



جامعة عمار ثليجي بالأغواط

معهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

قسم الإدارة و التسيير الرياضي



مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في العلوم والتقنيات النشاطات البدنية
والرياضية

تخصص تسيير موارد البشرية والمنشآت الرياضية

الموسومة بـ :

الإستثمار الرياضي و أثره في تطوير الرياضة

دراسة حالة : المركب الرياضي 18 فيفري بالأغواط

تحت إشراف الأستاذ

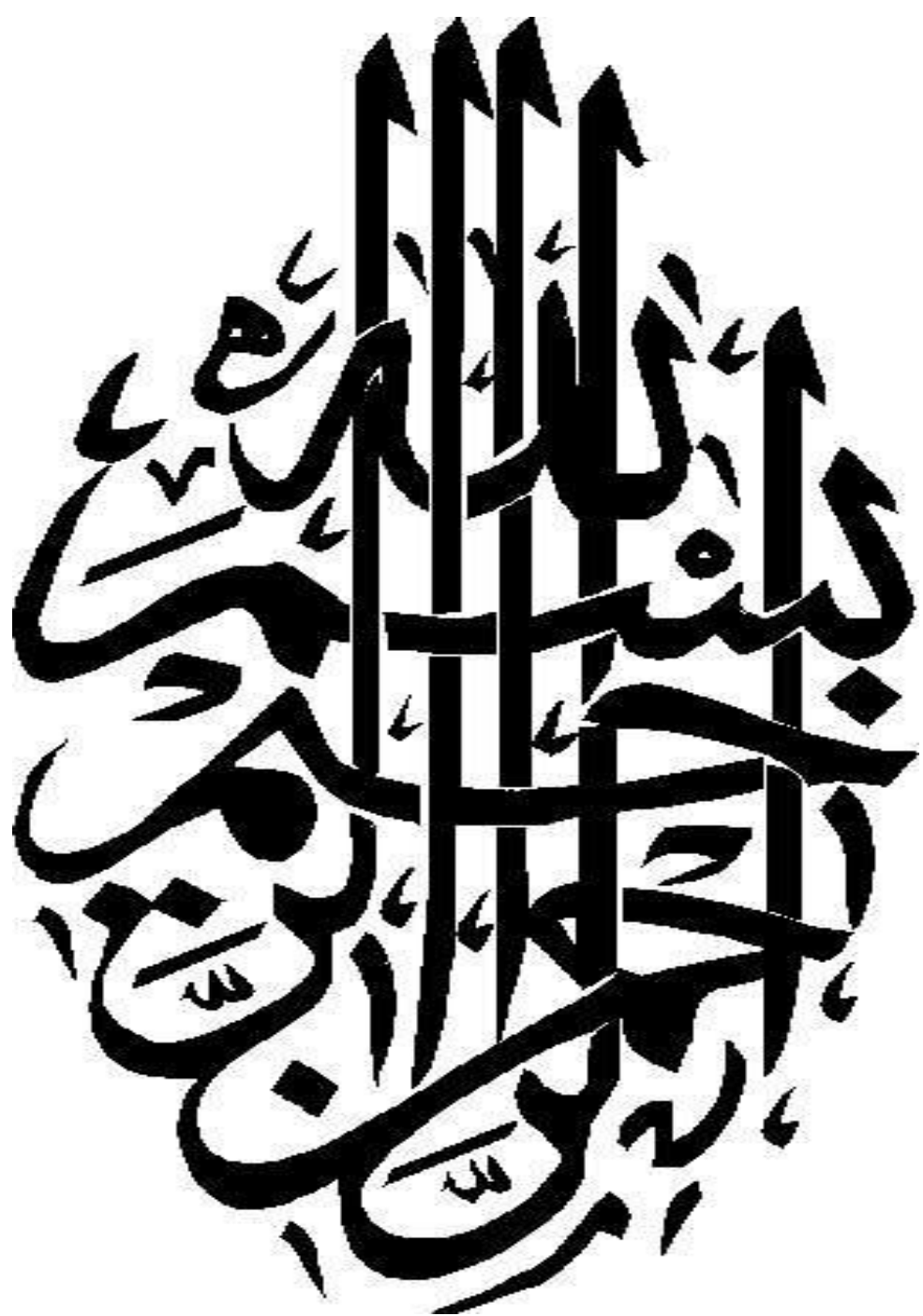
عادل عاشور

إعداد الطلبة :

- سائحي سالم

- مشراوي أحمد تقي الدين

السنة الجامعية : 2020/2019



تشكرات

بسم الله الرحمن الرحيم

((وقل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله و المؤمنون))

بفضل الله و عونه تعالى خرج هذا العمل المتواضع للنور فالحمد

لله على فضله

أتقدم بالشكر الجزيل الى المشرف و الموجه و الأستاذ الكريم

على صبره معنا طيلة هذا البحث فكان خير دليل و منبر لنا في هذا الطريق

كما أتقدم بالشكر الجزيل

إلى مدير و عمال المركب الرياضي 18 فيفري لبلدية الأغواط

كما أتقدم بجزيل الشكر إلى كافة الأساتذة بالمعهد لكل باسمه

كما لا ننسى الأصدقاء و زملاء الدراسة دفعة 2020/2019 الذين لم ييخلوا علينا

بنصائحهم القيمة

أشكر كل من ساهم في هذا العمل من قريب او بعيد

و لو بكلمة طيبة

إهداء

الحمد لله أولا و الشكر له أن وفقنا في إنجاز
هذا العمل المتواضع والذي أهدي ثمرته
إلى قرّة عيني و منبع الحنان أُمي الغالية
إلى قدوتي و سندي في هذه الحياة أبي الغالي
و الى سندي في هذه الحياة زوجتي
وإلى اولادي ياسين حسام الدين اريج الاء لنا
و الى اخوتي و اخواتي
و جميع الأساتذة الأفاضل
وشكرا

سائي سالم



إهداء

قال عز وجل ((و اخفض لهما جناح الذل من الرحمة و قل رب ارحمهما
كما ربياني صغيرا))

إلى أغلى امرأة في الوجود إلى من مرتتي بعطفها و حنانها

إلى قرة العين أُمي

إلى من كان سببا في وجودي

إلى من وهبني أعز ما أملك

إلى من علمني مبادئ الحياة و قيمتها

إلى من ضحى بأغلى ما يملك كي أصل الى ما وصلت إليه

أبي الغالي

إلى اخوتي و أخواتي

إلى جميع الأصدقاء و الذين عشنا معهم الأيام الحلوة و

المررة داخل الجامعة و خارجها

دون أن ننسى الأستاذ القدير و المشرف عادل عاشور

إلى كل هؤلاء أهدي هذا العمل المتواضع



مشراوي أحمد تقي الدين

خطة البحث

الفهرس

تشكرات

إهداء

مقدمة

أ

الفصل التمهيدي

مدخل عام للدراسة

1- الإشكالية

12

2- فرضيات

12

3- أسباب إختيار الموضوع

13

4- أهمية الموضوع

13

5- أهداف البحث

14

6- تحديد المصطلحات و المفاهيم

14

7- الدراسات السابقة و المشابهة

16

الفصل الاول : الإستثمار الرياضي

تمهيد

21

1- ماهية الإستثمار و طبيعته

21

2- الإتجاهات الحديثة للإستثمار فى المجال الرياضي

24

3- مجالات الإستثمار الرياضي

25

4- العوامل التي تؤثر على الاستثمار فى المجال الرياضي

25

5- وسائل وآليات جذب المستثمرين وتحفيزهم على الاستثمار في المجال الرياضي

26

6- معوقات تطبيق الإستثمار في المجال الرياضي

28

7- الإستثمار الرياضي في الجزائر

30

خلاصة

31

الفصل الثاني : التطوير الرياضي

- 33 1- الرياضة
- 38 2- الاتحادات
- 44 3- الأندية الرياضية
- 52 4- العلاقة التي تربط الأندية بالأجهزة الرياضية المختلفة
- 53 5- التطوير الرياضي

الفصل الثالث : الطرق المنهجية للبحث

- 60 تمهيد
- 60 1- دراسة إستطلاعية
- 61 2- تعريف بميدان البحث
- 64 3- منهج الدراسة
- 64 4- مجتمع وعينة البحث
- 65 5- تحديد متغيرات الدراسة
- 65 6- أداة جمع المعلومات
- 66 7- المجال المكاني و الزماني
- 66 8- الأساليب الإحصائية
- 75 خلاصة
- 78 خاتمة
- قائمة المصادر و المراجع
- الملاحق
- ملخص البحث

مقدمة

تعد الرياضة أحد أسباب رقي المجتمعات و هي نشاط لا ينفصل عن النشاطات الأخرى التي ترقى بالمجتمع إلى مصاف الأمم المتقدمة ، و بالتالي فإن من الواجب دعم هذا النشاط متى ما طلب ذلك ، و كلما كانت الظروف المحيطة تساعد على تقديم هذا العون.

وتعد من أبرز دعائم التنمية الشاملة فيها، ورغم أن الأنظمة الاقتصادية في الماضي كانت تنظر إلى الرياضة من زاوية محدودة، على أنها عملية ترويح عن النفس، وكذا ملاً لأوقات الفراغ والراحة فقط ، و مع التطور التي شهدته الأمم ، تغيرت تلك النظرة اتجاه الرياضة حيث أصبح ينظر للرياضة على أنها علم قائم بذاته، فهي تركز على عدة عوامل هامة وأساسية أعطت للرياضة الطابع المهني والصحي والترفيهي والثقافي في آن واحد، لهذا بات من الضروري على المجتمعات الراقية تنمية وتطوير الرياضة من كافة جوانبها التقنية و التسييرية¹، لقد أصبحت الرياضة في الوقت الحالي عملية تجارية مربحة في كثير من بلدان العالم و هذا باقترانها باقتصاد حيث أصبحت تمثل صناعة عالمية بلا منازع ، وغدت جميع مؤسسات المجتمع سواء العامة أو الخاصة تنظر للرياضة على أنها مصدر للتمويل، فنجد الجامعات و الثانويات على سبيل المثال في الولايات المتحدة الأمريكية أصبحت تجري عقود رعاية لفرقها الرياضية والبطولات والمنافسات التي تنظمها مع شركات ومؤسسات اقتصادية لزيادة المداخل و تمويل أنشطتها²، فتكامل الانشطة الرياضية مع المصالح الاقتصادية أدى هذه الأخيرة إلى إحتلال الرياضة مكانة رفيعة في الحياة ، و لأن الغرض الاول من العلاقة بين الرياضة والاقتصاد هو أن الرياضة تعتمد على الاقتصاد لتمويل مختلف أوجه النشاط بها حتى تزدهر ، فاستحدثت عدة مجالات من اجل النهوض بهذا المجال ، فأصبحت الرياضة تعامل كخدمة و سلعة لها قيمتها ، و من هنا ظهر مصطلح الاستثمار الرياضي الذي يعتبر من أهم دعائم الممارسة والنهضة الرياضية في العالم، فهذا الأخير يلعب دورا مهما في تطوير الرياضة و يعتبر واحد من أهم أدوات الإقتصادية ذات النفع الإيجابي نحو بناء إستراتيجية رياضية مستقبلية تركز عليها الأجيال القادمة

و الإستثمار الرياضي يعد من أقصر الطرق وصولا إلى النجاحات الاقتصادية في المجتمعات كافة و قد أستثمرت تلك المجتمعات القطاع الرياضي ففادها إلى الإزدهار الاقتصادي و ذلك لوجود القاعدة الشعبية الواسعة عالميا في ممارسة و تشجيع و دعم هذا القطاع فأصبح هذا الأخير يحتل

¹ عبد الحميد ب رحومة ، مراد شريف " : مدى مساهمة التسويق الرياضي في تطوير وتنمية الرياضة " ، مجلد المؤتمر العلمي الدولي الأول تسيير الإدارة الرياضية في ظل اقتصاد السوق ، مطبعة الثقة سطيف .جامعة المسيلة ، الجزائر 2009 ، ص3

Harald Dolles and stone Söderman ، Sport as a Business International ، Professional and Commercial ، Aspects published by PALGRAVE MACMILLAN ، England، 2011، p01²

في دول العالم مرتبة قوية في اقتصاد الدول و هذا بسبب إرتفاع عدد الشباب الممارسين والمهتمين بالنشاط الرياضي وبذلك فهي تصنع حجر أساس في بناء الاقتصاد للدولة ، و في نفس الوقت تستخدم الأنشطة الرياضية والمراكز و الأندية كعامل قوي لصيانة وحماية الشباب والشابات من الانحرافات الخطيرة وسلوك الطرق المشبوهة بسبب الفراغ والملل، كما أن الإستثمار الرياضي له علاقة وثيقة بالعلوم الإجتماعية فهو يقوم بدراسة سلوك الأفراد من خلال إشباع حاجات المتنوعة للممارسين ، كما أن الاستثمار في المجال الرياضي يعمل على توفير التمويل الرياضي فهو يعد عملية البحث عن موارد مالية لإنفاق على الأنشطة المرتبطة بالمجال الرياضي ، لذا فالجميع أدرك أن هذا الأخير يعد من أهم المجالات التي تساهم في تنمية الإقتصاد فاستفادت العديد من الدول من ذلك أمثال أمريكا و تشير دراسة علمية في جريدة إقتصاديات الرياضة الصادرة عام (2005) لتحليل إحصائيات الإقتصاد الأمريكي أن حجم الدخل السنوي لقطاع الرياضة في أمريكا بلغ (212.5 مليار دولار) و هو يمثل ضعف قطاع الصناعة و سبعة أضعاف الإنتاج السينمائي حيث تطورت صناعة الرياضة و أصبحت من الإقتصاديات المفتوحة حيث بلغ دخل الرياضة الأمريكية (75,1 مليار دولار)، و إحتلت صناعة الرياضة المرتبة الخامسة في الإقتصاد الأمريكي في عام (1999) و بلغت (155 مليار دولار) عام 2003، كما تساهم حوالي (4000) شركة لرعاية الأنشطة الرياضية في الولايات المتحدة الأمريكية و تصل قيمة المساهمات (2) مليار دولار و توفر (75) ألف وظيفة سنويا ، كما احتلت صناعة الرياضة في اليابان المرتبة الخامسة ، فيما إحتلت إيطاليا المركز الثانية

وهنا جاءت دراستنا لهذا الموضوع لما له دور كبير على كل المستويات و ما يدر به من نفع و تطور البلاد ،و من أجل معالجة هذا الموضوع قسمنا بحثنا إلى فصول فبعد الجانب التمهيدي و الذي يضم الإشكالية و فرضيات الدراسة و أهميتها و أسباب إختيارنا لهذا الموضوع و كذا أهدافه وضبط مصطلحاته و الدراسات السابقة و التعليق عليها ، أما الجانب النظري فقد إحتوى في الفصل الأول الإستثمار الرياضي ، أما الفصل الثاني التطوير الرياضي ، أما الفصل التطبيقي فهو يضم فصلين الفصل الأول و هو يضم الدراسة الإستطلاعية و منهج الدراسة و أدوات الدراسة و الأساليب الإحصائية ، أما الفصل الثاني ففيه عرض و مناقشة النتائج ، تحليل و مناقشة النتائج على ضوء الفرضيات و الإستنتاج العام و خاتمة و قائمة المصادر و المراجع و الملاحق ، و هذا العمل هو عمل إنساني فإن أصبنا فمن الله وحده و إن أخطأنا فمن أنفسنا و من الشيطان.

الفصل التمهيدي

مدخل عام للدراسة

1-الإشكالية :

تعتبر الرياضة من النشاطات التي عرفت المجتمعات الانسانية منذ القدم وتغيرت أبعادها من مجرد اعتبارها هواية الى عملية احترافية تجارية واقتصادية وخدمائية مربحة وتنموية في جميع دول العالم، فلم تعد الرياضة عاملا منهكا للاقتصاد بل أصبحت تمثل أحد المنافذ التنموية للمجتمعات الانسانية، لذلك أضحت التنافس على أشده بين الدول والمنظمات والشركات المنتجة، للاستثمار في المجال الرياضي، بوصفه يهدف الى تحسين الدخل الفردي والقومي، ويعمل على تنمية الموارد البشرية من خلال تنظيم الدورات التكوينية وإنشاء القاعات المرافق والأجهزة الرياضية، وتأسيس الأندية والمنتخبات الرياضية ودعمها وفقا لمعايير دولية، وتوفير الفضاءات الجيدة لممارسة الأنشطة الرياضية العامة والخاصة، والسعي الجاد لاكتشاف المواهب الرياضية وتسويقها أيضا

يعمل الاستثمار في المجال الرياضي على توفير التمويل الرياضي، وخلق فرصا للعمل وامتصاص البطالة، فهو يبحث عن الموارد المالية للإنفاق على الأنشطة المرتبطة بالمجال الرياضي. وللتمول في المجال الرياضي دور مهم لحل المشاكل الموجودة على مستوى الهيئات الرياضية بمختلف أنواعها سواء تعلق الأمر بالتسويق الرياضي أو الإعلام الرياضي أو الممارسة الرياضية.

وإجمالا يمكن الجزم بأن الاستثمار في المجال الرياضي هو استثمار استراتيجي أثبت فاعليته ونجاعته عموما رغم كونه بات من القطاعات الحيوية التي يعول عليها في قيادة الشباب وتوجيهه للقيام بمسؤولياته كاملة وفي ضوء هذا نطرح الإشكال التالي :

كيف يؤثر الاستثمار الرياضي في تطوير الرياضة ؟

وقد تمخض عن هذا السؤال مجموعة من التساؤلات الفرعية :

- هل القوانين المتعلقة بالاستثمار بالجزائر تشجع غلى الاستثمار في المجال الرياضي؟
- هل وجود الكفاءات البشرية المختصة في مجال الاستثمار الرياضي يساهم في تطوير الرياضة؟
- هل توفر الامكانيات المادية والمالية يساهم في تشجيع الاستثمار في مجال الرياضة ؟

2-فرضيات الدراسة :

2-1-الفرضية العامة:

الاستثمار الرياضي يساهم في تطوير الرياضة؟

2-2-الفرضيات الجزئية :

- القوانين والتشريعات المتعلقة بالاستثمار لا تشجع على الاستثمار في المجال الرياضي

- وجود الكفاءات البشرية المختصة في مجال الاستثمار الرياضي يساهم في تطوير الرياضة

- توفر الامكانيات المادية والمالية يساهم في تشجيع الاستثمار في مجال الرياضة

3- أسباب اختيار الموضوع

3-1- الأسباب الموضوعية

- البحث عن واقع الإستثمار في المجال الرياضي و أهميته في الإقتصاد و محاولة التعرف عن

قرب في كفايات الإستثمار بهذا المجال الهام

- سبب إختيار لهذا الموضوع لأهميته و لأنه واقعا لا مفر منه لجأت له الدول حتى تلك التي لا تتوفر على إمكانيات

- إبراز فلسفة إقتصاد السوق و ما يحمله من فرص يمكن الإستفادة منها في المجال الرياضي

- التعرف على الموضوع لأهميته في الوقت الحالي

- محاولة توسيع المعارف النظرية و الفكرية في هذا المجال

- بالإضافة الى أن بحثنا هذا مساهمة لإثراء الأعمال البحثية في هذا المجال باعتبار موضوع بحثنا من المواضيع التي قلى التطرق إليها من قبل الباحثين .

- إقتناعنا بأن الإستثمار يفترض أن يكون له دور كبير في تطوير الرياضة .

- إثراء المكتبة بمواضيع جديدة .

3-2- الأسباب الذاتية

- الرغبة الكثيرة في انجاز الموضوع.

- ميلنا إلى هذا الموضوع وحب الاطلاع عليه.

4- أهمية الموضوع

- تكمن أهمية الدراسة بأنها من الدراسات القليلة التي تتناول موضوع هذا.

- تكمن أهمية الدراسة في تسليط الضوء على دور الإستثمار الرياضي في تطوير الرياضة .

- و كذلك إبراز أهمية الإستثمار الرياضي من خلال الإستثمارات للخواص و رجال الأعمال و كذلك البنى التحتية في جلب الإستثمارات و كذلك الجوانب التشريعية و دورها في تسهيل الإستثمارات .

- تكمن أهمية الدراسة كذلك في كونها تتعرض لموضوع الإستثمار الرياضي و دوره في تطوير

الرياضة ، بما قد يعمل على توفير بعض المعلومات من أصحاب المؤسسات الاقتصادية والراغبين في الاستثمار في المجال الرياضي، لتكون في متناولهم من أجل تطوير الرياضة

والبنية التحتية لها ، وربما يساهم في التعرف على أهم المشكلات التي يعاني منها الإستثمار الرياضي .

5-أهداف البحث

- معرفة القوانين والتشريعات المتعلقة بالاستثمار ودورها في تشجيع على الاستثمار في المجال الرياضي .

- معرفة مدى وجود الكفاءات البشرية المختصة في مجال الاستثمار الرياضي ومساهمتها في تطوير الرياضة.

- معرفة مدى توفر الامكانيات المادية والمالية ومساهمتها في تشجيع الاستثمار في مجال الرياضي.

6-تحديد المصطلحات و المفاهيم :

إن الدراسات و الأبحاث العلمية جميعها تتضمن مجموعة من المفاهيم و المصطلحات العلمية التي تحتاج إلى تفسير و توضيح لكي يسهل على القراء المتخصصين و غير المتخصصين فهمها و إستيعابها و إنطلاقا من هذه الفكرة فإن بحثنا الحالي يتضمن مجموعة من المفاهيم و المصطلحات التي حاولنا توضيحها و هي على النحو التالي:

الإستثمار

لغة الإستثمار(ثمر) بمعنى الإستغلال و الإنتقال ، يقال إستثمر الشيء ، بمعنى جعله يثمر أي إستغله ، و إستثمر الرجل أي أصاب ثمر³

إصطلاحا:

عرف الاقتصاديون الاستثمار بعدة تعريفات، منها:

-التعريف الأول:

"التنازل عن السيولة التي يمتلكها الفرد في لحظة معينة ولفترة معينة من الزمن، قد تطول أو تقصر وربطها بأصل أو أكثر من الأصول التي يحتفظ بها لتلك الفترة الزمنية .يقصد الحصول على تدفقات مالية مستقبلية"¹

-التعريف الثاني:

"توظيف للنقود لأي أجل في أي أصل أو حق ملكية أو ممتلكات أو مشاركات محتفظ بها للمحافظة على المال أو تنميته، سواء بأرباح دورية أو بزيادات في قيمة الأموال في نهاية المدة أو بمنافع غير مادية"⁴

³ يوسف محمد البقاعي : " قاموس الطلاب ، دار المعرفة ، المغرب ، 2006 ، ص 41

-التعريف الثالث:

"الحصول على حقوق ترتبط بأصول مادية أو معنوية) غير مادية (بغية الحصول على دخل عاجل أو أجل كما يترأى للمستثمر، أو يتلاءم مع حاجته أو رغبته"⁵

-التعريف الرابع:

"مجموع التوظيفات التي من شأنها زيادة الدخل وتحقيق الإضافة الفعلية إلى رأس المال الأصلي من خلال امتلاك الأصول التي تولد العوائد، نتيجة تضحية الفرد بمنفعة حالية للحصول عليها مستقبلا بشكل أكبر من خلال الحصول على تدفقات مالية مستقبلية"⁶.

