

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة عمار ثليجي-الأغواط  
كلية العلوم الاجتماعية  
قسم علم الاجتماع والديمغرافيا



## الموضوع

الاتجاهات السوسيواقتصادية للشباب الجامعي نحو العمل في القطاع العام

دراسة ميدانية على عينة من طلبة سنة ثانية ماستر بقسم علم الاجتماع و الديمغرافيا

كلية العلوم الاجتماعية جامعة الاغواط

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في علم الاجتماع

تخصص: علم الاجتماع تنظيم والعمل

إشراف الأستاذ :

د. سويسي أحمد

إعداد الطالبتين :

❖ بلبالي عائشة

❖ هراو ريم

لجنة المناقشة

رئيسا	أستاذ التعليم العالي	زيزاح سعيدة
مشرفا ومقرر	أستاذ محاضر - ب -	سويسي أحمد
مناقشا	أستاذ محاضر - ب -	تهامي محمد

السنة الجامعية: 2022-2023 م



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Ministère de l'enseignement supérieur et de la  
recherche scientifique  
Université Amar Thellaj Laghouat  
Faculté des sciences sociales  
Département de sociologie et démographie  
Comité scientifique



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة عمار للبحر بالأغواط  
كلية العلوم الإجتماعية  
قسم علم الاجتماع والديموغرافيا  
اللجنة العلمية

تعهد

أنا الطالب (ة) الممضي (ة) أسفله :

الطالب (ة) : بيلال بيلال... عابسة

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم 202.1.0.1.158..الصادرة بتاريخ  
28.....: 2017.1.1.1 عن دائرة : قصر الجيران... ولاية... الأغواط.

رقم التسجيل : 3900.49.4.2.....

التخصص : علم الاجتماع... كيمياء وعمل

عنوان منكرة نهاية الدراسة : "الاتجاهات السوسيو اقتصادية للشباب الجامعي  
تحوال في القطاع العام"

أصرح بشرفي أنني قمت بانجاز منكرة نهاية الدراسة المذكور عنوانها أعلاه  
بجهدى الشخصى وفقا للمنهجية المتعارف عليها فى البحث العلمى وبذلك أتحملى  
المسؤولية كاملة عن أى مخالفة لقواعد الأمانة العلمية وحقوق الملكية الفكرية وما  
يترتب عن ذلك من متابعة بما فيها الإجراءات الإدارية المتعلقة بالنظام الداخلى  
للجامعة وكذلك القرارات الوزارية المعمول بها.

الاغواط فى : 2023 / 06 / 04

توقيع الطالب (ة) :

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Ministère de l'enseignement supérieur et de la  
recherche scientifique  
Université Amar Thelji Laghouat  
Faculté des sciences sociales  
Département de sociologie et démographie  
Comité scientifique



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة عمار للبحر بالأغواط  
كلية العلوم الإجتماعية  
قسم علم الاجتماع والديموغرافيا  
اللجنة العلمية

تعهد

أنا الطالب (ة) الممضي (ة) أسفله :

الطالب (ة): ... هجر! و... ر. بيم .....

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم : 0005.3396.م.م.الصادرة بتاريخ  
: 2016.04.06 عن دائرة : و.اد.ب.ب.مس.ة... ولاية... الأغواط  
رقم التسجيل : 3.9.0.5.0.7.0.....

التخصص : علم الاجتماع... تنظيم وعمل

عنوان منكرة نهاية الدراسة : "الاتجاهات السوسيو اقتصادية للشباب الجامعي  
نحو العمل في القطاع العام"

أصرح بشرفي أنني قمت بانجاز منكرة نهاية الدراسة المذكور عنوانها أعلاه  
بجهدى الشخصى وفقا للمنهجية المتعارف عليها فى البحث العلمى وبذلك أتحمّل  
المسؤولية كاملة عن أى مخالفة لقواعد الأمانة العلمية وحقوق الملكية الفكرية وما  
يترتب عن ذلك من متابعة بما فيها الإجراءات الإدارية المتعلقة بالنظام الداخلى  
للجامعة وكذلك القرارات الوزارية المعمول بها.

الأغواط فى : 2023/06/04

توقيع الطالب (ة):

Rimf



## الشكر والعرفان

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على نبينا محمد وعلى اله وصحبه  
أجمعين أما بعد:

أولا وقبل كل شيء نشكر الله ونحمده الذي فضلنا بالعقل وكملنا بالعلم وجعلنا  
بالفضيلة وأسعدنا بالهداية والتوفيق ، والصلاة والسلام على النبي أفصح الخلائق  
محمد صلى الله عليه وسلم. بفضلته تتم الصالحات والذي وفقنا لإنجاز هذا العمل  
المتواضع وما توفيقنا إلا بالله رب العالمين.

نتقدم بجزيل الشكر إلى الأستاذ المشرف الدكتور أحمد سويسي .. إلى من كان  
موجها لنا بمتابعة هذا العمل دون أن ننسى كل النصائح والتوجيهات التي أفادنا بها  
وصبره معنا طوال فترة عملنا ، نتمنى أن ييسر الله طريقه ونسأل الله أن ينير دربه  
ويهبه الصحة والعافية ويرزقه زيارة بيته.

كما نتقدم بالشكر الجزيل إلى الطاقم البيداغوجي و الإداري ، وخاصة أساتذة قسم  
علم الاجتماع ، ولكل من ساعدنا في إنجاز هذا العمل .

ريم هراو / عائشة بلبالي

## الإهداء

**إلهي لا تطيب لي الليل، ولا تطيب لي النهار إلا بطاعتك، ولا تطيب لي اللحظات إلا  
بذكرك ولا تطيب لي الأسرة إلا بعفوك، ولا تطيب لي الجنة إلا برويتك إلهي جل  
جلالك**

وصلاة وسلام على من بلغ الرسالة وأدى الأمانة، ونصح الأمة إلى نبي الرحمة ونور العالمين  
سيدنا محمد عليه أفضل الصلاة والسلام، الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات إلى أن وفقنا  
لتتميم هذه الخطوة في مسيرتنا الدراسية بمذكرتنا هذه ثمرة الجهد والنجاح، وأهدي عملي هذا  
المتواضع.

إلى روح والدي وأعظم خسائري في الحياة وفقيدي، قدر الله ألا تكون يوم فرحتي لكن ذكرك  
جعلتني أصل لهذا اليوم كنت أتمنى يا والدي أن أقدم لك يا غالي هذه الكلمات وجها لوجه لكن  
هذا قدرني رحم الله روحك الطاهرة يا أبي ويسكنها في جنات الفردوس الأعلى وإن شاء الله  
سأجعل كل من يعرفني يقول رحم الله من رباكي.

إلى ملاكي في الحياة، إلى معنى الحب والحنان والتفاني، إلى بسمه الحياة وسر الوجود، إلى  
أغلى ما لدي {أمي الغالية} التي كانت سندا لي بكل ما تحمل الكلمة من معاني ادعو الله أن  
أجعلني فخورتا بي فبدعائك وصلت.

إلى الشموع التي تنير حياتي وزهرات بيتنا وحبیباتي أخواتي رزقهن الله الصحة والعافية والسعادة:  
خضرة، أم الخير، فاطمة. إلى زوجاتي أخوتي.

إلى إخوتي وسندي في حياتي، معكم أكون أنا وبدونكم لا أكون، أريد أن أشكركم على مواقفكم  
النبيلة معي في أصعب اللحظات إلى: عمار، محمود، عبد الجليل ومحمد.

إلى كتاكيت العائلة الأعمام. عبد الرحمان، عثمان، أسيل، عزلان وتوأم الروح عثمان وأيوب.  
إلى كل غالي على قلبي ورفيق درب، إلى صديقاتي إلى من تحلين بالإخاء، وتميزن بالوفاء  
والعطاء إلى من كن معي على طريق النجاح والخير، إلى من عرفت كيف أجدهن وعلمني ألا  
أضيعهن؛ إلى صديقاتي. عائشة.رقية.زهرة.

إلى كل من شق معي الطريق ورافقني في كل خطوة خطوتها من قريب أو من بعيد.

ريم هراو

## الإهداء

### ﴿وَإِذْ كَفَرُوا هَمُّوا هُمْ أَنْ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ﴾

الحمد لله الذي ما تم جهد ولا ختم سعي إلا بفضلته وما تخطى العبد من عقبات وصعوبات إلا بتوفيقه ومعونته لظالما كان حلما انتظرتة... فالحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات...تم بفضل الله تخرجي من "مرحلة الماستر".

تخصص علم الاجتماع تنظيم وعمل

أهدي تخرجي وثمرة جهدي إلى سكان قلبي...

إلى من أوصانا بهم الرحمن حين قال ﴿وَإِذْ كَفَرُوا هَمُّوا هُمْ أَنْ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ﴾  
كَمَا رَبَّيَانِي صَغِيرًا سُورَةُ الْإِسْرَاءِ الْآيَةُ "24"

إلى أمي ثم أمي ثم أمي.. إلى جنة الله على الأرض إلى من دعمتني وشجعتني وضحت لأجلي وكانت معي في أسوأ حالاتي و ضغوطاتي، إلى من غمرتني بالحب والحنان وأشعرتني بالسعادة والأمان، إلى من لا تتساني بالدعاء في ليلاها ونهارها، سندي و نور عيني وحظي الجيد وفخري، "حفظها الله وأطال في عمرها".

إلى أبي الغالي... إلى الجبل الذي يحمني من كل عواصف الحياة، السند الذي لا ينكسر إلى أعلى من أعطاني المولى.. إلى من كان الداعم الأول لتحقيق طموحاتي.. ملجأ يدي اليمنى ومن أبصرت به طريق حياتي، أنت وهبتي القلم فشكرا. "حفظه الله وأطال في عمره".

إلى إخوتي... إلى الأيادي التي أزاللت أشواك الفشل من طريقي... إلى من ساندوني عند ضعفي وبالتشجيع سقوني... فاطمة وأولادها شاهيناز. محمد، هاجر، مريم، وأخي الوحيد مصدر الضوء في عمري. نذير.

إلى السحابة الجميلة.. التي رحلت وما تزال تمطر في قلبي.. جدتي "رحمها الله"

إلى رفيقة مشواري والتي قاسمتني العمل ولحظاته إلى صديقتي وغاليتي "ريم"

إلى كل من أحبهم قلبي، إلى أهلي وكل من دعوا لي بالخير.

أهدي إليهم هذا الجهد المتواضع، سائلة العليّ القدير أن ينفع به، إنه سميع مجيب.

عائشة بلبالي

## ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الاتجاهات السوسيواقتصادية للشباب الجامعي نحو العمل في القطاع العام، من خلال الدراسة الميدانية التي أجريت على الطلبة المقبلين على التخرج سنة ثانية ماستر علم الاجتماع بكل تخصصاته، حيث حاولنا التعرف على أهم ما يجذب هذه الفئة إلى العمل بالقطاع العام، من خلال معرفة أثر الحوافز المادية والمعنوية في ذلك، وأثر نمط التسيير المتبع في القطاع العام حول جذب الشباب الجامعي للعمل فيه.

وتبين أن أغلبية الشباب الجامعي يتجه للعمل بالقطاع العام بسبب المحفزات المادية والمعنوية من بينهم: الضمان الاجتماعي، ميزة التقاعد، الثقافة التنظيمية ...

### الكلمات المفتاحية:

-الاتجاهات، الشباب ، الشباب الجامعي ، القطاع العام .


## **Abstract**

This study aimed to identify the socioeconomic trends of university youth towards working in the public sector. Through a field study on students who are about to graduate in the second year of a master's degree in sociology in all its disciplines, we attempted to identify the most significant factor that attracts this group to work in the public sector. By understanding the impact of material and moral incentives in this, as well as the impact of the management pattern for the study, we were able to identify the socioeconomic trends of university youth toward working in the public sector.

It was discovered that the majority of college students prefer to work in government because of both material and ethical motivations, such as social security, retirement benefits, and organizational culture.

### **Key words :**

Trends, youth, university youth, the public sector.



الفهرسة

## فهرس المحتويات

الشكر والعرفان

الإهداء

ملخص الدراسة

مقدمة

الفصل الأول: الإطار المنهجي والمفاهيمي للدراسة

أولاً: الإشكالية ..... 4

ثانياً: الفرضيات ..... 6

ثالثاً: تحديد المفاهيم ..... 6

رابعاً: أهداف وأهمية الدراسة ..... 9

خامساً: أسباب إختيار الموضوع ..... 10

سادساً: دراسات السابقة ..... 11

الفصل الثاني: الإتجاهات السوسيوإقتصادية للشباب الجامعي

تمهيد ..... 17

المبحث الأول: نبذة حول الإتجاهات ..... 18

المطلب الأول: مفهوم الإتجاهات وأهميتها ..... 18

المطلب الثاني: خصائص الإتجاهات ..... 21

المطلب الثالث: مكونات اللإتجاهات ..... 23

المطلب الرابع: وظائف الإتجاهات ..... 26

المبحث الثاني: الجوانب السوسيو إقتصادية وأثرها علي توجه الشباب الجامعي 28

المطلب الأول: مفهوم الشباب الجامعي..... 28

المطلب الثاني: خصائص الشباب الجامعي..... 31

المطلب الثالث: أهمية الشباب الجامعي..... 33

المطلب الرابع: مشكلات الشباب الجامعي..... 34

خلاصة الفصل ..... 37

### الفصل الثالث: سوق العمل والقطاع العام

تمهيد ..... 39

المبحث الأول: ماهية سوق العمل..... 40

المطلب الأول: مفهوم سوق العمل ..... 40

المطلب الثاني: أهم المفاهيم المرتبطة بسوق العمل..... 42

المطلب الثالث: خصائص ومميزات سوق العمل..... 46

المطلب الرابع: أهم النظريات المفسرة لسوق العمل..... 48

المبحث الثاني: واقع القطاع العام..... 51

المطلب الأول: مفهوم القطاع العام..... 52

المطلب الثاني: أهمية القطاع العام..... 53

المطلب الثالث: أنواع المؤسسات في القطاع العام..... 54

خلاصة الفصل ..... 56

### الفصل الرابع: الإطار الميداني للدراسة

تمهيد ..... 58

59	المبحث الأول : مجالات الدراسة.....
59	المطلب الأول : المجال الجغرافي والزمني.....
60	المطلب الثاني : المجال البشري.....
60	المبحث الثاني : الإجراءات المنهجية والأدوات المستخدمة .
60	المطلب الأول: المنهج المستخدم في الدراسة.....
61	المطلب الثاني : أدوات جمع البيانات.....
62	المطلب الثالث: أسلوب إختيار العينة.....
64	المبحث الثالث : تحليل ومناقشة المعطيات.....
64	المطلب الأول :تحليل البيانات الشخصية.....
68	المطلب الثاني: تحليل معطيات الفرضية الأولى.....
72	المطلب الثالث : تحليل معطيات الفرضية الثانية:.....
78	المطلب الرابع :الإستنتاج العام.....
80	خلاصة الفصل.....
82	خاتمة.....
84	قائمة المصادر والمراجع.....
92	الملاحق.....

## فهرس الجـداول

رقم	عنوان الجدول	صفحة
01	يمثل عدد طلبة سنة ثانية ماستر علم الإجتماع في كل تخصص	64
02	يمثل توزيع أفراد العينة حسب الجنس	65
03	يمثل توزيع أفراد العينة حسب السن	66
04	يمثل توزيع أفراد العينة حسب الحالة الاجتماعية	67
05	يمثل توزيع أفراد العينة حسب التخصص	68
06	يمثل توزيع أفراد العينة من حيث التخصص وعلاقته بالجنس	69
07	يمثل توزيع أفراد العينة من حيث السن وعلاقته بالحالة الاجتماعية	70
08	الحالة الاجتماعية مع ضمان الاجتماعي وأثره في توجه الشباب الجامعي نحو العمل في القطاع العام	71
09	يمثل مشاركة في أرباح المؤسسة كحافز لتوجه الشباب للعمل بالقطاع العام مع دور الكفاءات المهنية تعتبر دافع للعمل في القطاع العام.	72
10	يمثل الحالة الاجتماعية مع تعويضات حوادث العمل للموظفين سبب في توجه الشباب الجامعي للقطاع العام.	73

74	يمثل مشاركة في أرباح المؤسسة كحافز لتوجه الشباب نحو القطاع العام وعلاقته بعدم التميز بين الموظفين	11
75	يمثل متغير الجنس مع العدالة في تسير المؤسسات العمومية كعامل في توجه الشباب الجامعي نحو العمل في القطاع العام	12
76	يمثل رفع مستوى العاملين من قبل المؤسسات العمومية كدافع لتوجه الشباب الجامعي للقطاع العام مع توفير الوقاية والمراقبة للموظفين.	13
77	يمثل علاوات الإستثنائية التي تمنحها المؤسسات العمومية للعمال كحافز للعمل به وعلاقته بسمعة المؤسسة العمومية	14

### فهرس الملاحق

<u>الصفحة</u>	<u>الملاحق</u>
<u>93</u>	تحكيم إستمارة الإستبيان
<u>98-94</u>	إستمارة الإستبيان

# مقدمة

## مقدمة

شهد الإقتصاد الجزائري تحولات خلال العقد الأخير من القرن الماضي ، خلفت اختلال في سوق العمل ، من خلال تفشي ظاهرة البطالة التي وصلت إلى مستويات خطيرة ، بحيث انتهجت الجزائر إصلاحات اقتصادية لتساهم في رفع مستوى الإقتصاد الوطني ، فقد أولت إهتمام كبير بقطاع الدولة من مؤسسات اقتصادية و اجتماعية ، لما له من أهمية بالغة و القدرة على النهوض بالإقتصاد الجزائري ، مما يتميز من قدرة على توفير مناصب عمل في سوق العمل والتقليل من حدة ظاهرة البطالة ، وتداعيات هذه الاخيرة على جميع الاصعدة لاسيما على الصعيد السوسيواقتصادي ، وبما أن الجزائر قدمت كل هذه الأهمية للقطاع العام هذا ما جعل الشباب يتوجهون للعمل به، مما ولد للشباب الجامعي أفكار والرغبة بالتوجه نحوه بعد تحصيلهم للشهادة، بحيث تمتلك فئة الشباب القدرة والطاقة من شأنها تحقيق التقدم والتطور الذي يبرز فيه مفهوم الكفاءة والابداع اكثر واقعية ، فالشباب يعتبر ركيزة عمليات التنمية بكافة أبعادها في المجتمعات ، كما يمثل الشباب الجامعي نخبة الأجيال و معقد الآمال لما يمتلكونه من الكفاءات العلمية ، وما يتميزون به من القوة والنشاط والقدرة على الإنجاز والإبداع في كافة المجالات .

وتختلف التوجهات باختلاف الرؤى والطموحات من شاب جامعي إلى آخر إذ تعتبر الاتجاهات استجابة غير ظاهرة نتيجة لحافز وتعد ذات مغزى اجتماعي في الفرد والمجتمع وهي أحد المحددات الرئيسية الضابطة والموجهة ، هذا ما جعل توجهات الشباب الجامعي المقبل على التخرج نحو العمل تختلف من قطاع إلى آخر ، وهناك فئة من الشباب الجامعي يفضلون العمل بالقطاع العام لأسباب متعددة .

وعلى هذا الأساس كانت دراستنا هذه المتعلقة باتجاهات السوسيواقتصادية للشباب الجامعي نحو العمل في القطاع العام ، ومحاولة التشخيص وكشف عن بعض الأسباب والحوافز التي أدت بهم للتوجه نحوه ، ولتحقيق هذا المسعى قسمنا دراستنا إلى أربع فصول إذ أن الفصل الأول يحتوي على الإطار المفاهيمي والمنهجي للدراسة والفصلين الثاني والثالث الإطار النظري للدراسة أما الفصل الرابع والأخير فيحتوي على الإطار الميداني والتطبيقي للدراسة وهم كالتالي:

**الفصل الأول :** المعني بالاطار المنهجي للدراسة تناولنا فيه عن إشكالية الدراسة ، فرضيات الدراسة، تحديد المفاهيم ، أهمية وأهداف الدراسة ، أسباب الدراسة ، الدراسات السابقة.

**الفصل الثاني :** تطرقنا فيه إلى مبحثين : المبحث الأول يحتوي على نبذة حول الاتجاهات وتتطلب فيه كل من مفهوم الاتجاهات ، خصائصها ، مكوناتها، ووظائفها ، أما بالنسبة للمبحث الثاني كان بعنوان الجوانب السوسيواقتصادية وأثرها على توجه الشباب الجامعي وتطرقنا فيه عن مفهوم الشباب الجامعي ، خصائصهم ، ومدى أهميتهم في المجتمع وكذا المشكلات التي تواجههم .

**الفصل الثالث:** اعتمدنا فيه على مبحثين: المبحث الأول كان حول ماهية سوق العمل من مفهومه والمفاهيم المرتبطة به والمميزات والخصائص التي يتميز بها، وبعد ذلك تناولنا النظريات المفسرة لسوق العمل، أما عن المبحث الثاني فيحتوي على واقع القطاع العام فتطلب فيه معرفة مفهوم القطاع العام ومدى أهميته و أنواع مؤسساته التي يتميز بها.

**الفصل الرابع:** تناولنا فيه الإطار الميداني للدراسة وينقسم إلى ثلاث مباحث: المبحث الأول مجالات الدراسة، المجال الجغرافي، الزمني، البشري، أما المبحث الثاني يحتوي على الإجراءات المنهجية والأدوات المستخدمة من منهج المستخدم فالدراسة، أدوات جمع البيانات أسلوب إختيار العينة، والمبحث الثالث فتم فيه عرض وتحليل بيانات الدراسة ومناقشة الفرضيات بتحليل المعطيات الفرضيتين الأولى والثانية، ونتائج الدراسة في ضوء فروضها واستنتاج عام للدراسة.

# الفصل الأول: الإطار المنهجي

## والمفاهيم في الدراسة

- ✓ أولا: الإشكالية
- ✓ ثانيا: الفرضيات
- ✓ ثالثا: تحديد المفاهيم
- ✓ رابعا: أهمية وأهداف الدراسة
- ✓ خامسا: أسباب الدراسة
- ✓ سادسا: الدراسات السابقة

✓ أولاً: الإشكالية

للمجتمع ثقافته واقتصاده وقيمه وفلسفته التي تؤدي إلى تكوين اتجاهات أفراده والمؤسسات هي التي تجسد هذه الاتجاهات كالأُسرة والمدرسة والجامعة وفي إطار هذا فتوجهات الشباب الجامعي الذي يمثل عماد المجتمع ومستقبله وركيزة التنمية والاقتصاد بكافة أبعاده في كل المجتمعات، حيث أن كل من ثنائية العمل والشباب الجامعي أكثر الثنائيات التي تصب في إطار اقتصاد البلاد.

ومن أهم الدراسات التي قد ترتبط بالشباب الجامعي هي اتجاهاتهم ونظرتهم للعمل المناسب لميولاتهم وتحقيق متطلباتهم ولذا فالإتجاه يعرفه آلبرت Allbert [بأنه حالة من الإستعداد والتأهب العصبي والنفسي تنتظم من خلال خبرة الشخص وتكون ذات توجيه تأثيري، أو دينامي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات والمواقف التي تستثيرها هذه الاستجابة].

كما عرفه أحمد صالح 1988 الإتجاه [بأنه مجموعة إستجابات القبول أو الرفض إزاء موضوع إجماعي جذلي معين، والاتجاهات تعمل كموجهات لسلوك ودوافع له].<sup>1</sup>

فالإتجاه هو تعبير عن الرأي أو الميول نفسي بالإيجاب أو السلب في تقييم الموقف أو الفكرة مثل اتجاه شباب الجامعي للإخراط في العمل نحو قطاعي العام أو الخاص ولكل إتجاهه.

والمنظور السوسيوإقتصادي يتمثل في تأثير العلاقات الاجتماعية لدى الطالب الجامعي من جهة الفلسفة الاجتماعية والأخلاق والكرامة وعلاقتها بالنشاط الإقتصادي السائد المبني على فلسفة السعي وراء المصلحة الذاتية من جهة أخرى.

كما أن المخرجات الاقتصادية شغلت دوراً هاماً في دراسات الإقتصادييين والإجتماعيين بمختلف إتجاهاتهم حيث أن المؤسسة الاقتصادية تعتبر أساس النشاط الإقتصادي للمجتمع ، وتعبر عن العلاقات الاجتماعية لأن الإنتاج يتضمن مجموعة من العناصر البشرية والمادية المتعاملة في ما بينها، وعليه فالعمل هو جهد يبذله الفرد ووسيلة لإستغلال قدراته ومهاراته ويعد مصدر لكسب

<sup>1</sup> - سناء حسن عماشة، الاتجاهات النفسية والاجتماعية، أنواعها ومدخل لقياسها، مجموعة النيل العربي، ط1، مصر القاهرة، 2010، ص15

المال بالتالي تحقيق العيش الكريم لأنه ظاهرة إنسانية عامة ، حيث بات نشاط العمل سمة أساسية تميز سلوك الأفراد والجماعات في كل المجتمعات الإنسانية .

وتأهيل الشباب بعد تخرجهم من الجامعات وإرشادهم الى إحتياجات السوق للتخصصات المختلفة، يصب في إطار الولوج لعالم الشغل والهروب من شبح البطالة التي تعتبر ظاهرة اجتماعية، وهو مفهوم يطلق على مجموعة من الأفراد، يتميزون بإمكانية القيام بالأعمال التي تضمن لهم حياة كريمة لكن لا يجدون مناصب عمل أو بصفة أخرى هم حاملو الشهادات الجامعية أو المقبلون على التخرج ولكن لم يجدوا فرص عمل مناسبة في المجتمع الذي يعيشون فيه، ولا يمتلكون موردًا ورزقًا يجعلهم يلبون حاجاتهم الشخصية سواءً كانت اقتصادية أو اجتماعية.

مما يؤدي إلي تفشي ظاهرة البطالة التي تأثر سلبيا على نفسية الشباب ، وتؤدي إلى إحباطهم الذي يدفعهم إلى الإنحراف، وللتقليل من هذه الظاهرة لابد من توفير مناصب شغل في سوق العمل من حيث العروض والطلب على العمل، فمن أسبابها قد نجد توجهات الشباب نحو العمل في القطاع العام، وعزوف فئة منهم عن مزاوله العمل في النشاطات الأخرى كعزوف الشباب حاملو الشهادات الجامعية عن العمل في القطاع الزراعي والبناء مثلاً، وتفضيلهم للمؤسسات العمومية لما توفره من مزايا كالضمان الاجتماعي، وقروض مالية ومكافآت والتقاعد وغيرها.

ومنها أيضا فبعض المؤسسات توفر عروض سكن، كلها مميزات تدفع الشباب الجامعي نحو العمل في القطاع العام.

ومن هنا فالمؤسسات العمومية، تعتبر مصلحة عمومية إدارية مستقلة بوسائلها الإدارية وذمتها المالية ويعود رأس مالها للقطاع العام وتعتبر تابعة للدولة ، ويتم تسييرها من أشخاص يتم اختيارهم من الجهات الوصية ومن بين المؤسسات العمومية الإجتماعية منها مثلا : مؤسسات تعليمية، مستشفيات، مراكز صحية، وغيرها... الخ وكذا المؤسسات الإقتصادية التي تعتبر منظمة تساعد في دعم العملية الإنتاجية من خلال نقل وتحويل وتوزيع خدمات و سلع وكذا المهام بين الأفراد في بيئة العمل، بهدف تحقيق الأرباح المالية والمنافع الإجتماعية ومن بينها: مؤسسة سوناطراك، سونلغاز..... الخ.

