

جامعة عمار ثليجي الأغواط
كلية العلوم الإنسانية و الإسلامية والحضارة
قسم علوم الإعلام و الإتصال



الموضوع :

معالجة " البود كاست " اليوتيوب للقضايا السياسية والاجتماعية بالجزائر

دراسة وصفية تحليلية لعينة من الفيديوهات أنس تينا
(راني زعفان, لا انت لا تستطيع, الشعب يريد)

مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

تحت إشراف :

د/ذهبية آيت قاسي

من إعداد الطالبتان:

➤ إبتسام بوخاري

➤ خضرة عكيف

لجنة المناقشة

رئيسا	أستاذ مساعد	أ.حجار خرفان خير الدين
مشرفا ومقررا	أستاذة محاضرة	د.آيت قاسي ذهبية
عضو مناقشا	أستاذ محاضر	د.النوعي عبد القادر

السنة الجامعية : 2019/2018

جامعة عمار ثليجي الأغواط

كلية العلوم الإنسانية و الإسلامية والحضارة

قسم علوم الإعلام و الإتصال



الموضوع :

معالجة " البود كاست " اليوتيوب للقضايا السياسية والاجتماعية بالجزائر

دراسة وصفية تحليلية لعينة من الفيديوهات أنس تينا
(راني زعفان, لا انت لا تستطيع, الشعب يريد)

مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

تحت إشراف :

د/ذهبية آيت قاسي

من إعداد الطالبتان:

➤ إبتسام بوخاري

➤ خضرة عكيف

السنة الجامعية : 2019/2018

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



((رَبَّنَا آتِنَا مِنْ لَدُنْكَ رَحْمَةً وَهَيِّئْ لَنَا مِنْ

أَمْرِنَا رَشَدًا))

صدق الله العظيم

كلمة شكر و تقدير

حمد الله عز وجل على نعمه التي من بها علينا فهو العلي القدير ، كما لا يسعنا إلا أن نخص بأسمى

عبارات الشكر و التقدير الدكتورة "آيت قاسي ذهبية" لما قدمته لنا من جهد و نصح و معرفة طيلة انجاز هذا البحث .

كما نتقدم بالشكر الجزيل لكل من أسهم في تقديم يد العون لإنجاز هذا البحث، و نخص بالذكر الأستاذة "بوخاري سارة" ، كما لا ننسى أن نتقدم بأرقى و أثن عبارات الشكر و العرفان إلى القائمين على كلية الإعلام و الإتصال .

إلى الذين كانوا عوناً لنا في بحثنا هذا ونورا يضيء الظلمة التي كانت تقف أحيانا في طريقنا .إلى من زرعوا التفاؤل في دربنا و قدموا لنا المساعدات والتسهيلات والمعلومات ، فلهم منا كل الشكر، وأخص منهم الأستاذ "شلباك سليمان" و الأستاذة "شتاتحة أم الخير" اللذان أسهماً بشكل و فير في تشجيعي أثناء انجاز البحث.

لما الشكر الذي من النوع الخاص فنحن نتوجه بالشكر أيضا إلى كل من وقف إلى جانبنا فلولا وجودهم لما أحسنا بمتعة العمل و حلاوة البحث ، إلى ما وصلنا إليه فلهم منا كل الشكر...

إبتسام ,خضرة

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على خاتم الانبياء والمرسلين محمد صلى الله عليه وسلم

اهدي ثمرة عملي هذا الى: من علمني ان الحياة فخر وعلم وصبر وايمان اليك يا رمز الشموخ أي العزيز رحمه الله واسكنه الفردوس الاعلى

اليك يا نبع الحنان والدفء والامان الي التي اعانتي بالصلوات والدعوات اغلى انسانة في هذا الوجود امي الغالية اطال الله في عمرها

اليك انت يا من كنت نعم الاخ والاب لنا اخي العزيز "عمر" اغلى في الوجود ستبقى تاجا فوق رؤوسنا والى زوجتك "عفاف" التي كانت وستبقى نعم رفيقة اهديكم عملي هذا الى اخوتي الصغار نور منزلنا وبركته "رفيق" و"عبدالجليل"

الى هبة السماء وتوأم كياني اختي العزيزة "نادية" أدامك الله لي وحفظك ورعاك

الى رمز البراءة والصفاء شمعة البيت وحببية قلبي الكتكوتة "اسيل رهنف" حفظها الله ورعاها وادامها لوالديها ذحرا فخرا

إلى صديقتي و رفيقة دربي "خضرة عكيف" دمت أختا لي و نعم الأخت

الى كل من تذكره قلبي ونسيه قلمي سهوا

ابتسام

الحمد لله رب العالمين ؛حمدا كثيرا طيبا يليق بجلال وجهه وعظيم سلطانه

الحمد لله الذي وفقني لإنجاز هذا العمل المتواضع فالله الشكر والحمد

إلى من كلت أنامله لنا لحظات السعادة؛ إلى من عمل بكدي في سبيلي

إلى الذي أنار لي طريق العلم ؛ وأوصلني لما أنا عليه ؛ إلى صاحب القلب الطيب

إلى صاحب القلب الكبير "أبي الغالي"

إلى منبع الحب والحنان ؛ إلى صاحبة القلب الطيب ؛ إلى من أنارت دربي

و ملأتني بالصلوات والدعوات "أمي الغالية "

إلى براعم البيت؛ إلى رمز البراءة والصفاء الكتكوتين " لجين و إسحاق "

إلى من كانوا لي في الحياة بجهة ونعمة ؛ إلى إخوتي حفصهم الله لي "خيرة ؛ مصطفى ؛ حمزة ؛

عطاءالله "

إلى من شملوني بالعطف وأمدوني بالعون و حفزوني للتقدم زوجات إخوتي بمثابة أخواتي "حدة ؛ أمينة"

إلى صديقتي ورفيقة دربي التي قاسمتني متاعب الحياة؛ إلى من رافقتني خطوة بخطوة ومعك سرت

الدرب " ابتسام "

إلى من لم تسعهم مذكرتي وتسعهم ذاكرتي

خضرة

الملخص الدراسة:

هدف هذه الدراسة الى التعرف على المواضيع التي عالجها البود كاست "انس تينا" من خلال الفيديوهات التي تطرقنا اليها عبر مواقع التواصل الاجتماعي (اليوتيوب)، وتعرف على الجوانب المختلفة لهذا الموضوع، وتتمحور هذه الدراسة حول التساؤل الرئيسي التالي: كيف تناول البود كاست لي "انس تينا" الاوضاع الاجتماعية والسياسية في الجزائر؟

ويهدف التعمق في جوانب الاشكالية طرحنا جملة من الاسئلة الفرعية الخاصة بالشكل والمضمون .

أ-من ناحية الشكل: -ماهي اللغة التي استعملها انس تينا في طرح قضاياها؟

- ماهي الصورة التي ظهر بيها البود كاستير انس تينا؟

-ماهي المؤثرات الصوتية التي وظفها انس تينا من خلال المواضيع التي تناولها؟

ب-من ناحية المضمون: -ماهي المواضيع التي تناولها بود كاست انس تينا (راني زعفان) (لا انت لا تستطيع (الشعب يريد)؟

-ماهي الاطراف الفاعلة من خلال فيديوهات انس تينا (راني زعفان) (لا انت لا تستطيع) (الشعب يريد)؟

-ماهي القيم التي يحملها بود كاست انس تينا؟

-ماهي السمات التي استخدمها البود كاستير انس تينا من خلال البود كاست؟

-ما هو موقف انس تينا اتجاه القضايا التي عرضها؟

وللحصول على النتائج لهذه الدراسة تم الاعتماد على منهج المسحي، ويتمثل مجتمع البحث في دراستنا في بعض الفيديوهات لي "انس تينا" التي تناولت مواضيع مختلفة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي (اليوتيوب)، واعتمدنا على العينة القصدية في اختيار 3 فيديوهات من موقع اليوتيوب لي "انس تينا" التي عرض فيها مواضيع متنوعة، اما فيما يخص الاداة فقد اعتمدنا على اداة تحليل المحتوى كأداة رئيسي، حيث صممت استمارة تحليل المحتوى لدراسة وتحليل الاعداد المدروسة ضمن عينة من فيديوهات "انس تينا" (راني زعفان) (لا انت لا تستطيع) (الشعب يريد)، ومنه توصلنا الى نتائج الدراسة

من بين النتائج التي توصلها اليها من خلال الدراسة التحليلية التي اجريناها على عينة من فيديوهات "انس تينا" راني زعفان " لا انت لا تستطيع " "الشعب يريد" ان اللغة اكثر استعمالا هي اللهجة العامية لتبسيط الفكرة وايصالها

ملخص الدراسة

بسهولة الى المشاهد ،اما بالنسبة للمواضيع فقد إلتمس الجانب الاجتماعي والسياسي لمعالجة الواقع المر الذي تشهده البلاد في الآونة الاخيرة ،ومن بين الجمهور المستهدف المسؤولين لما بدرى منهم من فساد والظلم واستغلال ، وقد كان معارضا جدا لنظام القديم ورغبة في استبداله بنظام جديد.

ABSTRAIT:

Cette étude vise à identifier les sujets abordés dans le podcast "Anas Tina" à travers les vidéos discutées sur les sites de réseaux sociaux (YouTube) et à connaître les différents aspects de ce sujet. Cette étude se concentre sur la question principale suivante: Oubliez Tina "les conditions sociales, économiques et politiques en Algérie?"

Afin d'approfondir les aspects problématiques, nous avons posé un certain nombre de questions sur la forme et le contenu.

A – en termes de forme:

– Quelle langue utilisée par Anas Tina dans l'introduction de ses numéros?

– Quelle est la photo qui est apparue Boud Kastir Anas Tina?

Quels sont les effets sonores employés par Anas Tina à travers les sujets abordés?

B – En termes de contenu:

– Quels sujets abordés par les podcasts Anas Tina (Rani Zaafan) (vous ne pouvez pas) (les gens veulent)?

– Quels sont les acteurs à travers les vidéos d'Anas Tina (Rani Zaafan) (non vous ne pouvez pas) (les gens veulent)?

– Quelles sont les valeurs véhiculées par Baud Kast Ans Tina?

- Quelles sont les fonctionnalités utilisées par Pud Kastir Anas Tina à travers le podcast?

- Quelle est la position d'Anas Tina sur les questions présentées?

Les résultats de cette étude reposent sur la méthodologie de l'enquête et la communauté des chercheurs participe à notre étude de certaines vidéos, "Anas Tina", qui traitent de diverses questions économiques, sociales et politiques par le biais de sites de réseaux sociaux (YouTube). Nous nous sommes appuyés sur l'échantillon pour choisir 3 vidéos sur YouTube. "Lance Tina", qui présentait une variété de sujets, nous avons utilisé l'outil pour analyser le contenu en tant qu'outil clé.

فهرس المحتويات

أ-ب	الشكر إهداء ملخص الدراسة فهرس المحتويات فهرس الجداول مقدمة
الإطار المنهجي: (الفصل الأول: مقارنة منهجية للدراسة)	
05	أولاً: الإشكالية وتساؤلات الدراسة
06	ثانياً: أسباب اختيار الموضوع
07	ثالثاً: أهداف الدراسة
08	رابعاً: أهمية الدراسة
08	خامساً: نوع الدراسة و منهجها
10	سادساً: مجتمع الدراسة و عينته
13	سابعاً: أدوات جمع البيانات
13	ثامناً: حدود الدراسة
15	تاسعاً: مقارنة النظرية
23	عاشراً: الدراسات السابقة
24	الحادي عشر: مفاهيم الدراسة
الإطار النظري : (الفصل الثاني : مواقع التواصل الاجتماعي واليوتيوب والبودكاست)	
27	تمهيد
27	المبحث الأول: ماهية مواقع التواصل الاجتماعي
27	المطلب الأول: مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي
29	المطلب الثاني: نشأة مواقع التواصل الاجتماعي

29	المطلب الثالث: نماذج عن مواقع التواصل الاجتماعي
33	المبحث الثاني: مواقع التواصل الاجتماعي "خصائص, أهم الخدمات, دوافع الاستخدام"
33	المطلب الأول: خصائص مواقع التواصل الاجتماعي
34	المطلب الثاني: أهم الخدمات التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي
35	المطلب الثالث: دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
36	المبحث الثالث: ماهية اليوتيوب
37	المطلب الأول: مفهوم اليوتيوب
37	المطلب الثاني: نشأة موقع اليوتيوب
39	المطلب الثالث: مزايا و سلبيات اليوتيوب
40	المطلب الرابع: إحصائيات حقائق و أرقام عن اليوتيوب
40	المبحث الرابع: ماهية البود كاست
40	المطلب الأول: مفهوم البود كاست
41	المطلب الثاني: التاريخ و التسمية
42	المطلب الثالث: مواضيع البود كاست و مميزاتها
43	المطلب الرابع: خطوات إنتاج البود كاست
الإطار التطبيقي	
الفصل الثالث: الدراسة التحليلية	
51	التعريف بالفيديوهات "راني زعفان""لا انت لا تستطيع""الشعب يريد"
53	تحليل الكمي والكيفي للفئات المضمون
53	تحليل الكمي والكيفي للفئات الشكل
95	نتائج تحليل الدراسة
96	الخاتمة
98	قائمة المصادر و المراجع
100	الملاحق

فهرس الجداول

تحليل محتوى فيديو رقم (01) "راني زعفان" أنس تينا

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
52	ييين فئة الموضوع	01
54	ييين فئة الأطراف الفاعلة	02
55	ييين فئة الجمهور المستهدف	03
57	ييين فئة السمات	04
59	ييين فئة الاتجاه	05
60	ييين فئة القيم في البود كاست	06
61	ييين فئة اللغة المستعملة	07
63	ييين فئة المؤثرات الصوتية	08
64	ييين فئة خفيات الفيديو	09
56	ييين فئة الألوان	10

تحليل محتوى فيديو رقم (02) "لا انت لا تستطيع" أنس تينا

66	ييين فئة الموضوع	11
68	ييين فئة الأطراف الفاعلة	12
69	ييين فئة الجمهور المستهدف	13
70	ييين فئة السمات	14
72	ييين فئة القيم في البود كاست	15
73	ييين فئة الاتجاه	16
74	ييين فئة اللغة المستعملة	17
76	ييين فئة المؤثرات الصوتية	18
77	ييين فئة خلفيات الفيديو	19
78	ييين فئة الألوان	20

تحليل محتوى فيديو رقم (03) "الشعب يريد" أنس تينا

79	ييين فئة الموضوع	21
81	ييين فئة الاطراف الفاعلة	22
82	ييين فئة الجمهور المستهدف	23
84	ييين فئة السمات	24
85	ييين فئة القيم في البود كاست	25
87	ييين فئة الاتجاه	26
88	ييين فئة اللغة المستعملة	27
89	ييين فئة المؤثرات الصوتية	28
91	ييين فئة خلفيات الفيديو	29
92	ييين فئة الالوان	30

فهرس الأشكال

تحليل محتوى فيديو رقم (01) "راني زعفان" أنس تينا		
الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
53	يبين فئة الموضوع	01
54	يبين فئة الأطراف الفاعلة	02
56	يبين فئة الجمهور المستهدف	03
58	يبين فئة السمات	04
59	يبين فئة القيم في البودكاست	05
60	يبين فئة الإتجاه	06
62	يبين فئة اللغة المستعملة	07
63	يبين فئة المؤثرات الصوتية	08
64	يبين فئة خفيات الفيديو	09
65	يبين فئة الألوان	10
تحليل محتوى فيديو رقم (02) "لا انت لا تستطيع" أنس تينا		
67	يبين فئة الموضوع	11
68	يبين فئة الأطراف الفاعلة	12
69	يبين فئة الجمهور المستهدف	13
71	يبين فئة السمات	14
72	يبين فئة القيم في البودكاست	15
73	يبين فئة الإتجاه	16
75	يبين فئة اللغة المستعملة	17
76	يبين فئة المؤثرات الصوتية	18
77	يبين فئة خفيات الفيديو	19
78	يبين فئة الالوان	20
تحليل محتوى فيديو رقم (03) "الشعب يريد" أنس تينا		
80	يبين فئة الموضوع	21

81	يبين فئة الاطراف الفاعلة	22
83	يبين فئة الجمهور المستهدف	23
85	يبين فئة السمات	24
86	يبين فئة القيم في البود كاست	25
87	يبين فئة الاتجاه	26
88	يبين فئة اللغة المستعملة	27
90	يبين فئة خلفيات الفيديو	28
91	يبين فئة المؤثرات الصوتية	29
92	يبين فئة الالوان	30

في ظل التطورات والتحولات التي شهدتها تكنولوجيا الاتصال الحديثة أصبحنا نعيش عصر العولمة و الانفتاح على العالم أجمع بلا حدود وبلا قيود حيث أصبح العالم قرية صغيرة ويعود هذا بدرجة كبيرة إلى شبكة الانترنت التي أصبحت جزءا مهما في التغيير الثقافي العالمي .

في تغيير الموارد عالميا في حياة الإنسان وأنشطته اليومية إذ أن التزايد المستمر لعدد مستخدمي شبكة الانترنت إن دل على شيء فقد يدل على الأهمية الكبيرة التي أصبحت تحتلها هذه الوسيلة في سبيل الاستفادة من ما توفره من معلومات دون قيود وحدود وفي أي زمان ومكان وفي مختلف المجالات لدى مختلف الفئات .

تعد شبكات التواصل الاجتماعي الظاهرة الإعلامية الأبرز في عالمنا اليوم لكونها تستقطب شريحة كبيرة من فئات المجتمع وخاصة الشباب باعتباره الأكثر تأثيرا نظرا لامتلاكهم قابلية التغيير والتطوير وصار الناس مهوسين بها بسبب ما وفرة لهم من مجالات ومساحات كبيرة فأصبحوا من خلال هذه المواقع لإيصال أصواتهم التي تكن مسموعة من قبل وصاروا حارسيين على التعرف على بعضهم البعض بشكل كبير من أبرز هذه المواقع وأكثرها شهرة موقع اليوتيوب ؛ الذي يتيح لنا مشاهدة مجموعة لا متناهية وغير محدودة من الفيديوهات العالمية والإقليمية والمحلية وغيرها بشكل مجاني فهو بمثابة فضاء رحبا ؛ إن يحوي ملايين الموارد العلمية والثقافية وتقريب جل المحتويات اليوتيوب تعمل على نشر الوعي والثقافة والمعرفة في مختلف الفيديوهات التابعة للقنوات اليوتيوبية .

وتعتبر هذه المحتويات من أهم مصادر التوعية فهي تساعد على الإلمام بالحقائق والمعلومات من أجل تنمية مداركنا ما فالثقافة باختصار هي أن يعرف الفرد شيئا من كل شيء أو أن يلم المام يسير بأكثر ضروب المعرفة المتصلة بالعلوم الإنسانية بوجه خاص لأنها ترقى بالإنسان وتوسع معارفه وتمده بالنظرة الشاملة للأمور لينعكس هذا التصرف في شؤون حياته فالثقافة من الأمور التي يتحمل بها الإنسان ويستكمل بها مقوماته الشخصية .

يعتبر البودكاست أحد محتويات التي يوفرها اليوتيوب والت يشرف عليها و وينشطها مجموعة من الشباب الموهوب حيث انتشر بكثرة مؤخرا في الجزائر فجعلت بعض الشباب الجزائري منشطا ومصورا ومخرجا في آن واحد أو ما يعرف بالبودكاستور ؛ حيث يتناول هذا البرنامج حلقات مختلفة غير متسلسلة مجموعة من القضايا الشائعة وسط فئة كبيرة من الناس وتكون موضوع الرأي العام كانت مناسبة تاريخية أو خبر أو حدث جديد في مختلف الميادين السياسية والاجتماعية والثقافية أو شخصية معينة في المجتمع ويكون تناول الموضوع بطريقة هزلية

كوميديّة مكن موقع اليوتيوب كغيره من مواقع التواصل الاجتماعي العديد من الشباب لتعبير عن ما يريدون بكل حرية وذلك من خلال البود كاست والتي يعتبر متنفس الكثير من الشباب سواء كالبودكاستور ومتابعيه وعليه نحاول تسليط الضوء على معالجة البود كاست (اليوتيوب) الأوضاع الاجتماعية والسياسية في الجزائر وللإجابة عن هذا الموضوع قمنا بتقسيم الدراسة إلى 3 فصول :

الفصل الأول : حيث قمنا في الجانب المنهجي بتحديد اشكالية الدراسة والتساؤلات وأهمية الدراسة و أهدافها و أسباب اختيار الموضوع قمنا بعرض نوع الدراسة والمنهجية المتبعة في هذه الدراسة من حيث المنهج المستخدم و أداة جمع البيانات وتحديد النظرية المناسبة والمتمثلة في نظرية الأطر الإعلامية .

أما في الفصل الثاني: يضم الجانب النظري حيث اعتمدنا في البحثين الأولين تطرقنا فيهما الى ماهية مواقع التواصل الاجتماعي أما في المبحث الثاني والثالث قد عرضنا فيه ماهية اليوتيوب والبودكاست.

أما الفصل الثالث: قد جاء فيه الاطار التطبيقي للدراسة الذي يحتوي على التحليل الكمي والكمي للفئات المضمون والشكل ونتائج الدراسة والخاتمة والملاحق وقائمة المصادر والمراجع .

1- الإشكالية:

تعتبر تكنولوجيا المعلومات من ابرز ما يميز العالم اليوم، اذ اصبح لها دور مهما في حياتنا اليومية لما تقدمه لنا من تسهيلات في عدة مجالات حيث ساهمت في تطور المجتمعات وذلك باستخدام العديد من المواقع الالكترونية الشهيرة جدا، ونستفيد من كافة الخدمات المعلوماتية و الصوتية والمرئية التي تقدمها دون معرفة اهم التفاصيل المتعلقة بيها حيث يتم من خلالها نقل وتبادل الافكار والمعلومات بواسطة الوسائل الاتصالية الجديدة .

ومن مظاهر التكنولوجيا الاتصال الانترنت تعد من ابرز مظاهر التكنولوجيا الحديثة حيث ساهمت بشكل كبير في التأثير على كافة انماط الاتصال الانساني بنقل انشغالات لأفراد وافكار بعضهم البعض و وهذا يتم عن طريق الشبكات الاجتماعية التي اصبحت سلاح ذو حدين.

وتعد المواقع التواصل الاجتماعي الاطار الافتراضي الاتصالي والتفاعلي بين الافراد لصناعة الكيان الشخصي والاجتماعي كونها وسيلة لنقاش والحوار، ومن ابرز هذه المواقع اليوتيوب .

ويعتبر اليوتيوب من بين هذه المواقع الخاصة بالتواصل الاجتماعي، فهو احدى المواقع التي ينشر فيه مستخدمون مقاطع الفيديو الخاصة بيهم، ويتيح هذا الموقع العديد من الخدمات التي تسهل عليهم ذلك كرفع الملفات وتحريرها مباشرة على الويب، وكتابة التعليقات عليها بالإضافة الى وضع التحسينات الضرورية عليها¹ .

يسمح هذا الموقع بمتابعة ونشر وتحميل عدد غير محدود من مقاطع الفيديو الطويلة والقصيرة وهو متاح الاستخدام من جميع الافراد حيث تحمل عليه العديد من المقاطع قد تكون احترافية هي تابعة لشركات انتاج وغير احترافية من صناعة الهواة او النشطاء من بين هذه المقاطع برامج البودكاست وهو برامج او مقاطع فيديو تتناول العديد من المواضيع بطابع الفكاهة و السخرية وتقدم على شكل حلقات غير متسلسلة يقوم بيها نشطاء يطلق عليهم البود كاستور وتختلف المواضيع المعالجة خلالها باختلاف الازواض والقضايا الاجتماعية والسياسية والدينية والثقافية

ونظرا لانتشار هذا البرامج مؤخرا او زيادة متابعتها خاصة الشباب عامة الذي دائما ما يواكب الجديد من التكنولوجيا باعتبارها هذه المرحلة العمرية تكون دائما مهتمة بالأمر والقضايا والمواضيع المتنوعة وتختلف مواضيع الحلقات باختلاف الحدث في تلك الفترة

تحوّل عشرات الشباب الجزائريين من مختلف ولايات الوطن إلى نجوم بفضل الفيديوهات الساخرة التي يقومون بنشرها عبر اليوتيوب، حيث تسجل نسباً عالية من المشاهدة والمتابعة.

¹ أكرم عبد القادر فراوله، فعالية استخدام مواقع الفيديو الالكترونية في اكتساب مهارات تصميم الصور الرقمية لدى طالبات كلية التربية في

الجامعة الاسلاميه غزة، فلسطين، 2012 ص40

تبدأ رحلة المدوّنين عبر الفيديو أو من يطلق عليهم اسم "بودكاستر" مع الشهرة، عن طريق المغامرة بفتح قناة على اليوتيوب مجاناً ونشر فيديو ساخر حول قضية من قلب الواقع الاجتماعي، ومن ثم رصد ردود أفعال المشاهدين وتفاعلهم مع المنشور.

وتتمحور دراستنا حول البود كاست التي تطرق اليها انس تينا من خلال المواضيع التي تناولها عبر المواقع التواصل الاجتماعي اليوتيوب .

ومن خلال ما سبق تم الوصول الى التساؤل الرئيسي التالي :

كيف تناول البودكاست "اليوتيوب" "انس تينا" الاوضاع الاجتماعية والسياسية في الجزائر؟

يتفرع عن التساؤل الرئيسي مجموعة من التساؤلات الفرعية نوردها على الشكل التالي:

تساؤلات حول فئات الشكل :

- 1- ماهي اللغة التي استعملها انس تينا في طرح قضاياها؟
- 2- ماهي الصورة التي ظهر بيها البودكاستير انس تينا؟
- 3- ماهي المؤثرات الصوتية التي وظفها انس تينا من خلال المواضيع التي تناولها ؟
- 4- ماهي الالوان التي استخدمها "انس تينا" في فيديوهات ؟

تساؤلات حول فئات المضمون:

- 1- ماهي المواضيع التي تناولها بودكاست انس تينا (راي زعفان) (لا انت لا تستطيع) (الشعب يريد)؟
- 2- ماهي الاطراف الفاعلة من خلال فيديوهات انس تينا (راي زعفان) (لا انت لا تستطيع) (الشعب يريد)؟
- 3- ماهي القيم التي يحملها البود كاست انس تينا؟
- 4- ماهي السمات التي استخدمها البودكاستير انس تينا من خلال البودكاست ؟
- 5- ماهو اتجاه انس تينا من خلال بودكاستاته؟

2-أسباب اختيار الموضوع:

من أصعب مراحل البحث حول اختيار الباحث لموضوع بحثه يساهم في اثناء المجال المعرفي وتتمحور الاسباب التي دفعتنا الى اختيار الموضوع قيد الدراسة الى أسباب ذاتية وموضوعية .

2-1الاسباب الذاتية:

- 1- إرتباط موضوع الدراسة بطبيعة التخصص اتصال والعلاقات عامة .

- 2-الميل الشخصي في البحث مثل هذه المواضيع التي تخص برامج البود كاست .
- 3-الرغبة في التعرف أكثر عن برامج البودكاست وخاصة المواضيع والقضايا المختلفة التي يتناولها.
- 4-الاهتمام الشخصي بموقع اليوتيوب وخاصة برامج البودكاست متابعتنا لها .
- 5-الرغبة في التعرف على جديد وإكتشاف المجهول.

2-2الاسباب الموضوعية:

- 1-قلة او ندرة الدراسات والرسائل الاكاديمية المرتبطة ببرامج البود كاست وتزويد المكتبة بهذه الدراسات واسهامها واثراء رصيدها.
- 2-يعتبر موضوع البود كاست موضوع حيوي وجديد ولم يسبق تناوله من قبل .
- 3-الدور الذي يلعبه اليوتيوب من خلال معالجته لقضايا متنوعة عن طريق البودكاست .

3-أهداف الدراسة:

- 1- طرح انس تينا قضايا مستعملا اللغة العربية الفصحى والعامية واللغة الفرنسية.
- 2-تعددت الصور التي ظهر بيها البود كاست انس تينا في عرض فيديوهات فظهر بصورة المتشرد وبصورة مواطن عادي.
- 3-وظف " انس تينا" مؤثرات صوتية مختلفة في تناول مواضيعه ابرزها الحزينة .
- 4-استخدم "انس تينا" في عرض فيديوهات الالوان الداكنة والخفيفة.
- 5-تناول البودكاست انس تينا العديد من المواضيع المتنوعة في ميادين مختلفة (سياسية و اجتماعية وثقافية ورياضية) .
- 6-تعددت الشخصيات الفاعلة من خلال فيديوهات انس تينا كالشخصيات الفنية والعادية .
- 7-القيم التي يحملها البودكاست انس تينا قيم الاجتماعية والسياسية و الدينية والثقافية .
- 8-السمات التي استخدمها البودكاست انس تينا من خلال البود كاست السب والشتم والاستهزاء والمدح والمجاملة والتعظيم من الشأن.

9- موقف انس تينا اتجاه القضايا المطروحة كان معارض جدا وهذا من خلال الاوضاع السياسية والاجتماعية التي مست البلاد.

4-أهمية الدراسة:

إن إنتشار الواسع لشبكات التواصل الاجتماعي وزيادة مستخدميها و خاصة موقع الفيديو (اليوتيوب) باعتباره أشهر موقع فيديو في العالم رغم حداثة نوعا ما وسهولة استخدامه وكثير محتوياته باختلافها على حسب الاهتمامات وهنا تكمن أهمية دراستنا من خلال معرفة برامج هذا الموقع ومتابعة محتوياته وخاصة سلسلة مقاطع الفيديو، برامج البودكاست والذي عرف كظاهرة جديدة وسط الشباب المبدعين فكان سبيلا لاحتوائهم و اظهار مواهبهم في تناول بعض القضايا في قالب من السخرية والهزل والكوميديا.

5-نوع الدراسة ومنهجها:

5-1 نوع الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية التي تعرف بانها من اساليب المرتكز عن معلومات كافية ودقيقة عن ظاهرة او موضوع محدد او فترة او فترات زمنية معلومة وذلك من اجل الحصول على نتائج علمية تم تفسيرها بطريقة موضوعية ، بما ينسجم مع معطيات الفعلية للظاهرة ويرى اخرون ان " الدراسات الوصفية عبارة عن طريقة لوصف المراد دراسته من خلال المنهجية صحيحة وتصور النتائج التي يتم التوصل اليها على اشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها "

وتعريف اخر "انه وصف دقيق وتفصيلي لظاهرة او موضوع محدد على صورة نوعية او كمية رقمية ،فالتعبير الكيفي بوصف الظاهرة يوضح خصائصها، اما التعبير الكمي فيعطيهما وصفا رقمية يوضح مقدار هذه الظاهرة حجمها ودرجة ارتباطها مع الظواهر المختلفة الاخرى ،وقد يقتصر هذا المنهج على وضع قائم في فترة زمنية محددة او تطورا يشمل عدة فترات زمنية"¹

تهدف الدراسة الى وصف مختلف القضايا السياسية والاجتماعية للبودكاست "انس تينا" عبر موقع اليوتيوب والتي تناولت مواضيع متنوعة منها "راني زعفان" "لا انت لا تستطيع" "الشعب يريد" حيث لها نسبة مشاهدات كبيرة قدرت كل من "راني زعفان" 14666140 و"لا انت لا تستطيع" 3144088 و"الشعب يريد" 2181602

5-2منهج الدراسة :

¹ رجاء وحيد دويدري، البحث العلمي، اساسياته النظرية وممارسته العلمية، دار الفكر دمشق، الطبعة الاولى، جمادى الاخرة 1421 ايلول 2000م، ص123

المنهج هو الطريقة التي تعين الباحث على ان يلتزم باتباع مجموعة من القواعد العامة التي تهيمن على سير العقل سيرا مقصودا في البحث العلمي ويشير بيها الباحث في سبيل الوصول الى الحلول الملائمة لمشكلة البحث .

يعتبر منهج المسح من المناهج الرئيسية المستخدمة في اعداد البحوث الوصفية وتتم الدراسات المسحية من خلال جمع البيانات والمعلومات عن الظاهرة المبحوثة كما هي في الواقع من اجل التعرف على طبيعة ودوافع هذه الظاهرة، كما وتعرف بانها "التجميع المنظم للمعلومات من المستقصي منهم بهدف فهم او التنبؤ بسلوك المجتمع محل الدراسة"¹.

وكان اعتمادنا على المنهج المسحي على مجموعه من الفيديوهات التي عاجلها البود كاستير "انس تينا" من خلال موقع اليوتيوب.

