

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة عمار ثليجي بالأغواط
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الانسانية



بعنوان:

معالجة الأخبار و ترتيبها في قناة التلفزيون العمومي الجزائري
"دراسة تحليلية لعينة من نشرات الأخبار للتلفزيون العمومي"

مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الاعلام و الاتصال
تخصص: اتصال و علاقات عامة

إشراف :

* أ.مساعدي حسين

من إعداد الطالبتين :

- فاطمة الزهراء عياط

- حمري عائشة

لجنة المناقشة:

مساعدي حسين.....رئيسا

حجار خير الدين.....مشرفا و مقرا

النوعي عبد القادر.....مناقشا

السنة الجامعية 2022/2021

كلمة شكر وعرافان

" اللهم اجعل هذا العمل خالصاً لوجهك الكريم "

" يا حي يا قيوم برحمتك أستغيث أصلح لنا شؤننا كلها ولا تكنا لأنفسا طرفة
عين "

" اللهم وقفي وألزمي المدى ، أرني الحق وبصرني الخلل "

" لله الحمد الحمد في الأولى والآخرة حمداً كثيراً طيباً مباركاً فيه على حسن
عونه وتوفيقه "

أما بعد :

شكراً للأستاذ المشرف * مساعدي حسين * الذي تفضل بقبول الإشراف على
هذه الدراسة ولم يبخل علينا بجهده وتوجيهاته العلمية طيلة فترة الإنجاز .
وإلى جميع الأساتذة الأجلاء الذين كانوا لنا القدوة وعلمونا أن نوقد شمعة بدل
أن نعلن الظلام من معلم الابتدائي الذي بدأ معه المشوار إلى الدكاترة المشرفين
الذين نختم معهم المسيرة.

. إلى من جمعنتي يم ذكريات الزمالة وإلى كل من ساندنا من بعيد وقريب .
كما نتقدم بالشكر والتقدير مسبقاً لأعضاء لجنة المناقشة لتفضلهم بقبول مناقشة
هذه المذكرة والحكم عليها وإثراءها بأرائهم السديدة .

الإهداء

أشرقت اليوم شمس الطموح وتحقق الهدف وازدان الصباح وإنه ليؤنسني أن أهدي نتاج
غرسني لمن لهم عليّ فضل وفضلهم عليّ فضائل

إلى من يرضاها أنسج جسرا يصعدّ بي للجنة وإلى قلبها الذي يأن نابيا لنفسها بالدعوات
وداعيا لي في السر و الخلوات إلى الحبيبة " والدتي " .

إلى من أفنى عمره في تعليمي أعطاني فما بخل علي فما كل رباني في الخير وعلى
الخير وبخير.. إلى من رآني أحببت نجم السماء فأتاني بسماء النجم كلها إلى سندي
وقدوتي إلى من لا يكرره لي الزمن (أبي الغالي)

إلى من قدمت لي دون مقابل تعلمت منها بأن الذي يسعى يصل لا محالة إلى " الأم
الثانية "

إلى من بوجودهم أكتسب قوة لا حدود لها إخوتي : جمال / عبدالرحمن / محمد الأمين.
إلى شموع حياتي ومن بهم تصبح الحياة حياة أخواتي ، أمال / خضرة / أماني.
إلى براعم قلبي وإخوتي الصغار الذين أرى التفاؤل في أعينهم والسعادة في ضحكتهم
والأمل معهم : أحمد ياسين / يوسف الصديق / منال فتيحة .

إلى العائلة الكبيرة بدون استثناء

ابتداء من روح جدي الطاهرة - رحمة الله عليه - إلى من غادرونا إلى منازل الآخرة
وتركونا بين الحنين والأنين .-جعل الله قبورهم روضة من رياض الجنة -
إلى عماتي وأعمامي وأزواجهم وذرياتهم وأخوالي وخالاتي وأزواجهم وذرياتهم.
إلى جيران الخير الذين جاورونا بإحسان ومحبة.

فاطمة الزهراء

إهداء خاص

أحرف شكر مضيئة سور القرآن
إلى من جمعي الله بهم في ربوع الحلقات
إلى من يروين الحلقات ، عطاءً وحباً لتتبت بذرا طيبا إلى شيخاني الغاليان .
ما سرنى في العمر إلا خامة بهم رأيت حلاوة الإيمان.
أصواتهم بالأبي حين ترددت هزمت جموع اليأس في وجداني إلى صحبة القرآن.
- إلى كل من سقط إجازا من اقلامنا لكن في قلوبنا صحبتهم ومحبتهم
موصولة .

فاطمة الزهراء

اهداء خاص

أحمد الله الذي أنعم علي ووقفني في الوصول إلى هذه المرحلة رغم كل الصعاب والعقبات التي اعترضتني ومن أعظم النعم التي سخرها لي كانت والداي فكل شكري لقرتي عيني أمي وأبي فهما من عبرا معي جسر الحياة خطوة بخطوة وأعتذر لهما على ما بدر مني من كلمة أو فعل وصبرا علي بكل صدق واخلاص فمن أبي الذي انتظرني في الحر والبرد وحرص على أن أنال وأرقى لأعلى المراتب في العلم ولم يبخل علي ولم يمل أو يكل مني لأجلي تحصيلي المعرفي بل دعمني وشجعني إلى أمي الغالية التي كانت كلماتها بلسم لجراحي في أحلاك أوقاتي والتي علمتني التفاؤل والتحلي بالإيمان والصبر والرضى بالقدر أقدم لكما أحلى تحية فلقد تحملتما الكثير والذي أراني لا أستطيع رده ما حبيت هذا الفضل العظيم لكما فتقبلا مني. تحية صدق واخلاص إبتكما

_ أهدي ثمرة هذه السنين الى:

الى إخوتي الاذنين ساندوني حفظهم الله ورعاهم والى زميلاتي سحر لبيبة و اميرة و سعاد و نوال و فاطمة رحمانية ودليلة زعزاع وابنة خالي نجاه مختاري اللذين رافقوني في مشواري الدراسي والى جميع الأساتذة الذين لم ييخلو علينا بعلمهم النافع وأنارو طريقنا عله في ميزان حسناتهم.

عائشة

ملخص الدراسة:

_ استهدفت الدراسة التعرف على كيفية ترتيب أولويات تلفزيون العمومي الجزائري للأخبار التي يقدمها في النشرة وقد اعتمدنا على منهج علمي يسمح لنا بالوصول الى نتائج دقيقة تحقق للأهداف المسطرة وقد استخدم المنهج المسح بأداة تحليل المحتوى الذي تم تطبيقه على ماجاء في نشرات الأخبار الرئاسية بقناة التلفزيون العمومي في الفترة الممتدة بين 5 جوان 2022 الى غاية 11 جوان 2022 والذي يسمح لنا بالتحليل الكمي والكيفي للمادة الاعلامية واكتشاف المعاني الكامنة في محتوى أخبار قناة التلفزيون العمومي الجزائري والتعبير عنها في شكل أعداد وبيانات، وتقديم التوصل من خلال التحليل الة نتائج الآتية:

- _ ترواحت المدة المستغرقة في عرض للأخبار المذاعة ما بين 35د الى 45د في غالبية النشرات
- _ يعتمد في صياغة الأخبار على التقرير بالدرجة الاولى اضافة الى روبرتاج بنسب متقاربة جدا بحكم أن التلفزيون العمومي الجزائري حكومي يسعى لنقل الأخبار الرئاسية الرسمية
- _ بما أن التلفزيون العمومي الجزائري يمثل دولة لذلك كانت اللغة المستخدمة والرسمية هي اللغة العربية
- _ يتم ترتيب الأخبار في النشرة حسب المجال الجغرافي فالتلفزيون العمومي الجزائري يهتم بالموضوعات الدولية تليها المحلية نسب متقاربة بحكم أنه يمثل الدولة بشكل رسمي
- _ ركز التلفزيون العمومي الجزائري في صياغة أخباره على القضايا الساسية بالاضافة الى القضايا التنموية بصفته منبرا لقرارات الرئاسية والوزارية وسعيه نحو التنمية.
- _ يعتمد التلفزيون العمومي الجزائري في صياغة مضامينه الاخبارية على وكالات الأنباء لنقل الأخبار بشكل دقيق ومضبوط تليها التصريحات من الجهات الرسمية.
- _ أهم القيم التي تصدرت الأخبار هي قيمة التعاون والتضامن في غالبية نشرات الأخبار تلتها قمة النجاح وذلك سعيا لتطوير العلاقات الدبلوماسية بين البلدان داخليا تنمية روح التأزر والتماسك بين أفراد
- _ للتلفزيون الجزائري كان في أغلب معالجة المواضيع يتخذ الوضع المحايد في نقل الأخبار وذلك أساس العمل الصحفي.

Abstract

_The study aimed to identify how to prioritize the Algerian public television for the news it presents in the bulletin. We have relied on a scientific approach that allows us to reach accurate results that achieve the goals set. The survey method was used with the content analysis tool that was applied to what was stated in the presidential news bulletins of the public television channel during the period Extending from June 5, 2022 to June 11, 2022, which allows us to analyze quantitatively and qualitatively the media material and discover the meanings inherent in the news content of the Algerian public television channel and express it in the form of numbers and data, and provide the following results through the analysis:

_ The time taken to present the broadcast news ranged from 35 to 45 minutes in most of the bulletins

_ Depends in the formulation of the news on the report in the first place in addition to the reportage in very close proportions, given that the Algerian public television, a government, seeks to transmit the official presidential news

_ Since the Algerian public television represents a state, the used and official language was Arabic

_ The news in the bulletin is arranged according to the geographical area. The Algerian public television focused in the formulation of its news on political issues in addition to development issues as a platform for presidential and ministerial decisions and its quest for development.

_ In drafting its news content, Algerian public television relies on agencies to convey the news in an accurate and precise manner, followed by statements from the official authorities.

_ The most important values that came out in the news are the value of cooperation and solidarity in the majority of news bulletins, followed by the Summit of Success, in an effort to develop diplomatic relations between countries internally and to develop a spirit of synergy and cohesion among individuals

_ For Algerian television, most of the topics dealt with was neutral in reporting news, and that is the basis of journalistic work.

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

| | |
|--|---|
| فهرس المحتويات | |
| شكر وعرفان | |
| الإهداء | |
| ملخص الدراسة | |
| أ-ب | مقدمة |
| الإطار المنهجي | |
| الفصل الأول: إشكالية الدراسة ومنهجيتها | |
| 5 | 1. إشكالية الدراسة. |
| 7 | 2. أسباب إختيار الموضوع. |
| 7 | 3. أهداف الدراسة. |
| 8 | 4. أهمية الدراسة. |
| 10 | 5. تحديد مفاهيم الدراسة (التعريفات الإجرائية). |
| 12 | 6. نوع الدراسة ومنهجها (منهج البحث والإدارة المستخدمة في الدراسة). |
| 14 | 7. أداة الدراسة |
| 15 | 8. مجتمع وعينة الدراسة |
| 17 | 9. الدراسات السابقة. |
| الإطار النظري | |
| الفصل الثاني: الإعلام العمومي للتلفزيون الجزائري ونظريتي (السلطة والأجندة) | |
| 21 | المبحث الأول: الإعلام عمومي |
| 21 | المطلب الأول : تعريف الإعلام العمومي |
| 22 | المطلب الثاني : أهداف الإعلام العمومي |
| 22 | المطلب الثالث : أهمية الاعلام العمومي |
| 23 | المبحث الثاني التلفزيون الجزائري |
| 23 | المطلب الأول : تعريف التلفزيون الجزائري |
| 24 | المطلب الثاني : لمحة عن نشأة وتطور التلفزيون الجزائري |
| 27 | المطلب الثالث : مهام ووظائف التلفزيون الجزائري |
| 28 | المبحث الثالث: النظرية السلطوية |
| 29 | المطلب الأول : نشأت نظرية السلطة وفهومها |
| 30 | المطلب الثاني : أسس النظرية ونقدها |

فهرس المحتويات

| | |
|--|---|
| 31 | المطلب الثالث : فرضياتها وإسقاطها على الدراسة |
| الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة | |
| 35 | المبحث الأول: نظرية ترتيب الأوليات |
| 35 | المطلب الأول : تعريف و نشأة نظرية الأجندة |
| 37 | المطلب الثاني : مراحل تطور نظرية ترتيب الأجندة |
| 38 | المطلب الثالث: الانتقادات الموجهة لنظرية ترتيب الأوليات |
| 41 | المبحث الثاني: عرض وتحليل البيانات. |
| 50 | نتائج الدراسة . |
| 51 | نتائج التساؤلات المطروحة |
| 54 | الخاتمة |
| 56 | قائمة المصادر و المراجع |
| 61 | ملاحق |

فهرس الجداول

| الرقم | العنوان | الصفحة |
|-------|--|--------|
| 01 | يمثل ظهور الخبر في العناوين في نشرات التلفزيون العمومي. | 41 |
| 02 | يمثل فئات مقدمي النشرة في التلفزيون العمومي | 41 |
| 03 | يمثل القالب أو النوع الصحفي المستعمل في أخبار نشرات التلفزيون العمومي . | 42 |
| 04 | يمثل أسلوب تقديم الأخبار لنشرات التلفزيون العمومي. | 43 |
| 05 | يمثل هذا الجدول اللغة المستخدمة لنشرات التلفزيون العمومي. | 43 |
| 06 | يمثل الجدول المجال الجغرافي للأخبار التي عرضت في التلفزيون العمومي | 43 |
| 07 | يمثل الموضوعات والمضامين التي تناولتها شاشة التلفزيون العمومي خلال الفترة الني حددناها للمشاهدة. | 44 |
| 08 | يمثل هذا الجدول مصادر الخبر التي بثت على التلفزيون العمومي. | 45 |
| 09 | يمثل الأهداف الإخبارية للتلفزيون العمومي | 46 |
| 10 | يمثل اتجاهات المادة الإخبارية للتلفزيون العمومي | 47 |
| 11 | يمثل القيم الإخبارية داخل نشرات التلفزيون العمومي | 48 |
| 12 | الجدول يمثل المساحة المخصصة لكل نوع من الأخبار في التلفزيون العمومي | 49 |

مقدمة

مقدمة:

لوسائل الاعلام أهمية بالغة من خلال قدرتها على الاثير في الجمهور المتلقي، حيث تختلف درجة تأثير كل وسيلة على حدى انطلاقا من خصوصيتها ومميزاتها التي تحظى بها كون هذه الوسائل أصبحت تخترق جميع مجالات الحياة ومن بين هذه الوسائل التلفزيون باعتباره أهم الوسائل السمعية البصرية وأشدها تأثيرا في المتلقين فهو أداة فعالة في صناعة الحدث والتعبير خاصة في عصر التطور تكنولوجيا معلومات، وسيادة العولمة وماتركه ذلك من تأثير على ثقافات الشعوب والملاحظ اليوم توسع فضاء الاعلام التلفزيوني حيث تضاعف عدد القنوات التلفزيونية التي أصبح بإمكانها أن تقوم بدور مهم في تناولها لقضايا المجتمع ضمن أولوياتها بنقل حقيقي وموضوعي حيث تهتم القنوات التلفزيونية بتغطية المسائل العامة من أجل تمكين المشاهد من الحصول على الأخبار والاطلاع على المواضيع الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية

حيث لاتكاد لاتخلو أي قناة تلفزيونية من سياسية خاصة بها تعكس أهداف واتجاهات الجهة المالكة لها وترتبط تلك باهتمامات تلك القنوات بموضوعات الأخبار من خلال طريقة الطرح والمعالجة واقتناء المواضيع لتخلق مايسمى بالتنميط الاعلامي أي خلق نمط التفكير وجعل أولويات القناة هي أولية المشاهد ليتم ترسيخ وضع معين.

