

جامعة عمار ثليجي - الأغواط -
كلية العلوم الانسانية والعلوم الاسلامية والحضارة
قسم علوم الاعلام والاتصال

الموضوع:

اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مشاهدة النشرات الاخبارية في

القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة

دراسة ميدانية عينة من طلبة كلية العلوم الانسانية و الحضارة بجامعة عمار ثليجي

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص : اتصال وعلاقات عامة

اشراف الأستاذة :

د/ ذهبية آيت قاسي

من اعداد الطالبتين:

ام الخير وفاء لحرش

اكرام مخدمي

لجنة المناقشة :

رئيسا

مشرفا و مقرا

عضوا مناقشا

استاذ مساعد

استاذة محاضرة

استاذ

ا/حجار خرفان خير الدين

د/ ذهبية آيت قاسي

ا/حجاج مداني

السنة الجامعية : 2019/2018

شكر و تقدير

الحمد لله ألفاً و دهرأ و أعوامأ طويلة و الصلاة و السلام على الحبيب المصطفى
سيدنا و نبينا و حبيبنا محمد صلى الله عليه وسلم .

و صدق حبيب الله حين قال :

"من لم يشكر الناس لم يشكر الله، ومن أسدى إليكم معروفاً فكافئوه، فإن لم
تستطيعوا فادعوا له"

نشكر الله عز وجل على نعمه و فضله و على منّه و توفيقه لنا .

فالحمد لله على نعمة الإسلام و العلم و كفى بهما نعمة و بعد :

إلى كل قلب تدق له الأحرف و الكلمات

إلى كل الساعين في طريق العلم و المجد

يشرفنا أن نتقدم جزيل الشكر إلى أساتذتنا الأفاضل على مجهوداتهم الكريمة
والتوجيهات التي قدموها لنا و الثقة التي وضعوها في شخصنا ، والتي كانت حافزاً

لإتمام هذا العمل المتواضع و إلى كافة أساتذة و إدارات كلية العلوم الإنسانية.

كما نوجه امتنانا و تقديرا إلى كل من قدم لنا يد العون من قريب أو من بعيد

و حفزنا على إتمام هذا العمل.

و الشكر موصول أيضا لكل من ساهم بفكرة أو نصيحة أو بدعاء.

بارك الله فيكم

وفاء - إكرام

إهداء

إلهي لا يطيب الليل إلا بشكرك ولا يطيب النهار إلا بطاعتك... ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك... ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك... ولا تطيب الجنة إلا برؤيتك جل جلالك إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة... ونصح الأمة... إلى نبي الرحمة ونور العالمين سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم.

إلى من جرع الكأس فارغاً ليسقيني قطرة حبّ، إلى من كلت أنامله ليقدّم لي لحظة سعادة إلى من حصد الأشواك من دربي ليُعبد لي طريق العلم إلى من علمني معنى الكفاح والنضال يا من أحمل اسمك بكل فخر - أبي العزيز - حفظه الله. إلى من أروضتني الحب ولحنان، إلى رمز الحب وبلسم الشفاء، إلى من أعطتنا من دمها وروحها وعمرها حباً وتصميماً ودافعاً لغدٍ أجمل، إلى من علمتني أن الشمعة لا تحترق لتذوب بل لتتوهج، إلى القلب الناصع إلى ضياء قلبي - أمي الحبيبة - أطال الله في عمرها أدامها سنداً لي.

إلى من حبهم يجري في عروقي ويوهج بذكراهم فؤادي إلى إخوتي "محمد وياسين" إلى منبع الحنان إلى من بها أكتسب قوة ومحبة لا حدود لها إلى أختي الغالية "منى" إلى كل الأقارب، عائلتيّ: "لحرش و عبد العالي".

إلى صديقاتي ورفيقات دربي

إلى الذين بذلوا كل الجهد والعطاء لكي أصل إلى هذه اللحظة إلى الذين غرسوا ثمرة النجاح في دربي إلى كل أساتذتي كل بإسمه كل بمقامه ، وإلى الأستاذة "ذهبية ايت قاسي" شكر خاص لفضلها الكبير علينا، المتمثل في إرشادنا وتوجيهنا في انجاز هاته المذكرة .

إلى كل هؤلاء أهدي ثمرة جهدي، وإلى كل من يحملهم قلبي ولم تسعهم ورقتي.

وفاء

إهداء

" من علمني حرفاً صرت له عبداً " ،
إلى من علموني كيف تكون الحياة ،
أهدى هذا المجهود المتواضع ،
إلى كل اساتذتي بكلية العلوم الانسانية و الحضارة .
الى والديا الكريمين و اخوتي

اكرام

ملخص الدراسة :

تهدف الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مشاهدة النشرات الاخبارية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة ، و سلطنا الضوء على عينة من طلبة كلية العلوم العلوم الانسانية و الاسلامية و الحضارة و من أجل تحقيق هذا الهدف طرحنا الأسئلة التالية

- ماهي اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو النشرات الإخبارية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة ؟
- ماهي أكثر الدوافع التي تحث الطلبة الجامعيين على مشاهدة النشرات الإخبارية في القنوات التلفزيونية الخاصة ؟
- هل تقوم النشرات الإخبارية التي تبثها القنوات التلفزيونية الخاصة بدورها في تحقيق إشباعات الطلبة الجامعيين وتزويدهم بكل المستجدات ؟
- ما النشرات الأكثر تفضيلاً عند المشاهدة لدى الطلبة الجامعيين عبر القنوات التلفزيونية الخاصة ؟

○ ولأن هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية فقد اعتمدنا على المنهج الوصفي

المسحي وانطلاقاً من الهدف العام للدراسة والمتمثل في معرفة وتحديد

اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو النشرات الإخبارية في القنوات الخاصة لجأنا

إلى استخدام المنهج المسحي حيث يقدم وصفاً دقيقاً لمواقف الطلبة الجامعيين

بقصد استخدام هذه البيانات لرصد اتجاهاتهم نحو النشرات الإخبارية التي

تبث عبر القنوات الخاصة و ما سهل علينا ذلك استخدامنا لأداة جمع

البيانات التالية " استمارة الاستبيان " ، و قد توصلنا في الدراسة إلى مجموعة

من النتائج أهمها : توصلنا إلى أن اغلب الطلبة الجامعيين لا يشاهدون النشرات الإخبارية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة خلال الفترة الصباحية ولا في فترة الظهيرة بينما يشاهدونها في الفترة المسائية وهذا حسب متطلباتهم اليومية و أن دوافع التعرض للنشرات الاخبارية عبر القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة تكمن في اهتمام القناة بتحليل الأخبار وأبعادها و معالجة النشرات بشكل جدي وأكثر اهتماما للاحداث تعتبر من دوافع مشاهدة الطلبة للنشرات عبر هذه القنوات الخاصة بالإضافة إلى تقديمها للمشاهد ما لا يجده في القنوات الأخرى كما أن الإشباعات المحققة للطلبة جراء التعرض لنشرات الاخبارية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة تكمن في حصولهم على معلومات صادقة وتحقيق القدرة على تحليل الأخبار والأحداث .

الفهرس

الصفحة	الموضوع
	تشكرات
	اهداءات
	ملخص الدراسة
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
أ-ب	المقدمة
الفصل المنهجي للدراسة	
04	اشكالية الدراسة
05	تساؤلات الدراسة
06	أسباب إختيار الموضوع
07	أهمية الموضوع
08	أهداف الدراسة
09	الإجراءات المنهجية للدراسة
10	منهج الدراسة
10	مجتمع البحث
11	ادوات جمع البيانات
10	عينة البحث
15	الدراسات السابقة
21	المقاربة النظرية
23	تحديد مصطلحات ومفاهيم الدراسة
14	صعوبات البحث

<u>الفصل الاول النشرات الاخبارية</u>	
29	تمهيد
30	مفهوم النشر الاخبارية
32	انواع نشرات الاخبارية
33	مكونات النشرة الاخبارية تلفزيونية
36	فريق العمل اليومي في نشرات الاخبار
39	مميزات نشرة الأخبار التلفزيونية
<u>الفصل الثاني : قنوات تلفزيونية الخاصة</u>	
42	تمهيد
43	اعلام الفضائي الخاص
43	اعلام الفضائي الجزائري الخاص
45	تعريف القنوات الفضائية الخاصة
46	اسباب ودوافع ظهور القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة
48	تطور القنوات الجزائرية الخاصة
49	إيجابيات القنوات الخاصة
51	سلبيات القنوات الخاصة
53	خلاصة الفصل
<u>الفصل الثالث الاطار التطبيقي للدراسة</u>	
55	تمهيد
56	أولاً: تحليل البيانات الشخصية
57	ثانياً: تحليل أسئلة المحور الأول
62	ثالثاً: تحليل أسئلة المحور الثاني
71	رابعاً: تحليل أسئلة المحور الثالث
74	الخاتمة
	قائمة المراجع
	الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	الرقم
56	يمثل توزيع أفراد العينة حسب الجنس	1
56	يمثل توزيع أفراد العينة حسب الفئة العمرية	2
57	يمثل توزيع أفراد العينة حسب التخصص	3
57	الفترات التي يتابع فيها الطالب الجامعي النشرات الإخبارية في القنوات الخاصة:	4
58	مدة مشاهدة الطلبة الجامعيين للنشرات الإخبارية في القنوات الخاصة	5
59	سبب اختيار الطالب لفترة المشاهدة	6
60-59	النشرات الأكثر تفضيلاً بالنسبة للطلبة الجامعيين عند مشاهدة النشرات الإخبارية عبر القنوات الخاصة	7
61	أكثر القنوات الخاصة التي يشاهد فيها الطالب الجامعي النشرات الإخبارية	8
62	أسباب متابعة النشرات الإخبارية في القنوات الخاصة	9
63	تمتاز النشرات الإخبارية في القنوات الخاصة بالجودة العالية	10
96	النشرات التي تقدمها القنوات الخاصة تمتاز بالجديتو الانية في نقل الاخبار	11
65	تقدم النشرات الإخبارية في القنوات الخاصة كل ما هو جديد	12
66	ثقة الطالب الجامعي فيما ترصده له النشرات الإخبارية في القنوات الخاصة	13
67	يمثل القائمون على النشرات الإخبارية لديهم اهتمام بشكل ومضمون نشراتهم	14
68	تغطي النشرات الإخبارية التابعة للقنوات الخاصة هموم وانشغالات الطلبة الجامعيين	15
69	تخصص النشرات الإخبارية التي تبث عبر القنوات الخاصة اهتماما خاصا بالواقع و الاحداث العربية و الأجنبية التي يشهدها العالم عاداتا	16
70	نشرات القنوات الخاصة تنقل الاخبار بصورة دقيقة	17
71	تحقق النشرات الإخبارية في القنوات الخاصة الاشباع التي يسعى اليها الطلبة الجامعيين	18
72	متابعة الطالب الجامعي للنشرات الإخبارية عبر القنوات الخاصة	19

قائمة الجداول

تعتبر وسائل الإعلام والاتصال السمعية البصرية من أهم وسائل الاتصال الحديثة التي تسيطر على الأفراد والجماعات والدول في غالبية أنحاء العالم في عصرنا الحالي. فالإعلام مهمته نقل الأخبار والأحداث وتبادل الأفكار بين كافة الناس عبر مختلف أنحاء العالم وبعد الانتشار الضخم له لم يعد يقتصر على الأخبار والأحداث فقط، توسع إلى مهام أخرى، خاصة بعد اختراع التلفزيون وهذا لامتلاكهم عدة ميزات فهو يجمع بين الصورة والصوت، أي مخاطبته لحاستي السمع والبصر التي تساهم في جذب الإنتباه والتركيز فالإعلام التلفزيوني أصبح يغزو المجتمعات ويؤثر فيها من ناحية السلوكيات والأفكار بسبب إنتشاره الواسع وقدرته على الإبهار والتأثير والامتداد وسيطرته على وقت الناس، ومن خلال هذا يساهم في بناء مواقفه واتجاهاته.

وفي هذا الصدد تبرز الخدمة الإخبارية والإعلامية كميزة وخاصة مرتبطة بالتلفزيون منذ نشأة وعبر مراحل تطوره وتعتبر الخدمة الإخبارية من المواد الأساسية التي يقدمها التلفزيون فالناس لا تقتني أجهزة التلفزيون لمجرد الرغبة في الامتلاك بل الاستخدام والإفادة ولا يستطيع أي إنسان في عالمنا أن ينأى بنفسه عن التعرض للأخبار، ففكرة نقل الأخبار إلى أكبر عدد ممكن من الناس في أسرع وقت ممكن كانت وما زالت هدفا أساسيا للمجتمعات المختلفة.

ومع اهتمام الافراد في الجزائر مع مختلف شرائحهم ومع مختلف الحوادث في البلاد الاقتصادية والسياسية والرياضية منها هذا زاد من الاهتمام لبالغ بمشاهدة القنوات العمومية منها والخاصة وهذه الاخيرة تعرف انتشارا وتوسعا في الاونة الاخيرة تحاول إشكالية الدراسة تسليط الضوء على توجه الطلبة الجامعيين نحو النشرات الإخبارية في القنوات الخاصة والعوامل التي تقف وراءه وللوصول إلى تفكيك التساؤل الرئيسي استعانت الدراسة بالمنهج الوصفي الذي يتيح إمكانية أفضل لجمع البيانات وتحليلها وفي ضوءه تم بناء استمارة واختيار العينة القصدية التي استهدفت طلبة الجامعات .

وفي إطار هذه الأبعاد تتبلور مشكلة هذه الدراسة أو اهدافها والتي جاءت في أربعة فصول، يعرض الفصل الأول منها الإطار المنهجي للدراسة بدءا بتحديد المشكلة، أهداف الدراسة و التعرف على اتجاهات طلبة الجامعة نحو مشاهدة النشرات الإخبارية في القنوات الخاصة والتعرف على مدى ملائمة هذه النشرات لطلبة جامعة ومعرفة دوافع المشاهدة ودوافع عدم المشاهدة لهذه النشرات واهمية الدراسة و أسباب إختيار الموضوع مرورا بتحديد المفاهيم والدراسات السابقة وتأسيسا عليه ضم البحث فصلين في الاطار النظري فصل للنشرات الاخبارية وفصل للقنوات الخاصة وتناول الجانب التطبيقي عرض ومناقشة نتائج الدراسة التي اجريناها في قسم العلوم الانسانية بجامعة عمار تليجي بالاغواط .

1- إشكالية الدراسة :

أصبحت العولمة في وقتنا الحاضر مفروضة على الشعوب تحت ظل الثورة الجديدة ثورة المعلومات لعدة عوامل من بينها إقحام التكنولوجيات الحديثة بأنظمتها المختلفة والمتعددة التي أحدثت تغييرات واسعة في المجتمعات وأثرت فيها حيث دخلت بيوتها دون إستثناء وغزت حياة شعوبها، هذا ما أدى إلى ظهور العديد من المصطلحات التي شكلت فيما بعد رمزاً من رموز الثورة في جميع المجالات والعلوم، من بينها علوم الإعلام والاتصال بأنظمتها المعلوماتية المتنوعة التي لم تكن منعزلة عن هذا التطور بل كانت من إحدى أكثر المجالات تأثراً به، ولقد كان البث التلفزيوني الذي تجاوز الحدود الجغرافية ووصل لملايين البشر من أبرز تطوراتها، فإن للتلفزيون مكانة جد مهمة في فضاء الإتصال الجماهيري لإعتماده على عنصر الصوت والصورة في نقل مختلف المضامين الإعلامية كما يعد التلفزيون واحد من إحدى أدوات نقل الأخبار والمعلومات إلى المواطنين بفضل سهولة إستعماله وتوفره في كل البيوت وذلك عبر القنوات التلفزيونية حيث ساهم ظهور القنوات وإنشائها على أوسع نطاق في التأثير على أذهان وقناعات وعادات المشاهدين وإتجاهاتهم، فمنذ عشرية التسعينات من القرن الماضي ظهرت عدة فضائيات وانهارت الحدود الإلكترونية أمام إنتشار الصورة، ما مكن الشعوب من التقرب من بعضها البعض أكثر، عندها ايضاً بدأت تظهر القنوات التلفزيونية الخاصة وتتكاثر بما فيها القنوات الجزائرية .

قد صارت القنوات التلفزيونية الخاصة الجزائرية تغذي بشكل كبير شهية المشاهدين في الحصول على آخر الأنباء والمستجدات، بإعتبارها إحدى وسائل نقل المعلومات المهمة في رصد الأحداث الأجنبية والمحلية العاجلة وغير عاجلة منها وتركيزها على الإلتزام بالأنية في نقل الأخبار إلى المشاهدين عبر خدمة النشرات الإخبارية التي تبثها بإختلاف أنواعها، وتقدم هذه الخدمة إطاراً مرجعياً ومعلوماتياً للأحداث يساهم في تدعيم وتوثيق معلومات مشاهدي النشرات، وفي هذا الصدد تبرز خدمة النشرات الإخبارية والإعلامية كميزة مرتبطة بالتلفزيون منذ نشأته وعبر مراحل تطوره وتعتبر الخدمة الإخبارية عبر النشرات من المواد الأساسية

التي يقدمها التلفزيون فالناس لا تقتني أجهزة التلفزيون لمجرد الرغبة في الإمتلاك بل الإستخدام والإفادة ولا يستطيع أي إنسان في عالمنا أن ينأى بنفسه عن التعرض للأخبار، ففكرة نقل الأخبار إلى أكبر عدد ممكن من الناس في أسرع وقت ممكن كانت ومازالت هدفاً أساسياً للمجتمعات بما فيها مجتمعنا الجزائري بفئاته الإجتماعية المختلفة تبعاً لرغباته وإهتماماته وإتجاهاته .

إستطاعت النشرات الإخبارية بمختلف أنواعها جذب فئات عديدة من المشاهدين والتأثير فيهم، ومن بينهم فئة الطلبة الجامعيين الذين يفترض أن يكونوا أفضل من غيرهم ومدركين ما لا يدركه غيرهم، كما أنهم يتميزون بقدرتهم على الفهم والتحليل لما يتعرضون له في حياتهم وخاصة لما يشاهدونه في التلفزيون وبصفتهم النخبة في المجتمع الجزائري فإن القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة تسعى إلى تكوين رأي وإتجاهات هذه الفئة في المجتمع المحلي الجزائري .

