

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عمار ثليجي الأغواط

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية



العنوان:

إستخدام الأستاذ الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك)

والإشباعات المحققة منه

— أساتذة جامعة الأغواط نموذجاً —

مذكرة تخرج مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال

تخصص: اتصال و علاقات عامة

إشراف الأستاذ:

— سليم معيزة

من إعداد الطالبان :

— خديجة غالم

— خديجة نجام

السنة الجامعية: 2015-2016

تشكرات

قال الله تعالى: ﴿ولئن شكرتم لأزيدنكم﴾

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم " من لم يشكر الناس لم يشكر الله"
نبدأ بشكر الله وبحمده ، فالحمد لله الذي جعل الحمد مفتاح رحمته
وخلق الظلمات والنور، وهدى من أحبهم إلى صراط مستقيم، حمدا لك
يا رب كما ينبغي لجلال وجهك وعظيم سلطانك ، سجدنا لك يا رب شاكرات
مزيد فضلك وعظيم نعائمك على ما منحتنا من قوة وألهمتنا هبة الصبر
وتحمل عناء هذا المشوار حتى أتممنا هذا العمل في صورته هذه.
اولا و قبل كل شيء نتقدم بالشكر و العرفان لامهاتنا وآبائنا الذين كانوا لنا منبع حنان
وعطاء طيلة مشوارنا الدراسي.

كما نتقدم بالشكر والامتنان والتقدير لأستاذنا الفاضل: سليم معيزة الذي أفادنا

فكان لنا خير موجه وناصح، وصبر معنا طيلة إنجاز هذه الدراسة

التي تكرم بالإشراف عليها.

ولا يكفينا بأن نعترف بالجميل ونعبر بالكلمات والتي لا تفي حقهما لمن كان لنا السند والدعم من الأساتذة
في قسم العلوم الإنسانية

ولا نحب التحديد فهم في ذاكرتنا راسخون لما تركوه من أثر، الذين شملونا بفيض جهم واحترامهم حتى بتنا
عاجزين عن شكرهم ورد الجميل لهم، ولا يسعنا إلا ن نقول لهم جزاكم الله ألف خير وأدامكم لفعل الخير
وأبقاكم ذخرا لمحبي العلم ولطالبيه.

أما الشكر الخاص الذي نتوجه به للذين كانوا عوننا لنا في بحثنا هذا ونورا يضيء الظلمة التي كانت تقف
أحيانا في طريقنا.

إلى من زرعوا التفاؤل في دربنا وقدموا لنا المساعدات والتسهيلات والأفكار والمعلومات، ربما دون أن يشعروا
بدورهم بذلك فلهم منا كل الشكر والتقدير :

طلبة علوم الإعلام والإتصال

كما نتقدم إلى كل من ساعدنا من قريب أو من بعيد بخالص الشكر والتقدير حفظهم الله جميعا ورعاهم

الإهداء

الى والدي ووالدتي حفظهما الله تعالى

الى كل عائلتي كبيرا وصغيرا

الى كل من أحبهم

الى كل من يفكر ويبحث للإرتقاء بالعلم في كل مكان

أهدي هذا الجهد المتواضع

غالم خديجة

الإهداء

الى مثل الابوة الاعلى والدي العزيز
الى حبيبة قلبي الاولى امي الحنونة
الى الحب كل الحب عائلتي
الى كافة الأحباب والاصدقاء
الى من مهدوا الطريق امامي للوصول الى ذروة العلم

اهدي هذا الجهد المتواضع

نجم خديجة

فهرس المحتويات

اهداء

شكر وعرهان

مقدمة.....أ

الفصل الأول: الإطار المنهجي

- 1- إشكالية الدراسة.....05
- 2- تساؤلات الدراسة.....06
- 3- فروض الدراسة.....06
- 4- أسباب إختيار الموضوع.....06
- 5- أهداف الدراسة.....07
- 6- أهمية الدراسة.....08
- 7- تعريف المصطلحات ومفاهيم الدراسة.....09
- 8- أدوات جمع البيانات.....12
- 9- مجتمع الدراسة وعينته.....14
- 10- المنهج المتبع في الدراسة.....15
- 11- حدود الدراسة.....16
- 12- الدراسات السابقة.....17
- 13- نظرية مقارنة.....24

الفصل الثاني: الجامعة

- المبحث الأول : الجامعة والتعليم الجامعي.....29
- المطلب الأول: نشأة و تطور الجامعة.....29
- المطلب الثاني : أهداف الجامعة.....31
- المطلب الثالث : وظائف الجامعة.....32

المبحث الثاني : الأستاذ الجامعي 34

المطلب الأول : الأستاذ الجامعي و وظائفه 34

المطلب الثاني : تكوين الأستاذ الجامعي 36

الفصل الثالث: مواقع التواصل الإجتماعي

المبحث الأول: مواقع التواصل الإجتماعية..... 42

المطلب الأول : تعريف ونشأة مواقع التواصل الإجتماعي..... 42

المطلب الثاني : خصائص وأنواع مواقع التواصل الإجتماعي..... 46

المطلب الثالث :تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي..... 50

المبحث الثاني : الفيس بوك 54

المطلب الأول : تعريف الفيس بوك ونشأته..... 54

المطلب الثاني : خصائص وخدمات الفيس بوك 56

المطلب الثالث : مزايا وعيوب الفيس بوك..... 60

الفصل الرابع:الإطار الميداني

- تفريغ البيانات. 65

- نتائج الدراسة. 99

- نفي أوإثبات الفرضيات. 102

خاتمة. 104

البيلوغرافيا.

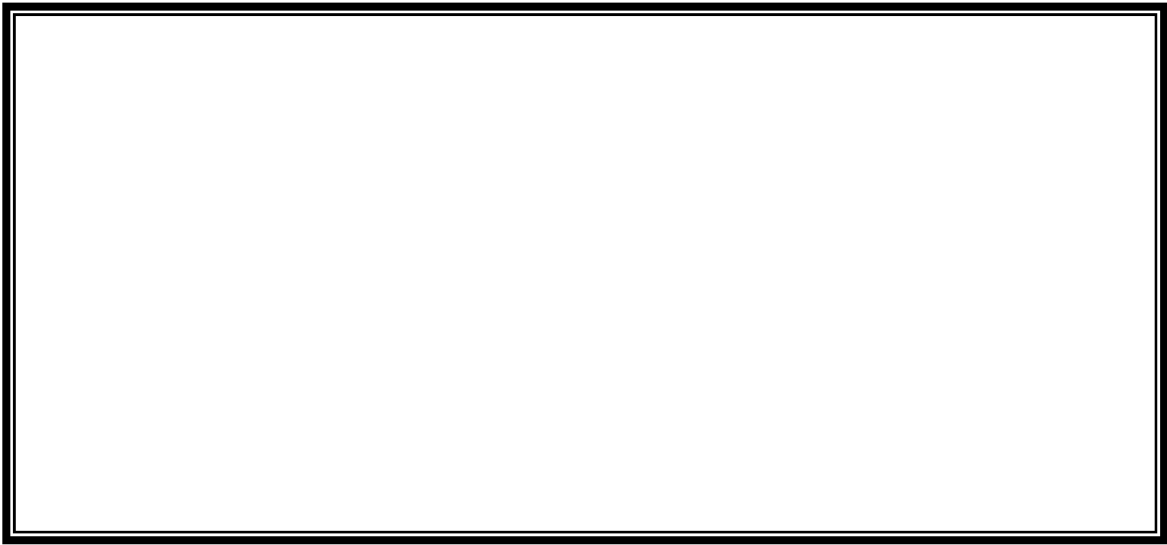
قائمة الملاحق.

الفهرس.

قائمة الجداول:

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
الجدول (01)	يبين توزيع جنس أفراد العينة	65
الجدول (02)	يبين توزيع سن أفراد العينة	66
الجدول (03)	يبين الحالة الاجتماعية لأفراد العينة	67
الجدول (04)	يبين التخصص الذي يدرسه أفراد العينة	67
الجدول (05)	يبين الدرجة العلمية المتحصل عليها أفراد العينة	68
الجدول (06)	يبين كيفية استخدام أفراد العينة لموقع الفيس بوك	69
الجدول (07)	يبين مدة استخدام أفراد العينة لموقع الفيس بوك	70
الجدول (08)	يبين الوقت المستغرق في استخدام أفراد العينة لموقع الفيس بوك	71
الجدول (09)	يبين الفترات المفضلة في استخدام موقع الفيس بوك لدى أفراد العينة	72
الجدول (10)	يبين الوسيلة التي يستخدمها أفراد العينة في تصفح موقع الفيس بوك	73
الجدول (11)	يبين أماكن استخدام أفراد العينة في تصفح موقع الفيس بوك	74
الجدول (12)	يبين مع من يكون أفراد العينة في استخدام موقع الفيس بوك	75
الجدول (13)	يبين الأيام التي يتصفح فيها أفراد العينة لموقع الفيس بوك	76
الجدول (14)	يبين مع من يتواصل أفراد العينة في موقع الفيس بوك	77
الجدول (15)	يبين نوع الموضوعات التي يستخدمها في موقع الفيس بوك	78
الجدول (16)	يبين تفاعل مع الأصدقاء في موقع الفيس بوك	79
الجدول (17)	يبين اللغة التي يستخدمها أفراد العينة في التواصل عبر موقع الفيس بوك	80
الجدول (18)	يبين نوع الصورة التي يستخدمها أفراد العينة في موقع الفيس بوك	81
الجدول (19)	يبين الاسم المستخدم في موقع الفيس بوك لدى أفراد العينة	82
الجدول (20)	يبين الدوافع التي تؤدي أفراد العينة في استخدام موقع الفيس بوك	83
الجدول (21)	يبين الخدمات المفضلة في موقع الفيس بوك	84
الجدول (22)	يبين أكثر خدمة يستخدمها أفراد العينة أثناء تصفح موقع الفيس بوك	85
الجدول (23)	يبين المعيار الذي يختار به أفراد العينة للأصدقاء عبر موقع الفيس بوك	86
الجدول (24)	يبين مشاركة أفراد العينة في المجموعات عبر موقع الفيس بوك	87
الجدول (25)	يبين استخدام أفراد العينة لموقع الفيس بوك للبحث العلمي	88
الجدول (26)	يبين تبادل أفراد العينة للمعارف العلمية مع الزملاء عبر موقع الفيس بوك	89
الجدول (27)	يبين الإشاعات العلمية التي يحققها موقع الفيس بوك لدى أفراد العينة	90
الجدول (28)	يبين شعور أفراد العينة بالعزلة الاجتماعية عند استخدام موقع الفيس بوك	91
الجدول (29)	يبين الوقت الذي يقضيه في التحدث مع الأصدقاء أكثر من الوقت التي تجلس فيه مع أسرته	92

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
93	يبين شكل مساعدة موقع الفيس بوك لفي تنمية وتطوير قدرات والمعارف العلمية لدى أفراد العينة	الجدول (30)
94	يبين مشاركة أفراد العينة في الملتقيات العلمية عن طريق موقع الفيس بوك	الجدول (31)
95	يبين تأثير الفيس بوك على أفراد العينة في توسيع العلاقات الاجتماعية	الجدول (32)
96	يبين شعور أفراد العينة عند الغياب عن موقع الفيس بوك	الجدول (33)
97	يبين مدى ثقة أفراد فيما يقدمه موقع الفيس بوك	الجدول (34)
98	يبين مدى الإقبال استخدام أفراد العينة لموقع الفيس بوك	الجدول (35)



أصبح الإعلام في عصرنا الحالي قوة رئيسية في حسم الكثير من القضايا في السلم والحرب ، و في بناء الدول و ترسيخ أركانها و الحفاظ على هويتها و مكانتها ، و بالتالي أصبح قوة يحسب حسابها تماما كالقوة العسكرية و الإقتصادية .

و قد لعب الإعلام دائما أدوار كبيرة في حياة الأفراد و الجماعات و مع تطور التكنولوجيا المذهل الذي يشهده هذا العصر ، و انفجار المعلومات و ثورة الإتصالات ، فقد تضاعفت أهمية الإعلام و كثرت أدواره بما طراً على و سائلة من تحسن و تطور كبير مكنه من أداء العديد من المهام ، إضافة إلى أدواره التقليدية المعروفة ¹.

نعيش اليوم مرحلة الإعلام الجديد بكل تحدياتها ، و أبعادها ، و هي مرحلة أضحت فيها الإعلام الشخصي و الفردي سمة القرن الجديد و الإنترنت و الكمبيوتر أدواته الأساسية ، و ليس هذا إقرار بنهاية الإعلام التقليدي ، و ذلك أن الفواصل بين هذا الأخير و الإعلام الجديد قد ذابت ، حتى الإعلام التقليدي نفسه أعيد تشكيله و تحسينه و مراجعته ليلتقي مع القديم في بعض جوانبه ، و تلج مرحلة جديدة تشير إلى حالة من التنوع في الخصائص و السمات أبرزها تنامي خاصيتي الفردانية و التخصيص في الإستخدامات و التطبيقات لدى الجماهير .

و تعد مواقع التواصل الإجتماعي أو ما يعرف بأدوات التشبيك الإجتماعي نوعا جديدا من أنواع الصحافة التي نشأت و تبلورت في بيئة الأنترنت و تكنولوجيا الوسائط المتعددة ، و حيث تلعب دورا بارزا في عملية جمع و تحرير و تحليل الأخبار و تبادلها بين المستخدمين ، و كذا تزويد الوسائل

¹علي خليل شقرة، الإعلام الجديد (شبكات التواصل الإجتماعي)، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2013، ص.7.



الإعلامية بمعلومات دقيقة و ذات مصدقية يكون فيها المواطن الحلقة الأساسية في بناء و صياغة المضمون الإعلامي و تبادلته على نطاقات واسعة .

إن تعدد مواقع التواصل الاجتماعي و خاصة الفيس بوك من المواضيع التي أثارت إهتمام وسائل الإعلام فقد شهد العقدين الأخيرين إهتماما متزايدا بها في عديد المجتمعات و الدول نتيجة التقدم التكنولوجي ، و كذا محاولة ترسيخ القيم و السلوك من خلال التوجيه إلى مشاكل التي يعيشها الأفراد بأشكالها المختلفة ، على إعتبار أننا نعيش على كوكب و أرض واحدة .

و سنحاول من خلال هذه الدراسة تسليط الضوء على مواقع التواصل الاجتماعي بصفة عامة و الفيس بوك بصفة خاصة و تحديد الإنعكاسات و الإشباعات على الأساتذة الجامعين و ذلك إنطلاقا من عادات و أنماط إستخدام الأستاذ الجامعي لها و يأتي هذا الموضوع الذي يتناول: **إستخدام أستاذ الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيس بوك " و إنعكاسه حيث قسمناه إلى أربعة فصول ، حاولنا أن نجعل منها نسقا متكملا حيث يخدم كل فصل الفصل الذي يليه.**

و يتناول **الفصل الأول** الإطار المنهجي للدراسة حيث يتولى على إشكالية الدراسة و التساؤلات الفرعية منها و كذا أهدافها بالإضافة على أهمية الموضوع و أسباب إختياره و المنهج المتبع في الدراسة و أدوات جمع البيانات ، و كذا تحديد المفاهيم المتطرق إليها إلى جانب عرض الدراسات السابقة و النظرية المستخدمة و صعوبات الدراسة.

أما **الفصل الثاني** فتناولنا فيه: الجامعة و التعليم الجامعي و نشأة و تطور الجامعة بالإضافة إلى تعريفات الأستاذ الجامعي و الخصائص التي تميزه و ذكر أهم و وظائفه كما ذكرنا أيضا في هذا الفصل تكوين الأستاذ الجامعي .



أما **الفصل الثالث** و يدور حول مواقع التواصل الإجتماعي و موقع الفيس بوك أمودجا تطرقنا فيه إلى نشأة و تعريف مواقع التواصل الإجتماعي و كذا أهم أنواع مواقع التواصل الإجتماعي و تناولنا أيضا التأثيرات الإيجابية و السلبية لمواقع التواصل الإجتماعي، و قد عرشنا أيضا في هذا الفصل موقع الفيس بوك في جميع جوانبه من تعريفو نشأة و خصائص و خدمات وكذا المميزات العيوب .

وإشتمل **الفصل الرابع** الإطار التطبيقي للدراسة تناولنا فيه تفرغ البيانات الكمية والنوعية و تحليل و تفسير إجابات المبحوثين حول محاور الإستمارة التي تضمنت عادات و أنماط إستخدام موقع الفيس بوك ، و الدوافع و الحاجات التي تكمن وراء إستخدام هذا الموقع ، و كذا موقع الفيس بوك و تأثيره على الأستاذ الجامعي إلى جانب ذلك مناقشة البيانات و معطياتها و التعليق عليها و أخيرا إستخلاص النتيجة العامة للدراسة .



■
■

الإطار المنهجي

1- إشكالية الدراسة:

مما لا شك فيه أن التطور الهائل في تكنولوجيا الاتصال الحديثة غير أنماط كثيرة في حياة الناس بعد مساهمة هذه الأخيرة في العديد من القضايا التي ترتبط حتى بالعلاقات الإنسانية.

فتكنولوجيا الانترنت مثلا بلغت درجة متقدمة من التطور فبرز الجيل الثاني من الانترنت الذي قلب الكثير من المفاهيم وأتاح عديد من الخدمات من خلال السنوات الأخيرة وتطورت منذ بداية ظهورها إلى يومنا هذا، لتصبح من أكثر المواقع استخداما عبر الانترنت، حيث تحولت إلى بديل عن مختلف النشاطات التقليدية الماضية من خلال تفاعل عدد كبير جدا من المستخدمين، فأصبح الأشخاص يقضون وقتا كثيرا مع الآخرين ويبادلونهم نفس الاهتمام ويشاركونهم نفس الفضاء، ومع هذا التزايد الملموس في استخدام هذه المواقع من مختلف فئات تعددت وتنوعت مقدمة بذلك عددا هائلا من الخدمات التي تتنوع من موقع لأخر.

فقد أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي من الأشياء المهمة في الوقت الراهن للجميع حيث يتعاضد الدور الذي تلعبه يوما بعد يوم، ويتزايد أثرها في حياة المجتمعات والأفراد، ورغم الفوائد والفرص الكثيرة التي تمنحها تلك الوسائل لمستخدميها فقد أظهرت مواقع التواصل الاجتماعي ارتباطا متزايدا بالحياة اليومية للأفراد.

فقد عرفت مواقع التواصل الاجتماعي عبر الانترنت بالإعلام الجديد الذي يشهد حركة ديناميكية من التطور والانتشار وكان بدايته مجتمعا افتراضيا على نطاق ضيق ومحدود، ثم مالبت أن أزداد مع الوقت ليتحول من أداة إعلامية نصية مكتوبة إلى أداة إعلامية سمعية بصرية.

ومن أهم مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداما وانتشارا موقع الفيس بوك الذي له دور كبير في حياة الأفراد.

ويعتبر موقع الفيس بوك الأكثر انتشارا على شبكة الانترنت لما يمتلكه من خصائص تميزه عن المواقع الإلكترونية، مما شخص متصفح الانترنت من كافة أنحاء العالم على الإقبال المتزايد عليه ولعل أبرز الخدمات والوظائف التي يقدمها الفيس بوك هي إرسال رسائل وتبادلها بين المتصفحين، هي تبادل

الفصل الأول: الإطار المنهجي.....الإطار المنهجي

الصور ونشرها في الحائط و نقل الأخبار عبر الصفحات الشخصية وتكوين الجماعات والجمعيات الافتراضية في شتى مجالات الحياة وتبادل المعلومات وإرسال الملفات ونقل الأخبار عبر القنوات الإعلامية وفتح الفضاءات الكبيرة للتعرف وتبادل الخبرات وفتح فضاء للتسويق والإشهار الخدماتي وظهور مايسمى بصحافة المواطن.

وقد أستأثر موقع الفيس بوك بقبول وتجاوب الكثير من النخبة المثقفة الذين يعدون من الفئات التي تستهوي وتواظب على مثل هذه المواقع الاجتماعية وإبداء الرأي حاملين سلاح المعرفة والعلم والجرأة والإقدام، فمن هذه النخبة المثقفة الأستاذ الجامعي الذي يسجل في هذه المواقع الاجتماعية وخصوصا الفيس بوك وذلك من أجل تبادل الأفكار والآراء ما بين الزملاء ونشر المقالات العلمية وكذا مشاركة المحاضرات والدروس، فلديهم استخدام شائع لهذه المواقع الاجتماعية عبر الانترنت ومن خلال هذه الأهمية لموقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك لهذه النخبة الجامعية اعتمدنا صياغة الإشكالية لهذه الدراسة كالآتي:

كيف يستخدم الأستاذ الجامعي مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) ؟

1- تساؤلات الدراسة:

- 1- ماهي عادات وأنماط إستخدام الأستاذ الجامعي لموقع الفيس بوك؟
- 2- ماهي دوافع والحاجات التي تكمن وراء إستخدام الأستاذ الجامعي لموقع الفيس بوك؟
- 3- ماهي الآثار المترتبة عن استخدام الأستاذ الجامعي لموقع الفيس بوك؟

2- فرضيات الدراسة:

- 1- يستخدم الأستاذ الجامعي موقع الفيس بوك في فترات الليليه بشكل متوسط .
- 2- يلجأ الأستاذ الجامعي لموقع الفيس بوك من أجل تبادل المعارف العلمية .
- 3- كلما زاد استخدام الأستاذ الجامعي لموقع الفيس بوك كلما زادت عزلته الاجتماعية.

4- أسباب اختيار الموضوع:

إن اختيارنا لموضوع إستخدام الأستاذ الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي "فيس بوك" والإشباع المحققة منه لم يأتي من العدم وإنما يعود ذلك لعدة أسباب موضوعية و أخرى ذاتية .

- الأسباب الموضوعية :

- يعتبر موضوع الدراسة موضوع حيوي و حديث إلى جانب قلة الدراسات العربية عموما والجزائرية خصوصا التي تدرس عادات و أنماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي .
- انتشار ظاهرة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لجميع الفئات الاجتماعية سيما موقع الفيس بوك .

- اهتمامنا بتكنولوجيا الاتصال الحديثة و المتعلقة بوسائل البحث العلمي .

- الاهتمام الكبير من قبل الباحثين لموضوع مواقع التواصل الاجتماعي "فيس بوك" واعتباره من أهم المواضيع الاجتماعية.

- الأسباب الذاتية :

- محاولة التعرف على أهمية مواقع التواصل الاجتماعي " فيس بوك" في حياة الأستاذ الجامعي .
- الرغبة في معرفة مدى إستخدام الأستاذ الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي " فيس بوك" .
- حداثة الموضوع و قلة تناوله.

5- أهداف الدراسة :

لما جاءت فكرة دراسة مثل هاته المواضيع كانت لنا أهداف نريد تحقيقها من وراء الدراسة وبلوغها و هذا لسد النقائص التي لحظنها من وراء ذلك فأهمية أي دراسة أو بحث يقوم به الطالب تتوقف على قيمة الظاهرة التي يدرسها و جوهرها العلمي و ما يصبوا إلى تحقيقه من نتائج يمكن الاستفادة منها

الفصل الأول: الإطار المنهجي.....الإطار المنهجي

فالهدف الأساسي من وراء دراستنا يتمثل أولاً في توسيع دائرة معارفنا في مجال مواقع التواصل الاجتماعي هذا من جهة، ومن جهة أخرى مناسب لكي يتسنى للطلبة الإطلاع عليها وأخذ و لو فكرة بسيطة حول موضوع مواقع التواصل الاجتماعي بصفة عامة و فيس بوك بصفة خاصة.

أما الأهداف المرجوة من دراسة موضوع إستخدام الأستاذ الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي "فيس بوك" هو:

- معرفة عادات و أنماط إستخدامها.
- معرفة الأسباب و الدوافع المؤدية لاستخدامها.
- معرفة مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي للأستاذ الجامعي "فيس بوك".

6- أهمية الدراسة :

تستقي الدراسة الراهنة أهميتها من أهمية الموضوع نفسه هو موضوع مواقع التواصل الاجتماعي يعد مسألة ذات أهمية كبيرة لما يشهده من إهتمام الكثير من الباحثين و المفكرين في مجال الإعلام و الإتصال وغيرها من التخصصات .

ويعتبر موضوع دراستنا : إستخدام الأستاذ الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيس بوك" والإشباع المحققة منه، من أهم المواضيع حيث يسلط عليه الضوء وعلى كيفية استخدام مثل هذه المواقع "فيس بوك" من طرف النخبة الجامعية و محاولة إعطاء تفسير علمي لهذه الظاهرة إلى جانب ذلك قلة الدراسات الأكاديمية العربية و التي تتناول موضوع مواقع التواصل الاجتماعي "فيس بوك" ونظراً لقلة هاته الدراسات ارتأينا أن تكون هذه الدراسة بمثابة إثراء المكتبات الجامعية و التي تكون مكسب للطلبة وكمراجع لهم .

7- مفاهيم الدراسة:

نظرا لما تتصف به الألفاظ من مرونة وتعقيد شديد، ولهذا فقد تنشأ التباسات إزاء المعاني التي تحمل معاني مختلفة في سياقات متعددة كما يوجد عدد من الكلمات المختلفة التي تنقل فكرة واحدة. يعتبر تحديد المفاهيم والمصطلحات العلمية أمرا ضروريا في البحث العلمي، وكلما اتسم التعريف بالدقة والوضوح فإنه يسهل على القراء الذين يطالعون البحث إدراك المعاني والأفكار التي يريد الباحث التعبير عنها.

