جامعة عمار ثليجي بالأغواط
كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية والحضارة
قسم علوم الإعلام والإتصال

دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في بناء الثقافة الرياضية في الوسط الجامعي

-دراسة ميدانية على عينة طلبة كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية والحضارة بجامعة الأغـــــواط -

مذكرة لنيل شهادة الماستر في علم الإعلام والإتصال

تخصص الإتصال والعلاقات العامة

إعداد الطلبة :

- لكحل عبد القادر

- بن جدو سفيـــــان

تحت إشراف الدكتور :

مرزوقي أسامة

أمام اللجنة التكونة من :

- الأستاذ .....(رئيسا)

- الأستاذ ..... (مؤطرا)

- الأستاذ .....(عضوا)

- الأستاذ .....(عضوا)

- الأستاذ .....(عضوا)

السنة الجامعية : 2021 – 2022

شكر وتقدير

بعد أن منّ الله علينا بإنجاز هذا العمل ، فإنّنا نتوجه إلى الله سبحانه وتعالى أولا وآخرا بجميع أنواع الحمد والشكر على فضله وكرمه الذي غمرنا به ، فوفقنا إلى ما نحن فيه راجين منه دوام نعمه وكرمه .

وانطلاقا من قول رسول الله صلى الله عليه وسلم :(لا يَشْكُرُ اللَّهَ مَنْ لا يَشْكُرُ النَّاسَ)

لا يسعنا إلا أن نتقدم بجزيل الشكر لكل من ساعدنا من قريب أو بعيد على إتمام هذا العمل .

ونتقدم بالشكر للأستاذ المشرف الدكتور مرزوقي أسامة .

كما نتقدم بالشكر والعرفان إلى الأساتذة الذين أسرو إلينا بالنصح وبسطو لنا يد العون وبذلو الجهد تفضلا منهم وكرما لإنجاز هذا العمل المتواضع .

اهـــــداء

إلى من علمني لذة النجاح ومتعة.. الي من لم تمنحه الحياة عمرا طويلا... لطالما ارته بجابني في كل اللحظة ابي قدور بن جدو .

إلى من تتسارع لها عبارت الحب والامتنان على ماقدمته لى لأكون حاضرة في هذا المكان الى امي فاطيمة .

إلى من تسابقوا وقدموا لي الدعم واحدا تلو الآخر... الي ثمرات امي وابي والي اخوتي واخواتي

عزالدين وفتيحة وخيرة وفاطنة واكرام ومحمد

اهداء من القلب الي اصدقائي وزملائي

اخص بالذكر اللذين سطرو الدور الاكبر لانجاح مشروع تخرجي بدعمهم المتواصل عبدالقادر لكحل. واحمد شلالي. وسالم بن عمر

إلى الاساتذة تواتي خضرون . اسامة مرزوقي . محمد بن تربح بذل مابوسعهم لاظهار مشروع التخرج كما يجب .

الطالب سفيان بن جدو

اهـــــداء

بسم الله الرحمن الرحيم والصلاة والسلام على اشرف المرسلين نبينا محمد عليه افضل الصلوات واتم التسليم وعلى آله وصحبه اجمعين.اتقدم بثمرة جهدي إلى من سعى لرسم طريق نجاحي الى ابي لكحل محمد رحمه الله واسكنه فسيح جنانه كما ازف ارق الكلمات واطيب الامنيات إلى من مهما سعيت لاوفيها حقها لن أستطيع الى والدتي الكريمة زينب بخاوة اطال الله في عمرها وإلى احبتي واخوتي جميلة ورشيدة ووئام ونعيمة وبشرى

وإلى خير مرشد وموجه استاذي الفاضل اسامة مرزوقي الذي شرفنا بموافقته على الاشراف على هذه الدراسة ولا ننسى بالذكر شكر لجنة المناقشة لتشريفهم لنا لمناقشة دراستنا الدكتور تربح محمد وتواتي خضرون كما أردت ان اتقدم بالشكر للزمالة والصحبة الصالحة لسفيان بن جدو وإلى كل اساتذتي في جميع مراحل دراستي والخيرين من ابناء هذه الأمة الطيبة وإلى كل

من شجعني بالكلمة الطيبة والدعاء الصالح ولكل من وسع له قلبي ولم تسع له هذه الورقة اليكم كل الحب والتقدير وجزاكم الله خيرا.....

الطالب لكحل عبدالقادر

فهرس الجداول والأَشكال :

الرقم	الجداول	الصفحة
01	توزيع عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الشخصية	49
02	توزيع عينة الدراسة وفقاً للمستوى الجامعي والتخصص	50
03	يوضح اهتمام طلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغواط بتنمية ثقافتهم الرياضية	53
04	يوضح الإشباعات التي يحققها طلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغواط من متابعة الرياضة	55
05	تأثير تكنولوجيا الإعلام والإتصال على تنمية الوعي المعرفي والثقافي الرياضي لطلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغواط	57

الرقم	الأشكال	الصفحة
01	توزيع عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الشخصية	49
02	توزيع عينة الدراسة وفقاً للمستوى الجامعي والتخصص	51
03	يوضح اهتمام طلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغواط بتنمية ثقافتهم الرياضية	54
04	يوضح الإشباعات التي يحققها طلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغواط من متابعة الرياضة	56
05	تأثير تكنولوجيا الإعلام والإتصال على تنمية الوعي المعرفي والثقافي الرياضي لطلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغواط	58

الفهـــــــرس

العنوان	الصفحة
إهداء	/
مقدمة	أ – ب
المدخل العام	8
▪ الإشكالية الرئيسية	8
▪ فرضيات الدراسة	8
▪ أهمية الدراسة	8
▪ أهداف الدراسة	9
▪ أسباب إختيار الموضوع	9
▪ مصطلحات الدراسة	10
▪ الدراسات السابقة	10
▪ الجانب النظري والتطبيقي	12 – 13
الفصل الأول : مدخل مفاهيمي – الرياضة والثقافة الرياضية –	15
المبحث الأول : ماهية الرياضة	16
▪ المطلب الأول : نشأة وتعريف الرياضة	16
▪ المطلب الثاني :أهمية وأهداف الرياضة	19
المبحث الثاني : مفهوم الثقافة الرياضية ومستوياتها	22
▪ المطلب الأول : تعريف الثقافة الرياضية	22
▪ المطلب الثاني :أهمية ومجالات الثقافة الرياضية	24
▪ المطلب الثالث : مكونات ووظائف الثقافة الرياضية	26
خلاصة الفصل	29
الفصل الثاني: تكنولوجيا الإعلام والإتصال والتأثير في نشر الثقافة الرياضية	31
المبحث الأول: التأثير الرياضي التكنولوجي	32
▪ المطلب الأول : مفهوم تكنولوجيا الإعلام والإتصال (التكنولوجيا الحديثة)	32
▪ المطلب الثاني : تطور وسائل التكنولوجيا الإعلامية وعوامل التأثير	37

الفهـــرس :

▪ المطلب الثالث : رؤية الجزائر في مواكبة العولمة الرياضية	38
المبحث الثاني :أنواع تأثير التكنولوجيا الإجتماعية	40
▪ المطلب الأول : تغيير الموقف أو الإتجاه الرياضي	40
▪ المطلب الثاني : تطوير مستوى المعرفة الرياضية	41
▪ خلاصة الفصل	43
الجانب الميداني : الجانب التطبيقي	45
➢ الفصل الثالث : إجراءات البحث الميدانية	46
المبحث الأول : لمحة عن جامعة عمار ثليجي الأغواط	46
المبحث الثاني : الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية	47
1. منهج الدراسة المتبع	47
2. أدوات البحث	47
3. مجتمع الدراسة	47
4. المسح المكتبي	47
5. مجالات الدراسة	47
6. المجال المكاني	47
7. المجال الزماني	47
8. الأساليب الإحصائية المستخدمة	48
➢ الفصل الرابع : مناقشة وتحليل النتائج	53
المبحث الأول : تحليل فرضيات الدراسة	53
المبحث الثاني : مناقشة الفرضيات	59
خلاصة الفصل	60
خاتمة	62 - 63
قائمة المراجع والمصادر	65 - 68
الملاحق	-

المقــدمــة :

يعتبرُ العصر الذي نعيش فيه عصر التكنولوجيا والمعلومات نظير ما طرأ عليه من تحفيز معرفي وتغيير سريع في مصادر المعرفة ولقد أصبحت وسائل الاتصال الحديثة ذات أهمية كبيرة في أحيان كثيرة، خاصة في تأثيرها على نمو الأفراد والمجتمعات، ونتيجة لزيادة التطور التكنولوجي وتدفق المعلومات التي تخلفُها من خلال عرضها وطرحها المثمر الذي يصب في الحيز الثقافي الرياضي للأفراد.

وفي خضمِ هذه العولمة التكنولوجية برزت الأنشطة الرياضية كركيزة أساسية من ركائز الثقافات المتنوعة ووسيلة لتربية النشء بجوانب تربوية سواء كانت الوجدانية أو الاجتماعية أو البدنية أو العقلية، أصبحت التكنولوجيا متمثلة في مواقع التواصل الاجتماعي المتنوعة واحدة من الأدوات التي دأبت على نشر الثقافة الرياضية بغض النظر عن مدى إتقان هذه المجتمعات الأنماط الرياضية المتنوعة والتي تتفاوت بين مجتمع وآخر، وبسبب التسارع التكنولوجي متعدد الوسائل أصبح الاطلاع على هذه الأنماط الرياضية أكثر رواجا بحيث تلعب وسائل التكنولوجيا الحديثة دورا رئيسا في تنمية المواهب الرياضية وإبراز قصص النجاح واطلاع الشرائح والفئات المختلفة على آخر المستجدات الرياضية على المستوى المحلي والعالمي على حد سواء، لذا يجب استثمار البرامج الرياضية لإبراز صور الأنشطة الرياضية بحيث يلمون بالمعارف والقوانين والمعلومات الرياضية وفوائد الرياضة بالنسبة لهم، وتوظيف البرامج الرياضية في توصيل الخبر الرياضي الهادف والمفيد للطلاب لتوعيتهم وتثقيفهم رياضيا وتحفيزهم باستثارة دوافعهم لمزاولة الأنشطة الرياضية.

إنّ لتكنولوجيا الإعلامِ والإتصال دورا هامًا في بلورة مفهومِ حديث للقيم والمعايير السائدة في المجتمع، فالتكنولوجيا في الحقيقة دعم ورسالة، وليس مجرد آلية تتغير وتتبدل هكذا، بل هي تدفع العقل للتفكير وأنّ له هدف وغاية، وصوت يخاطب عقول الرأي العام المسؤول، فهي تغطي كافة المجالات بالتوجيه والتقويم بما يعود بالنفع والفائدة على المجتمع متى أستعملت في ما ينفع المجتمع، وقد تزامن تطور التكنولوجيا مع زيادة انتشار الرياضة. كان انتشار الرياضة أساساً بسبب دور التكنولوجيا من خلال الإعلام الحديث (مواقع التواصل الاجتماعي) الذي ساهمت في التعريف بالرياضة ونشر الثقافة الرياضية بين الناس، ومن هذا المنطلق فيشكل الإعلام الرياضي أهمية في

حياة الإنسان ويعتبر الأسس الرئيسية في أي جهاز إعلامي حيث أصبحت الرياضة ظاهرة اجتماعية حضارية هامة في المجتمعات الحديثة ولقد حظي الإعلام الرياضي في العالم بالاهتمام الكبير والعناية الوافرة لدى جميع وسائل الإعلام المختلفة وتظهر أهمية الإعلام الرياضي في قدرته على توصيل المعلومات والبيانات في شكل رسائل إلى قاعدة جماهيرية كبيرة متباينة الاتجاهات في الرأي العام نحو قضية أو مشكلة معينة.

فالعالم كما أكدنا يشهد تطورا سريعا في شتى المجالات، هذا التطور صاحبه توفير كل الوسائل الراحة للإنسان من مكاتب مريحة ووسائل التنقل وكذا تقريب الإتصال عن طريق شبكات المعلومات. فأصبح الإنسان يتصل ويقوم بأعمال عدة من مكتبه الخاص دون الحاجة إلى التنقل أو بذل جهد لأجل الوصول إلى غايته مما أثر عليه في ممارسة الأنشطة الرياضية في حياته اليومية.لكن من خلال مشكلة بحثنا هذا سنبحث عن الدور الإيجابي لهذا التطور التكنولوجي في غرس ثقافة رياضية لدى الوسط الجامعي بجامعة الأغواط .

وفي دراستنا التي هي بعنوان:" دور تكنولوجيا الإعلام والإتصال في بناء ثقافة رياضية في الوسط الجامعي -دراسة ميدانية لطلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغواط– ". حاولنا من خلالها دراسة مواقع التواصل الإجتماعي ، ومعرفة مدى عملها على نشر الثقافة والوعي الرياضيين ، ومدى اشباعها لاحتياجات الفئات المختلفة من الجمهور ومراعاة للمنهجية العلمية، توزعت دراستنا وفق ثلاثة أطر: أولا الاطار المنهجي وذلك من خلال طرح الاشكالية وكذا الفرضيات وتحديد مصطلحات وأهمية واهداف الدراسة، كما ركزنا على الدراسات السابقة هذا فيما يخص الجانب او الإطار المنهجي.

أما الاطار النظري من الدراسة الذي حددناه في فصلين، تمثل الفصل الأول في الاعلام الرياضي والفصل الثاني خصصناه إلى الثقافة الرياضية، أما الجانب الميداني فقد تطرقنا الى تحليل ومناقشة نتائج الاستبيان الخاصة بطلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغواط لنتمكن من الوصول الى نتائج الدراسة، ولنختم دراستنا في الأخير بالخروج بخلاصة عامة .

تطرقنا في هذه الدراسة من خلال الفصل الأول: مدخل مفاهيمي – الرياضة والثقافة الرياضية – من خلال معالجة نشأة وتعريف الرياضة بصفة عامة ومن ثمّ التعرّف على أهمية وأهداف الرياضة في المبحث الأول .

في المبحث الثاني من الفصل الأول تطرقنا إلى مفهوم الثقافة الرياضية ومستوياتها ، المطلب الأول جاء فيه تعريف الثقافة الرياضية والمطلب الثاني أهمية ومجالات الثقافة الرياضية والمطلب الثالث منه مكونات ووظائف الثقافة الرياضية .

الفصل الثاني من هذه الدراسة جاء بعنوان تكنولوجيا الإعلام والإتصال والتأثير في نشر الثقافة الرياضية ، المبحث الأول منه عالجنا فيه التأثير الرياضي وتكنولوجيا الإعلام والإتصال فالمطلب الأول عرّف تكنولوجيا الإعلام والإتصال (وسائل التواصل الإجتماعي) والمطلب الثاني تطور وسائل التكنولوجيا الإعلامية وعوامل التأثير والمطلب الثالث حاولنا من خلاله مدى رؤية الجزائر في مواكبة العولمة الرياضية.

تطرقنا في الجانب الميداني للدراسة من خلال التحميل الكمي والكيفي للنتائج ويكون متبوعا بعرض النتائج بطريقة تفصيلية عن طريق مناقشة وتحليل النتائج والتحقق من مدى صحة الفرضيات التي تم طرحها في مقدمة الدراسة من عدمها، وفي الأخير خاتمة الدراسة .

إنّ المتابع للطفرة التي أحدثتها تكنولوجيا الإعلام والإتصال، يرى دورها الكبير والفعال في متابعة الأحداث الرياضية المحلية والإقليمية والدولية وتغطيتها المباشرة لها، والتي توفر خدمة جليلة للمشاهدين على امتداد قارات العالم ونظرا لما تقدمة هذه المواقع من نشر الوعي والثقافة بين عموم المشاهدين بشكل عام والرياضيين بشكل خاص، ونظرا لكون الطلبة في المرحلة الجامعية من الشرائح المهمة التي يعول عليها عملية النهوض بالبلد في مجالات الحياة المختلفة ومنها مستقبل البلد.

ومن أجل الاطلاع على دور تكنولوجيا الإعلام والإتصال التي تتناولها هذه الوسائل في نشر الثقافة الرياضية والاطلاع على مجمل الأنشطة الرياضية المحلية والعالمية بين صفوف الطلبة في الوسط الجامعي وخاصة جامعة الأغواط موضوع دراستنا كان لابد من إجراء هذه الدراسة للوقوف على حقيقة المشكلة ودرجة انتشارها.

- **الإشكالية الرئيسية :**

أين تكمن دور وسائل التواصل الاجتماعية في توسيع دائرة نشر الممارسة الرياضية لدى طلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الاغواط ؟

- **التساؤلات الجزئية :**

– هل تساهم تكنولوجيا الإعلام والإتصال على زيادة الدافعية نحو ممارسة الرياضة لدى طلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغـــــواط ؟

– هل تساهم تكنولوجيا الإعلام والإتصال في اشباغ الرغبات من ناحية المعلومات الرياضية لدى طلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغـــواط ؟

– هل تساهم تكنولوجيا الإعلام والإتصال في تنمية الوعي الثقافي الرياضي لدى طلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغواط.

- **فرضيات الدراسة :**

تعتبر الفرضيات حلولا مؤقتة للإشكالية ويقوم الباحث بإثبات صحتها أو عدمها وبهذا من خلال وسائل البحث التي أنتجها الباحث في تصميمه التجريبي وهذا ما سنتطرق إليه في دراستنا هذه.

1 – الفرضية العامة :

– لتكنولوجيا الإعلام والإتصال دورا في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغـواط.

2 – الفرضيات الجزئية :

– تساهم تكنولوجيا الإعلام والإتصال على زيادة الدافعية نحو ممارسة الرياضة لدى طلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغـــــواط ؟

– تساهم تكنولوجيا الإعلام والإتصال في اشباغ الرغبات من ناحية المعلومات الرياضية لدى طلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغـــواط ؟

– تساهم تكنولوجيا الإعلام والإتصال في تنمية الوعي الثقافي الرياضي لدى طلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغواط.