6مجتمع الدراسة وعينتها :

6-1 المجتمع الدراسة:

ويقصد به جميع المشاهدات موضع الدراسة او هي كافة مفردات مجتمع الدراسة التي يريد معرفة الحقائق عنها، كما قد تكون اعداد في حالة تقييم المضمون وسائل الاعلام ، كما قد تكون برامج اذاعية او نشرات اخبارية ،"فان مجتمع هو جميع الافراد الذين يفهمهم مجتمع الدراسة."²

فالمجتمع البحث الذي سنجري فيه دراستنا هو انا اخذنا بعض البودكاستير لي "انس تينا" التي تناولت مختلفة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ونذكر منها :

راني زعفان ، خسارة عليك الشعب يريد ، لا انت لا تستطيع ، الاشهار في الجزائر ، التفرعيج ، الحراقة ، الحب في الجزائر ، الموسوسين ، الارهاب في الجزائر العشرية السوداء ، الانتخابات في 2017 ، المعلمين والتعلم ، العاقل ، العادات السيئة في الجزائر ، التسلاف ، الزواج في الجزائر ، مسؤول الفاسد ، الاختطاف في الجزائر ، عيد الاضحى ، المشحاحين .

6-2 عينة الدراسة :

تعد عملية اختيار العينة من اهم المراحل في الدراسة وبدون تحديد العينة لا يمكن التوصل الى نتيجة . "وتعرف العينة على انها مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة بطريقة مناسبة واجراء دراسة عليها من ثم استخدام تلك النتائج

¹ منال هلال المزاهرة ،مناهج البحث الاعلامي ،دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ،الطبعة الاولى 2014م-1435هـ،ص130

² احمد بن مرسللي ،مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال ،الديوان المطبوعات الجامعية ،بالجزائر ،طبعة 2010،4،ص160

وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الاصيلي¹. كما تعرف بانها مجموعة فرعية من العناصر المختارة من بين العديد من العناصر الممكنة للمجتمع الاصيلي لإجراء دراسة عليها وهناك عدة انواع من المعاينة لجا الباحث لتطبيقها على حساب المنهج لمستخدم في الدراسة ومجتمع البحث، وعليه فالعينة التي نرى انها مناسبة لدراستنا هي العينة القصدية .

-العينة القصدية: وهي العينة التي يعتمد الباحث او يقصد اجراء الدراسة على فئة معينة وقد تكون هذا التعمد لاختيارات علمية، كوجود ادلة او براهين مقبولة او منطقية تؤكد ان هذه العينة تمثل مجتمع في هذه الحالة تكون نتائج الدراسة مقبولة .

- وسبب اختيارنا للعينة القصدية راجع الى اختيارنا لمجموعة من بودكاستات "انس تينا" اختيرت من موقع اليوتيوب التي عرض فيها قضايا متنوعة مست المجتمع الجزائري في الاواني الاخيرة فقررنا تناولها من حيث حيثيتها وحللناها من مختلف جوانبها ، لانهما أكثر الفيديوهات مشاهدة .

7-ادوات جمع البيانات :

1-الملاحظة :

تعد الملاحظة احدى وسائل جمع المعلومات المتعلقة بسلوكيات الفرد الفعلية و مواقفه واتجاهاته ومشاعر تعطي الملاحظة معلومات لا يمكن الحصول عليها احيانا باستخدام الطرق الاخرى لجمع المعلومات ، كما تعرف الملاحظة بانها "عملية مراقبة او مشاهدة لسلوك الظواهر والمشكلات والاحداث و مكوناتها المادية والبيئية ومتابعة سيرها واتجاهاتها وعلاقتها بأسلوب علمي منظم ومخطط وهادف ، بقصد التفسير وتحديد العلاقة بين المتغيرات التنبؤ بسلوك الظاهرة وتوجيهها لخدمة اغراض الانسان وتلبية احتياجاتها²

2-التحليل محتوى :

- كما هو متعارف عليه منهجيا لا ينبغي أن يكون المنهج من اختيارات الباحث بل يأتي ذلك من خلال مقتضيات الباحث والسيرورة العامة له وفق ما تطرحه المشكلة البحثية ،اهداف الدراسة حدود البحث وارتباطه بأبعاد مكانية وزمنية ما الى ذلك ،اذا يعرف المنهج عموما بانه "مجموعة منظمة من العمليات تسعى لبلوغ الهدف"

- كما يعرفه محمد عبدالحميد بانه "مجموعة من الخطوات المنهجية التي تسعى الى اكتشاف المعاني الكامنة في المحتوى والعلاقات الارتباطية لهذه المعاني ،من خلال البحث الكمي والموضوعي المنتظم لسلمات معينة من الرسالة الاتصالية

¹ احمد مرسللي ،مرجع السابق ،ص203.

² ربحي مصطفى عليان ،البحث العلمي اسسه ومناهجه وإجراءاته ،جامعة البلقاء التطبيقية الاردن بيت الافكار الدولية ،ص115

- كما يعرف بانه "رد محتوى الشيء ،او الفكرة او الخطاب المحلل الى عناصره الاولية والبسيطة بمعنى انها تخالف المركب المحلل في خصائصه.¹

وعادة يتم تحليل المحتوى من خلال الاجابة على الاسئلة معينة و محددة يتم صياغتها مسبقا

بحيث تساعد الاجابة على هذه الاسئلة في وصف وتصنيف محتوى المادة المدروسة بشكل يساعد على اظهار العلاقات والترابطات بين اجزاء والمواضيع النص.

هذه الادلة تساعد على وصف المحتوى الظاهري والباطني للمواضيع التي تطرق لها البود كاستير "انس تينا" عبر موقع اليوتيوب التي تناول فيها قضايا مختلفة مست المجتمع الجزائري ،وذلك عن طريق استخدام استمارة تحليل المحتوى.

2-1 استمارة تحليل المحتوى:

هي عبارة عن بطاقة فنية يدونها الباحث بصفة مختصرة يطرح فيها عنوان البحث والسؤال الجوهرى له ،وتوضح استعمال تحليل المحتوى كما تضم هذه الورقة ما يريد الباحث من الاساتذة المثبتين .²

3-فئات التحليل :

وهي التقسيمات والتوزيعات والاركان التي يعتمدها الباحث في توزيع وحدات متوصل اليها في المادة المدروسة .وفي دراستنا قمنا بتقسيم الى فئتين ماذا قيل " وتعني محتوى المضمون و "كيف قيل" وتعني الشكل الذي قدم فيه المضمون ."³

وعليه تسعى عملية وضع الفئات الى تنظيم في نفس اطار الاشياء او الاشخاص من نفس الطبيعة وهي تهدف الى تقسيم المحتوى الى منظومة من الافكار التي لها علاقة بالإشكالية الدراسة ،ومنه تلك الافكار التي تخدم تلك التوجيهات وعلى ذلك فانه لا تجد فئات نمطية صالحة لكل انواع البحوث بل تتوقف على طبيعة المحتوى المراد تحليله وطبيعة الدراسة وتصنيفها.⁴

وعليه كان اختيار على الفئات التالية :

أ-فئة الشكل " كيف قيل "

¹ شتاتحة ام الخير ،تحليل المحتوى كمنهج او تقنية مع نماذج عملية ،مجلة العلوم القانونية والاجتماعية ،العدد الثاني عشر ، جامعة زيان عاشور بالجلفة ديسمبر 2018،ص19.

² شتاتحة ام الخير ،المرجع السابق ،ص92.

³ محمد عبدالحميد المرجع السابق ،ص121.

⁴ يوسف تمار ،تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين ،الطبعة 1ندار النشر طاكسيج كوم للدراسات والتوزيع ،الجزائر 2007،ص42.

وهي تلك الفئات التي تصنف المحتوى الشكلي، وعادة ما تحاول الاجابة على السؤال "كيف قيل" وهي احد ركائز التحلي المحتوى في الشكل الذي يقدم به المضمون¹ وهي الفئات التي تم التعبير بيها البرامج الاذاعية او محتوى الموقع الالكتروني... الخ عن شكل المضمون اي مختلف البود كاستيرات المختارة من اليوتيوب لي "انس تينا" وعليه تضم الفئات التالية :

- فئة اللغة المستعملة: وهي اللغة التي استخدمتها البود كاستير "انس تينا" من خلال الفيديوهات المختارة له من موقع اليوتيوب حيث كانت هذه الفئة تحمل العناصر التالية : -عربية الفصحى ،اجنبية ،لهجة عامية ،مختلطة

- فئة المؤثرات الصوتية: وهي عبارة عن الاصوات المصطنعة تضاف قصد تعزيز المحتوى المدروس والتي تكون مرفقة مع الصورة، وتندرج عناصره كالتالي - حزينة ، رومنسية ، اخرى

- فئة خلفيات الفيديو: ويقصد بيها الواجهة او البلاطو او المكان الذي وقع فيه التصوير وتندرج تحتها العناصر التالية : ثابتة ،متحركة .

- فئة الالوان: ويقصد بيها الالوان المستخدمة في الفيديوهات و ويندرج تحتها العناصر التالية الوان داكنة ،خفيفة

ب- فئة المضمون "ماذا قيل": الفئات التي تدور حول المضمون المادة الاتصالية المعاني التي تنقلها وتجيب عن السؤال "ماذا قيل"

- فئة الموضوع: وهي اكثر الفئات استخداما وتصدر عن سؤال على ماذا يدور المحتوى؟ او ماهي المواضيع التي عاجله المحتوى؟ ويعتمد تصنيفها وتفيئتها وفق اشكالية الدراسة وتساؤلاتها. وتندرج تحت هذه الفئة العناصر التالية سياسي ،اجتماعي ،ثقافي ،متنوعة .

- الاطراف الفاعلة: وهي الفئة التي تحرك الموضوع المثار في الرسالة وتندرج عناصر هذه الفئة كالتالي شخصيات فنية، شخصيات رياضية ، شخصيات عادية ،شخصيات سياسية .

- فئة الجمهور المستهدف : وهي المجتمع الذي يستهدف القائم بالاتصال في المادة الاعلامية (فيديو)قصد توجيه الرسالة ويندرج تحتها -مسؤولين - الشعب

¹ يوسف تمار ،المرجع السابق ،ص 44.

- فئة السمات : وتستخدم هذه الفئة للكشف عن الاشخاص وهويتهم ،وقصد منها الموضوع المواصفات التي يستخدمها البودكاستير "انس تينا" من خلال القضايا وتدرج هذه الفئات تحتها العناصر التالية :
- الاستهزاء ،السخرية ،التعظيم من الشأن ،الابتزاز ،المدح والمجادة ،السب والشتم .

- فئة القيم : تشكل القيم في جوهرها تنظيمات معقدة لأحكام عقلية انفعالية معممة نحو الاشخاص او الاشياء او المعاني ،فمن خلال اشكالية دراستنا واهدافها تدرج هذه الفئات تحت العناصر التالية :
-القيم الاجتماعية ،القيم السياسية ،القيم الاقتصادية ،القيم الثقافية ،القيم الدينية .

- فئة الاتجاه : من الضروري بعد التدور حولها مادة الاتصال الكشف عن الاتجاه هذا الاتصال ،وهي من أكثر الفئات استعمالا في دراسات تحليل المحتوى وتدرج تحتها العناصر التالية : مؤيد , معارض , محايد

2-4 وحدات التحليل :

أ-وحدة الفكرة : وهي عبارة عن فكرة تدور حول مسألة معينة او جملة مختصرة محددة تتضمن مجموعة من الافكار ،وهي من اهم وحدات التحليل لأنها تكشف عن الآراء والاتجاهات الرئيسية في مادة الاتصال وتختلف طبيعة الموضوع حسب نوع المادة ولكنها من ناحية اخرى من اصعب وحدات التحليل اذا نظرنا لمسألة الثبات .

ب-وحدة المسافة والزمن :

وتتمثل في تقسيم المضمون تقسيمات مادية ،سواء بالنسبة لمواد الاتصال الورئية مثل الاعمدة وعدد السطور ،او المسموعة مثل عدد الدقائق الي يستغرقها برنامج معين او المرئية المسموعة مثل طول الفيلم ومدة اذاعة برنامج تليفزيوني .

8-حدود الدراسة :

8-1 الحدود الموضوعية :

ان موضوعي يتوقف عند دراسة مضمون مجموعة من الفيديوهات عبر موقع اليوتيوب ، وسوف اركز في دراستي على بعض فيديوهات "انس تينا" وما تحمله من مواضيع ومشاكل مست البلاد.

8-2الحدود الزمانية :

اما عن المجال الزماني فقد استغرقت مدة انجاز هذه المذكرة 3 اشهر من 1 افريل 2019 الى 16 جوان 2019

9- المقاربة النظرية : (نظرية الإطار الإعلامي) :

هي أسلوب عام في معالجة المواضيع عن طريق وسائل الإعلام حيث تشير البحوث التي تناولت الإطار الإعلامي إلى أن وسائل الإعلام لا نخبرنا فقط بما نفكر فيه من المواضيع وإنما نخبرنا أيضا عن كيفية التفكير في هذه المواضيع وإبرازها عن طريق وضعها في إطار إعلامي فوسائل الإعلام تقوم باختيار موضوع ما وإبراز نواح معينة فيه .ومن القضايا التي تناولناها كانت قضايا متنوعة سياسية واجتماعية وثقافية التي عاجلها البودكاستير (انس تينا) من خلال مواقع التواصل لاجتماعي (اليوتيوب).¹

وتعرف نظرية التأطير الإعلامي على أنها "تلك العملية التي من خلالها يتم توظيف النص الصحفي للربط بين معاني مختلفة بعينها في عقل القارئ"! أي أن التأطير هو طريقة تناول الخبر أو الطريقة التي يقدم بها النص الإعلامي ويحدد طريقة فهم وإدراك المتلقي، وربما صياغة رد فعله المستقبلي وتوجيهه.²

وينظر برايان مكبير Brian MacNair الى هذه الأطر الإعلامية بوصفها أطرا سردية Narrative Frameworks تقوم من خلالها وسائل الإعلام بالاختزال الأحداث والوقائع السياسية من جهة ثم تقوم بتكرار ذات الاطر حتى تثبت في ذهن الجماهير وتتحول بفعل هذا التكرار مع مرور الوقت الى اطر سائدة Dominant Frameworks تهيمن على النقاش العام عند طرح قضية معينة.³

أهمية نظرية الإطار الإعلامي :

تؤكد الكثير من الدراسات على أهمية الكبيرة التي تحظى بها عملية التأطير من خلال دورها في عملية الاتصال الجماهيري فيما يأتي :

1- تتحدد أهمية الأطر في قدرتها التأثيرية على كيفية تفسير الجمهور للقضايا والأحداث المختلفة من حوله .

¹ بن صالح جعفر ،الاتصال السياسي في الجزائر المعالجة الإعلامية للملف الصحي لرئيس الجمهورية ، كلية العلوم الإنسانية والحضارة الإسلامية جامعة وهران .2012-2013 ص 68

² بن عيسى ،ندوة دولية حول عولمة الإعلام السياسي وتحديات الأمن القومي للدول النامية ، كلية الحقوق والعلوم السياسية جامعة قاصدي مرباح ورقلة ص 5

³ عبد الله بن الناصر وآخرون، أطر المعالجة الإعلامية للمشروعات الاقتصادية الكبرى في الدول العربية ، دراسة مقدمة للمنتدى السنوي السابع للجمعية السعودية للإعلام والاتصال ، الرياض أبريل 2016 ص 8

2- أهمية الأطر كبناء ذهني يسهم في إدراك الأحداث في الصراعات الدولية حيث تعد الأطر أسلوبا ملائما لاختبار مكانة وسائل الإعلام في السياق الدولي كما تضيف الأطر معنى على الأحداث والقضايا فوسائل الإعلام لا يقتصر دورها على مجرد تقديم المحتوى الإخباري وإنما أيضا يقوم ببناء معنى لهذا المحتوى .

3- تبرز قوة الأطر في مدى قدرتها على بناء أو هدم معالم أي نص إعلامي من خلال مفردات ومصطلحات متناقضة

4- تعد نظرية الأطر واحدة من الروافد الحديثة في دراسات الاتصال لأنها تسمح للباحث بقياس المحتوى الضمني للرسائل الإعلامية التي تعكسها وسائل الإعلام وتقدم هذه النظرية تفسيراً منتظماً لدور وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار والاتجاهات حيال القضايا البارزة وعلاقة ذلك باستجابات الجمهور المعرفية والوجدانية لتلك القضايا¹

وظائف نظرية الأطر الإعلامية :

أصبحت وظيفة الأطر نقطة اهتمام عند الكثير من الباحثين نتيجة لي مساهمة الأطر في تفسير وتقييم مفهوم العالم الاجتماعي ولذلك فإن الأطر:

- 1- تؤدي دوراً حيوياً في تحفيز المعارضة أو حشد الدعم لحدث أو قضية
- 2- تحدد الأطر بشكل فعال معنى الرسائل الإعلامية وتشكل مناقشات والاستنتاجات لدى الأفراد حول هذه الرسائل
- 3- وأشار بعض الباحثين إلى دور نظرية تحليل الأطر في تحقيق التماسك الاجتماعي وذلك من خلال الدور الذي يمارسه الإعلام في تحديد الأطر المرجعية التي يستخدمها القارئ لتفسير الأحداث العامة ومناقشتها كما يقول (نيومان جاست و كريبليز) : فإن الإعلام يعطي للقضية الحبكة الدرامية اللازمة مع الوضع في الاعتبار القيود التنظيمية والإحكام المهنية والأحكام المعنية بالجمهور في الوقت نفسه تتأثر معالجة الأفراد للمعلومات بتكوينات المسبقة للمعاني والنظم.²

عملية بناء الأطر الإعلامية :

1- **القائم بالاتصال** : وهو الذي يضع أطر حاكمة بوعي أو بدون وعي في تحديد ماذا يقال وهم محكومون بدورهم بالأطر التي تنظم أنساقهم المعرفية والضغوط المهنية التي يعملون في ظلها كضغوط نمط السيطرة والملكية والتمويل التي تحدد السياسة التحريرية وكذلك ضغوط المساحة وسرعة العمل الإعلامي

¹ عبدالله بن ناصر الحمود وآخرون ، مرجع سابق ص24

² نسرین محمد عبده حسونة ، نظريات الاعلام والاتصال ، ماجستير صحافة، شبكة الالوكة ، 2015 ص15

2- **المحتوى** : الذي يحتوي على أطر تظهر في غياب وحضور كلمات معينة وعبارات معتادة وصور نمطية ومصادر للمعلومات وعبارات تقدم مجموعة من الحقائق أو الأحكام عن موضوع يتم تناوله .

3- **المتلقي** : باعتباره المتعرض للأطر التي تقود إدراكه وحكمه وقد تعكس أطر إدراكه بعد ذلك (الصور الذهنية بتعبير دراسات الصورة) أطر النص ونوايا أطر القائم بالاتصال أو لا تعكس .

4- **الثقافة** : والتي تعتبر هي السياق العام الذي تستمد منه الأطر التي يتم توظيفها.

10-دراسات السابقة :

اولا:دراسات الجزائرية :

الدراسة الاولى :

للباحثة "ذهبية سيدهم" تحت عنوان "الاساليب الاقناعية في الصحافة المكتوبة"، دراسة تحليلية للمضامين الصحية في جريدة الخبر، وهي دراسة مكتملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع تخصص تنمية .

وانطلقت الدراسة من اشكالية التالية : ماهي الاساليب الاقناعية المستعملة في الصحافة المكتوبة ؟ والذي بدوره تضمن عدة تساؤلات فرعية كان اهمها :

1- ما هي الكيفية التي تغطي بيها جريدة الخبر الاحداث والظواهر الصحية ؟

2- ماهي الأساليب الاقناعية التي تستخدمها الصحافة المكتوبة من تحريرها لمواضيع الصحية ؟

-وتهدف هذه الدراسة الى الكشف عن الاساليب الاقناعية في الصحافة المكتوبة من خلال تحليل مضمون الصحي لجريدة الخبر والتي من خلالها وضع فروض تكون موضوع بحث لمواضيع قادمة في مجال الاقناع .

واعتمد الباحثة في دراستها على المنهج الوصفي للكشف عن اساليب الاقناع في الصحافة المكتوبة .

اما بالنسبة للأدوات اذاتان الا وهما المقابلة وتحليل المحتوى .

كما اعتمدت في اختيار العينة المناسبة لدراستها وهي العينة الطبقية القصدية .

-ومن بين النتائج التي توصلت اليها الدراسة ما يلي :

1-تعدد المضامين الصحية التي تعالجها جريدة وهذا يتماشى وتنوع الحياة الصحية في الجزائر وتعدد مضامينها .

2- رغم تنوع المادة الصحية التي عالجتها جريدة "الخبر" خلال فترة الدراسة فإنها لم تعكس هذا التنوع على فئة الجمهور المستهدف.

3- يساهم الصحفيين العاملين في جريدة الخبر بتحرير نسبة كبيرة من المواد الصحية (اخبار، تقارير، تحقيقات).¹

الدراسة الثانية:

للباحثة "نوال وسار" تحت عنوان "المعالجة الاعلامية للجريمة غير المنظمة في الصحافة المكتوبة الجزائرية الخاصة"، دراسة وصفية تحليلية لصحفية "الخبر" اليومية، وهي دراسة مكتملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال.

وتندرج تحت الاشكال وانطلقت الدراسة من الاشكالية التالية: كيف عالجت الصحافة المكتوبة الجزائرية الخاصة ظاهرة الجريمة غير المنظمة من خلال صحيفة "الخبر" اليومية؟

الرئيسي تساؤلات الفرعية التالية:

أ- مرتبطة بالشكل:

1- ماهي المساحة التي خصصتها صحيفة الخبر لمعالجة اخبار وحوادث الجريمة؟

2- ماهي العناصر التيبوغرافية لدى الجريدة في غرض الموضوع؟

3- ماهو الموقع الذي خصصته صحيفة الخبر على صفحاتها في معالجة الموضوع؟

ب- مرتبطة بالمضمون:

1- ماهي انواع الجريمة غير المنظمة الاكثر معالجة في الصحيفة؟

2- وما دوافع ارتكاب الجريمة من خلال الصحيفة؟

3- ماهي سمات وخصائص مرتكبي الجريمة من خلال الصحيفة؟

اعتمدت الباحثة دراستها على المنهج المسحي الوصفي للذي يعتبر واحد من المناهج العلمية الملائمة.

¹ ذهبية سيدهم، الاساليب الاتقاعية في الصحافة المكتوبة، دراسة تحليلية للمضامين الصحية في جريدة الخبر، وهي دراسة مكتملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع تخصص تنمية

استخدمت الباحثة من خلال دراستها على الملاحظة والمقابلة وتحليل المحتوى .

فيما يخص مجتمع البحث فقد استخدمت الباحثة ميع الاعداد الصادرة عن يومية "الخبر" التي حملت اخبار وموضوعات الجريمة .

لقد اعتمدت الباحثة على العينة الزمنية حيث حددت بسنة كامل من 1 جانفي الى 31 ديسمبر

بعد الدراسة وتحليل توصلت الباحثة الى النتائج التالية:

1- كشفت لنا نتائج الدراسة ولو بصورة تقريبية عن الواقع الاجتماعي الذي تستمد منه اخبار الجريمة مكونة الجريمة مكوناتاها وعن الثقافة السائد في مجتمعنا اليوم .

2- لم يقتصر يومية "الخبر" في القيام بواجبها الاعلامي والاجتماعي بصفتها مؤسسة غير رسمية للضبط الاجتماعي في تغطيتها للأخبار ومواضيع الجريمة حيث احتلت اولويات النشر على صفحات يومية "الخبر".

3- اعتمدت "الخبر" على الصورة وتغطيتها لموضوع الجرائم غير المنظمة لكن بنسبة ضئيلة قدرها 7,78

4- كما ركزت يومية "الخبر" على عنصر الكلمة المكتوبة لإيصال وجهة نظرها الى القراء¹

الدراسة الثالثة :

للباحثة "ذويب اميرة" تحت عنوان "دور شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم الممارسة الاعلامية في الجزائر دراسة ميدانية على عينة من صحفي الاعلام المكتوب، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال .

وانطلقت هذه الدراسة من الاشكالية التالية: هل شبكات التواصل الاجتماعي دور في تدعيم الممارسة الاعلامية للصحفيين الجزائريين؟

وتندرج تحت التساؤل الرئيسي تساؤلات الفرعية التالية :

1- هل يستخدم الصحفيون الجزائريون شبكات التواصل الاجتماعي كمصادر للحصول على الاخبار والمعلومات ؟

2- هل اصبحت شبكات التواصل الاجتماعي منافسا للمصادر التقليدية للحصول على الاخبار والمعلومات ؟

3- هل لشبكات التواصل الاجتماعي مصداقية حقيقية لدى الصحفيين الجزائريين ؟

4- هل دوافع استخدام الصحفيين الجزائريين لشبكات التواصل الاجتماعي ؟

¹ نوال وسار، المعالجة الاعلامية للجريمة غير منظمة في الصحافة المكتوبة الجزائرية الخاصة، جامعة محمد خيضر بسكرة

اعتمدت الباحثة في دراستها على المنهج المسحي .

اما ادوات جمع البيانات فاعتمدت على الملاحظة والاستبيان .

اما عينة الدراسة فقد تكونت من 180 مفردة تم تجميعها بطريقة قصدية .

ومن نتائج التي توصلت اليها الدراسة ما يلي :

ان اغلب الصحفيين الجزائريين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي في عملهم كما عملت شبكات التواصل الاجتماعي على تقوية علاقات الصحفيين مع زملائهم في العمل وهم يعتبرونها مكسبا لمهنتهم الصحفية ومصدرا مكملا لمصادرهم التقليدية

كما بينت النتائج ان الحصول على الاخبار والمعلومات جاء في مقدمة الاعراض التي تدفع الصحفيين الجزائريين لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي وان التغطية الانية هي اهم ميزات اخبار ومعلومات شبكات التواصل الاجتماعي¹ .

الدراسة الرابعة :

للباحث "مرزوقي حسام الدين" تحت عنوان "توظيف مواقع المؤسسات الاعلامية الاخبارية على شبكة الانترنت الادوات الاعلام الاجتماعية"، دراسة وصفية تحليلية لعينة من المواقع الاخبارية الناطقة بالعربية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم العلام والاتصال تخصص اعلام وتكنولوجيا الاتصال .

-انطلقت هذه الدراسة من الاشكالية التالية : كيف توظف مواقع المؤسسات الاعلامية الاخبارية على شبكة الانترنت ادوات الاعلام الاجتماعي ؟

وللاجابة على هذا التساؤل ارتأ الباحث الى تقسيمه الى مجموعة التساؤلات الفرعية التالية :

1- الى اي مدى تتلاءم المواقع الاخبارية محل الدراسة مع المعايير القياسية لتصميم المواقع وبيئة 2,0؟

2- الى اي مدى توظف المواقع محل الدراسة ادوات للإعلام الاجتماعي؟

3- هل نجحت المواقع محل الدراسة في توظيف ادوات الاعلام الاجتماعي كمنصات اعلام جديد ؟

اعتمد الباحث في دراسته على المنهج المسحي .

اما فيما يخص ادوات جمع البيانات فاعتمد الباحث على اداتان الملاحظة وتحليل المحتوى .

كما اعتمد الباحث في اختيار العينة المناسبة لدرسته وهي العينة القصدية .

¹ للباحثة "ذويب اميرة، تحت عنوان "دور شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم الممارسة الاعلامية في الجزائر، دراسة ميدانية على عينة من صحفي الاعلام المكتوب، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال

وفيما يخص مجتمع البحث فقد استخدم مجموعة مواقع الموجودة على شبكة الانترنت التي تمثل فضاءات افتراضية تشكل امتداد للمؤسسات الاعلامية الاخبارية. بعد الدراسة وتحليل توصلت الباحثة الى النتائج التالية:

يعتبر الموضوع الاعلام مجال بحث خصيا-ان قطاع الاعلام بما يمثله من ثل استراتيجي في بنية الدولة الحديثة بل في منظومة المجتمع الدولي الراهن ،اضحى اليوم يلقي ثقله على كل مناحي الحياة ،فوجب بالتالي ان يؤثر و يتأثر

يوفر الاعلام الاجتماعي للمؤسسات الاعلامية فرصا كبيرة للانفتاح على جمهورها والاستفادة منه لخدمته وخدمتها .

كإضافة للعنصر السابق ينبغي القول ان الويب المحمول لا يعني مجرد تخصيص موقع "محمول" بل يتعداه الى تخصيص تطبيقات متعددة المنصات (المحمول والمكتبية).¹

2-دراسات العربية :

الدراسة الاولى :

للباحث "هشام احمد عبد الكريم سكيك" تحت عنوان " دور شبكات التواصل الاجتماعي في توعية الشباب الفلسطيني بالقضايا الوطنية " دراسة تحليلية وميدانية وهي دراسة مكتملة لمتطلبات

ا-تتمثل مشكلة الدراسة في معرفة دور شبكات التواصل الاجتماعي بتوعية الشباب الفلسطيني بالقضايا الوطنية واهم القضايا الوطنية التي تتناولها هذه الشبكات وكيفية استخدام الشباب الفلسطيني لها

-وتندرج تحت اشكال الرئيسي تساؤلات الفرعية التالية :

أ-تساؤلات خاصة بدراسة التحليلية :

1-ما اهم القضايا التي تتناولها شبكات التواصل الاجتماعي ؟

2-ما مصادر موضوعات الصحفية الخاصة بالقضايا المنشورة في الشبكات التواصل الاجتماعي ؟

3-مامدى تفاعل مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي مع القضايا الوطنية ؟

¹ للباحث "مرزوقي حسام الدين" تحت عنوان "توظيف مواقع المؤسسات الاعلامية الاخبارية على شبكة الانترنت الادوات الاعلام الاجتماعية " ،دراسة وصفية تحليلية لعينة من المواقع الاخبارية الناطقة بالعربية ،مذكرة مكتملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال تخصص اعلام وتكنولوجيا الاتصال .

ب- تساؤلات خاصة بدراسة الميدانية :

- 1- مامدى استخدام الشباب الفلسطيني لشبكات التواصل الاجتماعي ؟
 - 2- ما دوافع استخدام الشباب الفلسطيني لشبكات التواصل الاجتماعي ؟
 - 3- ما درجة الثقة الشباب الفلسطيني بضمون شبكات التواصل الاجتماعي ؟
 - 4- ما اهم الشبكات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الشباب الفلسطيني في متابعة قضايا الوطنية ؟
- تهدف هذه الدراسة الى التعرف على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في توعية الشباب الفلسطيني بقضايا الوطنية .

-كما اعتمدت الدراسة على الفروض التالية :

- 1- توجد فروض ذات دلالات احصائية في استخدام الشباب الفلسطيني لشبكات التواصل الاجتماعي في التوعية بالقضايا الوطنية حسب المتغيرات الديمقراطية (النوع ،العمر ،مكان سكن والمستوى التعليمي)
- 2- توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين استخدام الشباب الفلسطيني لشبكات التواصل الاجتماعي
- 3- توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين درجة الثقة الشباب الفلسطيني في محتوى شبكات التواصل الاجتماعي ومستوى الوعي

اعتمد الباحث في دراسته على دراسات الوصفية التي تركز على وصف وتفسير العلاقات المتبادلة بين العناصر الظاهر .

واعتمد الباحث في دراسته على المنهج المسح كونه جيدا علميا منظما يساعد على الحصول على المعلومات وبيانات .

اما بالنسبة لأدوات فقد استخدم الباحث استمارة تحليل المضمون وهي اداة يتم من خلالها تصنيف المادة المكتوبة والمسموعة او المرئية تحت فئات معينة .

ومن بين النتائج التي توصلت اليها الدراسة ما يلي :

أ-نتائج الدراسة التحليلية :

- 1-احتلت قضية الاسرى في سجون التحليل على المرتبة الاولى بنسبة 45,8 تلاها بفارق كبير قضية القدس بنسبة بلغت 25,2 ثم قضية الاستيطان تلتها بفارق صغير بنسبة بلغت 18,6 ثم قضية اللاجئين بنسبة بعيدة الى حد ما بلغت 8,1 ثم قضية المصالحة الفلسطينية بنسبة قليلة لكن قريبة من قضية اللاجئين حيث حصلت على نسبة 4,8
- 2-ان عدد مرات الاعجاب بموضوعات القضايا الوطنية التي تطرحها شبكات التواصل الاجتماعي جاءت اقل من 50 اعجابا بنسبة بلغت 45,2 تلاها اكثر من مائة اعجاب بنسبة 26,1

ب-نتائج الدراسة الميدانية:

- 1-حصلت شبكة فيسبوك على المرتبة الاولى كما كثر الشبكات التي يستخدمها المبحوثين للنوعية بالقضايا الوطنية الفلسطينية وذلك بنسبة 93,3 تلاها بفارق كبير تويتر بنسبة 49,65 تلاها الشبكات الاخرى بنسبة 35
- 2-يستخدم الشباب الفلسطيني شبكات التواصل الاجتماعي بهدف الاطلاع على الاخبار بنسبة قدرها 78,9 تلاها بفارق بعيد نوعا ما وهو متابعة الاحداث والتعليق عليها بنسبة 68,1 تلاها المشاركة بالآراء مع الاخرين¹.

