

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عمار ثليجي بالأغواط

كلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية و الحضارة

قسم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في الإتصال وعلاقات عامة
تحت عنوان

البرامج الثقافية في القنوات الجزائرية الخاصة
دراسة وصفية تحليلية لأعداد من عينة برنامج " زوجوني "

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

تحت إشراف الأستاذة:

د. ذهبية آيت قاسي

إعداد الطالبة:

- دلال بلعربي
- مريم شمة

السنة الجامعية: 2020/2019



إهداء

الإهداء

الى والدينا حبا وتقديرا

الى إخوتنا وأخواتنا وعائلتنا إخلاصا ووفاءا

الى أساتذتنا تقديرا وإجلالا

الى أصدقائنا تقديرا واحتراما

الى كل طلاب العلم صبورا واجتهادا

وللا مريم



شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين، وبعد ..

فإننا نشكر الله تعالى على فضله حيث أتاح لنا إنجاز هذا العمل بفضل، فله الحمد أولاً وأخيراً.

بعد شكر الله سبحانه و تعالى على توفيقه لنا لإتمام هذا البحث المتواضع أتقدم بجزيل الشكر الذين أمانوني و شجعوني على الإستمرار في مسيرة العلم و النجاح، وإكمال الدراسة الجامعية و البحث؛ كما أتوجه بالشكر الجزيل إلى من شرفونا بإشرافهم على تقرير بحثنا هذا التي لن تكفي حروف هذا التقرير لإيفائهم حقهم ، وإلى كل أساتذة قسم الإعلام والاتصال ، كما أتوجه بخالص شكري و تقديري إلى كل من ساعدني من قريب أو من بعيد على إنجاز و إتمام هذا العمل " رب أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت علي و علي والدي و أن أعمل صالحاً مرضاه و أذنني برحمتك في عبادك الصالحين "

الشكر الموصول إلى كل من علمني حرفاً، وخالص الشكر وعظيم التقدير لوالدينا وإخواننا وأخواتنا وعائلتنا وشركاء حياتنا أحببتنا وأصدقائنا الذي كانوا وما زالوا عوناً وسنداً لنا

.....

دلال مريم

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
	إهداء
	شكر وتقدير
	الفهرس
	قائمة الجداول
	ملخص
أ	مقدمة
الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة	
02	الإشكالية
03	تساؤلات الدراسة
03	أسباب اخيار الموضوع
04	أهمية الدراسة
04	أهداف الدراسة
05	منهج الدراسة
06	مجتمع وعينة الدراسة
07	أدوات جمع البيانات
09	الدراسات السابقة
17	المقاربة النظرية
19	تحديد مفاهيم الدراسة
الفصل الثاني الإطار النظري	
المبحث الأول البرامج الثقافية	
23	تمهيد
24	مفهوم الثقافة

24	تعريف البرامج الثقافية
24	أشكال البرامج الثقافية
25	معايير البرامج الثقافية
25	أهداف البرامج الثقافية
المبحث الثاني : القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة	
28	تمهيد
29	تعريف القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة
29	نشأة وأسباب ظهور القنوات الجزائرية الخاصة
30	سمات القنوات الفضائية الخاصة
31	إيجابيات وسلبيات القنوات الفضائية الخاصة
31	أهم القنوات الجزائرية الخاصة
34	خلاصة الفصل
الفصل الثالث: الإطار التطبيقي	
دراسة وصفية تحليلية للإعداد من البرنامج "زوجوني"	
36	تمهيد
37	بطاقة فنية لقناة النهار تي في
37	بطاقة فنية لبرنامج "زوجوني"
39	مناقشة وتحليل البيانات من حيث الشكل والمضمون لإعداد العينة
62	النتائج
65	الخاتمة
67	قائمة المصادر والمراجع
	قائمة الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
37	يبين البيانات الأساسية للبرنامج (العينة المدروسة)	1
38	البيانات الأساسية عن الحلقات (أعداد) المراد تحليلها	2
العدد الأول: " زوجوني " ولاية وهران		
39	فئة المواضيع الرئيسية والفرعية	3
41	فئة الفاعلين	4
42	فئة الجمهور المستهدف	5
43	فئة القيم	6
43	فئة الإتجاه	7
44	فئة القوالب المستخدمة	8
45	فئة اللغة	9
العدد الثاني " زوجوني " ولاية الأغواط		
46	فئة المواضيع الرئيسية والفرعية	10
47	فئة الفاعلين	11
48	فئة الجمهور المستهدف	12
49	فئة القيم	13
49	فئة الإتجاه	14
49	فئة القوالب المستخدمة	15
50	فئة اللغة	16
العدد الثالث " زوجوني " ولاية بومرداس		
51	فئة المواضيع الرئيسية والفرعية	17
52	فئة الفاعلين	18
53	فئة الجمهور المستهدف	19
53	فئة القيم	20
54	فئة الإتجاه	21
54	فئة القوالب المستخدمة	22
55	فئة اللغة	23
النتائج المستخلصة من الأعداد المدروسة		
56	فئة المواضيع الرئيسية والفرعية للبرنامج	24
57	فئة الفاعلين	25

58	فئة الجمهور المستهدف	26
59	فئة القيم	27
59	فئة الإتجاه	28
60	فئة القوالب المستخدمة	29
61	فئة اللغة	30

ملخص الدراسة

تندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية التي تحاول الإجابة عن الإشكالية التالية:

ما هو مضمون البرامج الثقافية في القنوات الجزائرية الخاصة؟ وقد استهدف الدراسة: برنامج "زوجوني" الذي بث بقناة النهار تي في

حيث اعتمدنا على المنهج المسحي وأداة تحليل محتوى التي طبقنا على عينة مكونة من ثلاث أعداد من برنامج "زوجوني" والتي اختيرت وفق أسلوب العينة القصدية وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج:

- إن قناة النهار تي في الجزائرية ومن خلال تقديمها لبرنامج "زوجوني" تهدف إلى ترقية وتعريف بالتراث المحلي وتقاليد وكذا ترقية المواطن ثقافيا
- سيساهم البرنامج "زوجوني" في نشر ثقافة المحلية بين الأوساط الشعبية
- يسعى البرنامج إلى مساعدة الشباب على إتمام دينهم
- تساهم القنوات الجزائرية الخاصة إلى ترسيخ القيم والعادات والتقاليد والحفاظ عليها من خلال برامجها الثقافية .
- التعريف بمختلف ولايات القطر الجزائري من خلال عرض عاداته وتقاليد وما تسخر به.
- غرس قيم ثقافية لدى الأجيال الصاعدة وحثهم على المحافظة عليها والاعتناء بها وتثمين التراث الجزائري الأصيل.
- إعادة إحياء التراث وتذكير المشاهد بمدى عمق الأصالة الجزائرية ومحاولة موازنته مع عصرنة الوقت .
- تختلف العادات والتقاليد الشعبية في الجزائر باختلاف المناطق واختلاف المناسبات وهذا ما يؤدي إلى تنوع الثقافي لهذا المجتمع ، وكل منطقة لها تراث ثقافي يميزها ..
- كلمات مفتاحية : القنوات الخاصة، البرامج الثقافية، النهار تي في، برنامج "زوجوني"

النتائج والأهداف العامة للدراسة:

- من خلال تحليلنا لعينة من برنامج "زوجوني" الذي بث بقناة النهار تي في توصلنا إلى نتائج وأهداف دراسة :

- إن قناة النهار تي في الجزائرية الخاصة ومن خلال تقديمها لبرنامج "زوجوني" تهدف إلى ترقية وتعريف بالتراث المحلي وتقاليد وكذا ترقية المواطن ثقافيا
- يساهم برنامج "زوجوني" في نشر ثقافة المحلية بين الأوساط الشعبية
- تختلف العادات والتقاليد الشعبية في الجزائر باختلاف المناطق واختلاف المناسبات وهذا ما يؤدي إلى التنوع الثقافي لهذا المجتمع، وكل ولاية (المنطقة) لها تراث ثقافي يميزها.
- تساهم القنوات الجزائرية الخاصة إلى ترسيخ القيم والعادات والتقاليد والحفاظ عليها من خلال برامجها الثقافية
- يسعى البرنامج لمساعدة الشباب على إتمام دينهم.
- التعريف بمختلف ولايات القطر الجزائري من خلال عرض عاداته وتقاليد وما تسخر به .

Abstract:

This study falls within the descriptive research that tries to answer the following problem:

What is the content of the cultural programs in the private Algerian channels? The study targeted: the program "My Husband", which was broadcast on Al-Nahar TV

Where we relied on the survey method and a content analysis tool that we applied to a sample consisting of three numbers from the "Zogoni" program, which was chosen according to the intentional sample method.

The study found a set of results:

- Al-Nahar TV in Algeria, through its presentation of the "My Husband" program, aims to promote and introduce the local heritage and its traditions, as well as the cultural promotion of the citizen.

- The program "My Husband" will contribute to spreading the local culture among the popular circles

The program seeks to help young people fulfill their religion

Algerian private channels contribute to the consolidation and preservation of values, customs and traditions through their cultural programs.

- Introducing the various states of the Algerian country by presenting its customs and traditions and what they mock.

Inculcating cultural values among the emerging generations and urging them to preserve and take care of them and to value the authentic Algerian heritage.

- To revive the heritage, remind the viewer of the depth of Algerian originality and try to balance it with the modernization of time.

- Folk customs and traditions in Algeria differ according to different regions and different occasions, and this leads to the cultural diversity of this society, and each region has a cultural heritage that distinguishes it.

Key words: Private Channels, Cultural Programs, An-Nahar TV, "My Husband" program

General results and objectives of the study:

- Through our analysis of a sample from the "My Husband" program that was broadcast on Al-Nahar TV channel, we came to the results and objectives of a study:

- The Algerian private channel An-Nahar TV, through its presentation of the "My Husband" program, aims to promote and introduce the local heritage and its traditions, as well as to promote the citizen culturally.

The "My Husband" program contributes to spreading the local culture among the popular circles

- Folk customs and traditions in Algeria differ according to different regions and different occasions, and this is what leads to the cultural diversity of this society, and each state (region) has a cultural heritage that distinguishes it.

Private Algerian channels contribute to the consolidation and preservation of values, customs and traditions through their cultural programs

The program seeks to help young people fulfill their religion.

- Introducing the various states of the Algerian country by presenting its customs and traditions and what they mock.

مقدمة

لقد شهد البث الفضائي العربي بشكل عام وفي الجزائر بشكل خاص تزايد ملحوظ في عدد القنوات الفضائية الخاصة خصوصا عبر قمر نايل سات وأمام هذه التطورات التي حتمتها عديد الظروف التي تنامت في كنفها وسائل الإتصال الجماهيري حيث كان للتلفزيون دور كبير الذي أصبح منصة لنقل مختلف المضامين الإعلامية تتجلى في نقل المعلومات والأخبار عبر قنوات التلفزيون الجزائري والذي يعمل وفق شبكة برامج مختلفة بين سياسية وثقافية وإجتماعية وترفيهية والإخبارية التي نجد على رأسها البرامج وكأحد الآليات التي تستخدم لإعلام الجمهور وإخبارهم بكل ما هو جديد وتتضمن إتجاهات فكرية وثقافية وجوانب سلوكية وتعنى بالجانب الثقافي وتتبع عمليات التنمية للنواحي الفكرية والروحية والجمالية وفي هذه الدراسة سنحاول تحليل برنامج " زوجوني " الذي يبث على قناة " النهار تي في " وأن تقف على ما هو ثقافي وعلى الشق الذي يحاول فيه البرنامج إبراز الجانب الثقافي بالمعنى العام الذي يشمل كل ما يكتسبه الفرد في مجتمعه وقد قسمت هذه الدراسة الى ثلاث فصول منهجي ونظري وتطبيقي:

الفصل الأول تضمن تحديد الإشكالية إنطلاقا من طرح الإشكالية وتساؤلات وأهمية الموضوع، وذكر أسباب إختيار الموضوع والهدف منه.

أما الجزء الثاني تضمن الإجراءات المنهجية المتبعة في الدراسة ضمن نوع الدراسة ومنهجها والعينة المختارة، والإطار الزمني والمكاني للدراسة.

أما الفصل الثاني تضمن مبحثين فالمبحث الأول تطرق الى ماهية البرامج الثقافية والمبحث الثاني تطرق الى ماهية القنوات الفضائية الخاصة.

أما الفصل الثالث المعنون بدراسة وصفية تحليلية لأعداد من برنامج " زوجوني " الذي تم تفرغ البيانات وتحليلها وتفسيرها والتعليق عليها، وأخيرا نتائج الدراسة.

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

الإشكالية:

شهد التلفزيون في السنوات الأخيرة تطورا متسارعا وتحولات جذرية عميقة اثرت فيه وغيرت من خصائصه التقليدية بفعل الثورة الرقمية وتوسع عمل الاقمار الصناعية التي فتحت آفاق كبيرة امام امكانية انشاء قنوات تلفزيونية فضائية تملأ الفضاء الخارجي وتختلف في مجالاتها وتتنوع في المضامين التي تقدمها، حيث ساهم ظهور الفضائيات وانتشارها على أوسع نطاق في التطور الهائل للتلفزيون كأحد اكثر وسائل الاتصال تأثيرا في الازهان والطباع والقناعات.

لقد برزت على الساحة الإعلامية الجزائرية العديد الخاصة إضافة الى التلفزيون الجزائري بكل قنواته، هذا بعد اقرار التعددية الإعلامية ثم مؤخرا فتح قطاع السمعي البصري، مما افرز تنوع في الفضائية الجزائرية وهذا بدوره ادى الى تنوع البرامج التلفزيونية في هذه القنوات، ومن بين هذه البرامج التلفزيونية سواء كانت اجتماعية، ثقافية او سياسية...

وتلعب هذه البرامج دورا حساسا كمادة اعلامية ثقافية بالنسبة للجماهير والمجتمعات كونها تخلق للمتابعين رصيدا ثقافيا من خلال ما تقدمه من رسائل اعلامية مشبعة بالثقافة وما تصنعه من افكار ثقافية قائمة على دوره التثقيف وتعد هذه البرامج التي يبحث فيها المتلقي عن حاجاته الثقافية وعن اهتماماته وايجاد ما يتقاطع معها، ومن ابرز اشكال هذه البرامج الثقافية تلك التي تجمع بين صناعاتي الثقافة والاعلام والتي تتميز بالانفراد في اسلوب تقديمها وبغناها بالمعلومات وبتنوع مضامينها ومن امثلة هذه البرامج برنامج "زوجوني" الذي يعد برنامج ثقافي اجتماعي ويعد اطلالة على عادات وتقاليد ونافذة للنشر التنوع الثقافي الجزائري والذي يعرض على قناة النهار الجزائرية.

- انطلاقا مما سبق التطرق اليه نحاول في هذه الدراسة في شقيها النظري والتطبيقي الإجابة على التساؤل الرئيسي:

كيف يبرز البرنامج الاجتماعي الثقافي "زوجوني" على قناة تلفزيونية خاصة "النهار" الثقافة المحلية للمجتمع الجزائري؟

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

تساؤلات الدراسة:

• من ناحية الشكل:

- ماهي اللغة المستخدمة في برامج "زوجوني"؟
- ما هي المدة الرسمية لبث برنامج "زوجوني"؟
- ما هي القوالب الفنية المستخدمة في برنامج "زوجوني"؟
- ما هي قنوات بث برنامج "زوجوني"؟

• من ناحية الموضوع:

- ما هي المواضيع المتضمنة في برنامج "زوجوني"؟
- ما هي اهداف برنامج "زوجوني"؟
- ما هي القيم التي يحتويها برنامج "زوجوني"؟
- ما طبيعة اتجاهات برنامج من الفاعلية في البرنامج "زوجوني"؟
- من الفاعلين في برنامج "زوجوني"؟

اسباب اختيار الموضوع:

لابد من ابراز الاسباب الحقيقية الذاتية والموضوعية التي دفعتنا لاختيار هذا الموضوع، والتي تتمحور حول ما يلي:

الاسباب الموضوعية:

- اهمية الدور الذي يلعبه الاعلام في نصر قيم الثقافة والتعريف بها.
- قلة الاهتمام بالمواضيع الثقافية وبرامجها من قبل وسائل الاعلام خاصة التلفزيون الجزائري.
- قلة البحوث التي تدرس مضمون البرامج الثقافية.