ويعرف الإستثمار الرياضي يعرف بأنه " عمل هدفه زيادة رأس مال الفرد أو زيادة الموارد عن طريق تشغيل المال أو إستغلاله بهدف زيادته أي وظيفة الإستثمار تشغيل الأصول ، وهو أحد الوسائل الأساسية لتنفيذ برامج التنمية بصفة عامة أو البرامج الرياضية بصفة خاصة "⁷.

التعريف الإجرائي:

الاستثمار هو توظيف المال والجهد في نشاط اقتصادي مشروع، بهدف الحصول على نفع يعود عليه أو على غيره في الحال أو المال وهنا في دراستنا نقصد بالاستثمار الرياضي الذي يكون في النوادي الرياضية الجزائرية المحترفة بقصد الإنتاج وإضافته لرؤوس الأموال الثابتة (كالمباني – الأراضي – المدرب – الأجهزة الرياضية) من طرف المؤسسات الاقتصادية.

الرياضة

لغة: كلمة رياضة مشتقة من الكلمة اللاتينية (DISPORT)⁸ وتقابلها في اللغتين الفرنسية والإنجليزية SPORT ومعناها التحويل والتغيير، أي عندما يحولون الناس مشاغلهم وإهتمامهم بالعمل إلى التسلية والترويح من خلال الرياضة.

ب إصطلاحا :هناك عدة تعريفات للرياضة:

يعرف ماتيفيف"- الرياضة بأنها "نشاط ذو شكل خاص جوهره المنافسة المنظمة من أجل قياس القدرات البدنية، وضمن أقصى تحديد لها"

يعرف لوشن و ساج"الرياضة بأنها" :نشاط مفعم باللعب، تنافسي ، داخلي وخارجي المردود، يتضمن أفرادا أو فرقا تشترك في مسابقة، وتقرر النتائج في ضوء التفوق في المهارة البدنية،الخط⁹

⁴الهواري، سيد، الموسوعة العلمية والعملية للبنوك الإسلامية-الاستثمار، بدون طبعة ، مصر الاتحاد الدولي للبنوك الإسلامية، 1982، ج/6، ص 16

⁵ محمد، محمد سامي، مبادئ الاستثمار، بدوة طبعة ، المطبعة السلفية ، 1966 ، ص 17

⁶ صيام، أحمد زكريا ،مبادئ الاستثمار، ط1 ، دار المناهج، عمان،ص19

⁷ حسن أحمد الشافعي، علي حجازي، 2009

⁸ Jacque DEFRANCE، Sociologie du sport ،édition la découverte ،Paris، 1995، p14

تعرف كوسالا الرياضة هي: التدريب البدني بهدف تحقيق أفضل نتيجة ممكنة في وتضيف كوسالا أن التنافس سمة أساسية تضيف على الرياضة طابعا إجتماعيا ضروريا، ذلك لأن الرياضة نتاج ثقافي للطبيعة التنافسية للإنسان من حيث هو كائن إجتماعي ثقافي لا من أجل المنافسة و لا من أجل الفرد الرياضي فقط، وإنما من أجل الرياضة في حد ذاتها¹⁰.

التعريف الإجرائي :

بأنها "مجموعة من الألعاب، تقوم على المهارة في رياضة الجسم والتي تفترض القواعد والانضباط المعترف بهما"

7- - الدراسات السابقة و المشابهة

تتعدد مصادر المشكلات البحثية ومع ذلك تظل¹¹ البحوث العلمية السابقة أحد أهم المصادر التي يجأ إليها كثير من الباحثين للتعرف على طبيعة مشكلات البحث وكيفية تناولها وفي ضوء البحث العلمي للدراسات تمكن الباحث من تحديد بعض الدراسات التي ترتبط بدرجة أو بأخرى بمشكلة الدراسة الحالية " الإستثمار الرياضي ودوره في تطوير الرياضة ."

وفيما يلي عرض لما توفر للباحث من دراسات سابقة تناولت الموضوع سواء بشكل مباشر أو غير مباشر مع التركيز حين عرضها على الأهداف الأساسية لكل دراسة.

الدراسة الأولى

دراسة محمود حسين ، معوقات الاستثمار في المجال الرياضي على المجتمع المصري ، 1999 ، حيث توصلت الدراسة إلى:

- عدم وجود تشريعات تخص الاستثمار الرياضي
- مع عدم ثبات السياسة الرياضية في مصر
- عدم تحديد مصادر التمويل الخاصة بالمؤسسات الرياضية مع عدم الاقتناع من رجال البنوك بالاستثمار في الرياضة.

الدراسة الثانية

دراسة بورزامة رابح والباحث بورزامة جمال بعنوان معوقات الاستثمار في الأندية الرياضية.

هدفت الدراسة:

Dierter HILLARET، économie du sport et entrepreneuriat، l'harmattan، paris، 2002، p27⁹
Jean Marie Perritti ،Ressource humaines et gestion des personne،libraire Vuibert،Paris، 1994، p17¹⁰

وضع نظام مقترح للاستثمار في بعض الأندية وذلك من خلال أهمية هذه الأخيرة في زيادة القيمة المضافة للعمل الرياضي في جميع مجالاته، وإيجاد تمويل بعيدا عن الوصاية والبيروقراطية الإدارية.

الدراسة الثالثة

دراسة سيد أحمد حاج عيسى "التمويل والاستثمار في الميدان الرياضي" ويتمثل إسهام هذه الدراسة في توظيف كل من المنهج الوصفي والمنهج التحليلي النقدي لدراسة وتحليل أدبيات واتجاهات التمويل الرياضي من أجل تحقيق الأهداف التالية:

- بيان مدى توفر المال للرياضة العربية والجزائرية.
- التمويل الرياضي كمصدر مهم من مصادر التمويل للأندية.
- محاولة إظهار مدى اعتماد المؤسسات على التمويل الرياضي كآلية اتصالية حديثة لتحقيق أهداف المؤسسات الاقتصادية والرياضية.

الدراسة الرابعة

دراسة الباحث منجحي مخلوف ، المعوقات التي تواجه المؤسسات الاقتصادية للاستثمار في المجال الرياضي بالجزائر، رسالة ماجستير، بالمركز الجامعي سوق أهراس، 2011، هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على واقع الاستثمار في المجال الرياضي بالجزائر من خلال:

- معرفة مدى نجاعة القوانين والتشريعات في تطوير الاستثمار الرياضي بالجزائر.
- التعرف على نوعية العلاقة الموجودة بين رؤساء المؤسسات الاقتصادية ورؤساء النوادي الرياضية.
- معرفة مدى استجابة سياسات الأندية الرياضية الجزائرية لمتطلبات الاستثمار في المجال الرياضي.
- التعرف على وجهة نظر رؤساء المؤسسات الاقتصادية تجاه الاستثمار في المجال الرياضي
- وأخيرا الوصول إلى أهم المعوقات التي تواجه الاستثمار في المجال الرياضي بالجزائر.

الدراسة الخامسة

دراسة الطالب عمرون مفتاح ، دور وسائل الإعلام الجزائرية في تشجيع الاستثمار الرياضي في الجزائر من وجهة نظر أصحاب المؤسسات الاقتصادية، دراسة ميدانية ببعض المؤسسات الاقتصادية الممولة لأندية الرابطة المحترفة لكرة القدم والإعلاميين المختصين في الرياضة

بالجزائر، أطروحة دكتوراه علوم في نظرية ومنهجية التربية البدنية والرياضية ، تخصص إعلام رياضي تربوي ، معهد التربية البدنية والرياضية ، جامعة الجزائر3، 2012/2013

تكمن أهمية هذه الدراسة بأنها من الدراسات القليلة في الجزائر التي تتناول موضوع دور وسائل الإعلام الجزائرية في تشجيع الاستثمار الرياضي في الجزائر، بما قد يعمل على توفير بعض المعلومات من أصحاب المؤسسات الاقتصادية والراغبين في الاستثمار في المجال الرياضي، لتكون في متناول المسؤولين القائمين على الإعلام الرياضي الجزائري من أجل تطوير الرياضة والبنية التحتية لها ، وربما يساهم في التعرف على أهم المشكلات التي يعاني منها الإعلام الرياضي في الجزائر.

الدراسة السادسة

دراسة الطالب باديس بوغرة :تقييم الربحية التجارية والاجتماعية للاستثمارات في قطاع الرياضة، دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات الرياضية الجزائرية التي تنشط بالرابطه المحترفة لكرة القدم ، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم و علوم التسيير ، تخصص إدارة مالية ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير، قسم علوم التسيير ، جامعة محمد خيضر بسكرة ، 2016-2017 .

هدفت الدراسة إلى إعطاء تصور عام لتقييم الربحية التجارية والاجتماعية للمشروعات الرياضية، مع محاولة معرفة واقع تطبيق دراسات الجدوى وتقييم ربحية المشروعات الرياضية من وجهة النظر المؤسسات الرياضية التي تنشط في الرابطه المحترفة" موبيليس "لكرة القدم من جهة، ومن وجهة نظر الدولة ممثلة بالجهات المختصة بتقييم المشروعات الرياضية ومنح تراخيص تنفيذها من جهة أخرى.

الدراسة السابعة

دراسة حسن أحمد الشافعي ، الإستثمار و التسويق في التربية البدنية و الرياضية ، 2006

هدفت هذه الدراسة للتعرف على مفهوم الإستثمار الرياضي ، لإستقرار و وسائل جذب المستثمر، و أنشطة داعمة ، و تطرق أيضا إلى المعوقات الإستثمارية ، و مفاهيم حول الخصخصة و التسويق .

الدراسة الثامنة

دراسة حداد سليم ، واقع الرياضة الجامعية في ظل تسيير منشأتها الرياضية ،دراسة ميدانية على مستوى جامعات الجزائر 1، 2008 .

حيث هدفت هذه الدراسة و التي هي أطروحة الدكتوراه إلى معرفة واقع الرياضة الجامعية و تحديد واقع المنشآت الرياضية الجامعية و دورها في تطوير الرياضة الجامعية.

الدراسة التاسعة

دراسة د. حسن علي كنبار العبودي ، أهمية الإستثمار الرياضي في تطوير المنشآت الرياضية العراقية ، المجلة العلمية لعلوم و تقنيات الأنشطة البدنية و الرياضية ، العدد الثالث عشر ، بغداد ، ديسمبر 2016.

هدفت هذه الدراسة إلى توضيح أهمية الإستثمار الرياضي في إعادة تأهيل المنشآت الرياضية و كيفية تطويرها وفقا للمعايير العالمية و مدى الإستفادة من قانون الإستثمار رقم 13 لسنة 2006 المعدل في الحصول على التمويل الكافي و تسخيرها لصالح تطوير المنشآت و المؤسسات الرياضية العراقية .

الفصل الأول

الاستثمار الرياضي

تمهيد:

يعتبر الاستثمار بمثابة العامل الرئيسي والمحرك الأساسي والديناميكي لعجلة الاقتصاد والتنمية في أي مجتمع، ولذا فإن كل دول العالم على إختلاف أنظمتها السياسية والإقتصادية، وتباين درجة تقدمها الإقتصادي و ثرائها تؤلي موضوع الاستثمار عناية فائقة، وتحرص دائما على تحقيق معدلات عالية ومستمرة من الاستثمار، ذلك أن إستمرارية الاستثمار وبمعدلات متصاعدة هو وحده الكفيل بتحريك عجلة النمو و تحقيق أهداف المجتمع وطموحاته الإقتصادية والإجتماعية ، فالاستثمار الرياضي شأنه شأن أي مجال إستثماري آخر، لكن ما يتميز به هو كونه مفهوم حديث نسبيا لم تتضح بعد معالمه وحدوده، لكنه يحتل مكانه هامة في إقتصاديات الدول المتقدمة، لما له من أهمية في دعم وتنشيط الحركة الرياضية، ذلك أن النمو المتزايد للأندية والمنافسات الرياضية كتجمعات لفئات إجتماعية مختلفة ساهم في تغيير المعايير الرياضية بالنظر إلى أنها لم تعد ترتبط بنشاط تنافسي محض بل أصبحت مجالا محفزا لكبرى الشركات والمؤسسات الخاصة إلى الاستثمار فيها، لذلك توسعت دائرة الاستثمار الرياضي سواء بالنسبة للمؤسسات الرياضية أو حتى بالنسبة للمؤسسات الإقتصادية التي دخلت قطاع الرياضة كمجال إستثماري جديد.

وعلى ضوء الأهمية القصوى التي أولتها الدول ورجال المال والأعمال للإستثمار بشكل عام و الاستثمار الرياضي خصوصا، والدور الذي يلعبه في التنمية الرياضية والإقتصادية والإجتماعية، ولتحديد مفاهيمه الأساسية، فإن الأمر يتطلب أن نتطرق إلى تحديد مفاهيم وأساسيات الاستثمار بصفة عامة والاستثمار الرياضي بصفة خاصة.

1- ماهية الاستثمار وطبيعته

1.1 مفهوم الاستثمار

الاستثمار كلمة من الكلمات التي يصعب وضع تعريف محدد لها ، فنظرة الأفراد إلى عملية الاستثمار وطبيعته تختلف باختلاف ظروفهم والمهن التي يشغلونها، والأغراض التي يبيغون تحقيقها من وراء استثماراتهم، فالمصنع مثلا ينظر إلى عملية الاستثمار نظرة تختلف تماما عن نظرة التاجر، وهذه الأخيرة تختلف عن مثيلاتها بالنسبة للأفراد العاديين الذين يملكون كميات صغيرة أو كبيرة من رؤوس الأموال و الذين يرغبون في استخدامها للحصول على عائد مناسب في شتى الميادين.

وهذه بعض وجهات النظر المختلفة بخصوص تعريف كلمة الاستثمار.

الاستثمار بصفة عامة يمكن أن يعرف بأنه التوظيف أو الاستخدام الأمثل لرأس المال فالاستثمار من الناحية الاقتصادية ينطوي على توجيه المدخرات أو الثروة المجمعة إلى الاستخدامات المنتجة التي يمكن أن تسد حاجة اقتصادية وفي نفس الوقت ينتظر أن تنتج عائداً ، أما لو نظرنا إلى هذه المسألة نظرة أوسع فإننا نجد أن ما تتفقه الحكومة من أموال لفرض تقديم الخدمات الاجتماعية يعتبر استثمار من وجهة النظر العامة كما لو استخدمت تلك الأموال بواسطة المؤسسات التجارية المختلفة لفرض تمويل نشاطها وزيادة أصولها الثابتة والمتداولة. ويلاحظ أنه من الناحية المالية يقصد بالاستثمار نفس وجهة النظر الأخيرة الخاصة بالمستثمرين والسابق ذكرها أو هي توظيف الأموال المدخرة لفرض الحصول على دخل.

تعريف الاستثمار

للاستثمار تعاريف عديدة ومتنوعة حسب نمحل الدراسة، غير أن الاستثمار يبقى في الدرجة الأولى مفهوم اقتصادي، ولهذا السبب فمن الصعب تعريفه من جانب قانوني أو مالي. إن تعريف الاستثمار يختلف من اقتصاد لآخر و سنقدم بعض التعريفات لعدد من لاقتصاديين البارزين كما يلي:

فحسب) لومبار " LAMBERT (الاستثمار هو شراء أو صنع منتجات آلية و وسيطة " ، أما (غيتون GUITTON (فيقول أن "الاستثمار هو تطوير وتنمية لوسائل الطاقات المهيأة، فالاستثمار تحسين في المستقبل مع إنفاق وتضحية"، أما ديترلان DIETERLEN (فيقول أن " الاستثمار يوجد في قلب الحياة الاقتصادية والنظرية النقدية ونظرية التنمية و نظرية الفائدة" أهمية الاستثمار.

- زيادة الإنتاج والإنتاجية مما يؤدي إلى زيادة الدخل القومي وارتفاع متوسط نصيب الفرد منه
- وبالتالي تحسين مستوى معيشة المواطنين
- توفير الخدمات للمواطنين وللمستثمرين
- توفير فرص عمل وتقليل نسبة البطالة
- زيادة معدلات التكوين الرأسمالي للدولة
- توفير التخصصات المختلفة من الفنيين والإداريين والعمالة الماهرة

-إنتاج السلع والخدمات التي تشبع حاجات المواطنين وتصدير الفائض منها للخارج مما يوفر العملات الأجنبية اللازمة لشراء الآلات والمعدات وزيادة التكوين الرأسمالي

أنواع الاستثمار و مميزاته

للإستثمارات تصنيفات عديدة نظرا لأهدافها و طبيعتها و أهميتها و من هذه التصنيفات نذكر:

• **من حيث الطبيعة القانونية:** يمكن تصنيف الاستثمار إلى ثلاث أنواع:

- الاستثمارات العمومية

- الاستثمارات الخاصة

- الاستثمارات المختلطة

ب - **من حيث المدة الزمنية:** وتُصنف من حيث مدتها الزمنية إلى ثلاث أصناف هي:

• إستثمارات قصيرة الأجل

• إستثمارات متوسطة الأجل

• إستثمارات طويلة الأجل

ج . **من حيث الأهمية والفرض:** تنقسم بدورها إلى عدة أقسام منها:

• إستثمارات التجديد

• إستثمارات النمو (الإستراتيجي)

• الاستثمارات المنتجة والغير منتجة

• الاستثمارات الإجبارية

• الاستثمارات التعويضية

• الاستثمارات الرفاهية

د - **من حيث الموطن :** و تنقسم الاستثمارات إلى قسمين:

• الاستثمارات الأجنبية

• الاستثمار الأجنبي الغير مباشر

-الاستثمار الرياضي

الاستثمار الرياضي يعد من اقصر الطرق وصولا إلى النجاحات الاقتصادية في المجتمعات كافة ويلعب الاستثمار الرياضي دورا مهما وحيويا في تطور الرياضة وهو من أهم العمليات ذات النفع الكبير والمردود الايجابي نحو بناء إستراتيجية اقتصادية رياضية مستقبلية تركز عليها الأجيال،

وقد استثمرت تلك المجتمعات القطاع ، خاصة في مجال كرة القدم ذات الشهرة الأوسع عالمياً، فالاستثمار في المجال الرياضي من بين العمليات الأسرع في تحقيق المكاسب المادية وتطوير الموارد البشرية بالإضافة إلى انه سيشكل مصدراً اقتصادياً آخر.

أهداف الاستثمار في الأنشطة الرياضية:

للمشروع الاستثماري الرياضي وأهدافه المتوقعة نلخصها فيما يلي:

- تحقيق العائد أو الربح المادي عن طريق المشروعات المختلفة في المجالات الرياضية.
- زيادة الإنتاج السلعي و الخدمي في المجال الرياضي الممكن تسويقه بفاعلية.
- زيادة قدرة الاقتصاد الوطني على تشغيل عامل الإنتاج، و إيجاد فرص التوظيف من القوى العاملة و رأس المال و الأرض و الإدارة، بالشكل الذي يقضي على البطالة في كافة صورها و أشكالها.
- تعظيم الربح لأنه الهدف الذي يسعى المشروع لتحقيقه، كعائد على رأس المال المستثمر و لزيادة نموه و تطوره.
- تحقيق التنمية الاجتماعية المتوازنة، بين مختلف المناطق عن طريق استخدام المشاريع الاستثمارية الرياضية كأداة للإسراع بتنمية و تطوير بعض مناطق.
- المساهمة في القضاء على ظاهرة البطالة، وعلى بؤر الفساد الاجتماعي والأمراض الاجتماعية الخطوة التي تفرزها البطالة.
- تحقيق الاستقرار الاجتماعي والإقلال من حالات التوتر والقلق الاجتماعي وذلك بتوفير احتياجات المجتمع من السلع و الخدمات الضرورية.
- تغيير نمحن و سلوكيات البشر و انتظامهم في كيانات و منظمات ومشروعات تجعل منهم قوة فاعلة في المجتمع تؤكد أمن الوطن.

2- الإتجاهات الحديثة للإستثمار فى المجال الرياضي

إستحوذت الرياضة على إهتمام الجمهور في الغالبية العظمى في بلاد العالم وأصبح لكل نوع من أنواع الرياضة مشجعيه الذين يزحفون لتشجيع أي نوع من هذه الرياضات وكان طبيعياً أن يكون التفكير داخل هذه الدول إلى الوصول لأساليب غير تقليدية لتمويل هذه الرياضات والوصول بها إلى المستوى العالمي، فالاعتماد على المصادر التقليدية في التمويل من إعانات وتبرعات

واعتمادات من قبل الدولة ورجال الأعمال لم يعد كافيا لتمكين الدول من الوصول بالرياضة إلى أهدافها المنشودة ، لذلك كان طبيعيا أن يتقدم المستثمرون بالتفكير لإيجاد مصادر تمويلية تقليدية تحقق للرياضة ما تصبوا إليه وتحقق الربحية والعائد المقبول للمستثمرين.

ويعمل الاتجاه على تكوين الشركات المساهمة التي تتولى إدارة هذه الرياضات والإشراف على الاستثمار، والذي يمكن استغلاله في إعادة تمويل كافة الأنشطة الرياضية والوصول بها إلى مستوى العالمية

3- مجالات الاستثمار الرياضي:

إستثمار رياضي بالمؤسسة الرياضية:

الاستثمار الرياضي بالمؤسسة الرياضية يكون عن طريق رعاية الفرق الرياضية للألعاب الفردية والجماعية، إنشاء أندية صحية، حقوق البث التلفزيوني، حقوق الرعاية والإعلان، استضافة الفرق الأجنبية العالمية، حق بيع التذاكر المباريات والمنافسات، حق بيع وشراء اللاعبين، توفير صالات مغلقة متعددة الأغراض مع إنشاء مدارس لتعليم وتدريب الألعاب الرياضية المختلفة.

إستثمار عام المؤسسة الرياضية:

إستثمار عام المؤسسة الرياضية يكون عن طريق إنشاء مراكز علاجية، وصالات مناسبة فيها مطاعم للوجبات السريعة، تنظيم حفلات مختلفة، قاعات للانترنت، شراء أسهم الشركات، محطة تزويد بالوقود ودورات تدريبية للتعليم والتدريب والترويج والإدارة الرياضية

4- العوامل التي تؤثر على الاستثمار في المجال الرياضي:

إن اتساع شعبية الرياضة وانتشارها ورواجها على المستوى العالمي جعل منها مجالا هاما لجذب المستثمرين لزيادة رأس المال، وهذا ما يعكس الدور الحقيقي والحضاري الذي تلبيه الرياضة في التنمية العامة هذا من جهة، ومن جهة أخرى نجد للاستثمار أهمية قصوى في المجال الرياضي من خلال المساعدة على تحقيق الهيئة والمؤسسة الرياضية لأهدافها، فلوادي كرة القدم لا يمكن الاستمرار والارتقاء بمستواها دون توفر الموارد المالية، التي يعتبر الاستثمار من أهم الآليات التي تساعد في تحقيقه ومن بين العوامل التي تؤثر على الاستثمار في المجال الرياضي ما يلي:

-**الاستقرار** : هو مدى استقرار في السياسات التي تبينها الدولة سواء في المجال السياسي، الاقتصادي والمالي للدولة أو المجتمع لأن الاستقرار داخل المؤسسات ومدى التدخل الحكومي وسيطرته على المجال الرياضي.