الدراسة الثانية:

للباحث "رضا عبد الواجد امين" تحت عنوان "استخدامات الشباب الجامعي للموقع اليوتيوب على شبكة الانترنت"، وهي دراسة مكتملة لنيل شهادة الدكتوراه.

وانطلقت الدراسة من الاشكالية التالية: ما مدى استخدام الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب؟ وتتفرع تحت التساؤل الرئيسي تساؤلات الفرعية التالية:

1-ماهو موقع اليوتيوب على شبكة الانترنت؟ وما طبيعة ونمط الاعلام الذي يقدم من خلاله كأحد انماط الاعلام الالكتروني الشبكي؟

2- ما مدى استخدام الشباب الجامعي لهذا الموقع ومعرفته له؟

3- ما دوافع استخدام الشباب الجامعي لليوتيوب؟

¹ هشام احمد عبد الكريم سكيك، دور شبكات التواصل الاجتماعي في توعية الشباب الفلسطيني بالقضايا الوطنية، دراسة تحليلية وميدانية وهي دراسة مكتملة لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الصحافة

تهدف هذه الدراسة الى معرفة خصائص مستخدمي موقع اليوتيوب على الانترنت.

اعتمد الباحث في دراسته على البحوث الوصفية التي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة او موقف معين .

واعتمد الباحث في دراسته على المنهج المسح الاعلامي الذي يعد جهدا علميا منظما للحصول على بيانات او معلومات

اعتمد الباحث في دراسته على العينة القصدية .

وتوصل الباحث الى النتائج التالية :

- 1- ان موقع اليوتيوب يقدم نمطا جديدا من اعلام النحن او اعلام الشعبي الذي يقوم المستخدمون بإنتاجه وتحريره .
- 2- ان الشباب الجامعي في مملكة البحرين يستخدمون الانترنت بشكل كثيف .
- 3- ان كل الشباب الجامعي في مملكة البحرين يعرفون تلك المواقع التي تسمح لمستخدميها بمشاهدة وارقاق مقاطع الفيديو .¹

التعقيب على الدراسات السابقة :

تعد الدراسات التي تم اعتماد عليها مشابهة لدراستنا الحالية ، اذ تشترك معها في متغيرين الا و هما المواقع التواصل الاجتماعي واليوتيوب ، وكذلك تشترك معهما في عينة الدراسة وادوات جمع البيانات ومنهج المستخدم.

← تلقتي دراسة الباحثة "ذهبية سيدهم" بعنوان "الاساليب الاقناعية في الصحافة المكتوبة" معا دراستنا الحالية من خلال العينة الدراسة وهي العينة القصدية ، كما تتشابه في احدى ادوات جمع البيانات وهي أداة تحليل المحتوى، واختلفت في متغيرات.

← تلقتي دراسة الباحثة "نوال وسار" بعنوان "المعالجة الاعلامية للجريمة غير المنظمة في الصحافة المكتوبة الجزائرية الخاصة" معا دراستنا من خلال المنهج المعتمد وهو المنهج المسحي ، وتشابهت ايضا في اداة جمع البيانات وهي الملاحظة وتحليل المحتوى.

¹ رضا عبد الواحد امين ، استخدامات الشباب الجامعي للموقع اليوتيوب على شبكة الانترنت ، جامعة المملكة -مملكة البحرين ،السنة الجامعية 2009، سنة الطبع 2009

← تلقتي دراسة الباحثة "ذويب اميرة" بعنوان "دور شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم الممارسة الاعلامية في الجزائر" معا دراستنا من خلال المنهج المعتمد عليه وهو المنهج المسحي وتشابحت ايضا في عينة الدراسة وهي العينة القصدية وتشابحت ايضا في متغير واحد وهو مواقع التواصل الاجتماعي واختلفت معا دراستنا في اداة جمع البيانات

← تلقتي دراسة الباحث "مرزوقي حسام الدين" بعنوان "توظيف مواقع المؤسسات الاعلامية الاخبارية على شبكة الانترنت الادوات الاعلام الاجتماعي" معا دراستنا من خلال المنهج المعتمد عليه وهو المنهج المسحي وتشابحت ايضا في عينة الدراسة وهي العينة القصدية وتشابحت ايضا في ادوات جمع البيانات وهي الملاحظة وتحليل المحتوى .

← تلقتي دراسة الباحث "رضا عبد الواحد امين" بعنوان "استخدام الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب على شبكة الانترنت" معا دراستنا ،في ان هذه الدراسة اعتمدت على موقع اليوتيوب وكيفية استخدام الشباب الجامعي لهذا الموقع على شبكة الانترنت ،اما دراستنا فاعتمدت على نفس الموقع وهو اليوتيوب ،اما الاختلاف فيمكن في محاولتنا لمعرفة مختلف القضايا التي تناولها البود كاست عبر موقع اليوتيوب اما نقطة الالتقاء الثانية هو ان الباحث استخدم نفس لعينة وهي العينة القصدية اما الاختلاف يكمن نوع الدراسة فقط اما نقطة الاستفادة منها كانت في مساعدتنا على التعرف على موقع اليوتيوب .

← تختلف دراسة الباحث "هشام احمد عبد الكريم سكيك" بعنوان "دور شبكات التواصل الاجتماعي في توعية الشباب الفلسطيني بالقضايا الوطنية" معا دراستنا في ان هذه الدراسة مع الدراسة الحالية كون ان هذه الدراسة تبحث عن دور المواقع التواصل الاجتماعي في توعية الشباب الفلسطيني بالقضايا الوطنية ،وتبحث الدراسة الحالية في القضايا التي تناولها البود كاستير "نس تينا" في مواقع التواصل الاجتماعي اليوتيوب ،كما تشابحت في المنهج المعتمد عليه وهو المنهج المسحي ونوع الدراسة و اداة جمع البيانات

❖ ومدى استفادتنا من هذه الدراسات من خلال نوع الدراسة و المنهج والعينة وادوات جمع البيانات تحليل المحتوى ودليلها لدراسة المضمون المراد تحليله وتحقيق هذا قمنا بقراءات متكررة لعينة الدراسة كما قمنا بتصميم استمارة تحليل مضمون مع دليل

11- مفاهيم الدراسة:

المعالجة (Traitement):

لغة: معنى عاج الشيء معالجة وعلاجاً زاوله وكل شيء زاوله ومارسته فد عاجته معالجة.¹

اصطلاحاً: مصطلح المعالجة مأخوذ من عاج الامر اصلحه معالجة المشكلة عاجه علاجاً ومعالجة زواله وداواه.¹

¹ ابن المنظور ،لسان لعرب .تحقيق :عبدالله علي الكبير ،محمد احمد حسب الله واخرون ،مج 1،القاهرة ،دار المعارف ،ص3066.

- كما تأتي المعالجة بمعنى الممارسة اذ نقول علاج اي مارس العمل وعمل به .
- المعالجة اسلوب وطريقة تتناول قضية في احدى وسائل الاتصال .

إجرائيا:

تعرف المعالجة بانها الطريقة التي تتناول بها البودكاست القضايا والأحداث والمواضيع السياسية والاجتماعية والتي تشمل معالجة البودكاستير "انس تينا" للوضع الراهن في الجزائر.

البودكاست (podcast):

-البودكاست هو عبارة عن فن تمثيلي يعرض على شكل مقاطع فيديو من خلال مواقع التواصل الاجتماعي اليوتيوب يتطرق الى العديد من القضايا والمواضيع المتنوعة في الميادين المختلفة في قالب كوميدي هزلي ساخر، حيث تختلف مواضيع الحلقات باختلاف الحدث البارز في تلك الفترة وما يهم فئة كبيرة من المجتمع².

اليوتيوب (youtube):

هو احد المواقع الالكترونية على شبكة الانترنت، وتقوم فكرة على امكانية ارفاق ملفات تتكون من تصوير فيديو بحيث تكون متاحة لملايين الاشخاص حول العالم دون تكلفة مادية .

إجرائيا :

هو موقع من مواقع التواصل الاجتماعي يتم نشر فيه مقاطع الفيديو المختلفة ويستخدمه مجموعه من الشباب يطلق عليهم البودكاستور من اجل تحميل المقاطع الفيديو الخاصة بيهم ونشرها عبر هذا الموقع .

¹ بوعمره الهام، المعالجة الاعلامية لازمة المالية العالمية من خلال الصحافة الجزائرية المكتوبة، مذكرة لنيل شهادة الدكتوراه، جامعة الجزائر 3، سنة 2013-2014

² العابد السيد علي، تأثير اليوتيوب من برامج البودكاست على الطلبة الجامعيين، دراسة ميدانية على عينة من طلبة ماستر علوم الاعلام والاتصال، جامعة قاصدي مباح ورقلة، سنة 2017-2018، ص 10

تمهيد:

لقد شهدت مواقع التواصل الاجتماعي في الآونة الأخيرة انتشارا واسعا حيث أحدثت نقلات نوعية كبيرة في حياة الأفراد وذلك بسبب ما وفرتة من خدمات وتطبيقات مكنتهم من إيصال أصواتهم التي لم تكن مسموعة من قبل والتعرف على بعضهم البعض بشكل أكبر مما مهد لهم الطريق لبناء جسور التفاعل والتشارك والمصالح المشتركة ، ونستخدم في حياتنا اليومية العديد من المواقع الإلكترونية الشهيرة جداً، ونستفيد من كافة الخدمات المعلوماتية والصوتية التي تقدمها دون معرفة أهم التفاصيل المتعلقة بها، ومن أبرز هذه المواقع وأكثرها شهرة موقع اليوتيوب، الذي يتيح لنا مشاهدة مجموعة لا متناهية وغير محدودة من الفيديوهات العالمية والإقليمية والمحلية وغيرها بشكل مجاني ومن اهم برامج اليوتيوب البودكاست او التدوين الصوتي هي برامج إذاعية تبث عن طريق الانترنت بإمكاننا تحميل حلقاتها او الاستماع لها مباشرة بأكثر من طريقة .

المبحث الاول : ماهية المواقع التواصل الاجتماعي

المطلب الاول : مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي :

مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الانترنت العالمية تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم الاهتمام أو الانتماء لبلد أو مدرسة أو فئة معينة في نظام عالمي لنقل المعلومات .¹

وتعرفها هبة محمد خليفة بالقول : " الشبكات الاجتماعية هي شبكة مواقع فعالة جدا في تسهيل الحياة الاجتماعية بين مجموعة من المعارف والأصدقاء كما تمكن الأصدقاء القدامى من الاتصال بعضهم البعض وبعد طول سنوات وتمكنهم أيضا من التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور وغيرها من الإمكانيات التي توحد العلاقات الاجتماعية بينهم "

وتعرف بأنها " شبكات اجتماعية تفاعلية تتيح التواصل لمستخدميها في أي وقت يشاءون وفي أي مكان من العالم ظهرت على شبكة الانترنت منذ سنوات قليلة وغيرت في مفهوم التواصل والتقارب

¹ رشا أديب محمد عوض ، أثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للأبناء المحافظة طولكرم جهة النظر ربات البيوت ، مشروع تخرج درجة البكالوريوس ، جامعة القدس المفتوحة 2013-2014 ص 21

بين الشعوب واكتسبت اسمها الاجتماعي كونها تعزز العلاقات بين بني البشر وتعدت في الاونة الأخيرة وظيفتها الاجتماعية لتصبح وسيلة تعبيرية واحتجاجية.¹

كما وتعرف ايضا بأنها عملية التواصل مع عدد من الناس أقارب وزملاء واصدقاء عن طريق مواقع وخدمات الكترونية توفر سرعة توصيل المعلومات على نطاق واسع فهي مواقع لا تعطيك معلومات فقط بل تتزامن وتتفاعل معك اثناء امدادك بتلك المعلومات في نطاق شبكتك وبذلك أسلوب لتبادل المعلومات بشكل فوري عن طريق شبكة الانترنت.²

المطلب الثاني: نشأة مواقع التواصل الاجتماعي:

بدأت مجموعة من الشبكات الاجتماعية في الظهور في أواخر التسعينات مثل classmates.com عام 1995 م للربط زملاء الدراسة ومواقع six degress.com عام 1997 وركز ذلك الموقع على الروابط المباشرة بين الاشخاص . وظهرت في تلك المواقع الملفات الشخصية للمستخدمين وخدمة إرسال الرسائل الخطية لمجموعة من الأصدقاء بالرغم من توفير تلك المواقع خدمات مشابهة لما توجد في الشبكات الاجتماعية الحالية إلا أن تلك المواقع لم تستطع أن تدر ربحا لمالكيها وتم إغلاقها وبعد ذلك ظهرت مجموعة من الشبكات الاجتماعية التي لم تحقق النجاح الكبير بين الأعوام 1999 و2001 في سنوات اللاحقة ظهرت بعض المحاولات الأخرى لكن الميلاد الفعلي للشبكات الاجتماعية كما تعرفها اليوم كان سنة 2002 مع بداية العام ظهرت friendster التي حققت نجاحا دفع جوجل إلى محاولة شرائها سنة 2003 لكن لم يتم التوافق مع شروط الاستحواذ في النصف الثاني مع نفس العام ظهرت في فرنسا شبكة Skyrock كمنصة للتدوين ثم تحولت بشكل كامل الى شبكة اجتماعية سنة 2007 وقد استطاعت بسرعة تحقيق انتشار واسع لتصل حسب إحصائيات يناير 2008 الى المركز السابع في ترتيب الشبكات الاجتماعية حسب عدد المشتركين .

¹ صالح العلي . مهارات التواصل الاجتماعي أسس ومفاهيم وقيم . دار الحامد للنشر والتوزيع الطبعة الاولى 2015 ص 141.

² بن عبود نسرين ، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الاتصال الأسري ، جامعة العربي بن المهدي أم بواقي ، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية ، شهادة مكملة لنيل الماستر 2016-2017 ص 25.

مع بداية عام 2005 ظهر موقع يبلغ مشاهداته وصفحاته أكثر من جوجل وهو موقع ماي سبيس الأمريكي الشهير ويعتبر من أوائل وأكبر الشبكات الاجتماعية على مستوى العالم ومعه منافسه الشهير فيس بوك والذي بدأ أيضا في الانتشار المتوازي مع ماي سبيس حتى قام فيس بوك في عام 2007 بإتاحة تكوين التطبيقات للمطورين وهذا ما أدى إلى زيادة إعداد مستخدمي فيس بوك بشكل كبير ويعتقد أن عددهم حاليا يتجاوز 900 مليون مستخدم على مستوى العالم.¹

المطلب الثالث: نماذج عن مواقع التواصل الاجتماعي:

شهد العالم في السنوات الأخيرة نوعا من التواصل الاجتماعي بين البشر في فضاء الكتروني افتراضي قرب المسافات بين الشعوب وألغى الحدود وزاوج بين الثقافات وسمي هذا النوع من التواصل بين الناس (شبكات التواصل الاجتماعي) وتعددت هذه الشبكات واستأثرت بجمهور واسع من المتلقين وبالمقابل كان الفضل أيضا لهذه الشبكات في إيصال الأخبار السريعة والرسائل النصية ومقاطع الفيديو وأهمها (الفيس بوك. توتير. اليوتيوب)²

1_ الفيسبوك FACEBOOK:

هي شبكة للتواصل الاجتماعي تستخدم تقنية تسمى بالWEB.2 وتتنمي لشبكات التواصل الاجتماعي وتتيح للمستخدمين الصداقات وتبادل الاهتمامات والمشاركة في الأنشطة المختلفة وتتيح أيضا خدمات البحث وتكوين الصداقات كما تقدم أيضا خدمات المحادثة الفورية والرسائل الخاصة والعديد من الخدمات الأخرى.

وتعتبر شبكة الفيس بوك احد أكثر شبكات التشبيك الاجتماعية شعبية على الانترنت في العالم وهي شبيهة بشبكة (أي سبيس) التي سبقتها حيث أنشئت عام 2004م من قبل طالب في جامعة هارفارد اسمه (مارك زوكربيرج) وزملاء السكن في غرفته بالكلية من طالب الكمبيوتر في البداية اقتصر على الأفراد الذين لديهم حسابات بريد الكتروني في الجامعة ثم جرى فتحها للجمهور من عمر 13 سنة فأكثر لكن مع نهاية عام 2009م أعلنت تلك الشبكة عن وجود أكثر من

¹ ماهر عودة الشمالية واخرون ، الاعلام الرقمي الجديد ، دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع ، ط 1 2018 ص 200 201

² إسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي ، شبكات التواصل والانترنت والتأثير على الأمن القومي والاجتماعي ، المكتب العربي للمعارف ط 1 2016 ص 26.

300 مليون مستخدم في العالم وفي نهاية عام 2010م كان هناك أكثر من 600 مليون مستخدم علما أن عدد المستخدمين في عام 2010م لوحده زاد حوالي 250 مليون مستخدم ويقضي المستخدمون للفيسبوك ما مقداره 150 مليار ساعة شهريا خاصة من قبل شريحة الشباب التي تمثل الفئة الأكثر استخداما له .

وتسمح هذه الشبكة بنشر لمحات مختصرة عن حياة الأعضاء المشاركين كما تسمح أيضا بتبادل بعض المعلومات الشخصية مع الأصدقاء والتواصل مع الآخرين كما أن نشر الشبكة في صفحاتها الافتتاحية فانه يسهل عمليات تبادل المعلومات من خلال نشر بعض البيانات والصلات الاجتماعية الفعلية للمتددين عليه بالرغم من ذلك فان إمكانية نشر الصور والملاحظات وتصنيف اهتمامات المشاركين في مجموعات منفصلة يسمح للمستخدمين بترتيب وبيان تبادلاتهم الاجتماعية على النحو الأيسر ويفسر ذلك سبب اتفاق المشاركين مع ماعدله عشرين دقيقة يوميا في متابعة الشبكة كما أوردت شركة COMESCORE لقياس استخدام الانترنت في الأونة الأخيرة .

وتوفر شبكة الفيسبوك قاعدة هائلة من المستخدمين متصلة ببعضها البعض الأخر الأمر الذي يزيد من عنصر التفاعلية التي تعطي حيوية وتتسبب بخلق بيئة تفاعله بين المستخدمين حيث يتم وصول التغذية الإخبارية للمستخدم عن نشاطات أصدقائه الأمر الذي يعطي تجربة جديدة تتيح للمجموعة القدرة على التوسع بسرعة ان كانت رسائلها مرضية .¹

2- تويتر Twitter:

لم يدر بخلد مؤسس موقع تويتر أن يصبح الموقع واحدا من أهم المنصات التي يعتمد عليها لنشطاء في الدعوة لمظاهرات وانتفاضات التغيير الديمقراطي والاجتماعي في أكثر من دولة .ربما كان نصيب الأسر للمنطقة العربية بخصوص استخدام تويتر من قبل حركات التغيير الديمقراطي وعموما يمكننا أن نقول أن 140 حرفا فقط ساعدوا بشكل كبير في نقل أخبار التظاهرات في كل من مصر وتونس والبحرين واليمن وسوريا وليبيا أكثر مما نقلته وسائل الاعلام التقليدية خاصة وأن ناقلي الخبر على تويتر هم أنفسهم صناعه.

¹ هشام أحمد عبد الكريم سكيك ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في توعية الشباب الفلسطيني بالقضايا الوطنية . الجامعة الإسلامية غزة ، رسالة ماجستير 2014 ص ص 66 67.

فتويتر هو خدمة تدوين مصغر تمكن المستخدم من نشر رسائل قصيرة يصل طولها الى 140 حرفا في تغذية شخصية اخبارية تمكن المستخدم أن يحدث تغذيته مباشرة من خلال موقع التويت أو يمكنه استخدام التطبيقات المكتبية أو هاتف النقل بما فيها الرسائل النصية ويمكن الولوج الى هذه التغذيات الاخبارية مباشرة من خلال صفحة المستخدم كما يتيح تويتر للمستخدم الحصول على التحديثات على هاتفه النقل أو من خلال التطبيقات المكتبية التي يختارها .

فالتدوين على المدونات الشخصية أو عبر المواقع الالكترونية الخاصة بالأشخاص ليست كيانا مستقلا بذاته اذ يمكن أن تظهر تلك الرسائل على عدد لا يحصى من المنصات على شبكة الويب في الوقت عينه والحصول على اهتمام جماهير جديدة ومحددة بمضامين المحتويات التي تناولها تلك الصفحات كما يمكن فتح قنوات جديدة مع جماعات خراج دائرة الشخص المقربة الأمر الذي يبقي المدونة أو الموقع الالكتروني الوسيلة الأساسية لنشر المحتويات لكن لأن بعض القراء يتابعون الكتابات عبر موقع تويتر او عبر التغذية الملقمة Rss feed الخاصة بك فإن نشر رسالتك على نطاق واسع من خلال اعتماد هذا المنهج لديه القدرة على جلب المزيد من الناس لمساندة القضية المطروحة وتشجيعهم على تبادل الروابط.

تم تصميم رسائل تويتر بالبداية لتكون إجابة بسيطة على السؤال "ماذا تفعل الآن"؟

فاتكون اختصار بين الأصدقاء تتيح لهم تحديد أخبارهم المختلفة كما ولا تزال هذه الناحية ذات أهمية كبيرة في هذه الخدمة وتساعد على تفسير بعض النجاح الذي حققه تويتر وسبب خلف انتشاره كما أن أي برمجية صغيرة كانت ام بسيطة يقوم المستخدم في معظم الأحوال لأخذها في اتجاهات غير متوقعة وقد تم استخدام تويتر حتى الآن وبشكل متزايد لأغراض كثيرة أغراض لم يكن تويتر قد صمم لتحقيقها غير أن المستخدمين اختاروا ملاحظتها ولاستفادة منه.¹

3-اليوتيوب :

يرى الباحث أن اليوتيوب هو موقع لمقاطع الفيديو متفرع من (غوغل) يتيح إمكانية التحميل عليه أو منه لعدد هائل من مقاطع الفيديو وهناك أعداد كبيرة من المشتركين فيه يزوروه الملايين يوميا

¹ هشام أحمد عبد الكريم سكيك .المرجع السابق ص ص71 72.

تستفيد منه وسائل الإعلام بعرض مقاطع الفيديو التي لم تتمكن شبكات مراسليها من الحصول عليها كما يستفيد مرتادي الفيس بوك من مقاطع الفيديو التي تتعلق بالانتفاضات الجماهيرية في كل البلدان العربية والشرق الأوسط وعرضها على صفحات الفيس بوك ويعتبر اليوتيوب من الشبكات التواصل الاجتماعية الهامة .

تأسس اليوتيوب من قبل ثلاثة موظفين كانوا يعملون في شركة (باي بال Pay pal) عام 2005 في ولاية (كاليفورنيا) من الولايات المتحدة الأمريكية ويعتمد اليوتيوب في عرض المقاطع المتحركة على تقنية (أدوب فلاش) ويشتمل الموقع على مقاطع متنوعة من أفلام السينما والتلفزيون والموسيقى وقامت (غوغل) عام 2006 بشراء الموقع مقابل 1.65 مليار دولار أمريكي ويعتبر اليوتيوب من الجيل الثاني أي مواقع الويب 2.0 وأصبح اليوتيوب عام 2006 شبكة التواصل الأولى حسب إختيار مجلة (تايم) الأمريكية

يشهد موقع اليوتيوب إقبالا كبيرا من الشباب والمراهقين خصوصا الجنسين ويعتبر موقع اليوتيوب موقع غير ربحيا لخلوه تقريبا من الإعلانات إلا أن الشهرة التي وصل إليها الموقع تعد مكسبا كبيرا لهؤلاء الثلاثة الذين قاموا بإنشاء وتأسيسه بحيث أصبح اليوتيوب أكبر مستضيف لأفلام الفيديو إن كانت على الصعيد الشخصي أو شركات الإنتاج وأصبح يتردد اسم اليوتيوب عندما تذكر أسماء الشركات التكنولوجية الكبرى الفاعلة على الصعيد العالمي والتي تحتل موقع مهما على شبكة الانترنت¹

4-ماي سبيس My Space:

تمتلك شبكة "ماي سبيس" الشركة الإعلامية الأمريكية "Spucific Media LLC والنجم بوب الأمريكي الشهير جاستين تيمبر ليك وقد تم إطلاقها في أغسطس 2003 للاشتراك بهذا الموقع لا بد أن يتجاوز عمرك 14 عاما تمكنك بعد ذلك القيام مباشرة بدعوة أصدقاء مشتركين والبحث عن الأصدقاء المشتركين بالفعل ليتبادلوا سويًا نشر الصور والموسيقى ومقاطع الفيديو وصل عدد مستخدمي ماي سبيس في 2012 إلى ما يزيد على 262 مليون.²

¹ فيصل محمد عبد الغفار. مرجع سابق. ص ص 109 108.
² المرجع السابق ص 33.

المبحث الثاني : مواقع التواصل الاجتماعي. "خصائص , أهم الخدمات , دوافع الاستخدام
"المطلب الاول: خصائص مواقع التواصل الاجتماعي :

تتميز شبكات التواصل الاجتماعي بخصائص كانت سببا في انتشارها على مستوى العالم:

1- التفاعلية والتشاركية : يتسم التواصل عبر الشبكات التواصل الاجتماعي بالتفاعلية اذ يقوم كل عضو بإثراء صفحته الشخصية سواء مايتعلق بشخصيته (رياضة او الأزياء او الموسيقى) او ما يتعلق بمواطنة (أحداث سياسية . خرائط او صور لمدينته وبعض المعالم الأثرية) التي يرغب بتقديمها إلى الآخرين وتسمح شبكات التواصل الاجتماعي للأعضاء بمشاركة تلك المنشورات أو التعليق عليها أو إبداء الإعجاب بها ويكون بمقدور العضو الذي قام بالنشر مشاهدة ردود الآخرين وما مدى تفاعله والرد عليهم مباشرة وقد يحدد ذلك التفاعل استمرار العضو بالتواصل ومشاركة المضامين مع الآخرين

2- التلقائية : يتسم التواصل عبر شبكات التواصل الاجتماعي بأنه تلقائي وغير رسمي أو متوقع فليس هناك تخطيط أو تنسيق لتواصل بين الأعضاء وذلك عدم وجود لوائح وقيود تنظيمية تحكم ذلك التواصل فهو يتسم بالتلقائية بين طرفي الاتصال .

3- قلة التكلفة : إن التسجيل في شبكات التواصل الاجتماعي مجاني فعلى الصفحة الرئيسية لشبكة الفيس بوك "مكتوب مجاني ويبقى مجاني " .

4- سهولة الاستخدام : لا يحتاج العضو إلى مهارات خاصة لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي ومعظم شبكات التواصل الاجتماعي توفر صفحات خاصة باللغة الرسمية لكل مجتمع .

5- الحضور الدائم غير مادي : إذ لا تتطلب عملية الاتصال الحضور الدائم إذ يمكن للعضو الاتصال بالعضو الآخر عن طريق ترك رسالة نصية أو صور أو معلومات عن أفلام أو موسيقى أو غيرها من مجالات اهتمام الشخص الآخر الذي يمكن أن يرد عليه بطريقة نفسها من دون أن يلتقيا في وقت متزامن كما يمكن لهما الاتصال مباشرة وهذا لا يتوافر في وسائل الاتصال التقليدية التي تشترط التزامن للقيام بعملية التواصل بين طرفي الاتصال .

6-المرونة : إمكانية فتح تلك الشبكات عن طريق الهواتف المتنقلة فلا يشترط وجود جهاز الحاسوب للولوج لتلك الشبكات بل أن الشركات المنتجة للأجهزة المحمولة أصبحت تتضمن أنظمة التشغيل تطبيقات خاصة تسمى برامج التواصل الاجتماعي .

7- عالم افتراضي للتواصل: إن شبكات التواصل الاجتماعي أصبحت تزامم الجلسات والمجالس العائلية الاجتماعية ولم يعد السفر مشروط لرؤية الأصدقاء أو سماع أصواتهم أو للبيع والشراء أو الدراسة¹

المطلب الثاني : أهم الخدمات التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي :

1-الملفات الشخصية أو صفحات الويب : وهي ملفات تمكن من خلالها من كتابة بياناته الأساسية مثل الاسم و السن و تاريخ الميلاد والبلد والاهتمامات والصور الشخصية ويعد الملف الشخصي بوابة الوصول إلى عالم شخصي .

2-الاصدقاء أو العلاقات: وهي خدمة تمكن الفرد من الاتصال بالأصدقاء الذي يعرفهم في الواقع أو الذين يشاركونه نفس الاهتمام في المجتمع الافتراضي وتمتد علاقة الشخص ليس بأصدقائه ولكن تفتح الشبكات الاجتماعية فرصة للتعرف مع أصدقاء الأصدقاء بعد موفقة الطرفين.

3- إرسال الرسائل: تسمح هذه الخدمة بإرسال الرسائل سواء إلى الأصدقاء الذين في قائمة الشخص أو غير الموجودين في القائمة.

4- ألبومات الصور : تتيح هذه الخدمة للمستخدمين إنشاء عدد لا نهائي من الألبومات ورفع مئات الصور وإتاحة المشاركة لهذه الصور للاطلاع عليها وتحويلها أيضا .²

5- إمكانية التواصل عن طريق البريد الإلكتروني أو عن طريق المحادثة الفورية.

6- تتيح خدمة مشاركة الملفات للمستخدمين معينين أو بشكل مفتوح .

¹ حسين محمود هتيمي ، العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي ، دار أسامة للنشر والتوزيع عمان، ط1 2015 ص ص 85 86 .87

² فيصل محمد عبد الغفار ،الجنادرية للنشر والتوزيع ،عمان ، ط1 2016 ص ص 10 11.

- 7- تقدم خدمة ترك رسالة معينة تسمى حالة كي يراها المستخدمون الآخرون .
- 8- يمكن لأي مستخدم ترك لمحة عن نفسه و اهتماماته و إنشاء مجموعات .
- 9- إمكانية التواصل مع عدة أشخاص حسب أي نوع من الاهتمام تريد .
- 10- إمكانية تحديد الموقع الجغرافي وتبديله كلما استدعت الحاجة والتواصل مع الآخرين حسب الموقع الجغرافي .
- 11- إمكانية تبادل الهدايا الالكترونية بين الاعضاء .
- 12- إمكانية ترك إعلان مصور عن نشاطاتك.¹

المطلب الثالث: دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:

هناك العديد من الدوافع التي تدفع الأفراد لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتباين تلك الدوافع من حيث الأهداف والأسباب سنوضحها كما يلي:

1- بعد المسافات بين الأهل والأقارب:

أدى بعد المسافة بين الأهل والأقارب واضطرار بعض الأشخاص المقربين للسفر لدواعي العمل أو العلاج إلى محاولة البحث على طريقة ووسيلة للتواصل مع هؤلاء الأشخاص، وكان ذلك سبباً هاماً للجوء إلى استعمال مواقع التواصل الاجتماعي.

2- المشكلات الأسرية:

يلجأ الكثير من الأفراد إلى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كهروب من المشكلات الأسرية التي تحدث داخل المنزل، فيلجأ الفرد إلى البحث عن أصدقاء جدد كمحاولة للبعد عن ذلك التوتر.

3- عدم وجود فرص للعمل:

يلجأ الكثير من الشباب إلى مواقع التواصل الاجتماعي كنتيجة للبطالة وعدم توافر فرص عمل يفرغ فيها الشباب طاقته وقدرته على العطاء والإنجاز، فيتجه إلى مواقع التواصل الاجتماعي للهروب من ذلك الواقع المرير.

¹ صلاح محمد أبو صلاح، استخدامات 3 طلبات الجامعات الفلسطينية لشبكات التواصل الاجتماعي و الإشباع المحققة، الجامعة الإسلامية - غزة 2014 ص 91.

