

جامعة عمار ثليجي بالأغواط
كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال

الموضوع:

الإعلام الرياضي وتأثيره على دوافع المراهقين لممارسة
الرياضة

دراسة ميدانية على عينة من شباب الأغواط

إشراف المؤطر:

* توبح محمد

إعداد الطالبة:

- كميتي شهرزاد

السنة الجامعية: 2023/2022

الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على اشرف الانبياء والمرسلين نبينا

محمد وعلى اله وصحبه اجمعين اما بعد

نشكر الله تعالى القدير على توفيقه على اتمام هذا العمل فهو عزوجل احق

بالشكر لايسعنا في هذا المقام إلا ان ننسب هذا الفضل لأصحابه فأخص

بالذكر الدكتور المشرف تريح محمد والشكر الكبير الى عمي الفاضل

كميتي الطاهر شكرا من هذا المنبر للمساعدة وكما اهدي شكري الى ابنة

خالي سجود كميتي شكرا جزيلا.

الاهداء

اولا ودائما الحمد لله عزوجل الذي اعانني ووفقني على انهاء هذه المذكرة
بالرغم من كل المصاعب التي واجهتني عامتا اما إهدائي اقدمه للوالدين
الكريمين ابي وامى اطال الله في عمرهما اللذان لم يبخلوا عليا في شيء تمنيته
وسانداني في مشوار الحياة ابي ميهوب كميبي وامى زهرة كميبي حفصهما الله
لي .

هدفت الدراسة إلى معرفة مدى تأثير الاعلام الرياضي على دوافع المراهقين لممارسة الرياضة وإبراز العلاقة التي تربط الاعلام الرياضي بالمراهق وهل الاعلام الرياضي بوسائله المتطورة الحديثة دفع المراهق لممارسة الرياضة دراسة ميدانية بمدينة الأغواط ، وقد تكونت عينة الدراسة من (30) مراهق و مراهقة ، حيث اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي وقمنا بإعداد استبيان يتكون من خمسة محاور هي: فيما يتعلق بالعوامل الأخرى التي تؤثر على دوافع المراهقين لممارسة الرياضة (03)،ثانيا تأثير الاعلام الرياضي المتلفز(06) ، ثالثا الاعلام الرياضي المكتوب (5)،رابعا الاعلام الرياضي السمعي(04) و أخيرا تأثير الأنترنت (04).

الكلمات المفتاحية: الإعلام الرياضي، الرياضة، المراهقة

Abstract :

The study aimed to find out the extent of the impact of sports media on the motivation of adolescents to practice sports and to highlight the relationship that links sports media with the teenager. Does sports media with its modern advanced means push the teenager to practice sports? A field study in the city of Laghouat. The analytical descriptive approach, and we prepared a questionnaire consisting of five axes: with regard to other factors that affect the motivation of adolescents to practice sports (03), secondly, the effect of televised sports media (06), thirdly, written sports media (5), fourthly, audio sports media (04).) and finally the effect of the Internet (04).

Keywords: sports media, sports, adolescence

فهرس المحتويات

	شكر و تقدير
	الاهداء
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	ملخص الدراسة
أ-ب	مقدمة
الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة	
5	الاشكالية
5	تساؤلات الدراسة
6	فرضيات الدراسة
6	اهداف الدراسة
6	أسباب اختيار الدراسة
7	أهمية الدراسة
7	تعريف مصطلحات الدراسة
8	مجتمع و عينة الدراسة
9	منهج الدراسة
9	.أدوات الدراسة
9	.دراسات سابقة
الاطار النظري للدراسة	
الفصل الاول : الاعلام الرياضي	
12	تمهيد
13	المبحث الاول : مفهوم الاعلام ووسائله
13	المطلب الاول : مفهوم الاعلام
15	المطلب الثاني : تعريف وسائل الاعلام
21	المطلب الثالث :التطور التاريخي لوسائل الاعلام
22	المبحث الثاني : مفهوم الاعلام الرياضي وعناصره واهميته
22	المطلب الاول : مفهوم الاعلام الرياضي
23	المطلب الثاني : عناصر الاعلام الرياضي
23	المطلب الثالث : أهمية الاعلام الرياضي
25	المبحث الثالث : تأثير الاعلام الرياضي في الجمهور ونظريات التأثير الاعلام الرياضي وانواعه
25	المطلب الاول :تأثير الاعلام الرياضي في الجمهور
25	المطلب الثاني : نظريات التأثير الاعلام الرياضي

فهرس المحتويات

31	المطلب الثالث :أنواع التأثير الاعلام الرياضي
34	المطلب الرابع :وظيفة الاعلام الرياضي
35	المبحث الرابع :خصائص وأهداف الاعلام الرياضي والمنظومة الاعلامية
35	المطلب الاول : خصائص الاعلام الرياضي
35	المطلب الثاني : اهداف الاعلام الرياضي
36	المطلب الثالث : المنظومة الاعلامية الرياضية
37	خلاصة الفصل
الفصل الثاني : المراهقة وممارسة الرياضة	
39	تمهيد
40	المبحث الاول :تعريف المراهقة وأطوارها ومراحلها
40	المطلب الاول : تعريف المراهقة
41	المطلب الثاني : اطوار المراهقة
41	المطلب الثالث : مراحل المراهقة
42	المبحث الثاني : مظاهر النمو في فترة المراهقة ومشاكلها واهميتها
42	المطلب الاول : مظاهر نمو المراهقة
43	المطلب الثاني : مشاكل النمو
44	المطلب الثالث : اهمية مرحلة المراهقة
46	المبحث الثالث : المراهقة والرياضة واهمية التربية البدنية والرياضة بالنسبة للمراهق واهم الدوافع التي تدفع لممارستها
46	المطلب الاول : المراهقة والرياضة
46	المطلب الثاني : اهمية التربية البدنية والرياضية بالنسبة للمراهق
47	المطلب الثالث : اهم الدوافع لممارسة الرياضة
48	خلاصة الفصل
الاطار التطبيقي للدراسة	
الفصل الثالث : الدراسة الميدانية	
51	المبحث الاول : نتائج الدراسة الميدانية
51	المطلب الاول : عرض نتائج صحيفة الاستبيان
62	المطلب الثاني : تفسير وتحليل محاور الدراسة
70	الاستنتاج العام :
73	خاتمة :
75	قائمة المصادر والمراجع
	ملاحق الدراسة

فهرس الجداول

ص	العنوان	الرقم
51	يوضح جنس المبحوثين.	01
52	يوضح المستوى العمري للمبحوثين.	02
53	يوضح المستوى التعليمي للمبحوثين.	03
54	يوضح صفة الارتباط بالرياضة	04
55	يوضح نوع النشاط الرياضي الممارس	05
56	يوضح توزيع العينة بحسب العناصر المؤثرة لاختيار المبحوثين نوع الرياضة	06
56	يوضح توزيع المبحوثين حسب وسيلة متابعة الرياضة	07
57	يوضح زيادة الاقبال على الاخبار والبرامج الرياضية	08
57	يوضح قناة متابعة الاخبار الرياضية	09
58	يبين العلاقة بين صفة الارتباط بالرياضة و العناصر المؤثرة في اختيارك لهذا النوع من الرياضة	10
59	يبين العلاقة بين زيادة الاقبال على الاخبار الرياضية والبرامج الرياضية التي يفضل المبحوثين مشاهدتها	11
60	يبين العلاقة بين نوع الجنس و نوع القنوات لمتابعة الاخبار الرياضية على التلفاز	12
61	يوضح العلاقة بين ، نوع وسيلة المتابعة الرياضة و ظهور الاختصاص الرياضي عبر التلفاز كافي	13
62	يبين العلاقة بين زيادة الاقبال على الاخبار الرياضية و البرامج الإعلامية الرياضية التي تبثها التلفزة	14
63	يبين العلاقة بين ظهور الاختصاص الرياضي عبر التلفاز وعلاقة وسائل الاعلام باختيار التخصص الرياضي	15
64	يبين العلاقة بين نوع الجنس و الجرائد الأكثر مطالعة	16
65	يوضح وسائل الاعلام المكتوبة كافية لتغطية الأحداث الرياضية	17
65	يوضح علاقة وسائل الاعلام المكتوبة باختيار التخصص الرياضي	18
66	يبين العلاقة بين المستوى العلمي و الصفحات التي يميل المبحوثين الى مطالعتها	19
67	يبين العلاقة بين العمر والذهاب لقاعات الانترنت	20
68	يبين سبب الانترنت في اختيار تخصصك الرياضي	21
69	يوضح تغطية الانترنت لجميع الرياضات.	22

فهرس الأشكال

ص	العنوان	الرقم
51	يوضح توزيع المبحوثين حسب نوع الجنس	01
52	يوضح توزيع المبحوثين حسب العمر	02
53	يوضح توزيع العينة حسب المستوى التعليمي	03
54	يوضح توزيع المبحوثين حسب صفة الارتباط بالرياضة	04
55	يوضح نوع النشاط الرياضي الممارس	05

مقدمة

أضحى الاعلام اليوم في عالمنا المعاصر بالخصوص دول العالم الثالث و يشكل أهمية كبيرة لدى الافراد والحكومات ، لما له من تأثيرات مختلفة ومتعددة في ظل العولمة حيث صار العالم عبارة عن قرية كونية متشابكة يستطيع الانسان فيها الحصول على المعلومة والخبر لحظة وقوعه ، وما يستجد في العالم من تطورات في مجالات عديدة .

ومن وسائل الاعلام نجد التلفزيون فهو له دور كبير في المجتمع ويحظى بمكانة عالية لدى المشاهدين حيث يتميز بخاصية الصوت والصورة المتحركة حيث يجمع خاصيات كل الوسائل التي اصبحت اقل تأثير مثل الصحف و المجالات والاذاعة وغيرها من الوسائل ، وله وقع على الافراد من حيث التأثير عليهم في شتى المجالات كما انه يؤثر على الاتجاهات وسلوك الافراد خاصة بعد التطورات وربطه بالانترنت فأصبح كل ماتبحث عنه تربطه ب الشاشة الكبيرة التلفزيون فالانترنت هي محرك الاله الذي يربط العالم ببعضه البعض بسرعة معدودة، مما يجعل الفرد يحاكي مايشاهده ويتأثر به وتصبح تلك النماذج بمثابة مثل ينبغي الاقتداء به بحكم الصورة الجذابة التي هذه الوسائل على اعطائها لها من جمالية وذوق تسحر العيون وتأسر العقول فتصعب مقاومة إغراءاتها وبالالي يتأثر بها .

والاعلام الرياضي ليس بمنأى عن هاته التأثيرات المحتملة لبرامج الاعلام الرياضي المختلفة والمتنوعة ، حيث اهتمت الدول والحكومات بإنشاء قنوات تلفزيونية عمومية تحاول من خلالها اىصال المعلومة والخبر ونقل الاحداث المختلفة وأهم ما يستجد في الساحة العالمية لأفرادها ، وفي ظل التطور الحاصل في تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديث ومواكبة للتطور الحاصل في مجال الرياضة وما تعرفه في إنتشار وتطور وإنعكاسات العولمة الاعلامية في مجال الاعلام الرياضي في ظل مقارنة إعلامية رياضية اقتصادية في ظل النظام العالمي الجديد ، ظهرت القنوات الرياضية المتخصصة العابرة للقارات والحدود ، وظهور التسويق والاستثمار والاشهار في المجال الرياضي ، وفي ظل الاقبال المتزايد على الاحداث الرياضة والمنافسات الدولية جاءت فكرة التشفير للقنوات الرياضية لإحتكار السوق الاعلامية التي تعد سوقا خصبا ومربح في ظل ازدهام الرزنامة الرياضة وما تحفل به من عديد الاحداث الرياضة والمنافسات الوطنية والخارجية والقارية فكان لزاما على الافراد المولوعين بمتابعة برامج الاعلام الرياضي مواكبة الحدث وإقتناء الاجهزة وبطاقات فك تشفير لمتابعة الاعلام الرياضي ، وبالخصوص شريحة المراهقين الاكثر تعلقا بمتابعة مباريات كرة القدم وبعض المنافسات الجماعية الاخرى .

كما يعمل الاعلام الرياضي على تحديد الشخصية لدى المراهقين ببرامجه وحصصه المتنوعة وما تحمله من وسائل لما يتميز به من مزايا عديدة تجعل منه مؤثرا في اتجاهات وسلوك المراهق لان فترة المراهقة هيا عبارة عن مرحلة تتمزج فيها الشخصية من ما هو فطري وما هو مكتسب في التكوين الذاتي للفرد نحو تحقيق اهدافه ومواهبه. ونظرا للإقبال الكبير على متابعة برامج الاعلام الرياضي من طرف شريحة المراهقين جاءت فكرة إجراء هاته الدراسة للبحث عن تأثير الاعلام الرياضي على دوافع المراهقين لممارسة الرياضة ،حيث قسمت بحثي هذا الى **الاطار المنهجي والمفاهيمي** حيث تضمن الاشكالية والتساؤلات الجزئية والفرضية العامة والفرضيات الجزئية وتعريف المفاهيم والمصطلحات واسباب اختيار الدراسة واهدافها واهميتها ومنهج الدراسة **ثم الجانب النظري** :حيث قسمته الى فصلين :

الفصل الاول :جاء فيه مجموعة من التعريفات ل الاعلام ووسائله والاعلام الرياضي ونظريات تأثيره ثم يأتي **الفصل الثاني** الذي فصلت فيه فترة المراهقة ومراحلها واهمية هذه المرحلة واهمية الرياضة بالنسبة لهذه الفترة و أخيرا **الجانب التطبيقي** : وهو الجانب التطبيقي لبحثي والذي يتمحور في الفصل الثالث الاطار الميداني اي الاجراءات الميدانية وعرض وتحليل النتائج المتحصل عليها لإستمارة الاستبيان .

الجانب النظري

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

1. الاشكالية
3. فرضيات الدراسة
4. أسباب اختيار الموضوع
5. أهمية الدراسة
6. تعريف مصطلحات الدراسة
7. مجتمع و عينة الدراسة
8. منهج الدراسة
9. أدوات الدراسة
10. دراسات سابقة

مشكلة الدراسة :

تعتبر الرياضة من الوسائل التربوية التي تساعد الفرد على تنمية قدراته الفكرية والبدنية والاجتماعية والنفسية والحركية والتي عرفت تطوراً كبيراً في العصر الحديث فالرياضة تعمل على نمو الفرد وكثرة نشاطه والتمرنات تكسب

هذا الأخير القوة والمرونة والجرأة وتجعله ذا مهارات حركية هو بحاجة إليها كما تعود على الطاعة والتعاون والنظام مع الآخرين والتعايش معهم أما بالنسبة للإعلام فقط أصبح تطوره كبيراً وواسعاً من جميع المجالات والرياضة من أهم هذه المجالات فالإعلام أعطاها الكثير واثراً عليها بشكل واسع وساعدها في الوصول إلى أوج التطور والانتشار ومما نلاحظه اليوم كثرة وسائلها هذا الأخير المتمثلة في الصحف والمجلات وشاشات التلفزيون "مختلف القنوات" وإيضاً الإذاعة ولكل وسيلة تأثيرها الخاص شكلاً ومضموناً أما بالنسبة لتأثيرها على المراهقين فهي مؤثرة فالمرهق يتأثر بعدة عوامل خارجية من شأنها أن تكون مؤشراً لتكوين ميولاته وتحقيق رغباته وذلك عبر الأنشطة التي يمارسها فتساهم بدورها في ملء فراغاته وتحقيق حاجياته النفسية منها والبدنية فمن خلال ممارساته لهذه النشاطات يجعل له قيمة إجتماعية تزيد عن الحمل الثقيل الذي يحمله على عاتقه في هذه المرحلة والمتمثلة في التغيرات الهرمونية التي تطرأ على جسمه .

ولهذا يمكننا القول بأن فوائد ممارسة النشاطات الرياضية ليست بدنية فقط بل هي تتعدى ذلك كونها تزيد القلق والتوتر وغيرها من الضغوطات النفسية.

ومن هنا يمكننا القول بأن الإعلام يآثر على الرياضة والرياضة بدورها تآثر على المراهق ومنه يمكننا طرح التساؤل التالي:

هل لإعلام الرياضي تأثير على دوافع المراهقين لممارسة الرياضة ؟

التساؤلات الجزئية

- 1- هل هناك عوامل أخرى قد تؤثر على دوافع المراهقين لممارسة الرياضة؟
- 2- هل الإعلام الرياضي المتلفز يؤثر على دوافع المراهقين لممارسة الرياضة؟
- 3- هل الإعلام الرياضي المكتوب يؤثر على دوافع المراهقين لممارسة الرياضة؟
- 4- هل الإعلام الرياضي السمعي يؤثر على دوافع المراهقين لممارسة الرياضة ؟
- 5- هل للإنترنت تأثير على دوافع المراهقين لممارسة الرياضة ؟

الفرضية العامة:

الاعلام الرياضي يؤثر على دوافع المراهقين لممارسة الرياضة

الفرضيات الجزئية:

- 1- يوجد عناصر متنوعة تدفع للإعلام الرياضي.
- 2 يؤثر الاعلام الرياضي المتلفز على دوافع المراهقين لممارسة الرياضة .
- 3- الاعلام السمعي لا يؤثر على دوافع المراهقين لممارسة الرياضة.
- 4- الاعلام المكتوب اصبح في السنوات الاخير أقل تأثير.
- 5- الانترنت تؤثر على دوافع المراهقين للممارسة الرياضة.

اهداف الدراسة :

- ان الهدف من دراستنا هذه يتمحور في عدة نقاط نذكر منها :
- ملء الفراغ والنقص الملموس الموجود في مكاتبنا .
 - دفع وتحفيز البحث في ميدان الاعلام الرياضي .
 - إعطاء نظرة واضحة تكمن في قدرة الاعلام الرياضي على التأثير بالنسبة للمراهق على دوافعه للممارسة الرياضة
 - إبراز العلاقة الوطيدة التي تربط الاعلام الرياضي بالمراهق
 - معرفة مدى تأثير الاعلام الرياضي على المراهقين
 - محاولة توفير دراسات جامعية أكاديمية حول موضوع إعلامي في الجامعة

اسباب اختيار الموضوع :

- محاولة معرفة مدى تأثير الاعلام الرياضي على المراهقين لممارسة الرياضة
- محاولة معرفة الوسيلة الرياضية التي يفضلها المراهق والتي تؤثر عليه بشكل كبير لتدفعه لممارسة الرياضة
- معرفة النسب المئوية التي تؤثر بها كل وسيلة من وسائل الاعلام الرياضي
- تسليط الضوء على المراهقين ومدى تأثير الاعلام الرياضي عليهم

اهمية الدراسة :

عرفت وسائل الاعلام بصفة عامة تطوراً كبيراً في المجال الرياضي ولعبت الاخيرة دوراً هاماً في التأثير على المشاهدين المراهقين ودفعتهم لممارسة الرياضة ولقد تعرضت في هذا الدراسة الذي تكمن اهميتها في إعطاء صورة لمدى تأثير الاعلام الرياضي بشى طرقه ومختلف انواعه على المراهقين و على دفعهم لممارسة الرياضة حيث نحاول من خلال هذه الدراسة الوقوف على قدرة الاعلام الرياضي في التأثير على نفسية المراهق في حثه ان صح القول على ممارسة الرياضة

تعريف مصطلحات الدراسة :

تعريف الاعلام الرياضي:

يعتبر الاعلام الرياضي جزء من الاعلام العام فهو إعلام يهتم بمجال واحد وهو المجال الرياضي حيث يهتم بقضايا واحبار الرياضي والرياضيين ويعتبرون الموضوع الاساسي له ، فالاعلام الرياضي يهدف اولا وقبل كل شىء الى اصال المعلومات والاحبار الى الرياضيين والعاملين في المجال الرياضي بشكل عام .

وفي هذا المجال يمكن لنا بعض التعاريف الخاصة بالاعلام الرياضي ومن ابرزها التعريف الذي قدمه الدكتور اديب خضور الذي يعرفه على انه عملية نشر الاخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والانشطة الرياضية بقصد نشر الثقافة رياضية بين افراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي ، والصحافة من ابرز الوسائل الاعلامية فهي تمثل عنصر جذب واستقطاب لنشئ والمساهمة في تثقيفهم وإكسابهم المهارات والمعلومات العلمية والفنية والرياضية فيصبحون أكثر قدرة على تحقيق قدر من النمو المتكامل .

كما يعرفه فيصل غامص على انه "ذلك النشاط الاعلامي ذي يختص بتقديم الاخبار المتعلقة اساسا بالرياضة والمرتبطة بما تصنعه الرياضة ومن احداث رياضية والتي يدعمها نوع من التفسير والتحليل وايضا توجيهه وشرائح من المجتمع المهتم بالرياضة .

تعريف المراهقة :

ان من معاني كلمة مراهق في اللغة العربية الخفة ، الجهل ، الحدة ، وكلمة مراهق تفيد الاقتراب او الدنو من الحلم وبذلك يؤكد علماء اللغة العربية هذا في قولهم رهف بمعنى غشي او لحق او دنا من الشىء وحسب مالك مخول سليمان (1985) : فإن أصل كلمة مراهق لغويا يرجع للفعل رهق الذي معناه قارب الحلم ، اي فترة من البلوغ الحلم الى سن الرشد ويلاحظ في الكتابات الاسلامية انه قد تم التعبير عن الانسان في هذه المرحلة العمرية بلفظ الحدث حيث يقول الامام علي رضي الله عنه (الحدث كالارض الخالية)

وبتعريف اخر هي حالة من النمو تقع بين الطفولة والرجولة ولا يمكن تحديد فترة المراهقة بدقة ، لانها تعتمد على السرعة الضرورية في النمو الجسمي فهي متفاوتة ن، وبما ان عملية النمو السكولوجي غامضة من غير السهل ان تقرر هذه المرحلة من حياة الانسان حتى النظام الغددي ناميا بصورة كلية. مما لاريب فيه ان هذا الاحتمال يجب ان ينتهي في بداية العشرينيات من العمر.