و انطلاقا من هذا الطرح و لأجل معالجة هذا الموضوع في دراسة أكاديمية تناولنا نشرات الأخبار التي يبثها التلفزيون العمومي الجزائري على الساعة الثامنة من خلال تحليل هذه المادة الإعلامية المهمة والتي تعتبر ركيزة أساسية من ركائز الشبكة البرمجية للتلفزيون الجزائري،التي تعرض فيها أخبار متنوعة من حيث موضوعاتها السياسية والاقتصادية والثقافية والرياضية وغيرها من الأنشطة، المختلفة من حيث أبعادها الوطنية والمحلية والدولية والإقليمية، وفق استراتيجية مسطرة بدقة تعكس فلسفة القناة وانتمائها الوطني وفق النظرة الرسمية للقضايا والأحداث.

وقد جاءت هذه الدراسة في ثلاثة فصول، تناولنا في **الفصل الأول الجانب المنهجي** وفق خطوات منهجية محددة، بدءا بتحديد الإشكالية وعرض تساؤلاتها و اهم الاسباب التي دفعتنا لاختيار دراسة هذا الموضوع و اهداف واهمية الدراسة ثم تحديد المفاهيم وكذا عرض المنهجية المتبعة في هذه الدراسة من حيث المنهج والعينة وادوات جمع البيانات ثم انتهاءا بالدراسات المقاربة لموضوعنا، كما تناولنا في **الفصل الثاني الجانب النظري** بعنوان **الاعلام العمومي للتلفزيون الجزائري و نظريتي السلطة والاجندة** والذي ورد في اربعة مباحث تمثلت في الاعلام العمومي تعريفه واهدافه و اهميته و التلفزيون الجزائري العمومي من حيث نشاته ومراحل تطوره و المهام و الوظائف التي يقوم بها كما تضمن ايضا النظريتين من خلال عرض منطقيهما و بيان مدى تطابقهما و الدراسة الحالية .

اما **الفصل الثالث والآخر** من الدراسة وهو **الفصل الميداني** فقد كان عبارة عن عرض وتحليل البيانات التي عالجناها احصائيا من خلال تفريغ الاستمارة ومراجعتها.. وصولا الى النتائج العامة على ضوء التساؤلات.

وفي صفة الدراسة خلصنا الى خاتمة تحدد اهم النقاط التي استخلصت من هذه الدراسة.

الإطار المنهجي

الفصل الأول:

إشكالية الدراسة ومنهجيتها

- 1- الإشكالية
- 2- أسباب اختيار موضوع الدراسة
- 3- أهداف الدراسة
- 4- أهمية الدراسة
- 5- التعريفات الإجرائية
- 6- منهج البحث والأداة المستخدمة في الدراسة
- 7- مجتمع الدراسة وعينه البحث
- 8- الدراسات السابقة

1-الإشكالية:

شكلت وسائل الاتصال منذ نشأتها وحتى اليوم قنوات المرفة الانسانية وأهميتها تتزايد بإستمرار نتيجة التطور الذي تشهده تقنيات الاتصال الامر الذي بات بخصص من وقته ساعات طويلة لتلقي المامين الاعلامية التي تبث على مدار الساعة فالقنوات الفضائية أصبح لها دور فعال و أساسي في التأثير على حياة الناس وخاصة بعد إنتشار البث الفضائي وتعدد القنوات التي تسعى الى تلبية رغبات جمهور معين ومحاولة شد انتباهه اليها وكسبه كمشاهد وفي لبرامجها.

وتحتل القنوات التلفزيونية الجزائرية الاخبارية منزلة مهمة بين وسائل الاعلام في وقتنا هذا حيث أصبحت من بين وسائل الاعلام التي تتميز بإهتمام الجمهور من خلال استخدام تقنيات الصورة والصوت التي تجذب شرائح واسعة من أفراد المجتمع ويعد الاعلام الخبري أحد أشكال الاعلام. التي تركز عليها المؤسسة في صناعة الأخبار بصفة خاصة الآن القناة الخبارية تزداد أهمية بتزايد أهمية الخبر الذي أصبح أهم فنون الاعلام تأثيرا في الرأي العام رغم صعوبة أداء المهمة الاخبارية في الجتمع خاصة في ظل تزايد معدلات استهلاك الأخبار لدى الجمهور.

وفي ظل تطور الهائل في التقنيات التلفزيونية التي تسمح بنقل أي حدث في أي مكان من العالم مباشرة الى مشاهد الذي يطلع لمعرفة مايحيط بيه من أحداث تؤثر في حياته بكل الطرق والوسائل ظهر التنافس الذي شهدته القنوات الاخبارية في الآونة الأخيرة حيث تحولت الأبار الى صناعة أحدثت نقله نوعية في الوظيفة الاخبارية لوسائل الاعلام الاخبارية الجزائرية من خلال سرعة نقل الحدث حينه وأوانه وذهبت الى أبعد من ذلك وراحت تقوم بتحليل الخبر محاولة ربطه بالأحداث الجارية قصد توضيح الصورة لدى المشاهد، حيث أصبحت هذه القنوات مصدر من مصادر الأخبار التي يعتمد عليها النتلقي كمصدر أساسي في تلقي الأنباء وتوفير الصورة والأفلام الحية لكل مجريات الأمور المحلية منها والعالمية اضافة الى الفورية في نقل الخبر ومتابعة تطوراته.

الفصل الأول: إشكالية الدراسة ومنهجيتها

وتعدد نشرات الأخبار من البرامج التي تحظى بإهتمام مسيري القنوات بإختلافها حيث تتطلب طاقما اعلاميا كبيرا من أجل اعدادتها وانتاجها بشكل متكامل من جميع الجوانب تحريريا وتصويريا وتركيبيا بواسطة معدات وأجهزة مختلفة تتواجد في غرف الاخبار وخارجها وبعتمادها على معايير وقيم تراعي فيها خصائص الجمهور التي توجه له المضامين الاخبارية.

وكذا فإن القناة وطاقمها يخضعان الى اجنذة معينة تراعي فيها عوامل كثيرة لترتيب أولويات الأخبار في نشراتها الإخبارية ولتحقيق هدفها المتمثل في جذب أكثر عدد ممكن من الجمهور.

ومن بين أهم القنوات الجزائرية التلفزيون العمومي الجزائري وهي قناة تابعة للحكومة تعتبر همزة وصل بين الحكومة والشعب حيث تقوم بنقل إنشغلات المواطن وفي نفس الوقت تنقل له أهم القرارات التي صدرت عن الحكومة بتغطية شاملة عبر كامل ولايات الوطن. وبناء على ماسبق جاءت الدراسة لتركز على تحليل ومعالجة الأخبار في التلفزيون العمومي الجزائري وهذا مادفعنا الى طرح التساؤل التالي :

ماهي أولويات التلفزيون العمومي الجزائري في ترتيب الأخبار في نشرة الثامنة؟

- الأسئلة الفرعية

- شكلا:

- ما هي أهم القضايا أو وضع إثارة النشرة ؟

- ما هي مصادر أخبار النشرة ؟

- مضمونا:

- ما هي الأشكال الإخبارية التي وردت في النشرة ؟

- ما هو توقيت النشرة ؟

2- أسباب اختيار موضوع الدراسة:

إن تحديد الباحث لأسباب ودوافع اختيار موضوع الدراسة ساهم بشكل كبير في ضبط إشكالية الدراسة وتحديد المسار التعليم للبحث والوصول إلى النتائج المرجوة. فيرجع سبب اختيارنا لدراسة هذا الموضوع إلى عدة أسباب ومبررات من أبرزها ما صنفناه إلى قسمين: موضوعية/ ذاتية.

1) موضوعية:

فأما الموضوعية فتتخلص فيما يلي:

تقديم عمل علمي أكاديمي في مجال علوم الاعلام والاتصال بدرس جانبا من العلاقة بين نشرات التلفزيون العمومي وسبل تفعيل الاعلام لاحتواء بدراسة مضامينه واستخلاص الطريقة المتبعة في المادة ولفت الانتباه إليها.

2) الذاتية

وأما الأسباب الذاتية (الشخصية)

الحرص الشديد للتعرف على آليات بناء الرسائل الإعلامية الهادفة إلى تنمية المجتمعات ومحاولة الوصول إلى نتيجة توضح الأسس والمبادئ إلى من خلالها يرتب التلفزيون العمومي أولوياته على حسبها.

الرغبة الشخصية في تعميم هذه الراسة في مجال الإعلام والاتصال والاهتمام بالمواد التي تعرض من خلال شاشة التلفزيون العمومي.

3-أهداف الدراسة :

ثم إن أولى الأهداف وأسماء يتمثل في محاولة معرفة تأثير الإيديولوجية للتلفزيون العمومي على المستقبلين من خلال طبيعة ترتب أولوياته وكيفية عرضها.

تحديد القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية عند الجمهور المستقبل وكذا مدى أهميته بالنسبة للوسيلة من خلال تشبع منهجية عرض وتسلسل هذه القضايا. التعرف على أولويات التلفزيون العمومي إذا يتوضح ذلك من خلال متابعة سلسلة لآبأس بها من الأخبار الرئيسية ومن ثم قد يصل إطلاق الحكم على معرفة أولوياتها. الطموح لمعرفة أهم القضايا التي يعالجها التلفزيوني العصر هي بإستمرار . معرفة كفي تقييم المشاهدات الأخبار التلفزيوني العمومي. التعرف على أسباب اهتمام التلفزيوني العمومي بالقضايا التي يوليها الاهتمام الأكبر ويسعى لجعلها رقم 1 في عرضه لها.

نلمح في دراستنا هذه إلى نقاط عديدة راجيين ان نثرى بها المادة العلمية. إن الهدف الأساسي من وراء كل دراسة هو الإستفادة المباشرة بالعلم في خدمة المجتمع طريق إلى حائل المشكلات التي تواجه الأفراد والجماعات، لكن زيادة على ذلك فإن لكل دراسة أهدافها الخاصة والمتعلقة بالموضوع نفسه والدارسة لتي نحن بصددها والتي تتناول الأبعاد التهوية للإعلام المحلي بالتركيز على التلفزيون الجزائري العمومي. حيث ترمي هذه الأهداف إلى عدة نقاط أساسية:

- أولاً وقبل كل شيء تقييم التلفزيون العمومي من خلال محتوى التراث التي يقدمها في أوقات الذروة (20.00) وذلك للتعرف على مدى إمكانية تحقيق لأهداف التنمية.
- إبراز أي الجوانب والأبعاد التي يتم التركيز عليها في الرسائل الإعلامية التي يبثها التلفزيون الجزائري.

4-أهمية الدراسة:

تكتب الدراسة أهميتها من نقاط متعددة منها:
(1) تهتم دراستنا لبحث نظرية ترتيب الأولوية بدراسة العلاقة المتبادلة بين وسائل الإعلام والجمهور الذي يتعرض لهذه الوسائل وفي تحديد أولوياتنا القضايا سواء كانت

سياسية- إقتصادية- إجتماعية وتنطلق من فرضية أن لوسائل الاعلام تأثير في تركيز الانتباه الجمهوري نحو الاهتمامات والأحداث التي تقع في المجتمع لكن كما هو معلوم بان وسائل الاعلام لا تستطيع عرض كل القضايا والموضوعات التي تحدث داخل المجتمعات وإنما يختار القائمين عليها بعض الموضوعات والتركيز عليها بشدة والتحكم في طبيعته ومحتواها.

(2) تكمن أهمية الدراسة البحثية لموضوعنا بشكل عام ونظرية الاجندة بشكل خاص إذ تعد السلم الأساسي الذي تركز عليه وسائل الاعلام في نشرها لمحتوياتها المختلفة ومحاولة ترتيب أمورها على الشكل المطلوب للتأثير على الجمهور الذي تريده وفي الوقت والمكان الذي تريد فيه التأثير.

(3) كما تأتي أهمية مدروسنا على هيئة الهوية وذلك بأن نظرية الأجندة هي الهوية التي تحدد شكل ونسب واتجاه الوسيلة الإعلامية من خلال الكشف عن ميولها ومقاصدها وتوجهاتها... ليس هذا فقط وإنما قد يتوضع للعارفين بهذا المجال من ذوي الخبرة والمهارة نقاط ضعف هذه الوسيلة ونقاط مخاوفها التي لا تحبذ الخوض فيها ورصدها.

(4) تتبع الأهمية في دراستنا هذه على أنها تريد من إثراء وتزويد الجانب البحثي للمكتبات العربية بشكل عام والجزائرية بشكل خاص.

