

جامعة عمار ثليجي الأغواط
كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة
قسم علوم الإعلام والاتصال



العنوان:

استخدام المرأة الماكثة في البيت لقناة سميرة
والإشباع المحققة

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في الاعلام والاتصال: اتصال وعلاقات عامة

*بإشراف الدكتور

-موسى خويلد

*من إعداد الطالبتين:

- تيشوش خديجة

- تركي كوثر

السنة الجامعية 2021/2022



الشكر والعرفان

نحمد الله تعالى و نشكره على ما أنعم به علينا من فضل و توفيق منحنا العلم و

المعرفة

و القدرة على إتمام هذا الجهد المتواضع

بشرفنا أن نتقدّم بجزيل الشكر و التقدير للأستاذ الفاضل "موسى خويلد" لقبوله

الإشراف علينا و على نصحه لنا و وقفته معنا طيلة فترة إنجاز هذه المذكرة

كما نتقدّم بجزيل الشكر و العرفان إلى كلّ الأساتذة الذين أضافوا بصمتهم في

النصح و التوجيه

كما نشكر كلّ من ساندنا في إنجاز هذا العمل المتواضع من قريب أو بعيد



إهداء

إلى من كلت أنامله ليقدم لنا لحظة سعادة إلى من جرع الكأس فارغا
ليسقيني قطرة حب
إلى من حصد الأشواك عن دربي ليمهد لي طريق العلم
إلى القلب الكبير والذي العزيز
إلى من أرضعتني الحبّ و الحنان
إلى رمز الحب و بلسم الشفاء
إلى القلب الناصع بالبياض والدتي الحبيبة
إلى القلوب الرقيقة و النفوس البريئة إلى رياحين حياتي إخوتي
كما أقدم كل شكري وإمتناني لكل أساتذتي حفظهم الله وبالأخص من
أشرف على مذكرتي الدكتور موسى خويلد

تـخـذـيـجـة

إهداء

الحمد لله كثيرا على منّهِ علينا لإتمام هذا الإنجاز المتواضع و الذي أهديه إلى :
من جرع الكأس فارغا ليسقيني قطرة حب إلى من كلت أنامله ليقدم لنا لحظة
سعادة إلى من حصد الأشواك عن دربي ليهد لي طريق العلم إلى القلب الكبير أبي الغالي
إلى التي ربّنتني و وضعت من أجلي و سلكت لي دروب الحياة بالكبرياء و بخلت على نفسها الراحة لأنعم بها
و التي لن أوفيتها حقّها مما فعلت جزاها الله عتي خير الجزاء في الدارين الغالية
أمي حبيبة قلبي حفظها الله
إلى بلسم روحي و حياتي إلى مصدر سعادتي أخوتي
و إلى أعزّ الصديقات اللواتي جمعتني بهم الصدفة
إلى من شاركنني عناء إعداد هذه المذكرة أختي و رفيقة دربي الغالية
إلى من حملته ذاكرتي و لم تحمله مذكرتي إلى هؤلاء أهدي ثمرة هذا العمل المتواضع

تذكير

فهرس المحتويات

الصفحة	العناوين
	شكر وتقدير
	الإهداء
	مقدمة
	الفصل الأول: الإطار المنهجي
	تحديد الإشكالية
	التساؤلات الفرعية
	الفرضيات
	تقديم المفاهيم
	أهداف وأهمية الدراسة
	الدراسات السابقة
	صعوبة الدراسة
	أدوات جمع البيانات
	الفصل الثاني: الجانب النظري
	01- المرأة الماكثة في البيت
	02- قناة سميرة
	الإشباع المحققة 03-
	الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية.
	مجالات الدراسة

	01-المجال المكاني
	02-المجال الزماني
	03-المجال البشري
	الفصل الرابع:الجانب التطبيقي
	أدوات جمع البيانات
	تمهيد
	المنهج المستخدم
	مجتمع البحث وعينته
	عرض وتحليل نتائج الدراسة
	تحليل البيانات الوصفية
	تحليل أسئلة الاستبيان
	النتائج العامة
	خاتمة
	قائمة المصادر والمراجع
	الملاحق
	ملخص الدراسة

مقدمة

يعتبر التلفزيون من أهم وسائل الاتصال سواء بالنسبة للكبار أو الصغار حيث تعكف على الجلوس أمامه ومشاهدة برامجه كل فئات المجتمع، من فقير وغني و متعلم وأمّي، وذلك لجمعه بين الصوت والصورة بنوعها المتحركة منها والملونة، وقدرته على جذب جميع أفراد الأسرة حوله، كما أنه يعد وسيلة مهمة للتوجيه وتزويد الأفراد بالخبرات و المهارات والقيم الإنسانية والروحية، ونقل مختلف الثقافات والعلوم إلى المجتمع ككل.

وتعد الدراما التلفزيونية العربية إحدى البرامج الأكثر متابعة على الفضائيات، فهي تشكل إحدى الصور والرسائل الإعلامية الثقافية القادرة على إحداث الكثير من التغيرات في أي مجتمع، بحيث أصبحت رسائل الدراما التلفزيونية في ظل التطور التكنولوجي الهائل الذي عرفته وسائل الاتصال بالغة وبأشكال متعددة من الأفكار والثقافات من مجتمع إلى آخر، مما قد يؤدي إلى خلق أشكال مختلفة من التغيرات في الحياة الفكرية ومظاهر العادات والقيم الاجتماعية المختلفة.

كما يتم بث الدراما التلفزيونية العربية عبر مختلف الفضائيات؛ فلا تكاد تخلى أي قناة تلفزيونية عربية من عرض هذه الدراما، حيث لاحظنا في السنوات الأخيرة ظهور عدة فضائيات متخصصة في عرض الدراما العربية بمختلف أنواعها، كقناة أبو ظبي دراما ونيل دراما وسوريا دراما وغيرها من القنوات التي تعمل على اختيار البرامج الدرامية مادة لها، والتي تحظى بمتابعة مستمرة من قبل المشاهدين العرب في مختلف الدول وينسب متفاوتة ويعد المجتمع الجزائري كغيره من المجتمعات التي تتابع الدراما التلفزيونية العربية بمختلف أنواعها على شاشات التلفزيون؛ باعتباره وسيلة من وسائل الترفيه المتوفرة لدى العائلات الجزائرية في غياب ثقافة السينما والمسرح، وبخاصة عند جمهور النساء اللواتي تنال الدراما التلفزيونية العربية اهتمامهن أكثر من الرجال لاسيما النسوة الماكثات بالبيت.

انطلاقاً من هذا الاعتقاد، فإن هذه الدراسة تلقي الضوء على جمهور القناة التلفزيونية الجزائرية "سميرة تيفي" من النساء الجزائريات الماكثات بالبيت، من خلال مقترب الاستعمالات والاشباعات للاهتمام بمدى استعمالهن لهذه القناة وبرامجها ومختلف الاشباعات التي تحصلن عليها من خلال التعرض لبرامج القناة المفضلة لديهن انطلاقاً من قياس حجم أنماط التعرض وعلاقة ذلك بالسّمات الديموغرافية.

1 - الإشكالية:

لقد أصبح التلفزيون واحدا من أهم وسائل الإعلام، خاصة مع تقنية البث المباشر عبر الأقمار الصناعية والتي أنتجت الفضائيات الإعلامية ذات الفعالية في التأثير، خاصة منها الفضائيات العربية؛ التي استطاعت على الرغم من تأخرها اللّحاق بالركب التكنولوجي، وأن تحتل مكانة هامة وجزءا كبيرا في الجوانب الحياتية للفرد العربي، كما اخترقت عقول الجماهير لتضع بحوزتهم إمكانيات مذهلة للاتصال الخارجي، ولاستقبال المعلومات المتدفقة بغير قيود، من خلال قدرا على إلغاء الحواجز الجغرافية بين الدول العربية، وتكوين رأي عام واضح المعالم ومستقل في الشؤون العامة عن الخطاب الرسمي الموجه. ومن المعلوم أن أغلب الدول العربية تملك على الأقل نافذة فضائية ساهمت بشكل أو بآخر في تنشئة الفرد العربي، والتأثير في قيمه وأفكاره، وتوجيه سلوكياته.

كل هذه الفضائيات تطل علينا عبر نوافذ إعلامية متعددة؛ إخبارية، غنائية، درامية، وأخرى خاصة بالمرأة هذه الأخيرة التي استطاعت فرض نفسها كقنوات تساهم في تثقيف المرأة العاملة أو الماكثة بالبيت على حد سواء كما تسعى أيضا إلى تعليم المرأة الطبخ وصناعة الحلويات وأيضا زيادة وعيها الثقافي والاجتماعي من خلال البرامج الحوارية وفي هذا الإطار جاءت الفضائيات الخاصة بالمرأة لتشغل حيزا من الإعلام العربي مبدؤها في ذلك تحفيز المرأة على تعلم تدابير منزلية جديدة إلي بدورها تساعدها في حياتنا اليومية ؛ ملبية بذلك احتياجات المرأة المختلفة .

وانطلاقا من هذا استطاعت أن توجد لها قاعدة جماهيرية من النساء يثقن في قدرات من يقف على برامجها، خاصة المرأة الماكثة بالبيت على اعتبار أن تعرضها لمثل هذه القنوات يكون اكبر من المرأة، وباعتبار اعتمادها على الفضائيات الخاصة بالمرأة كوسيلة تستمد منها ثقافتها في ظل قلة المصادر الإعلامية التي تعنى بشؤون المرأة وما تعانيه من قصور

للوصول إلى جماهيرها. ونظرا لانعدام الدراسات التي تعنى بالجمهور النوعي المتمثل في المرأة في الجزائر جاءت هذه الدراسة لتبحث في دور قناة سميرة تيفي قناة الطبخ والمرأة في تعليم المرأة الماكثة بالبيت من خلال الوقوف على عادات وأنماط المشاهدة وأسباب ودوافع المرأة من المشاهد أو الاشباعات المحققة من هذه القناة.