مجتمع الدراسة:

هو جميع الافراد او الاشياء او الاشخاص الذين يشكلون موضوع مشكلة الدراسة . وهو جميع العناصر ذات العلاقة بمشكلة الدراسة التي يسعى الباحث الى ان يعمم عليها نتائج الدراسة . لذا فغن الباحث يسعى الى اشتراك جميع افراد المجتمع ، لكن الصعوبة تكمن في ان عدد افراد المجتمع قد يكون كبيرا ، بحيث لا يستطيع الباحث اشراكهم جميعا فمثلا قد تطرقت في دراستي للمشكلة التالية :

تأثير الاعلام الرياضي على دوافع المراهقين لممارسة الرياضة

فغن عدد افراد مجتمع الدراسة يزيد عن الف مراهق يدرسون في الثانويات والمتوسطات فهل يستطيع كباحثة دراسة تأثير الاعلام الرياضي على دوافع كل مراهق ان هذا غير ممكن لان عدد افراد المجتمع كبير جدا ويحتاج الى وقت طويل وامكانيات عالية

لذا عليا كباحثة دراسة في هذه الحالة الى اختيار مجموعة جزئية من مجتمع البحث وهو طلبة الثانوية داخ لزهاري لمدينتي وتسمى هذه المجموعة عينة البحث .

عينة الدراسة :

هو مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة ومثلة لعناصر المجتمع افضل تمثيل بحيث يمكن تعميم نتائج تلك العينة على المجتمع باكملة وعمل استدلالات حول معالم المجتمع .

لذا فإن عينة الدراسة يجب ان تحتفظ بجميع خصائص المجتمع الاصلي حتى تكون ممثلة لذلك المجتمع . ففي دراستي حول تأثير الاعلام الرياضي على دوافع المراهقين للممارسة الرياضة ، يجب ان تكون العينة ممثلة لجميع خصائص المجتمع الاصلي فالمجتمع المدرس يحتوي على مراهقين في المتوسطات والثانويات بصفة اكثرمن إناث وذكور ، وهذا يتطلب ان تحتوي العينة على تلك الفئتين من المراهقين .

منهج الدراسة :

يستوجب إجراء أي بحث علمي تحديد الأسلوب أو المنهج الذي يتناسب الموضوع المعالج والذي يساعد على جمع البيانات والمعلومات .

والمنهج الطريق الواضح ونهج الطريق أبانه وأوضحه والمنهج هو عبارة عن تلك الطريقة العلمية التي ينتهجها أي دارس أو باحث في دراسته وتحليله لظاهرة معينة والمنهج كما يراه حامد ربيع " هو طريق الاقتراب من الظاهرة فهو المسلك الذي نتبعه في سبيل الوصول الى ذلك الهدف الذي تحدد

بفإن المنهج المتبع هو المنهج الوصفي وهو تلك الطريقة العلمية المنظمة التي يعتمد عليها الباحث في دراسته لظاهرة اجتماعية أو سياسية معينة .

ادوات الدراسة :

تتعدد وتختلف ادوات الدراسة في البحث العلمي ويتم اختيار الاداة المناسبة توفقا مع متغيرات الدراسة ومجتمع وعينة البحث .

ومن اجل تحصيل وجمع البيانات والمعلومات الخاصة بدراستنا ثم اللجوء الى الاستبيان والمقابلة.

1-تعريف الاستبيان:

يعتبر الاستبيان او الاستمارة من اهم وأكثر الادوات جمع المعلومات والبيانات استخداما في البحوث النفسية والتربوية والاجتماعية ، وذلك نظرا لقلة تكلفة استخدامها من جهة وسهولة استخدامها ومعالجة البيانات التي تحصل عليها من جهة اخرى ، وهي ببساطة قائمة اسئلة توجه للافراد ليقوموا بالاجابة عليها وهذا للحصول على معلومات حول موضوع معين.

تعتبر المقابلة استبانة شفوية يستطيع الباحث من خلالها جمع المعلومات بأسلوب شفوي ، ويتم ذلك من خلال لقاء بين الباحث والذي بدوره يقوم بطرح بعض الاسئلة على الاشخاص المستجيبين وجها لوجه ، ويقوم الباحث بتسجيل كل المعلومات والاجابات على هذه الاسئلة في استمارات تدعى (استمارة المقابلة).

دراسات السابقة :

من خلال اطلاعي على الدراسات السابقة لم اجد دراسة تناولت موضوعي بصفة مباشرة ، والذي يعتبر جديدا في محتوى مشكلته الا انني وجدت دراسة ذات علاقة سوف تعرض على النحو التالي:

مذكرة لنيل شهادة ليسانس من اعداد الطلبة "وايد رضا " بلقنيش محمد ، والتي حملت عنوان "الاعلام الرياضي المتلفز وأثره في اختيار المراهقين لرياضيات الفردية " ، وكانت هذه الدراسة سنة 2001/2000، كما كانت العينة

المختارة من طرف اعضاء البحث هيا العينة العشوائية المنظمة الموزعة على التخصصات الفرية التالية : السباحة ،
العاب القوى .

1-المجال الزمني : استغرقت قرابة خمسة اشهر من بداية شهر ديسمبر حتى نهاية شهر افريل .

2-المجال المكاني : اجريا هاذا البحث في كل من الولايات التالية : الجزائر ، بوية ، شلف .

- كما اعتمد الطالبين على المنهج الوصفي واستعملت المقابلة والاستبيان كادوات للبحث .

النتائج المتحصل عليها :

-قسم الاعلام الرياضي المتلفز له دور سلبي في التأثير على المراهقين لاختيار التخصصات الفردية .

- عدد وتنوع الرياضيات الفردية يعتبر عائق كبير في تغطيته الاعلامية وهاذا يخلق نفورا عند المراهق من اختيار هذه
التخصصات.

الفصل الأول: الاعلام الرياضي

تمهيد:

لا يخفى عن احد ان الاعلام الرياضي اليوم ليس كالامس ، فبعدها كانت مقتصرة على إيصال الاخبار بصفة مجردة ولا تحمل رسالته الاعلامية ابعدا حضارية تعود على المجتمع والرياضة بالتطور والازدهار . لكن اليوم في ظل المعطيات التي يعرفه العصر تعاظمت مهامه و تشبعت وظائفه فأصبح الاعلام بكافة وسائله يتحمل الثقل والعبء الكبيرين في الدفع بالحياة الرياضية في الوسط الاجتماعي . وهذا بموجب ما يملكه من امكانيات مادية ومعنوية يؤهله لتحقيق ذلك وأدى هذا الى وضعه أمام ضرورة ملحة الى التغيير في أنماط اعماله ونشاطاته في معالجة وانتقاء المادة الاعلامية ، بحيث يساهم هذا الأخير في التأثير على المشاهدين وخاصة المراهقين منه في دفعه الى الرياضة بمتابعتها و ممارستها.

المبحث الاول: مفهوم الاعلام ووسائله

المطلب الاول: مفهوم الاعلام

كلمة "اعلام" لم تنشأ في محيط عربي ، بل هي من اصل غربي وترجمة لكلمة (..) . وهي مشتقة من الفعل أعلم . ويأتي استخدامها مرادفا لكلمات اخرى تعطي نفس المعنى (أخبر) ، أو (أنبأ) وجميعها ترمي الى تقديم معلومات أو اخبار الى شخص ما¹

- الاعلام لغة :

- هو التبليغ و الابلاغ اي الايصال ، يقال :بلغت القوم بلاغا اي وصلتهم الشيء المطلوب ، والبلاغ ما بلغك اي وصلك ، وفي الحديث : "بلغو عني ولو آية " اي أوصلوها غيركم وأعلموا الآخرين ، وأيضا : "فليبلغ الشاهد الغائب " أي فليعلم الشاهد الغائب ، ويقال : أمر الله بلغ اي بالغ ، وذلك من قوله تعالى : (أن الله بالغ امره) أي نافذ يبلغ أين اريد به²

- أما تعريف الاعلام اصطلاحا: مجموعة الوسائل الهادفة الى تحقيق الاتصال ونقل المعلومات والمعارف بموضوعية ، بغية اخبار الاخبار والتوجيه وتشكيل رأي الامة إزاء القضايا المطروحة³

- ولفظ الاعلام شرعا : كما ورد في القرءان الكريم جاء بعدة كلمات منها : الدعوة ، التبليغ ، العلم وهو بصورة مجردة (حمل خبر أو نبا من جهة الى أخرى أو من شخص إلى شخص اخر ، تبني قضية يتم إيصالها من خلال قنوات معينة إلى المتلقى سامعا أو مشاهدا أو قارئا) وهو (تزويد الجمهور بالمعلومات الصحيحة والحقائق والاخبار الصادقة بهدف معاونتهم على تكوين الرأي السليم إزاء مشكلة من المشاكل او مسئلة عامة) .

وكلمة "الاعلام" كما يقول د. أحمد زكي : (لفظ جديد...من إبتداع الجماعة العربية كما نعلم في هذه السنوات القليلة الماضية ، وإنتشر اول ما إنتشر فقارناه لغرابته (الاعلام) بفتح الهمزة ، ثم قيل بأنه بكسر الهمزة ، وطلبناه في المعاجم فوجدناه : أعلمه الأمر أطلعه عليه ، والاعلام الذي هو المصدر بمعناه هاذا الاصطلاحي الجديد لم نجد له ذكرا⁴

¹عواشة محمد حقيق .الرأي العام بين الدعاية والاعلام الجامعة المفتوحة 1998. دار الكتب الوطنية بني غازي . طرابلس .ط2-1998.ص196

²ياسين فضل ياسين ، الاعلام الرياضي ، دار أسامة للنشر والتوزيع الاردن . عمان ،ط2011،1،ص20

³سليم عبد النبي : الاعلام التلفزيوني ، دار أسامة للنشر والتوزيع عمان الاردن ،ط2010،1،ص20

⁴سليم عبد النبي ،مرجع سابق ، ص21

- ويعرف د.سامي ذبيان الاعلام بانه عملية استقصاء لاجبار الاتية والواقعية ، ونشرها على اوسع مدى بواسطة الوسائل الاعلامية الحديثة¹
- ويعرف د.عبد اللطيف حمزه الاعلام بانه تزويد الجماهير بالاجبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع او مشكلة من المشكلات².
- والاعلام يرمز به الي الاتصال الجماهيري فهو من الناحية اللغوية يعني العلم بشيء اي المعرفة به والاطلاع عليه ، ويرى بعض الباحثين ان الاعلام : هو عملية فكرية ذات مضامين متعددة الاغراض ، لكنها تهدف من حيث النتيجة الى شئ واحد ، هو مخاطبة الانسان بواسطة وسائل نقل إعلامية حديثة متقدمة ومتطورة .
- ويذهب د.احمد بدر الى اعتبار الاعلام أكثر من مجرد عمليات نقل . فيعرفه بانه تزويد الجماهير بالمعلومات الصحيحة والحقائق والاجبار الصادقة بهدف معاونتهم على تكوين الرأي السليم إزاء مشكلة من المشاكل العامة خصوصا تلك التي يكون للناس بشأنها اراء متعارضة ، وشبيه بماذا الرأي رأي الدكتور إبراهيم إمام وكلاهما يريان أن الاعلام يقوم بدور توجيهي ، ويعمل على تزويد الجماهير بالمعلومات الصحيحة بهدف حد تلك الجماهير وراء فكرة معينة او إقناعها بوجهة النظر التي تقدمها وسائل الاعلام³.
- ويعرف د.حامد زهران الاعلام بانه عملية نشر وتقوم معلومات صحيحة وحقائق واضحة واجبار صادقة وموضوعات دقيقة ووقائع محددة وافكار منطقية وأداء راجح للجماهير مع مصادر خدمة العام .
- وفهم من هذا التعريف ان الاعلام عملية تعبير موضوعي يقوم على الحقائق والارقام والاحصاءات ، ويستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة ، والتي بينها الصحافة والاذاعة والتلفاز والسينما والمسرح وغيرها⁴.

¹ سامي ذبيان . الصحافة اليومية والاعلام . بيروت . دار المسيرة . 1987.ص45

² عبد اللطيف حمزه . الاعلام والدعاية . القاهرة . دار الفكر العربي . 1967.ص60

إبراهيم ياسين الخطيب . د.محمد عبد الله عودة.احمد محمد الزبادي . اثر وسائل الاعلام على الطفل . الدار العلمية الدولية للنشر والتوزيع ودار الثقافة والتوزيع . عمان . الاردن . ط1-2001.ص28³ للنشر

⁴ حسن احمد الشافعي . الاعلام في التربية البدنية والرياضة . دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر . الاسكندرية . ط1. 2003.ص37

مفهوم مصطلح الاعلام :

ان كلمة الاعلام انما تعني أساسا الاخبار وتقديم معلومات ، ان أعلم ويتضح في هذه العملية عملية الاخبار ، وجود رسالة اعلامية (أخبار - معلومات - أفكار - آراء) تنتقل في اتجاه واحد من مرسل الى مستقبل، أي حديث من طرف واحد ، وإذا كان المصطلح يعني نقل المعلومات والاخبار والافكار والآراء ، فهو في نفس الوقت يشمل اي إشارات او اصوات وكل ما يمكن تلقيه او اختزانه من اجل استرجاعه مرة اخرى عند الحاجة ، وبذلك فإن الاعلام يعني "تقديم الافكار والآراء والتوجهات المختلفة الى جانب المعلومات والبيانات بحيث تكون النتيجة المتوقعة والمخطط لها مسبقا ان تعلم جماهير مستقبلي الرسالة الاعلامية كافة الحقائق ومن كافة جوانبها ، بحيث يكون في استطاعتهم تكوين اراء وافكار يفترض انها صائبة حيث يتحركون ويتصرفون على اساسها من اجل تحقيق التقدم والنمو الخير لا انفسهم والمجتمع الذي يعيشون فيه .

كما يعني المصطلح " تقديم الاخبار والمعلومات الدقيقة الصادقة للناس ، والحقائق التي تساعدهم على ادراك ما يجري حولهم وتكوين اراء صائبة في كي ما يهمهم من امور "1

المطلب الثاني: تعريف وسائل الاعلام

هي عبارة عن مجموع الوسائل التقنية والمادية والاخبارية والفنية والعلمية المؤدية لاتصال الجماعي بالناس بشكل مباشر ضمن اطار العملية التثقيفية الارشادية للمجتمع فالاعلام هو عملية تفاهم تقوم على تنظيم التفاعل بين الناس وتجاربهم وتعاطفهم والآراء فيما بينهم وهو في هذه الحالة ظاهرة طورتها الحضارة الحديثة ودعمتها بإمكانيات عظيمة حولتها الي قوة لا يستغنى عنها لدى الشعوب والحكومات على حد سواء².

وعرف صالح دياب 1994 وسائل الاعلام انها : مجموعة الادوات الادبية والفنية المؤدية للاتصال الجماعي بالناس بشكل مباشر او غير مباشر من خلال الادوات التي تنقلها او تعبر عنها مثل الصحافة والاذاعة والتلفزيون ووكالات الانباء والمعارض والمؤتمرات والزيارات الرسمية وغير الرسمية³

¹ ياسين فضل ياسين ، الاعلام الرياضي ، مرجع سابق ، ص 20

² عبد اللطيف حمزة . الاعلام والدعاية . عالم الكتب . القاهرة 1972 . ص 75

خير الدين علي عويس . عطا حسن عبد الرحيم . الاعلام الرياضي . مركز الكتاب للنشر ، ط 1 . 1997 . ص 78

ومن وسائل الاعلام نجد : -

1- الاذاعة

يعرفها "عبد الحافظ سلامة" بأنها الانتشار المنظم المقصود بواسطة المذيع لمواد إخبارية، يؤكد على أن المادة المذاعة تكون من نفس مجتمع الاذاعة بمختلف النظم الاجتماعية والثقافية والدينية والنشرات الاخبارية الخاصة بذلك المجتمع بحث يكون هناك تأثير وتأثر بين أفراد المجتمع والبرامج المذاعة ، والتي تبث في أن واحد وتلتقط من طرف المستمعين .¹

2- الصحف

تعتبر الصحافة من اهم الادوات التي تنقل لنا صورة المجتمع المحلي والمجتمع الدولي ، كما انها تعتبر اداة ضرورية لاغنى عنها ، ومن خلال غياب الصحافة تفقد احدى مصادر الاعلام المعلوماتي اذ انها بمثابة حلقة وصل بين العالم الخارجي والفرد .²

3- التلفزيون:

لغويا : مكون من مقطعين télé ومعناه عن بعد و vision ومعناه الرؤية ، اي هو الرؤية عن بعد .
علميا: هو طريقة ارسال واستقبال الصورة والصوت من مكان الى اخر بواسطة الموجات الكهرومغناطيسية والاقمار الصناعية .³

- التغطية التلفزيونية :

هيا تلك التي تنقل الحدث طريا من موقع الحدث ، بحيث يعيش المشاهد الموضوع بكل تفاصيله ، وتتم التغطية التلفزيونية عبر مراحل :

- جمع المعلومات

- صب المعلومات في قالب صحفي منطقي من خلال :

- اختيار العنوان المناسب .

- محاورة الاطراف الرئيسية في الموضوع .

- مقابلة اطراف الثانويتين .

¹ طه عبد العاطي نجم ، الاتصال الجماهيري في المجتمع العربي الحديث . دار المعرفة الجامعية . الاسكندرية 2009 ص 21

² خير الدين علي عويس . عطا حسن عبد الرحيم مرجع سابق . ص 76

³ سليم عبد النبي : الاعلام التلفزيوني ، دار أسامة للنشر والتوزيع عمان . الاردن ط 1 2010 . ص 24 .

- جمع الصورة الحقيقية للحدث .

- القنوات الفضائية :

لفظة حديثة هي في الواقع اختصار لقنوات التلفزيون الرقمية التي تبث من خلال الاقمار الصناعية .

القنوات الفضائية هي قنوات تبث عبر شبكة من الاقمار الصناعية التي تدور حول الارض في مسارات محددة معروفة تحدد عموما بالزاوية والاتجاه على البوصلة لتحديد اتجاه التقاط كل مجموعة من القنوات الفضائية التي يتم بثها على قمر القنوات¹.

- خصائص التلفزيون :

- . يعتمد على السمع والبصر لذا يآثر على الناس .
- . هو وسيلة سهلة توصل الصوت والصورة دون بذل جهد .
- . يعتمد على الحركة المرافقة لعرض الصورة المرافقة ايضا بالصوت .
- . وسيلة لعرض اعلانات .
- . متوفر في كل البيوت .
- . يختصر الزمان بين حصول الحدث وعرضه للناس .
- . له قدرة على جذب الناس وانتباههم .
- . له القدرة على تركيز اهتمام الناس في اشياء محددة .
- . عدساته تكبر صورة الاشياء التي لاتراها العين .
- . قدرة التلفزيون على الانتشار².

- مزايا التلفزيون :

الدكتور عبد العزيز النهاري ضمن مقال احصائي له في هذا المجال : ان لكل وسيلة اعلامية ميزتها الخاصة بها ، وعلى ذلك فغننا نريد ان نستنتج ماذكرناه انفا ماييلي :

- ان التلفزيون اكثر الوسائل الاعلامية تأثيرا .
- ان التلفزيون اكثر الوسائل الاعلامية انتشارا .
- ان التلفزيون اكثر الوسائل الاعلامية توثيقا

¹سليم عبد النبي مرجع سابق،ص27.

²سليم عبد النبي.مرجع سابق،ص27

وتقول صاحبة كتاب " الاسس العلمية لنظريات الاعلام "

اغلب الالات الحديثة كالراديو والتلفزيونأسرع من الصحافة ، وأقرب من الواقع وأكثر فورية ، وهي أمور لم تتوفر للمطبوع¹

- الخصائص الاعلامية للتلفزيون :

يعتبر التلفزيون اهم وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري التي يتعرض لها الافراد ، وتؤثر في تكوينهم، وسلوكهم ، واتجاهاتهم ، اذا لم تستطيع ايه وسيلة اتصالية اخرى . اخترعها الانسان ، ان تحدث تغييرا عميقا ومرجا ، مثل الذي احده التلفزيون ولم تستوعب بعد تأثيراته السياسية الاجتماعية والاقتصادية ، التي تتكاثر تفرعاتها منذ عشرات السنين اذ لم تدرس هذه التأثيرات بعد ، بشكل مرضي².

ويختلف التلفزيون عن وسائل الاعلام الاخرى كراديو مثلا في اختلاف طبيعة الاهتمام والتركيز اثناء التعرض . فالتلفزيون يتطلب انتباها أكثر من الراديو لانه يحتاج الي حاستي السمع والبصر . ومشاهد التلفزيون يندمج تماما في المشاهدة لان مضمون التلفزيون محدد وليس مضمونا مجردا .

. والتلفزيون أكثر قوة من الوسائل الاخرى لانه يجذب المتفرجين وقتا ويحتاج الى انتباه وبشكل عام يتمتع التلفزيون بعدة مزايا وخصائص يشارك بعضها مع الوسائل الاخرى وينفرد والبعض الاخر ، ومن مزايا التلفزيون الاساسية :

-انه اقرب وسيلة للاتصال المواجهي (المباشر) فهو يجمع بين الرؤية والصوت والحركة واللون ، والواقع ان التلفزيون قد يتفوق على الاتصال المواجهي في انه يستطيع ان يكبر الاشياء الصغيرة ويحرك الاشياء الثابتة .

-يقدم التلفزيون مادة اعلامية في نفس زمن حدوثها ، اي قد لاتمر فترة زمنية بين وقوع الحدث وتقديمه

-يعرض التلفزيون مواد مختلفة باساليب متعددة التقويم .

-التلفزيون وسيلة قوية يمكن بواسطتها الوصول ال جميع المواطنين (وفي العالم اجمع) في حين اصبحت الاذاعة والصحف والمجلات وسائل محلية او وسائل تتجه الى جماهير متخصصة محددة³.

-التلفزيون يحتل مكانة هامة بين وسائل الاعلام الاخرى ، وذلك للأسباب التالية :

¹المرجع نفسه ص27

²عبد الله بوجلل. الاخبار التلفزيونية وجمهور المشاهدين بحث منشور جامعة الجزائر.ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر1992ص123

³جيهان أحمد رشتي. الاسس العلمية لنظريات الاعلام. دار الفكر العربي ط2. القاهرة. 1978.ص369

-الجمع بين الصوت والصورة فهو يعتمد على حاستين من اهم الحواس هما السمع والبصر وهما يستقبلان الصوت والصورة والحركة

-عدم الحاجة الى المهارة عند تشغيله ، وايضا يمكن استخدامه في ظروف الاضاءة العادية في اي مكان .

