

جامعة عمار ثليجي بالأغواط
كلية العلوم الانسانية و الاسلامية و الحضارة
قسم علوم الاعلام و الاتصال



دور شبكة bien sport الرياضية في الترويج للثقافة العربية خلال
منافسات موندリアル قطر 2022
دراسة على عينة من مشاهدي شبكة bien sport بمدينة الاغواط

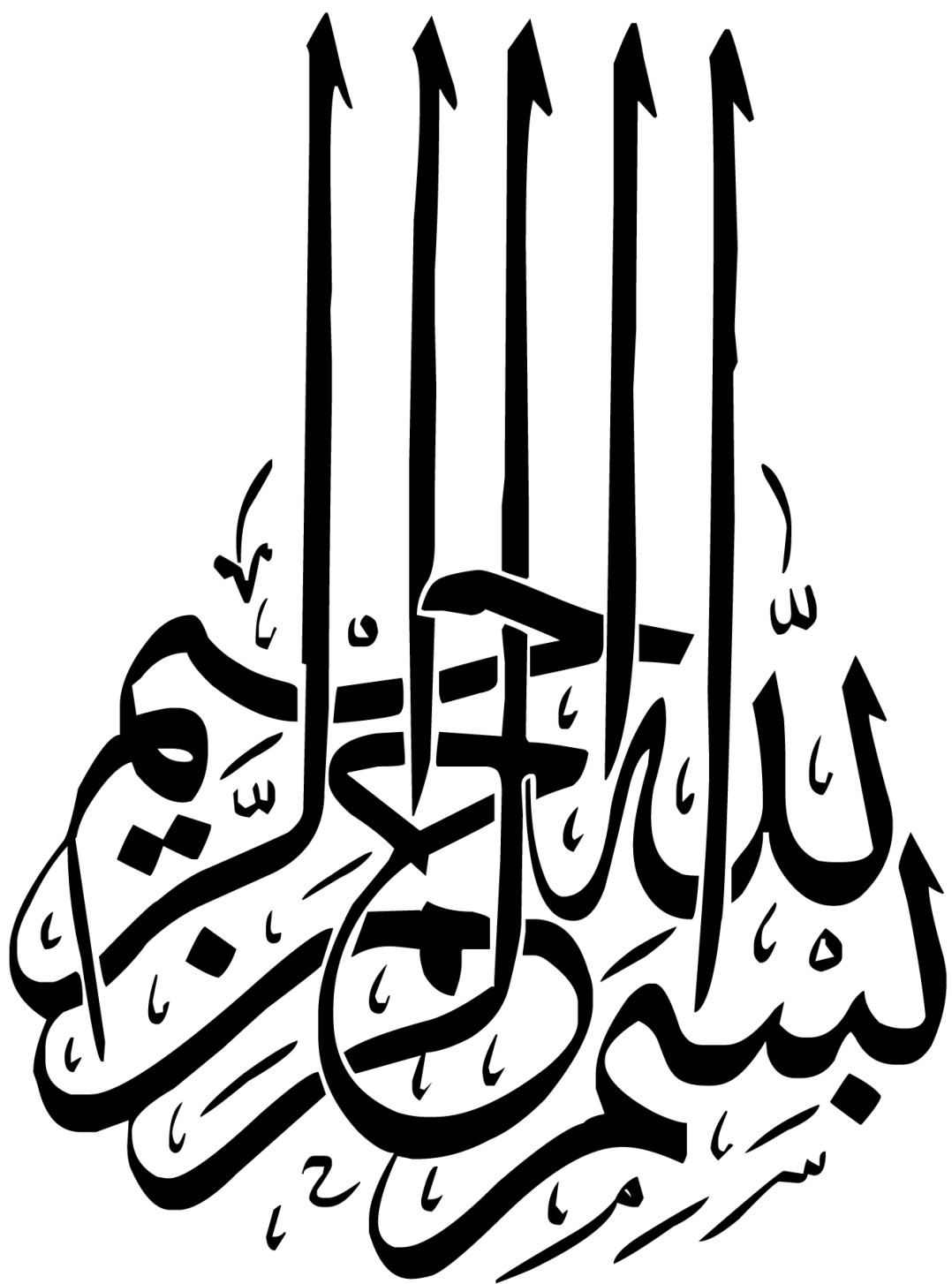
مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام و الاتصال
التخصص: اتصال و علاقات عامة

إشراف الدكتور:
أ.د/ -طريف عطاءالله

إعداد الطلبة :
• بن ثابت هشام
• قلومة محمد

لجنة المناقشة:		
الصفحة	الرتبة	اعضاء المناقشة
مشرفا و مقرر	استاذ محاضر - أ -	د. طريف عطاءالله

2023-2022



شكر وعرفان

قال تعالى: " وَمَنْ يَشْكُرْ فَإِنَّمَا يَشْكُرُ لِنَفْسِهِ " - لقمان 12-

وقال رسول الله صلى الله عليه وسلم: " من لم يشكر الناس لم يشكر الله عز وجل " أحمد الله تعالى حمدا كثيرا طيبا مباركا ملئ السماوات والأرض على ما أكرمنا به من إتمام هذه الدراسة نشكرك ربي على نعمك التي لا تعد ولا تحصى نحمدك ربي ونشكرك على أن يسرت لنا إتمام هذا البحث على الوجه الذي نرجو أن ترضى به عنا يا رحمن ويا رحيم.

يطيب لنا أن نتقدم بأسمى عبارات الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور "طريف عطاء الله الذي أشرف على هذا العمل المتواضع وبذل فيه جهدا في توجيه هذا البحث فله كل الشكر.

إهداء

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات تخرجت وما كنت لأفعل هذا لولا أن الله
وفقني، فالحمد لله ما تناهى درب ولا ختم جهد ولا تم سعي بفضل الله الحمد لله
الى ملاكي في الحياة ... الى معنى الحب و الحنان الى بسمه الحياة وسر الوجود
والدتي

الى من كلله الله بالهبة و الوقار الى من احمل اسمه بكل إفتخار
والدي

بن ثابت

إهداء

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات تخرجت وما كنت لأفعل هذا لولا أن الله وفقني، فالحمد لله ما تنهى درب ولا ختم جهد ولا تم سعي بفضل الله الحمد لله الى ملاكي في الحياة ... الى معنى الحب و الحنان الى بسمه الحياة وسر الوجود

والدتي

الى من كلله الله بالهيبة و الوقار الى من احمل اسمه بكل إفتخار

والدي

قلومة

الفهارس

فهرس المحتويات	
	الشكر و العرفان
	الاهداء
أب	مقدمة
	الاطار المنهجي للدراسة
16	1- الاشكالية
17	2- تحديد مفاهيم الدراسة
17	اسباب اختيار الموضوع
17	- اهداف الدراسة
18	- تحديد مفاهيم الدراسة
20	- نوع الدراسة و منهجها
20	- الدراسات السابقة
	الفصل الاول الاعلام الرياضي التلفزيوني الخاص
24	تمهيد
25	المبحث الاول: مدخل حول الاعلام الرياضي
25	المطلب الاول : مفهوم الإعلام الرياضي
26	المطلب الثاني: خصائص الاعلام الرياضي
27	المطلب الثالث :اهداف الإعلام الرياضي:
28	المبحث الثاني : نشأة وتطور القنوات الرياضية العربية
28	المطلب الاول: نشأة القنوات الفضائية العربية
29	المطلب الثاني: ابرز قنوات الفضائية الرياضية العربية
32	المبحث الثالث: خلفية حول شبكة bein sport
32	المطلب الاول: تاريخ القناة bein sports
32	المطلب الثاني : تطور قنوات bein sports
34	المطلب الثالث: تغطية Bein sports لكاس العالم
36	المطلب الرابع : المشاكل التي واجهة Bein sports اثناء تغطيتها .
39	خلاصة فصل :
	الفصل الثاني : الترويج للثقافة العربية خلال منافسات كاس العالم
41	تمهيد:
42	المبحث الاول: الترويج الثقافي كاحد اليات نشر الثقافة العالمية
42	المطلب الاول: مفهوم الثقافة
43	المطلب الثاني: عناصر وخصائص الثقافة
46	المطلب الثالث : مفهوم الثقافة العربي
49	المبحث الثاني : الترويج الثقافي العربي الاسلامي لمونديال قطر
49	المطلب الاول: الثقافة القطرية الاسلامية في مونديال قطر 2022
50	المطلب الثاني: الترويج للثقافة العربية في مونديال قطر 2022
51	المطلب الثالث: الثقافة المحلية العربية والإسلامية في الملاعب

53	خلاصة الفصل
	الفصل الثالث: الجانب الميداني
55	المبحث الأول مجالات الدراسة
55	المطلب الأول: منهج الدراسة:
55	المطلب الثاني: حدود المكانية والزمانية للدراسة:
56	المطلب الثالث: الدراسة الاستطلاعية:
57	المبحث الثاني: عرض نتائج محور البيانات
57	المطلب الأول : عرض نتائج صحيفة الاستبيان
94	الاستنتاج العام
	خاتمة
	قائمة المراجع
	الملاحق

الرقم	العنوان	الصفحة
01	توزيع العينة حسب الجنس	57
02	توزيع العينة حسب السن	58
03	المستوى التعليمي	59
04	شاهدت شبكة bein sport	60
05	متى شاهدت شبكة bein sport	61
06	اين تشاهد شبكة bein sport الرياضية	62
07	عبر اي وسيلة او وسط تشاهد شبكة bein sport	63
08	كم ساعة تقضيها في مشاهدة شبكة bein sport	64
09	اثر البرامج الرياضية التي شاهدتها عبر شبكة bein sport	65
10	الاحترافية شبكة bein sport الرياضية	66
11	التغطية العالية الجودة عبر شبكة bein sport الرياضية	67
12	مقدمي البرامج و التحليل يمتازون بخبرة وتحكم فائق	68
13	حضور شبكة bein sport في معظم التظاهرات الرياضية العالمية	69
14	امتلاك الشبكة لحقوق بث المنافسات الرياضية العالمية و الكرة	70
15	شبكة bein sport تعد من بين الشبكات العالمية تواجد في المجال الرياضي	71
16	اكتساب شبكة bein sport سمعة رياضية ممتازة	72
17	تحترم bein sport المشاهدات ويلبي احتياجاته الرياضية	73
18	هل شاهدت جميع مباريات منديال قطر لكرة القدم بانتظام	74
19	استخدام معدات وتقنيات التصوير عالية الجودة	75
20	عرض ونقل الصور من مختلف زوايا الملاعب	76
21	تعددت تغطية المباريات داخل وخارج استوديوهات الملاعب	77
22	اعتماد على المع اللاعبين و المحللين الرياضة العالمية في التغطية	78

23	حضور رؤساء الدول و المنظمات العالمية زاد من حرفية التغطية	79
24	استحداث تغطيات انية وبرامج جديدة لتغطية كأس العالم	80
25	اعتماد شبكة bein sport على لغة الإشارة لفئة ذوي الاحتياجات عند التغطية	81
26	استحداث ستوديوها فائقة الجودة في تغطية المونديال	82
27	هندسة الملاعب الرياضية الضخمة تعكس تماما الثقافة العربية	83
28	طبقة الهندام الخاص بالمنطقة العربية تعكس الثقافة الاسلامية	84
29	التنظيم المحكم و الاحترام يعكس الثقافة العربية	85
30	منع كل ما يسئ للآداب العامة يعكس الثقافة العربية	86
31	اللباس قائد المنتخب الارجونتينى يعكس الثقافة العربية	87
32	حسن الضيافة و الترحيب من شيم الثقافة العربية	88
33	شعار وتميمة المونديال تعكس الثقافة العربية	89
34	احياء حفل الافتتاح و الاختتام يعكس الثقافة العربية	90
35	الاكلات العربية بالمنطقة تروج بالثقافة العربية	91
36	الاغاني العربية في المدرجات وغيرها من الاماكن العامة تعكس الثقافة العربية	92
37	ترى ان شبكة bein sport الرياضية استطاعة الترويج لجماليات الثقافة العربية	93

مقدمة

تعد شبكة **bien sport** الرياضية شبكة إعلامية رياضية عربية رائدة تعمل على تغطية الأحداث الرياضية في العالم العربي حيث لعبت دور هام في الترويج للثقافة العربية خلال كأس العالم 2022 في قطر حيث توفر شبكة بيان سبورة الرياضية تغطية شاملة لجميع جوانب كأس العالم، بدءاً من المباريات والنتائج والإحصاءات، وصولاً إلى التقارير والمقابلات والتحليلات المفصلة.

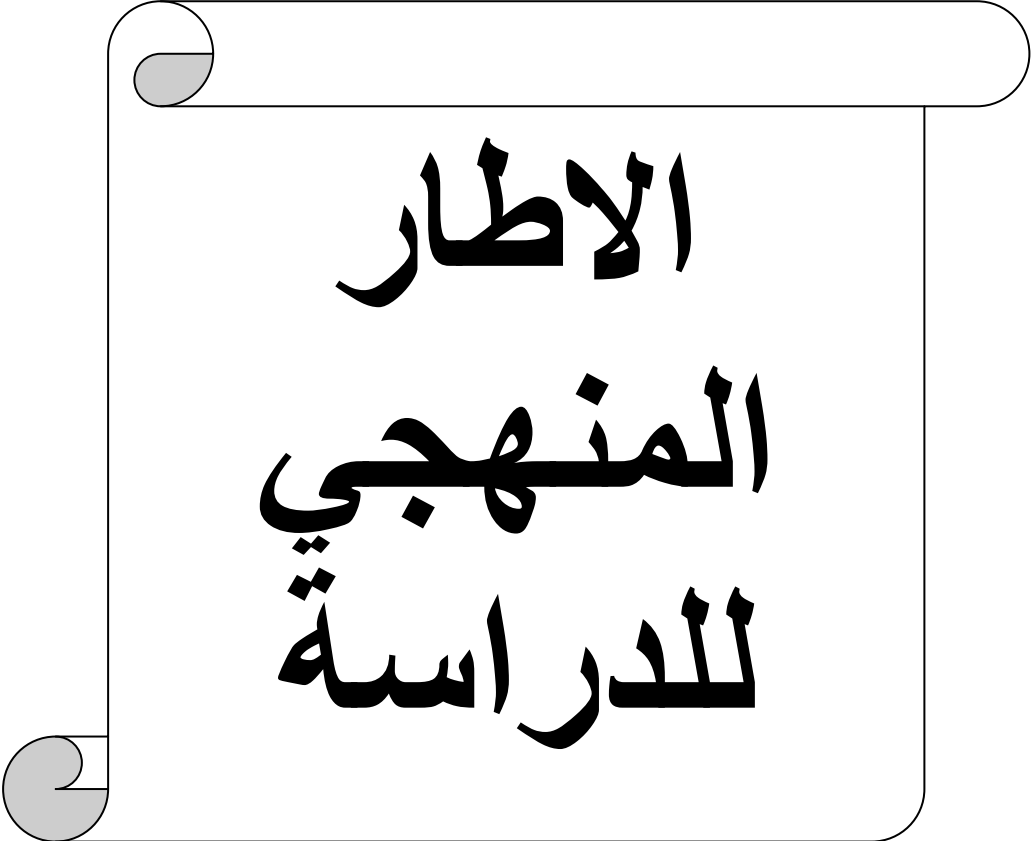
و تعمل الشبكة أيضاً على تسليط الضوء على الجوانب الثقافية والتراثية للدول المشاركة في البطولة يعد كأس العالم فرصة فريدة للتعريف بالثقافة العربية للعالم، وتعمل شبكة **bien sport** الرياضية على استغلال هذه الفرصة من خلال تقديم تقارير خاصة وبرامج تلفزيونية وتغطية حصرية تسلط الضوء على التراث العربي والثقافة المحلية في قطر والدول العربية الأخرى المشاركة.

بالإضافة إلى ذلك، تسعى الشبكة لتعزيز التفاعل والمشاركة مع الجمهور العربي والعالمي من خلال وسائل التواصل الاجتماعي والمنشآت الرياضية عبر الإنترنت، حيث توفر الشبكة منصة للمشجعين للتعبير عن آرائهم ومشاركة تجاربهم والتفاعل مع المحتوى المقدم. بالإضافة إلى ذلك، تعمل الشبكة على تعزيز الحوار الثقافي بين الثقافات المختلفة من خلال تسليط الضوء على التبادلات الثقافية والتعاون الرياضي بين الدول المشاركة، تقدم شبكة بيان سبورة الرياضية برامج ومقالات تعزز التفاهم والتواصل الثقافي بين العرب والعالم، وتعرض قضايا رياضية وثقافية ذات صلة، ويتم تسليط الضوء على التنوع الثقافي للمنطقة العربية وعلى القيم والتقاليد والتراث الفريدة لكل دولة.

من خلال التركيز على الجوانب الثقافية، يتيح البرنامج للمشاهدين فرصة فهم أعمق للعادات والتقاليد العربية، ويعزز الاحترام المتبادل والتعايش السلمي بين الثقافات المختلفة، كما تقدم الشبكة أيضاً مقابلات وحوارات مع شخصيات رياضية وثقافية بارزة لتسلط الضوء على تأثيرهم وإسهاماتهم في ترويج الثقافة العربية.

من خلال الترويج للثقافة العربية، تساهم شبكة **bien sport** الرياضية في تعزيز الهوية العربية وتعزيز الفخر والانتماء للمشاهدين العرب والعالميين. تلعب الشبكة دوراً هاماً في تقديم نماذج إيجابية وتعزيز صورة إيجابية للعرب والعالم العربي بشكل عام.

تعتبر شبكة **bien sport** الرياضية منصة رائدة للترويج للثقافة العربية خلال منافسات كأس العالم 2022 في قطر حيث تساهم في تعريف العالم بالتراث والتقاليد العربية، وتعزز التواصل الثقافي والحوار بين الثقافات المختلفة، وتساهم في تعزيز الهوية العربية والفخر بالثقافة العربية.



الاطار المنهجي للدراسته

1. الاشكالية :

يعد دور شبكة "بين سبورت" الرياضية في الترويج لثقافة العربية خلال منافسة كأس العالم 2022 مسألة موضوعية وتحتاج إلى تقييم شامل للتأثير والنتائج التي حققتها الشبكة. حيث تعد شبكة "بين سبورت" إحدى الشبكات الرياضية الكبرى والمشهورة في العالم العربي. وبما أن كأس العالم هو أكبر حدث رياضي على مستوى العالم، فإن وجودها وتغطيتها للبطولة يسمح للمشاهدين العرب بمتابعة المباريات والأحداث باللغة العربية. و لشبكة "بين سبورت" تلعب دورًا هامًا في تعريف المشاهدين العالم بالثقافة والتراث العربي خلال تغطيتها للبطولة، حيث تعرض التقارير والتحقيقات حول المدن المستضيفة في قطر والتاريخ والفنون والمأكولات العربية، مما يعزز التفاهم والتعرف على العالم العربي. و لشبكة "بين سبورت" شراكات مع مؤسسات وجهات عربية محلية لتعزيز ثقافة العربية خلال البطولة، وتنظيم فعاليات ثقافية مصاحبة للبطولة، مثل المعارض والمهرجانات والعروض الفنية التي تسلط الضوء على التراث العربي.

