

جامعة عمار ثليجي - الأغواط

كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة

قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص إتصال وعلاقات عامة

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال.

عنوان المذكرة:

الجهود الاتصالية لدى جامعة الأغواط ودورها في دعم ومرافقة مشاريع
المؤسسات الناشئة
دراسة ميدانية على الطلبة حاملي مشاريع

تحت إشراف

الدكتور: بالمداني

إعداد:

فريدة بعبط

سعد

السنة الدراسية: 2023-2024

-الإهداء :

إلى التي رفع الله مقامها وجعل الجنة تحت أقدامها من ربتي وأنارت دربي وأعانتني بالصلوات والدعوات وعلمتني كلماتي الأولى مهجة الروح وبهجة الحياة وأغلى ما في الوجود أُمِّي الحبيبة والحنونة

*إلى من عمل بعد في سبيلي وأوصلني إلى ما أنا عليه أبي الكريم أدامه الله لي .

*إلى جميع العائلة الذي وسعهم قلبي ولم يسعهم قلبي .

*ملخص : تهدف هذه الدراسة إلى معرفة مدى مساهمة الجهود الإتصالية في دعم ومرافقة مشاريع المؤسسات الناشئة حيث تم إستعمال المنهج الوصفي لتقديم وصف دقيق للدراسة ،فقد تطرقنا لمفهوم المرافقة ومفهوم حاضنات الأعمال الجامعية مع ذكر مهامها وأهدافها كما تم تعريف المؤسسات الناشئة وتحديد خصائصها ومتطلبات تجسيدها على أرض الواقع وأيضا تحديد عدد المؤسسات الناشئة ثم إنتقلنا إلى الجزء التطبيقي وتمت الإشارة لحاضنة اعمال جامعة الأغواط لمعرفة مدى مساهمة الجهود الإتصالية في إنشاء المؤسسات الناشئة لدى الطلبة الجامعيين وأخيرا توصلنا إلى نتائج توضح أن هناك جملة من المبادرات دعمت المشاريع المبتكرة.

الفهرس:

2.....	-الإهداء :
3.....	الفهرس:
6.....	-قائمة الجداول:
7.....	-المقدمة :
8.....	الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة.
9.....	الإشكالية :
10.....	التساؤلات :
10.....	*أهداف الدراسة :
12.....	أدوات جمع البيانات:
12.....	*المفاهيم الإجرائية :
13.....	الدراسات السابقة.....
19.....	الفصل الثاني :الجهود الإتصالية.....
20.....	-المبحث الأول:ماهية الإتصال.....
20.....	المطلب الأول:مفهوم الإتصال:
22.....	-عناصر العملية الإتصالية :
23.....	-أنواع الإتصال:
23.....	وضائف الإتصال وخصائصه:
25.....	*خصائص الإتصال:
31.....	*تمهيد :
32.....	-النشأة :
35.....	أهمية المؤسسات الناشئة :

39.....	*خلاصة :
39.....	المبحث الثالث:أنواع المؤسسات الناشئة وخطوات إقامتها ومراحل نموها
39.....	-المطلب الأول:أنواع المؤسسات الناشئة
39.....	-المطلب الثاني :خطوات إقامة مؤسسات ناشئة
42.....	-خطوات إقامة المؤسسات الناشئة :
44.....	-مراحل نمو المؤسسات الناشئة
46.....	-مفهوم المرافقة
46.....	-أنواع ومراحل المرافقة
46.....	-أهمية المرافقة في دعم المؤسسات الناشئة
46.....	-خصائص المرافقة
50.....	-مراحل المرافقة :
50.....	-تمر عملية المرافقة التي تقدم للمؤسسة الناشئة بالعديد من المراحل حسب مراحل تطور المؤسسة الناشئة في حد ذاتها حيث يمكن حصر تلك المراحل ضمن ثلاث مراحل أساسية تتمثل فيما يلي :
51.....	-أهمية المرافقة في دعم المؤسسات الناشئة :
54.....	-تمهيد:
54.....	نشأة حاضنات الأعمال :
54.....	1.1.لمحة تاريخية حول حاضنات الأعمال:
56.....	-مفهوم حاضنات الأعمال :
57.....	أهمية حاضنات الأعمال الجامعية :تكمن أهمية حاضنات الأعمال الجامعية فيما يلي:
58.....	أهداف حاضنات الأعمال الجامعية :
59.....	-أنواع حاضنات الأعمال في المؤسسات الناشئة :
60.....	-مراحل إحتضان المؤسسات الناشئة :
66.....	-دور حاضنات الأعمال في دعم وتطوير المؤسسات الناشئة :
67.....	-الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية :تقوم حاضنات الأعمال الجامعية بالعديد من المهام والتي من بينها :

- 69..... خصائص حاضنات الأعمال :
71..... 2/أسباب فشل ونجاح المؤسسات الناشئة :
71.....-التحديات التي تواجهها الشركات الناشئة :
73.....-الإطار التطبيقي :
75.....-أنشطة حاضنة الأعمال بجامعة الأغواط لفائدة الطلبة :
80..... النتائج العامة :
82.....-الخاتمة :
83.....-قائمة المصادر والمراجع :

-قائمة الجداول:

الرقم	العنوان	الصفحة
01	توزيع البرامج التكوينية المقدمة من طرف حاضنة الأعمال بجامعة الأغواط	74
02	توزيع عدد المشاريع المحتضنة حسب الكليات والمعاهد بجامعة الأغواط	81
03	توزيع عدد المشاريع المبتكرة حسب الكليات والمعاهد.	82

-المقدمة :

-في ظل التقدم العلمي والتطور التكنولوجي الذي فرض علينا تحديات عديدة تحول الإقتصاد العالمي إلى إقتصاد يعتمد على المعرفة العلمية في عصر المعلوماتية، إضافة إلى البحث عن تقنيات وآليات حديثة في المشروعات والبرامج المختلفة لتواكب المستجدات وما تتطلبه معطيات المستقبل لتحقيق التنمية

-تعتبرالمؤسسات الناشئة إحدى المحركات الرئيسية للتنمية بالنسبة للإقتصاد والنواة الأساسية لبناء إقتصاد يقلص البطالة ويسرع من وتيرة النمو الإقتصادي والمحافظة على التوازنات الإقتصادية بحيث تجد بجانبها حاضنات الأعمال التي تقدم لها خدمات متعددة تعمل على تنمية الأفكار الإبداعية وتحويلها إلى منتجات وخدمات مربحة من خلال مساعدة أصحابها على إقامة مشروعات صغيرة ناجحة تساعدها على تخفيض التكاليف الثابتة وهذا ما يمكن المؤسسة الناشئة من إمتلاك مزايا تنافسية لدخولها وضمان إستمراريتها في الأسواق بحيث أصبحت حاضنات الأعمال ضاهرة متنامية ينظر لها عالميا كأحد أهم أدوات تنمية وتطوير المقاولاتية والمؤسسات الناشئة .

الفصل الأول : الإطار

المنهجي للدراسة.

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

الإشكالية :

-تعتبر الجامعة مؤسسة علمية من وظائفها التكوين والبحث العلمي

يعتمد عليها المجتمع في بناء أفراده بالصفات التي يحتاجونها بفضل ما اكتسبوه من خبرة ومعرفة أثناء فترة تواجدهم بها فالجامعة تمثل الرسالة العظيمة في المجتمع فهي بيت الخبرة و معقل الفكر ورائدة الإبداع والتطور تتمتع بموارد

*بشرية ومادية هائلة وتمتلك الخبرات والمعرفة اللازمة لدعم رواد الأعمال والمبتكرين وتعمل الجامعة بالتعاون مع مختلف الشركات والمؤسسات الحكومية والمجتمع المحلي لتوفير بيئة مشجعة للإبتكار والمشاريع الناشئة تتضمن هذه التعاونات تبادل المعرفة والخبرات وتوفير التمويل والمساحات الحضرية للإقامة مراكز للإبتكار والمؤسسات الناشئة

*الجامعة تعمل أيضا على تشجيع البحث العلمي والإبتكار في مجالات متعددة وتوفر التسهيلات اللازمة للأساتذة والباحثين للقيام بأبحاثهم وتطوير أفكارهم الإبتكارية وبالتعاون مع القطاع الصناعي والحكومي يتم تحويل النتائج البحثية إلى تطبيقات عملية ومشاريع ناشئة قابلة للتسويق

من هذا المنطلق جاء مشروع المؤسسة الناشئة الذي إحتل مكانة كبيرة في كل دول العالم خاصة الجزائر نظرا لمساهمتها في نمو الناتج المحلي الإجمالي الوطني وتسييرها في إطار خلق الثروة ومناصب شغل وتشجيع الإقتصاد الوطني والمحلي وهذا ما إستدعانا إلى دراسة هذه الظاهرة التي تمحورت حول جهود الجامعة في دعم ومرافقة المؤسسات الناشئة وعليه نطرح التساؤل الرئيسي :

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

التساؤل العام للدراسة: ما طبيعة الجهود الإتصالية لجامعة عمار ثليجي في مرافقة مشاريع المؤسسات الناشئة؟

التساؤلات :

-ماهي الجهود التي تبذلها جامعة عمار ثليجي في مرافقة مشاريع المؤسسات الناشئة ؟

-ماهي الأساليب الإتصالية المعتمدة من قبل جامعة عمار ثليجي في مرافقة مشاريع المؤسسات الناشئة ؟

-هل لجامعة عمار ثليجي إستراتيجية ورؤية إتصالية واضحة لمرافقة مشاريع المؤسسات الناشئة ؟

-كيف تقيم جامعة عمار ثليجي الحركية الإتصالية المبذولة في مرافقة المؤسسات الناشئة ؟

-ماهي أفق وأبعاد الإهتمام بالجهود الإتصالية المستقبلية لمرافقة المؤسسات الناشئة؟

*أهداف الدراسة :

-التعرف على الخلفية النظرية لموضوع المؤسسات الناشئة

-التعرف على المؤسسة الناشئة وحق الطالب في إنشاءها

-عرض نماذج ناجحة للمؤسسات الناشئة

-جذب إهتمام الشباب لموضوع إنشاء هذا النوع من المشاريع

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

-التعرف على مساهمة الجامعة في تطوير الإتجاه المقاولاتي للطلبة وتحفيزهم على إنشاء مشاريع مؤسسة ناشئة .

-تسليط الضوء على الدور الذي تلعبه المؤسسات الناشئة في تحقيق التنمية الإقتصادية والإجتماعية

*الأهمية:تندرج أهمية الدراسة كون هذا الموضوع يعد من مواضيع الساعة خاصة في الفترة التي نعيشها وهي فترة التجديد المعرفي والتكنولوجي وبإعتبار مشروع مؤسسة ناشئة ركيزة أساسية يعتمد عليها الطالب في بناء مشروعه المهني

-الدور الذي يلعبه موضوع المؤسسات الناشئة مما يستدعي التعرف على عدة جوانب تحيط بهذا الموضوع من ناحية المفاهيم والواقع ومحاولة عرض تجارب عربية ودولية .

*مشروع مؤسسة ناشئة من المشاريع التي تساهم في مكافحة البطالة ورفع معدلات النمو .

*مجتمع الدراسة :يتمثل مجتمع الدراسة في مجموعة من أصحاب المؤسسات الناشئة الحاصلة على علامة مؤسسة ناشئة على مستوى حاضنة أعمال جامعة الأغواط .

-عينة الدراسة:تتمثل عينة الدراسة في مجموعة من الخبراء ومؤسسي مؤسسات ناشئة من أجل إجراء معهم مقابلة نظرا لطبيعة الدراسة .

-منهج الدراسة :تم الإعتماد في الدراسة على المنهج الوصفي .

المنهج الوصفي :لوصف المفاهيم النظرية للدراسة وذلك عن طريق تجميع مراجع متعلقة بالموضوع.

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

أدوات جمع البيانات:

تعتبر خطوة جمع البيانات والمعلومات من أهم خطوات البحث العلمي ذلك إن نجاح البحث يعتمد على حد كبير على مدى نجاح الباحث في وصوله إلى المعلومات وإثبات مدى صحتها ففي البحث العلمي توجد العديد من الأدوات لتحليل البيانات والتي تساعد على ترتيبها لتسهيل عملية تحليلها وفي هذه الدراسة تم الإعتماد على:

1-الملاحظة البسيطة: تعد الملاحظة من أهم الطرق المستخدمة لجمع البيانات فهي تعتمد على مراقبة الباحث بنفسه لمجتمع الدراسة ثم يبدأ بتسجيل وفق ما يراه.

2-المقابلة: تدخل المقابلة ضمن أدوات البحث العلمي حيث يستخدمها الباحث في جمع المعلومات من الأشخاص الذين يملكون هذه المعلومات والبيانات غير الموثوقة في أغلب الأحيان في إطار إنجازها للبحث.

*المقابلة 01: مع أحد ممثلي حاضنات الأعمال لجامعة الأغواط د. يوسف رحمانى

*المقابلة 02: مع أحد النماذج مؤسسة ناشئة

الذين قدموا لنا مختلف المعلومات العميقة والكثيرة حول الموضوع

*المفاهيم الإجرائية :

*المؤسسات الناشئة: هي مؤسسة حديثة النشأة والتكوين تعني إنشاء فكرة مبتكرة من طرف الفرد هدفها تحقيق النمو السريع وتوفير مناصب العمل

*حاضنات الأعمال: مؤسسة تنموية تعمل على تشجيع ودعم الشباب من أصحاب الفكرة الإبداعية والذين لا يملكون الموارد المالية أو الخبرة العالية لتحقيق مشاريعهم وأفكارهم بحيث تقوم الحاضنة بتقديم العمل والخدمات الإستشارية فنية إدارية تسويقية وصولاً إلى تأسيس مؤسسة وربطها بالإنتاج خلال فترة زمنية محددة .

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

*الطلبة الجامعيين :هم شريحة مثقفة في المجتمع وهم أشخاص إنتقلو من مرحلة الثانوية إلى الجامعة تدرس في إطار البحث العلمي .

*الجهود الإتصالية :هي كل ماتقوم به العلاقات العامة من فعاليات وجهود إتصالية بأنواعها ؛مثل ندوات ومحاضرات ولقاءات جماهيرية بهدف التأثير على الجمهور المستهدف .

الدراسات السابقة :دراسة فاطمة الزهراء بارة بعنوان مساهمة حاضنات الأعمال في التنمية وتطويرالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة دراسة حالة حاضنة سيدي عبد الله التكنولوجية حيث هدفت الدراسة إلى تحديد أهمية حاضنات الأعمال في مرافقة المؤسسات الناشئة وكذا تقديم اهم إنجازات حاضنة سيدي عبد الله التكنولوجية وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن حاضنات الأعمال تساهم في تقديم الإرشادات لإصحاب المؤسسات على تسيير الحسن وتنمية قدراتهم الإدارية ومرافقتهم حتى بعد دخولهم أسواق منافسة .

(مقال بمجلة حوليات جامعة الجزائر 1).

*دراسة قسوري إنصاف بعنوان حاضنات الأعمال التكنولوجية ودورها في دعم الإبداع والإبتكار بلمؤسسة الناشئة الجزائرية تهدف الدراسة إلى إثراء موضوع حاضنات الأعمال التكنولوجية التي تساهم في تنمية القطاع الإقتصادي وترويجه من خلال تشجيع الأفراد على الإبداع والإبتكار في إنشاء المؤسسات الناشئة بتقديم التسهيلات والمساعدات اللازمة لإنشائها خصوصا القائمة على المبادرات التكنولوجية لضمان إستمراريتها ومنافستها بالمحيط الخارجي.

