



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة جامعة عمار ثليجي الاغواط
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام و الاتصال



العنوان:

مساهمة اليوتيوب في العملية التعليمية لدى تلاميذ المرحلة النهائية من الثانوي

دراسة على عينة من تلاميذ بعض ثانويات مدينة الاغواط

مذكرة مقدمة ضمن نيل شهادة ماستر في العلاقات العامة

تحت اشراف الاستاذ:

د. بن سليم حسين

اعداد الطلبة :

زاوي عبد الجليل

قوادري عيسى

السنة الجامعية

2020/2019

التشكرات

الحمد لله الذي وفقنا في إنجاز هذا العمل المتواضع والذي نحمده

كثيرا ونشكر فضله على نعمه والذي كلل جهدي وأعانني بتوفيق من عنده لإنجاز هذا
العمل المتواضع

أما بعد

يقتضينا الواجب والوفاء والإخلاص أن أتقدم بخالص الشكر والعرفان بعد الله تعالى
إلى من مد يد العون لنا بعلمه و نصحه وساهم في إتمام هذه الرسالة وهو الاستاذ
والمشرف على هذا العمل المتميز الدكتور بن سليم الحسين على كل المجهودات
الكبيرة التي قام بها من ارشادات وتوجيهات لانجاح هذا المشروع الرائع ولم يبخل
علينا باي شئ رغم الظروف التي تمر بها البلاد من انتشار فيروس كوفيد 19
ونتمنى له دوام الصحة و العافية .

كما أخص الشكر والتقدير إلى كل من علمنا حرفا وساهم في أن نصل إلى هذا اليوم.

الإهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

الصلاة والسلام على أشرف المرسلين خير الأنام محمد عليه
أفضل الصلاة و أزكى السلام

أما بعد:

أهدي هذا العمل المتواضع إلى الذي لا تطيب اللحظات إلا بذكره و شكره و تطيب
الآخرة إلا بعفوه و هو الله عز وجل

و إلى من بلغ الرسالة و أدى الأمانة و نصح الأمة و نور العالمين سيدنا محمد عليه
الصلاة و السلام

إلى من هما منبع الحب و الحنان و وهبهما الله الوقار اللذان غرسا في قلبي حب العلم
و المعرفة منذ نعومة الاظفار الذي أرجو من الله أن يمد في عمرهما والديا

إلى منبع الأُنس و المحبة أخوتي

و إلى اصدقاء العمر و إلى كل من التقيتهم من الأصدقاء

و إلى كل من ساعدني في إنجاز هذا العمل المتواضع

الرقم	فهرس المحتويات
	التشكرات
	الاهداء
	قائمة الجداول
	قائمة الاشكال
أ	مقدمة
	الجانب النظري
	الفصل الاول :الاطار المنهجي والنظري
05	1- اشكالية :
06	2- تساؤلات الدراسة
07	3- فرضيات الدراسة
07	4- أسباب اختيار الموضوع
07	5- أهمية الدراسة
08	6- مفاهيم الدراسة
11	7- الدراسات السابقة
	الفصل الثاني : اليوتيوب
21	1- اليوتيوب بوابة إلكترونية للتعليم
21	2- نشأة موقع اليوتيوب:
22	3- مميزات اليوتيوب التقنية
24	4- استخدام اليوتيوب في التعليم:
26	5- مراحل التعليم بواسطة اليوتيوب
29	6- وصف فيديو اليوتيوب:
30	7- استخدام اليوتيوب في التعليم عبر أقسامه التعليمية
31	خلاصة الفصل
	الفصل الثالث : العملية التعليمية
33	1- مفهوم العملية التعليمية
33	2 - أقسامها
34	3- الفرق بين التعلم والتعليم
35	4- مكونات العملية التعليمية أو الديداكتيك
36	5- عناصر العملية التعليمية
46	6- صفات العملية التعليمية
47	خلاصة

الجانب التطبيقي:	
الفصل الرابع: اجراءات البحث الميدانية	
50	تمهيد
51	1- منهج الدراسة
52	2- الدراسة الاستطلاعية
52	3- الحدود الزمانية والمكانية للبحث
53	4- اداة جمع البيانات
54	5- الأساليب الإحصائية المستعملة:
55	خلاصة
عرض وتحليل النتائج	
81	مناقشة نتائج الفرضية الاولى
82	مناقشة الفرضية الثانية
82	مناقشة الفرضية الثالث
85	خاتمة
87	المراجع
	الملاحق

المقدمة

مقدمة:

يعيش الإنسان اليوم في عصر التكنولوجيا والمعلومات والتواصل الاجتماعي، حيث نعيش في مجتمع للمعلومات يعتمد على استثمار التكنولوجيات الحديثة في إنتاجها واستخدامها وتقديم الخدمات على نحو سريع وفعال، ويشكل التدفق المعلوماتي أساسا في التنوير والتطوير، ومن يملك المعلومة الصحيحة في الوقت المناسب فإنه يملك عناصر القوة والسيطرة، في عالم متغير يعتمد على العلم في كل شئ بعيدا عن العشوائية والارتجالية، فالتكنولوجيا المعاصرة قد اختزلت الانعزال العقلي المعرفي والجغرافي للناس إلى الحد الأدنى، وساهمت في الاسراع بنشر الأفكار والأخبار لنقف عند كلمة "ماكلوهان" وتحقيق ما يعرف بالقريبة الكونية ففي المستقبل غير البعيد نتوقع أنه لن يوجد فرد أو جماعه سيكون في استطاعتها الهروب من تلك التأثيرات التي سوف تتلاحق عليها من كل حذب و صوب.

وتعد مواقع التواصل الاجتماعي أو ما يعرف باليوتيوب، نوعا جديدا من أنواع الاتصال الذي نشأ وتبلور في بيئة الانترنت وتكنولوجيا الوسائط المتعددة، حيث تلعب دورا بارزا في عملية تحصيل وتحليل الأخبار والمعلومات وتبادلها بين المستخدمين، يكون فيها المتلقي الحلقة الأساسية في بنائها وصياغتها، وتبادلها على نطاق واسع، على اعتبار أن التواصل الاجتماعي هو استخدام شبكة الانترنت وتكنولوجيا الهواتف النقالة لتحويل عملية الاتصال إلى حوار تفاعلي، فهي منبر يقوم على تسهيل التفاعل والتعاون وتبادل المعلومات، يتم عبره تداول الصور، والفيديوهات، والأخبار، والمقالات والمدونات الصوتية بين مشتركى الشبكة، وقد تعددت شبكات التواصل الاجتماعي على غرار يوتيوب " YOU TUBE " ، و تويتر " TWITER " ، والفيسبوك " FACEBOOK ."

وتعد مواقع التواصل الاجتماعي أو اليوتيوب مظهر من مظاهر الإعلام الجديد التي أصبحت مصدرا رئيسيا لجمع وتحليل وانتقاء المعلومات وإعادة نشرها بين المستخدمين، حيث أصبحت العديد من الوسائل الإعلامية التقليدية تعتمد على مستجدات هذه الوسائط وتزود منها بمعلومات دقيقة وذات مصداقية مباشرة من قلب الأحداث وعن طريق المواطن الذي أصبح المراسل الموهبة للعديد من الوسائل الإعلامية، وهذا بالرجوع لأكبر مثال عاشته الدول العربية خلال السنوات الأخيرة بما يعرف بالربيع الربيع العربي والتقلبات السياسية التي كانت الوسائل الإعلامية خاصة الحكومية منها سببا فيها، لذا لابد من عدم إغفال تأثير هذه الشبكات في المجتمع على كافة الشرائح العمرية خاصة فئة الشباب الذي يعد شريان حياة المجتمعات وسبب تطورها وازدهارها ورقيا.

لذا سنحاول من خلال دراستنا هذه للتعرف على أثر استخدام اليوتيوب على العملية التعليمية خاصة تلاميذ الثانوية، وذلك انطلاقاً من تطبيق نظرتي الحتمية القيمية والاستخدامات والاشباعات وكيفية استخدام الشباب لهذه الشبكات حيث قمنا بتقسيم الموضوع إلى عدة عناصر بداية بالفصل الاول حيث تناولنا من خلاله إشكالية الدراسة وأسئلتها وأسباب اختيارها وأهميتها وأهدافها والمنهج المعتمد فيها. كما تناولنا الجانب النظري الذي قمنا بتقسيمه إلى فصلين.

الفصل الثاني: تعرضنا فيه إلى ماهية اليوتيوب ونشأتها وأنواعها وخصائصها وتطبيقاتها وإيجابياتها وسلبياتها.

الفصل الثالث : تعرضنا فيه إلى العملية التعليمية

الفصل الرابع: اجراءات البحث الميدانية

الفصل الخامس : عرض ومناقشة النتائج

الجانب النظري

الفصل الأول:

الإطار العام للدراسة

1-الاشكالية :

يشهد العصر الحالي تطورا سريعا ومستمر في المجال التقني، جعل من العالم قرية صغيرة، تجاوزت حدود الزمان والمكان، وقد ساهم ذلك في ظهور ثورة تكنولوجية في مجال المعلومات والاتصالات، أثرت إيجاباً في العملية التعليمية، وأخرجتها من بوتقة الطريقة التقليدية إلى الطريقة الحديثة. إذ أدت الحاجة لإعداد جيل من المتعلمين، قادر على مواكبة التغيرات المتسارعة الناتجة عن هذا التطور، إلى استحداث منظومات تفاعلية، تقدم المادة التعليمية للمتعلم بالاعتماد على سبل التكنولوجيا ووسائلها المتطورة؛ فظهر ما يسمى بالتعليم الإلكتروني، كشكل من أشكال هذه المنظومات، والذي يقوم بدوره في نقل نوعية التعليم و التعلم نحو الإبداع، والمساهمة في تنمية مهارات المتعلم وتعزيزها ولاشك أن التقدم الهائل في التقنيات أثرت تأثيراً جلياً في العمليات التعليمية و التعليمية، فأصبحت طرائق الآن في ظل هذا لم تعد تلك الطرائق و الأساليب التقليدية التي تعتمد على التلقين المباشر ، و أن يقوم المتعلم بدور المتلقي فقط ، بل أصبحت طرائق التعلم الحديثة تعتمد اعتماداً كلياً على التفاعل بين الطالب و المادة التعليمية عن ذي قبل ، لذا أصبح لزاماً على القائمين بتطوير العمليات التربوية تعميم استخدام التقنيات الحديثة في جميع مراحل التعليم من بداية سلمه حتى نهايته.

ويعتمد التعلم الإلكتروني على وجود بيئة إلكترونية رقمية، تستعرض للمستفيد منها المحتوى التعليمي بواسطة الشبكات الإلكترونية، ويتميز باعتماده على الحاسوب في تقديم المقرر التعليمي، فضلاً عن انخفاض تكلفته المادية وتوفره في كل وقت ومكان.¹

كما وتتنوع أدوات التعلم الإلكتروني بشكل كبير، لتحقيق الهدف العلمي المنشود، وليتم توظيفها بما يخدم العملية التعليمية، لمساعدة المتعلمين على كسب الخبرات بطرق وأشكال مختلفة، فهناك المدونات، وشبكات التواصل الإجتماعية، ومواقع الفيديو الإلكترونية، وأنظمة إدارة التعليم والتعلم، وغيرها من أدوات التعلم الإلكتروني التي تتميز بمحتواها التشاركي وتجعل من الطالب محور العملية التعليمية²

وتعد مواقع الفيديو الإلكترونية _ باعتبارها واحدة من أدوات التعلم الإلكتروني _ من أهم السبل التكنولوجية المستخدمة في العملية التعليمية الحديثة. وإن من أبرز هذه المواقع موقع الفيديو الأكثر شهرة في العالم (اليوتيوب). إذ يتوافر بشكل مجاني يفرض على

¹ اكرم عبد القادر عبد الله فروانة:فعالية استخدام مواقع الفيديو الالكترونية في اكتساب مهارات تصميم الصور الرقمية لدى طالبات كلية التربية في الجامعة الاسلامية بغزة ،الجامعة الاسلامية ،غزة ، 2012،ص03.

² -مرجع سابق ،ص04.

التربويين محاولة دراسته وتوظيفه بما يخدم العملية التعليمية التعليمية، مستفيدين من المميزات الكبيرة التي يوفرها.¹

ويتميز اليوتيوب باحتوائه على كم هائل من الفيديوهات التعليمية المجانية، التي يستطيع المعلم استخدامها والاستفادة من محتواها بما يخدم العملية التعليمية ويحقق أهدافها؛ فهو يسهل عملية إيصال المعلومة بأقل وقت وجهد ممكنين، وبطريقة تجذب انتباه المتعلمين وتثير دافعيتهم نحو التعلم، خصوصاً لدى الأطفال في المراحل العمرية الأولى.

ومنه طرح التساؤل التالي:

- ما هي استخدامات تلاميذ البكالوريا لموقع اليوتيوب وما هي الإشباكات المحققة من ذلك؟

و اندرجت التساؤلات الفرعية التالية:

- ما هي عادات وأنماط استخدام التلاميذ لموقع اليوتيوب؟

- ما هي دوافع استخدام التلاميذ لموقع اليوتيوب؟

- ما هي الإشباكات المحققة من هذا الاستخدام؟

2-أهداف الدراسة يعتبر تحديد أهداف الدراسة ذو أهمية كبيرة يسعى الباحث لتحقيقها، وعدم تحقيقها مسبقا يؤدي إلى تشتت أفكار الباحث وعدم تحكّمه في الموضوع وتهدف الدراسة إلى :

-معرفة عادات وأنماط استخدام تلاميذ البكالوريا لموقع اليوتيوب.
-التعريف أيضا بدوافع استخدام تلاميذ البكالوريا لهذا الموقع (موقع اليوتيوب)
-الكشف عن الإشباكات المحققة من ذلك جراء استخدام تلاميذ البكالوريا لموقع اليوتيوب

3-اهمية الدراسة:"

تتبع أهمية الدراسة من الأهمية التي تكتسبها مواقع التواصل الاجتماعي واليوتيوب خصوصا، التي أصبحت مصادر مهما في نشر المعلومات و تبادل الأفكار و المعارف، وتبرز أهمية الدراسة كذلك من خلال الدور الذي يلعبه اليوتيوب رفي نشر أفكار و ثقافات معينة لأغراض سياسية ،ثقافية و اجتماعية، الأمر الذي يؤثر في العملية التعليمية.

¹ Gentry, Jeffery (2008): **Using YouTube: Practical Applications for .21st Century Education**, Online Classroom Ideas For Effective Online Instrucion, Manga Publication.

4-اسباب اختيار الموضوع:

تعتبر عملية اختيار موضوع الدراسة هي أول خطوة يخطها الباحث حيث يبين و يبرز الموضوع الذي أثار اهتمامه و كظاهرة تحتاج الدراسة و من السائد و المعروف بان كل موضوع يختاره الباحث أي كان نوعه فهو لابد له من أسباب معينة تدفع الباحث للتوجه إليه و من بين الأسباب التي دفعت الى اختيار هذا الموضوع ما يلي:

أ - الأسباب الذاتية:

ميل الباحثين للتكنولوجيا وتطبيقاتها.

-الرغبة في دراسة موضوع اليوتيوب نظرا لاستخدامه المكثف من طرف التلاميذ.
-اختيار الباحث لفئة تلاميذ البكالوريا باعتبارها الأكثر تعلّما إضافة لحجمها الكبير في الجزائر.

ب - الأسباب الموضوعية:

-أهمية موقع اليوتيوب وواجه بشكل كبير.

-حدثة وجدة الموضوع.

-قلة الدراسات في هذا المجال

5-تحديد المفاهيم والمصطلحات:

5-1 -تعريف الاثر:

- لغة: يقال اثر على الشيء تأثيرا أي ترك فيه أثرا.¹

- الاثر له ثالث معاني: الاول : بمعنى النتيجة، وهو الحاصل من الشيء، والثاني : بمعنى العاقبة ، والثالث بمعنى الجزء.²

-الاثـر: العالـمة - و لمعان السيف واثـر الشيـء: بقيـته ، وفي المثل (لا تطلب أثرا بعد عين) يضرب هذا المثل.

-لمن يطلب أثرا بعد الشيء بعد فوت عينه - و ما يحدثه ، وجاء في أثره : في عقبه.³

¹ - لشيخ عبد الهلال البستاني - الوافي: معجم وسيط للغة العربية - مكتبة لبنان - د ط - سنة 1990 ص3.

² - السيد الشريف أبي الحسن علي بن الحسيني الجرجاني الحنفي - التعريفات - دار الكتابة العلمية للنشر لبنان ط2 2003 - ص13.

³ - إبراهيم مصطفى وآخرون - المعجم الوسيط (الجزء الاول) المكتبة الاسلامية للطباعة و النشر والتوزيع - تركيا - ط2 1972 ص5.

اصطلاحا:

التأثير هو التغيير الذي يطرأ على مستقبل الرسالة كفرد فقد تلفت الرسالة انتباهه و يدركها ، وقد تضيف إلى معلوماته معلومات جديدة ، وقد تجعله يكون اتجاهات جديدة أو يعدل اتجاهاته القديمة ، وقد تجعله يتعرف بطريقة جديدة ، أو يعدل سلوكه السابق ، فهناك مستويات عديدة للتأثير ابتداء من الاهتمام بحدوث تدعيم داخلي للاتجاهات إلى حدوث تغيير على تلك الاتجاهات ثم في النهاية إقدام الفرد على سلوك علني.¹

إجرائيا: هو مجموعة التغييرات التي تطرأ على سلوك الشباب و ذلك من خلال المضامين المختلفة من معلومات و رسائل وفيديوهات التي يتلقاها من مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة

2-5- الاستخدام: يعرف على انه:

لغة: من استخدم استخداما، أي اتخذ الشخص خادما أي يخدمه خدمة فهو خادم وخدام له.²

اصطلاحا: نشاط اجتماعي يتحول إلى نشاط عادي في المجتمع بفضل التكرار و القدم ، فحينما يصبح الاستعمال متكرر و يندمج في ممارسات و عادات الفرد يمكن حينئذ الحديث عن الاستخدام ، و عليه فاستخدام وسيلة اعلامية أو مضمون اعلامي ما يتحدد بالخلفيات الديمغرافية والثقافية للأفراد ، فالعوامل الاقتصادية و التكنولوجية هي مصدر صيرورة الاستخدام، ذلك أن العرض هو الذي يقف وراء الاستخدام.³

-إجرائيا: وهي كيفية استعمال و التعامل من قبل المستخدمين مع مواقع التواصل الاجتماعي و دوافع الاقبال على هذه المواقع و استعمالها و التفاعل مع مضامينها المختلفة.

3-5-اليوتيوب :

1-اليوتيوب لغة : كلمة مشكلة من كلمتين يو- تيوب أي وعاءك.. أي مفرد لكلمة أوعية الكترونية.والضمير أنت هنا لمخاطبة الفرد المتصفح . والموقع عامة يعد كإعلام جديد والكتروني.

2-اليوتيوب اصطلاحا : هو موقع ويب معروف متخصص بمشاركة الفيديو يسمح للمستخدمين برفع ومشاهدة ومشاركة مقاطع الفيديو بشكل مجاني⁴

1 - محمد منير حجاب : الموسوعة الاعلامية - المجلد 2- دار الفجر -2003 ص 533.

2 - منال هلال الزاهرة - مرجع سابق - ص 170

3 - حسين شفيق - نظريات الاعلام - دار فكر وفن الطباعة و النشر و التوزيع - دط 2014 - ص 186.

4 3موسوعة الكترونية تابعة لشركة غوغل 2016-/04/30 -اس-10-00-صباحا

الفيديو التعليمي عبر اليوتيوب

يعرفه (Duffy, 2008:123) بأنه: أحد أهم وسائط الشبكة العالمية ومن أدوات الجيل الثاني للويب (web 2.0) حيث يعتبر أداة للنشر يستطيع المعلم من خلاله تنفيذ مشروعات مصورة على كل فيديو ونشرها للطلاب من خلال موقع عبر موقع اليوتيوب You Tube على الشبكة العالمية بحيث يستطيع الطلاب مشاهدتها في أي مكان يناسبهم.

يعرف الباحث الفيديو التعليمي عبر (اليوتيوب) تعريفاً إجرائياً بأنه: تقديم المعلومات البصرية والسمعية خاصة الصور المتحركة باستخدام الفيديو والمتعلقة بمبحث الجغرافيا في التعليم اليوتيوب عبر موقع اليوتيوب You Tube على الشبكة العالمية والمتخصص بمشاركة الفيديو التعليمي، ويسمح للمستخدمين برفع ومشاهدة ومشاركة مقاطع الفيديو بشكل مجاني.

العملية التعليمية : هي مجموعة من الأنشطة والإجراءات، التي تحدث داخل الصف الدراسي أو الفصل الدراسي، وذلك بهدف إكساب الطلاب مهارات عملية، أو معارف نظرية، أو اتجاهات إيجابية، وذلك ضمن نظامٍ مبنيٍّ على مدخلات، ومعالجة، ثم مخرجات

العملية التعليمية : هو كل تأثير يحدث بين الأشخاص ويهدف إلى تغيير الكيفية التي يسير وفقها الآخر، والتأثير المقصود هو الذي يعمل على إحداث تغييرات في الآخر بفضل وسائل تصورية معقولة، أي بطريقة تجعل من الأشياء و الأحداث ذات مغزى

6-دراسات سابقة:

استخدامات الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب على شبكة الانترنت د. رضاعبد الواحد امين- قدمت هذه الدراسة للحصول على درجة دكتوراه جامعة المملكة -مملكة البحرين السنة الجامعية 2008/2009 سنة الطبع. 2009

منهج الدراسة:

تستخدم هذه الدراسة منهج المسح الإعلامي الذي يعد جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات أو معلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث، وذلك بهدف تكوين القاعدة الأساسية من البيانات والمعلومات المطلوبة في مجال تخصص معين.

