

جامعة عمار ثليجي بالأغواط

كلية علوم الاتصال والإعلام



الموضوع :

عادات وأنماط مشاهدة النخبة الجامعية الجزائرية
للقتوات الإخبارية العربية

قناتي الجزيرة والعربية نموذجا

مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستير LMD في علوم الإعلام والاتصال
تخصص اتصال وعلاقات عامة

تحت إشراف الأستاذ:

• الجودي بن قيط

من إعداد الطالبة:

• أسماء ميلودي

السنة الجامعية 2015/2016

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

کالیگرافی ۱۴۱۷

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

((وقل اعملوا فسيرى الله اعمالكم ورسوله والمؤمنون

وستردون إلى عالم الغيب والشهادة فينبئكم بما

كنتم تعملون))

صدق الله العظيم

الآية 105 من سورة التوبة

إهداء

إلى الذي رفع يده كل ثانية من أجل
رؤية كل جميل لي إلى تاج رؤوسنا و
مفخرة الصغير قبل الكبير إلى سندي
في الحياة و مصدر فخري و اعتزازي
و قوتي أبي الغالي رحمه الله .

إلى من حملتني وهنا على وهن ووضعتني وهنا على
وهن ، إلى من جعل الله الجنة تحت أقدامها ، إلى التي
يهواها القلب وانغمست فيها الجوارح إلى التي لا يصبر
القلب على فراقها أمي الغالية - إلى قرّة عيني و نورها
إلى من غمرتني بحنانها و ساندتني بدعواتها إلى جدتي
الغالية حفظها الله إلى إخوتي الأعمام من الكبير إلى
الصغير محمد، خليل، بلقاسم، وخاصة شموع البيت أيوب
وإدريس إلى كل من نساهم قلبي ولم تنساهم ذاكرتي
خصوصا إلى طلبة قسم الإعلام والاتصال 2015-

2016. وفي الأخير نسأل الله العزيز القدير أن يجعل

عملنا هذا نفعا يستفاد منه

كلمة شكر و عرفان

بكل عبارات الشكر والاحترام والتقدير

ترفع أسمى آيات الشكر والعرفان للفاطر الرحمان

الذي هدانا لهذا وسهل مسعانا الذي جعل من العمل إتقان

ومن الأجر إتمام وإكمالاً

جزيل الشكر أتقدم به إلى الذي لم يخل علي بجهده الأستاذ بن قيط الجودي

كما لا أنسى أساتذتنا الكرام كل واحد باسمه

فشكري الخالص لكل من ساعدني معنوياً

ولو بالكلمة الطيبة من قريب ومن بعيد

أسماء ميلودي

مقدمة



إذا كان هذا العصر يطلق عليه عصر الإعلام والمعلوماتية فإنه في العقدين الأخيرين تربعت القنوات الفضائية ومواقع الإنترنت على عرش هذا العصر.

إنه انفجار فضائي فمئات القنوات الفضائية وعشرات الأقمار الاصطناعية تدور في عالمنا، مخترقة بذلك الحدود من غير تأشيرة أو قيود مما أدى إلى الانفتاح العالمي على الحضارات، وجعلت العالم قرية صغيرة، فما يحدث في أقصى المعمورة يتلقاه في الوقت نفسه من في الطرف الآخر من الأرض، وبذلك أنهت القنوات الفضائية عزلة المواطنين ورفعت عنهم محددات السير الإعلامي باتجاه واحد محدد سلفا، كما خففت من وقع الاحتكار الإعلامي عليهم وأصبحوا على اطلاع ووعي بوجهات النظر المختلفة.

ومن بين هذه القنوات التي لقيت رواجا ونجحت في استقطاب فئات مختلفة من المجتمع نجد القنوات الإخبارية، التي أضحت لها جمهور خاص بها يتابع برامجها ويتفاعل مع مضامينه، ولعل أهم فئات المجتمع التي تقبل على هذا النوع من القنوات هي فئة النخبة الجامعية أو الطبقة المثقفة المسؤولة عن العملية التعليمية والبحثية في الجامعة، وهي فئة تنفرد بميولات واهتمامات متميزة عن باقي الفئات، فهي فئة ذات مستوى عالي من الناحية الفكرية والتعليمية وهذا ما يؤهلها للقيام بدور قيادي أو بأدوار المسؤولية في المجتمع، كما أنها أكثر فئات المجتمع تأثيرا في الحياة العامة وأكثر الفئات قدرة على اتخاذ القرار فهي كما عرفها أحد المفكرين على أنها (مجموعة مثقفة واعية من أفراد الرأي العام تتميز بالاطلاع والخبرات وحسن التصرف، حيث تقوم بقيادة الرأي العام في مجالات عديدة مما يكسبها أهمية كبيرة في أي مجتمع).

والحقيقة أن هذه الفئة جديرة بالاهتمام نظرا لمكانتها المرموقة في المجتمع بالإضافة إلى القدرة التي لديها في التأثير عليه.

من هنا انصب اهتمامنا على دراسة عادات وأنماط مشاهدة النخبة الجامعية الجزائرية للقنوات الإخبارية العربية. فنتاتي الجزيرة والعربية نموذجا، في دراسة ميدانية على عينة من أساتذة عمار ثليجي

ويتعرض لها الباحث إلى ثلاث أطر تشمل الجوانب المنهجية والنظرية والميدانية وهي كالآتي:

الجانب المنهجي حيث حاولنا التطرق من خلاله إلى إشكالية الدراسة وإلى التساؤلات والفرضيات نسعى للإجابة عليها، إضافة إلى توضيح الأسباب التي أدت بنا إلى اختيار هذه الدراسة، وأهميتها والهدف التي تسعى لتحقيقها، وكذا مفاهيم ومصطلحات الدراسة الأساسية، كما حاولنا توضيح نوع الدراسة والمنهج المتبع في الدراسة، لنختم الإطار المنهجي بالدراسات السابقة والصعوبات التي واجهتنا أثناء هذه الدراسة.

أما الإطار النظري للبحث فيحتوي على ثلاث فصول أساسية، حيث خصصنا الفصل الأول للقنوات الإخبارية في مبحث وأربع مطالب، يتناول المبحث الأول: نشأة القنوات الإخبارية، وتعرض إلى المطالب نشأة القنوات الإخبارية والخدمات المقدمة فيها أما المطلب الثاني موقع الفضائيات الإخبارية في الساحة الإعلامية الدولية، أما المطلب الثالث تم التطرق إلى مقومات تحديد سياسة القنوات الإخبارية أما المطلب الرابع الانتقادات الموجهة للقنوات الإخبارية، أما الفصل الثاني تم التطرق إلى قناتي العربية والجزيرة من نشأة وتطور يحتوي على مبحثين المبحث الأول يخص العربية الذي يحتوي على أربع مطالب من نشأة قناة العربية إلى أهداف إنشائها والخدمة البرمجية والتبعية السياسية والإدارية لنختم هذا المبحث بشعار القناة، أما المبحث الثاني تطرقنا فيه إلى قناة الجزيرة والذي يحتوي على أربع مطالب بداية من نشأة القناة إلى أهداف إنشائها وإيجابيات وسلبيات القناة لنختم المبحث بشعارها، أما الفصل الثالث تطرقنا إلى النخبة ويضم مبحث وأربع مطالب، المبحث يتحدث عن مفهوم النخبة ووظائفها داخل المجتمع، وتحتوي المطالب على أولاً مفهوم النخبة وتطورها، أما المطلب الثاني دور النخبة في المجتمع، أما المطلب الثالث وظائفها، وفي الأخير العوامل المؤثرة في النخبة.

أما الإطار الميداني تطرقنا فيه إلى محورين الأول عن عادات وأنماط مشاهدة النخبة الجامعية للقنوات الإخبارية العربية ويحتوي على أربع مطالب الأول عن القنوات الإخبارية المفضلة، أما الثاني

الأوقات المفضلة للمشاهدة، أما الثالث المكان المفضل لمشاهدة قناتي الجزيرة والعربية، أما الرابع عن البرامج المفضلة في قناتي الجزيرة والعربية، أما المحور الثاني فتم التطرق إلى الإشباع المحققة لدى النخبة الجامعية أثناء مشاهدة قناتي الجزيرة والعربية، بحيث تحتوي على أربع مطالب بداية من الرغبات التي تليها القنوات الإخبارية أثناء المشاهدة ومدى درجة استفادة النخبة من برامج قناتي الجزيرة والعربية واتجاهات النخبة الجامعية نحو برامج التي تقدمها قناتي الجزيرة والعربية ودوافع المشاهدة، بحيث يرتبطان هذان المحورين بعرض النتائج وتحليلها.

إذ نصل في الأخير إلى نتائج وإثبات أو نفي الفرضيات وملخص الدراسة والخاتمة.



الإطار العام والمنهجي
لِلدِّرَاسَةِ

الإطار المنهجي للدراسة

أولاً: مشكلة الدراسة:

لقد كثرت وتعددت القنوات الفضائية، فبعدما كانت قليلة ومحصورة في أول الأمر أصبحت الآن متنوعة، فهناك قنوات خاصة بالأطفال، وقنوات خاصة بالرياضة، وأخرى خاصة بالترفيه، فكل منها لها جمهورها الخاص، ومن بينها نجد القنوات الإخبارية التي أصبح لها جمهور خاص بها، حيث بلغ عدد القنوات الإخبارية بحسب تقرير البث الفضائي العربي لسنة 2013، 66 قناة إخبارية، وهي في تزايد مستمر، لتلبية حاجة الجمهور في معرفة ما يدور حولهم، ونجد من بينها قناتي الجزيرة والعربية وكل واحدة لها جمهورها الخاص وهم في تنافس فيما بينهم لكسب عدد كبير من الجماهير وخصوصاً النخبة فهي أكثر الفئات إقبالاً على هذه القنوات، كما أنها أكثر فئات المجتمع تأثيراً في الحياة العامة وأكثر الفئات قدرة على اتخاذ القرار، وقد رأى لازرسفيلد أن النخب هم قادة الرأي باعتبارهم أكثر تعرضاً واستخداماً لوسائل الاتصال إذا تعلق الأمر بتخصصهم، لذلك قد نجد أن قادة الرأي في مختلف المجالات يطالعون الصحف والمجلات ويتابعون التلفزيون في حين نجد أن اطلاعهم على ما تقدمه وسائل الإعلام في مجالات أخرى قليل.

وفي ضوء تباین وجهات النظر حول أهمية هذه القنوات خصوصاً قناتي الجزيرة والعربية وتأثيراتها الإيجابية والسلبية وفي ضوء ما تعرضنا إليه في مقدمة الدراسة حول النخبة الجامعية وأهمية هذه الفئة في المجتمع والقدرة على التأثير فيه ارتأينا إلى طرح إشكالية الدراسة:

الإطار المنهجي للدراسة

ما هي عادات وأنماط مشاهدة النخبة الجامعية الجزائرية للقنوات الإخبارية العربية وخصوصا قناتي الجزيرة والعربية؟

ثانيا: الأسئلة وفروض الدراسة:

أ-الأسئلة:

- 1 - ما هي القنوات الإخبارية العربية المفضلة لدى النخبة الجامعية الجزائرية؟
- 2 - ما هي أسباب مشاهدة النخبة الجامعية الجزائرية للقنوات الإخبارية العربية؟
- 3 - ما هي البرامج المفضلة لدى النخبة الجامعية الجزائرية في قناتي الجزيرة والعربية؟
- 4 - ما مدى تأثير مشاهدة النخبة الجامعية الجزائرية لقناتي الجزيرة والعربية؟
- 5 - ما هي الأوقات المفضلة لدى النخبة الجامعية الجزائرية لمتابعة قناتي الجزيرة والعربية؟

ب-الفرضيات:

- 1 - تعتبر قناتي الجزيرة والعربية القناتين المفضلتين لدى النخبة الجامعية الجزائرية.
- 2 - يعد زيادة الوعي السياسي سبب في مشاهدة النخبة الجامعية الجزائرية للقنوات الإخبارية العربية.
- 3 - تعد البرامج الحوارية المفضلة لدى النخبة الجامعية الجزائرية في قناتي الجزيرة والعربية.
- 4 - تستفيد النخبة إلى حد ما من برامج قناتي الجزيرة والعربية.
- 5 - يعتبر المساء الوقت الأكثر مشاهدة للقنوات الإخبارية العربية.

الإطار المنهجي للدراسة

ثالثا: أسباب اختيار الموضوع:

إن كل باحث لديه أسباب ودوافع وحوافز خاصة جعلته يختار موضوع بحثه الذي يريد دراسته ونحن بدورنا لدينا أسباب جعلتنا نختار هذا الموضوع ويمكن تقسيم هذه الأسباب إلى موضوعية وذاتية.

أ- الأسباب الموضوعية:

- ما شد انتباهنا أن هناك نقص الاهتمام بهذا الموضوع خصوصا أنهم لم يتطرقوا إلى علاقة النخبة الجامعية الجزائرية بالقنوات الإخبارية العربية وعلى عادات وأتماط المشاهدة.
- معرفة مدى إقبال النخبة الجامعية الجزائرية على القنوات الإخبارية العربية.
- مدى تأثير النخبة الجامعية الجزائرية بالقنوات الإخبارية العربية خصوصا قناتي الجزيرة والعربية.

ب- الأسباب الذاتية:

- ما دفعنا إلى الاتجاه إلى هذا الموضوع هو:
- تنبع من رغبتنا الذاتية في اختيار الدراسة من صميم تطلعي العلمي وكذلك من عمق تخصصي الأكاديمي.
 - الرغبة في اكتشاف عادات وأتماط مشاهدة النخبة الجامعية الجزائرية للقنوات الإخبارية العربية.
 - الرغبة في التعرف على مدى سرعة تلقي النخبة الجامعية للحدث.

رابعا: أهمية الدراسة:

ارتأينا لدراسة هذا الموضوع لما له من أهمية بالغة في البحوث العلمية فمن خلاله نحاول معالجة علاقة النخبة الجامعية بالقنوات الإخبارية العربية والتركيز على عادات وأتماط المشاهدة.

الإطار المنهجي للدراسة

خامسا: أهداف الدراسة:

- تسعى هذه الدراسة إلى عدة أهداف من أهمها:
- التعرف على عادات وأنماط مشاهدة النخبة الجامعية للقنوات الإخبارية العربية.
 - التعرف على مدى إقبال النخبة الجامعية على قناتي الجزيرة والعربية.
 - التعرف على مدى سرعة قناتي الجزيرة والعربية في نقل الأحداث.
 - التعرف على الدافع الذي جعلهم يتعرضون للقنوات الإخبارية العربية.

سادسا: حدود الدراسة:

يعد تحديد مجالات الدراسة من الخطوات المنهجية التي لا يمكن إغفالها في أي دراسة، فمن خلالها يتم التعرف على المنطقة والفترة الزمنية التي أجريت فيها الدراسة، وقد اتفق كثير من الباحثين في مناهج البحث العلمي على أن لكل دراسة مجالات رئيسية متمثلة فيما يلي:

أ-المجال المكاني للدراسة: لكي يتمكن الباحث من النجاح في مهماته لا بد أن يكون لديه قدر

كاف من المعرفة عن المجتمع الذي سوف تجري فيه الدراسة العلمية للوصول إلى نتائج تساعد في التخطيط للمجتمع، فدراستنا هذه تنطبق على النخبة الجامعية لمدينة الأغواط وهذه النخبة متكونة من فئة الأساتذة الجامعيين بجامعة عمار ثليجي.

ب-الحدود الزمنية: تتكون حدود هذه الدراسة بداية من قبول الموضوع في أواخر شهر نوفمبر

2015 إلى شهر ماي 2016.

الإطار المنهجي للدراسة

ج-الحدود البشرية: مجتمع الدراسة البشرية هو أساتذة الجامعة لمدينة الأغواط.

سابعاً: مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

عادات - أنماط - النخبة - النخبة الجامعية - القناة - القنوات الإخبارية - الجزيرة -

العربية.

عادات: هي أفعال وتصرفات و أعمال وسلوكيات حافظ الإنسان على تكرارها لأنه يحصل على

النتيجة التي يريدتها وأصبح يفعلها بشكل تلقائي لا إرادي.

أنماط: مفردة: نمط: ثوب من الصوف يطرح على الهودج وغط جماعة من الناس أمرهم واحد.¹

النخبة: لغة: المختار من الشيء، ومن الجماعة: المنتخبون والمنتقمون من الناس.

اصطلاحاً: هي فئة من الفئات المتميزة في المجتمع سواء وظيفياً أو فكرياً أو تعليمياً مما يؤهلها للقيام

بدور قيادي في المجتمع.²

النخبة الجامعية: إجرائياً: هي فئة من فئات المجتمع تتميز بمستوى تعليمي وفكري عالي مما يؤهلها

للقيام بدور قيادي في المجتمع ع من خلال تدريس وتكوين الطلبة الجامعيين في العديد من التخصصات

العلمية والأدبية والإشراف عليهم في التدرج وما بعد التدرج، ويعد دور الأستاذ الجامعي من بين الأدوار

الأساسية في بناء وتنمية المجتمع.

¹ المعجم، عربي، عربي.

² محمد الهادي اللحام و آخرون، القاموس (عربي، عربي)، (بيروت: دار الكتب العلمية، 2005)، ص 739.

