

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche Scientifique



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عمار ثلجي الأوغواط
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
شعبة: العلوم الاجتماعية

التواصل الاجتماعي و الاتصال لدى أولياء تلاميذ المدارس

دراسة على عينة من بعض أولياء التلاميذ بالمدارس بمدينة الاغواط

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر اكايمي تخصص : علم اجتماع اتصال

تحت إشراف الدكتورة:

✓ د / بساس بلخير

من إعداد الطلبة:

✓ بن مخلوف عباس

✓ حرمة مصطفى

السنة الدراسية 2021/2020

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إهداء

نشكر الله العلي القدير الذي وفقنا في إنجاز هذا العمل المتواضع الذي كان

نجاحنا بيديه وأهدي ثمرة جهدي هذا إلى:

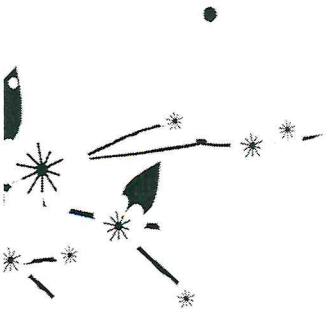
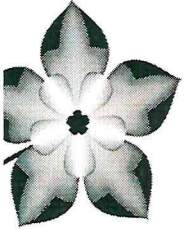
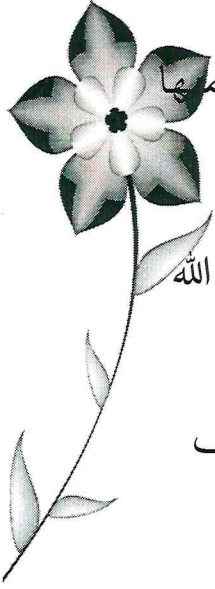
- إلى من خلد الله ذكرها في القرآن يتلى إلى يوم الدين، وجعل الجنة تحت قدميها،
حملتني وهنا على وهن إلى والدتي.

- إلى طيب القلب الذي علمني بمثاليته وتواضع صفاته إلى والدي العزيز أطال الله
في عمره.

- إلى التي من كدت وجدت من أجل نجاحي وإسعادي، إلى من علمتني كيف
أعيش لأحيا وأحيا لأعيش إلى جدتي أطال الله في عمرها.

- إلى شموع البيت المنيرة إخواني الأعزاء.

إلى كل من ساعدني في طبع هذه المذكرة.



قال لقمان لأبنيه ناصحاً :

« إن الدنيا بحر عريض، قد هلك فيه الأولون والآخرون، فإن استطعت فاجعل سفينتك تقوى الله

وعدتكَ التوكل على الله وزيادك العمل الصالح، فإن نجوت فبرحمة الله وإن هلكت فبذنوبك... »

أهدي ثمرة جهدي للذي فطرني ومنّ عليّ بنعمه الجمّة وفضله العظيم الأحد الصمد، له الحمد حمدا

كثيرا ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه فله الحمد حتى يرضى، كما أهديه لسيد هذه الأمة القائل : «

طلب العلم فريضة على كل مسلم » مُحَمَّدٌ ﷺ.

ثم أهدي هذا العمل إلى من قرنت طاعتها بطاعة ملك الملك وجل قوله فيهما: « واخفض

لهما جناح الذلّ من الرحمة وقل ربّ ارحمهما كما ربياني صغيراً »، أبي الذي كان سببا في نتيجة هذا الجهد

وأمي التي سعت تكليلا فيه.

كما أهدي هذا العمل إلى كافة العائلة و إلى أخوتي كل بإسمه و خاصة أخواتي نبيلة و وهيبة و إلى

أولاد إخوتي و إلى كافة زملائي في العمل



شكر وعرفان

الحمد لله والشكر لله الذي سدد خطانا ووقفنا إلى إتمام هذا العمل والصلاة
والسلام على رسول الله الذي غرس في قلوبنا حب العلم والإيمان بالصدق والإيمان
والإخلاص

نتقدم بالشكر الجزيل إلى المشرف الدكتور بساس بلخير على النصائح

ثم نتوجه بالشكر والامتنان إلى السادة أعضاء اللجنة على قبولهم مناقشة هذه

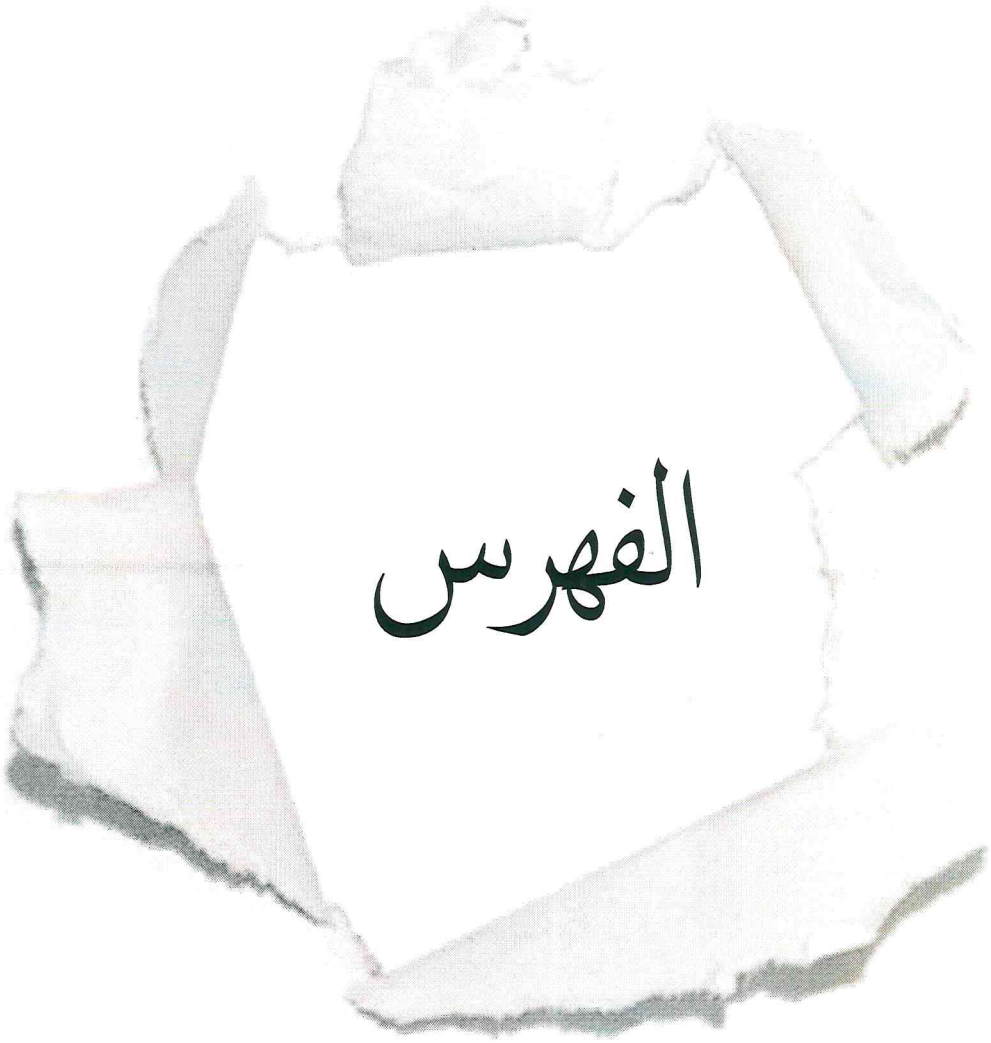
كما يسعدنا أن نتقدم بالشكر والعرفان إلى كل من ساعدنا من قريب أو بعيد

على إتمام هذا العمل من أجل رفع راية العلم والمعرفة .

وفي الأخير نسال الله عز وجل أن يجعلنا ممن يكثر ذكره ويحفظ أمره وان يغمر

قلوبنا بمحبته ويرضى عنا.





فهرس المحتويات:

	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	ملخص الدراسة
أ	مقدمة: أ
	الفصل الأول الإطار النظري
04	إشكالية الدراسة:
07	الفرضيات:
07	أهمية الدراسة:
07	أهداف الدراسة
08	المفاهيم الإجرائية: -
09	الدراسات السابقة
	الفصل الثاني التواصل الإجتماعي
13	تمهيد :
14	تعريف التواصل الإجتماعي
18	أهمية التواصل الاجتماعي:
19	فوائد التواصل الاجتماعي:
21	أضرار التواصل الاجتماعي
37	خلاصة الفصل
	الفصل الثالث: الإتصال
39	تمهيد :
40	تعريف الإتصال
40	أهداف الإتصال
41	أهمية الإتصال
42	أنواع الإتصال
60	خلاصة الفصل
	الفصل الرابع منهجية البحث وإجراءاته
62	تمهيد:
63	منهج الدراسة:

فهرس المحتويات:

63	مجتمع الدراسة:
64	الدراسة الاستطلاعية:
64	عينة البحث:
66	أداة الدراسة :
67	الخصائص السيكومترية للأداة الدراسة:
68	خلاصة الفصل
	الفصل الخامس تحليل نتائج الدراسة
70	تمهيد:
71	1- عرض وتحليل الفرضية الأولى
72	2- عرض وتحليل الفرضية الثانية:
73	3- عرض وتحليل الفرضية الثالثة:
75	إستنتاج عام:
76	اقتراحات وتوصيات
78	خاتمة:
82	قائمة المصادر والمراجع
	الملاحق

قائمة الجداول:

الرقم	الجدول	الصفحة
01	يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	65
02	يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير المؤهل العلمي	65

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة إلى التعرف على التواصل الإجتاعي والتواصل لدى تلاميذ المدارس، ومدى تأثيرها على السير الحسن لعملية التوجيه والإرشاد، ولتحقيق أهداف الدراسة اعتمدنا على المنهج الوصفي، بالاعتماد على أداة الاستبيان التي تقيس التواصل الإجتاعي والإتصال لدى أولياء الأمور تلاميذ المدارس من إعداد: موفق مراد، والمكون من 2 محاور أساسية النحو التالي:

- معرفة الصعوبات أو العراقيل التي تواجه تلاميذ

- دور الأسرة مكمل لدور المدرسة وليس العكس.



تتغير الظروف باستمرار، فيتغير وجه العالم، ويدفع إلى نشوء وظائف جديدة لهذا النسق أو ذلك، ومن هنا فإن النسق المهم الذي يحفز على استخدام وعلى مواصلة التطور هو ذلك النسق القادر على توظيف المؤثر، كما يتلاءم والظروف الجديدة.

إن الاتصال من أهم الظواهر الاجتماعية التي حظيت باهتمام الباحثين وهو أساس استمرار التمتع باعتباره يقوم على التفاعل الاجتماعي بين الأفراد، حتى وإن اختلف الاتصال بمضمونه أو في وسائله المتعددة، فإنه يبقى السبيل الوحيد لاستمرار التمتع وتحقيق كيانه الاجتماعي، وأن الحياة الاجتماعية تقوم برمتها على الاتصال أي على العلاقات الإنسانية، فمن ذلك العلاقة العاطفية والدينية والفكرية السياسية، التجارية والمهنية، وكان لابد لمختلف وسائل تعبير والتواصل الإنساني أي يرتقي بأدوات لتواكب معطيات المرحلة المعاصرة ويتحقق بما يتطلبه المشهد العلمي بمتغيراته المتسارعة، ومفاهيمه الحديثة، من احتياجات ومتطلبات باتت بمثابة معايير.

