

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE  
SCIENTIFIQUE



UNIVERSITE AMMAR THELIDJI -LAGHOUAT-



Faculté : Lettres et de Langues Étrangères

Département : Français

Option : SCIENCE DE LANGAGE

MEMOIRE DE MASTER

Présenté par :

BEHITILA WIAM

Thème :

**ANALYSE SEMIOLOGIQUE DES POSTERS  
CAS D'ETUDE :LES POSTERS HUMOLISTIQUES**

Membres du jury :

Nom et prénom :

YAKOUB  
BELAGHOUAR SARAH  
SELET AMEL

Qualité :

Président  
Examineur  
Encadrante

*Année universitaire : 2022/2023*

# REMERCIEMENT

*Nos remerciement, avant tous, à notre dieux (ALLAH) le tout puissant pour la volonté, la santé et la patience qu'il nous a donné durant ces longues années d'études, à fin que nous arrivons à ce stade.*

*Au cours de cette année, nous avons eu de la chance d'avoir été encadrés par Madame SELT Amel docteur dans le département de français à l'université du Laghouat. Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude. Nous avons beaucoup bénéficié de sa rigueur scientifique et de son inépuisable patience, et pour la qualité de son encadrement. Nous la remercions encore pour l'intérêt qu'elle porte à notre travail.*

*Nous voulons remercier vivement le chef de département Monsieur KHENCHA Tayeb de son aide précieuse et ces conseils au cours de ces années, de la culture et du savoir.*

*Aussi, Nous tenons à remercier vivement le président et les membres de jurée pour l'honneur qu'ils nous font en acceptant d'évaluer ce travail et de participer à la soutenance.*

*Un grand merci à nos enseignants et enseignantes de notre département pour leurs efforts et leurs conseils que nous avons obtenus tout au long des années d'études,*

*En fin nous tenons remercier toutes les personnes qui nous ont aidés de près ou de loin à réaliser ce travail.*

*wiam*



# **Introduction**

## Introduction

---

Les moyens de divertissement et de délassements et de rires sont différents et diversifiés dans notre vie quotidienne, ils cherchent à créer un environnement convenable pleine de bonheur de tendresse, de joie, dans le but d'éviter le stress, les obstacles de la vie notamment la tristesse, ou la misère. Ces moyens incluent l'humour, qui est considéré comme le principal aspect qui encourage le rire dans un sens positif. Parmi ces moyens on trouve les posters humoristiques qui sont une forme de communication visuelle à recevoir. Ils peuvent être trouvés dans divers contextes, comme la publicité, la politique et les commentaires sociaux. Ces posters se caractérisent par des éléments visuels tels que l'image, l'illustration et le graphique. Ces éléments combinés avec une utilisation intelligente de langage du jeu de mot humoristique. Enfin le rire est une forme d'expression de la joie de vivre qui caractérise.

Nous avons remarqué de différents posters humoristiques en ligne, ils nous ont poussés à s'interroger sur leur signification et leurs fonctions. Ainsi nous avons formulé la problématique suivante:

- Comment les éléments de poster humoristique peuvent transmettre un message et quelle est la relation entre le texte et l'image?
- Quels sont les signes qui composent le poster humoristique et comment fonctionnent-ils?

Pour essayer de répondre clairement aux questions posées dans la problématique et afin de mieux entreprendre notre travail nous proposons les hypothèses suivantes dont la tentative de vérification ne permettrait de mieux cerner notre objet d'étude et de le comprendre, nous proposons donc deux hypothèses qui sont des réponses anticipées à confirmer ou infirmer à la fin du mémoire:

- Les éléments du poster humoristique transmettent le message par des signes.
- Le poster humoristique serait constitué de code iconique, du code plastique et du code linguistique; ces codes fonctionneraient d'une manière complémentaire.

## Introduction

---

Notre travail de recherche s'inscrit dans le domaine des sciences du langage et à travers une étude sémiologique, le titre de notre travail est : "l'analyse sémiologique du poster, cas d'étude : les posters humoristiques.

Notre étude a pour objectif de montrer que le Poster a plusieurs types de signes dont le fonctionnement n'est pas autonome et que le poster peut avoir des valeurs différentes.

Nous adapterons une approche sémiotique dans notre analyse, Nous utiliserons les deux méthodes d'analyse (la méthode descriptif et la méthode analytique). Nous expliquerons ce que nous voyons dans les affiches humoristiques sélectionnées et comment les comprendre. Nous sommes intéressés par 6 posters humoristiques en ligne, et nous chercherons à analyser ces posters à travers les travaux de Roland Barthes et Launth Bardin cités par Martine Joly

Nous proposons d'organiser notre étude en trois chapitres.

Le premier chapitre dont l'intitulé est "la sémiologie", Nous allons définir les notions de base de la sémiologie et ces courants, et on établira la distinction entre sémiologie et sémiotique, on cerner la notion de signe, et à la fin nous traiterons la sémiologie de l'image.

Le deuxième chapitre dont l'intitulé est "l'humour", nous allons aborder certains points concernant "l'humour" et le "poster humoristiques"

Le troisième chapitre intitulé « présentation et analyse sémiologique des images du corpus », nous présenterons nos posters humoristiques, et nous procéderons à leur analyse sémiologique à travers la dénotation et la connotation et le lien de texte image (le relais et encrage), nous terminerons notre recherche par une synthèse générale résumant tout ce que nous avons réalisé dans la partie théorique et la partie pratique.

# **Autour de la sémiologie**

## **Autour de la sémiologie**

---

Les La sémiologie est une vaste domaine qui comprend l'étude des signes et des symboles dans une variété de concepts, et elle est une notion fondamentale qui trace une des grandes lignes du cadre théorique de notre travail de recherche. le premier chapitre présente une élaboration théorique qui nous a conduits à choisir notre domaine d'étude des posters humoristiques.

### **1. Définition de la sémiologie**

Nous Commençons tout d'abord par la définition de Ferdinand de Saussure:« La langue est un système de signes exprimant des idées, et par là, comparable à l'écriture, à l'alphabet des sourds-muets, aux rites symboliques, aux formes de politesse, aux signaux militaires, etc. Elle est seulement le plus important de ces systèmes. On peut donc concevoir une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale ; elle formerait une partie de la psychologie sociale, et par conséquent de la psychologie générale ; nous la nommerons sémiologie (du grec sēmeîon, « signe »). Elle nous apprendrait en quoi consistent les signes, quelles lois les régissent. Puisqu'elle n'existe pas encore, on ne peut dire ce qu'elle sera ; mais elle a droit à l'existence, sa place est déterminée d'avance. » (F. De Saussure. 1916. p33)

Saussure comparait la langue à "d'autres systèmes de signes, comme les signaux maritimes, visuels, l'alphabet des sourds muets..." Pour lui, la langue est le système le plus important par rapport aux autres parties du système. »

Dans une approche similaire à Saussure, Pierre GUIRANT affirme «La sémiologie est la science qui étudie les systèmes de signes (langue, code signalisation, etc.» ( GUIRANT. 1983. P12). cette définition fait de la langue une partie de la sémiologie, en fait, on est généralement d'accord pour reconnaître au langage un statut privilégié et autonome qui permet de définir la sémiologie comme l'étude des systèmes de signes non linguistiques.

## **Autour de la sémiologie**

---

Par ailleurs Éric BUYSSENS pense que « la sémiologie que se définir comme étude des procédés de communication, c.-à-d. Les moyens utilisés pour-influencer le point de vue sémiologique nous oblige à revenir à la fonction primordiale du langage agir sur autrui (...) Cependant, il est possible d'agir sur autrui sans le vouloir (...) qui s'agit là d'indice. Le sémiologue n'étudie pas ces cas, il se limite aux moyens conventionnels, c'est-à-dire aux moyen reconnus comme moyens.»(BUYSSENS. 1943, p. 5)

En outre, PRIETO croit que « Le rôle de la sémiologie est de s'occuper des faits perceptibles associés à des états de conscience, produit expressément pour faire connaître ces états de conscience (...), son objet se limiterait donc, au fait que nous appelons (signaux)»

Finalement, Roland BARTHES qui se recommande lui aussi de Saussure «prospectivement, La sémiologie a donc pour objet, tout système de Signes, qu'elle conçoit les limites: les images, les gestes, les sons mélodiques, les objets et les complexes de ces substances que l'on retrouve dans des rites, des protocoles, ou des spectacles constitué, si non (des langages) du moins des systèmes de signification.»