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

*دراسة دراجي فوزية سنة 2019 تحت عنوان تصور الطلبة الجامعيين للثقافة المقاولاتية دراسة ميدانية بالمجمع سويداني بوجمعة جامعة 8ماي 1945 قالمة نموذجا وقد هدفت هذه الدراسة إلى تنمية قدرة الطالب على إكتشاف ذاته بالدعم الذي يتلقاه من الجامعة وأيضا هدفت إلى التعرف على واقع الثقافة المقاولات لدى الطلبة الجامعيين ومعرفة مدى مساهمة الجامعة ودار المقاولاتية في تكوين الثقافة المقاولاتية في تكوين الثقافة المقاولات للطلبة الجامعيين هو تصور الطلبة وقد إنطلقت الباحثة في هذه في هذه الدراسة من عدة فروض كان أهمها أن تصور الطلبة لثقافة المقاولاتية تصور سلبي وإن إسهام الجامعة الجزائرية وغرسها ثقافة المقاولاتية في أذهان طلبة الجامعيين محدودة حيث تم تدعيم هذه الدراسة بجانب تطبيقي فقامت الباحثة بإجراء هذه الدراسة بالمجتمع الجامعي سويداني بوجمعة جامعة 8ماي 1945 قالمة وتمثلت عينة الدراسة في 100 طالب وطالبة في كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية وكذلك تخصص العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير للطلبة المقبلين على التخرج سنة ثالثة وثانية ماستر في مختلف التخصصات وفي الجانب التطبيقي إعتمدت على الملاحظة البسيطة،المقابلة،الإستبيان كأداة لجمع هذه البيانات ثم دراستها وتحليلها ليتم الوصول إلى نتائج كان أهمها :

-وأنه حسب الطالب الجامعي فإن الطرق التي تستخدمها دار المقاولاتية والجامعة غير فعالة لم تواكب عصر الحداثة فهي بذلك تقليدية هما يؤثر سلبا في تشكيل ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين .

-إعتبار الجامعة محور أساسي لتطوير المهارات المقاولاتية لطلابها إلا أن إسهامها محدود فهي لاتدعم ثقة الطالب بنفسه

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

الدراسة: 4

- بعنوان إتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل الحر دراسة مطبقة على طلاب كلية الإقتصاد والعلوم الإدارية بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية قسم الخدمة الإجتماعية كلية الخدمة الإجتماعية جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية قسم الخدمة الإجتماعية كلية الخدمة الإجتماعية جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

إستهدفت الدراسة التعرف على مستوى إتجاهات الشباب الجامعي نحو ممارسة العمل الحر وذلك من خلال جوانب ثلاثة الجانب المعرفي والوجداني والسلوكي كما هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الجامعة في تنمية وتعزيز إتجاهات الطالبة نحو العمل الحر وتنتمي هذه الدراسة نمط الدراسات الوصفية معتمدة على منهج المسح الإجتماعي المناسب لهذا النوع من الدراسة وقد طبقت الدراسة على طلاب كلية الإقتصاد والعلوم الإدارية للذكور المنظمين للعام الدراسي 2020 في مرحلة البكالوريوس وقد أجريت الدراسة على عينة تعمدية بلغت 205 طالبا بإستخدام أداة واحدة تمثلت في الإستبيان

التساؤلات الرئيسية للدراسة :

تسعى هذه الدراسة للإجابة عن تساؤل الرئيسي الآتي ما مستوى إتجاهات طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود نحو العمل الحر؟

ويتفرع من هذا التساؤل مايلي:

*مماستوى الجانب المعرفي لإتحاد طلاب الجامعة نحو العمل الحر

*مماستوى الجانب السلوكي لإتحاد طلاب الجامعة نحو العمل الحر

*ما دور الجامعة في تنمية إتجاهات طلاب الجامعة نحو العمل الحر

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

*هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى إتحاد طلاب الجامعة لنمو العمل الخيري وخصائص مجتمع الدراسة :التخصص الدراسي مستوى تعليم الوالدين عمل الوالد الدخل الشهري للأسرة ،المعدل التراكمي للطلاب ؟وقد توصلت الدراسة إلى نتائج متعددة أبرزها وجود إتجاه إيجابي مرتفع جدا في الجانب الوجداني ومرتفع في الجانب السلوكي ومتوسط في الجانب المعرفي أما دور الجامعة فقد حقق مستوى منخفض في ذلك كما أظهرت النتائج عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين توجه الطلاب نحو العمل الحر والتخصص الدراسي ،مستوى تعليم الوالدين عمل الوالد والمعدل التراكمي المطالب في حين أثبتت الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين جماعات الطلاب نحو العمل الحر ومستوى دخل الأسرة .

(مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية العدد24سنة 2020).

*الدراسة 5:

دور الجامعة الزرقاء في تنمية إتجاهات الشباب نحو ممارسة العمل الحر هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الجامعة الزرقاء في تنمية إتجاهات الشباب نحو ممارسة العمل الحر تكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة البكالوريوس في جامعة الزرقاء والبالغ عددهم 6560 للعام الدراسي 2016/2015 إستخدم 800 عينة لدراسة وإستخدام الإستبيان كأداة لجمع البيانات إستخدم المنهج الوصفي الصورة المسحية لملائمته طبيعة الدراسة وأهداف الدراسة .

تمثلت أسئلة الدراسة في :

-ما إتجاهات الشباب في جامعة الزرقاء نحو ممارسة العمل الحر؟

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

-مادور جامعة الزرقاء في تنمية إتجاهات الشباب نحو ممارسة العمل الحر ؟
-هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0,05>في تقديرات عينة أفراد الدراسة دور الجامعة الزرقاء في تنمية إتجاهات الشباب نحو ممارسة العمل الحر وكانت نتائج الدراسة أن دور الجامعة نحو ممارسة العمل الحر جاءت ضعيفة وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دور جامعة الزرقاء في تنمية إتجاهات الشباب نحو ممارسة العمل الحر
(مجلة العلوم التربوية المجلد 45 العدد4 ملحق سنة 2018).

*دراسة أجنبية:6

-تمثلت هذه الدراسة في معتقدات الطلاب حول إنشاء الأعمال الحرة :
نشرت هذه الدراسة في المجلة الفرنسية للإدارة سنة 2007 عدد180صفحة 25إلى43
تضمنت تطور الإجراءات التعليمية لصالح ريادة الأعمال بوتيرة ثابتة مع المهمة الرئيسية لغرس روح ريادة الأعمال في الطلاب وتدريبهم على العمل الريادي .
تساؤلات الدراسة :

*ماهي حالة العلاقة الحالية للطلاب بإنشاء الأعمال التجارية

*ماهي مصلحة الطلاب في إنشاء الأعمال التجارية؟كيف يقدر الطلاب مهنة ريادة الأعمال ؟على ماذا يستند هذا الحكم ؟

*هل يشعرون بأنهم قادرين على الإبداع؟وإذا لم يكن كذلك فلماذا؟

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

* ماهو مسار حياتهم موات لإنشاء الأعمال؟ما الإختلاف في الرؤية التي تميز أولئك الذين خضعو للتدريب على ريادة الأعمال عن غيرهم من الطلاب ؟

-إستخدم الإستبيان كأداة من أدوات جمع البيانات ثم إجراء عينة على 809 طالبا فرنسيا ينتمون إلى الجامعات الأربع في حوض غرونوبل كل ذلك كان بإستعمال المنهج الوصفي .

*نتائج الدراسة :

-أنه تختلف نية إنشاءعملية عمل تجاري بعد الدراسات بإختلاف التدريب في ريادة الأعمال والجنس ومستوى الدراسة والوفد المرافق للطلاب يظهر التحليل الوصفي لجذب الطلاب لإنشاء الأعمال وثقتهم في قدرتهم على تنفيذ عملية إنشاء الأعمال بوضوح أيضا أن الوعي بريادة الأعمال يغير جاذبيتهم وثقتهم في قدراتهم يمكن تفسير هذا العنصر من خلال تصورات مختلفة من حيث الحياة المهنية أي الخصائص المتوقعة للعمل ورؤية ريادة الأعمال والثقة في القدرة على أداء المهام الحاسمة لعملية إبداعية وفقا للأدبيات المتعلقة بالموضوع ،إختلافات بين الرجال والنساء وكذلك بين الطلاب مع أولياء الأمور وأصحاب الأعمال المقربين وغيرهم .

-صعوبات حول الدراسة :

-صعوبة الحصول على الدراسات السابقة حول الموضوع

-المجتمع لايعطي للبحث العلمي أو الدراسات البحثية الأكاديمية الأهمية التي تستحقها

-إنتشار البحوث العلمية الغير دقيقة بخصوص الدراسة .

-جهل الكثير من الطلبة بأهمية الدراسة.

الفصل الثاني :الجهود الإتصالية

تمهيد

المبحث الأول :ماهية الإتصال

المطلب الأول:مفهوم الإتصال

المطلب الثاني :عناصر العملية الإتصالية

المطلب الثالث :أنواع الإتصال

المطلب الرابع :وضائف الإتصال وخصائصه .

الفصل الثاني: الجهود الإتصالية

-تمهيد :

يعتبر الإتصال وظيفة إدارية توفر إطارا للتنسيق الفعال لجميع الإتصالات الداخلية والخارجية وإنشاء وبناء السمعة المؤسسية والحفاظ عليها مع أصحاب المصلحة والجمهور التي تعتمد عليها المؤسسة .

-المبحث الأول: ماهية الإتصال

المطلب الأول: مفهوم الإتصال:

-الإتصال هو عملية حيوية وديناميكية في حياة الإنسان فهو ضروري كالماء والهواء لانستطيع الإستغناء عنه، بفضلله وجد العالم اليوم بالشكل الذي نراه متقدم ومتطور يحمل في طياته حضارات وثقافات وعلوم تنمو بدون توقف فليس له بداية ولا نهاية فهو ضروري في تسيير أمور أي منظمة فببساطة الإتصال ينقل التجارب والمعارف والرسائل بين الأجيال بالصوت والرمز والشارة والحركات وغيرها فهو كل شئ في الحياة .

ولقد تعددت التعاريف لهذا المفهوم عند أصحاب التخصص في علوم الإعلام والإتصال مبرزين على ضوءها أهميته في التفاعل الإجتماعي ومن هذه التعريفات :

-الإتصال هو المجال الواسع لتبادل الحقائق والآراء بين الناس

-الإتصال هو شكل من التفاعل الذي يحدث من خلال الرموز وهذه الرموز قد تكون حركة بدنية أو صورة شفوية أو حروفية أو منطوقة أي رمز آخر يمكن أن يعمل كمحرك الإستجابة سلوكية قد لا يحركها الرمز نفسه في ظروف خاصة للشخص المتلقي

الفصل الثاني: الجهود الإتصالية

- عملية تتم بين طرفين يتخاطبان يستطيعان عن طريق الإتصال بينهما أن يشاركا في فكرة أو رأي أو شعور أو عمل ما .

- العملية التي يتفاعل بمقتضاها متلقي ومرسل الرسالة في مضا من إجتماعية معينة وفيها يتم نقل الأفكار والمعلومات [منبهات بين الأفراد عن قصة أو معنى أو واقع معين ، فالإتصال يقوم على مشاركة المعلومات والصور الذهنية والآراء.

- إصطلاحا :لقد ظهر تعريفات عديدة لا يمكن حصرها مفهوم الإتصال من قبل الباحثين والمتخصصين في علوم الإعلام والإتصال عكست في معظمها أهميته ودوره في الحياة الإنسانية والمكونات أوالعناصر الأساسية لعملية الإتصال ومن هذه التعريفات:

- هو العملية التي تنقل بها الرسالة من مصدر معين إلى مستقبل واحد أو أكثر بهدف السلوك

- هو بث وثنائق واقعية كالمعلومات والأخبار

- هو إستعمال اللغة والإشارات ونقل المعلومات والمعاني للتأثيرعلى السلوك

وكلمة إتصال كمصطلح أساسي يقصد بها العملية الرئيسية التي يمكن أن تنطوي عنها كافة أوجه النشاط الإعلامي والدعائي والتوعوي بالإضافة إلى أنشطة العلاقات العامة والمعلومات والتي تتفق جميعها فيما بينها في أنها عمليات إتصال بال جماهير وإن كانت تختلف من حيث أهدافها ووضائفها ووسائلها وجماهيرها وجوانب التأثير الناتجة عنها.

-تعريف تشارلز كولي :عالم إجتماع شهير حيث يقول بأن الإتصال ذلك ميكانيزم الذي أمكن من خلاله للعلاقات البشرية أن تقوم وتنطور وأمكن من خلاله لرموز العقل الإنساني وبين الجمهور الداخلي والخارجي وذلك من أجل تحقيق الترابط والتعاون

الفصل الثاني: الجهود الإتصالية

وتبادل والآراء ووجهات النظر الخاصة بالعمل ومشاكله بما يحققه من الفهم والتجاوب المطلوب بين العاملين

- ويعرف علماء الإدارة بأنه عملية تهدف إلى تدفق البيانات والمعلومات في صورة حقائق بين وحدات المشروع المختلفة في مختلف الإتجاهات من هابطة وصاعدة وأفقية عبر مراكز العمل المتعددة داخل الهيكل التنظيمي للمشروع.

وهناك من القواميس العربية والإنجليزية ما يستخدم فعل *comunicate* وكلمة *comunication* كأحد مرادفات الفعل العربي وصل وشارك وتفاعل

ويعرف قاموس اكسفورد الإتصال بأنه نقل وتوصيل أو تبادل الأفكار والمعلومات بالكلام أو الكتاب أو الإشارات ويتم تبادل المعلومات أو الأفكار بين المرسل والمستقبل أو مرسل ومستقبلين فعندما نتكلم نريد من يسمعنا وعندما نكتب نريد من يقرأ لنا وعندما نستخدم إيماءات نريد من يستقبلها ويفهمها ويستجيب لها.

- عناصر العملية الإتصالية :

- 1-مرسل: له هدف أوغرض معين يرغب في تحقيقه
- 2-المستقبل: قد يكون فرد أو مجموعة من الأفراد
- 3-رسالة: الفكرة أو المعلومة التي يعدها المرسل بطريقة معينة ويضعها في شكل معين
- 4-الوسيلة: الأساليب والطرق المستخدمة والتي يجب أن تتناسب مع محتوى الرسالة
- 5-الأثر: التي تحدثه الرسالة في الفرد أو المجموعة التي تستقبلها

الفصل الثاني: الجهود الإتصالية

6- رد فعل: الإستجابة لمضمون الرسالة أوالى أي جانب

7- المحيط : الذي تتم ضمنه كل العمليات والتي يؤثر هو الآخر على العناصر.

-أنواع الإتصال:

-الإتصال الشخصي:وهو الذي يحدث بين فردين أحدهما مرسل والآخر مستقبل وهو شائع فيما بيننا ونستخدمه يوميا .

-الإتصال الجماعي :وهو ذلك النوع من الإتصالات الذي يقوم به المرسل بمواجهة أكثر من شخص أو مجموعة كالندوات والمحاضرات ويستخدم المرسل وسائل تكنولوجية تعينه على توصيل رسالته .

-الإتصال الجماهيري:يتميز جمهور وسائل الإعلام بالضخامة وعدم التجانس والإنتشار ويتميز بإستخدام وسائل تكنولوجية معتمدة .

وضائف الإتصال وخصائصه:

-وضائف الإتصال:

-وظيفة أومجال الإدارة :ويتحقق حينما يتجه الإتصال نحو تحسين سير العمل وتوزيع المسؤوليات ودعم التعامل بين العاملين في المؤسسة أو الهيئة .