الإطار المنهجي للدراسة

القناة: لغة: جمع قنوات: مجرى...؟ يكون تحت الأرض أو فوقها تنقل المياه فيه من مكان إلى آخر.

(نظف قناة؟) مجرى لتصريف الماء: (قناة صرف)، مجرى للري: (قناة ري).¹

اصطلاحاً: نطاق من الأطوال لموجات البث التلفزيوني (قناة التلفزة).²

القنوات الإخبارية: وهي مستقلة ولا تمثل خطاباً رسمياً لأية دولة عربية وإن كانت لها دور مباشر في

تمويلها أو بثها، وهي تبث برامجها الإخبارية والتحليلية والحوارية على مدار 24 ساعة يومياً، مثل قناة

الجزيرة والعربية.³

الجزيرة: هي شبكة التلفزيون مقرها في الدوحة، قطر نشأت من أجل تطوير الإعلام العربي وتحسين أداء

الفضائيات العربية.⁴

العربية: هي قناة فضائية إخبارية سعودية وجزء من شبكة إعلامية سعودية تهتم هذه القناة بالأخبار

السياسية والرياضية والاقتصادية.

ثامناً: نوع الدراسة ومنهجها:

لإجراء أي بحث علمي يقتضي أولاً تحديد الأسلوب أو المنهج الذي يتناسب الموضوع المعالج وهنا

يقول ديكارت (لا نستطيع أن نفكر في بحث حقيقة ما إذا كنا سنبحثها بدون منهج لأن الدراسات

والأبحاث بدون منهج تمنع العقل من الوصول إلى الحقيقة).¹

¹ المنجد في اللغة والإعلام، (بيروت: دار المشرق، ط37، 1998)، ص 839.

² المنجد الوسيط في العربية المعاصرة، (بيروت: دار المشرق، 2003)، ص 873.

³ طه أحمد الزبيدي وآخرون، دراسات في تأثير القنوات الفضائية على المجتمع وفتاته، (الأردن: دار النفائس للنشر والتوزيع، 2013)، ص 25.

⁴ فارس عطوان، الفضائيات العربية ودورها الإعلامي، (الأردن: دار أسامة، 2008)، ص 23.

الإطار المنهجي للدراسة

والمنهج مجموعة من القواعد والإجراءات والأساليب التي تجعل العقل يصل إلى معرفة حقه بجميع الأشياء التي يستطيع الوصول إليها بدون أن يبذل مجهودات غير نافعة ويمكننا تعريف المنهج العلمي بأنه: (فن التنظيم الصحيح لسلسلة من الأفكار العديدة، إما من أجل الكشف عن الحقيقة حين نكون بها جاهلين وإما من أجل البرهنة عليها للآخرين حين نكون بها عارفين).

ونظرا لأهمية المنهج أو الأسلوب المستخدم في الدراسة أيا كان نوعها، فلقد ظهر علم مستقل لدراسة المناهج (وهو عبارة عن الدراسة المنطقية والمنظمة أو المنظمة التي توضع أو تحدد المناهج أو مبادئ المناهج، تلك المناهج التي نتبعها في سعينا للوصول إلى الحقائق أو إلى الحق). ومن الممكن أن يكون علم المناهج هذا خاصا ومحددا في إطار علم معين أو قد يكون عاما أو قد يكون المقصود به ما استخدمه الباحث في بحثه هو فقط. وكذلك تحديد الخطوات والإجراءات التي تستخدم في بحث ما.²

وانطلاقا من طبيعة الدراسة والمعلومات المراد الحصول عليها للتعرف على عادات و أنماط مشاهدة النخبة الجامعية الجزائرية للقنوات الإخبارية العربية، فقد تمّ استخدام المنهج الوصفي التحليلي لآته الأنسب في مجال الدراسات الاجتماعية، حيث يعتمد هذا الأخير على: " دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها تعبيرا كفييا وكميا، فالتعبير الكيفي يصف لنا الظاهرة ويوضح خصائصها، أما التعبير الكمي فيعطينا وصفا رقميا يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها

¹ مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، (الأردن: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، ط1، 2000)، ص60.

² عبد الفتاح محمد العيسوي، عبد الرحمن محمد العيسوي، مناهج البحث العلمي في الفكر الإسلامي والفكر الحديث، (مصر: دار الراجب الجامعية، 1997)، ص13.

الإطار المنهجي للدراسة

ودرجات ارتباطها مع الظواهر الأخرى¹، كما لا يقتصر هذا المنهج على جمع البيانات والمعلومات عن الظاهرة المراد دراستها فقط، بل يمتد إلى تحليلها وتفسيرها من أجل الوصول إلى استنتاجات يمكن أن تساهم في تحسين الواقع وتطويره.

إن الأسلوب الوصفي يهدف إلى رصد الوقائع من أجل الفهم كما يمكن أن يهدف إلى تقويم أوضاع قائمة أو لأغراض عملية مباشرة لا يقتصر الأسلوب الوصفي على وصف الظواهر وجمع المعلومات عنها بل لابد من تصنيف هذه المعطيات والتعبير عنها كمياً وكيفياً، بحيث يؤدي ذلك إلى الوصول إلى فهم العلاقات بين الظواهر المختلفة، ولما كان الأسلوب الوصفي يقتزن دائماً بيانات إحصائية تجري عليها بعض المعالجات الإحصائية كحساب التكرارات، المتوسطات، الانحرافات والارتباطات سماه البعض بالأسلوب الوصفي الإحصائي وبما أنه لا يقف عند جمع البيانات ووصفها استعملنا هذا الأسلوب في تنظيم البيانات وتحليلها واشتقاق الاستنتاجات ذات دلالة بالنسبة للمشكلة المعالجة².

تاسعا: أدوات جمع البيانات:

تعتبر أدوات جمع البيانات من أهم الوسائل التي نلجأ إليها للقيام بأي بحث علمي وقد اعتمدنا في دراستنا هذه على الاستبيان³.

¹ - عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، (الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، ط3، 2001)، ص139.

² - عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات، مرجع سابق، ص 90.

³ - ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، مرجع سابق، ص 112.

الإطار المنهجي للدراسة

والاستبيان هو أداة تتضمن مجموعة من الأسئلة أو الجمل الخيرية، التي يطلب من المفحوص الإجابة عنها بطريقة يحددها الباحث، حسب أغراض البحث.¹

ويجب صياغة أسئلة الإستبانة بشكل واضح وبلغة تتناسب مع مستوى المبحوثين، ويمكن للباحث أن يستخدم أنواع مختلفة من الأسئلة في الإستبانة ويعتمد ذلك على طبيعة الدراسة وإمكانات الباحث ومهاراته في مناهج البحث، وتقسم الأسئلة على النحو التالي: الأسئلة المغلقة- الأسئلة المفتوحة- الأسئلة المغلقة المفتوحة.

تحتوي الاستمارة على ثلاث محاور: المحور الأول حول البيانات الشخصية أما المحور الثاني يتمحور عن عادات وأنماط مشاهدة النخبة الجامعية الجزائرية للقنوات الإخبارية العربية أما المحور الثالث يدور حول الاشباع المحققة لدى النخبة أثناء مشاهدة قناتي الجزيرة والعربية.*

عاشرا: مجتمع الدراسة وعينته:

تعتبر مرحلة تحديد مجتمع البحث من أهم الخطوات المنهجية في البحوث وهي تتطلب من الباحث دقة بالغة، حيث يتوقف عليها إجراء البحث وتصميمه وكفاءة نتائجه، ويواجه الباحث عند شروعه في القيام ببحثه مشكلة تحديد نظام العمل أي اختيار مجتمع البحث أو العينة التي سيجري عليها دراسته وتحديدها.

ولمعرفة مجتمع البحث أولا يجب تحديد مجتمع البحث الأصلي وما تحتويه من مفردات إلى جانب التعرف على تكوينه الداخلي تعرفا دقيقا يشمل طبيعة وحداته.²

¹ - المرجع السابق، ص ص 82- 86.

² - ربحي مصطفى عليان، عثمان مُجد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق، (الأردن: دار صفاء للنشر والتوزيع، 2000)، ص 138.

* حكمت الاستمارة من طرف الأساتذة: عطاء الله طريف، مُجد ميلودي، نجوى سليمان.

الإطار المنهجي للدراسة

وفي سياق إتمام البناء المنهجي للعمل كان لازماً تحديد مجتمع البحث الذي سوف تجري عليه الدراسة التطبيقية والذي يناسب بطبيعة الحال موضوع هذه الدراسة والمتمثل في عادات و أنماط مشاهدة النخبة الجامعية الجزائرية للقنوات الإخبارية العربية وقد حددنا في دراستنا هذه (عادات و أنماط مشاهدة النخبة الجامعية الجزائرية للقنوات الإخبارية العربية) وسوف تقتصر الدراسة على نخبة الأساتذة بجامعة عمار ثليجي بالأغواط، بالإضافة إلى مستوى العلمي لهذه الفئة التي يجعلها تتعامل مع الاستبيان بكل موضوعية، ويتضح لنا من المرة الأولى أن مجتمع الدراسة يتمثل في النخب المتواجدة على مستوى جامعة الأغواط من أساتذة بجامعة عمار ثليجي.

فالعينة جزء من الظاهرة الواسعة معبرة عنه تستخدم كأساس لتقدير الكل الذي يصعب أو يستحيل دراسته بصورة كلية لأسباب تتعلق بواقع الظاهرة بحيث يمكن تعميم نتائج دراسة العينة على الظاهرة كلها.

بحيث أن هناك شرطان أساسيان يجب توفرهما في عينة الدراسة أولهما أن تكون العينة ممثلة للمجتمع الأصلي، فرصاً متساوية في الاختيار، بمعنى يجب أن يكون الإطار الكلي للمجتمع الأساسي الذي نعتمد عليه في اختيار العينة وشاملاً لكافة مفردات ويضم مختلف الحالات والأفراد، دون إغفال لبعضهم أو حذفه دون تحيز للبعض الآخر في هذا الاختيار.¹

وقد اعتمدنا في دراستنا على العينة العشوائية المتعددة المراحل وتستخدم هذه العينة عندما يكون مجتمع البحث كبيراً يتعذر حصر مفرداته، فيضطر الباحث بقيام بمراحل متعددة من الاختيار العشوائي.

¹ - رجي مصطفى عليان، عثمان مُجَّد غنيم، مرجع سابق، ص 141.

الإطار المنهجي للدراسة

قمنا في المرحلة الأولى بتحديد جامعة عمّار ثليجي بالأغواط بالأسلوب القصدي، ثم حاولنا الاقتصار في المرحلة الثانية على كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، وتم تحديد النخبة المعنية بالدراسة بالأسلوب العينة العشوائية البسيطة ثم الاقتصار على أساتذة الكلية (أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية) وبعدها يتم توزيع الاستبانة على مفردات الدراسة بعد تحديدها بشكل دقيق من خلال أخذ نسبة (40%) من الأساتذة وذلك تمثيلاً لمجتمع الدراسة.

حادي عشر: الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى: بعنوان " اتجاهات المشاهدين نحو البرامج والخدمة الإخبارية في التلفزيون

الأردني"¹ وهي عبارة عن رسالة ماجستير للباحث "قبلان عبده قبلان حرب" تنطلق من سؤال إشكالي

هو: ما مدى معرفة اتجاهات المشاهدين نحو التلفزيون الأردني وقدرته على تحقيق رغبات المشاهدين

وحاجاتهم في ظل الانتشار الكبير للقنوات الفضائية والمنافسة القائمة؟

فقد اعتمد على الخطوات التالية في دراسته: فقد تناول في الإطار النظري الأنماط البرمجية والخدمة

الإخبارية في التلفزيون الأردني بدأ بنشأة التلفزيون ومزايه الأنماط البرمجية في التلفزيون والخدمة الإخبارية

ومفهوم الخبر والقيم الإخبارية وكيفية كتابة الخبر وبناء النشرة الإخبارية ونهاية نشرات الأخبار ومصادر

الأخبار ثم تم التطرق إلى التلفزيون الأردني نشأته وتطوره إلى غاية السياسة الإعلامية وملامح المرحلة

القادمة للتلفزيون الأردني ثم اختار الفصل الثالث التحليل الإحصائي وعرض النتائج تطرق فيه إلى

خصائص عينة الدراسة وحاول الإجابة على أسئلة الدراسة واختبار الفرضيات ثم مناقشة أهم النتائج

والتوصيات.

¹قبلان عبده قبلان حرب، اتجاهات المشاهدين نحو البرامج والخدمة الإخبارية في التلفزيون الأردني، مذكرة ماجستير في الإعلام، الأردن، كلية الإعلام، 2009.

الإطار المنهجي للدراسة

بالنسبة لأدوات جمع البيانات فقد اعتمد الباحث على الاستبيان كأداة مساعدة له، وخلصت دراسته إلى مجموعة من الاستنتاجات تمثلت فيما يلي:

- 1 - إن الأسباب التي تدفع المشاهد الأردني لمشاهدة ومتابعة برامج التلفزيون الأردني هي دوافع وجدانية من باب الإحساس والشعور الوطني، بينما تقوم وسائل الاتصال بدور مؤثر في حياة الفرد كلما زاد إشباع وسائل الاتصال لحاجات الفرد المعرفية
- 2 - ارتفاع المتوسطات الحسابية للاتجاهات السلبية للمشاهدين مقارنة مع الاتجاهات الإيجابية نحو برامج التلفزيون الأردني المختلفة، هذه النتيجة تشير إلى أن المعلومات التي يقدمها التلفزيون الأردني لم تساهم في تشكيل اتجاهات الأفراد نحو قضايا المجتمع المختلفة
- 3 - يلجأ المشاهدون لمتابعة برامج التلفزيون الأردني لمعرفة الشأن المحلي وبمعدل مشاهدة متدن أقل من ساعة يوميا. و أحيانا يلجأ المشاهد إلى وسائل اتصالية أخرى وفي الغالب خارجية عندما يتخلف التلفزيون الأردني عن تغطية بعض الأحداث المحلية الهامة كما حدث في "تفجيرات عمان" عام 2005 حيث تأخر التلفزيون الأردني عن تغطية الحدث بحدود (45) دقيقة عندها تحول المشاهد الأردني إلى القنوات الفضائية العربية لمعرفة ما يجري من أحداث في غاية الخطورة والأهمية وخصوصا أن هذا الحدث وقع داخل حدود الدول الأردنية، وقيام قنوات فضائية عربية كالجزيرة بنقل حي ومباشر للحدث وتطوراتته.

الإطار المنهجي للدراسة

الدراسة الثانية: "بعنوان اتجاهات طلبة الإعلام في جامعات غزة نحو الاستماع للبرامج

الإخبارية في الإذاعات الخاصة في محافظة غزة"¹: وهي عبارة عن رسالة ماجستير للباحث أكرم

اللوحي ومُجَّد الشطلي تنطلق من الإشكالية التالية: مدى معرفة اتجاهات طلبة الإعلام نحو الاستماع

للبرامج الإخبارية في الإذاعة الخاصة؟

فقد اعتمد في دراسته على المنهج المسحي الوصفي والذي في إطاره تم استخدام الاستبيان كأداة

مساعدة له في بحثه واختيرت العينة العشوائية الطبقية من طلاب وطالبات الإعلام، وفي الأخير قد

خلص إلى أهم النتائج وهي:

1 - أوضحت الدراسة أن هناك إقبالا كبيرا للاستماع للبرامج الإخبارية حيث كانت نسبته

74,8% والبرامج الثقافية بنسبة 46,9% والبرامج الرياضية بنسبة 39,4% .

2 - كانت أبرز الدوافع للاستماع للإذاعات الخاصة هي سرعتها في نقل الأحداث الجارية في

فلسطين بنسبة 56,4% و 40,1% لأنها مصدر مهم للمعلومات.

¹أكرم اللوحي ومُجَّد الشطلي، اتجاهات طلبة الإعلام في جامعات غزة نحو الاستماع للبرامج الإخبارية في الإذاعات الخاصة في محافظة غزة، رسالة الماجستير في الإعلام، غزة، كلية الإعلام والاتصال، 2010.

الإطار المنهجي للدراسة

الدراسة الثالثة: بعنوان "اتجاهات طلبة الإعلام في جامعات غزة نحو مشاهدة البرامج

الإخبارية في الفضائيات العربية¹: وهي عبارة عن رسالة ماجستير في قسم الصحافة والإعلام

للباحثة "رغدة البحيصي ومنى الهباش": وانطلقنا من الإشكالية التالية: معرفة اتجاهات طلبة الإعلام نحو

مشاهدة البرامج الإخبارية في الفضائيات العربية؟

تم الاعتماد في دراستهما على المنهج المسحي الوصفي وتم استخدام الاستبيان كأداة مساعدة لهما

واختيرت العينة العشوائية الطبقية من طلاب وطالبات الإعلام غزة وتوصلت الدراسة إلى أهم النتائج

وهي:

فقد تبين من خلال هذه الدراسة بأن نسبة 66,5% من أفراد العينة التي أجري عليها البحث تشاهد

البرامج الإخبارية في الفضائيات العربية بشكل مستمر، و 27,5% يشاهدونها أحيانا و 6% لا

يشاهدونها على الإطلاق، كذلك كانت قناة الجزيرة هي القناة الأولى التي يفضلها أفراد العينة لمتابعة

برامجها الإخبارية حيث حصلت على نسبة 46,8% من مجتمع الدراسة بالإضافة إلى 29,5%

يشاهدون برامج أبو ظبي و 14,9% يشاهدون برامج العربية وكان 12,2% من أفراد العينة يفضلون

مشاهدة النشرات الإخبارية و 9,8% يفضلون مشاهدة حصاد اليوم على الجزيرة و 9% يشاهدون

برنامج المدار على قناة أبو ظبي و 8% يشاهدون برنامج مرآة الصحافة و 7,6% يشاهدون برنامج ما

وراء الخبر.

