

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université d'Ammar Telidji Laghouat
Faculté des Langues
Département de français



Mémoire présenté en vue de l'obtention du diplôme de Master
En sciences du langage
Thème

Analyse sémiotique
des mèmes sur Instagram

Sous la direction de :
Pr SELT Amel

Présenté par :
TEDJINI Wassila

Membre du jury :

Présidente : Dre ZIOUANI Fatima, Maitre de conférences A,UATL

Examinatrice : Dre BELGHOUAR Sarah, Maitre de conférences B,UATL

Directrice de recherche : Dre SELT Amel , Maitre de conférences A,UATL

Année universitaire 2021 / 2022

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université d'Ammar Telidji Laghouat
Faculté des Langues
Département de français



Mémoire présenté en vue de l'obtention du diplôme de Master
En sciences du langage
Thème

Analyse sémiotique
des mèmes sur Instagram

Sous la direction de :
Pr SELT Amel

Présenté par
TEDJINI Wassila

Membre du jury :

Présidente : Dre ZIOUANI Fatima, Maitre de conférences A,UATL

Examinatrice : Dre BELGHOUAR Sarah, Maitre de conférences B,UATL

Directrice de recherche : Dre SELT Amel , Maitre de conférences A,UATL

Année universitaire 2021 / 2022

Dédicaces

Avec l'expression de ma reconnaissance, je dédie travail :

*A la femme qui a toujours été avec moi, qui m'encourage, ma joie et mon
bonheur ma chère mère*

A l'homme de ma vie mon cher papa

*A mes chers frères et ma petite sœur à qui je souhaite un avenir radieux
plein de réussite*

A mon amie Salouha

Remerciements

Tout d'abord, je rends grâce à Dieu, notre créateur de m'avoir donné la force, la volonté le courage et la patience afin d'accomplir ce modeste travail.

Je désire aussi remercier Mme Selt Amel qui a accepté de diriger ce travail et pour ses conseils

Je tiens également à remercier vivement les membres de jury pour avoir accepté d'examiner et d'évaluer mon mémoire

Table des matières

Introduction générale	1
Chapitre 01 : les mèmes et le réseau social Instagram	5
1. Les mèmes	6
1.1 Définitions des mèmes	6
1.2 Origine et histoire	8
2. Les caractéristiques des mèmes	8
3. Les formats d'un même	9
4. Les catégories des mèmes	10
5. Instagram : Plateforme des interactions en ligne	12
5.1 Le réseau social Instagram	12
6. Les formes d'interaction sur Instagram	13
Chapitre 02 : l'approche sémiologique	16
1. La sémiotique	17
2. La sémiologie	17
2.1 La sémiologie de la signification et la sémiologie de la communication	18
2.1.1 La sémiologie de la signification	18
2.1.2 La sémiologie de la communication	19
3. Sémiologie VS linguistique	19
4. La notion de l'image	21
4.1 Les mèmes et l'image	22
5. Les composantes sémio-linguistiques des mèmes	22
5.1 Le message linguistique	23
5.2 Le message iconographique	23
5.2.1 Le message iconique	24
5.2.2 Le message plastique	24
6. La fonction d'ancrage et la fonction de relais	25
6.1 Fonction d'ancrage	25
6.2 Fonction de relais	26

7. La dénotation et la connotation	26
7.1 La dénotation		27
7.2 La connotation	27
Chapitre 03 : analyse et interprétation du corpus		30
1. L'approche méthodologique de l'analyse	31
2. Présentation du corpus	31
3. Analyse de l'image	33
3.1 Analyse du code iconographique	33
3.1.1 Analyse du code plastique	33
3.1.1.1 Echelle des plan & cadrage	33
3.1.1.2 La signification des couleurs	34
3.1.2 Analyse du code iconique	35
4. Analyse du code linguistique	37
5. Rapport relais / ancrage	42
6. Description et interprétation des mèmes	44
6.1 Description et interprétation du mème n°01	44
6.2 Description et interprétation du mème n° 02	45
6.3 Description et interprétation du mème n°03	47
6.4 Description et interprétation du mème n° 04	48
6.5 Description et interpretation du mème n° 05	50
Conclusion générale	53
Bibliographie	56
Annexes	59
Mème N° 01	60
Mème N°02	61
Mème N° 03	62
Mème N°04	63
Mème N° 05	64
Résumé	65

Liste des tableaux

Tableau 1:présentation du corpus	31
Tableau 2: Echelle des plans & cadrage	33
Tableau 3: signification des couleurs	34
Tableau 4 : analyse du code iconique	35
Tableau 5:analyse du code linguistique	37
Tableau 6: rapport de relais et d'ancrage.....	43

Liste des figures

Figure 1.....	44
Figure 2.....	46
Figure 3.....	47
Figure 4.....	49
Figure 5.....	50

Introduction générale

Introduction générale

Aujourd'hui notre monde subit un développement technologique très avancé, en créant des nouveaux moyens de communication qui ont considérés comme des outils de transmission des messages. L'internet de façon générale et les réseaux sociaux de façon particulière prennent une grande place dans notre vie quotidienne. Nous remarquons dans les réseaux sociaux existence des nouvelles moyennes de communication, en parcourant les différentes plateformes et surtout « Instagram » nous tombons sur des images ou des vidéos avec des textes qui circulent sur les pages quelquefois on les comprend et parfois on ne les comprend pas ; cette combinaison entre l'image et le texte qui contient des messages soit explicite ou implicite à nommer par les créateurs et les utilisateurs « même internet ». Le même internet considère comme un nouveau moyen et un nouveau langage de communication, il crée de buzz chez les utilisateurs des médias parce qu'il a un caractère de propagation rapide dans les réseaux sociaux. Dans une définition donnée par Schiffman : « Un même Internet apparaît bien souvent comme une forme humoristique au contenu comique, voire absurde. Parfois appelés « contenus viraux », les mêmes se propagent sur le Web par vague rapide de popularité croissante, avec l'appui notamment des services de réseaux sociaux »¹.

L'étude de ce phénomène « même internet » s'inscrit dans le domaine des sciences du langage, et il y'a un nombre très limité des travaux qui traitent ce sujet comme le confirme Marie-Anne PAVEAU : « Il n'existe que très peu de travaux en sciences du langage et plus largement en sciences humaines et sociales sur les mêmes. »². Nous avons le travail de Clément. R qui intitulé « Les mêmes Internet ont-ils un mode de propagation spécifique ? Analyses à partir de topogrammes de mêmes de l'internet chinois ». Il consacre une partie de son travail pour définir l'origine du concept « même » et il fait une étude sur le cycle de la vie informationnel d'un même internet.

¹ Schiffman cité par Renaud, C., Fernandez, V., & Puel, G. (2016). Les mêmes Internet ont-ils un mode de propagation spécifique ? Analyses à partir de topogrammes de mêmes de l'Internet chinois. *Réseaux*, (195).

² Mayeur, I. (2018). Marie-Anne Paveau, L'analyse du discours numérique. Dictionnaire des formes et des pratiques. *Lectures* p : 321

Introduction générale

Le choix de notre thème s'explique par une motivation d'attrance et de curiosité de ce que nous voyons, nous recevons, nous publions et nous commentons presque chaque jour sur les réseaux sociaux et surtout sur Instagram.

Cette motivation nous a poussé de poser la problématique suivante : comment les mèmes fonctionnent -ils comme un moyen de communication ? cette question centrale formule d'autre série de questionnement :

Comment les gens peuvent comprendre les mèmes ? et est-ce que la combinaison entre le code iconique et le code linguistique seule peut rendre le mème compréhensible.

Pour répondre aux questionnements nous essayons de formuler des hypothèses et les considèrent comme des réponses éventuelles :

- Le mème constitue d'une image et chaque image a sa signification
- Les constituants du mème constitueraient un moyen communicatif verbal et non verbal.
- La combinaison des deux codes permettrait un fonctionnement significatif du mème.

Notre recherche s'inscrit dans le domaine des sciences du langage, elle est basée sur l'analyse sémiotique avec ses deux phases (dénotative et connotatives) de cinq mèmes (mèmes image) tiré du réseaux Instagram, nous nous sommes aussi appuyées sur l'analyse de Martine Joly et Roland Barthes.

L'objectif et le visé de notre étude est d'analyser et interpréter les mèmes et comprendre leurs fonctionnements et comment un code iconique et un code linguistique peuvent transmettre un message et être un moyen communicatif.

Afin de mener à bien notre recherche et de répondre à la problématique d'emblée annoncée, nous avons divisé notre travail de recherche en deux grandes parties : la première partie est réservé au cadre théorique : son premier chapitre est intitulé « le phénomène des mèmes et Instagram » il sera consacré aux définitions du concept clés mème et Instagram et à l'origine et les caractéristiques du mème. Le deuxième chapitre

Introduction générale

est nommé « l'approche sémiologique » il sera question de définir la sémiologie et la sémiotique et de parler des composants de même.

Concernant la partie pratique, il contient un seul chapitre où nous avons abordé le cadre méthodologique, ce chapitre va être consacré à l'analyse et l'interprétation des mêmes que nous avons choisis dans notre corpus.

Partie théorique

Chapitre 01

Les mèmes et le réseau social Instagram

De nos jours la technologie avance et la communication devient facile via l'internet de façon générale et via les différentes plateformes de médias sociaux en particulier. Dans cette communication numérique le phénomène qui s'appelle « les mèmes » prend une grande place et crée un certain type de buzz.

Ce premier chapitre sera consacré aux concepts clés, d'abord nous allons aborder la notion de mème comme un phénomène et ces origines, puis nous allons mettre l'accent sur les caractéristiques et les catégories des mèmes. Et à la fin nous allons présenter le réseau sociaux « Instagram » comme une plateformes d'interactions en ligne et qui aide la défusion et la propagation de ce phénomène.