- **أهمية الدراسة:**

تكمن أهمية هذه الدراسة كونها من الدراسات القليلة في حدود علم الباحثين والتي تهتم بدور تكنولوجيا الإعلام والإتصا في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الوسط الجامعي .

1– تمكن هذه الدراسة طلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغواط من الاطلاع على الأدوات والوسائل التي تعزز نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعة لبناء برامج قادرة على جذب اهتمام هؤلاء الطلبة ونشر ثقافة المعرفة بالمعارف الرياضية المتنوعة.

2– تعدّ هذه الدراسة مساندا للقائمين على الرياضة في الوسط الجامعي بشكل عام لاتخاذ خطوات مع الجهات الرياضية لبناء خطط تثقيفية تفيد الوسط الجامعي في تعزيز الشعور بالوعي الرياضي سواء كان المحلي أو الوطني.

- **أهداف الدراسة :**

- الإطلاع على الموضوع بصفة مدققة من خلال الإحتكاك بعينة البحث .
- التعرف على أهمية التكنولوجيا في نشر الثقافة الرياضية لدى الوسط الجامعي الجزائري .
- تشجيع المجتمع الجامعي على تطوير ثقافته الرياضية وممارسة الرياضة كأسلوب صحي وإجتماعي.

- **أسباب إختيار الموضوع :**

الأسباب الذاتية :

- الميل الشخصي للموضوعات التي تتعلق بالغموض السائد حول اختيارنا موضوع في علم الاجتماع ورغبتنا في معالجة هذا الغموض المحيط به

- يدخل ضمن إطار التخصص علم الاجتماع منهجية.
- توفره لتوفره على مصادر ومراجع للكتابة فيه والدليل على ذلك أن معظم الكتب المنهجية تتحدث في جزء منها عن أسباب اختيار الموضوع.

الأسباب الموضوعية :

- معرفة أهم مخرجات الدراسة حول سبل تطوير الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين .
- الكشف عن مدى تأثير تكنولوجيا الإعلام والإتصال في تنمية الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين.

➢ **مصطلحات الدراسة :**

– **التكنولوجيا :** تعرّف كذلك بأنَّها مصدر المعرفة المكرّسة لصناعة الأدوات، وإجراء المعالجة، واستخراج المواد، ويُعدّ مصطلح التكنولوجيا من المصطلحات الواسعة التي تتباين في فهمها بين الأفراد، ويتّم استخدامها لإنجاز المهام المختلفة في الحياة اليوميّة؛ لذا يُمكن وصفها على أنّها المنتجات، والمعالجات المُستخدمة لتبسيط الحياة اليوميّة.

– **الإعلام الرياضي :** عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح قواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي العامة[1] .

– **الثقافة الرياضية :** هي حصيلة المعلومات الرياضية التي تكون لدى الفرد، والتي من خلالها يستطيع أن يكون فكرة عن الألعاب الرياضية التي من شانها تكوين وتطوير الشخصية المتكاملة والشاملة، كما انها لا تتجزأ من الثقافة العامة فهي تساعد على تثبيت النواحي السياسية وتنمية النواحي الصحية والخلقية وتحسين العلاقات الاجتماعية للفرد[2].

– **الطالب الجامعي :** هو الملتقي أو المرسل إليه الذي يسعى كل من الأستاذ وواضع المنهاج إلى مخاطبته والتأثير فيه بإتجاه معين وفي زمن محدد وبكيفية مرسومة بغية تحقيق أهداف مقصودة.فالطالب الجامعي هو الباحث الذي يتابع دراسته في تخصص من التخصصات المتاحة في مؤسسات التعليم العالي.

---

[1] - شفتر، المعز لدين الله والرباع، عبد اللطيف علي ، أثر الصحافة الرياضة المحلية في تعميق الوعي الرياضي لدى الشباب، المؤتمر العلمي لعلوم التربية البدنية والرياضية، جامعه السابع من ابريل، كلية التربية البدنية، ليبيا ، 2009 ، ص 12

[2] - الزيود، خالد، محمود (2013). دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، م(21)، ع(4)، كلية التربية الرياضية، جامعة اليرموك، عمان، الأردن ، ص 36 .

- **الدراسات السابقة :**

- الدراسة الاولى بعنوان: "دور البرامج الرياضية بالتلفزيون الجزائري في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الجزائري".

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجيستر في علوم الاعلام والاتصال، تخصص صحافة، جامعة منتوري- - قسنطينة- للطالب منير طبي، السنة الجامعية 2011/2010.

اشكالية الباحث تمحورت حول موضوع الاعلام الرياضي بصفة عامة وما تذيعه محطات التلفزيون العربية والاجنبية العامة والمتخصصة في المضمون الرياضي بصفة خاصة، ومحاولة التعرف على مدى استفادة الجمهور الجزائري من هذه البرامج من ناحية الثقافة الرياضية ومستويات هذه الثقافة الرياضية، كذلك محاولة الكشف على مستوى الثقافة الرياضية التي يكتسبها الجمهور من خلال تعرضه لهذه البرامج الرياضية في التلفزيون، ومعرفة العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي للبرامج الرياضية والاشباعات المحققة من ذلك في تشكيل ثقافتهم الرياضية.

- الدراسة الثانية بعنوان : " دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية " للطالبان جمجوم والقلالي ،ليبيا،السنة الجامعية 2010/2009 .

هدفت الدراسة الى التعرف على دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضة، واشتملت عينة الدراسة على(1265) طالبا" من المرحلة الثانوية بمدينة الزاوية الليبية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي لملائمته لطبيعة الدراسة، وأظهرت نتائج الدراسة الى أن هناك تأثير ايجابي من خلال الإعلام المرئي والمسموع في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب المرحلة الثانوية وأظهرت أيضا" إلى عدم وجود تأثير ايجابي من خلال الصحافة الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب المرحلة الثانوية.

- الدراسة الثالثة بعنوان : دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم التربية البدنية والرياضية دراسة ميدانية بجامعة بسكرة" إعداد بورغداد عقبة سنة 2011-2012

وهي مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في التربية البدنية والرياضية ، كانت مشكلتها : " هل للإعلام الرياضي المسموع دور في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب قسم التربية البدنية الرياضية ، اتبع الطالب في هذا الموضوع على المنهج الوصفي واستخدم الاستبيان كأداة لهذه الدراسة ولأنه كثير الاستعمال ، أما العينة فكان اختيارها عشوائيا وقدرت ب 200 طالب على مستوى قسم التربية البدنية الرياضية أما حساب النتائج كان بالنسبة المئوية .

* توصل الطالب إلى نتائج كانت كالأتي :

– معظم الطلبة يتابعون الحصص والبرامج الرياضية التي تبث في الإذاعة .

– أهداف البرامج الرياضية الإذاعية تراعي تطلعات وطموحات الطالب وتحترم كل آرائه .

– الطلبة يعتبرون أن البرامج الرياضية تقدم بطريقة ممتعة وجذابة ،ومن كل هذا استنتج الباحث صحة كل الفرضيات الثلاث .

– الدراسة الرابعة بعنوان : تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانية 15–17 سنة. إعداد : راجحي صابر سنة 2012–2011 .

وهي مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في التربية البدنية والرياضية كانت مشكلتها : هل يؤثر الإعلام الرياضي المرتي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ؟ اتبع الطالب في هذا الموضوع على المنهج الوصفي لأنه بتلازم مع طبيعة بحثه ، أما العينة فكانت 170 تلميذ (سنة أولى سنة ثانية) ، أما حساب النتائج فكانت عن طريقة النسبة المئوية كانت نتائج الدراسة كالآتي :

الإعلام الرياضي يتم من خلاله نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور ،ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع التنميتهم وتوعيهم.

* الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية بستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل بينه وبين المجتمع ،وحتى يمكن فهمه لهذا المجتمع لا بد له أولا من وسائل إعلامية رياضية تتلاءم مع القيم والعادات السائدة في المجتمع.

* إن البرامج الرياضية في التلفزيون تساعد على تنمية الوعي الرياضي لدى الجمهور المشاهد بصفة عامة وتلاميذ المرحلة الثانوية بصفة خاصة.

تمهيد :

لقد صار النشاط الرياضي من أكثر الأنشطة جذبا للناس وفرع ملهما من العلوم الانسانية التي تعنى بالإنسان من جميع النواحي النفسية والبدنية والاجتماعية، ولقد عرفها الانسان منذ القدم ومارسها بطريقة فطرية على اعتبار انها حاجة أساسية من حاجات الانسان ومع تطور الزمان رسخ مفهوم الرياضة لديه ، فعمل على القيام بالتدريبات الرياضية والقيام بالكثير من الأعمال اليدوية التي تشابه الحركات الرياضية .

كما أنّ الرياضة من أبرز دعائم التنمية الشاملة وذلك لأن عناصرها تهم الإنسان فكرا وجهدا وتعد كذلك ظاهرة اجتماعية حضارية عريقة القدم تعكس التطور والرقي والقيم في المجتمعات[1]،ومن خلال هذه المعطيات سنتطرق ضمن هذا الفصل إلى المبحثين الآتيين :

- **المبحث الأول : ماهية الرياضة**
- **المبحث الثاني : مفهوم الثقافة الرياضية ومستوياتها**

[1] ـ عماد الدين بومرداس ،سعيد بوكلوة ، **تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب الجامعي من خلال الإعلام الرياضي ـ دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي بأم البواقي ـ قناة الهداف أنموذجا** ـ ، مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص الإتصال والعلاقات العامة ، جامعة أم البواقي ، 2016/2015،ص 30 .

المبحث الأول : ماهية الرياضة

تعتبر الرياضة من أهمّ الأنشطة التي يمارسها الإنسان، وهي بالإضافة لفوائدها الكثيرة على جسم الإنسان فإنّها تُساهم في خلق جوٍ من المتعة، خصوصاً أثناء ممارستها مباشرةً، أو خلال متابعتها كجمهورٍ في الملعب، وفي الوقت الحاضر يُولي العالم كلّه الرياضة اهتماماً كبيراً، وأصبحت المباريات والألعاب الرياضية تُقام على مستوى العالم، حتى أصبحت هناك وزارات متخصّصة في شؤون الرياضة ، كل هذه المعطيات سنتطرق إليها من خلال تعريف ونشأة الرياضة (المبحث الأول) وأهمية وأهداف الرياضة (المبحث الثاني) .

المطلب الأول : نشأة وتعريف الرياضة

تدل الآثار المصرية القديمة على أن المصريين القدماء كانوا يمارسون أنواعاً عديدة من الرياضة منها المصارعة والرقص، ولاشك أن الرياضة أثبتت نفسها كعامل مهم لتدريب المحاربين. وفي كثير من اللوحات صورا لفراعنة مصر وهم يمارسون صيد الأسود والغزلان بالقوس أثناء ركوبهم عرباتهم الحربية.

تدل كذلك بعض الدراسات على أن الرياضة كانت معروفة في اليونان القديمة، وتحديداً في عصور ما قبل التاريخ، وقد تم ابتكار العديد من أنواع الرياضات، بالاعتماد على النشاطات التي كان يقوم بها الإنسان القديم، مثل: الجري وراء الفرائس لصيدها، والتي ارتبطت بظهور رياضة الجري ، كما كان الإنسان قديماً يسبح في الأنهار، والبحار، وهذا ما أدى إلى ظهور رياضة السباحة، وهكذا ظهرت أغلب الرياضات القديمة، بالاعتماد على مجموعة من النشاطات، التي قام الإنسان بتطبيقها بأسلوب اعتيادي لتتحول إلى مجموعة من الرياضات المشهورة، والمعروفة عالمياً.

وقد استوحيت العديد من الرياضات من الأنشطة التي قام بها الإنسان البدائي مثل مطاردة الفريسة من أجل لقمة العيش فقد استوحي منها رياضة العدو والرماية، القفز لتجاوز الكوارث الطبيعية وقد استوحي منه رياضة القفز، السباحة في البحر، وصيد الأسماك وقد استوحي منها رياضة السباحة، استعمال الخيل للتنقل وقد استوحي منها رياضة سباق الخيل[1].

[1] - محمد صبحي حسنين. **الرياضة والعولمة**، كلية التربية الرياضية ، مجلة المؤتمر العلمي الأول ،جامعة حلوان ، القاهرة ،08-2001/04/05 .

وهناك أيضا الرياضات التي كان يمارسها الصينيون منذ الآلاف السنين حيث كانوا يلعبون كرة القدم بالحديد[1].

– تعد الممارسة الرياضية والثقافية والعلمية داخل الوسط الجامعي مكون أساسي لشخصية الطالب ، إذ تعتبر عاملا مهما لضمان التوازن الجسمي والفكري للطالب ، فإنها يجب أن تحرص على عدم تهميشه لان الجامعة تعمل أساسا على اتحاد الإطار المسؤول ومن ثم النشاطات الثقافية والعلمية والرياضية أضحت ضرورة حتمية يقتضيها السير الحسن للحياة الجامعية. وفي غياب التقسيم الموضعي والعلمي للنشاطات في مختلف جوانبها الثقافية والرياضية والعلمية والترفيهية والتي واكبت مسيرة الجامعة الجزائرية خلال مختلف مراحل تطورها يقتضي عموما الى صياغة حلول خاطئة للمشكلات المطروحة ويحد من سيطرة الآفاق المستقبلية.

لقد بات من المؤكد أنّ الحصيلة في ميدان التنشيط الثقافي والترفيهي هي حصيلة حسابية على العموم وخاصة خلال هذه السنوات الأخيرة من عمر الجامعة الجزائرية اذ تعرف فيه النشاطات والتظاهرات في جميع اشكالها وجوانبها ركودا جزئيا اضحي السمة العامة التي تطبع الحياة الثقافية والرياضية في الجامعة رغم وجود بعض المحاولات المعتزلة لإعادة انعاشها أو بالأحرى استمرار الحفاظ على بعض التقاليد المحدودة مكانا وزمانا. أن هذا التدهور في الأوضاع ل ينبغي ان ينسينا المراحل المضيئة التي تمت وازدهرت فيها هذه النشاطات مواكبة للتقدم الذي احرزته الجامعة الجزائرية خلال هذه الحقبة الثرية من تاريخها. ويمكننا أن نرى أربعة مراحل بها النشاطات الجامعية في الجزائر :

1– مرحلة 1962–1971: وأثنائها تم وضع البذور لانتشار وتوسيع النشاطات الثقافية والرياضية والترفيهية في الأوساط الطلابية، وقد اخذت المنظمات الشبائية والطلابية على عاتقيها جانبي التنظيم والتجسيد وشكلت بذلك وبفضل منضاليها أطرا مفضله وعامل دفع وحافز للعمليات المسطرة في هذا الشأن.

[1] - صغير نور الدين، **دور النشاط البدني الرياضي في تنمية بعض المهارات الحياتية عند الناشئين**، مجلة العلوم والتكنولوجية للنشاطات البدنية والرياضية، مجلد 9، العدد 9، 2016.

وكان النشاط يرتكز أساسا في الحياة الجامعية وبصفة أقل في الجامعة وكان مقتصرا على الجانب الثقافي والترفيهي ومحتشما في الميدان الرياضي[1] .

2- مرحلة 1971-1985 عرفت الجامعة الجزائرية أثناء هذه الحقبة تقدما متصاعدا في مسيرتها من كافة الأصعدة من الحياة الطلابية مما انعكس ايجابيا على حركة النشاطات الثقافية والرياضية والترفيهية والعلمية، فدفعت في هذه السنوات عجلتها الى الأمام لتساهم في الاشعاع الثقافي والبناء والوطني وتكوين طالب جزائري متفتح على محيطه الاجتماعي والعلمي.

3- مرحلة 1985 الى 1999 :

تعتبر هاته المرحلة صعبة فيما يتعلق بالحياة الرياضية والترفيهية فهي تشكل حقبة مظلمة تدهورت فيها الأوضاع بشكل فضيع وفي الوقت الذي كان فيه الأمل معقودا على تحقيق قفزة نوعية في هذا الميدان بالنظر إلى التراث ورأس مال التجربة المميزة للأطر والهياكل والأشخاص القائمة عليها وقد ساهمت في هذه الوضعية عدة عوامل في كافة الميادين الاجتماعية والاقتصادية والسياسية وكذا بالتدفقات الكبيرة باعداد الطلبة وبالسياسة المتبعة ونوعية التسيير وركود الأسرة الجامعية وحالة المنشآت الحية والتجهيزات[2] .

4- مرحلة 1999 إلى غاية يومنا هذا :

ركزت هذه المرحلة على دفع الرياضة الجامعية بشكل ملموس ، إذا شهدت بناء هياكل رياضية جديدة داخل المؤسسات الجامعية ، والإهتمام أكثر من قبل الإدارة الجامعية بتنظيم دورات رياضية متنوعة في الوسط الجامعي وتشجيع الطلبة على ممارسة الأنشطة الرياضية من خلال المشاركة في مختلف البطولات الوطنية الجامعية على مستوى الجزائر ، تلاها إنشاء معاهد الرياضية البدنية على مستوى بعض الجامعات الجزائرية ، ومنه نؤكد على أن نشر الثقافة الرياضية شهد تطورًا ملحوظا في هذه المرحلة .

---

[1] - حدادو وليد ، بلطرش أبو بكر الصديق ، **واقع التسيير الإداري ودوره في الرياضة الجامعية** ، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، مذكرة لنيل شهادة الماستر ، تخصص الإعلام الرياضي ،جامعة البويرة ، 2019/2018 ،ص 23 .

[2] - المرجع نفسه ، ص 24 .

فتعريف الرياضة يشمل عدة عناصر فهي عبارة عن مجهود جسدي عادي أو مهارة تمارس بموجب قواعد متفق عليها بهدف الترفيه أو المنافسة أو المتعة أو التميز أو تطوير المهارات أو تقوية الثقة بالنفس، واختلاف الأهداف من حيث اجتماعها أو انفرادها يميز الرياضات بالإضافة إلى ما يضيفه اللاعبون أو الفرق من تأثير على رياضاتهم[1].