الاسباب الذاتية:

- ميولنا الكبير لمتابعة البرنامج الثقافية وكل ما يتعلق بالثقافة الجزائرية وتراثها.

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

- لان هذه الدراسة تخدم تخصصنا ومناسبة.

اهمية الدراسة:

- بيان امكانية القنوات الخاصة على المساهمة في تثقيف متتبعيها من خلال ما يبث ويعرض من برامج ثقافية وقوة تأثيرها وبراعة الاخراج والأثارة في عرض المادة الإعلامية.
- توعية الجمهور بالوعي الثقافي وتنوعه.
- معرفة ما هي طبيعة المواضيع الثقافية التي تتناولها القنوات الفضائية الخاصة.
- الكشف عن المساهمة الفعالة للقنوات الخاصة في ابراز عادات وتقاليد الثقافة الجزائرية.
- الكشف عن العلاقة بين متغيري دراسة البرامج الثقافية والقنوات الفضائية الخاصة.
- رصد الموضوعات والقضايا الثقافية التي تتناولها البرامج الثقافية في التلفزيون الجزائري وتأثيراتها الثقافية المختلفة.

أهداف الدراسة:

يمكن تلخيص اهداف الدراسة في الآتي:

- الكشف عن اهمية البرامج الثقافية في المجتمع.
- محاولة معرفة ما اذا كانت البرامج الثقافية في القنوات الفضائية الخاصة تلبية وتحقق المعنى الثقافي.
- معرفة القيم التي يتضمنها البرنامج.
- معرفة الجمهور المستهدف الذي توجه له الرسالة الإعلامية من خلال البرنامج.
- الكشف عن مضامين هذا البرنامج.
- معرفة موقف المشاهدين من الموضوعات التي يقدمها البرنامج.

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

الاجراءات المنهجية للدراسة:

منهج الدراسة:

لكي يتمكن أي باحث من الإحاطة بكل جوانب الموضوع الذي يريد دراسته عليه إختيار المنهج الذي يتماشى مع طبيعة بحثه قصد الوصول الى نتائج وبصفة عامة المنهج في معناه " الطريق الذي يسلكه الباحث للتعرف على ظاهرة أو مشكلة الدراسة".¹

اعتمدت دراستنا على المنهج المسحي باعتباره أنسب المناهج العلمية ملائمة للدراسات الوصفية التي تخدم دراستنا.

فالمنهج المسحي يتضمن الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة أو موقف أو مجموعة لأحداث أو مجموعة من الأوضاع ويستخدم عموما في البحوث السلوكية والإجتماعية ومنها البحوث الإعلامية.²

وإنطلاقا من الهدف العام للدراسة والمتمثل في كيفية معالجة برنامج " زوجوني " بقناة النهار وإبرازه للثقافة المحلية للمجتمع الجزائري لجأنا الى إستخدام المنهج المسحي حيث يقدم مع العينة المدروسة بغرض تحليلها وتفسيرها للوصول الى إستنتاجات مفيدة وتعتبر الأنسب لدراستنا.

مجتمع وعينة الدراسة:

لإنجاز هذه الدراسة لابد من تحديد العينة التي تعرف بانها " جزء من مجتمع البحث الاصل، وتحقق اغراض البحث وتغني الباحث عن مشقات دراسة المجتمع الاصيل".³

ومجتمع بحث دراستنا هو اعداد البرنامج اجتماعي ثقافي "زوجوني" الذي يبث بقناة النهار تي في الجزائرية والذي يصنف ضمن البرامج الثقافية التي تعنى بإبراز الثقافة المحلية.

¹ أحمد عبد الله اللحج، مطفي أبو بكر " البحث العلمي، تعريفه، خطواته، مناهجه"، الدار الجامعية للنشر، ب.ط، الإسكندرية، 2001، ص 22

² محمد عبد الحميد، " تحليل المحتوى في بحوث الإعلام"، دار الشرق للنشر والتوزيع، جدة، 1983، ص 223

³ علي سلوم جواد، مازن حسن جاسم " البحث العلمي، اساسيات ومناهج اختيار فروض" مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2014،

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

وتم الاعتماد على العينة القصدية وهي تلك "العينة التي يتقصد الباحث باختيارها ليعمم نتائجها على الكل".¹ والمتمثلة في تحليل 03 اعداد من البرنامج وتحديد تحليل الحلقات الاغواط ، وهران، بومرداس في دراستنا هذه.

أما عن الإطار الزمني:

فهو برنامج اسبوعي يعرض يوم الجمعة على قناة النهار تي في على الساعة التاسعة ليلا كون هذا البرنامج اجتماعي ثقافي بامتياز ويتناول قيم وتقاليد كل منطقة وهي متعلقة بمناسبة زواج احتفالي.

ادوات جمع البيانات:

قد يستخدم الباحث اكثر من طريقة لجمع المعلومات حول مشكلة الدراسة والإجابة على اسئلتها.

وقد اخترنا في دراستنا تقنية تحليل محتوى فهو "تقنية غير مباشرة للتقصي العلمي تطبيق على المواد المكتوبة، المسموعة والمرئية، والتي تصدر عن الافراد او الجماعات حيث يكون المحتوى غير رقمي، ويسمح بالقيام بسحب كفيي او كمي بهدف التفسير او الفهم والمقارنة".²

فهو اداة تخدم بحثنا والهدف منه استخدامه هو تحليل مضمون البرنامج الثقافي "زوجوني" للكشف عن المكانة التي يوليها التلفزيون الجزائري عبر قناة النهار تي في الجزائرية لموضوع الثقافة وما يحتويه من قيم وتقاليد...

فئات التحليل:

حددنا في هذه الدراسة مجموعة فئات خاصة بمضمون برنامج "زوجوني" في قناة النهار تي في ، وتم الاعتماد في هذه لدراسة على الفئات التالية :

*** فئات الشكل كيف قبل ؟**

- تهتم فئات الشكل، أو لتي تجيب على سؤال كيف قبل ؟ بالقوالب والأنماط التي قدمت من خلالها المادة الإعلامية والتي تتمثل في هذه الدراسة ما يلي:

¹ كامل محمد المغربي " اساليب البحث العلمي في العلوم الانسانية والاجتماعية" دار الثقافة للنشر، ط1، عمان، 2002، ص 147
² موريس أنجرس " منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية" دار القصبه للنشر، ب.ط، الجزائر، 2004، ص 218

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

- فئة القوالب الفنية :

- حوار

- ريبورتاج

- تقرير

- فئة طبيعة اللغة المستخدمة: ويقصد بها اللغة التي قدمت فيها الرسالة والمستخدم من قبل المنشطة، ضيوف البرنامج و الشخصيات التي تظهر في البرنامج سواء كانت :

- اللغة الفصحى، لغة العامية (الدارجة).

- لغة الأجنبية ، لغة المزج بين اللغتين إلخ .

- الفئات الخاصة بالمضمون (ماذا قبل...)?

- فئة الموضوع :

موروث ثقافي محلي (مادي)

- سلوكيات عصرية

- إبراز مأكولات تقليدية وعصرية

- إبراز تنوع اللباس التقليدي والعصري

- موروث ثقافي محلي (لامادي)"

- غناء شعبي وغناء موسيقى عصرية

- رقصات شعبية وعصرية

- فئة الفاعلين:

- منشط البرنامج

- الزوج والزوجة

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

- والدي الزوج والزوجة
- أقارب
- الممولين (المتبرعين)
- فئة الجمهور المستهدف:
- جمهور عام
- فئة الإتجاه: يقصد بها تحديد الوجهة التي تأخذها الرسالة الإعلامية مو موقف أو قضية معينة
- اتجاه مؤيد
- اتجاه معارض
- اتجاه محايد
- فئة القيم :

- الفن، الوالدين، النصيحة ، مسؤولية ، التضامن ، الجمال

- **صدق وثبات أداة الدراسة:** لغرض التأكيد من صلاحية الأداة المستخدمة في هذه الدراسة ولقياس ما وضعت من أجله فقد تم عرض استمارة تحليل محتوى على مجموعة من الأساتذة المختصين (المحكمين) في كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية والحضارة بجامعة الأغواط، للحكم على مدى صلاحيتها في تحليل وملائمتها للأهداف وتساؤلات الدراسة للتأكد من صحة الإستمارة والمعلومات الصحيحة للوصول إلى نتائج دقيقة لموضوع الدراسة وبعد عرضها على الأساتذة المحكمين تمت الموافقة عليها مع بعض الملاحظات وجرت تعديلها لتكون أكثر دقة .

الأساتذة المحكمين:

- مساعدي الحسين ، بلحبيب بشير، وناس عيسى

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

الدراسات السابقة:

الدراسة 1:

- اعداد برباح أميرة، حاج دولة نورية "القيم الثقافية في البرامج التلفزيونية الجزائرية، تحليل مضمون برنامج الجسور"، رسالة ماستر، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة عبد الحميد ابن باديس، مستغانم، 2015م.

تمحورت اشكالية الدراسة حول مساهمة قناة الجزائر الثالثة في نقل القيم الثقافية للمجتمع الجزائري من خلال "برنامج الجسور" وتدرج تحت الاسئلة الفرعية التالية:

1. هل يحتوي برنامج الجسور على قيم ثقافية فقط؟

2. ما هي طرق الاقناع التي اعتمدها برنامج الجسور في اصال القيم الثقافية الى المجتمع؟

- اتبعت الدراسة المنهج الوصفي باستخدام تحليل المحتوى كأداة لجمع البيانات، حيث مجتمع البحث في هذه الدراسة هو في القناة الفضائية الجزائرية الثالثة نظرا لطابعها ثقافية ولكونها تخصص مساحة اكبر من انتاجها للبرامج الثقافية، وانتقوا العينة القصدية العمدية كعينة لدراسة واقتضت بأخذ ثمانية اعداد من برامج الجسور الخاص بتظاهرة قسنطينة، اما الفترة الزمنية التي استغرقتها هذه الدراسة 5 اشهر امتدت من سبتمبر الى غاية جانفي 2016م.

اهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة:

- برنامج الجسور هو برنامج ثقافي بالدرجة الاولى.
- نقل تراث وثقافة المجتمع الجزائري من خلال ابراز عاداته وتقاليدته للأجيال الصاعدة.
- تمرير الروابط الثقافية وفتح المجال للتعرف على الثقافات الجزائرية.
- العمل على الحفاظ على خصوصية المجتمع الجزائري وهويته الثقافية.
- اعادة احياء التراث وتذكير المشاهد بمدى عمق الأصالة الجزائرية.
- غرس القيم الثقافية لدى الاجيال الصاعدة وحثهم على المحافظة عليها.
- الاعتناء بالثقافة الجزائرية وابرار القيم الأصيلة فيها.

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

- التعريف بمختلف الولايات الجزائرية بما فيها من ثقافات.

الدراسة 2:

- اعداد عبد النبي صورية، عتو خيرة، "دور قناة الشروق العامة في معالجة القضايا الاجتماعية في الجزائر"، (دراسة وصفية تحليلية لبرنامج افتح قلبك)، رسالة ماستر، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة عبد الحميد ابن باديس، مستغانم، 2017م.

- تمحورت اشكالية الدراسة حول مساهمة قناة الشروق العامة في نشر الوعي الاجتماعي من خلال برنامج افتح قلبك وتحت الإشكالية التي تدرج مجموعة أسئلة وهي:

1- هل تسعى قناة الشروق العامة للتركيز على المواضيع الاجتماعية في اعداد برامجها من خلال برنامج افتح قلبك؟

2- هل يساهم البرنامج في تسليط الضوء على القضايا الاجتماعية بنفس درجة تركيزه على القضايا الاخرى؟

3- كيف تؤثر مضامين هذا البرنامج على المجتمع الجزائري؟

اتبعت الدراسة المنهج الوصفي باستخدام تحليل محتوى كأداة لجمع البيانات بالنسبة لمجتمع البحث تناول التعريف ولم يسقطه على الدراسة وعينة الدراسة، اختاروا العينة العشوائية المنتظمة واختاروا 4 اعداد كعينة منها للفترة الممتدة من 24 نوفمبر 2016 الى غاية 4 ماي 2017م.

اهم نتائج الدراسة:

- قناة الشروق العامة تساهم في نشر الوعي الاجتماعي وذلك من خلال القضايا الاجتماعية التي تطرحها في برامجها، خاصة البرنامج الاجتماعي "افتح قلبك" الذي يهدف للإرشاد والتوجيه وابرار اهمية الحوار.

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

- تسعى قناة الشروق العامة في اعداد برامجها الى التركيز على القضايا الاجتماعية، حيث تناول برنامج "افتح قلبك" مختلف المواضيع التي تهم المجتمع الجزائري بالدرجة الاولى، كالخلافات الأسرية والطلاق والتبني.
- يساهم برنامج "افتح قلبك" في تسليط الضوء على القضايا الاجتماعية اكثر من القضايا الاخرى كالدين او السياسة...، باعتباره برنامج اجتماعي يعالج كل المواضيع خاصة منها ما يخفيه رحم المجتمع الجزائري والقضايا المسكوت عنها كقضية ذوي الاحتياجات الخاصة.
- مضامين برنامج "افتح قلبك" تأثر على الجمهور الجزائري وتسعى الى تغيير السلوكيات والمواقف والايضاح داخل المجتمع، إذ يستهدف غالبية افراده كالأبناء والاباء والزوجات والمواطنين كافة.

الدراسة 3:

اعداد بوعزارة مسعود، هواري معاذ "معالجة الصحافة المكتوبة لظاهرة اختطاف الاطفال، تحليل محتوى جريدة الشروق"، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة عمار الثلجي، الأغواط، 2106م.

تمحورت اشكالية الدراسة حول التعرف على مدى اهتمام واطهار الصحافة المكتوبة لظاهرة اختطاف الاطفال، من اي الجوانب تتناولها وبأي الطرق عالجتها وتندرج على التساؤلات الفرعية التالية:

- 1- ما مدى اهتمام وابرار الصحيفة لظاهرة اختطاف الاطفال في الجزائر؟
- 2- ما مدى تأثير العوامل المحيطة بالمجتمع في نشوء وتكرار هذه الظاهرة؟
- 3- هل اهتمت الصحيفة بالمساحة الخاصة بتناول الظاهرة وتكرارها دائما في عدادها؟
- 4- ما موقع موضوعات ظاهرة اختطاف الاطفال في الجريدة واطهارها بالبند العريض؟
- 5- هل تنوعت الصحيفة من القوالب الصحفية وتوزيعها على صفحات الجريدة؟
- 6- ما نوع الموضوعات التي طرحت في تغطية الاحداث؟
- 7- ما هي الاسباب التي تندرج تحتها ظاهرة الخطف؟
- 8- على من تقع المسؤولية، وهل للأولياء دافع للخطف؟
- 9- من اهم الخاطفون والمخطوفون؟

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

10- هل قدمت حلول والجريدة ادرجتها في صفحاتها؟

اتبعت الدراسة المنهج الوصفي، باستخدام تحليل المحتوى كأداة لجمع البيانات، ومجتمع البحث في هذه الدراسة هو الصحافة المكتوبة الجزائرية والعينة هي موضوع اختطاف الاطفال، وتم تحديد الاطار الزمني بداية شهر افريل 2016/04/01 حتى نهاية شهر اكتوبر 2016/10/31.