ومن خلال استخدام اللغة العربية في التعليق والتحليل والتساؤل العام للدراسة هو:

- كيف يقيم المشاهد الجزائري لدور شبكة **Bein Sport** في ترويج للثقافة العربية ؟
تساؤلات الدراسة:

1- ماهي عادات وانماط مشاهدة برامج شبكة **Bein Sport** الرياضية لدى المشاهد الجزائري؟

2- ماهي دوافع واسباب مشاهدة برامج شبكة **Bein Sport** لدى المشاهد الجزائري؟

3- كيف يقيم المشاهد الجزائري شبكة **Bein Sport** في تغطيتها للمنافسات موندリアル قطر 2022 ؟

4- ماهي الصور ومظاهر الثقافة العربية من خلال موندリアル قطر 2022 عبر شبكة **Bein Sport** الرياضية ؟

5- هل استطاعة شبكة **Bein Sport** الترويج لجماليات الثقافة العربية خلال موندリアル قطر ؟

2- تحديد مفاهيم الدراسة :

- اسباب اختيار الموضوع

- هناك عدة أسباب يمكن أن تدفع الباحث لاختيار موضوع "دور شبكة بيان سبورة الرياضية في الترويج لثقافة العربية خلال منافسة كأس العالم 2022":
- احتضان قطر لمنافسات كأس العالم لكرة القدم 2022.
 - محاولة الاستثمار وإبراز دور الإعلام العربي الرياضي في مجارة أكبر المنافسات الرياضية العالمية ومنها كأس العالم بقطر 2022.
 - الدور الكبير لشبكة **Bein Sport** في تغطية مختلف المنافسات الرياضية.
 - الطفرة الكبيرة للإعلام العربي والصحافة الرياضية العربية ومهنتها.
 - الشعور بالانتماء إلى الثقافة العربية.
 - الدور الكبير الذي تلعبه الرياضة من خلال ما يسمى بديبلوماسية الرياضة .
 - اهداف الدراسة :

معرفة عادات وانماط مشاهدة برامج شبكة **Bein Sport** الرياضية لدى المشاهد الجزائري.

التعرف على دوافع واسباب مشاهدة برامج شبكة **Bein Sport** لدى المشاهد الجزائري.

تقييم المشاهد الجزائري شبكة **Bein Sport** في تغطيتها للمنافسات موندiales قطر 2022.

معرفة الصور ومظاهر الثقافة العربية من خلال موندiales قطر 2022 عبر شبكة **Bein Sport** الرياضية ؟

كيفية استطاعة شبكة **Bein Sport** الترويج لجماليات الثقافة العربية خلال موندل قطر

اهمية الدراسة :

تبرز هذه الدراسة دور شبكة **Bein Sport** الرياضية في الترويج لثقافة العربية من خلال منافسة كأس العالم قطر 2022 بأهمية بالغة ، بما في ذلك أنها نشر التراث الثقافي العربي من خلال **Bein Sport** الرياضية وتعزيزه على المستوى العالمي خاصة في تعزيز

التواصل والتفاهم العابر للثقافات، فلرياضة تعزز الفهم المتبادل وتخفف من حدة الانحيازات بين الجماهير العربية والعالمية، إضافة إلى أنها تقوم بتحسين صورة العرب والتعريف الصحيح بثقافتهم قصد تقديم صورة صحيحة ومتوازنة لثقافتهم للجماهير العالمية.

- تحديد مفاهيم الدراسة:

- دور:

- لغة:

يمكن فهم كلمة (الدور) بدلالة الحركة في محيط أو بيئة معينة من الفعل (دار)، دوراً، ودوراناً، بمعنى طاف حول الشيء، ويقال أيضاً دار حوله، وبه، وعليه، وعاد إلى الموضع الذي أبتدأ منه،¹ إذ يعرف قاموس (ويبستر) مصطلح الدور لغوياً بأنه الجزء الذي يؤديه الشخص في موقف محدد، وكذلك هو المركز أو المنصب الذي يحتله الفرد.²

- اصطلاحاً:

الدور لا يرتبط بمجال معين إذ يتحدد دون غيره ويدخل في اختصاصات مختلفة اقتصادية وسياسية واجتماعية وطبيعية، وذلك ضمن عملية تحديد النتائج الخاصة بطبيعة العلاقات الارتباطية بين جزئيات ظاهرة ما،³ أو بين مجموعات محددة من الظواهر، وحتى في نطاق المجال الواحد يمكن أن يظهر التنوع في معنى الدور، وبالتالي في تعريفه، وإذا ما نظرنا في إطار حقل العلوم السياسية نجد أن له أكثر من تعريف، إذ يعرف في المصطلحات السياسية والاقتصادية والاجتماعية بأنه موقف أو سلوك أو وظيفة لشخص داخل مجموعة

- bien sport :

هي باقة رياضية ناطقة باللغة العربية تابعة لمجموعة بي إن الإعلامية تأسست في عام 1 أغسطس/آب 2003 باسم الجزيرة الرياضية كأحد فروع قناة الجزيرة، بدأت البث في 1 نوفمبر 2003 كقناة واحدة ثم تحولت إلى مجموعة من القنوات في 27 أغسطس 2005.

¹ إبراهيم مصطفى، وآخرون، المعجم الوسيط، المكتبة الإسلامية للطباعة والنشر، القاهرة، 1972، ص302.

² إحسان محمد حسن، موسوعة علم الاجتماع، الدار العربية للموسوعات، ط1، بيروت، 1999، ص289.

³ أعيايد عبد الرضا ال عبدال، دور مصر في النظام الشرق أوسطي وأفاق المستقبلية، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية التربية (أبن رشد)، جامعة

بغداد، 2006، ص1

وفي 1 يناير 2014 جرى تغيير اسمها ليصبح بي إن سبورت وتصبح في جعبتها باقة من القنوات المجانية والمشفرة تحت شبكة بي إن الإعلامية¹.

الثقافة :

لغة :

أصل الثقافة في اللغة العربية مأخوذ من الفعل الثلاثي ثقف بضم القاف وكسرها. وتطلق في اللغة على معانٍ عدّة، فهي تعني: الحِذْق، والفطنة، والذكاء، وسرعة التعلّم، وتسوية الشّيء، وإقامة اعوجاجه، والتأديب، والتّهذيب، والعلم، والمعارف، والتّعليم، والفنون². قال ابن فارس: (ثقف) النَّاء، والقاف، والفاء كلمة واحدة إليها يرجع الفروع، وهو إقامة درء الشّيء.

ويُقال: ثَقِفَتِ القنّاة إذا أَقَمَت عوجها.

ورجل ثقف لقف، وذلك أنّ يصيب علماً ما يسمعه على استواء

اصطلاحاً :

هي "الرقي في الأفكار النظرية، وذلك يشمل الرقي في القانون، والسياسة، والإحاطة بقضايا التاريخ المهمة، والرقي كذلك في الأخلاق، أو السُّلوك، وأمثال ذلك من الاتّجاهات النَّظَرِيَّة" كَأَس العالم :

بطولة كأس العالم لكرة القدم أهم مسابقة يقيمها الاتحاد الدولي لكرة القدم (فيفا) . يعقد كأس العالم لكرة القدم كل أربع سنوات منذ عام 1930 م (ماعدا بطولتي عام 1942 و 1946 م واللّتان ألغيتا بسبب الحرب العالمية الثانية)

في عام 1950 كانت الدورة الرابعة بعد أن انقطعت مدة اثني عشر عام بسبب الحرب العالمية الثانية و حدثت بضخامة في البرازيل ولكن موعد البرازيل مع الكأس لم يكن مقدرا حيث فاز به الأوروغواي و قد سلم جول ريميه الكأس بنفسه بعد أن اضطر إلى النزول إلى الملعب والبحث عن الكابتن الفائز .الأوروغواي كانت بذلك تستعد كما ايطاليا لأخذ الكأس

من الموقع <https://www.wikiwand.com/ar> على الساعة 12:00 مساء يوم 20/05/2023 1

² تهذيب اللغة، محمد بن أحمد بن الأزهرى الهروي، أبو منصور (ت370هـ)، تحقيق: محمد عوض مرعب، ج9، ص81، ط 1، 2001م، دار إحياء التراث العربي، بيروت.

وابقائه لها اذا فازت به لثالث مرة ولكن انتظر العالم 20 عاما حتى يستطيع أحدهم أن يؤخذه.

عام 1954 كان من نصيب السويسريين ضيافة ولألمان (الغربيين) فوزا وكانت بداية مسيرتهم مثلما كانت بداية مسيرة البرازيل عام 1958 في السويد. استمر البرازيل في مشوارهم بالكأس الثاني لتحتم المنافسة لنيل كأس جول ريميه للمرة الثالثة والأخيرة لذلك الكأس¹.

نوع الدراسة و منهجها :

مجتمع الدراسة و العينة :

يكون مجتمع الدراسة من جميع مشاهدة شبكة Bien sport في مدينة الاغواط. حيث كانت العينة من قصدية تتكون من 95 مفردة تم توزيعها بمركز دار الثقافة احمد التخي بن كريبو ومقهى الاتحاد الرياضي بالاغواط وسط المدينة.

ادوات الدراسة :

قد تم استخدام أساليب متنوعة لاختيار العينة المناسبة، الاستبانات عبر الإنترنت يتوجب على الباحث ضمان تمثيلية العينة وتحقيق تنوع في الاختيار لتمثيل أكبر قدر ممكن من الجمهور.

الدراسات السابقة

هي تلك الدراسات التي تتناول الظاهرة موضوع الدراسة ، و سمحت بالاعتماد عليها كخلفية علمية و تعتبر من أهم مراحل البحث علمي ، التي تساعد على إيضاح مختلف جوانب موضوع الدراسة ، و تتناوله بأكثر دقة و شمول ، و لهذا حاولنا اختيار جملة من هذه الدراسات ، و التي كانت عبارة دراسات مشابهة لموضوع بحثنا كالآتي:

الدراسة الأولى :

فتحي بوخاري أجريت الدراسة بعنوان مساهمة الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة " بحث مقدم ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية معهد التربية البدنية و الرياضية ، جامعة عبد الحميد بن باديس ، مستغانم ، الجزائر 2012-2013 تعالج الدراسة الدور الكبير و الفعال لوسائل

الموقع التالي من <https://www.marefa.org> على الساعة 12:30 اليوم 2023/05/12¹

الإعلام الرياضية المكتوبة في متابعة الأحداث ثقافة الرياضية المحلية و الإقليمية و الدولية و تغطيتها المباشرة لها ، و نشر ما يتعلق بها من وعي و رياضية بين عموم أفراد المجتمع بشكل عام بمختلف اتجاهاتها، خاصة الذين يبحثون عن ثقافة معلومات حتى يمارسوا الأنشطة الرياضية بالطرق الصحيحة و السليمة لصحتهم .

وقد حدد الباحث مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي كالاتي :

- هل يساهم الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة ؟
- و تتفرع من هذا السؤال عدد من التساؤلات الفرعية و الفرضيات و أهمها :
- ما مدى إقبال أفراد المجتمع على مواضيع الصحافة الرياضية المكتوبة ؟
- هل يساهم الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية التنافسية ؟
- كيف ينظر القارئ لمساهمة الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية الترويجية ؟

يتكون المجتمع الأصلي للدراسة من مواطني ولاية مستغانم الذين يمثلون مواطنين الجزائري بصفة عامة في هذه الدراسة .

و في حوالي (1000) شخص من مواطني قام الباحث باختيار عينة بطريقة عشوائية منتظمة المتمثلة ولاية مستغانم ، من أجل الحصول على نتائج أكثر دقة و موضوعية . تمت هذه الدراسة بالاعتماد على عينة التجربة الاستطلاعية بـ (15) شخصا ، و عينة البحث الأساسي بـ (1000) شخص ، حيث تم توزيع (1160) استمارة ، إلا أنه لم يسترجع سوى (1000) استمارة.

تمثلت أداة جمع البيانات التي اعتمد عليها الباحث في دراسته على تصميم استبيان يهدف الى اقتراح أسئلة مختلطة - مغلقة - و مفتوحة - موجهة الى مواطني ولاية مستغانم ، معتمدا في تحديد المحاور الرئيسية للاستبيان على بعض البحوث و الدراسات و المراجع المرتبطة بموضوع الدراسة بآراء الخبراء و المراجع العلمية المتخصصة

كما اعتمد الباحث في تحقيق الاستبيان على أسس علمية تمثلت في الصدق و الثبات ، و الاستعانة تمثل المنهج الذي اتبعته الدراسة في المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمة أهداف الدراسة وطبيعة إجراءاتها .

و من أهم النتائج التي خلصت لها الدراسة ما يلي:

- هناك إقبال كبير على مواضيع الإعلام الرياضي المكتوب ، حيث يمثل لهم مصدرا إخباريا و مصدرا لمعرفة المعلومات الرياضية التي تأتي بها الصحف الرياضية باختلاف أنواعها .
- يستخدم أسلوب التركيز على نشاط رياضي واحد و هو ما يشهده واقع الإعلام الرياضي المكتوب من تمييز بعض الرياضات الأخرى ، و بأن الإعلام الرياضي المكتوب لا يتناول مواضيع تهم كل شرائح
- المجتمع و أنه لا يهتم كثيرا بمواضيع الرياضة المدرسية ، و لا يدعم رياضة ذوي الاحتياجات الخاصة و لا رياضة المرأة .

الإعلام الرياضي لا يعمل على نشر الثقافة الرياضية للمجتمع ، و هو بعيد كل البعد عن توجيهه القارئ نحو الممارسة الرياضية مهما كان نوعها .



الفصل الاول الاعلام الرياضي التلفزيوني الخاص

تمهيد

لقد أصبحت تشكل الرياضة من أهم المجالات التي تستقطب وسائل الإعلام المختلفة عبر العالم، لذلك وجد في الساحة الإعلامية ما يعرف بالإعلام الرياضي ولقد تطرقنا الى تقسيم هذا الفصل الى ثلاث مباحث:

المبحث الاول : مدخل حول الاعلام الرياضي

المبحث الثاني : نشأة وتطور القنوات الرياضية العربية الخاصة

المبحث الثالث: خلفية حول شبكة bien sport

المبحث الاول: مدخل حول الاعلام الرياضي

المطلب الاول: مفهوم الإعلام الرياضي:

الإعلام لغوياً يعني: "نقل الخبر"، أما اصطلاحاً فيعني: "إبلاغ أو إخبار الجمهور بالمستجدات الحديثة، أو هو عملية نشر وتقديم المعلومات الصحيحة، والحقائق الواضحة، والأخبار الصادقة، والموضوعات الدقيقة، والوقائع المحددة والمنطقية والراجحة للجمهور مع ذكر مصادرها خدمة للصالح العام".¹

ونظراً لارتباط مفهوم الإعلام بالاتصال فقد عرف هذا الأخير على أنه: " بث رسائل واقعية، أو أنه نقل محتوى فكرة ما بين شخص أو جماعة إلى شخص آخر أو جماعة أخرى".²

أما فيما يتعلق بالإعلام الرياضي فقد قدمت له العديد من التعاريف نذكر من أهمها: " هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية، بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي

" هو ذلك النشاط الإعلامي الذي يختص بتقديم الأخبار المتعلقة أساساً بالرياضة والمرتبطة بما تصنعه الرياضة من أحداث رياضية، والتي يدعمها نوع من التفسير والتحليل وأيضاً التوجيه لفئات وشرائح المجتمع المهمة بالرياضة"

يشير كل من " خير الدين عويس " و " عطا عبد الرحيم " الى ان الاعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الاخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة وتفسير القواعد والقوانين المنضمة للألعاب وواجه النشاط الرياضي , وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين افراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي وانه من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية يتم التأثير

¹ - مبروك براهيم، "دور الإعلام الرياضي المرئي والمسموع في صنع القرار داخل الهيئات الرياضية العليا"، أطروحة دكتوراه علوم في نظرية ومنهجية التربية البدنية والرياضية، تخصص الإعلام الرياضي والتربوي، جامعة الجزائر 03، 2012/2013، ص29.

² - أوثن بوزيد، قليل محمد، " دور العلاقات العامة والإعلام والاتصال في الرياضة (دراسة حالة جريدة الهدف)"، مجلة الإبداع الرياضي، جامعة المسيلة، العدد05، أفريل 2012، ص226.

في النمو السلوك والقيمي لجمهوره¹.

ويرى محمد الحمامي " ان الإعلام الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الاخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بالمجال الرياضي وبعرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تتضمن الرياضات والألعاب المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية , والتي تتم بتوضيح الرؤى العلمية والرياضية وذلك من خلال وسائل الاتصال والاعلام والجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة لهذا المجال لدى المواطنين , وتنمية اتجاهاتهم الايجابية نحو ممارسة اوجه النشاط البدنية والحركية وتوجيههم في استثمار اوقات الفراغ في متابعة الاحداث الرياضية).
التعريف الاجرائي : اذن من خلال هذه التعاريف نستطيع القول بأن الاعلام الرياضي عبارة عن عملية نشر الاخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والانشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين افراد المجتمع وتنمية وعي الرياضي².

المطلب الثاني: خصائص الاعلام الرياضي

- الاعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار , حيث انه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول اليه , فهذا مثلا برنامج اذاعي رياضي موجه لجمهور كرة القدم , وهذا مجلة رياضية خاصة بكرة القدم , السلة , وهذا حديث تلفزيوني موجه الى جمهور كرة اليد وهكذا .
- الاعلام الرياضي يتميز بانه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة , ويخاطب قطاعات كبيرة من الجماهير .
- الاعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب اكبر عدد من الجمهور , يتوجه الى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها اكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه الى قطاعات محددة من الناس , كالبرامج الرياضية للمعوقين .
- الاعلام الرياضي بوسائله مؤسسة اجتماعية يستجيب الى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل بينه وبين المجتمع , وحتى يمكن فهمه لهذا المجتمع لا بد له اولا من وسائل اعلامية رياضية تتلاءم مع القيم والعادات السائدة في المجتمع , فالاعلام

¹ - بلوني عبد الحليم، مرجع سبق ذكره، ص27.

² - مبروك براهمي، المرجع أعلاه، ص31.

الرياضي بمثابة المرأة¹.