والتقدم التقني والمعلوماتي في الاتصال الحديث وعلاقتها بالعصر، إلى طرحها مبتكرها كمرحلة انتقالية حاسمة في حياة الترقية، واستطاعت هذه التقنية، أن ترفع الحواجز وتقرب المسافات إلى حد جعل العالم شاشة صغيرة تمتد عبر الأنترنت أو

شبكة معقدة من الاتصالات وهذه التقنية قد ولدت وتولد مفاهيم جديدة لأنها قد قاربت بين البشر والأمم إلى حد التفاعل شديد وسريع.

إن التكنولوجيا الجديدة تتيح لأفراد تجاوز مستوى المنافسة المطلوبة لعملية الاتصال أي تتيح للفرد أن يدخل في علاقة مع أي شخص كان وفي أي مكان يكون، دون إحساس بأي صعوبة اتصال مباشرة.

إن هذه التحولات أثبتت ضرورة إدخال تكنولوجيا الحديثة أو الاتصال الداخلي الحديث . إلى نشاط المؤسسة الاقتصادية كشكل من أشكال التجديد ، الذي يمس خاصة العملية الاتصالية بالمحيط الخارجي.

وهذا التطور المتسارع الذي يزداد يوم بعد يوم راجع إلى التطور الكبير الذي يعرفه العلم في مجال تكنولوجيا الاتصال ، هذا الأخير الذي حول العالم إلى قرية واحدة وقد انتشرت المؤسسات العملاقة ، متعددة الجنسيات والتي استطاعت بفضل امتلاكها لخاصية الاتصال الحديثة.

التعامل مع الناس فن من أهم الفنون نظراً لاختلاف طباعهم ، فليس من السهل أبداً

أن نحوز على احترام وتقدير الآخرين .. في المقابل من السهل جداً أن نخسر كل

ذلك، وكما يقال الهدم دائماً أسهل من البناء فإن إستطعت توفير بناء جيد من حسن

التعامل فإن هذا سيسعدك أنت في المقام الأول لأنك ستشعر بحب الناس لك

وحرصهم على التقرب ، ويسعد من تخالط ويشعرهم بمتعة التعامل معك
الإنسان اجتماعي بطبعه يحب تكوين العلاقات وبناء الصداقات. فمن حاجات
الإنسان الضرورية حاجته للانتماء و من الفطرة إن يكون الإنسان اجتماعيا. والفطرة
السليمة ترفض الانطواء و الانعزال وترفض أيضا الانقطاع عن الآخرين والفرد مهما
كان انطوائيا فانه يسعى لتكوين علاقات مع الآخرين وان كانت محدودة
ويصعب و ربما يستحيل عليه الانكفاء على الذات والاستغناء عن الآخرين.

الفصل الأول

الاطار النظري

1- الإشكالية:

بعد التواصل وسيلة يمكن بواسطتها توحيد الجهود الجماعية ، حيث أن نقل المعلومات من شخص لآخر أمر ضروري جدا من أجل تحقيق الأهداف المطلوبة فالاتصال يعتبر من أهم وأبرز النشاطات التي تتحكم في تسيير المؤسسات بمختلف أنواعها وإشكاليها، ويتم هذا في طريق تبادل الرسائل في شكل معلومات و آراء وأفكار ومشاعر عبر مختلف الوسائل الاتصالية سواء كانت الاتصال خارجيا قائما بين المؤسسة وجمهورها الخارجي، أو الاتصال الداخلي بين مختلف الأفراد العاملين داخل المؤسسة هذا الأخير يعتبر أساس العلاقات المهنية بالمؤسسة، ذلك انه يوظف الربط بين أعضائها بغية نشر المعلومات والحقائق والأفكار ،وينبثق عن هذا الاتصال اتصال رسمي خاضع للقواعد والقوانين النظامية للمؤسسة، و الاتصال الغير رسمي يتم خارج القنوات الرسمية المحددة للاتصال، والجدير بالذكر أن الاتصال الداخلي أسسا وقواعد، أي أنه يخضع لمعايير علمية وعملية يجب على العاملين بالمؤسسة أخذها بعين الاعتبار لضمان سير عملية الاتصال عليه، ونذكر منها مثلا احترام السلم الإداري بمعنى التسلسل الإداري، ويتجسد ذلك من خلال انسياب الاتصالات داخل الهيكل التنظيمي للمؤسسة تبعا للسياسة التي تشهدها المؤسسة التي يطبقها الموظفون.

فالموظف هو الدعامة الحقيقية التي تشتد إليها المؤسسة، حيث يمثل هذا المورد الأداة الحقيقية لتحقيق الأهداف في إطار بيئة عمل تساعد على القيام به المهام، فمستوى الأداء الوظيفي يتحدد هو الآخر بمعرفة الجهد والقدرات لدى الموظفين مع إدراكهم لإعمالهم المنسوبة إليهم وبما أن الأداء المرتبط بالموظف في حد ذاته فإن المؤسسة تحاول أن تصب جل مجهودها وتسخر مختلف وسائلها من أجل تحفيز هذا الأداء، حيث تظهر أهميته كمحدد أساسي للكفاءة الإنتاجية، وهذا معناه أن الإنسان بما يمتلكه من مهارات وقدرات و ما يتمتع به ، من دوافع للعمل هو العنصر الأساسي في تحقيق الكفاءة إنتاجية ، فعلى المؤسسات إتباع أنجع الطرق والسياسات لتحقيق أهدافها من أجل التكيف والمحافظة على بقائها واستمرارها.

وباعتبار هذه المؤسسات أنظمة اجتماعية تحوي أفراد وأهداف واتجاهات ودوافع مشتركة فقد لا تتناسق بدون وجود الاتصالات داخلية تؤثر فيها بحرية عن طريق تبادل الرسائل والمعاني بين أي شبكة في حد ذاتها كما يفترض أن يكون الهدف الرئيسي للاتصال الداخلي رابطاً مهماً يتحكم في تحفيز أداء الموظفين لتحقيق الانسجام و التوافق بين أجزائها داخليا وخارجيا لتحقيق الهدف الرئيسي للمؤسسة

ومن هنا نأتي لطرح التساؤلات التالية:

ماهي درجة تواصل وكثافة التواصل لأولياء في المدارس

هل هناك علاقة بين كثافة الأولياء والتواصل في المدارس

هل هناك علاقة بين طموحات الأولياء لمستقبل اولادهم وكثافة التواصل في

المدارس

فرضيات الدراسة:

كيف يؤثر تواصل وكثافة التواصل على تلاميذ المدارس

هل هناك علاقة بين كثافة الأولياء والتواصل في المدارس

هل هناك علاقة بين طموحات الأولياء لمستقبل اولادهم وكثافة التواصل في

المدارس

أسباب اختيار الموضوع

□ الأسباب الذاتية:

○ اختيار الخبرات النظرية المكتسبة في مجال الاتصال والتواصل

○ وإسقاطها على الواقع الاتصالي في المؤسسات التربوية

○ الميل والرغبة في دراسة الموضوع خاصة وأنه يصب في مجال

الدراسة.

□ الأسباب الموضوعية:

أهمية الموضوع ويظهر ذلك في خلال معرفة دور وأهمية التواصل
والأتصال في المؤسسة التربوية

نقص الأبحاث والدراسات المرتبطة بهذا الموضوع خاصة في ما يخص

علاقة الاتصال والتواصل داخل المؤسسة التربوية

إهمال بعض المؤسسات الاهتمام بالاتصال والتواصل بين الأولياء بالرغم من
أهميته في تحفيز سير المؤسسات.

أهداف الدراسة:

- الكشف عن دور الاتصال والتواصل في المؤسسة التربوية.
- معرفه نمط الاتصال والتواصل في المؤسسة محل الدراسة.
- الكشف عن العلاقة بين أولياء التلاميذ والاتصال والتواصل السائد في

المؤسسة

- التعرف على مدى مساهمة العلاقات الإنسانية داخل المؤسسة في
تحفيز تلاميذ المدارس.

3 أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة موضوع " الاتصال والتواصل بين أولياء وتلاميذ
المدارس في الموضوع في حد ذاته و أهمية المتغيرات المرتبطة به حيث أن
الاتصال يمكن من تسيير المؤسسة وعمل على نجاح وتحقيق أهدافها فهو يعمل
على نقل المعلومات والبيانات اللازمة لاتخاذ القرارات وتدعيم مشاريع المؤسسة

كذلك يعد من أهم وابرز العوامل التي تساعد على التحكم في تسيير المؤسسات بمختلف أنواعها.

تحديد المفاهيم:

الإتصال:

▪ لغة: "كلمة اتصال مشتقة من أصل لاتيني comunicacion وتعني مشترك

وفي الأصل الإنجليزي تعني كلمة common أي شائعا ومألوفا".¹

اصطلاحا : "هو العلمية أو الطريقة التي يتم عن طريقها انتقال المعلومات والمعرفة من شخص لآخر حتى تصبح مشاعة بينهما"²

إجرائيا: في التعريف الإجرائي ارتأينا إلى تبني تعريف

ناصر القاسمي : "عملية إرسال واستقبال المعلومات بناءا على قواعد النظام

السلبي والهرمي في شكل تعليمات وأوامر و شروحات لطرق الأداء و معلومات

ضرورية عن إجراءات العمل والخبرات المختلفة من أجل تنفيذ سياسات

المؤسسة".³

التواصل الإجتماعي:

هو مقياس لكيفية تضافر الناس وتفاعلهم مع بعضهم البعض. وعلى المستوى

الفردى، يتضمن التواصل الاجتماعي نوعية وعدد العلاقات التي تربط الفرد

1. محمد منير حجاب ، المعجم الإعلامي ، ط1 ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2011، ص09

2. إبراهيم بن عبد العزيز الدعياج ، الاتصال ووسائل الإعلام ، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع عمان 2011 ، ص11

3. ناصر قاسمي ، الاتصال في المؤسسة ، دراسة نظرية وتطبيقية ، دط ، ديوان المطبوعات ، الجزائر 2011 ، ص 10.

بالآخرين في الدائرة الاجتماعية التي تشمل العائلة والأصدقاء والمعارف. وبعيدًا عن مفاهيم المستوى الفردي هذه، فإنه يتضمن علاقات تتخطى الدوائر الاجتماعية للفرد وحتى المجتمعات الأخرى. ويقدم هذا التواصل، الذي يمثل واحدًا من العديد من عوامل التماسك في المجتمع، مزايا لكل من الأفراد والمجتمع.

الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى :

قادري محمد - الاتصال الداخلي بالمؤسسة الجزائرية بين النظرية والتطبيق - دراسة حالة مؤسسة الحذف بمغنية - مذكرة ماجستير في علوم التسيير - جامعه تلمسان 2009-2010 .

تناول الباحث في إشكالية الدراسة الاتصال كعنصر أساسي للمؤسسة وتخطيطها الاستراتيجي و أهمية العملية الاتصالية في المؤسسة التربوية.