(5) من المؤمل أن تساعد هذه الدراسة المبسطة في توجيه البحوث والدراسات المستقبلية لإجراء أبحاث تتعلق بموضوع نظرية ترتيب الأوليات وكيفية فهمها.

(6) تأتي أهمية الدراسة من خلال مرونتها وسهولة التماشي معها لمن له المهارة بذلك.

5- تحديد مفاهيم الدراسة (التعريفات الإجرائية) .

(1) الأخبار:

أ/ التعريف الاصطلاحي:

الأخبار مفردها خبر وهو كل كلام يحتمل الصدق والكذب لذاته ويؤكد ذلك تعريف فخر الدين الرازي بقوله عن الخبر " إنه القول المقتضى بتصريحه نسبة معلوم إلى معلوم بالنفي أو الإثبات"

ب/ التعريف الاجرائي:

أما إجرائياً في علوم الإعلام والاتصال فتكاد تلتقي المفاهيم والتعاريف لمصطلح الخبر في نقطة واحدة وهي أن الخبر وصف لحدث آني يحظى بالاهتمام كما في قول الدكتور سعيد السيد في تعريفه للخبر: " هو أي حدث له مدلول اجتماعي له تأثير على حياة الناس" وكذلك عرّف على أنه مادة إعلامية تعرض في وسيلة معينة أمّا ما نقصده في دراستنا المضمون الإعلامي في الوسيلة المركبة (التلفزيون) يناقش مختلف القضايا ويحاول ترتيب الأوليات من خلالها.

(2) تعريف ترتيب الأوليات:

أ/ التعريف الاصطلاحي:

تهتم بحوث ترتيب الأوليات بدراسة العلاقة التبادلية بين وسائل الاعلام والجمهور التي تتعرض لتلك الوسائل في تحديد أوليات القضايا السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تهتم بالمجتمع.

ويؤكد نموذج وضع الأجندة على وجود علاقة إيجابية بينما تؤكد وسائل الاعلام في رسائلها وبين ما يراه الجمهور هاما، أي أنّ دور وسائل الاعلام والاتصال

يساهم في ترتيب أولوياته عند الجمهور، ومنه يعرف جيمس واتسن ترتيب الأوليات بأنها مجموعة من الموضوعات عادة ما يتم ترتيبها حسب أهميتها¹.

ب/ التعريف الإجرائي:

وهي عبارة عن صياغة الأحداث المحيطة وفق قالب جديد، يتم ترتيب أهميتها في الوسيلة الإعلامية، وذلك بهدف التأثير في توجهات الجمهور تجاه مختلف القضايا ويكون التأثير إما بالإقناع أو بالتغيير.

(3) التلفزيون (TELEVISION):

أ/ إصطلاحا :

كلمة مركبة من مقطعين TELE ومعناها عن بعد، VISION ومعناها الرؤية وبهذا يكون المعنى هو الرؤية عن بعد كما تم تعريفه من الناحية العلمية بأنه طريقة إرسال واستقبال الصورة والصوت من مكان إلى آخر بواسطة الموجات الكهرومغناطيسية وهو وسيلة إتصال سمعية بصرية تعتمد أساسا على الصورة (مرئي)².

ب/ التعريف الإجرائي:

وفق نظريات الاتصال يعتبر التلفزيون من أهم وسائل الاعلام الجماهيرية على الاطلاق وهو عبارة عن الوسيلة التي من خلالها يمكن مشاهدة مختلف القضايا سواء محليا أو عالميا لما له من إمكانيات إعلامية وسياسية واسعة³.

¹ نسرين حسونة، نظريات الاعلام والاتصال، شبكة الالوكة، القاهرة، 2015، ص05.

² فوضيل دليو، مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيرية - الجزائر - ديوان المطبوعات الجامعية، ص143.

³ محمد نصر مهنا: في النظرية العامة للمعرفة الإعلامية للفضائيات العربية والعولمة الإعلامية والمعلوماتية، الإسكندرية، المكتبة الجامعية، 2003، ص309.

4) التلفزيون العمومي:

أ/ اصطلاحا:

هو الشركة التي تدير أنشطة التلفزيون العام في الجزائر من الإنتاج إلى البث وتعتبر هذه المؤسسة أقدم خدمة في البلاد وذلك إبان الفترة الاستعمارية الفرنسية في الجزائر (1956) مقرها الرئيسي حاليا المرادية هدفها الوصول بأهداف إجتماعية وثقافية لكل مشاريع الجزائر.

ب/ إجرائيا:

هو مؤسسة عمومية للتلفزيون تمثل أهم جهات إعلامي في الجزائر وهي ذات طابع صناعي وتجاري موضوعة تحت وصاية وزير الإعلام.

6-نوع الدراسة ومنهجها (منهج البحث والإدارة المستخدمة في الدراسة).

6-1-المنهج

إن طبيعة الظاهرة و موضوع الدراسة والأهداف المسطرة للبحث هما اللذان يفرضان على الباحث طبيعة المنهج المناسب لاستقصاء الحقائق وجمع المعلومات ومن ثم الوصول الى النتائج حتى وإن كانت جزئية .

وعليه فإن الدراسة التي بين أيدينا تنتمي إلى مجال الدراسات الوصفية التحليلية فالأبحاث الوصفية ضرورية من حيث كونها أبحاث يتم فيها دراسة الوضع الراهن للظاهرة أو الظواهر المبحوثة.¹

والتي تهدف إلى التعرف على الظاهرة بطريقة دقيقة وتفصيلية من أجل جمع الحقائق المتعلقة بها . ولذلك فإنه يتوجب علينا وصف محتوى النشرات التي يقدمها التلفزيون الجزائري العمومي من حيث الأبعاد والأهداف المعلنة والحقيقة ومن حيث

¹ _ أحمد بن سلي . مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال ، نقلا عن سمير محمد حسين، بحوث الإعلام.

الأسس والمبادئ، عالم الكتب، القاهرة، 1976 ، ص116 .

توجهاته ومواقيت بث النشرة و وسائل الإقناع فيه (التفاعلية - الضيوف - وسائل الاتصال) .

ولهذا فإن طبيعة هذه الدراسة تقتضي الاستعانة بالمنهج الوصفي الذي يستخدم فيه الباحث أداة بحثية (الاستمارة) للوصول لمعلومات كافية تخدم البحث على أكمل وجه. كما أن استخدام المنهج الوصفي في البحوث وتحليل الظواهر الاجتماعية يوفر قدرا هائلا من المعلومات مما يجعل الباحثين أكثر تحكما في بحثهم .. لذلك نجد من يعرف بأنه: " طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتصويرها كميًا عن طريق جمع معلومات مقننة عن المشكلة وتصنيفها و تحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة.¹ كما يعرف محمد عبد الحميد بأنه مجموعة الخطوات المنهجية التي تسعى إلى اكتشاف المعاني الكامنة المحتوى.²

بالإضافة إلى المنهج الوصفي تخضع الدراسة إلى المنهج التحليلي وبعد تحليل المضمون أحد أهم المناهج المستخدمة في جمع وتحليل البيانات في البحوث الاجتماعية وفق طرق خاصة ومميزة توجد في المناهج الأخرى . فغالبا ما ينشر استخدامه في بحوث الإعلام فهو يهدف إلى تحليل الموضوعات والمظاهر وأنماط السلوك المتضمنة في المضمون الإعلامي لمعرفة الأفكار والإيديولوجيات وما إلى ذلك...

ونجد عدة تعاريف لتحليل (المضمون / المحتوى) ولعل أكثرها وضوحا بالنسبة لنا هو التعريف القائل : بأن تحليل المحتوى هو تقنية غير مباشرة تستعمل في منتوجات

¹ _ عمار بوحوش ومحمد الذفيان ، دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الجامعية، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1990 - ط2 ، ص 107 .

² _ محمد عبد الحميد، دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، ط1 ، دار النشر عالم الكتب، بيروت (لبنان)، 993 م.

مكتوب أو مسموعة أو بصرية صادرة من أفراد أو مجموعة أو التي يظهر محتواها في شكل مرقم.¹

أو هو مجموعة الخطوات المنهجية التي تسعى إلى اكتشاف المعاني الكامنة في المحتوى والعلاقات الإرتباطية بهذه المعاني من خلال البحث الكمي الموضوعي والمنظم للسمات الظاهرة في هذا المحتوى.²

6-2-أداة الدراسة:

هناك العديد من الوسائل التي يستعملها الباحث للوصول الى الحقائق والى تسمح بجمع المعلومات والبيانات من مادة البحث . وقد اعتمدت في دراستي على استمارة تحليل المضمون والتي تعرف على أنها بطاقة فنية يدونها الباحث بصفة مختصرة يطرح فيها عنوان البحث والسؤال الجوهرى له وتوضح استعمال تحليل المحتوى كما تضم هذه الورقة ما يريده الباحث من الأساتذة المثبتين.³

كما تعرف بأنها تقنية غير مباشرة للتقصي العلمي، تطبق مع المواد المكتوبة المسموعة والمرئية والتي تصدر من أفراد أو جماعات ويسمح بالقيام بسحب كفي أو كمي بهدف التفسير أو الفهم و المقارنة.⁴

ولقد اتضح دور أداة تحليل المضمون في دراستنا من خلال وصف المضامين التي تبثها شاشة التلفزيون العمومي الجزائري عن طريق استخدام استمارة التحليل.

¹ _ موريس أنجريس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، دار القصبية للنشر، الجزائر، 2006م.

² _ د. محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، دار ومكتبة الهلال للطباعة والنشر، القاهرة، 2008- ط2 ، ص9 .

³ _ تمار يوسف، تحليل المحتوى للباحث والطلبة الجامعيين ، ط1، دار النشر طاكسيج كوم للدراسات والتوزيع، الجزائر، 2007.

⁴ _ أنجريس موريس، منهجية البحث في العلوم الإنسانية ، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون ، ط2، دار القصبية للنشر والتوزيع الجزائر، 2004 .

7-مجتمع وعينة الدراسة :

أ-مجتمع الدراسة:

يعرف "منير حجاب" مجتمع البحث بأنه جمع المفردات والأشياء الي نريد معرفة الحقائق عنها، فقد تكون أعداد كما في حالة تقييم مضمون وسائل الاعلام ، كما قد تكون برامج إذاعية أو نشرات اخبارية وفي حالة دراسة الرأي العام فإن المجتمع هو جميع الأفراد الذين يضمهم مجتمع الدراسة.¹

كما يعرف مجتمع البحث بأنه مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث أو التقصي. وقد عرفه موريس أنجرس أيضا على أنه مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقا والتي تركز عليها الملاحظات ، وفي هذه الحالة أو تلك نستطيع تحديد مقياس يجمع بين الافراد والأشياء يميزهم عن غيرهم من الأفراد والأشياء²، حيث تعتبر عملية تحديد مجتمع البحث الخطوة المهمة أو الهامة في البحث العلمي إذ تتوقف عليها باقي مراحل البحث العلمي ، إن لابد على الباحث أن يتعرف على مجتمع البحث قبل شروعه في إنجاز بحثه.³

وعليه فإن مجتمع البحث لهذه الدراسة هو النشرات الإخبارية التي يبثها التلفزيون الجزائري وهي عبارة عن مجموعة أخبار متنوعة ومهمة تقدم للمستمع أو المشاهد خلال فترة زمنية تتراوح غالبا 10 دقائق إلى 15 دقيقة ولها مواعيد ثابتة يوميا على خريطة المحطة التلفزيونية.⁴

¹ _ محمد منير حجاب، الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، ط4، دار الفجر للنشر والتوزيع ، مصر، 2008، ص29.

² _ موريس أنجرس، مرجع ذكر مسبقا ، ص298.

³ _ عمار بخوش ، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان مطبوعات جامعة، ط1، الجزائر، 2006، ص62.

⁴ _

وهي أيضا نشرة تضمن أخبار تقوم بإصدارها وكالة الأنباء ثم بثها يوميا على الساعة 20:00 بتوقيت الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة (20:00 / 20:30)
ب- عينة البحث :

يمكن تعريف العينة على أنها مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة مناسبة، وإجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي فالعينة تمثل جزءا من مجمع الدراسة من حيث الخصائص والصفات ويتم اللجوء إليها عندما تغني الباحث عن دراسة كافة وحدات المجتمع.¹

و قد اعتمدنا في هذه الدراسة على العينة الغير احتمالية **tic Non probabilis**

samples وهي العينات التي يتم اختيارها بشكل غير عشوائي ولا تتم وفقا للأسس الاحتمالية المختلفة، وإنما تتم وفقا لأسس و تقديرات ومعايير معينة يضعها الباحث، وفيها يتدخل الباحث في اختيار العينة وتقدير من يختار و من لا يختار من أفراد مجتمع البحث الأصلي.²

حيث تمثل العينة نمودجا يشمل جانبا أو جزءا من وحدات المجتمع الأصلي المعني بالبحث وهذا النمودج أو الجزء يغني الباحث عن دراسة كل الوحدات ومفردات المجتمع المصلي خاصة في صعوبة أو استحالة دراسة كل الوحدات.³

ففي هذه الدراسة تم اختيار العينة الغير عشوائية أو ما تعرف بالعينة المتاحة وهي النشرات التي يتم بها على شاشة التلفزيون العمومي الجزائري على الفترة الساعة 20:00 بتوقيت الجزائر العاصمة في فترات زمنية معينة تمتد بين الممتدة بين 20:00 إلى 20:30 أي ما يقارب ربع ساعة و قد يتعدى زمن النشرة ذلك أو لا يصل حتى.

¹ _ محمد عبيدات و آخرون ، منهجية البحث العلمي ، دار وائل للنشر ، ط1، عمان، 199، ص91.

² _ محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتب، ط2، القاهرة، 2004 ، ص141.

³ _ عامر إبراهيم قندلجي، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية ، دار اليازوري، عمان،

الاردن، 2008.