المطلب الثالث :اهداف الإعلام الرياضي:

يؤدي الإعلام بشكل عام دوراً كبيراً في المجتمع، وذلك من خلال مساهمته الفعالة التي حددتها المادة 05 من القانون العضوي رقم 12-05 المؤرخ في 18 صفر عام 1433، الموافق ل 13 جانفي سنة 2012 والمتعلق بالإعلام والذي نصه

"تساهم ممارسة أنشطة الإعلام على الخصوص فيما يلي:²

- الاستجابة لحاجات المواطن في مجال الإعلام والثقافة والتربية والترفيه والمعارف العلمية والتقنية؛
- ترقية مبادئ النظام الجمهوري وقيم الديمقراطية وحقوق الإنسان والتسامح ونبذ العنف والعنصرية؛
- ترقية روح المواطنة وثقافة الحوار؛
- ترقية الثقافة الوطنية وإشاعتها في ظل احترام التنوع اللغوي والثقافي الذي يميز المجتمع الجزائري؛
- المساهمة في الحوار بين الثقافات العالم القائمة على مبادئ الرقي والعدالة والسلام".

واليوم ونظراً لكون الرياضة أصبحت تشكل معلماً أساسياً في حياة المجتمعات، أصبحت تعتبرها أجهزة الإعلام المختلفة أداة مثلى في تقريب دائرة متباعدة لم يغفل عن استغلالها حتى السياسيون وذلك نظراً إلى تأثيرها المباشر على حياة الأفراد والمجتمعات، وانطلاقاً من هذا أصبح الإعلام الرياضي العامل الأساسي في التأثير على المجتمعات أين أصبحت الأنشطة الرياضية تحتل الصدارة في مختلف وسائل الإعلام المسموعة، المرئية والمكتوبة، مع الازدياد المتواصل للمتبعين والمهتمين بالمجال.

¹ - ابراهيم امام ، الاعلام الاذاعي والتلفزيون ، دار الفكر العربي ، ط2 ، مصر 1995 ، ص79 .

² شاهيناز طلعت ، وسائل الاعلام والتنمية الاجتماعية ، ط2، الدار المصرية ، القاهرة، 1986، ص28-27 .

المبحث الثاني : نشأة وتطور القنوات الرياضية العربية

المطلب الاول: نشأة القنوات الفضائية العربية

سعت الفضائيات العربية منذ انطلاقتها في عقد التسعينات من القرن العشرين إلى احتلال موقع لها في الفضاء الإعلامي الجديد ، هذا الفضاء الذي شهد تطورا سريعا في مجال تقنيات الاتصال ، حيث شهد إطلاق عدة قنوات فضائية بطريقة متواصلة إلى درجة أن عمليات عدها أضحت مستحيلة.

لقد بدأت مصر بإنشاء أول قناة فضائية عربية سنة 1990 عبر القمر العربي عرب سات بهدف ربط المغتربين المصريين بدولتهم الأم ، عن طريق التأثير الإعلامي فيهم ، وإطلاعهم على جوانب التغير الايجابي في بلدهم ، ثم مخاطبة بقية المنطقة العربية والإفريقية ثم اتسع الخطاب المصري الفضائي حتى بلغ حاليا 63 دولة ، وقد يبلغ عدد القنوات المصرية الموجهة للأمريكيين والغرب نحو ثلاث قنوات هي النيل الدولية والنيل للدراما إضافة إلى الفضائية المصرية.

ثم تتابعت الدول العربية في إنشاء قنواتها الفضائية حتى أصبح لها جميعا قنوات ارتبط معظمها بوزارات الإعلام ، فالكويت بدأت بثها عام 1992 وقناة دبي الفضائية وتونس وأبو ظبي في العام نفسه،

وفي عام 1994 ظهرت إلى النور قنوات فضائية عربية أخرى : (السودانية ، الجزائرية والموريتانية)¹.

، وشهد عام 1996 انطلاق القناة الفضائية السورية ، وفي العام الذي أعقبه انطلقت قناة (ال بي سي) اللبنانية والقناة الليبية ثم اليمنية وقناة الشارقة الفضائية ، ثم كانت قناة عمان الفضائية سنة (1998) إما القناة العراقية فقد تأخرت حتى تاريخ 17 تموز 1998 والمتبع لهذه القنوات العربية.

يلاحظ فروقا في التعامل مع المادة الإعلامية فبعضها مرتبطة بالقنوات المحلية بالاتصال المباشر ، ثم يتم نقل الرسالة الإعلامية الفضائية إلى العالم الخارجي مثل القنوات السودانية

¹ فاطمة حسين عواد : الإعلام الفضائي ، ط 1 ، دار أسامة للنشر و التوزيع ، الأردن ، 2010 ، ص 138-139.

، الجزائرية والسعودية¹.

المطلب الثاني: ابرز قنوات الفضائية الرياضية العربية

1- القناة الرياضية السعودية : تأسست في عام 2002 ، تعتبر من افضل القنوات الرياضية إذ تعرض جميع المشاركات الرياضية على مختلف أنواعها رياضة كرة القدم ، وتعرض برامج رياضية متنوعة بالإضافة إلى كونها تمتلك حقوق البث للدوري السعودي وكأس ولي العهد السعودي ، وبطولات الفئات السنية السعودية لكرة القدم ، وسباقات الخيل والتصفيات الاسيوية لكأس العالم ، وكأس الاتحاد العربي للأندية بالإضافة إلى دوريات الألعاب المختلفة ، كما أنها تقوم بتغطية المباريات الدولية ، ولديها عددا من الإعلاميين المختصين في الشؤون الرياضية الذين يقدمون برامج وتقارير ويستضيفون العديد من أعلام الرياضة وأبرز المحللين ، كما أنها تمتلك افضل المعلقين الرياضيين في العالم العربي والخليجي . تبث القناة على مدار 24 ساعة وتغطي مناطق البث في الشرق الاوسط وشمال افريقيا واوروبا.

2- قناة ابو ظبي الرياضية:

قناة امارتية تبث من ابو ظبي ، يديرها محمد نجيب ، وهي ملك لشركة ابو ظبي للإعلام ، تهتم القناة ببث بتغطية جميع الأخبار الرياضية على مختلف أنواعها ، وتمتلك عددا كبيرا من المراسلين والمحللين والإعلاميين ذات الكفاءات العالية ، وتمتلك القناة حقوق البث الحصري لمباريات الدوري الاماراتي الممتاز للمحترفين ومباريات الدوري الانجليزي الممتاز ، كما أنها تقوم بتغطية جميع الأحداث التي تتعلق بالمباريات الدولية ، وقد حصلت القناة على جائزة افضل قناة رياضية من قبل مجلة الاهرام العربي المصرية.

3- قناة بي ان سبورت العربية:

قناة رياضية تتبع قناة الجزيرة ، تنطق باللغة العربية ، تأسست في عام 2003 ، ويرأسها ناصر الخليفي ، تغطي القناة جميع الأحداث الرياضية التي تطرأ على الساحة ، وتمتلك حقوق بث حصرية للعديد من المباريات الرياضية أهمها كأس العالم لكرة القدم ، ودوري

¹ لمياء طالة: الإعلام الفضائي و التخريب الثقافي ، ط1، دار أسامة للنشر و التوزيع الأردن ، 2013، ص 241.

ابطال اوروبا والدوري الانجليزي والدوري الاسباني والايطالي ، وتضم القناة طاقم من أكفأ المحللين والمعلقين والإعلاميين على مستوى الوطن العربي.

1- قناة الدوري والكأس¹ :

قناة رياضية قطرية ، تأسست في عام 2006 ، تغطي جميع الأحداث الرياضية الخليجية والعربية والعالمية ، ولها شعبية كبيرة في الخليج حيث أنها تهتم بعرض البطولات الدولية والخليجية ، ولديها عدة برامج رياضية شهيرة يقدمها أبرز الإعلاميين الرياضيين في الوطن العربي على رأسها برنامج المجلس الذي يقدمه خالد جاسم وهو من أشهر البرامج الرياضية ، حصلت القناة على جائزة افضل قناة رياضية في الخليج العربي في عام 2007 ، وجائزة بروماكس بنك دلتا اسيا في عام 2008.

2- قناة دبي الرياضية :

تأسست القناة في عام 1998 وهي ملك لمؤسسة دبي للإعلام ، تبث على مدار 24 ساعة ، تهتم القناة بعرض كل ما هو جديد على الساحة الرياضية كما أنها تعرض أهم المباريات الخليجية والدولية وتمتلك بث حصري للدوري الالمانى ودوري الاتصالات الاماراتي والدوري الذهبي ، وقد حصلت القناة على جائزة افضل قناة رياضية لعام 2011 بحسب استفتاء الاهرام العربية.

3- قناة النهار الرياضية:

تأسست في عام 2011 ، تتبع لشبكة قنوات النهار المصرية ، وهي من أشهر القنوات الرياضية المصرية إذ تغطي جميع الأحداث المتعلقة بالرياضة المصرية بجميع أنواعها ، بالإضافة إلى أنها تعرض العديد من أهم البرامج التي يقدمها أبرز الإعلاميين الرياضيين في مصر ، كما أنها تغطي أهم المباريات الدولية والعربية.

4- قناة الكويت الرياضية:

تتبع القناة لوزارة الاعلام الكويتي وهي ضمن قنوات تلفزيون الكويت ، تختص بنقل جميع مباريات الدوري الكويتي والمباريات الخليجية بالإضافة إلى مباريات الدوري الفرنسي والاسكتلندي.

¹ لمياء طالة: مرجع سابق ص ص 233.

5- قناة العراقية الرياضية¹:

تأسست في عام 2005 وتتبع شبكة الإعلام العراقي ، تغطي القناة جميع الأحداث الرياضية العراقية وخاصة الدوري العراقي الممتاز حيث أنها تمتلك حقوق بثها الحصري ، وتضم العديد من البرامج الرياضية التي تناقش أهم القضايا الرياضية العراقية والعربية والدولية.

¹ ضياء العزاوي : فن الملصقات في العراق ، وزارة الاعلام ، السلسلة الفنية 26 ، مكتبة الادب ، بغداد ، 1974 ، ص4.

المبحث الثالث: خلفية حول شبكة bein sport

المطلب الاول: تاريخ القناة bein sports

تقدم باقة قنوات bein sports الرياضية برامجها لعشرات الملايين من المشاهدين حول العالم، حيث تبث المجموعة 21 قناة متخصصة في مجال الرياضة تحت اسم (bein sports HD 4) لغات مختلفة (العربية الإسبانية الفرنسية، الإنجليزية)، وفي 33 دولة عبر القارات الخمس، وأصبحت من المعالم الرئيسية في الوقت الحاضر لاسيما بعد الانفصال عن شبكة الجزيرة للإعلام، وأصبحت مجموعة Bein الإعلامية عالمية رائدة ومستقلة، حيث تسعى في المستقبل القريب إلى أن تصبح ذات صيت عالمي واسع، فمهمتهم أن تصبح أفضل شبكة إعلامية عالمية فاعلة في مجالي الإنتاج والتوزيع، ورؤيتهم أن تكون مجموعة إعلامية رائدة عالمياً في المجالات الرياضية والترفيهية المتنوعة و إنشاء مجموعة Bein الإعلامية لتصل بشبكة Bein الإعلامية إلى نطاق العالمية وتتوسع في مجالات الترفيه والإعلام.

كما تملك bein sports الحقوق الحصرية في بث المسابقات والبطولات الرياضية في منطقة الشرق الأوسط ومنطقة شمال أفريقيا، فهي تمتلك حق نقل بطولات كرة القدم الكبرى مثل كأس العالم لكرة القدم ، دوري أبطال أوروبا ، الدوري الإنجليزي الدوري الإيطالي، الدوري الإسباني، الدوري الألماني وغيرها من بطولات كرة القدم و بطولات التنس والسلة وغيرها من البطولات والألعاب الأخرى¹.

: صدر قرار إنشاء الجزيرة الرياضية من قبل رئيس مجلس إدارة قناة الجزيرة الرياضية في أغسطس (2003)، وبدأ البث التجريبي في 30 أغسطس (2003) من نفس الشهر والسنة، حيث اقتصر البث على مباريات الدوري الإسباني، يومي السبت والأحد فقط من كل أسبوع، وكان يوم السبت 1 نوفمبر (2003) تاريخ بداية البث الرسمي، وقد صادف هذا التاريخ الذكرى السابعة لانطلاقة قناة الجزيرة الإعلامية.

المطلب الثاني : تطور قنوات bein sports

- شراء قنوات ART : في يوم الثلاثاء (24-11-2009) حيث أعلنت الجزيرة الرياضية رسمياً بعد شائعات في مواقع الإنترنت الرياضية عن شرائها لقناة رياضية وعلامتها

1 حسين دبسي الزويبي: القنوات الفضائية الإعلام الاقتصادي، دار أسامة للنشر والتوزيع عمان الأردن، ط1، 2012، ص64

التجارية، في مؤتمر عقد في فندق ريتز كارلتون بالعاصمة القطرية في الدوحة، واتضح بالمؤتمر أن المفاوضات أسفرت عن انتقال كافة الحقوق إلى الجزيرة الرياضية بما فيها بطولتي كأس العالم في جنوب.

أفريقيا والبرازيل، لتضاف إلى رصيد القناة من البطولات الأخرى كبطولة دوري أبطال أوروبا والدوري الإسباني والدوري الإيطالي.

- شراء حقوق الدوري الإنجليزي¹:

في 15 يوليو (2013) أعلنت الجزيرة الرياضية أنها حصلت على حقوق بث الدوري الإنجليزي الممتاز في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لمدة ثلاث سنوات تبدأ من موسم (2013-2014) وتنتهي بنهاية موسم (2015-2016)، وفي 1 نوفمبر أعلن ناصر الخليفي رئيس باقة قنوات (Bein sports) عن تجديد حقوق بث الدوري الإنجليزي الممتاز لكرة القدم لثلاث مواسم قادمة حتى نهاية موسم (2018-2019).

توحيد الاسم وإطلاق Bein sports العربية : أصبحت القناة منذ (2014) تسمى (Bein sports، وأصبحت توجد 3 شبكات فرعية:

(Bein sports) -العربية.

(Bein sports) -الفرنسية.

(Bein sports) -الإنجليزية

كلا من (Bein sports) العربية والفرنسية تحتويان على قناتين مفتوحتين و 12 قناة عادية مشفرة و 15 قناة بتقنية عالية الجودة ومشفرة.

- البطولات المنقولة :

بطولات كرة القدم العالمية والعربية بطولات كرة التنس، بطولات كرة السلة بطولات كرة الطائرة سباق السيارات الأولمبياد وألعاب القوى بطولات كرة اليد، الغولف، الملاكمة، والدرجات الهوائية.

كما أن هناك بطولات للسيدات مثل بطولات كرة القدم ، والتنس، والسباحة وغيرها من الرياضات الأخرى.

توحيد الاسم وإطلاق بي إن سبورت العربية

¹ ثامر البكري: الاتصالات التسويقية و الترويج، ط 1، دار الحماد، 2006، الأردن، ص212.

أصبحت القناة منذ 2014 تسمى بي إن سبورت، وأصبحت القنوات موزعة حسب التوزيع الجغرافي، منها: بي إن سبورت العربية وبي إن سبورت الفرنسية، وغيرهم.

المطلب الثالث: تغطية Bein sports لكاس العالم

أطلقت beIN باقة تضم ست قنوات beIN SPORTS MAX جديدة تبث بدقة عالية، لعرض جميع فعاليات البطولة. وتُقسم مجموعة القنوات التي تبث على مدار الساعة حسب اللغة، حيث تبث قناتان باللغة العربية؛ واثنان بالإنجليزية؛ واثنان بالفرنسية؛ فضلاً عن توفر تعليق باللغة الإسبانية خلال العرض المباشر للمباريات على القناتين الإنجليزيتين، حيث تم اختيار المعلقين الإسبان على قنوات beIN بشكل خاص من الدوري الإسباني للتعليق خلال كل مباراة.

وتقدم كل من القنوات الجديدة مجموعة برامج مميزة على مدار الساعة مع تغطية مباشرة وحصرية لجميع مباريات البطولة الـ 64، إضافةً إلى برنامجين صباحي ومساءلي، ومجموعة من الأفلام الوثائقية والبرامج التمهيدية والتحليلية من أرض الملعب ومختلف أنحاء قطر، والتي يعدّها فريق العمل، وتقارير إخبارية مباشرة تبث من قلب الحدث للمنطقة والعالم. كما تنقل قناة beIN 4K جميع المباريات بدقة فائقة مع تعليق باللغتين العربية والإنجليزية.

- ويبدأ البث المباشر على قناتي beIN SPORTS MAX 1 و2 العربيتين من الساعة 8 صباحاً ويمتد حتى الساعة 2 بعد منتصف الليل بتوقيت مكة المكرمة كل يوم طوال فترة البطولة.¹

وينطلق البث الصباحي مع برنامج هنا قطر لإلقاء الضوء على مجريات اليوم السابق وتغطية أخبار البطولة المستجدة والتمهيد لأحداث اليوم. وتستمر التغطية المباشرة خلال كل مباراة وتختتم مع برنامج مساء الرياضة في الساعة 12:30 بعد منتصف الليل.

وينضم إلى استديوهات التحليل العربية أكبر النجوم العالميين من عالم كرة القدم، بمن فيهم ريكاردو كاكا وأليساندرو ديل بيرو وأرسين فينغر وغابرييل باتيستوتا ورود خوليت. وبإمكان المشاهدين تحديد اللغة من خلال جهاز التحكم عن بعد في جهاز الاستقبال الرقمي الخاص

¹ ثامر البكري: مرجع سابق ذكره ص 213.

ب beIN بدون ترجمة عربية، ما يعني قدرة المشاهدين على سماع إجابات نجومهم العالميين باللغة الإنجليزية بدلاً من الترجمة العربية.

محتوى فريد ولقاءات حصرية فضلاً عن ذلك، أنتجت beIN أكثر من 70 ساعة من المحتوى الفريد حول البطولة والمخصص للعرض على مختلف قنواتها، تتضمن أفلاماً وثائقية من إنتاج beIN وبرامج حول الفرق الـ32 المتأهلة ونجوم البطولة من الماضي والحاضر، واللاعبين المميزين في بطولة هذا العام، وتحضيرات الدولة المستضيفة، وغيرها الكثير.

