

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية
الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عمار ثليجي "الأغواط"
كلية العلوم الاجتماعية

مذكرة تخرج مقدمة لنيل شهادة الماستر تخصص علم الاجتماع
الاتصال
بعنوان

أثر متابعة الطلبة الجامعيين للمضامين الثقافية في
موقع اليوتيوب على التحصيل العلمي
"دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة عمار
ثليجي"

تحت إشراف الدكتور:

جعفورة مصعب

من إعداد:

- دني عبد القادر الجيلالي
- بن سالم الحاج عيسى

السنة
الجامعية:
2021/2020

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"رَبَّنَا لَا تُؤَاخِذْنَا إِنْ نَسِينَا أَوْ أَخْطَأْنَا رَبَّنَا وَلَا تَحْمِلْ عَلَيْنَا إِصْرًا كَمَا حَمَلْنَا

تَهُ عَلَى الَّذِينَ مِنْ قَبْلِنَا رَبَّنَا وَلَا تُحَمِّلْنَا مَا

لَا طَاقَةَ لَنَا بِهِ وَاعْفُ عَنَّا وَارْحَمْنَا أَنْتَ مَوْلَانَا فَانصُرْنَا عَلَى الْ

قَوْمِ الْكَافِرِينَ" (٢٨٦)

صدق الله العظيم

سورة البقرة الآية 286



شكر وتقدير

نشكر الله عزوجل ونحمده بأن قدرنا على انجاز هذا العمل المتواضع
ووفقنا على اتمامه

نتقدم بجزيل الشكر والامنتان العظيم والتقدير العميق الى الاستاذ

المشرف جعفرورة مصعب لما منحه لنا من وقت و جهد وتوجيه وارشاد

وتشجيع كذلك أتقدم بجزيل الشكر الى أساتذتي الكرام وكل من ساهم في

تعليمنا. كما نشكر كل من ساعدنا من قريب أو من بعيد و لو بكلمة أو

بدعوة صالحة

اهداء

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على خاتم الأنبياء والمرسلين.
أهدي ثمرة عملي هذا إلى من وصى بهما الرحمن وأمر بطاعتها.
إلى أول من رأته عيني و أحب قلبي، إلى أول صدر ضمني، إلى التي أفرح برؤيتها
وأرتاح للقائها، إلى مدرستي في الحياة، إلى التي تفرح بنجاحي وتشجعي في كل خطوة
أخطوها، إلى أمي الحنونة حفظها الله لي و أطال في عمرها. إلى الذي رباني على الأخلاق
الفاضلة وحب الله و الصدق في القول والثبات على المبدأ، ومهد لي طريق العلم ولم يدخر
جهدا في تربيتي، وكان سندا لي في هذه الحياة، أبي الحنون أدامه الله لي وأطال في عمره.
إلى من نكّن لهم صدق الحب والوفاء والحنان، إلى أخي الطاهر و أختي شيماء
إلى كل خالاتي حفظهم الله إلى كل أصدقاء الدراسة عبد السلام حجاج وعبد القادر
كعبوش الذين أكن لهم أسمى عبارات المحبة والاحترام،
إلى كل من يسعهم القلب ولم تسعهم الورقة.

دني عبد القادر

ملخص الدراسة باللغة العربية

تهدف الدراسة إلى معرفة الدور الذي يلعبه اليوتيوب على التحصيل العلمي لدى الطلبة الجامعيين من خلال إجراء دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة عمار ثليجي بالأغواط من خلال معرفة مدى اعتماد الطلبة على المضامين الثقافية في موقع اليوتيوب على التحصيل العلمي .

ولبلوغ أهداف الدراسة قمنا بتصميم استمارة الاستبيان لجمع المعلومات اللازمة ، وتكمن أهمية هذه الدراسة في أنها تخاطب الطالب الجامعي باعتباره عماد البحث العلمي، واعتمدنا في دراستنا على المنهج المسحي الوصفي بعينة عشوائية عنقودية تمثلت في 182 عينة واستخدام نظرية الاستخدامات والاشباعات.

وتخرج الدراسة في الأخير بجملة من النتائج تؤكد مدى مساهمة المضامين الثقافية في موقع اليوتيوب على التحصيل العلمي للطالب الجامعي.

Abstract:

The study aims to know the role that YouTube plays in supporting the educational attainment of students

University students by conducting a field study on a sample of students at the University of Ammar Tleji in Laghouat, by knowing the extent to which students depend on the cultural contents of YouTube in improving their educational attainment.

To achieve the objectives of the study, we designed a questionnaire to collect the necessary information, and the importance of this study is that it addresses the university student as the mainstay of scientific research, and we relied in our study on the descriptive survey method with a random cluster sample of 182 samples and the use of uses and gratification theory.

Finally, the study concludes with a set of results confirming the extent of the contribution of the cultural contents on YouTube to the academic achievement of the university student.

فهرس المحتويات

شكر و تقدير

إهداء

ملخص الدراسة باللغة العربية

ملخص الدراسة باللغة الانجليزية

فهرس المحتويات

قائمة الجداول

قائمة الأشكال

مقدمة

الصفحات

المحتويات

الباب الأول: الإطار المنهجي والنظري للدراسة

الفصل الأول: البناء المنهجي للدراسة

06

أولاً: أسباب اختيار الموضوع

07

ثانياً: أهداف وأهمية الدراسة

08

ثالثاً: الإشكالية

09

رابعاً: الفرضيات

10

خامساً: تحديد المفاهيم

11

سادساً: المقاربة السوسولوجية

13

سابعاً: الدراسات السابقة

الفصل الثاني: موقع اليوتيوب

18

تمهيد

19

أولاً: تعريف موقع اليوتيوب.

19

ثانياً: تاريخ موقع اليوتيوب.

19

ثالثاً: تأثير الموقع على الشبكة العالمية.

20

رابعاً: إيجابيات وسلبيات اليوتيوب.

21

خامساً: إحصائيات وحقائق وأرقام عن اليوتيوب.

22

سادساً: الالتزامات عند التسجيل في موقع اليوتيوب.

25

خلاصة الفصل

الفصل الثالث: التحصيل العلمي

27

تمهيد

28

أولاً: تعريف التحصيل العلمي

28

ثانياً: أهمية التحصيل العلمي

29

ثالثاً: أهداف التحصيل العلمي

29	<p>رابعاً: مبادئ التحصيل العلمي خامساً: أنواع التحصيل العلمي سادساً: شروط التحصيل العلمي سابعاً: العوامل المؤثرة في التحصيل العلمي خلاصة الفصل</p>
30	
31	
33	
34	
الباب الثاني: الجانب الميداني	
الفصل الأول: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية	
37	تمهيد
38	أولاً: مجالات الدراسة
39	ثانياً: المنهج والأدوات المستخدمة
41	ثالثاً: العينة وطريقة اختيارها
42	رابعاً: خصائص عينة الدراسة
الفصل الثاني: عرض وتحليل جداول الفرضيات	
48	<p>أولاً: عرض وتحليل جداول الفرضية الأولى ثانياً: عرض وتحليل جداول الفرضية الثانية ثالثاً: مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات رابعاً: النتائج العامة للدراسة خاتمة قائمة المصادر و المراجع الملاحق</p>
53	
61	
62	
63	
66	
73	

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
42	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير السن.	01
43	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس	02
44	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي	03
45	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير التخصص الجامعي	04
46	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير مكان الإقامة	05
48	يوضح وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً لدى الطالب	06
48	يوضح اهتمام الطالب بمتابعة اليوتيوب	07
49	يوضح المحتويات التي تهتم الطالب عند استخدامه اليوتيوب	08
49	يوضح أكثر القنوات التي يشترك فيها الطالب على اليوتيوب	09

50	يوضح تتابع المضامين العلمية على اليوتيوب حسب متغير السن	10
51	يوضح تتابع المضامين العلمية على اليوتيوب حسب متغير الجنس	11
52	يوضح تتابع المضامين العلمية على اليوتيوب حسب متغير المستوى التعليمي	12
53	يوضح تتابع المضامين العلمية على اليوتيوب حسب متغير التخصص الجامعي	13
54	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب تقدير المعدل	14
54	يوضح مدى مساهمة المضامين الثقافية والتعليمية في إثراء الرصيد العلمي	15
55	يوضح مدى اعتماد الطالب على المضامين الثقافية اليوتوبية للحصول على المعلومات	16
55	يوضح مدى اعتبار المضامين الثقافية عبر اليوتيوب كمكتبة تدعم الطالب بالدروس و المحاضرات	17

56	يوضح هدف الطالب من الاستعانة بالفيديوهات التعليمية في استيعاب المقررات الدراسية	18
56	يوضح هدف الطالب من الاستعانة بالفيديوهات التعليمية	19
57	يوضح مدى اعتبار الفيديوهات التعليمية في انجاز الأعمال التطبيقية	20
57	يوضح كيفية اعتماد الفيديوهات التعليمية في انجاز الأعمال التطبيقية	21
58	يوضح تتابع المضامين العلمية على اليوتيوب حسب متغير تقدير معدل الطالب	22
59	يوضح مشاهدة الفيديوهات المتعلقة بالتخصص الأكاديمي للطالب حسب متغير تقدير المعدل	23
60	يوضح مدى استفادة الطالب من الفيديوهات التعليمية في استيعاب المقررات الدراسية حسب تقدير المعدل	24
61	يوضح مدى اعتقاد الطالب أن متابعة الفيديوهات التعليمية تساهم في تحسين التحصيل العلمي لديه	25

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
42	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن	01
43	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	02
44	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي	03
45	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير التخصص الجامعي	04
46	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير مكان الإقامة	05

مقدمة

مقدمة:

ما كان أحد ليتنبأ أن أفضل اختراع شهده العالم (الانترنت) سيتطور تطورا كبيرا بأكثر الأفكار بساطة وتواضعا، وأن العالم أجمع سيكون مجرد أيقونة على لويندوز أو تطبيق على الأندرويد يفتح لك أبوابه وينقلك من مكان لآخر بمجرد لمسة إصبع. وأنه سيكون وسيلة تجارية واقتصادية وكذا اجتماعية بامتياز بل وحتى سياسة إعلامية إعلانية ودعوية فقد أصبح هذا الاختراع ملك كل إنسان يصنع به ما يشاء إن أراد الشهرة أو المال فقد تطورت شبكة الانترنت في السنوات الماضية تطورا هائلا في خصائصها ووظائفها بشكل عام وفي تطبيقات الويب بشكل خاص، فتعتبر شبكات التواصل الاجتماعي أحد أهم تكنولوجيات الاتصال الحديثة التي ساعدت الإنسان في توطيد علاقاته مع غيره من الأفراد ومشاركتهم بأرائهم حيث أحدثت هذه الشبكات نقلات نوعية كبيرة في حياة الناس، فصاروا مهوسين بها بسبب ما وفرت له من مجالات ومساحات كبيرة وكما أتاحت لهم التعرف على بعضهم البعض بشكل أكبر مما مهد لهم الطريق لبناء جسور التفاعل والمشاركة، ومن أبرز هذه المواقع وأكثرها شهرة موقع اليوتيوب الذي ينتج لنا مشاهدة مجموعة لا متناهية وغير محدودة من الفيديوهات العالمية والإقليمية والمحلية وغيرها بشكل مجاني فهو بمثابة فضاء رحب، إذ يحوي ملايين المواد العلمية والثقافية فتقريبا جل محتويات اليوتيوب تعمل على نشر المضامين الثقافية والمعرفة في مختلف الفيديوهات التابعة للقنوات اليوتوبية. وتعتبر هذه المحتويات من أهم المصادر التي تساعد في العملية التعليمية في وصول المتعلم إلى أفضل مستوى ممكن من التحصيل العلمي. وعليه فإننا نهتم في هذه الدراسة على تأثير اليوتيوب في دعم العملية التعليمية لدى الطلبة الجامعيين من خلال دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة عمار تليجي الأغواط.

تم تأسيس الإطار المنهجي والنظري للدراسة من خلال ثلاث فصول الفصل الأول يتمثل في سبعة عناصر تتمحور حول أسباب اختيار الموضوع وأهميته و الأهداف المرجوة من دراسة هذا الموضوع. حيث قمنا بطرح تساؤلات الدراسة ومفاهيمها وتبني نظرية سوسيولوجية لتعزيز الأفكار والنتائج وبعض الدراسات السابقة المتقاربة في طبيعة الموضوع. أما في الفصل الثاني يتكلم عن موقع اليوتيوب والفصل الثالث يتكلم عن التحصيل العلمي. أما الجانب الميداني وفيه فصلين أولهما يتمحور حول الإجراءات المنهجية للدراسة كأدوات الدراسة والعينة والفصل الثاني يستعرض النتائج المتوصل إليها وتحليلها.

الباب الأول
الإطار المنهجي والنظري
الدراسة

الفصل الأول

البناء المنهجي للدراسة

- ✓ أولاً: أسباب اختيار الموضوع
- ✓ ثانياً: أهداف وأهمية الدراسة
- ✓ ثالثاً: الإشكالية
- ✓ رابعاً: الفرضيات
- ✓ خامساً: تحديد المفاهيم
- ✓ سادساً: المقاربة السوسيولوجية
- ✓ سابعاً: الدراسات السابقة

الفصل الأول: البناء المنهجي للدراسة

أولاً: أسباب اختيار الموضوع:

1- أسباب اختيار الموضوع:

تتمحور جملة الأسباب التي دفعتنا إلى اختيار دراسة هذا الموضوع إلى أسباب ذاتية وموضوعية وهي كالآتي:

أ-

ب- الأسباب الذاتية:

- الرغبة في دراسة الموضوع بشكل عميق كونه موضوع حديث.

- الفضول في معرفة مدى استخدام الطلبة الجامعيين للمضامين الثقافية في موقع اليوتيوب ودرجة مساهمتها على التحصيل العلمي.

ب- الأسباب الموضوعية:

- التطور السريع لشبكات التواصل الاجتماعي والاهتمام المتزايد بها.

- انتشار ما يعرف بقنوات اليوتيوب و الإقبال المتزايد عليها.

- الدور الذي يلعبه اليوتيوب من خلال معالجته لقضايا مختلفة.

ثانيا: أهداف وأهمية الدراسة:

1- أهداف الدراسة :

- معرفة الأسباب التي تكمن وراء استخدام موقع التواصل الاجتماعي اليوتيوب.
- معرفة المكانة التي يحتلها اليوتيوب أوساط الطلبة في ظل وجود مواقع التواصل الاجتماعية الأخرى.
- الوصول إلى الاشباكات المحققة للطلبة الجامعيين جراء متابعتهم للمضامين الثقافية في الموقع الاجتماعي يوتيوب.
- محاولة رصد أهم التأثيرات الايجابية والسلبية لاستخدام موقع التواصل الاجتماعي يوتيوب لدى الطلبة الجامعيين.

2- أهمية الدراسة :

تستمد هذه الدراسة أهميتها في كونها تتناول موضوع مهم وهو أثر متابعة الطلبة الجامعيين للمضامين الثقافية في موقع يوتيوب على التحصيل العلمي.

حيث يعد هذا الموقع حديث العهد وشديد الاستخدام نتيجة الانتشار الواسع لمواقع التواصل الاجتماعي وزيادة مستخدميها خاصة موقع اليوتيوب الذي يتميز بحداثة مضامينه وسهولة مشاركتها في مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى وعرضه لمختلف البرامج التي تتناول قضايا الشباب كالبطالة، الزواج، الهجرة غير شرعية.

ناهيك عن المواضيع السياسية والثقافية والدينية والتعليمية التي يعرضها. وهنا تكمن أهمية دراستنا من خلال معرفة مدى استخدام الطلبة الجامعيين للمضامين الثقافية في موقع يوتيوب ومساهمتها في تحصيلهم العلمي.

ثالثا: الإشكالية:

تلعب التكنولوجيا دورا مهما في حياة الإنسان وهذا لما تقدمه من تسهيلات في عدة مجالات ساهمت في تطور المجتمعات خاصة في مجال الاتصال الذي هو أساس الحياة الاجتماعية، حيث يتم من خلاله نقل وتبادل المعارف والمعلومات والأفكار بواسطة الوسائل الاتصالية الجديدة .

ومن مظاهر تكنولوجيا الاتصال " الانترنت " والتي تعتبر من أهم وسائلها فهي كبناء متكامل ومتناسق استطاعت أن تحتل مساحة واسعة من اهتمامات المجتمعات و الأفراد وحيزا كبيرا من تفكيرهم، وفتحت الانترنت فرص جديدة أمام الأفراد للتفاعل ونقل همومهم ومشاكلهم من خلال بناء علاقات اجتماعية على شبكات التواصل الاجتماعي، وتعتبر هذه الأخيرة ثمرة تطورها وأحد سمات الاتصال الجديد والأكثر انتشارا على الشبكة العنكبوتية لما تمتلكه من خصائص ومميزات ساعدت في التواصل والتفاعل . ويعتبر اليوتيوب أحد أهم فضاءات تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي ساعدت الإنسان في توطيد علاقاته مع غيره وتوسيع دائرة معارفه ومشاركتهم بأرائه.