وبما أن موضوع العمل وإتجاهات الشباب الجامعي محل نقاش يستدعي توجيه الإهتمام بدراسته ومن ثم كانت المحاولة في دراستنا هذه الوقوف على توجهات الشباب الجامعي نحو العمل في القطاع العام الذي يستهوي ميولاتهم ويتجهون له، وهذا ما دفعنا إلى طرح التساؤل التالي:

❖ هل تساهم الإتجاهات السوسيواقتصادية في توجه الشباب الجامعي نحو العمل في القطاع العام؟

❖ التساؤلات الفرعية:

1- هل للحوافز المادية والمعنوية أثر في توجه الشباب الجامعي نحو العمل في القطاع العام؟

2- هل لنمط تسير القطاع العام أثر في جذب الشباب الجامعي؟

### ✓ ثانياً: الفرضيات

1- للحوافز المادية والمعنوية الموجودة في مؤسسات القطاع العام أثر على إتجاه الشباب الجامعي للعمل فيه.

2- لنمط التسيير المتبع في القطاع العام أثر في جذب الشباب الجامعي للعمل فيه

### ✓ ثالثاً: تحديد المفاهيم

#### 1: الإتجاهات

هي ردود فعل، نحو موضوعات أو أشخاص أو مواقف أو أشياء أخرى، يتضمن تقويماً تفضيلياً أو عدم التفضيل "حبها أو لا نحبها".<sup>1</sup>

- **الاتجاه:** يشير الإتجاه للتوجه الإدراكي والأستعداد للإستجابة نحو موضوع خاص أو مجموعة من الموضوعات والاتجاه عبارة عن تكوين فرضي ولا يمكن ملاحظته مباشرة لكن يستدل عليه من خلال السلوك الملاحظ أو الإستجابة اللفظية التي تعكس الرأي ولكن هذه الملاحظات لا يمكن

<sup>1</sup>- قاسم حسين صالح، سيكولوجيا اللغة والاتصال، دار النشر غيداء للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 201، ص107

أن تعني اللإتجاه بل يمكن أن تستخدم كمؤشرات أو مقاييس أو تعريفات إجرائية.<sup>1</sup>

### - التعريف الإجرائي:

الإتجاهات هي عبارة عن وجهات نظر تختلف من فرد إلى آخر، وهي درجة الميل لموضوع معين أو شيء أو حدث، وتمثل نظرة الشباب بالإيجاب أو السلب، لموضوع أو قطاع معين وميولهم الذي يختلف من شاب لآخر.

### 2- الشباب

وأما عن تعريف الشباب من خلال وجهات النظر السيسولوجيا، فيشير مارشال إلى أن علم الاجتماع يشير إلى الشباب بوصفه مكانة مكتسب على نحو لا دخل للفرد فيه، أو كصفة يحددها المجتمع، وليس بمجرد الظروف البيولوجية مرتبطة بسن.<sup>2</sup>

- مفهوم الشباب: يرى علماء الإجتتماع على أن فترة الشباب تبدأ من خلال دخول الفرد إلى المجتمع، والذي يحاول بدوره إدماجه وتأهيله، ليأدي عمله داخل المجتمع ثم تنتهي بعد أن يحتل الفرد مكانة إجتماعية، يكون فيها قادرًا على تأديت الدور بشكل مقبول ضمن النظام الإلجتماعي.<sup>3</sup>

### - التعريف الإجرائي:

مفهوم الشباب هو مرحلة الفتوة أي ينتقل الفرد من المراهقة لفترة الشباب والنضج، وهي مرحلة تمتاز بالعطاء، والقوة والحيوية و النشاط و روح المغامرة و كذا التصدي للواقع ومشكلاته والإستقلالية الذاتية ، و القدرة علي تحمل المسؤولية وكذا أداء الأدوار الاجتماعية .

### 3: مفهوم الشباب الجامعي

أي فترة من الحياة التي ينضم فيها الشباب إلى الجامعة، وتكون أعمارهم من 20/17 عاما تتسم

1 - فرج عبد القادر طه وآخرون، معجم علم النفس والتحليل النفسي، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، ط1، بيروت 1998، ص11.

2 - أحمد محي خلف صقر، العوامل الثقافية والاجتماعية وتأثيرها على الخطط الاستراتيجية لتشغيل الشباب، دار التعليم الجامعي، ط1، إسكندرية، 2019، ص69.

3 - عبد الإله فرج، مفهوم الشباب في العلم الإجتماعية، الأحد مارس 2013، farahabdelilah.blogspot.com تاريخ الزيارة 2022/11/26 على الساعة 14:30.

بالقوة والنشاط والقدرة على العمل والإنجاز والإبداع وتقبل الأفكار الجديدة، ويتميزون بشدة الحساسية للأوضاع الجديدة، وبروح المغامرة والتصدي للواقع ومشكلاته، وتعتبر مرحلة إختبار وتخطيط للمستقبل، إلى أنها تقتصر للخبرة والتجربة وتحتاج هذه الفترة إلى الإعداد والتأهيل لمواجهة الحياة.<sup>1</sup>

#### - التعريف الإجرائي:

المقصود بالشباب الجامعي هم الطلبة الجامعيين هدفهم نيل الشهادة والتخرج، وهم فئة إجتماعية وصلت لدرجة النضج بحيث أنهم يستطيعون المشاركة الفعالة في شتى مناحي الحياة ويتميزون بخصائص نفسية، إجتماعية، ثقافية تميزهم عن الفئات الأخرى.

#### 4: القطاع العام

هو النشاط الاقتصادي الحكومي، لإدارة مشروعات أو مؤسسات، يمكن أن تدار من قبل القطاع الخاص، وأن يؤدي هذا التدخل إلى تعطيل آليات السوق وتشويه المنظومة السعرية وعادة ما يرتبط القطاع العام، بالتخطيط المركزي للاقتصاد ولكنه غير ضروري لوجوده.<sup>2</sup>

- القطاع العام هو ملكية الدولة، وملكية الدولة من حيث النطاق المادي تشمل، قطاع الأعمال من شركات ومؤسسات تعمل بالنشاط الإقتصادي الهادف للربح، وكذا الثروة الطبيعية المملوكة للأمة مثل النفط والمعادن والغابات والمياه وأيضا المرافق العامة والخدمات، سواء في مجال البيئة الأساسية للإنتاج من طرق وموانئ ومواصلات أو البنية الأساسية الاجتماعية مثل: المدارس المستشفيات.... إلخ.<sup>3</sup>

#### - التعريف الإجرائي:

القطاع العام يعتبر تابع للدولة ويعتبر محور الإقتصاد، ويكون تسيره وفق آليات وقوانين مسطرة من الدولة حيث يستقطب أكبر عدد من العمال والشباب.

<sup>1</sup> - ولد الصديق ميلود، الاغتراب السياسي في الوسط الطلابي، دار مركز الكتاب الأكاديمي، ط1، عمان، 2015 ص169.

<sup>2</sup> - عباس النصر اوي وآخرون، القطاع العام والقطاع الخاص في الوطن العربي، مركز الدراسات الوحدة العربية، ط1 لبنان، 1990، ص40.

<sup>3</sup> - فارس النفيعي، مفهوم ونشأة القطاع العام، 2010/7/30 <http://www.hrdiscussion.com>، تاريخ الزيارة، 2022/11/29 علي ساعة 16:15 .

## ✓ رابعاً: أهداف وأهمية الدراسة

## 1 - أهداف الدراسة: تختلف الأهداف من دراسة إلى أخرى وتتعدد معطياتها، لذا نتطرق من

خلال الدراسة لتحقيق مجموعة من الأهداف وهي كالتالي:

- التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل المقبول على التخرج والحصول على الشهادة.
- معرفة دوافع الشباب الجامعي لاتجاههم نحو العمل في القطاع العام .
- إكتشاف أهم الحوافز التي تؤدي إلى توجه الشباب الجامعي للعمل في القطاع العام .
- تحديد مدى إختلاف رغبات الشباب الجامعي نحو مجالات القطاع العام السوسيو إقتصادية.
- محاولة البحث عن آليات جذب الشباب الجامعي نحو العمل في قطاع الدولة.
- دراسة موضوع توجهات الشباب الجامعي للقطاع العام بإعتباره من أهم المواضيع التي حدثت في الآونة الأخيرة.

## 2 - أهمية الدراسة:

تتميز كل دراسة بقيمة علمية تجعلها محل إهتمام الباحث، وتنبثق أهمية هذه الدراسة في أهمية العمل في القطاع العام الذي يمتد لمجالات متعددة من بينها الاجتماعية والاقتصادية، التي تدفع الشباب الجامعي نحو العمل في هذا القطاع لأنه يحقق أرباح مالية ومنافع إجتماعية، ومن هنا تبرز أهمية الدراسة في الجوانب التالية:

- يعتبر القطاع العام ذو أهمية كبيرة، نظراً لتأثيره القوي على اتجاهات الشباب الجامعي.
- لفت إنتباه الشباب الجامعي، لمزايا القطاع العام .
- إهتمام الشباب الجامعي وميولاتهم للحوافز المادية والمعنوية لقطاع الدولة .
- معرفة مدى تفضيل الشباب الجامعي للقطاع العام بدلا من القطاعات الأخرى.
- يتوقع أن يستفاد من نتائج هذه الدراسة عدد من الشباب الجامعي لمعرفة سمات المؤسسات السوسيو إقتصادية للقطاع العام، وأن تكون هذه الدراسة إضافة ذو أهمية في إثراء الرصيد المعلوماتي لمكتبة الجامعة.

✓ **خامسا: أسباب إختيار الموضوع**

إن أهمية العمل في نظر الفرد والمجتمع يجعل من موضوع دراستنا أهمية بالغة، فإتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل، من المواضيع الهامة التي قد توضح وتبرز أي القطاعات قد يتجه له الشباب الجامعي قبل التخرج، حيث أن إختيار الموضوع الذي نحن بصدد دراسته لم ينشأ من العدم ولا بصدفة بل هو قائم من رغبة وشعور يدفعنا لدراسة هذا الموضوع عن غيره من المواضيع، وهذا ما يميز الباحث السوسولوجي، وبالتالي كان إختيار هذا موضوع لعدة أسباب ذاتية وموضوعية والتي نذكرها فيما يلي:

**1 - الأسباب الذاتية:**

- الجانب الفضولي لمعرفة توجهات الشباب الجامعي نحو العمل .
- الميل الشخصي لمتابعة ودراسة هذا الموضوع .
- معاشتنا للموضوع بكل ما يحمله بمعنى الكلمة .
- ملائمة و إرتباط الموضوع بتخصص الذي ندرسه .
- الشغف العلمي وحب الإطلاع .

**2 - الأسباب الموضوعية:**

- من بين الأسباب الموضوعية التي جعلتنا ندرس هذا الموضوع بالدرجة الأولى هو ما لمسناه لشباب الجامعي من خلال الاحتكاك ببعض الطلبة، حيث لاحظنا أن هناك عزوف للطلبة الجامعيين المقبلين على التخرج نحو العمل في بقية القطاعات الأخرى وتفضل التوجه للعمل في القطاع العام .
- حداثة الموضوع، وتزامنه مع الوضع الراهن للشباب الجامعي .
- الإطلاع على خلفيات الموضوع مما له من مزايا وغيرها .
- معرفة أسباب توجه الشباب الجامعي نحو العمل في القطاع العام .

## ✓ سادسا: دراسات السابقة

### 1- الدراسات العربية:

#### 1-1 - الدراسة الاولى:

فهد بن سلطان السلطان، اتجاهات الشباب الجامعي الذكور نحو العمل التطوعي، دراسة تطبيقية على جامعة الملك سعود، برسالة الخليج العربي، مكتب التربية لدول الخليج العربي المملكة العربية السعودية، 2009.1430.

تطرق هذه الدراسة إلى اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل الاجتماعي التطوعي، ومنه استعان الباحث بدراسة ميدانية تختلف من مجتمع لآخر، ومن هنا صاغ مشكلة الدراسة بالسؤال التالي:

إلى أي مدى ينخرط الشباب الجامعي في الأعمال التطوعية؟

وتفرع عن هذا السؤال عدة تساؤلات فرعية من بينها:

1. ما مدى ممارسة الشباب الجامعي للعمل التطوعي؟
2. ما الأعمال التطوعية التي يرغب الشباب الجامعي في ممارستها؟

هدفت الدراسة الحالية إلى الكشف عن اتجاهات الشباب الجامعي نحو ممارسة العمل التطوعي.

وماهي الأعمال التي يرغبون في ممارستها وتحديد المعوقات التي تحول دون إلتحاق الشباب الجامعي بالأعمال التطوعية.

وأشارت نتائج الدراسة إلى عدم وجود فروق نحو محاور ممارسة العمل التطوعي والأساليب والآليات اللازمة لتفعيل مشاركة الشباب في العمل التطوعي تعزى إلى أي من متغير الكلية أو التخصص.

#### 1-2 - الدراسة الثانية:

مشيب بن غرامة حسن الأسمرى، اتجاهات الشباب نحو العمل الحر، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، المملكة العربية السعودية، 12. 12. 2012.

اهتمت مشكلة هذه الدراصة في اتجاهات الشباب نحو ثقافة العمل الحر وتحفيز الشباب للدخول الى سوق العمل، لذا وجدت أهمية بالغة لنشر ثقافة العمل الحر، إذ تساعد الشباب على إتخاذ القرار يتعلق بالرغبة في أن يكون صاحب مشروع.

بحيث إنطلقت هذه الدراصة من عدة أهداف تتمثل في:

- التعرف على العوامل المؤثرة في ثقافة العمل الحر.
- الكشف عن اتجاهات الشباب نحو ثقافة العمل الحر.
- التعرف على معوقات العمل الحر لدى الشباب في مجتمع السعودي.

تحصلت هذه الدراصة على عدة نتائج نذكر من بينها:

1. أظهرت النتائج وعيا متزايدا من لدن عينة الشباب بالعمل الحر، وأهميته سواءً على مستوى الفردي أو المجتمعي.
2. أظهرت النتائج أن هناك عجز في كفاية المعلومات المتاحة خاصة لفئة الشباب عن العمل الحر، تلك المعلومات التي يرى البحث أنها تعد بمنزلة المقدمة الضرورية لتغيير القيم ومن ثم الإتجاه إلى السلوك المتوافق معها.
3. تبين أن هناك وعيا متزايدا لدى عينة الدراصة حول أهمية العمل الحر لفئة الشباب، مع موافقة معظم المبحوثين على الاشتغال بالعمل الحر، بالرغم من إنخفاض نسبة المشتغلين بالأعمال الحرة ولعل عدم إنتشاره يمثل السبب في محدودية المشتغلين به.

نستنتج من هذه الدراصة توجهات الشباب تختلف من قطاع إلى آخر وهناك فئة من الشباب يفضلون الأعمال الحرة، استندنا من هذه الدراصة أن إتجاهات الشباب نحو العمل مختلفة.

### 3-1 الدراصة الثالثة:

نورا حيدر القحطاني، إتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل في القطاع الخاص، جامعة الدمام كلية الآداب، علم الاجتماع خدمة المجتمع، المملكة العربية السعودية، 2015.2016.

قام الباحث بصياغة إشكالية الدراصة بالتطرق إلى مزايا العمل في القطاع الخاص مما أدى إلى توجه الشباب الجامعي للعمل في هذا القطاع.

بحيث تسعى الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسي وهو التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل في القطاع الخاص وخاصة من هم على وشك التخرج.

تتمثل أبرز نتائج الدراسة كالتالي:

1. أن غالبية الشباب الجامعي يرون أنه يجب أن تنظم الجامعة لطلاب زيارات ميدانية للمؤسسات وشركات القطاع الخاص.
  2. يرى الشباب الجامعي أنه ما زلت هناك بعض القيم الإجتماعية السائدة التي تعارض العمل في القطاع الخاص .
  3. يتأثر قرار الشباب الجامعي بخصوص المستقبل العملي بالمحيط الاجتماعي.
  4. يرى الشباب الجامعي العمل في القطاع الخاص يحقق لهم الدخل المادي المطلوب.
- أفادتنا هذه الدراسة بشكل كبير لأنها ترتبط ارتباطا وثيقا بموضوع دراستنا.

## 2- الدراسات الجزائرية

### 1-2 الدراسة الأولى:

دراسة من إعداد الطالبة. بوسقيعة سميرة، اتجاهات خريجي الجامعات نحو معايير التوظيف بالمؤسسة الجزائرية، اعدت لنيل شهادة ماستر، كلية الاجتماعية والإنسانية، قسم علم الاجتماع تنظيم وعمل، جامعة محمد صديق بن يحيى بجيجل، 2015.2016.

تمحورت إشكالية الدراسة حول واقع التوظيف بالمؤسسة الجزائرية في الذي يسعى لتحقيق أهدافها والتكامل بحيث تسعى المؤسسة للحصول على طريقة عملية استقطاب خريجي الجامعات حيث اعتمدت الطالبة على فرضية عامة و3 فرضيات جزئية هي:

▪ تختلف اتجاهات خريجي الجامعات نحو معايير التوظيف بالمؤسسة الجزائرية.

وتفرعت إلى 3 فرضيات فرعية:

1. تعتمد المؤسسة الجزائرية في التوظيف على معيار الكفاءة حسب آراء خريجي الجامعات.
2. توظيف المؤسسة الجزائرية على أساس الأقدمية حسب آراء خريجي الجامعات.
3. توظيف المؤسسة الجزائرية على أساس المحسوبية حسب آراء خريجي الجامعات.

توصلت الدراصة لعدة نتائج من بينها:

توظف المؤسسة الجزائرية على أساس الأقدمية حسب آراء خريجي الجامعات الموظفين بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجيجل كانت عالية، حيث أن سنوات الخبرة والخبرة المعنية العملية وأقدمية الشهادة الجامعية والتكوين الخاص وامتلاك شهادات في تخصصات أخرى.

استنتجنا من خلال هذه الدراصة أن التوظيف في المؤسسات الجزائرية وعلاقته بخريجي الجامعات الحاملي للشهادة بعد ما أنهو مسارهم الجامعي مما يسمح لهم بمواكبة ميدان الشغل.

## 2-2- الدراصة الثانية :

دراصة من إعداد الطالبة الخنساء تومي، دور الثقافة الجماهيرية في تشكيل هوية الشباب الجامعي، أعدت لنيل شهادة الدكتوراه، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، تخصص علم الاجتماع الاتصال، جامعة محمد خيضر، بسكرة. 2016.2017.

تطرقت مشكلة هذه الدراصة عن دور الثقافة الجماهيرية في تشكيل هوية الشباب الجامعي بحيث قامت الباحثة عن تفسير أهمية الشباب داخل المؤسسات المجتمعية في عملية التنشئة الاجتماعية من منظومة الثقافة والهوية المستخدمة، حيث برزت صياغة التساؤل الرئيسي كالتالي:

■ كيف تعمل الثقافة الجماهيرية على تشكيل هوية الشباب الجامعي؟

وتوصلت لعدة نتائج من بينها:

بناء على النتائج المستخلصة من الجانب العملياتي للدراصة الراهنة حققت الهدف الثاني ألا وهو معرفة الثقافة الجماهيرية وطابعها الاستهلاكي النمطي وما قدمته للشباب لتتكون هوية غربية وفق نموذج ثقافي استهلاكي غربي.

فادتنا هذه الدراصة في إتجاهات الشباب الجامعي والتكوين الصحيح للشخصية والذات الجزائرية.

## 2-3- الدراصة الثالثة:

بطين مريم، بلحمير سارة، اتجاهات الشباب الجامعي نحو البرامج السياسية بالقنوات الفضائية الجزائرية الخاصة خلال انتخابات 12 ديسمبر 2019، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر، علوم

الاعلام والاتصال، كلية علوم الاجتماعية والانسانية، جامعة محمد صديق بني يحي، بجيجل،  
2020.2019.

تطورت إشكالية دراسة حول اتجاهات الشباب الجامعي من ناحية البرامج السياسية بالقنوات  
الفضائية الجزائرية حيث هدفت الدراسة إلى محاولة التعرف على دور البرامج السياسية المبثثة في  
قنوات الجزائرية حيث قامت الطالبتان بصياغة التساؤل الرئيسي التالي:

▪ ماهي اتجاهات الشباب الجامعي نحو البرامج السياسية بالقنوات الفضائية الجزائرية الخاصة  
خلال انتخابات 12 ديسمبر 2019.

وجاءت نتائج الدراسة كالتالي:

- أن الاتجاهات استعدادات وجدانية مكتسبة وتلعب دورا كبيرا في سلوك الانسان كما أنها عبارة  
عن علاقة بين الفرد وموضوع أو شيء ولها خصائص ووظائف متنوعة.
- يعد الشباب الجامعي الفئة الأكثر تعرض لوسائل الاعلام ومتابعة للمضامين والبرامج التي  
تبث عبر الفضائيات، وذلك لتلبية حاجاتهم ورغباتهم.
- القنوات الفضائية وسيلة اتصالية فعالة يعتمد عليها الشباب الجزائري في حياته اليومية مما  
يؤدي إلى المساهمة في تشكيل ثقافته الاجتماعية والانسانية.
- قدمت هذه الدراسة لمحة عن توجهات الشباب الجامعي للبرامج السياسية بالقنوات الفضائية  
الجزائرية.

استفدنا بشكل جيد من خلال هذه الدراسة وخاصة من الجانب النظري بحيث هناك تشابه في بعض  
المفاهيم مما يتعلق بإتجاهات الشباب الجامعي.

# الفصل الثاني: الإتجاهات السوسيو إقتصادية

## للشباب الجامعي

تمهيد:

المبحث الأول: نبذة حول الإتجاهات

✓ المطلب الأول: مفهوم وأهمية الإتجاهات

✓ المطلب الثاني: خصائص الإتجاهات

✓ المطلب الثالث: مكونات الإتجاهات

✓ المطلب الرابع: وظائف الإتجاهات

المبحث الثاني: الجوانب السوسيو إقتصادية وأثرها علي توجه

الشباب الجامعي

✓ المطلب الأول: مفهوم الشباب الجامعي

✓ المطلب الثاني: خصائص الشباب الجامعي

✓ المطلب الثالث: أهمية الشباب الجامعي

✓ المطلب الرابع: مشكلات الشباب الجامعي

خلاصة

### تلميح

الفرد خلال حياته يمر بعدة مواقف مختلفة تجعله يكتسب إتجاهات حول المواضيع والأشياء وحتى حول الأشخاص والجماعات، وقد تكون هذه الإتجاهات إيجابية أو سالبة قبولاً أو رفضاً وتمتاز بإختلافها من فرد لآخر مما جعل موضوع الإتجاهات من المواضيع التي حظيت بأهمية و اصبح لها صدى ، حيث تسابقت الدراسات في محاولة تفسيرها ومعرفتها وبما أن موضوع دراستنا يكمن في سعينا لمعرفة إتجاهات السوسيوإقتصادية للشباب المقبلين علي التخرج للعمل في القطاع العام ، لذا جعلنا المضمون هو التعرف علي خلفيات هذه الإتجاهات وهذا ما سيتوضح من خلال هذا الفصل .

## المبحث الأول: نبذة حول الإتجاهات

الإتجاه من بين المفاهيم التي لم تأخذ مفهوما واضحا ومتقفا عليه، إذ نجد فيه إختلافا كل حسب إستعماله، ومن خلال هذا المبحث نحاول تحقيق تمايز اصطلاحي، ووضع مفهوم للإتجاه لإزالة الإلتباس حوله ومعرفة جوانبه.

### المطلب الأول: مفهوم الإتجاهات وأهميتها

محددات السلوك تتعدد وتختلف من خلال تفاعل الاجتماعي للفرد وكذا المواقف الاجتماعية ومن بين هذه المحددات نجد ما يسمى بـ "الإتجاهات" وهي كالتالي:

1 - تعريف الإتجاه: لغة: يتخلص معنى اتجه في المعاجم بأنه: كل ما ولى المرء تلقاه وجهه أو سار صوبه يقصده، سواء كان التوجه ماديا أو معنويا، إتجه من لفظ الوجه، ووجه كل شيء مستقبلة وقوله تعالى ﴿ فَأَقِمَّ وَجْهَكَ لِلدِّينِ حَنِيفاً ﴾ «سورة الروم: 30» أي اتبع الدين القيم، والجمع أوجه ووجوه ويقال هذا وجه الرأي أي الرأي نفسه...<sup>1</sup>

وإتجه له رأي أي سنج، وتجهت إليك إتجه أي توجهت ... قعدت تُجاهك وتجاهك أي تلقاءك. فالإتجاه إذن ما يسار صوبه أو تلقاه بغرض تحقيق هدف.

1 - 2: اصطلاحا: الإتجاه في المفهوم العام هو (استعداد عقلي وعصبي تنظم أثناء الخبرة وتؤثر تأثيرا مباشرا أو ديناميا على إستجابات الفرد لكل الأشياء والمواقف التي ترتبط بها).<sup>2</sup>

- الإتجاهات: يمكن تعريف الإتجاهات تعريفاً جامعاً شاملاً على أنها (تنظيم متناسق من المفاهيم والمعتقدات والعادات، والدوافع بالنسبة لشيء محدد). وليس معنى هذا التعريف أن مفاهيم هامة مثل الدوافع وخصائص الشخصية ليس لها وظيفة إلا أن تكون جزءاً من الإتجاهات بل على العكس فإن لها وظائفها الأساسية الخاصة ولكنها إلى جانب هذا تتكامل وتتفاعل لتنتشئ إتجاهات الفرد وميوله حيال الأشياء بعينها.<sup>3</sup>

1 - مراد قومية، مصطلح الإتجاه في التفسير والفرق بينه وبين المنهج والأسلوب، مجلة الحضارة الإسلامية المجلد 19، العدد 2، أكتوبر 2012، الجزائر، ص51.

2- مراد قومية، مرجع سابق ص 51

3- أحمد شوقي، الإتجاهات في البحث العلمي مقال، شبكة المعلومات العربية مكتبك، 2019/7/7 بتاريخ 2023/01/31 علي الساعة 15:30.

- وقد ذهب (جيف جي 2005 في كتابه " The 'Winners Attitude " : أن الإتجاهات الإيجابية للفرد تقرر مدى نجاحه في حياته على المستويين المهني والشخصي، فإذا كانت لدينا اتجاهات إيجابية نحو عملنا، فإن هذا سيدفعنا لمحاولة تخطي والتغلب على كل المعوقات والإحباطات التي قد تواجهنا وتوق نجاحنا في هذا العمل، أما إذا كانت اتجاهاتنا سلبية نحو هذا العمل فإننا نعطي فرصة لأنفسنا لتبني أكبر قدر من الإحباطات التي من شأنها أن تجعلنا نفشل في أداء هذا العمل.<sup>1</sup>

الإتجاه: عرفه اندرسن (Anderson) على أنه رغبة الفرد أو استعداده للاستجابة نحو شيء معين بطريقة ما<sup>2</sup>

الإتجاه: هو بناء إفتراضي، ويمثل درجة حب الفرد أو كرهه لموضوع معين، والاتجاهات عموماً إيجابية أو سلبية لشخص أو مكان أو شيء أو حدث، وهذا كثيراً ما يشار إليه كموضوع الإتجاه، ويمكن أن يتناقض الناس أيضاً ويتصارعون تجاه موضوع معين، مما يعنى أنهم يمتلكون إتجاهات إيجابية أو سلبية نحو هذا الموضوع في نفس الوقت.<sup>3</sup>

الإتجاه: هو إستعداد نفسي تظهر محصلته في وجهة نظر الشخص حول موضوع من الموضوعات سواء كان إجتماعياً أو إقتصادياً أو سياسياً، أو حول قيمة من القيم كالقيمة الدينية أو الجمالية أو النظرية الإجتماعية، أو حول جماعة من جماعات كجماعة النادي أو المدرسة أو المصنع، ويعبر عن هذا الإتجاه تعبيراً لفظياً بالموافقة عليه أو عدم الموافقة أو المحايدة ويمكن قياس الإتجاه بإعطاء درجة للموافقة أو المعارضة أو المحايدة.<sup>4</sup>

## 2 - المفهوم السوسولوجي للإتجاه: الإتجاه مفهوم محوري في علم النفس الاجتماعي

كما أن جزءاً كبيراً من بنيتنا النفسية عبارة عن إتجاهات، ويرتبط الإتجاه غالباً بمثيرات إجتماعية ولكي يكون لدى الفرد إتجاه فلا بد أن يكون هناك موضوع لهذا الإتجاه وتفاعل أو خبرة

<sup>1</sup> -Gee .Jeff ،Gee .Val: **The Winner's Attitude: Change How You Deal with Difficult People and Get the BEST Out of Any Situation**, New York, McGraw-Hill companies, 2006, P.57-59.