-**النظام القانوني والتنظيم**: السياسات المستقرة سواء بالقواعد والإجراءات تستهدف حماية المستثمر والعقود والمعاملات بين الأطراف مع وضع نظام قانوني في فضاء ساعد على حسم المنازعات ستشكل سريع وعادل.

-**السنة الأساسية)التحتية**: (من الملاعب، المنشآت والأجهزة الرياضة للاعبين وللجهاز التقني وللجمهور.

-**العاملين"العمالة"**: الأفراد القائمين بالعمل في مجال الاستثمار الرياضي سواء رؤساء أو مرؤوسين، لاعب، إداري، جمهور، مدرب.

-**التمويل**: مصادر التمويل المختلفة، هناك صعوبة لعدم معرفة طبيعة مجالا الرياضة كنظرة تقليدية، أصبحت الرياضة مصدر للأرباح العالية والعائد الاقتصادي للمجتمع.

5- وسائل وآليات جذب المستثمرين وتحفيزهم على الاستثمار في المجال الرياضي:

يتم جذب المستثمرين عن طريق الوسائل التالية:

-تحديد المجالات الرياضية والأسواق والمشاريع المستقبلية المحتملة مع البحث المستمر عن المستثمرين وتحديد وسائل الإقناع للاستثمار في المجال الرياضي.

-أنشطة الدعم المستمرة لجذب الاستثمار الأجنبي المباشر في المجالات الرياضية عن طريق توفير معلومات عن تدفقات الاستثمار عامة والرياضة شكل خاص وتوضيح الصورة الإيجابية للدول في السوق المستهدفة مع تقديم مشروعات لتحسن بيئة الأعمال.

-إظهار المزايا والغوائد للخدمات ما قبل تأسيس عملية الاستثمار في المجال الرياضية وتقديم الدعم المتواصل للمستثمر بعد اتخان قراره بالاستثمار في المجال الرياضي من قبل الدول مع مواصلة تقديم الدعم لما بعد تأسيس الاستثمار.

-الارتقاء بنظم اتصال المعلومات تقديم الدعم للبرامج الوظيفية في الرياضة والعمل على توفير الموارد المالية بصفة مستمرة في إدارة التمويل والموارد البشرية وتكنولوجيا المعلومات في الرياضة

إستثمارات الأندية في ظل تطبيق الاحتراف الرياضي:

أصبحت كرة القدم في ظل نظام الاحتراف مشروعا استثماريا يجب أن يدار بفكر اقتصادي لتحقيق أرباح مالية، وعلى الأندية أن تتبع سياسة تحويل المشاريع إلى مشجع ومشارك من أجل زيادة رأس المال للمساعدة على تغطيه نفقات وحاجات النادي من أجل تحقيق أهدافه ولمسايرة نظام

الاحتراف الرياضي، كما يجب تشجيع الشركات الكبرى والاستثمارية والهيئات الحكومية الكبرى لرعاية فرق كرة القدم بالأندية ورعاية البطولات الرياضية التنافسية ولمسايرة تطور كرة القدم العالمية في ظل نظام الاحتراف الرياضي من خلال فلسفة تعتمد على الجانب الاقتصادي من خلال تزويد مصادر التمويل يجب الاستفادة من التجارب الاقتصادية والاستثمارية للأندية الأوروبية في كرة القدم من أجل زيادة مواردها المالية، خاصة بعد نجاح هذه الأندية في الارتقاء بمستواها بالاعتماد على الإستراتيجية وفكر اقتصادي جعلها مؤسسات تمويل نفسها بشكل ذاتي من خلال مجموعة من الاستثمارات، وتعتبر البنية التحتية للأندية عاملاً أساسياً لنجاحها لذا وجب على أنديةنا الجزائرية إنشاء ملاعب ومرافق تكون مصممة بفكر استثماري، ولتفعيل آلية الاستثمار الرياضي في بلادنا في رياضة كرة القدم عدة عوامل تساعد على ذلك من بينها:

- يجب السماح للأندية الرياضية بإنشاء مصانع إنتاجية بالتعاون مع توكيلات رياضية لإنتاج الملابس الرياضية ومستلزماتها والأجهزة الرياضية ومنتجات أخرى عليها شعار وألوان النادي.
- إنشاء قنوات فضائية خاصة للأندية الرياضية.
- إنشاء مركز تجاري استثماري لمنتجات مختلفة داخل النادي لخدمة أعضاء النادي والجمهور.
- تحديد عدد ساعات معينة للجمهور على مدار الأسبوع للقاء اللاعبين والأجهزة مقابل تذكرة دخول يحدد ثمنها من خلال الإدارة المسؤولة.
- السماح للأندية بيع حق البث التلفزيوني في بعض البطولات التي تشترك فيها.

طرق الاستثمار الرياضي:

- من بين أهم مجالات الاستثمار في الأندية الرياضية ما يلي:
- إصدار صحف و مجلات أسبوعية باسم الأندية الرياضية.
- إقامة المطاعم الحديثة والبوفيهات داخل الأندية تقدم وجبات مختلفة و بأسعار مناسبة، فمثلاً نجد أن أندية العالم المتقدم تتوفر على مقصورات خاصة برجال المال والأعمال من محبي الرياضة، تحجز طيلة الموسم الرياضي بأثمنة باهظة.
- الاستفادة من أسوار الأندية في الدعايات والإعلانات المضاءة والمتحركة، لبعض الشركات من أجل ترويج منتجاتها، وإقامة محلات تجارية وأنشطة تجارية أخرى متنوعة حول السور، ذلك ما فعلته شركة موبايلى لزيادة مبيعاتها عن طريق اتخاذ أسوار نادي الهلال لوضع إعلاناتها آخذة

بعين الاعتبار عدد المشاهدين والنتائج التي تحصل عليها نادي الهلال، هذه الخطوة الجريئة لشركة "موبايلي" فتحت المجال أمام شركات كبرى أخرى للدخول في هذا المجال.

-إنشاء مدارس التربية الرياضية ذات التكلفة والرسوم المناسبة للموهوبين والهوايين.

-تسويق شعارات الأندية واستثمارها على المنتجات الرياضية للنادي.

-رسوم الاشتراك التي تبلغ قيمة مرتفعة، وهي مصدر رئيسي للتمويل الذاتي.

-كما نجد أن صفقات بيع اللاعبين وشراؤهم، التي فاقت الملايين من الدولارات يتضح من الوقائع السابقة أن الرياضة بالإضافة إلى كونها تسلية فهي صناعة تدر عائدا ماديا ضخما يساهم في تنمية الاقتصاد القومي.

6- معوقات تطبيق الاستثمار في المجال الرياضي:

إن الاستثمار في المجال الرياضي يواجه معوقات تحول دون تطبيقه ونظرا لتفاوت الإيرادات والموارد للمؤسسات – الأندية الرياضية – نشأت حالة عدم التوازن النقدي بين الإيرادات والمصروفات مما أدى إلى تعثرها وعجزها عن تحقيق أهدافها والوفاء بالتزاماتها ويرجع ذلك لقصور النواحي التمويلية الإدارية والتسويقية والمتغيرات الخارجية عن سيطرة إدارة المؤسسة – النادي الرياضي – كالبينة السياسية والتشريعية وعدم انتظام التدفقات النقدية لتمويل المشروع نتيجة التغيرات الاقتصادية.

ويري " حسام كامل " أنه لتهيئة البيئة الاقتصادية – للأندية الرياضية بحيث يجب علاج العقبات لتتناسب مع نشاط و نمط القطاع الرياضي و يرتبط ذلك بالإجراءات التمهيدية للاستثمار على مستوى الاقتصاد الكلي وضرورة التخطيط للسوق الحر والإصلاح الهيكلي والاستقرار الاقتصادي.

وانحصرت معوقات الاستثمار بالنادي الرياضي وفقا كل من حسام حسن وأشرف العجيلي فيما يلي:

-المعوقات الاقتصادية والسياسية.

-المعوقات الإدارية والتشريعية.

-المعوقات الإعلامية و الاجتماعية.

المعوقات الاقتصادية والسياسية:

عدم توافر المناخ الاستثماري الملائم للاستثمار في الأندية الرياضية ويعرفه من كاظم العيساوي " ودنيا راضي " بأنه مجموعة الظروف السياسية والمؤسسات الاقتصادية والمستوي العام للاستثمار وحدود الضرائب وضمانات وحوافز للاستثمار وتحويل الأموال ورأس المال التي تؤثر على ثقة المستثمر وتقنعه بتوجيه استثماره لبلده أو مجال معين " حيث نجد الضعف الوعي الاستثماري – الرياضي – وإنخفاض معدلات نمو الدخل القومي والفردى مما يؤدي إلى إخفاض المدخرات التي تسعى للاستثمار وارتفاع معدلات النمو السكاني، ضعف السوق المالية المحلية لذلك يجب التدرج في التنفيذ ووضع القدرة الاستيعابية في الاعتبار. عدم توافر البيئة اللازمة للاستثمار في معظم الأندية و المؤسسات الرياضية والتي يحصرها كل من " حسام حسن " وحسام كمال " في " عدد اللاعبين والملاعب والمنشآت و المستوى الفني والنظام الإدارى والأدوات والإمكانيات والوعي والإقبال الجماهيري حيث يحتاج الاستثمار الناجح لبنية أساسية كافية في نوعيتها وتكاليف إستخدامها ومدي توافقها مع إحتياجات المستثمر كمحدد أساسي لإتخاذ القرار الاستثمار في الأندية الرياضة.

المعوقات الإدارية و التشريعية

تعاني الأندية من عدم توفر الإدارة المتخصصة والمحترفة للمهارات التمويلية والتسويقية والاستثمارية الرياضية وصعوبة حصر مراقبي الحسابات لأصول الثابتة والمتداولة واتساع الفجوة بين القوائم وحقيقية الأصول لعدم وجود سجلات لها وتنافي وجود التوصيف الوظيفي للعاملين بالنادي وجداول المرتبات ومحدداتها وكذلك خضوعها للتقديرات الجرافية، فتعددت الأخطاء الإدارية والمحاسبية والقوائم المالية، فضلا عن إحجام بيوت الخبرة عن مراقبة الحسابات بالأندية لضعف العائد المادي وكذلك ضعف التأهيل العلمي للعاملين بالتفتيش المالي والإداري بالمجلس.

وكذلك القصور في النظم التشريعية والتي يلخصها " خالد طلعت " في تعقد الإجراءات والهيئات والجهات للحصول على التراخيص للاستثمار وكذلك تعقد الأوراق المطلوبة لكل جهة والتعقيدات الروتينية التي تواجه المستثمر نتيجة عدم إدراك نصوص قوانين ولوائح الاستثمار أو تنافي وجود تشريعات تشجيعية للاستثمار الرياضي والبيروقراطية والمركزية في القطاع الرياضي وتدني

المستوى الرياضي بالاعتماد على الدعم الحكومي الغير الكافي لأنشطة الرياضة مما يعوق التنفيذ وإنشاء المشروعات لعدم وضوح اللوائح.

المعوقات الإعلامية والاجتماعية:

-عدم توفير أو تسهيل المعلومات الكافية للمستثمرين عن المناخ الاستثماري واللازمة لدراسات جدوى للمشروع الاستثماري نتيجة عدم الاهتمام بالإعلان عن الفرص الاستثمارية الرياضية المتاحة بالداخل والخارج والمزايا الاستثمارية التي تمنحها الدولة والتي تهم المستثمر ويحتاج لها في اتخاذ قراره الاستثماري واهتمام وسائل الإعلام بالرياضات دون غيرها.

-غياب الوعي بأهمية الاستثمار " موقف الرأي العام " أي بمعنى غياب الثقافة الاستثمارية بالأندية الرياضية في المجتمع كنتيجة لأزمة الثقة في السياسات الاقتصادية والاستثمارية الرياضية حيث تعتبر ثقافة المجتمع من قيم وأفكار ومبادئ معيار هام فكلما إبتعدت الثقافة الشخصية للأفراد عن روح المبادرات الخاصة تعددت مصاعب تطبيق الاستثمار الرياضي والعكس كلما اتسعت الثقافة بذئوع روح المبادرات والإستقلال عن الحكومة كان ذلك دافع لتطبيق الاستثمار الرياضي مع إبراز دور الحكومة بإجراء حوار قومي حول جدوى الاستثمار الرياضي وعلاقتها بالتنمية الاقتصادية ، فأى تصرف سلبي يتركه أحد أفراد المجتمع عن دراية أو بدون وعي يؤدي إلى فقدان الدولة لمشروع كان يمكن أن يسد فراغ إنتاجي أو يتيح فرص عمل متعددة، وهناك بعض الجهات المعنية :التعليم – الثقافة والإعلام والرياضة والساحة بصنع ثقافة الاستثمار.

7- الاستثمار الرياضي في الجزائر:

الاستثمارات الرياضية في الجزائر قليلة، مقارنة بالأرقام المسجلة عالميا رغم دخول عالم الاحتراف، وعزوف المؤسسات الاقتصادية عن المخاطرة بإستثمارات رياضية، بالرغم الربحية المضمونة في هذا المجال.

فتشوه الصورة الذهنية لدى المستثمرين سواء كانوا أشخاصا طبيعيين أو معنويين، بالإضافة إلى هشاشة المنظومة القانونية والتنظيمية لقطاع الرياضة والإعلام، الشيء الذي لا يسمح بإستقطاب أكبر عدد من المستثمرين في هذا المجال، ويضمن حقوق المستثمر ويعطيه ثقة كبيرة في الدخول إلى عالم الرياضة.

وبالرغم من أهمية الاستثمار في المجال الرياضي ومدى قيمته في زيادة الموارد المالية للهيئات الرياضية سواء كانت إتحادات أو نوادي أو غيرها إلا أن الاستثمار الرياضي في الجزائر لا يزال يواجه معوقات ومشاكل تحول دون مواكبته للتطور العالمي والإقليمي في هذا المجال.

خلاصة

يستمد الاستثمار أصوله كمفهوم من علم الاقتصاد، وهو على صلة وثيقة بمجموعة أخرى من المفاهيم الاقتصادية من أهمها الدخل، والإستهلاك و الإدخار والإقتراض. وترجع أهمية دراسة موضوع الاستثمار الرياضي تحديدا إلى دوره البارز في تنمية وتطوير المؤسسات الرياضية والنهوض بواقع الأنشطة الرياضية المختلفة من جهة، وأيضا باعتباره متغيرا هاما في تحديد معدلات النمو الإقتصادي من جهة ثانية؛ فزيادة معدلات الاستثمار الرياضي تؤدي إلى زيادة عوائد المؤسسات الرياضية وزيادة عدد الممارسين للرياضة، مما يترتب عليه زيادة الدخل الوطني، و تطوير البنية الفوقية للإقتصاد و المجتمع من خلال بناء رأس مال بشري قادر على التطور بصورة مستمرة

الفصل الثاني

التطوير الرياضي

1- الرياضة

نشأة وتطور الرياضة:

حسب عدة باحثين مختصين في تاريخ الرياضة ومنهم أرnaud ، يمكن أن نلاحظ ثلاث إفتراضات أساسية، الأولى: تعتبر أن الرياضة كانت دائما موجودة تحت شكل ما أو آخر، وبالتالي تكون مرتبطة بطبيعة الإنسان، بالنسبة للثانية: فتعتبر الرياضة المعاصرة ما هي إلا تطور للرياضة التقليدية، أما الثالثة: فتعتبر أن الرياضة المعاصرة ظهرت في إنجلترا في وقت الثورة الصناعية، وانتقلت من بعد ذلك لباقي دول العالم، وهذه الأخيرة سلم بها غالبية بها غالبية الباحثين ، إذ أنهم يعتبرون انه لا توجد إستمرارية ولكن توجد قطيعة بين الرياضة التقليدية والرياضة المعاصرة.¹²

إنطلاقا من منتصف القرن 19 م تطورت الرياضة الفردية والجماعية وحلت محل الألعاب التقليدية وانتشرت في كامل إنجلترا ومنه إلى باقي دول أوروبا، وكان هذا بداية هيكلية الرياضة في النوادي، الرابطات، الفدراليات واللجان وإلى توحيد القواعد الرياضية، ومع نهاية القرن 19 م وبداية القرن 20 م ظهر ميلاد الفدراليات الدولية مثل الجمناز 1881 م ، كرة القدم ودورات عالمية كبيرة مثل الألعاب الاولمبية، 1904 م كأس ديفس للتنس ، دورة فرنسا للدراجات الهوائية ، و بطولات العالم و أوروبا للتظاهرات الكبرى ، و إنطلاقا من هذه الفترة ظهرت الملامح تربط الرياضة بعالم الإقتصاد ، فالرياضة الإحترافية مهيكلة حول الأداء، النتائج، الأرقام القياسية المرتبطة بالمنافسة الرياضية، إلى جانب رياضة الهواة في إطار إحترام المبادئ والأخلاق الرياضية وإحترام الخصم، وكان هذين الجانبين للرياضة المحترفة والهواة هما الأساس وتم إستغلالهما في خدمة غايات إقتصادية ورياضية، فمن الوجهة السياسية الرياضة تستعمل من طرف السلطة الحاكمة لأجل إظهار تفوقها وكان ذلك جليا إبان الصراع خلال الحرب الباردة بين المعسكرين الشرقي والغربي سابقا أي بين المعسكر الإشتراكي بقيادة الإتحاد السوفياتي سابقا والرأسمالي بقيادة أمريكا، فجدول الميداليات و الإنتصارات يعتبر معيار حاسم وهام في هذا الصراع.¹³

Jean François Bourg، Économie du sport، Ed La Découverte، Paris، 2005،p 03. ¹²

Jean François Bourg،op cit، p 04. ¹³

أما من الجانب الإقتصادي، فإن التنظيم العقلاني للرياضية بدأ من نهاية قرن 19 م، واستمر فيما بعد، ثم فرض نفسه في سنوات 1980 م ، والرياضة دخلت بصفة تامة وبلا تردد في أجواء العولمة المالية مع مخاطر التقديم إلي عصر الربح والفائدة، إن تغلغل إقتصاد السوق للرياضة تحدى القيم الأخلاقية التقليدية التي تشكل جوهر هذا النشاط، فالإمكانيات الاقتصادية تحل محل الغاية الرياضية، فيتم عكس النظام كله، مما يؤدي ذلك إلى التنكر لذاتها ، فيظهر الابتزاز ، المنشطات، الفساد والعش .

إن المجال الإقتصادي ليس محدود فقط بالطابع الإحترافي للرياضة، بل توجد أيضا عدة آثار إقتصادية وإجتماعية لرياضة الهواة والتي تظهر من خلال عدة مؤثرات خارجية مثل التعليم والروابط الإجتماعية، ولكن ومهما كانت المنفعة المقدمة وبصفة معتبرة، فإن طابعها الغير التجاري يجعلها غير مرئية بحيث أن مستقبل الرياضة الجماهيرية (القاعدية) يرتبط بصفة كبيرة بقدرة تبيين بصفة سليمة مع الرياضة الاحترافية، وفي الأخير يمكن إعتبار الرياضة الجماعية بأنها تظهر في مقابل الرياضة الفردية المعنية بصفة أكثر في عملية التسليع الرياضي أو الحدث الرياضي.¹⁴

تعريف الرياضة:

من تعاريف الرياضة نجد ما يلي:

إستعمل مصطلح " الرياضة كترجمة لمصطلح sport في اللغة الإنجليزية والفرنسية، والذي يوجد أصله اللغوي في اللغة اللاتينية Disport ومعناها التحويل والتغيير، ولقد حملت معناها و مضمونها من الناس عندما يحولون مشاغلهم و إهتمامهم بالعمل إلى التسلية والترويح من خلال الرياضة

و " الرياضة " بصورتها النظامية والمنضبطة طور متقدم من الألعاب وبالتالي من " اللعب"، وهي الأكثر تنظيما والأرفع مهارة".¹⁵

تعني الرياضة كذلك "كل أشكال النشاط البدني الذي تتم من خلاله مشاركة عارضة أو منظمة والتي تهدف إلى التعبير أو تحسين اللياقة البدنية والصحة العقلية وتشكيل العلاقات الاجتماعية أو الحصول على نتائج في المنافسة على جميع المستويات".¹⁶

Idem، p 05. ¹⁴

¹⁵فلاح احمد ، معزیز عبد الكريم ، إقتصاديات الرياضة : تحديد أوجه الإرتباط بين الإقتصاد و الرياضة، الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، قسم العلوم الاجتماعية، العدد 10 ، جامعة الجزائر 3، جوان 2013 ، ص 5

كذلك يرى محمد حسن علاوي " أن الرياضة تعد جزءا أساسيا من عملية التربية الشاملة للفرد ، كما تعد من الوسائل الهامة لتطوير سلوكه و أدائه"¹⁷

حسب اللجنة الحكومية للتربية البدنية والرياضة بمنظمة التربية والعلوم والثقافة اليونيسكو التابعة للأمم المتحدة " : وضعت مصطلح التربية البدنية والرياضية على أساس التفريق بين التربية البدنية التي تعبر عن التربية عن طريق البدن و الأنشطة الحركية، وبين الرياضة التي تعبر عن المنافسة في الأنشطة البدنية البشرية و التي تحكمها قواعد معينة"¹⁸.

أهداف الرياضة:

تعتبر الرياضة كأى مجال آخر من المجالات لها أهدافها التي تسعى إليها و هذه الأهداف ليست بالعمل السهل فهي موجات للقوى نحو التقدم في أي دولة من الدول، ولهذا فاننا سنقدم أهم أهدافها و هي كالآتي:

الأهداف البدنية و الجسدية

تهدف الرياضة في هذه الناحية إلى تنمية العناصر البدنية المختلفة كعنصر القوة و الرشاقة و السرعة و المرونة ، كذلك تعمل على تحسين الأداء الوظيفي لأجهزة الداخلية لجسم الإنسان كجهاز الدوري و التنفسي ، و تهتم أيضا بالمحافظة على صحة الفرد كي ينمو نمو سليم.

الأهداف التربوية و المعرفية

تعمل الرياضة في هذه الناحية على توسيع قاعدة من المعارف الخاصة كالفهم الصحيح لممارستها، و معرفة التغيرات الجسمية التي تحدث نتيجة الممارسة ، و يعرف القوام الجيد و أهمية الوقاية من التشوهات ، و أن يفهم أهمية اكتساب عناصر اللياقة البدنية الأساسية ، و يستوعب كذلك الممارسة للعادات الحركية السليمة و تجنب السلوكيات الخاطئة و المنشطات،..... ، و أن يدرك الفرد قواعد الأساسية للإسعافات الأولية ، و إستيعاب أهمية استغلال أوقات الفراغ إستغلالا مفيدا¹⁹.