فموقع اليوتيوب يعتبر موقع فيديو الأكثر شهرة في العالم الذي يمثل أحد أهم أدوات الجيل الثاني للويب وأداة للنشر حيث ينشر فيه مستخدموه مقاطع الفيديو الخاصة بهم ويتيح لهم العديد من الخدمات التي تسهل عليهم ذلك كرفع الملفات وتحريرها مباشرة على الويب وكتابة التعليقات عليها بالإضافة إلى التحسينات الضرورية لها أي تميزه بالتفاعلية والتشاركية والمرونة من خلال مضامينه التي يقدمها للجمهور ما تتوافق مع حاجات ورغبات هذا الأخير.

فموقع اليوتيوب ينشر فيه كل ما يتعلق بكافة المجالات سواء الاقتصادية والاجتماعية والسياسية بما فيها المجال التعليمي، الذي عرف مؤخرا تغيير وتأثر بتكنولوجيا المعلومات ما أصبح يعرف اليوم بالتعليم الإلكتروني في جميع المستويات عامة والمستوى الجامعي خاصة الذي يمثل فرصة للجامعات استغلالها لما توفره من بيئة افتراضية مرنة يتواصل من خلالها أطراف العملية التعليمية مع تقديم نماذج تعليمية قائمة على استراتيجيات تسمح لهم بالحصول على المعلومات والمعارف وتبادل الأفكار.

و يوفر اليوتيوب مئات الآلاف من المقاطع التعليمية في شتى المجالات و يقوم بالجمع بين الصورة والصوت في العملية التعليمية أي نقل المقاطع من خلال الأنترنت على شكل أكواد رقمية و التي يتم إعادة ربطها كالصورة المتحركة و ذلك من خلال متصفح الويب يدعم تشغيله و تدفق الفيديو يكون متزامنا بحيث يقوم المعلم بتسجيل محاضراته مسبقا و يسمح للطلبة في الفصل بعرض المحاضرات و تحديث ملاحظاتهم و هذه الطريقة تسمح بمراعاة سرعة الطالب الذاتية في التعلم وفق الوقت الذي يناسبه ومن هنا جاءت ضرورة معرفة دور المضامين الثقافية اليوتوبية في دعم التحصيل العلمي للطلاب الجامعي ,ومن خلال هذا نطرح التساؤل التالي :هل تؤثر متابعة المضامين الثقافية في موقع اليوتيوب على التحصيل العلمي للطلاب الجامعي ؟.

يتفرع من التساؤل الرئيسي مجموعة من التساؤلات الفرعية نوردتها على النحو التالي:

- 1- هل هناك إقبال على المضامين الثقافية في موقع اليوتيوب من قبل الطالب؟
- 2- هل ساهمت المضامين الثقافية في موقع اليوتيوب في تحسين التحصيل العلمي للطالب؟

رابعاً: الفرضيات

الفرضية العامة:

تؤثر متابعة المضامين الثقافية في موقع اليوتيوب على التحصيل العلمي للطالب الجامعي.

الفرضيات الجزئية:

- 1- هناك إقبال ضعيف من قبل الطلبة الجامعيين على المضامين الثقافية في موقع اليوتيوب.
- 2- تساهم متابعة الطالب الجامعي للمضامين الثقافية في موقع اليوتيوب في تحسين تحصيله العلمي.

خامساً: تحديد المفاهيم:

الطلبة الجامعيين:

لغة: ورد في لسان العرب ابن منظور: جمع طلبة طلاب ويطلق على من يسعى في التحصل على شيء جاء في الحديث الشريف مفهوم لا يشبهان طالب العلم و طالب المال.

اصطلاحاً: فئة اجتماعية من فئات المجتمع هي جزء من فئة الشباب لا تزال خارجة عن دائرة العمل هي في حالة تكوين ثقافي موجه أساساً لتكوين النخبة والإطارات المستقبلية¹.

التعريف الإجرائي: هو التلميذ الذي اجتاز اختبار في مرحلة ثانوية وانتقل على إثره من المرحلة الثانوية إلى الجامعة والاتحاق بالتخصصات الموجودة المتاحة على مستوى الجامعة والتي منها ميدان العلوم الاجتماعية الذي يندرج ضمنه عدة تخصصات كتخصص علم الاجتماع والاتصال.

1. -مريم ماضي تأثيرات الهاتف النقال على أنماط الاتصال الاجتماعي لدى الطالب الجامعي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير، غير منشور، تخصص (إعلام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة) جامعة الحاج لخضر، باتنة، 2012-2013 ص44.

إجرائيا: هي مجموع المواد والفيديوهات والمحتويات الثقافية التي تعرض في القنوات اليوتيوبية.

موقع اليوتيوب:

لغة: كلمة مشكلة من كلمتين يوتيوب أي وعاءك ..أي مفرد لكلمة أوعية الكترونية. والضمير أنت هنا لمخاطبة الفرد المتصفح . والموقع عامة يعد كإعلام جديد والكتروني.

اصطلاحا: هو احد المواقع الالكترونية على شبكة الانترنت وتقوم فكرة الموقع على إمكانية إرفاق أي ملفات تتكون من مقاطع تصوير فيديو بحيث تكون متاحة لملايين الأشخاص حول العالم دون أي تكلفة مادية¹.

التعريف الإجرائي:

هو موقع على الشبكة العنكبوتية ينتمي إلى وسائل الإعلام الجديدة ويندرج ضمن الوسائل السمعية البصرية الحالية وهو متعدد الاستخدامات والأهداف وحتى من خلال الجمهور الذي يقبل عليه ومنه جمهور الطلبة الذي اخترناه كعينة في دراستنا هذه.

التحصيل العلمي:

لغة: التحصيل في معجم المعاني الجامع: مصدر حصل بتغيير تحصيل: بغير فهم بدون فطنة وهذا من تحصيل حاصل من البديهي تمكن من تحصيل ربح عظيم من الاكتساب.

اصطلاحا: يعرف التحصيل العلمي بأنه مقدار ما يحصل عليه الطالب من معلومات أو معارف أو مهارات معبرا عنها بدرجات في الاختبار المعد بشكل يمكن معه قياس المستويات المحددة.²

- يعرف أيضا بأنه درجة الاكتساب التي يحققها الفرد أو مستوى النجاح الذي يحرزه الفرد أو يصل إليه في مادة دراسية أو مجال تعليمي هو قدرة الطالب على استيعاب المواد الدراسية

1. شفيق حسنين, الإعلام الجديد (تكنولوجيا حديثة في عصر ما بعد التفاعلية) دار الفكر والفن القاهرة, 2011, ص

213.

2. - مكناسي أميرة , قاسمي صونيا ,قراءة حول عوامل التحصيل العلمي لدى الطالب الجامعي , جامعة قسنطينة 2 الجزائر , 2017, ص 248.

المقررة ومدى قدرته على تطبيقها من خلال وسائل قياس تجريها المدرسة عن طريق الامتحانات الشفوية والتحريرية.

التعريف الإجرائي: التحصيل العلمي هو حصول الطالب على المعلومات والمعارف التي يكتسبها أثناء دراسته ومدى استيعاب المقررات الدراسية في رفع مستواه التعليمي.

سادسا: المقاربة السوسولوجية

لتمهيد الطريق أمام سير البحث السوسولوجي ولتعزيز أفكاره وجب الارتكاز أو الانطلاق من مقاربات أو نظريات تكون بمثابة الأرضية التي تنطلق منها الدراسة, كما أن طبيعة الموضوع تلعب دورا في تحديد نوع المقاربة أو النظرية التي تكون أكثر ملائمة للدراسة الأمر الذي يجعل النظرية تعتبر ضرورة في أي بحث علمي , وذلك لقدرتها على تحديد نطاق الواقع الذي تخضع له الدراسة , وبما أن هذه الدراسة تتمحور حول أثر متابعة الطلبة الجامعيين للمضامين الثقافية في موقع اليوتيوب سوف نستخدم نظرية الاستخدامات والاشباع وهي النظرية المطابقة لها من خلال دراسة الاستخدام وما يدفع إليه والاشباع المحققة منه.

تعريف نظرية الاستخدامات والاشباع:

تعني نظرية الاستخدامات والاشباع تعرض الجمهور لموارد إعلامية لإشباع رغبات

كامنة معينة، استجابة لواقع الحاجات الفردية¹

حيث تعتبر نظرية الاستخدامات واشباعات من النظريات التي اندرجت ضمن نظريات التأثير المحدود لوسائل الإعلام التي ظهرت في أواخر القرن الماضي وتركز هذه النظرية على دراسة أسباب استخدام وسائل الإعلام التي ظهرت في أواخر القرن الماضي وتركز هذه النظرية على دراسة أسباب استخدام وسائل الإعلام والاتصال والتعرض لها في محاولة الربط بين هذه الأسباب والاستخدام وما يحققه الفرد من هذا الاستخدام. ويرى أصحاب هذه الاتجاه بأن إقبال الناس على وسائل الإعلام والاتصال يمكن تفسيره على ضوء استخدامهم وكذلك العائد والإشباع الذي يحقق منه. يهتم هذا الاتجاه بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة فخلال أربعينيات من القرن 20 أدى إدراك عواقب الفروق الفردية والتباين الاجتماعي على إدراك السلوك المرتبط بوسائل الإعلام إلى بداية منظور جديد للعلاقة بين الجماهير ووسائل الإعلام إذ

1. محسن جلوب الكناني، الاعلام الفضائي والجنس، دار أسامة للنشر والتوزيع. ط1. عمان، الأردن 2012. ص193.

صار الاهتمام منصبا على رضا المستخدمين فمن خلال منظور الاستخدامات لا يعد الجمهور مجرد مستقبل سلبي لرسائل الاتصال الجماهيري وإنما يختار الأفراد وبوعي وسائل الاتصال التي يرغبون في التعرض لها ونوع المضمون الذي يلبي حاجاتهم. ويلخص كاتز وزملائه افتراضات النظرية في النقاط التالية:

- جمهور المتلقين وهو جمهور نشط واستخدامه لوسائل الإعلام موجه لتحقيق أهداف معينة.
- الجمهور وحده القادر على تحديد الصورة الحقيقية للاستخدام لوسائل الإعلام لأنه هو الذي يحدد اهتماماته وحاجاته ودوافعه وبالتالي اختيار الوسائل التي تشبع حاجاته.
- الأحكام حول قيمة العلاقة بين حاجات الجمهور والوسيلة والمحتوى معين يجب أن يحددها الجمهور نفسه.

وتحقق نظرية الاستخدامات والإشباعات ثلاثة أهداف رئيسية هي: محاولة تحديد كيفية استخدام الأفراد لوسائل الإعلام وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستطيع أن يختار ويستخدم الوسائل التي تشبع حاجاته. شرح دوافع التعرض لوسائل الإعلام والإشباعات المحققة من ذلك. التأكيد على نتائج استخدام وسائل الإعلام وفهم عملية الاتصال الجماهيري. عناصر نظرية الاستخدامات والإشباعات:

- افتراض أن الجمهور نشط من خلال الانتقاء- الاستغراق- الإيجابية.
- دوافع استخدام الجمهور لوسائل الإعلام: هي دوافع (وظيفية-نفعية) مثل إشباع الحاجة في المعلومات والمعرفة و(دوافع الطقوسية)مثل تمضية الوقت والاسترخاء.
- توقعات الجمهور من وسائل الإعلام أي الإشباعات التي يبحث عنها.
- إشباعات الجمهور: إشباعات المحتوى نتيجة التعرض للمحتوى.
- إشباعات العملية: وتنتج عن عملية الاتصال والارتباط بوسيلة محددة.¹

1- محسن جلوب الكناني, نفس المرجع ص 196.

- تفيد نظرية الاستخدامات والأشباعات الدراسة الحالية في معرفة كيفية مساهمة المضامين الثقافية اليوتوبية في تنمية التحصيل العلمي للطالب الجامعي من خلال دراسة العادات ودوافع الاستخدام والأشباعات المحققة من ذلك.
- فطالب ليس مستقبل سلبي بل ايجابي يتعامل بوعي مع ما قدمه الانترنت من معلومات فهو ينتقي من ما توفره الوسيلة حسب ما يشبع حاجاته العلمية.¹

سابعا: الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى:

استخدامات الشباب الجامعي لموقع اليوتوب على شبكة الانترنت د. رضا عبد الواحد امين قدمت هذه الدراسة للحصول على درجة دكتورا جامعة المملكة مملكة البحرين السنة الجامعية – 2008 / 2009 سنة الطبع 2009 .

إشكالية الدراسة:

استهل الباحث إشكاليته من منطلق تعريفه للإعلام الجديد بحسب قاموس ليستر إلى أنه مجموعة تكنولوجيات الاتصال التي تولدت من التزاوج بين الكمبيوتر والوسائل التقليدية للإعلام، الطباعة والتصوير الفوتوغرافي والصوت والفيديو.

تساؤلات الدراسة:

أولا : ما هو موقع يوتوب على شبكة الإنترنت، وما طبيعة ونمط الإعلام الذي يقدم من خلاله الإعلام الإلكتروني الشبكي؟

ثانيا : ما مدى استخدام الشباب الجامعي لهذا الموقع ومعرفتهم له؟ وما طبيعة استخدام الشباب الجامعي لإعلام اليوتوب، من حيث نمط الاستخدام وموقعه؟

ثالثا : ما دوافع استخدام الشباب الجامعي ليوتوب؟

نوع الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية التي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة أو موقف معين يغلب عليه صفة التحديد، حيث تهدف هذه الدراسة إلى معرفة خصائص مستخدمي موقع

1- إيمان شاوي، بشرى عثمانى، دور اليوتوب في تنمية المعارف العلمية لدى الطلبة الجامعيين دراسة مكملة لنيل شهادة

الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، جامعة عمار تليجي الاغواط، 2018، 2019، ص 82، 83.

اليوتيوب على الإنترنت من الشباب الجامعي، ومعرفة أنماط الاستخدام وأسسه ومدى انتشاره بين هذه الفئة العمرية الهامة، وإسهامهم في إنتاج الرسائل الإعلامية التي تبث من خلال الموقع. **منهج الدراسة:**

تستخدم هذه الدراسة منهج المسح الإعلامي الذي يعد جهدا علميا منظما للحصول على بيانات أو معلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث،

نوع الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية التي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة أو موقف معين يغلب عليه صفة التحديد، حيث تهدف هذه الدراسة إلى معرفة خصائص مستخدمي موقع اليوتيوب على الإنترنت من الشباب الجامعي، ومعرفة أنماط الاستخدام وأسس هو مدى انتشاره بين هذه الفئة العمرية الهامة، وإسهامهم في إنتاج الرسائل الإعلامية التي تبث من خلال الموقع. **منهج الدراسة:**

تستخدم هذه الدراسة منهج المسح الإعلامي الذي يعد جهدا علميا منظما للحصول على بيانات أو معلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث.

نتائج العامة للدراسة:

توصلت الدراسة الى مجموعة النتائج الأ وهي من استهدفت التعرف على استخدامات الشباب الجامعي في مملكة البحرين لأشهر مواقع إرفاق مقاطع الفيديو حول العالم (يوتيوب) الذي يعد ثالث أكثر المواقع الإلكترونية تصفحا طبق التصنيف إليكسا العالمي، وقد أجريت الدراسة على عينة من الشباب الجامعي في جامعة البحرين (الجامعة الحكومية الوحيدة بالمملكة) وثلاث جامعات خاصة، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمه:

1. أن موقع يوتيوب يقدم نمطا جديدا من إعلام النحن أو الإعلام الشعبي الذي يقوم المستخدمون بإنتاجه وتحريره، حيث يقوم الموقع على إمكانية إرفاق أي ملفات فيديو على الموقع ليشاهده ملايين المستخدمين حول العالم وبدون أي تكلفة مالية.

2. توصلت الدراسة إلى أن الشباب الجامعي في مملكة البحرين يستخدمون الإنترنت بشكل كثيف، حيث يتصفح 76 % من مجموع عينة الدراسة للإنترنت بشكل يومي.

توصلت الدراسة إلى أن كل الشباب الجامعي في البحرين يعرفون تلك المواقع التي تسمح لمستخدميها بمشاهدة وارفاق مقاطع الفيديو وتبادل مشاهدتها على الإنترنت، والتي تأتي في مقدمتها موقع (يوتيوب) .

الدراسة الثانية:

دراسة خديجة عبد العزيز علي ابراهيم حول : واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعة صعيد مصر 2 يوليو 2014 العدد الثالث .

سعت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى استخدام أعضاء هيئة التدريس والطلاب بجامعة صعيد مصر لشبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بهذه الجامعات حيث تمحور السؤال الرئيسي في : ما واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية لدى أعضاء هيئة التدريس والطلاب بجامعة صعيد مصر؟

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أهمية شبكات التواصل الاجتماعي وكيفية تفعيل استخدامها في العملية التعليمية بالجامعات ووضع تصور مقترح لتفعيل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بالجامعات في مصر.

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي وتمثلت عينة دراستها في أعضاء هيئة التدريس والعدد 600 وعينة الطلاب بلغ العدد 900 وقد اعتمدت على أداة الاستبانة في تطبيق دراستها وكانت نتائج دراستها كالتالي:

أن شبكات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الطلاب هي الفيسبوك بدرجة كبيرة واليوتيوب بدرجة متوسطة حيث أن الطلاب يستخدمونها بدرجة اكبر مع زملائهم أكثر مع أعضاء هيئة التدريس.