<sup>2</sup> - Anderson.M.B (2005) **sport psychology in practice champaign**, IL:Human Kinetic.p60

<sup>3</sup> - الموسوعة الحرة ويكيبيديا، إتجاه (علم النفس)، <https://ar.wikipedia.org/wiki>، بتاريخ 2023/1/31، على ساعة 16:45.

<sup>4</sup> - محمود السيد أبو النيل، علم النفس الاجتماعي عربياً وعالمياً، مكتبة الأنجلو المصرية، ط1، القاهرة مصر، 2009، ص 354.

(بالمعنى الواسع) مع موضوع الإتجاه.<sup>1</sup>

- الإتجاهات: ترتبط الإتجاهات ارتباطاً وثيقاً بحياة الشخص وأفكاره وقيمه وثقافته وسلوكه ولكل شخص توجهاته الخاصة تجاه المشكلات السياسية والاجتماعية والإقتصادية والنفسية والسلوكية حدثت هذه الإتجاهات بعد مراحل التنشئة الاجتماعية، والظروف الخاصة التي مر بها هذا الشخص وبعد تجاربه السابقة، وطبيعة المجتمع الذي نشأ فيه وغيرها، أحد العوامل التي تساهم في تكوين الإتجاهات لدى الأفراد.<sup>2</sup>

### 3 - أهمية الإتجاهات:

ترجع أهمية الاتجاهات إلى تسهيل قدرة الفرد على مواجهة المواقف من خلال خبراته وبذلك تساعده على التكيف مع محيطه. ومن هنا فإن اتجاهات الفرد تعبر عن مشاعره تجاه الأشياء أو الحوادث أو الأشخاص الآخرين أو الأنشطة، وقد تكون هذه المشاعر إيجابية أو سلبية نتيجة عملية التعلم على مدى فترة من الزمن، وتلعب الاتجاهات دوراً حاسماً في التعليم والأداء التعليمي، وفي التفاعل الاجتماعي، والعمل المشترك مع الآخرين، وفي قدرة أفراد المجتمع على التكيف والاستجابة للتغيرات المستمرة التي يواجهونها في المجتمع من حولهم.

- الاتجاهات لها قيمة كبيرة بوصفها وسيلة للتنبؤ بالسلوك، وفهم الظواهر النفسية والاجتماعية كما أنها من أهم مكونات الخبرة التي تحدد مدى قدرة الفرد على المساهمة في حل المشكلات التي يواجهها في حياته الاجتماعية وفي كل أشكال البيئة التي يعيش فيها والتصدي لهذه المشكلات. كما أنها تعتبر منابع الطاقة الموجهة لسلوك الإنسان، لأن الإتجاهات وغيرها من مكونات الجانب الوجداني أو الإنفعالي للإنسان، فالإتجاهات جزء من البناء النفسي للفرد، ويرتبط دائماً بالمشاعر الاجتماعية.<sup>3</sup>

- للاتجاهات أهمية خاصة، لأنها تكون جزءاً هاماً من حياتنا، ولأنها تلعب دوراً كبيراً في توجيه السلوك الاجتماعي للفرد في كثير من مواقف الحياة الاجتماعية وتمدنا بذات الوقت بتنبؤات صادقة

1 - أحمد طاهر مسعود، المدخل إلى: علم الاجتماع العام، دار جليس للنشر والتوزيع، ط 1 عمان، 2011، ص 222

2- عبد الحليم عبد الرحمن، الإتجاهات من وجهة نظر علم الاجتماع <https://jawak.com> تاريخ الزيارة 2023/2/7 ساعة 12:00

3- محمد فرج، مقال أهمية الإتجاهات، ووظائف الإتجاهات، احوال الدول والمجتمعات، 2016، <https://ahwalaldealwalmogtmat.blogspot.com>، تاريخ الزيارة 2023/2/7، ساعة 13:30.

عن السلوك في تلك المواقف.

كما أن الإتجاهات هي مظهر من المعرفة الإجتماعية التي تؤدي إلى التفاعل الاجتماعي أو تحدمنه وهي من أغزر الموضوعات بحثاً في علم النفس الإجتماعي أكثرها أهمية فيه.<sup>1</sup>

- تحتل دراسة الإتجاهات مكاناً بارزاً في الكثير من الدراسات النفسية وفي كثير من المجالات التطبيقية ، وغيرها من مختلف ميادين الحياة ذلك أن جوهر العمل يتمثل في دعم العمل في هذه المجالات وفي دعم الإتجاهات الميسرة لتحقيق أهداف العمل فيها وإضعاف الإتجاهات المعوقة، بل إن العلاج النفسي في أحد معانيه هو محاولة تغيير الإتجاهات الفرد نحو ذاته أو نحو الآخرين أو نحو عالمه ، إن تراكم الإتجاهات في ذهن المرء وزيادة إعماده عليها، تحد من حريته في التصرف وتصبح أنماط سلوكية روتينية متكررة ، ويسهل التنبؤ بها ومن ناحية أخرى فهي تجعل الإنتظام في السلوك والإستقرار في أساليب التصرف أمراً ممكننا وميسراً للحياة الإجتماعية ومن هنا كانت دراسة الإتجاهات عنصراً أساسياً في تقسي السلوك الحالي والتنبؤ بالسلوك المستقبلي للفرد والجماعة أيضاً.<sup>2</sup>

❖ وعليه يمكن القول إن الاتجاه هو عبارة عن ميولات وإستجابات الفرد للمثيرات الإجتماعية كإستعدادات الطالب الجامعي المقبل على التخرج لتقويم بعض الموضوعات والقطاعات بالقبول أو الرفض.

### المطلب الثاني: خصائص الإتجاهات

الإتجاهات كغيرها من المفاهيم تمتاز بميزات وخصائص متعددة ومختلفة، توضح كيف تتم وإذا

كانت واضحة أو غامضة، وهل يمكن التنبؤ بيها وغيرها من المميزات والخصائص وهي:

- الإتجاهات مكتسبة ومتعلمة من البيئة حيث يبدأ الفرد في إكتسابها منذ الولادة، فهي ليست وراثية أو فطرية.

1 - عكلة الحوري أميدة جرو، المجتمع العربي والرياضة التنافسية، دار الأكاديميون للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2021، ص171.

2 - بريكي الطاهر، الإتجاهات النفسية لطلبة التربية البدنية والرياضة نحو العمل بمهنتي التدريس والتدريب الرياضي، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير، تخصص النشاط البدني الرياضي التربوي، معهد التربية البدنية والرياضية، جامعة الجزائر 3 2011/2010 ص 25.

- تكتسب خلال فترة زمنية طويلة نسبياً، وتتبع من خلال تجارب كثيرة، ومتنوعة.
- تكون ثابتة نسبياً وأكثر إستقراراً، وبما أن الفرد يكتسبها منذ السنوات الأولى من حياته هذا يعني أن الإتجاه يكون على مستوى لا شعوري أيضاً.
- تتفاوت الإتجاهات في وضوحها، فمنها ما هو واضح المعالم، ومنها ما هو غامض، ومنها ما هو معلن، ومنها ما هو سري.
- الإتجاهات قابلة للقياس بأدوات وأساليب مختلفة ويمكن ملاحظتها.<sup>1</sup>
- أن الإتجاهات ذات طبيعة تقييمية إذ تعبر عن درجة قبول الفرد أو رفضه لأمر ما.
- تختلف الإتجاهات من مدتها وقوتها، ومن هنا تتحدد الوظيفة الدافعية للإتجاهات فكلما زادت الإتجاهات زادت قوة دفعها للسلوك ونقصت معها إمكانية تغييره .
- الإتجاهات لا تتكون من فراغ ولكنها تتضمن دائماً علاقة ود وتفاهم مع موضوعات البيئية.
- الإتجاهات لها قوة تنبئية فهي تسمح بالتنبؤ باستجابة الفرد لبعض المثيرات الإجتماعية.
- الإتجاهات يغلب عليها الذاتية أكثر من الموضوعية من حيث محتواها.<sup>2</sup>
- الإتجاهات متعددة وتختلف حسب المثيرات المرتبطة بها.
- الاتجاه مرتبط بالسلوك، فالإتجاه دافع رئيسي للسلوك المستقبلي للفرد ويحدد طريقة سلوك الفرد ويفسره .
- الاتجاه علاقة بين الفرد وموضوع أو شيء ما، ويستدل على الاتجاه من ملاحظة السلوك نحو الموضوع والشيء المعين.<sup>3</sup>
- للإتجاهات النفسية خصائص انفعالية.

<sup>1</sup> - جبار كنزة، إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الكتابات الجدارية، رسالة ماجستير في علم النفس، كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية، قسم علوم الإجتماعية، تخصص علم النفس الاجتماعي، جامعة محمد خيضر، بسكرة 2014، ص 21.

<sup>2</sup> - فاروق عبده فليح وآخرون، السوك التنظيمي في المؤسسات التعليمية، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، ط 1، 2005 ص 199.

<sup>3</sup> - أحمد سليمان، قياس الاتجاهات، مفهومها، أهميتها، خصائصها ووظائفها، <https://highwia.com/>، آخر تحديث 2023/2/4، تاريخ الزيارة 2023/2/8 ساعة 16:00.

- يمثل الإتجاه النفسي الإتساق والإتفاق بين إستجابات الفرد للمثيرات الإجتماعية، مما يسمح لنا بالتنبؤ بإستجابة الفرد لبعض المثيرات الإجتماعية المعينة.
- الإتجاه النفسي قد يكون محددًا أو عامًا.
- الإتجاه النفسي يقع بين طرفين متقابلين أحدهما موجب ولآخر سالب، أي يقع بين تأييد إعطاء المرأة حقوقها السياسية أو رفض حقوقها.
- الإتجاهات النفسية تتقارب في وضوحها وجلائها فمنها ما هو واضح المعالم، ومنها ما هو غامض، فمن الناس من يكون لديه إتجاه واضح نحو حزب معين فهو يعارضه ويعلم المآخذ التي يعارضه بسببها، في حين نجد من الأفراد من يكون لديه إتجاه موجب نحو العلوم الطبيعية، ولكن ليس لديه مفهوم واضح حول العلوم الطبيعية والتميز بي النواحي النظرية والتطبيقية.<sup>1</sup>

❖ إستنادا على ما سبق لخصائص الإتجاهات نذكر من بينها:

- الإتجاهات توضح وجود علاقة الفرد بموضوع الإتجاه "كإتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل". -
- الإتجاهات وظيفة تكيفية، فحين يعبر الفرد عن إتجاهات تتسجم مع قيم المجتمع.
- بحيث يمكن القول بوجود حزم من الإتجاهات من خلال إدراك الفرد مشاعره القوية نحو مجتمعه ونحو المواقف والمواضيع من خلال إحتكاكه وتفاعله.

### المطلب الثالث: مكونات الإتجاهات

هناك مراحل ومكونات تتفاعل فيما بينها لتكوين الإتجاهات وتتمثل في المكون المعرفي والوجداني والسلوكي، لكن من هذه المكونات دوره وسنتطرق فيما يلي لهذه المكونات:

1 - المكون المعرفي Cognitive component: يمثل المكون المعرفي المرحلة الأولى لتكوين الإتجاه، وهو يتضمن مجموعة المعارف والمعتقدات المرتبطة بموضوع الإتجاه.<sup>2</sup>

- يتضمن المعتقدات والأفكار التي يحملها الفرد بخصوص موضوع معين وكلما كانت معتقدات

1- سناء حسن عماشة، مرجع سابق ص21.

2- محمد بني يونس، ذوي الهمم في إطار السياق الثقافي الاجتماعي؛ واقع وطموحات، مركز الكتاب الأكاديمي، ط1 عمان، 2020 ص81.

الفرد ومعلوماته ومعرفته، واضحة وثابتة بخصوص الموضوع، كان اتجاهه نحو قويا والعكس صحيح وإذا كان الموضوع في جوهره عملية تفضيل موضوع على آخر فإنها تتطلب عمليات عقلية من قبيل التمييز والفهم والإستدلال والحكم.<sup>1</sup>

وهو الجانب الذي يشمل معتقدات الفرد عن الشيء المتجه إليه فالمكون المعرفي يشمل كل تلك الأفكار والمعتقدات والمفاهيم، والإدراك والحجج والبراهين، نحو موضوع الإتجاه.

كما أنه مجموعة المعلومات والخبرات والمعارف المنتقلة عن طريق التلقين أو عن طريق الممارسة المباشرة.<sup>2</sup>

2- المكون الوجداني العاطفي affective component: ويشير إلى النواحي العاطفية التي

تتعلق بالشيء بمعنى هل هذا الشيء يجعل الإنسان مسرورا أو غير مسرور هل هذا الشيء محبوب أم مكروه وعلى هذا فالجانب العاطفي أو الوجداني

يضيف على الإتجاه طابع الدفع والتحرك، او يتمثل في شعور الفرد وانفعاله الشديد ضد أو مع ظاهرة أو موقف من المواقف.<sup>3</sup>

. المكون الوجداني: يتألف المكون الوجداني من أنماط المشاعر والانفعالات، التي يثيرها موضوع معين (الشعور بالارتياح أو عدمه، بالحب أو الكراهية، السرور أو الحزن بالتأكيد أو الرفض لموضوع الإتجاه) وتشير حدة الإتجاه دائماً إلى قوة العنصر الوجداني، الذي يشير امتداد المشاعر في ضوء متصل يمتد مثلاً من الحب إلى الكراهية، أنه يشير إلى درجة القبول أو الرفض.<sup>4</sup>

- ويعتبر المكون الوجداني هو الشحنة العاطفية الإنفعالية التي تصاحب الإستجابة أو رد الفعل إما سلباً أو إيجاباً، ويتمثل في الجانب الشعوري أو الإستجابة الإنفعالية التي قد يتخذها الفرد إزاء مثير معين وهذه الاستجابة تحمل شحنة انفعاليه سلبية أو إيجابية يعبر عنها الفرد حيال موضوع معين، ويمكن ملاحظة الانفعال على الفرد من خلال حركاته وهذه الصبغة الانفعالية هي التي

<sup>1</sup> - قاسم حسين صالح، مرجع سابق ص 109.

<sup>2</sup> - سهام ابراهيم كامل محمد، مفهوم الإتجاه، ماجستير التربية، مركز دراسات وبحوث المعوقين، جامعة القاهرة ص 9.

<sup>3</sup> - فاروق عبده فليح وآخرون، مرجع سابق ص 199.

<sup>4</sup> - زينب، مكونات الإتجاهات، منتدى لمياء الديوان، 2011/9/20، <https://lamya.yoo7.com/t504-topic>، تاريخ الزيارة

2023/2/11، ساعة، 15:12.

تعطي للإتجاه صفة الدافعية المثير<sup>1</sup>.

3 المكون السلوكي (الحركي-الميل للفعل) " Component Tendency Behavioral :  
تعمل الإتجاهات بوصفها موجهاً لسلوك الإنسان، فعندما يمتلك الفرد إتجاهات إيجابية نحو عدد  
من الموضوعات فإنه يندفع نحو العمل على نحو إيجابي نحوها أما إذا كان يحمل إتجاهاً سلبياً  
نحو موضوع ما فإنه يستجيب على نحو سلبي تجاه ذلك الموضوع.<sup>2</sup>

- يمثل المقاصد السلوكية، أو نية الشخص لأداء سلوك محدد، وهي داخلية وغير ملحوظة بصورة  
مباشرة، ويمكن استنتاجها من الملاحظات أو الإستجابات اللفظية للإستبيانات كما يتمثل المكون  
السلوكي بالكيفية والطريقة التي يجب أن يسلكها الطالب تجاه موضوع الإتجاه العلمي، فالطالب  
الذي يمتلك اتجاهاً علمياً إيجابياً يسعى باستمرار إلى مساندة ومناصرة العلم والدفاع عن العلم  
والعلماء، أما الفرد ذو الإتجاه العلمي السلبي فإنه يسعى جاهداً إلى التقليل من كل شيء يتعلق  
بالعلم وموضوعاته أو تنظيمه، ومن هنا تعد الإتجاهات موجهاً للسلوك تدفع

بالفرد نحو السلوك العلمي أو الإتجاه الذي يتبناه الفرد تأييداً أو رفضاً.<sup>3</sup>

- إذن المكون السلوكي هو عبارة عن الحصيلة النهائية لتفاعل المكونين المعرفي والوجداني بحيث  
يسلك الفرد سلوكاً إيجابياً أو سلبياً نحو موضوع لإتجاهه، فعندما يكون الفرد رصيداً من  
الخبرة والمعرفة والمعلومات التي تساعد في تكوين الإنفعال يقوم الفرد بالنزوع أو السلوك أو تقديمها  
للاستجابة التي تتناسب مع هذا الإنفعال ومع هذه المعرفة.

- وتتصف المكونات الثلاثة للإتجاهات النفسية الاجتماعية بالترابط والتأثير المتبادل فيما بينها  
فمعارفنا عن موضوع ما تتأثر بمشاعرنا نحوه وبإستعداداتنا لإصدار سلوك، ونحن بصدده كما  
أن أي تغيير يحدث في المعارف يؤدي إلى تغيير مماثل في المشاعر، ومن ثم السلوك والعكس  
صحيح إلى حد كبير، إضافة إلى التأثير المتبادل بين مكونات الإتجاهات فيما بينها فهي تتأثر

<sup>1</sup> نبيهه صالح السامراي، مقدمة في علم النفس، دار زهران للنشر والتوزيع، الأردن، 2011 ص 123.  
<sup>2</sup> - سعد فاضل عبد القادر الحمداني، بناء مقياس الإتجاه النفسي للمعاقين حركياً نحو ممارسة الأنشطة الرياضية كلية التربية  
الأساسية -جامعة الموصل، مجلة أبحاث كلية التربية الأساسية، المجلد 9، العدد 1، 2009، ص 292  
<sup>3</sup> - حاكم موسى عبد خضري الحسناوي، فاعلية طرائق التدريس الحديثة في تنمية الإتجاهات العلمية، دار ابن النفيس للنشر  
والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان، 2019، ص 66.

كذلك بالسياق الاجتماعي والثقافي المرتبط بموضوع الإتجاه.<sup>1</sup>

❖ والجدير بالقول إن مكونات الإتجاهات تتكون من عدة جوانب (المعرفي والوجداني والسلوكي)

فإن هذه الجوانب الثلاثة ليس لها الوزن نفسه لدى الناس كافة، كما تختلف تبعا لمرحلة النمو ولدرجة النضج التي يكون عليها الفرد صاحب الإتجاه.

### المطلب الرابع: وظائف الإتجاهات

للإتجاهات دور هام فهي تؤثر في أحكامنا وإدراكنا للموضوعات والمواقف، كما أنها تساعد في تحديد توجهاتنا وحتى في طريقة التي نعيش بها، وفيما يلي عدد من الوظائف هي:

- الوظيفة المنفعية: يعني أن الإتجاهات تساعد الفرد في تحقيق عدد كبير من أهدافه التي يرسمها لنفسه، مما يؤدي إلى زيادة تكيفه مع البيئة التي يعيش فيها وخصوصا إذا كانت هذه الإتجاهات منسجمة مع إتجاهات الجماعة التي يعيش فيها ومتألفة مع معاييرها.

- الوظيفة التنظيمية (الإقتصادية): فهذا النوع يساعد الفرد في الإستجابة لفئات من الناس الذين يتعامل معهم بشكل عام دون ضرورة اللجوء إلى تفاصيل وجزئيات لا لزوم لها، ويؤدي ذلك بالطبع إلى أن تكون للفرد شخصيته المستقلة والمنظمة والثابتة نسبيا في المواقف المختلفة فهو يستجيب للموضع المعين بطريقة ثابتة، ولا يحتاج إلى أن يتخذ موقفا ويبنى إتجاها خاصا بكل خبرة جزئية تفصيلية في حياته.

- الوظيفة الدفاعية: وتتبع هذه الإتجاهات من الإتجاهات التي ترتبط إرتباطا مباشرا بحاجات الفرد ودوافعه أكثر مما ترتبط بخصائص الموضوع الذي يكون الفرد إتجاهاته نحوه، مما يدفع الفرد أحيانا إلى تطوير إتجاهات تبريرية يقوم بها بتبرير صراعاته الداخلية أو فشله في موقف معين حتى يحتفظ بتقديره لذاته وإحترامه لنفسه، والذي سمي في علم النفس بالحيل اللاشعورية أو الآلية الدفاعية.

<sup>1</sup> - بوعر سهيلة، الإتجاهات النفسية والاجتماعية للطلبة الجامعيين نحو شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس، تخصص علم النفس الاجتماعي، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة 2013/2014، ص 34.

- الوظيفة التعبيرية (تحقيق الذات): إن حصول الفرد على المعرفة والأطر المرجعية المناسبة لفهم هذه المعرفة من حوله وتفسيرها لها دور بارز في تكوين إتجاهات عند الناس، ولا شك أن توفر إتجاهات المناسبة يفسح المجال أمام الفرد أن يعبر عن ذاته بطريقته الخاصة، ويستجيب للحوادث من حوله بطريقة نشطة وفعالة متميزة عن غيره ممن حوله.<sup>1</sup>

وتقوم الإتجاهات بوظائف متعددة في حياة الفرد، حيث تساعده على التكيف في مجتمعه بعاداته وأعرافه ونظمه وضمن مؤسساته، وتقدم له فرص التعبير عن ذاته وتحديد هويته في إطار العلاقات والتفاعلات الإجتماعية المتنوعة، كما أنها تساعد الفرد على إتخاذ القرارات في المواقف التي يتعرض لها، ومن ثم فهي تنظم سلوكه ومعرفته وإنفعالاته ضمن مجتمعه.

ومن هذه الوظائف: يحدد الإتجاه طريق السلوك ويفسره.

- تنعكس الإتجاهات في سلوك الفرد وفي أقواله وأفعاله وتفاعله مع الآخرين ضمن مجتمعه.

- تسير له القدرة على إتخاذ القرارات في المواقف الإجتماعية والنفسية المتنوعة.<sup>2</sup>

- توفر الإتجاهات للفرد الفرصة المناسبة لإتخاذ القرارات في المواقف النفسية المتعددة وفق

الإتساق والتوحيد المناسب دون تردد أو تفكير في كل موقف على حدة.

- تهتم الإتجاهات بتوضيح صورة العلاقة بين الفرد وعالمه المحيط به.

- توجيه إستجابات الفرد للأشخاص، الأشياء، والموضوعات بشكل يكاد يكون ثابت.

- تساعد الإتجاهات في التفاعل بين الفرد مع المواقف والأحداث التي تجري في بيئته، وتدفعه

للمزيد من الأحاسيس، الإدراك، والتفكير بطريقة محددة.<sup>3</sup>

- الحاجة إلى الانتساب لجماعة معينة: فالإنسان يتخذ الأحكام القبلية للجماعة التي ينتسب إليها

بل وأحياناً ما يتخذ الإنسان في ثورته على جماعته الأحكام القبلية المضادة. فظاهرة اتخاذنا لرأي

معين لا تتحدد فقط بالقيمة الحقيقية التي ننسبها إلى هذا الرأي بل أيضاً بحاجتنا إلى الإنتساب

<sup>1</sup> - نبيل عبد الهادي، تشكيل السلوك الاجتماعي، دار اليازور العلمية، ط1، الأردن، 2012، ص 145.

<sup>2</sup> - حسين صديق، الاتجاهات من منظور علم الاجتماع، قسم علم اجتماع - كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة دمشق مجلة جامعة دمشق - المجلد 28 - العدد 3+4 - 2012، ص 308.

<sup>3</sup> - مدحت عبد الرزاق الحجازي، علم النفس بين التراث والمعاصرة، دار الكتب العلمية، بيروت، ط1، لبنان، 2017، ص 278.

إلى جماعة معينة. وهذه الفكرة فكرة الحاجة إلى الإنتساب هي في غاية الأهمية وتتحكم في عديد من الإتجاهات.

- الحاجة إلى الإستمرار في حياتنا والحاجة إلى الملجأ: تساعدنا الإتجاهات على ألا نتخذ سلوكاً جديداً في مواجهة كل تجربة، وعلى العكس نعجز أمام موقف شبيه شبيهاً خشنا بموقف معين عن أن ندرك ما فيه من نواحي الجدة.

- الحاجة إلى إعطاء الحوادث معنى ودلالة: وخاصة إبان التغيرات والأزمات والهزائم، إذ تسمح المعتقدات بإعطاء دور جديد للفرد، ومن ثم بإعطاء مغزى للحياة.<sup>1</sup>

❖ وبناء على ماتم ذكره نجد أن من أهم هذه الوظائف أن الإتجاهات تنعكس علي سلوك الفرد وأقواله وأفعاله كما أنها تيسر إتخاذ القرارات في المواقف المختلفة (تسهل إتخاذ القرار لدى الشباب الجامعي نحو العمل).

### المبحث الثاني: الجوانب السوسيو إقتصادية وأثرها علي توجه الشباب الجامعي

لقد أصبحت الجوانب السوسيوإقتصادية مطلباً حيويًا وهدفًا وتوجهاً لكل الشباب سواء النامية أو المتقدمة، كما يؤكد العديد من العلماء الارتباط والموازنة بين الجانبين الإقتصادي والاجتماعي في عمليات التنمية الاجتماعية والاقتصادية، بالإضافة إلى أنها تعطي أهمية خاصة للشباب وتمكنهم من توظيف إمكاناتهم الذاتية واشباع حاجاتهم ومشاركتهم في نمو المجتمع، ومن خلال هذا المبحث سوف نتطرق إلى جوانب الشباب الجامعي.

#### المطلب الأول: مفهوم الشباب الجامعي

يعتبر مفهوم الشباب من المفاهيم التي أثارت جدل الكثير من الباحثين والمفكرين في مختلف التخصصات، كما أنهم لم يتفقوا على تعريف "الشباب" فيما يتعلق بالفئة العمرية، كما يرى علماء الاجتماع أن هذه الفئة تمثل القوة الأساسية للمجتمع.

1 - أحمد محمد أبو عوض، الإتجاهات النفسية الاجتماعية، مقالات قسم الثقافة المرجعية،  
<https://www.manhal.net/14/3/1439>، تاريخ الزيارة 2023/2/11، ساعة 17:13.