وبناءً على ما تقدم فإن مشكلة دراستنا تهتم بتسليط الضوء على إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو النشرات الإخبارية في القنوات الفضائية التلفزيونية الخاصة بإعتبارها جزءاً من أبرز الشرائح المتابعة للنشرات الإخبارية التي تبث على شاشتها ومحاولة معرفة دوافع إقبالهم لمشاهدة النشرات عبرها وكذا الإشباع المحققة من ذلك، هذا ما دفع بنا إلى طرح التساؤل الرئيسي التالي :

ماهي إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو النشرات الإخبارية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة ؟

2- تساؤلات الدراسة :

تسعى دراستنا إلى الإجابة عن جملة من التساؤلات والتي تمثل المحاور الأساسية للبحث ومن بينها :

- ماهي أكثر الدوافع التي تحت الطلبة الجامعيين على مشاهدة النشرات الإخبارية في القنوات التلفزيونية الخاصة ؟
- هل تقوم النشرات الإخبارية التي تبثها القنوات التلفزيونية الخاصة بدورها في تحقيق إشباعات الطلبة الجامعيين وتزويدهم بكل المستجدات ؟
- ما النشرات الأكثر تفضيلاً عند المشاهدة لدى الطلبة الجامعيين عبر القنوات التلفزيونية الخاصة ؟

3-أسباب إختيار الموضوع :

أ- أسباب ذاتية :

- الرغبة في الإستفادة من هذا الموضوع والتعمق في مثل هاته الدراسات والإهتمامنا بها.
- لدينا ميول لمثل هاته المواضيع وإستعدادات معرفية لا بأس بها في هذا المجال .
- نتمنى تدعيم رصيد مكتبة جامعتنا عمار تليجي بالأغواط بهذا النوع من الدراسات لأنها خالية تماما منها .
- فضولنا لمعرفة آراء الطلبة الجامعيين حول ماتبثه القنوات الجزائرية الخاصة عبر نشراتها الإخبارية
- نسعى إلى إضافة شي إلى الباحثين داخل الجزائر وخارجها من خلال موضوعنا.
- لأن نسبة البحوث والدراسات العلمية المتعلقة بالنشرات الإخبارية وإتجاهات الطلبة الجامعيين نحوها في القنوات الخاصة نادرة جدا بالجزائر وشبه منعدمة بالرغم من أهمية الموضوع على حسب تطلعاتنا لهذا قد تأتي هذه الدراسة بالفائدة لهذا الجانب من الموضوع .

ب- أسباب موضوعية :

-الإهتمام والإقبال الكبير من طرف الطلبة الجامعيين الجزائريين على متابعة النشرات الإخبارية في الأونة الأخيرة تزامنا مع الحراك و التغييرات والأحداث التي تشهدها الجزائر يعد من الأسباب التي دفعت بنا إلى إختيار هذا الموضوع وإجراء دراسة عن إتجاهاتهم حول هاته الخدمة .

- الإزدياد الكبير والملحوظ والمفاجئ في عدد النشرات الإخبارية التي تبثها القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة .

- لان الموضوع قابل للدراسة والبحث منهجياً ومعرفياً .

- قد تساعد الدراسة في الكشف عن نقاط القوة والضعف النشرات الإخبارية وبذلك يمكن أن يتم تجاوزها للتطوير والتحسين فيها .

4- أهمية الموضوع :

تكتسي هذه الدراسة أهميتها من موضوع الدراسة في حد ذاته كونه يتعلق بمجال يعد من أبرز المجالات العلمية التي تساهم بدورها في تحديد إتجاهات الرأي العام بشكل كبير، ألا وهو المجال الإعلامي الفضائي الذي مازال في تطور وتزايد في الجزائر كما شاهدنا في السنوات الأخيرة إرتفاع وإزدياد كبير في نسبة ظهور وإنشاء القنوات التلفزيونية مع الإنفتاح الإعلامي، كما تتجلى أهمية الدراسة في مضمونها معالجة أهم الظواهر الإتصالية المتمثلة في القنوات التلفزيونية الخاصة، التي تقوم على الأسس الموضوعية والحرفية للإعلام، وبالتحديد من خلال تركيزها على إتجاهات ودوافع فئة الطلبة الجامعيين اتجاه النشرات الإخبارية المعروضة على شاشاتها، التي تعد هي الثانية عاملاً مهماً في نشر الأفكار وجعل المعلومات الحديثة في متناول المتتبعين حول العديد من الأحداث الراهنة، لذلك فإن رأي الطلبة الجامعيين فيما تقدمه النشرات الإخبارية عبر القنوات التلفزيونية الخاصة له أهمية كبيرة لأنه قد يساعد في الكشف عن نقاط القوة والضعف للنشرة ولأنه يعالج موضوع له

إنعكاسات على المشاهدين بما فيهم الطلبة وبذلك يمكن أن يتم تجاوزها لتطويرها والتحسين فيها وتعديل خططها بما يلبي ويشبع رغبات المشاهدين مما يتيح تقديم خدمة مناسبة لهم ويجعلهم أكثر ارتباطاً بالقنوات الخاصة، وأيضاً له أهمية كبيرة من ناحية أخرى والمتمثلة في الإضافة الجديدة للدراسات والبحوث من خلال معالجتنا لمثل هذه المواضيع نادرة الدراسة في وقتنا الحالي بالأخص في الجزائر، وكذلك له أهمية كون النشرات الإخبارية في القنوات الفضائية التلفزيونية لم يتم دراستها بشكل تام لأن أغلبها قنوات جديدة لذلك يجب تحديد علاقتها بالشباب بما فيهم فئة الطلبة الجامعيين المشاهدين لها .

5- أهداف الدراسة :

يمكن تلخيص أهداف الدراسة في الآتي :

- ✓ دراسة إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو النشرات الإخبارية في القنوات التلفزيونية الخاصة.
- ✓ الكشف عن أكثر الدوافع التي تحت الطلبة الجامعيين على مشاهدة النشرات الإخبارية في القنوات الخاصة.
- ✓ محاولة معرفة ما إذا كانت النشرات الإخبارية في القنوات الفضائية التلفزيونية الخاصة تحقق إشباعاً للطلبة الجامعيين وتزودهم بكل المستجدات الإخبارية أم لا.
- ✓ تحليل معدل متابعة النشرات الإخبارية من طرف الطلبة الجامعيين عبر القنوات التلفزيونية الخاصة .

6- الإجراءات المنهجية للدراسة:

1-6 مجالات الدراسة :

حدود البحث : شملت حدود البحث ثلاثة مجالات أساسية هي:

1-1-6 المجال البشري :

الطلبة الجامعيين بجامعة عمار ثليجي وبالتحديد طلبة قسم العلوم الإنسانية للموسم الجامعي 2019/2018 .

2-1-6 المجال المكاني :

تم إجراء هذه الدراسة بجامعة عمار ثليجي بكلية العلوم الإنسانية والحضارة على مجموعة من الطلبة الجامعيين، تم الوصول إليها بسهولة نظرا لمعرفتنا وبصفتنا من طلاب تلك الكلية وبالتالي إلغاء عاملي الزمن وبعد المسافة في الإتصال بالمبحوثين ولو نسبيا وبالتالي سهولة توزيع الإستمارات واسترجاعها في أقرب وقت ممكن .

1-3-6 المجال الزماني :

تم الشروع الشروع في إنجاز هذه الدراسة بداية من شهر ديسمبر لسنة 2018 حيث انقسمت فترة إنجازها إلى مرحلتين :

-مرحلة الزيارات الإستطلاعية: بداية من : 2018/04/01 إلى: 2018/12/21

حيث تم في هذه المرحلة جمع بعض المعلومات الأولية عن موضوع الدراسة من خلال إجراء بعض المقابلات مع باحثين سابقين في هذا التخصص وهذا المجال .

-مرحلة جمع المعلومات وامتدت من: 2018/04/01 إلى: 2019/ 06/15 وتم

توزيع الإستمارات الخاصة بموضوع الدراسة، وإسترجاعها .

7- منهج الدراسة :

لكي يتمكن الباحث من الإحاطة بكل جوانب الموضوع الذي يريد دراسته عليه إختيار المنهج الذي يتماشى مع طبيعة بحثه قصد الوصول إلى نتائج موضوعية والمنهج في معناه العام هو : " مجموعة منظمة من العمليات تسعى لبلوغ هدف " ¹ .
اعتمدت دراستنا على منهج المسحي ، بإعتباره أنسب المناهج العلمية ملائمة للدراسات الوصفية بصفة عامة .

منهج المسح يعد جهدا منظما للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة وموضوع البحث من العدد الحدي للمفردات المكونة لمجتمع البحث ² ، منهج المسح يستخدم في البحوث الوصفية التي تستهدف وصف سمات أو آراء أو إتجاهات أو سلوكيات الأفراد ممثلة لمجتمع ما، وبما يسمح بتعميم المسح على المجتمع ³ ، ومنهج المسح يتناسب مع طبيعة البحث والتساؤلات التي تم طرحها .

وانطلاقا من الهدف العام للدراسة والمتمثل في معرفة وتحديد إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو النشرات الإخبارية في القنوات الخاصة لجأنا إلى استخدام المنهج المسحي حيث يقدم وصفا دقيقا لمواقف الطلبة الجامعيين بقصد إستخدام هذه البيانات لرصد اتجاهاتهم نحو النشرات الإخبارية التي تبث عبر القنوات الخاصة

8- مجتمع البحث :

إن مجتمع البحث في لغة العلوم الإنسانية هو: " مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقا والتي تركز عليها الملاحظات، كمثال على ذلك سكان الجزائر، أي مجموعة الأشخاص أو الأفراد المقيمين بالجزائر، أو مجموع كتب المكتبة، أي كل كتب

¹ انجريس موريس، منهجية البحث في العلوم الإنسانية، تر : بوزيد صحراوي و اخرون، دار القصبية، 2004، ص 98.

² سمير محمد حسين، بحوث الاعلام الاسس و المبادئ، عالم الكتب، ط1، القاهرة، ص 127.

³ راسم محمد الجمال، مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الاعلامية، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، مصر، 1999، ص 143.

المكتبة"، ولكي يكون البحث قابلا للإنجاز، لابد من تعريف مجتمع البحث الذي نريد فحصه، وأن نوضح المقاييس المستعملة من أجل حصر هذا المجتمع، وعموماً فمجتمع البحث هو مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجرى عليها البحث أو التقصي.¹

وفي بحثنا هذا يتكون مجتمع الدراسة المسحية من الطلبة الجامعيين باختلاف الجنسين متابعي النشرات الاخبارية في القنوات التلفزيونية الخاصة.

9- ادوات جمع البيانات :

قد يستخدم الباحث اكثر من طريقة لجمع المعلومات حول مشكلة الدراسة او الاجابة على اسئلتها، والباحث يقرر مسبقا الطريقة المناسبة لبحثه لتكون ملائمة لطريقة جمع المعلومات وحسب طبيعة مجتمع البحث وعينة الدراسة .

9-1 الاستبيان :

تعتبر استمارة الاستبيان اكثر أدوات جمع البيانات استخداما وشيوعا في البحوث الاجتماعية والانسانية ويرجع ذلك الى الميزات التي تحققها الأداة سواء بالنسبة لاختصار الجهد أو التكلفة أو سهولة معالجة بياناتها الاحصائية، واستمارة البحث نموذج يضم مجموعة أسئلة توجه الى المبحوثين من أجل الحصول على المعلومات حول موضوع أو مشكلة أو موقف يتم ملؤها مباشرة وتسمى الاستبيان يطلب من المبحوث الاجابة عنها مباشرة.²

وهي شكل مطبوع يحتوي على مجموعة من الأسئلة الموجهة الى عينة من الأفراد حول موضوع أو موضوعات مرتبطة بأهداف الدراسة، وتستعمل الاستبيانات خاصة في جمع المعلومات الأولية، وغالبا ما يعاب على البحوث التي تستعمل هذا النوع من

¹انجرس موريس، مرجع سبق ذكره، ص ص 298-299.

²انجرس موريس، نفس المرجع، ص 204.

الاستمارات أن النتائج تحدد مسبقا، وذلك لان صياغة الاستبيان تحدد بالضرورة شكل الاجوبة.¹

يعرفها "محمد عبد الحميد" على أنها أسلوب لجمع البيانات الذي يستهدف الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية وممتقنة لتقديم حقائق وأراء وأفكار معينة في اطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها، دون تدخل الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات".² ويهدف التعمق في تحليل اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو النشرات الاخبارية في القنوات التلفزيونية الخاصة اخترنا في دراستنا هذه الأداة من أجل ضمان تحكم أفضل في طرح الأسئلة اضافة الى ضمان الحصول على اجابات منظمة توفر علينا الوقت والجهد، وتضمن عدم خروج المبحوثين بعيدا عن أهداف الدراسة، وجاءت على شكل مطبوع يحتوي على جملة من الاسئلة موجهة الى عينة من الافراد حول موضوع الدراسة .

بدانا في تصميم استمارة الاستبيان التي اعتمدت عليها الدراسة انطلاقا من استمارة أولية تم تحكيمها من طرف الاساتذيين : حجاج مداني والنوعي عبد القادر من القسم حيث اخذنا انتقاداتهم بعين الاعتبار لتصميم استمارة ثانية النهائية حكمت من طرف الأستاذة المشرفة، التي أسفرت تعديلها على الشكل الحالي .

وقد تنوعت الاسئلة الواردة في الاستمارة بين مغلقة ومفتوحة، بمجموع 19 سؤالا موزعة على ثلاث محاور هي :

البيانات الشخصية .

المحور الاول : عادات وأنماط مشاهدة الطلبة الجامعيين للنشرات الاخبارية في القنوات التلفزيونية الخاصة .

المحور الثاني : تصور الطلبة الجامعيين ورضاهم عن النشرات الاخبارية في القنوات التلفزيونية الخاصة .

¹خضير شعبان، مرجع سبق ذكره، ص19

²محمد عبد الحميد، دراسات الجمهور في بحوث الاعلام، عالم الكتب، القاهرة، 1993، ص ص 124-125.

المحور الثالث : الإشباعات التي تحققها النشرات الإخبارية المعروضة في القنوات الخاصة لطلبة الجامعيين .

10- عينة البحث :

إن الكمال في البحث العلمي هو أن نستعلم لدى كل عناصر مجتمع البحث الذي نهتم بدراسته، إلا أنه وكلما تجاوز العدد الإجمالي بعض المئات من العناصر كلما أصبح ذلك صعبا، وذلك بسبب ما يقتضيه البحث في موارد وتكاليف بالمثل، يمكننا أن نقنصر على المعلومات القليلة الموجودة حول مجتمع بحث معين، عندما يكون الوصول إليه صعبا، أي ذلك الجزء من مجتمع البحث الذي سنجمع من خلاله المعطيات، ومن هذا المنطلق تعرف العينة على أنها مجموعة فرعية من عناصر مجتمع معين .¹

وهناك عدة طرق لإختيار جزء من مجتمع البحث الذي سيرتكز حوله البحث تتضمن المعاينة مجموعة من المعطيات تهدف إلى بناء عينة تمثيلية لمجتمع البحث المستهدف، في هذا المجال يوجد نوعين كبيرين من المعاينة : الإحتمالية وغير الإحتمالية .

وفي هذه الدراسة وقع اختيارنا على المعاينة غير الإحتمالية، لأن بعض البحوث لا تتطلب بالضرورة أن تكون العينة المأخوذة من مجتمع البحث الأصلي ممثلة، إذ من الممكن أن يهتم الباحث مثلا بدراسات الحالة أو ربما يريد التعمق في مختلف أنواع السلوكيات دون اعتبار لوزنها في مجتمع البحث.

10-1 المعاينة غير الإحتمالية :

فهي نوع من المعاينة يكون فيها احتمال انتقاء عنصر من عناصر مجتمع البحث ليصبح ضمن العينة غير معروف والذي لا يسمح بتقدير درجة تمثيلية العينة المعدة بهذه الطريقة.

¹انجريس موريس، مرجع سبق ذكره، ص301.

إن الإنتقاء غير الإحتمالي يكون نتيجة "الصدفة المجهولة"، ففي المعاينة غير الإحتمالية فإن احتمال اختيار عنصر له الحظ في أن يختار، إلا أن هذه الإمكانية تبقى مجهولة لأن عدم الإنطلاق من قاعدة مجتمع البحث لا يسمح بقياس احتمال عنصر ما.¹

10-2 العينة القصدية :

تتضمن هذه العينة افرادا مختارين على اساس خصائص او صفات محددة، ولا تتعامل مع الذين لا تنطبق عليهم تلك المعايير، وتستعمل هذه العينة ايضا في الدراسات الاشهارية ، اذ يختار الباحثون الافراد الذين يستخدمون سلعة، معينة ويطالبونهم بمقارنتها بسلعة اخرى جديدة وتختار هذه العينة وفي الاعتبار انها لا تمثل السكان جميعا، بل تحاول ان تمثل جزءا محددًا من السكان.²

والعينة القصدية هي التي يقوم على إثرها الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكيمية، يقوم هو شخصيا بإقتناء المفردات الممثلة أكثر من غيرها، لما يبحث عنه من معلومات وبيانات، وبالتالي فالعينة القصدية هي الإختيار المقصود من طرف الباحث لعدد من وحدات المعاينة بما يتناسب مع هدف البحث، وطبيعة الدراسة وأهدافها.³

وفيما يخص دراستنا ونظرا لعدم توفر احصائيات الشاملة حول مجتمع البحث واستحالة الوصول لكل الطلبة الجامعيين في ربوع الوطن فقد اعتمدنا على العينة القصدية وقمنا بتوزيع هذه الاستثمارة على عينة من طلبة قسم العلوم الانسانية تتكون من 60 مفردة من العدد الاجمالي لطلبة العلوم الانسانية، وقد تمت عملية توزيع الاستثمارات على الطلبة من الجنسين الاناث والذكور.

¹انجرس موريس، نفس المرجع ، ص ص302-310

²خضير شعبان، مرجع سبق ذكره، ص 203.

³منال مباركي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام و الاتصال ، تخصص اتصال و علاقات عامة ، جامعة العربي بن مهيدي، ام البواقي - الجزائر، 2016-2017، ص 31.

11- الدراسات السابقة:

11-1 الدراسة الاولى:

اتجاهات الجمهور الأردني ازاء قضايا الإرهاب التي تبثها قناتي الجزيرة والعربية الفضائيتان الإخباريتان هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الجمهور الأردني ازاء قضايا الإرهاب التي تبثها قناتا الجزيرة والعربية الإخباريتان، وذلك من خلال برامجهما الإخبارية وتسجيلاتهما المسموعة والمرئية، والتعرف على درجة وعي الجمهور الأردني بالأبعاد المكونة لظاهرة الإرهاب، وعلاقتها بالمتغيرات الديموغرافية. كما هدفت الدراسة إلى معرفة مدى وضوح مفهوم الإرهاب في أذهان عينة الدراسة .