نتائج العامة للدراسة:

توصلت الدراسة الى مجموعة النتائج ألا وهي من استهدفت التعرف على استخدامات الشباب الجامعي في مملكة البحرين لأشهر مواقع إرفاق مقاطع الفيديو حول العالم (

يوتيوب (الذي يعد ثالث أكثر المواقع الإلكترونية تصفحاً طبق التصنيف إليكسا العالمي، وقد أجريت الدراسة على عينة من الشباب الجامعي في جامعة البحرين) الجامعة الحكومية الوحيدة بالملكة (وثلاث جامعات خاصة، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمه:

- 1- أن موقع يوتيوب يقدم نمطا جديدا من إعلام النحن أو الإعلام الشعبي الذي يقوم المستخدمون بإنتاجه وتحريره، حيث يقوم الموقع على إمكانية إرفاق أي ملفات فيديو على الموقع ليشاهده ملايين المستخدمين حول العالم وبدون أي تكلفة مالية.
- 2- توصلت الدراسة إلى أن الشباب الجامعي في مملكة البحرين يستخدمون الإنترنت بشكل كثيف، حيث يتصفح 76 % من مجموع عينة الدراسة للإنترنت بشكل يومي، وإن تفاوتت المدة الزمنية التي يقضونها في شبكة الإنترنت، وذلك تأكيداً على أهمية الإنترنت كمصدر للمعلومات لهذه الفئة العمرية في المجتمعات العربية.
- 3- توصلت الدراسة إلى أن كل الشباب الجامعي في البحرين يعرفون تلك المواقع التي تسمح لمستخدميها بمشاهدة وإرفاق مقاطع الفيديو وتبادل مشاهدتها على الإنترنت، والتي تأتي في مقدمتها موقع (يوتيوب) الموقع الذي يأتي في المركز الثالث من حيث المشاهدة عالمي بعد ياهو وجوجل طبقاً لتصنيف إليكسا العالمي لتصنيف المواقع، كما بينت الدراسة أن 70 % من الشباب الجامعي في البحرين لا يعرفون مواقع أخرى تقدم هذا النمط الجديد من الإعلام الشبكي.

وقد حققت لي هذه الدراسة مجمل من الأهداف وهي معرفة موقع اليوتيوب كأحد أنماط الإعلام الجديد. والقاء الضوء على تأثير اليوتيوب في طبيعة الحياة لدى الطالب. وفهم أكثر لنظرية الاستخدامات والاشباع. وساعدتني هذه الدراسة في فهم الجانب المنهجي والنظري مع مراعاة طبيعة الطالب الجزائري وخصائصه. دراسة للتلميذ أكرم عبد القادر فروانة فعالية استخدام مواقع الفيديو الإلكترونية في اكتساب مهارات تصميم الصور الرقمية لدى طالبات كلية التربية في الجامعة الإسلامية بغزة. إشراف الدكتور محمود محمد درويش الرنتيسي -الجامعة الإسلامية. قدمت هذه الدراسة استكمالاً لمطلبات الحصول على درجة الماجستير 2012م/1433هـ.

منهج الدراسة:

اتبع الباحث في هذه الدراسة المنهج التجريبي، حيث قام ببناء بعض المحاضرات في المقرر الجامعي وسائط متعدد الذي يدرسه طلبة كلية التربية بالجامعة الإسلامية بغزة، حيث اختار الباحث مهارات تصميم الصور الرقمية باستخدام برنامج الفوتوشوب الذي يدرس كجزء من المقرر السابق، وقام بتجريبها على مجموعتين مجموعة تجريبية تدرس من خلال محاضرات فيديو ومجموعة ضابطة تدرس بالطريقة التقليدية داخل ()

Youtube) تم نشرها على موقع اليوتيوب المحاضرة، وذلك بهدف معرفة فعالية مواقع الفيديو الإلكترونية في تنمية مهارات تصميم الصور الرقمية باستخدام برنامج الفوتوشوب.

نتائج الدراسة:

توصلت الدراسة إلى الإجابة على سؤال الباحث بوضع قائمة بمهارات تصميم الصور الرقمية باستخدام المراد إكسابها لدى طالبات كلية التربية (Adobe Photoshop CS برنامج الفوتوشوب بالجامعة الإسلامية بغزة، وتكونت القائمة من 86 مهارة وتم تقسيم هذه المهارات إلى 7 مجالات رئيسية وهي:

- 1- (Adobe Photoshop). مهارات تمييز عناصر شاشة برنامج الفوتوشوب
- 2- مهارات تحديد أبعاد التصميم وخصائصه.

3- (Image). مهارات تصحيح ومعالجة الصور الرقمية باستخدام قائمة

4- مهارات استخدام التحديد في الصور الرقمية.

5- مهارات التحكم في الطبقات

"ما مواقع الفيديو الإلكتروني المستخدمة في اكتساب مهارت تصميم الصور الرقمية؟". أجاب الباحث عن هذا السؤال بالإطار النظري للدراسة الحالية؛ حيث استخدم الباحث موقع في نشر تسجيلات الفيديو التي قام بإعدادها لإكساب (Youtube) الفيديو العالمي اليوتيوب الطالب مهارات تصميم الصور الرقمية، وأوضح طريقة استخدامه في دليل استخدام اليوتيوب في الملحق رقم 0.05 بين متوسطي درجات طالبات "هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية في البند المعرفي البعدي لمهارت تصميم الصور الرقمية؟" وللإجابة عن هذا السؤال؛ قام الباحث

باختبار الفرضية الأولى والتي تنص على:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية في البند المعرفي البعدي لمهارت تصميم الصور الرقمية لعينتين مستقلتين وللتحقق من هذه الفرضية استخدم الباحث اختبارات ومتساويتين وذلك للتعرف على دلالة الفروق بين المجموعتين التجريبية والضابطة في البند (Photoshop) المعرفي البعدي لمهارات تصميم الصور الرقمية باستخدام برنامج الفوتوشوب.

صاحب الدراسة : عبد الله عبد العزيز عبد الفتاح

عنوان الدراسة: دور الأفلام التسجيلية في تنمية الوعي الثقافي لدى المراهقين، رسالة ماجستير، قسم الإعلام وثقافة الطفل، جامعة عين الشمس معهد الطفولة، دراسة منشورة سنة 2015 بمصر

مجتمع البحث: يتمثل مجتمع الدراسة في جميع المراهقين الذين يتعرضون لقنوات الأفلام التسجيلية والتي تتراوح أعمارهم بين 15 و 18 سنة.

نتائج الدراسة:

تصدر التلفزيون الوسائل المفضلة لدى المراهقين للحصول على معلومات، 50,7% تليه الانترنت بـ 39,7% وجاءت قناة أبو ظبي ناشيونال جيو غرافيك بنسبة 55,1%¹ في مقدمة القنوات التي يفضل المراهقين مشاهدة الأفلام التسجيلية بها، وتصدر اليوتيوب المواقع التي يتابع من خلالها المراهقين الأفلام التسجيلية على الانترنت بنسبة 61% كما احتلت الموضوعات العالمية نسبة 9,7% الموضوعات المفضلة للعينة، وجاءت الأفلام التسجيلية التي تعتمد على التعليق في الترتيب الأول بنسبة 37,0% وأكثر الأشكال التسجيلية استخداما خلال فترة الدراسة قالب البرامج، 65,3% واعتمدت على الصورة المتحركة بنسبة 96% والصور الواقعية بنسبة 100% والمؤثرات المرئية بـ 76% وجاءت الأهداف الثقافية بنسبة 80% وعناصر الوعي الثقافي كانت استخدام التكنولوجيا بنسبة 46,7%² كما خلصت الدراسة إلى أنه يمكن للأفلام التسجيلية أن تلعب دورا مهما في تنمية الوعي الثقافي بتوجيه الأشخاص لاكتساب المعلومات الثقافية وحثهم على تغيير مفاهيمهم وتوجيههم لإتباع السلوك السليم من خلال معلومات علمية مبسطة تقدم في قالب برامجي مشوق يستخدم النواحي الفنية للفيلم التسجيلي³.

استخدامات الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب على شبكة الانترنت د رضا عبد الواحد امين قدمت هذه الدراسة للحصول على درجة دكتوراه جامعة المملكة مملكة البحرين السنة الجامعية 2008/ 2009 سنة الطبع 2009.

إشكالية الدراسة:

استهل الباحث إشكاليته من منطلق تعريفه للإعلام الجديد بحسب قاموس ليستر إلى أنه مجموعة تكنولوجيات الاتصال التي تولدت من التزاوج بين الكمبيوتر والوسائل التقليدية للإعلام، الطباعة والتصوير الفوتوغرافي والصوت والفيديو. وبالرغم من صعوبة الاتفاق على تحديد مفهوم واضح المعالم للإعلام الجديد بسبب حالته الديناميكية المتغيرة والمتطورة بشكل مستمر إلا أن الحقيقة المؤكدة أن كثيرا من الأشكال الإعلامية والأنماط

² عبد الله عبد العزيز عبد الفتاح، دور الأفلام التسجيلية في تنمية الوعي الثقافي لدى المراهقين، رسالة ماجستير، قسم الإعلام وثقافة الطفل، جامعة عين الشمس، مصر، 2015م

³ (2) عبد الله عبد العزيز عبد الفتاح، نفس المرجع السابق.

الاتصالية الجديدة بدأت تفرض نفسها في الواقع الإعلامي ، وتستقطب أعدادا متزايدة من مستخدمي الوسيط الاتصالي الجديد (الإنترنت) التي قامت بدمج الوسائل الاتصالية المختلفة القديمة والمستحدثة في مكان واحد ، وغيرت كثيرا من المفاهيم الإعلامية التي استقرت لسنوات طويلة عند الباحثين والأكاديميين ، كما أدت إلى تغير الأدوار التي تقوم بها عناصر العملية الاتصالية ، كالقائم بالاتصال والمتلقي والرسالة والوسيلة ورجع الصدى ولم تكتفي الوسيلة الإعلامية الجديدة بالسماح لكل من المرسل والمستقبل بتبادل أدوار العملية الاتصالية ، ولكنها أحدثت ثورة نوعية في المحتوى الاتصالي المتنوع ، من نصوص إلى صور ، وملفات صوتية ، ولقطات فيديو مصورة ، وانتشرت الأخيرة خلال العامين الماضيين بشكل يستوجب الوقوف أمام الموقف الاتصالي لتدبر أبعاده ودراسة تأثيراته ، فقد انتشرت المواقع التي تتيح للمستخدمين تحميل ملفات فيديو شخصية أو عامة بضوابط معينة ليراهما الجميع في أنحاء المعمورة ، حيث تحول المستخدم إلى منتج إعلامي بفضل التقنيات الاتصالية الجديدة مثل كاميرات الهاتف النقال وغيرها ينتج ويبث ما يريد على الإنترنت ، وقد لاحظ الباحث إقبال الشباب على هذه النوعية من الأشكال الاتصالية المستحدثة بصورة كبيرة. ومع تنوع المحتوى الفيديوي على الشبكة ، وجنوحه أحيانا إلى ما هو خارج دائرة الثقافة والبيئة العربية كانت أهمية هذه الدراسة التي تحاول الكشف عن استخدامات الشباب الجامعي لهذه النوعية من المواقع الاتصالية عبر الإنترنت للوصول إلى قاعدة معلوماتية يمكن البناء عليها تدعيما للجوانب الإيجابية وإطلاق صيحات التحذير من المعطيات السلبية لتلك المواقع.

تساؤلات الدراسة:

أولا : ما هو موقع يوتيوب على شبكة الإنترنت، وما طبيعة ونمط الإعلام الذي يقدم من خلاله كأحد أنماط الإعلام الإلكتروني الشبكي؟

ثانيا : مامدى استخدام الشباب الجامعي لهذا الموقع ومعرفتهم له؟ وما طبيعة استخدام الشباب الجامعي للإعلام اليوتيوب، من حيث نمط الاستخدام وموقعه؟

ثالثا : مادوافع استخدام الشباب الجامعي ليوتيوب؟

رابعا : ماالإشباع المتحققة للشباب الجامعي من استخدامهم لمواقع لقطات الفيديو ، وخاصة (يوتيوب)

خامسا : مادرجة مناسبة المضمون المقدم في هذا النوع من الإعلام مع الثقافة العربية والإسلامية؟

نوع الدراسة: تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية التي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة أو موقف معين يغلب عليه صفة التحديد، حيث تهدف هذه الدراسة إلى معرفة خصائص مستخدمي موقع اليوتيوب على الإنترنت من الشباب الجامعي، ومعرفة أنماط الاستخدام وأسس ومدى انتشاره بين هذه الفئة العمرية الهامة، وإسهامهم في إنتاج الرسائل الإعلامية التي تبث من خلال الموقع.

منهج الدراسة: تستخدم هذه الدراسة منهج المسح الإعلامي الذي يعد جهدا علميا منظما للحصول على بيانات أو معلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر

موضوع البحث، وذلك بهدف تكوين القاعدة الأساسية من البيانات والمعلومات المطلوبة في مجال تخصص معين.

مكان الدراسة: وقد استخدم الباحث منهج المسح بنظام العينة على الشباب الجامعي في مملكة البحرين، وقد بلغت العينة مائة واثنان وعشرون مفردة من الطلاب والطالبات الدارسات بجامعة مملكة البحرين العامة والخاصة موزعة على جامعات (البحرين المملكة، الأهلية دلمون) ، على النحو المشار إليه في خصائص عينة الدراسة.

نتائج العامة للدراسة:

توصلت الدراسة إلى مجموعة النتائج ألا وهي من استهدفت التعرف على استخدامات الشباب الجامعي في مملكة البحرين لأشهر مواقع إرفاق مقاطع الفيديو حول العالم (يوتيوب) الذي يعد ثالث أكثر المواقع الإلكترونية تصفحا طبق التصنيف إليكسا العالمي، وقد أجريت الدراسة على عينة من الشباب الجامعي في جامعة البحرين (الجامعة الحكومية الوحيدة بالمملكة) وثلاث جامعات خاصة، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمه:

1- أن موقع يوتيوب يقدم نمطا جديدا من إعلام النحن أو الإعلام الشعبي الذي يقوم المستخدمون بإنتاجه وتحريره، حيث يقوم الموقع على إمكانية إرفاق أي ملفات فيديو على الموقع ليشاهده ملايين المستخدمين حول العالم وبدون أي تكلفة مالية.

2- توصلت الدراسة إلى أن الشباب الجامعي في مملكة البحرين يستخدمون الإنترنت بشكل كثيف، حيث يتصفح 76 % من مجموع عينة الدراسة للإنترنت بشكل يومي، وإن تفاوتت المدة الزمنية التي يقضونها في شبكة الإنترنت، وذلك تأكيدا على أهمية الإنترنت كمصدر للمعلومات لهذه الفئة العمرية في المجتمعات العربية.

3- توصلت الدراسة إلى أن كل الشباب الجامعي في البحرين يعرفون تلك المواقع التي تسمح لمستخدميها بمشاهدة وإرفاق مقاطع الفيديو وتبادل مشاهدتها على الإنترنت، والتي تأتي في مقدمتها موقع (يوتيوب) الموقع الذي يأتي في المركز الثالث من حيث المشاهدة عالميا بعد ياهو وجوجل طبقا لتصنيف إليكسا العالمي لتصنيف المواقع، كما بينت الدراسة أن 70 % من الشباب الجامعي في البحرين لا يعرفون مواقع أخرى تقدم هذا النمط الجديد من الإعلام الشبكي.

وقد حققت لي هذه الدراسة مجمل من الأهداف وهي معرفة موقع اليوتيوب كأحد أنماط الإعلام الجديد. وإلقاء الضوء على تأثير اليوتيوب في طبيعة الحياة لدى الطالب. وفهم أكثر النظرية الاستخدامات والاشباكات. وساعدتني هذه الدراسة في فهم الجانب المنهجي والنظري مع مراعاة طبيعة الطالب الجزائري وخصائصه.

الفصل الثاني :

اليوتوب

1- اليوتيوب بوابة إلكترونية للتعليم

1-1- مفهوم اليوتيوب ونشأته

أ- مفهوم اليوتيوب : هو أحد أشهر المواقع الإلكترونية على شبكة الانترنت، وعنوانه www.youtube.com. وتقوم فكرة الموقع على إمكانية إرفاق أي ملفات تتكون من مقاطع الفيديو على شبكة الانترنت دون أي تكلفة مالية، فبمجرد أن يقوم المستخدم بالتسجيل في الموقع يتمكن من إرفاق أي عدد من هذه الملفات ليراها ملايين الأشخاص حول العالم، كما يتمكن المشاهدون من إدارة حوار جماعي حول مقطع الفيديو من خلال إضافة التعليقات المصاحبة، فضلاً عن تقييم ملف الفيديو من إعطائه قيمة نسبية مكونة من خمس درجات لتعبر عن مدى أهمية ملف الفيديو من وجهة نظر مستخدمي الموقع، وطبقاً للموقع إيكسا العالمي فإن موقع اليوتيوب يأتي في المركز الثالث من حيث تصنيف أكثر المواقع مشاهدة.¹

وكما يعرف اليوتيوب على أنه من المواقع العالمية التي تقدم خدمات الفيديو بالصوت والصورة في مختلف المجالات، ويعد أكبر المواقع على شبكة الانترنت، ويسمح للمستخدمين برفع ومشاهدة ومشاركة مقاطع الفيديو بشكل مجاني لكونهم مستخدمين عاديين.²

2- نشأة موقع اليوتيوب: تأسس موقع اليوتيوب كموقع مستقل في 14 فبراير 2005 بواسطة ثلاثة موظفين هم: تشاد هيرلي Chad hurly (أمريكي)، وستيف تشين Steve Chen (تاواني)، وجاود كريم Jawad Karim (بنغالي) الذين يعملون في شركة paypal المتخصصة في التجارة الإلكترونية، ويبدو أن جاود كريم ترك رفقائه للحصول على درجة علمية في كلية ستانفورد، وليصبح الفضل الحقيقي لليوتيوب الذي نراه اليوم، الثنائي الآخرين اللذان نجحا بالمشاورة في تكوين أحد أكبر الكيانات في عالم الويب في الوقت الحالي، والجدير بالذكر أن مولد youtube قد شهدته مدينة Menlo Park في ولاية كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية، وقد تم إطلاق الموقع للعمامة في ماي من العام نفسه ليعقب ذلك تأسيس الشركة وإطلاق الخدمات في ديسمبر من نفس العام، وفي نوفمبر من عام 2006 وبعد أن حقق الموقع واحدة من أكبر معدلات النمو للمواقع على الشبكة العالمية وحصد المركز الخامس كأكثر المواقع زيارة على مستوى العالم حسب موقع إيكسا (Alexa)، وفي 19 أكتوبر من عام 2006 تم شراء موقع اليوتيوب من طرف عملاق الويب Google بقيمة 1.6 مليار دولار أمريكي فيما يعد ثاني صفقة شراء

¹ يوسف خالد غسان المقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية، ط1، دار النفائس للنشر والتوزيع، عمان - الأردن، 2013، ص 160.
² حصة بنت عبد الكريم البدي، أثر استخدام الانترنت على الفتيات في مجال الدعوة، "موقع اليوتيوب نموذجاً"، دراسة ميدانية في منطقة البحرين، مجلة الجامعة الإسلامية، العدد 166، ص 258.

تعتدها Google ليتحول إلى شركة بإدارة ومؤسسيه ملكية Google¹، فقد كان الموقع يحصل على 100 مليون مشاهدة يوميا وكان يضاف إليه 65 ألف مقطع فيديو كل 24 ساعة وعدد زواره كان 20 مليون زائر في الشهر وحوالي 700 ألف زائر يوميا، ولقد أدركت الناس والشركات والسياسيين أهمية الموقع ف وقعت قناة CBC اتفاقية مع اليوتيوب ليث مقاطع من برامجها وتشمل مقاطع إخبارية ولقطات من برامج ترفيهية، كما وقعت غوغل بعد تملكها لليوتيوب اتفاقية مع MBC لتوفير مقاطع فيديو على اليوتيوب مقابل حصة من الإعلانات التي تحصل غوغل عليها من خلال هذه التسجيلات، وفكرة اليوتيوب لاقت نجاحا لدى المستخدمين فكانت بمثابة قنوات خاصة²، وأطلق الموقع عددا من التطورات على خدمته في جانب رفع ملفات الفيديو ومشاركتها، حيث تم إطلاق برنامج Multi - Video upload وهو برنامج صغير يمكن استخدامه مع أنظمة ويندوز، وتقوم وظيفته على تمكين المستخدم من رفع أكثر من ملف فيديو في نفس الوقت ويقوم البرنامج بإدارة عملية الرفع بشكل كامل.³

3- مميزات اليوتيوب التقنية يعتبر اليوتيوب من أروع ابتكارات مواقع التواصل الاجتماعي وذلك بسبب مزاياه المتعددة وأهمها:

*** عام ومجاني:** فأنت من خلال هذا الموقع تستطيع تحميل وتنزيل ما تشاء وتحتاج من الأفلام سواء كانت تعليمية أو ترويحية، وكل ذلك مجانا مقابل التسجيل في الموقع فقط، وعلى أن تلتزم بشروط التحميل كأن لا تحمل أفلاما لها حقوق نشر خاصة بدون إذن، أو أفلام إباحية.

*** داعم لتحميل الأفلام،** فالموقع تستطيع من خلاله تحميل الأفلام من جميع الأنواع (AVI , FLV , WMV , MP4) أو الأغاني (MP3) وتحويلها إلى أفلام من نوع فلاش صغيرة الحجم، مما يترك درجة كبيرة لتحميل العديد من الأحداث المباشرة والمسجلة سواء عبر الكاميرا الرقمية أو كمرات الهاتف المحمول.

*** سهل الاستعمال من قبل العامة:** فالموقع سهل الاستعمال بالنسبة لتحميل وتنزيل الأفلام مقارنة بغيرها من المواقع ويوفر أدوات داعمة لذلك.

*** سهل المشاهدة :** فبمجرد ضغطك على وصلة الفلم فإنك تستطيع مشاهدة بثه حيا ومباشرة من الموقع، بل وتستطيع أن تحتفظ به أن أردت ذلك من خلال برنامج موسيقي

.Real Player dis

¹ عبد الرزاق محمد الديلمي، الإعلام الجديد والصحافة الالكترونية، ط1، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن - عمان، 2011، ص194.

² ياس خضير البياتي، الإعلام الجدي د (الدولة الافتراضية الجديدة، ط1، دار البداية ناشرون وموزعون، عمان، 2014، ص340.

³ محمد سيد محمد، وسائل الإعلام من المناادي إلى الانترنت، ط1، دار الفكر العربي، د.م.ن، 2009، ص 285.

* **سهل البحث:** فالموقع يوفر محرك بحث خاص به، يمكنك أن تبحث عن عنوان الفيلم أو الحدث ومن ثم مشاهدته.