وتبث beIN برامجها مباشرةً من أكثر من 20 استديو طيلة البطولة. ويقع مقر القناة الحديث في قلب العاصمة القطرية الدوحة، بالإضافة إلى 16 استديو جديد خصيصاً لنقل مجريات البطولة من الملاعب وفي مواقع استراتيجية مطلّة على أبرز المعالم في مختلف أنحاء الدولة، مثل حديقة البدع وسوق واقف وحديقة الشيراتون وحديقة متحف الفن الإسلامي. وتحظى beIN بصفتها الناقل الرسمي للدولة المستضيفة بمواقع مميزة على جانب الملعب لتضمن التغطية الأفضل لمشاهديها.¹

تقنيات متطورة لبث متميز

كما تم تجهيز استديو خاص مزوّد بتقنيات الواقع الممتد (XR) والمعزز (AR) والافتراضي (VR) لعرض برنامج للعدّ التنازلي مباشرةً قبل كلّ من مباريات البطولة الـ64. ويقدم برنامج العدّ التنازلي للمشاهدين تجربة غامرة تأخذهم في رحلة مشوقة إلى مواقع مختلفة تضمّ ملاعب البطولة وأماكن إقامة الفرق وأبرز المعالم في دولة قطر.

ويضمّ فريق العمل المميز 24 مراسلاً جوالاً خبيراً ضمن دولة قطر و34 مراسلاً يعملون على نقل ردود الأفعال المحلية والإقليمية والعالمية، إلى جانب 40 نجماً من أهم الأسماء في عالم كرة القدم لتغطية جميع المواضيع الهامة في البطولة، بمن فيهم فائزون سابقون بالبطولة، ولاعبون دوليون من القارات الخمس، وأساطير كرة القدم من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ومجموعة خبراء عالميين تضمّ مدربين رفيعي المستوى ومعلقين مشهورين وحكاماً خبيرين.

¹ من الموقع الإلكتروني <https://m.al-sharq.com/article> على الساعة 21:00 بتاريخ 2023/05/10

المطلب الرابع : المشاكل التي واجهة Bein sports اثناء تغطيتها .

اولا: تشويش تغطية القناة اثناء كأس العالم

تعرضت القناة لموجه تشويش لقنواتها الناقلة لكاس العالم بجنوب أفريقيا 2010 على قمر النابل سات خصوصا في اليومين الأولين وهذا ما اثار الرأي العام العربي باعتبارها الناقل الحصري لحقوق الوطن العربي. وفعلا بدأت التهم تظهر فيما أكتفت القناة بأصدار بيان ينص على حقها بمطاردة المخربين على بثها في النابل سات¹ .

يذكر ان القناة اوجدت حلول كثيرة واصدرت باقات على اقمار مختلفه لمحاولة تقليل تأثير التشفير على مشتركها وتعاقدت مع شركات عدة لمحاولة معرفة الموقع الجغرافي الباث لموجات التشويش على تردداتها. وظهر لاحقا ان تشويش مصدره الأردن وقد كانت بي إن سبورت اتهمت مصر بطريقة غير مباشرة بانها مصدر ذلك التشويش.

قالت صحيفة الغارديان البريطانية إن التشويش على قناة بي إن سبورت خلال بثها لمباريات كاس العالم لجنوب أفريقيا السابقة كان مصدره الأردن وتحديدًا من السلط . وكانت شبكة قنوات بي إن سبورت قالت في شهر حزيران الماضي من عام 2010 إنها ستقاضي شركة النابل سات للأقمار الصناعية نتيجة التشويش الذي تعرض له إرسال بي إن سبورت خلال بث مباراة افتتاح كأس العالم جنوب أفريقيا 2010.

وآنذاك سعت بي إن سبورت إلى نقل بث المباريات مدفوعة الثمن عبر القمرين الاصطناعيين عرب سات والأوروبي " هوت بيرد " . واتهمت بي إن سبورت القطرية جهات لم تسمحها بالتشويش على القمر الصناعي نايل سات والتأثير على نقل المباريات ودعت القناة مشاهديها للتحول إلى قمري عربسات ونورسات لتفادي التشويش.

في المقابل، كشفت مصادر داخل قناة بي إن سبورت آنذاك عن تحقيقات أولية بخصوص التشويش المتعمد على بث القناة الحصري لبطولة كاس العالم، وقالت المصادر ان الاتهام الأولي يتجه نحو إسرائيل التي استخدمت تقنيات متطورة في هذا الصدد. وتأكيدا لاتهامات بي إن سبورت لإسرائيل، شكوا مواطنون من انقطاع بث المباريات أكثر من مرة وبشكل مفاجيء، بينما كان بث القناة الإسرائيلية الثانية يحل محل البث المباشر لبعض المباريات، وبخاصة خلال مباراة غانا وصربيا. وواصلت عمليات التشويش على قنوات بي إن سبورت

¹ ثامر البكري: مرجع سابق ذكره ص214.

على الناييل سات أكثر من يوم على التوالي، حيث تتقل قناة بي إن سبورت كاس العالم 2010 حصرياً.¹

وقد ذكرت إدارة (نايل سات) أن هناك عمليات تداخل متعمد من مصدر مجهول على القمر نايل سات 101 خلال بعض المباريات. ولم يستطع المتابعين لمباراة الجزائر وإنجلترا إلا مشاهدة فترات محدودة من المباراة وبالذات في الشوط الثاني حيث كان التشويش مستمر لمدة خمس إلى عشر دقائق، وكانت القناة قد ذكرت في بيان بث على قنواتها أن التشويش متعمد لكن لم تتخذ القناة حلول واضحة للمشتركين على قنوات النايل سات.

وذكرت الـ "غارديان" أن وثائق سرية حصلت عليها حصرياً تتبع خمساً من حالات التشويش التي حصلت خلال البطولة لمنطقة قريبة من السلط بداخل الأردن" بالتأكيد" وهو ما أكدته فرق فنية باستخدام تكنولوجيا نظام التموضع العالمي - مضيفة أن الإحداثيات للمكان الذي صدر منه التشويش كان 3-5 كم من 32.125 شمالاً و35.766 شرقاً. ويقول خبراء بحسب ما تدعي (الغارديان) انه من غير المرجح أن التشويش قد تم القيام به من دون معرفة السلطات الأردنية وذلك لأن القضية معقدة جداً ولأن التشويش ينطوي على إرسال إشارات الراديو أو التلفزيون والتي تعطل بشأنها الإشارة الأصلية لمنع الاستقبال على الأرض وهي عملية غير قانونية بموجب المعاهدات الدولية.

وأضافت الصحيفة أن الملك عبد الله الثاني - المشجع المتحمس لرياضة كرة القدم - كان قد بعث مستشاراً مقرباً للتفاوض على صفقة مع قناة بي إن سبورت. وكان اشتكى أحد المسؤولين الأردنيين عقب انهيار الصفقة عشية افتتاح البطولة بقوله ان "موقف شبكة بي إن سبورت كان مبنياً على أجندة سياسية وليس له أي علاقة بالأعمال التجارية أو أي أغراض أخرى" مضيفاً أن ما قامت به وتقوم به بي إن سبورت هو عقاب الشعب الأردني الذي يجري حب الرياضة في دمائهم.

وقالت مصادر في مقر قناة الجزيرة كما ذكرت الـ "غارديان" أن الأردن كان قد طلب في وقت سابق من القناة توفير شاشات تلفزيون عملاقة في أماكن عامة تمكن الأردنيين من

¹ من الموقع الالكتروني <https://m.al-sharq.com/article> على الساعة 21:00 بتاريخ 2023/05/10

مشاهدة المباريات مجاناً. ورفضت شبكة الجزيرة ذلك لأن دولاً عربية أخرى ستتوقع معاملة تفضيلية مماثلة.¹

ثانياً : قرصنة بي آوت كيو

في حزيران/يونيو 2017؛ وكجزءٍ من الأزمة الدبلوماسية التي اندلعت بين أربع دول عربية من بينها السعودية ودولة قطر بشأن «التمويل المزعوم» لهذه الأخيرة للجماعات المتطرفة؛ حُظرت بي إن من مواصلة بيع اشتراكاتها داخل المملكة العربية السعودية كما حُظرت قنواتها لفترة قصيرة في دولة الإمارات العربية المتحدة [44].

بعد بضعة أشهر؛ ظهرت بي آوت كيو التي أعادت بثّ حُزم قنوات بي إن باعتبارها قنوات خاصة بها من خلال تعويض شعار البي إن سبورتس بشعار آخر خاصٍ بها. في البداية؛ وُزعت الخدمة عبر الإنترنت قبل أن تمتدّ لتشملّ التلفاز الفضائي. لقد حصلت هذه الخدمة عند إطلاقها على دعمٍ على وسائل التواصل الاجتماعي وبخاصة في تويتر كما شارك في حملة الدعم شخصيات سعودية مرموقة على غرار سعود القحطاني وهو أحد المُقرّبين من دوائر الحكم في الرياض أفيدَ حينها أن الاشتراكات المرتبطة بالخدمة قد أصبحت متاحة على نطاق واسع في جميع أنحاء البلاد، مع اشتراك مجاني لمدة عام.

لم يُعرف بلد بث القناة على وجه التحديد؛ فبي آوت كيو قالت إنها مدعومة من قبل «مستثمرين كولومبيين وكوبيين» دون أن تُحدّد هويتهم إلا أن البلدين رفضا كل هذه المزاعم والادعاءات، بينما خلصت بي إن بعد «بحثٍ مُعمّق» إلى أن قمر عرب سات متورطٌ في البث غير القانوني للشبكة لكنّ القمر نفى باستمرار تورطه في هذه القضية.

¹ من الموقع الالكتروني <https://m.al-sharq.com/article> على الساعة 21:00 بتاريخ 2023/05/10

خلاصة فصل :

مع تطور المفاهيم والنظريات بالنظام الاتصالي، زاد التطور من جانب آخر وهو الإعلام الذي واكب التطور التكنولوجي الذي إبداع جهاز التلفزيون ، وكما لهذا الجهاز الواقع والأثر الكبير عل صيرورة النظام الاتصالي ككل ،والإعلامي خاصة، ورفع من تنوعها وتخصصها وأصبح على القائمين والمهتمين بوسائل الإعلام أن يجدوا المستلزمات التي تفيد في تطوير الأداء وبلوغ أهداف الحقوق المشروعة للإفراد.

الفصل الثاني
الترويج للثقافة
العربية خلال
منافسات كأس
العالم

تمهيد:

تعد استضافت قطر لمنافسات كأس العالم الملايين من الجماهير والمشجعين من جميع أنحاء العالم، حيث يتجمع الناس من مختلف الثقافات والخلفيات للاستمتاع بالمنافسة وروح الرياضة. وتمثل فرصة رائعة للتعريف بثقافة وتراث العالم العربي. الثقافة العربية تمتاز بتنوعها الغني وتعدد جوانبها، وتحتوي على تاريخ عريق وتراث متنوع يشمل الأدب والفن والموسيقى والعادات والتقاليد العربية التي امتدت لآلاف السنين. إن ترويج الثقافة العربية خلال منافسات كأس العالم يساهم في تعزيز التفاهم الثقافي وتعريف العالم بالجوانب الرائعة لهذه الثقافة.

المبحث الاول: الترويج الثقافي كاحد اليات نشر الثقافة العالمية

المطلب الاول: مفهوم الثقافة:

لقد تباينت الاجتهادات في أدبيات العلوم والمعارف حول تعريف مفهوم الثقافة ، لقد بات مفهوم الثقافة يقف في موقف النقيض من مفهوم الطبيعة أو الفطرة ، ولم يعد مقترنا بالتهذيب والتعليم ، ثم تطور هذا المفهوم ليصبح مرادفاً لتطوير وتنمية الفكر ، فلم يكن مفهوم الثقافة قبل أربعة قرون واضحاً ومتميزاً عن التعليم والتقدم ، حيث يرجع مصطلح الثقافة إلى عهد حديث نسبياً ، رغم أن اللغات المختلفة قد عرفت منذ الماضي السحيق ، فقد شاع استخدامه في اللغة اللاتينية بمعنى التقديس وبمعنى الحرث والزراعة ، وفي اللغة الألمانية ارتبطت الثقافة بالمظاهر الحضارية في المجتمع ،¹ أما في اللغة الفرنسية فقد ارتبطت بالإنتاج الأدبي والفني والجمالي الرفيع كما ينظر المفكرون الأنجلو سكسونيون للثقافة من الزاوية الانثروبولوجية التي تشمل نمط الحياة والسلوك حيث بدأ مفهوم الثقافة ينضج تدريجياً بتطور المدرسة الانثروبولوجية في أوروبا ، فجاء توضيح المفهوم عند العالم البريطاني (ادوارد تيلور) في كتابه الثقافة البدائية الصادر في سنة 1871 م بأن الثقافة هي : مركب يشتمل المعارف والمعتقدات والفن والأخلاق والقوانين والعادات وكل التقاليد والإجراءات التي اكتسبها الإنسان كعضو ينتمي إلى مجتمع معين ، فهذا التعريف يتضمن مجمل الأشكال الرمزية للانتماء الاجتماعي ، وهي تمثل شكلاً من القبول والتحكم والسيطرة على المدونات والرموز والاتفاقيات الاعتبارية للمجتمع الذي ننتمي إليه ، فهي كل ما صنعه وحققه الإنسان وأبدعه من مظاهر في البيئة الطبيعية والاجتماعية . ويتكون الرصيد الثقافي من عدة مصادر أبرزها :

- التراث الموروث عبر الأجيال ،
- التراكمات الفكرية والفنية ورصيد الحضارات السابقة والمعاصرة ،
- الذاتية الخصوصية للمجتمع ،
- المتغيرات العالمية والمحلية ،
- الثقافة العالمية المتحركة ،

¹ ابراهيم الصعي، جدلية الثقافة والمعرفة المعاصرة، مجلة آفاق المعرفة، العدد 529، وزارة الثقافة، دمشق: 2007، ص290

فالثقافة هي وحدة عضوية متكاملة لكل ما ينتج عن تفاعل البشر مع معطيات الواقع المادي والمعنوي المتغير ، والتي تشكل مجموع عاداتهم وقيمهم ومعتقداتهم ومثلهم واتجاهاتهم واهتماماتهم ومعارفهم وفكرهم والتي اتفق عليها المجتمع ، وهذا المفهوم يؤكد على أن الإنسان بطبيعته فاعل ومؤثر في واقعه وقادر على إقامة علاقات مع الآخرين في عموميات الثقافة وخصوصياتها وبـدائلها¹ .

لقد مرت الصيغ التعبيرية في الثقافة البشرية بأربع صيغ جذرية تمثل أربع مراحل مختلفة في التصور البشري وهي مرحلة الشفهية ، ثم مرحلة التدوين من خلال الرموز والنقوش المصورة ، ثم مرحلة الكتابة ، وأخيراً مرحلة ثقافة الصورة ، ولكل مرحلة خصائصها المميزة التي لا تزول مع ظهور مرحلة جديدة ، بل إن صيغها تبقى وتظل فاعلة مع صيغ المرحلة الجديدة.

المطلب الثاني: عناصر وخصائص الثقافة

اولا : عناصر الثقافة:

تنقسم عناصر الثقافة إلى قسمين اساسيين وهما .

1-عناصر ثقافيه مادية

ويقصد بها هنا جميع المنتجات الماديه والملموسه التي من صنع الانسان ويمكن لمسها واختبارها بواسطه الحواس مثل الأطعمة والملابس والألات ووسائل النقل والمواصلات والمساكن وغيرها من الأشياء الماديه الأخرى .

2-عناصر ثقافيه غير ماديه أو المعنويه

ويقصد بها جميع الأمور الغير ماديه أي التي لا يمكن أن نلمسها أو نختبرها بوسطه الحواس الطبيعيه مثل السلوك والعادات والتقاليد والفنون و الأخلاق الفرديه أو المجتمعيه واللغات والقيم والمبادئ الإنسانية والعرف وكل العناصر السيكولوجية التي تنتج عن الحياة الاجتماعية.

¹ ابراهيم الصعي، مرجع سابق ،ص290

ثانياً: خصائص الثقافة

لكل مجتمع ثقافته الخاصة التي جعلت منه مجتمع مميز وفريد عن غيره من باقي المجتمعات الثقافية وكذلك الأمر عند التحدث عن خصائص الثقافة العامة التي يشترك بها اغلب المجتمعات الثقافية بصورة كبيرة وهي¹ :

خاصية إنسانية

تعتبر الثقافة هي خاصية إنسانية أى يتمتع بها الإنسان لوحدة فقط دون سائر المخلوقات الأخرى، فهو المخلوق الوحيد الذي يمتلك العقل والقدرة علي التفكير والتخزين والتعلم والتطوير المستمر والعمل علي كشف الحقائق وحل المشكلات وبناء مجتمعات عمرانية ضخمة، فكل هذه الأدوات هي المصدر الاساسي لثقافة المجتمع مما يجعله هو الكائن الوحيد الذي بأستطاعته صنع الثقافة والحفاظ عليها علي مر العصور.

1-خاصية مكتسبة

الخاصية الثانية من خصائصا لثقافة هي الخاصية المكتسبة وتعني أن الثقافة هي أمر مكتسب نتيجة الاحتكاك بأفراد المجتمع الذي نعيش فيه، ف لا يوجد إنسان يولد بثقافته بل يكتسبها من أفراد مجتمعه مثل الأسرة التي ولده فيها ونشأ وترعرع بها وأقرانه وغيرهم من الذين يخالطهم بشكل يومي في مراحل عمره المختلفه، فكل تلك الأفراد تعد مصدراً يكتسب منه الشخص ثقافته.

2-خاصية تراكمية

تتمتع الثقافة بالخاصية التراكمية وهي تعني أنها ليس حديث ولادت عصر أو فترة معينة بعينها بل أنها تمتلك طابع زمن تراكمي يزداد بمرور الزمن، فهي تنتقل من جيل إلى الجيل الذي يليه بشكل مستمر ودوري، بحيث تبدأ الفئة التالية من حيث انتهت الفئة التي كانت قبلها.

فالثقافة هي ذلك النسيج الكلي من الأفكار والمعتقدات والعادات والتقاليد والاتجاهات والمستوي الفكري والجانب الدني في المجتمع وهذه الأمور هي أمور تتطور علي مر العصور وتنتقل من جيل لآخر وهذا ما يكسب الثقافة الخاصية التراكمية.

¹ابراهيم الصعي، مرجع سابق ،ص290

3-خاصية التطوير

تتمتع الثقافة بعامل التطوير والتجديد فكل جيل يكتسب الثقافة من الجيل الذي كان قبله ثم يبدأ في زياده عليها مع تجديد بعض العناصر بها لتتلائم مع العصر الذي يعيش فيه، وكذلك عند تداخل بعض الثقافات مع بعضها البعض نتيجة تعامل أفراد مجتمع ما مع افراد مجتمع أخرى فكل منهم لدي ثقافة مغايرة تماماً عن الثاني وبالتالي يبدأ كل منهم في اكتساب صفات وعدات وتعاليم جيده من ثقافة تلك الافراد ومن هنا يبدأ التجديد.

كما أن عملية التجديد ليس بالضرورة أن تكون سرعته حيث يرجع هذا إلي مدي بُعد و عزله المجتمع عن باقي المجتمعات الاخرى، فقد يحدث التطوير بشكل سريع نتيجة حدوث تقارب ثقافي بين مجتمعين وايضاً قد يحدث ببطء نتيجة انعزال المجتمع و جموده أو صغر حجمه.

