

جامعة عمار ثليجي - الأغواط
كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية والحضارة
قسم علوم الاعلام والاتصال



الموضوع:

دور صفحات المرور في نشر الوعي المروري
نموذج صفحة trafic Algérie

مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال
تخصص اتصال وعلاقات عامة

تحت إشراف الأستاذ:

د-هويشر مسعود

من إعداد الطلبة:

-أشواق شودار

-اكرام قتال

لجنة المناقشة:

الصفة	الاسم و اللقب
رئيسا	د. حجاج مداني
مشرفا	د. هويشر مسعود
مناقشا	د. مرزوقي أسامة

السنة الجامعة : 2023/2022

شكر و عرفان

يسعدنا بعد اتمام هذه المذكرة، الا ان أحمد الله على عظيم نعمته وحسن توفيقه، فله الحمد والشكر وهو المستعان والموفق وحده

- كما نتقدم بأسمى معاني الشكر والتقدير الى من اعانتنا بتوجيهاته وارشاته أستاذنا المشرف (هويشر مسعود) الذي تشرفت وسعدت بالعمل تحت اشرافه ، فله اسمى عبارات التقدير والاحترام وأنبل وأصدق سمات العرفان، كما لا ننسى تقديم الشكر الى كل الأساتذة الكرام وأخص بالذكر أعضاء لجنة المناقشة لما يبذلونه من وقتهم وجهدهم من أجل تقييها والتي سيكون لأرائهم الدور البالغ في تقويمها
ولله الحمد والشكر من قبل ومن بعد.



اهداء

بسم الله الرحمن الرحيم ،الفتاح العليم والصلاة والسلام على
أشرف المرسلين أهدي ثمرة جهدي إلى قدوتي في الحياة إلى
نبينا ومولانا محمد صلى الله عليه وسلم ناصر الحق بالحق.

ها أنا اليوم أختم بحث تخرجي بكل ما لدي من همة ونشاط
وبداخلي كل تقدير وامتنان لكل شخص كان له الفضل في
مسيرتي وقدم لي المساعدة ولو باليسر..

أهدي ثمرة جهدي ،تخرجي إلى : من هو جزء من القلب والفؤاد
إلى قدوتي وخير مثال إلى من أحمل إسمه بكل فخر وعزة
وشرف أبي (محمد)

إلى ملاكي في الحياة قرّة عيني وأعز ما أملك ...غاليتي أُمي
إلى جدي رحمه الله وجدتي وخالاتي آطال الله في اعمارهن
إلى إخوتي سندي وملاذي (فؤاد ،بثينة ،شميسة)

إلى صديقات العمر الذين أمدوني دائما بالقوة وكانو موضع
الالتكاء في كل عثراتي وكانو لي حصنا وسندا ومنازة وزرعو لي
التفاؤل في دربي (نور ، شيماء ، عفاف ، اكرام) الحمد لله على
ما تبقى وعلى ما هو اتٍ والحمد لله دائما وابدا.



اهداء

الحمد لله وكفى والصلاة على الحبيب المصطفى وأهله ومن وفى
الحمد لله الذي وفقنا في هذه الخطوة من مسيرتنا الدراسية
بمذكرتنا هذه ثمرة الجهد والنجاح

الى من علمني العطاء بدون انتظار الى من أحمل اسمه بكل
افتخار والدي العزيز ارجو من الله ان يحفظك الله يرعاك

الى ملاكي في الحياة الى معنى الحب والحنان

الى بسمة الحياة وسر الوجود الى من كان دعائها سر نجاحي
وحنانها باسلم جراحي

الى اغلى الحبايب أمي الحبيبة

الى كل العائلة الكريمة التي ساندتني ولا تزال اخوتي الأعزاء

الى اساتذتي الكرام وكل من كان عوناً لي في اتمام هذه المذكرة

الى رفيقات المشوار الاتي قاسمتني لحظاته رعاهم الله ووفقهم

بھ اكرام قتال

فهرس المحتويات:

الصفحة	العنوان
	فهرس المحتويات
	إهداء
	شكر وعران
أ	مقدمة
	الفصل الأول
	الاطار المنهجي للدراسة
3	1-الاشكالية
4	2-الفرضيات
4	3-أسباب اختبار الموضوع
5	4-أهداف الدراسة
6	5-أهمية الدراسة
6	6-تحديد المفاهيم
8	7-المنهج المستخدم
9	8-الدراسات السابقة
	الفصل الثاني
	مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري
14	المبحث الأول : ماهية مواقع التواصل الاجتماعي.
14	المطلب الأول : نشأة وخصائص مواقع التواصل الاجتماعي.
17	المطلب الثاني : مستخدمى شبكات التواصل والانترنت فى الجزائر لسنتى 2022 و 2023.
19	المطلب الثالث : ايجابيات وسلبيات الفيس بوك
22	المطلب الرابع: خصوصية موقع الفيس بوك وجماهيريته فى المجتمع الجزائري.
24	المطلب الخامس : استخدامات الفيس بوك واثرها على المجتمع

	الجزائري .
27	المبحث الثاني: مدخل الى صفحة trafic ونشرها للوعي المروري.
27	المطلب الاول :مفهوم واهداف صفحة. trafic Algérie .
30	المطلب الثاني: مفهوم وأهمية الوعي المروري.
31	المطلب الثالث: وظائف الوعي.
33	المطلب الرابع :احصائيات حوادث المرور في الجزائر.
38	المطلب الخامس :أسباب حوادث المرور في الجزائر.
	الفصل الرابع
	الجانب التطبيقي
47	1-عرض وتحليل النتائج
70	2-الإستنتاجات
71	3-تحليل و مناقشة النتائج
74	خاتمة
76	قائمة المصادر والمراجع
-	الملاحق

فهرس الجداول:

صفحة	عنوان الجدول
47	الجدول رقم (1): يوضح توزيع المبحوثين على أساس متغير السن
48	الجدول رقم (2): يوضح توزيع المبحوثين على أساس متغير الخبرة في سياقة
49	الجدول رقم (3): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول تعرض الى حادث مرو
51	الجدول رقم (4): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول تصفح صفحة ترافيك الجيري التي تتناول مواضيع حوادث المرور
52	الجدول رقم (5): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول تتصفح هذه الصفحة الخاصة بحملات الثقافة المرورية عبر الفيسبوك
53	الجدول رقم (6): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول تتمثل مواضيع صفحة traffic algerie المتعلقة بالثقافة المرورية.
54	الجدول رقم (7): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول تكون الحملات التحسيسية المتعلقة بالثقافة المرورية عبر صفحة traffic algerie على شكل منشورات الكترونية.
55	الجدول رقم (8): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول تناول صفحة traffic algerie المتعلقة بالثقافة المرورية
57	الجدول رقم (9): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول تفاعل مع مضامين الحملات التحسيسية المتعلقة بالثقافة المرورية عبر صفحة traffic algerie من خلال اعجاب
58	الجدول رقم (10): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول الاثار الناتجة عن الحملات التحسيسية المتعلقة بالثقافة المرورية.
59	الجدول رقم (11): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول دوافعك

	للاطلاع على صفحة trafic algerie
60	الجدول رقم (12): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول الاشباعات المحققة لديك من خلال تصفحك لصفحة trafic algerie
62	الجدول رقم (13) توزيع المبحوثين حول تكرار هذه المعلومات والاطار متعلقة بحوادث المرور
63	الجدول رقم (14): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول تصف هذه الحملات المرورية معلومات جديدة
64	الجدول رقم (15): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول مساهم هذه المعلومات في تذكيرك باحترام قوانين المرور .
65	الجدول رقم (16): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول سماعك لهذه المعلومات هل تقوم ب
66	الجدول رقم (17): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول القيادة عند الحساس بالتعب له دور في حوادث المرور
67	الجدول رقم (18): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول اللغة المستخدمة في نشر المعلومات واضحة ومفهومة
68	الجدول رقم (19): يوضح توزيع المبحوثين حول اللغة المستخدمة في نشر المعلومات واضحة ومفهومة
69	الجدول رقم (20): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول الذي يثيرك عند تصفحك للتوعية المرورية

فهرس الأشكال :

صفحة	عنوان الشكل
48	الشكل رقم (01): يوضح توزيع المبحوثين على أساس متغير السن
49	الشكل رقم (02): يوضح توزيع المبحوثين على أساس متغير الخبرة في سياقة
50	الشكل رقم (03): يوضح توزيع المبحوثين حول تعرض الى حادث مرور
51	الشكل رقم (04): يوضح توزيع المبحوثين حول تصفح صفحة ترافيك الجيري التي تتناول مواضيع حوادث المرور
52	الشكل رقم (05): يوضح توزيع المبحوثين حول تصفح هذه الصفحة الخاصة بحملات الثقافة المرورية عبر الفيسبوك
53	الشكل رقم (06): يوضح توزيع المبحوثين حول تمثل مواضيع صفحة trafic algerie المتعلقة بالثقافة المرورية.
55	الشكل رقم (07): يوضح توزيع المبحوثين حول تكون الحملات التحسيسية المتعلقة بالثقافة المرورية عبر صفحة trafic algerie على شكل منشورات الكترونية
56	الشكل رقم (08): يوضح توزيع المبحوثين حول تناول صفحة trafic algerie المتعلقة بالثقافة المرورية
57	الشكل رقم (09): يوضح توزيع المبحوثين حول تفاعل مع مضامين الحملات التحسيسية المتعلقة بالثقافة المرورية عبر صفحة trafic algerie من خلال اعجاب
58	الشكل رقم (10): يوضح توزيع المبحوثين حول الاثار الناتجة عن الحملات التحسيسية المتعلقة بالثقافة المرورية.
60	الشكل رقم (11): يوضح توزيع المبحوثين حول دوافعك للاطلاع على صفحة trafic algerie
61	الشكل رقم (12): يوضح توزيع المبحوثين حول الاشباعات المحققة لديك من خلال تصفحك لصفحة trafic algerie

62	الشكل رقم (13): يوضح توزيع المبحوثين حول تكرار هذه المعلومات والاخبار متعلقة بحوادث المرور يساهم في
64	الشكل رقم (14): يوضح توزيع المبحوثين حول تصف هذه الحملات المرورية معلومات جديدة
65	الشكل رقم (15): يوضح توزيع المبحوثين حول تساهم هذه المعلومات في تذكريك باحترام قوانين المرور
66	الشكل رقم (16): يوضح توزيع توزيع المبحوثين حول سماعك لهذه المعلومات هل تقوم ب
67	الشكل رقم (17): يوضح توزيع المبحوثين حول القيادة عند الحساس بالتعب له دور في حوادث المرور .
68	الشكل رقم (18): يوضح توزيع المبحوثين حول العبارة 18
69	الشكل رقم (19): يوضح توزيع المبحوثين حول اللغة المستخدمة في نشر المعلومات واضحة ومفهومة
70	الشكل رقم (20): يوضح توزيع المبحوثين توزيع المبحوثين حول الذي يثيرك عند تصفحك للتوعية المرورية.

ملخص الدراسة :

هدفت دراستنا الى دور صفحات المرور في نشر الوعي المروري صفحة traffic ليتضح لنا مساهمة صفحة trafic Algérie في نشر الثقافة المرورية لدى مستخدميها سواء السائقين او المشاة .. وايضا من ناحية الحملات التحسيسية التي تقوم عليها الصفحة من خلال توعية و نشر الاخبار حول السائقين او الحوادث المرورية وليس هذا فقط ايضا تقديم النصائح والإرشادات لمستخدمين الصفحة .. ولقد كان مستخدمى صفحة ترافيك الجيري المستهدف لدراستنا هذه حيث تطرقنا الى طرح التساؤل الرئيسي : كيف يتجسد دور صفحة طرفيك في نشرها الوعي المروري لدى السائقين؟ و اندرج تحت هذا التساؤل الرئيسي تساؤلات فرعية و هي كالتالي:

1-هل تساهم صفحة طرفيك في تكوين ثقافة مرورية لدى السائقين ؟

2-هل تؤدي صفحة طرفيك دورا في نشر المعلومات والأخبار المتعلقة بحوادث السير ؟

حيث استخدمنا في دراستنا المنهج الوصفي وذلك لطبيعة الموضوع الذي يلائم هذا المنهج، كذلك تم استخدام أداة من أدوات جمع البيانات ألا وهي استمارة الكترونية والذي تضمن 20سؤال في محورين ، كما اعتمدنا على العينة القصدية التي شملت مستخدمى صفحة ترافيك الجيري.

Study summary:

Our study aimed at the role of the traffic pages in spreading traffic awareness, the traffic page, to make it clear to us the contribution of the trafic Algérie page in spreading the narratorial culture among its users, whether drivers or pedestrians..and also in terms of awareness campaigns on which the page is based by educating and spreading news about drivers or traffic accidents And this is not only providing advice and instructions to the users of the page.. The users of the Jerry Traffic page were the target of our study, as we touched on asking the main question: How is the role of the Trafik page embodied in spreading traffic awareness among drivers? Sub-questions were included under this main question:

1– Does your mobile page contribute to the formation of a traffic culture among drivers?

2– Does your mobile page play a role in publishing information and news related to traffic accidents?

In our study, we used the descriptive approach due to the nature of the subject that fits this approach. An electronic form, which included 20 questions in two axes, was also used. We also relied on the intentional sample that included users of the Jerry Traffic page.

المقدمة

مقدمة

أصبحت وسائل الإعلام في وقتنا الحاضر من أهم أدوات التأثير والتوجيه والتثقيف والإعلام والتعليم خاصة في خضم العولمة الإتصالية، إذ إزدادت التفاعلات بين الأفكار والمعلومات بشكل سريع، فصار الكل يعرف ما يدور لدى الآخرين مهما كانت المسافات والأزمنة.