وقد إشمطت هذه الدراسة المتواضعة على عدد من المصطلحات التي لا بد من تعريفها ليطم التوافق بين الباحث والقارئ في تحديد دلالتها وهي كالأتي:

1- الإستخدام:

التعريف الإصطلاحي:

يبدو مفهوم الاستخدام من خلال النظرة الأولى مفهوما واضحا وبسيط المعنى غير ذي حاجة أو نشاط يتوخى ضبطه غير أن أية محاولة تستهدف ضبط المعاني والدلالات النظرية والتطبيقية تصطدم بمفهوم غامض ومتنوع يحتمل الكثير من الدلالات المختلفة بإختلافها هو إجتماعي وما هو تقني الداخلة في تركيبة تكنولوجيا الإتصال والإعلام الحديثة، الغموض الذي يحيط باللفظ مرده إلى إستعماله في تعيين وتقرير وتحليل مجموعة السلوكيات والمظاهر.¹

التعريف الإجرائي:

يقصد بالإستخدام في هذه الدراسة عملية تصفح مواقع التواصل الإجتماعي التي يقوم بها الفرد على الأنترنت، مع معرفة عادات وأنماط هذا التصفح وحاجات ودوافع الأستاذ الجامعي لتصفح موقع الفاييس بوك والأثار المترتبة عليه.

2- الأستاذ الجامعي:

التعريف الإصطلاحي:

¹ مريم نزيان نومار، استخدام مواقع الشبكات الإجتماعية وتأثيره في العلاقات الإجتماعية، رسالة ماجستير، قسم العلوم الإنسانية، جامعة باتنة، 2011/2012 ص.6.

الفصل الأول: الإطار المنهجي.....

يعرف بران الأستاذ الجامعي على أنه مختص يستجيب لطلب إجتماعي، يتحكم إلى حد ما في المعرفة العلمية¹.

وهو المتحصل على شهادة الدكتوراه أو المحستير، ويقدم المعارف النظرية والتطبيقية للطلاب في شكل محاضرات أو أعمال موجهة حسب نوع التخصص الذي ينتمي اليه، وكذلك الإشراف على المذكرات والاشتراك في المنتقيات والندوات التي تنظم على جميع المستويات الوطني أو المحلي أو الدولي².

التعريف الإجرائي:

يقصد به في هذه الدراسة، كل شخص يزاول مهنة التدريس في قسم العلوم الإنسانية في كلية العلوم الانسانية والاجتماعية بجامعة عمار ثليجي بالأغواط، ويشغل إحدى الرتب العلمية التالية، أستاذ مساعد، أستاذ متربص، أستاذ مساعد صنف (ب)، أستاذ مساعد صنف (أ).

3- الجامعة:

التعريف الإصطلاحي:

عرفها البرغي بأنها المؤسسة التربوية التي تقدم لطلابها الحاصلين على شهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها تعليماً نظرياً معرفياً، ثقافياً يتبنى أسساً إيديولوجية وإنسانية، يلازمه تدريب مهني فني، يهدف إخراجهم إلى الحياة العامة كأفراد منتجين فضلاً عن إسهامها في معالجة القضايا الحيوية التي تظهر على فترات متفاوتة في المجتمع، وتؤثر على تفاعلات هؤلاء الطلاب المختلفة في مجتمعهم بما تملكه من قدرات أكاديمية وإيديولوجية وبشرية³.

¹ سناني عبد الناصر، صعوبات التي يواجهها الأستاذ الجامعي المبتدئ في سنوات الأولى من مسيرته المهنية، دراسة ميدانية كلية الآداب والعلوم الإنسانية جامعة عنابة، رسالة دكتوراه، قسم علم النفس والعلوم التربوية والأرطفونيا، جامعة باجي مختار عنابة، 2011-2012 ص. 19.
² بقوقة الزهرة، بن قويدر صباح، الضغط النفسي عند الأستاذ الجامعي في وضعية سلم إعادة التوافق الإجتماعي، مذكرة تخرج ليسانس، كلية الحقوق والعلوم الإجتماعية، جامعة الأغواط 2011/2012، ص. 56.

³ فهد بن علي الطيار، المجلة العربية للأمن والتدريب: شبكات التواصل الإجتماعي وأثرها لدى طلاب الجامعة الرياض، العدد، 31، 2014.

التعريف الإجرائي:

تعرف الجامعة هي المؤسسة التعليمية التي تقدم للطلاب تعليماً معرفياً وادراكاً عن طريق محاضرات ودروسا يلقىها أساتذة حاملين لشهادات الدراسات العليا كالدكتوراه والماجستير ويقصد بالجامعة في هذه الدراسة هي جامعة عمار ثليجي بالأغواط .

4- مواقع التواصل الإجتماعي:

التعريف الإصطلاحي:

هو منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشاركة فيها بإنشاء موقع خاص به ومن ثم ربطه من خلال نظام إجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها¹.

التعريف الإجرائي:

تعرف بأنها شبكات إجتماعية تفاعلية تتيح التواصل لمستخدميها في أي وقت يشاءون وفي أي مكان من العالم، ظهرت على شبكة الانترنت منذ سنوات قليلة وغيرت في مفهوم التواصل والتقارب بين الشعوب واكتسبت اسمها الاجتماعي كونها تعزز العلاقات بين بني البشر وتعددت في الأونة الأخيرة وظيفتها الاجتماعية لتصبح وسيلة تعبيرية وبرزت مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك، التويتر، اليوتيوب) واهمها هي الفيس بوك ونقصد بها هنا في هذه الدراسة الفيس بوك الذي يستخدمه الأستاذ الجامعي بجامعة الأغواط.

5- الفيس بوك:

التعريف الإصطلاحي:

يعتبر موقع واحدا من أهم مواقع التشبيك الاجتماعي وهو لا يمثل منتدى إجتماعيا فقط وإنما أصبح قاعدة تكنولوجية سهلة بإمكان أي شخص أن يفعل بواسطتها ماشاء.

¹ حسني عوض، أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى فئة الشباب، جامعة القدس، ص 7.

ويعرف قاموس الإعلام والاتصال فايسبوك على أنه موقع خاص بالتواصل الاجتماعي، أسس عام 2004 ويتيح نشر الصفحات الخاصة par profil وقد وضع في البداية لخدمة طلاب الجامعة وهيئة التدريس والموظفين لكنه إتسع ليشمل كل الأشخاص.¹

8- أدوات جمع البيانات :

1- الإستبيان :

بمفهومه العام هو قائمة تتضمن مجموعة من الأسئلة معدة بدقة ترسل الى عدد كبير من الأفراد المجتمع الذي يكونونا العينة الخاصة بالبحث.²

كما يمكن تعريفه بأنه مجموعة من الأسئلة و الإستفسارات المتنوعة و المرتبطة بعضها البعض الأخر بشكل يحقق الهدف و الأهداف التي يسعى إليها الباحث بضوء موضوعه و المشكلة التي إختارها للبحث.³

يعد الإستبيان أحد وسائل التي يعتمد عليها الباحث لتجميع البيانات و المعلومات من مصدرها و الإستبيان لا يمكن أن يمثل المبحوثين و لكنه يمثل توقعات الباحث و عليه فإن الإستبيان هو مجموعة من الأسئلة التي يطرحها الباحث على المبحوثين و فق توقعه للموضوع والإجابة تكون حسب توقعات الباحث الذي صاغها في إستفسارات محددة و هذا ليس بضرورة أن يكون صوبا لأن الصواب يتبع من المصادر التي تلم بالموضوع وتعايشه لا من توقعات الباحث الذي لم يعرف حقيقة الموضوع و يسمى أيضا بالإستبانة أو الإستمارة.⁴

¹ مريم نزيهان نومان، مرجع سابق، ص. 55.

² مروان عبد الحميد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، ط1، مؤسسة الوراق، الأردن، 2000، ص. 165.

³ عامر قنديلجي، البحث العلمي وإستخدام مصادر المعلومات، ط1، البازوري العلمية، عمان، 1999، ص. 157.

⁴ مروان عبد الحميد إبراهيم، مرجع سابق، ص. 165.

الفصل الأول: الإطار المنهجي.....

و يتم إرسال لإستبيان إلى أفراد الدراسة إما بالبريد لتعيينها و إعدادها إلى الباحث أو قد يتم تعيينها بوجود الباحث شخصيا كما قد يتم تعيينها بوجود الباحث شخصيا كما قد يتم تعيينها عن طريق الهاتف.¹

تم تصميم الإستبيان في شكله النهائي حيث إحتوت على 35 سؤال و 6 أسئلة منها نصف مفتوحة و 29 سؤال من نوع الأسئلة المغلقة وينقسم الإستبيان الى أربع محاور وهي كالأتي:

المحور الأول: البيانات الشخصية

المحور الثاني: عادات وأنماط إستخدام الأستاذ الجامعي لموقع الفاييس بوك

المحور الثالث: الدوافع والحاجات التي تكمن في إستخدام الأستاذ الجامعي لموقع الفاييس بوك .

المحور الرابع: أثر استخدام موقع الفاييس بوك على الأستاذ الجامعي

9- مجتمع الدراسة و عينته :

إن أهم الخطوات التي يمر بها الباحث ، هو إختيار عينة بحث ممثلة تمثيلا صحيحا للمجتمع الأصلي ، فمن الضروري أن تحمل العينة المختارة جميع خصائص ومميزات المجتمع المأخوذ كي تكون نموذجا صحيحا على المعلومات المراد جمعها ، ففي أي دراسة يصعب على الباحث أن يدرس كل مفردات المجتمع الأصلي على حدى خاصة إذا كان عدد أفراد المجتمع الأصلي ، يتم إختيار جزء من تلك المفردات بطريقة معينة ، و على ضوء دراستنا حول إستخدام الأستاذ الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي "الفايس بوك" والإشباع المحققة منه ، تتطلب إختيار العينة القصدية الهادفة (العمدية أو الغرضية) ، و هي نوع من العينات غير الاحتمالية.

كما ارتأينا أن العينة القصدية الهادفة (العمدية أو الغرضية) هي الأنسب لتحقيق أهداف الدراسة، و تعرف بأنها العينة التي يتم إختيارها بناء على حكم شخصي وإختيار كيفي من قبل الباحث المسحوبين، أستنادا إلى أهداف البحث.¹

¹ محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي، ط2، دار وائل للنشر، عمان ، 1999، ص.64.

ويقوم الباحث هنا في إختيار عدد من الحالات أو الأفراد على أساس أهم يحققون غرض أو بعض أغراض الدراسة التي سيقوم بها ، وبطبيعة الحال يجب أن يتمتع هؤلاء الأفراد بدرجة مقبولة من الموضوعية في أقوالهم و آرائهم .² وقد تم إستخدام العينة القصدية من إختيار عينة الدراسة المتمثلة من عينة أساتذة من قسم العلوم الإنسانية وكان ذلك في جامعة عمار ثليجي بالأغواط وكان حجم العينة 40 مفردة أي 40 أستاذ من أصل 72 أستاذ في قسم العلوم الإنسانية منهم 30 أستاذ دائم و 42 أستاذ مؤقت.

10- المنهج المتبع في الدراسة:

وبعد كشفنا عن الأسباب التي دفعتنا لاختيار مثل هاته المواضيع ، لا بد من الانتقال واختيار المنهج الذي يضمن السير الحسن لدراستنا وبلوغ الأهداف المرجوة منه ، ويعرف بصفة عامة على أنه الطريقة التي ينتهجها الباحث في دراسة المشكلة لاكتشاف الحقيقة ونظرا لطبيعة الدراسة المتناولة إستخدام الأستاذ الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي "الفييس بوك" والإشباع المحققة منه ، فالمنهج المناسب لهاته الدراسة هو المنهج المسح الوصفي.

يستخدم المنهج الوصفي في دراسة الأوضاع الراهنة للظواهر من حيث خصائصها ، أشكالها وعلاقتها والعوامل المؤثرة في ذلك وهذا يعني أن المنهج الوصفي يهتم بدراسة حاضر الظواهر والأحداث بعكس المنهج التاريخي الذي يدرس الماضي مع ملاحظة أن المنهج الوصفي يشمل في كثير من الأحيان على عمليات تنبؤ لمستقبل الظواهر والأحداث التي يدرسها.³

يلجأ الباحث إلى إستخدام هذا المنهج حين يكون على علم بأبعاد أو جوانب الظاهرة التي يريد درستها نظرا لتوفر المعرفة بها من خلال بحوث إستطلاعية أو وصفية سبق أن أجريت عن هذه الظاهرة .

فيعد المنهج الوصفي من أكثر مناهج البحث العلمي إستخداما م قبل التربويين لذلك فإنه وبالإضافة إلى ماورد عنه في فقرات سابقة يمكن إبراز أهم خصائصه بالآتي :

¹ طاهر حسو الزبياري، أساليب البحث العلمي في علم الاجتماع، ط 1، المؤسسة الجامعية للنشر، بيروت، 2011، ص.124.

² جودت عزت عطوي، أساليب البحث العلمي (مفاهيمه - أدواته - طرقه الاحصائية) ط1، دار الثقافة للنشر، عمان، 2009، ص. 92.

³ رنجي مصطفى عليان وآخرون، أساليب البحث العلمي وتطبيقاته في التخطيط والإدارة، ط1، دار صفاء للنشر، عمان، 2008، ص.44.

- أنه يبحث العلاقة بين أشياء مختلفة في طبيعتها لم تسبق دراستها فيتحير الباحث منها ما له صلة بدراسته لتحليل العلاقة بينهما .

- أنه يتضمن مقترحات وحلولا مع إختبار صحتها .

- يستخدم الطريقة المنطقية الإستنتاجية للتوصل لإلا قاعدة عامة.¹

11- حدود الدراسة:

- الحدود الجغرافية :

أجريت هذه الدراسة بقسم العلوم الإنسانية بجامعة عمار ثليجي بالأغواط - الجزائر.

- الحدود البشرية :

إنحصرت هذه الدراسة بشريا بالفئة المثقفة الأساتذة الجامعيين و هم عينة الدراسة أخذنا 40أستاذ من أصل 72أستاذ بقسم العلوم الإنسانية في كل من التخصصين تاريخ وعلوم الإعلام والاتصال بجامعة عمار ثليجي بالأغواط .

- الحدود الزمنية :

لقد تم إنجاز هذه الدراسة بداية شهر جانفي 2016 إلى غاية شهرأفريل 2016.

12- الدراسات السابقة:

- الدراسة الأولى :

- الطالب تركي بن عبد العزيز السيدري بعنوان **توظيف شبكات التواصل الإجتماعي في التوعية الأمنية ضد خطر الشائعات ، دراسة مسحية على العاملين قي إدارة العلاقات العامة بقطاعات**

¹ لحسن عبد الله باشيوه وآخرون، **البحث العلمي مفاهيم-أساليب-تطبيقات**، ط1، دار الوراق للنشر عمان، 2010، ص. 161.

الفصل الأول: الإطار المنهجي.....الإطار المنهجي

وزارة الداخلية، رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الدراسات الأمنية جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية الرياض سنة 2014

- تمثلت مشكلة الدراسة في ضرورة توظيف المهارات الأمنية في التوعية الأمنية ضد خطر الشائعات عبر شبكات التواصل الإجتماعي كعامل وقائي من الآثار السلبية لهذه الشائعات ، و طرح سؤال الإشكالية :

- مامدى توظيف شبكات التواصل الإجتماعي في التوعية الأمنية ضد خطر الشائعات ؟

- حيث إستخدام المنهج الوصفي التحليلي في الدراسة و مجتمع الدراسة و عينته تمثل في العاملين في إدارة العلاقات العامة ببعض قطاعات وزارة الداخلية و عددهم 129 مفردة ، و قام بحضر شامل في أفراد مجتمع الدراسة ، كما أستخدم في جمع البيانات أداة الإستبيان .

- نتائج الدراسة :

- إن الوقائع التي تشير إلى توظيف شبكات التواصل الإجتماعي في التوعية الأمنية ضد خطر الشائعات بدرجة مرتفعة جدا هي مستويات فهم أفراد المجتمع السعودي بما يحيط بهم من مخاطر و تهديدات داخلية و خارجية ، و الرد على الشائعات التي تصنف السعوديين بالإرهاب و التطرف ، و إغلاق المواقع الإلكترونية المشبوهة التي تثبت الشائعات .

- إن الإيجابيات المهمة جدا لتوظيف شبكات التواصل الإجتماعي في التوعية الأمنية ضد خطر الشائعات هي :الوقوف بحزم ضد كل تيارات الفساد الديني و الإجتماعي و الفكري التي يتعرض لها أفراد المجتمع السعودي .

- إن المعوقات التي تحد من توظيف شبكات التواصل الإجتماعي في التوعية الأمنية ضد خطر الشائعات بدرجة مرتفعة جدا هي : لُففة المستخدم شبكات التواصل الإجتماعي في معرفة أي خبر

مثير و سهولة بعض مستخدمي الشبكات بمايشير من شائعات و ضعف الأنظمة و الدوافع العقابية المطبقة ضد مروجي الشائعات.¹

- الدراسة الثانية :

- للطالب محمد منصور: تأثير شبكات التواصل الإجتماعي على جمهور المتلقين ، دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية و المواقع الإلكترونية العربية أنموذجا، رسالة ماجستير في الإعلام و الإتصال ، مجلس كلية الأداب و التربية الأكاديمية العربية في الدنمارك و هو جزء من متطلبات درجة الماجستير في الإعلام و الإتصال، 2012

و إنطلقت هذه الدراسة من أربعة تساؤلات و هي كالأتي :

- ماهو شكل المواقع الاجتماعية الفيس بوك أنموذجا القناة العربية ؟
- ماهي أوجه التشابه و الإختلاف بين شكل المواقع الاجتماعية الفيس بوك و بين شكل المواقع الإلكترونية " العربية " قناة العربية أنموذجا ؟
- ماهو مضمون المواقع الإلكترونية العربية نت أنموذجا الخاص بقناة العربية ؟
- مالفرق بين مضمون المواقع الإلكترونية " العربية نت " و بين مضمون مواقع التواصل الاجتماعية " الفيس بوك " القناة العربية ؟

حيث إستخدم في هذه الدراسة منهج المسح الوصفي ، لإقترابه من الدراسة الحالية وإستخدامأستمارة تحليل شكل وإستمارة تحليل مضمون كأداة لجمع البيانات على الدراسة .

و من أهم النتائج المتوصل إليها :

أن الدراسة حصلت إلى نتيجة توضح مدى تأثير شبكات التواصل الإجتماعي على المتلقين و إنه لم يعد بإمكانية متصفح الإنترنت الإستغناء عنها لما توفره من أخبار و تغطية شاملة و عاجلة و

تركي بن عبد العزيز السديري،توظيف شبكات التواصل الإجتماعي في التوعية الأمنية ضد خطر الشائعات،دراسة مسحية على العاملين في إدارة العلاقات العامة بقطاعات وزارة الداخلية،رسالة مقدمة لإستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير،في الدراسات الأمنية،كلية العدالة الجنائية،جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية،الرياض،2014.

معلومات و معارف مفيدة و متنوعة و محادثة و دردشة مع الأهل و الأصدقاء و زملاء الدراسة و العمل و تبادل الملفات و الصور و مقاطع الفيديو و إضافة إلى أمها مجالا مفتوحا لتبادل الآراء و التعليقات على الآراء ، و الردود على تلك التعليقات و خلق صدقات إفتراضية جديدة و ثقافية و ترفهية¹.

الدراسة الثالثة :

- مريم نريمان مومار بعنوان : استخدام مواقع الشبكات الإجتماعية و تأثيرها في العلاقات الإجتماعية، دراسة عينة من مستخدمي موقع الفيس بوك في الجزائر مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام و الإتصال تخصص الإعلام و تكنولوجيا الإتصال الحديثة .
- و تمثلت إشكالية الدراسة : في في الكشف على أثر استخدام مواقع الشبكات الإجتماعية في العلاقات الإجتماعية و طرحت الإشكالية السؤال الإتي :
- ماأثر استخدام مواقع الشبكات الإجتماعية على العلاقات العامة ؟
- و شملت الدراسة الفرضيات التالية :
- طرق استخدام مواقع التواصل الإجتماعي " فيس بوك " لدى الجزائريين من مستخدم إلى آخر تبعا لمتغيرين الجنس و السن .
- يلجأ مستخدموا موقع الفيس بوك في الجزائر إليه بسبب فراغ إجتماعي عاطفي .
- استخدام الفيس بوك يؤدي إلى الإنسحاب الملحوظ للفرد من النشاطات الإجتماعية و يقلل من إتصال المستخدم الشخصي بعائلته و أصدقائه.
- وإستخدمت الطالبة في هذه الدراسة المنهج المسح الوصفي و إختارت عينة القصدية أو العمدية و التي تتكون من 283 مفردة و كأداة جمع البيانات إستخدمت الإستبيان .

¹ محمد المنصور، تأثير شبكات التواصل الإجتماعي على جمهور المتلقين، دراسة مقارنة للمواقع الإجتماعية و المواقع الإلكترونية "العربية أنموذجا، رسالة ماجستير في الإعلام والاتصال، الأكاديمية العربية في الدانمارك، 2012،

و من أهم النتائج التي توصلت إليها الباحثة هي :

- تقضي السنة الأكبر من المبحوثين أكثر من ثلاث ساعات في استخدام
- الفيس بوك و يفضل أغلبهم خدمة التعليقات و الدردشة بالدرجة الأولى ، كما أسفرت الدراسة
- إستخدام هذا الموقع يؤثر في الإتصال الشخصي و جها لوجه و في تفاعل المستخدمين مع أسرهم و أقرانهم و أصدقائهم كما يؤدي إلى الإنسحاب الملحوظ للفرد من التفاعل الإجتماعي .¹

- الدراسة الرابعة :

ل عبد الكريم الدبسي و زهير الطاهات ، بعنوان دور شبكات التواصل الإجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة جامعات الأردنية.

و تلخص مشكلة الدراسة ، معرفة معدلات إستخدامات طلبة الجامعات الأردنية لشبكات التواصل الإجتماعي الرقمية و لكشف عن العوامل المؤثرة في تشكيل إتجاهات الرأي العام لدى الطلبة .

حيث إستخدم الباحثين في الدراسة المنهج الوصفي و كذلك إستخدام الإستبيان لجمع البيانات و المعلومات . و إستخدم العينة العشوائية في مجتمع الدراسة

و توصلت الدراسة إلى النتائج التالية أبرزها :

إنتشار إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي بين الطلبة و أن تلك الشبكات أصبحت تشكل مصدرا من مصادر حصولهم على الأخبار و المعلومات التي من شأنها التأثير في تشكيل الرأي العام و منافسة لوسائل الإعلام التقليدية و الصحافة الإلكترونية في ذلك ، و كانت بعض المعلومات إيجابية مثل تعزيز الروح الوطنية و الولاء و الإنتماء ، و البعض الأخر سلبا مثل محاولة ربط الأحداث الجارية في الدول المجاورة بالوضع الداخلي ، و تشكيلك في مصداقية ماتبته وسائل الإعلام الوطنية و الرسمية و شبه الرسمية

¹ مريم نورمان نومان، استخدام مواقع الشبكات الإجتماعية وتأثيره في العلاقات الإجتماعية، رسالة ماجستير، قسم العلوم الإنسانية، جامعة باتنة، 2011/2012.

الفصل الأول: الإطار المنهجي.....الإطار المنهجي

، و التحريض على التطاهر و الإعتصام أو الإضراب و إستخدام العامل الديني لإثارة سلوك أفراد المجتمع أو الدعوة لمقاطعة الأنشطة و الفعاليات التي تدعو إليها الحكومة.¹

الدراسة الخامسة :

- الدكتور حسني عوض ، أثر مواقع التواصل الإجتماعي في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى فئة الشباب تجربة مجلس شبابي عرار نموذجاً ، و تمثلت إشكالية الدراسة في أثر مواقع التواصل الإجتماعي في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى فئة الشباب ، و ذلك من خلال تطبيق برنامج تدريبي مع مجموعة من شباب مجلس شبابي عرار
- وسعت الدراسة لإختيار صحة الفرضيات الآتية :
- لا توجد فروق ذات دالة إحصائية من متوسط درجات أفراد التجربة عند مستوى الدالة في مستوى المسؤولية الإجتماعية قبل تطبيق البرنامج و بعده .
- لا توجد فروق ذات دالة إحصائية عند مستوى الدالة بين متوسط درجات الذكور و الإناث في المجموعة التجريبية في مستوى المسؤولية الإجتماعية بعد تطبيق البرنامج .
- و إستخدام الباحث المنهج المسح الوصفي كما إرتئى أن تكون العينة القصدية لهذه الدراسة و التي تمثلت في شباب مجلس شبابي عرار بلغ عددهم 18 شاباً و فتاة
- كما إستخدم في جمع البيانات أداة إستبيان في هذه الدراسة .
- و قد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية :
- وجود فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد المجموعة التجريبية عند مستوى الدالة (≤ 0.05) في مستوى المسؤولية الإجتماعية قبل تطبيق البرنامج و بعده لصالح بعد تطبيق البرنامج التدريسي .

