

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر وتقدير

الحمد لله عدد خلقه وزنة عرشه ومداد كلماته

قال تعالى: {وَلَقَدْ آتَيْنَا لُقْمَانَ الْحِكْمَةَ أَنْ اشْكُرْ لِلَّهِ وَمَنْ يَشْكُرْ فَإِنَّمَا يَشْكُرُ لِنَفْسِهِ وَمَنْ

كَفَرَ فَإِنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ حَمِيدٌ} سورة لقمان الآية 12

وانطلاقاً من مبدأ أنه لا يشكر الله الذي لا يشكر الناس، نتقدم بالشكر لجميع أساتذة جامعة

يحيى فارس وكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

كل عبارات الشكر والتقدير لن توفيكم حقكم، لقد بذلت جهوداً مضاعفة في العمل وكان ذلك

من جميل أخلاقكم، نسأل الله أن يجازيكم عنا كل الخير

وأتوجه بالشكر لعائلتي ولكل الأصدقاء لأنهم لم يتركونا يوماً، قدموا لنا الدعم والأمل لهم كل

الشكر والامتنان على كل نصيحة منحونا إياها في وقت من الأوقات وكنا نحتاج لها بشدة،

فجزا الله الجميع عنا خير الجزاء

إهداء

بعد مسيرة دراسية حملت في طياتها التعب والفرح، ها أنا اليوم أقطف ثمارها وأقف على
عتبة تخرجي، لم تكن الرحلة قصيرة ولن تكن الأمور هينة لكن بفضل الله تمكنت منها
فالحمد لله حبا وشكرا وامنتانا على توفيقه

أهدي هذا النجاح لنفسي الطموحة، أولا ابتدأت بطموح وانتهت بنجاح

إلى من أحمل اسمه بكل فخر، إلى من كلل العرق جبينه

إلى النور الذي لا ينطفئ نوره بقلبي أبدا، إلى من بذل الغالي والنفيس لأصل إلى ما أنا
عليه، إلى من استمدت منه قوتي واعتزازي بذاتي، إلى فخري، أبي الغالي

إلى الداعمة الأولى في حياتي، إلى من جعل الجنة تحت أقدامها، إلى قلبي النابض إلى
القلب الحنون والشمعة التي كانت لي في الليالي المظلمة إلى التي سهلت علي الصعاب
بدعائها إلى من احتضنتني بقلبها قبل يديها، أُمي ورفيقة دربي

إلى تلك التي كانت دائما سندا لي، إلى شريكة حياتي وزوجتي رتيبة

إلى أولادي وسند حياتي حفظهم الله ، وسيم و رائد

فمن قال أنا لها نالها

وآخر دعواهم أن الحمد لله رب العالمين

فهرس المحتويات

قائمة المحتويات

الصفحة	المحتوى
	شكر وعرافان
أ	مقدمة
الفصل الأول: الإطار النظري	
14	إشكالية الدراسة
15	تساؤلات الدراسة
15	أسباب اختيار الموضوع
16	أهداف الدراسة
16	أهمية الدراسة
18	المفاهيم المفتاحية للدراسة
19	الدراسات السابقة
الفصل الثاني: القرصنة	
13	تمهيد
13	مفهوم القرصنة
14	أشكال القرصنة
15	اهداف القرصنة
16	أهمية القرصنة
19	خلاصة الفصل
الفيس بوك الفصل الثالث:	
21	تمهيد
23	مفهوم الفيس بوك
24	أهمية الفيس بوك
25	سلبيات وإيجابيات الفيس بوك

25	طرق استخدام الفيس بوك
26	خلاصة الفصل
الفصل الرابع: الاطار التطبيقي	
28	تمهيد
29	1-منهج الدراسة
29	2-مجتمع الدراسة
29	3-عينة البحث
29	4- أداة الدراسة
29	4-1-وصف الأداة
30	5-تحليل بيانات الدراسة
52	6- نتائج الدراسة
54	الخلاصة
56	خاتمة
59	قائمة المصادر والمراجع

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم
31	يبيّن توزيع أفراد العينة حسب متغير المؤهل العلمي	01
32	العلاقة بين الفيسبوك والقرصنة	01
33	رقم 03: تاريخ انشاء الفيسبوك	03
34	الهدف من الفيسبوك	04
35	جدول خاص بالعبارة رقم 04: مكان استخدام الفيسبوك	05
36	جدول خاص بالعبارة رقم 05: استخدام الفيسبوك أثناء الدراسة	06
37	جدول خاص بالعبارة رقم 06: يوضح الاستغناء عن الفيسبوك	07
38	جدول خاص بالعبارة رقم 07: استخدام الفيسبوك للدراسة	08
39	جدول خاص بالعبارة رقم 08: استخدام الفيسبوك أثر على تحصيلك العلمي	09
40	جدول خاص بالعبارة رقم 09: المضامين الخاصة بالفيسبوك	10
42	جدول خاص بالعبارة رقم 10: أصدقاء كثيرون على صفحة الفيسبوك	11
43	جدول خاص بالعبارة رقم 11: أصدقاء الفيسبوك	12
44	جدول خاص بالعبارة رقم 12: الثقة في أصدقاء الفيسبوك	13
45	جدول خاص بالعبارة رقم 13: محاولة قرصنة في الفيسبوك	14
46	جدول خاص بالعبارة رقم 14: تتفاعل مع الاخبار المنشورة في الفيسبوك	15
47	جدول خاص بالعبارة رقم 15: تفتح روابط على الفيسبوك	16
48	جدول خاص بالعبارة رقم 16: التدقيق حول طلبات الصداقة عبر الفيسبوك	17
49	جدول خاص بالعبارة رقم 17: قرصنة حسابك	18
50	جدول خاص بالعبارة رقم 18: قرصنة حسابك على الحالة الاجتماعية	19
50	جدول خاص بالعبارة رقم 19: بأصدقائك ومعارف على الفيسبوك	20
51	جدول خاص بالعبارة رقم 20: الحالة نفسيا من قرصنة حسابك في الفيسبوك	21

مقدمة عامة

يشهد العالم اليوم ثورة تكنولوجية سريعة في شتى المجالات، إذ أصبح اليوم قرية كونية صغيرة بفضل ما أتاحتها التكنولوجيا من وسائل وتقنيات، وبوصول الأنترنت إلى الساحة أضفت إلى الحياة البشرية الكثير من المظاهر، وغيّرت نمط الحياة كلياً ومن بين تلك المظاهر ما يعرف اليوم بالمواقع الإلكترونية المتعددة الخدمات، وعلى رأسها مواقع التواصل الاجتماعي هذه الأخيرة التي أتاحت عصراً جديداً من الاتصالات التفاعلية بين مختلف فئات المجتمع خاصة منهم فئة الشباب، حيث يعتبرونها وسيلة للاطلاع وتبادل المعلومات والأخبار مما أدى إلى إفراز أنماط إعلامية جديدة، ولبروز هذه الوسيلة التي راجت بها العديد من الخدمات الاتصالية بين الناس في مختلف أنحاء العالم وتكوين علاقات وصداقات بينهم وبين أشخاص آخرين من مختلف البلدان.

كما أصبحت هذه المواقع جزءاً لا يتجزأ من حياة عدد كبير من أفراد المجتمع ولا يمكن الاستغناء عنها، إذ يعتبر من أكثر الفئات تأثراً بهذه المواقع، نظراً لتأثيراتها السلبية والإيجابية على حياتهم إذ طالت تلك التأثيرات منظومة القيم الاجتماعية والثقافية للشباب الجزائري عامة، بحيث زادت من الانفتاح والتطبع بما يجري في الغرب، ما نتج عنه طغيان على العادات والتقاليد وقلة التواصل بين أفراد الأسرة الواحدة، بحيث أصبح لكل فرد عالمه الخاص على هذه المواقع، مما أوجد ذلك الكثير من الإيجابيات التي يجب الاحتفاظ بها والسلبيات التي يجب التخلص منها

وفي ضوء ما تم التطرق إليه آنفاً، تأتي هذه الدراسة للتعرف على تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية.

كما أحدثت مواقع التواصل الاجتماعي في ظل التغيرات العالمية و التقدم التكنولوجي نقلة نوعية في العلاقات والتفاعلات الاجتماعية و في التأثير على النسيج الاجتماعي و الثقافي للمجتمع بشكل عام و النسق القيمي بشكل خاص، هذا الأخير

الذي يعتبر من أهم الركائز التي تبنى عليها المجتمعات وتقام عليها الأمم، و عليه تعتبر القيم مرآة عاكسة لشخصية المجتمعات نظرا لمرونتها و نسبيتها و اختلافها و حساسيتها اتجاه العوامل الخارجية و التكنولوجيا أكثرها ،حيث تأثرت هذه القيم بفعل ما أحدثته وسائل الاتصال المتقدمة وعلى رأسها مواقع التواصل الاجتماعي او إذا ما خصصنا بالقول بالقيم الاجتماعية في المجتمعات العربية المسلمة التي توطرها الدين و العادات والتقاليد و الروابط الاجتماعية مما يطبع عليها صيغة المحافظة و يبدو أن هذه المجتمعات خصوصا في الدول النامية بما فيها المجتمع الجزائري و قيمه التي يتمسك بها والتي تتجسد في الدين الإسلامي، و العادات والتقاليد التي تحكم أفرادها وفي ظل التطور الملحوظ الذي عرفه المجتمع الجزائري في استخدامه لمواقع التواصل الاجتماعي بين مختلف الفئات العمرية عموما.

و قد تمت معالجة الموضوع كما يلي:

الفصل الأول خصصناه الى الإطار العام للدراسة حيث تطرقنا فيه الى

الدراسات السابقة

إشكالية الدراسة

أسباب اختيار الموضوع

أهداف الدراسة

أهمية الدراسة

المفاهيم المفتاحية للدراسة

تساؤلات الدراسة

الفصل الثاني القرصنة

تمهيد

خلاصة الفصل

أنواع القرصنة

مفهوم القرصنة

أهمية القرصنة

اهداف القرصنة

الفصل الثالث: الفيس بوك

تمهيد

خلاصة الفصل

أهمية الفيس بوك

سلبيات وايجابيات الفيس بوك

طرق استخدام الفيس بوك

مفهوم الفيس بوك

الفصل الرابع: الاطار التطبيقي

المبحث الأول: تقديم جامعة عمار تليجي

المطلب الأول: تقديم جامعة عمار تليجي

المطلب الثاني: تقديم كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية والحضارة

المبحث الثاني: وصف استجابة عينة الدراسة

المطلب الأول: تصميم أداة الدراسة

المطلب الثاني: نتائج الدراسة .

المبحث الثالث: اختبار الفرضيات وعرض النتائج

المطلب الأول: تحليل بيانات الدراسة

المطلب الثاني: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الخصائص الشخصية



الفصل الأول الاطار المنهجي
للدراسة

إشكالية الدراسة:

إن التطورات التقنية المتواصلة التي شهدتها العالم خاصة فيما يتعلق بتكنولوجيا الاتصال والمعلوماتية والتي جعلت من خدمات الأنترنت أداة وسيلة للتواصل وتبادل المعلومات على نطاق واسع وفي وقت وجيز.

إن سهولة الولوج للشبكات الإلكترونية خاصة مواقع التواصل الاجتماعي التي ساهمت إلى حد بعيد في زيادة أجيال وتداول شرائح اجتماعية واسعة على هذه الخدمة، وفي مقابل هذه الإيجابيات فإن التكنولوجيا الحديثة ساعدت على بروز بعض السلبيات على واقع الفرد والمجتمع ولعل أهمها اعتماد هذه الوسائط كأداة في نشر الإشاعات وتستند على معلومات مجهولة المصدر تثير اهتمام الأفراد ويتم تناولها بجدية حتى جعلت هذه المواقع أداة فاعلة لكل من يريد بث الأخبار في ظل كثرة الأخبار وسرعة تدفق المعلومات وسهولة تداولها. ومن ثم الأخذ بها والاعتماد بصدقها وتكوين الأفكار والرؤى عليها وبناء على ما سبق سعت هذه الدراسة لرصد الدور الذي يلعبه مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي.