من الناحية الاجتماعية:

تسمح الرياضة بإدماج الفرد في المجتمع و تفرض عليه حقوق وواجبات، و تعلمه التعاون و المعاملات و الثقة بالنفس ، و بتعلم كيفية التوفيق بين ما هو صالح له فقط ، و ما هو صالح للجميع

¹⁶ Rob Wilson ،Mark Piekarz،Sport Management ، the basics، 1st Ed،Routledge،New York، 2015، p 03
¹⁷محمد الحماحمي وأحمد سعيد ، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ ، مركز الكتاب للنشر والتوزيع، ط1، 2008، ص54
¹⁸ عصام بدوي، موسوعة التنظيم و الإدارة في التربية البدنية و الرياضة، ط1 ، دار الفكر العربي القاهرة، مصر، 2001 ، ص16
¹⁹ محمد سلمان الخزعة و آخرون ، مرجع سبق ذكره، ص 18-19

، و يتعلم كذلك أهمية إحترام الأنظمة و المعتقدات و قوانين المجتمع، و هذه العلاقة الوثيقة موجودة بين الرياضة و الجانب الاجتماعي حيث لا يمكن أن ينمو الفرد نموا سليما إلا إذا كان داخل الجماعة ، فالإنسان إجتماعي بطبعه²⁰

-و من بين الأهداف الأخرى للرياضة نجد كذلك:

-تكوين صداقات و علاقات إجتماعية جديدة.

-ممارسة رياضات و خبرات جديدة.

-تحسين مستوى الأداء و استغلال وقت الفراغ إستغلالا إيجابيا.

-الرياضة وسيلة لإستكمال العملية التربوية لدى الطلبة في الجامعات و المعاهد²¹

أهمية الرياضة:

كي يعيش الانسان حياة سعيدة يتمتع فيها بصحة جيدة تساعد على أداء متطلبات الحياة اليومية وأعباءها بصورة سليمة ،و من هنا تبرز أهمية الرياضية فيمالي:

- تحقيق الكفاية البدنية و الحركية و المهارية للشباب و المجتمع.

- إكسابهم الميول الرياضية الإيجابية نحو الممارسة الرياضية و الإرتقاء بالمستوى الوظائف العضوية و الحيوية.

- القدرة على توجيه الغالبية العظمى من أفراد المجتمع المحلي نحو الممارسة الرياضية الإيجابية المنتظمة بهدف الترويح ،و استثمار أوقات الفراغ في أنشطة رياضية إختيارية ممتعة.

-تلعب دورا أساسيا في تكامل شخصية الفرد ، و إتزانها جسديا و عقليا ،و ممارسة الرياضة بدافع اللعب يشترك فيها الأفراد الكبار و الصغار²²

فوائد الرياضة :

من الناحية العاطفية : فالرياضة تأثيرها نفسيا أكثر من الناحية الجسمانية لأن الشخص يشعر بها، فهي تقلل من القلق والإجهاد والتعب ، وتعطي الطاقة والقوة للجسم.

-تحسين نوعية الحياة التي يعيشها الرياضي ، فهي تعطي لون للحياة التي يعيشها الإنسان ، فعندما يمارس الشخص من ساعة إلى ساعتين فهي تعطي روتين معين وجيد ليعيش الفرد ويستفيد من بناء الجسم وتحسينه.

²⁰علي البشير الفندي و آخرون ، المرشد التربوي الرياضي، المنشأة العامة للنشر و التوزيع ، طرابلس ، 1989، ص18

²¹ صبحي أحمد قبيلان و نضال أحمد الغفري، المدخل إلى التربية الرياضية ، مكتبة المجتمع العربي للنشر و التوزيع ، عمان ، ط 1، 2009، ص45

²² خالد محمد الحشوش، عالم الرياضة والصحة، دار الاصدار العلمي، عمان، ط1، 2010، ص145

الرياضة أساس الصحة:

تعتبر الرياضة خط الدفاع الأول للأمراض والمشكلات التي يواجهها الجسم من مشاكل مثل : مرض السكري، وتزيد من قوة القلب وتدفعه في الدم ليصبح القلب أكثر كفاءة لتدفق الدم والذي يؤدي بدوره الى تحسين توزيع الأوكسجين المذاب في الدم والعضلات²³. ويرى أمين الخولي أن كل من النوم الجيد وتقوية الذاكرة والمحافظة على وزن الجسم من أهم الفوائد التي تعود على الفرد.

النوم الجيد : تعتبر الرياضة أفضل وسيلة لمحاربة الأرق، وذلك من دون أخذ عقاقير أو علاج ، وتعتبر الرياضة هي العلاج الطبيعي لها.

تقوية الذاكرة : الرياضة مفيدة للعقل، فهي تعمل على أن يتغذى العقل و يزيد نشاطه مع الرياضة التي يمارسها الشخص حيث تؤدي إلى تقوية الذاكرة.

المحافظة على وزن الجسم: الكثير يواجه مشاكل في وزن الجسم أن كام ا زندا أو ناقصا فالرياضة أفضل وسيلة للحفاظ على الوزن و من بعدها النظام الغذائي المستخدم²⁴

وظائف الرياضة:

يصعب تحديد وظائف الرياضة إلا من خلا إطار يربط بين الرياضة و ثقافة المجتمع بذاته ، ذلك باعتبار أن الرياضة هي إحدى هذه القوى ، كما يفترض في النسق الإجتماعي المتماسك و الانضباط بين أنظمتها المختلفة المكونة لها.

و في هذا الصدد يشير edwards إلى أن الرياضة لا تنتج سلعا مادية قياسية ، بل الرياضة تتعامل مع النوع الإنساني بكل ما يتصف به من عوامل التنوع و الاختلاف و الفروق ، و لهذا علينا أن نتوقع نتائج متباينة خلال عملنا في مجال الرياضة²⁵

ورشح larson وظائف الرياضة كما يلي:

-التنمية البدنية باعتبارها مكونا أساسيا لصحة الفرد.

-المهارة الحركية و القدرة على أداء العمل البدني بكفاءة.

-الفهم الواعي لأعضاء جسم الإنسان.

²³الدكتور جمال محمد علي وآخرون، الرياضة والتربية البدنية في العصر الحديث، دار الفكر العربي، القاهرة، ط 1 ، 2012 ، ص114

²⁴ أنور أمين الخولي ، أصول التربية البدنية و الرياضية، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ط1، 1998 ، ص35

²⁵ Edwards.H...sociology of sport. Dorsey. N.Y.st Martin press 1997 p2

-التوفيق الاجتماعي و التكيف البيئي.

-كما استخلص edwards الوظائف الآتية:

-تنمية الشخصية (الولاء ، الايثار ، التضحية الخ.)

-النظام (الانضباط ، التحكم في النفس..... الخ.)

-اللياقة البدنية (تحقيق الصحة البدنية الشاملة.)

-اللياقة العقلية (اليقظة الذهنية ، التحصيل العلمي ، النمو المعرفي)²⁶

2- الإتحادات

نشأة الإتحادات

ترجع أهمية الألعاب الرياضية وقيمتها إلى حقائق مستمدة جميعها من الميل الفطري للحركة والحاجة الماسة إلى ممارستها والتي ساعدت من انتشارها مما دعا إلى ضرورة ظهور هيئات تنظم وتطور هذه النشاطات الرياضية، وكان كل بلد يضع للعبة القوانين والشروط التي تحلو لها وتناسب ظروفها ولاعبها فكانت تلعب اللعبة الواحدة بقوانين وقواعد تختلف تماما من بلد لآخر. وعلى إثر ترابط شعوب الأرض المختلفة نتيجة التطور واتساع نطاق التباري، اتجهت الجهود إلى تكوين هيئات وجمعيات رياضية لكل لعبة وتم توحيد قوانينها وشروطها التي تمارس على أساسها، ولتكوين هذه الهيئات ليس فقط عينا حارسا على المنافسات الرياضية وإنما أيضا عقلا دارسا وفاحصا لعملية التطور.²⁷

وقد أطلق على هذه الهيئات إسم الإتحاديات الدولية، وبقيام هذه الإتحاديات الدولية لمختلف الألعاب الرياضية إنتشرت الإتحاديات الأهلية في معظم دول العالم لتعاون وتتعاون مع الإتحاديات الدولية كل في هذه اللعبة التي تخصه وداخل حدود الدولة بقواعد ونظم وأسس موحدة، ومنذ هذا التحول انبعثت ألعاب رياضية على أسس علمية جديدة جعلت منها وسيلة هادفة ذات مغزى هام لممارستها وليس مجرد عمل مسلم مرتب كما كانت عليه من قبل. و يعرف بأنها" هي وحدات إجتماعية هادفة ومنظمة ومنسقة أنشطتها بوعي ، ويتفاعل فيها الأفراد ضمن حدود معينة واضحة نسبيا من أجل تحقيق أهداف مشتركة ، ومهما اختلفت المنظمات الإجتماعية

²⁶ أنور أمين الخولي ، مرجع نفسه ، ص 145

²⁷ عصام بدوي ، استثمار الوقت في إدارة الهيئات الرياضية ، مكتبة النهضة المصرية ، القاهرة ، ص 97

في أحجامها أو أنشطتها أو عائداتها أو فترات حياتها فإنها ليست سوى أداة يستخدمها الأفراد لتحقيق أفعالهم من أجل الحصول على شئ يرغبونه²⁸

-مكونات الإتحادية الرياضية

إن الاتحادية الرياضية تتكون من:

-الجمعية العامة.

-المكتب الاتحادي.

-الرئيس.

الجمعية الأولى

هناك شروط يجب توافرها في أعضاء الجمعية العامة منها:

-التمتع بالجنسية الجزائرية.

-التمتع بالحقوق المدنية والوطنية.

-ألا يكونوا قد تعرضوا إلى عقوبة رياضية جسمية.

-الإلتزام ببالإمتثال للقانون الأساسي للإتحادية وأنظمتها.

مهامها

-تنتخب الرئيس وأعضاء المكتب الاتحادي.

-تصادق على القانون الأساسي للإتحادية.

-تعديل القانون الأساسي للإتحادية.

-تصادق على النظام التأديبي للإتحادية.

-تصادق على الحصيلة الأدبية والمالية وكذا برنامج عمل الإتحادية.

-تصوت على الميزانية وتصادق على الحسابات.

-تحدد إشتراكات أعضائها.

-تصادق على النظام الداخلي والتنظيمات العامة للإتحادية بناء على إقتراح من المكتب الاتحادي.

-تفصل في الإقتناءات وعقود إيجار الأملاك العقارية.

-تصادق على الإقتراضات.

²⁸مؤيد سعيد سالم ، تنظيم المنظمات ، دار عالم الكتاب الحديث ، عمان، الأردن، ط 1 ، ، 2002 ، ص 8

-تساهم في تطوير الرياضة المدرسية والرياضة الجامعية بالإتصال مع الهياكل المعنية.

-تسهر على تجسيد التمثيل النسوي داخل الإتحادية.

تشجع الرياضة النسوية.

المكتب الإتحادي

هو الجهاز التنفيذي للإتحادية ويضمن التسيير الإداري والتقني للإتحادية ويتشكل المكتب الإتحادي

حسب خصوصيات الاتحادية من 08 إلى 19 عضو موزعين كالتالي:

من 06 إلى 14 عضو منتخبا من بينهم واحد من 3 منتخبين بالنسبة للخبراء الذين يعينهم الوزير

المكلف بالرياضة للجمعية العامة.

-من 02 إلى 05 مسؤولي المديريات المنهجية من بينهم الأمين العام للإتحادية وينتخب المكتب

الإتحادي من بين أعضائه المنتخبين:

- رئيسا .

- من واحد على أربعة نواب للرئيس.

- أمينا للخزينة.

وكما يمكن للمكتب الاتحادي أن يتزود بلجان متخصصة مكلفة بمساعدته في القيام بأنشطة ويجتمع

المكتب الاتحادي مرتين على الأقل في الشهر باستدعاء من رئيسه. ويصادق على مداورات

المكتب الاتحادي بأغلبية عدد الأصوات المعبر عنها وفي حالة تعادل الأصوات يكون صوت

الرئيس مرجحا

الرئيس

ينتخب المكتب الاتحادي للرئيس من بين أعضائه لعهد مدته 4 (04) سنوات ويمثل الرئيس

الاتحادية في كل أعمال الحياة المدنية وكذلك لدى الهيئات الرياضية الوطنية والدولية ويتولى على

الخصوص ما يأتي:

-يوزع الوظائف داخل المكتب الاتحادي.

-يضبط مشروع جدول أعمال دورات المكتب الاتحادي ودورات الجمعية العامة.

-ينشط وينسق أعمال مجموع أجهزة الاتحادية.

-يستدعي أجهزة الاتحادية ويرأس ويسير أعمالها.

-يسهر على تطبيق قرارات الأجهزة الاتحادية.

-يعد دوريا الحاصلات والخلاصات والمعلومات الخاصة بالأنشطة الاتحادية ويرسل نسخة منها إلى الوزير المكلف بالرياضة.

-يأمر بصرف النفقات على أساس البرامج المصادق عليها.

-يعد التقرير المعنوي والمالي ويعرضه على المكتب الاتحادي ويقدمه إلى الجمعية العامة لتصادق عليه.

-يتخذ التدابير التحفظية والتأديبية طبقا للقانون والتنظيمات السارية المفعول.

-يقاضي لدى العدالة لحساب الاتحادية.

-أنواع الإتحاديات الرياضية الوطنية

الإتحاديات التي تسير رياضة جماعية:

وهي الإتحاديات التي تسير رياضة ذات طابع جماعي مثل: اتحادية كرة القدم، الطائرة، والسلة .

الإتحاديات التي تسير رياضة فردية:

وهي الإتحاديات التي تسير رياضة ذات طابع فردي مثل اتحادية الجيدو، الملاكمة، رفع الأثقال.

الإتحاديات التي تسير عدة اختصاصات:

أي كثرة الاختصاصات وتضم مجموعة من الاختصاصات في مختلف الأنشطة سواء الفردية أو الجماعية مثل اتحادية المعوقين، اتحادية الرياضة الجماعية.

الإتحاديات المتعددة الرياضات:

عندما تظم رياضات مختلفة في إطار تنظيم وتنشيط الممارسات البدنية والرياضية، وتنشيطها ضمن قطاع نشاط معين أو ضمن صنف معين من السكان.

الاتحاديات المتخصصة:

عندما تظم رياضة أو رياضات متشابهة وتنشط ذلك.

أهداف الإتحادية:²⁹

-تنظيم وتنسيق نشاط اللعبة بين أعضائه والعمل على نشرها ورفع مستواها الفني، ويعتبر الإتحاد من الهيئات الخاصة ذات النفع العام وتكون له شخصيته الاعتبارية ويمارس الإتحاد نشاطه في

إطار السياسة العامة للدولة والتخطيط الذي يضعه المجلس الأعلى للشباب والرياضة(وزارة الشباب والرياضة) ويمارس الإختصاصات التالية:

- وضع السياسة العامة التي تحقق نشر اللعبة ورفع مستواها.
 - إدارة شؤون اللعبة من جميع النواحي الفنية والمالية والتنظيمية.
 - وضع الأسس والمبادئ لتنظيم شؤون التدريب، وشروط المدربين بالإشتراك مع اللجنة الأولمبية ونقابة المهن الرياضية بعد الحصول على موافقة هذه النقابة وعلى أن يكون المدربون أعضاء في النقابة المذكورة
 - المحافظة على القواعد والمبادئ الدولية للعبة وحماية الهوية وتنظم الإحتراف.
 - تنظيمات البطولات العامة.
 - إعداد الفرق الأهلية للتمثيل بلدها في البطولات والإشراف على تدريبها.
 - الإذن للهيئات الأعضاء للإشتراك بفرقها مع غرق أجنبية داخل وخارج الوطن.
 - الإشراف على تنظيم هذه المباريات إذا أقيمت محليا، وذلك بعد موافقة جهاز الرياضة.
 - تنسيق الجهود بين الهيئات الأعضاء وإسداء النصح والمشورة لها وتمثيل الوطن في المؤتمرات و الإجتماعات و إعتداد تسجيل اللاعبين أو انتقالهم إلى أندية بالداخل أو الخارج.
- مهام الاتحادية الرياضية:**

- المساهمة في تعميم الرياضة وتحسين ممارستها باستمرار بما في ذلك القيام بأعمال التكوين.
- تنسيق نشاطات الجمعيات الرياضية والمؤسسات التجارية ذات التوجيه الرياضي المنظمة إليها.
- مع الشروط والوسائل الكفيلة بضمان تمثيل لائق في المنافسات والتظاهرات الرياضية الدولية.
- ترقية تكوين المواهب الرياضية الشابة.
- الإنضمام للهيئات والمحافل الدولية الرياضية وضمان تمثيلها فيها.
- لمساهمة في نشر الأخلاق الرياضية ومثل للتقارب والتفاهم والتسامح والمحافظة على ذلك.

-موارد الاتحادية الرياضية :³⁰

- الإشتراكات السنوية لأعضائها المنخرطين فيها.
- حقوق الانتماء والإلتزام في الهياكل الرياضية المنتمة.

³⁰ القانون 90-30 مؤرخ في 04-12-1990 المتعلق بالجمعيات

- المداخل المرتبطة بأنشطة الإتحادية وأداء خدماتها لا سيما المتعلقة منها بالرعاية والإشهار والدعم وتسويق العروض الرياضية والمنافسات أو فترات التدريب.
- الأرباح الناتجة عن عقود التجهيز الرياضي ورعايته وتسويق صورته.
- ناتج مبيعات المنشورات والأشياء المختلفة التي تتناول الفروع الرياضية.
- عانات الدولة والجماعات المحلية.
- المساهمات المحتملة من الصندوق الوطني لترقية مبادرات الشباب والممارسات الرياضية.
- قسط من ناتج الأرباح الناجمة من المنافسات.
- لقسط المحتمل الذي تدفعه المنظمات الرياضية الدولية.
- الهبات والوصايا.

-كل الموارد الأخرى الناتجة عن نشاط الإتحادية أو الموضوعات تحت تصرفها

-مسؤولية الإتحادية الرياضية:

مجلس إدارة الإتحاد يمثل قمة السلطة المسؤولة عن إدارة الإتحاد فنيا وإداريا وماليا ومدته يحددها النظام الأساسي للإتحاد وحتى يتسنى لمجلس إدارة الإتحاديات مباشرة مسؤوليتها على نطاق الدولة ككل ونشر ألعابها على مستوى واسع فإنها تشكل لجان مناطق تابعة لها تختارها الأندية الأعضاء في الإتحاد والتي تقع في الحدود الجغرافية للدولة أو المنطقة، ويتم هذا الاختيار تحت إشراف مجلس إدارة الإتحاد في أي صورة من الصور، وتتولى كل لجنة من هذه اللجان اختصاصات مجلس الإدارة أو بعضها في نطاق حدودها الجغرافية حسب القوانين واللوائح التي يضعها الإتحاد وجميع أعمال هذه اللجان ونشاطاتها يشرف عليها مجلس الإدارة وتنفيذ سياسته باعتبارها جزءا لا يتجزأ منه.

كما يتولى مجلس إدارة الإتحاد تشكيل لجان فنية دائمة من أعضاء فنيين بطريقته الخاصة حسب نظم ولوائح الإتحاد وهي لجان تخصصية تعاون مجلس الإدارة فنيا، كل لجنة فيما يخصها، وتنتهي مدة هذه اللجان وأيضا لجان المناطق بانتهاء مدة مجلس الإدارة، وأهم هذه اللجان بالنسبة للإتحاديات، لجنة المسابقات، لجنة الحكام، لجنة المدربين، لجنة المنتخبات الوطنية... ، وكل لجنة من هذه اللجان تحكمها وتنظم أعمالها لوائح توضح ما لها وما عليها، والمفهوم العام للإتحاديات يشمل ثلاثة عناصر هي: مجلس إدارة الإتحادية، لجان المناطق الفنية الدائمة والأندية الأعضاء في الإتحادية.

وهذه الاتحاديات بإعتبارها إتحاديات ألعاب، فكل إتحاد منها مسؤول عن لعبته التي تعينه ويقع على عاتقه تنظيم بطولتها ومنافساتها المحلية، الإقليمية والدولية وهو المسؤول بغرض رفع المستوى البطولي والوصول بالفرق إلى أعلى مستوى ممكن في الأداء والمهارة تمهيد للتنافس الدولي الذي تعتبر الدورات الأولمبية قمته.

كما أنه من أهم مسؤوليات هذه الإتحاديات إعداد الكوادر الفنية للعبة من حكام ومدربين وقادة وإداريين بعقد دراسات صقل وتأهيل، فهذه الكوادر الفنية تعتبر من أهم عناصر تطوير أي لعبة رياضية. وحتى تكسب الإتحادية الأهلية شرعيتها وتستطيع ممارسة اختصاصاتها بصفة رسمية يجب أن يعتمد الإتحاد الدولي للعبة قيامه بعد أن يتأكد الإتحاد الدولي للعبة من قيام الإتحاد الدولي الأهلي قد تم بما يتفق مع الشروط التي نصت عليها قوانين ونظم الإتحاد الدولي والتي تحتم أن يكون لكل لعبة في كل دولة إتحاد واحد يشرف على اللعبة ويدير شؤونها، وعادة ما يكون مقر هذا الإتحاد عاصمة الدولة إلا إذا حالت ظروف خاصة دون ذلك وهو مؤسسة ذات عناصر إستراتيجية أساسية³¹

3- الأندية الرياضية

- مفهوم النادي

"جمعية ثقافية ، سياسية ، سياحية ، إطار أين يعقد اجتماع للكلام، للعب ، للقراءة"³²

"دائرة أين يلتقي الأعضاء"³³

تعريف النادي

هيكل من بين هياكل التسيير , ولإنشائه يتطلب مجموعة من الصفات تتمثل في المنشطين والمسيرين لكل نشاط رياضي، وتحديد أوقات كافية لاستعمال الأجهزة الرياضية ، وتنظيم المنافسات والتدريبات.

الإطار القانوني للنادي :

تؤسس النوادي الرياضية بموجب قانون 31-90 المتعلق بالجمعيات وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 01- 86 المؤرخ في 5 جانفي 1986 و بمقتضى المرسوم التنفيذي 90-118 المؤرخ في 30 أفريل 1990

³¹ Jan Pierre Augustin. Sport geographie et aménagement . Paris. 1995.p3.

³² LA rousse : " dictionnaire de français " - imprime en France – editon – 2001 , p (76).

³³ Le robert, " imprime en italie " par G canale et .c.s.p.u.borgarot. p (129).

أنواع النوادي الرياضية

- 1- من حيث الأشخاص المؤلفون لها :أندية رياضية أهلية وأندية رياضية حكومية.
- 2- من حيث درجتها : أندية درجة الممتازة وأندية الدرجة الأولى والثانية والثالثة.... الخ.
- 3- من حيث مدى إحترافها النشاط الرياضي :أندية محترفة وأندية غير محترفة.