اهم نتائج الدراسة:

من ناحية الشكل العام للموضوعات المطروحة في ثنايا صفحات جريدة الشروق فهي لم تقي الموضوع حقه، وهذا يظهر جليا في المساحات المخصصة وفي القوالب والموقع وفي تجاهلها للصفحات الأخيرة والأولى وصفحة الحدث رغم الملاحظات التي قدمتها الدراسة السابقة التي موضوعة على صفحات الويب الصادرة بتاريخ 2014، ويبدو ان الجريدة لم تغير من نمط طرحها ومعالجتها للقضايا والموضوعات المهمة.

اعتمدت على صفحة المراسلين بنسبة كبيرة جدا، واكتفت بعدد قليل من مصادر الحصول على المعلومات التي تخص موضوعها علما ان الكتاب والأساتذة الباحثين سيتشرفون بالكتابة في الجرائد ان سنحت لهم الفرصة، كما تجنبت مصادر اخرى من اذاعات وتلفزيون وتحليلات للحصص والنقد البناء لما هو في الساحة الجزائرية محل النقاش والجدل، فأغلب المواضيع كانت محدودة الطرح وبنسب متفاوتة.

لكن لا ننكر الجهد الذي بذلته الجريدة وسهر فريق التحرير وجهد مراسليها وطاقمها في محاولة منهم تنوير عقول القراء وتنبههم بالمخاطر المحدقة بهم وبخطورة الجرائم على الاسر والمجتمع الجزائري.

الدراسة 4 :

إعداد رزيف سامية البرامج الاجتماعية في الفضائيات الجزائرية الخاصة برنامج ما وراء الجدران قناة النهار نموذجا رسالة ماستر كليه العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة العربي النسبي سنة 2016م

- تمحورت إشكالية الدراسة حول كيف عالجت قناة النهار البرنامج الاجتماعي ما وراء الجدران ضمن مادتها الإخبارية وتندرج تحت التساؤلات الفرعية :

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

1- ما هي موضوعات القائمة بالاتصال في برنامج ما وراء الجدران في قناة النهار ؟

2- ما هي مواقف واتجاهات القائم بالاتصال نحو برنامج ما وراء الجدران في قناة النهار ؟

3- ما هي القيم التي يضمنها برنامج ما وراء الجدران في قناة النهار ؟

4- ما هو الجمهور المستهدف في برنامج ما وراء الجدران في قناة النهار ؟

5- ما هي المدة الزمنية المخصصة للفاعلين في برنامج ما وراء الجدران في قناة النهار ؟

- اتبعت الدراسة المنهج الوصفي المنحي باستخدام أداة تحليل محتوى لجمع البيانات بالنسبة للمجتمع البحث
اختاروا البرامج الاجتماعية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة قناة النهار ما وراء الجدران وعينت الدراسة
هي عينه الحصر الشامل والمجال الزمني للدراسة خلال عام 2015 07/01/2015 .

نتائج الدراسة :

- تطرق البرامج إلى مواضيع حساسة وآنية مأخوذة من رحم المجتمع وتمثل الانشغال المواطن فيه وهذا ما
يبين عوامل نجاحها .

- يقدم البرنامج معلومات حول الآفات الاجتماعية من خلال التعريف بالموضوع وأسباب وجوده وانعكاساته
على الفرد وعلى المجتمع بالإضافة إلى تحليل المستشارين له .

- ان عدد كبير من الأشخاص استطاعوا العودة إلى أهاليهم وذويهم بفضل هذا البرنامج ومتابعيه للموضوعات
عن عرضها .

- ساهم برنامج ما وراء الجدران في كسر بعض الطابوهات المواضيع المحرمة داخل المجتمع الجزائري .

- ساهم برنامج ما وراء الجدران في نشر النوعية اللواء للوقاية من الآفات الاجتماعية وخلق ثقافة الحوار
الأسري أولاً في المجتمع الثاني...

دراسة 5 :

الحاج عيسى عائشة الرق سهام المعالجة الإعلامية لأحداث السياسية الوطنية والدولية في القنوات الخاصة الجزائرية دراسة تحليلية لعين من إعداد برنامج هناك الجزائر قناة الشروق TV رسالة ماستر كليه العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة جامعه عمار التليجي الاغواط 2016 تمحورت اشكالية الدراسة في تناول قناة الشروق نيوز من خلال برنامجها الحواري هنا الجزائر أهم الأحداث السياسية الوطنية والدولية وتدرج تحت تساؤلات التالية :

1- ما هي المواضيع السياسية المتناولة في برنامج هنا الجزائر؟

2- ما هو اتجاه برنامج هنا الجزائر نحو القضايا الوطنية والدولية الزمنية؟

3- ما طبيعة الجمهور المستهدف ؟

4- ما طبيعة اللغة المستخدمة في برنامج هنا الجزائر؟

5- ما هي القوالب الفنية التي تضمنها برنامج هنا الجزائر؟

6- ما هي المدة الزمنية لكل شخصيه فاعليه في البرنامج؟

7- ما طبيعة الضيوف المستضافين في برنامج هنا الجزائر؟

- اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي باستخدام تحليل المحتوى كاداه لجمع البيانات ويتكون المجتمع في هذه الدراسة في برنامج حوارى سياسى غرض على قناة الشروق نيوز واستخدموا العينة القصدية وتمثل المدة الزمنية للدراسة في الفترة الممتدة من نوفمبر 2016 إلى افريل 2017.

ولخصت الدراسة في العديد من نتائج نذكر منها:

1- ان المواضيع الأكثر معالجة في برنامج هنا الجزائر المواضيع السياسية لان مثل هذه المواضيع فرضت نفسها سواء على الصعيد الوطني او الدولي.

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

- 2- ان الأشخاص الأكثر استضافة في برنامج هنا الجزائر هم الإعلاميين لأنهم يتابعون الأحداث بصفة دائمة وان البرنامج أولى الاهتمام بكل الأطراف الفاعلة من خلال التحليل المضامين.
- 3- ان اتجاه البرنامج هنا الجزائر معارض بنسبه 63.63% وذلك من خلال استضافته لشخصيات معارضة للسلطة وفتحه ملفات حساسة في المجتمع.
- 4- ان برنامج هنا الجزائر موجه لجمهور عام بنسبة 72.72 % كونه برنامج يعالج قضايا تخص جميع المواطنين والتي توجه بمضامنه إلى مختلف شرائح المجتمع.
- 5- بروز اهتمام البرنامج من خلال معالجته للأحداث السياسية وهذا بمخاطبته لكافة فئات المجتمع بلغه بسيطة.
- 6- ان برنامج هنا الجزائر اكتفى بنوعين من الأنواع الصحفية الحوار والتقرير...

دراسة 6 :

- معاش سارة ، بوقادة أنفال القيم الأخلاقية والاجتماعية للبرامج الجزائرية الخاصة دراسة تحليلية على عينة من إعداد برنامج خط احمر قناة الشروق TV رسالة ماستر كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية والحضارة جامعه عمار ثليجي الاغواط 2018 م

- تمحورت إشكالية الدراسة حول معرفه القيم الأخلاقية والاجتماعية في برنامج خط احمر؟

ويتفرغ سؤال الاشكالية الى عدة اسئلة فرعية نذكر منها:

1- ما هي المدة الزمنية المستخدمة في برنامج خط احمر؟

2- ما هي اللغة المستخدمة في برنامج خط احمر؟

3- ما أسلوب بث برنامج خط احمر؟

4- ما مدى استعانة برنامج خط احمر بالتقارير؟

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

5- ما مدى التزام توظيف الصور التلفزيونية في برنامج خط احمر؟

6- ما الجمهور المستهدف من برنامج خط احمر؟

7- ما هي السمات والتخصصات ضيوف البرنامج وخبرتهم المهنية؟

8- ما هي الأهداف وعضو البرنامج؟

9- ما هي الأبعاد الاجتماعية لبرنامج خط احمر؟

- اتبعت هذه الدراسة المنهج الوصفي وأداة لجمع البيانات البيانات استخدم التحليل محتوى ومجتمع البحث في دراسة هو برنامج خط احمر حيث يستخدم مجموعة من الحلقات بطريقة قصدية حتمية كعينة للدراسة منها الفترة الممتدة من 4 ماي 2019 إلى جوان متمثلة في 3 أعداد من برنامج خط احمر.

نتائج الدراسة :

- يحترم البرنامج بشكل كبير أخلاقيات الحوار والنقاش في عرض قضايا الاجتماعية.
- اختلاف نوعيه الموضوعات المطروحة في البرنامج الاجتماعي.
- يهدف البرنامج إلى تقديم خدمه اجتماعيه متوازيه تتوافق مع مستوى التزام بالقيم الأخلاقية والاجتماعية.
- للبرنامج الاجتماعي خط احمر اتجاهات ايجابية نحو الأبعاد الأخلاقية والاجتماعية ومستوى الالتزام بها.
- التزام البرنامج بأخلاقيات الحوار والنقاش في عرض قضايا اجتماعيه.
- ان البرنامج خط احمر يتحلى بمصداقية ذو طابع اجتماعي وأخلاقي مميز ويركز على قضايا النوعية المجتمع ...

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

الاستفادة من الدراسات السابقة :

- المساعدة في صياغة المشكلة البحثية وتوظيفها لخدمة الدراسة.
- التعرف على الأدوات والأساليب البحثية التي تناولتها هذه الدراسات والاستفادة منها وتوظيفها لخدمه دراستنا.
- كما ساعدتنا في تحديد أهداف الدراسة.
- تصميم استمارة الدراسة التحليلية.
- الاستفادة من التراث العلمي لهذه الدراسة.
- كما نظهر أوجه التشابه واختلاف الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة كونها كلها تتشابه في المنتج وأداة.

مقاربة النظرية :

- تعريف نظرية الغرس الثقافي :

- تعد نظرية الغرس الثقافي من أهم النظريات التي تعالج مشكلة الثقافة حيث نرجع أصول هذه النظرية (الغرس الثقافي) إلى العالم الأمريكي جورج جرينر حيث بحث تأثير وسائل الاتصال الجماهيرية على البيئة الثقافية في إطار مشروعه الخاص بالمشورات الثقافية¹ وتتعلق نظرية الغرس الثقافي من افتراض أساسي بنص على ان المشاهدين الذين هم كتبقي المشاهدة يكون لديهم قدره أكثر لإدراك الواقع بطريقه مطابقة لعالم التلفزيون عن الأشخاص الذين يشاهدون لفترات اقل او قليلي المشاهدة.²

فروض نظرية الغرس الثقافية :

جاءت نظرية الغرس الثقافي للتجاوز تفسير الأثر المتراكم لوسائل الإعلام على الأفراد على المدى الطويل بعد ان تبين ان نظريات تفسير الاثر على المدى القصير لم تكن كافية لتفسير الكثير من الآثار التي تمارسها

¹ لمياء طالة "الإعلام الفضائي و التغريب الثقافي " دار أسامة للنضرو التوزيع، ط1، القاهرة 2005 ص 130
² ابراهيم بجاوي " القنوات الفضائية وثقافة الشباب " رسالة ماستر في علم إجتماع ترببية ، جامعة محمد لمين دباعيش ، سطيف، 2017. 2018 ص

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

وسائل الاتصال اليوم وتعتبر نظريه الغرس الثقافي تصورا تطبيقيا للأفكار الخاصة بعمليات بناء المعنى وتشكيل الحقائق الاجتماعية والتعلم من خلال الملاحظة والأدوار التي تقوم بها وسائل الاتصال.¹

النقد الموجه للنظرية :

1- لم تأخذ النظرية في اعتبارها المتغيرات الأخرى غير كثافة المشاهدة التي تدخل في عملية التأثير التلفزيوني مثل العوامل الديمغرافية .

2- ان المادة المقدمة من خلال التلفزيون من الممكن ان تتعرض الى القلب والتزييف من قبل المشاهدين كما ان استجابات المشاهدين تكون متحيزة.

3- الأساليب والمعاملات الإحصائية لا تتمتع بالمصداقية.²

إسقاط النظرية :

فمن خلال ما سبق تتضح علاقة نظرية الغرس الثقافية بدراستها المتمثلة في البرامج الثقافية في القنوات الخاصة الجزائرية وكون هذه النظرية تبين لنا من خلال البرامج الثقافية التي يبنيها التلفزيون للجمهور وكون تكسبه أفكار ومعتقدات حول الثقافة الجزائرية التي يعرضها التلفزيون وبذلك يكون هناك غرس ثقافي وهذا ما جعلنا نختار نظريه الغرس الثقافي كنظريه خلفيه لموضوعنا.

¹ خورشيد مراد كمال ، الإتصال الجماهيري والإعلام – التطور- الخصائص – النظريات. دار المسير للنشر، ط 1 ، عمان 2011 ص 151.

² مرجع سبق ذكره "لمياء طالة".

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

تحديد مفاهيم الدراسة :

تعريف البرامج :

لغويا : فعل برمجته يعني نقل أرسل وكلمة برنامج تعني قصد تخطيط فكرة منهاجا .¹

اصطلاحا : هي احد القوالب والأشكال الإعلامية والتقنية التي تعتمد عليها وسائل الإعلام لإيصال الرسائل الإعلامية الى الجمهور.²

إجرائيا : هي تلك البرامج او المحتويات والمضامين التي تتناول موضوعات مختلفة كالثقافة والسياسة والاقتصاد وغيرها من المضامين سمعيه كانت او مسموعة ومرئية وتعرض وفقا لقالب محدد.

القنوات الفضائية الخاصة :

التعريف الاصطلاحي :

هي عرض تلفزيوني مرئي يبث عبر شبكه الأقمار الصناعية تدور حول الأرض في مسارات محددته معروفة وتتحدد بالزاوية والاتجاه على البوصلة لتحديد اتجاه النقاط على كل مجموعه منها وعرفتها هناء السيد على انها استقبال الإرسال التلفزيوني من الأقمار الصناعية مباشرة بأجهزة الاستقبال المنزلية دون تدخل من محطات الاستقبال الأرضي.³

التعريف الإجرائي :

المقصود بالقنوات الفضائية الخاصة في دراستنا هي مجموعة القنوات التلفزيونية الجزائرية التي تكون ملكيتها خاصة حيث تقدم جملة من البرامج تسمى كافه المجالات وتقوم بث حصص وبرامج تدخل ضمن اهتمامات

¹ محمد الجفيري " البرامج الإذاعية و التلفزيونية " دار مناع للنشر و التوزيع ، القاهرة ، ب ط ، ب س . ص 25.

² منير طبي ، " دور البرامج الرياضية بالتلفزيون في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الجزائري، رسالة ماستر في علوم الإعلام و الإتصال ، جامعة مستوري، قسنطينة 2011. ص 27.

³ أم الخير وفاء لحرش ، إكرام مخدومي ، " إتجاه الطلبة الجامعيين نحو مشاهدة النشرات الإخبارية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة " رسالة ماستر ، كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية ، عمار ثلجي ، الأغواط 2018.

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

كافة جماهيرها او هي القنوات التي تقدم نوعيه من البرامج المتخصصة في الثقافة والبرامج الثقافية ونستهدف في دراستنا قناة النهار تي في الجزائرية الخاصة...