### أولاً: مفهوم الشباب.

1- 1- لغة: كلمة شباب في اللغة العربية تعني كما جاء في المعاجم العربية وفي لسان العرب لابن منظور، الفتوة والفتاء بمعنى الحيوية، والقوى الدينامية وكلمة شب من شبيب وأن الشباب هو الفتاء والحداثة، وشباب الشيء أوله وتجمع على شباب وشبان وشواب

2. 2. اصطلاحاً: نجد لهذا المفهوم كذلك تعريفات مختلفة، لاختلاف إطارها النظري، نذكر منها ما يلي: هي شريحة اجتماعية تشغل وضعاً متميزاً في بنية المجتمع، فحينما ننظر إلى الشباب كفاءة عمرية سنلاحظ على الفور أنها أكثر الفئات العمرية حيوية وقادرة على العمل والنشاط كما أنها هي الفئة العمرية التي يكاد بناؤها النفسي والثقافي أن يكون مكتملاً على نحو يمكنها من التكيف والتوافق والتفاعل والإندماج والمشاركة، بأقصى الطاقات التي يمكن أن تساهم في تحقيق أهداف المجتمع.<sup>1</sup>

يعتبر الشباب مرحلة عمرية أو طور من أطوار نمو الإنسان، الذي يكتمل فيه نموه العضوي الفيزيقي، وكذلك نضجه العقلي والنفسي، وقد حددت هذه الفترة بين سن 15\_20، وهناك من يحددها بين 13\_30.<sup>2</sup>

أما علماء الاجتماع فلهم هم الآخرون تحديدهم العلمي والموضوعي الذي يؤكد أنه بالإضافة إلى التحديد العمري السابق فإن فترة الشباب تبدأ حينما يحاول بناء المجتمع تأهيل الشخص لكي يحتل مكانة إجتماعية ويؤدي دوراً أو أدواراً في بنائه وتنتهي حينما يتمكن الشخص من احتلال مكانته وأداء دوره في السياق الاجتماعي وفقاً لمعايير التفاعل الاجتماعي.<sup>3</sup>

بحيث يروا أيضاً أن هذه الفئة تمثل القوة الأساسية للمجتمع ، وتطويره لذلك يلزم القادة الاجتماعيين تحديث السياسات ، ووضع البرامج والخطط اللازمة لتنمية مهارات الشباب وتزويدهم

1 - حسبية لولي، الشباب قراءة في مقاربتة وخصائصه، مجلة المربي العدد 19، المعهد الوطني للتكوين العالي لإطارات الشباب، 2016، ص 53.

2- وفاء كردمين، الشباب والتنمية المفاهيم والإشكاليات، <https://jilrc.com/archives/7366> بتاريخ 28/2/2023، على الساعة 16:13.

3- عبد الحميد محمد الشاذلي، الاغتراب النفسي لدى الشباب الجامعي، مجموعة أجيال لخدمات التسويق والنشر والانتاج الثقافي الطبعة الأولى، القاهرة، 2008، ص 25.

بالخبرات ، والاتجاهات اللازمة لجميع التصرفات.<sup>1</sup>

### ثانيا: مفهوم الشباب الجامعي.

إن تعريف الشباب الجامعي لم يعد يشير إلى مجرد مرحلة سنية يحتاج فيها الفرد إلى مجموعة من الخدمات التي تعده للمستقبل، بل اتسع هذا المفهوم في النظر إلى الشباب الجامعي على أنه فترة من حياة الانسان يتميز فيها بمجموعة من الخصائص تجعلها أهم فترات الحياة وأخصبها وأكثرها صلاحية للتجاوب مع المتغيرات السريعة المتلاحقة التي يمر بها المجتمع الإنساني المعاصر.<sup>2</sup>

ويعد الشباب الجامعي عماد المجتمع، فهم قادة المستقبل وحاملي التقدم ودفاعي خطى التنمية فهم الشباب جزء لا يتجزأ من تنمية المجتمع واستقرار واستمرار أي دولة من الدول وفي إطار ذلك إلى أن طلاب الجامعات فئة متميزة في أي مجتمع بل هم أكثر فئات المجتمع حركة ونشاطا، ومصدرا من مصادر التغيير الاجتماعي، كما تتصف هذه الفئة بالإنتاج والعطاء والإبداع في كافة المجالات، فهم المؤهلين للنهوض بمسؤوليات بناء المجتمع.<sup>3</sup>

كما نجد أيضا أن الشباب الجامعي يشكلون شريحة عمرية محددة بيولوجيا ونفسيا واجتماعيا ومن خلال هذا التحديد نجدها تتميز ببعض الخصائص التي تجعلها تختلف في طبيعتها عن مراحل الشخصية السابقة واللاحقة لمرحلة الشباب، هذا الاختلاف لا يعني فصل المرحلة عن المراحل الأخرى وإنما هي مكملة لما قبلها كما أنها إمتداد للمرحلة التالية لها، وعن النمو الاجتماعي فتنتم هذه المرحلة بتقدير الشباب الجامعي للقيم الأخلاقية.<sup>4</sup>

❖ لقد تبين لنا من خلال تعرضنا لمفهوم الشباب والشباب الجامعي، أن الشباب فئة اجتماعية ومرحلة عمرية مرحلة قوة وعطاء في حياة الانسان، وتتبع أهميتهم في النشاط والحيوية، أما

1 - فتح الرحمن القرشي، مفهوم الشباب في الكتاب والسنة نظرات في الواقع واستشراف للمستقبل، مجلة علمية محكمة البصيرة المجلد 6، العدد 1، 14 يونيو 2019، ص137.

2 - عبدالله بن فائز الحقباني، مشكلات الشباب الجامعي وكيفية معالجتها، رسالة اعدت لنيل درجة الماجستير في علم الاجتماع، جامعة دمشق، 2010/2009، ص 13 .

3 - أحمد مرعي هشام، دور التنظيمات الجامعية في تنمية قيم السلام الاجتماعي للشباب الجامعي، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، العدد الثالث عشر، جامعة الفيوم، ص 381.

4 - خالد والجامعة، مفهوم الشباب الجامعي، <https://www.omaniaa.co/showthread.php?t=33438> ، تاريخ الزيارة 2023/2/28، على الساعة 15:50.

الشباب الجامعي فهم الركيزة الأساسية في بناء المجتمع اجتماعيا واقتصاديا .

### المطلب الثاني: خصائص الشباب الجامعي

الشباب الجامعي يشكلون شريحة عمرية محددة بيولوجياً ونفسياً واجتماعياً، ومن خلال هذا التحديد نجدها تتميز ببعض الخصائص التي تجعلها تختلف في طبيعتها عن مراحل الأخرى ومن هذه الخصائص نجد:

- شعور الشاب بالاستقلال في تفكيره وتكوين رأي خاص به، وشعور الشاب بحقوق الجماعة التي يعيش فيها، وبرغبته في أداء واجبه نحوها، وشعوره بقدرته على التفكير في الجوانب المعنوية وارتفاع مفاهيمه، والميل للاهتمام بالأمور السياسية والاجتماعية، وزيادة ثقته بنفسه<sup>1</sup>.

- **الفاعلة والدينامية:** وتتولد هذه الفاعلية لما يصل إليه الشباب الجامعي من نمو واكتمال للتكوين البيولوجي والفسولوجي من ناحية وما يؤدي إليه النمو النفسي والاجتماعي من ناحية أخرى، فالمرحلة الجامعية تجمع بين خاتمة المراهقة واستهلاك الشباب، وتتجلى فيها بشكل واضح مظاهر التعبير عن الإقتراب الشديد من الرجولة أو الأنوثة الكاملة، هذا بالإضافة إلى تتسم به هذه المرحلة من تفتح الاستعدادات العقلية وتمايز الميول والاتجاهات وهو ما يؤدي إلى بداية تهيئة الشباب الجامعي لشغل الدور الاجتماعي وتقلد المسؤوليات الاجتماعية<sup>2</sup>.

- **القلق والتوتر:** مصدر هذا القلق علاوة على مصدره للشباب عموماً يرجع لطبيعة المرحلة الفاصلة بين إعداده للدور الاجتماعي، وتقلده لهذا الدور والقيام به، وما يصاحب ذلك من خيارات تفرض عليه وقد لا تلائمها، ويبدو ذلك بوضوح في اختيار نوع التعليم ووجهته، فكثيرا ما يقع الشباب الجامعي تحت وطأة القلق والتوتر نتيجة لفرض تطلعات أبويه غير الواقعية في تحديد وجهته التعليمية أو نتيجة لوقوف مكاتب تنسيق القبول بالجامعات بينه وبين نوع التعلم الذي يرغبه، وينشأ القلق والتوتر من مصدر آخر أيضاً يتمثل في غموض المستقبل المهني الذي ينتظر شباب الجامعات. فإذا كان شبح التنسيق يطارده قبل التحاقه بالجامعة، فإن شبح القوى

<sup>1</sup> أبو بكر علي ضو عبد العزيز، برنامج مقترح لتنمية وعي الشباب الجامعي بحقوق الإنسان من منظور الخدمة الاجتماعية مجلة العلوم الإنسانية العدد 22 (مارس 2021) ليبيا، ص 22

<sup>2</sup> خالد منصر، علاقة استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة باغتراب الشباب الجامعي، مكملة لنيل شهادة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، قسم العلوم الإنسانية، جامعة الحاج لخضر باتنة 1، 2012/2011، ص 115.

العاملة ينتظره بعد التخرج. هذا إلى جانب أن هناك عامل آخر يؤكد خاصية القلق لهذه الفئة العمرية ويتمثل في أن الشباب دأبوا على رفض المتغيرات المستقرة والمألوفة.

- **وجود ثقافة شبابية:** تسود بين الشريحة الشبابية وبخاصة شباب الجامعات: حيث ساعد على تخليق هذه الثقافة عدة عناصر ذات طبيعة عالمية منها تضخم حجم الشريحة الشبابية في العالم؛ حيث نجد أن الهرم السكاني في كثير من المجتمعات النامية والمتقدمة يميل لصالح الشباب. هذا بالإضافة إلى ما فرضته العولمة من وجود مزج واندماج وانصهار للثقافات مع بعضها والثقافات الفرعية، وتزايد الاعتماد المتبادل بين دول العالم كأنه قرية واحدة، وفي الأعوام الحالية فإن العالم اقترب من بعضه كثيراً، ويرجع ذلك إلى الثورة الهائلة في وسائل الاتصال والنقل والمواصلات والكمبيوتر وشبكة الإنترنت. وأيضاً وسائل الإعلام وخاصة الأقمار الصناعية التي جعلت عالماً واحداً، وخلقته إمكانية عالية لانتقال الثقافة من مجتمع إلى آخر ومن شأن ذلك أن يجعل الشباب الجامعي بحكم قدرتهم على التعامل مع مستجدات العصر أكثر

قدرة على الاستيعاب والتواصل.<sup>1</sup>

- **النظرة المستقبلية:** شباب الجامعات بحكم المرحلة العمرية وما يتعرضون له من خبرات

تعليمية يكونون أكثر ميلاً للنظر إلى مستقبل مجتمعهم على اعتبار أنهم أصحابه الحقيقيون ومن ثم يكونون أكثر حرصاً على تغيير الواقع المائل، وأكثر حساسية تجاه متغيراته، وهذا ما يجعلهم في صراع مع الجيل الأكبر، فالشباب الجامعي يتسمون بقدر كبير من الميل للمثالية في

توجهاتهم، وآمالهم الذاتية والاجتماعية، وهذا يضعهم غالباً في مشكلة قيم مع النظام أو الإطار الاجتماعي المحيط بهم، فهم يتعلمون من خلال دراستهم الجامعية أن القيم التي تعلموها مع والديهم لم تعد كافية ومناسبة للتفاعل مع معطيات الواقع حولهم، ومن ثم يضعهم هذا في صراع دائم ويبدو هذا في ميلهم الدائم نحو نقد الواقع المحيط بهم.

- **ميلهم للاستقلال:** ومحاولة التخلص من الضغوط وألوان التسلط الاجتماعي المختلفة: إن محاولة التخلص من كافة ألوان الضغوط المسلطة لتأكيد التعبير عن الذات والرغبة في التحرر تعد من

<sup>1</sup> محمد العوض محمد وداعة الله، مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تناول قضايا الشباب الجامعي، بحث مقدم لنيل درجة الدكتوراه في علوم الاتصال، كلية علوم الاتصال قسم العلاقات العامة والإعلان، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، 2014، ص 101.

الخصائص المميزة للشباب الجامعي والذي تبدو صورته أكثر قلقاً واضطراباً عند مقارنة أنفسهم بغيرهم من فئات الشباب الأخرى خارج المرحلة الجامعية، فالعديد من الشباب غير الطلابي قد دخلوا بالفعل في نشاطات الكبار كالزواج وكسب المال وإنفاقه بحرية في حين أن القليل من شباب الطلاب يكسبون كل ما يتكفل بمعيشتهم وغالبيتهم يظل معتمداً مالياً على أسرته كما أن المجتمع يظل إلى حد كبير يعاملهم دون تقليدهم مسئوليات اجتماعية جوهرية.<sup>1</sup>

### المطلب الثالث: أهمية الشباب الجامعي

الانسان هو القيمة الاولى في كل زمان ومكان فهو أساس التقدم في المجتمع لذا فالشباب هم عماد المجتمع يتسم بالقوة والحيوية والطاقة الدينامية، بحيث يتميز الشباب الجامعي بالقدرة على العمل والانجاز والابداع والتخطيط للمستقبل كون لهم أهمية كبيرة لما يتميزون به.

ان أهمية مرحلة الشباب لا تقتصر على المجتمع وحده بل تتعداه الى الفرد نفسه الذي يمر بهذه المرحلة حيث انها تعتبر من أهم المراحل نموه وأخطرها لأنها تتصل بمرحلة الرشد اتصالاً مباشراً، وأنها هي التي تحقق فيها الفرد نضجه الكامل ويكون فيها معظم ميوله واتجاهاته في الحياة ويصبح فيها مستعداً لتحمل مسؤوليات الحياة الراشدة.<sup>2</sup>

والمرحلة الجامعية مرحلة مهمة للشباب في تعلمهم وتكوينهم العلمي والعملية ونضج شخصياتهم وقدراتهم على التخطيط، واتخاذ القرارات لحياتهم المستقبلية والمهنية.<sup>3</sup>

بحيث تتسم هذه المرحلة الشبابية بالطابع الدينامي و ذلك نظرا لان هذه الفترة (فترة الشباب الجامعي) تقع بين مرحلتين، مرحلة الاعداد من ناحية ومرحلة القيام بدور فعال من ناحية أخرى في بناء المجتمع، وهو ما يجعلها حساسة لكل ما هو جديد راغبة في احداث التغيير.<sup>4</sup> يعتبر اعداد الشباب الجامعي وتأهيله لتفعيل مشاركته في مختلف جوانب تنمية المجتمع، من أهم قضايا

<sup>1</sup> محمد العوض محمد وداعة الله، مواقع التواصل الاجتماعي وقضايا الشباب الجامعي، دار الخليج للنشر وتوزيع، الطبعة الأولى، الأردن 2020 ص 96.

<sup>2</sup> امنة فرج المغازي، الشباب بين التحديث والحداثة، دار الكتب الوطنية بنغازي، ليبيا، الطبعة الاولى، 2020، ص17.

<sup>3</sup> زينب محمد حقي واخرون، ادارة الذات وعلاقتها بالقلق المستقبلي لدى الشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، المجلد الثامن، العدد 41، جامعة حلوان، مصر، 2022، ص1216.

<sup>4</sup> محمد أحمد قطب سليم، اتجاهات الشباب الجامعي ازاء قضاياها ومجتمعها، مجلة بحوث كلية الاداب، جامعة طنطا مصر المجلد 3 العدد 10، ص14.

بناء الدولة ومؤسسات المجتمع ، لأن مشاركتهم واسهامهم يعد عملا أساسيا وضروريا لتوصيل جهود التنمية وضمان استمرارها ، فهم أكثر فئات المجتمع فتوة وحيوية ونشاطا.<sup>1</sup>

\_الشباب طاقة واردة ، وهو الهدف الأول للتنمية ، وهو أيضا المحرك الأول لها ، فاذا ما وجد الشباب الرعاية المناسبة والخطط الملائمة لبنائه بذل الكثير من الجهد والعطاء وأصبح في مقدمة القوى الدافعة والمحقة لأضعاف التنمية ويعتبر الطلاب بصفة عامة وطلاب الجامعات بصفة خاصة من أهم قطاعات الشباب التي توجه اليها الدولة مزيدا والاهتمام ، ويكمن جوهر هذا الاهتمام في أن القطاع يمثل الطاقات الخلاقة والقوى المبدعة التي يستند اليها بناء المجتمع سياسيا واجتماعيا واقتصاديا خاصة في المجتمعات النامية .<sup>2</sup>

❖ والجدير بالذكر فإن الشباب الجامعي لهم اهتمام كبير بصفة خاصة لقدراتهم على العمل والانتاج والعطاء ، فهم الفئة الأكثر تأثيرا في المجتمع يتميزون بروح الحماس والاندفاع نحو العمل ويمثلون عما الحاضر وقوة المستقبل.

#### المطلب الرابع: مشكلات الشباب الجامعي

تعتبر الجامعة مؤسسة أكاديمية تدرس فيها شبانيه متعلمة ذات تنوع اجتماعي، اقتصادي وثقافي، تتميز بحيوية نابضة في الطموح العلمي وبالرغم من أهميتهم الى أنهم يواجهون العديد من المشكلات داخل المؤسسة بحيث تؤدي هذه المشكلات التي يتعرض لها الشباب الجامعي دورا كبيرا في التأثير على تقدمهم الدراسي وتحقيق ميولتهم واتجاهاتهم نحو المستقبل، لذا نحاول التعرف على أبرز المشكلات التي تواجه الشباب الجامعي فيما يلي:

- المشكلات التعليمية: الشباب الجامعي لا يشعر بأن الجامعة تقدم له أكثر من مجرد "كم من المعلومات دون أن تقوم بوظيفتها الإرشادية والتنقيفية التي تزوده بما يحتاجه من ثقافة عامة .ومن المشكلات التعليمية التي يواجهها الطالب الجامعيين والتي يترتب عليها سوء التوافق الدراسي والشخصي والاجتماعي .

1- فريق المصري، الشباب والتنمية في المجتمع الفلسطيني، مجلة جامعة النجاح للأبحاث، قسم علم الاجتماع كلية الاداب، جامعة الأقصى، مجلد 22، فلسطين، 2008، ص235.

2- بطين مريم، بلحيمر سارة، اتجاهات الشباب الجامعي نحو البرامج السياسية بالقنوات الفضائية الجزائرية الخاصة خلال انتخابات 12 ديسمبر 2019، مذكرة لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال، جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل، 2020/2019، ص56.

1- اختيار الكلية الملائمة: فإن حرية إختيار الطالب لدراسته عامل مهم لضمان نجاحه وتفوقه وذلك في ضوء إمكانيته واستعداداته العقلية وميوله المهنية .

2 - المنهج الدراسي: ويجب أن تكون المناهج متنوعة ووظيفية، بحيث يكون ما درسه الطالب مرتبط بكيفية إعدادهم للمواطنة الصالحة وتحقيق أهدافهم بدلا من مناهج ترهق ذهن الطالب

3العادات الدراسية: وتشمل تنظيم أوقات المذاكرة ومكان المذاكرة وطريقة المذاكرة وفهم الكتب

4 - علاقة المدرس بطالبه: ويلعب عضو هيئة التدريس دورا هاما في توجيه الطالب داخل المحاضرات، أمادوره خارج المحاضرة فهولا يقل عنه شيء من خلال الزيادة الطلابية، فيستطيع أن يساعدهم في التغلب على بعض المشكلات الدراسية والشخصية ويغرس بعض القيم الدينية التي توجه سلوك الشباب الجامعي توجهها سليما بعيدا عن التيارات والثقافات الوافدة التي قد تؤدي بالشباب إلى الانحرافات والتطور<sup>1</sup>.

يعاني الشباب الجامعي من مشكلات مختلفة داخل الجامعة تتمثل في :

علاقة الطلبة بالأساتذة وطرائق التدريس والغياب عن المحاضرات - انخفاض مستوى التحصيل الدراسي - التشدد في العالمان والامتحانات والمناهج الدراسية - ضعف الإرشاد النفسي في الجامعة - ضعف العلاقة مع الإدارة - الخوف من عدم النجاح في الامتحانات - صعوبة

الامتحانات، عدم التكيف الاجتماعي مع المدرسين، الرغبة في الحصول على علامات مرتفعة<sup>2</sup>.

- المشكلات النفسية: تعد المشكلات النفسية إحدى المشاكل التي يعاني منها الشباب الجامعي

خاصة لما تقترن بالقلق والتوتر والإنفعال بحكم مرحلة المراهقة التي يعيشونها، إضافة إلى شعورهم بإهمال الآخرين، أيضا صعوبة فهم ذاته وقبولها، وطبيعة التعامل مع الأفراد المحيطين بهم بصورة صحيحة سليمة أو مغايرة برفضهم لتصرفات أهلهم والمربين، فهم في رحلة القبول والرفض معا<sup>3</sup>.

المشكلات الإجتماعية: ومن أهم المشكلات الإجتماعية التي تؤثر على الشباب ومستقبلهم: الفراغ

<sup>1</sup> - بطين مريم، بلحيمر سارة، مرجع سابق، ص ص 12.11

<sup>2</sup> - لما ماجد موسى القيسي، مشكلات الشباب الجامعي في جامعة الطفيلة التقنية، مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية، المجلد الثاني ع 9، 2013، ص 221، ص 222.

<sup>3</sup> الخنساء تومي، دورالثقافة الجماهيرية في تشكيل هوية الشباب الجامعي جامعة محمد خيضر نموذجاً، أطروحة دكتوراه في علم الاجتماع، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2017، ص 161.

القاتل: عدم قيام الشباب بإستغلال وقت فراغهم قد يؤدي إلى انعكاسات سلبية وممارسات غير مقبولة مثل الجريمة والسرقة، نتيجة التنشئة غير سليمة وغياب الوازع الديني وغياب التعليم وعدم توفير فرص عمل للشباب عامة والجامعي خاصة .

التعصب وعدم قبول النصح والإرشاد: هو النظرة الحادة أو السالبة إتجاه شخص أو مجموعة من الأشخاص بمجرد الإختلاف معهم في الرأي أو الإتجاه دون الإستناد على قواعد ومبررات، فهو موقف لا يتسم بالعدالة والموضوعية وله نظرة عدائية قد تؤدي إلى نزاع طائفي أو حزبي أو عائلي فقد حذرنا منها النبي صلى الله عليه وسلم بقوله ﴿دعوها فإنها منتنة﴾ فإن للتعصب عدة أسباب منها قلة الوعي وقلة الإمتثال لتعاليم ديننا السمحة وغياب التنشئة الإجتماعية السليمة والابتعاد عن القيم والأعراف مما يؤدي إلى الحكم السريع على الأشياء دون النظر إلى الصواب منها و إتباع أحزاب أو قيادات دون الوعي والإدراك والتفكير السليم وتعرف هنا بالتبعية العمياء<sup>1</sup>.

المشكلات الإقتصادية: تتمثل في مشكلات السكن، وصعوبة المواصلات، وانخفاض المستوى الإقتصادي للأسرة، ونتيجة لتدني الدخل يشعر الشاب الجامعي بخيبة أمل لعدم الحصول على مصروف ثابت يتصرف به كما يشاء، بالإضافة الى قلة فرص العمل، التي تساعد على توافر دخل ثابت يستطيع من خلاله تلبية احتياجاته<sup>2</sup>.

❖ ومنه يمكننا القول أن الشباب الجامعي يمثل شريحة مهمة في المجتمع الجزائري من حيث العدد والقدرة على الإنتاج الاقتصادي، فانهم يواجهون العديد من المشكلات والصعوبات الى أن هذه المشكلات المتعلقة بهم انما تعكس جانبا هاما من اتجاهاتهم نحو المستقبل وتوقعاتهم.

<sup>1</sup> نشأت جبارين، المشاكل التي تواجه الشباب الجامعي في الوطن العربي / <https://www.arabiyaa.com/investigations/>، تاريخ الزيارة

2023/3/10، على الساعة 22:00.

<sup>2</sup> - لما ماجد موسى القيسي، مرجع سابق، ص 371.

## ملاحظة الفصل

وفي ختام هذا الفصل نستنتج أن الإتجاهات هي حالة من التأهب النفسي والفكري لإستجابة الفرد بالموجب أو السالب أو القبول أو الرفض نحو موضوعات أو مواقف فالإتجاه سلوك ينطلق من معرفة أو خبرة بالرغم من أن الجوانب السوسيواقتصادية لها دور كبير في توجهات الشباب بصفة عامة والشباب الجامعي بصفة خاصة إلى أنها تمكنهم من تحقيق آمالهم وطموحاتهم، إلى أن الشباب الجامعي يعد من الطبقة المثقفة ذات الطابع الدينامي نظرا لأهميتهم في التطور الإقتصادي والسياسي ولإرتباطهم بمجمل الجوانب السوسيواقتصادية.

# الفصل الثالث: سوق العمل

## والقطاعات العام

تمهيد

### المبحث الأول: ماهية سوق العمل

✓ المطلب الأول: مفهوم سوق العمل

✓ المطلب الثاني: المفاهيم المرتبطة بسوق العمل

✓ المطلب الثالث: خصائص ومميزات سوق العمل

✓ المطلب الرابع: أهم النظريات المفسرة لسوق العمل

### المبحث الثاني: واقع القطاع العام

✓ المطلب الأول: مفهوم القطاع العام

✓ المطلب الثاني: أهمية القطاع العام

✓ المطلب الثالث: أنواع المؤسسات في القطاع العام

خلاصة

## تلخيص

أخذت عملية توفير فرص العمل الدور الأساسي الذي يؤديه العمل في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، فهو يمثل السبيل الأفضل للوصول الى الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية للفرد والمجتمع ،لذا يعتبر سوق العمل المحيط الذي يتم فيه تداول عروض العمل والطلب عليه وفقا لاحتياجات المؤسسات التي تحتاج الى عمال تتوفر فيهم المواصفات المطلوبة المتمثلة في خبرات علمية وقدرات معرفية ومهارات يفرضها سوق العمل على الموارد البشرية بحيث تتوفر فيها شرطي القدرة والرغبة في دخول ميدان العمل التي على الأغلب متوفرة في الشباب الجامعي الحاصل على الشهادة ،ومن منطلق تأثير اتجاهات سوق العمل على عملية التنمية في المجتمع الجزائري ،أصبح القطاع العام هو المحفز الرئيسي للاستقرار السوسيواقتصادي في توجهات الشباب الجامعي المقبل على التخرج نحو سوق العمل ،لذا فهو مجموعة من مؤسسات الدولة المخصصة لتنفيذ وإدارة السياسات والقوانين في أي بلد من اجل ضمان تنميته ، لهذا سوف نتطرق في هذا الفصل إلى سوق العمل وعلاقته بالقطاع العام.

المبحث الأول: ماهية سوق العمل

شهد سوق العمل في الجزائر خلال العقد الأخير من القرن العشرين اضطرابا شديدا واختلالا كبيرا بين العرض والطلب على العمل وكانت ظاهرة البطالة من أهم مظاهر هذا الاختلال، لهذا فسوق العمل هو الإطار الذي تتشكل فيه القوى العاملة من خلال العرض والطلب على العمل من قبل المؤسسات التي تحتاج الى اليد العاملة المؤهلة ، ففي هذا المبحث سوف نحاول التعمق في سوق العمل.

المطلب الأول: مفهوم سوق العمل

يعتبر سوق العمل المجال الذي يتفاعل فيه عرض العمل (الباحثين عن العمل) وطلب العمل (عارضى الوظائف من المؤسسات وأرباب العمل) من خلال مهارات العمل مقابل الحصول على أجر.

أولاً: مفهوم العمل.