- التلفزيون اكثر المصادر الاعلامية التي يصدق الجمهور اخبارها بينما تعتبر الصحف والوسائل الاخرى اقل تصديقا .

- التلفزيون يقوم بدور المنافس الرئيسي كمصدر من مصادر الاخبار .

- الجمهور يختار التلفزيون اذا خير بالاحتفاظ بوسيلة واحدة فقط من وسائل الاعلام .

- التقدم الذي حصل على اساليب الاخراج والعرض التلفزيوني واستخدام الاقمار الصناعية استطاع جذب المشاهدين والتأثير بهم .

تأثير التلفزيون على المشاهد المراهق :

يعتبر التلفزيون من المصادر الرئيسية ، التي تتعرض لها فئة المراهقين ، والتي تؤثر في تكوينهم وبلورة افكارهم ، فالتلفزيون هو يعرض للمراهق مختلف المواد والبرامج ويعرفهم بحياة البالغين ويعطيهم صورة عامة ، وانطباعا كاملا عن المجتمع كله ، ويتم ذلك في اشد فترات تكوينهم ، حيث يدخل التلفزيون حياة المراهقين عند بداية حسهم ، واستعمال هذه الفئة للتلفزيون ، ودرجة تأثرهم واستجابتهم لما يشاهدونه من برامج ، تحده درجة ادراكهم واستيعابهم اضافة الى تجاربهم السابقة .

ولهذا فإن هناك فوارق مميزة بين المراهقين عندما يشاهدون برامج التلفزيون ، ولا يكمن خلاف بينهم في القيم والمستويات الاجتماعية فحسب ، وانما ايضا في مدى الخبرات التي مروا بها والاسس تنافسية لحاجتهم وقدرتهم وانما ما يختارون من برامج وما يترتب عليه من سلوك ، هو بلا شك انعكاس لهذه الفروق ، وهذا يعني ان الاثار التي يحدثها التلفزيون على سلوك المراهق ، هي تفاعل بين خواصهم ، وخواص البرامج التلفزيونية المشاهدة.¹

¹فتح الباب عبد الحليم السيد ، ابراهيم ميخائيل حفظ الله .الناس والتلفزيون .مكتبة الانجلو مصرية . القاهرة .1963.ص48

ان الآثار التي يحدثها التلفزيون على المراهقين ليست وليدة الصدفة او الامنية ، وإنما يمكن إرجاعها الى التنشئة التربوية لهذا المراهق داخل الاسرة ، ونشاطاته الاجتماعية الاخرى ، وهاذا ما يدعوا الى القول ن اثر التلفزيون على المراهقين ، هو محصلة القوى التي أثرت عليهم قبل المشاهدة للبرامج التلفزيونية ، وما تزال تؤثر عليهم عند المشاهدة وبعدها¹ .

اما تحديد تأثير التلفزيون على المشاهد ، فقد اظهرت الدراسات التي قام بها العديد من العلماء ، ان المشاهدين وخاصة الفئة الصغرى يكررون السلوك الذي يشاهدونه على الشاشة في منازلهم وفي الشارع ومعنى ذلك إسهام التلفزيون في اعداد الطفل لحياة الرشد ، بل حتى أنهم يطلبون شراء كثير ما يشاهدونه في التلفزيون .

4- الانترنت :

لغة : كلمة انترنت internet انجليزية الاصل ، مكونة من كلمتين interconnexion وتعني ربط اكثر من شيء ببعضه البعض ، و network تعني شبكة .

فقد اخذ من الاولى inter ومن الثانية net ، وبذلك يصبح معنى الكلمة المركبة internet وهيا الشبكات المترابطة مع بعضها² .

اصطلاحاً: هي شبكة عمومية تربط الحواسيب المنفصلة والشبكات مع بعضها البعض من اجل تبادل المعلومات ، اي انها شبكة الشبكات وتتبع فب تنظيمها هيكلية الخادم ، حيث يخزن الخادم صفحات المعلومات التي ترغب ادارة المنشأة بعرضها على العملاء في شبكة الأنترنت وقد يكون العميل حاسوباً شخصياً او خادم اخر³ .

الانترنت هو نظام اتصال عالمي لنقل البيانات عبر انواع مختلفة من الوسائط ويمكن وصفه بانه شبكة عالمية تربط شبكات مختلفة سواء كانت شبكات خاصة او عامة او تجارية او أكاديمية او حكومية بواسطة تقنيات لاسلكية او الياف ضوئية .

وبتعريف آخر هي شبكة اتصالات عالمية تسمح بتبادل المعلومات بين شبكات اصغر تتصل من خلالها الحواسيب والوسائل الاتصالية الحديثة حول العالم وتعمل وفق انظمة محددة ويعرف بالبروتوكول الخود وهو

¹ المرجع نفسه ص48

² محمد علي شمو، التكنولوجيا الحديثة والاتصال الدولي والانترنت ط1 الشركة السعودية للابحاث جدة1999 ص232

³ إيمان موسى المومني موسى توفيق الاخرس مهارات استخدام الانترنت في البحث العلمي ط1 دار زمزم للنشر عمان 2011 ص38

بروتوكول انترنت ن وتشير كلمة (انترنت) الى جملة المعلومات المتداولة عبر الشبكة وايضا الى البنية التحتية التي تنقل تلك المعلومات عبر القارات .

- خدمات الانترنت :

تمثل الانترنت منظومة تواصل ووسيلة لنقل البيانات بواسطة الالياف الضوئية او التقنيات اللاسلكية ، ويعتمد الحصول عليه على وجود انظمة بروتوكولات تسمح بالاتصال بشبكة الانترنت ، حيث يتمكن المستخدمون من خلاله من التمتع بالعديد من الخدمات منها مايلي:

البريد الالكتروني : يمثل البريد الالكتروني احدى المميزات الرئيسية للانترنت واكثر خدماتها انتشارا في جميع الشبكات المرتبطة بها ويعني البريد الالكتروني ببساطة ارسال الرسائل والملفات عبر حساب الكتروني الى اخر عبر العالم .

شبكات التواصل الاجتماعي : تعرف مواقع التواصل الاجتماعي على انها وسائل تواصل والتي من خلالها ينشأ المستخدم حساب يمكنه من التواصل عبر شبكة الانترنت مع غيره من الاشخاص الكترونيا ، لمشاركة المعلومات والافكار والآراء والرسائل وغيرها من المحتوى المكتوب والمرئي والصوتي والملفات .

الخدمات المالية : على انها اي نشاط ومنفعة او اداء له طلبعة مالية ، يقدمه طرف الى طرف اخر ويخضع الى قوانين او محكوم بتشريعات او انظمة او تعليمات او سياسات صادرة من قبل جهة ، او من قبل مؤسسة عامة تمارس سلطة تنظيمية او رقابية منحت لها بموجب القوانين المعمول بها في دول معينة .

ونذكر من الخدمات الانترنت ايضا التسوق والتسويق ، الرسائل والدردشات الفورية ، مشاهدة وتحميل الافلام والمباريات الرياضية والالعاب .¹

المطلب الثالث: التطور التاريخي لوسائل الاعلام

لقد مرت وسائل الاعلام بمراحل كثيرة عبر التاريخ حتى وصلت الى الصورة التي عليها الان في وقتنا الحاضر وهذا يرجع الى تغيير الوسائل من عصر ال اخر ،

فقد كانت وسائل الاعلام في الازمة القديمة طبولا تسمع في ادغال افريقيا ودخان يصعد في بلاد الهند ونيران تسطع في صحراء العرب.

¹ https :llMAWDOU 3.COM

ثم ظهر الحمام والشائعات والنقش على الحجر والاشجار والمعابد وخيلا تسبق الريح في توصيل الانباء الهامة من بلد الى اخر.

وبعد قيام الثورة الصناعية وما صاحبها من اكتشافات واختراعات افادت الانسانية كثيرا كان من بينها اختراع المطبعة ومستلزماتها والتي اتخذت وسائل الاعلام صورة جديدة ثم حدثت الثورة الثالثة في مجالات الاعلام بظهور المخترعات الحديثة ومنها الراديو والتلفزيون والسينما ومع ظهور الاقمار الصناعية¹.

المبحث الثاني: مفهوم الاعلام الرياضي وعناصره وأهميته

المطلب الأول: مفهوم الاعلام الرياضي

هو عملية نشر الاخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والانشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي.²

يشير كل من خير الدين عويس وعطا عبد الرحيم الى ان : الاعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الاخبار والمعلومات ، والحقائق المرتبطة بالرياضة ، وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب ووجه النشاط الرياضي ، وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين افراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي ، وانه من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية يتم تأثير في النمو السلوكي والقيمي لجمهوره .

ويرى "محمد الحماحي" ان الاعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الاخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال الرياضي ، وبعرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الالعاب والرياضات المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية ، والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا المعاصرة لتربية البدنية و الرياضة ، وذلك من خلال وسائل الاتصال او الاعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين وتنمية اتجاهاتهم الرياضية نحو ممارسة اوجه النشاطات البدنية والحركية ، وتوجيههم نحو استثمار أوقات فراغهم في متابعة الاحداث الرياضية³.

¹ خير الدين عويس، عطا حسين عبدالرحيم، مرجع سابق ص2

³ محمد الحماحي أحمد سعيد الاعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار اوقات الفراغ مركز الكتاب للنشر ط 2006 ص98.

المطلب الثاني: عناصر الاعلام الرياضي

للإعلام الرياضي عناصر اربعة هي :

- (1) المرسل .

- (2) المستقبل .

- (3) الاداة أو الوسيلة .

- (4) الرسالة (المضمون) .

- المرسل هو : صاحب الرسالة الاعلامية او الجهة التي تصدر عنها الرسالة سواء كانت هذه الجهة الاتحاد او النادي او اللاعب او المدرب الخ

- المستقبل هو: من توجه اليه الرسالة الاعلامية سواء كان فرد او جماعة .

- الاداة أو الوسيلة هي : ما تؤدي به الرسالة الاعلامية سواء كانت صحيفة او ذاعة او تلفزيون الخ

- الرسالة أو المضمون هي : ماتحملة وسيلة الاعلام الرياضية لتبليغه او توصيله الى المستقبل ، ومدى اعتماد على الحقائق والارقام ومسايرته لروح العصر والشكل الفني الملائم ، ومناسبته لمستوى المستقبلين من الجمهور من حيث أعمارهم وحاجاتهم، ويتم نقد الاعلام الرياضي وتقويمه ايجابيا اوسلبا ، في ضوء توفر هذه الشروط والمعايير التي ان تحققت تجعل تأثيرها في الناس أكثر ، وتستحوذ على ثقتهم وتفاعلهم معها ، وحول عناصر الأعلام الرياضي بنية نظرية الاتصال وتفسيراتها لسكولوجية الاعلام الرياضي¹.

المطلب الثالث: اهمية الاعلام الرياضي

يعتبر الاعلام الرياضي قديما وحديثا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل مؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب بل والتعليمية بمراحلها المختلفة وتتجاوزها فتقرب الفروق بين الناس ، عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات تعدل بين سلوكهم كبارا او صغارا بما يتلائم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة .

وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين ، ولذلك أخذت الحكومات على إختلاف سياساتها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الاذاعية والتلفزيونية وتوجهها نحو تحقيق اهدافها الداخلية ، من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية وزيادة الوعي الرياضي لهم وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة الخاصة .

واستخدمها أيضا للوصول الى أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية ، والذي يعكس بدوره رقي هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات ، وفي ظل التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال

¹خير الدين علي عويس عطا حسن عبد رحيم الاعلام الرياضي مرجع سابق ص 22

الرياضي تبرز أهمية الاعلام الرياضي وضرورة إحاطة أفراد المجتمع علما بكل ما يدور من احداث وتطورات في هذا المجال ، وذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد هذا المجتمع ، وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات والاحبار .

ومن هنا تتضح أهمية الاعلام الرياضي في القيام بواجبه ، هاذا بالإضافة الي زيادة تدفق المعلومات الرياضية وزيادة مصادرها وتشابك مجال الرياضي في المجالات الاخرى سوى اقتصادي او اجتماعي او سياسي ، وعدم قدرة الفرد في ملاحقة ومتابعة هاذا التدفق المعلومات والذي يعد امرا صعبا فاقبل ما يوصف به هاذا العصر هو عصر المعلومات نتيجة لتقدم الذي لحق بالكمبيوتر والاقمار الصناعية وظهور شبكة المعلومات (الانترنت) .

ومن هنا تبرز الحاجة الضرورية والملحة في القيام الرياضي في التغلب على هذه الصعوبات ، بمساعدة جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي والتجاوب معه .

والانسان في نظر رجال الاعلام (نفس اعلامية) تتغذى بالخبر، وتنمو بالفكر وتتعاين باللحن ومن هنا تبدو أهمية الاعلام الرياضي ايضا في السيطرة على جمهور الرياضة وتوجيه مشاعرهم الوجهة التي يريدونها الموجه . فإن وضعت في الخير كانت وسيلة لا تضاهي في البناء ، وإن وضعت في غير ذلك كانت شرا مستطيرا .

ومن خلال العرض الموجز يمكن القول ان الاعلام الرياضي بأنواعه المختلفة من صحافة رياضية وبرامج اذاعية وتلفزيونية يؤثر تأثيرا كبيرا في الوقت الراهن ويشكل جوانب خطيرة من النمو السلوكي والقيمي لأفراد المجتمع في المجال الرياضي¹.

وللإعلام عبر وسائل الاتصال الجماهيرية العديد من المزايا في مجال الرياضة والتي من أهمها :

- تدعيم المبادئ والقيم التربوية وترسيخها في المواطنين منذ الصغر من خلال الاهتمام بالتنشئة الاجتماعية لهم في المجال الرياضي ، مع التأكيد على ان كل من التربية البدنية والرياضية إنما ينتمي للمجال التربوي والاجتماعي الزاخر بالقيم والمبادئ .

-مساعدة الموظفين المتابعين للبرامج وال فقرات الاعلامية في وسائل الاتصال على التعرف على كل ما هو جديد أو مستحدث في مجال التربية البدنية والرياضية وذلك فيما يرتبط بالحديث عنم بعض الرياضات الحديثة :

الريشة الطائرة ، البولنج ، القوس والسهم ودورها في الاستثمار أوقات الفراغ ، أو الخ

- عزوف النشء والشباب عن ممارسة اشكال التربية البدنية والرياضية للجميع ورياضة المنافسات .

¹مرجع سابق ص23

المبحث الثالث : تأثير الاعلام الرياضي في الجمهور ونظريات التأثير الاعلام الرياضي وانواعه

المطلب الاول : مفهوم تأثير الاعلام الرياضي :

ليس هناك اتفاق بين علماء الاتصال الجماهيري (وسائل الاعلام) على الكيفية التي تؤثر بها وسائل الاعلام بصفة عامة ،والاعلام الرياضي بصفة خاصة على الجمهور ، او على نوعية ذلك التأثير بالرغم من ان هناك اجماعا على تأثير تلك الوسائل على جمهورها خاصة الاعلام الرياضي ، نظرا لمخاطبته لقطاع كبير من الجمهور ، مثلا بلغ عدد المشاهدين لدورة اطلنطا الاولمبية 1996 عبر شاشات التلفزيون وحده دون وسائل الاعلام الاخرى مليار مشاهد ، هذا بالإضافة الى المستمعين الذي تابعوا احداث هذه الدورة من خلال الاذاعات والبرامج الرياضية ، او من خلال المتابعة العميقة للصحافة الرياضية وهم ايضا يشكلون نسبة كبيرة من الجمهور . ولهذا اصبح تأثير الاعلام الرياضي على الجمهور مجالا ضخما قائما بذاته له نظرياته وابحاثه الخاصة.

المطلب الثاني : نظريات تأثير الاعلام الرياضي

1- نظرية التأثير المباشر او قصير المدى :

ترى هذه النظرية ان علاقة الفرد بمضمون المواد الاعلامية للاعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي ، فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الاعلام الرياضي سواء كانت صحفية او تلفزيونية او إذاعية ، فإنه يثر بمضمونها مباشرة وخلال فترة قصيرة ومعنى ذلك هو ان مشاهدة الفرد لبعض مظاهر العنف في إحدى المباريات من خلال التلفزيون او عند قرائته عنها في الصحافة الرياضية فإنه بالضرورة بناء على هذه النظرية سوف يحاكيها ويحاول تطبيقها في واقع حياته ، ويسمى هذا المنحنى في دراسة تأثير مضمون الاعلام الرياضي بنظرية الحقنة او نظرية الرصاصة .

وملخص هذه النظرية ان الرسائل الاعلامية مهما كان نوعها والتي تثبتها وسائل الاعلام تؤثر في الانسان المتلقي لها تأثيرا مباشرة كما لو أنه حقن بإبرة مخدرة او اطلقت عليه رصاصة¹.

ويمكن الاستشهاد على ذلك بحادثة انهيار عمارة في مصر الجديدة عام 1996 حينما انتاب الهلع والخوف سكان العمارات المرتفعة عندما نشرت وسائل الاعلام المختلفة اسباب انهيار هذه العمارة والتي منها قيام ملاك بعض الشقق بما بإزالة بعض الحوائط والعمدة لزوم أعمار الديكور فانحالت البلاغات على اقسام الشرطة بشكل مكثف يشكو السكان بعضهم البعض من قيام الاخرين بإزالة الحوائط والاعمدة من شققهم ، وبعد التحري وجد

¹مرجع سابق ص24

معظم هذه البلاغات كانت كاذبة وإن ما تصوره البعض من قيام الآخرين بإزالة الحوائط والاعمدة هو مجرد وضع مسامير في الحوائط لأغراض خاصة غير الهدم لا أكثر .

ونود ان نؤكد انه لا بد من وجود عوامل او اسباب اخرى ساهمت في وقوع هذه الحوادث او البلاغات ، فالإنسان ليس كائنا سلبيا يتأثر بكل ما يصادفه بمعزل عن تركيبته النفسية وبيئته الاجتماعية ، ومستواه الثقافي والتعليمي ، وما يترتب عليه من خبرات سابقة ، فلا بد ان يكون لهذه العوامل تأثير كبير في وصول الانسان الى مثل هذه الحالة وخضوعه لمثل هذا التأثير.¹

2- نظرية التأثير على المدى الطويل او التراكمي :

يرى هذا الاتجاه ان تأثير ما تعرضه وسائل الاعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج الى خبرة طويلة ، حتى تظهر اثاره من خلال عملية تراكمية ممتدة زمانية تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات الرياضية ، وليس على التغيير المباشر الايني لسلوك الافراد.

ان الانسان يحتاج زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره واسلوبه حياته وطريقة تعامله مع الاشياء الموجود في البيئة المحيطة به ، واستمرار تعرضه عبر وسائل الاعلام الرياضية الى افكار وقيم رياضية تختلف اسلوب حياته التي اعتاد عليها ، يؤدي به الى تبني بعض الافكار او القيم الرياضية ، ويغير في اسلوب حياته متأثر بما يعرض عليه وبدرجة تختلف من فرد الى اخر ، حسب تركيبة شخصيته وحالته النفسية ، والبيئة الاجتماعية التي يعيش فيها، وكذلك نوع الوسيلة الاعلامية التي يتعرض لها ، ومضمون واهداف وكل منها ووفقا لهذا الاسلوب فإن استمرار الفرد الى المادة الاعلامية التي تنبذ مثلا العنف الذي يحدث الملاعب الرياضية بكل صورته واشكاله سواء من اللاعبين او الجمهور او المدربين ، وازهاره بصورة منافية لروح الرياضة السليمة من قبل الاعلام الرياضي يؤدي الى قلة ظهور حوادث العنف هذه ، وبالتالي يمكن القضاء على المدى الطويل.²

3- نظرية التطعيم او التلقيح :

اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم عليها اساسها التطعيم ضد الامراض ، فالجرعات المتتالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي نتلاقيها من الاعلام الرياضي تشبه الامصال التي تحقن بها لكي تقل او

¹مرجع سابق ص30

²محمد عبد الرحمان الحضيف تأثير وسائل الاعلام مرجع سابق ص 19.

تتعدم قدرة الجرائيم على التأثير في اجسامنا ، فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهد العنف والجريمة والتي تحدث في الملاعب الرياضية مثلا، يخلق لديهم حالة من اللامبالاة اتجاهها وعدم النفور منها¹.

فحالة السلبية هذه تجاه الاشياء السلبية في الاعلام الرياضي جاء نتيجة الحقن المنتظم لعضو هذه الجماهير بهذه الامصال الاعلامية مما ولد حالة من البلادة تجاهها اشبه بالحصانة التي يصنعها المصل حينما تلقح به ضد الامراض .

وحتى لا نصل الى مثل هذه الحالة من البلاد و اللامبالاة اتجاه الاشياء السلبية في المجال الرياضي كالعنف مثلا ، يجب ان تقوم الوسيلة الاعلامية بعملية التوجيه والارشاد والوعظ تجاه ما يقدم ، ومحاوله نبذه وإظهاره بصورة منافية للأخلاق والروح الرياضية .

فالرياضة اسمى من ان تكون ساحة للقتال او النزاع بين منافسيها ، وانما هي تعمل على خلق المواطن اللائق اجتماعيا ونفسيا وبدنيا وعقليا وانفعاليا

4 - نظرية التأثير على المرحلتين :

ويقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين ، حيث ترى هذه النظرية ان تأثير وسائل العلام في المجال الرياضي على الجمهور يتم بشكل غير مباشر ، ويمر بمرحلتين هما :

المرحلة الاولى :

هيا ماتبته او تنشره وسائل الاعلام في المجال الرياضي للجمهور فالذي تتلقفه مباشرة من وسائل الاعلام لرسائلها ، وبتلقينا لتلك الرسائل (المعلومات) تنتهي المرحلة الاولى .