Prises ensemble, ces définitions nous permettent d'envisager divers aspects de la sémiotique en tant que discipline ou méthode d'identification du sens et de la signification. Le mot « signe » est central dans cette science, et sa place dans le champ de la sémiotique est sans doute importante et aussi dans la Linguistique.

### **2. sémiologues et courants sémiotique**

Même si tous les grands penseurs se sont interrogés sur les questions de sens, même s'ils ne l'ont pas fait explicitement, il est important de distinguer deux sources de la sémiotique moderne : F. de Saussure et C.S. C'est un accord général. Perth. Pour être complet, il convient d'ajouter au prénom le nom du linguiste danois Louis Hjelmslev.

## Autour de la sémiologie

---

- **Ferdinand De Saussure**

Ferdinand de Saussure (1857 -1913) avait pour dessin d'étudier "la langue envisagée en elle-même et pour elle-même". Reprenant ainsi le projet stoïcien sur la base de la matérialité du langage lui-même. Il place naturellement la linguistique comme partie d'une " science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale" qui nous apprendrait "en quoi consistent les signes, quelles lois les Régissent". Sa sémiologie a donc à priori partie liée avec les sciences sociales: La dimension sociale est représentée dans sa conception par une "force sociale agissant sur la langue", au point qu'elle formerait" une partie de la psychologie sociale, et par conséquent de la psychologie générale ". Son point de vue relève cependant de l'approche comparative : "si l'on veut découvrir la véritable nature de la langue, il faut la prendre d'abord dans ce qu'elle a de commun avec tous les autres systèmes du même ordre " et sa valorisation du langage " le plus répandu et le plus complexe des systèmes d'expression " a ouvert la voie à une sorte d'impérialisme de la linguistique sur la sémiologie car la linguistique pourrait selon Lui devenir " le patron général de toute sémiologie, bien que la langue ne soit qu'un système particulier".

- **Charles Sandres Peirce**

Charles Sandres Peirce (1839\_1914), "le plus original et plus éclectique penseur que le continent américain ait jamais produit" s'intéresse entre autres à la sémiotique qu'il considérait avant tout comme une logique, c'est à dire " la science formelle des conditions de la vérité des représentations", Ce qui le raccorde aussi au projet stoïcien. Cependant son propos vise à saisir la totalité des processus engagés dans l'établissement des significations : c'est pourquoi on pourra trouver dans son œuvre une phénoménologie, puisqu'il est indispensable d'avoir à sa disposition une théorie de la simple présentation des choses à l'esprit avant toute concernant leur représentation. On y trouvera aussi une conception triadique et dynamique du signe (sémio sis) essentiellement relationnelle car la signification relève de la forme des

## **Autour de la sémiologie**

---

relations transmises par les signes et de leur combinatoire plutôt que de leurs propriétés matérielles.

- **Louis Hjelmslev**

Louis Hjelmslev (1899\_1963) est un linguiste danois dont l'œuvre est un maillon indispensable pour comprendre l'évolution de la linguistique moderne issue des intuitions de F. De Saussure. Sa théorie des signes (dans une perspective encore dyadique) se mesure à deux niveaux: d'une part, il ne limite pas à des signes minimaux ou "mots" la dimension des unités minimales significatives en prenant en compte des signes-énoncés et des signes- discours, d'autre part, il introduit la distinction entre forme et substance sur les deux faces signifiant-signifié du signe saussurien ouvrant la voie à une complexification de la théorie saussurienne qui ne peut qu'en augmenter la valeur de connaissance. (Selon Martin Joly et en se référant au cours de sémiologie présentée par madame Selt Amel)

### **3.La distinction entre la sémiologie et la sémiotique**

Sémiologie renvoie davantage à Saussure, à Barthes, à Metz et de façon plus générale à la tradition européenne où les sciences dites humaines restent plus ou moins attachées au mouvement littéraire, esthétique et philosophique.

Sémiotique renvoie à Pierce, Morris et plus généralement à une tradition anglo-saxonne marquée par la logique.

Il y a quelques auteurs qui défendent la thèse que la sémiologie et la sémiotique sont synonymes. Les deux termes visent l'étude des signes et des systèmes de sens. Parmi eux Louis Hjelmslev « la sémiologie est une sémiotique dont le plan du contenu est lui-même une sémiotique. Cette distinction est d'une certaine manière reflétée ici. D'une démarche plus consciente, dans l'expression "système sémiologique" ».

## **Autour de la sémiologie**

---

Et J.M.FLOCH pense « Qu'à défaut de se confondre, sémiologie sémiotique désignent presque la même chose». (J.M.FLOCH.1995 .P.7)

D'autre part, d'autres théoriciens semblent avoir des applications différentes des concepts de sémiologie et de sémiotique. Ces théoriciens ont mis en évidence des nuances terminologiques liées à l'usage de la sémiologie/sémiotique. En effet Martine Joly rattache le concept sémiotique à une philosophie du langage Car la sémiotique ne pourrait être qu'une extension général de la linguistique, Quant au concept sémiologie, il s'agira d'une sémiotique appliquée à des systèmes particulier comme le texte ou l'image. Et pour J, M, KLINKENBERG «La sémiotique est aussi parfois appelée sémiologie bien que ce deuxième terme, tend à céder la place au premier.» (J.M. KLINKENBERG.1996.p.23)

En observant que l'usage des deux termes est incohérent, il explique l'ambiguïté de ce terme par deux distinctions. La première distinction concerne la relation englobée entre sémiologie et sémiotique. En fait, la sémiologie serait une théorie générale des signes, mais la sémiotique ne représenterait que l'étude d'un système particulier de n'importe quel système. C'est-à-dire le langage et la sémiotique, le texte et les images.

Concernant la deuxième différence, le terme sémiotique est considéré comme une théorie qui étudie « le fonctionnement du sens chez l'homme ».

Et la sémiologie est une théorie qui « étudie le fonctionnement de technologies spécifiques spécifiquement conçues pour la communication dans la société ».

### **4. La sémiologie de la communication/la sémiologie de signification**

#### **4.1. La sémiologie de la communication**

Les représentants de ce mouvement sont des étudiants du professeur Saussure comme Georges Mouenin, Jean et Louis Prieto et Eric Buissant. La sémiologie de la communication est un processus spontané et intentionnel de transmission d'informations de manière explicite et claire.

Eric Buyessens est parmi les premiers ayant défini la sémiologie de la communication il avance que “la sémiologie peut se définir comme l'étude des procédés de communication, c'est-à-dire des moyens utilisés pour influencer autrui est reconnu comme tels par celui qu'on veut influencer.” (E. Buyessens, 1970. P.13)

La sémiologie de la communication s'intéresse donc à l'étude des signes linguistiques et non verbaux tels que les règles de circulation, les signaux ferroviaires maritimes et aériens, les paroles prononcées, les sifflets des trains et les codes symboliques des cartes topographiques.

En d'autres termes, la sémiologie de la communication nécessite un émetteur, un destinataire et un message transparent, clair et harmonieux.

#### **4.2. La sémiologie de la signification**

Contrairement à la sémiologie de la communication, fondée par Roland Barthes, qui traite des processus de communication intentionnels, elle s'intéresse à l'interprétation des phénomènes sociaux et à la valeur symbolique de certains faits significatifs. La sémiologie de la communication insiste sur la nécessité de considérer le langage dans toute étude des systèmes de signes : « tout système de signes se mêle au langage ». Elle cherche donc à explorer le monde du sens.

## **Autour de la sémiologie**

---

En fait, non seulement les signaux traditionnels mais aussi les signaux linguistiques et non linguistiques sont étudiés.

### **5. La notion de signe linguistique**

#### **5.1 Qu'est ce qu'un signe?**

La transmission de sens d'un individu à un autre repose sur l'existence du signe linguistique. Ferdinand de Saussure a été le premier à définir de façon précise cette notion importante (signe linguistique), « nous appelons signe la combinaison d'un concept et de l'image acoustique. » (Saussure. 2002. P. 103), pour éviter l'ambiguïté F. De Saussure a proposé une autre terminologie binaire, Il précise que le signe linguistique est une unité psychique a deux faces indissociables :

- Le signifiant: c'est le symbole graphique ou l'image acoustique, c'est-à-dire la suite de phénomènes qui constituent l'aspect matériel de signe.