8-الدراسات السابقة :

1 - دراسة أميرة الزاوي الهادي مريم : بعنوان (دور البرامج التلفزيونية النسائية في ترتيب اهتمامات المرأة) هدفت من هذه الدراسة إلى معرفة المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الفضائيات العربية وكيفية تأثير التعرض لهذه المعالجات المختلفة إدراك المرأة الجزائرية لواقعها الاجتماعي حيث تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية التي استخدمت المنهج المسحي وتم جمع البيانات عن طريق استمارة تحليل المضمون وتم تطبيق الدراسة التحليلية على دورة تلفزيونية في قناة cbc سفرة أما الميدانية فقد تم توزيع استمارات علة عينة قوامها 50 استمارة وهذا لغياب الاحصائيات في هذا المجال باستخدام عينة مشاهدات قناة cbc سفرة المقيمت في بسكرة. ومن فروض هذه الدراسة أنه توجد نقاط ذات صلة بين ترتيب الأولويات في قضايا هذه الدراسة ودراستنا الحالية.

التعقيب على هذه الدراسة : عند مقارنة هذه الدراسة المعنونة بدور البرامج التلفزيونية النسائية في ترتيب اهتمامات المرأة " ودراستنا الحالية فنجد أنهم يلتقيان في قضيتين مهمتين أولهما نظرية ترتيب الأولويات والأخرى المنهج المتبع ويختلفان في العينة والجمهور.

2- دراسة شكريّة السراج : بعنوان " دور الصحافة النسوية في ترتيب أولويات اهتمام المرأة العراقية نحو القضايا العامة ". هدفت هذه الدراسة إلى رصد وتقييم دور الصحافة النسوية في العراق ومعرفة قدرة هذه الصحف في ترتيب اهتمامات جمهور المرأة العراقية واعتمدت الدراسة على مجموعة من التساؤلات أهمها كان : ما أولويات قضايا المرأة في الصحف العراقية ؟ وتنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية حيث استخدمت تحليل المضمون كأسلوب مهم أما جمع البيانات فكان عن طريق الاستمارة.

الفصل الأول: إشكالية الدراسة ومنهجيتها

التعقيب على هذه الدراسة : عند مقارنة هذه الدراسة بدراستنا الحالية فنجد أن مدة الدراسة تتفق مع دراستنا الحالية من حيث استخدام نظرية ترتيب الأولويات ومن حيث المنهج ونزع الدراسة واختلفت معها من حيث العينة.

الفصل الثاني

الإعلام العمومي للتلفزيون الجزائري ونظريتي (السلطة والأجنحة)

المبحث الأول: الإعلام عمومي

المبحث الثاني : التلفزيون الجزائري

المبحث الثالث: النظرية السلطوية

المبحث الرابع : نظرية ترتيب الأولويات

المبحث الأول: الإعلام العمومي

الملخص :

تعنى هذه الدراسة بالبحث في مجال الخدمة العمومية في التلفزيون التي تقوم على تقديم برمجة عامة من خلال دعم القطاع الثقافي واللغوية ومراعاة سرد الحقائق ومستجدات الواقع والتحلي بالموضوعية وفتح باب النقاش للمشاهدين من أجل مشاركتهم وتطلعاتهم من أجل ضمان الخدمة العمومية إلا أن الانفتاح الإعلامي وظهوره يتطلب إعادة النظر في تطبيق الخدمة العمومية و الإعلام السمعي البصري بتوفير مجال عمومي تواصلية حر.¹

المطلب الأول : تعريف الإعلام العمومي:

الإعلام العمومي أو ما يسمى بالإعلام الحكومي أو الإعلام المملوك للدولة وهي الإعلام الجماهيري والذي تسيطر عليه في النهاية أو تموله الدولة.² و قد تكون هذه المنافذ الإخبارية الوسيلة الإعلامية الوحيدة أو قد تكون في منافسة مع إعلام يسيطر عليه القطاع الخاص.

وهو كما عرفه البعض أنه عبارة عن مرفق عام وظيفته الأساسية هي الخدمة العمومية كونه أولا موجه لكافة الناس دون استثناء ويستفيد منه الجميع بالتساوي كما أنه يقدم خدمات مجانية بدون غرض ربحي.

كذلك عرف أن الإعلام قطاع من قطاعات السيادة الوطنية وهذا وحده كاف للشرح بأنه قطاع لا يتحكم فيه أي شخص أو مؤسسات لعرض شخصي أو من أجل منفعة ذاتية.

¹ _ حدادي وليدة، الخدمة العمومية فس القطاع السمعي البصري، مجلة علة دورية محكمة، جامعة تبسة-الجزائر ص 150.

² _ محاضرات الأستاذ ابراهيم الخليل بن عزة، مقياس الاتصال والخدمة العمومية، جامعة شلف - الجزائر ، 2018/2019 . 2019/2020.

المطلب الثاني : أهداف الإعلام العمومي

إن الإعلام العمومي يعمل على تعبئة كل القطاعات وتنظيمها لتحقيق الأهداف الوطنية ومن هنا يتجلى أن هدف الإعلام هو خدمة مطامح الجماهير بل هذه المطامح هي السبب في وجوده. كما أنا هدفه هو تحقيق الأهداف الوطنية أو ما يصطلح عليه بالصالح العام السبب في وجوده.

تعتبر أيضا مؤسسات الإعلام ذات طابع اجتماعي وثقافي أي أن العرض من إيجاد هذه المؤسسات هو خدمة المواطنين وليس تحقيق الربح وهذا هو جوهر العمومية التي تجعل وسائل الإعلام وسيلة لخدمة الصالح العام. انتاج وتوزيع الإعلام هو من أهم الأهداف حيث تتولى الدولة احتكار الخدمة العمومية حيث أكد أن الدولة هي التي تسيّر هنا لقطاع وتحتكر الخدمة العمومية في إطارها.

تحسين وتنظيم المصالح العمومية وتسييرها أي فتح الباب أمام الصحفيين للإدلاء بدلوهم في تحسين الخدمة العمومية من أجل ترقية قطاع الاعلام. إنشاء قنوات تواصل بين الحاكم والمحكوم بتوفير معلومات صادقة . وبالتالي نلاحظ أن هدف الإعلام العمومي الأساسي هو الخدمة العمومية .

المطلب الثالث : أهمية الاعلام العمومي

إن من المهام الإعلامي العمومي تزويد المؤسسات الاعلامية والرأي العام بكافة المعلومات والأخبار التي من شأنها أن تساهم في بعث عملية البناء والتشييد والتنمية المستدامة في جميع مجالات الحياة والغاية هي توفير المعلومات بهدف التفاهم والتناغم بين صناع القرار ومنفذ القرار .

فغياب التواصل بين المؤسسة الحكومية والشعب وغياب قنوات الاتصال في المؤسسة وجماهيرها يعني غياب المعلومة وغياب بالتواصل فالنتيجة هي سوء التفاهم وانتشار التآويلات الخاطئة وتضارب المعلومات .. مما يؤدي إلى عرقلة النمو والبناء والتنمية الشاملة.¹

¹ محمد قيراط، تاريخ ما 14 مايو 2010 الإعلام الحكومي والعلاقات العامة

المبحث الثاني : التلفزيون الجزائري

إن الحديث عن التلفزيون الجزائري وعن ما ينتجه وعن ما يخضع له من مقاييس قد يكون صعبا نوعا ما لقلّة المراجع .. لكننا نحاول في هذه السطور التالية أن نبرز أهم الجوانب التي تخص التلفزيون الجزائري وتميزه.

إن من الأشياء التي قام بها الاستعمار الفرنسي لتثبيت أقدامه في أراضي الوطن هو قيامه بإنشاء محطة تلفزيونية بالجزائر العاصمة وذلك كان خلال 24 ديسمبر 1956 حيث تعتبر هذه القفزة التي قدمها الاستعمار للجزائر سلاحا قويا يخدم الاستعمار ويدعمه سياسيا تحت شعار ما يسمى بالسياسة الاستيطانية.

ويعلق عبد الحميد جيفري بقوله (السياسة الإعلامية ينتهجها الاستعمار من أجل تدعيم احتلاله عن طريق سلب الشعب لثقافته القومية ومن خلال سلبه أيضا لشخصيته الوطنية).¹

المطلب الأول : تعريف التلفزيون الجزائري :

يعرف التلفزيون الجزائري على أنه مجموعة من الخطوات التخطيطية والتنفيذية التي تؤدي إلى تحويل الفكرة إلى برامج يمكن بثها وتحقيق الهدف منها من خلال تحديد احتياجات الجمهور.

فالإنتاج يعمل على بناء صورة ذهنية للمؤسسة و تفعيل نشاطها والإسهام في التثقيف والتوجيه لذلك يعتبر الانتاج التلفزيوني أكثر تعقيدا من الانتاج الإذاعي لكونه العمود الفقري لأي مؤسسة وخاصة المؤسسة الإعلامية.²

ويتكون من عناصر (بشرية ، تقنية ، مالية ، إدارية) فلا يجب إهمال أي عنصر من عناصره - فهو يرتبط بالسياسة السمعية البصرية لكل دولة كما يرتبط بحجم تمويله أيضا.

¹ _ عبد الحميد جيفري، التلفزيون الجزائري واقع وآفاق ، الجزائر : الشركة الوطنية للنشر والتوزيع ، 1985م، ص53.

² _ الإعلام والثقافة في الجزائر 1962 - 1982 ، وثائق تشريعية منشورات الإعلام الجزائرية ، 1981 ، ص11.

وباعتبار التلفزيون الجزائري تلفزيونا عموميا فهو يساهم في التماسك الوطني ضمن احترام خصوصيات كل منطقة من مناطق الجزائر.

ونظرا لكونه مرفق عام كل فإنه يقوم بالمهام المنطوق بها وهي الإعلام بصفة كاملة وموضوعية بتلبية حاجيات التربية والثقافة لمختلف الشرائح الاجتماعية.¹

وعليه فيكون سير مؤسسة التلفزيون من طرف المدير العام بمساعدة المدير العام المساعد .

المطلب الثاني : لمحة عن نشأة وتطور التلفزيون الجزائري

أولاً: : لمحة عن النشأة

ورثت الجزائر غداة الاستقلال التلفزيون الذي كان أول الأمور حقيقة له في الجزائر خلال ديسمبر 1956 إبان الفترة الاستعمارية أين أقيمت مصلحة بث محدودة الارسال وكانت تعمل ضمن المقاييس الفرنسية وبعد استحداثها اهتماما بالجالية الفرنسية المتواجدة بالجزائر آنذاك كما اقتصر بثها على المدن الكبرى للجزائر أين انشأت محطات ارسال ضعيفة تقدر بـ 819 خط على المدى القصير موزعة على ثلاث مراكز في قسنطينة/العاصمة/وهران.²

أما البرامج التلفزيونية التي كانت تركز على قاعدة تقنية بدائية كانت تركز على إيجابيات المستعمر مبرزة مشاهده الثقافية وفي الوقت ذاته تعمل إبراز علاقات الهيمنة على المجتمع الجزائري.

¹ _ عبد الحميد جيفري - مرجع سبق ذكره ، ص55.

² _ اسماعيل معارف ، الإعلام حقائق و أبعاد ، ديوان المطبوعات الجامعية المركزية ، بن عكنون- الجزائر ، 1999 م ، ص38.

الفصل الثاني: الإعلام العمومي للتلفزيون الجزائري ونظريتي (السلطة والأجندة)

ومن أجل أن يثبت المستعمر الفرنسي أقدامه بأراضي الجزائر كان لابد عليه أن يستخدم كل طاقته لتعبئة الشعب ضمن الأطر التي يريدها حيث قام أول بث تلفزيوني في اليوم الموافق لـ 20 ديسمبر 1956 من محطة الإرسال الموجودة بمنطقة تامنغوست.¹

ثانيا: مراحل تطور التلفزيون الجزائري

إن الحديث عن تطور التلفزيون الجزائري يجب فيه مراعاة الجوانب الآتية :

- إعادة النظر في مختلف التشريعات والنصوص الإعلامية التي كانت تسيطر على القطاع السمعي البصري.
- ضرورة إعادة بناء الإعلام بصفة عامة والقطاع السمعي البصري بصفة خاصة وتدعيم مختلف البنيات القاعدية.
- تكييف القطاع الإعلامي (قطاع السمعي البصري) مع ما يشهده الوطن والعالم من تطورات على مستوى الخدمة المقدمة من قبل هذه الوسائل.

وقد تم تطور التلفزيون الجزائري عبر أربعة مراحل وهي مما يلي :

المرحلة الأولى من تطور التلفزيون الجزائري (1962 - 1965) :

هذه المرحلة رغم قصرها فإنها كانت بمثابة الإرهاصات الأولى لإقامة إعلام وطني يستجيب لحاجيات المواطن والوطن ويساهم كغيره من القطاعات الأخرى في مسيرة التنمية وأهم ما يميز هذه المرحلة هو العمل على تحرير الإعلام من السيطرة الفرنسية من حيث الملكية و الإدارة والإشراف.

المرحلة الثانية (1965 1976) :

تميزت هذه المرحلة بإصدار مراسيم جديدة في مجال إعلام التلفزيون الجزائري وألقي بالقوانين الفرنسية التي كانت تنظم نشاطات التلفزيون الجزائري والتي تم تصدير العمل بها حتى بعد الاستقلال لأسباب طرفية ففي عام 1967 تم إلغاء سيرانها وقد عبر

¹ _ زهير أهدادن ، تاريخ الإذاعة والتلفزة ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 1984 ، ص108.

الفصل الثاني: الإعلام العمومي للتلفزيون الجزائري ونظريتي (السلطة والأجندة)

رئيس مجلس الثورة " هواري بومدين " عن أسباب إلغاء القوانين التنظيمية الجزئية التي تمس جميع القطاعات الإعلامية¹ إذ إنه غاية 1976 لم يكن هناك قانون للإعلام في التلفزيون الجزائري تظم ممارسة أنشطة وهذا الفراغ القانوني كانت له انعكاسات سلبية من غير &&& على التلفزيون الجزائري الأمر الذي جعل أحد المتخصصين يصف هذه المرحلة بالسبات الشفوي.²

المرحلة الثالثة (1976 - 1990):

شهدت هذه المرحلة بداية الاهتمام الفعلي بقضايا الإعلام ووسائله ومنها وسائل الإعلام السمعية البصرية خصوصا في استكمال بناء مختلف المؤسسات والهيكل السياسية والاقتصادية وبدأت المعالم السياسية والإعلامية القطاع تتضح مع صدور الميثاق الوطني عام 1976 .