-وظيفة أومجال الإجتماعي ويتحقق عندما يتيح الإتصال فرصة لزيادة إحتكاك الجماهير ببعضهم البعض وبذلك تقوى الصلة الإجتماعية بين الأفراد وكان يحدد الآثار، إن الإتصال في النهاية يجمع بين أكثر من هدف في وقت واحد بإعتبار أن مفهومه شمولي متعدد الأبعاد ومتكامل

الفصل الثاني: الجهود الإتصالية

-وظيفة أو مجال الإعلان والإعلان هو رسالة مدفوعة وإما أن يكون أخبار أو معلومات أو ترفيه أو الثلاثة مجتمعين لأن رغبة المشاهد في القارئ في الرسالة الإعلامية ترتبط بخاصية المنتج والمعلومات أو من القيمة الترفيهية للإعلان.

-وظيفة أو مجال الدعاية: وهو هدف قديم قدم المجتمع الإنساني باعتبارها محاولة سيطرة على الفكر والسلوك ويستوي في ذلك الدعاية داخل حدود الوطن أو المواجهة إلى الشعوب الأخرى، والدعاية هي المحاولة المقصودة التي يقوم بها الفرد أو جماعة من أجل تشكيل إتجاهات والهدف من ذلك أن يكون رد الفعل لأولئك الذين تعرضوا لتأثير الدعاية مع ملاحظة أن رجل الدعاية توجهاته تكون غير تعليمية وهذا أن هدفه الثنائي يتقرر سلفا

-وظيفة أو مجال التوجيه: وتتحقق حينما يتجه الإتصال إلى إكتساب المستقبل إتجاهات جديدة أو إتجاهات قديمة أو يثبت إتجاهات قديمة مرغوب فيها ولقد وضح من خلال الدراسات العديدة التي أجريت أن الإتصال الشخصي أقدر على تحقيق هذا الهدف من خلال الإتصال الجماهيري .

-العلاقات العامة: تعد أيضا أحد الوظائف التي تحقق من خلالها أهداف عملية الإتصال باعتبار أنها تمثل هندسة وتدبير التفاهم والرضا أو اعتبارها الرجل الوسط أو السند أو النية الطيبة لأن رجل العلاقات العامة يعد مثلا للرأي العام وداعية في نفس الوقت إذ أنه يحلل ويفسر أمزجة الناس وإتجاهاتهم ردود أفعالهم المجتمعية التي تتصل بالمؤسسة أو الجماعة أو الشخص أو الحكومة التي يعمل لديها رجل العلاقات أو يعمل لحسابها رجل العلاقات العامة باعتباره شكل ممكن سواء كانت مؤسسة أو حكومة أو الشخص.

الفصل الثاني: الجهود الإتصالية

-وظيفة أو مجال التسويق :يهدف الإتصال إلى تزويد الناس بالمعلومات النافعة لهم في جميع نواحي حياتهم المختلفة عن طريق تبصيرهم وتوعية المستقبلين بأموهم بقصد مساعدتهم وزيادة معارفهم وإتساع أفقهم لما يدور حولهم من أحداث حيث يخاطب الإعلام العقل لا الغريزة العاطفة أي نقل صورة الشيء لا إنشاء هذه الصورة حيث يهدف لإكتساب المستقبل خبرات جديدة ومهارات أو مفاهيم جديدة في مجال التعليم .

-وظيفة أو مجال الترفيه :ويتحقق حينما يتجه الإتصال نحو إدخال البهجة والسرور والإمتاع إلى نفس المستقبل.

*خصائص الإتصال:

هناك عدة خصائص يمتاز بها"

-أن الإتصال عملية لها صفة تلقائية

-الإتصال ظاهرة إجتماعية عامة لها صفة الإنتشار

-الإتصال عملية موضوعية وواقعية

-الإتصال عملية لها صفة الجاذبية

وفيما يلي نوضح هذه الخصائص وكيف يمكن أن نستفيد منها في إطار الممارسة المهنية للخدمة الإجتماعية :

أ-الإتصال له صفة تلقائية :منذ وجد الإنسان على الأرض فإنه حاول أن يكون علاقة وإن يتحدث مع غيره وإختراع لذلك اللغة والإشارات وكافة الألوان التي تمكنه أن يدرك ويفهم ويفكرويتصل وإستخدام الحواس هي اللغة ووسيلة الإتصال فعالة وتدل على أشياء كثيرة قد يعجز الكلام عن التعبير عنها .

ب-الإتصال ظاهرة إجتماعية عامة لها صفة الإنتشار:

يعتبر الإتصال من الظواهر العامة والمنتشرة على مستوى الأفراد والجماعات والمجتمعات كما يمارس في كافة المنظمات محلية وإقليمية ودولية حيث لا يمكن أن نتصور وجود إنسان يعيش بمفرده أو بعيدا عن الأحداث التي تدور في مجتمعه.

ج-الإتصال له صفة الموضوعية والواقعية:الإتصال حقيقة واقعة بين الأخصائي الإجتماعي والأفراد أو الجماعات أو المجتمعات ويدور من خلالها حديث يقود إلى الهدف وهو مواجهة المشكلات أو إشباع الإحتياجات أو وضع برامج وخطط أو قضاء وقت فراغ.. الخ والإتصال لا يخضع للعوامل الذاتية وإنما يخضع للعوامل الموضوعية فلا يمكن الإنسان أن يخفي مشاعره السلبية إتجاه شخص آخر مهما مرت الأيام ولا بد ان يعبرالإتصال عن نفسه من خلال المشاعر الحقيقية والواقعية التي ترتبط بالأحداث في مكان معين وزمن معين وعلى هذا فالإتصال يستمد أصوله من الواقع وما يترتب عليه من تأثيرات متبادلة بين أطرافه .ويقول روف وليم :إن وسائل الإعلان والإتصال تؤدي وظيفة التفسير والتعليق على الأخبار والموضوعات ولكي تجعلها أكثر فهما ولكي توضح المغزى من ورائها أو تصورهما بطريقة واقعية لأفراد المجتمع.

د-الإتصال يعمل على ترابط المجتمع :يعتبر الإتصال وسيلة لتحقيق الترابط والتماسك بين أفراد المجتمع ومؤسسات من خلال مواجهة الشائعات وكل ما من شأنه أن يسيئ إلى أمن المواطن والمجتمع وهو في ذلك يعمل على بث ونقل القيم والعادات والتقاليد ثم العمل على المحافظة على السلوك الجيد والحرص عليه ودعوة المجتمع إلى التمسك بما يحافظ على هوية المجتمع وتحقيق الترابط بين أفراد ونبذ السلوك السيئ الذي يضر بالمجتمع ويجب أن ندرك أن هناك بعض الحقائق التي قد لاندرکها

الفصل الثاني: الجهود الإتصالية

أثناء الإتصال أننا لا ننقل المعلومات فقط بل ننقل أيضا العديد من الرسائل الأخرى

وهذه الرسائل قد تكون :

-على مستوى المجتمع :الوقائع ،الخبرات ،الأفكار ،المطالب وكلها يعبر عنها بإستخدام الكلمات .

-على مستوى العلاقات:وتتضمن الحالة الوجدانية طريقة تقديرا لآخرين كيفية التفاعل معهم ...إلخ.وهذا النوع من الرسائل يتم التعبير عنه إما بالإتصال غير لفظي أو بناء على ما يستتبط من بين السطور ...وله أهمية كبرى في تحقيق الترابط الإجتماعي بين أفراد المجتمع.

-ه-الإتصال يتسم بالجابذية :أساليب الإتصال تعني مختلف الطرق التي تنتقل بها الرموز والمعاني والأفكار بين الناس وكل هذه الأساليب لها تأثيرات جاذبية على أفراد المجتمع وهذه الجاذبية قد تتكون :

-جاذبية شعور حماسية :تتفاعل معها بما يتقدم هذه الأساليب من موضوعات أو تعرض لأي من حقائق وقد تكون هذه المعلومة محزنة مثل الهزيمة في كأس العالم وكل هذه المناسبات يتفاعل معها أفراد المجتمع حزنا أو فرحا من خلال وسائل الإتصال وماتقدمه من وسائل جاذبية في عرض هذه المعلومات وغيرها .

-و-جاذبية شعور هادئة :تتسم بالتعقل وإحكام الفكر ...وتعمل وسائل الإتصال من خلالها على إشاعة جو من الثقة والألفة بين القيادة السياسية في المجتمع أو القيادة الإجتماعية من خلال حثهم على التفاعل مع المجتمع ومن هنا فإن للإتصال جاذبية تجعل الإنسان لا يكف تدعيم الشبكات إتصالاته كأقاربه وزملائه في العمل وأصدقائه

الفصل الثاني: الجهود الإتصالية

بل أنه لا يكتفي بذلك دائماً بل يوسع من دائرة معارفه بتكوين علاقات مع أفراد وجماعات ومؤسسات المجتمع المحلي .

(جمافو خليل، زغودي إلياس، الجهود الإتصالية ودورها في تحصيل المعرفة لدعم الأداء المؤسسات مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال.)

المبحث 2:

-نشأة ومفهوم المؤسسات الناشئة

-أهمية وأهداف المؤسسات الناشئة

-نماذج مؤسسات ناشئة ناجحة عربيا .

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

*تمهيد :

-بدأ إستخدام مصطلح المؤسسات الناشئة بعد الحرب العالمية الثانية مباشرة مع بداية ظهور شركات رأس مال المخاطر ليشيع إستخدام المصطلح بعد ذلك .

-النشأة:

على غرار المفاهيم الأخرى وخاصة الحديثة منها فقد تعددت واختلقت المفاهيم التي تناولت المؤسسات الناشئة فمن الصعب تحديد مفهوم وموحد وشامل ويرجع ذلك لإختلاف للتفسيرات ووجهات النظر من دولة لأخرى ومن نظام إقتصادي لآخر ولتحديد معالم هذا المفهوم سوف نبين الجذور التاريخية للمصطلح لنقدم بعدها التعريفات المختلفة التي تناولته :

-الفرع الأول: الجذور التاريخية لمصطلح start-up يرجع المصطلح إلى منتصف القرن العشرين وبالتحديد الفترة التي ظهر فيها تمويل رأس مال المخاطر كما أشار العديد من الباحثين في موضوع المؤسسات الناشئة أن بداية ظهور هذا المصطلح كانت في الحرب العالمية الثانية لكن لا يوجد دلائل على إستخدام هذا المصطلح من قبل الباحثين في تلك الفترة من الناحية الأكاديمية تعود أولى إستخداماته في سنة 1976 في مقال بعنوان -theunfashionablebusinessofinvesting in start-up نشر في مجلة forbet الأمريكية التي تهتم بإحصاء أرصدة أغنياء العالم وثرواتهم وتتبع المسار المالي والإقتصادي للمؤسسات العالمية ليعاد إستخدامه في سنة 1977 في مقال بعنوان -theunfashionablebusinessofinvestingin start-up نشر في مجلة forbes الأمريكية التي تهتم بإحصاء أرصدة أغنياء العالم وثرواتهم وتتبع المسار المالي والإقتصادي للمؤسسات العالمية ليعاد إستخدامه في سنة 1977 في مقال بعنوان -Anincubatorstart-upespeciallyin the Fastgrowthhightechnologyfield الأمريكية التي تختص بتغطية الأخبار المالية والإقتصادية التي تخص عالم الأعمال بشكل عام

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

وبعد سنتين ظهر المصطلح من جديد من قبل David Birch في مقال له بعنوان the job Generation process إلى أهمية المشاريع الصغيرة في خلق وتوليد مناصب عمل جديدة في خصم التغييرات التي مست هيكل الصناعة الأمريكية في تلك الفترة والتي أسفرت عن ارتفاع معدلات البطالة وتزايد تياراته المناهية بضرورة توجيه الإقتصاد الأمريكي نحو الإهتمام بالمؤسسات والمشاريع الصغيرة وفي سنة 1984 استخدام كل من Larsen Judith & Rogers Everett المصطلح في كتاب لهما بعنوان Growth of High technology culture silicon valley fever في إشارة منهما إلى تلك المؤسسات التي لديها إرتباط وثيق بالتكنولوجيا المتقدمة ورأس مال المخاطر والتي كانت تتميز بها شركات السليكون في ظل تنامي ثقافة التكنولوجيا المتقدمة آنذاك وقد أشيع استخدام المصطلح على هذا النحو بعد ذلك وإضافة لهذا الإرتباط توجد علاقة قوية بين مصطلح start-up وتمويل رأس المال المخاطر الذي شكل أهم شرارات الإنطلاق لهذه المؤسسات إذ أنه في بعض الأدبيات والمؤلفات إعتد المصطلح كمرادف لرأس المال المخاطر.

-تعريف المؤسسات الناشئة: على الرغم من كثرة الأبحاث والدراسات التي تناولت موضوع المؤسسات الناشئة خاصة في الآونة الأخيرة إلا أنه لا يوجد تعريف موحد إذ أن كلمة ناشئة لها مفاهيم نسبية تختلف من قطاع إلى آخر ومن دولة الأخرى مما أدى إلى إفراد كل دولة بتعريف خاص بها ويرجع ذلك إلى إختلاف معايير التصنيف المعتمدة في كل بلد نتيجة إختلاف الإمكانيات والموارد ومستويات التطور الإقتصادي من دولة لأخرى

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

-تعرف المؤسسات الناشئة إصطلاحا حسب القاموس الإنجليزي على أنها مشروع صغير بدأ للتو وكلمة start-up تتكون من جزأين start وهو مايشير إلى فكرة الإنطلاق و up هو مايشير لفكرة النمو القوي لذا هناك من يعرفها بأنها مؤسسة تسعى لتسويق وطرح منتج جديد أو جديد أوخدمة مبتكرة تستهدف بها سوق كبير ويغض النظر عن حجم الشركة أو قطاع أو مجال نشاطها كما أنها تتميز بإرتفاع عدم التأكد ومخاطرة عالية في مقابل تحقيقها لنمو قوي وسريع مع إحتمال تحقيقها لأرباح ضخمة في حالة نجاحها. (مجلة البشائر الإقتصادية المجلد الرابع العدد2 بالشعور شريفة 420).

-أهداف المؤسسات الناشئة :تسعى المؤسسات الناشئة إلى تحقيق عدة أهداف نذكر منها :

-ترقية روح المبادرة الفردية والجماعية بإستخدام أنشطة إقتصادية سلعية أو خدمية لم تكن موجودة من قبل .

-تحقيق الإستجابة السريعة للمطالب الإجتماعية في مجال الشغل بإستحداث فرص عمل جديدة في هذه المؤسسات .

-يمكن أن تشكل أداة فعالة لتوطين الأنشطة في المناطق النائية مما يجعلها أداة هامة لترقية وتنمين الثروة المحلية ،وإحدى وسائل الإدماج والتكامل بين المناطق .

-يمكن أن تكون حلقة وصل في النسيج الإقتصادي من خلال مجمل العلاقات التي تربطها بباقي المؤسسات المحيطة والمتفاعلة معها والتي تشترك في إستخدام نفس المداخلات .

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

-تمكين فئات عديدة من المجتمع تمتلك الأفكار الإستثمارية الجيدة ولكنها لا تمتلك القدرة المالية والإدارية على تحويل هذه الأفكار إلى مشاريع واقعية .

-تشكل إحدى مصادر الدخل بالنسبة لمستحدثيها ومستخدميها كما تشكل مصدر إضافيا لتنمية العائد المالي للدولة من خلال الإقتطاعات والضرائب.

-تشكل إحدى وسائل الإدماج للقطاع غير المنظم والعائلي.(عنوان المداخلة: المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الإقتصاد الوطني -واقع، تحديات وآفاق).