توصل الباحث إلى طرح السؤال التالي :

هل يمكن اعتبار الاتصال عنصر هام في تسيير المؤسسة وسريان ربط مختلف مصالحها؟

وإلى أي مدى يتحكم الاتصال في نجاعة وحسن تسييرها مراعيًا في ذلك دور الاتصال في تسيير مؤسسة الحذف المنزلي بمغنية ؟ وتمثلت الأسئلة الفرعية في ما يلي :

□ ما أهمية الاتصال الداخلي وتأثيره على تسيير المؤسسة ؟

□ ما هي أهم التقنيات المستعملة في الاتصال ؟

□ ما تأثير تكنولوجيا الاتصال على تسيير المؤسسة؟

بماذا تضع المؤسسة في مخططها إستراتيجية الاتصالية أما بالنسبة للفرضيات فكانت كالتالي :

يمكن الجزم بأن عملية الاتصال في المؤسسة منه على وجه الخصوص له أهمية بالغة ماله من تأثير مباشر وينجم عنه وضع إستراتيجية الاتصالية .

إن استعمال تقنيات الاتصال خاصة التكنولوجيا لها تأثير كبير على نشاط وفعالية المؤسسة وهدفت هذه الدراسة إلى إبراز أهمية بناء إستراتيجيه اتصالية داخلية ومحاولة الكشف عن أهم انعكاسات العوائق الاتصالية على سير المؤسسة.

وقد اعتمد الباحث في دراسته على المنهج الوصفي التحليلي

الدراسة الثانية :

قبائلي حياة : إستراتيجية الاتصال في المنظمة حالة الشركة الوطنية

لانجاز القنوات - مذكرة ماجستير في علوم التسيير - جامعه تلمسان 2017

تطرت إشكالية البحث إلى نشأة الاتصال وتطوره ثم تناولت أهمية الاتصال

كعنصر هام لممارسة العملية الإدارية ثم تحدثت عن المنظمات الجزائرية بمختلف

أشكالها وأحجامها وربطها بالاتصال وكان التساؤل الرئيسي كالاتي :

□ ما هو الدور الذي تؤديه إستراتيجية الاتصال الداخلي

في المنظمة ؟ وتفرعت عنه أسئلة فرعية كالاتي :

□ ما المقصود بالاتصال ؟ ماهي المكانة التي يحتاجها

في المنظمة ؟

□ ما هو المقصود بإستراتيجية الاتصال ؟

□ ما هو واقع الاتصال في الشركة الوطنية لإنجاز

القنوات ؟ وقد صاغت الباحثة فرضيات الدراسة كالتالي :

لا يرتبط الاتصال بتحقيق الأهداف فقط وإنما بتدعيم العلاقات بين الأفراد

تعتبر إستراتيجية الاتصال عامل من عوامل المساعدة على تنفيذ الإستراتيجية

العامة للمنظمة .

- التنظيم المركزي أحد أهم العوامل المساهمة في الحد من الكفاءة الاتصال

في المنظمة الجزائرية .

- وقد هدفت هذه الدراسة إلى إبراز دور ومكانه الاتصال في المنظمة و تأثير المتبادل بينهم .

الفصل الثاني التواصل

الإجتماعي

تمهيد

مع التقدم التكنولوجي توافرت وسائل التواصل الاجتماعي مع الجميع،

ورغم إيجابيات هذه الوسائل إلا أنها سلاح ذو حدين. والإفراط في استخدام

وسائل التواصل الاجتماعي أو استخدامها بشكل خاطئ يتسبب في الكثير من

الأضرار منها النفسية والاجتماعية والصحية.

أحدثت شبكات التواصل ثورة هائلة في عالم الاتصالات، وهي تعتمد بشكلٍ

أساسي على شبكة الإنترنت، وتتكون مواقع التواصل الاجتماعي من عددٍ من

التطبيقات وأكثرها شهرة: موقع الفيس بوك وموقع تويتر وإنستغرام والواتس آب

والتليجرام، وغيرها من مواقع التواصل الأخرى التي تختلف في طريقة استخدامها،

فبعضها يعتمد على كتابة المنشورات ونشرها للأصدقاء أو للعامة، وبعضها يعتمد

على نشر الصور وبعضها على نشر الفيديوهات والصور، وهناك مواقع تجمع هذه

التقنيات جميعها في تطبيق، كما أنّ الكثير من وسائل التواصل الاجتماعي تسمح

بالبث المباشر من قبل المستخدمين.

انتشرت وسائل التواصل الاجتماعي على اختلاف أنواعها بشكل مذهل بين الناس،

مما أسهم في زيادة معرفة الناس للأخبار وزيادة سرعة انتشار هذه الأخبار

بالصوت والصورة، بالإضافة إلى المقاطع الصوتية المختلفة، وهذا بحد ذاته زاد من شهرة العديد من المواقع، وزاد من معرفة الناس ببعضهم البعض، وقلص المسافات أكثر وأكثر بينهم، وعلى الرغم من أنّ وسائل التواصل كثيرة في الوقت الحالي، إلا أنها تُستخدم بكثرة من قبل الغالبية العظمى من الناس، حتى أن البعض يستخدم هذه التطبيقات جميعها في هاتفه، ولا يستطيع الاستغناء عنها لأنها أصبحت الوسيلة الأولى للتواصل مع الآخرين.

مفهوم التواصل الإجتماعي:

هو مقياس لكيفية تضايف الناس وتفاعلهم مع بعضهم البعض. وعلى المستوى الفردي، يتضمن التواصل الاجتماعي نوعية وعدد العلاقات التي تربط الفرد بالآخرين في الدائرة الاجتماعية التي تشمل العائلة والأصدقاء والمعارف. وبعيداً عن مفاهيم المستوى الفردي هذه، فإنه يتضمن علاقات تتخطى الدوائر الاجتماعية للفرد وحتى المجتمعات الأخرى. ويقدم هذا التواصل، الذي يمثل واحداً من العديد من عوامل التماسك في المجتمع، مزايا لكل من الأفراد والمجتمع. وفي بعض الأحيان، تستعين عمليات المسح القائمة على السكان بأسئلة نوعية للمساعدة في استيعاب مستوى التواصل الاجتماعي في المجتمعات.⁴

أهمية التواصل الاجتماعي

التواصل مع الآخرين:

تتيح وسائل التواصل الاجتماعي لمستخدميها إمكانية التواصل مع بعضهم البعض، ويُعد ذلك من أكثر مزايا استخدام تلك المواقع أهمية، إذ يُمكن من خلالها التواصل مع أفراد العائلة والأصدقاء أينما كانوا بغض النظر عن الحدود الجغرافية التي تفصل بين المستخدمين، أو حتى توفر أدوات الاتصال التقليدية لديهم؛ كأجهزة الهواتف الأرضية وصندوق البريد، فكل ما يتطلبه الأمر وجود جهاز كمبيوتر أو هاتف محمول متصل بالإنترنت، بالإضافة إلى وجود حساب على أي من تلك المنصات الاجتماعية؛ كالفيس بوك وتويتر على سبيل المثال.

⁴ - رافي جوبتا، وسائل التواصل الاجتماعي على المجتمع، المجموعة العربية للتدريب، 2017، ص56.

التعلم عبر الإنترنت

تُعدُّ وسائل التواصل الاجتماعي ذات أهمية كبيرة في حياة الكثير من الطلاب؛ حيث تُسهّل تواصل الطلاب مع معلمهم، وتزيد من سهولة نقل المعلومات، وتبادلها، [٢] لذا فإنّها تُعدّ أداة تعليمية فعّالة الأمر الذي دفع العديد من الباحثين المختصين بمجال تكنولوجيا التعلم إلى التأكيد على أهمية استغلال الإنترنت، والاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي في عملية التعليم، وعليه أدّى التزايد المُستمر في استخدام هذه المواقع من أجل التعلم إلى الانتباه لأهمية تطوير أدوات التعلم عن بعد

سرعة الوصول إلى أخبار العالم

تُساهم وسائل التواصل الاجتماعي بشكلٍ كبير في الحصول على آخر أخبار العالم، ومتابعة الأحداث الجارية، حيث لم يعد الجلوس أمام التلفاز بانتظار نشرة الأخبار أو الحصول على صحيفة ورقية للإطلاع على ما يجري حول العالم الطريقة الوحيدة للحصول على آخر الأخبار والمستجدات، حيث يُمكن متابعة كلّ شيء في هذا العصر باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، بل إنّها توقّر أيضاً إمكانية تحديد نوع الأخبار التي تُهمّ المستخدم ليتم إشعاره بها، بالإضافة إلى ذلك تُعدّ وسائل التواصل الاجتماعي من أسرع الأدوات في نشر الأخبار والمعلومات المهمة خلال ثوانٍ من حدوثها.

وسيلة للمتعة والتسلية

يُمكن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة للمتعة والتسلية، وقضاء وقت الفراغ أثناء العمل أو في المنزل، فنظراً إلى طبيعة الإنسان الاجتماعية فهو يُحب مشاركة أخباره وأحداث حياته مع الآخرين، كما يُحب في بعض الأحيان رؤية ما يفعله الآخرون، والتفاعل معهم، وهذا ما تُتيحهُ وسائل التواصل الاجتماعي بشكل كبير.

استهلاك أقل للمال والوقت

تُساهم وسائل التواصل الاجتماعي في توفير استهلاك المال على المستخدم؛ وذلك لأنّ معظم تلك المواقع تُستخدم بشكلٍ مجانيٍّ سواءً على الصعيد الشخصي والتجاري، كما تُتيح نشر الأخبار والإعلانات بدون مُقابل مادي أو بتكلفة قليلة جداً نسبةً لتكلفة نشرها عبر الوسائط المطبوعة؛ كالصحف على سبيل المثال، كما أنّ لوسائل التواصل الاجتماعي أهمية بالغة في توفير الوقت؛ حيث يُمكن أن يقوم المُستخدم بنشر رسالة أكاديمية أو حتى تجارية بشكلٍ سريع، بينما يستطيع الآخرون الإطلاع عليها بمجرد نقرة واحدة.⁵

فرصة للاستثمار وزيادة الأرباح

أصبحت العديد من الشركات تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة وفرصة للاستثمار، وزيادة الأرباح، حيث تقوم أغلب الشركات بالإعلان عن منتجاتها وخدماتها عبر وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة، كما تُمكنهم من إعداد حملات

5- ليندا كويز، التسوق في التواصل الاجتماعي، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2016، ص13

ترويجية عديدة لبعض البضائع، أو توزيع الهدايا على الزبائن لدعم إعلاناتها والترويج لمنتجاتها من خلالها، بالإضافة إلى إمكانية التواصل مع العملاء، وجذبهم على مستوى شخصي أكثر

المكونات

أظهرت ستة مكونات قدرتها على مساعدة الفرد في تحديد نوعية تفاعلاته وتواصله الاجتماعي المحدد نفسيًا مع الآخرين:

- مدة العلاقة
- معدل تكرار التفاعل مع الشخص الآخر
- معرفة أهداف الشخص الآخر
- الحميمية الجسمانية أو القرب من الشخص الآخر
- الكشف عن الذات للشخص الآخر
- الدراية بالشبكة الاجتماعية - ما مدى دراية الشخص الآخر بباقي دائرتك الاجتماعية

وقد تم تطوير مقياس يسمى مقياس المعرفة الشخصية لمساعدة أي شخص في قياس تواصله مع شخص آخر.