وتعد مواقع التواصل الاجتماعي الظاهرة الإعلامية الأبرز في عالمنا اليوم كونها تستقطب شرائح واسعة من فئات المجتمع ولعل لأهمها الفئات الشبابية لما يتميز به الشباب من قابلية الإنفتاح على كل ما هو جديد خاصة في ضوء المزايا التي تتيحها مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة الفايس بوك، اليوتوب...، التي قربت المسافات وساعدت على التواصل وتقارب الأشخاص لدرجة أصبح العالم قرية صغيرة تتماثل فيها الأفكار ومناقشة مختلف القضايا متجاوزين الحدود الجغرافية والزمنية ومختلف القيود الاجتماعية.

ومن هنا نأتي إلى طرح الاشكالية التالية:

ما انعكاسات قرصنة الفيسبوك على حياة الطالبات بقسم علوم الإعلام و
الاتصال بجامعة الأغواط؟

ومن خلال هذه الاشكالية تطرقنا إلى طرح الاسئلة الفرعية التالية:

كيف تؤثر قرصنة الفيسبوك على الحالة الاجتماعية لدى الطالبات بقسم علوم
الإعلام و الاتصال بجامعة الأغواط ؟

كيف تؤثر قرصنة الفيسبوك على الحالة النفسية لدى الطالبات بقسم علوم الإعلام و
الاتصال بجامعة الأغواط ؟

أسباب اختيار الموضوع

الأسباب الذاتية:

اهتمامي بكل ما يتعلق بالتكنولوجيا والاتصالات والانترنت و الميل الشخصي
لدراسة مواضيع تعالج هذا الأمر.

ما نشاهده من تدني القيم و عدم الالتزام في كل مناحي الحياة الأمر الذي زاد من
رغبتني في دراسة هذا الموضوع.

الأسباب الموضوعية :

الانتشار الكبير لمواقع التواصل الاجتماعي و مدى إقبال المجتمع على استخدامها
في الجامعة.

الخدمات التي تقدمها المواقع الاجتماعية اعتبار مواقع التواصل الاجتماعي مورد
إعلامي و اتصالي أساسي ما تحمله مواقع التواصل الاجتماعي من أنماط في تكوين
الروابط الاجتماعية الجديدة

أهداف الدراسة:

تكمّن أهداف الدراسة في:

محاولة التعرف على مدى تأثير قرصنة الفيسبوك على الحالة الاجتماعية لدى الطالبات بقسم علوم الإعلام و الاتصال بجامعة الأغواط.

محاولة التعرف على مدى تأثير قرصنة الفيسبوك على الحالة النفسية لدى الطالبات بقسم علوم الإعلام و الاتصال بجامعة الأغواط.

أهمية الدراسة:

إن هذه الدراسة تستقي أهميتها من أهمية الموضوع نفسه فمواقع التواصل الاجتماعي مفتاح في تحقيق أهداف و غايات من الاستخدام وتكتسي أهمية الدراسة كونها تعالج موضوعا حديثا يتناول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في حياة الفرد خاصة لما تقدم له من معارف و معلومات ومنه ما يتعلق بحياته ضف إلى ذلك تبرز أهمية هذه الدراسة في أنها تدرس سوء استخدام الفيسبوك و استغلاله لهدم الكثير من القيم الاجتماعية و التي تعتبر ظاهرة مستجدة تكمن من التفاعل عبر مواقع التواصل الاجتماعي

و تحديد تأثيراتها في ظل انتشار وسائل الاتصال و التواصل بمختلف أشكالها تمهيدا لمعرفة كيفية التعامل معها كما للحفاظ على القيم الاجتماعية المستحبة وتمثل القيم الاجتماعية الايجابية الوافدة.

تحديد مفاهيم الدراسة:

الفيسبوك نظريا:

وتُعرف بسمة نصيف الفيسبوك بأنه: "موقع للتواصل الاجتماعي قائم على تبادل الآراء والأفكار، وعناصر المحتوى: (نصوص- صور - ملفات فيديو، ..وغيرها)، على أن يكون لكل مستخدم صفحة خاصة به؛ يقوم من خلال هذه الصفحة بتكوين الصداقات

والمراسلات والدعوات المتنوعة للمجموعات والربط بين الأصدقاء، مع وجود صفحة رئيسية تجمع كل الأصدقاء وتنتشر تعليقاتهم وأنشطتهم مباشرة ويمكن لجميع المشاركين التعليق والمشاركة".¹

الفيسبوك إجرائيا:

الفيسبوك هو موقع الكتروني للتواصل الإجتماعي، حيث يتم من خلاله تبادل الصور و النصوص و الفيديوها ت و الربط و التواصل مع الأصدقاء و التعرف عليهم، و منبر افتراضي للأفراد للتعبير عن آرائهم و أفكارهم و قيمهم .

القرصنة نظريا:

تشير إلى أي جريمة تتضمن الحاسوب أو الشبكات الحاسوبية. قد يستخدم الحاسوب في ارتكاب الجريمة وقد يكون هو الهدف. ويمكن تعريف الجريمة الإلكترونية على أنها أي مخالفة ترتكب ضد أفراد أو جماعات بدافع جرمي ونية الإساءة لسمعة الضحية أو لجسدها أو عقليتها، سواءً كان ذلك بطريقة مباشرة أو غير مباشرة، وأن يتم ذلك باستخدام وسائل الاتصالات الحديثة مثل الإنترنت، غرف الدردشة، البريد الإلكتروني أو المجموعات.²

القرصنة إجرائيا

القرصنة اختراق لأجهزة الحاسوب عبر شبكة الإنترنت ويقوم بهذه العملية شخص أو مجموعة من الأشخاص لديهم خبرة واسعة في برامج الحاسوب، إذ يمكنهم بواسطة برامج مساعدة الدخول إلى حاسوب آخر والتعرف على محتوياته.

¹ -حياة لموشي،الإدمان على الفيس بوك، مجلة افاق للعلوم،العدد التاسع،سبتمبر،2017،ص58.

² -أمير فرج يوسف - الجرائم المعلوماتية على شبكة الإنترنت دار المطبوعات الجامعية الإسكندرية، 2008،ص33.

الدراسات السابقة:

دراسة داس وساهو (Das & Sahoo، 2011):

هدفت إلى بيان سلبيات بعض مواقع شبكات التواصل الاجتماعي ومنها ابتزاز البعض باستخدام بياناتهم الشخصية من خلال القرصنة، استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بشكل يؤدي إلى الإدمان مما يؤثر على العلاقات الشخصية مع أفراد الأسرة، استخدمت الدراسة عينة من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي في الهند، مستخدما منهج التحليل النقدي، ومن نتائج الدراسة الازدياد في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي أثر على السلوكات والنشاطات اليومية للمستخدم وخاصة الشباب منهم.

دراسة خان (Khan، 2012) اكتشاف تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على

الطلاب واستخدام القرصنة:

استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات من عينة عشوائية مقدارها 168 فردا من الطلبة التي أعمارهم ما بين 15-25 سنة في منطقة بيشاور باكستان، والمتغيرات التي تم تحديدها هي العمر والجنس والتعليم والتأثير الاجتماعي والأداء الأكاديمي، وكان من نتائج الدراسة أن الطلبة يستخدمون الشبكات الاجتماعية للترفيه، وخاصة الطلاب الخريجون، و60% من الطلبة يستخدمون الشبكات الاجتماعية للمعرفة، ومن الأسباب التي شجعت الطلبة على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي التأثير الاجتماعي وتأثير الأصدقاء.

دراسة طارق وآخرون (Tarq et al، 2012) حول تأثير وسائل الإعلام الحديثة

وشبكات التواصل الاجتماعي على القرصنة:

وعينة الدراسة من المستخدمين 45 المراهقين لشبكات التواصل، مستخدما المنهج الوصفي التحليلي، وكان من نتائجها، عمل شبكات التواصل الاجتماعي على إفساد وتدمير مستقبل الطلبة، بما تقوم به هذه الشبكات من تشييت للطلبة وإبعادهم عن دراستهم

التي ينبغي أن يكون التركيز الرئيس عليها، وهدر للوقت، والتحول من الاستخدام المقبول لتلك الشبكات إلى حالة الإنسان.

الفصل الثاني:

القرصنة

القرصنة :

هي سرقة مرتكبة في البحر، أو أحياناً على الشاطئ، من قبل عميل غير مدفوع من أي دولة أو حكومة. وقد أصبحت القرصنة حديثاً مصدر خطر داهم خاصة في سواحل الصومال التي تخضع خضوعاً كاملاً للقراصنة حيث تجري ثلث عمليات القرصنة في العالم قرب سواحل الصومال. كانت أقرب الحالات الموثقة للقرصنة هي في القرن الرابع عشر قبل الميلاد، عندما هاجم مجموعة من لصوص البحر الحضارات الواقعة على بحر أيجة والبحر الأبيض المتوسط. القنوات الضيقة التي يجري فيها شحن السفن خلقت فرصاً سهلة للقراصنة. تشمل الأمثلة التاريخية للقرصنة مياه جبل طارق ومضيق ملقا ومدغشقر وخليج عدن وبحر المانش. هذا فضلاً عن وجود القرصنة التفويضية. ويوازي القرصنة في البرية نصب الكمائن من قبل قطاع الطرق واللصوص للمسافرين في المناطق الجبلية والممرات السريعة. تستخدم القرصنة التفويضية نفس أساليب القرصنة لكن بأخذ الأوامر من الحكومات بهدف الاستيلاء على سفن دولة عدوة. يمكن لمصطلح القرصنة أن يشمل الأعمال القائمة في الجو أو البر لكن في هذه المقالة سنركز على القرصنة البحرية. لكنها لن تتضمن الجرائم المرتكبة على نفس السفينة كاعتداء مسافر على آخر بهدف السرقة أو غيرها. القرصنة هو اسم جريمة محددة بموجب القانون الدولي العرفي. وصولاً إلى القرن الواحد والعشرين تبقى القرصنة البحرية ضد سفن النقل مسألة هامة (حيث تقدر الخسائر السنوية بحوالي 16 مليار دولار، حسب 2007)، وخاصة في المياه الواقعة بين البحر الأحمر والمحيط الهندي، قبالة الساحل الصومالي، وكذلك في مضيق ملقا وسنغافورة. في سنة 2000 وما بعدها، سُلح القراصنة بأسلحة أوتوماتيكية وقذائف صاروخية وإستُخدمت القوارب الصغيرة لمهاجمة السفن. يواجه المجتمع الدولي تحديات كثيرة في جلب القراصنة المعاصرين إلى العدالة، وتحدث الهجمات التي يقومون بها غالباً في المياه الدولية. وفي هذا الوقت أستخدمت بعض الدول قوات بحرية خاصة لحماية سفنها من القرصنة.

تعريف القرصنة:

القرصنة هي عملية تحديد الثغرات في نظام الكمبيوتر أو الشبكة ثم استغلالها، ويحدث ذلك عادة للحصول على وصول غير مصرح به إلى البيانات الشخصية أو التنظيمية. ولا تعد القرصنة دائماً نشاطاً ضاراً، لكن المصطلح ينطوي على دلالات سلبية في الغالب بسبب ارتباطه بالجرائم الإلكترونية.

أشكال القرصنة:

قرصنة التصوير

في القرصنة الإلكترونية، يواجه المصورون تحدياً كبيراً في التصدي لهذه القرصنة، وتُعد قرصنة الصور الفوتوغرافية من أسهل أنواع القرصنة، ويعود السبب في ذلك إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي، وصور جوجل، ساعدت بجعلها أسهل أنواع القرصنة، كما يتم انتهاك حقوق ملكية المُصوّر بعدة طرق، وهذا الأمر يجعل المصورين يقضون أغلب وقتهم في مراقبة أعمالهم، وعندما ينجح المصورون من معرفة الشخص الذي قام بالقرصنة، من الممكن أن يرفض دفع ثمن هذه الصور لصاحب الحقوق.¹

قرصنة الألعاب الإلكترونية

عادة ما يستخف الناس بالألعاب الإلكترونية، ولكن هذا الأمر خاطئ، ويعود السبب في ذلك إلى أن الألعاب الإلكترونية تُعتبر محركاً اقتصادياً كبيراً، وأيضاً له تأثير ثقافي، وتبلغ قيمة صناعة الألعاب الإلكترونية تقريباً 160 مليار دولار، ومن المشاكل التي تواجه الألعاب الإلكترونية، هي القرصنة الإلكترونية، فمن الصعب الحصول على بيانات تحتوي على التكلفة الفعلية للألعاب الإلكترونية المُقرصنة، ومن بداية عام 2014م بلغ إجمالي الإيرادات التي تم خسارتها بسبب قرصنة الألعاب الإلكترونية، تقريباً 74 مليار دولار.