ونظرا للأهمية التي يكتسيها الإعلام في وقتنا الحاضر، فقد أصبح يشكل مجالا خصبا للبحوث والدراسات العلمية لما لهذا القطاع من تأثير وتأثر بالمجتمع، ذلك أن الإعلام يلعب دورا مزدوجا سواء على الصعيد الدولي أو المحلي.

ويعتبر موقع الفيس بوك من أبرز وسائل الإعلام الجماهيري وأكثرها تأثيرا وقدرة على المشاركة في عمليات التغيير الإجتماعي عموما والعمل على تلبية خدمات الأفراد، حيث مواقع التواصل الاجتماعي جسرا للتواصل بين الطرفين نظرا لأنه يهدف إلى تعزيز التفاعل وخلق الوعي والعمل على إيجاد الحلول مناسبة للمشكلات الاجتماعية ولعل من بين المشاكل العصرية مشكلة حوادث الطرقات التي يعاني منها العالم اليوم وما تخلفه من خسائر مادية وبشرية، وتطور المجتمعات وزيادة الحركة والسير لتحقيق التنمية والإسراع من التطور في مختلف مجالات الحياة الإنسانية، والجزائر على غرار هذه الدول شهدت في الآونة الأخيرة ارتفاع في حوادث المرور وفي ضل هذا الوضع يستلزم على المنظمات والجهات المعنية لمعالجة هذه الظاهرة وإيجاد حلول سريعة وعلى رأسها صفحات التوعية المرورية ومن بينها صفحة طرافيك التي تحتم عليها الإستجابة السريعة بالتطورات الحاصلة في الحياة المرورية وذلك لما لها من أهمية في خلق الوعي، ومحاولة تعديل سلوكيات إتجاهها.

الفصل الأول الاطار

المنهجي للدراسة

الفصل الاول الاطار المنهجي للدراسة

1-الإشكالية :

ان التطور الهائل لوسائل الاعلام جعل أجهزة الإعلام والاتصال في عصرنا الحالي تتحدى المسافات وتتخطى الحواجز لتجعل من العالم قرية صغيرة، مما أتاح للأفراد فرص التواصل وفتح أبواب التفاعل أمامهم، بفضل مختلف الوسائل الاتصالية والتي أصبحت مصدر مهمما يلجؤون إليه لمعرفة ما يدور حولهم من ظواهر وأحداث.

تزداد الحاجة إلى الإعلام كلما إزداد المجتمع تعقيدا وتقدمت المدينة وأرتفع المستوى التفكيرى والتعليمي والثقافي لأفراده، ويعد الإعلام المرآة العاكسة لما يستجد على ساحات الحياة ومجالاتها من تطورات وتفاعلات تحدث تأثيرها المباشر والغير المباشر على الشعوب ،ومنه فقد أصبح الإعلام محورا أساسيا لمختلف الظواهر الإنسانية فاختلقت بذلك أنواعه بعد ما ظل لفترة طويلة مرتبطا بالسياسة كمضمون له، فاتسعت مجالاته حاليا وأصبح يشمل العديد من التخصصات والعديد من القضايا، إذ أصبح يأخذ صفة القضية التي يتناولها ، فإذا كانت سياسية يكون إعلاما سياسيا، وإذا كانت اقتصادية يصبح إعلاما اقتصاديا، ويكون الإعلام أمنيا عندما تكون القضية التي يتناولها قضية أمنية تتعلق بسلامة البشر وسلامة أعراسهم وأموالهم، ويعتبر هذا الأخير إعلاما حديثا مقارنة بالأنواع الإعلامية الأخرى غير أنه لا يزال في خطواته الأولى على مستوى الوطن العربي.

يمكن اعتبار الإعلام المروي بذلك جسرا للتواصل بين الطرفين نظرا لأنه يهدف إلى تعزيز التفاعل وخلق الوعي في كثير من الدول على إيجاد الحلول مناسبة للمشكلات الاجتماعية ولعلى من بين المشاكل العصرية مشكلة حوادث الطرقات التي يعاني منها العالم اليوم وما تخلفه من خسائر مادية وبشرية، وتطور المجتمعات وزيادة الحركة والسير لتحقيق التنمية والإسراع من التطور في مختلف مجالات الحياة الإنسانية.

الفصل الاول الاطار المنهجي للدراسة

ويعد موقع الفيس بوك اليوم من بين أهم المؤثرات في حياة الأفراد والمجتمعات لأنه بات يساهم وبقوة في تشكيل المواقف والاتجاهات في المجتمع، ويعمل على ترسيخ قيم النظام الاجتماعي والسياسي، حيث لم يقتصر موقع فيس بوك على الطلبة والشباب بل بات من أقوى الوسائل لتوعية المجتمع، حيث تعد حوادث المرور من أهم المشكلات التي يعاني منها المجتمع، حيث نشرت صفحة طرفيك عن مصالح الأمن لسنة 2022 إحصائيات راح ضحيتها 15 قتيل و 271 جريح والسبب في ذلك هو التعب والارهاق، وعدم التقيد بأنظمة المرور كذلك التهور في القيادة.

ونظرا لأهمية الفيس بوك والدور الذي يقدمه في التوعية المرورية، ارتأينا إلى صفحة طرفيك للإجابة عن التساؤل الرئيسي التالي:

كيف يتجسد دور صفحة طرفيك في نشرها الوعي المروري لدى السائقين؟.

-تساؤلات الفرعية :

-هل تساهم صفحة طرفيك في تكوين ثقافة مرورية لدى سائقين؟

-هل تؤدي صفحة طرفيك دورا في نشر المعلومات والأخبار المتعلقة بحوادث السير؟.

2-الفرضيات :

-تساهم صفحة طرفيك في تكوين ثقافة مرورية لدى سائقين .

-تؤدي صفحة طرفيك دورا في نشر المعلومات والاطار المتعلقة بحوادث المرور .

3-أسباب اختيار الموضوع:

أ- أسباب ذاتية:

-الميل والرغبة لدراسة موضوع دور الفيس بوك في نشر الوعي المروري.

الفصل الاول الاطار المنهجي للدراسة

-اختبار المعارف المنهجية السابقة من خلال تطبيق الاستبيان كأداة لجمع البيانات حول دور الفيس بوك في نشر الوعي المروري.

ب- أسباب موضوعية:

-انتشار ظاهرة حوادث المرور في الجزائر حيث لم يعد هناك يوم يمر إلا ونق أر أو نسمع فيه عن حالات الوفاة والإصابات المتفاوتة الخطورة.

-جدة وجدية الموضوع كون هذا الموضوع لم يتناول منذ سنوات.

-تزايد الاهتمام بالمرور وقضاياها على المستوى العالمي والوطني ما جعلنا نتساءل عن دور الفيس بوك في تجسيد هذا الاهتمام.

-قابلية الموضوع للدراسة سواء من الناحية النظرية أو الميدانية.

-أهمية موضوع الدراسة كون المرور كون المرور قضية مجتمعية مسؤوليتها ليست حكرًا على الدول وحدها، بل تتطلب تضافر جهود جميع الأطراف.

4-أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق جملة من الأهداف تتمثل فيما يلي:

-الكشف رؤى مستخدمي حول دور موقع فيس بوك فيما يخص المواضيع والقضايا التوعوية المرورية .

التعرف على مدى مساهمة الفيس بوك في نشر الوعي المروري.

معرفة دوافع إقبال الأفراد المستخدمين على الفيس بوك والبرامج التوعوية.

- معرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي المروري.

الفصل الاول الاطار المنهجي للدراسة

5- أهمية الدراسة:

أهمية الدراسة تكمن في النتائج المتوصل إليها حول دور الفيس بوط في نشر الوعي المروري من خلال البرامج كون نشر الوعي المروري في الوقت الراهن أصبح من أهم الأولويات التي تسعى لتحقيقها الدول والحكومات لأنها قضية تتطلب تضافر جهود جميع أفراد المجتمع بدورها يفترض أن تؤدي دور فعال ومهم في التأثير على مواقع التواصل الاجتماعي من خلال البرامج التي تبثها الصفحات لدعم نمو وعي الأفراد حول مختلف القضايا ومنها قضية الوعي المروري نظرا لقربها من الجمهور المحلي التي وجدت من أجل تلبية كافة احتياجاته والتعبير عن انشغالاته اليومية.

كما تكمن أهمية الدراسة في فتح المجال أمام الباحث من أجل إجراء المزيد من الأبحاث والدراسات حول الوعي ووسائل الإعلام بشكل عام.

6- تحديد المفاهيم:

-حوادث المرور:¹

لغة : حدوث الأمر، وقع ، جمع الحادث.

-المرور: من مر، مرورا، جاز وذهب، ومر به وعليه.

صطلحا : يعتبر أحمد رمزي الحادث أنه " كل ما يؤدي إلى ضرر جسدي مفاجيء عندما كانت الضحية تبعة لمستخدمها المعتاد.

ما " كامل محمد عويطة " فيعتبره كل حادث غير متوقع فجائي يؤدي إلى أضرار وأضرار كالإصابات والموت ويرى البعض أنه " حدث غير متوقع ليس بالضرورة بسبب الإصابات أو الخسائر، ويؤدي هذا الحادث إلى عرقلة المرور أو أستكماله¹.

¹ - أحمد رمزي، مساهمة في دراسة ظروف العمل، الجزائر ديوان المطبوعات الجامعية، د.ط، ص 43

الفصل الاول الاطار المنهجي للدراسة

فالوعي خاص بالفرد وحده، أما التوعية تخص المجتمع والجماعة، فهما نفس المعنى عد أن الوعي داخلي والتوعية عملية خارجية.

اصطلاحا: فالوعي مصطلح عام يشمل إحاطة أفراد المجتمع بمجمل القضايا السياسية والاجتماعية والاقتصادية، وحتى العلمية منها، ومن ثم فالوعي الاجتماعي أنواع كثيرة منها كالوعي الأخلاقي والوعي الديني والوعي الصحي....والوعي المروري.²

-الثقافة المرورية :

هي كل ما يحمله السائق من أفكار واتجاهات يعيها وعيا تاما ويطبقها باهتمام وتتمثل في ما يجب أن يعرفه بالكامل عن نظام المرور وما لديه من إحساس بالمسؤولية وما يتصف به من دوق عام وأخلاق حميدة تمنعه من الحصول على حقه في الطريق على حساب الآخرين.³

يمكن القول أن الثقافة المرورية بمفهومها الواسع هي منظومة فكرية منظمة تقوم على تعزيز الجوانب الحسية والمعرفية والمهارية لدى الفرد دف تحسين قدرته على القيادة الإيجابية وحسن التعامل مع عناصر المرور بشكل عام.⁴

-التوعية المرورية :

لغة : من وعي، يعي وعيا، وعي الشيء حفظه وفهمه.

فالوعي خاص بالفرد وحده، أما التوعية تخص المجتمع والجماعة، فهما نفس المعنى عد أن الوعي داخلي والتوعية عملية خارجية.

1 - كامل محمد عويطة، علم النفس الصناعي، بيروت لبنان، دار الكتاب، 1996، ص124
2 - محمد عاطف غيث، قاموس علم الاجتماع، القاهرة، مصر:دار المعرفة جامعية، د.ط، 1995، ص87
3 -عاطف وصفي: الثقافة الشخصية ومحدداته الثقافية، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت1981، ص11
4 - عبد الفتاح ناجي، الثقافة المرورية كمنهاج تعليم، جريدة القبس الإلكتروني، العدد203، 24 نوفمبر 2016

الفصل الاول الاطار المنهجي للدراسة

-فايسبوك بالانجليزية book Face موقع ويب للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول إليه مجاناً وتديره شركة " فايس بوك " محدودة المسؤولية لملكية خاصة لها¹ .

-هو موقع من مواقع الشبكات الاجتماعية تتيح للأشخاص العاديين أو الاعتباريين (كالشركات) أن يبرزوا أنفسهم، و يعززوا مكانتهم عبر أدوات موقع التواصل مع أشخاص آخرين ضمن نطاق ذلك الموقع أو عبر التواصل مع مواقع التواصل الأخرى.²

-مصطلح فايسبوك (book Face) كما هو معروف في أوروبا يشير إلى دفتر ورقي يحمل صوراً و معلومات لأفراد جامعة معينة أو مجموعة ومن هنا جاءت تسمية الموقع و نعتبر هذه الطريقة شائعة للتعريف للأشخاص خصوصاً في الجامعات الأجنبية ببعضهم حيث يتصفح المنتسبون في الجامعة هذه الدفاتر 3لمعرفة المزيد عن الطلبة الموجودين في نفس الكلية.³

7-المنهج المستخدم :

إن أهم ما يميز الدراسة العلمية عن غيرها، إستخدامها للمنهج العلمي والذي يعرف على أنه"الوسيلة التي يمكننا عن طريقها الوصول إلى الحقيقة أو مجموع الحقائق في أي موقف من المواقف ،ومحاولة إختيارها للتأكد من صلاحيتها في مواقف أخرى وتعميمها لنصل إلى ما أطلق عليه إصطلاح "نظرية"، وتتعدد مناهج البحث وتختلف تبعاً لطبيعة الموضوع المدروس، وبما أن دراستنا حول" دور الفيس بوك في نشر الوعي المروري" تطلب ذلك المنهج الوصفي لأنه أكثر ملائمة لدراسة مثل هذه المواضيع، فالمنهج الوصفي يهدف إلى

1 - صالح محمد عبد الحميد، الاعلام الجديد، ط1، مؤسسة طيبة للنشر و التوزيع، القاهرة، 2012، ص206

2 - خالد غسان، يوسف مقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية، دار النقاش للنشر و التوزيع، عمان، 2010، ص35

3 - وائل مبارك خضر فضل هلال، اثر الفيسبوك على المجتمع، ط1، فهرسة المكتبة الوطنية اثناء النشر، السودان،

الفصل الاول الاطار المنهجي للدراسة

جميع بيانات دقيقة عن الظاهرة المدروسة في ظروفها الرهنة، ويحاول أحيانا تحديد العلاقات الظاهرة و الظواهر التي يبدو أنها في طريقها للتطور أو النمو ووضع تنبؤات عنها¹

8-الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى بعنوان :

الإرشادات الإذاعية ودورها في غرس الوعي المروري ،بن عليا هجيرة ،2013/2014:جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

لدراسة التي قامت بها الباحثة دراسة ميدانية قصد التعرف على مؤسسة بصورة صحيحة ودقيقة التساؤلات التي إعتمدت عليها الباحثة في دراستها هي:

-كيف تساهم الإرشادات الإذاعية في غرس الوعي المروري لدى سائقي سيارات الاجرة؟

المنهج المتبع في هذه الدراسة: وقد اعتمدت علي المنهج الوصفي التحليلي لما يملكه من مقومات لتلائم مع هذه الدراسة فهو الأسلوب أكثر استخداما في الدراسات الاعلامية.

