

جامعة عمار ثليجي - الأغواط -  
كلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية و الحضارة  
قسم : علوم الإعلام والاتصال



الموضوع :

اعتماد الأساتذة الجامعيين على شبكات التواصل الإجتماعي في تعاملاتهم  
العلمية  
- دراسة ميدانية على عينة من أساتذة كلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية  
و الحضارة جامعة الأغواط -

تحت إشراف الدكتور :  
- حرز الله شوشة

من إعداد الطالبتين :  
- خيرة بن مجغاية  
- فاطمة الزهراء بن مجغاية

لجنة المناقشة مكونة من السادة :  
د/ الجودي بن قيط ( أستاذ بجامعة الأغواط ) رئيسا  
د / حرز الله شوشة ( أستاذ بجامعة الأغواط ) مشرفا  
د/ســـــــــــــــــاحي علي ( أستاذ بجامعة الأغواط ) مناقشا

السنة الجامعية: 2022-2023م

## إهداء

الحمد لله الذي أعاننا بالعلم وزيننا بالحلم وأكرمنا بالتقوى وأجملنا بالعافية

أتقدم بإهداء عملي المتواضع إلى

الذرع الوافي والكنز الباقي، إلى من جعل العلم منبع اشتياقي، لك أقدم وسام

الاستحقاق إلى أبي -الجموعي- أطال الله عمرك .

رمز العطاء وصدق الإيلاء ، إلى ذروة العطف والوفاء ، لك أجمل حواء ، أنت أُمي الغالية –عمرية-

أطال الله عمرك .

إلى من هم انطلاقة الماضي وعون الحاضر سند المستقبل اللذين لا عيش بدونهم ولا متعة إلا برفقتهم

إخوتي الأعراف و سندي قرّة عيني أختي –سمية –

لكل العائلة الكريمة بن مجغاية و السماعنية

و إلى روح جدي محمد بن مزارى

والى رفيقتي التي قاسمت معي هذا العمل بن مجغاية فاطمة الزهراء

وإلى رمز الصداقة وحسن العلاقة زملاء الدراسة دفعة 2023

وفي الأخير يا رب ..

يا رب لا تدعني أصاب بالغرور إذا نجحت ولا أصاب باليأس إذا فشلت بل ذكرني دائما بأن الفشل هو التجربة الذي تسبق النجاح أمين يا رب العالمين

خبرة  
خبرة

## إهداء

أهدي هذا العمل إلى من قال فيهما

"واخفض لهما جناح الذل من الرحمة وقل رب ارحمهما كما ربياني صغيرا" سورة

الإسراء الآية 24.

إلى الوالدين الكريمين حفظهما الله وأطال في عمرهما -عبد القادر و أم الخير - ،  
و إلى أُمي الثانية جدتي حفظها الله و رعاها- خديجة –  
و عمي سلمى بن مجاوية  
إلى الإخوة والأخوات ، إلى كل الأهل والأقارب ،  
إلى جميع الأصدقاء،  
إلى كل من عرفته من قريب أو بعيد،  
إلى من رفعوا رايات العلم والتعليم  
أساتذتي الأفاضل،  
إلى كل من سقط سهوا من قلبي ولم يسقط من قلبي.

فاطمة الزهراء  
رحمة الزهراء

## شكر وتقدير

بعد أن من الله علينا بانجاز هذا العمل ، فإننا نتوجه إليه الله سبحانه وتعالى أولا وأخرا  
بجميع ألوان الحمد والشكر على فضله وكرمه الذي غمرنا به فوفقنا إلى ما نحن فيه راجين  
منه دوام نعمه وكرمه ، وانطلاقا من قوله صلى الله عليه وسلم : "من لا يشكر الناس لا يشكر  
الله" ، فإننا نتقدم بالشكر والتقدير والعرفان إلى الأستاذ المشرف " حرز الله شوشة." ،

على إشرافه على هذه المذكرة وعلى الجهد الكبير الذي بذله معنا ، وعلى نصائحه القيمة  
التي مهدت لنا الطريق لإتمام هذه الدراسة، فله منا فائق التقدير والاحترام ، كما نتوجه في

هذا المقام بالشكر الخاص لأساتذتنا الذين رافقونا طيلة المشوار الدراسي ولم يبخلوا في تقديم يد العون لنا .

وندين بالشكر أيضا إلى كل عمال كلية العلوم الإنسانية ،الذين ساعدونا من خلال تقديم جميع التسهيلات ومختلف التوضيحات والمعلومات المقدمة من طرفهم لانجاز هذا البحث .

وفي الختام نشكر كل من ساعدنا وساهم في هذا العمل سواء من قريب أو بعيد حتى ولو بكلمة طيبة أو ابتسامة عطرة

خيرة  
فاطمة الزهراء

## ملخص الدراسة :

تهدف الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الأساتذة الجامعيين على شبكات التواصل الإجتماعي في تعاملاتهم العلمية ، حيث تم الاعتماد على أسلوب العينة الطبقية حيث بلغ عددهم 38 مفردة .

واعتمدنا في الدراسة على المنهج الوصفي ، و ذلك باستعمال استبيان لجمع البيانات من المبحوثين ، حيث قسمت الدراسة إلى ثلاثة فصول :

فصل منهجي منهجي و فصل نظري ، فصل تطبيقي الذي تم فيه تحليل وتفسير الإستبيان للتحقق من صحة الدراسة.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

- نجد أن أغلب الأساتذة الجامعيين كانت إجابتهم حول مساعدة شبكات التواصل الإجتماعي في الوظيفة التدريسية بـ " نعم " بنسبة 86.8% .

### Study summary :

The study aims to identify the extent to which university professors rely on social networks in their scientific dealings, as the stratified sample method was relied upon, as they numbered 38 individuals.

In the study, we relied on the descriptive approach, using a questionnaire to collect data from the respondents. The study was divided into three chapters:

A methodological chapter, a theoretical chapter and an applied chapter in which the questionnaire was analyzed and interpreted to check the validity of the study.

The study resulted in a set of results, the most important of which are:

- We find that most university teachers answered "yes" to using social networks in the teaching profession, with a percentage of 86.8% .

رقم الصفحة	قائمة المحتويات
I	الشكر والعرفان
II	إهداء
III	ملخص الدراسة
IV	فهرس المحتويات
VII	قائمة الجداول
أ - ب - ج	مقدمة
<b>الفصل الأول: الإطار المنهجي</b>	
6 - 5	أولا : إشكالية الدراسة و تساؤلاتها
6	ثانيا : أسباب إختيار موضوع الدراسة .
7	ثالثا : أهمية الدراسة .
7	رابعا : أهداف الدراسة .
9 - 8	خامسا : تحديد مفاهيم الدراسة .
15 - 10	سادسا : الدراسات السابقة و المشابهة .
16 - 15	سابعا : حدود الدراسة
16	ثامنا : نوع الدراسة و منهجها .
17	تاسعا : مجتمع الدراسة و العينة .
20 - 18	عاشرا : أدوات جمع البيانات .
23 - 21	الحادي عشر: المقاربة النظرية للدراسة .
24	خلاصة الفصل
<b>الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة</b>	
26	تمهيد
28 - 27	أولا : شبكات التواصل الاجتماعي .
27	1- 1 - تعريف شبكات التواصل الاجتماعي .
28 - 27	1 - 2 - نشأة شبكات التواصل الاجتماعي .
30 - 29	1 - 3 - خصائص شبكات التواصل الاجتماعي .
34 - 30	1 - 4 - نماذج شبكات التواصل الاجتماعي .
36 - 35	1 - 5 - أنواع شبكات التواصل الاجتماعي .
37	1 - 6 - أهمية شبكات التواصل الاجتماعي .
39 - 38	1 - 7 - إيجابيات و سلبيات شبكات التواصل الاجتماعي .
<b>ثانياً : الأستاذ الجامعي و تعاملاته العلمية .</b>	
41 - 40	2 - 1 - تعريف الأستاذ الجامعي .
43 - 42	2 - 2 - وظائف و مهام الأستاذ الجامعي .
44	2 - 3 - خصائص الأستاذ الجامعي .
45	2 - 4 - صفات الأستاذ الجامعي .

46 – 45	2 – 5 – الصعوبات الأكاديمية للأستاذ الجامعي .
47	خلاصة الفصل .
	الفصل الثالث : الدراسة الميدانية .
49	تمهيد .
67 – 50	أولاً : تفرغ وتحليل البيانات الميدانية .
68	1 - 1 : النتائج العامة للدراسة .
70 – 68	1 - 2 : نتائج الدراسة وفق تساؤلات الدراسة .
71	خلاصة الفصل
72	خاتمة
	قائمة المراجع و المصادر
	قائمة الملاحق

## فهرس الجداول

الصفحة	الجدول	رقم الجدول
50	يمثل توزيع المبحوثين وفقاً للجنس .	1
50	يمثل توزيع المبحوثين وفقاً للحالة المهنية	2
51	يمثل توزيع المبحوثين وفقاً للرتبة العلمية	3
52	يمثل توزيع المبحوثين حسب التخصص .	4
53	يبين تحليل بيانات اقدمية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي للمبحوثين	5
54	يبين تحليل بيانات نوع الوسيلة الأكثر استخداماً لدى المبحوثين للتصفح في شبكات التواصل الاجتماعي	6
55	يبين تحليل بيانات شبكات التواصل الاجتماعي المفضلة لدى المبحوثين	7
56	يبين تحليل بيانات المكان المفضل لدى المبحوثين لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي.	8
57	تحليل بيانات يمثل فترات التي يقضيها المبحوثين على شبكات التواصل الاجتماعي	9
58	يبين تحليل بيانات عدد الساعات التي يقضيها المبحوثين على شبكات التواصل الاجتماعي	10
59	تحليل بيانات حسب ترتيب شبكات التواصل الاجتماعي حسب درجة استخدام المبحوثين	11
60	يبين تحليل بيانات الدافع الذي يجعل المبحوثين يعتمدون على شبكات التواصل الاجتماعي	12
61	يبين تحليل بيانات دوافع اعتماد المبحوثين على شبكات التواصل الاجتماعي المتعلقة بالبحث العلمي و التدريس.	13
62	يبين تحليل بيانات نشر المواد العلمية في شبكات التواصل الاجتماعي تتمتع بالأمانة العلمية لدى المبحوثين	14
63	يبين تحليل بيانات الطريقة التي يعتمدها المبحوثين عبر شبكات التواصل الاجتماعي في تعاملاتهم العلمية.	15
64	يبين تحليل بيانات مساعدة شبكات التواصل الاجتماعي المبحوثين في وظيفتهم التدريسية	16
65	يبين تحليل بيانات تقييم لمضامين شبكات التواصل الاجتماعي في التعاملات العلمية	17
66	يبين تحليل بيانات ثقة المبحوثين في المنشورات العلمية التي تقدمها شبكات التواصل الاجتماعي	18
67	تحليل بيانات أكثر الصعوبات التي تواجه المبحوثين في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	19

## مقدمة:

شكل ظهور الإنترنت حدثاً عالمياً ، أثر في حياة المجتمعات العصرية وأصبح جزءاً لا يتجزأ من حياة تلك المجتمعات مما أسهم في تغيير أوجه الحياة المختلفة في زمن قياسي ، وأحدث طوفاناً معلوماتياً ، إذ شهدت شبكات الإنترنت ، تطور متلاحقاً في سنوات عدة ، وسرعة في نقل الأحداث التي تجري حول العالم .

فأصبحت المسافة بين المعلومة والإنسان تقاس بالمسافة الفاصلة بين الحاسوب ولوحة المفاتيح وزمن الوصول لا يتعدى ثوان عدة ولا يحتاج المرء سوى ضغطة مفتاح ليحصل على كم هائل من المعلومات حول أي موضوع يبحث عنه.

و قد ظهرت على هامش هذا التطور مجموعة من الظواهر المختلفة لعل أهمها شبكات التواصل الاجتماعي التي يشترك عبرها ملايين من الناس كل حسب اهتماماته و ميوله لما لها من أهمية بالغة من خلال تزويدها للعديد من الخدمات التي جعلت مستخدميها من أشد المقبلين عليها بشكل دائم و تتمثل في هذه الخدمات في المحادثة مع الأصدقاء أو الأقارب بهدف تبادل الملفات أو الصور .

لقد تعددت استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي بين شرائح المجتمع بما أن الشريحة الأكبر التي تستخدم هذه التقنيات هي فئة الأساتذة الجامعيين ، باعتبارها فئة لها خصائصها عن باقي أفراد المجتمع كنشرهم للمحاضرات و المقررات الدراسية و المؤتمرات سنحاول تسليط الضوء على اعتماد الأساتذة الجامعيين على شبكات التواصل الاجتماعي في تعاملاتهم العلمية في الجامعات الجزائرية بصفة عامة و جامعة عمار ثليجي بالأغواط بصفة خاصة .

و بغرض دراسة هذا الموضوع بالبحث و الدراسة اعتمدنا على الخطة البحث الآتية :

**الفصل الأول:** الإطار المنهجي للدراسة و الذي يتضمن مشكلة الدراسة و تساؤلاتها ، أسباب اختيار موضوع الدراسة ، أهمية الدراسة ، أهداف الدراسة ، تحديد مفاهيم الدراسة ، الدراسات السابقة ، حدود الدراسة ، نوع الدراسة و منهجها ، مجتمع الدراسة و العينة ، أدوات جمع البيانات ، المقاربة النظرية للدراسة .

**الفصل الثاني :** الإطار النظري للدراسة بحيث قسم إلى نقطتين الأولى تناولنا فيها شبكات التواصل الاجتماعي المتضمن ، تعريف شبكات التواصل الاجتماعي و نشأتها و خصائصها إضافة إلى النماذج و الأنواع و كذلك أهمية

شبكات التواصل الاجتماعي و إيجابياتها و سلبياتها ، و الثانية تناولنا فيها الأستاذ الجامعي و تعاملاته العلمية حيث تضمن تعريف الأستاذ الجامعي و وظائفه و مهامه و كذلك خصائصه و صفاته و الصعوبات الأكاديمية ، خلاصة الفصل .

**الفصل الثالث:** يتم فيه تحليل و تفسير نتائج الدراسة الميدانية .

الفصل الأول :  
الإطار المنهجي للدراسة

## أولاً: إشكالية الدراسة و تساؤلاتها :

تعددت الوسائل و تباينت الطرق التي انتهجها الإنسان عبر مسيرته الاتصالية من أجل تسيير سبل تواصله مع الآخرين ، و قد امتدت هذه المسيرة عبر آلاف السنين و اتخذت أنواعاً و أشكالاً متباينةً من حيث تطورها و مستوى رقيها و درجات تعقيدها ، فقد عكست كل مرحلة من المراحل التي مرت بها هذه الوسائل مدى التطور و التقدم الذي طرأ على الفكر الإنساني في مجال التواصل الاجتماعي بحيث بدأت هذه المسيرة الاتصالية بشكل بدائي بسيط و انتهت بالاتصال عبر شبكات الإنترنت<sup>1</sup> .

و لقد شهد العالم المعاصر سلسلة من التحولات الجذرية و التطورات المتسارعة أفرزتها مجموعة من العوامل كالتقدم التكنولوجي التي تعد شبكة الإنترنت و ما نتج عنها من تطبيقات " وسائل الإعلام الجديد " من أهم التطورات الذي يشمل شبكات التواصل الاجتماعي بصفة عامة في المجال الاتصالي والمعلوماتي بحيث أدخلت الإنسانية إلي عصر تفاعلي بلا قيود و ليس له حدود في التواصل بين الناس من مختلف الأجناس .

و مع تنامي الاعتماد على شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم بصفة عامة و التعليم الجامعي بصفة خاصة في التعاملات العلمية كنشر المحاضرات و غيرها تزايد إقبال الأساتذة الجامعيين الذين يمثلون فئة من المستخدمين من أجل الإحاطة الشاملة بمجريات الأحداث و القضايا و التعرف على كل جديد في مجال عملهم و تخصصهم و الإطلاع على آخر البحوث و الدراسات العلمية و التواصل المستمر مع محيطهم الاجتماعي<sup>2</sup>.

و من هنا تتمثل مشكلة البحث عن حجم اعتماد الأساتذة الجامعيين على شبكات التواصل الاجتماعي في تعاملاتهم العلمية من خلال طرح التساؤل الرئيسي التالي :

1. ما مدى اعتماد الأساتذة الجامعيين على شبكات التواصل الاجتماعي في تعاملاتهم العلمية بكلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية و الحضارة بالأغواط ؟

1 - حلمي خضر ساري ، التواصل الاجتماعي الأبعاد و المبادئ و المهارات ، دار كنوز المعرفة العلمية - عمان - الأردن - الطبعة الأولى 1435هـ / 2014م ، ص 69 .

2 - غنية صوالحية ، أكرم بوطورة ، اعتماد الأساتذة الجامعيين على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات ، مجلة العلوم الإنسانية بجامعة أم البواقي ، المجلد 7 ، العدد 2 - جوان 2020 ، ص 46 .

- و للإجابة على التساؤل الرئيسي قمنا بطرح التساؤلات الفرعية التالية :
2. ما هي عادات و أنماط اعتماد الأساتذة الجامعيين على شبكات التواصل الاجتماعي ؟
  3. لماذا يعتمد الأساتذة الجامعيين على شبكات التواصل الاجتماعي ؟
  4. ما هي الصعوبات التي تواجه الأساتذة الجامعيين في متابعة شبكات التواصل الاجتماعية في تعاملاتهم العلمية ؟

ثانيا : أسباب اختيار موضوع الدراسة.