وفي هذه المرحلة تم تحديد وظائف إعلام التلفزيون الجزائري على النحو التالي :

- التربية والتكوين والوجيه .
- التوعية والتجديد .
- التعبئة .
- الرقابة الشعبية .
- التصدي للغزو الثقافي.³

كما عرفت المرحلة الثالثة صدور أول قانون للإعلام في الجزائر عام 1982.

¹ _ محمد شطاح ، الإعلام التلفزيوني - نشرات الإخبار و الجمهور (الجزائر - دار الكتاب الحديث ، 2002)، ص85.

² _ المشروع الجديد لملف السياسة الإعلامية ، حزب جبهة التحرير الوطني ، لجنة الإعلام والثقافة ، مطبوعات الحزب الجزائري، 1982 ، ص34.

³ _ Zouhir IHDDADEN , colhque sur press écrit sur Maghreb (eddit/walfzug :

HumBerg.1989) P.142.

المرحلة الرابعة (1990 / 2007) :

بدأت هذه المرحلة منذ 1990 بصدور الدستور الجديد في مادته (40)، وتميزت هذه المرحلة بصدور العشرات من الصحف خاصة بعد صدور قانون الإعلام العام 1990 والذي أكد على إنشاء العناوين الصحفية المستقلة إلا أن (السمي البصري) بقي تحت ملكية ووصاية الدولة.¹

المطلب الثالث : مهام ووظائف التلفزيون الجزائري

إن مؤسسة التلفزيون الجزائري وباعتبارها الخدمة العمومية فإنها تتضمن كل النشاطات كالأعداد والإثراء والإنتاج والتوزيع للبرامج من كامل التراب الوطني لأجل غايات محددة في الإعلام والتنقيف والترفيه وعلى المؤسسة ضمان التعديد والاستقلالية للمعلومة (الإعلام) وتشجيع الاتصال الاجتماعي من قبل الحكومة والهيئات التابعة لها وعليه فإن المؤسسة وفي نفس الوقت الإطار &&&& أن بالمهام والوظائف الآتية :

- تغطية كل نشاطات الحكومة.
 - تغطية الحملات الانتخابية.
 - نقل مناقشات البرلمان.
 - تغطية نشاطات الأحزاب السياسية والجمعيات والنقابات.
 - بث وتغطية البرامج ذات الطابع الثقافي والديني.
 - بث البرامج ذات الطابع المتخصص في الأحوال الجوية.
- إضافة إلى الأشرطة الوثائقية والتحقيقات المتعلقة بمختلف جوانب الحياة الوطنية.²

¹ _ Zouhir IDDADEN ، مرجع سبق ذكره، ص141.

² _ محمد شطاح ، مرجع سبق ذكره ، ص108-109.

المبحث الثالث: النظرية السلطوية

تمهيد

يجب أن ننبه في البداية أن أهم أفكار من المدرسة ما هي إلا امتداد لأفكار أفلاطون و ميكيافيلي التي ترى الشعب لم ينضج بعد وهو غير قادر على تحمل أي مسؤولية مهما كانت ، بل أن هناك من يذهب إلى مقولة الملك لويس الرابع عشر (LOUIS XIV) : الدولة أن (L'état c'est moi) والذي ميز هذه الفترة (القرن 16) هي سيرة الحكومة والإقطاع.

المدرسة السلطوية :

لعل أهم ما يميز هذا المذهب هو ارتباطه بالنظم الاستبدادية التي لا تؤمن بالديمقراطية ولا بالحريات العامة وتعمل هذه النظرية على الدفاع عن السلطة أين تم احتكار تصاريح وسائل الإعلام من قبل الحكومات التي تراقب أيضا مراقبة تامة كل ما يتم نشره.

كما يركز أصحاب هذه النظرية على مصلحة الشعب التي يستوجب على السلطة صيانتها كما أن الأفراد على حسب هذا المنظور غير قادرين على ذلك . وإن فكرة التسلط ترجع لأفلاطون الذي يرى أنه الملك هو من ينظم المواطنين تحت نظام صارم واستمرت النظرية على نهج أفلاطون ولكن بشكل مختلف على يد ميكيافيلي في العصر الحديث الذي طرح فلسفة خاصة مفادها إخضاع كل شيء لأجل أمن الدولة ومصحتها بما في ذلك عملية نشر المعلومات .

وبعدها جاء توماس هوبز (مفكر انجليزي) الذي رأى ضرورة أحكام الرقابة على الأفراد في سبيل مصلحة المجموعة كأحد أهم أسس ثبات الدولة ، وهو نفسه الطرح الذي تبناه هيقل (الفيلسوف الألماني) الذي يعد أكبر دعاة سلطة الدولة المطلقة في العصر الحديث.

وأهم ما يميز الإعلام هو أنه ذو اتجاه رأسي من الأعلى إلى الأسفل فالحكومات تسيطر على الإعلام إما بالاحتكار أو منح امتياز لمن تشاء لكن يجب الإشارة أن نسبة التسلط كانت متفاوتة من نظام لآخر.

وفي النصف الأول من القرن 18 برزت تورات وانحصرت النظرية السلطوية وتقهقرت أمام أفكار الليبرالية.

المطلب الأول : نشأت نظرية السلطة وفهومها

ظهرت نظرية السلطة في نهاية القرن السادس عشر وبداية القرن السابع عشر في أوروبا الغربية ، متزامنة مع ظهور الطباعة وانتشار الصحف.... وتستند هذه النظرية إلى فلسفة السلطة المطلقة للطبقة الحاكمة ويتجلى ذلك خلال نظريات أفلاطون ، أرسطو ، ميكيافيلي وهيجل .

ويقوم البناء النظري لنظرية السلطة على أساس جعل الصحافة في خدمة السلطة الحاكمة سواء كانت تقوم على حكم استبدادي أو حكم مطلق حيث يعتبر العمل في المجال الصحفي بمثابة امتياز خاص تمنحه الدولة.¹

مفهومها:

يقصد بها تلك النظرية التي تؤكد عدم قدرة الأفراد في التحكم في الوسائل الإعلامية حيث يكون الحكم على الوسائل الإعلامية من قبل السلطة الحاكمة في الدولة بالإضافة إلى ذلك فإن نظرية السلطة لا توفر الفرص أمام الشعب من أجل امتلاك المؤسسات الإعلامية أو الوسائل الإعلامية بكافة أنواعها .

كما يمكن القول أيضا أن مفهوم نظرية السلطة ينطلق من:

- تكون وسائل الإعلام خاضعة لسلامة النخب الحاكمة.

- يمنع النظام الحاكم تدخل الإعلام في السلطة الحاكمة سواء بالنقد أو التوجيه.

¹ _ محمد الفاتح حمدي وفضة عباسي رملي، مدخل العلوم الاتصال والإعلام، الوسائل، النماذج والنظريات، عمان ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، 2017، ص227.

- يعمل الإعلام على تقوية النظام الحاكم.¹

المطلب الثاني : أسس النظرية ونقدها

يمكن تحديد الأسس والمبادئ التي قامت عليها نظرية السلطة كالآتي :

1-ينبغي على وسائل الإعلام أن لا تنتشر ما يخالف شرعية النظام القائم أو يزعج السلطة .

2-ينبغي على وسائل الإعلام دائما أن تكون خاضعة وتابعة للنظام الحاكم.

3-ليس من الضروري أن تقتصر ملكية الصحف على النظام الحاكم بل يمكن للأفراد (صحفيين - رجال - أعمال) ملكية الصحف ولكن ليست له استقلالية في مؤسساتهم .

4-إن درجة الحرية المسموح بها لوسائل الإعلام يجب أن تكون مناسبة للحالة السياسية التي توجد بالمجتمع الذي تصدر به هذه الصحف.

5-الرقابة على وسائل الإعلام هي عمل مبرر لفرض الأسس السابقة.²

نقد النظرية :

بالرغم من أن الحكومات الاستبدادية تحظر نقد السلطة والوزراء ، وأن موطن حكومي مهما كانت رتبته وكذلك بالنسبة للقطاع الخاص فحتى إن اعطت له تراخيص يبقى خاضع للسلطة الحاكمة.

إلا أن هذه النظرية واجهت العديد من الانتقادات من قبل طائفة معينة ، ومن بين هذه الانتقادات :

(1) - سيطرة الحكام على وسائل الإعلام جعلها مجرد خادم لمصالح الطبقة الحاكمة

، أي أقتصر دور الصحافة في ظل هذه النظرية على مجرد كونها ناقلا للمعلومات من السلطة للشعب.

¹ _ محمد الفاتح حمدي ، مرجع سبق ذكره ، ص 225 .

² _ محمد الفاتح حمدي ، مرجع سبق ذكره ، ص 226.

- (2) - النظر إلى عامة الشعب عن أنها قاصرة في اتخاذ القرارات السياسية من نظرة إجحافية في حق المجتمع وأفراده.¹
- (3) - سيطرة الحكام على وسائل الإعلام يعتبر كوسيلة لتغطية عجزها وضعفها في إدارة الشؤون العامة.
- (4) - احتكار المعرفة من قبل الطبقة الحاكمة يعتبر انتهاكا للحريات الفردية والجماعية .
- (5) - الوقاية &&&& على الطبع والنشر يعتبر انتهاك للنشاط الفكري والاقتصادي.
- كل هذه الانتقادات التي وجهت لنظرية السلطة كانت مهددة لظهور نظرية جديدة وهي نظرية الحرية.²

المطلب الثالث : فرضياتها وإسقاطها على الدراسة

تدور الفكرة الأساسية في نظرية ترتيب الأولويات حول العلاقة الوثيقة الكامنة في طريقة عرض وسائل الاعلام للموضوعات (الراديو الصحافة الإنترنت) والقضايا وكذلك بين ترتيب أهمية هذه الموضوعات كما يراها هؤلاء الذين يتابعون الأخبار .

بمعنى أن وسائل الاتصال الجماهيري هي التي تحدد الأولويات التي تتناولها الأخبار فهي تعطي أهمية خاصة لهذه الموضوعات مما يجعلها تصبح من الأولويات الهامة للجمهور .

ويفترض هذا المدخل أن وسائل الإعلام لا تستطيع أن تقدم جميع الموضوعات والقضايا التي تحد في المجتمع وإنما يختار القائمون على هذه الوسائل بعض الموضوعات التي تم التركيز عليها وبحثها والتحكم في طبيعتها ومحتواها، هذه الموضوعات تثير اهتمام الناس تدريجيا وتجعلهم يدركونها و يفكرون فيها وبالتالي تمت هذه الموضوعات لدى الجماهير أهمية أكبر من الموضوعات التي تطرحها وسائل الإعلام .

¹ _ عبد النبي عبدالله الطيب، مرجع سبق ذكره، ص13-19.

² _ محمود بن سعود البشير، نظريات التأثير الإعلامي، الرياض - العبيكان للنشر، 2014، ص71.


الفصل الثاني: الإعلام العمومي للتلفزيون الجزائري ونظريتي (السلطة والأجندة)

أي أن النشرات التي تبث على شاشة التلفزيون العمومي وقضاياها هي التي تحدد الأولويات التي تتناولها في سياقها الإعلامي فهي تعطي أهمية خاصة لهذه الموضوعات التي يراها المحررون ذات أهمية فإنه بمجرد تناولها في حد ذاته أهمية مضاعفة لذلك الموضوع الذي يراه الجمهور ذا أهمية تفوق غيرها من الموضوعات .

من خلال ملاحظة أن التلفزيون الجزائري لا يركز على قضية معينة ويتجاهل قضية أخرى فإنه يسهل تحديد أولوياته بتلك القضايا دون غيرها.

كما أن هذه العملية التي تقوم بها المؤسسة الإعلامية للتلفزيون الجزائري لا تكون مباشرة كأن تخبر الجمهور بأن هذه القضية هي الأكثر أهمية ، ولكن يكون ذلك من خلال تغطية هذه القضية بشكل أكبر مقارنة بالقضايا الأخرى التي تكون أقل أهمية بالنسبة لها .

حيث يخصص لها أيضا حيز زمني ومساحة أكبر بطريقة استعراضية تجعلها أكثر بروزا. وعليه فإن هذه النظرية تساعد هذه الدراسة في التعرف على أبرز المواضيع و القضايا المتداولة عبر التلفزيون الجزائري ومدى اهتماماته لعرضها.



الفصل الثالث
الإطار التطبيقي للدراسة

تمهيد :

يتناول هذا الفصل النشرات الإخبارية للتلفزيون الجزائري في الفترة الممتدة ما بين 2022/06/05 إلى غاية 2022/06/16.

وفيه يتم عرض وتحليل البيانات الكمية والكمية لفئات الشكل المضمون وقد اعتمدنا على وحدات العد والقياس باستخدام الأرقام للتعبير عن النتائج بقيم عددية ، كما أنها تستخدم لزيادة كفاءة التحليل ودقته شموليته والتعبير عن المضمون بصواب ، وتبرز أهمية التحليل في كونه يكشف عن الجوانب الحقيقية التي قد لا نحصل عليها من خلال عرض البيانات حيث يقوم الباحث من خلاله بالتحليل الوصفي الدقيق لكل وحدة من وحدات التحليل.

المبحث الأول : نظرية ترتيب الأولويات

تمهيد :

تقوم وسائل الإعلام بتنظيم عرض المواد الإخبارية والقضايا و الموضوعات في ترتيب يشير إلى أهمية هذه المواد في علاقتها ببعضها وهذه العملية يطلق عليها ترتيب الأولويات الاهتمام للوسيلة الإعلامية أي وضع أجندة الوسيلة وتحديدتها وتتم بناءا على قرارات عديدة تتأثر بالسياسات العامة والسياسات التحريرية والنظم الفنية والإنتاجية وقد اختلف الباحثون حول أهمية دور وسائل الإعلام في حياة الأفراد ، وكثرت الدراسات و المداخل والنظريات حول إما التأثير القوي أو التأثير المحدود لوسائل الإعلام على الجمهور والرأي العام وقد تطورت نظريات التأثير من الإيمان بقوة وسائل الإعلام في الأربعينيات ثم ضعف هذا الاعتقاد مع تقدم البحوث إلى أن عاد في بداية الثمانينيات حيث بدأت البحوث تشير نتائجها إلى الاعتراف بقوة وسائل الاعلام في ظروف معينة ومن بين هذه النظريات المتعددة التي تدرس العلاقة بين وسائل الإعلام والجمهور نظرية ترتيب الأولويات **Agenda-Setting theory** ، والتي تأخذ موقفا وسطا بين التأثير القوي والمحدود لوسائل الاعلام.