وعليه تنطلق دراستنا من التساؤل الرئيسي وهو:

- ما مدى مساهمة قناة سميرة تيفي في تعليم المرأة الماكثة في البيت؟.

للإجابة على هذا التساؤل تم طرح مجموعة من التساؤلات التي تحدد مسار الدراسة وهي:

1- ما هي أهم دوافع استخدام المرأة الماكثة في البيت لقناة سميرة تيفي ؟

2- ما هي الاشباعات التي تحققها المرأة الماكثة بالبيت للقنوات الفضائية الخاصة بالمرأة ؟

3- ما هي دوافع وأسباب مشاهدة المرأة الماكثة في البيت لقناة سميرة تيفي؟.

2-تحديد المفاهيم:

أ-المرأة الماكثة في البيت: هي المرأة التي تختص بنوعية عمل معينة داخل المنزل بدء بالترتيب والتنظيف والطبخ وصولا إلى تربية الأولاد وخدمة أفراد العائلة وخاصة الزوج وهي المرأة المتزوجة الغير عاملة في قطاعات. أخرى تهتم فقط بالعناية ببيتها و أسرته.

ب-الإشباعات المحققة: ، وظهر مصطلح الاستخدامات الذي يفترض أن هناك اشباعات تتحقق نتيجة الوظائف التي تتم صياغتها في إطار الدوافع والحاجات وبين تعرض الجمهور .

ج-سميرة تيفي: تهتم بكل أمور المرأة الجزائرية بشكل خاص والمرأة العربية بشكل عام، تهتم القناة بعرض كل ما تتفنن فيه المرأة العربية من طبخ وخياطة وتدبير منزلي وكل ما يخص المرأة بالإضافة لتعليم المرأة العديد من الأشياء الجديدة الذي تفيد المرأة في بيتها وتربية الأطفال والعناية بنفسها دون التقصير في أي مما سبق ومن ضمن برامج قناة سميرة تيفي.

3- أهمية الدراسة:

يشهد موضوع الدراسة أهمية من الحاجة إلى وسيلة إعلامية تتبنى القضايا الخاصة بالمرأة على اعتبار القنوات الفضائية تمكن المرأة من التوعية والاطلاع نحو ما يهمها ويخدمها تتبع أهمية الدراسة من أهمية الموضوع والذي يبحث في موضوع مهم والذي يخص المرأة الماكثة بالبيت ودور القنوات الفضائية في تمكينها من مواكبة كل ما هو جديد تكمن أهمية هذه الدراسة في معرفة ماهية الدور التي تلعبه قناة سميرة تيفي الفضائية في تعليم المرأة الماكثة بالبيت حداثة الموضوع وتزايد الاهتمام به في ظل تزايد وتنامي القنوات الفضائية الخاصة بالمرأة. بالإضافة إلى العمل على تعليمها وتنمية وعيها الثقافي

4- أهداف الدراسة:

- 1- التعرف على قناة سميرة تيفي كوسيلة من وسائل الإعلام
- 2- معرفة مدى مساهمة قناة سميرة في تعليم المرأة الماكثة في البيت
- 3- الكشف عن نوعية البرامج التي تبثها القناة.
- من قبل النساء الجزائريات -4TV. التعرف على عادات و أنماط مشاهدة قناة سميرة
- 5- التعرف على الحاجات التي تشبعها المرأة الجزائرية بولاية الأغواط من خلال متابعتها لقناة سميرة تيفي.

5- الدراسات السابقة:

إنّ رجوع الباحث إلى الموضوع مباشرة دون معرفة بما كتبه من سبقه في موضوع بحثه يؤدي به إلى التعثر والتخبط فيه لذلك كان إلزاما علينا أن ننتبّع من كتب هذا الموضوع من الاستفادة ممّا كتبوا و لمّا فعلنا هذا وجدنا عدة دراسات أهمها:

- 1- انطلق الباحث فوزية عبد الله العلي في دراسة حول برامج المرأة في محطات التلفزيون في دولة الإمارات والولايات المتحدة الأمريكية، دراسة تحليلية مقارنة، وكان أهم ما توصلت

إليها الدراسة هو: أن برامج المرأة وموضوعا في الولايات المتحدة أفضل بكثير من برامج المرأة في محطات التلفزيون في دولة الإمارات، كما اتسمت تلك البرامج بمشاركة المرأة في تناولها حتى تكون قريبة من واقعها، كما أنها ذات مستوى رفيع من ناحية الإخراج والإنتاج والمضمون الذي تناولته.

2- انطلقت الباحثة أسيل شاكر أحمد بدراسة مسحية على جمهور مدينة بغداد بعنوان استخدام المرأة العراقية لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات المحققة منها وذلك بكلية الإعلام بجامعة بغداد، سنة 2018.

6- صعوبة الدراسة:

أثناء إعداد هذه الدراسة واجهتنا عدة صعوبات نذكر منها:

1- نقص الدراسات التي تتناول الكيفية التي تتفاعل بها المرأة الجزائرية مع محتويات وسائل الإعلام بشكل عام والدراما التلفزيونية بشكل خاص.

2- نقص الدراسات التي تركز على جمهور النساء كعينة بحث لا يكاد يخلو البحث العلمي من الصعوبات لكن هذه الصعوبات أحيانا تزيد الباحث رغبة أكثر في التمسك بموضوع بحثه لتحقيق أهدافه العلمية.

7- أدوات جمع البيانات:

حتى يتمكن الباحث من الوصول إلى النتائج الموضوعية بالنسبة لإشكالية البحث يستلزم من الباحث استخدام أدوات وطرق في عملية جمع المعلومات وهذه الأدوات هي التي يستخدمها الباحث في عملية جمع البيانات المستهدفة في البحث ضمن منهج معين ومن بين أدوات بيت البحث العلمي المناسبة لدراستنا هذه هي:

1-الاستبيان:

-1-1الغة: كلمة مشتقة من الفعل استبان الأمر ، بمعنى أوضحه وعرفه ، والاستبيان بذلك هو التوضيح والتعريف لهذا الأمر .

-1-2اصطلاحا: يعرف على أنه " مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين ، يتم وضعها في استمارة ترسل للأشخاص المعنيين بالبريد أو يجرى تسليمها باليد تمهيدا للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها".

هو عبارة عن " نموذج يضم مجموعة من الأسئلة التي تدور حول موضوع ما يتم إرساله إلى المبحوثين بطريقة أو بأخرى ليجيبوا على هذه الأسئلة ثم إعادته ثانية إلى الهيئة المشرفة على البحث.

"وسيلة من وسائل جمع البيانات ، وتعتمد أساسا على استمارة تتكون من مجموعة من الأسئلة ترسل بواسطة البريد أو تسلم إلى الأشخاص الذين تم اختيارهم لموضوع الدراسة ليقوموا بتسجيل إجاباتهم على الأسئلة الواردة به وإعادته ثانية ، ويتم ذلك بدون مساعدة الباحث للأفراد سواء في فهم الأسئلة أو تسجيل الإجابات عليها".

"هو عبارة عن مجموعة من الأسئلة المكتوبة تعد بقصد الحصول على معلومات أو آراء المبحوثين حول ظاهرة أو موقف معين "

أداة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق استمارة معينة تحتوي على عدد من الأسئلة ، مرتبة بأسلوب منطقي مناسب ، يجرى توزيعها على أشخاص معينين لتعبئتها.

في البحث العلمي فإن الاستبيان هو " تلك القائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث بعناية في تعبيرها عن الموضوع المبحوث في إطار الخطة الموضوعية ، لتقدم إلى المبحوث ، من أجل

الحصول على إجابات تتضمن المعلومات والبيانات المطلوبة ، لتوضيح الظاهرة المدروسة ، وتعريفها من جوانبها المختلفة".

-3-1 استمارة الاستبيان:

مصطلح عام يستخدم للإشارة إلى الاستبيان فنقول استمارة الاستبيان ، وتعد من أكثر أدوات جمع البيانات شهرة وانتشارا في العلوم الاجتماعية بصفة عامة وعلم الاجتماع بصفة خاصة وتفيد تقريبا في كافة البحوث الاجتماعية فهي تستخدم في البحوث الكشفية لجمع أكبر قدر من المعلومات عن الظاهرة موضوع الدراسة وتستخدم أيضا بكفاءة أكثر في البحوث الوصفية لتقرير ما توجد عليه الظاهرة في الواقع ، كما تستخدم في البحوث التجريبية وغيرها. " هي عبارة عن مجموعة من الأسئلة التي توجه إلى المبحوثين في مواقف شخصية مباشرة مع القائم بالمقابلة".

"هي عبارة عن شكل مطبوع يحتوي على مجموعة من الأسئلة موجهة إلى عينة من الأفراد حول موضوع أو موضوعات الدراسة .

خصائص الاستبيان :

ويتصف الاستبيان النموذجي بالسمات التالية:

الوضوح وعدم الغموض، العمل بطريقة متسقة.

سهولة عبارات الاستبيان لكي تتناسب مع قدرات عينة البحث العقلية ودرجة فهمهم ، حتى

يمكنهم الإجابة عليها في الوقت اللازم للإجابة ، أو عدم ضياع الوقت في السؤال والتوضيح .

وفي تعريف آخر: هو التوضيح والتعريف لهذا الأمر ففي البحث العلمي الاستبيان هو تلك

القائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث بعناية في تعبيره عن الموضوع المبحوث في إطار

الخطة الموضوعية لتقدم إلى المبحوث من أجل الوصول إلى إجابات تتضمن المعلومات

والبيانات المطلوبة لتوضيح الظاهرة المدروسة وتعريفها من مختلف الجوانب.

