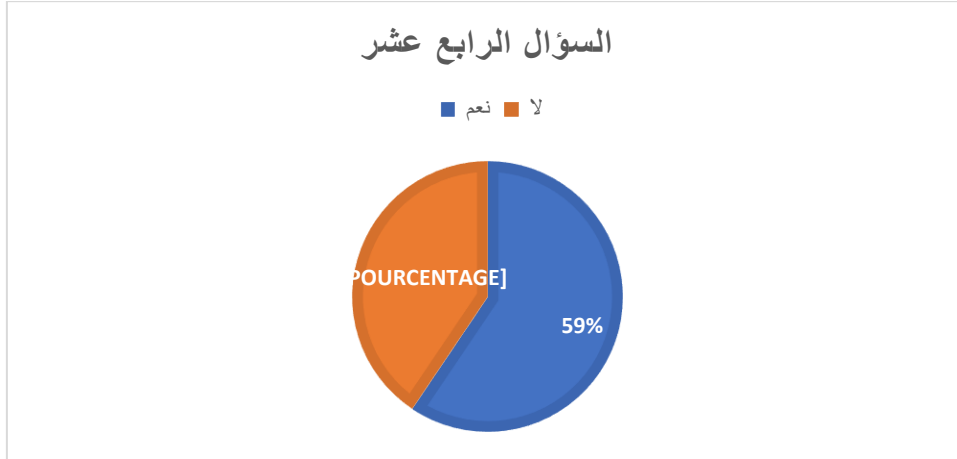
الشكل رقم (20): يوضح الأفضلية بين التعليم عن بعد أم التعليم الحضوري

الجدول رقم (21) : يوضح رأي الطالب في استخدام منصات التعليم عن بعد

| هل ترى أن استخدام منصات التعليم عن بعد ناجحة | | |
|--|----------------|---------|
| التكرار | النسبة المئوية | |
| 41 | 59,4 | نعم |
| 28 | 40,6 | لا |
| 69 | 100,0 | المجموع |

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25

التعليق: من خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن الذين اجابوا بنعم على استخدام منصات التعليم عن بعد ناجحة حيث ، كان عددهم (41) طالب أي بنسبة (59.4%) ثم يليها الذين اجابوا ب لا و كان عددهم (28) طالب أي بنسبة (40.6%) .



المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25

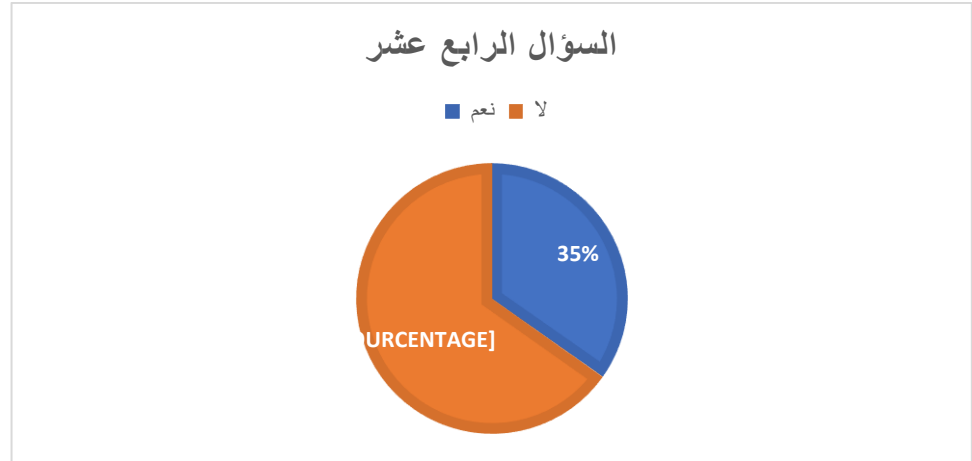
الشكل رقم (21): يوضح رأي الطالب في استخدام منصات التعليم عن بعد

الجدول رقم (22) : يوضح رضا الطالب عن استخدام منصات التعليم عن بعد

| هل أنت راضي عن كيفية استخدام منصات التعليم عن بعد بجامعةنا | | |
|--|----------------|---------|
| التكرار | النسبة المئوية | |
| 24 | 34,8 | نعم |
| 45 | 65,2 | لا |
| 69 | 100,0 | المجموع |

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25

من خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن الذين اجابوا بنعم على أنت راضي عن كيفية استخدام منصات التعليم عن بعد بجامعتنا ، كان عددهم (24) طالب أي بنسبة (34.8%) أما الذين اجابوا ب لا و كان عددهم (45) طالب أي بنسبة (65.2%) .



المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss25

الشكل رقم (22): يوضح رضا الطالب عن استخدام منصات التعليم عن بعد

النتائج العامة للدراسة:

خلصت نتائج الدراسة الى مايلي:

- توصلت الدراسة الى أن غالبية الطلبة يستخدمون الفيسبوك أكثر من 4 سنوات
- توصلت الدراسة الى أنغالبية مستوى خبرتهم في التعامل مع الفيسبوك ممتازة
- توصلت الدراسة الى أن غالبية الوقت الذي يقضيه الطالب الجامعي في استخدام الفيسبوك يوميا أكثر من 4 ساعات.
- توصلت الدراسة الى أن غالبية الوقت المفضل لديهم لاستخدام الفيسبوك هو ليلا
- توصلت الدراسة الى أن استفادة من استخدام الانترنت هو المطالعة

- توصلت الدراسة الى النتائج الاشباع المحقق من استخدام الانترنت هو التنقيف
- توصلت نتائج الدراسة في منصة التعليم عن بعد الذي يستخدمها الطلاب أكثر هو المودل
- توصلت نتائج الدراسة في المدة التي تقضيها على منصة في اليوم هي أكثر من ساعتين.
- أغلب الطلاب تأقلموا مع منصات التعليم عن بعد وهم راضين عن استخدام منصات التعليم عن بعد بجامعة الأغواط.

المبحث الثالث: مناقشة فرضيات الدراسة

- 1- إثبات الفرضية: يستخدم غالبية الطلبة الفيسبوك أكثر من 4 سنوات ومستوى خبرتهم ممتازة والمضمون أكثر من 4 ساعات في اليوم والليل هو وقت المفضل.
- 2- إثبات تحقيق استخدام الانترنت للطلبة اشباع التنقيف ويستفيد طلبة أيضا الاتصال بالآخرين
- 3- اثبات استخدام طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال منصة المودل والوقت المفضل لاستخدامه هو المساء
- 4- نفي مواجهة طلبة صعوبة الولوج الى موقع ويرون أن نوعية المواد العلمية المقدمة في المنصة جيدة.
- 5- إثبات الفرضية الخامسة أن طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال أن استخدام منصات التعليم عن بعد ناجحة.

خاتمة

خاتمة:

بالرغم من أن عملية التعليم عن بعد لا تعد نهجا مستحدثا إلا أن تطورات هائلة قد طالته في هذا العصر نتيجة للتطورات وسائل التكنولوجيا ومن المتوقع في المستقبل أن يصبح التعليم عن بعد أساسيا لتلقي التعليم، فحين ظهر التعليم عن بعد للمرة الأولى لم يكن مقبولا كما هو الحال اليوم فكانت نحو الأدوات اللازمة له باهضة وامتلاك الجميع لها كان أمرا مستحيلا، أما اليوم قد تغير هذا الأمر كثيرا وأصبح أدوات التعليم عن بعد متاحة للجميع كما صار استخدام التكنولوجيا يسير بشكل أفضل من حيث استخدام تقنيات الصوت والفيديو... وغيرها في التعليم صار من الواضح اليوم أن أساليب التعليم والتعلم في المرحلة الجامعية تغيير استجابة التطور التكنولوجي الهائل الذي طال مجال الاتصالات والمعلومات على أقى مدى لكن ما لا يبدو واضحا بهذا الشكل هو مدى تأثير هذه التطورات على المؤسسات التعليمية التي تعتمد على التعليم عن بعد كيف تغيرت وتأثرت وتطورت بفعل التكنولوجيا.