¹رغدة البحيصي ومنى الهباش: اتجاهات طلبة الإعلام في جامعات غزة نحو مشاهدة البرامج الإخبارية في

الفضائيات العربية، رسالة الماجستير في الإعلام، غزة، كلية الإعلام والاتصال، 2010.

الإطار المنهجي للدراسة

الدراسة الرابعة: بعنوان تأثير نمط الملكية في القنوات التلفزيونية الفضائية الإخبارية العربية على وظيفتها السياسية -دراسة تحليلية مقارنة-: من إعداد مُجَّد عبد العاطي، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، 2006: حيث انطلق من الإشكالية التالية: إلى أي مدى يتأثر شكل ومضمون النشرة الإخبارية كأحد المواد السياسية في القنوات الفضائية بنمط الملكية وهل المعالجة الإخبارية للشكل والمضمون تختلف في النمط الحكومي عنها في النمط الخاص؟

تم الاعتماد في دراسته على المنهج المسح الوصفي واستعمل الاستمارة كأداة لجمع البيانات وفي اختيار العينة فلقد لجأ إلى اختيار قناتين أحدهما حكومية والأخرى خاصة (قناة النيل للأخبار نشرة الثانية عشر مساءً وقناة العربية نشرة التاسعة مساءً). ولقد خلص في الأخير إلى أهم النتائج وهي:

فلقد تبين من خلال هذه الدراسة بأن قناة العربية على الرغم من عدد أخبار النشرة الواحدة قد يصل إلى 21 خبر في حين يصل عدد أخبار النشرة الواحدة في قناة النيل للأخبار إلى 25 خبراً إلا أن إجمالي ساعات النشرة في العربية أكبر من النيل للأخبار، وأن الخبر الطويل الذي يستغرق من دقيقتين فأكثر في الترتيب الأول في النشرتين عينة الدراسة حيث بلغ نسبة 44,6% من إجمالي عدد أخبار نشرة قناة العربية، وبلغ نسبة 39,73% من إجمالي عدد أخبار نشرة قناة النيل للأخبار، اهتمام قناة العربية بقيمة السلبية أكثر من اهتمامها بأي قيمة إخبارية أخرى بنسبة 61,1%، أما قناة النيل للأخبار فقد عكست طبيعة القناة بحكم كونها قناة حكومية فاهتمت بالبعد المحلي بنسبة 54,65%، اهتمام قناة العربية بتطورات قضية الشرق الأوسط والقضايا المرتبطة بالأحداث الجارية على مختلف الأصعدة المحلية العربية والدولية بنسبة 60% في حين قناة النيل للأخبار تعكس طبيعة القناة وكونها قناة إخبارية حكومية فقد اهتمت بالقضايا المحلية الداخلية بنسبة 55%.

الإطار المنهجي للدراسة

ثاني عشر: صعوبات الدراسة:

أي بحث علمي يتعرض إلى عدة صعوبات فمن بين الصعوبات التي واجهتنا أثناء دراستنا:

- قلة المراجع خصوصا عن النخبة.
- افتقار كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بمراجع عن القنوات الإخبارية.
- صعوبة الحوار مع بعض الأساتذة وعدم الاستقبال الجيد.

الإطار النظري للدراسة



الإطار النظري للدراسة

الإطار النظري للدراسة:

الفصل الأول: ماهية القنوات الإخبارية

المبحث الأول: نشأة القنوات الإخبارية

المطلب الأول: نشأة القنوات الإخبارية والخدمات المقدمة فيها

المطلب الثاني: موقع الفضائيات الإخبارية العربية في الساحة الإعلامية الدولية

المطلب الثالث: مقومات تحديد سياسة القنوات الإخبارية

المطلب الرابع: الانتقادات الموجهة للقنوات الإخبارية

الفصل الثاني: نشأة وتطور القنوات الإخبارية العربية "العربية والجزيرة"

المبحث الأول: قناة العربية الإخبارية

المطلب الأول: نشأة قناة العربية الإخبارية

المطلب الثاني: أهداف إنشائها

المطلب الثالث: الخدمة البرمجية والتبعية السياسية والإدارية

المطلب الرابع: شعار قناة العربية الإخبارية

المبحث الثاني: قناة الجزيرة الإخبارية

المطلب الأول: نشأة قناة الجزيرة

المطلب الثاني: أهداف إنشاء قناة الجزيرة الإخبارية

المطلب الثالث: الأداء الإخباري لقناة الجزيرة الإخبارية

المطلب الرابع: شعار قناة الجزيرة الإخبارية

الإطار النظري للدراسة

الفصل الثالث: مفهوم النخبة وظائفها داخل المجتمع

المبحث الأول: مفهوم النخبة ودورها داخل المجتمع

المطلب الأول: مفهوم النخبة وتطورها

المطلب الثاني: دور النخبة في المجتمع

المطلب الثالث: وظائف النخبة

المطلب الرابع: العوامل المؤثرة في النخبة

الفصل الأول

الإطار النظري للدراسة

الفصل الأول: ماهية القنوات الإخبارية العربية:

المبحث الأول: نشأة القنوات الإخبارية العربية:

المطلب الأول: نشأة القنوات الإخبارية والخدمات المقدمة فيها:

تعددت القنوات الفضائية المتخصصة في المجال الإخباري، كما احتلت موقع الصدارة بين القنوات

المتخصصة الأخرى وذلك لما يتميز به المضمون الإخباري من جاذبية للمشاهد مما نتج عنه منافسة شديدة بين

هذه القنوات من أجل تحقيق الأسبقية والأفضلية في عرض الأحداث الجارية. و القنوات التي تستخدم أفضل أنواع

التكنولوجيا كان لها الأثر الكبير في توعية الرأي العام، حيث تنقل الأحداث فور وقوعها وكأن المشاهد يعيش في

موقع الحدث، وهذه الفورية في نقل الخبر من موقع الحدث تشكل فرصة لاستقلال الإعلام العربي من التبعية

للمصادر الإخبارية الغربية.

وتعد القنوات الإخبارية الأكثر انتشارا من بين الفضائيات العربية بالرغم من قلة عددها قياسا بالفضائيات

الترفيهية أو الدينية أو الرياضية أو المتخصصة كما أنها الأبرز بين الفضائيات نتيجة للحواجز التي تغلق الواقع

السياسي العربي والدور المحدد للتلفزيونات الوطنية العربية المملوكة للحكومات، وقدمت هذه الفضائيات الإخبارية

نكهة تلفزيونية جديدة تمثلت في الإكثار من البرامج الحوارية وتلك التي تعتمد على الاتصال المباشر مع الجمهور،

وهو يعني إعطاء جمهور المشاهدين مكانة مهمة في الصلة مع الوسائل الإعلامية التي يرتقي أداؤها من خلال

تواصلها المباشر وتعريفها على ربع الصدى الفوري لجمهور المستقبلين لرسائلها الإعلامية.¹

¹ حسن نيازي الصيفي، الفضائيات العربية في عصر العولمة (الفرص والتحديات الواقع والطموحات) (مصر: ايتراك للطباعة،

الإطار النظري للدراسة

برزت العديد من القنوات الإخبارية العربية خصوصاً وقت الربيع العربي بتغطية الأحداث الغير مرغوب فيها من قبل الأنظمة العربية، بحيث يكون الناس في تلك الأزمات تهرع إلى وسائل الإعلام كمصدر أساسي لاستقاء المعلومات حول تلك الأحداث، والأزمات، وهذه الأحداث تعطي فرصة التنافس الإعلامي في تقديم المعلومات، والأخبار التي ترقى إلى مستوى الحدث، ويطلق عليه "إعلام الأزمات السياسية" ويراد به التحذير من الأزمات المتوقع حدوثها، واحتواء الآثار السلبية للأزمات التي وقعت مع المحافظة على الأدلة والبيانات والمعلومات للجمهور بالقدر الكافي مع مراعاة وضع الأسس للتغطية الإعلامية للأزمات المندلعة، بحيث لا تسبب ذعراً وهلعاً وردوداً سلبية لدى المواطنين.

ويعتبر ظهور القنوات الإخبارية توسعاً في التفاعلية وسهولة مداخله المتلقي ومشاركته، من أجل إشباع

حاجات الجمهور إلى الأخبار والمعلومات وتلبية احتياجاته.¹

الخدمات المقدمة في القنوات الإخبارية العربية: ²

قدمت القنوات الإخبارية خدمات جديدة في العمل الإخباري وتتمثل فيما يلي:

- تقديم القنوات نشراتها الإخبارية بهيكلية إخبارية تقوم على أساس أهمية الحدث وليس حسب التنظيم

الهيكلية الروتينية الذي تلتزم به النشرات الإخبارية الرسمية العربية.

- تنوع النشرات الإخبارية بحيث تتضمن بالإضافة إلى الأخبار القادمة من الوكالات التقارير الوافية من

المندوبين والمراسلين الذين تعتبر رسائلهم الإخبارية إضافة خاصة تنفرد بها القناة الإعلامية.

¹ أحمد علي محمد زيدان، اتجاهات التغطية الإخبارية لصحيفة نيويورك تايمز قبل الحرب الأمريكية على العراق، رسالة ماجستير

في الإعلام، (جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، كلية الإعلام، 2010)، ص 46.

² حسن نيازي الصيفي، مرجع سابق، ص 125.

الإطار النظري للدراسة

- وجود حوارات مباشرة يتم إجراؤها أثناء تقديم النشرات سواء مع المراسلين أو مع الشخصيات المعنية بالأحداث.

- إعطاء مساحة مهمة للأخبار الاقتصادية عبر نشرات متخصصة، بالإضافة إلى مزايا أخرى تتعلق بالأسئلة الاستشرافية التي تدخل في باب التوقعات وقراءة المستقبل¹.

المطلب الثاني: موقع الفضائيات الإخبارية العربية في الساحة الإعلامية الدولية:

أكدت العديد من البحوث والدراسات الإعلامية التي أجريت في السنوات الماضية القليلة أن الفضائيات الإخبارية العربية برزت كأهم الوسائل الإعلامية التي أسهمت في تحقيق قدر من الوعي المعرفي لدى المشاهد العربي، وقد تفوقت قناتي الجزيرة والعربية الإخباريتين على القنوات الإخبارية الأخرى، وذلك لما تميزت به من حيث مقومات الأداء الإعلامي كالفورية في نقل الأحداث والجرأة في تناول الدقة والتوازن، والموضوعية في طرح المعلومات والحقائق، كما ساهمت أيضا في تشكيل معارف الأفراد اتجاه مختلف القضايا والأحداث على المستوى الإقليمي وحتى العالمي، مما خلق نوع من الوعي بها في أوساط الجمهور العربي، وما تجدر الإشارة إليه هو أنه لم تكن هناك فضائيات عربية أساسية قبل ظهور قناة الجزيرة القطرية، أما الآن فقد تغير الوضع وتغير معه المشهد الفضائي العربي، فقبل إنشاء هذه القناة كان عمل الصحافة العربية يقتصر على اجترار ما تنتجه الوكالات الغربية مع بعض المحليات وبالتالي أحدثت الجزيرة ثورة في الفضائيات العربية وذلك من خلال العدد الكبير من المحطات التي تلتها بسبب النجاح الذي حققته لاسيما في بداياتها².

¹ نفس المرجع سابق، ص 125.

² لينده مسعود ضيف، الإعلام الإخباري في الفضائيات "الجزيرة والعربية نموذجا"، (عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، 2015)، ص 23-24.

الإطار النظري للدراسة

المطلب الثالث: مقومات تحديد سياسة القنوات الإخبارية:

تحدد هذه المقومات فيما يلي:¹

- مصادر الأخبار

- طرق التخطيط للبرامج الإخبارية وموضوعات البرامج الإخبارية

- حدود الخبرة في إعداد البرامج الإخبارية

- حدود تنافس القناة مع القنوات الأخرى

- ضوابط اختيار الأخبار

- طرق تقديم نشرات الأخبار

- حدود تلبية الحاجة إلى الأخبار وجمهور في الداخل والخارج.

وهناك من الباحثين من يرى أن الزيادة التي حققتها القنوات الفضائية العربية بصفة عامة والإخبارية

بصفة خاصة، تفهم في سياق ارتباطها بدول معينة سواء كانت مصر، لبنان، المملكة العربية السعودية

أو دولة قطر، حيث أن الزيادة الإعلامية التي حققتها هذه الدول لا تضاهي دائما وزنها السياسي

الإقليمي أو قدرتها على التأثير في مجريات الحياة السياسية في المنطقة، فهناك من يرى أن انتشار بث

قناة الجزيرة مثلا ووجودها لا يتناسب مع الثقل السياسي الإقليمي أو حجم الدولة المستضيفة لها.

المطلب الرابع: الانتقادات الموجهة للقنوات الإخبارية:

¹ المرجع السابق، ص 27.

الإطار النظري للدراسة

فبالنسبة للقنوات الحكومية: معظمها لا يختلف عن القنوات الأرضية التابعة لها، حيث يغلب الطابع الرسمي

من حيث التعبير عن توجهات الدولة وسياساتها باعتبارها جزء من السياسة الإعلامية للدولة

أما بالنسبة للقنوات الخاصة: فعلى الرغم من أنها تعتبر كيانات خاصة مستقلة عن الدول العربية إلا أنها

تتلقى أنواعا مختلفة من الدعم المادي والمعنوي من حكومات الدول العربية ولذلك فهي تتمتع بدرجات متفاوتة من

الحرية

-توجد أحيانا علاقة بين الملكية ورأس المال وبين المضمون الإخباري من حيث المحددات الاقتصادية والتي تركز

على طريقة اكتساب السيطرة على قطاعات صناعة الإعلام الإخباري والتنافسية للمؤسسات الإعلامية التي

يساهمون فيها وذلك من أجل الإيفاء بمتطلبات أصحاب الأسهم والمستثمرين مما يؤثر على ممارسات العمل التي

يقوم بها المتخصصين داخل المنظمات الإخبارية بسبب ما يفرض عليهم من ضغوط تؤثر على ممارستهم للمهنة

ونقل الخبر بحرية كاملة.

باستثناء قناة الجزيرة الإنجليزية لم تنجح الدول العربية حتى الآن في إطلاق قناة إخبارية لشرح القضايا العربية

وتقديم الرؤى الموضوعية لها، مما قد يغير من الصورة السلبية للمجتمع العربي في الغرب ويسهم في تقديم الصورة

الصحيحة، وإن كنا بحاجة إلى إطلاق مجموعة من القنوات لتخاطب الغربيين بشتى لغاتهم وليس قناة إنجليزية

واحدة¹

- كما أشارت نتائج العديد من الدراسات إلى أن هناك بعض السلبيات التي تجعل من مستوى أداء هذه القنوات

ضعيفا: وهي أنها غير موفقة في اختيار الضيوف ووجود بعض العدوانية والهجوم على دول أخرى في تغطيتها. -

خاصة هجوم قناة الجزيرة على مصر. - وعدم الحياد والموضوعية. - وأمام هذا التميز تتعرض القناة لحمالات

¹ حسن نيازي الصيفي، مرجع سابق، ص 126.

الإطار النظري للدراسة

انتقاديه تحملها تهما خطيرة وترفع في وجهها آيات الشجب والاستنكار وتطالبها بعدم التحيز والابتعاد عن النقد

اللاذع.

الفصل الثاني



الإطار النظري للدراسة

الفصل الثاني: نشأة وتطور القنوات الإخبارية "العربية والجزيرة":

المبحث الأول: قناة العربية الإخبارية:

المطلب الأول: نشأة القناة العربية:

أطلق مركز تلفزيون الشرق الأوسط قناة العربية في 3 مارس 2003 من مدينة دبي للإعلام بدولة الإمارات العربية المتحدة، وتعد فكرة إنشاء قناة إخبارية ضمن مجموعة MBC فكرة قديمة لكن أحدث في 11 سبتمبر 2001، عجلت بتنفيذها، وهي قناة متخصصة في الأخبار تبت إرساها عبر العديد من الأقمار الصناعية، لتكون إحدى قنواته العاملة التي تقدم خدمة متخصصة على صعيد الأخبار وتقديم المعلومات وخلفياتها الموسعة والمباشرة

وخلال هذه الفترة القصيرة نجحت في أن تولد صراعا خفيا ومنافسة مشهودة وشرعية بين القنوات الإخبارية المتخصصة وخصوصا مع قناة الجزيرة الفضائية ذات الثقل الأكبر على الساحة وفق نتائج معظم الاستطلاعات والدراسات العربية¹

المطلب الثاني: أهداف إنشائها:

تهدف إلى توفير البديل العربي من الأخبار إلى تعرف بوجهة نظر عربية حيث أن الأحداث السياسية الملاحقة في المنطقة من قضية بن لادن وضرب العراق والانتفاضة الفلسطينية تجعل المشاهد العربي في حالة ترقب مستمر لهذه المضامين الإخبارية بالإضافة إلى إقباله على هذه النوعية من المضامين.