تعريف البرامج الثقافية :

اصطلاحا :

هي تلك البرامج التي تقدم من خلال التلفزيون بهدف تبسيط الموضوع او فكرة ثقافية في صورة تلفزيونية تقوم وتتميز بالتجديد والتبسيط في تقديم التراث الفني والفكري والعمل على أوسع نطاق ¹.
وتعرف أيضا أنها البرامج التي تختص بالأدب والفنون والعلوم عن طريق تقديمها والتعريف بها أو نقدها ².

إجرائيا :

المقصود بالبرامج الثقافية في دراستنا هي البرامج التي تتبين جل الأفكار والموضوعات ذات طابع ثقافي والتي تفتح المجال للتعرف على الثقافة الجزائرية لكل منطقة وإبراز عاداتها وتقاليدها والقيم الأصلية فيها وتذكير المشاهد بمدى عمق الأصالة الجزائرية وضرورة الاعتناء بها في دراستنا هذه استهدفنا برنامج زوجين كبرنامج ثقافي اجتماعي.

¹ سهبر جاد " البرامج التلفزيونية و الإعلام الثقافي " الهيئة المصرية للكتاب ، القاهرة، ب ط ، 1987 ص 80
² علي نجاني " الصورة الذهنية للزاوية التجانية في القنوات الفضائية الخاصة دراسة تحليلية " رسالة ماستر ، كلية العلوم الإنسانية و الحضارية، جامعة عمار تليجي. الأوغاط 2016 ، 1017 ص 13 .

الفصل الثاني

الإطار النظري

المبحث الأول: البرامج الثقافية

- تمهيد
- مفهوم الثقافة
- تعريف البرامج الثقافية
- أشكال البرامج الثقافية
- معايير البرامج الثقافي
- أهداف البرامج الثقافية
- خلاصة الفصل

تمهيد:

تعتبر البرامج الثقافية كنوع من انواع البرامج التي تسعى إلى إستخدام أساليب جذب الجمهور من اجل تعميم نشر الثقافة على نطاق واسع وبشكل أفضل لتوجيه الجمهور العام وتثقيفه وذلك من خلال مختلف المضامين المتنوعة التي تعرضها البرامج الثقافية، فتنوعت هذه البرامج من هادفة ذات قيمة تهدف إلى المحافظة على الثقافة.

ففي هذا الفصل سنتناول البرامج الثقافية تعريفها أشكالها ومعاييرها وأهدافها.

• تعريف الثقافة:

عرفت الثقافة عدة تعاريف، أشهرها تعريف "نابلو" القائل:

"أن الثقافة هي ذلك الكل المعقد الذي يشمل المعرفة والعقيدة والفن والقانون والعادات وسائر القدرات التي يكتسبها الإنسان كعضو في المجتمع"¹

وتعرف بأنها: "أنماط وعادات سلوكية ومعارف وقيم واتجاهات اجتماعية ومعتقدات وأنماط تفكير، يشترك فيها أفراد جيل معيناً ثم تتناقلها الأجيال بعد جيل"

• تعريف البرامج الثقافية:

البرامج الثقافية في التلفزيون هي: "التي تقدم من خلال التلفزيون، بهدف تبسيط موضوع أو فكرة ثقافية في صورة تلفزيونية مقبولة تقوم على الاستفادة من إمكانيات الفن التلفزيوني، تتميز بالتجديد والتبسيط في تقديم ثمرات الفكر والفن والعلم على أوسع نطاق وفي أرحب دائرة دون أن يمس ذلك المستويات ذات القيم الكبرى في الإنتاج الثقافي إلا دفعها إلى المزيد من التفوق والإجادة"²

- أشكال البرامج الثقافية:

• إن إعداد أي برنامج ثقافي يتطلب مستوى جيد من الثقافة لدى المعد الذي يجدر به أن يكون مطلعاً ومواكباً للتطور الثقافي على جميع مستويات وعلى أساس الشكل الذي يقوم به هذا البرنامج.

- لا يقتصر البرنامج الثقافي على المواضيع الثقافية أو الإصدارات الأخيرة بل من الممكن تضكيته بأخبار الثقافة والنشاطات الثقافية بما فيها من نشاطات أدبية أو فنية³.

- تحتوي البرامج الثقافية على الأشرطة العلمية والأفلام الوثائقية والمناقشات والندوات وهذا النوع يعتمد على شخصية معد البرامج وما يتمتع به من براعة وقدرة على التعبير، كما يعتبر الفلم الوثائقي خير قالب للثقافة التلفزيونية لأنه إنتاج مؤلف وإبداع بديل نوعاً ما.

¹موسى زينب، "إتجاهات النمو، نحو البرامج الثقافية على القنوات الفضائية"، رسالة ماجستير، تخصص صحافة مطبوعة إلكترونية، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2018/2019، ص19

²بوزيان عبد الغني، "استخدامات الشباب الجزائري للبرامج الثقافية التلفزيونية للقناة الأرضية والاسباعات محققة منها"، مذكرة لنيل شهادة ماجستير، تخصص اتصال

³حدة موجاري، سلوى وفاق، الأساليب القناعية في برامج تلفزيونية الجزائرية، مذكرة لنيل شهادة ماستر، تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة العربي بن مهيدي / بواقي، 2015، ص88

- كما تتولى البرامج الثقافية عرض وتبسيط الموضوعات والقضايا والأفكار والثقافة، في شكل ومضمون مقبول، يسعى إلى الإفادة من إمكانات الوسيلتين (الإذاعة- التلفزيون) وما يملكه من عناصر الجذب¹.

معايير البرنامج الثقافي:

- يمكن تحديد عدة معايير للبرنامج الثقافي والتي تتمثل في التالي:
 - 1- أن تفيد من امكانات الإذاعة (مسموعة، مرئية) في تقديم الثقافة للجماهير.
 - 2- أن يعتمد على تبسيط الثقافة تبسيطاً لا يهبط مستواها، وإنما يجعلها مفهومة.
 - 3- أن يتخطى عقبات الملل الذي يصاحب المادة الجافة من خلال إستخدام العناصر الدرامية ووسائل جذب الإنتباه.
 - 4- أن تتنوع البرامج الثقافية بحيث تحقق التكامل بين فروع الثقافة المختلفة.
 - 5- أن ترتبط هذه البرامج الثقافية بمفهوم الثقافة، بإعتبارها كياناً لمقومانه التي تميزه عن التعليم من ناحية، وعن الإعلام، والترشيد من ناحية أخرى².

أهداف البرامج الثقافية:

- إن أبرز ما تهدف إليه البرامج الثقافية التلفزيونية ما يلي:
 - أ- **إيصال الثقافة:** يرصد التلفزيون الواقع الثقافي والحياة الثقافية، ويحاول من خلال برامجه الثقافية والمنوعة الأخرى نقلها إلى المشاهدين وبطلعها عليها وبجعلها في متناولها بسهولة.
 - ب- **ترويح الثقافة:** إن الثقافة بطريقة سهلة تعني تسهيل توسيع دائرة المهتمين بالثقافة والقضايا الثقافية، وهذا يعني ترويح المادة الثقافية بشكل واسع.
 - ج- **تنوع المضمون الثقافي:** التلفزيون زلما له من خصوصية في نقل البرامج الثقافية بالصورة والصوت تصبح له الإمكانية لتقديم برامج مختلفة ومنوعة المحتوى والمضمون وبغزارة ودرجات أو مستويات ثقافية مختلفة³.

¹حنان سهايلية، البرامج الثقافية العربية، دراسة تحليلية لبرنامج روافد، شهادة لنيل ماستر، تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، جامعة العربي تيسي، تبسة، 2016، 2015 ص60

²بوزيان عبد الغاني، استخدامات الشباب الجزائري للبرامج الثقافية التلفزيونية للقناة الأرضية والإشباع المحققة منها، شهادة ماستر، تخصص الإتصال والتنمية المستدامة، جامعة باجي مختار، غابة 2009-2010 ص85-86

³ناجي بولمهار، استخدامات طلبة جامعة سطيف للبرامج الثقافية التلفزيونية والإشباع المحققة، لنيل شهادة الماستر ، تخصص إعلام واتصال، جامعة الأمير عبدالقادر قسنطينة، 2010-2011م ص77-78

د- ديمقراطية الثقافة (إعطاء طابع ديمقراطي للثقافة): فالיום وبفضل التلفزيون والقنوات الفضائية أصبحت الثقافة ملكاً للجماهير، وأخرجت من عزلتها، ولم تعد محصورة في موضوعات معينة وتقدم اليوم بقوالب فنية عديدة لجميع الناس وليس لشريحة معينة.

المبحث الثاني:

القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة.

● تمهيد:

- تعريف القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة
- نشأة وأسباب ظهور القنوات الجزائرية الخاصة
- سمات القنوات الفضائية الخاصة
- إيجابيات وسلبيات القنوات الفضائية الخاصة
- أهم القنوات الجزائرية الخاصة
- خلاصة الفصل

تمهيد:

إذا كان هذا العصر يطلق عليه عصر الأقمار الصناعية والثورات المعلوماتية، فإنه في العقدين الأخيرين تربعَت القنوات الفضائية وشبكات الإنترنت على عرش هذا العصر.

فاليوم نعيش إنفجار فضائي مما أدى إلى الإنفتاح العالمي على الحضارات، فمئات القنوات الفضائية على أي قمر صناعي وعشرات الأقمار تدور في عالمنا وبذلك ساهمت هذه الأخيرة في تطوير الكفاءات الإعلامية وتزايد عددها وظواهرها.

وعليه في هذا الفصل سنتناول القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة، من خلال تقديم تعريف لها مع التطرق إلى أسباب ودوافع ظهورها وإيجابيات وسلبيات القنوات الخاصة وأهم القنوات الجزائرية.

تعريف القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة:

بما أن القنوات الفضائية هي محطات تلفزيونية تبث إرسالها عبر القنوات الصناعية وهذا الإرسال يتجاوز الدولة المرسله إلى دول أخرى عبرى الأقمار الصناعية ليلتقط من خلال أجهزة خاصة للإستقبال فإن ظهور ما كان سمة من سمات مواكبة العصر وقد تميزت هذه القنوات بكونها شمولية وجامعة، حيث إمتازت شبكة برامجها بالتوجه نحو جمهور عريض من مختلف الأعمار ومختلف الأذواق كما أنه من مختلف الأذواق الإجتماعية والفكرية والثقافية وتقدم تكنولوجيا وسائل الإعلام¹.

من خلال ما سبق يمكن تعريف القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة هي أبرز المحطات التلفزيونية المحلية الخاصة في الجزائر، وهي قنوات جزائرية حديثة النشأة اطلقت معظمها البث في الجزائر بعد فتح القطاع الاعلامي الخاص للسمعي البصري والتعددية الاعلامية بداية من سنة 2011².

نشأة واسباب ظهور القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة:

نشأة القنوات الجزائرية الخاصة:

إن سمة فضاء الحرية المكفولة دستورياً للإعلام سمة مميزة في واقعنا الحالي وفق القواعد الاخلاقية المهنية وضوابط أدائها وواجباتها وسلوكها، فحرية الاعلام هي امكانية ابلاغ الاخرين بالاخبار أو الآراء عبر وسائل الاعلام، فالجزائر كغيرها من الدول سعت الى تكريس وتطبيق مفهوم الحرية الاعلامية او الانفتاح الاعلامي عبر فتح المجال امام القطاع الخاص فقد عرفت الساحة الاعلامية الجزائرية في السنوات الاخيرة تزايد في عدد القنوات التلفزيونية الخاصة التي بلغت في البداية "43 قناة" امضت مرحلة البث التجريبي قبل ان تتطرق في بث برامج وحصص واخبار مختلفة، بعدما ظل السمي البصري مغلقاً لسنوات طويلة الى غاية عام 2012، حيث فتحت قنوات اغلبها كانت لا تمتلك الاعتماد لممارسة المهنة وتقديم برامج توعية وإرضاء المشاهد الذي كان يعتمد على الصحف الوطنية لطرح مشاكله³.

أسباب ظهور القنوات الجزائرية الخاصة:

- يمكن ارجاع أسباب ظهور القنوات الجزائرية الخاصة الى عدة اسباب نذكر منها:

¹ أم الخير وفاء، لحرش إكرام مخدومي، اتجاهات الطلبة الجامعية نحو مشاهدة النشرات الإخبارية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة، مذكرة لنيل شهادة الماستر، تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة عمار ثلجي الأغواط، 2018-2017-ص43

² رزيق سامية، البرامج الإجتماعية في الفضائيات الجزائرية الخاصة، برنامج متوراء الجدران، قناة النهار نموذجاً، مذكرة لنيل شهادة ماستر، تخصص إعلام، جامعة العربي التبسي، سنة 2015-2016-ص16

³ الحاج عيسى عائشة، الرق عيبير الهام، المعالجة الإعلامية للأحداث السياسية الوطنية والدولية في القنوات الخاصة الجزائرية، مذكرة لنيل شهادة ماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة عمار ثلجي، الأغواط. 2016-2017 -ص46

- التطور التكنولوجي أي الثورة التكنولوجية في تضاعف القنوات التلفزيونية وذلك من خلال اعلام تلفزيونية متخصصة.
- تراكم المخزون السمعي البصري، والذي كان نتاج سنوات تمثل في الكثير من الأفلام والعديد من الحفلات الموسيقية والبرامج الوثائقية، هذا المخزون ساهم في ايجاد نوع من الإنتاج قابل لإعادة البث.¹
- زياده رؤوس الأموال المستثمرة والممولين في مجال الإعلام الذي أدى إلى ظهور الاعلام الخاص الذي كان له اهدافه ونظرته للاعلام، بعدما كان الاعلام الحكومي هو المسيطر ولمدة طويلة والذي تميز بالشمولية.²
- وربما السبب الرئيسي إلى الإفتتاح الإعلامي بعد ما سعت الدولة الجزائرية بعد عقود من احتكار مجال السمعي البصري في الجزائر إلى فتح هذا المجال على القطاع الخاص بعد التحولات السياسية والاجتماعية التي عرفتها بعض الدول العربية من خلال ما يعرف بالربيع العربي.

سمات القنوات الخاصة:

- تجذب القنوات الخاصة قطاعات معينة من الجمهور والمشاهدين على نفس النحو الذي تجذب به المحطات الاذاعية المستمعين، وذلك بتوجيه الجهود نحو سوق من المستهلكين.
- إن كلاً من القنوات التلفزيونية الخاصة والمذيع يشتركان في كثير من اوجه الشبه ويتمثل ذلك في أنهما أيضاً يوجهان الجهود نحو نوعية محددة من الجمهور..
- إن المتابع للتطور الذي حصل في مجال التلفزة الخاصة يرى فارقاً كبيراً بين الأمس واليوم، فبعد أن كان عدد محطات التلفزيون الخاص قليلة جداً، فاليوم وبعد ظهور عصر الفضائيات والاقمار الصناعية اصبحت كثيرة جداً.³
- فقد اصبح الاستثماريون يتنافسون منافسة شديدة للولوج لهذا القطاع والحصول على تراخيص من اجل اقامة محطات تلفزيونية.