¹ مكاوي محمد محمود، البيئة الرقمية، مجلة الكترونية، العدد 03، سبتمبر 2004، ص 21.

قرصنة الكتب

من أصعب المشاريع التي يقوم بها أي شخص، هي كتابة وتأليف كتاب، وذلك لأنها تُعتبر من أكثر المشاريع صعوبةً واستهلاكًا للوقت، وعلاوةً على ذلك فإنه من الصعب نشره تجاريًا، ولكن هناك مشاكل تواجه الكُتّاب، ومن هذه المشاكل القرصنة الإلكترونية، وذلك لأنه لا يوجد كتاب إلكتروني محمي من القرصنة، وخاصةً في عصرنا الحالي الذي يُعد عصرًا رقميًا.

قرصنة المدونات الصوتية

في وقتنا الحاضر أصبحت المدونات الصوتية تجارية وتعارف عليها بين الناس، ومع بداية سنة 2021، كان هناك حوالي 1,750,000 مدونة صوتية، وما زالت الشركات تصرف الكثير من المبالغ الضخمة من أجل توسيع نطاق مكثبات المدونات الصوتية، ومن الممكن أن تبلغ إيرادات المدونات الصوتية ما يقارب المليار دولار سنويًا، ولكن تواجه المدونات الصوتية مشكلة القرصنة، وذلك لأنه يتم قرصنة المدونات الصوتية بشكل كبير، وأيضًا لأن المدونات الصوتية حديثة، ولا يوجد لديها بيانات مؤكدة، وقد تلحق قرصنة المدونات الصوتية الضرر بمالك حقوق هذه المدونات¹.

اهداف القرصنة

ويكون الهدف الأساسي هو تحسين الأمان للجميع. يُعرف المخترقون الأخلاقيون أيضًا باسم قرصنة القبة البيضاء، ويعملون بإذن من أي شخص يمتلك نظام الكمبيوتر أو الشبكة التي يخترقونها. ويبلغون المالك عن جميع الثغرات الأمنية التي يعثرون عليها، بالإضافة إلى إبلاغ بائعي الأجهزة والبرامج بأي ثغرات أمنية تم اكتشافها

¹ -الباز علي، الحكومة الإلكترونية، مدخلة ضمن فعاليات المؤتمر الأول العلمي، دبي، دولة الامارات العربية، 2003، ص10.

أهمية القرصنة

هندسة اجتماعية

الهندسة الاجتماعية هي تقنية تلاعب مصممة لاستغلال الخطأ البشري للوصول إلى المعلومات الشخصية، باستخدام هوية مزيفة وحيل نفسية مختلفة، يمكن للقرصنة خداعك للكشف عن معلومات شخصية أو مالية، وقد يعتمدون على خدع التصيد الاحتيالي أو رسائل البريد الإلكتروني العشوائية أو الرسائل الفورية أو حتى مواقع الويب المزيفة لتحقيق ذلك.

اختراق كلمات المرور

يستخدم المتسللون طرقًا مختلفة للحصول على كلمات المرور، تُعرف طريقة التجربة والخطأ باسم هجوم القوة الغاشمة، والذي يتضمن محاولة المتسللين تخمين كل مجموعة ممكنة للوصول، وقد يستخدم المتسللون أيضًا خوارزميات بسيطة لإنشاء مجموعات مختلفة من الأحرف والأرقام والرموز لمساعدتهم على تحديد مجموعات كلمات المرور. تُعرف تقنية أخرى باسم هجوم القاموس، وهي عبارة عن برنامج يقوم بإدراج كلمات شائعة في حقول كلمة المرور لمعرفة ما إذا كان أحدها يعمل أم لا¹.

إصابة الأجهزة ببرامج ضارة

قد يتسلل المتسللون إلى جهاز المستخدم لتثبيت برامج ضارة، على الأرجح، سيستهدفون الضحايا المحتملين عبر البريد الإلكتروني والرسائل الفورية ومواقع الويب ذات المحتوى القابل للتنزيل أو شبكات نظير إلى نظير.

استغلال الشبكات اللاسلكية غير الآمنة

بدلاً من استخدام التعليمات البرمجية الخبيثة للتسلل إلى كمبيوتر شخص ما ، قد يستغل المتسللون ببساطة الشبكات اللاسلكية المفتوحة، ولا يقوم الجميع بتأمين جهاز التوجيه

¹ -الهاجري الياس، امن المعلومات على شبكة المعلومات، مدينة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية، 2002، ص07.

الخاص بهم ، ويمكن استغلال ذلك من قبل المتسللين الذين يتجولون بحثاً عن اتصال لاسلكي مفتوح وغير آمن، وهذا هو النشاط المعروف باسم القيادة . بمجرد اتصال المتسللين بالشبكة غير الآمنة، فإنهم يحتاجون فقط إلى تجاوز الأمان الأساسي للوصول إلى الأجهزة المتصلة بتلك الشبكة.¹

الحصول على دخول مستتر

قد ينشئ المتسللون برامج تبحث عن مسارات غير محمية في أنظمة الشبكة وأجهزة الكمبيوتر، وقد يتمكن المتسللون من الوصول إلى الباب الخلفي عن طريق إصابة جهاز كمبيوتر أو نظام بحصان طروادة، تم إنشاؤه بواسطة المتسللين للحصول على البيانات المهمة وسرقتها دون أن يلاحظ الضحية.

التجسس على رسائل البريد الإلكتروني

يمكن للقرصنة إنشاء رمز يسمح لهم باعتراض رسائل البريد الإلكتروني وقراءتها، وتستخدم معظم برامج البريد الإلكتروني اليوم معادلات تشفير مما يعني أنه حتى لو اعترض المتسللون رسالة، فلن يتمكنوا من قراءتها.

ضربات المفاتيح

تسمح بعض البرامج للمتسللين بتتبع كل ضغطة مفتاح يقوم بها مستخدم الكمبيوتر، وبمجرد التثبيت على كمبيوتر الضحية، تسجل البرامج كل ضغطة مفتاح، مما يمنح المتسلل كل ما يحتاجه للتسلل إلى نظام أو سرقة هوية شخص ما.

إنشاء أجهزة كمبيوتر زومبي

كمبيوتر الزومبي، أو الروبوت، هو جهاز كمبيوتر يمكن للمتسلل استخدامه لإرسال بريد عشوائي أو تنفيذ هجمات رفض الخدمة الموزعة (DDoS)، وبعد أن تنفذ الضحية رمزاً يبدو

¹ حسام الدين بو عيسى، القرصنة وتأثيراتها، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، تخصص العلاقات الدولية، جامعة لخضر، باتنة، 2012-2013، ص19.

بريئاً، يتم فتح اتصال بين جهاز الكمبيوتر ونظام المتسلل، ويمكن للمتسلل بعد ذلك التحكم سرّاً في جهاز كمبيوتر الضحية، واستخدامه لارتكاب جرائم أو نشر البريد العشوائي.

فيما يلي بعض طرق الوقاية من القرصنة الإلكترونية:

تسجيل أعمالك بحقوق الطبع والنشر

حتى يكون عمالك محميّاً بموجب قانون حقوق النشر، ليس هناك داعي إلى أن تُسجل عمالك في مكتب حقوق الطبع والنشر، ولكن تسجيلك له يمنحك العديد من الفوائد، ومن هذه الفوائد أن التسجيل يُنشئ سجلاً يدّعي المالك عن طريقه حقه في حقوق الطبع والنشر، وأيضاً لا يمكنك مقاضاة الشخص المُنتهك من دون تسجيل أعمالك أولاً في مكاتب حقوق الطبع والنشر.¹

مراقبة الإنترنت بشكل استباقي

من المهم أن تكون على علم إذا كان هناك أشخاص يقومون بإنشاء نُسخ مقرصنة من المنشورات الخاصة بك على الإنترنت، والطريقة التي يقومون من خلالها بعمل هذه النُسخ، فيمكنك استعمال خدمة وميّزة المراقبة، وأيضاً يمكنك استخدام محرك البحث عبر الإنترنت للبحث عن المنتجات الخاصة بك حتى تعرف الأماكن التي تظهر بها منتجاتك ومعرفة الأشخاص.

وضع شعار حقوق الطبع والنشر على منشوراتك ليس من الضروري وضع شعار بحقوق الطبع والنشر حتى تُثبت ملكيتك لهذه الحقوق، ولكن هناك العديد من الفوائد لوضع هذا الشعار، ومن هذه الفوائد تنبيه وإنذار الآخرين بطلب الإذن قبل استعمال منشوراتك، وأيضاً التأكيد بأنك أنت المالك، وأيضاً منع القرصنة من استعمال حُجة أنهم أبرياء، ولا يعلمون أنه يوجد مالك لهذه الحقوق.

¹ محمد المجذوب، الوسيط في القانون الدولي العام، الدار الجامعية للنشر والتوزيع، بيروت، لبنان، 2000، ص412.

خلاصة الفصل:

تشير القرصنة الرقمية إلى نسخ مواد محمية بحقوق التأليف والنشر أو توزيعها غير المشروعين على الإنترنت. وهي تؤثر سلباً في قطاع الابتكار، بما في ذلك صناعة الأفلام والمواد التلفزيونية وقطاع النشر والموسيقى والألعاب.

وللقرصنة الرقمية تبعات اقتصادية لأنها تؤثر في مصادر الإيرادات الحكومية وتعرضكم - أنتم المستهلكين - لخسائر مالية محتملة. وتفتح الباب أيضاً أمام مخاطر أمنية مثل سرقة الهوية أو اطلاع الأطفال على محتويات غير ملائمة.

وتتيح المواقع الإلكترونية لشركات القرصنة إمكانية الوصول إلى المحتوى السمعي البصري الذي سُرق من شبكة تلفزيون مشروعة. ويمكن الوصول إلى هذا المحتوى عبر أجهزة أو تطبيقات غير مشروعة. وقد تتضمن الأجهزة المشروعة مثل أجهزة التلفزيون الذكية وأجهزة الآيباد أيضاً تطبيقات غير مشروعة.

الفصل الثالث:

الفييس بوك

تمهيد:

يُعد الفيسبوك وسيلة اجتماعية للتواصل الاجتماعي بين مختلف أفراد المجتمع العالمي، فهي شبكة لربط مجموعات من البشر للتعاون والنقاش وتبادل الآراء حول قضايا مشتركة، كما تُعد الفيسبوك الشبكة الأكثر انتشاراً وتوسعاً بين مختلف شبكات ومواقع التواصل الأخرى، فحتى كتابة هذه السطور تُعد الفيسبوك ثاني أكبر مواقع الإنترنت من حيث عدد الزائرين بعد موقع جُوجل العالمي، وأول المواقع استخداماً لدى المصريين وفق تقرير وكالة ألكسا 2013.

مواقع التواصل الاجتماعي:

يشير مصطلح وسائل التواصل الاجتماعي إلى مواقع الإنترنت والتطبيقات التي يمكنك استخدامها لمشاركة محتوى أنشأته. وتتيح لك وسائل التواصل الاجتماعي أيضاً الرد على المحتوى الذي ينشره الآخرون. وقد يتضمن ذلك الصور أو النصوص أو التفاعلات أو التعليقات على منشورات الآخرين وروابط المعلومات.

وتساعد المشاركة على الإنترنت عبر مواقع التواصل الاجتماعي الكثير من الأشخاص على البقاء على اتصال بالأصدقاء أو التواصل مع أشخاص جدد. وقد يكون ذلك أكثر أهمية للمراهقين مقارنةً بالفئات العمرية الأخرى. فالصداقات تساعد المراهقين على الشعور بالدعم وتؤدي دوراً في تشكيل هويتهم. لذا، من الطبيعي أن نطرح أسئلة عن مدى تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على المراهقين.