#### ➤ الأسباب الذاتية :

1. الرغبة الذاتية في دراسة الموضوع للتعلم في مجال شبكات التواصل الاجتماعي خاصة القنوات التعليمية .
  2. معرفة مدى تحكم الأساتذة الجامعيين في اعتمادهم على شبكات التواصل الاجتماعي في تعاملاتهم العلمية .
  3. الاهتمام الكبير الذي يوليه الأساتذة الجامعيين لشبكات التواصل الاجتماعي .
- #### ➤ الأسباب الموضوعية :

1. يرجع سبب اختيارنا شبكات التواصل الاجتماعي لما لها من أهمية في الاتصال و انتشارها بشكل واسع .
2. اختيار فئة الأساتذة الجامعيين راجع لأهمية هذه الفئة في المجتمع لأنها تعتبر الفئة الأكثر وعياً و تعلمًا .
- 3 - اختيار فئة الأساتذة الجامعيين راجع لأهمية هذه الفئة في المجتمع لأنها تعتبر الفئة الأكثر وعياً و تعلمًا .
- 4 - ارتباط و تلاءم الموضوع مع طبيعة التخصص .

ثالثا : أهمية الدراسة .

إن لكل دراسة أهمية معينة تحتلها في الحياة العلمية و العملية ، و عليه فإن أهمية دراستنا تتجلى في كونها تحمل موضوع مهم ألا و هو التعرف على مدى اعتماد الأساتذة الجامعيين على شبكات التواصل الاجتماعي في تعاملاتهم العلمية خاصة أننا في عصر التكنولوجيا أو الثورة الإلكترونية التي جعلت العلم يتطور نحو الأفضل ،

فاليوم توجد عدة عوامل تفرض نفسها من بينها كبر حجم الجامعات وتنوع و اختلاف تخصصاتها ، و تعميم شبكات التواصل الاجتماعي في الجامعات الذي أصبح يتيح فرص للتواصل بين الأساتذة و طلابهم ، و كذا الحصول على المعلومات المطلوبة في أوقات قصيرة ، فكل هذا جعل درجة تحسين الجامعات لخدماتها مرتبط بمدى مواكبة الأساتذة الجامعيين للتطورات التكنولوجية الحديثة و شبكات التواصل الاجتماعي واحدة منها من خلال تعاملاتهم العلمية في شبكات التواصل الاجتماعي .

#### رابعاً : أهداف الدراسة .

1. التعرف على عادات و أنماط اعتماد الأساتذة الجامعيين على شبكات التواصل الاجتماعي .
2. التعرف على دوافع اعتماد الأساتذة الجامعيين على شبكات التواصل الاجتماعي .
3. التعرف على المعوقات التي تواجه الأساتذة الجامعيين في متابعة شبكات التواصل الاجتماعية في تعاملاتهم العلمية .

#### خامساً : تحديد المفاهيم .

##### 5-1- الإعتاد :

- لغة : يعني الاتكاء و الاستناد و الاتكال و الركون ، يقال : اعتمد على الشيء أي اتكأ عليه واستند إليه ، و اعتمد على فلان أي اتكل عليه وركن إليه .

- اصطلاحاً : لا يختلف المعنى الاصطلاحي للاعتماد عن المعنى اللغوي<sup>1</sup> .

##### - إجرائياً :

يعرف الاعتماد على أنه الاستناد على الشيء وقبوله لجهة أو مؤسسة تعليمية بالقيام بنشاطات تعليمية أو هو مجموعة من الأفكار التي تعبر عن اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام بطريقة مباشرة وهذا حتى يتمكن من الحصول على المعلومات التي يريدونها في موضوع معين .

##### 5-2 - الأساتذة الجامعيين :

##### - لغة :

<sup>1</sup> - ar.wikifeqh.Ir ، تمت الموقع في 05 ماي 2023 ، على الساعة 17:01 .

كلمة أعجمية ، جمعها أساتذة وأساتيد ، يمارس تعليم علم أو فن <sup>1</sup>، عالم أو ماهر في صناعة يعلمها غيره <sup>2</sup>.

- اصطلاحاً :

عرفه براون أنه مختص يستجيب لطلب اجتماع و يتحكم في عدد لا بأس به من المعرفة و المعرفة العلمية ، و هو عامل حرفي في اختياراته البيداغوجية مع الحرص على جعل حرية المبادرة و الاستقلالية توافق منفعة المستخدمين وينظر أ.توران للأستاذ الجامعي على أنه " خبير إذا اتجه إلى الخارج و باحث إذا اتجه إلى داخل الجامعة " <sup>3</sup>.

- إجرائياً :

يعرف الأساتذة الجامعيين بأنهم هم الذين يقومون بتقديم المقالات والمحاضرات و البحوث العلمية في المجال الذين يختصون به ، كالأساتذة الذين يدرسون في كلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية و الحضارة بجامعة الأغواط.

➤ 3 - 5 شبكات التواصل الاجتماعي :

شبكات التواصل الاجتماعي عبارة عن خدمة شاملة تتيح للمتعلم مشاركة الأنشطة و الاهتمامات و تكوين الصداقات ، و البحث عن اهتمامات و أنشطة لدى متعلمين آخرين ، بالإضافة إلى تقديمها مجموعة من الخدمات مثل المحادثة الفورية ، و الرسائل الخاصة ، البريد الإلكتروني ، الفيديو و التدوين ومشاركة الملفات و غيرها من الخدمات <sup>4</sup>.

- إجرائياً :

1 - معجم اللغة العربية المعاصر ، عربي ، [www.anabdict.com](http://www.anabdict.com) ، تم زيارة الموقع 29 أبريل 2023 على الساعة 19:33 .  
2 - معجم الرائد ، [www.anabdict.com](http://www.anabdict.com) ، تم زيارة الموقع 29 أبريل 2023 ، الساعة 19:33 .  
3 - ونوقي عبد القادر ، مزارعة عيسى ، دور الأستاذ الجامعي في خدمة المجتمع ، قسم العلوم الاجتماعية - جامعة زيان عاشور - الجلفة ، موقع ASJP ، ص 6 .  
4 - إسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي ، شبكات التواصل و الإنترنت و التأثير على الأمن القومي و الاجتماعي ، الناشر المكتب العربي للمعارف ، الطبعة الأولى 2016 ، ص 21 .

و نقصد بشبكات التواصل الاجتماعي بأنها مواقع الويب التي تتيح للأشخاص الذين يتشاركون الاهتمامات نفسها ، و مشاركة المعلومات و الصور و كذلك الفيديوهات كما يقوم عمل هذه الشبكات على استخدام برامج التواصل الاجتماعي القائمة على الانترنت من أجل إجراء اتصالات مع الأصدقاء و الزملاء.

سادساً : الدراسات السابقة.

## 6-1 – الدراسات الجزائرية :

- الدراسة الأولى : غنية صوالحية ، هناء فارس (2022م) استخدام الأساتذة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي كأداة للتعليم عن بعد ( دراسة ميدانية بجامعة تبسة) .

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى استخدام الأساتذة لمواقع التواصل الاجتماعي كأداة للتعليم عن بعد ، و التعرف على عادات و أنماط استخدام أساتذة جامعة تبسة لمواقع التواصل الاجتماعي بحيث تمثلت على 33 مفردة من أساتذة جامعة تبسة و اعتمدت في دراستها على المنهج المسحي واستمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات حول موضوع البحث ، و من أبرز نتائجها :

- 1) أن هناك إقبال منخفض من طرف الأساتذة على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كأداة لتعليم عن بعد ؛
- 2) أغلب المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي من المنزل ؛
- 3) أغلب المبحوثين يستعينون بالهواتف الذكية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي<sup>1</sup>.

- الدراسة الثانية : سعاد عيساني 2013-2014 م أولويات الأساتذة الجامعيين على الفاييس بوك (دراسة تحليلية للمنشورات الالكترونية).

تهدف الدراسة إلى التعرف على تعدد قائمة أولويات الأساتذة الجامعيين حيال القضايا المختلفة ، و التعرف على علاقة الأساتذة الجامعيين بالبيئة المحيطة بهم ، تمثلت عينتها في الأساتذة الجامعيين بطريقة قصدية تراوحت أفراد العينة 14 مفردة

<sup>1</sup> - غنية صوالحية ، هناء فارس ، استخدام الأساتذة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي كأداة للتعليم عن بعد ( دراسة ميدانية بجامعة تبسة ) ، المجلة الجزائرية للأبحاث و الدراسات - المجلد 05 - العدد 04 ، أكتوبر 2022 .

من تخصصات مختلفة و استخدمت أداة تحليل المحتوى لجمع البيانات حول موضوع البحث وفق المنهج الوصفي و كان من أبرز نتائجها ما يلي :

- (1) تبين أن أغلب المنشورات المشاركة مأخوذة من صفحات اجتماعية بنسبة 78,69% و هي عبارة عن صفحات تهتم أكثر بالأمر الاجتماعي والدينية و السياسية في أغلبها ، و تأتي الاستعانة بحسابات الأفراد في مشاركة المنشورات في المرتبة الثانية بنسبة 14,29% ؛
- (2) يهدف الأساتذة الجامعيين من خلال منشوراتهم على الفيس بوك إلى نشر القيم الاجتماعية بنسبة 52,69% ممثلة بقيم المساعدة المودة و المحبة والمسؤولية الاجتماعية و الصبر و الاحترام و غيرها ؛
- (3) تبين أن قيمة المساعدة تحتل صدارة القيم الاجتماعية من منشورات الروابط لدى الأساتذة الجامعيين بالنسبة نفسها 33,33%<sup>1</sup>.

- الدراسة الثالثة : غنية صوالحية 2020 م اعتماد الأساتذة الجامعيين على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات ( دراسة ميدانية بقسم العلوم الإنسانية بجامعة تبسة ) .

تهدف الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد أساتذة الجامعة على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات ، و التأثيرات المترتبة عن اعتمادهم وتمثلت على العينة الحصصية ممثلة من 33 فرد من الأساتذة الجامعيين بجامعة تبسة بقسم العلوم الإنسانية ، و قد استخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات حول موضوع الدراسة وفق المنهج الوصفي و كانت النتائج كالتالي :

- (1) أوضح أغلب المبحوثين أنهم يعتمدون أحياناً على مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات ؛
- (2) أهم أسباب المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعي هي مع ناشر المعلومة و توفير معلومات أكثر من الوسائل التقليدية ؛
- (3) تصدرت المعلومات السياسية قائمة نوعية المعلومات التي يستقيها أفراد العينة تليها المعلومات الثقافية ، تليها المعلومات الإعلامية ؛
- (4) أهم أسباب عدم ثقة المبحوثين في مواقع التواصل الاجتماعي هي صعوبة تحديد مصدر المعلومة ، عدم دقة المعلومة .<sup>1</sup>

<sup>1</sup> - سعاد عيساني ، أولويات الأساتذة الجامعيين الجزائريين على الفيس بوك ( دراسة تحليلية للمنشورات الالكترونية ) رسالة ماجستير في الإعلام و الاتصال ، جامعة بن مهيدي - أم البواقي 2013 - 2014 م .

## 6-2- الدراسات العربية :

- الدراسة الرابعة : دراسة شرحبيل غالب حميد أبو سويلم 2015 ، اعتماد طلبة الجامعات الأردنية على شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على الأخبار و المعلومات .

هدفت الدراسة تحديد دوافع اعتماد طلبة الجامعات الأردنية على شبكات التواصل الاجتماعي باعتبارها مصدرًا للأخبار و المعلومات ، و درجة علاقة الاعتماد المتبادل بين شبكات التواصل الاجتماعي و طلبة الجامعات

الأردنية ، تمثلت عينتها على أسلوب العينة العشوائية البسيطة تراوحت أفراد العينة بين 18-25 سنة و استخدمت أداة الاستبيان باعتبارها أكثر الأدوات

ملائمة لجمع البيانات الكمية حول موضوع البحث وفق المنهج المسح و كان من أبرز نتائجها :

- 1) وجد الباحث أن عينة الدراسة تتبع لتوزيع الطبيعي حسب ما أشار معامل كولمغروف – سمرنوف مما يشير إلى صحة اختيار الأساليب الإحصائية التي استخدمها للدراسة ؛
- 2) وجد الباحث أن المقياس الذي قام من خلال الباحث بقياس اعتماد طلبة الجامعات الأردنية على شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على الأخبار و المعلومات صادق و ثابت بدرجة 0,86% مما يشير إلى صلاحية الأداة المستخدمة للدراسة ؛
- 3) توضح للباحث أن ما نسبته 98% من الطلبة في عمان يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي ، فيما بلغت نسبة الذين لا يستخدمون هذه الشبكات 2% مما يعني أن هذه الشريحة تدرك أهمية هذه الشبكات و طبيعة دورها على المستويات الشخصية و الاجتماعية و السياسية فيلجئون إلى استخدامها لتلبية حاجاتهم و رغباتهم ، كما أن هذه الشريحة من أكثر الشرائح علمًا و معرفة لذلك فإنها تحرص على مواكبة التطورات التكنولوجية في العديد من المجالات بينها الإعلام الجديد و شبكات التواصل الاجتماعي<sup>2</sup>.

1 - غنية صوالحية ، اعتماد الأساتذة الجامعيين على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات ( دراسة ميدانية بقسم العلوم الإنسانية بجامعة تبسة ) ، مجلة العلوم الإنسانية لجامعة أم البواقي – المجلد 7 – العدد 2- 2020 .

2 - شرحبيل غالب حميد أبو سويلم ، اعتماد طلبة الجامعات الأردنية على شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على الأخبار و المعلومات ( دراسة مسحية تحليلية ) ، رسالة ماجستير في الإعلام ، جامعة الشرق الأوسط ، 2015 .

- الدراسة الخامسة : دراسة المعز أبكر أحمد عبد الله 2022 م ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى طلاب جامعة شندي .

هدفت الدراسة للتعرف على درجة إسهام شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى طلاب جامعة شندي بولاية نهر النيل السودان بحيث تمثلت عينتها 174 طالب و طالبة و استخدمت المنهج الوصفي التحليلي الاستنباطي كأداة لجمع البيانات حول موضوع البحث ، و كان من أبرز نتائجها :

- 1) تعد شبكات التواصل الاجتماعي مصدرًا للمعلومات الثقافية ؛
- 2) تسهم شبكات التواصل الاجتماعي في تعديل قناعات الفرد الثقافية بصورة إيجابية ؛
- 3) تنمي شبكات التواصل الاجتماعي الرغبة في المشاركة الثقافية في المجتمع؛
- 4) تؤثر شبكات التواصل الاجتماعي على الأمن القومي و الفكري لدى الطالب<sup>1</sup>.

- الدراسة السادسة :ماطر عبد الله حمدي (2018) ، اعتماد الشباب الجامعي على مواقع التواصل الاجتماعي في التزود بالمعلومات ( دراسة مسحية في جامعة تبوك السعودية ) هدفت الدراسة إلي معرفة درجة اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي للتزود بالمعلومات و الأخبار ، و معرفة طبيعة المعلومات التي يبحث عنها الشباب السعودي ، تمثلت عينتها في 401 مفردة من طلبة جامعة تبوك في المملكة العربية السعودية بحيث استخدمت المنهج الوصفي وأداء الاستنباطي لجمع البيانات حول موضوع البحث و كان من ابرز نتائجها ما يلي :

- 1) إن أهم دوافع استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي تتمثل في الترفيه و التسلية وقضاء وقت الفراغ ، ثم الحصول على الأخبار و المعلومات ثم للعلاقات الاجتماعية مع الأصدقاء والأقارب ؛
- 2) إن أهم الفوائد و التأثيرات التي تتحقق من مواقع التواصل الاجتماعي لأفراد العينة يتمثل في زيادة الإطلاع على الأخبار و المعلومات المختلفة ، و زيادة الثقافة العامة للأفراد للمستخدمين ؛
- 3) إن درجة الثقة بمصداقية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار جاءت متوسطة<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> - معز أبكر أحمد عبد الله ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى طلاب جامعة شندي ، مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية المجلد 3 العدد ، جامعة شندي السودان 2022م .

---

<sup>1</sup>- ماطر عبد الله ، اعتماد الشباب الجامعي على التواصل الاجتماعي التزويد بالمعلومات (دراسة مسحية جامعة تبوك السعودية ) مذكرة ماجستير في الإعلام ، قسم الصحافة و الإعلام . جامعة الشرق الأوسط 2018 .

## ➤ الإستفادة من الدراسات السابقة :

استفدنا من الدراسات الحالية من الدراسات السابقة في صياغة إشكالية موضوعنا وأسئلته وكذلك في اختيار المنهج و الأداة الملائمتين للدراسة وإعداد استمارة الاستبيان و تقسيمه نجد أن الدراسات قد اهتمت في أغلبها على شبكات التواصل الاجتماعي و اتفقت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة معظمها متفق في المنهج و الأداة في البحث و هما المنهج الوصفي و أداة الاستبيان إلا أن دراستنا اختلفت عن الدراسات السابقة في الإطار الزمني و المكاني للذات أجريت فيهما الدراسة وكذلك العينة أغلبها اتفقت مع دراستنا و هي الأساتذة الجامعيين الجزائريين .