أهمية المؤسسات الناشئة :

إن بلدان العالم السائرة في طريق النمو في تتميتها تواجه تحديات هائلة عديدة منها التجهيز الصناعي غير الموجود تقريبا ،البطالة ،الفقر ،المكان ،ومستويات التعليم والتدريب التي تحتاج للترقية إضافة إلى التكاليف المعيشية المرتفعة بإستمرار على الرغم من الإستثمارات الكبيرة التي إستثمرت مليارات في بناء الهياكل الأساسية والأشغال العامة فقط تاركة قطاعات إجتماعية هامة فيرى الخبراء في المجال أن المؤسسات الناشئة لها دور مهم لمواجهة هذه التحديات وكذا إسهامها في النهوض بإقتصادياتها كونها تساهم في الناتج المحلي الإجمالي وتعجل بنموها ويمكننا تلخيص أهمية ودور المؤسسات الناشئة في الدول السائرة في طريق النمو خاصة كالتالي:

-توفير فرص العمل الحقيقية المنتجة ومكافحة مشكلة البطالة حيث تتميز بالقدرة العالية توفير فرص في العمل إضافة إلى قدرتها إستيعاب وتوظيف عمالة بخبرة قليلة أو حتى بدون خبرة وهو ما يمتص طالبي العمل خاصة ذوي الشهادات ،أصحاب الأفكار وخريجي الجامعة وبالتالي الرد المباشر على مشكلة البطالة حيث تكافح الدول نفسها لخلق ظروف عمل على الرغم من سيرها في طريق النمو .

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

الإبتكار في البحث والتطوير: ولا سيما في مجال التكنولوجيا وهو أداة ضرورية أكثر من أي وقت مضى لتنمية أي بلد في العالم والقدرة على الإبتكار وتطوير منتجات بتكلفة أقل ب 24 مرة مقارنة بالمؤسسات الكبرى حسب دراسة أمريكية .

-زيادة الإنتاجية والحفاظ على التنافسية: حيث لعبت دور محوريا في العشرينات والسنوات الماضية وذلك بإستخدامها أدوات ووسائل وكذا تقنيات إنتاجية حديثة قللت من التكاليف ورفعت من مستوى جودة المنتج وكذلك ما ساعدها على ذلك تبنيها للإستراتيجية التكنولوجية التي إكتسبتها من ميزة تنافسية .

-نشر القيمة الإيجابية في المجتمع: تعالج العديد من أهم المشاكل الإقتصادية والإجتماعية والثقافية من خلال الأبحاث التي تقوم بها المؤسسات الناشئة، التطوير وكذا إدخال قيم جديدة للمجتمع والمساهمة في تطوير ثقافة المستهلك وتشجيعه على تقبل التغيير .

-مرونتها وقدرتها على التأقلم والإستجابة السريعة من خلال مرونة عملياتها وسلاسة الحلول التي تجلبها تأتي المؤسسات الناشئة بحل مشاكل تكاليف الإنتاج للشركات الكبرى والحلول للمشاكل الثقيلة التي كثيرا ما تفرضها الدول على السكان .(حوليات جامعة بشار في العلوم الإقتصادية المجلد 8 العدد 1 2021 ص71-73دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر).

-تنمية وتطوير قدرات الأفراد الخاصة (أنهم يتميزون بقدرات هائلة تمكنهم بلعب أدوار مختلفة ومتميزة داخل المؤسسة الناشئة)

-المساهمة في تطوير الإقتصاد المحلي وتويعه والرفع من تنافسيته . (محاضرات في مقياس المؤسسات الناشئة starT-ap إعداد الدكتور درويش وليد .)

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

-المؤسسات الناشئة من أهم الأسباب لتعزيز مداخل الدول وهذا راجع لتحقيق الأرباح في وقت قصير وقلّة تكاليفها بالنظر إلى عدد العاملين فيها ومن الشركات الأكثر شيوعاً هي شركات العالمية أكبر موقع تواصل إجتماعي facebook . .

-تكمّن أهمية المؤسسات الناشئة في الجانب الإقتصادي والإجتماعي والعلمي حيث ترتكز على تثمين البحوث العلمية تماشياً مع تطور المجتمعات وتلبية اللإحتياجات الجديدة، المؤسسات الناشئة هي نموذج إقتصادي تسارع في تلبية الإحتياجات وتحقيق الأرباح (عنوان المداخلة تأسيس المؤسسة الناشئة في ظل المرسوم التنفيذي 20-254).

-نماذج مؤسسات ناشئة ناجحة عربياً:

في هذا المطلب سوف نتطرق إلى أهم وأقوى المؤسسات الناشئة وهي كالتالي :

أولاً :شركة فيكتشر لطرود الذكية :هي شركة ناشئة تختص في خدمات الشحن أسست عام 2012 حين إجتمع ثلاثي رواد الأعمال إدريس الرفاعي وجوري عجلوني وعمر يغمور على هدف واحد وهو تأسيس شركة ناشئة تعمل في مجال تسيير عمليات الشحن للطرود والطلبات عبر إستخدام تطبيق تم تحميله عبر الهواتف الذكية وهذه الفكرة جاءت بسبب رصد ثغرة واضحة في أنظمة التوصيل البريد حول العالم حيث هذا التطبيق يهيء كل أدوات التسليم وإرسال الطرود وتحديد العناوين بدقة عبر الخرائط وتوصيل الطلبات إلى العملاء مباشرة بغض النظر عن الأماكن وجودهم ودون الحاجة إلى إجراء إتصالات هاتفية ،تتجلى أهم نجاحات هذه الشركة في :

-بعد عام واحد من إطلاق شركة فيتشر بقدوم عام 2013 حصلت شركة على أول تمويل لها بقيمة 5.1مليون دولار .

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

2- إستطاعت الشركة بحلول عام 2015 الحصول على إستثمار كبير قيمته 11 مليون دولار من واد السيليكوم ومن عدة مستثمرين أهمهم qen وفيتشر موبايلى .

3- وفي عام 2016 أطلقت الشركة خدمة sallr التي تتيح للمستخدمين بيع منتجاتهم ومشغلاتهم الحرفية بسهولة عبر الأنترنت

4- بقدوم عام 2017 إرتفع عدد المستثمرين في المؤسسات إلى 13 مستثمر بإجمالي إستثمارات قدرت بنحو 52 مليون دولار بحسب فوريس ما يجعلها تحتل المراكز الأولى في قائمة فوريس الأفضل 100 مؤسسة عربية ناشئة لهذا العام .

5- اليوم تجاوز فريق عمل المؤسسة نحو الألف موظف وتقوم بعمل توسعات كبرى في منطقة الخليج ومصر وتعترم المزيد من التوسعات في الأسواق الشرق الأوسط وإفريقيا .

2- شركة هوليداي :للسياحة والسفر :هي بوابة سفر إلكترونية متكاملة وهي ناشئة على يد رائد الأعمال الهندي غيث بيبها لا ديف فيجاي براتاب ورائد الأعمال السعودي منصور بن ماضي وبدات أعمالها فؤ منطقة الشرق الأوسط في السنوات الأخيرة خصوصا بعد إنفتاح السعودية على مفاهيم سياحية اكبر تنفيذا لرؤية 2030 التي تستهدف فتح الأبواب لمختلف انواع السياحة والترقية جنبا إلى جنب مع السياحة الدينية مما يجعل المنطقة ككل على أعتاب سفر وتقل السياحة أكبر في السنوات التالية والذي يدعم بدور حركة تأسيس بوابات السفر والسياحة الإلكترونية وهذا الإتجاه كان سببا في حصول الشركة على دعم تمويل كبير على مدار السنوات الثلاثة التي تلت تأسيسها وبدء نشاطها حيث إستطاعت الشركة تأمين تأويل أولي من مجموعة الصناعات القابضة ليصل إلى إجمالي التمويل التي تحصلت عليه الشركة حتى الآن 24 مليون دولار من أكثر من مستثمر على رأسها مجموعة الصانع ومؤسسة أكسيلبار

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

تترز ومجموعة Cif وغيرها من المؤسسات الإستثمار والتمويل للشركة مقرها الإمارات ولديها مكاتب في السعودية والهند وتجاوز عدد موظفيها حاليا 85 موظف موزعين على كافة مكاتبها .

* خلاصة :

-من خلال ما تطرقنا إليه في هذا الفصل نجد أن الجهود الإتصالية السليمة تقوم بأداء دور حيوي ومؤثر في تحسين معدلات الأداء ورفع مستويات الكفاءة والإنتاجية بالمؤسسات وذلك من خلال التأثير على إتجاهات وسلوك العاملين وإثارة دوافعهم للعمل.

المبحث الثالث: أنواع المؤسسات الناشئة وخطوات إقامتها ومراحل نموها

-المطلب الأول: أنواع المؤسسات الناشئة

-المطلب الثاني: خطوات إقامة مؤسسات ناشئة

-المطلب الثالث: مراحل نمو المؤسسات الناشئة

-المطلب الرابع: خصائص المؤسسات الناشئة

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

-أنواع المؤسسات الناشئة: إن التطور الهائل في عالم التكنولوجيا الذي يشهده العالم في عصر العولمة ساهم في خلق فرص مختلفة في مجالات عديدة خدمائية وإنتاجية المختلفة من المؤسسات الناشئة الذي يسمح بتغيير وعينا إتجاه ماتكون عليه المؤسسات ناشئة وكيفية العمل بداخل كل نوع من أنواعها ويمكن توضيح أهم أنواعها فيما يلي:

-شركة أعمال صغيرة: هذا النوع يعتبر من أكثر الأنواع إنتشارا في عالم المؤسسات الناشئة ولا يمكن الإستغناء عنها في أي جانب وتتعامل معها بشكل أو بآخر كل يوم من حياتنا من منا لا يستعين كل يوم بانجار أوالسباك أو غيرهم من المهن والحرف والتي تعتبر بشكل كامل عن معنى شركات الأعمال الصغيرة لكن معظمهم لايعترفون بذلك إن هذا النوع من المؤسسات الناشئة لا يهدف بالأساس إلى خلق كيان إقتصادي ضخم أوالتوسع في مجالات أو أسواق أخرى بعيدة عن المحيط الذي نشأت فيه يساهم هذا النوع من المؤسسات الناشئة في خلق مناصب عمل في المجتمعات المحلية المجاورة للنشاط المؤسسة لأنه يركز على خدمة المحيط الخاص به فقط كما أنه يعتمد على العمالة المحلية القريبة من مقر العمل وأصحاب هذه المؤسسات الناشئة لا يكون هدفهم الربح الوفير إنما يرغبون فقط في توفير حياة كريمة لأنفسهم وعائلاتهم من خلال القيام بالأعمال التي يملكون الخبرة فيها.

-المؤسسات الناشئة المرتبطة بنمط الحياة: يعتبر هذا النوع المفضل من المؤسسات الناشئة لأنه الهدف الحقيقي للنجاح في ربط شغف الأشخاص وحبهم لأي شئ في هذه الحياة بمصدر رزقهم فيها فالأشخاص الذين يربطون شغفهم في الحياة بمجال عملهم ينشئون نوع مختلف من المؤسسات الناشئة يسمى مؤسسات نمط الحياة وقد أثبتت بشدة النجاح في الفترة الحالية مثال: إذا كان الشخص ما متمرسا في عزف البيانو ويحب آله الموسيقية لماذا لا ينشئ مركز خاص بتعليم العزف على البيانو وبهذا يمكنه العزف على آله المفضلة وجني المال في نفس الوقت .

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

-المؤسسات الناشئة القابلة للبيع: يكون هذا النوع من المؤسسات الناشئة منتشرا أكثر في المجتمعات التي تحتوي على فرص تمويلية أكبر من غيرها في الدول الأخرى ويعتبر بشكل آخر نوع من الإستثمار لأفكار وليس الغرض منه التوسع والربح من النشاط نفسه فيما بعد مثالا على أن هناك صاحب موقع إلكتروني متخصص في مجال معين يمكنه العمل لفترة ليس بهدف تحقيق الأرباح على المدى البعيد وإنما الحصول على العروض لبيع موقعه لاحقا يجب عليه فقط العمل بجد على فكرته للفت نظر المؤسسات الكبيرة والجهات الخاصة بمجالك وفي نفس الوقت يلقي العرض الذي يرضيه وفي السنوات الأخيرة ظهر هذا النوع بشكل كبير في عالم التكنولوجيا مثل ماحدث عندما اشترت مؤسسة فيسبوك واتساب ومؤسسة انستغرام حيث في الفترة الأخيرة عملت على رفع قيمتها السوقية بغرض الحصول على أفضل العروض لبيعها .

-المؤسسات الناشئة بهدف مجتمعي: يختلف هذا النوع من المؤسسات الناشئة بشكل كبير عن تلك الأنواع السابقة في المؤسسات في المؤسسات المذكورة سابقا هدفها تحقيق الربح بشكل أو بآخر أما هذا النوع من المؤسسات الناشئة لا يسعى لتحقيق الأرباح في المرتبة الأولى ولاكن ما يعنيها أولا هو مساهمة في تحسين العالم وذلك من خلال تقديم خدمات مجتمعية مختلفة ولا يمكن القول بأنها لا تهتم أبدا بتحقيق الربح وإنما يأتي كهدف ثانوي ويكون دور هذه الأرباح هو التوسع في العمل المجتمعي وخدمة العالم المحيط بهذه المؤسسات لتحقيق ما ترمي إليه من تطوير وتحسين هذا المجتمع الذي أنشأت من أجله .

-المؤسسات الناشئة القابلة للتطور: هذا النوع من المؤسسات الناشئة يشارك نفس بداية الأعمال الصغيرة لكن أصحاب هذا النوع من المؤسسات لديهم فكريا مختلفا وأصحاب

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

المؤسسات الناشئة قابلة للتطور يفتتعون أنهم أصحاب فكر معين وهدف ورسالة ويجب توصيلها لكل العالم وأيضا يساهمون بأعمالهم في جعل العالم مكان أفضل للعيش.

أصبحت المؤسسات الناشئة تتحكم في حياتنا اليومية وذلك من خلال الإطلاع على آخر الإحصائيات العالمية علينا التعرف على عدد مستخدمي موقع مثل twitter وfacebook وكم من زبون يدخل يوميا على موقع aliBll و Amzon لتأكد أن هذه المؤسسات مؤثرة على سلوكياتنا وحياتنا ومدى سرعتها وتوسعها عبر العالم .

-خطوات إقامة المؤسسات الناشئة :

بما أن الشركات الناشئة تقوم على التفكير الإبداعي والتطوير فهي تتطلب المرور عبر العديد من الخطوات والمراحل التي يتم من خلالها التحضير لإقامة مؤسسة ناشئة هذه المراحل أو الخطوات تعتبر من عوامل نجاح نشأة المؤسسة ولتكون عملية إنشاء المؤسسة الناشئة السليمة وتحقق نسبة نجاح عالية لابد من إتباع هذه الخطوات والمتمثلة في :

أولا: التفكير في مشكلات الناس وحاجاتهم:تحاول الشركة الناشئة دائما تقديم حلول وطرح الخدمات الرائدة في السوق مثال شركة uber التي بدأت بالعمل إنطلاقا من تركيزها على حاجة الناس لطلب تكسي في مدينة سان فرانسيسكو الأمريكية

ثانيا:التفتيش عن الحلول إبداعية وعملية لهذه المشكلات :

لاتعني ذلك البحث عن حلول غير مألوفة أو غامضة بل تعني التفكير في إستراتيجيات بسيطة لم يعتمدها أحد من قبل بشكل عملي أولا أحد قام بتنفيذها بالشكل الكافي.

ثالثا:التفكير في طرق تساعد على الإرتقاء بالعمل والمبيعات:يجب على رائد الأعمال الراغب في تجسيد مشروعه إنتقاء حلول محتملة النمو وأن تكون قادرة على زيادة

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

الدخل والأرباح دون الحاجة للتكاليف الكبيرة على البنى التحتية يساعد بالفعل على الإرتقاء بالعمل والأرباح لإعتبار أنه يتوجب إعداد هذا التطبيق مرة واحدة فقط وبهذا يصبح التطبيق متاحا للكثير من الناس لشراءه.