أهداف النادي الرياضي

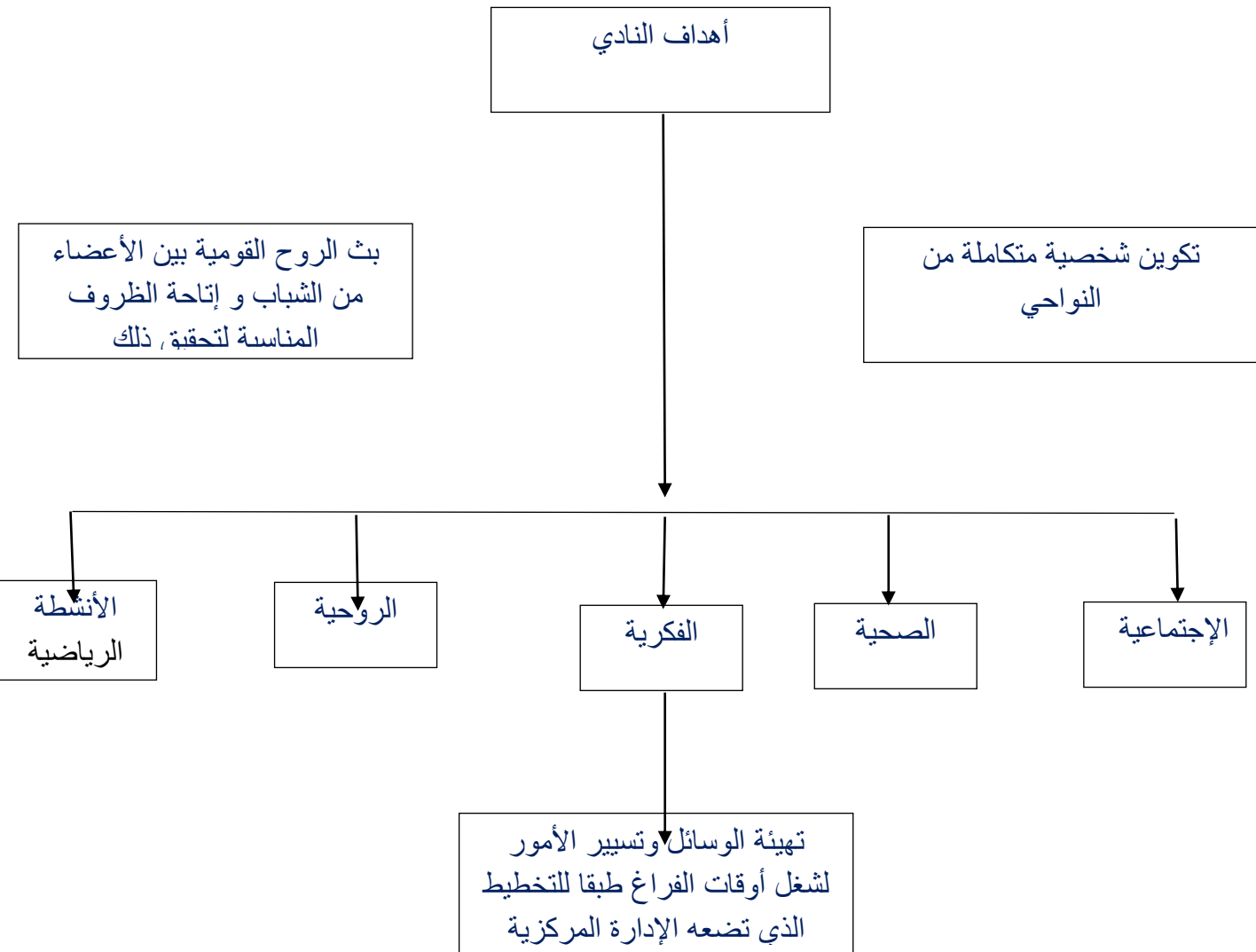
يعتبر النادي مؤسسة رياضية تهدف إلى المساهمة بدور إيجابي في التنمية الرياضية والاجتماعية لأفراد المجتمع في إطار احتياجات ورغبات أعضائه ومما يؤدي إلى تحقيق فلسفة الدولة و يتزايد إهتمام الدول المتحضرة بشغل وقت الفراغ وينعكس ذلك على ما تقدمه هذه الدول من خدمات وخاصة في المجال الرياضي وذلك بهدف استثمار هذا الوقت فيما يعود على الفرد بالفائدة والنفع. ويهدف النادي طبقا للوائح المنظمة إلى تكوين شخصية المواطن بصورة متكاملة من النواحي الاجتماعية والنفسية والفكرية والروحية عن طريق الأنشطة الرياضية والاجتماعية وتيسير السبل لشغل أوقات فراغ الأعضاء.

وللنادي أن يتخذ كافة الوسائل لتحقيق هذه الأهداف ومن ذلك نجد أن مهمة النادي لا تنحصر في تكوين الفرق الرياضية أو تشجيع النشاط الاجتماعي فقط بل تنسحب على أهمية تمتع العضو بالنشاط الرياضي والذي هو ضمن أهدافه الأساسية.

ويتضح دور النادي في تحقيق الهدف من النشاط الرياضي عن طريق نشر وتوسيع قاعدة الممارسين للأنشطة الرياضية ولا يأتي ذلك إلا عن طريق الإدارة الرشيدة التي تعمل على تحديد الأهداف وتحقيقها باستخدام الجهد البشري والاستعانة بالموارد المالية المتاحة ويتم هذا من خلال عناصرها المختلفة وهي التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة.

فمن خلال عنصر التخطيط يتم وضع الخطط المختلفة لكافة الأنشطة الرياضية ترويجية وتوعوية كانت أو تنافسية، كذلك عنصر التنظيم الذي يوضح الهيكل التنظيمي والأعمال المختلفة لإداري النادي، كما لعنصر التوجيه والرقابة من أهمية قصوى في خلق الحوافز وتنشيط همم

الأعضاء لممارسة النشاط الرياضي ثم تقييم العمل ومعرفة العوامل المعوقة لخطه الأنشطة أو عدم تحقيقها الكامل للأهداف الموضوعه. ومن خلال الشكل المقابل توضح فيه أهداف النادي³⁴



المصدر: د/حسن أحمد الشافعي (الخصخصة الإدارية والقانونية)، في التربية البدنية والرياضية، الإسكندرية، مطبعة الشعاع، ط1 ، 2001 ، ص197

³⁴ إبراهيم محمود عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي : الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية : التنظيم في المجال الرياضي 2003 . الإسكندرية، دار الوفاء، ص127

مهام النادي الرياضي : من بين المهام الرئيسية للنادي

-الإهتمام بالنشاط الرياضي.

-تسيير وتنظيم الرياضة في إطار التربية الخلقية والروح الرياضية العالية.

-تطوير المستوى وجعله يتلاءم مع تطلعات الجماهير الرياضية.

-الإهتمام بالتكوين منذ الفئات الصغرى³⁵

هيكل النادي الرياضي³⁶

إن النادي الرياضي يتكون من الهياكل التالية:

الجمعية العامة:

وتمثل الجهاز المداول للنادي الذي يجمع كل أعضاء النادي، إذ يتكون من الأعضاء التالية:

-الأعضاء المؤسسين.

-الأعضاء المشرفين.

-أعضاء المكتب المالي للنادي.

-أعضاء مكاتب الفروع الرياضة المتخصصة.

-التأطير التقني.

-التأطير الإداري المكلف بمهام التنظيم والتسيير.

-التأطير الطبي الرياضي.

-الأعضاء المنتخبين للرياضيين التابعين لكل فروع رياضي.

-المدير المنهجي للنادي.

-المدير التقني للفرع الرياضي.

-ممثلي المنخرطين المنتخبين من قبل زملائهم.

وتكمن وظيفة هذه الجمعية في توجيه ومراقبة السياسة العامة للنادي، ومن خلالها تحدد الأهداف

و الإنجازات وتسهل على تحقيقها وهذا طبقا للنصوص القانونية المعمول بها، كما تهتم أيضا بما

يلي:

-الموافقة على البرامج المقدمة لها من طرف مكتب النادي.

³⁵ Kamel lemoui – Foot ball, Technique jeu, entraînement , information , Alger,1989.

³⁶ عصام بروي، موسوعة التنظيم والإدارة في ت ب ر، ط1، دار الفكر العربي، 2001، ص416

-البث في التقرير الأدبي وحصائل أنشطة وتسييره المالي.

-دراسة الطعون المقدمة.

-المصادقة على حسابات السنة المالية المنصرمة وإعتماد الحالة التقديرية للإيرادات والنفقات.

-انتخاب الرئيس، أعضاء مكتب النادي وتجديده، لجنة قبول الترشح بمناسبة كل تجديد لأجهزة النادي.

-مكتب النادي:

يسير النادي من طرف المكتب، إضافة إلى الرئيس والمدير المنهجي للنادي والرؤساء المنتخبين للفروع الرياضية، يتشكل المكتب من 05 إلى 08 أعضاء منتخبين من طرف الجمعية العامة من ضمن أعضائها، فالمكتب هو الهيئة التنفيذية، إذ يضمن التسيير الإداري الفني والمالي للنادي وبموجب هذا فهو مكلف بما يلي:

-تسيير أملاك الدولة.

-إعداد مشاريع برامج العمل السنوية أو المتعددة السنوات للنادي.

-إعداد مشروع النظام الداخلي.

-دراسة و إقتراح العقوبات التأديبية في حق أي عضو من النوادي.

-ضم النادي لمختلف الرابطات و الاتحاديات الرياضية.

-الأمانة العامة:

يكلف الأمين العام بكل المسائل الإدارية العامة و يتولى في الإطار هذا ما يلي

-تحرير مشاريع محاضر المداولات وتدوينها في سجل المداولات.

-ضبط قائمة المنخرطين.

-ضبط قائمة الرياضيين والممارسين.

-ضبط قائمة كل المؤطرين.

-معالجة البريد وتسيير الأرشيف.

-اللجان المختصة:

تقوم هذه اللجان بمساعدة المكتب في تحقيق نشاطات برنامجه، إذ يتوفر النادي في إطار تطبيق برنامجه على:

-فروع رياضية متخصصة.

-تأطير رياضي طبي وتقني.

-لجان متخصصة عند الإقتضاء وأهمها:

*اللجنة الطبية.

*لجنة الموارد المالية والرعاية.

*لجنة التوجيه التقني والتنمية الرياضية.

*لجنة التأديب.

*لجنة نشاطات الأنصار والروح الرياضية والمباداة الثقافية والترفيهية.

*لجنة العلاقات الخارجية والإعلام والاتصال.

فكل لجنة من شأنها أن تساهم في تحقيق أهداف النادي، وتكلف الفروع المتخصصة بتنظيم وتنشيط وتطوير الممارسات الرياضية في مختلف الفروع الرياضية المفتوحة في النادي، وتقوم أيضا بتنظيم وتنسيق نشاطات المنخرطين

مجلس إدارة النادي الرياضي

مهام الرئيس:

- الإشراف على جميع أعمال إتحاد النادي و توقيع العقود و الإلتزامات بعد موافقة الهيئة الإدارية.
- تمثيل النادي أمام السلطات الرسمية والقضائية.
- ترأس جلسات الهيئة العامة والإدارية.
- التوقيع على الحولات المالية مع أمين الصندوق.
- في حالة غياب الرئيس يتولى نائب الرئيس أعماله.
- توقيع جميع العقود و الإتفاقيات بعد إعتمادها من مجلس الإدارة.

مهام أمين الصندوق:

- التوقيع على الحولات المالية مع الرئيس أو نائبه.
- إعداد الموازنة المالية عن السنة المالية المنتهية ومشروع الميزانية للسنة المقبلة.
- حفظ الدفاتر والمستندات المالية في الإتحاد، النادي لتكون تحت الطلب من الجهات المختصة.
- إستلام الإيرادات حسب القواعد المالية وإيداعها في البنك المعين من قبل الهيئة الإدارية

-تنفيذ قرارات مجلس الإدارة من الناحية المالية والتحقق من مطابقتها لبنود الميزانية واللائحة المالية.

- وضع الحساب الختامي للسنة المنتهية و الإشتراك مع السكرتير في وضع مشروع ميزانية السنة المقبلة.

بالإضافة إلى خمسة أعضاء ممن يتجاوز سن كل منهم ثلاثين عاما عند فتح باب الترشيح، زائد عضوين من الشباب لا يزيد عمرهما عن الثلاثين عاما عند فتح باب الترشيح، يتم انتخابهم بمعرفة الجمعية العمومية بالطريق السري المباشر.

مهام مدير النادي:

- توجيه الدعوى وعمل الترتيبات اللازمة لإجتماعات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة والمكتب التنفيذي وغيرها من اللجان وتحرير المحاضر الخاصة بها وتسجيلها بالدفاتر المعدة لذلك والتوقيع عليها مع الرئيس

- تحرير جداول الأعمال و إدراج المسائل التي يرى الرئيس إدخالها في جدول المكتب التنفيذي أو مجلس الإدارة والموضوعات التي يرى مجلس الإدارة إدراجها في جدول الأعمال.

-تنفيذ جميع لوائح و قرارات مجلس الإدارة والمكتب التنفيذي.

-الإشراف على جميع أعمال اللجان الإدارية والفنية والكتابية وشؤون الموظفين بحكم منصبه عضوا فيها.

-رفع تقرير سنوي إلى مجلس الإدارة.

-عرض طلبات العضوية على مجلس الإدارة.

-تحضير مشروع الميزانية المالية المقبلة بالتعاون مع أمين الصندوق³⁷

إختصاص مجلس الإدارة النادي الرياضي

-بحث شكاوي الأعضاء و الفصل فيها.

-وضع اللوائح والنظم اللازمة لتنظيم شؤون النادي من النواحي المالية والإدارية.

-تكوين اللجان الدائمة أو المؤقتة لبحث شؤون النادي.

-الموافقة على العقود و الإتفاقات التي تبرم بإسم النادي.

--إختيار المصرف الذي توضع فيه أموال النادي.

³⁷ حسيني أبو حليلة: الحديث في الإدارة الرياضية، عمان : دار وائل، 2004 ، ص23

-تعيين العاملين بالنادي و تحديد مرتباتهم و مكافأتهم و اتخاذ الإجراءات التأديبية قبلهم طبقاً لأحكام اللائحة التي تعد لهذا الغرض³⁸

الموارد المالية للنادي :

- رسوم الالتحاق و الاشتراكات حسب الفئات التي تحددها اللائحة المالية.
- حصول إيرادات والمباريات ومنتجات الهيئة التي توافق عليها الجهة الإدارية المختصة.
- الإعانات.
- التبرعات والهبات والوصايا بشرط موافقة الجهة الإدارية المختصة.
- فوائد الودائع بالبنوك إن وجدت.
- رسوم انتقال البعثات للمشاركة الخارجية.
- إعفاء أدوات وملابس المنتخبات من الرسوم الجمركية.
- حصول 0.50 ٪ على الأقل من الأرباح السنوية للشركة أو المصنع.
- ضرورة عدم إذاعة المباريات في أوقاتها وفي هذه الحالة يزداد إقبال الجماهير ويتحول دخل النادي إلى دخل النادي إلى دخل قيمة كبيرة أما عن أهمية تقديم الخدمة من لم يحظروا المباراة فيمكن أن يقوم التلفزيون بإعداد برامج تتضمن أهم أحداث اللقاءات أو إعادة إذاعة المباريات في أوقات أخرى³⁹

متطلبات النادي الرياضي :

إن النادي الرياضي لديه ثلاثة أنواع من المتطلبات وهذا حسب ما أشارت إليه الدكتورة عفاف عبد المنعم في

كتاب الإمكانيات في التربية البدنية والرياضية:

- متطلبات مالية.
- متطلبات مادية.
- متطلبات معلوماتية.

³⁸ حسن أحمد الشافعي، الخصخصة الإدارية و القانونية في ت ب ر، مرجع سبق ذكره، ص197
³⁹ د/إبراهيم عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي، الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، ط1، الإسكندرية : دار الوفاء لدين الطباعة و . النشر، 2004، ص

متطلبات مالية:

تتمثل في السيولة النقدية، حيث تحصل عليها الأندية من الدولة والجماعات المحلية والمؤسسات الإقتصادية بالإضافة إلى المداخل الأخرى.

متطلبات مادية:

يمكن الحصول عليها من طرف الدولة والهيئات المختصة، كما يمكن الحصول عليها من المؤسسات الاقتصادية

متطلبات معلوماتية:

يحتاج النادي الرياضي إلى معلومات داخلية وأخرى خارجية.

4- العلاقة التي تربط الأندية بالأجهزة الرياضية المختلفة :

ترتبط الأندية الرياضية بالدولة عن طريق الهيئة الحكومية المختصة سواء كانت وزارة أو مجلس أعلى أو غير ذلك، باعتبار الجهاز الذي يضم المؤهلات والخبرات العلمية والعملية التي تمكنه من التوجيه السليم والإرشاد الواعي الذي يساعد على التطوير ويمكن تحديد هذه العلاقة في النقاط التالية:

-إعتبار النادي منشأة تشرف عليها الدولة و له وظيفة إجتماعية واضحة تؤدي دورا طليعا لخدمة الشباب رياضيا وإجتماعيا وثقافيا ليكون مركز إشعاع تربوي في البيئة المحيطة به.

-إشراف الدولة على الأندية الرياضية يلقي على عاتق الجهاز الحكومي المختص مسؤولية معاونة هذه الأندية في بحث طرق وأساليب إستغلال إمكانياتها لأقصى حد ممكن.

-تدعيم الأندية بالقيادات الفنية والإدارية المتخصصة والتي يمكنها أن تتحمل أعباء تطويرها بما يتفق مع سياسة الدولة.

-للنادي مطلق الحرية في تسيير نشاطه وما يتخذه من أسلوب فني يتعلق بالألعاب التي يمارسها أعضاؤه، والأنشطة المختلفة في حدود السياسة العامة التي ترسمها الدولة بما لا يتعارض مع القوانين والنظم واللوائح الدولية أو المحلية لإتحاديات الألعاب.

المساعدات المالية لتدعيم ميزانيات الأندية بقدر ما تسمح به ميزانية الدولة.

هذه هي العلاقة التي تربط الأندية بجهاز الدولة المختص الذي من خلاله تمد الدولة يد العون والمساعدة والتوجيه تاركا للنادي حرية التعرف بما يحقق لأعضائه التربية الرياضية المتزنة التي تشمل كل مكوناته.

الإطارات الفنية والإدارية للنادي :

مهما كانت قدرة حجم النادي الرياضي فإنه لا يمكن الاستغناء عن الإشراف الفني له ففي بداية تاريخ الرياضة كانت الوظائف التقنية والفنية والإدارية مضمونة من طرف المسيرين المنتخبين، لكن تعقد الوظائف وتطور النشاط قادت آليا إلى توزيع الوظائف الفنية والإدارية على أشخاص عديدة ومختلفة ونذكر من الوظائف:

الوظائف البيداغوجية: هي التي تبدو إلى إشراف مواقف لها ، ففي العديد من النوادي هذه الوظائف التدريسية والتعليمية ، والتنشيط الرياضي لا تزال مضمونة تطوعيا ، بينما في بعض النوادي الأخرى هذه المهام تعود إلى موظفين أجراء. إن المسيرين الذين لاحظوا تطور المهام الإدارية (الأمانة ، المحاسبة.... الخ) قاموا بتنصيب إطارات مختصة في هذه الوظائف والتي تستدعي الاحتراف.

لكن الأندية الكبيرة فقط هي التي تستطيع على هذه الوظائف ، وفي معظم الأحيان الأمين المنتخب أو أمين المخزن، وأعضاء المكتب هم الذين يتطوعون لضمان هذه الوظائف.

ولقد ظهرت هناك ضرورة للتخلص شيئا فشيئا في القطاعات التقنية الأخرى ، مثل الميدان الطبي فبقدر ازدياد الممارسة تزداد الحاجة للإسعافات الطبية والاسترخاء العضلي ، وهنا أيضا الاختيار بين المتطوعين والموظفين الأجراء يتوقف على الإمكانيات المالية للنادي

إن النوادي التي حققت تطورا في مجال الاتصال ، هذا الاختصاص في الوظائف التي تسند عامة إلى الإطارات الأجراء الذي يتدخلون في العلاقات مع الصحافة والبحث عن الممولين ... الخ⁴⁰ هذه النظرة السريعة حول هذه الممارسات وتطورها ، تسمح لنا بقياس الأهمية المأخوذة في النوادي من طرف الإشراف الفني و الإداري.

5- التطوير الرياضي

استراتيجية لتطوير خدمات المؤسسات الرياضية لرعاية الشباب والرياضة

الرؤية: "إستدامة التنمية الرياضية لتحقيق انجازات رياضية".

الرسالة: "تطوير الرياضة الوطنية من خلال دعم تنميتها وتوفير الموارد والاستثمارات وبناء الشركات الإستراتيجية علي المستوى الوطني لتقديم أفضل الخدمات وتحقيق الانجازات الرياضية".

⁴⁰. Mechel leblanc : " Le club de lan 2000 , " INSEP, publication, France , 2000, p(155).

القيم:

- العمل بروح الفريق
- الريادة
- التميز
- التنافسية
- الانجاز

الخريطة الاستراتيجية

الرسالة: "تطوير الرياضة الوطنية من خلال دعم تنميتها وتوفير الموارد والاستثمارات وبناء الشركات الاستراتيجية علي المستوى الوطني لتقديم أفضل الخدمات وتحقيق الانجازات الرياضية "

صوت المعنيين:

- وزارة الشباب والرياضة: تتطلع لتوفير بنية الممارسة الرياضية بشكل يضمن تميز وجودة الخدمات المقدمة مع المنافسين وتفعيل دور المؤسسات التمويلية لمأ الفراغ التمويلي الذي يواجه المنظمات الرياضية.
- صندوق التمويل: يتطلع إلي تطوير مصادر التمويل بمراكز شباب القرى والمدن من خلال مشاركة صناديق التمويل وفقاً لمعايير وضوابط تتفق عليها الأطراف ذات العلاقة.

العمليات:

1. نشر وتطوير الرياضة:

- نشر وتطوير الخدمات والممارسات الرياضية والارتقاء بها للمستويات الوطنية
- 2. بيئة وتسهيلات رياضية وفقاً لنماذج وطنية

التعليم والنمو:

1. التطوير الشامل:

- إعادة هيكلة أداء الخدمات ونمذجة الآليات لتمويل مشروعات التطوير لخدمات مراكز شباب القرى والمدن.
- 2. بنية ممارسة رياضية متميزة:

- بناء بنية ممارسة رياضية متميزة تسودها ثقافة التميز من خلال كوادر بشرية مؤهلة.

3. الشركات الاستراتيجية:

- بناء منظومة شركات استراتيجية وفقاً لنماذج تسهم بشكل رئيسي في تحقيق أهداف الرياضة.