قائمة المصادر

والمراجع

1-المراجع باللغة العربية :

الكتب:

1. ابراهيم مصطفى وآخرون، المعجم الوسيط، معجم اللغة العربية، باب الخاء، مادة (خدام)، ط4، (مكتبة الشروق الدولية ، 2004).
2. حامد زهران، علم النفسي اجتماعي، ط 5 ، (القاهرة، عالم الكتاب، 1984).
3. حسن زيتوني، تعليم الالكتروني: المفهوم، القضايا، التطبيق، (الرياض، الدار الصوتية للتربية.2005).
4. حسن عماد مكاوي، سامي الشريف، نظريات الاعلام، (القاهرة، مركز جامعة القاهرة للتعليم مفتوح،2000).
5. حليلة الزاحي، التعليم عن بعد بالجامعة الجزائرية مقومات التجسيد وعوائق التطبيق، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة قسنطينة، 2020.
6. ربحي مصطفى عليان، البحث العلمي، أسسه مناهجه وأساليبه واجراءاته، (بيت الأفكار الدولية ، الأردن، دون سنة النشر).
7. رشدي قواسمية وآخرون، مناهج البحث العلمي، (جامعة القدس المفتوحة، 2012).
8. سهيل رزق دياب، مناهج البحث العلمي، فلسطين، 2003.
9. طارق عبد الرؤوف عامر، التعليم عن بعد والتعليم المفتوح، الطبعة العربية، (عمان، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2013).
10. عامر وآخرون، صعوبات توظيف التعليم عن بعد في الجامعات الجزائرية، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة بسكرة، 2019.
11. عبد الحافظ محمد سلامة، الاتصال والتكنولوجيا التعليم، الطبعة العربية، (عمان، دار اليازوري،2007).
12. فرج كامل، "بحوث الاعلام الرأي العام تصميمها وإجراءات و تحليلها"، (القاهرة، دار النشر 2001) ص 88.
13. كمال الحاج، نظريات الاعلام والاتصال من منشورات الجامعة الافتراضية السورية، 2020 .

14. محمد الحسني، أحمد حميدة، وآخرون، منظومة الجودة في التعليم العالي دراسة تحليلية بالتطبيق على عدد من الجامعات العربية، (القاهرة، المنظمة العربية للتنمية الادارية، 2015).
15. محمد عبد الحميد، نظريات الاعلام والاتجاهات التأكيد، عالم الكتاب، (القاهرة، 1997).
16. محي الدين بن يعقوب الفيروز آبادي ، القاموس المحيط، ط1، تحقيق مكتبة التحقيق، التراث في مؤسسة الرسالة، حرف الخاء، مادة خدام.
17. الملتقى الدولي حول، "التعليم عن بعد بين النظرية والتطبيق"، التجربة الجزائرية نموذجاً، جامعة مولود معمري ، تيزي وزو، الجزء 1، 2017.
18. ممدوح السيد عبد الوهاب شتلة، حنان كامل حنفي مرعي، نظرية الاستخدامات والاشباعات.
19. ممدوح المشمشي، دوافع التعرض للمشاهد المصري للقنوات الفضائية في دولة الامارات العربية المتحدة. رسالة دكتوراه(المنيا كلية الآداب، جامعة المنيا، 2002).
20. نهى عاطف العيد، "نظريات الاعلام وتطبيقاتها العربية"، ط الأولى (القاهرة دار الفكر العربي، 2006).
21. يوسف سيد محمود، رؤى جديدة لتطوير التعليم الجامعي، ط1، (القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية، 2009).

المجلات :

1. أماني فهمي، دوافع استخدام المرأة المصرية لقنوات التلفزيون الدولية (في المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد الثاني، ابريل - يونيو 1997)، ص121.
2. التعليم عن بعد، مفهومه، ادواته، استراتيجياته، مكتبة الأمم المتحدة للتعليم والعلوم، دليل لصانعي السياسات في التعليم الاكاديمي والمهني والتقني، اليونسكو، 2020.
3. زايد محمد، أهمية التعليم عن بعد في ظل تفشي كورونا، مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية، المجلد 9 ، العدد 4، (مركز الجامعي نور البشير البيض، 2020).
4. زيد الفيق وآلاء الهدمي، "الصعوبات التي واجهت معظمي المدارس في التعليم عن بعد اثناء جائحة كورونا"، (المجلة العربية للنشر العلمي، العدد 29، 2021).