المطلب الثاني :أهمية وأهداف الرياضة

الفرع الأول : أهمية الرياضة

تعتبرُ الرياضة كأي مجال آخر من المجالات لها أهدافها التي تسعى اليها وهذه الأهداف ليست بالعمل السهل فهي موجات للقوى نحو التقدم في أي دولة من الدول ، ولهذا فإنّ النشاط الرياضي يسهمُ في كيفية تحقيق المستوى الصحي والمستوى البدني والمستوى الثقافي، وكما يعمل على تنمية الروح الاجتماعية وحسن الاتصال والتواصل بالأفرد الآخرين، كما أنه يعمل على زيادة إنتاجية الفرد الرياضي، كما يسهم النشاط الرياضي بقدر كبير ومهم في كيفية استثمار وقت الفراغ بما يحقق الفائدة للفرد الرياضي لوحده، وللمجتمع بأكمله، حيث يمكن أن تكون ممارسة أنشطة الرياضة في أوقات الراحة وبين أوقات العمل، وخلال المعسكرات والرحلات الترفيهية.

يجب أن تكون الرياضة جزء لا يتجزأ من حياتنا جميعًا، رجال ونساء وأطفال، فالرياضة لا تختبر قدرتنا الجسدية فقط، وتعمل على تحسينها، لكنها تحسن أيضًا من الصحة النفسية والعقلية، وتساعدنا على تحسين علاقتنا بالآخرين – لاسيما في النشاطات الرياضية الجماعية – وذلك في أي عمر، فسواء كنت طفل أو مراهق أو رجل أو حتى من فئة كبار السن، فسوف تساعدك الرياضة في تكوين علاقات جماعية جيدة مع الآخرين، وهذا سيحسن من صحتك النفسية من جانب، كما أنه سيزيد من مرونة جسدك وتحسين نشاط دماغك من جانب آخر[2].

---

[1] ـ د. أريج أحمد سعيد آل عقران ، **ممارسة الأنشطة الرياضية وعلاقتها بجودة الحياة لدى طالبات الجامعة** ، مقال منشور ، المجلة الدولية للعلوم الإنسانية والإجتماعية ، العدد 12 ،2020/05/02 .
https://doi.org/10.33193/IJoHSS.12.2020.81

[2] ـ ضحى حمادة ، **أهمية الرياضة للفرد والمجتمع**،مقال منشور،مجلة الإبداع الرياضي ،جامعة المسيلة، العدد 16 ، 2021/02/16 ، ص 189.

الفرع الثاني : أهداف الرياضة

يشيرُ الهدف إلى نتاجات التعلم المستهدفة التي يمكن تحقيقها من خلال وضع برنامج صحيح ومخطط للتربية الرياضية، كما يعتبر الهدف وصغ للتغير المتوقع حدوثه في سلوك الفرد الرياضي المتعلم، حيث يعتبر الهدف والسلوك وجهان لعملة واحدة، حيث يرتبط الهدف بالسلوك، حيث أن كلاهما متلازمان؛ أي أن السلوك يتبع الهدف، حيث يمكن اعتبار الأهداف أنها مدخلات، ويمكن اعتبار السلوك أنه مخرجات، كما أن للتربية الرياضية عدة أهداف تعمل على تحقيق النمو المتكامل للأفراد بدنياً، عقلياً، اجتماعياً، نفسياً، وفيما يلي أهم تلك الأهداف[1]:

أولا – الأهداف البدنية: تهدف الرياضة في هذه الناحية إلى تنمية العناصر البدنية المختلفة كعنصر القوة والرشاقة والسرعة والمرونة،كذلك تعمل على تحسين الآداء الوظيفي لأجهزة الداخلية لجسم الإنسان كجهاز الدوري والتنفسي،وتهتم أيظا بالمحافظة على صحة الفرد كي ينمو نمو سليم ومن أهم هذه الأهداف :

1. العمل على تحقيق مستويات اللياقة البدنية والحركية للأفراد الرياضين، وذلك من خلال تنمية الصفات البدنية والحركية والمهارات الطبيعية.
2. تعلّم المهارات الحركية للأنشطة التربية الرياضية المختلفة التي تناسب مع الإمكانات البشرية والمادية والبيئية والسياسية.
3. الإعداد البدني العام للقيام بالدفاع عن الوطن، وزيادة الإنتاج في كافة مجالات الحياة المختلفة؛ وذلك لمواجهة متطلبات الحياة البشرية.

ثانيا : الأهداف السلوكية والمعرفية : تعمل الرياضة في هذه الناحية على توسيع قاعدة من المعارف الخاصة كالفهم الصحيح لممارستها ،ومعرفة التغيرات الجسمية التي تحدث نتيجة الممارسة ،ويعرف القوام الجيد وأهمية الوقاية من التشوهات، وأن يفهم أهمية اكتساب عناصر اللياقة البدنية الأساسية ،ويستوعب كذلك الممارسة للعادات الحركية السليمة وتجنب السلوكيات الخاطئة

[1] ـ إحسان الحسن ، **أهمية التربية الرياضية في علم الاجتماع الرياضي** ، مقال منشور ، مجلة العلوم الإجتماعية ، العدد 21 ، ،جامعة بابل ، العراق ،2000/11/07 ، ص 137 .

والمنشطات.....، وأن يدرك الفرد قواعد الأساسية للإسعافات الأولية ،واستيعاب أهمية استغلال أوقات الفراغ استغلالا مفيدا،وتمكن أهم هذه الأهداف في :

1. الاهتمام بالروح الرياضية والسلوك القويم من خلال ممارسة أنشطة الرياضة المختلفة.
2. اكتشاف ذوي القدرات والمواهب الرياضية الخاصة، وكيفية رعاية الأفراد الموهوبين منهم وصقلهم بالإعداد الخاص والعام وبالتدريب.
3. توجيه الهواية الرياضية والميول الرياضي، والعمل على تشجيعها لشغل أوقات الفراغ.
4. الاهتمام بالجانب الترويحي والجانب الكشفي والجانب الإرشادي.
5. تنمية الثقافة الرياضية والإحساس بالجمال الحركي، وذلك من خلال الممارسة الفعلية للأنشطة الرياضة المختلفة[1].

[1] ـ صبحي أحمد قبلان و نظال أحمد الغفري، **المدخل إلى التربية الرياضة** ، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع عمان ، ط 1،2009 ، ص 45

المبحث الثاني : مفهوم الثقافة الرياضية ومستوياتها

تعد الثقافة الرياضية كمجموعة من العلوم والمعارف والمعلومات والفنون المكتسبة من الأنشطة الرياضية المختلفة، حيث يكتسبها الفرد من البيئة ويتزود بها من خلال خبرته الخاصة سواء بالمشاهدة أو الممارسة أو القراءة لتلك الأنشطة الرياضية، وتتعدى الثقافة الرياضية مفهومها البدني لتشمل المفاهيم النفسية والأخلاقية والجمالية والترويحية والثقافية، وهذا ما سنتطرق إليه من خلال التعريف (المطلب الأول) وأهمية ومجالات الثقافة الرياضية (المطلب الثاني) ومكونات ووظائف الثقافة الرياضية (المطلب الثالث) .

المطلب الأول : تعريف الثقافة الرياضية

مصطلح "الثقافة الرياضية":تعد الثقافة الرياضية،نمطا من أنماط الثقافة العامة وجزءا مكمّلا لها، كما أن لها خصائصها المميزة، كالثقافة العامة مادية ومعنوية، وتتصف بالحركة والدينامية ، وتتداخل جوانبها المادية والمعنوية لتسهم في تعزيز صور السلوك الذي يجب أن يكون عليه أفراد المجتمع ، هذا وقد تعدت الثقافة الرياضية في المفهوم الحديث المفهوم البدني لتشمل المفاهيم الأخلاقية والثقافية وهي وسيلة لتعميق صلة المواطن بوطنه وواقعه.

كما تعرف بأنها :" ذلك النسيج الكلي المعقد من الأفكار والمعتقدات والعادات والتقاليد والاتجاهات والقيم وأساليب التفكير والعمل وأنماط السلوك وكل ما يبنى عليها من تجديدات وابتكارات أو وسائلفي حياة الناس ، مما ينشأ في طلب كل عضو من أعضاء الجماعة الإنسانية[1].

وتعتبر الثقافة الرياضية ثقافة فكرية تخصصية في المجال الرياضي لا تبلغ مداها التطبيقي إلا بعد أن تعتمد على ثقافات تخصصية أخرى كالثقافة الصحية والسياسية والفنية والاجتماعية، لتشكل معها جمعياً الثقافة العامة الضرورية لبناء الشخصية الثقافية الرياضية[2] .

---

[1] ـ عماد الدين بومرداس ، سعيد بوكلوة ، المرجع السابق ، ص 40 .

[2] ـ ختام علي كريم الزبيدي ، **مستوى الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة البلقاء التطبيقية وعلاقتها ببعض المتغيرات** ، كلية الأميرة علياء الجامعية ،المجلد 65 ، الأردن ، جانفي 2018 ،ص 163 .

يتحدث حارب ويقول: هي المعبر الحقيقي عما وصلت إليه البشرية من تقدم فكري، فمن خلالها يتم رسم المفاهيم والتصورات، كما يتم رسم القيم والسلوك، وقد ارتبطت الثقافة بالوجود الإنساني ارتباطا متلازما تطور مع الحياة الإنسانية وفقا لما يقدمه الإنسان من إبداع وإنتاج في شتى المجالات فالثقافة هي المنظومة المعقدة والمتشابكة التي تتضمن اللغات، والمعتقدات، والمعارف، والفنون، والتعليمات، والقوانين، والدساتير والمعايير الخلقية، والقيم والأعراف، والعادات والتقاليد الاجتماعية، والمهارات التي يمتلكها أفراد مجتمع بعينه[1].

وهناك معانٍ كثيرة تدور حول مفهوم الثقافة الرياضية، كاتجاه حديث لعلوم الثقافة الرياضية التي ينادي المجتمع الغربي، وكاتجاه معاصر يتماشى مع المستحدثات والمتغيرات التي ظهرت في العصر الحديث، فالثقافة الرياضية هي عبارة عن إدراكات وانفعالات إيجابية تمنح الفرد الرياضي قيمة اجتماعية، وهي أيضا عملية شمولية للفرد الرياضي تشتمل على العلاج الطبيعي، الاستجمام الحركي، رياضة المحترفين، حب الاستطلاع العقلي، العناية النفسية بالجسم، التراث الروحي للإنسان، معرفة تنظيم الوقت وقضائه في المنفعة الإيجابية، وكذلك تعني أن يعي الفرد أهمية الرياضة من خلال التقويم السليم للجسم من ناحيتي البدن والصحة، وتطوير الجسم من الناحية الصحية والبدنية، والربط بين الجوانب الفكرية والرياضية كمعرفة عامة، بحيث تكامل الثقافة مع الرياضة سلوكيا[2].

[1] - أحمد حمزة ، **دور الصحافة الالكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة ـ دراسة ميدانية على طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف**،مذكرة لنيل شهادة الماستر ،تخصص علوم الإعلام والإتصال ،2017/2016، ص 12 .

[2] - المرجع نفسه ، ص 13 .

المطلب الثاني :أهمية ومجالات الثقافة الرياضية

تعدّ الثقافة الرياضية خاصة من الأسس المهمة التي تعتمدها المجتمعات الإنسانية في تعبيرها عن تراثها وتاريخها فضلا عن ذلك فان الثقافة يعتمد تطورها اللاحق لدورها الكبير في بناء الشخصية الفردية والاجتماعية.

إنّ الاهتمام بالثقافة نابع من كونها تمكنهم من التعبير عن أفكارهم وما يجول في خواطرهم بشكل صحيح وفي غيابها تبقى هذه الأفكار حبيسة النفس الإنسانية, وقد يستطيع الأفراد أن يتحدثوا عن تلك الأفكار ولكن البعض الأخر قد لا تسعفهم ثقافتهم في صياغتها وشرحها وتوضيحها وتبسيطها لتكون مقبولة وذات فائدة لدى الآخرين وسنذكر أهمية الثقافة في الرياضية في العناصر الآتية[1] :

– تسهمُ الثقافة الرياضية في تنشيط الأطر المعرفية واثارة الإهتمام لتوسيع دائرة المعرفة الإنسانية المرتبطة بالرياضة، وتأصيل المعرفة النظرية للرياضة، وتأسيس بنية معرفية للنظام الأكاديمي، وزيادة الوعي بأهمية النشاط البدني على مختلف جوانب الشخصية الإنسانية وتشكيل وبناء إهتمامات واتجاهات رياضية مبنية على قواعد معرفية صحيحة وراسخة[2] .

– للثقافة الرياضية دور في تحقيق أهداف المجتمعات: مثل تحقيق النمو الاقتصادي وزيادة إنتاج الفرد واستيعاب التكنولوجيا المتقدمة وزيادة القدرة على التخطيط ورفع مستوى العنصر الإنساني، وصحة الفرد بدنيا ونفسيا واجتماعيا وعقليا وتحقيق حماية البيئة من التلوث،والاستعداد للدفاع عن الوطن[3].

---

[1] ـ سعاد سبتي الشاوي ،عبير داخل حاتم ، **الثقافة الرياضية وعلاقتها بالإرهاب النفسي والعنف الجامعي لدى طالبات الجامعة (الممارسات وغير الممارسات للرياضة)** ، كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة للبنات /جامعة بغداد،2016/2015 ، ص 119 .

[2] ـ ختام علي كريم الزبيدي، المرجع السابق، ص 164 .

[3] ـ هاني محمد زكرياء ، أمل عبد الفتاح شمس ، **دور الثقافة الرياضية في تحقيق (الأمن الفكري، والتنمية البشرية المستدامة)** ، بحث مقارن على عينة من الشباب ،مقال منشور،مجلة كلية التربية ، العدد 25، جامعة عين شمس ، 2019، ص 143 .

– تكمنُ أهمية الثقافة الرياضية في مسؤوليتها عن التكوين الفكري للأفراد وسلوكياتهم، من هنا يأتي دور الثقافة الرياضية في تحقيق الأمن الفكري للشباب ،وحمايتهم من التطرف والإرهاب، وتأتي أهمية "الأمن الفكرى"، باعتباره أهم أنواع الأمن لأنه يتعلق بعقول وفكر وثقافة أبناء المجتمع، وهو أساس تحقيق الأمن بمفهومه الشامل، ويُعد مدخ لا لحماية المجتمع والشباب من الأفكار الهدامة ، وهو ما يؤدي إلى التنمية والتنمية البشرية المستدامة؛لهذا أصبحت الثقافة الرياضية وسيلة لتعميق صلة المواطن.

أما ما يخصّ مجالات الثقافة الرياضية فهي تشمل الثقافة الرياضية أربعة مجالات متمثلة بالآتي :

1– المجال المعرفي (المعرفة الرياضية): هي مجموع كل المعلومات الرياضية التي لدى الفرد وتشمل معرفة قواعد وقوانين وخطط الألعاب التي تخص المجال الرياضي.

2– المجال الاجتماعي: هو تنشئة الأفراد وتثقيفيم رياضيا وتعميميم السلوك المقبول اجتماعياً ورياضياً فضلا عن تلقينهم المعارف والعقائد الرياضية التي تشكل بيئتيم الثقافية والحضارية نحو الرياضة.

3– المجال التربوي: إعداد الفرد وتقويم سلوكه جسدياً ونفسياً وأخلاقياً واجتماعياً وفنياً واكتسابه الخصائص والسمات البيولوجية والأخلاقية والاجتماعية والفنية والعممية والاقتصادية عن طريق الرياضة.

4– المجال الصحي :قدرة الفرد على الاهتمام بسلامة جسمه والعناية به وإشباع حاجاته العضوية وتحقيق حالة من الاتزان بين الوظائف الجسمية المختلفة تشعره بالصحة والسلامة الجسمية[1].

[1] ـ ميساء نديم أحمد ومحمد إسماعيل مهدي، **الثقافة الرياضية وعلاقتها بالتوافق النفسي والاجتماعي لدى طلاب المرحلة الخامسة بمعهد إعداد المعلمين**، العدد الثالث، المجلد الخامس، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة ديالى بغداد ،مجلة علوم التربية الرياضية ،2012 ، ص 144 .

إذن يمكننا القول أنّ للثقافة الرياضية دورا متميزا في نشر الوعي الثقافي الرياضي بين المجتمعات،وتربية الفرد جسميا ونفسيا وسلوكيا وفكريا، واكتساب المهارات المفيدة للحياة العملية، أن الثقافة الرياضية ذات اثر تربوي في جميع أفراد المجتمع صغاراً وكباراً، ذكوراً واناثاً.

وضمن هذا المجال تعدّ البيئة الجامعية مصدرا لتنمية النواحي المعرفية والاجتماعية والنفسية والتربوية للطلبة، وذلك من خلال اكتسابهم للخبرات المتنوعة أثناء مسيرتهم الدراسية، حيث ينعكس ذلك في خلق الشخصية المستقلة للطالب وبناء الهوية الثابتة له وتنمية قدرته على تنظيم علاقاته وفقا لأهدافه المستقبمية وأسلوبه في الحياة[1].

المطلب الثالث : مكونات ووظائف الثقافة الرياضية

الفرع الأول : عموميات: وتعني الأنشطة الحركية والرياضية التي تنتشر من مجتمع لأخر، فلعبة كرة القد مثلا تعتبر من العموميات في المجتمع تلقى فيه اهتمام أغلب أعضائه كما هو الشأن في المجتمعات العربية، في الوقت الذي تعتبر هذه اللعبة من العموميات في مجتمعات أخرى كالمجتمع الأمريكي أو الأسترالي.