الأداء المالي:

1. الكفاءة والفاعلية المالية:

- بناء منظومة تمويلية متطورة مبنية على أفضل الممارسات الوطنية في مجال التمويل والاستثمار والتسويق لتكون قادرة على تحقيق الاكتفاء الذاتي

المبادرة الأولى: نشر وتطوير الخدمات والممارسات الرياضية والارتقاء بها للمستويات الوطنية

- تطوير الملاعب والصالات لتناسب مع إعداد ونوعية الممارسين
- بناء واستكمال المباني الإدارية وإجراء عمليات الصيانة الدورية لها
- توفير مساحات لضمان التوسع المستقبلي بالتعاون مع المجالس المحلية
- تحسين الاشتراطات البيئية مثل الإضاءة وعوامل الأمن والسلامة في بيئة الممارسة
- تنوع الخدمات المقدمة واستحداث برامج جديدة لتقابل كافة رغبات واحتياجات الأطراف ذات العلاقة.

المبادرة الثانية: الوصول بخدمات مراكز شباب القرى والمدن لتضاهي أفضل النماذج الوطنية

- توفير بنية الممارسة الرياضية بالشكل الذي يضمن جودة الخدمات المقدمة مع المنافسين لأنشطة وقت الفراغ
- تحسين عمليات المتابعة والتقييم الدوري لبرامج النشاط
- وضع برامج ذات خطط وأهداف محددة واضحة وفقاً لجداول زمنية محددة ومعلنة تيسر عمليات المتابعة والتقييم

المبادرة الثالثة: بناء بنية ممارسة رياضية متميزة تسودها ثقافة التميز من خلال كوادر بشرية مؤهلة

- توفير دليل لمشروعات تطوير تسهيلات الممارسة الرياضية بمراكز الشباب
- تطوير معايير التميز التي يتم في ضوءها تحديد ميزانيات مشروعات التطوير

- تحديد آليات للرقابة والمتابعة علي أنشطة مشروعات التطوير من قبل الجهة الإدارية - صندوق التمويل

- اعداد دليل لبرامج التدريب من أجل توفير التمويل الذاتي لبرامج النشاط المتاحة بمراكز الشباب

المبادرة الرابعة: بناء منظومة شراكات استراتيجية وفقاً لنماذج تسهم بشكل رئيسي في تحقيق أهداف الرياضة

- تحديد المشروعات والبرامج التي يتم تطويرها من خلال الشراكات الاستراتيجية مع مختلف الأطراف ذات العلاقة
- التنوع في الشراكات مع المؤسسات الاقتصادية للمساهمة في عملية استثمار

- انشاء ادارة مركزية لإنجاز الشراكات الاستراتيجية مع المؤسسات الاقتصادية لتطوير عمليات الاستثمار

المبادرة الخامسة: بناء منظومة استثمارية متطورة مبنية علي أفضل الممارسات الوطنية في مجال الاستثمار والتسويق تكون قادرة علي تحقيق الاكتفاء الذاتي

- إعادة النظر في قيمة الاشتراكات والرسوم لتتناسب مع الخدمات المقدمة
- تطوير اللوائح المالية بشكل يسمح ببناء القدرات لدي مراكز الشباب

وضع نظام متكامل لتقييم وقياس الاثر لمخرجات أنشطة المشروع

الإستنتاجات

1. تركز استراتيجية تطوير الأداء والخدمات لمراكز الشباب علي محاور متنوعة تتفاوت في اهميتها النسبية , حيث يمثل المحور الخاص بالمتغيرات التي يتم في ضوءها تحديد ميزانية المشروع (ومنها ميزانية المركز لفترة أربع سنوات) وتحديد الشركات الاقتصادية المساهمة مالياً في عمليات التمويل أحد أهم المحاور التي يجب أن تخرج عنها آليات تنفيذ محددة تتبعها مراكز الشباب للحصول علي تمويل من الجهات الحكومية وصندوق التمويل لرعاية الشباب والرياضة من أجل مشروعات تطوير الرياضة .

2. تواجه مراكز شباب المدن صعوبات مالية للقيام بعمليات التحديث والتطوير للخدمات والمنشآت تختلف عن الصعوبات التي تواجهها مراكز شباب القري، وذلك كنتيجة طبيعية لارتفاع الكثافة السكانية والتركيز علي جودة الخدمات بالمنشآت أكثر من التركيز علي الإتاحة في مراكز شباب المدن.

3. تعقد الإجراءات المالية وعدم وجود آليات وقواعد واضحة للتمويل يؤدي الي عدم انتظام عمليات الصرف علي تطوير التسهيلات والتجهيزات وإجراء الصيانة الدورية لها بالشكل الذي ينعكس سلباً علي جودة الخدمات والتسهيلات بمراكز الشباب وهذا يعد نتيجة طبيعية لعدم وجود نماذج تمثل خارطة الطريق لتمويل مشروعات التطوير والتحديث لمراكز الشباب.

4. تعد آليات الرقابة والمتابعة علي أنشطة مشروعات التطوير والتحديث من خلال صندوق التمويل لرعاية الشباب والرياضة من أهم الجوانب التي تلعب دوراً رئيسياً في نجاح استراتيجية تطوير الأداء ويأتي في صدرها تفعيل دور الأعضاء في الرقابة علي أوجه الصرف والاجتماعات الدورية بين مراكز الشباب والجهة الإدارية وصندوق التمويل لرعاية الشباب والرياضة.

5. النموذج المقترح للتقدم لمشروعات التطوير بمراكز الشباب يتضمن عدد من البنود والتي تتفاوت اهميتها النسبية وفقاً لطبيعة المركز وطبيعة المشروع الذي يسعى المركز الي تنفيذها لكن يعد البند الخاص بأنشطة المركز والتي يقدمها الي الأعضاء أكثر أهمية عند تقديم النموذج للموافقة علي المشروع.

6. لا يكفي أن تقتصر عمليات تطوير وتحديث خدمات مراكز الشباب علي الهيئات الحكومية وصندوق التمويل لرعاية الشباب والرياضة، بل يجب ان تساهم المؤسسات الاقتصادية في عمليات الاستثمار لتعزيز مسئوليتها المجتمعية وانجاز أهدافها الاتصالية مع المجموعات المستهدفة.

التوصيات

1. ينبغي علي وزارة الشباب والرياضة بالتعاون مع صندوق التمويل لرعاية الشباب والرياضة مراعاة المعايير التي يتضمنها نموذج الحصول علي مشروعات لتطوير خدمات وتسهيلات مراكز شباب القري والمدن.

2. يجب أن يكون الاستثمار المحدد لمشروعات التطوير والتحديث لخدمات مراكز شبابا القري والمدن من قبل وزارة الشباب والرياضة وصندوق التمويل الشباب والرياضة في ضوء مجموعة من المتغيرات التي تعكس قدرة المركز علي استمرار عمليات الاستثمار بعد انتهاء المشروع.
3. من الضروري أن تتبني وزارة الشباب والرياضة تنفيذ برامج لتدريب أعضاء مجلس الإدارة ومديرو مراكز الشباب علي أساليب استيفاء نماذج التقدم لمشروعات التطوير والتحديث لخدمات مراكز الشباب وطرق وآليات المتابعة والرقابة علي قواعد التنفيذ وتخطيط عملية استمرارية الاستثمار بعد نجاح المشروع بالتعاون مع كلية التربية الرياضية
4. قيام وزارة الشباب بإنشاء إدارة مركزية بكل مديرية للشباب والرياضة تختص بتقديم الدعم الفني لشئون التسويق للحقوق التي يمتلكها المركز أو تسويق تلك الحقوق بشكل مركزي وتوزيع الإيرادات علي مراكز الشباب في ضوء مجموعة من المعايير يأتي علي رأسها عدد الخدمات والأعضاء التي ينظمها المركز بين طياته.

الفصل الثالث

الطرق المنهجية للبحث

تمهيد:

سعيًا للوصول إلى نتائج جيدة يجب على الباحث التخطيط السليم لسيروية الدراسة الميدانية حتى يمكن الإجابة عن تساؤلات البحث وتحقيق أهدافه، لهذا عمد الباحث إلى وضع خطة تجلت معالمها على النحو التالي :

هذا الفصل سيخصص للطريقة المنهجية المستخدمة في البحث والإجراءات الميدانية نبرز من خلاله منهج البحث الذي سوف يستخدم، ضبط لمتغيرات البحث إجرائيًا ومن ثم إختيار العينة وشرح لأدوات البحث المعتمدة، والمعالجة الإحصائية، دراسة صدق وثبات وموضوعية الأدوات التي سيتم توظيفها وإيضاح أهم القواعد والاعتبارات التي ينبغي مراعاتها حين التنفيذ. بعد ذلك كيفية القيام بتجربة البحث الأساسية، يحدد أثناءها كيفية تطبيق البرنامج، تفرغ وتصحيح بيانات أدوات البحث بأساليب إحصائية دقيقة

1- الدراسة الإستطلاعية

في هذه المرحلة قمنا بجمع المعلومات والإطلاع على البحوث السابقة والمذكرات التي لها صلة بموضوع البحث أو الإتصال بالمختصين في هذا الميدان من أجل توفير المعطيات الكافية والإلمام بالموضوع من جميع النواحي حتى يتسنى لنا تكوين فكرة شاملة وكاملة وبالتالي إعداد الإطار النظري لهذا الموضوع وقبل توزيع الاستمارات المتعلقة بالبحث قمنا بدراسة استطلاعية كان الغرض منها ما يلي:

- معرفة حجم المجتمع الأصلي و مميزاته وخصائصه .
- التأكد من صلاحية أداة البحث المتمثلة في الإستبيان وذلك من خلال التعرض للجوانب التالية
- وضوح البنود و ملائمتها لمستوى العينة و خصائصها .
- التأكد من وضوح التعليمات.
- المعرفة المسبقة لظروف إجراءات الدراسة الميدانية الأساسية وبالتالي تفادي الصعوبات و العراقيل المحتملة

- معرفة الصعوبات التي تواجه الباحث أثناء التجربة الرئيسية
- إلا أنه و بسبب وباء كوفيد 19 لم نتمكن من إتمام دراستنا الإستطلاعية

2- تعريف بميدان البحث:

2-1- تعريف ديوان المركب المتعدد الرياضات

- ديوان المركب المتعدد الرياضات مؤسسة عمومية ذات طابع إداري يتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، أنشأ ديوان المركب المتعدد الرياضات لولاية الأغواط بقرار وزاري رقم 03/101 بتاريخ 30/11/2003، و يسير ديوان المركب المتعدد الرياضات لولاية الأغواط طبقا للمرسوم التنفيذي رقم 05- 492 المؤرخ في 20 ذي القعدة عام 1426 الموافق لـ 22 ديسمبر 2005 المتضمن تعديل القانون الأساسي لدواوين المركبات المتعددة الرياضا

تشكيلة الديوان :يتشكل الديوان المركب المتعدد الرياضات من ثلاثة منشآت على شكل وحدات و هي:

-وحدة المركب الرياضي 18 فيفري بالأغواط تتكون من:

- ملعب رئيسي معشوشب إصطناعيا (مدرجات تتسع ل 20,000 متفرج).
- ملعب ترابي ملحق .
- مضمار ألعاب القوى .
- قاعة لرياضة كمال الأجسام.
- قاعة للرياضات القتالية .
- فندق يتسع ل 70 شخص (12 غرفة +02 مرقد) .
- مطعم .
- قاعة شرفية .

-وحدة المسبح الشبه اولمبي محمد بن سالم بالأغواط تتكون من :

- حوض سباحة مغطى (25x12,5م) به شبكة تصفية وتسخين المياه.
- المدرجات: حوالي 110 مقعد.
- قاعة إستقبال شرفية.
- أرضيتين من نوع (Mateco) مخصصة لكرة السلة.
- بئر عميقة (Forage).

-وحدة القاعة المتعددة الرياضات دادة محمد بن يونس بالأغواط تتكون من :

- قاعة مغطاة (الكرة الطائرة ، كرة السلة ، كرة اليد)
- مدرجات تتسع لـ 980 مقعد.
- قاعة شرفية.
- قاعة كمال الأجسام.
- قاعة أيروبيك.
- ملعب معشوشب إصطناعيا (ملعب صغير جوارى)

ملاحظة :

- زيادة على الثلاث وحدات السابق ذكرها ، توجد خمس وحدات أخرى تحت وصاية الديوان في انتظار التسوية الإدارية وهم كالتالي :
- المركب الرياضي عبد القادر بن حميد (الأغواط).
- القاعة المتعددة الرياضات غريب عيسى (الأغواط).
- القاعة المختصة بالصادقية (الأغواط).
- القاعة المتعددة الرياضات بن قيطون عمار (أفلو).
- مجمع الإيواء (أفلو).
- يقتصر دور الديوان في الوصاية على نقطتين :
- احتواء المداخل المالية من التظاهرات لعدم وجود حساب جاري لهته المنشآت
- التسيير البيداغوجي (برمجت ومتابعة التدريبات والمنافسات)
- الحرص على إستمرارية ونظامية النشاط.
- ولهذا لم يبخل الديوان في بذل أي مجهود من شأنه تسهيل مهمة هذه الوحدات من خلال تسخير جميع الوسائل المادية والبشرية من إطارات عمال ، عتاد ، أثاث الخ

الوضعية الحالية للوحدات

- وحدة المركب الرياضي 18 فيفري :
- الملعب الرئيسي :

- أرضية الميدان : العشب في حالة جيدة

- الإنارة على مستوى المركب : تم بناء مقر للمولد الكهربائي ومازلنا على إتصال مع مديرية الشباب و الرياضة لتثبيت المولد في مكانه والقيام بتجارب التشغيل(في إنتظار جلسة العمل بين

مكتب الدراسات الذي أشرف على مشروع أعمدة الإنارة بالملعب الرئيسي والمقاول المكلف بربط المولد بالشبكة الحالية).

- غرف تغيير الملابس: في حالة عامة مقبولة تبقى في حاجة لبعض أعمال الصيانة فقط كالترصيص ، والصباغة(هي مبرمجة في أشغال ستنطلق في القريب العاجل).
الملعب الملحق : يستقطب عدد كبير من النوادي والجمعيات من جميع الأصناف رغم أن أرضيته ترابية (تيف) و يبقى أملنا تغطيته بالعشب الاصطناعي من أجل امتصاص الضغط على الملعب الرئيسي .

الإنارة الخارجية : تقريبا منعدمة في الممرات والمحيط(ستتم برمجتها في الأشغال من ميزانية 2015) المساحات الخضراء:حالة مقبولة وفي متابعة دائمة.
الفندق: تمت الأشغال به لإعادة تأهيله وتجهيزه .

- وحدة المسبح النصف أولمبي محمد بن سالم :

يحتاج عملية ترميم ،تأهيل وإعادة إعتبار للمبنى ككل وخاصة منه المقر التقني وقد تم رصد الأموال اللازمة للعملية ومازالت الإجراءات الإدارية لم تكتمل.

- وحدة القاعة المتعددة الرياضات دادة محمد بن يونس: القاعة في حالة جيدة رغم الضغط والنشاط المكثف الذي تشهده، تم تعزيز المنشأة بملعب جوارى ملحق معشوشب إصطناعيا لكرة القدم مكان الملعب الخارجي (mateco) سابقا

- وحدة المركب الرياضي عبد القادر بن حميد : ثم تعزيزه بملعب جوارى معشوشب اصطناعيا ، و على إثر زيارة السيد معالي وزير الشباب و الرياضة تم تخصيص مبلغ عالي معتبر لإعادة تأهيل المركب و استدراك النقائص المسجلة للتكفل الأفضل بالنوادي و الفرق المستعملة ،كمت انطلقت عملية ترميم غرف الملابس ،الإنارة، (L'étanchéité)، كما تم تسوية جميع الديون السابقة المتعلقة بالماء ، الكهرباء ، الغاز

-وحدة القاعة المتعددة الرياضات بن قيطون عمار بأفلو: تمت برمجة أشغال على مستوى المسخن المركزي من ميزانية 2015 ، بالإضافة الى اتمام عمليه ربط المنشأة بشبكة الغاز الطبيعي ، و شبكة المياه الصالحة للشرب ،بالإضافة إلى تسوية جميع الديون السابقة من ماء- كهرباء- غاز .

3- منهج الدراسة .

3-1- المنهج :

"هو الطريق المؤدي إلى الهدف المطلوب، أو هو الخيط غير المرئي الذي يشد البحث من بدايته حتى . النهاية قصد الوصول إلى نتائج معينة"⁴¹

"مجموعة الأسس والقواعد التي يتبعها الباحث من أجل الوصول إلى الحقيقة، يقول عمار بوحوش انه الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته للمشكلة لإكتشاف الحقيقة"⁴²

3-2- المنهج الوصفي التحليلي:

يعتمد الكثير من الباحثين في بحوثهم على المنهج الوصفي التحليلي لدراسة المواضيع المتعلقة بالإعلام والتعرف على التغيرات الاجتماعية

وفي بحثا هذا يتطلب منا دراسة نظرية وميدانية وصفية نظرا لوضوح خطوات المنهج الوصفي التحليلي التي تسمح بطرح المشكلة بطريقة موضوعية من الناحية النظرية ثم وضع الفرضيات ويتم التحقيق منها من خلال البحث الميداني باستعمال تقنيات خاصة بجمع المعطيات ثم تصنيفها وتحليلها لاستخراج النتائج وطبيعة موضوع البحث هي التي فرضت علينا المنهج المستخدم ويعطي المشوخي (2002) ، تعريفا شاملا للمنهج الوصفي التحليلي فيقول: " يعتمد المنهج الوصفي التحليلي على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع و بهنم بوصفها وصفا دقيقا و يعبر عنها كفيها أو كميا ، فالتعبير الكيفي يصف الظاهرة و يوضح خصائصها ، أما التعبير الكمي فيعطيها وصفا رقميا بوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها أو درجة إرتباطها مع الظواهر الأخرى"⁴³

4- مجتمع و عينة البحث

4-1- مجتمع البحث

يعرف مجتمع الدراسة بأنه:"جميع المفردات التي تكون إطار البحث المراد دراسته، فهو جميع الأشخاص أو الأشياء المكونة للدراسة"⁴⁴

⁴¹ محمد أزهر السماك وآخرون، الأصول في البحث العلمي ، الموصل، دار الحكمة للطباعة والنشر، 1980 م، ص 42
⁴² عمار بوحوش ،مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، ط 3، الجزائر، 2001 ، ص 137
⁴³ المشوخي ،حمد سليمان ، تقنيات و مناهج البحث العلمي ، ط1، القاهرة ، دار الفكر العربي ، 2002

⁴⁴أحمد عارف العساف ومحمود الوادي ،منهجية البحث في العلوم الاجتماعية والإدارية -المفاهيم والأدوات -،دارالصفاء للنشر والتوزيع ،عمان ،لأردن، 2011،ص 22

يتمثل مجتمع الدراسة المستهدف من العاملين الإداريين الموجودين في المركب الرياضي و المنشآت التابعة لها.

4-2- عينة البحث

تعرف العينة على أنها "مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية، فهي تعتبر جزءا من الكل، فالعينة جزء معين أو نسبة معينة من أفراد المجتمع الأصلي"⁴⁵

تم اختيار عينة الدراسة على أساس أن هذه الأخيرة هي دراسة ميدانية، وبالتالي كان من المفترض التعامل مع المبحوثين بطريقة مسحية، و توزيع الاستثمارات على مختلف فئات العاملين الإداريين.

5- تحديد متغيرات الدراسة : إن إشكالية فرضيات كل دراسة تضاع على شكل متغيرات يؤثر أحدهما على الآخر ، بالاعتماد على مفاهيم و مصطلحات و اوجب علينا تحديد هذه المتغيرات و هي كالآتي:

5-1- المتغير المستقل

هو الذي يؤدي في وضعيته إلى إحداث تغيير وذلك عن طريق التأثير في قيم متغيرات أخرى تكون ذات صلة بها ، ويتمثل المتغير المستقل في بحثنا هذا الإستثمار الرياضي .

5-2- المتغير التابع

والذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم متغيرات أخرى ، حيث انه كلما أحدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر النتائج على قيم المتغيرات التابع ، ويتمثل المتغير التابع في بحثنا هذا في التطوير الرياضي

6- أداة جمع المعلومات

تعتبر أدوات الدراسة المحور الأساسي الذي يستند عليه الباحث ويوظفه في كشف الحقيقة عن مشكلة الدراسة ولتحقيق ذلك وظفنا أداة الاستبيان:

6-1- الاستبيان

وجدنا أن أنسب وسيلة لجمع المعلومات هي الاستبيان، و على ضوء ذلك تم تصميم الاستبيان بما يتوافق مع أهداف الدراسة ، و تحتوي على مجموعة أسئلة للتعرف على الإستثمار الرياضي و دوره في تطوير الرياضة .

⁴⁵ رشيد زرواتي، تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، الطبعة الثالثة، ديوان المطبوعات الجامعية، قسنطينة، الجزائر، 2008، ص

و يعرف الاستبيان على أنه " عبارة عن نموذج يضم مجموعة من الأسئلة التي توجه للأفراد في الحصول على بيانات معينة"⁴⁶

7- المجال المكاني و الزماني

7-1- المجال المكاني : من المفروض أن يتم إجراء الدراسة الميدانية على مستوى مديرية الشباب و الرياضة لولاية الأغواط

7-2-المجال الزماني :

نظرا للظروف التي تمر بها البلاد و العالم من جراء وباء كورونا فقد تعذر علينا القيام بالجانب التطبيقي خصوصا ما تعلق بتوزيع الإستمارات على الإداريين العاملين في قطاع الشباب و الرياضة.

8- الأساليب الإحصائية :

بعد مرحلة التطبيق ثم تفريغ البيانات بواسطة الأداة المستعملة (الاستبيان) في الحاسب الآلي بغرض تحليلها ومعالجتها إحصائيا عن طريق البرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماعية SPSS وذلك لإيجاد التحليلات الإحصائية ومناقشة الفرضيات في ضوء أهداف البحث ، و قد استخدمنا الأساليب التالية

-حساب معامل الثبات للاستبيان على طريقة ألفا كرومباخ لتصحيح معاملات الارتباط الذي-

يعبر على ثبات الأداة ، عن طريق البرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماعية SPSS

-حساب النسب المئوية لنتائج إجابات العينة على عبارات الاستبيان عن طريق البرنامج

الإحصائي للعلوم الاجتماعية SPSS

-كما إستخدمنا على طريقة اختبار كاي تربيع لحساب الفروق بين إجابات التلاميذ عن طريق

البرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماعية SPSS و هو اختبار إحصائي يتم تطبيقه لدراسة العلاقة بين

المتغيرين لمعرفة ما إذا كان هنالك علاقة بين المتغيرين أم لا.

⁴⁶ طلعت إبراهيم لطفي ، أساليب و أدوات البحث الإجتماعي ، دار غريب للطباعة و النشر و التوزيع ، الإسكندرية، مصر، 1995

عرض الدراسات السابقة و التعليق عليها

تتعدد مصادر المشكلات البحثية ومع ذلك تظل البحوث العلمية السابقة أحد أهم المصادر التي يجأ إليها كثير من الباحثين للتعرف على طبيعة مشكلات البحث وكيفية تناولها وفي ضوء البحث العلمي للدراسات تمكن الباحث من تحديد بعض الدراسات التي ترتبط بدرجة أو بأخرى بمشكلة الدراسة الحالية " الإستثمار الرياضي ودوره في تطوير الرياضة ."