حيث توصلت الدراسة الى النتائج : عن من خلال هذه الدراسة الميدانية على عينة من

سائقي سيارات الاجرة تمكنا من إستخلاص النتائج العامة

-ان للعوامل الديمغرافية (السن الحالة الإجتماعية والمستوي التعليمي والخبرة المهنية) دورا كبير في بناء مثل هذه الإرشادات التوعوية المرورية ومدى إستعاب السائقين لها وفهم مضامينها كما تقدم للباحث تصورا عن خصوصيات واحتياجات الجمهور المستهدف.

¹ -صلاح الدين شروخ،من هجيرة البحث العلمي،دار العلوم للنشر،د.ط،عنابة 2003 ص 197

الفصل الاول الاطار المنهجي للدراسة

أن الإرشادات التوعوية المرورية تحضي بإهتمام أكبر من طرف السائقين إذا كانت معروضة بشكل يومي على امواج الإذاعة وتكتسي جاذبية كبيرة إذا برمجت ضمن المواعيد الإخبارية لأن هذه الاخيرة تتأثر بنسبة كبيرة من إهتمام المبحوثين.

-أن الإذاعة تنمي الوعي المروري لدى سائقين من خلال بثها لوضع التوعية المرورية مصحوبة بنصائح.

-إرشادات تداعب من خلالها وجدان ومشاعر السائقين إتجاه تحمل المسؤولية وإحترام القانون وقواعد المرور.

-الدراسة الثانية:

الطالبة هبة شعوة، دور القناة الإذاعية الأولى في التوعية المرورية، ادرسة تحليلية ميدانية، مذكرة مكملة لنيل درجة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، جامعة الأمير عبد القادر، قسنطينة، 2006 -2007.

تمحورت اشكالية الدراسة حول معرفة دور الإذاعة الوطنية متمثلة في القناة الأولى في التوعية المرورية للسائقين و لرجال الأمن كون حوادث المرور تعتبر من أخطر المشكلات التي تعاني منها الدول والجزائر خاصة، إذ تحتل حوادث المرور المرتبة التاسعة من أسباب الوفيات في العالم.

ولقد توصلت الباحثة إلى جملة من النتائج من بينها:

-احتلال وسائل الاعلام -الإذاعة والتلفزيون- المراتب الأولى في ترتيب وسائل الاعلام المفضلة للتوعية المرورية.

-بينت الدراسة وجود إقبال على الاستماع إلى الإذاعة من طرف السائقين وعلى رأسها الإذاعة الوطنية.

الفصل الاول الاطار المنهجي للدراسة

-بينت الدراسة أن أكثر الأماكن التي يستمع فيها السائق للإذاعة هي المركبة وذلك بنسبة تجاوزت % 73 وأن الفترة الصباحية هي أفضل الفترات للاستماع لبرامج التوعية المرورية.

-تفضيل نسبة معتبرة من السائقين وتقديم برامج التوعية المرورية من طرف الرجال.

بينت الدراسة أن برامج وحملات لتوعية ساهمت في إقناع السائقين بتجنب الإفراط في السرعة حيث فاقت نسبة المقتنعين 22%.

الفصل الثاني مواقع
التواصل الاجتماعي والوعي
المروري

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

تمهيد :

تعد عملية التواصل الاجتماعي العملية التي يتم من خلالها الربط بين الإنسان والآخرين في المحيط الاجتماعي، بالإضافة إلى التواصل المستمر مع الجيران والأصدقاء والمعارف من أجل تحقيق مختلف الفوائد التي تفيد الإنسان على المستوى الشخصي وتفيد المجتمع بشكل كامل، بالإضافة إلى ذلك فإن عملية التواصل الاجتماعي يتم تحديدها نتيجة لاختلاف أنواعها واختلاف عمقها. فهناك العديد من الأمور التي يتم تحقيقها من خلال التواصل الاجتماعي ومنها العلاقة بين الإنسان والآخرين تتحسن بشكل ملحوظ، ويكون هناك العديد من العلاقات التي تساهم في كشف الإنسان لما بداخله، وتزداد أيضا ثقته بالآخرين مما يجعله على وعي بالعلاقات ممن حوله.

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

المبحث الأول : ماهية مواقع التواصل الاجتماعي

المطلب الأول : نشأة وخصائص مواقع التواصل الاجتماعي.

1-نشأة المواقع الاجتماعية :

بدأت مجموعة من المواقع الاجتماعية الظهور في أواخر التسعينيات مثل Classmates.Com عام 1995 للربط بين زملاء الدراسة، و موقع Six Degrees.com عام 1997 وركز ذلك الموقع على الروابط المباشرة بين و الأشخاص.¹

و ظهرت في تلك المواقع الملفات الشخصية للمستخدمين و خدمة إرسال الرسائل بين الأصدقاء، بالرغم من توفير تلك المواقع الخدمات مشابهة لما توجد في المواقع الاجتماعية الحالية إلا أن تلك المواقع لم تستطع أن تدر ربحاً لمالكيها و تم إغلاقها. و بعد ذلك ظهرت مجموعة من المواقع الاجتماعية التي لم تستطع أن تحقق النجاح الكبير بين الأعوام 1999 و 2001، وفي السنوات اللاحقة ظهرت بعض المحاولات الأخرى لكن الميلاد الفعلي للمواقع الاجتماعية كما نعرفها اليوم كان سنة 2002 مع بداية العام ظهرت friendster التي نجحاً دفعجوجل إلى شرائها سنة 2003، و في النصف الثاني من نفس العام ظهرت في فرنسا Skyrock كمنصة حققت التدوين، ثم تحولت بشكل كامل إلى شبكة اجتماعية سنة 2007 وقد استطاعت بسرعة تحقيق انتشار واسع. ومع بداية عام 2005 ظهر موقع يبلغ عدد مشاهدات صفحاته أكثر من جوجل و هو موقع "ماي سبيس الأمريكي الشهير، و يعتبر من أوائل و أكبر المواقع الاجتماعية على مستوى العالم. معه منافسه الشهير "الفييس و بوك" و الذي بدأ أيضاً في الانتشار المتوازي مع "ماي سبيس" حتى قام فييس بوك في عام

¹ - ماهر عودة الشمالية، محمود عزت اللحام، مصطفى موسى كافي، الإعلام الرقمي الجديد. ط1، دار الإعصار العلمي للنشر و التوزيع، عمان، 2014، ص 200، 201.

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

2007 بإتاحة تكوين التطبيقات للمطورين و هذا ما أدى إلى زيادة أعداد مستخدمي فيس بوك بشكل كبير.¹ الجدول الآتي يوضح تواريخ أهم مواقع التواصل الاجتماعي:

	97'	- Six Degrees.com
	98'	
Asian Avenue-	99'	- Live journal - Black planet
-Lumar Storm (SNS relaunch) -(Six Degrees.ch sex)	00'	- MiGente
Ryze	01'	-Cyworld
-Fotolog -Sky blog	02'	-Friendster
Linked in- -Open/Xing, Tribe.net	03'	Coucrinsurfing My space -Last- FM Hi5
Orkutdogster Multiplay a small world gatster	04'	-Ficker, Piczo, Mixi, Facebook (Harvard only) -Dodgeball, care2(SNS relaunch) -Hyves
Yahoo !360. Cy world (china)	05'	-Youtube, Xanga(SNS relaunch) Bebo-(snsrelaunch) -facebook (high B choolnet

¹ - ماهر عودة الشمالية، المرجع نفسه، ص 200,201.

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

2- خصائص المواقع الاجتماعية:

المواقع الاجتماعية هي المواقع الإلكترونية التي تتمتع بالخصائص الفريدة بها و هي:

-المشاركة Participation: وسائل المواقع الاجتماعية تشجع المساهمات و ردود الفعل من الأشخاص المهتمين، حيث أنها تطمس الخط الفاصل بين وسائل الإعلام و الجمهور.

-الانفتاح Openness: معظم وسائل الإعلام عبر مواقع التواصل الاجتماعي تقدم خدمات مفتوحة لردود الفعل والمشاركة أو الإنشاء والتعديل على الصفحات، حيث أنها تشجع التصويت والتعليقات وتبادل المعلومات، بل نادرا ما توجد أية حواجز أمام الوصول والاستفادة من المحتوى. المحادثة Conversation حيث تتميز مواقع التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام الاجتماعية عن التقليدية من خلال إتاحتها للمحادثة في اتجاهين، أي المشاركة والتفاعل مع الحدث أوالخبر، أو المعلومة المعروضة.¹

-المجتمع Community : وسائل الإعلام الاجتماعية تسمح للمجتمعات المحلية بتشكيل مواقعها الخاصة بسرعة والتواصل بشكل فعال، ومن ثم ترتبط تلك المجتمعات في العالم أجمع حول مصالح أو اهتمامات مشتركة مثل التصوير الفوتوغرافي، أو قضية سياسية أو للتعلم، ويصبح العالم بالفعل قرية صغيرة تحوي مجتمعا إلكترونيا متقاربا.

- الترابط Connectedness : تتميز مواقع التواصل الاجتماعي بأنها عبارة عن شبكة اجتماعية مترابطة بعضها ببعض، وذلك عبر الروابط التي توفرها صفحات تلك المواقع والتي تربطك بمواقع أخرى للتواصل الاجتماعي أيضا.

-الحضور الدائم غير المادي: توفر هذه المواقع إمكانية التواصل بين مستخدم وآخر دون الحاجة لأن يلتقيا في وقت متزامن، وذلك من خلال ترك رسالة نصية أوصورة، أو

¹ - مصعب حسين الدين قتلوني، ثورات فيس بوك. ط1، شركة المطبوعات للتوزيع والنشر، بيروت، 2014،ص97.

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

معلومات، أو غيرها من مجالات اهتمام الشخص الذي بمقدوره أن يرد عليه بنفس الطريقة. وضوح الهوية في الغالب يحدث ذلك تلقائيا لأن هدف كل شخص أن يتواصل ويتعرف على الآخرين و وهذا يتطلب أن يفصح عن معلوماته الشخصية بصراحة ودون تحايل أو كذب كي لا يتناقض مع الغاية التي من أجلها

اشترك بهذه المواقع. ويضاف إلى هذه الخصائص والمميزات، أن مواقع التواصل الاجتماعي تمكنت من كسر الحواجز والخطوط الحمراء التي كانت تمنع التواصل بين المواطنين العاديين والمسؤولين، كما تحولت إلى سلاح حاد لرصد ومتابعة وكشف قضايا عديدة، كما أتاحت هذه المواقع حرية التعبير للأفراد الذين أصبحوا يعبرون عن آرائهم في مختلف القضايا، و هذه المواقع أيضا السياسيون الذين رؤوا فيها ساحات لا يمكن إغفالها أو تهميشها، لكي يوضحوا سياساتهم أو يدافعوا عن أنفسهم إذا ما تعرضوا للانتقاد أو ليمارسوا الدعاية الانتخابية للتواصل مع الناخبين و شرائح بالمقابل استفاد من المجتمع المختلفة.

المطلب الثاني : مستخدمي شبكات التواصل والانترنت في الجزائر لسنتي 2022 و 2023.

1-مستخدمي شبكات التواصل والانترنت في الجزائر لسنة 2022:

وبحسب التقرير فقد بلغ عدد خطوط الهاتف النقال 46.57 مليون خط هاتفي، بينما بلغ عدد مستعملي الأنترنت 27.28 مليون مستعمل، من بينهم 26.60 مليون مستخدم للشبكات الاجتماعية¹.

¹ - نادية شريف ، تقرير رقمي يكشف عدد مستخدمي شبكات التواصل والانترنت في الجزائر، الشروق على الموقع الإلكتروني : <https://www.echoroukonline.com/%D8%AA%D9%82%D8%B1%D9%8A%D8%B1-%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A-%D9%8A%D9%83%D8%B4%D9%81-%D8%B9%D8%AF%D8%AF-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D9%85%D9%8A-%D8%B4%D8%A8%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88> ، تاريخ الزيار 2023/05/04

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

وأضاف أن عدد المستخدمين الجدد للانترنت بلغ حوالي 1.7 مليون مستخدم جديد، منهم 1.6 مليون مستخدم جديد لشبكات التواصل الاجتماعي، مشيراً أن عدد مستخدمي فيسبوك وحدهم بلغ حوالي 25.43 مليون.

وأوضح التقرير أن متوسط تدفق الانترنت في الجزائر 11.44 ميثايب في الثانية للهاتف النقال و9.78 ميثايب في الثانية للانترنت الثابت، بزيادة سرعة قدرها 170 في المئة عن السنة الفارطة.

وأتبع أن أغلب مستخدمي الأنترنت يستخدمون الهاتف النقال بنسبة 58.95 بالمئة فيما يستخدم حوالي 38.97 الأنترنت على الحواسيب.

ويتربع "غوغل كروم" حسب ذات التقرير على عرش أدوات التصفح على الإنترنت بنسبة 86.14 بالمئة، فيما بقي Google سيد محركات البحث بنسبة 98.60 بالمئة.