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الذي يعتبر من أهم المناهج المتبعة في الدراسات الإعلامية، واستخدم الباحث أسلوب المسح (الاستبانة) لجمع البيانات، وقد تم اختيار العينة من المجتمع بطريقة العينة العشوائية العنقودية وهي تتكون من (833) فرداً منهم(588 من محافظة العاصمة إقليم الوسط، و 218 فرداً من محافظة إربد من إقليم الشمال، و 77 من محافظة العقبة من إقليم الجنوب.

لخصت الدراسة في العديد من النتائج من أهمها ما يأتي:

1. أظهرت نتائج التحليل الإحصائي أن اتجاهات الجمهور الأردني ازاء قضايا الإرهاب التي تبثها قناة الجزيرة الفضائية الإخبارية كانت متوسطة، ويعزى ذلك إلى أن المشاهد لقناة الجزيرة وصل إلى درجة من الوعي وتحكيم العقل في كافة البرامج المرتبطة بقضايا الإرهاب

والتي تبثها قناة الجزيرة ولا يأخذها مسلمة بدليل أن الفقرة التي حصلت على المرتبة الأولى وبدرجة مرتفعة نصت على "أحكم عقلي أثناء متابعة برامج قناة الجزيرة حول الإرهاب

2. أظهرت نتائج التحليل الإحصائي أن اتجاهات الجمهور الأردني ازاء قضايا الإرهاب التي تبثها قناة العربية الفضائية الإخبارية كانت متوسطة، ويعزى ذلك إلى وجود الوعي وتحكيم العقل أيضا لدى عينة الدراسة من الجمهور الأردني.

3. أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 1.15 (\leq) بين متوسطات اتجاهات الجمهور الأردني إزاء قضايا الإرهاب التي تنبثها قنوات الجزيرة والعربية الفضائيتان الإخباري نات و، كان الفرق لصالح قناة الجزيرة الفضائية، وقد يعزى ذلك إلى قدرة قناة الجزيرة على بث أحداث متعلقة بالإرهاب من موقع الحدث مباشرة، بالإضافة إلى السبق الصحفي والإعلامي لها في هذا المجال، باستخدام مواد إعلامية وفلمية متعددة تجذب انتباه المشاهدين . كما أوصت الدراسة بإجراء دراسات علمية حول ظاهرة الإرهاب، من خلال مراكز الأبحاث العائدة لهذه القنوات، والتي سوف تسهم في مساعدة القائمين على هذه القنوات في إنتاج برامج تعالج قضايا الإرهاب بطريقة علمية موضوعية، وإيلاء البرامج والنشرات الإخبارية التي تعنى بمواضيع الإرهاب أهمية أكبر من حيث الإعداد والتقديم ومراعاة الجانب النفسي والاجتماعي بخصوص المشاهد.

11-2 الدراسة الثانية

اتجاهات طلبة الجامعة الإسلامية نحو مشاهدة قناة القدس الفضائية

حيث استخدمت الدراسة المنهج المسحي والذي في إطاره تم استخدام الاستبيان كأداة للبحث بحيث يندرج تحت نوع البحوث الوصفية، واختيرت عينة عشوائية من طلبة (طلاب وطالبات) الجامعة الإسلامية ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

أن فضائية القدس تشهد إقبالاً واهتماماً كبيرين فقد حصلت على منا نسبته % 59 من عينة الدراسة من حيث نسبة مشاهدتها بين القنوات الفضائية الفلسطينية، وكان % 50 من عينة الدراسة يتقون بفضائية القدس ثقة عالية و % 48.8 يتقون بها ثقة متوسطة وهذا يعني ان معظم الطلاب أي ما نسبته %98.8 يتقون في فضائية القدس، وبينت الدراسة أن %43.3 يعتبرون أن فضائية القدس هي الخيار الأول للحصول على معلومات عن القضية الفلسطينية .

11-3 الدراسة الثالثة

اتجاهات الأردنيين نحو الأداء الإعلامي دراسة استطلاعية

استهدفت هذه الدراسة الاستطلاعية الكشف عن اتجاهات الأردنيين نحو أداء وسائل الإعلام الأردنية اتجاه عدد من الموضوعات والقضايا الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والأمنية، والكشف عن العلاقة بين هذه الاتجاهات وبين الخصائص الديمغرافية لأفراد عينة الجمهور العام.

وكون الدراسة استطلاعية، استُخدم المنهج الوصفي التحليلي، وبعض الأدوات الإحصائية والعمليات الحسابية البسيطة مثل: النسب المئوية والتكرارات والجداول المتقاطعة ومتوسط الاتجاهات والتباين الأحادي.

وأجريت الدراسة على المستوى الوطني وشملت عينة طبقية عشوائية ممثلة لفئات المجتمع الأردني كافة، فضلا عن عينة غرضية من جمهور النخبة وذلك بهدف المقارنة. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

1. كان الرضا العام لأفراد العينة عن أداء وسائل الإعلام الأردنية سلبياً، على الرغم من وجود اتجاهات إيجابية نحو أداء وسائل الإعلام الأردنية بخصوص عدد من الموضوعات.

2. ضعف الدور الرقابي وغيابه أحيانا الوسائل الإعلام على أعمال الحكومة والبرلمان، وهيمنة الحكومة على وسائل الإعلام الأردنية، وفرضها بعض القيود على حرية وسائل الإعلام في ممارسة نشاطاتها المختلفة.

3. كان التزام وسائل الإعلام بالمصداقية بنشر الأخبار وتناولها للأحداث بدرجة متوسطة وازاء النتائج المستخلصة هناك عدد من التوصيات من أهمها ضرورة اعتماد وسائل الإعلام الأردنية الموضوعية في تناولها للقضايا والمشكلات المختلفة، ورفع مستوى مصداقيتها في نشرها للأخبار ومتابعتها للأحداث كان التزام وسائل الإعلام بالمصداقية بنشر الأخبار وتناولها للأحداث بدرجة متوسطة وازاء النتائج المستخلصة هناك عدد من

التوصيات من أهمها ضرورة اعتماد وسائل الإعلام الأردنية الموضوعية في تناولها للقضايا والمشكلات المختلفة، ورفع مستوى مصداقيتها في نشرها للأخبار ومتابعتها للأحداث

4. إعادة النظر في القوانين والأنظمة التي تعزز تقييد الحكومة لوسائل الإعلام

و ضرورة رفع سقف الحريات الإعلامية كي تستطيع وسائل الإعلام القيام بدورها الرقابي على المؤسسات الرسمية وغير الرسمية على أكمل وجه، ولتسهم بفاعلية في عمليات التنمية الشاملة في الأردن

11-4 الدراسة الرابعة

صايم الحاج جعفر الصادق، اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الإخبارية في قناة الشروق الجزائرية الخاصة، دراسة ميدانية على عينة من جمهور الطلبة بجامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة، جامعة الدكتور مولاي الطاهر بسعيدة، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية 2016-2017

نظرا لطبيعة الدراسة والتي تستهدف الكشف عن سلوك أثناء عملية مشاهدة ال برامج فإتينا عمدنا على استخدام التساؤلات والتي نحاول الإجابة عليه من خلال دراستنا الاستكشافية.

ولقد حصرو هذه التساؤلات فيما يلي:

- ما نسبة مشاهدة المبحوثين لقناة الشروق وبالأخص البرامج الإخبارية التي تقدمها؟

- ما دوافع مشاهدة البرامج الإخبارية للقناة وعدمها من قبل المبحوثين؟

- ما مدى قدرة هذه البرامج على معالجة القضايا والموضوعات التي تتناولها؟

- ما هي انعكاسات البرامج الإخبارية للقناة على الطلبة؟

- ما هي وجهة نظر الطلبة حول نوعية البرامج وأسلوب عرضها؟

الفرضيات:

1- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة برامج قناة الشروق وعادات

التعرض للقناة.

2- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة برامج قناة الشروق ودوافع التعرض للقناة.

3- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة برامج قناة الشروق والإشباع المحققة من خلال التعرض للقناة.

4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مشاهدة برامج قناة الشروق باختلاف الجنس.

5- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مشاهدة برامج قناة الشروق باختلاف المستوى الدراسي

النتائج العامة للدراسة:

لخصت الدراسة في مجموعة من النتائج يمكن حصرها في الآتي:

- أن الطلبة الجامعيين لا يشاهدون برامج الإخبارية لقناة الشروق خلال الفترة الصباحية بمتوسط (9.20) كما لا يشاهدونها في فترة الظهيرة بينما يشاهدون برامج هذه القناة في الفترة المسائية.

- أن دوافع التعرض لهذه القناة تكمن في اهتمام القناة بتحليل الأخبار وأبعادها بمتوسط (2.82)

- لطلبة لبرامج هذه القناة بالإضافة إلى تقديمها للمشاهد ما لا يجده في القنوات الأخرى.

- أن الإشباع المحققة للطلبة جراء التعرض لبرامج قناة الشروق تكمن في حصولهم على معلومات صادقة بمتوسط (2.58) تحقيق القدرة على تحليل الأخبار والأحداث بمتوسط (2.27)

- أن مشاهدة البرامج قناة الشروق لا يحقق من خلالها الطلبة الجامعيين الهروب من المشاكل اليومية والتي جاءت بمتوسط (9.22)

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة برامج قناة الشروق وعادات التعرض

للقناة.

- أن دوافع تعرض الطلبة الجامعيين لبرامج قناة الشروق له تأثير إيجابي على مشاهدة برامجها.

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة برامج قناة الشروق والاشباعات المحققة من خلال التعرض للقناة.

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مشاهدة برامج قناة الشروق باختلاف الجنس.
لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مشاهدة برامج قناة الشروق باختلاف المستوى

الدراسي

11-5 الدراسة الخامسة

صليحة واضح بوحيلة رضوان، اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو مساهمة الإعلام والمسجد في التوعية الأمنية دراسة ميدانية بجامعة المسيلة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة

التساؤل الرئيسي:

ما طبيعة اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو مساهمة الإعلام والمسجد في التوعية الأمنية سواء على مستوى الفرد والمجتمع؟

الفرضيات:

- يساهم الإعلام في التوعية الأمنية بدرجة عالية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين .
- يساهم المسجد في التوعية الأمنية بدرجة عالية من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين

12- المقاربة النظرية :

كل بحث علمي له مرجعية نظرية يقوم عليها وبناءا على هذه النظرية يستطيع التقدم في بحثه لذا تم الاعتماد على مقارنة نظرية متوافقة مع موضوع الدراسة، والمتمثلة في :
نظرية الاستخدامات والاشباكات .

1-12 التعريف اللغوي لنظرية الاستخدامات والاشباكات :

الاستخدام في اللغة : من استخدم استخداما، اي اتخذ الشخص خادما، ومنه يخدمه خدمة فهو خادم وخدام .

واما الاشباكات في اللغة : فهي مأخوذة من الشبع (بفتح الشين وفتح الباء) والشبع (بكسر الشين) وتدل على امتلاء في اكل وغيره، وامرأة شبعى الذراع من النساء هي ضخمتها، وثوب شبييع الغزل اي كثير، وشبييع العقل اي وافر، والتشبييع من يرى انه شبعان.¹

2-12 التعريف الاصطلاحي لنظرية الاستخدامات والاشباكات :

اما نظرية الاستخدامات والاشباكات في الاصطلاح الاعلامي هي مثار اختلاف بين الباحثين وتعني باختصار "تعرض الجمهور لمواد اعلامية لاشباكات رغبات كامنة معينة استجابة لدوافع الحاجات الفردية".²

3-12 نشأة وتطور نظرية الاستخدامات والاشباكات :

تعود جذور هذه ال نظرية الى ردة فعل حول مفهوم قوة وسائل الاعلام، حيث اشار كل من "ويرنر وتانكود **Werner et Tankerd**" الى ان البحث في انواع الاحتياجات التي يحققها استخدام وسائل الاعلام قد بدأ في الثلاثينيات من القرن الماضي، عندما أجريت دراسات عديدة في هذا المنظور للتعرف على أسباب استخدام الجمهور لوسيلة معينة، وبدأت أبحاث النظرية عام 1944 في دراسة "هيرتا **Hirta** وهيرزج **Hirdzj**" التي استهدفت الكشف عن اشباكات مستمعي (المسلسلات اليومية) وتوصلت الى أنها تهتم باشباكات

¹ منال هلال المزاهرة، نظريات الاتصال، ط1، دار المسيرة للنشر و التوزيع ، عمان - الاردن، 2012، ص 170.

² صلاح محمد عبد الحميد، الاعلام الجديد، ط1، مؤسسة طيبة للنشر و التوزيع، القاهرة، 2012، ص 61.

العاطفية، وفي عام 1945 في جاءت دراسة "بيرلسون **Berlson**" التي اجراها عندما توقفت ثمانى صحف عن الصدور لمدة اسبوعين، بسبب اضراب عمال شركة التوزيع في نيويورك فكان سؤاله عما افتقده الجمهور خلال نقل المعلومات والاخبار، والهروب من العالم اليومي.¹

اذ تعد نظرية الاستخدامات والاشباعات من أنسب النظريات للتعرف على اتجاهات الطلبة الجامعيين للنشرات الاخبارية التي تبث عبر القنوات التلفزيونية الخاصة، ودوافع هذا الاستخدام والتاثيرات الناجمة عنه ودور هاته النشرات في اشباع رغبات الطلبة الجامعيين وتزويدهم بكل المستجدات .

وتعتبر نظرية الاستخدامات من نظريات التاثير المحدود التي ظهرت في أواخر الستينيات من القرن الماضي، وتركز على دراسة أسباب استخدام وسائل الاعلام والاتصال والتعرض اليها من مختلف الفئات الاجتماعية، في محاولة للربط بين هذه الأسباب والاستخدام العائد من هذا الاستخدام الذي يحققه الفرد.²

12-4 الأهداف التي تسعى النظرية الى تحقيقها :

تسعى نظرية الاستخدامات والاشباعات الى تحقيق الأهداف التالية :

- 1- الكشف عن كيفية استخدام الأفراد لوسائل الاعلام حيث أنهم أعضاء في جمهور نشط يختار ويستخدم الوسائل التي تشبع حاجاته .
- 2- الكشف عن دوافع الاستخدام لوسيلة معينة من وسائل الاعلام .
- 3- تسهم النتائج التي يتم الحصول عليها من استخدام وسائل الاعلام الى فهم أعمق لعملية الاتصال الجماهيري.³

¹صلاح محمد عبد الحميد، نظريات الاعلام واتجاهات التاثير، ط3، عالم الكتب للنشر و الطباعة و التوزيع، القاهرة، 2004، ص 272.

²حسين شفيق، نظريات الاعلام و تطبيقاتها في دراسات الاعلام الجديد و مواقع التواصل الاجتماعي، دط، دار الفكر و فن الطباعة و النشر، 2014، ص 185.

³منال هلال المزاهرة، مرجع سبق ذكره، ص 188.

12-5 اسقاط النظرية :

انطلاقاً مما سبق ذكره سنحاول في دراستنا البحث في نتائج النظرية من خلال اسقاطها عليها، فمن خلال ما سبق تتضح علاقة نظرية الاستخدامات والاشباعات بدراستنا المتمثلة في استخدامات الطلبة الجامعيين للقنوات التلفزيونية الخاصة من أجل متابعة النشرات الاخبارية فيها والاشباعات المحققة منها اذ تعتبر النظرية الانسب في هذه الدراسة، كون هذه الاخيرة تبحث في اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو النشرات الاخبارية في القنوات الخاصة و أي من النشرات والقنوات التي يتعرض لها وينتقيها من بين العديد من النشرات وكذا القنوات والتي تعمل على تلبية حاجاته، هذا ما جعلنا نختار نظرية الاستخدامات والاشباعات النظرية الخلفية لموضوعنا .

13-1 تحديد مصطلحات ومفاهيم الدراسة:

13-1 الإِتجاه:

13-1-1 التعريف اللغوي :

-اتجاه بمعنى : اتجه : وجهة / قصد .

اتَّجِه : معناه (وجَّه إليه، قصد، أقبل) .

اتَّجَاهاً بمعنى له رأي، عرض .¹

13-1-2 التعريف الإصلاحي :

ورد في معجم مصطلحات الإعلام أن الإِتجاه هو حالة إستعداد عقلي تكونه التجارب أو الظروف التي مرت بالفرد في الماضي، ويؤثر هذا الإستعداد تأثيراً توجبهياً على استيعاب الفرد لجميع المواقف والأشياء، ويرتبط الإِتجاه بتأهب الفرد واستعداده لأن يتأثر بمثير ما في موقف من المواقف فيتصرف تصرفاً معيناً .²

¹ جبران مسعود، الرائد معجم الفبائي في اللغة و الاعلام، الطبعة 3 ، دار العلم للملايين، بيروت-لبنان، 2005، ص 101.

² محمد جمال الفار، المعجم الاعلامي، ط1، دار اسامة للنشر و التوزيع، الاردن-عمان، 2010، ص 6.

يستمد الإتجاه مفهومه من مدرسة التحليل النفسي لسيغموند فرويد (1856-1939) الذي يعتبر أن تكوين الشخصية يعتمد على الأنا الذي يتولد عن تفاعل مع البيئة، وعليه فإن الإتجاه يتأثر بالبيئة التي يعيش فيها الفرد ومنها يكتسب معارفه وخبراته .¹

وتعرف الإتجاهات بأنها إستعداد مكتسب يتكون لدى الفرد نتيجة لعوامل مختلفة تؤثر في حياته، بحيث يوجه إستجاباته سلباً أو إيجاباً نحو الأشخاص أو الأفكار أو الأشياء أو المهن التي تختلف فيها وجهات النظر حسب قيمتها الخلقية والإجتماعية .²

كما يعرف ألبورت الإتجاه بأنه ذلك الإستعداد العقلي والعصبي الذي يتكون نتيجة الخبرات المتتالية، والتي توجه استجابات الفرد إزاء الأشياء والمواقف المختلفة .³

13-1-3 التعريف الإجرائي :

أما بالنسبة لدراستنا فهو تحديد وجهة نظر الطلبة الجامعيين وأرائهم الشخصية سواء كانت سلباً أو إيجاباً ودرجة موافقتهم أو عدم موافقتهم أو حيادتهم تماماً نحو النشرات الإخبارية بمختلف أنواعها ومضامينها التي تبث عبر القنوات التلفزيونية الخاصة، وذلك من خلال إبداء الطالب إتجاهه ورأيه نحوها من خلال إجابته على التساؤلات التي سنضعها له لهذا الغرض في إستمارة الإستبيان .