4- أوقات الفراغ:

يقوم البعض بملء وقت الفراغ عن طريق التحوار مع بعض الأصدقاء وتكوين صداقات جديدة في محاولة منهم للقضاء على الشعور بالملل والرغبة في التجديد وخلق جو اجتماعي وراء شاشات الكمبيوتر.¹

المبحث الثالث: ماهية موقع اليوتيوب :

المطلب الاول : مفهوم اليوتيوب :

اليوتيوب هو احد اشهر المواقع الالكترونية على شبكة الانترنت وعنوانه www.youtube.com وتقوم فكرة الموقع على إمكانية إرفاق أي ملفات تتكون من مقاطع الفيديو على الشبكة الانترنت دون أي تكلفة مالية فبمجرد أن يقوم المستخدم بالتسجيل في الموقع يتمكن من إرفاء أي عدد من هذه الملفات ليراها ملايين الأشخاص حول العالم كما يتمكن المشاهدين من إدارة حوار جماعي حول مقطع الفيديو من خلال إضافة التعليقات المصاحبة فضلا عن تقييم ملف الفيديو من إعطائه قيمة نسبية مكونة من خمس درجات لتعبر عن مدى أهمية ملف الفيديو من وجهة نظر مستخدم الموقع وطبقا لموقع اليكسا العالمي فإن موقع اليوتيوب يأتي في المركز الثالث من حيث تصنيف أكثر المواقع مشاهدة.²

- يعتبر موقع اليوتيوب من مواقع التواصل الاجتماعي ويقوم على تقنية الفيديو التشاركي بحيث يسمح للجمهور عبر الانترنت بمشاهدة مقاطع فيديو ومشاركتها عبر الشبكة الدولية.³

- هو موقع الكتروني متخصص بمشاركة الفيديوهات و تخزينها وانشاء صفحات متخصصة داخل الموقع لكل راغب في ذلك.⁴

¹ بن عبود نسرين . تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الاتصال الأسري . دراسة ميدانية . جامعة العربي بن مهيدي أم بواقي السنة الجامعية 2016-2017 ص 43 ص 44

² عائشة دبس . دور اليوتيوب في تنمية الوعي الثقافي لدى الطالبات الجامعيات . دراسة ميدانية على عينة من طالبات علوم الإعلام والاتصال بجامعة الجبلالي بونعامة بخميس مليانة 2017-2018 ص 65

³ جبدو حاج بشير ، أثر وسائل التواصل الاجتماعي في عملية تحول الديمقراطي في الدول العربية ، سنة الجامعية 2016-2017 ص 51.

⁴ موقع إيكسا ساعة 12 مساء 2019-05-05.

المطلب الثاني : نشأة موقع اليوتيوب :

تأسس اليوتيوب كموقع مستقل في الرابع عشر من فبراير 2005 من قبل ثلاثة موظفين هم الأمريكي تشاد هيرلي وتشين ستين وجاويد كريمو الذين يعملون في شركة "باي بال" في ولاية كاليفورنيا في الو.م.ا ويعتمد اليوتيوب في عرض مقاطع متحركة على تقنية "ادوب غلاش" ويشتمل الموقع على مقاطع متنوعة من أفلام السينما والتلفزيون والفيديو والموسيقى ويعتبر اليوتيوب من الجيل الثاني أي من مواقع الويب (2.0) وأصبح اليوتيوب عام 2006 شبكة التواصل الأولى حسب اختيار مجلة تايم الأمريكية (20011 Rowell) ¹.

ويستخدم الموقع تقنية الأذوني فلاش لعرض المقطع المتحركة حيث ان محتوى المقطع بتنوع بين مقاطع الأفلام والتلفزيون ومقاطع الموسيقى والفيديو الملتح من قبل الهواة وغيرها .

بعد الفيديو المرفوع من قبل جاود كريم بعنوان "انا في حديقة الحيوان" أول فيديو يتم رفعه على موقع اليوتيوب بتاريخ 23 ابريل 2005م وتبلغ مدته 19 ثانية

بحسب موقع اليكسا يوتيوب هو ثالث أكثر المواقع شعبية في العالم بعد الفيسبوك وجوجل في يوليو- تموز 2006م صرح المسؤولون عن الموقع بان عدد مشاهدة الأفلام من قبل الزوار ككل يصل 100 مليون يوميا وقد بلغ عدد مستخدمي موقع اليوتيوب أكثر من مليار مستخدم في عام 2015م ²

المطلب الثالث: مزايا وسلبيات اليوتيوب

1- مزايا اليوتيوب :

1- جعل اليوتيوب إمكانية توثيق الأحداث بتفاصيلها ممكنة بل سهلة جدا فلا يكاد يحدث في ليل ونهار الا ويصور ويسجل في نفس اللحظة ممكن شهد وهذا الحدث حيث أصبحت وسائل التصوير والتوثيق سهلة وفي متناول يد عامة الناس الذين أصبحو كصحفيين او مراسلين للصحافة ووكالات الانباء يزودونها بالاخبار المقروءة والمسموعة ومشاهدة اولاً بأول

¹ جبريل بن حسن العريشي وآخرون ، الشبكات الاجتماعية. رؤية تحليلية، الدار المنهجية للنشر والتوزيع، ط1، عمان 2015 ص 48

² مركز المحتسب للاستشارات ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب - تويتر نموذجا - دار المحتسب للنشر والتوزيع 1438 ص 36.

2- يتيح اليوتيوب امكانية اعادة المشاهدة لمرات عديدة وحسب الطلب ذلك لنفس الحدث مما يجعل اي حدث, حدث الساعة في كل حين مهما ابتعد الزمن وهذا بحيث اكبر اثر في ترسيخ ادق المشاهد في الذهن ويأثر في الاراء بشكل كبير .

3- إضافة إمكانية مشاهدة الفيديوهات الخاصة بحيث يستطيع مستخدم الفيس بوك ان يدخل على الكثير من هذه المشاهد المتعلقة بموضوع معين مما يساهم مساهمة كبيرة وفعالة في زيادة معلومات عن الموضوع ويوسع مداركه عنه كما تم إعطاء مساحة للمشاركة في إبداء الرأي حول المشاهدة المعروضة عبر اليوتيوب مما يتيح المجال للتفاعل بين كافة المشاهدين وإثراء الموضوع بالآراء المختلفة .

4- إعطاء إمكانية للمستخدمين الذين يرفعون مقاطع الفيديو على اليوتيوب وذلك باجراء تعديلات على هذه المقاطع والتأكيد من إعداد التعديل فوراً¹.

5- سهولة الاستعمال والمشاهدة حيث يستطيع الانسان مهما كانت ثقافته ومستواه العلمي ان يقوم بتحميل الافلام ومشاهدتها .

6- اليوتيوب عام ومجاني : حيث انه متاح لكافة الناس يستطيع كل من يسجل في الموقع ان يقوم بتحميل مايشاء من افلام ضمن شروط وضوابط معروفة ومنشورة في الموقع وبالتالي يستطيع كل من يريد الترويج لأفكاره وشرحها على اليوتيوب دون تحمل عناء الترويج بالطرق التقليدية او تحمل تكاليف خاصة .

7- توفير امكانية ترجمة ما ينشر على اليوتيوب من محاضرات وخطابات ومعلومات الى عدة لغات ترجمة فورية بحيث يستطيع ان يستخدم استفادة مما ينشر على اليوتيوب بأي لغة كانت².

-2: سلبيات اليوتيوب :

اضافة الى ما يوفر هذا الموقع من خدمات جليلة وعظيمة لمستخدمين ومن تمكينهم من التواصل والتفاعل فإن هناك بعض السلبيات التي تعترض طريق هذا الموقع في اداء مهمته :

¹ علي خليل شقرة ، الاعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي ، دار أسامة لنشر والتوزيع ، عمان ط1 ، 2014 ص 92

94 93.

² علي خليل الشقرة ، المرجع السابق ص 95.

1- إمكانية اختراعية من قبل بعض الاشخاص او الجهات وتعطيل بيث فيه من افلام او محاضرات بل قد تم بث برامج تعارض وتناقض الهدف الاساسي من الموقع كأن يتم اختراق موقع اسلامي ويث فيه افلام مشاهد تتعارض مع قيم و اخلاق الاسلام وشريعته.

2- قيام بعض الدول بحجب الموقع بحيث تم منع فائده عن المستخدمين في حال قيام الموقع بنشر مالا ترضى على بعض الدول كما حدث في الصين عندما ظهر على اليوتيوب افلام فيديو يظهر ضباط صينيين يضربون رهبانا في الاديرة البوذية مما دفع السلطات في الصين الى حجب موقع اليوتيوب

وكذلك حدث في ارمينيا عندما ظهرت بعض الافلام صورا لقمع المتظاهرين عام 2008 وفي ايران حيث تم حجب موقع اليوتيوب بسبب اظهاره افلاما لقمع المتظاهرين عند الانتخابات الرئاسية عام 2009.¹

المطلب الرابع : إحصائيات حقائق وأرقام عن اليوتيوب :

يضم موقع YouTube أكثر من مليار مستخدم أي قرابة ثلث الأشخاص الذين يستخدمون الانترنت كما أطلق موقع إصدارات محلية في أكثر من 70 بلدا كما يستخدم 76 لغة مختلفة مما يلاءم احتياجات 95% من مستخدمي الانترنت .

➤ 3 هو ترتيب الموقع على مستوى العالم حسب إحصائيات اليكسا بعد موقع جوجل و فيسبوك

➤ 1 مليون ساعة هي عدد الساعات التي رفعها كل دقيقة على الموقع خلال عام 2010.

➤ 35 عدد الساعات من مقاطع الفيديو التي يتم رفعها كل دقيقة على الموقع .

➤ 700 مليار هي عدد مشاهدات مقاطع الفيديو على الموقع في عام 2010 وحده .

➤ 100 مليون هي عدد مشاهدات مقاطع الفيديو عن طريق الهواتف يوميا .

➤ 50 مليون هي عدد الضغوطات على الصفحة الرئيسية للموقع كل يوم .

➤ 70% نسبة مستخدمي الموقع من خارج الولايات المتحدة الأمريكية .

¹ علي شقرة ، الاعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي، مرجع سابق ص ص 95 96.

- 31 هي عدد البلدان التي يقدم لها يوتيوب نسخة مخصصة لتلك البلاد ومن ضمنهم 7 دولة عربية 45 هي عدد اللغات التي يدعمها الموقع ومن بينها العربية .
- 15 هو متوسط عدد الدقائق التي يقضيها مستخدموا اليوتيوب على الموقع يوميا .
- مليار هو عدد مشاهدات مقاطع الفيديو على الموقع يوميا.
- 47 يعد السنوات من مقاطع يوتيوب التي يتم مشاهدتها عن طريق موقع فيسبوك يوميا.
- 830,000 هي عدد مقاطع الفيديو التي يتم رفعها إلى الموقع كل يوم.
- 10 هي عدد مقاطع الفيديو التي يتم رفعها إلى الموقع كل ثانية.
- 10 % هي نسبة استحواذ موقع يوتيوب من سوق الإنترنت ككل، وهذا يعني أن 1 من بين كل 10 مستخدمي 10,000 في لحظة ما يتصفح موقع يوتيوب في هذه اللحظة.
- هو عدد شركاء يوتيوب ومن بينهم ديزني BBC ناشيونال جيوغرافيك NBA جوجل أديداس كوكاكولا مثل الجزيرة، العربية MBC وعربيا .
- 100 هي عدد السنوات من مقاطع الفيديو التي يقوم الموقع بمسحها يوميا وذلك عن طريق اداة Content ID وهي الأداة التي عن طريقها يستطيع الموقع معرفة محتوى مخالفات حقوق الملكية الفكرية.
- 150,000 هو عدد الأفلام التي يستطيع اليوتيوب إنتاجها كل أسبوع بسبب وفرة محتوى و الخامات لديها علماً أن هوليوود لا تستطيع إنتاج سوى 5 أفلام فقط كل أسبوع .
- 1,700 هي عدد السنوات التي يتوجب عليك قضائها لكي تشاهد كل فيديو تم رفعه على الموقع.¹

المبحث الرابع: ماهية البود كاست :

المطلب الاول: مفهوم البود كاست :

البود كاست او مواقع البث الالكترونية، وهي المواقع التي توفر خدمة تحميل او تنزيل الاغاني والاعلام للمشاركين في هذا الموقع او برنامج التنزيل مثل "ابل اي تونز".¹

¹ بارش أشرف الدين واخر، استخدام الطلبة الجزائريون لليوتيوب و الإشباعات المحققة منه ، دراسة على عينة من طلبة جامعة العربي بن مهيدي – أم بواقي – بجامعة العربي بن مهيدي أم بواقي الموسم الجامعي 2015-2016 ص 67 68.

-البود كاست (podcast) هي خدمة تتيح الحصول على ملفات الصوت والفيديو من موقع معين بمجرد ان تدرج فيه ،دون الحاجة زيارته في كل مرة وتحميل المحتوى يدويا فالمستخدم الذي يملك تطبيقها على جهاز كتطبيق Apple itunes مثلا يمكنه الاشتراك في خدمة البود كاست لأي موقع يريد بشرط ان يقدم الموقع هذه الخدمة ،ثم يقوم ال Apple itunes بتحميل الملفات الجديد اوتوماتيكيا في حال توفرها .²

-البود كاست هو عبارة عن فن تمثيلي يعرض على شكل مقاطع فيديو من خلال مواقع التواصل الاجتماعي اليوتيوب يتطرق الى العديد من القضايا والمواضيع المتنوعة في الميادين المختلفة في قالب كوميدي هزلي ساخر ،حيث تختلف مواضيع الحلقات باختلاف الحدث البارز في تلك الفترة وما يهم فئة كبيرة من المجتمع .³

المطلب الثاني: التاريخ والتسمية:

ظهرت تقنية البود كاست في عام 2004 ويقال ان اول من اطلق تسمية البود كاست على هذه التقنية هو الصحفي البريطاني بن هامرستي Ben Hammerstey في صحيفة الغارديان البريطانية عام 2004م عندما اشار الى انه يبحث عن تسمية لوسيط جديد يعمل على اكتشافه ، للبود كاست شعبية كبيرة في الدول الغربية ،وتجد لها جماهير متابعين كثر ،اما لانشغال الناس التلفاز او لوجود محتوى اكبر قيمة واكثر حرية على الانترنت يقدمها مختصون او هواة .ولكن البود كاست في العالم العربي مازال يخطو اولى خطواته وهو في تطور مستمر .

- الاسم مركب من شقين بود pod ويشير الى مخزن او مستودع او الى جهاز مشغل الصوت الشهير من شركة ابل ،ايبود cast كاست تعني البث.

¹ تياب خولة ،واقع استخدام المرأة الجزائرية لمواقع التواصل الاجتماعي ،جامعة العربي بن مهيدي ام ابواقي ،سنة 2017 -2018 ص89.
² مرزوقي حسام الدين ،توظيف مواقع المؤسسات الاعلامية الاخبارية على شبكة الانترنت لأدوات الاعلام الاجتماعي ،جامعة الحاج لخضر ،مذكرة لنيل شهادة الماجستير تخصص الاعلام وتكنولوجيا الاتصال ،سنة 2011-2012)
³ العابد السيد علي ،تأثير اليوتيوب من برامج البود كاست على الطلبة الجامعيين ،دراسة ميدانية على عينة من طلبة ماستر علوم الاعلام والاتصال ،جامعة قاصدي مرباح ورقلة ،سنة 2017-2018 ،ص 10

في 2005 قامت شركة ابل بدعم البود كاست رسميا في برنامجها itunes وهو ما زاد من شهرة تقنية البود كاست وادى الى زيادة ظهور برامج البود كاست يوما بعد يوم. (موقع بث كاست www.bthcast.com)

المطلب الثالث: مواضيع البود كاست ومميزاته:

1-مواضيع البود كاست :

تختلف مواضيع البود كاست وتتنوع حسب اختلاف وتنوع شخصيات واهتمامات المدونين فهناك نوع من البود كاست تعني بالسياسة او الدين واخرى بإخبار التقنية وغيرها لتعلم لغة جديدة ،او للتحليل الاقتصادي ،هناك بود كاست يتابع العاب الكمبيوتر ،الطب ،او يهتم بالتصوير والفنون المختلفة ،او الافلام وجديد الكتب ،او الادب والرحلات حول العالم او حتى مذكرات شخصية او فقط للتسلية وتبادل النكت حقيقة لا يمكن حصر المواضيع في نطاق معين فهو في النهاية يعتمد على ابداع المدون واسلوبه واهتماماته وتخصصه.¹

2-مميزات البود كاست:

-من مميزات البود كاست انه بالإمكان الاستماع اليه في اي وقت تشاء فلست ملزما في وقت معين كبرامج الراديو للبود كاست وتستطع وقفه وقتما تشاء لتكمله وقت ما تشاء وبإمكانك التقدم في الى النقطة التي تعجبك تاركا النقاط التي لا تعجبك ومن مميزاته ايضا ان البرامج المسجلة على شكل بود كاست لا تحصى في شتى المجالات :في العلوم الطبيعية ،والسياسة، والاقتصاد، وعلم النفس والتكنولوجيا ،الاخبار ،واللغة ،و الموسيقى ،والدين والهزل وكل ما يخطر على مزاجك وقد تجد ان الباب الواحد يقوم به عدة اشخاص ،فربما تسيغ الاستماع لشخص دون شخص اخر .

-ومن مميزات البود كاست ان الغالبية العظمى منها مجانية ،ولا يعني ذلك ان جودة البود كاست اقل ،هناك الكثير من البود كاستات ذات جودة عالية جدا ،وحتى البرامج الاذاعية تخزن على شكل

¹ ثقافة البود كاست ، جميع الحقوق محفوظة لقناة العربية 2019 يوم 12ماي 2019

بود كاست ،فهذه البرامج مميزة جدا ،لأنه الشركات بالبود كاست ،لأنه بالتأكيد انه سيكون هناك موضوع يهتمك ،او موضوع تستمع فيه¹

المطلب الرابع: خطوات انتاج البود كاست

يمكن تلخيص انتاج البود كاست في ثلاث خطوات تأتي على شيء من تفصيلها في الفقرات اللاحقة وهذه الخطوات هي :

1-تسجيل :سجل المادة الصوتية وقم بحفظها على جهازك .

2-رفع: قم برفع الملف الصوتي المحفوظ على احد مزودي خدمة الاستضافة مثل :

3-نشر:انشر رابط على مواقع التقاط البود كاست مثل

مستلزمات انتاج البود كاست (تفصيل اكثر لخطوات انتاج البود كاست)

اولا: لتسجيل البود كاست سنحتاج التالي :

1-لاقط **microphone** :تنقسم بشكل عام الى نوعين:

-ديناميكي او حركي **dynamique** وهو مناسب كثيرا لتسجيل البود كاست لمن ليس لديه استوديو تسجيل خاص او عند التسجيل في الاماكن العامة التي فيها بعض الضوضاء ،لأن هذا النوع من اللواقط يتجاهل الصوات البعيدة ويلتقط الصوت الاقرب له.

-كوندنسر او مكثف **condenser** :وهو يتميز بنقاء الصوت ،ولكن قد لا يكون من المناسب استخدامه عن التسجيل في اماكن غير مخصص للتسجيل ،لأنه يعتبر لاقط حساس للأصوات المحيطة.²

2-برنامج لتحرير الصوت (**digital audio workplace daw**) :

هناك الكثير من برامج تحرير الصوت ، ومن اشهرها برنامج **audacity** المجاني والذي يعمل

¹ http://sites.google.com/site/2019_06_26

² ريان بن علي الحمود ،البود كاست مفهومه وانتاجه ونشره واستخداماته في التعليم ،جامعة الملك سعود ،ص7

على كل الأنظمة تقريبا، ويمكن التعامل معه بسهولة. هناك برنامج اخر رائع ومجاني لمستخدمي انظمة الماك وهو برنامج bigband، غالبا ما تحتاج برامج تحرير الصوت للتسجيل، ثم التعديل على الصوت بإزالة التشويش والازعاج، والتحكم بالصوت بنقص جزء منه او اضافة جزء في مكان محدد، وادخال بعض التأشيريات الصوتية. عند الانتهاء من التسجيل والتعديل عليه تقوم بتصدير الصوت بصيغة mp3 وفيما يلي استعراض لخطوات التصدير على برنامج audacity .

أنقر على ملف (file) ثم تصدير الصوت (exporte audio) ستظهر نافذة تحدد من خلالها مكان الحفظ واسم الملف ونوع الملف
الان اصبح لديك ملف صوتي جاهز للرفع.

ولعله من المناسب هنا الاشارة الى خيار اخر للحصول على ملف صوتي احترفي وهو من خلال شراء الصوت من مواقع شراء الاصوات مثل موقع الذي يدعم اللغة العربية بكل سهولة يمكن شراء الصوت من خلال التسجيل في المواقع واختيار الصوت المناسب وارسال النص المراد قراءته بالصوت المختار وتحديد طريقة قرات النص حيث يمكن ان تطلب التسجيل بصوت وثائقي او روائي او صوت تسويقي للشركات..... الخ

ثانيا: رفع الملف الصوتي على احد مواقع استضافة البود كاست :

سيتم العرض موقع speaker كمثل لأنه موقع متكامل لكل ما تحتاجه وفيه باقة مجانية وهذا مناسب للاستخدام في التعليم. فيما يلي شرح لطريقة الرفع على الموقع:

افتح الموقع وقم بإنشاء حساب بالنقر على signe up وسجل بياناتك في الحقول كما تظهر

بعد انشاء الحساب ستقوم بإنشاء قناة او برنامج خاص بك بالنقر على رمز شخصية

المعرف في اعلى اليمين واختر من القائمة my shows

ستظهر لك صفحة جديدة يكون فيها البرامج الخاصة بك اذا كنت انشأتها ويمكنك ان تنشئ برنامجا من خلال النقر على علامة الزائد + créât a new show

ثم ستظهر نافذة فيها حقول تمثل بيانات ويجب تعبئتها، وهي اسم البرنامج و وصف للبرنامج وصورة الغلاف للبرنامج ولغة البرنامج وتصنيف موضوع البرنامج هل هو تعليمي او سياسي ...الخ. وبعد تعبئة البيانات تنقر على créât في اسفل الصفحة. وقبل الانتقال الى الخطوة التالية، لابد من التنبيه على انه اذا كان الهدف هو نشر البود كاست على iTunes فلا بد من مراعاة شروط النشر التي ذكرته سابقا، حجم الصورة بكسل وامتداد الصورة PNG او JEP ، ولابد ان تضيف وصفا لبرنامجك والا فستواجه خطأ عند النشر في iTunes بعد ان انشأت برنامجا خاصا بك وموصوفا بشكل دقيق، اصبحت جاهزا لرفع موادك الصوتية. قم بالنقر على créât في اعلى الصفحة ستظهر ثلاث خيارات، اختر الخيار في المنتصف Upload سيطلب تحميل ملف من مكتبة حاسبك الشخصي انقر على الايقونة الصفراء upload from your computer ثم بعد ذلك تستطيع اختيار الملف الصوتي وتنقر على open لكي يبدأ بتحميل الملف، ثم ستظهر شاشة خاصة ببيانات الملف الصوتي التي تريد إضافتها كشرح للملف وتختار العرض أو البرنامج الذي تريد إضافته له ثم بعد ذلك انقر على أيقونة نشر (publish) في أسفل الشاشة على اليمين، وهكذا كل مرة ترفع فيها ملف صوتي يتم تحديث برنامجك على سيرفر المستضيف.

ثالثا: طريقة النشر على مواقع التقاط البود كاست ليصل لبرامجك او دروسك للمستمعين:

كل ما عليك الآن هو نسخ رابط خلاصات RSS من المواقع لبرنامجك ونشرها في أهم برامج التقاط البود كاست. سيتم عرض طريقة النشر على iTunes كمثل، اهم ملتقطي البود كاست، والطريقة كالتالي:

طريقة نسخ رابط RSS تختلف من موقع لآخر وفي مثالنا هنا (speaker) اذهب الى رمز شخصية العرف في أعلى اليمين واختر من القائمة my shows بتمرير الفأرة على أيقونة عرضك او برنامج يظهر في أعلى البرنامج في اليمين RSS Feed انقر عليها بزر الفارة الأيمن واختر نسخ عنوان الرابط.

الخطوة التالية هي الذهاب إلى موقع ituneconnect.apple.com ويجب أن يكون لديك اسم مستخدم لدى آبل (نفس المستخدم الذي تستخدمه في جوالك أو الآيباد) تقوم بالدخول باسم المستخدم و الرقم السري ثم تنقر على علامة + في أعلى يسار الشاشة وسيظهر حقل لإضافة

الرابط تقوم بلصق الرابط فيه، ويظهر أيقونتين على يمين الحقل كما في الشكل التالي هذه الأيقونتان هما:

validate : للتحقق من سلامة الرابط وأن ما تنشره مطابق لأهم شروط أبل في النشر المذكورة آنفا . إذا كان هناك أي خطأ فسيتم كتابة الخطأ وتقوم بالتعديل على الخطأ في مكان الملف في المستضيف **speaker** في مثالنا هنا.

Submit : إذا لم يكن هناك أي مشكلة على الرابط يمكنك الإرسال بالنقر على إرسال (**Submit**) ثم تنتظر يومين تقريبا وسيتم نشر البود كاست الخاص بك.

في كل مرة تضيف فيها حلقة (ملف صوتي) على نفس البرنامج الذي نسخت رابط RSS له سيتم نشر الحلقة هنا تلقائيا ويمكن للمشاركين في قناتك أن يحصلوا على الحلقة تلقائيا أيضا.

التعريف بالفيديوهات "راني زعفان" "لا انت لا تستطيع" "الشعب يريد"

تقديم

ارتأينا تقديم العينة التي اخترناها ضمن الدراسة تحليلية على شكل 3 قضايا تم من خلال استخدام برامج البود كاست وذلك من خلال البودكاستير "انس تينا" عبر موقع اليوتيوب والتي تناول فيها قضايا ومواضيع متنوعة اقتصادية واجتماعية وسياسية وثقافية وهذه القضايا كالتالي :

1-1 القضية الاولى : "راني زعفان"

ظهر "انس تينا" في هذا الفيديو بهيئة متشرد يعبر عن قضية بكلمة "راني زعفان" متطرقا للأوضاع الاجتماعية والاقتصادية والظلم والقهر الاجتماعي والفساد التي هزت المجتمع الجزائري بدأ من قضية تردي الخدمات الصحية في المستشفيات الجزائرية، مشيرا الى ظاهرة وفاة الحوامل في قاعات الولادة ومعرجا على انعدام العدالة الاجتماعية وهروب الشباب من الجزائر بسبب غياب الامل متخذا الهجرة السرية عبر قوارب الموت انسب حل

، وتدهور قطاع التربية والتعليم، كما ايدى في قضية اقضاء المنتخب الوطني من كأس العالم، كما تحدث عن الفرق بين تكوين ابناء المسؤولين الذين حسب تعبيره "في برج ايفل يقرؤون موليير وفولتير" وبينما تكوين ابناء الشعب الذين يدرسون بالخبث والكذب لافتا الى رداءة بعض القنوات الاعلامية الخاصة، وتطرق ايضا الى قضية الف مليار دولار وفي نهاية الفيديو عبر "انس تينا" عن حبه الكبير للجزائر معبر عنها بعبارة "نموت عليك يا بلادي حي وفؤادي فاشهدي فاشهدي بلي راني زعفان".¹

¹ (https://www.elkabar.com) يوم 9_5_2019

2-1 القضية الثانية: "لا انت لا تستطيع"



تحدث "انس تينا" في هذا الفيديو موجها بعض الانتقادات لترشح الرئيس الجمهورية بوتفليقة للعهد الخامسة وهو يقول بصوت عالي "لا انت لا تستطيع" "No You cant"

وحاول "انس تينا" ان يكون لبقا في مخاطبة الرئيس اذ تحدث عن انجازاته المتعلقة بالأمن والاستقرار وذكر كذلك بان هذه الانجازات لا تمنحه ضرورة في البقاء واستقرار للعهد الخامسة، وقال كذلك كلنا شاهدون على ما قدمته وافنيته من اجل هذا الوطن ولا داعي لإكثار في

المدح لان هذا واجبك وهذا شعبك وما فعلته ليس جميلا ومزية، وانت لا تستحق مني الاشادة خصوصا وان هناك من يقوم بالواجب في الاعلام وزيادة، وفي رد على المتهمين المتظاهرين ومحاوله اشاعة الفوضى قال انس "لو عرفت ان ما سوف يثير الشعب فسوف اسكت واقبل برخص لأني اعرف ان الشعب هو من سيدفع الثمن¹

1-3 القضية الثالثة: "الشعب يريد"

تطرق "انس تينا" في هذا الفيديو بعنوان "الشعب يريد" بان الجزائر تمر بمنعطف تاريخي وهي فرصة لبدء كل شي بطريقة نظيفة، ومنح المشعل للشباب والا بسلمية سوف نخرجكم من اضيق باب، وطالبة بإلغاء التبعية للنظام الفرنسي، ودعا الى التركيز على اللغة الانجليزية بدل اللغة الفرنسية السائدة في البلاد، ودعا الى تحرير مما وصفه ب"اعلام الحمير" وتطهيره ممن وصفهم ب "المنافقين والمعارضين غير الحقيقيين"، وقال ساخرا ان الشعب لن يجد مشكلة في الخروج كل جمعة، على الاقل هيا وقت ترفيهه بينما تغيب فضاءات الترقية في الجزائر، وطالب الرئيس بان لا تتجاوز ولاياته الاثنتين، وألا يقترب من الدستور ليعدل كل فترة وان تجري المصادقة على الدستور من قبل الشعب وليس من قبل البرلمان الذي اعتبره فاسدا تسود فيه الرشوة وسطوة المال، وعرج انس عن الاصلاحات التي تمس الحياة اليومية للمواطنين، سواء التعليم او تطوير الاقتصاد او القطاعات الاخرى، ودعا الى

¹ "https://www.alarby.com) يوم 10-05-2019



الاستماع لصوت شعارات الجماهير والمشجعين في المباريات ،ونبه عن وقف هجرة الادمغة ومساعدة الشباب على النجاح في بلدهم ،وليس الانتظار حتى يهاجروا الى الخارج ،وكد انس ان المظاهرات لت تنحو منحى العنف ،لأنها جزائرية وليست سورية تبدأ سلمية وتنتهي سلمية .¹

¹ (https://www.alarby.com) يوم 2019_05_11

فئة المضمون: "ماذا قيل "

تحليل محتوى البودكاست رقم (01) راني زعفان "انس تينا"

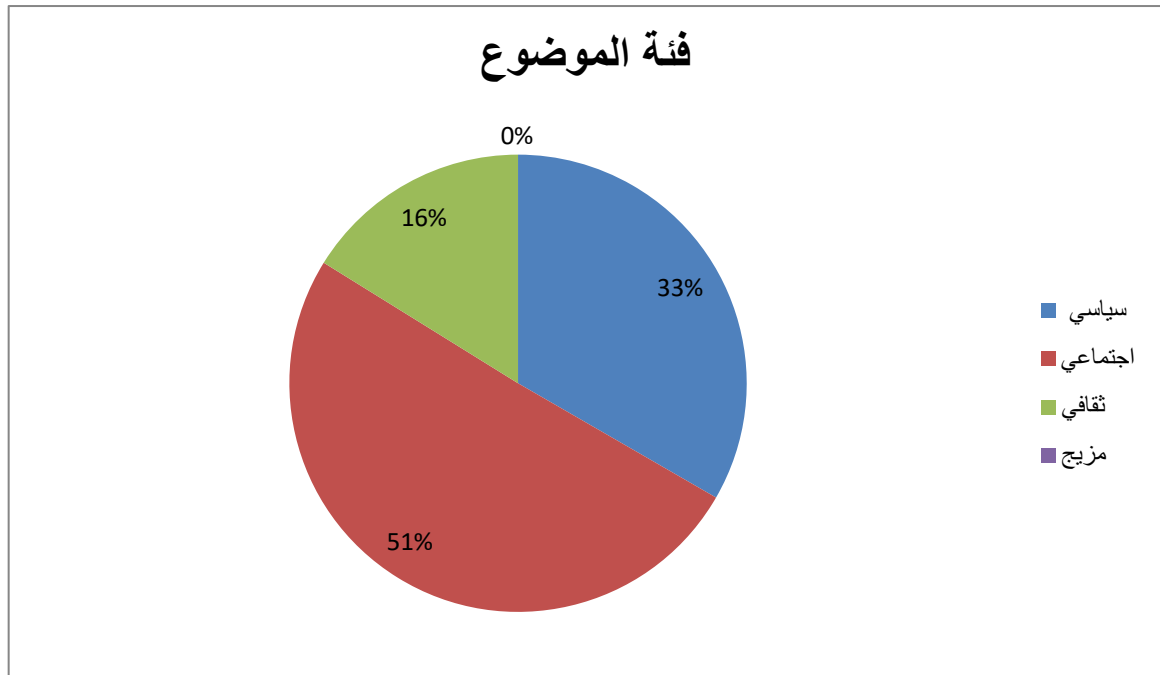
جدوا رقم (1) يوضح فئة الموضوع

النسبة %	المدة	النسبة %	التكرار	فئة الموضوع
38.34%	11.91	33.33	4	سياسي
55.05%	17.10	50	6	اجتماعي
6.6%	2.05	16.66	2	ثقافي
0%	0	0	0	مزيج
100%	31.06	100	12	المجموع

نلاحظ من خلال معطيات الجدول رقم (5) الذي يمثل فئة الموضوع ان المواضيع الاجتماعية تحتل المرتبة الاولى بنسبة 50% بتكرار 6 مرات كان مجموع الدقائق 17.10 ، تليها في المرتبة الثانية المواضيع السياسية بنسبة 33.33% بتكرار 4 مرات حيث مجموع الدقائق كان 11.91؛ ثم تأتي في المرتبة الثالثة بنسبة 16.66% المواضيع الثقافية بتكرار 2 مرات ومجموع الدقائق هو 2.05 ؛ ، وتأتي في المرتبة الاخيرة المواضيع والاقتصادية بنسبة 0%.