1- لغة : يعرف العمل لغويا بأنه المهنة والفعل من عمل عملا والجمع أعمال ، وأعمله واستعمله غيره طلب اليه العمل ، واعتمل أي عمل بنفسه وأعمل رأيه ، والعمله أي العاملون بأيديهم ، والعامل على صدقة الذي يسعى الى جمعها ، والعامل من يعمل في مهنة أو صناعة .<sup>1</sup>

2- اصطلاحا: ويعرف العمل بأنه سلوك أو نشاط أو صرف الطاقة، الذي يسير طبق خطة منظمة ويقتضي القيام بوظائف معنية ويستهدف تحقيق غرض إنتاجي معين، مقابل أجر مادي أو معنوي.<sup>2</sup>

المفهوم السوسولوجي: ان العمل ظاهرة انسانية واجتماعية شاملة على حدّ عبارة عالم الاجتماع والأنثربولوجي مارسال موس Marcel Mouss (1872م\_1950م) ذات أبعاد متعددة منها البيولوجي المتمثل فيها يبذله الانسان من طاقة جسدية عند ممارسته للعمل ، ومنها النفسي ذو

<sup>1</sup> حميد ناصر الزري، مفهوم العمل في الاسلام وأثره في التربية الاسلامية، منشورات دائرة الثقافة والاعلام، الطبعة الأولى، الامارات، 1998، ص15.

<sup>2</sup> عماد العلاوي ، مفهوم العمل لدى العمال وعلاقته بدافعيتهم في العمل الصناعي من خلال اشباع الحوافز المادية ، رسالة لنيل شهادة الدكتوراه العلوم في علم النفس وعلوم التربية ، جامعة الاخوة منتوري ، قسنطينة ، 2011، 2012، ص18.

الصلة الوثيقة بشخصية العامل ومختلف انفعالاته الكامنة وتفاعلها مع مكان عمله ومحيطه ومن الاجتماعي ذو الصلة بشبكة العلاقات الاجتماعية التي تتسج بين الأفراد الموجودين داخل مجالات العمل.<sup>1</sup>

المفهوم الإقتصادي: يطلق عليه بالمعنى الاقتصادي العام على الجهد البدني والعقلي الذي يبذله الانسان في مجال سعيه الدنيوي من أجل الارتزاق والاكساب أي على كل جهد عقلي وبدني يبذله الانسان في مجال النشاط الاقتصادي في سبيل انتاج الخدمات والسلع الاقتصادية لفرض الكسب والعيش.<sup>2</sup>

### ثانيا: مفهوم سوق العمل .

إن سوق العمل هو المجتمع الذي يضم أصحاب الأعمال أي ممثلي الشركات والأفراد الباحثين عن وظائف من العاملين القدامى أصحاب الخبرة أو من الشباب حديثي التخرج، ومثل أي سوق آخر تحكمه عوامل العرض والطلب وقوانين الوفرة والندرة ، فاذا توفرت الوظائف قل عدد العاطلين عن العمل واتجه سوق العمل لأن يكون محكما ، والعكس اذا قلت الوظائف زاد عدد العاطلين والباحثين عن عمل واتجه سوق العمل لأن يكون راكدا وعلى العموم يبقى سوق العمل وحالته مرتبط بعدة محددات وعوامل تؤثر فيها وهو ما يصطلح عليه بمحددات عرض العمل ومحددات الطلب على العمل.<sup>3</sup>

يعبر سوق العمل عن " : المؤسسة التنظيمية الاقتصادية التي يتفاعل فيها عرض العمل والطلب عليه، بمعنى أنه يتم فيها بيع خدمات العمل وشراؤها، وبالتالي تسعير خدمات العمل، وتمتاز سوق العمل بعدة خصائص، وهي أن خدمات العمل تؤجر ولا تباع ولا يمكن فصلها عن العامل، وظروف العمل لا تقل عن السعر (الأجر) في تفسير قرارات العرض والطلب والحركة.<sup>4</sup>

لذا تطرق العديد من الاقتصاديين لمفهوم سوق العمل من زوايا مختلفة من بينهم:

<sup>1</sup> عائشة التايب، النوع وعلم الاجتماع العمل والمؤسسة، دار النشر والترجمة محفوظة لمنظمة المرأة العربية، الطبعة الأولى، مصر، 2011، ص15.

<sup>2</sup> صادق مهدي السعيد ، مفهوم العمل وأحكامه العامة في الاسلام، مطبعة مؤسسة الثقافة العمالية ، الطبعة 6، بغداد، 2008، ص9.

<sup>3</sup> بوترعه بلال ، حبة ودبعة، الفجوة المعرفية بين التكوين الجامعي وسوق العمل كعامل مغذي للبطالة ، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الوادي، العدد الأول ، 2013، ص83.

<sup>4</sup> عبد الحليم جلال، اتجاهات سوق العمل في الجزائر، مجلة وحدة البحث في تنمية و إدارة الموارد البشرية المجلد 08 العدد 02 2017، ص278.

يرى الاقتصادي كير (keer) بأن «السوق الطبيعية للعمل تختلف كلياً عن سوق العمل في ظل الظروف التامة ، إذ أن نظرة العامل الاعتيادي الى السوق تكون ضيقة ، كما أنه لا يعتبر مشاركاً يقضا فيها. »

في حين يعطي كودمان (Goodman) تعريفاً عملياً لسوق العمل المحلية ، فيعرفها «بأنها المنطقة التي تفتش فيها المؤسسات عن العمال والتي فيها يشتغل معظم القاطنين .»

أما أصحاب المدرسة الكلاسيكية الحديثة أمثال هيكز (Hicks)، فيعرفها بأنها «أسواق عمل تشبه تماماً أسواق المنافسة التامة ، مثل سوق التحويل الخارجي ، سوق التمويل الدولي ، وسوق السلعة ، كما يفترض فيها تجانس العمل ، انعدام تكاليف النقل ، وكذا تكاليف الاعلان عن العمل وتوفر المنافسة التامة بين عدد كبير من البائعين والمشتريين في سوق العمل .»<sup>1</sup>

❖ وبناءً على ما سبق يمكننا القول أن سوق العمل هو المجال الذي يتواجد فيه طالب العمل مع المعروف من الوظائف يتحدد من خلال آلية العرض والطلب على العمل ، بحيث يعد المجتمع الذي يضم أرباب الأعمال أو ممثلي الشركات والأفراد الباحثين عن العمل من العاملين أصحاب الخبرة أو من الشباب حديثي التخرج .

### المطلب الثاني: أهم المفاهيم المرتبطة بسوق العمل.

بما أن سوق العمل من المفاهيم التي لها علاقة باقتصاديات العمل الى أنه يطلق عليه مجموعة الوكالات التي تكون حلقة وصل بين من يعرضون وظائف معينة (العمل) وبين طالبي هذه الوظائف ، بحيث لدى سوق العمل العديد من المفاهيم المرتبطة به من بينها:

1\_ التنمية البشرية: لقد عرفت التنمية البشرية التي طرحت في العقد الأخير من القرن العشرين وفقاً لأدبيات الأمم المتحدة بأنها عملية التوسيع لخيارات الناس ويتحقق هذا التوسيع بزيادة القدرات البشرية وطرائق العمل البشرية، وان القدرات الأساسية الثلاث للتنمية البشرية على جميع مستويات التنمية.

<sup>1</sup> حدو محمد ، أثر سياسات سوق العمل النشطة على التشغيل في الجزائر ، اطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية ، جامعة الجزائر 3 ، الجزائر ، 2020/2019 ، ص32.

ومفهوم التنمية البشرية مفهوم مركب من جملة من المعطيات والأوضاع والتنمية البشرية هي عملية أو عمليات تحدث نتيجة لتفاعل مجموعة من العوامل المتعددة والمتنوعة من أجل الوصول الى تحقيق تأثيرات وتشكيلات في حياة الانسان وفي سياق المجتمع وهي حركة متصلة تتواصل عبر الأجيال زمانا وعبر المواقع الجغرافية والبيئية.<sup>1</sup>

يعد مفهوم التنمية البشرية مفهوما ديناميكيا، ولقد عرف أول تقرير للتنمية البشرية عام 1990 مفهوم التنمية البشرية بأنها عملية توسيع وتعظيم خيارات الناس في حين ركز تقرير التنمية البشرية لعام 2000 على حقوق الانسان حيث ربط بينهما من خلال الأهداف المشتركة لهما وهي تقدم الحريات الإنسانية، والكرامة والمساواة إن الهدف الحقيقي للتنمية يجب أن يكون خلق بيئة للناس للاستمتاع بالحياة الفضلى والحياة الطويلة والصحية والمبدعة.

ويميز المفهوم بين جانبين من التنمية البشرية الأول تكوين القدرات الإنسانية مثل: تحسين الصحة أو المعرفة ، والآخر هو استعمال الأفراد للقدرات المكتسبة وإمكاناتهم للعمل أو الترقية.<sup>2</sup>

2\_ التنمية الاقتصادية : تتعدد تعريفات التنمية الاقتصادية ، فيعرفها البعض بأنها العملية التي يتم بمقتضاها الانتقال من حالة التخلف الى حالة التقدم ، هذا الانتقال يقتضي احداث عديد من التغيرات الجذرية والجوهرية في البنية والهيكل الاقتصادي ، ويعرفها اخرون بأنها العملية التي يتم بمقتضاها دخول الاقتصاد القومي مرحلة الانطلاق نحو النمو الذاتي ، على العموم فإن التنمية الاقتصادية تتمثل في تحقيق زيادة مستمرة في الدخل القومي الحقيقي وزيادة متوسط نصيب الفرد منه ، هذا فضلا عن إجراء عديد من التغيرات في كل من هيكل الانتاج ونوعية السلع وخدمات المنتج.<sup>3</sup>

وأیضا تعرف التنمية الاقتصادية بأنها "تقدم للمجتمع عن طريق استنباط أساليب إنتاجية جديدة أفضل ورفع مستويات الإنتاج، من خلال إنماء المهارات والطاقات البشرية وخلق

<sup>1</sup> مجموعة من المشاركين المنظمة العربية للتنمية الادارية ، التنمية البشرية وأثرها على التنمية المستدامة ، شرم الشيخ جمهورية مصر العربية ، 2007، ص6.

<sup>2</sup> ذياب موسى البداينة ، التنمية البشرية والإرهاب في الوطن العربي ، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، ط1، الرياض ، 2010، ص91ص92.

<sup>3</sup> محمد عبد العزيز عجمية آخرون ، التنمية الاقتصادية بين النظرية والتطبيق ، الدار الجامعية ، مصر ، 2007 ، ص77.78ص.

تنظيمات أفضل" وهي العملية التي من خلالها نحاول زيادة متوسط نصيب الفرد من إجمال الناتج القومي خلال فترة زمنية محددة وذلك من خلال رفع متوسط إنتاجية الفرد واستخدام الموارد المتاحة لزيادة الإنتاج خلال تلك الفترة.<sup>1</sup>

3\_ القوى العاملة: يشير مفهوم القوى العاملة إلى ذلك الجزء من الموارد البشرية والذي تتراوح أعمارهم بين الحد الأدنى والحد الأعلى لسن العمل ، وتتوافر لديهم القدرة على العمل بجانب الرغبة في هذا العمل والبحث عنه أو الممارسة الفعلية له .

ومن ثم، فإن مفهوم القوى العاملة يشير إلى قطاعين من السكان، قطاع المشتغلين وقطاع المتعطلين، أي كل من يقوم بعمل فعلي وكل من يمكن أي يمارس عملا عندما يتوافر هذا العمل.

وعادة يتم التمييز بين الفرد المشتغل والفرد المتعطل بأن الأخير تتوافر لديهم القدرة والاستعداد والرغبة في العمل ولكنه لا يجد عملا يمارسه.<sup>2</sup>

إن القوى العاملة تمثل العناصر البشرية العاملة في قطاعات الإنتاج والخدمات «وهي تشير إلى مجموع القوى البشرية الكلية القادرة على العمل في المجتمع دون توزيعها على المهن والتخصصات المختلفة في النشاط الاقتصادي»<sup>3</sup>

#### 4\_ الأفراد المشتغلون:

وتتمثل هذه الفئة في الأشخاص الذين يمارسون عملاً سواء كانوا يعملون بأجر معين أو يعملون لحسابهم أو أصحاب أعمال يديرونها أو يعملون لدى الأسرة بدون أجر أو يعملون لدى الغير بدون أجر.<sup>4</sup>

أما الديوان الوطني للإحصائيات في الجزائر، فيرى أن هذه الفئة تتكون من السكان المشتغلين

<sup>1</sup> رحالي حجلة ، التنمية من مفهوم تنمية الاقتصاد إلى مفهوم تنمية البشر ، <https://www.univ-chlef.dz> تاريخ الزيارة 2023/3/12 على الساعة 19:01.

<sup>2</sup> مصطفى محمود أبو بكر، إدارة الموارد البشرية مدخل تحقيق الميزة التنافسية، الدار الجامعية إسكندرية، مصر، 2008، ص52.

<sup>3</sup> مفهوم القوى العاملة، <https://www.altassili.com> تاريخ الزيارة 2023/03/12 على الساعة 19:27.

<sup>4</sup> شوق فوزي ، التحليل النظري والكمي لظاهرة البطالة في الجزائر ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية ، جامعة العربي بن مهيدي ، أم البواقي ، 2009/2008، ص 10.

فعلا، وكذا الذين يبحثون عن شغل كل شخص في سن العمل (16 \_ 64 سنة) اشتغل أو لم يشتغل من قبل ولا يشتغل خلال فترة الاستقصاء ويبحث عن عمل.

تضم فئة الناشطين اقتصاديا كل من الأشخاص البطالين وكذا الأشخاص المشتغلين

(la population occupée du moment) أو الملتحقين بعمل و تعرفهم منظمة العمل الدولية على أنهم " : جميع الأشخاص الذين تزيد أعمارهم على سن معينة و يكونون خلال فترة مرجعية قصيرة ، مدتها أسبوع واحد أو يوم واحد في فئة من الفئات التالية، يعمل بأجر ، يعمل لحسابه الخاص"<sup>1</sup>

5\_الأفراد العاطلون عن العمل:

تعرف البطالة بأنها التعطل التوقف الاجباري أو الاختياري لجزء من القوة العاملة في مجتمع ما على الرغم من قدرة القوة العاملة وزغبتها في العمل والإنتاج.

وتعرف قوة العمل في أي مجتمع على أنها " مجموع الأفراد الذين هم في سن بين 15 و 60 سنة ممن يعملون أو يبحثون عن عمل بشكل جدي، باستثناء كبار السن والمتقاعدين والعاجزين وريبات البيوت غير الرغبات في العمل والطلاب بأنواعه".<sup>2</sup>

وينقسم هؤلاء إلى أفراد سبق لهم العمل وتعطلوا لسبب من الأسباب وأفراد دخلوا سوق العمل أول مرة:

إن سبب تعطل الذين دخلوا أول مرة سوق العمل أي تحولوا من خارج القوى العاملة إلى داخلها ولم يتمكنوا من إيجاد منصب شغل بعد البحث عليه يرجع بالدرجة الأولى إلى الركود الاقتصادي قلة الاستثمارات وعدم استيعاب اليد العاملة الفائضة ولذلك يعتبر هذا التعطل تعطل إجباري وتسمى بطالة هؤلاء الأفراد بالبطالة الدورية أو الظرفية.

<sup>1</sup> جلال عبد الحليم، اتجاهات سوق العمل في الجزائر، مجلة وحدة البحث في تنمية وإدارة الموارد البشرية، المجلد 08، العدد 2، 2017، ص 281.

<sup>2</sup> بوزار صافية ، آثار ظاهرة البطالة على النمو الاقتصادي ، مجلة المناجر ، العدد 01، جامعة الجزائر 3، ص 36.

أما الأفراد الذين سبق لهم أن عملوا، فهناك عدة أسباب لتعطيلهم أهمها: انتهاء العقد، الفصل الفردي أو الجماعي، انتهاء نشاط المؤسسة، انتهاء الورشة والتي تؤدي كلها إلى تعطل إجباري، أما الاستقالة أو التوقف عن العمل فهي سبب من أسباب التعطل الاختياري إن لم تكن تحت الضغوطات.<sup>1</sup>

❖ ومنه يمكننا القول أن كل المفاهيم المرتبطة بسوق العمل ماهي إلا آليات التي تحدد من خلالها تفاعل القوى العاملة في ارتفاع الطلب على العمل في سوق العمل والابتعاد عن شبح البطالة.

### المطلب الثالث: خصائص ومميزات سوق العمل.

يتميز سوق العمل بمجموعة من الخصائص والمميزات التي تميزه عن غيره من الأسواق نظرا لتطور الظروف الاقتصادية والاجتماعية كإندعام التوازن بين عرض العمل والطلب عليه وتنامي ظاهرة البطالة، من بين مميزات سوق العمل عن غيره من الأسواق كالتالي:

أ- **غياب المنافسة الكاملة:** وهذا يعني عدم وجود أجر واحد يسود أنحاء السوق مقابل الأعمال المتشابهة، ومن أسباب غياب المنافسة الكاملة عن سوق العمل: نقص المعلومات لدى العامل عن فرص التوظيف المتاحة ذات الأجر العالية هذا بالإضافة لعدم وجود الرغبة القوية لدى العمال لحركة الانتقال الجغرافي أو المهني حيث الأجر العالية.<sup>2</sup>

ب- **سهولة التمييز بين خدمات العمل:** حتى ولو تشابهت سواء لأسباب عنصرية كالجنس واللون والدين أو لأسباب اختلاف سن أو ثقافة.<sup>3</sup>

ت- **إرتباط عرض العمل بسلوك العمال:** وذلك راجع لسلوك العمال وتفضيلهم لكميات مختلفة من وقت الفراغ، ولمستويات مختلفة من الدخل، أو لتأثرهم بظروف العمل نفسها ونوعية العلاقات الإنسانية داخل المؤسسة، وكذلك تأثر سوق العمل بعدة عوامل مثل نظام التأمينات الاجتماعية

<sup>1</sup> البشير عبد الكريم ، دلالات معدل البطالة والعمالة ومصادقتهما في تفسير فعالية سوق العمل ، مجلة اقتصاديات شمال افريقيا ، العدد السادس ، جامعة شلف(ب.ت) ، ص180.

<sup>2</sup> شوق فوزي ، التحليل النظري والكمي لظاهرة البطالة في الجزائر ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية ، جامعة العربي بن مهيدي ، أم البواقي ، 2009/2008 ، ص 8.

<sup>3</sup> بلقايد ثورية ، الممارسة النسوية للقطاع غير الرسمي وتحديات سوق العمل في الجزائر ، رسالة دكتوراه في العلوم الاقتصادية ، جامعة أبي بكر بلقايد ، تلمسان ، 2019/2018 ، ص7.

والتأمينات ضد البطالة والمعاشات والإجازات ... الخ، وهذا يختلف بطبيعة الحال عن حالة عرض السلع والخدمات الأخرى والذي يخضع فقط لظروف البيئة الاقتصادية للإنتاج.<sup>1</sup>

ث- تأثير سوق العمل وارتباطه بالتقدم التقني : يكمن أثر التقدم التقني على سوق العمل في مظهرين ، المظهر الأول في زيادة معدلات البطالة الناجمة عن إحلال الآلة محل اليد العاملة وهو ما يعني إلغاء بعض الوظائف التي من المفروض أن يضفر بها بعض العاطلين عن العمل ، ويتمثل المظهر الثاني في تغيير احتياجات بعض الوظائف من اليد العاملة نتيجة التقدم التقني ، والذي يتطلب مؤهلات ومستوى تعليمي أعلى بما يكفل سلامة وفعالية استخدام الآلة ، والتقليل من حجم البطالة الناجمة عن هذا التقدم يستدعي تعليم وتكوين مستمرين.<sup>2</sup>

ويمتاز سوق العمل بعدد من الخصائص أهمها:

- خدمات العمل تُوَجَّر ولا تباع .
- خدمات العمل لا يمكن فصلها عن العامل .
- ظروف العمل لا تقل عن السعر أو الأجر، في تفسير قرارات العرض والطلب والحركة.
- الطلب على العمل مشتق ، أي هو طلب من أجل إنتاج سلع أو خدمات يتم تداولها وبيعها .
- كثرة التشريعات والمؤسسات التي تحدد وتنظم آلية عمل السوق، إضافة للحكومة، حيث توجد مؤسسات للتوسط بين المشتريين والبائعين لخدمات العمل.<sup>3</sup>

❖ انطلاقا مما قدمناه يمكننا القول أن الجزائر تملك عدة مميزات وخصائص وامكانيات اقتصادية تجعلها تسعى لتحقيق الاستقرار ضمن مجال الشغل، بتأثيرها في حجم القوة السكانية النشيطة التي لها تأثير في سوق العمل وخاصة ما يتعلق بالوافدين الجدد (حديثي التخرج) إلى هذا السوق.

<sup>1</sup> شوق فوزي ، نفس المرجع السابق ، ص9.

<sup>2</sup> حدو محمد ، أثر سياسات سوق العمل النشطة علي التشغيل في الجزائر ، رسالة لنيل شهادة دكتوراه في العلوم الاقتصادية ، جامعة الجزائر3، الجزائر ، 2020/2019، ص33.

<sup>3</sup> بلقايد ثورية ، نفس المرجع السابق ، ص9.

المطلب الرابع: أهم النظريات المفسرة لسوق العمل.

تأخذ أهمية سوق العمل دورا مهما نحو العمل في الحياة الاقتصادية سواء كانت في مجال الإنتاج أو كمصدر الأجر، لذا سنحاول التطرق من بين أهم النظريات المفسرة لسوق العمل:

**1- سوق العمل حسب النظرية الكلاسيكية:**

لقد كان الفضل للاقتصاديين الكلاسيك في فسح المجال للمدارس اللاحقة للاهتمام بجانب البطالة". ولعل اهتمام الكلاسيك بالبعد الاجتماعي والسياسي في الظاهرة الاقتصادية، هو الذي يفسر لنا لماذا لقيت مشكلة البطالة مكانة مهمة في تحليلهم، باعتبار أنها أكثر المشكلات إثارة

للاضطرابات الاجتماعية والسياسية".<sup>1</sup>

ينطلق التحليل الكلاسيكي لسوق العمل من النقاط الأربع التالية :

\_حجم الإنتاج يعتمد فقط على عنصر العمل لأن التحليل يكون في الآجال القصيرة.

-عدم تدخل الدولة في النشاط الاقتصادي، مع حرية حركة آلية السوق التي تؤدي إلى الاستقرار وحدوث توازن التشغيل الكامل بصفة تلقائية ومستمرة.

-لا يوجد فائض في العرض الكلي أو عجز في الطلب الكلي للسلع والخدمات، حيث كل وحدة طلب تشكل تلقائيا وحدة للعرض (استحالة حدوث الأزمات)

-العمل متجانس؛ وحدات العمل من نوعية واحدة (ساعات العمل، عدد العمال).<sup>2</sup>

**2- سوق العمل في الفكر الاقتصادي الكنزي:**

يرجع الفضل لظهور هذا الفكر للاقتصادي الانجليزي جون مينارد كينز، صاحب المؤلف الشهير النظرية العامة في الاستخدام والفائدة والنقود "الصادر سنة 1936"، والذي هاجم فيه

<sup>1</sup> آيت عيسى عيسى، سياسة التشغيل في ظل التحولات الاقتصادية بالجزائر، رسالة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية، جامعة الجزائر3، الجزائر، 2010، ص28.

<sup>2</sup> زكريا جرفي، أثر الدعم الفلاحي على سوق العمل في الجزائر، رسالة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2020/2019، ص9.

النظرية الكلاسيكية وعبر من خلاله عن رأي جديد الجوهر فيه أن الاقتصاد يمكن أن يكون في حالة توازن في أي مستوى معين للاستخدام.

أصدر كينز مؤلفه الشهير " النظرية العامة للاستخدام والفائدة والنقود " الصادر سنة 1936 ، ولقد انطلق في وضع نظريته العامة هذه من ملاحظاته لأحداث الأزمة الاقتصادية لعام 1929 التي تمثلت بصفة خاصة في تعشي ظاهرة البطالة، فكان عليه أن يفسر أسباب هذه الظاهرة الخطيرة وان يقترح الحلول المناسبة.

اهتمام كينز بدراسة البطالة وانتقاده إغفال الكلاسيك لها، أعطى لسوق العمل مكانة في تحليله، فهو يتبنى نفس وجهة نظرهم في تحليله للطلب على العمل في حين اختلف عنهم في تحليله لعرض العمل.

ويقوم النموذج الكينزي على مجموعة من الفرضيات نذكر منها:

- ثبات الأسعار.
- وجود التشغيل الناقص.
- النظرية الكينزية صالحة في المدى القصير<sup>1</sup>.

### 3- سوق العمل في الفكر الاقتصادي الحديث :

ظهر عدد من النظريات الحديثة لسوق العمل والبطالة تناولت النظريات السابقة بالتطوير والتعديل، من خلال إدخال فروض أكثر واقعية حتى تصير أكثر قدرة على تفسير الظواهر الحديثة في سوق العمل.

### 3-1- نظرية البحث عن العمل:

ترجع صياغتها إلى مجموعة من الإقتصاديين من أمثال: *Pevry, Hall, Gordon, Phelps* وقد استطاعت هذه النظرية في السبعينات أن توفر إضاءة مهمة لمختلف مظاهر سوق العمل حيث تسعى إلى إدخال بعض الحقائق في النموذج النظري لسوق العمل كالتخلي عن فرضية

<sup>1</sup> ليندا كحل الراس ، سياسات التشغيل وسوق العمل في الجزائر ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية ، جامعة الجزائر3، الجزائر ، 2013/2014، ص21.

أساسية من فرضيات النموذج الكلاسيكي لسوق العمل وهي المعرفة التامة بأحوال السوق وتوفر المعلومات الكافية المتعلقة بمناصب العمل والأجور، فهي تبين صعوبة توفير المعلومات الكافية، مما يدفع بالأفراد للسعي من أجل الحصول عليها ولو نسبياً، كذلك محاولة إكتشافهم للمؤسسات التي تعرض مناصب عمل مع تحديد مستوى الأجر الملائم لنوعية العمل المقترح.<sup>1</sup>

### 3-2- نظرية الاختلال:

تتمثل هذه النظرية فيما يلي :

ظهرت هذه النظرية على يد الكتاب الفرنسي بين J.C. Benassy و E.Malinvaud كمحاولة لتفسير معدلات البطالة المرتفعة في الدول الصناعية خلال فترة السبعينات، ويرتكز تحليله للبطالة على سوقين اثنين هما: سوق السلع وسوق العمل، وتبنى هذه النظرية فرض جمود الأسعار والأجور في الأجل القصير، ويرجع ذلك إلى عجزهما عن التغير بالسرعة الكافية لتحقيق التوازن المنشود، ونتيجة لذلك يتعرض سوق العمل لحالة الاختلال متمثلة في وجود فائض في عرض العمل عن الطلب، مما يقود إلى البطالة الإجبارية، ولا تقتصر النظرية على البحث عن أسباب البطالة في إطار دراسة سوق العمل، وإنما تسعى أيضاً لتحليلها من خلال دراسة العلاقة بين سوق العمل وسوق السلع.

### 3-4- نظرية تجزئة سوق العمل:

هذه النظرية لا تركز في عملية الاختبارات المتاحة للعمل على الأفراد وحرية اختيارهم للوظائف المختلفة في سوق العمل، بل تركز على مجموعات أو طبقات معينة من العمال الذين يواجهون مواقف وحاجات مختلفة لأسواق العمل والتي تحدد بطريقة منظمة أذواقهم ورغباتهم في عملية اختيار الوظائف المختلفة، وتبعاً لطبيعة الوظائف المختلفة والمعايير المستخدمة في كل منها يمكن تقسيم سوق العمل إلى مجموعتين أو سوقين 2 ، وتقتضى النظرية أن عنصر العمل لديه

<sup>1</sup> شوق فوزي ، التحليل النظري والكمي لظاهرة البطالة في الجزائر ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية ، جامعة العربي بن مهيدي ، أم البواقي ، 2008/2009، ص53.