فوائد التواصل الاجتماعي:

تساعد على نقل الأفكار السياسية بشكل كبير وهام، كون شبكات التواصل الاجتماعي تستعمل من قبل القواعد السياسية والشعبوية بشكل كبير، مما يساعد في التقريب من وجهات النظر السياسية المختلفة، وإيصال

وجهات النظر السياسية المختلفة لعموم الناس، إلا أن الأمر قد يأخذ منحى آخر، خاصة في بعض المجتمعات التي تكثر فيها نسب الجهل والأمية السياسية، فتقلب هذه الفوائد إلى مضار، مما قد يؤدي إن أسيء استعمال هذه الشبكات إلى خلخلة في لحمة الشعب الواحد.

يمكن استثمارها في الأعمال التطوعية، فالفكرة التطوعية الرائدة بإمكانها أن تنتشر كالنار في الهشيم، وأن تحقق أغراضها بكل سهولة ويسر، مما يؤدي إلى زيادة الأعمال الخيرية في المجتمع، وتحسين الأوضاع المعيشية للناس، وتحسين مختلف الأوضاع التي تحيط بمختلف الأفراد.

تساعد على نشر التوعية المجتمعية، من خلال حملات التوعية التي تقوم بها الجهات المعنية في الدول، أو التي قد يقوم بها بعض الأفراد الذين عانوا لفترة من مشكلة معينة، حيث يؤدي ذلك الأمر إلى زيادة وعي المجتمع من المخاطر والأضرار التي قد تلحق به نتيجة تفشي ظاهرة معينة. تقرب المشاهير من أدباء، وعلماء، وكتاب، وساسة، وفنانين، وعلماء دين، وغيرهم من الجماهير العريضة التي تحبهم، وتنتظر ما يصدر عنهم لحظة بلحظة، مما يؤدي إلى زيادة شعبيتهم، واتصالهم بهذه الجماهير، وبت الأفكار التي يودون بثها بشكل أوضح وأكثر فاعلية. يمكن من خلالها أن يعبر الإنسان عن كل ما يجول في خاطره من أفكار، في ظل شبه انعدام للرقابة على مثل هذه المواقع، وفي ظل أيضاً تنوع طرق التعبير عن الآراء، والتوجهات، والأفكار، فمن الممكن أن يعبر الإنسان عن رأيه كتابة، أو رسماً، أو تعليقاً، أو من خلال تسجيل مقطع فيديو، أو من خلال الوسائل الأخرى المتعددة.

أضرار التواصل الاجتماعي:

تضخم المعلومات تحتوي وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة على عدد كبير من المستخدمين المشتركين بها، ويقوم هؤلاء المستخدمين بالتفاعل مع هذه الوسائل وذلك من خلال نشر الصور ومشاركاتها أو مشاركة مقاطع الفيديو المختلفة، ويؤدي هذا الأمر إلى وجود كم كبير وهائل من المحتوى والأخبار التي تُعرض عبر هذه الوسائل، والتي قد يكون بعضها غير مهم وضروري بالنسبة لمستخدم هذه الوسائل.

مشاكل الخصوصية قد تتسبب وسائل التواصل الاجتماعي بالعديد من المشاكل فيما يتعلق بخصوصية الشخص المُستخدم لها، وينتج هذا الأمر بسبب كمية المشاركة الكبيرة التي تحدث عبر هذه الوسائل، كمشاركة الموقع الجغرافي الذي يُسهل الوصول للمستخدم ومعرفة مكانه، ويُمكن للمستخدم أن يقلق أيضاً بخصوص تلك المعلومات الخاصة به والتي تُصبح بعد نشرها في مُتناول هذه المواقع والوسائل.

المشاكل النفسية يُمكن أن يتسبب قضاء أوقات طويلة في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة بالتأثير بشكل سلبي على الحالة المزاجية والنفسية للمستخدم، كشعوره بالقلق أو حتى الاكتئاب، وجدير بالذكر أنه يُمكن تخطي هذه المشكلة والحيلولة دون وقوعها من خلال الاستخدام المعتدل لهذه الوسائل، ويرى البعض بأن المدة الموصى بها في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي دون التأثير على حالة المستخدم النفسية هو نصف ساعة في اليوم الواحد.⁶

التمر لم يُعد مفهوم التمر مقتصراً على مضايقة وتخويف أحدهم وجهاً لوجه، فبعد ظهور وسائل التواصل الاجتماعي أصبح من الممكن ممارسة هذا التخويف

⁶ - بسام عبد الرحمن، نظريات في الإعلام الآلي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، 2011، ص 84.

وهذه المضايقة عبر الإنترنت ومن قبل أشخاص غير معروفين، فهذه الوسائل أوجدت الفرصة لبعض الأشخاص المجرمين لكي يتمكنوا من كسب ثقة بعض المستخدمين ثم مضايقتهم ودون الكشف عن هويتهم الحقيقية، وتجدر الإشارة إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي سهلت للأشخاص المحتمالة العثور على ضحايا لاحتيالهم، ويُعتبر التتمُّر الذي يحدث عبر وسائل التواصل الاجتماعي أمراً ذا تأثير سلبي على الأشخاص البالغين وليس فقط على الأطفال، وقد تصل درجة هذا التأثير السلبي إلى ترك علامات سلبية في ذهن المرء وعقله، وقد يتطور به الأمر إلى الانتحار في بعض الحالات

الإدمان يُمكن الإشارة إلى أن إدمان استخدام الوسائل التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت يحدث عندما يقوم المرء باستخدام هذه المواقع بشكل مُفرط وبصورة تؤثر بشكل سلبي على المهام اليومية التي يقوم بها المُستخدم، ويُعتبر هذا الإدمان مؤثراً على الأشخاص المراهقين، إذ تُشير الدراسات إلى أن المراهقين الذي يُدمنون استخدام الإنترنت يحتلون مراكز مُتقدمة بالإصابة في بعض الأمراض النفسية كالوسواس القهري أو الاكتئاب أو حتى الشعور بالقلق، وغيرها من الأمور السلبية الأخرى كنعق الانتباه والعزلة والانطواء

التأثير على الحياة الاجتماعية تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دوراً بارزاً في تقليل تفاعل الأشخاص مع بعضهم البعض، وذلك من خلال الانشغال باستخدام هذه التكنولوجيا وصرف النظر عن مُجالسة الأشخاص المحيطين بالمُستخدم، مما قد يولد الشعور لدى هؤلاء الأشخاص بالضجر وعدم الرغبة في قضاء أوقات أخرى مع مُستخدم هذه الوسائل، كما أن استخدام هذه الوسائل بشكل مُفرط يؤدي

إلى صرف الأشخاص عن الأهداف التي ينبغي السعي إليها في الحياة الحقيقية كالحصول على وظيفة جيدة أو تعلم مهارات جديدة، وتجعلهم يسعون خلف أهداف مُزيفة كتحقيق النجومية عبر الإنترنت.⁷

7 - فتحي حسين عامر، علم النفس الإعلامي، العربي للنشر والتوزيع، مصر، 2012، ص70.

خلاصة الفصل:

وفي الأخير يمكن القول أن للتواصل الإجتماعي أهمية في كل المجالات التي تجعلنا من خلالها إستخدامها بالشكل الصحيح والطريقة المناسبة.

الفصل الثالث

الإتصال

تمهيد:

تعيش المؤسسات الحديثة باختلاف أشكالها في بيئة تتسم بالحركة والتغيير جعلتها أكثر عرضة للمخاطر التي من شأنها أن تؤثر على طريقة تسييرها وتهدد بقائها واستمرارها، هذه التغيرات تفرض عليها إعادة النظر في أساليب وطرق عملها وكذا في كيفية إدارة مخاطرها، هذا وتضع المخاطر صانع القرار في اختبار حقيقي يهدد نجاحه ويهدد سمعة المؤسسة في غمضة عين، وتحتاج عملية اتخاذ القرار إلى إمكانيات إدارية عالية مبنية على قاعدة معلوماتية تكون انطلاقة لبناء قرار سليم لمواجهة الخطر.

يعد الاتصال الركيزة الأساسية لإدارة المخاطر بنجاح، فمن خلال الاتصال بين مجموعات العمل يتم تحديد المخاطر المحتملة الوقوع وتقييمها، وتقدير قدرة المؤسسة على إدارة وامتصاص الخطر، وطرح الحلول المناسبة واتخاذ القرار الصائب لمواجهة الأخطار، كما يتعين توفر وسائل الاتصال التي تبقى متخذ القرار على معرفة تامة.

مفهوم الإتصال

الاتصال هو عملية ديناميكية دائرية، يتفاعل خلالها فرد أو أكثر أو مجموعة أو أكثر، أو نظم اجتماعية مع بعضها البعض، بغرض تبادل المعلومات والأفكار والآراء المختلفة، وتتم في وسط اجتماعي يساعد على المشاركة في المعلومات والانفعالات والصور الذهنية، وهذه العملية لها أهداف معينة وردود فعل حالية أو مستقبلية⁸.

أنواع و وسائل الاتصال

اتصال داخلي هو عملية تتم بين العاملين في المنشأة وداخل نطاقها، سواء كان ذلك بين أقسامها أو فروعها المختلفة أو العاملين في جميع مستوياتهم، أي يتم داخل المنظمة سواء على شكل اتصال نازل أو على شكل اتصال صاعد أو على شكل اتصال أفقي ويصنف الاتصال الداخلي في المؤسسة إلى نوعين رئيسيين هما

اتصال رسمي

وهو الاتصال الذي يحدث في المنظمات الإدارية المختلفة ويكون خاضعا في مساراته وقنواته للاعتبارات التي تحددها القوانين والأنظمة واللوائح والقواعد العامة التي تراعى في هذه المنظمات

8- احمد ناصوري، دراسة تحليلية لعملية صنع القرار السياسي، مجلة دمشق للعلوم الاقتصادية

والقانونية، المجلد 21، العدد 01، 2005، ص 75.

والاتصال الرسمي يمكن أن يسير في واحد من ثلاثة اتجاهات رئيسية هي:
اتصال نازل، اتصال صاعد، اتصال أفقي

اتصال غير رسمي

عملية الاتصال غير الرسمي تتمثل في التفاعلات التي تحدث خارج القنوات الرسمية للاتصال، وغالبا ما ينطوي الاتصال غير على العديد من الأفراد، الاجتماعات بعد العمل وأثناء الغداء⁹.

اتصال خارجي

ويتمثل في جميع أشكال وعمليات اتصال المنظمة مع العالم الخارجي، ومع الفئات المستهدفة للمنظمة، ويهدف الاتصال الخارجي إلى خلق والحفاظ على صورة العلامة التجارية للمنظمة أو المؤسسة أو المنظمة في بيئتها غالبا تنافسية، ويعمل على إعطاء قيمة لمنتج أو خدمة المنظمة في نظر الجمهور الخارجي.