13-2 الطلبة الجامعيين :

13-2-1 التعريف الإصطلاحي :

كلمة طلبة هي جمع (طالب) و (الطالب الجامعي) حسب تعريف اتحاد الجامعات العربية فإنه يعرف بالتالي "هو الشخص المسجل لنيل درجة علمية وفق الأنظمة المعمول بها في الجامعة المعنية ، فالطلبة من وجهة النظر العلمية التقليدية يمثلون جماعة أو شريحة من

¹ محمد بودريالة، اتجاهات جمهور الطلبة و الموظفين و الاداريين نحو برامج التلفزيون، مذكرة ماجستير جامعة منتوري، قسنطينة، 2004، ص 17 .

² رشيد حسين أحمد البراوي ، اتجاهات النفسية حول عمل المرأة ، دار الجريز للنشر و التوزيع ، ط 1 ، عمان - الاردن ، 2013، ص 50

³ محمد منير حجاب ، الموسوعة الاعلامية "المجلة الاولى" ، دار الفجر للنشر و التوزيع ، ط 1، القاهرة - مصر، 2003، ص 19

المتقنين في المجتمع بصفة عامة ، إذ يتركز المئات أو الألوف من الشباب في نطاق المؤسسات التعليمية مما يضعف ويخفف إلى حد ما من ارتباطهم الطبقي و العائلي و الطلاب ليسوا طبقة و لكنهم حالة وقتية يجمعهم وقت الدراسة ثم يصبحون قوة إنتاجية و يصطدمون بالمجتمع القائم و لذلك فإنهم يحاولون تحقيق الذات وهم مجتمعون¹

13-2-3 التعريف الإجرائي :

نقصد بمصطلح الطلبة الجامعيين في دراستنا ، طلبة جامعة عمار ثليجي بالاغواط والذين يزاولون دراستهم في مستوى الليسانس و الماستر بقسم العلوم الانسانية ، والمسجلين في السنة الجامعية 2018-2019

13-3 النشرات الإخبارية :

13-3-1 التعريف الإصطلاحي :

هي شكل من أشكال تقديم المواد الإخبارية في أوقات محددة من خلال الإذاعة أو القناة، وتتضمن القصص الخبرية وبعض الأخبار القصيرة، وتقارير المندوبين المرسلين في الداخل والخارج والتصاريح التي يحصلون عليها، حيث يستدعي الأمر الإستشهاد بمصادر الأخبار لمزيد من الواقعية، ويحتاج تنفيذ النشرات الخبرية إلى جهد جماعي يستهدف في المقام الأول تقديم خدمة إخبارية تحظى بإهتمام المستمع وربطه بكل ما يدور حوله قف- محليا وعالميا، بحيث يعيش أحداث مجتمعه وعصره والتفاعل معها من خلال وعي مستنير ومتابعة الأحداث والوقائع اليومية، ويعتبر الخبر العمود الفقري لكل النشرات التلفزيونية، ومن دونه لا يوجد اللقاء الخبري أو التحليل الخبري أو غيرهما، لهذا يتم تلخيص الأحداث

¹ اتحاد الجامعات العربية، دليل التقييم الذاتي والخارجي والاعتماد العام للجامعات العربية أعضاء الاتحاد ، الطبعة 2،

الأمانة العامة لاتحاد الجامعات العربية، عمان، 2008، ص 28

الهامة ومتابعتها ثم إعدادها وتقديمها في أوقات محدّدة ومعروفة للمستمعين أو المشاهدين، بأسلوب شيق وممتع وفي أشكال خالية من التعقيد.¹

ويعرف معجم المصطلحات الإعلامية نشرة الأخبار بأنها: "إصطلاح إذاعي يطلق على فترة زمنية تخصصها محطات الإذاعة ومحطات التلفزيون، لتقدم فيها أهم ما وقع من الأخبار لإحاطة المستمع أو المشاهد بكل ما يجري .

وفي معجم مصطلحات الإعلام كمايلي : "نشرة تتضمن الأخبار المختلفة وتقوم بإصدارها وكالة أنباء، وتطلق أيضا على نشرات أخبار الراديو والتلفزيون".²

13-3-2 التعريف الإجرائي :

هي وسيلة وشكل من أشكال تقديم المواد الإخبارية والأحداث والوقائع المحلية والعالمية عبر شاشات القنوات الجزائرية الخاصة للمشاهدين بما فيهم فئة الشباب بهدف تزويدهم بالمعلومات وإخبارهم بما يجري في العالم .

13-4 القنوات الفضائية الخاصة :

13-4-1 التعريف الإصطلاحي:

هي عرض تلفزيوني مرئي يبث عبر شبكة الأقمار الصناعية تدور حول الأرض في مسارات محددة معروفة، وتتحدد بالزاوية والاتجاه على البوصلة لتحديد اتجاه النقاط على كل مجموعة منها .

وعرفتها هناء السيد على أنها استقبال الإرسال التلفزيوني من الأقمار الصناعية مباشرة بأجهزة الإستقبال المنزلية دون تدخل من محطات الإستقبال الأرضي.³

¹ خضير شعبان، مصطلحات في الاعلام والاتصال، ط1، اللسان العربي للترجمة و التأليف و النشر، الجزائر، ص 175.

² أمينة ايت الحاج، نشرة اخبار مصورة في قناة تعليمية "النجاح"، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال، تخصص سمعي اذاعة و تلفزيون، جامعة محمد خيضر، بسكرة - الجزائر، 2015- ص43.

³ هناء السيد، الفضائيات وقادة الراي، العربي للنشر و التوزيع، دار الفكر العربي، القاهرة، 2005، ص 12.

كما تعرف على أنها القنوات التي تبث عبر شبكة من الأقمار الصناعية التي تدور حول الأرض في مسارات محددة عموما بالزاوية والإتجاه على البوصلة لتحديد اتجاه التقاط كل مجموعة من القنوات التي يتم بثها.¹

13-4-3 التعريف الإجرائي :

المقصود بالقنوات الفضائية الخاصة في دراستنا تلك القنوات التلفزيونية الجزائرية التي هي ملكية خاصة لمؤسسيها سواء كانوا رجال مال أو أعمال أو رجال إعلام جزائريين، تبث عبر مختلف الأقمار الصناعية وليست تابعة للدولة ولا علاقة لها بها، والتي نجد من ضمن البرامج التي تبثها النشرات الإخبارية بإختلاف أنواعها، وقد تتنوع بين القنوات العامة والمتخصصة.

14- صعوبات البحث :

- 1- عامل الوقت لم يكن كافيا لاجراء بحث في المستوى الذي نرجوه .
- 2- قلة المراجع نظرا لقلّة الدراسات السابقة التي تناولت الموضوع بشكل مفصل على حد علمنا .

¹زواوي الحاج سعد، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع، تخصص علم الاجتماع و الاتصال، جامعة محمد خضير، بسكرة، 2012-2013، ص ص 22-23.

تمهيد :

تقوم محطات التلفزيون باختلاف قنواتها بتقديم الأخبار ، وذلك من خلال تقديم خدمة هامة للجمهور عبر النشرات الاخبارية المقدمة والتي تعتبر من البرامج الحائزة على اهتمام كبير من طرف مسيري القنوات باختلافها حيث تتطلب طاقما إعلاميا كبير من أجل إعدادها وإنتاجها بشكل متكامل من جميع الجوانب تحريريا وتصويريا وتركيبيا بواسطة معدات وأجهزة مختلفة تتواجد في غرف الأخبار وخارجها ، وهذا الفصل خصصناه للتعريف بالنشرات الإخبارية وأنواعها ومكوناتها وكذا فريق العمل الذي يعمل على تحضير وتقديم النشرة .

1 مفهوم النشرات الاخبارية :

هي عبارة عن مجموعة أخبار متنوعة ومهمة تقدم للمستمع أو المشاهد خلال فترة زمنية تتراوح غالبا ما بين 10 دقائق أو 15 دقيقة ولها مواعيد ثابتة يوميا على خريطة المحطة الإذاعية أو التلفزيونية.¹

عرف معجم المصطلحات الإعلامية نشرة الأخبار بأنها: إصطلاح إذاعي يطلق على فترة زمنية تخصصها محطات الإذاعة ومحطات التلفزيون، لتقدم فيها أهم ما وقع من الأخبار لإحاطة المستمع أو المشاهد بكل ما يجري.

وبخصوص نشرة الأخبار في معجم مصطلحات الإعلام ما يلي:
نشرة تتضمن الأخبار المختلفة وتقوم بإصدارها وكالة أبناء، وتطلق أيضا على نشرات الأخبار الراديو والتلفزيون.²

وكذلك تعرف بأنها من أشكال تقديم المواد الإخبارية في أوقات محددة من خلال الإذاعة والتلفزيون، وتتضمن القصص الخبرية وبعض الأخبار القصيرة وتقارير المندوبين والمراسلين في الداخل والخارج والتصاريح التي يحصلون عليها حيث يستدعي الأمر الاستشهاد بمصادر الأخبار لمزيد من الواقعية ويحتاج تنفيذ نشرات الأخبار إلى جهد جماعي، يستهدف في المقام الأول تقديم خدمة إخبارية تحظى باهتمام المستمع والمشاهد وربطه بكل ما يدور حوله محليا وإسلاميا وعالميا، بحيث يعيش أحداث مجتمعة وعصره والتفاعل معها من خلال وعي مستتير ومتابعة الأحداث، ويعتبر الخبر العمود الفقري لكل النشرات الإذاعية والتلفزيونية ومن دونه لا يوجد اللقاء الخبري أو التحليل الخيري أو غيرها

¹ الخلفي طارق سيد احمد ، معجم مصطلحات الاعلام الانجليزي ، انجليزي - عربي ، ط1، دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية ، 2005 ، ص199.

² شطاح محمد ، دراسات عربية و اجنبية للاعلام التلفزيوني ، نشرات الاخبار ، دار الكتاب الحديث ، الجزائر ، 2007 ، ص 9.

لهذا يتم تلخيص الأحداث الهامة ومتابعتها، ثم إعدادها وتقديمها في أوقات محدودة ومعروفة للمستمعين أو المشاهدين بأسلوب شيق وممتع في أشكال خالية من التعقيد¹.

فالنشرة الإخبارية على حد قول "أحمد بدوي": هي نشرة تتضمن الأخبار المختلفة وتقوم بإصدارها وكالات الأنباء وكذا محطات التلفزيون والراديوين.

ولو حددنا الوجهة نحو نشرة أخبار تلفزيون نجدها مجسدة في العرض الإخباري الذي يقدم للمشاهد على شاشة التلفزيون على الهواء مباشرة ويعتمد هذا العرض أساسا على الخبر الذي يتوافر فيه بالإضافة إلى العناصر المرئية العناصر الآتية أو إحداها على الأقل: الحداثة الدقة، الصدق، القرب، والاهتمام ... إلخ

وهناك من يسمي نشرة الأخبار بالجريدة المصورة.

تعد نشرات الأخبار عاملا مهما في نشر الأفكار وجعل المعلومات الحديثة في متناول المتابعين حول العديد من الأحداث الراهنة، خاصة مع اكتساب التلفزيون الخصائص الدقة والتكنولوجيا الرقمية كما أنه لم يسبق لأي وسيلة جماهيرية أن أثبتت مقدرة فائقة في حصد هذا الكم الهائل من الجماهير والاهتمام، طبعاً يعود ذلك إلى التطوير والسرعة في التغطية الإخبارية التلفزيوني لأنها ليست سوى عرض أو استعراض للأحداث².

إذا هي عبارة عن سلسلة من الأخبار والقصص الإخبارية والأحداث الحاصلة إذ تصف واقعة ما تقدم للجمهور بصورة متكاملة بعد مرورها بعدة مراحل وهي عبارة عن جهود متضافرة بين الطاقم الإخباري ومن سماتها الوضوح والتسلسل في طرح الأحداث بهدف التأثير في الملتقى وجذب انتباهه وذلك باستخدام كلمات التشويق وتناول أخبار حديثة إضافة لتلك الميزة التي ينفرد بها التلفزيون وهي الجمع بين الصورة والصوت والنص لتقديم خدمة إخبارية تحض بالاهتمام وتغطي انشغالات الملتقي وتضعه في الصورة دون تعقيد.

¹ حمدي محمد الفاتح و عراضة عبد القادر ، انتاج النشرات الاخبارية التلفزيونية ، ط 1، دار كنوز الحكمة ، الجزائر ، 2012 ، ص 20.

² حمدي محمد الفاتح و عراضة عبد القادر ، نفس المرجع ، ص ص 20-21

2- أنواع النشرات الإخبارية:

ان النشرات الاخبار التلفزيونية تحتاج الى تضافر العديد من الجهود من تغطية واعداد وانتاج وتنفيذ هذا الجهد الجماعي يسعى بالدرجة الأولى الى تقديم خدمة اخبارية تحضى باهتمام المشاهد وتغطي أغلب انشغالاته على شكل نشرات واضحة وخالية من التعقيد تاخذ العديد من الانماط نذكر منها :

-النشرة العامة:

هي النشرة الرئيسية الموجهة إلى جميع أفراد فئات المجتمع تتضمن أهم الأحداث الوطنية والعالمية بشيء من التوازن تأخذ عادة توقيت البرامج المسائية من الثامنة إلى الثامنة والنصف .

-النشرة المحلية:

ترتكز على الأخبار الداخلية أي أهم الأحداث المحلية التي تدخل في محليات الوطن¹.

-النشرة المتخصصة :

سواء على أساس الجمهور المستهدف أم على أساس النطاق الجغرافي أو على أساس الموضوع ومثال ذلك فإن النشرة المتخصصة على أساس جغرافي تتميز بالمحلية أي أنها توجه للجمهور في منطقة معينة.

■ نشرة متخصصة حسب الموضوع: وهي تلك التي تتناول أخبار أو أحداث في مجال واحد كالأدب أو العلم أو الفن ومثال ذلك النشرة الاقتصادية التي يقدمها التلفزيون المصري وتشتمل على أخبار البورصة والمعاملات الاقتصادية وحالة السوق.

■ نشرات الفئات: وتوجه لشرائح أو فئات اجتماعية محددة لتقدم لها الأحداث والوقائع التي تهمهم في حياتهم اليومية كالأطفال أو المعوقين الطلبة الفلاحين².

¹حمدي محمد الفاتح و عراضة عبد القادر، مرجع سبق ذكره، ص ص 21- 22 .

²الخليفي طارق سيد احمد ، فن الكتابة الإذاعية و التلفزيونية ، ط1، دار المعرفة الجامعية ، مصر ، 2005، ص 118

- موجز الأخبار :

وهو عبارة عن نشرة مصغرة، تتميز بالإيجاز وترك التفاصيل لإذاعتها في النشرات العامة .

- نشرة أخبار مصورة:

نشرة أخبار تلفزيونية تتضمن عرضاً مصوراً لأحداث التي تناولتها النشرة .

- مجلة الأخبار :

عبارة عن عرض للأخبار التلفزيونية يعاد فيه محتواها مع تطعيمه بمادة جديدة في بعض الأحيان .

- معرض الصحافة:

وهو عرض إخباري تلفزيوني بمختلف الأخبار التي تناولتها الصحف العالمية في ذلك اليوم، مع التركيز على أهم العناوين التي تناولتها الصحف بأسلوب مختصر وموجز مع التعليق على كل خبر بأسلوب صحفي¹ .

3- مكونات النشرة الإخبارية التلفزيونية:

تتكون نشرة الأخبار من ثلاثة عناصر أساسية:

قارئ النشرة، ثم المواد الثابتة والأفلام وسوف نوضح كل عنصر منها بشيء من

التفصيل

قارئ النشرة Anchorman :

والمعروف عن كلمة Anchor: أنها تعني مرساة السفينة وبالتالي فقارئ النشرة هو الذي يقوم بإلقاء المرساة ، وفي هذا إشارة إلى أهمية الدور الذي يقوم به الشخص، وهناك في المقابل تسمية أخرى تتسم بقدر من الاستخفاف يعمل قارئ النشرة وهي "Headtalking"

¹ حمدي محمد الفاتح و عراضة عبد القادر، مرجع سبق ذكره ، ص 22 .

أي الرأس المتكلمة أو الثرثرة هذا إشارة إلى ظهور شخص يتحدث على الشاشة يعتبر استغلالاً سيئاً لإمكانيات الوسيلة، بما انه لا يمكن الاكتفاء بسماع الصوت فقط لفهم المعاني بدون النظر إلى الشاشة.

على أن أهم الاعتبارات هي ضرورة وجود وجه مألوف على الشاشة لان ذلك يؤدي إلي وجود نوع من الألفة والارتباط بين المشاهد والبرنامج والألفة هذه هي أول خطوة في الطرق المؤدية إلى الثقة ، وهو أقصى ما تهدف إليه أي محطة تلفزيونية، وقد درجت بعض محطات التلفزيون في الغرب أن يكون لكل نشرة ثلاثة مذيعين يتولى الأول قراءة جميع الأخبار العامة، الثاني يقوم بتقديم الأخبار الرياضية، والثالث للأحوال الجوية وهناك الكثير من المحطات التلفزيونية أصبحت تعلم على تخصيص لكل نوع من الأخبار مذيع يقوم بقراءتها على المباشر ، أي هناك فصل بين النشرات الإخبارية حتى في عملية التقديم¹.

وهو الناقل الرسمي لأفكار وكلمات المحررين لذا فهو يحتل مكانا هاما بالنسبة لفريق العمل بغرفة الأخبار يجعله يتحمل الكثير من الضغوط لأنه الشخص الذي يواجه الجمهور مباشرة ، ويتحمل أخطاء كل من المحررين وطاقم التنفيذ على الهواء ناهيك عن أخطائه الشخصية أيضا لذا يجب أن يكون على درجة عالية من الوعي والإدراك والخبرة التي تمكنه من اجتياز المشاكل على الهواء دون أن يجعل المشاهد يدرك أن هناك خطأ ما.²

فالمذيع: هو اسم الفاعل من الفعل الرباعي (أذاع) وهو الذي يتولى إذاعة الأخبار ونشرها ... بهذا فان أي شخص يمارس هذا العمل يمكن أن يطلق عليه كلمة مذيع، ولكن هذا الفهم بجانبه الصواب في هذا العصر أن المذيع أصبح (علما) منفصلا يطلق على أولئك الأشخاص الذين يذيعون الأخبار والبرامج والمواد الأخرى عبر وسائل الاتصال الجماهيري بشكل خاص.³

¹ حمدي محمد الفاتح و عراضة عبد القادر، نفس المرجع ، ص 33 .

² حمدي محمد الفاتح و عراضة عبد القادر، نفس المرجع ، ص ص 26-27 .