Le signifié: c'est le concept ou l'idée que représente le signe.

Le signifiant et le signifié sont des réalités psychiques inséparables qui peuvent être fixée dans des images conventionnelles à l'aide de l'écriture.

Donc pour Saussure le signe linguistique est relié a un signifié (le concept), et un signifiant (l'image acoustique) et non une chose et un nom.

#### **5.2 Les caractéristiques du signe linguistique**

- Le signe est arbitraire

Selon F de Saussure le lien qui unit le signifiant que signifie et arbitraire. Autrement dit il n'est pas naturel. Par exemple, il n'y a pas de relation réelle entre le concept de « lune » et les phonèmes / i /, / y /, / n / qui forment son signifiant. Ce même concept peut être représenté dans d'autres langues par des signifiants différents : Moon en anglais, قمر en arabe, tsuki en japonais.

## **Autour de la sémiologie**

---

- Le signe est linéaire

Le signifiant qui se constitue d'une suite de phonèmes placés les uns après les autres, se déroule sur la chaîne du temps. Ainsi, les signes se succèdent et forment la chaîne parlée, cette structure linéaire et alors analysable.

- Le signe est mutabilité

Le temps peut modifier les signes linguistiques. Les changements subis sont d'ordre phonétique et sémantique, ils aboutissent à un déplacement du rapport signifiant/signifié.

### **5.3 Classification des différents types de signes**

Ch. S. Peirce a classé le signe en trois catégories selon le lien qui unit le représentant au représenté:

#### **5.3.1 l'indice**

est un «Fait immédiatement perceptible qui nous fait connaître quelque chose à propos d'un autre fait qui ne l'est pas» (Prieto: 1968, p, 95)

C'est un signe qui est en relation de contiguïté (voisinage) avec une réalité extérieure. L'indice est un phénomène perceptible qui nous fait connaître quelque chose sur un autre phénomène non perceptible, il est généralement émis sans une volonté de communication, son mode de déchiffrement est la déduction.

- La fumée est l'indice du feu.
- La couleur sombre est l'indice du ciel d'un orange.
- Les larmes sont l'indice de la tristesse.

### **5.3.2 le symbole**

Le symbole entretient avec ce qu'il représente une relation arbitraire, conventionnelle. Entrent dans cette catégorie les symboles au sens usuel du terme tels que les anneaux olympiques, différents drapeaux ». (U. Eco: 1988.P31).

### **5.3.3 l'icône**

Signe artificiel qui a pour propriété d'imiter d'une façon perceptible ce à quoi il réfère. Ce type de Signe entretient une relation d'analogie avec ce qu'il présente (son référent). A ce propos. Pierce (1903) exprime qu' « un icône est un signe qui fait référence à l'objet qu'il dénote simplement en vertu de ses caractères propres, lesquels il possède, qu'un objet existe réellement ou non. (...) n'importe quoi que ce soit une qualité un existe en individuel ou une loi, est un icône de n'importe quoi, dans la mesure où il ressemble à cette chose et on est utilisé le signe.» par exemple: les photos, les dessins, le portrait d'une personne est l'icône de cette personne, les onomatopées: tic-tac, boom, etc., les écritures idéogrammatiques antiques comme le hiéroglyphe.

## **6 .Le signe iconographique**

### **6.1 Le signe iconique**

Ce signe est un élément graphique reconnaissable renvoyant à un objet réel. Selon JOLY Martine le signe iconique est « un type de représentation qui, moyennement un certain nombre de règle de transformation visuelles (...) c'est la transformation ou reconstruction » (J.Martine, 1994, p.109).

### **6.2 Le signe plastique**

Désigne les outils qui permettent le formatage et la génération de sens. Boutaud affirme que les signes plastiques : « consistent les traits de manifestations du message visuel » (BAUTAUD.J.J, 1998, p.178). Ce type de signe est distingué en deux catégories :

### 6.2.1 les signes plastiques spécifiques

- le cadre

Selon Martine Joly le cadre est : « un des éléments plastiques de l'image, et il a pour particularité d'en être un élément spécifique, comme la composition spatiale qui lui est liée » (Joly.M, p.98).

- **Le cadrage**

C'est la taille de l'image ou la distance entre le sujet et le spectateur.

- **le support**

Différent suivant le média; choix de la qualité du papier. La dimension du support on apprécie la qualité du format choisi (grand, petit, étroit, allongé...).

- **la texture**

Est une dimension importante de l'image, on peut pointer les contraires du mat et du brillant, du grain et du lissé, des trames, des bavures...

- **la composition**

Est la disposition des éléments dans le cadre de l'image ont pour effet de hiérarchiser visuellement et guident la lecture de l'image.

### 6.2.2 les signes plastiques non-spécifiques

- les formes

Les formes reflètent relativement bien l'identité de l'objet à représenter. Elles peuvent être analysées selon trois critères:

- La dimension

- La position

## Autour de la sémiologie

---

- L'orientation

- les couleurs

La couleur est "l'impression sur l'œil de la lumière réfléchiée par la surface d'un objet".

La sémiologie s'intéresse aux couleurs parce qu'elles forment un système dans une culture particulière.

Il évoque un sentiment et une humeur et est défini par d'autres couleurs.

La signification de quelques couleurs

La couleur	Sa signification
noir	Elégance, luxe, modernité peur, mort, tristesse
Blanc	Elégance, paix, simplicité, propriété, virginité, sagesse
Rouge	Amour, sang, danger, passion, interdiction.
Bleu	Rêve, froid, calme, fraîcheur.
Vert	Nature, sante, espoir, liberté, vie.
Gris	Neutralité, la sincérité.
Jaune	Joie, énergie, lumière, chaleur, maladie, folie.
Orange	Positivité, motivation, protection.

### **7. La sémiologie de l'image**

Roland Barthes est considéré comme le fondateur de la sémiotique des images avec son traité « La Rhétorique des images ». Il étudie principalement les images publicitaires, car « en publicité, la signification de l'image est assurément intentionnelle: ce sont certains attributs du produit qui forment a priori les signifiés des messages publicitaires ici signifie doivent être transmis aussi clairement que possible » (Roland Barthes.1964.p1.)

Les images peuvent donc être considérées comme un art visuel doté d'un langage et de significations spécifiques.

« La sémiologie de l'image (parfois encore nommé iconologie de Eikonos = image) et cette science récente qui se donne pour objectif d'étudier ce que disent les signes (si elles disent quelque chose et comment (selon quelle lois) elles le disent » (Roland Barthes.1964.p5.).

C'est donc une science qui s'intéresse à la manière dont les images contribuent au développement du sens. A partir de son analyse des images publicitaires, Barthes aborde les niveaux de l'image : l'image désignée (message littéral) et le niveau connoté (message symbolique).

### **8. Rapport texte/ images et ses fonction**

Les posters humoristiques contiennent un code visuel divisé en messages verbaux et symboliques. La première est la partie texte et la seconde est la partie image.

#### **8.1 Le rapport du relais et de l'ancrage**

##### **8.1.1 la fonction du relais**

Pour Barthes, la fonctionnalité de relais est plus rare. On les retrouve principalement dans les bandes dessinées et les dessins humoristiques.

## **Autour de la sémiologie**

---

Cette fonctionnalité est obtenue lorsque les images et le texte ont une relation complémentaire. Cela signifie que chaque élément joue un rôle dans le sens global du message. « les paroles sont alors des fragments d'un syntagme plus général au même titre que les images et l'unité des messages se fait à un niveau supérieur » (Roland Barthes.1964.p42.).

### **8.1.2 La fonction d'ancrage**

Dans le cas de poster, le texte sert à guider la lecture de l'image, transmettant ainsi mieux le message global. Cette fonctionnalité est que le texte ancre l'image. En effet, le texte sélectionne la polysémie des images des éléments de sens et guide votre lecture.