و قد أوضحت ضعف استخدام أعضاء هيئة التدريس لهذه الشبكات في العملية التعليمية و ذلك بسبب المعوقات الادارية التي تعوق استخدامهم لهذه الشبكات . وتوجد أيضا لها معوقات خاصة بالطلاب ويودون القضاء عليها. توجد رغبة شديدة وملحة لدى الطلاب والأعضاء على دمج استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.

أن أهمية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وجود إقبال على هذه الشبكات و أن الطلاب لديهم الرغبة في استخدامها في العملية التعليمية و كذا أعضاء هيئة التدريس.

وضع تصور مقترح لتفعيل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بالجامعات حتى يعود عليها بالفائدة العلمية والذي شمل على سبع مراحل متتالية وآليات تنفيذها بالتفصيل من أجل نجاح عملية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.

أفادتنا هذه الدراسة معرفة كيفية استخدام اليوتيوب في العملية التعليمية وأكدت على وجود اليوتيوب في التعليم من خلال وضع مقترح لتفعيل استخدامه .

الدراسة الثالثة :

دراسة الدكتورة سامية عواش و الأستاذة تيري سامية حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التعليم عن بعد لدى الطلبة الجامعيين 22 ابريل 2016 .

انطلق الباحثان من التطورات المترامية في مجال الاتصال والمعلومات وما أحدثته من تغيير في جميع المجالات ثم تطرقا إلى الانترنت كأحد ثمار هذه التطورات مع إضافة إحصاءات بعدد مستخدميها في السنوات الأخيرة وذلك لما تقدمه من تسهيلات ومعلومات من خلال تطبيقاتها وصولا إلى شبكات التواصل الاجتماعي حيث دخلت جميع الميادين وصولا إلى الميدان التعليمي والمجال التعليم عن بعد خصوصا بحيث أنه ميدان مركب يحتاج إلى مهارات وقدرات تتلائم والمستحدثات الجديدة. وعليه إلى أي مدى يمكن لتطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي على الانترنت أن تساهم في دعم التعليم عن بعد لدى الطلبة الجامعيين؟

تساؤلات الدراسة :

- ما مدى إقبال أطراف العملية التعليمية على مواقع التواصل الاجتماعي؟
- ما هي عادات وأنماط توظيف كل من المعلم والمتعلم لمواقع التواصل الاجتماعي في التعليم عن بعد؟
- ما مدى استفادة أطراف العملية التعليمية لتطبيقات الشبكات الاجتماعية في تحقيق الأهداف التعليمية التعليمية عن بعد؟.

أهداف الدراسة :

- التعرف على أغراض ومجالات توظيف أطراف العملية التعليمية لمواقع التواصل الاجتماعي في التعليم عن بعد .
- الكشف عن مدى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق أهداف التعليم عن بعد.
- منهج الدراسة :
- اعتمد الباحثان المنهج الوصفي التحليلي .

نتائج الدراسة:

- هناك إقبال كبيرا جدا على مواقع التواصل الاجتماعي من طرف الطلبة والأساتذة خاصة الفيسبوك facebook و اليوتيوب youtube .
- وجود ارتباط كبير في درجة الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم والتعلم بين الطلبة والأساتذة.
- التعليم عبر مواقع التواصل الاجتماعي تسهل على الطلبة الوصول إلى مصادر المعلومات .التعليم عبر مواقع التواصل الاجتماعي يسهل لأساتذة تدريس المواد .

جوانب الاستفادة من الدراسات السابقة:

- استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في تكوين الإطار النظري المناسب لهذه الدراسة.
- استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في الوصول إلى المنهج المناسب للدراسة.

-
- استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في اختيار أداة الدراسة المناسبة.
 - استفادت الدراسة الحالية من مراجع الدراسات السابقة.

الفصل الثاني

موقع اليوتيوب

تمهيد:

- ✓ أولاً: تعريف موقع اليوتيوب.
- ✓ ثانياً: تاريخ موقع اليوتيوب.
- ✓ ثالثاً: تأثير الموقع على الشبكة العالمية.
- ✓ رابعاً: إيجابيات وسلبيات اليوتيوب.
- ✓ خامساً: إحصائيات وحقائق وأرقام عن اليوتيوب.
- ✓ سادساً: الالتزامات عند التسجيل في موقع اليوتيوب.
- ✓ الخلاصة.

الفصل الثاني: موقع اليوتيوب

تمهيد:

يُعدّ موقع يوتيوب منصة تفاعل اجتماعي تركز على نوعين من المُستخدمين أولهما أولئك الأشخاص الذين يُنشئون الفيديوهات ويقومون برفعها وتحميلها على الموقع من خلال ما يُعرف بقناة يوتيوب التي يتمّ إنشاؤها على حساب المُستخدم، والطرف الآخر أولئك الأشخاص الذين يقومون بمشاهدة الفيديوهات التي يتمّ نشرها على الموقع، ويُمكنهم أن يقوموا أيضاً برفع الفيديوهات ومشاهدتها، ويستطيع أيّ شخص يمتلك جهاز حاسوب أو هاتفاً محمولاً مُتصلاً بالإنترنت أن يستخدم موقع يوتيوب، وتُعدّ فئة الشباب هي الفئة الأكثر استخداماً يوتيوب، وهذا لا ينفي أنّ هناك قاعدة كبيرة لمُتابعي هذا الموقع من الكبار والصغار على حد سواء.

أولاً: تعريف موقع اليوتيوب:

هو أحد أشهر المواقع الإلكترونية على شبكة الإنترنت ،
و عنوانه:

www.youtube.com

و هو موقع الكتروني متخصص بمشاركة الفيديوهات وتخزينها وإنشاء صفحات متخصصة داخل
الموقع لكل راغب في ذلك¹.

ثانياً: تاريخ موقع اليوتيوب:

ad Hurley و Steve Chen و Jawed Karim تأسس موقع يوتيوب بواسطة هؤلاء الثلاثة
في بداية عام 2005 التقوا جميعاً في حفلة. عشاء في منزل شين وقاموا بالتقاط بعض الفيديوهات
لكنهم واجهوا مشكلة في نشرها عبر موقع خاص بهم هنا تولدت الفكرة و الإصرار .
في مايو 2005 تم إطلاق النسخة التجريبية من الموقع وبعد ستة شهور وفي نوفمبر 2005 تم
إطلاق النسخة الرسمية. وفي أكتوبر 2006 كانت أهم اللحظات في تاريخ الموقع حيث قامت شركة
جوجل بالاستحواذ على موقع يوتيوب بصفقة ضخمة بلغت قيمتها 1.65 مليار دولار والآن يقدم
الموقع خدماته كأحد الخدمات الفرعية لشركة جوجل، ويقع مقر الشركة الحالي في مدينة سان
برونو بولاية كاليفورنيا.

ثالثاً: تأثير الموقع على الشبكة العالمية:

قام موقع يوتيوب بإحداث طفرة في عالم الإنترنت فقبله كان مستخدمو الإنترنت لا يستطيعوا نشر
فيديوهاتهم أو عرضها للمشاهدة أونلاين فقد كان المتاح هو إرسالها عبر البريد الإلكتروني بحد
أقصى ثوان معدودة ولكن مع موقع يوتيوب فقد أصبح من السهل نشر ومشاركة الفيديوهات
ليشاهدها كل مستخدمي الإنترنت حول العالم وأصبح كل شخص حتى

من الهواة يمكنه عمل قناة خاصة في أي مجال سواء كانت كوميدية , علمية , موسيقية , سياسية
بدون أي قيود أو رقابة².

1- موقع اليسكا- ساعة 15 : 15 مساء-2021/04/25.

2- يوسف معروف، استخدام الشباب الجزائري لموقع يوتيوب و أثره على القيم الاجتماعية، مذكرة لنيل شهادة ماستر غير
منشورة، اتصال وعلاقات عامة، جامعة الأغواط عمار تليجي، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، 2014-2015- ص 25.
26.

رابعاً: ايجابيات وسلبيات يوتيوب:

- ✓ يقوم موقع يوتيوب بعرض مقاطع الفيديو بجودة عالية حيث يستخدم تقنية ادوب فلاش adobe flash.
- ✓ يمنع موقع يوتيوب رفع أي محتوى له حقوق نشر محفوظة دون إذن صاحبها، أيضا لا يسمح برفع الأفلام الإباحية والأفلام المسيئة لشخصيات معينة فضلا عن الأفلام التي تشجع على الإجرام.

أ- الحجب :

كان لدور موقع يوتيوب خلال كل الأزمات السياسية في كل البلدان دور كبير وبالتأكيد لا ننسى دوره الكبير في نقل الحقيقة خلال الثورات العربية حيث لم يعد من المهم أن تقوم كل قناة إخبارية بإرسال مصورين إلى مكان الحدث، فقط تقوم بعرض مقاطع من موقع يوتيوب وهذا ما لاحظناه وبشده خلال الثورات العربية وخصوصاً في مصر وتونس وليبيا واليمن وسوريا. ولكي نعرف مدى قيمة وتأثير موقع يوتيوب فقط علينا النظر لعدد الدول التي قامت بحجب هذا الموقع، فقد تم حجب الموقع العديد من المرات في الكثير من البلدان منذ نشأته عام 2005.

(ب)- بعض الدول التي قامت بحجب الموقع:

أرمينيا : بسبب المظاهرات التي عمت البلاد أثناء الانتخابات الرئاسية في فبراير 2008.¹

الإمارات : في أغسطس 2006 قامت هيئة تنظيم الاتصالات الإماراتية بحجب موقع يوتيوب وقالت أن سبب الحجب هو وجود محتوى غير أخلاقي على الموقع وهو ما ينافي العادات والتقاليد الثقافية والدينية للدولة، وقامت الإمارات برفع الحجب عن الموقع في سبتمبر 2006 .

تركمنستان: في 25 ديسمبر 2009 تم حجب الموقع في تركمنستان بدون إبداء أية أسباب.

تركيا : قامت شركة الاتصالات التركية بحجب موقع يوتيوب في مارس 2007 بأمر من المحكمة وذلك بسبب وجود بعض الفيديوهات على الموقع المسيئة لمصطفى كمال أتاتور كمؤسس الدولة التركية الحديثة وتم مقاضاة يوتيوب بسبب اهانة القومية التركية وتم منع الوصول إلى الموقع.

تونس: تم حجب موقع يوتيوب في تونس منذ 2 نوفمبر 2007 ولم تعلن السلطات التونسية أنها قامت بحجب الموقع بل قامت بوضع رسالة خطأ 404 مزيفة تدل على أنا الموقع غير موجود ولفترة طويلة ظن مستخدمو الموقع بأن الخطأ من الموقع نفسه حتى أدركوا هذه الحيلة، ولم تبد

1- بارش اشرف الدين ولعور صابر, استخدام الطلبة الجامعيين لموقع اليوتيوب و الاشباعات المحققة منه, مذكرة لنيل شهادة الماجستير , غير منشورة, جامعة العربي بن المهدي أم البواقي 2015-2016. ص66.

السلطات التونسية أية أسباب لهذا الحجب ولكن التقارير تشير إلى أنه تم بسبب وجود العديد من المقاطع التي تنتقد الحكم الاستبدادي في تونس، ولكن بعد نجاح الثورة التونسية.
روسيا: في يوليو 2010 حكمت محكمة روسية بحجب موقع يوتيوب في روسيا بسبب وجود محتوى متطرف يؤدي إلى التمرد، وتم إبطال هذا الحكم فيما بعد.
سوريا: في 2007 قامت السلطات السورية بحجب موقع يوتيوب وذلك بسبب وجود فيديوهات على الموقع تدعي بأن الجولان إسرائيلية وليست سورية، وقامت سوريا برفع الحجب في 9 فبراير 2011 .

ليبيا: في يناير 2010 قامت ليبيا بحجب الموقع لأجل غير مسم بسبب قيام الموقع بعرض فيديوهات في الصفحة الرئيسية في ركن أهم الأخبار يُظهر قيام المظاهرات في مدينة بنغازي بواسطة عائلات المساجين الذين قُتلوا في مجزرة سجن أبو سليم عام 1996 ، وقد أدانت مؤسسة هيومان رايتس واتش هذا الحجب وتم رفع الحجب في وقت لاحق.

خامسا: إحصائيات وحقائق وأرقام عن اليوتيوب:

يضم موقع You Tube أكثر من مليار مُستخدم، أي قُرابة ثلث الأشخاص الذين يستخدمون الانترنت. كما أطلق الموقع إصدارات محلية في أكثر من 70 بلداً، كما يستخدم 76 لغة مختلفة مما يلاءم احتياجات 95 % من مستخدمي الإنترنت.

هو ثالث ترتيب الموقع على مستوى العالم حسب إحصائيات اليكسا بعد موقع جوجل و فيسبوك

- 1 مليون ساعة هي عدد الساعات التي تم رفعها على الموقع خلال عام 2010 .
- 35 عدد الساعات من مقاطع الفيديو التي يتم رفعها كل دقيقة على الموقع.
- 700 مليار هي عدد مشاهدات مقاطع الفيديو على الموقع في عام 2010 وحده.
- 100 مليون هي عدد مشاهدات مقاطع الفيديو عن طريق الهواتف يوميا.
- 50 مليون هي عدد الضغوطات على الصفحة الرئيسية للموقع كل يوم.
- 70 % هي نسبة مستخدمي الموقع من خارج الولايات المتحدة الأمريكية.
- 31 هي عدد البلدان التي يقدم لها يوتيوب نسخة مخصصة لتلك البلاد ومن ضمنهم 7 دولة عربية

45 هي عدد اللغات التي يدعمها الموقع ومن بينها العربية!
15 هو متوسط عدد الدقائق التي يقضيها مستخدمو يوتيوب على الموقع يوميا.

1- بارش اشرف الدين ولعور صابر ,نفس المرجع,ص67

مليار هو عدد مشاهدات مقاطع الفيديو على الموقع يومياً. 47 هي عدد السنوات من مقاطع يوتيوب التي يتم مشاهدتها عن طريق موقع فيسبوك يومي

830,000 هي عدد مقاطع الفيديو التي يتم رفعها إلى الموقع كل يوم. 10 هي عدد مقاطع الفيديو التي يتم رفعها إلى الموقع كل ثانية¹.

سادساً: الالتزامات عند التسجيل في موقع اليوتيوب:

ينبغي أن توافق على التزامات وقيود معينة على نوع المحتوى القابل للنشر. و في أي حال من الأحوال يجب ألا تقوم بتحميل أي محتوى يحتوي على مواد يحظر القانون امتلاكك إياها أو يحظر استخدام يوتيوب لها، والعديد من القيود الواردة أدناه لا تزيد عن تلك التي يتوقعها المستخدمون في قوانين دولة ما.

أ)- الأخلاق والسلوك اللائق :

يجب ألا يقوم المستخدمون بتحميل أيًا من المحتويات التالية:

- ذي طبيعة إباحية أو جنسية صريحة.
- المحتويات التي تشجع على الأنشطة الخطيرة أو غير القانونية، بما في ذلك تعليم صنع القنابل أو تعاطي المخدرات أو أية أفعال أخرى قد تؤدي إلى إصابات خطيرة.
- المحتويات التي تشتمل على عنف. وقد يكون المحتوى ذو الأسلوب الوثائقي مقبولاً، إلا أن المحتوى الذي يهدف بشكل أساسي إلى أن يكون صادمًا أو مثيرًا أو غير محترم لا يُعد مقبولاً.
- المحتويات التي تروج للعنف أو الكراهية ضد أفراد أو مجموعات بناءً على سمات معينة كالعرق أو الدين . وفي الحالات التي يكون فيها مقطع الفيديو مقبولاً لكنه غير ملائم للمشاهدين الصغار، قد يطبق موقع يوتيوب القيود الخاصة بالعمر.

ب التحرش وتشويه السمعة:

يحظر على المستخدمين القيام بأي سلوك عنيف أو المطاردة أو التهديد أو التحرش بالآخرين . وقد يشمل التحرش نسخ مخطط قنوات أي مستخدم، باستخدام أي اسم مستخدم مماثل أو انتحال صفة شخص آخر.

وقد يتم منع أي مستخدم يقوم بهذه الأشياء منع دائماً من استخدام يوتيوب . كما يحظر أيضاً إجراء أية اتصالات من النوع " غير المرغوب به."

ج الخصوصية:

يحظر التعدي على خصوصية الآخرين ومشاركة المعلومات الشخصية الخاصة بهم، وقد تشمل المعلومات الخاصة بالبيانات الشخصية على المعلومات الأخرى كالتعليقات والصور ومقاطع الفيديو.

1- يوسف خالد، غلسان المقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية، دار النفائس للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2013، ص44

وتحتوي القوانين الإماراتية على أحكام عامة مرتبطة بحماية الخصوصية والسمعة . وينبغي أن يكون المستخدمون على دراية بالمخاطر المرتبطة بدعاوى التشهير وانتهاك قواعد الخصوصية، طبق لقوانين لدولة الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك استخدام الصور ومقاطع الفيديو الخاصة بأشخاص آخرين دون موافقتهم.