-الوصول إلى الجماهير العربية وإشباع احتياجاتها من المعلومات (السياسية، الاقتصادية، الرياضية، والشؤون الجارية وغيرها)

¹ علاء محمد عبد العاطي، تأثير نمط الملكية في القنوات التلفزيونية الفضائية الإخبارية العربية على وظيفتها السياسية (دراسة تحليلية مقارنة)، (مصر: المؤتمر العلمي الأول لكلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، 2006)، ص 5.

الإطار النظري للدراسة

- تسعى لتقديم إضافة مميزة في مسيرة الإعلام الإخباري الفضائي العربي، بحيث تكون مصدرا رئيسيا للأخبار
- تعالج العديد من القضايا العربية بالإضافة إلى أفلام وثائقية وبرامج ثقافية وحوارية.

المطلب الثالث: الخدمة البرمجية لقناة العربية الإخبارية وسياستها الإدارية:

أولاً: الخدمة البرمجية : تقدم قناة العربية إرسالها من نشرات الأخبار والمواد الإخبارية المختلفة على مدار الساعة، حيث تقدم نشرة إخبارية سريعة ومفصلة كل ساعة، بالإضافة إلى برامج تحليل الأحداث الجارية تقدم قناة العربية اللقاءات المتنوعة مع الشخصيات المختلفة والبرامج المتعمقة مستخدمة التكنولوجيا الحديثة، بالإضافة إلى الأفلام التسجيلية المختلفة وغيرها من البرامج التي تتناول الأخبار: التجارية، الاقتصادية، الطبية وغيرها. أنشأت قناة العربية موقع العربية على شبكة الانترنت كامتداد لقناة العربية ويسعى لتقديم خدمة إخبارية في مجال الصحافة الإلكترونية واكب ظهور قناة العربية بدء الهجوم الأمريكي على العراق الأمر الذي منح القناة الفرصة لإثبات وجودها ومنافسة قناة الجزيرة الإخبارية واستطاعت قناة العربية رغم عمرها القصير نسبيا أن تفرض نفسها كأحد أهم مصادر الأخبار التلفزيونية العربية. تستخدم قناة العربية القيم الزخرفية للحرف العربي في تصميم شعارها.¹

ثانياً: التبعية السياسية والإدارية: تخضع قناة العربية لتبعية الشركة المالكة لمركز تلفزيون الشرق الأوسط

وقنوات: mbc1, mbc2, mbc3, mbc4 كما يساهم في رأس مال الشركة استثمارات سعودية بالإضافة إلى مجموعة أخرى من الاستثمارات الكويتية واللبنانية يبلغ رأس مال الشركة 300 مليون دولار على مدى خمس سنوات.

المطلب الرابع: شعار قناة العربية الإخبارية:

¹ هبة شاهين، التلفزيون الفضائي العربي، (مصر: الدار المصرية اللبنانية، المكتبة الإعلامية، ط2، 2010)، ص 243.

الإطار النظري للدراسة

تعتبر العربية متخصصة في المضمون الإخباري وتقدم سلسلة من البرامج التي تعالج القضايا العربية بالإضافة

إلى أفلام وثائقية وبرامج ثقافية وحوارية وكانت القناة ترفع شعار كل الأخبار وفيما بعد وتحديدا في 2005

اتخذت لنفسها شعار جديد هو الأقرب للحقيقة.¹

المبحث الثاني: قناة الجزيرة الإخبارية:

المطلب الأول: نشأة قناة الجزيرة الإخبارية:

إن فكرة إنشاء قناة فضائية عربية تنطلق من قطر أطلقها أمير قطر حمد بن خليفة آل ثاني الذي أخذ ينضج

فكرته مع عدد من المتخصصين بشؤون الإعلام من القطريين والعرب إذ كلف في بادئ الأمر أحد الإعلاميين

العرب بإعداد خرائط لإنشاء محطة فضائية.²

بعد إغلاق تلفزيون الـ (BBC) باللغة العربية تم التعاقد مع عدد من العاملين فيه وبناء على المرسوم الأميري

تأسست قناة الجزيرة الفضائية في الأول من نوفمبر 1996 عبر القمر الاصطناعي العربي عربسات A2، وكانت

المدة الزمنية 6 ساعات يوميا وازداد إلى 9 ساعات عام 1997 ثم 12 ساعة وبعدها زاد إلى 17 ساعة حتى في

عام 1996، على مدار 24 ساعة .. واستمرت قناة الجزيرة بالاتساع والتطور لتشتمل مساحة واسعة من البث

للعالم، خصوصا بعد أن استعملت البث الرقمي على الموجتين (C, KU).

وكانت القناة الفضائية الوحيدة لدولة قطر آنذاك، وتقوم هذه القناة على الاتزان والموضوعية فهي تحمل شعار

(الرأي والرأي الآخر) وتقدم خدماتها بشكل مستقل ومحيد وتعتبر الأولى من نوعها وقد شرعت الحكومة القطرية

¹ هالة إسماعيل بغدادي، الإخباريات الفضائية العربية الواقع والظموح دراسة ميدانية مقارنة (الإسكندرية: المكتب الجامعي

الحديث، 2009) ص 79.

² عبد الرزاق مجد الدليمي، الإعلام العربي ضغوطات الحاضر وتحديات المستقبل، (الأردن: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة،

ط1، 2011)، ص133.

الإطار النظري للدراسة

في تمويل البنية الأساسية لهذه القناة على أن يتولى القطاع الخاص تملكها و إدارتها مستقبلا ولها شخصيتها القانونية المستقلة، وتعمل على أسس تجارية مع مراعاة القيم والعادات والتقاليد العربية و الإسلامية.¹

المطلب الثاني: أهداف إنشائها:²

عندما قرر الشيخ حمد بن خليفة إنشاء قناة الجزيرة، لم يكن لديه تصور واضح في البداية عن هيكلها

وعملها، ولكنه أعرب عن رغبته في إنشاء قناة تقدّم صورة جديدة عن قطر وتنتقل إلى العالم الخارجي.

وتتمثل أهداف قناة الجزيرة في إحساس المسؤولين القطريين بعدم قدرة الخدمة الإخبارية بالقنوات الفضائية العربية

على منافسة الأخبار في المحطات الأجنبية، ورغبة قناة الجزيرة في منافسة هذه المحطات بإيجاد إعلام عربي مستقل

ينقل للمواطن العربي الخبر "بجيازية" مع توافر الإمكانيات وضرورة تعرف المشاهد العربي على أخبار بلده من

خلال قنواته العربية بحكم صدقها وواقعيتها وقربها من الأحداث بدلا من الأخبار التي تتناقلها المحطات الأجنبية.³

تقدم قناة الجزيرة خدمات إعلانية فورية ومتميزة عبر القناة الفضائية وتحاول أن تتعامل مع الأحداث

بموضوعية وحياد ونزاهة تامة دون التحيز لجانب معين وقد أعلنت القناة في 22 مارس 2006 تحولها إلى شبكة

تضم إلى جانب قناة الجزيرة الإخبارية العربية قنوات الجزيرة مباشر والجزيرة الوثائقية وقناتي الرياضة والجزيرة الدولية

الناطقة بالإنجليزية.

المطلب الثالث: أداء قناة الجزيرة الإخبارية:

أ. إيجابيات أداء القناة:

¹ هالة إسماعيل بغدادي، الصحافة التلفزيونية العربية "الجزيرة والنيل دراسة ميدانية مقارنة"، (مصر: المكتب الجامعي الحديث، 2009)، ص 137.

² الأسد صالح علي الأسد، انفجار الفضائيات العربية الأبعاد والأهداف والتأثيرات الثقافية، (الأردن: دار غيداء للنشر والتوزيع، ط1، 2012)، ص 71.

³ المرجع السابق، ص 72.

الإطار النظري للدراسة

يتسم أداء قناة الجزيرة القطرية بعدد من الإيجابيات هي:

- تعد قناة الجزيرة هي القناة العربية الأولى من نوعها المتخصصة في مجال الإخبار
- تحاول القناة إبراز الفكر المؤيد والمعارض معا
- قامت هذه القناة بتحريك المياه الراكدة في بحيرة الإعلام العربي الذي تسيطر عليه عقلية "الإرشاد القومي"
- تستعين القناة بتقنيات حديثة في جمع وتقديم المادة الإخبارية
- تضيق الخناق على الفكر "الليبرالي" الذي يحاول السيطرة على أجهزة الإعلام ليظل زمام الأمور.

II. سلبيات أداء القناة:¹

- رغم ما تقدم ذكره من إيجابيات، إلا أن القناة قد تم توجيه بعض الانتقادات لأدائها الإعلامي، ومن هذه الانتقادات :
- لا تعكس القناة أجندة الأولويات العربية
 - تقوم القناة بقصف البناء النفسي والمعنوي والروحي للأمة العربية
 - هي القناة العربية الوحيدة التي تعاقبت مع إحدى المحطات التلفزيونية الإسرائيلية على تبادل البرامج والمعلومات
 - أحد أهداف القناة محاولة الإساءة لمصر
 - للموساد (جهاز المخابرات الإسرائيلي) دور في تنسيق التعاون بين التلفزيون الإسرائيلي والقناة
 - تحاول إيجاد نوع من الخلاف بين الحكومات العربية

¹ رشا عادل لطفي، التغطية الإخبارية للشؤون العربية في بعض القنوات العربية قناة الجزيرة و النيل للأخبار و CNN نموذجاً، (مصر: دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع، ط1، 2015)، ص 143-144.

الإطار النظري للدراسة

- كشف بعض التقارير الأمنية المصرية أنها قد حصلت في عام 2000 على أجهزة ومعدات أمريكية إسرائيلية لدعم مجهوداتها

- أصبحت القناة نسخة مكررة من محطة BBC وذلك لاعتمادها على الكوادر الإعلامية التي كانت تعمل في القناة العربية الدولية التابعة لهيئة الإذاعة البريطانية BBC قبل توقفها، مما جعل القناة تطبق نفس أسلوب العمل.¹

المطلب الرابع: شعار قناة الجزيرة:

كان اختيار اسم (قناة الجزيرة) كشعار بدلا من أن يكون اسمها قناة قطر الفضائية أو القناة الفضائية القطرية كونها هيئة مستقلة تماما في عملها عن الحكومة القطرية ومرافقتها الإعلامية، والجزيرة اسم عام يساهم في إبعاد الوجه الرسمي الموجه عن القناة فضلا عن كون الجزيرة تبدو منفردة وحدها وسط البحر دون تجاورها أراضي أخرى بصورة مباشرة.²

¹ رشا عادل لطفي، مرجع سابق، ص 144.

² هالة إسماعيل بغدادى، الصحافة التلفزيونية العربية "الجزيرة والنيل دراسة ميدانية مقارنة"، مرجع سابق، ص 138.

الفصل الثالث

الفصل الثالث: مفهوم النخبة ووظائفها داخل المجتمع

المبحث الأول: مفهوم النخبة ودورها داخل المجتمع:

الإطار النظري للدراسة

المطلب الأول: مفهوم النخبة وتطورها

إن وجود السلطة كممارسة سياسية داخل الدولة والمجتمعات والنظم السياسية يؤسس لوجود مجموعة من الأنساق والمؤسسات القائمة على أساس العلاقة السلطوية فيما بينها مما يعزز على وجود الحاكم والمحكوم بين مختلف المؤسسات الاجتماعية بمفهومها الشامل داخل وخارج المنظومة السياسية متناغمة بذلك مع التقسيم الطبقي داخل المجتمع.

تأتي النخبة كمفهوم يرتبط بتوزيع السلطة والقوة والنفوذ داخل المجتمع، وهي جماعة من الأشخاص يتم الاعتراف بعظمة تأثيرها وسيطرتها في شؤون المجتمع الذي تؤلف النخبة فيه أقلية حاكمة يمكن تمييزها عن الطبقة المحكومة وفقا لمعيار القوة والسلطة بدلالة تمتعها بسلطان القوة والنفوذ والتأثير في المجتمع أكثر مما تتمتع به الطبقة المحكومة فيه، وذلك بسبب ما تمتلكه هذه الأقلية من مميزات القوة والخبرة في ممارسة السلطة والتنظيم داخل المجتمع الأمر الذي يؤهلها لقيادته.

وقد ذكر في القرآن الكريم على معنى الاصطفاء والانتقاء إلى أهمية دور الصفوة التي اختارها الله في حياة الناس وذلك في أكثر من موضوع مثل: "إن الله اصطفى آدم ونوحا و آل إبراهيم و آل عمران على العالمين " آل عمران الآية 33

"قال يا موسى إني اصطفيتك على الناس" الأعراف الآية 144

"ثم أورثنا الكتاب الذين اصطفينا من عبادنا ..." فاطر الآية 32¹

أما على مستوى التعريفات الغربية للنخبة نجد أنها أحيانا ما تلتقي وكثيرا ما تختلف، فقد عرف جار وشي ه عالم الاجتماع الفرنسي المشهور النخبة على "أنها مجموعة الأشخاص والجماعات الذين يشاركون بالقوة التي

¹ القرآن الكريم.

الإطار النظري للدراسة

يمتلكونها أو التأثير الذي يمارسونه في صياغة تاريخ جماعة ما، سواء كان ذلك من خلال القرارات أو الأفكار التي يبدونها أو التي يتخذونها شعاراً لهم.¹

إن تبرير وجود النخبة يستند على أمرين أساسيين هما:

1. إن المجتمعات لا يمكن لها أن تقاد وتحكم من خلال شخص واحد، إذ مهما بلغت إمكانات هذا الشخص فإنه سيبقى عاجزاً عن السيطرة داخل مجتمعه دون وجود طبقة تعمل على فرض احترام أوامره وتنفيذها، وإن حاول الاستغناء عنها فإنه سيستبق ذلك بتأمين بديل لها يقوم بنفس مهامها.
2. إن الجماهير غير قادرة على حكم نفسها بنفسها لأنها أغلبية، فهي تبقى عاجزة عن تنظيم نفسها والتحكم بدرجة تماسك تؤهلها لحكم نفسها، الأمر الذي لا يوجد في الأقلية التي تستطيع بتلاحمها وتنظيمها قيادة الأغلبية، وذلك لكونها تتمتع بصفة الأقلية التي تسهل تنظيمها إضافة إلى تمتعها بميزات السلطة والقوة والنفوذ. ويكون وجود النخبة، ووفقاً لذلك، مظهراً تشارك فيه معظم المجتمعات والنظم السياسية.
3. انطلاقاً من الحقيقة القائلة بانقسام المجتمع إلى مجموعة من المجالات الحياتية المجسدة للنشاط البشري اقتصادياً، ثقافياً، اجتماعياً، سياسياً، وغيرها من المجالات، فإن من المسلم به وجود نخبة مؤهلة بأفضل العناصر التي تمكنها من صياغة التفاعلات المتعلقة في إطار هذه المجالات، وبغض النظر عن سلبية أو ايجابية هذه النخبة في تحقيق أهداف الفئة المحكومة، فإن جماهير هذه الفئة من المجتمع ليس أمامها سوى الخضوع لهذه النخب الأكثر فاعلية وقدرة على إدارة وصياغة التفاعلات الحاصلة في إطار المجتمع ككل في مجالاته المختلفة، سواء كانت اقتصادية، اجتماعية، سياسية، أو غيره²

¹ شعبان الظاهر الأسود، علم الاجتماع السياسي، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 1991)، ص 92.

² مجلة جامعة تكريت للعلوم القانونية والسياسية، النخبة السياسية وأثرها في التنمية السياسية، العدد 4، ص 132-

الإطار النظري للدراسة

مراحل تطور النخبة:

هناك ثلاث مراحل من مراحل تطور النخبة وتتمثل في:

أولاً: مرحلة التنشئة:

- تلقي المعارف الأولية: أسرية - عقائدية - فكرية - الهدف منها التمسك بالقيم والمبادئ الأصلية للمجتمع والمحافظة على وحدتها.

ثانياً: مرحلة النضج:

- اكتساب سلوكيات و تطورات و أفعال مبنية على أفكار و قناعات ايجابية للمساهمة في بناء المجتمع ، كل نخبة حسب شريحتها و اختصاصها - بناء إنسان يتفاعل مع المجتمع ايجابيا.

- ثالثاً: مرحلة التأثير و التحدي:

- بناء أفكار مستقبلية مبنية على مبادئ وقناعات وطنية، الاستعداد للتحدي والدفاع على الغير والمبادئ والأفكار - الإنتاج والإبداع المعرفي والفكري والعلمي.¹

المطلب الثاني: دور النخبة في المجتمع:

يعد دور النخبة في المجتمع هام جدا وضروري ومصيري، وتعتبر النخبة هي المعيار لرفي الشعوب وتطورها،

ويجب أن يكون تفاعلهم إيجابي من أجل توعية عامة الشعب، والأخذ بيدهم لمعرفة ما يدور حولهم على شتى المجالات السياسية والاقتصادية.

¹- بيزيد يوسف، دور النخبة في ظل التحديات الراهنة، مجلة المستقبل العربي، عدد 218، 1999، ص 84.