## 7- حدود الدراسة :

## - الإطار الزمني للدراسة :

تتمثل في الفترة التي تم إنجاز هذه الدراسة فيها ، و قد تم الانطلاق في هذه الدراسة بدايةً من شهر جانفي 2023 إلى غاية شهر ماي 2023 ، حيث تمت دراستنا وفق مراحل متعددة ، ففي المرحلة الأولى التي امتدت من شهر جانفي 2023 إلى غاية 05 ماي 2023 بإنجاز الإطار المنهجي للدراسة الذي يتضمن إشكالية الدراسة وتساؤلاتها

أسباب إختيار الموضوع و أهميته و أهدافه ، تحديد المفاهيم و الإطلاع على الدراسات السابقة و المقاربة النظرية التي تم الإعتماد عليها في موضوع دراستنا ، و بعدها انتقلنا إلى المرحلة الثانية التي تناولنا فيها الإطار النظري للدراسة بحيث امتدت من شهر مارس إلى غاية ماي 2023 بحيث قمنا بتجميع المادة العلمية المتعلقة بالجانب النظري للدراسة ، بحيث اعتمدنا فيه على مختلف المصادر و المراجع ، وتأتي فيما بعد المرحلة التي تضمنت الإطار الميداني للدراسة فقد امتد من شهر ماي 2023 إلى جوان 2023 حيث قمنا بإعداد أسئلة الاستمارة وتحكيمها من قبل الأساتذة ثم توزيعها على أساتذة جامعة عمار ثليجي كلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية و الحضارة ، و من ثم تجميعها وتحليلها واستخلاص نتائج الدراسة .

## - الإطار المكاني للدراسة :

و يقصد به المكان الذي تمت فيه هذه الدراسة بجامعة عمار ثليجي بولاية الأغواط في كلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية والحضارة .

**- الإطار البشري للدراسة :**

و يقصد به الأفراد الذين سيتم إجراء الدراسة عليهم بحيث تتمثل على عينة الأساتذة الجامعيين بجامعة عمار ثلجي بكلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية و الحضارة و الذين يعتمدون على شبكات التواصل الاجتماعي في تعاملاتهم العلمية .

**8- نوع الدراسة ومنهجها :**

تعد مسألة البحث في المناهج من المسائل المركزية في العلوم الطبيعية والإنسانية على السواء ، ذلك لأن نتائج كل علم ترتبط بأحد مناهج البحث العلمي لوصول الباحث لنتائج دقيقة ، و بما أن موضوع دراستنا يتمحور حول اعتماد الأساتذة الجامعيين على شبكات التواصل الاجتماعي في تعاملاتهم العلمية ، فهو يعد ضمن الدراسات الوصفية التي تستهدف وصف خصائص وظروف مشكلة الدراسة وصفاً دقيقاً و شاملاً ، و الوصول إلى حقائق في الإطار النظري و التطبيقي لموضوع الدراسة و من المعروف أن هذا النوع من الدراسات يعتمد على عدة مناهج ، و قد اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج المسحي والذي يعتبر أحد المناهج الأساسية في الدراسات الوصفية ، فموضوع دراستنا يتطلب الاستبيان الورقي لاستطلاع على آراء المبحوثين الأساتذة و الحصول على مختلف البيانات و المعلومات من خلال توزيع استمارات استبيان ورقية على العينة محل الدراسة ، إذ يعتبر المنهج الوسيلة المحددة توصل إلى غاية معينة و يعرف "بتل" ( المنهج بصفة عامة على أنه الترتيب الصائب للعمليات العقلية التي نقوم بها بصدد الكشف عن الحقيقة و البرهنة عليها<sup>1</sup>).

**9- مجتمع الدراسة و العينة :**

مجتمع البحث في دراستنا هو فئة الأساتذة الجامعيين بجامعة الأغواط ونظراً لصعوبة الاتصال بجميع المبحوثين و المقدر عددهم 174 أستاذ لسنة 2023 م ، و لقد تم الإعتماد على العينة العشوائية الطبقية و التي تقدر بنسبة 66 % من مجموع أساتذة كلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية و الحضارة المقدر عددهم 174 أستاذ منهم 67 دائمين و 107 مؤقتين ، مقسمين على أربع أقسام - قسم العلوم الإنسانية جذع مشترك ،

<sup>1</sup> - عبود عبد الله العسكري ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ، الطبعة الأولى ، دار التميز للنشر و التوزيع ، دمشق - سورية 2002 م ص 01.

و قسم علوم الإعلام و الاتصال وقسم التاريخ ، قسم العلوم الإسلامية ، إذا كانت عينة دراستنا ممثلة بـ 38 مفردة وزعناها حسب التخصص وفق أسلوب التوزيع المناسب على التخصصات المذكورة كمثلين عن فئة الأساتذة الجامعيين الذين يعتمدون على شبكات التواصل الاجتماعي في تعاملاتهم العلمية و عليه تم توزيع 38 استمارة لكل فرد من أفراد العينة مما أعطى فرصة لكل المبحوثين للإجابة على الأسئلة المضمنة في الاستمارة .

## 1- أداة جمع البيانات :

تستند الدراسات العلمية على مجموعة من الأدوات التي تنقل البحث من مشاكل و متغيرات غامضة إلى حقائق واضحة و مثبتة و أدوات جمع البيانات في البحث العلمي العامل الأول في كشف دقيق عن التفاصيل الغامضة و شرح أسبابها و درجة تأثير المحيط بها ، فهي تستهدف عينات الدراسة للوصول إلى تفسير لبعض النقاط و العقبات التي تواجههم فيما يخص الدراسة<sup>1</sup>.

### • الصدق و الثبات للأداة :

<sup>1</sup> - موقع [www.al05ba.com](http://www.al05ba.com) / المدونة / أهم أدوات جمع البيانات في البحث العلمي تاريخ النشر 2022 تم التحميل يوم 09 / 06 / 2023 م / الساعة 18:15 .

نستخدم معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة ، و معامل الثبات يأخذ قيم تتراوح بين 0 و 1 حيث تم التحقق من ثبات الاستبيان من الجدول التالي :

معامل ألفا كرونباخ	عدد العبارات
0.72	15

المصدر: من إعداد الطالبين باعتماد على SPSS

و قد اعتمدنا في دراستنا على استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات إذ يعرف الاستبيان بأنه مجموعة من الأسئلة المتنوعة التي ترتبط ببعضها البعض بشكل يحقق الهدف الذي سعى إليه الباحث من خلال المشكلة التي يطرحها يبحث

1

---

<sup>1</sup> - أمجد قاسم ، موقع [www.al3loom.com](http://www.al3loom.com) تم النشر يوم 30 ماي 2021 م ، الساعة 09:00 ، تم التحميل يوم 09 جوان 2023 ، على الساعة 18:39 .

مرحلة صياغة الأسئلة الأولية ضمت 21 سؤال ثم تم عرض الاستمارة على مجموعة من المحكمين الأساتذة وهم : (الأستاذة آية قاسي ذهبية ، الأستاذ التونسي سعيد و الأستاذ النوعي عبد القادر ) والذين قاموا بتقديم بعض التوجيهات و تعديل بعض الأسئلة مع تقديم بعض الإضافات التي قمنا بأخذها بعين الاعتبار وبعدها قمنا بصياغة استمارة الاستبيان بشكلها النهائي إذ أصبحت تتضمن 19سؤالاً ، وقد تم تقسيم استمارة الاستبيان في دراستنا إلى أربع محاور و هي كالتالي :

- **المحور الأول :** تضمن البيانات الشخصية للمبحوثين المتمثلة في الجنس والحالة المهنية ، الرتبة العلمية ، التخصص لدى الأساتذة الجامعيين .

- **المحور الثاني :** والذي عنوانه عادات وأنماط اعتماد الأساتذة على شبكات التواصل الاجتماعي ضم 7 أسئلة من السؤال 5 إلى السؤال 11 .

- **المحور الثالث :** تحت عنوان دوافع اعتماد الأساتذة الجامعيين على شبكات التواصل الاجتماعي في تعاملاتهم العلمية بحيث ضم 4 أسئلة من السؤال 12 إلى السؤال 15 ..

- **المحور الرابع :** يندرج تحت عنوان الصعوبات التي تواجه الأساتذة الجامعيين في متابعة شبكات التواصل الاجتماعي في تعاملاتهم العلمية حيث ضم 4 أسئلة من 16 إلى 19

11- المقاربة النظرية للدراسة :

1- تعريف النظرية الإ اعتماد :

تعرف نظرية الاعتماد على الإعلام بأنها مجموعة من الأفكار التي تعبر عن اعتماد الأفراد على وسائل بطريقة مباشرة ، وهذا حتى يتمكن من الحصول عن معلومات التي يريدونها في موضوع معين .

كما تعرف على أنها عبارة عن مصادر تساعد على توفير بعض الأخبار المرتبطة بمجال معين يهتم الناس بمتابعتها مثل وسائل الإعلام التي تنقل الأحداث والأخبار الدولية أو المحلية بشكل يومي .<sup>1</sup>

## 2- نشأة نظرية الاعتماد :

جاءت نظرية الاعتماد كرد فعل على النظرة الفردية التي ركزت عليها نظرية الاستخدامات والاشباع ، ولقد كانت البدايات الأولى للنظرية على يد كل من الباحثة ساندرابول روكيتش وميلفن ديفلير عام 1976م بعدد من التفسيرات البديلة لاستخدام وسائل الاتصال ، فقد طرحا أهمية المنظور الاجتماعي في النظر إلى العلاقة بين الوسيلة الاتصالية و الجمهور المستخدم ومن هنا بدأ النظر إلى إطار أوسع من العلاقات وهي (المجتمع و الوسيلة والجمهور ) و هي ذات مرجع نفسي اجتماعي تنتمي لنظريات التأثير المعتدل لوسائل الإعلام.<sup>2</sup>

## 3- الركائز التي تقوم عليها النظرية :

### الركيزة الأولى :

- الأهداف : يوجد أهداف للأفراد يسعون لتحقيقها من خلال المعلومات التي تقدمها المصادر المختلفة سواء كانت هذه المصادر شخصية أم جماعية .

- المصادر : يسعى الأفراد والمنظمات إلى المصادر التي تحقق أهدافهم ، و تعد وسائل الإعلام نظام معلومات يسعى إلى الأفراد و المنظمات من أجل بلوغ أهدافهم ، وتعتبر وسائل الإعلام نظام يتحكم في مصادر تحقيق الأهداف الخاصة بالأفراد ، و تتمثل هذه المصادر في مراحل استقاء المعلومات و نشرها مرورًا بعملية الأعداد والترتيب و التنسيق لهذه المعلومات ثم نشرها .<sup>3</sup>

## 3- فروض نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام :

1 - نشوى أحمد ، نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ، موقع المرسل [WWW.almrsal.com](http://WWW.almrsal.com) ، أخر تحديث 28 أغسطس 2022 الساعة 03:24 ، تم التحميل يوم 13-06-2023 الساعة 11:59 .  
2 - عبد الرزاق الدليمي ، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين ، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع ، الطبعة العربية 2016 ، عمان الأردن ، ص ص 231-232 .  
3 - بلحاج حكيمة ، مستويات مصداقية وسائل الإعلام الجزائرية التلفزيون الجزائري ، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، جامعة الجزائر - دالي إبراهيم 3 السنة الجامعية 2011-2012 ، ص 52 .

- تختلف المجتمعات وفقاً لدرجة استقرارها و كلما زادت حالات الاضطرابات وعدم الاستقرار في مجتمع ما كلما زاد اعتماد أفراد المجتمع عليها .
- كلما كان النظام الإعلامي القائم في مجتمع ما قادراً على تحقيق أهداف الجمهور في هذا المجتمع وإشباع احتياجاته كلما زاد اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام .
- تختلف درجة الاعتماد على وسائل الإعلام بين الجمهور وفقاً لظروفهم و خصائصهم وأهدافهم <sup>1</sup>.

#### 4- الانتقادات التي واجهتها نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام :

- افتقار نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام إلى الدلالة الموضوعية وذلك بسبب عدم إجراءات دراسات بشكل موسع ، بحيث لا تضم هذه الدراسات المتغيرات التي تتعلق بنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام .
- تتعامل معظم بحوث نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام مع مدخل معني بالتعامل مع الأفراد فقط ، دون دراسة المجتمع ككل أو التركيز على الجماعات بالإضافة إلى أنها تقوم بدراسة النظرية من خلال الاعتماد على الأبعاد و الآثار التي نتجت عن اعتماد الأفراد على الوسيلة الإعلامية .
- تقدم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام دراسة بحثية غير صادقة فيما يتعلق بحجم الاعتماد الوعي من قبل الجمهور ، كما أنها لا ترتبط بالمؤسسات الأكثر هيمنة في المجتمعات المعاصرة <sup>2</sup>.

#### 5- تطبيق نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على موضوع الدراسة :

بعد عرضنا الموجز للنظرية وما يندرج فيها من المتغيرات التي تقوم عليها في بناء الإطار النظري لموضوع دراستنا ، كما اعتمدنا على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام في بناء أسئلة الاستمارة في مدى اعتماد الأساتذة الجامعيين على شبكات التواصل الاجتماعي في تعاملاتهم العلمية ، إذ يعد مدخل نظرية الاعتماد من المداخل التي تساعد الباحثين للتعرف على مدى اعتماد المبحوثين لهذه الشبكات التي تتمثل خصوصاً في الجانب البيداغوجي و التعليمي .

<sup>1</sup> - نها عبد المقصود ، الموقع [www.eipss-eg.org](http://www.eipss-eg.org) ، المعهد المصري للدراسات ، تم التحميل يوم 10-06-2023 على الساعة 19:55 .

<sup>2</sup> - لبنى مهدي ، ما هي سمات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام و الانتقادات الموجهة لها ؟ ، موقع [www.e3arabi.com](http://www.e3arabi.com) آخر تحديث يوم 29 أكتوبر 2020 ، الساعة 05:53:16 ، تم التحميل يوم 13 جوان 2023 على الساعة 11:26 .

**خلاصة الفصل :**

تطرقنا في هذا الفصل إلى الإجراءات المنهجية للدراسة ، ومجمل القول بأن الإطار المنهجي للدراسة يساعد الباحث بشكل كبير في اختيار المسار الصحيح للدراسة من خلال صياغتها و ضبطها لمشكلة الدراسة و تساؤلاتها

و هذا انطلاقا من تحديد منهج الدراسة المعتمد لموضوعنا والممثل في المنهج الوصفي ، وقمنا بتحديد مجالات الدراسة واعتمدنا كذلك علة أداة البيانات العلمية وهي الاستمارة ، والتطرق إلى الدراسات المشابهة و الإعتماد كذلك على المقاربة النظرية التي تتماشى مع موضوع دراستنا وكل ذلك ضمن الإطار المنهجي للدراسة .



**الفصل الثاني :**  
**الإطار النظري للدراسة**

**تمهيد**

أصبحت شبكات التواصل الاجتماعي تشكل عنصرًا مهمًا في المجتمعات و من كل الفئات لاسيما منها و بشكل خاص الأستاذة الجامعيين بحيث مكنتهم من تبادل التواصل مع بعضهم البعض وتبادل الموضوعات في شتى المجالات ، و في هذا الفصل تناولنا كل ما يتعلق بشبكات التواصل الاجتماعي و الأستاذ الجامعي .

## أولاً: شبكات التواصل الاجتماعي

## 1-1 تعريف شبكات التواصل الاجتماعي :

هي عملية تواصل مع عدد من الناس ( أقارب ، زملاء ، أصدقاء...) عن طريق شبكات وخدمات الكترونية ، توفر سرعة توصيل المعلومات على نطاق واسع ، فهي شبكات تعطيك معلومات فقط ، بل تتزامن و تتفاعل معك أثناء إمدادك بتلك المعلومات ، و بذلك تكون أسلوباً لتبادل المعلومات بشكل فوري عن طريق شبكة الإنترنت<sup>1</sup>.

يعرفها شفيق بأنها شبكات على الإنترنت يتواصل من خلالها ملايين البشر تجمعهم اهتمامات أو تخصصات معينة و هي تتيح التواصل مع الأصدقاء و زملاء الدراسة ، و تقوي الروابط بين أعضائها .  
و يعرفها الباحثان بويد واليسون بأنها خدمات على الإنترنت تسمح للفرد ببناء أو إنشاء ملف أو صفحة عامة أو خاصة في إطار نظام محدد، تتضمن قائمة المستخدمين الآخرين الذين يتشاركون معه الاتصال ، و من خلال صفحته يمكنه استعراض و نقل قوائم غيره من المستخدمين ، و ما تحوي من قوائم داخل النظام<sup>2</sup>.

## 1 - 2 - نشأة شبكات التواصل الاجتماعي :

تعد شبكات التواصل الاجتماعي من أكثر المواقع التي يستخدمها الإنسان في الأونة الأخيرة لما لها من مميزات و انتشار و تفاعل ، و تستخدم للتعبير الحر عما يراه الإنسان و تساعده على الاشتراك مع الآخرين في نفس الأفكار ، أو تشجيع فكر معين أو رأي أو تقديم مجال اهتمام واحد و لم تظهر الشبكات الاجتماعية في الإنترنت ، و لكنها بدأت منذ أزمنة بعيدة ، ذلك لأن الإنسان كائن اجتماعي بطبعه يحتاج إلى العلاقات الاجتماعية مع الآخرين من أجل البقاء ، و قد ساهمة شبكة الإنترنت في دفع العلاقات الاجتماعية من الواقع المعاش إلى العالم الافتراضي بفضل تقنيات الجيل الثاني بالمحتويات على شبكات الإنترنت<sup>3</sup>.