يظهر لنا من خلال فيديو (راني زعفان) ان الموضوع الاجتماعي حظي باهتمام كبير كما ويعتبر من مواضيع الأساسية في الأواني الأخير التي شهدتها الشعب الجزائري من (ظلم القهر وانعدام العدالة الاجتماعية وتردي الخدمات الصحية في المستشفيات وهروب الشباب من الجزائر بسبب غياب الأمل متخذاً الهجرة السرية عبر قوارب الموت انسب حل) ، ومن ثم تأتي المواضيع السياسية في المرتبة الثانية والتي تعتبر كذلك من مواضيع الأساسية حيث تكلم فيها عن الفساد السياسي في البلاد من قبل مسؤولين ورجال الاعمال و تأتي المواضيع الثقافية في المرتبة الثالثة بحيث تحدث فيها عن التغيرات التي قامت بيها وزيرة التربية الوطنية بمحاولة القضاء على الهوية الوطنية وتميئشها وذلك عن طريق القضاء على الدين الاسلامي من خلال محو بسم الله الرحمن الرحيم .

المواضيع الثقافية في المرتبة الثالثة بحيث تحدث فيها عن التغيرات التي قامت بيها وزيرة التربية و التعليم .



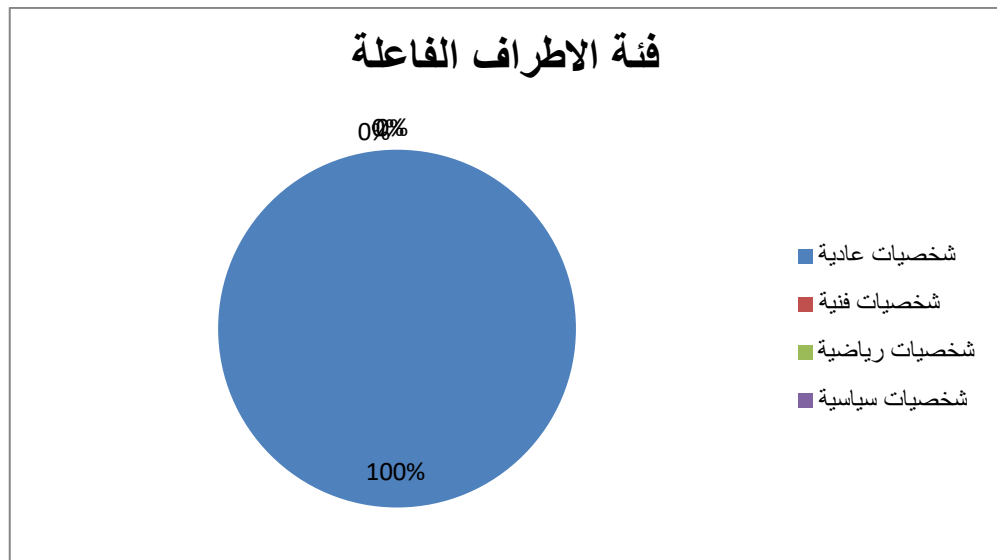
دائرة رقم (01) تبين فئة الموضوع

جدول رقم (2) يوضح فئة الاطراف الفاعلة

النسبة %	المدة	النسبة %	التكرار	الاطراف الفاعلة
100%	9.52	100%	8	شخصيات عادية
0%	0	0%	0	شخصيات فنية
0%	0	0%	0	شخصيات رياضية
0%	0	0%	0	شخصيات سياسية
100%	9.52	100%	8	المجموع

من خلال الجدول رقم (6) الذي يمثل الاطراف الفاعلة نلاحظ أن الشخصيات العادية كانت متواجدة بنسبة 100% ومجموع الدقائق هو 9.52 ؛ وانعدام الشخصيات الرياضية والفنية والسياسية بشكل نهائي .

اعتمد انس تينا في تفعيل فيديو "راني زعفان" على الشخصيات العادية ملخص فيه معاناة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية التي مست الجزائري و هو يروي مآسي الشباب والشعب فيها من جهة، وتزف الحُكَّام والمترفين وتنعمهم من جهة أخرى. حيث رأينا شباب من كل الفئات العمرية منهم من يحمل اللفات ومنهم من يردد جملة "راني زعفان" الذي كررها انس تينا عدة مرات وآخرون يركبون قوارب الموت.



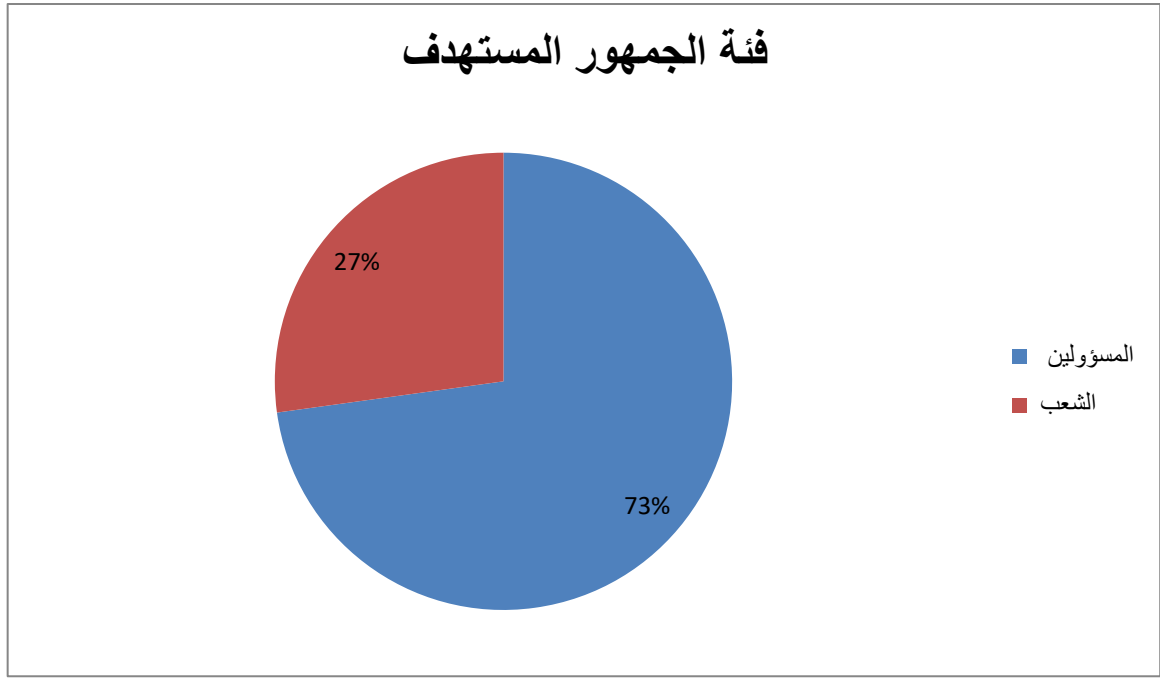
دائرة رقم (2) تبين فئة الاطراف الفاعلة

جدول رقم (3) يوضح فئة الجمهور المستهدف

النسبة %	المدة	النسبة %	التكرار	الجمهور المستهدف
57.91%	11.82	75.42%	5	المسؤولين
42.08%	8.59	28.57%	2	الشعب
100%	20.41	100%	7	المجموع

من خلال قراءتنا للمعطيات الاحصائية لفئة الجمهور المستهدف من خلال فيديو (راني زعفان) نجد ان الجمهور المستهدف هنا هم المسؤولين بنسبة 75.42% بتكرار 5مرات حيث مجموع الدقائق كان 11.82 ،الشعب بنسبة 28% بتكرار 2مرات و كان مجموع الدقائق 8.59.

يتمثل الجمهور المستهدف في جماعات الافراد المراد بلوغهم عن طريق إيصال فكرة ما ليؤثر ويتأثر بالقضية حيث كان هدف انس تينا من هذا الفيديو هو تكوين اهتمام أو رأي حول هذه القضية حيث وجه كلامه للمسؤولين بالدرجة الاولى متطرقا فيه للأوضاع الاجتماعية والاقتصادية والظلم والقهر الاجتماعي والفساد التي هزت المجتمع الجزائري بدأ من قضية تردي الخدمات الصحية في المستشفيات الجزائرية ،مشيرا الى ظاهرة وفاة الحوامل في قاعات الولادة ومعرجا على انعدام العدالة الاجتماعية وهروب الشباب من الجزائر بسبب غياب الامل متخذًا الهجرة السرية عبر قوارب الموت انسب حل ،وتدهور قطاع التربية والتعليم ،كما ايدى في قضية اقصاء المنتخب الوطني من كأس العالم ،كما تحدث عن الفرق بين تكوين ابناء المسؤولين الذين حسب تعبيره "في برج ايفل يقرؤون موليير وفولتير" وبينما تكوين ابناء الشعب الذين يدرسون بالخبث والكذب ؛ ووجه كلامه لشعب بحيث استحضر فيها بأرواح المقاومين الذين ضحوا بأنفسهم في سبيل استقلال الجزائر إضافة إلى اختتامه معبرا عن حبه لوطنه .



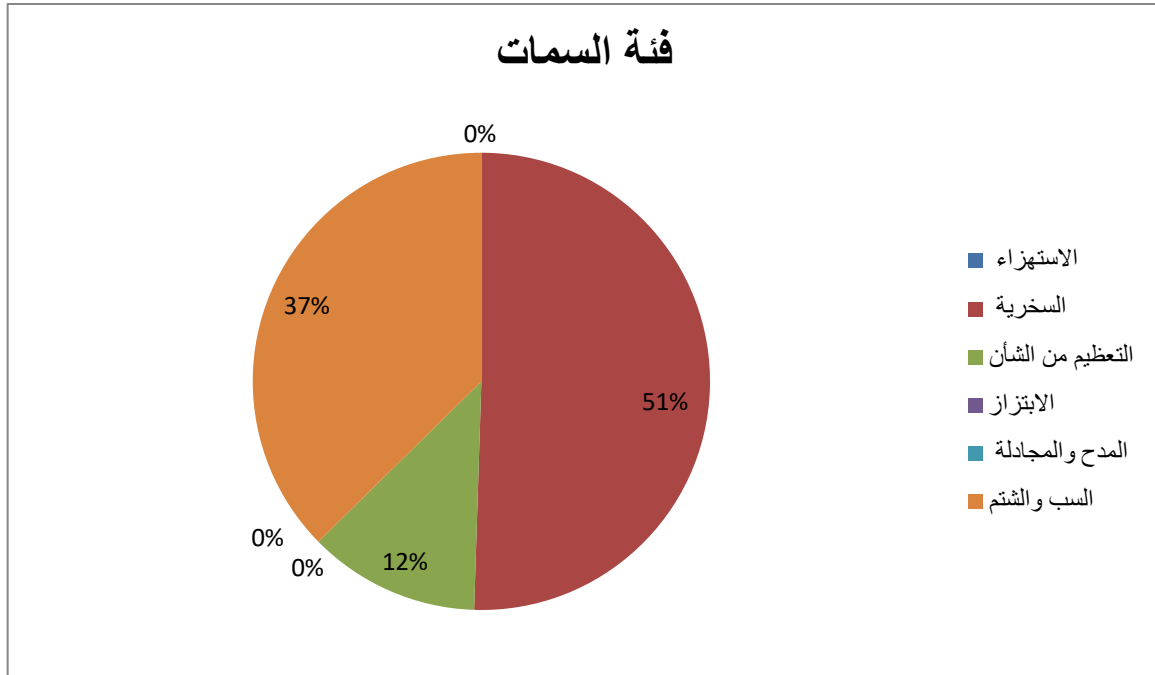
دائرة رقم (3) تبين فئة الجمهور المستهدف

جدول رقم (4) يوضح فئة السمات

النسبة %	المدة	النسبة %	التكرار	فئة السمات
0%	0	0%	0	الاستهزاء
40.12%	7.94	50%	4	السخرية
0%	5.30	12.5%	1	التعظيم من الشأن
0%	0	0%	0	الابتزاز
26.78%	0	0%	0	المدح والمجادة
33.09%	6.55	37.5%	3	السب والشتم
100%	19.79	100%	8	المجموع

من خلال القراءة الاحصائية للجدول رقم (8) والذي يمثل فئة السمات نلاحظ ان نسبة 12.5% تمثل التعظيم من الشأن والتي تكررت 1 مرة حيث مجموع الدقائق كان 5.30 ؛ والتي تليها نسبة ما يعادل 37.5% من السب و الشتم وهي اعلى قيمة التي تكررت 3 مرات ؛ مجموع الدقائق كان 6.55 ؛ مقارنة بنسبة 50% من السخرية والتي تكررت 4 مرات وكان مجموع الدقائق 7.94

ومنه نستنتج ان استخدام السمات يختلف حسب طبيعة الموضوع فمثلا في هذا الفيديو كان استخدام السخرية الاكثر تكرارا في انطلاقة الفيديو لغاية اظهار الوجه الحقيقي للهيئات الحكومية وما بدرها فيها من فساد و سرقة الاموال و صرفها في الترف على عكس الشعب الذي يعيش ظروف معيشية قاسية لا يكفي هذا كله الا أن الطبقة إحتلت الشباب الجزائري حيث ابناء الدولة يقررون تمويلهم وفولتير و ابناء الشعب يدرسون بالكذب والخبث الشعب و ركوضهم حول مصالحهم الشخصية والتفريط في مصالح الشعب بالاضافة الى إصدارهم لقانون المالية الذي كان حكرا على أبناء الشعب ، وكما سب و شتم بعض القنوات الاعلامية و نعتها بالرداءة ، اما التعظيم من الشأن فتمثل في شخصية انس تينا بنفسه .



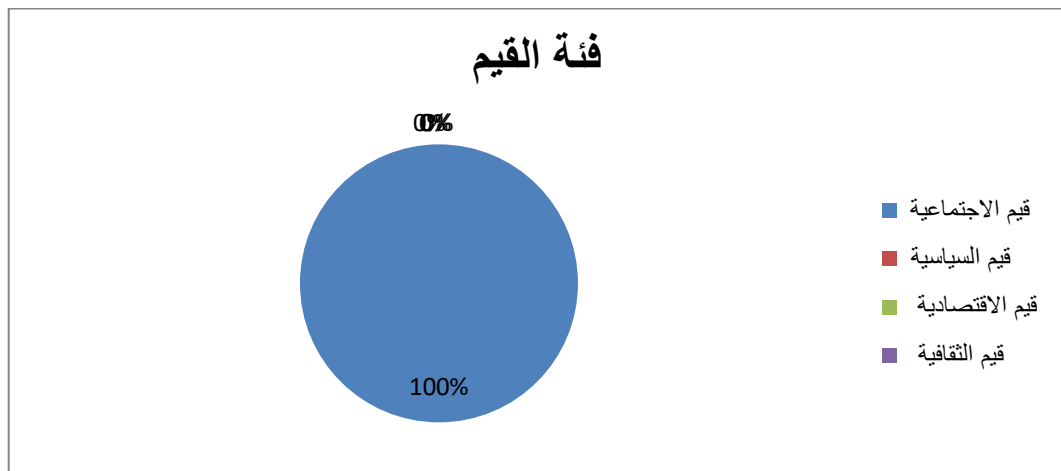
دائرة رقم (4) تبين فئة السمات

جدول رقم (5) يوضح فئة القيم

النسبة %	المدة	النسبة %	التكرار	فئة القيم
%100	5.33	%100	1	قيم الاجتماعية
%0	0	%0	0	قيم السياسية
%0	0	%0	0	قيم الاقتصادية
%0	0	%0	0	قيم الثقافية
%0	0	%0	0	قيم الدينية
%100	5.33	%100	1	المجموع

تبين بيانات الجدول رقم (9) فئة القيم تصدر القيم الاجتماعية بنسبة %100 ومجموع الدقائق كان 5.33

القيم تعرف بأنها مجموعة من الاحكام توجهنا نحو رغباتنا واتجاهاتنا والتي يكتسبها ويتعلمها الفرد من المجتمع الذي يعيش فيه وهي التي تحرك سلوكهم فالقيم تبني مع الانسان من خلال حياته وتجاربه وتصبح لديه الحكمة من وراء القيم التي يعيش عليها فهذه القيم التي تبني الامم او تهدمها فالقيم الواردة في الفيديو والتي تعتبر ركيزة له هي القيم الاجتماعية فبقدر ماتشكل المواضيع الاجتماعية تتزايد اهميتها مع تعقد معطيات الحياة الاجتماعية فمن خلال الفيديو (الشعب يريد) نجد ان نسبة القيم الاجتماعية كانت عالية وهذا نظرا لصدق البودكاستير انس تينا وانسانيته وغيبرته على شعبه ووطنه بتريده جملة "راني زعفان "



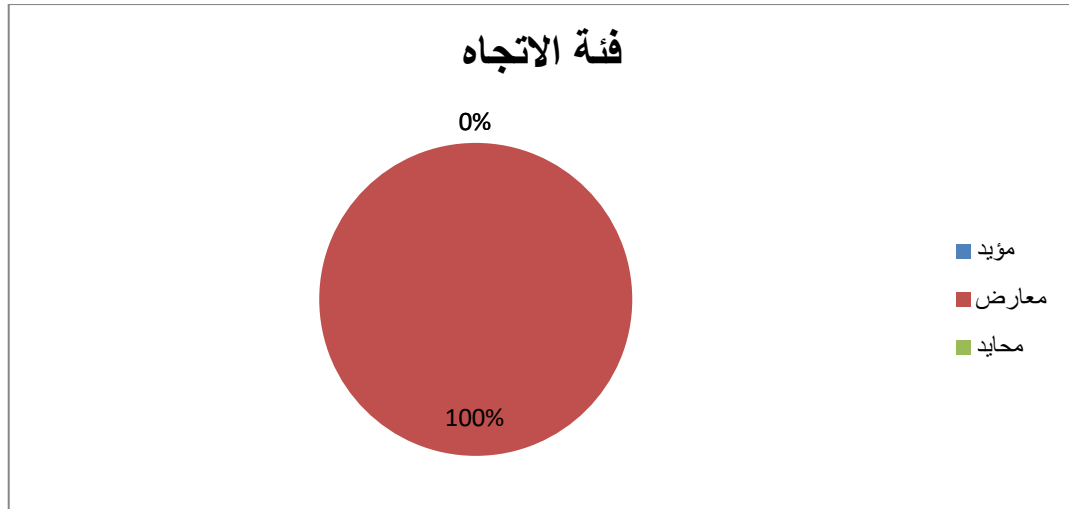
دائرة رقم (5) تبين فئة القيم

جدول رقم (6) يوضح فئة الاتجاه البود كاست:

النسبة %	المدة	النسبة %	التكرار	فئة الاتجاه
0%	0	0%	0	مؤيد
100%	20.02	100%	6	معارض
0%	0	0%	0	محايد
100%	20.02	100%	6	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (10) أعلاه فئة الاتجاه معارض تتصدر بنسبة 100% حيث كان مجموع الدقائق 20.02 .

فئة الاتجاه أن انس تينا معارضا بنسبة كبيرة وهذا نظرا للأوضاع (السياسية والاجتماعية والاقتصادية) المزرية التي يعيشها الشباب الجزائري بغض النظر عن شعوره بالتهميش ومحاوله القضاء على وطنيته والتي كان السبيل الوحيد للهروب منها هي الهجرة الغير شرعية متطلعا لمستقبل أفضل مبني على تحسين الظروف المعيشية والعدالة الاجتماعية والقضاء على البطالة والفقير .



دائرة رقم (6) تبين فئة الاتجاه البود كاست

فئة الشكل : « كيف قيل »

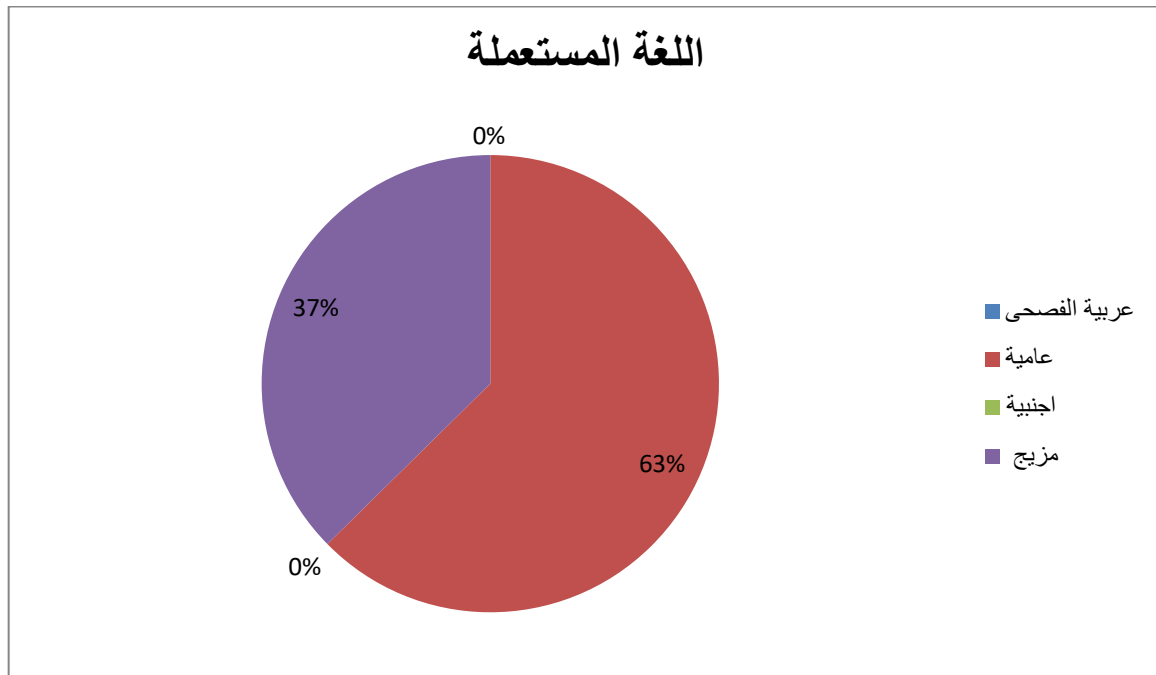
جدول رقم (7) يوضح اللغة المستعملة:

النسبة %	المدة	النسبة %	التكرار	اللغة المستعملة
0%	0	0%	0	عربية الفصحى
65.56%	13.5	62.5%	5	عامية
0%	0	0%	0	اجنبية
34.47%	7.09	37.5%	3	مزيج
100%	20.59	100%	8	المجموع

يتبين من خلال الجدول رقم (1) الذي يمثل اللغة المستعملة نلاحظ ان نسبة 62.5% تمثل العامية والتي تكررت 5مرات

كأعلى قيمة وكان مجموع الدقائق 13.5 ،تليها نسبة 37.5 من المزيج بنسبة اقل التي تكررت 3مرات حيث كان مجموع الدقائق 7.09 .

تعد اللغة العامية ظاهرة لغوية اجتماعية لها خصائصها ومجالاتها ويستعملها افراد المجتمع في الحياة اليومية من خلال ممارستهم الوظيفية تعبيراً عن حاجاتهم ومتطلباتهم هذا من أجل تسهيل عملية الاتصال والتواصل اليومي بين أفراد المجتمع ولتوصيل الرسالة وفهمها من طرف المتلقي ببساطة غير ان الفيديو(راني زعفان) بمعنى راني غضبان ذو طابع اجتماعي موجه لجميع الفئات يفسر معاناة الواقع المعاش من فقر وبطالة وقهر وظلم وفساد سياسي وانعدام العدالة الاجتماعية واستغلال ومحاولة القضاء على الهوية الوطنية وهميشها وتردي الخدمات الصحية في المستشفيات وغيرها اما المزيج فاستعمل لزيادتها جمالا ولان الشعب الجزائري يتكلم الفرنسية معربة بطلاقة.



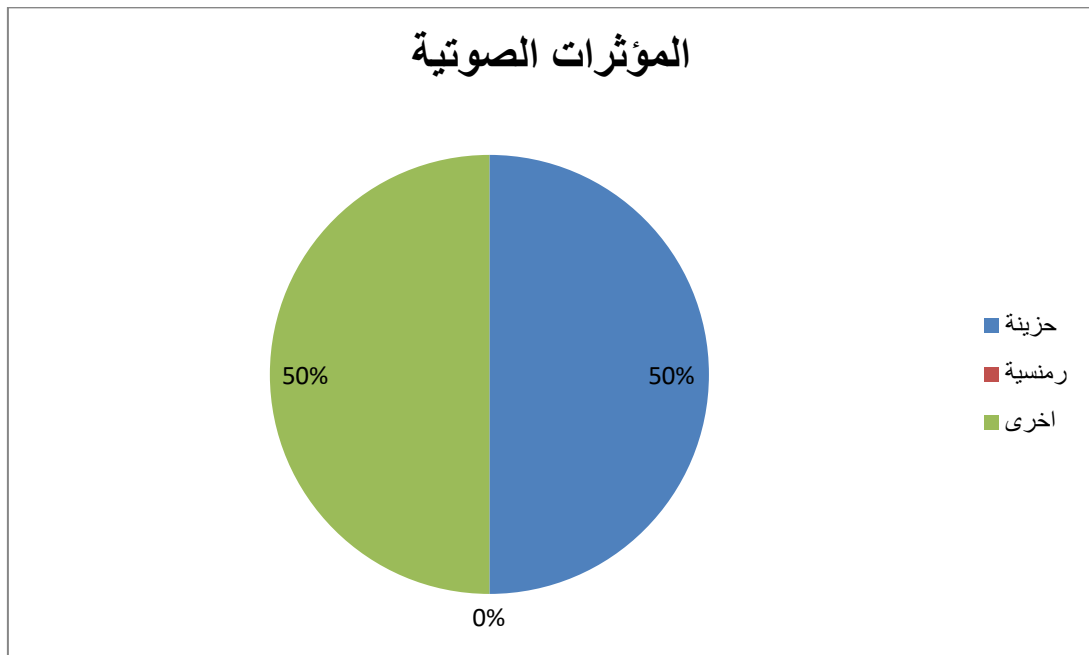
دائرة رقم (7) تبين فئة اللغة المستعملة

جدول رقم (8) يمثل المؤثرات الصوتية

النسبة %	المدة	النسبة %	التكرار	مؤثرات الصوتية
36.76%	6.97	50%	3	حزينة
0%	0	0%	0	رمسية
63.2%	11.99	50%	3	اخرى
100%	18.96	100%	6	المجموع

يتضح من الجدول اعلاه رقم (2) الذي يمثل المؤثرات الصوتية حيث ان متعادلة حيث ان نسبة 50% يمثل الحزينة بتكرار 3 مرات؛ ومجموع الدقائق هو 6.97 ؛ تعادها بنسبة 50% اخرى والتي تكررت 3 مرات حيث مجموع الدقائق كان 11.99 .

تضاف المؤثرات الصوتية لتعزيز المحتوى الفني او محتويات اخرى ذلك لما لها من تأثيرات جيدة في النجاح العمل من خلال قدراتها على جذب الجمهور واقناعه بتوطيد المعاني والمشاعر ، نفسر وجود المؤثرات الصوتية الحزينة بسبب حزنه على الظروف الاجتماعية التي يمر بها الشعب الجزائري من ظلم وقهر واستغلال بالإضافة الى الفساد السياسي.



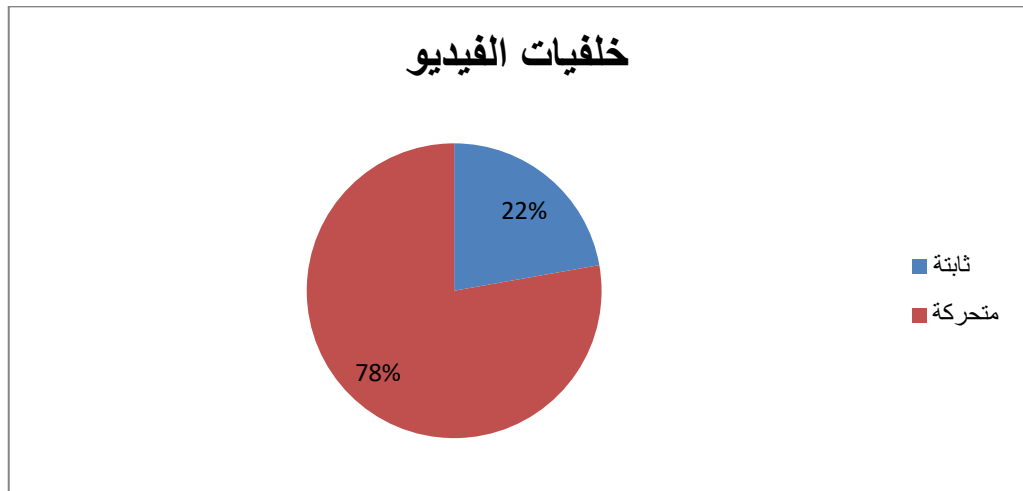
دائرة رقم (8) تبين فئة المؤثرات الصوتية

جدول رقم (9) يوضح خلفيات الفيديو:

النسبة %	المدة	النسبة %	التكرار	خلفيات الفيديو
33.22%	6.84	22.22%	2	ثابتة
66.77%	13.75	77.77%	7	متحركة
100%	21.11	100%	9	المجموع

من خلال الجدول رقم (3) الذي يمثل خلفيات الفيديو حيث ان نسبة 77.77% تمثل متحركة والتي تكررت 7 مرات حيث كان مجموع الدقائق 13.75 ؛ كأعلى قيمة ؛ تليها نسبة 22.22% والتي تكررت 2 مرات ومجموع الدقائق هو 6.84 .