المطلب الأول : تعريف و نشأة نظرية الأجندة :

أولاً: تعريف

حدد الباحثون عددا كبيرا من التعريفات لعملية وضع الأجندة : حيث عرف (**M.Sanchez**) : عملية وضع الأجندة في الإعلام بأنها " العملية التي بواسطتها تحدد وسائل الإعلام بما تفكر وحول ماذا نقلق " ويرى أن أول من لاحظ هذه الوظيفة هو (**Lippmann**) في العشرينيات من القرن الماضي وأفصح أن الإعلام هو الذي يهيمن على خلق الصور في أذهاننا وأن رد فعل الجمهور يكون تجاه تلك الصور وليس تجاه الاحداث الفعلية لذلك فإن وضع الأجندة هي : عملية تهدف إلى

إعادة صياغة جميع الأحداث التي تقع في البيئة المحيطة بنا إلى نموذج بسيط قبل أن نتعامل معه.¹

يعرفه **Joseph Straubhaar Rokehlrose** : بأنها قدرة وسائل الاعلام على تحديد القضايا المهمة.²

كما عرفها **Stephen Batroso** : بأنها العملية الي تبرز فيها وسائل الإعلام قضايا معينة وأنها قضايا مهمة وتستحق ردود الحكومة والجمهورية من خلال إثارة انتباههم لتلك القضايا بحيث تصبح ذوات أولوية ضمن أجندتهم وأن الفرد الذي يعتمد على وسيلة إعلامية وما يتعرض لها سوف كيف إدراكه وفقا للأهمية المنسوبة لقضايا تلك الوسيلة وموضوعاتها وبشكل يتوافق والاهتمام الممنوح لها في تلك الوسيلة.³

وعرفها **G.Elang & K.hang** : بأنها " العمل التي تؤثر بمقتضاه كل من وسائل الإعلام والحكومة والأفراد بعضهم ببعض أي أنها عملية تفاعلية تحاول من خلالها العديد من العوامل التأثير في أجندة وسائل الإعلام.⁴

ثانيا: نشأة النظرية :

ترجع الأصول النظرية لبحوث ترتيب الأجندة إلى (**Walter Lippmann**)

من خلال كتاب بعنوان " الرأي العام " سنة 1922 والذي يرى أن وسائل الإعلام تساعد في بناء الصورة الذهنية لدى الجماهير وفي كثير من الأحيان تقدم هذه الوسائل (بيئات

¹ _ منال الزاهرة، نظريات الإتصال ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، عمان ، 2012 ، ص330.

² _ جمال أحمد ، وضع الأجندة الإخبارية في الصحف المصرية اليومية، مجلة بحوث الرأي العام - جامعة القاهرة : 2003 ، ص32.

³ _ نسرین محمد عبدو حسونة، نظريات الإعلام والاتصال شبكة الألوكة ، القاهرة، 2015 ، ص07.

⁴ _ نسرین محمد عبدو حسونة، مرجع نفسه ، ص 08

زائفة) في عقول الجماهير،¹ ويرجع الفضل إلى (Mc.Combbes & Shuous) في صدور الدراسة الأولى التي تم إجرائها أثناء الحملة الانتخابية الرئاسية الأمريكية عام 1968 وتقوم النظرية على أن وسائل الإعلام تتجح بكفاءة في تعريف الناس فيما يفكرون ، ذلك كان لها تأثيرا كبيرا في تركيز انتباه الجمهور نحو الاهتمام بموضوعات ما أو احداث وقضايا بذاتها ، فالجمهور لا يعلم من وسائل الاعلام عن هذه الموضوعات فحسب بل يعرف كذلك ترتيب أهميتها فهناك علاقة ارتباطية إيجابية قوية بين أهمية الموضوع في وسائل الإعلام وأهميته لدى الجمهور".

المطلب الثاني : مراحل تطور نظرية ترتيب الأجندة:

يقسم **Macconlis** بحوث الأجندة إلى أربعة أشكال رئيسية :

- المرحلة الأولى : الدراسة الأصلية التي اختبرت الغرض الرئيسي الخاص بأن نموذج التغطية الإخبارية يؤثر في إدراك الجمهور لأهمية القضايا اليومية .
- المرحلة الثانية : اختبار الشروط الملائمة التي تعزز أو تحد من وضع الأجندة والأدوار المقارنة لوسائل الإعلام المختلفة .
- المرحلة الثالثة : اهتمت بالكشف عن صور المرشحين واهتماماتهم السياسية كبديل للأجندة.

¹ _نسرين محمد عبدو حسونة ، مرجع نفسه ، ص 09

- المرحلة الرابعة : بحلول الثمانينيات ركزت البحوث على مصادر أجندة الوسيلة الاتصالية وبذلك تكون انتقلت بحوث الأجندة من متغير مستقل إلى متغير تابع واستبدلت السؤال من يضع الأجندة بالسؤال من يضع أجندة الوسيلة.¹

المطلب الثالث: الانتقادات الموجهة لنظرية ترتيب الأولويات :

تعرض نظرية ترتيب الأولويات للعديد من أوجه النقد ، وصل بعضها إلى حد رفض تسميتها بالنظرية معبرا أنها مجرد مدخل وقد تمثلت أبرز تلك الانتقادات فيما يلي :

1- بساطة قروض النظرية : وعدم الاهتمام بحجم التأثير وطبيعته وآليته، ولكن مع ظهور دراسات المستوى الثاني من تأثيرات وضع الأجندة التي تهتم بطبيعة التأثير وحجمه فقد يفنى هذا النقد.

2- حاجة النظرية إلى متطلبات صارمة : حيث لا بد من اجراء دراسات تحليلية و ميدانية، وعلى فترات زمنية متتابعة ما يزيد من صعوبة إجراءاتها ولكن بالرغم من ذلك فإن هذه النظرية جذبت انتباه العديد من الباحثين على مدى أكثر من أربعين عاما من البحث عن متغيراتها ومحاولة كشف الغموض بها.

3- وجود تعميمات حول وضع الأجندة : ووجود العديد من المتغيرات الوسيطة الى تحول دون إحداث تأثيرات وضع الأجندة .

4- التداخل بين النظرية وبين عدد من النظريات البحثية الأخرى : كما أن هناك مشكلة في تحديد سببية العلاقة بين وسائل الإعلام والجمهور .

5- وجود فوضى في استخدام النظرية للمصطلحات المعيارية : على الرغم من أن الوسائل لا تخبرنا بما هو مهم ولكن تقدمه لنا من خلال إطار محدد بشكل اتجاهات الأفراد نحو هذه الموضوعات.

¹ _ محمد عبد الحميد ، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، عالم الكتب، ط2، القاهرة، 2004.

6- هناك العديد من البراهين التي تؤكد على أن وظيفة وضع الأجندة لا تحدث بنفس الدرجة : بالنسبة لكل القضايا والأفراد كما إن حجم الانتباه يتسم بالمحدودية ولا يتسع لكل القضايا المثارة وبالتالي فإن هناك ميل لدى الأفراد بالتركيز على قضايا وإهمال قضايا أخرى ، بالإضافة إلى اختلاف الآراء حول المدى الزمني لحدوث تأثيرات وضع الأجندة .

7- إغفال الطبيعة التراكمية لوسائل الإعلام : حيث غالبا تحدد أغلب الدراسات فترة محددة للدراسة التحليلية تتبعها الميدانية بغض النظر عن الفترة التي تسبقها أو الفترة التي تليها.

8- تجاهل النظرية للعمليات المعرفية الفردية : وافتقادها إلى مؤشرات الواقع لتحديد مدى بروز القضايا على مستوى الأفراد والجمهير ومن الضروري استخدام تصميمات بحثية تسمح بالتحكم في المتغيرات الأخرى .

9- إغفال دراسات ترتيب الأولويات التحدي المتمثل في عدم محدودية المصادر : التي ينتقى منها الفرد معلوماته ليكون أجندته الخاصة.

10- إتمام النظرية بالمحلية بسبب الطابع الأمريكي المسيطر عليها.

11- إن عملية وضع الأجندة هي عملية متغيرة ومتحولة وليست قاعدة ثابتة.¹

فروض النظرية :

1- الغرض الرئيسي لنظرية ترتيب الأولويات :

إن الغرض الرئيسي في معظم الدراسات الخاصة بترتيب الأجندة هو " الاتفاق بين ترتيب أجندة وسائل الإعلام وترتيب أجندة الجمهور للاهتمام بالقضايا والموضوعات

¹ _ Denis Mcquail, s. " Mass communication Thiory " (London : Sage publications, Inc, 2005) P.513.

الإعلامية " أي وجود ارتباط ايجابي بين ترتيب الاهتمام لكل من الوسيلة و الجمهور مما يشير إلى دور وسائل الإعلام في ترتيب أولويات اهتمام الجمهور بالقضايا و الموضوعات المطروحة بنفس الترتيب الذي تعطيه الوسائل لهذه القضايا والموضوعات.¹ حيث يتم تركيز وسائل الإعلام على الأحداث العامة والقضايا لتحقيق التوحد الجمعي وتشكيل الخطاب الاجتماعي.

2- الفروق الجزئية : لنظرية ترتيب الأولويات (الأجندة) :

كما توجد افتراضات أخرى بخاصية بنظرية وضع الأجندة وهي :

- 1- تبيين النظرية على افتراض أن لوسائل الإعلام تأثير قوي على العامة أو الجمهور.
- 2- أن الاتصال يبدو كعملية تركز على المرسل كمحور رئيسي لها.
- 3- تفترض النظرية أن الصحفيين ومصادرهم المختلفة والجمهور يفسرون الخبر أو القضية بنفس الطريقة أو بطريقة مباشرة تماما.²

¹ _ منال مزاهرة ، نظريات الاتصال ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، ط1 ، عمان ، 2012 ، ص331.

² _ E McComles Donald Shawer .L " the Evolution of Agenda Jeting Research .

Marketplace of Ideas " (Journal of Communication , v01,2,3 No .2 . 1993) P 58

المبحث الثاني : عرض وتحليل البيانات.

الجدول (01) : يمثل ظهور الخبر في العناوين في نشرات التلفزيون العمومي.

| ظهور الخبر في العناوين | التكرار | النسبة |
|------------------------|---------|--------|
| خبر بعنوان | 70 | %43 |
| خبر بدون عنوان | 93 | %57 |
| المجموع | 163 | %100 |

الجدول يبين ظهور الخبر في العناوين في أخبار نشرات التلفزيون العمومي ومن خلال الجدول نجد أن نسبة عدم ظهور الخبر في العناوين هي %57 أما نسبة الأخبار التي ظهرت في العناوين هي %43 .

حيث استنتجنا أنه ثم ذكر أهم خمس إلى ست اسب عناوين في أخبار في ذلك لجذب أكبر كم ممكن من الجماهير وبقائه لمشاهدة ما يشبع رغباتهم في كل الجوانب .

الجدول رقم (02) : يمثل فئات مقدمي النشرة في التلفزيون العمومي

| مقدمي النشرة | التكرار | النسبة |
|--------------|---------|--------|
| رجل | 01 | %8.3 |
| إمرأة | 01 | %8.3 |
| رجل - امرأة | 10 | %83.4 |
| المجموع | 12 | %100 |

من خلال هذا الجدول الذي يبين نسبة تقديم المادة الإعلامية في أخبار نشرات التلفزيون العمومي من حيث جنس الصحفي فلاحظنا النسبة الأكبر تقدر بـ %83.4

والتي قدمها كل من الرجل والمرأة معا أما النسبة الأقل فكانت المرأة على حدى

والرجل على حدى وكانت نسبة كلاهما %16.6.

الفصل الثالث : الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (03) : يمثل القالب أو النوع الصحفي المستعمل في أخبار نشرات التلفزيون العمومي .

| النسبة | التكرار | القالب الصحفي |
|--------|---------|---------------|
| 17.60% | 25 | الخبر |
| 35.90% | 51 | التقرير |
| 35.20% | 50 | رپورتاج |
| 11.20% | 16 | تغطية خاصة |

من خلال هذا الجدول نجد أن التقرير كقالب صحفي إحتل الصدارة بنسبة **35.90%** ثم الروبورتاج بنسبة **35.20%** وهي نسبة مقاربة جداً مع نسبة اعتماد القناة على التقرير ثم يليه الخبر بنسبة **17.60%** تم التغطية المباشرة بنسبة **11.20%** في المرتبة الأخيرة.

هذا ما جعلنا نستخلص أن التلفزيون العمومي يعتمد على الروبورتاج بالدرجة الأولى في بناء أخبار نشراته حيث تفيد معرفة الأنواع الصحفية التحريرية المعتمدة في التعريف على القيمة التي تعطيها القناة لأخبارها.

جدول رقم (04) : يمثل أسلوب تقديم الأخبار لنشرات التلفزيون العمومي.

| النسبة | التكرار | تقديم الخبر |
|--------|---------|---------------|
| 10.52% | 10 | مذيع فقط |
| 88.42% | 84 | مذيع مع فيديو |
| 1.06% | 1 | إتصال بالهاتف |
| 100% | 95 | المجموع |

تبين معطيات الجدول أن المذيع مع الفيديو الأكثر إعادة للتلفزيون في عرضه لتفاصيل الأخبار وذلك بنسبة **88.42%** كما قدرت نسبة المذيع فقط في النشرات بنسبة **10.52%** أما الأسلوب الذي تعتمده القناة بقله وهو الإتصال بالهاتف بنسبة **1.06%** .