الفصل الثاني: الجانب النظري

تصنيف

01- المرأة المأخوذة في البيت

02- قناة سميرة TV

03- الاشبانات المحققة

تمهيد:

كان لثورة التكنولوجيا وانتشارها السريع في العالم و المتمثلة في تطور وسائل الاتصالات والقنوات الفضائية تأثيرا في التواصل بين شعوب العالم وإلى تحول العالم إلى قرية كونية صغيرة تربطها شبكة اتصالات واحدة عبر الأقمار الصناعية ومن هذا المنطلق سنوضح في هذا الفصل نشأة القنوات التلفزيونية مرورا بخصائصها وأدوارها ثم وظائفها ثم مستويات اللغة في القنوات التلفزيونية ووظيفة اللغة في الصورة التلفزيونية لنتقل في الأخير إلى الأهمية التي تتجلى في القنوات التلفزيونية.

01- المرأة الماكثة في البيت:

1-1- **التعريف اللغوي:** المرأة من مرأ اسم مرجئ الطعام وجمع نساء ونسوة من غير لفظهما وهي مؤنث الرجل¹

1-2- **التعريف الاصطلاحي:** يعرف أندري ميشال المرأة الماكثة بالبيت هي المرأة التي تختص بنوعية عمل معينة داخل المنزل بدء بالترتيب والتنظيف والطبخ وصولاً إلى تربية الأولاد وخدمة أفراد العائلة وخاصة الزوج وهي المرأة المتزوجة الغير عاملة في قطاعات. أخرى تهتم فقط بالعناية ببيتها وأسرتها وإدارة أمور حياتهم وفقاً لها تراه مناسب.²

02- القنوات التلفزيونية المخصصة:

01-02- مفهوم القنوات التلفزيونية المخصصة:

بما أن القنوات هي محطات تلفزيونية تبث إرسالها عبر الأقمار الصناعية وهذا الإرسال يتجاوز الدولة المرسله إلى دول أخرى عبر الأقمار الصناعية ليلتقط من خلال أجهزة خاصة للإستقبال وأطباق لاقطة كما أن ظهورها كان سمة من سمات مواكبة العصر وقد تميزت هذه القنوات بكونها كانت شاملة وجامعة حيث امتازت شبكة برامجها بالتوجه... من مختلف الأعمار ومختلف الأذواق ومختلف الفئات الاجتماعية والفكرية والثقافية ويتقدم تكنولوجيا وسائل الإعلام وتطورها والتي مرت بعدة مراحل ابتداء بمرحلة الصفوة حيث تميز جمهورها بصغر حجمه وارتفاع مستواه المادي والتعليمي.³

ثم جاءت مرحلة الحشد أين وصل الإعلام إلى جميع الفئات العمرية وكل قطاعات المجتمع، أما مرحلة التخصص فهي التي نعيشها والتي تميزت بظهور جماعات مفككة من

¹ لويس معلوف الميوعي -المنجد في اللغة والأدب والعلوم-المطبعة الكاثوليكية-بيروت-ط18-1956-ص754.

² Andée Michel : Femme, sexisme et société, Ed, PUF, France, 1977, P 172.

³ هناء السيد، الفضائيات وقادة الرأي، دراسة أثرها على السلوك، دار الفكر العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ط1، 2005، ص37.

الجمهور العريض الذي تسعى وسائل الإعلام لمخاطبته ، فظهرت الفضائيات المتخصصة وهي عبارة عن تلك القنوات الفضائية التي تخلت عن شمولية المضامين والمفصد لتغطي كامل اهتمامها في مجال برامجي واحد ونحو جمهور محدد كما تعني تلك القناة التي تركز الاهتمام في فرع واحد وتتولد منه جزئياتكما في القنوات الرياضية المختصة في رياضة كرة القدم ، إذن هذه القنوات المتخصصة أصبحت أكثر استيعابا لميولات المشاهد ورغباته في عصر تميز بالتخصص في أكثرية المجالات ، وأصبح التلفاز أشبه بمعرض يتجول فيه الشخص ليختار ما يتناسب ومنظومته القيمة وهويته لفكرية أيضا هواياته واهتماماته.⁴

و تعرف القنوات المتخصصة بأنها القنوات التي تتخصص في مضمون معين من مضامين البرامج المقدمة لجمهور محدد.⁵

02-02-أنواع القنوات الفضائية المتخصصة:

: تنقسم الفضائيات المتخصصة إلى قسمين

1-قنوات متخصصة في المضمون وهي تلك القنوات التي تقدم نوعية معينة من المواد والبرامج المتخصصة في الجمهور وتتوجه نحو جمهور عام، كما في قنوات الدراما، وقنوات الموسيقى.

2-قنوات متخصصة في الجمهور الذي تخاطبه وهي تلك تخاطب جمهور محدد يشترك في صفات معينة، وتتميز ببرامجها وموادها بما يلاءم هذه النوعية كالقنوات الخاصة بالمرأة.⁶

وعلى هذا الأساس يكمن تصنيف الفضائيات العربية كالاتي:

⁴ هناء السيد، الفضائيات وقادة الرأي-مرجع سابق-ص37.

⁵ نصر الدين العياضي، يوسف تمار، فن البرمجة وإعداد الخارطة البرمجية في القنوات التلفزيونية الفضائية، سلسلة بحوث ودراسات إذاعية، إتحاد إذاعات الدول العربية، تونس، 2007، ص 55-54

⁶ المنصف العياري، محمد عبد الكافي، القنوات التلفزيونية المتخصصة، سلسلة بحوث ودراسات، إتحاد إذاعات الدول العربية، تونس، 2006، ص11 .

1-قنوات الموسيقى والمنوعات وتم أساسا بالموسيقى سواء العربية أو الأجنبية ،وخاصة تلك التي تصور بتقنية الفيديو كليب ، وجمهورها العريض الذي يهتم بالموسيقى ويلاحظ أنها الأكثر من الناحية العددية بالنسبة للقنوات العربية المتخصصة وهذه القنوات في تزايد ومن أمثلتها مجمعة قنوات روتانا ويقدر عدده هذه القنوات ب 119 قناة.

2-قنوات الدراما والسينما العربية والأجنبية تعرض البرامج والمسلسلات العربية والأجنبية المدبلجة وأفلام سينمائية سواء كلاسيكية بالأبيض والأسود والحديثة ويقدر عددها ب 58 قناة.

3-قنوات التعليم والبحث العلمي تم مثل هذه القنوات ببيت دروس منهجية يختلف المراحل التعليمية ، مستعملة في ذلك احدث الأساليب والتقنيات ،كما تعنى بتعليم اللغات الأجنبية وتلقين المشاهد بعض الهوايات المفيدة ، وإبراز أهم وأخر ما توصلت إليه الأبحاث العلمية وبيان انجازات التكنولوجيا في مجالات عدة مع بث ندوات ومؤتمرات علمية ،واهم هذه القنوات قنوات النيل التعليمية ويقدر عددها ب 23 قناة.

4-قنوات إخبارية تقوم بتغطية الأحداث عن طريق شبكة من المراسلين المنتشرين عبر مختلف دول العلم وتقديم برامج حوارية وتحليلات إخبارية ويقدر عددها ب 26

5-قنوات الثقافة والفنون هي قنوات اقتصت في الجمال الثقافي من فن ورسم وتراث، تذيع برامجها على شكل تقارير توضح تراث الشعوب وعاداتهم وتقاليدهم في إحياء المناسبات، إضافة إلي التعريف بشخصيات ثقافية وفنية وتميزت في ميدان الثقافة يقدر عددها ب 23 قناة.

6-قنوات تفاعلية هي قنوات تبث الإرساليات القصيرة للمشاهدين وهو ما يوفر فرصة التخاطب بينهم، واغلبها تقدم برامج التسلية والألعاب عددها 11 قناة

7-قنوات خاصة بتلفزيون الواقع قنوات تم بنقل تفاصيل مجموعة من الأشخاص يعيشون في بيت واحد، ضمن ما يسمى بتلفزيون الواقع هؤلاء الشباب يتنافسون للفوز بجائزة ومثل هذه القنوات قناة ستار أكاديمي.

8-قنوات علمية وطبية قنوات تم بصحة الفرد عموما وبذلك صحة الأسرة واتمعت فتبرر من خلال برامجها الأمراض التي تهدد حياة الإنسان وكيفية الوقاية منها، كذا تم بأهم الاكتشافات في مجال الطب والجراحة والتجميل⁷

9- قنوات خاصة بالمرأة وهي قنوات تهتم بشؤون المرأة من طبخ وخباطة وأيضا تم بصحتها فنجدها في كثير من الأحيان تطرح مواضيع تخص الموضة وحدثت صيحات التجميل والرشاقة و وصفات الطبخ والحلويات وهذا ما نلاحظه على مستوى الساحة الإعلامية مؤخرا انتشار مثل هذه القنوات ابتداء من قناة فتافيت إلى قناة سميرة التي سنتطرق إليها لاحقا.⁸

02-03-ظهور القنوات الفضائية في الجزائر:

ظهرت القنوات الفضائية في الجزائر ابتداء من سنة 1985 حيث قامت الجزائر باستيراد 33000 هوائي مقعر، وقد انتشر فقط في أوساط الطبقات الاجتماعية من طرف ذوي الدخل العالي كالتجار الكبار وأصحاب المناصب العالية، وما يلاحظه في الفترة الأخيرة إقبالا واسعا على الهوائيات المقعرة خصوصا مع الانفتاح الذي شهده العالم في الفترة الأخيرة وهي الآن ترى في جميع الأحياء الراقية والقصديرية، وأصبح امتلاكها لا يتوقف على المستوى الاقتصادي للأسرة.⁹

⁷عاطف عدلي العبد، القنوات المتخصصة -أنواعها، جمهورها، بحوثها، وأخلاقياتها، دار الإيمان للطباعة، 2006، ص 8.