Inspiré par le modèle de Barthes, Jacquinet explique qu'au niveau du message du signifié, le langage facilite l'identification des images. « La dénomination est la première opération d'ancrage du sens ».

## **8.2 La connotation et la dénotation**

### **8.2.1 La connotation**

La connotation est un sens subjectif d'un mot. Il a une valeur culturelle ou morale et dépend du contexte dans lequel ce mot est utilisé

### **8.2.2 La dénotation**

La dénotation indique le ou les sens objectifs d'un mot. C'est le sens qu'on trouve dans le dictionnaire et qui est commun à tous les utilisateurs de la langue.

Nous avons essayé dans le chapitre que nous allons clore, de parler de sémiologie et de sémiotique et nous avons essayé de les différencier et aussi de la sémiologie de communication et de signification.

## **Autour de la sémiologie**

---

On second plan est toujours dans le même chapitre, on a parlé de signes qui sont plusieurs types (iconiques plastiques et linguistique).

Et à la fin de ce chapitre, on a parlé de la sémiologie de l'image, et la relation du texte images et ses fonctions.

# **L'humour**

# L'humour

---

Dans ce chapitre, nous tenterons de clarifier et de présenter les deux termes suivants : « humour » et « posture ».

## L'humour:

### 1. Qu'est-ce l'humour:

Le dictionnaire Larousse définit l'humour comme une forme d'esprit qui cherche à mettre en valeur avec drôlerie le caractère ridicule, insolite ou absurde de certains aspects de la réalité, qui dissimule sous un air sérieux une raillerie caustique» (Larousse, 2012).

Etymologiquement, le terme «humour» vient du latin qui signifie liquide, fluide ou humeur.

En France, l'humour est vécu comme un élément primordial qui inspire le rire contre la raison et permet une certaine liberté d'esprit. Dans d'autres pays, en revanche, l'humour est considéré comme une façon d'exprimer le racisme, sexisme, le ridicule, et même le stupide.

Bien qu'il soit difficile de trouver une seule définition, l'humour est la forme la plus étudiée de la comédie. Sa signification varie selon chaque pays et chaque culture.

Selon Vera ROBINSON, «L'humour est une expérience cognitive, une forme de communication alors que le rire est un comportement, une expérience physique physiologique. L'humour est donc un phénomène physiologique psychologique et cognitif complexe».

Aujourd'hui, l'humour a une place importante dans les relations humaines, il détend, fait rire, dénoue les tensions et peut apparaître dans des situations heureuses et difficiles..

# L'humour

---

## 2. Le discours humoristique

Le discours humoristique est un type particulier de discours, qui fait appel à des formes fixes, des schémas et des représentations, qui influencent le langage et le discours. C'est à travers le processus de capture simultanée des deux types de matériel que le discours humoristique prend son caractère. Le sujet vocal produit un double discours composé de stéréotypes linguistiques (bien sûr ils peuvent eux-mêmes contenir des stéréotypes socioculturels), que le locuteur doit maîtriser tout en transformant.

À la différence de l'ironie, qui relève d'un travail paradigmatique où un signifié appelle son opposé, la déformation propre à l'humour réside dans le bouleversement de la logique des enchaînements syntagmatiques, tant discursifs que narratifs, bouleversement perceptible par la saisie simultanée à la fois de la langue et du discours. En effet, selon certains linguistes, le discours humoristique renverse les schémas comme il renverse les valeurs. Le sujet énonciateur se signalant par son discours risque ainsi d'être lui-même renversé, son identité devient tributaire de la cohérence des formes discursives et syntaxiques.

C'est par l'humour que les humoristes subvertissent ces schémas et ces stéréotypes, en transformant en avantage ce qui pouvait auparavant apparaître comme handicap: l'entre-deux langues et l'entre-deux cultures. Leur humour est lié, entre autres, à des phénomènes d'interférences langagières et culturelles.

Actuellement, la linguistique n'échappe pas au contexte épistémologique d'interdisciplinarité, d'effacement des frontières traditionnelles, voire de jonction de certaines disciplines sociales et humaines

## 3. Pourquoi on utilise l'humour?

L'humour est un outil puissant qui peut avoir un impact positif sur notre santé physique et mentale, nos interactions sociales et même notre capacité à persuader

## **L'humour**

---

les autres. Bien que cela puisse sembler trivial, incorporer l'humour dans notre vie quotidienne peut avoir des avantages significatifs.

Il a été démontré que l'humour a un impact positif sur santé physique et mentale. Le rire, en particulier, a été trouvé pour réduire les niveaux de stress et d'anxiété, abaisser la tension artérielle et même renforcer le système immunitaire. De plus, l'humour peut améliorer l'humeur et le bien-être général. Il a été constaté qu'il libère des endorphines, qui sont des produits chimiques naturels de bien-être dans le corps. Bref, incorporer l'humour dans notre quotidien peut avoir un impact significatif sur notre santé physique et mentale.

### **4. Les fonctions de l'humour**

Fonctions sociales : créez des liens avec d'autres personnes et maintenez la cohésion du groupe.

Fonctions perturbatrices : faire ressortir l'esprit d'ambivalence.

Fonction politique : permet de déstabiliser les institutions par la critique du pouvoir politique.

Fonction épistémologique : l'humour nous fait nous remettre en question et prendre du recul par rapport aux événements.

Fonction physiologique : elle nous permet de détendre et de renforcer notre système immunitaire en stimulant.

Fonction catharsis : quand on rit, on décompresse et on libère tout notre stress.

Fonction ironique : elle permet d'identifier les faux stress.

Fonction tragique : souvent utilisée en conjonction avec l'humour noir pour exprimer l'absurdité de la société

## **L'humour**

---

Fonction narcotique : il permet de transformer le drame en comédie, par exemple, il vient de l'effet tragique.

### **5. Les différentes formes d'humour**

#### **5.1. L'énigme**

L'énigme est le mot le plus féminin propre aux hommes. Pour les anciens, il s'agissait d'un texte mystérieux, proportion que nous reconnaissons comme telle, mais caché sous une terminologie vague et généralement contradictoire en apparence.

Des énigmes et des petits ouvrages ordinaires écrits en vers ou sans rien nommer. Nous l'expliquons en termes de ses causes, de ses effets, de ses propriétés, mais nous utilisons des termes et des concepts vagues pour inciter l'esprit à le découvrir. (Louis de Jaucourt .l'esclave de l'encyclopédie).

#### **5.2. la blague**

Une blague, également appelée histoire drôle ou gag, est une blague sous la forme d'une histoire ou d'une énigme qui provoque le rire et est généralement très courte.

Une blague est une blague racontée pour faire rire les gens. Pour Morrison : « a short story or communicated with the intent of being laughed at or found the humorous by the listener or reader (Morrison.2008.P51). En d'autres termes, il s'agit d'une nouvelle ou d'une courte série de dictons ou de proverbes récités dans le but de divertir l'auditeur.

#### **5.3. jeux de mot**

Les définitions existantes des jeux de mots basées sur des noms communs sont très vagues et parfois même contradictoires. Par exemple, selon la définition de Petit Robert, un jeu de mots est : « Allusion plaisante fondée sur l'équilibre de mots

## **L'humour**

---

qui ont ressemblance phonétique mais contrastent par le sens »(Le Robert.2000.P456).

### **5.4. le sketch humoristique**

Pour le dictionnaire le Grand Robert « un sketch ou plus classiquement une synthèse, est une courte représentation assurée par un ou plusieurs comédiens sur ton humoristique » (Le Grand Robert. 2008.p 502).

## **6. L'humour algérien**

L'humour est un élément essentiel de la vie humaine et l'Algérie ne fait pas exception. L'humour algérien est reflète la richesse culturelle, historique et sociopolitique du pays.

L'humour algérien peut être divisé en trois types : traditionnel, politique et contemporain.

L'humour traditionnel comprend le folklore, les proverbes et les blagues qui reflètent les valeurs culturelles et l'histoire de l'Algérie. Par exemple, le folklore algérien est riche en histoires humoristiques, comme les aventures de M'Hamed, un personnage intelligent et plein d'esprit qui déjoue ses ennemis. Les proverbes sont également une partie essentielle de l'humour algérien, beaucoup d'entre eux contenant une touche d'humour ou d'ironie. L'humour politique, quant à lui, comprend la satire, les caricatures et les blagues qui critiquent le gouvernement et les personnalités politiques.