* **الرقابة:** فالموقع يسمح بتحديد من يشاهد الفيلم، فأنت تستطيع أن تجعل مشاهدته حصرا على مجموعة خاصة من المشتركين أو العامة وكل ذلك يظهر بمحركات البحث كغوغل.

* **أداة رائعة للترويج:** أفلام يوتيوب مجانية هي خير وسيلة لترويج أفكارك الخاصة وشرحها للمهتمين من العامة، فهو لا يكلفك شيئا مثل الحملات الترويجية التقليدية، وبالوقت نفسه يستطيع العالم بأسره مشاهدته مجانا من خلال الموقع وهو مناسب للجميع أفراد كانوا أم شركات.

* **ميزة البث المباشر:** لا تحتاج بواسطة هذه الميزة أن تنزل الفلم حتى تشاهده بل بمجرد الضغط على وصلة الفلم ستتمكن من مشاهدته ومن أي جهاز حاسوب أو هاتف محمول إن كان يدعم تقنية بث ذلك النوع من الأفلام، وهي ميزة مكنت العديد من محطات البث والقنوات الإخبارية من عرض برامجها مباشرة عبر اليوتيوب مما اعتبر طفرة في تطور الإعلام وتقنيات البث المباشر.¹

4- استخدام اليوتيوب في التعليم:

يعتبر التعليم من أهم مقاييس تحضر الشعوب وتقدمها ووصولها إلى مرحلة من الاستقلالية الفكرية، كما يؤدي التعليم دورا هاما في القضاء على التخلف والرجعية والتبعية للدول والأفراد، وتستطيع مواجهة أهم المشكلات الاجتماعية، فتطور التعليم يسهم في جمع المعلومات الذي يدفع بدوره إلى التطور المعرفي والفكري ويجعل الإنسان قادرا على مزاحمة كل هذا التنافس في عصر المعلومة والتكنولوجيا والاتصالات، وابتكار بدائل مناسبة لكل ما هو مهم وغير موجود. وتطورت الوسائل التعليمية عبر الزمن حيث بدأت بالتلقين في الكتاتيب ودور العلم في التجمعات الصغيرة في المساجد، ثم بنيت المدارس واستخدام الورق والقلم في التعليم، ثم ظهر استخدام الطباشير وألواح الكتابة في المدارس، ثم دخلت التكنولوجيا إلى العملية التعليمية فبدأ الحاسوب يدخل إلى البيوت والمدارس، وظهرت كذلك الألواح الرقمية والأجهزة الذكية التي استخدمت في العملية التعليمية وأصبح من المهم الاعتماد على المعرفة الرقمية لإكمال المعلومة وتوضيحها وتوثيقها. وظهرت هنا العديد من المواقع الالكترونية التي أسهمت في إكمال العملية التعليمية ولعبت دور حلقة الوصل بين المعلم والمتعلم ومن أهمها موقع اليوتيوب والذي

¹ خالد غسان يوسف المقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية، ط1، دار النفائس للنشر والتوزيع، عمان، 2003، ص44

يختص في عرض الفيديوهات وإيصال مشاهد مرئية ومسموعة يطلع عليها المهتم و كأنه يعيش فيها¹ فهناك نقاط أساسية للتعلم عبر اليوتيوب ومن أهمها:

4-1- تحديد ما أنت مهتم به والبعد عن العشوائية: حيث إن موقع اليوتيوب يحتوي على آلاف الفيديوهات التي تخص موضوعا معيناً، لذلك عليك قبل تبدأ التعلم من فيديو معين أو سلسلة معينة البحث جيداً عما تريده.

4-2- التعلم من قنوات يوتيوبية موثوقة : وذلك لأن تنشر الفيديوهات سهل جداً وبالتالي قد تختلط المعلومات الصحيحة بغير الصحيحة، فإن أردت التعلم من اليوتيوب يجب عليك الاشتراك في قنوات ذات موضوعية في الطرح و مصداقية في النقل ويفضل التحقق من محتوى الفيديو والمعلومات التي يقدمها بالعودة إلى مراجع أخرى أو الفيديوهات يوتيوبية تصادق على هذه المعلومات .

4-3- التكرار والتطبيق العملي المباشر ما أمكن : ومن أجمل ميزات موقع اليوتيوب أنك تتحكم في عدد مرات ما يمكن مشاهدته في الموقع وبالتالي يسهم في ترسيخ المعلومات للتعلم ولكن هنا يجب الانتباه إلى ضرورة التطبيق للمسائل العملية حتى تكتمل المعلومة بالممارسة العملية ففي كثير من الأحيان حتى المشاهدة المكررة لموضوع معين يرتبط بواقع عملي لا يكفي ولا يكتفي إلا بالتطبيق.

4-4- عدم الاشتراك في عدد كبير من القنوات اليوتيوبية: حيث إن بعض القنوات اليوتيوبية تعرض فيديو أو أكثر من فيديو في نفس اليوم والاشتراك في عدة قنوات في ذات الوقت يجعل مشاهدة هذا الكم الهائل من الفيديوهات مستحيلاً، لذا ينصح بالاشتراك بعدد قليل من القنوات للموضوع نفسه حتى يتمكن من يريد التعلم في موضوع معين من متابعة كل ما هو جديد.²

5/ مراحل التعليم بواسطة اليوتيوب: يبيث موقع اليوتيوب فيديوهات عديدة تختلف كما ونوعاً ويقصده الكثير من أجل التعلم، فالفيديو التعليمي من أهم الوسائل التي تعين على التعلم، إذ أنه يجمع بين التعليم والترويح عن النفس، و من خلاله تتضح معاني المفاهيم المجردة إضافة إلى أنه يستعمل في المؤسسات التعليمية كوسيلة للتعليم المستمر.³

ويعتمد التعليم بالفيديو على ثلاثة مراحل ونوضحها كما يلي:

5-1- مرحلة التحضير والتقديم: يقوم المعلم بمجموعة من الخطوات في هذه المرحلة وهي: مشاهدة البرنامج مسبقاً، ثم تهيئة مكان العرض بشكل مناسب، وكذلك تهيئة

¹ <https://hyatok.com/> استخدام اليوتيوب في التعليم

² <https://hyatok.com/> استخدام اليوتيوب في التعليم

³ محمد محمود الحيلة، تكنولوجيا التعليم بين النظرية والتطبيق، ط2، دار المسيرة، عمان، 2009، ص256.

المتعلمين لمشاهدة البرنامج الذي سوف يعرض عليهم كعرض النقاط الجوهرية في موضوع الدراسة ولفت نظر المتعلمين وحثهم على الانتباه والتركيز.

5-2- مرحلة العرض: يحرص المعلم في هذه المرحلة على وضوح الصورة والصوت وألا يكون تفاوت بينهما.

5-3- مرحلة التطبيق والمتابعة: يتم فيها مناقشة المتعلمين للموقف التعليمي الذي عرضه البرنامج فهم مثلاً يستفسرون عن معاني الكلمات وما هو الشيء الذي لا حظوه أثناء العرض..... وفي هذه المرحلة يمكن للمعلم أن يجري اختبار قصير لمعرفة مدى تجاوبهم مع العرض.¹

5-4- استخدام اليوتيوب في التعليم بطريقة آمنة وفعالة: لا يمكن حصر استخدامات اليوتيوب في التعليم إنها متنوعة ومتعددة، فيمكن استخدامه في مختلف المواضيع الدراسية ويتم ذكرها على النحو التالي:

- **تعليم مختلف أنواع العلوم:** حيث يمكن استخدام اليوتيوب في تعليم مختلف أنواع العلوم وعرض التجارب العلمية التي لا يمكن تطبيقها في المختبر أو التي تحتاج إلى وقت لتنفيذها.²
 - **تنفيذ بعض الأنشطة البحثية:** حيث يمكن للمعلم تكليف التلاميذ بالبحث عن مقاطع الفيديو لموضوع ما ويطلب منهم كتابة تقرير يلخص هذه المقاطع ومحتوياتها ويعقد المقارنات بينها.³
 - **توفير مصادر تعليمية متنوعة:** وهنا يعرض للطلبة مجموعات مختارة ومختلفة من المصادر التعليمية التي تخدم الدرس مما يشكل مصدراً متنوعاً للتعليم.⁴
- ومع ذلك لا يمكن استخدام اليوتيوب في التعليم كأداة رئيسية بل كأداة مساعدة يمكن دمجها في الفصول الدراسية للمساعدة في توضيح بعض المواضيع التي يصعب استيعابها من طرف المتعلمين، فأشرطة الفيديو تساعد كثيراً في تحفيز الطلاب وخاصة أولئك الذين يتفوقون في الذكاء البصري. يكمن التحدي في كيفية توظيف اليوتيوب في التعليم بطريقة صحيحة، والعقبة الأولى التي تواجهها هي من أين نبدأ؟ لحسن الحظ فواحدة من أفضل مميزات اليوتيوب هي وظيفة البحث فإذا كنت تواجه صعوبة في العثور على الفيديو المناسب لموضوع الحصة مثلاً يمكنك البحث عن قناة يوتيوب مخصصة لهذا الموضوع

¹ أحمد بودريالة، أهمية استخدام تكنولوجيا الإعلام في عملية التعليم، مجلة منتدى الأستاذ، قسنطينة - الجزائر، 2006م، ص 36.

² Bloxx (2010): Allowing safe Access to youtube in the classroom, Bloxx Nonsense Magazine, p4

³ Trier, Jeames(2007) :cool engagements with youtube, part2, International Reading Association journal of adolescent& Adult literacy, vol(50), p603.

⁴ Clearance, Center(2009) ;Video Use and Higher Education :options Intelligent television with cooperation of New York university, june, p6.

أو المجال ، وفي نفس الإطار يتيح اليوتيوب ميزة الفيديو ذات الصلة، والتي تمكن المستخدم من استكشاف مجموعة مختارة من مقاطع الفيديو ذات الصلة بموضوع الفيديو الذي اخترته مشاهدته Line up related videos . for You to Watch next ، وميزة أخرى يوفرها موقع اليوتيوب للمعلمين وهي يوتيوب EDU هذه البوابة تسمح للطلاب والمعلمين بالوصول إلى مجموعة واسعة من أشرطة الفيديو التعليمية، بما في ذلك المحاضرات والخطب، يوتيوب EDU يتيح أيضا الوصول إلى الآلاف من أشرطة الفيديو المقدمة من شركاءه مثل ناشيونال جيوغرافيك إنه بمثابة نقطة البحث عن المحتوى الأكاديمي الذي سيكون بلا شك ذو قيمة مضافة للعملية التعليمية. ومن ناحية أخرى فإن توظيف اليوتيوب في التعليم يطرح مجموعة من الإشكاليات، فهو منصة كبيرة للعديد من المجالات الأخرى غير التعليم، ويمكن العديد من الشركات من الترويج لمنتجاتها وخدماتها والحصول على التغذية الراجعة من المستخدمين، فاليوتيوب يحمل كم هائل من الفيديوهات مما نجد صعوبة في تصفية المحتوى التعليمي وسط هذا الكم الهائل من مقاطع الفيديو التي يمكن في كثير من الأحيان أن تحمل قيما غير تربوية وغير إنسانية كتشجيع العنف والاعتداء على الإنسان والحيوان، هذه الإشكاليات ورغم خطورتها لا يمكن أن تكون عائقا أمام الاستفادة من الإمكانيات الهائلة التي يوفرها موقع اليوتيوب إذا عرفت كيف توظف الأداة التعليمية بشكل فعال وآمن، فهناك نصائح تمكن من استخدام اليوتيوب في التعليم بشكل فعال وآمن وهي:

✓ لا تترك طلابك يستعملون اليوتيوب دون توجيه سليم على الصفحة الرئيسية يعرض اليوتيوب مقاطع الفيديو المميزة، التوصيات والمقاطع الأكثر شعبية خلال 24 ساعة الأخيرة¹، وما إلى ذلك من مقاطع الفيديو التي لا تكون بالضرورة مناسبة لأسباب تتعلق بالمرحلة العمرية، لذلك فمن الأفضل عدم السماح للطلاب بالإبحار عبر هذا الكم الهائل من المحتوى المرئي دون توجيه السليم الذي تقتضيه الاعتبارات التربوية، الأخلاقية والتعليمية.

✓ إلقاء نظرة على وصف الفيديو قبل تشغيله
6- وصف فيديو اليوتيوب:

عند مباشرة البحث على موقع اليوتيوب سيتم عرض الآلاف من نتائج البحث التي تحتوي على الكلمات الرئيسية التي قمت بإدخالها، وبدلا من تشغيل الفيديو مباشرة يمكنك قراءة الوصف الخاص به، لأن الشخص الذي قام بتحميل الفيديو سيعطي بالتأكيد وصفا موجزا عنه مما سيساعدك لا محالة في العثور على الفيديو الأكثر ملاءمة، ويمكنك من ربح وقت ثمين أن يستغل في التعلم.

¹ <https://www.new-educ.com> استخدام اليوتيوب في التعليم تاريخ التصفح: 9-06-2020، س 04:39.

-مشاركة الفيديو:

يمكن للمعلمين مشاركة فيديو اليوتيوب بطرق عديدة سواء عبر البريد الالكتروني، أو على وسائل التواصل الاجتماعي، أو كذلك عبر المدونات الخاصة بهم على شبكة الانترنت، فإذا كنت تستخدم مدونة الفصل الدراسي أو الموقع الرسمي للمدرسة أنصحك بتضمين الفيديو Embed Video في تدوينه وستجد لهذا العرض كود التضمين embed code خاص بالفيديو الذي تود إضافته، حيث يمكنك نسخه ولصقه على مدونتك أو الموقع الالكتروني للمدرسة، وأثناء نسخ كود التضمين تأكد من إزالة العلامة على خيار "مشاهدة مقاطع الفيديو المقترحة عند انتهاء الفيديو"، فهذا سيساعدك على حماية طلابك من مشاهدة أشرطة فيديو مقترحة من على اليوتيوب قد لا تكون بالضرورة مناسبة لطلابك.¹

7. استخدام اليوتيوب في التعليم عبر أقسامه التعليمية: إدراكا منها للصعوبات التي يواجهها المعلمون في أداء رسائلهم التربوية أطلقت اليوتيوب مؤخرا الأقسام ذات الصلة بالتعليم education related sections والتي لا تسمح فيها إلا بالمحتوى التعليمي، وسنتحدث عن بعض هذه القنوات:

1.YoutubeEdu:

https://www.youtube.com/channel/UCs_n045yHUiC-CR2s8AjIwg

أفضل قسم للمعلمين والمربين في موقع اليوتيوب ، حيث يمكنهم من استخدام هذه الأخيرة بحرية وأمان في صفوفهم الدراسية، وهذا القسم التعليمي لليوتيوب الذي أنشئ خصيصا للتعليم العديد من التلاميذ والجامعات والمؤسسات التعليمية تحمل أشرطة الفيديو التعليمية في هذا القسم، والتي ستساعد المعلمين على تحفيز الطلاب بالدروس المرئية، ورسوم توضيحية التجارب متنوعة كما تتيح للمعلمين التطور والتقدم في المجال المهني.

2. Youtube for Schools <https://www.youtube.com/user/teachers>

من أفضل أقسام اليوتيوب التعليمية حيث يمكنك الوصول إلى الآلاف من أشرطة الفيديو التعليمية عالية الجودة مجانا وذلك في بيئة آمنة ومتحكم فيها.

¹ الحسين أوباري، نفس المرجع السابق .

خلاصة الفصل :

تمثل الشبكات الاجتماعية في الوقت الحالي أهم وسائل الاتصال الحديثة بين البشر وذلك نظرا لمميزات كل واحدة منها، إذ تسمح بالتواصل مع العديد من الأشخاص من مختلف أطياف المجتمع سواء داخل الوطن أو خارجه في آن واحد، وتتيح لمستخدميها إمكانية تطوير من ذواتهم وذلك من خلال اكتساب مهارات التواصل ومناقشة المواضيع والجرأة على إبداء الرأي والتخلص من عقدة الخوف ، وكل هذا توفره شبكات التواصل الاجتماعي مما يعطي دافعا قويا للشخص ويكسبه ثقة بنفسه أكثر، كما يتيح موقع اليوتيوب الجميع مستخدميه الاطلاع على محتوياته في الوقت الذي يريدونه وباستطاعتهم التعلم منه، وعلى ضوء ذكر التعليم فاليوتيوب يضم مجموعة من القنوات التعليمية التي تبث المحاضرات في شكل فيديوهات مميزة ومشوقة مما تحفز الطالب على التعلم وتزيد من دافعيته، كما أن هناك جامعات عالمية تمتلك قنوات على اليوتيوب مما يجعلها توفر المحاضرات لتلاميذها.

الفصل الثالث: العملية التعليمية

1- مفهوم العملية التعليمية:

هي عملية مقصودة ومنظمة وفق خطة وهدف ووسيلة قوامها المعلم والتلميذ، وهي عملية تفاعل وتأثير وتأثر تفاعل بين المعلم والتلميذ، تأثير المعلم في التلميذ، تأثر التلميذ بالمعلم.

تهدف إلى تحقيق التعلم لدى التلميذ اليوم ليصبح معلما غدا وتعليم التلميذ اليوم ليصبح معلما في المستقبل.¹

2 - أقسامها:

التعلم: "عملية آلية التي يكون فيها الفرد كامل الفعالية في المجتمع، أهمية التعلم أنه مسؤولا على كل المهارات المعارف والاتجاهات، والقيم التي يمكن أن يكتسبها الإنسان"² وهناك عدة تعاريف للتعلم، تمثل كل منها اتجاها معينا ومنها:

تعريف ارثر جينس الذي يقول فيه: "إن التعلم عبارة عن عملية اكتساب الطرق التي تجعلنا نشبع دوافعنا، أو نصل إلى تحقيق أهدافنا" ويعرف جيلفورد التعلم بأنه: "عبارة عن تغير في السلوك، ناتج عن مثير أو مثيرات جديدة" كما يعرف ودروث التعلم بأنه: "نشاط يقوم به الفرد ويؤثر في نشاطه المقبل".³

- إن التعلم يخضع لطريقة المعلم وسلوكات المتعلم، فالتعلم يعتبر ضرورة في كثير من مواقف الحياة كما يعتبر الأساس في تفسير كثير من مظاهر السلوك البشري السوي منها وغير السوي.

التعليم: أصلها من الفعل علم و مضارعه يعلم ويقال علم الفرد أي جعله يتعلم أو يدرك أو يعرف.⁴

والتعليم الجيد يكفل انتقال أثر التعلم والتدريب، وتطبيق المبادئ العامة التي يكتسبها المتعلم في مجالات أخرى ومواقف مشابهة، وتمتاز عملية التعليم الصحيحة بأنها تكون اتجاهات لدى المتعلمين نحو الدقة، والنظام، والثقة بالنفس واتجاهات اجتماعية، مثل: التكيف مع البيئة الاجتماعية والتعامل مع الآخرين وإنشاء علاقات عامة واتجاهات فكرية وعقلية، كالبحث والتحقق من صحة المعلومات، وحل المشكلات بالطريقة العلمية.⁵

¹ سمير محمد كبريت، منهاج المعلم والإدارة التربوية، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت، ط (1)، 1998، ص 22.

² - يوسف محمود قطامي، نظريات التعلم والتعليم، دار الفكر ناشرون وموزعون، الأردن، 2005، ص 172.

³ إبراهيم عبد الله ناصر، عاطف عمر بن طريف، مدخل إلى التربية، دار الفكر، الأردن، ط (1)، 2009، ص 279.

⁴ احسان محمد مازن، تكنولوجيا التربية وضمان جودة التعليم، دار الفجر، القاهرة، ط (1)، 2009، ص 10.

⁵ - إبراهيم عبد الله ناصر، مدخل إلى التربية، مرجع سابق، ص 290.

3- الفرق بين التعلم والتعليم:

هناك خلط بين مفهومي التعلم والتعليم إلا أنه يمكن التمييز بينهما نقول: إن التعلم علم يبحث في ظاهرة تعديل أو تغيير سلوك الكائن الحي، أما التعليم فإنه فن مساعدة الآخرين على التعلم أي أن التعليم يثير نشاط التعلم لاكتساب نوع جديد من السلوك.¹

وبالتالي فعملية التعليم تنصب على المتعلم ولا تكون لها نتيجة إلا بقدر ما تساعد على حدوث التعلم، ولأن المعلم لا يستطيع القيام بعملية التعليم إلا في وجود المتعلم. كالبائع الذي لا يستطيع أن يبيع إلا في وجود المشتري.

وكذلك يمكن النظر إلى التعليم باعتباره العملية والتعلم ناتج هذه العملية.²

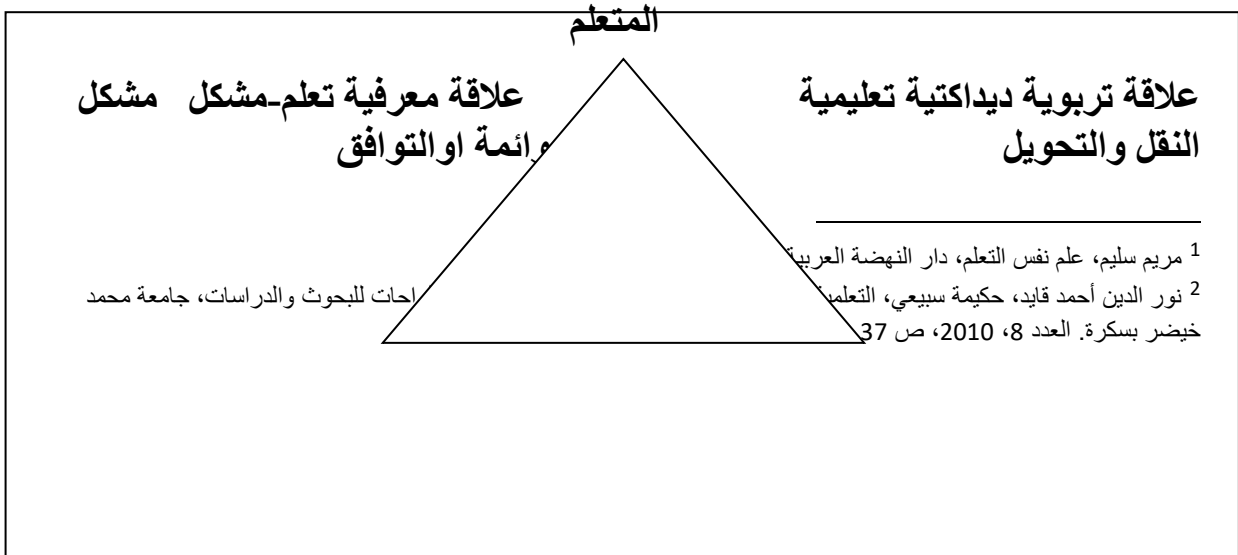
- على الرغم من أن هناك فروق بين التعلم والتعليم إلا أن العلاقة بينهما قوية فالتعلم يعتمد كثيرا على التعليم والعكس حيث نفهم أيضا من خلال الفرق أن: التعلم هو خاص بالتلميذ، ويمثل نشاطه لتحقيق هدفه، وهو السعي نحو المعرفة، وهو يتطلب حسن إعداده ليصبح معلما متعلما من خلال غرس الرغبة المتجددة في نفسه دفعا إلى التعلم. وهو كل عمل أو جهد مبذول لاستيعاب الأفكار : الاكتساب للاستغلال، أي أن كل تعلم جديد تنظيم جديد في سلوك المتعلم وعمله وفكره (الحصول على المعلومات يؤدي إلى التطور).