المرحلة الثانية :

يبدأها من يسميهم علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع ، وهم كل الاشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع ، كجماعات الاصدقاء والزملاء في النادي او الفريق او الاقارب . قادة الرأي هم بعض اصداقنا او اصحابنا او ذوي الرأي فينا ، فالذي يحدث في هذه المرحلة هو قادة الرأي هؤلاء قد شاهدوا نفس الذي شاهدناه او قرأوا نفس الذي قرأنا ، فبدئوا بالحديث عنه بطريقة تنبها الى اشياء لم نلفظ اليهان وبأسلوب أكثر اقناعا من الطريقة التي عرضتها وسيلة الاعلام ، وقائد الرأي قد يكون له من النفوذ المادي او الادبي او كليهما ما يجعلنا نقبل تفسيره ورأيته الخاصة لرسالة الاعلامية ، مما قد يؤدي الي تأثرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة.

¹المرجع نفسه ص21

ولبيان كيف يحدث هذا التأثير وفقا لهذه النظرية يمكن التوضيح ذلك من خلال المثال التالي :

فلو ان بعض المراهقين او المراهقات شاهدوا برنامجا رياضيا معيناً تتضمن مشاهدته عرضاً لقيم معينة ، او افكاراً محددة حول مفهوم العنف مثال ، ثم كان من الغد بدأوا يتحدثون زملائهم الذين شاهدوه والذين لم يشاهدوه .

هذا يبرز دور قائد الرأي حينما يبدأ بتحليل الرسالة الاعلامية (البرنامج الرياضي) و بقية اعضاء المجموعة تهرؤوسها مؤمنة على مايقول . وحيث ان الافكار التي قد ترد في الرسائل الاعلامية التي تبثها وسائل الاعلام غير صريحة ، وغير مباشرة في ممدزلاتها فإن اي انسان يمكن ان يفسرها بالطريقة التي يراها هو ، او على اساس تكوينه الثقافي وتنشئته الاجتماعية ، ومستواه التعليمي فمثلاً :

-الاعتراض على قرارات الحكام قد يفسره قائد الرأي على انه نوع من التعبير عن الرأي وتحقيق الذات ، فقائد الرأي ليس فقط لاعب بارع بالألفاظ والمصطلحات يلويها كما يشاء بل انه يمارس دور المنبه الانتقائي لبقية افراد المجموعة فهو الذي يذكركم مثلاً بوابل الشتائم التي القاها احد اللاعبين على حكم المباراة كما ان قائد الرأي هو الذي يلفت أنظار زملائه الى الطريقة التي اعترض بها اللاعب على حكم المباراة .

ومن خلال معرفتنا بطبيعة هذه النظرية ، وفقاً لمفهومها ودرجة تأثيرها ويجعلنا نأخذ الحيطة والحذر لأمن المادة الاعلامية فقط ، او الرسالة الاعلامية التي يبثها الاعلام الرياضي ، بل يجب ان يعم الحساب لقادة الرأي والاصدقاء ، وهنا يبرز دور المؤسسات الرياضية (الاندية -مراكز الشباب) والمؤسسات الاجتماعية وخاصة الاسرة في توجيهها للأبناء في اختيار او انتقاء جماعة الاصدقاء جماعة الاصدقاء وفقاً لضوابط ومعايير اجتماعية معينة¹.

5- نظرية تحديد الاولويات :

استعير اسم هذه النظرية من فكرة جدول الاعمال الذي يبحث في اللقاءات والاجتماعات وفكر النظرية على انه مثلما يحدد جدول الاعمال في اي لقاء ترتيب الموضوعات التي سوف تناقش بناء على اهميتها .

كذلك يقوم الاعلام الرياضي بالوظيفة نفسها ، اي له جدول اعمال خاصة ، وعلى اساسها ترتب الموضوعات وفقاً لدرجة اهميتها فالاهم ثم الاقل اهمية .

وجداول اعمال الاعلام الرياضي هو ما يبثه من برامج رياضية ، وما يعرضه من موضوعات رياضية حتى ليدو لجمهور القراء او المشاهدين او المستمعين ان هذه البرامج والموضوعات اولى واهم من غيرها بالاهتمام ، فحينما ينشر الاعلام الرياضي رسائل اعلامية معينة ، فإنه يوحى للمشاهد او للقارئ انه لاشيء يستحق الاهتمام في

¹خير الدين علي عويس حسن عبد الرحيم مرجع سابق 32-33

هذا العصر أكثر مما يقرأ أو يسمع يشاهد ، كما ان الحيز الذي يوفره الاعلام الرياضي في جدول اعماله لموضوع رياضي معين دليل اهمية هذا الموضوع ، فمثلا تركيز الاعلام الرياضي على الرياضة بعينها ككرة القدم ، يجعل افراد المجتمع يشعرون بانه لا يث في المجال الرياضي سوى مباريات الكرة ، وانه لاشيء يستحق الاهتمام سواها. فتركيز الاعلام الرياضي على موضوع معين او شخص معين وإعطائه حيزا كبيرا يعني للجمهور ان هذا الموضوع او الشخص له اهمية ما تجعله حاضرا باستمرار او بكثرة في الاعلام الرياضي ، كما ان الموضوعات او الاشخاص الذين ليس لهم حضور في الاعلام الرياضي ليس لهم اهمية لدى عامة الناس .

ومما سبق يتضح لنا ضرورة الاهتمام بإعداد الكوادر الاعلامية القادرة على تحقيق هذ الراجح لأهدافها ، وفي نفس الوقت يجب على القائمين على الاعلام الرياضي وفقا لنظرية تحديد الالويات هذه ان يضعوا القضايا الرياضية الهامة والملحة ف جدول اعمالهم بحيث يتم تناولها بالأسلوب والشكل الذي يتناسب درجة اهمية هذه القضايا حتى يمكن المساهمة في وضع الحلول المناسبة ، وانا يكون لرجال العلم الرياضي بما يمكن الاستفادة الكاملة من نتائج اجرائهم ودراساتهم ، والخروج الى دائرة الضوء والتي تقدم الحلول العلمية لكثير من القضايا المشكلات الرياضية المعاصرة بما يمكن الرياضة في المجتمع من مسايرتها للتقدم العلمي والتكنولوجي في الدول المتقدمة .

6 - نظرية حارس البوابة :

اتت فكرة هذه النظرية من عمل الحارس الذي يقف على البوابة ، فيدخل من يشاء ويمنع من يشاء وغالبا ما تتحكم الاعتبارات الشخصية في قراره اذا الحارس . والنظرية من حيث استخدامها في الحديث عن التأثير الاعلام الرياضي تنطلق من اشخاص العاملين في الاعلام الرياضي يتحكمون فيما يصل اليه الناس من مواد اعلامية ان هذا التحكم في التدفق المواد الاعلامية للجمهور يقوم به رجل الاعلام كحارس يقف على بوابة الجماهير ، ويسمح بتمرير مواد اعلامية معينة لهم .

ان رجل الاعلام او حارس البوابة من هذا الدور يحدد للجمهور ما يجب ان يقرأه او يشاهده او يسمعه . ولان وظيفة هذا الدور ذات طبيعة مزدوجة ، فحارس البوابة في الوقت الذي اختار ان ينشر لهم شيئا معين استحسنه ، وفي نفس الوقت يحرمهم وقراءة او مشاهدة شيئا اخر .

فمثلا رئيس تحرير صحيفة رياضية ما ، هو الذي يقرر نشر خبر عن اعتداء لاعبي احدى الفرق على حكم في مباراة لكرة القدم ، وفي نفس الوقت يحجب خبر امثال نفس لاعبي هذا الفريق في مباراة اخرى لقرارات الحكم ، على الرغم من عدم صحة بعض هذه القرارات .

او قد يصف احد المحررين في تعليقه على احدى المباريات ان الحشونة الزائدة من جانب بعض اللاعبين على انه لعب رجولي ، كما ان المحرر نفسه يستطيع ان يعيد صياغة هذا التعليق ، حيث يعتبر خشونة هؤلاء اللاعبين عنف غير مقبول ، ويعتبره ايضا خروج عن الروح الرياضية .

إن دور حارس البوابة الاعلامي مؤثر في الجمهور من الناحيتين :

-الاولى : من خلال مايعرضه عليهم ، بناء على اعتبارات شخصية بحتة قد تكون تلك الاعتبارات الشخصية سياسية إعلامية مقصودة يراد من خلالها احداث تغيير ثقافي أو اجتماعي بالجمهور المستهدف ، وقد تكون تلك الاعتبارات وجهة نظر أملتها تنشئة هذا الحارس الاجتماعية و الثقافية .

ومهما كانت تلك الاعتبارات ، فإنها قد لا يكون لها علاقة بمصلحة الجمهور من قريب او بعيد .

-الثانية : يكون تأثير حارس البوابة الاعلامي في الجمهور من خلال ما يحجبه عنهم .

فإذا سمح بمرور الرسائل الاعلامية المعينة ، فإنه بالتأكيد قد منع عنهم أخرى قد يكونوا في حاجة اليها اكثر من التي عرضت عليهم ، وهناك مقولة إعلامية تقول : الاكثر اهمية ليس الذي تم عرضه على الجمهور ، بل ذلك الذي لم يتم عرضه .

ولذا فإن الفرد يجب عليه ان لايعتمد في استقاء معلوماته واخباره على وسيلة إعلامية واحدة ، بل عليه ان يتابع ويطالع كل مايصدر في الكثير من هذه الوسائل ن فالذي ينشر في صحيفة ما قد لاتنشره صحيفة اخرى ومن ناحية اخرى يجب ان يتحلى رجال الاعلام الرياضي بالأمانة او الموضوعية في تناولهم لأحداث والموضوعات الرياضية التي تحدث في المجال ، وضع الامور في نصابها الصحيح بما يضمن تقديم خدمة إعلامية متميزة تحظى بثقة وتأييد الجمهور¹.

7- نظرية الاستخدامات والاشباع :

هذه النظرية تنظر الى العلاقة بين الاعلام الرياضي وجمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة ن ففي هذه النظرية الاعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور نوع الرسائل الاعلامية التي يتلقاها ، بل ان استخدام الجمهور لتلك الرسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الاعلامية التي يعرضها الاعلام الرياضي .

لذا ترى هذه النظرية ان الجمهور يستخدم مواد اعلامية رياضية لإشباع رغبات معينة لديه ، مثال ذلك الشخص الميال للعنف والمغامرات تستهويه مشاهدة احداث العنف التي يشاهدها في الملاعب الرياضية من خلال التلفزيون ، او قراءة تفاصيلها من الصحف والمجالات ، فيسعى جاهدا لاستخدامها لإشباع هاذا الميل .

¹محمد عبد الرحمان الحضيف مرجع سابق ص 24-26

وكذلك اللاعب العصبي سريع الاستشارة يجد ذاته وراحته النفسية في المشاهدة التي يظهر فيها مثل هذا السلوك، وهذا يشعره بأنه ليس وحده الذي يمارس هذا السلوك مما يدعم التوجه اليه أكثر وأكثر .

فنظرية الاستخدام والاشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال ، وهو مبدأ التعرض الاختياري ، وتفسيره ان الانسان يعرض نفسه اختياريًا لمصدر المعلومات (الاعلام الرياضي) الذي يلي رغباته ، ويتفق وطريقته في التفكير .

كما ان نظرية الاستخدامات والاشباع يكون لها تأثير الايجابي في المجتمع الرياضي .
طالما أنه يقدمه الاعلام الرياضي في هذا المجتمع خالي من العنف والعدوان ، ويعمل على كبح الخيالات المريضة ، بمعنى عدم مسايرتها للسلوكيات المريضة او المنحرفة¹

المطلب الثالث : أنواع تأثير الاعلام الرياضي

هناك انواع من التأثيرات يمكن ان يحدثها الاعلام الرياضي في الجمهور وذلك كالتالي :

1- تغيير الموقف او الاتجاه الرياضي :

ويقصد بالموقف رؤية الانسان لقضية او شخص ما وشعوره تجاهه ، وعلى هذا الموقف يبني الانسان على اساسه حكمه على الاشخاص الذي يصادفهم والقضايا التي يتعرض لها ، هذا الموقف قد يتغير سلبيًا او إيجابيًا ، رفضًا أو قبولًا ، حبا او كرها ، وذلك بناء على المعلومات او الحثيات التي ترد للإنسان .

والاعلام الرياضي لديه القدرة من خلال مايبينه من معلومات رياضية على تغيير النظرة الضيقة من جانب البعض للرياضة ، حيث يعتبرونها مضيعة للوقت من خلال قدرته على تغيير مواقفهم تجاه بعض الاشخاص الرياضيين والقضايا الرياضية المعاصرة ، فيتغير بالتالي حكمهم على هؤلاء الاشخاص وتلك القضايا .

فمثلا حينما يمدنا الاعلام الرياضي بعشرات الاحداث والمواقف عن احد الفرق الرياضية والتي يظهرها اعضاء هذا الفريق من عنف داخل الملعب والذي قد يتمثل في الاعتراض على قرارات الحكام | ، او الاعتداء عليهم ، او الاعتداء على لاعبي الفريق الاخر ، او غير ذلك من مظاهر العنف .

تكون النتيجة ان القارئ قد يغير موقفه من هذا الفريق ، ويصبح هذا الفريق له سمعة غير طيبة ، ويقترن اسمه بكل احداث العنف او الشغب داخل الملاعب .

¹مرجع سابق ص27.

ومن الامثلة الاخرى على تغيير الموقف الانتقال من حال العداء الى حال المودة ، او العكس بين جماهير بعض الاندية ، حيث يقوم الاعلام الرياضي لتلك الاندية والمتمثلة في جريدة كل نادي بدور كبير في تشكيل موقف الجمهور ضد جمهور النادي الاخر ، مستغلة في ذلك على سبيل المثال انتقال احد لاعبي الفريق من هذا النادي الى نادي اخر .

ومثال ذلك ما حدث عندما انتقل اللاعب رضا عبد العال من نادي الزمالك الى النادي الاهلي في موسم 1994/93 ، حيث استطاعت جريدة نادي الزمالك ان تغيير موقف جمهور نادي الزمالك تجاه اللاعب ، فتحولت من تشجيعها وهتافها المستمر له الى الهتاف ضده ، بل وصل الى حد القذف والسب لهذا اللاعب . كما ان تغيير المواقف والاتجاهات لا يقتصر على الافراد والقضايا الرياضية فقط ، بل يشمل بعض القيم وأنماط السلوك الرياضية ، فكثيرا ما قبل الناس سلوكا كانوا يشتمون منه ، وكثيرا ماتخلى الناس عن قيم كانت راسخة واستبدلوا بها قيما دخيلة كانت موضع استهجان فيما سبق .

ومن خلال العرض السابق يتبين لنا ضرورة الا يستقي الفرد معلوماته من مصدر واحد حتى لا يرى الامور من خلال وجه نظر واحدة ، والتي قد تكون ناقصة او منحازة لطرف حساب الاخر¹.

2- تغيير المعرفة الرياضية :

المعرفة الرياضية هي مجموع كل المعلومات الرياضية التي لدى الفرد وتشمل القيم والمعتقدات والمواقف والآراء التي تخص المجال الرياضي ، وكذلك السلوك الرياضي فهي بذلك أعم وأشمل من الموقف أو الاتجاه . ان التغيير في المواقف طارئ وعارض سرعان ما يزول بزوال المؤثر ، اما التغيير المعرفي فهو بعيد الجذور يمر بعملية تحول بطيئة تستغرق زما طويلا ، فيؤثر الاعلام الرياضي في تكوين المعرفة الرياضية للأفراد ، من خلال عملية التعرض الطويلة المدى له ، باعتباره مصدر من مصادر المعلومات الرياضية ، فيقوم بالأبحاث الاصول المعرفية القائمة .

لقصة رياضية او موضوع رياضي ، او مجموعة القضايا والموضوعات الرياضية لدى الافراد ، واحلال أصول معرفية رياضية جديدة بدلا منها .

ان تأثير الاعلام الرياضي في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقييمنا للأشياء من خلال ما نتلقاه منه من معلومات رياضية ، يؤدي الى تحول في قناعاتنا ومعتقداتنا الرياضية ، فالعقائد الرياضية حصيلة المعرفة الرياضية التي اكتسبناها ، اي عقيدتنا في شيء هي نتاج ما علمناه عن ذلك الشيء .

¹خير الدين علي عويس عطا حسن عبد الرحيم مرجع سابق ص 43-44

فالاعلام الرياضي بما يمكنه من امكانيات يستطيع ان يحدث تغيير في المعرفة الرياضية لدى الجمهور متى استطاع ان يوظف بعض المتغيرات ، كشخصية الانسان وخبرته في بيئته الاجتماعية والرياضية ، وتشكيله الثقافي ، ونفوذ قوى الضغط الاجتماعي المضاد في المجتمع ويوجهها على ايقاع واحد متناغم يعجل بتغيير المعرفة الرياضية حسب الاتجاه الذي يريده ، سواء ضد ما هو قائم ومناهض له ، او مع ما هو قائم وداعم له .

3- التنشئة الاجتماعية في مجال الرياضي :

هناك مؤسسات معينة في كل مجتمع ، قد تقوم بتنشئة الافراد وتثقيفهم رياضيا ، وتعليمهم السلوك المقبول اجتماعيا ورياضيا ، اضافة الى تلقينهم المعارف والعقائد الرياضية التي تشكل بيئتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة ، ومن هذه المؤسسات المنزل والمدرسة والمراكز الدينية ، هاذا بالإضافة الى المؤسسات الرياضية كالأندية ومراكز الشباب والساحات الشعبية وغيرها .

ثم جاء عصر الاعلام الرياضي الذي لم يعد مجرد مساهم صغير في عملية التنشئة ، بل اصبحت عامل هام ومؤثر في هذه العملية ، لقد دخل الاعلام الرياضي كل بيت وخاطب الناشئ والشباب والكبار ، واقتحم كل ميدان من ميادين الرياضة المختلفة مروراً بالثقافة الرياضية الى الترويج الرياضي .

لقد تضاءل دور مصادر المعلومات وفرق التلقي الاخرى ، امام طوفان الرسائل الاعلامية للإعلام الرياضي ، التي استخدمت أعظم ماتوصل اليه العقل البشري من تكنولوجيا في المجال الرياضي ، استهدفت بأسلوب جذاب العقول والوجدان ، في المقابل استلم الانسان وسلم أطفاله لهذا المرئي الذي صار يقوم بدور الاب والام في بعض الاحيان .

كثيرا من الناس يتعامل مع الاعلام الرياضي على انه مجرد اداة ترفيه او مصدر للأخبار الرياضية ليس أكثر ان هذه النظرة تعد نظرة ضيقة إذ ليس هناك ترفيه برئ ولا أخبار محايدة إن كل مانسمعه او نقرأه في الاعلام الرياضي لا يخرج عن إزالة قيمة من القيم السلبية في المجال الرياضي وتثبيت أخرى محلها ايجابية او ترسيخ شيء قائم والتصدي لأخر قادم وهذا هو المقصود بالتنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي¹ .

4- الاثارة الجماعية :

من خصائص الاعلام الرياضي قدرته على الوصول ال قطاع كبير من الجمهور ، وهذا يمثل وجه من الوجوه الايجابية للإعلام الرياضي ، إلا ان الوجه السلبي له يتمثل في إساءة استخدام ذلك .

¹مرجع سابق ص 45-46

ففي البطولات الرياضية الدولية يقوم الاعلام الرياضي بمهمة الحشد الجماهيري لضمان مؤازرة فرقها القومية ، حيث تعمل على استنهاض الحس الوطني أو الشعور القومي للجماهير لدفعها الى الالتفاف حول الفريق من اجل تحقيق الفوز هاذا ما يسمى بالإثارة الجماعية .

وعملية الاثارة الجماعية التي يقوم بها الاعلام الرياضي يمكن ان تحدث في اي وقت لكنها انجح ماتكون في وقت الازمات كسخط الجماهيري الذي يحدث نتيجة هزيمة بعض الفرق خاصة الفرق القومية وخروجها من إحدى البطولات الدولية ، كالتصفيات النهائية لكأس العالم لكرة القدم الذي كان يعد بمثابة الحلم لهذه الجماهير نتيجة للتقصير الواضح في اداء اللاعبين والاختفاء الفادحة في التشكيل في وقت هم كانوا فيه اقرب للفوز من الفرق الاخرى ، وخاصة وان كانت هذه البطولة مقامة على ارضه ووسط جمهوره .

5- الاستثارة العاطفية :

الانسان في موقفه من المثيرات الحسية أو المنبهات الذهنية التي تواجهه بتنازعه أمران: المشاعر والعواطف او المنطق والعقل، ونستطيع ان نتحدث عن عقل ومنطق واحد لكن هناك عدة مشاعر وعدد من العواطف : هناك الحب والكراهية -الحزن و السعادة -الرضا والغضب -وغيرها من المشاعر .

والاعلام الرياضي يتمتع بقدرة فائقة في التعامل مع عواطف الانسان ، من خلال استخدامه لأساليب العرض بما تملكه من إمكانيات تخاطب الفكر والوجدان ، فمثلا يستطيع الاعلام الرياضي ، ان يجعلنا نتعاطف مع الضحية بل نبكي معها ، حينما تعرض لنا مشاهد المعاناة والألم التي تعرضت لها كاعتداء الجمهور على حكم احدى المباريات مما أودي بحياته أو كالتى حدثت في كولومبيا عندما قام احد افراد الجمهور بإطلاق النار على احد اللاعبين لإهداره ضربة جزاء كانت سببا في خروج فريقه من كأس العالم 1994، وفي احيان أخرى نشعر بالحزن والاسى حينما نقرأ في احدى الصحف عن لاعب اصاب إصابة خطيرة تمنعه من اللعب مدى الحياة ، فالإعلام الرياضي بما يقدمه لنا من معلومات يجعلنا نحب أو نكره نشجع او نتضامن ندين او نؤيد .

المطلب الرابع : وظيفة الاعلام الرياضي

تكمن وظيفة الاعلام الرياضي الرئيسية في إحاطة الجمهور علما بالأخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة الواضحة ، والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب في واقعة أو حادثة أو مشكلة او موضوع هام بالتعلق بالمجال الرياضي.