د- الإبلاغ عن المشكلات :

سنحدد في هذا القسم المشكلات التي قد يواجهها مستخدمو يوتيوب، والأدوات التي يمكنهم استخدامها للإبلاغ عن المشكلات . ويجوز لموقع يوتيوب إنهاء حساب المستخدم عند ارتكابه أي انتهاك لأي من سياسات الموقع . كما يجوز للمستخدم أيضاً غلق حسابه على يوتيوب في أي وقت . وحسب وقائع كل حدث، قد تكون هناك إجراءات يمكن اتخاذها بموجب القانون أو بموجب قرارات السلطة القضائية .

هـ- الإبلاغ عن المشكلات والتنفيذ عبر يوتيوب :

يمكن العثور على الصفحة الرئيسية للإبلاغ عن المشكلات والتنفيذ عبر يوتيوب على الرابط www.youtube.com/yt/policyandsafety/reporting.html

وفي هذا المكان، يمكنك الوصول إلى مختلف المعلومات والأدوات المستخدمة في الإبلاغ عن المحتوى. وكخطوة أولى، يجب أن " يحدد " المستخدمون المحتوى الذي يرونه مخالف لتوجيهات موقع يوتيوب . وحتى يمكنك الإبلاغ عن أكثر من محتوى أو تقديم معلومات أكثر تفضيلاً يوفر يوتيوب أداة للإبلاغ، ويمكن استخدام هذه الأداة في الإبلاغ عن إساءة الاستخدام.

و- الحقوق في المحتوى :

يمكن لمستخدمي يوتيوب تحميل محتوى على الموقع، ويحتفظ المستخدم بحقوق ملكية المحتوى الخاص به، غير أنه في حال رفع المحتوى على يوتيوب، يمنح المستخدم الإذن:

• لموقع يوتيوب باستخدام وإعادة إنتاج وتوزيع وإعداد أعمال مشتقة من هذا المحتوى تتصل بموقع يوتيوب وأعمال يوتيوب التي تشمل بصفة عامة الترويج للموقع . ويجوز للموقع نقل هذه الحقوق إلى أي مؤسسة أخرى إذا رغب في ذلك.

• لباقي المستخدمين في الوصول إلى المحتوى واستخدامه بالقدر الذي يسمح به الموقع.

ولا موقع يوتيوب متاح بشكل علني، ويعني ذلك أن المحتوى الذي ترسله عبر يوتيوب يكون متاح بشكل علني، أن تفكر بعناية في المحتوى الذي ترسله ومن ثم ينبغي تنتهي حقوق الاستخدام واسعة النطاق هذه إلا عقب قيامك بحذف المحتوى من الموقع.¹

ز- أحكام متنوعة :

هناك عدد من الالتزامات والقيود الأخرى التي لا تدرج بشكل تام ضمن الفئات المشار إليها:

يوسف خالد، نفس المرجع، ص45.

• يحظر عليك توزيع أي محتوى من محتويات يوتيوب أو الوصول إليه عبر أي تقنية خلف موقع ويب يوتيوب ومشغل يوتيوب، إلا بعد الحصول على موافقة يوتيوب. لا يجوز للمستخدمين الوصول إلى موقع يوتيوب إلا للأغراض الشخصية غير التجارية. يجب ألا يستخدم المستخدمون موقع يوتيوب للبحث عن أعمال تجارية. وبصفة خاصة تُمنع الممارسات التالية:
-تقاضي أية رسوم نظير الوصول إلى الخدمة. بيع - أية إعلانات أو رعاية أو غيرها من العروض الترويجية لوضعها في الموقع، أو أية بنود من محتوى يوتيوب، إلا في استثناءات محددة

•تقوم بتعديل أي جزء من خدمة يوتيوب، بما في ذلك أية تعديلات أو إضافات أو عمليات حجب لمشغل يوتيوب

يجب عرض المحتوى فقط وعدم تنزيله أو تخزينه أو نسخه.

يجب ألا تقوم بتحميل أية مقاطع فيديو إلا تلك التي قمت بتصويرها أو المصرح لك باستخدامها. وينبغي أن تعلم أنك مسؤول عن المحتوى الذي تقوم بتحميله، ومن ثم ينبغي أن تضع هذا في الحسبان عند إرسال محتوى ليس ملكاً لك، أو أي محتوى يشتمل على مواد خاضعة لحقوق أي شخص آخر (كحقوق الطبع والنشر أو حقوق الخصوصية) ، إذ يجب عليك الحصول على التصاريح الخاصة قبل إرسال المحتوى. ويجوز لموقع يوتيوب حذف المحتوى الذي لا يتفق مع متطلبات الموقع أو منع وصول المستخدم إلى الموقع لتحميل أي محتوى مخالف للشروط. كما سيقوم يوتيوب بمنع وصول أي مستخدم، إذا ثبتت مخالفته لحقوق أي شخص آخر في أكثر من حالتين¹.

(ل)- جمع المعلومات ومشاركتها:

إن موقع يوتيوب ملك لشركة جوجل، ومن ثم عند استخدامك خدمة يوتيوب، تكون قد وافقت على شروط جوجل المرتبطة بجمع معلوماتك الشخصية ومشاركتها. فإذا كان لديك حساب على جوجل، قد تجد بيانات حسابك على جوجل مستخدم في كافة خدمات جوجل، بما في ذلك يوتيوب. وكذلك قد يقوم جوجل بدمج المعلومات الشخصية التي قام بجمعها من خدماته المختلفة.

1- بارش اشرف الدين ولعور صابر, مرجع سابق,ص 72.

خلاصة الفصل:

يمكننا القول أن موقع اليوتيوب من أشهر المواقع الالكترونية على شبكة الأنترنت المتخصص بمشاركة الفيديوهات وتخزينها ، وقد تطرقنا في هذا الفصل إلى تاريخ موقع اليوتيوب وتأثيره على الشبكة العالمية وشهدا الموقع بعض الايجابيات والسلبيات وبعض الأرقام والإحصائيات وكيفية الالتزام عند التسجيل

الفصل

الثالث

التحصيل العلمي

تمهيد.

- ✓ أولاً: تعريف التحصيل العلمي.
- ✓ ثانياً: أهمية التحصيل العلمي.
- ✓ ثالثاً: أهداف التحصيل العلمي.
- ✓ رابعاً: مبادئ التحصيل العلمي.
- ✓ خامساً: أنواع التحصيل العلمي.
- ✓ سادساً: شروط التحصيل العلمي.
- ✓ سابعاً: العوامل المؤثرة في التحصيل العلمي.
- ✓ خلاصة الفصل.

الفصل الثالث: التحصيل العلمي:

تمهيد:

سوف نتعرف في هذا الفصل إلى تعريف وأهمية التحصيل العلمي وذلك باعتباره مقدار ما يحصل عليه الطالب من معلومات ومعارف أو مهارات معبرا عنها بدرجات في الاختبار وسوف نتطرق إلى أهداف ومبادئ التحصيل العلمي وبعض الأنواع والشروط والعوامل المؤثرة في التحصيل العلمي.

أولاً: تعريف التحصيل العلمي:

يعرفه لخالدي بأنه نشاط ذهني معرفي للطالب يستدل عليه من مجموع الدرجات التي تحصل عليها في أدائه لمتطلبات الدراسة.

- يعرفه غنيم بأنه: درجة الاكتساب التي يحققها الفرد أو مستوى النجاح الذي يحرزه الفرد أو يصل إليه في مادة دراسية أو مجال تعليمي هو قدرة الطالب على استيعاب المواد الدراسية المقررة ومدى قدرته على تطبيقها من خلال وسائل قياس تجريها المدرسة عن طريق الامتحانات الشفوية والتحريرية.

ثانياً: أهمية التحصيل العلمي:

التحصل من المتغيرات الأساسية في علم النفس التربوي وسيكولوجية التعليم، كما أنه عملية تقاس من خلال مستوى التحصيل ومدى تقبله المادة العلمية وقدراته على التفكير والاسترجاع عند الضرورة، وتبرز أهمية التحصيل العلمي فيما يلي :

- يساعد على تحديد جوانب القوة والضعف في المناهج الدراسية، مما يساعد على تعديل هذه المناهج وتطويرها.

- يوضح للمعلمين أهمية المهارات والقيم في تدريس المقررات الدراسية المختلفة على جانب المعرفة.

- يعد معياراً يمكن على ضوئه تحديد المستوى التعليمي للطالب، فكل طالب يحدد مستواه التعليمي على أساس تحصيله العلمي والمتمثل في المستوى، أو حدود المخزون الذي استطاع أن يجمعه.

- إحداث تغيير سلوكي إدراكي، أو عاطفي، أو اجتماعي لدى الطالب، مثل اعتماد الطالب على نفسه وإحساسه بالثقة.

- يساعد على التكيف الاجتماعي من خلال القدرة على تحقيق المشاريع الشخصية في الحياة كون التحصيل عبارة عن الزاد الذي يواجه به الحياة بمتطلباتها ومشكلاتها.

يساعد على أسس التقدير التحصيلية للطلاب¹.

ثالثاً: أهداف التحصيل العلمي:

- يعمل على تحفيز الطالب على التحصيل والاستدراك.

- وسيلة فعالة لمعرفة مدى تقدم الطالب في الدراسة والتحصيل، ودرجة تقدمه باعتباره حافظاً في طلب المزيد من التعليم والمعرفة.

- مساعدة الأستاذ في معرفة مدى استجابة الطالب لعملية التعلم وإفادته منها بطريقة الأستاذ التعليمية.

1- محمود عبد الحليم المنسي، أحمد صالح : التقويم التربوي و مبادئ الإحصاء ، مكتبة الإسكندرية ، مصر ، ص 83.

- معرفة درجة التحصيل التي وصل إليها الطالب في وقت معين محدد.
- تساعد الامتحانات على معرفة ما حصله الطالب من قدرة المعرفة في مادة دراسية مفيدة، وكذا تتبع نموهم في الخبرة المتعلمة من خلال تكييف الامتحانات على مدى السنة.
 - التوصل إلى معلومات تساعد الأستاذ على عمل صورة تقييمية لقدرات الطالب العقلية والمعرفية ومعرفة مركزه التحصيلي وتقدمه في التحصيل العلمي.
 - يفيد في تقسيم الطلاب في فصول مدرسية متجانسة من حيث المستوى التعليمي التحصيلي.
 - يساعد على تشخيص صعوبات التعلم عند الطلاب مما يساعد على حسن توجيههم وإرشادهم.¹

رابعاً: مبادئ التحصيل العلمي:

انطلاقاً من كون التحصيل هو مدى استيعاب الطالب لما يلقي عليه من دروس، فإن هذه العملية تقوم على مجموعة من المبادئ من شأنها أن تساعد على فهم هذه العملية أكثر، ومن بين هذه العوامل ما يلي:

- مبدأ المشاركة:

تعمل المشاركة في حجرة الصف على تنمية الذكاء والتفكير لدى الطالب وخلق روح المنافسة بينهم، والذي يمكنهم من اكتشاف أخطائهم وتصحيحها وتنمية رصيدهم المعرفي، وتحسين تحصيلهم العلمي، وبالتالي يكون الطالب قد اكتسب خبرات ومهارات دراسية جديدة تساعد على رفع المستوى التعليمي والمعرفي.²

- مبدأ الحفظ والاسترجاع:

يجب أن يرتبط تعلم الطالب بالحفظ الذي يشير إلى قدرته على استرجاع ما تعلمه بعد فترة معينة، لأن هذا يدل على استفادته مما يساعد على تحقيق نتائج دراسية حسنة.³

1- احمد زكي, علم النفس التربوي, دار النهضة المصرية العربية ., مصر 1997ص95
 2- تيغري أحمد: هل توظيف الأهداف التعليمية إستراتيجية تدريسية علاقة بالتحصل، قراءات في الأهداف التربوية، العدد 2، جمعية الإصلاح التربوي الاجتماعي، 1994، ص155.
 3- علي راشد: مفاهيم ومبادئ تربوية، دار الفكر العربي-القاهرة 1993ص82

الحداثة والتجديد:

إن الروتين والتكرار الممثل يقتل روح الاكتشاف والإبداع والتجديد لدى الإنسان، ويمكن تطبيق ذلك في النشاط إذ لا بد على المعلمين والأساتذة إخضاع الطالب مرارا لمسائل جديدة يتعرض لها لأل مرة بحيث يجد نفسه مضطرا لبذل جهد فكري ومحاولات حتى وإن كانت عشوائية، ويعتبر ذلك تدريبا لجهازه العصبي على استعمال عقله والتفكير في كل المشكلات التي تعترضه والتقليل من استعمال ذاكرته، فإذا ما تعرض دوما لنفس المشاكل في كرة مرة فالحداثة تخلق روح التحدي والعمل والتفكير العلمي المنطقي لدى الطالب وتساعد على التحصيل الجيد.

- **الاستعدادات والميول:** و من بين العوامل التي تساعد على التحصيل وزيادة الخبرات لدى الطالب، نجد الاستعدادات الجسمية والعقلية والعوامل الاجتماعية، هذه العوامل المرتبطة ببعضها البعض تعتبر عاملا حاسما في عملية التحصيل، فكلما زاد ميل الطالب إلى نوع من أنواع الدراسات أو التخصصات كلما زاد تحصيله فيها والعكس صحيح.
- **البيئة:** إن عملية التحصيل كغيرها من العوامل الأخرى، تدور في بيئة طبيعية واجتماعية خاصة بها فالبيئة بصفة عامة والعوامل النفسية التي يعيشها الطالب في الأسرة تلعب دورا هاما لا يستهان به في تقوية وإضعاف التحصيل العلمي، وذلك تبعا لنوعية التحصيل العلمي الذي يمارسه.¹

- **مبدأ الواقعية:** يجب أن تكون المادة الدراسية المقررة والمقدمة للطالب مرتبطة بحياته الاجتماعية حتى تسهل عليه عملية تعلمها، وبالتالي تحصيل معلوماتها بالشكل المطلوب، إذ أن البرنامج أو المنهاج إذا ابتعد أو اختلف عما يعيشه الطالب في محيطه الاجتماعي، فإن هذا من شأنه أن يقتل لدى الطالب الدافعية على اعتبار أنه أهمل ميوله ورغباته كون الطالب بطبعه يميل إلى الأمور العلمية والواقعية التي تسهل عملية استيعابها.²

1- فيروز زرارفة: التوجيه المدرسي وعلاقته بتحصيل تلاميذ السنة 1 ثانوي) أدبي، علمي(، رسالة ماجستير، جامعة قسنطينة، 1997، ص 76.

2- نور الدين بن الشيخ: تقويم التحصيل في مادة الفلسفة لدى الأقسام النهائية، رسالة ماجستير، جامعة قسنطينة، 1998، ص 57-58.

خامسا: أنواع التحصيل العلمي:

تبين الدراسات المختلفة أن للتحصيل العلمي نوعان: تحصيل جيد وتحصيل ضعيف:
التحصيل الجيد: يعرف " محمود أبو نبيل " التحصيل الدراسي الجيد على أنه سلوك يعبر عن تجاوزات الأداء التحصيلي للفرد لأداء أقران العمر نفسه الطفلي والزميني¹، (الفرد المتفوق دراسيا وعلميا يمكنه تحقيق مستويات تحصيلية مرتفعة عن المتوقع وحسب" عبد الحميد عبد اللطيف " التحصيل الدراسي الجيد هو عبارة عن سلوك يعبر عن تجاوز أداء الفرد للمستوى المتوقع.²

التحصيل الضعيف:

يكون ضعف التحصيل العلمي أو التخلف الدراسي على شكلين رئيسيين: العام والخاص، فالتخلف العام هو الذي يظهر عند الطالب في كل المواد الدراسية، أما الخاص فهو تقصير ملحوظ في عدد من الموضوعات الدراسية، مثل مادة الرياضيات و الفيزياء³.
 كما يشير " عبد السلام زهران " إلى أن التحصيل العلمي الضعيف هو حالة ضعف أو نقص، أو بعبارة أخرى عدم اكتمال النمو التحصيل نتيجة عوامل عديدة، عقلية، جسمية أو اجتماعية بحيث تنخفض درجة أو نسبة الذكاء عن المستوى العادي⁴.

سادسا: شروط التحصيل العلمي:

توصل الباحثون على مجموعة من الشروط التي تجعل التحصيل العلمي جيد وهي:
التكرار: لحدوث التعلم لابد من التكرار أو الممارسة، فلا يستطيع الطالب حفظ أي شيء دون تكرار ذلك عدة مرات حتى يتم إعادة التعلم وإتقانه.
الدافعية: شرط من شروط حدوث التعلم الجيد، وهو أن يكون هناك دافع نمو بذل الجهد والطاقة لتعلم المواقف الجديدة أو حل المشكلات⁵.

1- سميرة عبدي: **الضغط المدرسي وعلاقته بسلوكيات العنف والتحصيل الدراسي لدى المراهق المتمدرس**، رسالة ماجستير، جامعة مولود معمري - تيزي وزو 2010-2011 ص105.

2- عبد الحميد عبد اللطيف محدث: **الصحة النفسية والتفوق الدراسي**، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت، ط1. 1990. ص188.

3- نعيم الرفاعي: **الصحة النفسية**، دار النشر والتوزيع، دمشق، ط1. 1978. ص436.

4- عبد السلام زهران: **علم النفس نمو الطفولة والمراهقة**، عالم الكتاب، القاهرة، ط1. 1995. ص502.