رابعا:الإستناد إلى التكنولوجيا: أصبحت التكنولوجيا ضرورة لتسهيل حياتنا لهذا يجب الإعتماد على الموارد التقنية المتاحة لتقديم أحسن المنتجات والخدمات للعملاء الذين يتم إستهدافهم

خامسا:تحديد أهداف وفترات زمنية لتنفيذ هذه الأهداف :

في كل عمل تجاري أو إقتصادي يهدف لتحقيق النجاح يجب على الشركة الناشئة أن تحدد أهدافها بشكل جيد على المدى القصير ،المتوسط والبعيد إذ يجب تخصيص الوقت لكتابة الأهداف وتقسيم تنفيذها بشكل منفصل عبر فترات زمنية محددة لأن هذه الإستراتيجية ناجحة للمحافظة على ترتيب الأمور في المشروع والتركيز الإستراتيجي على التنفيذ .

سادسا:التخطيط على الصعيد الإقتصادي :

تحديد مقدار الميزانية التي يحتاجها رائد الأعمال للبدئ بإقامة الشركة الناشئة مثال ما مقدار المال الذي يساهم به كل شخص مشترك في العمل.

سابعاً:البحث عن موارد تمويل جماعي :إذ لم تتوفر الموارد المالية أو كانت الميزانية محدودة وغير كافية لرعاية وتطبيق فكرة الأعمال التجارية يجب البحث منذ البداية والتفكير في مصادر تمويل مناسبة على غرار منصات التمويل الجماعي المتاحة على الأنترنت .

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

ثامنا:تشكيل فريق عمل موحد :لابد من التحقق مسبقا من أن يكون هناك فريق عمل متكامل ومستعد لإقامة الشركة الناشئة إذ لا يشترط أن تكون مجموعة كبيرة بل الأهم أن يساهم كل عضو بشيئ مهم من أجل إنجاح المشروع (رزازقة شيما،بالهزارأميرة ،المؤسسات الناشئة في الجزائر على ضوء مبادرات المرافقة والتحفيز ،مذكرة تخرج مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في شعبة العلوم الإقتصادية تخصص إقتصاد وتسيير المؤسسات.)

-مراحل نمو المؤسسات الناشئة .

-المرحلة الأولى:يقوم شخص أو مجموعة من الأفراد يتم طرح نموذج أولي لفكرة إبداعية أو جديدة وخلال هذه المرحلة يتم التعمق في البحث ودراسة الفكرة جيدا كذلك دراسة السوق وأذواق المستهلك للتأكد من إمكانية تنفيذها على أرض الواقع وتطويرها وإستمرارها في المستقبل .

-المرحلة الثانية :مرحلة الإنطلاق تعتبر أصعب مرحلة يواجهها صاحب الفكرة هو إن تجد من يتبنى الفكرة على أرض الواقع ويمولها ماديا حيث تكون درجة المخاطرة عالية في هذه المرحلة يكون المنتج بحاجة إلى الكثير من الترويج كما يرون مرتفع السعر ويبدأ الإعلام بالدعاية للمنتج.

-المرحلة الثالثة :مرحلة مبكرة من الإقلاع والنمو حيث يبلغ فيها المنتج الذروة ويكون هناك حماس مرتفع ثم ينتشر العرض ويبلغ المنتج الذروة في هذه المرحلة يمكن أن يتوسع النشاط إلى خارج مبتكره الأوائل فيبدأ الضغط السلبي حيث يتزايد عدد العارضين للمنتج ويبدأ الفشل أو ظهور عوائق أخرى يمكن أن تدفع المنحنى نحو التراجع .

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

-المرحلة الرابعة: مرحلة الإنزلاق في هذه المرحلة يتم إستمرار تمويل المشروع إلا أنه يستمر في التراجع وهو ما يؤدي إلى خروج المشروع من السوق في حالة عدم التدارك خاصة وإن معدلات النمو في هذه المرحلة جد منخفضة .

-المرحلة الخامسة: تسلق المنحدر يستمر رائد الأعمال في هذه المرحلة بإدخال تعديلات على منتجه وإطلاق إصدارات محسنة لتبدأ الشركة الناشئة بالنهوض من جديد بفضل الإستراتيجيات المطبقة واكتساب الخبرة لفريق العمل ويتم ضبط المنتج وسعره وتسويقه على نطاق أوسع .

-المرحلة السادسة: مرحلة النمو المرتفع يتم تطوير المنتج بشكل نهائي أو طرحه في السوق المناسبة وتبدأ المؤسسة الناشئة في النمو المستمر وتحقيق الأرباح الضخمة .

-خصائص المؤسسات الناشئة: تتميز المؤسسات الناشئة بخصائص تميزها عن باقي المؤسسات نذكر من بينها :

-المؤسسات الناشئة حديثة العهد: يجب أن لايتجاوز عمر المؤسسة الناشئة 8 سنوات وأمامها خيارين إما التطور أو التحول إلى شركات ناجحة أوإغلاق أبوابها والخسارة

-المؤسسات الناشئة أمامها فرصة للنمو التدريجي والمتزايد: من بين أهم السمات المميزة للمؤسسة هي إمكانية نموها السريع وتوليد إيراد أسرع بكثير من التكاليف التي يتطلبها العمل فالمؤسسات الناشئة لها القدرة على الإرتقاء بعملها التجاري بسرعة وهذا من خلال تحقيق زيادة في الإنتاج والمبيعات بدون زيادة في التكاليف فهي مؤسسة قادرة على توليد أرباح كثيرة جدا .

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

-مؤسسات تعتمد على التكنولوجيا: تعتمد المؤسسات الناشئة على التكنولوجيا في أعمالها التجارية من أجل إشباع حاجات السوق بطريقة عصرية كما أنها تسعى للتمويل عن طريق المنصات عبر الأنترنت من خلال تقديم المساعدة من قبل حاضنات الأعمال .

-إنشاء المؤسسات بتكاليف منخفضة: تتطلب تكاليف منخفضة جدا مقارنة مع الأرباح التي تحصل عليها .

-دعم شركات كبيرة: ويكون ذلك بتوفير المنتجات الوسيطة لنشاط الشركات الكبرى
-توفير فرص عمل حقيقية وتقليص حجم البطالة: توفر المؤسسات الناشئة مناصب شغل بنسبة كبيرة وهذا ما يؤدي إلى تقليص نسبة البطالة .

-سرعة إتخاذ القرار: وهذا راجع لقلة التدرج الوظيفي وعدد العمال وهذا مايساعد على معالجة المشاكل بشكل سريع وأيضا مرونتها وقدرتها على التأقلم مع المتغيرات التي تحدث في محيطها .(عنوان المداخلة: تأسيس المؤسسة الناشئة في ظل المرسوم التنفيذي 20-254).

المبحث

-مفهوم المرافقة

-أنواع ومراحل المرافقة

-أهمية المرافقة في دعم المؤسسات الناشئة

-خصائص المرافقة

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

مفهوم المرافقة: تعتبر المرافقة عملية ديناميكية لتنمية وتطوير مشاريع الأعمال وبالأخص المشاريع الصغيرة والناشئة منها والتي تمر بمرحلة التأسيس أو الإنشاء وبداية النشاط حتى تتمكن من البقاء والإستمرار وذلك بالعديد من المساعدات المالية والفنية وغيرها من التسهيلات الأخرى اللازمة أو المساعدة

*كما تعرف المرافقة على أنها إجراء منظم في شكل مواعيد متتابعة تهدف إلى دعم منشيء المؤسسات في الفهم والتحكم في المشروع والقرارات المرتبطة به .(ليلي بعوني،أستاذة محاضرة أجامعة الجزائر3 المداخلة آليات دعم ومرافقة المؤسسات الناشئة في الجزائر)

يعتبر مفهوم المرافقة للمؤسسات الإقتصادية أثناء نشأتها في مراحلها الأولى ضرورة بالنسبة لمختلف أنواع المؤسسات نظرا لحساسية المرحلة الأولى حيث تحتاج المؤسسة حديثة النشأة إلى المرافقة لبلوغ مراحل تسمح لها بكسب مكانتها السوقية والقدرة على التطور والنمو الذاتي ومواجهة المنافسة فالمؤسسات الناشئة بإعتبارها مؤسسات تعتمد في مراحلها الأولى على المبادرة بتجسيد أفكار إبداعية وإبتكارية في ظروف تتميز بدرجة مخاطرة عالية فهي بالنسبة إليها في مرحلة الظهور جد ضرورية لهذا فقد أوجدت دول العالم العديد من الأساليب والآليات لمرافقة المؤسسات الناشئة سنتطرق فيما يلي لهذا المفهوم .

-يعتبر التعريف الأكثر شمولاً لمهنة المرافقة هو الذي أقترح من طرف أندريه لوتواسكي وهو المسؤول عن الدراسات في وكالة إنشاء المؤسسات في فرنسا Apce في مذكرة داخلية أعدها فقد عرفها على أنها تجنيد للهياكل والإتصالات والوقت من أجل مواجهة أي مهنة المشاكل المتعددة التي تعترض المؤسسة ومحاولة تكييفها مع ثقافة وشخصية المنشيء.

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

-وتعرف أيضا بأنها عملية ديناميكية لتنمية وتطوير مشروعات الأعمال ومنشآت الأعمال الصغيرة التي تمر لمرحلة التأسيس أو لإنشاء وبداية النشاط حتى تتمكن من البقاء والنمو بصفة خاصة في مرحلة بداية النشاط وذلك من خلال العديد من المساعدات المالية والفنية وغيرها من التسهيلات الأخرى اللازمة .

كما أن المرافقة هي عبارة عن خدمة أو فكرة تعتمد عليها هيئات متخصصة بهدف مساعدة أصحاب المشاريع الجديدة في عملية الإنشاء التي تعتبر مرحلة حساسة في حياة الشروع وتحتاج إلى الكثير من الخبرات.

-أنواع المرافقة :يمكن تصنيف المرافقة إلى عدة أنواع حسب المضمون فمن هذا المنظور تصنف المرافقة إلى الأنواع التالية :

-أولا:المرافقة المعنوية :وهي من أهم أنواع المرافقة التي يحتاجها المنشئ منذ النقطة الأولى للإطلاق مشروعه فهذه المرافقة تقدم للمنشئ التوجيه والنصح والإرشاد حيث تعمل على بلورة أفكاره أو ضبطها وتجسيدها على أرض الواقع .

ثانيا:المرافقة الفنية :هنا يقوم المرافق بمساعدة المنشئ في دراسة الجدوى الإجتماعية أي الموارد الإجتماعية التي يحتاجها لمشروعه وتحديد الشروط اللازمة لإنجاح المشروع من إختياره للموقع ،والآلات وكذلك مساعدة صاحب المشروع فيما يتعلق بأساليب الإنتاج وإستخدام الأنظمة المعلوماتية بعد أن يكون قد حدد هو والمرافق الهدف الذي يريد الوصول إليه بدقة .

ثالثا:المرافقة الإعلامية :تتمثل في المساعدات التي يقدمها المرافق المنشئ وهي أن يوجهه للطرق التي تمكنه من إقامة أنظمة معلومات والإتصال داخل مؤسسة كما يتضمن هذا النوع من المرافقة مجال التسويق لقطاع المؤسسة الصغيرة .

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

رابعاً: المرافقة أثناء التدريب والتكوين: تقوم هذه المرافقة بتكوين صاحب المشروع وتدريبه فيما يخص كيفية إنشاء المشروع وماهي الصفات التي يجب أن يتصف بها المقاول الناجح .

خامساً: المرافقة التكنولوجية: هذا النوع من المرافقة تمكن صاحب المشروع من الحصول على المعلومات الكافية حول آخر التكنولوجيا المتوصل إليها سواء من حيث المعدات أو طرق الإنتاج أو معالجة المعلومات ووسائل الإتصال وغيرها من الأفكار التي تدعم مسيرة المقاول حتى لا يكون بعيداً عما يحدث في الواقع من تطورات في مجال الأعمال .

سادساً: المرافقة الإدارية: تقوم هذه المرافقة على تقديم تسهيلات لصاحب المشروع على ما يخص الإجراءات الإدارية المتعلقة بإنشاء المشروع وإملاك العقار والحصول على التراخيص الخاصة بالإنتاج والتصدير وإستيراد المواد وآلات ومستلزمات إنطلاق المشروع .

سابعاً: المرافقة المالية: يعتبر هذا النوع من المرافقة هو أهم خطوة للمقاول لأنه الأساس للإقامة المشروع يتعلق بتكوين رأس المال الخاص والحصول على التمويل سواء من السوق المالية أو من البنوك في شكل قروض بدون فوائد أو بفوائد منخفضة أو الحصول على الإعفاءات الضريبية في بداية التأسيس .

كما توجد أنواع أخرى من المرافقة وهي المرافقة من حيث مراحل المشروع وتتمثل في ثلاث أنواع :

- المرافقة القبلية: والتي تكون قبل إنشاء المشروع وتدعم المشروع كفكرة

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

-المرافقة أثناء المشروع: وهي التي توفر المتابعة والدعم من الفكرة إلى إقامة المشروع على أرض الواقع

-المرافقة الدائمة: وهي المرافقة التي تدعم المشروع في مختلف مراحلها وخلال كل دورة حياته.

-مراحل المرافقة :

-تمر عملية المرافقة التي تقدم للمؤسسة الناشئة بالعديد من المراحل حسب مراحل تطور المؤسسة الناشئة في حد ذاتها حيث يمكن حصر تلك المراحل ضمن ثلاث مراحل أساسية تتمثل فيما يلي :

-أولاً:مرحلة الإستقبال:تشمل كل من الإعلام،التحسيس،التوجيه،وإعادة توجيه حاملي المشاريع أين يتم تقديم وعرض حامل المشروع لمشروعه (فكرة المشروع،أسباب إختيارها ثم بداية التصميم وجمع المعلومات الضرورية للمشروع،إنطلاقاً من هذا يشرع المرافق في مساعدة المقاول المحتمل على تحديد طبيعة الخدمة أو المنتج الذي يرغب في تقديمه للسوق وأخيراً يتم الإتفاق بين الطرفين حول طبيعة المرافقة الواجب إتباعها على أساس إحتياجات المقاول .

ثانياً:مرحلة المرافقة:تتضمن المرافقة في هذه المرحلة في تركيب المشروع بقصد بمرافقة بتركيب المشروع من الجانب التقني ومن جانب التسيير والقيام بدراسة جدوى المشروع إلى غاية التجسيد الفعلي للمشروع بصفة عامة مرافقته في إعداد مخطط الأعمال الخاص بمشروعه وأما المرافقة المالية فتتمثل في مرافقة المصرف لحامل المشروع من جانب التقييم المالي للمشروع وعن طريق القيام بخبرة لفحص الملف المقدم للمصرف والمتعلق بالتركيب المالي له وهذا الإلتخاذ قرار أولي لتمويل المشروع

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

من قبل الهيئة المرافقة والذي من شأنه مساعدة المقاول على الحصول على إعانات هيئات أخرى.

-ثالثا:مرحلة المتابعة بعد الإنشاء:تشمل هذه المرحلة كل أشكال الدعم الموجهة للمقاول (مسير المؤسسة)والتي تمكنه من إمتلاك أدوات تسيير فعالة ومساعدته على إتخاذ القرار ،تحديد وتنفيذ إستراتيجيته التجارية وإقتحام مؤسسته بشكل أفضل في بيئة الأعمال .