¹عبد الكريم علي الديسي، وزهير ياسين الطاهات، دور شبكات التواصل الإجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية في دراسات العلوم الإنسانية والإجتماعية، المجلد 40، العدد 01، 2013.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \leq$) بين متوسط درجات الذكور والإناث في المجموعة التجريبية في مستوى المسؤولية الاجتماعية بعد تطبيق البرنامج.¹

الدراسة السادسة :

- للطالبة سماح عبد الفتاح عبد الجواد أحمد ، بعنوان إستخدام ربة الأسرة لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيس بوك " وعلاقته بقيامها بأدوارها المختلفة دراسة في تخصص إدارة المنزل و المؤسسات ، قسم الإقتصاد المنزلي ، كلية التربية النوعية جامعة الزقازيق
- طرحت هذه الدراسة مشكلة طبيعة العلاقة بين إستخدام ربة الأسرة لموقع التواصل الاجتماعي " الفيس بوك " و قيامها بأدوارها المختلفة و بعض متغيرات المستوى الاجتماعي لإقتصادي للأسرة
- و فرضيات الدراسة كانت كالآتي :

1 - يوجد فرق دلالة إحصائية بين ربات الأسرى الريفيات و الحضريات في إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي " الفيس بوك " و القيام بأدوارها المختلفة كأم ، كزوجة ، كمعلمة ، كربة أسرة تبعاً لمتغير محل الإقامة

2- يوجد فروق دلالة إحصائية بين ربات الأسرة العاملات و غير العاملات في إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي " الفيس بوك " و القيام بأدوارها المختلفة كأم ، كزوجة ، كمعلمة ، كربة أسرة تبعاً لمتغير عمل ربة الأسرة

3- يوجد فرق دلالة إحصائية بين ربات البيوت في إستخدام موقع التواصل الاجتماعي " فيس بوك " و القيام بأدوارها المختلفة كأم ، كزوجة ، كمعلمة ، كربة أسرة تبعاً لمتغير حجم الأسرة و تبعت المنهج الوصفي التحليلي مع إختيار العينة الصدفية أصلها 400 ربة أسرة من مستويات إجتماعية و إقتصادية و تعليمية مختلفة ، في جمع البيانات إستخدامتالإستبيان .

¹ حسني عوض، أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى فئة الشباب، جامعة القدس.

الفصل الأول:الإطار المنهجي

- نتائج الدراسة :
- أنه يوجد فروق بين درجة إستجابة ربات الأسرى الريفيات و الحضريات في كل إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي " الفيس بوك " و القيام بأدوارها المختلفة تبعاً لمتغير محل الإقامة لصالح ربات الأسرى الحضريات
- كما يوجد فروق دالة إحصائياً بين درجة إستجابة ربات الأسر في كلا من إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي " الفيس بوك " القيام بأدوارها المختلفة ، تبعاً لمتغير عمل ربة الأسرة لصالح ربات الأسرى العاملات ، و أوضحت الدراسة أنه يوجد فروق بين درجة إستجابة ربات الأسرى في كلا من إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي " الفيس بوك " و القيام بأدوارها المختلفة تبعاً لمتغير حجم الأسرة و لصالح صغيرة الحجم .
- قد أثبتت الدراسة و جود علاقة إرتباطية موجية بين إستخدام ربة الأسرى لمواقع التواصل الإجتماعي " الفيس بوك " و علاقة قيامها بأدوارها المختلفة .¹

¹ سماح عبد الفتاح عبد الجواد أحمد، استخدام ربة الأسرة لمواقع التواصل الإجتماعي "الفيس بوك" وعلاقته بقيامها بأدوارها المختلفة، دراسة في تخصص إدارة المنزل والمؤسسات، قسم الإقتصاد المنزلي، كلية التربية النوعية، جامعة الزقازيق. 2013.

12- المقاربة النظرية:

لا تخلو أي دراسة من منطلقات نظرية لتفسيرها لذلك إعتدنا في دراستنا على نظرية الإستخدامات و الإشباعات.

نظرية الإستخدامات و الإشباعات هي النظرية التي تهتم بدراسة الإتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة و تنحصر رؤيتها للجماهير على أنها فعالة في إنتقاد أفرادها لرسائل و مضمون وسائل الإعلام خلافا لنظريات المبكرة مثلا : نظرية الإثار الموحدة أو الرصاصة السحرية التي ترى الجماهير عبارة عن كائنات سلبية و منفصلة ، و تتصرف بناء على نسق واحد ، فأسلوب الأفراد أمام وسائل الإعلام أكثر قوة من المتغيرات الإجتماعية و السكانية و الشخصية .¹

و يرى مدخل الإستخدامات و الإشباعات أن الجمهور بإمكانه إختيار الوسيلة الإعلامية التي يستخدمها ، إضافة على المحتويات التي تتضمنها هذه الوسيلة و هي في نفس السياق ينطلق المدخل من دوافع إستخدام الأفراد لوسائل الإتصال بناء على الدور الإيجابي الذي يلعبونه في عملية الإتصال بفضل الخصائص التي يتميز بها هذا الجمهور و المتمثلة في الإيجابية ، النشاط ، الإختيار الواعي التفكير الجديد .²

و نشأت هذه النظرية سنة 1959 حينما تحدث عنها عالم الإتصال المعروف "دكارترز" على ضرورة تغيير الخط الذي تسير فيه بحوث الإتصال و التركيز على كيفية تعامل الناس مع وسائل الإعلام بدلا من الحديث على تأثيراتها على الجمهور.

¹ مريم نزيهان نومار، مرجع سابق، ص.33.

² نورالدين هادف، التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال الاستخدامات والإشباعات (دراسة تطبيقية حول استخدام مصادر المعلومات الالكترونية في وسائل الاعلام الجزائرية) رسالة ماجستير، قسم علوم الاعلام والاتصال، جامعة بن يوسف بن خدة ، 2008/2007، ص.84.

فروض نظرية الإستخدامات و الإشباعات :

يمكن تلخيص الفروض الأساسية لمدخل الإستخدامات و الإشباعات فيما يلي :

- يهدف جمهور وسائل الإتصال الى تحقيق أهداف محددة من خلال إستخدامه لهذه الوسائل بصفة إيجابية، لأن أعضاء الجمهور فاعلون في عملية الإتصال و إستخدامهم لوسائل الإتصال يحقق لهم أهداف مقصودة تلي توقعاتهم ، و بالتالي فالسلوك الإتصالي هو سلوك هادف و ذو دوافع معينة .
- الربط بين الرغبة في إشباعات حاجات معينة و إختيار وسيلة إعلامية محددة يرجع إلى الجمهور نفسه ، الذي يكون إستخدامه لهذه الوسائل من أجل تحقيق إحتياجاته الأساسية و تلبية رغباته .
- إستجابة الفرد السلوكية لوسائل الإتصال ، تملئها مجموعة من العوامل النفسية و الإجتماعية كالأسرة ، و الأصدقاء ، و العلاقات الإجتماعية و البيئة التي يعيش فيها ، حيث تمثل هذه المتغيرات وسيطا من وسائل الإتصال و الجمهور.
- تؤثر وسائل الإتصال في سمات الفرد ، و في جميع مناحي حياته و حتى في البنية الإجتماعية و الثقافية و الإقتصادية للمجتمع حيث يمكن الحكم على هذا المعايير إنطلاقا من إستخدام أفراد المجتمع لوسائل الإتصال و ليس من خلاله محتوى الرسائل التي تقدمها هذه الوسائل .
- تتنافس وسائل الإعلام مع مصادر الإتصال الأخرى الموجودة في محيط الفرد على عمليات الإنتقاد و الإستخدام التي يقوم بها الجمهور من أجل إشباع رغباته و حاجاته ، بإعتبار أن تلبية وسائل الإعلام لهذه الإحتياجات تختلف من فرد لأخر و بإختلاف البيئة الإجتماعية .¹

¹نورالدين هادف، مرجع سابق، ص، ص.89.88.

- العناصر الرئيسية التي تشكل المدخل :

إعتبر كا من "كارترز و بلومر " أن هناك خمسة عناصر رئيسية تشكل مدخل الإستخدامات و الإشباعات و هي :

- إفتراض الجمهور النشط
- الأصول النفسية و الإجتماعية للإستخدامات وسائل الإعلام .
- دوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام .
- التوقعات من وسائل الإعلام .
- التعرض لوسائل الإعلام .
- إشباعات وسائل الإعلام¹.

الانتقادات الموجهة لنظرية الإستخدامات و الإشباعات :

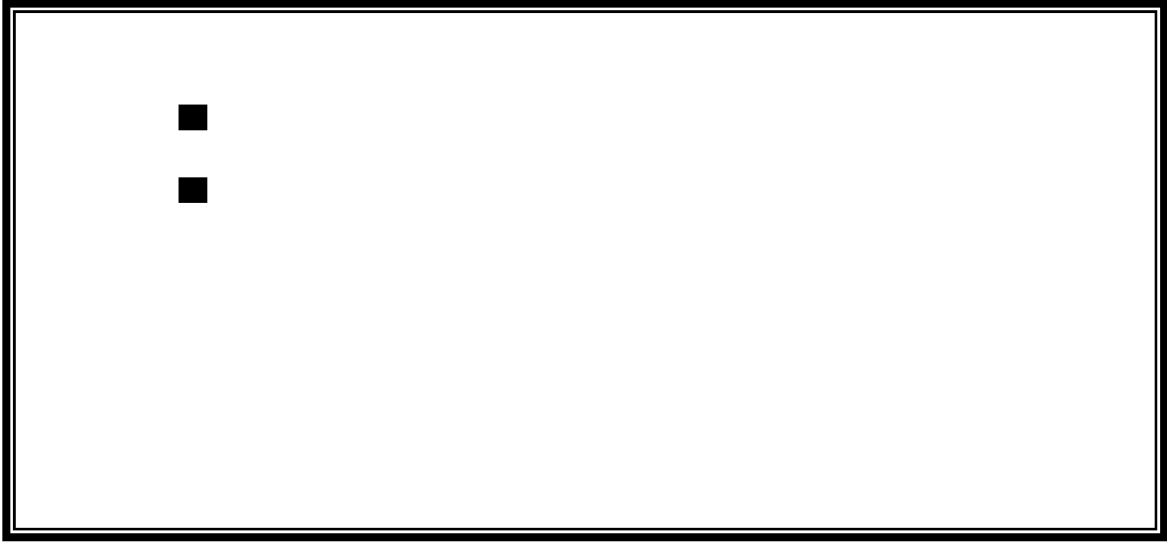
من أهم الانتقادات الموجهة للنظرية الإستخدامات و الإشباعات هي:

- 1- يتبنى مدخل الإستخدامات و الإشباعات مفاهيم تتسم بشيء من المرونة مثل الدوافع الإشباع ، الهدف ، الوظيفة ، حيث لا توجد تعريفات محددة لهذه المفاهيم ، و هو ما يؤدي إلى إختلاف النتائج التي يتحصل عليها الباحث أثناء تطبيقه لهذه النظرية بسبب أختلاف التعريفات .
- 2- تعدد الحاجات الخاصة بالفرد بين فسيولوجية و إجتماعية و نفسية ، بحيث تختلف أهميتها من فرد إلى آخر ، و من أجل تحقيق هذه الحاجات تتعدد طرق و أنماط التعرض لوسائل الإتصال و إختيار محتوياتها.
- 3- يعتبر مدخل الاستخدامات و الإشباعات ، استخدام أفراد الجمهور لوسائل الإعلام استخدام هادف و مقصود ، و لكن هناك من يرى أن إستخدام الوسيلة الإعلامية يكون غير هادفا في أحيان أخرى .

¹ مريم نزيهان نومار، مرجع سابق، ص، ص.35.36.

- 4- تعتمد البحوث التي تستند على نظرية الإستخدامات و الإشباعات إلى الدور الوظيفي لوسائل الإتصال من منظور فردي ، في حين أن الرسالة الإتصالية قد تحقق وظائف لبعض الأفراد و تحقق إحتلالا و ظفيا لبعض الأخر .
- 5- عزل العملية الإتصال عن العمليات الإجتماعية الأخرى ، و هو ما يجعل المدخل عللا درجة عالية من التجريد ، حيث أن الدراسة استخدام الفرد لوسائل الإعلام لا يقتصر على حالة العقلية فحسب ، بل هناك عوامل أخرى تدخل في هذه الدراسة مثل الوظيفة الإجتماعية للأفراد ، و المستوى التعليمي .¹

¹نوردين هادف، مرجع سابق،ص،ص. 108.107.



تمهيد الفصل الثاني:

سنحاول في هذا الفصل التطرق الى تعريف الجامعة ونشأتها والمراحل التي مرت بها في التطور الى جانب ذلك أهداف الجامعة، وكذلك سنتاول في هذا الفصل الى تعريف الأستاذ الجامعي وأهم وظائفه وتكويناته في التدريس.

المبحث الأول : الجامعة والتعليم الجامعي

المطلب الأول: نشأة و تطور الجامعة

كلمة الجامعة university مأخوذة من كلمة univerita وتعني الإتحاد الذي يضم و يجمع القوى ذات النفوذ في مجال السياسة من أجل ممارسة السلطة ، و قد استخدمت كلمة الجامعة لتدل على التجمع العلمي لكل من الأساتذة و الطلاب .¹

الجامعة معقل الفكر الإنساني في أرفع مستوياته ، و مصدر الاستثمار و تنمية الثروة البشرية و بعث الحضارة العربية و التراث التاريخي للشعب العربي، و مراعاة المستوى الرفيع للتربية الخلقية و الوطنية و توثيق الروابط الثقافية و العلمية مع الهيئات العربية و الأجنبية.²

و الجامعة مؤسسة للتعليم العالي يمكن أن يلتحق بها من أتم دراسة مرحلة الثانوية ، لأنها تقدم برامج تعليمية و تدريبية في شتى التخصصات النظرية و العلمية ، و ذلك لمدة غالبا ما تكون أربع سنوات ، و أحيانا تستمر إلى ست سنوات.³

إلى جانب هذا الجامعة تشمل الموظفين الحائزين على رتبة أكاديمية او يحملون ألقبا مثل أستاذ مشارك ، أستاذ مساعد أو مدرس ، محاضر أو مايعدها من الرتب الأكاديمية كذلك تظم الهيئة التعليمية الموظفين الحاملين ألقبا أخرى " عميد مساعد ، رئيس أومدير قسم " إذا اقتصر نشاطهم الأساسي على التعليم و البحث ، لا تتضمن الطلاب المعلمين أو مساعدي المدرسين .⁴

يعد التعليم الجامعي من الأدوات التي تسهم في تكوين الفرد و المجتمع و بلورة ملامحه في الحاضر و المستقبل مجانا و ضمان طرق التطور السليم للأمة في مسيرتها نحو أهدافها في التقدم و الرقي في مختلف ميادين الحياة فهو السبيل الأكيد إلى إعداد القوى البشرية المتخصصة و هو الذي يعد الباحثين يسرون أغوار المستقبل و هو أيضا مبرز المواهب الفكرية و الطاقات الخلاقة المبدعة التي تعطي الثقافة أبعدها.⁵

¹ علي راشد، الجامعة والتدريس الجامعي، دار ومكتبة الهلال للطباعة والنشر، بيروت، 2007، ص. 13.

² حسن شحاتة، التعليم الجامعي والتقييم الجامعي (بين النظرية والتطبيق) ط1، الدار العربية للكتاب، 2001، ص. 13.

³ علي راشد، مرجع سابق، ص. 13.

⁴ نعيم إبراهيم الطاهر، إدارة التعليم العالي، ط1، عالم الكتب الحديث، الأردن، 2013، ص. 8.

⁵ شبل بدران ، كمال نجيب، التعليم الجامعي وتحديات المستقبل، ط1، دار الوفاء لدنيا للنشر، الإسكندرية، 2006، ص. 11.

قدم التعليم الجامعي بالوطن العربي بأربع مراحل أساسية :

المرحلة الأولى: النشأة و التطور ، و بدأت مع الدعوة الإسلامية و إنتهت بنهاية الخلافة الأموية 750 م و كان المسجد هو المؤسسة الوحيدة لهذا التعليم في هذه المرحلة و كانت برامجها تتمحور بصورة رئيسية حول الدراسات الدينية و ما يرتبط بها من علوم.

المرحلة الثانية: فجاءت مع بداية الخلافة العباسية في بغداد و بداية الحكم الأموي في الأندلس و تنتهي بسقوط بغداد بيد التتار سنة 1258 م ، و قد وصل التعليم و البحث العلمي إلى مستوى عال و شملت برامجها جميع أفاق المعرفة الإنسانية في المجالات الدينية و الفكرية و المهنية ، و تمثل التعليم الجامعي آنذاك في المسجد الحرام بمكة ، و المسجد الجامع بالبصرة .

المرحلة الثالثة: بدأت مع سقوط بغداد و تستمر حتى حكم الأتراك و المماليك و العثمانيين حتى أواخر القر التاسع عشر و خلال هذه الفترة إنعكست الظروف السياسية و الاقتصادية و الاجتماعية و الأمنية السيئة على جميع مؤسسات التعليم في المجتمع العربي فأصاب الجامعات الجمود و التخلف و نتج عن ذلك تردي نوعية التعليم و من ثم تردي نوعية مخرجات التعليم ، و ندر إنتاج المعرفة ، و تدهورت الثقافة العربية ، و مع نهاية القرن التاسع عشر و بداية القرن العشرين ، و بدأ الوطن العربي يستيقظ بعد خمسة قرون ... و هذا الإيقاظ يمكن إعتبره بداية .

المرحلة الرابعة: و في هذه المرحلة إستيراد فكر الغرب و نظمه بدلا من تطوير الواقع .. و يلخص "مليحان الشيتي " ماسبق مؤكداً أن البدايات الأولى للجامعات العربية كانت أروقة المساجد ثم تطورت إلى جامعات مستقلة تمثل مؤسسات علمية متميزة تقدم مستوى عاليا من التعليم المتخصص في كثير من حقول المعرفة .. و ظلت الجامعات الإسلامية فترة طويلة من الزمن تمثل مصدر إشعاع علمي و فكري ثقافي متميز .. و مع بداية النصف الثاني من القرن الثاني عشر ميلادي ، أخذ الوضع يتغير في أوروبا ، و ظهرت بوادر عصر جديد كان من أبرز ملامحه إنشاء جامعات كونت النواة الأولى لإنظمة التعليم الجامعي المعاصر.¹

¹سناني عبد الناصر، صعوبات التي يواجهها الأستاذ الجامعي المبتدئ في سنوات الأولى من مسيرته المهنية (دراسة ميدانية كلية الآداب والعلوم الإنسانية جامعة عنابة) رسالة دكتوراه، قسم علم النفس والعلوم التربوية والأرطفونيا، جامعة باجي مختار عنابة، 2011-2012، ص، ص. 34. 35.

المطلب الثاني : أهداف الجامعة

يحتل التعليم الجامعي باهتمام متزايد في معظم المجتمعات المتقدمة و النامية على حد سواء باعتباره الرصيد الإستراتيجي الذي يغذي المجتمع بكل إحتياجاته من الكوادر البشرية التي يحتاج إليها المجتمع النهوض بابعاء التنمية في مجالات الحياة المختلفة و يوفر الرؤية العلمية و الفنية المتخصصة حول مختلف القضايا المتعلقة بكافة مجالات العمل الوطني ، فالتعليم الجامعي يسهم في نشر المعرفة من خلال عملية التدريس ، و تطبيق المعرفة من خلال إستخدامها في حل مشكلات المجتمع¹ .
و للجامعة عدة أهداف من أهمها :

- نقل المعرفة عن طريق التدريس في مرحلتين الليسانس و البكالوريوس و الدراسات العليا²
- مداومة رفع مستوى التدريس لدى المتخصصين علي نحو يواكب متطلبات الإنتاج الحديث والتطور العلمي و التكنولوجي و الثقافي .
- متابعة البحوث العلمية لرفع مستوى تدريس المتخصصين و لتحقيق التقدم الاجتماعي و العلمي و التكنولوجي.³
- تقديم برامج تعليمية في شتى أنواع التخصصات للمتعلمين بقصد إعدادهم وتأهيلهم للحياة ليكون قادرين على تكيف مع البنية الحساسة و العملية و الإسهام في تنمية مجتمعاتهم و المجتمع الإنساني ككل.⁴
- تنمية شخصية طلابها تنمية متكاملة تشمل الجوانب العقلية و الاجتماعية و الترويحية يصبح مسارا تنتهجه الجامعة في بحث شؤونها و تربية طلابها.
- إعداد الباحثين عن طريق برامج الدراسات العليا ، بحيث عدد هؤلاء الباحثين بالبحث و التدريس في الجامعة ، كما أن بعضهم الآخر سيستمر في مهام البحث و العمل في مؤسسات أخرى .

¹ شبل بدران، جمال الدهشان، تجديد التعليم الجامعي والعالي (صبيغ وبدائل)، ط1، عين للدراسات والبحوث الإنسانية والاجتماعية، 2008، ص.3.

² حسن شحاتة، مرجع سابق، ص.13.

³ علي راشد، مرجع سابق، ص.22.

⁴ سعيد بن حمد الربيعي، التعليم العالي في عصر المعرفة التغيرات والتحديات وأفاق المستقبل، ط1، دارالشروق للنشر والتوزيع، عمان، 2007، ص.27.

- مشاركة الهيئات المختصة في القيام ببحوث مشتركة أو مستقلة لحل المشكلات الأساسية التي تواجه المجتمع.¹
- إعداد مواطنين قادرين، مؤهلين لإداء واجباتهم في خدمة ووطنهم دفعا به إلى التقدم و الرقى في ضوء المبادئ الإسلام الحكيمة و مثالياته.
- تهيئة الفرص أمام الموهوبين من الطلاب لمواصلة تعليمهم العالي في كل ميادين التخصص الأكاديمي.
- القيام بدور إيجابي في ميدان البحث الذي يكرس له في العالم في مجالات الفنون و الأدب و العلوم و الابتكارات ، و إيجاد حلول لمتطلبات الحياة و الإتجاهات التقنية في المجتمع.²
- يهدف التعليم العالي من خلال ما يتوفر لديه من كفاءات علمية إلى تنمية المعرفة و المساهمة في إنتاجها و تطويرها ، و إيجاد الحلول المناسبة للتحديات التي يواجهها المجتمع المحلي و العالمي.³

¹ حسن شحاتة، مرجع سابق، ص.14.

² علي راشد، مرجع سابق، ص.24.

³ سعيد بن حمد الربيعي، مرجع سابق، ص.27.

المطلب الثالث : وظائف الجامعة

الجامعة تمثل القيادة الفكرية و العلمية في المجتمع "بما يتوافر لديها من كوادر مؤهلة تأهيلا عاليا " فهي بيت الخبرة و معقل الفكر في شتي صوره و أصنافه ، و رائدة التطور و الإبداع و صاحبه المسؤولية في تنمية اهم ثروة يمتلكها المجتمع و هي الثروة البشرية ، و إذا كان أي تطوير أو تحديث في المجتمع لابد له ان ينعكس على مختلف المؤسسات الاجتماعية بحيث تتطور هذه المؤسسات بالدرجة التي تجعلها قادرة على مواكبة هذا التطوير ، و من ثم تصبح قادرة على المشاركة في الإسراع بمعدلاته و تضخيمها فإن تطوير التعليم الجامعي و تحديث مؤسساته يعد أحد الحلول المنطقية لخروج التعليم الجامعي من أزمته و نفس الوقت لمواجهة التحديات المستقبلية المختلفة¹.

ومن أهم و وظائف الجامعة :

إعداد الكفاءات البشرية المطلوبة :

و هذه الوظيفة هي إحدى الوظائف القديمة للجامعة حيث وثق للجميع فيها فخرجت له الطبيب الذي يأتمنه أفراده على حياتهم ، و رجل القانون الذي يدافع عنهم ، و رجل الدين الذي يبين لهم أمور دينهم و دنياهم ، و المعلم الذي يعلمهم ، كما أعدت أيضا المهندس المعماري و الميكانيكي و المحاسب و المدير و غيرهم.²

وظيفة تعليمية بحثية :

تعني بأعداد الكفاءات من الباحثين و العلماء و المتخصصين و بناء القدرات الوطنية ذات المستوى الرفيع ، و التي تساهم في رفعه و تقدم المجتمع في مختلف حقول العلم و المعرفة - كما يقوم التعليم العالي على تلبية حاجات المجتمع من خلال الأدوار الآتية :
المحافظة على تراث و ثقافة المجتمع ، و تنميتها و تحديثها لمسايرة التطويرات المتجددة .
بناء القدرات الشخصية عند الطلبة على التفكير و الحوار و تقبل الرأي العام الأخر و المهارات الإبداعية و ترسيخ التفكير العلمي في سلوكه.

- تهيئة الطلبة لتطبيقات المعرفة و توظيفها في حياتهم اليومية و العلمية .
- تمكين الطلبة من تسخير التقنيات الحديثة و تطويعها لخدمة بيئة العمل و المجتمع.

¹ شبل بدران، جمال الدهشان، مرجع سابق، ص.61.

² علي راشد، مرجع سابق، ص.25.

- تعزيز قدرة الطلبة على الإبداع و الابتكار.
- المساهمة في تطوير و إنتاج المعرفة و نشرها .
- تطوير مهارات أعضاء هيئة التدريس ، و تجديد أساليب تدريسهم من خلال توفير برامج الإنماء المهني المستمر لهم.
- توفير البيئة العلمية المناسبة للباحثين و أعضاء هيئة التدريس لمساعدتهم على الإبداع و الإنتاج العلمي¹ وظيفية إجتماعية :
- إن الجامعة بما لديها من أساتذة متخصصين في كل مجال تقوم بمهمة قومية ، فبجانب إسهام هؤلاء العلماء في البحث داخل المكتبات و المعامل و بجانب وقوفهم في حجرات الدراسة بين طلابهم نجد أنهم يعملون على تثقيف أفراد المجتمع المحيط بهم سواء على المستوى المحلي أو القومي ، و ذلك من خلال كتبهم التي ينشرونها و بحوثهم التي توزع على الهيئات العلمية ، و أيضا من خلال أحاديثهم الإذاعية و التلفزيونية و من خلال الندوات التي يعقدونها إما داخل جامعاتهم أو خارجها .²

¹ سعيد بن حمد الربيعي، مرجع سابق، ص.30.