المبحث الرابع : خصائص وأداف الاعلام الرياضي والمنظومة الاعلامية الرياضية

المطلب الاول : خصائص الاعلام الرياضي

للإعلام الرياضي الكثير من الخصائص ، ولكن من ابرز هذه الخصائص مايلي : الاعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختبار ، حيث انه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول اليه ، فهذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه الى جمهور كرة القدم وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة ، وهاذا حديث تلفزيوني موجه الى جمهور كرة اليد وهكذا

الاعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير .

الاعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه الى نقطة متوسطة افتراضية يجتمع حولها أكبر عدد من الناس ، بإستثناء ما يوجه الى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية للمعوقين وغيرها . الاعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب الى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع ، وحتى يمكن فهمه لا بد أولا من دراسة أو فهم المجتمع الذي يعمل فيه حتى لا يتعارض ما يقدمه من رسائل إعلامية رياضية مع القيم والعادات السائدة في هذا المجتمع ، فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع.

المطلب الثاني : أهداف الاعلام الرياضي

نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والانشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها .

تشبيث القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها، حيث إن لكل مجتمع نسق قيمي بشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي متفقه مع تلك القيم والمبادئ ، كان التوافق سمة من سمات المجتمع .

نشر الاخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاوله تفسيرها ، والتعليق عليها ، لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي و إعطاءه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات تجاه هذه القضايا او تلك لمشكلات وهذه هي اوضح أهداف الاعلام الرياضي التي ترمي الى توعية الجمهور وتنقيفهم رياضيا ، من خلال إمدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي والدولي . الترويج عن الجمهور ، وتسليمها بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية .

المطلب الثالث : المنظومة الاعلامية الرياضية

تشكل المنظومة الاعلامية الرياضية جزءا من المنظومة الاعلامية العامة في فرعية متخصصة في موضوع وهو الرياضة أساسا وتضم المنظومة الاعلامية الرياضية مختلف وسائل الاعلام المتخصصة في المجال الرياضي محطات إذاعية وتلفزيونية .

كما تضم جميع المواد الرياضية التي تنشرها الصحف والمجلات المركزية والمحلية العامة في صفحاتها المتخصصة ، وكذلك المواد التي تذيعها محطات الاذاعة والتلفزة ن على شكل بر امج رياضية دورية متخصصة ، وتتوقف درجة تطور وتنوع الوسائل الاعلامية المتخصصة في الرياضة على درجة تطور البلد عموما وعلى درجة تطور الاهتمام بالرياضة ، وكذا مدى تطور في الامكانيات البشرية ، والمادية والمخصصة للاستثمار ، والعمل في مجال الرياضة ، كما توقف على مستوى التطور الاعلامي العام في المجتمع .¹

¹ اديب خضور دراسات في الصحافة الرياضية، غطية مباريات الرياضية صحافيا واذاعيا و تلفزيونيا تحرير الاخبار الرياضية، المكتبة الاعلامية ص32

خلاصة الفصل

ان الاعلام بصفة عامة والاعلام الرياضي بصفة خاصة ركيزة اساسية من الحياة المعاصرة فهو جزء هام منه بحث الاعلام الرياضي ركيزة اساسية من الحياة المعاصرة للجمهور ، حيث الاعلام الرياضي يهتم بقضايا و اخبار الرياضة والرياضيين واي نشاط رياضي ، خاصة بعد تطور وسائل الاعلام، التي اصبحت تأثر هذه الاخيرة بشكل كبير على المشاهد فهو دائم التعطش لمتابعة الاحداث الرياضية التي اصبحت جزء من حياة المواطن .

و الآن اصبحت الاعلام الرياضي ينقل الصورة والكلمة والتعليق والتحليل من خلال مطابع وكاميرات وأجهزة متطورة اوجدتها تكنولوجيا تتفوق على نفسها وتزداد خدماتها بين فترة وأخرى قصيرة بشكل مذهل .

فأصبح من غير الممكن الا يتواجد الاعلام الرياضي مع اي منتخب او اي بطل رياضي لان هذا الاعلام هو الوحيد القادر على نقل الصورة الكاملة بأسلوب مهني مقنع يروي عطش الجمهور .

فالإعلام الرياضي عملة مفادها الاسهام بالثتقيف والتوعية الرياضية مع تعليم الروح الرياضية وإبراز ادوار الابطال والنجوم والفرق وايضا تاريخ نشاطاتها وتاريخ الرياضة بشكل عام .

الفصل الثاني

المراقبة وممارسة الرياضة

تمهيد:

ان سن المراهقة هو انعطاف و فاصل مهم وتعتبر من المراحل الاساسية في حياة الانسان ، واصعبها لكونها تشمل عدة تغيرات على كل المستويات وخاصة ، فدور الرياضة هو الارتقاء بهذا المراهق من الصعوبات هذه المرحلة وصولا الى بر الامان وكذلك ليكون قردا صالحا يفيد نفسه ، ومجتمعه .

المبحث الاول : تعريف واطوار ومراحل المراهقة

المطلب الاول: تعريف المراهقة

- لغة : تعددت معاني كلمة المراهقة ، ففي لسان العرب نجد عدة كلمات مقابلة مدلولها من مثل الخفة ، السفه ، الجهل ، غشيان المحارب من شرب الخمر ونحوه .¹

كما تفيد كلمة مراهقة الاقتراب والدنو من الحلم ، اي ان المراهق هو الفتى الذي يدنو من النضج واكتمال الرشد ، كذلك فإن كلمة الرهق تعني الطغيان والزيادة ، ولعل هذا يشير الى الحالة الانفعالية للمراهق ، وهذا المعنى اللغوي لا يختلف كثيرا عن المعنى العلمي السيكولوجي للمراهقة .²

وتجد كلمة مراهقة مقابلا لها في اللاتينية ... وتعني الاقتراب والتدرج نحو النضج والاكتمال الجسمي والعقلي والانفعالي .³

- اصطلاحا : على غرار الجانب اللغوي ، تعددت تعريف المراهقة من الجانب الاصطلاحي الا أنها تشترك على العموم في قواسم معينة متفق عليها ، وفيما يلي سنورد بعض هذه التعاريف :

تعريف م سيلامي :

المراهقة هي مرحلة من الحياة بين الطفولة وسن الرشد تتميز بالتحويلات الجسمية والنفسية ، تبدأ عند حوالي 12-13 سنة وتنتهي عند سن 18-20 سنة ، هذه التحديدات غير دقيقة ، لان ظهور المراهقة ومدتها يختلفان حسب الجنس ، الظروف الجغرافية والعوامل الاقتصادية والاجتماعية ، الرغبة في التحرر والاستقلال ، وغنى الحياة الانفعالية التنوع ، الذكاء ، وتحديد القدرات الخاصة بأكثر د القدرة على التجريد .⁴

تعريف ستانلي هال :

يعد ستانلي هال احد العلماء الاوائل الذين أولو هذه المرحلة اهتماما كبيرا ، فلقد كانت مفاهيمه حولها مستمدة من مفاهيم روسو عن البلوغ الذي يعتبره الولادة الثانية للإنسان ، فكان هال يرى المراهقة هي " الفترة الزمنية التي تستمر حتى سن الخامسة والعشرين من حياة الطفل ، وتقوده الى مرحلة الرشد بما تحمله من متطلبات ومسؤوليات .⁵

¹ رايح تركي ، أصول التربية والتعليم ، ديوان المطبوعات الجامعية ، ط2، الجزائر 1990 ص241

² مديرية التربية والتكوين خارج المدرسة ، دروس في التربية وعلم النفس ، الجزائر ، 1974 ص222

³ محمد سلامة دم توفيق حداد علم النفس الطفل للطلبة المعلمين والمساعدين في المعاهد التكنولوجية ، الجزائر 1973 ص104

⁴ m.sillamy.dictionnaire usuel de psychologie "bordas .p14-15

⁵ عبد المنعم المليحي ، حلمي المليحي ، النمو النفسي ، دار النهضة العربية ، ط4 بيروت 1973 ص301

تعريف م.دييس :

يعرف دييس المراهقة بأنها فترة التحولات الجسمية النفسية التي تحدث بين الطفولة وسن الرشد ، وحسب هذا التعريف الكلاسيكي ، المراهقة عبارة عن مرحلة عبور تتم فيها تغييرات من جانبين أساسيين هما :

تغييرات جسمية: تتعلق بالنضج الفيزيولوجي والجسمي بوجه عام حيث يكتمل نمو الاعضاء داخليا وخارجيا .

تغييرات نفسية : تتمثل في ظهور حجات عاطفية ومشاعر جديدة خاصة بالغرائز الجنسية ، الى جانب نمو الوظائف العقلية كقدرة التفكير المنطقي والتجريد¹.

المطلب الثاني: اطوار المراهقة

تنقسم مرحلة المراهقة الى ثلاث أطوار فرعية هي كالتالي :

أ/مرحل المراهقة المبكرة :

وهي التي تمتد بين السنتين الحادية عشر والرابعة عشر .

ب/مرحلة المراهقة المتوسطة :

وهي التي تمتد بين السنتين الرابعة والثامنة عشر .

ج/مرحلة المراهقة المتأخرة :

وهي التي تمتد بين السنتين الثامنة عشر والحادية العشرين

المطلب الثالث: مراحل المراهقة

-يلاحظ عموما عدم إتفاق الباحثين والعلماء المختصين بدراسة التطور الإنساني على فترة زمنية محددة لفترة المراهقة كما أنهم لم يتفقوا على المراحل الفرعية التي تتضمنها هذه المرحلة .

مرحلة ما قبل المراهقة :

قم "وليام وتنبوغ " نهاية مرحلة الطفولة تتحدد غالبا بفترة من النمو المتسارع في الجسم والتصرفات غريبة الاطوار والمرحلة عندما يصل الذكر أو الانثى الى مرحلة النمو الجسدي مهتما فيها بالبقاء مع الجنس الاخر .

المراهقة المبكرة : ويصل فيها المراهق لإستقرار نوعي من التغيرات البيولوجية وكذلك يستقل متخلصا من القيود المحيطة بذاته .

¹.M.DEBESSE.L.ADOLESCENT .PUF1959P06.

المرحلة المتأخرة : مرحلة الاستقرار والتكيف مع المجتمع وضبط النفس للدخول في المجتمعات وتحديد الاتجاهات في السياسة والعمل .

ونذكر "لوزا بيرك 1999" أن مرحلة المراهقة طويلة جدا وقد جاءت العادة بين الباحثين على تقسيمها الى ثلاث مراحل فرعية :

المراهقة المبكرة من 11/12 الى 14 سنة: وهي فترة من التغيرات السريعة نحو البلوغ

المراهقة المتوسطة من 14 الى 18 سنة : حيث تكون التغيرات ذات العلاقة بالبلوغ قد اكتملت تقريبا .

المراهقة المتأخرة من 18 الى 21 سنة : وعموما فإن هذا التقسيم ينسجم مع تسلسل المراحل في الكثير من دول العالم حيث تأتي بعد المدرسة الثانوية واخيرا ينتقل الفرد الى الدراسة في الكليات والجامعات .

المبحث الثاني : مظاهر النمو وأهمية ومشاكل المراهقة

المطلب الاول : مظاهر النمو في المراهقة

-تصبح القدرات العقلية أكثر تعبير ودقة من ذي قبل وتبدأ قدرات المراهق بالتمايز حيث تزداد القدرة على التحصيل و إكتساب المهارات والمعلومات وما يميز التعليم بهذه الفترة بأنه يبني على أساس منطقته على عكس المرحلة السابقة التي كان التعليم فيها يتم بشكل ألي ،وكذلك تنضج قدرة المراهق على نقد ما يقرأ ، وتزداد قدرته على الانتباه لفترات اطول مما يمكنه من استيعاب مشكلات كبيرة وهو كذلك يصبح قادرا على التعامل مع مفاهيم إجتماعية مثل الخير والفضيلة والعدالة الديمقراطية والحرية....

وتظهر ما يسمى بالقدرات الخاصة ويصل ذكاء المراهق في نهاية هذه الفترة الى أعلى قمم النضج ، وكذلك يستطيع المراهق أن يطور مفاهيم المواطنة الصالحة والمفاهيم الاخلاقية المختلفة ويكون قد بدأ بوضع تصور عن المهنة المستقبلية .

1- جوانب النمو المعرفي لدى المراهق :

أ/الادراك : للمراهق إدراك يمتد من الاشياء الملموسة الى أثار هذا الشيء الملموس وجوانب الزيادة والنقصان للأثر التابع له .

ب/التذكر : له ايضا أوجه مختلفة عن الطفولة ، فالمراهق تنمو قدراته على الاستدعاء والحفظ ويبلغ تذكر المراهق قمته في السنة الخامسة ويتأثر المراهق بدرجة الميل المراهق لهذا الموضوع .

ج/التفكير : يتميز تفكير المراهق في مرحلته الاولى محل المشاكل بالصيغة الاستقرائية (من الاجزاء الى القاعدة) ثم ينتقل في وسط المراهقة الى الصيغة الاستنباطية(من القاعدة الى الاجزاء) وينتهي في مرحلة المراهقة بالصيغتين معا .فإي طريقة تحل له المشكلة يأخذ بها :

*يتميز ويتأثر المراهق في عمقه وارتفاع مستواه الى البيئة المحيطة بالمراهق فيبدأ بالتعميم الرمزي لمستويات مثل الفضيلة والعدالة .

د/التخيل : هو ابن التفكير ويزداد ارتباطهما "التفكير والتخيل" كلما إقترب المراهق من الرشد *والفروق بين تخيل الاطفال والمراهقين هو أن تخيل المراهق فيه وصف للمشاعر والانفعالات وزيادة التفكير بالجو العاطفي . وتخيل فني جمالي للإرشاد وخيال الفتاة المراهقة يفوق خيال الشاب المراهق .

خ/الميل :يميل المراهق لمواضيع توازي خياله ميلا مهنيا والاصدقاء وطريقة الحياة الخاصة أنها ميول فكرية وأسلوب الكلام له ميل إدراكي للموضوع (ويختلف الميل مع الزمن ¹)

1 : الجانب الجسمي : قال تعالى : "ثم لتبلغوا أشدكم "

وهو في مظهرين أساسين :

أ- النمو الفسيولوجي : ونقصد به الاجهزة الداخلية الغير الظاهرة التي يتعرض لها المراهق في البلوغ وما بعده ويشمل بوجه الغدد الجنسية .

ب- النمو العضوي : ويشمل نمو الابعاد الخارجية للمراهق (الطول،الوزن،العرض)

*مرحلة المراهقة هي مرحلة نمو جسمي وطفرة لا يفوقها في النمو إلا مرحلة ما قبل الولادة ويتميز النمو الجسمي بعدم الانتظام.

*يزداد الطول ويتسع المنكبين وطول الجذع والذراعين والساقين ويتأخر نمو الاطراف السفلية عن العلوية ، يزداد الوزن لزيادة نمو العضلات والعظام وزيادة الشحم عند الفتيات .

*يتغير شكل الوجه في كل جزء (داخلي ، خارجي) فيبدو غير متناسق في المراهقة المبكرة والوسطى وينمو الشعر في اجزاء محددة بصورة واضحة .

*الفروق بين الجنسين في النمو الجسمي للمراهق : قال تعالى "في أي صورة ما شاء ركبك "

¹د.نائل أحمد غباري ،د.خالد محمد أبو شعيرة ، مرجع سابق ص 237

أ/الذكور : أقوى جسمياً وعضلاتهم تنمو بسرعة وإزدیاد في الطول وتمایز في إتساع الكتفين وإهمام بالمظهر الجسمي وصوت خشن .

ب/الاناث : تراكم الشحم في مناطق معينة كالصدر والردفين وإزدیاد في الطول والوزن أسرع وقتاً وأقل كما من الذكور ، نمو العظام الحوض ميزة لنمو الاناث .

*تهتم الاناث بالوزن والطول وتناسق الوجه وصفاء البشرة¹.

ج- النمو الحركي : هو نمو تابع للجانب الجسمي في بداية فتر المراهقة حيث تؤدي الى نمو سريع يتبعه عدم توازن حركي مما يجعل المراهق كسولاً وساكناً ويبيدي عدم توافق بالحركات فتسقط من يده الاشياء ، ويرتطم بما يواجهه من أثاث .

د- النمو المعرفي لدى المراهق :

*خصائص التفكير لدى المراهق : لا يوجد حد فاصل بين النمو العقلي للفرد وبمرحلة الطفولة ومرحلة المراهقة ويل النمو العقلي بمرحلة المراهق هو إمتداد للمرحلة السابقة ، وعملية الفصل والتحديد هو لغرض الدراسة فقط وبطبيعة الحال فإننا لانستطيع أن نفصل النمو العقلي عن سائر جوانب النمو الاخرى ، على إعتبار أن كل منهما يؤثر ويتأثر بالجانب الاخر .

*فلعل أبرز ما يميز تفكير المراهق بهذه المرحلة هو وصوله إلى مرحلة التفكير الشكلي (العمليات المجردة) أي قدرة الفرد على التعامل مع الرموز والمفاهيم غير المحسوسة ولعل أهم ما يطرأ على سلوك المراهق العقلي من تغيير هو تحرره من التمرکز حول الذات ولذا يكتسب المراهق نتيجة لذلك المرونة والحركة والحرية بالتفكير²

المطلب الثاني: مشاكل المراهقة

يعاني المراهق الكثير من المشاكل والتي تنتج عن خصائص ومميزات هذه وفيما يلي سرد لأهم المشكلات التي تتأثر بتفكير المراهق .

1 :المشاكل الخاصة بالشخصية :أبرزها الشعور بمركب النقص وعدم القدرة على تحمل المسؤولية وكذلك نقص الثقة بالنفس والشعور بالكراهية للأخرين له ، وأحلام اليقظة وكثرة المحاولة .

2 :مشاكل تتصل بالصحة والنمو :أبرزها الارق ، والشعور بالتعب وعدم الاستقرار النفسي وعدم تناسق الاعضاء الجسم وقبح المظهر .

¹د.نائل أحمد غباري د .خالد محمد أبو شعيرة مرجع سابق .ص 233-234

²مرجع سابق .ص.233-238

3: مشاكل تتصل بالمكانة الاجتماعية : القلق الخاص بالمظهر الخارجي و الشعور بعدم المحبة الاخرين له والخوف من الانطلاق في الحياة الاجتماعية خشية الوقوع في الازعاج وكذلك صعوبة تكوين الاصدقاء .

4 : المشاكل الجنسية : النشاط الجنسي الذاتي المفرط وأهم تصرفات المراهق التسكع في الطرقات والتلفظ بالعبارات الساقطة و الاستسلام بسهولة للإغراءات .

5 : المشاكل داخل الاسرة :

- عدم توفر مكان خاص به في المنزل .
- وجود حواجز بينه وبين والديه تجعله يحتفظ بمشاكله الشخصية والنفسة لذاته .
- إزماله بالتواجد في البيت في ساعة محددة .
- خلافات الوالدين فيما بينهما وكذلك تدخلهما في إختيار الاصدقاء .
- الشعور بالحرمان من أشياء كثيرة وعدم حصوله على أشياء خاصة به .

6: مشاكل تعود وترجع الى المدرسة :

- ضعف التركيز عند التفكير وعدم القدرة على تخطيط وتنظيم الوقت .
- نقص الرغبة في برنامج التربية البدنية والرياضية نتيجة الخجل .
- شك المراهق بقدراته وهذا راجع لعدم توفر النصائح والتوجيهات لأحسن الاساليب الدراسية ¹.

المطلب الثالث : اهمية مرحلة المراهقة

من المؤكد وحسب ما أعتدنا عليه أن اصعب المراحل هي المرحلة الانتقالية وأصعب النقاط هي نقاط الانعطاف ، والمراهقة تنطبق عليها هذه الاوصاف في جميع النواحي والجوانب التي تتميز بها من قلق واضطرابات وحاجة للتكيف ، والحرمان بشتى أشكاله كان من الاجدر أن نولي اهتمامات كبيرة ودراسة معمقة حول هذه المرحلة ومتطلباتها وكذلك مشكلاتها وطرق علاجها مما يزيد أهمية هذه المرحلة أنها مرحلة نضج القيم الروحية والدينية والخلقية ويحدث فيما يسمى اليقظة الدينية وكذلك النزاعات المثالية ويحكم ما يصل اليه المراهق فإنه يستوعب القيم الروحية والتصورات الدينية أو كما تعتبر مرحلة ايجاد التخصص او المهنة ، وحياة الكائن الحي سلسلة متصلة متكاملة الحلقات يؤثر فيها السابق على اللاحق لإدراكنا أهمية المراهقة السوية المتكيفة لأنها تقود الى مرحلة شباب سوية متكيفة أيضا.

¹د.حامد عبد السلام زهران ، علم النفس النمو والطفولة والمراهقة ، عالم المكتبات القاهرة ، الطبعة الثانية ، 2008ص263

المبحث الثالث: المراهقة واهمية الرياضة بالنسبة له

المطلب الاول : المراهقة والرياضة

المراهقة هي إستعداد للحياة المستقبلية ففي هذا السن يبدأ المراهق في التفكير في مستقبله الذي سيكون عليه ، وفي الدراسة او العمل الذي يحقق له آماله وطموحاته وواجه المراهق عدة عقبات تتطلب تدخل الوالدين لذا لا بد أن يستعد الابوين لإجابة عن سؤال المتعلق بالرياضة وينصح الاباء والامهات بأن يعملوا على الكشف عن المواهب وأن يوجهوها بما فيها من الكفاءات والامكانيات الى أحد أشكال النشاط الرياضي المختلفة وأن يساعدوا الطفل على تطوير الميول ، فما يبذلانه من عناية تهيئ المراهق لمزاج نفسي خاص ، وهو عنصر هام في إختيار المهنة ويستحسن بحث الامر مع المعلمين والمدرسين وحتى الاطباء ليكون إختيار المراهق للرياضة مناسباً لقدراته البدنية والنفسية والصحية وهكذا فإن الاسرة دورها كبير في تربية المراهق .

العلاج بالرياضة هو ان يكون هناك ممارسة لبعض الالعاب الرياضية التي تساعد العلاجات الاخرى في الشفاء كالعلاج الدوائي والعلاج النفسي وإن وجود الاندية الرياضية فائدة للمجتمع الا يلحقهم الاذى من هذه الشبيبة التي لها نشاط زائد لا تعرف اين تصرفه فمشكلة بعض الشباب أنهم يهربون من مشاكلهم .