الفرع الثاني : خصوصيات: أدى تقدم المدينة إلى إقامة مؤسسات ومنظمات تربوية ومهنية واجتماعية كثيرة، تضم فئات متعددة من أعضاء المجتمع تنتشر بينهم ألوان معينة من النشاط الرياضي يتفق مع أهداف وخصائص المؤسسة التي ينتمون إليها. فنجد للشباب الجزائري ثقافتهم الرياضية التي تخصهم،ونجد لأعضاء الأندية ومراكز الشباب ثقافتهم الرياضية،ونجد السيدات، ولبعض طبقات المجتمع ثقافتهم الرياضية،ونجد لأفراد القوات المسلحة ثقافة رياضية قاصرة عليهم.

وهذا التقسيم لا يعني ضرورة انتماء الفرد إلى هيئة أو طبقة معينة لممارسة النشاط الرياضي الذي يخص هذه الهيئة أو الطبقة، بل يمكن للفرد أن يمارس النشاط الرياضي الذي يرغب فيه متى توفرت إمكانيات ذلك دون ضرورة الانتماء الطبقي أو الانتماء إلى منظمة بذاتها.

[1] ـ غسان محمد صادق ، **مبادئ التربية والتربية الرياضية**، دار الحكمة للطباعة والنشر، بغداد.(د،س) ، ص 93.

وتشكل خصوصيات الثقافة الرياضية التي تقوم بها الهيئات والمنظمات المختلفة أساس الإتجاهات المعاصرة للثقافة الرياضية، مثل الرياضة، والتربية البدنية.

الفرع الثالث : بديلات: وهي الأنشطة التي لم تستهوى إلا اهتمام عدد قليل من أعضاء المجتمع، فهي ليست ضمن العموميات أو الخصوصيات، وإنما هي محصورة في نطاق ضيق للغاية[1].

كل هذه المكونات التي تخصّ الثقافة الرياضية توصي بنا إلى ضرورة التطرق إلى وظائف هذه الثقافة الرياضية والتي يتم تقسيمها باعتبارها جزءا من الثقافة العامة إلى:

1 – الثقافة وسيلة للتماسك الاجتماعي

حيث توجد الثقافة من خلال عمومياتها أو خصوصياتها مفاهيم الناس وأفكارهم وأنظمتهم ، فأعضاء المجتمع مشتركون في أساليب المعيشة مما يساعدهم على على تكوين بنية اجتماعية متماسكة ،وبذلك فهي تنمي لدى الأفراد الشعور بالولاء والانتماء .

2 – الثقافة تسهل عمليات التفاعل والتواصل

أي بين الناس من خلال رموزها وبفعل ما تتقنه من نظم وقوانين تيسر التعامل والتكيف بين أفراد المجتمع .

3 – الثقافة تكسب الأأفراد اتجاهات السلوك العام :باعتباره عضو في مجتمع يتميز بسمة دينية أو اجتماعية أو خلقية معينة مثل عضوية الفرد في مجتمع اسلامي أو مسيحي .....الخ.

4 – الثقافة تقدم للفرد تفسيرات

تكون مستمدة في الغالب من اطار أخلاقي أو عقائدي راسخ لكل المتغيرات الثقافية الايجابية منها أو السلبية، مثل التفسيرات الخاصة بطبيعة الكون وأصل الانسان ودوره في الكون.

[1] ـ ساغي عبد القادر ، **الثقافة الرياضية في زمن العولمة مدخل إستراتيجي لإحداث التغيير التنظيمي وتفعيل المواطنة في الجزائر**، ،جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2 ، الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، المجلد 12 ، العدد 01 ، كلية العلوم الاجتماعية،2019/11/28 ، ص 219

5 – رصد وتسجيل جهود مؤسسات التنشئة التربوية في غرس ثقافة ممارسة الرياضة في محيط النشئ، بدءا من الطفولة المبكرة في الأسرة ، وكذلك في مؤسسات التعليم العام والجامعي وأجهزة الاعلام المسموع والمقروء والمرئي ....والمؤسسات الثقافية والمجتمع المدني والأحزاب السياسية وهيئات العمل والانتاج والأندية ومراكز الشباب.

6 – الثقافة تحدد المواقف :تمد الثقافة الانسان بنسق المعني والدافع والأحداث فهي تزود الانسان بمعاني الأشياء والأحداث ،مما يمكنه من أن يستمد منها مفهوماته الأساسية ، فيستطيع من خلالها أن يميز ما هو صواب وما هو خطأ .

7 – الثقافة تحدد الاتجاهات والقيم والأهداف :يتعلم الفرد من ثقافته الحق والخير والجمال ، وعليه يتحدد لديه الاتجاهات والقيم والأهداف عن طريق الثقافة ،فهو يتعلمها في العادة بطريقة لا شعورية تماما[1].

[1] ـ نـاديم ميسـاء أحمد ومحمد إسماعيل مهدي، **الثقافة الرياضية وعلاقتها بالتوافق النفسي الاجتماعي لدى طلاب المرحلة الخامسة**. مجلة علوم التربية ، العدد الثالث، معهد إعداد المعلمين، الديالي ، العراق ، ، 2012 ، ص 144.

خلاصة الفصل

أصـبحت الرياضـة جـزءا مـن الثقافـة، وأصـبحت الحيـاة الرياضـية جـزءا لا يتجـزأ مـن الحيـاة الثقافيـة، وأصـبح النشـاط الرياضـي ضـرورة للإعـداد الفكري، والتربـوي، والفنـي، والثقـافي ،ممـا يسـاعد بنـاء بنيـة اجتماعيـة متماسكة،وتسـهل عمليـات التواصـل والتفاعـل بين النـاس من خـلال رموزها،حيث تكسب الأفراد اتجاهات السلوك العام باعتباره عضوا في المجتمع يتميز بسمة دينية أو اجتماعية أو خلقيـة معينـة مثـل عضـوية الفرد فـي المجتمـع الإسـلامي ، فالثقافـة تشـبع حاجـات النـاس وتـزودهم بالآليات التي تمكنهم من الحصول على متطلباتهم اليومية وذلك عن طريق الرياضة.

تمهيد :

إنّ التطورات التكنولوجية التي حدثت في عصرنا الحالي جعلت العالم كقرية صغيرة، فقد ألغت الحدود بين الدول والثقافات في ظل التواصل بين الناس على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث تعددت وتنوعت هذه المواقع لتصبح الأكثر تصفحا على شبكة الانترنت والأكثر اقبالا عليها من قبل الشباب مثل الفيسبوك والانستغرام وسناب تشات وغيرها، مما يجعلها وسيلة سريعة في نقل الأحداث والأخبار وسرعة وصولها لأكبر عدد من المتل قين خلال دقائق.

وأصبح للمدربين الرياضيين دور مهم في نشر الثقافة الرياضية خاصة مع الاستخدام المكثف لمواقع التواصل الاجتماعي إحدى أهم أدوات التكنولوجيا الإجتماعية، حيث أن عدد مستخدمي هذه المواقع في تزايد يوما بعد يوم، وزيادة متابعة المدربين كونهم يعتبرون من الفئة المشهورة على هذه المنصات التي تعد أساسية في ايصال المعلومات المتعلقة بالمجال الرياضي، مما يجعلها منبرا مناسبا لنشر الثقافة الرياضية والتوعية بأهميتها لدى الجمهور بسبب دعم كافة المعلومات المراد طرحها بالفيديوهات والصور التوضيحية مما يجعلها طريقة فعالة وممتعة لدى المتلقين.

وهذا ما سنتطرق إليه في هذا الفصل من خلال المبحثين الآتيين :

المبحث الأول: التأثير الرياضي وتكنولوجيا الإعلام والإتصال

المبحث الثاني :أنـــــــــــواع تأثير التكنولوجيا الإجتماعية

المبحث الأول: التأثير الرياضي وتكنولوجيا الإعلام والإتصال

إن تكنولوجيات الإتصال المتمثلة في مواقع التواصل الإجتماعي موضوع هام في الوسط الرياضي الإعلامي بالخصوص الفئة الشبابية، ولأنه كذلك اعتمدنا في هذا المبحث على تعريف هذه التكنولوجيا لمعرفة اهتمام الشباب وميولاتهم المتمثلة في الاتجاهات والتصورات نحوها، أما طرحنا سيتمّ من خلال فتح المجال للتعمّق أكثر عن علاقة الشباب بالأنترنت ومواقع التواصل الإجتماعي وثقافته في التعامل معها، وعن الأسباب التي تجعل الشاب يتعامل مع هذا العالم الافتراضي لمحاولة زياده الثقافة الرياضية لديه،وهذا ما سنتطرق إليه في المطلب الأول (المفهوم) والمطلب الثاني (تطور وسائل التكنولوجيا الإعلامية وعوامل التأثير) والمطلب الثالث (رؤية الوزارة المعنية في مواكبة العولمة الرياضية).

المطلب الأول : مفهوم تكنولوجيا الإعلام والإتصال (مواقع التواصل الإجتماعي)

تكنولوجيا الإعلام والإتصال مصطلح يطلق على التقنية الإتصالية الحديثة (مواقع التواص الإجتماعي) القائمة على الكفاءة والسرعة العالية في توصيل المعلومة التي يحتاج إليها المستقبل، فيصبح قادرًا على الوصول إلى أهدافه بمختلف الطرق بأسرع وقت وبأعلى درجات الكفاءة، كما أنها طريقة مثالية للوصول إلى المصدر الموثوق للحصول على الخدمة أو المعلومة القيّمة، هذا ويدرج تحت مصطلح التكنولوجيا الحديثة مجموعة من التقنيات والأجهزة الإلكترونية التي يستلزم وجودها لتسهيل حياة الأفراد في مختلف مجالات الحياة، فمن الملاحظ أنه هذه التكنولوجيا قد اجتاحت كافة القطاعات كالصحة والتعليم والطب والأسلحة والنقل والسياحة وغيرها الكثير[1].

الفرع الأول : تعريف الشبكات الاجتماعية

هو مصطلح أطلق على الخدمة الإلكترونية التي تقدمها شبكة الأنترنت للأفراد والجماعات، حيث تتيح لهم التواصل فيما بينهم حسب اهتماماتهم، فيستطيع أي شخص أن يجد أو ينشىء المجموعات حسب اهتمام معين مثل القراءة أو بلد المنشأ أو الهوايات أو التخصص الجامعي وغيرها

[1] - إيمان الحياري ، **التكنولوجيا الحديثة** ، مقال منشور ، موقع المحيط الإلكتروني ، تم الإطلاع عليه بتاريخ : 2022/05/11 : https://almoheet.net/

من الأمور المشتركة. شكلت هذه المواقع حلقة وصل بين جميع الأشخاص على اختلاف مواقعهم واختلاف دياناتهم وأعمارهم وأجناسهم، حيث أصبح أي فرد يستطيع الوصول إلى أي شخص في العالم من خلال هذه المواقع. تعتمد مواقع التواصل الاجتماعي بشكل أساسي على الأفراد أو المستخدمين؛ لأنهم هم من يشغلونها ويرفدونها | بالمعلومات والبيانات[1].

لقد أحدث هذا الاختراع انعكاسات كبيرة على قواعد حرية النشر والتعبير، وتدعيم الفكر الديمقراطي وحقوق الإنسان وغيرها من مفاهيم سياسية واجتماعية وتجارية انتشرت وتكونت حولها الجماعات مستفيدة من سهولة استخدامها والمشاركة فيها دون خبرات تقنية أو تكاليف مادية يرى البعض أنّها سوف تؤدي إلى بزوغ " فكر كوكبي " يعمل على تغيير العالم .

أولا : الفايسبوك بالإنجليزية facebook وهو عبارة عن شبكة اجتماعية يمكن الدخول إليه مجانا تديره شركة الفايسبوك المحدودة المسؤولية كملكية خاصة فالمستخدمون بإمكانهم الانضمام إليه في الشبكات التي تنظمها المدينة أو جهة العمل أو المدرسة أو الإقليم وذلك من أجل الاتصال بالآخرين والتفاعل معهم[2].

ويعتبر الفايسبوك أحد أهم المجتمعات الافتراضية أو التخيلية التي نشأت على الانترنيت والذي يجمع الملايين من المشتركين من مختلف بلدان العالم إذ يعد عالم تخيلي وافتراضي بحق ، فهو يحتوي على الدردشة إضافة إلى العديد من التطبيقات التي تتيح للفرد أن يعبر عن نفسه بشتى الطرق وأن يتعرف على حياة الآخرين والبيانات الشخصية المتعلقة بهم كذلك يمكنه أن يضع صوره وصور أفراد عائلته كما يتيح الفايسبوك الفرصة للاشتراك في العديد من المجموعات .

أو هو موقع اجتماعي للتواصل أسسه مارك بيرغ واحد من مواقع التشبك الاجتماعي وهو لا يمثل منتدى اجتماعي وإنما أصبح قاعدة تكنولوجية سهلة بإمكان أي شخص أن يفعل بواسطته ما

---

[1] - مهديد محمد وآخرون ،**دور مواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك " في نشر الثقافة الرياضية لدى الطالب الجامعي - دراسة ميدانية بكلية العلوم الإنسانية والإجتماعية بجامعة المسيلة** ، مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص : الإتصال والعلاقات العامة ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، قسم علوم الإتصال والإعلام ، جامعة محمد بوضياف المسيلة ،2020/2019 ، ص 07

[2] - المرجع نفسه ، ص 11 .

يشاء ويمنح هذا الموقع لمشتركيه ستة أنظمة تطبيق على الجهة اليسرى للصفحة الرئيسية له وهي ملف الصور حول الفيديو ومن ضمن ما يتميز به النظام الذي يسمح بالعثور على الاشخاص الذين لهم نفس الإهتمامات[1].

ثانيا : التويتر twitter

التويتر (Twitter) هو أحد مواقع الشبكات الاجتماعية، وهو يسمح لمستخدميه بنشر رسائل قصيرة التي يمكن لمستخدمي التويتر الآخرين رؤيتها، وتُعرف هذه الرسائل بالتغريدات (tweets)، ويمكن لهذه الرسائل أن تشمل حوالي 140 حرف، أو أقل، وتأسس موقع تويتر عام 2006، وكان عدد المشتركين بين مستخدمي تويتر اعتباراً من عام 2008 من 4 إلى 5 ملايين مستخدماً، وكان ثالث أكثر مواقع الشبكات الاجتماعية انتشاراً بعد موقعي فيس بوك (Facebook)، وماي سبيس (MySpace)، وقد استخدم مستخدمي التويتر التطبيق في التواصل الأساسي بين الأصدقاء والعائلة، أو ككيفية للتعريف بحدث معين، أو كأداة علاقات العملاء للشركات من أجل التواصل مع المستهلكين.

ثالثا : تعريف اليوتيوب Youtube

يعدّ موقع يوتيوب منصة تفاعل اجتماعي ترتكز على نوعين من المُستخدِمين أولهما أولئك الأشخاص الذين يُنشئون الفيديوهات ويقومون برفعها وتحميلها على الموقع من خلال ما يُعرف بقناة يوتيوب التي يتمّ إنشاؤها على حساب المُستخدِم، والطرف الآخر أولئك الأشخاص الذين يقومون بمشاهدة الفيديوهات التي يتمّ نشرها على الموقع، ويُمكنهم أن يقوموا أيضاً برفع الفيديوهات ومشاهدتها، ويستطيع أيّ شخص يمتلك جهاز حاسوب أو هاتفاً محمولاً مُتصلاً بالإنترنت أن يستخدم موقع يوتيوب، وتُعدّ فئة الشباب هي الفئة الأكثر استخداماً يوتيوب، وهذا لا ينفي أنّ هناك قاعدة كبيرة لمُتابعي هذا الموقع من الكبار والصغار على حد سواء،ونظراً إلى العدد الهائل من

[1] - حميش نورية وحميدي خيرة ، **تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الإتصال الرياضي ،موقع الفايسبوك نموذجا** مذكرة لنيل شهادة الماستر في تخصص علوم الإعلام والإتصال - كلية العلوم الإجتماعية،قسم علوم الإعلام والإتصال،جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم،2017/2016 ،ص 49 .

مقاطع الفيديو التي يحتويها هذا الموقع، فلا بُدّ من الانتباه إلى أنّ ليست جميع هذه المقاطع مُناسبة للأطفال الذين تقل أعمارهم عن 13 عاماً، ولهذا السبب يُوفر يوتيوب أدوات رقابية يُمكن للأبوين تحديد المُحتوى الذي يتمّ مُشاهدته من قِبل أبنائهم[1].

الفرع الثاني : مميزات الشبكات الاجتماعية

تنفرد الشبكات الاجتماعية بعدد من المزايا منذ بداية ظهورها علي شبكة الانترنت وحتى اليوم الحالي ،من تلك المزايا سهولة الاستخدام حيث تم إنشاء الشبكات الاجتماعية لتكون سهلة الاستخدام في المقام الأول ويستطيع أي مستخدم التعامل معها علي اختلاف الأعمار والمستويات الاجتماعية والاقتصادية والتعليمية ، فالمعرفة القليل بتقنيات أو بإستخدام الحاسب الآلي تكفي لتعامل مع تلك المواقع وبشكل ممتاز .

– **الميزة الأولى :** هي استعراض البيانات تتيح الشبكات لمستخدميها استعراض بيانات أصدقائهم وصفحاتهم الخاصة مع مشاركة الملفات والصور والفيديوهات المختلفة مع تبادل الأراء حولها واكتساب الخبرات من ذلك وأيضًا توفر تطبيقات تسمح بوصف العلاقة بينة وبين الآخرين ، بذلك فإنها تعمل علي توطيد العلاقات الاجتماعية التي أنشئت في البداية لها .