L'humour politique algérien a une longue histoire, remontant à la période coloniale lorsque les Algériens utilisaient l'humour pour résister à la domination française. Aujourd'hui, l'humour politique est toujours répandu, les Algériens utilisant les médias sociaux et d'autres plateformes pour exprimer leur dissidence

## **L'humour**

---

Enfin, l'humour moderne comprend les mêmes, les médias sociaux et la comédie stand-up qui reflètent les problèmes actuels et le mode de vie des Algériens.

### **Le poster**

Le poster est un support d'information et de diffusion de connaissances ou de données de grand format. Un poster illustré peut avoir un usage décoratif (reproduction d'œuvres d'art, d'affiches de cinéma par ex.)

Pour des informations complémentaires, Il est composé d'un média imprimée sur papier, film, bâche ou tissu en général, et disponible dans de multiple format du A3 à plusieurs mètres ou dizaines de mètres.

Au début de cette étude nous avons non seulement City diverses définition du langage humoristiques et ses fonctions, mais également d'autres termes qui pourrait éventuellement correspondre à notre sujet comme l'humour, l'énigme, l'humour noir...etc.

Dans le chapitre suivant, nous allons examiner les concepts déjà présentés dans une perspective sémiologique.

# **Analyse du corpus**

## **Analyse du corpus**

---

Dans ce chapitre, nous avons tenté une analyse sémiologique du corpus. Cette tâche consiste en une lecture dénotative et connotative des éléments du corpus, c'est-à-dire une description simultanée de poster et de son interprétation, en tenant compte des relations existantes entre la linguistique des codes et les codes iconographiques. Création de discours humoristique sur chaque affiche. Nous avons été basés sur l'approche sémiotique de Roland Barthes et de Martine Joly.

Enfin nous avons proposé une grille d'analyse sous forme de deux tableaux qui nous ont permis par la suite de tirer une conclusion de l'analyse.

### **1. Présentation du corpus**

Notre corpus est constitué d'un ensemble de 6 posters humoristique en ligne, et nous chercherons à analyser ces posters à travers les travaux de Martine Joly et Roland Barthes.

Le choix de notre corpus est motivé par l'intérêt à la créativité humoristique de l'Homme.

Quant au nombre des posters, nous nous sommes limité de 6 posters.

### **2. Présentation de la grille d'analyse**

Notre grille d'analyse se compose des paramètres suivants:

Description des posters

La dénotation (description)

La connotation (interprétation)

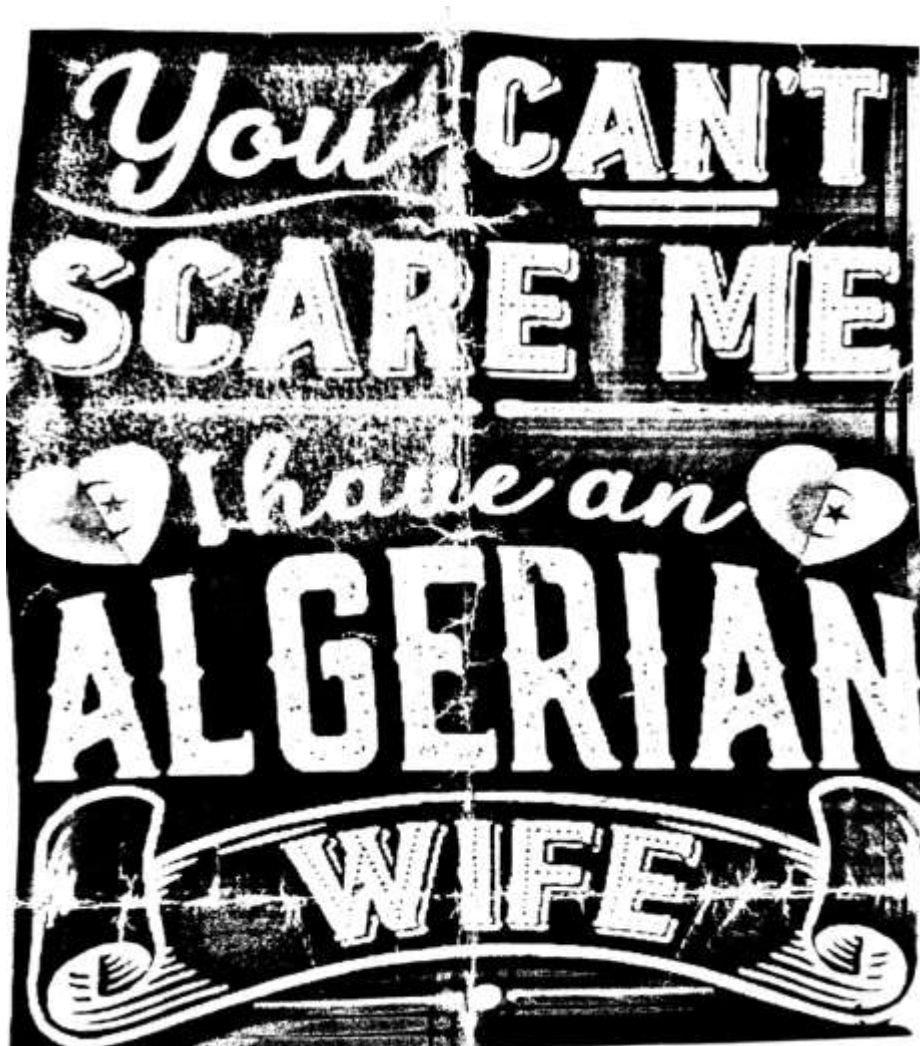
Le rapport texte/ image

## Analyse du corpus

---

### 2.1 Description des posters

Poster N° 01 :



Cette photo représente un poster de titre "You can't scare me i have an algerian wife" de couleur noire pour valoriser la femme algérien car elle a un caractère spécifique et unique et ne ressemble pas aucune femme dans le monde, pour donner une grande image de femme algérien.

- La femme algérienne est connue par sa générosité, sa pudeur, sa résistance à l'injustice pour son combat contre le colonialisme et sa lutte cote à cote de

## Analyse du corpus

---

l'homme algérien, Cet homme qui ne craint rien car il sait que la femme algérienne en générale et surtout sa femme le soutiendra à jamais et elle ne l'abandonnera pas seule quel que soit les constances.

- Le choix de la langue anglais n'est pas anodin dans ce poster, elle est la langue internationale que presque le monde entier l'utilise comme moyen d'expression véhiculaire, afin de faire comprendre au monde entier que la femme algérienne est un appui, une force, un abri pour l'homme.

S'il n'y avait pas les deux cœurs présentant le drapeau algérien ,nous peut avoir un autre sens contraire que la femme algérienne fait énormément peur à l'homme plus que d'autres choses, mais ce n'est pas le cas heureusement.

Poster N° 02 :



Cette image est un poster d'un horrible visage d'une personne et un titre «stop climate change before it changes You », cela signifie qu'il faut changer nos

## Analyse du corpus

---

habitudes et nos réflexion vers le meilleure, qu'il faut faire attention et d'être attentif et consciencieux pour sauvegarder notre planète. En effet se poster représente d'une manière humoristique et sarcastique, Un petit peu effrayant, le sort de l'humanité qui ne contrôle pas ses comportements qui miser à l'environnement par la pollution, Le réchauffement climatique, les interventions illégales sur la génétique humaine comme ils l'ont déjà fait sur les OMG (les organes génétiquement modifiés). Se poster représente une alarme à un danger imminent qui pourra être évité par le changement des mauvaises habitudes, et l'éveil des consciences et le revenu mondiale pour protéger la planète Terre.

Poster N° 03 :



## Analyse du corpus

---

La photo représente un poisson avec un titre "je m'en fiche" de couleur noire pour de dire tout simplement je sais que je suis et je sais ce que je fais, et chacun vie comme il veut pas de critiques et de jugements.

ce poster véhicule un calembour (un jeu de mots qui se prononcent de la même manière) "fiche" et "fish". fiche est à l'origine à un plémisme un version et édulcoré de je m'en fous:du verbe foutre, Et le mot fish est un mot anglais il correspond à l'image du poisson qui se trouve dans le poster.