³ الخوالدة جلال ، المذيع التلفزيوني التدريب و التأهيل ، ط 1 ، دار معتز للنشر ، عمان - الاردن ، 2009 ، ص 19

إن عمل المذيع في التلفزيون هو إتمام الصورة بالتعليق عليها، وإضافة معلومات حالية أو مسابقة أو لأحنة أي أنه يقوم بإضافات إلى ما يراه هو والمشاهد الإغناء الحدث.¹

المواد الثابتة:

توضح بعض الصور الفوتوغرافية الثابتة أو الرسوم البيانية أو الخرائط غالباً في احد الركنين العلويين للشاشة كعامل مساعد للخبر، والغالب أنه يتم وضع هذه المواد الثابتة كعنصر جمالي لإعطاء شكل أفضل للشاشة، ولجا معظم المحطات التلفزيونية إلى استخدام شرائح فيلمية، تقوم الأقسام الفنية بإعدادها إذ لم يكن هناك شيء جاهز على أن أكثر المواد الثابتة التي انتشر استخدامها منذ سنوات قليلة بشكل واسع هي الكلمات أو الجمل التي تظهر الكترونياً على الشاشة مثلها يظهر بكل من: قناة الجزيرة والعربية و... الخ.

وهناك أربع طرق لعرض المواد الثابتة على الشاشة تتلخص فيما يلي:

- السوبر: أبسط أنواع المواد الثابتة هي الكلمات التي تظهر الكترونياً على الشاشة للتعريف باسم الشخصية أو المكان أو غيرها من المعلومات المتصلة بالصورة التي تعرضها الشاشة .

-الكروما : تظهر المواد الثابتة أحيانا خلف المذيع وهي تملأ الشاشة بحيث يبدو وكان صورة واحدة تجمعها والواقع ليس كذلك ، لان الطريقة التي تتبع في إظهارها بهذا الشكل على الشاشة تستخدم وسائل الكترونية تجمع بين المذيع والمادة الثابتة في صورة واحدة².

العرض الخلفي: إذا لم يكن التلفزيون من وذاب معدات الكروما فيمكن استخدام شاشة عرض سينمائي صغيرة تعرض عليها المواد الثابتة أو الفيلمية بواسطة آلة عرض الشرائح، أو آلة عرض سينمائي توضع على الناحية المقابلة للشاشة التي يجلس أمامها المذيع، وهي

¹ يعقوب طالب ، تقنيات الاعلام ، ط1 ، دار افكار للنشر ، سوريا ، 2012 ، ص 168 .

² حمدي محمد الفاتح و عراضة عبد القادر، مرجع سبق ذكره ، ص34.

طريقة قديمة ونادرة الاستخدام اليوم، ولكن تغيير العرض الخلفي قد يستخدم للإشارة إلى ما يكون في الواقع مفتاح الكروما .

-الشاشة الكاملة: ويتم تشغيل الشاشة كلها أحيانا بمادة ثابتة قد تكون صورة الشخصية مهمة أو لحدث مهم رسما بيانيا مثلا زيادة في الميزانية أو عدد الطلاب في المدارس ولكن يجب استخدام هذه الطريقة بحذر شديد وعدم اللجوء إلا إذا كان للصورة قيمة إخبارية خاصة.

الافلام:

وهي تشمل الأفلام المسجلة على شرائط سينمائية أو فيديو ذلك أن الأفلام السينمائية كانت مستخدمة بكثرة حتى وقت قريب، لكن تطورت تكنولوجيا الفيديو. تشمل المادة الفيلمية تلك الباقية من الفيديوهات المصورة عن مختلف الأحداث اليومية بعد معالجتها طبعا وذلك بمرورها بمرحلة المونتاج ووضع التعليق المناسب لها ثم عرضها¹.

4- فريق العمل اليومي في نشرات الأخبار:

ان تحضير وإعداد النشرة في أي مؤسسة سواء كانت تلفزيونية أو إذاعية يحتاج إلى طاقم كبير ومسميات هذا الطاقم تختلف من مؤسسة إلى أخرى وفقا لحجم نشاطها وهو ما ينطبق أيضا على طبيعة المهام الموكلة إلى أفراد هذا الطاقم ولكن إدارة العمل الإخباري في أي مكان هي الطريق الوحيد لنجاح الخدمة الإخبارية .

- رئيس الأخبار : مدير الأخبار Newschief:

وهو الشخص المسؤول عن إدارة العمل الإخبارية بأي مؤسسة إعلامية وترتكز مهامه في نطاق الإداري والإشرافي فقط كما يلي:

¹حمدي محمد الفاتح و عراضة عبد القادر، نفس المرجع ، ص ص 34-35-38 .

وضع السياسة العامة والخطوط العريضة (كما في المؤسسات الخاصة أو المحطات المتخصصة) أو نقل التعليمات والعمل على تنفيذ السياسات (كما في المؤسسات الكبرى والحكومية) ولكن بصفة عامة فإن رئيس الأخبار ومنوط به متابعة الآراء العام على توجيهه التحقيق النتائج المرجوة .

رئيس التحرير Editorinchief :

وهو المسؤول الفعلي والأوحد عن إنتاج النشرة الإخبارية ويطلق عليها في بعض الأحيان producer وعادة تحدد مسؤولية في إدارة فترة إخبارية معينة من اليوم وهو المسؤول عن البناء الكلي للنشرة، بدءا من اختيار الأخبار وقوالها إلى تحديد ترتيبها، ويتم ذلك على عدة مراحل:

- ❖ اجتماع دسيك التحرير دائرة التحرير وسيعرض فيه رئيس التحرير الأجندة الإخبارية فيحدد منها الأحداث التي سيتم تناولها خلال الفترة الإخبارية، وكيفية تناولها ويقوم بتوزيع العمل على المحررين والمندوبين وطقم التصوير فضلا عن تحديده الموضوعات التي سيغطيها المراسلون من الخارج، وهذا وفق خريطة الطريق التي يسير عليها العمل الإخباري والتي تصمم من قبل رئيس التحرير.
- ❖ متابعة سير العمل مع مختلف أفراد طاقمه وتذليل العقبات أمام أعمالهم.
- ❖ مراجعة القصص الإخبارية التي تم الانتهاء منها.
- ❖ تحديد وسائل الإيضاح (الشرائط والخرائط) اللازمة.
- ❖ توجيه السير العمل في بعض القصص الإخبارية التي يحدث بها تطورات وضع هيكل النشرة الإخبارية.
- ❖ تنفيذ النشرة على الهواء مع مخرج التنفيذ¹.

¹حمدي محمد الفاتح و عراضة عبد القادر، نفس المرجع ، ص 24-25 .

-المحررون:

-هم العمود الفقري لأي عمل إخباري، حيث يقومون بترجمة وتحرير الأخبار في النشرة فضلا عن مسؤوليتهم في إعداد التقارير المرتبطة بالأحداث الخارجية والعالمية ويجب أن يتميز المحرر بالآتي:

- ❖ إتقان لغة أجنبية واحدة على الأقل في الغالب هي اللغة الإنجليزية .
- ❖ ان يكون ذو ثقافة إخبارية عامة أو متخصصة بالنسبة لبعض الأقسام الأخبار الاقتصادية والرياضية .
- ❖ يجب أن يتميز بالعديد من المهارات التي قد تساعده في إنجاز عمله كالبحث في الانترنت والموسوعات للحصول أو التأكد من معلومة معينة يحتاجها في الخير الذي يحرره.
- ❖ أن تكون لديه خبرة ولو محدودة ببقية مهام العمل الإخباري، كتحرير المادة الفيلمية وتنفيذ النشرة مما يساعد في تصوير ما سيكون عليه الخبر عند عرضه على الجمهور .

-مندوبو الأخبار:

وهم جامعو ومحرروالأخبار المحلية سواء في صورة أخبار أو تقارير، وهم من ينتقلون إلى موقع الحدث لتغطيته، ويتميزون بشبكة علاقات قوية تتيح لهم الحصول على الأخبار والتسجيل مع المسؤولين المرتبطين بهذا الحدث وتصريحات المسؤولين بشأنها¹.

¹حمدي محمد الفاتح و عراضة عبد القادر، نفس المرجع ، ص25 .

-مخرج النشرة:

على الرغم من الاتفاق أن المخرج في مجال الإذاعة والتلفزيون هو سيد العمل إلا أنه بالنسبة للإنتاج الإخباري، لا يكون سوى مسؤول عن تنفيذ النشرة وفق لما يحده رئيس التحرير، وفي كثير من المحطات يكتفي بإطلاق لقب من أعلى مخرج النشرات الإخبارية، حيث تصل إليه النشر في صورة سيناريو كامل محددًا فيها زمن الخبر ونوعه (خبر مذاع أو فيديو أو تقرير) فيقوم بتنفيذ كل التعليمات الخاصة بكل وقفة إخبارية، وفق الإرشادات رئيس التحرير الذي يكون بجانبه في أستوديو عند بث النشرة .

بالإضافة لقارئ النشرة (المذيع) الذي تطرقت إليه في عنصر مكونات النشرة .

- المنسقون:

وهم جزء هام من فريق إعداد النشرة الإخبارية، فلهم العديد من المهام، فبعد توزيع الأخبار على المحررين والمندوبين و المراسلين، يقوم هؤلاء المنسقون بمتابعة سير العمل مع طاقم وحدات ENG وإبلاغ رئيس التحرير أول بأول، من ثمة نقل تعليماته إلى هذه الأطقم التي تعمل خارج المؤسسة والمنسقون يجب أن يكونوا على علم بكل شيء، مكان كل فرد وماذا يفعل، ويملكون وسيلة اتصال بهم في أي وقت، يجب أن يتميز هؤلاء بالقدرة على اتخاذ القرار إذا وقعت الأطقم الخارجية في أي مشكلة.¹

5 - مميزات نشرة الاخبار التلفزيونية :

❖ أن تكون العبارات المستخدمة في كتابة الأخبار الإذاعية والتلفزيونية تتسم بالدقة الكلمات وجمال جرسها الموسيقي وسهولة لفظها من قبل مذيعي النشرة.

¹حمدي محمد الفاتح و عراضة عبد القادر، نفس المرجع ، ص 26-27 .

- ❖ أن يراعي في صياغة الأخبار تركيز المعنى في جمل قصيرة سريعة متلاحقة تدخل في صلب القصة الخبرية مباشرة وفي عناصرها الأساسية.
- ❖ يراعي المحررون ثلاثية الشكل والمضمون وطريقة الأداء أو التقديم والإخراج فيما يكتبونه من قصص إخبارية.
- ❖ تتميز القصص الإخبارية بالاستخدام الواسع للمادة الصوتية والصورية والأشكال الإخبارية المتنوعة من تقارير ولقاءات ومقابلات لتحقيق المزيد من التأثير والفهم لما يعرض في النشرة من أخبار
- ❖ الالتزام بقواعد اللغة من نحو وصرف وإستقامات لفظية صحيحة واستخدام ضمائر الوصل وأدوات الاستفهام والربط المناسبة .
- ❖ يفضل استخدام الجمل الفعلية بدلا عن الجمل الاسمية¹.

¹ خزعل عبد النبي ، فن تحرير الاخبار و البرامج في الفضائيات التلفزيونية و القنوات الاذاعية ، ط 1 ، دار النهضة العربية ، العراق ، 2010 ، ص ص 142 - 144 .

تمهيد:

في ظل الانفجار المعلوماتي والتكنولوجي والاتصالي الذي نعيشه من خلال الفضائيات المفتوحة، والتي تعد من أهم الانجازات الإعلامية التي كسرت الحواجز بين الشعوب وحاولت التقريب بين الثقافات، وساهمت في تبادل المعلومات وفتحت أبوابها أمام المشاهد لإشباع رغباته في اطار البرامج الموجهة إليه، ونظرا لما حدث ويحدث حاليا من حراك اجتماعي وسياسي في العديد من الأقطار العربية، ما دفعها إلى المسارعة لفتح مجال السمعى البصري وإعادة النظر في التشريعات الإعلامية من خلال تحيينها بما يتماشى مع هذه التحولات.

في هذا الإطار وعلى غرار الدول العربية ومن خلال الانفتاح الاعلامي سعت الدولة الجزائرية بعد عقود من احتكار مجال السمعى البصري بالجزائر الى فتح هذا المجال على القطاع الخاص، فعلى الرغم من التجربة الناجحة في الصحافة المكتوبة عقب التعددية الاعلامية التي أقرها دستور 1989، إلا أن' الاعلام الثقيل" بقي في يد الدولة طوال هذه المدة.

وعليه سنتناول في هذا الفصل القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة ، من خلال تقديم تعريف لها مع التطرق لأسباب ودوافع ظهور هذه القنوات ، كما سنحاول اعطاء تصنيف لتلك القنوات، فضلا عن أهم القنوات المتواجدة على الساحة الإعلامية الجزائرية.

1- الإعلام الفضائي الخاص:

تدار هذه المحطات وتمول من قبل ضعه مؤسسات ومنظمات شركات خاصة وتعتمد غالبا على الإعلانات لتغطية نفقاتها، وتحقيق الأرباح للجهات التي تديرها وتشرف عليها وهناك التلفزيون الكابل وهو خدمة تلفزيونية يدفع المشاهد اشتراكا للحصول عليها بينما ترسل محطات التلفزيون العامة والتجارية إشارتها عبر موجات هوائية نجد أن الإشارات التلفزيونية الكي بلية تصل إلى منازل المشتركين عبر الكابلات، وتحمل بعض نظم هذه الكابلات أكثر من مائة قناة، تكرر العديد من البرامج المتخصصة من هذه القنوات المتنوعة والمتعددة مثل الأفلام الأخبار السياسية البرامج وغيرها¹.

2- الإعلام الفضائي الجزائري خاص:

تعد القنوات الجزائرية الخاصة التي تمتلكها وتديرها رؤوس الأموال الجزائرية إحدى المعالم الحديثة للإعلام الجزائري، حيث برزت هذه القنوات كنتيجة للتغيرات السياسية في الوطن العربي، وكذا لثورة الاتصالات بعد عقود طويلة من احتكار الحكومات العربية للإعلام المرئي والمسموع، وقد شهدت السنوات القليلة الماضية تدفقا هائلا لراس المال الجزائري الخاص في مجال إطلاق القنوات الفضائية الجزائرية، سواء من خارج الوطن أو من داخله واستطاعت العديد من هذه القنوات الفضائية جذب اهتمام المشاهد الجزائري وحقق بعضها رغم قصر المدة فكرة الاستقلال التام لبعض المحطات الخاصة، مع ذلك فإن القنوات الفضائية الخاصة قد استطاعت تحريك المياه الراكدة في مجال الإعلام التلفزيوني الفضائي

¹ رزيق سامية، البرامج الاجتماعية في الفضائيات لجزائرية الخاصة، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال، جامعة العربي التبسي، تبسة، 2013-2014، ص.06

العربي، وتمثل القنوات الفضائية الخاصة إحدى خطوات تطور الخدمات الاتصالية العالمية والتي بدأت بمرحلة الصفوة التي تستهدف الوصول إلى صفوة المجتمع وتطورت إلى مرحله الحشد التي تستهدف ملاقة اهتمامات جميع أفراد المجتمع، إلى مرحلة التخصص التي تستهدف خدمة احتياجات جماهير محددة وأخيرا مرحله التفاعل التي تهدف إلى التبادل والتفاعل بين الجمهور وقنوات الاتصال¹

ويتزايد خلالها التحكم الانتقائي للجمهور في المعلومات التي يتم اختيارها، تسعى القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة لمخاطبة جمهور محدد بتقديم مواد إعلامية بعينها، وتختلف ما بين قنوات متخصصة من حيث نوعية الجمهور والتلقي للخدمة مثل : قنوات الأطفال والمرأة .

بالإضافة إلى القنوات متخصصة من حيث نوعية المضمون المقدم من خلالها،

وتشمل

قنوات الأخبار الرياضية الموسيقى والأفلام يمثل الاتجاه نحو التخصص اتجاها شائعا في مجال البث الفضائي الجزائري والعربي².

¹ رزيق سامية، مرجع سبق ذكره، ص 9.

² هناء السيد ، الفضائيات وقادة الرأي، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة ، 2005، ص25

3- تعريف القنوات الفضائية الخاصة:

بما أن القنوات الفضائية هي محطات تلفزيونية ثبت إرسالها عبر الأقمار الصناعية وهذا الإرسال يتجاوز الدولة المرسله إلى دول أخرى عبر الأقمار الصناعية ليلتقط من خلال أجهزة خاصة للاستقبال فإن ظهور ما كان سمة من سمات مواكبة العصر وقد تميزت هذه القنوات بكونها شمولية وجامعة، حيث امتازت شبكة برامجها بالتوجه نحو جمهور عريض من مختلف الأعمار ومختلف الأنواق كما أنه من مختلف الأدواق الاجتماعية والفكرية والثقافية وبتقدم تكنولوجيا وسائل الإعلام وتطورها والتي مرت بعدة مراحل ابتداء بمرحلة الصفوة حيث تميز جمهورها بصغر حجمه وارتفاع مستواه المادي والتعليمي، ثم جاء مرحلة الحشد أين واصل الإعلام إلى جميع الفئات العمرية وكل قطاعات المجتمع أما مرحلة التخصص فهي هذه المرحلة التي نعيشها والتي تتميز بظهور جماعات مفككة من الجمهور العريض والذي تسعى وسائل الإعلام لمخاطبته¹

من خلال ما سبق يمكن تعريف القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة على أنها تلك المؤسسات الإعلامية التلفزيونية التي يملكها خواص جزائريون ، وتبث مواد وبرامج تلفزيونية عبر الحيز الفضائي من خلال الأقمار الصناعية، وتبث باللغة العربية بشكل رئيسي إضافة اللغات أخرى، وتقدم مختلف أنواع المواد التلفزيونية، وتتعدد أنواعها لتشمل القنوات الشاملة وأخرى متخصصة ، مثل قنوات الأخبار الشاملة الأطفال...الخ

¹ علي بيّاتة ، اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو القنوات الفضائية الخاصة ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام و الانصال ، جامعة الدكتور يحيى فارس ، المدينة-الجزائر ، 2013-2014 ، ص 69

4-أسباب ودوافع ظهور القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة:

يمكن ارجاع أسباب ظهور القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة إلى :

✓ تراكم المخزون السمعي والبصري والذي كان نتاج سنوات، تمثل في الكثير من

الأفلام السينمائية، والعديد من الحفلات الموسيقية والبرامج الوثائقية هذا المخزون

ساهم في إيجاد نوع من الإنتاج القابل لإعادة البث

✓ زيادة رؤوس الأموال المستثمرة والممولين في مجال الإعلام الذي أدى إلى ظهور

الإعلام الخاص الذي كان له أهدافه ونظرتة للإعلام، بعدما كان الإعلام الحكومي

هو المسيطر ولمدة طويلة والذي تميز بالشمولية

✓ العوامل التكنولوجية الحديثة التي ساهمت في تطور تقنيات البث خاصة منها تقنية

البث المباشر، والوسائل الحديثة في مجال إنتاج الصورة وتسويقها¹

حيث سمحت الدولة بتجربة التعددية السياسية أي عدة أحزاب تتنافس من أجل

الوصول الى الحكم من خلال تعديل الدستور التي تم عام 1991 خاصة بعد تراجع حزب

جبهة التحرير الوطني كحزب طليعي فشل في تحقيق التعبئة الشاملة كذلك ما شهدته الجزائر

من أزمت قويه عام 1988، مما ولد الوعي السياسي والوطني، وبهذا أصبح التوجه نحو

التعددية الحزبية أمر فرضه الواقع المعاش آنذاك، وهناك من المفكرين من يرى أن هذا

التحول أمر لا بد منه فهو عبارة عن ديناميكية مرت بها جميع المجتمعات البشرية.