ويفرون من واقعهم الى أمور سيئة جدا مثل التدخين وإدمان القهوة والكحول والمخدرات ولا يلجئون الى أساليب نافعة ومفيدة تنسيهم همومهم وتقضي على مللهم والتي منها ممارسة الرياضة ككرة القدم والسلة والسباحة وغيرها بحيث أنها تقضي على عزلهم ويكونون من خلالها صداقات جديدة ، كما تنشط أبدانهم وتزيل عنهم الموموم والمتاعب وتبعدهم عن الروتين وفي الواقع تكاد تكون الاندية الرياضية مصحات نفسية اجتماعية على اعتبارها أنها كذلك وينصح بها ايضا¹.

المطلب الثاني: اهمية التربية البدنية والرياضية بالنسبة للمراهق :

-إن التربية البدنية والرياضية لها أهمية بالغة الاثر في تكوين المراهق وشخصيته حيث تحقق له فرصة إكتساب الخبرات والمهارات الحركية التي تزيده رغبة وثقة في الحياة وتجعله يحصل على القيم التي قد لا يكتسبها في المنزل ، تقوم الانشطة الرياضية بتنمية مواهب المراهق وقدراته البدنية والعقلية وتطوير الطاقات البدنية والنفسية ويأتي بتكليف برنامج يوافق بين الدروس وممارسة النشاط البدني وعموما فممارسة النشاط البدني حصة واحدة اسبوعيا كفيلة بالمحافظة على اللياقة البدنية والكفاءات البدنية وتعتبر الانشطة الرياضية بمثابة ترويح عن نفس المراهق ،

¹http://www.aldoor.com

بحيث تمياً له نوعاً من التعويض النفسي والبدني وتجعله يعبر عن مشاعره ، واحاسيسه التي تتصف بالاضطرابات والاندفاع وهذا عن طريق ممارسة حركات رياضية متوازية ومنسجمة مناسبة تخدم وتنسي اجهزته الوظيفية والعضوية وتقوي معنوياته¹.

المطلب الثالث: دوافع ممارسة الرياضة :

يوجد مصدران للدافعية : المصدر الأول يأتي من داخل الفرد ويطلق عليه الدافعية الى النشاط ذاتية الإثابة intrinsic اما المصدر الثاني فيأتي من الخارج الفرد ويطلق عليه الدافعية الى النشاط خارجي الإثابة . وعادة فإن الافراد الذين يؤدون النشاط من خلال الدافعية الى النشاط الذاتي الإثابة يؤدون من منطلق الرغبة في الشعور بالاعتدال وتأكيد الذات والاصرار والنجاح وهذه الصفات عندما يحققها الفرد خلال الممارسة تعتبر قيمة في حد ذاتها.

فعلى سبيل المثال فإن الرياضي أو اللاعب الذي يمارس الرياضة وهذا بدافع الرياضة وتحقيق الاستمتاع والرغبة ، وذلك لتحقيق النجاح حتى دون ان يشاهده أحد يعتبر لهذا الفرد دافعية الى النشاط ذاتي الإثابة .

أما بالنسبة للمصدر الثاني للدافعية الى النشاط خارجي الإثابة extrinsic فإن ذلك يأتي من أشخاص اخرين ، ولا ينبع من الفرد ذاته ، ويتم ذلك عن طريق التذعيم سواء إيجابي أو سلبي وقد يكون مادياً مثل المكافآت المالية والجوائز أو معنوياً مثل التشجيع والاطراء²

¹مذكرة ليسانس ، الاعلام الرياضي المتلفز وأثره في إختيار المراهقين للرياضات الفردية ، وابد رضا ، بلقنيش محمد 2001/2000ص31،

²اسامة كامل راتب .علم النفس دار الفكر العربي ط2.القاهرة 1997ص67

خلاصة الفصل :

إن مرحلة المراهقة مرحلة حساسة وصعبة يمر بها الفرد ، وبحكم التغيرات الجسمية و الفيزيولوجية ، بحيث لا يجد المراهق سبيلا لتخلص منها أو على الاقل التخفيف من حدتها إلا بممارسة الرياضة فهي التي تنمي وتقوي بدنه ويعينه على إكتساب السمات الشخصية السليمة وتبعده على المشاكل التي يواجهها والآفات الاجتماعية وقتل املل واخراج طاقته في الرياضة وعنقوانه بطبيعة المراهق يكون عنقواني ولديه طاقة مسجونة لذلك يتوجه الى الرياضة وبمساعدة الاعلام الرياضي يتعرف على الرياضات وقوانينها وآدابها .

الاطار الميداني للدراسة

الفصل الرابع الدراسة الميدانية

الفصل الثالث : الدراسة الميدانية

تمهيد:

بعض الباحثين يرون بأن المنهجية هي مجموعة الطرق و المناهج و الإجراءات الموجهة للباحث أثناء قيامه ببحثه و من ثم يمكن استنتاج وظيفة المنهجية التي تتمثل في جمع المعلومات و قياسها و تحليلها للوصول الى نتائج مفيدة من هنا جاءت أهمية منهجية البحث.

الفصل الثالث : الدراسة الميدانية

المبحث الاول : نتائج الدراسة الميدانية
المطلب الاول : عرض نتائج صحيفة الاستبيان
1- البيانات الشخصية:

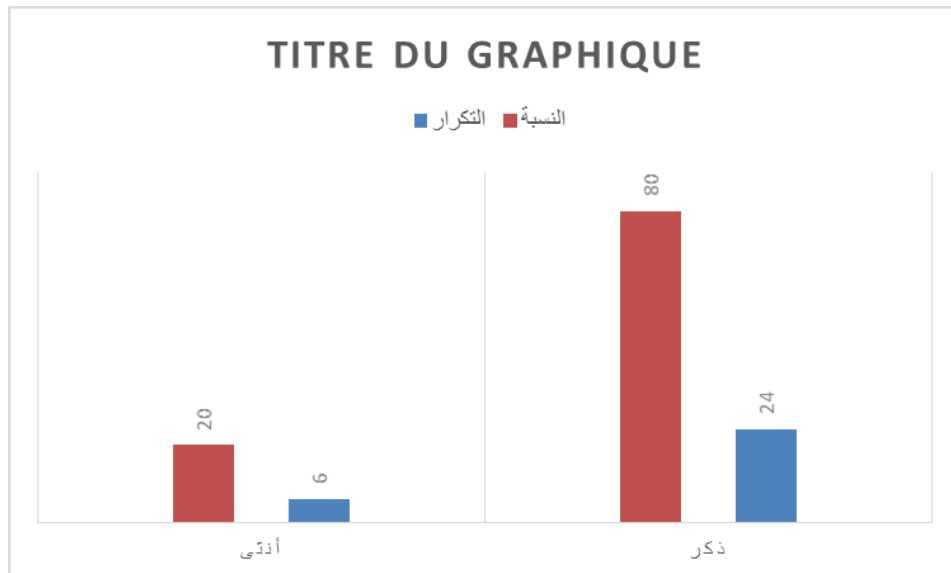
- الجدول رقم 01: يوضح جنس المبحوثين.

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	24	80
أنثى	06	20
المجموع	30	100

المصدر: من إعداد الطالبة على ضوء مخرجات SPSS 21

تبين لنا من خلال الجدول أعلاه والذي يوضح جنس المبحوثين وان النسبة الأكبر 80 ذكور ثم تليها نسبة 20 اناث.

ويمكن استنتاج بعض الدلالات السوسولوجي في ظهور جنس الذكور بنسبة قوية وهذا راجع لان الذكور أكثر ممارسة للرياضة ومتابع وفي لها عكس الاناث فلا يوجد اقبال على الرياضة الا في بعض الرياضات.



الشكل رقم 01 يوضح توزيع المبحوثين حسب نوع الجنس

الفصل الثالث : الدراسة الميدانية

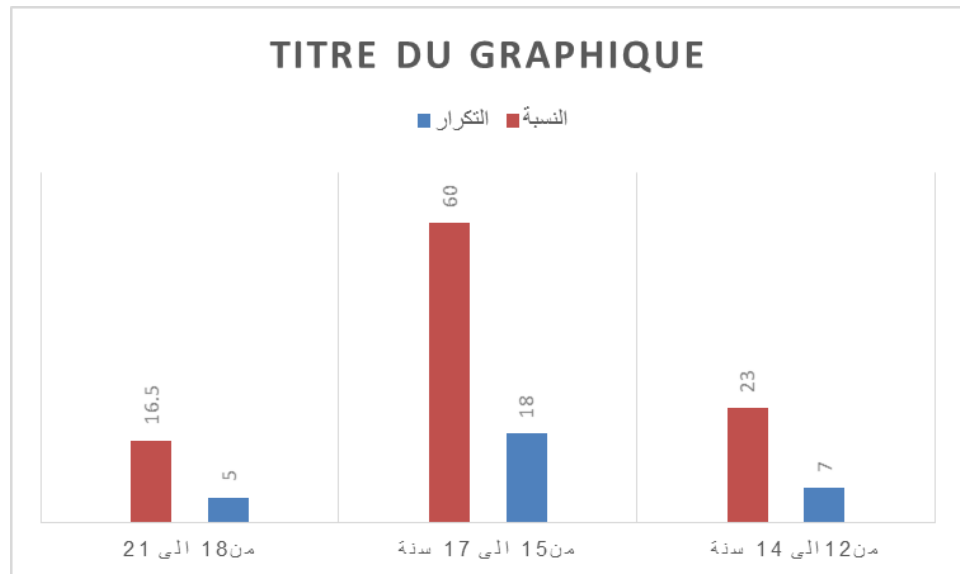
– الجدول رقم 02: يوضح المستوى العمري للمبحوثين.

النسبة	التكرار	المستوى العمري
23	07	من 12 الى 14 سنة
60	18	من 15 الى 17 سنة
16.5	05	من 18 الى 21
100	30	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة على ضوء مخرجات SPSS 21

تبين لنا من خلال الجدول والذي يوضح المستوى العمري للمبحوثين نلاحظ أن أكبر نسبة كانت 60% للفئة العمرية (من 15 الى 17 سنة) ثم بنسبة أقل منها 23 % و هي الفئة العمرية (12 الى 14 سنة) وجاءت النسبة الأقل 16.5 للفئة العمرية من 18 الى 21 سنة.

ولعل هذه النسبة المتباينة تخدم البحث في العديد من المؤشرات فالفئة العمرية هم المراهقين فهذه الفئة تعتبر أكثر استخداما للاعلام الرياضي وتهتم به كثيرا



الشكل رقم 02 يوضح توزيع المبحوثين حسب العمر

– الجدول رقم 03: يوضح المستوى التعليمي للمبحوثين.

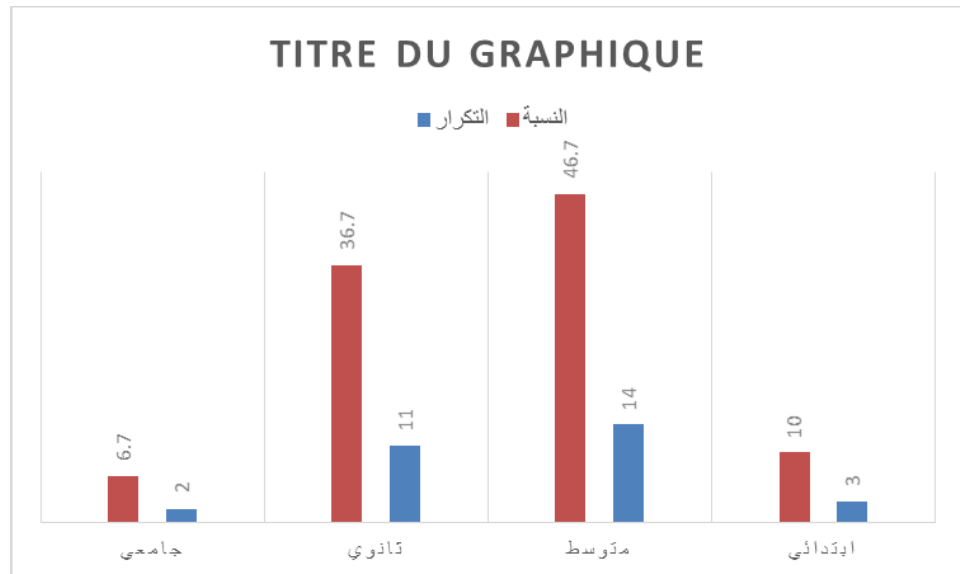
الفصل الثالث : الدراسة الميدانية

النسبة	التكرار	المستوى التعليمي
10	03	ابتدائي
46.7	14	متوسط
36.7	11	ثانوي
6.7	02	جامعي
100	30	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة على ضوء مخرجات SPSS 21

من خلال الجدول الذي يوضح المستوى التعليمي للمبحوثين يبين لنا أن أفراد العينة يغلب عليها مستوى متوسط بنسبة (46.7%) ثم المستوى الثانوي بنسبة (36.7%) وفي الأخير المستوى الجامعي بنسبة (6.7%).

والمتعمن في المستوى الدراسي يجد مستوى المتوسط والثانوي فهنا يكون المراهق أكثر ميولا لممارسة ومتابعة الرياضة وهو ما يخدم البحث واداة الدراسة.



الشكل رقم 03 يوضح توزيع العينة حسب المستوى التعليمي

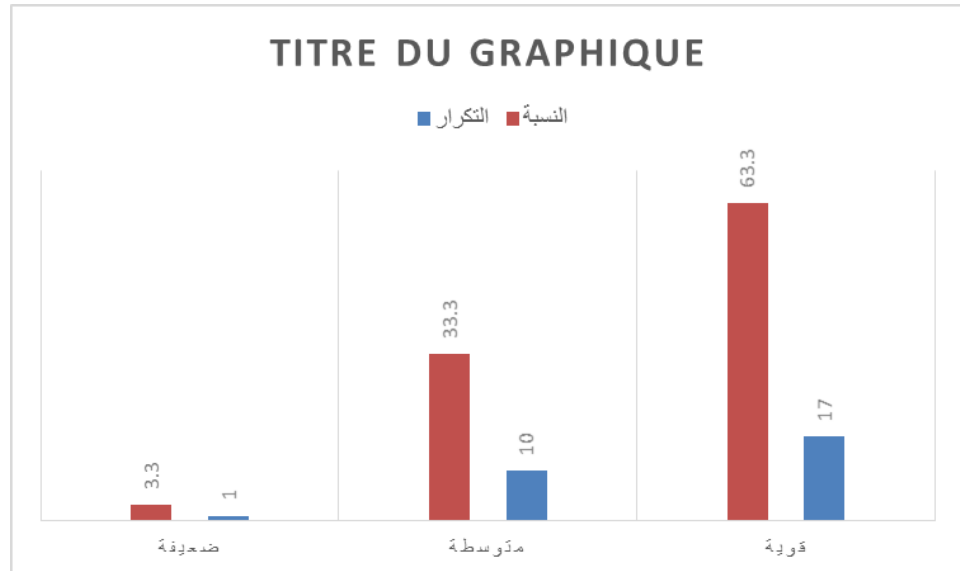
- الجدول رقم 04: يوضح صفة الارتباط بالرياضة

الفصل الثالث : الدراسة الميدانية

النسبة	التكرار	صفة الارتباط
63.3	17	قوية
33.3	10	متوسطة
3.3	01	ضعيفة
100	30	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة على ضوء مخرجات SPSS 21

من خلال الجدول الذي يوضح صفة ارتباط المبحوثين بالرياضة يبين لنا أن غالبية أفراد العينة لديهم صفة الارتباط قوية بنسبة (63.3%) ثم متوسطة بنسبة (33.3%) وجاءت النسبة الأقل 3.3 ضعيفة. يساعدنا ارتباط افراد العينة القوي بالرياضة فهو يخدم البحث واهداف الدراسة .



الشكل رقم 04 يوضح توزيع المبحوثين حسب صفة الارتباط بالرياضة

– الجدول رقم 05: يوضح نوع النشاط الرياضي الممارس

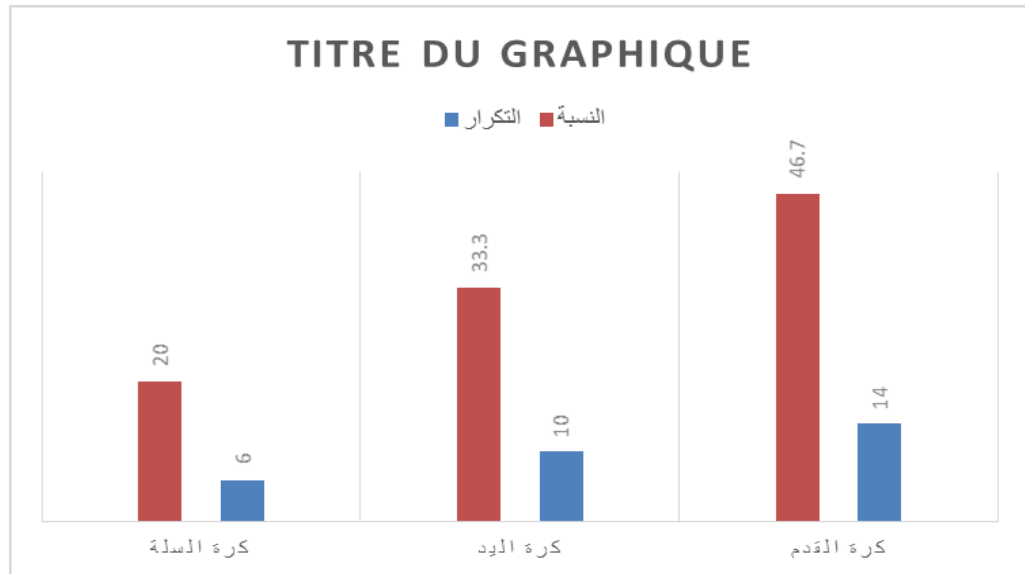
الفصل الثالث : الدراسة الميدانية

نوع النشاط الرياضي	التكرار	النسبة
كرة القدم	14	46.7
كرة اليد	10	33.3
كرة السلة	06	20
المجموع	30	100

المصدر: من إعداد الطالبة على ضوء مخرجات SPSS 21

من خلال الجدول الذي يبين الحالة نوع النشاط الرياضي الممارس من طرف المبحوثين حيث نلاحظ أن أكبر نسبة (46.7%) لكرة القدم بعينة تقدر 14 ثم كرة اليد بنسبة (33.3%) بمقدار 10 مفردة وجاءت النسبة الأقل 20 لنوع الرياضة كرة السلة.

نستنتج انه المبحوثين يعتمدون على رياضات معروفة في العالم مثل كرة القدم وكرة السلة وكرة اليد.



الشكل رقم 05 يوضح نوع النشاط الرياضي الممارس

2- بيانات متعلقة باستخدامات المبحوثين للاعلام الرياضي

الفصل الثالث : الدراسة الميدانية

– الجدول رقم 06: يوضح توزيع العينة بحسب العناصر المؤثرة لاختيار المبحوثين نوع الرياضة

العناصر المؤثرة	التكرار	النسبة
التلفاز	20	66.7
الجرائد	03	10
الشارع	01	3.3
المدرسة	03	10
المذياع	03	10
المجموع	30	100

المصدر: من إعداد الطالبة على ضوء مخرجات SPSS 21

نلاحظ من خلال الجدول الذي يبين العناصر المؤثرة لاختيار نوع الرياضة من طرف المبحوثين يظهر أن نسبة الكبرى كانت للإجابة التلفاز بنسبة (66.7%) ثم الإجابة الأقل كانت للشارع بنسبة 3.3 في حين جاءت النسبة متساوية فيما يتعلق بالجرائد والمدرسة والمذياع التحليل السوسولوجي

يتبين لنا من خلال الجدول السابق ان المبحوثين يتابعون صفحات أخرى مما يخدم دراستنا في الإجابة على بعض الأسئلة المتعلقة بمنافسة بين المواقع.

– الجدول رقم 07: يوضح توزيع المبحوثين حسب وسيلة متابعة الرياضة

وسيلة المتابعة	التكرار	النسبة
التلفزيون	15	50
الإذاعة	04	13.3
الانترنت	11	36.7
المجموع	30	100

المصدر: من إعداد الطالبة على ضوء مخرجات SPSS 21

نلاحظ من خلال الذي يبين وسيلة متابعة الرياضة حيث كانت نسبة التلفزيون ب (50 %) ونسبة إجابة الانترنت (36.7%) و النسبة الأقل (13.3%) للإذاعة.

الفصل الثالث : الدراسة الميدانية

ومن هنا يتبين لنا أن الوسيلة الأكثر متابعة من طرف الباحثين هة التلفزيون كون أنه يعتبر وسيلة قوية وتعتمد عليها جميع الرياضات في نقل المباريات في جميع التخصصات الرياضية .

الجدول رقم 08 يوضح زيادة الاقبال على الاخبار والبرامج الرياضية

زيادة الاقبال	التكرار	النسبة
قبل ممارسة الرياضة	12	40
بعد ممارسة الرياضة	18	60
المجموع	30	100

المصدر: من إعداد الطالبة على ضوء مخرجات SPSS 21

من خلال الجدول أعلاه الذي يوضح زيادة الاقبال على الاخبار الرياضية فجاءت النسبة الأكبر 60 للإجابة بعد ممارسة الرياضة وتليها نسبة 40 قبل ممارسة الرياضة

نستنتج من خلال المعطيات الإحصائية أن الباحثين لما يمارسون الرياضة يزداد تعلقهم بمتابعة البرامج الرياضية قصد معرفة الجديد وتطوير أنفسهم في الاختصاص الرياضي الذي يجرونه ويمارسونه.

الجدول رقم 09 يوضح قناة متابعة الاخبار الرياضية

متابعة الاخبار الرياضية	التكرار	النسبة
القنوات الوطنية	09	30
القنوات العربية	13	43.3
القنوات الغربية	08	26.7
المجموع	30	100

المصدر: من إعداد الطالبة على ضوء مخرجات SPSS 21

يوضح من خلال الجدول أعلاه قناة متابعة الباحثين للاخبار الرياضية فكانت النسبة الأكبر 43.3 للقنوات العربية ، ثم 30 للقنوات الوطنية ، والنسبة الأقل 26.7 للقنوات الغربية .