⁸عاطف عدلي العبد، القنوات المتخصصة -مرجع سابق-ص8.

⁹نجاة بويدي: عادات وأنماط مشاهدة الأولياء لبرامج التلفزيون، رسالة ماجستير، تخصص علم الاجتماع، معهد العلوم الاجتماعية، جامعة منتوري قسنطينة، 1998، ص 85.

وفي سنة 1987 صدر قرار يمنع استيرادها ليصدر قرار سنة 1988 أنفى القرار الأول وبالتالي لا يوجد أي قانون يمنع دخولها إلى الجزائر، ومنذ ذلك الوقت اتسعت شبكة الاستيراد حيث تم إدخال حوالي 600 هوائي بين سنتي 1989-1990 إلى البلاد وازداد هذا العدد إلى أم بلغ حذ م امتلاك الهوائيات إلى نصف سكان الجزائر أي ما يعادل 13 مليون¹⁰

02-04- بعض القنوات الجزائرية الخاصة:

-قناة (الجزائرية):تم إطلاقها على القمر الصناعي (أتلانتيك بيرد 7)، انطلق بثها الرسمي ابتداء من يوم 05 جويلية 2012 بشبكة برمجية متنوعة، شعارها (قناة كل الجزائريين)، مقرها الجزائر.

-قناة (الشروق): كانت انطلاقها في الذكرى السابعة والخمسين لاندلاع الثورة التحريرية المباركة والذكرى الحادية عشر لتأسيس يومية (الشروق)، فيما بدأت بثها الرسمي في 15 مارس 2012.

تمتلك القناة مجموعة من المكاتب على المستوى الوطني ومكاتب عالمية أخرى شعارها (قناة كل العائلة)

-قناة (نوميديا نيوز): هي قناة إخبارية، اتخذت هذا الاسم تيمنا بمملكة نوميديا الأمازيغية التي قامت في عصور ما قبل الميلاد، انطلق بثها في 11 ديسمبر 2012 في الذكرى الأولى لانطلاق وكالة (نوميديا نيوز) وتم بيث آخر المستجدات السياسية والرياضية على الساحة الجزائرية، العربية والدولية.

-قناة (الهفار): تم افتتاحها في شهر ماي 2012، يوجد مقر بثها في لندن.

-قناة (جرجرة): خاصة ببرامج الأطفال، انطلق بثها التجريبي على (الساتل) في أبريل 2013.

¹⁰جريدة الشروق العربي، 06 أوت 2000، العدد 412، ص 11-14.

-قناة (سميرة): موجهة للمرأة، انطلق بثها في شهر أوت 2013¹¹.

02-05-القنوات الخاصة بالمرأة:

أ-ظهور القنوات الخاصة بالمرأة:

طفت على السطح الإعلامي في الوطن العربي العديد من الفضائيات الخاصة بالمرأة والتي أخذت بالارتقاء مما جعلها تشكل ظاهرة في المشهد السلطوي الرابع نظرا للإيديولوجية التي تتبناها ، والأفكار التي تطرحها على المرأة الماكثة بالبيت، والتي تساعدها في حياتنا اليومية وتساعدنا في اكتساب مهارات جديدة وفنون مختلفة في شتى المجالات ، سواء كان ذلك في الطبخ أو الخياطة أو مختلف التدابير المنزلية، وقد حجزت مثل هذه القنوات مكانا في الحياة اليومية للمرأة الماكثة بالبيت ، حيث كان ظهورها بمثابة المنارة لربات البيوت وذلك كون أن محتوى ومضامين هذه القنوات موجهة للمرأة وتساهم في زيادة وعيها الثقافي.¹²

02-06-نموذج عن قناة خاصة بالمرأة(قناة سميرة تيفي):

1-06-02TV-قناة سميرة

هي أول قناة للسيدات تملكه امرأة جزائرية فهي قناة ناقلة باللغة العربية تهتم بكل أمور المرأة الجزائرية بشكل خاص والمرأة العربية بشكل عام، تهتم القناة بعرض كل ما تتفنن فيه المرأة العربية من طبخ وخياطة وتدبير منزلي وكل ما يخص المرأة بالإضافة لتعليم المرأة العديد من الأشياء الجديدة الذي تفيد المرأة في بيتها وتربية الأطفال والعناية بنفسها دون التقصير في أي مما سبق ومن ضمن برامج قناة سميرة تيفي في برنامج كل يوم طبخة وهو برنامج يقوم بعمل

¹¹ديسمبر 29 يوم الزيادة تمت الكتروني موقع <http://el-hourria.com/index.php2014>

¹² <http://el-hourria.com/index.php2014>

أفضل الوجبات الشهية كل يوم وتقديمها للمشاهدين بالإضافة لعمل جميع الوجبات الشرقية والعربية بشكل جديد ومتطور، برنامج وصفات أم وليد برنامج تقوم بتقديمه أم وليد الذي تقوم بعمل وصفات جديدة كل يوم للمرأة العربية وأفضل الوصفات الشرقية من حلويات وجميع الأكلات الذي يفضل عملها جميع السيدات، برنامج مايسترو الطبخ هو برنامج يقوم بتقديم أهم الوجبات المميزة والعالمية وعرض عدة وصفات تفيد المرأة العربية لتكون مرأة عصرية بالإضافة لعمل جميع أصناف المطاعم داخل المنزل للعائلة، هذا بالإضافة لتقديم عدد من البرامج الخاصة بالمرأة مثل برنامج أذواق خديجة وبرنامج سفاري، وبرنامج استراحة قهوة، وبرنامج خفيف وظريف، برنامج لمسة شهرزاد، برنامج كل يوم طبخة، برنامج زين وهمة، برنامج جنان لالة برنامج خبايا بن مريم.¹³

هذا بالإضافة لعمل القناة صفحة خاصة بها عبر وسائل التواصل الاجتماعي لتنزيل عدة كتب لتقديم أفضل الوصفات للمرأة العربية ومن ضمن هذه الكتب كتاب حلويات سهلة والذي بداخله جميع الحلويات الذي تتال أعجاب الجميع وطريقة عملها بالتفاصيل لصنع أفضل الحلويات الشرقية والغربية للأسرة والأطفال والحفلات داخل المنزل، كتاب حلويات الأفراح وهذا يحتوي على طريقة عمل الحلويات الغربية بأشكالها وأنوعها وكيفية تزيينها للتقديم في أفضل الحفلات بطريقة سهلة وجودة عالية، كتاب أطباق متنوعة وهو كتاب يعرض عدد من الأطباق المتنوعة منها الوجبات الشرقية والغربية لتقديم أفضل الوصفات للأسرة والضيوف وفي جميع الحفلات والتجمعات العائلية الذي تعاد كثيراً في جميع العائلات العربية هذا بالإضافة لبعض الكتب الأخرى مثل كتاب الزنجبيل وكتاب تحليات ومثلجات وكتاب أم وليد للطبخ وكتاب كعك وتارت¹⁴

¹³ <http://www.pramgna.com/2019/05/Sameira-tv-cooking-live.html>

¹⁴ <http://www.pramgna.com/2019/05/Sameira-tv-cooking-live.html>

تطمح لاستقطاب أكبر عدد من الجماهير العرب عامة والمغاربة بصفة خاصة، بما أننا نهتم بترويج ثقافة وعادات وتقاليد المغرب العربي من طبخ وخياطة وديكور المنازل. بما أنه لا توجد قناة تهتم بالمغرب العربي سنكون السباقون وبرامجنا ستكون حصرية وفريدة من نوعها. هي قناة الفن والإبداع. من طرف الجمهور العربي الكبير سواء من داخل الوطن أو من خارجه وتسعى القناة إلى التمييز أكثر وهي تسعى دائما إلى التغيير نحو الرقي وجلب كل ما ينال إعجاب متابعيها. خصوصا أن قنوات الطبخ العربية عددها محدود ليست كباقي القنوات بمختلف التخصصات.¹⁵

*الرقم الهاتفي للقناة: 00213.03.11.21.21-00213.99.33.20.12

samiratv.dz@gmail.com . الإيميل:

02-06-2-أهم برامج قناة سميرة:

-كل يوم طبخة

-زين وهمة

-جنان لالة

-الخياطة

-الطاقية الذهبية

-استراحة قهوة

-خفيف ظريف

¹⁵ موقع قناة سميرة http://www.tvsamira.net TV صباحا 10:13 الساعة على 06 بتاريخ /

- صلصة ومعرونة

- خبايا بن بریم

- حوریتکم

- لمسة شهرزاد

- سافر مع رشید

- توأم الطبخ¹⁶

¹⁶ <https://ar.wikipedia.org/wiki/>

Samira Tv	
النوع	مخصصة للمرأة
المالك	سميرة بوزواية
المدير	سميرة بوزواية
تاريخ التأسيس	أوت 2013
البلد	الجزائر
المقر الرئيسي	الجزائر العاصمة

02-06-3-معلومات عامة حول قناة سميرة:

عبر الساتل	نايل سات
تردد القناة	27500/أفقي/12418

02-06-4-أهداف القناة:

تطمح قناة سميرة للحصول على نسب عالية من المتفرجين أغلبيتهم من النساء نظرا إلى المواضيع التي تعالجها القناة ويمكنها أيضا أن تخدم الرجال وكل مبدع في مجال الطبخ والخياطة وديكور المنازل خاصة وأنه لا يوجد منافس لها في هذا المجال وستعتمد على مؤلفاتها من دار الريشة للترويج بالقناة والتعريف بها للجمهور العربي وبعض الإعلانات في القنوات الجزائرية والجراند الوطنية.¹⁷