أما التعليم خاص بالمعلم ويتمثل بنشاطه لتحقيق هدفه وهو تقديم المعرفة. ويتطلب حسن إعداد المعلم لتلاميذه من خلال الأساليب المتجددة، وتقديم المعرفة المستمرة وهو كل عمل أو جهد مبذول لتحقيق الغاية منه، فعملية التعليم هي مساعدة المتعلم على تحسين أدوات التلاميذ الصفية، وحتى يتحقق ذلك لابد أن يمتلك المعلم مجموعة من خصائص ومهارات

4- مكونات العملية التعليمية أو اليداكتيك:

- المتعلم . - المعلم .

البعد المعري (الابستمولوجي) المادة المعرفية.



المعلم

المعرفة

بيداغوجية -مشكل

العلاقة علاقة ابستمولوجية

الشكل 01: يوضح تتدخل المكونات فيما بينها مشكلة علاقات تفاعلية.¹

5- عناصر العملية التعليمية:

تتكون العملية التعليمية من عدة عناصر تعتبر أساسا لنجاحها وتحقيق أهدافها إلا أن التربويين اختلفوا في ماهية هذه العناصر وعددها ووظائفها، فهناك عناصر أساسية يجب الإهتمام بها والاعتماد عليها عند ممارسة العملية التعليمية ألا وهي (المعلم، المتعلم، المنهاج) لا تتم هذه العملية إلا بوجود هذه العناصر، ولو حذف أو بعد أي من هذه العناصر تصبح العملية التعليمية ناقصة، فهذه العناصر لا بد منها في العملية التعليمية التي تقوم على نقل المعلومة من المعلم إلى المتعلم وفق خطة محددة في المنهاج المقرر من أجل إكساب المتعلم ضروبا من المعرفة ولكي يحكم على المتعلم أنه اكتسب الخبرة والمعرفة اللازمة والمقررة له.

1-5 - العنصر الأول: المعلم

المعلم هو العنصر الأساسي في العملية التعليمية، إذا أن المعلم وما يمتاز به من كفاءات ومؤهلات واستعدادات وقدرات ورغبة في التعليم فإنه يستطيع أن يساعد الطالب على تحقيق الأهداف التعليمية التعليمية - بنجاح ويسر.²

فالمعلم هو ذلك الإنسان المخلص الذي يعمل على توصيل المعارف والمعلومات والخبرات التعليمية للمتعلم وذلك باستخدام وسائل وأساليب فنية تحقق هنا الإيصال ويقول عمر النومي الشيباني " أن المعلم عنصر حي قادر على التأثير ببقية العناصر الأخرى الدور الريادي والقيادي التوجيهي في الموقف أو المجال التربوي ليجعلها في وضع يخدم معه العملية التعليمية والتربوية"³

المعلم هو القائد التربوي الذي يتصدر لعملية توصيل الخبرات والمعلومات التربوية وتوجيه السلوك لدى المتعلمين الذي يقوم بتعليمهم.⁴

1 - اعصام نوريه سريه، سيكولوجية التعلم، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، د (ط)، 2006 ص 11.

2 حسن أبو رياش، علم النفس التربوي، المرجع السابق ص 188.

3 - محمد رباد حمدان، أدوات ملاحظة التدريس ومناهجها واستعمالاتها في تحسين التربية المدرسية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، د (ط)، ص 52.

4 د عبد الله العامري، المعلم الناجح، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان الأردن، ط (1)، 2009، ص 13.

ويقول أرسطو في المعلم: إن من يربي الأولاد بجودة ومهارة لأحق بالاحترام والإكرام من الذين ينجبهم.¹

والمعلمون بوجه عام يؤلفون جماعة مهنية متميزة في المجتمع، فهم القيمون على تراث الجماعة، يحفظون هذا التراث وينقلونه إلى الأجيال الجديدة، وهم بهذا يرسخون القيم والعادات والنظم والتقاليد، ويبنون الأمة ببنائهم لأبنائها وبأيديهم يشكلون رحالات المستقبل، ولا يخفى أن هذه صفة المعلمين الذين لديهم المعرفة والمهارة، وسعة الصدر والقدرة للقيام بمهمة التعليم.

ويتفق معظم المهتمين بسلوكية المعلم، على أن المعلم الكفاء، هو الذي يحدث تغيرات مرغوبة (في ضوء الأهداف التربوية في سلوك تلاميذه، ولم تعد مهام المعلم تقتصر على نقل المعرفة إلى الطلاب، فقد أصبح يطالب بمهام متعددة، ولا بد من تدريبه على تلك المهام ليقوم بها ويعطى بكفاءة.

- صفات المعلم:

هناك خصائص وصفات لا بد من وجودها لدى المعلم الناجح وقد أخذت هذه الصفات من دراسات واستفسارات وأبحاث قام بها باحثون تربويون، وتقسم هذه الصفات أو الخصائص إلى:

أ- الصفات المعرفية:

لقد أكدت معظم الأبحاث والدراسات أنه لا بد من توافر حد معين من الذكاء لدى المعلم، كي يتمكن من عملية التعليم، إلى جانب هذا الحد من الذكاء، لا بد من أن يتمتع المعلم بصفات وقدرات أخرى مثل:

1- معرفة ميدان تخصص أكاديمي: أي أن يكون لديه إدراك تام للمادة أو الموضوع الذي تقوم بتدريسه، وأن يكون متمكناً من ذلك.

2- القدرة على التعبير (الطلاقة): ويتكون ذلك بقدرة المعلم على توصيل ما يريد توصيله من المادة الدراسية المقررة والمطلوبة إلى التلاميذ.

3- تنظيم مواضيع الدراسة: واختيار المواد والمواضيع المناسبة وتدريسها تدريجياً من السهل إلى الأصعب، فالأكثر صعوبة أو من البسيط إلى الأقل بساطة.

ب- الصفات الشخصية:

¹ إبراهيم عبد الله ناصر، مدخل إلى التربية، المرجع السابق، ص 316. 2 المرجع نفسه، ص 318.

هناك صفات شخصية تؤثر في عطاء المعلم وفي عملية التدريس كذلك، و نتيجة للدراسات العديدة التي أجريت هذا الصدد (الصفات الشخصية للمعلم) تبين أن المعلم صاحب الشخصية الجيدة والمحوبة من التلاميذ حيث يتصف بالصفات التالية:

ب-1- صفات تتعلق بشخصيته العامة، وذلك بأن يكون: متزناً عادلاً، محايداً، مرحاً، صابراً، خلوقاً، متعاوناً.

ب-2- صفات تتعلق بتعامله مع تلاميذه، وذلك بأن يكون لديه الاهتمام بمشاعر التلاميذ، يستشير عقولهم للبحث والتفكير يشرح ويفسر ويبسط الموضوع بتجاوب مع التلاميذ، يتفاعل مع قدراتهم واستعداداتهم.¹

وبناء على ذلك نستطيع القول أن المعلم يجب أن يكون بمثابة الموجه الحازم للطفل والمرشد الهادي الذي يوجهه، فهو بمثابة الأخ الأكبر الذي يهيئ لإخوانه الصغار الجو المناسب الذي يميلون إليه وعليه أن يعيش معهم فيه ويظهر أمامهم على طبيعة من غير تكلف وكبرياء، ومن واجبه كذلك أن يكون معيناً لهم يساعدهم على مقابلة الشدائد والتغلب على الصعاب وفي الأخير نستنتج أن المعلم يستطيع أن يكسب ثقة تلاميذه وحبهم له ويؤثر في نفوسهم ويوجههم إلى ما فيه خيرهم وخير الإنسانية فكم من معلم محبوب أثر في تلاميذه أكبر الأثر فجعلهم يشغفون بحب مادته مما نلاحظ تحسناً في مستواهم الدراسي.

- دور المعلم تجاه المنهج الدراسي:

لم تعد المعلومات شيئاً يحتاج التنظيم والنقل والحفظ، بل أصبحت شيئاً يحتاج التعامل معه والتفكير فيه ومناقشته وفي ضوء ذلك فإن المعلم كمسير للحصول على المعرفة مطالب بتقديم خبرات تعليمية منظمة حيث أن المتغيرات الموقف التعليمي يوضح فيها كيفية تطبيق هذه المعرفة النظرية على مواقف الحياة ويبين كيفية توظيف هذه المعرفة والاستفادة منها من أجل حيز الإنسان ورفاهيته، وكذلك هو مطالب بالمشاركة الجادة في تطوير المناهج المدرسية وربطها بالأحداث الجارية ونمو التلاميذ، وإعداد الوسائل التعليمية وتنظيم الأنشطة على مستوى الفصل أو مستوى المدرسة ككل من تحقيق الأهداف التعليمية وتيسير التعلم.²

- دور المعلم في العملية التعليمية:

¹ عبد الفتاح أحمد حجاج، نقلاً عن مصباح عامر، التنشئة الاجتماعية والسلوك الانحرافي لتلميذ المدرسة الثانوية، دار الأمة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، ط (1)، 2003، ص 52.

² محمد سلمان الخزاعلة، المعلم والمدرسة، دار الصفاء، عمان، ط (1)، 2013، ص 19.

إن دور المعلم لم يعد مقصوراً على نقل المعرفة إلى المتعلم وحشو ذهنه بالمادة التعليمية. ولم يعد مقدار ما يستطيع تخزينه منها في أذهان المتعلمين , بل أصبح دوره تمكين المتعلم من التعلم ومعيار أدائه وقدرته على الإنجاز والتأثير في البنية المعرفية للتعلم وتعديل سلوكه وتنمية شخصيته تنمية شاملة تتناول معارفه وقيمه ومهاراته.

- أهمية المعلم في العملية التعليمية:

تعد أهمية المعلم في العملية التعليمية من أهمية التعليم في الحياة الإنسانية و دوره في تشكيل الحياة. وتكييف سلوك الأجيال القادمة لمواجهة تطورهاها و تعقيداتها. مستخدماً الاستجابة لكل ما هو جديد فيها لأن التعليم أداة التربية ووسيلتها لتحقيق أهدافها وتلبية متطلبات التطور الحضاري وتوفير مستلزماته من القوى البشرية المؤهلة لقيادة هذا التطور وإدامته لذلك عدر فع مستوى التعليم شرطاً أساسياً لإحداث أي تطور. وتقدم في مجالات الحياة المختلفة.¹

2-5 - العنصر الثاني: المتعلم .

يعد المتعلم محور العملية التعليمية التي تتوجه إليها عملية التعليم لذلك فإن العملية التعليمية تبدي عناية كبرى له فينظر إليه من خلال خصائصه المعرفية والوجدانية والفردية في تحديد العملية التعليمية وتنظيمها، وتحديد أهداف التعليم المراد تحقيقها فيه فضلاً عن مراعاة هذه الخصائص في بناء المحتويات التعليمية وتأليف الكتب واختيار الوسائل التعليمية وطرائق التعليم²

فالمتعلم أيضاً هو الكائن الإنساني الذي لا يعيش بمعزل عن المؤثرات البيئية ولا الاستعدادات الوراثية والحاجات البيولوجية ومن يتعامل مع هذا الكائن لابد من أن يتمكن من الإحاطة بالمتعلم وماله صلة به. طبيعته التكوينية، ومكونات شخصية واستعداداته ودوافعه وانفعالاته وقدراته الفكرية ومستوى ذكائه وما يؤثر فيه من عوامل بيئية في البيت والمجتمع والمعلم والوسائل المستخدمة في التعامل معه.³

المتعلم له موقف من النشاطات التعليمية كماله موقف من العلم. ومن الوجود ومن العالم . وله تاريخه التعليمي بنجاحاته وصفقاته وله تصورات له لما يتعلمه. وله ما يحفزه وما يمنعه عن الإقبال في التعلم أي أنه له مشروعا تعليميا تحصل عليه بخلاصة خبرته في العائلة

¹ محسن علي عطية . عبد الرحمن الهاشمي . التربية العلمية وتطبيقاتها في إعداد معلم المستقبل. دار المناهج، عمان، 2008، ص.ص 20-

33.

² سيد إبراهيم الجبارة، دراسات تاريخ الفكر التربوي، دار الحناء للنشر لبنان، ط (1)، 2000 ص 288.

³ محسن علي عطية، التربية العلمية وتطبيقاتها في إعداد معلم المستقبل ، المرجع السابق ، ص 25.

والمدرسة وفي من عاش معهم ومن رافقهم ومن تعلم على أيديهم ومن تعلم منهم، وبالتالي فالمتعلم هو الذي يبني معرفته.¹

- طبيعة المتعلم:

لقد اختلف المربون عبر الأجيال في طبيعة النزعات الفطرية من الناحية الخلقية وهل بحير ذاتها خيرة أم شريرة، والذي حملهم على الاهتمام بهذا الأمر هو أن معالجة هذا النزاعات في المتعلم تتوقف إلى حد بعيد، على طبيعتها.

وقد ذهبوا في تفسيرهم لطبيعة المتعلم مذاهب ثلاثة: فقال بعضهم - وهم أقدم المربين عهداً أن الولد ميل بطبيعته إلى الشر، مطبوع إلى الرذيلة، وإن جميع ميوله الفطرية أنيمة خبيثة، فمن واجب المربي إذن أن يقمع فيه هذه الميول بأقصى الوسائل وأعنفها، ومعلوم أن كثيرين ما يزالون إلى اليوم يعتقدون هذا الاعتقاد فيصفون أولادهم بأخم عفاريت الشياطين، ويستعملون في معاملتهم أقصى الشدة والقسوة، ظناً منهم أن تلك هي الطريقة المثلى لتأديبهم.

أما النظرية الثالثة التي يقول بها أكثر المربين اليوم وهي: أن الولد لا يميل بطبيعته إلى الشر ولا إلى الخير بل إلى الجهة التي توجهه إليها التربية وإن غرائزه أو حاجته النفسية ليست بحد ذاتها خيرة أو شريرة، وإنما تيسير في سبيل الخير أو الشر بالنسبة إلى الجهة التي تتوجه إليها والهدف التي ترمي إليه فإذا أحسن المربون معالجتها ووجهوها توجيهاً صائباً، وجعلوا لها أغراضاً سامية كانت صالحة، أما إذا أساءوا معالجتها ووجهوها توجيهاً خاطئاً وجعلوا لها أغراضاً دنيئة، فإنها تكون غير صالحة وتعود على صاحبها وعلى مجتمعه بالويل والوباء.²

فالمربي الحكيم إذن يعالج الحاجات النفسية على أساس هذه النظرية دون غيرها. فهو لا يحال قمعها كما يفعل اتباع النظرية الأولى، ولا يطلق لها العنان كما يفعل أتباع النظرية الثانية، وإنما يوجهها توجيهاً قوماً صالحاً يؤدي بها إلى أغراض سامية، وغايات نبيلة.

* وما يمكننا قوله أن المتعلم يعد أحد عناصر العملية التعليمية وأطرافها، فلا بد من توفر

الاستعداد التام من قبله للتعلم، لتلقي المعرفة والتفاعل الإيجابي معها، وبدون ذلك تفقد العملية التعليمية قيمتها وجدواها.

3-5 - العنصر الثالث: المنهج (المعرفة):

¹ أنطون صياح، تعليمية اللغة العربية، دار النهضة العربية، لبنان ط (1)، 2008 ص 21.

ابراهيم عبد الله ناصر، مدخل إلى التربية، المرجع السابق ص 326.

يعد المنهاج من أهم مرتكزات العملية التعليمية؛ إن لم يكن أهمها على الإطلاق، فهو الوسيلة لتحقيق أهداف المجتمع وفق فلسفته التي يتبناها.

المنهج في اللغة: يقال طريقة فج: بين واضح، وطرق نهجه. وقد جاء قوله تعالى: « إكل جعلنا منكم شريعة و منهاجا»¹ [المائدة 48] ونهج الطريق: وضح واستبان وصار هجا واضحا وبينا.

والمنهاج: الطريق الواضح، وحجت الطريق: ابنته، وأوضحته يقال اعمل على ما نسجته لك، وفجت الطريق سلكته، و فلان يستنهج سبيل فلان، واستنهج الطريق صار نهجا. والمنهج الطريق الواضح ويقابله في اللغة الأجنبية curriculum أو يماثلها، و هي مشتقة من أصل لاتيني معناه " ميدان السياق " وعليه أفضل ما يعرف به منهاج التعلم: وهو لطريق الذي يسلكه المعلم والمتعلم أو المضممار الذي يجريان فيه بغية الوصول إلى الأهداف المنشودة أي لو أتبعنا هذا المنهج كما يجب . إتباعه فإنما يحققان تلك الأهداف².

وفي حديث العباس رضي الله عنه " لم يمت الرسول صلى الله عليه وسلم حتى ترككم على طريق ناهجة، أي واضحة بيينة"³

- المنهج في الإصطلاح:

يراد بالمنهج أيضا ما تقدمه المدرسة لطلابها وهو تعريف عام وواسع يتطبق على المنهج في كل زمان ومكان، ولكن ما تقدمه المدرسة في مكان ما قد يختلف عما تقدمه في مكان آخر، وما كانت تقدمه المدرسة قبل قرون يختلف عما تقدمه المدرسة الحديثة، وإن هذا المحتوى المتغير هو ما يصطلح عليه بمفهوم المنهج ويمكن تعريف المنهج: بأنه مجموعة الخبرات أو المعلومات والمهارات والعادات والاتجاهات التي حصل عليها الفرد واكتسبها بنفسه في المدرسة التي تحكم سلوكه في البيت⁴.

يحتل المنهج مكانة هامة في العملية التعليمية لأنه يمثل وسط تفاعل بين المعلم والمتعلم بالإضافة إلى أنه يتضمنه محتوى عملية التعلم وقد كان يقصد بالمنهج قديما مجموعة المواد الدراسية المقررة التي يطلب من التلاميذ حفظها، وقد كان هذا المفهوم يرادف مفهوم الكتاب المدرسي المقرر ، وقد كان هذا التركيز في هذا المنهج على جانب

¹ القرآن الكريم، بالرسم العثماني، رواية ورش عن نافع، طبع بإشراف المؤسسة الوطنية للكتاب ، ط(1)، 1991، المائدة 48
² عمران جاسم الجبوري، حمزة هاشم السلطاني، المناهج وطرائق تدريس اللغة العربية، دار الرضوان لنشر
 والتوزيع، عمان ، ط(1) 2013ص21

³ إبراهيم عبدالله الناصر ، المرجع السابق ص 327

⁴ عمر جاسم الجبور، المناهج وطرائق تدريس اللغة، المرجع السابق ص 22.

المعرفة أو المعلومات حيث كان المنهج يقتصر على معلومات نظرية مرتبة ترتيباً منطقياً يتفق مع منطق المادة الدراسية بغض النظر على المرحلة النمائية التي يمر بها المتعلم .

أما المنهج بمفهومه المعاصر فيقصد به مجموعة الخبرات التربوية المخططة التي توفرها المدرسة، التلاميذ لمساعدتهم على بلوغ النواتج التعليمية المنشودة والتي تتفق مع أقصى إمكانيات التلاميذ وقدراتهم، ويتضح من هذا المفهوم للمنهج مايلي:

المنهج بمفهومه الحديث: يتشكل من مجموعة من الخبرات التربوية وهي نشاطات أو ممارسات تعليمية تعليمية والخبرة التربوية تشكل من ثلاث جوانب هي الجانب المعرفي والأدائي والانفعالي . وبذلك يمكن القول أن التلميذ يكتسب الخبرة عندما يعرف مبادئها وحقائقها وأساسياتها المعرفية، ويمارسها على شكل مهارة ¹.

يتشكل المنهج الحديث من المكونات الرئيسية التالية:

1- الأهداف. وهي التي في ضوءها يتم اختيار محتوى المنهج .

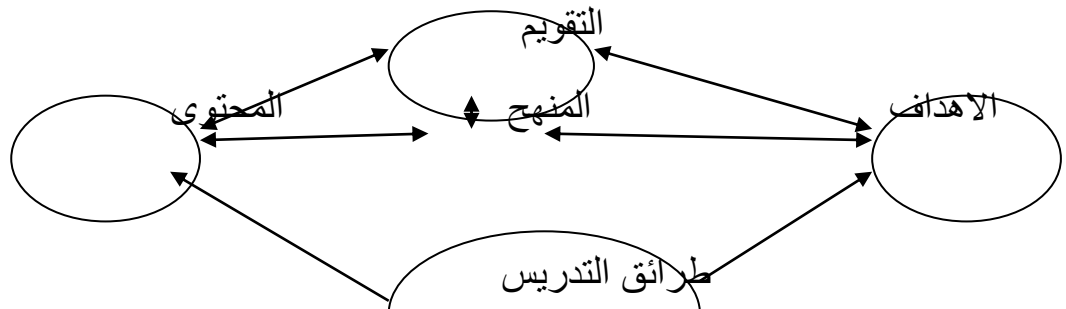
2- المحتوى.

3- الأساليب والإجراءات والأنشطة التربوية التي تؤدي إلى تحقيق الأهداف.

4- التقويم.

5- يبنى المنهج الحديث في ضوء الأسس الرئيسية التالية: الأسس الفلسفي الأساس النفسي، الأساس الاجتماعي ، الأساس المعرفي ²

الشكل الآتي: يمثل عناصر المنهج وتداخله.