4-الخاصية المجرده

ونعني هنا أن الثقافة ليس لها وجوداً مادياً كما يعتقد البعض بل هي عبارة عن اندماج للأفكار لتكون سلوك إنساني معين ونمط حياة يختلف كلياً أو جزئياً عن نمط حياة الثقافات الأخرى، ولذلك يمكن الشعور بالثقافة من خلال عادات وتقاليد ونمط حياة أفراد مجتمع ما فهم مثل المرءه يعكسون خصائص الثقافة التي يتمتع بها مجتمعهم .

5-الخاصية الاختلافية

وهذا أمر طبيعي وموجد بالفعل في الكثير من الأشياء حولنا وكذلك الثقافة فهي تتمتع بخاصية الاختلاف، فكل مجتمع ولها ثقافة مميزة له تختلف كلياً أو جزئياً عن ثقافات المجتمعات الأخرى، ويرجع التفرد والاختلاف بين ثقافات المجتمعات إلى الاختلاف في الأفكار والعادات والتقاليد المتبادلين التي تمثل البنيان الأساسي للثقافة، وكذلك الجانب الديني والمعتقدي فهو يمثل جانباً كبيراً من ثقافة أي مجتمع بجانب الأفكار الاقتصادية و الفلسفية المتعلقة بنمط الحياة.

المطلب الثالث : مفهوم الثقافة العربي

لثقافة العربية هي ثقافة الشعوب التي اعتنقت الإسلام، وإطلاق مصطلح " الثقافة العربية " فقط دون ثقافة الشعوب الإسلامية التي لغتها غير عربية، مثل: باكستان، وإيران، وبنجلادش، وغيرها، وهو إطلاق مجازي يجب أن ننتبه إليه ونصححه، وليس هنا مجال مناقشة كيفية نشأة هذه التسمية، ولكن سوف نوضح فقط لماذا كانت هذه التسمية مجازية، وليست حقيقية، وسنوضح ذلك في السياق التالي¹ :

إذا رجعنا إلى تعريف مصطلح " الثقافة "، الذي استقر عليه تعريف معنى الثقافة في الشرق والغرب، نجد أنه " ذلك النسيج الكلي المركب الذي يشمل المعرفة، والاعتقاد، والفن، والتعاليم الأخلاقية، والقانون، والعادات، وأي مقدرات مكتسبة بواسطة الإنسان كعضو في المجتمع"، هذا التعريف لا يشمل اللغة كعنصر من عناصرها، فاللغة وعاء للثقافة، وليست عنصراً من عناصرها، وهناك دول عديدة لغاتها مختلفة، ولكن ثقافتها واحدة، ومنها الدول الإسلامية والدول الغربية العلمانية.

1- ليس هناك فرق بين مصطلح " الثقافة العربية " و " الثقافة العربية الإسلامية"، وإطلاق مصطلح " الثقافة العربية " على ثقافة الشعوب التي تتكلم العربية فقط، يعني: " الثقافة العربية الإسلامية".

2- وإذا اعتبرنا أن عنصر " اللغة العربية " على الثقافة العربية الإسلامية؛ "لأن اللغة العربية هي لغة القرآن الكريم، والقرآن الكريم هو الكتاب المقدس للمسلمين - كما سنوضح فيما بعد - فإن مصطلح الثقافة الإسلامية الذي يشير إلى ثقافة الدول الإسلامية التي لا تتكلم العربية يعني الثقافة العربية الإسلامية، وبذلك فهناك مصطلحات ثلاثة بمعنى واحد للثقافة العربية يمكن استخدام أي منها وهي:

✓ الثقافة العربية الإسلامية.

✓ الثقافة العربية.

✓ الثقافة الإسلامية.

¹ عمرودة الخطيب، لمحات في الثقافة الإسلامية، مؤسسة الرسالة بيروت، ط3، 1979 ص13

وقد نشأت الثقافة العربية مع مجيء الإسلام وانتشرت بانتشاره؛ حيث شملت رقعة واسعة من العالم امتدت من غانة إلى فرغانة، ومن المحيط الأطلسي إلى الصين، وقد دخلت شعوب مختلفة الثقافات في حوزة الإسلام، وانصهرت ثقافاتها المختلفة في بوتقة الإسلام، وخرجت لنا الثقافة العربية الإسلامية التي غطت هذه الرقعة المتسعة من الأرض، وقد ظل العالم الإسلامي دولة واحدة لعدة قرون، لها رئيس واحد هو الخليفة، ولغة رسمية واحدة هي اللغة العربية، وعاصمة واحدة هي عاصمة الخلافة، ينتقل الناس والتجار والرحالة في أرجائها، ولكل إنسان الحق في الإقامة في أي مكان حسب مشيئته، وحتى بعد تفتت الدولة الإسلامية الواحدة إلى عدة دول، فإن حرية التنقل والإقامة والعمل في أي مكان فيها لأي فرد كانت مكفولة حتى القرن الماضي، وقد ظلت ثقافة شعوبها سواء كانت دولة واحدة أم عدة دول "ثقافة" واحدة حتى أواخر القرن الماضي، عندما احتل الاستعمار أغلب دول العالم الإسلامي، وعمل على غزو "الثقافة العربية الإسلامية"، وهدد وحدتها، وقد ظلت الثقافة العربية الإسلامية محافظة على وحدتها لم تتغير مفاهيم عناصرها حتى أواخر القرن الماضي¹.

ومنذ أواخر القرن الماضي وحتى الآن تغيرت بعض مفاهيم عناصر الثقافة العربية الإسلامية، مثل إحلال القوانين الفرنسية محل القوانين من أحكام الشريعة الإسلامية في بعض الأقطار الإسلامية، ودخول بعض عادات الغرب التي تمثل ثقافته لتحل محل عاداتنا الإسلامية، وكذلك بعض التغيرات في مجال الفنون وغيرها؛ مما هدد وحدة الثقافة العربية الإسلامية الأصلية.

وعنصر الاعتقاد في الثقافة العربية الإسلامية الأصلية هو الدين الإسلامي، وكل العناصر المكونة للنسيج الكلي للثقافة العربية الإسلامية تحمل مفاهيم الدين الإسلامي، فالتعاليم الأخلاقية هي تعاليم الدين الإسلامي الأخلاقية، والقوانين هي القوانين المستمدة من أحكام الشريعة الإسلامية، والعادات هي العادات الإسلامية، مثل: عادات الطعام والشراب، والملابس، والأعياد، والأفراح، وغيرها من العادات.

والفنون: تحمل مفاهيم الدين الإسلامي، وخاصة في مجال العمارة والفنون التطبيقية وغيرها، والمقدرات التي يكتسبها الإنسان من المجتمع الإسلامي لها معايير ومقاييس وأنماط

¹ عمرودة الخطيب ، مرجع سابق ذكره

اجتماعية إسلامية اكتسبتها المجتمعات الإسلامية من مفاهيم الإسلام على مرّ التاريخ، وكذلك في مجال المعرفة، فجميع المعارف متاحة في الإسلام، أمّا مباشرتها فعلاً، ففي حدود ألا تحلّ حراماً أو تحرم حلالاً.

ويمكن تعريف مصطلح الثقافة العربية الإسلامية بأنّها "ثقافة الشعوب الإسلامية، والتي تحمل عناصرها المكونة لنسيجها الكلي مفاهيم الدين الإسلامي ومعانياته، في المعرفة والاعتقاد، والفنون، والتعاليم الأخلاقية، والقانون، والعادات، وأي مقدرات مكتسبة بواسطة الإنسان كعضو في المجتمع الإسلامي."

المبحث الثاني : الترويج الثقافي العربي الاسلامي لمونديال قطر.

المطلب الاول: الثقافة القطرية الاسلامية في مونديال قطر 2022

استضافت دولة قطر النسخة الأولى من كأس العالم FIFA™ في الشرق الأوسط والوطن العربي. زار المنطقة طوال فترة البطولة أكثر من مليون مشجّع وتعرفوا خلالها على الثقافة والتقاليد العربية¹.

- اللباس

يمكن للناس عموماً ارتداء ما يروق لهم من الملابس. لكن عليهم تغطية أكتافهم وركبهم عند زيارة الأماكن العامة مثل المتاحف والمباني الحكومية الأخرى. ويُسمح بارتداء ملابس السباحة على شواطئ الفنادق وبرك السباحة.

- اللباس التقليدي

في حين يرتدي الزوار والمقيمون الأجانب أنماطاً متنوعة من الملابس والأزياء، يرتدي المواطنون القطريون عادةً اللباس التقليدي. ويمكن للزوّار ارتدائه إذا رغبوا في ذلك.

- الأسر

تتميّز قطر بثقافة مراعية للأسرة. فالأطفال موضع ترحيب في معظم المنشآت، بما في ذلك المطاعم والمجمعات التجارية ومراكز التسوق والوجهات الثقافية ومناطق المشجعين، طوال اليوم

- الكحول

لا تمثل الكحول جزءاً من الثقافة المحلية، ولكنها ستُقدّم في المطاعم والبارات والفنادق المرخص لها .

يُرجى من الزوّار العلم بأنّ شرب الكحول ممنوع خارج المناطق المخصصة. كما لا يُسمح لهم بإدخال الكحول إلى دولة قطر.

لذلك يجب عليهم الامتناع عن إحضار الكحول من بلدهم الأصلي أو شراء منتجات من السوق الحرة لتجنّب مصادرتها عند الوصول إلى قطر.

¹ من الموقع الإلكتروني <https://www.qatar2022.qa> تمت مشاهدة في 2023/05/30

التعبير العلني عن المشاعر

لا يُعتبر التعبير العلني عن المشاعر جزءاً من الثقافة المحلية. ولكننا ندعو إلى تكوين صداقات جديدة والاحتفال معاً بطريقة تحترم هذه الثقافة.

- التصوير

عند التقاط الصور، يجب الالتزام بقواعد الآداب العامة. ننصح المشجعين بطلب الإذن قبل التقاط صورة أو تسجيل فيديو للآخرين.

- الإكرامية

ثقافة الإكراميات اختيارية في قطر. ولكن من الشائع أن يحمل الفرد مبلغاً نقدياً بحوزته لتقديم إكراميات مقابل الخدمات مثل الضيافة.

- عطلة نهاية الأسبوع

يُعدّ الأحد أول أيام الأسبوع وتكون عطلة نهاية الأسبوع في قطر يومي الجمعة والسبت.

- الوصول إلى الخدمات

الجمعة هو يوم مبارك لدى المسلمين، لذا يكون الوصول إلى بعض الخدمات محدوداً. تُغلق البنوك أبوابها وتوقف بعض الخدمات الأخرى أنشطتها في الصباح لتعيد مزاوله نشاطها بعد منتصف النهار. كما تفتح بعض السوبرماركات والصيديات على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع.

المطلب الثاني: الترويج للثقافة العربية في مونديال قطر 2022

بعض هذه المظاهر إبداعات مقصودة لربط الحدث بالثقافة المحلية كما مرّ، وبعضها هي ثقافة محلية موجودة ستكون الاستضافة فرصة الضيوف لمعاينتها ومعايشتها.

قديمًا قيل "ليس الخبر كالعيان" فمن رأى وشاهد بأَم عينه ليس كمن سمع "ثم لترونها عين اليقين"، استضافة قطر للبطولة تفتح فرصة أمام ضيوف قطر لمشاهدة ما لا يرى في دولهم من ثقافات عربية. حيث سيرى الزائر جملة ما يعكس الثقافة العربية بمجرد الزيارة عامة وزيارة الأماكن التراثية والقديمة خاصة، وهي كثيرة. وسيقف الزائر على اللباس العربي على الرجال والنساء والأطفال لا على الشاشات هذه المرة بل رؤي العين.

وسيشاهد ضيوف قطر المساجد ومنابعها الررفافة، ويسمعون الآذان وهي تصدع في سماء الدولة ليل نهار، وهي فرصة زيارة مراكز ثقافية تعرّف بالإسلام لمن أراد، وهي كثيرة.

وقد سعت الجهات المنظمة إلى تثقيف الزوار بالثقافة المحلية ووضعت إرشادات لذلك، منها:¹

” يمكن للناس عموماً ارتداء ما يروق لهم من الملابس. لكن عليهم تغطية أكتافهم وركبهم عند زيارة الأماكن العامة” ومنها: ” في حين يرتدي الزوار والمقيمون الأجانب أنماطاً متنوعة من الملابس والأزياء، يرتدي المواطنون القطريون عادةً اللباس التقليدي. ويمكن للزوار ارتدائه إذا رغبوا في ذلك.”

وقد فطن الناس إلى اعتزاز الدولة المستضيفة بثقافتها وأنها متمسكة بها في ظل اعترافها بالعالمية والتعددية.

وهكذا ساهمت دولة قطر لإظهار الثقافة المحلية العربية والإسلامية بكل وضوح وإبراز وجوه من الحضارة العربية الإسلامية للعالم أجمع كما اتضح أعلاه.

المطلب الثالث: الثقافة المحلية العربية والإسلامية في الملاعب

مجملاً يقال إن جميع ملاعبها تحمل اسماً عربياً وتعكس هذه الملاعب الثقافة المحلية والحضارة العربية والإسلامية وتفصيلاً إليك الآتي:

أولاً: استاد البيت: ” Al Bayt Stadium ” ومنه تنطلق المباراة الافتتاحية. بني على شكل خيمة هائلة لتغطي الملعب بأكمله، وأخذ اسمه من بيت الشعر، وهو الخيمة التي سكنها أهل البادية في قطر ومنطقة الخليج على مر التاريخ.

ثانياً: استاد أحمد بن علي ” Ahmad Bin Ali Stadium ” ، ويعكس البيئة القطرية، ويظهر الشكل الخارجي تموجات الكثبان الرملية واستحضار جمال الصحراء والنباتات والحيوانات المحلية.

ثالثاً: استاد الجنوب ” Al Janoub Stadium ” ، ويقع في مدينة الوكرة وصمم الملعب من أشربة المراكب التقليدية القطرية احتفاء بتاريخ مدينة الوكرة العريق كمركز للصيد والبحث عن اللؤلؤ قديماً.

¹ من الموقع الإلكتروني مقال الدكتور الباحث في الثقافة العربية سيكو مارافا توري <https://islamonline.net> تمت المشاهدة في

رابعا: استاد خليفة الدولي " Khalifa Int Stadium " ، وهو متصل بمتحف قطر الأولمبي والرياضي ، لإظهار تعلق المكان بالماضي والتاريخ والاعتزاز به خلال رحلته نحو بناء مستقبل مشرق .

خامسا: استاد الثمامة " Al Thumama Stadium " ، ويتجلى فيه فنون العمارة العربية وصمم الملعب على شكل قحفية تقليدية وهي الطاقية التي تلبس تحت الغترة والعقال في الدول العربية، ويدل على الثقافة العربية المشتركة، ويؤكد العمق الحضاري والإرث التاريخي والثقافي.

سادسا: استاد المدينة التعليمية " Education City Stadium " وهو نموذج يمزج بين فنون العمارة الإسلامية التقليدية ويواكب الطابع العصري.

سابعا: استاد لوسيل " Lusail Stadium " :يذكر الملعب بالفنار أو الفانوس العربي التقليدي، ويستحضر الناظر أيضا أوعية الطعام، والأواني، وغيرها من القطع الفنية المستخدمة قديما في المنطقة.

ثامنا: استاد " Stadium 974 " يذكر المكان بالإرث البحري والتجاري العريق لدولة قطر، ولا يشير الرقم 974 فقط إلى رمز الاتصال الدولي الخاص بقطر، بل يرمز أيضاً إلى عدد حاويات الشحن البحري التي استُخدمت في بناء الاستاد.. وهكذا فإن جوهر الحدث تمحور حول استحضار ملامح من الثقافة العربية والإسلامية المحلية وإبراز حضارتها.

خلاصة الفصل:

يعد ترويج الثقافة العربية خلال منافسات كأس العالم فرصة رائعة للتعريف بتنوع وغنى الثقافة العربية للعالم بأسره، من خلال العروض الثقافية والمواد الترويجية والتعاون المحلي، يمكننا إبراز التراث العربي وتعزيز التفاهم الثقافي بين الجماهير المتنوعة التي تحضر هذا الحدث الرياضي العالمي.

لذا، فلنعمل معا على تعزيز وترويج الثقافة العربية بكل فخر وتأكيد هويتنا العربية المميزة. فلنستغل هذه الفرصة لتعزيز التفاهم والاحترام المتبادل بين الثقافات وتعميق الروابط الثقافية بين شعوب العالم.

الفصل الثالث

الجانب

الميداني

المبحث الأول مجالات الدراسة

المطلب الاول: منهج الدراسة:

إن الدراسة الميدانية لكل بحث تتطلب إتباع منهج معين ، لذا نجد أن هناك العديد من المناهج المختلفة، بحكم اختلاف مواضيع البحث والزاوية التي ينظر إليها الباحثون للموضوع، فكل باحث يتبنى المنهج الذي يتوافق وطبيعة موضوعه، بما أن هدفنا من الدراسة هو الكشف عن دور شبكة bien sport في الترويج للثقافة العربية في موندリアル قطر 2022 لدى عينة من الافراد العشوائيين، اعتمدنا في دراستنا هاته على "المنهج الوصفي" كونه الأنسب لموضوع الدراسة، ولأنها أيضا بصدد دراسة المتغيرات كما هي في الواقع وفي وقتها الخاص، ويمكن تعريف المنهج الوصفي بأنه:

"طريقة لوصف الموضوع المراد دراسته من خلال منهجية علمية صحيحة أو تصوير النتائج التي يتم التوصل إليها على أشكال¹:
المطلب الثاني: حدود المكانية والزمانية للدراسة:

لكل دراسة إطار مكاني وزماني، ويتمثل مكان وزمن إجراء دراستنا فيما يلي:

2-1- مكان إجراء الدراسة:

يتطلب البحث عملا ميدانيا بهدف اختبار الفرضيات المصاغة، وعليه فقد أجرت دراستنا في على الفئات العمرية في ولاية الاغواط

2-2- زمن إجراء الدراسة:

قمنا بتوزيع أداة بحثنا المتمثلة في استبيان دور شبكة bien sport في الترويج للثقافة العربية في موندリアル قطر 2022 على أفراد عينة الدراسة في الفترة الممتدة ما بين 2023/06/15 الى 2023/06/17.

1. ¹ بن مرسل، أحمد (2005) مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال ، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية.