L'usage du mot fiche pourrait avoir une signification humoristiques pour faire rire si la même prononciation ou pour d'autres visions que le dessin d'un poisson pourrait exprimer, par exemple:

Le poisson est un symbole qui signifié un code scret utilisé pae les chrétiens persécuté pae les autorités romaine pour se reconnaître.

- Dans nos jours celui qui emploi ce symbole il veut témoigner qu'il est un bon chrétien.

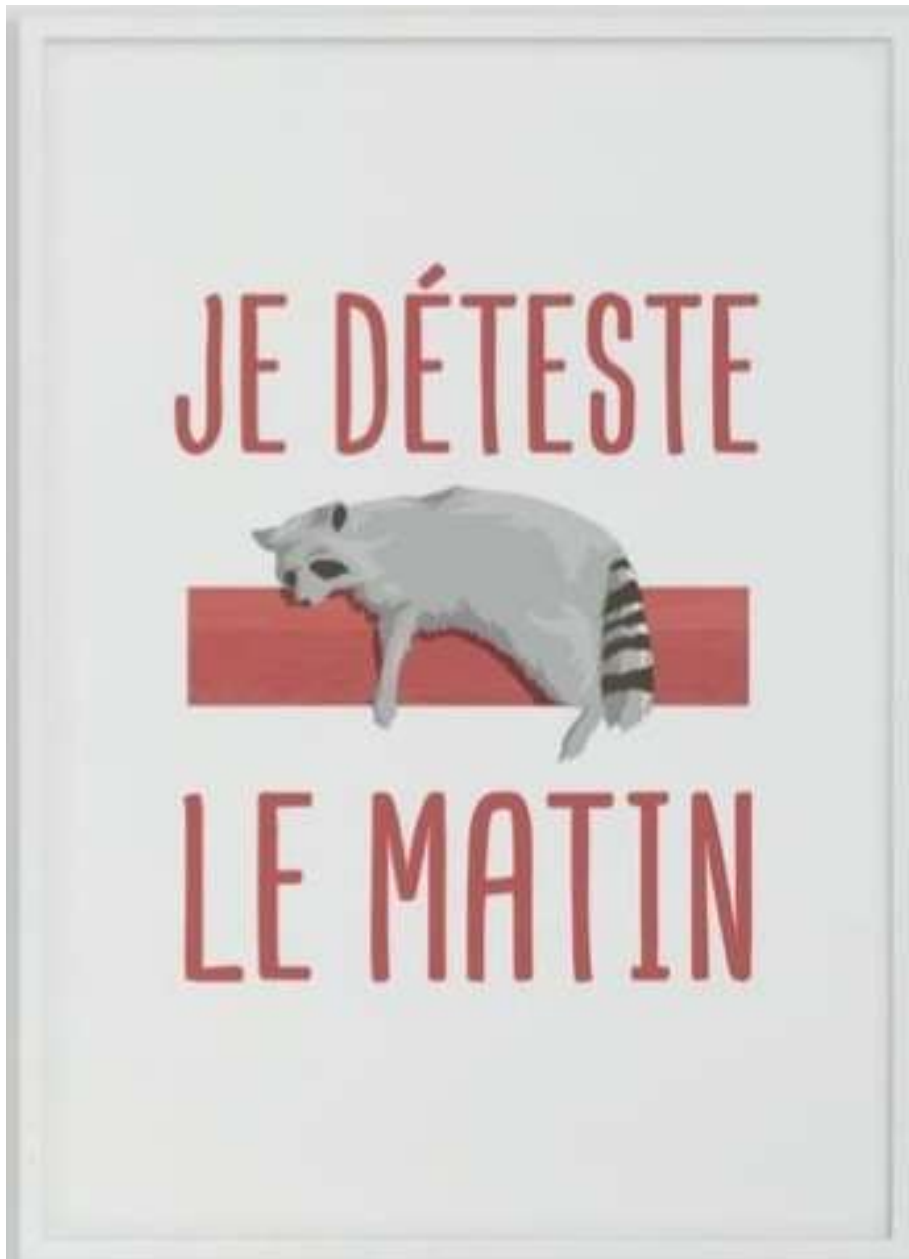
Il peut signifier aussi la vie et la féendité et sagersse.

- En chine peut signifié la chance,la joie.

## Analyse du corpus

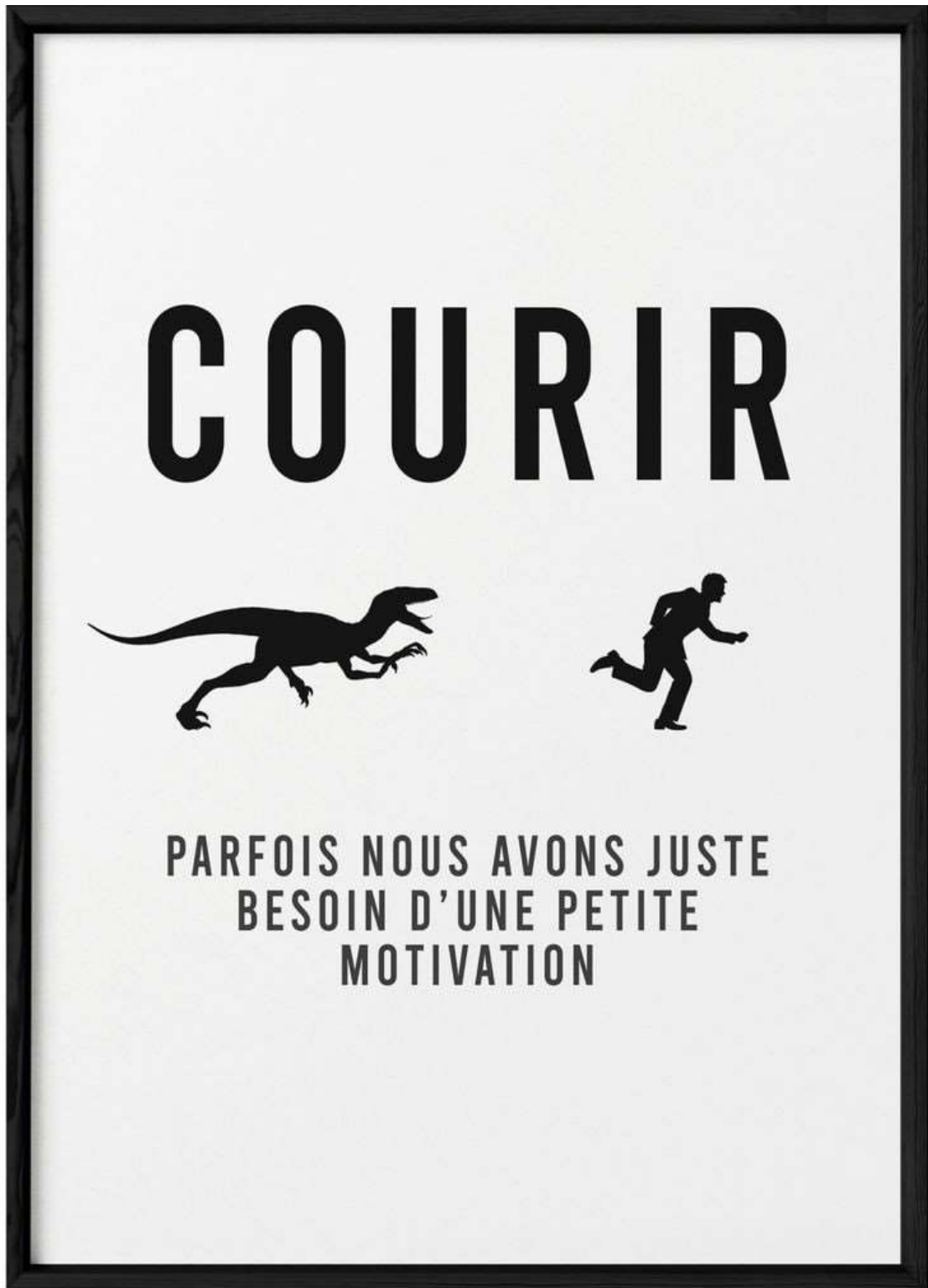
---

Poster N°04 :



L'image suivante représente une photo d'un paresseux et un titre "je déteste le matin" cela veut expliquer évidemment que le paresseux toujours va dormir tout le temps. L'image de l'animal renforce le sens déjà transmis par l'énoncé suivant « je déteste le matin ». ce message pourrait être exprimé par toute personne pour une raison ou pour un autre est obligé de se réveiller le matin ou préfère vivre la nuit que de se réveiller le matin.