نستنتج من خلال القراءة الإحصائية للجدول أن الباحثين يتابعون القنوات العربية أكثر والوطنية كون أنها تنقل الاخبار الرياضية باللغة العربية وهذا راجع كون الباحثين هم يتكلمون العربية فيسهل عليهم تلقي المعلومات وشرحها وفهمها.

الفصل الثالث : الدراسة الميدانية

3-تحليل الفرضية العامة : يؤثر الإعلامي الرياضي على دوافع المراهقين لممارسة الرياضة

- الجدول رقم 10 : يبين العلاقة بين صفة الارتباط بالرياضة و العناصر المؤثرة في اختيارك لهذا النوع من

الرياضة

المجموع ك		صفة الارتباط بالواضحة						العناصر المؤثرة في ممارسة الرياضة
		ضعيفة		متوسطة		قوية		
		ك	ك	ك	ك	ك	ك	
66.7	20	100	01	40	04	78.9	15	التلفاز
10	03	0.0	00	10	01	10.5	02	الجرائد
3.3	01	0.0	00	10	01	0.0	0	الشارع
10	03	0.0	00	20	02	5.3	01	المدرسة
10	03	0.0	00	20	02	5.3	01	المذياع
100	30	100	01	100	10	100	19	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة على ضوء مخرجات SPSS 21

تبين لنا من خلال الجدول أعلاه والذي يربط العلاقة بين صفة الارتباط بالرياضة و العناصر المؤثرة في اختيارك لهذا النوع من الرياضة، حيث اشيرت أعلى الإحصائيات بأن ما نسبته المقدرة بـ 66.7 من العناصر المؤثرة في ممارسة الرياضة هو التلفاز وهي أكبر نسبة من المبحوثين يعتمدون عليه ، تدعمت بنسبة 78.9 من المبحوثين أن صفة الارتباط بالرياضة هي قوية وهذا سبب تأثير القوية للتلفزيون.

ونلاحظ أن النسبية الأقل هي 3.3 لتأثير الشارع وتدعمت بنسبة 10 لصفة الارتباط بالرياضة متوسطة. من خلال القراءة الإحصائية للجدول نستنتج ان صفة الارتباط بالرياضة تتعلق بقدرة الفرد على الالتزام بممارسة الرياضة بانتظام والاستمرار فيها على المدى الطويل .وتتأثر اختيارات الفرد لنوع الرياضة التي يمارسها بعدة عناصر وتمثل مثلا بالتلفاز الذي يتوفر على عدة مؤثرات فهو يتوفر على خصائص البث المباشر للرياضات مما يتيح للمبحوثين مشاهدة والتأثر بالصوت والصورة فبذلك تؤثر على ارتباطاتهم بالرياضة .

الفصل الثالث : الدراسة الميدانية

- الجدول رقم 11 : يبين العلاقة بين زيادة الاقبال على الاخبار الرياضية والبرامج الرياضية التي يفضل المبحوثين مشاهدتها

المجموع		توقيت زيادة الاقبال على متابعة الرياضة				البرامج التي يفضلها المبحوثين
		بعد ممارسة الرياضة		قبل ممارسة الرياضة		
%	ك	%	ك	%	ك	
43.3	13	38.9	07	50	06	الاخبار الرياضية
33.3	10	33.3	06	33.3	04	الحصص الرياضية
23.3	07	27.8	05	16.7	02	المنافسات الجماعية
100	30	100	18	100	12	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة على ضوء مخرجات SPSS 21

تبين لنا من خلال الجدول أعلاه والذي يربط العلاقة بين زيادة الاقبال على الاخبار الرياضية والبرامج الرياضية التي يفضل المبحوثين مشاهدتها، حيث اشيرت أعلى الإحصائيات بأن ما نسبته المقدرة بـ 43.3 وهي أكبر نسبة من المبحوثين صرحوا يقبلون على متابعة الاخبار الرياضية . تدعمت بنسبة 50 من المبحوثين صرحوا بأنهم اقبلو على متابعة الرياضة قبل ممارستها.

ونلاحظ أن النسبة الأقل هي 23.3 للذين صرحوا بتفضيلهم للمنافسات الجماعية ، تدعمت بنسبة 27.8 اقبلو عليها بعد ممارسة الرياضة.

من خلال القراءة الإحصائية للجدول نستنتج ان الرياضة من أهم المجالات التي تشغل اهتمام الكثير من الأشخاص حول العالم، وتعد الأخبار الرياضية والبرامج الرياضية من أكثر الأشياء التي يتابعها الجمهور بشغف وحماسة. وتتأثر علاقة الاقبال على الأخبار الرياضية وتفضيل البرامج الرياضية بعدة عوامل، منها -1: الاهتمام بالرياضة: يعتبر الاهتمام بالرياضة هو العامل الأساسي الذي يؤثر على علاقة الأشخاص بالأخبار الرياضية والبرامج الرياضية، فالأشخاص الذين يهتمون بالرياضة بشكل كبير سيكونون أكثر اهتمامًا بالأخبار الرياضية وتفضيل البرامج الرياضية -2. نوعية الرياضة: يختلف اهتمام الأشخاص بالرياضة حسب نوعية الرياضة، فمن يهتم بكرة القدم سيكون أكثر اهتمامًا بأخبار كرة القدم وبرامجها، وهكذا للرياضات الأخرى -3. الأحداث الرياضية الكبرى: تزداد علاقة الأشخاص بالأخبار الرياضية وتفضيل البرامج الرياضية خلال الأحداث الرياضية الكبرى مثل كأس العالم والأولمبياد وغيرها، حيث يتابع الجمهور بشغف وحماسة كل جديد في هذه الأحداث . -4 جودة البرامج الرياضية: تؤثر جودة البرامج الرياضية على علاقة الأشخاص بتفضيلها، فالبرامج الرياضية ذات الجودة العالية والمحتوى المتميز ستحظى بمزيد من الاهتمام والتفضيل من قبل الجمهور . بشكل عام، يمكن القول أن

الفصل الثالث : الدراسة الميدانية

علاقة الاقبال على الأخبار الرياضية وتفضيل البرامج الرياضية تعتمد على اهتمام الأشخاص بالرياضة ونوعية الرياضة والأحداث الرياضية الكبرى وجودة البرامج الرياضية.

- الجدول رقم 12: يبين العلاقة بين نوع الجنس و نوع القنوات لمتابعة الاخبار الرياضية على التلفاز

المجموع		نوع الجنس				نوع القنوات التي يتابعها المبحوثين
		انثى		ذكر		
%	ك	%	ك	%	ك	
30	09	33.3	02	29.2	07	القنوات الوطنية
43.3	13	66.7	04	37.5	09	القنوات العربية
26.7	08	0.0	00	33.3	08	القنوات الغربية
100	30	100	06	100	24	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة على ضوء مخرجات SPSS 21

تبين لنا من خلال الجدول أعلاه والذي يربط العلاقة بين نوع الجنس و نوع القنوات لمتابعة الاخبار الرياضية على التلفاز ، حيث اشيرت أعلى الإحصائيات بأن ما نسبته المقدرة بـ 43.3 هي أكبر نسبة من المبحوثين يتابعون القنوات العربية . منهم 66.7 نوع الجنس اناث صرحوا بمتابعة القنوات العربية. في حين أشارت نسبة قدرت بـ 26.7 من مجموع المبحوثين والذين يتابعون القنوات الغربية تدعمت بنسبة 33.3 من المبحوثين ذكور يتابعون القنوات الغربية.

من خلال القراءة الإحصائية للجدول نستنتج لا يوجد علاقة مباشرة بين نوع الجنس ومتابعة القنوات الرياضية الوطنية أو العربية أو الغربية. فالاهتمام بالرياضة ومتابعتها يعتمد على الاهتمام الشخصي والثقافة الرياضية للفرد بغض النظر عن جنسه. ومن الممكن أن يكون هناك اختلافات في الاهتمام بالرياضة بين الرجال والنساء، ولكن هذا الاختلاف يعتمد على العوامل الثقافية والاجتماعية والتربوية وليس على الجنس فقط و كذلك نلاحظ مثلاً متابعة القنوات الرياضية العربية هذا طبيعي كون المبحوثين يتحدثون اللغة العربية فهم يميلون للقنوات الوطنية والعربية.

الفصل الثالث : الدراسة الميدانية

– الجدول رقم 13: يوضح العلاقة بين ، نوع وسيلة المتابعة الرياضية و ظهور الاختصاص الرياضي عبر التلفاز كافي

وسيلة متابعة الرياضة								ظهور الاختصاص الرياضي عبر التلفزيون
المجموع		الانترنت		الاذاعة		التلفاز		
%	ك	ك	%	ك	%	ك		
56.7	17	72.7	08	50	02	46.7	07	نعم
26.7	08	9.1	01	50	02	33.3	05	لا
16.7	05	18.2	02	0.0	00	20	03	الى حد ما
100	30	100	11	100	04	100	15	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة على ضوء مخرجات SPSS 21

تبين لنا من خلال الجدول أعلاه والذي يربط العلاقة بين نوع وسيلة المتابعة الرياضية و ظهور الاختصاص الرياضي عبر التلفاز كافي، حيث اشيرت أعلى الإحصائيات بأن ما نسبته المقدرة بـ 56.7 وهي أكبر نسبة من المبحوثين نعم يظهر التخصص الرياضي عبر التلفزيون. منها 46.7 ممن صرحوا ان التلفزيون وسيلة متابعة الرياضة . في حين أشارت نسبة قدرت بـ 16.7 من مجموع المبحوثين والذين صرحوا الى حد ما يظهر التخصص الرياضي عبر التلفزيون تدعمت بنسبة 20 نوع الوسيلة كان التلفاز

من خلال القراءة الإحصائية للجدول نستنتج أنه هناك علاقة وثيقة بين نوع وسيلة متابعة الرياضة و ظهور الاختصاص الرياضي عبر التلفاز. فعلى سبيل المثال، يمكن للمشاهدة المباشرة للمباريات على التلفاز أن تؤدي إلى زيادة الاهتمام بالرياضة وتحفيز الأشخاص على متابعة الأخبار الرياضية والتعرف على المزيد من التفاصيل حول الفرق واللاعبين. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للتلفاز أن يساعد في تعزيز الاختصاص الرياضي من خلال توفير برامج تحليلية وتغطية شاملة للمباريات والبطولات الرياضية. وبالتالي، يمكن للمشاهدين الحصول على معلومات أكثر دقة وتفصيلية حول الرياضة التي يهتمون بها، وهذا يساعد في تعزيز فهمهم واستيعابهم للأحداث الرياضية. ومن الجدير بالذكر أن هذه العلاقة ليست محصورة على التلفاز فقط، بل يمكن أن تنطبق أيضًا على وسائل الإعلام الأخرى مثل الإنترنت والصحف والمجلات الرياضية. وبالتالي، يمكن لأي شخص الاستفادة من هذه الوسائل لتعزيز معرفته وفهمه للرياضة التي يحبها.

الفصل الثالث : الدراسة الميدانية

المطلب الثاني : تفسير وتحليل محاور الدراسة

4-نتائج الفرضية الجزئية الأولى : يؤثر الاعلام الرياضي المتلفز على دوافع المراهقين لممارسة الرياضة
- الجدول رقم 14: يبين العلاقة بين زيادة الاقبال على الاخبار الرياضية و البرامج الإعلامية الرياضية التي تبثها التلفزة

المجموع		الاقبال على الاخبار الرياضية				البرامج الإعلامية الرياضية
		بعد ممارسة		قبل ممارسة		
%	ك	%	ك	%	ك	
60	18	61.1	11	58.3	07	جيدة
26.7	08	27.8	05	25	03	حسنة
13.3	04	11.1	02	16.7	02	متوسطة
100	30	100	18	100	12	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة على ضوء مخرجات SPSS 21

تبين لنا من خلال الجدول أعلاه والذي يربط العلاقة بين زيادة الاقبال على الاخبار الرياضية و البرامج الإعلامية الرياضية التي تبثها التلفزة، حيث اشيرت أعلى الإحصائيات بأن ما نسبته المقدرة بـ 60 وهي أكبر نسبة من المبحوثين صرحوا ان البرامج الإعلامية الرياضية جيدة . تدعمت بنسبة 61.1 من المبحوثين اقبلو على الرياضة بعد ممارستها.

ونلاحظ ان النسبة الأقل 13.3 الذين صرحوا ان البرامج الإعلامية الرياضية متوسطة مدعمة بنسبة 16.7 من المبحوثين اقبلو على الرياضة قبل ممارستها.

من خلال القراءة الإحصائية للجدول نستطيع القول ان العديد من الدراسات اشارت إلى أن هناك علاقة جيدة بين الاقبال على الأخبار الرياضية والبرامج الرياضية التي يعرضها التلفزيون. فالأشخاص الذين يهتمون بالرياضة ويتابعون الأحداث الرياضية بانتظام، يميلون إلى مشاهدة البرامج الرياضية التي تعرضها القنوات التلفزيونية. وتعتبر الأخبار الرياضية والبرامج الرياضية من أكثر البرامج المشاهدة على الإطلاق، حيث يتابعها الملايين من الناس حول العالم. وتعتبر هذه البرامج مصدراً هاماً للمعلومات والتحليلات والتعليقات على الأحداث الرياضية المختلفة، مما يجعلها مهمة جداً للأشخاص الذين يهتمون بالرياضة ويرغبون في متابعة كل جديد في هذا المجال . ويمكن أن تؤثر الأخبار الرياضية والبرامج الرياضية التي يعرضها التلفزيون على الاهتمام بالرياضة، حيث يمكن أن تشجع الأشخاص على ممارسة الرياضة وتحفيزهم على الاهتمام بالأحداث الرياضية ومتابعتها بشكل أكبر.

الفصل الثالث : الدراسة الميدانية

وبالتالي، فإن الاهتمام بالأخبار الرياضية والبرامج الرياضية يمكن أن يؤدي إلى تحسين الصحة واللياقة البدنية والعقلية للأشخاص.

- الجدول رقم 15: يبين العلاقة بين ظهور الاختصاص الرياضي عبر التلفاز وعلاقة وسائل الاعلام باختيار التخصص الرياضي

المجموع		ظهور الاختصاص الرياضي						علاقة الاعلام بالتخصص الرياضي
		الى حد ما		لا		نعم		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
53.3	16	40	02	37.5	03	64.7	11	نعم
26.7	08	40	02	37.5	03	17.6	03	لا
20	06	20	01	25	02	17.6	03	الى حد ما
100	30	100	05	100	08	100	17	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة على ضوء مخرجات SPSS 21

تبين لنا من خلال الجدول أعلاه والذي يربط العلاقة بين ظهور الاختصاص الرياضي عبر التلفاز وعلاقة وسائل الاعلام باختيار التخصص الرياضي، حيث اشيرت أعلى الإحصائيات بأن ما نسبته المقدرة بـ 53.3 وهي أكبر نسبة من المبحوثين صرحوا بعلاقة الاعلام باختيار التخصص الرياضي . غالبيتهم نعم يظهر التخصص الرياضي عبر التلفاز بنسبة بـ 64.7. في حين أشارت نسبة قدرت بـ 20 من مجموع المبحوثين أي حد ما هناك علاقة بين الاعلام وواختيار تخصصهم الرياضي تدعمت بنسبة 25 من المبحوثين لا يظهر التخصص الرياضي عبر التلفاز. من خلال القراءة الإحصائية للجدول انه تلعب وسائل الإعلام دورًا حاسمًا في تشجيع الشباب على اختيار التخصص الرياضي، وذلك من خلال عرض الأحداث الرياضية المختلفة على التلفزيون والإنترنت والصحف والمجلات الرياضية. ويتميز التلفزيون بأنه وسيلة فعالة لنقل الأحداث الرياضية المختلفة، ويتيح للمشاهدين متابعة الأحداث الرياضية المختلفة في الوقت الحقيقي، ويتيح لهم الاطلاع على أحدث التطورات في الرياضة. وبفضل التلفزيون، يمكن للشباب الاطلاع على الرياضات المختلفة والتعرف على مختلف اللاعبين والفرق، ويمكنهم الاختيار من بين هذه الرياضات والتخصص في إحداها. وبالإضافة إلى ذلك، تعمل وسائل الإعلام الأخرى مثل الصحف والمجلات الرياضية على تغطية الأحداث الرياضية المختلفة وتقديم تحليلات وتقارير حولها، مما يساعد الشباب على فهم الرياضة بشكل أفضل ويشجعهم على اختيار التخصص الرياضي. وبالتالي، يمكن القول إن هناك علاقة وثيقة بين الاعلام واختيار التخصص الرياضي، حيث يساعد الاعلام على تعريف الشباب بالرياضات المختلفة ويشجعهم على اختيار التخصص الرياضي.

الفصل الثالث : الدراسة الميدانية

5- نتائج الفرضية الجزئية الثانية : تأثير الاعلام الرياضي المكتوب على دوافع المراهقين لممارسة الرياضة
- الجدول رقم 16 : يبين العلاقة بين نوع الجنس و الجرائد الأكثر مطالعة

نوع الجنس						الجرائد الأكثر مطالعة
المجموع		انثى		ذكر		
20	06	0.0	00	25	06	اليومية
80	24	100	06	75	18	الأسبوعية
10	30	100	06	100	24	المجموع
0						

المصدر: من إعداد الطالبة على ضوء مخرجات SPSS 21

تبين لنا من خلال الجدول أعلاه والذي يربط العلاقة بين نوع الجنس و الجرائد الأكثر مطالعة ، حيث اشيرت أعلى الإحصائيات بأن ما نسبته المقدرة بـ 80 وهي أكبر نسبة من المبحوثين يطالعون الجرائد بشكل أسبوعي تدعمت بنسبة 100 من الاناث يطالعون بشكل اسبوعي

ونلاحظ أن نسبة 20 من المبحوثين يطالعون الجرائد بشكل يومي تدعمت بنسبة 25 من الذكور

من خلال القراءة الاحصائية للجدول نستنتج ان مطالعة الجرائد بشكل اسبوعي يعتبر امرا طبيعا في زمن التكنولوجيا ومواقع التواصل الاجتماعي التي تحتاح العالم الا انه ربما يرجع اهتمام الذكور بالجرائد يوميا لمتابعة اخبار الرياضات مثل كرة القدم لأنها يوميا هناك جديد متعلق بها. الا انه لا يمكن الجزم بقوة تأثير نوع الجنس في المطالعة فهناك عدة اعتبارات يمكن الاخذ بها فهناك اختلافات وميولات شخصية تحكم ذلك.

الفصل الثالث : الدراسة الميدانية

الجدول رقم 17 يوضح وسائل الاعلام المكتوبة كافية لتغطية الأحداث الرياضية

النسبة	التكرار	تغطية وسائل الاعلام المكتوبة
46.7	14	نعم
53.3	16	لا
100	30	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة على ضوء مخرجات SPSS 21

نلاحظ من خلال الجدول الذي يوضح وسائل الاعلام المكتوبة وتغطيتها للأحداث الرياضية ، حيث ان النسبة الاكبر ممن صرحوا لا بنسبة 53.3 ، تليها نسبة 46.7 ممن صرحوا بنعم.

نستنتج من خلال الجدول الاحصائي أن النسبة التي اتجهت بأنه لا توجد تغطية ربما راجع لعدم اقبال الباحثين على الصحافة المكتوبة الا القليل منهم، فتغطية وسائل الإعلام المكتوبة للأحداث الرياضية تشمل تقارير ومقالات وأخبار تتعلق بالمباريات والبطولات الرياضية المختلفة، بما في ذلك الرياضات الجماعية مثل كرة القدم وكرة السلة والكريكت والرياضات الفردية مثل التنس والجمباز والمصارعة والملاكمة. تتضمن التغطية أيضًا تحليلات وتعليقات من الخبراء والمحللين الرياضيين حول أداء الفرق واللاعبين وتوقعاتهم للمباريات المقبلة، بالإضافة إلى مقابلات مع اللاعبين والمدربين والمسؤولين الرياضيين. وتتوفر التغطية الرياضية في العديد من وسائل الإعلام المكتوبة مثل الصحف والمجلات الرياضية والمواقع الإلكترونية والتطبيقات الرياضية، وتنوع الأساليب والأساليب المستخدمة في التغطية بين الوسائل المختلفة، مما يتيح للجماهير الرياضية الحصول على معلومات شاملة ومتنوعة حول الأحداث الرياضية المختلفة.

الجدول رقم 18 يوضح علاقة وسائل الاعلام المكتوبة باختيار التخصص الرياضي

النسبة	التكرار	علاقة وسائل الاعلام المكتوبة
30	09	نعم
60	18	لا
10	03	الى حد ما
100	30	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة على ضوء مخرجات SPSS 21

الفصل الثالث : الدراسة الميدانية

نلاحظ من الجدول اعلاه علاقة وسائل الاعلام المكتوبة باختيار التخصص الرياضي ، وتشير النتائج اعلاه انالنسبة الاكبر 60 الذين صرحوا بلا ، و 30 للذين صرحوا بنعم ، والنسبة الاقل 10 الى حد ما

نستنتج من خلال الجدول اعلاه ان الوسائل الاعلام المكتوبة لا تؤثر على اختيار التخصص الرياضي للمبحوثين و بالنسبة للبعض، قد تؤثر وسائل الإعلام المكتوبة على اختيار التخصص الرياضي، وذلك لأنها تعرض الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة والرياضيين والفرق الرياضية والأحداث الرياضية المختلفة. وقد يجد الشخص نفسه مهتمًا بما يقرأ ويشاهده، ويقرر أن يتخصص في هذا المجال. ومع ذلك، فإن العديد من الأشخاص يختارون تخصصهم الرياضي بناءً على اهتماماتهم الشخصية ومواهبهم الطبيعية، وليس بناءً على ما يرونه في وسائل الإعلام المكتوبة. وبالتالي، فإنه من المهم أن يتم اختيار التخصص الرياضي بناءً على الاهتمامات الشخصية والقدرات الفردية، وليس بناءً على ما يرونه في الإعلام المكتوبة

- الجدول رقم 19: يبين العلاقة بين المستوى العلمي و الصفحات التي يميل المبحوثين الى مطالعتها

المجموع	المستوى العلمي									كسب ثقة الزبائن
	جامعي		ثانوي		متوسط		ابتدائي			
	ك	ك	ك	ك	ك	ك	ك	ك		
16.7	05	0.0	0	9.1	01	28.6	04	0.0	00	الاجتماعية
30	09	0.0	0	9.1	01	42.9	06	66.7	02	الثقافية
16.7	05	0.0	0	9.1	01	21.4	03	33.3	01	الاقتصادية
3.3	01	0.0	0	9.1	01	0.0	0	0.0	0	السياسية
33.3	10	100	02	63.6	07	7.1	01	0.0	0	الرياضية
100	30	100	02	100	11	100	14	100	03	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة على ضوء مخرجات SPSS 21

تبين لنا من خلال الجدول اعلاه والذي يربط العلاقة بين المستوى العلمي و الصفحات التي يميل المبحوثين الى مطالعتها، حيث اشيرت أعلى الإحصائيات بأن ما نسبته المقدرة ب 33.3 من المبحوثين نعم يتابعون الصفحات الرياضية تدعمت بنسبة 63.6 للذين لديهم مستوى ثانوي. ونلاحظ ان 3.3 من المبحوثين يتابعون الصفحات السياسية تدعمت بنسبة 100 مستوى جامعي.