تجري سلسلة الاتصالات في المؤسسة من خلال وسيلة الاتصال التي تعد بمثابة همزة الوصل التي تربط بين المؤسسة وجمهورها الداخلي و الخارجي، وتستعملها المؤسسة لتسيير جميع أعمالها، وتستخدم عدة وسائل للاتصال في المؤسسة، ويعتمد اختيار وسيلة دون أخرى على طبيعة المعلومات المرغوب بنقلها، وعلى المسافة التي تفصل بين أطراف العملية الاتصالية، وعلى طبيعة المستقبل أيضا

⁹2- إدريس لكريني، دور المعلومات والاتصال في إدارة الأزمات الدولية، مجلة رؤى إستراتيجية، العدد 01، الإمارات العربية

(جمهور المؤسسة)، وتنقسم إلى وسائل الاتصال في المؤسسة إلى وسائل للاتصال الداخلي تستعملها المؤسسة لضمان السير الحسن للعمل فمنها

وسائل الاتصال المكتوبة

الكتابة هي الوسيلة الأولى للاتصالات الداخلية 20 % من رسالة داخلية للشركة لا تزال تمر عبر وسائل الاتصال المكتوبة، والكتابة تحول التزامات الاتصالات (نشر المعلومات، ونقل الأوامر، ونشر النتائج) في المناسبات الاتصالية، ومن الوسائل الاتصالية المكتوبة التي تستخدمها المؤسسة نجد: النشريات، لوحة الإعلانات، المجلة الداخلية، التقارير، المذكرة

وسائل الاتصال الشفوية

الاتصال الشفوي هو الاتصال الأكثر سرعة في المؤسسة، والاتصال الشفوي يمكن أن تستخدم بطريقة حرفية ويمكن كذلك بطريقة منظمة (اجتماعات، مقابلات، الهاتف... الخ)

وسائل الاتصال الإلكترونية.

تتمثل في الوسائل التكنولوجية الحديثة التي تهدف لتسهيل تبادل المعلومة على الفور، ومن هذه الوسائل نجد: الأنترنت، الأنترانت، البريد الإلكتروني

إضافة إلى وسائل للاتصال الخارجي التي تسعى المؤسسة من خلاله إلى نقل وترسيخ صورة ايجابية عن المؤسسة إلى البيئة الخارجية، وبناء علاقات ثقة بينها وبين المتعاملين معها و كسبهم، و تتمثل هذه الوسائل في

العلاقات العامة

تعد وظيفة إدارية ذات طابع مخطط ومستمر تهدف من خلالها المنظمات والهيئات العامة والخاصة إلى كسب تعاطف وتأييد أولئك الذين تهتم بهم والحفاظ على ثقتهم، عن طريق تقييم الرأي العام المتعلق بها من أجل ربط سياستها وإجراءاتها قدر الإمكان، ومن أجل تحقيق تعاون مثمر أكثر، ومن أجل مقابلة المصالح العامة بدرجة أكثر كفاءة عن طريق تخطيط المعلومات ونشرها

الإشهار

يعتبر الإشهار أحد الأنشطة الاتصالية التي تركز عليها المؤسسات في سبيل التعريف بالخدمة أو المنتج أو الترويج للمبادئ والأفكار لصالح المؤسسة المعنية، كما يركز الإشهار على الطابع الجماهيري للاتصال الإشهاري والمنفعة الحاصلة من طرف المعلن، ويستخدم وسائل الإعلام، وهو بذلك وسيلة اتصال لها أهمية بالغة بالنسبة لكل الأطراف التي تتشكل منها عملية الاتصال، وتقسم الوسائل الإشهارية إلى الصحف، الإذاعة، والتلفزيون¹⁰.

علاقات مع الصحافة

تقنية اتصالية قائمة بذاتها تلجأ إليها المؤسسة لتلبية الحاجة الإخبارية المتزايدة للمستهلك الذي أصبح لا يكتفي بالرسائل الإشهارية التجارية، وهي تهدف في نفس الوقت إلى نشر رسائل إعلامية ذات طابع مؤسستي لتساهم في تكوين، تطوير أو تدعيم الصورة العمومية للمؤسسة ولسلعها أو خدماتها

10- اسماعيل محمود، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ط1، الدار العالمية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2003، ص36.

تسعى المؤسسة لتوطيد العلاقات مع الصحفيين لتشجيعهم للكتابة عن المؤسسة والتعريف بها وبناء صورة حسنة عنها في ذهن جماهيرها

خصائص الإتصال

تتمثل خصائص الإتصال في ما يأتي

الدقة

من خلال الابتعاد عن إعطاء بيانات ناقصة أو قاصرة أو غير كافية أو مبهمه أو مبالغ فيها

الوضوح

في البنى والسياسات، مع تجنب سوء الفهم والالتباس والغموض والفوضى، لتفادي إهدار الجهد والمال والوقت

الإيجاز

فالإتصالات الإدارية الجيدة ينبغي أن تكون مختصرة، كي تنجز الكثير بكلمات قليلة، والإيجاز لا يعني بالضرورة وحصراً كتابة جمل قصيرة أو حذف تفاصيل ضرورية، بل يعني جعل كل كلمة من الكلمات هادفة وذات مغزى

النشاط

من خلال اعتماد أسلوب يبنى على الدقة والوضوح والضبط والإيجاز من خلال اختيار الكلمات والجمل هذا الأسلوب يجعل الاتصال بعيداً عن الفوضى، وقابلاً بقوة للاستذكار.

أهمية الاتصال:

تبرز أهمية الاتصال كعملية أساسية و حيوية في كونه الأداة التي تستخدمها القيادة لنقل الأوامر و التعليمات و إحاطة العاملين في المؤسسة بالبيانات و المعلومات الضرورية لأداء أعمالهم ، و كذا للتأثير في سلوكهم أو التغيير و التعديل في هذا السلوك ، فضلا عن أنها الوسيلة التي يعتمد عليها العاملون في إيصال آرائهم و مقترحاتهم و شكاويهم إلى قيادتهم و بالتالي تمكّن هذه الأخيرة من تفهم و معايشة المشاكل التي تواجه العمال و تسمح بوضع الحلول المناسبة لها مما يزيد من ارتفاع معنويات العاملين و تحسين مستوى أدائهم.¹¹

أهداف الاتصال

إن الهدف الأساسي لوجود أي تنظيم إداري هو تحقيق أهداف المؤسسة، و لا يمكننا تصور تنظيم دون اتصال و يسعى الاتصال لتحقيق عدة أهداف نذكر منها:

تفهم الأفراد لطبيعة عملهم: إذ يسهم الاتصال الفعال في نقل أوامر و تعليمات الإدارة العليا المتعلقة بطبيعة الأعمال المطلوب تنفيذها من قبل العاملين.

11-11 مارس هـ، أثر الاتصال التنظيمي على دافعية الإنجاز لدى العمال من خلال آراء الإطارات و منفذي المؤسسة، دراسة

ميدانية بمؤسسة سونغاز فرع جيجل، رسالة ماجستير في علم النفس العملي والسلوك التنظيمي، جامعة متوري قسنطينة، 2008، ص55.

المشاركة في المعلومات: إذ يسعى الاتصال إلى نقل الأفكار و تبادل المعلومات الهامة لتحقيق أهداف التنظيم.

مساعدة الإدارة في القيام بأعمالها الرئيسية مثل وضع السياسات و الخطط و تقسيم العمل و تحديد المسؤوليات فضلا عن عمليات التنظيم، الرقابة و اتخاذ القرارات.

الإقناع: و ذلك من خلال الاتصال الإقناعي للتأثير على أفكار و إحداه تغييرات أو تعديلات على سلوك العاملين و ذلك وفقا لما يرغب فيه القادة و المشرفين.

تنمية العلاقات الاجتماعية والإنسانية داخل التنظيم: فالالاتصال أساسه التفاعل فهو يهدف إلى رفع الروح المعنوية للعاملين و خلق مناخ تنظيمي تسوده العلاقات الودية بينهم

تحديد المشاكل و تقديم الحلول و البدائل و تنفيذ القرارات و تقييم نتائجها.

تحديد معايير و مؤشرات الأداء فضلا عن مراقبة و تصحيح الأخطاء

المساهمة في الحد من انتشار الشائعات: إذ يهدف الاتصال إلى اطلاع العاملين بالحقائق و المعلومات الصحيحة من اجل تفادي الآثار السلبية للشائعات.

التعريف بالمؤسسة و بطبيعة خدماتها و تدعيم المركز التنافسي لها فضلا عن توطيد علاقاتها مع المتعاملين معها و مع جمهورها بصفة خاصة و المجتمع ككل بصفة عامة

خلاصة الفصل

تبعاً لما سبقت الإشارة إليه، يتوجب علينا التأكيد على أن الاتصال مسألة تحتاج إلى الكثير من المهنية والاحترافية، والقدرة على التسيير و الإدارة والتخطيط، قبل التحكم في مسألة تنفيذ خطط و برامج اتصال فعالة، تستهدف جمهور المؤسسة داخليا وخارجيا، وأيضا وسائل إعلام . والملاحظ ها هنا أن كثيرا من الأزمات بدت صغيرة ، ومحدودة الآثار. إلا أن سوء التحكم في إدارتها، كان سبب مباشرا في تفاقمها، مما أدى في كثير من الأحيان إلى انهيار كامل للمؤسسة التي لم تتعامل بمهنية أثناء التواصل مع جمهوره.

الفصل الرابع منهجية

البحث وإجراءاته

تمهيد

بعد عرض الإطار النظري للدراسة نأتي الآن إلى عرض الإطار التطبيقي

وذلك من خلال وصف منهج الدراسة والأساليب المستخدمة فيها ووصولاً إلى

إستنتاج عام يستخلص كل النتائج.

منهج الدراسة:

إعتمدنا من خلال دراستنا هذه المنهج الوصفي لان يساعدنا على وصف عينة الدراسة

الدراسة الاستطلاعية:

تعتبر الدراسة الاستطلاعية أهم خطوة يقوم بها الباحث حين إجراء الدراسة الميدانية والتي بدورها تساعد الباحث في التأكيد من صلاحية أدوات جمع البيانات، والتي من خلالها نصل إلى:

- صدق وثبات أدوات جمع البيانات.

- تفادي الصعوبات التي تواجهنا أثناء تطبيق الدراسة الاستطلاعية

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
الذكور	20	36.66%
الإناث	23	63.33%
المجموع	43	100%

جدول (01) يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

يبين الجدول أعلاه توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس حيث كانت أعلى نسبة الإناث والتي هي بنسبة 63.33% مقارنة بنسبة الذكور والتي تمثل 36.66% وهي نسبة متوسطة على العموم.

عينة البحث:

تم الاعتماد في الدراسة على طريقة الحصر الشامل لاختيار عينة الدراسة لأن مجتمع البحث صغير و المتمثلة في أولياء أمور تلاميذ المدارس.

-أداة الدراسة :

سنعتمد في دراستنا على الاستبيان كأداة لجمع البيانات و هي أكثر الأدوات استخداما في مثل هذه البحوث نعتبره الأنسب لتحقيق الأهداف المرجوة من بحثنا و هي تعرف على التواصل والإتصال لدى أولياء أمور تلاميذ المدارس. يعرف الاستبيان على أنه مجموعة من الأسئلة التي تقدم للمفحوص وفق أهداف و ظروف معينة من أجل الكشف عن الآراء التي يحملها الفرد حول موضوع معين.

-وصف الأداة :

صيغ الاستبيان في صورته الأولية من ثلاث محاور تضمنت 40 بند و بعد إجراء التعديلات على فقراتها تضمن الاستبيان في صورته النهائية 30 بند

واستخدمت العبارات "نعم" و"لا" و"أحياناً"، (1)، 2، (3).