وفيما يلي عرض لما توفر للباحث من دراسات سابقة تناولت موضوع سواء بشكل مباشر أو غير مباشر مع التركيز حين عرضها على الأهداف الأساسية التي سعت إليها كل دراسة وأهم النتائج التي توصلت إليها ، ويلي ذلك توضيح ما يمكن الإستفادة منه في البحث سواء من الناحية المعرفية أو الناحية المنهجية من خلال التعليق عن الدراسات السابقة

الدراسة الأولى

دراسة حداد سليم ، واقع الرياضة الجامعية في ظل تسيير منشأتها الرياضية ،دراسة ميدانية على مستوى جامعات الجزائر 1، 2008

حيث هدفت هذه الدراسة و التي هي أطروحة الدكتوراه إلى معرفة واقع الرياضة الجامعية و تحديد واقع المنشآت الرياضية الجامعية و دورها في تطوير الرياضة الجامعية و إستعمل الباحث المنهج الوصفي و تكونت عينة دراسته من رؤساء المصالح النشاطات الرياضية على مستوى جامعة الجزائر بكلياتها و رؤساء المصالح النشاطات الرياضية على مستوى الإقامات الجامعية و إدارة المركب الرياضي لجامعة الجزائر و تبين للباحث أن المنشآت الرياضية الجامعية تلعب دورا كبيرا في تطوير الرياضة الجامعية من خلال التخطيط – التنظيم – الرقابة – الإتصال كما توصل إلى أن تنفيذ هذه القرارات و نهايتها مرتبطة إرتباطا وثيقا بمبادئ و أحكاما و قواعد إبتكرها و أنشأها القانون بالتوفيق من المصلحة العامة و المصلحة الخاصة و تحقيق مراكز و نقاط التوازن بينهما ، و عليه فإن تطبيق العناصر الأساسية فب الإدارة وفق المعايير العلمية المدروسة يرجع بالإيجاب على نجاح و فعالية الرياضة الجامعية

-و من خلال دراسته هذه إقترح دراسات أخرى يمكن الخوض فيها مستقبلا و تكون مكملة الدراسة بطريقة موسعة و معمقة و هي :

- لنجاح الرياضة الجامعية يجب توفر على كل مصلحة من المصالح النشاطات الرياضية متخصصة ذو كفاءة عالية في الميدان
- لنجاح و فعالية الرياضة الجامعية يجب تطبيق نظام تسيير لها مكمل لنظام تسيير الأندية الرياضية و له الصلة مباشرة به و يساير الدول المتقدمة
- لنجاح و فعالية الرياضة الجامعية يجب توفير جميع الإمكانيات البشرية و المادية معا و ضبطها وفق معايير دولية تكون مسايرة للتطور المشهود
- لنجاح وفعالية الرياضة الجامعية يجب أن يكون هناك قادة ذو كفاءة و خبرة كافية لتسيير المركبات الرياضية وقت المعايير العلمية و العالمية

الدراسة الثانية

دراسة بورزامة رابع والباحث بورزامة جمال بعنوان معوقات الاستثمار في الأندية الرياضية حيث هدفت هذه الدراسة إلى وضع نظام مقترح للاستثمار في بعض الأندية وذلك من خلال أهمية هذه الأخيرة في زيادة القيمة المضافة للعمل الرياضي في جميع مجالاته، وإيجاد تمويل بعيدا عن الوصاية والبيروقراطية الإدارية.

و قد حصر الباحث معوقات الاستثمار بالنادي الرياضي فيما يلي:

المعوقات الاقتصادية و السياسية: حيث نجد عدم توافر المناخ الاستثماري الملائم للاستثمار في الأندية الرياضية وكذا ضعف الوعي الاستثماري – الرياضي – وانخفاض معدلات نمو الدخل القومي والفردى بالإضافة إلى عدم توافر البيئة اللازمة للاستثمار في معظم الأندية والمؤسسات الرياضية حيث يحتاج الاستثمار الناجح لبنية أساسية كافية في نوعيتها وتكاليف استخدامها ومدي توافقها مع احتياجات المستثمر كمحدد أساسي لاتخاذ القرار الاستثمار في الأندية الرياضية

المعوقات الإدارية والتشريعية: فيما يخص الجانب الإداري تعاني الأندية من عدم توفر الإدارة المتخصصة والمحترفة للمهارات التمويلية والتسويقية والاستثمارية الرياضية وصعوبة حصر مراقبي الحسابات لأصول الثابتة والمتداولة و تنافي وجود التوصيف الوظيفي للعاملين بالنادي وجدول المرتبات ومحدداتها وكذلك خضوعها للتقديرات الجرفائية، فتعددت الأخطاء الإدارية والمحاسبية والقوائم المالية، أما ما يخص الجانب التشريعي فحسب هذه الدراسة لاحظنا وجود قصور في النظم التشريعية و الممثلة في الإجراءات والهيئات والجهات للحصول على التراخيص

للاستثمار وكذلك تعقد الأوراق المطلوبة لكل جهة والتعقيدات الروتينية التي تواجه المستثمر نتيجة عدم إدراك نصوص قوانين ولوائح الاستثمار أو تنافي وجود تشريعات تشجيعية للاستثمار الرياضي والبيروقراطية والمركزية في القطاع الرياضي وتدني المستوى الرياضي بالاعتماد على الدعم الحكومي الغير الكافي لأنشطة الرياضة مما يعوق التنفيذ وإنشاء المشروعات لعدم وضوح اللوائح

العوائق الإعلامية والاجتماعية عدم توفير أو تسهيل المعلومات الكافية للمستثمرين عن المناخ الاستثماري واللازمة لدراسات جدوى للمشروع الاستثماري نتيجة عدم الاهتمام بالإعلان عن الفرص الاستثمارية الرياضية المتاحة بالداخل والخارج والمزايا الاستثمارية التي تمنحها الدولة والتي تهم المستثمر ويحتاج لها في اتخاذ قراره الاستثماري واهتمام وسائل الإعلام برياضات دون غيرها بالإضافة إلى غياب الوعي بأهمية الاستثمار "موقف الرأي العام" أي بمعنى غياب الثقافة الاستثمارية بالأندية الرياضية في المجتمع كنتيجة لأزمة الثقة في السياسات الاقتصادية والاستثمارية الرياضية حيث تعتبر ثقافة المجتمع من قيم وأفكار ومبادئ معيار هام فكلما ابتعدت الثقافة الشخصية للأفراد عن روح المبادرات الخاصة تعددت مصاعب تطبيق الاستثمار الرياضي والعكس كلما اتسعت الثقافة بذيوع روح المبادرات والاستقلال عن الحكومة كان ذلك دافع لتطبيق الاستثمار الرياضي مع إبراز دور الحكومة بإجراء حوار قومي حول جدوى الاستثمار الرياضي وعلاقتها بالتنمية الاقتصادية ، فأني تصرف سلبي يتركه أحد أفراد المجتمع عن دراية أو بدون وعي يؤدي إلي فقدان الدولة لمشروع كان يمكن أن يسد فراغ إنتاجي أو يتيح فرص عمل متعددة، وهناك بعض الجهات المعنية: التعليم – الثقافة والإعلام والرياضة والساحة بصنع ثقافة الاستثمار

الدراسة الثالثة

دراسة سيد أحمد حاج عيسى " التمويل والاستثمار في الميدان الرياضي" ويتمثل إسهام هذه الدراسة في توظيف كل من المنهج الوصفي والمنهج التحليلي النقدي لدراسة وتحليل أدبيات واتجاهات التمويل الرياضي من أجل تحقيق الأهداف التالية:

- بيان مدى توفر المال للرياضة العربية والجزائرية.
- التمويل الرياضي كمصدر مهم من مصادر التمويل للأندية
- محاولة إظهار مدى اعتماد المؤسسات على التمويل الرياضي كآلية اتصالية حديثة لتحقيق أهداف المؤسسات الاقتصادية والرياضية.

- تحديد أهداف وفعالية التمويل الرياضي

- الدعاية والإعلان كأحد أشكال التمويل في المجال الرياضي

- إيضاح إيجابيات وسلبيات تمويل رجال الأعمال للأندية الرياضي.

حيث توصل الباحث إلى نتيجة مفادها أن التمويل أو الدعم المادي من قبل المؤسسات الاقتصادية للمؤسسات الرياضية وحده لا يكفي للنهوض بالرياضة ما لم تستند هذه الأخيرة على طرق علمية ذات أبعاد إستراتيجية في تعاملاتها الإدارية.

- كما أن الإشهار على القمصان الرياضية من أهم مصادر التمويل ومع ذلك فالمشكلة التي تعاني منها الأندية الجزائرية هي ان بعض رؤساء الأندية يغالون جدًا في الأسعار وينظرون من ناحية شخصية وعاطفية جدًا. لذلك لابد للأندية في بداية عملية التسويق التي تقوم بها أن تطلب المبالغ المعقولة في بداية التعاقد حتي يصبح للنادي شهرة كبيرة والاستفادة من العائد المادي لعملية التسويق.

- لابد على الأندية من استغلال المنشآت الرياضية التي تملكها أحسن استغلال إذ هناك أندية تملك جميع الإمكانيات من ملاعب وأدوات رياضية وحمامات سباحة، لكن بدون أن تستغل.

- من مصادر تمويل- الأندية من الدعاية والإعلام، وإقامة مباريات ودية أو دورات، والاستثمار التجاري للمنشآت وتنظيمها حفلات فنية أو أنشطة رياضية أو ما شابه ذلك، وانتقالات وعقود الاحتراف فإنها من الممكن أن توفر دخلا أيضًا كنسبة منها إذا كان اللاعب نجم ويستحق مبلغ كبير.

- مصادر أخرى غير معونات الدولة و مساهمات الأعضاء وتذاكر المباريات- على سبيل المثال - التذاكر الموسمية، من المعروف أن الأندية الكبيرة في أوروبا وفي العالم المتقدم عمومًا هناك تذاكر موسمية، هناك حتى أماكن خاصة أحيانًا تكون محصورة بالزجاج وبشكل مريح من طاولة ومقاعد المقصورة أو من الممكن تناول الطعام فيها بارتياح ومحجوزة باسم شخص طيلة الموسم لمتابعة المباريات وقت ما يشاء، لا نجد مثل هذه الأفكار في الجزائر.

الدراسة الرابعة

دراسة الباحث منجحي مخلوف ، المعوقات التي تواجه المؤسسات الاقتصادية للاستثمار في المجال الرياضي بالجزائر، رسالة ماجستير، بالمركز الجامعي سوق أهراس ،2011

هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على واقع الاستثمار في المجال الرياضي بالجزائر من خلال:

- معرفة مدى نجاعة القوانين والتشريعات في تطوير الاستثمار الرياضي بالجزائر.
 - التعرف على نوعية العلاقة الموجودة بين رؤساء المؤسسات الاقتصادية ورؤساء النوادي الرياضية.
 - معرفة مدى استجابة سياسات الأندية الرياضية الجزائرية لمتطلبات الاستثمار في المجال الرياضي.
 - التعرف على وجهة نظر رؤساء المؤسسات الاقتصادية تجاه الاستثمار في المجال الرياضي.
 - وأخيرا الوصول إلى أهم المعوقات التي تواجه الاستثمار في المجال الرياضي بالجزائر.
- وتوصل الباحث إلى نتيجة مفادها أنه
- يجب السعي إلى تهيئة الأندية الرياضية للتخلص من ديونها أولا، ثم التحول إلى مؤسسات استثمارية.
- إعادة هيكلة الأندية الرياضية على أسس علمية حديثة.
- هناك ضرورة إحداث نقلة نوعية في الأندية الرياضية بحيث لا يكتفي لها بالدور الترفيهي فقط بل لابد من استكمال الأدوار الأخرى.
- تطوير مستوى الخدمات والأنشطة الرياضية التي تقدمها الأندية الرياضية للأعضاء أو غير الأعضاء بحيث تنافس الخدمات التي تقدمها الجهات الأخرى مثل الأندية الخاصة.
- إصدار قوانين مرنة لفتح الباب أمام الاستثمار في المجال الرياضي.
- التعرف بمؤهلات الجزائر في المجال الرياضي وكذا العمل على التوعية بأهمية الاستثمار في المجال الرياضي.
- تحويل رعاية الأندية من رعاية الدولة إلى رعاية الشركات الكبيرة والبنوك.

الدراسة الخامسة

دراسة الطالب عمرون مفتاح ، دور وسائل الإعلام الجزائرية في تشجيع الاستثمار الرياضي في الجزائر من وجهة نظر أصحاب المؤسسات الاقتصادية، دراسة ميدانية ببعض المؤسسات الاقتصادية الممولة لأندية الرابطة المحترفة لكرة القدم والإعلاميين المختصين في الرياضة

بالجزائر، أطروحة دكتوراه علوم في نظرية ومنهجية التربية البدنية والرياضية ، تخصص إعلام رياضي تربوي ، معهد التربية البدنية والرياضية ، جامعة الجزائر 3، 2012 / 2013

تكمن أهمية هذه الدراسة بأنها من الدراسات القليلة في الجزائر التي تتناول موضوع دور وسائل الإعلام الجزائرية في تشجيع الاستثمار الرياضي في الجزائر، كونها تتعرض لموضوع دور وسائل الإعلام الجزائرية في تشجيع الاستثمار الرياضي في الجزائر، بما قد يعمل على توفير بعض المعلومات من أصحاب المؤسسات الاقتصادية والراغبين في الاستثمار في المجال الرياضي، لتكون في متناول المسؤولين القائمين على الإعلام الرياضي الجزائري من أجل تطوير الرياضة والبنية التحتية لها ، وربما يساهم في التعرف على أهم المشكلات التي يعاني منها الإعلام الرياضي في الجزائر.

هدفت هذه الدراسة الى معرفة دور وسائل الإعلام الجزائرية في تشجيع الاستثمار الرياضي في الجزائري، و إلى أي مدى يمكن أن تعطي وسائل الإعلام الجزائرية مساحة في تعريف في برامجها لأصحاب المؤسسات الاقتصادية بمفهوم وأهمية الاستثمار الرياضي وضرورته في برامجها، وهل وسائل الإعلام الجزائر تعطي الفرص المطلوبة لأصحاب المؤسسات الاقتصادية التعرف على النوادي الرياضية من أجل الاستثمار فيه و الدور المنوط بها في استجابة أصحاب المؤسسات الاقتصادية للاستثمار في المجال الرياضي و معرفة مدى مساهمة وسائل الإعلام في كشف المعوقات الإدارية و التشريعية التي تؤثر على قرار أصحاب المؤسسات الاقتصادية في الاستثمار الرياضي و الانعكاسات الايجابية للاستثمار الرياضي على المؤسسة الاقتصادية والنوادي الرياضية ومعرفة تعدد وسائل الإعلام وتخصصها والدور المهم في استقطاب أصحاب المؤسسات الاقتصادية وأسفرت نتائج دراسته على أن وسائل الإعلام الجزائرية قليلا ما تعطي مساحة في تعريف أصحاب المؤسسات الاقتصادية بمفهوم وأهمية الاستثمار الرياضي وضرورته في برامجها، كما لم تعطي الفرص المطلوبة لأصحاب المؤسسات الاقتصادية التعرف على النوادي الرياضية من أجل الاستثمار فيه بل حاولت نسبيا، ولم تساهم في كشف المعوقات الإدارية والتشريعية التي تؤثر على قرار أصحاب المؤسسات الاقتصادية في الاستثمار الرياضي. وفتح مجال القطاع سمعي بصري من خلال إنشاء وسائل الإعلام متعددة ومتخصصة لها القدرة على استقطاب أصحاب المؤسسات الاقتصادية وهو ما يعطينا صورة واضحة على إن دور وسائل الإعلام الجزائرية لا يزال ضعيفا في مجال التحفيز على الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية

الدراسة السادسة

دراسة الطالب باديس بوغرة :تقييم الربحية التجارية والاجتماعية للاستثمارات في قطاع الرياضة، دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات الرياضية الجزائرية التي تنشط بالرابطه المحترفة لكرة القدم ، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم و علوم التسيير ، تخصص إدارة مالية ، كلية علوم الإعلام والتسيير ، جامعة قنصاوية و التجارية و علوم التسيير ، قسم علوم التسيير ، جامعة محمد خيضر بسكرة ، 2016-2017

هدفت الدراسة إلى إعطاء تصور عام لتقييم الربحية التجارية والاجتماعية للمشروعات الرياضية، مع محاولة معرفة واقع تطبيق دراسات الجدوى وتقييم ربحية المشروعات الرياضية من وجهة النظر المؤسسات الرياضية التي تنشط في الرابطه المحترفة" موبيليس "كرة القدم من جهة، ومن وجهة نظر الدولة ممثلة بالجهات المختصة بتقييم المشروعات الرياضية ومنح تراخيص تنفيذها من جهة أخرى.

وقد توصلت الدراسة إلى محدودية اعتماد المؤسسات الرياضية محل الدراسة على دراسات الجدوى من أجل تقييم الربحية التجارية للمشروعات الرياضية، والاكتفاء فقط بدراسة الجدوى التمويلية وذلك بالنظر لأهمية التمويل في تنفيذ الأنشطة التشغيلية والاستثمارية للمؤسسات الرياضية، كما أن هذه الرياضية المؤسسات تقوم بتقييم الربحية التجارية لمشروعاتها الرياضية دون الاستناد على بيانات علمية وموضوعية، والاكتفاء فقط بتقدير بيانات الإيرادات والتكاليف المتوقعة من المشروع بالاعتماد على التقديرات الشخصية كما أن الجهات المختصة في الدولة الرياضية بعد الاطلاع على نتائج دراسات الربحية التجارية التي تعدها المؤسسات الرياضية، وذلك بعد إعادة دراسة هذه المشروعات وفق منظور الربحية الاجتماعية وبتطبيق العديد من المعايير، لمعرفة أثر المشروع على الاقتصاد الوطني وعلى حجم التوظيف، وكذا أثر توزيع منافع المشروع على مختلف الفئات الاجتماعية والأقاليم المختلفة داخل الدولة.

الدراسة الثامنة

دراسة حسن علي كنبار العبودي ، أهمية الإستثمار الرياضي في تطوير المنشآت الرياضية العراقية ، المجلة العلمية لعلوم وتقنيات الأنشطة البدنية و الرياضية ، العدد الثالث عشر ، بغداد ،

ديسمبر 2016

هدفت هذه الدراسة إلى توضيح أهمية الإستثمار الرياضي في إعادة تأهيل المنشآت الرياضية و كيفية تطويرها وفقا للمعايير العالمية و مدى الإستفادة من قانون الإستثمار رقم 13 لسنة 2006 المعدل في الحصول على التمويل الكافي و تسخيرها لصالح تطوير المنشآت و المؤسسات الرياضية العراقية

و قد إستنتجت هذه الدراسة إلى أن قانون الإستثمار النافذ هو الحل الأمثل لإنشاء و تطوير و إعادة تأهيل المنشآت الرياضية ، و إن هناك ضعف في ثقافة الإستثمار الرياضي لدى عموم المجتمع فضلا عن تدهور حالة البنية التحتية للمنشآت الرياضية أما أبرز التوصيات فهي تشكيل لجنة عليا مهمتها تهيئة الملفات الرياضية لإستثمار لكافة الأنشطة الرياضية في العراق توفير الأراضي الكافية لإقامة المشاريع الرياضية و بناء منشآت جديدة بطريقة الإستثمار فضلا عن إدخال نظام الخصخصة الرياضية و تطبيقه على أرض الواقع

مقارنة بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية

بعد استعراض الدراسات السابقة التي تم اجراءها في مجال الدراسة يتضح لنا أنها تقترب من الدراسة الحالية في دراسة موضوع الإستثمار الرياضي ، إلا أن الدراسة الحالية تنفرد و تتميز بمحاولة الوقوف على دور الإستثمار الرياضي في تطوير الرياضة في المركبات الرياضية . كما أن إحتواء الدراسات السابقة على عدد من الأفكار ساعدت الباحث ببعض التوجيهات و الأفكار المهمة في مجال الدراسة الحالية ، حيث أشارت أغلب الدراسات السابقة إلى دور الإستثمار الرياضي في المجال الرياضي ، وهو ما اتضح لنا من عرض الدراسات السابقة كما أنها ذات الصلة بإهتمامات الدراسة الحالية و التي تميزت بما يلي:

- إهتم عدد من هذه الدراسات بدراسة الإستثمار الرياضي
- معظم الدراسات حديثة.

و تدل الدراسات السابقة على أهمية الدراسة و موضوعها ، و قد إستفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في عدة الجوانب أهمها مايلي :

- تحديد الجوانب التي سبق بحثها و دراستها فيما يتعلق بموضوع الدراسة ، و الجوانب التي لم يتم دراستها ليتمكن الباحث من أن يبدأ البحث من حيث إنتهى
- المساعدة في تحديد مشكلة الدراسة ، و بيان أهمية البحث

- الاستفادة من الدراسات السابقة في صياغة تساؤل الدراسة.
- الاستفادة من الدراسات السابقة في تحديد مفاهيم الدراسة.
- الاستفادة من هذه الدراسات في إختيار أداة الدراسة.
- ساعدتنا نتائج هذه الدراسات في تفسير النتائج المتحصل عليها
- توجيه الباحث لإستفادة من العديد من الكتب و المراجع المتعلقة بمشكلة الدراسة
- مساعدة الباحث في تحديد منهج الدراسة و إختيار أدوات الدراسة الأكثر ملائمة
- الاستفادة من بعض الدراسات في بناء الإستبيان الخاص بالبحث
- الوصول لبعض النتائج الهامة التي ساعدت الباحث في تحديد إستخلاصات البحث
- الاستفادة من نتائج الدراسات السابقة
- إختيار المعالجة الإحصائية المناسبة لطبيعة الدراسة الحالية
- من خلال إستعراض الدراسات السابقة يتضح أنها تقترب من الدراسة الحالية في دراسة للموضوع الإستثمار الرياضي و دوره في تطوير الرياضة رغم اختلاف الدراسات في مكان وفترة الدراسة وكذلك اختلاف الأساليب الإحصائية والقياسية . ومع ذلك فالدراسة الحالية تنفرد و تتميز بمحاولة الوقوف على دور الإستثمار الرياضي في تطوير الرياضة في المركبات الرياضية
- و تتشابه الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة :
- من ناحية الهدف لقد اشتركت جل الدراسات حول هدف رئيسي واحد وهو المكاسب الممكن تحقيقها باستخدام الإستثمار بشكل عام و الإستثمار الموجه للجانب الرياضي بشكل خاص
- من أجل تطوير الرياضة بأي شكل من الأشكال لابد من القيام بجملة من الإجراءات و التحفيزات سواء الإدارية أو المالية أو القانونية أو المادية أي لابد من محاربة المعوقات و إيجاد الحلول و السبل للنهوض بالرياضة في الجزائر لتحقيق نتائج إيجابية و مرضية على كل الأصعدة محليا و دوليا.