الفصل الثالث : الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (05) : يمثل هذا الجدول اللغة المستخدمة لنشرات التلفزيون العمومي.

| اللغة المستخدمة | التكرار | النسبة |
|-----------------|---------|--------|
| العربية | 123 | 69.06% |
| العامية | 33 | 18.00% |
| الأجنبية | 23 | 13.08% |
| المجموع | 179 | 100% |

يوضح الجدول نسب اللغات التي بثت بها القناة مواضيعها حيث قدرت نسبة اللغة العربية 69.06% كونها اللغة الرسمية التي ينطق بها لسان التلفزيون الجزائري ودولته ثم تليه اللغة العامية والتي قدرت بنسبة 18.00% وأقل نسبة هي الأجنبية والتي كانت بنسبة 13.08% وتدخل فيها كل اللغات الأجنبية التي عرضتها شاشة التلفزيون الجزائري .

الجدول رقم (06) : يمثل الجدول المجال الجغرافي للأخبار التي عرضت في التلفزيون العمومي

| النسبة | التكرار | المجال الجغرافي |
|--------|---------|-----------------|
| 24.70% | 34 | وطنية |
| 36.10% | 58 | محلية |
| 37.00% | 60 | دولية |
| 2.20% | 02 | إقليمية |

من خلال هذا الجدول تبين لنا توزيع الأخبار على المجال الجغرافي فوجدنا الأخبار الدولية قد احتلت المرتبة الأولى في التلفزيون العمومي بنسبة 37.00% ثم تلية الأخبار المحلية التي قدرت بنسبة 36.10% ثم الأخبار الوطنية بنسبة 24.70% والأقل نسبة كانت الأخبار الإقليمية 2.20%.

الفصل الثالث : الإطار التطبيقي للدراسة

وعليه استنتجنا أن التلفزيون العمومي على الرغم من اهتماماته بالأخبار الوطنية والمحلية ورصدها للجمهور بتقليصها ، إلا أن الجانب الدولي من اهتمام التلفزيون ، كان أكبر من غيره من الجوانب الجغرافية الأخرى.

الجدول رقم (07) : يمثل الموضوعات والمضامين التي تناولتها شاشة التلفزيون العمومي خلال الفترة الني حددناها للمشاهدة.

| فئة الموضوع | التكرار | النسبة |
|-------------|---------|--------|
| سياسي | 37 | 22.5% |
| إقتصادي | 28 | 17.07% |
| تنموي | 33 | 20.12% |
| إجتماعي | 16 | 7.77% |
| عسكري | 13 | 7.92% |
| تربوي | 06 | 3.60% |
| صحي | 01 | 0.60% |
| رياضي | 05 | 3.04% |
| ديني | 10 | 6.09% |
| ثقافي | 15 | 6.31% |
| المجموع | 164 | 100% |

من خلال قراءة الجدول الذي يبين توزيع أنواع الأخبار في نشرات التلفزيون الجزائري لاحظنا أن الأخبار السياسية حازت على القدر الأكبر من الاهتمام بنسبة 22.50% وتأتي بعدها الأخبار التنموية بنسبة 20.12% ثم الأخبار الاقتصادية بنسبة

الفصل الثالث : الإطار التطبيقي للدراسة

17.07% ثم الأخبار الاجتماعية بنسبة 9.77% ثم الأخبار العسكرية بنسبة 7.92% ثم الأخبار الثقافية بنسبة 6.31% وتأتي بعدها الأخبار الدينية بنسبة 6.09% ويليه التربوي بنسبة 3.60% وأخيراً الموضوع الصحي والذي كان أقل نسبة على الإطلاق بنسبة 0.60%.

ومنه نستنتج أن قناة التلفزيون العمومي يضع في أولوياته الأخبار السياسية بالدرجة الأولى والتي تؤكد فكرة أن كل نشاط سياسي جدير بالتغطية لأن السياسة تتقاطع مع الإعلام وتؤثر تأثيراً كبيراً في عملية بناء الأخبار.

الجدول رقم (08) : يمثل هذا الجدول مصادر الخبر التي بثت على التلفزيون العمومي.

| النسبة | التكرار | مصدر الخبر |
|--------|---------|---------------|
| 44.18% | 76 | وكالة الأنباء |
| 5.81% | 10 | مراسلين |
| 16.86% | 29 | مصادر خاصة |
| 8.72% | 15 | شهود عيان |
| 22.09% | 38 | تصريح |
| 2.32% | 4 | نشریات |
| 100% | 172 | المجموع |

إعتمد التلفزيون الجزائري على مصدر وكالة الأنباء بالدرجة الأولى كمصدر أساسي للأخبار ما يدل على أن القناة تهتم بالآنية في نقل الأحداث .

كما تعتمد القناة على مراسليها ومصادر الخاصة كمصدر أساسي وهذا لا يعني أنها لا تعتمد على مصادر خارجية من صحف ومؤتمرات بل تلجأ لمراسليها بصفة خاصة نظراً لتواجدهم في مكان الحدث.

الجدول رقم (09) : يمثل الأهداف الإخبارية للتلفزيون العمومي

| الأهداف الإخبارية | التكرار | النسبة |
|-------------------|---------|--------|
| الإعلام والأخبار | 95 | 65.97% |
| التوعية والتحسيس | 06 | 4.16% |
| التسلية والترفيه | 04 | 2.80% |
| التحذير والإرشاد | 10 | 6.94% |
| التحفيز والتشجيع | 29 | 20.13% |
| المجموع | 144 | 100% |

يظهر الجدول الأهداف أو الوظيفة الإخبارية بحيث نرى أن الإعلام والأخبار حازت على القدر الأكبر بنسبة **65.97%** تليها وظيفة التحفيز و التشجيع والتي قدرت نسبتها بـ **20.13%** ثم التسلية بنسبة **6.94%** وتليها التوعية والتشجيع بنسبة **4.16%** وآخر وظيفة وهي التي قدرت بالنسبة الأقل **2.80%**.

ما يجعلنا نركز أن التلفزيون العمومي يركز على الأخبار كوظيفة تجعله يخبر المتلقي كل ما يدور حوله من أحداث في حياته اليومية .

الفصل الثالث : الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول رقم (10) : يمثل اتجاهات المادة الإخبارية للتلفزيون العمومي

| الأهداف الإخبارية | التكرار | النسبة |
|-------------------|---------|--------|
| مؤيد | 13 | %9.09 |
| محايد | 129 | %99.21 |
| معارض | 1 | %0.70 |
| المجموع | 143 | %100 |

يمثل الجدول اتجاه التلفزيون العمومي نحو مواضيعه في نشرات الثامنة خاصة وتشير معطيات هذا الجدول إلى أن التلفزيون العمومي كان في أغلب معالجاته للموضوع " محايد " وهذا بنسبة قدرت بـ %99.21 وكان مؤيد بنسبة %9.09 أما في المرتبة الأخيرة فقدرت نسبة المعارضة بنسبة %0.70 وهي نسبة قليلة جدا.

وعليه مانستخلصه هو أن التلفزيون العمومي يحرص على سرد الأحداث والقضايا في المجتمع الجزائري بكل حياد وموضوعية وهذا يعتبر أساس العمل الصحفي المتميز .

الجدول رقم (11) : يمثل القيم الإخبارية داخل نشرات التلفزيون العمومي

| النسبة | التكرار | القيم الإخبارية |
|--------|---------|--------------------------|
| 10.79% | 15 | الصراع |
| 19.04% | 27 | النجاح |
| 12.23% | 17 | حب الوطن وتعزيز الإنتماء |
| 30.20% | 42 | التعاون والتضامن |
| 2.11% | 03 | الشجاعة |
| 18.11% | 26 | المصالح العامة والشخصية |
| 6.40% | 09 | الحث على العمل |
| 100% | 139 | المجموع |

يمثل الجمهور قيمة التعاون والتضامن بأنها في المرتبة الأولى بنسبة **30.20%** ، تليها قيمة النجاح والتي قدرت بنسبة **19.04%** ثم المصالح العامة والشخصية والتي قدرت بنسبة **18.11%** وتليه حب الوطن وتعزيز الإنتماء بنسبة **12.23%** وتبقى القيم الأخرى قيم متقاربة فيما بينها .

إن القيم الخبرية هي المقياس الذي يتم على أساسه يتم عملية المفاضلة بين الخبر والآخر وهو الأساس الذي من خلاله يتم تحديد أهمية الأنباء وطريقة بناء المادة الإخبارية ومن هنا نستخلص أن أهم قيمة ركزت عليها شاشة التلفزيون العمومي هي التعاون والتضامن وذلك لكونها تعطيها مساحة أكبر من الزمن ، نظرا إلى اهتمام الجمهور بهذه القيمة بشكل شخصي خاصة.

الجدول رقم (12) : الجدول يمثل المساحة المخصصة لكل نوع من الأخبار في التلفزيون العمومي

| النسبة | التكرار (د) | الموضوع |
|--------|-------------|---------|
| 23.40% | 128.38 د | سياسي |
| 15.20% | 83.50 د | تنموي |
| 20.50% | 112.30 د | اقتصادي |
| 10.02% | 54.90 د | ثقافي |
| 11.00% | 62 د | عسكري |
| 2.70% | 15 د | تربوي |
| 4.07% | 22.30 د | ديني |
| 1.50% | 3 د | صحي |
| 2.10% | 15 د | رياضي |
| 9.51% | 51.30 د | اجتماعي |
| 100% | 547.68 د | المجموع |

من خلال الجدول وقراءته تبين أن الأخبار السياسية هي التي تأخذ المساحة

الأكبر بنسبة 23.40% ثم تليها الأخبار الاقتصادية بنسبة 20.50% ثم الأخبار التنموية بنسبة 20.50% ثم الأخبار العسكرية بنسبة 16.00% ثم الأخبار الاجتماعية ب9.51% ثم الدينية بنسبة 4.07% أما الأخبار الرياضية فقدرت بنسبة 2.76% وفي المرتبة الأخيرة الأخبار الصحية بنسبة 2.67%.

نتائج الدراسة:

المجال الجغرافي للأخبار في قناة تلفزيون العمومي الجزائري يتميز بهيمنة الموضوعات الوطنية بنسبة 34.70 % في حين أن الأخبار الدولية احتلت مجالا بأس به بنسبة 12.31 %.

كان ظهور تلفزيون عمومي يحرص بشكل كبير على سرد كل تفاصيل الأحداث والقضايا في المجتمع الجزائري خاصة بكل حياد وموضوعية وهذا (بغير أساس العمل الصحفي المتميز). إن من أولويات التلفزيون العمومي بالدرجة الأولى هي الأخبار السياسية والتي تؤكد كل فكرة أن كل نشاط سياسي جدير بالتغطية وتليها الأخبار الاجتماعية حيث حازت هي الأخرى على القدرة الكبيرة من الاهتمام ، يستغرق التلفزيون العمومي في بثه للنشرات ما بين نصف ساعة إلى ساعة وربع وتمثل الأخبار السياسية أكبر مساحة زمنية في النشرات ثم تليها الأخبار التتموية وعليه يتضح بأن هذه القناة الأولى هو الإعلام والأخبار.

استخدم التلفزيون الجزائري العمومي التقرير والحبر كقالب صحفي الأكثر استخداما بحيث احتل الصدارة في نقل المعلومات .

كانت القيمة التعاون والتضامن في المرتبة الأولى وتليها النجاح وذلك لأنها تهم الجمهور و تشبع رغباته.

إعتمدت الشاشة العمومية للتلفزيون الجزائري على (وكالة الأنباء) و (مصادرها الخاصة) بالدرجة الأولى كمصدر للأخبار ما يدل أن القناة تهتم بالآتية في نقل الأحداث من خلال التغطية الإعلامية التي تقدمها .

تبين المعطيات أن مقدمي النشرة (الرجل والمرأة) الأكثر تقدما للنشرات في التلفزيون العمومي الجزائري طوال فترة البحث وذلك لأهمية أسلوب القناة.

نتائج التساؤلات المطروحة:

_ ماهي المدة الزمنية التي استغرقتها الأخبار في النشرة تراوحت المدة المستغرقة في

عرض الأخبار المذتعة ما بين 35د الى 45د في أغلبية النشرات

_ امهي الأشكال الاخبارية الورادة في النشرة يعتمد التلفزيون العمومي الجزائري في

صياغة أخباره على التقرير بالدرجة الأولى اضافة الى روبرتاج بنسب متقاربة جدا،

بحكم أن تلفزيون العمومي الجزائري حكومي يسعى لنقل الأخبار الرئاسية الرسمية.