المنهج يمثل محتوى التعلم، وأهدافه، وطرائقه، وتقويمه عناصر المنهج تتداخل وتتكامل التشكل ركناً رئيسياً من أركان العملية التعليمية ³.

¹ عزت جردات ذوقان عبيدات وآخرون، أسس التربية ، دار صفاء لنشر والتوزيع، عمان، طر(1)، 2008، ص 122.

² عزت جردات ذوقان عبيدات وآخرون ، المرجع السابق، ص. ص 123

³ محسن علي عطية ، تدريس اللغة العربية في الكفايات الأدائية ، المرجع السابق ، ص 23

وبناء على ما سبق يتبين لنا أن المنهاج شيء أوسع من الموضوعات الدراسية لأنه يتضمن إلى جانب هذه الموضوعات توجيهات تربوية غايتها تقديم المساعدة للمعلم على أداء مهنته بنجاح فيبين له ألوان النشاط الإجباري والاختياري منها يعني ما يجب، أن يقوم به التلميذ داخل القسم (المدرسة) وما يجب أن يقوم به خارجه.

حيث يستفيد المنهج الدراسي، تخطيطاً وتنفيذاً وتقويماً، من دراسات وأبحاث علم النفس التربوي في إدراك المعنى الحقيقي للمتعلم على اعتباره أنه تعديل في سلوك المتعلم.

6- صفات العملية التعليمية:

إن العملية التعليمية في المدرسة الحديثة ينظر إليها كنشاط مشترك بين المعلم والطالب. لهذا فالمعلم والطالب في حالة نشاط دائم ولكن الدور القيادي يمتلكه المعلم فهو يساعد الطالب على النمو وعلى أن يتقدم باستمرار كي يصبح نافعا لنفسه وللمجتمع.

6-1 - إن العملية التعليمية، تثقيفية، تربوية:

وبالوقت نفسه هي عملية اكتساب وعملية تربية للطلبة، حيث أن الطابع التثقيفي يتحقق من خلال استيعاب نظام معين من المعارف المقيدة في الحياة، لأنه لا يمكن اكتساب جميع المعارف التي يحتاجها الطالب في حياته وأن التثقيف يعمل على تنظيم المعارف الأساسية والمعارف التي تعد كأدوات.

*يتبين لنا أن العملية التعليمية يسودها المظهران التثقيفي والتربوي.

6-2- العملية التعليمية كعملية معرفية:

تستهدف العملية التعليمية تزويد الجيل بالمعارف الجديدة، فالتلاميذ يجتازون طريق من عدم المعرفة إلى المعرفة وهذا المعنى تكون العملية التعليمية عبارة عن عملية معرفية.¹

* نستنتج من خلال هذه الصفات المنشودة أن العملية التعليمية عملية معرفية هدفها اكتساب الانسان معارف جديدة .

6-3- الطابع التربوي للعملية التعليمية:

1 - أبو طالب محمد سعيد، رشايش أنيس عبد الخالق وآخرون (علم التربية التطبيقي المناهج وتكنولوجيا تدريسها وتقويمها)، دار النهضة العربية ، لبنان، ط(1)، 2001ص71.

إن العملية التعليمية تهتم بالأطر التدريسية بلوغ الأهداف التربوية المرتبطة عضويا بالتعليم وعلى سبيل المثال في مرحلة الإدراك الفعال للمادة الجديدة التي تنمي روح الملاحظة لدى التلاميذ وتطور الاهتمام بالمعارف.

إن عملية التعليم زيادة كمية وإضافة معارف جديدة إلى معارف قديمة، أما العملية التربوية فهي عملية تحول نوعي بالدرجة الأولى، ومثل هذا التحول يبرز في تطور التفسير.

والذاكرة والخيال والمشاعر في تكوين المفهوم العلمي حول العالم ويظهر ذلك في دوافع السلوك.¹

* يتضح لنا أن العملية التعليمية لها طابع تربوي خاص بها مما يجعل المظهر التربوي للعملية مرتبط بشكل وثيق بالمظهر التعليمي.

خلاصة:

وخلاصة القول أن كل هذه العوامل لها تأثير في عملية التعلم والتعليم مثلا تفاعل المعلم مع طلابه وتفاعل الطلاب مع بعضهم البعض والبيئة الصفية التي تضم حجم الصف وعدد أفرادها ونوعية الطلاب وخصائص المعلم المعرفية والإنفعالية.... كما أن المعلم والمتعلم لا يعملان في فراغ بل هناك عوامل تربط بينهما ارتباطا وثيقا و التي تؤثر في فاعلية التعلم والتعليم.

1 - أبو طالب محمد سعيد، علم التربية التطبيقي المناهج والتكنولوجيا تدريسيها و تقويمها، المرجع السابق ، ص 72.

الاطار التطبيقي

الفصل الرابع :

اجراءات البحث الميدانية

تمهيد:

يعتبر الجانب الميداني قاعدة أساسية يجب أن يتطرق إليها كل باحث في دراسته حيث تم عرض المتغيرات الرئيسية في الجانب النظري والآن سيتم توضيحها في الجانب الميداني في الدراسة الأساسية مع ذكر المنهج المناسب للدراسة والعينة والأدوات المستعملة لنصل بعدها إلى عرض وتفسير النتائج المتوصل إليها، ونظراً لضيق الوقت لمأقّم للدراسة الاستطلاعية بل عرضت الدراسة الأساسية فقط

منهجية الدراسة وإجراءاتها

1-منهج الدراسة:

ويركز على ماهو كائن في وصفه للظاهرة موضوع البحث، ويعبر عن جمع البيانات بنوعيتها الكمية والكيفية حول الظاهرة محل الدراسة من أجل تحليلها وتفسيرها واستخلاص النتائج لمعرفة طبيعتها وخصائصها وتحديد العلاقات بين عناصرها وبينها وبين الظواهر الأخرى وصولاً إلى تعميمها (داودي، 2007، ص 81)

اختلفت وتعددت مناهج البحث المستخدمة في علم النفس لحل المشكلات التي يواجهها الباحثون أثناء دراساتهم و أعمالهم، وذلك لاختلاف المواضيع المطروحة وطبيعة المشكلة التي يعالجها الباحث.

ويعرف المنهج حسب "حسن سعيد" (1992) بأنه « خطوات منظمة يتبعها الباحث في دراسته لموضوع ما، تيسر عليه مهمة الوصول إلى النتائج العلمية » (في الخضر ، 3 : 2016) ويتحدد وفقا للموضوع المراد دراسته وطبيعة البحث والأهداف التي تسعى لتحقيقها (فاتح، 2014/2015).

اتبعنا في هذه الدراسة الحالية المنهج الوصفي وهذا لملائمته لطبيعة هذه الدراسة ذلك انه يوفر لنا اوصافا دقيقة حول هذه الظاهرة المراد دراستها من خلال معرفة النتائج وتفسيرها وتكون محددة من اجل الوصول لحقائق دقيقة حول الوضع القائم و لتمكن من التعرف على مستوى استخدام اليوتيوب في عمليات التعليم.

يستخدم المنهج الوصفي في دراسة الأوضاع الراهنة للظواهر من حيث خصائصها، أشكالها وعلاقتها والعوامل المؤثرة في ذلك وهذا يعني أن المنهج الوصفي يهتم بدراسة حاضر الظواهر والإحداث بعكس المنهج التاريخي الذي يدرس الماضي، مع الملاحظة أن المنهج الوصفي يشمل في كثير من الأحيان على عمليات تنبأ مستقبل الظواهر والأحداث التي يدرسها .

يرتبط استخدام المنهج الوصفي في دراسات العلوم الاجتماعية والإنسانية والتي استخدم فيها منذ نشأته وظهوره ،يقوم المنهج الوصفي على الرصد والمتابعة الدقيقة للظاهرة أو حدث معين بطريقة كمية أو نوعية في فترة زمنية معينة أو عدة فترات من اجل التعرف على الظاهرة أو الحدث من حيث المحتوى والمضمون والوصول الى نتائج وتعميمات تساعد في فهم الواقع وتطوره . (عليان و غنيم ، 2004، ص43).

2- الدراسة الاستطلاعية:

لقد قمنا بتوزيع الاستبيانات وكانت الكترونية الى التلاميذ وهذا لغرض الحصول على مجموعة التلاميذ ينتمون إلى نفس المجتمع ، و تطبيق مقاييس الدراسة على العينة المتكونة من 60 تلميذ ، و ذلك من أجل التحقق من ملائمتها للتطبيق من حيث مدى وضوح لغة و تعليمات و فقرات المقاييس ، و معرفة مدى إستيعابها و فهمها من طرف التلاميذ ، و التحقق فيما بعد من الخصائص السيكومترية من حيث الصدق و الثبات للأدوات المستخدمة في الدراسة الحالية ، و أخيرا التعرف على الوقت المستغرق للإجابة.

3.الحدود الزمانية والمكانية للبحث:

المجال المكاني:

اقتصرت مجموعة البحث على عينة من تلاميذ ثانوية الغزالي بمدينة الاغواط

المجال البشري:

تم إجراء البحث على مجموعة تلاميذ ثانوية الغزالي بمدينة الاغواط للعام الدراسي 2019-2020.

المجال الزماني:

2020-05-27 الى غاية 2020-06-07.

4-اداة جمع البيانات :

اعتمد الباحث لقياس متغيرات الدراسة على بعض الادوات و هي :

استبيان مساهمة اليوتيوب في العملية التعليمية :

تبين من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة التي تناولت موضوع استخدام اليوتيوب والعملية التعليمية أنه قد تم استخدام استمارة الاستبيان لقياس هذا المتغير وأن الدراسات التي تناولت اليوتيوب _ حسب حدود اطلاع الباحث وتم صياغة اسئلة الاستبيان بمساعدة تلاميذ في التخصص ، فهو و بعد الأداة المناسبة لطبيعة موضوع الدراسة وكذلك طبيعة أفراد العينة.

يتكون هذا المقياس من (30) بندا موزعة على 4 محاور وهي:

- المحور الاول :البيانات الشخصية

المحور الثاني : عادات وانماط استخدام التلاميذ لموقع اليوتيوب، وتمثله الفقرات التالية: من 01 الى 08.

المحور الثالث : الدوافع والاشباكات من استخدام (يوتيوب)، وتمثله الفقرات التالية: من 09 الى 17.

المحور الرابع : تأثير اليوتيوب على العملية التعليمية، وتمثله الفقرات التالية: 19-30

5-الأساليب الإحصائية المستعملة:

بالرجوع إلى الفرضيات التي تتمحور حول الفروق استخدمنا الأدوات الإحصائية التالية :

-أدوات الاحصاء الوصفي:

اعتمدنا على النسب المئوية والرسوم البيانية لوصف خصائص العينة وعلى بعض مقاييس النزعة لمركزية وبعض مقاييس التشتت لمعرفة تركز القيم وتشتتها.

-أدوات الاحصاء الاستدلالي:

تحليل التباين الأحادي لدراسة الفروق بالنسبة للجنس، وكذا اختبار T-TEST ولقد تم معالجة البيانات الإحصائية عن طريق البرنامج الإحصائي SPSS 22 الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية وهذا من أجل تسهيل عمليات الحساب وسرعة إظهار النتائج ودقتها.

والجدير بالذكر عند استخدام برنامج (SPSS22) في معالجة البيانات الإحصائية يستغني عن الجداول الإحصائية حيث يتم حساب الدلالة أو المعنوية المحسوبة ومقارنتها بمستوى الدلالة المقترح.

وبشكل عام فإن القيم الكبيرة لهذا المؤشر تؤيد الفرضية الصفرية بينما القيم الصغيرة تؤيد الفرضية البديلة.

خلاصة الفصل:

لقد تم عرض في هذا الفصل أهم العناصر المتبعة في البحث الميداني، حيث تم توضيح المنهج المتبع، الحدود الزمانية والمكانية للدراسة وكذا العينة وخصائصها، وأهم أدوات جمع البيانات المستخدمة بما فيها المقياس .

الفصل الخامس: عرض وتحليل النتائج

عرض وتحليل ومناقشة النتائج :

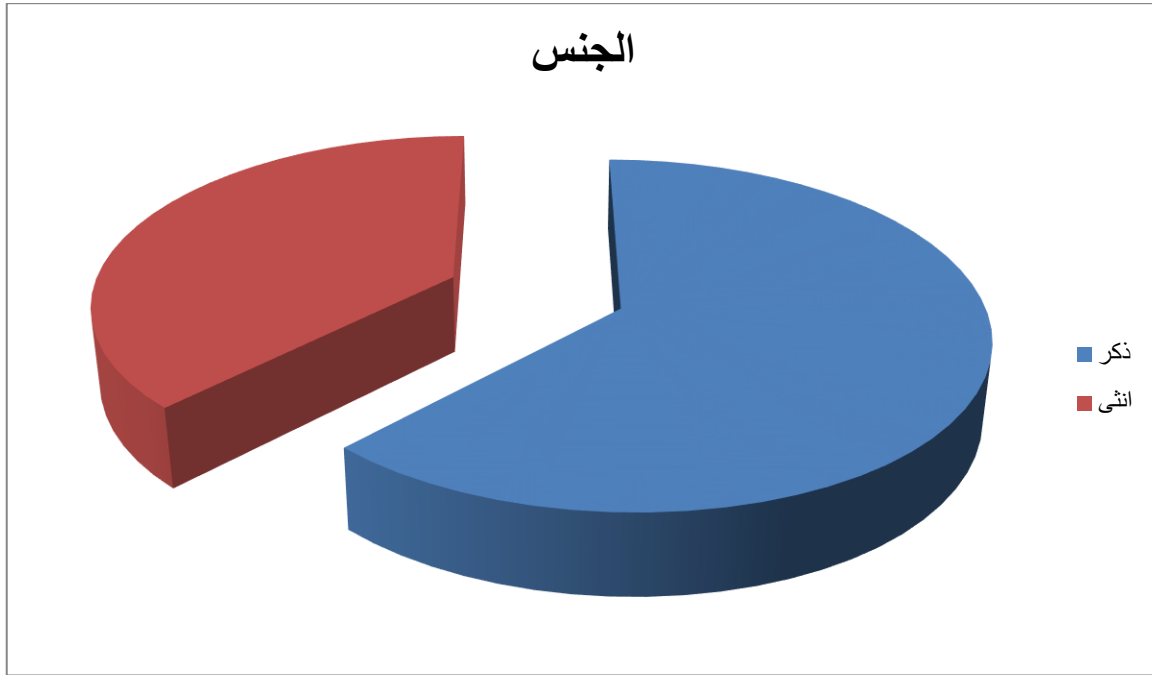
البيانات الشخصية :

المحور الأول : المعلومات الشخصية

- الجنس: الجدول رقم 01 يمثل الجنس.

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	33	62.3%
انثى	20	37.7%
المجموع	53	100%

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان النسبة الغالبة كانت للذكور بنسبة بلغت 62.3% ، بينما الاناث بنسبة بلغت 37.7%، ومن هنا نستنتج ان اغلبيه العينة كانت من الذكور



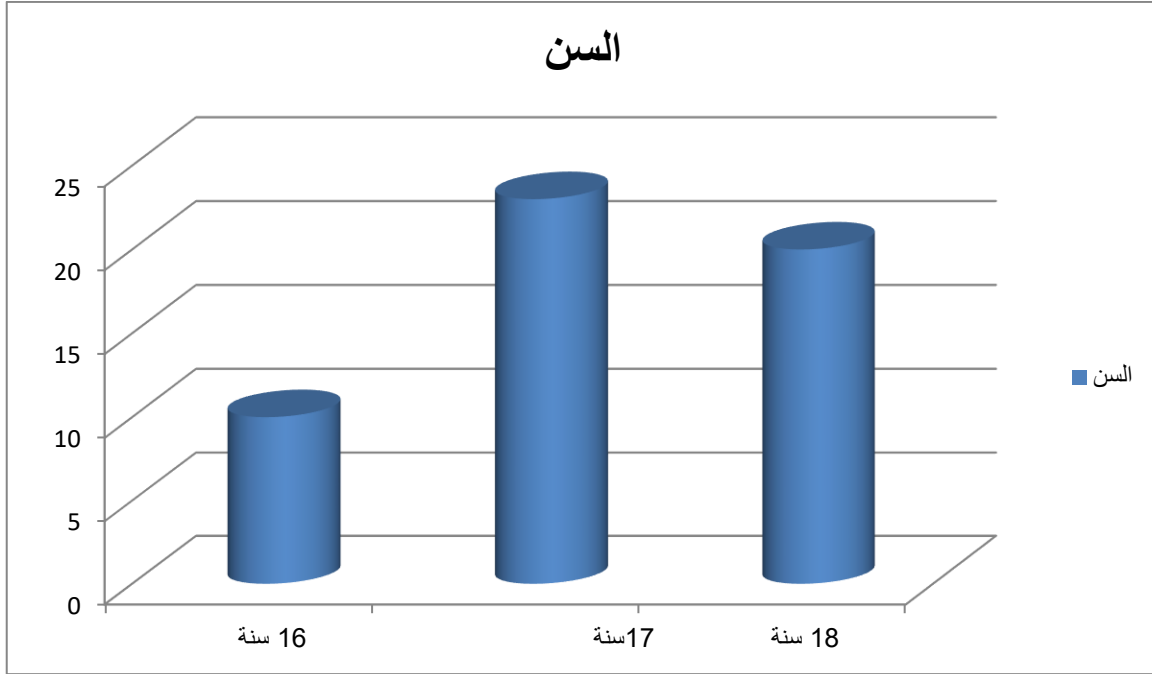
الشكل رقم 01: دائرة نسبية تمثل الجنس

العمر : الجدول رقم 02 يمثل السن بالنسبة للعينة .

العمر	التكرار	النسبة المئوية
16 سنة	10	18.9%
17 سنة	23	43.4%
18 سنة	20	37.7%

المجموع	53	%100
---------	----	------

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان نسبة التلاميذ الذين اعمارهم 16 سنة بلغت نسبتهم 18.9%، والتلاميذ الذين اعمارهم 17 سنة بلغت 43.4%، بينما 18 سنة نسبتهم 37.7% ، ومنه نستنتج ان اغلبيية التلاميذ اعمارهم 17 سنة .

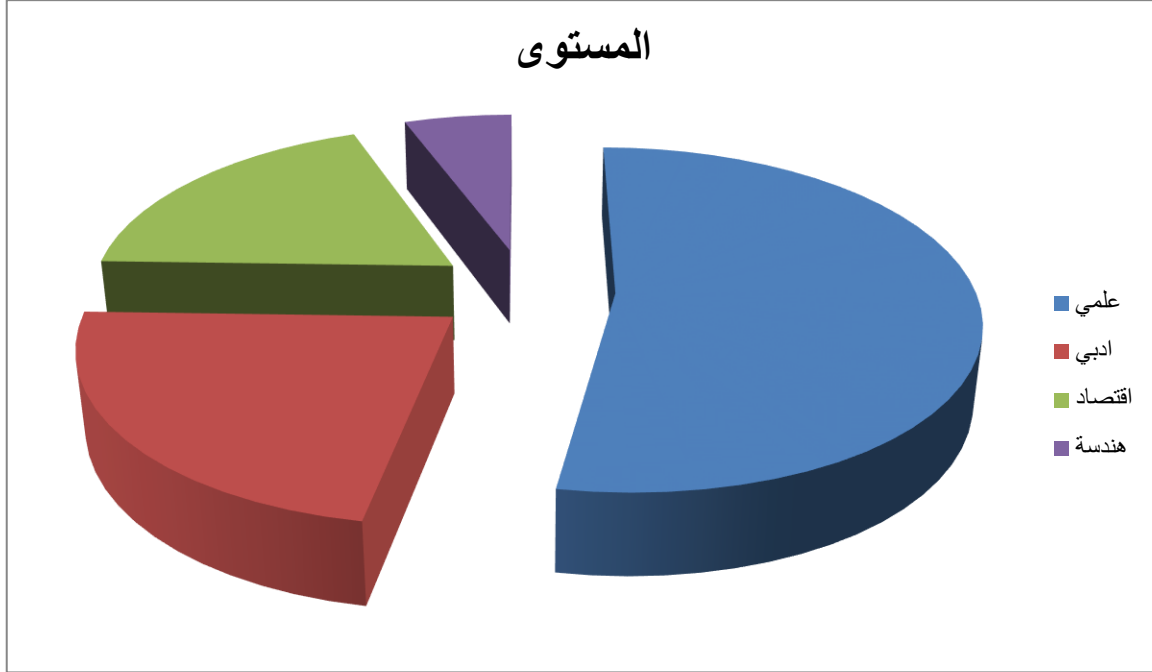


الشكل رقم 02: رسم بياني يمثل السن

- المستوى: الجدول رقم 03 يمثل المستوى للعيينة

المستوى	التكرار	النسبة المئوية
علمي	28	%52.8
ادبي	12	%22.6
اقتصاد	10	%18.9
هندسة	03	%5.7
المجموع	53	%100

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان نسبة العلميين 52.8% ، ونسبة الادبيين 22.6% ، ونسبة تلاميذ الاقتصاد 18.9% ، ونسبة تلاميذ الهندسة 5.7% ، ومنه نستنتج ان اغلبية التلاميذ من شعبة العلوم الطبيعية .