Poster N°05 :



## Analyse du corpus

---

L'image suivante représente un poster de motivation. D'abord on observe un titre et une photo d'un animal de couleur noire (dinosaur) il s'agit d'un animal qui court après une personne cela veut dire que il faut toujours être optimiste de combattre les obstacles de la vie, aussi elle indique l'espoir et pas de la déception.

Poster N°06 :

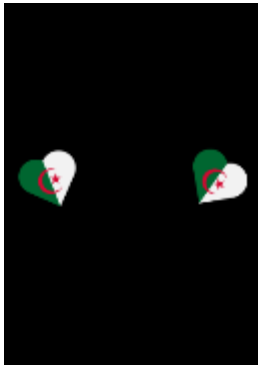


## Analyse du corpus


Ce poster représente une page d'un dictionnaire ou en donne la signification du mot mamie mais d'une manière humoristique, et cela apparait dans l'expression de repas gargantuesques. Mamie est une appellation de grand mère, un terme familier par lequel les enfants appellent leur grand-mère.

Ce poster peut être exprimé par d'autres mots : que la mamie est douce, gentille, agréable, sait, écouter, fait apprendre et surtout très généreuse et adore cuisiner, pour exprimer son amour à ces enfants.


### 2.2 La dénotation et la connotation

poster	Signe	signifiant	Signifiés de dénotation	Signifié de connotation
1	plastique	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ couleur blanche</li> <li>_ couleur Noir.</li> <li>_ couleur verte</li> <li>_ couleur rouge</li> <li>_ forme rectangulaire</li> <li>_ forme cœur</li> <li>_ la texture typographique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ le lait, la neige</li> <li>_ le charbon.</li> <li>_ la nature</li> <li>_ le sang, le feu</li> <li>_ rectangle vertical</li> <li>_ cœur</li> <li>_ les mots écrits en gras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ paix, pureté, propriété, simplicité.</li> <li>_ luxe, élégance, tristesse.</li> <li>_ espoir, liberté.</li> <li>_ urgent, danger, amour.</li> <li>_ force, dynamisme, grandeur</li> <li>_ amour.</li> <li>_ valeur symbolique, attirer l'attention.</li> </ul>
	iconique		<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Cadre noir rectangulaire, dans l'intérieur on trouve deux cœur contenant le drapeau de l'Algérie l'un à droite et l'autre à gauche.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ l'amour et la fierté d'appartenir à l'Algérie</li> </ul>
	linguistique	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ You can't scare me i have an algerian wife.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Une phrase écrite en anglais qui signifie en français;" tu ne peux pas de me faire peur j'ai une femme algérienne".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ les femmes Algériennes sont fortes et soutiennent leur mari tout le temps .</li> </ul>


## Analyse du corpus

poster	signe	signifiant	Signifiés de dénotation	Signifié de Connotation
2	plastique	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ couleur blanche</li> <li>_ couleur Noir.</li> <li>_ forme carré</li> <li>_ la texture typographique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ le lait, la neige</li> <li>_ le charbon.</li> <li>_ carré</li> <li>_ les mots écrits en gras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ paix, pureté, propriété, simplicité.</li> <li>_ luxe, élégance, tristesse.</li> <li>_ l'objectivité, la perfection, la stabilité.</li> <li>_ valeur symbolique , attirer l'attention.</li> </ul>
	I iconique		<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Un cadre noir carré dans l'intérieur on trouve un caricature d'un homme qui a la forme de sa bouche et serpent.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Un homme qui a sa bouche et ses yeux a la forme d'une autre créature.</li> </ul>
	linguistique	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ stop climate change before it changes you.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Une phrase écrite en gras en anglais qui signifie en français " arrêter le changement climatique avant qu'il ne vous change".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Si l'homme n'arrête pas le changement climatique et sa corruption, il se transformera à une créature étrange et effrayante.</li> </ul>


## Analyse du corpus

posteur	signe	signifiant	Signifiés de dénotation	Signifié de connotation
3	plastique	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ couleur blanche</li> <li>_ couleur violette</li> <li>_ forme rectangulaire</li> <li>_ forme ronde</li> <li>_ la texture du mains</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ le lait, la neige</li> <li>_ la violette, l'améthyste</li> <li>_ rectangle vertical</li> <li>_ cercle</li> <li>_ les mots écrits par les mains en gras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ paix, pureté, propriété, simplicité.</li> <li>_ délicatesse, spiritualité.</li> <li>_ force, dynamisme, grandeur</li> <li>_ attirer l'attention.</li> </ul>
	iconique		<ul style="list-style-type: none"> <li>_ un dessin encadré par un cadre noir rectangulaire, dans l'intérieur en trouve un cadre circulaire par des lignes sur qui ou il y a un poisson violet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Le poisson exprime l'indifférence</li> </ul>
	linguistique	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ je m'en fiche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Une phrase écrite en français en gras par les mains "je m'en fous".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Je sais que je suis et je sais ce que je fais.</li> </ul>

## Analyse du corpus

posteur	signe	signifiant	Signifiés de dénotation	Signifié de connotation
4	plastique	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ couleur blanche</li> <li>_ couleur rose</li> <li>_ forme rectangulaire</li> <li>_ la texture typographique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ le lait, la neige</li> <li>_ une fleur de rosier.</li> <li>_ rectangle vertical</li> <li>_ cœur</li> <li>_ les mots écrits en gras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ paix, pureté, propriété, simplicité.</li> <li>_ douceur, féminité.</li> <li>_ force, dynamisme, grandeur</li> <li>_ amour.</li> <li>_ valeur symbolique, attirer l'attention.</li> </ul>
	iconique		<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Un cadre blanc rectangulaire qui contient à l'intérieur un dessin d'un paresseux endormi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Le paresseux aime le dormir, il est presque toujours suspendu à l'envers dans les arbres et se déplace avec lenteur</li> </ul>
	linguistique	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ je déteste le matin.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Une phrase écrite en gras en français: " je n'aime pas me lever le matin"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ La personne qui ne se lève pas tôt est paresseux, comme les animaux qui nommé les paresseux.</li> </ul>

## Analyse du corpus

poster	signe	signifiant	Signifiés de dénotation	Signifié de connotation
5	plastique	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ couleur blanche</li> <li>_ couleur Noir.</li> <li>_ forme rectangulaire</li> <li>_ la texture typographique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ le lait, la neige</li> <li>_ le charbon.</li> <li>_ rectangle vertical</li> <li>_ les mots écrits en gras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ paix, pureté, propriété, simplicité.</li> <li>_ luxe, élégance, tristesse.</li> <li>_ force, dynamisme, grandeur</li> <li>_ valeur symbolique, attirer l'attention.</li> </ul>
	iconique		<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Un cadre noir rectangulaire, dans l'intérieur on trouve un dessin d'un Dinosaur Courant après une personne.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ quelqu'un doit courir derrière vous pour que vous puissiez avancer .</li> </ul>
	linguistique	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ courir.</li> <li>_ nous avons juste besoin d'une motivation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ deux phrases écrites en gras en français: "<b>_ courir.</b></li> <li><b>_ nous avons besoin d'une motivation."</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ L'homme a besoin de soutien et de motivation pour faire un pas en avant</li> </ul>

## Analyse du corpus

poster	signe	signifiant	Signifiés de dénotation	Signifié de connotation
6	plastique	_ couleur blanche _ couleur Noir. _ forme rectangulaire _ la texture typographique	_ le lait, la neige _ le charbon.  _ rectangle vertical _ le titre écrit en gras et la phrase en police normal.	_ paix, pureté, propriété, simplicité. _ luxe, élégance, tristesse. _ force, dynamisme, grandeur _ valeur symbolique, l'illustration, attirer l'attention.
	iconique	_ L'absence du signe iconique	_ L'absence du signe iconique	_ L'absence du signe iconique
	linguistique	_ Mamie. _ personne au grand cœur qui traduit son amour par des repas gargantuesques.	_ une phrases écrites en gras en français: " _ Mamie. _ personne au grand cœur qui traduit son amour par des repas gargantuesques.	_ Grand-mère exprime son amour en préparant de la nourriture pour ses petits-enfants