02-06-5-شعار القناة:



02-06-6-نبذة عن مالكة القناة سميرة بزاوية:

¹⁷ <https://ar.wikipedia.org/wiki/>

المتخرجة من جامعة العلوم لاقتصادية. تبدأ مسيرتها في أو.أن.تي.في حيث تقدم خلال 5 سنوات برنامجاً عن الفن والإبداع. بعد نشرها لكتب في فن الطبخ، والخياطة، مع دار نشرها "لا بلوم"، فكرت سميرة بزواية بإطلاق قناة تلفزيونية مكرسة للمرأة الجزائرية، سميرة تي في. وتريد القدرة على معالجة مختلف المواضيع حول الفن والإبداع مثل الطبخ، ديكور الطاولة، الخياطة أو أيضاً التطريز.¹⁸

القناة هي اليوم مصنفة في الدرجة الخامسة من المشهد السمعي البصري الجزائري. تبث الآن في ثلاثة لغات : العربية، الفرنسية والدارجة (اللهجة الجزائرية). أغلبية جمهورها جزائري كما يشهد المدير العام لهافاس ميديا الجيري : "تجمع اليوم ما يقارب 4,9 مليون مشاهد كل أسبوع. ما يجعلها القناة رقم 1 عند النساء، المسؤولات عن مشتريات الأسرة". لكن المشاهدين المغربيين والتونسيين يتوافدون على القناة التي تبث عبر الأقمار الاصطناعية.

الإشباع المحققة: 03-

03-01- مفهوم نظرية الاشباع المحققة:

ظهرت النظرية لأول مرة بطريقة كاملة يف كتاب "استخدام وسائل الاتصال الجماهيري" تأليف كانز وبلومر سنة 1774 ،ودار هذا الكتاب حول فكرة أساسية مؤداها تصور الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام ومحتواها من جانب، ودوافع الفرد من التعرض إليها من جانب آخر تهتم نظرية الاستخدامات والإشباع بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية، حيث انصب التركيز على السمات الاجتماعية والفردية للمتلقي إذ نأخذ يف الاعتبار الأول المتلقي كنقطة بدء بدال من الرسالة وتشرح سلوكه الاتصالي، فيما يتصل بتجربة الفرد المباشرة مع وسائل

¹⁸ <https://mediterranee-audiovisuelle.com/>

الإعلام ، حيث ترى أن الأفراد يقومون بدور ايجابي إذ توجد لهم دوافع وحاجات تدفعهم الاستخدام وسائل الاتصال، وظهر مصطلح الاستخدامات الذي يفترض أن هناك اشباعا تتحقق نتيجة الوظائف التي تتم صياغتها في إطار الدوافع والحاجات وبين تعرض الجمهور.¹⁹

03-02- الافتراضات الأساسية لنظرية الاستخدامات والإشباع:

أ- اعتبار المتلقي أو جمهور وسائل الإعلام إيجابيا ونشط في سلوكه الاتصالي مع وسائل الإعلام.

ب- الاختبار يكون في يد الأفراد من المتلقين بناء على الحاجة إلى الإشباع

تنافس وسائل الإعلام مع الوسائل الأخرى لإشباع الحاجات. ج-

وبناء على نتائج العديد من بحوث كارتر وزملائه وضع نموذجا للعلاقة بين استخدام الأفراد لوسائل الإعلام وما يمكن أن تشعبه من حاجات لدى هؤلاء الأفراد ومقارنة بالبدائل الأفراد الوظيفية التي قد ينتج عنها الفرد لتلبية الحاجات مثل الأنشطة الثقافية الأخرى.²⁰

03-02- أهداف وفروض نظرية الاستخدامات و الإشباع:

تعد نظرية الاستخدامات والإشباع بمثابة نقلة فكرية يف جمال دراسة تأثير وسائل الإعلام والاتصال على كيفية استجابة وسائل الاتصال لدوافع، واحتياجات الجمهور ويتميز الجمهور في ظل مدخل الاستخدامات والإشباع بالنشاط، و الإيجابية والقدرة على الاختيار الواعي، والتفكير، وبذلك يتغير المفهوم التقليدي للتأثير، والذي يعني بما تفعله وسائل الإعلام بالجمهور، إلى دراسة ما يفعل الجمهور بالوسائل

ويركز مدخل الاستخدامات والإشباع على مجموعة من الأهداف من بينها:

¹⁹ حمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، القاهرة، مصر، 5991 م، ص551.

²⁰ -استخدامات المرأة الجزائرية لقناة سميرة تيفي والإشباع المحققة لها-مذكرة ماستر-جامعة المسيلة-كلية العلوم الإنسانية- قسم الإعلام والاتصال بلفار أحلام-جون 2016-ص53.

-تفسير وتحليل كيفية استخدامات الجمهور لوسائل الإعلام المختلفة لإشباع حاجياتهم وتوقعاتهم.

-التعرف على دوافع وأنماط وخصائص التعرض لوسائل الإعلام.

-معرفة حقيقة الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام المختلفة من خلال قياس النتائج المترتبة على التعرض لتلك الوسائل²¹

²¹رضا عبد الواحد امني : الصحافة الإلكترونية دار الفجر للنشر والتوزيع، ط5 القاهرة، ص33.

الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية

مجالات الدراسة

01-المجال المكاني

02-المجال الزمني

03-المجال البشري

تمهيد:

يكتسي الجانب الميداني للدراسة في العلوم الاجتماعية أهمية بالغة إلى جانب التراث النظري الذي يجمعه الباحث حول مشكلة البحث، فبواسطته يمكننا إثبات أو نفي العلاقة الموجودة بين المتغيرات، ولهذا فقد اعتمدنا جملة من الإجراءات المنهجية في دارستنا هاته لاختبار الفرضيات التي وضعناها في هذا الفصل، وذلك بإتباع إجراءات تنطوي على تحديد مجالات الدراسة، إضافة لتحديد المنهج المتبع والأدوات المستخدمة في جمع البيانات من الميدان وأساليب تحليلها.

01- مجالات الدراسة:

يعد تحديد مجالات الدراسة خطوة هامة لا يمكن التخلي عنها في البحث العلمي، فمن خلالها نتمكن من معرفة مكان إجراء الدراسة و الأفراد المبحوثين الذين شملتهم بالإضافة إلى المجال الزمني الذي أجريت فيه.

وقد حددنا مجال دراستنا من خلال ثلاث مجالات رئيسية حددناها فيما يلي:

01-01:المجال المكاني:

ويقصد به المكان الذي تمت فيه دراستنا، وبما أن موضوع بحثنا يتناول استخدام المرأة الماكثة في البيت لقناة سميرة تيفي والإشباع المحققة

للمرأة الجزائرية، فقد تم تحديد مكان إجراء هذه الدراسة على مستوى ولاية الأغواط، وبالضبط في كل من بلدية تاجموت، بلدية الخنق، بلدية حاسي الدلاعة، بلدية بن ناصر بن شهرة، وقد وقع اختيارنا لهاته البلديات حسب ما قدمته لنا المبحوثات من معلومات عن مكان وجود أخريات باستطاعتهن خدمة موضوعنا.وكونهن من القريبات لي أي من عائلاتي.

01-02-المجال الزمني:

ونقصد به الفترة الزمنية المستغرقة في انجاز هاته الدراسة، والتي امتدت من بداية التفكير في الموضوع إلى غاية كتابة التقرير النهائي للدراسة، وفيما يلي هاته المراحل بإيجاز:

أ-مرحلة التفكير في الموضوع:

لقد كانت هذه المرحلة صعبة وأساسية في الوقت نفسه، حيث تمكنا بعد إعادة تغيير موضوع الدراسة الذي كنا قد طرحناه على الأستاذ في نهاية العام الدراسي ل2015 ، وبعد الاطلاع على مختلف الدراسات ذات الصلة بتخصص العلاقات العامة، تمكنا من بلورة الفكرة الرئيسية

للموضوع، وهذا من خلال طرح الإشكالية وبناء فروض وتساؤلات الدراسة والتي ستكون منطلقاً لبحثنا.

ب- مرحلة البناء النظري للموضوع:

بداية من شهر فيفري إلى غاية نهاية شهر مارس، كان العمل على الجانب النظري للدراسة من خلال تحرير الفصول النظرية، وتعديل فروض وتساؤلات الدراسة، ثم الشروع في بناء محاور الاستمارة الأولية، والتي تم عرضها أولاً على الأستاذ المشرف، ثم على مجموعة من الأساتذة المحكمين، ليتم تطبيقها كخطوة أولية على عينة تجريبية، ولتختتم هذه المرحلة بإخراج الاستمارة في صورتها النهائية القابلة للتوزيع وجمع البيانات.

ج- مرحلة جمع البيانات وكتابة التقرير النهائي:

تم البدء في توزيع الاستمارة على أف ا رد عينة البحث في أ وائل شهر أفريل ولمدة أسبوع كامل، بعدها تم تفريغ البيانات وتحليلها واستخلاص النتائج، وأكد كتابتها وإخراجها إلى جانب باقي فصول الدراسة في الشكل الذي هي عليه الآن.

01-03-المجال البشري:

ونقصد به مجتمع البحث محل الدراسة، وهو المجتمع الذي استعنا به لجمع المعطيات والبيانات حول مشكلة وفرضيات الدراسة بهدف تعميم النتائج فيما بعد، وفي دراستنا يتمثل المجال البشري في النساء المتابعات "لقناة سميرة" الفضائية والمقيمات بإحدى البلديات التي ذكرناها.