في ذات السياق كشف أن عدد مستخدمي منصة إنستغرام 8.60 مليون مستخدم بزيادة حوالي 1.8 مليون مستخدم عن العام الماضي، بينما بلغ عدد مستخدمي تطبيق ماسنجر حوالي 14.25 مليون مستخدم¹.

ووصل عدد مستخدمي شبكة LinkedIn إلى 2.80 مليون مستخدم بزيادة حوالي 300 ألف مستخدم عن العام الماضي، وسناب شات إلى 6.25 مليون بزيادة. 1.3 مليون مستخدم، بينما لا يزال تويتر يعاني في الجزائر بأقل من مليون مستخدم بعدد 891 ألف مستخدم.

¹ -نادية شريف ، تقرير رقمي يكشف عدد مستخدمي شبكات التواصل والانترنت في الجزائر، الشروق على الموقع الالكتروني : <https://www.echoroukonline.com/%D8%AA%D9%82%D8%B1%D9%8A%D8%B1-%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A-%D9%8A%D9%83%D8%B4%D9%81-%D8%B9%D8%AF%D8%AF-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D9%85%D9%8A-%D8%B4%D8%A8%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88> ، تاريخ الزيار 2023/05/04

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

2- احصائيات استخدام الجزائريين لمواقع التواصل الاجتماعي لسنة 2023 :

ويكشف التقرير أن عدد مستعملي الإنترنت في الجزائر مع بداية سنة 2023 بلغ 32.09 مليون مستعمل، عندما بلغ معدل انتشار الإنترنت 70.9 بالمئة مقابل 27.28 مليون السنة الماضية.

وبلغ متوسط سرعة الإنترنت عبر الهاتف المحمول في الجزائر 13.40 ميجابايت في الثانية (11.44 في 2022)، و 11.01 ميجابايت في الثانية للإنترنت الثابت (9.78 في 2022).

ووصل عدد مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في الجزائر في جانفي 2023 إلى 23.95 مليون شخص (26.60 مليون في 2022).

وانخفض عدد مستخدمي موقع "فيسبوك" إلى 20.80 مليون مطلع 2023 مقارنة بالعام الماضي (22.45 مليون مستخدم).¹

أما باقي مواقع التواصل الاجتماعي، فبلغ عدد مستخدمي منصة "إنستغرام" 8.40 مليون مستخدم و"يوتيوب" 22.70 مليون مستخدم و مسنجر 13.60 ، و لينكد إن " 3.20 مليون مستخدم، وسناب شات" 6.95 مليون.

وتخطى موقع "تويتر" حاجز المليون مستخدم في الجزائر خلال 2023 بـ 1.15 مليون مستخدم.

وجاء محرك البحث جوجل كروم" في صدارة أدوات التصفح على الإنترنت بالجزائر بنسبة 86.14 بالمئة.

¹ - على الموقع الإلكتروني-<https://www.awras.com/%D8%A5%D9%84%D9%8A%D9%83-%D8%A3%D8%AD%D8%AF%D8%AB-%D8%A5%D8%AD%D8%B5%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%B2%D8%A7%D8%A6%D8%B1%D9%8A%D9%8A>، تاريخ الزيارة 2023/05/06.

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

ويظهر التقرير أن أكثر كلمة بحث عنها الجزائريون في سنة 2023 في محرك البحث "جوجل" هي " Traduction وهي نفس كلمة العام الماضي 2022.

المطلب الثالث: ايجابيات وسلبيات الفيس بوك

يعرف الباحث نصير بوعلي الأثر بأنه ما يمكن أن يحدث من تغيير في المواقف أو السلوكيات و الآراء و المعلومات من جراء إنتقال الرسالة الإعلامية إلى المتلقي فالرسالة الإعلامية قد تلفت إنتباه المتلقي فيدركها، وقد تضيف إلى معلوماته معلومات جديدة وقد تجعله يكون إتجاهات جديدة أو تجعله يعدل من إتجاهاته السابقة، وقد تجعله يتصرف بطريقة جديدة أو يعدل سلوكه السابق.

1. الآثار الإيجابية والسلبية من منظور الدراسات الإعلامية الحديثة في الجزائر: هناك عدت دراسات تناول موضع الآثار الإيجابية والسلبية لاستخدام الفيسبوك أو مواقع التواصل عموما، ومنها ما يلي:¹

1.1. دراسة الباحث: "بن طيفور مصطفى" الموسومة " أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية للشباب الجامعي - دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي الفيسبوك بجامعة مستغانم ووهران .

ولخصت الدراسة مجموعة من نتائج أهمها:

موافقة المبحوثين في تضييعهم الوقت أثناء إستخدامهم للموقع بنسبة (52.96%)، دون فروقات من حيث الجنس أو الجامعة مما يدل على أن الشباب أصبح يمضي ساعات طويلة أمام شاشات الحاسوب في الموقع.

¹ --طيفور مصطفى: أثر إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية للشباب الجامعي ، مذكرة لنيل شهادة الدكتوراة، علوم الإعلام والإتصال، جامعة مستغانم، 2017، 2016، ص416.415.

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

كشفت بيانات الدراسة الميدانية عن معارضة أغلبية المبحوثين في مساهمة موقع الفيس بوك في إنتشار السب والقذف لديهم.

بينت نتائج الدراسة الميدانية عن معارضة أغلبية أفراد عينة الدراسة في مساهمة موقع الفيس بوك في زيادة معدل العنف لديهم بنسبة (42.59) ، مع تسجيل أعلى نسبة معارضة في جامعة وهران بنسبة (50%) مما قد يدل على وجود ثقافة التسامح داخل المجتمع الجزائري.

2.1. دراسة الباحث " محمد الزبون و آخرون المسومة ب" درجة تأثير مواقع التواصل الإجتماعي الرقمية على المنظومة القيمية لطلبة كلية عجلون الجامعية.

توصلت هذه الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

درجة تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على المنظومة القيمية كانت متوسطة.¹

أظهرت النتائج أن القيم الجمالية جاءت في المرتبة الأولى، تلتها في المرتبة الثانية القيم الإقتصادية، وفي المرتبة الثالثة جاءت القيم الإجتماعية، بينما جاءت القيم الأخلاقية في المرتبة الأخيرة.

بينت الدراسة وجود فروق في منظومة القيم لمتغير التخصص و لصالح تخصص الخدمة الإجتماعية.

أصبحت مواقع التواصل الإجتماعي تؤثر بشكل كبير وفعال على تفكير الأفراد خاصة للطلبة الجامعيين الذين أصبحوا يستخدمون هذه المواقع بالأخص موقع الفيس بوك حيث يقدم الكثير من الفوائد التي تعود عليهم ومنها:

¹ - احمد محمد الزبون و اخرون : درجة تاثير شبكات التواصل الاجتماعي الرقمية على المنظومة القيمية لطلبة كلية عجلون الجامعية، المجلة الاردنية للعلوم الإجتماعية، مجلد 10، العدد3، 2017،ص331.

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

الوصول الفوري للمعلومات فهو يساعد الطالب في البحث عن الأخبار التي يريدها دون جهد أو تكلفة.

تعزيز الأنشطة الإذاعية: حيث يساعد الطالب على إكتشاف مواهب جديدة ونشرها في صفحات أو مجموعات.

تعبير عن الآراء والأفكار بكل حرية عن طريق نشر مقالات على جدران الموقع.

المطلب الرابع: خصوصية موقع الفيس بوك وجماهيريته في المجتمع الجزائري.

1. خصوصية الموقع نظرا لتطبيقات المتاحة عبر الموقع:

التعليقات: خاصية التعليقات متاحة بين الاصدقاء والمجموعات والصفحات المنظمين لها وذلك يعتمد ايضا على الصلاحيات الممنوحة يمكن للمستخدم ان يكتب تعليقا في مساحة التعليقات والضغط على الزر اضافة التعليق.

الإشارة "TAGES": متاحة في الصور والفيديو بحيث يمكنك ان تلفت انتباه اصدقائك عبر الإشارة لهم في صورة أو مقطع فيديو وبالتالي سترسل لهم تنبيهات لأي تحديث جديد في الصورة. الاعجاب: يعتمد على الصلاحيات الممنوحة حيث يمكن للمستخدم ان يقوم بعمل معجب (LIKE) لأي نص او صورة او فيديو لأصدقائك وتتميز هذه الخاصية بسهولة استخدامها وتطورها في الفيسبوك تم اضافتها في كل المواقع الاخرى.¹

2. جماهيرية وشعبية الموقع نظرا لإمكانية امتلاك العضوية لدى شرائح المجتمع:

. الفيس بوك في الجزائر:تعتبر الجزائر من الدول النامية التي شهدت هي كذلك انفتاحا على التكنولوجيا الحديثة في الاعلام والاتصال خاصة الفيس بوك منه يمكن اعتبار سنة 2006 البداية الفعلية للجزائريين بوسائل الاعلام الالكترونية في شقها، الخاص بالمدونات ومواقع

¹ - عباس محمد صادق : الإعلام الجديد، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، ط2004، ص112.

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

التواصل الاجتماعي فبدايات استخدام موقع الفيس بوك في الجزائر كانت لأسباب واغراض سياسية نتيجة للحراك السياسي الذي حدث في المجتمع الجزائري والذي جسده الجدل والنقاش الحادث بين المعارضين والمؤيدين للعهد الثالثة من قبل وسائل الاعلام التقليدية من اذاعة والتلفزيون.

وكان للحراك العربي او ما يعرف بالربيع العربي تداعياته على الجزائر حيث تزايد اهتمام

الجزائريين منذ بداية 2011 بوسائل الاعلام الالكترونية وعلى راسها " الفيس بوك " و " التويتر " واصبح الفيس بوك يحتل الزيادة في استخدام الجزائريين له.¹

فمن خلال ملاحظتنا لميزات الفيسبوك إستنتجنا أن أغلبية فئات المجتمع تمتلك حساب على الموقع نظرا لسهولة إنشاء حساب وإمكانية الولوج إليه بأبسط الطرق كذلك حديثا أضاف هذا الموقع خاصية الفيسبوك المجاني الذي سهل للكثير في دخول فيه بما فيهم طلبة الجامعة.

3. ترقب الجديد نظرا لعضوية أغلب الهيئات الرسمية في الجزائر : تضمنت بعض الوزارات و الهيئات الرسمية في الجزائر مواقع رسمية في الفيسبوك ، وكثيرا من المجتمع المدني، ونذكر منها الصفحة الرسمية لوزارة التعليم العالي و البحث العلمي، وزارة التربية و التعليم الموقع الرسمي لجامعة لونسي علي البلدية -2- webmaste@.univ-blida2-dz

وهذا الفضاء يسهل هذا الفضاء تداول المعلومة وقتناؤها خاصة لدى الطالب الجامعي حيث يعتمد الطلبة على موقع الوزارة و الجامعة لتعرف على آخر المستجدات التي تهمهم. وفي بعض الأحيان تكون المعلومات المتداولة بدون رقابة أي أن الفرد يجد نفسه في بعض الأحيان أمام السبق الصحفي مثلا: إعطاء معلومات لم يصرح بها قبل من طرف بعض الهيئات، أو نشر فيديو مباشر لحادثة ما.

1 -- عبد الكريم تفرقنيت: العلاقات الإجتماعية في ضوء الاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي " الفيس بوك " الملتقى

الدولي الأول حول نظريات الإعلام المعاصر من 02 إلى 03 ديسمبر 2013، ص 10 المادة متوفرة على رابط :

<https://www.research.net>

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

المطلب الخامس : استخدامات الفيس بوك واثرها على المجتمع الجزائري .

1-الانترنت في الجزائر :

ارتبطت الجزائر بشبكة الانترنت سنة 1993، وبدأ يتطور استخدامها عبر كافة التراب الوطني بفضل الجهود التي بذلها كل من البحث العلمي CERIST ومؤسسة EEPAD، وقد اقتصر آن ذاك استعمالها في معالجة النصوص ،وبعدها استعملت للحصول على المعلومة واستشارة بنك المعلومات في مجالات مختلفة، ثم عرفت توسعا لتشمل عامة الناس وكذا تنشيط البحث في مجال الشبكات ونقل المعطيات والاتصالات ،وبعد تعميم استعمال الانترنت في التسعينات ،سعت الجزائر للاستفادة من هذه التقنية ... ،مما جعلها تعرف تطورا ملحوظا في مجال الاهتمام والاشتراك والتعامل من خلال مشروع تعاون منظمة اليونسكو ، لإنشاء شبكة معلوماتية افريقية تدعى RINAF حيث تكون الجزائر النقطة المحورية للشبكة في شمال إفريقيا¹.

كانت الانترنت مرتبطة بمركز البحث في العلمي والتقني CERIST،الذي كان آن ذاك المزود الرئيسي للمستخدمين من خدمات الانترنت لقدرته على استيعاب أهم ما يدور حول الشبكة وذلك باعتماد خط هاتفي حتى تم ربط الجزائر بخط متخصص عن طريق ايطاليا في 1994 لتفتح الشبكة لفائدة الباحثين بداية 1995،ثم أول مصلحة للاشتراك الأشخاص المعنويين في نفس السنة وبالتعاون مع مصالح البريد والمواصلات ثم تدعيم الشبكة بخطين هاتفيين ليتم بعدها ربط الجزائر بواشنطن عن طريق الساتل الأمريكي MAA عام

¹ - هارون مليكة : الاتصال في أوساط الشباب في ظل التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال رسالة مكملة لنيل شهادة

الماجستير في الإعلام والاتصال الجزائر 2004-2005 ص 160

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

1998، وخلال سنة 1998/2000 ارتبط المركز بالشبكة عن طريق القمر الصناعي الرابط بالولايات المتحدة الأمريكية.¹

بدأت خدمات الانترنت بالانتشار في الجزائر بفضل ربط CERIST المزود الوحيد بالاتصال بمواقع جهوية مختلفة مهمتها. تزويد الاتصال بالانترنت والاستشارة التقنية . بهدف تمكين أكبر عدد من المستعملين الاتصال بالشبكة، ونظرا لأهمية الوسيلة ظهر متعاملون خواص في هذا المجال مثل مؤسسة خدمات الحاسوب العامة GECOS، ومقاهي الانترنت وإلى غاية 1999 ظل CERIST المزود الوحيد بالاتصال بشبكة الانترنت بغض النظر عن المؤسسات التي استفادت من خطوط اتصال متخصصة من قبل المركز حتى إصدار المرسوم التنفيذي 98/257 بتاريخ 25 أوت 1998 الذي حدد شروط وكيفيات وضع واستغلال خدمة الانترنت أين عرف مجال الاتصال عبر الانترنت ظهور العديد من الخواص ليظهر أول مقهى انترنت بالجزائر سنة 1998 بشارع عبان رمضان بالجزائر العاصمة.²

ومنذ ذلك الحين بدأ عدد الأماكن ينمو في الجزائر بنسب ثابتة إذ يتم فتح الأماكن باعتماد حاسوب ومودم وخط هاتفي . ويتم الارتباط اعتمادا على الأقمار الصناعية، كما أصبحت إمكانية الدخول إلى شبكة الانترنت أيضا بالاعتماد على الحواسيب البيتية بنفس الشروط السابقة الذكر .