الإطار النظري للدراسة

دور النخب يتجاوز بكثير تقديم الإحصائيات والأرقام لأنها هي المحرك لأي نهضة حضارية، والشعوب عندما تقاس بمدى تحضرها لا ينظر إلى مبانيها الشاهقة وأبراجها بل ينظر إلى نخبها، عندما تكون النخبة فعالة وإيجابية يظهر نتائج دورها على المجتمع، والنخبة هي البوصلة التي توجه المجتمع إلى التطور والبناء ولا يمكن أبداً تسوية النخب بعامّة الشعب¹

النخب لا يجب أن يقتصر دورها فقط على التوعية بل يجب أن تكون فاعله في بناء المجتمع و بناء مقومات الدولة الحديثة، ويجب الاستفادة من تجربتها و من معرفتها في رسم الاستراتيجيات التنموية اقتصاديا و اجتماعيا و سياسيا و ثقافيا.

إن المجتمع الذي يعيش التنافر والتباعد مع نخبه، ولا يستفيد من دورها ووعيتها ومعرفتها في إطار تصحيح

أوضاعه، وتقوم الاعوجاج الموجود فيه يعد مجتمعا متخلفا

أما المجتمع الذي يتكامل في الأعمال والأنشطة مع نخبه، ويستفي د من وعيتها ودورها في تحسين أوضاعه وتطوير أحواله، يعد مجتمعا متقدما، لهذا فإن وجود حالة من التنافر بين المجتمع والنخبة (مع الأخذ بعين الاعتبار أن التنافر قد يكون بفعل عقلية النخبة أو ممارستها أو المعارف والأفكار التي تبشر بها) يعني أن ذلك المجتمع يعيش التراجع، ولاستفيد من دور النخبة نحو مجتمعهما ولاستفيد الاستفادة المطلوبة من علوم العصر ومعارفه كما أن تكامل النخبة والمجتمع عبر تبادل الأدوار والمهام، يعني أن هذه المجموعة البشرية استطاعت أن تخطو الخطوة الأولى الضرورية والأساسية في مشروع النهوض والانعتاق إسام المشكلات الداخلية والخارجية، التي تعترض طريق تقدمه وتطوره.

والدور الإستراتيجي الذي ينبغي أن تقوم به النخبة في مجتمعهما، هو خلق الوعي وتعميم المعرفة في الوسط

الاجتماعي، لأنه لا يمكن للمجتمع أن يمارس دوره ويقوم بواجباته، ويتجاوز عقباته، وينتصر على مشاكله إلا

¹ - يزيد يوسف، مرجع سابق، ص 80.

الإطار النظري للدراسة

بالوعي فهو البوابة الحيوية لكل ذلك. فالوعي هو الذي يصنع المجتمع القادر على تحمل مسؤوليته والقيام بواجباته. لهذا فإن دور النخبة يتجسد في صناعة الأفكار والرؤى التي تقود إلى تنقية الخيارات الاجتماعية، وتحقيق التطلع الحضاري.¹

المطلب الثالث: وظائف النخبة:

إن القيام بأعباء التخطيط والقيادة وإدارة السلوك الإنساني على مستوى الدولة هو أمر بالغ الأهمية والخطورة لأنه يتعلق باستيعاب الماضي والتعامل مع الحاضر والعمل للمستقبل، وهو أمر يخص النخبة خصوصاً وجماهير المجتمع عموماً في إطار الدولة وتمثل علاقة أشبه بعلاقة الروح بالبدن، فإذا كانت جماهير الشعب تمثل البدن فإن النخبة تمثل الروح التي تعد سبباً لفاعليته واستمراره. وبذلك تتكون للنخبة السياسية وظائف مميزة منها:

- تقوم النخبة بوظيفة التنسيق والموائمة بين أنشطة المؤسسات والهياكل المختلفة داخل المجتمع .
- تساعد النخبة على حل مشاكل المجتمع .
- تقوم النخبة من أجل تحقيق أهدافها بمحاولة التأثير على جماهير المجتمع لتغيير الواقع الاجتماعي بما يحقق مصالحها، بحيث يكون التغيير إيجابياً أو سلباً، محققاً لمصلحة الجماهير أو غير محقق لها عبر مجموعة من الوسائل المختلفة التي توفرها وظائف النخبة.
- وتقوم النخبة بوظيفة حفظ التوازن داخل المجتمع عن طريق اندماجها وتحدد الذي يكون التغيير محوره الأساس، وهي بتغييرها تقوم بقيادة عملية التغيير والتطور داخل المجتمع، وتعد النخبة بذلك محورا أساسيا من

¹ - مُجدّ محفوظ، النخبة والمجتمع... أية علاقة؟، صحيفة الرياض، 04 ديسمبر 2007، العدد: 14407، مأخوذ من:

الإطار النظري للدراسة

محاور عملية تمثل مبتغى ومطمح جماهير المجتمع وهيكل ومؤسسات الدولة ألا وهي عملية التنمية الشاملة، ويظهر ذلك جليا في مجتمعات الدول النامية إذ تمثل التنمية فيها محور الحياة واختصارا لأهدافها خصوصا في الجانب السياسي منها والذي يتمثل في التنمية السياسية.¹

المطلب الرابع: العوامل المؤثرة في النخبة:

- 1 - العامل المتعلق بدرجة النضوج السياسي لهذه النخبة باعتبارها نخبة ممسكة بزمام فعل التغيير، إذ يتأثر دورها هنا بدرجة تماسك هذه النخبة أولا، ووجود العناصر الكفاءة فيها ممن يمتلك مؤهلات القيادة والتعبئة والتغيير وحياسة إرادة التنمية، إضافة إلى إمكانية توحيد الرؤى داخل مكونات هذه النخبة باتجاه صياغة موقف موحد للنشاط التنموي.
- 2 - العامل المتعلق بإمكانيات الدولة ذاتها وقدرتها على توفير مستلزمات التي يحتاجها المجتمع.
- 3 - العامل المتعلق بالمرونة التي تبديها النخب داخل المجتمع، وقابليتها على مد جسور التواصل لتوحيد الفعل المشترك باتجاه إحداث أي تغيير على مستوى المجتمع.
- 4 - العامل المتعلق بالأوضاع السائدة في المجتمع الذي توجد فيه هذه النخبة، ويكون محكوما بخصوصيات المجتمع، والتقاليد السائدة فيه.
- 5 - العامل المتمثل في دعم الجماهير للنخبة، وإدراكها لما تواجهه من مشاكل وأخطار وأزمات قد تعرقلها
- 6 - العامل المتمثل في تهيئة النخبة للأحوال من مختلف النواحي وبناء بيئة صحية تساعد مجتمعتها.

¹ مجلة جامعة تكريت للعلوم القانونية والسياسية، مرجع سابق، ص 144.

الإطار النظري للدراسة

A decorative red-toned wreath with a central vase of flowers and a circular arc. The wreath is composed of various floral and leafy elements, including a large vase on the left side filled with a bouquet of flowers. The central text is written in a bold, black, serif font.

الإطار الميداني للدراسة

الإطار الميداني

الفصل الرابع: تحليل ومناقشة نتائج الدراسة:

المطلب الأول: عادات وأنماط مشاهدة النخبة الجامعية للقنوات الإخبارية العربية

فرع1: القنوات الإخبارية المفضلة.

فرع2: الأوقات المفضلة للمشاهدة.

فرع3: المكان المفضل لمشاهدة قناتي الجزيرة والعربية.

فرع4: البرامج المفضلة في قناتي الجزيرة والعربية.

المطلب الثاني: الإشباع المحقق لدى النخبة الجامعية أثناء مشاهدة قناتي الجزيرة والعربية

فرع1: دوافع مشاهدة قناتي الجزيرة والعربية.

فرع2: الرغبات التي تلبسها القنوات الإخبارية أثناء المشاهدة دوافع مشاهدة قناتي الجزيرة والعربية.

فرع3: درجة استفادة النخبة الجامعية من برامج قناتي الجزيرة والعربية.

فرع4: اتجاهات النخبة الجامعية نحو برامج التي تقدمها قناتي الجزيرة والعربية.

الإطار الميداني

المحور الأول: البيانات الشخصية:

الجدول رقم (1) يوضح توزيع أفراد العينة حسب النوع:

المتغيرات	التكرار	النسبة	المجموع
الذكور	48	%77,41	48
الإناث	14	%22,58	14
المجموع	62	%100	62

تحليل الجدول:

يمثل هذا الجدول توزيع أفراد العينة حسب النوع فقد بلغت نسبة الذكور (%77,41) ممثلة في 48 تكرار من مجموع العينة 62 في حين تصل نسبة الإناث (%22,58) من نفس المجموع و 14 تكرار.

الإطار الميداني

الجدول رقم (02): يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن:

المتغيرات الفئات	الذكور		الإناث		النسبة
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	
من 25 إلى 30 سنة	02	%3,22	00	00	%3,22
من 30 إلى 35 سنة	27	%43,54	10	%16,12	%59,67
35 سنة فأكثر	19	%30,64	04	%6,45	%37,09
المجموع	48	%77,4	14	%22,57	%100

تحليل الجدول:

يمثل هذا الجدول توزيع أفراد العينة حسب السن حيث يلاحظ من خلاله أن جل الأساتذة الذين يشاهدون القنوات الإخبارية العربية تتراوح أعمارهم ما بين 30 إلى 35 سنة هذا من جهة ومن جهة أخرى نجد النسبة تفوق 59,67% و إذا تطرقنا إلى خصوصية عينات هذا الجدول فيتبين لنا أن أعلى نسبة عند فئة الذكور تقدر بـ 43,54% لـ 30 إلى 35 سنة، مقارنة بفئة الإناث التي قدرت بـ 16,12% من نفس سن الذكور، أما النسبة الدنيا لجنس الذكور قدرت بـ 3,22% من 25 إلى 30 سنة، في حين نسبة الإناث قدرت بـ 6,45% من 35 سنة فأكثر.

الإطار الميداني

الجدول رقم (03): يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الدرجة العلمية:

المتغيرات	الذكور		الإناث		المجموع	النسبة
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة		
الماجستير	36	%58,06	10	%16,12	46	%74,19
دكتوراه	12	%19,35	04	%6,45	16	%25,80
المجموع	48	%77,41	14	%22,57	62	%100

تحليل الجدول:

يمثل هذا الجدول توزيع أفراد العينة من حيث الدرجة العلمية حيث يلاحظ من خلاله أن جل الأساتذة يملكون شهادة الماجستير وذلك بنسبة **74,19 %** هذا من جهة ومن جهة أخرى نجد أن البعض منهم يملكون شهادة الدكتوراه بنسبة **25,80 %**، وإذا تطرقنا إلى خصوصية عينات هذا الجدول فإنه يتبين لنا أن أعلى نسبة عند فئة الذكور تقدر بـ **77,41 %** إذ تنحصر نسبة الماجستير بـ **58,06 %** أما الدكتوراه بـ **19,35 %** مقارنة بفئة الإناث التي تقدر بـ **22,57 %** إذ تنحصر نسبة الماجستير **16,12 %** أما الدكتوراه بـ **6,45 %**، إذ تبين أن أغلب الأساتذة يحضرون رسائل الدكتوراه.

الإطار الميداني

الجدول رقم (04): يوضح توزيع أفراد العينة حسب الحالة الاجتماعية:

المتغيرات	الذكور		الإناث		المجموع	النسبة
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة		
أعزب	02	%3,22	00	00	02	%3,22
متزوج	46	%74,19	14	%22,58	60	%96,77
مطلق	00	00	00	00	00	00
أرمل	00	00	00	00	00	00
المجموع	48	%77,41	14	%22,58	62	%100

تحليل الجدول :

يمثل هذا الجدول توزيع أفراد العينة من حيث الحالة الاجتماعية حيث يتضح لنا من خلاله أن جل الأساتذة متزوجون وذلك بنسبة **96,77%** هذا من جهة، ومن جهة أخرى نجد أن البعض منهم أعزب قدرت بنسبة **3,22%** ، وإذا تطرقنا إلى خصوصية عينات هذا الجدول فإنه يتبين لنا أن أعلى نسبة عند فئة الذكور المتزوجون تقدر بـ **74,19%** مقارنة بفئة الإناث التي تقدر بـ **22,58%**، أما النسبة الدنيا لجنس الذكور قدرت بـ **3,22%**. وعلى هذا فإنه يمكننا القول بأن جل الأساتذة الذين يشاهدون القنوات الإخبارية العربية متزوجون.

الإطار الميداني

المحور الثاني: عادات وأنماط مشاهدة النخبة الجامعية الجزائرية للقنوات الإخبارية العربية:

الجدول رقم (05): يوضح معدل مشاهدة النخبة للقنوات الإخبارية العربية:

المتغيرات الفئات	الذكور		الإناث		النسبة	المجموع
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة		
دائما	24	%38,70	00	00		24
غالبا	24	%38,70	14	%22,58		38
نادرا	00	00	00	00		00
المجموع	48	%77,4	14	%22,58		62

تحليل الجدول:

يمثل هذا الجدول توزيع أفراد العينة من حيث عادات وأنماط مشاهدتهم للقنوات الإخبارية العربية حيث يلاحظ من خلاله أن أساتذة جامعة عمار ثليجي غالبا ما يشاهدون القنوات الإخبارية العربية حيث تقدر النسبة بـ **61,29%** هذا من جهة، ومن جهة أخرى نجد أن البعض منهم يشاهد القنوات الإخبارية العربية بصفة دائمة وهذا بنسبة **38,70%**، وإذا تطرقنا إلى خصوصية عينات هذا الجدول يتبين لنا أن أعلى نسبة عند فئة الذكور هي **38,70%** ما بين دائمين على المشاهدة وغالبا ما يشاهدون القنوات الإخبارية العربية مقارنة بفئة الإناث التي تقدر بـ **22,58%** غالبا ما يشاهدون القنوات الإخبارية نظرا لكثرة انشغالهم.

الإطار الميداني

الجدول رقم (06): يوضح غرض مشاهدة القنوات الإخبارية العربية:

النسبة	المجموع	الإناث		الذكور		المتغيرات
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	الفئات
%83,87	52	%19,35	12	%64,51	40	للاطلاع عما يدور في العالم من أحداث
%8,06	05	%1,61	01	%6,45	04	للحصول على المعلومات والأخبار
%6,45	04	%1,61	01	%4,83	03	للتثقيف
00	00	00	00	00	00	لقضاء الوقت
%1,61	01	00	00	%1,61	01	أخرى تذكر لتحليلها
%100	62	%22,57	14	%77,4	48	المجموع

تحليل الجدول:

يمثل هذا الجدول توزيع أفراد العينة من حيث أهداف مشاهدة القنوات الإخبارية العربية حيث يلاحظ من خلاله أن جل الأساتذة يشاهدون القنوات الإخبارية للاطلاع عما يدور في العالم من أحداث بنسبة **83,87%** هذا من جهة، ومن جهة أخرى نجد أن البعض منهم يشاهدون القنوات الإخبارية العربية لغرض التحليل بـ **1,61%**، وهذا إن دل على شيء فإنما يدل على إقبال الأساتذة بشكل هائل لمشاهدة القنوات الإخبارية العربية لغرض الاطلاع عما يدور في العالم من أحداث، وإذا تطرقنا إلى خصوصية عينات الجدول فإنه يتبين لنا أن أعلى نسبة عند فئة الذكور هي **64,51%** في مجال الاطلاع عما يدور في العالم من أحداث، مقارنة بفئة الإناث التي تقدر بـ **19,35%**، أما النسبة الدنيا لجنس الذكور تقدر بـ **1,61%** من أجل التحليل، أما جنس الإناث فتقدر بـ **1,61%** في مجال

الإطار الميداني

التثقيف والحصول على المعلومات والأخبار، إذن فإن أغلب الأساتذة مهتمين بالاطلاع عما يدور في العالم من أحداث.

الإطار الميداني

الجدول رقم (07): يوضح مشاهدة قناتي الجزيرة والعربية:

المتغيرات	الذكور		الإناث		المجموع	النسبة
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة		
دائما	23	%37,09	02	%3,22	25	%40,32
غالبا	23	%37,09	10	%16,12	33	%53,22
نادرا	02	%3,22	02	%3,22	04	%6,45
المجموع	48	%77,4	14	%22,56	62	%100

تحليل الجدول:

يمثل هذا الجدول توزيع أفراد العينة من حيث مشاهدة قناتي الجزيرة والعربية حيث يلاحظ أن أغلب الأساتذة غالبا ما يشاهدون قناتي الجزيرة والعربية حيث قدرت النسبة بـ %53,22 هذا من جهة، ومن جهة أخرى نجد نادرا ما يشاهدون قناتي الجزيرة والعربية بنسبة %6,45، وإذا تطرقنا إلى خصوصية عينات هذا الجدول فإنه يتبين لنا أن أعلى نسبة عند فئة الذكور تقدر بـ %37,09 ما بين دائمين على المشاهدة وغالبا ما يشاهدون، مقارنة بفئة الإناث %16,12 غالبا ما يشاهدون قناتي الجزيرة والعربية، أما النسبة الأدنى عند فئة الذكور هي %3,22 نادرا ما يشاهدون هاته القناتين، أما الإناث قدرت بـ %3,22 دائمين على مشاهدة قناتي الجزيرة والعربية. وعلى هذا فإن معدل مشاهدة قناتي الجزيرة والعربية انخفض عما كان عليه و أصبحوا غالبا ما يشاهدون هاته القناتين.