¹ مسعودة الأخصاري، استخدامات واشباعات الشباب الجامعي للقنوات الجزائرية الإخبارية الخاصة، مذكرة لنيل شهادة الماستر، تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة عمار ثلجي الأغواط، 2015-2016 ص48

² أم الخير وفاء لحرش، إكرام مخدي، مرجع سبق ذكره، ص67

³ فتح الله فاطمة، البرمجة التلفزيونية في القنوات الخاصة الجزائرية، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر، تخصص وسائل الإعلام في المجتمع، جامعة العربي تبسي، تبسة-2015-2016 ص35

إيجابيات القنوات الخاصة:

- إن الفضائيات ما هي الا وسيلة وأن الحكم عليها مرتبط بطبيعة الاستخدام أو مكانتها فيما تتعلق بالإيجابيات مرهونة بطريقة توظيفنا لهذه الوسيلة ومن أهم إيجابياتها:
 - الحصول على معلومات مفيدة عن دول العالم من مختلف القارات، خاصة تلك البعيدة.
 - الإسهام في التبادل العلمي والثقافي¹.
 - تحمل مواد إعلامية ذات فائدة كبيرة للمشاهد منها القنوات التعليمية التي توفر حصصاً مجانية في مختلف العلوم والقنوات الثقافية التي تعرض الندوات والحلقات النقاشية المثمرة².
 - التوسع في امكانيات المواصلات السلكية واللاسلكية من نطاقها.
 - تداول المزيد من الانباء وتوسيع رقعة التغطية الحية المهمة للأحداث.

سلبيات القنوات الخاصة:

إن القنوات الفضائية وما تحمله من ايجابيات إلا أن لها اخطار وسلبيات على المستوى الثقافي والاجتماعي ويمكن حصلها في النقاط التالية:

- ادخال الكثير من العادات الغربية الى بيوت المستهلكين ونقل الاخلاق المنحرفة الى مجتمعنا خصوصاً ما يتعلق بالأزياء والاختلاط وتقليد نمط الحياة³.
- تقليد فرص الاحتكاك بين المراهقين ووالديهم وابعادهم عن المسؤوليات الأسرية.
- تمجيد العنف حيث تعتبر الكثير من البرامج الموجهة الى الشباب تحتوي على مضامين تمجد القوة والعنف والسيطرة، وتشجع الانفرادية والأنانية والخروج على سلطة الضبط الاجتماعي⁴
- انشغال الفرد والامة على أداء واجباتهم فإدمان مشاهدة الفضائيات التلفزيونية أشد خطراً خاصة على من يعتمد سياسة قتل الوقت واضاعة العمر.

اهم القنوات الخاصة الجزائرية:

تسعى القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة لمخاطبة جمهور محدد بتقديم مواد اعلامية بعينها، وتختلف ما بين قنوات متخصصة من حيث نوعية الجمهور والتلقي للخدمة.

¹رزيق سامية، البرامج الاجتماعية في الفضائيات الجزائرية الخاصة، جامعة العربي تبسي، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2015، ص50
²أم الخير وفاعلحش، أكرام مخدومي، اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مشاهدة النشرات الإخبارية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة، جامعة عمار ثلجي الأغواط كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية والحضارة، 2018، ص50
³ابراهيم يحيوي، القنوات الفضائية وثقافة الشباب، جامعة محمد لمين دباغين سطيف كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2017، ص 73
⁴رزيق سامية، مرجع سبق ذكره، ص60

- سنعرض بعض الفضائيات الجزائرية الخاصة الاولى في الساحة العالمية:

• قناة النهار تي في:

قناة جزائرية اخبارية مستقلة تابعة لجريدة النهار الجديد الجزائرية، انطلق بثها التجريبي يوم 6 مارس 2012، اتخذت القناة مقرها الرئيسي بالعاصمة الأردنية عمان ليبدأ البث هناك على قمر نايل سات، تهتم بالشأن الاخباري والسياسي في الجزائر حيث ان برامجها مزيج بين الاخبار والرياضة واخبار اقتصاد الجزائر، وكذا اخبار الصحف الوطنية والعديد من البرامج الاخرى المتنوعة¹

• قناة الشروق:

كانت انطلاقتها في الذكرى السابعة والخمسين لاندلاع الثورة التحريرية وذكرى الحادي عشر لتأسيس يومية (الشروق)، فيما بدأت بثها الرسمي في 15 مارس 2012، تمتلك القناة مجموعة من المكاتب على المستوى الوطني ومكاتب عالمية اخرى شعارها (قناة كل العائلة)²

• قناة نوميديا نيوز:

قناة جزائرية إخبارية دولية انطلق بثها في اكتوبر من عام 2012 وتتناول مختلف القضايا الراهنة في العالم، توعدها مشاهديها بالاحترافية و الموضوعية، لها مكاتب ومراسلين في مختلف دول العالم، هي قناة اخبارية كون معظم برامجها ذات صيغة اخبارية الى جانب بعض البرامج الحوارية والتفاعلية والاجتماعية.

• قناة المغربية:

هي احدى القنوات الفضائية الجزائرية المستقلة الناطقة باللغة العربية و التي ظهرت حديثاً، تم تأسيسها خلال شهر نوفمبر 2011 وشرعت في بث برامجها في ديسمبر من العاصمة البريطانية، تعمل على تسليط الضوء على القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية، تهدف من خلال موادها الإعلامية الى مد جسور التواصل بين شعوب المنطقة³.

¹عتو خيرة، عبد النبي سرية، دور قناة الشروق العامة في معالجة القضايا الاجتماعية في الجزائر، شهادة ماستر، تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، جامعة عبدالحميد بن باديس، مستغانم، 2017-2018، ص49

²عبد اللطيف شريف، عبدالغني حاج مبارك، اتجاهات لجمهور اراء مصداقية الأخبار في القنوات الخاصة، شهادة ماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة محمد بوضياف، مسيلة 2016/2017، ص16

³عتو خيرة ، عبد النبي سرية، مرجع سبق ذكره، ص67

• قناة الجزائرية:

هي قناة متنوعة تهتم بقضايا المجتمع كافة، برامج سياسية اقتصادية، ثقافية اجتماعية فنية، كما تبث العديد من البرامج والمسلسلات درامية دون توقف، على قمر النايل سات تردد 11391 عمودي لتكون بذلك ثالث قناة تظهر للوجود بالجزائر بعد قانتي النهار والشروق من صنف القنوات الخاصة، كانت بداية انطلاقها : 05 جويلية 2012.¹

• قناة الهقار:

تم افتتاحها في شهر ماي 2012، يوجد مقر بثها في لندن

• قناة جرجرة:

خاصة ببرامج الاطفال انطلق بثها التجريبي على "ساتل" في أبريل 2013

• قناة سميرة:

موجهة للمرأة انطلق بثها في شهر أوت 2019²

¹ الحاج عيسى عائشة، الرق عبير سهى، المعالجة الإعلامية لأحداث السياسة الوطنية والدولية في القنوات الخاصة الجزائرية، شهادة ماستر ، تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة عمار تليجي الأغواط، 2017/2016، ص47

² عبداللطيف شريف، عبد الغاني حاج مبارج، مرجع سبق ذكره، ص52

خلاصة الفصل:

نجد أن الإهتمام بالبرامج الثقافية هي ضرورة إعلامية من قبل القنوات الفضائية والتي تحاول من خلال رسائلها المختلفة أن تخلق ثقافة خاصة تشد المشاهدين إليها، كما تساهم في تكوين المواقف الفكرية اللازمة من أجل توعية الجمهور بمختلف قضاياها الثقافية وهي برامج هادفة وذات قيمة تعرفه بثقافته وتهدف إلى المحافظة عليها، كما تعتبر أيضاً إحدى أهم الوسائل للثقافة التي يعتمد عليها المشاهد في الحصول على المعلومات والأفكار فهي تلعب دوراً هاماً وبارزاً في حياتنا اليومية كونها وسيلة اخبارية وتنقيفية، وترفيهية وتعليمية، وقد انتشرت وأصبحت تغزو بيوتنا كثيراً وتستهدف مختلف الأعمار.

الفصل الثالث :

الإطار التطبيقي

دراسة وصفية تحليلية للأعداد من البرنامج "زوجوني"

- تمهيد

- بطاقة فنية لقناة النهار تي في

- بطاقة فنية لبرنامج "زوجوني"

- مناقشة وتحليل البيانات من حيث الشكل و المضمون للأعداد العينة

- النتائج

تمهيد :

بعد تطرقنا إلى الجانب المنهجي والنظري لدراستنا يأتي في الأخير هذا الفصل التطبيقي فنقوم بالتعريف ببرنامج " زوجوني " في قناة " النهار تي في " ومحاولة معرفة مضمون هذا البرنامج وتحليله تحليلًا شكليًا ومضمونيًا وتعليق عليه للوصول إلى نتائج العامة للدراسة .

1- بطاقة فنية لقناة " النهار تي في "

قناة جزائرية إخبارية مستقلة تابعة لجريدة النهار الجديد الجزائرية انطلق بثها التجريبي يوم 6 مارس 2012 اتخذت القناة مقرها الرئيسي بالعاصمة الأردنية عمان ليبدأ البث من هناك على قمر نايل سات، تهتم القناة بالشأن الإخباري والسياسي في الجزائر حيث أن برامجها مزيجا بين الأخبار والرياضة والاقتصاد في الجزائر وكذا الأخبار الصحف الوطنية والعديد من البرامج الأخرى (وثائقيات، أحوال جوية ...)

تردد القناة على النايل سات¹

10922 V	27500	3/4
DVB-SIMPEG-2		

بطاقة فنية لبرنامج " زوجوني " :

برنامج يندرج في إطار تلفزيوني الواقع ، يرصد حالات اجتماعية، لا تستطيع إكمال دينها، وعلى هذا الأساس يقترح عليها هذا البرنامج حلولها مختلفة مثل إدارة العرس واقتناء مستلزماته والتواصل الاجتماعي كما يهدف البرنامج إلى التعريف بتقاليد وعادات جزائرية محلية وفق تقاليد الزواج عند كل منطقة وجاءت فكرة البرنامج "زوجوني" حسب منتجها وعضو لجنة التحكيم الخاص بالبرنامج " زبير عمير"²

مقدم البرنامج :

- زبير عمير : مخرج سينمائي وصحفي

- سامية العربي : صحفية ومخرجة وناقدة سينمائية

- إيمان طلحي: صحفية ، مقدمة برامج ، ناشطة اجتماعية

- جدول (1) البيانات الأساسية لبرنامج "زوجوني" عينة الدراسة

¹ رزيق سامية " البرامج الاجتماعية في الفضائيات الجزائرية الخاصة، برنامج .. ما وراء الجدران..قناة النهار" ، مذكرة لنيل شهادة ماستر " ل.م.د" تخصص وسائل الإعلام والمجتمع ، جامعة العربي التبسي، تبسة 2016 ، ص 67.

² بوابة الشروق أونلاين، <http://www-echourouk.com>

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

إسم القناة	إسم البرنامج	يوم البث	مدة عرض البرنامج في كل حلقة	دورية البث
قناة النهار تي في	زوجوني	الجمعة	حوالي من 60 إلى 90 دقيقة	أسبوعي

عرض وتحليل البيانات

تحليل برنامج " زوجوني "

- جدول (2) البيانات الأساسية عن الحلقات (الأعداد) المراد تحليلها كعتبة الدراسة

إسم البرنامج	عناوين الحلقات	زمن الحلقات	يوم بثها على اليوتوب
زوجوني	- العدد 1 ولاية وهران	64 دقيقة	2019/09/15
	- العدد 2 ولاية الأغواط - ج 1 - ج 2	130 دقيقة	2020/01/17 2020/01/22
	العدد 3 ولاية بومرداس	81 دقيقة	2020/02/15

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

مناقشة وتحليل البيانات من حيث الشكل والمضمون لإعداد العينة :

العدد 1 : " زوجوني" ولاية وهران . "64 دقيقة"

الجدول (03) يبين فئة المواضيع الرئيسية والفرعية للعدد (1)

فئة المواضيع الرئيسية	فئة المواضيع الفرعية	التكرار	النسبة	الزمن
تراث ثقافي محلي (مادي)	سلوكيات عصرية	27	42.18%	575 ث
	مأكولات عصرية	3	4.68%	42 ث
	مأكولات تقليدية	2	3.12%	65 ث
	اللباس التقليدي	20	31.25%	565 ث
	اللباس العصري	6	9.37%	185 ث
تراث ثقافي محلي (لامادي)	الغناء الشعبي	9	14.06%	457 ث
	غناء موسيقى عصرية	6	9.37%	145 ث
	رقصات شعبية	8	12.5%	285 ث
	رقصات عصرية	7	10.93%	155 ث
	المجموع		88	114.03

يبين الجدول (03) المواضيع الرئيسية والفرعية للعدد الأول وما يحمله من تراث مادي ثقافي محلي وتراث ثقافي محلي لامادي حيث احتلت سلوكيات العصرية نسبة (42.18%) وما نقصده بهذه السلوكيات مثل (حلاقة وقاعة الحفلات والكورتاج والكوستيم و *piece manté* ، و *la robe blanch* (الفستان الأبيض) ضمن سلوكيات التي غزت عادات الجزائرية الوهرانية والتي كانت لا وجود لها في القديم ولا تعبر عن العادات وتقاليد القديمة بل من عادات وتقاليد الجديدة على المجتمع الجزائري وتليها اللباس التقليدي بنسبة (31.25%) ، يعتبر اللباس الجزائري التقليدي التي توارثها وحافظ عليها الجزائريون جيلا بعد جيل ويعتبر من مقومات تراث

ثقافي محلي فمنه اللباس التقليدي الوهراني تأتي في مقدمته " البلوزة الوهرانية " التي تمثل عراقة وهوية المرأة بالمنطقة والتي لا يمكن أن تستغني عنها العروس الوهرانية وكذلك من شروط وتقاليد العرس الوهراني لباس " الحزام " حيث يتم وضع الحزام للعروس من قبل أخيها وعلى حسب ما ذكره المنشط أنها دلالة لأن تحمل الصبيان وبعدها تقوم بحمل سلة من الحليوات وسكر وترميها للمدعوات في دلالة بأن العروس تحمل كل ما هو جميل أهل بيت زوجها والحزام " الذي يوضع لها يجب أن يكون خاص بأهل الزوج وله دلالة على البركة والخير وهذا اللباس التقليدي الوهراني يليها الغناء الشعبية بنسبة (14.06%) الذي يعتبر غناء الفرق الموسيقية الشعبية بكلمات قديمة لها معاني جميلة ومن عاداتهم إحضار مداحات وهران التي لا تخلو من أي عرس جزائري وهراني يليها بنسبة (12.5%) رقصات شعبية وهي رقصات التي تضعها الفرق الفلكلورية على غرار "الرحابة" وخاصة عند خروج العروس من بيت أهلها فهي لها نكهة خاصة في الأعراس لا سيما ارتباطها بالموروث الشعبي والتراثي في المجتمع الجزائري، وتليها بنسبة (10.93%) رقصات عصرية التي أصبحت تغزو المنطقة حيث تصعد العروس على " الهودج " أو ما سمي بالعمارية بعد أن تلبس التقليدي ويحملها أربيه شباب يرتدون اللباس التقليدي ويرقصون بها على الأنغام بالمدح والزغاريد وتعتبر هذه من عادات المغربية، وتليها غناء موسيقى العصرية بنسبة (9.37%) حيث تخلل العدد بعد موسيقى عصرية بآلات موسيقية أو ما يسمى ب " الراي" وتليها وينسب متساوية اللباس العصري ب (9.37%) والمتمثل في فستان الأبيض للعروس و " الكوستيم" العربي حيث يعتبر هذا اللباس عصري لم يكن موجود من قبل وأصبح من عادات وتقاليد الجديدة في كل الأعراس الجزائري ولا يستغنى عنه وتليها مأكولات عصرية ب (4.68%) وهو تقديم العشاء للمعازيم من حلو وزيتون مرق حيث تعتبر هذه أطباق عصرية تقدم لهم إضافة إلى مأكولات تقليدية ب (3.12%) طبق الحريرة الوهراني هو عبارة عن طبق تقليدي " حساء جاري" يحضر في مثل هذه المناسبات كالأعراس .