1. Les mèmes

En parcourant les plateformes de médias sociaux, nous tombons sur des photos ou des vidéos avec des textes et quelquefois avec des mots ou des expressions ce que les jeunes et les informaticiens appeler mème internet.

1.1 Définitions des mèmes

Le dictionnaire de Larousse définit le mème comme la suit : « concept (texte, image, vidéo) massivement repris, décliné et détourné sur Internet de manière souvent parodique, qui se répand très vite, créant ainsi le buzz »¹

D'après ce dictionnaire le mème est un concept sous forme d'une image, vidéo ou texte et qui est largement utilisé et transféré rapidement sur le web, il est caractérisé par sa création de buzz.

Dans une autre définition d'office québécois de la langue française : « le mème est un Contenu multimédia qui reprend et détourne un élément de culture facilement identifiable pour véhiculer, de manière virale, un message original de nature souvent humoristique »². Autrement dit le mème est créé par la superposition de contenu textuel

¹ Dictionnaire de Larousse en ligne disponible sur URL :

<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/m%C3%A8me/10910896> consulté le 24.09.2022

² https://gdt.oqlf.gouv.qc.ca/ficheOqlf.aspx?Id_Fiche=26522991 consulté le 06.06.2022

sur une séquence vidéo ou sur une image qui explique de façon indirecte ou directe un élément de culture qui diffuse rapidement sur le web et surtout dans les réseaux sociaux et prend une place, il contient un message qui explique une telle situation dans une société et il est souvent humoristique.

Les mèmes Internet sont des éléments amusants ou intéressants (comme une photo ou une vidéo sous-titrée) qui expriment une idée, un comportement, un style ou une utilisation. Ils se propagent d'une personne à une autre au sein d'une culture via les réseaux sociaux. Ils se présentent sous la forme d'une image décalée accompagnée d'un texte humoristique, ironique ou sarcastique. Ils peuvent se décliner également sous la forme de vidéo ou de GIF¹.

Le mème a besoin de son contexte et de sa culture qui l'accompagne, c'est pourquoi il ne se diffuse généralement que de personne à personne, qu'entre amis ou des personnes de la même société ou entourage.

Les mèmes Internet peuvent être incohérents et non compréhensibles pour les lecteurs car ils peuvent être des blagues ou des morceaux de hip-hop underground². Pour déchiffrer un mème Internet il faut qu'il existe une connaissance d'expérience partagée et commune par ceux qui ils les voient pour les comprendre. Pour Jouxte les mèmes sont des « éléments de code culturel reconnaissable et reproductible »³. C'est-à-dire que les mèmes sont des idées qui ont besoin d'un contexte qui les accompagne et une culture pour qu'ils soient compris. Selon Knobel et Lankshear les mèmes sont des modèles contagieux d'information culturelle qui sont transférés de l'esprit à l'autre, qui façonnent et transmettent directement les actions et les mentalités clés d'un groupe social.

¹ GIF : Graphic Interchange Format

² Hip-hop underground : type de musique

³Définition de P. Jouxte, sur le site de la Société Francophone de Mémétique, disponible à l'adresse : <https://www.memetique.org/2013/09/les-memes-dans-le-larousse-2014/> consulté le 10.08.2022

1.2 Origine et histoire

Il s'agit de la francisation d'un mot anglais combinant les mots "gène" et "mimesis". Le terme se prononce /mi:m/ en anglais et /mèm/ en français ¹, le concept de mème originalement proposé par le biologiste Dawkins décrit une entité permettant la transmission de patrimoine culturel, à l'instar du gène des espèces biologiques. Inspiré des théories évolutionnistes de l'éthologie moderne, le mème correspondrait à une unité distincte de la pensée, ou une unité d'information culturelle qui peut être copiée, située dans le cerveau. Le mot lui-même est la rencontre entre " gène " et " mimesis " (imitation, en grec ancien), et rappelle l'idée de la répétition, car il sonne comme le mot français " même ".

Au cours des années le concept de mème prend une autre signification, dans les années 90 dans les groupes de discussion, des blagues et des expressions se développe quelque chose de particulièrement étonnant est énoncé Il est alors de bon ton de ponctuer la phrase d'un " OMG " pour " Oh ! My God ! ", l'équivalent anglophone de " Oh ! Mon Dieu ! ". Par imitation, l'usage se répand après dans tout Internet, c'est la naissance d'un mème. En 1996 le gif de bébé "pixelisé" qui danse est considéré comme le premier "mème", c'est-à-dire de la première image virale du web, de cette année jusqu'à nos jours le mème se développe au niveau de son type, sa catégorie et son contexte. ²

Le concept de mème est aujourd'hui entré dans le vocabulaire du web est devient un phénomène sur les réseaux sociaux.

2. Les caractéristiques des mèmes

¹ <https://www.journaldunet.fr/business/dictionnaire-du-marketing/1495775-meme-definition-traduction-exemples/#:~:text=Pourquoi%20le%20mot%20m%C3%A8me%20%3F,m%C9%9Bm%2F%20en%20fran%C3%A7ais>. Consulté le 24.09.2022

²Ali, T. S. A. The Use of Internet Memes on Social Media Platforms.

Bauckhage a identifié parmi une centaine de mèmes les caractéristiques typiques des mèmes les plus utilisés diffusion depuis Internet : ¹

Humour : les mèmes doivent avoir une dimension comique et engageante.

Intertextualité : les mèmes mobilisent une ou plusieurs références à l'autre des éléments culturels ou textuels, souvent implicites.

Juxtapositions atypiques : éléments visuels ou sémantiques placés Il n'y a pas de corrélation apparente dans le rôle joué dans le mème, et C'est un lien de plusieurs objets impossibles, ce qui en fait un objet intéressant.

Richard DAWKINS a identifié trois caractéristiques importantes des mèmes : la longévité, la fécondité et la fidélité. ²

La longévité : la durée de la vie d'un mème est liée à sa stabilité. Plus un mème est partagé et copie plus qu'il aura une propagation dans la population et une continuité, et pour donner au mème ce caractère il faut que le mettre dans sa culture et son environnement ou les gens peuvent le comprendre et le partager dans les différentes plateformes.

La fécondité : peut être décrite comme la productivité de répllication, c'est-à-dire la quantité de copies produites. Lorsqu'un mème se propage et se partage il fait un certain type de buzz ou il attire les utilisateurs de le reproduire et de le diffuser.

La fidélité : correspond à la qualité du mème. Un mème avec moins possible d'erreurs et qui est facile à comprendre à une haute-fidélité en revanche avec un mème qui est compliqué et contient des d'erreurs.

3. Les formats d'un mème

Selon le format, il existe différents types de mèmes :

¹ Renaud, C. (2016). Les mèmes internet : dynamiques d'énonciations sur le réseau social chinois Sina Weibo. Travaux de linguistique, 73(2), p : 27-43.

² BOURDON, J. N. (2018). PLURALISMES DANS L'ÉTUDE DES DYNAMIQUES ÉVOLUTIONNAIRES DE LA CULTURE.

Les mèmes d'image : Les mèmes Internet basés sur une image, là où il y'a un lien et une association parfaite entre l'image et le texte , l' expression ou le mot utiliser .

Les mèmes de texte : Ce genre de mèmes sont basés sur l'utilisation exclusive du texte. Ils sont composés uniquement par une capture d'écran d'applications telles que Twitter, ou simplement écrits sur un papier quelconque, une affiche, entre autres. Exemple : un calendrier avec les tâches à faire ce jour-là et une phrase en bas : "Je ne vais rien faire !"

Les mèmes vidéo : Ces mèmes sont basés sur l'utilisation des vidéos éditées introduisant un nouveau doublage. Exemple : vidéo d'un bébé qui dance

4. Les catégories des mèmes

La catégorie d'un mème considère comme l'étape fondamentale dans la production d'un mème car chaque mème a son contenu et son message qui a voulu transmettre. Parmi les catégories nous avons :

Les mèmes politiques : sont les mèmes qui ont un contenu qui s'intéresse aux faits politique et aux sujets politiques, ils considèrent comme une forme moderne d'activisme en ligne généralement ils visent à traiter certains faits de façon ironique. Pour Schifman les mèmes politique possèdent trois fonctions : la première est que les mèmes considère comme mode d'expression des différents points de vue, la deuxième fonction, est que les mèmes sont envisagés comme un pouvoir d'action. Dans ce cas, les mèmes politiques traitent les mouvements de masse. Les mèmes de ce domaine possèdent également une troisième fonction. Ils peuvent être envisagés comme une forme de persuasion dont le contenu tourne autour les scandales, critique de la corruption ou l'attaque de la mauvaise gestion des ressources publiques.

Les mèmes sociaux : sont des mèmes qui traitent des phénomènes dans un société, et ils visent des parfois à sensibiliser par exemple : quand il y'a une maladie ou une pandémie. Les expressions utilisées dans cette catégorie sont généralement comprises facilement par cette société.

Bonenfant explique que : « Les mèmes deviennent significatifs pour définir les référents d'un groupe (et donc son identité). Il y a partage d'un univers commun de sens et les mèmes peuvent être compris comme « objets » sémantiques partageables d'une culture »¹ Il ajoute :

: Dawkins établit un parallèle entre le biologique (nature) et l'information (culture) afin de comprendre comment une information peut circuler et muter comme un gène. Il pose ainsi une équivalence structurelle entre le code génétique et le code culturel : tout comme les gènes se répliquent et mutent, il y aurait dissémination des informations culturelles par imitation et transformation.²

Les mèmes dans le domaine éducatif : Sont les mèmes qu'on les trouve dans les groupes de l'université ou de lycée et qui traitent les sujets qui s'intéressent les étudiants de façon humoristique .