6- الخصائص السيكومترية للأداة الدراسة:

6-1 صدق المحكمين: بهدف التأكد من مضمون الاستبيان وبما تحتويه من 40 بند تم عرضه على أساتذة من قسم علوم إنسانية بجامعة عمار ثليجي بالأغواط، وقد كان المطلوب منهم تصحيح هذا الاستبيان من حيث:

- مدى وضوح الفقرات من حيث الصياغة اللغوية.

- مدى قياس الفقرات لمعوقات التوجيه والإرشاد.

- مدى انتماء الفقرات للأبعاد.

- مدى ملائمة البدائل لأجوبة الفقرات.

- مدى وضوح التعليمات المقدمة لأفراد العينة.

خلاصة الفصل

لقد تطرقنا في هذا الفصل إلى الإجراءات المنهجية التي اتبعتها الدراسة حيث تعرفنا على المنهج الوصفي المناسب لمثل هذه الدراسة، مجتمع الدراسة، وحجمه حيث تم تحديده في مجموعة المستشارين وتكونت العينة الأساسية من 43 مستشار ثم التعرف على طريقة اختيارها ثم طريقة حسابها مع الأساليب الإحصائية المستخدمة والمعتمدة والتي بواسطها تم معالجة فرضيات الدراسة.

الفصل الخامس عرض

وتحليل نتائج الدراسة

تمهيد:

بعد التعرض في الفصل السابق إلى الإجراءات الميدانية والأساليب الإحصائية المستعملة، نصل إلى عرض النتائج التي توصلنا إليها من خلال الدراسة الميدانية، وسنتطرق في هذا الفصل إلى عرض النتائج حسب ترتيب الفرضيات وذلك من خلال جداول تضم كل المعطيات، ونتبعها بالتعليق عليها وتحليلها ثم مناقشتها وتفسير كل فرضية على حدى مستعينين بالدراسات السابقة، والنتائج التي خلصنا إليها

عرض ومناقشة الفرضية الأولى

التذكير بنص الفرضية الأولى: ماهي درجة تواصل وكثافة التواصل لأولياء في المدارس

المحاور	العينة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	معامل الارتباط	القيمة الاحتمالية	الدلالة الإحصائية
التواصل الإجتماعي	43	98.96	6.97	0.061	0.74	غير دال

يتضح من خلال الجدول أن محور التواصل الإجتماعي أن متوسط الحسابي بلغ 98.96 عند الإنحراف المعياري 6.97، ومن خلال هذه المعطيات والنتائج المتحصل عليها نستنتج ان التواصل الإجتماعي يعتبر غير دال وبذلك يمكن القول ان الفرضية لا توجد.

عرض ومناقشة الفرضية الثانية:

هل هناك علاقة بين كثافة الأولياء والتواصل في المدارس

المحاور	العينة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	معامل الارتباط	القيمة الاحتمالية	الدلالة الإحصائية
الإتصال	43	98.96	6.97	0.061	0.74	غير دال

يتضح من خلال الجدول أن محور الإتصال أن متوسط الحسابي بلغ 98.96 عند الإنحراف المعياري 6.97، ومن خلال هذه المعطيات والنتائج المتحصل عليها نستنتج ان التواصل الإجتماعي يعتبر غير دال وبذلك يمكن القول ان الفرضية لا توجد.

عرض وتحليل الفرضية الثالثة:

المحاور	العينة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	معامل الارتباط	القيمة الإحتمالية	الدلالة الإحصائية
الإتصال	43	98.96	6.97	0.061	0.74	غير دال
التواصل الإجتماعي						

يتضح من خلال الجدول أن محور الإتصال أن متوسط الحسابي بلغ 98.96 عند الإنحراف المعياري 6.97، ومن خلال هذه المعطيات والنتائج المتحصل عليها نستنتج ان التواصل الإجتماعي يعتبر غير دال وبذلك يمكن القول ان الفرضية لا توجد.

في حين محور التواصل الإجتماعي يمكن القول أنه لا توجد علاقة بين الاتصال والتواصل الإجتماعي.

إستنتاج عام:

بالطبع يعد الإنسان كائن اجتماعي ولا يستطيع أن يعيش بمفرده، ولهذا الأمر فكان نجاح مواقع التواصل الاجتماعي هو نجاح كبير نتيجة لرغبة الإنسان في التواصل مع غيره، وبالتالي تعريف التواصل الاجتماعي لها أهمية كبيرة في الربط بين الإنسان والعالم الخارجي، وتعد عملية التواصل هي العملية الخاصة بالربط بينهم مما يساهم في أن يكون الإنسان على قدر كبري من التضافر والتعاون، وهذا ما يساهم في أن يكون للإنسان حياة سهلة للجميع.

تعد عملية التواصل الاجتماعي هي العملية التي يتم من خلالها الربط بين الإنسان والآخرين في المحيط الاجتماعي، بالإضافة إلى التواصل المستمر مع الجيران والأصدقاء والمعارف من أجل تحقيق مختلف الفوائد التي تفيد الإنسان على المستوى الشخصي وتفيد المجتمع بشكل كامل، بالإضافة إلى ذلك فإن عملية التواصل الاجتماعي يتم تحديدها نتيجة لاختلاف أنواعها واختلاف عمقها.

فهناك العديد من الأمور التي يتم تحقيقها من خلال التواصل الاجتماعي ومنها العلاقة بين الإنسان والآخرين تتحسن بشكل ملحوظ، ويكون هناك العديد من العلاقات التي تساهم في كشف الإنسان لما بداخله، وتزداد أيضا ثقته بالآخرين مما يجعله على وعي بالعلاقات ممن حوله.

أصبح التواصل الاجتماعي هو الوسيلة العامة في العصر الحالي للتعامل مع الآخرين، وذلك كنتيجة طبيعية لانتشار مختلف مواقع التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى انتشار مختلف وسائل الاتصال التي جعلت العالم أكثر قربا منا، ولكن ما يعيب تلك المواقع أنها أكثر سطحية وجعلت العلاقات أقل حميمية من

العصور السابقة، وأصبحت العلاقات بين الناس تميل إلى عدم الاجتماعية بشكل فعلي نتيجة للاهتمام بشكل بالتواصل الاجتماعي.

كما أن وسائل التواصل الاجتماعي كانت السبب في إتاحة الفرصة للتعبير عن جميع الآراء والأفكار بحرية كاملة، بالإضافة إلى تقبل العديد من الأفكار التي تقع بين الرأي والرأي المعارض وعرض الأفكار الغريبة والغير اعتيادية حتى يتعرف عليها الأفراد، كما أن وسائل التواصل الاجتماعي قد أتاحت للعديد من أصحاب المواهب للظهور بالإضافة إلى إمكانية عرض مواهبهم وجذب انتباه الآخرين لهم، بالإضافة إلى انتشار عمليات التسويق الرقمي في مواقع التواصل الاجتماعي مما ساهمت في تحقيق العديد من المبيعات.

ولكن عمليات استخدام الإنترنت والتواصل الاجتماعي بشكل يومي كانت السبب في ظهور العديد من المشاكل وبالأخص نتيجة لعملية الإفراط، وأصبح من الضروري أن يتم البعد عن تلك المواقع التي أدت إلى ظهور حالات العزلة الاجتماعية على جميع الأعمار، وأصبح البعد عن تلك المواقع الإلكترونية يشبه الإقلاع عن المخدرات وينتابه الشعور بالقلق والاكتئاب وغيرها من المشاكل الأخرى.

يعد التواصل هو العملية والفعل التي يقوم بها الإنسان من أجل إيصال العديد من الأشياء كالمعلومات والأفكار والرسائل، وذلك من خلال نقل الأخبار في مجتمع واحد نتيجة لوجود العديد من العلاقات المشتركة، كما أنه في علم النفس يتم تشبيه عمليات التواصل بأنه عملية إلقاء البلياردو، وذلك نتيجة لدفعها فتصطدم وترتد من جديد وهذا ما يؤكد أن لكل فعل رد فعل.

بالإضافة إلى التعرف على أهمية تنظيم الأسرة لعدد من ساعات استخدام تلك المواقع الإلكترونية والتركيز الواضح عليها من أجل إشباع مختلف دوافع الاستعمال الطبيعية التي لا يخلو منها عقل أي شاب أو طفل، كما يفضل أن يتم تأسيس مختلف مواقع التواصل الاجتماعي العربية التي يتم من خلالها مناقشة جميع قضايا الشباب ومشكلاتهم وتحدياتها.

لأبد من معرفة جميع المعلومات التي تخص مواقع التواصل الاجتماعي وأهميتها وخطورتها على الشباب والبنات، وبالتالي فيجب أن يتم استخدام تلك المواقع من خلال الإيجابيات فقط وليس من خلال السلبيات، ولذلك فأردت أن أقوم بإنهاء هذا البحث من خلال النصائح والإرشادات المثالية لشبكات التواصل الاجتماعي

أصبح التّواصل الاجتماعي في غالبيته محصوراً في مجموعةٍ من الوسائل تدعى بوسائل التواصل الاجتماعي؛ وهي مجموعةٌ من التطبيقات تعمل على تسهيل التّواصل بين النّاس في شتى بقاع الأرض بطرقٍ مختلفةٍ ومتنوّعة، ومنها: المكالمات الصوتيّة أو تلك المدعّمة بالصورة أو المنشورات وغير ذلك، وأصبح وسيلةً لا بدّ منها في كل مجالات الحياة، من تعليم، وتعلّم، وتجارةٍ وسياحةٍ وغيرها الكثير، ولكنّ وسائل التّواصل سيفٌ ذو حدّين، والإنسان حكيم نفسه، فهو وحدّه يمكن أن يجعل منها وسائل تفيده وتعيّنه بأشياء مفيدةٍ في علمه وتغني معرفته، وباستطاعته تحويلها إلى طاعونٍ يقتل وقته وأيامه، وفيما يأتي سيتناول المقال النّاحية الإيجابيّة لتلك الوسائل مبيّناً أهمية التواصل الاجتماعي بطبيعة التطور التكنولوجي الحاصل وظهور العديد من التقنيات الحديثة، تلعب مواقع التواصل الاجتماعي دوراً مهمّاً في حياتنا، سواء كانت الاجتماعية أو العملية أو حتى التعليمية، فعادة ما يتم استخدامها للتواصل مع الأهل والأصدقاء أو

لتعقب الأحداث الجارية على كل المستويات، وربما الأهم من ذلك، للترفيه عن أنفسنا، ولعل كل هذا وذاك هو السبب في أن حوالي 4 مليارات شخص الآن يستخدمون هذه مواقع التواصل في جميع أنحاء العالم، بعبارة أخرى أكثر من 52% من إجمالي سكان كوكب الأرض يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي. تكمن أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التواصل المستمر ومشاركة الأفكار والآراء والخبرات ومتابعة الأحداث الجارية وقراءة القصص والتفاعل مع جميع المنشورات على صفحات الأفراد والشخصيات العامة، والتسويق للمنتجات والخدمات المختلفة، وتقديم المساعدات ودعم العمل التطوعي، لذا يُمكننا القول إنها تهدف إلى تحقيق الرفاهية للبشرية وجعل الحياة أكثر سهولة ويُسر.