– **الميزة الثانية :** تنظيم البيانات فهذه الشبكات تعمل علي تنظيم البيانات وترتيبها بصورة منظمة كخدمة التايم لاين في موقع الفيس بوك والتسلسل التاريخي لأحداث بالترقيم والوقت وغيره من المواقع فيسيطيع أي مستخدم من خلالها أن يتشارك مع غيره من نفس الاهتمام ويتعاون بشكل فعال فلو كنت ممن يحب التواصل الإجتماعي يمكنك إستخدام الفيس بوك لو كنت ممن تحب التصوير يمكنك إستخدام إنستجرام أو pinterest لو كنت ممن يهون القراءة يمكنك إستخدام goodreads لتعزز الاهتمامات المشتركة المتخصصة .

[1] - Gael Fashingbauer Cooper (23-4-2020), "YouTube turns 15 today. Watch the first video it posted" ،www.cnet.com, Retrieved 19-7-2020. Edited.

– **الميـزة الثالثـة :** هـي تنظيم الانترنـت فقبـل الشـبكات كانـت المسـتخدمين يتحـدثون مـع بعضـهم بأسماء مستعارة وأماكن مستعارة ظهر ذلك في فترة المنتديات والأسماء المستعارة في المدونات فكان لا يعطي معلومات دقيقة حول طبيعة الشخص الذي يحدثنا على الشبكة ولكن الشبكات الاجتماعية ونتاجهُ الإعلام الإلكتروني الحديث أتاحت نقاط دخول جديدة على الأنترنت وأيضًا أتاحت التواصل العالمي بين الأفراد[1] فساهم في إعادة تنظيم ملامح شبكة الانترنت بعد ظهور الشبكة وبداية عهد جديدة للأنترنت والتواصل الإجتماعي الإعلامي المنظّم.

– **الميــزة الرابعــة :** هــي تتـيحُ الشـبكات للمسـتخدم الاطـلاع علـي تحـديثات المواقـع المختلفـة الرياضـية الإجتماعيـة الثقافيـة ،والصـفحات التـي يتابعهـا ممـا يجعـل المسـتخدم مـرتبط بهـا مـع البـث المباشر للملفات الفيديو والصور من خلال المستخدمين لبعضهم.

كل تلك المميزات جعلت مواقع الشبكات الإجتماعية تحتل المراكز الأولى في عدد الزيارات اليومية وتحتل المراكز الأولى التسويق فالبعض اليوم أصبح يعتمد على التسويق الشبكي الذي تتيحه تلك الشبكات بتبادل الزيارات والاعجابات بين المستخدمين[2]،كل هذه المميزات انعكست بالسلب كذلك على تنمية الثقافة الرياضية على مستخدمي هذه التكنولوجيا الإجتماعية الحديثة.

[1] - فتحي بوخاري: **مساهمة الإعلام الرياضي الإلكتروني في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة**، مذكرة ماجستير، علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، تخصص الرياضة والصحة، جامعة مستغانم، الجزائر، 2013/2012 ، ص 212 .

[2] - زاهر راضي، **"استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي"**، مجلة التربية، ع 15 ،عمان ،جامعة عمان الأهلية ، 2003 ،ص124 .

المطلب الثاني : تطور وسائل التكنولوجيا الإعلامية وعوامل التأثير

إنّ علاقة عوامل التكنولوجيا بالرياضة تكمن في أن هاته الأخيرة لها دور في المجتمع وعبارة عن أداة فعالة في نشر العوامل التأثيرية المختلفة ، وتتفاعل تلك البيئة الرياضية مع جميع المتغيرات الأخرى بالمجتمع، وذلك من خلال عملية التنشئة الاجتماعية، وتشمل الثقافة على الإتجاهات والعادات والتقاليد والمفاهيم والعقائد والعناصر المادية، التي يتناولها الأفراد على مر الأجيال.

إن الثقافة الرياضية هي إحدى فروق الثقافة العامة تعتمد على الثقافة العريضة المبنية على مختلف نواحي المعرفة الإنسانية لتساهم في تمكين الفرد من القيام بواجباته ومسؤولياته التربوية والمهنية كشخص في المجتمع ولكي يقوم بهذا الدور المطلوب منه أن يفكر ويتحدث ويفهم ويعبر عن مهنته ليجعلها قريبة إلى أذهان الناس ويجد لها المؤيدين والراغبين والمشجعين وهذا لا يتم إلا من خلال ثقافة رياضية تستند وتترابط مع ثقافة عامة يمكن توظف العام في خدمة الخاص.

وبتعبير آخر إن الثقافة الرياضية هي ثقافة فكرية تخصصية في المجال الرياضي لا تبلغ مداها التطبيقي إلا بعد أن تعتمد على ثقافات تخصصية أخرى كالثقافة الصحية والسياسية والفنية والاجتماعية، وغيرها لتشكل معا جميعا الثقافة العامة الضرورية لبناء الشخصية الثقافية الرياضية[1].

ونستخلص مما سبق ومن خلال المتغيرات المتعلقة بالدراسة أن العلاقة مابين المواطن الجزائري والثقافة الرياضية والمواطنة، كالعلاقة مابين الانتماء والولاء، فتثبت صفة المواطن لكل من لدية مواطنة، والعكس غير صحيح، ومنه نستنتج أن الرياضة أدت دورا هاما في جميع المجتمعات وكانت بمثابة منبر اتصال قوي يمكن استخدامه لتشجيع ثقافة المواطنة، فالثقافة الرياضة تعتبر من أكثر الأدوات اللازمة في تحقيق قيم المواطنة، كما تعتبر كذلك أداة فاعلة ومتكاملة في بناء الدولة وترسيخ الثوابت الوطنية لدى المواطنين، فهي تواجه تحديات داخلية تتمثل في غياب إستراتيجية

[1] - عبد العزيز أحمد الوصابي، **تأثير الثقافة البدنية والرياضية على مستوى الرياضة في محافظة الحديدة باليمن في ظل تحدايات العولمة "دراسة ميدانية على تلاميذ المرحلة الثانوية في مدارس محافظة الحديدة"**، أطروحة دكتوراه في نظرية ومنهجية التربية البدنية والراضية، جامعة الجزائر 03 ، الجزائر ، 2011/2010 ، ص 96 .

الإصلاح والتنسيق بين مختلف مراحل ومجالات التكوين والانتماء، وتحديات خارجية تتمثل في العولمة ومسايرة التغيير التنظيمي والتطور التكنولوجي.

المطلب الثالث : رؤية الجزائر في مواكبة العولمة الرياضية

يمكن القول بأن المجتمع الجزائري مرت عليه فترة تميزت بالركود التام للأنشطة الرياضية وللتفرقة بين الممارسين أثناء الاحتلال الفرنسي، حيث كانت بعض المنافسات مقتصرة على الأوربيين دون غيرهم والجزء القليل من الجزائريين كان يقتصر نشاطهم على الرياضات الصعبة، فالرياضة آنذاك كانت تمثلها السياسة الاستعمارية وسياسة الجور والاضطهاد ضد الشعب الجزائري الذي كان محروماً من جميع الحقوق المدنية، الاجتماعية والسياسية وغيرها، هذا التهميش ساعد على تقوية الروح الوطنية وأدى إلى ظهور بعض الجمعيات الرياضية لتمييزها عن الجمعيات الفرنسية وإبراز الهوية الجزائرية، وكانت وسيلة للتوعية وتحسيس الشعب الجزائري[1].

إنّ التغيرات الراهنة والتواتر المتسارع فرض على جميع القطاعات أن تسارع للوصول الى الركب الحضاري، ولعل القطاع الرياضي في الجزائر من أهم القطاعات التي مستها العولمة، لذا وجب عليها الرفع من تسيير منظماتها الرياضية بما يتوافق مع النظام الدولي الجديد (عولمة النشاط البدني والرياضي).

لم تسلم الرياضة من طوفان العولمة كما قلنا سابقا، فقد وضعت قواعد ومبادئ تسوق أنماطها السياسية والاقتصادية من خلال وسائلها الهامة كالهياكل الرياضية التي تؤثر على سلوك الفرد من خلال تصرفاته اليومية التنافسية من خلال ممارسته وتعاطيه ومناصرته لجميع أشكال ممارسة الرياضة بداية من مستوى الهواة إلى مستوى الإحتراف ومن صفة التشجيع والمناصرة إلى صفة التمثيل والمشاركة ومن طبيعة الترفيه والترويح إلى المنافسة الشرسة التي تؤثر على العلاقات الإقليمية والدولية.

[1] - مصطفى محمود أبو بكر ، **إدارة الموارد البشرية – مدخل لتحقيق الميزة التنافسية"**. مصر: الدار الجامعية الإسكندرية ، 2004 ، ص 78 .

لذا تعد الرياضة أحد الميادين التي تأثرت بالعولمة، بل وأصبحت أحد أبعادها وظواهرها وآلياتها التي لا يمكن التخلي عنها بأي حال من الأحوال، نظرا إلى درجة شعبيتها، وميزتها كسوق عالمية كبيرة، الذي إذا لم نبالغ تخطى حتى صناعة الأفلام من حيث الجماهيرية والسوق المستهدفة، وفي الغالب يحاول شباب العالم بصفة عامة والعربي بصفة خاصة تقليد النجوم والمشاهير الرياضيين في كل شيء من حيث المظهر "اللباس، قصة الشعر، النظرة..."، وهو أحد أهم مظاهر العولمة الثقافية وغزو الفكر الغربي، ويرجع ذلك للعلاقات التي يعيشها صاحب الارتباط الثقافي والاجتماعي، حيث تضمنت المعاني الرمزية التي يمارسها المجتمع [1].

يكمنُ النجاح في خلق ثقافة رياضية وطنية هي مواكبة المؤسسات الرياضية الجزائرية التخطيط الإستراتيجي للتواصل الثقافي والمعلوماتي الذي من خلاله يعمل على تطبيق معارف جديدة لأساليب العمل المؤدية إلى التميز الذي لا يتم بتغيير العاملين وإنما بالتعاون معهم وتطوير نظام العمل الذي يمكنهم من الوصول إلى مستوى يسمح بالتحسين المستمر للأداء، ونستخلص مما سبق أن المنظمات الرياضية التي تحقق النمو هي المؤسسات التي تهتم بضمان التلاؤم والتناسق الجيد بين هيكلتها واستراتيجيتها الأساسية وثقافتها المتكافئة.

وخلاصة القول في رؤية الجزائر نحو مواكبة رياضية عصرية أنّه لابد من ربط العلاقة بين الثقافة الرياضية والتغيير التنظيمي ، فمعظم دراسات التغيير التنظيمي في الآونة الأخيرة ترتبط بشكل مباشر بالثقافة التنظيمية السائدة، والتي يمكن اسقاطها على المنظمات الرياضية وبالتالي أصبح من غير الممكن أن يتجاهل التغيير التنظيمي موضوع الثقافة الرياضية التي تعتبر عنصراً مهما وعاملا أساسيا لتحديد نجاح أو فشل عملية التغيير التنظيمي في المؤسسات الرياضية[2].

[1] - محمد العلقي ، **الهوية الثقافية الوطنية وأثرها على خصائص الهوية المعمارية**. المؤتمر الهندسي الثاني، عدن. اليمن. 2009 ، ص 129 .

[2] - مصطفى محمود أبو بكر ، مرجع سبق ذكره ، ص 124 .

المبحث الثاني :أنواع تأثير التكنولوجيا الإجتماعية

قلب التطور التكنولوجي عالم الرياضة رأسا على عقب بابتكار أدوات وتقنيات حديثة وتسويقها لممارسة التمارين أو لإدارة المنافسات من أجل تعزيز كفاءة الرياضيين وشد اهتمام الجمهور وزيادة نسب مشاهدة المباريات والمنافسات الرياضية. وقسمت التحولات التكنولوجية الآراء بين مشيد بالعلاقة بين الرياضة والذكاء الاصطناعي، ومتخوف من إفراغ الرياضة من قيمها الفعلية، وإفقادها البعد الإنساني بعد تحكم الآلة فيها[1]،فقد أحدث الاعلام الرياضي الإلكتروني عدة أنواع من التأثيرات في الجمهور يمكن عرضها وتبيانه كالآتي :

المطلب الأول : تغيير الموقف والاتجاه الرياضي

لا شك أن الاعلام الرياضي الإلكتروني يلعب دورًا حيويا في تقدم الشعوب أو انحطاطها ويقاس مدى تحضر الدول رياضيا بمدى ما تقدمه من اعلام رياضي راقٍ ومتحضر في مختلف وسائله المتعددة وفي ظل التقدم التكنولوجي الهائل برز الاعلام الرياضي الإلكتروني كدور هام في زيادة الوعي الرياضي بين الأفراد وتعريفهم بأهمية ودور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة ، كما استخدم الاعلام الرياضي في تعريف العالم الخارجي بحضارة الشعوب لما يعكس من مقياس الرقي . فالإعلام الرياضي يقرب الفروق بين الأفراد عن طريق الخبرات وتعديل السلوك بما يلائم والعادات والتقاليد الرياضية السليمة ونشر الثقافة الرياضية[2] .

إنّ المقصود بالموقف الرياضي والاتجاه رؤية الفرد لقضية أو شخص ما وشعوره تجاهه ، ويبني الإنسان حكمه على الاشخاص أو القضية التي يتعرض لها على اساس هذه الرؤية وقد يتغير هذا الموقف سلبا أو إيجابا، رفضا أو قبولا ، حبا أو كرها، بناءا على المعلومات أو الحيثيات التي تقدم للإنسان .

[1] - محمد إبراهيم شحاتة ،**الثقافة الرياضية**، سلسلة الوعي الرياضي، العدد 09 ، كلية التربية الرياضية، جامعة الإسكندرية ، 2004 ، ص 139.

[2] - فيصل غامض ، **النشاط الرياضي ودوره في المجتمع** ،دار الفرقان للنشر والتوزيع ،الأردن، 2222 ،ص 50

للإعلام الرياضي القدرة من خلال ما يبين من معلومات رياضية على تغيير النضرة الضعيفة من جانب البعض للرياضة الذين يعتبرونها مضيعة للوقت وذلك من خلال قدرته على تغيير مواقفه تجاه بعض الاشخاص الرياضيين والقضايا الرياضية المعاصرة مما يؤدي الى تغيير حكمهم على هؤلاء الاشخاص وتلك القضايا .

فعندما يتحدث الإعلام بشكل مكثف عن أحد الفروق الرياضية وينقل عشرات الاحداث والمواقف التي يظهرها أعضاء هذا الفريق من عنف داخل الملاعب والذي قذ يتمثل في الاعتراض على قرارات الحكم أو الاعتداء عليهم أو على لاعبي الفريق الآخر أو غير ذلك من مظاهر العنف فإن القارئ بالنتيجة قد يغير موقفه من هذا الفريق بسبب السمعة غير الطيبة لهذا الفريق ويقترن اسمه بكل احداث الشغب والعنف داخل الملاعب.

ولا يقتصر تغيير المواقف والاتجاهات على الأفراد والقضايا الرياضية فقط بل يشمل بعض القيم وأنماط السلوك الرياضية ، فقد يقبل الناس سلوكا كانو يأنفون أو يشمئزون منه أو قد يتخلو عن قيم كانت راسخة لديهم واستبدلوها بقيم دخيلة كانت مستهجنة فيما سبق .

من خلال ما سبق يتبين لنا ضرورة ألا يستقي الفرد معلوماته من مصدر واحد لكي لا يرى الأمور من خلال وجهة نظر واحدة قد تكون ناقصة أومبتورة أو منحازة إلى طرف ما على حساب الطرف الآخر، ولكي يمكنه أن يبني رؤيتة بشكل أكثر شمولا.[1]

المطلب الثاني : تغيير المعرفة الرياضية

تمثل المعرفة الرياضية مجموع كل المعلومات التي لدى الفرد ، وتشمل هذه المعرفة القيم والمعتقدات والمواقف والآراء التي تخص المجال الرياضي وكذلك السلوك الرياضي ، فهي بذلك اعلى وأشمل من الموقف أو الاتجاه .

[1] - المرجع نفسه ، ص 63

إنّ التغيير في المواقف هو تغير طارئ وعارض عادة ، سرعان ما يزول بزوال المؤثر ، أما في التغيير المعرفي فهو يعيد الجذور فهو يمر بعملية تحول بطيئة تستغرق زمن طويل ، فالإعلام الرياضي يؤثر في تكوين المعرفة الرياضية للأفراد من خلال عملية عملية التعرض الطويلة المدى له باعتباره مصدر من مصادر المعلومات الرياضية ، فيصل إلى الأصول المعرفية القائمة لقضية رياضية أو موضوع رياضي أو لمجموعة من القضايا والموضوعات الرياضية لدى الأفراد واحلال اصول معرفية رياضية جديدة بدلا منها.

إن الاعلام الرياضي يؤثر في طريقة تأثير الفرد وتقييمه للأشياء من خلال ما يتلقاه منه من معلومات رياضية يؤدي الى تحول في قناعتنا ومعتقداتنا الرياضية ، فالعقائد الرياضية حصيلة المعرفة الرياضية التي اكتسبها الفرد ، أي أن عقيدتنا شيء هي نتاج ما علمناه عن ذلك الشيء .

ونخلصُ بالتأكيد أنّ الاهتمامات المتزايدة بالرياضة أصبحت تشكل قضايا ومشكلات ذات طبيعة معرفية ثقافية في جوهرها، ولأن المتطلبات الحقيقية للناس تشتق من بين ثنايا الظروف الاجتماعية والاقتصادية، بخاصة في أعقاب التغيرات التي أحدثتها اتجاهات التغير الاجتماعي وعوامل النقل الإعلامي، والتقدم التقني الهائل وتطور أساليب نقل المعلومات، فالإمساك بمفهوم العولمة الرياضية وبطبيعتها أمر ليس بالسهل، والتنظير لها محاولة صعبة أيضا، لأنها تحيل على دراسة فضاءات رمزية، حيث نجد الدراسات المتعلقة بالعولمة الرياضية مطروحة على ضوء النظريات الحديثة أو معالجة من زاوية نظريات الاتصال[1].

[1] - عبد القادر ساغي ، المرجع السابق، ص 214 .