Les mèmes de Réflexion : ils guident les récepteurs avec des phrases inspirantes et offrent des conseils pour s'améliorer. Exemple : "La vie est compliquée, mais avec les bons moments, vous apprenez que les larmes, même si elles peuvent salir votre visage, aident à nettoyer votre cœur"

¹ Bonenfant (2014), cité par Marie-Anne Paveau, (2017), p.327

² Ibid, p.321-322.

Ce phénomène qui s'appelle mème nous trouvons sur le web et souvent sur les différentes plateformes comme le Facebook, Instagram et twitter parce que sont des plateformes là où il y'a les interactions et l'interactivité. Le réseau social Instagram contient un nombre de pages et de comptes qui sont uniquement pour la création et/ou l'affichage de ces mèmes Internet, et il offre à ses utilisateurs la possibilité de publier, d'envoyer et de recevoir ces mèmes.

5. Instagram : Plateforme des interactions en ligne :

Un réseau social numérique peut être défini au travers de trois : il est libre d'accès (les utilisateurs sont libres de s'y inscrire ou non), les interactions se font sur le mode d'une coordination décentralisée, ses productions sont accessibles à tous les participants dimensions

Depuis le début des années 2000, la présence des réseaux sociaux, également appelés réseaux communautaires, devient de plus en plus importante et tend à se multiplier selon diverses caractéristiques ; ils offrent aux utilisateurs la possibilité de communiquer soit par les DM (message directe) soit par l'échange dans les publications et les commentaires, ils donnent ainsi aux ses utilisateurs l'opportunité de créer des contenus dans plusieurs domaines. Les médias sociaux améliorent la communication, les liens sociaux ainsi que les compétences techniques grâce auxquelles les jeunes s'ouvrent sur le monde.

5.1 Le réseau social Instagram

Le mot Instagram est défini comme suit : « une application mobile disponible sur iOS, Android, Windows Phone et tablette, elle peut aussi être utilisée sur PC »¹ . Le réseau social Instagram appartient à Facebook depuis 2012, il a été lancé en 2010 par l'Américain Kevin Systrom et le Brésilien Michel Mike Krieger, tous deux entrepreneurs et développeurs en informatique. D'après des chiffres officiels datés de septembre 2015, Instagram compte 400 millions d'utilisateurs dans le monde surnommés les « Igers.

¹ <https://www.anthedesign.fr/> consulté le 23 .07.2022

Ce réseau offre aux ses utilisateurs la chance de communiquer entre eux par les conversations en privé ; il est possible aussi de partager des photos, des mèmes ou des vidéos courtes et de laisser des commentaires.

De nombreux filtres permettent d'embellir les créations avant de les partager ce qui rend son usage plus fun. Il y a aussi la possibilité de créer des compositions d'images, des hyperlapses ou bien des animations type Gifs animés à l'aide des applications telles que Boomerang, Layout et Hyperlapse (qui appartiennent à Instagram), en plus il est possible de suivre d'autres utilisateurs, dialoguer, aimer leurs photos et utiliser les hashtags

Bref Instagram fait la part belle à la créativité de ses utilisateurs ce qui en fait son succès.

6. Les formes d'interaction sur Instagram

Instagram permet aux utilisateurs de différents âges, sexes et catégories sociales de l'utiliser ou ils peuvent créer des pages ou des groupes de discussion et y inviter d'autres personnes avec qui ils peuvent échanger, communiquer interagir. Aussi suivre et abonner des pages ou des personnes ; utiliser des hashtagge et partager ce qu'on appelle les réels. Et en fin ajoutez des commentaires aux photos, taguez les personnes et identifiez le lieu si vous le souhaitez et choisissez de partager votre post sur d'autres réseaux sociaux.

Sur le site officiel d'Instagram il est mentionné trois dispositifs de communication qui sont

Les messages directes (DM) : c'est une zone où il y'a la possibilité d'envoyer et de recevoir en direct des messages textuels ou de partager des fichiers : (image, vidéo, Gif...)

Le fil d'actualité : Il s'agit d'une page d'accueil qui regroupe toutes les publications des pages aimées, des personnes suivies, ou des groupes auxquels l'internaute est abonné, plus la zone de stories. La communication dans le fil d'actualité se fait à travers les 3 formes suivantes :

La publication : La publication est tous ce qui est partagé sur un journal ou une page d'Instagram. Les publications sur une page apparaissent selon un ordre chronologique descendant, du plus récente vers la plus ancienne. Chaque publication contient obligatoirement les éléments ci-dessous :

Le nom de la page

La photo de la page

La date et la confidentialité de la publication

Le contenu de la publication (statut, photo ou autres...)

Le nombre de personnes qui ont aimé, commenté et partagé la publication (la dernière version d'Instagram donne un choix aux utilisateurs de ne pas afficher le nombre de personnes qui ont aimé la publication)

Des boutons pour aimer, commenter ou partager la publication

La storie : est un contenu (photo ou vidéo) — ou une série de contenus — que l'on publie sur Instagram et qui s'efface automatiquement après 24 heures. Elle Apparaître au-dessus du fil d'actualité.

Le commentaire : C'est une réponse ou point de vue donné par rapport au contenu de la publication. Il peut être entièrement verbal comme il peut être accompagné par des signes ou des symboles (émoticônes, autocollants ou des Gifs).

La réponse au commentaire : Au-dessous de chaque commentaire existe deux boutons : le premier est pour réagir le commentaire et le second c'est pour répondre à ce dernier.

Le journal : est la zone privée de l'utilisateur. C'est la zone où toutes ses publications sont visibles, soit pour tout le monde ou uniquement pour les abonnés.

Dans ce chapitre intitulé mèmes et Instagram nous avons essayé de définir la notion des mèmes Internet comme un phénomène de buzz sur le web et comme un code de communication inventé par les jeunes internautes en plus de leur histoire depuis leur apparition dans le domaine scientifique jusqu'à ce qu'ils ont eu une nouvelle vie dans le contexte numérique, puis, nous avons effectué une description sur le réseau social Instagram, lieu où les mèmes se propagent et se diffusent.

Chapitre 02

L'approche sémiotique

Pour comprendre un même internet, sa signification et son message il faut d'abord identifier ses composants et ses signes et pour arriver à cette étape nous allons adopter une approche théorique. Nous allons commencer notre chapitre par une définition de la sémiotique et la sémiologie selon Saussure et Charles, puis nous essayons de faire une référence entre la sémiologie et la linguistique de Saussure, et pour arriver à identifier le sens des mêmes nous allons présenter les composants des mêmes comme l'image et les composants sémiotique et linguistique ; nous allons mettre l'accent sur les deux message (iconographique et linguistique).

1. La sémiotique

Le terme de la sémiotique se rattache à la tradition médicale grecque qui adoptait l'interprétation des signes comme un moyen facilitant le diagnostic, mais à mesure que le temps passe la sémiotique est liée généralement à des réflexions philosophiques. Le premier philosophe qui a utilisé le terme sémiotique est John Locke pour signifier « La connaissance des signes ».

Dès les années 1867-1868, et à partir des travaux du philosophe, logicien et épistémologue Américain Charles Sandres PEIRCE, La notion de sémiotique a été développée. Selon lui « la logique dans son sens général est seulement un autre mot pour sémiotique, une doctrine quasi nécessaire ou formelle des signes »¹. Selon cette définition la sémiotique est l'autre mot de la logique, elle s'intéresse à l'étude de fonctionnement du sens chez les êtres humains.

2. La sémiologie

La sémiologie s'est développée en Europe à l'instigation du linguiste et philosophe Suisse Ferdinand de Saussure. Selon lui cette discipline, lit-on dans son Cours de linguistique générale, « n'existe pas encore [...], mais [...] sa place est fixée d'avance » : « elle nous apprendrait en quoi consistent les signes, quelles lois les régissent », et

¹ Charles Pierce, (1996), cité par Jean-Marie Klinkenberg p.13 .

étudierait « la vie des signes au sein de la vie sociale ». Saussure ne dit pas davantage sur cette sémiologie qui, plutôt qu'une science, est pour lui un projet de science¹. Alors la sémiologie considère comme une science générale qui s'intéresse à l'étude de tous les systèmes de signes, leurs fonctionnements, leurs conventionalités et leurs contextes de produire pour but de communiquer dans une société.

En 2012, le chercheur Russell Daylight a écrit un article² nommé « The difference between semiotics and semiology » dont lequel il fait une distinction entre la sémiologie et la sémiotique ; selon lui la sémiotique s'inscrit dans la filiation du philosophe et logicien Charles Sanders Peirce (Amérique du Nord). La sémiologie s'inscrit dans la filiation du linguiste Ferdinand de Saussure (Europe). Tandis que la première repose sur une conception ternaire du signe (signe, objet, interprétant), la seconde s'appuie sur une conception binaire du signe (signifiant/signifié). La différence réside dans le fait que la donne pragmatique (soit l'action d'un signe sur la personne qui le lit ou l'interprète) est mieux considérée à l'aide d'une approche sémiotique.

2.1 La sémiologie de la signification et la sémiologie de la

Communication

Le projet sémiologique de Ferdinand de Saussure a donné naissance à deux grands courants sémiologiques , le premier est la sémiologie de la signification dont Roland Barthes en est l'initiateur, et le deuxième est la sémiologie de la communication dont Eric Buysens et George Mounin en sont les représentants .

2.1.1 La sémiologie de la signification

Le premier courant, la sémiologie de la signification dont R. Barthes fut l'un des précurseurs, ce courant s'intéresse à l'étude et au déchiffrement des signes du monde.