لقد سطرت الحكومة الجزائرية سنة 2005 هدفا لبلوغ ست ملايين مشترك إلا أن بلوغ هدف ست ملايين مشترك يتطلب إستراتيجية وطنية لتعميم استقبال المعلوماتية وخلق المواطن الرقمي لتكوينه وتأهيله إذ بلغ حجم الجزائريين المربوطين بشبكة الانترنت 400 ألف فقط إن ذلك، في آخر إحصائيات 2009 تجاوز عدد مستخدمي الانترنت في الجزائر أربعة ملايين

¹ - رضوان بلخيري : مدخل إلى الإعلام الجديد المفاهيم والسائل والتطبيقات مطبوعة. جسور للنشر والتوزيع 1 الجزائر 2014 ص 202

² - محمد لعقاب : مجتمع الإعلام والمعلومات دراسات" استكشافية للانترنتين الجزائريين، رسالة دكتوراه، معهد العلوم والاتصال الجزائر 2000. ص 289

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

مستخدم وتتوفر الجزائر على 48 ألف نادي انترنت سنة 2006، وقد حققت الجزائر مستوى قدر 62 سنة 2007 والذي يجعلها في المرتبة الأولى عربيا .

الفيسبوك في الجزائر :

لقد كان للجزائر ومنذ ظهور الشبكات الاجتماعية مكانتها على شبكة الانترنت، خاصة التدوينية فقد ظهرت العديد من المدونات في السنوات الأخيرة (2005-2012)، وتتوعت محتوياتها ومواضيعها المختارة ولكن يبدو أن المحتويات المتعلقة بالتكنولوجيا الجديدة كان لها نصيب الأسد مثل FREE FOX ,DZBLOG DAY,SEC ثم ظهرت مدونات متخصصة في مجال الإعلان والتسويق والإدارة مثل COUTELA وأصبح لمعظم الشركات مدونات وقد ذهب البعض إلى تدشين منصة لإنشاء المدونات الجزائرية DZBLOG.COM مطلع 2006 وذلك من خلال الشراكة مع المنصة الأوربية 2 OVERBLOG . لكن تبقى القضية المثارة باستمرار هي قلة جماهيرية هذه المدونات مقارنة مع شبكات الاجتماعية.¹

لقد لاقت مواقع التواصل الاجتماعي هي الأخرى انتشارا واسعا عربيا وجزائريا حيث بلغ عدد مستخدمي الفيسبوك في الجزائر حسب إحصائيات موقع socialbaker.com بداية عام 2012 سجلت الجزائر نسبة ارتفاع الدخول فيسبوك قدرت بـ 8.20 بالمائة مقارنة بعدد سكان الجزائر و 60.32 بالمائة بالنظر لعدد مستخدمي الانترنت، حيث بلغ عدد مستخدمي الفيسبوك مليونين و 835 ألف وأشار ذات الموقع أن عدد الذكور الجزائريين الذين يستخدمون الموقع أكثر من عدد الإناث حيث بلغ عدد الذكور 68 بالمائة في حين عدد الإناث 32 بالمائة.²

¹ - فضيل دليو: البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية ديوان المطبوعات الجامعية قسنطينة، ص ص215-

2.216

² - فاطمة الزهراء عماري : استخدام القنوات الإخبارية التفاعلية شبكات التواصل الاجتماعي الفيسبوك رسالة مكملة لنيل شهادة ماجستير، جامعة الجزائر 2012 ص64.

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

وبلغ عدد مستخدمي موقع الفيسبوك في الجزائر حسب آخر إحصائيات شركة " فيسبوك 20 مليون مستخدم سنة 2020 حسب تقرير صدر في جانفي.2020

حيث أصبح يشغل حيزا من حياة الجزائريين وهذا راجع لنوعية الخدمات التي يتوفر عليها الموقع وكذا لنوعية النقاش الدائر فيه ولنوعية القضايا الاجتماعية التي تعرض من خلاله معانات شريحة كبيرة من المجتمع الجزائري.

المبحث الثاني: مدخل الى صفحة traffic . ونشرها للوعي المروري.

المطلب الاول :مفهوم وأهداف صفحة . trafic Algérie .

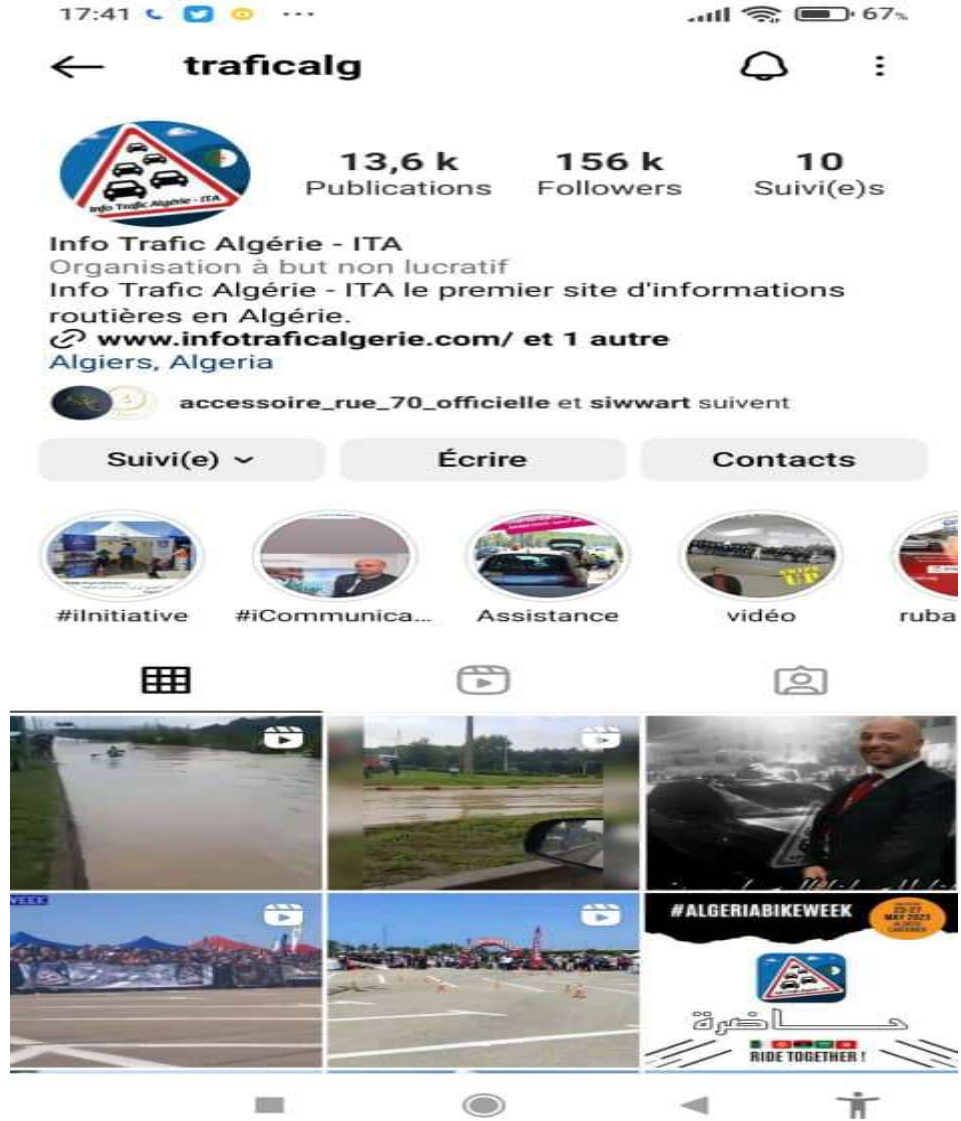
1-فهوم صفحة trafic Algérie :

هي صفحة وفي نفس الوقت جمعية المسماة ب (info trafic Algérie) ITA ،موجودة على مواقع التواصل الاجتماعي خاصة الفيسبوك و الانستغرام و التويتر ،مختصة في احوال السائقين من حيث سلامتهم والسلامة المرورية ،وأيضاً كما يختص دور الجمعية بتقديم الاسعافات الاولية في حالة وجود حادث وتقديم العون للاشخاص في حالة عطب في السيارة وتوجيه الاشخاص في حالة ما ضياع في طريق او عدم معرفة الطريق . وتاذا باختصار دور جمعية انفو ترافيك info trafic Algérie تقوم م بالمساعدة وايضا لها مسغفين في حالة وجود لحادث أما بالنسبة لصفحة تقوم على توعية السائقين وأمن الطرقات وذلك عن طريق الحملات التحسيسية في عدة تظاهرات ومثال على ذلك شاركت صفحة trafic Algérie مؤخرًا في تظاهرة مختصة بالدرجات النارية .وليس هذا فقط أيضا حملات تحسيسية على مستوى المحطة البرية بين الولايات "خروبة " ونشر احوال الطرقات كالزحام وحوادث المرور ¹.

¹ -من اعداد الباحثة بالاعتماد على معلومات الصفحة في الفيس بوك.

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

اذا فاصفحة trafic Algérie تقوم على تقديم نصائح ومعلومات عن وجود حادث او خطر في الطريق وايضا عرقلة في السير . اذا فالدور التي تقوم عليه الصفحة trafic Algérie هو نشر الوعي المروري والحملات التحسيسية المعرفية بكل ما يتعلق بالمرور لاي مركبة وطريق اشارات و قوانين.



الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

2- الهدف من صفحة traffic Algéri :

تهدف صفحة traffic Algérie الى نقل المعلومات المرورية واخبار الطرقات ومواكبة السائقين في تنقلاتهم¹ او ايضا تقديم المساعدة سواء من جانب وجود حادث مرور و تقديم الاسعافات الاولية وايضا من جانب اذا كان هناك عطل في سيارة وتقديم الاصلاحات الاولية مما ينعمس ايجابيا على السائقين وحسن قيادتهم ومراعاتهم للانظمة وقوانين المرورية



¹ - من اعداد الباحثة بالاعتماد على معلومات الصفحة في الفيس بوك.

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

المطلب الثاني: مفهوم وأهمية الوعي المروري.

1- الوعي المروري:

يقصد بالوعي المروري، اليقظة الحسية والمعنوية والمعرفة والإلمام الواسع بكل ما يتعلق بالمرور من مركبة وطريق وإشارات وأنظمة وقوانين وغيرها، مما ينعكس ايجابا على الشخص وحسن قيادته ومراعاته للأنظمة المرورية المختلفة¹

ومنه نستنتج أن الوعي المروري هو المعرفة التامة بالمعلومات الأساسية المرتبطة بمواقف يتعرض لها المشاة والسائقين أثناء السير .

2 - أهمية الوعي المروري:

تكمن أهمية الوعي المروري في تهذيب المفاهيم التي إعتاد عليها الأفراد في مجتمعنا، بحيث تكون نظرتهم للتقيد بأنظمة المرور وآدابه، ليس على أساس الخوف من العقاب، وإينما الإنصياع الذاتي لها لمخالفتها من مخاطر على حياتهم أولا ، لأنها تجافي السلوك القويم والأخلاق الفاضلة ثانية، وهي ذات علاقة بمطامحنا للمستقبل لأن يكون المواطنين متعاونين مؤمنين بأهمية تعليمات المرور والأسس التي تقوم عليها الوعي المرورية التي تساعد على نشر أنظمة وتعليمات المرور، حتى يصبح العمل شكل تكاملي مابين الجمهور المستهدف والأجهزة المعنية لتحقيق الهدف المنشود وهو السلامة المرورية لكل مستخدمي الطريق، وتحقيق السلامة المرورية بين المسلمين في مجتمعهم الكبير، ليست مسؤولية رجال المرور وحدهم فحسب، بل هي مسؤولية جماعية ، يؤدي رجل المرور فيها وزيفته مشكورا ولا بد أن يتعاونوا أفراد المجتمع الحضاري جميعا، ولا يكتفي في هذا الصدد بكفاءة من يقود عجلة

¹ - عبد الله الحامد عبد الله الخلف، دور أفلام التوعية في رفع مستوى الوعي المروري ، دراسة شبه تجريبية على طلاب

المرحلة الثانوية في مدينة الرياض، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، قسم العلوم

الاجتماعية 2005 ص 59

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

القيادة فحسب بل لابد من توفر ثقافة عالية، ودراية ومعرفة بوسائل السلامة للمحافظة على أرواح ودماء الإخوة المارين أو السائقين¹ .

- يرى "هزاع" أن أهمية الوعي المروري يمكن أن يتضح من خلال ما :

أن السائق الجاهل يربك حركة المرور ويفسد كل شئ مهما كانت الإمكانيات وإن مسؤولية السائق كإنسان واع هي العامل الأول الذي الذي يقلل الحوادث والمشاكل المرورية ، إذا التزم بمقتضى الوعي المروري.