² علي راشد، مرجع سابق، ص.26.

المبحث الثاني : الأستاذ الجامعي

المطلب الأول : الأستاذ الجامعي و وظائفه

الأستاذ كلمة فارسية ذكرها أبو منصور الجوالقي " المتوفي سنة 540 هـ " فقال " يقولون للماهر بصنعتهاستاذ لا توجد هذه الكلمة في الشعر الجاهلي " أما مجمع اللغة العربية في القاهرة فيقول : " الأستاذ : المعلم هو الماهر في الصناعة يعلمها غيره " إذن كلمة " الأستاذ " فارسية الأصل معناها الماهر في علمه و حرفية و الحرفة موهبة كانت أم مهنة تتطلب إضافة إلى مهارات متخصصة ثابت القدرة الذاتية على الصقل و التطوير ، في الإنسجام بين الحفاظ على القواعد الأساسية المحددة للمهنة و إضافة تحسينات عليها¹

- يعد الأستاذ الجامعي الركيزة الأساسية في الجامعة و له عدة وظائف و من أهم الوظائف التدريس ، و البحث العلمي ، و خدمة المجتمع .

1- الأداء التدريسي لأستاذ الجامعي : عمل الأستاذ الجامعي الأساسي هو التدريس و ما يتصل به من لقاء الطلاب في قاعات الدراسة و تحضير المحاضرات ، و إعداد الإمتحانات ، و قراءة البحوث الدراسة و تسجيل الغياب ، و كتابة نتائج عمل طلابه و تقديمها للعميد المختص كما يتوقع منه أن يعمل على أن يحافظ طلابه على مستوى معقول من حسن السلوك و الأدابفي حجرة الدراسة ، و هو يشارك في تأديب و تهذيب طلابه إما بطريقة مباشرة باستخدام أساليب الثواب و العقاب ، و إما بطريقة غير مباشرة إذا طلب منه أن يكتب تقرير عن غيابهم للعميد المسؤول عن نسبة حضور الطلاب التي تشترطها الجامعة .²

2- الأداء البحثي للأستاذ الجامعي : يعد البحث العلمي الأداة الرئيسية لإيجاد المعرفة و تطويرها تطبيقها في المجتمع ، وذلك من خلال إشتغال أساتذة الجامعة بالبحث و تدريب طلابهم عليه و البحث العلمي عنصر هام و حيوي في حياة الجامعة كمؤسسة علمية و فكرية ، كما أن سمعت الجامعة ترتبط بالأبحاث التي تنشرها .

¹ سناني عبد الناصر، مرجع سابق، ص.54.

² علي راشد، مرجع سابق، ص.31.32.

و إذا كان التدريس و البحث يعتبران مهمة الأستاذ الجامعي بالدرجة الأولى و حيث أن الكليات الجامعية تعتبر منظمات إجتماعية معقدة فإن معظم الأساتذة يكتشفون انه يجب عليهم أن يؤديوا بعض المهام و الوظائف الأخرى مثل إشتراكهم في اللجان المختلفة و كأعضاء في مجالس الأقسام و الكليات.¹

3- أداء الأستاذ الجامعي في خدمة المجتمع : و يتضمن أداء الأستاذ الجامعي في مجال خدمة المجتمع جانبين هامين يكون الجانب الأول : من داخل الجامعة و تتلخص مسؤوليته المشاركة في الأنشطة الطلابية و توجيهها ، و الأدوار الإدارية في القسم أو الكلية و الجامعة و عضوية اللجان على مستويات القسم و الإشراف على أساتذة آخرين .

4- اما الجانب الثاني: ضمن خارج الجامعة، و هنا ينوط به القيام بالبحوث التطبيقية التي تعالج مشكلات المجتمع ، و تسهم في حلها ، بالإضافة إلى تقديم المشورة و الخبرة لمؤسسات الدولة و القطاع الخاص و المشاركة في الندوات و المحاضرات العامة ، و المساهمة في الدورات التدريبية التي تقدم لتأهيل العديد من القيادات و العاملين.²

¹علي راشد، مرجع سابق، ص.32.31.

²سناني عبد الناصر، مرجع سابق، ص.59.

المطلب الثاني : تكوين الأستاذ الجامعي

يعتبر الأستاذ الجامعي الركيزة الأساسية في المجتمع فمن الضروري أن ينال في تكوينه العناية و الاهتمام بالقدر الذي يتناسب مع الدور الكبير الذي يقوم به و عليه فتنوع أساليب أداء الأستاذ الجامعي و أهم أساليب الذاتية ،مهنية و البيئية .

1- الأساليب الذاتية :

أ - تنمية الإتجاهات أن ينمي إتجاهاته الإيجابية نحو مهنته العلمية و التربوية بحيث يؤدي ذلك إلى رضاه عن عمله و سعادته به .

ب - الطموح الشخصي للأستاذ : يتوقف نمو الأستاذ الجامعي مستقبلا على طموحه الشخصي و قابليته للتقدم و مدى تأثره بالتشجيع و بعوامل التطور المحيطة به و على مستوى العلمي و التربوي و الثقافي الذي يود الوصول إليه ، و على قدرته تبين نواحي القوة و الضعف فيه .¹

2- الأساليب المهنية :

أ- التدريس التربوي :

أولاً: تأهيله للإنتفاع على البحث التربوي في اشكاله العامة و المتخصصة و الإقتناع بأهمية هذا البحث في تطوير ممارسة الميدانية و التفكير بها علما ان الخبرة النابعة عن إمتداد الممارسة قد تقيد الأستاذ و تكبله بروتين.. و ممل يفقده حيويته ، و قد تكون من خلال التجديد و التطوير إن استطاع تجديد التفكير حول ممارسة من خلال تفعيل ديناميكية الممارسة " المساءلة ، التشخيص ، التقويم الذاتي " فيزداد عطاؤه و يتجدد حماسه و يغرز الثقة في نفسه .

ثانيا :إعادة النظر في آليات إشتغال المنظومة التربوية بهدف تحفيو الأستاذ على تحصيل المستمر و التعليم الذاتي و الإرتقاء به إلى مستوى شريك حقيقي ، و الإقرار بدوره على جانب السياسين و الإداريين و الخبراء في تأطير و تطوير الشأن التعليمي.²

¹ علي راشد،مرجع سابق،ص ص.42.43.

² سناني عبد الناصر،مرجع سابق،ص ص 64.65.

ب- حلقات البحث و المناقشة : يمكن زيادة كفاءة الأستاذ الجامعي عن طريق عقد حلقات للبحث و المناقشة ، حيث يسهم الدارسون من طلاب الدراسات العليا او أعضاء هيئة التدريس الذي يقومون بإجراء بحوث علمية في المناقشات حول إبتكار الحلول لها.¹

ج- المؤتمرات و الندوات الوطنية : لقد أوحى وزارة التعليم العالي و البحث العلمي إلى الجامعات الوطنية أن تنظم سنويا مؤتمرات تربوية وطنية يحضرها أساتذة الجامعات المعنية و أساتذة الجامعات الأخرى لمناقشة قضايا تربوية تسعى إلى زيادة فعالية التعليم العالمي مثل طرائق التدريس في الجامعة و التقويم التربوي ، و بناء المناهج و إثرائها²
العوامل البيئية :

أ- حرية العمل : مما لا شك فيه أن حرية الأستاذ الجامعي في عمله تمكن من أداء أدواره بفاعلية أفضل ، فهو لا يستطيع أ، يكون فاعلي التأثير إيجابي النتائج ناهضا بطلابه إلا إذا كان لديه الحرية في ان يطبق طرق التدريس التي تروق التي تروق ويراهما مناسبة لمستوى طلابه الفكري و التحصيلي ، و تنمي حرية العمل عند الأستاذ الجامعي روح الإبتكار و الثقة في إتخاذ القرار و إشتراكه بفاعلية في تحسين الأهداف و المقررات الدراسية و طرق التدريس و وسائله المتنوعة .³

- الحوافز :

إن برامج تكوين الأساتذة مهما كانت جودتها، لا يمكن لها في عصر يتميز بالتغيرات المستمرة في المعارف والتقنيات أن تعد الأستاذ بحلول للمشكلات العديدة التي يتميز فيها الفعل التعليمي.⁴

إن الحوافز التي تساهم في تحسين أداء الأستاذ الجامعي :

الراتب المناسب.

الترقيات.

¹ علي راشد، مرجع سابق، ص.45.46.

² سناني عبد الناصر، مرجع سابق، ص.69.

³ علي راشد، مرجع سابق، ص.47.

⁴ سناني عبد الناصر، مرجع سابق، ص.71.

العلاوات .

الإكتفاءات التشجيعية.

تزكية أرائه الجيدة .

إطراء إقتراحاته المفيدة .

تشجيع إتجاهات الخلق و الإبتكار لديه.

مكافأة الأعمال الجيدة و الخدماتالممتازةالتي يؤديها.

الإشادة بمكانته العلمية .

ب - الإمكانيات الجامعية :

قاعات دراسية واسعة بما كل الإمكانيات المطلوبة من إضاءة و تهوية و أماكن جلوس للطلاب مريحة و غيرها .

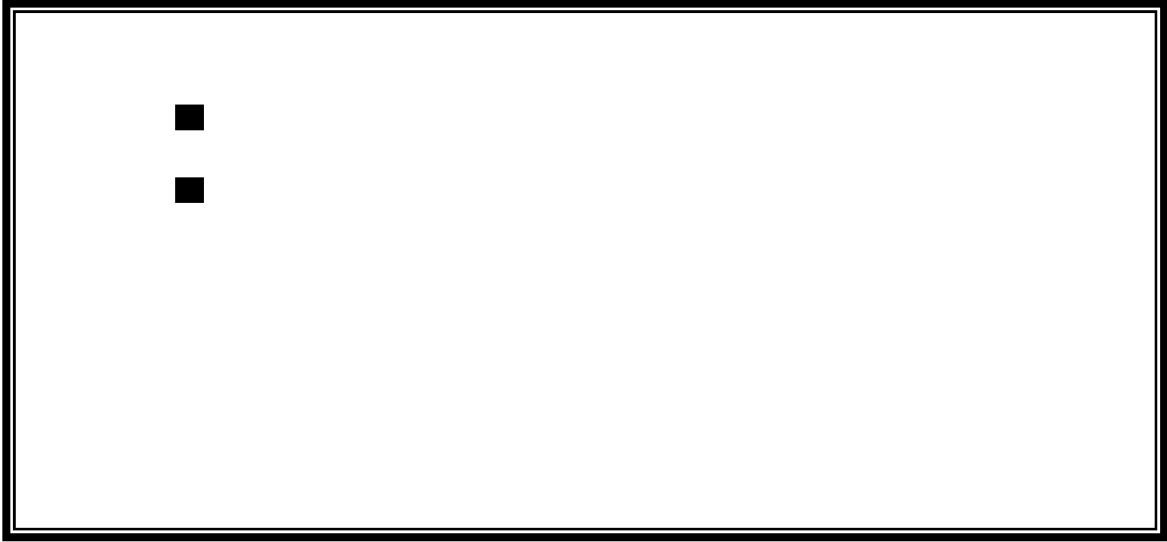
ان يكون بالكلية أو الجامعة مركز لتقنيات التعليم يستطيع الأستاذ الجامعي أن يستعين به في الحصول على الوسائل التعليمية المناسبة لمحاضراته .

أن يكون هناك برامج للأنشطة التي يمارسها الأساتذة سواء كانت هذه الأنشطة رياضية أو ثقافية أو إجتماعية او رحلات و زيارات ميدانية¹ .

¹ علي راشد، مرجع سابق، ص ص. 48.49.

خلاصة الفصل الثاني:

من خلال ماتقدم في هذا الفصل يتضح أن الجامعة مرت بمراحل كل مرحلة تتمي عن الأخرى ، وكذلك أن للأستاذ أدوار مختلفة، فهو يساهم في تنمية قدرات المتعلم وذلك من خلال خصائص الأستاذ المعينة والتي لها عدة أدوار مختلفة في وظيفته..فمن خلال هذا تم التعرف كل ما يخص التعليم الجامي من كل الجوانب خاصة الجامعة والأستاذ الجامعي.



تمهيد الفصل الثالث:

يعتبر مفهوم مواقع الشبكات الاجتماعية من أهم المفاهيم المرتبطة بالإنترنت والمجتمع الافتراضي التي ذاع صيتها في السنوات الاخيرة، وهذا ما نلاحظه من خلال تزايد عدد مستخدميها بشكل كبير يوم بعد يوم منذ ظهورها الأول عبر الشبكة، وذلك بهدف الإستفادة من خدماتها غير أن الحقيقة التي تستوقفنا أمام هذه الظاهرة هو التطور السريع.

وتعتبر الشبكات الاجتماعية أو مواقع التواصل الأكثر انتشارا عند المستخدمين ، لما تملكه من خصائص تميزها على المواقع الالكترونية ، مما يجعل متصفح الانترنت من كافة أنحاء العالم على الاقبال المتزايد عليها.

المبحث الأول: مواقع التواصل الإجتماعية

المطلب الأول : تعريف ونشأة مواقع التواصل الإجتماعي :

1- تعريف مواقع التواصل الإجتماعي :

لقد شهدت مواقع الشبكات الإجتماعية على الانترنت إنتشار واسعاً خلال السنوات الأخيرة و تعددت و تنوعت محاولة تقديم العديد من الخدمات و تحقيق مختلف الإشباعات و يأتي في مقدمتها موقع /facebook / linkedin / myspace /twitter و غيرها.¹

تعتبر الشبكات أو الوسائط الإجتماعية الصورة الأبرز لتقنيات الإعلام الجديد،وهي مصطلح واسع يقصد به تبادل المضامين عبر شبكة الأنترنت من أجل الحوار، وخلق التفاعل بين الناس.²

يعرفها محمد عواد بأنها : " تركيبة إجتماعية إلكترونية قسم صناعتها من أفراد أو جماعات أو مؤسسات وتم تسميته الجزء التكويني الأساسي الأساسي { مثل الفرد الواحد } بأسم {العهد node} بحيث يتم إيصال هذه العقد بأنواع مختلفة ، مثل العلاقات كتشجيع فريق معين أو الإنتماء لشركة ما أو حمل جنسية لبلد ما في هذا العالم ، و قد تصل هذه العلاقات لدرجات أكثر عمقا كطبيعة الوضع الإجتماعي أو المعتقدات أو الطبقة التي ينتمي إليها الشخص.³

ويعرفها زاهر راضي مواقع التواصل الإجتماعي : " منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به ، و من ثم ربطه عن طريق نظام إجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الإهتمامات و الهوايات نفسها.

¹ مريم نريمان نومار، مرجع سابق،ص.44.

² القضاطة محمود، علاقة الإعلام الجديد بحرية الرأي والتعبير في فلسطين، فيس بوك نموذجاً،2011،ص.20.

³ محمد المنصور، تأثير شبكات التواصل الإجتماعي على جمهور المتلقين،دراسة مقارنة للمواقع الإجتماعية والمواقع الإلكترونية "العربية أنموذجاً،رسالة ماجستير في

الإعلام والاتصال،الأكاديمية العربية في الدانمارك،2012،ص.25.

الفصل الثالث:.....مواقع التواصل الإجتماعي

كما تعتبر هذه الشبكات من أكثر و أوسع المواقع على على شبكة الأنترنت إنتشارا و استمرارا لتقديمها خاصة التواصل بين الأفراد و جماعات المستخدمين لها ، حيث تمكنهم من التواصل و تبادل الأفكار و الآراء و المعلومات و الملفات و الصور و أفلام الفيديو.¹

و تعدد تعريفات مواقع تواصل الإجتماعي و تختلف من باحث إلى آخر حيث يعرفها بالاس 2006 balas على " أنها برنامج يستخدم لبناء مجتمعات على شبكة الإنترنت اين يمكن للأفراد أن يتصلوا ببعضهم البعض لعدد من الأسباب المتنوعة " .

و بالمثل يعرف بريس preece و مالوني كريشمار 2005maloneykrichemar مواقع التواصل الإجتماعي على أنها " مكان يلتقي فيه الناس لإهداف محددة و هي مواجهة من طرف سياسات تتضمن عدد من القواعد و المعايير التي يقترحها البرنامج .²

و قد عرفت " مواقع التواصل الإجتماعي " جدلا مشيرا نظر لتداخل الآراء و الإتجاهات في دراستها و عكس مفهومها ، التطور التقني الذي طرأ على إستخدام التكنولوجيا و أطلق على كل ما يمكن إستخدامه من قبل الأفراد و الجماعات على شبكة العنكبوتية العملاقة .

و يمكن أن نلخص إلى أن مواقع التواصل الإجتماعي تشير إلى حالة من التنوع في الأشكال و التكنولوجيا و الخصائص التي حملتها الوسائل المستحدثة عن التقليدية³

- من خلال التعاريف التي تم تناولها يتضح لنا بأن مفهوم مواقع التواصل الإجتماعي يشير إلى :
- هي شبكات تقدم خدمات إلكترونية أجتتماعية.
- تجمع بين الأفراد و الجماعات و تتيح لهم تبادل الصور و ملفات و مقاطع فيديو بينهم كذلك القيام بمحدثات فورية و التدوين.
- تقوم على عملية الحوار التفاعلي عبر شبكة الإنترنت أو الهواتف المحمولة .

¹ نادية بن ورقلة، دور شبكات التواصل الإجتماعي في تنمية الوعي السياسي والإجتماعي لدى الشباب العربي، جامعة الخلفة الجزائر، ص.3.

² مريم نزيان نومان، مرجع سابق، ص.44.

³ قحالي آمنة، تمثيلات قيم النظرية الحتمية القيمة لدى الشباب الجزائري عبر الفيس بوك، الملتقى الدولي الثاني حول الحتمية القيمة في الإعلام،

23.22 ديسمبر 2013، الأغواط، الجزائر ص .51.

الفصل الثالث:.....مواقع التواصل الإجتماعي

- تتعدد القنوات التواصلية في شبكات التواصل الإجتماعي "أفراد/ أفراد " أفراد / منظمات " أو "منظمات / منظمات " .¹

2- نشأة مواقع التواصل الإجتماعي :

شهدت البشرية عبر تاريخها ظهور العديد من الإختراعات التي أثرت تأثير جذريا في حياة الناس ، فقد شهدا القرن الماضي على سبيل المثال إبتكارات تقنية بالغة التأثير مثل التلفزيون و الراديو و الكمبيوتر و التي بالرغم من التأثير الكبير الذي أحدثته ، إلا أن تلك التأثيرات لا تزيد في أهميتها على ذلك تقوم بها الأنترنت اليوم من حيث سرعة تلك التأثير و عمقه و إنتشاره و إمكانيته الكامنة التي تظهر منها حتى الان.²

إن شبكة الإنترنت هي عبارة من مجموعة من المواقع الإلكترونية تحتوي على كم هائل من المعلومات الرئيسية في مختلف المجالات و على كافة الأصعدة.³

فا أهمية الأنترنت تكمن في قدرتها على تفسير مفاهيم الإتصال و توزيع المعرفة ، و قد زادت تلك الأهمية مع ظهور و إنتشار شبكات التواصل الإجتماعي مثل فيس بوك و تويتر و غيرها و التي استطاعت ان تغير بشكل كبير طريقة تواصل الناس و تفاعلهم .⁴

و حلول للمشكلات التي تواجه المشاركين في الحوار فهي عبارة عن شبكات تجمع مجموعة من الأفراد ذو ميول و إتجاهات متقاربة للتواصل و تبادل الآراء و المقترحات.⁵

¹ مشاركة نورالدين، دور التسويق عبر شبكات التواصل الإجتماعي في إدارة العلاقة مع الزبون، دراسة حالة متعاملي الهاتف النقال بالجزائر (اوريدوموبيليس وغازي)، مذكرة مكملة مقدمة لإستكمال متطلبات شهادة ماستر معهد العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2013/2014، ص.04.

² شعوي مونية، بريك فتيحة، زهرة توي، أترأستخدام الإعلام الجديد لي قيم وسلوكيات الطلبة موقع التشبيك الإجتماعي الفيس بوك نموذج دراسة ميدانية على طلبة علوم الإعلام والإتصال-جامعة ورقلة-مذكرة مكملة لنيل شهادة الليسانس، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2013/2014، ص.32.

³ محمد المنصور، مرجع سابق، ص.40.

⁴ أحمد يونس حمودة، دور شبكات التواصل الإجتماعي في تنمية مشاركة الشباب الفلسطيني في القضايا المجتمعية، دراسة مقدمة لنيل درجة الماجستير من قسم البحوث والدراسات الإعلامية، جامعة الدول العربية، القاهرة، 2013، ص.52.

⁵ فهد الطيار، مرجع سابق، ص.194.

الفصل الثالث:.....مواقع التواصل الإجتماعي

وتعد البداية الحقيقية لظهور الشبكات الإجتماعية خلال الأعوام التسعينات الأولى من القرن الماضي أو التي تعرف غالباً مواقع أو شبكات التواصل على الأنترنت.¹

كان أول مواقع التواصل الإجتماعي التي ظهرت في الولايات المتحدة على شبكة الإنترنت في شكل تجمعات هو موقع 1994 theglobe.com تلاه موقع geocites و في العام نفسه ، وتلاهها موقع tripod بعام بعد ذلك حيث ركزت هذه التجمعات على ربط لقاءات بين الأفراد و السماح لهم بالتفاعل من خلال غرف الدردشة ، وتشارك المعلومات و الأفكار الشخصية حول مواضيع مختلفة بإستخدام وسائل شخصية للنشر عبر الصفحات.² و ظهرت هذه الشبكات الإجتماعية في الولايات المتحدة الأمريكية على مستوى التواصل بين زملاء الدراسة ، و أول شبكة إجتماعية بمعناها العام من إعادة علاقات التواصل بين زملاء مدرسة واحدة بدأت هذه الشبكة عام 1995.³

و من ثم أنشأ موقع "لايف جورنال" و موقع " لايوورلد " الذي أنشئ في كوريا 1999 ، و كان أبرز مركزت عليه مواقع الشبكات الإجتماعية في بداية خدمة الرسائل القصيرة و الخاصة بالأصدقاء .⁴ و خلال الفترة ما بين 2002 و 2004 بلغت شعبية شبكات التواصل الإجتماعي الرقمي عبر العالم ذروتها من خلال ظهور ثلاث مواقع إجتماعية تواصلية فكان أول موقع friendstr 2003 ثم تلاه موقع myspace . و موقع Bebo عام 2005 كما برز موقع facebook الذي أنشأه مارك زوكربيرج عام 2004 ليجمع زملائه بجامعة هارفارد الأمريكية ،⁵ وتوالت هذه الشبكات الإجتماعية في الظهور لتستمر هذه مواقع التواصل الإجتماعية في التنوع و التطور .⁶

¹ مشاركة نورالدين، مرجع سابق، ص.03.

² عبد الكريم علي الديبسي، وزهير ياسين الطاهات، دور شبكات التواصل الإجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية في دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 40، العدد 2013، ص.01، ص.70.

³ شعوي مونية، بريك فتيحة، زهرة توي، مرجع سابق، ص.32.

⁴ مرتيم نزيهان نومار، مرجع سابق، ص.48.

⁵ عبد الكريم علي الديبسي، وزهير ياسين الطاهات، مرجع سابق، ص.70.

⁶ مرتيم نزيهان نومار، مرجع سابق، ص.48.

المطلب الثاني : خصائص وأنواع مواقع التواصل الإجتماعي

1- خصائص مواقع التواصل الإجتماعي

- تتميز الشبكات الإجتماعية بعدد من الخصائص التي تجعلها تتميز عن بقية التطبيقات و المواقع التي تجعلها تتميز عن بقية التطبيقات و المواقع في شبكة الأنترنت الأمر الذي ساهم في رفع اسهم هذه المواقع بالنسبة للمستخدمين ، و رغم تنوع هذه الخصائص نوردتها في التالي :
- المشاركة : وسائل مواقع التواصل الإجتماعي تشجع المساهمات و رودود الفعل من الأشخاص المهتمين ، حيث أنّها تطمس الخط الفاصل بين وسائل الإعلام و الجمهور.
 - الإنفتاح : معظم وسائل الإعلام عبر مواقع التواصل الإجتماعي تقدم خدمات مفتوحة لردود الفعل و المشاركة ، أو الإنشاء و التعديل على الصفحات ، حيث أنّها تشجع التصويت و التعليقات و تبادل المعلومات ، بل نادرا ما توجد اية حواجز أمام الوصول و الإستعادة من المحتوى .
 - المحادثة : حيث تتميز مواقع التواصل الإجتماعي و وسائل الإعلام الإجتماعية عن التقليدية من خلال إتاحتها المحادثة في إتجاهين أي المشاركة و التفاعل مع الحدث أو الخبر أو المعلومة المعروفة.
 - المجتمع : وسائل الإعلام الإجتماعية تسمح للمجتمعات المحلية لتشكيل مواقعها الخاصة بسرعة و التواصل بشكل فعال ، و من ثم ترتبط تلك المجتمعات في العالم أجمع حول مصالح و إهتمامات أو إهتمامات مشتركة ، مثل حب التصوير الفوتوغرافي ، أو قضية سياسية ، أو للتعلم ، أو برنامج تلفزيوني مفضل ، ويصبح العالم بالفعل قرية صغيرة تحتوى مجتمعا إلكترونيا متقاربا .
 - الترابط : تتميز مواقع التواصل الإجتماعي بأنها عبارة عن شبكة إجتماعية مترابطة مع بعضها البعض و ذلك عبر الوصلات و الروابط التي توفرها الصفحات تلك المواقع و التي تربطك بمواقع أخرى للتواصل الإجتماعي أيضا .¹

¹خالد غسان، يوسف المقدادي، ثورة الشبكات الإجتماعية، (ماهية مواقع التواصل الإجتماعي التقنية الإجتماعية الإقتصادية الدينية السياسية على الوطن العربي)، ط1، دار النفائس للنشر والتوزيع، الأردن، 2013، صص. 25، 26.