خلاصة الفصل :

نستخلص أنّ التكنولوجيا الحديثة متمثلة في مواقع التواصل الاجتماعي أو ما يسمى التكنولوجيا الإجتماعية أعطت طبيعة جديدة للتواصل الرياضي،وأثرت في جميع نواحي الحياة وتعتبر هذه الأدوات العصرية سلاحا لابدّ أن يكون مفيدا للشباب إذا ادرك كيفية استثاره بشكل أمثل وفي الوقت هو أداة اكتساب معارف ونظم تعليمية حديثة لذالك من الضروري توجيه الشباب من أجل الاستثمار الأمثل الصحيح لهذا التكنولوجيا الإجتماعية نحو تطوير ثقافة رياضية لدى الشباب الجامعي .

لقد أصبحت تكنولوجيات الإعلام والاتصال وفي مقدمتها مواقع التواصل الاجتماعي كما تكتسي أهمية كبيرة في عالمنا المعاصر ،حيث باتت متعددة ومتنوعة الاستخدامات للأفراد مع اختلاف خصائصهم، ولا يمكن إنكار ما لهذه المواقع من مميزات وايجابيات سهلت الحياة وربطت العالم على شكل مدينة واحدة وفتحت الآفاق للجميع، لكن جاءت جملة من التغيرات الاجتماعية والمعرفية والثقافية وحتى النفسية والاقتصادية مع بروز تلك المواقع، فأجبرت الدارسين والمهتمين بهذا المجال إلى دراسة علاقتها مع مختلف هذه المتغيرات،من أجل تشخيص واقعها أو تحديد علاقتها بمختلف الظواهر.

تمهيد :

تكتسي عملية عرض وتوضيح النتائج المتوصل إليها من خلال المناقشة والتحليل أهمية بالغة في الحكم على مدى صحة أو خطأ الفرضيات، ومن كل ما تقدم في الدراسة تم التوصل إلى مجموعة من النتائج النظرية، والتي سنحاول فيما يلي من هذا الباب إثباتها أو نفيها ميدانياً بتحليل ومناقشة البيانات على ضوء الفرضيات، وبالتالي الخروج ببعض الاقتراحات من خلال نتائج الدراسة.

الفصل الثالث : إجراءات البحث الميدانية

المبحث الأول : لمحة عن جامعة عمار ثليجي الأغواط

جامعة عمار ثليجي هي جامعة جزائرية تقع بولاية الأغواط هي تجسيد سياسة لامركزية التعليم العالي، التي تنتهجها الجزائر منذ الثمانينات،أنشأت الجامعة بموجب مرسوم التنفيذي رقم: 01-270 المؤرخ في 19 سبتمبر 2001 .

تحمل اسم المجاهد علي ثليجي المدعو «عمار» رائد سلاح الإشارة في جيش التحرير الوطني، وقد مرت الجامعة قبل أن تلتحق بمصف الجامعات الوطنية بعدة مراحل. إن التعليم الجامعي بولاية الأغواط نشأ وتبلور في بداية الأمر بموجب المرسوم رقم: 86-165 المؤرخ في 05أوت 1986 المتضمن إنشاء المدرسة الوطنية العليا لأساتذة التعليم التقني.

بتاريخ 10 ماي 1997 المدرسة العليا للتعليم التقني تتحول إلى مركز جامعي طبقا للمرسوم رقم 157-97 بتاريخ 10 ماي 1997. ضم هذا المركز أربع معاهد: معهد الهندسة الكهربائية، والهندسة الميكانيكية، والهندسة المدنية، والعلوم الاقتصادية.

وتم فتح فروع أخرى أيضا منها الكيمياء الصناعية سنة 1997، والمعلوميات، والحقوق، والتسيير سنة 1998، والبيولوجيا، وعلم النفس سنة 2000.

إضافة إلى ما تقدم، تميزت هذه المرحلة بفتح أولى الدراسات ما بعد التدرج سنة 1995 في فرع المواد، تخصصي العلوم وهندسة الأسطح، ومواد الهندسة المدنية

لقد ضمت هذه المدرسة في البداية التخصصات التالية: ليسانس تعليم تقني في: الإلكترونيك، الكتروتقني، الهندسة ميكانيكية، الهندسة مدنية. حيث بلغ عدد الطلبة بها خلال السنة الجامعية 1987/1986 : 314 طالبا يؤطرهم 23 أستاذا دائما.

حاليا تضم الجامعة أكثر من 1400 أستاذ جامعي و38 ألف طالب جامعي[1] .

[1] - الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة الأغواط .

المبحث الثاني : الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية

التزم الباحثان بالعناصر التالية:

1) منهج الدراسة المتبع :

حدّدنا طبيعة هذا الموضوع الذي يتمثل في تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب الجامعي من خلال دور التكنولوجيا الذي يندرج ضمن الدراسات الوصفية التحليلية والتي تكشف عن ماهية الظاهرة والدراسات الوصفية التي تقف عند حد جمع المعلومات والبيانات وتحليلها تحليلا شاملا واستخلاص النتائج.

2) أدوات البحث :

حيث إخترنا أداة الإستبيان : فهي أداة من أدوات البحث العلمي لجمع البيانات تتضمن مجموعة من الأسئلة أو الجمل الخبرية وكانت الإجابة في هذا الإستبيان محددة الخيارات مسبقًا حيثُ يتم اختيارها.

3) **مجتمع الدراسة** : يعتبر الطلبة الجامعيون من أهم الشرائح الشبانية في المجتمع الجزائري، لما تمتاز به من صفات تعليمية تجعله يختلف عن باقي الشرائح الاجتماعية، من خلال استعداده لتحمل المسؤوليات المهنية بعد فترة تخرجه، إضافة إلى كونه فئة تزودت بمعارف ومعلومات أثناء تكوينها الأكاديمي (طلبة جامعة الأغواط).

4) المسح المكتبي : نظراً لصعوبة إجراء المسح الشامل لكبر حجم مجتمع الدراسة ، بالإضافة الى أن المسح بالعينة يعد أسلوباً علمياً يتبع في غالبية البحوث ،قمنا بالبحث عن مجتمع الدراسة من جميع طلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغواط المقبولين للدراسة في عام (2022/2021) أي ممن هم الآن على مقاعد الدراسة في السنة الأولى والثانية والثالثة والماستر والبالغ عددهم (169) طالباً وطالبة.

5) مجالات الدراسة :

- **المجال المكاني** : جامعة عمار ثليجي الأغواط (كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة)
- **المجال الزماني:** الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 2022/2021 في الفترة ما بين 2022/03/25 - 2022/05/30

6) **عينة الدراسة:** بعد أن استرجعت الإستمارات الموزعة على المبحوثين، تم إجراء المراجعة المكتبية لمجموع الإستمارات ، حيث تم إسترجاع 169 إستمارة من مجموع 200 وزعت.

– بلغت عينة البحث(169) طالباً وطالبة تم اختيارهم بالطريقة العشوائية من كلية العلوم الإنسانية والاسلامية والحضارة .

7) **الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة :**

– التكرارات والنسب المئوية .

– المتوسط الحسابي

– الإنحراف المعياري .

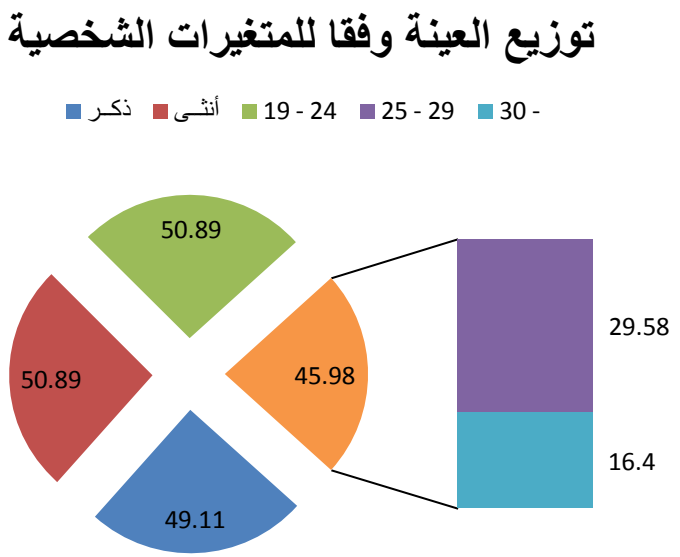
وفيما يلي وصف لأفراد عينة الدراسة وفقاً لمتغير الجنس،السن، كما في الجدول :

جدول (1) توزيع عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الشخصية

المتغير	الفئة	العدد	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	83	49.11
	أنثى	86	50.89
	المجموع	169	100.0
السن	24 – 19	86	50.89
	29 – 25	50	29.58
	30 ما فوق	33	19,52
	المجموع	169	100,00

ويوضح الشكل الآتي نسبة توزيع عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الشخصية:

الشكل رقم (1) : توزيع العينة وفقا للمتغيرات الشخصية



يظهر من جدول (1) أن عدد الإناث بلغ (86) بنسبة مئوية (50.89) بينما بلغ عدد الذكور (83) وبنسبة مئوية (49.11).

– وبذلك نسبة عدد الإناث تتساوى تقريبا مع نسبة الذكور.

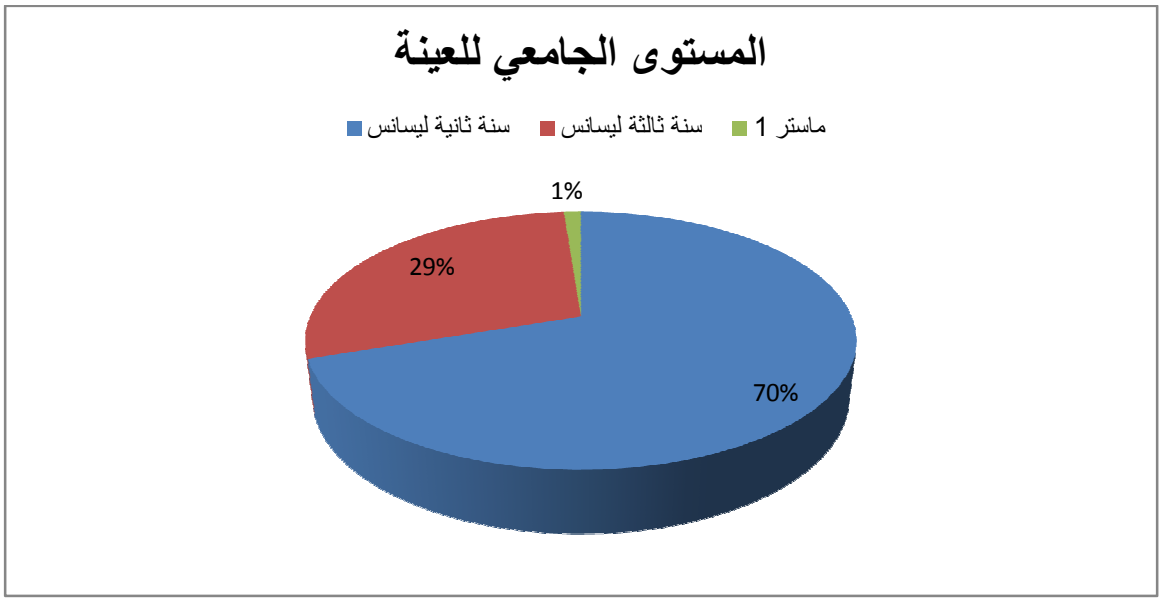
– يعد تحديد السن من أهم محددات خصائص العينة المدروسة، وذلك راجع إلى أن كل مرحلة عمرية لها اهتمامات وحاجات محددة، وانطلاقا من هذا الجدول نلاحظ أن 50,89 % من الطلبة الذين تتراوح أعمارهم بين 19 و 24 سنة يحتلون أكبر نسبة وهذا ما أكده المستجوبين، ويمكن تفسير ذلك أن هذه المرحلة هي مرحلة العطاء وبذل المجيودات، بينما يأتي في المرتبة الثانية الفئة ما بين 25 و 29 سنة وذلك بنسبة 29,58 %، في حين أن الطلبة الذين يبلغون 30 سنة فما فوق كانت نسبتهم 19,52 % .

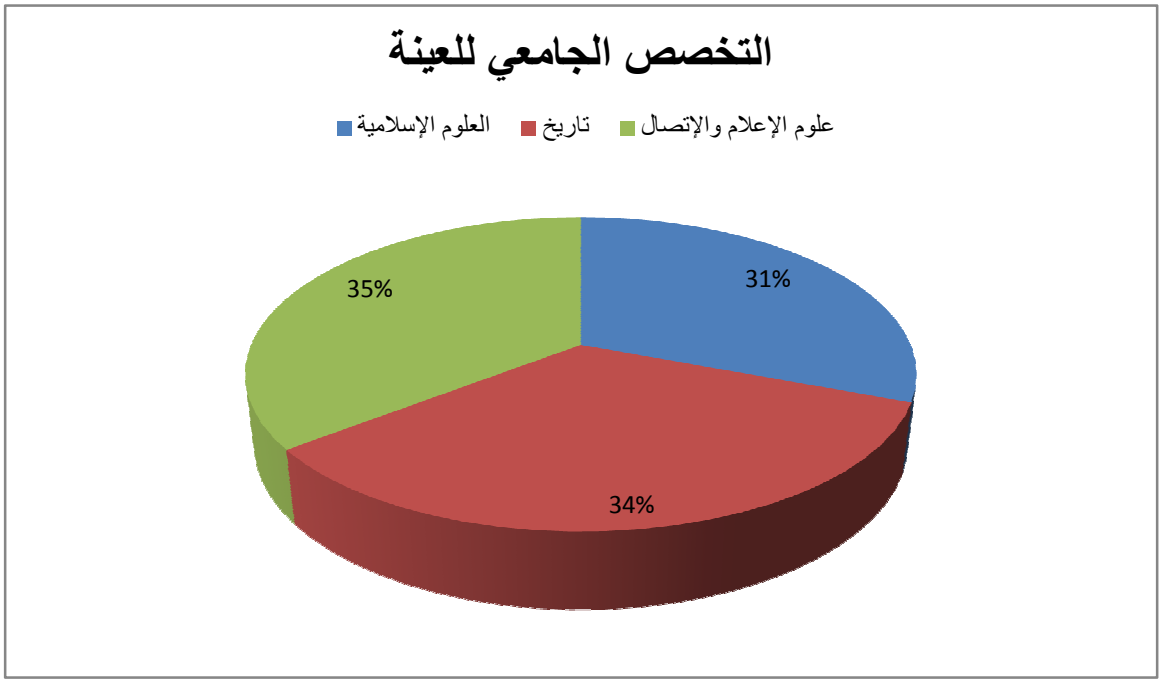
جدول (2) توزيع عينة الدراسة وفقاً للمستوى الجامعي والتخصص

المتغير	الفئة	العدد	النسبة المئوية
المستوى الجامعي	سنة ثانية ليسانس	118	69,82
	سنة ثالثة ليسانس	49	28,99
	ماستر 1	2	1,18
	المجموع	169	100,0
التخصص	العلوم الاسلامية	52	30,76
	تاريخ	57	33,72
	علوم الإعلام والإتصال	60	35,50
	المجموع	169	100,0

ويوضح الشكلين الآتيين نسبة توزيع عينة الدراسة :

الشكل رقم (2) : توزيع عينة الدراسة وفقا للمستوى الجامعي والتخصص





ويلاحظ مما سبق :

يؤثر المستوى التعليمي بصفة كبيرة على درجة الوعي بأهمية الأفكار المستحدثة، كما أن له تأثيرا مباشرا على تبين المبتكرات ،ويتوزع أفراد العينة بحسب المستوى التعميمي إلى ثلاث فئات رئيسية، يحتل فيها طلبة الليسانس السنة الأولى تدرج المرتبة الأولى بنسبة 69,82 % ، بينما تفاوتت نسبة طلبة السنة الثالثة ليسانس ب 28,99 % والماستر 1 بنسبة ضئيلة 1,18 %.

أما الجانب الذي يتعلق بالتخصص الجامعي فقد حاولنا مسح ثلاثة (03) تخصصات في كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بدءًا من طلبة تخصص العلوم الإسلامية الذي بلغت نسبته 30,76 % بينما طلبة تخصص تاريخ بلغت نسبته 33,72 % ، وأخيرا الطلبة الأكثر تجاوبًا أصحاب تخصص علوم الإعلام والإتصال بنسبة بلغت 35,50 % .