تُمثل وسائل التواصل الاجتماعي جزءاً كبيراً من الحياة اليومية للمراهقين.

فما مقدار هذا الجزء؟ يقدم لنا استبيان أُجري عام 2022 على مجموعة من المراهقين في عمر 13 إلى 17 عاماً فكرة عن الأمر. بناءً على 1300 إجابة تقريباً على الاستبيان، وُجد أن 35% من المراهقين يستخدمون على الأقل واحدة من بين خمس منصات لوسائل التواصل الاجتماعي لأكثر من عدة مرات يومياً. وكانت منصات وسائل التواصل الاجتماعي الخمسة هي: YouTube و TikTok و Facebook و Instagram و Snapchat.

لا تؤثر وسائل التواصل الاجتماعي في جميع المراهقين بالطريقة نفسها. ويرتبط استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بآثار صحية وغير صحية في الصحة العقلية. وتختلف هذه الآثار من مراهق لآخر. تعتمد آثار وسائل التواصل الاجتماعي في الصحة العقلية على عوامل مثل:

- المحتوى الذي يشاهده والأنشطة التي يقوم بها عبر الإنترنت.
- مقدار الوقت الذي يستغرقه عبر الإنترنت.

• العوامل النفسية، مثل مستوى النضج وأي حالات مرتبطة بالصحة العقلية موجودة مسبقاً.

• ظروف الحياة الشخصية، بما في ذلك العوامل الثقافية والاجتماعية والاقتصادية.

من خلال تقديم بحث جاهز عن مواقع التواصل الاجتماعي، عَرَفْنَا ما يلي:

تُعتبر ثورة تكنولوجيا الاتصالات السبب الرئيسي في ظهور مواقع التواصل الاجتماعي المُختلفة.

ومن خلال بحث جاهز عن مواقع التواصل الاجتماعي، ففي عام 2003 بدأ ظهور موقع تواصل اجتماعي جديد Friendster الذي أصبح في عام واحد أكبر موقع تواصل اجتماعي.

وهذا لأنه سمح للمستخدمين بمشاركة أنواع مختلفة من المحتوى مثل: الصور ومقاطع الفيديو، مع إمكانية التواصل مع الآخرين.

وظهر في نفس العام موقع Myspace الذي أتاح لمستخدميه من لعب الألعاب عليه، مع إمكانية التواصل مع الآخرين، وإنشاء المجموعات

وكل هذا حتى عام 2008 حيث بدأت شعبيته بالتراجع بسبب موقع الفيسبوك.¹

مفهوم الفيسبوك:

وتُعرف بسمّة نصيف الفيسبوك بأنه: موقع للتواصل الاجتماعي قائم على تبادل الآراء والأفكار، وعناصر المحتوى: (نصوص- صور - ملفات فيديو، .. وغيرها)، على أن يكون لكل مستخدم صفحة خاصة به؛ يقوم من خلال هذه الصفحة بتكوين الصداقات والمراسلات

¹ - نصر الدين لعياضي، "الرهانات الابستمولوجية والفلسفية للمنهج الكيفي/ نحو أفاق جديدة لبحوث الإعلام والاتصال في المنطقة العربية"، أبحاث المؤتمر الدولي، "الإعلام الجديد: تكنولوجيا جديدة... لعالم جديد"، جامعة البحرين، من 7-9 ابريل 2009م، ص18

والدعوات المتنوعة للمجموعات والربط بين الأصدقاء، مع وجود صفحة رئيسية تجمع كل الأصدقاء وتنتشر تعليقاتهم وأنشطتهم مباشرة ويمكن لجميع المشاركين التعليق والمشاركة.¹ ويعرف زانج Zhang 2012 موقع الفيسبوك بأنه: "شبكة عبر الإنترنت تسهل تبادل المعلومات وتفاعل المستخدمين بواسطة تكنولوجيا الاتصال المستندة إلى الويب، والتي تقوم بتخزين البيانات والمعلومات الإلكترونية ونقلها وتبادلها، وتتيح التفاعل بين الأفراد، و توفر للمستخدمين إمكانية العثور على آخرين يشتركون في نفس المصالح".

وتُعرف عادة العمودي شبكة الفيسبوك بأنها: برامج تدعم الأنشطة الجامعية في توطيد العلاقات الإنسانية وبناء المعرفة على الويب، عبر الفضاء الإلكتروني القائم على تسخير التقنيات الرقمية التي تُمكن المستخدمين من المشاركة في بناء المعرفة عبر الإنترنت.²

أهمية الفييس بوك

فيسبوك هو موقع للتواصل الاجتماعي يتيح للمستخدمين إنشاء ملفات تعريف ومشاركة الصور ومقاطع الفيديو والتواصل مع مستخدمين آخرين. بمجرد إنشاء حساب، يمكنك إضافة أصدقاء، والانضمام إلى المجموعات، وإبداء الإعجاب بالصفحات. كما يقدم الموقع أيضاً مجموعة من الميزات مثل موجز الأخبار و Messenger و Marketplace. تحدد خوارزمية Facebook المحتوى الذي يظهر في آخر الأخبار بناءً على نشاطك وتفاعلاتك وتفضيلاتك.

فوائد الفييس بوك

لقد غير فيسبوك تماماً الطريقة التي نتواصل بها ونبقى على اتصال ببعضنا البعض. لقد سهّل علينا التعرف على أشخاص جدد، والحفاظ على العلاقات مع الأصدقاء والعائلة، وحتى العثور على وظائف وفرص عمل. لقد أصبح أيضاً مصدراً قيماً للأخبار والمعلومات، مما يسمح لنا بمواكبة أحدث الاتجاهات والأحداث.

¹ حياة لموشي، الإدمان على الفييس بوك، مجلة افاق للعلوم، العدد التاسع، سبتمبر، 2017، ص 58.

² سعيدة عباس، استخدام الفييس بوك، مجلة المحكمة للدراسات، العدد التاسع، السداسي الأول، 2017، ص 138.

مخاطر الفييس بوك

مثل جميع منصات الوسائط الاجتماعية، يأتي Facebook أيضًا بنصيبه العادل من المخاطر. لقد تم ربطه بالإدمان والتسلط عبر الإنترنت ومخاوف الخصوصية وحتى التلاعب السياسي. واجه فيسبوك انتقادات بسبب تعامله مع بيانات المستخدم، ونوقش تأثيره على الصحة العقلية على نطاق واسع.

كيفية استخدام الفييسبوك بشكل فعال

لتحقيق أقصى استفادة من Facebook، من المهم استخدامه بعقلانية. هذا يعني أن تكون على دراية بإعدادات الخصوصية الخاصة بك، وتجنب الإفراط في المشاركة، وإدراك المخاطر التي تتطوي عليها. يعني أيضًا استخدام فيسبوك لأغراض إيجابية مثل التواصل مع الأشخاص ذوي التفكير المماثل ومشاركة المحتوى الإيجابي والترجيع لما هو مهم ومفيد للمجتمع.¹

¹ فهد بن علي، شبكات التواصل الاجتماعي، دراسة تطبيقية على طلاب جامعة الملك سعود، المجلة العربية للدراسات، المجلد 31، العدد 61، 2014، ص 61.

خلاصة الفصل :

أثير الكثير من الجدل حول موقع فيسبوك على مدار الأعوام القليلة الماضية. فقد حضر استخدامه في العديد من الدول خلال فترات متفاوتة، كما حدث في سوريا وإيران. كما حضر استخدام الموقع في العديد من جهات العمل لإثناء الموظفين عن إهدار أوقاتهم في استخدام تلك الخدمة. كذلك، مثلت انتقادات موجهة إلى فيسبوك مخاوف بشأن الحفاظ على الخصوصية واحدة من المشكلات التي يواجهها رواد الموقع، وكثيراً ما تمت تسوية هذه الأمور بين طرفي النزاع. كما يواجه موقع فيسبوك العديد من الدعاوى القضائية من عدد من رفاق زوكربيرغ السابقين الذين يزعمون أن فيسبوك اعتمد على سرقة الكود الرئيسي الخاص بهم وبعض الملكيات الفكرية الأخرى.



الفصل الرابع:

الاطار الميداني عرض الجانب الميداني
للدراسة



تمهيد:

يتناول هذا الفصل الدراسة الميدانية التي قمنا بها وتتضمن تحديد المنهج المتبع في الدراسة وأدوات الدراسة والتحقق من صدقها وثباتها وعينة الدراسة ومواصفاتها والمعالجة الإحصائية المستخدمة في تحليل النتائج.

1-منهج الدراسة:

سوف نعتمد في دراستنا على المنهج الوصفي، لاعتماده على وصف الظاهرة كما توجد في الواقع وفق خطوات منهجية.

-ويشير إلى أن المنهج الوصفي يعتمد على دراسة الواقع أو الظاهرة كما توجد في الواقع، يهتم بوصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها تعبيراً كمياً

2-مجتمع الدراسة:

يتمثل المجتمع الأصلي للدراسة في طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة الأغواط للعام الدراسي 2023-2024.

3-عينة البحث:

تم الاعتماد في دراستنا على العينة القصدية و المتمثلة في طلبة الاعلام والاتصال حيث تم تكوين هذه العينة بسحب بأسلوب عرضي مجموعة من الطالبات في جامعة الأغواط و الذي بلغ عددها 43 طالبة ،

4- أداة الدراسة :

اعتمدنا في دراستنا على الاستبيان كأداة لجمع البيانات و هي أكثر الأدوات استخداما في مثل هذه البحوث حيث تعتبر الأنسب لتحقيق الأهداف المرجوة من بحثنا و هي تعرف على القرصنة والفييس بوك من خلال رؤية طالبات الاعلام والاتصال يعرف الاستبيان على أنه مجموعة من الأسئلة التي تقدم للمفحوص وفق أهداف و ظروف معينة من أجل الكشف عن الآراء التي يحملها الفرد حول موضوع معين.

4-1-وصف الأداة :

صيغ الاستبيان في صورته الأولية من ثلاث محاور و بعد إجراء التعديلات على فقراتها تضمن الاستبيان في صورته النهائية 20 بند ، على مايلي:

5- تحليل بيانات الدراسة

المحور الأول : المتعلق بالبيانات الشخصية

جدول (01) يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير المؤهل العلمي

النسبة المئوية	التكرار	المستوى الدراسي
57.37%	30	ليسانس
42.62%	13	ماستر
100%	43	المجموع

يبين الجدول أعلاه أن المؤهل العلمي الذي هو شهادة ليسانس قد تحصل على أعلى نسبة مقارنة بنسبة المؤهل العلمي ماستر وهي أضعف نسبة.

المحور الثاني: العلاقة بين الفيسبوك والقرصنة

جدول خاص بالعلاقة بين الفيسبوك والقرصنة رقم 02: العلاقة بين الفيسبوك والقرصنة

النسبة %	التكرار	هل يشكو والدك من مكوئك وقتنا طويلا في موقع الفيسبوك	الرقم
23.2	10	نعم	01
60.4	26	لا	02
16.4	7	احيانا	03
100	43	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

التحليل:

توضح البيانات أن غالبية المشاركين (60.4%) أشاروا إلى أن آباءهم لا يشكون من مكوثهم وقتاً طويلاً على الفيسبوك، مما يدل على أن الأغلبية ليس لديهم مشاكل مع استخدام الفيسبوك. في المقابل، أفاد 23.2% من المشاركين بأن آباءهم يعبرون عن انزعاجهم من قضاء وقت طويل على الفيسبوك، بينما 16.4% ذكروا أن الشكوى تحدث أحياناً، مما يشير إلى وجود توازن نسبي في بعض الأسر بين استخدام الفيسبوك والرضا الأبوي.

التفسير:

- **تفهم الأهل:** عدم شكوى غالبية الآباء قد يعكس تفهمهم لطبيعة استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي.
- **القلق بشأن التأثيرات:** شكوى 23.2% من الآباء قد تشير إلى قلقهم بشأن التأثيرات السلبية المحتملة لاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي.
- **التوازن في الرضا:** الشكوى أحياناً من قبل 16.4% من الآباء قد تعكس توازناً بين استخدام الشباب للفيسبوك وبين رضا الآباء عن هذا الاستخدام.
- **تفاوت الوعي:** النتائج قد تشير إلى تفاوت الوعي بين الآباء حول أهمية أو أضرار وسائل التواصل الاجتماعي.
- **اختلاف أولويات الأسر:** النتائج قد تعكس اختلاف أولويات الأسر ومستويات المراقبة الأسرية ومدى تدخلهم في استخدام أبنائهم للفيسبوك.