بالتأكيد ان هناك الكثير من منتجي الأفلام و مقاطع الفيديو سواء المحترفين منهم او الهواة ، من يبحثون دوما على إضافات جميلة و جيدة لأعمالهم ، سواء من ناحية استخدامات ملفات الصوت ، او مقاطع فيديو جاهزة للتعديل عليها و استعمالها في احد أعمالهم مثل جنيريك او مقدمة لمقطع فيديو ما ، او أمور أخرى حسب وظيفه البرامج التي يستخدمونها ، كل هذه الإضافات و الأدوات تساعد في تحسين جودة العمل. من بين الأشياء التي تساهم في جودة تحرير الفيديو والتي اعتمدها انس تينا بكثرة والتي ظهرت بنسبة عالية هي خلفيات متحركة حيث تساهم في توصيل فكرة الموضوع المطروح اما بالنسبة للخلفيات الثابتة فكانت في نخوة وغيره انس تينا على وطنه معبرا عنها بعبارة " نموت عليك يا بلادي"



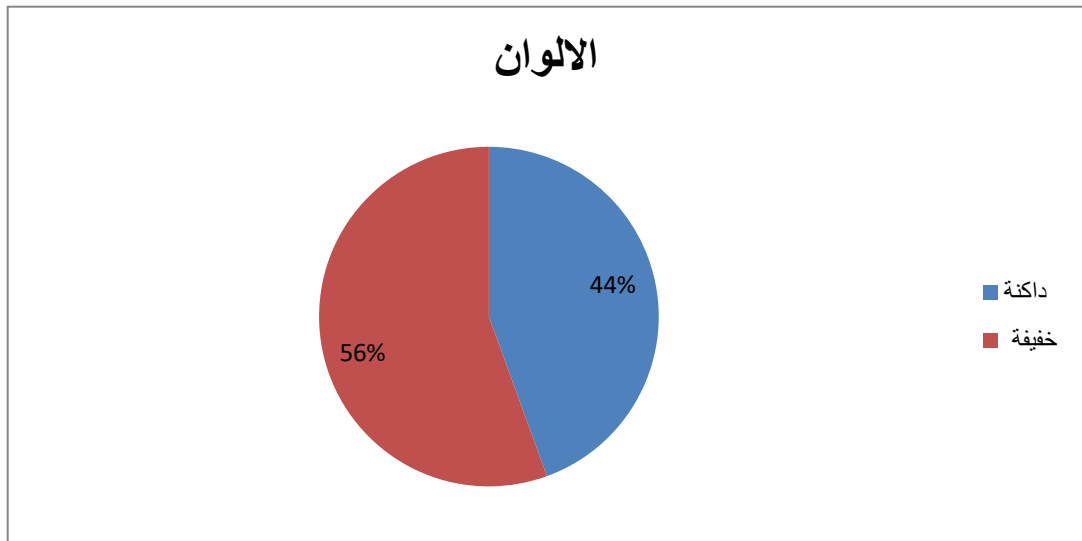
دائرة رقم (9) تبين خلفيات الفيديو

جدول رقم (10) يوضح الألوان :

النسبة%	المدة	النسبة%	التكرار	الالوان
49.04%	10.51	44.44%	4	داكنة
50.95%	10.92	55.55%	5	خفيفة
100%	21.43	100%	9	المجموع

يتبين لنا من الجدول رقم (4) الذي يمثل فئة الالوان كانت خفيفة هي الاكثر استعمالا في هذا الفيديو (راني زعفان) بنسبة 55.55% بتكرار 5 مرات حيث كان مجموع الدقائق 10.92 ، تليها الالوان الداكنة بنسبة 44.44% بتكرار 4مرات ؛ كان مجموع الدقائق 10.51

إنّ للألوان تأثير كبير على حياتنا، حيث إنّها تؤثر بشكل كبير على نفسيّتنا وطريقة شعورنا، حيث تمّ استخدامها لتفسير ودراسة الإنسان وتحديد ميوله وشخصيته، هي عامل من عوامل تقدير الأشياء وإضافة التباين بينها والجمالية الشكلية. واختيار الألوان في تصميم الأشياء يعدّ أمراً مهماً؛ ركز انس تينا على استعمال الالوان الخفيفة بنسبة كبيرة لانها تعدّ مصدراً لجميع الالوان و من معانيها البساطة والصفاء ولانها تعطي طاقة تأثيريّة على الجوّ العام وعلى المتلقي وقد استعمل الالوان الداكنة لانها تعبر عن مدى حصرتة على شعبه ووطنه ازاء الواقع المر الذي تمر به الجزائر .



دائرة رقم (10) تبين فئة الالوان

فئة المضمون: "مادا قيل "

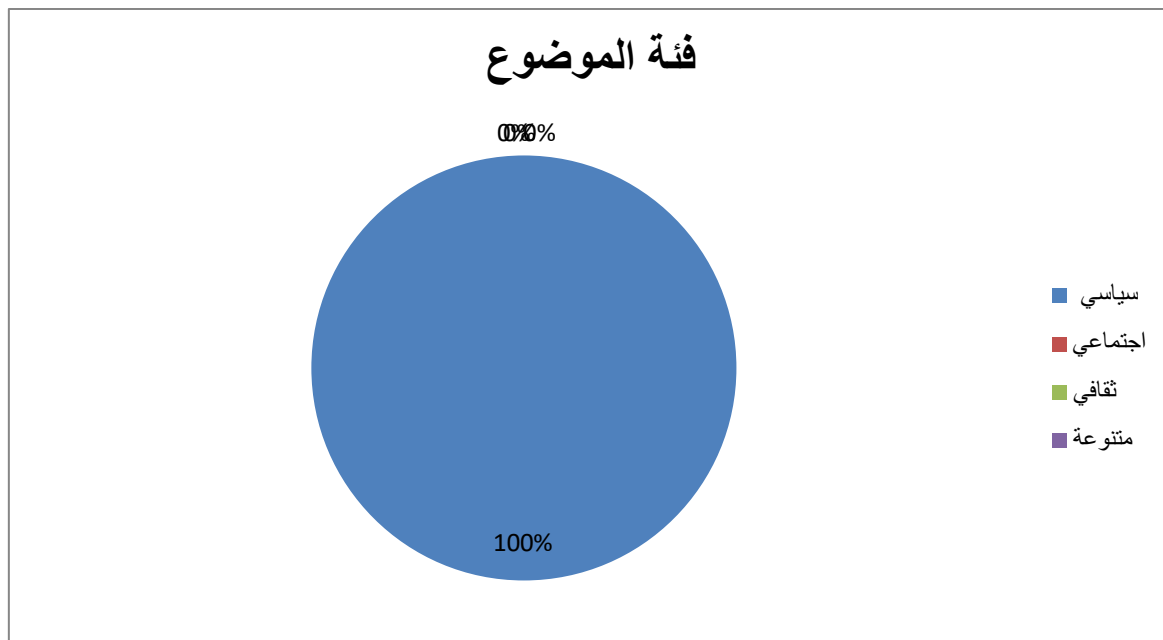
تحليل محتوى البودكاست رقم (02) "لا انت لا تستطيع" انس تينا"

جدول رقم (1) يوضح فئة الموضوع

النسبة %	المدة	النسبة %	التكرار	فئة الموضوع
100%	5.33	100	1	سياسي
0%	0	0	0	اجتماعي
0%	0	0	0	ثقافي
0%	0	0	0	متنوعة
100%	5.33	100	1	المجموع

من خلال الجدول اعلاه (5) الذي يوضح لفئة الموضوع ان المواضيع السياسية تحتل المرتبة الاولى بنسبة 100%
؛ و مجموع الدقائق 5.33 ، تليها في المرتبة الثانية المواضيع الاجتماعية بنسبة 0%

ونستنتج من خلالها ان المواطن "انس تينا" قصد كشف ومعالجة جل القضايا التي تطرق اليها ويرجع هذا الترتيب الى اهمية الجانب السياسي من خلال الفيديو (لا انت لا تستطيع) لي انس تينا باعتباره من مواضيع الاساسية في الاواني الاخير مع الحراك الشعبي بمعنى التركيز على هذا الجانب ، ثم تأتي المواضيع الاجتماعية في المرتبة الثانية والتي تعتبر كذلك من مواضيع الاساسية



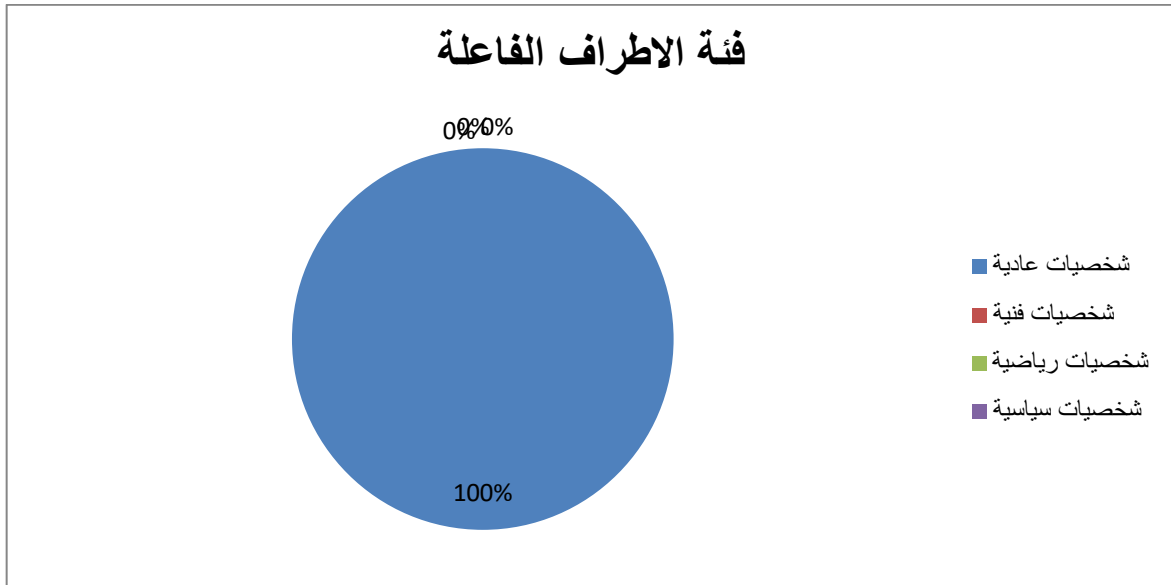
دائرة رقم (1) تبين فئة الموضوع

جدول رقم (2) يوضح فئة الاطراف الفاعلة

النسبة%	المدة	النسبة%	التكرار	الاطراف الفاعلة
100%	9.06	100%	8	شخصيات عادية
0%	0	0%	0	شخصيات فنية
0%	0	0%	0	شخصيات رياضية
0%	0	0%	0	شخصيات سياسية
100%	9.06	100%	8	المجموع

يتبين من خلال الجدول رقم (6) الذي يوضح لنا فئة الاطراف الفاعلة حيث ان الشخصيات العادية كانت متفاعلة في هذا الفيديو بنسبة 100% والتي تكررت 8 مرات ؛ حيث مجموع الدقائق كان 9.06 .

بنسبة للفيديو (لا انت لا تستطيع) كانت الاطراف الفاعلة فيه هي الشخصيات العادية من الشعب وذلك من خلال رفض الشعب للعهد الخامس وغب المواطن "انس تينا" على الشعب وتنديده بالرحيل الرئيس اما بالنسبة للشخصيات السياسية في فيديو كانت منعدمة وكذلك بالنسبة للشخصيات الرياضية والفنية كانت منعدمة هيا الاخرى



دائرة رقم (2) تبين فئة الاطراف الفاعلة

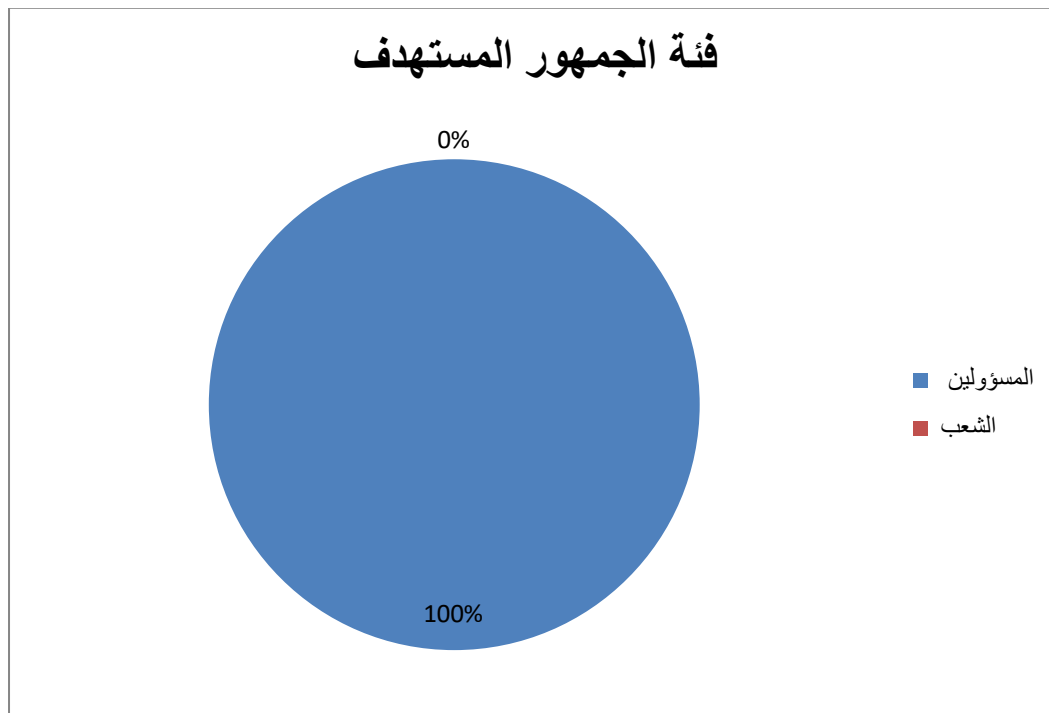
جدول رقم (3) يوضح فئة الجمهور المستهدف

النسبة %	المدة	النسبة %	التكرار	الجمهور المستهدف
%100	5.33	%100	1	المسؤولين
%0	8.59	%0	0	الشعب
%100	5.33	%100	1	المجموع

يتبين لنا من خلال الجدول اعلاه الذي يمثل الجمهور المستهدف ان نسبة المسؤولين تكررت %100 بتكرار 1 مرة

بمجموع الدقائق 5.33

ونلاحظ من خلال قراءتنا للجدول ان الجمهور المستهدف هم المسؤولين ,حيث استهدف "انس تينا" في هذا الفيديو الرئيس بقوله بصوت عالي "لا انت لا تستطيع" وكان لبقا في مخاطبته متكلماً عن انجازاته المتعلقة بالامن والاستقرار ونخلص رسالة في ابصال صوت الشعب الراض للعهدة الخامسة ولقرارات التعسفية



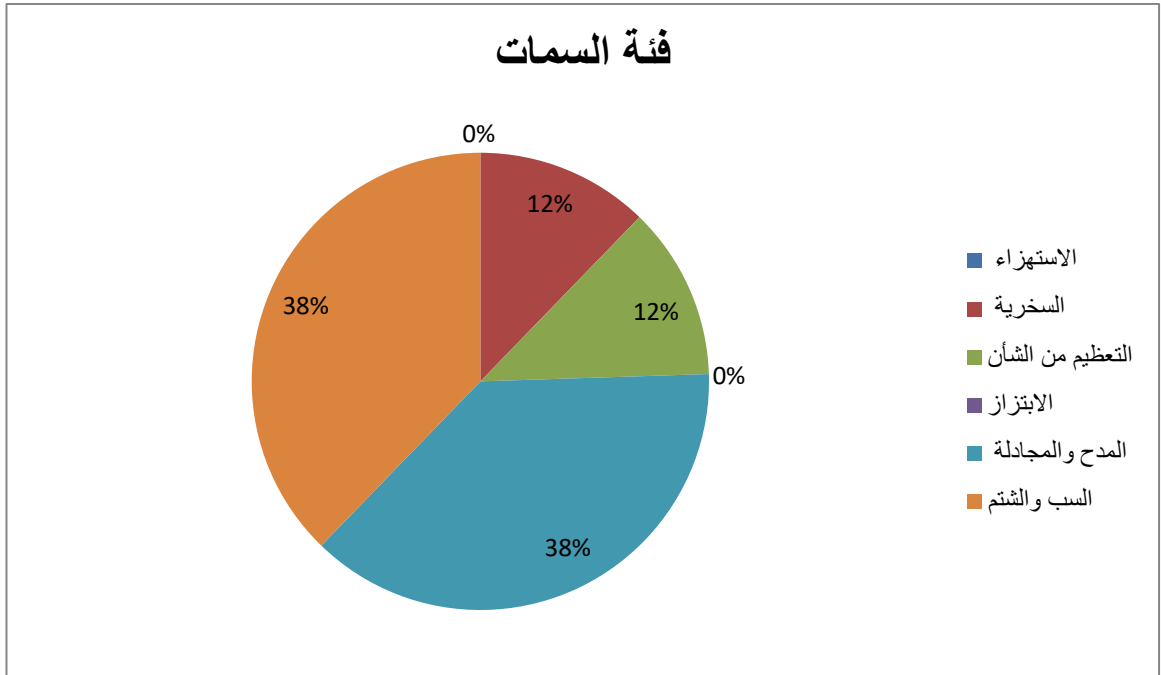
دائرة رقم (3) تبين فئة الجمهور المستهدف

جدول رقم (4) يوضح فئة السمات

النسبة %	المدة	النسبة %	التكرار	فئة السمات
0%	0	0%	0	الاستهزاء
14.30%	1.03	12.5%	1	السخرية
28.47%	2.05	12.5%	1	التعظيم من الشأن
0%	0	0%	0	الابتزاز
32.22%	2.32	37.5%	3	المدح والمجادة
25%	1.8	37.5%	3	السب والشتم
100%	7.2	100%	8	المجموع

من خلال القراءة الاحصائية للجدول رقم (8) والذي يمثل فئة السمات نلاحظ ان نسبة 37.5% تمثل المدح والمجادة والتي تكررت 3 مرات ومجموع الدقائق هو 2.32؛ كأعلى قيمة والتي تليها نسبة ما يعادل 37.5% من السب والشتم والتي تكررت 3 مرات كان مجموع الدقائق 1.8؛ مقارنة بنسبة 12.5% من التعظيم والشأن والتي تكررت 1 مرة حيث مجموع الدقائق كان 2.05؛ تعادلها بنسبة 12.5% من السخرية تكررت 1 مرة؛ مجموع الدقائق هو 1.03.

ومنه نستنتج ان استخدام السمات يختلف حسب طبيعة الموضوع فمن خلال فيديو "لا انت لا تستطيع" فقد سب وشتم كل الهيئات الحكومية واعضاء البرلمان تليها فئة المدح والمجادة وذلك من خلال مدح "ان تينا" لرئيس عن انجازات التي قدمها للبلاد والشعب وان هذه الانجازات لا تمنحه ضرورة البقاء واستقرار اما فئة السخرية فكانت في بداية الفيديو في عبارة الشعب يطالب بالترشح الرئيس للعهد الخامسة اما فئة التعظيم من الشأن فكانت في شخصية انس تينا "في قوله انه ليس لديه مصلحة الشخصية وليس من هناك من بعثني لقول هذا فهذا رأيي الشخصي



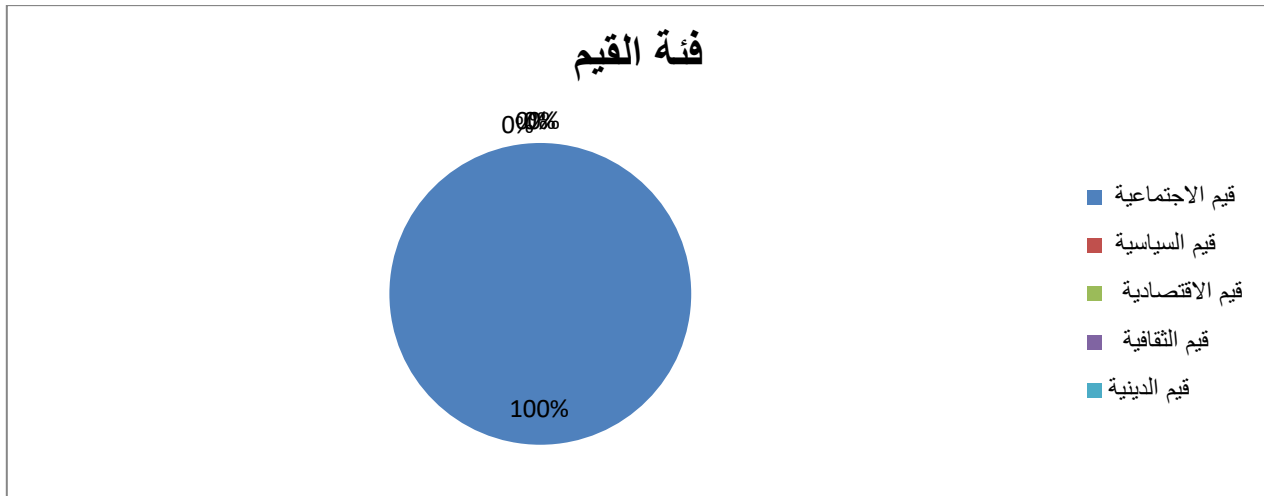
دائرة رقم (4) تبين فئة السمات

جدول رقم (5) يوضح فئة القيم

النسبة %	المدة	النسبة %	التكرار	فئة القيم
%100	3.14	%100	4	قيم الاجتماعية
%0	0	%0	0	قيم السياسية
%0	0	%0	0	قيم الاقتصادية
%0	0	%0	0	قيم الثقافية
%0	0	%0	0	قيم الدينية
%100	3.14	%100	1	المجموع

- نلاحظ من خلال الجدول رقم (9) الذي يمثل فئة القيم ان اغلبية القيم موجودة في هذا الفيديو هي القيم الاجتماعية بنسبة %100 بتكرار 4مرات حيث مجموع الدقائق كان 3.14 ؛ وانعدام كل من القيم السياسية والاقتصادية والثقافية والدينية .

نفسر تصدر القيم الاجتماعية في هذا الفيديو من خلال مطالب الشعب حول رفضهم لترشح الرئيس للعهد الخامسة وعدم نكرانهم للجميل والاعتراف بما قدمه من اجل توفير الامن والاستقرار للبلاد ووجه " انس تينا لوطنه ورئيسه ومكانته في قلبه وانعدام كل من القيم الدينية والثقافية



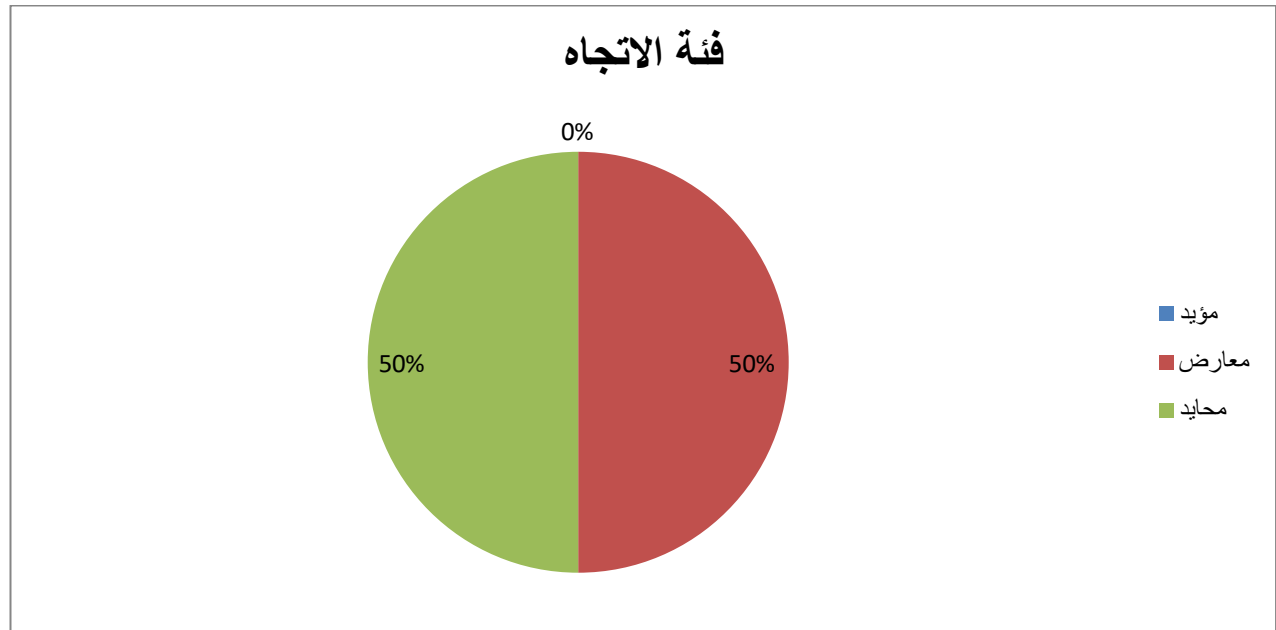
دائرة رقم (5) تبين فئة القيم

جدول رقم (6) يوضح فئة الاتجاه

النسبة %	المدة	النسبة %	التكرار	فئة الاتجاه
0%	0	0%	0	مؤيد
56.76%	3.61	50%	2	معارض
43.23%	2.75	50%	2	محايد
100%	6.36	100%	4	المجموع

من خلال معطيات الجدول رقم (1) الذي يوضح لنا فئة الاتجاه نلاحظ انه كان هناك تماثل بين النسب حيث ان نسبة 50% التي تمثل معارض والتي تكررت 2مرتين كان مجموع الدقائق هو 3.61 ؛ تليها بنسبة 50% محايد والتي تكررت 2مرتين حيث مجموع الدقائق كان 2.36 .

من خلال قراءة الجدول يتضح لنا انا هناك تماثل بين كل من نسبة المعارضة و المحايدة من خلال الفيديو "لا انت لا تستطيع " بحيث ان "انس تينا كان معارضا لترشح الرئيس للعهدة الخامسة وذلك بقوله NO YOU CAN T ومحايد من خلال عدم نكرانه لما قدمه الرئيس خلال فترات حكمه



دائرة رقم (6) تبين فئة الاتجاه

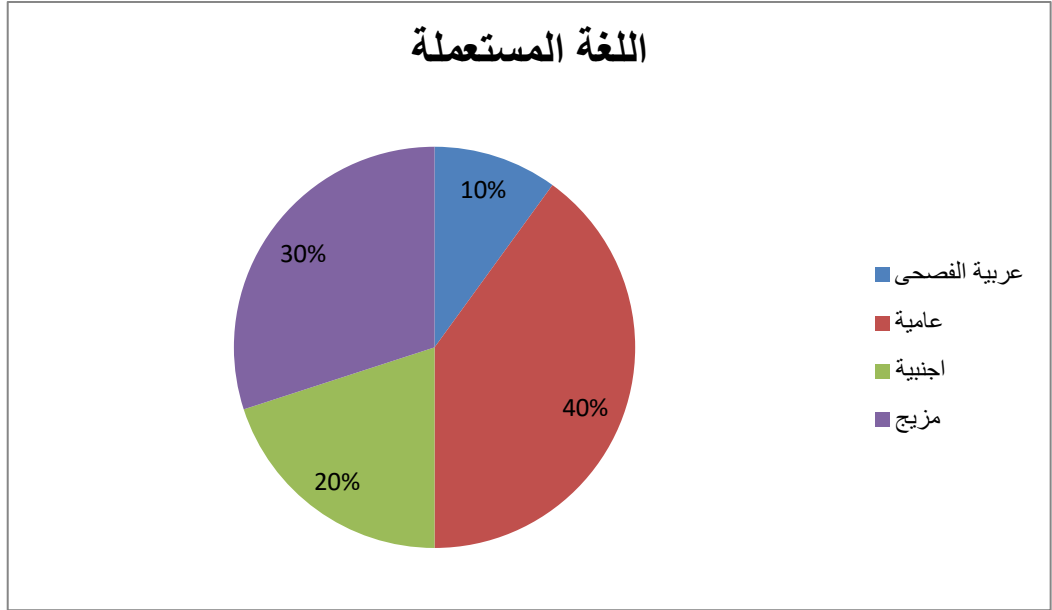
فئة الشكل : « كيف قيل »

النسبة %	المدة	النسبة %	التكرار	اللغة المستعملة
0.69%	0.09	10%	1	عربية الفصحى
42.52%	5.49	40%	4	عامية
22.46%	4.43	20%	2	اجنبية
34.31%	2.9	30%	3	مزيج
100%	12.91	100%	10	المجموع

جدول رقم (7) يوضح اللغة المستعملة:

نلاحظ من خلال جدول رقم (1) والذي يمثل اللغة المستعملة ، نلاحظ ان نسبة 40% تمثل العامية التي تكررت 4مرات ومجموع الدقائق كان 5.49 ؛ كأعلى قيمة تليها نسبة 30% من المزيج والتي بدورها تكررت 3مرات ومجموع الدقائق كان 2.9 ، أما بالنسبة للغة العربية الفصحى كانت بنسبة 10% والتي تكررت 1مرة ومجموع الدقائق كان 0.09 ؛ وهي اقل نسبة ، واللغة الاجنبية بالنسبة 20% والتي تكررت 2مرات ومجموع الدقائق كان 4.43 .

ومن خلال الجدول بالنسبة لهجة العامية هي الغالبة ليستطيع انس تينا من خلالها لإيصال الفكرة للجمهور وانعدام اللغة العربية الفصحى و الاجنبية لعدم تفهم هذه اللغات من قبل بعض شرائح من المجتمع واستخدام كذلك المزيج بين اللغتين من خلال الجدول نجد نسبة العامية تم استخدامها بشكل كبير ليستطيع انس تينا من خلالها تبسيط الأفكار و إيصالها للمشاهدولأكبر شريحة في المجتمع ؛ وفي المرتبة الثانية المزيج نعني به المختلطة (العربية و الفرنسية) وهي التي تزيد اللغة جمالا وفي المرتبة الثالثة الأجنبية جاءت بنسبة أقل حيث كانت في معنى لا أنت لا تستطيع No YouC'ant وفي المرتبة الرابعة والأخيرة العربية الفصحى التي جاءت بنسبة ضئيلة حيث جاءت في انطلاقة الفيديو .



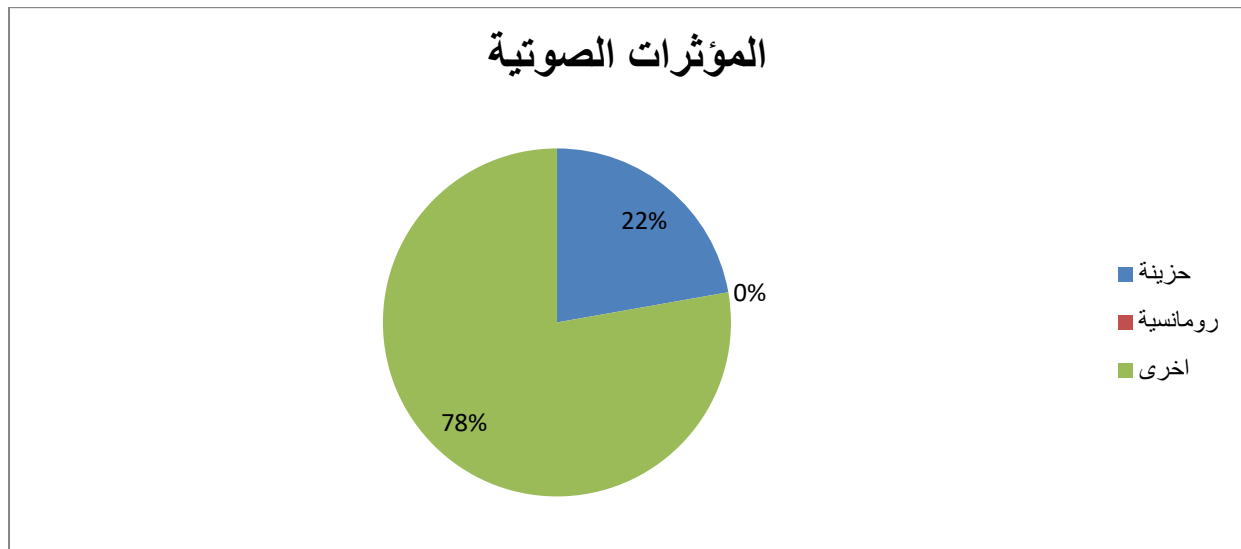
دائرة رقم (7) تبين فئة اللغة المستعملة

جدول رقم (8) يمثل المؤثرات الصوتية

النسبة %	المدة	النسبة %	التكرار	مؤثرات الصوتية
30.17%	2.64	40%	2	حزينة
0%	0	0%	0	رومانسية
69.82%	6.11	60%	3	اخرى
100%	8.75	100%	5	المجموع

يوضح الجدول رقم (2) الذي يمثل المؤثرات الصوتية نلاحظ اننا اعلى نسبة 60 % بتكرار 3 مرات حيث مجموع الدقائق كان 6.11 ، مقارنة بالحزينة بنسبة 40% المتكرر 2 مرتين ومجموع الدقائق كان 2.64 ثانية

المقصود بالمؤثرات الصوتية هي الموسيقى المصاحبة للفيديو والتي لها تأثيرات في إنجاح العمل خلال قدراتها على جذب الجمهور وإقناعه بتوطيد المعاني والمشاعر نفسر وجود المؤثرات الصوتية الحزينة من خلال قدراتها على جذب الجمهور وإقناعه بتوطيد المعاني والمشاعر، وتبسيط الرؤى وتوضيح الأفكار و لأنها تضيف إلى العمل الفني لتعطيه مزيداً من التشويق والجاذبية والتأثير ولفت الانتباه لمضامين ومعاني مباشرة أو غير مباشرة حول القضية او الموضوع المراد ايصاله للجمهور المشاهد.