تحظى مواقع التواصل الاجتماعي باهتمام الكثير من مستخدمي الإنترنت لأغراض متعددة، وعلى رأسها التواصل مع مجتمع الأهل، والأصدقاء، وزملاء العمل، وكذا إتمام العديد من الأعمال، وأغراض أخرى. ولمزيد من التفاصيل عن أهمية مواقع التواصل الاجتماعي ندعوكم لاستعراض المقال التالي للكشف عن عقليات الأفراد في المجتمعات المختلفة

تساعد على نقل الأفكار السياسية بشكل كبير وهام،

كون شبكات التواصل الاجتماعي تستعمل من قبل القواعد السياسية والشعبوية بشكل كبير، مما يساعد في التقريب من وجهات النظر السياسية المختلفة، وإيصال وجهات النظر السياسية المختلفة لعموم الناس، إلا أن الأمر قد يأخذ منحى آخر، خاصة في بعض المجتمعات التي تكثر فيها نسب الجهل والامية السياسية، فتتقلب هذه الفوائد إلى مضار، مما قد يؤدي إن أسوء استعمال هذه الشبكات إلى خلخلة في لحمة الشعب الواحد.

يمكن استثمارها في الأعمال التطوعية، فالفكرة التطوعية الرائدة بإمكانها أن تنتشر كالنار في الهشيم، وأن تحقق أغراضها بكل سهولة ويسر، مما يؤدي إلى زيادة الأعمال الخيرية في المجتمع، وتحسين الأوضاع المعيشية للناس، وتحسين مختلف الأوضاع التي تحيط بمختلف الأفراد.

تساعد على نشر التوعية المجتمعية، من خلال حملات التوعية التي تقوم بها الجهات المعنية في الدول، أو التي قد يقوم بها بعض الأفراد الذين عانوا لفترة من مشكلة معينة، حيث يؤدي ذلك الأمر إلى زيادة وعي المجتمع من المخاطر والأضرار التي قد تلحق به نتيجة تفشي ظاهرة معينة. تقرب المشاهير من أدباء، وعلماء، وكتاب، وساسة، وفنانين، وعلماء دين، وغيرهم من الجماهير العريضة التي تحبهم، وتنتظر ما يصدر عنهم لحظة بلحظة، مما يؤدي إلى زيادة شعبيتهم، واتصالهم بهذه الجماهير، وبت الأفكار التي يودون بثها بشكل أوضح وأكثر فاعلية. يمكن من خلالها أن يعبر الإنسان عن كل ما يجول في خاطره من أفكار، في ظل شبه انعدام للرقابة على مثل هذه المواقع، وفي ظل أيضاً تنوع طرق التعبير عن الآراء، والتوجهات، والأفكار، فمن الممكن أن يعبر الإنسان عن رأيه كتابة، أو رسماً، أو تعليقاً، أو من خلال تسجيل مقطع فيديو، أو من خلال الوسائل الأخرى المتعددة.

يجب على الإنسان أن يستخدم التقنيات الحديثة مع وضع بعض الضوابط التي تقدم لنا في النهاية تواصل اجتماعي ناجح بدون ضرر.

- من الضروري أن لا يتتبع الإنسان عورات الناس من خلال تلك المواقع.
- كما يجب على مستخدمي شبكة الانترنت أن يتعاملون في حدود الاحترام وعدم استعمال الألفاظ النابية التي تخدش حياء الغير.

- يجب أن يراعي الإنسان الله في كل التصرفات التي يفعلها وتطبيق هذا المبدأ على استعمال مواقع التواصل الاجتماعي.
- كما يجب الابتعاد عن المواقع التي تقدم محتوى إباحي فهو يكون ذو تأثير سلبي على الفرد وأيضًا المجتمع.
- من الأمور الهامة عند استعمال تلك الوسائل هي احترام حقوق الغير.
- من الضروري أن يتم تحري المصداقية في الأخبار التي يقوم مستخدم تلك المواقع بنشرها، كما يجب أن يتحلى الشخص بالأمانة والصدق في طلب البيانات.
- من الضروري أن يقوم مستخدم مواقع التواصل الاجتماعي بالابتعاد عن التزمته واحترام جميع الآراء بصدر رحب.

توصيات وإقتراحات:

1. عمل المزيد من الدراسات المعمقة حول تأثير مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي على الشباب.
2. إجراء دراسات حول الاتجاهات التي يعكسها الإعلام بوسائله الجديدة.
3. أهمية تنظيم الأسرة لعدد ساعات استعمال الأبناء لتلك المواقع، وأهمية توجيه الأسرة لأولادهم لطبيعة المحتويات التي لابد من الاهتمام بها، والتركيز عليها بهدف إشباع دوافع الاستعمال الفضلى والمثلى.
4. أهمية المناقشات والحوارات بين أفراد الأسرة حول كافة الظواهر، لاسيما موضوعات وقضايا الشباب، بهدف احتواء أية آثار ضارة بسبب الاستعمال الزائد عن الحد للطلبة للمواقع.
5. أهمية تأسيس تلك المواقع بالعربي يأخذ على كاهله مناقشة قضايا الشباب ومشكلاتهم والتحديات التي تقف في طريقهم.

الخاتمة

خاتمة

في الختام، ثبت أن للتواصل الاجتماعي آثار إيجابية وسلبية على شبابنا هذه الأيام، وبناء على هذه التأثيرات يجب على الأفراد التوصل إلى استنتاج ما إذا كانوا سوف يستمرون في استخدام المواقع أو التوقف أو حتى الاعتدال في استخدامها على الأقل. ومن المهم أن ننبه إلى أنه يجب على الآباء توجيه وإرشاد أطفالهم بشأن الأمور الحالية مثل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتحذيرهم من آثارها السلبية عليهم عند إساءة استخدامها أو الإفراط فيها. ويجب أيضًا مراجعة منهج التعليم بحيث يمكن أن يشمل دراسات ووسائل التواصل الاجتماعي في تخصصاته وذلك لتنبية الطلاب إلى أنهم بحاجة إلى توخي الحذر في استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي.

من خلال النظر في الفوائد والأضرار ، نعلم أنه في حين أن الشبكات الاجتماعية مريحة لنا في الحياة اليومية، فمن الخطورة أيضًا تكوين صداقات عبر الإنترنت؛ حيث يُظهر الاستطلاع أنه على الرغم من أن المستخدمين يعرفون أنه لا ينبغي عليهم تقديم معلومات شخصية لأصدقائهم عبر الإنترنت، لا تزال هناك مجموعة صغيرة من الأشخاص الذين سربوا معلوماتهم الشخصية إلى الغرباء. وفي الختام يمكننا أن نعلم أن هناك فوائد من تكوين صداقات على الإنترنت بينما توجد أضرار أيضًا. لذلك يجب علينا أن نتوخى الحيطة والحذر دائمًا، حتى نتمكن من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بأمان

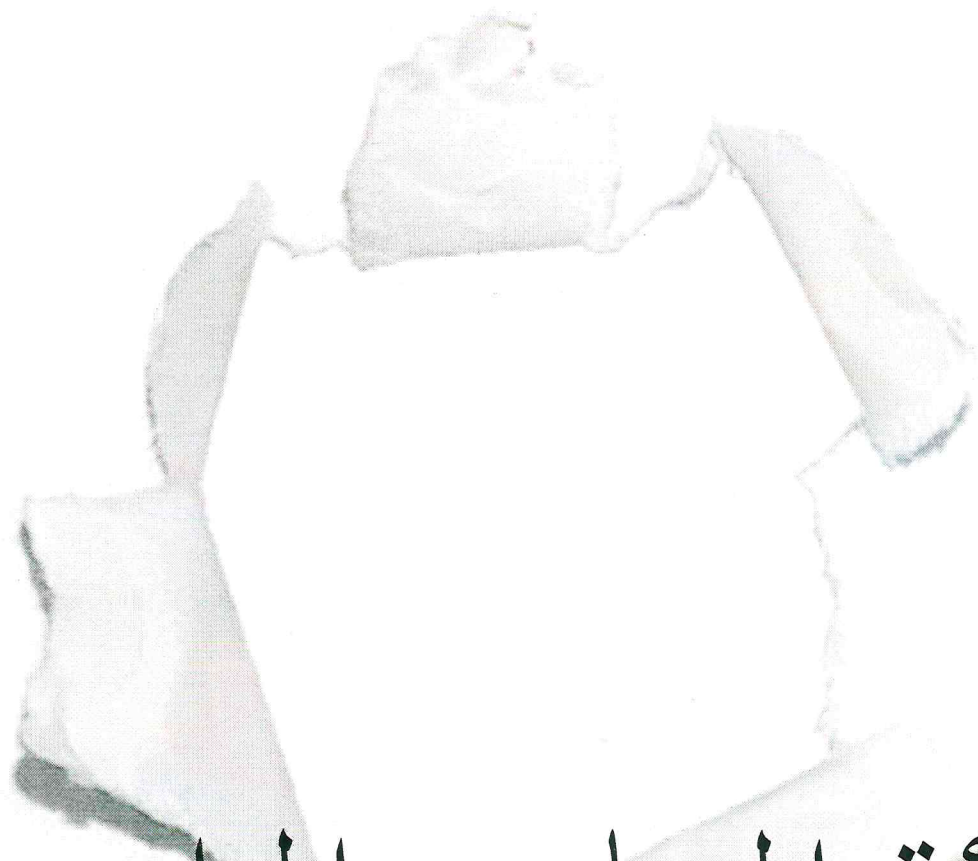
من الطبيعي أن يسعى الأهل لأن يمتلك أبنائهم مهارات من التواصل الاجتماعي مع محيطهم ومجتمعهم بنجاح وهذا بالطبع يستوجب منهم امتلاك المعرفة والطريقة المثلى في كيفية توجيه الأطفال. والتي تعتمد على ترسيخ هذه المهارات منذ الطفولة المبكرة لأنها مرحلة تكوين العادات والسلوكيات والقدرات لتكوين شخصياتهم ومعرفة رموز التواصل الاجتماعي الإيجابي في التعامل مع الآخرين وما هو مقبول وما هو مرفوض من قبل الآخرين وما يحق له الاقتراب منه والابتعاد عنه؛ طبعاً ليس عن طريق الزجر والنهي والقسوة إنما عن طريق التمثيل والقوة والحوار والنقاش بداية مع الوالدين. وهذا يأتي عن طريق التشجيع والثناء من قبلهم لسلوك الطفل لإعادة تكراره بإيجابية واقتناع ولخلق الثقة فيما يبديه الكبار تجاه سلوكهم وقد لا نبالغ إذا قلنا بأن الثناء والتقدير الذي نجود به على أطفالنا الآن من الممكن أن يستمر معهم مدى الحياة وذلك أننا ننثي عليهم ونزودهم بالقوة الحسنة في كيفية الإعلان عن إعجابهم والتعبير عنه تجاه الآخرين والعالم من حولهم، وهذا يساعد على خلق حالة توافقية تسبغ عليهم الشعور بالمتعة والثقة بتصرفاتهم، ولا أبالغ بأن سلوك الوالدين والإخوة والعلاقة فيما بينهم هي انعكاس مباشر لسلوك أولادهم وتنشئتهم فكم من أسر غير قادرة على التواصل والتعاون مع

الآخرين يخلقون جيلاً من الأطفال غير قادر على إقامة العلاقات الاجتماعية والإيجابية مع أصدقائهم وأقرانهم فتجدهم في المدرسة دائمى التمرد والتتكرب والعدوانية تجاه الآخرين، لا يحبون أحداً متذمرين بشكل دائم لا يعجبهم العجب دائماً هم في حالة من الانفعال والعصبية.