جدول خاص بالعبارة رقم 03: تاريخ انشاء الفيسبوك

الرقم	لماذا أنشئت موقع الفيسبوك	التكرار	النسبة %
01	للتسلية	10	23.2
02	لمرور الوقت	15	34.8
03	للمواكبة	18	42
	المجموع	43	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

التحليل:

توضح البيانات أسباب إنشاء المشاركين لحسابات على الفيسبوك. حيث أفاد 42% من المشاركين بأنهم أنشأوا حسابات للمواكبة، بينما ذكر 34.8% أن السبب هو مرور الوقت، و23.2% أن السبب هو التسلية. هذا يشير إلى أن الغالبية يرون في الفيسبوك وسيلة للبقاء على اتصال مع التطورات والمجتمع المحيط بهم، بينما يرى آخرون أنه وسيلة لملء الوقت أو للتسلية.

التفسير:

- المواكبة:

- نسبة 42% تعكس اهتمام المشاركين بالبقاء على اتصال مع المجتمع وتحديثاته، سواء من حيث الأخبار أو الحياة الاجتماعية.
- مرور الوقت: نسبة 34.8% تشير إلى أن المشاركين يستخدمون الفيسبوك كوسيلة لملء وقت فراغهم والتغلب على الملل.
- التسلية: نسبة 23.2% تظهر أن بعض المشاركين يرون في الفيسبوك منصة للتسلية والاستمتاع بالمحتوى الترفيهي.
- التوجهات الاجتماعية: النتائج تعكس التوجهات الاجتماعية المختلفة بين الأفراد وكيفية استخدامهم للفيسبوك بناءً على احتياجاتهم الشخصية والاجتماعية.
- التأثير الاجتماعي: يمكن تفسير النتائج بأن الفيسبوك يلعب دوراً هاماً في الحياة اليومية للمشاركين سواء للتواصل الاجتماعي أو لقضاء الوقت.

جدول خاص بالعبارة رقم 04: الهدف من الفيسبوك

النسبة %	التكرار	ما هو الهدف من استخدام الفيسبوك	الرقم
62.7	27	اجتماعي	01
20.9	9	علمي	02
16.4	7	ثقافي	03
100	43	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

التحليل:

توضح البيانات أن الغالبية العظمى من المشاركين (62.7%) يستخدمون الفيسبوك لأغراض اجتماعية، بينما 20.9% يستخدمونه لأغراض علمية، و16.4% لأغراض ثقافية. هذا يشير إلى أن الفيسبوك يُعتبر بالأساس منصة للتواصل الاجتماعي بين المستخدمين، بينما تأتي الأغراض العلمية والثقافية في مرتبة أقل من حيث الأهمية.

التفسير:

- الأغراض الاجتماعية: نسبة 62.7% تعكس الدور الكبير للفيسبوك كمنصة للتواصل الاجتماعي والتفاعل مع الأصدقاء والعائلة.
- الأغراض العلمية: نسبة 20.9% تشير إلى أن هناك شريحة من المستخدمين تستفيد من الفيسبوك كمصدر للمعلومات العلمية والأبحاث.
- الأغراض الثقافية: نسبة 16.4% تظهر أن بعض المستخدمين يستخدمون الفيسبوك للوصول إلى المحتوى الثقافي والتعرف على الثقافات المختلفة.
- التواصل والتفاعل: النتائج تعكس أن الفيسبوك يُعتبر أساساً وسيلة للتواصل والتفاعل الاجتماعي بين الأفراد، مما يعزز من الروابط الاجتماعية.
- التعليم والتثقيف: بالرغم من أن النسبة أقل مقارنة بالأغراض الاجتماعية، إلا أن الفيسبوك يلعب دوراً هاماً في نشر المعرفة والمحتوى العلمي والثقافي.
- تنوع الاستخدامات: النتائج توضح تنوع استخدامات الفيسبوك بين الأغراض الاجتماعية، العلمية، والثقافية، مما يدل على تعددية الأهداف التي يحققها المستخدمون من خلال هذه المنصة.

جدول خاص بالعبارة رقم 04: مكان استخدام الفسبوك

النسبة %	التكرار	اين تستخدم الفسبوك	الرقم
86	37	البيت	01
7	3	الجامعة	02
7	3	مكان اخر	03
100	43	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

التحليل:

توضح البيانات أن الغالبية العظمى من المشاركين (86%) يستخدمون الفيسبوك في المنزل، بينما يستخدمه 7% فقط في الجامعة و7% في أماكن أخرى. هذا يشير إلى أن الفيسبوك يُستخدم بشكل رئيسي في البيئات الشخصية والمريحة مثل البيت، بينما يكون استخدامه في الأماكن العامة أو الأكاديمية أقل.

التفسير:

- استخدام المنزل: نسبة 86% تشير إلى أن الفيسبوك يُستخدم بشكل رئيسي في المنزل، مما يعكس تفضيل المستخدمين لبيئة مريحة وخاصة أثناء استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي.
- استخدام الجامعة: نسبة 7% تظهر أن استخدام الفيسبوك في البيئة الجامعية محدود، ربما بسبب انشغال الطلاب بالدراسة أو الأنشطة الأكاديمية.
- استخدام الأماكن الأخرى: نسبة 7% تبين أن هناك استخدامًا محدودًا للفيسبوك في أماكن أخرى مثل المقاهي أو الأماكن العامة، مما يشير إلى أن المستخدمين قد لا يفضلون استخدام الفيسبوك في هذه الأماكن بسبب انشغالهم أو عدم توافر الخصوصية.
- تفضيلات الاستخدام: النتائج تعكس تفضيلات المستخدمين في اختيار الأماكن الأكثر راحة وملاءمة لاستخدام الفيسبوك، مما يعزز من تجربتهم الشخصية على المنصة.

- البيئة المنزلية: التركيز الكبير على الاستخدام المنزلي قد يكون ناتجاً عن توافر الوقت والراحة، بالإضافة إلى إمكانية الوصول إلى الإنترنت بشكل مستقر وآمن.
- البيانات الأكاديمية والعامية: النسبة الصغيرة للاستخدام في الجامعة والأماكن الأخرى قد تعكس قيوداً على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في هذه الأماكن أو تفضيلات الطلاب والمستخدمين لتجنب تشتيت الانتباه في البيئات الأكاديمية والعامية.

جدول خاص بالعبارة رقم 05: استخدام الفيسبوك أثناء الدراسة

الرقم	هل تشغل الفيسبوك اثناء الدرس	التكرار	النسبة %
01	نعم	8	18.6
02	لا	25	58.2
03	احيانا	10	23.2
	المجموع	43	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات 22 spss

التحليل:

توضح البيانات أن غالبية المشاركين (58.2%) لا يشغلون الفيسبوك أثناء الدرس، بينما 23.2% يشغلونه أحياناً و18.6% يشغلونه دائماً. هذا يعكس سلوكاً متنوعاً في استخدام الفيسبوك أثناء الدراسة، حيث يفضل الأكثرية عدم التشغيل خلال الدرس.

التفسير:

- عدم التشغيل خلال الدرس: نسبة 58.2% تشير إلى أن العديد من المشاركين يفضلون عدم تشغيل الفيسبوك أثناء الدرس، مما يمكن أن يعكس تفضيلهم للتركيز على المحتوى الدراسي دون تشتت الانتباه.
- التشغيل أحياناً: نسبة 23.2% توضح أن هناك مجموعة تشغل الفيسبوك أحياناً خلال الدرس، مما يعكس مزيجاً من التفرغ للمهام الدراسية والتفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي.

- **التشغيل دائماً:** نسبة 18.6% من المشاركين تشير إلى أنهم يفضلون تشغيل الفيسبوك دائماً خلال الدرس، وهذا قد يعكس سلوكاً يفضل البعض التفاعل المستمر على الإنترنت أثناء الدراسة.
- **سلوك استخدام الفيسبوك في الدراسة:** النتائج تظهر تبايناً في سلوك استخدام الفيسبوك أثناء الدراسة بين الإغلاق التام والتشغيل المستمر، مما يعكس استجابة الطلاب والمستخدمين لاحتياجاتهم وتفضيلاتهم الشخصية أثناء التعلم.
- **تأثير الانشغال والتركيز:** النتائج تعكس كيفية تأثير استخدام الفيسبوك على التركيز والانشغال خلال الدراسة، مع تفضيل الأغلبية لعدم الانشغال بالتفاعل الاجتماعي أثناء الدرس.

جدول خاص بالعبارة رقم 06: يوضح الاستغناء عن الفيسبوك

النسبة %	التكرار	هل يمكنك الاستغناء عن الفيسبوك	الرقم
69.7	30	نعم	01
30.3	13	لا	02
100	43	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

التحليل:

توضح البيانات أن 69.7% من المشاركين يمكنهم الاستغناء عن استخدام الفيسبوك، بينما 30.3% لا يمكنهم ذلك. هذا يشير إلى أن هناك نسبة كبيرة من الأشخاص يرون أنهم قادرون على الاستغناء عن الفيسبوك في حال الحاجة أو الاختيار.

التفسير:

- **القدرة على الاستغناء عن الفيسبوك:** نسبة 69.7% تعكس إمكانية المشاركين للتخلي عن استخدام الفيسبوك، مما يدل على وعيهم بالتأثيرات السلبية المحتملة أو قدرتهم على التكيف مع بيئات بديلة.
- **عدم القدرة على الاستغناء عن الفيسبوك:** نسبة 30.3% تعكس أن هناك جزءاً من المشاركين لا يمكنهم أن يتخلوا عن استخدام الفيسبوك، مما قد يشير إلى الاعتماد على الشبكات الاجتماعية كجزء من حياتهم اليومية أو أنهم يرون الفيسبوك ضرورياً للتواصل والمعرفة.

- الوعي بالتأثيرات السلبية: النتائج توضح أن العديد من الأشخاص يتفهمون التأثيرات السلبية المحتملة للاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي ويمكنهم التكيف مع الظروف البديلة بدون الفيسبوك.
- أسباب الاعتماد على الفيسبوك: يمكن أن يكون الاعتماد على الفيسبوك مرتبطاً بالتواصل الاجتماعي، والترفيه، والمعرفة، والعمل، أو أسباب أخرى ترتبط بالاحتياجات الشخصية والمهنية.
- التحول في الاستخدام: قد تعكس النتائج نمطاً يشير إلى تطور استخدام المستخدمين لوسائل التواصل الاجتماعي وقدرتهم على التكيف مع التغيرات في البيئة الرقمية والاجتماعية.

جدول خاص بالعبارة رقم 07: استخدام الفيسبوك للدراسة

الرقم	هل تستعين بالفيسبوك لغرض الدراسة	التكرار	النسبة %
01	نعم	23	53.5
02	لا	12	27.9
03	أحيانا	8	18.6
	المجموع	43	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

التحليل:

تظهر البيانات أن 53.5% من المشاركين يستخدمون الفيسبوك لأغراض الدراسة، في حين أن 27.9% لا يستخدمونه لهذا الغرض، و18.6% يستخدمونه أحياناً. هذا يشير إلى استخدام متنوع للفيسبوك كأداة للدراسة بين المشاركين.

التفسير:

- استخدام الفيسبوك لأغراض الدراسة: نسبة 53.5% تعكس أن هناك عدداً كبيراً من المشاركين يعتمدون على الفيسبوك كأداة للدراسة، سواء للتواصل مع زملائهم في الدراسة أو الحصول على موارد تعليمية إضافية.