بدأت أول شبكة التواصل الاجتماعي بالظهور بشكلها الحديث مثل موقع (ClassmaTees.Com) عام 1995 م للربط بين زملاء الدراسة الذين فرقهم الحياة

<sup>1</sup> - بسمه حسين عيد يونس ، إيمان شبكات التواصل الاجتماعي و علاقتها بالاضطرابات النفسية ، رسالة ماجستير في علم النفس من كلية التربية - جامعة الأزهر، غزة 1437 هـ 2016 م، ص10-11.

<sup>2</sup> - عبد الحكيم بن عبد الله بن راشد الصوافي ، استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من تعليم الأساسي في محافظة شمال الشرقية بسلطنة عمان و علاقته ببعض المتغيرات ، رسالة ماجستير في التربية - تخصص إرشاد نفسي جامعة نزوى كلية العلوم و الآداب قسم التربية و الدراسات الإنسانية 2014-2015 م ، ص 18 - 19 .

<sup>3</sup> - ميمي محمد عبد المنعم توفيق ، شبكات التواصل الاجتماعي .. (النشأة و التأثير ) ، مجلة كلية التربية جامعة عين شمس العدد 24 "الجزء 2" 2018 ، ص214 .

العملية في أماكن متباعدة ، و بعد عامين أطلق موقع SixDehrees.Com عام 1997م ، الذي أخذ اسمه من عبارة

(Six degrees of Separation) ست درجات من الانفصال التي أخذت من تجربة العالم الصغير لعالم النفس الأمريكي في "جامعة هارفارد" "ستاني مليغرام"<sup>1</sup>.

و مع بداية 2005 م ، بلغت شعبية شبكات التواصل الاجتماعي عبر العالم ذروتها ، و ظهر موقع ماي سبيس الأمريكي الشهير يبلغ عدد مشاهدات صفحاته أكثر من جو جل و معه منافسه فيس بوك و الذي بدأ أيضاً في الانتشار المتوازي مع ماي سبيس حتى قام قيس بوك في عام 2007 م ، بإتاحة تكوين التطبيقات للمطورين و هذا ما أدى إلى زيادة أعداد مستخدمي فيس بوك بشكل كبير و يعتقد أن عدد مستخدمي فيس بوك سنة 2022 م "2،3" مليار مستخدم حول العالم .<sup>2</sup>

و الموقع أن شبكات التواصل الاجتماعية على الويب هي مواقع أسسها أفراد و تبنتها شركات كبرى فيما بعد ، و تهدف إلى جمع الأصدقاء و الأقارب وزملاء الدراسة و العمل في مكان واحد على الويب و التشارك في الآراء و الاهتمامات و التعليقات و الأخبار .

### 1-3- خصائص شبكات التواصل الاجتماعي :

تتصف شبكات التواصل الاجتماعي بمجموعة من الخصائص التي تميزها عن غيرها من الشبكات الأخرى ، حيث اكتسبت مواقع التواصل هذه السمات الخاصة بتقنيات الجيل الثاني للويب عامة ، و بسمات شبكات التواصل الاجتماعي خاصة ، فجعلت من المستخدم منتجاً للمحتوى و معداً له ، كما أتاحت له في الوقت نفسه المشاركة في المحتوى الذي أعده الآخرون ، و من أهم خصائص شبكات التواصل الاجتماعي في العناصر التالية :

<sup>1</sup> - محمد حسين هتيمي ، العلاقات العامة و شبكات التواصل الاجتماعي ، الطبعة الأولى 2015م ، دار أسامة للنشر والتوزيع الأردن -

عمان ، ص 80 .

<sup>2</sup> - ماهر عودة الشمالية و آخرون ، تكنولوجيا الإعلام و الاتصال ، الطبعة الأولى 2015 م - 1436هـ ، دار الإعصار العلمي للنشر و التوزيع ، ص210 .

- **المشاركة Participation** : وسائل الشبكات الاجتماعية تشجع المساهمات و ردود الفعل من الأشخاص المهتمين ، حيث أنها تلمس الخط الفاصل بين وسائل الإعلام والجمهور .
- **الانفتاح openness** : معظم وسائل الإعلام عبر شبكات التواصل الاجتماعي تقدم خدمات مفتوحة لردود الفعل و المشاركة ، أو إنشاء و التعديل على الصفحات ، حيث أنها تشجع التصويت و التعليقات و تبادل المعلومات بل نادرًا ما توجد أية حواجز أمام الوصول و الاستفادة من المحتوى .
- **المحادثة Conversation** : حيث تتميز شبكات التواصل الاجتماعي و وسائل الإعلام الاجتماعية عن التقليدية من خلال إتاحتها للمحادثة في اتجاهين ، أي المشاركة و التفاعل مع الحدث أو الخبر أو المعلومة المعروضة<sup>1</sup>.
- **لمجتمع Community** : وسائل الإعلام الاجتماعية تسمح للمجتمعات المحلية لتشكيل مواقعها الخاصة بسرعة و التواصل ، و من ثم ترتبط تلك المجتمعات في العالم أجمع حول مصالح أو اهتمامات مشتركة مثل حب التصور الفوتوغرافي أو برنامج تلفزيوني مفضل ، و يصبح العالم بالفعل قرية صغيرة تحوي مجتمعًا إلكترونيًا متقاربًا .
- **الترايب Connectedness** : تتميز شبكات التواصل الاجتماعي بأنها عبارة عن شبكة اجتماعية مترابطة بعضها مع بعض ، و ذلك عبر الوصلات و الروابط التي توفرها صفحات تلك المواقع و التي تربطك بمواقع أخرى للتواصل الاجتماعي أيضًا مثل خبر ما على مدونة فيعجب الشخص و يرسله إلى معارفه على فيسبوك و هكذا مما يسهل من عملية انتقال المعلومات<sup>2</sup>.

#### 4-1- نماذج شبكات التواصل الاجتماعي :

شهد العالم في السنوات الأخيرة نوعًا من التواصل الاجتماعي بين البشر في فضاء إلكتروني افتراضي ، قرب المسافات بين الشعوب و ألغى الحدود و زواج بين الثقافات و سمية هذا النوع من التواصل بين الناس بشبكات التواصل الاجتماعي التي تحظى بشعبية عالمية كبيرة دون غيرها من الشبكات ، حيث لفتت أنظار الكثير من الأساتذة على مستوى العالم بصفة عامة و في الجزائر بصفة خاصة و في هذا الصدد سنتطرق إلي ذكر بعض النماذج و هي كالتالي :

<sup>1</sup> - خالد غسان يوسف المقدادي ، ثورة الشبكات الاجتماعية " ماهية مواقع التواصل الاجتماعي وأبعادها " ، دار النفائس للنشر و التوزيع ، الطبعة الأولى 1434هـ - 2013م ص ص 26 - 27 .

<sup>2</sup> - موقع [www.kenanaonline.com](http://www.kenanaonline.com) تم زيارة الموقع يوم 17- 05- 2023 م الساعة 13:25 .

**1-4-1- فيسبوك Facebook :**

يعد الفيسبوك موقع ويب للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول إليه مجاناً و تديره شركة فيسبوك محدودة كملكية خاصة لها ، فالمستخدمون بإمكانهم الانضمام إلى الشبكات التي تنظمها المدينة أو جهة العمل أو المدرسة أو الإقليم و ذلك من أجل الاتصال بالآخرين و التفاعل معهم<sup>1</sup>.

ترجع فكرة إنشاء موقع الفيس بوك إلى الأمريكي مارك زوكر بيرج و قد كان طالباً بجامعة "هارفارد" الأمريكية ، و قد استعان باثنين من زملائه بالجامعة و هما "داستين موسكوفيتز و كرييس هيويز" ، حيث قاموا بتصميم موقعاً للتواصل بين طلاب الجامعة ليتمكنهم من تبادل أخبارهم و صورهم و آرائهم .

و قد انطلق موقع الفيس بوك في البداية من موقع 'فيس ماش' face

" Match التابع لجامعة "هارفارد" ، و هو موقع يعتمد على نشر الصور من لمجموعة الأشخاص ثم إختيار رواد الموقع كان ابتكار هذا الموقع فيس ماش 28-10-2023 م ، و يعد تاريخ نشأة الفيس بوك الحقيقي عام 2004 م كان الهدف الأول في البداية خدمة طلاب الجامعة<sup>2</sup>، و لكنها امتدت بعد ذلك لتشمل الكليات الأخرى في مدينة بواشنطن و جامعة " أيفي ليج " و جامعة "ستانفورد" ثم اتسعت دائرة الموقع لتشمل أي طالب جامعي ، ثم طلبة المدارس الثانوية و أخيراً أي شخص يبلغ من العمر 13 عامًا فأكثر ، ضم الموقع 2.9 مليار مستخدم على مستوى العالم سنة 2022<sup>3</sup>.

**1-4-2- اليوتيوب you tube :**

موقع اليوتيوب (<http://www.youtube.com>) هو أكبر موقع على شبكة الإنترنت يسمح للمستخدمين برفع و مشاهدة و مشاركة مقاطع الفيديو بشكل مجاني ، كمستخدمين عاديين لا نعرف تفاصيل كثيرة عن هذا الموقع الضخم ، لأنه مازال يتطور بشكل سريع .

مؤسسي موقع اليوتيوب كلهم خريجي جامعات هم ثلاثة موظفين في موقع ( [www.paypal.com](http://www.paypal.com) ) و تعرفوا على بعض هناك ، و دار حديث بينهم عن احتمال انجاز مشاريع مستقبلية و هذا الحديث تحول إلى عملي عندما قام موقع Ebay

1 - بسمه حسين عيد يونس . مرجع سبق ذكره . ص13 .

2 - [www.sotor.com](http://www.sotor.com) تم زيارة الموقع 11-05-2023م ، الساعة 19:41 .

3 - بسمه حسين عيد يونس ، مرجع سبق ذكره ، ص13 .

( <http://www.ebay.com> ) بشراء موقع paypal بمبلغ 1.35 بليون دولار و على اثر ذلك نلقى الزملاء الثلاثة مكافأة مالية ساعدتهم على الانطلاق .

فكرة موقع اليوتيوب نشأت عندما كانوا في حفلة لأحد الأصدقاء وهناك التقطوا مقاطع فيديو وأرادوا أن ينشروها بين زملائهم و فكروا بطريقة مناسبة لكنهم لم يجدوا شيء ملائم خصوصاً أن الايميل كان لا يقبل الملفات الكبرى ،من هنا بدأت تتبلور فكرة الموقع لرفع أفلام الفيديو .<sup>1</sup>

<sup>1</sup> - ماهر عودة الشمالية و آخرون ، الإعلام الرقمي الجديد ، دار الإعصار العالمي للنشر و التوزيع ، الطبعة الأولى 2015م 1436هـ ، ص218 ..

## 4-1 - 3- وات ساب What sapp :

الوات ساب What sapp هو عبارة عن تطبيق يتم تحميله على الهواتف الذكية و يمكن هذا التطبيق مستخدميه من عملية التراسل الفوري فيما بينهم حيث يتم تبادل الرسائل النصية و كذلك إرسال الصور و المقاطع الصوتية ومقاطع الفيديو و أول إصدار لهذا الموقع متعدد الوظائف هو في عام 2009 م عن طريق الأمريكي بريان أكتون و زميله الاوكراني جان كوم و هما من الموظفين السابقين في موقع ياهو ، و زاد عدد مستخدمي هذا التطبيق بشكل هائل جداً في السنوات الأخيرة حتى وصل لمليارات المستخدمين ، و هناك عدة مخاوف تتعلق باستخدام الوات ساب منها ما هو أمني و منها ما هو اجتماعي ، فمن ناحية أمنية يقال أن هناك الكثير من المخاوف عند استخدام التطبيق لأنه يتمكن من الدخول إلى سجل المكالمات والرسائل و كذلك تحديد مكان المستخدم ، أما من ناحية اجتماعية فأصبح يمثل هاجساً كبيراً للبعض لأنه ينتهك الخصوصية ويساهم في نشر المواضيع ألا أخلاقية بين الشباب وصغار السن .<sup>1</sup>

<sup>1</sup> - آدم حمد آدم و آخرون ، اتجاهات الأستاذ الجامعي نحو المعرفة في عصر شبكات التواصل الاجتماعي ( دراسة ميدانية على عدد من أساتذة الجامعات السودانية ) ، مجلة العلوم الإنسانية جامعة أم درمان الأهلية ، كلية الآداب ، قسم علوم الاتصال . ص 171 .

## 1- 4- 4- ماي سبيس My Space :

و هو موقع يقدم خدمات الشبكات الاجتماعية و يتيح التفاعل بين الأصدقاء إضافة إلى تقديم خدمات تفاعلية أخرى كالمدونات و نشر الصور والموسيقى و أفلام الفيديو ، إذ يعتبر ماي سبيس سادس أكبر موقع على الويب الإنجليزية شعبية في العالم ، و ثالث موقع شعبية في الولايات المتحدة الأمريكية .

و كان موقع ماي سبيس أقوى مواقع الشبكات الاجتماعية قد حاز على اهتمام الكثيرين عام 2006 م و لكن شعبية الموقع بدأت بالتراجع بعد أن قامت شركة "نيوز كويب" و التي تملكها إمبراطورية "روبرت مردوخ" بشرائه بمبلغ 580 مليون دولار و استمرت شعبية الموقع بالتراجع خاصة بعد ظهور موقع الفيس بوك الذي اجتذب الملايين من المستخدمين لشبكات التواصل الاجتماعي .

و قد اضطرت شركة "نيوز كويب" إلي بيع موقع ماي سبيس بسعر زهيد جداً قياساً بالمبلغ الذي اشترته به ، حيث قامت ببيع هذا الموقع بمبلغ 35 مليون دولار<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> - علي خليل شفرة ، (الإعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي ) ، دار أسامة للنشر والتوزيع الأردن - عمان ، الطبعة الأولى 2014م ، ص 80 .

## 1 - 4 - 5 - المدونات Blogs :

هي دمج لكلمتي " سجل " و " الويب " بالإنجليزية ، و هي نوع من المواقع الإلكترونية أو جزء من أحد المواقع الإلكترونية ، و تكتب فيها التدوينات لنقل الأخبار أو التعبير عن الأفكار و تسجيل المذكرات ، يتولى صاحب المدونة إدارتها و إضافة النصوص و الوثائق و الوسائط المتعددة من الصور و مقاطع صوتية و مرئية مع إمكانية الحذف و التعديل و نشر التدوينات في المدونة وفق تصنيفات يحددها صاحب المدونة مع أرشفتها أليا حسب تاريخ النشر ، و يتم ترتيب المحتوى في الأغلب ترتيبا زمنيا من الأحدث إلى الأقدم ، و للمدونات أنواع مختلفة منها ( مدونات الأخبار / المدونات الشخصية / ومدونات المذكرات اليومية / مدونات الصور / و مدونات المقاطع المرئية )<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> - عبد الرحمن إبراهيم الشاعر ، مواقع التواصل الاجتماعي و السلوك الإنساني ، دار صفاء للنشر و التوزيع ، عمان 2015م-1436 هـ ، ص 66 .

## 1 - 5 - أنواع شبكات التواصل الاجتماعي :

هناك الآلاف من شبكات التواصل الاجتماعي التي تعمل على الصعيد العلمي بحيث تتعدد هذه الشبكات فهناك ما يجمع بين أصدقاء الدراسة و أخرى تجمع أصدقاء العمل ، و لقد تنوعت و تعددت الأقسام التي طرحها الباحثون وهذه الأنواع صنفت كالتالي :

## ➤ تقسيم الشبكات حسب الاستخدام و الاهتمام الموضوعي:

1. شبكات شخصية أو محلية خاصة بأشخاص معينين : تقتصر على المجموعات خاصة من الأصدقاء و المعارف و التي تعمل على التواصل الاجتماعي بينهم ، حيث يتم إتاحة ملفات للصور الشخصية و المناسبات و الاجتماعات لتسهيل تواصلهم .
2. شبكات خاصة بفئات موضوعية معينة : هذه الشبكات نشأت لتجميع بعض المهتمين بموضوعات بعينها بالطب و الهندسة و شبكات مهتمة بالكتب و المكتبات " Library Thng " أو شبكات شاركت في التعليم عن بعد لبعض المدارس و شبكات ثقافية أخرى .
3. شبكات مهنية : ظهرت و انتشرت في السنوات الأخيرة لتواجه البطالة و احتياج دول العالم لتنشيط العمل ، و استخدمت هذه التقنية المتطورة لخلق بيئة تدريبية مفيدة و حرفية و استقبال سير ذاتية للمشاركين ، و تقديم خدمات على مستوى مختلف المهن ، أشهرها " لينكد إن LinkedIn " <sup>1</sup>.

## ➤ بالإضافة إلى التقسيم هناك تقسيم آخر إذ تقسم إلى قسمين:

1. شبكات داخلية خاصة : تتكون هذه الشبكات الاجتماعية من الناس تمثل مجتمع مغلق خاص يمثل الأفراد داخل شركة أو تجمع ما أو داخل مؤسسة تعليمية أو منظمة و يتحكم في دعوة هؤلاء الأشخاص فقط و ليس غيرهم من الناس للدخول للموقع و المشاركة في أنشطته من تدوين و تبادل آراء و ملفات و حضور اجتماعات و الدخول في مناقشات مباشرة و غيرها من الأنشطة ، مثل شبكة linkedin .
2. شبكات خارجية عامة : و هي شبكة متاحة لجميع مستخدمي الإنترنت بل صممت خصيصاً لجذب المستخدمين للشبكة و يسمح فيها العديد من

<sup>1</sup> - صونية عبيدش ، الشبكات الاجتماعية على الانترنت "رؤية إستراتيجية" ، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية - جامعة الشهيد حمة لخضر - الوادي العدد 20 ، ديسمبر 2016م ص 103.