وهكذا فإن خنق الحريات الفردية والعامّة مع التضيق إلى درجة حرية إلغاء التعبير

وفرض قوالب جاهزة وتأكيد أحادية متعسفة في كل شيء يضاف إلى ذلك التعسف في

¹علي بيّاتة ، نفس المرجع ، ص 70

استعمال السلطة واحتكار الامتيازات وتصلب الجهاز البيروقراطي وفشله في أداء مهامه كأداة اتصال هذا ما أدى إلى توسيع الفجوة بين الحكام والمحكومين وفقدان مؤسسات الدولة لمصداقيتها.

وبهذا انفجرت أزمة 1989 بالرغم أن معظم التحليلات التي قدمت لأبعاد تلك الفترة أرجعت للبعد الاقتصادي في حين أن النظام السياسي هو الحاضر بقوة ويمكن القول هنا أن الجزائر كانت سابقة عهدها في التحول الديمقراطي وعرفت ثورة عنيفة

وكما شهدت غياب ثقافه الديمقراطية في الجزائر بفعل ميلاد عنيف للديمقراطية والذي لم يكن عن قناعة سياسية، وانطلاقا من هذه التحليلات يمكن القول أن : الجزائر من الدول الأولى التي شهدت ثورة الربيع العربي التي تنشر عن في خطابها التحول الديمقراطي والسياسي.

فالجزائر بعد مرور خمسين سنة من تبني سياسة الإعلام المسيس والمؤدلج (إعلام الدول) الذي فقد مصداقيته لدى مختلف فئات المجتمع خاصة فئة الشباب التي تعتبر هامة ذلك أنه تبنيه وتعمل على تطويره، فقد فتحت باب الحوار مع الأفراد من خلال مبدأ حرية الإعلام

والصحافة، واستدعى إنشاء مجموعة من الفضائيات التي يأمل من خلال جملة البرامج التي تبثها على نشرة الأخبار والحل الرمزي للصراعات بنوعها الداخلية والخارجية وذلك من منطلق القضاء العام الذي يسمح بالحوار العقلاني والنقدي¹

¹ علي بيّاتة ، نفس المرجع ، ص71-72

5- تطور القنوات الخاصة الجزائرية:

في إطار الإصلاحات التي وعد بها الرئيس بوتفليقة، وبعد فترت انتظار وجدل طويلين صدر قانون الإعلام المنظم " للقطاع السمعي البصري " ، لكن صدوره لم يمه حالة الجدل بقدر ما عززها بشكل أكبر، حيث أن القانون يحصر النشاط الإعلامي المرئي والمسموع في " القنوات الموضوعاتية " وفقا للمادة 14 التي تنص على " إنشاء قنوات موضوعاتية ومخصصة " فقط، ولا يسمح لها بإدراج برامج إخبارية إلا وفق حجم يحدد في رخصة الاستغلال، وهو ما يعتبره البعض تقييدا لحرية التعبير ويتنافى مع روح الإصلاحات الموعودة.¹

كما تنص مواد أخرى على أمور يعتبرها المتابعون أنها مطاطة كضرورة أن تراعي المؤسسات الإعلامية في عملها المصالح العليا والسياسة الخارجية والنظام العام والآداب العامة، " دون أن يكون هناك تعريف حقيقي لهذه المحددات . ما يفتح الباب أمام تفسيرات قد لا تخضع لضوابط محددة كما يقول منتقدو القانون، فالمادة 49 مثلا تنص على احترام متطلبات الوحدة الوطنية والأمن والدفاع والمصالح الاقتصادية .. واحترام سرية التحقيق القضائي والالتزام بالمرجعية الدينية الوطنية واحترام المرجعيات الدينية الأخرى ... وبعيدا عن الأحكام العامة المتعلقة بالقانون الجديد، خاصة ما يتعلق منه بالجانب المادي والقانوني والبرامجي بتحول هذه القنوات الى " القانون الجزائري " والتكيف معه فعليا دون عوارض معينة، الإجابة على السؤال تحتمل التأكيد والنفي في آن واحد، حيث ينص دفتر الشروط الذي تشرف عليه سلطة الضبط المنظمة للقطاع، " ضرورة التأكد من احترام حصص

¹ هناء السيد ، مرجع سبق ذكره ، ص 28.

البرامج المحدد على أن تكون نسبة % 61 على الأقل من البرامج التي تبث لبرامج وطنية منتجة في الجزائر. "

كما يحظر القانون ان يمتلك شخص واحد لقناة فضائية، بل مجموعة من المساهمين . بل انه يحظر " أن يمتلك شخص واحد أكثر من % 41 من أسهم الشركة " المؤسسة وهذا الشرط قد يتنافى ان لا يتوفر مع بعض القنوات القائمة الآن¹.

والمادة 15 من ذات القانون، تضع تعريفات محددة للمساهمين من بينها شرط ان يكون بينهم صحفيون " ولم تحدد العدد، ما يعني شرط وجود صحفي واحد على الأقل بين المساهمين . وأن يثبتوا جميعا حيازتهم للجنسية الجزائرية وأن يكونوا متمتعين بحقوقهم المدنية كاملة وان لا يكون حكم عليهم بعقوبة مخلة بالشرف او النظام العام وعلى المستوى المالي تحدد المادة شرط أن يكون الرأسمال الاجتماعي وطنيا خالصا كما تنص ، على " أن يثبت مصدر الأموال ومصادر استثماره " وفي حال ثبت ان المساهمون مولدون قبل 1954 ينبغي ان يثبتوا أنه لم يكن لهم سلوك معاد لثورة أول نوفمبر 1954 ووفقا لهذه البنود يمكن تحديد فرضية قدرة " تكييف " القنوات القائمة حاليا، من عدم تكييفها، في حال تطابق او تناقض هذه البنود مع مالكيها / المساهمين / او نوعية برامج سواء كانت قانونية او مالية

6- ايجابيات القنوات الخاصة

للحديث عن الفضائيات الإخبارية الخاصة في الجزائر لا بد من التطرق الى وجهتين متناقضتين لها الوجه المتعلق بالسلبيات والآخر المتعلق بالإيجابيات فقد فتحا افاقا رحبة زادت من رصيد المعرفة الانسانية الواسعة والاطلاع على كثر من العالم لما تجاوزوا الوقوع

¹ رزيق سامية، مرجع سبق ذكره ، ص 11-12.

في مخاطرها وفهم كيفية التعامل معها لجني الارباح منها دون تكبد الخسائر ومن هذه الاجابيات :

- المساعدة في تحقيق التنمية والتعليم وسرعة اوصول المعلومات الى المناطق النائية والمعزولة عن طريق التلقي المباشر من الاقمار الصناعية التي تسبح في فلك السماء والتي تجاوزت جميع الحدود ودخلت المنازل بدون يدي المستخدم بكل ما فيها والاطلاع المباشر عليه¹.
- تحمل مواد اعلامية ذات فائدة كبيرة للمشاهد منها القنوات التعليمية التي توفر حصصا مجانية في مختلف العلوم والقنوات الثقافية التي تعرض الندوات و الحلقات النقاشية المثمرة اضافة الى قنوات نقل الاخبار بمختلفها منها السياسية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية ومن قلب الحدث وبأقصى سرعة وما تعرضه بعض القنوات من دراما للمواطن المستخدم تساهم في تماسك الاسرة العربية².
- ساهمت القنوات الخاصة في ربط كل ما هو قريب وبعيد بعائلتهم وعالمهم الخارجي واسهمت في ربط الصدع الذي اصيبت به المؤسسات العمل العربي المشترك وتحسين الصورة التي رسمتها وسائل الاعلام الغربية وما يؤدي ذلك الى المحافظة على التراث العربي عند توجيه مثل هذه القنوات لخدمة المستقبل العربي وازدهاره

¹ مرسل مازن وخطاب محمد، الفضائيات والتغير الاجتماعي، مجلة جندول ، العدد 25 ، 2010، ص 23.

² أحمد البكري طارق ، أثر الفضائيات الاسلامية غل الافراد و المجتمعات مؤتمر الفضائيات الاسلامي واقعها وافاقها ، جامعة الكويت ، كلية العلوم والدراسات الاسلامية، 2010، ص 26.

- و جود بعض القنوات الهادفة التي تركز اهتماماتها على المقومات الاساسية للمحافظة عليه وتقف ضد ما تطرحه القنوات العادية لتشويه التراث العربي والاسلامي¹.

7- سلبيات القنوات الفضائية:

- مقابل ايجابيات القنوات هناك مجموعة من السلبيات التي نلخصها في النقاط التالية:
- ان القنوات تعد من الاذرع الرئيسية للعولمة التي تسعى ايدولوجياتها الى اسقاط الارتباطات العائلية والوطنية والدينية والقومية والثقافية والطبقية للإنسان بغية ربطه بالتكنولوجيا والحيا الجديدة التي تصنعها الاجيال المتعاقبة في تطوراتها المختلفة².
 - ان كثرة البرامج الوافدة من الفضاء سترغم افراد الاسرة على الجلوس لساعات طويلة لمشاهدتها مما يؤدي الى تقليل التفاعل الاجتماعي بين افراد الاسرة³.
 - ان القنوات الفضائية تساعد على تغيير الارث القيمي واستدخال الافكار والقيم المستوردة عليه التي قد لا تتوافق مع التراث العربي والاسلامي⁴.
 - ارتباط جميع سكان الارض بالفضائيات والقنوات التلفزيونية ذاتها الموجودة في كل انحاء العالم و الموجهة لجمهور عالمي معلوم وليس لجمهور المحلي

¹ صبري مصطفى البياني، المعلوماتية و انعكاساتها على الطفل العربي ، مجلة المستقبل العربي، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت ، 2004، ص 134.

² مرسول مازن وخطاب محمد، مرجع سبق ذكره ، ص 26.

³ غليون برهان ، أمين سمير ، ثقافة العولمة وعولمة الثقافة ، ط 1، دار الفكر الماجد ، بيروت، 1999، ص 16.

⁴ علي عبد الامير ، الثقافات الواردة وأثرها على الثقافة العربية ، مجلة دراسات اجتماعية ، العدد 2، بغداد ، 1999، ص 88.

- ان اعتماد الاقطار العربية على وكالة الاخبار الاجنبية التي تعتمد الى صياغة الاخبار بشكل يحقق ما تسعى اليه الدوائر الغربية من تشويه لمواقف الانس ان واتجاهاته وبذلك أصبحنا مستهليكن لأخبارهم أفكارهم وعاداتهم وتقاليدهم¹
- ان استنساخ برامج اللهو غير ال مألوفة التي جربت التليفزيونات الغربية في اطار ما يسمى ببرامج التصوير الواقعي أو تليفزيون الواقع اوقعت الكثير من المحطات الفضائية العربية في فخ المحذور أخلاقيا وقيميا عن طريق تلك البرامج.
- تسابق الفرضيات على ارضاء الجمهور العربي خاصة فئة الشباب واجتذابه باي وسيلة لبث المواد التي تتعارض مع التنشئة الاجتماعية العربية خاصة البرامج التي تثير الغرائز الجنسية والغريزية²
- الاصابة بالأمراض في الجهاز التناسلي والمجرى البولي وحدثت تغيرات على السلوك
- نشر ثقافة العنف بسبب المواد المعروضة في القنوات التليفزيونية التي تؤثر بشكل كبير في المشاهد خاصة أفراد المنهمكين في مشاهدة أفلام العنف .

¹ عبد الملك سلمان، ازمة الاعلام الفضائي العربي، بين الافلاس والتغريب، صحيفة الوطن على الانترنت .

² عبدة الاسمري والفواز ، نادية ، البرامج الكرتونية تؤدي الى سلوك اجرامي وموجات التلفاز الكهرومغناطيسية تسبب في القلق، تقرير ضمن تقارير الفضائيات ، موقع صيد الفوائد.

خلاصة الفصل

ومن هنا نجد أن الفضائيات الجزائرية الخاصة هي ظاهرة جديدة وفريدة في الجزائر ولهذا ارتأينا أن نقوم بدراسة هذا الموضوع المتعلق بالنشرات الاخبارية في الفضائيات الجزائرية الخاصة ويبقى مجال البحث مفتوح لارتقاء بمستوى القنوات الخاصة الجزائرية من اجل تلبية رغبة أكثر من 22 مليون جزائري.

محور البيانات الشخصية:

جدول رقم (1): يمثل توزيع أفراد العينة حسب الجنس

النسبة %	التكرار	
50	30	ذكر
50	30	أنثى
100	60	المجموع

يتضح أن نسبة الذكور متساوية مع نسبة الاناث بنسبة 50 % لكل فئة وهذا الاختيار قصدي لمتطلبات الدراسة الميدانية حيث كان لنا رأي ان نأخذ عينة قصدية متساوية بين الجنسين لنلاحظ اتجاهات الطلبة نحو النشرات الاخبارية في القنوات الخاصة
الجدول رقم (02): يمثل توزيع أفراد العينة حسب الفئة العمرية

النسبة	التكرار	
33.33	20	من 18 إلى 25 سنة
58.33	35	من 25 إلى 30 سنة
8.34	5	أكثر من 30 سنة
100	60	المجموع

من خلال الجدول وما يمكن ملاحظته من خلال توزيع أفراد عينة البحث حسب السن هو النسبة المعتبرة من المبحوثين للفئة من 25 إلى 30 سنة التي تمثل 58.33%. بينما النسبة الثانية التي تمثل 33.33 % كانت لفئة 18-25 سنة. ثم 31-45 سنة بسنبة 8.34% ثم لأكثر من 30 سنة .

الجدول رقم (03): يمثل توزيع أفراد العينة حسب التخصص

النسبة	التكرار	
33.33	20	جذع مشترك علوم انسانية
58.33	35	علوم الاعلام و الاتصال
8.34	5	تاريخ
0	0	علوم اسلامية
100	60	المجموع

من خلال الجدول وما يمكن ملاحظته من خلال توزيع أفراد عينة البحث حسب التخصص هو النسبة المعتبرة من المبحوثين للفئة تخصص علوم الاعلام والاتصال بعد افراد 35 فردا وبنسبة 58.33%. بينما النسبة الثانية التي تمثل فئة تخصص جذع مشترك علوم انسانية بنسبة 33.33% و فئة تخصص تاريخ بنسبة 8.34% .

اسئلة المحور الاول: عادات وانماط مشاهدة الطلبة الجامعيين للنشرات الاخبارية في القنوات التلفزيونية الخاصة

الجدول رقم 04 يمثل الاجابة على التساؤل ماهي الفترة التي تتابع فيها النشرات الإخبارية في القنوات الخاصة:

النسبة	التكرار	
8.33	5	الفترة الصباحية
41.67	25	الفترة المسائية
33.33	20	في السهرة
16.67	10	في كل الاوقات
100	60	المجموع

من خلال الجدول وما يمكن ملاحظته من خلال توزيع أفراد عينة البحث حسب فترة متابعة النشرات الاخبارية في القنوات الخاصة هو النسبة المعتبرة من المبحوثين للفترة

الاطار الميداني للدراسة

المسائية بعدد 25 فردا وبنسبة 41.67%. بينما في الفترة السهرة فكانت في المستوى الثاني بنسبة 41.67% اما في كل الاوقات فكانت النسبة ب 16.67% بينما الفترة الصباحية فكانت بنسبة 8.33%.

نستنتج من الجدول رقم 4 ان اغلب الطلبة يتابعون النشرات الإخبارية في مختلف القنوات الخاصة التي تبث عبر القنوات الجزائرية الخاصة و ذلك في الفترة المسائية حسب رأيهم لان في هذا الوقت يكون معظم الطلبة في منازلهم او حتى مع اصدقائهم وهي فرصة سامحة لمشاهدة و الاطلاع على الاحداث الجديدة في الساحة السياسية والاقتصادية والرياضية والثقافية وغيرها من المجالات التي يوليها الطلاب كل اهتماماتهم

جدول رقم 05 مدة مشاهدة الطلبة الجامعيين للنشرات الإخبارية في القنوات الخاصة :

النسبة%	التكرار	
6.67	4	أقل من نصف ساعة
46.67	28	من نصف ساعة إلى ساعة
13.33	8	أكثر من ساعة ونصف
100	60	المجموع

من خلال الجدول وما يمكن ملاحظته من خلال توزيع أفراد عينة البحث حسب مدة المشاهدة هو ان النسبة المعتبرة من المبحوثين يشاهدونها من نصف ساعة الى ساعة بعدد 28 فردا وبنسبة 46.67%. بينما في المرتبة الثانية فكانت في المستوى الثاني و13.33% لمدة اكثر من ساعة ونصف اما في المرتبة الاخيرة فكانت النسبة ب 6.67%

حيث ان الطلبة الجامعيين ليسوا مقبلين اقبالا كبيرا على مشاهدة النشرات الاخبارية في القنوات الخاصة فنسبة المشاهدة تدل على وجود نصف ساعة الى ساعة وهذا ليس بالوقت الكبير جدا وهذا يعود الى اعتمادهم على اجهزة الحاسوب والهواتف النقالة في يومياتهم ومتابعهم للاخبار من المواقع الاجتماعية التي تكون على المباشر في بعض الاحيان .