### 2-3 Le lien texte/ image :

posters	Relais	Ancrage
01	+	-
02	+	-
03	+	-
04	+	-
05	+	+
06	/	/

## Analyse du corpus

---

À partir du tableau ci-dessus nous avons constaté que la majorité des posters analysés ont révélé des fonctions d'ancrage et de relais entre leur code iconique et leur code linguistique. Exceptionnellement la le poster n° 6 n'a pas été prise en considération car elle ne comprenait qu'un seul code, le code linguistique (texte seulement)

- La plupart des posters sont accrochées au mur dans les rues et les chambres...ect.
- Les gens ont fabriqué leurs posters à partir de papier et de carton.
- Les concepteurs de poster en utilisant plusieurs couleurs: noir blanc rouge vert gris.
- Dans tous les posters nous avons pu confirmer la présence de rapport texte/image à part le poster N°6 qui contient la photo seulement.
- Nous avons remarqué la présence des fonctions d'ancrage dans tous les posters à part le poster N°5 qui contient la fonction de relais et d'ancrage les deux à la fois

# **Conclusion**

Notre mémoire s'inscrit dans le cadre des sciences du langage et reflète non seulement les caractéristiques communicatives du sujet, mais prend également en compte les influences théoriques des principales perspectives linguistiques.

Au terme de cette modeste étude des affiches humoristiques et à partir d'une analyse sémiologique des posters, nous avons cherché à répondre à des questions ou problématique formulées sous la forme de deux questions principales :

- Comment les éléments de poster humoristique peuvent transmettre un message et quelle est la relation entre le texte et l'image?
- Quels sont les signes qui composent le poster humoristique et comment fonctionnent t-ils?

Pour répondre à ces questions centrales nous avons rédigé deux chapitres théoriques, après nous avons réservé un chapitre pratique, nous avons appliqué l'analyse sémiologique, notre étude nous a permis d'étudier la façon dont les posters humoristiques en ligne transmettent son message et les différents signes trouvés dans le poster.

Premièrement, nous avons commencé par la définition de notion "sémiologie" en essayant de donner une vue globale sur cette notion, Et nous avons fait une distinction entre la sémiologie et la sémiotique, Et nous avons parlé de la sémiologie de communication et la sémiologie de signification.

Deuxièmement, nous avons essayé de définir la notion du signe aussi nous avons présenté les différents types de cette notion.

Enfin, nous avons pu présenter la sémiologie de l'image et nous avons parlé de le rapport texte/ image et ses fonctions.

Nous rappelons que notre travail tourne autour de l'analyse sémiologique de quelques posters humoristique en ligne.

Ensuite nous avons trouvé que le poster humoristique est divisé en trois types de signes :le signe linguistique et le signe iconique les deux sont des signes visuels avec la présence du signe plastique.

De plus, nous avons remarqué que le texte occupe une grande place dans le poster humoristique l'image et le texte sont utilisés. Nous pouvons constater que le texte est nécessaire dans le poster soit par un mot ou une phrase il peut délivrer une information.

Enfin, nous concluons dans son modeste travail que nos hypothèses sont réalisés, nous pouvons dire que le poster humoristique est utile et occupe une place sur le choix

de transmettre un message par les signes trouvés (linguistique, iconique et plastique) et la combinaison de l'image et le texte que le texte renforce l'image pour donner un message clair.

Nous avons obtenu dans notre travail avec une petite partie d'un large travail qui peut-être porter sur l'image et le texte, nous espérons avoir pu et avancer quelques interrogations dans ce champ de recherche qui offre d'autres voies de réflexion

# **LISTE DE BIBLIOGRAPHE**

## **Ouvrages**

1. Ferdinand de Saussure, 1995 « cour de la linguistique générale », édition Payot 1913.
2. Floch, Jean-Michel, «sémiotique, marketing et communication. Sous le signe la stratégie » Ed, P.U.F, Paris, 1995.
3. Barthes « Rhétorique de l'image », communication n°4,1964.
4. Martine Joly, l'image et les signes.
5. Barthes, R : l'aventure sémiologique. Ed. seuil, Paris, 1985.

## **Dictionnaire**

1. Dictionnaire la Rousse, 2012.
2. Dictionnaire le Robert, 2000.

## **Article**

1. (Saussure : sur le signe linguistique)  
<http://www.acgrenoble.fr/philosophie/logphil/notions/langage/convert/textes/saussure/signe.htm/>
  2. [http://www.sur\\_image.Info/écrits/sémiologie.htm/](http://www.sur_image.Info/écrits/sémiologie.htm/)
  3. <http://danielle.chantegrel.free.fr/Faq>.
  4. <http://surlimage.Info>
  5. <http://www.Etudier.Com>.
  6. Louis de Jaucourt, L'esclave de l'encyclopédie.  
[www.lib.vchigo.educ/efts/ARTEL:projrts/enyc/quthor.list.htm/](http://www.lib.vchigo.educ/efts/ARTEL:projrts/enyc/quthor.list.htm/)
- 
1. BOUDJEFRIOU Selmaanalyse sémiologique des affiches publicitaires dans l'espace urbain de la ville de Jijel,université Seddik Ben Yahia,Jijel, mémoire de master,sciences du langage 2015.
  2. ALOUTI Feriel ,IKHLEF Nassima, Analyse du matériel verbal et non verbal dans l'interaction humoristique cas du spectacle de Mohammed Fellag « un bateau pour l'Australie, université Abderrahmane Mira, Bejaia, mémoire de master, sciences du langage 2017.

## **Résumé**

Les posters humoristiques sont une forme de communication visuelle. Ils peuvent être trouvés dans divers contextes, comme la publicité, la politique et les commentaires sociaux, ils cherchent à créer un environnement convenable pleine de bonheur de tendresse, de joie, dans le but d'éviter le stress, les obstacles de la vie notamment la tristesse. Certaines posters purement du texte d'autres se compose de texte et de images à la base de ces données nous avons mené cette étude dans lequel nous avons appliqué une analyse sémiologique à un ensemble de posters afin de saisir la signification de chacune d'elles en effectuer une lecture a la fois dénotative et connotative des codes linguistiques et iconiques.

**Mots clés :** poster humoristique, communication, posters, analyse sémiologique, signification, lecture dénotative, lecture connotative, code linguistique, code iconique.

## الملخص

الملصقات الفكاهية هي شكل من أشكال التواصل المرئي. يمكن العثور عليهم في سياقات مختلفة، مثل الإعلان والسياسة والتعليق الاجتماعي، فهم يسعون إلى خلق بيئة مناسبة مليئة بالسعادة والحنان والفرح، بهدف تجنب التوتر والعقبات وخاصة الحزن. بعض الملصقات عبارة عن نصوص بحتة، والبعض الآخر يتكون من نصوص وصور، وبناء على هذه المعطيات قمنا بهذه الدراسة التي قمنا فيها بتطبيق التحليل السيميولوجي على مجموعة من الملصقات لفهم معنى كل منها في القيام بالدلالة والمعنى. القراءة الدلالية للرموز اللغوية والأيقونية.

**الكلمات المفتاحية:** الملصق الفكاهي، الاتصال، الملصقات، التحليل السيميولوجي، المعنى، القراءة الدلالية، القراءة التصريحية، الرمز اللغوي، الرمز الأيقوني.

**Abstract:**

Humorous posters are a form of visual communication. They can be found in various contexts, such as advertising, politics and social commentary, they seek to create a suitable environment full of happiness, tenderness, joy, with the aim of avoiding stress, obstacles of life in particular sadness. Some posters are purely text, others consist of text and images. Based on this data we conducted this study in which we applied a semiological analysis to a set of posters in order to understand the meaning of each of them in carry out both a denotative and connotative reading of linguistic and iconic codes.

**Key words:** humorous poster, communication, posters, semiological analysis, meaning, denotative reading, connotative reading, linguistic code, iconic code.