القدرة على الانتقال والتحرك داخل كل سوق ولا يتحقق له ذلك فيما بين السوقين، وذلك لاختلاف السوقين من حيث خصائص الأفراد والوظائف بكل منهما.<sup>1</sup>

### النوع الأول وهو السوق الرئيسي

هو سوق المنشآت كبيرة الحجم التي تستخدم فنونا إنتاجية كثيفة أرس المال، بجانب عمالة على درجة عالية من المهارة، وتعمل هذه المنشآت على الاحتفاظ بهم لما اكتسبوه من مهارت أثناء عملهم، ومن ثم يتميز هذا السوق بفرص عمل أفضل وأجور أعلى، وتتسم ظروف العمل فيه بدرجة عالية من الاستقرار.

### النوع الثاني وهو السوق الثانوي:

هو سوق المنشآت صغيرة الحجم التي تستخدم أساليب إنتاجية بسيطة مكثفة للعمل، ويتسم هذا السوق بانخفاض الأجور، ووجود ظروف غير مواتية للعمل، فضلا عن تعرضه لدرجة أكبر من التقلبات وفقا لظروف النشاط الاقتصادي، ومن ثم يكون العمال في هذا السوق أكثر عرضة للبطالة خاصة في ظل الافتقار إلى التشريعات التي تنظم هذا السوق.<sup>2</sup>

❖ يمكن القول بوجه عام أن سوق العمل ليس ككل الأسواق فهو يتحدد من آليات اقتصادية بين العرض والطلب على العمل، وتحديد الإطار الذي تتشكل في القوى العاملة لذا دخل سوق العمل في مرحلة عولمة الاقتصادية.

### المبحث الثاني: واقع القطاع العام.

يضم القطاع العام كل القطاعات الفرعية التي تتمثل في الحوكمة العامة والمؤسسات العامة ويشمل هذا القطاع العديد من الخدمات الاجتماعية تعود منفعتها على المجتمع بأسره، أما المؤسسات العامة ماهي إلا مؤسسات تخضع للملكية العامة، وهذا ما سنقدمه في هذا المبحث عن ما المقصود بالقطاع العام؟ والمؤسسات العامة المتعلقة به.

<sup>1</sup> زكريا جرفي مرجع سابق، ص17.

<sup>2</sup> زكريا الجرفي، نفس المرجع السابق، ص18.

المطلب الأول: مفهوم القطاع العام.

يسمى القطاع العام بقطاع الدولة فهو جزء من النشاط الاقتصادي الذي يوفر مقياس إقتصادي ومؤشر على مدى الإنتاج والنمو ويتضمن نسبة كبيرة من مجموع القوى العاملة، إذ يسعى إلى سهولة ووضوح التخطيط والتنسيق على العمليات والأنشطة التي تقوم بها المؤسسات.

يستخدم مصطلح القطاع العام (Public Sector) للإشارة إلى جميع الوحدات الاقتصادية والمؤسسات الكبرى والهيئات العامة التي تنشئها وتمتلكها الدولة وتنتج السلع والخدمات وتبيعها للمستهلكين مقبل سعر معين، وغالبا ما يكون مدعوما من قبل الدولة، وتتعدد أشكال تلك الوحدات فمنها المصالح الحكومية أو المشروعات أو الشركات.<sup>1</sup>

يعتبر ظهور القطاع العام ونموه في الوطن العربي نتيجة قوى تغييرية وتأثيرات متعددة سعت للحصول على الإستقلال السياسي والإقتصادي، وتدمير مركز وقوة الارستقراطية الإقطاعية وطبقة التجار، والتخفيف من ارتباطات التبعية بالنظام الإقتصادي الدولي، وأخيرا الرغبة في تحقيق مجتمع أكثر عدالة ومساواة.<sup>2</sup>

## القطاع العام الإقتصادي:

يطلق مصطلح القطاع العام في الاقتصاد على مجموعة المؤسسات التي تدار من قبل الحكومة أساسا والتي يمكن أن تدار من قبل القطاع الخاص استثناءا بعقد امتياز، ويتميز القطاع العام بكون مؤسساته تقوم بإنتاج السلع والخدمات وتقديمها إلى الجمهور بأسعار محددة من طرف الدولة.<sup>3</sup>

❖ ومنه يمكن القول أن القطاع العام هو المحرك الرئيسي للقطاعات المختلفة كالخدماتية مثلا بحيث يقوم بمهام مختلفة دون تدخل الحكومات في الأنشطة اليومية للمؤسسة.

<sup>1</sup> مروى محمد عبد ابراهيم ، استراتيجيات التسويق لخدمات القطاع العام ، مكتبة الملك فهد الوطنية ، الرياض ، 2016، ص205.

<sup>2</sup> عباس النصر اوي وآخرون، القطاع العام والقطاع و الخاص في الوطن العربي، مركز الدراسات الوحدة العربية، ط1، لبنان 1990، ص36، ص37.

<sup>3</sup> عبد الرحمان عزيزو ، الرضا الوظيفي لدى العمال الجزائريين بين القطاع العام والخاص ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس ، جامعة محمد خيضر ، بسكرة 2014/2015، ص97.

المطلب الثاني: أهمية القطاع العام.

بناء على الأثر الكبير الذي يقوم به القطاع العام و على القرارات الحكومية والاقتصاد الخاص بكل دولة لهذا فله أهمية كبيرة في النشاط الاقتصادي .

يتطلب القطاع العام الاهتمام الدقيق والمراقبة من قبل المسؤولين الحكوميين، حيث يشير القطاع العام إلى جزء هام من اقتصاد الدول أو الاقتصاد الوطني، والذي يعكس صورة الدولة أمام المستثمرين والجهات التي تقوم بتقديم الدعم، وهو مرتبط ارتباطاً مباشراً ببرامج الخدمات العامة، وتقوم الحكومات بالسيطرة عليه، ويؤثر القطاع العام بشكل كبير في حياة الأفراد والمجتمع المحيط بهم من خلال المساهمة في نشاط الاقتصاد الذي ينعكس على المستوى المعيشي ومعدلات الدخل للأفراد، لذلك فقد يتم إعطاء الأولوية في فهم ما يشتمل عليه القطاع العام بالإضافة إلى متابعة ما يشرف عليه والتأكد من القرارات التي يتم اتخاذها لإمكانيتها في لعب دور كبير وفعال في تشكيل مخرجات الاقتصاد وتحقيق التنمية الاقتصادية والنمو الاقتصادي.<sup>1</sup>

ضرورة التأكيد على أهمية القطاع العام كأداة للتغيير الاقتصادي وكذا لإعادة توزيع الدخل والثروة أي العدالة في توزيع الثروة، وان سلسلة القرارات لتوسيع القطاع العام عن طريق تأميم الوحدات العينية والمالية الأجنبية منها والمحلية اينما كانت، ان سلسلة القرارات الخاصة بتوسيع القطاع العام ومن ابرزها تأميم الموجودات العينية والمالية الاجنبية منها والمحلية كان مطلوباً منها على الاقل هما:

الأول :هو ان تركيب الناتج الوطني لم يعد يخضع لقرار فئة قليلة من اهل القطاع الخاص الذي يسعى دائماً من اجل تعظيم ارباحه الخاصة.

الثاني :ان توسيع القطاع العام والتغيير في تركيب الناتج الوطني كان يعنيان ايضاً ان مستوى الفائض الاقتصادي وتوزيع ه العادل لم يعودا مقترنين بوساطة القوى العمياء لآلية السوق وحدها اذا اتاحت الفرصة لكي يصبح هذا الفائض في متناول طبقات جديدة بينها العمال والفلاحين وبالتالي يتأثر الفكر التنموي الشائع اتجهت معظم البلدان النامية وبكل امكاناتها نحو

<sup>1</sup> أهم المعلومات عن القطاع العام، <https://rouwwad.com> ، تاريخ الزيارة 2023/03/27، على الساعة 17:34.

الربط بين التنمية والتصنيع، لذلك اوغلت هذه البلدان في ولوج التصنيع وبخاصة الثقيل دون توافر مستلزماته<sup>1</sup>

❖ انطلاقا مما تم طرحه يمكن القول أن أهمية القطاع العام تكمن في تنظيم النشاط الاقتصادي بحيث يقوم على تنفيذ التعاقدات بين الأفراد وتسهيل عمل نظام السوق.

### المطلب الثالث: أنواع المؤسسات في القطاع العام

يقوم القطاع العام على مجموعة من المؤسسات العمومية والاقتصادية والتي تهدف إلى دمج عوامل الإنتاج و ثم تتولى بيعها في السوق لتحقيق الربح.

- مفهوم المؤسسة: تعرف المؤسسة بأنها الوحدة الاقتصادية التي تتجمع فيها الموارد البشرية والمادية اللازمة للإنتاج الاقتصادي .

وأیضا يعرفها فرانسوا بيرو François Peroux بأنها: منظمة تجمع أشخاص ذوي كفاءات متنوعة، تستعمل رؤوس الأموال والقدرات ، من أجل إنتاج سلعة ما ، والتي يمكن أن تباع بسعر أعلى مما تكلفته.<sup>2</sup>

- مفهوم المؤسسة العمومية : لقد عرفت المؤسسة العمومية مفهوما تقليديا كان سائدا إلى زمن غير قصير، لكن تزايد تدخل الدولة في مجالات النشاط الاقتصادي، وظهور مبادئ الاقتصاد الموجه واتساع رقعة القطاع العام نتيجة ظهور المشروعات العامة وليدة التأميم أو الإنشاء المبتدأ من قبل الدولة.<sup>3</sup>

وهي المؤسسات التي تعود ملكيتها للدولة أو للجماعات المحلية ، وعادة ما تكون المؤسسات العمومية مؤسسات كبرى مثل الشركات البترولية مثل سوناطراك أو شركة سونلغاز وكذلك مؤسسات النقل الجوي أو الاتصالات ، وتتميز هذا المؤسسات العمومية بالإضافة لهدف الربحية إلى توفير السلع و الخدمات في القطاعات الحيوية والمساهمة بشكل فعال في مداخل المالية للدولة .<sup>4</sup>

- مفهوم المؤسسة الاقتصادية : يعتبر تعريف المؤسسة الاقتصادية من أكثر المفاهيم تباينا واختلافا في الأدبيات الاقتصادية وهذا لاختلاف الأنظمة ومدى فعاليتها في كل بلد لا سيما

<sup>1</sup> محبوب علي ، أهمية القطاع العام في تنمية الاقتصاد الوطني لبناء اقتصاد منتج خارج المحروقات ، مجلة أبحاث ودراسات التنمية ، المجلد 06 ، العدد 2 ، 2019 ، ص158.

<sup>2</sup> فوزي محيريق بن الجبلاني ، مدخل لإقتصاد المؤسسة ، مطبعة الرمال ، الوادي ، 2020 ، ص 25 ص.24.

<sup>3</sup> بوزيد غلابي ، مفهوم المؤسسة العمومية ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في القانون العام ، جامعة العربي بن مهيدي ، أم البواقي ، 2010/2011 ، ص.8.

<sup>4</sup> فوزي محيريق بن الجبلاني ، نفس المرجع السابق ، ص46.

مستوى التطور الاقتصادي الذي يعكس لنا ما إذا كانت الدولة تنتمي إلى مجموعة الدول المتطورة أم المتخلفة، كما تختلف التعاريف باختلاف وجهات النظر للمؤلفين الاقتصاديين رغم التشابه الكبير الذي يحتويه المضمون، فيمكن تعريف المؤسسة على أنها: "الوحدة الاقتصادية التي تمارس النشاط الإنتاجي والنشاطات المتعلقة به من تخزين وشراء وبيع من أجل تحقيق الأهداف التي أوجدت المؤسسة من أجلها".<sup>1</sup>

من أهم تعاريف المؤسسة الاقتصادية:

المؤسسة تعرف بأنها وحدة اقتصادية تتجمع فيها الموارد البشرية والمادية اللازمة للإنتاج الاقتصادي.

المؤسسة هي تنظيم انتاجي معين، الهدف منه إيجاد قيمة سوقية معينة من خلال الجمع بين عوامل انتاجية معينة، ثم يتولى بيعها في السوق لتحقيق ربح محصل من الفرق بين الإيراد وتكاليف الإنتاج.

- المؤسسة هي كل تنظيم اقتصادي مستقل ماليا في إطار قانوني و اجتماعي معين هدفه دمج موارد الإنتاج أو تبادل السلع أو الخدمات مع أعوان اقتصاديين آخرين بغرض تحقيق إنتاجية ملائمة ، و هذا ضمن شروط اقتصادية تختلف باختلاف الحيز المكاني و الزماني الذي توجد فيه، و تبعا لحجمه و نوع نشاطه.<sup>2</sup>

❖ ومنه يمكن القول أن المؤسسات العمومية والاقتصادية لها دور هام في تزايد النشاط الاقتصادي للقطاع العام .

<sup>1</sup> أحلام مخبي ، تقييم المؤسسة من وجهة نظر البنك ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية ، جامعة منتوري ، قسنطينة ، 2007/2006 ، ص9.

<sup>2</sup> بن جيمة عمر ، دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التخفيف من حدة البطالة ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية ، جامعة أبي بكر بلقايد ، تلمسان ، 2011/2010 ، ص2ص3.

## خلاصة الفصل

من خلال هذا الفصل المتعلق بسوق العمل والقطاع العام الذي حظي اهتمام كبير في المجتمعات المعاصرة، وخاصة الشباب الجامعي المقبل على التخرج، لهذا فمؤسسات القطاع العام تساهم في تحقيق الإنتعاش لسوق العمل من أجل إدارة التغيير ودعم الوظائف الانتاجية القائمة وتطوير دور المؤسسات في سوق العمل لتوظيف الشباب في القطاع العام، ومن هنا نقول أن علاقة سوق العمل بالقطاع العام علاقة تكاملية حيث يتم من خلالها تحقيق الديناميكية في مجال الشغل والدفع بالتنمية.

# الفصل الرابع: الإطار الميثاقى للدراسة

## تمهيد

المبحث الأول : مجالات الدراسة

المطلب الأول : المجال المكاني والزمني

المطلب الثاني: المجال البشري

المبحث الثاني: الإجراءات المنهجية والأدوات المستخدمة

المطلب الأول: المنهج المستخدم في الدراسة

المطلب الثاني: أدوات جمع البيانات

المطلب الثالث: أسلوب إختيار العينة

المبحث الثالث: تحليل ومناقشة الفرضيات

المطلب الأول :تحليل معطيات البيانات الشخصية

المطلب الثاني : تحليل معطيات الفرضية الأولى

المطلب الثالث:تحليل معطيات الفرضية الثانية

المطلب الرابع: الإستنتاج العام

خلاصة

## تلميح

تحتل الدراسة الميدانية مكانة هامة في البحث السوسيولوجي، ذلك لأنها تعتبر الجزء الأكثر أهمية فيه، وفي هذا الفصل الذي يعتبر امتداد وتجسيد لما طرح من أهداف فقد خصص لتحديد والتعرف على أهم الإجراءات المنهجية المدرجة ضمن هذا الجانب الميداني ، والمتمثلة أساسا في مختلف مجالات الدراسة الميدانية والمنهج المستخدم فيها إضافة إلى أدوات جمع البيانات والعينة وطريقة إختيارها إضافة إلى أساليب التحليل التي سنعتمدها من أجل تحليل النتائج المتوصل إليها كلها إجراءات تساعد على الوصول إلى نتائج ذات قيمة علمية، وهذا ما حاولنا مراعاته وإتباعه في هذه الدراسة والتي سوف نعرضها في هذا الفصل.

### المبحث الأول : مجالات الدراسة

يتم البحث العلمي من خلال مجال زماني ومكاني وتحديد تلك المجالات من العناصر المهمة في الدراسات والبحوث العلمية بصفة عامة، لأن دراستنا تهتم بدراسة الظاهرة الاجتماعية على وجه الخصوص والتي تتميز بتغيرها المستمر و في ما يلي سنحدد هذه المجالات:

#### المطلب الأول : المجال الجغرافي والزماني

تمتاز هذه الدراسة على مجموعة من المجالات من بينها المجال المكاني والزماني في ما يلي:

**1-المجال الجغرافي (المكاني):** يتمثل المجال الجغرافي للدراسة في المكان الذي يحتويه مجتمع البحث، ودراستنا هذه تم إجراؤها في كلية العلوم الإجتماعية بجامعة عمار ثليجي بالأغواط.

**2-المجال الزمني :** أجريت الدراسة على عدة مراحل :

**1-2-المرحلة الإستطلاعية :** حينما ضبطنا الموضوع بتاريخ 26 أكتوبر 2022 وبعدها تم قبوله نزلنا للميدان للقيام بالدراسة -الاستطلاعية بتاريخ 2 نوفمبر 2022 ، حيث كانت دراستنا الاستطلاعية حول التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي المقبل على التخرج نحو العمل في أي قطاع (عام ، خاص ، حر )وهم طلبة سنة ثانية ماستر علم الاجتماع تنظيم وعمل وعددهم 20 طالب وكان سؤال الدراسة الاستطلاعية كالتالي : "ماهو توجهك نحو العمل بعد استلامك للشهادة؟. " وكان هناك عزوف فئة منهم عن مزاولة العمل في القطاعات الأخرى وتفضيلهم للقطاع العام وهو ماشجعنا لاختيار بقية التخصصات في علم الاجتماع ،وهذا أيضا من أجل معرفة مدى قابلية الموضوع للدراسة.

**2-2- مرحلة الإعداد النظري :** منذ قبول الموضوع قمنا بإنجاز الفصل الأول في أواخر نوفمبر حيث تمكنا من جمع المعلومات العلمية التي ساعدتنا على ضبط الإشكالية وكذا تحديد فصول الدراسة .

وفي أوائل فيفري قمنا بإعداد الفصل النظري بالإستعانة بمراجع لضبط المعلومات التي تخدم البحث العلمي .

2-3- مرحلة الدراسة الميدانية : نزلنا إلي الميدان في شهر ماي 2023 ،حيث قمنا بتوزيع إستمارة الإستبيان على الطلبة الجامعيين المقبلين على التخرج سنة ثانية ماستر قسم علم الاجتماع ، لنتعرف على آرائهم حول العمل في القطاع العام .

### المطلب الثاني : المجال البشري

يعتبر المجال البشري الأساس الذي تقوم عليه الدراسة ، حيث أنه يمثل أفراد العينة لكل دراسة إذ تمثلت أفراد عينة دراستنا بالطلبة الجامعيين المقبلين على التخرج .

- وفي ضوء دراستنا التي تتمحور حول الإتجاهات السوسيواقتصادية للشباب الجامعي نحو العمل في القطاع العام، فان الإطار العام لمجتمع البحث هو الشباب الجامعي بحيث خصصنا هذه الدراسة على الشباب الجامعي المقبل على التخرج وأجرينا الدراسة على عينة من الشباب الجامعي مستوى سنة ثانية ماستر علم الإجتماع بجميع تخصصاته الذين هم على مشارف التخرج والولوج لعالم الشغل لمعرفة توجهاتهم وآرائهم التي تخدم الموضوع.

### المبحث الثاني : الإجراءات المنهجية والأدوات المستخدمة .

#### المطلب الأول: المنهج المستخدم في الدراسة

إن إختيار المنهج الملائم متعلق بطبيعة الموضوع، وتختلف المناهج في جميع البحوث باختلاف المواضيع المدروسة ويعتبر المنهج الطريق الذي يسلكه الباحث للوصول إلى نتيجة معينة بحيث اعتمدنا في دراستنا علي المنهج الوصفي .

-المنهج الوصفي: يعرف بأنه أسلوب من أساليب التحليل المركز على معلومات كافية ودقيقة عن الظاهرة أو موضوع محدد، أو فترة أو فترات زمنية معينة، وذلك من أجل الحصول على نتائج علمية، ثم تفسيرها بطريقة موضوعية بما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة.

كما يمكن تعريفه على أنه وصف دقيق وتفضيلي لظاهرة أو موضوع محدد على صورة نوعية أو كمية رقمية، فالتعبير الكيفي يصف الظاهرة ويوضح خصائصها، أما التعبير الكمي فيعطيها وصفا رقميا يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها ودرجة ارتباطها مع الظواهر المختلفة الأخرى<sup>1</sup>.

### المطلب الثاني : أدوات جمع البيانات.

تناولنا من خلال دراستنا هذه على أدوات جمع البيانات كل من الملاحظة والاستبيان لجمع المعلومات الكافية والوافية والشاملة لكل الجوانب الخاصة بموضوع دراستنا.

**1-الملاحظة :** تعرف الملاحظة بأنها : المشاهدة والمراقبة الدقيقة لسلوك أو ظاهرة معينة ، وتسجيل الملاحظات أولاً بأول ، كذلك الاستعانة بأساليب الدراسة المناسبة لطبيعة ذلك السلوك أو تلك الظاهرة بغية تحقيق أفضل النتائج والحصول على أدق المعلومات<sup>2</sup>.

وفي دراستنا هذه إعتدنا على الملاحظة البسيطة:

والتي تعتمد مباشرة في العلوم الإجتماعية على نزول الباحث ومعاونوه إلى مجتمع لمشاهدة أفراد، وهم يسلكون ويعملون وجمع البيانات الكافية لوصف الجماعة وأوجه نشاطها المختلفة ووصف الظواهر الإجتماعية، إعتاداً على مايرى الباحث ويسمع دون تدخل من القائم بالملاحظة، ودون مشاركة منه في أي نشاط للجماعة ودون إستخدام آلات، وهذه هي الملاحظة البسيطة التي لاتخضع للضبط العلمي<sup>3</sup>.

**2-الإستبيان :** عادة ما يبدأ الاستبيان بالأسئلة العامة أولاً قبل الدخول في التفاصيل والأسئلة المتعلقة مباشرة بسؤال وفرضيات البحث ، عندما يبدأ الباحث في كتابة أسئلة الاستبيان أو المقابلة يجب أن يكون حريصاً على تقليص مصادر التأثير على إجابة المشاركين<sup>4</sup>.

1-إسماعيل إبراهيم، مناهج البحوث الإعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، مصر، 2017، ص 53.

2 -محمد سرحان علي المحمودي، مناهج البحث العلمي، دار الكتب، ط3، صنعاء، اليمن، 2019، ص149.

3 - فاطمة عبد الرحيم النواسية، أساسيات علم النفس، دار المناهج للنشر والتوزيع، الأردن، 2015، ص67.

4 ريم ماجد، منهجية البحث العلمي، مؤسسة فريدريش إيبيرت، بيروت ، لبنان ، 2016، ص 36 .

المطلب الثالث: أسلوب إختيار العينة

1- مجتمع البحث: هم جميع أفراد الظاهرة الذين يمثلون مشكلة الدراسة وستعم نتائجها عليهم ومنها تشتق العينة.

إن دراسة مجتمع البحث الأصلي كله يتطلب وقتا طويلا وجهدا شاقا وتكاليف مادية مرتفعة، ويكفي أن يختار الباحث عينة ممثلة لمجتمع البحث تحقق أهداف البحث وتساعده علي إنجاز مهمة<sup>1</sup>.

## 2- عينة الدراسة:

يمكن تعريف العينة بأنها نموذجا يشمل جانبا أو جزءا من وحدات المجتمع الأصل المعني بالبحث وممثلة له بحيث تحمل صفاته المشتركة، وهذا النموذج أو الجزء يغني الباحث عن دراسة كل وحدات ومفردات المجتمع الأصلي خاصة في حالة صعوبة أو اسحالة دراسة كل الوحدات.<sup>2</sup>

**العينة العشوائية البسيطة :** هي العينة التي يتم إختيارها بطريقة يكون لكل عنصر في المجتمع نفس فرصة أو احتمال الإختيار، وأن أختيار أي عنصر لا يرتبط بإختيار أي عنصر آخر في المجتمع.<sup>3</sup>

لذا فمجتمع البحث لهذه الدراسة هم الطلبة المقبلين علي التخرج سنة ثانية ماستر، هو المجتمع البحث الذي يدور حوله الموضوع ولتوسع هذا المجتمع خصصنا عينة بحثية تتمثل في طلبة سنة ثانية ماستر علم الاجتماع بتخصصاته، للدراسة الدقيقة والحصول على نتائج تخص الموضوع وبمنهجية علمية.

## 3-طريقة إختيار العينة :

بما أن عينة البحث لدراستنا تتمثل في طلبة السنة ثانية ماستر علم الإجتماع بتخصصاته بجامعة عمار ثلجي بالأغواط ، كان لابد من معرفة عدد الطلبة لكل تخصص وكذا المجموع الإجمالي

1-حاتم أبو زائدة، **مناهج البحث العلمي**، ط2، فلسطين، 2018، ص 155.

2-محمد جاسم العبيدي، **طرق البحث العلمي**، دبيونو للطباعة والنشر والتوزيع، ط1، عمان الأردن، 2010، ص144.

3- مصطفى فواد عبيد، **مهارات البحث العلمي**، ط2، تركيا، 2022، ص90.

لهم، حيث وجدنا : عدد الطلبة المسجلين بالقوائم لكل تخصص وعدد الطلبة الذين يثبتون حضورهم، كما هو موضح في الجدول:

جدول رقم {01}: يمثل عدد طلبة سنة ثانية ماستر علم الاجتماع في كل تخصص.

عدد الطلبة المداومون	عدد طلبة المسجلين بالقوائم	التخصصات
60	94	سنة ثانية ماستر علم الاجتماع الإتصال
17	26	سنة ثانية ماستر علم الاجتماع التربية
10	15	سنة ثانية ماستر علم الاجتماع الحضري
80	97	سنة ثانية ماستر علم الاجتماع تنظيم وعمل
167	232	مجموع الكلي

\*الجدول من إعداد الطالبتين

وعليه تم إختيار الطلبة المداومون الذين يثبتون حضورهم للقيام بالدراسة وذلك لإمكانية الوصول لهم ومعرفة توجهاتهم وآرائهم من خلال إجاباتهم على إستمارة الإستبيان بحيث يقدر عددهم بـ 167 طالب.

-أخذنا عينة بنسبة 35% للدراسة.

-النسبة المختارة : 35%.

-مجموع الطلبة : 167 .

-تطبيق القاعدة الثلاثية:

-النسبة المختارة × حجم العينة ÷ 100

$$\frac{167 \times 35}{100} = 58.45$$

وعليه تم الأخذ بعينة 58 طالب للدراسة.

### المبحث الثالث : تحليل ومناقشة المعطيات

#### المطلب الأول :تحليل البيانات الشخصية

- الجدول رقم{02}: يمثل توزيع أفراد العينة حسب الجنس.

النسبة المئوية%	تكرار	الجنس
% 51.72	30	ذكر
%48.27	28	أنثى
%100	58	المجموع

-نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن نسبة الذكور من مجموع أفراد العينة تمثل نسبة 51.72 % في حين أن نسبة الإناث تمثل 48.27% وهي أقل نوعا ما من نسبة الذكور.

- وهذا الفارق نوعا ما يفسر لنا أن الفئة الأكثر حضورا من أفراد عينة الشباب الجامعي هم الذكور بنسبة أكبر من فئة الإناث إلى أنها نسب متقاربة.

- جدول رقم {03}: يمثل توزيع أفراد العينة حسب السن.

النسبة المئوية%	تكرار	تكرار السن
41.38%	24	24-21 سنة
34.48%	20	29-25 سنة
20.69%	12	35-30 سنة
3.44%	2	أكبر من 35 سنة
100%	58	المجموع

- نلاحظ من خلال الجدول الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب السن أن الفئات العمرية للشباب الجامعي تتراوح من 21 سنة إلى أكبر من 35 سنة ونلاحظ أن الفئة العمرية التي ما بين 24-21 سنة هي الفئة الأكثر بنسبة 41.38% و تليها الفئة العمرية ما بين 29-25 سنة بنسبة 34.48% أما فئة 35-30 سنة تمثل نسبة 20.69% وأقل فئة عمرية للشباب الجامعي الذين يمثلون أفراد العينة المدروسة كانت أعمارهم أكبر من 35 سنة بنسبة 3.44%.