5- أمنا أمينة جاري، فاطمة الزهراء سعداوي: **المدونات التعليمية ودورها في تنمية التحصيل العلمي**، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، جامعة (قاصدي مرباح، تكنولوجيا الاتصال الجديدة، ورقلة، 2014-2015. ص49.

التدريب في التكرار الموزع والمركز: ويقصد بالتدريب المركز ذلك التدريب الذي يتم في وقت واحد وفي دورة واحدة، أما التدريب الموزع فيتم في فترات متباعدة تتخللها فترات من الراحة أو عدم التدريب.

. فقد وجد أن التدريب المركز يؤدي إلى التعب والشعور بالملل، كما أن ما يتعلمه الفرد بالطريقة المركزة يكون عرضة للنسيان، وكذلك إن فترات الراحة التي تتخلل دورات التدريب الموزع تؤدي إلى تثبيت ما يتعلمه الفرد، هذا إلى جانب تجدد نشاط المتعلم بعد فترات الانقطاع وإقباله على التعلم باهتمام كبير¹.

الطريقة الكلية والجزئية: يفضل معظم العلماء استخدام الطريقة الكلية إذا كانت المادة الدراسية غير مجزأة واستخدام الطريقة الجزئية في حالة تعدد أجزاء المادة أو صعوبتها. نوع المادة العلمية ومدى تنظيمها: كلما كانت المادة مرتبطة منطقاً، و مترابطة الأجزاء، و واضحة المعنى تكون سهلة الحفظ والمراجعة.

السمع الذاتي: وهي محاولة استرجاع أثناء الحفظ مما يساعد على تثبيت المعلومات والقدرة على استدعائها.

التوجيه والإرشاد: ثبت أن التحصيل العلمي المقترن بالتوجيه أفضل من التحصيل بدونه، فالمتعلم يعي أهمية ما حصله ويعرف ماذا يريد².

النشاط الشخصي: ويعتبر أمثل السبل لاكتساب المهارات والخبرات والمعلومات والمعارف المختلفة، فالتعليم الجيد هو الذي يقوم من النشاط الشخصي للمتعلم بحيث أن المعلومات التي يتحصل عليها الطالب عن طريق جهده ونشاطه تكون أكثر رسوخاً في ذهنه وأكثر بعداً عن النسيان و الزوال³.

سابعاً: العوامل المؤثرة في التحصيل العلمي:

هناك عدة عوامل متداخلة فيما بينها، تؤثر على التحصيل العلمي، ومن هذه العوامل نذكر:

- 1- عبد الرحمان العيسى: علم النفس دراسة في التعلم وعادات الاستذكار ومعوقاته، دار النهضة العربية، لبنان، 2004، ص4 .
- 2- رشاد صلاح الدمنهوري: التنشئة الاجتماعية والتأخر الدراسي، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، مصر، 1999، ص87 .
- 3- عبد الرحمان العيسوي: علم النفس، دار النهضة العربية، لبنان، 1984، ص189 .

- 1- العوامل العقلية:** ويقصد بها كل العوامل المرتبطة بالقدرات العقلية من أهمها نجد: **الذكاء:** هو من أهم العوامل العقلية المؤثرة في التحصيل وذلك لوجود علاقة ارتباطية قوية بينها، وهذا ما أكدته الدراسات التي أجريت في هذا المجال¹.
- القدرات الخاصة:** لقد كشفت معظم الدراسات والبحوث طبيعة العلاقة بين التحصيل العلمي والقدرات الخاصة، من بينها القدرة اللغوية التي تؤدي إلى الفهم الصحيح والدقيق لمعاني المتغيرات اللغوية، وكذلك القدرة على الاستدلال العام.²
- 2- العوامل الجسمية:**
- بالنسبة للعوامل الجسمية العامة والعاهات الخلقية نجد أن قدرة الطالب على بذل جهد ومسايرة زملائه، ومن أكثر العاهات المنتشرة ضعف حاستي السمع والبصر وعيوب النطق.
- 3- العوامل التربوية:**
- تتمثل في مجمل الظروف المدرسية التي يعيشها الطالب داخل المؤسسة التعليمية.
- الأستاذ كعامل مؤثر في التحصيل العلمي.
 - الجو الاجتماعي يعد من العوامل العامة التي تؤثر على التحصيل العلمي.
 - المناهج: إذا كان البرنامج مبني على أسس سليمة، بحيث تراعي فيها طبيعة نموه.
- 4- العوامل الأسرية:**
- تعتبر الأوضاع الأسرية من أهم العوامل التي تؤثر في الحالة النفسية والجسمية والعقلية لدى الطالب، وتحدد هذه الأوضاع في المستوى الثقافي للأسرة الجو السائد فيها.³

1- القاضي يوسف مصطفى وآخرون: الإرشاد النفسي والتوجيه التربوي، دار المريخ، السعودية، ط1. 1981ص427.

2- أحمد سلامة وآخرون: علم النفس، الطفل للطلبة والمعلمين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط1. 1973ص47.

3- محمد حسن: الأسرة ومشكلاتها، دار النهضة العربية، بيروت، ط1. 1981ص134.

خلاصة الفصل:

هدف هذا الفصل إلى التعرف على العوامل المؤثرة في التحصيل العلمي لدى الطالب الجامعي وذلك باعتبار أن التحصيل يمثل الركيزة الأساسية التي تسعى الجامعات تحقيقها، إيماناً منها بأهمية الطالب وتكوينه تكويناً معرفياً ومنهجياً، وبالتالي تحقيق الجودة في التحصيل.

الباب الثاني

الجناب

الميداني

الفصل الأول :

الاجراءات المنهجية للدراسة
الميدانية

الفصل الأول: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية

تمهيد:

بعد تطرقنا إلى الإطار المنهجي، الذي وضعنا خلاله الجوانب المنهجية بكل تفاصيلها عن موضوع الدراسة، والجانب النظري الذي حاولنا من خلاله الإلمام بالمعلومات والبيانات المتعلقة بالموضوع، سنتطرق في هذا الفصل إلى الإطار التطبيقي الذي سنقوم فيه بتفريغ البيانات التي تم جمعها من عينة البحث البالغ عددها 182 مفردة مع القيام بتحليلها، و تقديم النتائج العامة للدراسة، لنناقش بعدها تلك النتائج في ضوء الفرضيات من أجل إثباتها أو نفيها، حتى نجيب بذلك على تساؤلات الدراسة.

أولاً: مجالات الدراسة:

تنتقل أي دراسة بحثية بوضع طريقة منهجية يعدها الباحث ليحدد من خلالها أبعاد واطر الدراسة ومجالات البحث فيها وذلك لضمان التقيد والتمسك بالأفكار التي تركز عليها دراسته والأهداف المرجوة منها, ما يضمن له عدم الخروج عن المسار أو السير الحسن للدراسة لهذا تم تحديد مجالات هذه الدراسة وما يتوافق مع طبيعتها ومتطلباتها وهي:

1. المجال المكاني للدراسة:

باعتبار أن دراستنا هي دراسة ميدانية تعتمد على النزول الميداني الذي يمكننا من بلوغ الحقائق العلمية ونتائج بحثية موضوعية و منطقية , ارتأينا أن يكون المجال الجغرافي لدراستنا هو ولاية الأغواط وهذا راجع لعدة اعتبارات منها:

- الرغبة في حرص البحث والتحكم فيه من خلال جامعة الأغواط فقط.
- القرب المكاني باعتبار الطالبان مقيمان بولاية الأغواط ويدرسان في جامعتها.

حيث تمثل جامعة الأغواط طلبة العلوم الاجتماعية وطلبة العلوم الإنسانية وطلبة الآداب واللغات الأجنبية وطلبة الاقتصاد الحدود المكانية لهذه الدراسة.

2. المجال الزمني للدراسة:

هو الوقت الذي أنجزا فيه هذا البحث خلال السنة الدراسية 2020-2021 حيث شرع في جانبه المنهجي في بداية شهر فيفري 2021 إلى غاية نهاية شهر أفريل 2021 ثم تم النزول إلى الميدان بتوزيع الاستبيان على عينة البحث في الفترة الممتدة من 06 جوان 2021 إلى غاية 13 جوان 2021 لتأتي بعدها مرحلة التفريغ والتحليل واستخلاص النتائج.

3. المجال البشري:

المجال البشري في هذه الدراسة: هو طلبة جامعة عمار ثلجي الأغواط.

اعتمادا على الموقع الرسمي لجامعة الأغواط لعام 2021¹, فإن حجم مجتمع البحث الأصلي

قد قدر ب: 36.430 طالب, وهو يمثل مجموع عدد الطلاب المسجلين في السنة الجامعة 2021/2020. وحجم دراستنا قدرة ب 182 مفردة.

ثانيا: المنهج والأدوات المستخدمة:

(1)- المنهج المستخدم:

تنتهي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية التي تستهدف وصف الأحداث والأشخاص والمعتقدات والاتجاهات والقيم والأهداف والتفضيل والاهتمام وكذلك أنماط السلوك المختلفة ، وهذا من أجل الحصول على حقائق تتعلق بالجوانب النظرية والتطبيقية لموضوع الدراسة وتم اعتماد منهج المسح الوصفي، وهذا ما ينطبق على دراستنا وقبل التعرض إلى تعريف المنهج المعتمد في هذه الدراسة وجب علينا تعريف المنهج وهو ضروري في كل دراسة ويعرف بأنه: مجموعة من الإجراءات والخطوات الدقيقة المتبناة من أجل الوصول إلى نتيجة¹ ويعرف أيضا بأنه: الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة تهيمن على سير العقل وتحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة.

ومن بين كلا التعريفين السابقين يتبين لنا أن المنهج : عبارة عن جملة من الخطوات المنظمة يتبعها الباحث للوصول إلى نتيجة معينة في بحثه .

ويعد منهج المسح نمودجا معياريا لمرحل جمع البيانات من المفردات البشرية.وهو ما استقر في المجالات العلمية والمعرفية .وهو شكل من أشكال الخاصة بجمع المعلومات عن حالة الأفراد وسلوكهم وإدراكهم ومشاعرهم واتجاهاتهم حيث يعرف Morse المنهج المسحي بأنه منهج لتحليل ودراسة أي موقف أو مشكلة اجتماعية أو جمهور ما وذلك بإتباع طريقة علمية منظمة لتحقيق أغراض معينة.²

فمنهج المسح يعتبر الشكل الرئيسي والمعيارى لجمع المعلومات عندما تشمل الدراسة المجتمع الكلى أو تكون العينة كبير ومنتشرة بالشكل الذي يصعب الاتصال بمفرداتها ومن خصائص هذا المنهج :

- أن الاختيار الأفضل للعينات هو الاختيار العشوائى، وذلك لإمكانية التعميم من النتائج على المجتمع الكلى أو الفئات الأوسع .
- يتوفر الاختيار العشوائى للعينات الكبيرة صفة الموضوعية وعدم التحيز.
- يتميز منهج المسح بصفة المعاصرة ولذلك فإنه يرتبط بأهداف حالية .
- تتميز إجراءاته بالثبات وقابليته لإعادة التطبيق للوصول إلى نفس النتائج بنفس الطرق والأدوات.

1- موريس أنجرس ,منهجية البحث العلمى فى العلوم الإنسانية , تدريبات عملية,ترجمة بوزيد صحراوي و آخرون ,دار القصبه للنشر,الجزائر,2006, ص 98.

2- محمد شلبي , المنهجية فى التحليل السياسى :المفاهيم – المناهج – الاقتربات والأدوات , ديوان المطبوعات الجامعية,الجزائر ,1997.ص 99.

وقد اعتمدنا على منهج المسح لأنه يهمننا ويفيدنا في دراستنا باعتباره يمثل الطريقة أو الأسلوب الأمثل لجمع المعلومات من مصادرها الأولية وعرض هذه البيانات في صورة يمكن الاستفادة منها سواء في بناء قاعدة معرفية أو تحقيق فرضيات الدراسة وتساؤلاتها.

وهو بهذا المفهوم يعد المنهج الرئيسي لدراسة جمهور وسائل الإعلام في إطاره الوصفي التحليلي¹ ويطبق أسلوب المسح عادة على نطاق جغرافي كبير أو صغير وقد يكون مسحا شاملا أو عن طريق العينة كما هو الحال في هذه الدراسة.¹

2- الأدوات المستخدمة في جمع المعطيات:

اعتمدنا في هذه الدراسة على أداة الاستبيان فهو يعد أحد الوسائل التي يعتمد عليها الباحث في جمع البيانات والمعلومات من مصادرها ويعتمد على استنطاق الأفراد المستهدفين بالبحث من أجل الحصول على إجاباتهم عن الموضوع .

كما يعرف الاستبيان أنه " مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين، يتم وضعها في استمارة ترسل للأشخاص المعنيين بالبريد أو يجري تسليمها باليد تمهيدا للحصول على أجوبة عن الأسئلة الواردة فيها².

والاستبيان بمفهومه العام هو قائمة تتضمن مجموعة من أسئلة معدة بدقة من طرف الباحث إلى عدد كبير من أفراد المجتمع الذين يكونون العينة الخاصة بالبحث.

يعتبر الاستبيان أكثر وسائل التقصي وجمع البيانات الملائمة لدراسة الطلبة الجامعيين وقد وقع اختيارنا لهذه الأداة (الاستبيان) كونها أداة رئيسية لجمع المعلومات وهذا لصعوبة مقابلة الأشخاص المبحوثين لكثرة عددهم وكذا لان أعضاء العينة من الطلبة الجامعيين يسهل عليهم ملئ استمارة الاستبيان .وتستهدف هذه الأداة استثارة المبحوثين بطريقة منهجية مقننة لتقديم حقائق وأراء وأفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة دون تدخل من الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين.

ويعد الاستبيان وسيلة من وسائل البحث التي توفر الجهد والوقت على الباحث والمبحوث على حد سواء، وهو يحظى بأهمية بالغة في الأبحاث العلمية لذلك فقد قسم إلى ثلاث محاور المحور الأول خاص بالبيانات الشخصية ثم المحور الثاني خاص بمتابعة المبحوثين لليوتيوب ثم المحور الثالث خاص بأثر اليوتيوب على التحصيل العلمي³.

قبل أن تصبح جاهزة للتوزيع بعد الإعداد أو الصياغة النهائية للأسئلة .وبعد ذلك تم عرضها على الأستاذ المشرف ليتم صياغتها بالشكل النهائي، والتي أصبحت بعده صالحة للتوزيع.

1- محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط2، عالم الكتب، القاهرة، مصر، 2004، ص158 159.

2- ربحي مصطفى عليان ومحمد غنيم، أساليب البحث العلمي، ط4، دار الصفا، عمان، الأردن، ص45.

3- بوحوش عمار، منهجية البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية، المركز الديمقراطي العربي، برلين ألمانيا، 2019، ص71.

ثالثا: العينة وطريقة اختيارها:

1- العينة:

تعتبر هذه المرحلة أساسية في البحث، إذ لا يتسنى للباحث دراسة جميع أفراد مجتمع البحث، لذا يتعين عليه اختيار عينة تمثيلية لإجراء الدراسة عليها "ويمكن تعريف العينة بأنها نموذجاً يشمل جانبا أو جزءا من وحدات المجتمع الأصل المعني بالبحث، تكون ممثلة له بحيث تحمل صفاته المشتركة، وهذا النموذج أو الجزء يغني الباحث عن دراسة كل وحدات ومفردات المجتمع الأصل خاصة في حالة صعوبة أو استحالة دراسة كل تلك الوحدات"¹

وتتكون عينة دراستنا من 182 مبحوث، وهي عينة عنقودية، ونظرا لتعذر إجراء الدراسة على كل كليات الجامعة اخترنا 5 كليات من أصل 10 كليات و هي مجموع الكليات بجامعة الأغواط. وهذه الكليات هي:

كلية العلوم الاجتماعية – كلية العلوم الإنسانية-كلية الأدب العربي-كلية اللغات الأجنبية-كلية الاقتصاد.

2- طريقة اختيار عينة الدراسة:

اعتمادا على الموقع الرسمي لجامعة الأغواط لعام 2021²، فإن حجم مجتمع البحث الأصلي قد قدر بـ: 36,430 طالب، وهو يمثل مجموع عدد الطلاب المسجلين في السنة الجامعة 2021 /2020، ومن أجل سحب العينة من المجتمع الأصلي قمنا باختيار نسبة السبر = 0,5% وكانت النتيجة كالتالي:

$$\text{العينة} = \frac{36430}{100} \cdot 0,5 = 182$$

- المجتمع الكلي: 36,430 نسمة.

- نسبة السبر = 0.5 %

- حجم العينة: 182 مفردة

رابعا: خصائص عينة الدراسة:

المحور الأول: البيانات الشخصية.