المطلب الثالث: الدراسة الاستطلاعية:

عرف "مروان عبد المجيد ابراهيم" الدراسة الاستطلاعية بأنها: "تلك الدراسة التي تهدف الى استطلاع الظروف المحيطة بالظاهرة التي يرغب الباحث في دراستها والتعرف على أهم الفروض التي يمكن وضعها واخضاعها للبحث العلمي"¹ وبناء على ذلك، فقبل المباشرة في إجراءات الدراسة الأساسية، قمنا بدراسة استطلاعية وذلك بغرض تحقيق مجموعة من الأهداف.

3-1-أهداف الدراسة الاستطلاعية:

- التعرف على مختلف الظروف التي يمكن أن ترافق عملية التطبيق من جهة، ولتفادي بعض العراقيل والمشكلات التي قد تواجهنا من جهة أخرى.
- التأكد من مدى ملائمة أداة الدراسة التي تم اختيارها مع عينة الدراسة ومدى تغطيتها لأهداف البحث وموضوعه.

وكان عدد افراد عينة الدراسة الاستطلاعية (100) فرد مثلوا أفراد عينة الدراسة الاستطلاعية الذين اخترناهم وقد تمت رفض (5) أفراد لعدة لأسباب شخصية .

3-3- أدوات جمع البيانات:

الإستبيان:

يعتبر الاستبيان من الأدوات الأساسية لجمع البيانات الميدانية، ويعرف على أنه "مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين تسمح بالوصول إلى حقائق جديدة عن الموضوع أو التأكد من معلومات متعارف عليها لأنها غير مدعمة بحقائق"¹. كما تعرف أيضا أنها مجموعة من الأسئلة المقننة (مغلقة كانت أو مفتوحة أو متعددة الاختبار) التي توجه إلى المبحوثين من أجل الحصول على بيانات ومعلومات حول قضية معينة، أو اتجاه معين أو موقف معين، إن الحصول على البيانات يتم إما عن طريق المقابلة الشخصية، أو إن ترسل إلى جمهور البحث عن طريق البريد، أو تسلم باليد.

المهالي، عبد الله. (1988). أسلوب البحث الاجتماعي وتقنياته ، بنغازي، ليبيا ، منشورات جامعة قارونس.

غريب حسين . (2016) . المنهجية المطبقة في الدراسات النفسية والإجتماعية موجه لطلبة التدرج والدراسات العليا للإعداد المذكرات والرسائل الجامعية ط1. الجلفة. الجزائر : دار الضحى لنشر والإشهار.

المبحث الثاني عرض نتائج محور البيانات
المطلب الأول : عرض نتائج صحيفة الاستبيان
المحور الاول : البيانات الشخصية :
الجدول رقم 1 : توزيع العينة حسب الجنس :

الجنس	التكرارات	النسبة
انثي	7	%7.37
ذكور	88	%92.63
مجموع	95	%100

عرض ومناقشة :

من خلال الجدول رقم (1) المبين أعلاه يتبين لنا ان نسبة المشاهدين لشبكة bien sport الذكور تفوق نسبة المشاهدات الاناث بفارق كبير جاء نسبة المشاهدين ب %92.63 بينما شكلت نسبة المشاهدات من الاناث %7.37 ب حيث كان اختيار مفردات العينة وفق العينة القصدية المتاحة و هذا يعني ان المشاهدين لشبكة bien sport الذكور هم اكثر متابعة متابعة لشبكة bien sport.

الجدول رقم : 2 يمثل توزيع العينة حسب السن :

السن	التكرار	النسبة المئوية
اقل من 20		27.37%
من 20 سنة الى اقل من 30 سنة		33.68%
من 30 سنة الى اقل من 40 سنة		18.95%
من 40 سنة الى اقل من 50 سنة		7.37%
من 50 سنة فأكثر		12.63%
المجموع	95	100%

يتضح من خلال الجدول رقم 02 ان الفئة السائدة من 20 سنة الى اقل من 30 حيث بلغت نسبتها 33.68 % بينما الفئة 20 سنة فبلغت نسبتها 27.37 % في حين ان الفئة العمرية من 30 سنة الى اقل من 40 سنة بلغت 18.95 % اما من 40 سنة الى اقل من 50 سنة 7.37 % فهي التاتي في المرتبة الأخيرة و من 50 سنة فأكثر بلغت 12.63 % .

يمكن القول ان فئة الكهول من 20 سنة الى اقل من 30 سنة تمثل نسبة اكبر مشاهدة لشبكة bien sport.

1-الجدول رقم 3 : المستوى التعليمي :

النسبة المئوية	التكرار	المستوى التعليمي :
7.37%		ابتدائي
18.95%		متوسط
48.42%		ثانوي
25.26%		جامعي
100%	95	المجموع

من خلال الجدول رقم (3) يتبين لنا ان اكثر نسبة للمستوى التعليمي اكثر مشاهد لشبكة bien sport هم المستوى الثانوي بنسبة 48.42% في حين ان مستوى الجامعي كانت نسبتهم 25.26% مستوى المتوسط بنسبة 18.95% و في المرتبة الأخيرة اكبر المستوى ابتدائي بنسبة 7.37%.

يمكن القول ان المستوى ثانوي و الجامعي الاكثر متابعة لقنوات bien sport الرياضي

على عكس المستوى الابتدائي و المتوسط.

المحور الثاني: العادات وأنماط المشاهدة لقناة bein sport

الجدول رقم 4: هل شاهدت شبكة bein sport

المستوى	التكرار	النسبة المئوية
دائما	29	30.53%
احيانا	51	53.68%
نادرا	15	15.79%
المجموع	95	100%

من خلال الجدول (4) يتضح لنا ان النسبة المشاهدين للشبكة bein sport الذين اجابو بـ
 احيانا تكون بنسبة 53.68% تليها في المرتبة الثانية الذسن يشاهدون دائما للشبة بنسبة
 30.53% اما في المرتبة الاخيرة هم من يشاهدون نادرا للشبكة بنسبة 15.79%.
 من خلال هذه النتائج يتضح لنا ان الذين يشاهدون قناة bine sport هم الذين اجابو
 باحيانا و بنسبة اقل هم الذين اجابو بـ دائما اما الذين اجابوا بنادرا هم في المرتبة الاخيرة.

الجدول 5 : متى مشاهدة شبكة bein sport.

اوقات المشاهدة	التكرار	النسبة المئوية
في الفترة الصباحية	5	5.26%
في الفترة المسائية	90	94.74%
المجموع	95	100%

من خلال الجدول رقم 5 :يتضح لنا ان اكبر نسبة المشاهدة للشبكة bein sport هم الذين يشاهدون القناة في الفترة المسائية بنسبة 94.74% . و النسبة الأقل الذين يشاهدون في الفترة المسائية بنسبة 5.26%.

من خلال هذه النتائج يمكن الجزم أن الأغلبية الذين يشاهدون شبكة bein sport هم في الفترة المسائية حيث انها اكثر نسبة اما الذين يشاهدون في الفترة الصباحية هم اقل مشاهدة.

الجدول 6 : اين تشاهد شبكة bein sport الرياضية

موقع المشاهدة	التكرار	النسبة المئوية
في البيت	59	62.10%
في المقهى	36	37.9%
المجموع	95	100%

من خلال الجدول رقم 6 يتضح لنا ان اغلبيه الذين يشاهدون قناة bein sport الرياضية في البيت هم اكثر بنسبة 62.10% بينما الذين يشاهدون في المقهى نسبتهم ب 37.9% اما.

نلاحظ من خلال معطيات الجدول ان الذين يشاهدون للشبكة في البيت هم اكبر من الذين يشاهدون في المقهى.

ومنه نستنتج بعض مشاهدين يفضل المقاهي لأسباب اجتماعية أو ترفيهية. لما يوفره المقاهي من جوا اجتماعيا حيث يمكن للأشخاص مشاهدة المباريات والفعاليات الرياضية برفقة الأصدقاء أو الزملاء. قد يكون هناك جو من التشجيع والحماس في المقاهي، مما يضيف جوا ممتعا لتجربة مشاهدة الأحداث الرياضية. بغض النظر عن الفروق المذكورة، فإن شبكة beIN Sport الرياضية تلعب دورا هاما في تلبية احتياجات المشاهدين في المنزل والمقاهي على حد سواء.

الجدول 7 : عبر اي وسيلة او وسط تشاهد شبكة bein sport

البدايل	التكرار	النسبة المئوية
عبر التلفزيون	60	63.16 %
عبر الحاسوب المرتبط بشبكة الانترنت	8	8.42 %
عبر الهاتف الذكية	27	28.42 %
المجموع	30	100 %

من خلال الجدول رقم 7 يتضح لنا ان الذين يستخدمون وسائل بواسطة التلفاز بنسبة 63.16 % بينما يستخدمون الحاسوب المرتبط بشبكة الانترنت نسبتهم ب 8.42 % اما الذين يستخدمون الهاتف الذكية هم بنسبة 28.42 % .

من خلال التحليل، يمكننا أن نلاحظ أن الأكثرية العظمى من المشاهدين يفضلون مشاهدة قناة beIN Sport عبر التلفاز، وهذا قد يكون بسبب الشاشة الكبيرة والجودة العالية التي يوفرها التلفاز وتجربة المشاهدة المريحة في المنزل، ومن المحتمل أن الأشخاص يستمتعون بمشاهدة المباريات والفعاليات الرياضية على شاشة كبيرة مع العائلة والأصدقاء. بالمقابل، نسبة الأشخاص الذين يستخدمون الحاسوب المرتبط بشبكة الإنترنت لمشاهدة القناة قليلة، وربما يعود ذلك إلى عدة عوامل مثل توافر خدمات البث المباشر عبر الإنترنت وتفضيل الأشخاص استخدام الحاسوب لأغراض أخرى بدلاً من مشاهدة البرامج الرياضية. أما الأشخاص الذين يستخدمون الهواتف الذكية لمشاهدة القناة، فقد يكون ذلك بسبب سهولة الوصول والاستخدام والتنقل، حيث يمكنهم متابعة الأحداث الرياضية في أي وقت ومكان بمساعدة الهواتف الذكية.

الجدول 8: كم ساعة تقضيها في مشاهدة شبكة bein sport

البدايل	التكرار	النسبة المئوية
اقل من ساعة	14	14.74%
من ساعة الى ثلاث ساعات	60	63.16%
من ثلاث ساعات الى ستة ساعات	19	20%
من ستة ساعة فاكثر	2	2.10%
المجموع	95	100%

من خلال الجدول رقم 8 نلاحظ ان الساعات التي يتم مشاهدتها لقناة bein sport تكون اكبر نسبة من ساعة الى ثلاث ساعات بنسبة 63.16% وتليها من ثلاث ساعات الى ستة ساعات بنسبة 20% في حين اقل من ساعة بنسبة 14.74% اما من ستة ساعة فاكثر بنسبة 2.10%

ومن خلال هذا يتضح لنا ان اكبر الساعات التي يتم مشاهدتها لقناة bein sport من ساعة الى ثلاث ساعات تليها من ثلاث ساعات الى ستة ساعات اما بنسبة اقل هم اقل من ساعة وبنسبة شبه منعدمة هم من ستة ساعة فاكثر.

الجدول 9: اثر البرامج الرياضية التي شاهدها عبر شبكة bein sport

النسبة المئوية	التكرار	البدايل
68.42%	65	مباريات كرة القدم
16.85%	16	الاخبار الرياضية
2.10%	2	التحليل الرياضي
1.05%	1	منافسات العاب القوى
9.48%	9	منافسات مختلف الرياضات
1.05%	1	البرامج التفاعلية مع الجمهور
1.05%	1	التقرير و البروتوكول الرياضي
100%	95	المجموع

من خلال قراءتنا للجدول رقم 9 يتبين لنا غالبية مشاهدت لشبكة bein sport هي كرة القدم

نسبة 68.42% تليها مشاهدة لبرامج الاخبار الرياضية بنسبة 16.85% و بالنسبة الاقل نجد مشاهدة برامج منافسات مختلف الرياضات بنسبة 9.48% اما من يشاهدون التحليل الرياضي بنسبة 2.10% ومن يشاهدون البرامج منافسات العاب القوى و البرامج التفاعلية مع الجمهور و التقرير و البروتوكول الرياضي تكون نسبهم شبه معدومة 1.05%. ومنه نستنتج أن من يشاهدون برامج كرة القدم هم الاكثر مشاهدة و تليها الاخبار الرياضية واما تكون اغلبية المشاهدات لبرامج الشبكة تكون شبه معدومة.

المحور الثالث: دوافع واسبب مشاهدة برامج شبكة bein sport الرياضية

الجدول 10 : الاحترافية شبكة bein sport الرياضية

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
موفق	82	86.32%
غير موافق	7	7.37%
محايد	6	6.31%
المجموع	95	100%

نرى من خلال نسب الجدول رقم 10 ان اغلبيه الذين اجابو ب موافق لاحترافية الشبكة bein sport بنسبة 86.32%تليها نسبة 7.37 % غير موافق على احترافية الشبكة bein sport واخير محايد بنسبة 6.31%.

من خلال الجدول تظهر لنا انا اغلبيه العينة اجابو بأن شبكة bein sport لها احترافية عالية وبناء على هذه النتائج، يمكننا القول إن الأغلبية من العينة تروج لاحترافية شبكة beIN Sport يعزى ذلك ربما إلى جودة التغطية الرياضية التي تقدمها الشبكة، والتحليلات المهنية والتعليقات التي يقدمها المعلقون والخبراء في البرامج الرياضية و قد تكون البرامج والتغطية الشاملة والمحتوى ذو الجودة العالية هي العوامل التي أدت إلى الاعتراف بالاحترافية العالية لشبكة beIN Sport من قبل العينة المشاركة في الاستطلاع.

الجدول 11 : التغطية العالية الجودة عبر شبكة bein sport الرياضية

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
موفق	85	%89.47
غير موافق	8	%8.42
غير موافق	2	%2.11
المجموع	95	%100

نرى من خلال نسب الجدول رقم 11 ان اغلبية الذين اجابو بانه توجد تغطية عالية للشبكة نسبتهم %89.47 تليها غير موافق ب نسبة %8.42 اما اخيرا فهي محايد بنسبة 2.11% بنسبة .

والملاحظ من خلال الجدول يتبين لنا ان اغلبية واقفوا على ان لتغطية شبكة bein sport الرياضية الجودة العالية. وبناءً على هذه النتائج، يمكننا القول إن الأغلبية من العينة تعتقد بأن شبكة beIN Sport توفر تغطية عالية للأحداث الرياضية قد يكون ذلك بسبب التغطية الشاملة للمباريات والفعاليات الرياضية، والتحليلات المهنية والتعليقات الخبراء، والجودة العالية للصورة والصوت المقدمة من الشبكة تلك العوامل قد ساهمت في اعتراف العينة بوجود تغطية عالية لشبكة beIN Sport الرياضية.

الجدول 12 : مقدمي البرامج و التحليل يمتازون بخبرة وتحكم فائق

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
موفق	85	%85.26
غير موافق	11	%11.58
غير موافق	3	%3.16
المجموع	95	%100

نرى من خلال نسب الجدول رقم 12 ان اغلبية الذين اجابو بان مقدمي البرامج و التحليل يمتازون بخبرة وتحكم فائق نسبتهم %85.26 تليها غير موافق ب نسبة %11.58 اما اخيرا فهي محايد بنسبة %3.16.

والملاحظ من خلال الجدول يتبين لنا ان اغلبية اجابو بان مقدمي البرامج و التحليل يمتازون بخبرة وتحكم فائق.

وبناءً على هذه النتائج، يمكننا القول إن الأغلبية من العينة تعتقد بأن مقدمي البرامج والتحليل في شبكة beIN Sport يتمتعون بخبرة وتحكم فائق في المجال الرياضي قد يعود ذلك إلى خلفيتهم الرياضية وخبرتهم المهنية في تحليل الأحداث وتوجيه المشاهدين. هذه الثقة في خبرة وتحكم المقدمين والمحليلين يمكن أن تسهم في جذب الجمهور وتعزيز سمعة شبكة beIN Sport كمصدر رئيسي للتغطية الرياضية والتحليل المهني.

الجدول 13 : حضور شبكة bein sport في معظم التظاهرات الرياضية العالمية

البدايل	التكرار	النسبة المئوية
موفق	82	%86.32
غير موافق	9	%9.47
غير موافق	4	%4.21
المجموع	95	%100

نرى من خلال نسب الجدول رقم 13 ان اغلبيه الذين اجابو بان حضور شبكة bein sport في معظم التظاهرات الرياضية العالمية نسبتهم %86.32 تليها غير موافق ب نسبة %9.47 اما اخيرا فهي محايد بنسبة %4.21.

والملاحظ من خلال الجدول يتبين لنا ان اغلبيه الذين اجابو بان حضور شبكة bein sport في معظم التظاهرات الرياضية العالمية هم من فئة موافق.

ومنه نستنتج ان اغلبيه العينة تعتقد بأن شبكة beIN Sport تحضر في معظم التظاهرات الرياضية العالمية. قد يكون ذلك بسبب شراكات واتفاقيات البث التي تتمتع بها الشبكة، مما يتيح لها تغطية شاملة لمختلف الأحداث الرياضية في جميع أنحاء العالم. هذه النتيجة تعكس ربما تقدير العينة لدور شبكة beIN Sport في توفير تغطية واسعة ومتنوعة للأحداث الرياضية العالمية للمشاهدين.

الجدول 14 : امتلاك الشبكة لحقوق بث المنافسات الرياضية العالمية و الكرة

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
موفق	91	95.79%
غير موافق	4	4.21%
محايد	0	0%
المجموع	95	100%

نرى من خلال نسب الجدول رقم 14 ان اغلبية امتلاك الشبكة لحقوق بث المنافسات الرياضية العالمية و الكرة نسبتهم 86.32% تليها غير موافق ب نسبة امتلاك الشبكة لحقوق بث المنافسات الرياضية العالمية و الكرة اما محايد تكون معدومة 0%

والملاحظ من خلال الجدول يتبين لنا ان اغلبية العينة اجابو على ان امتلاك الشبكة لحقوق بث المنافسات الرياضية العالمية و الكرة هم من قالو انه موافقين. ومنه يمكننا القول ان الأغلبية تعتقد بأن شبكة beIN Sport تمتلك حقوق بث المنافسات الرياضية العالمية وكرة القدم. يعزى ذلك ربما إلى تاريخ الشبكة في الحصول على حقوق البث الحصرية للعديد من الأحداث الرياضية الكبرى، مما يجعلها وجهة مهمة لمتابعة المنافسات العالمية وكرة القدم.

الجدول 15 : شبكة bein sport تعد من بين الشبكات العالمية تواجد في المجال الرياضي

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
موفق	80	%84.21
غير موافق	4	%4.21
محايد	11	%11.58
المجموع	95	%100

من خلال الجدول رقم 15 نلاحظ ان اغلبية المتابعين لشبكة bein sport اجابو بان شبكة bein من بين الشبكات العالمية تواجد في المجال الرياضي بنسبة %84.21 اما غير موافقين عليها هم بنسبة 4.21 % في حين ما يكون نادرا بنسبة %11.58 . ومن خلال هذا يتضح لنا شبكة bein تعد من بين الشبكات العالمية في مجال الرياضية .