المستخدمين بالمشاركة في أنشطته بمجرد أن يقوم المستخدم بالتسجيل في الموقع و تقديم نفسه للموقع ، مثل شبكة فيسبوك .<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> - سعاد عيساني ، أولويات الأستاذة الجامعيين الجزائريين على الفيسبوك ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام و الاتصال ، جامعة العربي بن المهدي ، أم البواقي ، 2013م ، 2014 م ، ص 15 - 16 .

## 1-6 - أهمية شبكات التواصل الاجتماعي :

لقد برزت العديد من شبكات التواصل الاجتماعي عبر شبكة الإنترنت في العقد الأول من الألفية الثالثة و التي ساهمت في جذب العديد من المستخدمين و المشاركين حيث اهتمت هذه الشبكات بالضرورة بإقامة العلاقات بين الأفراد و توثيقها و تمكينهم من تبادل الخبرات و المعارف .

➤ و قد بين *سمولون* 2009 م بأن أهمية شبكات التواصل الاجتماعي تبرر من خلال ما يلي :

- 1 - تمكن المستخدم من التعرف على المشتركين و أعضاء آخرين تجمع بينهم اهتمامات و مصالح واحدة ، و بالتالي تعزز من قدرته على تحقيق مصالحه و غاياته .
  - 2 - تمكن المستخدم من التواصل مع أكثر من عضو آخر في نفس الوقت .
  - 3 - تمكن المستخدم من التعبير عن رأيه بحرية و تبادل الخيرات مع الآخرين.
- و قد أضاف *ارين* 2010 م بأن أهمية هذه الشبكات تمثل في :
1. تسمح للأفراد بالتواصل مع أفراد آخرين كان من الصعب التواصل معهم لفترة طويلة من الزمن .
  - 2 - تمكن الأفراد من إنشاء المجموعات المتجانسة أو المختلفة و إقامة العلاقات الجديدة .
  - 3 - تؤثر هذه الشبكات الاجتماعية بدرجة كبيرة في العمليات الاجتماعية من خلال تسهيل وصول الفرد إلى المعلومات ، كما أنها تسهم في التأثير لقدرة الفرد على تنفيذ الخطط و الإستراتيجيات في المشاريع المختلفة .<sup>1</sup>
- إذ تحمل شبكات التواصل الاجتماعي طبعاً منتدويا ، فهي تساعد المشارك فيها على نشوء مجموعات تضامن و جماعات متجانسة ، أو مختلفة المشارب و صداقات متنوعة ، و استخدامات لغات جديدة من خلالها ، مما يشعر المستخدم بالانتماء إلى جماعة يسود فيها تعريف خاص بها للمصطلحات و المفاهيم ، و ما هو مقبول و غير مقبول .<sup>2</sup>

1 - أروى سعيد بني صالح ، أهمية وسائل التواصل الاجتماعي و تأثيرها على الأمن المجتمعي و الوطني في الأردن ، المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات العدد السادس و الثلاثون شهر (5) 2021 .

2 - شرحبيل غالب حميد أبو سويلم ، اعتماد طلبة الجامعات الأردنية على شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على الأخبار و المعلومات .

**7-1- إيجابيات وسلبيات شبكات التواصل الاجتماعي :**

شبكات التواصل الاجتماعي موضوعاً تصطدم فيه أطروحتان مختلفتان الأطروحة الأولى ترى بأن شبكات التواصل الاجتماعي فرصة للبشرية لتبادل الاتصال ، المعرفة ، و القضاء على عوائق الزمان والمكان فتقرب الناس من بعضهم البعض ، و تزيد من درجة تفاعلهم مع بعضهم ، بينما تنظر الأطروحة الثانية لشبكات التواصل الاجتماعي ، نظرة كارثة إذ ترى أنها تشكل مصدر الخطر الحقيقي و تؤدي إلى إيجاد مجتمع يحمل عوامل القطيعة مع التقاليد الثقافية.

**➤ إيجابيات شبكات التواصل الاجتماعي :**

1. تعد شبكات التواصل الاجتماعي وسيلة عابرة للحدود لتواصل بين الأشخاص ، إذ تتيح للفرد تكوين صداقات من دول أخرى ، و تسهل عملية التواصل مع الآخرين و وسيلة لممارسة الأنشطة الاجتماعية .
2. تنمي العديد من المهارات لدى المستخدم ، كالتدريب على الحوار والمناقشة ، حيث أن شبكات التواصل الاجتماعي ألغت الفوارق الطبقيّة ولمسافات الجغرافية .
3. تساعد مستخدميها على متابعة كل ما هو جديد في مجالات الحياة المتعددة من خلال الإطلاع على الندوات و المؤتمرات .
4. تسهم في تنمية الوعي لمستخدميها بقضايا المجتمع المختلفة .
5. تقدم فرصة رائعة لإعادة روابط الصداقة القديمة ، من خلال البحث في هذه الشبكات عن أصدقاء الدراسة أو العمل ممن اختفت أخبارهم بسبب تباعد المسافات أو مشاغل الحياة .
6. القدرة على البحث المعلوماتي و الحصول على المعلومات بطريقة سهلة ومبسطة و من مصادر عدة .<sup>1</sup>

<sup>1</sup> - أسماء عصام محمد اليوسف ، رسالة ماجستير بعنوان تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية في محافظة أريدم ، جامعة اليرموك كلية الأدب ، قسم علم الاجتماع و الخدمة الاجتماعية ، ص18 .

### ➤ سلبيات شبكات التواصل الاجتماعي :

1. هدر و إضاعة الوقت إذ من الممكن أن يقضي الشخص ساعات طويلة في تصفح شبكات التواصل الاجتماعي دون أن يدرك عدد الساعات التي هدرها من وقته بلا فائدة و بالتالي يهمل واجباته الوظيفية أو التعليمية بسبب استخدامه شبكات التواصل بشكل خاطئ .
2. نشر المعلومات الخاطئة و الأخبار الكاذبة ، الكثير من الأشخاص يعتمدون نشر شائعات عبر شبكات التواصل الاجتماعي تشويه سمعة أشخاص آخرين .
3. نشر المعلومات الخاطئة و الأخبار الكاذبة ، الكثير من الأشخاص يعتمدون نشر شائعات عبر شبكات التواصل الاجتماعي تشويه سمعة أشخاص آخرين .<sup>1</sup>
4. ظهور لغة جديدة بين الشباب كاستخدام حروف اللغة العربية على شكل رموز وأرقام فباتت الحاء (7) و الهمزة (2) و العين (3) .
5. غياب الرقابة و عدم شعور بعض المستخدمين بالمسؤولية .
6. تصفح هذه المواقع يؤدي إلى عزل الشباب و المراهقين عن واقعهم الأسري و عن المشاركة في الفعاليات التي يقمها المجتمع.
7. انعدام الخصوصية و هذا بدوره يؤدي إلى أضرار معنوية و نفسية ومادية.<sup>2</sup>

### ثانياً: الأستاذ الجامعي و تعاملاته العلمية

#### 2-1- تعريف الأستاذ الجامعي :

<sup>1</sup> - (<http://www.arabistgroup.com>) تمت زيارة الموقع في 03 ماي 2023 م ، على الساعة 12:40 .  
<sup>2</sup> - عبد الحكيم بن راشد الصوافي ، استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم الأساسي في محافظة شمال الشرقية بسلطنة عمان وعلاقته ببعض المتغيرات ، رسالة ماجستير في التربية – تخصص إرشاد نفسي ، جامعة نزوى 2014 م / 2015 م ، ص 30 .

تتوافق مجمل التعريفات التي تناولت المفهوم حيث أن الاختلافات الطفيفة بينها لا تمس بالجواهر و إنما تقتصر على مجرد شكليات و من هذا المنطلق تعتمد الجامعات على مجموعة من الباحثين والدارسين الذين لا يقتصرون على تلقين المعلومات الموجودة في الكتب فحسب ، بل يتعاونون معهم في اكتشاف الطريق الأمثل لاستخدام الأساليب العلمية بأنفسهم ، و ليس بالنيابة عنهم و ضمن هذا التصور جاء تعريف الأستاذ الجامعي ما يلي :

الأستاذ الجامعي هو ذلك الشخص الذي يشترك مع طلابه في تحقيق النمو الذاتي الذي يصل إلى أعماق الشخصية و يمتد إلى أسلوب الحياة و يشترط في هذا الشخص أن تتوفر لديه مؤهلات تربوية علمية و من بينها شهادات الدراسات العليا و الدراسات المعمقة و شهادات الماستر و الماجستير والدكتوراه و التي تخوله القيام بمهام التدريس و الإشراف و التأطير و البحث العلمي <sup>1</sup>.

<sup>1</sup> - نبيل حورة ، اتجاهات الأساتذة الجامعيين الجزائريين نحو دور الإعلام الجديد في تشكيل الوعي المعلوماتي – دراسة مسحية على عينة من أساتذة جامعة ، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص وسائل الإعلام و المجتمع 2014م -2015م - ص 12 .

يعرف بران Brun بأن الأستاذ الجامعي هو شخص مختص يستجيب لطلب اجتماعي يتحكم في عدد لا بأس به من المعرفة ، و هو عامل حر في اختياراته البيداغوجية مع الحرص على جعل حرية المبادرة و الاستقلالية توافق وبكل حساسية منفعة المستخدمين .<sup>1</sup>

و يعرف أيضًا بأنه الشخص الذي يقوم بتعليم الطلاب في الكلية أو الجامعة و لكنه يكون قد حصل بالفعل على أعلى مراتب التعلم لكي يتمكن من تولي منصة أستاذ جامعي و تدرج هذه المهنة ضمن قائمة المهن المرموقة إذ يكون الأستاذ الجامعي على دراية كبيرة جدًا من المعلومات و بخبرة لا مثيل لها .<sup>2</sup>

<sup>1</sup> - كمال عويبي ، خصائص و أدوار الأستاذ الجامعي في ظل معايير الجودة ، مجلة العلوم القانونية و الاجتماعية ، جامعة زيان عاشور بالجلفة - الجزائر - المجلد السادس - العدد الأول - السنة 2021 م ص 524 .  
<sup>2</sup> - minhr.com تمت زيارة الموقع 6 ماي 2023 م على الساعة 21:48 .

**2 - 2 - وظائف و مهام الأستاذ الجامعي :**

يتفق الباحثون أن هناك ثلاثة وظائف و مهام يؤديها الأستاذ الجامعي وأطلقوا عليها "التاج المثلث للأكاديمية" و هي كالتالي :

**2-2-1- التدريس :**

و هو يتطلب من الأستاذ أن يكون ملم بمختلف المعارف و التنوع من الطرق في الدروس و التقويم و الهدف من هذه العملية هو إعداد أفراد قادرين على مواصلة الحياة و الإنتاج من خلال تكوينهم علمياً و أكاديمياً و لديهم مواقف و اتجاهات .<sup>1</sup>

1. تحديد الأهداف من التدريس .
2. تحديد وضعيات الطلبة المعرفية قبل التدريس .
3. تحديد مضمون الدرس ( مفاهيم ، حقائق ، معلومات ) .
4. تحديد الأنشطة ( طرق التدريس، وسائل التدريس، ما يقوم به الأستاذ و ما يقوم به الطالب )<sup>2</sup>

**2-2-2- البحث العلمي :**

و هو من أولويات المهام للأستاذ و عنصر هام في حياة الجامعة كمؤسسة علمية و فكرية و سمعتها مرتبطة بالأبحاث التي تنشرها و تظهر أهمية البحث الأساتذة لكونهم يمتلكون قدرات عالية للتفكير المنظم و الابتكار و القدرة على توظيف المعرفة في الميدان .

و البحث كعملية تحتاج للكثير من الإمكانيات منها ما يتعلق بالأستاذ كالثراء المعرفي و كثرة اطلاعاته و قراءاته المتنوعة و منها ما يخص الجامعة كتوفير مخابر للبحوث و مساعدته لنشر أفكاره و تسهيل عملية البحث له ، ففي كثير من الأحيان يلقي عقبات و صعوبات في القيام بهذه المهمة و نجاحه مرهون بمدى توفر الظروف الملائمة لعملية البحث<sup>3</sup>.

**2-2-3- خدمة المجتمع وتنميته :**

<sup>1</sup> - كتفي الشريف هاجر ، العوامل المؤثرة على مكانة الأستاذ الجامعي في المجتمع الجزائري ، مجلة الباحث للعلوم الرياضية والاجتماعية العدد 03 دراسة ميدانية بجامعة لمين دباغين الهضاب 2 ، ص 205 .  
<sup>2</sup> - دلال سلامي ، إيمان عزي ، تكوين الأستاذ الجامعي الواقع و الأفق ، مجلة الدراسات و البحوث الاجتماعية ، العدد الثالث جامعة الوادي ، ديسمبر 2013 ، ص 153 .  
<sup>3</sup> - كتفي الشريف هاجر ، مرجع سبق ذكره ص 206 .

يساهم عضو هيئة التدريس الجامعي في خدمة مجتمعه سواء كان تكليفاً أو تطوعاً في مجال تخصصهم و حسب إمكانياته و خبراته و ذلك من خلال المساعدة على حل المشاكل الاجتماعية التي يتعرض لها المجتمع سواء كانت اجتماعية أو اقتصادية أو سياسية ... الخ ، و علاج كل الأمراض والآفات الاجتماعية المنتشرة في المجتمع و لا يمكن لأستاذ الجامعة أن يحقق ذاته و يثبت وجوده ما لم يكن ملتزماً بقضايا مجتمعه و متطلبات نموه و ازدهاره ، يعيش مشاكله و يجد الحلول المناسبة لها بتقديم الاستشارات للجهات الحكومية والخاصة و نشر المعرفة عن طريق المحاضرات و الندوات العامة ، و إجراء البحوث لصالح مؤسسات مجتمعية و بتوجيه انتقادات للمجتمع و الجامعة .

عموماً فإن وظيفة الأستاذ في خدمة المجتمع و تنميته يتم من جانبين هما كالتالي :

➤ **داخل الجامعة :** و تتضمن المشاركة في الأنشطة الطلابية و الفنية و الرياضية و إلقاء المحاضرات في موضوعات علمية متنوعة في مجال التخصص .

➤ **خارج الجامعة :** و تتضمن ما يلي :

- القيام بالبحوث التي تعالج المشكلات الاجتماعية و المساهمة في حلها ؛
- تقديم الخبرة و المشورة إلى المؤسسات و الجمعيات ذات النفع العام ؛
- تأليف الكتب في ميدان التخصص و تكون موجهة للمتقف بصفة عامة ؛
- المشاركة في الندوات العلمية التي تنظم في قطاعات غير جامعية بتقديم أعمال علمية فيها .<sup>1</sup>

### 2-3- خصائص الأستاذ الجامعي :

تباينت و جهات النظر في تحديد الخصائص التي يجب أن تتوفر في الأستاذ الجامعي و هي كما يلي :

➤ توصل الغامدي إلى تحديد أبرز الخصائص الشخصية المفضلة في هيئة التدريس و هي :

- المحافظة على سرية المعلومات الشخصية للطلبة ؛
- التمسك بالقيم الأخلاقية ؛

<sup>1</sup> - بواب رضوان ، الأداء الوظيفي و الاجتماعي الأستاذ الجامعي في نظام ( الألمي LMD ) ، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية ، العدد 21- ديسمبر 2015 م ، جامعة محمد الصديق بن يحي ، جيجل (الجزائر) ص 73 .

- الإخلاص في العمل ؛
  - القدوة الحسنة.
- أما إبراهيم ماحي و بشير معمريّة فبيّنت أن لهم عشر خصائص للأستاذ الجامعي نذكر منها ما يلي :
- يسمح للطلبة بطرح الأسئلة و بوقت كاف ؛
  - تشجيع الطلاب على العمل ؛
  - صرامة في القضايا العلمية و البيداغوجية مع الطلبة ؛
  - الالتزام بمواعيد المحاضرة ؛
  - وضع الأسئلة في مستوى مقبول مع معظم الطلبة؛
  - وضع أسئلة تغطي جميع محتويات المقرر الدراسي .<sup>1</sup>

<sup>1</sup> - الزهرة الأسور ، ربيعة جعفرور ، الأستاذ الجامعي المكون :خصائصه و كفاءاته ، دراسة ميدانية من وجهة نظر المتكويين بالمدرسة العليا للأساتذة ، موقع ASJP ، ص235

## 2- 4 – صفات الأستاذ الجامعي :

من الأهمية التعرف على الصفات المفضلة في الأستاذ الجامعي و يمكن أن تكون هذه الصفات معايير لتطوير الأداء و تقويمه و فيما يلي الصفات التي فضلها بعض الطلبة :

➤ أجريت دراسة من طرف من طرف "إيف جرانت" رئيسة سابقة لمجلة تربوية و التي تحمل عنوان مجلة الآباء و المعلمين ، تصدر في الو.م.أ وكان موضوع الدراسة هو البحث عن أهم الشروط المتوفرة في المعلم الناجح و ذلك من خلال وجهة نظر أولياء أمور الطلاب و كانت إشكالية هذه الدراسة تتمثل في ما هي أهم خمسة صفات تعتقدون أنها أساسية في المعلم الناجح ؟ بعد تحليل النتائج تبين أن أهم هذه الصفات هي :

- الصبر وسعة الصدر بغير ملل و نفور ؛
- المرح و الابتسامة المشجعة و روح التفاؤل ؛
- الفهم الصحيح للطلاب من حيث سلوكهم و طريقة توجيههم و العطف عليهم ؛
- العدل و المساواة في المعاملة و عدم المحاباة أو تفضيل بعضهم على بعض ؛
- المادة العلمية و تمكنه منها و قدرته على إيصالها لطلابه وسعة إطلاعه.<sup>1</sup>

## 2 – 5- الصعوبات الأكاديمية للأستاذ الجامعي :

لقد رصد الأدب التربوي المتعلق بالتعليم العالي و الجامعي بصفة عامة و بالتدريس الجامعي بصفة خاصة صعوبات متعددة المصادر و قد تكون هذه الصعوبات نابعة من الأستاذ ذاته ، و قد تكون نابعة من الطالب كما قد تكون نابعة من المنهاج الدراسي ، أو من الجهاز الإداري بالمؤسسة العلمية و سوف نستعرض هذه الصعوبات كالتالي :

- عبء العمل و التدريس لمدرسي الجامعات ؛
- الافتقار إلى برامج الإعداد و التأهيل التربوي للأستاذ الجامعي؛
- عدم توفر الحرية الأكاديمية للأستاذ الجامعي ؛

<sup>1</sup> - سبع جيرة ، مميزات الأستاذ الجامعي من وجهة نظر الطالب الجامعي ، مجلة روافد ، العدد الأول – جوان 2017 - ص 253 .