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

الجدول (05) يبين فئة الفاعلين للعدد (1) :

الفاعلين	التكرار	النسبة	الزمن بالثانية
منشطى البرنامج	56	%87.5	20.55 د
الزوج والزوجة	24	%37.5	12.02 د
والدي الزوج	3	%4.68	01.25 د
والدي الزوجة	5	%7.81	02.10 د
أقارب	2	3.12	00.66 د
الممولين (المتبرعين)	29	%45.31	16.25 د
فنانين	-	-	-
المجموع	119	%100	52.83 دقيقة

يبين الجدول (05) الذي يعبر عن فئة الفاعلين للعدد الأول وبما أن منشطى الحاصة يقدمون مختلف ويصرحون بتفاصيل سير البرنامج وما يحتويه من عادات وتقاليد تراثية فقد حظي بنسبة أكبر ب (87.5%) و بالنسبة الثانية فكانت للممولين (المتبرعين) الذي قدموا مساعدات لتسهيل الزواج، ويليهم الزوج والزوجة بنسبة (37.5%) والذي يعتبرون بصفتهما الرئيسيين اللذان بني عليهما البرنامج وإضافة إلى والدي الزوجة ب (7.81%)، ووالدي الزوج ب (4.68%) والأقارب بنسبة (3.12%)

الجدول (06) يبين فئة الجمهور المستهدف للعدد (1)

فئة الجمهور المستهدف	التكرار	النسبة
الجمهور العام	25	%29.06
الجمهور الخاص	4	%6.25
المجموع	29	%100

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

يبين الجدول (06) الذي يمثل فئة الجمهور المستهدف للعدد الأول فإن الجمهور العام بنسبة (29.06%) هو الذي تم استهدافه وهذا دليل أن محتوى البرنامج يهتم شتى فئات المجتمع وموجهة إلى كل الجزائريين، فكل شخص معني بمعرفة عادات وتقاليد منطقته وأهمية التراث المحلي، ويأتي الجمهور الخاصة بنسبة (6.25%) والمتمثل في مخاطبته ونصح الشباب في تقدير ومعرفة قيمة الوالدين وحثهم على طاعتهم وذلك يتجلى في حديث مقدم البرنامج .

الجدول (07) يبين فئة الاتجاه للمواضيع الرئيسية والفرعية للعدد (1)

النسبة %	التكرار	فئة الاتجاه
26.56%	17	مؤيد
31.25%	20	معارض
3.12%	2	محايد
100%	39	المجموع

يبين الجدول (07) فئة الاتجاه للمحتوى العدد الأول حيث كانت نسبة المعارضون ب (31.25%) فقد تمت معارضة هذا البرنامج على حسب تعليقات البعض لما يحتويه من تغيير في عادات وتقاليد المنطقة فالبعض قال أنها تقاليد مغربية لا علاقة لها بتقاليد وهران ونبذوا الاختلاط فليس من عادات الجزائريين الذي يتسمون بالتقدير والستر وهناك من كان رأيهم أن الأعمال الخيرية لا تعرض على التلفاز ولا يتم التشهير بها، وجاءت نسبة المؤيدين ب (26.56%) فقد أيد فكرة البرنامج وخاصة أن تكاليف الزواج كثيرة ومكلفة و رأو أن فكرة البرنامج إحياء العادات الجزائرية الموروثة والتعريف بها ، و يليها المحايدون ب (3.12%) أنهم يرون أن يجب تشجيع مثل هذه البرامج ودعمها ولكن مع تعديلها ...

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

الجدول (08) يبين فئة القوالب لمحتوى العدد (1)

النسبة	التكرار	القوالب المستخدمة
%26.56	17	الحوار
-	-	التقرير
%46.87	30	الربورتاج
%100	47	المجموع

يبين الجدول (08) فئة القوالب الفنية للعدد الأول

إن كل الموضوعات تقدم على شكل قالب الربورتاج فكانت بنسبة (46.87%) فالبرنامج بطبيعته ربورتاج حيث كان كل المواضيع ومحتواها يتم وصفها وتصريح بها من طرف منشطي البرنامج والقائمين فيه وما نطلبه من وصف للعادات وتقاليد تراثية من لباس تقليدي ومأكولات تقليدية ...

وبالإضافة إلى الحوار خاصة بنسبة (26.56%) تمثل في حوار المنشطين مع متبرعين والزوج والزوجة والأقارب لإعطائهم رأيهم والاستدلال بهم

الجدول (09) يبين فئة القيم المحتواة في العدد (1)

النسبة	التكرار	فئة القيم
%50	32	الوالدين
%9.37	6	نصيحة
%7.81	5	مسؤولية
%15.62	10	الجمال
%10.93	7	الفن
%14.06	9	التضامن
%100	69	المجموع

يبين الجدول أعلاه رقم (09) فئة القيم الموجودة في العدد الأول

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

والتي تأتي في المرتبة الأولى قيمة الوالدين بنسبة (50%) حيث في هذا العدد أكد على قيمة الوالدين ومدى دورهم في الحياة من خلال سماع حديث منطبي ومشاركين في البرنامج يليها المرتبة الثانية قيمة الجمال بنسبة (15.62%) من خلال الحديث عن جمال تراث تقليدي الجزائري وعاداته يليها التضامن بنسبة (14.06%) فقد تجلى في تضامن ومساعدة الأشخاص ومتبرعين لقيام وتسهيل الزواج وهذه من شيم الجزائريين وتليها الفن بنسبة (10.93%) تمثل في فنون شعبية تراثية في فرق شعبية ونصيحة ب (9.37%) والمسؤولية ب (7.81%) حيث تمثلت المسؤولية في حديث منشط الحصة عنها وخاصة في هذا العدد كون الزوج شاب صغير في السن وإعجابه به وتشجيعه على تحمل المسؤولية .

الجدول (10) يبين فئة اللغة المستخدمة في العدد (1)

فئة اللغة	التكرار	النسبة
اللغة العربية	3	4.68%
اللغة الأجنبية	10	15%
اللغة العامية (الدارجة)	35	54.68%
دمج اللغتين	20	31.25%
المجموع	68	100%

يبين الجدول (10) فئة اللغة المستخدمة في العدد الأول في برنامج "زوجوني" حيث استعملت اللهجة العامية بنسبة (39.06%) لتوصيل فكرة البرنامج وكونه موجه إلى عامة الناس ولسهولة وتبسيط الفكرة ، كما أن أيضا الزوج والزوجة وأقارب خاطبو باللهجة العامية (الدارجة) وتلديها الدمج بين اللغتين بنسبة (31.25%) خاصة مع بعض المتبرعين الذي دمج بين اللغتين ومنطبي كذلك واللغة الأجنبية كذلك حاضرة بنسبة (15%) واللغة العربية ضئيلة بنسبة (4.68%) ، فقط بعض الكلمات استخدمها منشط الحصة لتوضيح .

- الجدول (04) - يبين فئة المواضيع الرئيسية والفرعية للعدد 2

فئة المواضيع الرئيسية	فئة المواضيع الفرعية	التكرار	النسبة	الزمن
تراث ثقافي محلي (مادي)	سلوكيات عصرية	20	15.38%	625 ث
	مأكولات عصرية	4	3.07%	86 ث
	مأكولات تقليدية	6	4.61%	145 ث
	اللباس التقليدي	15	19.23%	525 ث
	اللباس العصري	3	2.30%	166 ث
تراث ثقافي محلي (لامادي)	الغناء الشعبي	11	8.46%	567 ث
	غناء موسيقى عصرية	3	2.30%	144 ث
	رقصات شعبية	8	6.15%	354 ث
	رقصات عصرية	2	1.53%	186 ث
	المجموع		82	63.03%

يبين الجدول (04) أعلاه فئة المواضيع الرئيسية والفرعية للعدد الثاني :

جاء في مقدمتها اللباس التقليدي بنسبة (19.23%) حيث سلب الضوء على اللباس التقليدي للعروس الأغواطية فنزين العروس بشتى أنواع الألبسة والفساتين التقليدية التي تعبر عن الموروث الثقافي للمنطقة ، فمن أبرز الملابس التقليدية للأغواط هي " لباس العربي " أو " روبة العربي " فهو في شكله النهائي يعتبر من الأزياء التقليدية ورمز الأصالة لمنطقة الأغواط ويشكل تنوع ثقافي تتميز به الجزائر ، وهو لباس ساتر لجسم المرأة وذو قيمة جمالية وحضارية وكما يظهر في البرنامج أنها تخرج منه من بيت أهلها به وتوضع فوقها ما تسمى بالملحفة أو الحولي وذلك دلالة لستر والحشمة التي تميز منطقة الأغواط وكما تليها عند وضع الحناء

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

لها إضافة إلى " تصديرة" وهي عبارة عن عرض للأزياء تقليدية التي تمثل ولايات قطر الجزائري مثل " كراكو، قفطان، بلوزة وهرانية" وهي فساتين ترمز إلى أصالة المرأة الجزائرية وثقافتها، وتليها سلوكيات عصرية بنسبة (15.38%) التي تتسم بمجموعة تقاليد وعادات جزائري جديدة اكتسبها الفرد من مجتمع كإقامة العرس في قاعة الحفلات قبل ما كانت تقام في السطوح والأحواش وفي البيوت ولكن كل الأمور تغيرت ويأتي الغناء الشعبي بنسبة (8.46%) وتمثلت في أغاني مداحات بنات فراحي وتعتبر هذه الفرقة من الفرق الشعبية التراثية يتم إحضارها للأعراس الأغواطية لإحياء العرس وما تقدمه من أغاني قديمة تراثية وتليها بنسبة (6.15%) رقصات شعبية تراثية تضعها الفرق الفلكلورية ومن الفرق التراثية الأغواطية فرقة البارودي الأغواطي حيث تسجل حضورها على وقع البارود والغايطة و البندير ، إضافة إلى مأكولات تقليدية بنسبة (4.61%) مثل الكسكس الأغواطي الذي يعتبر طبق تقليدي لهذه المنطقة ويقدم في مناسبات وبالأخص في " عشاء الرجال" ويليه مأكولات عصرية بنسبة (3.07%) تمثلت في أطباق عصرية مثل " بونارين ، حلو ، شربة "، حيث هذه الأطباق أصبحت تجتاح مائدة أعراس الأغواط ويأتي اللباس العصري بنسبة (2.30%) تمثل بما يسمى ب (DJ) وهي آلات أغاني عصرية موسيقية أصبحت تغزو الأعراس وفي الأخير تأتي الرقصات العصرية بنسبة (1.53%) تمثلت في رقص الشباب مع العريس على وقع أغاني شعبية وعصرية.

الجدول (11) يبين فئة المواضيع الرئيسية والفرعية في العدد 2 :

الفاعلين	التكرار	النسبة	الزمن بالثانية
منشطي البرنامج	75	57.69%	27.55 د
الزوج والزوجة	9	6.92%	7.31 د
والدي الزوج	-	-	-
والدي الزوجة	-	-	-
أقارب	4	3.07%	2.11 د
الممولين (المتبرعين)	27	20.76%	16.73 د
فنانين	2	1.53%	2.21 د
المجموع	117	100%	55.91 د

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

يبين الجدول (11) فئة الفاعلين في العدد الثاني :

- نجد دائما فئة منشطة ومقدمي البرنامج هم أكثر فئة فاعلية في البرنامج (57.69%) ويليهما الممولين (المتبرعين) الذين يقدمون مساعدات مادية ومعنوية ويليهم الزوج والزوجة بـ (6.92%) الذين يصرحون بأراءهم ويعبرون عن مدى فرحهم بهذه المناسبة والذي يعتبرون قائم عليهم البرنامج والأقارب بـ (03.07%) ويليه فناني بنسبة (1.53%) حيث تم استضافة فنان الأغواطي في (عرس الرجال) وفرقة مداحات بنات فراحي بالأغواط في حين تم غياب والدي الزوج والزوجة في هذا العدد ولم يتم التحدث معهم .

الجدول (12) يبين فئة الجمهور المستهدف

النسبة	التكرار	فئة الجمهور المستهدف
50%	65	الجمهور العام
1.53%	2	الجمهور الخاص
100%	67	المجموع

- يبين الجدول (12) أعلاه فئة الجمهور المستهدف في العدد الثاني كان الجمهور العام بنسبة (50%) هو المستهدف الأول فالمتتبع أو المشاهد الجزائري كان تواقا للتعرف على عادات وتقاليد جزائرية محلية ويظهر هذا من خلال تصريحات منشطة البرنامج ، أما الجمهور الخاص فكان بنسبة ضئيلة بـ (1.53%) والذي تمثل في دعوة الحرفيين للحفاظ على صنع الأفرشة التقليدية وخاصة " الزربية" مثل حربي والحايك" التي أصبحت في اندثار ...

الجدول (13) يبين فئة القيم : العدد الثاني

النسبة %	التكرار	فئة القيم
16.15%	21	الفن
13.84%	18	التضامن
12.30%	16	الجمال
100%	55	المجموع

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

يبين الجدول (13) فئة القيم التي يتضمنها العدد الثاني كانت أهم القيم هي قيمة الفن بنسبة (16.15%) حيث تخلل هذا العدد العديد من الفرق الفنية الشعبية لارتباطها بالموروث الثقافي، وكل حلقة يكون فيها التضامن حاضر بنسبة (13.84%) وذلك من خلال شيم الشعب الجزائري، والجمال موجود بنسبة (12.30%) والذي تمثل في الحديث عن جمال أصالة المرأة الأغواطية ولباسها التقليدي الذي يرمز إلى أصالتها الجزائرية وثقافتها.

الجدول (14): فئة الاتجاه للمواضيع محتوى العدد الثاني

النسبة %	التكرار	فئة الاتجاه
10.76%	14	مؤيد
29.23%	38	معارض
2.30%	3	محايد
100%	55	المجموع

- يبين الجدول (14) فئة اتجاهات للمحتوى العدد الثاني :

حيث كانت نسبة المعارضون ب (29.23%) فكل المواضيع العدد 2 تمت معارضتها وبشدة كونه لا يوجب أبدا بعبادات وتقاليد منطقة الأغواط ومحاولة جلب تقاليد مغايرة وبما أننا وكباحثات من هذه المنطقة نعارض هذه العادات الغربية على مجتمعنا الأغواطي وعلا علاقة لنا بها نحن نستغرب هذه العادات ولا تمثل تقاليد الأغواط قط ، إضافة إلى ذلك هناك المؤيدون بنسبة (10.76%) لهذا البرنامج بغض النظر عن محتوى العدد وقما يحتويه في تغير في العادات المنطقة ويأتي محايد بنسبة (2.30%).

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

الجدول (15) يبين فئة القوالب لمحتوى العدد 2

النسبة %	التكرار	القوالب المستخدمة
14.61%	19	الحوار
-	-	التقرير
57.697%	75	الربورتاج
100%	94	المجموع

- يبين الجدول (15) الذي يتمثل فئة القوالب المستخدمة في العدد الثاني :

حيث تم استعمال الربورتاج بنسبة (57.69%) لتسليط الضوء على تراث الجزائري الأغواطي وإبرازه والحفاظ على هذا الموروث الثقافي ، وجاء الحوار بنسبة (14.61%).