5. مروان عبد الله مصطفى الهوايثي، "اثر التعليم عن بعد التقليدي على التحصيل الاكاديمي عدد الطلبة الصفوف الثالث الاول في المدارس العامة كما من وجهة نظر المعلمين والاولياء الامور دراسة مقارنة". (مجلة كلية الدراسة الجامعة عين الشمس، العدد 5، الجزء الأول، عمان. 2021).

الرسائل والأطروحات :

1. بشيري، علاقة النشاط البدني الرياضي التربوي بمستوى الأمن النفسي لدى تلاميذ المرحلة الثانوية، دراسة ميدانية على مستوى ثانويات رأس الوادي، 2019.
2. سميرة مهدي كاظم، "واقع التعلم عن بعد في الجامعة العراقية في ظل جائحه كورونا من وجهة نظر الطلبة وأعضاء الهيئة التدريسية"، رسالة ماجستير غير منشورة المناهج وطرق التدريس قسم الادارة والمناهج كلية علوم التربية، (جامعة الشرق الأوسط العراق، 2021).
3. صفا فوزي، "علاقه الطفل المسلم بوسائل الاتصال الإلكترونية دراسة على عينة من الاطفال الريف والحذر بين 21 - 81 سنة ، رسالة ماجستير غير منشورة ،(القاهرة، كليه الاعلام جامعه القاهرة، 2003).
4. عادل عبد الغفار، "استخدام الصفوة المصرية للراديو والتلفزيون المحلي والدولي، رسالة ماجستير غير منشورة ،(القاهرة كلية الاعلام، جامعة القاهرة، القاهرة، 1995).
5. مصطفى حمدي احمد، استخدامات المراهقين للقنوات الفضائية والاشباعات المتحققة: دراسة مسحية مقارنة على عينة من المراهقين في المنيا والقاهرة، رسالة ماجستير غير منشورة،(المنيا، كلية الآداب، جامعة المنيا، 2002).
6. نائلة عمارة، "الاتجاهات الحديثة في الدراسات البيئية في مجال علم النفس والاعلام"، رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة، كلية الآداب، جامعة الحلوان. 2000).

7. هبه شاهيني، "استخدامات الجمهور المصري للقنوات الفضائية العربية. دراسة تحليلية ميدانية"، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (القاهرة، كلية الاعلام، جامعه القاهرة، 2000).

قائمة الملاحق



ملحق رقم (01) استمارة الاستبيان
جامعة عمار ثليجي _الأغواط
كلية العلوم الانسانية والاسلامية والحضارة
قسم الاعلام والاتصال



استمارة إستبيان حول موضوع:

صعوبات إستخدام منصات التعليم عن بعد من وجهة نظر الطلبة
قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة عمار ثليجي الأغواط

تحت إشراف الأستاذ:

الجودي بن قيط

من إعداد الطالبتين:

-رحمون زهرة

-شيبوطي عائشة

الهدف من هذه الاستمارة هو جمع المعلومات لدراستها وتحليلها، للاستكمال الإطار التطبيقي لمذكرة ماستر في علوم الاعلام والاتصال تخصص الاتصال وعلاقات عامة والاجابة عن الأسئلة الواردة في الإستمارة لا نستعمل إلا لغرض البحث العلمي، وهذا نرجوا منكم الإجابة على كل الأسئلة بموضوعية.