- و يرى الخلف أن أهمية الوعي المروري تكمن في تهذيب المفاهيم التي إعتاد عليها الأفراد في المجتمع² .

- ويلاحظ من خلال آراء كل من الهزاع والخلف أن أهمية الوعي المروري يتضح أن مساهمته في الوقاية من الحوادث المرورية .

- إذ أن غرس الوعي المروري في أفراد المجتمع تجعل ذواتهم أكثر تقبلا للقوانين المنظمة للطريق ومستخدميه، السائقين و الركابيين و المشاة .

المطلب الثالث: وظائف الوعي.

بما أن الوعي هو القدرة على التعرف عن الظواهر وتكوين تمثيلات والتمكن من قبولهم أو رفضهم، هذا يرجع قيامه بعدة وظائف من أجل اللقاء بالعالم الخارجي ، وهذه الوظائف تتمثل في :

¹ - عبد الحامد عبد الله الخلف، مرجع سبق ذكره ص 61 .

² - عادل بن محمد الكندي، وثيقة السلامة على الطريق في مناهج الدراسات العمانية كأمودج، المديرية العامة للتطوير

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

1 - العودة إلى حالة من التوازن الأساسي :

أول وظيفة للوعي هي ضبط عدم التوازن الداخلي والخارجي والمساهمة في العودة إلى حالة من التوازن الأساسي .

- إن دور الوعي هو الحفاظ على تجانس الوظائف المعرفية للشخص ، لم يهتم piaget كثيرا بهذه الوظيفة لأنها لا تساهم أو على الأقل بصفة مباشرة في التطور والتعلم المعرفي للشخص أي في تحويل الوظائف المعرفية للشخص .

2 - الإنتقال إلى حالة من التوازن الأعلى :

دور الوعي هو المشاركة في تحويل الوظائف المعرفية للشخص، تعتبر هذه الوظيفة الأكثر أهمية عند Piaget حيث تسمح بتفسير جزء من التطور المعرفي والتعلم عند الشخص وهذا بواسطة مصطلح إعطاء المفهوم¹ conceptualisation

إن هذا المفهوم ينتقل ويسمح بالإنتقال من الوظائف المعرفية التي يعتبرها piaget تطبيقية ، و من جهة أخرى الوظائف المعرفية التي يعتبرها مفهومية وفهمها لا يكمن فقط في نتائج هذه الوظائف بل أيضا في فهمها .

3 - ظاهرة ثانوية :

إن تفسير الوظيفة أو التطور تكون على المستوى اللاشعوري أو الدماغي فيصبح الوعي عبارة عن عرض مثله مثل الحمى بالنسبة للمرض التعفني ، الحرارة المنبعثة من خيط كهربائي، فالوعي مسبب يعتمد على أمر ما وهو نفسه الوقت ينشأ من الوظائف اللاشعورية

¹ - ديبون محمد، تحديد الذات والإنفصال عند الشاب المصاب بالصرع، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة أبي بكر بلقايد، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، شعبة علم النفس الإكلينيكي ، تلمسان 2011-2012 ص 12

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

حول الواقع أن الوعي ليست له أية فاعلية بل التفسير يكون على مستوى اللاشعور أو الدماغ.¹

4 - التحكم :

إن الوعي ظاهرة نفسية وكذلك بيولوجية واجتماعية المنشأ وظيفته هو المشاركة في إستمرارية الحياة البيولوجية .

حسب العديد من الباحثين فإن الوعي وظيفتين :

الحفاظ على تجانس الوظائف والمساهمة في تحويلها، حيث تسمح للشخص بالحفاظ على تجانسها وتبادلاته مع المحيط ، كذلك الحفاظ على قدرة التكيف بضبط عدم التوازن الموجود في الواقع للعودة إلى حالة من التوازن الأساسي ، ثم تحويل هذه الوظائف برفع عدد التبادلات مع المحيط، وهذا كله بهدف الانتقال إلى مرحلة أعلى من التوازن² .

المطلب الرابع : احصائيات حوادث المرور في الجزائر.

ظاهرة حوادث المرور في الجزائر أصبحت اليوم من اخطر الآفات الاجتماعية التي باتت تعاني منها البلاد، خاصة في السنوات الأخيرة، وهذا لما يسفر عنها من نتائج وخيمة، فيما يخص الخسائر البشرية والمادية. حيث أن حوادث المرور في الجزائر أخذت في الارتفاع أكثر وبدرجات مرتفعة مقارنة مع الدول المتقدمة، وحتى الدول العربية، إذ أصبحت تحتل

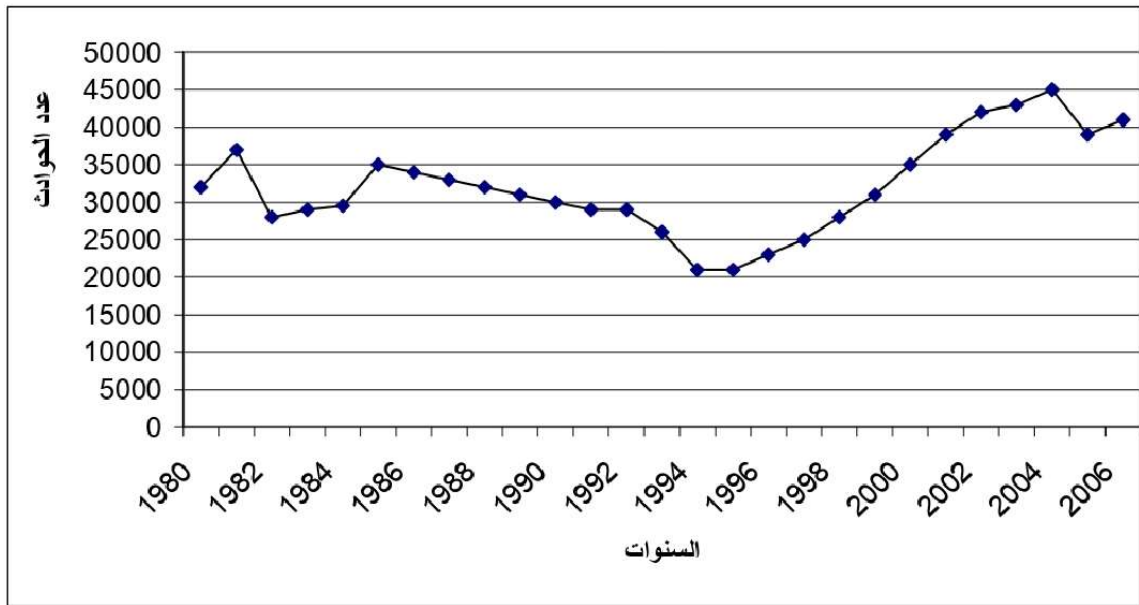
¹ -- ديبون محمد، نفس المرجع السابق ،ص 13

² - ديبون محمد، نفس المرجع السابق ،ص 14

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

الجزائر المرتبة الرابعة عالميا، وهذا ما أكدته دراسة علمية حديثة، نشرت مؤخرا منجزة من طرف خبراء من جامعة الرياض بالعربية السعودية. وهذا لما تخلفه من خسائر اقتصادية كبيرة، والتي تقدر بنحو 24.1 مليار دولار كنتاج لتقدير الخسائر المادية والإصابات والوفيات وأخذت حوادث المرور في البروز منذ السبعينات وبلغت ذروتها خلال الثمانينات وتفاقت وزادت حدتها أكثر مع بداية الألفية الثانية، ومن اجل تحليل أسباب هذه الحوادث ومراقبة تطورها يجدر بنا دراستها انطلاقا من العشرينات السابقة¹.

ارتفاع حوادث المرور (1980 - 2006).



المصدر: المركز الوطني للأمن والوقاية عبر الطرق. العدد رقم 4 ماي 2006

شكل رقم (1):

إن الشكل رقم (1) يبين لنا التطور السنوي لعدد حوادث المرور التي وقعت بين سنوات (1980-2006) إذ نلاحظ أن هناك مراحل مرت بها حوادث المرور. إذ أن المرحلة الأولى كانت بدايتها مرتفعة من الحوادث، لان سنة 1981 شهدت ارتفاعا ملحوظا، لكنها تراجعت بنسبة كبيرة في 1982، في حين عاودت في الارتفاع مجددا خلال سنوات متتالية حتى سنة

¹ - مخبر الوقاية والأرغونوميا ، فاعلية قانون المرور الجديد في الجزائر ، العدد 01 جامعة الجزائر ، 2007 ، ص 34

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

1985، ومن هنا تبدأ المرحلة الثانية التي تميزت بانخفاض محسوس لحوادث المرور دامت هذه الفترة تسعة (09) سنوات ابتداء من سنة 1985 أين قدر عدد حوادث المرور بها ب 350.380 حادث، واستمر في الانخفاض إلى أن وصل سنة 1993 إلى 24842 حادث مرور.

أما المرحلة الثالثة فهي عكس المرحلة الثانية، إذ تميزت بعودة الارتفاع المستمر ابتداء من 1995 إلى غاية 2004 ، حيث بلغ رقما مذهلا قدر ب 43777 حادث مرور. وهو رقم قياسي لم تشهده الجزائر عبر السنوات الماضية.¹

في حين انخفض عدد الحوادث خلال المرحلة الرابعة، أي خلال سنة 2005 حيث انخفض عدد الحوادث ب 4544 حادث، أي بنسبة 10.38% ويرجع الانخفاض في هذه السنة 2005 إلى إجراء تطبيق قانون المرور الجديد 04/16، الصادر في 10 نوفمبر 2004 وهو قانون معدل ومتمم لأحكام القانون 01/14. الذي لم يحقق الأهداف المرجوة منه، حيث لاحظنا هذا الانخفاض خلال بداية السنة ، وخاصة الأشهر الأولى، وهذا راجع إلى التخوف الكبير من قبل سائقي المركبات من إجراءات القانون الجديد. ورغم التطبيق الصارم لإجراءات القانون الجديد عاودت حوادث المرور في الارتفاع مجددا، خلال سنة 2006، حيث بلغ عدد الحوادث ب 41193 حادث مرور أي بزيادة تفوق 6.35% عن سنة 2005.

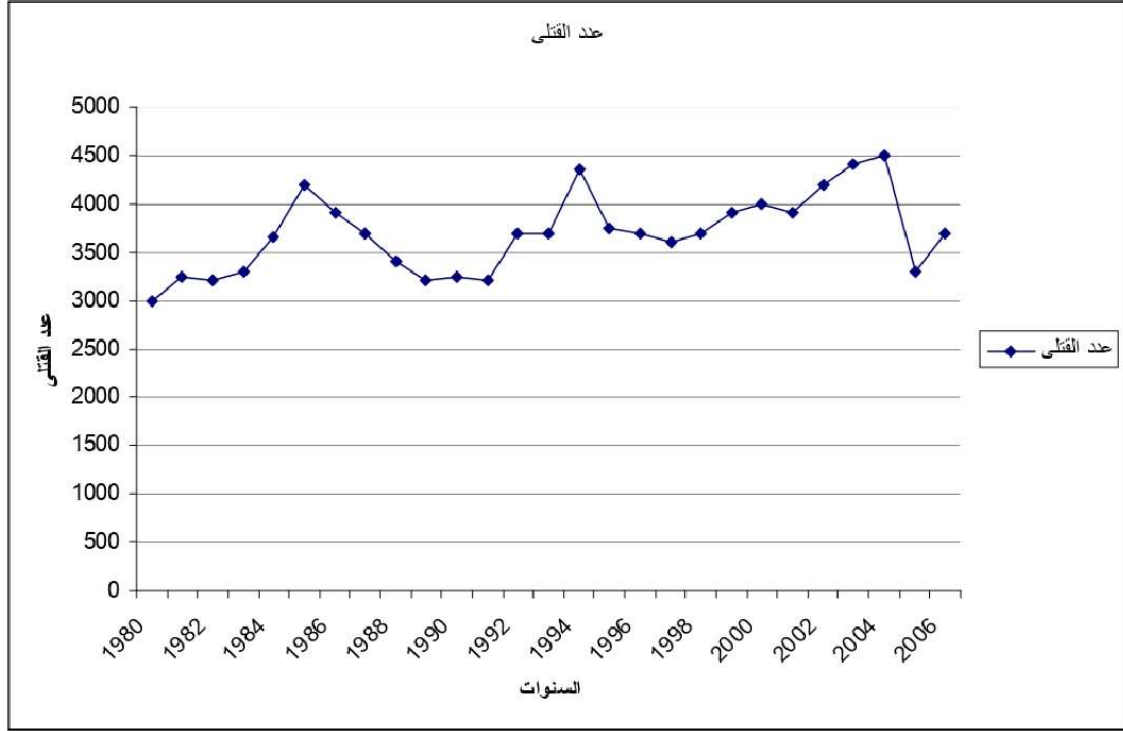
كما تخلل هذه المراحل بعض فترات الانقطاع، والتي كانت على الأقل فترتين، الفترة الأولى كانت بين سنتي 1985-1986، بينما الفترة الثانية وهي من سنة 1994-1995، فهي تعود حتما إلى فترة اللا امن التي سببها الإرهاب، وهذا راجع إلى الشلل الذي عرفته الحركة

¹ - وزارة النقل. "الوقاية من حوادث المرور بين الحاضر والماضي". الجزائر، سبتمبر، 2006، ص 34

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

المرورية ليلا، بسبب فرض الدولة لقانون حضر التجوال ليلا، وذلك لأجل ضمان سلامة المواطنين عبر الطرق، وهذا ما جعل الفترة الصباحية تشهد ازدهاما واكتضاضا.¹

تطور عدد القتلى جراء حوادث المرور (1980-2006).