ومنه نستنتج ان الأغلبية الكبيرة من المستجيبين تعتقد بأن شبكة bein Sport تعد من بين الشبكات العالمية المرموقة في مجال الرياضة، هذا يعكس ربما تواجدها القوي والمؤثر في مجال البث الرياضي، واحتوائها على مجموعة واسعة من الأحداث والبطولات الرياضية المهمة على مستوى العالم.

الجدول 16 : اكتساب شبكة bein sport سمعة رياضية ممتازة

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
موفق	92	96.84%
غير موافق	3	3.16%
غير موافق	0	0%
المجموع	95	100%

من خلال الجدول رقم 16 نلاحظ ان اغلبية المتابعين لشبكة bein sport اجابو بان شبكة bein من تكتسب سمعة ممتازة في المجال الرياضي بنسبة 96.84% اما غير موافقين عليها هم بنسبة 3.16% في حين ما يكون نادرا بنسبة 0%. ومن خلال هذا يتضح لنا شبكة bein تعد من بين تكتسب سمعة رياضية ممتازة . بناءً على هذه النتائج، يمكننا القول إن الأغلبية الكبيرة من المستجيبين تعتقد أن شبكة beIN Sport تتمتع بسمعة رياضية ممتازة يعزى ذلك إلى جودة البرامج والتحليل الرياضي المقدمة من قبل الشبكة، وحصولها على حقوق البث الحصرية للعديد من البطولات والأحداث الرياضية الكبرى.

الجدول 17 : تحترم bein sport المشاهدات ويلبي احتياجاته الرياضية

البدايل	التكرار	النسبة المئوية
دائما	78	%82.11
أحيانا	9	%9.47
نادرا	8	%8.42
المجموع	30	%100

من خلال الجدول رقم 17 نلاحظ ان اغلبية المتابعين لشبكة bein sport اجابو بان الشبكة تحترم المشاهدات ويلبي احتياجاته الرياضية بنسبة %82.11 اما غير موافقين عليها هم بنسبة 9.47 % في حين ما يكون نادرا بنسبة %8.42.

ومن خلال هذا يتضح ان الشبكة تحترم المشاهدات ويلبي احتياجاته الرياضية وذلك حسب اجابات المتابعين وتعد الأغلبية الكبيرة من المستجيبين أن شبكة beIN Sport تحترم مشاهداتهم وتلبي احتياجاتهم الرياضية. و ذلك يرجع إلى تنوع البرامج والتغطية الشاملة التي تقدمها الشبكة لمختلف الرياضات والمنافسات.

المحور الرابع: تقييم المشاهد الجزائري لشبكة bein sport في تغطية موندIAL

قطر 2022

الجدول 18 : هل شاهدت جميع مباريات منديال قطر لكرة القدم بانتظام

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
دائما	53	55.79%
أحيانا	31	32.63%
نادرا	11	11.58%
المجموع	30	100%

من خلال الجدول رقم 18 نلاحظ المشاهد الجزائري شاهدة جميع مباريات كأس العالم حيث كانت نسبة دائما 55.79% اما احيانا عليها هم بنسبة 32.63% في حين ما يكون نادرا بنسبة 11.58%.

ومن خلال هذا يتضح ان نسبة المشاهدة لدى الجمهور الجزائري لكاس العالم عالية عبر شبكة **bein sport** ومنه نستنتج ان للشبكة متابعين دائمين .

ومن خلال هذه النتائج، يتضح أن نسبة المشاهدة لدى الجمهور الجزائري لكأس العالم عالية عبر شبكة beIN Sport. هذا يشير إلى وجود متابعين دائمين للشبكة في الجزائر واهتمامهم الكبير بمشاهدة جميع مباريات البطولة.

الجدول 19 : تقييمك لتغطية شبكة bein sport لمنافسات مونديال قطر 2022

- استخدام معدات وتقنيات التصوير عالية الجودة

البدايل	التكرار	النسبة المئوية
جيدة	89	%93.68
متوسطة	5	%5.26
ضعيفة	1	%1.05
المجموع	95	%100

من خلال الجدول رقم 19 نلاحظ ان استخدام التقنيات العالية للتصوير كانت جيدة جده حيث كانت نسبة المجيبين بـ جيدة %93.68 اما متوسطة بنسبة %5.26 في حين ما يكون نادرا شبه منعدمة %1.05 ومن خلال هذا يتضح ان جودة التصوير عالية عبر شبكة bein sport ومنه نستنتج أن جودة التصوير عبر شبكة beIN Sport عالية، مما يشير إلى وجود جودة عالية في بث المباريات.

الجدول 20 : عرض ونقل الصور من مختلف زوايا الملاعب

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
جيدة	68	%71.58
متوسطة	20	%21.05
ضعيفة	7	%7.37
المجموع	95	%100

من خلال الجدول رقم 20 نلاحظ نسبة المجيبين بـ جيدة %71.58 اما متوسطة بنسبة %21.05 في حين ما يكون نادرا بنسبة %21.05 ومن خلال هذا يتضح ان عرض ونقل الصور من مختلف الزوايا الملعب عبر شبكة **bein sport** ومنه نستنتج ان للشبكة جودة عالية في جودة بث المباريات وأن جودة عرض ونقل الصور من مختلف الزوايا في الملعب عبر شبكة **beIN SPORTS** عالية، لأن النسبة العالية للمجيبين بـ "جيدة" تشير إلى رضا الجمهور عن جودة بث المباريات على تلك الشبكة.

الجدول 21 : تعددت تغطية المباريات داخل وخارج استوديوهات الملاعب

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
جيدة	63	%66.32
متوسطة	30	%31.58
ضعيفة	2	%2.01
المجموع	95	%100

من خلال الجدول رقم 21 نلاحظ نسبة المجيبين بـ جيدة %66.32 اما متوسطة بنسبة %31.58 في حين ما يكون نادرا بنسبة %2.01

ومن خلال هذا يتضح ان عرض لتعدد تغطية داخل وخارج لإستوديوهات الملاعب دور فعال في فعالية وتنوع الثقافي للقناة.

الجدول 23 : اعتماد على المع اللعبين و المحللين الرياضة العالمية في التغطية

البدايل	التكرار	النسبة المئوية
جيدة	75	%78.95
متوسطة	11	%11.78
ضعيفة	9	%9.47
المجموع	95	%100

من خلال الجدول رقم 23 نلاحظ نسبة المجيبين بـ جيدة %78.95 اما متوسطة بنسبة %11.78 في حين ما يكون نادرا بنسبة %29.47.

ومن خلال هذا يتضح ان الشبكة اعتمدت على المع اللعبين و المحللين الرياضة العالمية في التغطية وذلك لجلب الجمهور الرياضي.

يمكن الاستنتاج أن عرض لتعدد تغطية داخل وخارج استوديوهات الملاعب يلعب دوراً فعالاً في تعزيز فعالية وتنوع الثقافة المقدمة على القناة. يشير الارتفاع في نسبة المجيبين بـ "جيدة" إلى أن الجمهور يقدر ويستمتع بتلك التغطيات المتعددة، وهذا يعزز الجودة والتنوع الثقافي للقناة.

الجدول 23 : حضور رؤساء الدول و المنظمات العالمية زاد من حافية التغطية

البدايل	اللكرار	النسبة المئوية
جيدة	80	%84.21
متوسطة	8	%8.42
ضعيفة	7	%7.37
المجموع	95	%100

من خلال الجدول رقم 23 نلاحظ نسبة المجيبين بـ جيدة %84.21 اما متوسطة بنسبة %8.42 في حين ما يكون نادرا بنسبة %7.37.

ومن خلال هذا يتضح أن حضور المشاهير ورؤساء الدول على القناة لعب دورًا في زيادة احترافية القناة. إذ يشير الارتفاع في نسبة المجيبين بـ "جيدة" إلى أن الجمهور يقدر ويستمتع بالمحتوى المتعلق بالمشاهير ورؤساء الدول، وبالتالي يعزز هذا الحضور الاحترافية وجاذبية القناة.

الجدول 24 : استحداث تغطيات انية وبرامج جديدة لتغطية كأس العالم

البدايل	التكرار	النسبة المئوية
جيدة	59	62.11%
متوسطة	31	32.63%
ضعيفة	5	5.26%
المجموع	30	100%

من خلال الجدول رقم 24 نلاحظ ان نسبة المجيبين بـ جيدة 62.11% اما متوسطة بنسبة 32.63% في حين ما يكون نادرا بنسبة 5.26% .

نلاحظ الجودة للشبكة beIN SPORTS لتغطيات حديثة وبرامج جديدة لتغطية كأس العالم قد زاد من دقة وجودة الشبكة. يشير الارتفاع في نسبة المجيبين بـ "جيدة" إلى أن الجمهور قد استمتع بتلك التغطيات الجديدة والبرامج، وبالتالي قد زادت الدقة والجودة للشبكة. هذا يعزز سمعة القناة وتقدير الجمهور لها في تغطية الأحداث الرياضية الكبرى مثل كأس العالم.

الجدول 25 : اعتماد شبكة bein sport على لغة الإشارة لفئة ذوي الاحتياجات عند التغطية

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
جيدة	23	24.21%
متوسطة	43	35.79%
ضعيفة	38	40%
المجموع	30	100%

من خلال الجدول رقم 25 نلاحظ ان نسبة المجيبين بـ جيدة 24.21% اما متوسطة بنسبة 35.79% في حين ما يكون نادرا بنسبة 40% .
و بناء على هذه النسب، يمكن الاستنتاج أن اعتماد شبكة beIN SPORTS على لغة الإشارة لفئة ذوي الاحتياجات كان ضعيفا جدًا في نظر المشاهدين. من خلال ذلك، يمكن استنتاج أن القناة لم تعط أهمية كافية لاحتياجات أصحاب الهمم، مما يُعتبر سلبياً وقد يؤثر على تقدير المشاهدين للقناة.

الجدول 26 : استحداث ستوديوها فائقة الجودة في تغطية المونديال

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
جيدة	88	92.63%
متوسطة	5	5.26%
ضعيفة	2	2.11%
المجموع	30	100%

من خلال الجدول رقم 26 نلاحظ ان نسبة المجيبين بـ جيدة 92.63% اما متوسطة بنسبة 5.26% في حين ما يكون نادرا بنسبة 2.11%.

نلاحظ ان اعتماد شبكة bein sport على استحداث ستوديوهات فائقة الجودة في تغطية المونديال وذلك لتتبع الاستوديوهات و المحافظة على رونق الثقافي العربي.

و يمكن الاستنتاج أن اعتماد شبكة beIN SPORTS على استحداث ستوديوهات فائقة الجودة في تغطية بطولة كأس العالم يلعب دوراً مهماً في تنوع الاستوديوهات والحفاظ على رونق الثقافة العربية ويشير الارتفاع الكبير في نسبة المجيبين بـ "جيدة" إلى أن الجمهور يقدر ويستمتع بجودة وتنوع الاستوديوهات المقدمة، وبالتالي يساهم ذلك في الحفاظ على الرونق الثقافي العربي.

المحور الخامس : صور و المظاهر الثقافية العربية من خلال شبكة bein sport الرياضية

ابرز صور ومظاهر الثقافي العربية المروجة بقناة bein sport الرياضية
الجدول 27 : هندسة الملاعب الرياضية الضخمة تعكس تماما الثقافة العربية

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
جيدة	88	92.63%
متوسطة	5	5.26%
ضعيفة	2	2.11%
المجموع	95	100%

من خلال الجدول رقم 27 نلاحظ ان نسبة المجيبين بـ جيد كانت 92.63% اما من اجاب بـ نعم كانت نسبتهم 5.26% اما ضعيفة فكانت 2.11%.
 من خلال هذا الجدول يتضح أن الملاعب الرياضية الضخمة تعكس تمامًا الثقافة العربية، وذلك لأن الهندسة المعمارية والتصميم لتلك الملاعب يعكسان الثقافة العربية بشكل كبير. يعتبر ذلك التأكيد على الثقافة العربية في تصميم الملاعب عنصرًا هامًا للتعبير عن الهوية والروح العربية في مجال الرياضة والملاعب.

الجدول 28 : طبقة الهندام الخاص بالمنطقة العربية تعكس الثقافة الاسلامية

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
جيدة	90	94.74%
متوسطة	4	4.21%
ضعيفة	1	1.05%
المجموع	95	100%

من خلال الجدول رقم 28 نلاحظ ان نسبة 94.74% اجابوا بجيدة اما بنسبة متوسط فكانت 4.21% اما بنسبة ضعيفة فكانت 1.05% .

وبناءً على هذه النسب، يمكن الاستنتاج أن طبقة الهندام الخاصة بالمنطقة العربية تعكس بشكل كبير الثقافة الإسلامية وتؤثر على المشجع العالمي بهذا الهندام العربي الإسلامي. إذ يعتبر التأثير الذي يحدثه الهندام العربي الإسلامي على المشجعين في جميع أنحاء العالم عنصراً هاماً في تعزيز الوعي بالثقافة العربية والإسلامية، ويساهم في تمثيل تلك الثقافة بشكل إيجابي في مناسبات رياضية وأحداث دولية.

الجدول 29 : التنظيم المحكم و الاحترام يعكس الثقافة العربية

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
جيدة	88	92.36%
متوسطة	3	3.16%
ضعيفة	4	4.21%
المجموع	95	100%

من خلال الجدول رقم 29 نلاحظ ان نسبة 92.36% اجابوا بجيدة اما بنسبة متوسط فكانت 3.16% اما بنسبة ضعيفة فكانت 4.21% .

نستنتج أن التنظيم المحكم والاحترام لمونديال قطر يعكس بشكل كبير الثقافة العربية. إن التنظيم المحكم والاحترام هما عناصر مهمة في الثقافة العربية والإسلامية، ويعكسان القيم والأخلاق العالية التي يحترمها المشاهد العالمي. بالتالي، يعتبر التنظيم المحكم والاحترام لمونديال قطر إشارة إيجابية للثقافة العربية والإسلامية، وقد يساهم في تعزيز الصورة الإيجابية للمنطقة وتقدير المشاهدين العالميين.

الجدول 30 : منع كل ما يسيء للآداب العامة يعكس الثقافة العربية

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
جيدة	48	50.53%
متوسطة	30	31.58%
ضعيفة	17	17.89%
المجموع	95	100%

من خلال الجدول 30 نلاحظ ان نسبة 50.53% اجابوا بجيدة اما بنسبة متوسط فكانت 31.58% اما بنسبة ضعيفة فكانت 17.89% .

نلاحظ ان شبكة beIN SPORTS تعمل على منع كل ما يسيء للآداب العامة، وهذا يعكس تأثيراً إيجابياً على الثقافة العربية والإسلامية.

يعتبر الحفاظ على الآداب العامة من قبل شبكة beIN SPORTS عنصراً هاماً في تعزيز القيم والأخلاق العالية في المجتمع، ويساهم في بناء صورة إيجابية للثقافة العربية والإسلامية لدى المشاهدين.

الجدول 31 : اللباس قائد المنتخب الأرجنتيني يعكس الثقافة العربية

البدايل	التكرار	النسبة المئوية
جيدة	90	%94.74
متوسطة	4	%4.21
ضعيفة	1	%1.05
المجموع	95	%100

من خلال الجدول رقم 31 نلاحظ ان نسبة %94.74 اجابوا بجيدة اما بنسبة متوسط فكانت %4.21 اما بنسبة ضعيفة فكانت %1.05.

نلاحظ أن لباس قائد المنتخب الأرجنتيني يعكس بشكل ما الثقافة العربية. يرتبط ذلك بسبب شعبية قائد المنتخب الأرجنتيني لدى الجمهور العالمي، والتأثير الذي يحدثه بمظهره وسلوكه. وقد يكون للقائد الذي يمثل بلده في الأحداث الرياضية تأثير كبير على توجهات واهتمامات الجمهور، بما في ذلك تأثيره على الاهتمام بالثقافة العربية.

الجدول 32 : حسن الضيافة و الترحيب من شيم الثقافة العربية

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
جيدة	80	%84.21
متوسطة	11	%11.58
ضعيفة	4	%4.21
المجموع	95	%100

من خلال الجدول رقم 32 نلاحظ ان نسبة %84.21 اجابوا بجيدة اما بنسبة متوسط فكانت %11.58 اما بنسبة ضعيفة فكانت %4.21.

ومنه أن حسن الضيافة والترحيب يعتبران من شيم الثقافة العربية. حسن الضيافة والترحيب هما قيمة مهمة في الثقافة العربية وتعكس احترام وتقدير الضيوف والضيافة الشاملة التي تُقدم في المناسبات والمجتمعات العربية. يُعتبر حسن الضيافة من الصفات المشهورة لدى العرب، ويُعتبر جزءاً أساسياً من التراث الثقافي العربي.

الجدول 33 : شعار وتميمة المونديال تعكس الثقافة العربية

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
جيدة	62	65.26%
متوسطة	23	24.21%
ضعيفة	10	10.53%
المجموع	95	100%

من خلال الجدول رقم 33 نلاحظ ان نسبة 65.26% اجابوا بجيدة اما بنسبة متوسط فكانت 24.21% اما بنسبة ضعيفة فكانت 10.53%.

من خلال الاجابات ان شعارات التميمة المونديال كانت من الأسباب الهامة التي أثرت على مشاهدة الثقافة العربية في كأس العالم. قد تحمل شعارات التميمة رموزاً ورسائل تعكس الثقافة العربية وتفاعل المشاهدين العرب معها. يعتبر التميمة وشعارات البطولات الرياضية عنصراً هاماً في بناء الهوية الثقافية والروح الرياضية للمناسبات الكبرى مثل كأس العالم.

الجدول 34 : احياء حفل الافتتاح و الاختتام يعكس الثقافة العربية

البدايل	التكرار	النسبة المئوية
جيدة	51	53.68%
متوسطة	32	33.68%
ضعيفة	22	23.16%
المجموع	95	100%

من خلال الجدول رقم 34 نلاحظ ان نسبة 53.68% اجابوا بجيدة اما بنسبة متوسط فكانت 33.68% اما بنسبة ضعيفة فكانت 23.16%.