- عدم توفر القيادات الأكاديمية القادرة على حمل البرامج التأهيلية للأستاذ الجامعي وتهيئتها؛
- عدم استقرار فلسفة التعليم العالي بالجامعات ؛
- نقص المراجع و هي أخطر المشكلات التي تواجه الباحثين و العلماء فمن الضروري أن تتوفر لهم المراجع العلمية الحديثة و الدوريات المتخصصة في مكتبة علمية مرتبة و منظمة، تتوافر فيها الخدمة الإلكترونية و سهولة الاتصال بمركز المعلومات الخارجية عبر الشبكات الإلكترونية ؛
- قلة حضور المؤتمرات و الندوات العلمية ، لأسباب و إجراءات متعددة منها قلة الاهتمامات بالندوات و المؤتمرات و انعدام التشجيع من قبل إدارة الجامعة و عدم إعطاء حوافز و تسهيلات للأساتذة الراغبين في حضور هذه المؤتمرات و اللقاءات العلمية<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> - سناني عبد الناصر ، صعوبات التي يواجهها الأستاذ الجامعي المبتدئ في السنوات الأولى من مسيرته المهنية – دراسة ميدانية كلية الآداب و العلوم الإنسانية ، رسالة تخرج لنيل شهادة دكتوراه في العلوم 2011م 2012م ، جامعة باجي مختار – عنابة - ص 128

**خلاصة الفصل :**

نستنتج من خلال الفصل أهمية شبكات التواصل الاجتماعي مما أعطى مستخدميها فرصة كبيرة للتأثير والانتقال عبر الحدود بلا قيود و لا رقابة إلا بشكل نسبي محدود و جعلت مختلف شرائح المجتمع تلتفت و التطرق إلى كل ما يخص شبكات التواصل الاجتماعي ( خصائص ، أنواع ، أشكال ) و بعد ذلك قمنا بتسليط الضوء على الأساتذة الجامعيين كأحد مستخدمي هذه الشبكات في تعاملاتهم العلمية ، إذ تطرقنا إلى التعريف بالأستاذ الجامعي ووظائفه و الصعوبات التي يتعرض لها.



**الفصل الثالث:**  
**الإطار الميداني للدراسة**

**تمهيد :**

يعد التطرق إلى الإطار المنهجي و النظري لهذه الدراسة في الفصول السابقة فأن هذا سهل لنا الإنطلاق في العمل الميداني ، و ذلك يهدف الكشف عن إعتقاد الأساتذة الجامعيين على شبكات التوصيل الإجتماعي في تعاملاتهم العلمية على عينة من أساتذة كلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية و الحضارة حيث تطرقنا إلى تحليل البيانات و تفريغها ثم التعليق عليها و أخيراً عرض النتائج المتواصل إليها من أجل الوصول إلى نتائج عامة للدراسة .

أولاً : تفرغ و تحليل البيانات الميدانية :  
 المحور الأول : تحليل البيانات الشخصية للمبحوثين .  
 الجدول رقم (1) : يبين توزيع بيانات المبحوثين وفق الجنس .

الجنس	التكرار	نسبة
ذكر	31	%81.6
أنثى	07	%18.4
الرتبة المجموع	التكرار 38	نسبة %100

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على (SPSS) .

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس فقد أظهر أن نسبة الذكور أكثر من نسبة الإناث حيث بلغت نسبتهم %81.6 من الأفراد الذين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي ما يعادل تكرار (31) مفردة ، بينما الإناث قدرت نسبتهم بـ %18.4 بما يعادل تكرار (7) مفردة .

من هنا نستنتج أن هناك فارق كبير في عينة دراستنا للأساتذة الجامعيين في نسبة استعمالهم لشبكات التواصل الاجتماعي في معاملاتهم العلمية بين الإناث و الذكور في كلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية والحضارة يستخدمونها .  
 الجدول رقم (2) : يبين توزيع المبحوثين وفقاً للحالة المهنية .

الحالة المهنية	التكرار	نسبة
دائم	30	%78.9
مؤقت	8	%21.1
المجموع	38	%100

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على (SPSS) .  
 يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه لتوزيع المبحوثين وفقاً للحالة المهنية فكان عدد الأساتذة الدائمين بتكرار (30) مفردة بنسبة %78.9 ، أما الأساتذة المؤقتين فتقدر نسبتهم بـ %21.1 بما يعادل تكرار (8) مفردة .

مما يعني أن أغلب عينة دراستنا أساتذة دائمين بنسبة %78.9 من هنا نلاحظ أن هذا يعود إلى أن النسبة الكبيرة من الأساتذة الباحثين في كلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية والحضارة بجامعة عمار ثليجي بالأغواط بأنهم أساتذة دائمين .  
 الجدول رقم (3) : يبين توزيع المبحوثين وفقاً للرتبة العلمية

5.3%	2	أستاذ التعليم العالي
39.5%	15	أستاذ محاضر (أ)
36.8%	14	أستاذ محاضر (ب)
2.6%	1	أستاذ مساعد (أ)
15.8%	6	أستاذ مساعد (ب)
100%	38	المجموع

**المصدر :** من إعداد الطالبتين بالاعتماد على (SPSS) .

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن الأستاذ المحاضر (أ) حصل على أكبر نسبة و التي قدرت بـ 39.5% بمجموع التكرار بـ (15) مفردة ، تليها رتبة الأستاذ المحاضر (ب) بنسبة قدرها 36.8% بمجموع تكرار (14) مفردة ، ثم رتبة أستاذ مساعد (ب) بنسبة 15.8% بمجموع تكرار (6) مفردة ، ثم رتبة أستاذ التعليم العالي بنسبة 5.3% بمجموع تكرار (2) مفردة ، أما أصغر نسبة كانت 2.6% الخاصة برتبة أستاذ مساعد (أ) بمجموع مفردة واحدة .

نستنتج أن أغلبية الأساتذة الجامعيين لكلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية و الحضارة أنهم من رتبة أستاذ محاضر (أ) ، و لعل هذا يعود إلى أن النسبة الكبيرة من الأساتذة الباحثين في هذه الكلية برتبة محاضرين (أ) وهذا يرجع إلى وجود خبرة مهنية لدى فئة من الأساتذة .

الجدول رقم (4) : يبين توزيع المبحوثين حسب التخصص .

التخصص	التكرار	نسبة
قسم علوم إنسانية جذع مشترك	10	26.3%
قسم علوم الإعلام والاتصال	10	26.3%
قسم التاريخ	8	21.1%
قسم العلوم الإسلامية	10	26.3%
المجموع	38	100%

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على (SPSS) .

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن الأساتذة الذين يدرسون في العلوم الإنسانية جذع مشترك و علوم الإعلام و الاتصال و العلوم الإسلامية لهم نسبة متساوية تقدر بـ 26.3% ما يعادل (10) تكرار ، أما أصغر نسبة هي في قسم التاريخ نسبة 21.1% ما يعادل (8) تكرار .

و نستنتج أن قسم العلوم الإنسانية جذع مشترك و علوم الإعلام و الاتصال و العلوم الإسلامية الأكثر حصولاً عليهم و ذلك يعني رغبة المبحوثين في هذه التخصصات مقارنة بقسم التاريخ .

المحور الثاني : عرض و تحليل البيانات المتعلقة بعادات و أنماط اعتماد الأساتذة الجامعيين على شبكات التواصل الاجتماعي .

الجدول رقم (5) : منذ متى و أنت تستخدم شبكات التواصل الاجتماعي ؟

أقدمية استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي	التكرار	نسبة
أقل من 5 سنوات	8	21.1%
من 5 سنوات إلى 10 سنوات	9	23.6%
أكثر من 10 سنوات	21	55.3%

المجموع	38	%100
---------	----	------

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على (SPSS) .

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه إلى مدة تصفح المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي أكثر من 10 سنوات نسبة 55.3% بعدد ما يعادل تكرار (21) مفردة ، أما المبحوثين الذين يستخدمونها ما بين 5 سنوات إلى 10 سنوات فقد بلغت بنسبتهم 23.6% بعدد ما يعادل تكرار (9) مفردة ، ثم تأتي النسبة الضئيلة للمبحوثين الذين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي أقل من 5 سنوات بنسبة 21.1% بعدد تكرار (8) مفردة .

نستنتج أن معظم الأساتذة باختلافهم لديهم خبرة حول شبكات التواصل الاجتماعي و هذا راجع إلى الإطلاع الدائم و المستمر في شبكات التواصل الاجتماعي حسب طبيعة استخداماتهم ، و قد يكون راجع إلى التطور التكنولوجي الحاصل الذي يشمل مختلف الميادين ، في حين نلاحظ أن النسبة الضئيلة منهم لا يهتمون بهذه الشبكات و قد يرجع هذا إلى عدم ثقة هذه الفئة لشبكات التواصل الاجتماعي .

الجدول رقم (6) : نوع الوسيلة الأكثر استعمالاً لدى المبحوثين عبر شبكات التواصل الاجتماعي .

نوع الوسيلة التي يستخدمها المبحوثين	التكرار	نسبة
الهاتف الذكي	34	89.5%
الحاسوب المحمول	19	50%
الحاسوب الثابت	11	28.9%
لوحة إلكترونية	1	2.6%

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على (SPSS) .

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه نوع الوسيلة التي يستخدمها المبحوثين عبر شبكات التواصل الاجتماعي حيث كان الهاتف الذكي أكثر وسيلة استخداماً للمبحوثين بنسبة تقدر بـ 89.5% ما يعادل تكرار (34) مفردة ثم يليه الحاسوب المحمول بنسبة 50% ما يعادل تكرار (19) مفردة ، بينما أخذ الحاسوب الثابت نسبة 28.9% ما يعادل تكرار (11) مفردة ، و كانت أقل نسبة في استخدام لوسيلة اللوح الإلكتروني بنسبة 2.6% ما يعادل تكرار (1) مفردة .

نستنتج من خلال النتائج المرافقة في الجدول أن معظم أفراد العينة يستخدمون الهاتف الذكي و هذا راجع إلى الوسيلة أكثر استعمالاً في الآونة الأخيرة و أيضاً راجع لما أحدثته التكنولوجيا في مجال تكنولوجيا الهواتف الذكية وسهولة استخدامه و حمله في أي مكان لصغر حجمه ، كذلك الحاسوب المحمول و هذا يرجع إلى قدرته على تخزين كميات هائلة لمعلومات و بيانات لدى المبحوثين و أيضاً يرجع إلى قدرة استخدامه في أي مكان و أي وقت لساعات طويلة دون الحاجة إلى الكهرباء مقارنةً بالحاسوب الثابت .

الجدول رقم (7) : تحليل بيانات شبكات التواصل الاجتماعي المفضلة لدى المبحوثين :

النسبة	التكرار	الشبكة
78.9%	30	الفييس بوك
47.4%	18	يوتيوب
28.9%	11	انستيجرام

من :

المصدر

إعداد الطالبتين بالاعتماد على (SPSS) .

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن أكثر و أكبر نسبة لشبكات التواصل الاجتماعي المفضلة للمبحوثين هي الفييس بوك 78.9% بما يعادل تكرار (30) مفردة ، يليها اليوتيوب بنسبة 47.4% بما يعادل تكرار (18) مفردة و كانت نسبة الانستيجرام 28.9% بما يعادل (11) مفردة .

نستنتج أن أغلبية الأفراد المبحوثين يفضلون شبكة الفييس بوك ثم يليه اليوتيوب لما لهم من خدمات ومزايا تساعدهم في حياتهم اليومية .

الجدول رقم (8) : عرض و تحليل بيانات المكان المفضل لدى المبحوثين لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي :

المكان	التكرار	نسبة
المنزل	36	94.7%
الجامعة	11	28.9%
الأماكن العامة	7	18.4%

المصدر : الطالبتين بالاعتماد على (SPSS) .

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة البالغ عددهم (38) مفردة على سؤال ما هو المكان المفضل لدى المبحوثين في استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي ؟ و من هنا نلاحظ أن أكبر نسبة هي 94.7% في المنزل بما يعادل (36) مفردة ، في حين نلاحظ أن نسبة 28.9% تمثل الأفراد الذين أجابوا على السؤال ببديل الجامعة البالغ عددهم (11) مفردة ، ثم الأفراد الذين كانت إجابتهم الأماكن العامة تقدر بنسبة 18.4% بما يعادل تكرار (7) مفردة .

مما يعني أن أغلب إجابات أفراد عينة الدراسة للمكان المفضل لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي هو المنزل .

الجدول رقم (9) : عرض وتحليل البيانات الفترات التي يقضيها المبحوثين على شبكات التواصل الاجتماعي:

الفترة	التكرار	نسبة
صباحاً	14	36.8%
مساءً	20	52.6%
ليلاً	34	89.5%

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على (SPSS) .

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن إجابات عينة الدراسة البالغ عددهم (38) مفردة أن أغلبهم تمحورت إجاباتهم على فترات الليل بنسبة 89.5% ما يعادل تكرار (34) مفردة ، و الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل مساءً البالغ عددهم بتكرار (20) مفردة بنسبة 52.6% ، في حين نلاحظ أن ما نسبته 36.8% فقط تمثل الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبديل صباحاً و البالغ عددهم بتكرار (14) مفردة .

مما يعني أن أغلب أفراد عينة الدراسة الفترة التي تناسبهم لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في فترة الليل ، و هذا راجع إلى نقص استخدامها لدى المبحوثين إلى الأعمال المهنية التي يمارسونها المبحوثين داخل الجامعة "التدريس" .

الجدول رقم (10) : عرض وتحليل بيانات عدد الساعات التي يقضيها المبحوثين على شبكات التواصل الاجتماعي .

الساعات	التكرار	نسبة
أقل من 3 ساعات	8	%21.1
من 3 – 5 ساعات	9	%23.7
أكثر من 5 ساعات	21	%55.2
المجموع	38	%100

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على (SPSS) .

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة البالغ عددهم (38) مفردة على السؤال ما هو عدد الساعات التي تقضيها على تصفحك لشبكات التواصل الاجتماعي ؟ نلاحظ أنهم تمثلت إجابتهم بالبديل أكثر من 5 ساعات بنسبة %55.2 و قد بلغ عددهم بتكرار (21) مفردة ، ثم الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل من 3 إلى 5 ساعات و البالغ عددهم %23.7 بما يعادل تكرار (9) مفردة ، في حين نلاحظ أن نسبة %21.1 تمثل الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبديل أقل من 3 ساعات البالغ عددهم بتكرار (8) مفردة .

مما يعني أن أغلب إجابات المبحوثين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي في درجة تقدر أكثر من 5 ساعات فهي تساعدهم في عدة مجالات .

الجدول رقم (11) : عرض و تحليل بيانات لترتيب شبكات التواصل الاجتماعي حسب درجة استخدام المبحوثين فيها .

ترتيب حسب درجة استخدام المبحوثين		1	2	3	4	5
علمية	التكرار	16	8	10	3	1
	%100	%42.1	%21.1	%26.3	%7.9	%2.6
ثقافية	التكرار	8	8	11	6	5
	%100	%21.1	%21.1	%28.9	%15.7	%13.2
إخبارية	التكرار	11	7	6	10	4
	%100	%28.9	%18.4	%15.8	%26.3	%10.5
رياضية	التكرار	-	5	4	6	23
	%100	-	%13.2	%10.5	%15.8	%60.5
دينية	التكرار	3	10	7	13	5
	%100	%7.9	%26.3	%18.4	34.2	%13.2

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على (SPSS) .

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة البالغ عددهم إجمالاً (38) مفردة على السؤال رتب شبكات التواصل الاجتماعي حسب استخدامك بها ؟ تمثلت إجابتهم على السؤال بالبديل الرياضية بالنسبة المئوية 60.5% ما يعادل تكرار (23) مفردة ، الذين كانت إجابتهم على السؤال بالبديل علمية في الرتبة الثانية لنسبة 42.1% ما يعادل تكرار (16) مفردة ، في حين نلاحظ أن نسبة 34.2% الذين تمحورت إجابتهم على السؤال بالبديل الدينية البالغ عددهم بتكرار (13) مفردة ، ثم الذين أجابوا إجابتهم البالغ عددهم على هذا السؤال بالبديل في المرتبة الثالثة ثقافية و إخبارية في نفس المرتبة الرابعة بنسبة مئوية لكل منهما 28.9% البالغ عددهم بتكرار (11) مفردة .