الفصل الثالث:.....مواقع التواصل الإجتماعي

- وتتميز مواقع التواصل الإجتماعي بعدة مميزات منها مايلي :
- العالمية : حيث تلغى الحواجز الجغرافية و المكانية ، و تتحطم فيها الحدود الدولية ، حيث يستطيع الفرد في الشرق التواصل مع فرد في الغرب ، ببساطة و سهولة.
- التفاعلية : فالفرد فيها كما أنه مستقبل و قارئ ، فهو مرسل و كاتب و مشارك ، فهي تلغي السلبية في الإعلام القديم التلفاز و الصحف الورقية و تعطي حيز المشاركة الفاعلة من المشاهدة القارئ .
- التنوع و تعدد الإستعمالات : فيستخدمها الطالب للتعلم ، و العالم لبت علمه و تعليم الناس ، و الكتاب للتواصل مع القاء و هكذا.¹
- سهولة الإستخدام : من بين الأمور التي ساعدت بشكل كبير في إنتشار الشبكات الإجتماعية هي بساطتها لذا فإن أي شخص يملك مهارات أساسية في الأنترنت يمكن خلق و تفسير موقع شبكة إجتماعية.²
- التوفير و الإقتصادية : إقتصادية في الجهد و الوقت و المال في ظل مجانية الإشتراك و التسجيل فالفرد البسيط يستطيع إمتلاك حيز على شبكة التواصل الإجتماعي و ليس ذلك حكرا على اصحاب الأموال ، أو حكم على جماعة دون أخرى و تحتل شبكة الفيس بوك حاليا من حيث الشهرة و الإقبال المركز الثالث بعد موقعي "غوغل و مايكروسوفت " وبلغ عدد المشتركين فيها أكثر من 800 مليون شخص.³

¹نادية بن ورقلة،مرجع سابق،ص.4.

²مرتم نريمان نومار،مرجع سابق،ص.53.52.

³نادية بن ورقلة،مرجع سابق،ص.4.

2 - أنواع مواقع التواصل الاجتماعي:

أ- التويتتر:

يعني المغرد وهو عبارة عن موقع من فئة المواقع الاجتماعية تقنية MICROBLGGING أو التدوين القصيرة فكرته ببساطة بأن تؤسس مجموعة من أصدقائك وزملائك في العمل وأقاربك، وثم تستمر بشكل متكرر بالإجابة عن السؤال ماذا تفعل الآن؟ وهو بذلك يتحول الى أجمل وسيلة لإخبار الأشخاص الذي يهتمونك بماذا تفعل الآن، بالإضافة لذلك فإنه يقيك على إطلاع دائم على ماذا يفعلون/ وهذه الخدمة مجانية، والموقع الى الان لن يحمل أي شكل من أشكال الإعلان المأجور فيه، ويتم إستخدام هذا الموقع في الوقت الحالي من قبل الأشخاص أو الشركات أو المجموعات لتبادل الأفكار و الأخبار.¹

وهو موقع من مواقع الشبكات الاجتماعية يقدم خدمة تدوين مصغر وهو تدوين يسمح بعدد محدود من المدخلات بحد أقصى مائة وأربعين حرفاً فقط للرسالة الواحدة-ويمكن ارسال هذه التحديثات مباشرة من تويتتر أو على شكل رسائل SMS وهي رسائل نصية مختصرة ترسل عن طريق الهاتف النقال. وتظهر هذه التحديثات على صفحة المستخدم للموقع تويتتر ويمكن لأصدقاء المستخدم قراءة هذه التحديثات من صفحتهم الرئيسية أو عن طريق الملف الشخصي للمستخدم او عن طريق البريد الالكتروني.²

ب- اليوتيوب:

موقع متاح للعموم على شبكة الأترنت لمشاركة ملفات الفيديو يمكن مستخدميه من تحميل ومشاهدة اللقطات المصورة بل والتعليق عليها كتابة بالإضافة الى فرصة المشاركة في قرار إزالة الملفات غير المرغوب فيها.³ هو ظاهرة ثقافية عالمية إتصالية، إنطلقت منه عشرات الأفكار بإستخدام كلمة TUBE مقترنة بالعديد من المسميات لمواقع فيديو دينية وسياسية.

¹ فهد علي طيار، مرجع سابق، ص.202.

² علي خليل شقرة، مرجع سابق، ص.75.

³ سعد بن محارب المحارب، الإعلام الجديد في السعودية، (دراسة تحليلية في المحتوى الإخباري للرسائل النصية القصيرة)، ط1، جداول للنشر والتوزيع، الكويت، 2011، ص.113.

تأسس هذا الموقع في بداية عام 2005 على يد ثلاثة موظفين سابقين تأسس في شركة باي بال " PAY PAL" وهؤلاء الموظفين هم تشاد هيرلي وستيف تشين STEVE CHEN وجواد كريم JAWED KARIM في سان برونو في ولاية كاليفورنيا في الولايات المتحدة الأمريكية، حيث كان هيرلي وستيف تشين يقومان بالتقاط الصور الفيديو في أحد الإحتفالات في سان فرانسيسكو ، وبسبب صعوبة نشر هذه الصور، تم التفكير في إنشاء هذا الموقع (يوتيوب) حيث أنشأ في موقع مؤقت.¹

ويتميز اليوتيوب بتقديم خدماته بشكل مجاني ويعتمد على مصادر دخل أخرى تتمثل في الإعلانات والرعاية والدعايات إضافة الى الإعلانات النصية كما تقوم حالي بدور رائد في تقديم إعلانات الفيديو كمجال جديد وعلمي لإعلانات الويب.²

ت - سكايب:

هو برنامج تجاري تم إبتكاره من قبل كل من المستثمرين السويدي نيكولاس زينشتروم والدنماركي يانوس فريس مع مجموعة من مطوري البرمجيات ويمكن هذا البرنامج مستخدميه من الإتصال صوتيا هاتفيا عبر الأنترنت بشكل مجاني بنسبة لمستخدمي هذا البرنامج، لكنه مع تكلفة بسيطة في حال اتصال بخطوط الهاتف الثابتة أو الجوال.³

¹ علي خليل شقرة، مرجع سابق، ص.90.

² عبد الرزاق محمد الدليمي، الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية ، ط1، دار مسيرة للنشر والتوزيع، 2011، ص.194.195.

³ علي خليل شقرة، مرجع سابق، ص.78.

المطلب الثالث :تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي

1- ايجابيات مواقع التواصل الاجتماعي

أ-خفض تكلفة الاتصال وتحسين تأثيره :

تسهم شبكات الاتصال الاجتماعي في خفض تكلفة الاتصال ، بالإضافة إلى دورها في تحسين تأثير الاتصال باستخدام جميع وسائط الإعلام الإلكتروني التي تؤدي دورا مهما في تحقيق ميزة التفاعل اللاحق أوالمباشر ، وتتيح التفاعلية للمستخدم إمكانية التحوار المباشر مع مصممي الموقع وكذلك مجموعة الأعضاء وعرض آرائه بشكل مباشر عبر الموقع ، وكذلك المشاركة في منتديات الحوار .

ب-عرض الموضوعات والتعليقات كاملة دون حذف أو تشويه :

تسهم شبكات التواصل الاجتماعي في ضوء استعابها الفائق إلى إمكانية عرض مضمون أي موضوع دون التقييد بالمساحة المخصصة للنشر كما كان في وسائل الاعلام التقليدية ،فقد كانت مشكلة المساحة المخصصة لانجاز مقالة وقد سمحت مواقع التواصل الاجتماعي بانشاء وتصفح صحف متعددة الابعاد ذات حجم غير محدد نظريا ، يمكن من خلالها ارضاء مستويات متعددة من الاهتمام ، وطريقة النص الفائق هي المحرك الرئيس لهذا التنوع في العرض .

ت-التواصل مع الأهل والأصدقاء :

تسهم شبكات التواصل الاجتماعي كتويتر والفيس بوك في سهولة التواصل بين الأهل والأصدقاء في أي مكان بنفقات منخفضة تقتصر على اشترك الانترنت ولفترات طويلة نسبيا لا تقارن بتكلفة المكالمات الهاتفية الباهظة¹.

¹تركي بن عبد العزيز السديري،توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية الأمنية ضد خطر الشائعات،دراسة مسحية على العاملين في إدارة العلاقات العامة بقطاعات وزارة الداخلية،رسالة مقدمة لإستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير، في الدراسات الأمنية،كلية العدالة الجنائية،جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية،الرياض،2014،ص ص.23.21.

ج-التقارب الثقافي والاجتماعي :

تسهم شبكات التواصل الاجتماعي في التقارب الثقافي والاجتماعي بين شرائح المجتمعات المختلفة ، ومن ثم تساعد على التعرف على عادات وتقاليد الدول المختلفة ، بالإضافة إلى إحداث نوع من التقارب الثقافي والحضاري يمكن أن يساعد على التطور في الدول النامية والفقيرة وتطلع أفراد مجتمعاتها إلى حياة ومستوى معيشة أفضل .

ح-ترسيخ مبادئ التفاهم والتجانس والتفاوض :

تسهم شبكات التواصل الاجتماعي في ترسيخ مبادئ التفاهم والتجانس والتفاوض وتبادل الافكار والاراء والمعلومات والبيانات باستخدام أساليب حوارية تركز على الاقناع بالحجج والبراهين ، وتنبذ التنافر ورفض الاخر ،وهذا قد يؤدي إلى تحقيق التلاحم بين أفراد المجتمع لتعزيز الوحدة الوطنية التي تعد بمثابة حجر الأساس لمشروع البناء والتقدم الشامل ، وإجهاض خطط التفكك والتترؤة ومواجهة التحديات في مجالات كافة.

خ-تكوين رأي عام واحد :

تسهم شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل رأي عام موحد اتجاه قضية أو موضوع ما ، مع عرض وجهات النظر المختلفة والأطراف المؤيدة والأطراف المعارضة ، والتعليق على كل منها بمساندة رأي معارضة اخر ، مما يساعد على نشر روح الديمقراطية التي تقوم على الشورى والمشاركة وتعدد الحلول للمشكلات ومن ثم المساعدة على اختيار أفضلها.

د-تعدي الحواجز الجغرافية :

تستطيع شبكات التواصل الاجتماعي تعدي الحواجز الجغرافية بالوصول إلى مواقع التواصل في أي مكان في العالم ، وسائل التواصل التقليدية التي تتقيد بحدود جغرافية محددة . وحتى اذا تمكنت بعض وسائل الاعلام التقليدية من تجاوز "محلقتها" فإنها لا تضمن نشر رسائلها الإعلامية إلا على عدد محدود¹.

¹تركي بن عبد العزيز السديري، مرجع سابق، ص، ص.23.25.

2- سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي :

أ-فقدان الامان والخصوصية :

تتيح شبكات التواصل الاجتماعي للمستخدمين الفرصة لمعرفة خصوصيات الاخرين ، والاطلاع على اسرارهم ، وتحركاتهم وما يفعلونه ، حتى أن مغزى شبكة توتر يعني ماذا تفعل الان ، وهو ما يسهم في معرفة أسرار الاخرين وسهولة اختراقحياتهم والتدخل في شؤونهم ،بالأضافة إلى امكانية الحصول على معلومات عن الشخص وبياناته ومعرفة تفاصيل حياته لحظة بلحظة عبر شبكات تويتر والفايس بوك ، بالأضافة إلى فقدان الامان تماما في كثير من التعاملات والتي من أهمها التحويلات الالكترونية والتعاملات المالية عن طريق بطاقات الائتمان.

ب- انتحال صفة الغير :

يسهم استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في انتحال صفة الغير من خلال الدخول على الشبكات بأسماء مستعارة وصور وأهمية لتحقيق مكاسب مادية أو اجتماعية أو لجلب مشكلات. سمعة بعض الأفراد أو الاحتيال بين الناس ، أو حتى التجسس للتعرف على أحوال الدول العربية والاسلامية .

ت- مشكلات الصحة وسوء التكيف الاجتماعي :

يترتب على ادمان استخدام شبكات التواصل الاجتماعي مخاطر صحية قد تتضمن ضعف النظر تدريجيا وفرض العزلة والانطواء على المستخدم ، مما يترتب عليه سوء توافقه النفسي والاجتماعي وفقد القدرة على التعامل مع الاخرين نتيجة عدم تواصله معهم ، وضعف القدرة على مجابهة المشكلات التي لاتتعلق باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي ، ومن ثم عجز المستخدم عن التكيف مع نفسه بتنظيم اشباع دوافعه وفق ما يقدر المجتمع التوفيق بين امكاناته وتطلعاته ومع الاخرين ومع البيئة المحيطة به فانه يعاني من سوء توافق¹.

ث-الاباحة والدعارة :

من أهم سلبيات شبكات التواصل الاجتماعي أنه يمكن اقتحامها وتزويد مستخدميها بصور وأفلام جنسية ، قد تكون سببا في التفكك الأسري بسبب ادمان الزوج على استخدام هذه الشبكات واكتسابه سلوكيات محرمة أو

¹تركي بن عبد العزيز السديري،مرجع سابق،ص،ص.27.25.

الفصل الثالث: مواقع التواصل الإجتماعي.....مواقع التواصل الإجتماعي

الوقوع في الفحشاء وممارسة الرذيلة ، بل إن هناك كثير من منظمات وشبكات الدعاية التي تغري وتسهل الاشتراك بهذه المواقع تحت مسمى الحرية أو خطوط الصداقة وغيرها .¹

ج- التطرف الفكري :

تمنح شبكات التواصل الاجتماعي فرصة ذهبية لأصحاب الفكر المتطرف والجماعات الارهابية لبث سموها في المجتمع ونشر أفكار هدامة وقناعات مظلة تتنافى مع المعايير والقيم الأخلاقية والاجتماعية ، وتمهد الطريق للوقوع في أخطار الانحراف وارتكاب السلوك غي السري .

ح- اثاره المشكلات النفسية والاجتماعية لدى الأسرة :

يترتب على إساءة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التواصل بين الرجال والنساء امكانية إرتكاب جرائم أخلاقية محرمة فضلا عن تبادل مضامين صور جنسية فاضحة مما يؤدي في الغالب لمشكلات أسرية تؤدي في الغالب الى إصابة الزوجة بمشكلات النفسية الاجتماعية نتيجة شعورها بتهديد حياتها

و إستقرارها و منزلها، فضلا عن فقدانها حاجتها الأساسية كالحب و الدفئ العاطفي و الإهتمام و التقدير .²

المبحث الثاني : الفيس بوك

المطلب الأول : تعريف الفيس بوك ونشأته

1- تعريف الفيس بوك

يعتبر موقع الفيس بوك واحد من أهم مواقع الشبكات التواصل الإجتماعي ، و هو لا يمثل منتدى إجتماعيا فقط و إنما أصبح قاعدة تكنولوجيا سهلة بإمكان أي شخص أن يفعل بواسطتها ما يشاء. ويعرف قاموس الإعلام و الإتصال dictionary of media and communication ،فيس بوك على أنه موقع خاص بالتواصل الإجتماعي أسس عام 2004 و تتيح نشر الصفحات الخاصة و قدوضع في البداية لخدمة طلاب الجامعة و هيئة التدريس و الموظفين لكنه اتسع ليشمل كل الأشخاص¹. و الفيس بوك هو أحد مواقع الشبكات الإجتماعية و شبكة الإنترنت لتكوين الأصدقاء الجدد و التعرف على أصدقاء الدراسة حول العالم و الإنضمام حول مجموعات مختلفة على شبكة الويب و يتمكن المشتركين في الموقع من الإشتراك في شبكة أو أكثر على الموقع مثل المدارس ، أو أماكن العمل ، أو المناطق الجغرافية ، أو المجموعات الإجتماعية ، و هذه الشبكات تتيح للمستخدمين الإتصال بالأعضاء الذين هم في نفس الشبكة و يمكن لهم أن يضيفوا أصدقاء لصفحاتهم و تتيح لهم رؤية صفحاتهم الشخصية².

2- نشأة مواقع الفيس بوك

ترجع فكرة نشأة موقع الفيس بوك إلى صاحبه مارك حيث جوكرينج أخذ على عاتقه تصميم موقع جديد على شبكة الإنترنت ليجمع زملاؤه في الجامعة " جامعة هارفرد " الأمريكية و يمكنهم من تبادل اخبارهم و صورهم و آراءهم ولم يعتمد في تصميمه إلا أن يكون موقع تجاري يجتذب الإعلانات ، و موقع يهتم بنشر الأخبار³.

¹ مريم نزيهان نومان، مرجع سابق، ص. 55.

² فجلي آمنة، مرجع سابق، ص. 16.

³ حنان بنت شعشوع الشهري، أتراسخدام شبكات التواصل الإلكترونية تلى العلاقات الإجتماعية "الفيس بوك وتويتر نموذجاً"، مشروع بحثي مقدم ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في علم الإجتماع، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة الملك عبد العزيز، 1434، ص. 31.

الفصل الثالث:.....مواقع التواصل الإجتماعي

و أطلق جوكريج موقعه فيس بوك في عام 2004 ، وحقق نجاحا سريعا في وقت قصير ، فسرعان مالقى المواقع رواجاً بين طلبة جامعة هارفرد ، وكتسب شعبية واسعة بينهم المر الذي شجعه على توسيع قاعدة من يحق لهم الدخول إلى الموقع لتشمل طلبة جامعات ، أخرى أو طلبات المدارس ثانوية يسعون إلى التعرف على الحياة الجامعية و إستمر موقع الفيس بوك قاصرا على طلبة الجامعات و المدارس الثانوية ، ثم قرر جوكريج أن تفتح أبواب موقعه أمام كل من يرغب في إستخدامه و كانت النتيجة طفرة في عدد مستخدمي الموقع إذا ارتفع من 12 مليون مستخدم في شهر ديسمبر كانون الأول في العام الماضي إلى أكثر من 40 مليون مستخدم حاليا و يأمل أن يبلغ العدد 50 مليون مستخدم إلى نهاية عام 2007 وفي نفس الوقت قرر أيضا أن يفتح أبواب الموقع أمام المبرمجين ليقدم خدمات جديدة لزاره و أن يدخل في تعاقدات في معلنين يسعون للإستفادة من قواعدات الجماهيرية الواسعة .¹

ويرى مخترع الفيس بوك مارك زوكريج أن فيس بوك هو حركة إجتماعية social movement و ليس مجرد أداة أو وسيلة للتواصل و أنه سوف يزيح البريد الإلكتروني و محل محله ، و سوف يسيطر على كل نواحي النشاط البشري على الشبكة العنكبوتية ، وبالتالي فإن يوصف بكونه "دليل سكان العالم" و أنه موقع يتيح للأفراد العاديين أن يصنعوا من أنفسهم كيان عام من خلال الأداء و المشاركة بما يريدون من معلومات حول أنفسهم و إهتماماتهم و مشاعرهم و صورهم الشخصية و لقطات الفيديو الخاصة بهم ، و لذلك فإن الهدف من هذا الإختراع هو جعل العالم مكانا أكثر إنفتاحا.²

¹ عبد الرزاق محمد الدليمي، مرجع سابق،ص.185.

² شعوي مونية، بريك فتيحة،زهرة توتي،مرجع سابق،ص.41.

المطلب الثاني : خصائص وخدمات الفيس بوك

1- خصائص الفيس بوك

- الملف الشخصي : profil فعندما تشترك بالموقع عليك أن تنشئ ملفا شخصيا يحتوى على معلوماتك الشخصية ، صورك ، الأعمور المفضلة لك و كلها معلومات مفيدة من أجل سهولة التواصل مع الآخرين كذلك يوفر معلومات للشركات التي تريد أن تعلن لك سلعا بالتحديد.
- إضافة صديق : addfriend و بها يستطيع المستخدم إضافة أي صديق أو أن يبحث عن صديق عن أي فرد موجود على شبكة الفيس بوك بواسطة بريده الإلكتروني.
- إنشاء مجموعة : group تستطيع من خلال خاصية إنشاء مجموعة إلكترونية على الإنترنت أن تنشئ مجتمعا إلكترونيا يجتمع حول قضية معينة ، سياسية كانت أم إجتماعية أم رياضية ... إلخ و تستطيع جعل الإشتراك بهذه المجموعة حصريا للعائلة و الأصدقاء ، أو العامة يشترك بها من هو مهتم بموضوعها.¹
- لوحة الحائط : wall و هي عبارة عن مساحة مخصصة في صفحة الملف الشخصي بحيث تتيح للأصدقاء إرسال الرسائل المختلفة إلى هذا المستخدم .
- الصورة: photos و هي الخاصية التي تمكن المستخدمين من تحميل الألبومات و الصور من الأجهزة الشخصية إلى الموقع و عرضها
- الحالة : setaus التي تتيح للمستخدمين إمكانية إبلاغ أصدقائهم بأماكنهم و مايقومون به من أعمال في الوقت الحالي.
- التغذية الإخبارية : news feed التي تظهر على الصفحة الرئيسة لجمع المستخدمين ، حيث تقوم بتميز بعض البيانات ، مثل التغييرات التي تحدث في الملف الشخصي و كذلك الأحداث المرتقبة و أعياد الميلاد الخاصة بأصدقاء المستخدم.
- الهدايا : ميزة تتيح للمستخدمين إرسال هدايا إفتراضيا إلى أصدقائهم تظهر على الملف الشخصي للمستخدمين الذي يقوم بإستقبال الهدية

¹ خالد غسان، يوسف المقدادي، مرجع سابق، ص ص.26.27.

الفصل الثالث:.....مواقع التواصل الإجتماعي

- السوق : marketplace و هو المكان أو الفسحة الافتراضية الذي يتيح للمستخدمين نشر الإعلانات معينة مبنية مجانية .
- إنشاء صفحة خاصة على الموقع : face book نستطيع إنشاء صفحة بموضوع معين و يكون إسم الأدمين الخاص بها متنها بالفيس بوك و يتيح لك أن تروج لفكرتك أو منتجك أو حزبك أو جريدتك و يتيح الموقع أدوات لإدارة و تصميم الصفحة و لكنها ليست أدوات متخصصة كما في المدونات و كذلك يتيح الأدوات لإدارة و تصميم الصفحة و لكنها ليست أدوات متخصصة كما في المدونات و كذلك يتيح أدوات لترويج الصفحة مع face book adds و التي تدفع مقابل كل مستخدم يرى هذا الإعلان الموصل لصفحتك على الفيس بوك ، تدفع مبلغا يوميا أو شهريا أو سنويا.¹

2- خدمات الفيس بوك

يقدم الفيس بوك خدمات متعددة للمستخدمين و هو ما أعطاه شعبية دون الواقع الإجتماعية الأخرى نذكر منها :

- 1- التسجيل و الانضمام للموقع : متاح مجانا في الموقع لكل من يريد حساب شخصي أو حساب شخصي أو حساب لمؤسسة و يتم عبر خطوات تسجيل بسيطة، البريد الإلكتروني و اسم المستخدم و كلمة السر المراد بها الدخول إلى الموقع، و بعد التسجيل و الدخول للموقع تظهر للمشارك صفحته الشخصية أو الحائط Wall و هي عبارة عن مساحة مخصصة في صفحة الملف الشخصي لأي مستخدم بحيث لا يتيح للأصدقاء إرسال الرسائل المختلفة إلى هذا المستخدم، كما يظهر عند فتح الصفحة الرئيسية الإشعارات و الرسائل و طلبات الصداقة.
- 2- الصفحة الرئيسية Home : يظهر بهذه الصفحة ما يسمى بالمنشورات و هي التي يتم نقلها و تناقلها بين الأصدقاء و قد تكون نصا كتابيا أو صورة أو عليها تعليق أو مقطع فيديو أو مقالا مطولا أو رابطا لموقع آخر أو تتكون من منشورات تم الإشارة للمشارك فيها و الإشارة لأحد الأصدقاء فيها، إضافة إلى منشورات الصفحات التي يعجب بها المشترك، كما تحمل الصفحات الرئيسية كذلك صداقات الأصدقاء

¹ خالد غسان، يوسف المقدادي، مرجع سابق، ص 30.29.

الفصل الثالث:.....مواقع التواصل الإجتماعي

الجديدة عندما يتيح للمستخدم عبر إعدادات الصلاحية بأن يشاهد محتويات صفحته أصدقاء أصدقائه و الفرق بين الصفحة الرئيسية و الشخصية أن الصفحة الرئيسية هي التي تظهر للمشارك بمجرّد دخوله إلى الفيس بوك، و هي التي تحتوي على منشورات الآخرين و أخبارهم.

أما الصفحة الشخصية فينتقل لها من خلال النقر على رسمه و هي التي تظهر للآخرين عند زيارتهم لصفحة، تحتوي على منشوراته التي شاركها و كذلك المنشورات التي تمت الإشارة له فيها.¹

3- يمكن التفاعل مع المنشورات بأحد الوسائل التالية:

-الإعجاب (like) خاصية معجب أيضا متاحة بنفس آلية التعليقات متاحة بين الأصدقاء و المجموعات و الصفحات المنضمين لها. يعتمد ذلك على الصلاحيات الممنوحة للمستخدم أن يقوم بعمل معجب (like) لأي نص أو صورة أو فيديو لأصدقائه.