- بالعموم يمكن تفسير ذلك أن أكبر فئة هي الأصغر عمرا الذين ما بين 24-21 سنة ويمثلون الأكثر نسبة مقارنة بالفئات العمرية الأخرى وأقل نسبة هي الفئة الأكبر من 35 حيث هم أقل نسبة ربما لأن من المفروض منطقيا أن الفئات الأكبر من 35 سنة انها الفئة التي انتهت دراستها وتخرجت لذا هي الأقل نسبة بكثير عن نسب الفئات العمرية الأخرى.

- جدول رقم {04}: يمثل توزيع أفراد العينة حسب الحالة الإجتماعية.

النسبة المئوية%	تكرار	تكرار الحالة الإجتماعية
82.75 %	48	أعزب
17.24 %	10	متزوج
0 %	0	مطلق
0 %	0	أرمل
100 %	58	المجموع

- يتبين لنا من خلال الجدول المتعلق بتوزيع أفراد العينة حسب الحالة الإجتماعية أن الشباب الجامعي العزاب هم الأكثر بنسبة 82.75% من المبحوثين، بينما نجد نسبة 17.24% هم المتزوجون أقل من العزاب أما الحالات الاجتماعية الأخرى فلم نجد ولا حالة تمثلهم.

- يمكن تفسير أن أغلب الشباب الجامعي هم العزاب وأنهم الفئة الأكثر تواجدا في مجال الدراسة وكذا في عينتنا البحثية، إذ أن فئة العزاب يفضلون مواصلة الدراسة لما يحقق لهم إستقرار الذاتي والاستقلالية، حيث أن المتزوجون غالبا يتجهون للحياة العملية تفضيلا عن مواصلة الدراسة وتحقيق الجانب المادي والمعنوي بدلا من الدراسة لسنوات طويلة، هذا في حد ذاته يفرض استقطاب فئة العزاب أكثر من غيرها من الحالات الاجتماعية نظرا لإستقلاليتهم عن الواجبات الأخرى والتفرغ لمواصلة الدراسة ونيل الشهادة.

- جدول رقم {05}: يمثل توزيع أفراد العينة حسب التخصص

النسبة المئوية%	تكرار	تكرار التخصص
56.90 %	33	ثانية ماستر علم الاجتماع تنظيم وعمل
27.58 %	16	ثانية ماستر علم الاجتماع إتصال
10.34 %	6	ثانية ماستر علم الاجتماع التربية
5.17 %	3	ثانية ماستر علم الاجتماع حضري
100 %	58	المجموع

- انطلاقا من البيانات الموضحة في الجدول أعلاه الخاص بتوزيع الباحثين للطلبة سنة ثانية ماستر من حيث التخصصات المختلفة في علم الاجتماع وكانت أعلى نسبة يمثلها طلبة علم الاجتماع تنظيم وعمل بنسبة 56.90% مقارنة بتخصصات الأخرى يليه طلبة علم الاجتماع الإتصال بنسبة 27.58%، أما علم الاجتماع التربية فلو حظ نسبتهم بـ 10.34% وكانت النسبة الأقل هو تخصص علم الاجتماع حضري بنسبة 5.17%.

- نفس ذلك بأن طلبة سنة ثانية ماستر علم الاجتماع تنظيم وعمل هي أعلى نسبة وهي الفئة الأكبر عدد عن التخصصات الأخرى وذلك لأن الطلبة المسجلين في هذا التخصص هم أكثر من المسجلين في باقي التخصصات ، حيث أنه كان الفرق واضحا في النسب الموضحة في الجدول والتخصص الثاني الذي يلي علم الاجتماع تنظيم وعمل هو علم الاجتماع الإتصال، و أقل تخصص هو علم الاجتماع الحضري بنسبة قليلة جدا عن غيرها لأن عدد الطلبة المسجلين في هذا التخصص قليلة لذا كانت العينة المدروسة بنسبة أقل من غيره.

المطلب الثاني: تحليل معطيات الفرضية الأولى.

جدول رقم {06}: يمثل توزيع أفراد العينة من حيث التخصص وعلاقته بالجنس.

المجموع		ذكر		أنثى		الجنس تخصص
نسبة المئوية %	تكرار	نسبة المئوية %	تكرار	نسبة المئوية %	تكرار	
%56.90	33	%60	18	%53.57	15	سنة ثانية ماستر علم الاجتماع تنظيم وعمل
%27.58	16	%26.66	8	%28.57	8	سنة ثانية ماستر علم الاجتماع إتصال
%10.34	6	%3.33	1	%17.58	5	سنة ثانية ماستر علم الاجتماع تربية
%5.17	3	%10	3	%0	0	سنة ثانية ماستر علم الاجتماع حضري
% 100	58	%100	30	%100	28	المجموع

- من خلال النتائج الموضحة بالجدول فإننا نلاحظ أن أعلى نسبة هي %56.90 التي تمثل إجمالي طلبة التخصص سنة ثانية ماستر علم الاجتماع تنظيم وعمل من ذكور وإناث حيث نسبة الذكور في هذا التخصص %60 والإناث بنسبة %53.57 ، يليه تخصص علم الاجتماع لإتصال بنسبة % 26.66 ذكور و% 28.57 إناث وإجمالي تكرار نسبة %27.58 في التخصص إناث وذكور، أما علم الاجتماع تربية بنسبة %10.34 كل من %17.58 إناث و%3.33 ذكور وأقل نسب في التخصصات هو تخصص علم الاجتماع حضري بنسبة %5.17 وهي نسبة الإجمالية ويمثلها الذكور فقط لأن نسبة الإناث منعدمة في العينة البحثية المأخوذة من مجتمع البحث.

- وإنطلاقاً من ذلك يمكننا القول أن النسبة الأكثر اندماجاً من الشباب الجامعي سنة ثانية ماستر علم الاجتماع هم الذكور كل من التخصصات علم الاجتماع تنظيم وعمل ، وعلم الاجتماع الاتصال ، علم الاجتماع التربوية ، علم الاجتماع الحضري ، والنسبة الأقل هم الإناث.

-جدول رقم {07}: يمثل توزيع أفراد العينة من حيث السن وعلاقته بالحالة الإجتماعية.

مجموع		أرمل		مطلق		متزوج		أعزب		الحالة الاجتماعية السن
نسبة المئوية %	تكرار	نسبة المئوية %	تكرار	نسبة المئوية %	تكرار	نسبة المئوية %	تكرار	نسبة المئوية %	تكرار	
%41.38	24	%0	0	%0	0	%30	3	%43/75	21	24-21
%34.48	20	%0	0	%0	0	%30	3	%35,41	17	29-25
%20.69	12	%0	0	%0	0	%20	2	%20,83	10	35-30
%3.44	2	%0	0	%0	0	%20	2	%0	0	أكبر من 30
%100	58	%0	0	%0	0	%100	10	%100	48	المجموع

- - نلاحظ من خلال الجدول أعلاه نسبة تمثل توزيع أفراد العينة من حيث السن وعلاقتها بالحالة الاجتماعية وأعلى نسبة %41.38 للفئة العمرية 24-21 وكل من عزاب بنسبة %43,75 والمتزوجون %30، وتليها نسبة %34.48 للفئة العمرية من 29-25 من العزاب بنسبة %35,41 والمتزوجون %30 أما عن الفئة العمرية من 35-30 تقدر بنسبة %20.96 من عزاب بنسبة %20، ومتزوجون بنسبة %20 أما عن الفئة العمرية أكبر من 30 نسبتها %20 تمثل متزوجون فقط.

- نفسر ذلك بأن العزاب هم النسبة الأعلى أكثر من نسبة المتزوجون في كل الفئات العمرية ربما لأن الحالة الاجتماعية لها دور في جعل الشباب العزاب يواصل دراسته الجامعية، على خلاف الشباب المتزوجون نظراً للمسؤوليات والأولويات بدلاً من الجامعة وهذا مايفسر ارتفاع نسب العزاب في الحرم الجامعي أكثر بكثير من المتزوجون.

- جدول رقم {08}: الحالة الإجتماعية مع ضمان الإجتماعي وأثره في توجه الشباب الجامعي نحو العمل في القطاع العام.

المجموع		لا		نعم		الحالة الاجتماعية
34 نسبة المئوية %	تكرار	نسبة المئوية %	تكرار	نسبة المئوية %	تكرار	
%82.75	48	%72.22	13	%87.5	35	أعزب
%17.24	10	%27.77	5	%12.5	5	متزوج
%0	0	%0	0	%0	0	مطلق
%0	0	%0	0	%0	0	أرمل
%100	58	%100	18	%100	40	المجموع

- من خلال الجدول رقم {08} الذي يتناول الحالة الاجتماعية لأفراد العينة و علاقتها بالضمان الاجتماعي الذي تقدمه مؤسسات القطاع العام ، بين لنا أن أكبر نسبة 82.75% من العزاب الذين يرون أن الضمان الاجتماعي هو سبب في توجه الشباب الجامعي نحو القطاع العام بنسبة 87.5% في مقابل ذلك نجد نسبة أقل بكثير تقدر ب 17.24% من المتزوجون.

-تبين لنا من خلال القراءة الإحصائية أن الشباب الجامعي بحجم إنتمائه للوسط الجامعي وتفكيره في مستقبله للعمل المرتبط بتحصيل الشهادة والتفكير في ولوج سوق العمل وبالتالي فإن أغلبهم هم العزاب مما يعني أن هؤلاء الأفراد من مجتمع البحث ، هم في مرحلة التكوين قبل الإلتحاق بالوظيفة في حين أن الأفراد المتزوجين هم أقل من حيث التطور وطرح الآراء والأفكار حول توجهات الشباب الجامعي نحو العمل في القطاع العام.

جدول رقم {09}: يمثل مشاركة في أرباح المؤسسة كحافز لتوجه الشباب للعمل بالقطاع العام مع دور الكفاءات المهنية تعتبر دافع للعمل في القطاع العام.

المجموع		لا		نعم		مشاركة في أرباح المؤسسة دور الكفاءة المهنية
نسبة المئوية %	تكرار	نسبة المئوية %	تكرار	نسبة المئوية %	تكرار	
75.86%	44	53.84%	7	82.22%	37	نعم
24.14%	14	46.15%	6	17.77%	8	لا
100%	58	100%	13	100%	45	مجموع

- من خلال الجدول رقم {09} الذي يمثل المشاركة في الأرباح المؤسسة حافز لتوجه الشباب الجامعي للعمل في القطاع العام مع دور الكفاءات المهنية تعتبر دافع للعمل في القطاع العام من خلال الإجابات بنعم أو لا وكانت النسب كالتالي: كانت أعلى نسبة 75.86% بحيث الذين أجابوا ب"نعم" في الحالتين بنسبة 82.22% أما نسبة 53.84% تعود إلى الذين أجابوا بنعم في دور الكفاءة المهنية و"لا" في مشاركة في ارباح المؤسسة وأقل نسبة تقدر ب 24.14% بحيث للذين أجابوا ب"لا" في دور الكفاءة المهنية بنسبة 17.77% و"نعم" في المشاركة في الأرباح المؤسسة أما نسبة 46.15% للذين أجابوا ب"لا" في الحالتين.

- من خلال النتائج الموضحة في الجدول وكذا القراءة الإحصائية نجد بأن المشاركة في أرباح المؤسسة وكذا الكفاءات المهنية لها دور واضح وكبير في توجه الشباب الجامعي نحو العمل في القطاع العام نظرا للإجابات التي قدمتها العينة البحثية الذين هم الشباب الجامعي المقبل علي التخرج سنة ثانية ماستر علم الاجتماع بفروعه.

المطلب الثالث : تحليل معطيات الفرضية الثانية:

جدول رقم {10}: يمثل الحالة الإجتماعية مع تعويضات حوادث العمل للموظفين سبب في توجه الشباب الجامعي للقطاع العام.

المجموع		لا		نعم		تعويضات عن حوادث العمل الحالة الإجتماعية
نسبة المئوية %	تكرار	نسبة المئوية %	تكرار	نسبة المئوية %	تكرار	
82.76%	48	88.88%	8	81.63%	40	أعزب
17.24%	10	11.11%	1	18.36%	9	متزوج
0%	0	0%	0	0%	0	مطلق
0%	0	0%	0	0%	0	أرمل
100%	58	100%	9	100%	49	المجموع

- من خلال الجدول رقم {10} الذي يتناول الحالة الاجتماعية وعلاقتها بتعويضات حوادث العمل للموظفين التي يقدمها القطاع العام، أن أعلى نسبة 82.76% من الشباب الجامعي العزاب الذين أجابوا بـ "نعم" والتي كانت بنسبة تقدر بـ 81.63% أما بالنسبة الذين أجابوا بـ "لا" بنسبة 88.88% وكذلك المتزوجين بنسبة 17.24% ، كل من الذين أجابوا بـ "نعم" بنسبة 18.36% أما الذين أجابوا بـ "لا" بأقل نسبة تقدر 11.11%، أما من المطلقين والأرامل فلم نجد ولا عينة.

- من خلال القراءة الإحصائية يمكننا القول أن أغلبية الشباب الجامعي الذي يرى أن تعويضات حوادث العمل للموظفين التي يقدمها القطاع العام هي سبب في توجيههم نحوه هذا ما تبين لهم أنها هي الميزة التي يمتاز بها القطاع العام بتأدية مهامه من تعويضات مادية ومعنوية للموظفين أثناء

الإصابة بحادث عمل، في حين نجد أن البعض منهم أقل نسبة يرون أن ليست تعويضات حوادث العمل للموظفين هي فقط السبب في توجيههم نحو العمل في القطاع العام .

-جدول رقم {11}: يمثل مشاركة في أرباح المؤسسة كحافز لتوجه الشباب نحو القطاع العام وعلاقته بعدم التمييز بين الموظفين .

المجموع		لا		نعم		مشاركة في أرباح المؤسسة
نسبة المئوية %	تكرار	نسبة المئوية %	تكرار	نسبة المئوية %	تكرار	
%75.86	44	%80	12	% 74.41	32	نعم
%24.14	14	%20	3	%25.58	11	لا
%100	58	%100	15	%100	43	مجموع

- نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن نسبة 75.86% من الشباب الجامعي الذين يمثلون أفراد العينة يرون أن المشاركة في أرباح المؤسسة وكذا ميزة عدم التمييز بين الموظفين هي سبب في توجه الشباب نحو العمل بالقطاع العام بنسبة 74.41%، في حين أن نسبة 80% يرون أن عدم التمييز بين الموظفين سبب في توجيههم و لا يرون أن للمشاركة في أرباح المؤسسة دور في التوجه ، أما نسبة 24.14% ، كل من للذين يرون أن للمشاركة في الأرباح المؤسسة حافز لتوجههم ولا يؤيدون في أن عدم التمييز بين الموظفين هو حافز بنسبة تقدر 25.58% أما عن أقل نسبة الموضحة في الجدول تقدر ب 20% هي للذين لا يؤيدون في الحالتين .

ومما سبق يمكننا القول أن معظم الشباب الجامعي يرون أن المشاركة في أرباح المؤسسة وميزة عدم التمييز بين الموظفين من آرائهم وجنسياتهم ... هم الحوافز الرئيسية منها المادية والمعنوية التي تجعلهم يتوجهون نحو العمل في القطاع العام ، والباقي منهم من مجتمع البحث لم يحصروا توجههم نحو العمل في القطاع العام عن المشاركة في أرباح المؤسسة وعدم التمييز بين الموظفين .

-جدول رقم12: يمثل متغير الجنس مع العدالة في تسير المؤسسات العمومية كعامل في توجه الشباب الجامعي نحو العمل في القطاع العام.

المجموع		لا		نعم		العدالة في التسيير الجنس
نسبة المئوية %	تكرار	نسبة المئوية %	تكرار	نسبة المئوية %	تكرار	
51.72%	30	26.66%	4	60.46%	26	ذكر
48.27%	28	73.33%	11	39.53%	17	أنثى
100%	58	100%	15	100%	43	مجموع

ملاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يتناول الجنس مع العدالة الإدارية إذ نرى أن نسبة الذكور تقدر ب51.72% والتي تمثل أفراد العينة منهم من أجابوا ب "نعم" بنسبة 60.46% أن العدالة في تسيير المؤسسات العمومية دافع رئيسي نحو القطاع العام ومنهم من أجابوا ب"لا" بنسبة 26.66% يروا أن ليست العدالة في تسيير المؤسسات العمومية هي التي تدفعهم نحوه ونلاحظ أن نسبة 48.27% من الإناث أقلهم من أجابوا ب"نعم" بنسبة 39.53% والذين أجابوا ب"لا" بنسبة 73.33%.

- توصلنا من خلال القراءة الإحصائية أن العدالة الإدارية ونمط تسيير المؤسسات العمومية لها دور كبير في توجه الشباب الجامعي نحو القطاع العام مما تحصلنا إليه من خلال القراءة الإحصائية أن أعلى نسبة من مجتمع البحث هم الذكور الذين تبين لهم أن العدالة الإدارية في تسيير المؤسسات العمومية ، وهناك من لم يتبين لهم أن العدالة الإدارية في تسيير المؤسسات العمومية كعامل في توجههم نحو العمل في القطاع العام إلى كون أن هناك أسباب أخرى تجعلهم يتوجهون نحوه في حين نجد الباقي أقلهم نسبة من افراد العينة من الإناث .

-جدول رقم {13}: يمثل رفع مستوى العاملين من قبل المؤسسات العمومية كدافع لتوجه الشباب الجامعي للقطاع العام مع توفير الوقاية والمراقبة للموظفين.

المجموع		لا		نعم		رفع مستوى العاملين توفير الوقاية للموظفين
نسبة المئوية %	تكرار	نسبة المئوية %	تكرار	نسبة المئوية %	تكرار	
%81.03	47	%71.42	5	%82.35	42	نعم
%18.96	11	%28.57	2	%17.64	9	لا
%100	58	%100	7	%100	51	مجموع

-يوضح الجدول الذي يتناول رفع مستوى العاملين كدافع لتوجه الشباب للقطاع العام مع توفير الوقاية والمراقبة للموظفين أن نسبة 81.03% كل من الذين أجابوا ب"نعم" أن رفع مستوى العاملين من قبل المؤسسات العمومية كدافع لتوجه الشباب الجامعي نحو القطاع العام وأيضا أن توفير الوقاية والمراقبة للموظفين حافز في توجههم نحوه تقدر بنسبة 82.35% أما عن نسبة 71.42% هم الذين أجابوا ب"نعم" أن توفير الوقاية للموظفين حافز وأجابوا ب"لا" أن رفع مستوى العاملين ليس حافزا ، وإذا ما أدخلنا إلى نسبة 18.96% كل من للذين لا يعتبرون أن توفير الوقاية للموظفين دافعا لتوجه الشباب نحو العمل في القطاع العام بنسبة 17.64%، وأيضا يعتبرون أن رفع مستوى العاملين سبب في توجههم نحوه أما نسبة 28.57% عن الذين لا يؤيدوا في الحالتين مما يعني أن لهم دوافع وحوافز أخرى .

-من خلال ما سبق نرى أن الميزة التي يقدمها القطاع العام وهي رفع مستوى العاملين و استثمار قدراتهم وتشجيعهم هي الأكثر دافع لتوجه الشباب الجامعي للقطاع العام بالنسبة لمجتمع البحث بحيث نرى أن توفير الوقاية والأمن وطب العمل للموظفين الأقل مما تبين في الجدول إذ يرى الشباب الجامعي أنه ليس هو الحافز الرئيسي لتوجههم نحو القطاع العام.

- جدول رقم {14}: يمثل علاوات الإستثنائية التي تمنحها المؤسسات العمومية للعمال كحافز للعمل به وعلاقته بسمعة المؤسسة العمومية.

المجموع		لا		نعم		علاوات الإستثنائية سمعة المؤسسة العمومية
نسبة المئوية %	تكرار	نسبة المئوية %	تكرار	نسبة المئوية %	تكرار	
60.34%	35	66.66%	4	59.61%	31	أرغب
12.06%	7	16.66%	1	11.53%	6	لأرغب
27.58%	16	16.66%	1	28.84%	15	لا أدري
100%	58	100%	6	100%	52	مجموع

- نلاحظ من خلال الجدول رقم "14" والذي يتناول علاوات الاستثنائية التي تمنحها المؤسسات العمومية للعامل كحافز للعمل به وعلاقتها بسمعة المؤسسة العمومية، أن نسبة 60.34% من أفراد العينة ، كل من الذين أجابوا ب"نعم" أن العلاوات الاستثنائية التي تمنحها المؤسسات العمومية للعمال حافزا للعمل به وأيضا يرون بأن سمعة المؤسسة العمومية لها دور في توجيههم نحو القطاع العام بنسبة 59.61%، ونسبة 66.66% للذين أجابوا ب"لا" أن العلاوات الاستثنائية التي تمنحها المؤسسة العمومية سبب في توجيههم وأيضا يرغبون في التوجه بالمؤسسة العمومية التي لها سمعة جيدة ، في حين نجد نسبة 12.06% من الذين أجابوا ب"نعم" أن العلاوات الاستثنائية حافز للعمل بالقطاع العام ولا يرون بأن سمعة المؤسسة العمومية لها دور في توجيههم بنسبة 11.53%، أما عن نسبة 16.66% هم الذين أجابوا ب"لا" في الحالتين.

- تبين لنا مما سبق أن العلاوات الاستثنائية التي تمنحها المؤسسات العمومية للعمال وسمعة المؤسسة العمومية لهم دور في توجه الشباب الجامعي نحو القطاع العام وتفضيلهم له من بين القطاعات الأخرى وهذا ما لاحظناه من خلال أفراد العينة تبين لهم أن العلاوات الاستثنائية

هيا الحافز الرئيسي لتوجههم نحوه ومنهم أيضا من يروا أن سمعة المؤسسة العمومية ترغبهم بالتوجه نحوه.

### - نتائج الدراسة:

تناولنا في هذا العنصر عرض مجمل النتائج التي تم التوصل إليها من خلال الدراسة الميدانية وتبسيط الضوء على توجهات الشباب الجامعي المقبل على التخرج السوسيو إقتصادية نحو العمل في القطاع العام، فمن خلال عرض الجداول وتحليلها تم التوصل إلى النتائج الآتية:

#### - نتائج الفرضية الأولى:

- أكثر طلبة سنة ثانية ماستر علم الاجتماع هم طلبة تخصص علم الاجتماع تنظيم وعمل بنسبة 56.90% من بين التخصصات الأخرى في علم الاجتماع، حيث لا يوجد فرق كبير بين الذكور والإناث من خلال ما تم توضيحه في الجدول.
- توضح العلاقة بين توزيع أفراد العينة من حيث السن مع الحالة الاجتماعية بأن فئة العزاب الذين في عمر صغير هم من يزاولون دراستهم الجامعية ويمثلون أكبر فئة بنسبة 43.75% في الوسط الجامعي مقارنة بالمتزوجون بنسبة 30%.
- تبين أن أغلب الشباب الجامعي التي تمت من خلالها الدراسة يؤكدون بأن للضمان الاجتماعي الذي تقدمه المؤسسات العمومية دور في تحفيزهم للتوجه نحو العمل في القطاع العام.
- يوضح حسب آراء الطلبة أن المشاركة في الأرباح المؤسسة حافزا لتوجه الشباب الجامعي للعمل في القطاع العام، أن للكفاءات المهنية لدا الموظفين تجعل من الشاب يندفع للعمل بالمؤسسات العمومية ذات الكفاءات مهنية.

#### نتائج الفرضية الثانية:

- إن أغلبية الشباب الجامعي بنسبة 81.63% يرون أن تعويضات عن حوادث العمل التي يقدمها القطاع العام من تعويضات مادية ومعنوية هي سبب في توجههم نحو العمل به.
- المشاركة في أرباح المؤسسة التي تقدمها المؤسسات عند الربح لموظفيها تعتبر حافزا يدفع بالشباب الجامعي بتوجه نحو العمل في مؤسسات القطاع العام.

- عدم التمييز بين الموظفين في أرائهم وجنسياتهم وثقافتهم تعتبر محفز للشباب لكي يتجه نحو العمل في مثل هذه المؤسسات التي لها مثل هذه المميزات.
- أن العدالة الإدارية ونمط تسيير المؤسسات العمومية لها دور كبير في توجه الشباب الجامعي نحو القطاع العام.
- الثقافة التنظيمية التي يعتمدها القطاع العام في تسيير مؤسساته العمومية دور في تفضيل الشباب للعمل به.
- يمتاز القطاع العام برفع مستوى العاملين واستثمار قدراتهم وتشجيعهم وهي الأكثر بنسبة 82.35% دافع لتوجه الشباب الجامعي للعمل به.
- يوفر القطاع العام لموظفيه الوقاية والمراقبة والامن وطب العمل بحيث يعتبر حافز رئيسي لتوجه الشباب الجامعي المقبل على التخرج نحو العمل بالقطاع العام.
- العلاوات الاستثنائية التي تمنحها المؤسسات العمومية للعمال دافع رئيسي في توجه الشباب الجامعي نحو القطاع العام وتفضيلهم له من بين القطاعات الأخرى.
- إن أعلى نسبة من الشباب الجامعي التي تقدر ب 59.61% الذين يرون أن سمعة المؤسسة العمومية لها دور كبير في توجههم نحو القطاع العام.

#### المطلب الرابع: الإستنتاج العام

من خلال ما تطرقنا إليه سابقا في هذه الدراسة تم التعرف على الاتجاهات السوسيواقتصادية للشباب الجامعي المقبل على التخرج نحو العمل في القطاع العام بكلية العلوم الاجتماعية -جامعة عمار ثلجي - ولاية الأغواط- بالخصوص سنة ثانية ماستر قسم علم الاجتماع ، إذ كان الهدف من دراستنا التعرف على توجهات الطلبة الجامعيين المقبلين على التخرج ومدى طموحاتهم وتفكيرهم في المستقبل للولوج إلى سوق العمل، و الأسباب التي أدت بهم لتفضيل القطاع العام عن القطاعات الأخرى إذ قمنا بتعديد هذه الأسباب في المميزات التي يقدمها القطاع العام بحيث يقدم للشباب حوافز مادية ومعنوية من بينها: " الضمان الاجتماعي ، ميزة التقاعد ، المشاركة في أرباح المؤسسة للموظفين في المؤسسات الاقتصادية مثلا ، سمعة المؤسسات العمومية ...الخ"

وقد توصلت الدراسة إلى نتائج عامة مفادها:

- يرى العديد من الشباب الجامعي أن المحفز الرئيسي للتوجه نحو القطاع العام هو الضمان الإجتماعي الموجود فيه بصفة ثابتة .
  - الآليات الدفاعية التي تدفع بالشباب المقبل على التخرج هي التي تبين لنا نقاط القوة التي يمتاز بها القطاع العام ومدى تأثيرهم بها واندفاعهم لعالم الشغل لاختيار الوظيفة المناسبة .
  - هناك فئة من الشباب الجامعي المقبل على التخرج يفضل التوجه إلى القطاع العام بسبب طبيعة مؤسساته لاسيما المؤسسات العمومية الاقتصادية .
  - للقطاع العام نمط تسيير وسلوك تنظيمي تقوم عليه مؤسساته نمط ملائم للموظفين من حيث العدالة الإدارية...مما أدى بجذب الشباب الجامعي للعمل به .
  - لسمعة المؤسسات العمومية دور مهم في توجه الشباب الجامعي المقبل على التخرج نحو العمل في القطاع العام .
- لاحظنا من خلال نتائج الدراسة و استجابات أفراد العينة أن توجهات الشباب الجامعي تنحصر في الحوافز المادية والمعنوية للقطاع العام .