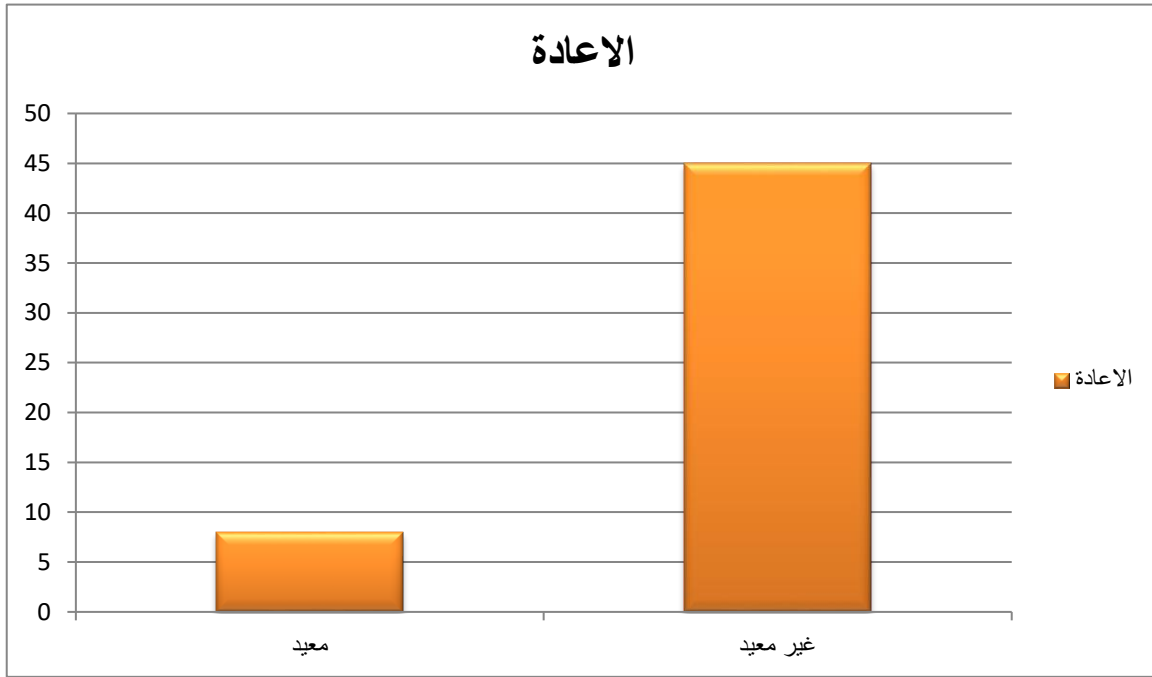
الشكل رقم 03: دائرة نسبية تمثل المستوى

الوضعية الدراسية : الجدول رقم 04: يمثل الوضعية الدراسية للتلاميذ.

الوضعية	التكرار	النسبة المئوية
معيد	08	15.1%
غير معيد	45	84.9%
المجموع	53	100%

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان اغلبية التلاميذ غير معيدين و بلغت نسبتهم 84.9% ، ثم نسبة المعيد 15.1% ، ومنه نستنتج ان اغلبية التلاميذ غير معيدين وهذا الامر

طبيعي .



الشكل رقم 04: اعمدة بيانية تمثل الاعداد

الجدول رقم (05): يبين عدد الساعات التي تقضيها في مشاهدة اليوتيوب

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية	كاف ²	درجة الحرية df	مستوى الدلالة α	الدلالة المعنوية	الدلالة الإحصائية
أقل من ساعتين	19	35,8	9,3	2	0.05	0,009	دال
من ساعتين إلى 3 ساعات	26	49.1					
أكثر من 3 ساعات	8	15.5					
المجموع	53	100					

يتضح من خلال الجدول رقم (05): أن نسبة 49.1% من التلاميذ يقضون من ساعتين إلى 3 ساعتين في مشاهدة اليوتيوب، ونسبة 35.8% يقضون أقل من ساعتين في اليوتيوب ، ونسبة 15.5% يقضون أكثر من 3 ساعات في اليوتيوب ، ومنه نستنتج أن أغلبية التلاميذ يقضون من ساعتين إلى ثلاث ساعات ، ويفسر الباحثان النتيجة بحجم الفيديوهات ومدة كل فيديو متفاوتة . و نلاحظ أن قيمة كاف تربيع تقدر بـ(9,3) وقيمة الدلالة المعنوية و التي قدرت بـ(0.009) عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية(2) و بمقارنة الدلالة المعنوية مع مستوى الدلالة نجد أن $\text{sig} < \alpha$ الدلالة المعنوية أقل من مستوى الدلالة و بالتالي البند دال إحصائيا.

الجدول رقم(06): يبين الأوقات المفضلة لديك لمشاهدة اليوتيوب

الاقتراحات	التكرار	النسبة النسبية	كاف ²	درجة الحرية df	مستوى الدلالة α	الدلالة المعنوية	الدلالة الإحصائية
صباحا	2	3,8	18.3	3	0.05	0,00	دال
مساء	14	26,4					
ليلا	24	45,3					
حسب الظروف	13	24,5					
المجموع	53	100					

يتضح من خلال الجدول رقم (06): أن نسبة 45.3% من التلاميذ اجابوا بان الوقت المفضل لمشاهدة اليوتيوب ليلا ، ونسبة 26.4 % مساء ، ونسبة 24.5 حسب الظروف ونسبة 3.8 صباحا ، ومنه نستنتج أن أغلبية التلاميذ يشاهدون اليوتيوب ليلا . ويفسر الباحثان النتيجة الى كون التلاميذ يتفرغون لمشاهدة اليوتيوب ليلا ، و نلاحظ أن قيمة كاف تربيع تقدر بـ(18.3) وقيمة الدلالة المعنوية و التي قدرت بـ(0.00) عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية(03) و بمقارنة الدلالة المعنوية مع مستوى الدلالة نجد أن $\text{sig} < \alpha$ الدلالة المعنوية أقل من مستوى الدلالة و بالتالي البند دال إحصائيا.

الجدول رقم(07): يبين أي وسيلة تستخدمها لفتح اليوتيوب

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية	كاف ²	درجة الحرية df	مستوى الدلالة α	الدلالة المعنوية	الدلالة الإحصائية
هاتف نقال	15	28,3	15,45	3	0.05	0,001	دال
لوحة الكترونية	9	17,0					
حاسوب ثابت	24	45,3					
حاسوب محمول	5	9,4					
المجموع	53	100					

يتضح من خلال الجدول رقم (07): ان نسبة 45.3% من التلاميذ يستخدمون الحاسوب الثابت ، ونسبة 28.3% الهاتف النقال ، ونسبة 17.0% يستخدمون اللوحة الالكترونية ونسبة 9.4% يستخدمون الحاسوب المحمول ، ومنه نستنتج ان اغلبية التلاميذ يستخدمون الحاسوب الثابت ويفسر الباحثان ذلك ان اغلبية العائلات يوجد لديهم حاسوب ثابت على الاقل . و نلاحظ أن قيمة كاف تربيع تقدر بـ(15,45) وقيمة الدلالة المعنوية و التي قدرت بـ(0.001) عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية(3) و بمقارنة الدلالة المعنوية مع مستوى الدلالة نجد أن $\text{sig} < \alpha$ الدلالة المعنوية أقل من مستوى الدلالة و بالتالي البند دال إحصائياً.

الجدول رقم(08): يبين قنوات اليوتيوب التعليمية الأكثر اطلاعا

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية	كاف ²	درجة الحرية df	مستوى الدلالة α	الدلالة المعنوية	الدلالة الإحصائية
ابحث فقط دون تعيين	50	94,3	41,6	1	0.05	0,00	دال
قناة الاساتذة	3	5,7					
المجموع	53	100					

من خلال الجدول رقم (08): ان نسبة 94.3% من التلاميذ يبحثون دون تعيين للقنوات التعليمية في اليوتيوب ، ونسبة 5.7% يشاهدون قناة الاساتذة ، ومنه نستنتج ان غالبية التلاميذ يشاهدون قنوات اليوتيوب دون تعيين ، ويفسر الباحثان النتيجة على انه قلة القنوات التعليمية الهادفة وقلة الاشهارات لهذه القنوات مما يجعل التلاميذ تائه في اختيار القنوات التي يشاهدها، و نلاحظ أن قيمة كاف تربيع تقدر بـ(41,6) وقيمة الدلالة

المعنوية و التي قدرت بـ(0.00) عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية(1) و بمقارنة الدلالة المعنوية مع مستوى الدلالة نجد أن $\alpha < \text{sig}$ الدلالة المعنوية أقل من مستوى الدلالة و بالتالي البند دال إحصائياً.

الجدول رقم(09): يبين خدمات اليوتيوب المفضلة لديك

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية	كاف ²	درجة الحرية df	مستوى الدلالة α	الدلالة المعنوية	الدلالة الإحصائية
مشاركة الصور	4	7,5	27,038 ^d	5	0.05	,000	دال
مشاركة القصص	5	9,4					
مشاركة الروابط	15	28,3					
مشاركة الفيديوهات	20	37,7					
التعليقات	5	9,4					
الدرشة	4	7,5					
المجموع	53	100					

يتضح من خلال الجدول رقم (09): نسبة 37.7% من التلاميذ يشاركون الفيديوهات ، ونسبة 28.3% يشاركون الروابط ، ونسبة 9.4 % يشاركون القصص ويعلقون على الفيديوهات التعليمية ، ونسبة 7.5% يفضلون الدردشة ومشاركة الصور ، ومنه نستنتج ان اغلبية التلاميذ يفضلون مشاركة الفيديوهات ، ويفسر الباحثان النتيجة لان الفيديوهات الاوضح والادق في شرح الدروس التعليمية المقدمة من اليوتيوب عبر قنواته .نلاحظ أن قيمة كاف تربيع تقدر بـ(27,03) وقيمة الدلالة المعنوية و التي قدرت بـ(0.00) عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية(5) و بمقارنة الدلالة المعنوية مع مستوى الدلالة نجد أن $\alpha < \text{sig}$ الدلالة المعنوية أقل من مستوى الدلالة و بالتالي البند دال إحصائياً.

الجدول رقم(10): يبين طبيعة فيديوهات التي تستهويك عبر اليوتيوب

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية	كاف ²	درجة الحرية df	مستوى الدلالة α	الدلالة المعنوية	الدلالة الإحصائية
ثقافية	12	22,6	3,698 ^e	4	0.05	,448	دال
أدبية	6	11,3					

					26,4	14	علمية
					22,6	12	رياضية
					17,0	9	تعليم لغات
					100	53	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (10): ان نسبة 26.4% من التلاميذ تستهويهم الفيديوهات العلمية ، ونسبة 22.6 % تستهويهم الفيديوهات الرياضية والثقافية ، ونسبة 17.0% تستهويهم فيديوهات تعليم اللغات ، ونسبة 11.3% تستهويهم الفيديوهات الادبية ، ومنه نستنتج ان اغلبية التلاميذ تستهويهم الفيديوهات العلمية ، ويفسر الباحثان النتيجة كون اغلبية العينة من العلميين .نلاحظ أن قيمة كاف تربيع تقدر بـ(3,6) وقيمة الدلالة المعنوية و التي قدرت بـ(0,4) عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية(4) و بمقارنة الدلالة المعنوية مع مستوى الدلالة نجد أن $\text{sig} < \alpha$ الدلالة المعنوية أقل من مستوى الدلالة و بالتالي البند دال إحصائيا.

الجدول رقم(11): يبين كيف تتعامل مع المنشورات في اليوتيوب

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية	كاف ²	درجة الحرية df	مستوى الدلالة α	الدلالة المعنوية	الدلالة الإحصائية
وضع اعجاب	28	52,8	12,491 ^a	2	0.05	,002	دال
التعليق عليها	7	13,2					
المشاركة	18	34,0					
المجموع	53	100					

يتضح من خلال الجدول رقم (11): ان نسبة 52.8% من التلاميذ يتعاملون مع المنشورات في اليوتيوب بوضع اعجاب ، ونسبة 34.0 % يشاركون الفيديوهات، ونسبة 13.2% يعلقون عليها ، ومنه نستنتج ان اغلبية العينة يتفاعلون مع المنشورات بوضع اعجاب ، ويفسر الباحثان النتيجة الى ان الفيديوهات طويلة وضعف شبكة الاتصال مما جعل التلميذ يضع اعجاب فقط . و نلاحظ أن قيمة كاف تربيع تقدر بـ(12,49) وقيمة الدلالة المعنوية و التي قدرت بـ(0.002) عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية(2) و بمقارنة الدلالة المعنوية مع مستوى الدلالة نجد أن $\text{sig} < \alpha$ الدلالة المعنوية أقل من مستوى الدلالة و بالتالي البند دال إحصائيا.

الجدول رقم(12): يبين النشر في اليوتيوب

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية	كاف ²	درجة الحرية df	مستوى الدلالة α	الدلالة المعنوية	الدلالة الإحصائية
نعم	4	7,5	38,208 ^c	1	0.05	,000	دال
لا	49	92,5					
المجموع	53	100					

يتضح من خلال الجدول رقم (12): ان نسبة 92.5% من التلاميذ لا ينشرون في اليوتيوب ، بينما نسبة 7.5% لا ينشرون ، ومنه نستنتج ان اغلبية التلاميذ لا ينشرون في اليوتيوب ، ويفسر الباحثان النتيجة على صعوبة تقديم فيديو تعليمي او بسبب قلة الوقت والتركيز على الدراسة .و نلاحظ أن قيمة كاف تربيع تقدر بـ(38,2) وقيمة الدلالة المعنوية و التي قدرت بـ(0.00) عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية(1) و بمقارنة الدلالة المعنوية مع مستوى الدلالة نجد أن $\text{sig} < \alpha$ الدلالة المعنوية أقل من مستوى الدلالة و بالتالي البند دال إحصائياً.

الجدول رقم(13): يبين مالذي يدفعك لاستخدام اليوتيوب ؟

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية	كاف ²	درجة الحرية df	مستوى الدلالة α	الدلالة المعنوية	الدلالة الإحصائية
الدردشة مع الزملاء	8	15,1	8,208 ^b	3	0.05	,042	دال
مشاركة الدروس الجديدة	21	39,6					
التخلص من الروتين داخل المدرسة	15	28,3					
التزود بخبرات ومعارف جديدة	9	17,0					
المجموع	53	100					

يتضح من خلال الجدول رقم (13): ان نسبة 39.6% من التلاميذ يشاركون الدروس الجديدة ، ونسبة 28.3% يتخلصون من الروتين داخل المدرسة بالاطلاع على الفيديوهات ، ونسبة 17.0 % يتزودون بخبرات ومعارف جديدة ، ونسبة 15.1% يدرسون مع زملائهم ، ومنه نستنتج ان اغلبية التلاميذ يدفعهم اليوتيوب للاطلاع على الدروس الجديدة ، ويفسر الباحثان النتيجة على ان هذا اكبر عنصر يفضلها الطلبة لتسهيل عليهم المشاركة في الدرس داخل القسم. ونلاحظ أن قيمة كاف تربيع تقدر بـ(2,8) وقيمة الدلالة المعنوية و التي قدرت بـ(0,04) عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية(3) و بمقارنة الدلالة المعنوية مع مستوى الدلالة نجد أن $\text{sig} < \alpha$ الدلالة المعنوية أقل من مستوى الدلالة و بالتالي البند دال إحصائيا.

الجدول رقم(14): يبين الاعتماد على اليوتيوب في الحصول على الدروس والشروحات

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية	كاف ²	درجة الحرية df	مستوى الدلالة α	الدلالة المعنوية	الدلالة الإحصائية
شرح الدروس	21	39,6	2,283 ^c	1	0.05	,131	غير دال
شرح حلول المسائل والواجبات المنزلية	32	60,4					
المجموع	53	100					

يتضح من خلال الجدول رقم (14): ان نسبة 60.4% من التلاميذ يشرحون حلول المسائل والواجبات المنزلية ، ونسبة 39.6 % يشرحون الدروس ، ومنه نستنتج ان اغلبية التلاميذ يعتمدون على اليوتيوب في الحصول على الدروس والشروحات في شرح المسائل والواجبات لمنزلية ، ويفسر الباحثان النتيجة على ان التلاميذ يجدون صعوبة في حل المسائل لذا يلجئون الى اليوتيوب ، و نلاحظ أن قيمة كاف تربيع تقدر بـ(2,28) وقيمة الدلالة المعنوية و التي قدرت بـ(0.13) عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية(1) و بمقارنة الدلالة المعنوية مع مستوى الدلالة نجد أن $\text{sig} < \alpha$ اكبر من α الدلالة المعنوية أقل من مستوى الدلالة و بالتالي البند غير دال احصائيا.

الجدول رقم(15): يبين الاهتمام بفيدوهات تخص الدروس والتمارين

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية	كاف ²	درجة الحرية df	مستوى الدلالة α	الدلالة المعنوية	الدلالة الإحصائية
نعم	35	66,0	5,453 ^c	1	0.05	,020	دال
لا	18	34,0					
المجموع	53	100					

يتضح من خلال الجدول رقم (15): نسبة 66.0% من التلاميذ يهتمون بفيدوهات تخص الدروس والتمارين ، ونسبة 34.0% لا يهتمون بذلك ، ومنه نستنتج ان اغلبية التلاميذ يهتمون بالفيدوهات التي تخص الدروس والتمارين ، ويفسر الباحثان النتيجة على ان التلاميذ يساعدهم اليوتيوب في حل المسائل العالقة والواجبات المنزلية المقدمة في المدرسة ، و نلاحظ أن قيمة كاف تربيع تقدر بـ(5,45) وقيمة الدلالة المعنوية و التي قدرت بـ(0.02) عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية(1) و بمقارنة الدلالة المعنوية مع مستوى الدلالة نجد أن $\text{sig} < \alpha$ الدلالة المعنوية أقل من مستوى الدلالة و بالتالي البند دال احصائيا.

الجدول رقم(16): يبين ما طبيعة الدروس

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية	كاف ²	درجة الحرية df	مستوى الدلالة α	الدلالة المعنوية	الدلالة الإحصائية
اعادة شرح الدروس	20	37,7	2,755 ^a	2	0.05	,252	دال
شرح دروس جديدة	12	22,6					
حلول الدورات السابقة	21	39,6					
المجموع	53	100					

يتضح من خلال الجدول رقم (16): ان نسبة 39.6% من التلاميذ يحلون الدروس السابقة ، ونسبة 37.7% يعيدون شرح الدروس ، ونسبة 22.6% يشرحون دروس جديدة ، ومنه نستنتج ان اغلبية التلاميذ يحلون الدورات السابقة في طبيعة الدروس في اليوتيوب ، ويفسر الباحثان كون العينة المستجوبة من تلاميذ البكالوريا .و نلاحظ أن قيمة كاف تربيع تقدر بـ(2,75) وقيمة الدلالة المعنوية و التي قدرت بـ(0.25) عند مستوى

الدلالة (0.05) و درجة الحرية (2) و بمقارنة الدلالة المعنوية مع مستوى الدلالة نجد أن $\alpha < \text{sig}$ الدلالة المعنوية أقل من مستوى الدلالة و بالتالي البند دال إحصائياً.

الجدول رقم (17): يبين المشاركة في الفيديوهات تتعلق بالدراسة

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية	كاف ²	درجة الحرية df	مستوى الدلالة α	الدلالة المعنوية	الدلالة الإحصائية
نعم	20	37,7	3,189 ^c	1	0.05	,074	دال
لا	33	62,3					
المجموع	53	100					

يتضح من خلال الجدول رقم (17): أن نسبة 62.3% من التلاميذ لا يشاركون الفيديوهات التي تتعلق بالدراسة ، ونسبة 37.7% يشاركون الفيديوهات ، ومنه نستنتج أن أغلبية التلاميذ لا يشاركون الفيديوهات التي تتعلق بالدراسة ، ويفسر الباحثان النتيجة كون الفيديوهات كثيرة وأغلبها مدفوع مما يجعل التلاميذ يشاهدونها وينسى ما يحتاجه، و نلاحظ أن قيمة كاف تربيع تقدر بـ (3,18) وقيمة الدلالة المعنوية و التي قدرت بـ (0.07) عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (1) و بمقارنة الدلالة المعنوية مع مستوى الدلالة نجد أن $\alpha < \text{sig}$ أكبر من α الدلالة المعنوية أكبر من مستوى الدلالة و بالتالي البند غير دال إحصائياً.

الجدول رقم (18): يبين كيف تتم مشاركة فيديوهات التي تتعلق بالدراسة؟

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية	كاف ²	درجة الحرية df	مستوى الدلالة α	الدلالة المعنوية	الدلالة الإحصائية
صور	20	37,7	13,792 ^b	3	0.05	,003	دال
تعليقات.	6	11,3					
مقالات	7	13,2					
فيديوهات	20	37,7					
المجموع	53	100					

يتضح من خلال الجدول رقم (18): أن نسبة 37.7% من التلاميذ يشاركون التي تتعلق بالدراسة من خلال الصور والفيديوهات ، ونسبة 13.2% يشاركون المقالات ، ونسبة 11.3% يشيرون في التعليقات ، ومنه نستنتج أن أغلبية التلاميذ يشاركون الصور والفيديوهات ، و نلاحظ أن قيمة كاف تربيع تقدر بـ (13,79) وقيمة الدلالة المعنوية و التي قدرت بـ (0.003) عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (3) و بمقارنة

الدلالة المعنوية مع مستوى الدلالة نجد أن $\text{sig} < \alpha$ الدلالة المعنوية أقل من مستوى الدلالة و بالتالي البند دال إحصائياً.

الجدول رقم (19): يبين هل أنت عضو بإحدى المجموعات المهمة بالدراسة وقضاياها عبر اليوتيوب ؟

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية	كاف ²	درجة الحرية df	مستوى الدلالة α	الدلالة المعنوية	الدلالة الإحصائية
نعم	19	35,8	4,245 ^c	1	0.05	,039	دال
لا	34	64,2					
المجموع	53	100					

يتضح من خلال الجدول رقم (19): ان نسبة 64.2% من التلاميذ ليسوا ضمن المجموعات المهمة بالدراسة وقضاياها عبر اليوتيوب ، ونسبة 35.8% ضمن احدى المجموعات ، ومنه نستنتج ان اغلبية التلاميذ لا ينتمون لاحدى المجموعات المهمة بالدراسة ، ويفسر الباحثان النتيجة على قلة المجموعات الحقيقية التي تهتم بالدراسة عبر اليوتيوب ، و نلاحظ أن قيمة كاف تربيع تقدر بـ (4,2) وقيمة الدلالة المعنوية و التي قدرت بـ (0.03) عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (1) و بمقارنة الدلالة المعنوية مع مستوى الدلالة نجد أن $\text{sig} < \alpha$ الدلالة المعنوية أقل من مستوى الدلالة و بالتالي البند دال إحصائياً.