- عدم استخدام الفيسبوك للدراسة: نسبة 27.9% توضح أن هناك جزءاً من المشاركين لا يستخدمون الفيسبوك كأداة للدراسة، وربما يفضلون استخدام منصات أخرى أو الاعتماد على مصادر تقليدية للتعلم.
- الاستخدام المتقطع للدراسة: نسبة 18.6% من المشاركين يستخدمون الفيسبوك أحياناً لأغراض الدراسة، مما يشير إلى استخدامهم المتغير للمنصة بناءً على الحاجة والظروف.
- المساهمة في التعليم: يعكس استخدام الفيسبوك لأغراض الدراسة تطوراً في استخدام التكنولوجيا لتحقيق أهداف التعليم، بما في ذلك التواصل بين الطلاب والمعلمين والمشاركة في المحتوى التعليمي.
- التواصل والتفاعل الاجتماعي في التعليم: يمكن أن يساهم استخدام الفيسبوك في تعزيز التواصل والتفاعل الاجتماعي في سياق التعليم، مما يعزز من تجربة الطلاب ويسهم في إثراء العملية التعليمية.

جدول خاص بالعبارة رقم 08: استخدام الفيسبوك أثر على تحصيلك العلمي

الرقم	تعتبر ان استخدام الفيسبوك أثر على تحصيلك العلمي	التكرار	النسبة %
01	نعم	13	30.4
02	لا	15	34.8
03	احيانا	15	34.8
	المجموع	43	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناءً على مخرجات spss 22

التحليل:

توضح البيانات أن 30.4% من المشاركين يعتبرون أن استخدام الفيسبوك أثر على تحصيلهم العلمي، في حين أن 34.8% يرون أنه لا يؤثر، و34.8% يرون أنه يؤثر أحيانًا. هذا يظهر تباينًا كبيرًا في الآراء حول تأثير استخدام الفيسبوك على الأداء العلمي.

التفسير:

- التأثير السالب المحتمل: نسبة 30.4% تشير إلى أن هناك مجموعة من المشاركين يرون أن استخدام الفيسبوك قد يؤثر سلبًا على تحصيلهم العلمي، ربما بسبب التشتت أو الإنشغال بمواضيع غير متعلقة بالدراسة.
- عدم التأثير الملحوظ: نسبة 34.8% يعتبرون أن استخدام الفيسبوك لا يؤثر على تحصيلهم العلمي، مما يشير إلى عدم تأثير الاستخدام المنتظم للمنصة على أدائهم الدراسي بشكل كبير.
- التأثير المتغير: نسبة أخرى أيضًا 34.8% يرون أن استخدام الفيسبوك يؤثر أحيانًا على تحصيلهم العلمي، مما يعكس التأثير المتقلب للاستخدام المستمر للمنصة على الأداء العلمي.
- التوازن بين الاستخدام والتحصيل العلمي: يمكن أن يظهر التباين في الآراء كيفية التوازن بين استخدام الفيسبوك لأغراض اجتماعية والحفاظ على التركيز والتفرغ للدراسة.
- التحديات والفوائد: النتائج توضح أهمية التوعية بتحديات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وكيفية إدارتها لتحقيق أقصى استفادة منها دون التأثير السلبي على الأداء العلمي.

جدول خاص بالعبرة رقم 09: المضامين الخاصة بالفيسبوك

الرقم	ماهي المضامين الخاصة بالفيسبوك	التكرار	النسبة%
01	اجتماعية	22	52
02	سياسية	3	7
03	ثقافية	18	42
	المجموع	43	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات 22 spss

التحليل:

تظهر البيانات أن 52% من المشاركين يرون أن المضامين الخاصة بالفيديو هي اجتماعية، بينما يرون 7% أنها سياسية، و42% يرونها ثقافية. هذا يعكس التنوع في الاستخدام والتفضيلات بين المشاركين فيما يتعلق بالمحتوى الذي يفضلونه على الفيديو.

التفسير:

- **المضامين الاجتماعية:** نسبة 52% تشير إلى أن الأغلبية العظمى من المشاركين يرون أن المضامين الخاصة بالفيديو تتمحور حول المحتوى الاجتماعي، مثل التواصل مع الأصدقاء، ومشاركة الصور والأحداث الشخصية.
- **المضامين الثقافية:** نسبة 42% تشير إلى أن هناك جزءاً كبيراً من المشاركين يرون أن المحتوى على الفيديو يتضمن جوانب ثقافية متنوعة، مثل المقالات الثقافية، والفعاليات الثقافية، والمناسبات الاجتماعية.
- **المضامين السياسية:** نسبة 7% تعكس أن هناك عدداً قليلاً من المشاركين يرون أن المضامين على الفيديو تتعلق بالشؤون السياسية، مما يمكن أن يتضمن النقاشات السياسية، والأخبار السياسية، والمواقف السياسية.
- **التنوع في المحتوى:** النتائج تعكس تفضيلات المستخدمين للمضامين الاجتماعية والثقافية على منصة الفيديو، مما يعكس تنوع استخدامهم وتفضيلاتهم الشخصية والثقافية.
- **تأثير المحتوى على الاستخدام:** يمكن أن يؤثر نوع المحتوى المتاح على الفيديو في تفاعل المستخدمين مع المنصة واستخدامها بشكل متكرر، بناءً على اهتماماتهم الشخصية والاجتماعية والثقافية.

جدول خاص بالعبرة رقم 10: أصدقاء كثيرون على صفحة الفيسبوك

النسبة %	التكرار	لديك أصدقاء كثيرون على صفحتك	الرقم
30.4	13	نعم	01
69.6	30	لا	02
100	43	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

التحليل:

توضح البيانات أن 30.4% من المشاركين يعتبرون أن لديهم أصدقاء كثيرون على صفحتهم على الفيسبوك، في حين أن 69.6% لا يعتبرون ذلك.

التفسير:

- نسبة الأصدقاء الكثيرين: النسبة المنخفضة (30.4%) تشير إلى أن هناك عددًا محدودًا من المشاركين يرون أن لديهم أصدقاء كثيرون على صفحتهم الشخصية على الفيسبوك، مما يعكس تفاوتًا في حجم الشبكة الاجتماعية لدى المستخدمين.
- عدم وجود الأصدقاء الكثيرين: نسبة 69.6% تعكس أن الأغلبية العظمى من المشاركين لا يرون أن لديهم أصدقاء كثيرون على صفحتهم على الفيسبوك، مما يمكن أن يعكس تفضيلهم للتواصل مع دوائر صغيرة من الأصدقاء أو الاعتماد على منصات أخرى للتواصل الاجتماعي.
- التأثير على التفاعل الاجتماعي: يمكن أن يؤثر حجم الشبكة الاجتماعية على تجربة المستخدم ونوعية التفاعل على الفيسبوك، حيث يمكن أن يؤدي وجود أصدقاء كثيرون إلى تجربة اجتماعية أكثر نشاطًا وتفاعلاً على المنصة.
- الاستخدام الشخصي للمنصة: يظهر التنوع في الآراء كيفية استخدام المستخدمين الفيسبوك بناءً على احتياجاتهم الشخصية والاجتماعية، مما يعكس تفضيلاتهم وسياق تجربتهم الشخصية على المنصة.

جدول خاص بالعبرة رقم 11: أصدقاء الفسبوك

النسبة %	التكرار	هل تختار اصدقائك بعناية	الرقم
81.4	35	نعم	01
18.6	08	لا	02
100	43	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

التحليل:

توضح البيانات أن 81.4% من المشاركين يختارون أصدقاءهم بعناية، في حين أن 18.6% لا يختارونهم بعناية.

التفسير:

- اختيار الأصدقاء بعناية: نسبة 81.4% تعكس أن الأغلبية العظمى من المشاركين يولون اهتماماً كبيراً لاختيار أصدقائهم على الفيسبوك بعناية، مما يعكس تفضيلهم للتفاعل مع أشخاص يمتلكون صفات محددة أو مشتركة.
- عدم اختيار الأصدقاء بعناية: نسبة 18.6% من المشاركين لا يختارون أصدقاءهم بعناية، مما يمكن أن يعكس عدم الاهتمام الكبير بمن هم في قائمة أصدقائهم على الفيسبوك أو عدم الأخذ في الاعتبار للمعايير أثناء الاختيار.
- التأثير على التفاعل الاجتماعي: اختيار الأصدقاء بعناية قد يؤدي إلى تجربة اجتماعية أكثر إشباعاً ورضاءً، حيث يمكن أن يؤدي التفاعل مع أشخاص مختارين بعناية إلى تبادل معلومات وتجارب أعمق وأكثر فائدة.
- الاعتبارات الشخصية في الاختيار: النتائج توضح أن المشاركين يستخدمون معايير مختلفة في اختيار أصدقائهم على الفيسبوك، سواء بناءً على الصداقات القديمة، المصالح المشتركة، أو القيم المشتركة.

- التأثير على تجربة الاستخدام الشخصي: قد يؤثر اختيار الأصدقاء بعناية على تجربة الاستخدام الشخصي للفيديو بشكل إيجابي، حيث يمكن أن يسهم في خلق بيئة داعمة ومفيدة للتفاعل الاجتماعي والتعلم المتبادل.

جدول خاص بالعبارة رقم 12: الثقة في أصدقاء الفيديو

النسبة %	التكرار	هل تفق كل الثقة بكل أصدقائك على الفيديو	الرقم
30.4	13	نعم	01
46.4	20	لا	02
23.2	10	أحياناً	03
100	43	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

التحليل:

توضح البيانات أن 30.4% من المشاركين يتقون بكل ثقة بأصدقائهم على الفيديو، في حين أن 46.4% لا يتقون بكل ثقة، و23.2% يتقون أحياناً.

التفسير:

- نسبة الثقة الكاملة: النسبة المنخفضة (30.4%) تشير إلى أن هناك عدداً محدوداً من المشاركين يتقون بكل ثقة بأصدقائهم على الفيديو، مما يعكس التحفظ أو الحذر في إبداء الثقة الكاملة عبر المنصة.
- عدم الثقة الكاملة: نسبة 46.4% من المشاركين لا يتقون بكل ثقة بأصدقائهم على الفيديو، مما يمكن أن يعكس الشكوك أو الحذر في التفاعلات الاجتماعية عبر المنصة الرقمية.
- الثقة المتغيرة: نسبة 23.2% يتقون أحياناً بأصدقائهم على الفيديو، مما يشير إلى أن هناك تبايناً في مستوى الثقة بين المشاركين تجاه أصدقائهم على الفيديو، وربما يكون هذا مرتبطاً بالتجارب والتفاعلات السابقة.

- التأثير على العلاقات الاجتماعية: يمكن أن يؤثر مستوى الثقة بأصدقاء الفيسبوك على نوعية وتجربة العلاقات الاجتماعية عبر المنصة، حيث قد يؤدي الشعور بعدم الثقة إلى تقليل التفاعل أو الانخراط في الأنشطة الاجتماعية.
- التفاعل والتواصل الاجتماعي: يتطلب التفاعل الاجتماعي الناجح عبر الفيسبوك بناء الثقة والتبادل المستمر، مما يعكس أهمية فهم التفضيلات الشخصية والتوقعات في التفاعل الرقمي.

جدول خاص بالعبارة رقم 13: محاولة قرصنة في الفيسبوك

النسبة %	التكرار	هل سبق وتعرضت لمحاولة قرصنة على الفيسبوك	الرقم
42	18	نعم	01
58	25	لا	02
100	43	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

التحليل:

توضح البيانات أن 42% من المشاركين سبق لهم وتعرضوا لمحاولة قرصنة على الفيسبوك، في حين أن 58% لم يتعرضوا لذلك.

التفسير:

- تعرض للقرصنة: نسبة 42% تشير إلى أن هناك عدد كبير من المشاركين قد تعرضوا لمحاولة قرصنة على حساباتهم على الفيسبوك، مما يعكس وجود تحديات في أمن الحسابات الشخصية عبر المنصة.
- لم يتعرض للقرصنة: نسبة 58% من المشاركين لم يتعرضوا لمحاولة قرصنة على حساباتهم، مما يمكن أن يعكس إما قلة التعرض للمخاطر الأمنية أو الإجراءات الأمنية الفعالة التي يتبعونها لحماية حساباتهم.
- أهمية الأمان الرقمي: يظهر التباين في الآراء حول مدى الوعي بأمان الحسابات الشخصية وضرورة اتخاذ التدابير الأمنية اللازمة للوقاية من الاختراقات والهجمات الإلكترونية.

- تأثير التجربة على الاستخدام: قد تؤثر تجارب القرصنة السابقة على تجربة المستخدم وثقته في استخدام الفيسبوك ومشاركة المعلومات الشخصية عبر المنصة.
- ضرورة الحماية والوعي الأمني: تؤكد النتائج على أهمية تعزيز التوعية بالأمان الرقمي واتخاذ الإجراءات اللازمة لحماية الحسابات الشخصية على منصات التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك.