## خلاصة الفصل

تأسيسا لما سبق في هذا الفصل تطرقنا إلى مجالات الدراسة من مجال جغرافي -جامعة عمار ثليجي - ولاية الأغواط-قسم علم الاجتماع كلية العلوم الاجتماعية، و مجال زمني وقد حددنا فيه الفترة التي تمت من خلالها الدراسة ، أما بالنسبة للمجال البشري وقد خصصنا طلبة سنة ثانية ماستر علم الاجتماع ،وقد كان المنهج المعتمد في دراستنا المنهج الوصفي وأدوات جمع البيانات " ملاحظة ، استبيان " ومن ثم قمنا بتحليل وتفسير معطيات الفرضيتين المعتمدة في الإستمارة تم من خلاله التوصل إلى نتائج الدراسة والاستنتاج العام

# خاتمة

## خاتمة

تعتبر الاتجاهات السوسيواقتصادية من أهم المواضيع التي تدرس الجانبين الاجتماعي والاقتصادي حيث أن الأفراد يحملون في طياتهم ردود أفعال حول مواضيع أو مواقف أو أشياء محددة.

ولأن فئة الشباب تحتل مكانة وأهمية بالغة في المجتمع فهم عماده بحيث يتسم بالقوة والحيوية والدينامية ويعدون مصدر لتحقيق التقدم والبناء على المستويين القريب والبعيد فهم الأساس الذي يقود إلى التغيير والتنمية بحيث يستوجب دراسة هذه الفئة من المجتمع والاهتمام بها .

ومن بين هذه الفئة من الشباب نجد الطلبة الجامعيين أي فئة النخبة وخاصة المقبلين على التخرج الذين يتميزون بالقدرة على العمل والانجاز والابداع والتخطيط للمستقبل كون لهم أهمية كبيرة لما يتميزون به.

ونظرا للأهمية البالغة للعمل في حياة الفرد مما توفره من تحقيق متطلبات الحياة نجد لكل شاب جامعي توجه، من هذه الناحية لاختيار القطاع ، لمزاولة العمل به وتلبية رغبته في التوجه نحوه وبما أن القطاع العام له تأثير و العديد من الحوافز تؤدي بالشباب الجامعي المقبل على التخرج التوجه إليه .

جاءت دراستنا هذه كمحاولة لإلقاء الضوء ومعرفة التوجهات السوسيواقتصادية للشباب الجامعي نحو العمل في القطاع العام ، وعلى هذا الأساس تعرفنا على طبيعة اتجاهات الطلبة الجامعيين من قبل أفراد العينة المعتمدة.

وبعد تفريغ نتائج الدراسة توصلنا إلى أن الاتجاهات السوسيواقتصادية للشباب الجامعي نحو العمل كانت إيجابية حول القطاع العام .

إذ يعتبر الشباب الجامعي قادة المستقبل وحاملي التقدم ودافعي خطى التنمية لذا تطلبت الدراسة عنهم والتعرف على توجهاتهم نحو العمل ، إذ تعد دراستنا امتداد لدراسات سابقة ولكن من وجهة نظر مختلفة أكثر تعمقا وتفصيلا.



قائمة المصادر

والمراجع

## قائمة المصادر والمراجع

أولاً: باللغة العربية:

### 1- القرآن الكريم

- سورة الروم: الآية: ﴿ 30 ﴾

### 2- الكتب:

1. أحمد طاهر مسعود، المدخل إلى: علم الاجتماع العام، دار جليس للنشر والتوزيع، ط 1 عمان 2011،
2. أحمد محي خلف صقر، العوامل الثقافية والاجتماعية وتأثيرها على الخطط الاستراتيجية لتشغيل الشباب، دار التعليم الجامعي، ط1، إسكندرية، 2019.
3. إسماعيل إبراهيم، مناهج البحوث الإعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، مصر 2017.
4. أمنة فرج المغزالي، الشباب بين التحديث والحداثة، دار الكتب الوطنية ببنغازي، ليبيا الطبعة 1، 2020.
5. حاتم أبو زائدة، مناهج البحث العلمي، ط2، فلسطين، 2018.
6. حاكم موسى عبد خضري الحسناوي، فاعلية طرائق التدريس الحديثة في تنمية الاتجاهات العلمية، دار ابن النفيس للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان، 2019.
7. حميد ناصر الزري، مفهوم العمل في الإسلام وأثره في التربية الإسلامية، منشورات دائرة الثقافة والإعلام، الطبعة الأولى، الإمارات، 1998.
8. ذياب موسى البداينة، التنمية البشرية والإرهاب في الوطن العربي، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، ط1 الرياض، 2010.
9. ريما ماجد، منهجية البحث العلمي، مؤسسة فريدريش إيبيرت، بيروت، لبنان، 2016.
10. سناء حسن عماشة، الاتجاهات النفسية والاجتماعية، أنواعها ومدخل لقياسها، مجموعة النيل العربي ط1، مصر القاهرة، 2010.

11. صادق مهدي السعيد، مفهوم العمل وأحكامه العامة في الاسلام، مطبعة مؤسسة الثقافة العمالية، ط 6 بغداد، 2008.
12. عائشة التايب، النوع وعلم الاجتماع والعمل والمؤسسة، دار النشر والترجمة محفوظة لمنظمة المرأة العربية الطبعة 1، مصر، 2011.
13. عباس النصرأوي وآخرون، القطاع العام والقطاع الخاص في الوطن العربي، مركز الدراسات الوحدة العربية، ط1، لبنان 1990.
14. عبد الحميد محمد الشاذلي، الاغتراب النفسي لدى الشباب الجامعي، مجموعة أجيال لخدمات التسويق والنشر والانتاج الثقافي الطبعة 1، القاهرة، 2008.
15. عكلة الحوري أميدة جرو، المجتمع العربي والرياضة التنافسية، دار الأكاديميون للنشر والتوزيع، ط1 عمان، 2021.
16. فاروق عبده فليه وآخرون، السوك التنظيمي في المؤسسات التعليمية، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان ط 1، 2005.
17. فاطمة عبد الرحيم النواسية، أساسيات علم النفس، دار المناهج للنشر والتوزيع، الأردن، 2015.
18. فرج عبد القادر طه وآخرون، معجم علم النفس والتحليل النفسي، دار النهضة العربية للطباعة والنشر ط1، بيروت 1998.
19. فوزي محيريق بن الجيلاني، مدخل لإقتصاد المؤسسة، مطبعة الرمال، الوادي، 2020.
20. قاسم حسين صالح، سيكولوجيا اللغة والاتصال، دار النشر غيداء للنشر والتوزيع، ط1، عمان 2016.
21. مجموعة من المشاركين المنظمة العربية للتنمية الادارية، التنمية البشرية وأثرها على التنمية المستدامة شرم الشيخ جمهورية مصر العربية، 2007.
22. محمد العوض محمد وداعة الله، مواقع التواصل الاجتماعي وقضايا الشباب الجامعي، دار الخليج للنشر وتوزيع، ط 1، الأردن 2020.
23. محمد بني يونس، ذوي الهمم في إطار السياق الثقافي الاجتماعي؛ واقع وظمومات، مركز الكتاب الأكاديمي، ط1 عمان، 2020.

24. محمد جاسم العبيدي، طرق البحث العلمي، دييونو للطباعة والنشر والتوزيع، ط1، عمان الأردن، 2010.
25. محمد سرحان علي المحمودي، مناهج البحث العلمي، دار الكتب، ط3، صنعاء، اليمن، 2019.
26. محمد عبد العزيز عجمية آخرون، التنمية الاقتصادية بين النظرية والتطبيق، الدار الجامعية، مصر 2007.
27. محمود السيد أبو النيل، علم النفس الاجتماعي عربيا وعالميا، مكتبة الأنجلو المصرية، ط1، القاهرة مصر، 2009.
28. مدحت عبد الرزاق الحجازي، علم النفس بين التراث والمعاصرة، دار الكتب العلمية، بيروت، ط1، لبنان 2017.
29. مروى محمد عيد ابراهيم، استراتيجيات التسويق لخدمات القطاع العام، مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض، 2016.
30. مصطفى فؤاد عبيد، مهارات البحث العلمي، ط2، تركيا، 2022.
31. مصطفى محمود أبو بكر، إدارة الموارد البشرية مدخل تحقيق الميزة التنافسية، الدار الجامعية إسكندرية، مصر، 2008.
32. نبيل عبد الهادي، تشكيل السلوك الاجتماعي، دار اليازور العلمية، ط1، الأردن 2012.
33. نبيهه صالح السامراي، مقدمة في علم النفس، دار زهران للنشر والتوزيع، الأردن، 2011.
34. ولد الصديق ميلود، الاغتراب السياسي في الوسط الطلابي، دار مركز الكتاب الأكاديمي، ط1 عمان، 2015.

### 3-المقالات:

1. عبد الإله فرج، مفهوم الشباب في العلم الإجتماعية، الأحد مارس 2013  
[farahabdelilah.blogspot.com](http://farahabdelilah.blogspot.com) تاريخ الزيارة 2022/11/26 على الساعة 14:30
2. فارس النفيعي، مفهوم ونشأة القطاع العام، 2010/7/30  
<http://www.hrddiscussion.com>، تاريخ الزيارة، 2022/11/29 على ساعة 16:15 .

3. أحمد شوقي، الاتجاهات في البحث العلمي مقال، شبكة المعلومات العربية مكتبك، 2019/7/7 بتاريخ 2023/01/31 علي الساعة 15:30.
4. عبد الحليم عبد الرحمان، الاتجاهات من وجهة نظر علم الاجتماع <https://jawak.com> تاريخ الزيارة 2023/2/7 ساعة 12:00.
5. محمد فرج، مقال أهمية الاتجاهات، ووظائف الاتجاهات، احوال الدول والمجتمعات، 2016، [/https://ahwalaldoalwalmogtmat.blogspot.com](https://ahwalaldoalwalmogtmat.blogspot.com)، تاريخ الزيارة 2023/2/7، ساعة 13:30.
6. أحمد سليمان، قياس الاتجاهات، مفهومها، أهميتها، خصائصها ووظائفها، <https://highwia.com/>، آخر تحديث 2023/2/4، تاريخ الزيارة 2023/2/8 ساعة 16:00.
7. أحمد محمد أبو عوض، الاتجاهات النفسية الاجتماعية، مقالات قسم الثقافة المرجعية، <https://www.manhal.net/14/3/1439>، تاريخ الزيارة 2023/2/11، ساعة 13:17.
8. زينب، مكونات الاتجاهات، منتدى لمياء الديوان، 2011/9/20، <https://lamya.yoo7.com/t504-topic>، تاريخ الزيارة 2023/2/11، ساعة، 15:12.
9. وفاء كردمين، الشباب والتنمية المفاهيم والإشكاليات، <https://jilrc.com/archives/7366>، بتاريخ 2023/2/28، على الساعة 13:16.
10. خالد والجامعة، مفهوم الشباب الجامعي، <https://www.omaniaa.coshowthread.php?t=33438>، تاريخ الزيارة 2023/2/28، على الساعة 15:50.
11. نشأت جبارين، المشاكل التي تواجه الشباب الجامعي في الوطن العربي، <https://www.arabiyaa.com/investigations/>، تاريخ الزيارة 2023/3/10، على الساعة 22:00.
12. رحالي حجيبة ، التنمية من مفهوم تنمية الاقتصاد إلى مفهوم تنمية البشر <https://www.univ-chlef.dz> تاريخ الزيارة 2023/3/12 على الساعة 19:01.

#### 4-المجلات:

1. أبوبكر علي ضو عبد العزيز، برنامج مقترح لتنمية وعي الشباب الجامعي بحقوق الإنسان من منظور الخدمة الاجتماعية، مجلة العلوم الإنسانية، ليبيا، العدد 22 (مارس 2021).

2. أحمد مرعي هشام، دور التنظيمات الجامعية في تنمية قيم السلام الاجتماعي للشباب الجامعي، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، العدد الثالث عشر، جامعة الفيوم، 2018.
3. البشير عبد الكريم، دلالات معدل البطالة والعمالة ومصادقيتهما في تفسير فعالية سوق العمل، مجلة اقتصاديات شمال افريقيا، العدد السادس، جامعة شلف (ب.ت).
4. بوتريه بلال، حبة وديعة، الفجوة المعرفية بين التكوين الجامعي وسوق العمل كعامل مغذي للبطالة مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الوادي، العدد الأول، 2013.
5. بوزار صفية، آثار ظاهرة البطالة على النمو الاقتصادي، مجلة المناجر، العدد 01، جامعة الجزائر 3 "ب،ت".
6. جلال عبد الحليم، اتجاهات سوق العمل في الجزائر، مجلة وحدة البحث في تنمية وإدارة الموارد البشرية، المجلد 08، العدد 2، 2017.
7. حسيبة لولي، الشباب قراءة في مقاربتة وخصائصه، مجلة المربي العدد 19، المعهد الوطني للتكوين العالي لإطارات الشباب، 2016.
8. حسين صديق، الاتجاهات من منظور علم الاجتماع، قسم علم اجتماع - كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة دمشق مجلة جامعة دمشق - المجلد 28 - العدد 3+4 - 2012.
9. رفيق المصري، الشباب والتنمية في المجتمع الفلسطيني، مجلة جامعة النجاح للأبحاث، قسم علم الاجتماع كلية الآداب، جامعة الأقصى، مجلد 22، فلسطين، 2008.
10. زينب محمد حقي واخرون، إدارة الذات وعلاقتها بالقلق المستقبلي لدى الشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، المجلد الثامن، العدد 41، جامعة حلوان، مصر، 2022.
11. سعد فاضل عبد القادر الحمداني، بناء مقياس الاتجاه النفسي للمعاقين حركيا نحو ممارسة الأنشطة الرياضية، كلية التربية الأساسية - جامعة الموصل، مجلة أبحاث كلية التربية الأساسية، المجلد 9، العدد 1، 2009.
12. عبد الحليم جلال، اتجاهات سوق العمل في الجزائر، مجلة وحدة البحث في تنمية وإدارة الموارد البشرية المجلد 08 العدد 02 2017.

13. فتح الرحمن القرشي، مفهوم الشباب في الكتاب والسنة نظرات في الواقع واستشراف للمستقبل، مجلة علمية محكمة البصيرة المجلد 6، العدد 1، 14 يونيو 2019.
14. لما ماجد موسى القيسي، مشكلات الشباب الجامعي في جامعة الطفيلة التقنية، مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية، المجلد الثاني ع 9، 2013.
15. محبوب علي، أهمية القطاع العام في تنمية الاقتصاد الوطني لبناء اقتصاد منتج خارج المحروقات مجلة أبحاث ودراسات التنمية، المجلد 06، العدد 2، 2019.
16. محمد أحمد قطب سليم، اتجاهات الشباب الجامعي إزاء قضاياهم ومجتمعهم، مجلة بحوث كلية الآداب جامعة طنطا مصر المجلد 3 العدد 10 "ب،ت".
17. مراد قمومية، مصطلح الاتجاه في التفسير والفرق بينه وبين المنهج والأسلوب، مجلة الحضارة الإسلامية المجلد 19، العدد 2، أكتوبر 2012، الجزائر.

#### 5-الرسائل الجامعية:

1. محمد العوض محمد وداعة الله، مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تناول قضايا الشباب الجامعي بحث مقدم لنيل درجة الدكتوراه في علوم الاتصال، كلية علوم الاتصال قسم العلاقات العامة والإعلان جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، 2014.
2. الخنساء تومي، دور الثقافة الجماهيرية في تشكيل هوية الشباب الجامعي جامعة محمد خيضر نموذجاً، أطروحة دكتوراه في علم الاجتماع، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2017.
3. عماد العلاوي، مفهوم العمل لدى العمال وعلاقته بدافعيتهم في العمل الصناعي من خلال إشباع الحوافز المادية، رسالة لنيل شهادة الدكتوراه العلوم في علم النفس وعلوم التربية، جامعة الاخوة منتوري، قسنطينة 2011، 2012.
4. حدو محمد، أثر سياسات سوق العمل النشطة على التشغيل في الجزائر، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2020/2019.
5. بلقايد ثورية، الممارسة النسوية للقطاع غير الرسمي وتحديات سوق العمل في الجزائر، رسالة دكتوراه في العلوم الاقتصادية، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان، 2019/2018.
6. حدو محمد، أثر سياسات سوق العمل النشطة على التشغيل في الجزائر، رسالة لنيل شهادة دكتوراه في العلوم الاقتصادية، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2020/2019.

7. آيت عيسى عيسى، سياسة التشغيل في ظل التحولات الاقتصادية بالجزائر، رسالة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية، جامعة الجزائر3، الجزائر، 2010.
8. زكريا جرفي، أثر الدعم الفلاحي على سوق العمل في الجزائر، رسالة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2020/2019.
9. بريكي الطاهر، الاتجاهات النفسية لطلبة التربية البدنية والرياضة نحو العمل بمهنتي التدريس والتدريب الرياضي، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير، تخصص النشاط البدني الرياضي التربوي، معهد التربية البدنية والرياضية، جامعة الجزائر 3، 2011/2010.
10. جبار كنزة، اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الكتابات الجدارية، رسالة ماجستير في علم النفس، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، قسم علوم الاجتماعية، تخصص علم النفس الاجتماعي، جامعة محمد خيضر، بسكرة 2014.
11. سهام ابراهيم كامل محمد، مفهوم الاتجاه، ماجستير التربية، مركز دراسات وبحوث المعوقين، كلية رياض الأطفال، قسم العلوم النفسية، جامعة القاهرة، 2008.
12. عبد الله بن فائز الحقباني، مشكلات الشباب الجامعي وكيفية معالجتها، رسالة اعدت لنيل درجة الماجستير في علم الاجتماع، جامعة دمشق، 2010/2009.
13. خالد منصر، علاقة استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة باغتراب الشباب الجامعي، مكملة لنيل شهادة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، قسم العلوم إنسانية، جامعة الحاج لخضر باتنة 1 2012/2011.
14. شوق فوزي، التحليل النظري والكمي لظاهرة البطالة في الجزائر، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي، 2009/2008.
15. ليندا كحل الراس، سياسات التشغيل وسوق العمل في الجزائر، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية، جامعة الجزائر3، الجزائر، 2014/2013.
16. عبد الرحمان عزيزو، الرضا الوظيفي لدى العمال الجزائريين بين القطاع العام والخاص، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس، جامعة محمد خيضر، بسكرة 2015/2014.
17. بوزيد غلابي، مفهوم المؤسسة العمومية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في القانون العام، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي، 2011/2010.

18. أحلام مخبي، تقييم المؤسسة من وجهة نظر البنك، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية جامعة منتوري، قسنطينة، 2007/2006.
19. بن جيمة عمر، دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التخفيف من حدة البطالة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان، 2011/2010.
20. بوعمر سهيلة، الاتجاهات النفسية والاجتماعية للطلبة الجامعيين نحو شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس، تخصص علم النفس الاجتماعي، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة 2014/2013.
21. بطين مريم، بلحيمر سارة، اتجاهات الشباب الجامعي نحو البرامج السياسية بالقنوات الفضائية الجزائرية الخاصة خلال انتخابات 12 ديسمبر 2019، مذكرة لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال، جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل، 2020/2019.
- 6-المواقع الإلكترونية:

1. الموسوعة الحرة ويكيبيديا، إتجاه (علم النفس)، <https://ar.wikipedia.org/wiki/>، بتاريخ 2023/1/31، على ساعة 16:45.
2. مفهوم القوى العاملة، <https://www.altassili.com> تاريخ الزيارة 2023/03/12 على الساعة 19:27.
3. المعلومات عن القطاع العام، [/https://rouwwad.com](https://rouwwad.com/)، تاريخ الزيارة 2023/03/27، على الساعة 17:34.
- ثانيا: بلغة الأجنبية:

1. Anderson.M.B sport psychology in practice champaign, IL:Human Kinetice. (2005)
2. Gee .Jeff ،Gee .Val: The Winner's Attitude: Change How You Deal with Difficult People and Get the BEST Out of Any Situation, New York, McGraw-Hill companies, 2006.



الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عمار ثليجي الأغواط



كلية العلوم الاجتماعية

قسم علم الاجتماع والديمقراطية

تحكيم إستمارة الإختيار خاصة لإعداد مذكرة ماستر بعنوان

الإتجاهات السوسيواقتصادية للشباب الجامعي نحو العمل في القطاع العام.

دراسة ميدانية بكلية العلوم الاجتماعية - جامعة عمار ثليجي - الأغواط

أستاذي الفاضل، أستاذتي الكريمة:

في إطار التحضير لمذكرة نهاية الدراسة لنيل شهادة الماستر علم الاجتماع تنظيم وعمل، نضع بين أيديكم أساتذتنا هذا الإختيار راجين منكم التفضل بالإطلاع على محتواه والتكرم بتحكيمة خدمة للبحث العلمي ولكم منا جزيل الشكر والتقدير.

تحت إشراف الدكتور:

د. سويسي أحمد

من إعداد الطالبتين:

- هراو ريم

- بلبالي عائشة

- قائمة الأساتذة المحكمين

الإمضاء	تاريخ التحكيم	الرتبة	الاسم ولقب الأستاذة(ة)
	19 / ماي / 2023	أستاذ محاضر (أ)	زرنوج أمحمد
	10 / أوك / 2023	أستاذ محاضر (ب)	بهاوي محمد
	11 / أوك / 2023	أستاذ محاضر (ب)	علي بوحظان

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عمار ثليجي الأنواط



كلية العلوم الاجتماعية

قسم علم الاجتماع والديمقراطية

استمارة استبيان

أعزائنا الطلبة، في إطار البحث العلمي:

نتقدم إليكم بهذا الإستبيان وذلك قصد التعرف على توجهاتكم نحو العمل بشكل عام فقد خصصنا هذه الدراسة للشباب الجامعي المقبل على التخرج للسنة الثانية ماستر علم الاجتماع وهي بعنوان:

الاتجاهات السوسيواقتصادية للشباب الجامعي نحو العمل في القطاع العام.

لذا نرجو منكم الإجابة بكل صدق وموضوعية على هذا الإستبيان، وذلك بوضع علامة (x) في الخانة المناسبة علما أن المعلومات المقدمة ستكون في غاية السرية و تخدم البحث العلمي.

تقبلوا منا فائق الإحترام والتقدير

تحت إشراف الدكتور

د. سويسي أحمد

من إعداد الطالبتين:

- بلبالي عائشة

- هراو ريم

السنة الجامعية 2022-2023

## المحور الأول: البيانات الشخصية

- الجنس:  أنثى  ذكر
- السن : 21- 24 سنة  25-29 سنة  30-35 سنة  أكبر من 35 سنة
- الحالة الاجتماعية : أعزب  متزوج  مطلق  أرمل
- التخصص: .....

## المحور الثاني: الحوافز المادية والمعنوية

1- هل الضمان الاجتماعي الذي يقدمه القطاع العام أثر في توجيهك للعمل بمؤسساته؟

- نعم  لا

2- هل المكافآت المقدمة للعمال في مؤسسات القطاع العام تجعلك تتجه نحو العمل بها؟

- نعم  لا

3- هل ميزة التقاعد التي يقدمها القطاع العام هي التي تشجعك للعمل به دون غيره من القطاعات؟

- نعم  لا

4- هل مستوى الأجر المقدم للعمال في مؤسسات القطاع العام يجعلك تتجه للعمل بها؟

- نعم  لا

في كلتا الحالتين برر ذلك .....

5- هل طبيعة الخدمات الاجتماعية الموجودة في القطاع العام تحفزك للعمل به؟

- نعم  لا

6- يوفر القطاع العام للعاملين في بعض مؤسساته المشاركة في أرباح المؤسسة، المؤسسات الاقتصادية مثلا، هل يعتبر ذلك تعاملا محفزا في توجيهك نحو العمل به؟

- نعم  لا

7- في رأيك هل الامتيازات التي يقدمها القطاع العام هي التي تفودك للعمل به؟

نعم  لا

8- بعض المؤسسات العمومية مثلا، تمنح العمال المتميزين علاوات استثنائية هل تعتبر ذلك حافزا للعمل بها؟

نعم  لا

9- هل نظام للترقية في العمل له دور مهم في توجيهك نحو القطاع العام؟

نعم  لا

10- لدى مؤسسات القطاع العام مناخ ملائم من الثقة والتعامل الأخلاقي هل تراه محفزا مهما للعمل بها؟

مهم  غير مهم  لا أدرى

11- تساعد المؤسسات العمومية في رفع مستوى العاملين واستثمار قدراتهم وتشجعهم، هل هو الدافع الرئيسي في تحديد إيجابك للعمل بها؟

نعم  لا

12- هل سمعة المؤسسات العمومية وتميزها يجعلك ترغب بالعمل بها؟

أرغب  لا أرغب  لا أدرى

13- هل السبب الذي أدى بك للتفكير في العمل بمؤسسات القطاع العام هو:

ساعات العمل الملائمة  قلة الضغوط المهنية

أخرى أذكرها: .....

14-توفر الوظيفة العمومية الوقاية الصحية والأمن وطب العمل للموظفين هل هذا ما يشجعك للاتجاه نحو العمل بالقطاع العام؟

نعم  لا

15-تمتاز مؤسسات القطاع العام بعدم التمييز بين الموظفين بسبب آرائهم أو جنسيتهم هل هذا حافز في توجيهك للعمل بها؟

نعم  لا

إذا كانت الاجابة بـ لا برر ذلك.....

المحور الثالث: نمط تسيير القطاع العام وإتجاه الشباب الجامعي

16-هل طبيعة عمل المؤسسات العمومية وطريقة تسييرها أثر على توجيهك للعمل بها؟

نعم  لا

17-هل لجودة الأداء في المؤسسات العمومية دور في توجيهك نحو العمل بالقطاع العام؟

نعم  لا

18-هل للعدالة الإدارية في تسيير المؤسسات العمومية أثر في توجيهك للعمل بها؟

نعم  لا

19 -حسب رأيك، هل للثقافة التنظيمية السائدة في المؤسسات العمومية هي التي تشجعك

وترغب في العمل بها؟

نعم  لا

20-هل ترى أن اللوائح والقوانين التي تسيير بها مؤسسات القطاع العام؟

مشجعة للعمل بها  غير مشجعة للعمل بها  لا أدري

21-هل السبب الذي دفعك للقطاع العام هو قلة ضغوطات العمل؟

نعم  لا

22-لكل عمل حوادث ولكن المؤسسات العمومية تمتاز بتعويضات لموظفيها هل هذه الميزة جعلتك تميز القطاع العام عن غيره؟

نعم  لا

23-الكفاءة المهنية تلعب دورا مهما في تنمية العمل في المؤسسات العمومية، هل هي الدافع الذي يقودك نحو العمل بالقطاع العام؟

نعم  لا

24-يوفر القطاع العام الحماية للموظف في حالة تعرضه لتهديد أو إهانة وضمان تعويض عن الضرر الذي لحق به هل هو السبب في توجيهك للعمل نحوه؟

نعم  لا

25-للموظف الحق في الانخراط بالنقابة بمؤسسات القطاع العام، هل لذلك أثر في جذبك للعمل بالقطاع العام؟

نعم  لا

26-توفر بعض مؤسسات القطاع العام في نمط تسييرها مميزات لعائلة الموظف هل يساهم ذلك في توجيهك للعمل بها؟

نعم  لا

27-كيف ترى طريقة تسيير مؤسسات القطاع العام؟

مناسبة  غير مناسبة  لا أدري