الفصل الرابع : مناقشة وتحليل النتائج

المبحث الأول : تحليل فرضيات الدراسة

قام الباحثان باستخدام نظام الإكسيل **ECXEL** في تحليل فقرات الدراسة وكانت النتيجة كالآتي :

1 – تحليل فقرات الفرضية الأولى :

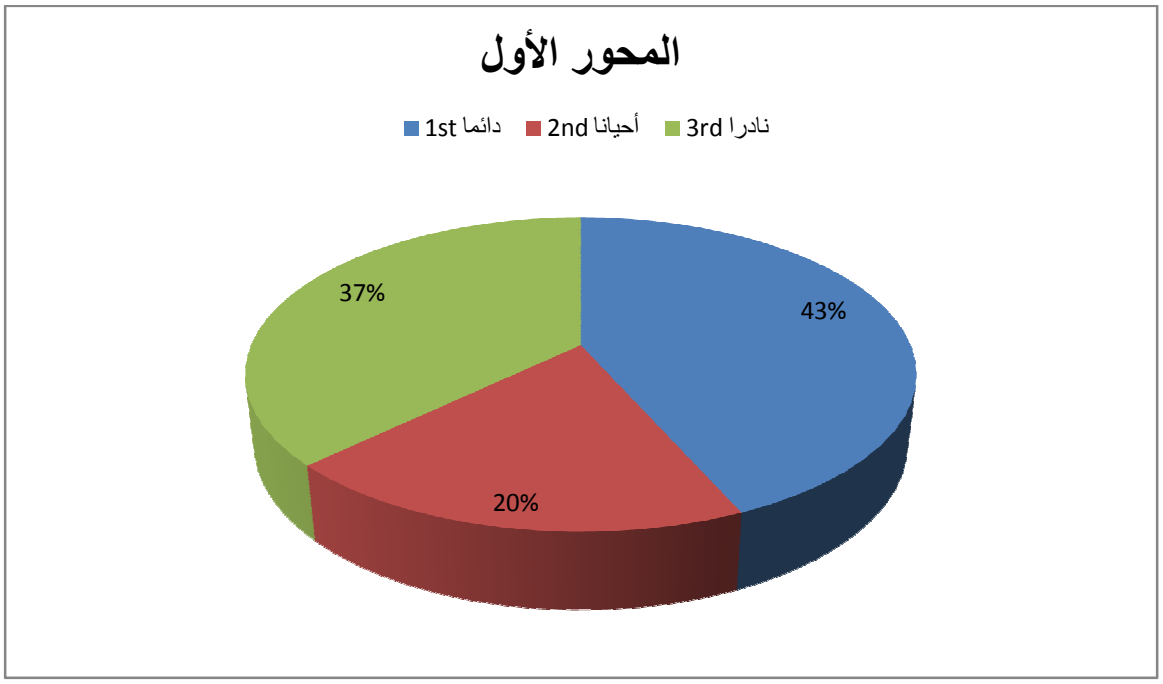
يناقش المجال الأول إهتمام الطالب الجامعي بتنمية ثقافته الرياضية ويتكون من 06 فقرات ، والجدول الآتي يوضح نتائج التحليل :

جدول (3) يوضح اهتمام طلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغواط بتنمية ثقافتهم الرياضية

الرقم	الفقرة	التكرارات			العينة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري
		دائما	أحيانا	نادرا			
1	هل تشاهد البرامج الرياضية	74	41	54	169	1.88	0.8647
2	هل تخصص وقتا كافيا لمتابعة المضامين الرياضية المختلفة	80	20	69	169	1.94	0.9430
3	هل تستعملُ الأنترنت في متابعة البرامج الرياضية وزيادة ثقافتك الرياضية	66	49	54	169	1.92	0.8421
4	هل تشاهد البرامج والقنوات الرياضية عبر تكنولوجيا الإعلام والإتصال	59	44	66	169	2.04	0.8615
5	هل تحب تصفح المواقع الرياضية عبر الهاتف الذكي	80	23	66	169	1.91	0.9258
6	هل تقضي مدة طويلة بمتابعة أخبار الرياضة عبر الأنترنت	83	21	65	169	1.89	0.9324
جميع الفقرات		**43.58**	**19.52**	**36.88**	**100,00**	**1.93**	**0.8949**

ويوضح الشكل الآتي نسبة الإجابة الكلية لكل فقرة :

الشكل رقم (3) : اهتمام طلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغواط بتنمية ثقافتهم الرياضية



ويلاحظ مما سبق :

– بلغ المتوسط الحسابي لجميع الفقرات (1.93) ، وهو أكبر من درجة الحيادية (3) ويدل ذلك على موافقة عينة الدراسة على وضوح أهمية تنمية الثقافة الرياضية بواسطة تتبع تكنولوجيا الإعلام والإتصال كطلبة جامعيون .

– الفقرات كلها كانت ايجابية ، وهذا يعني موافقة أفراد العينة عليها بدرجة كبيرة ، حيث إن كل النتائج مقبولة إحصائيا وفق المتوسط الحسابي .

– كانت أعلى نسبة في فقرة " هل تشاهد البرامج والقنوات الرياضية عبر تكنولوجيا الإعلام والإتصال " إذ بلغ المتوسط الحسابي لها 2.04 بينما كانت أقل نسبة في فقرة " هل تشاهد البرامج الرياضية " إذ بلغ المتوسط الحسابي لها 1.88 .

– كانت أعلى نسبة إجابة كلية للدرجة (1) إذ بلغت 43.58% بينما اقل نسبة للدرجة (2) فبلغت 19.52 % والدرجة (3) على نسبة 36.88 % .

2 – تحليل فقرات الفرضية الثانية :

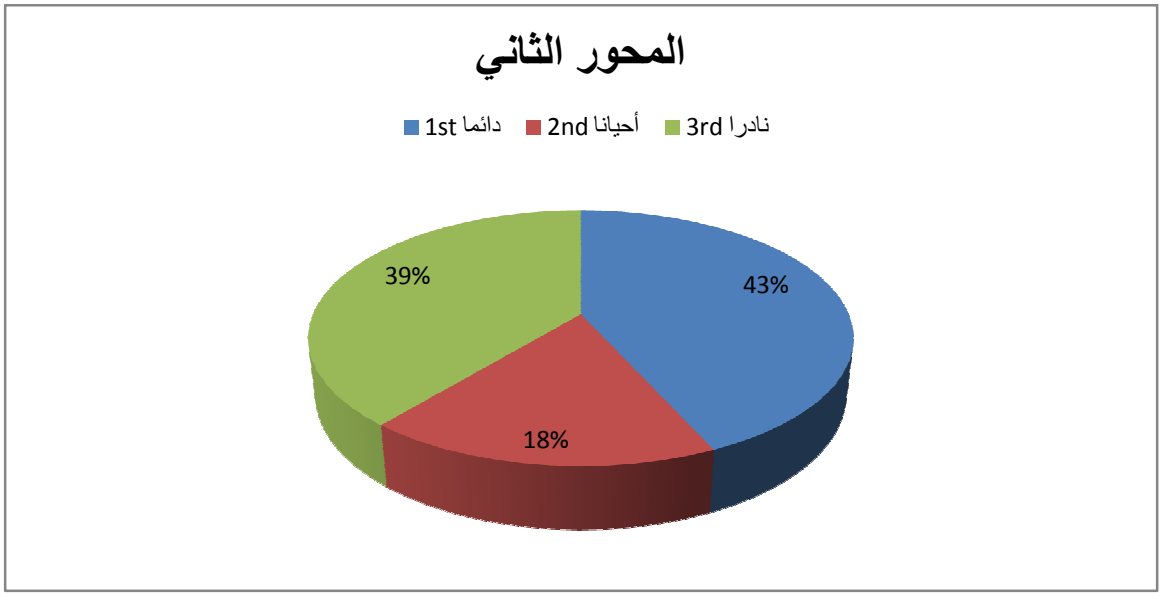
يناقش المجال الثاني اختلاف دوافع استخدام تكنولوجيا الإعلام والإتصال وفق متغير الإشباع ويتكون من10 فقرات ، والجدول الآتي يوضح نتائج التحليل :

جدول رقم (4) يوضح الإشباعات التي يحققها طلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغواط من متابعة الرياضة

الرقم	الفقرة	التكرارات			العينة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري
		دائما	أحيانا	نادرا			
1	أتابع البرامج الرياضية عن طريق برامج الأنترنت	71	28	70	169	1.99	0.9161
2	ضعف القنوات الجزائرية في نقل الأخبار الرياضية لا يلبي رغباتك	96	24	49	169	1.72	0.8861
3	الأغــراض المحققة في متابعتك وإهتمامك بالبرامج والقنوات الرياضية تحققت	78	22	69	169	1.94	0.9338
4	هل تشاهد البرامج والقنوات الرياضية عبر التكنولوجيا الحديثة (الأنترنت - الهواتف الذكية....إلخ)	85	23	61	169	1.85	0.9212
5	تستخدم هاتفك الذكي للتعليق على مختلف القضايا	72	28	69	169	1.98	0.9159
6	هل تقضي مدة طويلة بمتابعة أخبار الرياضة عبر الأنترنت	69	35	65	169	1.97	0.8927
7	أستعمل الفايسبوك لإكتساب معارف رياضية جديدة	77	42	50	169	1.72	0.7477
8	أتابع الرياضة متابعة ظرفية	32	48	89	169	2.33	0.7783
9	أستخدم الأنترنت لمتابعة التخصصات الرياضية المهمة لي	90	25	54	169	1.78	0.9008
10	أستخدم مواقع التواصل الإجتماعي للإطلاع على تاريخ البطولات الرياضية	112	22	35	169	1.54	0.8161
جميع الفقرات		**44.04**	**18.08**	**37.86**	**100,00**	**1.882**	**0.8708**

ويوضح الشكل الآتي نسبة الإجابة الكلية لكل فقرة :

الشكل رقم (4) : الإشباعات التي يحققها طلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغواط من متابعة الرياضة.



ويلاحظ مما سبق :

– يوجد موافقة من عينة الدراسة على تحقق اشباعات طلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة نتيجة متابعة الرياضة عبر تكنولوجيا الإعلام والإتصال وتعد الفقرات جميعها دلت على الموافقة التامة في تحقق هذا الإشباع بصفة عامة في تنمية الثقافة الرياضية .

– الفقرات كلها كانت ايجابية ، وهذا يعني موافقة أفراد العينة عليها بدرجة كبيرة ، حيث إن كل النتائج مقبولة إحصائيا وفق المتوسط الحسابي .

– كانت أعلى نسبة في فقرة " أتابع البرامج الرياضية عن طريق برامج الأنترنت "إذ بلغ المتوسط الحسابي ليا 2.33 بينما كانت أقل نسبة في فقرة " أستخدم مواقع التواصل الإجتماعي للإطلاع على تاريخ البطولات الرياضية " إذ بلغ المتوسط الحسابي ليا 1.54.

– كانت أعلى نسبة إجابة كلية للدرجة (1) إذ بلغت 44,04% بينما اقل نسبة للدرجة (2) فبلغت 18,08 % والدرجة (3) على نسبة 37,86 % .

3 – تحليل فقرات الفرضية الثالثة :

يناقش المجال الثاني توجه إتجاهات لعينة الدراسة حول تأثير تكنولوجيا الإعلام والإتصال في تنمية الوعي المعرفي الرياضي لدى الطلبة الجامعيين .

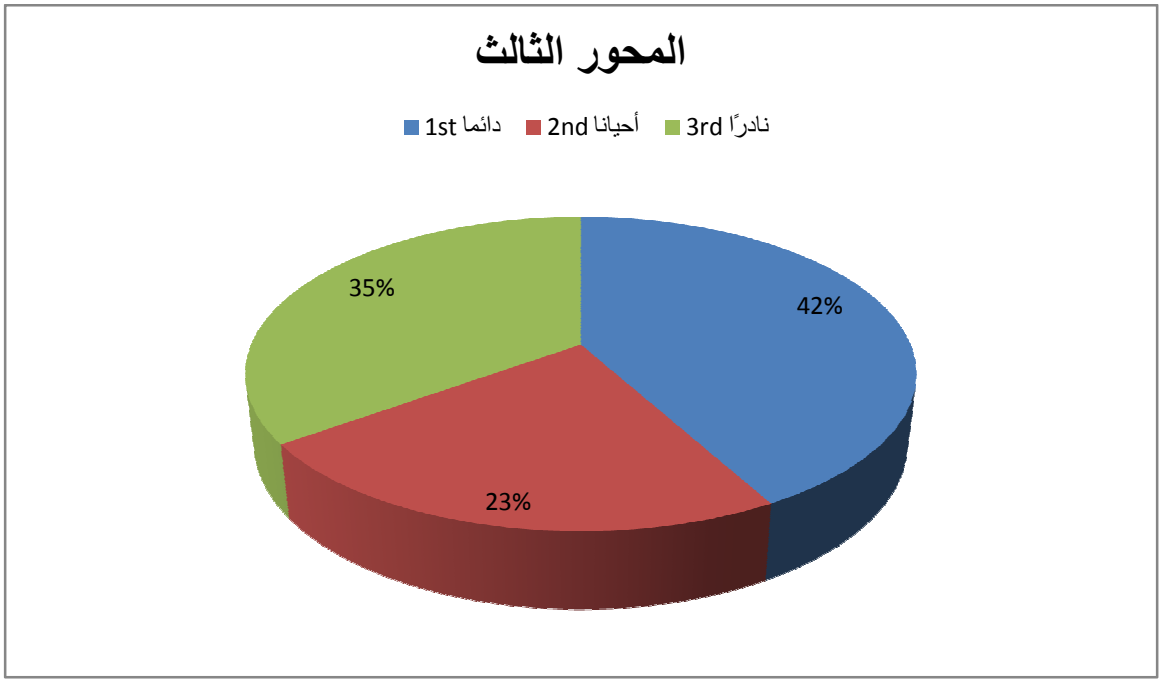
ويتكون من 08 فقرات، والجدول الآتي يوضح نتائج التحليل :

جدول (5) : تأثير تكنولوجيا الإعلام والإتصال على تنمية الوعي المعرفي والثقافي الرياضي لطلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغواط

الرقم	الفقرة	التكرارات			العينة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري
		دائما	أحيانا	نادرا			
1	استخدام تطبيقات مواقع التواصل الإجتماعي في الإستفادة من معلومات رياضية	74	30	65	169	1.94	0.9080
2	تستخدم الأنترنت في تطوير معارفك في ممارسة الرياضة	79	61	29	169	1.70	0.7448
3	تعمل المواقع العربية المختصة في الرياضة على تنمية ثقافتك الرياضية	70	20	79	169	2.05	0.9402
4	هناك مواقع رياضية متخصصة سهلة الولوج لها .	69	40	60	169	1.95	0.8783
5	هل تجد مختصين في المجال الرياضي يتفاعلون عامة على مستوى مواقع التواصل الإجتماعي	72	35	62	169	1.94	0.8911
6	تجد معلومات حول الطب الرياضي على مستوى الأنترنت	72	42	55	169	1.89	0.8635
7	استخدام اللوحات الإلكترونية يساعدك على متابعة الأخبار الرياضية	77	45	47	169	1.82	0.8404
8	مواقع التواصل الإجتماعي تكسبك القدرة فتح مجال متابعة الرياضة مع مختلف الشرائح	62	42	65	169	2.017	0.8692
جميع الفقرات		**42.52**	**23.29**	**34.17**	**100,00**	**1.913**	**0.8669**

ويوضح الشكل الآتي نسبة الإجابة الكلية لكل فقرة :

الشكل رقم (5) : تأثير تكنولوجيا الإعلام والإتصال على تنمية الوعي المعرفي والثقافي الرياضي لطلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغواط



ويلاحظ مما سبق :

– يوجد موافقة من عينة الدراسة حول واقعية تأثير تكنولوجيا الإعلام والإتصال من خلال في تنمية الوعي المعرفي الرياضي لدى الطلبة الجامعيين ،وتعد جميع الفقرات إذ أكثر الفقرات موافقة بلغت درجاتها وهي تدلّ على الموافقة التامة .

كانت أعلى نسبة في فقرة " تعمل المواقع العربية المختصة في الرياضة على تنمية ثقافتك الرياضية " إذ بلغ المتوسط الحسابي ليا 2,05 % بينما كانت أقل نسبة في فقرة " تستخدم الأنترنت في تطوير معارفك في ممارسة الرياضة " إذ بلغ المتوسط الحسابي لها 1,70 %.

– كانت أعلى نسبة إجابة كلية للدرجة (1) إذ بلغت 42,52% بينما أقل نسبة للدرجة (2) فبلغت 23,29 % والدرجة (3) بلغت نسبة 34,17 % .

المبحث الثاني : مناقشة الفرضيات

- **الفرضية الأولى :** لقد افترضنا فيها **اهتمام طلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بتنمية ثقافتهم الرياضية** ومن خلال نتائج الأسئلة المتعلقة بالفرضية في كل سؤال وقسمناها على عدد الأسئلة وجدنا أن الفرضية تحققت وبنسبة 63.11 % وكنموذج لمدى تحققها ما أكده الطلبة في الأسئلة الستة (6) المطروحة .

- **الفرضية الثانية :** لقد افترضنا فيها **مدى الإشباعات التي يحققها طلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة من متابعة الرياضة** ،ومن خلال نتائج الجدول المتعلق بالفرضية الثانية قمنا بجمع النسب التي تحقق الفرضية وقسمناه على عدد الأسئلة فتحصلنا على نسبة 63.84% إذن الفرضية الثانية تحققت بنسبة جيدة وهو ما تدل عليه إجابات الطلبة على الأسئلة العشرة (10) المطروحة .

- **الفرضية الثالثة :** لقد افترضنا فيها **تأثير تكنولوجيا الإعلام والإتصال على تنمية الوعي المعرفي والثقافي الرياضي لطلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغواط** ، ومن خلال نتائج الجدول المتعلق بالفرضية الثالثة قمنا بجمع النسب التي تحقق الفرضية وقسمناه على عدد الأسئلة فتحصلنا على نسبة 65.82% إذن الفرضية الرابعة تحققت بنسبة كبيرة وهو ما تدل عليه إجابات الطلبة على الأسئلة الثمانية (8) المطروحة .

- **الفرضية العامة :** لقد افترضنا أن تكنولوجيا الإعلام والإتصال لها دور في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغواط. وبعد تحقق الفرضيات الجزئية بنسب كبيرة وبجمع نسب تحقق الفرضيات الجزئية وقسمناه على عددها نجدُ أنّ الفرضية العامة تحققت بنسبة 64.25% وهذا ما يثبت الفرضية العامة ويؤكد لنا أنّ " تكنولوجيا الإعلام والإتصال لها دور في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغـــــــواط. "

خلاصة :

من خلال كل ما سبق في هذا الجانب الميداني يمكن لنا أن نستفيد منه في فهم واستيعاب المنهج المستخدم في هذه الدراسة، والأدوات والوسائل العلمية التي تم الاستعانة بها في جمع المعلومات والبيانات، كما تعرفنا على حدود دراستنا المكانية والبشرية كل هذا بما يكفي حتى نتمكن من إجراء الدراسة بصورة مدققة ومفهومة، وعرض نتائجها التي تم التوصل فيها إلى مجموعة من الأحكام تمثلت في قبول كل الفرضيات، كما تم تفسير تلك النتائج ومناقشتها في ضوء ما أتيح للباحثان من مراجع نظرية ودراسات سابقة متعمقة بالموضوع.