-التعليقات (comment) : هي خاصية متاحة بين الأصدقاء و المجموعات و الصفحات المنضمين لها و يعتمد على الصلاحية الممنوحة.

-مشاركة المنشور (partage) : إذا أعجب المستخدم بمنشور ما فإمكانه المشاركة و مشاركته في صفحته و نشره بين أصدقائه.

4- إضافة إلى ذلك يحتوي الفيس بوك عدة خدمات للتواصل بين الأصدقاء منها :

-الإشارة (tags): خاصية الإشارة متاحة في الصور و الفيديو و الصوت بحيث يمكنك أن تلفت انتباه أصدقائك عبر الإشارة لهم في صورتك أو في أي مقطع فيديو محمل على الفيس بوك و بالتالي سترسل لهم تنبيهات لأي تحديثات جديدة في الصورة.

¹ سعاد غيساني، خالدهدار، دراسة تحليلية لمنشورات الأساتذة الجامعيين على الفيس بوك، الملتقى الدولي الثاني حول الختمية القيمة في الإعلام، 23.22 ديسمبر 2013، الأغواط، الجزائر ص، ص 21، 22.

الفصل الثالث:.....مواقع التواصل الإجتماعي

- النكز (poke) : تتيح للمستخدمين إرسال "نكزة" افتراضية لإثارة الانتباه إلى بعضهم البعض و هي عبارة عن إشعار يحظر المستخدم بأن أحد أصدقائه يقوم بالترحيب به.
- مشاركة المحتوى مع الأصدقاء : هنالك طرق مختلفة لمشاركة المحتوى على الفيس بوك:
- المشاركة مع جمهور كبير : باستخدام القائمة " مشاركة " الموجودة في الجزء العلوي من الصفحة الرئيسية و اليوميات لإعلام الآخرين بما يدور في ذهنك. يمكنك تحديث الحالة و مشاركة الصور و مقاطع الفيديو و الروابط و محتوى تطبيقات أخرى.¹
- المشاركة مع مجموعة صغيرة من الأصدقاء استخدم ميزة المجموعات لمشاركة المحتوى مع مجموعة محددة من الأشخاص مثل أفراد العائلة أو فريق كرة القدم الذي تشجعه أو نادي الكتاب الخاص بك.
- المشاركة مع شخص : يمكنك استخدام قائمة المشاركة في الجزء العلوي من اليوميات لأحد أصدقائك لمتابعة أو مشاركة شيء على اليوميات الخاصة به، و سيكون بإمكان أصدقاء صديقك مشاهدة منشورك الخاص بك إذا كنت ترغب في مشاركة شيء بشكل خاص، فيمكنك دائما إرسال رسالة خاصة إلى أي شخص.²

¹ سعاد غيساني، خالد هدار مرجع سابق، ص.21.22.

² سعاد غيساني، خالد هدار مرجع سابق، ص.23.

المطلب الثالث : مزايا وعيوب الفيسبوك:

1- إيجابياته:

- 2- إتاحة الفرصة للصدقة والتواصل بين الأعضاء المشتركين في هذا الموقع.
- 3- خدمة الشركات وأصحاب الأعمال .
- 4- يتيح الفيس بوك كذلك تحميل ألبومات الصور.¹
- 5- يعمق مفهوم المشاركة مع الآخرين ويعلم أساليب التواصل الفعال
- 6- إنشاء شبكات إتصال خاصة بالفرد تتجاوز الإختلافات الجغرافية والثقافية.
- 7- يساعد على التعلم وذلك عن طريق تبادل المعلومات والأفكار مع الآخرين.
- 8- يساعد على تنشيط المهارات لدى المستخدم.
- 9- مواكبة الأحداث والاحبار التي تكون سواء على الساحة المحلية او الدولية خاصة بالمحيط الضيق للفرد ويساعد على قبول القضايا الخلافية.
- 10- إمكانية إبداء الفرد آرائهم بحرية مطلقة في القضايا والموضوعات المختلفة.
- 10- يسمح بالتعرف على ما يقوم به الافراد وكذا اخبارهم وأخر مشاريعهم وإهتماماتهم .
- 11- سهولة نقل البيانات وكذا سهولة تحديث الافكار ,ويظهر الغهتومات المشتركة بين الناس.
- 12- هو وسيلة إتصال لنشر الخدمات والموضوعات المختلفة والتعرف بالحقوق كما انه يصا افراد لا حصر لهم داخل الوطن وخارجه خلال فترات زمنية بسيطة لذا يعد منفذا لإنتتاح على العالم.

¹ علي خليل شقرة، مرجع سابق، ص.67.68.

13- إمكانية الإنضمام على مجموعات متنوعة لتبادل الإهتمامات والمعلومات وكذا مشاركة الإهتمامات والمعلومات وكذا مشاركة الإهتمامات من كل اطراف العالم.¹

14- التواصل مع مجتمعات افتراضية.

15- متابعة أخبار الشخصيات المشهورة في كافة المجالات.²

3- سلبياته :

رغم الإيجابيات التي يعرفها الفيس بوك فإن له العديد من السلبيات يمكن تلخيصها كالاتي :

1- إضاعة الوقت فبمجرد دخول المستخدم للموقع حيث يبدأ بالتنقل من صفحة لأخرى لا يدرك الساعات التي أضعافها في التعليق على صور أصدقائه دون ان يزيد أي منفعة له او لغيره فالفيس بوك يهدر الكثير من الوقت لدى المستخدمين .

2- الإدمان وإضعاف مهارة التواصل وهي من اهم الاثار التي قد تشكل خطرا على مستخدمي الشبكة الاجتماعية خصوصا الشباب والمراهقين فقضاء الوقت الطويل امام شاشة الكمبيوتر وهدره في تصفح المواقع يؤدي إلى عزلهم عن واقعهم الاسري وعن مشاركتهم في الفعاليات التي يقيمها المجتمع, وبالتالي يؤدي لهم للعزلة الاجتماعية وفقدان مهارة التواصل المباشر مع الناس .

3- ظهور لغة جديدة بين الشباب: ظهرت لغة جديدة بين فئة شباب يستخدمونها في جميع إتصالاتهم بشكل اكبر, وهي لغة ليست بالعربية ولا بالإنجليزية بل تجمع اللغتين بالإضافة إلى أرقام ورموز لا يفهمها سوى المتعاملون بها ومن يعاشروهم بصفة مستمرة, وإن الإستمرار في تداول هذه اللغة يؤدي إلى تهديد لغتنا العربية وإلى ضياعها مع مرور الوقت فمثلا كلمة "محمد" أصبحت " medmo7 " وكلمة اخبار أصبحت "

¹سعاد غيساني،خالد هدار مرجع سابق،ص.24.

²علي خليل شقرة،مرجع سابق،ص.69.

"bar5a" ويزداد الخوف مع مرور الوقت من غزو المفردات وبالتالي ترسخ هذه اللغة بين جموع الجيل الجديد مما يزيد الهوة بين الاجيال السابقة والاجيال الناشئة.¹

4- إنتهاك خصوصية المشتركين: حيث أن المعلومات التي ينشرها المشتركون من خلال ندهم الشخصية أو الصور أو مقاطع الفيديو تفقد صفة الخصوصية مجرد نشرها، حتى لو إتخذ المشترك كل الإجراءات اللازمة للأمان، فمن الممكن أن تصل هذه الى دائرة أوسع كثيرا من الدائرة المقصودة أصلا بطرق ويصبح سحبها بعد ذلك مستحيلا.²

5- التعرض للجرائم الإلكترونية كما اعلن عنها بذلك موقع كاسبرسكي الذي رصد أكثر من 43 ألف فيروس حيث عام 2008 تم نشرها عبر الشبكات الإجتماعية مثل ل الفيس بوك .

6- إنتحال شخصيات عامة، إستخدام صور أشخاص آخرين بتزوير الصور الخاصة بالأفراد الذين تتواصل معهم عبر الموقع، وربما يساء إستخدامها بشكل يسيئ لأصحابها.³

¹ سعاد غيساني، خالد هدار مرجع سابق، ص.27.

² علي خليل شقرة، مرجع سابق، ص.71.

³ سعاد غيساني، خالد هدار مرجع سابق، ص.26.27.

خلاصة الفصل الثالث:

من خلال ما عرضناه في هذا الفصل من مفاهيم حول مواقع التواصل الاجتماعي التي عرفت أوجه الاستعمال في اوساط المجتمعات المختلفة وتطرقنا لمفاهيم التواصل الاجتماعي ونشأته وخصائصه محولين بذلك إعطاء نظرة على آثار استخدامها الى مفهوم الفيس بوك كنموذج في دراستنا.

■
■

يداني

1- تفريغ البيانات:

المحور الأول: البيانات الشخصية

الجدول رقم(01):يبين توزيع جنس أفراد العينة :

النسبة المئوية	التكرار	الجنس
%78.37	29	ذكور
%21.62	08	إناث
%100	37	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول أن أغلبية أفراد عينات الدراسة من جنس الذكور و ذلك بنسبة %78.37 فيما وصلت نسبة فئة الإناث إلى %21.62 و نستنتج من هذا أن جل عينة الباحثين من الذكور ، و هذا قد يفسره ربما ميول الذكور أكثر من الإناث في كل من تخصصي التاريخ و علوم الإعلام و الإتصال إلى جانب ذلك فتح قسم العلوم الإنسانية مؤخرًا.

الجدول رقم(02):يبين توزيع سن أفراد العينة:

النسبة المئوية	التكرار	السن
18.91%	07	أقل من 30 سنة
70.27%	26	من 30 الى 40 سنة
10.81%	04	من 41 فما فوق
100%	37	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن معدل عمر غالبية أساتذة الدراسة من 30 إلى 40 سنة بنسبة 70.27% فيما جاءت المرتبة الثانية أقل من 30 سنة و ذلك بالنسبة 18.91% و في المرتبة الأخيرة 41 فما فوق بنسبة 10.81% ونستنتج مما سبق ذكره أن معدل أعمار مستخدمي الفيس بوك من الأساتذة ينحصر بين 30 إلى 40 سنة بنسبة الكبيرة و هذا ما نفسره أنه لا يوجد إختلاف كبير في معدل أعمارهم .

الجدول رقم(03):يبين الحالة الإجتماعية لأفراد العينة:

النسبة المئوية	التكرار	الحالة الإجتماعية
%40.45	15	أعزب
%59.45	22	متزوج
%00	00	مطلق
%00	00	أرمل
%100	37	المجموع

يتضح لنا في الجدول أعلاه أن أفراد العينة حالتهم الإجتماعية متزوجين و بلغ عددهم 22 بنسبة

59.45% يليه 15 أستاذ من قسم العلوم الإنسانية عزاب و ذلك بنسبة %40.45

ونستنج من ذلك أن جلا أساتذة قسم العلوم الإنسانية متزوجين و ذلك بحكم سنهم الذي يتراوح من بين

30 إلى 40 سنة .

الجدول رقم(04):يبين التخصص الذي يدرسه أفراد العينة:

النسبة المئوية	التكرار	التخصص
75.67%	28	تاريخ
24.32%	09	علوم الإعلام والاتصال
100%	37	المجموع

يوضح الجدول أعلاه تخصصات الأساتذة الباحثين داخل قسم العلوم الإنسانية حيث جاءت نسبة التخصصات متفاوتة حيث بلغت نسبة تخصص التاريخ ب 75.67% أي بمجموع 28 استاذ أما تخصص علوم الإعلام والاتصال جاءت بنسبة 24.32% أي بمجموع 9 أساتذة و يرجع السبب في ذلك إلى الإقبال الكبير من الطلبة إلى تخصص التاريخ أكثر من علوم الإعلام و الاتصال.

الجدول رقم(05):يبين الدرجة العلمية المتحصل عليها أفراد العينة:

النسبة المئوية	التكرار	التخصص
94.59%	35	ماجستير
4.40%	02	دكتوراه
100%	37	المجموع

تبين المعطيات الكمية أن أغلب الأساتذة في قسم العلوم الإنسانية متحصلين على درجة الماجستير و ذلك بنسبة 94.59% أي بمعدل 35 أستاذ فيما يوجد أستاذين في القسم متحصلين على درجة الدكتوراه و ذلك بالنسبة 4.40%.

و نستنتج من خلال ما سبق أن جل الأساتذة يحضرون لرسائل الدكتوراه.

المحور الثاني: عادات وأنماط استخدام الأساتذ الجامعي لموقع الفيس بوك

الجدول رقم(06):يبين كيفية استخدام أفراد العينة لموقع الفيس بوك

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
35.13%	13	بشكل كبير
56.75%	21	بشكل متوسط
35.13%	03	بشكل قليل
100%	37	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه ان غالبية أفراد عينة الدراسة يستخدمون الفيس بوك بشكل متوسط و ذلك بنسبة %56.75 فيما توجد نسبة %35.13 من الأساتذة يستخدمون الفيس بوك بشكل كبير في حين نجد 3 أساتذة يستخدمون الفيس بوك بشكل قليل و ذلك بنسبة %35.13 و من خلال ماسبق ذكره أن أغلبية الساتذة يستخدمون الفيس بوك بشكل متوسط بنسبة كبيرة و يرجع ذلك لعدة أسباب منها ضغوطات العمل و كذا الحالة الإجتماعية.

الجدول رقم(07):يبين مدة استخدام أفراد العينة لموقع الفيس بوك

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
8.10%	03	منذ اقل من سنة
% 35.13	13	من سنة الى ثلاث سنوات
%56.75	21	من أربع سنوات فما فوق
%100	37	المجموع

يمثل الجدول أعلاه مدة استخدام أفراد العينة لمواقع التواصل الإجتماعي " الفيس بوك " و تشير النتائج الكمية إلى أن أكثر من نصف العينة بدؤوا يستخدمون موقع الفيس بوك منذ 4 سنوات فما فوق و ذلك بنسبة %56.75 في حين نجد أن 13 أستاذ يستخدم هذا الموقع منذ سنة غلى ثلاث سنوات و ذلك بنسبة %35.13 تليه نسبة %8.10 من الأساتذة يستخدمونه منذ أقل من سنة . و نستنتج من هذه المعطيات أن نسبة كبيرة من الأساتذة بدؤوا في استخدام الموقع منذ أربع سنوات فما فوق و يرجع ذلك إلى المستوي المعرفي لديهم و متابعة تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الحديثة .

الجدول رقم(08):يبين الوقت المستغرق في استخدام أفراد العينة لموقع الفيس بوك

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
32.43%	12	أقل من ساعة
54.05%	20	من ساعتين الى ثلاث ساعات
13.51%	05	من أربع ساعات فما فوق
100%	37	المجموع

تشير المعطيات الكمية في الجدول الثامن في هذه الدراسة أن نسبة 54.05% من الأساتذة يقضون من ساعتين إلى ثلاث ساعات يوميا في تصفحهم للموقع حيث يقضي 12 استاذ أقل من ساعة في تصفحهم للفيس بوك و ذلك بنسبة 32.43% و تليهم نسبة 13.51% من الأساتذة يتصفحون موقع الفيس بوك من أربع سنوات فما فوق .

و نستنتج من ذلك أن معظم الأساتذة يقضون من ساعتين إلى ثلاث ساعات في تصفحهم للموقع و ذلك يعود للوقت الذي يقضونه في عملهم و البحث العلمي.

الجدول رقم(09):يبين الفترات المفضلة في استخدام موقع الفيس بوك لدى أفراد العينة

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
00%	00	صباحية
32.43%	12	مسائية
67.56%	25	ليلية
100%	37	المجموع

يوضح الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد العينة يفضلون استخدام موقع الفيس بوك في الفترة الليلية و ذلك بنسبة 67.56% في حين يفضلوا 32.43% منهم استخدامه في الفترة المسائية حيث نجد أن الفترة الصباحية منعددة و نستنتج من ذلك أن الفترة الليلية هي المفضلة لدى الأساتذة و يرجع ذلك لإنهاء وقت عملهم بحيث أنهم في الفترة الليلية يصبحون متفرغين أكثر لموقع الفيس بوك و إنعدام تصفحهم للفترة صباحية بحكم العمل .

الجدول رقم(10):يبين الوسيلة التي يستخدمها أفراد العينة في تصفح موقع الفيس بوك

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
67.56%	25	جهاز الكمبيوتر
18.91%	07	هاتف نقال
13.51%	05	لوحة إلكترونية TABLETTE
%100	37	المجموع

من خلال معطيات الكمية للجدول أعلاه يتبين لنا أن أكثر من نصف أفراد عينة الدراسة يستخدمون جهاز الكمبيوتر في تصفحهم لموقع الفيس بوك و ذلك بنسبة %67.56 في حين نجد أن نسبة %18.91 يستخدمون الهاتف النقال و تليه نسبة %13.51 من الأساتذة يستخدمون اللوحة الإلكترونية tabelette

و نستنتج أن جهاز الكمبيوتر هو الوسيلة الأكثر إستعمالا في الإبحار في الفيس بوك لأنه يتسم بالحرية و الخصوصية .

الجدول رقم(11):يبين أماكن استخدام أفراد العينة في تصفح موقع الفيس بوك

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
94.59%	35	المنزل
00%	00	الجامعة
5.40%	02	مقهى الأنترنت
100%	37	المجموع

تبين نتائج الجدول أعلاه أن معظم أفراد العينة يدخلون موقع الفيس بوك من المنزل بنسبة 94.59% 5994.4% تليها سنة 5.40% من الأساتذة يدخلون موقع الفيس بوك من مقهى الأنترنت و فئة الجامعة منعدمة

و نستنتج مما سبق أن الأنترنت أصبحت متوفرة بشكل كبير في المنازل و إنعدام التصفح من الجامعة يرجع ذلك إلى إنشغالهم بالتدريس و التواصل مع الطلبة فقط .

الجدول رقم(12)يبين مع من يكون أفراد العينة في استخدام موقع الفيس بوك

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
81.08%	30	لوحدهم
2.70%	01	مع أصدقاء
16.21%	06	مع أحد أفراد العائلة
100%	37	المجموع

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن أغلبية الأساتذة يستخدمون الفيس بوك لوحدهم و ذلك و ذلك بنسبة 81.08% تاليها نسبة 16.21% مع أحد أفراد العائلة و 2.70% مع الأصدقاء و يمكن تفسير ذلك إلى طبيعة الإستخدام الفردي لجهاز الكمبيوتر و يجد الحرية عندما يكون لوحده أكثر من أحد أفراد العائلة أو الأصدقاء .

الجدول رقم(13)يبين الأيام التي يتصفح فيها أفراد العينة لموقع الفيس بوك

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
%2.70	01	أيام العمل
%10.81	04	نهاية الأسبوع
%40.54	15	يومية
%45.94	17	دون تحديد
%100	37	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلب أفراد عينة الدراسة لو يحددوا بالضبط الأيام المخصصة لتصفح الفيس بوك و أجابوا بدون تحديد و ذلك بنسبة %45.94 ، و جاءت نسبة متقاربة يوميا حيث وصلت نسبة %40.54 أما نهاية الأسبوع فقد كانت بنسبة %10.81 أي مجموع اربع ساعات في حين جاءت نسبة %2.70 من الأساتذة يتصفحون موقع الفيس بوك في أيام العمل .

و نستنتج من خلال ماسبق أن أفراد المبحوثين لم يحددوا دور الأيام المخصصة لتصفح الفيس بوك و يدل هذا على أنه لا يوجد وقت معين للمواظبة على إستخدامه و هذا راجع إلى أوقات فراغ الأساتذة.

رقم(14)يبين مع من يتواصل أفراد العينة في موقع الفيس بوك

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
27.02 %	10	مع العائلة
32.43 %	12	مع الأصدقاء
37.83 %	14	مع الأساتذة
2.70 %	01	مع الطلبة
100 %	37	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه ومن المعطيات الكمية أن أغلبية المبحوثين يتواصلون في موقع الفيس بوك بكثرة مع الأساتذة بنسبة 37.83 %، وجاءت في المرتبة الثانية وبنسب متقاربة مع الأصدقاء ومع العائلة حيث بلغت الأولى 32.43 % والثانية بنسبة 27.02 % أما مع الطلبة فد احتلت المرتبة الأخيرة بنسبة 2.70 %.

ونستنتج مما سبق ان غالبية افراد المبحوثين يتواصلون في الفيس بوك بشكل كبير جدا مع الأساتذة وهذا راجع الى العلاقة المهنية أو المستوى المعرفي، والاهتمامات المشتركة بينهم.

الجدول رقم(15)يبين نوع الموضوعات التي يستخدمها في موقع الفيس بوك

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
45.94%	17	علمية
10.81%	04	اجتماعية
4.40%	02	سياسية
21.62%	08	ثقافية
00%	00	رياضية
16.21%	06	دينية
00%	00	ترفيهية وتسلية
100%	37	المجموع

يبين الجدول اعلاه أن نوع الموضوعات التي ينشرها أفراد عينة الدراسة في صفحة الفيس بوك بكثرة هي المواضيع العلمية وذلك بنسبة 45.94% كما نجد نسبة 21.62% من أفراد عينة الدراسة ينشرون الموضوعات الثقافية ، حيث نجد أن نسبة 16.21% من الأساتذة ينشرون الموضوعات الدينية، وتليها المواضيع الإجتماعية بنسبة متقاربة 10.81% ونجد نسب 4.40% من الأساتذة ينشرون المواضيع الساسية.

ويمكن القول بأن نوع الموضوعات التي ينشرها الأساتذة في موقع الفيس بوك بكثرة هي علمية وثافية وذلك راجع الى المستوى العلمي والمعرفي لديهم وإهتمامهم وميولهم بحال التعليم والثقافة .

الجدول رقم(16)يبين تفاعل مع الأصدقاء في موقع الفيس بوك

النسبة المئوية	التكرار	الفئة	
%29.72	11	الرسائل	نعم
% 37.83	14	الإعجاب	
%32.43	12	التعليق	
%00	00	المشاركة	
%18.91	07	لا	
%100	37	المجموع	

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان اغلب أفراد عينة الدراسة يتفاعلون مع الأصدقاء في الفيس بوك والذين أحابوا بنعم بنسبة مرتفعة جدا وبلغت نسبة 81.08% وبنسبة أقل منها بكثير بـ18.91% وشكل التفاعل مع الأصدقاء يكون عن طريق الإعجاب والتعليق وذلك جاءت نسبة الأولى بـ37.83% والثانية بنسبة 32.43% وفي حين كانت نسبة الرسائل 29.72% بمعدل 11 أستاذ من أفراد عينة الدراسة.

ونستنتج مما سبق أن تفاعل الاساتذة مع الاصدقاء في موقع الفيس بوك بشكل كبير وذلك عن طريق الإعجاب والتعليق، وما يفسره هذا أن الإعجاب والتعليق من الخدمات المميزة والسهلة في موقع الفيس بوك.

الجدول رقم(17)يبين اللغة التي يستخدمها أفراد العينة في التواصل عبر موقع الفيس بوك

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
51.35%	19	اللغة العربية
18.91%	07	اللغات الأجنبية
10.81%	04	اللهجات المحلية
18.91%	07	مزيج من الكل
100%	37	المجموع

نلاحظ من الجدول أعلاه أن اغلبية افراد عينة الدراسة يستخدمون اللغة العربية في التواصل في موقع الفيس بوك وقد سجلت نسبة 51.35% بمجموع 19 مفردة وبنسبة متساوية بين اللغات الأجنبية ومزيج من الكل بنسبة 18.91 % في حين جاءت اللهجات المحلية في المرتبة الأخيرة بنسبة 10.81%

ونستنتج مما سبق أن أفراد المبحوثين يستخدمون في التواصل عبر موقع الفيس بوك اللغة العربية وذلك بنسبة عالية ، وهذا رجع إلى التباين في الثقافة والمستوى المعرفي بين أفراد العينة ، والأساتذة فيما بينهم ، كما أكد ذلك في الجدول (15) واهتمام افراد العينة باللغة العربية كونها اللغة الاولى والسهلة ويستخدمونها في المجال العلمي المعرفي.

الجدول رقم(18)يبين نوع الصورة التي يستخدمها أفراد العينة في موقع الفيس بوك

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
48.64 %	18	صورتك الشخصية
18.91 %	07	صورة شخصيات أخرى
32.43 %	12	صورة خيالية رمزية
100 %	37	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه أن استخدام الصور الشخصية في الصفحة الخاصة بعينة أفراد الدراسة إحتلت المرتبة الأولى بنسبة 48.64 % بمجموع 18 مفردة في حين جاءت في المرتبة الثانية الصور الخيالية والرمزية وذلك بنسبة 32.43 % بمجموع 12 مفردة أما من ناحية استخدام صور شخصيات أخرى فجاءت في المرتبة الثالثة وذلك بنسبة 18.91 % بمجموع 7 مفردات .ونستنتج مما سب أن افراد العينة يميلون بشكل كبير نحو استخدام صورهم الحقيقية ، وهذا راجع الى استخدامهم للحسابات الشخصية وحقيقية وقصد التواصل مع الاساتذة والأصدقاء .

الجدول رقم(19)يبين الاسم المستخدم في موقع الفيس بوك لدى أفراد العينة

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
81.08%	30	اسمك الحقيقي
16.20%	06	اسم مستعار
2.70%	01	اسم رمزي
100%	37	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول اعلا أن أغلب الاساتذة يستخدمون الاسم الحقيقي وذلك بنسبة 81.08 % وتأتي في المرتبة الثانية الإسم المستعار بنسبة 16.20% في حين جاء الإسم الرمزي في المرتبة الثالثة بنسبة 2.70 وخلاصة القول مما سبق أن جل الاساتذة يستخدمون اسمهم الحقيقي في موقع الفيس بوك وذلك من أجل التسهيل للوصول إليهم من بل الزملاء والطلبة.