جدول رقم 6- لماذا تفضل مشاهدتها في هاته الفترة :

النسبة%	التكرار	
91.67	55	وقت الفراغ لدي
8.33	5	وقت إجتماع الأسرة
100	60	المجموع

من خلال الجدول وما يمكن ملاحظته من خلال توزيع أفراد عينة البحث حسب الوقت المفضل لديهم اثناء المشاهدة هو بالنسبة المعتبرة من المبحوثين خلال وقت الفراغ لديهم بعد الافراد ب 55 فردا وبنسبة 91.67%. بينما في المرتبة الثانية فكانت وقت اجتماع الاسرة فكانت النسبة ب 8.33%

منه يمكن القول ان الطالب الجامعي يقبل على مشاهدة النشرات الاخبارية في القنوات الخاصة في وقت الفراغ لديه لان اغلب الطلبة لا يوجد لديهم الوقت الكافي لمتابعة الاخبار مع الاسرة او غيرها لكونهم طالبة جامعيين فحتما سيكونون مشغولون كثيرا بالبحوث النظرية والميدانية التي يكلف بها في الجامعة لذا فان فترة المشاهدة تكون في وقت الفراغ الذي يتحصل عليه الطالب في يومه

جدول رقم 7- النشرات الأكثر تفضيلاً بالنسبة للطلبة الجامعيين عند مشاهدة النشرات الإخبارية عبر القنوات الخاصة :

النسبة%	التكرار	
8.33	5	النشرة الرئيسية
3.33	2	النشرة الأمازيغية
3.33	2	النشرة المحلية
1.67	1	نشرة باللغة الفرنسية
13.33	8	الموجز الإخباري

الاطار الميداني للدراسة

8.33	5	معرض الصحافة
50	30	النشرة الرياضية
3.33	2	النشرة الثقافية
8.33	5	النشرة الجوية
0	0	النشرة الإقتصادية
0	0	نشرات أخرى اذكرها
100	60	المجموع

من خلال الجدول وما يمكن ملاحظته من خلال توزيع أفراد عينة البحث حسب النشرات المفضلة في القنوات الخاصة هو النسبة المعتبرة من المبحوثين للنشرات الرياضية بعد افراد 30 فردا وبنسبة 50%. بينما في النشرات الاخرى تتفاوت الفرق بين المتغيرات فكانت النسبة الاثنية ب 13.33%

ومنه ومن خلال النتائج التي رايناها في الجدول اعلاه ان الطالبة الجامعيين لديهم ميولات تختلف من شخص الى اخر من ناحية نوع النشرات الاخبارية التي يفضلون متابعتها و يعتمدون عليها في الاطلاع على كل المستجدات التي يشهدها العالم فمن خلال الجدول نستنتج ان النشرات الرياضية هي التي تاخذ الحيز الكبير من المشاهدة لدى الطلبة لكونهم في سن الشباب و اغلب الشباب لديهم شغف و ميول للرياضة

جدول رقم 08: أكثر القنوات الخاصة التي يشاهد فيها الطالب الجامعي النشرات الإخبارية

النسبة%	التكرار	
21.67	13	الشروق
3.33	2	دزاير 24
16.67	10	دزاير نيوز

الإطار الميداني للدراسة

41.6	25	النهار
0	0	شمس
8.33	5	الهداف
8.33	5	البلاد
0	0	نوميديا نيوز
0	0	الهقار
0	0	الجزائرية وان
0	0	قنوات أخرى اذكرها
100	60	المجموع

من خلال الجدول وما يمكن ملاحظته من خلال توزيع أفراد عينة البحث حسب القنوات المفضلة فكانت قناة النهار النسبة المعتبرة عند المبحوثين من الافراد ب 25 فردا بنسبة 41.67%. بينما في المرتبة الثانية فكانت الشوق فكانت النسبة ب 21.33%

نستنتج ان الطالب الذي يقبل على مشاهدة النشرات الاخبارية في القنوات الخاصة يميل الى القنوات التي تاخذ حصة الاسد من نسبة المشاهدين على المستوى الوطني وهي قناة النهار والشروق الإخباريتين لكي يطلع على ما يحدث في الساحة السياسية واقتصادية وثقافية والرياضية فهو يجد ضالته في هاته القنوات.

المحور الثاني: تصور الشباب ورضاهم عن النشرات الاخبارية في القنوات التلفزيونية الخاصة

جدول رقم 9 - اسباب متابعة النشرات الإخبارية في القنوات الخاصة:

النسبة%	التكرار	
10	4	بسبب مصداقيتها في نقل الأخبار
20	8	تنوع النشرات التي تعرضها
70	28	إلتزامها بالآنية في رصد الأخبار العاجلة
0	0	حجم الحرية المتاحة في نقل مختلف الأخبار
100	60	المجموع

من خلال الجدول وما يمكن ملاحظته من خلال توزيع أفراد عينة البحث حسب اسباب متابعة النشرات الإخبارية في القنوات الخاصة نلاحظ ان اغلبية الطلبة يتابعونها بسبب إلتزامها بالآنية في رصد الأخبار العاجلة بنسبة قدرت ب 70% ثم يليها تنوع النشرات الاخبارية التي تعرضها بنسبة 20%

نستنتج من خلال الجدول الذي طرحنا فيه سؤال لماذا تتابع النشرات الاخبارية في القنوات الخاصة ان اكثر سبب يدفعهم الى تفضيلها عن القنوات التابعة للدولة لانها تلتزم بالآنية في رصد الأخبار العاجلة و اخبارهم بكل شي في حين حدوثه وكذا من اجل تنوع النشرات التي تعرضها سواء عامة لو رياضية او اقتصادية او غيرها كما ان هناك من يتابعها بسبب مصداقيتها في نقل الأخبار دون اي تستر او اخفاء للحقيقة

الجدول رقم 10 تمتاز النشرات الإخبارية في القنوات الخاصة بالجودة العالية

النسبة %	التكرار	
33.33	20	نعم
58.33	35	نوعًا ما
8.34	5	لا
100	60	المجموع

من خلال الجدول وما يمكن ملاحظته من خلال توزيع أفراد عينة البحث حسب جودة العالية في النشرات هوان النسبة المعتبرة من المبحوثين الذين اجابوا بنوعا ما بعدد افراد 35 فردا وبنسبة 58.33%. بينما النسبة الثانية التي تمثل فئة الذين اجابوا ب نعم بنسبة 33.33% و كانت لفئة الذين اجابوا ب لا بسنبة 8.34% .

نستنتج من خلال الجدول المقدم اعلاه ان الاجابة المقدمة من طرف الطلبة من ناحية تميز النشرات الإخبارية في القنوات الخاصة بالجودة العالية راي الاغلبية ان النشرات الإخبارية في القنوات الخاصة تتميز نوعا ما بالجودة العالية هذا ما يجعل نقول ان جودتها لا باس بها لكنها ليست بتلك الجودة العالية التي يريد ان يرى بها تلك الاخبار و ربما و يرجع ذلك الى مسيري القنوات الخاصة في الجزائر ولك على العموم تبقى متميزة مقارنة بالقنوات الغير خاصة التابعة للدولة

الجدول رقم 11 النشرات التي تقدمها القنوات الخاصة تمتاز بالجدية والأنية في نقل الأخبار :

النسبة %	التكرار	
----------	---------	--

الاطار الميداني للدراسة

موافق	35	58.33
محايد	20	33.33
معارض	5	8.34
المجموع	60	100

من خلال الجدول وما يمكن ملاحظته من خلال توزيع أفراد عينة البحث حسب الجدية في نقل الاخبار في النشرات هو ان النسبة المعتبرة من المبحوثين الذين اجابوا بوموافق كانت بعدد 35 فردا ونسبة 58.33%. بينما النسبة الثانية التي تمثل فئة الذين اجابوا بمحايد فقدرت بنسبة 33.33% اما الفئة الذين اجابوا بمعارض بنسبة 8.34%

نستنتج من خلال الجدول ان الطالب الجامعيين المشاهدين للقنوات الخاصة ونشراتها الاخبارية اغلبهم يوافق من خلال اجاباته علي فكرة تميز النشرات التي تقدمها القنوات الخاصة بالجدية والأنية في نقل الأخبار اوما يسمى بالخبر العاجل الذي اصبحت تنافس عليه القنوات الخاصة في تقديمها لكل جديد او كل حدث يلفت انتباه المشاهد وبالتالي ارتفاع نسبه المشاهدة للنشرات وتفوقها على القنوات الاخرى التي تنافسها في الساحة الاعلامية

جدول رقم 12 تقدم النشرات الإخبارية في القنوات الخاصة كل ما هو جديد :

موافق	التكرار	النسبة%
موافق	40	66.67
محايد	18	30
معارض	2	3.33
المجموع	60	100

من خلال الجدول وما يمكن ملاحظته من خلال توزيع أفراد عينة البحث حسب نقل كل ما هو جديد من الاخبار في النشرات هو ان النسبة المعتبرة من المبحوثين الذين اجابوا بموافق قدر عددهم ب 40 فردا ونسبة 66.67%. بينما النسبة الثانية التي تمثل فئة الذين اجابوا بمحايد بنسبة 30 % كانت لفئة الذين اجابوا بمعارض بنسبة 3.33%

الاطار الميداني للدراسة

من خلال الجدول اعلاه فان الطالب الجامعي يرى ان النشرات الاخبارية التي تبث عبر القنوات الخاصة بالجزائر تقدم كل ما هو جديد و كل ما يحدث في البلاد عبر التغطية الاعلامية عبر ربوع الوطن لان كل ولاية بها مراسلها مهمتهم رصد كل المستجدات للقناة هذا الامر ما يسمح لها بتقديم الاخبار الجديد عبر كل الوطن والدليل القاطع الذي يمكن نضيفه ليكون دليلا مدعما لهذه النتيجة ما يحدث في الساحة السياسية اليوم في الجزائر كل القنوات الخاصة تقدم ك التغييرات و كل ما هو جديد تشهده البلاد بسبب الحراك الشعبي و هذا لا ينحصر على المجال السياسي فقط بل كل المجالات الاقتصادية او الثقافية او الرياضية وغيرها من المجالات.

جدول رقم 13 ثقة الطالب الجامعي فيما ترصده له النشرات الإخبارية في القنوات الخاصة:

النسبة%	التكرار	
58.33	35	كثيرا
33.33	20	احيانا
8.34	5	أبدا
100	60	المجموع

من خلال الجدول وما يمكن ملاحظته من خلال توزيع أفراد عينة البحث حسب الثقة في نقل الاخبار في النشرات هو ان النسبة المعتبرة من المبحوثين الذين اجابوا بكثيرا بعدد 35 فردا وبنسبة 58.33%. بينما النسبة الثانية التي تمثل فئة الذين اجابوا باحيانا بنسبة 33.33% و كانت فئة الذين اجابوا ب ابداء بنسبة 8.34%

يمكن القول ان الطالب الجزائري اليوم يعيش في البلاد ويراقب كل جديد عبر القنوات الخاصة في نشراتها الإخبارية وهذا ما يراه بعينه و ربما يكون الطالب الجزائري طرفا في هاته الاحداث لذا فهناك فقه في ما ترصده القنوات الاخباريه في تغطيتها للاحداث وهذا ما هذا ما يولد الثقة التي كانت في اجابه الطالب

14- القائمون على النشرات الإخبارية لديهم إهتمام بشكل ومضمون نشراتهم:

النسبة %	التكرار	
66.67	40	دائما
30	18	أحيانا
3.33	2	أبدا
100	60	المجموع

من خلال الجدول وما يمكن ملاحظته من خلال توزيع أفراد عينة البحث حسب الاهتمام بشكل ومضمون النشرات هو ان النسبة المعتبرة من المبحوثين الذين اجابوا بدائما قدروا ب 40 فردا وبنسبة 66.67%. بينما النسبة الثانية التي تمثل فئة الذين اجابوا بأحيانا فكانت بنسبة 30 % كانت لفئة الذين اجابوا ابدا بنسبة 3.33%

من خلال الجدول اعلاه يمكن القول اننا استنتجنا من الاجابات المقدمة من طرف الطالب الجزائري ماهي الا نتيجة لحرس الطالب على مشاهد القنوات الخاصة من خلال ما تقدمه من نشرات اخبارية خلال الاربعة والعشرين ساعة في اليوم واهتمامه بهذا الامر من احدى الاسباب التي جعلت من القائمين على النشرات الاخبارية دائما يهتمون بشكل او مضموني نشراتهم هذا حسب راي الطالب المشاهد النشرات الاخبارية في القنوات الخاصة في الجزائر

15- تغطي النشرات الإخبارية التابعة للقنوات الخاصة هموم و إنشغالات الطلبة الجامعيين

النسبة%	التكرار	
91.67	55	دائما
8.33	5	أحيانا
0	0	أبدا
100	60	المجموع

من خلال الجدول وما يمكن ملاحظته من خلال توزيع أفراد عينة البحث تغطية النشرات لهموم وإنشغالات الطلبة الجامعيين هو ان النسبة المعتبرة من المبحوثين كانت بالاجابة على دائما بعد افراد 55 فردا ونسبة 91.67%. بينما في المرتبة الثانية فكانت احيانا بالنسبة 8.33% وانعدمت عند ابدا.

من خلال نتائج الجدول الذي تخصصنا لتساؤل ما اذا كانت تغطي النشرات الإخبارية التابعة للقنوات الخاصة هموم و إنشغالات الطلب الجامعي الذي اخذ حصة كبيرة من الاحداث التي تشهدها البلاد في الاونة الاخيرة وخروجه في المظاهرات السلمية وحدث بعض المشاكل في الحرم الجامعي وفي الاقامات الجامعية التي تعرف تدمرا كبيرا من طرف الطلبة مطالبين بالتغيير و تحسين الوضع من خلال تقديم افضل الخدمات وهذا يكون ضمن النشرات الاخبارية التي تقدمها القنوات الخاصة في الجزائر هذا ما اذا بالاغلبية باختيار الاجابة "دائما"

16- تخصص النشرات الإخبارية التي تبث عبر القنوات الخاصة اهتمامًا خاصًا بالوقائع والأحداث العربية والاجنبية التي يشهدها العالم عادتًا :

النسبة%	التكرار	
---------	---------	--

الاطار الميداني للدراسة

دائما	35	58.33
أحيانا	20	33.33
أبدا	5	8.34
المجموع	60	100

من خلال الجدول وما يمكن ملاحظته من خلال توزيع أفراد عينة البحث حسب اهتمام القنوات الخاصة بالاحداث العربية هو ان النسبة المعتبرة من المبحوثين الذين اجابوا بدائما قدر ب 35 فردا وبنسبة 58.33%. بينما النسبة الثانية التي تمثل فئة الذين اجابوا باحيانا بنسبة 33.33 % و كانت لفئة الذين اجابوا ابدا بنسبة 8.34 % .

نستنتج ان الجدول اعلاه يقدم الاجابة عنما اذا كانت النشرات الاخبارية في القنوات الخاصة في الجزائر تهتم بما يحدث في العالم الخارجي و في العالم العربي لتكون الاجابة ان هذه القنوات تخصص بعضا من نشراتها و برامجها و فقراتها الاخبارية لما يحدث في العالم الخارجي و العربي من احداث خاصة لما يشهده العالم العربي اليوم من المشاكل التي ادت الى انهيار الكثير من الدول العربية كما ان العالم اليوم يعرف الكثير من التوترات على المستوى الاقتصادي و غيره لذلك فان الطالب الجزائري الجامعي يرى من خلال متابعته ان النشرات الاخبارية في القنوات الخاصة تهتم بنشر اخبار العالم الخارجي

17- نشرات القنوات الخاصة تنقل الأخبار بصورة دقيقة

دائما	30	النسبة %
أحيانا	18	50
أبدا	8	30
المجموع	60	20
		100

من خلال الجدول وما يمكن ملاحظته من خلال توزيع أفراد عينة البحث حسب نقل الاخبار بصورة دقيقة في القنوات الخاصة هو ان النسبة المعتبرة من المبحوثين للفئة

الاطار الميداني للدراسة

المجيبين بدائما ب30 فردا وبنسبة 50%. بينما النسبة الثانية التي تمثل الاجابة باحيانا بنسبة 30 % والاجابة ابدا كانت بنسبة 20% .

نستنتج من الجدول الذي في الاعلى و من خلال القراءة الاحصائية له ان النشرات الاخبارية في القنوات الخاصة حسب راي الطالب الجامعي الجزائري تقدم في الاغلب الاخبار بصورة دقيقة محاولة منها كسب نسبة من مشاهدين اكبر بما فيها الطالبة الجامعيين الذين يمثلون نسبة كبيرة من المشاهدين وذلك عن طريق التركيز على الدقة الصورة دائما في نقل الاحداث لتكسب القناة نقاط على حساب العديد من القنوات الاخرى

المحور الثالث: الإشباعات التي تحققها النشرات الإخبارية المعروضة في القنوات الخاصة للشباب

18- تحقق النشرات الاخبارية في القنوات الخاصة الإشباعات التي يسعى إليها الطلبة الجامعيين :

النسبة%	التكرار	
91.67	55	نعم
8.33	5	لا
100	60	المجموع

من خلال الجدول وما يمكن ملاحظته من خلال توزيع أفراد عينة البحث حسب الاشباعات يريد تحقيقها الطالب من خلال مشاهدة نشرات القنوات الخاصة هو ان النسبة المعتبرة من المبحوثين اجابوا بنعم بعدد 55 فردا وبنسبة 91.67%. بينما في المرتبة الثانية فكانت الاجابة بلا بنسبة 8.33%

19- متابعة الطالب الجامعي للنشرات الإخبارية عبر القنوات الخاصة تساعده على :

النسبة %	التكرار	
21.67	13	التطلع على المستجدات
3.33	2	الحصول على آخر اخبار الرياضة
16.67	10	معرفة التغيرات التي يشهدها الإقتصاد في البلاد
41.6	25	الاطلاع على أخبار السياسة
8.33	5	معرفة ما يحدث في المجتمع سواء من مشاكل أو إصلاحات أو غيرها
0	0	شيء آخر
100	60	المجموع

من خلال الجدول وما يمكن ملاحظته من خلال اجابة أفراد عينة البحث عن كيف ستساعدك القنوات فالنسبة المعتبرة من المبحوثين من الاجابة الاطلاع على اخبار السياسة وعدد الافراد 25 فردا وبنسبة 41.6%. بينما في المرتبة الثانية فكانت الاجابة الاطلاع على المستجدات فكانت النسبة ب 21.67% .

النتائج العامة للدراسة:

خلصت دراستنا الحالية إلى مجموعة من النتائج يمكن حصرها في الآتي:
 □ أن الطلبة الجامعيين لا يشاهدون برامج الإخبارية لقناة الشروق خلال الفترة الصباحية بمتوسط (9.20) كما لا يشاهدونها في فترة الظهيرة بينما يشاهدون برامج هذه القناة في الفترة المسائية.

الفصل الخامس عرض و مناقشة نتائج الدراسة

□ أن دوافع التعرض لهذه القناة تكمن في اهتمام القناة بتحليل الأخبار وأبعادها بمتوسط (2.82).