الجانب التطبيقي

تمهيد:

بعد التطرق إلى الإجراءات المنهجية الميدانية للدراسة الحالية من خلال الخطوات المتمثلة في تحديد المنهج المتبع، وعينة الدراسة والأداة المستخدمة في جمع البيانات، وتطبيقها TV. لمعرفة استخدامات المرأة الجزائرية لقناة سميرة والإشباع المحققة لها كان لابد من إسقاط هذا الكم المعرفي على أرض الواقع وإعطاء المادة العلمية روحا من خلال إختيار مجال الدراسة وبعد ترميز البيانات ومعالجتها إحصائيا بالحاسب الآلي عن طريق برنامج spss ثم تحليل البيانات واستخراج النتائج التي تم عرضها ومناقشتها وتفسيرها في الفصل الموالي انطلاقا من الفرضيات، كما يتضمن مجموعة من النتائج المتوصل إليها.

- المنهج المستخدم:

تتدرج دراستنا ضمن الدراسات الوصفية، باعتبارها الملائمة لمعالجة موضوع دراستنا حول تفاعل النساء الماكثات بالبيت مع القناة التلفزيونية الجزائرية الخاصة بالنساء سميرة تيفي والرغبات المشبعة من وراء هذا التعرض، " ذلك لأن البحوث الوصفية هي بحوث تهدف إلى وصف ظواهر أو وقائع وأشياء معينة، من خلال جمع الحقائق والمعلومات والملاحظات الخاصة بها.

إن نوع الدراسة التي اعتمدنا عليها في هذا البحث هي الدراسة الوصفية التحليلية التي تستخدم لأغراض الوصف لرد الظاهرة.

وأما المنهج المستخدم فهو المنهج المسحي: هو عبارة عن عملية تحليلية لجميع القضايا الحيوية إذ بفضلها يمكن الوقوف على الظروف المحيطة بالموضوع الذي نرغب في دراسته والتعرف على الجوانب التي هي بحاجة إلى تعبير وتقييم شامل، فهو في مجمله أداة لتوضيح الطبيعة الحقيقية للمشكلة أو الواقع الاجتماعي وتحليل تلك الأوضاع والوقوف على الظروف المحيطة والأسباب الدافعة إلى ظهورها.

وكما يعتبر المنهج المسحي التحليلي جهدا علميا منظما للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث من المفردات المكونة للمجتمع ولفترة زمنية كافية للدراسة وذلك إما بهدف تكوين القاعدة الأساسية من البيانات والمعلومات المطلوبة في مجال تخصص معين أو تحديد كفاءة الأوضاع أو معايير قياسية سبق اختيارها وإعدادها.¹

¹حسن سمير-بحوث الإعلام الأسس والمبادئ-عالم الكتب-القاهرة-1976-ص204.

-مجتمع البحث وعينة:

أما عينة الدراسة فهي طريقة من طرق البحث وجمع المعلومات وتتخذ العينة من مجموعة ما للانتقال من الجزء إلى الكل أو للتوصل إلى الحكم على المجتمع في ضوء بعض الأفراد، فهي ضرب من الاستقرار وليست العينة إلا مثالا أو مجموعة أمثلة واستخلصوا منها أحكام فيها قدر من الاحتمال.

و عليه تم اختيارنا للعينة القصدية: التي يكون الاختيار في هذا النوع من العينات على أساس حر من قبل الباحث وحسب طبيعة بحثه وذلك لتحقيق أهداف الدراسة المطلوبة. يعود اختيارنا للعينة القصدية هو إن هذا النوع من العينات يتلائم وطبيعة الدراسة وسنعمد على عينة من 20 فردا، هذه العينة تشمل النساء الماكثات بالبيت بمدينة الأغواط إن مجتمع البحث في العلوم الإنسانية هو مجموعة منتهية وغير منتهية من العناصر المحددة مسبقا والتي تركز عليها الملاحظات ومثال ذلك سكان الجزائر أي مجموع الأفراد والأشخاص المقيمين في الجزائر أو مجموع كتب المكتبة.²

ويقصد به أيضا جميع المفردات والأشياء التي نريد معرفة خصائص معينة عنها؟ وتتمثل مجموعة دراستنا في مجموع النساء الجزائريات بمختلف مستوياتهن التعليمية ووظيفتهن اللواتي يشاهدن القناة الجزائرية سميرة تيفي الموجهة للمرأة الجزائرية تهتم بالطبخ المنزلي وكل ما يخص شؤون البيت والتي تفوق أعمارهن 18 سنة.

وتم الإعتماد على أسلوب اختيار العينة وهي عبارة عن شريحة من المجتمع الأصلي يقوم الباحث بجمع البيانات والمعلومات عنها وتحليلها وبراى عند اختيارها أن تحمل خصائص

²موريس أنجرس-منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية -ترجمة بوزيد-صحراوي وآخرون -دار القصة للنشر والتوزيع -الجزائر-2006-ص198.

وصفات هذا المجتمع وتمثله كامل ودقيق.³

أما نوع العينة التي تم اعتمادها في هذه الدراسة هي العينة القصدية والتي يمكن تعريفها بأنها: "العينة التي يتم انتقاء أفرادها بشكل مقصود من قبل الباحث نظرا لتوافر بعض الخصائص في أولئك الأفراد دون غيرهم ولكن تلك الخصائص هي من الأمور الهامة بالنسبة للدراسة كما يتم اللجوء لهذا النوع من العينات في حالة توافر البيانات للدراسة لدى فئة محددة من مجتمع الدراسة الأصلي وبالتالي تم إختيار عينة مقصودة تتناسب مع موضوع دراستنا تتكون من 20 من نساء ولاية الأغواط المتابعات لقناة سميرة تيفي...⁴

01- عرض وتحليل نتائج الدراسة:

-الجنس-

النسبة المئوية التراكمية	نسبة صالحة	النسبة المئوية	العدد	الجنس
100,0	100,0	100,0	20	أنثى

-المستوى التعليمي:

جدول يوضح توزيع نسب عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي

المؤهل	التكرارات	النسبة المئوية
بدون مستوى	8	%40

³ محمد عوض العابدي: إعداد وكتابة البحوث والرسائل الجامعية مع دراسة مناهج البحث شمس المعارف للنشر والتوزيع، الإسكندرية، مصر، 2005-ص88.

³ محمد عبيدات وآخرون :منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات ط2، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 1999ص96

إبتدائي	5	25%
متوسط	3	15%
جامعي	4	20%
الإجمالي	20	100%

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 20 فرداً. نلاحظ أن 8 من الأفراد ليس لهم مستوى تعليمي بنسبة بلغت 40 بالمائة أما الذين لديهم تعليم إبتدائي فلقد بلغ عددهم 5 أفراد بنسبة قدرت بـ 25 بالمائة، أما الذين لديهم تعليم متوسط فقد بلغ عددهم 3 أفراد بنسبة قدرت بـ 15 بالمائة في حين أن الذين لهم تعليم جامعي فقد بلغ عددهم 4 أفراد وكانت نسبتهم مقدرة بـ 20 بالمائة .

الجدول (3) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير نوعية الانشطة

المؤهل	التكرارات	النسبة المئوية
الإستماع للإذاعة	5	25%
مشاهدة التلفزيون	8	40%
قراءة الصحف والمجلات	3	15%
ممارسة الأعمال اليدوية	4	20%
الإجمالي	20	100%

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 20 فرداً. نلاحظ أن 5 أفراد يحبون الإستماع للإذاعة بنسبة بلغت 25 بالمئة. أما الذين يحبون مشاهدة التلفزيون فقد بلغ عددهم 8 أفراد وكانت النسبة المئوية 40 بالمئة، أما الذين يحبون قراءة الصحف والمجلات فقد بلغ عددهم 3 أفراد بنسبة قدرت بـ 15 بالمئة، في حين أن الذين يحبون ممارسة الأعمال اليدوية فقد بلغ عددهم 4 أفراد بنسبة قدرت بـ 20 بالمئة.

02- تحليل أسئلة الإستبيان:

-السؤال الأول:

-ما هي البرامج الأكثر متابعة في قناة سميرة تيفي من قبل المرأة الماكثة في البيت؟

النسبة	التكرار	الحصص
15%	3	جنان لالة
%10	2	قسطينة
%5	1	كعك الأحلام
%15	3	خفيف ظريف
%10	2	إستراحة القهوة
%5	1	سفاري
%10	2	بنة زمان
%5	1	زين وهمة
%5	1	فن الخياطة والطرز
%10	2	أذواق خديجة
%5	1	أسرار الكسكس
%5	1	لمسة شهرزاد
%100	20	الإجمالي

التحليل الكيفي:

إن عملية انتقاء المضامين والحصص ترتبط بالحاجات النفسية والاجتماعية التي تدفع أفراد عينة الدراسة إلى اختيار حصة دون أخرى وهذه الحاجات تختلف، وتوصلت دراستنا إلى أن أفراد عينة الدراسة يتشاركون في تفضيل حصة خفيف ظريف و استراحة القهوة بالدرجة الأولى لأنها حصص تتميز بالسرعة وتقدم مأكولات خفيفة سهلة التعلم، و تلبى الحاجات التي يبحث عنها ويرجع ذلك إلى أنهم يتشاركون في نفس الحاجات، لذلك فإن اختيار أفراد عينة الدراسة لهذه الحصص قد يحقق لهم نوع من الإشباعات. تفترض نظرية الاستخدامات والإشباعات حسب الأصول النفسية أن افتقار الفرد لأحدى الحاجات النفسية الأساسية أو النفسية التي تدفعه بطريقة حتمية إلى تبين سلوك إيجابي مع وسائل الإعلام التي يتعرض لها بهدف اكتساب المعارف والمعلومات التي تساهم في إشباع هذه الحاجات وهو ما يجعل الفرد يشعر بالراحة والالتزان النفسي، وافتقاره للجانب المعرفي قد يعتبر حافزا في استخدام النساء الجزائريات لهذه الحصص، كما أن حصص قناة سميرة TV الموجهة للمرأة منها: خفيف ظريف، واستراحة القهوة تحظى باهتمام كبير لأن تساعد المرأة في التعلم واكتساب المعارف طبيعة النساء بصفة عامة الاهتمام بمجال صناعة الحلويات والطبخ المنزلي، كما يسعني من مشاهدة هذه الحصص إلى الاستفادة من النصائح الخاصة بالحلويات والمأكولات العصرية والتقليدية ومواكبة التطورات الحاصلة في جمال الطبخ والحلويات والديكور بطريقة عصرية تمتاز بالخفة والحيوية فيجدر في هذه الحصص ما يلي حاجاتهم.