خاتمـــــــة :

نختم دراسة موضوعنا بالتأكيد على أن الثقافة الرياضة مطلب الكثير من المجتمعات حتى تحافظ على صحة مواطنيها من جميع النواحي نفسيا واجتماعيا وجسديا، وللوصول لذلك وجب استخدام كل الوسائل المتاحة لنشر ثقافة الممارسة الترويحية، خاصة وسائل التواصل الاجتماعي بمختلف أشكالها، باعتبارها أحد أهم الوسائل الإعلامية في الوقت الحالي التي تؤدي دورا وظيفيا هاما في المجتمع، في كل مجالاته، خاصة في المجال الرياضي بكل أنواعه، ونظرا لاستحواذه على شعبية كبيرة في المجتمع، وكذا قيمة الرياضة من جميع النواحي وبالأخص الصحية منها.

يتضح لنا من خلال دراستنا أن الثقافة الرياضية ظاهرة لها صفاتها الخاصة بها، وأنها شاسعة بشساعة التنوع الفكري والإجتماعي والتاريخي، وذلك لشمولها على المكونات الأساسية التي تتميز بها العملية التواصلية في تنوع أطرافها وتأثيراتها. حيث تلعب الثقافة الرياضية دورا مهما في تحديد المعالم والتوجهات التي نود نقلها إلى الأجيال القادمة، وكلما عرفنا الإيجابيات التي تميز أي ثقافة سواءا المتعلقة بمعيشتنا أو أسلوب التعامل مع الآخرين كلما استطعنا تكوين مجتمعات مثالية.

لا أحد يستطيع تجاهل الدور الذي تلعبه الجزائر في تنمية وتطوير الرياضة، لذا وجب الاهتمام بالثقافة الرياضية وإعطائها القدر الكافي من العناية والحرص قصد تحقيق عملية التفاعل بين الممارس للرياضة وبيئته الاجتماعية، وهذا قصد الوصول إلى الأهداف المرجوة منه واكتسابه للقيم والاتجاهات التي تفرضها تلك البيئة الاجتماعية.

وكما تعمل الثقافة الرياضية على تحويل المكاسب القومية الوطنية إلى مشاريع عملية يلمس المواطن امكانياتها في اطلاق طاقاته وتغيير حاجاته، حيث يفترض العالم المعاصرمن الناحية المنطقية أن يكون هناك تلاؤم جيد بين كل من الإستراتيجية والهيكلة والثقافة في المنظمات الرياضية التي تحقق النمو.

ومن خلال ما سبق يتضح لنا جليا أنه من أجل تحقيق الأهداف كتوسع قاعدة الثقافة الرياضية وترقيتها وجب على المسؤولين والقائمين على تسيير وتنظيم الهياكل الرياضة والهيئات من فدرالية ورابطات ولائية وبلدية والجمعيات الرياضة الجوارية وكذا الجماعات المحلية أن يولوا أهمية كبيرة لكل

خاتمـــــــة :

الجوانـب الإداريـة التـي تسـعى إلـى إنتـاج الرياضـية المحكمـة مـن حيـث التـأطير الكـافي واالهـادف للارتقاء بالثقافة الرياضية في بلادنا وجعلها جزء لا يتجزأ من الثقافة العامة لكل الشباب الجزائري.

ومن خلال ما تناولناه أدركنا أهمية الثقافة الرياضية في تكوين نشىء ذو ثقافة مميزة في زمن عولمة العصر لإحداث التغيير الاستراتيجي والتنظيمي وتفعيل المواطنة في الجزائر،وما استخلصناه من هذا البحث أن للثقافة الرياضية دور مؤثر وفعال في نشر وترسيخ مبادئ الروح الرياضية قصد المساهمة في بناء وتنمية الوطن والحفاظ على العيش المشترك فيه.

I. الكتب العامة والمتخصصة:

1. صبحي أحمد قبلان ونظال أحمد الغفري، **المدخل إلى التربية الرياضة** ، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع عمان ، ط 1 ،2009 .
2. غسان محمد صادق ، **مبادئ التربية والتربية الرياضية**، دار الحكمة للطباعة والنشر، بغداد.(د،س)
3. فيصل غامض ، **النشاط الرياضي ودوره في المجتمع** ،دار الفرقان للنشر والتوزيع ،الأردن، 2012.
4. محمد صبحي حسنين. **الرياضة والعولمة**، كلية التربية الرياضية ، مجلة المؤتمر العلمي الأول ،جامعة حلوان ، القاهرة ،08-2001/04/05 .
5. مصطفى محمود أبو بكر ، **إدارة الموارد البشرية – مدخل لتحقيق الميزة التنافسية**". مصر: الدار الجامعية الإسكندرية ، 2004 ، ص 78 .
6. مهديد محمد وآخرون ،**دور مواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك " في نشر الثقافة الرياضية لدى الطالب الجامعي – دراسة ميدانية بكلية العلوم الإنسانية والإجتماعية بجامعة المسيلة** ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، قسم علوم الإتصال والإعلام ، جامعة محمد بوضياف المسيلة ،2020/2019
7. ناديم ميساء أحمد ومحمد إسماعيل مهدي، **الثقافة الرياضية وعلاقتها بالتوافق النفسي الاجتماعي لدى طلاب المرحلة الخامسة**. مجلة علوم التربية ، العدد الثالث، معهد إعداد المعلمين، الديالي ، العراق ، 2012

II. المجلات والدوريات :

8. صغير نور الدين، **دور النشاط البدني الرياضي في تنمية بعض المهارات الحياتية عند الناشئين**، مجلة العلوم والتكنولوجية للنشاطات البدنية والرياضية، مجلد 9، العدد 9، 2016.
9. ضحى حمادة ، **أهمية الرياضة للفرد والمجتمع**،مقال منشور،مجلة الإبداع الرياضي ،جامعة المسيلة، العدد 16 ، 2021/02/16
10. ختام علي كريم الزبيدي ،**مستوى الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة البلقاء التطبيقية وعلاقتها ببعض المتغيرات**،كلية الأميرة علياء الجامعية ،المجلد 65 ،الأردن،جانفي 2018
11. .زاهر راضي، "استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي"، مجلة التربية، ع 15 ،عمان ،جامعة عمان الأهلية ، 2003

12. إحسان الحسن ، **أهمية التربية الرياضية في علم الاجتماع الرياضي** ، مقال منشور ، مجلة العلوم الإجتماعية ، العدد 21 ، ،جامعة بابل ، العراق ،2000/11/07

13. إيمان الحياري ، **التكنولوجيا الحديثة** ، مقال منشور ، موقع المحيط الإلكتروني ، تم الإطلاع عليه بتاريخ : 2022/05/11 : https://almoheet.net/

14. ساغي عبد القادر ، الثقافة **الرياضية في زمن العولمة مدخل إستراتيجي لإحداث التغيير التنظيمي وتفعيل المواطنة في الجزائر**،جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2 ، الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، المجلد 12 ، العدد 01 ، كلية العلوم الاجتماعية،2019/11/28 ، ص 219

15. ميساء نديم أحمد ومحمد إسماعيل مهدي، **الثقافة الرياضية وعلاقتها بالتوافق النفسي والاجتماعي لدى طلاب المرحلة الخامسة بمعهد إعداد المعلمين**، العدد الثالث، المجلد الخامس، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة ديالى بغداد ،مجلة علوم التربية الرياضية ،2012

16. هاني محمد زكرياء ، أمل عبد الفتاح شمس ، **دور الثقافة الرياضية في تحقيق (الأمن الفكري، والتنمية البشرية المستدامة)** ، بحث مقارن على عينة من الشباب ،مقال منشور ،مجلة كلية التربية ، العدد 25، جامعة عين شمس، 2019

III. الملتقيات والندوات :

17. محمد العلقي ، **الهوية الثقافية الوطنية وأثرها على خصائص الهوية المعمارية**. المؤتمر الهندسي الثاني، عدن. اليمن. 2009

18. شفتر، المعز لدين الله والرباع، عبد اللطيف علي ، **أثر الصحافة الرياضة المحلية في تعميق الوعي الرياضي لدى الشباب**، المؤتمر العلمي لعلوم التربية البدنية والرياضية، جامعه السابع من ابريل، كلية التربية البدنية، ليبيا ، 2009 .

19. الزيود، خالد، محمود،دور **مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك**، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، م(21)، ع(4)، كلية التربية الرياضية، جامعة اليرموك، عمان، الأردن ،2013 .

20. المذكرات والأطروحات الجامعية :

21. حميش نورية وحميدي خيرة ، **تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الإتصال الرياضي ،موقع الفايسبوك نموذجا** – مذكرة لنشل شهادة الماستر ، تخصص الإتصال والعلاقات العامة، كلية

العلوم الإجتماعية،قسم علوم الإعلام والإتصال،جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، 2017/2016، .

22. عماد الدين بومرداس ،سعيد بوكلوة ، تنمية **الثقافة الرياضية لدى الشباب الجامعي من خلال الإعلام الرياضي – دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي بأم البواقي – قناة الهداف أنموذجا** – مذكرة لنيل شهادة الماستر ،تخصص : علوم الإعلام والإتصال ، جامعة أم البواقي ، 2016/2015،ص 30 .

23. محمد إبراهيم شحاتة ،**الثقافة الرياضية**، سلسلة الوعي الرياضي، العدد 09 ، كلية التربية الرياضية، جامعة الإسكندرية ، 2004 ، ص 139.

24. فتحي بوخاري: **مساهمة الإعلام الرياضي الإلكتروني في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة**، مذكرة ماجستير، علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، تخصص الرياضة والصحة، جامعة مستغانم، الجزائر، 2013/2012 ، ص 212 .

25. عبد العزيز أحمد الوصابي، **تأثير الثقافة البدنية والرياضية على مستوى الرياضة في محافظة الحديدة باليمن في ظل تحدايات العولمة "دراسة ميدانية على تلاميذ المرحلة الثانوية في مدارس محافظة الحديدة"**، أطروحة دكتوراه في نظرية ومنهجية التربية البدنية والراضية، جامعة الجزائر 03 ، الجزائر ، 2011/2010 ، ص 96 .

26. د. أريج أحمد سعيد آل عقران ، **ممارسة الأنشطة الرياضية وعلاقتها بجودة الحياة لدى طالبات الجامعة** ، مقال منشور ، المجلة الدولية للعلوم الإنسانية والإجتماعية،العدد 12 2020/05/02 .

27. سعاد سبتي الشاوي ،عبير داخل حاتم ، **الثقافة الرياضية وعلاقتها بالإرهاب النفسي والعنف الجامعي لدى طالبات الجامعة (الممارسات وغير الممارسات للرياضة)** ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير ،كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة للبنات /جامعة بغداد،2016/2015

28. أحمد حمزة ، **دور الصحافة الالكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة – دراسة ميدانية على طلبة ماستر 2 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف**،مذكرة لنيل شهادة الماستر في تخصص الإعلام الرياضي ،2017/2016.

29.حدادو وليد ، بلطرش أبو بكر الصديق ، **واقع التسيير الإداري ودوره في الرياضة الجامعية** ، مذكرة لنيل شهادة الماستر ،معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ،جامعة البويرة، 2019/2018 .

IV. المواقع الإلكترونية :

30. Gael Fashingbauer Cooper (23-4-2020), "YouTube turns 15 today. Watch the first video it posted" ،www.cnet.com, Retrieved 19-6-2022. Edited.

جامعة عمار ثليجي بالأغواط
كلية العلوم الانسانية والعلوم الإسلامية والحضارة
قسم علوم الإعلام والإتصال

تخصص : الإتصال والعلاقات العامة

استمارة ميدانية حول :

دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في بناء الثقافة الرياضية في الوسط الجامعي ـ دراسة ميدانية لطلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغواط.

إعداد الطلبة :

- لكحل عبد القادر
- سفيان بن جدو

إشراف الأستاذ :

د.مرزوقي أسامة

ملاحظة : الرجاء ملىء الاستمارة بوضع علامة في الخانة المناسبة، ويمكن إختيار أكثر من إجابة بكل جدية ومصداقية ، ونتعهد بأن , تستغل المعلومات الواردة فيها لاغراض البحث العلمي وفقط .

السنة الجامعية : 2021 / 2022

المـــــلاحق :

I. البيانات الشخصية :

- الجنس : ذكر ☐ أنثى ☐
- السن : 19 - 24 ☐ 25 - 29 ☐ 30 فما فوق ☐
- المستوى التعليمي : ليسانس ☐ ماستر ☐
- **تخصص :**

- تاريخ ☐
- إعلام وإتصال ☐
- علوم انسانية ☐

I. المحور الأول : إهتمام طلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغــواط بتنمية ثقافتهم الرياضية .

1. هل تشاهد البرامج الرياضية :

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

2. هل تخصص وقتا كافيا لمتابعة المضامين الرياضية المختلفة ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرًا ☐

3. هل تستعملُ الأنترنت في متابعة البرامج الرياضية وزيادة ثقافتك الرياضية

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرًا . ☐

4. هل تشاهد البرامج والقنوات الرياضية عبر مواقع التواصل الإجتماعي ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرًا ☐

المحور الثاني : الإشباعات التي يحققها طلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغواط من متابعة الرياضة

5. أتابع البرامج الرياضية عن طريق برامج الأنترنت .

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

6. هل تغطية القنوات الجزائرية للأخبار الرياضية يلبي رغباتك ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

7. هل الأغــراض المحققة في متابعتك وإهتمامك بالبرامج والقنوات الرياضية تحققت ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

8. تستخدم هاتفك الذكي للتعليق على مختلف القضايا

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

9. هل تقضي مدة طويلة بمتابعة أخبار الرياضة عبر الأنترنت ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

10. أستعمل الفايسبوك لإكتساب معارف رياضية جديدة

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

11. أتابع الرياضة لتطوير الثقافة الرياضية .

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

12. أستخدم الأنترنت لمتابعة التخصصات الرياضية المهمة لي

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

13. أستخدم مواقع التواصل الإجتماعي للإطلاع على تاريخ البطولات الرياضية

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

II. المحور الثالث : تأثير التكنولوجيا على الجانب المعرفي والثقافي الرياضي لطلبة كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة بجامعة الأغـــــواط .

14. هل تستخدم تطبيقات مواقع التواصل الإجتماعي في تحصيل معلومات رياضية ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

15. هل تستخدم الأنترنت في تطوير معارفك في ممارسة الرياضة ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

16. هل تساعدك المواقع العربية المختصة في الرياضة على تنمية ثقافتك الرياضية ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

17. هل هناك مواقع رياضية متخصصة سهلة الولوج لها ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

18. هل تجد مختصين في المجال الرياضي يتفاعلون عامة على مستوى مواقع التواصل الإجتماعي؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

19. هل تجد معلومات حول الطب الرياضي على مستوى الأنترنت؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

20. هل تستعمل اللوحات الإلكترونية على متابعة الأخبار الرياضية؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

21. هل مواقع التواصل الإجتماعي تُكسبك القدرة لفتح مجال متابعة الرياضة مع مختلف الشرائح ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

الأساتذة المحكمين :

1. الأستاذ تربح محمد / أستاذ محاضر ب / جامعة الأغواط
2. الأستاذ أحمد بن قويدر/ أستاذ محاضر ب / جامعة الجزائر 3
3. الدكتور خضرون تواتي / أستاذ محاضر/ جامعة الأغواط
4. الدكتور جقدم موسى / أستاذ محاضر / جامعة الأغواط
5. الدكتور معاش حسان / أستاذ محاضر / جامعة الأغواط

المقدمـــــــة

المدخل العام :

- الإشكالية الرئيسية
- فرضـــيات الدراسة
- أهمية الدراسة
- أهداف الدراسة
- أسباب إختيار الموضـوع
- مصطلحات الدراسة
- الدراسات السابقة
- الجانب النظري والتطبيقي

الفصل الأول : مدخل مفاهيمي الرياضة والثقافة الرياضية

- المبحث الأول : ماهية الرياضة

المطلب الأول : نشأة وتعريف الرياضة

المطلب الثاني :أهمية وأهداف الرياضة

- المبحث الثاني : مفهوم الثقافة الرياضية ومستوياتها

المطلب الأول : تعريف الثقافة الرياضية

المطلب الثاني :أهمية ومجالات الثقافة الرياضية

المطلب الثالث : مكونات ووظائف الثقافة الرياضية

- خلاصة الفصل

الفصل الثاني : تكنولوجيا الإعلام والإتصال وأثرها في نشر الثقافة الرياضية

- **المبحث الأول: التأثير الرياضي وتكنولوجيا الإعلام والإتصال**

المطلب الأول : مفهوم تكنولوجيا الإعلام والإتصال (مواقع التواصل الإجتماعي)

المطلب الثاني : تطور وسائل التكنولوجيا الإعلامية وعوامل التأثير

المطلب الثالث : رؤية الجزائر في مواكبة العولمة الرياضية

- **المبحث الثاني :أنواع تأثير التكنولوجيا الإجتماعية**

المطلب الأول : تغيير الموقف والاتجاه الرياضي

المطلب الثاني : تغيير المعرفة الرياضية

- **خلاصة الفصل**

الجانب الميداني :الجانب التطبيقي

- **الفصل الثالث : إجـــــــراءات البحـــــث الميدانية**

المبحث الأول : لمحة عن جامعة عمار ثليجي الأغواط

المبحث الثاني : الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية

1. **منهج الدراسة المتبع**
2. **أدوات البحث**
3. **مجتمع الدراسة**
4. **المسح المكتبي**
5. **مجالات الدراسة**
6. **المجال المكاني**
7. **المجال الزماني**
8. **الأساليب الإحصائية المستخدمة**

- **الفصل الرابع : مناقشة وتحليل النتائج**

المبحث الأول : تحليل فرضيات الدراسة

المبحث الثاني : مناقشة الفرضيات

- **خلاصة**

خاتمـــــة

الفهـــرس

قائمة المراجع والمصادر

الملاحق