من خلال الاجابات تعد احياء حفل الافتتاح والاختتام يعكس الثقافة العربية. احياء هذين الحفلين يعتبر جزءاً هاماً من تنظيم الأحداث الكبرى في الثقافة العربية، حيث يتم التركيز على العروض الفنية والموسيقية والعروض الضوئية التي تعكس تراث وثقافة المنطقة. يعتبر احياء حفلات الافتتاح والاختتام فرصة للتعبير عن الهوية الثقافية وتعزيز الروح الوطنية والفخر العربي في هذه الأحداث العالمي

الجدول 35 : الاكلات العربية بالمنطقة تروج بالثقافة العربية

البدايل	التكرار	النسبة المئوية
جيدة	31	32.63%
متوسطة	34	35.79%
ضعيفة	30	31.58%
المجموع	95	100%

من خلال الجدول رقم 35 نلاحظ ان نسبة 32.63% اجابوا بجيدة اما بنسبة متوسط فكانت 35.79% اما بنسبة ضعيفة فكانت 31.58%.

من خلال الاجابات كان تأثير الأطعمة العربية في المنطقة العربية لم يلق رواجاً كبيراً، حيث أن الاجابات لم تكن جيدة جداً. يمكن أن يكون هذا مؤشراً على أن تقدير الأطعمة العربية في المنطقة العربية ليس عالياً بالقدر الذي قد يتوقعه البعض. يجب أن يؤخذ في الاعتبار أن هذا التقييم قد يكون نتيجة لعوامل مختلفة مثل التفضيلات الشخصية وتوافر المطاعم والتوعية بالثقافة العربية. قد يكون هناك حاجة لزيادة الجهود في الترويج للأطعمة العربية وتعريف الناس بتنوع وجمالية المأكولات العربية لزيادة الاهتمام بها.

الجدول 36 : الاغاني العربية في المدرجات وغيرها من الاماكن العامة تعكس الثقافة العربية

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
جيدة	38	40%
متوسطة	22	23.16%
ضعيفة	35	36.84%
المجموع	95	100%

من خلال الجدول رقم 36 نلاحظ ان نسبة 40% اجابوا بجيدة اما بنسبة متوسط فكانت 23.16% اما بنسبة ضعيفة فكانت 36.84%.

من خلال الاجابات كانت الاغاني العربية في المدرجات وغيرها من الأماكن العامة تعكس الثقافة العربية. إن وجود الأغاني العربية في المدرجات والأماكن العامة يمكن أن يسهم في خلق جو من الحماس والانتماء للجماهير العربية، ويعكس أحد جوانب الثقافة والتراث العربي. قد يكون للأغاني العربية تأثير إيجابي على تجربة المشجعين وتعزيز الروح الرياضية والترابط الثقافي في المناسبات الرياضية.

الجدول 37: هل ترى ان شبكة bein sport الرياضية استطاعة الترويج لجماليات الثقافة العربية :

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
نعم	84	%88.42
لا	11	%11.58
المجموع	95	%100

من خلال الجدول رقم 38 نلاحظ ان نسبة %88.42 اجابوا بنعم اما ب لا فكانت %11.58.

من خلال الجدول التالي يتبين ان اغلبية اجابو بان شبكة bein sport استطاعة الترويج لجمالية الثقافة العربية في كاس العالم وهذا يبين ان لشبكة bein sport هي عنصر فعال في الترويج الثقافي في مونديال قطر 2022.

البدائل	التكرار	النسبة المئوية
جيدة	68	%80.95
متوسطة	11	%13.1
ضعيفة	5	%5.95
المجموع	84	%100

من خلال الجدول رقم 38 نلاحظ ان نسبة %80.95 اجابوا بجيد اما ب متوسط فكانت %13.1 اما كانت نسبة الذين اجابو ب ضعيف فكانت %5.95.

أن شبكة beIN SPORTS استطاعت الترويج لجمالية الثقافة العربية في كأس العالم وأنها تلعب دوراً فعالاً في الترويج الثقافي في مونديال قطر 2022. يمكن لشبكة beIN SPORTS أن تسهم في نشر العربية والثقافة العربية إلى جمهور واسع عبر برامجها وتغطيتها للأحداث الرياضية والثقافية. قد يكون لهذا الترويج تأثير إيجابي على تعريف

الجمهور العالمي بالثقافة العربية وتعميق فهمهم لجمال وتنوع هذه الثقافة في مونديال قطر 2022.

الاستنتاج العام:

إن الترويج للثقافة العربية خلال منافسات كأس العالم يمثل فرصة قيمة لتسليط الضوء على التراث والتنوع الثقافي العربي.

من خلال إعداد مواد تعريفية، وتنظيم الفعاليات الثقافية، واستخدام اللغة العربية، والتعاون المحلي، يمكننا تحقيق هدف تعزيز التفاهم والتواصل الثقافي بين الشعوب المشاركة. تعتبر منافسات كأس العالم فرصة فريدة للعالم للتجمع والتفاعل وتبادل الثقافات، ويمكن للثقافة العربية أن تلعب دوراً هاماً في إثراء هذه الخبرة. من خلال إبراز جمال الأكلات والموسيقى والفنون والعادات العربية، يمكننا إلهام الناس وتعميق فهمهم للتنوع الثقافي والعالم العربي.

لذا، لنستغل هذه الفرصة للترويج للثقافة العربية بكل فخر وتعزيز الوعي والتفاهم الثقافي بين الشعوب. فالتفاعل الثقافي يساهم في بناء جسور التواصل والسلام بين الثقافات المختلفة ويعزز التعايش والتعاون العالمي.

وباختصار، ترويج الثقافة العربية خلال منافسات كأس العالم يعد فرصة مهمة للتعريف بالتراث العربي وتعزيز التفاهم الثقافي. من خلال الإبداع والتنظيم الجيد، يمكننا جعل هذا الحدث الرياضي العالمي يكون منصة لعرض الجوانب المختلفة للثقافة العربية وتعميق الروابط الثقافية بين الشعوب. دعونا نستغل هذه الفرصة للترويج للثقافة العربية بكل فخر وإلهام الجماهير العالمية بتنوع وجمالية التراث العربي، مما يساهم في بناء عالم أكثر فهماً وتواصلاً بين الثقافات.

خاتمة

إن شبكة بيان سبورة الرياضية لعبت دورًا فعالًا ومهمًا في الترويج للثقافة العربية خلال كأس العالم 2022 في قطر، من خلال تغطية شاملة للأحداث الرياضية والتركيز على الجوانب الثقافية والتراثية، نجحت الشبكة في تعريف العالم بالثقافة العربية وتعزيز التفاهم والتواصل بين الثقافات المختلفة.

تقدمت شبكة بيان سبورة الرياضية ببرامج خاصة وتقارير مميزة تسلط الضوء على التراث والثقافة المحلية في قطر والدول العربية المشاركة في البطولة، كما قدمت فرصة للمشجعين للتفاعل والمشاركة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي والمنتديات الرياضية، مما ساهم في تعزيز الحوار الثقافي وتبادل الآراء والتجارب.

باعتبارها مصدرًا موثوقًا للمعلومات الرياضية في العالم العربي، نجحت شبكة بيان سبورة الرياضية في تعزيز الفخر والانتماء للمشاهدين العرب وتعزيز الصورة الإيجابية للعرب والعالم العربي بشكل عام.

بهذه الطريقة، تلعب شبكة بيان سبورة الرياضية دورًا هامًا في ترويج الثقافة العربية وتعزيز التواصل الثقافي خلال منافسات كأس العالم، مساهمة في تعزيز الفهم المتبادل وتوطيد الروابط الثقافية بين الشعوب

ومن هنا يمكن ان نقدم بعض الاقتراحات و التوضيات التي يمكن اعتبارها:

- يمكن لشبكة beIN SPORTS الاستمرار في تعزيز التغطية الثقافية للأحداث الرياضية الكبرى، مثل كأس العالم والبطولات الأخرى، من خلال التركيز على عناصر الثقافة العربية وإبرازها بشكل فعال.

- يمكن للشبكة أن تقدم مزيدًا من المحتوى المتنوع والشامل لتلبية اهتمامات الجمهور العربي والعالمي. يمكن تنويع البرامج والتغطيات لتشمل مختلف الجوانب الثقافية والاجتماعية والاقتصادية في العالم العربي.

- يجب أن تولي الشبكة اهتمامًا خاصًا لتحسين جودة الترجمة وتوفير توجيهات واضحة للمشاهدين من خلال إدراج ترجمة للغات المختلفة وتوجيهات متعددة اللغات للتأكد من فهم الجمهور العالمي للمحتوى العربي.

- يمكن للشبكة التعاون مع الفنانين والمبدعين العرب في إنتاج برامج ومحتوى فني يعكس الثقافة والتراث العربي، مثل العروض الموسيقية والمسرحيات والأعمال الفنية الأخرى التي تعزز الهوية الثقافية العربية.
- يجب أن تستثمر الشبكة في تطوير منصات رقمية متقدمة وسهلة الاستخدام لتسهيل وصول الجمهور إلى المحتوى الثقافي العربي في أي وقت.

قائمة

المراجع

الكتب:

2. المهالي، عبد الله .(1988). أسلوب البحث الاجتماعي وتقنياته ، بنغازي، ليبيا ،منشورات جامعة قاربيونس.
3. ابراهيم امام ، الاعلام الازاعي والتلفزيون ، دار الفكر العربي ، ط2 ، مصر 1995 ، ص79 .
4. إبراهيم مصطفى، وآخرون، المعجم الوسيط، المكتبة الإسلامية للطباعة والنشر، القاهرة، 1972،
5. ابراهيم الصعبي، جدلية الثقافة والمعرفة المعاصرة، مجلة آفاق المعرفة، العدد 529 ،وزارة الثقافة، دمشق: 2007 ،ص290
6. إحسان محمد حسن، موسوعة علم الاجتماع، الدار العربية للموسوعات ، ط1، بيروت، 1999،
7. بن مرسل، أحمد(2005) مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال ، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية.
8. حسين دبسي الزويني: القنوات الفضائية الإعلام الاقتصادي، دار أسامة للنشر والتوزيع عمان الأردن، ط1، 2012،
9. محمد بن أحمد بن الأزهرى الهروي، أبو منصور تهذيب اللغة، (ت370هـ)، تحقيق: محمد عوض مرعب، ج9، ص81، ط 1، 2001م، دار إحياء التراث العربي، بيروت.
10. مبروك براهيمى، "دور الإعلام الرياضي المرئي والمسموع في صنع القرار داخل الهيئات الرياضية العليا"، أطروحة دكتوراه علوم في نظرية ومنهجية التربية البدنية والرياضية، تخصص الإعلام الرياضي والتربوي، جامعة الجزائر 03، 2013/2012،

11. شاهيناز طلعت , وسائل الاعلام والتنمية الاجتماعية , ط2, الدار المصرية , القاهرة, 1986,
12. فاطمة حسين عواد : الإعلام الفضائي , ط 1 , دار أسامة للنشر و التوزيع , الأردن , 2010 ,
13. لمياء طالة: الإعلام الفضائي و التخريب الثقافي , ط1, دار أسامة للنشر و التوزيع الأردن , 2013
14. ضياء العزاوي : فن الملصقات في العراق , وزارة الاعلام , السلسلة الفنية 26 , مكتبة الادب , بغداد , 1974.
15. ثامر البكري: الاتصالات التسويقية و الترويج , ط1 , دار الحماد , 2006 الأردن ,
16. مرعودة الخطيب ,لمحات في الثقافة الإسلامية , مؤسسة الرسالة بيروت , ط3, 1979

مذكرات ومحاضرات :

1. أعياد عبد الرضا ال عبدال , دور مصر في النظام الشرق أوسطي وأفاق المستقبلية , رسالة ماجستير (غير منشورة) , كلية التربية (أبن رشد) , جامعة بغداد , 2006,
2. أوشن بوزيد , قليل محمد , " دور العلاقات العامة والإعلام والاتصال في الرياضة (دراسة حالة جريدة الهدف)" , مجلة الإبداع الرياضي , جامعة المسيلة , العدد 05 , أفريل 2012 , ص226.
3. غريب حسين . (2016) . المنهجية المطبقة في الدراسات النفسية والاجتماعية موجه لطلبة التدرج والدراسات العليا للإعداد المذكرات والرسائل الجامعية ط1. الجلفة الجزائر : دار الضحى لنشر والإشهار.

مواقع الالكترونية

1. من الموقع <https://www.wikiwand.com/ar> على الساعة 12:00 مساءً يوم
2023/05/20

2. من الموقع الالكتروني مقال الدكتور الباحث في الثقافة العربية سيكو مارافا توري
[/https://islamonline.net](https://islamonline.net) تمت المشاهدة في 2023/05/28

3. من الموقع الالكتروني [/https://www.qatar2022.qa](https://www.qatar2022.qa) تمت مشاهدة في
2023/05/30

4. من الموقع الالكتروني <https://m.al-sharq.com/article> على الساعة 21:00
بتاريخ 2023/05/10

5. من الموقع الالكتروني <https://m.al-sharq.com/article> على الساعة 21:00
بتاريخ 2023/05/10

6. من الموقع الالكتروني <https://m.al-sharq.com/article> على الساعة 21:00
بتاريخ 2023/05/10

7. من الموقع <https://www.marefa.org> على الساعة 12:30 اليوم
2023/05/12

قائمة

الملاحق

جامعة عمار ثلجي الأغواط
كلية العلوم الانسانية و الاسلامية و الحضارة
قسم اعلام و اتصال



الموضوع : استمارة حول دور شبكة bin sport الرياضية في الترويج للثقافة العربية
خلال منافسات كاس العالم قطر 2022 نضع بين يديكم هذه الأداة التي تهدف إلى
التعرف على دور شبكة bin sport الرياضية في الترويج للثقافة العربية خلال
منافسات كاس العالم قطر 2022 ، الرجاء منكم ان تقدموا اجاباتكم وان تكون اجابتكم
موضوعية و في مجال الدراسة.

وتكون طريقة الإجابة من خلال وضع علامة (X) في الخانة المناس

تحت اشراف:

من اعداد الطالبة:

د - طريف عطالله

- بن ثابت هشام

- قلولمة محمد

المحور الاول: البيانات الشخصية:

2- النوع:

☐

ذكر

☐

انثى

3- السن:

☐

اقل من 20 سنة

☐

من 20 سنة الى اقل من 30 سنة

☐

من 30 سنة الى اقل من 40 سنة

☐

من 40 سنة الى اقل من 50 سنة

☐

من 50 سنة فأكثر

4- المستوى التعليمي :

☐

ابتدائي

☐

متوسط

☐

ثانوي

☐

جامعي

المحور الثاني: العادات وأنماط المشاهدة لقناة bein sport

1- هل مشاهدة شبكة bein sport

☐

دائما

☐

احيانا

☐

نادرا

2- متى مشاهدة شبكة bein sport

☐

في الفترة الصباحية

☐

في الفترة المسائية

3- اين تشاهد شبكة bein sport الرياضية

☐

- في البيت

☐

- في المقهى

4- عبر اي وسيلة او وسط تشاهد شبكة bein sport

☐

- عبر التلفزيون

☐

- عبر الحاسوب المرتبط بشبكة الانترنت

☐

- عبر الهاتف الذكية

5- كم ساعة تقضيها في مشاهدة شبكة bein sport

☐

- اقل من ساعة

☐

- من ساعة الى ثلاث ساعات

☐

- من ثلاث ساعات الى ستة ساعات

☐

- من ستة ساعة فاكثر

6- ماهي اثر البرامج الرياضية التي شاهدتها عبر شبكة bein sport

☐

- مباريات كرة القدم

☐

- الاخبار الرياضية

☐

- التحليل الرياضي

☐

- منافسات العاب القوى

☐

- منافسات مختلف الرياضات

☐

- البرامج التفاعلية مع الجمهور

☐

- التقرير و البروتوكول الرياضي

المحور الثالث: دوافع واسباب مشاهدة برامج شبكة bein sport الرياضية

1- دوافع واسباب مشاهدة bein sport الرياضية

العبارات	موفق	غير موافق	محايد
الاحترافية شبة bein sport الرياضية			
التغطية العالية الجودة عبر شبكة bein sport الرياضية			
مقدمي البرامج و التحليل يمتازان بخبرة وتحكم فائق			
حضور شبكة bein sport في معظم التظاهرات			

			الرياضية العالمية
			امتلاك الشبكة لحقوق بث المنافسات الرياضية العالمية و الكرة
			شبكة bein sport تعد من بين الشبكات العالمية تواجد في المجال الرياضي
			اكتساب شبكة bein sport سمعة رياضية ممتازة
			تحترم bein sport المشاهدات ويلبي احتياجاته الرياضية

المحور الرابع: تقييم المشاهد الجزائري لشبكة bein sport في تغطية مونديال قطر 2022

11- هل شاهدت جميع مباريات منديال قطر لكرة القدم بانتظام

☐ دائما
☐ احيانا
☐ نادرا

12- ما تقييمك لتغطية شبكة bein sport لمنافسات مونديال قطر 2022؟

العبارات	جيدة	متوسطة	ضعيفة
استخدام معدات وتقنيات التصوير عالية الجودة			
عرض ونقل الصور من مختلف زوايا الملاعب			
تعددت تغطية المباريات داخل وخارج استوديوهات الملاعب			
اعتماد على المع اللعين و المحللين الرياضة العالمية في التغطية			
حضور رؤساء الدول و المنظمات العالمية زاد من حافية التغطية			

			استحداث تغطيات اتية وبرامج جديدة لتغطية كأس العالم
			اعتماد شبكة bein sport على لغة الإشارة لفئة ذوي الاحتياجات عند التغطية
			استحداث ستوديوها فائقة الجودة في تغطية المونديال

المحور الخامس : صور و المظاهر الثقافية العربية من خلال شبكة bein sport الرياضية :

13- في رأيك ما هي أبرز صور ومظاهر الثقافي العربية المروجة بقناة bein sport الرياضية .

العبارات	جيدة	متوسطة	ضعيفة
هندسة الملاعب الرياضية الضخمة تعكس تماما الثقافة العربية			
طبقة الهندام الخاص بالمنطقة العربية تعكس الثقافة الاسلامية			
التنظيم المحكم و الاحترام يعكس الثقافة العربية			
منع كل ما يسيء للآداب العامة يعكس الثقافة العربية			
اللباس قائد المنتخب الارجونتينى () يعكس الثقافة العربية			
حسن الضيافة و الترحيب من شيم الثقافة العربية			
شعار وتميمة المونديال تعكس الثقافة العربية			
احياء حفل الافتتاح و الاختتام يعكس الثقافة العربية			
الاكلات العربية بالمنطقة تروج بالثقافة العربية			
الاغاني العربية في المدرجات وغيرها من الاماكن			

المحور السادس: شبكة bein sport الترويج لثقافة العربيّة خلال مونديال قطر 2022
14- هل ترى ترى ان شبكة bein sport الرياضيّة استطاعة الترويج لجماليات الثقافة العربيّة :

نعم.....

انتقل الى السؤال 15

لا.....

في حالة الاجابة بنعم مامدى استطاعة bein sport في الترويج للثقافة العربيّة
بشكل اكبر
بشكل متوسط
بشكل ضعيف