-السؤال الثاني:

- ما هي دوافع المرأة الماكثة في البيت والغرض لمشاهدة قناة سميرة تيفي؟

الدوافع	التكرار المشاهد	النسبة المئوية
تعلم	9	45%
ترفيه	8	40%
لملأ الفراغ فقط	3	15%
الإجمالي	20	100%

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 20 فرداً. نلاحظ من خلال الجدول أن عدد النساء اللواتي يفضلن مشاهدة قناة سميرة لتعلم فنون الطبخ وغيرها من البرامج 9 وقد بلغ عدد النسبة المئوية 45 بالمئة، أما النساء اللواتي يفضلن مشاهدة قناة سميرة للترفيه بلغ عددهم 8 نساء بنسبة قدرت بـ 40 بالمئة، أما اللواتي يشاهدن القناة بدون أي غرض لملئ فراغهن فقط فقد بلغ عددهن 3 نسوة بنسبة قدرت بـ 15 بالمئة.

السؤال الثالث:

- ما هي الإشباعات المحققة للمرأة الماكثة في البيت من خلال مشاهدة قناة سميرة تيفي؟

محور الإشباعات	حجم العينة	المتوسط النظري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	T	مستوى الدلالة	القرار
	20	0	0.01	120	65	787.14	0.000	دال عند 0.01

تبين من خلال النتائج التي إليها الدراسة أن الإشباعات المحققة بدرجة مرتفعة تتمثل في إشباعات معرفية وتعليمية بالدرجة الأولى حسب ما نص عليه السؤال السابق إذ أن أغلب أفراد

عينة الدراسة يفضلن حصة خفيف ظريف واستراحة القهوة من أجل التعلم والمعرفة كونها حصص تعليمية ، والإشباع الترفيهي والتثقيفي في المرتبة الثانية و حسب نظرية الاستخدامات والإشباع توصلت إلى ما يلي:

إشباع المحتوى:

إشباع توجيهية: وتتمثل في الحصول على المعلومات والتعلم والمعرفة بالدرجة الأولى وهذا ما أكدته أفراد عينة الدراسة إذ أنهم يفضلن حصص قناة سميرة TV للتعلم والمعرفة. وتفترض النظرية أن الربط بين الرغبة في إشباع حاجات معينة واختيار وسيلة إعلام ومضامين محددة يرجع إلى الجمهور نفسه، الذي يكون استخدامه لهذه الوسائل من أجل تحقيق احتياجاته الأساسية وتلبية رغباته.

المحور الثاني: (البرامج الأكثر متابعة)

السؤال الأول: ما هي الأوقات الأكثر مشاهدة للقناة؟

النسبة المئوية	التكرارات	أوقات المشاهدة
40%	8	أقل من ساعة
40%	8	من ساعة إلى ساعتين
20%	4	أكثر من ساعتين
100%	20	الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 20 فرداً. نلاحظ من خلال الجدول أن عدد النساء اللواتي يفضلن مشاهدة قناة سميرة أقل من ساعة هن 8 نساء وقد بلغت النسبة المئوية لذلك 40 بالمئة، أما اللواتي يشاهدن القناة من ساعة إلى

ساعتين فهن أيضا 8 نساء وقد بلغت النسبة المئوية لذلك 40 بالمئة، أما أكثر من ساعتين فهن 4 بنسبة 20 بالمئة.

السؤال الثاني: على ماذا كانت المتابعة ناتجة ؟

المتابعة	التكرارات	النسبة المئوية
البرنامج	1	5%
نوع الحصة	12	60%
الأداء الإعلامي	7	35%
الإجمالي	20	100%

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 20 فرداً. نلاحظ من خلال الجدول أن عدد النساء اللواتي يفضلن مشاهدة قناة بسبب البرامج هن 1 وقد بلغت النسبة المئوية لذلك 5 بالمئة، أما اللواتي يشاهدن القناة من أجل نوع الحصة فهن 12 نساء وقد بلغت النسبة المئوية لذلك 60 بالمئة، أما لأجل الأداء الإعلامي فهن 7 بنسبة 35 بالمئة.

السؤال الثالث:- مع من تشاهد البرامج؟

النسبة المئوية	التكرارات	مشاهدة البرامج مع
15%	3	العائلة
20%	4	الأصدقاء
65%	13	بمفردك
100%	20	الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 20 فرداً. نلاحظ من خلال الجدول أن عدد النساء اللواتي يفضلن مشاهدة قناة سميرة مع العائلة 3 وقد بلغت النسبة المئوية لذلك 15 بالمئة، أما اللواتي يشاهدن القناة الاصدقاء فهن 4 نساء وقد بلغت النسبة المئوية لذلك 20 بالمئة، أما اللواتي يشاهدن القناة بمفردهن فهن 13 امرأة بنسبة 65 بالمئة.

-السؤال الرابع: ما هي عدد المشاهدات اليومية؟

النسبة المئوية	التكرارات	عدد المشاهدات
50%	10	مرة واحدة
25%	5	مرتين
25%	5	أكثر
100%	20	الإجمالي

- من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 20 فرداً.

نلاحظ من خلال الجدول أن عدد النساء اللواتي يفضلن مشاهدة قناة سميرة مع مرة واحدة 10 وقد بلغت النسبة المئوية لذلك 50 بالمئة، أما اللواتي يشاهدن القناة مرتين 5 نساء وقد بلغت

النسبة المئوية لذلك 25 بالمئة، أما اللواتي يشاهدن القناة أكثر من مرتين 5 نساء و بنسبة 25 بالمئة.

السؤال الخامس: - ما هي أسباب تفضيلك للقناة؟

النسبة المئوية	التكرارات	تفضيلي للقناة
85%	17	لمعلومات جادة
15%	3	لمعلومات ترفيهية
100%	20	الإجمالي

- من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 20 فرداً.

نلاحظ من خلال الجدول أن عدد النساء اللواتي يفضلن مشاهدة قناة سميرة لمعلومات جادة هن 17 وقد بلغت النسبة المئوية لذلك 85 بالمئة، أما اللواتي يشاهدن القناة لأجل الترفيه هن 3 نساء وقد بلغت النسبة المئوية لذلك 15 بالمئة.

المحور الرابع:

السؤال الأول: ما درجة الإشباع المحققة؟

النسبة المئوية	التكرارات	درجة الإشباع
%45	9	كبيرة جدا
%40	8	كبيرة
%10	2	متوسطة
%5	1	منخفضة
%100	20	الإجمالي

النتائج العامة

من خلال البيانات المتعلقة بالدراسة الميدانية حول استخدامات المرأة الجزائرية لقناة سميرة TV والإشباعات المحققة لها "نساء ولاية الأغواط نموذجا".

تشاهد أغلب أفراد عينة الدراسة قناة سميرة TV بشكل متوسط حيث بلغت النسبة 50%، في حين أنه لا يوجد اختلاف في المدة التي تقضيها النساء الجزائريات في مشاهدة قناة سميرة TV، كما تعتبر الفترة المسائية هي الفترة المناسبة لمشاهدة قناة سميرة TV وأغلب أفراد عينة الدراسة يفضلون هذه الفترة بالدرجة الأولى إذ بلغت النسبة 48%

واتضح من خلال الدراسة أن مشاهدة النساء الجزائريات لحصص قناة سميرة TV هي مشاهدة جماعية إذ تفضل أفراد عينة الدراسة مشاركة أفراد الأسرة وهذا ما صرحت به أغلب أفراد عينة الدراسة وهذا ما يتفق مع دراسة استخدامات المرأة العازبة للقنوات الفضائية العربية إذ أن الفترة المسائية وفترة السهرة هي الفترات المناسبة للمشاهدة حسب ما صرحت به أفراد عينة الدراسة، واتضح من خلال الدراسة أن أغلب أفراد عينة الدراسة يفضلون مشاهدة قناة سميرة TV بيوم السبت كما أنه لا يوجد اختلاف في السبب الذي يجعل أفراد عينة الدراسة يفضلون هذا اليوم بالذات، وتوصلت الدراسة بأن أغلب أفراد عينة الدراسة يفضلون حصص خفيف ظريف واستراحة القهوة بالدرجة الأولى وهذا يعكس بأن أفراد عينة الدراسة ينتقون الحصص التي تلبي احتياجاتهم.