الجدول رقم (20): يبين لاشباعات الاجتماعية المتعلقة بالدراسة والتي تحصل عليها من خلال مشاهدتك لليوتيوب

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية	كاف ²	درجة الحرية df	مستوى الدلالة α	الدلالة المعنوية	الدلالة الإحصائية
ربط علاقة زمالة مع اشخاص جدد	21	39.62 %	26,321 _b	3	0.05	,000	دال
المساهمة في طرح قضايا تهتم الدراسة	5	9.43%					
التعرف على حلول لمشاكل تعاني منها في المدرسة	24	45.28 %					
الاطلاع على الجديد	3	5.66					
المجموع	53	100					

يتضح من خلال الجدول رقم (20): ان نسبة 45.28% يشاهدون اليوتيوب للتعرف على حلول المشاكل التي يعانون منها في المدرسة ، ونسبة 39.62% يربطون علاقة زمالة مع اشخاص اخرين ونسبة 9.43% يساهمون في طرح قضايا تهتم بالدراسة ، ونسبة 5.66% يطلعون على الجديد ، ومنه نستنتج ان اغلبية التلاميذ يشاهدون اليوتيوب للتعرف على حلول المشاكل التي يعانون منها في المدرسة ، ويفسر الباحثان النتيجة ان التلميذ يبحث عن افضل الحلول من خلال اليوتيوب، نلاحظ أن قيمة كاف تربيع تقدر بـ(26,3) وقيمة الدلالة المعنوية و التي قدرت بـ(0,00) عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية(3) و بمقارنة الدلالة المعنوية مع مستوى الدلالة نجد أن $\text{sig} < \alpha$ الدلالة المعنوية أقل من مستوى الدلالة و بالتالي البند دال إحصائياً.

الجدول رقم(21): يبين عندما تستخدم اليوتيوب هل تكون

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية	كاف ²	درجة الحرية df	مستوى الدلالة α	الدلالة المعنوية	الدلالة الإحصائية
في حالة تركيز تام	16	30,2	8,321 ^c	1	0.05	,004	دال
لا تركيز كثيرا في استخدامه	37	69,8					
المجموع	53	100					

يتضح من خلال الجدول رقم (21): ان نسبة التلاميذ الذين لا يركزون في استخدام اليوتيوب بلغت 69.8% ، ونسبة 30.2 % في حالة تركيز تام ، ومنه نستنتج ان اغلبيية التلاميذ عندما يتخدمون اليوتيوب لا يركزون كثيرا في استخدامه ، ويفسر الباحثان النتيجة عند استخدام التلاميذ لا يكونو في جو مناسب او لا يهتمن كثيرا به ، و نلاحظ أن قيمة كاف تربيع تقدر بـ(8,3) وقيمة الدلالة المعنوية و التي قدرت بـ(0.004) عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية(1) و بمقارنة الدلالة المعنوية مع مستوى الدلالة نجد أن $\text{sig} < \alpha$ الدلالة المعنوية أقل من مستوى الدلالة و بالتالي البند دال إحصائيا.

الجدول رقم(22): يبين عند استخدامك لليوتيوب

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية	كاف ²	درجة الحرية df	مستوى الدلالة α	الدلالة المعنوية	الدلالة الإحصائية
تستخدمه بمفردك تماما ولا تتحدث مع أي احد	8	15,1	48,660 ^b	3	0.05	,000	دال
تستخدمه بمفردك وتشارك زملائك ما تمشاهدة	35	66,0					

					13,2	7	تناقش محتوى ما تمشاهده مع زملائك
					5,7	3	تناقش محتوى ما تشاهده مع أصدقائك الافتراضيين
					100	53	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (22): ان نسبة 66.0% من التلاميذ يستخدمون اليوتيوب بمفردهم ويشاركون زملاءهم ، ونسبة 15.1% يستخدمونه بمفردهم ولا يتحدثون مع أي احد ، ونسبة 13.2% يناقشون المحتوى مع زملاءهم ، ونسبة 5.7% يناقشون ما يشاهدونه من محتوى مع زملائهم الافتراضيين ، ومنه نستنتج ان اغلبية التلاميذ يشاهدون اليوتيوب بمفردهم ويشاركون زملاءهم ، نلاحظ أن قيمة كاف تربيع تقدر بـ(48,6) وقيمة الدلالة المعنوية و التي قدرت بـ(0,00) عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية(3) و بمقارنة الدلالة المعنوية مع مستوى الدلالة نجد أن $\text{sig} < \alpha$ الدلالة المعنوية أقل من مستوى الدلالة و بالتالي البند دال إحصائيا.

الجدول رقم(23): يبين الوقت الذي تقضيه عبر هذه اليوتيوب أكثر من الوقت الذي تقضيه مع زملائك في الدراسة

الاقتراحات	التكرار	النسبة النسبية	كاف ²	درجة الحرية df	مستوى الدلالة α	الدلالة المعنوية	الدلالة الإحصائية
نعم	9	17,0	23,113 ^c	1	0.05	,000	دال
لا	44	83,0					
المجموع	53	100					

يتضح من خلال الجدول رقم (23): ان نسبة 83.0% من التلاميذ لا يقضون وقت في مشاهدة اليوتيوب ونسبة 17.0% يقضون وقت اكبر في اليوتيوب ، ومنه نستنتج ان اغلبية التلاميذ لا يمضون وقت عبر اليوتيوب اكثر من الوقت الذي يقضونه مع زملائهم ، ويفسر الباحثان النتيجة على ان قلة الاطلاع على اليوتيوب وعدم تحدد قنوات معينة كان السبب في ذلك ، و نلاحظ أن قيمة كاف تربيع تقدر بـ(23,11) وقيمة الدلالة المعنوية و التي قدرت بـ(0.00) عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية(1) و بمقارنة

الدلالة المعنوية مع مستوى الدلالة نجد أن $\alpha < \text{sig}$ الدلالة المعنوية أقل من مستوى الدلالة و بالتالي البند دال احصائيا.

الجدول رقم(24): يبين هل تشكوا منك أسرتك بسبب الوقت الذي تقضيه مع يوتيوب

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية	كاف ²	درجة الحرية df	مستوى الدلالة α	الدلالة المعنوية	الدلالة الإحصائية
نعم	4	7,5	38,208 ^c	1	0.05	,000	دال
لا	49	92,5					
المجموع	53	100					

يتضح من خلال الجدول رقم (24): ان نسبة 92.5% من التلاميذ لا تشكوا اسرهم من الوقت الذي يقضونه في اليوتيوب ونسبة 7.5 % تشكو اسرهم من ذلك ، ومنه نستنتج ان اغلبية التلاميذ لا تشكوا اسرهم من الوقت الذي يقضونه في اليوتيوب ، ويفسر الباحثان هذا ان التلاميذ ليسوا مدمنين على اليوتيوب ، و نلاحظ أن قيمة كاف تربيع تقدر بـ(38,2) وقيمة الدلالة المعنوية و التي قدرت بـ(0.00) عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية(1) و بمقارنة الدلالة المعنوية مع مستوى الدلالة نجد أن $\alpha < \text{sig}$ الدلالة المعنوية أقل من مستوى الدلالة و بالتالي البند دال إحصائيا.

الجدول رقم(25): يبين هل اثر استخدامك لليوتيوب على المطالعة اليومية لدروسك

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية	كاف ²	درجة الحرية df	مستوى الدلالة α	الدلالة المعنوية	الدلالة الإحصائية
نعم	7	13,2	28,698 ^c	1	0.05	,000	دال
لا	46	86,8					
المجموع	53	100					

يتضح من خلال الجدول رقم (25): ان نسبة 86.8% من التلاميذ لا يؤثر اليوتيوب على المطالعة اليومية ، ونسبة 13.2 % يؤثر استخدامهم على المطالعة ومنه نستنتج ان اغلبية التلاميذ لا يؤثر استخدامهم لليوتيوب على سير المطالعة اليومية ، ويفسر الباحثان النتيجة ان اليوتيوب ليس مؤثر سلبي على الدراسة لدى التلاميذ ، و نلاحظ أن قيمة كاف تربيع تقدر بـ(28,6) وقيمة الدلالة المعنوية و التي قدرت بـ(0.00) عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية(1) و بمقارنة الدلالة المعنوية مع مستوى الدلالة نجد أن $\alpha < \text{sig}$ الدلالة المعنوية أقل من مستوى الدلالة و بالتالي البند دال إحصائيا.

الجدول رقم(26): يبين هل زيارتك لزملائك بدأت تتراجع عما كانت عليه في السابق بسبب انشغالك باليوتيوب

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية	كاف ²	درجة	مستوى	الدلالة	الدلالة
------------	---------	----------------	------------------	------	-------	---------	---------

الإحصائية	المعنوية	الدلالة α	الحرية df		النسبة المئوية		
دال	,000	0.05	1	23,113 ^c	17,0	9	نعم
					83,0	44	لا
					100	53	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (26): ان نسبة 83.0% من التلاميذ لا يتراجعون عن زيارة زملائهم في الدراسة بينما نسبة 17.0% يتراجعون في زيارتهم لزملائهم ومنه نستنتج ان اغلبية التلاميذ يزورون زملائهم بالرغم من استخدامهم لليوتيوب ، و نلاحظ أن قيمة كاف تربيع تقدر بـ (23,1) وقيمة الدلالة المعنوية و التي قدرت بـ (0.00) عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (1) و بمقارنة الدلالة المعنوية مع مستوى الدلالة نجد أن $\alpha < \text{sig}$ الدلالة المعنوية أقل من مستوى الدلالة و بالتالي البند دال إحصائياً.

الجدول رقم (27): يبين هل متابعتك لليوتيوب قلصت من ذهابك للمدرسة

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية	كاف ²	درجة الحرية df	مستوى الدلالة α	الدلالة المعنوية	الدلالة الإحصائية
نعم	3	5,7	41,679 ^c	1	0.05	,000	دال
لا	50	94,3					
المجموع	53	100					

يتضح من خلال الجدول رقم (27): ان نسبة 94.3% من التلاميذ لا يقلص اليوتيوب من ذهابهم للمدرسة ونسبة 5.7% يؤثر اليوتيوب على ذلك ومنه نستنتج ان اغلبية التلاميذ لا يؤثر استخدامهم لليوتيوب على ترددهم للمدرسة ، ويفسر الباحثان النتيجة على عدم ارتباطهم بمشاهدة اليوتيوب وان اليوتيوب شحيح ، و نلاحظ أن قيمة كاف تربيع تقدر بـ (41,6) وقيمة الدلالة المعنوية و التي قدرت بـ (0.00) عند

مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (01) و بمقارنة الدلالة المعنوية مع مستوى الدلالة نجد أن $\alpha < \text{sig}$ الدلالة المعنوية أقل من مستوى الدلالة و بالتالي البند دال إحصائياً.

الجدول رقم (28): يبين عندما تستخدم اليوتيوب هل تحس بأنك ابتعدت عن دراستك

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية	كاف ²	درجة الحرية df	مستوى الدلالة α	الدلالة المعنوية	الدلالة الإحصائية
نعم	3	5,7	41,679 ^c	1	0.05	,000	دال
لا	50	94,3					
المجموع	53	100					

يتضح من خلال الجدول رقم (28): ان نسبة 94.3% من التلاميذ لا يحسون بابتعادهم

عن الدراسة من خلال اليوتيوب ونسبة 5.7 % يحسون عكس هذا ، ومنه نستنتج ان اغلبية التلاميذ لا يحسون بانهم ابتعدوا عن دراستهم عند استخدامهم لليوتيوب ، و نلاحظ أن قيمة كاف تربيع تقدر بـ(41,6) وقيمة الدلالة المعنوية و التي قدرت بـ(0.00) عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية(1) و بمقارنة الدلالة المعنوية مع مستوى الدلالة نجد أن $\text{sig} < \alpha$ الدلالة المعنوية أقل من مستوى الدلالة و بالتالي البند دال إحصائيا.

الجدول رقم(29): يبين هل يعتبر غياب الحضور والمشاركة في القسم من الأسباب التي دفعتك إلى استخدام اليوتيوب

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية	كاف ²	درجة الحرية df	مستوى الدلالة α	الدلالة المعنوية	الدلالة الإحصائية
نعم	29	54,7	,472 ^c	1	0.05	0.001	دال
لا	24	45,3					
المجموع	53	100					

يتضح من خلال الجدول رقم (29): ان اغلبية التلاميذ يعتبرون الحضور والمشاركة في القسم من الاسباب التي دفعتهم الى استخدام اليوتيوب بلغت نسبتهم 54.7% ، ونسبة 45.3 % يرون عكس ذلك ، ويفسر الباحثان النتيجة نفس التواصل مع الاستاذ وعدم استعابهم للدروس المقدمة لهم ، و نلاحظ أن قيمة كاف تربيع تقدر بـ(0,47) وقيمة الدلالة المعنوية و التي قدرت بـ(0.001) عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية(1) و بمقارنة الدلالة المعنوية مع مستوى الدلالة نجد أن $\text{sig} < \alpha$ الدلالة المعنوية أقل من مستوى الدلالة و بالتالي البند دال إحصائيا.

الجدول رقم(30): يبين هل اليوتيوب أتاح لك متسع من الحرية في الحديث عن مواضيع لا يتم مناقشتها داخل القسم.

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية	كاف ²	درجة الحرية df	مستوى الدلالة α	الدلالة المعنوية	الدلالة الإحصائية
نعم	18	34,0	5,453 ^c	1	0.05	,020	دال
لا	35	66,0					
المجموع	53	100					

يتضح من خلال الجدول رقم (30): ان النسبة الغالبة من التلاميذ لا يتيح اليوتيوب لهم متسع من الحرية بنسبة بلغت 66.0% ، ونسبة 34.0% يرون ان اليوتيوب اتاح لهم لهم متسع من الحرية في الحديث عن مواضيع لا يتم مناقشتها داخل القسم ، و نلاحظ أن قيمة كاف تربيع تقدر بـ(5,4) وقيمة الدلالة المعنوية و التي قدرت بـ(0.020) عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية(1) و بمقارنة الدلالة المعنوية مع مستوى الدلالة نجد أن $\text{sig} < \alpha$ الدلالة المعنوية أقل من مستوى الدلالة و بالتالي البند دال إحصائيا.

الجدول رقم (31): يبين عندما تغيب عن اليوتيوب لفترة فماذا يشعر

الاقتراحات	التكرار	النسبة المئوية	كاف ²	درجة الحرية df	مستوى الدلالة α	الدلالة المعنوية	الدلالة الإحصائية
الإحساس الفارغ	2	3,8	45,302 ^c	1	0.05	,000	دال
لا تهتم لذلك	51	96,2					
المجموع	53	100					

يتضح من خلال الجدول رقم (31): ان اغلبية التلاميذ لا يهتمون عندما يغيبون عن اليوتيوب بنسبة بلغت 96.2% ، بينما نسبة 3.8 يحسون بالفراغ ، و نلاحظ أن قيمة كاف تربيع تقدر بـ (45,3) وقيمة الدلالة المعنوية و التي قدرت بـ (0.00) عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (1) و بمقارنة الدلالة المعنوية مع مستوى الدلالة نجد أن $\text{sig} < \alpha$ الدلالة المعنوية أقل من مستوى الدلالة و بالتالي البند دال إحصائياً.

مناقشة الفرضيات

مناقشة نتائج الفرضية الأولى:

بعد عرض النتائج المحصل عليها من الأسئلة والتي حددت من الرقم (04) إلى الرقم (11) و الخاصة بالفرضية الأولى و التي تقول " توجد عادات وانماط استخدام التلاميذ لموقع اليوتيوب". حيث نلاحظ من الجداول السابقة أن اغلب الأسئلة كانت دالة احصائياً , الذين كانت فيهم القيمة المعنوية أقل من مستوى الدلالة , كانت نسبة الإجابات سلبية وهذا راجع لأنه لا توجد عادات وانماط استخدام التلاميذ لموقع اليوتيوب ، كما أن قيمة كاف تربيع جاءت دائماً متوسطة ، وبما إن قيمة الاحتمال المعنوي في جميع العبارات كان (0.00) و بمقارنتها مع مستوى الدلالة (0.05) نجد أن قيمة مستوى الدلالة أقل من قيمة الاحتمال المعنوي وهذا يدل على أن الفرضية الأولى قد تحققت وهذا يبين لنا أن توجد عادات وانماط استخدام التلاميذ لموقع اليوتيوب.

مناقشة نتائج الفرضية الثانية:

بعد عرض النتائج المحصل عليها من الأسئلة والتي حددت من الرقم (12) إلى الرقم (21) و الخاصة بالفرضية الثانية و التي تقول " هناك دوافع واشباكات من استخدام (يوتيوب) ". حيث نلاحظ من الجداول السابقة أن اغلب الأسئلة كانت دالة احصائياً , الا السؤال رقم (13) الذي كانت فيه قيمة الدلالة المعنوية اكبر من مستوى الدلالة 0.05 ، اما بقية الاسئلة والذين كانت فيهم القيمة المعنوية أقل من مستوى الدلالة , كانت نسبة

الإجابات ايجابية وهذا راجع لأن هناك دوافع واشباكات من استخدام (يوتيوب) ، كما أن قيمة كاف تربيع جاءت دائما متوسطة ، وبما إن قيمة الاحتمال المعنوي في جميع العبارات كان (0.00) و بمقارنتها مع مستوى الدلالة (0.05) نجد أن قيمة مستوى الدلالة اقل من قيمة الاحتمال المعنوي وهذا يدل على أن الفرضية الثانية قد تحققت وهذا يبين لنا أن هناك دوافع واشباكات من استخدام (يوتيوب) .

مناقشة نتائج الفرضية الثالثة :

بعد عرض النتائج المحصل عليها من الأسئلة والتي حددت من الرقم (22) إلى الرقم (30) و الخاصة بالفرضية الثالثة و التي تقول " يؤثر اليوتيوب على العملية التعليمية ". حيث نلاحظ من الجداول السابقة أن كل الأسئلة كانت دالة احصائيا , والذين كانت فيهم القيمة المعنوية اقل من مستوى الدلالة , كانت نسبة الإجابات ايجابية وهذا راجع لأن هناك تأثير عملية التعليم من قبل اليوتيوب ، كما أن قيمة كاف تربيع جاءت دائما متوسطة ، وبما إن قيمة الاحتمال المعنوي في جميع العبارات كان (0.00) و بمقارنتها مع مستوى الدلالة (0.05) نجد أن قيمة مستوى الدلالة اقل من قيمة الاحتمال المعنوي وهذا يدل على أن الفرضية الثالثة قد تحققت وهذا يبين لنا أن هناك تأثير اليوتيوب على العملية التعليمية

الخاتمة

الخاتمة:

وبعد تحليلنا ومناقشتنا لاستمارة الاستبيان الخاصة باستخدامات اليوتيوب في العملية التعليمية بالنسبة لتلاميذ المرحلة النهائية من الثانوية ،توصلنا الى نتائج توحى بان استخدام اليوتيوب لدى التلاميذ يؤثر على العملية التعليمية من ناحية المعارف النظرية والمعارف التطبيقية والمهارات المكتسبة، ومن خلال الأجوبة المقدمة من طرف التلاميذ تبين لنا مايلي :

- ✓ -توجد عادات وأنماط استخدام التلاميذ البكالوريا لموقع اليوتيوب.
 - ✓ هناك دوافع واشباكات من استخدام (يوتيوب).
 - ✓ يؤثر اليوتيوب على العملية التعليمية لدى تلاميذ المرحلة النهائية من البكالوريا.
- في الأخير ما يمكن قوله حول هذه الدراسة أن موقع (اليوتيوب) أصبح المؤثر على التلاميذ في الدراسة ، فهو يؤدي دورا في العملية التعليمية من خلال تزويد مستخدميه بالمعلومات والدروس والحلول ، كما تساهم في سرعة الاستجابة للدروس ؛ وتؤدي دورا في العملية التعليمية من خلال إكساب التلميذ عادات وسلوكيات تربوية تعليمية صحيحة، إضافة إلى دوره التربوي التنقيفي .

قائمة المراجع

المراجع:

1. إبراهيم عبد الله ناصر، عاطف عمر بن طريف، مدخل إلى التربية، دار الفكر، الأردن، ط (1)، 2009.
2. إبراهيم مصطفى وآخرون - المعجم الوسيط (الجزء الأول) (المكتبة الإسلامية للطباعة والنشر والتوزيع - تركيا - ط2 1972
3. أبو طالب محمد سعيد، شرشاش أنيس عبد الخالق وآخرون (علم التربية التطبيقي المناهج وتكنولوجيا تدريسها وتقويمها)، دار النهضة العربية، لبنان، ط(1)، 2001.
4. احسان محمد مازن، تكنولوجيا التربية وضمان جودة التعليم، دار الفجر، القاهرة، ط (1)، 2009.
5. أحمد بودربالة، أهمية استخدام تكنولوجيا الإعلام في عملية التعليم، مجلة منتدى التلميذ، قسنطينة - الجزائر، 2006م.
6. اعصام نوريه سرية، سيكولوجية التعلم، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، د (ط)، 2006.
7. أنطون صياح، تعليمية اللغة العربية، دار النهضة العربية، لبنان ط (1)، 2008.
8. حسين شفيق - نظريات الاعلام - دار فكر وفن الطباعة و النشر و التوزيع - دط 2014 -
9. حصة بنت عبد الكريم اليد، أثر استخدام الانترنت على الفتيات في مجال الدعوة ، "موقع اليوتيوب نموذجاً"، دراسة ميدانية في منطقة البحرين، مجلة الجامعة الإسلامية، العدد 166.
10. خالد غسان يوسف المقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية، ط1، دار النفائس للنشر والتوزيع، عمان، 20013.
11. سمير محمد كبريت، منهاج المعلم والإدارة التربوية، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت، ط (1)، 1998.
12. سيد إبراهيم الجبارة، دراسات تاريخ الفكر التربوي، دار الحناء للنشر لبنان، ط (1)، 2000.
13. السيد الشريف أبي الحسن علي بن الحسيني الجرجاني الحنفي - التعريفات - دار الكتابة العلمية للنشر لبنان ط2 2003 -
14. عبد الرحمان عدس، يوسف قطامي، علم النفس التربوي (النظرية والتطبيق (الأساسي)، دار الفكر، الأردن، ط(1) 2008.
15. عبد الرزاق محمد الديلمي، الإعلام الجديد والصحافة الالكترونية، ط1، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن - عمان، 2011.