خلاصة

لقد تم عرض في هذا الفصل مختلف الإجراءات التي قمنا بها لإتمام الدراسة الميدانية والتي من خلالها نستطيع التوصل إلى نتائج تؤكد لنا مدى صحة أو خطأ الفرضيات التي تقوم على أساسها هذه الدراسة ، ونستخلص مما سبق أنه لا توجد دراسة علمية بدون منهج، و كل دراسة علمية

ناجحة ومفيدة لآبد وأن تتوفر لدى الباحث الذي يقوم بها منهجية علمية معينة ومناسبة وتتماشى مع موضوع ومتطلبات البحث , ولآبد له أن تتوفر لديه أدوات البحث مختارة بدقة من عينة ومتغيرات واستبيان ... الخ .تتماشى مع متطلبات البحث وتخدمه بصفة تسمح له بالوصول إلى حقائق علمية صحيحة ومفيدة للباحث والمجتمع ومنه فإن العمل بالمنهجية يعد أمرا ضروريا في البحوث العلمية الحديثة قصد ربح الوقت والوصول إلى النتائج المؤكدة إضافة إلى وجوب أن تكون المنهجية والأدوات المستخدمين في البحث واضحة وخالية من الغموض والتناقضات.

خاتمة

خاتمة

أصبح الاستثمار في المجال الرياضي يلعب دورا مهما في تطوير الرياضة وهو واحد من أهم الأدوات الاقتصادية ذات النفع الايجابي نحو بناء إستراتيجية رياضية مستقبلية تركز عليها الأجيال القادمة.

و ان عملية الاستثمار في المجال الرياضي يتم بها توظيف الأموال أو تخصيصها في المجال الرياضي أو الفرص الاستثمارية المتاحة التي يعتقد المستثمر بأنها فرص مناسبة ومقبولة وتحقق له العائد الذي يرغب بأقل مستوى من المخاطرة.

وبدا الاستثمار الرياضي في دول العالم يحتل مرتبة قوية في اقتصاد الدول وذلك بسبب ارتفاع عدد الشباب الممارسين والمهتمين بالنشاط الرياضي وبذلك تصنع الهواية الرياضية حجر أساس في بناء الاقتصاد للدولة، وفي الوقت نفسه تستخدم الأنشطة الرياضية والمراكز و الأندية كعامل قوي لتطوير الرياضة و لصيانة وحماية الشباب والشابات من الانحرافات الخطيرة، هذا بالإضافة إن للاستثمار وتطبيقاته في المجال الرياضي له علاقة وثيقة بالعلوم الاجتماعية التي تقوم على دراسة سلوك الأفراد والتي تتضح من خلال إشباع الحاجات المتنوعة للممارسين فإن الاستثمار في المجال الرياضي يؤدي إلى دراسة الفرد والبيئة التي يتعامل معها فالفرد يمثل الحاجات الاقتصادية بينما البيئة تمثل الموارد الاقتصادية، وان الاستثمار في المجال الرياضي يعمل على توفير التمويل الرياضي فهو يعد عملية البحث عن موارد مالية للأنفاق على الأنشطة المرتبطة بالمجال الرياضي و في نفس الوقت تطويرها لمواجهة متطلبات الاحتراف كنظام مؤثر فرض نفسه في المجال

الرياضي وللتموليل في المجال الرياضي دور مهم لحل المشاكل الموجودة على مستوى الهيئات الرياضية بمختلف أنواعها.

واني أرى من وجهة نظري ان الحل الأمثل لمستقبل الرياضة وتطويرها هو الاستثمار في المجال الرياضي حيث ان الاستثمار في المجال الرياضي يؤدي الى إنشاء قاعات و مرافق وأندية رياضية بمواصفات عالمية وبوقت أقصر وبالتالي يؤدي هذا الى توفر الأماكن الجيدة لممارسة الأنشطة الرياضية و اكتشاف المواهب الرياضية ودعم الأندية والمنتخبات الوطنية بها ,هذا بالإضافة أيجاد منابع جديدة للتمويل الرياضي ,لذا نرجوا من السادة المسؤولين العاملين في المجال الرياضي ان يكونوا أصحاب الخطوة الأولى باتجاه الاستثمار في المجال الرياضي و تطويره بكافة مجالاته وان يقوموا بأعداد الخطط الاستراتيجية لهذا الأمر ,ونسأل الله ان يوفقنا ويوفقكم لخدمة الرياضة.

قائمة المراجع و المصادر

قائمة المصادر و المراجع :

- يوسف محمد البقاعي قاموس الطلاب ، دار المعرفة، المغرب، 2006
- الهواري، سيد، الموسوعة العلمية والعملية للبنوك الإسلامية-الاستثمار، بدون طبعة ، الاتحاد الدولي للبنوك الإسلامية، مصر ، 1982
- محمد، محمد سامي، مبادئ الاستثمار، بدوة طبعة ، المطبعة السلفية ، 1966
- صيام، أحمد زكريا ،مبادئ الاستثمار، ط1 ، دار المناهج، عمان،
- حسن أحمد الشافعي، علي حجازي، 2009
- فلاح احمد ، معزیز عبد الكريم ، إقتصاديات الرياضة : تحديد أوجه الارتباط بين الإقتصاد و الرياضة، الأكاديمية للدراسات الإجتماعية،والإنسانية، قسم العلوم الاجتماعية، العدد 10 ، جامعة الجزائر 3، جوان 2013 ،
- محمد الحماحي وأحمد سعيد ، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ ، مركز الكتاب للنشر والتوزيع، ط1، 2008،
- عصام بدوي، موسوعة التنظيم و الإدارة في التربية البدنية و الرياضة، ط1 ، دار الفكر العربي القاهرة، مصر، 2001 ،
- علي البشير الفندي ، المرشد التربوي الرياضي، المنشأة العامة للنشر و التوزيع ، طرابلس ، 1989،
- صبحي أحمد قبلان و نضال أحمد الغفري، المدخل إلى التربية الرياضة ، مكتبة المجتمع العربي للنشر و التوزيع ، عمان ، ط 1، 2009،
- خالد محمد الحشوش، عالم الرياضة والصحة، دار الاعصار العلمي، عمان، ط1، 2010،
- الدكتور جمال محمد علي ، الرياضة والتربية البدنية في العصر الحديث، دار الفكر العربي، القاهرة، ط1 ، 2012،
- أنور أمين الخولي ، أصول التربية البدنية و الرياضية..، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ط1، 1998 ،
- عصام بدوي ، استثمار الوقت في إدارة الهيئات الرياضية ، مكتبة النهضة المصرية ، القاهرة
- مؤيد سعيد سالم ، تنظيم المنظمات ، دار عالم الكتاب الحديث ، عمان، الأردن، ط 1 ،، 2002
- القانون 90-30 مؤرخ في 04-12-1990 المتعلق بالجمعيات

- إبراهيم محمود عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي : الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية : التنظيم في المجال الرياضي 2003 الإسكندرية، دار الوفاء،
- عصام بروي، موسوعة التنظيم و الإدارة في ت ب ر ، ط1 ، دار الفكر العربي، 2001 ،
- حسيني أبو حليمة :الحديث في الإدارة الرياضية، عمان : دار وائل، 2004 ،
- حسن أحمد الشافعي، الخصخصة الإدارية و القانونية في ت ب ر ، مرجع سبق ذكره،
- د/إبراهيم عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي، الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، ط1 ، الإسكندرية : دار الوفاء لدين الطباعة و . النشر،
- المشوخي ،حمد سليمان ، تقنيات و مناهج البحث العلمي ، ط1، القاهرة ، دار الفكر العربي ، 2002 ،
- أحمد عارف العساف ومحمود الوادي ،منهجية البحث في العلوم الاجتماعية والإدارية - المفاهيم والأدوات -،دارالصفاء للنشر والتوزيع ،عمان ،الأردن، 2011 ،
- رشيد زرواتي، تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، الطبعة الثالثة، ديوان المطبوعات الجامعية ،قسنطينة، الجزائر، 2008 ،
- طلعت إبراهيم لطفي ، أساليب و أدوات البحث الإجتماعي ، دار غريب للطباعة و النشر و التوزيع ، الإسكندرية، مصر، 1995،
- Mechel leblanc : " Le club de lan 2000 , " INSEP, publication, France , 2000,
- Kamel lemoui – Foot ball, Technique jeu, entraînement , information , Alger,1989.
- Rob Wilson ،Mark Piekarz،Sport Management ، the basics، 1st Ed،Routledge،New York، 2015،
- Jacque DEFRANCE، Sociologie du sport ،édition la découverte ،Paris، 1995،
- Dierter HILLARET، économie du sport et entrepreneuriat، l'harmattan، paris، 2002،

- Jean Marie Perritti ,Ressource humaines et gestion des personne,libraire Vuibert,Paris, 1994,
- Jean François Bourg, Économie du sport, Ed La Découverte, Paris, 2005,
- Jean François Bourg,op cit,

الملاحق

جامعة عمار ثليجي الأغواط

معهد علوم وتقنيات الأنشطة البدنية والرياضية

قسم إدارة وتسيير الرياضي

تخصص : تسيير الموارد البشرية والمنشآت الرياضية

استمارة استبيان

في إطار انجاز مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في العلوم والتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، تخصص تسيير موارد البشرية والمنشآت الرياضية تحت عنوان : " الإستثمار الرياضي و أثره في تطوير الرياضة " دراسة ميدانية على مستوى التركيب الرياضي و المنشآت التابعة له، نأمل منكم التكرم بالإجابة على أسئلة الاستبيان بدقة ، فمشاركتكم ضرورية ورأيكم عامل أساسي من عوامل نجاحنا .

ونحيطكم علما أن جميع إجاباتكم لن تستخدم إلا أغراض البحث العلمي فقط
و تفضلوا منا بقبول فائق التقدير والاحترام

إعداد الطالبين

-مشاروي أحمد تقي الدين

- سايحي سالم

السنة الجامعية 2019 / 2020

القسم الأول: البيانات الشخصية

نرجو منكم التكرم بالإجابة المناسبة على التساؤلات التالية وذلك بوضع إشارة (x) في المربع المناسب لاختيارك.

1- الجنس: ☐ ذكر ☐ أنثى

2- العمر: ☐ أقل من 30 سنة ☐ من 30 الى أقل من 40 سنة

☐ من 40 الى أقل من 50 سنة ☐ من 50 سنة فأكثر

3- الشهادات المتحصل عليها: ☐ مربي الرياضة ☐ مربي الشباب ☐ تقني سامي ☐

☐ ليسانس ☐ ماستر

☐ ماجيستر فما فوق ☐ مستشار

4- المسمى الوظيفي: ☐ مدير ☐ رئيس مصلحة ☐ رئيس مكتب

☐ موظف

5- سنوات الخبرة: ☐ أقل من 03 سنوات ☐ من 03 الى 06 سنوات

☐ من 06 الى 10 سنوات ☐ من 10 الى 15 سنة ☐ من 15 سنة فأكثر

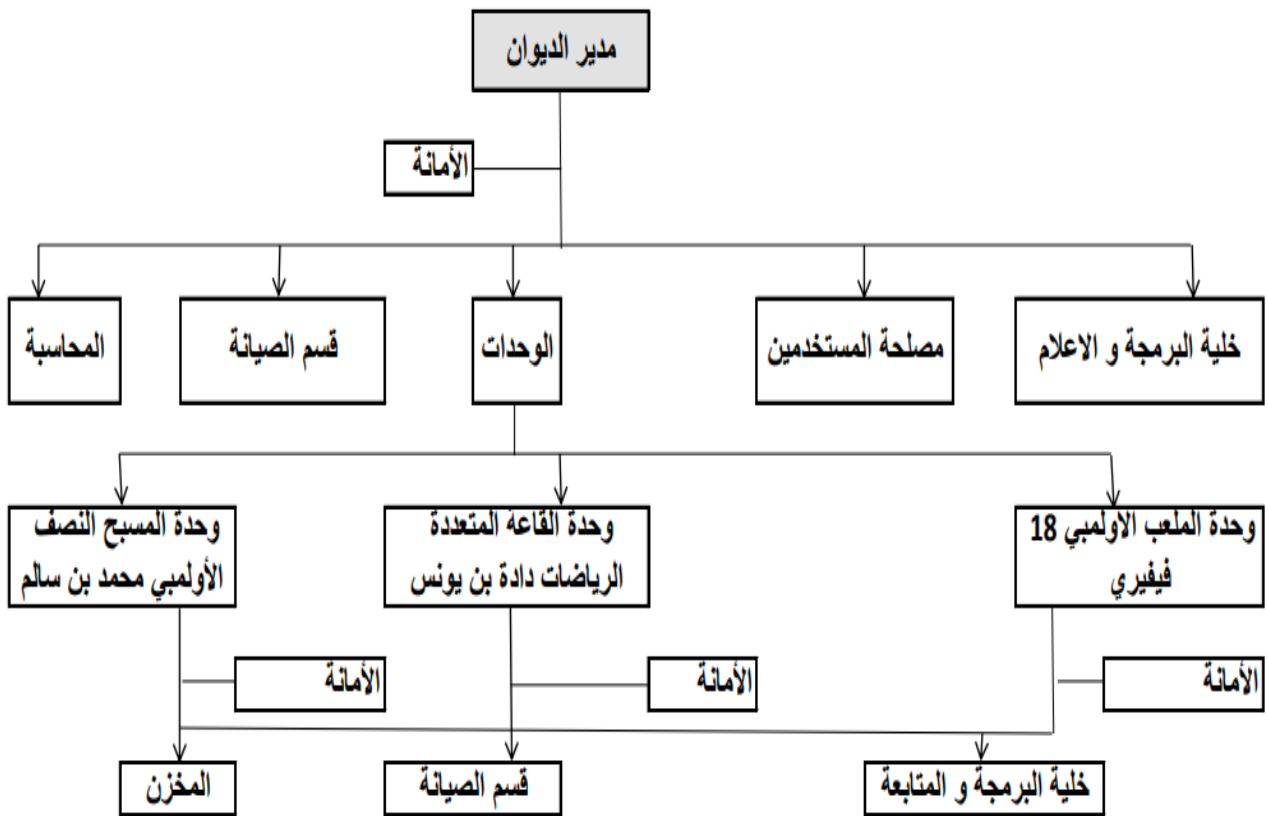
الإستثمار الرياضي

نرجو تحديد درجة موافقتكم أو عدم موافقتكم على العبارات، وذلك بوضع علامة (x) في الخانة المناسبة

الفقرات المتعلقة بالفرضية القائلة القوانين والتشريعات المتعلقة بالاستثمار لا تشجع على الاستثمار في المجال الرياضي			
رقم العبارات	موافق	محايد	غير موافق
1 هل توجد تشريعات خاصة بالإستثمار في المجال الرياضي			
2 هل القوانين و التشريعات لا تساعد بحفظ و تنمية رؤوس الأموال المستثمرة			
3 هل هناك ضمانات تشريعية تخص الاستثمارات في قطاع الرياضة			
4 هل يوجد قانون تجاري ينظم الإستثمار في المجال الرياضي			
5 هل يوجد عدم الإلمام بكيفية المعاملة القانونية في مثل هذا النوع من الإستثمار			
6 هل يوجد عدم موضوعية لبعض شروط هذا النوع من الإستثمار			
7 هل يوجد عدم وضوح وأليات فض المنازعات في مثل هذا النوع من الإستثمار			
8 هل يوجد غياب اللوائح القانونية في تنظيم العمل فنيا و إداريا و ماليا في مثل هذا النوع من الإستثمار			
9 هل عدم وجود تحديث للوائح الحالية بخدم عملية الإستثمار في مثل هذا النوع			
10 هل لا يوجد نماذج عقود مدروسة تحفظ حقوق المستثمرين في مثل هذا النوع من الإستثمار			
11 هل يوجد قصور في القوانين و التشريعات المتعلقة بإستثمار في المجال الرياضي			
12 هل يتم دراسة التشريعات المحددة لوسائل وأساليب الإستثمار في قطاع الرياضة بشكل عام			
13 هل ترى بأن الأطر القانونية مشجعة على إنتقال رؤوس الأموال نحو قطاع الرياضة و الإستثمار فيه			
14 هل تطبيق لقانون رقم 09 - 16 المتعلق بتوقيف الإستثمار يشجع على الإستثمار في المجال الرياضي			
15 هل تطبيق القانون رقم 05 - 13 المتعلق بتنظيم الأنشطة البدنية والرياضية وتطويرها يشجع على الاستثمار في المجال الرياضي			
الفقرات المتعلقة بالفرضية القائلة وجود الكفاءات البشرية المختصة في مجال الاستثمار الرياضي يساهم في تطوير الرياضة			
1 هل المنشأة الرياضية تسعى إلى تكوين موظفيها في مثل هذا النوع من الإستثمار			
2 هل تتوفر المنشأة الرياضية على كفاءات متخصصة في مجال الإستثمار الرياضي			

3	هل المنشأة الرياضية تري أن نقص الكفاءات البشرية هو العائق المبير أمام الإستثمار في المحال الرياضي		
4	هل يوجد في المنشأة الرياضية كوادر البشرية تهتم بمثل هذا النوع من الإستثمار		
5	هل المنشأة الرياضية تعمل على استقطاب أصحاب الخبرات و المهارات في مجال الإستثمار الرياضي		
6	هل المنشأة الرياضية تدرك أهمية الكفاءات البشرية في تفعيل الإستثمار في المجال الرياضي		
7	هل تتوفر المنشأة الرياضية على كوادر بشرية مؤهلة لمثل هذا النوع من الإستثمار		
8	هل المنشأة الرياضية تضع شروط تتعلق بتوظيف الكفاءات البشرية		
9	هل المنشأة الرياضية لديها الإطلاع على مخرجات جامعة و تخصصات التي يمكن إستثمارها		
الفقرات المتعلقة بالفرضية القائلة توفر الامكانيات المالية يساهم في تشجيع الاستثمار في مجال الرياضة			
1	هل تعتمد المنشأة الرياضية بشكل رئيسي على التمويل الذاتي في تمويل مختلف مشاريعها الإستثمارية		
2	هل يوجد إهتمام من قبل الحكومة و الاتحادات الرياضية بتمويل المنشآت الرياضية		
3	هل تعتمد المنشأة الرياضية على التمويل الحكومي كمصدر رئيسي لتمويلها		
4	هل المنشأة الرياضية تعتمد على تنوع مصادر ها التمويلية الرياضية		
5	هل المنشأة الرياضية تتوفر على ثقافة إقتصادية من خلال جلب المستثمرين التي تدر عليها عوائد مالية		
6	هل مسيري المنشأة الرياضية لديهم قناعة بضرورة البحث عن مصادر تمويل جديدة		

الهرم التنظيمي الإداري لديوان المركب



ملخص البحث

تطرقنا في بحثنا الى دور الإستثمار الرياضي و أثره في تطوير الرياضة ، حيث جاءت اشكالية هذا البحث كما يلي: ما هو أثر الإستثمار الرياضي في تطوير الرياضة ؟

و قصد ضبط موضوع الدراسة أكثر و التحكم في مساره قمنا بطرح إشكاليات جزئية التالية:

-هل القوانين المتعلقة بالإستثمار بالجزائر تشجع على الإستثمار في المجال الرياضي؟

-هل وجود الكفاءات البشرية المختصة في مجال الإستثمار الرياضي يساهم في تطوير الرياضة؟

-هل توفر الامكانيات المادية والمالية يساهم في تشجيع الإستثمار في مجال الرياضة ؟

الفرضية العامة: الإستثمار الرياضي يساهم في تطوير الرياضة؟

الفرضية الجزئية: -القوانين والتشريعات المتعلقة بالإستثمار لا تشجع على الإستثمار في المجال الرياضي

- وجود الكفاءات البشرية المختصة في مجال الإستثمار الرياضي يساهم في تطوير الرياضة

- توفر الامكانيات اوالمالية يساهم في تشجيع الإستثمار في مجال الرياضة

و للاجابة على الاشكالية و التساؤلات سخرت عينة بحث مهنيين بمدينة الاغواط، شملت الدراسة المؤسسة الرياضية 18

فيفري بالأغواط ، حيث دامت مدة الدراسة شهرين كاملين (فيفري، مارس) للسنة الدراسية 2020/2019.

و تم اتباع المنهج الوصفي في هذا البحث و ذلك عن طريق توزيع استمارة استبيان على الموظفين.

و من خلالها توصلنا الى النتائج التالية:

- الإستثمار الرياضي على مستوى المؤسسة أو المنشأة الرياضية.
- الإستثمار الرياضي على مستوى العمليات.
- الإستثمار الرياضي على مستوى الأفراد.
- انعدام وجود إستراتيجية العمل من خلال التمكين ، ويرجع ذلك عادة إلى كون المسير قليل الفكرة وبعيد عن التأهيل العلمي والعملية وطرق التسيير الحديث.
- إنعدام المؤهلات الكافية لدى بعض المسيرين والنقص الملحوظ في الإطارات الرياضية من إداريين ومسيرين في هذا المجال مما أدى إلى اللجوء إلى إداريين ومسيرين يفقرون إلى التأهيل و التأطير العلمي والأساليب الحديثة في مجال الإدارة والتسيير مما أدى ذلك إلى إستعمال طرق بدائية لا يمكن أن تصنع شيء من التقدم وتحسن الإستثمار الرياضي في تطوير الرياضة.
- كلما كان التطوير واضح ودقيق ساهم ذلك إلى نجاح العمل الإداري، و هذ يؤدي الى تحقيق الفرضية الاولى.
- كلما كانت الأساليب والوسائل التي يعتمد عليها الإستثمار أدى ذلك إلى اكتشاف الأخطاء ووضع الحلول المناسبة لها، و هذا يحقق الفرضية الثانية.
- تطوير الرياضة دور كبير في تصحيح مسار العمل الإداري ثم تحقيق الفرضية الثالثة.
- ومن خلال تحقق الفرضيات الجزئية الثلاثة نقول أن الفرضية العامة للبحث والتي نصها " الإستثمار الرياضي يساهم في تطوير الرياضة " قد تحققت.

الاقتراحات والتوصيات:

- أن يتولى قيادة القطاعات الرياضية والمنشآت متخصصون في مجال الإستثمار الرياضي في تطوير الرياضة.
- على المدير انتهاج السبل والوظائف الملائمة للإستثمار الرياضي في تطوير الرياضة.
- وضع إدارة رياضية تهتم بتكوين الإطارات في مجال تطوير الرياضة.
- تشجيع الأفكار الجديدة المفيدة لتطوير تسيير النابعة في الأفراد العاملين في المنشأة الرياضية وعلى كافة المستويات.
- تسطير برامج عمل تضمن وضع آليات واضحة المعالم تستند إلى منهجية علمية بحتة تأخذ بعين الاعتبار جميع العوائق والمسببات التي تعيق الإستثمار الرياضي في تطوير الرياضة.
- وضع خطط طويلة المدى على أن تقسم هذه الخطط إلى مراحل زمنية " سنوية " بهدف تأهيل وصقل المسيرين الإداريين على مستوى المنشآت.
- زيادة الاهتمام بالإستثمار الرياضي و تطوير الرياضة.
- وضع بعض الحوافز لتطوير مردود المسيرين .