-أهمية المرافقة في دعم المؤسسات الناشئة :

المؤسسات الناشئة تتعرض للعديد من الصعوبات متعلقة بأصحاب المشاريع والمؤسسات أو بخطوات إنشاء المشروع وأيضا متعلقة بالمحيط الخارجي الذي تعمل فيه المؤسسة الناشئة بما المرافقة تساهم في تقديم حلول لمساعدة المؤسسة على التغلب على تلك الصعوبات ويمكن ذكر أهم الصعوبات التي تستدعي اللجوء إلى خدمات المرافقة لمواجهتها :

أولا التعقد الفني:لا يمتلك أي مشروع في بداية إنشائه الكثير من الخبرة التيسيرية الكافية وبالتالي على منشئته التحكم في عنصرين أساسيين هما المعرفة الفنية الجيدة للمشروع والروح المقاولاتية العالية التي تتطلب مجموعة من المعارف الإضافية في الإدارة والتسيير ،المحاسبة ،القانون ...إلخ

ثانيا:تعقد المحيط الخارجي :تتميز البيئة الخارجية عادة بالتغير وعدم الثبات وبالكثير من التعقيدات وهذا ما يتطلب القيام بجهد إضافي للتنبؤ بالتغيرات البيئية بهدف الإستعداد للظروف الطارئة وتصحيح الأوضاع قبل تفاقم المشاكل .

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

ثالثاً:التعقد الإداري :غالباً ما يواجه المقاولون صعوبات إدارية خلال تنفيذ إجراءات إنشاء مؤسسة والمتعلقة بمختلف معاملات التسجيل وكذا المعاملات المتعلقة بمصالح الضرائب الطارئة وتصحيح الأوضاع قبل تقادم المشاكل .

رابعاً:هشاشة وضعف المؤسسات حديثة النشأة :هناك مجموعة من المشاكل الفنية التي تعاني منها المؤسسات الصغيرة عامة خاصة في مراحل نشأتها الأولى والتي تعقد بشكل كبير عملية نموها وسوف نركز هنا على أهم هذه المشاكل المتمثلة في :

1-معدلات الوفاة والفسل العالية :فالدراسات التي أجريت على المؤسسات الصغيرة في الدول المتقدمة تبين بأن 50% من كل 1000 مؤسسة صغيرة لا تبقى للأكثر من سنة ونصف وأن 20% منها فقط تبقى لأكثر من 10سنوات.

2-الضعف المالي :تتسم المؤسسات المصغرة بالضعف المالي الناتج عن محدودية حجم الإنتاج وتتمثل أسباب هذا الضعف في إرتفاع التكاليف لإدارية وتكاليف التمويل وصعوبة تكوين إحتياجات مالية للنمو بالإضافة إلى محدودية القدرة على إمتصاص آثار المخاطر المالية .

3-الضعف القانوني والسياسي للمؤسسات الصغيرة :ويمكن ذكر أهم أوجه ضعف المؤسسات الناشئة من الناحية القانونية والسياسية فيما يلي .

-ضعف القدرة على التأثير في التشريعات :ومنها قوانين الضرائب التي لا تراعي الحاجات الخاصة للمؤسسات الصغيرة حيث لا يمكن لهذه الأخيرة ممارسة الضغط لجعل القوانين تراعيها وذلك بسبب تشتتها وعدم قيام أصحاب هذه المؤسسات بمتابعة مشاريع القوانين المستقبلية .

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

-ضعف القدرة على إسترجاع الحقوق: في الكثير من الأحيان تمتلك المؤسسات حقوق واضحة ولكنها لا تستطيع وبسبب محدودية إمكانياتها المالية توظيف من يتابعون الدفاع عن تلك الحقوق وإسترجاعها .

-الضعف السياسي:يعود الضعف القانوني للمؤسسات الصغيرة إلى ضعفها سياسيا فليس لأصحابها نقابات وجمعيات مهنية خاصة بهم تحدد حاجاتهم الخاصة وتمارس الضغط السياسي للتأثير في التشريعات بما يحمي مصالحهم حيث نجد الجمعيات المهنية وغرف التجارة والصناعة والنقابات العمالية وغيرها التي يهيمن عليها أصحاب المؤسسات الكبيرة حيث يقومون بتوجيه أنشطتها لخدمة حاجاتهم .

نظرا للأسباب سابقة الذكر يمكننا تحديد أهمية المرافقة في دعم حاملي المشاريع لتحقيق طموحاتهم بحيث توفر لهم بيئة عمل مناسبة وتعمل على تسهيل الإجراءات الفنية والإدارية ويمكن تلخيص هذه الأهمية فيما يلي :

-تمكن المرافقة من التحليل الجيد لفكرة المشروع مع حامله وتحديد نقاط القوة والضعف فيه

-مساعدة صاحب المشروع في توفير الموارد والمعدات اللازمة للمشروع

-تساعد في تسهيل الإجراءات الفنية والإدارية في مرحلة إنشاء مشروع

-توفير الأموال الكافية لمساعدة حامل المشروع على إنشاءه

-مساعدة المؤسسة الناشئة في التعرف على شرائح الزبائن الموجه لهم المشروع

-والإجراءات التسويقية اللازمة لإيصال القيمة المضافة لهذه الشرائح .

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

المبحث

- نشأة ومفهوم حاضنات الأعمال
- أهداف وأنواع حاضنات الأعمال
- مراحل وطرق إحتضان المؤسسات الناشئة
- أهمية ودور حاضنات الأعمال في دعم وتطوير المؤسسات الناشئة
- الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية
- خصائص حاضنات الأعمال

-تمهيد:

-إن إنشاء مشاريع ومؤسسات جديدة يحتاج إلى دعم وتمويل خاص من أجل مزاولته نشاطه وهذا ما أدى إلى ظهور حاضنات الأعمال وتطويرها عبر العصور .

نشأة حاضنات الأعمال :

1.1.لمحة تاريخية حول حاضنات الأعمال:

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

تعود بداية ظهور حاضنات الأعمال إلى الولايات المتحدة الأمريكية حيث ظهرت أول مرة في نيويورك سنة 1959 بالمركز الصناعي Batavia وذلك عندما قامت عائلة بتحويل مقر شركتها التي توقفت عن العمل إلى مركز الأعمال يتم تأخير وحداته للأفراد الراغبين في إقامة مشروع مع توفير النصائح والإستشارات لهم ولاقت هذه الفكرة نجاحا كبيرا خاصة وأن هذ المعنى كان يقع في منطقة أعمال نشطة ثم تحولت وحظت هذه الفكرة فيما بعد إلى مايعرف بحاضنة وتخرجت منه آلاف من المؤسسات وحظيت هذه الفكرة بإعجاب العديد من الشركات الأخرى وفي عام 1985 أنشأت الجمعية الأمريكية لحاضنات الأعمال NBia من وتطور حاضنات الأعمال (incubations Business) إلى 50 سنة خلت من الآن. وأول حاضنة أعمال

تأسست سنة 1959 في بتافيا Batavia في نيويورك في الولايات لمتحدة الأمريكية & L Thobekani.1.

(P,2015,K.R. Tengeh:14346) ،كمبادرة لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجديدة في تأسيس وتطوير

الشبكات، المهارات لادارية، وتسويق المنتجات والخدمات ذات طابع بتكاري وبداعي،ولكن ولغاية السبعينات،

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

الفكرة كانت فريدة من نوعها وهدفها كان فقط دعم المشروعات الناشئة (up-start) التي تحتاج للتوجيه ورأس مال

مغامر لتجسيد أفكارها على أرض الواقع. اليوم انتشرت فكرة حاضنات الأعمال كثيرا في العديد من المناطق حول

العالم وتجاوز عددها في لولايات المتحدة الأمريكية الآلاف، كما توجد في عديد الدول الأوروبية، وجنوب أمريكا،

ب أفريقيا، والصين وكوريا، وعدد من الدول العربية بما فيها الجزائر.

(مجلة البشائر الإقتصادية المجلد الرابع العدد2 بولشعور شريفة 419).

- مفهوم حاضنات الأعمال :

-تعريف جمعية إتحاد الحاضنات الوطنية بأنها مجموعة من الدعم لأصحاب المشاريع الوليدة من أجل العمل على تعجيل النمو والتطور في فترة الإنطلاق من خلال تقديم حزمة من الخدمات والمواد

-هي آلية من الآليات المعتمدة لدعم المؤسسات الصغيرة المبتدئة فهي كيان قانوني قائم بذاته يعمل على توفير جملة من الخدمات والتسهيلات للمستثمرين الصغار اللذين يبادرون بإقامة مؤسسات بهدف شحنهم بدفع أولي يمكنهم من تجاوز أعباء مرحلة الإنطلاق .

-التعريف الشامل :هي مؤسسة تنمية تعمل على تشجيع ودعم الشباب من أصحاب الفكرة الإبداعية واللذين لا يملكون الموارد المالية أو الخبرة العالية لتحقيق مشاريعهم وأفكارهم بحيث تقوم الحاضنة بتقديم العمل وخدمات إستشارية فنية إدارية ،إنتاجية

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

،تسويقية ،مالية ،وقانونية ،وصولاً إلى تأسيس مؤسسة وربطها بالإنتاج والعمل الفعلي خلال فترة زمنية محددة .

*تعريف حاضنات الأعمال الجامعية:يمكن تعريف حاضنات الأعمال الجامعية بأنها مؤسسات قائمة بذاتها لها كيانها القانوني تعمل على توفير جملة من الخدمات والتسهيلات للمستثمرين الصغارالذين يبادرون إلى إقامة مؤسسات صغيرة بهدف شحنهم بدفع أولي يمكنهم من تجاوز أعباء مرحل الإنطلاق ويمكن لهذه المؤسسات أن تكون تابعة للدولة أو تكون مؤسسة خاصة أو مختلطة

*الأماكن التي توفرها الجامعة للإستفادة منها من قبل الأفراد والمؤسسات والطلبة لممارسة إبداعاتهم وعمل إبتكاراتهم وإقامة مشاريعهم الصغيرة وتشمل الأماكن والقاعات الدراسية أو المختبرات العلمية والحاسوبية أو أي أماكن معدة لهذا الغرض في الجامعات .(مجلة السلام للعلوم الإنسانية والإجتماعية المجلد 6/العدد2(2022).

أهمية حاضنات الأعمال الجامعية :تكمن أهمية حاضنات الأعمال الجامعية فيما يلي:

*تعتبرحاضنات الأعمال الجامعية مبادرة تسويقية موجهة لتسهيل المعرفة من الجامعة لحاضنة المؤسسات ودعم المشاريع الجديدة .

*إحتضان الجامعة للمؤسسات والمشاريع يقلل من إحتمال فشل المشروع الجديد .

*تلعب حاضنات الأعمال دوراً في تقوية أواصر التعاون بين القطاعين العام والخاص والجامعة في التنمية الإقتصادية والإجتماعية الشاملة .

*تقوم حاضنات الأعمال الجامعية بدعم إنشاء وتطوير المشاريع القائمة على التكنولوجيا المقدمة والخبرة داخل الجامعات .

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

أهداف حاضنات الأعمال الجامعية :

- *المساهمة في تطوير الذات
- *إحتضان الأفكار الإبداعية والمتميزة للخريجين الجامعيين
- *التقليل من مسببات الهجرة
- *توليد فرص العمل للخريجين الجامعيين
- *المساهمة في صنع مجتمع معرفي
- *تسويق المخرجات العلمية والتقنية.
- السعي إلى ربط الجامعة بمحيطها الخارجي الإقتصادي والإجتماعي وذلك عن طريق
توظيف بحوث الأساتذة والطلبة لتجسد في شكل أفكار ريادية
- إستخدام البحوث الجامعية ونتائجها كمصدر للإبتكار في الإقتصاد والمجتمع ونقطة
إنطلاق في تطوير أفكار الأعمال
- تبني الباحثين المبتكرين والمبدعين وتحويل بحوثهم ومشاريعهم من مجرد أفكار
ونموذج مخبري إلى الإنتاج والإستثمار
- تسويق الخرجات العلمية والتقنية والحد من هجرة الأدمغة
- المساهمة في خلق مجتمع معرفي معلوماتي
- إخراج مؤسسات ناجحة تمتلك القدرة على البقاء
- مساعدة المؤسسات على التوصل إلى أنواع جديدة من المنتجات أو مجالات جديدة
النشاط
- تقليل تكاليف بدء النشاط

- تقليل الفترة الآزمة لتنمية نشاط المشروع وتوفير إنتاجه
- تجنب الأخطاء وتقليل إزدواجية الجهود مما يؤدي إلى ضعف التكاليف
- توفير بيئة مثالية لإحتضان وتطوير المشاريع الريادية
- التخطيط لعملية تعجيل وصول المشاريع المحتضنة لأهدافها
- زيادة معدلات النجاح، تشجيع الأفكار المتميزة وضمان ديمومة المؤسسات المحتضنة
- إبتكار وتنويع مجالات النشاط التجاري في الإقتصاد المحلي .

-أنواع حاضنات الأعمال في المؤسسات الناشئة :

*الحاضنات التكنولوجية :تتكفل بوضع شبكة قوية وحيوية لتكنولوجيات الإعلام والإتصال وإحتضان المشاريع ذات الطابع التكنولوجي لتحفيز القطاع الخاص وتشجيعه على تصدير هذه الخدمات .

*الحاضنات الجامعية : (البحثية) تعني الأفكار ومشاريع البحث والتطوير التكنولوجي وتتمثل في مراكز البحث والمخابر الجامعية .

*الحاضنات الصناعية :إستحدثها القانون الجزائري بداية تحت مسمى المشاتل وتتكفل بإحتضان مشاريع المؤسسات ذات الطابع الصناعي والإنتاجي من أجل تسريع إنشاء ونمو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتشمل مجال واسع من المؤسسات وبصدور المرسوم التنفيذي رقم 20-254 إستحدثت علامة حاضنة أعمال لتتكفل بإحتضان المؤسسات الناشئة والمشاريع المبتكرة كحاضنات متخصصة.

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

(عنوان المداخلة: آليات دعم ومرافقة المؤسسات الناشئة في الجزائر، ليلي بعوني
أستاذة محاضرة أ، جامعة الجزائر 3).

-مراحل إحتضان المؤسسات الناشئة :

يتم رعاية ومتابعة المؤسسات الناشئة الملتحقة بالحاضنة من خلال ثلاثة مراحل مختلفة
كما يلي :

-المرحلة 1: ماقبل الإحتضان :على مستوى من عملية الحضانة إما يتقدم حامل
المشروع بفكرته أو مشروعه إلى حاضنات الأعمال الجامعية أو يستجيب صاحب
المشروع إلى الدعوة للمشاريع المبتكرة التي تطلقها الجامعة كما يمكن أن يتقدم لهذه
الحاضنات أصحاب المشاريع الحائزين على جوائز في تظاهرات عملية وهؤلاء يدخلون
مباشرة في مرحلة الإحتضان بإستثناء هذه الحالة الأخيرة اذن اللجنة العلمية للحاضنة
وهي لجنة متخصصة بالتدقيق في المشروع وتقييمه بإجراء مقارنة ومقاربة بين ما
يتضمنه المشروع من فكرة مبتكرة وإحتياجات السوق وهذا المعيار من المؤشرات
المحددة لجدوى المشروع إلى جانب تقييم نموذج مخطط الأعمال المقترح من صاحب
المشروع كون أن التعامل مع الإبتكار جد حساس والتعامل بمنتجات مبتكرة في السوق
غيرمؤكد منها يفرض خطورة بعدم تقبل المنتج ولهذا النموذج تطوير العمل يقدم الحل
الأمثل لهذا المشكل ويتمثل في أن بداية الدراسة تنطلق بالبحث عن العملاء ودراسة
ما يتوقعونه ويريدونه لضمان تصريف المنتج ،تقوم اللجنة بعد التدقيق والفحص والتقدير
والتقييم بإنتقاء أحسن المشاريع وإبداء الرأي والملاحظات من أجل تصويب الأفكار
التي تحتاج إلى معالجة

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

*الطلبة والباحثين الذين تمت المصادقة على أفكارهم من قبل هذه اللجنة يوجهون إلى فضاء العمل الجماعي .