جدول خاص بالعبارة رقم 14: تتفاعل مع الاخبار المنشورة في الفيسبوك

النسبة %	التكرار	هل تتفاعل مع الاخبار المنشورة في الفيسبوك	الرقم
39.8	17	نعم	01
7	03	لا	02
53.2	23	احيانا	03
100	43	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

التحليل:

توضح البيانات أن 39.8% من المشاركين يتفاعلون مع الأخبار المنشورة على الفيسبوك، في حين أن 7% لا يتفاعلون معها، و53.2% يتفاعلون أحياناً.

التفسير:

- التفاعل مع الأخبار: نسبة 39.8% تشير إلى أن هناك عدد من المشاركين يتفاعلون بانتظام مع الأخبار المنشورة على الفيسبوك، مما يعكس اهتمامهم بالأحداث الجارية والأخبار عبر المنصة الاجتماعية.
- عدم التفاعل مع الأخبار: نسبة 7% من المشاركين لا يتفاعلون مع الأخبار المنشورة، مما يمكن أن يعكس عدم الاهتمام بالأخبار عبر الفيسبوك أو استخدامهم للمنصة لأغراض أخرى غير الأخبار.
- التفاعل المتغير: نسبة 53.2% يتفاعلون أحياناً مع الأخبار المنشورة، مما يعكس التباين في مدى الاهتمام بالأخبار والتفاعل معها بناءً على المواضيع والأحداث والتطورات.

- أنماط الاستخدام الشخصي: يتنوع استخدام المشاركين للفيديو بناءً على اهتماماتهم الشخصية وما يرغبون في استقاءه من المحتوى عبر المنصة، مما يعكس الاختلافات في استخدامهم لأغراض مختلفة كالتواصل الاجتماعي أو متابعة الأخبار.
- التأثير على الوعي العام: يمكن لتفاعل المستخدمين مع الأخبار عبر الفيديو أن يؤثر على الوعي العام والتفاعل الاجتماعي بشكل عام، حيث يمكن أن تلعب المنصة دورًا هامًا في نقل ومشاركة المعلومات والأحداث الجارية.

جدول خاص بالعبارة رقم 15: تفتح روابط على الفيديو

النسبة %	التكرار	هل تفتح روابط على الفيديو	الرقم
21.2	09	نعم	01
25.6	11	لا	02
53.2	23	أحياناً	03
100	43	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبتين بناءً على مخرجات spss 22

التحليل:

توضح البيانات أن 21.2% من المشاركين يفتحون روابط على الفيديو بانتظام، في حين أن 25.6% لا يفتحون الروابط، و53.2% يفتحونها أحياناً.

التفسير:

- فتح الروابط بانتظام: نسبة 21.2% تشير إلى وجود عدد من المشاركين الذين يفتحون الروابط المنشورة على الفيديو بانتظام، مما يعكس اهتمامهم بالمحتوى الموجود على الروابط واستعدادهم للانخراط في المحتوى الخارجي.
- عدم فتح الروابط: نسبة 25.6% من المشاركين لا يفتحون الروابط، مما يمكن أن يعكس التحفظ أو الحذر من الروابط المجهولة أو تجنبهم للتفاعل مع المحتوى الخارجي عبر المنصة.

- **الفتح أحياناً:** نسبة 53.2% يفتحون الروابط أحياناً، مما يعكس تبايناً في مستوى الاهتمام والتفاعل مع الروابط المنشورة، حيث يمكن أن يكون التفاعل مرتبطاً بنوعية المحتوى أو المصدر.
- **الأمان والحذر:** يظهر الاختلاف في استجابة المشاركين للروابط على الفيسبوك، مما يبرز أهمية الحذر والأمان الرقمي في التعامل مع المحتوى الخارجي عبر الإنترنت.
- **التأثير على الاستخدام الشخصي:** قد يؤثر نوع التفاعل مع الروابط على تجربة المستخدم ومدى تأثيره على التفاعل الاجتماعي والتعرض للمحتوى المتنوع عبر منصة الفيسبوك.

جدول خاص بالعبارة رقم 16: التدقيق حول طلبات الصداقة عبر الفيسبوك

النسبة %	التكرار	هل تقوم بالتدقيق حول طلبات الصداقة عبر الفيسبوك	الرقم
100	43	نعم	01
100	43	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

التحليل:

توضح البيانات أن جميع المشاركين (100%) يقومون بالتدقيق حول طلبات الصداقة عبر الفيسبوك.

التفسير:

- **التدقيق في طلبات الصداقة:** نسبة 100% تشير إلى أن جميع المشاركين يمارسون عملية التدقيق حول طلبات الصداقة على الفيسبوك، مما يعكس الاهتمام العام بمن يتمتعون بصداقتهم عبر المنصة وضمان عدم قبول طلبات غير مرغوب فيها أو غير مألوفة.
- **أهمية الأمان والخصوصية:** يوضح هذا التحليل أهمية الأمان الشخصي والخصوصية لدى المستخدمين على منصات التواصل الاجتماعي، حيث يعتبرون التحقق من هوية الأشخاص الذين يرغبون في إضافتهم إلى قائمة الأصدقاء خطوة ضرورية.
- **الثقة والتفاعل الاجتماعي:** يمكن أن يعكس هذا السلوك الاستعداد للتفاعل بأمان وثقة مع الآخرين على الفيسبوك، مما يساهم في بناء علاقات قائمة على الثقة والاحترام المتبادل.

- الممارسات الجيدة في استخدام الفيسبوك: يعكس هذا النتيجة الممارسات الجيدة للأمان والخصوصية التي يتبعها المستخدمون، مما يعزز من تجربتهم الشخصية والاجتماعية على المنصة.

جدول خاص بالعبارة رقم 17: قرصنة حسابك

النسبة %	التكرار	هل سبق وتم قرصنة حسابك	الرقم
42	18	نعم	01
58	25	لا	02
100	43	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

التحليل:

توضح البيانات أن 42% من المشاركين سبق لهم وتم قرصنة حساباتهم، في حين أن 58% لم يتعرضوا لذلك.

التفسير:

- التعرض للقرصنة: نسبة 42% تشير إلى أن هناك عدد من المشاركين قد تعرضوا لقرصنة حساباتهم على الفيسبوك، مما يعكس وجود تحديات في أمان الحسابات الشخصية عبر المنصة.
- عدم التعرض للقرصنة: نسبة 58% من المشاركين لم يتعرضوا لقرصنة حساباتهم، مما يمكن أن يعكس إما قلة التعرض للمخاطر الأمنية أو الإجراءات الأمنية الفعالة التي يتبعونها لحماية حساباتهم.
- أهمية الأمان الرقمي: يظهر التباين في التعرض للقرصنة بين المشاركين، مما يبرز أهمية فهم وتنفيذ الإجراءات الأمنية اللازمة لحماية الحسابات الشخصية على منصات التواصل الاجتماعي.
- التأثير على الثقة والاستخدام: يمكن أن تؤثر تجارب القرصنة السابقة على ثقة المستخدم في استخدام الفيسبوك ومشاركة المعلومات الشخصية عبر المنصة، مما يجعل الأمان الرقمي أمراً حيوياً لتجربة المستخدم الإيجابية.

- ضرورة التوعية والحذر: يستدعي التعرض للقرصنة الحاجة إلى التوعية المستمرة بمخاطر الأمان الرقمي واتخاذ الإجراءات الوقائية اللازمة لتجنب الاختراقات والهجمات الإلكترونية عبر المنصات الاجتماعية.

جدول خاص بالعبارة رقم 18: قرصنة حسابك على الحالة الاجتماعية

النسبة %	التكرار	هل اثرت قرصنة حسابك على الحالة الاجتماعية	الرقم
76.6	33	نعم	01
7	3	لا	02
16.4	7	أحياناً	03
100	43	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

التحليل:

توضح البيانات أن 76.6% من المشاركين أبلغوا أن قرصنة حساباتهم أثرت على حالتهم الاجتماعية، بينما لم تؤثر على 7%، وأحياناً على 16.4%.

التفسير:

- تأثير القرصنة على الحالة الاجتماعية: نسبة 76.6% تشير إلى أن القرصنة أثرت سلباً على حالة اجتماعية للمشاركين، مما يشير إلى أن الحدث قد يكون سبباً في إحداث تأثير نفسي أو اجتماعي سلبي على المستوى الشخصي.
- عدم التأثير: نسبة 7% من المشاركين أبلغوا أن القرصنة لم تؤثر على حالتهم الاجتماعية، مما يعكس إما عدم الاهتمام الكبير بالحدث أو عدم التأثير الملموس على العلاقات الاجتماعية.
- التأثير المتقلب: نسبة 16.4% من المشاركين أبلغوا أن القرصنة أحياناً تؤثر على حالتهم الاجتماعية، مما يعكس تبايناً في درجة تأثير الحدث بناءً على الظروف والتفاعلات الشخصية.

- **التأثير النفسي والاجتماعي:** يظهر هذا التحليل أهمية الأمان الرقمي وأثر الحوادث الإلكترونية على الصحة النفسية والعلاقات الاجتماعية للأفراد، مما يبرز أهمية تبني ممارسات الأمان الإلكتروني لحماية الحسابات الشخصية.
- **ضرورة الوعي والتدابير الوقائية:** يعزز هذا النتيجة من أهمية التوعية المستمرة بأمان الإنترنت وضرورة اتخاذ الإجراءات اللازمة للوقاية من الاختراقات والاعتداءات الإلكترونية التي قد تؤثر على الحالة النفسية والاجتماعية للأفراد.

جدول خاص بالعبارة رقم 19: بأصدقائك ومعارف على الفيسبوك

النسبة %	التكرار	هل تتق بأصدقائك ومعارف على الفيسبوك	الرقم
16.4	07	نعم	01
30.4	13	لا	02
53.2	23	أحيانا	03
100	43	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

التحليل:

توضح البيانات أن 16.4% من المشاركين يتقون بأصدقائهم ومعارفهم على الفيسبوك، في حين أن 30.4% لا يتقون بهم، و53.2% يتقون بهم أحياناً.

التفسير:

- **الثقة بالأصدقاء والمعارف على الفيسبوك:** نسبة 16.4% تشير إلى وجود عدد قليل من المشاركين الذين يتقون بأصدقائهم ومعارفهم على الفيسبوك بشكل كامل، مما يمكن أن يعكس التحفظ في بناء الثقة الرقمية.
- **عدم الثقة:** نسبة 30.4% من المشاركين لا يتقون بأصدقائهم ومعارفهم على الفيسبوك، مما يعكس شكوكهم أو تجارب سلبية سابقة قد تكون سبباً في عدم الثقة.

- **الثقة المتغيرة:** نسبة 53.2% يتفون بأصدقائهم ومعارفهم أحياناً، مما يعكس التباين في مستوى الثقة والتفاعل مع العلاقات على منصة الفيسبوك بناءً على الظروف والتجارب الشخصية.
- **تأثير الثقة على التفاعل الاجتماعي:** يمكن أن تؤثر مستويات الثقة بين المشاركين وأصدقائهم على طبيعة التفاعل الاجتماعي عبر الفيسبوك، حيث قد تؤثر الثقة الضعيفة في قدرة الأفراد على مشاركة المعلومات الشخصية أو التفاعل بشكل كامل.
- **ضرورة الوعي والبناء على الثقة:** يستدعي هذا التحليل ضرورة بناء الثقة الرقمية والاجتماعية بين مستخدمي الفيسبوك، وتعزيز الوعي بأمان الإنترنت وممارسات التفاعل الآمنة عبر المنصة.

جدول خاص بالعبرة رقم 20: الحالة نفسياً من قرصنة حسابك في الفيسبوك

النسبة %	التكرار	هل تأثرت نفسياً من قرصنة حسابك في الفيسبوك	الرقم
100	43	نعم	01
100	100	المجموع	

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

التحليل:

توضح البيانات أن جميع المشاركين (100%) أبلغوا أنهم تأثروا نفسياً من قرصنة حساباتهم في الفيسبوك.