الفصل الثالث : الدراسة الميدانية

من خلال القراءة الإحصائية للجدول لا يوجد علاقة مباشرة بين المستوى التعليمي ومتابعة الصفحات الرياضية او صفحات ذات محتوى اخر، فقد يكون هناك أشخاص ذوو مستوى تعليمي عالي ولا يهتمون بالرياضة، وعلى العكس من ذلك، يمكن أن يكون هناك أشخاص ذوو مستوى تعليمي منخفض ويهتمون بشكل كبير بالرياضة ومتابعة الصفحات الرياضية. ومع ذلك، قد يكون هناك تأثير غير مباشر للمستوى التعليمي على متابعة الصفحات الرياضية، حيث يمكن أن يكون الأشخاص ذوو المستوى التعليمي العالي أكثر اهتمامًا بالأخبار والتطورات الرياضية الحديثة والتحليلات العميقة، بينما يمكن أن يكون الأشخاص ذوو المستوى التعليمي المنخفض أكثر اهتمامًا بالنتائج والإحصائيات البسيطة.

6- نتائج الفرضية الجزئية الثالثة : الانترنت تؤثر على دوافع المراهقين لممارسة الرياضة.

- الجدول رقم 20: يبين العلاقة بين العمر والذهاب لقاعات الانترنت

المجموع	العمر						الذهاب لقاعات الانترنت	
	من 18 الى 21		من 15 الى 17		من 12 الى 14			
%	ك	ك	%	ك	%	ك		
70	21	60	03	77.8	14	57.1	04	نعم
30	09	40	02	22.2	04	42.9	03	لا
100	30	100	05	100	18	100	07	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة على ضوء مخرجات SPSS 21

تبين لنا من خلال الجدول أعلاه والذي يربط العلاقة بين العمر والذهاب لقاعات الانترنت ، حيث اشيرت أعلى الإحصائيات بأن ما نسبته المقدرة ب 70 وهي أكبر نسبة من المبحوثين الذين يرون نعم يرتادون على قاعات الانترنت. غالبيتهم دائما من الفئة العمرية 15 الى 17 سنة نسبتهم ب 77.7. في حين أشارت نسبة قدرت ب 30 من مجموع المبحوثين والذين لا يذهبون الى قاعات الانترنت تدعمت بنسبة 42.9 من الفئة العمرية 12 الى 14 سنة

من خلال القراءة الإحصائية للجدول نستنتج ان الفئة العمرية المتوسطة طبيعي ترتاد الى قاعات الانترنت عكس الفئة العمرية الاقل فهي تكون مراقبة من طرف الاسرة نظرا لصغر سنهم الا انه لا يوجد علاقة مباشرة بين العمر والذهاب إلى قاعات الإنترنت، فقد يذهب الأشخاص من جميع الأعمار إلى قاعات الإنترنت لأسباب مختلفة مثل العمل أو الترفيه أو التواصل مع الآخرين. ومع ذلك، قد يكون للعمر بعض التأثير على الأساليب والأهداف

الفصل الثالث : الدراسة الميدانية

التي يستخدمها الأشخاص في استخدام قاعات الإنترنت. على سبيل المثال، قد يكون الأشخاص الأكبر سناً أكثر اهتماماً بالتواصل مع الأصدقاء والعائلة، في حين أن الأشخاص الأصغر سناً قد يستخدمون الإنترنت بشكل أكبر للترفيه والتعلم.

– الجدول رقم 21: يبين سبب الانترنت في اختيار تخصصك الرياضي

النسبة	التكرار	الانترنت والتخصص الرياضي
46.7	14	نعم
30	09	لا
23.3	07	الى حد ما
100	30	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة على ضوء مخرجات SPSS 21

من خلال الجدول أعلاه الذي يوضح تسبب الانترنت في اختيار التخصص الرياضي، فنجد أن النسبة الأكبر هي 46.7 صرحوا بنعم ، تليها نسبة 30 للذين صرحوا بلا ، وجاءت النسبة الأقل 23.3 صرحوا الى حد ما من خلال القراءة الإحصائية للجدول نستنتج. انه يمكن أن يكون الإنترنت سبباً في اختيار التخصص الرياضي للعديد من الأسباب، منها -1: توفر المعلومات: يمكن الحصول على معلومات شاملة عن التخصصات الرياضية المختلفة عبر الإنترنت، وبالتالي يمكن للأشخاص البحث عن المعلومات التي يحتاجونها لاتخاذ قراراتهم بشأن التخصص الذي يريدون الدراسة -2. الإلهام: يمكن للأشخاص البحث عن أشخاص آخرين يعملون في مجال الرياضة ومشاهدة قصص نجاحهم وإنجازاتهم، وبالتالي يمكن أن يتحفزوا للدراسة في هذا المجال -3. الاهتمام الشخصي: يمكن للأشخاص الذين يشعرون بالاهتمام الشخصي بالرياضة البحث عن التخصصات الرياضية المختلفة عبر الإنترنت والتعرف على متطلبات كل تخصص والمسارات الوظيفية المتاحة -4. التواصل مع الآخرين: يمكن للأشخاص البحث عن المجتمعات الرياضية عبر الإنترنت والتواصل مع الآخرين الذين يشاركونهم نفس الاهتمامات، وبالتالي يمكن أن يحصلوا على المشورة والدعم الذي يحتاجونه لاتخاذ قراراتهم بشأن التخصص الرياضي.

الفصل الثالث : الدراسة الميدانية

الجدول رقم 22 يوضح تغطية الانترنت لجميع الرياضات.

تغطية الانترنت للرياضات	التكرار	النسبة
نعم	26	86.7
لا	04	13.3
المجموع	30	100

المصدر: من إعداد الطالبة على ضوء مخرجات SPSS 21

من خلال الجدول أعلاه الذي يوضح تغطية الانترنت لجميع الرياضات ، ان النسبة الأكبر بلغت 86.7 من الباحثين صرحوا بنعم ، تليها نسبة 13.3 صرحوا بلا.

نستنتج من خلال الجدول أعلاه يمكن العثور على تغطية الإنترنت لجميع الرياضات على مواقع الأخبار الرياضية والمواقع الرياضية الأخرى. يمكن العثور على تغطية الأخبار والتحليلات والنتائج والإحصائيات والمقابلات والمقالات على الإنترنت لجميع الرياضات بما في ذلك كرة القدم وكرة السلة والتنس والجمباز والرياضات المائية والرياضات الشتوية والرياضات الأولمبية والرياضات الإلكترونية وغيرها. يمكن العثور على تغطية الإنترنت للرياضات المحلية والدولية والعالمية على مواقع مثل ESPN و BBC Sport و Sky Sports و Fox Sports وغيرها.

الفصل الثالث : الدراسة الميدانية

الاستنتاج العام :

بعد تحليل النتائج وتفسير الجداول خلصنا الى مجموعة من النتائج والمزودة بالنسب الإحصائية فيما يلي:

- توصلنا الى أن نسبة الذكور 80 والاناث 20 وهذا مانعكس اجابا على أداة الدراسة وكان هناك تجاوب من افراد العينة.
- الفئة العمرية الغالبة كانت بنسبة 60% للفئة العمرية (من 15 الى 17 سنة) وهذه الفئة تبلغ درجة كبيرة من سن المراهقة ويكون فيها متابعة الرياضة بشكل كبير.
- المستوى التعليمي كان متقاربا بين المتوسط بنسبة 46.7 بدرجة أولى ثم الثانوي بنسبة 36.7 ، وهذه النتائج تخدم دراستنا التي هي موجه للمراهقين.
- بينت النتائج ان غالبية أفراد العينة لديهم صفة الارتباط قوية بالرياضة بنسبة (63.3%) وهذا يعطينا ايجابية لاجابة المبحوثين حول أسئلة الدراسة.
- وضحت النتائج ان نوع النشاط الرياضي الممارس من طرف المبحوثين حيث نلاحظ أن أكبر نسبة (46.7%) لكرة القدم بعينة تقدر 14 ثم كرة اليد بنسبة (33.3%) بمقدار 10 مفردة وجاءت النسبة الأقل 20 لنوع الرياضة كرة السلة.
- العناصر المؤثرة لاختيار نوع الرياضة من طرف المبحوثين يظهر أن نسبة الكبرى كانت للإجابة التلفاز بنسبة (66.7%). وهذا نظرا لان التلفاز له تأثير قوي للمشاهد لانه يكون اكثر تغطية صوتا وصورة.
- وسيلة متابعة الرياضة حيث كانت نسبة كبيرة التلفزيون ب (50 %).
- وضحت النتائج ان زيادة الاقبال على الاخبار والبرامج الرياضية يكون بعد ممارسة الرياضة بنسبة 60 .
- وضحت النتائج ان متابعة المبحوثين للاخبار الرياضية فكانت النسبة الأكبر 43.3 للقنوات العربية ، ثم 30 للقنوات الوطنية ، والنسبة الأقل 26.7 للقنوات الغربية.
- هناك علاقة تأثير قوية بين صفة الارتباط بالرياضة و العناصر المؤثرة في اختيارك لهذا النوع من الرياضة بحيث كان التلفاز عنصر مؤثر في عملية اختيار نوع الرياضة مثل كرة القدم

الفصل الثالث : الدراسة الميدانية

- زيادة الاقبال على الاخبار الرياضية والبرامج الرياضية التي يفضل المبحوثين مشاهدتها فكانت الاخبار الرياضية بدرجة أولى بنسبة 43.3
- وضحت النتائج ان نسبة 43.3 هي أكبر نسبة من المبحوثين يتابعون القنوات العربية .
- اشيرت الإحصائيات بأن ما نسبته المقدرة بـ 56.7 وهي أكبر نسبة من المبحوثين نعم يظهر التخصص الرياضي عبر التلفزيون.
- اشيرت الإحصائيات بأن ما نسبته المقدرة بـ 60 وهي أكبر نسبة من المبحوثين صرحوا ان البرامج الإعلامية الرياضية جيدة
- اشيرت الإحصائيات بأن ما نسبته المقدرة بـ 53.3 وهي أكبر نسبة من المبحوثين صرحوا بعلاقة الاعلام باختيار التخصص الرياضي.
- ان النسبة الأكبر ممن صرحوا لا بنسبة 53.3 وسائل الاعلام المكتوبة غير كافية لتغطية الأحداث الرياضية
- وضحت النتائج انه لا يوجد علاقة لتأثير وسائل الاعلام باختيار التخصص الرياضي بنسبة 60
- يوجد علاقة للانترنت في اختيار التخصص الرياضي بنسبة 46
- تغطي الانترنت جميع الرياضات بنسبة 86.7 حسب ما صرح به المبحوثين.

الخاتمة

الخاتمة :

لا يختلف إثنان بأن العصر الحالي هو عصر الاعلام ،فالاعلام ظهر قديما ، ولكن معداته وتقنياته هي التي بلغت هذا القدر من الحداثة وقوة التأثير في المجتمعات ، فقد تنوعت طرق وصوله الى الناس وأساليب إستخدامه المذهلة التي فاقت كل الحواجز ،حيث اصبح هاذا التأثير يتحكم في اخيار ودوافع وتكوين الاتجاهات بالنسبة للمجتمع في كل المراحل العمرية وفقا لهدف المرسل وقصده ، ومن وليد الاعلام نذكر الاعلام الرياضي . فهو له العديد من المزايا والاهمية في هاذا المجال حيث يعمل على تكوين الاتجاهات الاجابية نحو دفع المراهقين لممارسة الرياضة كما تكلمت في دراستي حيث الاعلام الرياضي ابرز للمراهق اهمية الرياضة ومزايا هذه الاخير وتسليط الضوء عليها بالنسبة للمراهقة لإن كما ذكرت هذه المرحلة الحساسة تحتاج متنفس ايجابي مثل الرياضة فما كان على الاعلام الرياضي دفع المراهق والتأثير عليه بشتى وسائله الاتصالية الاعلامية لممارسة الرياضة لوقاية أنفسهم من أضرار الحياة الحديثة ، فلذلك وجب الأخذ بعين الاعتبار اذواق المراهقين على نوع الرياضات المشاهدة وتسليط الضوء على هذه الفئة لأنهم شباب المستقبل .

ومن خلال هذه الدراسة ادركت أن بقرار تأثير الاعلام الرياضي في دوافع المراهقين ومع العصرية وقوة الوسائل الحديثة الا أن المدرسة والاسرة والشارع ايضا لهم تأثير ملحوظ لممارستهم الرياضية خاصة الرياضة الجماعية .

قائمة المصادر و المراجع

قائمة المصادر و المراجع

قائمة المصادر والمراجع :

1. إبراهيم ياسين الخطيب .د.محمد عبد الله عودة أحمد
2. أديب حضور .دراسات في الصحافة الرياضية تغطية مباريات الرياضية صحافيا وإذاعيا وتلفزيونية تحرير الاخبار الرياضية المكتبة الاعلامية .القاهرة 1994
3. أسامة كامل راتب علم النفس .دار الفكر العربي .طبعة 2.القاهرة .1997
4. إيمان موسى لمومني موسى توفيق الاخرس مهارات إستخدام الانترنت في البحث العلمي.طبعة 1.دار زمزم للنشر عمان 2011
5. ثائر أحمد غباري .د.خالد محمد أبو شعيرة سكولوجية النمو بين الطفولة والمراهقة ، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع طبعة 1 عمان 2007
6. جيهان أحمد رشتي .الاسس العلمية لنظريات الاعلام دار الفكر العربي طبعة 1978/2
7. حامد عبد السلام زهران .علم النفس النمو والطفولة والمراهقة .عالم المكتبات .القاهرة طبعة 2008/2
8. حسن أحمد الشافعي الاعلام والتربية البدنية والرياضة. دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر الاسكندرية طبعة 2003/1
9. خير الدين عويس .عطا حسن عبد الرحيم .الاعلام الرياضي .مركز الكتاب لنشر طبعة 1997/1
10. رابح تركي .أصول التربية والتعليم .دوان المطبوعات الجامعية .طبعة 2الجزائر 1990
11. سامي ذبيان .الصحافة اليومية والاعلام .بيروت دار المسيرة 1987
12. سليم عبد النبي .الاعلام التلفزيوني .دار أسامة لنشر والتوزيع عمان.الاردن طبعة 2010/1
13. طه عبد العاطي بجمالاتصال الجماهيري في المجتمع العربي الحديث .دار المعرفة الجامعية .الاسكندرية 2009
14. عبد اللطيف حمزه الاعلام والدعاية .القاهرة دار الفكر العربي 1967
15. عبد الله بوجلال الاخبار التلفزيونية وجمهور المشاهدين بحث منشور جامعة الجزائر 1992
16. عبد المنعم المليجي .حلمي المليجي .دار النهضة العربية طبعة 4 بيروت
17. عواشة محمد حقيق .الرأي العام بين الدعاية والاعلام .الجامعة المفتوحة 1998.دار الكتب الوطنية بني غازي .طرابلس طبعة 1998/2
18. فتح الباب .عبد الحليم السيد إبراهيم ميخائيل حفظ الله .الناس والتلفزيون .مكتبو الانجلو المصرية .القاهرة 1963

قائمة المصادر و المراجع

19. محمد الحماحمي .أحمد سعيد الاعلام التربوي في مجالات الرياضة والاستثمار أوقات الفراغ مركز الكتاب للنشر طبعة 2006/1
20. محمد زيادي أثر وسائل الاعلام على الطفل الدار العلمية الدولية لنشر والتوزيع دار الثقافة لنشر والتوزيع عمان .الاردن. طبعة 2001/1
21. محمد سلامة ادم توفيق حداد علم النفس الطفل الطلبة المعلمين والمساعدين في المعاهد التكنولوجية الجزائر 1973
22. محمد علي شمو .التكنولوجيا الحديثة والاتصال الدولي والانترنت طبعة 1 الشركة السعودية للأبحاث .جدة 1999/
23. ياسين فضل ياسين الاعلام الرياضي .دار أسامة لنشر والتوزيع .الاردن .عمان . طبعة 2010/ 1

المواقع الالكترونية

<https:mawdou3.com>

<httpM//www.aldour.com>

مراجع أجنبية

m.sillamy dictionnaire uselde bordas p14

m. debesse la dolescent puf 1959

مذكرات :

مذكرة ليسانس ، الاعلام الرياضي المتلفز وأثره في إختيار المراهقين للرياضات الفردية ، وابد رضا ، بلقينش محمد

2001/2000

الملاحق



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عمار ثليجي - الأغواط

كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية والحضارة

قسم علوم الإعلام والاتصال



استبيان حول:

□ تأثير الإعلام الرياضي على دوافع المراهقين لممارسة الرياضة

الأستاذ المشرف:

د/ محمد تريح

من إعداد:

كميتي شهرزاد

تحية طيبة وبعد:

في إطار إتمام مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص: اتصال وعلاقات عامة، والتي تهدف إلى التعرف على مدى تأثير الإعلام الرياضي على دوافع المراهقين في الممارسة الرياضية، وبصفتك الشخص المؤهل لتزويدنا بالمعلومات المناسبة في هذا الموضوع، نرجو منك الإجابة على أسئلة الاستبيان بعناية، ونتعهد بحفظ سرية إجابتك التي لن نستخدم إلا لغرض البحث العلمي.

وشكرا على تعاونكم

الملاحق

(أمام العبارة المناسبة: Xالمرجو منكم وضع علامة)

- (1) الجنس: ذكر انثى
- (2) العمر: من 12 إلى 14 من 15 إلى 17 من 18 إلى 21
- (3) المستوى التعليمي: ابتدائي متوسط ثانوي جامعي دون مستوى
- (4) صف ارتباطك بالرياضة: قوية متوسطة ضعيفة
- (5) نوع النشاط الرياضي الممارس:

المحور الاول : دوافع متابعة الاعلام الرياضي

(6) أذكر العناصر المؤثرة في اختيارك لهذا النوع من الرياضة:

- التلفاز الجرائد المذياع
- الشارع المدرسة الأسرة

(7) اهتم بمتابعة الاخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة من خلال:

- التلفزيون الإذاعة
- الصحف الانترنت

(8) في رأيك هل زاد إقبالك على الأخبار والبرامج الرياضية في وسائل الإعلام:

- قبل ممارستك للنشاط الرياضي بعد ممارستك للنشاط الرياضي

المحور الثاني : تاثيرات الاعلام الرياضي المتلفز

(9) تتابع الأخبار الرياضية على التلفاز عبر:

- القنوات الوطنية القنوات العربية القنوات الغربية

(10) ماهي البرامج والأنشطة الرياضية التي تفضل مشاهدتها:

- الاخبار الرياضية الحصص الرياضية
- منافسات جماعية (كرة قدم- يد ...) منافسات فردية (تنس- كراتي....)

الملاحق

برامج أخرى أذكرها:

(11) هل ترى أن اختصاصك الرياضي الذي تمارسه يظهر بشكل كافي على التلفاز:

نعم لا إلى حد ما

(12) كيف تبدو لك البرامج الإعلامية الرياضية التي تبثها التلفزة:

جيدة حسنة متوسطة ضعيفة

(13) ماهي البرامج الرياضية المتلفزة التي تتابعها:

..... -

..... -

(14) هل لوسائل الإعلام المتلفزة علاقة لاختبارك الاختصاص الرياضي:

نعم لا إلى حد ما

المحور الثالث: تأثيرات الاعلام الرياضي المسموع

(15) ما هو تقييمك للبرامج الرياضية على مستوى الإذاعة الوطنية المسموعة:

كافي غير كافي

(16) ما هو تقييمك للبرامج الرياضية على مستوى الإذاعة المحلية المسموعة:

كافي غير كافي

(17) ماهي الحصص الرياضية المسموعة الأكثر تتبعاً لديك:

..... -

..... -

..... -

(18) هل لوسائل الإعلام المسموعة علاقة بسبب اختيارك للاختصاص الرياضي:

نعم لا إلى حد ما

الملاحق

المحور الرابع : تاثيرات الاعلام الرياضي المكتوب

(19) ماهي الجرائد الأكثر مطالعة لديك:

اليومية الأسبوعية

(20) إذا كانت مطالعتك للجرائد اليومية أكثر، أذكرها بالترتيب:

..... -

..... -

(21) أي الصفحات التي تميل إلى مطالعتها:

الاجتماعية الثقافية الاقتصادية

السياسية الدينية الرياضية

(22) هل ترى أن وسائل الإعلام المكتوبة كافية لتغطية الأحداث الرياضية:

نعم لا

(23) هل لوسائل الإعلام المكتوبة علاقة بسبب اختيارك للاختصاص الرياضي:

نعم لا إلى حد ما

المحور الخامس : تاثيرات الانترنت على ممارسة الرياضة

(24) هل أنت من رواد قاعات الإنترنت:

نعم لا

(25) ماهي المواقع التي تفضلها:

فنية اقتصادية اجتماعية رياضية ترفيهية

(26) هل الأنترنت سبب في اختيارك لتخصصك الرياضي:

نعم لا إلى حد ما

(27) هل الأنترنت كافية لتغطية جميع الرياضات:

نعم لا