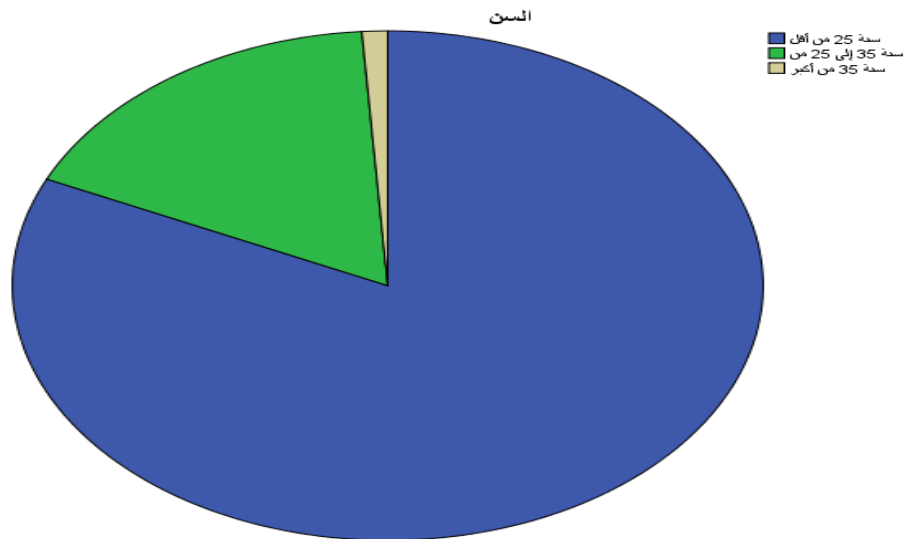
الجدول رقم (01): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير السن.

1- عامر إبراهيم قنديلجي، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات، الأردن، دار اليازوري العلمية، 1999، ص: 13.

2- <http://lagh-univ.dz/>, موقع سابق, يوم 2021/06/06 توقيت 36: 15.

النسبة (%)	التكرارات	الاقتراحات	السن
81,9	149	أقل من 25 سنة	
17,0	31	من 25 إلى 35 سنة	
1,1	2	أكبر من 35 سنة	
100	182	المجموع	

يعد تحديد السن من أهم محددات خصائص العينة المدروسة ذلك راجع إلى أن كل مرحلة عمرية لها اهتمامات وحاجات محددة و ميولات معينة وانطلاقاً من الجدول نلاحظ أن أفراد التي تتراوح أعمارهم أقل من 25 سنة يحتلون أكبر نسبة قدرت ب 81.9% وتليها الفئة العمرية من 25 إلى 35 سنة بنسبة 17.0% وأخر نسبة كانت للفئة العمرية أكبر من 35 سنة بنسبة 1.1%.

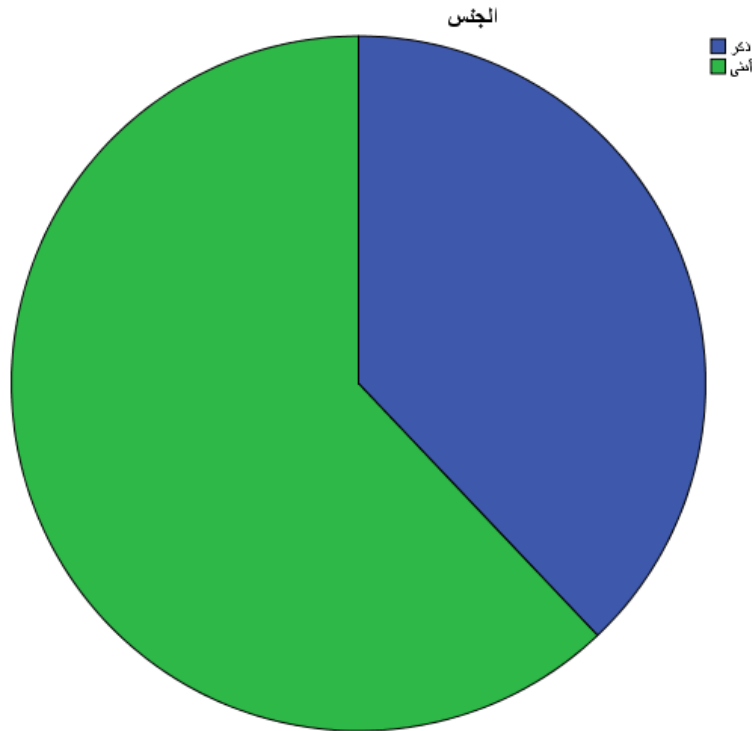


الشكل رقم (01): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن.

الجدول رقم (02): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس.

النسبة (%)	التكرارات	الاقتراحات	الجنس
37,9	69	ذكر	
62,1	113	أنثى	
100	182	المجموع	

يبين الجدول رقم (02): توزيع أفراد عينة حسب متغير الجنس حيث نلاحظ مجموع الإناث أكبر من مجموع الذكور حيث بلغت نسبة الذكور منهم ب 37.9% بينما قدرت نسبة الإناث ب 62.1%.

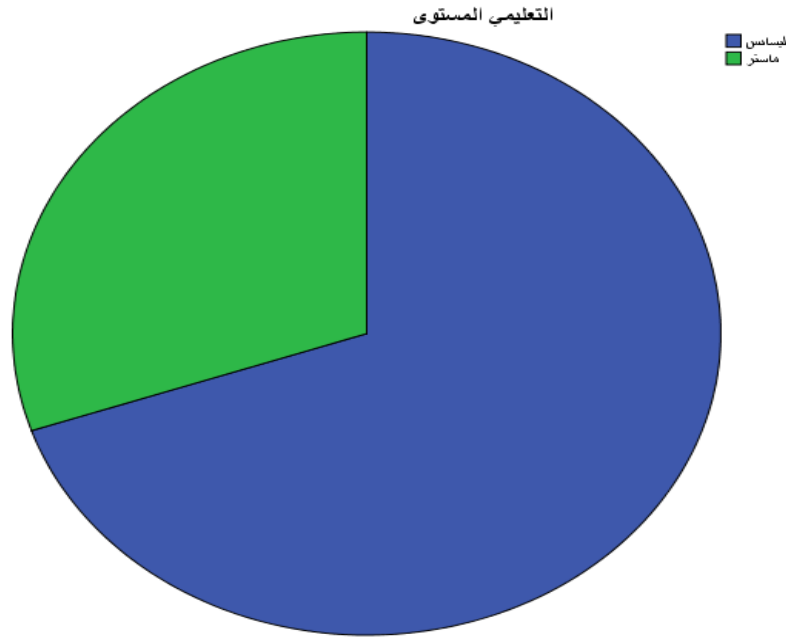


الشكل رقم (02): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس.

الجدول رقم (03): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي.

النسبة (%)	التكرارات	الاقتراحات	المستوى التعليمي
69,8	127	ليسانس	
30,2	55	ماستر	
100	182	المجموع	

يبين الجدول رقم (03): توزع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي إلى 03 فئات رئيسية حيث تمثل نسبة لكل من الطور ليسانس 69.8% والماستر 30.2%



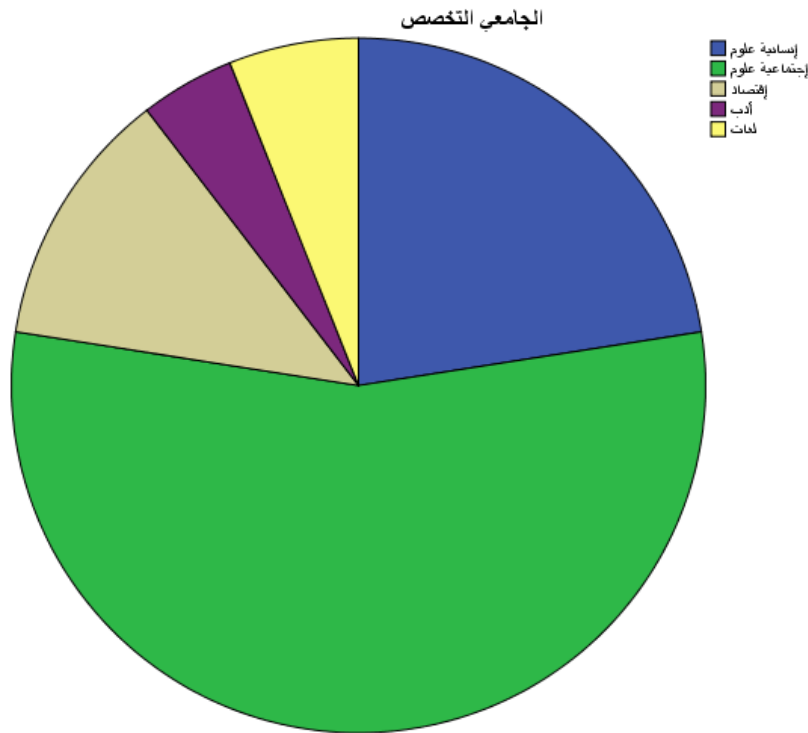
الشكل رقم (03): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي.

الجدول رقم (04): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير التخصص الجامعي.

النسبة (%)	التكرارات	الاقتراحات	التخصص الجامعي
22,5	41	علوم إنسانية	
54,9	100	علوم اجتماعية	
12,1	22	اقتصاد	
4,4	8	أدب	
6,0	11	لغات	
100	182	المجموع	

نلاحظ من خلال الجدول أن أفراد العينة يتوزعون بحسب التخصص إلى 5 فئات حيث احتلت العلوم الاجتماعية النسبة الأعلى ب 54.9% ثم يليه تخصص علوم إنسانية بنسبة 22.5% ثم

تخصص الاقتصاد ب 12.1% وبعده تخصص اللغات 6.0% وأخيرا تخصص الآداب بنسبة 4.4%.

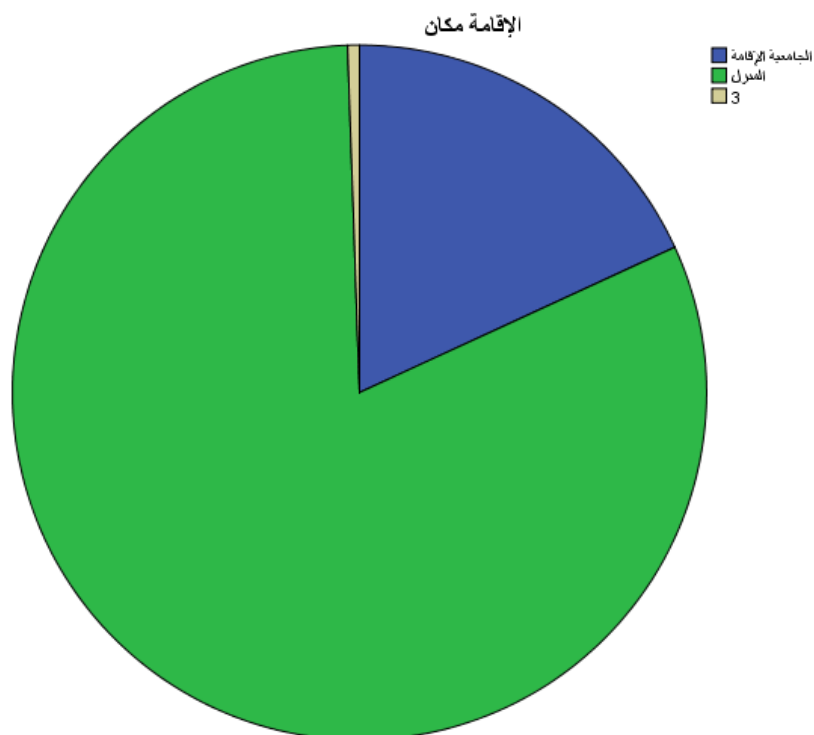


الشكل رقم(04): توزيع عينة الدراسة حسب متغير التخصص الجامعي.

الجدول رقم (05): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير مكان الإقامة.

النسبة (%)	التكرارات	الاقتراحات	مكان الإقامة
18.6	34	الإقامة الجامعية	
81,3	148	المنزل	
100	182	المجموع	

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أكثر التكرارات جاءت فيما يخص المنزل ب 148 تكرار بنسبة 81.3% تليه الإقامة الجامعية ب 34 تكرار بنسبة 18.6%.



الشكل رقم (05): توزيع عينة الدراسة حسب متغير مكان الإقامة

الفصل الثاني

عرض وتحليل جداول
الفرضيات

أولاً: عرض وتحليل جداول الفرضية الأولى:

الجدول رقم (06): يوضح وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً لدى الطالب.

النسبة (%)	التكرارات	الاقتراحات	ماهي أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخدام الديك
64,8	118	فيسبوك	
12,1	22	يوتيوب	
22,0	40	أنستغرام	
1,1	2	أخرى	
100	182	المجموع	

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخداماً لدى الطالب هي الفيسبوك بنسبة بلغت 64.8% ثم يليه أنستغرام بـ 22.0% وبعده اليوتيوب بنسبة 12.1% وأخيراً أخرى بنسبة 1.1%.

الجدول رقم (07): يوضح اهتمام الطالب بمتابعة اليوتيوب.

النسبة (%)	التكرارات	الاقتراحات	هل تهتم بمتابعة اليوتيوب
36,3	66	دائماً	
56,0	102	أحياناً	
7,7	14	نادراً	
100	182	المجموع	

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أكبر نسبة بلغت 56.0% عند الطلبة الذين يهتمون باليوتيوب أحياناً تليها دائماً بنسبة 36.3% و نادراً بنسبة 7.7%.

الجدول رقم (08): يوضح المحتويات التي تهتم الطالب عند استخدامه اليوتيوب.

النسبة (%)	التكرارات	الاقتراحات	ماهي المحتويات التي تهتم بمتابعتها عند استخدامك لموقع اليوتيوب
20,9	38	رياضية	
37,4	68	ثقافية (علمية)	
11,0	20	سياسية	
30,2	55	أغاني، أفلام... إلخ (ترفيهية)	
0,5	1	أخرى	

100	182	المجموع
-----	-----	---------

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أهم المحتويات التي تهتم الطالب عند استخدامه اليوتيوب هي ثقافية (علمية) بأعلى نسبة قدرت ب37.4% تليه ترفيهية (أغاني، أفلام) بنسبة 30.2% وبعدها رياضية بنسبة 20.9% ثم سياسية بنسبة 11.0% وأخيرا أخرى بنسبة 0.5%.

الجدول رقم (09): يوضح أكثر القنوات التي يشترك فيها الطالب على يوتيوب.

النسبة (%)	التكرارات	الاقتراحات	ما هي أكثر القنوات التي أنت مشترك فيها على موقع اليوتيوب
20,9	38	الرياضية	
42,3	77	ثقافية (علمية)	
8,8	16	سياسية	
26,9	49	أغاني، أفلام... الخ (ترفيهية)	
1,1	2	أخرى	
100	182	المجموع	

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أكثر القنوات التي يشترك فيها الطلبة الجامعيين على موقع اليوتيوب هي ثقافية (علمية) بأعلى نسبة 42.3% تليها في المرتبة الثانية ترفيهية (أغاني. أفلام) بنسبة 26.9% وبعدها القنوات الرياضية بنسبة 20.9% ثم القنوات السياسية 8.8% وأخيرا أخرى بنسبة 1.1%.

الجدول رقم (10): يوضح تتابع المضامين العلمية على اليوتيوب حسب متغير السن.

المجموع	أكبر من 35 سنة		من 25 إلى 35 سنة		أقل من 25 سنة		السن متابعة المضامين العلمية	
	%	ك	%	ك	%	ك		
26.92	49	100	2	41.94	13	22.82	34	دائما
58.79	107	-	-	58.06	18	59.73	89	أحيانا
14,29	26	-	-	-	-	17.44	26	نادرا
100	182	100	2	100	31	100	149	المجموع

يوضح الجدول 10 تتابع المضامين العلمية على اليوتيوب حسب متغير السن حيث وجدنا ان فئة أقل من 25 سنة تحتل هي المرتبة الاولى بعدد تكرارات 149 ثم تليها فئة من 25 الى 35 سنة بعدد تكرارات 35 واخيرا فئة أكبر من 35 سنة ب 2 تكرار.

التحليل السوسولوجي :

من خلال المعطيات الإحصائية أعلاه نلاحظ أن أغلب المبحوثين في فئة أقل من 25 سنة تتابع المضامين العلمية على اليوتيوب بنسبة 81.8%. أما فئة من 25 إلى 35 سنة قدرت متابعتهم للمضامين العلمية على اليوتيوب بـ 17.03% وهي نسبة ضعيفة مقارنة بفئة أقل من 25 سنة أما فئة أكبر من 35 سنة قدرت نسبتهم 1.09% نسبة ضعيفة جدا. نستنتج من الجدول 10 أن صغار السن من المبحوثين الذين لا يتعدى سنهم 25 سنة هم الفئة الأكثر في متابعة المضامين العلمية في موقع اليوتيوب.

الجدول رقم (11): يوضح تتابع المضامين العلمية على اليوتيوب حسب متغير الجنس.

المجموع		أنثى		ذكر		الجنس متابعة المضامين العلمية
		ك	%	ك	%	
100,0%	49	29	25.66%	20	28.98%	دائما
100,0%	107	67	59.29%	40	57.97%	أحيانا
100,0%	26	17	15.04%	9	13.04%	نادرا
100,0%	182	113	100%	69	100%	المجموع

يبين الجدول جنس المبحوثين حيث نلاحظ أن نسبة الذكور الذين أجابوا بدائما 28.98% ثم تليها 57.97% أحيانا ثم نادرا 13.04%. أما نسبة الإناث فقدت نادرا بنسبة 15.04% ثم أحيانا بنسبة 59.29% ثم دائما بنسبة 25.66%

التحليل السوسيوولوجي :

من خلال الجدول رقم 11 نلاحظ أن أغلب المبحوثين اناث بتكرار 113 حيث نلاحظ نسبة متابعتهم للمضامين العلمية في موقع اليوتيوب في اجابتهن كانت في دائما بنسبة 25.66% وبأحيانا بـ 59.29% ونادرا بـ 15.04%.