المجور الثالث: الدوافع والحاجات التي تكمن في إستخدام الأستاذ الجامعي لموقع الفيس بوك

الجدول رقم(20)يبين الدوافع التي تؤدي أفراد العينة في استخدام موقع الفيس بوك

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
37.83%	14	التواصل مع الأصدقاء والأهل
29.72	11	زيادة المعلومات والمعارف
00%	00	الترفيه والتسلية
21.62%	08	التعرف على آخر الأخبار
00%	00	التعرف على أشخاص جدد
10.18%	04	المشاركة والنشر
00%	00	حب التصفح
00%	00	التخلص من الفراغ العاطفي والإجتماعي
100%	37	المجموع

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أنا غالبية عينة الدراسة دافعهم الأول لإستخدام الفيس بوك هو "التواصل مع الأصدقاء والأهل" حيث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة 37.83 % وجاءت في المرتبة الثانية "زيادة المعلومات والمعارف" وذلك بنسبة 29.72 % فيما كانت "التعرف على آخر الأخبار" في المرتبة الثالثة بنسبة 21.62 % ، بينما حلت " المشاركة والنشر" في المرتبة الاخيرة بنسبة 10.18 % فيما نجد كل من " الترفيه والتسلية وحب التصفح" وكذا "التخلص من الفراغ العاطفي والاجتماعي" ليست دوافع للتصفح الموقع.

ونستنتج من خلال ما سبق في الجدول والمعطيات الموضحة فيه أن غالبية الأساتذة الدافع الأساسي لهم في التواصل مع الأصدقاء والأهل وكذا زيادة المعلومات والمعارف، وهذا بإعتبار الأستاذ يجتهد مأجل البحث وتنمية المعارف.

الجدول رقم(21)يبين الخدمات المفضلة في موقع الفايس بوك

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
16.20	06	مشاركة الصور
00	00	زيادة المعلومات والمعارف
45.94	17	مشاركة الروابط
2.70	01	مشاركة الفيديو
00	00	الألعاب
16.20	06	الدردشة
10.08	04	التطبيقات
8.10	03	التعليقات
%100	37	المجموع

ومن خلال الارقام الموضحة في الجدول أعلاه نلاحظ أن هناك اختلاف واضحاً في الخدمات المفضلة لدى الأساتذة فنجد الخدمة المفضلة لديهم هي خدمة "مشاركة الروابط" وذلك بنسبة 45.94% تليها "الدردشة" و"مشاركة الصور" بنسب متساوية وتدر بـ 16.20% في حين تأتي خدمة "التطبيقات والتعليقات" كذلك بنسب متقاربة تقدر الأولى 10.08% والثانية بنسبة 8.10 أما "مشاركة الفيديو" فد احتلت المرتبة الأخيرة ودرت نسبتها 2.70%.

وخلاصة الول مما سبق يوضح لنا أن الأساتذة يفضلون خدمة مشاركة الروابط بشكل كبير ويعود ذلك ربما الى مشاركة الروابط العلمي أو الثقافية التي تساعد الطلبة والزلاء في البحث العلمي في حين نجد أن نسبة التطبيقات قليلة جداً رغم تنوعها وتعددتها.

الجدول رقم(22)يبين أكثر خدمة يستخدمها أفراد العينة أثناء تصفح موقع الفيس بوك

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
21.62%	08	تكتفي بقراءة مشاركات الأصدقاء
32.43%	12	تنشر على حائطك
27.07%	10	تدردش مع الاصدقاء
18.91%	07	تقرأ وتعلق على مشاركات اصدقاءك
00%	00	تلعب مع أصدقائك
100%	37	المجموع

يبين الجدول اعلاه أكثر خدمة يستخدمها المبحوثين غالبا عند تصفحهم للموقع هي " النشر على الحائط" و"الدردشة مع الأصدقاء" وجاءت بنسب متقاربة فكانت الأولى بنسبة 32.43% والثانية بنسبة 27.07% في حين يكتفي 21.62% بـ "قراءة مشاركات الاصدقاء دون التعليق عليها، وقد أجاب 7 اساتذة بالهم " يقرأون ويعلقون على مشاركة الأصدقاء " 18.91%

مما سبق نستنتج أن الاساتذة يفضلون النشر والدردشة مع الأصدقاء بشكل كبير عكس التعليقات على المنشورات ، كما نرى أن الأساتذة لا يلعبون مع الأصدقاء وذلك كما أكدوا عليه في الجدو (22) أن الألعاب ليست من الخدمات المفضلة لديهم..

الجدول رقم(23)يبين المعيار الذي يختار به أفراد العينة للأصدقاء عبر موقع الفيس بوك

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
% 48.64	18	المستوى المعرفي والثقافي
%32.43	12	علاقة القرابة والصداقة
%18.91	07	الإهتمام المشترك
%100	37	المجموع

تشير لنا المعطيات الموضحة الموضحة في الجدول ان اختيار افراد العينة لأصدقاءهم في الفيس بوك يكون عن أساس المستوى المعرفي والثقافي وذلك بنسبة % 48.64 وذلك بمجموع 18 مفردة وتليها علاقة القرابة والصداقة بنسبة %32.43 وذلك بمجموع 12 مفردة أما الاهتمام المشترك فكان بنسبة % 18.91 وذلك بمجموع 7 مفردات .

ونستنتج من ذلك ان الأساتذة يختارون اصدقاءهم على أساس المستوى المعرفي والثقافي وذلك بحكم اهم النخبة المثقفة ويسعون من أجل العلم ورفع المستوى الثقافي .

الجدول رقم(24)يبين مشاركة أفراد العينة في المجموعات عبر موقع الفيس بوك

النسبة المئوية	التكرار	الفئة	
27.02%	10	تعليمية	نعم
5.40%	02	اجتماعية	
00%	05	ثقافية	
2.70%	01	ترفيهية	
2.70%	01	اعلامية	
2.70%	01	سياسية	
8.10%	03	دينية	
5.40%	02	تسويقية	
32.43%	12		لا
100%	37	المجموع	

يبين الجدول 24 أن أكثر من نصف أفراد العينة ينتمون الى مجموعات افتراضية على الفيس بوك وذلك بنسبة 67.57 % وذلك في كل من المجموعات التعليمية بشكل كبير وذلك بنسبة 27.02% وتليها المجموعات الدينية بنسبة 8.10% في حين تأتي النسب متساوية في كل من المجموعات الاجتماعية والتسويقية وذلك بنسبة 5.40% بينما نجد أيضا نسب متساوية في كل من المجموعات الترفيهية والإعلامية والسياسية بنسبة 2.70% ، حيث نرى أن نسبة من 32.43% من الأساتذة لا ينتمون للمجموعات في موقع الفيس بوك.

وخلاصة القول مما سبق أن معظم أفراد العائل ينتمون الى مجموعات افتراضية في موقع الفيس بوك وهي مجموعات علمية وثقافية، ومافسرده ربما بأنها أساتذة تساعدهم في مجالهم البحث العلمي.

الجدول رقم(25)يبين استخدام أفراد العينة لموقع الفيس بوك للبحث العلمي

النسبة المئوية	التكرار	الفئة	
%29.72	11	نشر مقالات	نعم
%5.40	02	دروس ومحاضرات	
%18.91	07	بحوث علمية	
%00	00	اعلانات	
%32.43	12	التواصل مع الطلبة والزملاء	
%13.51	05		لا
%100	37		المجموع

تشير لنا المعيات الموضحة في الجدول أعلاه أ، غالبية الأساتذة يستخدمون الفيس بوك من أجل البحث العلمي، وذلك بنسبة 86.49 % وذلك بالتواصل مع الطلبة والزملاء بنسبة 32.43 % وكذا بنشر المقالات وبنسبة 29.72% في حين يستخدمه الاساتذة من أجل البحث العلمي وذلك بنسبة 18.91 % أما الدروس والمحاضرات فقد نجد نسبة 5.40 % من الأساتذة يستخدمونه من أجل ذلك فنسبة 13.51% من الأساتذة لا يستخدمونه من أجل البحث العلمي.

ونستنتج مما سبق أن جل الأساتذة يستخدمون موقع الفيس بوك من أجل البحث العلمي بشكل كبير وذلك بالتواصل مع الزملاء والطلبة وكذا نشر المقالات وهذا راجع ال تطور تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة سهل لهم استخدام البحث العلمي..

الجدول رقم(26)يبين تبادل أفراد العينة للمعارف العلمية مع الزملاء عبر موقع الفيس بوك

النسبة المئوية	التكرار	الفئة	
%43.24	16	الردشة	نعم
%00	00	الإتصال بالفيديو	
%32.43	12	النشر	
%8.10	03	المشاركة	
%2.70	01	التعليق	
%13.51	5	لا	
00	37	المجموع	

في الجدول أعلاه تبين لنا الاحصائيات الموضحة أنها أغلبية أفراد العينة يتبادلون المعارف مع الزملاء عبر موقع الفيس بوك وذلك بنسبة 86.49 % وذاك يكون عن طريق الدردشة بنسبة 43.24% حيث نرى أن انشر يأتي في المرتبة الثانية وذلك بنسبة 32.43 % ونرى أن نسبة 8.10 % يستخدمون المشاركة في التبادل المعارف العلمية في حين نجد التعليق في المرتبة الأخيرة بنسبة 2.70% ، كما نجد نسبة 13.51% من الأساتذة لا يتبادلون معارفهم العلمية عبر موقع الفيس بوك.

ونستنتج مما سبق أن نسبة كبيرة من أفراد عينة الدراسة تتبادل مع الزملاء المعارف العلمية عن طري الفيس بوك وذلك بالردشة والنشر وهذا ما يدل على أن النشر والردشة يساعدان بدرجة كبيرة ، فالأساتذة يقدمون معاندهم عن طريق النشر أو إفادة الطلبة والزملاء بالمعلومات والمعارف العلمية عن طريق الدردشة.

الجدول رقم(27)يبين الإشباعات العلمية التي يحققها موقع الفيس بوك لدى أفراد العينة

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
43.24%	16	ربط علاقات صداقة بين الأساتذة من جامعات مختلفة
29.72%	11	نشر معارف ومقالات علمية
27.10%	10	التعرف على كل ماهو جديد في البحث العلمي
100%	37	المجموع

من خلال الأرقام الموضحة في الجدول أعلاه تبين لن الإشباعات العلمية التي يحققها الفيس بوك هي ربط العلاقات صداقة بين الأساتذة من جامعات مختلفة ،وذلك بنسبة 43.24% تليه في المرتبة الثانية في نشر المعارف والمقالات العلمية وذلك بنسبة 29.72% و في المرتبة الأخيرة التعرف على كل ماهو جديد في البحث العلمي وذلك بنسبة 27.10%.

ومما سبق نستنتج أن موقع الفيس بوك قد حقق إشباعات علمية وذلك أغلبها في ربط العلاقات الصداقة بين الأساتذة من جامعات أخرى، وهذا يرجع الى أن موقع الفيس بوك سهل في الوصول الى مختلف الأساتذة في جميع الأنحاء.

المحور الرابع: أثر استخدام موقع الفيس بوك على الأستاذ الجامعي

الجدول رقم(28)يبين شعور افراد العينة بالعزلة الاجتماعية عند استخدام موقع الفيس بوك

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
%21.62	08	نعم
%78.37	29	لا
%100	37	المجموع

تبين المعطيات الكمية في الجدول أعلاه أكثر من المبحوثين يرون بأن إستخدام الفيسبوك لايشعرهم بالوحدة والعزلة عن المحيط الإجتماعي وذلك بنسبة %78.37 أي بمجموع 29 مفردة في حين يرى نسبة قليلة من الأساتذة أن الفيسبوك يشعرهم بالوحدة والعزلة عن المحيط الإجتماعي وذلك بنسبة %21.62.

نستنتج مما سبق ان موقع أن موقع الفيسبوك لايشعر الأساتذة بالوحدة والعزلة عن المحيط الإجتماعي وهذا مايفسر أن الأستاذ يستخدم الفيسبوك بشكل متوسط.

الجدول رقم(29) يبين الوقت الذي يقضيه في التحدث مع الأصدقاء أكثر من الوقت التي تجلس فيه مع أسرته

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
00%	00	دائما
13.51%	05	غالبا
45.94%	17	أحيانا
18.91%	07	نادرا
21.62%	08	أبدا
100%	37	المجموع

في الجدول أعلاه أن نسبة 45.94% من أفراد عينة الدراسة أجابوا باحيانا بقضاء الوقت في التحدث مع المعارف و الأصدقاء عبر الفيس بوك أكثر من الوقت الذي يجلسون فيه مع أسرتهم في حين نجد نسب متقاربة بين الذين أجابوا ب أبدا و نادرا فكانت الأولى بنسبة 21.62% أما الثانية فكانت النسبة 18.91% أما غالبا بنسبة فقد إحتلت المرتبة الأخيرة و ذلك بنسبة 13.51% . نستنتج مما سبق ان موقع أن موقع الفيس بوك لا يشعر الأساتذة بالوحدة و العزلة عن المحيط الإجتماعي و هذا مايفسر أن الأستاذ يستخدم الفيس بوك بشكل متوسط فقط .

الجدول رقم(30) يبين شكل مساعدة موقع الفيس بوك لفي تنمية وتطوير قدرات والمعارف العلمية لدى أفراد العينة

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
35.13%	10	بشكل كبير
45.94%	19	بشكل متوسط
18.91%	08	بشكل قليل
100%	37	المجموع

تشير المعطيات الكمية في الجدول أعلاه أن نسبة 45.94% من الأساتذة يرون بأن الفيس بوك ساعدهم في تنمية قدراتهم و معارفهم العلمية بشكل متوسط في حين أقرت نسبة 35.13% من الأساتذة بأن الفيس بوك ساعدهم بشكل كبير في ذلك و نجد فئة قليلة تقدر بنسبة 18.91% من الأساتذة يرون بأن الفيس بوك ساعدهم في تنمية و تطوير قدراتهم و معارفهم و نستنتج مما سبق أن جل الأساتذة يرون موقع الفيس بوك ساعدهم في تنمية و تطوير قدراتهم و معارفهم العلمية بشكل متوسط و يعود ذلك بإعتبارهم أن الفيس بوك ليس المصدر الأساسي في مجال البحث العلمي .

الجدول رقم(31)يبين مشاركة أفراد العينة في الملتقيات العلمية عن طريق موقع الفيس بوك

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
27.02%	10	بشكل كبير
51.35%	19	بشكل متوسط
21.62%	08	بشكل قليل
100%	37	المجموع

تبين لنا المعطيات الكمية في الجدول أعلاه أن بعض افراد عينة الدراسة يرون تصفح موقع الفيس بوك

يسهل لهم المشاركة في الملتقيات العلمية سواء كانت دولية أو وطنية أو محلية بشكل متوسطو ذلك بنسبة

51.35% بمجموع 19 مفردة في حين يرى بعض أفراد العينة أنه ساعدهم بشكل كبير في المشاركة في الملتقيات

العلمية و ذلك بنسبة 27.02% و تاليها نسبة 21.62% من الأساتذة يرون بأن موقع الفيس بوك بشكل

قليل و ذلك بمجموع 8 مفردات و خلاصة القول مما سبق أن موقع الفيس بوك يسهل للأساتذة المشاركة في

الملتقيات العلمية في كل مكان و هذا يعود إلى أن الأساتذة يهتمون بأخبار في البحث العلمي .

الجدول رقم(32)يبين تأثير الفيس بوك على أفراد العينة في توسيع العلاقات الاجتماعية

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
27.02%	10	بشكل كبير
40.54%	15	بشكل متوسط
23.43%	12	بشكل قليل
100%	37	المجموع

تشير المعطيات الكمية في الجدول رقم 32 بأن أفراد عينة الدراسة أكدوا بأن التواصل عبر الفيس بوك ساعدهم في توسيع علاقتهم الاجتماعية بشكل متوسط و ذلك بنسبة %40.54 بمجموع 15 مفردة و تاليها نسبة %23.43 من الأساتذة يرون بشكل قليل و ذلك بمجموع 12 مفردة أما الذين أجابوا بشكل كبير نسبتهم %27.02 و ذلك بمجموع 10 مفردات و نستنتج مما سبق أن معظم الأساتذة يرون بأن التواصل في موقع الفيس بوك ساعدهم في توسيع علاقاتهم الاجتماعية و ذلك بإعتبار أن موقع الفيس بوك من أهم مواقع التواصل الاجتماعي.

الجدول رقم(33)يبين شعور أفراد العينة عند الغياب عن موقع الفيس بوك

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
2.70%	01	القلق والإضطراب
27.02%	10	الفراغ
70.27%	26	لا يشعر بشيء
100%	37	المجموع

يوضح الجدول أعلاه أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يرون بان غيابهم عن موقع الفيس بوك لا يشعرهم بشيء عند الغياب الطويل بنسبة 70.27% و ذلك بمجموع 26 مفردة في حين ترى نسبة 27.02% من الأساتذة بأن الفيس بوك يشعرهم بالفراغ و ذلك بمجموع 10 مفردات أما القلق و الإضطراب نجد نسبة 2.70% من الأساتذة يشعرون به عند الغياب الطويل و خلاصة القول أن الأساتذة لا يشعرون بشيء عند الغياب الطويل عن الفيس بوك و ذلك ما يدل بأن تصفح موقع الفيس بوك ليس من أولوياتهم و لديهم إنشغالات أخرى

الجدول رقم(34)يبين مدى ثقة أفراد فيما يقدمه موقع الفيس بوك

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
2.70%	01	نعم بشكل مطلق
89.18%	33	نعم حسب صاحب المشاركة
8.10%	03	لا أثق بما يقدمه لي
100%	37	المجموع

تبين المعطيات أعلاه أن غلبية أفراد العينة يثقون فيما يقدمه لهم الموقع لكن حسب صاحب المشاركة وذلك بنسبة %89.18 في حيث لا يثق %8.10 منهم فيما يقدمه لهم الموقع ، و يثق %2.70 من المحوئين فيما يقدم لهم بشكل مطلق .

و نستنتج مما سبق أن الثقة في ما يقدمه الموقع ترتبط بالدرجة الأولى بصاحب المشاركة بمعنى ليس بضرورة أن كل الأصدقاء المستخدم في الفيس بوك هم محل ثقة بالنسبة إليه.

الجدول رقم(35)يبين مدى الإقبال استخدام أفراد العينة لموقع الفيس بوك

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
13.51%	05	أن تزيد من إستخدامك لموقع الفاييس بوك
21.62%	08	أن تقلل من إستخدامك لموقع الفاييس بوك
59.45%	22	أن تترك إستخدامك لموقع الفاييس بوك كما هو
5.40%	02	أن تتوقف عن إستخدام موقف الفاييس بوك
100%	37	المجموع

تبين لنا نتائج الجدول أن أغلبية أفراد العينة راضينا عم طريقة تعاملهم مع الموقع و يتوقعون أن يبقى

تعاملهم معهم كما هو بنسبة 59.45% فيما يفكر 21.62% في تقليل من إستخدام الموقع مقابل 13.51% يردون أن يزيدوا من إستخدامه و يتوقع 5.40% من أفراد العينة أن يتوقفوا عن إستخدام الموقع مستقبلا.

و نستنتج مما سبق عن العديد من المستخدمين في حالة إستقرار في إستخدام الموقع فأغلبيتهم يفكرون في ترك الإستخدام كما هو و ذلك يرجع إلى إعتقادهم بأنهم يستخدمون الموقع بطريقة مقبولة فلا هم مندجون بطريقة سلبية في هذا الموقع الذي يقدمه كما ليس بإمكانهم التخلي عنه نهائيا علما أننا توصلنا من خلال هذه الدراسة بأن متوسط ساعات إستخدام الفيس بوك بالنسبة لأفراد العينة من ساعتين إلى ثلاث ساعات في اليوم الواحد .

2- نتائج الدراسة :

- تطرقنا في هذه الدراسة لتعرف على مدى تصفح الأستاذ الجامعي " بجامعة الأغواط" للفيس بوك كوسيط جديد و كموقع تواصل إجتماعي مهم وكذلك معرفة عادات و أنماط إستخدامه و الخدمات المفضلة لدى أفراد عينة الدراسة و الدوافع المؤدية لتصفحه و الإشباع التي يحققها و كذا الآثار المخلفة من استخدامه.
- و بعد تفرغ البيانات وتحليلها، أسفرت هذه الدراسة على مجموعة من الإستنتاجات التي نلخصها في ما يلي:
- كشفت الدراسة أن أساتذة جامعة الأغواط يستخدمون الفيس بوك بشكل متوسط وذلك بنسبة 56.75% و يرجع ذلك لعدة أسباب منها ضغوطات العمل والاهتمام بالأمر الأخرى.
 - كما أكدت الدراسة أن جل الأساتذة بدووا يستخدمون موقع الفيس بوك منذ أربع سنوات فما فوق و ذلك بنسبة قدرت بـ 56.75% و يعود ذلك إلى المستوي المعرفي لديهم و متابعة تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الحديثة.
 - وإستخلصت الدراسة أيضا أن أساتذة الجامعة "جامعة الأغواط" يخصصون لتصفح موقع الفيس من ساعتين إلى ثلاث ساعات يوميا و ذلك بنسبة 54.05% وأن غالبية الباحثين يفضلون تصفح موقع الفيس بوك في الفترة الليلية بنسبة 67.56% وهذا نظرا لإنشغالهم بالعمل في الفترة الصباحية و المسائية.
 - و بعد تحليلنا لإجابات الباحثين أساتذة " جامعة الأغواط " أظهرت لنا الدراسة أن أكثر من نصف أفراد العينة يستخدمون جهازا لكمبيوتر في تصفحهم لموقع الفيس بوك وذلك بنسبة 67.56% يعتبر الوسيلة الأكثر إستعمالا في الإبحار في الفيس بوك بكل حرية و يتسم بالخصوصية .
 - و يدخل أغلبهم لموقع الفيس بوك من المنزل وذلك بنسبة 94.59% وهي نسبة عالية جدا، وإستخدامهم لهذا الموقع يكون لوحدهم و ذلك بنسبة قدرت 81.08% وهذا راجع ربما لاعتباره من الأمور الشخصية.
 - أظهرت الدراسة أيضا أن أساتذة جامعة الأغواط لم يحددوا بالضبط الأيام المفضلة لتصفح و أجابوا معظمهم -بدون تحديد- و ذلك بنسبة 37.83% و يدل على أنه لا يوجد وقت معين للمواظبة على إستخدامه و هذا راجع إلى أوقات فراغ الأساتذة.
 - و عن الموضوعات التي ينشرها أساتذة الجامعيين أفراد عينة الدراسة بكثرة هي المواضيع العلمية و الدينية و ذلك بنسب متتالية الأولى بـ 21.62% و ثانية 16.21%.

- و تبين كذلك أن الأساتذة يتفاعلون مع الأصدقاء عبر الفيس بوك و ذلك بنسبة كبيرة قدرت ب 81.08% و شكل التفاعل يكون عن طريق الإعجاب والتعليق .
- وعند تحليلنا النتائج تبين لنا أن جل الأساتذة يستخدمون اللغة العربية في التواصل عبر موقع الفيس بوك و قد سجلت نسبة 51.53% و هذا راجع لإهتمام أفراد العينة باللغة العربية
- غالبية الأساتذة الجامعين يستخدمون الصورة الشخصية في الصفحة الخاصة بهم و ذلك بنسبة 48.64%، كما يستخدمون أكثر من نصف أفراد العينة الإسم الحقيقي في صفحتهم الشخصية و ذلك بنسبة 81.08% هذا ما دل على أن الأساتذة يستخدمون الحسابات الشخصية الحقيقية قاصدين وراءها التسهيل للوصول اليهم من قبل الطلبة والزلاء.
- ومن الدوافع والحاجات التي تكمن في إستخدام الأستاذ الجامعي لموقع الفيس بوك حسب ما كشفت عليه الدراسة أن دافعهم الأولى و الأساسي هو التواصل مع الأصدقاء و الأهل وذلك بنسبة 37.83% أما الدافع الثاني فهو زيادة المعلومات و المعارف و ذلك بنسبة 29.72% .
- وتشير المعطيات الكمية إلا أن الخدمات المفضلة لدى الأساتذة هي مشاركة الروابط و ذلك بنسبة 45.94%
- كما أكدت لنا الدراسة أن بعض الأساتذة عند تصفحهم الموقع عادة ينشرون على الحائط و يدرشون مع الأصدقاء و جاءت بنسب متقاربة فالأولى كانت بنسبة 32.43% و ثانية 27.07%.
- يختارون الأساتذة أصدقائهم عبر موقع الفيس بوك بينت لنا النتائج انه يكون على أساس المستوى المعرفي و الثقافي و ذلك بنسبة 48.64% و هذا بحكم أنهم النخبة المثقفة في المجتمع من أجل العلم و رفع المستوى الثقافي .
- كما أكدت لنا الدراسة بعد تفريغ البيانات أن أكثر من نصف أفراد العينة ينتمون إلى مجموعات إفتراضية على موقع الفيس بوك و قدرت بنسبة 67.57% و هذا في المجموعات العلمية .
- الى جانب هذا كشفت لنا الدراسة أن جل أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك من أجل البحث العلمي بنسبة 86.49% و ذلك لتواصل مع الطلبة و الزلاء

- كما وضحت هذه الدراسة أن أغلبية الباحثين يتبادلون المعارف العلمية مع الزملاء عبر الفيس بوك بنسبة 86.49% ذلك يكون عن طريق الدردشة فيما بينهم و النشر وهذا يدل على أن الدردشة و النشر يساعدان على تقديم المعلومات و المعارف .
- و في تحليل النتائج تبين لنا أن أغلبية الباحثين يرون بأن الإشاعات العلمية التي حققها لهم الفيس بوك هي ربط علاقات صداقة بين الأساتذة من جامعات مختلفة و ذلك بنسبة 43.24%.
- كما أوضحت لنا هذه الدراسة ان أكثر من الباحثين يرون بأن إستخدام الفيس بوك لا يشعرهم بالوحدة و العزلة عن المحيط الاجتماعي و ذلك بنسبة قدرت بـ 78.37% هذا مايفسر أن الأستاذ يستخدم الفيسبوك بشكل متوسط فقط.
- و حسب ما أكدت عليه لغة الأرقام في الجداول السابقة أن بعض الأفراد عينة الدراسة يرون بأن تصفح مواقع الفيس بوك سهل لهم المشاركة في المنتديات العلمية سواء كانت دولية أو وطنية أو محلية بشكل متوسط و ذلك بنسبة 51.35% كما أقرنا نسبة 15.49% من الأساتذة أن موقع الفيس بوك ساعدهم في تنمية قدراتهم و معارفهم العلمية بشكل متوسط .
- و تبين لنا أيضا من خلال هذه الدراسة أن موقع الفيس بوك ساعدهم في توسيع علاقاتهم الاجتماعية بشكل متوسط و ذلك بنسبة 40.54% وهذا لأعتبره من أهم مواقع التواصل الاجتماعي.
- في حين تبين لنا أن معظم الأساتذة الجامعيين يثقون فيما يقدمه لهم الفيس بوك لكن حسب صاحب المشاركة وذلك بنسبة عالية جدا قدرت 89.18% .
- اضافة الى ذلك فإن أغلبية أفراد العينة الدراسة يتوقعون في المستقبل أن يبقى تعاملهم مع موقع الفيس بوك كما هو بنسبة قدرت 59.45% و ذلك يرجع إلى إعتقادهم بأنهم يستخدمون الموقع بطريقة مقبولة.