التفسير:

- **التأثير النفسي للقرصنة:** نسبة 100% تشير إلى أن جميع المشاركين أفادوا بأن القرصنة تركت تأثيراً نفسياً عليهم، مما يبرز خطورة وجود القرصنة على الصحة النفسية للأفراد ومدى تأثيرها السلبي.
- **الآثار النفسية المحتملة:** يمكن أن تشمل الآثار النفسية للقرصنة القلق، وفقدان الثقة، والاستياء، والشعور بالضعف، مما يعزز من أهمية حماية الأمان الرقمي والتوعية بالمخاطر الإلكترونية.
- **ضرورة الدعم النفسي والأمن الرقمي:** تبرز هذه النتيجة أهمية توفير الدعم النفسي للأفراد الذين يتعرضون للقرصنة، بالإضافة إلى تعزيز الوعي بأمان الإنترنت والممارسات الآمنة للحفاظ على الحسابات الشخصية.

- **الوقاية والاستجابة:** يستدعي ذلك اتخاذ إجراءات وقائية فعالة لحماية الحسابات وتعزيز القدرة على التعامل مع حالات الاختراق الإلكتروني، بما في ذلك استخدام كلمات مرور قوية والتحقق الثنائي للدخول ومراجعة الإعدادات الأمنية بانتظام.

6- نتائج الدراسة :

تشير نتائج المحور الثاني إلى علاقة معقدة بين استخدام الفيسبوك ومخاطر القرصنة، والتأثيرات النفسية والاجتماعية الناجمة عن هذه المخاطر. يمكن مناقشة النتائج المستخلصة من البيانات على النحو التالي:

• انتشار محاولات القرصنة:

أظهرت البيانات أن 42% من المشاركين تعرضوا لمحاولة قرصنة على الفيسبوك، مما يعكس التحديات الأمنية التي تواجه المستخدمين على المنصة. هذا الانتشار الكبير لمحاولات القرصنة يستدعي التركيز على تعزيز الأمان الرقمي للمستخدمين.

• تأثير القرصنة على الحالة الاجتماعية:

أفاد 76.6% من المشاركين بأن قرصنة حساباتهم أثرت على حالتهم الاجتماعية، مما يعكس الأثر العميق الذي يمكن أن تسببه القرصنة على العلاقات الشخصية والتفاعلات الاجتماعية. هذا يشير إلى أهمية الوعي بكيفية حماية المعلومات الشخصية على الفيسبوك وتأثيرها على الحياة اليومية.

• التأثير النفسي للقرصنة:

جميع المشاركين (100%) الذين تعرضوا للقرصنة أبلغوا عن تأثير نفسي سلبي. هذا يؤكد أن تجربة القرصنة ليست مجرد تهديد للأمان الرقمي، بل تتعدى ذلك لتؤثر على الصحة النفسية للفرد، مما يتطلب تقديم الدعم النفسي المناسب للمتضررين وتعزيز سياسات الأمان.

• مستوى الثقة بالأصدقاء والمعارف على الفيسبوك:

بينت النتائج أن الثقة بالأصدقاء والمعارف على الفيسبوك متباينة، حيث يثق 16.4% فقط بشكل كامل، بينما لا يثق 30.4%، و53.2% يثقون أحياناً. هذا يعكس التحفظ والحذر في بناء الثقة الرقمية، وربما يعزى ذلك إلى تجارب سابقة مع القرصنة أو معلومات غير موثوقة.

• تدقيق طلبات الصداقة:

جميع المشاركين (100%) أشاروا إلى أنهم يدققون في طلبات الصداقة، مما يبرز الوعي الكبير بأهمية حماية الحسابات من الأصدقاء غير الموثوقين. هذه الممارسة تعتبر خطوة مهمة في الوقاية من محاولات القرصنة والاختراق.

• التفاعل مع الروابط والأخبار على الفيسبوك:

أظهر الاستبيان أن 21.2% يفتحون الروابط بانتظام، و53.2% يفتحونها أحياناً، بينما لا يفتح 25.6% الروابط على الفيسبوك. في حين أن 39.8% يتفاعلون مع الأخبار المنشورة و53.2% يتفاعلون أحياناً. هذا يشير إلى مستوى من الحذر في التعامل مع الروابط والمحتويات التي يمكن أن تكون مصدرًا للقرصنة أو المعلومات المضللة.

الخلاصة:

توضح هذه النتائج أن استخدام الفيسبوك يمكن أن يرتبط بمخاطر قرصنة قد تترك آثارًا نفسية واجتماعية عميقة على المستخدمين. تتطلب هذه المخاطر تعزيز الوعي بأمان الإنترنت وتبني ممارسات وقائية فعالة لحماية الحسابات الشخصية. بالإضافة إلى ذلك، من الضروري تقديم الدعم النفسي للمستخدمين المتضررين من القرصنة، والعمل على تعزيز الثقة الرقمية عبر تقديم معلومات دقيقة وأمنة على المنصة.



خاتمة:

ان اختراق المواقع والصفحات . في الفيس بوك أو غيره . الأصل فيه المنع والتحریم، لما فيه من الاعتداء على حقوق الآخرين، إلا إن كان صاحب الموقع غير محترم الحقوق في الشرع كالكفار المحاربين، أو كان المحتوى غير محترم شرعا، كالمواقع الإلحادية ومواقع الرذيلة ونحوها، ومخترق الصفحات التي يحرم اختراقها حكمه كحكم الغاصب، يجب عليه ضمان الصفحة التي اعتدى عليها، قال الدكتور عبد العزيز بن إبراهيم الشبل في بحثه (اختراق المواقع وتدميرها: رؤية شرعية): إذا تم اختراق الموقع ثم تم الاستيلاء عليه، وحجب صاحبه من التحكم فيه، وأصبح الذي يتحكم في الموقع ويديره هو القرصان الذي استولى عليه، فما الحكم في هذه الصورة

الذي أراه في هذه الصورة أن يطبق عليها أحكام الغصب، فالموقع وإن كان موقعا افتراضيا فهو يتمتع بكثير من خصائص الموقع الحقيقي، والضرر الذي يترتب على الاستيلاء على الموقع الافتراضي قد يكون مماثلا للاستيلاء على المكان الحقيقي أو أكثر . اهـ. فإن كانت تلك الصفحة مما يحرم اختراقه: فالأصل أنه يجب عليك التحلل من صاحبها بإعادة الصفحة إليه، إلا أن يسامحك.

لكن ما دمت لم تستطع الوصول إلى صاحب الصفحة التي اخترقتها فعليك أن تتصدق بقيمة تلك الصفحة عنه . إن كانت لها قيمة معتبرة شرعا .

القرصنة اختراق لأجهزة الحاسوب عبر شبكة الإنترنت ويقوم بهذه العملية شخص أو مجموعة من الأشخاص لديهم خبرة واسعة في برامج الحاسوب، إذ يمكنهم بواسطة برامج مساعدة الدخول إلى حاسوب آخر والتعرف على محتوياته.

خاتمة:

تشير القرصنة الرقمية إلى نسخ مواد محمية بحقوق التأليف والنشر أو توزيعها غير المشروعين على الإنترنت. وهي تؤثر سلبا في قطاع الابتكار، بما في ذلك صناعة الأفلام والمواد التلفزيونية وقطاع النشر والموسيقى والألعاب.

وللقرصنة الرقمية تبعات اقتصادية لأنها تؤثر في مصادر الإيرادات الحكومية وتعرضكم - أنتم المستهلكين - لخسائر مالية محتملة. وتفتح الباب أيضا أمام مخاطر أمنية مثل سرقة الهوية أو اطلاع الأطفال على محتويات غير ملائمة.

وتتيح المواقع الإلكترونية لشركات القرصنة إمكانية الوصول إلى المحتوى السمعي البصري الذي سُرِق من شبكة تلفزيون مشروعة. ويمكن الوصول إلى هذا المحتوى عبر أجهزة أو تطبيقات غير مشروعة. وقد تتضمن الأجهزة المشروعة مثل أجهزة التلفزيون الذكية وأجهزة الآيباد أيضا تطبيقات غير مشروعة.

قائمة المراجع

قائمة المصادر والمراجع:

القرآن الكريم،

المراجع باللغة العربية :

- 1- مكايي محمد محمود، البيئة الرقمية، مجلة الكترونية، العدد 03، سبتمبر 2004
- الباز علي، الحكومة الالكترونية، مدخلة ضمن فعاليات المؤتمر الأول العلمي، دبي، دولة الامارات العربية، 2003
- 2- الهاجري الياس، امن المعلومات على شبكة المعلومات، مدينة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية، 2002،
- 3- محمد المجذوب، الوسيط في القانون الدولي العام، الدار الجامعية للنشر والتوزيع، بيروت، لبنان، 2000
- 4- نصر الدين لعياضي، "الرهانات الابستمولوجية والفلسفية للمنهج الكيفي/ نحو أفاق جديدة لبحوث الإعلام والاتصال في المنطقة العربية"، أبحاث المؤتمر الدولي، "الإعلام الجديد: تكنولوجيا جديدة... لعالم جديد"، جامعة البحرين، من 7-9 ابريل 2009م،
- 5- حياة لموشي، الإدمان على الفيس بوك، مجلة افاق للعلوم، العدد التاسع، سبتمبر، 2017،
- 6- سعيدة عباس، استخدام الفيس بوك، مجلة المحكمة للدراسات، العدد التاسع، السداسي الأول، 2017.
- 7- فهد بن علي، شبكات التواصل الاجتماعي، دراسة تطبيقية على طلاب جامعة الملك سعود، المجلة العربية للدراسات، المجلد 31، العدد 61، 2014

قائمة المراجع:

-المذكرات الجامعية

- 1- حسام الدين بوعيسى، القرصنة وتأثيراتها، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، تخصص العلاقات الدولية، جامعة لخضر، باتنة، 2012-2013،

الملاحق



جامعة عمار ثلجي - الأغواط
كلية العلوم الانسانية والاسلامية والحضارة
قسم علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

استمارة استبيان بعنوان :

عزيزتي الطالبة و بعد:

هذه الاستمارة تهدف إلى معرفة قرصنة الفيس بوك، فالرجاء التفضل بالإجابة و سنبقى
إجابتم طي الكتمان و لا نخدم سوى البحث العلمي و شكرا.

قرصنة الفايسبوك لدى الطالبات وتأثيره على الحالة
النفسية

دراسة تشمل عينة من طالبات قسم علوم الاعلام

تحت اشراف الاستاذ:

المداني حجاج

من اعداد الطالبة :

-شويرب خضرة

السنة الجامعية 2024/2023

1- هل يشكو والدك لطول الوقت امام موقع الفيس بوك؟

نعم لا

2- لماذا أنشئت موقع الفيسبوك

نعم لا

3- ما هو الهدف من استخدام الفيسبوك؟

نعم لا

4- اين تستخدم الفيسبوك؟

نعم لا

5- هل تشغل الفيسبوك اثناء الدرس؟

نعم لا

6- هل يمكنك الاستغناء عن الفيسبوك؟

نعم لا

7- هل تستعين بالفيسبوك لغرض الدراسة؟

نعم لا

8- تعتبر ان استخدام الفيسبوك أثر على تحصيلك العلمي؟

نعم لا

9- ماهي المضامين الخاصة بالفيسبوك؟

نعم لا

10- لديك أصدقاء كثيرون على صفحتك؟

نعم لا

11- هل تختار اصدقائك بعناية؟

نعم لا

12- هل تثق كل الثقة بكل أصدقائك على الفيسبوك؟

نعم لا

13- هل سبق وتعرضت لمحاولة قرصنة على الفيسبوك؟

نعم لا

14- هل تتفاعل مع الاخبار المنشورة في الفيسبوك؟

نعم لا

15- هل تفتح روابط على الفيسبوك ؟

نعم لا

16- هل تقوم بالتدقيق حول طلبات الصداقة عبر الفيسبوك؟

نعم لا

17- هل سبق وتم قرصنة حسابك ؟

نعم لا

18- هل اثرت قرصنة حسابك على الحالة الاجتماعية؟

نعم لا

19- هل تثق بأصدقائك ومعارف على الفيسبوك؟

نعم لا

20- هل تأثرت نفسيا من قرصنة حسابك في الفيسبوك؟

نعم لا