اما الذكور قدر عددهم 69 تكرار حيث نلاحظ نسبة متابعتهم للمضامين العلمية في موقع اليوتيوب في اجابة دائما 28.98% وبأحيانا 57.97% ونادرا بـ 13.04%.

وفي الأخير نستنتج أن الإناث أكثر من الذكور في متابعتهم للمضامين العلمية في موقع اليوتيوب.

الجدول رقم (12): يوضح تتابع المضامين العلمية على اليوتيوب حسب متغير المستوى التعليمي.

المجموع		ماستر		ليسانس		المستوى التعليمي متابعة المضامين العلمية
النسبة %	التكرار %	النسبة %	التكرار %	النسبة %	التكرار %	
100,0%	49	%21.81	12	%29.13	37	دائما
100,0%	107	%70.90	39	%53.54	68	أحيانا
100,0%	26	%7.27	4	%17.32	22	نادرا
100,0%	182	%100	55	%100	127	المجموع

يبين الجدول تتابع المضامين العلمية على اليوتيوب حسب متغير المستوى التعليمي حيث نلاحظ في الجدول طلبة ليسانس ب127 تكرار أكثر من طلبة الماستر ب55 تكرار

التحليل السوسولوجي :

من خلال معطيات الإحصائية أعلاه نلاحظ في الجدول رقم 12 ان أغلب المبحوثين من المستوى التعليمي ليسانس حيث قدرت نسبة متابعتهم للمضامين العلمية في موقع اليوتيوب من حيث إجابتهم بدائما قدرت ب29.13% وأحيانا ب53.54 % ونادرا ب17.32% .
أما المبحوثين من المستوى التعليمي الماستر قدرت نسبة متابعتهم للمضامين العلمية في موقع اليوتيوب من حيث إجابتهم بدائما قدرت ب21.81% وأحيانا ب70.90% ونادرا ب7.27% .
وفي الأخير نلاحظ أن طلبة الليسانس هم الأكثر في متابعة المضامين العلمية في موقع اليوتيوب من طلبة الماستر.

الجدول رقم (13): يوضح تتابع المضامين العلمية على اليوتيوب حسب متغير التخصص الجامعي.

المجموع	لغات		أدب		اقتصاد		علوم اجتماعية		علوم إنسانية		التخصص الجامعي متابعة المضامين العلمية	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
100	49	45.45	5	50	4	18.18	4	28	28	19.51	8	دائما
100	107	54.54	6	50	4	77.27	17	60	60	48.78	20	أحيانا
100	26	-	-	-	-	4.54	1	12	12	31.70	13	نادرا
100	182	100	11	4,4	8	100	22	100	100	100	41	المجموع

يوضح الجدول 10 تتابع المضامين العلمية على اليوتيوب حسب متغير التخصص الجامعي حيث نلاحظ أن العلوم الاجتماعية الأكثر من حيث عدد تكرارات ب100 وتليه في المرتبة الثانية العلوم الإنسانية ب 41 تكرار ثم الاقتصاد ب 22 تكرار وبعده تخصص اللغات ب 11 تكرر وأخيرا الآداب ب8 تكرارات.

التحليل السوسولوجي :

من خلال معطيات الإحصائية أعلاه نلاحظ أن خمس تخصصات تتابع المضامين العلمية في موقع اليوتيوب حيث تحتل اعلي نسبة من المبحوثين التي تتابع المضامين العلمية في موقع اليوتيوب من حيث التخصص الجامعي هم طلبة العلوم الاجتماعية حيث قدرت نسبة إجابتهم بدائما 28% وأحيانا ب60% ونادرا 12%. ثم تليها طلاب العلوم الإنسانية حيث قدرت متابعتهم للمضامين العلمية في اجابة دائما 19.51% وأحيانا ب 48.78%. ونادرا ب31.70%. ثم طلبة الاقتصاد حيث قدرت نسبة متابعتهم للمضامين العلمية في موقع اليوتيوب في اجابة دائما ب 18.18% وأحيانا ب 77.27% ونادرا ب 4.54% ثم طلبة اللغات قدرت نسبة إجابتهم بدائما 45.45% وأحيانا ب 54.54% وأخيرا تخصص الآداب، نستنتج في الأخير أن أكثر الطلبة من حيث التخصص في متابعة المضامين العلمية في موقع اليوتيوب هم طلبة العلوم الاجتماعية.

ثانيا: عرض وتحليل جداول الفرضية الثانية:

الجدول رقم (14): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب تقدير المعدل.

النسبة (%)	التكرارات	الاقتراحات	كيف كان تقدير معدلك في السداسي الماضي (بالنسبة لطلبة الليسانس و الماستر)
1,1	2	راسب	
43,4	79	مقبول(10-11)	
48,4	88	متوسط(12-13)	
7,1	13	جيد(14-15)	

100	182	المجموع
-----	-----	---------

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن تقدير المعدل في السداسي الماضي بالنسبة لطلبة الليسانس والماستر: متوسط (12-13) جاءت بأكثر عدد من تكرارات 88 تكرار بنسبة 48.4% ثم مقبول (10-11) ب 79 تكرار بنسبة 43.4% يليه معدل جيد (14-15) بتكرار بنسبة 7.1% وأخيرا راسب ب 2 تكرار بنسبة 1.1%.

الجدول رقم (15): يوضح مدى مساهمة المضامين الثقافية والتعليمية في إثراء الرصيد العلمي.

النسبة (%)	التكرارات	الاقتراحات	هل ساهمت المضامين الثقافية والتعليمية اليوتوبية في إثراء رصيدك العلمي؟
36,8	67	دائما	
54,9	100	أحيانا	
8,2	15	نادرا	
100	182	المجموع	

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أكبر نسبة ساهمت في إثراء الرصيد العلمي للطلبة هي أحيانا ب 100 تكرار بنسبة 54.9% تليه دائما بعدد تكرار 67 بنسبة 36.8% وأخيرا نادرا بتكرار 15 بنسبة 8.2%.

الجدول رقم (16): يوضح مدى اعتماد الطالب على المضامين الثقافية اليوتوبية للحصول على المعلومات.

النسبة (%)	التكرارات	الاقتراحات	هل تعتمد على المضامين الثقافية اليوتوبية للحصول على المعلومات
41,2	75	دائما	
51,1	93	أحيانا	
7,7	14	نادرا	
100	182	المجموع	

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أكبر نسبة في اعتماد الطالب الجامعي على المضامين الثقافية واليوتوبية للحصول على المعلومات هي أحيانا بنسبة 51.1% ثم دائما بنسبة 41.2% وأخيرا نادرا بنسبة 7.7%.

الجدول رقم (17): يوضح مدى اعتبار المضامين الثقافية عبر اليوتوب كمكتبة تدعم الطالب بالدروس والمحاضرات.

النسبة (%)	التكرارات	الاقتراحات	هل تعتبر المضامين الثقافية والتعليمية عبر اليوتوب مكتبة افتراضية تدعمك بالدروس
38,5	70	دائما	
53,3	97	أحيانا	

8,2	15	نادرا	والمحاضرات؟
100	182	المجموع	

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أكبر نسبة يعتبرها الطالب الجامعي للمضامين الثقافية والتعليمية عبر اليوتيوب مكتبة افتراضية تدعمه بالدروس والمحاضرات هي أحيانا بنسبة 53.3 % تليها دائما بنسبة 38.5% وأخيرا نادرا 8.2%.

الجدول رقم (18): يوضح استفادة الطالب من الفيديوهات التعليمية في استيعاب المقررات الدراسية.

الاقترحات	التكرارات	النسبة (%)
هل تستفيد من الفيديوهات التعليمية في استيعاب المقررات الدراسية	دائما	47,3
	أحيانا	41,8
	نادرا	11,0
المجموع	182	100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه استفادة الطالب الجامعي من الفيديوهات التعليمية في استيعاب المقررات الدراسية بأعلى نسبة كانت دائما بـ 86 تكرار بنسبة 47.3% تليه أحيانا بـ 76 تكرار بنسبة 41.8% ثم نادرا بـ 20 تكرار بنسبة 11.0%.

الجدول رقم (19): يوضح هدف الطالب من الاستعانة بالفيديوهات التعليمية.

الاقترحات	التكرارات	النسبة (%)
دعم المحاضرات الجامعية	62	34,1
حل بعض الصعوبات التي تواجهك في المقررات الدراسية	53	29,1
شرح بعض الأمور التي لم تستوعبها	67	36,8
المجموع	182	100

يبين الجدول طريقة استعانة المبحوثين بالفيديوهات التعليمية حيث حضيت الإجابة شرح بعض الأمور التي لم يستوعبها المبحوثين بنسبة 36.8% وهي أعلى نسبة في الجدول تليها دعم المحاضرات الجامعية بنسبة 34.1% بينما حضيت الإجابة حل بعض الصعوبات التي تواجهك في المقررات الدراسية بنسبة 29.1% وهي أقل نسبة في الجدول.

الجدول رقم (20): يوضح مدى اعتماد الفيديوهات التعليمية في إنجاز الأعمال التطبيقية.

النسبة (%)	التكرارات	الاقتراحات	هل تعتمد على الفيديوهات التعليمية في إنجاز الأعمال التطبيقية
28,0	51	دائما	
57,7	105	أحيانا	
14,3	26	نادرا	
100	182	المجموع	

يكشف الجدول أن الاعتماد على الفيديوهات التعليمية في إنجاز الأعمال التطبيقية من قبل المبحوثين تحظى بأعلى نسبة في الإجابة بأحيانا إذ قدرت ب 57.7% في حين قدرت إجابة بدائما ب 28.0% ثم بلغت نسبة نادرا ب 14.3%.

الجدول رقم (21): يوضح كيفية اعتماد الفيديوهات التعليمية في إنجاز الأعمال التطبيقية.

النسبة (%)	التكرارات	الاقتراحات	إذا كانت الإجابة دائما فهل تعتمد عليها في
20,9	38	إنجاز البحوث العلمية	
3,3	6	تحضير بطاقة قراءة	
6,6	12	اكتساب طريقة إلقاء بحث	
69,2	126	أخرى	
100	182	المجموع	

يتضح من خلال هذا الجدول أن أغلب المبحوثين الذين اعتمدوا على الفيديوهات التعليمية في إنجاز الأعمال التطبيقية هي أخرى حيث بلغت نسبتهم 69.2% وتعود هذه النسبة أعلى نسبة في الجدول. أما فيما يخص الإجابة إنجاز البحوث العلمية فقد بلغت نسبتها 20.9% ثم تليها إجابة اكتساب طريقة إلقاء بحث بنسبة 6.6% أما تحضير بطاقة القراءة فقد كانت بنسبة قليلة إذ قدرت ب 3.3%

الجدول رقم (22): يوضح تتابع المضامين العلمية على اليوتيوب حسب متغير تقدير معدل الطالب.

المجموع		جيد(14-15)		متوسط(12-13)		مقبول(10-11)		راسب		المعدل تتابع المضامين العلمية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
26.9	49	38.4	5	28.4	25	21.5	17	100	2	دائما
58.7	107	61.5	8	55.6	49	63.2	50	-	-	أحيانا
14.2	26	-	-	15.9	14	15.1	12	-	-	نادرا
100	182	100	13	100	88	100	79	100	2	المجموع

يوضح الجدول 22 تتابع المضامين العلمية على اليوتيوب حسب متغير تقدير معدل الطالب حيث نلاحظ من خلال مجموع التكرارات في فئة الراسب 2 وفي فئة مقبول 79 تكرار وفي فئة متوسط 88 تكرار وفي فئة جيد 13 تكرار.

التحليل السوسولوجي :

من خلال معطيات الإحصائية أعلاه نلاحظ أن الفئة الأكثر التي تتابع المضامين العلمية في موقع اليوتيوب من خلال معدل الطالب الجامعي هي متوسط (12-13) حيث قدرت نسبة إجابتهم بدائما 28.4% وأحيانا ب 55.6% ونادرا ب 15.9%. ثم تليه فئة مقبول حيث قدرت نسبة إجابتهم بدائما 21.5% وأحيانا ب 63.2% ونادرا ب 15.1%. ثم فئة جيد حيث قدرت نسبة متابعتهم للمضامين العلمية في موقع اليوتيوب من حيث إجابتهم بدائما 38.4% وأحيانا ب 61.5% وواخير فئة الراسب. نستنتج من خلال الجدول أن أكثر الطلبة الذين يتابعون المضامين العلمية في موقع اليوتيوب من حيث معدل الطالب هم فئة المتوسط.

الجدول رقم (23): يوضح مشاهدة الفيديوهات المتعلقة بالتخصص الأكاديمي للطالب حسب متغير تقدير المعدل.

المجموع		جيد(14-15)		متوسط(12-13)		مقبول(10-11)		راسب		المعدل مشاهدة الفيديوهات المتعلقة بتخصصك الأكاديمي
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
24.1	44	38.4	5	27.2	24	16.4	13	100	2	دائما

54.3	99	53.8	7	55.6	49	54.4	43	-	-	أحيانا
21.4	39	7.6	1	17.0	15	29.1	23	-	-	نادرا
100	182	100	13	100	88	100	79	100	2	المجموع

يوضح الجدول 23 يوضح مشاهدة الفيديوهات المتعلقة بالتخصص الأكاديمي للطلاب حسب متغير تقدير معدل الطالب

حيث نلاحظ من خلال مجموع التكرارات في فئة الراسب 2 وفي فئة مقبول 79 تكرر وفي فئة متوسط 88 تكرر وفي فئة جيد 13 تكرر.

التحليل السوسيوولوجي :

من خلال معطيات الإحصائية أعلاه نلاحظ أن الفئة الأكثر مشاهدة للفيديوهات المتعلقة بالتخصص الأكاديمي من خلال معدل الطالب الجامعي هي متوسط (12-13) حيث قدرت نسبة إجابتهم بدائما 27.2% وأحيانا ب 55.6% ونادرا ب 17.0%. ثم تليه فئة مقبول حيث قدرت نسبة إجابتهم بدائما 16.4% وأحيانا ب 54.4% ونادرا ب 29.1%. ثم فئة جيد حيث قدرت نسبة متابعتهم للمضامين العلمية في موقع اليوتيوب من حيث إجابتهم بدائما 38.4% وأحيانا ب 53.8% ونادرا ب 7.6% واخير فئة الراسب. نستنتج من خلال الجدول أن الأكثر مشاهدة للفيديوهات المتعلقة بالتخصص الأكاديمي من خلال معدل الطالب الجامعي هم فئة المتوسط.

الجدول رقم (24): يوضح مدى استفادة الطالب من الفيديوهات التعليمية في استيعاب المقررات الدراسية حسب متغير تقدير المعدل.

المجموع		جيد(14-15)		متوسط(12-13)		مقبول(10-11)		راسب		استفادة الطالب من الفيديوهات التعليمية في استيعاب المقررات الدراسية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
47.2	86	61.5	8	48.8	43	41.7	33	100	2	دائما
41.7	76	38.4	5	39.7	35	45.5	36	-	-	أحيانا
10.9	20	-	-	11.3	10	12.6	10	-	-	نادرا
100	182	100	13	100	88	100	79	100	2	المجموع

يوضح الجدول 24 مشاهدة الفيديوهات التعليمية في استيعاب المقررات الدراسية حسب متغير تقدير المعدل.

حيث نلاحظ من خلال مجموع التكرارات في فئة الراسب 2 وفي فئة مقبول 79 تكرار وفي فئة متوسط 88 تكرار وفي فئة جيد 13 تكرار.

التحليل السوسيوولوجي :

من خلال معطيات الإحصائية أعلاه نلاحظ أن الفئة الأكثر استفادة من الفيديوهات التعليمية في استيعاب المقررات الدراسية حسب معدل الطالب هي متوسط (12-13) حيث قدرت اجابتهم بدائما 48.8% و احيانا ب 39.7% ونادرا ب 11.3% ثم فئة مقبول حيث نلاحظ نسبة اجابتهم بدائما 41.7% و احيانا ب 45.5% ونادرا ب 12.6% ثم فئة جيد حيث قدرت نسبة اجابتهم بدائما 61.5% و احيانا ب 38.4% ثم فئة الراسب.

الجدول رقم (25): يوضح مدى اعتقاد الطالب أن متابعة الفيديوهات التعليمية تساهم في تحسين التحصيل العلمي لديه.

النسبة (%)	التكرارات	الاقتراحات
46,2	84	دائما
46,2	84	أحيانا
7,7	14	نادرا
100	182	المجموع

هل تعتقد أن متابعة الفيديوهات التعليمية على اليوتيوب تساهم في تحسين التحصيل العلمي للطالب

يتضح من خلال الجدول أن إجابة المبحوثين بدائما وأحيانا كانت متساوية بنسبة 46.2% ثم نادرا بنسبة 7.7% وهي نسبة قليلة جدا وقد يعود هذا إلى كون هذه الفئة من المبحوثين لاتعتقد أن الفيديوهات التعليمية على اليوتيوب تساهم في تحسين التحصيل العلمي.