3- إثبات و نفي الفرضيات :

نتائج الفرضية الأولى :

يستخدم الأستاذ الجامعي موقع الفيس بوك في فترات الليلة بشكل متوسط

فما من خلالها تحاول الدراسة معرفة عادات و أنماط إستخدام الأستاذ الجامعي لموقع الفيس بوك و كذا معرفة الأوقات المفضلة لديه في تصفح الموقع و يظهر ذلك في جملة من المؤشرات التي تمثلها أسئلة الإستمارة من السؤال 6 إلى 19 وبعد تفرغ البيانات توصلنا أن الأستاذ الجامعي يستخدم موقع الفيس بوك في الفترات الليلية و بشكل متوسط من هذه النتائج التي تبين لنا يمكن القول بأن هذه الفرضية صحيحة و صادقة .

نتائج الفرضية الثانية :

يلجأ الأستاذ الجامعي لموقع لفيس بوك من أجل تبادل المعارف العلمية

نحاول التعرف من خلالها على الدوافع و الحاجات التي تكمن وراء إستخدام الأستاذ الجامعي لهذا الموقع و ذلك من خلال مؤشرات التي تمحورت حول أسئلة الإستمارة و هذا من السؤال رقم 19 إلى 27.

توصلنا من خلال الدراسة أن الأستاذ الجامعي يستخدم الفيس بوك من أجل البحث العلمي و ذلك بتبادل الأفكار و المعلومات مع زملائه .

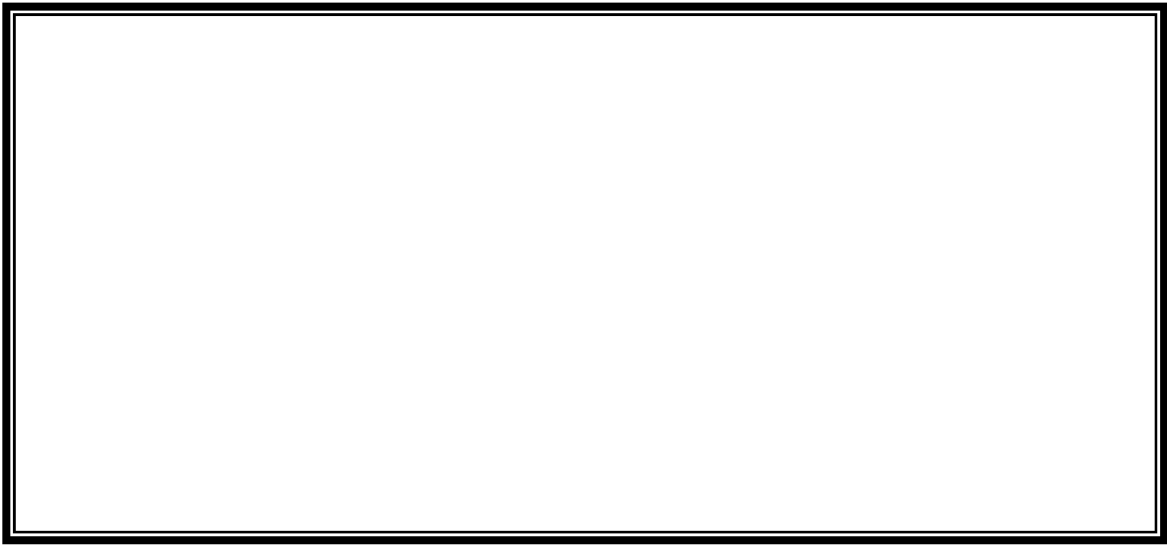
مما سبق يمكننا القول بأن الفرضية الثانية كذلك تحققت و صدقت و هذا نتيجة لإعتبار الأستاذ الجامعي بأن موقع الفيس بوك من الوسائل التي تسهل له نشر أفكاره و معارفه العلمية .

نتائج الفرضية الثالثة :

كلما زاد الأستاذ الجامعي لي إستخدام موقع الفيس بوك كلما زادت عزلته الاجتماعية

نحاول الكشف من هذه الفرضية الآثار المترتبة من إستخدام موقع الفيس بوك لدى الأستاذ الجامعي و ذلك من خلال مؤشرات التي تمحورت حولها أسئلة الإستمارة و هذا من السؤال رقم 28 إلى غاية 35 .

فقد توصلنا من خلال الدراسة أن جل الأساتذة لا يشعرون بالوحدة و العزلة الاجتماعية عند إستخدامهم لموقع الفيس بوك و من هذا يمكننا القول بأن هذه الفرضية غير صحيحة و منفية و ذلك لأن الأستاذ الجامعي يستخدم الفيس بوك بشكل متوسط فقط .



انطلقت هذه الدراسة من هدف معرفة استخدام الأستاذ الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباع المحققة منه، محاولين إبراز أهمية ودور هاته المواقع الاجتماعية، ومعرفة عادات وأنماط إستخدامها. فمواقع التواصل الاجتماعي من أهم المفاهيم المرتبطة بالإنترنت والمجتمع الافتراضي التي ذاع صيتها في السنوات الاخيرة ، وتعتبر الشبكات الاجتماعية أو مواقع التواصل الأكثر انتشارا عند المستخدمين ، لما تملكه من خصائص تميزها على المواقع الالكترونية.

فإستخدام الأساتذة لمواقع التواصل الاجتماعي موقع الفيس بوك ساعده في تنمية قدراته ومعارفه العلمية، كما سهل له البحث والتواصل مع الأصدقاء والطلبة من أساتذة وزملاء في جامعات مختلفة. فهذه الدراسة هي معرفة الإستخدامات والدوافع المؤدية لتصفح الأساتذة الجامعيين والإشباع العلمية المحققة منه.

وبإختصار فهذه الدراسة حققت كشفا أوليا لعلاقة الأستاذ لمواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك ونظرتة اليه حيث يعتبره من أهم المواقع للتواصل بين المجتمعات الى انه ساعده وسهل له في مجال البحث العلمي ولكن لا يعتبر المصدر الأساسي والأول ، فالفيس بوك ليس لديه تأثير سلبي عليهم ولا على عملهم وحياتهم ولا يعزلهم عن محيطهم الاجتماعي.

بیبلیو غرافیا

قائمة المصادر والمراجع

قائمة الكتب:

- 1- حسن شحاتة، التعليم الجامعي والتقويم الجامعي (بين النظرية والتطبيق) ط1، الدار العربية للكتاب، 2001.
- 2- خالد غسان، يوسف المقدادي، ثورة الشبكات الإجتماعية، (ماهية مواقع التواصل الإجتماعي التقنية الإجتماعية الإقتصادية الدينية السياسية على الوطن العربي)، ط1، دار الفنائس للنشر والتوزيع، الأردن، 2013.
- 3- ربحي مصطفى عليان وآخرون، أساليب البحث العلمي وتطبيقاته في التخطيط والإدارة، ط1، دار صفاء للنشر عمان، 2008.
- 4- سعد بن محارب المحارب، الإعلام الجديد في السعودية، (دراسة تحليلية في المحتوى الإخباري للرسائل النصية القصيرة)، ط1، جداول للنشر والتوزيع، الكويت، 2011.
- 5- سعيد بن حمد الربيعي، التعليم العالي في عصر المعرفة التغيرات والتحديات وأفاق المستقبل، ط1، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، 2007.
- 6- شبل بدران، كمال نجيب، التعليم الجامعي وتحديات المستقبل، ط1، دار الوفاء لدنيا للنشر، الإسكندرية، 2006.
- 7- شبل بدران، جمال الدهشان، تجديد التعليم الجامعي والعالي (صيغ وبدائل)، ط1، عين للدراسات والبحوث الإنسانية والإجتماعية، 2008.
- 8- طاهر حسو الزبياري، أساليب البحث العلمي في علم الإجتماع، ط1، المؤسسة الجامعية للنشر، بيروت، 2011.
- 9- عامر قنديلجي، البحث العلمي وإستخدام مصادر المعلومات، ط1، البازوري العلمية، عمان، 1999.
- 10- عبد الرزاق محمد الدليمي، الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية، ط1، دار مسيرة للنشر والتوزيع، 2011.
- 11- عزت عطوي، أساليب البحث العلمي (مفاهيمه - أدواته - طرقه الاحصائية) ط1، دار الثقافة للنشر، عمان، 2009.

- 12- علي خليل شقرة، الإعلام الجديد (شبكات التواصل الإجتماعي)، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2013.
- 13- علي راشد، الجامعة والتدريس الجامعي، دار ومكتبة الهلال للطباعة والنشر، بيروت، 2007، ص. 13.
- 14- لحسن عبد الله باشيوه وآخرون، البحث العلمي مفاهيم-أساليب-تطبيقات، ط1، دار الوراق للنشر عمان، 2010، ص. 161.
- 15- محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي، ط2، دار وائل للنشر، عمان ، 1999.
- 16- مروان عبد الحميد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، ط1، مؤسسة الوراق، الأردن، 2000،
- 17- نعيم إبراهيم الطاهر، إدارة التعليم العالي، ط1، عالم الكتب الحديث، الأردن، 2013.
- قائمة الرسائل والمذكرات:
- 18- حمد يونس حمودة، دور شبكات التواصل الإجتماعي في تنمية مشاركة الشباب الفلسطيني في القضايا المجتمعية، دراسة مقدمة لنيل درجة الماجستير من قسم البحوث والدراسات الإعلامية، جامعة الدول العربية، القاهرة، 2013.
- 19- بقوفة الزهرة، بن قويدر صباح، الضغط النفسي عند الأستاذ الجامعي في وضعية سلم إعادة التوافق الإجتماعي، مذكرة تخرج ليسانس،: كلية الحقوق والعلوم الإجتماعية، جامعة الأغواط 2011/2012.
- 20- تركي بن عبد العزيز السديري، توظيف شبكات التواصل الإجتماعي في التوعية الأمنية ضد خطر الشائعات، دراسة مسحية على العاملين في إدارة العلاقات العامة بقطاعات وزارة الداخلية، رسالة مقدمة لإستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير، في الدراسات الأمنية، كلية العدالة الجنائية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، 2014.
- 21- تركي بن عبد العزيز السديري، توظيف شبكات التواصل الإجتماعي في التوعية الأمنية ضد خطر الشائعات، دراسة مسحية على العاملين في إدارة العلاقات العامة بقطاعات وزارة الداخلية، رسالة مقدمة لإستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير، في الدراسات الأمنية، كلية العدالة الجنائية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، 2014.

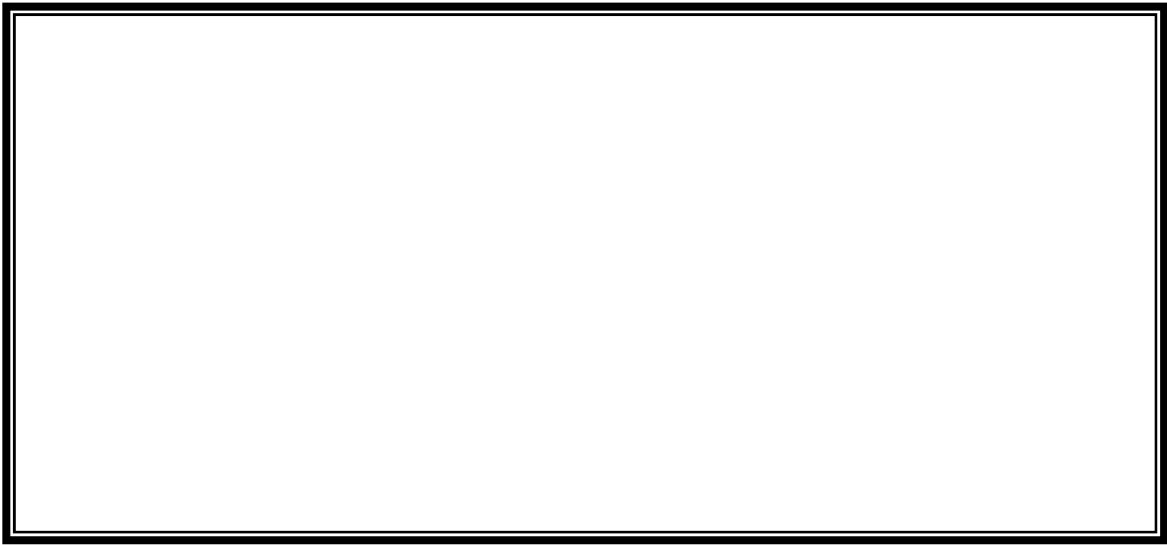
- 22- حنان بنت شعشوع الشهري، أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية تلى العلاقات الاجتماعية "الفييس بوك" وتويتر نموذجاً، مشروع بحثي مقدم ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في علم الاجتماع، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة الملك عبد العزيز، 1434.
- 23- سناني عبد الناصر، صعوبات التي يواجهها الأستاذ الجامعي المبتدئ في سنوات الأولى من مسيرته المهنية، دراسة ميدانية كلية الآداب والعلوم الإنسانية جامعة عنابة، رسالة دكتوراه، قسم علم النفس والعلوم التربوية والأرطفونيا، جامعة باجي مختار عنابة، 2011-2012.
- 24- شعوي مونية، بريكفتيحة، زهرة توي، أثر استخدام الإعلام الجديد لى قيم وسلوكيات الطلبة موقع التشبيك الاجتماعي الفييس بوك نموذج دراسة ميدانية على طلبة علوم الإعلام والاتصال -جامعة ورقلة- مذكرة مكملة لنيل شهادة الليسانس، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2013/2014.
- 25- محمد المنصور، تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين، دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية "العربية أنموذجاً"، رسالة ماجستير في الإعلام والاتصال، الأكاديمية العربية في الدانمارك، 2012.
- 26- مريم نريمان نومار، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية، رسالة ماجستير، قسم العلوم الإنسانية، جامعة باتنة، 2011/2012.
- 27- مشاركة نورالدين، دور التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي في إدارة العلاقة مع الزبون، دراسة حالة متعاملي الهاتف النقال بالجزائر (أوريدوموبيليس وجازي)، مذكرة مكملة مقدمة لإستكمال متطلبات شهادة ماستر معهد العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2013/2014.

قائمة الجرائد والمجلات:

- 28- عبد الكريم علي الديبسي، وزهير ياسين الطاهات، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية في دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 40، العدد 01، 2013.
- 29- فهد بن علي الطيار، المجلة العربية للأمن والتدريب: شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها لدى طلاب الجامعة الرياض، العدد، 2014.31.

قائمة الندوات والمؤتمرات:

- 30- حسني عوض، أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى فئة الشباب، جامعة القدس.
- 31- سعاد غيساني، خالدهدار، دراسة تحليلية لمنشورات الأساتذة الجامعيين على الفيس بوك، الملتقى الدولي الثاني حول الحتمية القيمية في الإعلام، 23.22 ديسمبر 2013، الأغواط، الجزائر .
- 32- سماح عبد الفتاح عبد الجواد أحمد، استخدام ربة الأسرة لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيس بوك" وعلاقته بقيامها بأدوارها المختلفة، دراسة في تخصص إدارة المنزل والمؤسسات، قسم الإقتصاد المنزلي، كلية التربية النوعية، جامعة الرقازيق. 2013.
- 33- قحالي آمنة، تمثلات قيم النظرية الحتمية القيمية لدى الشباب الجزائري عبر الفيس بوك، الملتقى الدولي الثاني حول الحتمية القيمية في الإعلام، 23.22 ديسمبر 2013، الأغواط، الجزائر .
- 34- القطاطفة محمود، علاقة الإعلام الجديد بحرية الرأي والتعبير في فلسطين، فيس بوك نموذجاً، 2011.
- 35- نادية بن ورقلة، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي السياسي والاجتماعي لدى الشباب العربي، جامعة الجلفة الجزائرية.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عمّار ثليجي بالأغواط

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة علوم الإعلام والاتصال

رقم الإستمارة:.....

تخصص إتصال وعلاقات عامة

الموضوع

استخدام الاستاذ الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك)

والإشاعات المحققة منه

أساتذتنا الأفاضل : بين أيديكم استمارة إستبيان استخدام الاستاذ الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك -
اساتذة جامعة الاغواط- كاحدى ادوات البحث العلمي في إطار انجاز رسالة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام
والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة فنرجو منكم الاجابة على الأسئلة بكل موضوعية وتتعهد بالمحافظة على سرية
المعلومات وعدم استعمالها الا لغرض البحث العلمي.

ملاحظة:

ضع علامة X في الإجابة المناسبة

تحت إشراف الأستاذ:

من إعداد:

سليم معيزة

- خديجة غالم.

- خديجة نجام.

السنة الجامعية 2016/2015

المحور الأول: البيانات الشخصية

- 1- الجنس: ذكر أنثى
- 2- السن: أقل من 30 سنة من 30 الى 40 سنة من 41 فما فوق
- 3- الحالة الإجتماعية: أعزب متزوج مطلق أرمل
- 4- التخصص: تاريخ علوم الإعلام والاتصال
- 5- الدرجة العلمية: ماجستير دكتوراه

المحور الثاني: عادات وأنماط استخدام الأستاذ الجامعي لموقع الفاييس بوك

6- هل تستخدم موقع الفاييس بوك ؟

بشكل كبير بشكل متوسط بشكل قليل

7- منذ متى وأنت تستخدم موقع الفاييس بوك :

منذ أقل من سنة من سنة الى ثلاث سنوات من 4 سنوات فما فوق

8- ماهو عدد الساعات التي تقضيها على موقع الفاييس بوك بشكل يومي:

أقل من ساعة من ساعتين الى ثلاث ساعات من أربع ساعات فما فوق

9- ماهي الفترات المفضلة لديك لتصفح موقع الفاييس بوك:

صباحية مسائية ليلية

10- ماهي الوسيلة التي تستخدمها في تصفح موقع الفاييس بوك:

جهاز الكمبيوتر هاتف نقال لوحة إلكترونية TABLETTE

11- من أين تدخل الى شبكة الفايس بوك:

المنزل الجامعة مقهى الأترنت

12- حين تستخدم الفايس بوك هل تكون:

لوحده مع أصدقاءك مع أحد أفراد العائلة

13- متى تتصفح موقع الفايس بوك :

أيام العمل نهاية الأسبوع يوميا دون تحديد

14- مع من تتواصل في الفايس بوك بكثرة:

مع العائلة مع الأصدقاء مع الأساتذة مع الطلبة

15- ماهي نوع الموضوعات التي تنشرها في صفحتك بكثرة:

علمية اجتماعية سياسية ثقافية رياضية دينية ترفيهية وتسلية

16- هل تتفاعل مع الأصدقاء عبر الفايس بوك:

نعم لا

في حالة الاجابة بـ: نعم ماهو شكل التفاعل؟

الرسائل الاعجاب التعليق المشاركة

17- ماهو نوع اللغة التي تستخدمها في التواصل عبر موقع الفايس بوك؟

اللغة العربية اللغات الأجنبية اللهجات المحلية مزيج من الكل

18- الصورة المستخدمة في صفحة الفايس بوك خاصة بك هي:

صورتك الشخصية صورة شخصيات أخرى صورة خيالية ورمزية

19- هل تستخدم في صفحة الفايس بوك:

اسمك الحقيقي اسم مستعار اسم رمزي

المجور الثالث: الدوافع والحاجات التي تكمن في إستخدام الأستاذ الجامعي لموقع الفاييس بوك

20- ما الذي يدفعك الى استخدام موقع القاييس بوك؟

- التواصل مع الأصدقاء والأهل زيادة المعلومات والمعارف التثقيف الترفيه والتسلية
- التعرف على آخر الأخبار التعرف على أشخاص جدد المشاركة والنشر حب التصفح
- التخلص من الفراغ العاطفي والإجتماعي

21- ماهي خدمات الفاييس بوك المفضلة لديك ؟

- مشاركة الصور مشاركة الروابط مشاركة الفيديو الألعاب الدردشة
- التطبيقات التعليقات أخرى تذكر.....

22- عندما تتصفح الفاييس بوك فأنت غالباً:

- تكتفي بقراءة مشاركات الأصدقاء
- تنشر على حائطك
- تدرش مع الاصدقاء
- تقرأ وتعلق على مشاركات اصدقاءك
- تلعب مع أصدقائك
- أخرى تذكر.....

23- على أي أساس تختار أصدقائك في الفاييس بوك:

- المستوى المعرفي والثقافي علاقة القرابة والصداقة الإهتمام المشترك
- لا يوجد أي معيار أخرى تذكر.....

24- هل أنت عضو في مجموعات معينة على الفاييس بوك ؟

- نعم لا

في حالة الاجابة بـ: نعم فهل هذه المجموعات:

<input type="checkbox"/>	اعلامية	<input type="checkbox"/>	ترفيهية	<input type="checkbox"/>	ثقافية	<input type="checkbox"/>	اجتماعية	<input type="checkbox"/>	تعليمية
.....	أخرى تذكر	<input type="checkbox"/>	تسويقية	<input type="checkbox"/>	دينية	<input type="checkbox"/>	ساسية		

25- هل تستخدم الفايس بوك من أجل البحث العلمي؟

نعم لا

في حالة الاجابة بـ: نعم هل تقوم:

<input type="checkbox"/>	بحوث علمية	<input type="checkbox"/>	دروس ومحاضرات	<input type="checkbox"/>	نشر مقالات
.....	أخرى نذكر	<input type="checkbox"/>	التواصل مع الطلبة والزلاء	<input type="checkbox"/>	اعلانات

26- هل تتبادل معارفك العلمية مع الزلاء عبر موقع الفاييسوك؟

نعم لا

في حالة الاجابة بـ: نعم هل تكون عن طريق

<input type="checkbox"/>	التعليق	<input type="checkbox"/>	المشاركة	<input type="checkbox"/>	النشر	<input type="checkbox"/>	الإتصال بالفيديو	<input type="checkbox"/>	الدرشة
--------------------------	---------	--------------------------	----------	--------------------------	-------	--------------------------	------------------	--------------------------	--------

27- ماهي الإشباعات العلمية التي يحققها لك الفاييس بوك؟

- ربط علاقات صداقة بين الأساتذة من جامعات مختلفة

- نشر معارف ومقالات علمية

- التعرف على كل ماهو جديد في البحث العلمي

- أخرى تذكر.....

المحور الرابع: أثر استخدام موقع الفاييس بوك على الأستاذ الجامعي

28- يشعرك استخدام الفاييس بوك بالوحدة والعزلة عن محيطك الإجتماعي :

نعم لا

29- تقضي وقتا في التحدث مع معارفك وأصدقائك عبر الفاييس بوك أكثر من الوقت الذي تجلس فيه مع

أسرتك:

دائما غالبا أحيانا نادرا أبدا

30- هل موقع الفاييس بوك ساعدك في تنمية وتطوير قدراتك ومعارفك العلمية؟

بشكل كبير بشكل متوسط بشكل قليل

31- هل تصفحك لموقع الفاييس بوك سهل لك المشاركة في الملتقيات العلمية سواء كانت دولية أو وطنية أو

حتى محلية

بشكل كبير بشكل متوسط بشكل قليل

32- الاتصال عبر الفاييس بوك ساعدك في توسيع علاقاتك الإجتماعية

بشكل كبير بشكل متوسط بشكل قليل

33- غيابك لموقع الفاييس بوك لفترة يشعرك:

القلق والاضطراب الفراغ لا يشعرك بشيء

34- هل تتفق بما يقدمه لك الفيس بوك؟

- نعم بشكل مطلق

- نعم حسب صاحب المشاركة

- لا أثق بما يقدمه لي

35- هل تنوي مستقبلا :

- أن تزيد من إستخدامك لموقع الفيس بوك

- أن تقلل من إستخدامك لموقع الفيس بوك

- أن تترك إستخدامك لموقع الفيس بوك كما هو

- أن تتوقف عن إستخدام موقف الفيس بوك