الجدول (16) يبين اللغة في العدد الثاني

النسبة %	التكرار	فئة اللغة
2.30%	3	اللغة العربية
3.07%	4	اللغة الأجنبية
50%	65	اللغة العامية (الدارجة)
7.69%	10	دمج اللغتين
100%	82	المجموع

- يبين الجدول (16) فئة اللغة المستخدمة في العدد الثاني :

واللهجة العامية هي من أخذت حصة الأسد بنسبة (50%) ثم تلتها دمج اللغتين ب (7.69%) حيث تحدث بها منشطى الحصة وتليها اللغة الأجنبية ب (3.07%) واللغة العربية الفصحى ب (2.30%) بعض كلمات استخدمها منشط الحصة ..

وبهذا أن البرنامج ركز على اللغة العامية خاصة لقربها من المشاهد وسهولتها.

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

العدد 3 : " زوجوني" ولاية بومرداس 81 دقيقة

الجدول (17) يبين فئة المواضيع الرئيسية والفرعية للعدد (3)

فئة المواضيع الرئيسية	فئة المواضيع الفرعية	التكرار	النسبة	الزمن
تراث ثقافي محلي (مادي)	سلوكيات عصرية	23	28.39%	575 ث
	مأكولات عصرية	3	3.70%	47 ث
	مأكولات تقليدية	-	-	-
	اللباس التقليدي	8	9.87%	240 ث
	اللباس العصري	4	4.93%	138 ث
تراث ثقافي محلي (لامادي)	الغناء الشعبي	6	7.40%	347 ث
	غناء موسيقى عصرية	2	2.46%	67 ث
	رقصات شعبية	5	6.17%	235 ث
	رقصات عصرية	7	8.64%	165 ث
	المجموع		58	71.56%

يبين الجدول (17) أعلاه فئة المواضيع الرئيسية والفرعية للعدد الثالث :

للإبراز سلوكيات العصرية بنسبة (28.39%) والتي أصبحت عادات وتقاليد جديدة على مجتمع الجزائري منها ما يسمى بالماشطة التي تجهز العروس واختلاط في العرس بين رجال ونساء وإقامة العرس في قاعة الحفلات وكل هذا من سلوكيات التي أصبحت تقليد جديد على المجتمع الجزائري، كما يبرز اللباس التقليدي القبائلي بنسبة (9.87%) والمتمثلة في الجبة القبائلية التي تميز مناطق القبائيلة وذلك اللباس التقليدي الجزائري أمازيغي عريق وهو رمز الأنوثة وتاريخ المرأة القبائلية وهذا ما تحدثت عنه منشطة البرنامج وحاولت إبرازه أكثر فهو ما يميز العروس القبائلية وكما تلبس عدة فساتين أيضا تمثل قطر الجزائر ، ويليه رقصات

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

العصرية بنسبة (8.64%) التي أصبحت تجتاح أعراس جزائرية وهي فرق موسيقية تسمى "بنقافات" وهو تقليد مستورد في الأساس من "المغرب" تحت إسم "العمارية" التي أصبحت أساسية في الحفلات بحكم تنوع تشكيلاتها العصرية وديكوراتها ورقصاتها ، وتليها غناء شعبي بنسبة (7.40%) وهي عبارة عن أغاني الفرقة الموسيقية من عبارات شعبية قديمة وتليها بنسبة (6.17%) رقصات شعبية قبائلية ويلبها اللباس العصري (4.93%) من فستان الأبيض و"كوستيم" العريس الذي أصبح لا يستغنى عنهم في الأعراس الجزائرية ومأكولات عصرية جاءت بنسبة (3.70%) وتمثلت في أطباق (شربة وبورك ومثوم) تعد أطباق عصرية تقليدية جديدة تقدم في المناسبات والاحتفالات.

الجدول (18) يبين فئة الفاعلين للعدد (3) :

الفاعلين	التكرار	النسبة	الزمن
منشطي البرنامج	68	83.95%	23.85 د
الزوج والزوجة	15	18.51%	10.85 د
والدي الزوج	2	2.46%	37 ث
والدي الزوجة	5	2.46%	19 ث
أقارب	2	2.46%	25 ث
الممولين (المتبرعين)	22	27.16%	9.96 د
المجموع	111	100%	45.40 د

- يبين الجدول أعلاه رقم (18) فئة الفاعلين للعدد (3) في برنامج "زوجوني" فقد حظي كالعادة منشطي البرنامج بنسبة الكبرة (83.95%) ويلبها الزوج والزوجة بنسبة (18.51%) بالإضافة إلى الممولين والمتبرعين بنسبة (27.16%) ثم يلها وينسب متساوية والدي الزوج والزوجة بنسبة (2.46%).

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

الجدول (19) يبين فئة الجمهور المستهدف :

النسبة	التكرار	فئة الجمهور المستهدف
43.20%	35	الجمهور العام
4.93%	4	الجمهور الخاص
100%	39	المجموع

- يبين الجدول أعلاه (19) فئة الجمهور المستهدف من العدد الثالث للبرنامج.

إن الجمهور العام أخذ نسبة كبيرة ب (43.20%) كون البرنامج اجتماعي ثقافي يمس شتى الفئات وأن منشطي البرنامج يتحدثون بصيغة الكل أي لكل الجزائريين، بالإضافة إلى الجمهور الخاص بنسبة (4.93%) والذي يتوجه إلى الشباب المقبلين على الزواج بنصحهم في معرفة قيمة الرابطة الزوجية وأهميتها والتي تعتبر بناء المجتمع وظهر ذلك في حديث والد الزوج ومنشط البرنامج .

الجدول (20) يبين فئة القيم للعدد 3 :

النسبة	التكرار	نسبة القيم
14.81%	12	دعاء
20.98%	17	الفن
12.34%	10	التضامن
16.04%	13	الجمال
100%	39	المجموع

- يبين الجدول (20) فئة القيم المحتواة للعدد الثالث

كانت قيمة الفن حاضرة بنسبة (20.98%) تمثلت في عادات وتقاليد ثقافية ويليها الجمال ب (16.06%) وتمثلت في جمال اللباس التقليدي للعروس الأوراسية وجمال عاداتهم وتقاليدهم وما تحمله من تراث ثقافي ويأتي التضامن بنسبة (12.34%) ويليها الدعاء بنسبة (14.81%) ويتجلى في دعاء للزوجين بالتوفيق لهم ودوام العشرة الطيبة من طرف الأهل ومنشطي البرنامج .

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

الجدول (21) فئة الاتجاه للمواضيع محتوى العدد (3)

فئة القيم	التكرار	النسبة %
مؤيد	18	22.22
معارض	26	32.09
محايد	-	-
المجموع	44	%100

- يبين الجدول أعلاه (21) فئة الاتجاه للمحتوى للعدد الثالث :

فكان المعارضون يحملون نسبة (32.09%) كون كانت آرائهم متناقضة ومتعارضة للبرنامج وأن بعض الآراء صرحت بأنه يفضح خصوصيات المجتمع وكون كثير من العادات دخيلة عليهم وتليها نسبة (22.22%) المؤيدون حيث تم تأييد مواضيع ومحتوى العدد وما فيه من تشجيع للبرنامج .

الجدول (22) يبين فئة القوالب المحتوى العدد (3)

القوالب المستخدمة	التكرار	النسبة %
الحوار	16	19.75
التقرير	-	-
الربورتاج	35	43.20
المجموع	51	%100

يبين الجدول (22) فئة القوالب الفنية المستخدمة في العدد الثالث :

تم الاعتماد على الربورتاج بنسبة (43.20%) والحوار بنسبة (19.75%) من حيث التكرار لتحقيق الأهداف المرجوة للبرنامج .

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

الجدول (23) يبين اللغة المستخدمة للعدد 3

النسبة %	التكرار	فئة اللغة
6.17	5	اللغة العربية
8.64	7	اللغة الأجنبية
46.91	38	اللغة العامية (الدارجة)
14.81	12	دمج اللغتين
%100	62	المجموع

يبين الجدول أعلاه (23) اللغة المستخدمة في العدد الثالث :

وأنه استعملت أيضا اللغة العامية في هذا العدد بنسبة (46.91%) على غرار الأعداد السابقة ولنفس السبب لكي تكون قريبة من المشاهد ولسهولتها وتحدث باللغة الدمج بين اللغتين بنسبة (14.81%) وذلك لتعود المنشط على ذلك وتليها اللغة الأجنبية بـ (8.64%) واللغة العربية الفصحى حيث ذكرت بعض كلمات دينية (6.17%).

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

النتائج المستخلصة من كل الأعداد المدروسة:

الجدول رقم (24): يمثل فئة الموضوعات الرئيسية والفرعية لبرنامج زوجوني.

فئة المواضيع الرئيسية	فئة المواضيع الفرعية	التكرار	النسبة	الزمن
تراث ثقافي محلي (مادي)	سلوكيات عصرية	70	25.45%	1775 ث
	مأكولات عصرية	10	3.63%	175 ث
	مأكولات تقليدية	8	2.90%	210 ث
	اللباس التقليدي	53	19.27%	1330 ث
	اللباس العصري	13	4.72%	486 ث
تراث ثقافي محلي (لامادي)	الغناء الشعبي	26	9.45%	1398 ث
	غناء موسيقى عصرية	11	4%	356 ث
	رقصات شعبية	21	7.63%	874 ث
	رقصات عصرية	16	5.81%	506 ث
	المجموع		228	100%

- يبين الجدول أعلاه رقم (24) الموضوعات الرئيسية والفرعية لبرنامج "زوجوني"

ويظهر البرنامج يركز على السلوكيات العصرية بنسبة (25.45%) وهي سلوكيات جديدة أصبحت من عادات وتقاليد المجتمع الجزائري ولا يستغنى عنها في الأعراس الجزائرية " كالحلاقة وقاعة الحفلات و الكورتاج وكعك الحلوة، الكوستيم والفستان الأبيض الذي تلبسه العروس " حيث تعتبر هذه العادات غريبة وأصبح المجتمع يقلدها، تعتبر مظاهر جديدة، وأيضا اهتم البرنامج بموضوع اللباس التقليدي بنسبة (19.27%) حيث يعتبر اللباس التقليدي الجزائري من شرقه إلى غربه، ومن شماله إلى جنوبه فخامة تراث ثورة التقاليد وميزة التنوع الحضاري في الأزياء التقليدية وهذا ما حاول البرنامج تعريفه رقم إضافات أو لمسات العصرية له فلكل منطقة

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

تراثية تروي كسوتها رمزية قومية لكل شبر من ربوع الوطن، وجاء الغناء الشعبي بنسبة (9.45%) وهو غناء الفرق الشعبية التي تشترك في منح أجواء الفرح التي توارثتها الأجيال الحالية عن الآباء والأجداد ولها نكهة خاصة في الأعراس وتليها الرقصات الشعبية بنسبة (7.63%) وهي رقصات التي يقوم بها الفرق تميلًا للتراث الشعبي المتوارث من تقاليد المجتمع الجزائري، وقدرت الرقصات العصرية بـ (5.81%) على اعتباره رقصات الشباب الحالية المتنوعة الحركات وجاء اللباس العصري بـ (4.72%) بنسبة إلى الألبسة العصرية المتداولة (كوستيم، فستان أبيض) ويليها غناء الموسيقى العصرية بـ (4%) والتي تمثلت في آلات موسيقية (DJ) التي أصبحت تجتاح الأعراس الجزائرية، وتأتي المأكولات العصرية بنسبة (3.63%) وهذا دليل أن أصبحت تقدم أطباق عصرية تقليدية جديدة خلافا عن الأطباق التقليدية القديمة كـ (الشربة، مثوم، حلو، بورك) وتليها مأكولات تقليدية بنسبة (2.90%) وهذا يعبر أن المأكولات التقليدية القديمة لم تعد تقدم كثيرا في مناسبات المجتمع الجزائري.

- الفاعلون في برنامج "زوجوني"

الجدول رقم (25): فئة الفاعلون

الفاعل	التكرار	النسبة %	الزمن
منشط البرنامج	199	72.36%	71.95
الزوج والزوجة	48	17.45%	30.18
والدي الزوج	5	1.81%	1.62
والدي الزوجة	7	2.90%	3.02
أقارب	8	2.90%	42.94
الممولين (المتبرعين)	78	28.36%	42.94
فنانين	2	1.72%	2.21
المجموع	347	127.14%	154.21 دقيقة

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

- يمثل الجدول () الشخصيات الفاعلة في برنامج "زوجوني" ، ونلاحظ فئة منشط البرنامج هم أكثر فعالية وذلك بنسبة (72.36%) وهذا يعني هم من يقدمون تفاصيل ما يحتويه البرنامج من موروث ثقافي وعادات وتقاليد موروث لكل منطقة ويليها الممولين (المتبرعين) بنسبة (28.36%) لما يقدموه من مساعدات مادية ومن مستلزمات لتسهيل الزواج وعمل البرنامج ويليها الزوج والزوجة بنسبة (17.45%) الذي يعبرون أساس قيام البرنامج ومحتواه ووالدي الزوج ب(1.81%) ووالدي الزوجة (2.54%) وأقارب (2.90%).

* جمهور مستهدف من برنامج "زوجوني"

- الجدول رقم (26): فئة الجمهور المستهدف

النسبة	التكرار	فئة الجمهور المستهدف
45.45%	125	جمهور عام
3.63%	10	جمهور خاص
100%	135	المجموع

- يبين لنا الجدول رقم () فئة الجمهور الذي تم استهدافه وهو الجمهور العامة بنسبة (45.45%) وهذا دليل أن البرنامج موجه لعامة الناس لما يحتويه من قيم ثقافية وجوانب متعلقة بالعادات والتقاليد الجزائرية تخص مختلف فئات المجتمع واهتمامه بها، ثم يليه الجمهور الخاص بنسبة (3.63%) وهذا يوضح في أعداد البرنامج حيث تم استهداف الشباب بصفة خاصة وينجلي ذلك في حثهم على معرفة قيمة الرابطة الزوجية وكما وضح في العدد الأول خاصة حيث حذر ونصح منشط البرنامج الشباب من طاعة الوالدين وتقديرهم ومعرفة قيمتهم قبل فوات الأوان ، وكما دعى واستهدف الحرفيين بالحفاظ على الموروث الثقافي في صناعة الزرابي التقليدية التي أصبحت في طريق الزوال.

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

* القيم الموجودة في برنامج "زوجوني"

الجدول رقم (27) : فئة القيم

النسبة %	التكرار	فئة القيم
11.63%	32	الوالدين
2.18%	6	نصيحة
1.81%	5	المسؤولية
16.36%	45	الفن
14.18%	39	الجمال
37.36%	37	التضامن
4.36%	12	الدعاء
100%	176	المجموع

نلاحظ من الجدول رقم () أعلاه القيم المستخلصة من برنامج "زوجوني" فتأتي قيمة الفن أولها بنسبة (16.36%) والتي تمثلت في فنون شعبية المحتواة في البرنامج من رقصات وفرق موسيقية شعبية التي تصنع نكهة خاصة في الأعراس ولاسيما ارتباطها بالموروث الشعبي ومن عادات وتقاليد تراثية وتليها التضامن ب (37.36%)

- اتجاهات الجمهور نحو برنامج " زوجوني "

الجدول رقم (28) فئة الإتجاه :

النسبة %	التكرار	قيمة الإتجاه
17.81%	49	مؤيد
30.54%	84	معارض
1.81%	5	محايد
100%	138	المجموع

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

- نلاحظ من خلال الجدول () وعلى حسب النسب الموضحة أن البرنامج تمت معارضته بنسبة (30.54%) وهذا على حسب تعليقات وآراء المشاهدين في حين اتهم البرنامج بالمجيب بعبادات وتقاليد غير تقاليد جزائري ولا علاقة بها بالموروث الثقافي للجزائر وهي دخيلة ولا تمثل ولايات قطر الجزائر ومن ناحية أخرى تمت معارضته أن الأعمال الخيرية لا تعرض ولا يتم التشهير بها ، إلا أن البرنامج له مؤيدين جاءوا بنسبة (17.81%) حيث أيد فكرة البرنامج ومحتواه رغم بعض التغيير في التقاليد والعبادات وخاصة أن الشباب يعاني من تكاليف العرس وهذا البرنامج يسهل ذلك ويلم شمل من جانب ، وجاءت نسبة المحايدين ب (1.81%) الذي لم يؤيدو البرنامج ولم يعارضوه بل اکتفو بالتهنئة ويظهر ذلك من خلال تعليقاتهم .