¹Cahiers de la Faculté des lettres, (1986), Université de Genève, 2/2, p. 11 -14

² Daylight, R. (2012). The difference between semiotics and semiology. *Gamma : Journal of Theory and Criticism*, 20, 37-50.

La sémiologie de la signification étudie les signes et les indices produits avec ou sans intentionnalité, elle se caractérise par le rejet de la distinction signe/indice et prend le langage comme étant un fait social ; donc elle cherche à explorer le sens caché et elle est associée à l'interprétation du sens des phénomènes de société au travers notamment de l'analyse des médias, les habillements et même les publicités.

2.1.2 La sémiologie de la communication :

Le second courant de la sémiologie de la communication est fondé par (E.Buysens, G.Mounin, J.Martinet), BUYSENS E a donné la définition suivante de ce courant : «peut se définir comme l'étude des procédés de communication, c'est-à-dire des moyens utilisés pour influencer autrui et reconnus comme tels par celui qu'on veut influencer »¹. Selon cette définition la sémiologie de la communication a pour but d'étudier le monde des signes et notamment les systèmes de signes conventionnels et précis qu'ils peuvent servir la communication d'une part et ils nous permettent effectivement d'établir qu'il y a une communication d'une autre part. Donc les chercheurs de ce courant limitent leurs investigations aux phénomènes qui relèvent de la « communication » qu'ils définissent comme un processus volontaire de transmission d'informations au moyen d'un système explicite de conventions (un code), tels que le code de la route, le code morse, le code des signaux télégraphiques, le code des signes des cartes topographiques ou encore le code des numéros de téléphone.

Joseph Courtés a cité dans son livre *Sémiotique du langage* la distinction entre les deux courants, selon lui chaque courant a son intérêt ; dans la sémiologie de la communication, la communication est le centre d'intérêt de la sémiologie. Tandis que dans la sémiologie de la signification, cette dernière est le centre d'intérêt de la sémiologie.²

3. Sémiologie VS linguistique :

¹ BUYSENS E. La communication et l'articulation linguistique, cité par MOUNIN, George. (1970). Introduction à la Sémiologie. Paris : Minuit. p.13

²COURTES Joseph, *sémiotique du langage*, p.14.

Ferdinand de Saussure a bien pris conscience que la langue est un système de signes certes mais n'est pas le seul système ou moyen de signes pour communiquer et exprimer les idées : «La langue est un système de signes exprimant des idées, et par là, comparable à l'écriture, à l'alphabet des sourds-muets ... »¹.Donc Il a élaboré une science générale des signes qu'il a appelé la sémiologie qui étudie les signes et leur fonctionnement ou la linguistique a la priorité des autres systèmes, et qui est devenu son domaine d'étude « la linguistique peut devenir le patron général de toutes sémiologies, bien que la langue ne soit qu'un système particulier »² . Alors dans cette perspective la linguistique selon lui n'est qu'une tranche de la sémiologie.

Cependant, R. Barthes a renversé le rapport hiérarchique entre la sémiologie et la linguistique proposé par Saussure et affirme que « le savoir sémiologique ne peut être actuellement qu'une copie du savoir linguistique »³ . Pour lui, la sémiotique n'est qu'une partie de la linguistique et que la langue serait un passage obligatoire pour n'importe quel système sémiologique.

¹F.D Saussure, cité Par Simon Battestini, p.33

² F.D Saussure, CLG,édition payot :1971 p :101

³ Barthes Roland. Éléments de sémiologie. In : Communications, 4, 1964. Recherches sémiologiques p :19

4. La notion de l'image

Le terme d'image est tellement utilisé dans plusieurs domaines et avec toutes sortes de significations, il semble difficile d'en trouver une seule définition qui couvre toutes ses utilisations ; donc il y en a plusieurs définitions :

Commençant par le dictionnaire Le petit Larousse 2005 : Le mot image du latin *imago*, désigne la représentation visuelle d'un objet par différents moyens ou supports, dessin, image numérique, peinture, photographie ...etc.

Platon à son tour a donné une définition de l'image : « j'appelle image d'abord les ombres ensuite les reflets qu'on voit dans les eaux, ou à la surface des corps opaques, polis et brillants et toutes les représentations de ce genre »¹ . Selon cette définition Platon a présenté l'image avec ce qu'on voit dans la nature comme les ombres et les reflets, et la considère comme un objet second par rapport à un autre qu'elle représenterait.

Il y'a aussi une autre définition donner par Joly Martine : « l'image c'est le signe iconique qui met en œuvre une ressemblance qualitative entre le signifiant et le référent. Elle imite ou reprend un certain nombre de qualités de l'objet : forme, proportion, couleur, texture, etc. Ces exemples concernent essentiellement l'image visuelle »². Alors, l'image est quelque chose qui ressemble à quelque chose d'autre, elle entretient un rapport d'analogie avec le réel et n'est pas tout à fait la réalité, elle considère comme un signe iconique qui fait un rapport entre le signifiant et le référent.

L'essayiste Olivier Boulnois donne une autre définition de l'image: le mot "image" vient du latin *Imago*, est une représentation d'une personne ou d'une chose par la peinture, la sculpture, le dessin, la photographie, le film, etc.

¹Platon, *La République*, trad. É. Chambry, Les Belles Lettres, Paris, 1949

² Martine JOLY, *L'image et les signes (Approche sémiologique de l'image fixe)*, (2005), Armand Colin, P.33

L'image considérée comme représentation ou imitation d'un objet ou personne de la réalité par plusieurs méthodes, chaque domaine définit l'image selon son emploi et son utilisation et aussi selon le type d'image.

4.1 Les mèmes et l'image

Il y'a un genre d'image qui est très utilisé et qui fait une partie de notre vie quotidienne. Il se propage rapidement à cause de son utilisation ce genre s'appelle l'image médiatique, elle est annoncée, commentée, adulée ou vilipendée par les

Médias eux-mêmes. Martine Joly a cité dans son livre introduction à l'analyse de l'image que la notion de l'image a un rapport direct avec l'image envahissante, produite par les médias, partagée ou commentée, qui est devenue actuellement une technique essentielle pour la représentation visuelle. Elle ajoute aussi que l'image c'est un signe et elle peut être considérée comme un moyen de communication et d'expression en aidant d'exprimer une idée ou une pensée.

D'après les définitions et les caractéristiques des mèmes que nous avons cité, on arrive à dire que les mèmes sont des images accompagnées d'un texte et plus précisément considéré comme des images médiatique parce qu' on les trouve que dans les médias-sociaux ou ils ont diffusé , partagé et commenté .

5. Les composantes sémio-linguistiques des mèmes

Les mèmes internet sont considèrent comme un nouveau langage électronique de communication ; ils permettent de communiquer et de transmettre des messages notamment des messages humoristiques.

Les mèmes sont interprétés de différentes façons par ce que sont constitué par une image et cette dernière a un caractère polysémique alors les lecteurs peuvent comprendre des différents sens et recevoir des messages différents. Pour rendre les mèmes compréhensibles il faut qu'il existe un savoir culturel chez les lecteurs.

L'existence de deux codes : linguistique et iconique aide à la transmission de message.

5.1 Le message linguistique

Roland Barthes a cité dans son livre la rhétorique de l'image que le message linguistique est considéré comme l'une des techniques développées pour fixer la chaîne flottante des signifiés ; il ajoute aussi que le message linguistique aide à l'interprétation de l'image et la mettre dans un contexte peu limité.

Le message linguistique est pour lui un guide qui oriente la lecture de l'image vers un sens plus subtil ; dit-il : « Le message linguistique guide non plus l'identification, mais, l'interprétation, il constitue une sorte d'étau qui empêche les sens connotés de proliférer soit vers des régions trop individuelles (c'est-à-dire qu'il limite le pouvoir projectif de l'image) [...] le texte dirige le lecteur entre les signifiés de l'image, lui en fait éviter certains et en recevoir d'autres »¹

Le signe linguistique selon Saussure c'est l'unité de base qui forme le système de la langue (signifié / signifiant). Dans le cas des mêmes le signe linguistique est sous forme d'un énoncé ou d'un texte écrit de manière claire et compréhensible dont les lecteurs peuvent le lire. Il a une fonction d'empêcher la profusion de ce que Martine Joly s'appelle « chaîne flottante du sens », et aide de transmettre un message à travers le texte.

L'image qui construit le même doit essentiellement déterminer par un texte ou un énoncé pour qu'elle se fonctionne et pour que la communication et le message se transmettent ; Barthes affirme : « Aujourd'hui, au niveau des communications de masse, il semble bien que le message linguistique soit présent dans toutes les images »²

5.2 Le message iconographique

Le message linguistique accompagne souvent le message iconique, il est déferé de ce dernier. Dans les mêmes (images) deux codes se distinguent sémiologiquement comme suit :

¹ Roland Barthes, (1964) , Rhétorique de l'image , Communication4, p : 04

² Roland Barthes, Op.cit, p.03

5.2.1 Le message iconique

Ch. Pierce a donné le nom « iconique » à tout système de reproduction analogique autre de système linguistique ou il définit le signe iconique comme la suit : « le signe est iconique quand il peut représenter son objet principalement par sa similarité » ¹

Le signe iconique est un signe figuratif et un type de représentation qui, à travers des règles de transformations visuelles, permet de reconnaître certains « objets du monde » par ressemblance.

On sait pertinemment qu'il existe deux messages essentiels dans un même internet quelconque : message linguistique et message iconique. Ces derniers entretiennent un rapport de dépendance entre eux, parce que dans un même nous ne pouvons pas comprendre le sens visé sans l'existence de ces deux codes. Ils ont accompagné pour rendre la lecture facile et pour que les lecteurs peuvent interpréter le même.