المصدر: المركز الوطني للأمن و الوقاية عبر الطرق. العدد رقم 4 ماي 2006

شكل رقم (2)

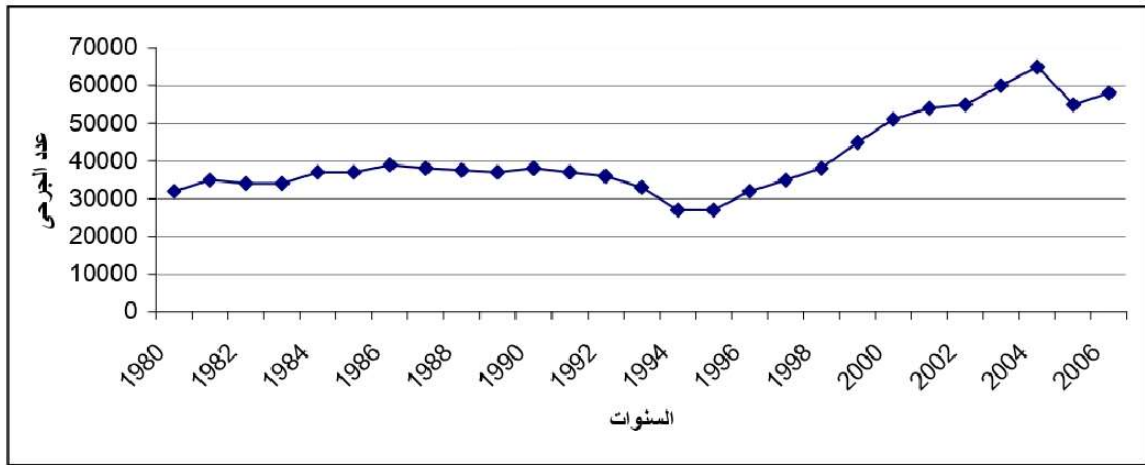
انطلاقا من تحليل منحنى الشكل رقم (2) نلاحظ تطور ملحوظ في عدد القتلى جراء ادث حو المرور من سنة 1980 إلى غاية 1985، لكنها بدأت في الانخفاض عبر السنوات بعد سنة 1985. في حين بقيت نسبة وفيات حوادث المرور ثابتة نسبيا أي حوالي 3500 قتيل في السنة. ومع الارتفاع الذي لاحظناه في عدد الحوادث، فانه من المعقول جدا ارتفاع عدد القتلى، وهكذا بقيت وفيات حوادث المرور تعرف ارتفاعا إلى أن بلغت رقما قياسيا سنة 2004 قدر ب 4356 قتيل.

¹ - وزارة النقل. "الوقاية من حوادث المرور بين الحاضر والماضي". الجزائر، سبتمبر، 2006، ص 35

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

وان هذا الارتفاع الخطير بالنسبة للوفيات جراء حوادث المرور جعل من هذه الأخيرة تتحول إلى ظاهرة اجتماعية جد خطيرة، يتعين على الجهات الوصية الوقوف عند خطورتها. ومحاولة إيجاد إستراتيجية فعالة للحد منها ، لأنها أصبحت تحصد الآلاف من الأرواح والجرحى والمعطوبين، الذي يزداد عددهم يوميا، وتزداد معاناتهم أكثر مع مرور الوقت¹.

تطور جرحى حوادث المرور ما بين (1980-2006).



المصدر: المركز الوطني للأمن و الوقاية عبر الطرق العدد رقم 4 ماي 2006

شكل رقم (3)

من خلال المنحنى البياني للشكل رقم (3) نلاحظ أن عدد الجرحى جراء حوادث المرور ابتداء من 1980 إلى غاية 1994 كان متوازنا أي حوالي 30700 جريح سنويا، في حين سجلنا انخفاضا في عدد الجرحى بين سنتي 1994-1995 وهذا راجع ربما إلى الوضع الأمني الذي كانت تشهده البلاد نتيجة قلة الحركة وخاصة في الليل.

وابتداء من سنة 1996 عرف عدد الجرحى بالنسبة لحوادث المرور تطورا، ينذر بالخطر، إذ بلغت نسبة الزيادة السنوية لعدد الجرحى بأكثر من 11% بين سنة 1996 وسنة 2004، كما أن سنة 2004 وحدها سجلت رقما قياسيا وجد خطير قدر ب 64714 جريح وهو رقم

¹ - وزارة النقل. "الوقاية من حوادث المرور بين الحاضر والماضي". الجزائر، سبتمبر، 2006، ص 35

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

لم يسجل مثله من قبل، وأما بحلول سنة 2005 انخفض عدد الجرحى ب 6632 أي بمعدل 10.25%، في حين عاود في الارتفاع مجددا خلال سنة 2006 حين بلغ عدد الجرحى في هذه السنة ب 55193 جريح من بينهم 10% معوقين حركيا مدى الحياة. والشيء الملاحظ كذلك هو أن عدد جرحى حوادث المرور يتماشى بالتوازي مع تطور عدد حوادث المرور، وتجدر الإشارة إلى أن عدد جرحى حوادث المرور المسجلة في المناطق أنفسهم، في حين أنهم ينسون إذا سلموا اليوم سوف يكونون ضحايا غدا، لذا يجب الاعتماد على البرامج التوعوية التي تغرس في السائقين أخلاقيات القيادة الجيدة كالصبر، المسؤولية والثقة.

المطلب الخامس: أسباب حوادث المرور في الجزائر.

أولاً: الأسباب المباشرة:

1- العامل البشري:

في معظم الدراسات التي أقيمت فيما يخص حوادث المرور، أرجعت المسؤولية الكبيرة لهذه الحوادث إلى العنصر البشري، من السائق حتى إلى الراكب، وراكب الدراجة بنوعيتها، في حين أن هذا العامل ينقسم بدوره إلى المشاة (الراجلين)¹ وهي الفئة الأكثر عرضة للخطر عند استعمالهم للطريق، لأن الراكب في هذه الحالة يعتبر شخص غير مؤمن، ويمكن أن يكون ضحية لحادث. وذلك أمام أنانية وعدم وعي السائقين، وكذلك لعدم الحذر واللامبالاة وهذا من خلال مخالفة الإشارات الضوئية الخاصة بالطريق، والعبور دون مراقبة الطريق، زيادة على ذلك عدم احترام الأماكن الخاصة بعبور الراكبين.

¹ - لوصابي عبد العزيز ، تفعيل دور الأنساق الاجتماعية في تحقيق المنظومة الأمنية في الجزائر ، مداخلة في الندوة الوطنية حول سلامة المشاة واجب وطني ومسؤولية مشتركة ، الجزائر ، ماي 2005. ص 87

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

وبالإضافة إلى المشاة هناك راكبي الدراجات بنوعها النارية والهوائية، معرضون هم كذلك للخطر وبصفة دائمة، لأنهم " لا يحضون بالعناية الكافية واللازمة في مجال التجهيزات الأمنية، بالإضافة إلى عدم وجود طرق خاصة بهم تحميهم بشكل جيد من الإصابات(1).

وبالإشارة إلى ما سبق هناك سائقي السيارات الذين أصبحوا اليوم لا ترهبهم قوة القانون ولا رجال الأمن، ولا حتى الأرقام المرعبة لحوادث المرور التي أصبحت تتصدر عناوين كبريات الجرائد الوطنية، إذ نجد بعض السائقين لا يحترمون قواعد المرور، كعدم وضع حزام الأمن، والإفراط في السرعة، وبمجرد الوصول إلى مراكز المراقبة الخاصة بعناصر الأمن، يصبحون سائقين مثاليين، وعند مغادرتهم ذلك المكان المحمي، يتحولون إلى أشخاص تغمرهم الأنانية والعنف، وعدم الاحترام، حيث يعتقدون أنهم يخدعون رجال الأمن، ولكن لا يخدعون إلا أنفسهم، في حين أنهم ينسون إذا سلموا اليوم سوف يكونون ضحايا غدا، لذا يجب الاعتماد على البرامج التوعوية التي تغرس في السائقين أخلاقيات القيادة الجيدة كالصبر، المسؤولية والثقة.¹

2- العوامل المؤثرة في عملية القيادة بالنسبة إلى السائقين:

أ- الحالة النفسية للسائق:

بعض البحوث السيكولوجية بينت وجود علاقة بين القيادة والحالة النفسية للسائق، حيث يقول " HOBBS etTilman " أن الرجل يسوق كما يعيش (1) لان العديد من السائقين لا تمثل لهم السيارة وسيلة نقل فقط، وإنما رمزا للحرية والقوة، والتباهي، وهذا ما أكدته بعض الدراسات النفسية التي أقيمت على بعض السواق الذين تعرضوا لحوادث مرورية، حيث وجد لديهم كذلك اضطرابات في الطبائع النفسية والوظائف الذهنية كعدم الاتزان النفسي، والعنف

¹ - صفية تزكر ، افائزة إكليل الأسباب المباشرة لوقوع حوادث المرو. مجلة الوقاية والقيادة، العدد 1، المركز الوطني للامن و الوقاية عبر الطرق، 1999، ص4.

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

وعدم التسامح .. الخ. كلها عوامل مؤثرة على السياقة الجيدة للسواق ، لان عدم استقرار الشعور يجعل السائق منشغل بأمور خارجة عن السياقة، عوض انشغاله بالطريق فقط.

ب-السياقة في حالة سكر:

إن الكحول كانت سببا في الكثير من الحوادث، لأنها تؤدي إلى تغيير سلوك السائق، وهذا ما يؤدي به إلى ارتكاب أخطاء في عملية السياقة، وعدم احترام إشارات المرور، وإهمال مراقبة السيارة، حيث أن درجة غياب الوعي لدى السائق ، تختلف حسب نوعية الكحول المتناول والوقت الذي تم تناوله فيه بالإضافة إلى طبيعة السائق، لأنه كلما زادت الجرعة زاد معها الخطر، وان نسبة الكحول إذا كانت 1.20 غ/ل كان الخطر مقدر ب 35% ولكن إذا تعدى هذه النسبة ووصل إلى 2.00 غ/ل أو أكثر تتضاعف الخطورة إلى 80 أو 100% (1) في هذه الحالة يصبح السائق فاقدا لوعيه وغير قادر على السياقة، لان الرؤية غير واضحة في هذه الحالة ويصل إلى مرحلة الثمول.¹

ج - السرعة:

الريفية هو ضعف العدد المسجل في المناطق الحضرية ، حتى بالنسبة لعدد القتلى، وعدد الحوادث المرورية.

يجهل الكثير من السائقين أن تحديد السرعة هو إجراء يضمن الأمن في الطريق، فكلما انخفض معدلها كلما انخفضت نسب الحوادث، لان السياقة بتمهل وببطء تسمح للسائق بان يبصر ويدرك جيدا كل الشارات الضوئية العمودية والأفقية، كما يتوقع جميع العراقيين المتوقعة كالحیوانات والشاحنات والدراجات .. الخ. وان السرعة الفائقة مغامرة مجهولة العواقب، والأخطر من ذلك فان توقف فوري عند سرعة 25 كلم/سا يمثل سقوط من علو 2.40 متر، بينما توقف عن سرعة 100 كلم/سا يمثل سقوط عن علو 40 متر، أي تقريبا

¹ - لوصابي عبد العزيز ، نفس المرجع السابق ،ص 88

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

سقوط عن الطابق الحادي عشر وكل هذه الخطورة الناتجة عن الإفراط في السرعة إلا أن بعض السائقين يقومون بمناورات كبيرة، كالتجاوز الخطير والمشى بسرعة جنونية، جاهلون العواقب الوخيمة جراء ذلك التصرف غير القانوني خاصة في حالة انعدام حزام الأمن الذي يعتبر الواقي من الإصابات الخطيرة والارتداء خارج المركبة.

وبالإضافة للعوامل السالفة الذكر، هناك عوامل أخرى، لا تقل أهمية عنها كالتعب والإرهاق حيث يصاب السائق بالتعب والإرهاق الشديد بعد بذله لجهد عضلي وفكري طوال اليوم خاصة في حالة قطعه لمسافات طويلة، وفي حالة ما لم يأخذ قسطا أوفر من الراحة يزداد التعب مع كثافة السير، ومدة السياقة، وهذا كل ما يؤثر على السياقة الجيدة.¹

ثانيا: الأسباب الغير المباشرة:

1- المركبة:

ما من شك أن السيارة قد استطاعت في عصرنا أن تفرض وجودها كوسيلة من الوسائل الضرورية في حياة الأفراد، لكن سرعان ما تحولت إلى أداة خراب ، ويرجع ذلك إلى سوء استعمالها، وهنا يتضح أن السائق ليس وحده المسؤول عن حوادث المرور لوجود عوامل أخرى لها دخل في زيادة الحوادث، ومنها المركبة، ولهذا عندما لا تكون تستجيب للمعايير وزارة النقل : " حزام الأمن "، الجزائر، 1999.

الدولية، في تصميماتها أو لقدمها حيث نجد اليوم سيارات تجاوزها الزمن، تجوب مختلف الطرق دون مراعاة لمخاطرها المحدقة بأرواح الأبرياء في أي وقت وفي هذه الحالة تكون نسبة وقوع الحوادث كبيرة لأن المركبة أكثر عرضة للاختلالات الميكانيكية، خاصة عندما لم تخضع للمراقبة التقنية.