صرحت أفراد عينة الدراسة أن حصص قناة سميرة TV تحقق إشباعات كبيرة وتعتبر إشباعات الأولى في التعلم والمعرفة بالدرجة الأولى وتتمثل في إشباعات المحتوى و هي الإشباعات المحققة لأفراد عينة الدراسة بحيث أنهم يحصلون على المعرفة والتعلم من وراء تفضيلهم للحصص إذ أن أغلبهم يتابعون حصصهم المفضلة من أجل

التعلم هذا ما نص عليه السؤال رقم 5 والمتمثل في أن أفراد عينة الدراسة يفضلون حصص قناة سميرة لأجل تعلم صناعة الحلويات ومعرفة فنون الطبخ وكلها من أجل التعلم والمعرفة أما الاشباعات الترفيهية والتنشيطية فجاءت حسب أفراد عينة الدراسة في المجموعة الثانية حسب السؤال رقم 5 وهذا ما أكدته الفرضية القائلة بأن:

تستخدم المرأة الجزائرية قناة سميرة TV لإشباع حاجات متعددة منها المعرفية والثقافية، ونستنتج من خلال النتائج التي توصلنا إليها أن تعرض المرأة الجزائرية لقناة سميرة TV تعرض مقصود، واستخدامهن للقناة إيجابي لإشباع حاجاتهن من خلال انتقاء الحصص المفضلة لهن بناء على حاجاتهن التي يسعين إلى تحقيقها، ونستنتج من الدراسة طبيعة الاشباعات الذي تحقق للنساء الجزائريات بولاية الأغواط هو اشباعات توجيهية المحتوى وتمثل في حصولهن على المعرفة والتعلم في جمال الطبخ والخياطة والديكور.

خاتمة

تمثل نظرية الاستخدامات والإشباعَات أبرز نظريات الإعلام المستخدمة في تفسير وتقويم العلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام الجماهيرية، من حيث المحتوى والخصائص وأكثرها شيوعاً، وتعنى هذه النظرية بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منتظمة، من خلال تصور الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام ومحتواها ودوافع الفرد من وراء التعرض لها. أهمية كبيرة في دراسة الجمهور الذي يتعامل مع البث المباشر والقنوات الفضائية حيث يعطي فرص مشاهدة أوسع، وهذا ما يدفعه إلى انتقاء المضامين الإعلامية المختلفة ولقد لعبت القنوات الفضائية المتخصصة دوراً هاماً في الجمهور الموجهة إليه، وقد أثبتت تواجدها في عصر ازدادت وانتشرت فيه القنوات الفضائية خاصة بعد فتح قطاع السمعى البصري في الجزائر مما مسح بإنشاء قنوات متعددة منها الخاصة والمتخصصة في جميع المجالات منها الدينية والرياضية وقنوات متخصصة بفئة النساء منها قناة سميرة TV

وتعد من القنوات الفضائية الجزائرية المتخصصة الموجهة للنساء الجزائريات وهي أول قناة ظهرت على الساحة الإعلامية الجزائرية مخاطبة النساء، ولقد فرضت تميزها باستقطابها لأكثر عدد من الجماهير خاصة النساء من خلال ما يلبي حاجاتهن واهتماماتهن وقد هدفت دراستنا تسليط الضوء على قناة سميرة كأبرز القنوات الفضائية

المتخصصة شهرة وتميزاً في محاولة فهم استخدامات المرأة الجزائرية للقناة ومدى تلبية احتياجات النساء المختلفة في ولاية الأغواط، ولقد حققت القناة إشباعات المرأة بدرجة مرتفعة وهذا ما توصلت إليه دراستنا فهي تساعد النساء في التعلم بالدرجة الأولى وتتيح للنساء معرفة الجديد في جمال الطبخ والحلويات فهي تلبي احتياجاتهم واهتماماتهم وتحقق لهن إشباعات يسعين إلى تحقيقها .

التوصيات:

بعد معايشتنا لهذا البحث ترتبت في ذهننا بعض الوصايا والتي نوصي بها زملائنا وزميلاتنا الباحثين وخصوصا في هذا المجال مجال الإعلام والاتصال خصوصا مجال الاتصال والعلاقات العامة، وهي:

• نوصي أنفسنا وزميلاتنا وزملائنا بالاهتمام بالتخصص والشعبة في طلب العلم والبحث العلمي.

• الاهتمام بخطوات البحث العلمي، للوصول إلى مبتغى معرفي مرغوب
وفي الأخير ما عسانا إلا أن نقول قول الله عز وجل "إِنْ أُرِيدُ إِلَّا الْإِصْلَاحَ مَا اسْتَطَعْتُ وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَإِلَيْهِ أُنِيبُ "

وفي ختام هذا البحث نذكركم وأنفسنا بتقوى الله، وبالعمل الصالح لوجه الله تعالى، وبهذا البحث نترك الباب مفتوحا للطلاب لأن يكملوا عليه ويقدموا ما لديهم من أفكار جديدة وذلك لكي نعمل على تطوير البحث العلمي لتقدم ونهضة أمتنا الإسلامية و صلى الله على سيدنا وحبيبنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم تسليما، والسلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته.

قائمة المصادر والمراجع

الكتب العربية:

- 1- علي عبد الرزاق جبلي وآخرون، علم الاجتماع العام، دار المعرفة الجامعية، الجزائر، 2001.
- 2- حسن سمير -بحوث الإعلام الأسس والمبادئ- عالم الكتب-القاهرة-1976.
- 3- منهجية البحث في علم الاجتماع 02-جامعة بسكرة-دروس ومحاضرات-2018-2020.
- 4-دراسة حول الإستبيان-د.فراس العزة-مقال-
- 6-موريس أنجرس-منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية -ترجمة بوزيد-صحراوي وآخرون -دار القصة للنشر والتوزيع -الجزائر-2006.
- 7- محمد عوض العابدي: إعداد وكتابة البحوث والرسائل الجامعية مع دراسة مناهج البحث شمس المعارف للنشر والتوزيع، الإسكندرية، مصر، 2005.
- 8-حمد عبيدات وآخرون :منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات ط2، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 1999.
- 9-لويس معلوف الميوعي -المنجد في اللغة والأدب والعلوم-المطبعة الكاثوليكية-بيروت- ط18-1956.
- 10-هناء السيد، الفضائيات وقادة الرأي، دراسة أثرها على السلوك، دار الفكر العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ط1، 2005.
- 11- نصر الدين العياضي، يوسف تمار، فن البرمجة وإعداد الخارطة البرمجية في القنوات التلفزيونية الفضائية، سلسلة بحوث ودراسات إذاعية، إتحاد إذاعات الدول العربية، تونس، 2007.

قائمة المصادر والمراجع :

- 12-المنصف العياري، محمد عبد الكافي، القنوات التلفزيونية المتخصصة، سلسلة بحوث ودراسات، إتحاد إذاعات الدول العربية، تونس، 2006.
- 13-عاطف عدلي العبد، القنوات المتخصصة -أنواعها، جمهورها، بحوثها، وأخلاقياتها، دار الإيمان للطباعة، 2006.
- 14-نجاة بوبيدي: عادات وأنماط مشاهدة الأولياء لبرامج التلفزيون، رسالة ماجستير، تخصص علم الاجتماع، معهد العلوم الاجتماعية، جامعة منتوري قسنطينة، 1998.
- 15-جريدة الشروق العربي، 06 أوت 2000، العدد 412 .
- 16-استخدامات المرأة الجزائرية لقناة سميرة تيفي والإشباع المحققة لها-مذكرة ماستر- جامعة المسيلة-كلية العلوم الإنسانية-قسم الإعلام والاتصال بلفار أحلام-جوان 2016 . -
- 17رضا عبد الواحد امني : الصحافة الإلكترونية دار الفجر للنشر والتوزيع، ط5 القاهرة.
- 18-حمد عبد الحميد:البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، القاهرة، مصر، 5991 .

الكتب الأجنبية:

Andée Michel : Femme, sexisme et société, Ed, PUF, France, 1977, 1
P 172

المواقع الإلكترونية:

- . <http://www.pramgna.com/2019/05/Sameira-tv-cooking-live.html>
<http://el-hourria.com/index.php2014>
<http://www.pramgna.com/2019/05/Sameira-tv-cooking-live.html>

-موقع قناة سميرة http://www.tvsamira.net TV صباحا 10:13 الساعة على 2015

ماي 06 بتاريخ/https://ar.wikipedia.org/wiki/

<https://mediterranee-audiovisuelle.com/>

¹ديسمبر 29 يوم الزيادة تمت الكتروني موقع <http://el-hourria.com/index.php2014>



الملاحق

الفرضيات:

- ما هي البرامج الأكثر متابعة في قناة سميرة تيفي من قبل المرأة الماكثة في البيت؟
- ما هي دوافع المرأة الماكثة في البيت والغرض لمشاهدة قناة سميرة تيفي؟
- ما هي الاشباعات المحققة للمرأة الماكثة في البيت من خلال مشاهدة قناة سميرة تيفي؟

المحور الأول:

الجنس

النسب

الحالة العائلية

المستوى التعليمي

المحور الثاني: (البرامج الأكثر متابعة)

- ما هي الأوقات الأكثر مشاهدة للقناة؟.

- ما هي أهم البرامج التي تتابعنها؟

- | | | | | | |
|--------------------------|-----------------|--------------------------|------------|--------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | الأداء الإعلامي | <input type="checkbox"/> | نوع الحصة | <input type="checkbox"/> | هل المتابعة ناتجة عن: البرنامج |
| <input type="checkbox"/> | مع صديقاتك | <input type="checkbox"/> | مع العائلة | <input type="checkbox"/> | مع من تشاهد البرامج: بمفردك |
| <input type="checkbox"/> | أكثر | <input type="checkbox"/> | مرتين | <input type="checkbox"/> | عدد المشاهدات اليومية: مرة واحدة |

- ما هي أسباب تفضيلك للقناة:

معلومات ترفيهية -معلومات جادة

- ما هو مجال هاته المعلومات:

معلومات حول الطبخ -معلومات عامة

- هل القناة تعمل على عادات وتقاليد مألوفة بالنسبة إليك؟

نعم لا

المحور الرابع:

-ما درجة الإشباع المحققة؟

كبيرة جدا كبيرة متوسطة منخفضة

-هل تعرف أكثر على عادات وتقاليد المنطقة؟

نعم لا

-هل زادتك معلومات متعلقة بالطبخ؟

نعم لا

-برأيك هل تقدم القناة برامج مفيدة؟

نعم لا