□ وأن معالجة القناة للمواضيع بشكل جدي وأكثر اهتمام تعتبر من دوافع مشاهدة الطلبة لبرامج هذه القناة بالإضافة إلى تقديمها للمشاهد ما لا يجده في القنوات الأخرى.

□ أن الإشباعات المحققة للطلبة جراء التعرض لبرامج قناة الشروق تكمن في حصولهم على معلومات صادقة بمتوسط (2.58) وتحقيق القدرة على تحليل الأخبار (والأحداث بمتوسط 2.27)

□ أن مشاهدة البرامج قناة الشروق لا يحقق من خلالها الطلبة الجامعيين الهروب من (المشاكل اليومية والتي جاءت بمتوسط 9.22)

□ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة برامج قناة الشروق وعادات التعرض للقناة.

□ أن دوافع تعرض الطلبة الجامعيين لبرامج قناة الشروق له تأثير إيجابي على مشاهدة برامجها.

□ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة برامج قناة الشروق و الاشباعات المحققة من خلال التعرض للقناة.

□ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مشاهدة برامج قناة الشروق باختلاف الجنس.
لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مشاهدة برامج قناة الشروق باختلاف المستوى الدراسي.

خاتمة

104

خاتمة

خاتمة

105

خاتمة:

في نهاية بحثنا خالصنا إلى أن رسالتنا التي أودعناها في أذهانكم لم تلقى الاهتمام الكافي من

طرف الباحثين الأكاديميين، رغم التحسن في العقود الأخيرة على مستوى الكم على الأقل، فإن

الاهتمام بدراسة القنوات الخاصة الحجزئية يكاد ينعدم حتى في انعدام المراجع حول هذا القطاع الحساس.

وبالمقابل يعرف الإعلام الوطني وخاصة التلفزيون ضعفا على مستوى الخدمة الإخبارية وحالة من الركود، لا تتسجم مع حجم التحديات التي تواجه المجتمع، وأن الدراسات الإعلامية والاجتماعية لا ترقى إلى مستوى التأثير الملموس عند المؤسسات الرسمية لعدم وجود علاقة بين مؤسسات البحث العلمي وباقي المؤسسات الاجتماعية والاقتصادية وتبقى على المستوى الأكاديمي فقط، كما أنها لا تتناول إلا إشكالية بسيطة تعالج زوية من الموضوع الواحد، ناهيك عن الصعوبات الإجرائية والمادية، وليذا قد تكون الدراسات عن طريق فريق بحث حول موضوع واحد من الأساليب الأنجح لتحقيق نتائج أعم وأكثر فائدة من

الناحية العلمية بالدرجة الأولى، ثم من إمكانية الاستفادة منه اجتماعيا، يخرج البحث من الدوائر الأكاديمية إلى المجتمع والتطبيق.

وبهذا نكون قد وصلنا في آخر بحثنا ونطرح الإشكالية ما مدى تطبيق القناة للقيم التي تحكم المجتمع الحجزري وهل قيم القناة تزيد أم تنقص من نسبة مشاهدة قناة الروق الحجزئية بنسبة لمشاهديها.

الخاتمة

في نهاية بحثنا خلصنا إلى أن دراسات اعتماد الطلبة الجامعيين على مشاهدة النشرات الاخبارية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة حيث لم تلقى الاهتمام الكافي من طرف الباحثين رغم التحسن في العقود الأخيرة على مستوى الكم على الأقل فإن الاهتمام بدراسة النشرات الاخبارية في القنوات التلفزيونية الخاصة الجزائرية يكاد ينعدم حتى في انعدام المراجع حول هذا القطاع الحساس.

وبالمقابل يعرف الإعلام الوطني وخاصة التلفزيون ضعفا على مستوى الخدمة الإخبارية وحالة من الركود حيث أن القنوات الخاصة لم تعرف التطور الا في السنوات الاخيرة حيث تتسجم مع حجم التحديات التي تواجه المجتمع، وأن الدراسات الإعلامية والاجتماعية لا ترقى إلى مستوى التأثير الملموس عند الطلبة الجامعيين بجامعة عمار ثليجي بالأغواط لعدم وجود علاقة بين مؤسسات البحث العلمي وباقي المؤسسات الإجتماعية والاقتصادية وتبقي على المستوى الأكاديمي فقط.

كما أنها لا تتناول إلا إشكالية بسيطة تعالج زاوية من الموضوع الواحد، ناهيك عن الصعوبات الإجرائية والمادية، ولهذا قد تكون الدراسات عن العلاقة بين اشباعات الطلبة الجامعيين نحو النشرات الاخبارية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة

النتائج العامة للدراسة

لخصت دراستنا الحالية في مجموعة من النتائج حصرنا في الآتي:

الخاتمة

- أن اغلب الطلبة الجامعيين لا يشاهدون النشرات الإخبارية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة خلال الفترة الصباحية ولا في فترة الظهيرة بينما يشاهدونها في الفترة المسائية وهذا حسب متطلباتهم اليومية .
- أن دوافع التعرض للنشرات الاخبارية عبر القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة تكمن في اهتمام القناة بتحليل الأخبار وأبعادها و معالجة النشرات بشكل جدي وأكثر اهتماما للاحداث تعتبر من دوافع مشاهدة الطلبة للنشرات عبر هذه القنوات الخاصة بالإضافة إلى تقديمها للمشاهد ما لا يجده في القنوات الأخرى.
- أن الإشباعات المحققة للطلبة جراء التعرض لنشرات الاخبارية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة تكمن في حصولهم على معلومات صادقة وتحقيق القدرة على تحليل الأخبار والاحداث .

قائمة المراجع

الكتب:

- 1) اتحاد الجامعات العربية، دليل التقييم الذاتي والخارجي والاعتماد العام للجامعات العربية أعضاء الاتحاد ، الطبعة 2، الأمانة العامة لاتحاد الجامعات العربية، عمان، 2008.
- 2) أحمد البكري طارق ، أثر الفضائيات الاسلامية غل الافراد و المجتمعات مؤتمر الفضائيات الاسلامي واقعها وافاقها ، جامعة الكويت ، كلية العلوم والدراسات الاسلامية، 2010.
- 3) امينة ايت الحاج، نشرة اخبار مصورة في قناة تعليمية "النجاح"، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام و الاتصال، تخصص سمعي بصري اذاعة و تلفزيون، جامعة محمد خيضر، بسكرة - الجزائر، 2014-2015.
- 4) انجريس موريس، منهجية البحث في العلوم الانسانية، تر : بوزيد صحراوي و اخرون، دار القصبه، 2004.
- 5) جبران مسعود، الرائد معجم الفبائي في اللغة و الاعلام، الطبعة 3 ، دار العلم للملايين، بيروت-لبنان، 2005.
- 6) حسين شفيق، نظريات الاعلام و تطبيقاتها في دراسات الاعلام الجديد و مواقع التواصل الاجتماعي، دط، دار الفكر و فن الطباعة و النشر، 2014.
- 7) حمدي محمد الفاتح و عراضة عبد القادر ، انتاج النشرات الاخبارية التلفزيونية ، ط 1، دار كنوز الحكمة ، الجزائر ، 2012.
- 8) خزعل عبد النبي ، فن تحرير الاخبار و البرامج في الفضائيات التلفزيونية و القنوات الاذاعية ، ط 1 ، دار النهضة العربية ، العراق ، 2010 .
- 9) خضير شعبان، مصطلحات في الاعلام و الاتصال، ط1، اللسان العربي للترجمة و التأليف و النشر، الجزائر.

قائمة المراجع

- (10) الخلفي طارق سيد احمد ، فن الكتابة الاذاعية و التلفزيونية ، ط1، دار المعرفة الجامعية ، مصر ، 2005.
- (11) الخلفي طارق سيد احمد ، معجم مصطلحات الاعلام الانجليزي ، انجليزي - عربي ، ط1، دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية ، 2005 .
- (12) الخوالدة جلال ، المذيع التلفزيوني التدريب و التاهيل ، ط 1 ،دار معتز للنشر ، عمان - الاردن ، 2009 .
- (13) راسم محمد الجمال، مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الاعلامية، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، مصر، 1999.
- (14) رزيق سامية، البرامج الاجتماعية في الفضائيات لجزائرية الخاصة، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال ، جامعة العربي التبسي، تبسة، 2013-2014 .
- (15) رشيد حسين أحمد البراوي ، اتجاهات النفسية حول عمل المرأة ، دار الجريز للنشر و التوزيع ، ط 1 ، عمان - الاردن ، 2013.
- (16) زاوي الحاج سعد، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع، تخصص علم الاجتماع و الاتصال، جامعة محمد خضير، بسكرة، 2012-2013.
- (17) سمير محمد حسين، بحوث الاعلام الاسس و المبادئ، عالم الكتب، ط1، القاهرة.
- (18) شطاح محمد ، دراسات عربية و اجنبية للاعلام التلفزيوني ، نشرات الاخبار ، دار الكتاب الحديث ، الجزائر ، 2007.
- (19) صبري مصطفى البياني، المعلوماتية و انعكاساتها على الطفل العربي ، مجلة المستقبل العربي، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت ، 2004.
- (20) صلاح محمد عبد الحميد، الاعلام الجديد، ط1، مؤسسة طيبة للنشر و التوزيع، القاهرة، 2012.

قائمة المراجع

- (21) صلاح محمد عبد الحميد، نظريات الاعلام و اتجاهات التاثير، ط3، عالم الكتب للنشر و الطباعة و التوزيع، القاهرة، 2004.
- (22) عبد الملك سلمان، ازمة الاعلام الفضائي العربي، بين الافلاس والتغريب، صحيفة الوطن على الانترنت .
- (23) عبدة الاسمري والفواز ، نادية ، البرامج الكترونية تؤدي الى سلوك اجرامي وموجات التلفاز الكهرومغناطيسية تسبب في القلق، تقرير ضمن تقارير الفضائيات ، موقع صيد الفوائد.
- (24) علي عبد الامير ، الثقافات الواردة وأثرها على الثقافة العربية ، مجلة دراسات اجتماعية ، العدد 2، بغداد ، 1999.
- (25) غليون برهان ، أمين سمير ، ثقافة العولمة وعولمة الثقافة ، ط 1، دار الفكر الماجد ، بيروت، 1999.
- (26) محمد بودريالة، اتجاهات جمهور الطلبة و الموظفين و الاداريين نحو برامج التلفزيون، مذكرة ماجستير جامعة منتوري، قسنطينة، 2004 2004.
- (27) محمد جمال الفار، المعجم الاعلامي، ط1، دار اسامة للنشر و التوزيع، الاردن- عمان، 2010.
- (28) محمد عبد الحميد، دراسات الجمهور في بحوث الاعلام، عالم الكتب، القاهرة، 1993.
- (29) محمد منير حجاب ، الموسوعة الاعلامية "المجلة الاولى" ، دار الفجر للنشر و التوزيع ، ط 1، القاهرة - مصر، 2003.
- (30) مرسل مازن وخطاب محمد، الفضائيات والتغير الاجتماعي، مجلة جندول ، العدد 25 ، 2010.

قائمة المراجع

- (31) منال مباركي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام و الاتصال ، تخصص اتصال و علاقات عامة ، جامعة العربي بن مهدي، ام البواقي - الجزائر، 2016-2017.
- (32) منال هلال المزاهرة، نظريات الاتصال، ط1، دار المسيرة للنشر و التوزيع ، عمان - الاردن، 2012.
- (33) هناء السيد ، الفضائيات وقادة الراي، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة ، 2005.
- (34) هناء السيد، الفضائيات و قادة الراي، العربي للنشر و التوزيع، دار الفكر العربي، القاهرة، 2005.
- (35) يعقوب طالب ، تقنيات الاعلام ، ط1 ، دار افكار للنشر ، سوريا ، 2012.

المذكرات والرسائل الجامعية:

- (36) امينة ايت الحاج زاوي الحاج سعد، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع، تخصص علم الاجتماع و الاتصال، جامعة محمد خضير، بسكرة، -2013 2012.
- (37) رزيق سامية، البرامج الاجتماعية في الفضائيات لجزائرية الخاصة، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال ، جامعة العربي التبسي، تبسة، 2013-2014 .
- (38) علي بيّاتة ، اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو القنوات الفضائية الخاصة ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام و الانصال ، جامعة الدكتور يحيى فارس ، المدينة-الجزائر ، 2013-2014 .
- (39) منال مباركي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام و الاتصال ، تخصص اتصال و علاقات عامة ، جامعة العربي بن مهدي، ام البواقي - الجزائر، 2016-2017.

جامعة عمار ثليجي - الأغواط -
كلية العلوم الانسانية والعلوم الاسلامية والحضارة
قسم علوم الاعلام والاتصال
تخصص إتصال وعلاقات عامة

إستمارة إستبيان حول :

إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مشاهدة النشرات الإخبارية في القنوات التلفزيونية
الجزائرية الخاصة
(دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية العلوم الإنسانية و الاسلامية و الحضارة
بجامعة عمار ثليجي)

في إطار انجاز مذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر في العلوم الإنسانية شعبة علوم
الإعلام والإتصال ، تخصص إتصال وعلاقات عامة ، يشرفنا أن نتقدم إليكم بهذه الإستمارة
التي نهدف من خلالها إلى التعرف على إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو النشرات الإخبارية
في القنوات التلفزيونية الخاصة وصممت هذه الاستمارة لمحاولة التعرف على إتجاهاتكم
ووجهة نظركم ، وذلك بصفتمكم، لذلك نرجوا منكم إبداء آرائكم بكل صدق وصراحة، ونود أن
نؤكد لكم أهمية السرية الكاملة لكل ما تدلون به من معلومات وبيانات من خلال إجابتكم
على هذه الإستمارة، والتي لم تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي، فالرجاء التكرم بالإجابة
على جميع الأسئلة بكل صدق وموضوعية. وفي الأخير تقبلوا منا فائق الشكر والاحترام
على حسن تعاونكم في إنجاز هذا البحث.

إشراف الأستاذة:

-ذهبية آيت قاسي

إعداد الطالبتان:

- أم الخير وفاء لحرش

- إكرام مخدمي

البيانات الشخصية:

- 1* الجنس : ذكر أنثى
- 2* الفئة العمرية : من 18 إلى 25 سنة من 25 إلى 30 سنة أكثر من 30 سنة
- 3* التخصص :

- جذع مشترك علوم انسانية

- علوم الاعلام و الاتصال

- تاريخ

- علوم اسلامية

المحور الأول: عادات و انماط مشاهدة الطلبة الجامعيين للنشرات الاخبارية في القنوات التلفزيونية الخاصة

4- ماهي الفترة التي تتابع فيها النشرات الإخبارية في القنوات الخاصة:

- الفترة الصباحية - الفترة المسائية

- في السهرة - في كل الاوقات

5- كم تقدر مدة مشاهدتك للنشرات الإخبارية في القنوات الخاصة :

- أقل من نصف ساعة

- من نصف ساعة إلى ساعة

- أكثر من ساعة ونصف

6- لماذا تفضل مشاهدتها في هاته الفترة :

- وقت الفراغ لدي - وقت إجتماع الأسرة

7- ما النشرات الأكثر تفضيلاً بالنسبة لك عند المشاهدة عبر القنوات الخاصة (يمكنك إختيار أكثر من خيار واحد) :

- النشرة الرئيسية
- النشرة الأمازيغية
- النشرة المحلية
- نشرة باللغة الفرنسية
- الموجز الإخباري
- النشرة الرياضية
- معرض الصحافة
- النشرة الثقافية
- النشرة الإقتصادية
- النشرة الجوية

نشرات أخرى اذكرها:

8- ماهي أكثر القنوات الخاصة التي تشاهد فيها النشرات الإخبارية(يمكنك إختيار أكثر من خيار واحد) :

- الشروق
- الباهية
- دزاير نيوز
- النهار
- شمس
- دزاير 24
- البلاد
- نوميديا نيوز
- الهقار
- الجزائرية وان

- قنوات أخرى اذكرها:

المحور الثاني: تصور الشباب ورضاهم عن النشرات الاخبارية في القنوات التلفزيونية الخاصة

9 - لماذا تتابع النشرات الإخبارية في القنوات الخاصة:

- بسبب مصداقيتها في نقل الأخبار
- إلتزامها بالآنية في رصد الأخبار العاجلة

- تنوع النشرات التي تعرضها

- حجم الحرية المتاحة في نقل مختلف الأخبار

10- في رأيك هل تمتاز النشرات الإخبارية في القنوات الخاصة بالجودة العالية

- نعم - نوعًا ما - لا

11- النشرات التي تقدمها القنوات الخاصة تمتاز بالجدية والأنية في نقل الأخبار :

- موافق - محايد - معارض

12- تقدم النشرات الإخبارية في القنوات الخاصة كل ما هو جديد :

- موافق - محايد - معارض

13- هل لديك ثقة فيما ترصده لك النشرات الإخبارية في القنوات الخاصة:

- كثيرًا - أحيانًا - أبدًا

14- هل ترى أن القائمون على النشرات الإخبارية لديهم إهتمام بشكل ومضمون نشراتهم:

- دائمًا - أحيانًا - أبدًا

15 - تغطي النشرات الإخبارية التابعة للقنوات الخاصة هموم و إنشغالات الطلبة الجامعيين

-دائمًا -أحيانًا -أبدًا

16- تخصص النشرات الإخبارية التي تبث عبر القنوات الخاصة اهتمامًا خاصًا بالوقائع

والأحداث العربية والاجنبية التي يشهدها العالم عادتًا :

- دائمًا - أحيانًا - أبدًا

17- نشرات القنوات الخاصة تنقل الأخبار بصورة دقيقة

- دائمًا -أحيانًا - أبدًا

المحور الثالث: الإشباعات التي تحققها النشرات الإخبارية المعروضة في القنوات الخاصة للشباب

18- هل تحقق لك نشرات القنوات الخاصة بالإشباعات التي تسعى إليها:

- نعم - لا

إذا كانت إجابتك ب بنعم ماهي الاشباعات التي تحققها لك النشرات الإخبارية في القنوات

الخاصة: - إشباعات إعلامية - إشباعات إجتماعية - إشباعات نفيسة

- إشباعات أخرى :

19- هل متابعتك للنشرات الإخبارية عبر القنوات الخاصة تساعدك على :

- التطلع على المستجدات - الحصول على آخر اخبار الرياضة

- معرفة التغيرات التي يشهدها الإقتصاد في البلاد - الاطلاع على أخبار السياسة

- معرفة ما يحدث في المجتمع سواء من مشاكل أو إصلاحات أو غيرها

- شيء آخر.....