Joly, M parle de cette relation qui existe entre les deux messages ; dit-il « Ainsi qu'on le veuille ou non, les mots et les images se relaient, interagissent, se complètent, s'éclairent avec une énergie vivifiante »².

5.2.2 Le message plastique

Ce signe a eu son poids grâce aux travaux du Groupe μ^3 ou ils ont démontré que le signe plastique n'étant pas subordonné au signe iconique, lui aussi a sa propre fonction significative.

Le signe plastique désigne les outils qui aident et fonctionnent à la fois de la mise en forme de l'image et de produire un sens, il représente les caractéristiques matérielles et substantielles de l'image.

¹Ch. s pierce,cité par Joly Martine (2005).l'image et les signes,p72.paris :Armandcolin

² Joly, M. 2004, Introduction à l'analyse de l'image, Paris : Nathan/Sejer, p. 116

³ Centre d'Études poétiques, Université de Liège, Belgique

Le signe plastique considère comme un signe nécessaire dans la composition de l'image visuelle ; Boutaud affirme que les signes plastiques : « consistent les traits de manifestation du message visuelle » ¹

Les éléments de signe plastique lit dans :

- **La couleur** : chaque image a sa couleur variée selon la culture et la période historique de l'image.
- **La forme** : c'est ce qu'organise le message visuel comme les points, les triangles
- **Le cadrage** : c'est la mise en place du sujet dans les limites du cadre de viseur, il n'est pas choisi au hasard il donne un sens au l'image commençant de plus grand au plus petit :
 - **Le plan général** : il permet de montrer le décor, il donne aux spectateurs des informations sur l'environnement d'image.
 - **Le plan d'ensemble** : monte le personnage dans son environnement.
 - **Le plan moyen** : monte le personnage en entier des pieds à sa tête.
 - **Le plan rapprocher** : il cadre une partie du personnage.
 - **Le gros plan** : il cadre le personnage au visage, il supprime les distances, favorise le rejet et l'indentification.
 - **Le très gros plan** : il focus sur une partie de visage ou sur un seul objet.
- **L'éclairage et la lumière** : la lumière et l'éclairage jouent un rôle très un important dans la signification de l'image. Ils ont une signification particulière ils nous permettent d'avoir des informations sur le temps le lieu el prise de vue de l'image.

6. La fonction d'ancrage et la fonction de relais :

Dans les mêmes internet il est nécessairement l'existence du message linguistique avec l'image. En 1964 Barthes a donné deux types de fonction essentiel au texte mise en relation avec l'image visuel :

6.1 Fonction d'ancrage :

R.Barthes a défini cette fonction comme suit :

¹ BOUTAUD, Jean-Jacques sémiotique et communication, du signe au sens, Le harmattan, Paris, 1998.P.178

« [...] Le message linguistique non plus l'identification, mais l'interprétation, il constitue une sorte d'étau qui empêche les sens connotés de proliférer soit vers des régions trop individuelles (c'est-à-dire limite le pouvoir projectif de l'image), soit vers des valeurs dysphoniques ; [...] ». Le texte dirige le lecteur entre les signifiés de l'image, lui en fait éviter certains et en recevoir d'autres »¹

Dans cette fonction le texte qui accompagne l'image vise à fixer le sens et l'information voulu à transmettre par l'image. Cette dernière a un caractère polysémique alors les lecteurs interprètent plusieurs sens et significations ; Joly. M a cité dans son livre introduction à l'analyse de l'image que la fonction d'ancrage : « décrit une forme d'interaction image /texte dans lequel celui-ci vient pour indiquer (le bon niveau de lecture) de l'image »². Alors le texte permet de guider les lecteurs vers le sens et d'arrêter cette « chaîne flottante » et surtout d'empêcher l'interprétation subjective.

6.2 Fonction de relais :

Dans certain situation le message iconique ne peut pas transmettre tout ; alors le texte joue son rôle et vient de déterminer des informations complémentaires comme les dialogues, le lieu et le temps. Il permet de rajouter au message iconique des significations ou il ne peut pas ou difficilement à transmettre Barthes affirme :

« La fonction de relais[...] on la trouve surtout dans les dessins humoristiques et les bandes dessinées. Ici la parole [...] et l'image sont dans un rapport complémentaire »³. Cette fonction de relais enrichit le message visuel malgré sa richesse communicative et significative il existe certain compliment et certaine information qu'il ne peut pas le transmettre sans l'existence du texte

7. La dénotation et la connotation :

¹ BARTHES, RHETORIQUE DE L'IMAGE, COMMUNICATION, N4, SEUIL, 1964, P.43-44.

² Joly. M, Introduction à l'analyse de l'image, op.cit, p 104

³ Roland Barthes, Rhétorique de l'image, Communications Année 1964 p : 5

Barthes a développé la distinction fondamentale entre les deux niveaux du langage qui sont : le niveau dénotatif et le niveau connotatif de l'image.

7.1 La dénotation :

Elle est définie par le dictionnaire de la linguistique générale comme suit :

La dénotation est l'élément stable, non subjectif et analysable hors du discours hors de la signification d'une unité lexicale »¹ . La dénotation est la signification exacte d'un mot ou il est compréhensible par tous les lecteurs de la même langue du mot, ils ne cherchent pas d'autre signification car le signifiant correspond directe au signifié dans le monde réel.

Selon Barthes : « il n'existe pas de véritable transformation entre le signifiant et le signifié »² c'est-à-dire que l'image est objective, et ce niveau de langue est considéré comme le plus authentique.

7.2 La connotation :

C'est un sens particulier, subjectif donné aux significations propres du mot qui implique une valeur culturelle ou émotionnelle pour une personne ou un groupe. Elle n'apparaît pas généralement dans le dictionnaire et elle est occasionnel liée au contexte

Pour Roland Barthe la connotation est définie comme « l'imposition d'un sens second au message photographique »³ ; c'est à dire que la connotation représente les secondes interprétations et significations qui dépassent les données visuelles de l'image.

¹ DUBOIS Jean et ALL, Dictionnaire de linguistique, Larousse, Paris, 2002

²La borderie, R : Education à l'image et aux médias , Ed NATHAN , Paris , 1997.p.76 in LOUHANI Sara L'exploitation de l'image dans les activités de compréhension de l'écrit en FLE . Cas des apprenants de 5ème AP

³BARTHES Roland, (1982), L'obvie et l'obtus, Seuil, Paris, , p.32.

Alors dans ce chapitre numéro 2 nous avons met l'accent sur la sémiologie et la sémiotique et la relation entre la sémiologie et la linguistique. Ensuite nous avons abordé les composants d'un mème (l'image) et la relation existante entre l'image d'une façon générale et le mème. Et dans la fin nous essayons de données les définitions des codes et des signes qui composent le mème dans le coté sémiolinguistique et qu'ils nous permettent à comprendre le mème.

Partie pratique

Chapitre 03

Analyse et interprétation

Dans ce chapitre nous allons commencer par une présentation de l'approche méthodologique de l'analyse puis nous allons faire une présentation de notre corpus, et pour arriver à répondre à notre problématique nous essayerons de faire une analyse ; en premier lieu nous allons faire une analyse sémiotique de l'image qui contient l'analyse du code iconographie, et à la fin nous essayerons de faire une analyse du code linguistique. A la fin de ce chapitre nous tenterons d'effectuer une description et interprétation de chaque mème.

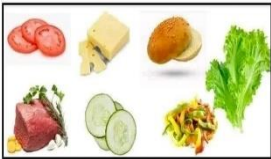

1. L'approche méthodologique de l'analyse








Il s'agit d'une analyse sémiotique qui permet aux lecteurs de retrouver la construction de l'image-texte pour comprendre le mème dont la quelle nous allons opter pour la méthode de Martine Joly et celle de Roland Barthes.

2. Présentation du corpus

Notre corpus est constitué de cinq (05) mèmes destinés vers un public tirées du réseau sociaux (Instagram).

Tableau 1:présentation du corpus

Numéro du mème	Image	Texte	
01			_ aliments sains (healthy food) _ aliments malsains (unhealthy food)

<p>02</p>			<p>_ téléchargements 10 milliards (downloads 10 billion)</p>
			<p>_ population 7.9 milliards (population 7.9 billion)</p>
<p>03</p>			<p>_ mon alarme essayant de me réveiller chaque matin (my alarm trying to wake me up every morning)</p>
<p>04</p>			<p>_ ces stress vous ont-ils affecter (و الضغوطات هادو كانش ما اثرو عليك في حاجة) _ non je suis très bien (لالا والو راني انتيك)</p>
<p>05</p>			<p>_ ami : tu ne peux pas sentir une image (friend : you can't smell a picture) _ moi : (me)</p>

3. Analyse de l'image

3.1 Analyse du code iconographique

3.1.1 Analyse du code plastique

3.1.1.1 Echelle des plan & cadrage :

Tableau 2: Echelle des plans & cadrage

Numéro du même	Plan d'ensemble	Plan moyen	Plan rapprocher	Le gros Plan	Le très gros plan
01				+	
02	+				
03		+			
04			+		
05			+		

Commentaire

Dans ce tableau nous remarquons que chaque même a un plan précis selon l'image qui il contient, et chaque image veut transmettre un message en utilisant un plan qui aide de faire cette action.

3.1.1.2 La signification des couleurs

Les couleurs dans l'image joue un rôle très important soit pour attirer l'attention ou pour arriver à transmettre le message. Dans ce tableau nous avons faire une étude signification des couleurs existante dans chaque image (mème). Alors il se compose de deux colonnes la première celle de numéro du mème et la deuxième les couleurs dans chaque image et leurs significations.