وقد يرجع ذلك إلى اهتمام المبحوثين بالجانب الرياضي و منه نستنتج أن شبكات التواصل الاجتماعي تهتم بالجانب الرياضي و كذلك تساهم في نشر المعلومات من خلال مواضيعها و كثرة إطلاع المبحوثين على المنشورات العلمية التي تهمهم في تخصصاتهم .

المحور الثالث : تحليل بيانات دوافع اعتماد الأساتذة الجامعيين على شبكات التواصل الاجتماعي في تعاملاتهم العلمية ؟  
الجدول رقم (12) : يبين الدافع الذي يجعل المبحوثين يعتمدون على شبكات التواصل الاجتماعي .

نسبة	التكرار	الدوافع التي تجعل المبحوثين يعتمدون على شبكات التواصل الاجتماعي في تعاملاتهم العلمية .

73.7%	28	التواصل مع زملاء العمل .
84.2%	32	التواصل مع الطلبة المشرف عليهم .
79.9%	30	الاستفادة من المواقع العلمية .
28.9%	11	التعرف على الأشخاص داخل وخارج الوطن .

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على (SPSS) .

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة البالغ عددهم إجمالاً (38) مفردة على السؤال هو الدافع الذي يجعلك تعتمد على شبكات التواصل الاجتماعي؟ تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبديل "التواصل مع الطلبة المشرف عليهم" بنسبة 84.2% وقد بلغ عددهم (32) مفردة ، ثم الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل الاستفادة من المواقع العلمية بنسبة مئوية 79.9% ما يعادل بتكرار (30) مفردة ، في حين نلاحظ ما نلاحظ ما نسبته 73.7% تمثلت الأفراد الذين تمحورت التواصل مع زملاء العمل ما يعادل (28) مفردة أما بالنسبة 28.9% تمثل في التعرف على الأشخاص داخل و خارج الوطن ما يعادل (11) مفردة .

مما يعني أن أغلب إجابات المبحوثين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي من أجل التواصل مع الطلبة المشرفين عليهم .

الجدول رقم (13) : دوافع اعتماد المبحوثين على شبكات التواصل الاجتماعي المتعلقة بالبحث العلمي والتدريس .

نسبة	التكرار	الدوافع المتعلقة بالبحث العلمي و التدريس لدى المبحوثين
73.7%	28	مشاركة كتب و مقالات علمية و دكتوراه في تخصصك
55.3%	21	مشاركة الندوات و الملتقيات العلمية
38.9%	11	تحضير المصنوعات و المحاضرات العلمية

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على (SPSS) .

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال ما الدافع الذي يجعلك تعتمد على شبكات التواصل الاجتماعي المتعلقة بالبحث العلمي و التدريس؟ تمثلت إجابتهم على السؤال بالبديل مشاركة كتب و مقالات علمية و دكتوراه في تخصصك بنسبة 73.7% البالغ عددهم (28) مفردة ، ثم الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال البديل ندوات ملتقيات علمية بالنسبة المئوية 55.3% ما يعادل تكرار (21)

مفردة ، في حين نلاحظ نسبة 38.9% تمثل الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم لتحضير مصفوفات والمحاضرات العلمية ما يعادل (11) مفردة مما يعني أن أغلب إجابات المبحوثين حول الدافع الذي يجعلهم يعتمدون على شبكات التواصل

نسبة	التكرار	نشر المواد العلمية والتمتع بالأمانة
-	-	دائماً
86.8%	33	أحياناً
13.2%	5	نادراً
100%	38	المجموع

الاجتماعي من أجل مشاركة كتب و مقالات علمية و دكتوراه في تخصصاتهم .

الجدول رقم (14) : يبين تحليل بيانات نشر المواد العلمية في شبكات التواصل الاجتماعي ومدى تمتعها بالأمانة لدى المبحوثين .

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على (SPSS) .  
يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد حول السؤال هل المنشورات العلمية تتمتع بالأمانة العلمية لدى المبحوثين ؟ تمحورت إجاباتهم بـ " أحياناً " بنسبة 86.8% ما يعادل تكرار (33) مفردة ، ثم الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " نادراً " بنسبة مئوية 13.2% ما يعادل تكرار (5) مفردة ، حين نلاحظ أن السؤال " دائماً " لم يتم أحد بالإجابة عليه حيث كانت بنسبة 0% منعدمة .

مما يعني أن أغلب إجابات المبحوثين حول المنشورات العلمية في شبكات التواصل العلمية و مدى تمتعها بالأمانة العلمية كانت أغلب إجاباتهم بـ "أحياناً" بنسبة 86.8% أما على إيجابيتهم و تمتعها بالأمانة العلمية بـ "دائماً" كانت منعدمة بنسبة 0% .

الجدول رقم (15): يبين تحليل بيانات الطريقة التي يعتمدها المبحوثين عبر شبكات التواصل الاجتماعي في تعاملاتهم العلمية .

نسبة	التكرار	الطريقة التي يعتمدها المبحوثين عبر شبكات التواصل الاجتماعي في تعاملاتهم العلمية
89.5%	34	محركات البحث
10.5%	4	مدونات
100%	38	المجموع

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على (SPSS) .

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن إجابة أفراد عينة الدراسة البالغ عددهم إجمالاً (38) مفردة على السؤال ما الطريقة التي تعتمدها عبر شبكات التواصل الاجتماعي في تعاملاتك العلمية ؟ تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبديل محركات البحث بالنسبة المئوية 89.5% ما يعادل تكرار (34) مفردة ، في حين نلاحظ أن نسبة 10.5% الذين تمحورت إجاباتهم عليه بالبديل مدونات ما يعادل تكرار (4) مفردة .

مما يعني أن أغلب إجابات المبحوثين حول الطريقة التي يعتمدونها عبر شبكات التواصل الاجتماعي في تعاملاتهم العلمية كانت محركات البحث بنسبة 89.5% و يستعملونها أكثر .

الجدول رقم (16) : يبين مساعدة شبكات التواصل الاجتماعي للمبحوثين في وظيفتهم التدريسية .

نسبة	التكرار	مساعدة شبكات التواصل الاجتماعي للمبحوثين في وظيفتهم التدريسية
%86.8	33	نعم
%13.2	5	لا
%100	38	المجموع

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على (SPSS) .

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة البالغ عددهم إجمالاً (38) مفردة على السؤال هل تساعدك شبكات التواصل الاجتماعي في وظيفتك التدريسية؟ نلاحظ أن إجاباتهم بـ "نعم" كانت بنسبة %86.8 ما يعادل تكرار (33) مفردة ، ثم الذين أجابوا بـ "لا" كانت نسبتهم %13.2 ما يعادل تكرار بـ (5) مفردة .  
مما يعني أن أغلب إجابات أفراد عينة الدراسة حول مساعدة شبكات التواصل الاجتماعي في وظيفتهم التدريسية كانت " نعم " بنسبة غالبية و كبيرة تساوي %86.8 وكانت أكثر من نصف النسبة .

الجدول رقم (17) : يبين تحليل بيانات لتقييم المبحوثين لمضامين شبكات التواصل الاجتماعي في التعاملات العلمية .

نسبة	التكرار	تقييم المبحوثين لمضامين شبكات التواصل الاجتماعي في التعاملات العلمية
%34.8	13	ضعيف
%65.2	25	متوسط
-	-	ممتاز
%100	38	المجموع

المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على (SPSS) .  
يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه الذي يبين و يمثل تقييم المبحوثين لمضامين شبكات التواصل الاجتماعي في التعاملات العلمية حيث كانت أغلب إجابات عينة الدراسة بـ "

متوسط ط "	مدى ثقة المبحوثين في المنشورات العلمية التي تقدمها شبكات التواصل الاجتماعي	التكرار	نسبة
بنسبة	دائماً	-	-
ة	أحياناً	33	86.4%
65.	نادراً	5	13.6%
2%			

ما يعادل (25) تكرار مفردة ، ثم الذين كانت إجاباتهم " ضعيف " بنسبة 34.8% ما يعادل (13) تكرار مفردة ، في حين نلاحظ أنها كانت نسبة إجابة " ممتاز " 0% منعدمة .  
مما يعني أن أغلب إجابات أفراد عينة الدراسة حول تقييمهم لمضامين شبكات التواصل الاجتماعي "متوسط" بنسبة كبيرة و تتجاوز نصف عينة الدراسة بنسبة 2.65% .

الجدول رقم (18) : يبين مدى ثقة المبحوثين في المنشورات العلمية التي تقدمها شبكات التواصل الاجتماعي .

المجموع	38	%100
---------	----	------

**المصدر :** من إعداد الطالبين بالاعتماد على (SPSS) .  
يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة و البالغ عددهم الإجمالي (38) مفردة على السؤال ما مدى ثقتك بالمنشورات العلمية التي تقدمها شبكات التواصل الاجتماعي ؟ قد تمثلت إجابتهم بـ " أحياناً " بنسبة 86.4% ما يعادل تكرار (33) مفردة ، ثم تليها الإجابة بـ " نادراً " بنسبة 13.6% ما يعادل تكرار (5) مفردة ، أما بالنسبة إلى ثقتهم للمنشورات العلمية التي تقدمها شبكات التواصل الاجتماعي " دائماً " كانت منعدمة بنسبة 0% .

مما يعني أن أغلب إجابات أفراد عينة الدراسة حول ثقتهم للمنشورات العلمية التي تقدمها شبكات التواصل الاجتماعي لهم في المجال الدراسي " أحياناً " بنسبة 86.4% .

**الجدول رقم (19) :** يبين تحليل و تفسير بيانات أكثر الصعوبات التي واجهها المبحوثين في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي .

نسبة	التكرار	أكثر الصعوبات التي واجهها المبحوثين في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي
44.7%	17	ضعف شبكة الانترنت
55.3%	21	أخرى
100%	38	المجموع

**المصدر :** من إعداد الطالبين بالاعتماد على (SPSS) .  
يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه إجابات أفراد عينة الدراسة و البالغ عددهم الإجمالي (38) مفردة على السؤال ما هي أكثر الصعوبات التي واجهها المبحوثين في

استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ؟ تمثلت إجابتهم على السؤال بالبديل " ضعف شبكة الانترنت " بنسبة 55.3% ما يعادل تكرار (21) مفردة ، في حين نلاحظ ما نسبة 44.7% تمثل الأفراد الذين أجابوا في هذا السؤال بالبديل " أخرى " ما يعادل تكرار (17) مفردة ، منها بعض الصعوبات التي تواجههم تتمثل في بعض المواقع غير مجانية ، صعوبة التحميل ( المقالات ، الكتب العلمية و المجالات ) لأنه في أغلب الأحيان يشترط الاشتراك ، الحصول عن طريق الدفع الإلكتروني و ليس مجاني ، معلومات غير منضمة و مرتبة حسب التخصص ، صعوبة الوصول إلى المحتوى العلمي ، خارج الوطن غير متواجد في نفس المكان ، تقييد الحسابات في بعض الأحيان ، نقص المحتوى و المضمون رغم وجود عناوين بارزة تهم الموضوع ، سهولة الاختراق الإلكتروني ، التنسيق مع الآخرين ، عدم معرفة المرسل ( أسماء مستعارة ) هذه هي الصعوبات التي تواجه عينة دراستنا .

مما يعني أن أغلب إجابات المبحوثين تعددت الصعوبات التي يواجهونها في شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة 55.3% ، و هناك عدة صعوبات أخرى منها أكبر صعوبة المواقع غير مجانية ، أغلب الأحيان يشترط الاشتراك و يشترط الدفع المالي .

### ثانيا - النتائج العامة للدراسة :

لقد توصلت دراستنا الموسومة — " اعتماد الأساتذة الجامعيين على شبكات التواصل الاجتماعي في تعاملاتهم العلمية إلى جملة من النتائج بعد تفرغ البيانات وتحليلها ، حيث ارتأت مجموعة الدراسة تقسيمها إلى نتائج عامة للدراسة ومناقشة نتائجها في ضوء التساؤلات :

- أن أغلبية الذكور يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة 81.6 % عكس الإناث نجد أنهم يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة 18.4% ؛
- أن أغلبية الأساتذة الجامعيين يفضلون استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في المنزل بنسبة 94.7%؛
- أغلبية الأساتذة الجامعيين يفضلون استخدام الفيس بوك بنسبة 78.9% .

### 1-2- مناقشة نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات :

بناء على الإطار المنهجي و النظري للدراسة و انطلاقا من النتائج المتحصل عليها استنتجنا جملة من النتائج في ضوء التساؤلات تمت صياغتها على النحو التالي :

### 1-2-2- النتائج المتعلقة بالمحور الأول البيانات الشخصية للمبحوثين

توصلنا إلى ما يلي :

- أغلبية الذكور يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة 81.6% عكس الإناث بنسبة 18.4%؛
- نجد أن أغلبية الأساتذة الجامعيين بكلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية و الحضارة بجامعة الأغواط دائمين بنسبة 78.9% ؛
- نجد أن أغلبية الأساتذة الجامعيين بكلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية و الحضارة بجامعة الأغواط برتبة أستاذ محاضر "أ" بنسبة 39.5% ؛
- نجد أن أغلب الأساتذة يدرسون في " قسم العلوم الإنسانية جذع مشترك و قسم علوم الإعلام و الاتصال و قسم العلوم الإسلامية " بكلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية و الحضارة بجامعة الأغواط بنسبة 26.3% .

### 2-2-2- النتائج المتعلقة بالمحور الثاني عادات و أنماط اعتماد الأساتذة الجامعيين على شبكات التواصل الاجتماعي :

- أغلبية الأساتذة الجامعيين في كلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية و الحضارة بالأغواط يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي " أكثر من 10 سنوات " بنسبة 55.3% ؛

- أغلب الأساتذة الجامعيين بكلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية و الحضارة بالأغواط يستخدمون " الهاتف الذكي " عبر شبكات التواصل الإجتماعي بنسبة 89.5 % ، و يليه " الحاسوب المحمول بنسبة 50% " ؛
  - أغلبية أفراد العينة في دراستنا يفضلون " شبكة الفيس بوك " بنسبة 78.9% ، ثم تليه " شبكة اليوتيوب " بنسبة 47.4% ؛
  - أغلبية المبحوثين في دراستنا يفضلون إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي في " المنزل " بنسبة 94.7%؛
  - نجد أن أغلب الأساتذة الجامعيين يفضلون " الفترة الليلية " لإستخدام شبكات التواصل الإجتماعي بنسبة 89.5% ؛
  - أغلب الأساتذة الجامعيين يقضون " أكثر من 5 ساعات " في تصفحهم على شبكات التواصل الإجتماعي بنسبة 55.2% ؛
  - أغلب الأساتذة الجامعيين لديهم إهتمام كبير " بالجانب الرياضي " إذ يحتل المرتبة الأولى بنسبة 60.5% ، و تليه في المرتبة الثانية الشبكات العلمية بنسبة 42.1% .
- 2-2-3- النتائج المتعلقة بالمحور الثالث دوافع اعتماد الأساتذة الجامعيين على شبكات التواصل الاجتماعي في تعاملاتهم العلمية .**
- نجد أن أغلبية الأساتذة الجامعيين يعتمدون على شبكات التواصل الإجتماعي بدافع " التواصل مع الطلبة المشرفين عليهم " بنسبة 84.2% ؛
  - نجد أن أغلب الأساتذة الجامعيين يعتمدون على شبكات التواصل الإجتماعي المتعلقة بالبحث العلمي والتدريس من أجل " مشاركة كتب و مقالات علمية و دكتوراه في تخصصهم " بنسبة 73.7% ؛
  - نجد أن أغلبية الأساتذة الجامعيين إجابتهم حول موثوقية المنشورات العلمية في مواقع التواصل الإجتماعي بـ " أحيانا " 86.8% ؛
  - نجد أن أغلبية الأساتذة الجامعيين الطريقة التي يتعاملون بها عبر شبكات التواصل الإجتماعي في تعاملاتهم العلمية كانت " محركات البحث " بنسبة 89.5% .
- 2-2-4- النتائج المتعلقة بالمحور الرابع المعوقات التي تواجه الأساتذة الجامعيين في متابعة شبكات التواصل الاجتماعي في تعاملاتهم العلمية .**
- نجد أن أغلب الأساتذة الجامعيين كانت إجابتهم حول مساعدة شبكات التواصل الإجتماعي في الوظيفة التدريسية بـ " نعم " بنسبة 86.8% ؛
  - أغلب الأساتذة الجامعيين كانت إجابتهم حول " تقييم المضامين العلمية " في شبكات التواصل الإجتماعي "متوسط " بنسبة 65.8% ؛
  - أغلب المبحوثين كانت إجابتهم حول ثقتهم بالمنشورات العلمية التي تقدمها شبكات التواصل الإجتماعي " أحيانا " بنسبة 86.4% ؛

➤ نجد أن أغلب الأساتذة الجامعيين يواجهون صعوبات في إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي تتمثل في " ضعف شبكة الإنترنت " 44.7% .

#### خلاصة الفصل :

من خلال ما تم عرضه في تحليل البيانات و المعطيات التي توصلنا إليها ، وبعد التطرق إلى النتائج المحصل عليها بحيث تبين لنا أن عادات و أنماط إعتقاد الأساتذة الجامعيين على شبكات التواصل الإجتماعي زادت أهميتها و اعتمادهم عليها كوسيلة لتعاملاتهم العلمية ، أما من حيث دوافع اعتمادهم عليها من أجل التواصل و الإستفادة من المواقع العلمية و مشاركة كتب و مقالات علمية .