وعندما نرجع لأصول المشكلة نجد بأن الوالدين والإخوة في علاقة متوترة بشكل دائم قائمة على الشتائم والسباب والغضب وخلوها من الاحترام والثقة وعدم التعاون، ولذلك نرجع إلى أن العلاقة القائمة على المحبة والتواصل والتعاون والثناء لكل عمل جميل متقن من قبل أفرادها يخلق نوعاً من التنافس الجميل والتبارى لفعال كل ما هو إيجابى، فمثلاً قيام الطفل بتنظيف غرفته وترتيبها والثناء والمديح المعنوي من قبل الكبار في الأسرة يخلق عند الإخوة نوعاً من الغيرة الجميلة فالكل يتبارى لعمل شيء محبب لدى الأم أو الأب ليقوما بدورهما بالمدح والثناء والدعاء، وهذا ما ينتقل عبر الصغار إلى المدرسة إذ يكون الأطفال قد تعودوا أن الكلمة الطيبة "صدقة"، وهذا ما يوفر لهم استيعاباً أوسع وأدق لقدراتهم الذاتية وإمكانية توظيفها اجتماعياً لتحقيق لهم نجاحاً في علاقاتهم بالآخرين من الأتراب وبالتالي يتعلمون الإجابة على "كيف ولماذا وأين".

وعلى الأهل والمدرسين تعليم الأطفال الاتصال مع الآخرين وهذه مهارة لأن الطفل يحتاج إلى تعلّمها، وهذا يتطلب من الكبار معرفة الفروق الفردية بين الأطفال ومراعاتها طبعاً ضمن الخطوط العريضة لهذا النمو؛ فبعض الأطفال اجتماعي بطبعه وبعضهم يلتزم جانب الحذر وآخر يحب العزلة ولا عجب في ذلك وهذا ينطبق على البالغين أيضاً.

ويزداد تأثير الطفل في مرحلة الطفولة المتأخرة بالأفراد الذين يتفاعل معهم وبالمجتمع الذي يحيا فيه وكذلك بالثقافة التي تهيمن على بيئته وهو لذلك يحتاج إلى الشعور بالتقبل في الأسرة والمدرسة وجماعة الرفاق لكي ينمي مفهوماً موجباً عن ذاته، لأن الإنسان الذي يملك مفهوماً إيجابياً عن نفسه وذاته يملك النظرة ذاتها عن الآخرين، فمن يحب نفسه يحب الناس ومن يكره ذاته فلن يستطيع أن يحب الآخرين، فالمفاهيم الإيجابية عن الذات تولد مشاعر الكفاية والاعتدال على مواجهة المواقف البيئية المحيطة ما يمكنه من إقامة العلاقات الاجتماعية الناجمة، كحسن الاستقبال والمجاملة الصادقة، والتعاون مع الآخرين، والتواضع في التواصل، واستخدام الكلمات الطيبة "شكراً، من فضلك".



قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

أولاً: الكتب

-مارس هناء، أثر الإتصال التنظيمي على دافعية الإنجاز لدى العمال من خلال آراء الإطارات ومنفذي المؤسسة،دراسة ميدانية بمؤسسة سونلغاز فرع جيجل،رسالة ماجستير في علم النفس العملي والسلوك التنظيمي،جامعة متوري قسنطينة،2008

اسماعيل محمود،مبادئ علم الإتصال ونظريات التأثير،ط1،الدار العالمية للنشر والتوزيع،القاهرة،2003

محمد منير حجاب ، المعجم الإعلامي ، ط 1 ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2011. إبراهيم بن عبد العزيز الدعياج ، الاتصال ووسائل الإعلام ، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع عمان 2011 ،

ناصر قاسمي ، الاتصال في المؤسسة ، دراسة نظرية وتطبيقية ، دط ، ديوان المطبوعات ، الجزائر 2011

رافي جوبتا،وسائل التواصل الإجتماعي على المجتمع،المجموعة العربية للتدريب،2017

ليندا كوزير،التسوق في التواصل الإجتماعي،دار الفجر للنشر والتوزيع،مصر،2016

بسام عبد الرحمان،نظريات في الإعلام الآلي،دار أسامة للنشر والتوزيع،الأردن،عمان،2011،.

- فتحي حسين عامر، علم النفس الإعلامي، العربي للنشر والتوزيع، مصر، 2012،
- احمد ناصوري، دراسة تحليلية لعملية صنع القرار السياسي، مجلة دمشق للعلوم الإقتصادية والقانونية، المجلد 21، العدد 01، 2005
- إدريس لكريني، دور المعلومات والاتصال في إدارة الأزمات الدولية، مجلة رؤى إستراتيجية، العدد 01، الإمارات العربية المتحدة، 2014
- اسماعيل محمود، مبادئ علم الإتصال ونظريات التأثير، ط1، الدار العالمية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2003

ثانياً: المذكرات

- 1- بوعيادة صالح بن عبد الله وتيازي عبد المجيد بن طاش (2000)، الإرشاد النفسي والاجتماعي، ب ط، جامعة الإمام محمد بن مسعود الإسلامية، الرياض.
- 2- بوعيادة وتيازي ((2001)، الإرشاد النفسي والاجتماعي، ب ط، جامعة الإمام محمد بن مسعود الإسلامية، الرياض.
- 3- بن محمد عبد الله هاجر: (2010) الصعوبات التي تواجه أخصائي التوجيه المهني في مدارس ما بعد التعليم الأساسي، سلطنة عمان من وجهة نظرهم لنيل شهادة الماجستير.

4- فنطازي كريمة: (2010) العملية الإرشادية في مرحلة الثانوية ودورها في معالجة مشكلات المراهق المتمدرس، رسالة دكتوراه، جامعة الإخوة منثوري، قسنطينة.

5- فنطازي كريمة: (2010) معوقات العملية الإرشادية وآثارها النفسية على القائمين بها، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة ورقلة.

6- موفق مراد: (2011- 2012) المعوقات التوجيه والرشاد المدرسي والمهني من وجهة نظر مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني، مذكرة الماجستير في علوم التربية.

7- البسيبي فطيمة: (2012) واقع الإرشاد المدرسي بالمؤسسات التعليمية الثانوي من وجهة نظر مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي، رسالة ليسانس، غير منشورة، جامعة قصي مباح، ورقلة.

ثالثا: المقالات

1- النشرة الرسمية للتربية، القانون الأساسي الخاص بعمال التربية، عدد خاص.

2- توهامي إبراهيم ((1999، الدراسات السابقة في البحث العلمي، أسس

منهجية في العلوم الاجتماعية العدد 03، منشورات خاصة ، قسنطينة.

3- عبد الكريم فرسي ((1993، نظرة حول التوجيه المدرسي في الجزائر،

مجلة الفكر، العدد. 09

4- محمد رفقي، محمد فتحي عيسى (1995)، التوافق المهني وعلاقته

بالاحترق النفسي لدى معلمات الرياض، المجلة التربوية، جامعة الكويت،

العدد 34، المجلد. 09

5- محمد مقداد بوعبد الله وآخرون، قراءات في المناهج التربوية، جمعية

الاصلاح الاجتماعي والتربوي، مجلة الرواسي، العدد 12، باتنة.

رابعاً: الملتقيات

1- سامية ((2003، وسائل عمل مستشار التوجيه المدرسي "وظيفتها وكيفية

انجازها"، الملتقى الجهوي، لأسلاك التوجيه المدرسي والمهني، أيام -27-

20-19 ماي 2003، سكيكدة.

خامساً: القرارات الوزارية

1- القرار الوزاري المؤرخ في 11- 13- 1991 المتعلق بالتحديد مهام

مستشار التوجيه في التوجيه المدرسي والمهني.

2- القرار الوزاري /827 المادة 8، الدراسات والاستقصاءات في إطار تقويم

مردود المنظومة التربوية والتحسينية.

3- المنشور الوزاري رقم (216) المؤرخ في 09- 18- 1991، المتضمن

تنظيم عمل مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني.

4- المنشور الوزاري رقم (319) المؤرخ في 09 أبريل 1997 المتضمن

الاستدراك والدعم في التعليم الثانوي.

5- المنشور الوزاري رقم (319) المؤرخ في 09 أبريل 1997 والمتضمن

الاستدراك والدعم في التعليم.

سادسا: الوثائق والمنشور

1- وزارة التربية الوطنية (1993)، مجموعة نصوص التوجيه المدرسي، مديرية التوجيه والاتصال.

2- وزارة التربية الوطنية (2001)، مديرية التكوين والتوجيه والاتصال، النشرة الرسمية للتربية.

3- وزارة التربية (1992)، إعادة تنظيم وهيكلية التعليم الثانوي، الجزائر.

4- وزارة التعليم الابتدائي والثانوي، رابطة الإعلام والتوجيه المدرسي.

5- الدليل المنهجي في الإعلام (2001)، المديرية الفرعية للتوجيه والاتصال "دليل منهجي في الإعلام المدرسي، وزارة التربية الوطنية الجزائرية.

6- مراسلة مفتش التربية والتكوين للتوجيه المدرسي

رقم/58م،ت،ث/ع،ل/99 في 14/12/1999، والمتعلقة بتوصيات لتحسين

تسيير النشاطات مستشار التوجيه، متابعتها، تقويمها، استثمارها.

الملاحق

كلية العلوم الانسانية

قسم العلوم الإنسانية

تخصص إعلام وإتصال

عزيزي مستشار أو مستشارة التوجيه تحية طيبة وبعد:

هذه الاستمارة تهدف إلى معرفة مدى التواصل الإجتماعي والإتصال لدى

أولياء الأمور ،وتحتوي على مجموعة من العبارات ولكل عبارة إجابة

(نعم،لا،أحيانا).

والمطلوب منك انت كولي أمر ملاً الاستمارة بالإجابة الصحيحة وذلك

بوضع علامة (x)

في الخانة المقابلة للإجابة التي تختارها.

واعلم عزيزي الأب أو الولي أنه ليس هناك إجابة صحيحة واخرى

خاطئة،والإجابة الصحيحة هي التي تمثل رأيك الشخصي،ولن تستخدم البيانات إلا

في غرض البحث العلمي.

البيانات العامة:

الجنس: أنثى ذكر

س1: لماذا يتعلق الإنسان بالأجهزة الرقمية عندما تتوفر لديه؟

أحيانا/ أحيانا لا؟

س2: هل تسبب التكنولوجيا الإدمان على استخدامها؟

أحيانا/ أحيانا لا؟

س3: لماذا يفضل الإنسان وسائل الإعلام الاجتماعية على الوسائل الإعلامية التقليدية؟

أحيانا/ أحيانا لا؟

س4: لماذا يستنفر الإنسان ويقفز إلى هاتفه المحمول لرؤية كل تنبيه جديد يصله؟

أحيانا/ أحيانا لا؟

س5: ما هي تداعيات إدمان التواصل عبر التكنولوجيا والأجهزة الرقمية؟

أحيانا/ أحيانا لا؟

س6: لماذا أصبحت الرسائل النصية أكثر شيوعاً من الأحاديث العادية؟

أحيانا/ أحيانا لا؟

س7: هل تضر الهواتف الذكية بالعلاقات الإنسانية؟

أحيانا/ أحيانا لا؟

س8: هل جعلنا التكنولوجيا الرقمية أغبياء؟

أحيانا/ أحيانا لا؟