Tableau 3: signification des couleurs

Numéro du mème	Couleurs et leurs signification
01	<p>Rouge : le sang, le danger, l'amour Dans cette photo le rouge c'est la couleur de la tomate</p> <p>Jaune : la joie, la gaieté, le dynamisme Dans cette photo le jaune c'est la couleur du fromage</p> <p>Brun : le végétal, la tradition, le chocolat Dans cette photo c'est la couleur du pain et du burger</p> <p>Vert : la renaissance, la nature Dans cette photo c'est la couleur de la laitue romaine et de concombre</p>
02	<p>Rouge : le sang, le danger, l'amour</p> <p>Blanc : le vide, la propreté, la paix, la sagesse et simplicité La couleur rouge et blanc dans cette photo signifie le logo du site web YouTube</p> <p>Bleu : le ciel, la mer, le rêve</p> <p>Vert : la nature, la renaissance, l'écologie, la liberté.</p>

	<p>Dans cette photo la couleur bleue signifie la couleur de la mer et la couleur verte signifie la couleur de la terre</p> <p>Beige : le marron + le jaune signifié la douceur, l'élégance, le naturel, la simplicité.</p> <p>Dans cette photo c'est la couleur de la chemise personnage</p>
03	<p>Vert : la nature, la prospérité, de la fraîcheur et du progrès. Dans cette photo c'est la couleur des arbres et de la veste</p> <p>Jaune : vert +orange, qui signifié la joie, la gaieté, le dynamisme.</p> <p>Dans cette photo c'est la couleur du Pikachu</p> <p>Bleu : le ciel, la mer, le bonheur. Dans cette photo c'est la couleur du dessin Ronflex</p>
04	<p>Noir : obscurité, la tristesse, la mort</p> <p>Dans cette photo signifie la couleur des cheveux de la jeune femme</p> <p>Beige : le marron + le jaune qui signifié la douceur, l'élégance, le naturel, la simplicité.</p> <p>Dans cette photo c'est la couleur de la peau</p>
05	<p>Vert : la nature, l'écologie, liberté.</p> <p>Dans cette photo signifie la couleur de la tenue médicale en Algérie</p>

3.1.2 Analyse du code iconique

Tableau 4 : analyse du code iconique

Numéro du mème	Signifiés de dénotation	Signifiés de connotation
01	<p>Une variété d'aliments)tomate, fromage, pain brun,</p>	<p>La variété des aliments frais nous offre la chance d'être en bonne état de sante</p>

	viande rouge, coriandre, ail, concombre, poivron)	
	Un genre de sandwich d'origine allemande qui s'appelle " burger"	Le burger est classé dans la catégorie des fast food.
02	Un rectangle rouge qui contient un triangle blanc au milieu.	_ le logo officiel du site YouTube
	Une photographie d'une personne souriante assise dans une cuisine, elle porte une chemise beige.	_ c'est une réaction de fierté du " Joey" (personnage de la série américaine Friends) vers une chose.
	Un cercle bleu qui contient des zones en verts	_ c'est l'icône qui représente la terre ou la planète
	Une photographie d'une personne choqué assise dans une cuisine, elle porte une chemise beige.	_ c'est la réaction de Joey " (personnage de la série américaine Friends), il est choqué .
03	Un dessin animé représente des personnages : deux garçons une fille et deux animaux dans la nature ils essayent de réveiller l'animale qui est en milieu	_ Pikachu, Sacha, Misty, Ritchie essayent de réveiller Ronflexe mais il ne répond pas.
04	Une jeune femme assise et elle porte une chemise à rayures verte et blanche avec des cheveux noir mais dans la face postérieure de sa tête elle n'a pas des cheveux.	_ la jeune femme a la maladie du calvitie

05	Un chirurgien porte sa tenue de bloc, bavette, lunette, gants et un calot, dans sa main il y'a un appareil et il y'a un vapeur	_le chirurgien est en train de faire une opération chirurgicale " Mastectomie "

4. Analyse du code linguistique

Tableau 5:analyse du code linguistique

Numéro du même	Signe linguistique	Analyse syntaxique	Analyse dénotative	Analyse connotative
01	Aliments sains (healthy food)	C'est une phrase nominale formulée d'un nom et un adjectif	<p><u>Un aliment</u> : Substance susceptible d'être digérée, de servir à la nutrition d'un être vivant.</p> <p><u>Sain</u> : qui ne présente aucune atteinte pathologique ou anomalie.</p>	IL faut manger des aliments sains qui nous rendent en bonne santé

	Aliments malsains (unhealthy food)	C'est une phrase nominale formulée d'un nom et un adjectif	<u>Malsain</u> : Qui est nuisible à la santé	Cet énoncé montre qu'il y'a des aliments qui affectent notre santé il faut les éviter comme le burger et il est considéré nuisible à cause de sa méthode de fabrication dans les fast food
02	Téléchargements 10milliards (downloads 10 billion)	Phrase nominale constituée d'un nom masculine et un chiffre	<u>Téléchargement</u> : c'est une opération qui consiste à transférer des données au l'ordinateur via un réseau. <u>Milliard</u> : Nombre ou somme de mille millions.	Les chercheurs dans le domaine de web constater qu'il y'a un grand Chiffre de téléchargements

	Population 7.9 milliards (Population 7.9 billion)	Phrase nominale constituée d'un nom féminin et un chiffre	<u>Population</u> : Ensemble des habitants d'un pays, d'une région, d'une ville, etc.	La population dans tout le monde est 7.9 milliards
03	Mon alarme essayant de me réveiller chaque matin. (My alarm trying to wake me up every morning)	C'est une phrase verbale déclarative qui constituée de syntagme nominal : adjectif possessif et un nom Un syntagme verbal : verbe	<u>Alarme</u> : c'est une fonction dans l'application horloge dans le téléphone portable qui sonne automatiquem ent dans un temps déjà précis. <u>Essayer</u> : mettre à	Dans cet énoncé nous avons une métaphore, le créateur applique une personnificat ion l'alarme sonne et elle n'a pas la capacité d'essayer de réveiller une personne.

		<p>Un syntagme prépositionnel : préposition pronom et verbe a l'infinitif</p> <p>Syntagme nominal : adjectif plus un nom</p>	<p>l'essai ; vérifier le bon fonctionnement</p> <p><u>Réveiller</u> : tirer du sommeil</p> <p><u>Chaque</u> : Indique la répartition, la distribution.</p> <p><u>Matin</u> : Début du jour.</p>	
04	<p>Ces stress vous ont-ils affecté ? (و الضغوطات هادو كاش ما اثرو عليك (في حاجة</p>	<p>C'est une phrase verbale de type interrogative formé d'un syntagme nominal : adjectif démonstratif et un nom</p> <p>Syntagme verbal : pronom personnel auxiliaire</p>	<p>Stress : État réactionnel de l'organisme soumis à une agression brusque.</p> <p>Affecter : atteindre</p>	<p>Le stress peut causer des maladies grave et affecter les personnes.</p>

	<p>Non je suis très bien (لا لا والو راني انتيك)</p>	<p>avoir et un verbe au participe passe, point d'interrogation</p> <p>Phrase négative formulée d'un syntagme nominal : adverbe de négation</p> <p>Un syntagme verbal : pronom personnel auxiliaire être</p> <p>Syntagme adjectival : deux adjectifs</p>		<p>Elle est en bonne état de santé, elle n'est pas affectée</p>
--	--	---	--	---

Tableau 6: rapport de relais et d'ancrage

Numéro de mème	Relais	Ancrage
01	+	
02	+	
03	+	
04	+	+
05		+

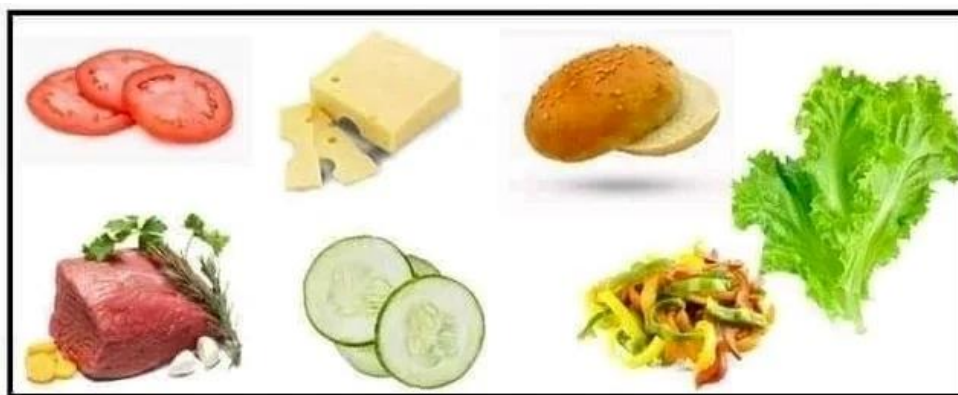
Commentaire

Dans le tableau ci-dessous nous remarquons que dans le premier, le deuxième et le troisième mème il y'a un rapport de relais : le texte ajoute une information de plus à l'image ou il précise le sens voulu. Dans le quatrième mème nous remarquons une complémentarité entre le texte et l'image ; le texte fixe le sens de l'image. Le dernier mème exprime un rapport d'ancrage dont le texte renforce l'information du message iconique.

6. Description et interprétation des mèmes

Nous allons faire une description du chaque mème et l'interprétation des différents messages représentés par le mème. Au début nous commençons par une lecture de ce qu'on voit dans le mème, puis nous allons essayer d'expliquer certains messages pour arriver à la fin d'interpréter le sens et le message voulu transmettre.