الإطار الميداني

الجدول رقم (08): يوضح معرفة تفضيل مع من تشاهد النخبة القنوات الإخبارية:

النسبة	المجموع	الإناث		الذكور		المتغيرات
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	الفئات
%72,58	45	%3,22	02	%69,35	43	وحدك
%27,41	17	%19,35	12	%8,06	05	مع العائلة
00	00	00	00	00	00	مع الأصدقاء
%100	62	%22,57	14	%77,41	48	المجموع

تحليل الجدول:

يمثل هذا الجدول توزيع أفراد العينة حسب مع من يفضل مشاهدة القنوات الإخبارية العربية حيث

يلاحظ من خلاله أن جل الأساتذة يشاهدون القنوات الإخبارية العربية بمفردهم وذلك بنسبة

%72,58 هذا من جهة، ومن جهة أخرى نجد أن البعض منهم يفضلون المشاهدة مع العائلة وذلك

بنسبة %27,41، وإذا تطرقنا إلى خصوصية عينات هذا الجدول فإنه يتبين لنا أن أعلى نسبة عند فئة

الذكور الذين يشاهدون القنوات الإخبارية العربية بمفردهم %69,35 مقارنة بفئة الإناث بنسبة

%19,35 يفضلون مع العائلة المشاهدة أما النسبة الدنيا لجنس الذكور قدرت بـ %8,06 يفضلون

العائلة للمشاهدة، أما الإناث فتقدر بـ %3,22. إذن من خلال الجدول يتبين لنا الاختلاف بين

الفئتين فالذكور يفضلون المشاهدة بمفردهم أما الإناث تفضل العائلة وهذا راجع إلى لم تشمل العائلة أمام

التلفاز ونشر المحبة والمودة فيما بينهم.

الإطار الميداني

الجدول رقم (09): يوضح الفترات المفضلة لمشاهدة الأخبار:

المتغيرات	الذكور		الإناث		المجموع	النسبة
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة		
صباحا	02	%3,22	00	00	02	%3,22
مساء	02	%3,22	07	%11,29	09	%14,51
ليلا	44	%70,96	07	%11,29	51	%82,25
المجموع	48	%77,4	14	%22,58	62	%100

تحليل الجدول:

يمثل هذا الجدول توزيع أفراد العينة من حيث الفترات المفضلة أثناء مشاهدة الأخبار حيث يلاحظ من خلاله أن جل الأساتذة يفضلون مشاهدة الأخبار ليلا وهذا بنسبة %82,25 هذا من جهة، ومن جهة أخرى نجد أن بعض منهم يشاهدون الأخبار صباحا بنسبة تقدر بـ %3,22، وهذا يدل على أن معظم الأساتذة ليس لديهم وقت الفراغ إلا في الليل، وإذا تطرقنا إلا خصوصية عينات هذا الجدول فإنه يتبين لنا أن أعلى نسبة عند فئة الذكور تتمحور في الفترات الليلية بـ %70,96، مقارنة بفئة الإناث فتقدر بـ %11,29 مابين مساء وليلا، أما النسبة الدنيا لفئة الذكور فتقدر بـ %3,22 في فترة الصباح. إذن من خلال الجدول تتمركز أعلى نسبة في كلتا الفئتين في مشاهدة الأخبار الفترة الليلية، وذلك راجع إلى انشغالهم في الفترة الصباحية لهذا يفضلون المشاهدة أثناء الليل.

الجدول رقم (10): يوضح عدد ساعات مشاهدة قناتي الجزيرة والعربية:

الإطار الميداني

المتغيرات الفئات	الذكور		الإناث		المجموع	النسبة
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة		
أقل من ساعة	04	%6,45	05	%8,06	09	%14,51
من 1_3 سا	42	%67,74	09	%14,51	51	%82,25
أكثر من 3 ساعات	02	%3,22	00	00	02	%3,22
المجموع	48	%77,41	14	%22,57	62	%100

تحليل الجدول:

يمثل هذا الجدول توزيع أفراد العينة من حيث الساعات التي يقضيها في مشاهدة قناتي الجزيرة العربية في اليوم، حيث نلاحظ أن جل الأساتذة يشاهدون هاتاه القناتين من ساعة إلى 3 ساعات حيث قدرت النسبة بـ %82,25 هذا من جهة، ومن جهة أخرى نجد أن البعض منهم يشاهد بنسبة %3,22 قناتي الجزيرة العربية بوتيرة أكثر من 3 ساعات من الوقت، ومن هذا فإنه يتبين لنا أن معظم الأساتذة يفضلون مشاهدة قناتي الجزيرة العربية من ساعة إلى 3 ساعات للاطلاع عما يدور في العالم من أحداث. وإذا تطرقنا إلى خصوصية عينات هذا الجدول فنرى أن أعلى نسبة عند فئة الذكور تقدر بـ %67,74 من ساعة إلى 3 ساعات، مقارنة بفئة الإناث التي قدرت بـ %14,51 من نفس المدة الزمنية، أما النسبة الدنيا لجنس الذكور فهي %3,22 أكثر من 3 ساعات، أما الإناث فتقدر بـ %8,06 أقل من ساعة. إذن كلتا الفئتين تفضل مشاهدة قناتي الجزيرة العربية من ساعة إلى 3 ساعات وهذا راجع للاطلاع عما يدور في العالم من أحداث.

الجدول رقم (11): يوضح الأماكن المفضلة في المشاهدة:

الإطار الميداني

المتغيرات	الذكور		الإناث		المجموع	النسبة
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة		
المنزل	48	%77,41	14	%22,58	62	%100
مكان العمل	00	00	00	00	00	00
المقهى	00	00	00	00	00	00
المجموع	48	%77,41	14	%22,58	62	%100

تحليل الجدول:

يمثل هذا الجدول توزيع أفراد العينة من حيث أماكن مشاهدة قناتي الجزيرة والعربية حيث نلاحظ من خلاله أن جل الأساتذة يفضلون مشاهدة هاته القناتين في المنزل وذلك بنسبة 100%. فيتضح لنا من خلال هذا الجدول أن الأساتذة يفضلون مشاهدة قناتي الجزيرة والعربية داخل المنزل وهذا راجع إلى الراحة والحرية والاستيعاب أكثر أثناء المشاهدة.

الجدول رقم (12): يوضح البرامج المفضلة في قناتي الجزيرة والعربية:

الإطار الميداني

النسبة	المجموع	الإناث		الذكور		المتغيرات
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	الفئات
%43,54	27	%12,90	08	%30,64	19	البرامج الحوارية
%35,48	22	%4,83	03	%30,64	19	البرامج الإخبارية
%12,90	08	%4,83	03	%8,06	05	التحقيقات
%8,06	05	00	00	%8,06	05	الريپورتاجات
00	00	00	00	00	00	أخرى تذكر
%100	62	%22,56	14	%77,4	48	المجموع

تحليل الجدول:

يمثل هذا الجدول توزيع أفراد العينة من حيث البرامج المفضلة في مشاهدة قناتي الجزيرة والعربية حيث يلاحظ من خلاله أن جل الأساتذة يتابعون البرامج الحوارية بنسبة %43,54 هذا من جهة، ومن جهة أخرى نجد أن البعض منهم يفضل مشاهدة الريپورتاجات بنسبة %8,06، وإذا تطرقنا إلى خصوصية عينات هذا الجدول فإنه يتبين لنا أن أعلى نسبة عند فئة الذكور تتمحور في جانب البرامج الحوارية بنسبة %30,64 مقارنة بفئة الإناث التي تقدر بـ %12,90 من نفس البرنامج، أما النسبة الدنيا عند الذكور هي %8,06 للريپورتاجات والتحقيقات، أما الإناث فاحتلت البرامج الإخبارية والتحقيقات النسبة الدنيا قدرت بـ %4,83. ومن خلال هذا يتبين أن كلتا الفئتين تفضل البرامج الحوارية لعرضها نقاشات متعددة.

الإطار الميداني

الجدول رقم (13): يوضح الأشياء الملفتة للانتباه من خلال مشاهدة قناتي الجزيرة
والعربية:

الإطار الميداني

النسبة	المجموع	الإناث		الذكور		المتغيرات
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	الفئات
%83,87	52	%16,12	10	%67,74	42	طبيعة الأخبار
00	00	00	00	00	00	الشخصيات
%12,90	08	%6,45	04	%6,45	04	طريقة تقديم الأخبار
00	00	00	00	00	00	المظهر العام للقناة
%3,22	02	00	00	%3,22	02	التزام القناة بالموضوعية في الطرح
%100	62	%22,57	14	%77,41	48	المجموع

تحليل الجدول:

الإطار الميداني

يمثل هذا الجدول توزيع أفراد العينة من حيث الأشياء الملفتة للانتباه عند مشاهدة قناتي الجزيرة العربية حيث يلاحظ أن جل الأساتذة يشاهدون قناتي الجزيرة العربية من أجل طبيعة الأخبار المقدمة، وذلك بنسبة **83,87%** هذا من جهة، ومن جهة أخرى نجد أن البعض منهم يشاهدون هاته القنوات للالتزام بالموضوعية في الطرح بنسبة **3,22%**، وكل هذا يدل على أن معظم الأساتذة تشدهم طبيعة الأخبار المقدمة من طرف قناتي الجزيرة العربية. وإذا تطرقنا إلى خصوصية عينات هذا الجدول فإنه يتبين لنا أن أعلى نسبة عند فئة الذكور هي طبيعة الأخبار المقدمة وذلك بنسبة **67,74%** مقارنة بفئة الإناث من نفس المجال قدرت النسبة بـ **16,12%**، أما النسبة الدنيا لفئة الذكور والذي شدّ انتباههم التزام القناة بالموضوعية في الطرح بـ **3,22%**، أما الإناث احتلت طريقة تقديم الأخبار المرتبة الدنيا بنسبة **6,45%**. إذن يتبين لنا أن طبيعة الأخبار المقدمة احتلت أعلى المراتب في كلتا الفئتين وراجع ذلك إلى حب معرفة طبيعة تقديم الأخبار والتفاعل مع الأحداث.

المحور الثالث: الاشباع المحققة لدى النخبة عند مشاهدة قناتي الجزيرة العربية:

الجدول رقم (14): يوضح دوافع مشاهدة قناتي الجزيرة العربية:

الإطار الميداني

النسبة	المجموع	الإناث		الذكور		المتغيرات
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	الفئات
%3,22	02	00	00	%3,22	02	للحصول على مواضيع تنمي مهاراتك
%3,22	02	00	00	%3,22	02	القدرة على الحوار مع الآخرين
%12,90	08	%1,61	01	%11,29	07	الانفتاح على العالم
%30,64	19	%9,67	06	%20,96	13	الاطلاع على المستجدات الدولية
%9,67	06	00	00	%9,67	06	معرفة ثقافات جديدة
%3,22	02	00	00	%3,22	02	الاستفادة في مجال العمل
%20,96	13	%4,83	03	%16,12	10	زيادة الوعي السياسي
%16,12	10	%6,45	04	%9,67	06	تكوين وجهة نظر حول أحداث وشؤون الساعة
%100	62	%22,56	14	%77,37	48	المجموع

تحليل الجدول:

يمثل هذا الجدول توزيع أفراد العينة من حيث دوافع مشاهدة قناتي الجزيرة والعربية، حيث يلاحظ من خلاله أن جل الأساتذة تتمحور دوافعهم في مشاهدة قناتي الجزيرة والعربية من أجل الإطلاع على

الإطار الميداني

المستجديات الدولية حيث قدرت النسبة بـ 30,64% هذا من جهة، أما من جهة أخرى نجد البعض منهم من أجل الاستفادة في مجال العمل والتي قدرت النسبة بـ 3,22%، وإذا تطرقنا إلى خصوصية عينات الجدول فإنه يتبين لنا أن أعلى نسبة عند فئة الذكور هي 16,12% زيادة الوعي السياسي، مقارنة مع فئة الإناث التي احتلت أعلى المراتب الإطلاع على المستجدات الدولية حيث قدرت النسبة بـ 9,67%. أما النسبة الدنيا عند فئة الذكور تقدر بـ 3,22% من أجل الاستفادة في مجال العمل، أما الإناث فقدت النسبة الدنيا 1,61% من أجل الانفتاح على العالم، إذن دوافع مشاهدة النخبة لقناتي الجزيرة والعربية من أجل الإطلاع على المستجدات الدولية.

الجدول رقم (15): يوضح الرغبات التي تليها القنوات الإخبارية:

المتغيرات	الذكور	الإناث	المجموع	النسبة
-----------	--------	--------	---------	--------

الإطار الميداني

الفئات	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
دائما	21	%33,87	08	%12,90	29	%46,77
غالبا	27	%43,54	06	%9,67	33	%53,22
نادرا	00	00	00	00	00	00
المجموع	48	%77,41	14	%22,57	62	%100

تحليل الجدول:

يمثل هذا الجدول توزيع أفراد العينة من حيث الرغبات التي تليها القنوات الإخبارية، حيث يلاحظ أن جل الأساتذة غالبا ما تلي رغبتهم أثناء المشاهدة حيث قدرت النسبة بـ %53,22 هذا من جهة، ومن جهة أخرى نجد أن البعض منهم دائما القنوات الإخبارية تلي رغبتهم بنسبة %46,77، وإذا تطرقنا إلى خصوصية عينات هذا الجدول فإنه يتبين أن أعلى نسبة عند فئة الذكور تقدر بـ %43,54 غالبا ما تلي رغبتهم أما الإناث فدائما تلي رغبتهم بنسبة %12,90، أما النسبة الدنيا لجنس الذكور دائما حيث تقدر بـ %33,87، أما جنس الإناث فتقدر النسبة %9,67 لغالبا ما تلي رغبتهم ، إذن من الجدول يتضح بأن هناك اختلاف ما بين فئة الذكور والإناث فالذكور يرون بأنه غالبا ما تلي رغبتهم أما الإناث يرون عكس ذلك بأن القنوات الإخبارية تلي رغبتهم.

الجدول رقم (16): يوضح الخدمات المقدمة في القنوات الإخبارية العربية مقارنة بالقنوات الإخبارية الأجنبية:

الإطار الميداني

المتغيرات	الذكور		الإناث		النسبة	المجموع
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة		
مستواها جيد	21	%33,87	08	%12,90	29	%46,77
مستواها متوسط	27	%43,54	06	%9,67	33	%53,22
مستواها متدني	00	00	00	00	00	00
المجموع	48	%77,41	14	%22,57	62	%100

تحليل الجدول:

يمثل هذا الجدول توزيع أفراد العينة من حيث الخدمات التي تقدمها القنوات الإخبارية العربية مقارنة بالقنوات الإخبارية الأجنبية، فتبين لنا من الجدول أن مستوى القنوات الإخبارية العربية متوسط مقارنة بالقنوات الإخبارية الأجنبية حيث قدرت النسبة بـ **53,22%**، أما البعض فيرى أن مستواها جيد حيث قدرت النسبة بـ **46,77%**. أما إذا تطرقنا إلى خصوصية عينات هذا الجدول فيتضح لنا أن أعلى نسبة عند فئة الذكور هي **43,54%** ترى بأن مستواها متوسط، مقارنة بفئة الإناث التي ترى بأن مستواها جيد فقدرت النسبة بـ **12,90%**، أما النسبة الدنيا للذكور تقدر بـ **33,87%** يرون مستواها جيد، أما جنس الإناث فتقدر بـ **9,67%** ترى بأن المستوى متوسط.

الجدول رقم(17): يوضح درجة استفادة النخبة من برامج قنوات الجزيرة والعربية:

المتغيرات	الذكور	الإناث	المجموع	النسبة
-----------	--------	--------	---------	--------

الإطار الميداني

الفئات	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
استفيد بدرجة كبيرة	21	%33,87	01	%1,61	22	%35,48
استفيد إلى حد ما	27	%43,54	13	%20,96	40	%64,51
نادرا ما استفيد	00	00	00	00	00	00
المجموع	48	%77,41	14	%22,57	62	%100

تحليل الجدول:

يمثل هذا الجدول توزيع أفراد العينة من حيث الاستفادة من برامج قناتي الجزيرة والعربية حيث يلاحظ من خلاله أن جل الأساتذة يستفيدون إلى حد ما بنسبة تقدر **64,51%** هذا من جهة، ومن جهة أخرى فهناك من يرى أنه يستفيد بدرجة كبيرة من برامج قناتي الجزيرة والعربية بنسبة **35,48%**. وإذا تطرقنا إلى حوصصة عينات هذا الجدول يتبين لنا أن أعلى نسبة في فئة الذكور تقدر بـ **43,54%** يستفيدون إلى حد ما مقارنة بفئة الإناث التي تقدر بـ **20,96%**، إذن تتمركز أعلى نسبة في كلتا الفئتين على أنهم يستفيدون إلى حد ما من برامج قناتي الجزيرة والعربية.