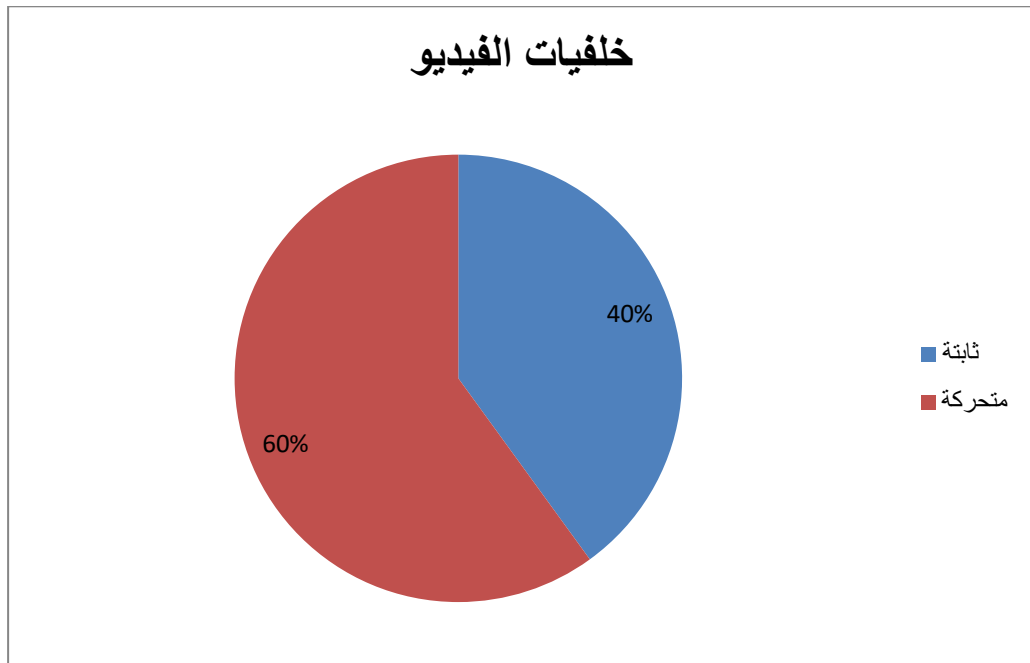
دائرة رقم (8) تبين فئة المؤثرات الصوتية

جدول رقم (9) يوضح خلفيات الفيديو:

النسبة %	المدة	النسبة %	التكرار	خلفيات الفيديو
34.22%	4.21	40%	4	ثابتة
65.77%	8.09	60%	6	متحركة
100%	12.3	100%	10	المجموع

- نلاحظ من خلال الجدول رقم (3) والذي يمثل خلفيات الفيديو ونلاحظ ان نسبة 60% تمثل متحركة كأعلى قيمة والتي تكررت 6مرات؛ ومجموع الدقائق كان 8.09 ؛ مقارنة بالثابتة بنسبة 40% والتي تكررت 4مرات حيث مجموع الدقائق كان 4.21 .

ولعل ما يفسر اعتماد انس تينا على خلفيات فيديو متحركة بأعلى نسبة بسبب طريقتة في التعبير عن رأيه بتحريك مشاعر الشعب عن طريق المدح والمجادلة فكانت الاشادة لرئيس بالإنجازات وفي نفس الوقت كان معارضا في قوله (لا انت لا تستطيع) هذا كله لعدم اشعار المشاهد بالملل وتشويقه ولفت انباهه ؛ تليها ثابتة عند قوله (كاين أمة مهيش قابلة خرجت لشارع بسلم وحضارة ومدة درس في السياسة وراهي تعيط لا للعهددة الخامسة).



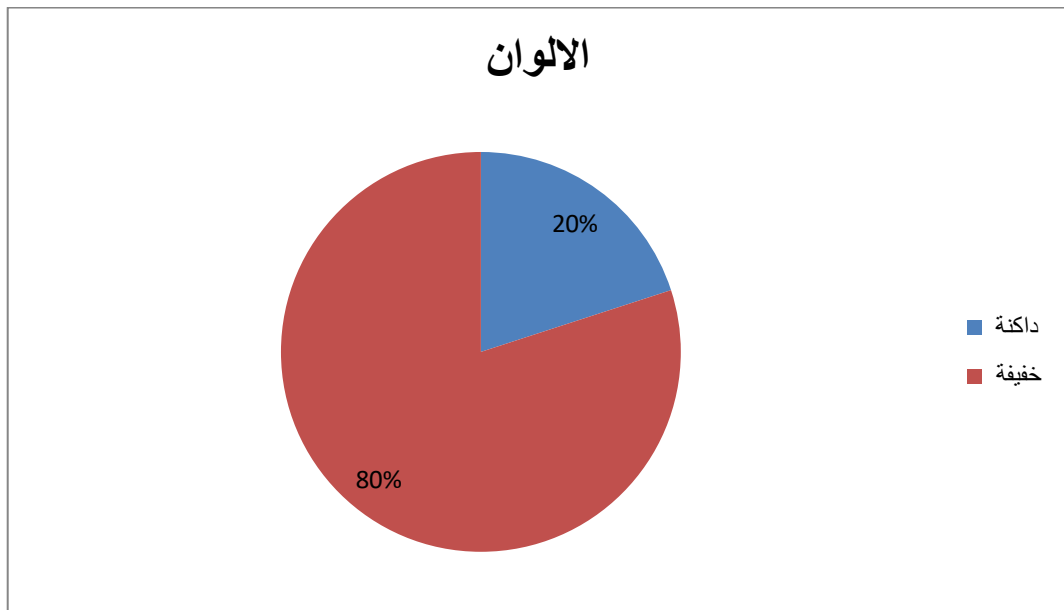
دائرة رقم (9) تبين خلفيات الفيديو

جدول رقم (10) يوضح الألوان :

اللون	التكرار	النسبة	المدة	النسبة
داكنة	4	%20	2.05	%24.58
خفيفة	1	%80	6.29	%75.41
المجموع	2	%100	8.34	%100

نلاحظ من خلال الجدول رقم (4) والذي يوضح لنا فئة الالوان حيث انها كانت بنسبة 80% من الخفيفة والتي تكررت 1مرات ؛مجموع الدقائق كان 6.2 ؛ مقارنة بنسبة 20% داكنة والتي تكررت 4مرات حيث كان مجموع الدقائق 2.05.

يتضح لنا أن استعمال أنس تينا للألوان الداكنة في هذا الفيديو بأعلى نسبة كانت لقوة شخصيته ولحزبه وعدم تقبله للأوضاع السياسية المسيطرة على البلاد حيث ذكر فيه مدى غضب ورفض الشعب من ترشح الرئيس للعهد الخامسة منددا برحيل تحت عبارات " لا للعهد الخامسة " " لا أنت لا تستطيع " " ارحل " ؛ أما بالنسبة للخفيفة فكانت أقل نسبة .



دائرة رقم (10) تبين فئة الالوان

فئة المضمون: "مادا قيل "

تحليل محتوى البودكاست رقم (01) "الشعب يريد" "انس تينا"

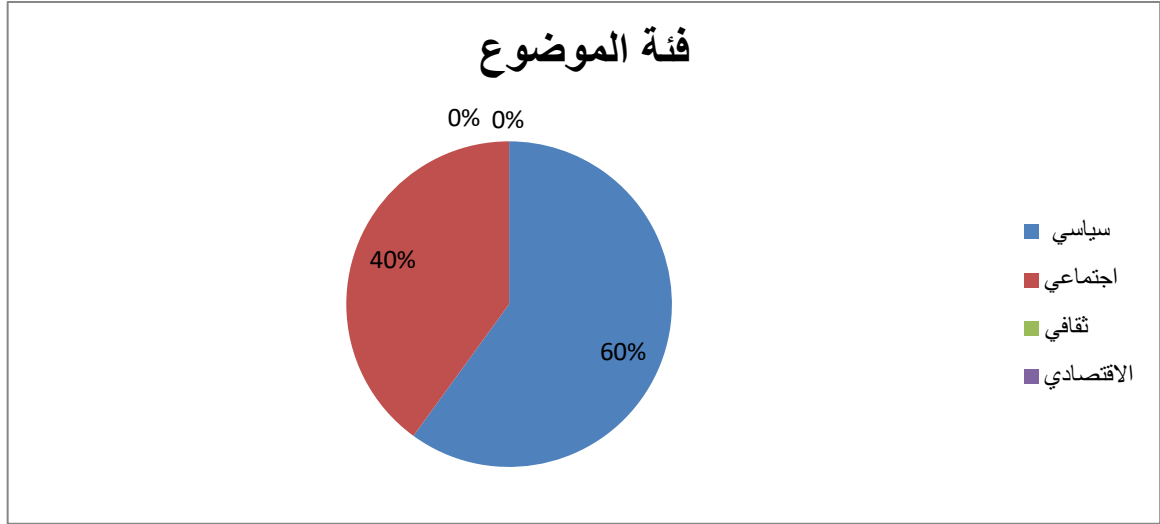
جدوا رقم (1) يوضح فئة الموضوع

النسبة %	المدة	النسبة %	التكرار	فئة الموضوع
71.77%	13.4	60%	6	سياسي
28.22%	5.27	40%	4	اجتماعي
0%	0	0%	0	ثقافي
0%	0	0%	0	الاقتصادي
100%	18.67	100%	10	المجموع

يبدو من خلال معطيات الجدول رقم (5) الذي يمثل فئة الموضوع ان المواضيع السياسية تحتل المرتبة الاولى بنسبة 60% بتكرار 6 مرات بمجموع الدقائق 13.4 ،تليها في المرتبة الثانية المواضيع الاجتماعية بنسبة 40% بتكرار 4 مرات بمجموع الدقائق 5.27 ثم تأتي بنسبة 0% لصالح كل من المواضيع الثقافية والاقتصادية بتكرار 0

ويرجع هذا الترتيب الى اهمية الجانب السياسي من خلال الفيديو (الشعب يريد) لي انس تينا باعتباره من مواضيع الاساسية في الاواني الاخير مع الحراك الشعبي بمعنى التركيز على هذا الجانب ،ثم تأتي المواضيع الاجتماعية في المرتبة الثانية والتي تعتبر كذلك من مواضيع الاساسية

ونستنتج من خلاله ان شخصية "انس تينا" قد انعكست على ما قدمه من حقائق في المحتوى الموضوع حيث استطاع لمس الجانب السياسي والاجتماعي وبطريقة سلسة يسهل على المتلقي التقاطها .



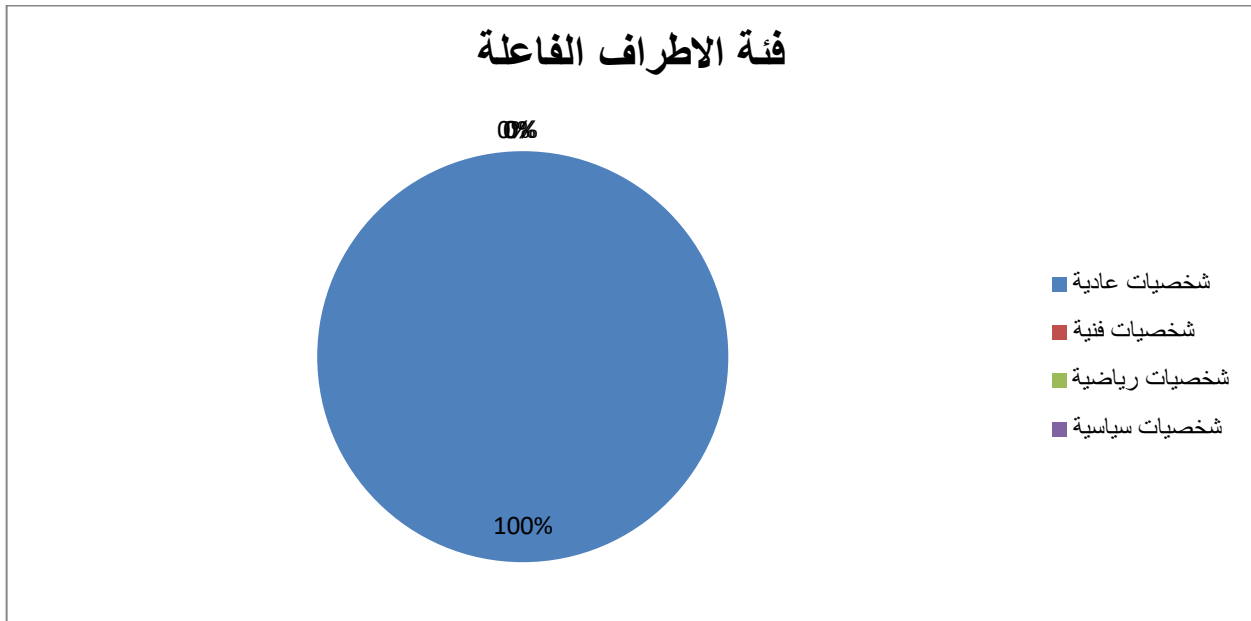
دائرة رقم (1) تبين فئة الموضوع

جدول رقم (2) يوضح فئة الاطراف الفاعلة

النسبة%	المدة	النسبة%	التكرار	الاطراف الفاعلة
100%	3.56	100%	1	شخصيات عادية
0%	0	0%	0	شخصيات فنية
0%	0	0%	0	شخصيات رياضية
0%	0	0%	0	شخصيات سياسية
100%	3.56	100%	1	المجموع

من خلال الجدول رقم (6) الذي يوضح الاطراف الفاعلة في هذا الفيديو فان فئة الشخصيات العادية كانت متواجدة بنسبة 100% بتكرار 1 بمجموع الدقائق 3.56 ؛ وانعدام الشخصيات الرياضية والفنية والسياسية

نفسر اعتماد فيديو انس تينا "الشعب يريد " على الشخصيات العادية بحيث لخص مطالب الحراك الشعبي واسبابه التي ادت الى تحرك الشعب وكذلك اعطاء الشعب الحق في تعديل الدستور وليس من قبل البرلمان الفاسد وانعدام الشخصيات السياسية والرياضية والفنية



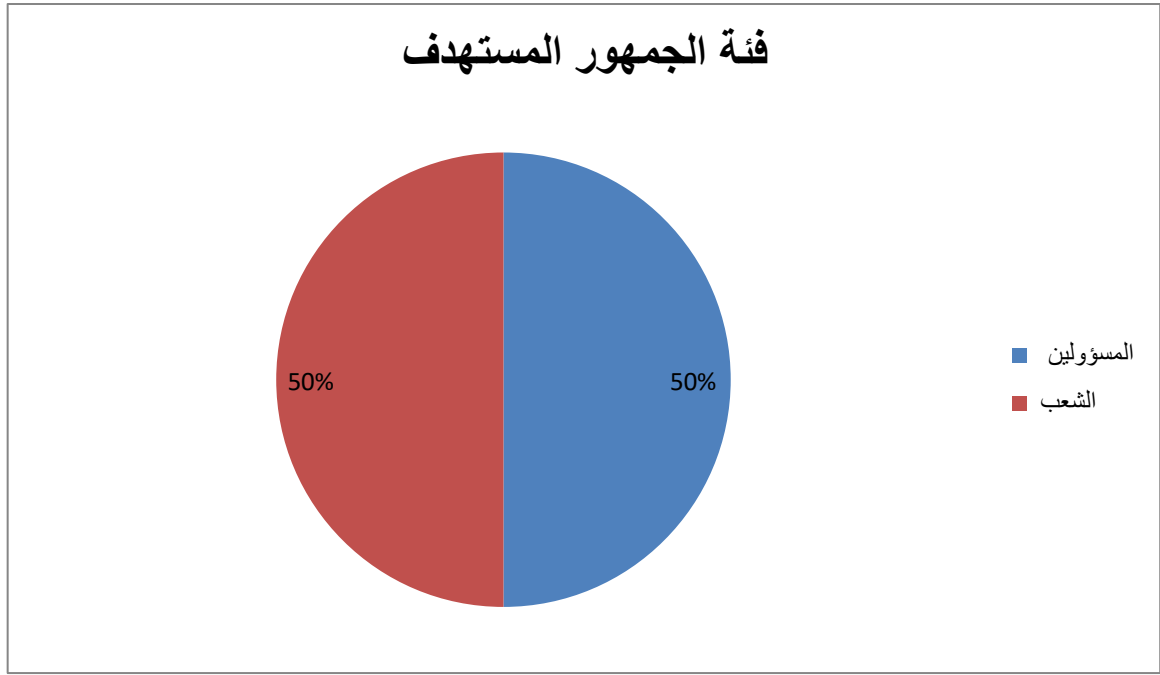
دائرة رقم (2) يبين فئة الاطراف الفاعلة

جدول رقم (3) يوضح فئة الجمهور المستهدف

النسبة %	المدة	النسبة %	التكرار	الجمهور المستهدف
49.43%	3.48	50%	1	المسؤولين
50.56%	3.56	50%	1	الشعب
100%	7.04	100%	2	المجموع

من خلال قراءتنا للجمهور المستهدف من خلال فيديو (الشعب يريد) نجد ان الجمهور المستهدف هنا هو المسؤولين بنسبة 50% بتكرار 1 مرة بمجموع الدقائق 3.48 ،ويقابلها بنفس النسبة الشعب بنسبة 50% بتكرار 1 مرة بمجموع الدقائق 3.56 .

وهنا نفسر ان الجمهور المستهدف يختلف بموجب اختلاف الموضوع محل الدراسة فقد كان الجمهور مستهدف من خلال هذا الفيديو (الشعب يريد) كل من المسؤولين و الشعب فهنا وجه انس تينا كلامه للمسؤولين من خلال مطالبته للرئيس بأن لا تتجاوز فترة ولايته او بالأحرى حكمه سنتين على الاكثر و ان لا يقترب او يحال التعديل في الدستور تعديلا غير مرغوب فيه من طرف الشعب و يوجه كذلك كلامه للشعب من قوله "الشعب ليس لديه مشكلة في الخروج كل جمعة "



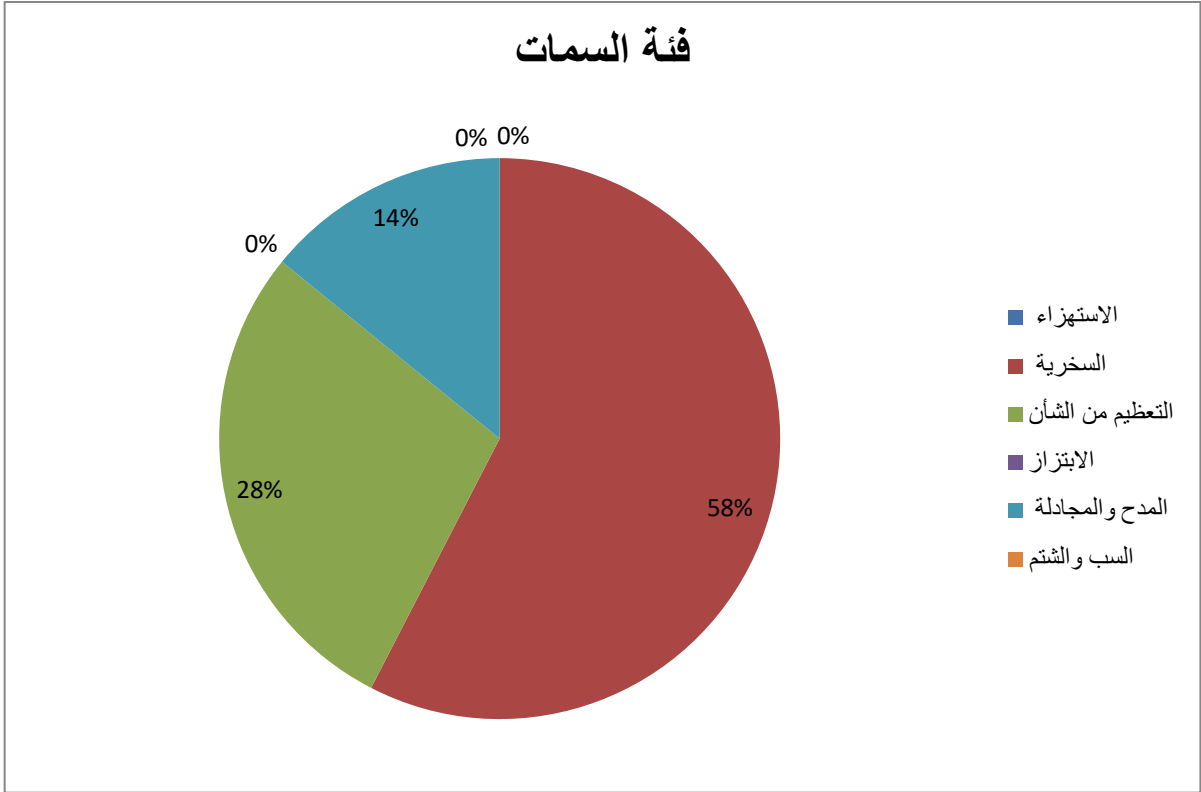
دائرة رقم (3) يبين فئة الجمهور المستهدف

جدول رقم (4) يوضح فئة السمات

النسبة %	المدة	النسبة %	التكرار	فئة السمات
0%	0	0%	0	الاستهزاء
65.69%	9.23	57.14%	4	السخرية
34.30%	4.42	28.57%	2	التعظيم من الشأن
0%	0	0%	0	الابتزاز
0%	0.04	14.28%	1	المدح والمجادة
0%	0	0%	0	السب والشتم
100%	14.05	100%	7	المجموع

من خلال للجدول رقم (8) والذي يمثل فئة السمات نلاحظ ان نسبة 28.57% تمثل التعظيم من الشأن والتي تكررت 2 مرات ومجموع الدقائق 4.42 ؛ والتي تليها نسبة ما يعادل 57.14% من السخرية وهي اعلى قيمة التي تكررت 4 مرات بمجموع الدقائق 9.23 مقارنة بنسبة 14.28% من المدح والمجادة والتي تكررت 1 مرة في الثانية 0.04 ؛ اما بالنسبة لسمة السب والشتم فكانت منعدمة بنسبة 0%

ومنه نستنتج ان استخدام السمات يختلف حسب طبيعة الموضوع فمثلا في الفيديو (5) استخدم السخرية والابتزاز لغاية اظهار الوجه الحقيقي للهيئات الحكومية فان الفئة الاكثر تكرارا هي فئة السخرية في انطلاقة الفيديو ، كما سب وشتم بعض القنوات الاعلامية ، اما التعظيم من الشأن فتتمثل في شخصية انس تينا بنفسه



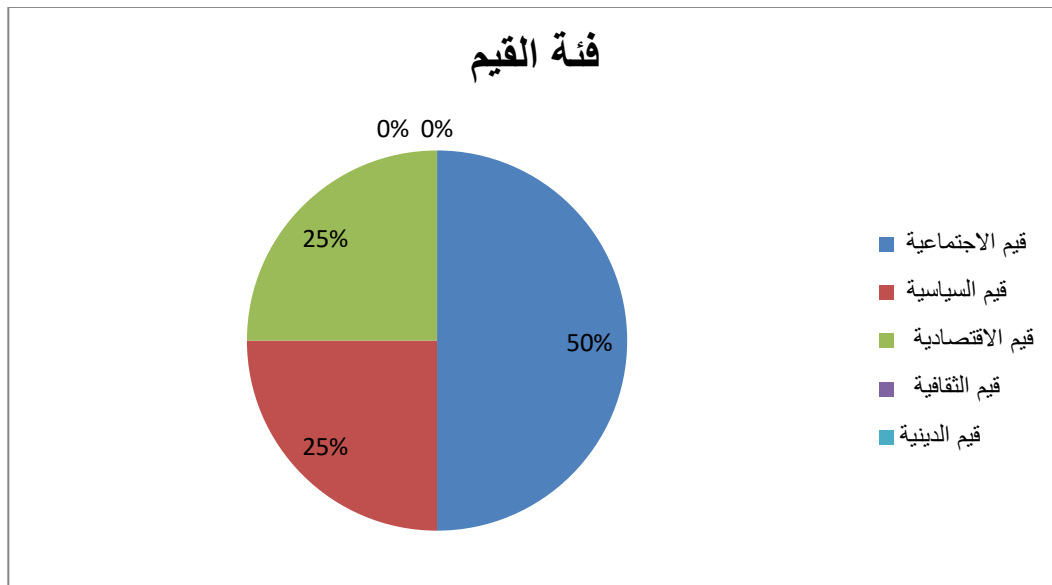
دائرة رقم (4) يبين فئة السمات

جدول رقم (5) يوضح فئة القيم

النسبة %	المدة	النسبة %	التكرار	فئة القيم
50.66%	4.93	50%	2	قيم الاجتماعية
23.21%	2.26	25%	1	قيم السياسية
26.12%	2.56	25%	1	قيم الاقتصادية
0%	0	0%	0	قيم الثقافية
0%	0	0%	0	قيم الدينية
100%	0.77	100%	13	المجموع

تشير بيانات الجدول رقم (9) فئة القيم تصدر القيم الاجتماعية بنسبة 50% بتكرار 2 مرة بمجموع الدقائق 4.39؛ تليها كل من القيم السياسية والاقتصادية بنسبة 25% بتكرار 1 مرة بمجموع دقائق كل من السياسية 2.26 والاقتصادية 2.56؛ وتليها القيم الثقافية والسياسية بنسبة 0% بتكرار 0

تصدر القيم الاجتماعية مجموع القيم لسيطرة المواضيع الاجتماعية من خلال الفيديوهات (الشعب يريد) الذي تناول مواضيع تخص المجتمع الجزائري و قضايا الحساسة التي تمس عمق و صلب مشكل الشعب ونفسر هذه القيمة من خلال المظاهرات السلمية التي خرج فيها الشعب معبرا عن رفضه للنظام الفاسد تليها القيم السياسية والاقتصادية



دائرة رقم (5) يبين فئة القيم

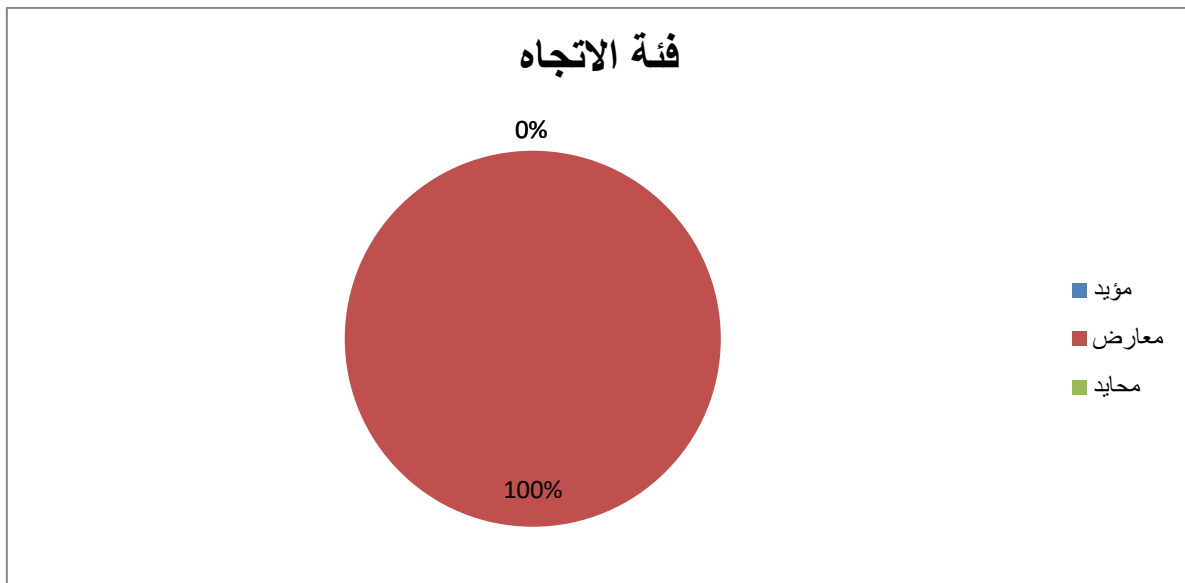
جدول رقم (10) يوضح فئة الاتجاه

النسبة %	المدة	النسبة %	التكرار	فئة الاتجاه
0%	0	0%	0	مؤيد
100%	3.47	100%	1	معارض
0%	0	0%	0	محايد
100%	3.47	100%	1	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (10) الذي يوضح فئة الاتجاه الذي يكشف ظهور الاتجاه المعارض بقوة وهذا بنسبة

100% بتكرار 1 مرة بمجموع الدقائق 3.47

يتبين من خلال هذا الفيديو ان المواطن أنس تينا كان معارضا لما يحدث من تعسفات و قرارات حكومية لا اساس لها من الصحة و تعود اغلبية الاتجاه المعارض الى طبيعة الموضوع و التي دارت مختلف محاوره حول عدم تقبل الشعب لفكرة ترشح الرئيس للعدة الخامسة و ان لا يقترب من الدستور بل ولا يعدل فيه كل فترة و كذلك الغاء التبعية الفرنسية كاملة ومعاينة كل من يريد الفساد في البلاد



دائرة رقم (6) يبين فئة الاتجاه البودكاست

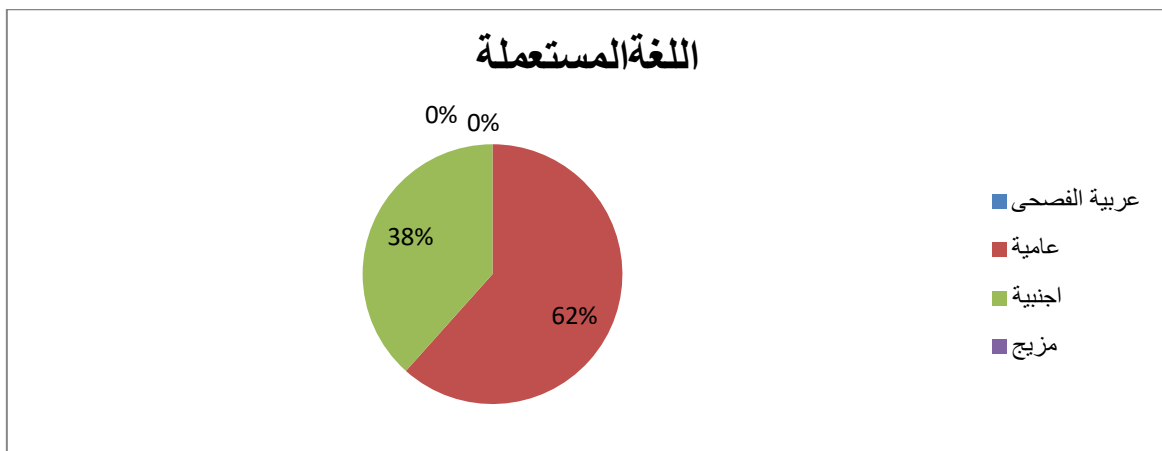
فئة الشكل: « كيف قيل »

النسبة %	المدة	النسبة %	التكرار	اللغة المستعملة
0%	0	0%	0	عربية الفصحى
52.38%	9.02	61.59%	8	عامية
47.61%	0	0%	0	اجنبية
0%	8.20	38.46%	5	مزيج
100%	17.22	100%	13	المجموع

الجدول رقم (7) يوضح اللغة المستعملة

يوضح لنا الجدول اعلاه رقم (1) فئة اللغة المستعملة حيث حظيت اللهجة العامية بالمرتبة الاولى بنسبة مقدرة ب61.59% حيث تم استخدامها بشكل كبير بتكرار 8مرات بمجموع الدقائق 9.02. وتأتي في المرتبة الثانية المزيج بنسبة 38.46% بتكرار 5مرات بمجموع الدقائق 8.20؛ أما بالنسبة للغة العربية الفصحى والأجنبية فلم يتم استخدامها فكانت النسبة تقدر ب0%

ونفسر استخدام اللغة العامية بنسبة كبيرة في هذا الفيديو راجع الى طبيعة الموضوع الموجه لجميع الفئات المجتمع مما يتطلب استخدام اللهجة العامية لتوصيل الرسالة وفهمها من طرف المتلقي ولتوضيح الصور المراد ايصالها بسهولة وانعدام اللغة العربية الفصحى و الاجنبية لعدم تفهم هذه اللغات من قبل بعض شرائح من المجتمع



دائرة رقم (7) تبين فئة اللغة المستعملة

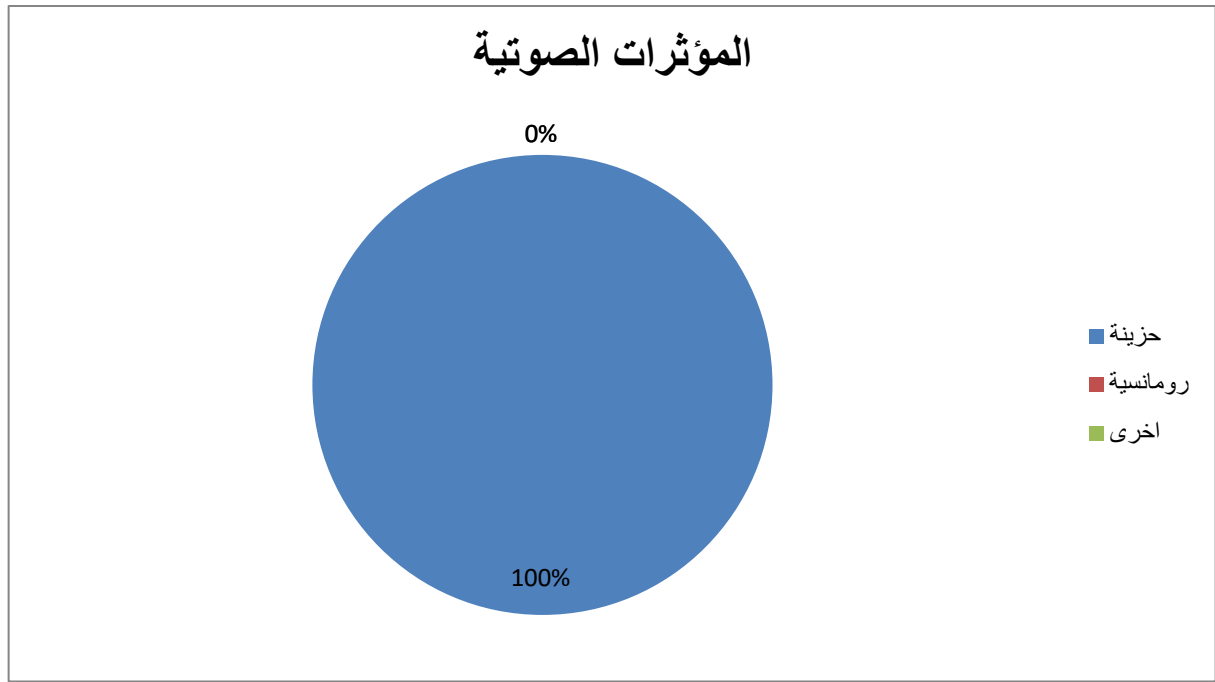
جدول رقم (8) يمثل المؤثرات الصوتية

النسبة %	المدة	النسبة %	التكرار	مؤثرات الصوتية
100%	3.48	100%	1	حزينة
0%	0	0%	0	رومانسية
0%	0	0%	0	اخرى
100%	3.48	100%	1	المجموع

يبين لنا من خلال الجدول اعلاه رقم (2) الذي يمثل المؤثرات الصوتية حيث ان نسبة 100% تتمثل في موسيقى

حزينة بمجموع الدقائق 3.48 اما الرومانسية فكانت بنسبة 0%

الموسيقى هي لغة التعبير وهي اللغة التي نسمعها في كل شيء في الحياة حيث نفسر من خلال الجدول ان استخدام "انس تينا" للموسيقى الحزينة راجع لطبيعة الموضوع الذي عاجله انس تينا فتوظيفه لهذا النوع من موسيقى يعود الى غضبه حزنه وحصرته على الاوضاع التي تمر بيها بلاد من قبل المسؤولين من ظلم والاحتلال وسيطرة على اموال الشعب من نهب وسرقة .