6.2 Description et interprétation du mème n °01



Healthy food



Unhealthy food

Figure 1

Le mème ci-dessus se divise en deux parties : les deux parties sont constituées d'un fond blanc encadré par un cadre noir. La première partie contient des aliments qui sont : tomate, fromage, pain brun, viande rouge, coriandre, ail, concombre, poivron. La deuxième partie contient un burger qui contient les mêmes aliments qui ont mentionnés à la première partie. Sous chaque partie il y'a un message linguistique qui représente l'image, le premier message sous la première partie est : healthy food qui signifie : « aliments sains », le deuxième est : unhealthy food qui signifie : « aliments malsains ». Les deux messages écrits en anglais avec des lettres majuscules noires. Le premier message vient pour nous montre les aliments qui ont considérés bons pour notre santé, il est mentionné comme un conseil. Le deuxième message il est considéré aussi comme un conseil qui montre que le burger est nuisible pour la santé.

Alors le mème que nous avons est un mème humoristique, il relève de la catégorie des mèmes sociaux. Il exprime un rapport de paradoxe et une contradiction d'idées. Le burger est nuisible pour la santé malgré qu'il se constitue des mêmes aliments conseillés pour notre santé dans la première partie ; donc il n'y a pas un rapport de logique entre les deux conseils.

6.2 Description et interprétation du mème n° 02



Figure 2

Ce même que nous avons est divisé en 4 parties : les deux parties à droite présente une personne (homme), dans la partie supérieure cette personne qui est dans son endroit est réagi avec un sourire mais la partie inférieure cette personne est choqué de ce qu'il voit. Les deux autres parties à gauches avec un fond noir contiennent des messages linguistique , la partie supérieur contient un message iconique qui représente l'icône de site web YouTube avec un message linguistique écrit en anglais avec des lettres blanches en minuscule et un nombre écrit en beige : downloads 10 billion qui signifié : téléchargements 10 milliards , la partie inferieure contient un icône qui représente la terre ou la planète avec un message linguistique en anglais écrit en blanc en minuscule : population 7.9 billion qui signifié : « population 7.9 milliards » .

Le rapport entre le message iconique et le message linguistique a une fonction de relais et d'ancrage ; le YouTube déclare que le nombre de téléchargement sur sa plateforme est 10 milliards ce que la personne en face le trouve bien et le reçoit avec fierté mais en réalité la population dans le monde entier est 7.9 milliards ce qu'il le rend choqué.

Ce mème relève de la catégorie des mèmes sociaux, le message transmis par ce mème est les déclarations des médias ne sont pas toujours juste il faut d'abord confirmer.

6.3 Description et interprétation du mème n °03

my alarms trying to wake me up every
morning



Figure 3

Le mème ci -dessous est une image tirée d'un dessin animé qui s'appelle Pokémon, elle représente les personnages de ce dessin qui sont : Pikachu, Sacha, Misty, Ritchie et Ronflexe. Il est accompagné de deux messages linguistiques, le premier est composé d'une phrase longue et il est placé en haut de l'image avec un fond blanc et des lettres noir : « my alarme trying to wake me up every morning » qui signifié en français « mon alarme essayant de me réveiller chaque matin ». Le deuxième message linguistique est composé d'un seul mot remplacé au niveau de ventre de Ronflexe qui écrit en anglais sur un fond blanc : « Me » qui signifié « me ». Il y'a aussi des heures de matin : 6 :00

placé à côté de Pikachu, 6 :05 placé au dos de Ritchie, 6 :20 bras de Sacha et 6 :45 placés au ventre de Misty.

Ces personnages sont remplacés par des heures du matin qui essaient de réveiller la personne qui est au milieu (Ronflex) la personne qui a déjà réglé l'alarme pour se réveiller ; les deux messages linguistique et ironique entretiennent entre eux une fonction de relais.

Ce même a pour thème la situation de certaine personne chaque matin ou ils ne peuvent pas se réveiller malgré l'utilisation de l'alarme. Il relève du même social, ce même a un côté humoristique.

6.4 Description et interprétation du même n° 04



Figure 4

Le même ci-dessous présente un portrait d'une jeune fille avec des cheveux longs noirs et elle a un problème de calvitie. Plus l'image nous avons deux messages linguistiques écrits en haut en arabe (dialecte algérien) sur un fond blanc. Le premier message est : « والضغوطات هاذو كاشما اثرو عليك في حاجة؟ » qui signifie : ces stress vous ont-ils affectés ? . Le deuxième message est : « لالا والو راني انتيك » qui signifie non je suis très bien . alors le premier message c'était comme une question pour la fille parce qu'elle a un stress dans sa vie , les gens interrogent sur les conséquences de ces stress ; la fille répond de façon ironique non je suis bien .

La nous pouvons comprendre le rapport entre le message linguistique et le message iconique , ce dernier explique la situation de la jeune fille et ce qu'elle a à cause de ces stress comme chute des cheveux mais les gens posent la question .

Alors ce même relève du catégorie des mêmes humoristique mais il cache un message implicite qui explique les conséquences du stress et les maladies qui peut l'affecter .

6.5 Description et interpretation du même n° 05

Friend: You can't smell a picture

Me:



Figure 5

La photo de ce même elle est prise pendant une opération chirurgicale " Mastectomie " ; dans cette photo il y'a un chirurgien qui porte sa tenue verte, une bavette et des gants, nous voyons aussi qu'il y'a un vapeur. Cette photo accompagne deux messages linguistiques en anglais écrivent en noir sur un fond blanc, le premier c'est : friend : you can't smell a picture qui signifié « tu ne peux pas sentir une photo », le deuxième c'est me qui signifié « moi ».

Dans la logique nous ne pouvons pas sentir une image mais le coté psychique et l'expérience interviennent dans certaine situation, pendant cette opération qui a était mentionné dans cette photo y'a une odeur connue chez les personnes qui travaillent au bloc opératoire. Donc le message linguistique dans ce même est un dialogue entre deux personne le premier dit à l'autre qu'il ne peut pas sentir une image l'autre répond par photo comme un exemple.

Le même présenté ci-dessus est tiré d'une page qui contient des mêmes sur le domaine médical et il explique une situation connue que chez les travailleurs de bloc opératoire qui ont déjà assisté à cette opération et mentionne le rôle du des souvenirs qui nous poussent de sentir la même odeur juste par une photo.

A la fin de ce chapitre nous arrivons de montrer comment les mêmes peuvent se fonctionner pour exprimer, transmettre des différents messages et communiquer tous seul avec ses composants et comment les lecteurs interprètent le même.

Conclusion générale

Conclusion générale

Au terme de notre recherche qui consistaient en une « analyse sémiotique des mèmes internet sur Instagram » nous avons essayé de présenter les caractéristiques et les mécanismes de fonctionnement de ce nouveau langage électronique de communication dont lequel nous sommes arrivé à expliquer et analyser le fonctionnement des mèmes et comment peuvent -ils être un moyen de communication.

De ce fait, nous avons essayé dans le premier chapitre de définir le concept du mème comme un nouveau langage puis nous avons essayé de fixer l'origine et l'histoire du mème. De plus nous avons cité les caractéristiques, catégories et formes des mèmes. A la fin du chapitre nous avons défini la plateforme Instagram dont laquelle se propagent les mèmes, se partagent et se diffusent ainsi nous avons cité les formes d'interaction sur ce réseau.

Par ailleurs, nous avons consacré le deuxième chapitre à l'approche sémiologique où nous avons défini la sémiologie et la sémiotique et nous avons fait une petite différence entre la sémiologie et la linguistique. De plus nous avons abordé les composants du mème comme l'image et les composants sémiolinguistique comme le signe iconique et le signe linguistique.

Et pour appliquer la théorie nous avons consacré le dernier chapitre pour l'analyse et l'interprétation des mèmes que nous avons choisi pour notre corpus nous tenons à adopter la méthodologie sémiotique de Barthes et Joly.

La question centrale de notre recherche c'était « comment les mèmes fonctionnent -ils comme un moyen communicatif », d'après l'étude et les principaux résultats obtenus de deux parties théorique et pratique nous arrivons à donner une réponse et un résultat à notre problématique ; en commençant par les compositions du mème qui sont l'image ou le message iconique et le texte ou le message linguistique chacun de ces messages a sa propre signification ; le message iconique transmet un message et le message linguistique transmet un message mais la combinaison entre ces deux codes nous amène à déchiffrer ou à analyser le mème . L'image elle-même a un caractère de polysémie ou elle peut transmettre plusieurs messages mais le texte qui accompagne le mème fixe le sens et le contexte, il aide à la transmission du message voulu ce qui confirme les hypothèses que nous avons données au début de notre recherche. Ensuite nous avons remarqué que les mèmes contiennent des messages implicites qui expriment certaines situations et habitudes soit de façon humoristique ou de façon éducative, alors les créateurs des mèmes visent à passer des messages et exprimer des situations vivantes dans les sociétés ou dans une culture.

Conclusion générale

A la fin de notre recherche espérons que notre recherche a pu toucher tout ce que nous avons estimé être en rapport avec notre thème, et il est à signaler que nous avons eu certaines difficultés dans la rédaction de notre travail à cause de l'indisponibilité des travaux qui traitent ce sujet. Et pour finir nous savons que ce sujet qui traite l'analyse des mêmes est très vaste alors nous proposons d'autres piste de recherche et d'autres domaine.