* القوالب المستخدمة في برنامج "زوجوني"

الجدول رقم (29) فئة القالب الفني.

النسبة	التكرار	فئة نواع القالب الصحفي
18.90%	52	الحوار
-	-	التقرير
50.90%	140	الربورتاج
100%	192	المجموع

- يبين الجدول فئة نوع القالب الصحفي التي تم استخدامه في برنامج زوجوني ومن ملاحظتنا للمواضيع التي تم تناولها في الفئات المختارة من البرنامج أنها تطرح في شكل "ربورتاج" وذلك بنسبة (50.90%) وهذا من أجل تقديم مختلف تفاصيل ووصفها من عادات وتقاليد موروثة ولكي تكون واضحة للجمهور بتقديم كافة مواصفاتها مما يعطي طابعا وصفيا ويضفي عليه جمالية خاصة، ويأتي في المرتبة الثانية الحوار بنسبة (18.90%) والمتمثل في محاورة الزوج والزوجة وإعطاء وجهاتهم وآرائهم حول ما يريدون فعله إضافة إلى لتحاور مع متبرعين (ممولين) فيما يريدون تقديمه والمساعدة به.

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

اللغة المستخدمة في البرنامج

الجدول رقم (30) : فئة اللغة المستخدمة

النسبة	التكرار	فئة اللغة المستخدمة
4.02%	11	اللغة العربية
7.63%	21	اللغة الأجنبية
50.18%	138	اللغة العامية (الدارجة)
15.27%	42	الدمج بين اللغتين
100%	212	المجموع

- يبين الجدول أعلاه رقم () فئة اللغة المستخدمة في برنامج "زوجوني" بما أن البرنامج يستهدف شتى شرائح وفئات المجتمع فكانت اللغة العامية (الدارجة) تحمل النسبة الأكبر بـ (50.18%) لسهولة فهم مضامين محتوى البرنامج مما يحمله من غرس قيم ثقافية لدى كل الأجيال والتعريف بالتنوع الثقافي للمجتمع الجزائري من خلال عرض عاداته وتقاليده وهذا يهم كل مشاهد جزائري فلماذا وجب استعمال اللهجة الجزائرية المفهومة، ويليها الدمج بين اللغتين بنسبة (15.27%) حيث اعتاد منشطي الحصة الحديث بالدمج بين اللغتين وكذلك تمثلت في الحوار مع المتبرعين أو الممولين عندما يتم التحدث معهم وهذا راجع إلى التعود على ذلك فقط ، وتأتي في المرتبة الثالثة اللغة الأجنبية بنسبة (7.63%) حيث تحدث بها بعض الممولين وكانت اللغة الفرنسية فقط وسجل غياب لباقي اللغات الأجنبية الأخرى وجاءت اللغة العربية الفصحى بنسبة (4.02%) حيث تخللت بعض الكلمات منها لا أكثر لتوضيح فقط وبهذا ركز برنامج "زوجوني" على اللغة العامية لقربها من المشاهد الجزائري وسهولتها وحتى تكون مفهومة لدى جميع شرائح الجمهور .

نتائج وأهداف الدراسة:

- إن قناة النهار تي في الجزائرية ومن خلال تقديمها لبرنامج "زوجوني" للإجتماعي الثقافي لى إبراز قيم وسلوكيات عصرية أصبحت من عادات وتقاليد المجتمع الجزائري
- يساهم برنامج "زوجوني" إلى نشر الثقافة المحلية بين أوساط الشعبية
- تختلف العادات والتقاليد في الجزائر باختلاف المناطق واختلاف المناسبات وهذا ما أدى إلى التنوع الثقافي للمجتمع، وكل منطقة لها تراث ثقافي وعادات تميزها .
- برنامج "زوجوني" برنامج تضامني ثقافي بالدرجة الأولى
- برنامج "زوجوني" يحمل أمثر من قيمة واحدة (قيم ثقافية، جمالية، اجتماعية، دينية).
- يسعى برنامج "زوجوني" إلى إبراز مدى عمق الأصالة الجزائري رقم العادات والتقاليد الجديدة.
- الإهتمام بمختلف الثقافات الجزائرية هذا ما يتيح للمشاهد فرصة التعرف على ما يجري في الساحة الثقافية.
- كما يسعى برنامج "زوجوني" إلى لم شمل عائلة بمساعدتهم
- الاعتناء بالثقافة الجزائرية وإبراز القيم الأصلية فيها.
- التعريف بمختلف ولايات القطر الجزائري من خلال عرض عاداته وتقاليدها وما تسخر به.
- برنامج "زوجوني" ليس برنامج تضامني كما هو موضح ، هو نوع من إشهار للمحلات التي ظهرت على أساس أنهم متبرعين (ممولين).
- حث برنامج "زوجوني" على الحفاظ على خصوصية المجتمع الجزائري وهويته الثقافية.
- تساهم القنوات الجزائرية وخاصة قناة النهار تي في إلى ترسيخ القيم والعادات والتقاليد والحفاظ عليها من خلال برامجها الثقافية رغم قلتها ..

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

ومن خلال المشاهدة والملاحظة للبرنامج وتحليله نرى أن الكفة الراجعة في البرنامج هو الجانب العصري أكثر نسبة كون هذه السلوكيات العصرية ولمسات عصرية أصبحت متداولة لا يستغنى عنها في المجتمع الجزائري

خاتمة

من خلال قيامنا بهذه الدراسة لاحظنا أن البرامج الثقافية في القنوات الخاصة الجزائرية لها أهمية بالغة حيث تلعب دورا فعالا لما تحتويه من نشر لوعي ثقافي من خلال إبرازها لمختلف الجوانب الفنية من معتقدات ثقافية و من تنوع ثقافي محلي رغم أن البرامج الثقافية تأخذ حصة صغيرة في قنوات تلفزيونية جزائرية وعدم الإهتمام بها لهذا وجب تطويرها ودعمها.

وقد أسفرت الدراسة عن جملة من النتائج التي أطرت عن الإجابة عن إشكالية البحث ومدار دراستها، والتي بين أن قناة " النهار تي في " تسعى الى تقديم برامج ثقافية هادفة ومحاولتها غرس عديد من القيم لدى المشاهد وتستهدف الجمهور بصورة عامة وإهتمامها به...



قائمة المصادر والمراجع

الكتب :

- أحمد عبد الله الحاح ، مصطفى أبو بكر " البحث العلمي - تعريفه - خطواته - مناهجه -الدار الجامعية للنشر ، ب ط ، الإسكندرية 2001
- سهير جاد " البرامج التلفزيونية والإعلام الثقافي " الهيئة المصرية للكتاب، القاهرة ، ب ط 1987.
- علي سلوم جواد، مازن حسن جاسم " البحث العلمي ، أساسيات ومناهج اخيار قروض" مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع ، ط1 ، عمان 2014.
- لمياء طالة،/ " الإعلام الفضائي والتغريب الثقافي" دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1 ، القاهرة 2005.
- مراد كمال خورشيد، " الاتصال الجماهيري والإعلام ، التطور ، الخصائص- النظريات " دار الميرة للنشر، ط1 عمان 2011
- مورسي انجرس ، " منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية " دار القصة للنشر والتوزيع، ب ط ، الجزائر 2004.
- محمد الجفيري، " البرامج الإذاعية والتلفزيونية" دار صناع الإبداع للنشر والتوزيع، ب-ط القاهرة ب س .
- كامل محمد المغربي، " أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية" دار الثقافة للنشر، ط1 ، عمان 2002.

الدراسات والمذكرات :

- إبراهيم يحيوي، " القنوات الفضائية وثقافة الشباب " رسالة ماستر، علم اجتماع تربية، جامعة محمد لمين دباعين، سطيف 2017-2018.
- أم الخير وفاء لحرش، إكرام مخدث " اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مشاعدة النشرات الإخبارية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة " رسالة ماستر، تخصص اتصال وعلاقات عامة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة عمار ثليجي الأغواط 2018.
- حدة مو جاري، سلوى وفاق، " الأساليب الإقناعية في البرامج التلفزيونية الجزائري "، رسالى ماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة، قسم الإعلام والاتصال، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي 2015 .
- علي تجاني ، " صورة الذهنية للزاوية التجانية في القنوات الفضائية الخاصة - دراسة تحليلية " رسالة ماستر، تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة عمار ثليجي، الأغواط 2016،2017.
- فاكية فتح الله " البرمجة التلفزيونية في القنوات الخاصة الجزائرية " ، رسالة ماستر، تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، جامعة العربي التبسي، تبسة 2015/2016.
- مسعودة الأخضراري، " استخدامات واشباعات الشباب الجامعي للقنوات الجزائرية الإخبارية الخاصة"، رسالة ماستر، تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة عمار ثليجي ، الأغواط 2015/2016.
- منير طيبي ، " دور البرامج الرياضية بالتلفزيون في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الجزائري، رسالة ماستر تخصص علوم إعلام واتصال ، جامعة منتوري، تسنطينة ، 2011.

- ناجي بولمهار " استخدامات طلبة جامعة سطيف للبرامج الثقافية التلفزيونية والإتبعات المخففة " رسالة ماستر، تخصص إعلام ، جامعة الأمير عبد القادر، قسنطينة 2011/2010.
- زينب لمونس " اتجاهات الجمهور نحو البرامج الثقافية على القنوات الفضائية" رسالة ماستر، تخصص صحافة مطبوعة والإلكترونية ، جامعة محمد بوضياف، المسيلة 2019/2018.
- عبد الغني بوزيان، " استخدامات الشباب الجزائري للبرامج الثقافية التلفزيون للقناة الأرضية والإشباعات المخففة منها" رسالة ماستر، تخصص اتصال والتنمية المستدامة، جامعة باجي مختار، عنابة 2010/2009
- عبد اللطيف شريف وعبد الغني حاج مبارك، " اتجاهات الجمهور اذراء مصداقية الأخبار في القنوات الخاصة، رسالة ماستر، تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة محمد بوضياف ، المسيلة 2017/2016.
- حنان سهايلية " البرامج الثقافية في الفضائية العربية، دراسة تحليلية لبرنامج "روافد"، رسالة ماستر، تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، قسم الإعلام والاتصال، جامعة العربي التبسي، تبسة ، 2015،2016.
- خيرة عتو وعبد النبي سورية، " دور قناة الشروق العامة في معالجة القضايا الاجتماعية في الجزائر " رسالة ماستر، تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم 2017،2018.

مواقع الكترونية:

- بوابة الشروق ، <http://www.echoukonline.com>

قائمة الملحق

جامعة عمار ثليجي الأغواط

كلية العلوم الإنسانية والحضارة الإسلامية

قسم : علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

- استمارة تحليل مضمون موجهة للتحكيم -

البرامج الثقافية في القنوات الخاصة الجزائرية

- دراسة تحليلية على عينة من برنامج "زوجوني" على قناة النهار تي في

الأستاذ(ة) المحترم (ة): في إطار إنجازنا لمذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر نقدم لكم هذه الإستمارة الخاصة بتحليل محتوى بعض أعداد برنامج "زوجوني" لتحكيمها وهي عينة الدراسة التي نقوم بتحليلها في ضوء تساؤلات وأهداف الدراسة اعتمادا على الفئات والمؤشرات المقدمة، وذلك بعد اطلاعكم عليها وتصحيحها.

- إشراف الأستاذة :

- آيت قاسي . ذ

- إعداد الطلبة :

- بلعريس دلال

- شمة مريم

السنة الجامعية : 2019/2018

استمارة تحليل مضمون :

البيانات الأولية:

- 1 - عنوان البرنامج
- 2 - مدة الحلقات
- 3 - يوم بث الحلقة
- 4 - تاريخ نشر الفيديو على اليوتوب

فئات التحليل:

فئات الشكل:

- 5 - فئة طبيعة اللغة المستخدمة
- 6
- 7
- 8
- 9 - فئة القوالب الفنية
- 10
- 11

فئات المضمون : ماذا قبل :

- 12 - فئة الموضوع
- 13
- 14 - فئة الفاعل
- 15
- 16
- 17
- 20
- 21 - فئة الجمهور المستهدف
- 22
- 23 - فئة اتجاه الجمهور
- 24
- 25
- 26 - فئة القيم
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31

دليل الاستمارة :

بيانات الخاصة ببرنامج محل الدراسة

المربعات المرقمة ب 1، 2، 3، 4 (تدل على عنوان الحلقة ، مدة الحلقة، يوم بثها على يوتوب، وقت بثها).

فئات التحليل:

فئات الشكل كيف قبل ؟ :

- المربعات المرقمة ب 5، 6 ، 7 ، 8، تدل على طبيعة اللغة المستخدمة الفصحى، العامية (الدارجة)، اللغة الأجنبية، المزج بين اللغتين وتقصد بها اللغة التي يتم التواصل بها في التعبير والتحدث بها

- المربعات المرقمة ب 9، 10 ، 11 (تدل على القوالب الفنية المستخدمة)

- حوار : تبادل الكلام شخصيا بين شخصين أو أكثر

- ربور تاج: تجميع مختلف المعلومات حول قضايا أو موضوع باستخدام الوصف والسرد

- تقرير: عرض مختصر مجموعة معلومات أو بيانات تخص قضية معينة

- فئات المضمون: ماذا قبل؟

المربعات المرقمة ب 12، 13 تدل على موضوع الدراسة

- موروث محلي مادي: ويتمثل في سلوكيات عصرية تقليدية ومأكولات تقليدية وعصرية، اللباس التقليدي والعصري.

- موروث محلي ثقافي (لامادي): يتجلى في كافة المظاهر غير مادية (غير ملموسة التراثية) (غناء شعبي، فناء موسيقى عصرية، رقصات شعبية، رقصات عصرية).

- المربعات المرقمة ب 14، 15 ، 16 ، 17 ، 18 (تدل على الفاعلين في البرنامج):

- منشطي البرنامج: هو الصحفيون الذي يقدمون البرنامج

- الزوج والزوجة: القائم عليهم البرنامج

- والدي الزوج والزوجة

- أقارب

- الممولين (المتبرعين): الذي يقدمون مساعدات من مستلزمات وأدوات من خلال تضامن وتكافل

- فنانيين: هم من تمت استضافتهم في البرنامج لإحياء المناسبة

- المربعات المرقمة ب 21،22 (تدل على الجمهور المستهدف ونقصد به في دراستنا الأفراد أو الفئات المتلقين للرسالة الإعلامية بشكل جمهور عام أو خاص)

- المربعات المرقمة ب 26 ، 27 ، 28 ، 29 ، 30 ، 31 ويقصد بها القيم المراد تحقيقها من البرنامج

- قيمة الفن : المتمثل في الفرق الشعبية وعادات وتقاليد

- قيمة الوالدين وقيمة المسؤولية والتضامن الذي يمثل التكافل والمساعدة التي يقدمها الأشخاص.

- وقيمة الجمال : التي تضم جمال عادات وتقاليد البلاد

- وقيمة النصيحة: وهي التي تدل على نصح أو نهى الأشخاص عن شيء مدموم وتمايم الإحسان.