الجدول رقم (18): يوضح اتجاهات الأساتذة نحو برامج قناتي الجزيرة والعربية والتزامهما بالموضوعية:

الإطار الميداني

المتغيرات	الذكور		الإناث		النسبة	المجموع
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة		
موافق	24	%38,70	00	00	24	%38,70
محايد	24	%38,70	00	00	24	%38,70
معارض	00	00	14	%22,58	14	%22,58
المجموع	48	%77,4	14	%22,58	62	%100

تحليل الجدول:

يمثل هذا الجدول توزيع أفراد العينة من حيث مدى موافقة أو معارضة النخبة نحو اتجاهات برامج قناتي الجزيرة والعربية والتزامها بالموضوعية، حيث يلاحظ من خلاله أن جل النخب موافقون على هذه الفكرة بنسبة %38,70 هذا من جهة، ومن جهة أخرى هناك البعض معارض على هذا الرأي بنسبة %22,58. وإذا تطرقنا إلى خصوصية عينات هذا الجدول فإنه يتبين لنا أن أعلى نسبة عند فئة الذكور هي %38,70 موافقون، مقارنة بفئة الإناث المعارضات على هذا الرأي حيث تقدر النسبة بـ %22,58. ويتبين لنا في الأخير بأن هناك ما بين معارضين وموافقين على مدى التزام قناتي الجزيرة والعربية بالموضوعية.

الجدول (18 رقم 02): يوضح مدى انخياز برامج قناتي الجزيرة والعربية:

المتغيرات	الذكور	الإناث	المجموع	النسبة
-----------	--------	--------	---------	--------

الإطار الميداني

الفئات	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	الفئات
موافق	08	%12,90	06	%9,67	14	%22,58
محايد	30	%48,38	08	%12,90	38	%61,29
معارض	10	%16,12	00	00	10	%16,12
المجموع	48	%77,4	14	%22,57	62	%100

تحليل الجدول:

يمثل هذا الجدول توزيع أفراد العينة من حيث مدى الموافقة أو المعارضة على أن قناتي الجزيرة

والعربية منحازة، حيث يلاحظ من خلاله بأن جل النخب محايدين على هذه الفكرة بنسبة

%61,29 هذا من جهة، ومن جهة أخرى نجد أن البعض معارض على هذا الرأي بنسبة

%16,12. وإذا تطرقنا إلى خصوصية عينات هذا الجدول فيتبين لنا أن أعلى نسبة للذكور المحايدين

تقدر بـ %48,38 مقارنة بفئة الإناث اللواتي يتفقدن مع الذكور في الرأي قدرت بـ %12,90، أما

النسبة الدنيا للذكور تقدر بـ %12,90 موافقين أما أدنى نسبة عند فئة الإناث فتقدر بـ %9,67

موافقات. إذن فقد أجمعت كلتا الفئتين بأنهم محايدين على أن برامج قناتي الجزيرة والعربية منحازة.

الجدول (18 رقم 03): يوضح مدى غياب الحرفية في قناتي الجزيرة والعربية:

المتغيرات	الذكور		الإناث		المجموع	النسبة
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة		
الفئات						

الإطار الميداني

موافق	00	00	%1,61	01	%1,61
محايد	01	%1,61	00	00	%1,61
معارض	47	%75,80	13	%20,96	60
المجموع	48	%77,41	14	%22,57	62

تحليل الجدول:

يمثل هذا الجدول توزيع أفراد العينة من حيث غياب الحرفية في برامج قناتي الجزيرة والعربية، حيث يلاحظ من خلاله أن جل النخب معارضين على هذا الرأي حيث قدرت النسبة بـ **96,77%** هذا من جهة، ومن جهة أخرى فيرى البعض أنهم موافقين على غياب الحرفية في برامج قناتي الجزيرة والعربية بنسبة تقدر **1,61%**. وإذا تطرقنا إلى خصوصية عينات هذا الجدول فإنه يتبين لنا أن أعلى نسبة عند فئة الذكور المعارضين قُدرت بـ **75,80%**، مقارنة بفئة الإناث فقد قُدرت بـ **20,96%**، أما النسبة الدنيا عند الذكور فقد قُدرت بـ **1,61%** محايدين على هذا الرأي، أما الإناث فقد بلغت **1,61%** موافقين على هذه الفكرة. إذن نستنتج أن أغلب النخب في كلتا الفئتين معارضين على فكرة غياب الحرفية في برامج قناتي الجزيرة والعربية.

الجدول (18 رقم 04): يوضح عدم مصداقية برامج قناتي الجزيرة والعربية في كثير من الأحيان:

المتغيرات	الذكور	الإناث	المجموع	النسبة
-----------	--------	--------	---------	--------

الإطار الميداني

الفئات	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	الفئات
موافق	00	00	00	00	00	00
محايد	04	6,45%	04	6,45%	08	12,90%
معارض	44	70,96%	10	16,12%	54	87,09%
المجموع	48	77,41%	14	22,57%	62	100%

تحليل الجدول:

يمثل هذا الجدول توزيع أفراد العينة من حيث أن برامج قناتي الجزيرة والعربية غير صادقة في الكثير من الأحيان، حيث يلاحظ من خلاله أن جل النخب معارضين عليها بنسبة **87,09%** هذا من جهة، ومن جهة أخرى لوحظ أن البعض منهم محايدين لهاته الفكرة **12,90%**. و إذا تطرقنا إلى خصوصية عينات هذا الجدول فإنه يتبين لنا أن أعلى نسبة عند فئة الذكور معارضين قدرت بـ **70,96%** مقارنة بفئة الإناث التي قدرت بـ **16,12%**، أما النسبة الدنيا لفئة الذكور قدرت بـ **6,45%** محايدين مع نفس نسبة الإناث. إذن فإن جل النخب معارضين على أنا برامج قناتي الجزيرة والعربية غير صادقة في الكثير من الأحيان.

الجدول (18 رقم 05): يوضح مدى التزام برامج قناتي الجزيرة والعربية بعرض كافة

الرؤى:

المتغيرات	الذكور		الإناث		المجموع	النسبة
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة		
الفئات						

الإطار الميداني

موافق	44	%70,96	13	%20,96	57	%91,93
محايد	02	%3,22	01	%1,61	03	%4,83
معارض	02	%3,22	00	00	02	%3,22
المجموع	48	%77,4	14	%22,57	62	%100

تحليل الجدول:

يمثل هذا الجدول توزيع أفراد العينة من حيث مدى الالتزام بعرض كافة الرؤى، حيث يلاحظ أن جل النخب موافقين عليها بنسبة **91,93%** هذا من جهة، أما من جهة أخرى يتبين لنا أن البعض منهم معارض حيث قدرت بـ **3,22%**. و إذا تطرقنا إلى خصوصية عينات هذا الجدول يتبين لنا أن أعلى نسبة عند فئة الذكور الموافقين **70,96%** مقارنة بفئة الإناث فقد قدرت النسبة بـ **20,96%**. أما النسبة الدنيا لجنس الذكور فهم معارضين على هاته الفكرة بحيث قدرت النسبة بـ **3,22%** أما عند الإناث محايدات فقد قدرت بـ **1,61%**. إذن فقد أجمعت كلتا الفئتين على مدى الموافقة بالترام عرض كافة الرؤى.

الجدول (18 رقم 06): يوضح مدى موافقة أو معارضة النخب على أن برامج قناتي

الجزيرة والعربية تخدم أجندات ودول معينة:

المتغيرات	الذكور		الإناث		المجموع	النسبة
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة		
الفئات						

الإطار الميداني

موافق	02	%3,22	14	%22,58	16	%25,80
محايد	44	%70,96	00	00	44	%70,96
معارض	02	%3,22	00	00	02	%3,22
المجموع	48	%77,4	14	%22,58	62	%100

تحليل الجدول:

يمثل هذا الجدول توزيع أفراد العينة من حيث مدى الموافقة أو المعارضة على أن برامج قناتي الجزيرة والعربية تخدم أجندات ودول معينة، حيث لوحظ من خلاله أن جل النخب محايدين على هذا الرأي بنسبة %70,96 هذا من جهة، أما من جهة أخرى نجد أن البعض منهم معارضين بنسبة قدرت بـ %3,22. أما إذا تطرقنا إلى خصوصية عينات هذا الجدول فإنه يتبين لنا أن أعلى نسبة عند فئة الذكور قدرت بـ %70,96 محايدين مقارنة بفئة الإناث فهن موافقات عليها بحيث قدرت النسبة %22,58، أما النسبة الدنيا لفئة الذكور قدرت بـ %3,22 معارضين. إذن من خلال هذا نرى بأن جل النخب موافقين على أن برامج قناتي الجزيرة والعربية تخدم أجندات ودول معينة.

الجدول (18 رقم 07): يوضح مدى موافقة أو معارضة النخب على أن برامج قناتي

الجزيرة والعربية تذيب أخبار غير صادقة في الكثير من الأحيان:

المتغيرات	الذكور		الإناث		المجموع	النسبة
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة		
موافق	00	00	00	00	00	00

الإطار الميداني

محايد	02	%3,22	00	00	02	%3,22
معارض	46	%74,19	14	%22,58	60	%96,77
المجموع	48	%77,4	14	%22,58	62	%100

تحليل الجدول:

يمثل هذا الجدول توزيع أفراد العينة من حيث مدى الموافقة أو المعارضة على أن برامج قناتي الجزيرة والعربية تذيع أخبار غير صادقة في كثير من الأحيان، حيث يلاحظ من خلاله أن جل الأساتذة معارضين حيث قدرت النسبة %96,77 هذا من جهة، ومن جهة أخرى يتضح أن البعض منهم محايد لهاته الفكرة بنسبة %3,22. وأما إذا تطرقنا إلى خصوصية عينات هذا الجدول فإنه يتبين لنا أن كلتا الفئتين معارضين عليها فعند الذكور فقد بلغت النسبة بـ %74,19 أما فئة الإناث فقد قدرت بـ %22,58. إذن كلتا الفئتين معارضتين على أن برامج قناتي الجزيرة والعربية تذيع أخبار غير صادقة في الكثير من الأحيان.

الجدول (18 رقم 08): يوضح مدى موافقة أو معارضة النخب على أن برامج قناتي

الجزيرة والعربية تعطي الخبر أكثر مما يستحق:

المتغيرات	الذكور		الإناث		المجموع	النسبة
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة		
موافق	21	%33,87	08	%12,90	29	%46,77

الإطار الميداني

محايد	25	%40,32	00	00	25	%40,32
معارض	02	%3,22	06	%9,67	08	%12,90
المجموع	48	%77,41	14	%22,57	62	%100

تحليل الجدول:

يمثل هذا الجدول توزيع أفراد العينة من حيث مدى الموافقة أو المعارضة على إعطاء الخبر أكثر مما يستحق. حيث يلاحظ من خلاله أن جل النخب موافقين فقد قدرت النسبة بـ **46,77%** هذا من جهة، أما من جهة أخرى فقد تبين بأن هناك معارضين على هذا الرأي بنسبة **12,90%**. أما إذا تطرقنا إلى خصوصية عينات هذا الجدول فيتبين أن أعلى نسبة عند الذكور هي **40,32%** محايدين، أما الإناث فقدرت النسبة بـ **12,90%** موافقات على أن برامج قناتي الجزيرة والعربية تعطي الخبر أكثر مما يستحق، أما النسبة الدنيا عند كلتا الفئتين معارضين على هذا الرأي فعند الذكور قدرت النسبة بـ **3,22%** أما الإناث بنسبة **9,67%**. يتبين لنا في الأخير أن برامج قناتي الجزيرة والعربية تعطي الخبر أكثر مما يستحق.

الجدول (18 رقم 09): يوضح مدى مساندة قناتي الجزيرة والعربية لبعض الدول إعلاميا:

المتغيرات	الذكور		الإناث		المجموع	النسبة
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة		
موافق	22	%35,48	14	%22,58	36	%58,06
محايد	26	%41,93	00	00	26	%41,93

الإطار الميداني

00	00	00	00	00	00	معارض
%100	62	%22,58	14	%77,41	48	المجموع

تحليل الجدول:

يمثل هذا الجدول توزيع أفراد العينة من حيث مدى مساندة برامج قناتي الجزيرة والعربية لبعض الدول إعلامياً. حيث يلاحظ أن جل النخب موافقين على هذا الرأي فقد قدرت النسبة بـ 58,06%، وهناك من هو محايد على هذه الفكرة إذ قدرت النسبة بـ 41,93%. إذ يتبين في الأخير أن برامج قناتي الجزيرة والعربية تساند بعض الدول إعلامياً.

الجدول (18 رقم 10): يوضح التوجه الواضح في معالجة موضوعات دول بعينها:

المتغيرات	الذكور		الإناث		المجموع	النسبة
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة		
موافق	26	%41,93	14	%22,58	40	%64,51
محايد	22	%35,48	00	00	22	%35,48
معارض	00	00	00	00	00	00

الإطار الميداني

المجموع	48	%77,41	14	%22,58	62	%100
---------	----	--------	----	--------	----	------

تحليل الجدول:

يمثل هذا الجدول توزيع أفراد العينة من حيث مدى التوجه الواضح في معالجة موضوعات دول بعينها. إذ لوحظ من خلاله أن جل النخب موافقين إذ قدرت النسبة بـ %64,51 هذا من جهة، ومن جهة أخرى يتبين بأن هناك محايدين على هذا الرأي فقدرت النسبة بـ %35,48. إذن يتبين لنا أن كلتا الفئتين موافقين على أن برامج قناتي الجزيرة والعربية هناك توجه واضح في معالجة موضوعات دول بعينها.



نتائج واثبات فرضيات الدراسة

نتائج الدراسة

المبحث الثاني: نتائج واثبات فرضيات الدراسة:

المطلب الأول: نتائج الدراسة:

من خلال دراستنا هذه فقد توصلنا إلى النتائج التالية:

- أن القنوات الإخبارية العربية تساعدهم في الإطلاع عما يدور في العالم من أحداث وصراعات وأزمات وتجعله يعيش الحدث كأنه مولود فيه.
- غالبا ما تشاهد النخبة قناتي الجزيرة والعربية مع تفضيل المشاهدة لوحدهم في المنزل دون إزعاج أحد مركزا على أهم العناوين الرئيسية للأخبار ومع تفضيل فترة الليل للمشاهدة.
- الوقت المستغرق لمشاهدة قناتي الجزيرة والعربية من ساعة إلى ثلاث ساعات.
- تفضل النخبة مشاهدة البرامج الحوارية للاستفادة أكثر من نوع النقاش المطروح.
- نجد طبيعة الأخبار المقدمة كثيرا ما تشد انتباههم عند مشاهدة قناتي الجزيرة والعربية.
- نجد من دوافع مشاهدة قناتي الجزيرة والعربية الاطلاع على المستجدات الدولية.
- غالبا ما تلي القنوات الإخبارية العربية رغبات النخبة إذ نجد بأن مستوى الخدمات المقدمة متوسط مقارنة بالقنوات الإخبارية الأجنبية.
- تستفيد النخبة إلى حد ما من برامج قناتي الجزيرة والعربية إذ يرون بأنها تلتزم بالموضوعية وبعرض كافة الرؤى وأنها تعطي الخبر أكثر مما يستحق وتقوم بمساندة بعض الدول إعلاميا وهناك توجه واضح في معالجة موضوعات دول بعينها، إذ تعارض النخبة على أنها تغيب فيها الحرفية وغير صادقة في الكثير من الأحيان وأنها تديع أخبار غير صادقة، ونجد بأن النخبة محايدة على انحياز قناتي الجزيرة والعربية وتخدم أجندات ودول معينة.

نتائج الدراسة

إثبات أو نفي الفرضيات

المطلب الثاني: إثبات أو نفي الفرضيات:

الفرضية الأولى:

- تعتبر قناتي الجزيرة والعربية القناتين المفضلتين لدى النخبة الجامعية الجزائرية، أثبتت الدراسة صحة هذه الفرضية.

الفرضية الثانية:

- يعد زيادة الوعي السياسي سبب في مشاهدة النخبة الجامعية الجزائرية للقنوات الإخبارية العربية، أثبتت الدراسة نفي هذه الدراسة حيث قدرت النسبة بـ 20,96%.

الفرضية الثالثة:

- تستفيد النخبة إلى حد ما من برامج قناتي الجزيرة والعربية، أثبتت الدراسة صحة هذه الفرضية حيث قدرت النسبة بـ 64,51%.

الفرضية الرابعة:

- يعتبر المساء الأكثر مشاهدة للقنوات الإخبارية، أثبتت هذه الدراسة نفيها بحيث قدرت النسبة بـ 14,51%.

الخاتمة



الخاتمة

الخاتمة:

لقيت القنوات الإخبارية رواجاً كبيراً ونجحت في استقطاب فئات مختلفة من المجتمع والتي أضحت لها جمهور خاص بها يتابع برامجها ويتفاعل مع مضامينها، ولعل أهم فئات المجتمع التي تقبل على هذا النوع من القنوات هي فئة النخبة الجامعية، وهي فئة لها ميولات واهتمامات متميزة عن باقي الفئات، وهي ذات مستوى عالي من الناحية الفكرية والتعليمية وهذا ما يؤهلها للقيام بدور قيادي في المجتمع، إذ تبين لنا من خلال هذه الدراسة أنها تقبل على هذه القنوات خصوصاً قناتي الجزيرة والعربية للاطلاع عما يدور في العالم من أحداث، وتجعله يعيش الحدث كأنه مولود فيه، إذ تفضل النخبة مشاهدة البرامج الحوارية في قناتي الجزيرة والعربية، مع تفضيل فترة الليل للمشاهدة من ساعة إلى ثلاث ساعات لوحده، ونجد ما يشد انتباههم أكثر عند مشاهدة قناتي الجزيرة والعربية طبيعة الأخبار المقدمة، ومن دوافع مشاهدة قناتي الجزيرة والعربية الاطلاع على المستجدات الدولية، وغالباً ما تلجئ القنوات الإخبارية العربية رغبات النخبة إذ نجد بأن مستوى الخدمات المقدمة متوسط مقارنة بالقنوات الإخبارية الأجنبية، إذ تستفيد النخبة إلى حد ما من برامج قناتي الجزيرة والعربية ويرون بأنها تلتزم بالموضوعية ويعرض كافة الرؤى وتعطي الخبر أكثر مما يستحق وتقوم بمساندة بعض الدول إعلامياً.