المرحلة 2:الإحتضان :وهي المرحلة التي تسمح بفتح المجال للمشروع وإيوائه فمجرد موافقة اللجنة على المشروع الإبتكاري يحضى هذا الأخير بمرافقة حاضنة الأعمال الجامعية إلى غاية إنشاء المؤسسة الناشئة تتم المرافقة بوضع تحت تصرف حامل المشروع كل هياكل الدعم والمساندة والمرافقة سواء على المستوى الوسط الداخلي الجامعة أوالخارجي الوسط ، الإقتصادي،الإجتماعي .

تتولى حاضنة الأعمال الجامعية بإستضافة صاحب المشروع ووضع تحت تصرفه كل الوسائل المادية والتقنية والبشرية للإقلاع بمشروعه وهنا يظهر الدور الفعال لهذه الحاضنات الموجودة في الوسط الجامعي حيث تسمح لصاحب المشروع إستغلال معدات ومخابر الجامعة ومكتباتها دون مقابل.

*تخضع حاضنات الأعمال الجامعية أصحاب المشاريع الإبتكارية لدورات تكوينية في مجالات مختلفة بإشراف أساتذة جامعيين خبراء محترفين ومختصين في المجال المعني ،كما تؤمن الحاضنات لصاحب المشروع المبتكر نشاطات تدريبية فيما يخص التسويق الإلكتروني ،المحاسبة ،التمويل ،دراسة السوق ،قصد مساعدته لإنشاء مؤسسة وإعداده بشكل يسمح له مواجهة مهامه كصاحب مؤسسة .

المرحلة 3:مرحلة ما بعد الإحتضان: تحضى المؤسسات بالمتابعة حيث تواصل حاضنات الأعمال الجامعية بمرافقة المؤسسات وتساعدتها في العديد من المجالات لا سيما التسويق وعقد الإتفاقيات كما أنه قد يتم توقيع إتفاقيات ولاء بين المؤسسات الناشئة وحاضنة الأعمال الجامعية لخلق تعاون مستقبلي بينهما.

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

(الندوة التكوينية آليات تطبيق القرار الوزاري المتعلق بكيفيات إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية -مؤسسة ناشئة).

طريقة إحتضان المؤسسات الناشئة: تتولى حاضنات الأعمال استقبال ملفات الإنتساب المعروضة عليها على ضوء بعض المعايير التي تحددها لجنة الخبراء وتسمح عملية الإحتضان للمشاريع المقبولة من الإستفادة من جملة من الخدمات التي توفرها حاضنات الأعمال وتمر عملية الإحتضان للمؤسسة الناشئة بالمراحل التالية :

1/مرحلة المقابلة الأولى: خلال هذه المرحلة يتعين على أصحاب المشروع الناشئ وهذا قصد التعرف جديتهم ومدى استيفائهم لمعايير الإحتضان بالإضافة إلى مناقشة مختلف بنود دراسة الجدوى وبالنظر على كون حاضنات الأعمال التقنية تهتم أكثر بالأفكار التكنو لوجية الجديدة التي يمكن أن يؤدي تطبيقها إلى النجاح في أسرع وقت ممكن وبالنظر إلى كون حاضنات الأعمال التقنية تهتم أكثر بالأفكار التكنولوجية الجديدة التي يمكن أن يؤدي تطبيقها إلى النجاح في أسرع وقت ممكن فإننا نضع شروطا للإختيار المؤسسات التي تحتضنها ،هذه الشروط تتمثل في النقاط التالية :

-إمتلاك صاحب المشروع لتصور واضح لمشروعه يتمثل في قيام المشروع على فكرة قابلة للتطبيق بشكل يسمح لها بالحصول على براءة إختراع ،إضافة إلى إمتلاك مسيري المؤسسة لخطة عمل واضحة .

-تمتع المشروع بقدرة على النمو بمعدل سريع ويسمح لها بأن فترة الإحتضان في أجل لا يتعدى ثلاث سنوات وأن يكون قادرا على الإستمرار بعد تخرجه من الحاضنة .

-أن يكون المشروع في خدمة المجتمع من خلال ما يقدمه من منافع .

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

-قابلية المشروع للحصول على التمويل الضروري

-قدرة صاحب المشروع على البدء في تنفيذ مشروعه في أسرع وقت ممكن لربح الوقت

-إملاك القدرة على إستعمال وسائل الإنتاج المتطورة التي تسمح بإنتاج منتجات جديدة متميزة وعلى درجة عالية من الجودة يسمح بإعطاء مكانة للمشروع ضمن المؤسسات القائمة

-إملاك القدرة على التكامل مع المؤسسات المتواجدة في الميدان من أجل توسيع النسيج الصناعي بكل ما يترتب عن ذلك من آثار متعددة .

-تمتع المشروع بإمكانيات تكوين مهارات إدارية وفنية جديدة تضاف لما هو متاح

-2مرحلة إعداد خطة المشروع :في حالة قبول المشروع يتولى مسؤولية وضع خطة المشروع الملزم تنفيذ في إطار الحاضنة

-3مرحلة إنضمام المؤسسة الناشئة للحاضنة والبدء في تنفيذ المشروع :

عند الإنتهاء من تأسيس المشروع يتم إبرام عقد إنضمام للحاضنة وبموجب ذلك يستفيد المشروع من مكان لممارسة نشاطه هذا المكان يتحدد تبعا لنوع النشاط الممارس وحجمه وهو يتوفر على مستلزمات ممارسة النشاط مثل المكاتب والمخابر التجهيزات خدمات المعلوماتية والإتصال هذا لإضافة إلى توفير خدمات الدعم الخاصة بالتنظيف والصيانة ،الأمن إلى جانب وسائل وأماكن التخزين والشحن كل ذلك مقابل مساهمة مالية من طرف المؤسسات الناشئة .

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

4-مرحلة العمل والتطور :تعتبر هذه المرحلة أهم مرحلة في حياة المشروع الجديد إذا يياشر المشروع عمله بمساعدة الحاضنة وتتلقى المؤسسة الناشئة خلال ذلك دعما من طرف الحاضنة بأخذ شكل خدمات متنوعة من نوع :

-تقديم الخدمات الفنية والمعلومات مع توفيرإمكانية الإستعانة بالخبراء سواء من المنتسبين إلى مكاتب دراسات أو المنتسبين للجامعات

-مساعدة المؤسسات الناشئة في الحصول على التمويل اللازم مع إمكانية مساهمة الحاضنة في رأسمال المؤسسات الناشئة إضافة لدعمها لإستقطاب المستثمرين إعتادا على ندوات تنظم لهذا الغرض.

-توفير الخدمات القانونية التي تخص تأسيس المؤسسات وحماية ملكيتها الفكرية هذا النوع يتم الحصول عليه بأسعار منخفضة نسبيا تكون بحيث لا تنقل كاهل المؤسسات الناشئة .

-إستعمال المؤسسات الناشئة لشبكة التواصل التي تتوفر عليها الحاضنات على المستوى الوطني والدولي ،الأمر الذي يمكننا من الإستفادة مما تقدمه من خدمات وندوات وملتقيات تسمح لها بالإطلاع على المستجدات المؤسسات المتخرجة من الحاضنات لإستمرارفي تلقي مساعدة من قبل الحاضنات لإستمرارفي تلقي مساعدة من قبل الحاضنات بمقابل معقول هذا إضافة إلى إمكانية الإستفادة من خبرة المؤسسات المتخرجة من الحاضنات .

إستفادة المؤسسات المختصة من الخدمات الإدارية والتدريبية والتسويقية والإستثمارية التي تقدمها الحاضنات قبل مرحلة الإحتضان وخلالها .

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

-5مرحلة التخرج من الحاضنة: بعد مدة من العمل تحت إشراف الحاضنة تكون المؤسسة قد أتمت مرحلة الإحتضان وإمتلك القدرة على ممارسة نشاطها خارج الحاضنة .

ثالثا:العوامل التي تساعد على نمو الحاضنة: تمر الحاضنة بعدة مراحل مثل دورة حياة المؤسسة، هذه المراحل يجب أن تأخذ بعين الإعتبار الخطوات التالية :

-وجود بيئة عمل مناسبة حتى تتمكن الحاضنة من النمو والتطور

-يجب أن تكون أهداف الحاضنة محددة بدقة إذا كانت ريادية أو غير ريادية .

-تحديد نوع الحاضنة بدقة تقنية عامة،مختلطة،إلخ

-تحديد الشروط الواجب توفرها في المشروع المنتسب للحاضنة .

-تباين الخدمات التي ستقدمها الحاضنة لمنتسبيها

-ربط أصحاب المشاريع بالسوق الخارجي كالشركات ناجحة وأصحاب المبادرات.

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

- دور حاضنات الأعمال في دعم وتطوير المؤسسات الناشئة :

يكمُن دورها في :

*مرافقة المؤسسات الناشئة التي يتم إحتضانها خلال فترة الحضانة .

*تزويد المؤسسات الناشئة التي يتم إحتضانها بمساحات عمل مهيأة

*مرافقة أصحاب المشاريع في مرحلة إنشاء مؤسساتهم

*مساعدتهم في إنجاز مخطط الأعمال ،دراسات السوق وخطط التمويل

*التكوين النوعي في الإلتزامات القانونية ،إدارة الأعمال والمحاسبية

*وضع الوسائل اللوجستية تحت تصرف حاملي المشاريع كقاعات الإجتماع ،عتاد

الإعلام الآلي الوسائل واللوازم المكتبية والمعلوماتية

*مساعدة المؤسسات الناشئة في إنجاز النماذج.

*المرافقة لإيجاد مصادر تمويل والمساعدة على الإنتشار في السوق.

(عنوان المداخلة: الوسائل القانونية لتنفيذ إستراتيجية تطوير المؤسسات الناشئة، بن صديق زوبيدة طالبة دكتوراه، جامعة الجزائر 1، فرقة بحث المرفق العمومي والتنمية المستدامة).

-الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية: تقوم حاضنات الأعمال الجامعية بالعديد من المهام والتي من بينها :

1_الخدمات الإستشارية: تتمثل هذه الخدمات في دراسة الجدوى الإقتصادية للمشروعات بالإضافة إلى الإستشارات القانونية والتسويقية وإستشارات الجودة الشاملة وإدارة الأعمال الفنية والإدارية والمحاسبية والإدارة المالية للمشروعات، كما تقدم كذلك إستشارات حول حماية الملكية الفكرية.

2_الخدمات الإدارية: حيث نجد من بين المهام التي تقوم بها الحاضنات الجامعية تدريب العناصر الإدارية على إنجاز المهام الإدارية والخدمات الحاسوبية اللازمة .

3_تنمية الموارد البشرية: وذلك عن طريق تهيئة الموارد البشرية العاملة بالمشاريع البحثية بالإختلاف المجالات والتخصصات التي تنمي إليها هذه المشاريع حيث تضم

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

هذه الخدمات ربط العاملين بأسواق العمل والحاضنة وتنمية مهارات هؤلاء الأفراد والربط مع الجهات التنموية المختلفة

4_الخدمات التمويلية :وذلك من خلال التوسط والتوجيه لمؤسسات التمويل والبرامج الحكومية ومؤسسات التمويل والدعم المالي .

5_الخدمات العامة :الأمن،أماكن التدريب ...إلخ .

6-المتابعة والخدمات الشخصية :تقديم النصح والتوجيه .

تقديم خدمات التدريب المختلفة مثل تنمية المهارات الإدارية والتخطيط الإستراتيجي والمعلوماتية

عقد ندوات لتبادل الأفكار حول تطورات السوق والقوانين لتعزيز فرص بقاء المؤسسات المنتسبة للحاضنة .

توفير الخدمات القانونية المرتبطة بالتأسيس والتسجيل والعقود والتراخيص وحماية الملكية الفكرية وبراءات الإختراع التي تحتاجها المؤسسات المنتسبة للحاضنة مع تخفيض تكلفتها .

تقوم الحاضنات بتنظيم ندوات ومعارض تستهدف إستقطاب الممولين من الشركات المخاطرة ورجال الأعمال .

مجلة السلام للعلوم الإنسانية والإجتماعية المجلد6/العدد2(2022)ص59-78 دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المؤسسات الناشئة حاضنة الأعمال الجامعية مسيلة نموذجاً).

خصائص حاضنات الأعمال :

تتسم حاضنات الأعمال بعدة خصائص نذكر أبرزها فيما يلي:

-حاضنات الأعمال قد تكون مؤسسة عامة أو خاصة أو مختلطة

-إنها تهدف إلى دعم المشروعات الصغيرة لاسيما التي تتطوي على قدر من الإبداع والتطوير التكنولوجي .

-تدعم المشروعات الصغيرة من خلال مدة محددة إلى أن يتم تخرج المشروع من الحاضنة بعد وصوله إلى مرحلة النضج .

-بعض الحاضنات قد يوفر سكنا للإحتضان المشروع الصغير وقد يكتفي بدعم المشروعات في موقعه .

أما الحاضنة قد يكون لها مقر مكاني أو إفتراضي تقدم خدماتها من خلال شبكة الأنترنت .

أن الحاضنة قد تهدف إلى تحقيق الربح وقد لا تسعى إلى ذلك.

المبحث :

نجاح المؤسسات الناشئة

أسباب فشل ونجاح المؤسسات الناشئة

التحديات التي تواجهها الشركات الناشئة

-العوامل المؤثرة على تكوين المؤسسات الناشئة .

-المطلب الأول:

-رغم العديد من الدراسات التي تناولت تعريف المؤسسات الناشئة إلا أنها لم تستطع

إيجاد تعريف دقيق وواضح وذلك بسبب إختلاف آراء ووجهات نظر الباحثين والمفكرين

في وضع مفهوم محدد وكتعريف إجرائي تعرف على النحو التالي :

-البقاء والإستمرارية في السوق وتلبية حاجات العملاء.

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

2/ أسباب فشل ونجاح المؤسسات الناشئة :

أسباب النجاح	أسباب الفشل
التخطيط الصحيح	عدم الإيمان بجدوى المشروع
منهجية إدارة المشاريع	إهمال التخطيط
الرصد والتحكم	عدم إختيار توقيت مناسب لإطلاق المشروع
التواصل الفعال	تقديم الريج على كسب العميل
القدرة على التكيف	المنافسة
الإدارة المالية الصارمة والتمويل الكافي	سوء إختيار الموقع
خطة إدارة المخاطر	نقص الخبرة

-التحديات التي تواجهها الشركات الناشئة :

1-نقص التمويل :تواجه العديد من الشركات الناشئة صعوبة في تأمين التمويل اللازم

لبدء وتطوير أعمالها لذا من الهام جدا وضع خطة أساسية وخطط إحتياطية

2-المنافسة الشديدة :بالطبع تواجه منافسة شديدة في البداية من الشركات الموجودة

بالفعل Established companies لذا قد يكون من الصعب جذب العملاء والحفاظ

عليهم .

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

3-نقص الخبرة :قد يفتقرالمؤسسون إلى الخبرة اللازمة لإدارة وتشغيل شركة ناجحة أو إتخاذ القرارات الصائبة وتحديد الإتجاه الصحيح للشركة .

4-التغيرات في السوق :لابد من مواكبة التغيرات المستمرة حيث تواجه الشركات الناشئة صعوبة في التكيف مع التغيرات في السوق فقد تتغير إحتياجات العملاء أو تظهر تقنيات جديدة تتطلب من الشركة التكيف معها للحفاظ على الجمهور واكتساب عملاء جدد.