_ ماهي اللغة المستخدمة في النشرة

بما أن التلفزيون العمومي الجزائري يمثل الدولة لذلك كانت اللغة المستخدمة والرسمية هي

اللغة العربية بنسبة كبيرة

_ على أي أساس يتم ترتيب الأخبار في النشرة بحسب المجال الجغرافي فالتلفزيون

العمومي الجزائري يهتم بالموضوعات الدولية تليها المحلية بنسب متقاربة بحكم أنه يمثل

الدولة بشكل رسمي

_ ماهي أهم القضايا التي ركز عليها التلفزيون العمومي الجزائري في النشرة

ركز التلفزيون العمومي الجزائري في صياغة أخباره على القضايا السياسية بالاضافة الى

القضايا التنموية بصفته منبرا للقرارات الرئاسية والوزارية والسعي نحو التنمية

_ ماهي مصادر الأخبار المعتمدة في النشرة

يعتمد التلفزيون الجزائري العمومي في صياغة مضامينه الاخبارية على وكالات الأنباء

لنقل أخبار بشكل رسمي أو تصريح من الجهة الرسمية

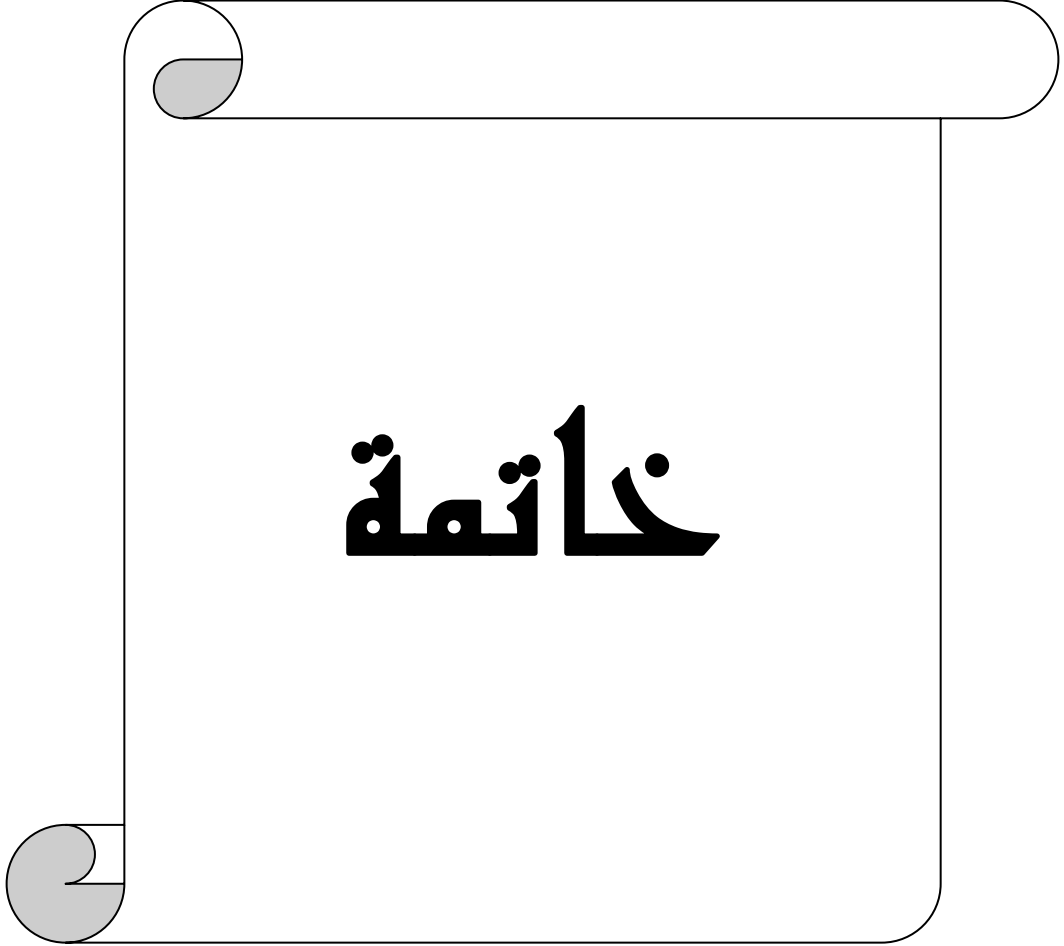
_ ماهي أهم القيم التي تتضمنها أخبار النشرة

الفصل الثالث : الإطار التطبيقي للدراسة

أهم القيم التي تصدرت في الأخبار هي قيمة التعاون والتضامن في غالبية نشرات الأخبار تلت قيمة النجاح وذلك سعيا لتطوير العلاقات الدبلوماسية الخارجية وكذا تنمية الروح التآزر والتماسك بين الأفراد


_ ما هو اتجاه معالجة الأحداث الواردة في نشرة التلفزيون العمومي الجزائري

التلفزيون الجزائري كان في أغلب معالجته للمواضيع محايد في نقل الأخبار وذلك أساس العمل الصحفي.



الخاتمة:

وختاما لما تناولناه في دراستنا حاولنا التعرف على أولويات التلفزيون العمومي الجزائري وطريقة ترتيبه ومعالجته لها والتي أظهرت حيادته في عرض النشرات فقد كانت أغلبية الأخبار رسمية من وكالات الأنباء أو قرارات رئاسية وبما أن تلفزيون عمومي حكومي فقد طغى عليه الطابع الرسمي في عرض القضايا الدولية والداخلية.



**قائمة المصادر
و المراجع**

قائمة المصادر و المراجع :

الكتب:

1. إبراهيم الخليل بن عزة ، محاضرات الاتصال والخدمة العمومية، جامعة شلف - الجزائر - 2009.
2. أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، نقلا عن سمير محمد حسين -بحوث الإعلام- الأسس والمبادئ- عالم الكتب ، القاهرة ، 1976.
3. إسماعيل معراف ، الاعلام حقائق وأبعاد ، ديوان المطبوعات الجامعية المركزية بن عكنون ، الجزائر، 1999.
4. أنجس مورييس ، منهجية البحث في العلوم الإنسانية - ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، ط2 ، دار القصة للنشر والتوزيع ، الجزائر ، 2004.
5. تمار يوسف ، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين ، ط1 ، دار النشر طاكسيج كوم للنشر والتوزيع ، الجزائر ، 2007 .
6. حداد وليدة ، الخدمة العمومية والقطاع السمعي البصري ، مجلة علمية دورية محكمة - جامعة تبسة - الجزائر ، .
7. حدادي وليدة ، الخدمة العمومية في القطاع السمعي البصري ، مجلة علمية دورية محكمة -جامعة تبسة- الجزائر .
8. زهير أحداتن ، تاريخ الإذاعة والتلفرة ، ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - 1984.
9. عامر ابراهيم قدلجي، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية، دار البازوري ، عمان ، الأردن ، 2008 .
10. عبد الحميد جيقري ، التلفزيون الجزائري واقع وآفاق الجزائر ، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع، 1985.

11. عبد النبي الله الطيب، فلسفة ونظريات الإعلام- مصر - دار العالمية للنشر، 2004.
12. عمار بخوش ، مناهج البحث العلمي علوم الإعلام والاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية.
13. عمار بوحوش ومحمد الذنبيان ، دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الجامعية ، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر ، 1990 ، ط2.
14. فوضيل دليو، مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيرية، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية ، 1985.
15. محمد الفاتح حمدي وفضة عباسي بصلي ، مدخل لعلوم الإعلام- الوسائل- النماذج- النظريات، عمان ، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2017.
16. محمد بن مسعود البشير ، نظريات التأثير الإعلامي ، (الرياض ، العبيكات للنشر، 2014).
17. محمد شطاح ، الإعلام التلفزيوني نشرات الاخبار والجمهور (الجزائر - دارالكتاب الحديث ، 2002).
18. محمد عبد الحميد ، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، عالم الكتب ، ط2 ، القاهرة ، 2004 .
19. محمد عبد الحميد ، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، دار ومكتبة الهلال للطباعة والنشر، القاهرة ، 2008، ط2.
20. محمد عبد الحميد، دراسة الجمهور في بحوث الإعلام ط2 ، دار النشر عالم الكتب ، بيروت، (لبنان)، 1993.
21. محمد عبيدات وآخرون . منهجية البحث العلمي ، دار وائل للنشر ، ط1 ، عمان ، 1999 .

22. محمد منير حجاب، الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية ، ط4، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر ، 2008.
23. محمد نصر مهنا ، في النهاية العامية للمعرفة الإعلامية للفضائيات العربية والعلومة الإعلامية في المعلوماتية، الاسكندرية ، المكتبة الجامعية، 2003.
24. منال الزاهرة، نظريات الاتصال، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، ط1 ، عمان ، 2018 .
25. موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، دار القصبه للنشر، الجزائر، 2006.
26. نسرین حسونة، نظريات الإعلام والاتصال، شبكة الألوكة القاهرة، 2015.
27. نسرین محمد عبدو حسونة، نظريات الإعلام والاتصال، القاهرة، 2015 .
28. نقوسي لمياء مرتاض، تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية - أسس و تطبيقات- دار هومة للنشر والتوزيع، الجزائر ، 2016.

المجلات :

- 1-الإعلام والثقافة في الجزائر 1962 - 1982 ، وثائق تشريعية منشورات الإعلام الجزائري 1981.
- 2-المشروع الجديد لملف السياسة الإعلامية حزب جبهة التحرير الوطني لجنة الإعلام والثقافة والمطبوعات الحزب الجزائري .
- 3-جمال احمد " وضع الأجندة الاخبارية في الصحف المصرية اليومية ، مجلة بحوث الرأي العام ، جامعة القاهرة .

المراجع الأجنبية :

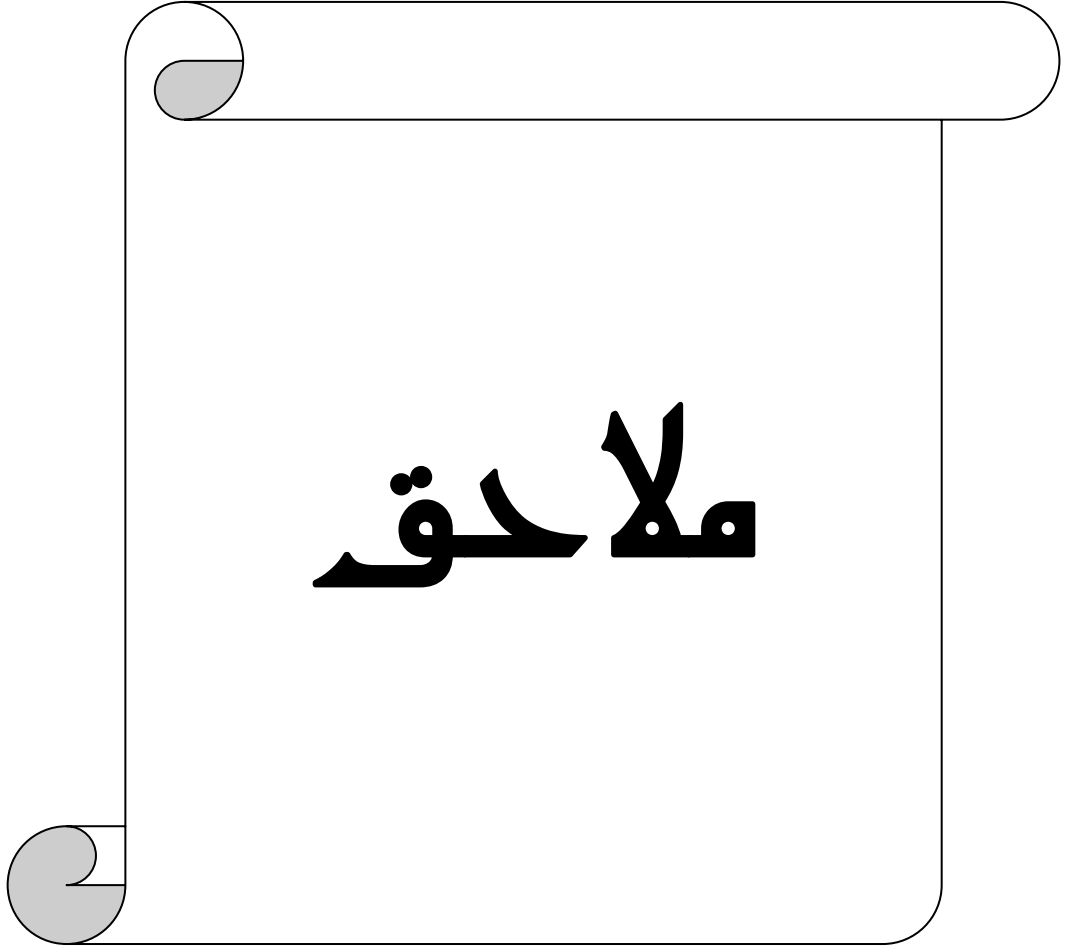
1. Denis Mcquail , Mcquails " , Mass Communication theory ,(London Sage publications Inc.2005).
2. Zouhir IHDIDANE - colloque sur la presse écrit sur Maghreb.(eddit) Walf Zug : HumBerg , 1989.
3. E.Mc Combes, Donald shawr . L. "the evolution of Agenda seting Research : Twenty - Five years in Marketplace of Ideas" ,(journal of Communication .V01-43. No.2.1993).

المواقع الإلكترونية:

- موقع التلفزيون الجزائري <https://www.entv.dz> يوم الزيارة 2022/06/16 التوقيت 07:28.

المذكرات و الرسائل :

- (1)- دراسة أميرة الزاوي الهادي مريم ، دور البرامج التلفزيونية النسائية في ترتيب اهتمامات المرأة.
دراسة مسحية على عينة من مشاهدات برنامج هي وبس لرضوى الشربيني.
- (2)- دراسة شكرية السراج ، دور الصحافة النسوية في ترتيب أولويات اهتمام المرأة العراقية نحو القضايا العامة ، مذكرة ماجستير ، كلية جامعة بغداد ، 2014 .
- (3)- دراسة ترتيب أولويات الأخبار في نشرات الشروق News الإخبارية، دراسات تحليلية ، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال اخصص سمعي بصري.. دراسة نوال بومشطة.



استمارة تحليل محتوى نشرات أخبار الساعة 20:00

بالتلفزيون الجزائري العمومي

1.البيانات الأولية:

- تاريخ النشرة:\.....\.....
- مدة النشرة :\.....\.....
- عدد أخبار النشرة:
- عدد العناوين في بداية النشرة :

2.فئات الشكل(كيف قيل؟):

- فئة مقدمي النشرة:
رجل امرأة رجل وامرأة
- فئة الأنواع الصحفية:
خبر تقرير ريبورتاج تحقيق مقابلة
بورترية
- فئة تقديم الخبر:
المذيع فقط المذيع مع فيديو المذيع مع ضيف
المذيع مع ضيف وفيديو اتصال بالهاتف
- فئة اللغة المستخدمة :
العربية البربرية الفرنسية العامية
- فئة المجال الجغرافي:
وطنية محلية دولية إقليمية

3. فئات المضمون (ماذا قيل؟)

- فئة موضوع الأخبار:
 سياسية اقتصادية تنمية اجتماعية ثقافية
- فئة الخبر من حيث الجهة المعنية:
 رئاسية وزارية ولائية بلدية
- فئة مصدر الخبر:
 مراسلين وكالات الأنباء مصادر خاصة شهود عيان
 تصريح من جهة رسمية نشریات
- فئة الأهداف الإخبارية:
 الإعلام والإخبار التوعية والتحسيس التحذير والإرشاد
 التسلية والترفيه التحفيز والتشجيع
- فئة اتجاهات المادة الإعلامية:
 مؤيد محايد معارض
- فئة القيم الإخبارية:
 النجاح التسامح حب الوطن وتعزيز الإنتماء
 الشجاعة الحث على العمل التعاون والتضامن