ثالثاً: مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات:

1- مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الفرضية الأولى:

الفرضية: هناك إقبال ضعيف من قبل الطلبة الجامعيين على المضامين الثقافية في موقع اليوتيوب.

- من خلال دراسة على عينة البحث تبين أن نسبة الإقبال على المضامين الثقافية في موقع اليوتيوب حسب متغير السن هي فئة أقل من 25 سنة بنسبة 81.9%.

- أما من خلال متغير الجنس تبين أن نسبة الإقبال على المضامين الثقافية عند الإناث (62.1%) أكبر من الذكور (37.9%).

بناءً على معطيات الدراسة الميدانية يمكن القول أن الفرضية لم تتحقق، إذ لم نسجل إقبالا ضعيفا على المضامين الثقافية في موقع اليوتيوب، كما جاءت به الفرضية الأولى.

2- مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الفرضية الثانية:

الفرضية: تساهم متابعة الطلبة الجامعيين للمضامين الثقافية في موقع اليوتيوب في تحسين تحصيله العلمي.

- تبين من خلال الدراسة أن المضامين الثقافية والتعليمية اليوتوبية تساهم في تحسين التحصيل العلمي بنسبة 54.9%. وذلك من خلال متابعتهم للفيديوهات التعليمية في حصولهم على المعلومات بنسبة 51.1%. و كمكتبة تدعمهم بالدروس والمحاضرات بنسبة 53.3%. وفي استيعاب المقررات الدراسية بنسبة 47.3%. وفي دعم المحاضرات الجامعية

بنسبة 34.1% وحل بعض الصعوبات التي توجههم بنسبة 29.1% وشرح بعض الأمور التي لم يستوعبها بنسبة 36.8%.

ومنه نثبت صحة الفرضية الثانية.

رابعاً: النتائج العامة للدراسة:

استهدفت هذه الدراسة التعرف على مدى مساهمة المضامين الثقافية اليوتوبية على التحصيل العلمي للطلبة الجامعيين وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها:

- بينت الدراسة أن أكثر فئة تتابع المضامين العلمية على اليوتيوب حسب متغير السن هي (أقل من 25 سنة) بنسبة 81.9%.
- جاءت نتائج من حيث عدد طلبة وطالبات أي متغير الجنس حيث فاق عدد الطالبات الإناث عدد الطلبة الذكور بنسبة ب 62.1% للطالبات و 37.9% لطلبة.
- حددت الدراسة في نتائجها حول مكان استخدام موقع اليوتيوب أن المنزل هو أكثر الأماكن التي يفضلها الطالب أثناء تصفحه للموقع بنسبة 81.3% تليه الإقامة الجامعية بنسبة 18.6%.
- كانت النتيجة النهائية في أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخداماً لدى الطالب الجامعي هي الفيسبوك بنسبة بلغت 64.8% ثم يليه انستغرام ب 22.0% وبعده اليوتيوب بنسبة 12.1% و أخرى بنسبة 1.1%.
- حقق اليوتيوب من حيث اهتمام الطالب درجة أحياناً بنسبة 56.0% ودرجة دائماً 36.3% أي أن رضا الطالب عليه ليس ممتازاً ولكن بنسبة عالية فهو جيد.
- بينت الدراسة أن أكثر المحتويات التي تهتم الطالب عند استخدامه اليوتيوب هي ثقافية علمية هي الأولى في استخدامهم للموقع ثم ترفيهية (أفلام، أغاني) ثم الرياضية ثم السياسية.
- بينت الدراسة أن الطلبة الجامعيين لديهم اشتراك في القنوات الثقافية العلمية.
- كما أظهرت الدراسة أن المضامين الثقافية والتعليمية اليوتوبية تساهم أحياناً في إثراء رصيد العلمي بنسبة 54.9%. كما أظهرت الدراسة أن الطلبة يعتمدون على المضامين الثقافية اليوتوبية للحصول على المعلومات بنسبة 51.1%.

- أظهرت الدراسة أن الطلبة الجامعيين يعتبرون المضامين الثقافية عبر اليوتيوب كمكتبة تدعمهم بالدروس والمحاضرات بنسبة 53.3%.
- أظهرت الدراسة أن الطلبة الجامعيين يستفيدون من الفيديوهات التعليمية في استيعاب المقررات الدراسية في درجة دائما 47.3% ودرجة أحيانا بنسبة 41.8%.
- بينت الدراسة أن الطلبة يستعينون بالفيديوهات التعليمية في دعم المحاضرات الجامعية بنسبة 34.1% وحل بعض الصعوبات التي تواجههم في المقررات الدراسية بنسبة 29.1% وشرح بعض الأمور التي لم يستوعبوها بنسبة 36.8%.
- بينت الدراسة أن الفيديوهات التعليمية على اليوتيوب تساهم في تحسين التحصيل العلمي للطلاب الجامعي.
- كما بينت الدراسة نسبة قليلة جدا وهي 7.7% من الطلبة الذين لا يعتقدون أن الفيديوهات التعليمية في موقع اليوتيوب لا تساهم هم في تحسين التحصيل العلمي.

خاتمة

خاتمة:

من خلال ما سبق من دراستنا هذه نستنتج أن موقع اليوتيوب يتميز بمجموعة من الخصائص التي جعلت منه الوجهة الأولى لأغلب الناس في متابعتهم له و الاستغناء عن الوسائل التقليدية إذ أصبح يعرف بتلفزيون الناس 'ويحمل اليوتيوب كم هائل من الفيديوهات المرئية في مختلف المواضيع من مختلف المجالات والتي تساهم في تنمية التحصيل العلمي لدى الطلبة الجامعيين , في حين نجد أن هناك ترابط وثيق الصلة بين التخصص وموقع اليوتيوب الذي يعتبر وسيلة من وسائل الاتصال الحديثة التي لها أهمية كبيرة في حياة الطلبة وأغلب محتوياته نجدها تنشر الثقافة والعلم والمعرفة في مختلف الفيديوهات الموجودة على القنوات اليوتوبية.وتعتبر هذه الأخيرة من مصادر التوعية والتي تساعد على الإلمام بالحقائق والمعلومات من أجل تنمية مداركنا.في حياة الإنسان والطلبة بصفة خاصة , وخاصة أن التكنولوجيات الحديثة ساعدتنا على معانقة بواعث المعرفة فكثير من المعلومات نجدها في عدة فيديوهات على الموقع مما يسهل إيجاد المعلومات التي يبحث عنها خصوصا في مجال تخصصه.

التوصيات:

- في ضوء ما توصلنا إليه في بحثنا فإننا نوصي بما يلي:
- حث وتشجيع الطلبة الجامعيين للاعتماد على المضامين الثقافية اليوتوبية التعليمية كمصدر هام للمعلومات.
- تفعيل مشاركة الطالب الجامعي في القنوات التعليمية من استيعاب المقررات الدراسية.

- إعطاء أهمية للدور الذي تلعبه المضامين الثقافية عبر اليوتيوب كونها تعبر عن الكم الهائل للمحتويات العلمية الموجودة.
- حث الطلبة و الأطر العلمية لإدراج القنوات التعليمية كمرجع من المراجع العلمية.

قائمة المصادر و المراجع

أولاً: الكتب:

- 1- احمد زكي - علم النفس التربوي- دار النهضة المصرية العربية.مصر 1997.
- 2- القاضي يوسف مصطفى وآخرون: الإرشاد النفسي والتوجيه التربوي، دار المريخ، السعودية، ط1. 1981.
- 3- أحمد سلامة وآخرون: علم النفس، الطفل للطلبة والمعلمين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط1. 1973.
- 4- بوحوش عمار - منهجية البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية- المركز الديمقراطي العربي - برلين ألمانيا-2019.
- 5- علي راشد: مفاهيم ومبادئ تربوية، دار الفكر العربي-القاهرة 1993.
- 6- عبد الحميد عبد اللطيف محدث: الصحة النفسية والتفوق الدراسي، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت، ط1. 1990.
- 7- عبد السلام زهران: علم النفس نمو الطفولة والمراهقة، عالم الكتاب، القاهرة، ط1. 1995.
- 8- عبد الرحمان العيسى: علم النفس دراسة في التعلم وعادات الاستذكار ومعوقاته، دار النهضة العربية، لبنان، 2004.
- 9- عبد الرحمان العيسوي: علم النفس، دار النهضة العربية، لبنان، 1984.
- 10- عامر إبراهيم قنديلجي، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات، الأردن، دار اليازوري العلمية، 1999.
- 11- شفيق حسنين. الإعلام الجديد(تكنولوجيا حديثة في عصر ما بعد التفاعلية). دار الفكر والفن. القاهرة.
- 12- محسن جلوب الكناني- الإعلام الفضائي والجنس- دار أسامة للنشر والتوزيع. ط1. - عمان. الأردن.

- 13- محمود عبد الحليم المنسي – أحمد صالح: التقويم التربوي و مبادئ الإحصاء – مكتبة الإسكندرية – مصر .
- 14- محمد حسن :الأسرة ومشكلاتها، دار النهضة العربية،بيروت، ط1. 1981.
- 15- موريس أنجرس –منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية - تدريبات عملية – ترجمة بوزيد صحراوي و آخرون - دار القصة للنشر – الجزائر-2006.
- 16- محمد شلبي –المنهجية في التحليل السياسي:المفاهيم – المناهج – الاقتربات والأدوات – ديوان المطبوعات الجامعية. الجزائر.1997.
- 17- محمد عبد الحميد.البحث العلمي في الدراسات الإعلامية.ط2.عالم الكتب.القاهرة.مصر.2004.
- 18- نعيم الرفاعي :الصحة النفسية، دار النشر والتوزيع،دمشق، ط1. 1978.
- 19- ربحي مصطفى عليان ومحمد غنيم.أساليب البحث العلمي.ط4.دار الصفا. عمان. الأردن.
- 20- رشاد صلاح الدمنهوري :التنشئة الاجتماعية والتأخر الدراسي ،دار المعرفة الجامعية ،الإسكندرية،مصر، 1999 .
- 21- يوسف خالد ،غلسان المقدادي ،ثورة الشبكات الاجتماعية , دار النفائس للنشر والتوزيع-عمان-الأردن.

ثانيا: الرسائل والمذكرات والأطروحات:

- 22- إيمان شاوي-بشرى عثمانى-دور اليوتيوب في تنمية المعارف العلمية لدى الطلبة الجامعيين –دراسة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال -2018-2019.
- 23- أمنا أمينة جاري،فاطمة الزهراء سعداوي :المدونات التعليمية ودورها في تنمية التحصيل العلمي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر،جامعة(قاصدي مرباح، تكنولوجيا الاتصال الجديدة،ورقلة،2014-2015.

- 24- الدكتورة سامية عواج و الأستاذة تيري سامية حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التعليم عن بعد لدى الطلبة الجامعيين 22 ابريل 2016.
- 25- بارش اشرف الدين ولعور صابر , استخدام الطلبة الجامعيين لموقع اليوتيوب و الاشباكات المحققة منه , مذكرة لنيل شهادة الماستر , جامعة العربي بن المهدي أم البواقي 2015-2016.ذ
- 26- خديجة عبدالعزيز علي ابراهيم-واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعة صعيد مصر 2 يوليو 2014 العدد 03.
- 27- مريم ماضي :تأثيرات الهاتف النقال على أنماط الاتصال الاجتماعي لدى الطالب الجامعي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير تخصص (الإعلام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة) جامعة الحاج لخضر باتنة.الجزائر،(2012-2013).
- 28- نورالدين بن الشيخ :تقويم التحصيل في مادة الفلسفة لدى الأقسام النهائية، رسالة ماجستير، جامعة قسنطينة،1998.
- 29- سميرة عبيدي :الضغط المدرسي وعلاقته بسلوكيات العنف والتحصيل الدراسي لدى المراهق المتمدرس،رسالة ماجستير،جامعة مولود معمري – تيزي وزو 2010-2011.
- 30- رضا عبد الواحد امين استخدامات الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب على شبكة الانترنت.دراسة لنيل درجة دكتورا.جامعة المملكة-مملكة البحرين السنة الجامعية2009-2008.
- 31- فيروز زرارفة :التوجيه المدرسي وعلاقته بتحصيل تلاميذ السنة 1 ثانوي (أدبي،علمي)، رسالة ماجستير،جامعة قسنطينة،1997 .
- 32- يوسف معروفى –استخدام الشباب الجزائري لموقع يوتيوب و أثره على القيم الاجتماعية– مذكرة لنيل شهادة ماستر اتصال وعلاقات عامة – جامعة الأغواط عمار تليجي – كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية – 2014- 2015.

ثالثا:المجلات والجرائد الالكترونية:

- 33- تيغري أحمد: هل توظيف الأهداف التعليمية إستراتيجية تدريسية علاقة بالتحصل ،قراءات في الأهداف التربوية -العدد2.جمعية الإصلاح التربوي الاجتماعي -.1994
- 34- مكناسي أميرة-قاسمي صونيا. قراءة حول عوامل التحصيل العلمي لدى الطالب الجامعي .جامعة قسنطينة2-الجزائر -2017.

رابعاً:المواقع الالكترونية:

35- موقع اليسكا- ساعة 15:15 مساء-2021/04/25.

36- <http://lagh-univ.dz/>

الملاحق

جامعة عمار ثليجي الأغواط
كلية العلوم الاجتماعية
قسم علم الاجتماع و الديموغرافيا



في إطار التحضير لإنجاز مذكرة ماستر، نضع أمامكم هذه الاستمارة المتعلقة بموضوع:

اثر متابعة الطلبة الجامعيين للمضامين الثقافية في موقع اليوتيوب على التحصيل العلمي

دراسة ميدانية بجامعة الأغواط

نرجو منكم الإجابة على الأسئلة مساهمة منكم في تشجيع البحث العلمي. وللعلم فإن هذه المعلومات لا تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي

ملاحظة:

لملأ هذه الاستمارة يرجى الإجابة على هذه الأسئلة بوضع علامة × (في المكان الذي ترونه مناسباً)

وشكراً

إشراف الأستاذ:

جعفورة مصعب

من إعداد الطالبان :

- دني عبد القادر الجيلالي

- بن سالم الحاج عيسى

السنة الجامعية 2020 / 2021

أولاً/ محور خاص بالبيانات الشخصية:

1) السن: سنة

2) الجنس: ذكر أنثى

3) المستوى الجامعي : ليسانس ماستر دكتوراه

4) التخصص الجامعي.....:

5) مكان الإقامة: الإقامة الجامعية المنزل

ثانيا / محور خاص بمتابعة المبحوثين لليوتيوب:

6) ما هي أكثر و سائل التواصل الاجتماعي استخداما لديك؟:

فيسبوك يوتيوب أنستغرام تويتر أخرى.....

7) هل تهتم بمتابعة اليوتيوب؟ دائما أحيانا نادرا

في كل الحالات لماذا؟.....

8) ما هي المحتويات التي تهتم بمتابعتها عند استخدامك لموقع اليوتيوب؟

رياضية ثقافية(علمية) سياسية ترفيهية(أغاني أفلام ..إلخ) أخرى

.....

9) ما هي أكثر القنوات التي أنت مشترك فيها على موقع يوتيوب؟

الرياضية الثقافية(علمية) السياسية الترفيهية(أغاني أفلام ..إلخ)

أخرى..

11) (هل تتابع المضامين العلمية على اليوتيوب؟ دائما أحيانا نادرا

ثالثا/ محور خاص بأثر اليوتيوب على التحصيل العلمي:

11) كيف كان تقدير معدلك في السداسي الماضي(بالنسبة لطلبة الليسانس والماستر)؟

رسب مقبول متوسط جيد جيد جدا

12) هل تشاهد الفيديوهات المتعلقة بتخصصك الأكاديمي؟ دائما أحيانا

نادرا

13) هل ساهمت المضامين الثقافية والتعليمية اليوتيوبية في إثراء رصيدك العلمي؟

دائما أحيانا نادرا

14) هل تعتمد على المضامين الثقافية اليوتوبية للحصول على المعلومات؟

دائماً أحيانا نادرا

15) هل تعتبر المضامين الثقافية و التعليمية عبر اليوتوب مكتبة افتراضية تدعمك

بالدروس

و المحاضرات؟ دائماً أحيانا نادرا

16) هل تستفيد من الفيديوهات التعليمية في استيعاب المقررات الدراسية؟

دائماً أحيانا نادرا

17) إذا كنت تستعين بالفيديوهات التعليمية فهل هذا من أجل؟ دعم المحاضرات الجامعية

حل بعض الصعوبات التي تواجهك في المقررات الدراسية

شرح بعض الأمور التي لم تستوعبها

18) هل تعتمد على الفيديوهات التعليمية في انجاز الأعمال التطبيقية؟

دائماً أحيانا نادرا

-إذا كانت الاجابة دائماً فهل تعتمد عليها في؟

انجاز البحوث العلمية تحضير بطاقة قراءة اكتساب طريقة إلقاء بحث

أخرى.....

19-) هل تسهل لك الفيديوهات التعليمية عملية فهم و استيعاب الدروس بشكل أفضل؟

دائماً أحيانا نادرا

20) هل تعتقد أن متابعة الفيديوهات التعليمية على اليوتوب تساهم في تحسين التحصيل

العلمي للطالب؟

دائماً أحيانا نادرا