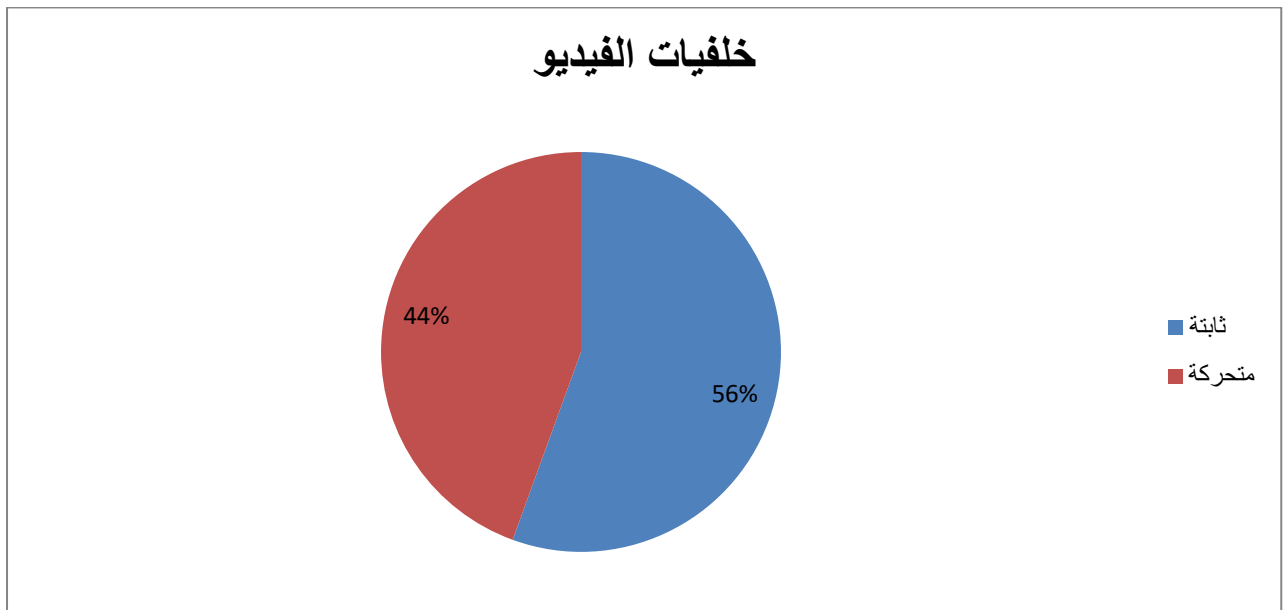
دائرة رقم (8) بين فئة مؤثرات الصوتية

جدول رقم (9) يوضح خلفيات الفيديو :

النسبة %	المدة	النسبة %	التكرار	خلفيات الفيديو
35.67%	7.53	44.44%	4	ثابتة
13.58%	13.58	55.55%	5	متحركة
100%	21.11	100	9	المجموع

من خلال قراءة الجدول رقم (3) الذي يمثل خلفيات الفيديو حيث ان نسبة 55.55% تمثل متحركة والتي تكررت 5مرات بمجموع الدقائق 13.58؛ كأعلى قيمة تليها نسبة 44.44% والتي تكررت 4مرات بمجموع الدقائق 7.53

و من هنا يمكن القول ان استخدام خلفيات الفيديو راجع لطبيعة الموضوع و مكان محل التصوير حيث ان المواطن انس تينا عاملة على تدعيم فكرته باستخدام خلفية متحركة كون ان الموضوع يثير الاهتمام و يعالج قضايا اجتماعية كبيرة و استخدام كذلك الخلفيات الثابتة لظهار صور الشعب و هو يعبر عن صموده و عدم تقبله لنظام القديم و تبديله لنظام جديد



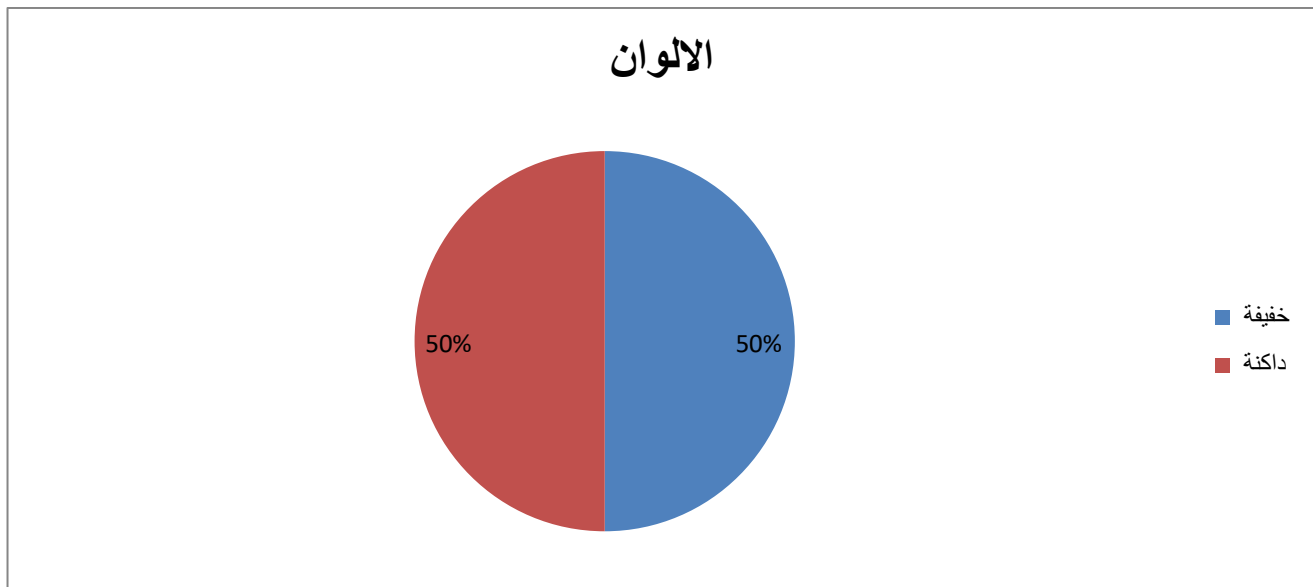
دائرة رقم (9) تبين فئة خلفيات الفيديو

جدول رقم (10) يوضح الألوان:

اللون	التكرار	النسبة	المدة %	النسبة
خفيفة	1	%50	3.48	%49.43
داكنة	1	%50	3.56	%50.56
المجموع	2	%100	7.04	%100

يتبين لنا من الجدول رقم (4) الذي يمثل فئة الألوان ان كل من الالوان الخفيفة والداكنة هي الاكثر استعمالا في هذا الفيديو (الشعب يريد) بنسبة %50 بتكرار 1 بمجموع الدقائق كل من خفيفة 8.48 ؛ والداكنة 3.56

للألوان اهميتها في حياة الانسان والحيوان والنبات ولها تاثيرها في النفس فمنها ما يعث فينا الراحة و الفرح و السرور و منها ما يعث فينا الحزن و الغضب , و نفس استعمال انس تينا لهذه الالوان لخدمة الموضوع ووضوحه فان توظيفه للالوان الخفيفة و الداكنة فان استخدام الالوان الداكنة في هذا الموضوع يثير الكآبة و الانقباض و استخدام الالوان الخفيفة يدل على الراحة النفسية و الارتياح



دائرة رقم (10) يبين فئة الالوان

النتائج الجزئية للدراسة :

1- يتضح لنا أن اللهجة العامية كانت موجودة بقوة بنسبة 100% إستند عليها انس تينا لبساطتها وسهولة تلقيها و إستيعابها من طرف المتلقي .

2- من خلال فئة الموضوع كانت المواضيع الاجتماعية تحتل المرتبة الاولى بنسبة 50% حيث سلط أنس تينا الضوء على الوضع الاجتماعي المزري مجسدا معاناة الشعب بكل ما تحمله الكلمة من معنى أما السياسية فكانت بنسبة 50% عبرت عن رفضه التام للعهد الخامسة مساندا لرأي الشعب المعارض.

3- تبين لنا من خلال الفيديوهات أن الشعب إجتاح بنسبة 100% من الاطراف الفاعلة وهذا إن دل عن شئ إنما يدل على أن الشعب هو المتضرر الرئيسي من تندي مستوى المعيشي وعدم استقرار الامني والسياسي .

4- إستهدف السياسيون وأصحاب النفوذ بالدرجة الاولى بنسبة 100% كون الشعب يدينهم ويحملهم المسؤولية وراء الاحداث الحالية .

5- اتصفت فيديوهات أنس تينا بقيم ذات طابع إجتماعي بحت بنسبة 100% .

6- استعمل أنس تينا الخلفيات المتحركة بنسبة 80% كأداة لجلب انتباه المتلقي وتشويقه؛ أما الثابتة فكانت بنسبة 20% لسيطرة على تركيز المشاهد .

7- إكتست فيديوهات أنس تينا بالحلة الداكنة بنسبة 70% وذلك تعبيرا عن مأساة الشعب ؛ أما الخفيفة فكانت بنسبة 40% فكانت لإراحة نفسية المشاهد .

نتائج العامة للدراسة :

بعد الدراسة التحليلية التي أجريناها على عينة الفيديوهات لي البوكاستير " أنس تينا" عبر موقع اليوتيوب وذلك باستخدام تحليل المحتوى توصلنا إلى مجموعة من نتائج:

- 1- اللغة الغالبة والأكثر استعمالا من خلال الفيديوهات المختارة هي اللهجة العامية حيث تعتبر اللغة الأسهل لإيصال الفكرة والرسالة المراد إرسالها للجمهور المتلقي .
- 2-أما بالنسبة للمواضيع فقد التمس الجانب الاجتماعي والسياسي بطريقة سلسة وسهلة علي المتلقي التقاطها
- 3-أما عن خلفيات الفيديو فهو راجع لطبيعة الموضوع ومحل التصوير حيث أن "انس تينا"عمل على تدعيم فكرته باستخدام الخلفية المتحركة كون المواضيع مثيرة للاهتمام وتعالج قضايا اجتماعية وسياسية كثيرة .
- 4-بالنسبة للسّمات فهي تختلف حسب طبيعة الموضوع حيث استخدم الابتزاز والسخرية لغاية إظهار الوجه الحقيقي للحكومة
- 5-أما الجمهور المستهدف قد خص بالذكر المسؤولين الذين كانوا سببا في الفساد والظلم الذي طرأ على البلاد والعباد .
- 6- أما بالنسبة للاتجاه فقد كان معارض جدا لما يحدث للبلاد من ظلم وقهر؛ وكذلك رافضا لترشح الرئيس ولأن هناك من يتحدث بلسانه.
- 7-بالنسبة للقيم فقد كانت اجتماعية وسياسية لها دلالة على إنسانية" انس تينا " وحبه لوطنه وشعبه .
- 8- أما على الألوان قد استعمل الألوان الداكنة للتعبير عن حزنه على الأوضاع المزرية التي يمر بها الشعب الجزائري.
- 9- المؤثرات الصوتية كانت حزينة نظرا للظروف الاجتماعية والسياسية التي يحضى بها المجتمع الجزائري .

من خلال هذه الدراسة حاولنا التعرف كيفية معالجة البودكاست (اليوتيوب) للقضايا السياسية والاجتماعية بالجزائر حيث قمنا في درستنا باختيار عينة من فيديوهات انس تينا (راني زعفان) (لا انت لا تستطيع) (الشعب يريد) .

حيث تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي حديث العام والخاص، حيث يعتبرها الاغلبية أنها مظهر من مظاهر التحضر والتقدم كونها شكل من أشكال التكنولوجيا وتطور المجتمعات أيضا، فهي تحمل العديد من القضايا التي تحتاج إلى البحث فيها، ولها العديد من التطبيقات والخدمات التي توفر لا لفراد كل متطلبات الممارسة الاتصالية داخل المجتمع وخارجه.

إن الاعلام دائما يدعو إلى حرية التعبير عن الرأي كما أنه وسيلة ومنبر لإيصال الرسائل والافكار التي يؤمن بها الفرد إلا أنه غير تاح لكل فئات المجتمع مما ساهم في ظهور منابر أخرى متوفرة للجميع ؛ وبدون قيود ومن هذه المنابر مواقع التواصل الاجتماعي بمختلف أنواعها (فيسبوك ؛ تويتر ؛ يوتيوب ...) حيث يستغلها الشباب لإيصال أفكارهم و آراءهم لجهات معينة ؛ وبطرق مختلفة ومن الاساليب التي يعتمدها الشباب لإيصال أفكارهم لمن لا يستطيعون الوصول إليهم مثل صناع القرار والسياسيين هو أسلوب التمثيل حيث يقومون بتصوير مقاطع فيديو تحمل رسائل مختلفة ونشرها عبر موقع اليوتيوب والذي يعد من مواقع التواصل الاجتماعي ؛ ومن بين انواع التمثيل المنتهجة لدى الشباب البودكاست وهي مقاطع فيديو يتم تصويرها من طرف هواة يطلق عليهم اسم البودكاستور حيث يبعثون برسائل من الواقع المعاش بطريقة هزلية تستقطب كافة شرائح المجتمع خاصة الشباب منهم .

وأخيرا نأمل في هذه الدراسة أن نسهم في إعطاء صورة موضوعية عن واقع الأساليب الاتصالية الجديدة التي تطرحها شبكة الانترنت وهي مواقع التواصل الاجتماعي وبالخصوص اليوتيوب والبودكاست و توصلنا في نهاية الدراسة ان البودكاستور أنس تينا في طرحة للقضايا كان متأثرا ومعارضاً للواقع المرير الذي يعيشه الشباب الجزائري اجتماعيا وسياسيا واقتصاديا

المعاجم:

1- ابن المنظور ،لسان لعرب .تحقيق :عبدالله علي الكبير ،محمد احمد حسب الله وآخرون ،مج1 القاهرة دار المعارف.

الكتب والمؤلفات:

1- احمد بن مرسلي ،مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال ،الديوان المطبوعات الجامعية ،بالجزائر ،طبعة 2010،4)

2- إسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي .شبكات التواصل والانترنت والتأثير على الأمن القومي والاجتماعي . المكتب العربي للمعارف الطبعة الأولى 2016)

3- جبريل بن حسن العريشي وآخرون . الشبكات الاجتماعية. رؤية تحليلية. الدار المنهجية للنشر والتوزيع. الطبعة الأولى. عمان 2015

4- حسين محمود هتيمي . العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي . دار أسامة للنشر والتوزيع . الأردن. عمان. الطبعة لأولى 2016 لى 2015)

5- رجاء ووحيد دويدري، البحث العلمي ،اساسياته النظرية وممارسته العلمية ،دار الفكر دمشق ،الطبعة الاولى ،جمادى الاخرة 1421 ايلول 2000م)

6- ربحي مصطفى عليان ،البحث العلمي اسسه ومناهجه وإجراءاته ،جامعة البلقاء التطبيقية الاردن بيت الافكار الدولية)

7- شتاتحة ام الخير ،تحليل المحتوى كمنهج او تقنية مع نماذج عملية ،مجلة العلوم القانونية والاجتماعية ،العدد الثاني عشر ، جامعة زيان عاشور بالجلفة ديسمبر 2018

8- صالح العلي . مهارات التواصل الاجتماعي أسس ومفاهيم وقيم . دار الحامد للنشر والتوزيع الطبعة الاولى 2015

- 9- علي خليل شقرة . الاعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي . دار أسامة لنشر والتوزيع . الاردن . عمان
الطبعة الاولى 2014)
- 10- ماهر عودة الشمالية . محمود عزة اللحام . مصطفى يوسف كافي . الاعلام الرقمي الجديد . دار الإعصار
العلمي للنشر والتوزيع . الطبعة الاولى 2018)
- 11- منال هلال المزهرة ، مناهج البحث الاعلامي ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، الطبعة الاولى 2014م)
- 12- محمد عبد الحميد ، دراسات الجمهور في بحوث الاعلام ، الطبعة 1 ، دار النشر عالم الكتاب ، بيروت 1993)
- 13- يوسف تمار ، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين ، الطبعة 1 ندار النشر طاكسيج كوم للدراسات
والتوزيع ، الجزائر 2017)

الرسائل والاطروحات :

- 1- العابد السيد علي ، تأثير اليوتيوب من برامج البودكاست على الطلبة الجامعيين ، دراسة ميدانية على عينة من
طلبة ماستر علوم الاعلام والاتصال ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، سنة 2017 -2019)
- 2- احمد عبد القادر فرواله ، فعالية استخدام مواقع الفيديو الالكترونية في اكتساب مهارات تصميم الصور الرقمية
لدى طالبات الكلية في جامعة الاسلامية غزة ، فلسطين 2012)
- 3- بن عيسى . ندوة دولية حول عولمة الإعلام السياسي وتحديات الأمن القومي للدول النامية . كلية الحقوق
والعلوم السياسية جامعة قاصدي مرباح ورقلة
- 4- بوعمره الهام ، المعالجة الاعلامية لازمة المالية العالمية من خلال الصحافة الجزائرية المكتوبة ، مذكرة لنيل شهادة
الدكتوراه ، جامعة الجزائر 3 ، سنة 2013-2014)
- 5- بن عبود نسرين . تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الاتصال الأسري . جامعة العربي بن المهدي أم
بواقي . كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية . شهادة مكملة لنيل الماستر 2016-2017)

- 6- بارش أشرف الدين . لعور صابر . استخدام الطلبة الجزائريون لليوتيوب و الإشباعات المحققة منه . دراسة على عينة من طلبة جامعة العربي بن مهدي - أم بواقي - بجامعة العربي بن مهدي أم بواقي الموسم الجامعي (2015-2016)
- 7- تياب خولة ،واقع استخدام المرأة الجزائرية لمواقع التواصل الاجتماعي ،جامعة العربي بن مهدي ام ابواقي ،سنة 2017 - 2018
- 8- جيدو حاج بشير . أثر وسائل التواصل الاجتماعي في عملية تحول الديمقراطي في الدول العربية . سنة الجامعية (2016-2017)
- 9- ذويب اميرة "تحت عنوان "دور شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم الممارسة الاعلامية في الجزائر"،دراسة ميدانية على عينة من صحفيي الاعلام المكتوب ،مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال)
- 10- ذهبية سيدهم ، الاساليب الاتقناعية في الصحافة المكتوبة"،دراسة تحليلية للمضامين الصحية في جريدة الخبر ،وهي دراسة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع تخصص تنمية)
- 11- ريان بن علي الحمود ،البود كاست مفهومه وانتاجه ونشره واستخداماته في التعليم ،جامعة الملك سعود)
- 12- رضا عبد الواجد امين ، استخدامات الشباب الجامعي للموقع اليوتيوب على شبكة الانترنت"،جامعة المملكة -مملكة البحرين ،السنة الجامعية 2009،سنة الطبع 392009عبد الله بن الناصر .
- 13- صلاح محمد أبو صلاح .استخدامات 3 طلبة الجامعات الفلسطينية لشبكات التواصل الاجتماعي و الاشباعات المحققة .دراسة ميدانية .الجامعة الإسلامية -غزة (2014)
- 14-علاء الشامى عبد اللطيف بن صفية . أطر المعالجة الإعلامية للمشروعات الاقتصادية الكبرى في الدول العربية . دراسة مقدمة للمنتدى السنوي السابع للجمعية السعودية للإعلام والاتصال . الرياض أبريل 2016
- 15- عائشة دبس . دور اليوتيوب في تنمية الوعي الثقافي لدى الطالبات الجامعيات . دراسة ميدانية على عينة من طالبات علوم الإعلام والاتصال بجامعة الجليلي بونعامة بخميس مليانة (2017-2018)

16- عبد الله بن الناصر . علاء الشامي عبد اللطيف بن صافية . أطر المعالجة الإعلامية للمشروعات الاقتصادية الكبرى في الدول العربية . دراسة مقدمة للمنتدى السنوي السابع للجمعية السعودية للإعلام والاتصال . الرياض أبريل 2016

17- مركز المحتسب للاستشارات . دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب - تويتر نموذجاً - دار لمحتسب للنشر والتوزيع (1438)

18- مرزوقي حسام الدين ،توظيف مواقع المؤسسات الاعلامية الاخبارية على شبكة الانترنت لأدوات الاعلام الاجتماعي ،جامعة الحاج لخضر ،مذكرة لنيل شهادة الماجستير تخصص الاعلام وتكنولوجيا الاتصال ،سنة (2011-2012)

19- نوال وسار ،المعالجة الاعلامية للجريمة غير منظمة في الصحافة المكتوبة الجزائرية الخاصة ،جامعة محمد خيضر بسكرة)

المواقع الالكترونية:

1- موقع إيكسا ساعة 12 مساءً 05-05-2019).

2--(موقع بث كاست www.bthcast.com

3-- موقع <http://sites.google.com/site>

4- ثقافة البود كاست ،جميع الحقوق محفوظة لقناة يوم6_5_2019

العربية (2019)

5- <https://www.elkabar.com> يوم 9_5_2019

6- (<https://www.alarby.com>) يوم 11_05_2019

بطاقة تقنية لأنس تينا :



أنس تينا ؛ واسمه الحقيقي أنيس بوزغوب من مواليد أحد الأحياء التجارية الشعبية بالجزائر العاصمة بتاريخ 01-08-1989 خريج EHEC الجزائر ، بكلية الدراسات التجارية في الجزائر العاصمة ، حيث حصل على شهادة البكالوريوس في التجارة ؛ طموحاته الفكرية

لا تتوقف عند هذا المستوى لكنه بدلاً من ذلك دفع دراساته نحو درجة الماجستير في الإدارة المالية ، واليوم تم تحويل انتباهه وحب واحترامه لألاف الجزائريين نحوه ؛ بالإضافة إلى تحمله على جائزة اليوتيوب الفضية ولأول مرة في الجزائر جائزة اليوتيوب الذهبية لقناتي أنس تينا .

Anes Tina معروف على موقع اليوتيوب ومواقع التواصل الاجتماعي من خلال البودكاست الذي هو منتج مصور وعبارة عن مدونات تلفزيونية، يعبر فيها صاحبها عن موقفه تجاه ظواهر أو أحداث آنية، يتميز بها المجتمع حيث تطرق أنس تينا عبر فيديوهات إلى العديد من المواضيع الاجتماعية والسياسية التي تهم وتخص المجتمع الجزائري والتي تعالج الحدث الراهن بالجزائر بطريقته الخاصة والمميزة بالفكاهة والسخرية .



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
كلية العلوم الإنسانية و الإسلامية و الحضارة
جامعة عمار ثليجي – الأغواط-
قسم الإعلام و الإتصال
تخصص إتصال و علاقات عامة
مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر
بعنوان :

معالجة البود كاست (اليوتيوب) للقضايا السياسية و الاجتماعية بالجزائر
دراسة وصفية تحليلية لعينة من الفيديوهات أنس تينا

أساتدتي الأفاضل :

في إطار إنجازي مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص إتصال و علاقات عامة أضع بين أيديكم هذه
الإستمارة و أرجو منكم مساعدتي في تحكيم الإستمارو و إفادتي بأرائكم حول فئات التحليل التي اتبعها
في تحليلي
و أشكركم على حسن تعاونكم معي, وتقبلوا مني كل الإحترام و التقدير .

تحت إشراف الأستاذة المحترمة:

- آيت قاسي ذهبية

من إعداد الطالبات :

- بوخاري إبتسام

- عكيفة خضرة

إستمارة تحليل محتوى :

البيانات الأولية :

- الرقم:

- عنوان الفيديو
- تاريخ نشر الفيديو :
- مدة الفيديو :
- رابط الفيديو:
- عدد المشاهدة لهذا الفيديو :

فئة الشكل كيف قبل ؟

- فئة اللغة المستعملة
-
- فئة المؤثرات الصوتية
-
- فئة خلفيات الفيديو :
-
- فئة الألوان :
-

فئة المضمون ماذا قبل ؟

- فئة الموضوع
-
- فئة الأطراف الفاعلة
-

15 فئة الجمهور المستهدف :

15-3

15-2

15-1

16 - فئة السمات:

16-6

16-5

16-4

16-3

16-2

16-1

17 - فئة القيم

17-4

17-3

17-2

17-1

18 فئة الإتجاه :

18-3

18-2

18-1

دليل إستمارة التحليل :

البيانات الأولية :

- الرقم:

- رقم (1) يمثل عنوان الفيديو :الشعب يريد

- رقم (2) يمثل يوم نشر الفيديو :

-رقم (3) يمثل شهر نشر الفيديو :

-رقم (4) يمثل سنة نشر الفيديو:

-رقم (5) يمثل ثواني الفيديو :

-رقم (6) يمثل دقائق الفيديو:

-رقم (7) يمثل رابط الفيديو :

-رقم (8) يمثل عدد مشاهدات لهذا الفيديو :

فئة الشكل كيف قبل ؟

-رقم (9) يمثل اللغة التعبيرية المستعملة :

-رقم (9-1) يمثل العربية الفصحى

-رقم (9-2) يمثل اللغة العامية

-رقم (9-3) يمثل اللغة الاجنبية

-رقم (9-4) يمثل اللغة المخلطة

- رقم (10) يمثل فئة المؤثرات الصوتية:

-رقم (10-1) يمثل الفئة حزينة

-رقم (10-2) يمثل الفئة الحزينة

-رقم (10-3) يمثل الفئة الاخرى

- رقم (11) يمثل فئة خلفيات الفيديو :

-رقم (11-1) يمثل متحركة

-رقم (11-2) يمثل ثابتة

-رقم (12) يمثل فئة الألوان :

-رقم (12-1) يمثل داكنة

-رقم (12-2) يمثل خفيفة

-رقم (12-3) يمثل جذابة

فئة المضمون ماذا قبل ؟

-رقم (13) يمثل فئة الموضوع :

-رقم (13-1) يمثل سياسي / -رقم (13-2) يمثل إجتماعي /-رقم (13-3) يمثل ثقافي

-رقم (13-4) يمثل فني /-رقم (13-5) يمثل المزيج.

- رقم (14) يمثل الفئة الاطراف الفاعلة :

-رقم (14-1) يمثل شخصيات فنية /-رقم (14-2) يمثل شخصيات سياسية

-رقم (14-3) يمثل شخصيات رياضية /-رقم (14-4) يمثل شخصيات فنية

-رقم (15) يمثل فئة الجمهور المستهدف :

-رقم (15-1) يمثل المسؤولين

-رقم (15-2) يمثل الشعب

-رقم (16) يمثل فئة السمات

-رقم (16-1) يمثل الاستهزاء /-رقم (16-2) يمثل السخرية

-رقم (16-3) يمثل التعظيم من الشأن / -رقم (16-4) يمثل المدح و المجاملة

-رقم (16-5) يمثل السب والشتم /-رقم (16-6) يمثل الابتزاز

-رقم (17) يمثل فئة القيم

- رقم (17-1) يمثل القيم السياسية /-رقم (17-2) يمثل القيم الثقافية
- رقم (17-3) يمثل القيم الاجتماعية /-رقم (17-4) يمثل القيم الدينية
- رقم (18) يمثل فئة الاتجاه
- رقم (18-1) يمثل الاتجاه المعارض.
- رقم (18-2) يمثل الاتجاه المؤيد.
- رقم (18-3) يمثل الاتجاه المحايد

مقدمة

الملاحق

الخاتمة

المصادر و المراجع

فهرس المحتويات

فهرس الجداول

فهرس الأشكال

الفصل الثاني : مواقع التواصل الاجتماعي واليوتيوب
والبود كاست

المبحث الاول ماهية مواقع التواصل الاجتماعي

المطلب الاول: مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي

المطلب الثاني: نشأة موقع التواصل الاجتماعي

المطلب الثالث: نماذج عن مواقع التواصل الاجتماعي

المبحث الثاني : خصائص واهم خدمات ودوافع استخدام
مواقع التواصل الاجتماعي

المطلب الاول : خصائص مواقع التواصل الاجتماعي

المطلب الثاني : أهم الخدمات التي تقدمها مواقع التواصل
الاجتماعي

المطلب الثالث: دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

المطلب الثاني : تاريخ وتسمية البود كاست

المطلب الثالث: مواضيع البود كاست ومميزاته

المبحث الثالث: ماهية اليوتيوب

المطلب الاول: مفهوم موقع اليوتيوب

المطلب الثاني: نشأة موقع اليوتيوب

المطلب الثالث: مزايا وسلبيات اليوتيوب

المطلب الرابع: احصائيات حقائق وأرقام عن اليوتيوب

المبحث الرابع: ماهية البود كاست

المطلب الاول: مفهوم البود كاست

المطلب الثاني: تاريخ وتسمية البود كاست

المطلب الثالث: مواضيع البود كاست ومميزاته

المطلب الرابع: خطوات إنتاج البود كاست

الفصل الثالث :الإطار التطبيقي

➤ التعريف بالفيديوهات "راني زعفان"" لا انت لا

تستطيع ""الشعب يريد"

➤ التحليل الكمي و الكيفي للفئات الشكل والمضمون

➤ نتائج تحليل الدراسة

الفصل الأول

الإطار المنهجي

- إشكالية الدراسة وتساؤلاتها
- أسباب الدراسة
- أهداف الدراسة
- أهمية الدراسة
- نوع الدراسة و منهجها
- مجتمع الدراسة وعينتها
- أدوت جمع البيانات
- حدود الدراسة
- مقاربة النظرية
- الدراسات السابقة
- مفاهيم الدراسة

الاطار النظري