16. عبد الفتاح أحمد حجاج، نقلا عن مصباح عامر، التنشئة الاجتماعية والسلوك الانحرافي لتلميذ المدرسة الثانوية، دار الأمة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، ط (1)، 2003.
17. عبد الله العامري، المعلم الناجح، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان الأردن، ط (1)، 2009.
18. عبد الله عبد العزيز عبد الفتاح، دور الأفلام التسجيلية في تنمية الوعي الثقافي لدى المراهقين، رسالة ماجستير، قسم الإعلام وثقافة الطفل، جامعة عين الشمس، مصر، 2015م
19. عزت جردات ذوقان عبيدات وآخرون، أسس التربية ، دار صفاء لنشر والتوزيع، عمان، ط(1)، 2008.
20. عمران جاسم الجبوري، حمزة هاشم السلطاني، المناهج وطرائق تدريس اللغة العربية، دار الرضوان لنشر والتوزيع، عمان ، ط(1) 2013.
21. القرآن الكريم، بالرسم العثماني، رواية ورش عن نافع، طبع بإشراف المؤسسة الوطنية للكتاب ، ط(1)، 1991، المائدة 48
22. لشيخ عبد الهلال البستاني - الوافي: معجم وسيط للغة العربية - مكتبة لبنان - د ط - سنة 1990 -
23. محسن على عطية . عبد الرحمان الهاشيمي . التربية العلمية وتطبيقاتها في إعداد معلم المستقبل. دار المناهج، عمان، 2008.
24. محمد ريار حمدان، أدوات ملاحظة التدريس ومناهجها واستعمالاتها في تحسين التربية المدرسية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، د (ط).
25. محمد سلمان الخزايلة، المعلم والمدرسة، دار الصفاء، عمان، ط (1)، 2013.
26. محمد سيد محمد، وسائل الإعلام من المنادي إلى الانترنت، ط1، دار الفكر العربي، دم.ن، 2009.
27. محمد محمود الحيلة، تكنولوجيا التعليم بين النظرية والتطبيق، ط2، دار المسيرة، عمان، 2009.
28. محمد منير حجاب : الموسوعة الاعلامية - المجلد 2- دار الفجر - 2003 .
29. مريم سليم، علم نفس التعلم، دار النهضة العربية، لبنان، ط (1)، 2003.
30. موسوعة الكترونية تابعة لشركة غوغل - 2016/04/30-اس- 10-00 صباحا
31. نور الدين أحمد قايد، حكيمة سبيعي، التعليمية وعلاقتها بالأداء البيداغوجي والتربية، مجلة الواحات للبحوث والدراسات، جامعة محمد خيضر بسكرة. العدد 8، 2010.
32. ياس خضير البياتي، الإعلام الجديد (الدولة الافتراضية الجديدة ، ط1، دار البداية ناشرون وموزعون، عمان، 2014.

33. يوسف خالد غسان المقدادي ، ثورة الشبكات الاجتماعية، ط1، دار النفائس للنشر والتوزيع، عمان - الأردن، 2013.
34. يوسف محمود قطامي، نظريات التعلم والتعليم، دار الفكر ناشرون وموزعون، الأردن، 2005.
35. . Duffy, P. (2008). **Engaging the YouTube Google-Eyed Generation: Strategies for Using Web 2.0 in Teaching and Learning**, The Electronic
36. Journal of E-Learning, VOL 6, No 2, pp 119 - 130.
37. Bloxx :(2010):Allowing safe Access to youtube in the classroom, Bloxx Nonsense Magazine ,p4
38. Clearance, Center(2009) ;Video Use and Higher Education :options Intelligent television with cooperation of New York university,june,p6.
39. [/استخدام اليوتيوب في التعليمhttps://hyatok.com](https://hyatok.com)
40. [/استخدام-اليوتيوب-في-التعليم تاريخ https://www.new-educ.com](https://www.new-educ.com)
التصفح:9-06-2020، س 04:39.
41. Trier ,Jeames(2007) :cool engagements with youtube, part2,International Reading Association journal of adolescent& Adult literacy,vol(50),p603
42. Gentry, Jeffery (2008): Using YouTube: Practical Applications for .21st Century Education, Online
43. Classroom Ideas For Effective Online Instrucation, Manga Publication.

الملاحق

1- الاستبيان :

المحور الاول :البيانات الشخصية :

الجنس :

ذكر ☐ انثى ☐

السن :

الشعبة:

علمي ☐ ادبي ☐ اقتصاد ☐ هندسة ☐

الوصعية الدراسية :

معيد ☐ غير معيد ☐

المحور الثاني : عادات وانماط استخدام التلاميذ لموقع اليوتيوب؟

1-ماهو عدد الساعات التي تقضيها في مشاهدة (يوتيوب)

اقل من ساعتين ☐ 2-3 ساعة ☐ اكثر من 3 ساعات ☐

2- ما هي الاوقات المفضلة لديك لمشاهدة (يوتيوب)

صباحا ☐ مساء ☐ ليلا ☐ حسب الظروف ☐

3-أي وسيلة تستخدمها لفتح (اليوتيوب):

هاتف نقال ☐ لوحة الكترونية ☐ حاسوب ثابت ☐ حاسوب محمول ☐

4- ما هي قنوات اليوتيوب التعليمية الاكثر اطلاعا لديك :

.....

5-ما هي خدمات اليوتيوب المفضلة لديك ؟

مشاركة الصور ☐

مشاركة القصص ☐

مشاركة الروابط ☐

مشاركة الفيديوهات ☐

التعليقات ☐

التطبيقات ☐

الدرشة ☐

اخرى

6- ماهي طبيعة فيديوهات التي تستهويك عبر اليوتيوب ؟

ثقافية ☐ ادبية ☐ علمية ☐ رياضية ☐

تعليم لغات ☐

اخرى

و

وضع اعجاب ☐ التعليق عليها ☐ المشاركة ☐ التجاهل ☐

8- هل تنتشر في اليوتيوب

نعم ☐ لا ☐

المحور الثالث : الدوافع والاشباكات من استخدام (يوتيوب)

9- ماالذي يدفعك لاستخدام اليوتيوب ؟

الدرشة مع الزملاء ☐ مشاركة الدروس الجديدة ☐ التخلص من الروتين داخل

المدرسة ☐ التزود بخبرات ومعارف جديدة ☐

اخرى

10- هل تعتمد على اليوتيوب في الحصول على الدروس والشروحات ؟

شرح الدروس ☐

شرح حلول المسائل والواجبات المنزلية ☐

اخرى.....

11- عند المشاهدة في اليوتيوب هل تهتم بفيدوهات التي تخص الدروس والتمارين ؟
نعم ☐ لا ☐

ما طبيعة الدروس التي تخصك ؟

☐ اعادة شرح الدروس

☐ شرح دروس جديدة

☐ حلول الدورات السابقة

اخرى

12- هل سبق وان شاركت بفيدوهات تتعلق بالدراسة ؟

نعم ☐ لا ☐

13- كيف تتم مشاركة فيديوهات التي تتعلق بالدراسة؟

صور ☐ تعليقات ☐ مقالات ☐ فيديوهات ☐

14- هل انت عضو باحدى المجموعات المهمة بالدراسة وقضاياها عبر اليوتيوب ؟

نعم ☐ لا ☐

اذا كانت الاجابة نعم ، اذكر اسم المجموعة

15- ما هي الاشباكات الاجتماعية المتعلقة بالدراسة والتي تحصل عليها من خلال مشاهدةك لليوتيوب ؟

☐ ربط علاقة زمالة مع اشخاص جدد

☐ المساهمة في طرح قضايا تهتم الدراسة

☐ التعرف على حلول لمشاكل تعاني منها في المدرسة

☐ الاطلاع على الجديد

16- عندما تستخدم اليوتيوب هل تكون :

☐

في حالة تركيز تام

☐

لا تركز كثيرا في استخدامه

17- عند استخدامك لليوتيوب ، هل :

☐

تستخدمه بمفردك تماما ولا تتحدث مع أي احد

☐

تستخدمه بمفردك وتشارك زملائك ما تمشاهدة

☐

تناقش محتوى ما تمشاهده مع زملائك

☐

تناقش محتوى ما تشاهده مع أصدقائك الافتراضيين

المحور الثالث : تأثير اليوتيوب على العملية التعليمية

19- هل الوقت الذي تقضيه عبر هذه اليوتيوب أكثر من الوقت الذي تقضيه مع زملائك في الدراسة ؟

☐

لا

☐

نعم

20- هل تشكوا منك أسرتك بسبب الوقت الذي تقضيه مع يوتيوب ؟

☐

لا

☐

نعم

21- هل اثر استخدامك لليوتيوب على المطالعة اليومية لدروسك ؟

☐

لا

☐

نعم

22- هل زيارتك لزملائك بدأت تتراجع عما كانت عليه في السابق بسبب انشغالك باليوتيوب ؟

☐

لا

☐

نعم

23- هل متابعتك لليوتيوب قلصت من ذهابك للمدرسة ؟

☐

لا

☐

نعم

24- عندما تستخدم اليوتيوب هل تحس بأنك ابتعدت عن دراستك ؟

☐

لا

☐

نعم

26- هل يعتبر غياب الحضور والمشاركة في القسم من الأسباب التي دفعتك إلى استخدام اليوتيوب ؟

نعم ☐ لا ☐

27- هل اليوتيوب أتاح لك متسع من الحرية في الحديث عن مواضيع لا يتم مناقشتها داخل القسم ؟

نعم ☐ لا ☐

28- عندما تغيب عن اليوتيوب لفترة فماذا تشعر ؟

القلق والخوف ☐ الإحساس الفارغ ☐ لا تهتم لذلك ☐

لماذا ؟

29- حسب رأيك كيف تقيم التعليم داخل المدرسة قبل ظهور اليوتيوب وبعدها ؟

.....

30- ما هي اقتراحاتك بشأن توجيه استخدام اليوتيوب في التعليم

؟

2-مخرجات spssM

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach ^a	Nombre d'éléments
-.904	27

Table de fréquences

الجنس

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide ذكر	33	62,3	62,3	62,3
انثى	20	37,7	37,7	100,0
Total	53	100,0	100,0	

المستوى

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide علمي	28	52,8	52,8	52,8
ادبي	12	22,6	22,6	75,5
اقتصاد	10	18,9	18,9	94,3
هندسة	3	5,7	5,7	100,0
Total	53	100,0	100,0	

المكانة

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide معيد	8	15,1	15,1	15,1
غير معيد	45	84,9	84,9	100,0
Total	53	100,0	100,0	

السن

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide 16	10	18,9	18,9	18,9
17	23	43,4	43,4	62,3
18	20	37,7	37,7	100,0
Total	53	100,0	100,0	

Table de fréquences

(ماهو عدد الساعات التي تقضيها في مشاهدة (يوتيوب-1

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide اقل من ساعتين	19	35,8	35,8	35,8
ساعة 2-3	26	49,1	49,1	84,9
اكثر من 3 ساعات	8	15,1	15,1	100,0
Total	53	100,0	100,0	

(ما هي الاوقات المفضلة لديك لمشاهدة (يوتيوب -2

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide صباحا	2	3,8	3,8	3,8
مساء	14	26,4	26,4	30,2
ليلا	24	45,3	45,3	75,5
حسب الظروف	13	24,5	24,5	100,0
Total	53	100,0	100,0	

(: أي وسيلة تستخدمها لفتح (اليوتيوب-3

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide هاتف نقال	15	28,3	28,3	28,3
لوحة الكترونية	9	17,0	17,0	45,3
حاسوب ثابت	24	45,3	45,3	90,6
حاسوب محمول	5	9,4	9,4	100,0
Total	53	100,0	100,0	

: ما هي قنوات اليوتيوب التعليمية الاكثر اطلاعا لديك -4

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide ابحث فقط دون تعيين	50	94,3	94,3	94,3
قناة التلاميذ	3	5,7	5,7	100,0

الملاحق

Total	53	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

ما هي خدمات اليوتيوب المفضلة لديك ؟-5

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide مشاركة الصور	4	7,5	7,5	7,5
مشاركة القصص	5	9,4	9,4	17,0
مشاركة الروابط	15	28,3	28,3	45,3
مشاركة الفيديوهات	20	37,7	37,7	83,0
التعليقات	5	9,4	9,4	92,5
الدردشة	4	7,5	7,5	100,0
Total	53	100,0	100,0	

ماهي طبيعة فيديوهات التي تستهويك عبر اليوتيوب ؟ -6

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide ثقافية	12	22,6	22,6	22,6
ادبية	6	11,3	11,3	34,0
علمية	14	26,4	26,4	60,4
رياضية	12	22,6	22,6	83,0
تعليم لغات	9	17,0	17,0	100,0
Total	53	100,0	100,0	

كيف تتعامل مع المنشورات في اليوتيوب ؟ -7

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide وضع اعجاب	28	52,8	52,8	52,8
التعليق عليها	7	13,2	13,2	66,0
المشاركة	18	34,0	34,0	100,0
Total	53	100,0	100,0	

هل تنشر في اليوتيوب-8

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide نعم	4	7,5	7,5	7,5
لا	49	92,5	92,5	100,0
Total	53	100,0	100,0	

مالذي يدفعك لاستخدام اليوتيوب ؟-9

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide الدردشة مع الزملاء	8	15,1	15,1	15,1
مشاركة الدروس الجديدة	21	39,6	39,6	54,7
التخلص من الروتين داخل المدرسة	15	28,3	28,3	83,0
التزود بخبرات ومعارف جديدة	9	17,0	17,0	100,0

الملاحق

Total	53	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

هل تعتمد على اليوتيوب في الحصول على الدروس والشروحات ؟ -10

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide شرح الدروس	21	39,6	39,6	39,6
شرح حلول المسائل والواجبات المنزلية	32	60,4	60,4	100,0
Total	53	100,0	100,0	

عند المشاهدة في اليوتيوب هل تهتم بفيدويوهات التي تخص الدروس والتمارين ؟ -11

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide نعم	35	66,0	66,0	66,0
لا	18	34,0	34,0	100,0
Total	53	100,0	100,0	

ما طبيعة الدروس التي تخصصك ؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide اعادة شرح الدروس	20	37,7	37,7	37,7
شرح دروس جديدة	12	22,6	22,6	60,4
حلول الدورات السابقة	21	39,6	39,6	100,0

الملاحق

Total	53	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

هل سبق وان شاركت بفيدويوات تتعلق بالدراسة

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide نعم	20	37,7	37,7	37,7
لا	33	62,3	62,3	100,0
Total	53	100,0	100,0	

كيف تتم مشاركة فيديويوات التي تتعلق بالدراسة؟-13

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide صور	20	37,7	37,7	37,7
تعليقات	6	11,3	11,3	49,1
مقالات	7	13,2	13,2	62,3
فيديويوات	20	37,7	37,7	100,0
Total	53	100,0	100,0	

هل انت عضو باحدى المجموعات المهمة بالدراسة وقضاياها عبر اليوتيوب ؟-14

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide نعم	19	35,8	35,8	35,8

الملاحق

لا	34	64,2	64,2	100,0
Total	53	100,0	100,0	

ما هي الاشباكات الاجتماعية المتعلقة بالدراسة والتي تحصل عليها من خلال مشاهدتك لليوتيوب ؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide ربط علاقة زمالة مع اشخاص جدد	21	39,6	39,6	39,6
المساهمة في طرح قضايا تهم الدراسة	5	9,4	9,4	49,1
التعرف على حلول لمشاكل تعاني منها في المدرسة	24	45,3	45,3	94,3
الاطلاع على الجديد	3	5,7	5,7	100,0
Total	53	100,0	100,0	

: عندما تستخدم اليوتيوب هل تكون

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide في حالة تركيز تام	16	30,2	30,2	30,2
لا تركز كثيرا في استخدامه	37	69,8	69,8	100,0
Total	53	100,0	100,0	

: عند استخدامك لليوتيوب ، هل -17

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
--	-----------	-------------	--------------------	--------------------

الملاحق

Valide	تستخدمه بمفرده تماما ولا تتحدث مع أي احد	8	15,1	15,1	15,1
	تستخدمه بمفرده وتشارك زملائك ما تمشاهدة	35	66,0	66,0	81,1
	تناقش محتوى ما تمشاهده مع زملائك	7	13,2	13,2	94,3
	تناقش محتوى ما تمشاهده مع أصدقائك الافتراضيين	3	5,7	5,7	100,0
Total		53	100,0	100,0	

هل الوقت الذي تقضيه عبر هذه اليوتيوب أكثر من الوقت الذي تقضيه مع زملائك في الدراسة ؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide نعم	9	17,0	17,0	17,0
لا	44	83,0	83,0	100,0
Total	53	100,0	100,0	

هل تشكوا منك أسرتك بسبب الوقت الذي تقضيه مع يوتيوب ؟ -20

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide نعم	4	7,5	7,5	7,5
لا	49	92,5	92,5	100,0
Total	53	100,0	100,0	

هل اثر استخدامك لليوتيوب على المطالعة اليومية لدروسك ؟ -21

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide نعم	7	13,2	13,2	13,2
لا	46	86,8	86,8	100,0
Total	53	100,0	100,0	

هل زيارتك لزملائك بدأت تتراجع عما كانت عليه في السابق بسبب انشغالك باليوتيوب ؟ -22

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide نعم	9	17,0	17,0	17,0
لا	44	83,0	83,0	100,0
Total	53	100,0	100,0	

هل متابعتك لليوتيوب قلصت من ذهابك للمدرسة ؟-23

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide نعم	3	5,7	5,7	5,7
لا	50	94,3	94,3	100,0
Total	53	100,0	100,0	

عندما تستخدم اليوتيوب هل تحس بأنك ابتعدت عن دراستك ؟ -24

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide نعم	3	5,7	5,7	5,7
لا	50	94,3	94,3	100,0
Total	53	100,0	100,0	

هل يعتبر غياب الحضور والمشاركة في القسم من الأسباب التي دفعتك إلى استخدام اليوتيوب ؟-26

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide نعم	29	54,7	54,7	54,7
لا	24	45,3	45,3	100,0
Total	53	100,0	100,0	

هل اليوتيوب أتاح لك متسع من الحرية في الحديث عن مواضيع لا يتم مناقشتها داخل القسم ؟ -27

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide نعم	18	34,0	34,0	34,0
لا	35	66,0	66,0	100,0
Total	53	100,0	100,0	

عندما تغيب عن اليوتيوب لفترة فماذا تشعر ؟ -28

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
--	-----------	-------------	--------------------	--------------------

الملاحق

Valide	الإحساس الفارغ	2	3,8	3,8	3,8
	لا تهتم لذلك	51	96,2	96,2	100,0
Total		53	100,0	100,0	

Tests statistiques

	ما هو عدد الساعات -1 التي تقضيها في (مشاهدة) (يوتيوب	ما هي الاوقات -2 المفضلة لديك لمشاهدة () (يوتيوب	أي وسيلة تستخدمها -3): (لفتح) (اليوتيوب	ما هي قنوات -4 اليوتيوب التعليمية : الاكثر اطلاعا لديك
كا مربع	9,321 ^a	18,321 ^b	15,453 ^b	41,679 ^c
ddl	2	3	3	1
Sig. asymptotique	,009	,000	,001	,000

Tests statistiques

	هل تنشر في اليوتيوب-8	كيف تتعامل مع -7 المنشورات في اليوتيوب ؟	ماهي طبيعة فيديوهات -6 التي تستهويك عبر اليوتيوب ؟	ما هي خدمات اليوتيوب -5 المفضلة لديك ؟
Khi-deux	38,208 ^c	12,491 ^a	3,698 ^e	27,038 ^d
ddl	1	2	4	5
Sig. asymptotique	,000	,002	,448	,000

Tests statistiques

	ما الذي يدفعك لاستخدام -9 اليوتيوب ؟	هل تعتمد على -10 اليوتيوب في الحصول على الدروس والشروحات ؟	عند المشاهدة في -11 اليوتيوب هل تهتم بفيديوهات التي تخص الدروس والتمارين ؟	ما طبيعة الدروس التي تخصصك ؟
Khi-deux	8,208 ^b	2,283 ^c	5,453 ^c	2,755 ^a
ddl	3	1	1	2

Sig. asymptotique	,042	,131	,020	,252
-------------------	------	------	------	------

Tests statistiques

	هل أنت عضو بأحدى -14 المجموعات المهمة بالدراسة وقضاياها عبر اليوتيوب ؟	كيف تتم مشاركة -13 فيديوهات التي تتعلق بالدراسة؟	هل سبق وان شاركت بفيديوهات تتعلق بالدراسة	ما هي الاشباعاات الاجتماعية المتعلقة بالدراسة والتي تحصل عليها من خلال مشاهدتك لليوتيوب ؟
Khi-deux	4,245 ^c	13,792 ^b	3,189 ^c	26,321 ^b
ddl	1	3	1	3
Sig. asymptotique	,039	,003	,074	,000

Tests statistiques

	هل تشكوا منك أسرتك -20 بسبب الوقت الذي تقضيه مع يوتيوب ؟	هل الوقت الذي تقضيه عبر هذه اليوتيوب أكثر من الوقت الذي تقضيه مع زملائك في الدراسة ؟	عند استخدامك -17 : لليوتيوب ، هل عندما تستخدم اليوتيوب هل تكون :	
Khi-deux	38,208 ^c	23,113 ^c	48,660 ^b	8,321 ^c
ddl	1	1	3	1
Sig. asymptotique	,000	,000	,000	,004

Tests statistiques

	عندما تستخدم -24 اليوتيوب هل تحس بأنك ابتعدت عن دراستك ؟	هل زيارتك لزملائك -22 بدأت تتراجع عما كانت عليه في السابق بسبب انشغالك باليوتيوب ؟	هل متابعتك لليوتيوب -23 قلصت من ذهابك للمدرسة ؟	هل اثر استخدامك -21 اليوتيوب على المطالعة اليومية لدروسك ؟	
Khi-deux	41,679 ^c	23,113 ^c	41,679 ^c	28,698 ^c	
ddl	1	1	1	1	
Sig. asymptotique	,000	,000	,000	,000	

Tests statistiques

الملاحق

	هل يعتبر غياب الحضور -26 والمشاركة في القسم من الأسباب التي دفعتك إلى استخدام اليوتيوب ؟	هل اليوتيوب أتاح لك متسع -27 من الحرية في الحديث عن مواضيع لا يتم مناقشتها داخل القسم ؟	عندما تغيب عن اليوتيوب -28 لفترة فماذا تشعر ك ؟
Khi-deux	,472 ^e	5,453 ^e	45,302 ^e
ddl	1	1	1
Sig. asymptotique	,492	,020	,000