Bibliographie

Bibliographie

Ouvrages :

- BOURDON, J. N. (2018). PLURALISMES DANS L'ÉTUDE DES DYNAMIQUES ÉVOLUTIONNAIRES DE LA CULTURE.
- BOUTAUD, J.-J. (1998). *sémiotique et communication, du signe au sens*. Paris: L'harmattan, .
- Joly, M. (2004). *Introduction à l'analyse de l'image*. paris: Nathan/Sejer,.
- JOLY, M. (2011). *L'image et les signes*. paris: Armand Colin.
- Joly, M. (Paris). *Introduction à l'analyse de l'image*. . Paris: Armand Colin.
- La borderie ,R (1997) : Education à l'image et aux médias , Ed NATHAN , Paris
- M, J. (2009). *Introduction à l'analyse de l'image*.
- MOUNIN, George. (1970) . *Introduction à la Sémiologie*. Paris
- Platon. (1949). *La République*. paris: Les Belles Lettres.
- Roland, B. (1982). *L'obvie et l'obtus*. Paris: Seuil.
- Saussure, F. (1971). *CLG*. paris: payot.

Articles :

- Daylight, Russell, (2016) "The difference between semiotics and semiology", *Gamma: Journal of Theory and Criticism*,
- Limor Shifman, *Memes in a Digital World: Reconciling with a Conceptual Troublemaker*. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/jcc4.12013>
- Renaud, C. (2016). *Les mèmes internet : dynamiques d'énonciations sur le réseau social chinois Sina Weibo*. *Travaux de linguistique*

Bibliographie

- Roland Barthes. (1964). Rhétorique de l'image, in Communications.
- Roland Barthes. (1964). Recherches sémiologiques. Présentation. In: Communication, 4. URL : https://www.persee.fr/doc/comm_0588-8018_1964_num_4_1_2189

Dictionnaires :

- Le dictionnaire de la langue française le petit Larousse 2016
- Définition de P. Jouxte
- Dictionnaire de linguistique, Larousse, Paris, 2002

Thèses et mémoires :

- Jean-Marie Klinkenberg. (1996). Précis de sémiotique générale.
- Lina, Z. (2020). Analyse sémio-linguistique des mèmes Internet Cas des publications sur Facebook

Sitographies :

- https://gdt.oqlf.gouv.qc.ca/ficheOqlf.aspx?Id_Fiche=26522991
- <https://www.memetique.org/2013/09/les-memes-dans-le-larousse-2014/>
- <https://www.anthedesign.fr/>
- <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/m%C3%A8me/10910896>

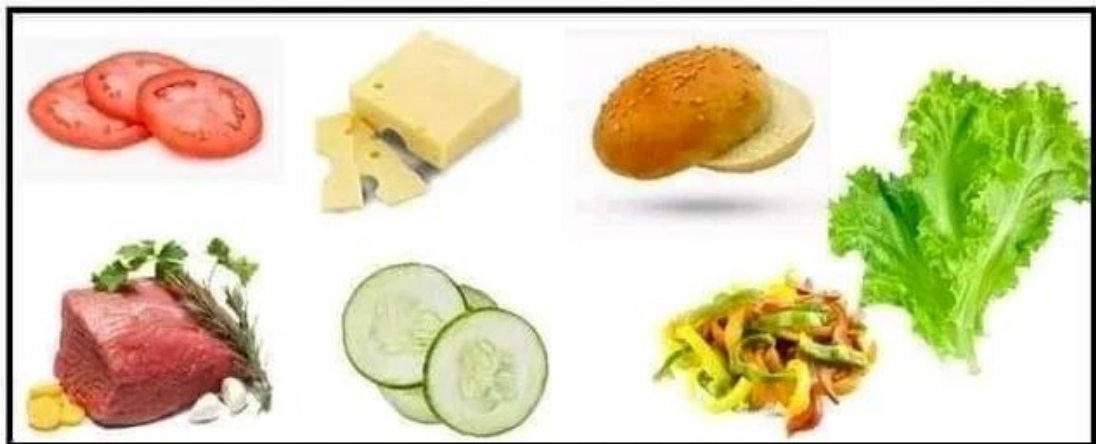
Annexes

Annexes

Mème N° 01

Source : Instagram

Page : memes



Healthy food



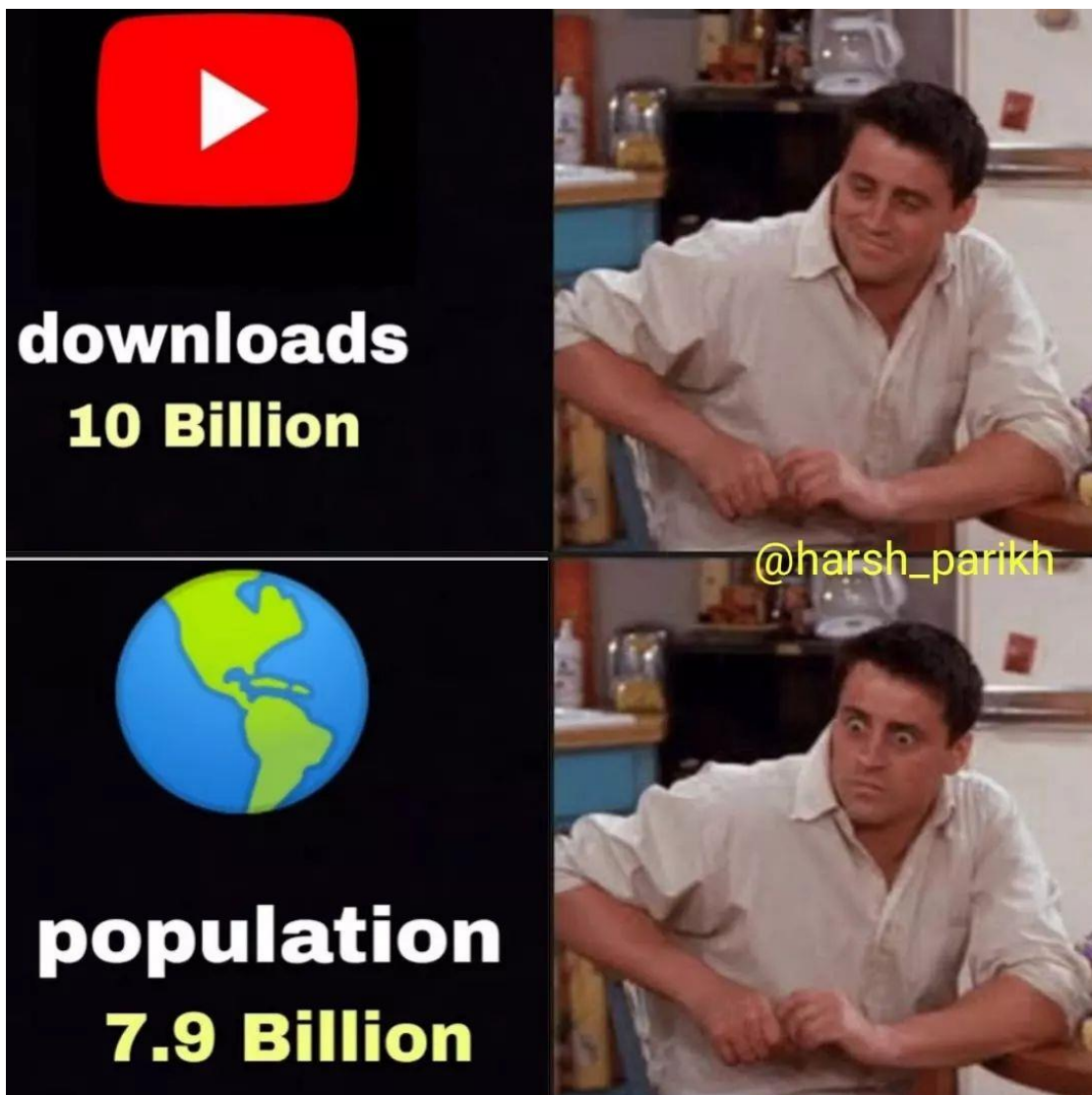
Unhealthy food

Annexes

Mème N°02 :

Source : Instagram

Page : meme_coding



Annexes

Mème N° 03 :

Source : Instagram

Page : graziapak

my alarms trying to wake me up every morning



Annexes

Mème N°04 :

Source : Instagram

Page : first.thought1

و الضغوطات هاذو كسما اثرو عليك في حاجة؟
- لالا والو راني انتيك



 iktimel Team

 First.thought1

Annexes

Mème N° 05 :

Source : Instagram

Page : medicalemotion

Friend: You can't smell a picture

Me:



Résumé

Résumé

Les réseaux sociaux que nous utilisons presque toujours contiennent des différentes façons qui permettent la communication, certains d'utilisateurs de ces réseaux ont créé un nouveau langage de communication et les nomme « mème » qui compose par une image accompagnée par un texte, la combinaison de ces deux composants à un but de passer un message. Alors notre étude basée sur une méthodologie sémiotique qui nous permette d'expliquer comment le mème fonctionne comme un moyen communicatif.

Mots clés : réseaux sociaux, communication, mème, image, texte, moyen, sémiotique

ملخص

تحتوي الشبكات الاجتماعية التي نستخدمها تقريبا دائما على عدة طرق تسمح بالتواصل فقد انشأ بعض مستخدمي هذه الوسائل لغة جديدة للاتصال والتي يسمونها "الميم" والذي يتكون من صورة مصحوبة بنص حيث ان المزيج بين هذين المكونين يهدف الى إيصال رسالة. ومنه دراستنا تستند الى منهجية سينمائية والتي تمكننا من شرح كيف لهذا "الميم" ان يعمل كوسيط اتصال.

كلمات مفتاحية: الشبكات الاجتماعية، التواصل، ميم، صورة، نص، وسيلة، سينمائية

Abstract

The social networks that we almost always use contain different ways that allow communication, some users of these networks have created a new language of communication and call them « meme » which compose by an image accompanied by a text, the combination of these two components to a purpose to convey a message. So our study based on a semiotic methodology that allows us to explain how meme works as a communicative medium.

Keywords : social networks , communication , meme , image , text , semiotic