5-نقص الموارد البشرية :قد تواجه الشركات الناشئة صعوبة في جذب وتعيين موظفين ذوي مهارات وخبرات مناسبة ،قد يكون من الصعب على الشركات الناشئة تقديم رواتب ومزايا تنافسية تجذب أفضل المواهب .

6-المخاطرالعالية :تواجه الشركات الناشئة مخاطر عالية مثل الفشل ،الإفلاس ،التنبؤ،بالمستقبل أوإتخاذ القرارات الصائبة .

7-التحديات النفسية :لها عامل كبير ولا يتم وضعه في الحسابان فقد يواجه رواد الأعمال ضغوط نفسية كبيرة بسبب مسؤولية إدارة وتشغيل شركة أو قد يشعرون بالقلق أوالخوف من الفشل لذا يجب مواجهة ذلك الشعور ومعرفة كيفية التعامل معه وتخطيه .

-العوامل المؤثرة على تكوين المؤسسات الناشئة :

1/عامل ديمغرافي :مناطق شبابية أو مكونة من الشابة نتيجة لإنتاج مؤسسات أكثر ومعدلات المؤسسات الناشئة عادة أعلى في المناطق الحضرية مقارنة بالبيئة الريفية .

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

2-البطالة: من خلال عدة طرق يمكن لها أن تشجع أو تضبط معدلات إنشاء مؤسسات جديدة .

3/الثروة: يتوقع أن تنتج الثروة في المناطق الأكثرثراء للمزيد من الأعمال أو المؤسسات الناشئة لأكثر بسبب إرتفاع الطلب وتوفر رأس المال .

4/التعليم: وقد يكون المستوى التعليمي للقوى العاملة التي يمكن أن يكون لها آثارمتناقضة على بدء الأعمال والمشاريع الناشئة حيث أن الأفراد والكفاءات والمؤهلات العلمية العادية يحتمل انهم سيجدون المزيد من الفرص العمل ولكن يمكن أيضا ان يكون لديهم وسائل ممتازة لخلق مشاريعهم الخاصة

5/حجم المالك:ملكيتها ينظر لها على أنها مورد متكررلرأس المال للمؤسسات الناشئة أكثر بسبب إرتفاع الطلب وتوفير رأس المال .

(www- gbu-presnen skij.ru).

-الإطار التطبيقي :

1-حاضنة جامعة الأغواط.

2-مساهمة المرافقة المقاولاتية في إنشاء المؤسسات الناشئة على مستوى حاضنة الأعمال بجامعة الأغواط .

3-تحليل البيانات

1/حاضنة جامعة الأغواط :

بموجب القرار الوزاري 1275ظهرت كمنظمة وذلك بتعيين مسؤول حاضنات الأعمال الجامعية بجامعة الأغواط بمقتضى المقرر رقم 003 المؤرخ في 18 سبتمبر 2022

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

وبمقتضى مقرر 04/2022 رقم المؤرخ في 03 نوفمبر 2022 تضمن إنشاء خلية العمل والمتابعة لجامعة عمار تليجي -الأغواط -

بمقتضى القرار رقم 1275 المؤرخ في 27 سبتمبر 2022 الذي يحدد كفيات إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية مؤسسة ناشئة وشهادة براءة اختراع من قبل طلبة المؤسسات الجامعية .

-المادة الأولى :تحديث لدى جامعة عمار تليجي الأغواط خلية عمل ومتابعة للسهر على تنفيذ القرار الوزاري رقم 1275 المذكور أعلاه وللوقوف على خطوات وآليات تحقيقه للمرافقة تطبيق المخطط الرئيسي الوطني للرقمية SDN.

-المادة الثانية :يكلف مكتب الإستراتيجية الرقمية بما يلي :

-الإعلان عن إنطلاق عملية التسجيل و الإنخراط في مشروع شهادة مؤسسة ناشئة ،شهادة براءة اختراع .

-الإشراف على عملية تسجيل الطلبة الراغبين في الإنخراط في مشروع شهادة مؤسسة ناشئة ،شهادة براءة اختراع .

-متابعة مستويات تقدم عملية المرافقة للمشاريع المسجلة .

-تقديم تقرير للسادة رؤساء الندوات الجهوية للجامعات واللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة الإبتكار وحاضنات الأعمال الجامعية حول مدى تقدم المشاريع ،الصعوبات التي تعترض المشاريع.

-التنسيق مع هياكل المرافقة والدعم (حاضنة الأعمال،دار المقاولاتية ،مركز تطوير المقاولاتية -مركز الدعم التكنولوجي والإبتكار الربط بين المؤسسة والجامعة وبين البيئات الخارجية كوكالة دعم وتنمية المقاولاتية .

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

-المادة الثالثة: تعتقد خلية العمل والمتابعة إجتماعات عادية كل 15 يوم كما يمكن أن تجتمع في ظروف طارئة وفق طلب مدير مؤسسة التعليم العالي .

2-مساهمة المرافقة المقاولاتية في إنشاء المؤسسات الناشئة على مستوى حاضنة الأعمال بجامعة الأغواط .

*تم تسجيل 483 مشروع في إطار القرار 1275 خلال السنة الجامعية 2022-2023 بعد دراسة المشاريع من قبل اللجنة العلمية للحاضنة تم قبول 247 مشروع إعتقادا على معيارين أساسيين هما نسبة الإبتكار وإمكانية التجسيد في شكل مؤسسة ناشئة مصغرة تم تقسيم المشاريع المقبولة إلى 210 مشروع مؤسسة ناشئة و37مشروع مبتكر .

-أنشطة حاضنة الأعمال بجامعة الأغواط لفائدة الطلبة :

-تمثيل الحاضنة في مسابقات وطنية ودولية والتكوينات المبرمجة

-المرتبة الأولى : في محور إبتكارات النوادي في الطبعة الثالثة للجامعة الصيفية للنوادي العلمية حيازة شهادة أحسن مشروع مبتكر لنادي علمي لكلية العلوم الإجتماعية لمشروع تصميم وإنجاز الكتب التفاعلية والوسائل والأدوات الأرتفونية خلال الجامعة 2023

-الحصول على المرتبة الثانية عربيا في تحدي الإبتكار للصناع بالألمبياد العالمي العربي للرو بوتيك والذكاء الإصطناعي بدولة قطر .

-كما تحصلت حاضنة الأعمال لجامعة الأغواط على علامة حاضنة بالإضافة أنها قدمت منذ نشأتها برامج ودورات تكوينية لفائدة الطلبة لجميع التخصصات والمستويات وتم إثراءهم بدليل علمي

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

*أبرز البرامج للسنة الفارطة 2023:

-الجدول 01: توزيع البرامج التكوينية المقدمة من طرف حاضنة الأعمال بجامعة الأغواط .

23 يوم الخميس فيفري 2023	محتوى وتصميم BMC	نموذج العمل التجاري Business Model canva(BMC)
يوم الخميس 2 مارس 2023	النموذج الأولي للمنتج Mvp	النمذجة prototyping
يوم الخميس 09 مارس 2023	المؤسسات الناشئة الرشيقة learn start ups & Management of	إدارة المؤسسات الناشئة
	Start ups	
يوم الخميس 16مارس 2023	تأسيس السوق وصف المشروع هيكلة الإستثمار المؤشرات المالية ورقم الأعمال الإحتياجات من المواد والموارد البشرية	مخطط الأعمال Business plan

(المصدر بناء على إحصائيات حاضنة أعمال جامعة الأغواط 2023).

-نلاحظ من الجدول 01: أن حاضنة أعمال جامعة الأغواط قدمت أربع برامج مهمة جدا مما ساهم في تكوين الطلبة وتقديم لهم ما يحتاجونه خلال إنشاء مؤسساتهم الناشئة .

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

كما تمت برمجة ندوات جماعية: تم إختيار يوم السبت من كل أسبوع لإقامة نشاط معين وهاته الندوات كانت فرصة للطلبة حاملي المشاريع باللقاء مع الخبراء وإتاحة لهم المناقشة وتقديم إستفساراتهم .

-يوم السبت 25 فيفري 2023 النسبة القانونية المؤطرة للمؤسسات الناشئة تسجيل براءة الإختراع وسم مؤسسة ناشئة ،مشروع مبتكر .

-يوم السبت 4 مارس 2023 تمويل المؤسسات الناشئة :الواجبات التصريحية والإمتيازات الجبائية .

-يوم السبت 11مارس 2023 التسويق والذكاء الإصطناعي

-يوم السبت 18 مارس 2023:غرض المشاريع pitching

-النتائج المحققة في مجال إنشاء المؤسسات الناشئة .

-الجدول 02: توزيع عدد المشاريع المحتضنة حسب كليات والمعاهد بجامعة الأغواط

الكلية	عدد مشاريع المؤسسات الناشئة
كلية العلوم الإقتصادية والتجارية والتسيير	65
كلية العلوم	48
كلية العلوم الإجتماعية	32
كلية التكنولوجيا	24

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

12	كلية الحقوق والعلوم السياسية
09	كلية الآداب واللغات
02	كلية الهندسة المدنية والهندسة المعمارية
02	معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
01	كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية والحضارة
00	كلية الطب

*نلاحظ أن عدد مشاريع المؤسسات الناشئة لكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بلغت 65 مشروع مؤسسة ناشئة تليها كلية العلوم ب48 مشروع مؤسسة ناشئة ثم بعدها كلية العلوم الإجتماعية وصلت 32 مشروع مؤسسة ناشئة، كلية التكنولوجيا بعدد 24 مشروع مؤسسة ناشئة أما كلية الحقوق والعلوم السياسية فقد بلغت عدد مشاريع مؤسسة ناشئة ب 12 مشروع أما كلية الهندسة المدنية والهندسة المعمارية ومعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لتتصل كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية والحضارة على مشروع واحد لمؤسسة ناشئة .

-الجدول 03: توزيع عدد المشاريع المبتكرة حسب الكليات والمعاهد .

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

المشاريع المبتكرة	عدد	الكلية
	16	كلية التكنولوجيا
	12	كلية العلوم
	02	كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة
	01	كلية الهندسة المدنية والهندسة المعمارية
	01	كلية الطب
	00	كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
	00	كلية العلوم الإجتماعية
	00	معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
	00	كلية الآداب واللغة
	00	كلية الحقوق والعلوم السياسية

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

- (المصدر: إحصائيات حاضنة الأعمال بجامعة الأغواط).

*نلاحظ من الجدول 03: أن عدد المشاريع المبتكرة في كلية التكنولوجيا بلغت 16 مشروع مبتكر وتصدرت جميع الكليات لتليها كلية العلوم بعدد مشروع مبتكر ومشروعين في كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية والحضارة ومشروع واحد بكلية الهندسة المدنية والمعمارية كما أن كلية الطب أيضا شهدت تسجيل مشروع واحد أما بالنسبة لباقي الكليات فكان عدد المشاريع المبتكرة معدوم .

النتائج العامة :

توصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج ويمكن أن نوجزها في مايلي:

-تعتبر الجامعة محور أساسي لتطوير مهارات الطلاب فهي تشجعهم على المبادرة وتحمل المسؤولية وتدعم ثقة الطالب بنفسه .

-معظم الطلبة الجامعيين يعرفون معنى المؤسسات الناشئة وهذا راجع إلى مدى إنتشار هذا الموضوع ومعرفة الطلبة بأهميته.

-تستخدم الجامعة أساليب متوسطة الفعالية من خلال دعم المبدعين من طلابها ومواكبة عصر المعلومات والسرعة في إيصال فكرة المؤسسات الناشئة فهي تستخدم مجموعة من الطرق لنشر هذه الفكرة (ملتقيات ،ندوات ،أيام دراسية ،)من أجل إستقطاب الطلبة وتعزيز أفكارهم على أرض الواقع.

-التوصيات : بناء على ما سبق يمكننا تقديم بعض التوصيات والمتمثلة فيما يلي:

-زيادة وعي الطلبة بمدى أهمية المشاريع الخاصة .

-الحرص والسعي إلى تحويل نتائج البحوث العلمية إلى مشاريع واقعية .

-نشر الوعي لدى الطلبة فيما يخص ما تقدمه حاضنات الأعمال الجامعية من خدمات

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

- دعم المؤسسات الصغيرة والمؤسسات الناشئة من طرف السلطات العمومية والمتابعة المستمرة لها .

- تشجيع المؤسسات الناشئة على التكتل في شكل جمعيات محلية أو وطنية وخلق شبكات تعاون قصد توحيد جهودها .

- ربط الجامعة ومراكز البحث العلمي ببيئة الأعمال ولابد من دعم إنشاء حاضنات الأعمال وتشجيعها كونها من أفضل وسائل دعم المؤسسات الناشئة .

-الخاتمة :

-نستنتج أن الجهود الإتصالية لدى جامعة الأغواط لها إسهامات عديدة في دعم ومرافقة مشاريع المؤسسات الناشئة من خلال توفير متطلبات تجسيد المؤسسات الناشئة المختلفة وبالتالي فإن المرافقة الجامعية تعمل على مساعدة الطالب وفتح الآفاق له وجعله ينظر إلى المستقبل بشكل إيجابي.

قائمة المصادر والمراجع :

- قائمة المصادر والمراجع :
- حوليات جامعة بشار في العلوم الإقتصادية المجلد 8 العدد1(2021ص73،71)
دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر
- ليلي بعوني ،أستاذة محاضرة آ آليات دعم ومرافقة المؤسسات الناشئة في الجزائر
،جامعة الجزائر 3.
- الندوة التكوينية آليات تطبيق القرار الوزاري المتعلق بكيفيات إعداد مشروع مذكرة تخرج
للحصول على شهادة جامعية -مؤسسة ناشئة.
- محاضرات في مقياس المؤسسات الناشئة إعداد الدكتور درويش وليد
- مجلة البشائر الإقتصادية المجلد الرابع العدد2بالشعور شريفة 420.
- عنوان المداخلة :آليات دعم ومرافقة المؤسسات الناشئة في الجزائر ليلي بعوني .
- المداخلة :المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الإقتصاد الوطني -واقع ،تحديات
وأفاق.
- بولشعور شريفة 419 مجلة البشائر الإقتصادية المجلد الرابع العدد 2.
- مداخلة بعنوان :تأسيس المؤسسة الناشئة في ظل المرسوم التنفيذي 20-254.
- ([www.gbu-prosnen skij,ru](http://www.gbu-prosnen-skij.ru))
- مجلة إضافات إقتصادية المجلد 8/العدد1/2024ص30-49. مساهمة المرافقة
المقاولاتية في إنشاء مؤسسات ناشئة حاضنات الأعمال بجامعة الأغواط نموذجا .
- <https://eccceg.com>

قائمة المصادر والمراجع :

-المذكرات:

1-جمافو خليل ،زغودي إلياس الجهود الإتصالية ودورها في تحصيل المعرفة لدعم الأداء المؤسسات مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والإتصال.

2-رزازقة شيماء ،بالهزار أميرة ،المؤسسات الناشئة في الجزائر على ضوء مبادرات المرافقة والتحفيز ،مذكرة تخرج مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في شعبة العلوم الإقتصادية تخصص،إقتصاد وتسيير المؤسسات.

-الملحق:

-ماهي الجهود التي تبذلها جامعة عمار ثليجي في مرافقة مشاريع المؤسسات الناشئة ؟

-ماهي الأساليب الإتصالية المعتمدة من قبل جامعة عمار ثليجي في مرافقة مشاريع المؤسسات الناشئة .؟

-هل لجامعة عمار ثليجي إستراتيجية ورؤية إتصالية واضحة لمرافقة مشاريع المؤسسات الناشئة.؟

-كيف تقيم جامعة عمار ثليجي الحركية الإتصالية المبذولة في مرافقة المؤسسات الناشئة ؟