خاتمة

## خاتمة:

تعتبر شبكات التواصل الإجتماعي أحد تطبيقات شبكة الإنترنت التي يستخدمها الأساتذة الجامعيين في تعاملاتهم العلمية ، وذلك عن طريق الإستراك فيها و إنشاء صفحات في أحد مواقعها سواء الفيس بوك أو محركات البحث تسمح لهم بالتواصل مع غيرهم والإطلاع على أحدث التطورات العلمية .

و لقد سهلت الهواتف الذكية و الحواسب المحمولة هذه العملية للأساتذة سواء في مشاركة كتب

و مقالات علمية حول التخصص أو نشر المحاضرات ويمكن إستخدام كلاهما في أي مكان لسهولة حملهم و من خلال ما تم عرضه في هذه الدراسة تبين لنا أن أغلبية أساتذة الجامعة بكلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية والحضارة بالأغواط لا يثقون في المضامين العلمية التي تقدمها هذه الشبكات بسبب عدم مصداقية ما ينشر فيها .

فلقد كانت شبكة الفيس بوك أكثر استخداما لدى الأساتذة الجامعيين في تعاملاتهم العلمية سواء الاتصال مع الطلبة المشرف عليهم أو مع أصدقاء العمل ، وبالتالي نستنتج أن هذه الفئة كغيرها من الفئات الأخرى قد تأثرت بهذه الفضاءات الجديدة للتفاعل و التواصل وذلك يرجع بالدرجة الأولى إلى طبيعة المهنة التي يمارسها الأستاذ الجامعي إضافة إلى الحصول على مختلف المعلومات .



## قائمة المراجع والمصادر

## قائمة المراجع والمصادر

### قائمة المراجع

#### الكتب :

- 1- حلمي خضر ساري ،التواصل الاجتماعي الأبعاد والمبادئ والمهارات ،دار كنوز المعرفة العلمية - عمان -الأردن ، الطبعة الأولى 1435هـ 2014م .
  - 2- إسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي ، شبكات التواصل و الإنترنت و التأثير على الأمن القومي و الاجتماعي ، الناشر المكتب العربي للمعارف ، الطبعة الأولى 2016 .
  - 3- عبود عبد الله العسكري ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية الطبعة الأولى ، دار التميز للنشر و التوزيع ، دمشق - سورية 2002 م .
  - 4- عبد الرزاق الدليمي ، نظريات الاتصال في القرن الحادي و العشرين ، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع ، الطبعة العربية 2016 ، عمان الأردن .
  - 5- محمد حسين هتيمي ، العلاقات العامة و شبكات التواصل الاجتماعي الطبعة الأولى 2015م ، دار أسامة للنشر و التوزيع الأردن - عمان .
  - 6- ماهر عودة الشمالية و آخرون ، تكنولوجيا الإعلام و الاتصال ، الطبعة الأولى 2015 م - 1436هـ ، دار الإعصار العلمي للنشر و التوزيع .
  - 7- خالد غسان يوسف المقدادي ، ثورة الشبكات الاجتماعية " ماهية مواقع التواصل الاجتماعي وأبعادها " ، دار النفائس للنشر و التوزيع ، الطبعة الأولى 1434هـ - 2013م .
  - 8- ماهر عودة الشمالية و آخرون ، الإعلام الرقمي الجديد ، دار الإعصار العالمي للنشر و التوزيع ، الطبعة الأولى 2015م 1436هـ .
  - 9- علي خليل شفرة ، (الإعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي ) ، دار أسامة للنشر و التوزيع الأردن - عمان ، الطبعة الأولى 2014م .
  - 10 - عبد الرحمن إبراهيم الشاعر ، مواقع التواصل الاجتماعي و السلوك الإنساني ، دار صفاء للنشر و التوزيع ، عمان 2015م 1436هـ .
- المجلات :
- 11- غنية صوالحية ، أكرم بوطورة ، اعتماد الأساتذة الجامعيين على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات ، مجلة العلوم الإنسانية بجامعة أم البواقي ، المجلد 7 ، العدد 2 - جوان 2020 .
  - 12- ونوقي عبد القادر ، مزارة عيسى ، دور الأستاذ الجامعي في خدمة المجتمع ، قسم العلوم الاجتماعية - جامعة زيان عاشور - الجلفة ، موقع ASJP ،
  - 13- غنية صوالحية ، هناء فارس ، استخدام الأساتذة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي كأداة للتعليم عن بعد ( دراسة ميدانية بجامعة تبسة ) ، المجلة الجزائرية للأبحاث و الدراسات - المجلد 05 - العدد 04 ، أكتوبر 2022 .
  - 14- غنية صوالحية ، أكرم بوطورة ، مرجع سبق ذكره .
  - 15- معز أبكر أحمد عبد الله ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى طلاب جامعة شندي ، مجلة العلوم الإنسانية و الطبيعية المجلد 3 العدد ، جامعة شندي السودان 2022م .

- 16- ميمي محمد عبد المنعم توفيق ، شبكات التواصل الاجتماعي .. ( النشأة و التأثير ) ، مجلة كلية التربية جامعة عين شمس العدد 24 "الجزء 2" 2018.
- 17- آدم حمد آدم و آخرون ، اتجاهات الأستاذ الجامعي نحو المعرفة في عصر شبكات التواصل الاجتماعي ( دراسة ميدانية على عدد من أساتذة الجامعات السودانية ) ، مجلة العلوم الإنسانية جامعة أم درمان الأهلية ، كلية الآداب قسم علوم الاتصال .
- 18- صونية عبيدش ، الشبكات الاجتماعية على الانترنت "رؤية إبستمولوجية" ، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية  
- جامعة الشهيد حمة لخضر – الوادي العدد 20 ، ديسمبر 2016م
- 19- أروى سعيد بني صالح ، أهمية وسائل التواصل الاجتماعي و تأثيرها على الأمن المجتمعي و الوطني في الأردن ، المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات العدد السادس و الثلاثون شهر (5) 2021 .
- 20- كمال عويسي ، خصائص و أدوار الأستاذ الجامعي في ظل معايير الجودة ، مجلة العلوم القانونية و الاجتماعية ، جامعة زيان عاشور بالجلفة - الجزائر – المجلد السادس – العدد الأول – السنة 2021 م
- 21-كتفي الشريف هاجر ، العوامل المؤثرة على مكانة الأستاذ الجامعي في المجتمع الجزائري ، مجلة الباحث للعلوم الرياضية والاجتماعية العدد 03 دراسة ميدانية بجامعة لمين دباغين الهضاب 2 .
- 22- دلال سلامي ، إيمان عزي ، تكوين الأستاذ الجامعي الواقع و الأفق مجلة الدراسات و البحوث الاجتماعية ، العدد الثالث جامعة الوادي ،ديسمبر 2013 .
- 23- كتفي الشريف هاجر ، مرجع سبق ذكره
- 24- بواب رضوان ، الأداء الوظيفي و الاجتماعي الأستاذ الجامعي في نظام ( الألمي LMD ) ، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية ، العدد 21- ديسمبر 2015 م ، جامعة محمد الصديق بن يحي ، جيل (الجزائر)
- 25- الزهرة الأسور ، ربيعة جعفر ، الأستاذ الجامعي المكون :خصائصه و كفاءاته ، دراسة ميدانية من وجهة نظر المتكولين بالمدرسة العليا للأساتذة ، موقع ASJP .
- 26- سعاد عيساني ، أولويات الأساتذة الجامعيين الجزائريين على الفاييس بوك ( دراسة تحليلية للمنشورات الالكترونية ) رسالة ماجستير في الإعلام و الاتصال ، جامعة بن مهيدي – أم البواقي 2013 – 2014 م .
- 27- شرحبيل غالب حميد أبو سويلم ، اعتماد طلبة الجامعات الأردنية على شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على الأخبار و المعلومات (دراسة مسحية تحليلية ) ، رسالة ماجستير في الإعلام ، جامعة الشرق الأوسط 2015.
- 28- ماظر عبد الله ، اعتماد الشباب الجامعي على التواصل الاجتماعي التزويد بالمعلومات (دراسة مسحية جامعة تبوك السعودية ) مذكرة ماجستير في الإعلام ، قسم الصحافة و الإعلام . جامعة الشرق الأوسط 2018 .

- 29- بلحاج حكيمة ، مستويات مصداقية وسائل الإعلام الجزائرية التلفزيون الجزائري ، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، جامعة الجزائر – دالي إبراهيم 3 السنة الجامعية 2011- 2012 .
- 30 - بسمه حسين عيد يونس ، إدمان شبكات التواصل الاجتماعي و علاقتها بالاضطرابات النفسية ، رسالة ماجستير في علم النفس من كلية التربية - جامعة الأزهر ، غزة 1437 هـ -2016 م ، ص 10-11.
- 31- عبد الحكيم بن عبد الله بن راشد الصوافي ، استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من تعليم الأساسي في محافظة شمال الشرقية بسلطنة عمان و علاقته ببعض المتغيرات ، رسالة ماجستير في التربية تخصص إرشاد نفسي جامعة نزوى كلية العلوم و الآداب قسم التربية و الدراسات الإنسانية 2014-2015 م
- 32- سعاد عيساني ، أولويات الأساتذة الجامعيين الجزائريين على الفيسبوك ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام و الاتصال ، جامعة العربي بن المهدي ، أم البواقي ، 2013م ، 2014 م
- 33- أسماء عصام محمد اليوسف ، رسالة ماجستير بعنوان تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية في محافظة أريد ، جامعة اليرموك كلية الأدب ، قسم علم الاجتماع و الخدمة الاجتماعية البواقي ، 2013م 2014 م.
- 34 - عبد الحكيم بن راشد الصوافي ، استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم الأساسي في محافظة شمال الشرقية بسلطنة عمان و علاقته ببعض المتغيرات ، رسالة ماجستير في التربية – تخصص إرشاد نفسي ، جامعة نزوى 2014 م / 2015 م .
- 35- نبيل حورة ، اتجاهات الأساتذة الجامعيين الجزائريين نحو دور الإعلام الجديد في تشكيل الوعي المعلوماتي – دراسة مسحية على عينة من أساتذة جامعة ، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص وسائل الإعلام و المجتمع 2014م-2015م.
- 36- سناني عبد الناصر ، صعوبات التي يواجهها الأستاذ الجامعي المبتدئ في السنوات الأولى من مسيرته المهنية – دراسة ميدانية كلية الآداب و العلوم الإنسانية ، رسالة تخرج لنيل شهادة دكتوراه في العلوم 2011م 2012م جامعة باجي مختار – عنابة .
- 37- بسمه عيد يونس ، مرجع سبق ذكره
- المواقع الإلكترونية:
- 38- ar.wikifeqh. Ir ، تمت الموقع في 05 ماي 2023 ، على الساعة 17:01 .
- 39- معجم اللغة العربية المعاصر ، عربي ، [www.anabdict.com](http://www.anabdict.com) ، تم زيارة الموقع 29 أبريل 2023 على الساعة 19:33 .
- 40- معجم الرائد ، [www.anabdict.com](http://www.anabdict.com) ، تم زيارة الموقع 29 أبريل 2023 ، الساعة 19:33 .
- 41- موقع [www.al05ba.com](http://www.al05ba.com) / المدونة / أهم أدوات جمع البيانات في البحث العلمي تاريخ النشر 2022 تم التحميل يوم 09 / 06 / 2023 م / الساعة 18:15 .

## قائمة المراجع والمصادر

- 42- أمجد قاسم ، موقع [www.al3loom.com](http://www.al3loom.com) تم النشر يوم 30 ماي 2021 م ، الساعة 09:00 ، تم التحميل يوم 09 جوان 2023 ، على الساعة 18:39 .
- 43- نشوى أحمد ، نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام ، موقع المرسال [WWW.almrsal.Com](http://WWW.almrsal.Com) ، آخر تحديث 28 أغسطس 2022 الساعة 03:24 ، تم التحميل يوم 13-06-2023 الساعة 11:59<sup>1</sup>
- 44- نها عبد المقصورد ، الموقع [WWW.eipss-eg.org](http://WWW.eipss-eg.org) ، المعهد المصري للدراسات ، تم التحميل يوم 10-06-2023 على الساعة 19:55.
- 45- لبنى مهدي ، ما هي سمات نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام و الانتقادات الموجهة لها؟ ، موقع [WWW.e3arabi](http://WWW.e3arabi) آخر تحديث يوم 29 أكتوبر 2020 ، الساعة 05:53:16 ، تم التحميل يوم 13 جوان 2023 على الساعة 11:26 .
- 46- موقع [www.kenanaonline.com](http://www.kenanaonline.com) تم زيارة الموقع يوم 17-05-2023 م الساعة 13:25 .
- 47- [www.sotor.com](http://www.sotor.com) تم زيارة الموقع 11-05-2023م ، الساعة 19:41 .
- 48- [minhr.com](http://minhr.com) تمت زيارة الموقع 6 ماي 2023 م على الساعة 21:48 .

الملاحق

الملحق رقم (1)

جامعة عمار ثليجي- الأغواط -  
استمارة استبيان بعنوان :

اعتماد الأساتذة الجامعيين على شبكات التواصل الاجتماعي في  
تعاملاتهم العلمية  
- دراسة ميدانية لأساتذة كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية  
والحضارة -  
- جامعة الأغواط -

نرجو من سيادتكم مساعدتنا في إنجاز هذه الدراسة ، في إطار لنيل شهادة الماستر  
نأمل منكم أن تفضلوا بالإجابة عن الاستبانة و شكرًا لكم مسبقًا و لكم منا فائق الاحترام و  
التقدير .

إشراف الأستاذ:  
- بن حرز الله شوشة

من إعداد الطالبتين :  
- خيرة بن مجغاية  
- فاطمة الزهراء بن مجغاية

السنة الجامعية : 2022 - 2023 م .

المحور الأول : البيانات الشخصية

(1) الجنس:  ذكر -  أنثى  
(2) الحالة المهنية :  دائم -  مؤقت

(3) الرتبة :

- أستاذ التعليم العالي  
 - أستاذ محاضر ( ب )  
 - أستاذ مساعد ( ب )  
 - أستاذ محاضر ( أ )  
 - أستاذ مساعد ( أ )

4) التخصص :

- قسم علوم إنسانية جذع مشترك
- قسم علوم إعلام و اتصال
- قسم التاريخ
- قسم علوم إسلامية

المحور الثاني : عادات و أنماط إعتقاد الأساتذة على شبكات التواصل الإجتماعي .

5) منذ متى وأنت تستخدم شبكات التواصل الإجتماعي؟

- أقل من 5 سنوات
- من 5 سنوات إلى 10 سنوات
- أكثر من 10 سنوات

6) ما هي الوسيلة التي تستخدمها كثيرًا لتصفحك على شبكات التواصل الإجتماعي؟

- الهاتف الذكي
- الحاسوب المحمول
- الحاسوب الثابت
- لوح الكتروني

7) ما هي شبكات التواصل الإجتماعي المفضلة لديك؟

- الفيس بوك
- يوتيوب
- الأنستجرام
- أخرى .....

8) أين تفضل استخدام شبكات التواصل الإجتماعي؟

- المنزل
- الجامعة
- الأماكن العمومية

9) ما هي فترات استخدامك لشبكات التواصل الإجتماعي؟

- صباحًا
- مساءً
- ليلاً

10) كم عدد الساعات التي تقضيها أثناء استخدامك لشبكات التواصل الإجتماعي؟

- أقل من 3 ساعات
- من 3 – 5 ساعات
- أكثر من 5 ساعات

11) رتب هذه الشبكات حسب درجة استخدامك لها؟

- علمية
- ثقافية
- إخبارية
- رياضية
- دينية

المحور الثالث : دوافع اعتماد الأساتذة الجامعيين على شبكات التواصل الإجتماعي في تعاملاتهم العلمية .

12) ما الدافع الذي يجعلك تعتمد على شبكات التواصل الإجتماعي؟

- التواصل مع زملاء العمل
- التواصل مع الطلبة المشرف عليهم
- الإستفادة من المواقع العلمية
- التعرف على الأشخاص داخل وخارج الوطن

## الملاحق

- أخرى تذكر .....

**13** إذا كانت دوافع إعتماذك على شبكات التواصل الإجتماعي تتعلق بالبحث العلمي والتدريس؟ هل تتعلق؟ — :

- مشاركة كتب ومقالات علمية ودكتوراه في تخصصك  
 - مشاركة الندوات و الملتقيات العلمية  
 - تحضير المصفوفات و المحاضرات العلمية

- أخرى تذكر .....

**14** هل تعتقد أن نشر المواد العلمية في شبكات التواصل الإجتماعي تتمتع بالأمانة العلمية ؟

- دائماً  - أحياناً  - نادراً

**15** ما هي الطريقة التي تعتمد عليها عبر شبكات التواصل الاجتماعي في تعاملاتك العلمية ؟  
- محركات البحث  - المدونات

أخرى تذكر : .....

**المحور الرابع: المعوقات التي تواجه الأساتذة الجامعيين في متابعة شبكات التواصل الاجتماعي في تعاملاتهم العلمية .**

**16** هل تساعدك شبكات التواصل الاجتماعي في وظيفتك التدريسية ؟

- نعم  - لا  
**17** ما هو تقييمك لمضامين شبكات التواصل الاجتماعي في التعاملات العلمية ؟  
 - ضعيفة  - متوسطة  - ممتازة

**18** هل تثق في المنشورات العلمية التي تقدمها شبكات التواصل الاجتماعي ؟

- دائماً  - أحياناً  - نادراً

**19** ما هي أكثر الصعوبات التي تواجهها في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ؟

- .....