قائمة المصادر والمراجع



قائمة المصادر والمراجع

01-القرآن الكريم

02-الكتب العربية:

01-الأسد صالح علي الأسد، انفجار الفضائيات العربية الأبعاد -الأهداف -التأثيرات الثقافية، (الأردن: دار غيداء للنشر والتوزيع، ط1، 2012).

02-هالة اسماعيل بغداددي، الإخباريات الفضائية العربية الواقع والطموح دراسة ميدانية مقارنة ، (الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث، 2009).

03-هالة اسماعيل بغداددي، الصحافة التلفزيونية العربية "الجزيرة والنيل دراسة ميدانية مقارنة"، (مصر: المكتب الجامعي الحديث، 2009).

04-هبة شاهين، التلفزيون الفضائي العربي ، (مصر: الدار المصرية اللبنانية، المكتبة الإعلامية، ط 2، 2010).

05-حسن نيازي الصيفي، الفضائيات العربية في عصر العولمة (الفرص والتحديات الواقع والطموحات)، (مصر: ايتراك للطباعة، ط1، 2011).

06-طه أحمد الزيدي، حسين عليوي الطائي، وآخرون، دراسات في تأثير القنوات الفضائية على المجتمع وفنائه، (الأردن: دار النفائس للنشر والتوزيع، 2013).

07-لينده مسعود ضيف، الإعلام الإخباري في الفضائيات "الجزيرة والعربية نموذجاً"، (عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، 2015).

08-عبد الفتاح محمد العيسوي، عبد الرحمن محمد العيسوي، مناهج البحث العلمي في الفكر الإسلامي والفكر الحديث، (مصر: دار الراتب الجامعية، 1997).

09-عبد الرزاق محمد الدليمي، الإعلام العربي ضغوطات الحاضر وتحديات المستقبل، (الأردن: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط1، 2011).

قائمة المصادر والمراجع

- 10- علاء مُجَّد عبد العاطي، تأثير نمط الملكية في القنوات التلفزيونية الفضائية الإخبارية العربية على وظيفتها السياسية (دراسة تحليلية مقارنة)، (مصر: المؤتمر العلمي الأول لكلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، 2006).
- 11- عمار بوحوش، مُجَّد محمود الذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث ،(الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، ط3، 2001).
- 12- ربحي مصطفى عليان، عثمان مُجَّد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق ، (الأردن: دار صفاء للنشر والتوزيع، 2000).
- 13- رشا عادل لطفي، التغطية الإخبارية للشؤون العربية في بعض القنوات العربية قناة الجزيرة والنيل للأخبار و CNN نموذجا، (مصر: دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع، ط1، 2005).
- 14- شعبان الظاهر الأسود، علم الاجتماع السياسي، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 1991).
- 15- فارس عطوان، الفضائيات العربية ودورها الإعلامي، (الأردن: دار أسامة، 2008).
- 16- مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية ، (الأردن: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، ط1، 2000).

03-الرسائل الجامعية:

- 01- أحمد علي مُجَّد زيدان، اتجاهات التغطية الإخبارية لصحيفة نيويورك تايمز قبل الحرب الأمريكية على العراق، رسالة ماجستير في الإعلام، (جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، كلية الإعلام، 2010).
- 02- أكرم اللوح و مُجَّد الشطلي، اتجاهات طلبة الإعلام في جامعات غزة نحو الاستماع للبرامج الإخبارية في الإذاعات الخاصة في محافظة غزة، رسالة الماجستير في الإعلام، غزة، كلية الإعلام والاتصال، 2010.
- 03- مُجَّد عبد العاطي، تأثير نمط الملكية في القنوات التلفزيونية الفضائية الإخبارية العربية على وظيفتها السياسية -دراسة تحليلية مقارنة-، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، 2006.

قائمة المصادر والمراجع

04- قبلان عبده قبلان حرب، اتجاهات المشاهدين نحو البرامج والخدمة الإخبارية في التلفزيون الأردني، مذكرة ماجستير في الإعلام، الأردن، كلية الإعلام، 2009.

05- رغدة البحيصي ومنى الهباش: اتجاهات طلبة الإعلام في جامعات غزة نحو مشاهدة البرامج الإخبارية في الفضائيات العربية، رسالة الماجستير في الإعلام، غزة، كلية الإعلام والاتصال، 2010.

04-المجلات:

01-مجلة جامعة تكريت للعلوم القانونية والسياسية ، النخبة السياسية وأثرها في التنمية السياسية ، العدد 4.

02- بيزيد يوسف ، دور النخبة في ظل التحديات الراهنة ، مجلة المستقبل العربي، عدد 218 ، 1999.

05-قواميس ومعاجم:

01-المعجم، عربي، عربي.

02-المنجد في اللغة والإعلام، (بيروت: دار المشرق، ط37، 1998).

03-المنجد الوسيط في العربية المعاصرة، (بيروت: دار المشرق، 2003).

04-مُجد الهادي اللحام و آخرون، القاموس (عربي، عربي)، (بيروت: دار الكتب العلمية، 2005).

06-المواقع الإلكترونية:

1-مُجد محفوظ، النخبة والمجتمع... أية علاقة؟، صحيفة الرياض، 04 ديسمبر 2007، العدد: 14407، مأخوذ من:

<http://www.alriyadh.com/2007/12/04/article298962.html>.

فهرس المحتويات و الجداول

الصفحة	فهرس المحتويات
	الإهداء.....
	الشكر والعرفان.....
أ - ج	مقدمة.....
	الإطار المنهجي للدراسة.....
06	أولاً: إشكالية الدراسة.....
07	ثانياً: الأسئلة وفروض الدراسة.....
08	ثالثاً: أسباب اختيار الموضوع.....
08	رابعاً: أهمية الدراسة.....
09	خامساً: أهداف الدراسة.....
09	سادساً: حدود الدراسة.....
10	سابعاً: مفاهيم ومصطلحات الدراسة.....
11	ثامناً: نوع الدراسة ومنهجها.....
13	تاسعاً: أدوات جمع البيانات.....
14	عاشراً: مجتمع الدراسة وعينته.....
16	حادي عشر: الدراسات السابقة.....
21	ثاني عشر: صعوبات الدراسة.....
	الإطار النظري:.....
	الفصل الأول: ماهية القنوات الإخبارية العربية.....
26	المبحث الأول: نشأة القنوات الإخبارية.....
26	المطلب الأول: نشأة القنوات الإخبارية والخدمات المقدمة فيها.....
28	المطلب الثاني: موقع الفضائيات الإخبارية العربية في الساحة الإعلامية الدولية.....
29	المطلب الثالث: مقومات تحديد سياسة القنوات الإخبارية.....
30	المطلب الرابع: الانتقادات الموجهة للقنوات الإخبارية.....
32	الفصل الثاني: نشأة وتطور قناتي الجزيرة والعربية.....
	المبحث الأول: قناة العربية الإخبارية.....

فهرس المحتويات و الجداول

33	المطلب الأول: نشأة قناة العربية الإخبارية.....
33	المطلب الثاني: أهداف إنشاء قناة العربية الإخبارية.....
34	المطلب الثالث: الخدمة البرمجية لقناة العربية الإخبارية.....
35	المطلب الرابع: شعار قناة العربية.....
35	المبحث الثاني: قناة الجزيرة الإخبارية.....
35	المطلب الأول: نشأة قناة الجزيرة الإخبارية.....
36	المطلب الثاني: أهداف إنشاء قناة الجزيرة الإخبارية.....
37	المطلب الثالث: الأداء الإخباري لقناة الجزيرة.....
38	المطلب الرابع: شعار قناة الجزيرة.....
37	الفصل الثالث: مفهوم النخبة ووظائفها داخل المجتمع.....
40	المبحث الأول: مفهوم النخبة ودورها في المجتمع.....
41	المطلب الأول: مفهوم النخبة وتطورها.....
43	المطلب الثاني: دور النخبة في المجتمع.....
44	المطلب الثالث: وظائف النخبة.....
45	المطلب الرابع: العوامل المؤثرة في النخبة.....
46	الفصل الرابع: الإطار الميداني:.....
	المبحث الأول: تحليل ومناقشة نتائج الدراسة.....
	المطلب الأول: عادات وأنماط مشاهدة النخبة الجامعية الجزائرية للقنوات الإخبارية العربية.....
	الفرع الأول: القنوات الإخبارية المفضلة.....
59	الفرع الثاني: الأوقات المفضلة للمشاهدة.....
60	الفرع الثالث: المكان المفضل لمشاهدة قناتي الجزيرة والعربية.....
61	الفرع الرابع: البرامج المفضلة في قناتي الجزيرة والعربية.....
	المطلب الثاني: الاشباع المحققة لدى النخبة الجامعية أثناء مشاهدة قناتي الجزيرة العربية.....
65	الفرع الأول: دوافع مشاهدة قناتي الجزيرة والعربية.....
67	الفرع الثاني: الرغبات التي تلبها القنوات الإخبارية أثناء المشاهدة.....

فهرس المحتويات و الجداول

69	الفرع الثالث: درجة استفادة النخبة الجامعية من برامج قناتي الجزيرة والعربية.....
70	الفرع الرابع: اتجاهات النخبة الجامعية نحو برامج التي تقدمها قناتي الجزيرة والعربية...
80	المبحث الثاني: نتائج واثبات فرضيات الدراسة.....
81	المطلب الأول: نتائج الدراسة
83	المطلب الثاني: إثبات ونفي الفرضيات.....
87	الخاتمة:.....
89	قائمة المصادر والمراجع:.....
93	فهرس المحتويات والجداول.....
94	ملاحق الدراسة.....

فهرس المحتويات و الجداول

فهرس الجداول:

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
49	توزيع أفراد العينة حسب النوع	01
50	توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	02
51	توزيع أفراد العينة حسب متغير الدرجة العلمية	03
52	توزيع أفراد العينة حسب الحالة الاجتماعية	04
53	معدل مشاهدة النخبة للقنوات الإخبارية العربية	05
55	غرض مشاهدة القنوات الإخبارية العربية	06
56	مشاهدة قناتي الجزيرة والعربية	07
57	معرفة تفضيل مع من تشاهد النخبة القنوات الإخبارية	08
58	الفترة المفضلة لمشاهدة الأخبار	09
59	عدد ساعات مشاهدة قناتي الجزيرة والعربية	10
60	الأماكن المفضلة في المشاهدة	11
62	البرامج المفضلة في قناتي الجزيرة والعربية	12
64	الأشياء الملفتة للانتباه من خلال مشاهدة قناتي الجزيرة والعربية	13
66	دوافع مشاهدة قناتي الجزيرة والعربية	14
67	الرغبات التي تلبها القنوات الإخبارية	15
68	الخدمات المقدمة في القنوات الإخبارية العربية مقارنة بالقنوات الإخبارية الأجنبية	16
69	درجة استفادة النخبة من برامج قناتي الجزيرة والعربية	17
70	اتجاهات الأساتذة نحو برامج قناتي الجزيرة والعربية والتزامهما بالموضوعية	18
71	مدى انحياز برامج قناتي الجزيرة والعربية	19
72	مدى غياب الحرفية في قناتي الجزيرة والعربية	20
73	عدم مصداقية برامج قناتي الجزيرة والعربية في كثير من الأحيان	21
74	مدى التزام برامج قناتي الجزيرة والعربية بعرض كافة الرؤى	22
75	مدى موافقة أو معارضة النخب على أن برامج قناتي الجزيرة والعربية تخدم أجندات ودول معينة	23

فهرس المحتويات و الجداول

76	مدى موافقة أو معارضة النخب على أن برامج القنوات تنذع أخبار غير صادقة	24
77	مدى موافقة أو معارضة النخب على أن برامج القنوات تعطي الخبر أكثر مما يستحق	25
78	مدى مساندة قناتي الجزيرة والعربية لبعض الدول إعلاميا	26
79	التوجه الواضح في معالجة موضوعات دول بعينها	27

جامعة عمار ثليجي الأغواط
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإنسانية
شعبة علوم الإعلام والاتصال
تخصص: اتصال وعلاقات عامة

الاستمارة بعنوان:

عادات وأنماط مشاهدة النخبة الجامعية
الجزائرية للقنوات الإخبارية العربية
قناتي الجزيرة والعربية نموذجا

أساتذتي الكرام :

بين أيديكم استمارة استبيان عن عادات وأنماط مشاهدة النخبة الجامعية
الجزائرية للقنوات الإخبارية العربية كإحدى أدوات البحث العلمي في إطار
إنجاز رسالة التخرج لنيل شهادة الماستير في علوم الإعلام والاتصال،
فنرجو منكم الإجابة عن الأسئلة بكل موضوعية وبتعهد بالمحافظة على
سرية المعلومات وعدم استعمالها إلا لغرض البحث العلمي.

تقبلوا منا فائق الشكر والتقدير

من إعداد الطالبة :

إشراف الأستاذ:

✓ أسماء ميلودي

الجودي بن قيط

تحت

ملاحظة: ضع علامة (x) مكان الإجابة المناسبة

السنة الجامع 2015 \ 2016

المحور الأول: البيانات الشخصية:

- 1- النوع: ذكر أنثى
- 2- السن: 25 إلى 30 30 إلى 35 من 35 فأكثر
- 3- الدرجة العلمية: ماجستير دكتوراه
- 4- الحالة الاجتماعية: أعزب متزوج مطلق أرمل

المحور الثاني: عادات وأنماط مشاهدة النخبة الجامعية الجزائرية للقنوات الإخبارية:

- 5- هل تشاهد القنوات الإخبارية العربية؟: دائما غالبا نادرا
- 6- لماذا تشاهد القنوات الإخبارية؟:
- للاطلاع عما يدور في العالم من أحداث للحصول على المعلومات والأخبار
- للتثقيف لقضاء الوقت أخرى تذكر
- 7- هل تشاهد قناتي الجزيرة والعربية؟:
- دائما غالبا نادرا
- 8- مع من تفضل مشاهدة القنوات الإخبارية العربية:
- وحدك مع العائلة مع الأصدقاء
- 9- ما هي الفترات التي تفضلها أثناء مشاهدة الأخبار:

صباحا مساء ليلا

10- كم من الوقت تخصصه لمشاهدتك لقناتي الجزيرة والعربية:

أقل من ساعة من {1 - 3 سا} أكثر من 3 سا

11- ما هو المكان الذي تفضل مشاهدة قناتي الجزيرة والعربية:

المنزل مكان العمل المقهى

12- ما هي البرامج التي تفضل مشاهدتها في قناتي الجزيرة والعربية؟:

البرامج الحوارية البرامج الإخبارية التحقيقات
الريپورتاجات أخرى تذكر

13- ما الذي يشد انتباهك أكثر عند مشاهدتك لقناتي الجزيرة والعربية:

طبيعة الأخبار المقدمة الشخصيات المقدمة للأخبار
طريقة تقديم الأخبار المظهر العام للقناة
التزام القناة بالموضوعية في الطرح

المحور الثالث: الاشباع المحققة لدى النخبة عند مشاهدة قناتي الجزيرة والعربية:

14- ما هي دوافع مشاهدتك لقناتي الجزيرة والعربية:

للحصول على مواضيع تنمي مهاراتك القدرة على الحوار مع الآخرين
الانفتاح على العالم الإطلاع على المستجدات الدولية

معرفة ثقافات جديدة الاستفادة في مجال العمل

زيادة الوعي السياسي تكوين وجهة نظر حول أحداث وشؤون الساعة

15- هل القنوات الإخبارية التي تشاهدها تلي رغباتك:

دائما غالبا نادرا

16- هل الخدمات التي تقدمها القنوات الإخبارية العربية مقارنة بالقنوات الإخبارية الأجنبية:

مستواها جيد متوسط متدني

17- ما درجة استفادتك من برامج قنوات الجزيرة والعربية:

استفيد بدرجة كبيرة استفيد إلى حد ما

نادرا ما استفيد

18- ما هي اتجاهاتك نحو البرامج التي تقدمها قنوات الجزيرة والعربية:

معارض	محايد	موافق	اتجاهات النخبة نحو البرامج قناتي الجزيرة والعربية
			01- تلتزم بالموضوعية
			02- يقال أنها منحازة
			03- تغيب فيها الحرفية
			04- غير صادقة في الكثير من الأحيان
			05- تلتزم بعرض كافة الرؤى
			06- تستخدم أجندات ودول معينة
			07- إذاعة أخبار غير صادقة في كثير من الأحيان
			08- إعطاء الخبر أكثر مما يستحق
			09- مساندة بعض الدول إعلاميا

			10-التوجه الواضح في معالجة موضوعات دول بعينها
--	--	--	---