شكرا مسبقا على تعاونكم

ملاحظة: ضع علامة (×) أمام الاجابة المختارة

الموسم الجامعي : 2022/2021

المحور الأول: البيانات الشخصية

- 1-الجنس: ذكر أنثى
- 2-السن: من 18-23 سنة من 24-30 سنة من 30 سنة فما فوق
- 3-المستوى الجامعي: ليسانس ماستر

المحور الثاني: عادات وأنماط استخدام طلبة قسم الإعلام للانترنت

4-منذ متى تستخدم الفايسبوك؟

- أقل من سنة من سنة الى سنتين من 3 سنوات الى 4 سنوات
- أكثر من 4 سنوات

5- ما هو مستوى خبرتك في التعامل مع الفايسبوك؟

- ممتاز متوسطة ضعيفة

6- كم من الوقت تقضي في استخدام الفايسبوك يوميا؟

- أقل من ساعة من ساعة الى ساعتين من 3 ساعات الى 4 ساعات
- أكثر من 4 ساعات

7- ما هو الوقت المفضل لاستخدامك للفايسبوك؟

- صباحا مساء ليلا كل الأوقات

المحور الثالث: الإشباع المحققة لدى الطلبة من استخدام الأنترنت

8- ما الذي تستقيده من استخدام الأنترنت؟

- المطالعة معرفة الأخبار الإتصال بالآخرين البحث العلمي

أخرى تذكر:

9- ما هو الإشباع المحقق لديك من استخدام الأنترنت؟

- التعليم التثقيف التسلية

أخرى تذكر:

المحور الرابع: علاقة الطلبة بمنصات التعليم عن بعد

10- ماهي منصة التعليم عن بعد التي تستخدم أكثر؟

- المودل بروغوس

أخرى تذكر:

11- ما هي المدة التي تقضيها على المنصة في اليوم؟

أقل من ساعة من ساعة الى ساعتين من ساعتين فأكثر

12- ما هي الأوقات المفضلة لديك للولوج الى المنصة؟

صباحا مساء ليلا

13- هل ترى أن هذه المنصات تقدم البديل عن الدراسة الحضورية؟

نعم لا

إذا كانت الاجابة ب لا لماذا:.....

المحور الخامس: صعوبات استخدام منصات التعليم عن بعد بالنسبة للطلبة:

14- هل هناك مشكلات تقنية في الولوج الى الموقع؟

نعم لا

15- هل ترى أن نوعية المواد العلمية المقدمة في منصات التعليم عن بعد جيدة؟

نعم لا

16- هل تجد صعوبة في استخدام منصات التعليم عن بعد ماديا؟

نعم لا

17- هل تأقلمت مع استخدام منصات التعليم عن بعد؟

نعم لا

إذا كان ب لا لماذا:.....

18- هل البيئة المحيطة بك تساعدك على استخدام منصات التعليم عن بعد؟

نعم لا

المحور السادس: رأي الطلبة في استخدام منصات التعليم عن بعد

19- هل ترى أن استخدام منصات التعليم عن بعد ناجحة؟

نعم لا

20- ما الذي تفضله أكثر التعليم عن بعد أم التعليم الحضورى؟

التعليم عن بعد التعليم الحضورى

21- هل أنت راضي عن كيفية استخدام منصات التعليم عن بعد بجامعتنا؟

نعم لا

الملحق رقم 2:

الجنس

| | | Fréquence | Pourcentage | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|--------|-------|-----------|-------------|--------------------|--------------------|
| Valide | ذكر | 37 | 53,6 | 53,6 | 53,6 |
| | أنثى | 32 | 46,4 | 46,4 | 100,0 |
| | Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |

السن

| | | Fréquence | Pourcentage | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|--------|-------------------|-----------|-------------|--------------------|--------------------|
| Valide | من 18-23 سنة | 5 | 7,2 | 7,2 | 7,2 |
| | من 24-30 سنة | 44 | 63,8 | 63,8 | 71,0 |
| | من 30 سنة فما فوق | 20 | 29,0 | 29,0 | 100,0 |
| | Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |

المستوى

| | | Fréquence | Pourcentage | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|--------|--------|-----------|-------------|--------------------|--------------------|
| Valide | ليسانس | 24 | 34,8 | 34,8 | 34,8 |
| | ماستر | 45 | 65,2 | 65,2 | 100,0 |
| | Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |

منذ متى تستخدم الفايبيوك

| | | Fréquence | Pourcentage | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|--------|------------------|-----------|-------------|--------------------|--------------------|
| Valide | من سنة إلى سنتين | 16 | 23,2 | 23,2 | 23,2 |
| | أكثر من 4 سنوات | 53 | 76,8 | 76,8 | 100,0 |
| | Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |

ما هو مستوى خبرتك في التعامل مع الفيس بوك

| | | Fréquence | Pourcentage | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|--------|--------|-----------|-------------|--------------------|--------------------|
| Valide | ممتاز | 37 | 53,6 | 53,6 | 53,6 |
| | متوسطة | 28 | 40,6 | 40,6 | 94,2 |

| | | | | |
|-------|----|-------|-------|-------|
| ضعيف | 4 | 5,8 | 5,8 | 100,0 |
| Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |

كم من الوقت تقضي في استخدام الفيس بوك يوميا

| | | Fréquence | Pourcentage | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|--------|--------------------|-----------|-------------|--------------------|--------------------|
| Valide | أقل من ساعة | 12 | 17,4 | 17,4 | 17,4 |
| | من ساعة إلى ساعتين | 12 | 17,4 | 17,4 | 34,8 |
| | من 3 ساعات إلى 4 | 12 | 17,4 | 17,4 | 52,2 |
| | أكثر من 4 ساعات | 33 | 47,8 | 47,8 | 100,0 |
| | Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |

ما هو الوقت المفضل لإستخدامات الفيس بوك

| | | Fréquence | Pourcentage | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|--------|------------|-----------|-------------|--------------------|--------------------|
| Valide | صباحا | 4 | 5,8 | 5,8 | 5,8 |
| | مساء | 12 | 17,4 | 17,4 | 23,2 |
| | ليلا | 33 | 47,8 | 47,8 | 71,0 |
| | كل الاوقات | 20 | 29,0 | 29,0 | 100,0 |
| | Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |

ما الذي تستفيد من إستخدام الأنترنت

| | | Fréquence | Pourcentage | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|--------|------------------|-----------|-------------|--------------------|--------------------|
| Valide | المطالعة | 21 | 30,4 | 30,4 | 30,4 |
| | معرفة الأخبار | 12 | 17,4 | 17,4 | 47,8 |
| | الاتصال بالآخرين | 20 | 29,0 | 29,0 | 76,8 |
| | البحث العلمي | 16 | 23,2 | 23,2 | 100,0 |
| | Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |

ما هو الإشباع المحقق لديك من استخدام الأنترنت

| | | Fréquence | Pourcentage | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|--------|---------|-----------|-------------|--------------------|--------------------|
| Valide | التعليم | 16 | 23,2 | 23,2 | 23,2 |
| | التتقيف | 20 | 29,0 | 29,0 | 52,2 |
| | التسلية | 33 | 47,8 | 47,8 | 100,0 |
| | Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |

ماهي منصة التعليم عن بعد التي تستخدمها أكثر

| | | Fréquence | Pourcentage | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|--------|--------|-----------|-------------|--------------------|--------------------|
| Valide | المودل | 28 | 40,6 | 40,6 | 40,6 |
| | بروغوس | 37 | 53,6 | 53,6 | 94,2 |
| | أخرى | 4 | 5,8 | 5,8 | 100,0 |
| | Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |

ماهي المدة التي تقضيها على المنصة في اليوم

| | | Fréquence | Pourcentage | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|--------|--------------------|-----------|-------------|--------------------|--------------------|
| Valide | أقل من ساعة | 16 | 23,2 | 23,2 | 23,2 |
| | من ساعة إلى ساعتين | 32 | 46,4 | 46,4 | 69,6 |
| | من ساعتين فأكثر | 21 | 30,4 | 30,4 | 100,0 |
| | Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |

ماهي الأوقات المفضلة لديك للولوج إلى المنصة

| | | Fréquence | Pourcentage | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|--------|-------|-----------|-------------|--------------------|--------------------|
| Valide | صباحا | 16 | 23,2 | 23,2 | 23,2 |
| | مساء | 8 | 11,6 | 11,6 | 34,8 |
| | ليلا | 45 | 65,2 | 65,2 | 100,0 |
| | Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |

هل هناك مشكلات تقنية في الولوج إلى الموقع

| | | Fréquence | Pourcentage | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|--------|-------|-----------|-------------|--------------------|--------------------|
| Valide | نعم | 53 | 76,8 | 76,8 | 76,8 |
| | لا | 16 | 23,2 | 23,2 | 100,0 |
| | Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |

هل ترى أن نوعية المواد التعليمية المقدمة في منصات التعليم عن بعد جيدة

| | | Fréquence | Pourcentage | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|--|--|-----------|-------------|--------------------|--------------------|
|--|--|-----------|-------------|--------------------|--------------------|

| Valide | نعم | 52 | 75,4 | 75,4 | 75,4 |
|--------|-------|----|-------|-------|-------|
| | لا | 17 | 24,6 | 24,6 | 100,0 |
| | Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |

هل تجد صعوبة في استخدام منصات التعليم عن بعد ماديا

| | | Fréquence | Pourcentage | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|--------|-------|-----------|-------------|--------------------|--------------------|
| Valide | نعم | 36 | 52,2 | 52,2 | 52,2 |
| | لا | 33 | 47,8 | 47,8 | 100,0 |
| | Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |

هل تأقلمت مع استخدام منصات التعليم عن بعد

| | | Fréquence | Pourcentage | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|--------|-------|-----------|-------------|--------------------|--------------------|
| Valide | نعم | 37 | 53,6 | 53,6 | 53,6 |
| | لا | 32 | 46,4 | 46,4 | 100,0 |
| | Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |

هل البيئة المحيطة بك تساعدك على استخدام منصات التعليم عن بعد

| | | Fréquence | Pourcentage | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|--------|-------|-----------|-------------|--------------------|--------------------|
| Valide | نعم | 41 | 59,4 | 59,4 | 59,4 |
| | لا | 28 | 40,6 | 40,6 | 100,0 |
| | Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |

هل ترى أن استخدام منصات التعليم عن بعد ناجحة

| | | Fréquence | Pourcentage | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|--------|-------|-----------|-------------|--------------------|--------------------|
| Valide | نعم | 41 | 59,4 | 59,4 | 59,4 |
| | لا | 28 | 40,6 | 40,6 | 100,0 |
| | Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |

ما الذي تفضله أكثر التعليم عن بعد أم التعليم الحضوري

| | | Fréquence | Pourcentage | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|--|--|-----------|-------------|--------------------|--------------------|
|--|--|-----------|-------------|--------------------|--------------------|

| | | | | | |
|--------|-----------------|----|-------|-------|-------|
| Valide | التعليم عن بعد | 29 | 42,0 | 42,0 | 42,0 |
| | التعليم الحضوري | 40 | 58,0 | 58,0 | 100,0 |
| | Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |

هل أنت راضي عن كيفية استخدام منصات التعليم عن بعد بجامعتنا

| | | Fréquence | Pourcentage | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|--------|-------|-----------|-------------|--------------------|--------------------|
| Valide | نعم | 24 | 34,8 | 34,8 | 34,8 |
| | لا | 45 | 65,2 | 65,2 | 100,0 |
| | Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |

Test sur échantillon unique

Valeur de test = 0

| | t | ddl | Sig. (bilatéral) | Différence moyenne | Intervalle de confiance de la différence à 95 % | |
|----|--------|-----|------------------|--------------------|---|-----------|
| | | | | | Inférieur | Supérieur |
| X1 | 37,337 | 68 | ,000 | 2,76812 | 2,6202 | 2,9161 |
| X2 | 27,723 | 68 | ,000 | 2,34783 | 2,1788 | 2,5168 |
| X3 | 33,858 | 68 | ,000 | 2,04831 | 1,9276 | 2,1690 |
| X4 | 61,442 | 68 | ,000 | 1,36522 | 1,3209 | 1,4096 |
| X5 | 30,025 | 68 | ,000 | 1,54589 | 1,4432 | 1,6486 |