¹ - لوصابي عبد العزيز ، نفس المرجع السابق ،ص 89

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

2- الطريق :

ويمثل الطريق العامل الثالث بعد السائق والسيارة في الأسباب المؤدية لوقوع حوادث المرور، وهذا عندما تكون غير مطابقة للمقاييس الدولية، وغير معبدة بشكل لائق، وذلك لوجود أشغال عمومية كحفر القنوات الخاصة بالمياه الصالحة للشرب أو مياه الصرف الصحي أو وضع خطوط الهاتف والكهرباء. بينما الشيء الملفت للنظر هو الوضعية الكارثية التي وصلت إليها طرقنا الوطنية والولائية وحتى البلدية جراء قدمها واهترائها، حيث أصبحت غير صالحة للسير في بعض الأحيان لان معظمها موروث استعماري يجب إعادة ترميمها، ومتطلبات العصر ووفق المعايير الدولية، في إنشاء شبكة الطرقات خاصة الطرق السريعة التي يجب صيانتها دوريا والاهتمام أكثر بالإشارات الضوئية ووضعها في مكانها المناسب.¹

3- حالة الطقس:

هي مختلف العوامل الطبيعية التي لها تأثير خاص مثل الضباب الكثيف والمطر الغزير اللذان يجعلان الرؤية في غاية الصعوبة، وتكون أصعب خاصة أثناء الليل، وبالإضافة إلى الضباب والمطر والعدو الذي لا يرى وهو الجليد، والملاحظ على العموم في المناطق الريفية، زيادة على تساقط الثلوج، الرياح فهي التي تتحكم في اتجاه السيارة عند هبوبها بقوة، مما يصعب على السائق في اغلب الأحيان من القيادة الجيدة. ويزداد الأمر أكثر خطورة ، قيام السائق بحركات مرورية غير عادية في هذا الوضع أي عندما تكون الأرض زلجة أو حالة ضباب كثيف أو أمطار غزيرة، كالتجاوز الخطير في المنعرجات وحتى المنحدرات، لان في هذه الحالة لا يستطيع السائق فعل أي شيء إذا ما كان هناك خطر متوقع وهنا تحدث الفاجعة.

¹ -- صوالحي ربيعة . " شبكة الطرق الجزائرية ، قطاع التطور والتحديات " .مجلة الوقاية والسياقة ، ، العدد02 ، الجزائر ، 2001. ص22

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

4- الخبرة:

السياقة قبل أن تكون متعة فهي حرفة وفن، وهناك العديد من السائقين يكتسبون مهارات معتبرة، تساعدهم على القيادة الجيدة، ولكن ذلك لا يأتي بالسهولة كما يعتقد البعض، بل من خلال الاحتكاك الدائم بمقود السيارة والانشغال الجدي بالطريق أثناء السياقة.

وفي هذا الصدد نجد نقص الخبرة لدى السائقين اقل من عشرين سنة سياقة، وحتى بالنسبة لأصحاب الرخص التي لا تتجاوز عامين، وبالخصوص عند المتحصليين عليها بطرق غير قانونية.¹

5- الحالة الصحية مع تناول الأدوية:

تعتبر الحالة الصحية خارج التعب والإرهاق والسكر ، جانب مهم لتحديد نوع السياقة، لان في هذا الصدد ، إذا كان السائق يشكو من حالة صحية متدهورة تجعله يفقد التحكم في المركبة، خاصة عند حدوث توعك أو صدمة مفاجئة، كما هو معلوم أن خطر الإصابة بالمرض يزداد مع كبر السن. وبالإضافة إلى الحالة الصحية هناك بعض السائقين يتناولون أدوية اعتقاداً منهم أنها تساعدهم على عدم الشعور بالتعب، والغثيان كحبوب (SEDATIF) أو تعاطيهم للمخدرات ومن بينها المنومات (Les somniferes) في حين أن هذه الأخيرة تعود بالضرر اتجاه أنفسهم واتجاه غيرهم، لان تناولهم لهذه الأدوية أو المنومات يجعلهم فاقدى الوعي والتركيز وهذا ما يجبرهم إلى ارتكاب الحوادث.

نستنتج من كل ما عرضناه أن العنصر البشري ، هو المتسبب رقم واحد في وقوع حوادث المرور. ذلك لان الإنسان هو الوحيد القادر على التحكم في مركبته والاعتناء بها، والتحكم

¹ - صوالحي ربيعة . " نفس المرجع السابق ، ص 23

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

في رغباته، كشرب الكحول والاستعمال اليدوي للهاتف النقال والانشغال بالراديو، مع رغبته في إظهار قوة مركبته بالسرعة الزائدة، والتقليل من اخذ المهدئات.

وأما فيما يخص ممارسات السائقين فهي تختلف باختلاف المهن والسن وعدة عوامل أخرى، تظهر هذه الممارسات في الأخطاء المرتكبة من طرف السائقين، حيث نجد الخطأ

المرتكب بنسبة كبيرة هو عدم إعطاء الأولوية لمرور المركبات والمشاة، وتقارب المركبات والتجاوز غير القانوني، وذلك يفسر بحب السائقين لامتلاك المجال أو احتلال المرتبة الأولى، أي بمعنى آخر يفضلون أن يكونوا في المقدمة، كما نجد عدم الالتزام بالقوانين ، كعدم وضع حزام الأمن.

ويؤثر كذلك السن على السائق في ارتكاب الأخطاء أثناء القيادة، لان الإنسان يمر بمراحل حياتية مختلفة عن بعضها ، فمثلا فترة الشباب التي يعرف فيها بداية التجارب الحساسة والتي يكتشف فيها الشباب لهفة الحياة والأحاسيس القوية، إذ لا يكون مقيدا بمسؤوليات أو التزامات ، وبذلك نجده يتمتع بالحرية والاندفاع في تصرفاته، ثم نجد فترة الكهولة أن يشعر الإنسان فيها باكتساب تجارب ومعارف تجعله مسؤولا وناضجا ، وأكثر ثقة بنفسه، مما يجعله يحاول فرض نفسه على الآخرين، وأخيرا تأتي فترة الشيخوخة أين نجد الإنسان اقل قوة وتحكما في نفسه، وهذا ناتج عن كبر سنه وتدهور صحته وضعفه جسديا لذلك نجده اقل ارتكابا للحوادث والأخطاء أثناء القيادة وأكثرهم حذرا والتزاما للقانون، كما يمكن تفسير ذلك بقلة عدد السائقين عند الوصول إلى هذه الفترة.¹

كما يمكن إضافة حالات أخرى مثل الحالة الصحية اضطرابات الرؤية والسمع والتعب، نقص الخبرة مع نوعية التكوين.

¹ - صوالحي ربيعة . " نفس المرجع السابق ،ص 23

الفصل الثاني مواقع التواصل الاجتماعي والوعي المروري

ولهذا يعتبر العامل الإنساني عاملا مهما في نظام الحركة المرورية، ولكن لا يعتبر السبب الوحيد، لان هناك أسباب أخرى تؤدي إلى وقوع الحوادث.

الفصل الثالث

الجانب التطبيقي

الفصل الثالث الجانب التطبيقي

تمهيد:

في هذا الفصل سنتطرق إلى عرض وتحليل ومناقشة النتائج المتحصل عليها، وهذا سيتم بواسطة جداول خاصة، والمعطيات المنهجية عرض وتحليل النتائج التي كشفت عليها الدراسة على أساس المتغيرات المدروسة في البحث.

الفصل الثالث الجانب التطبيقي

1- عرض وتحليل النتائج:

• عرض و تحليل المحور الأول: البيانات الشخصية

1- توزيع المبحوثين حسب متغير السن:

الجدول رقم (1): يوضح توزيع المبحوثين على أساس متغير السن:

الاحتمالات	التكرار	النسب %
من 20 إلى 25 سنة	31	56,4
من 26-30 سنة	10	18,2
من 31-35 سنة	7	12,7
من 35 فما فوق	7	12,7
المجموع	55	100,0

من خلال الجدول نلاحظ ان فئة العمر من 20 إلى 25 سنة تشمل 31 فردًا، وتمثل 56.4% من المجموع.

فئة العمر من 26 إلى 30 سنة تشمل 10 أشخاص، وتمثل 18.2% من المجموع.

فئة العمر من 31 إلى 35 سنة تشمل 7 أشخاص، وتمثل 12.7% من المجموع.

فئة العمر 35 سنة فما فوق تشمل 7 أشخاص أيضًا، وتمثل 12.7% من المجموع.

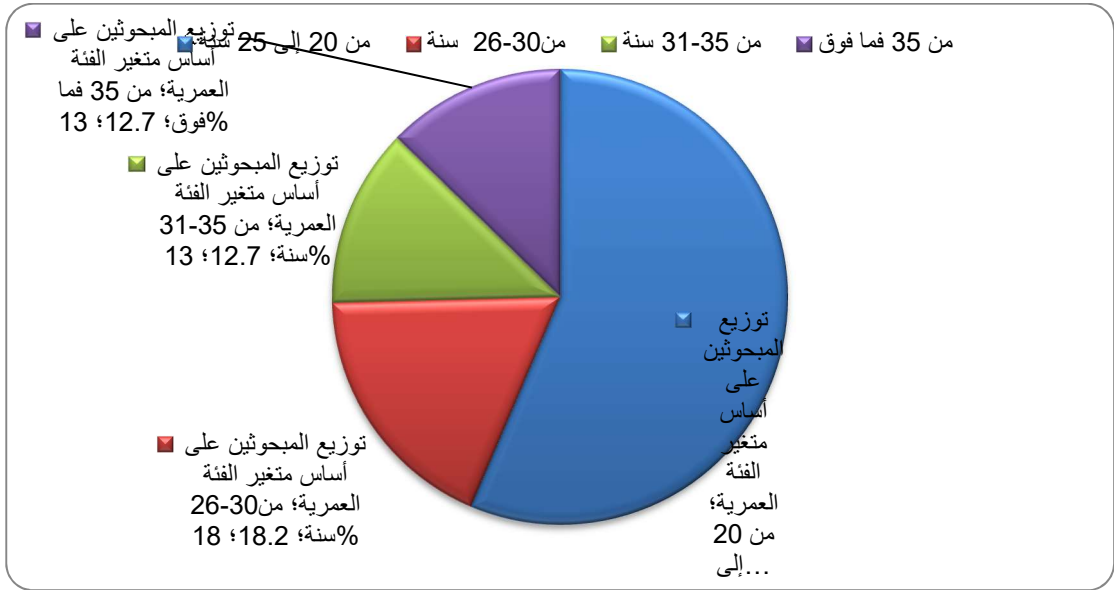
بالتالي، يمكننا القول أن:

الفئة العمرية من 20 إلى 25 سنة هي الأكثر تمثيلًا بنسبة 56.4%.

يليها فئة العمر من 26 إلى 30 سنة بنسبة 18.2%.

تأتي فئتا العمر من 31 إلى 35 سنة و 35 سنة فما فوق بنفس النسبة 12.7%.

الفصل الثالث الجانب التطبيقي



الشكل رقم (01): يوضح توزيع المبحوثين على أساس متغير السن

2- توزيع المبحوثين حسب متغير الخبرة في سياقة:

الجدول رقم (2): يوضح توزيع المبحوثين على أساس متغير الخبرة في سياقة:

الاحتمالات	التكرار	النسب %
أقل من سنة	27	49,1
من سنتين إلى 05 سنوات	13	23,6
أكثر من 05 سنوات	15	27,3
المجموع	55	100,0

الفئة ذات الخبرة أقل من سنة تشمل 27 فردًا، وتمثل 49.1% من المجموع.

الفئة ذات الخبرة من سنتين إلى 5 سنوات تشمل 13 فردًا، وتمثل 23.6% من المجموع.

الفصل الثالث الجانب التطبيقي

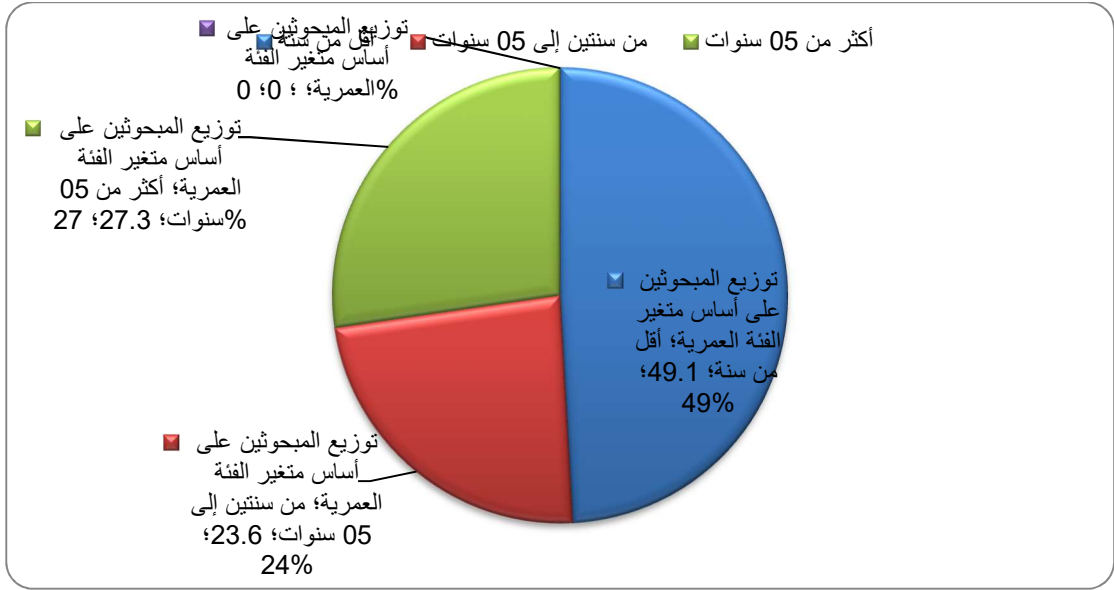
الفئة ذات الخبرة أكثر من 5 سنوات تشمل 15 فردًا، وتمثل 27.3% من المجموع.

بالتالي، يمكننا القول أن:

الفئة ذات الخبرة أقل من سنة هي الأكثر تمثيلاً بنسبة 49.1%.

يليها فئة الخبرة من سنتين إلى 5 سنوات بنسبة 23.6%.

تأتي فئة الخبرة أكثر من 5 سنوات بنسبة 27.3%.



الشكل رقم (02): يوضح توزيع المبحوثين على أساس متغير الخبرة في سياق

3- هل تعرضت الى حادث مرور:

الجدول رقم (3): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول تعرض الى حادث مرور

الاحتمالات	التكرار	النسب %
نعم	15	27,3
لا	40	72,7
المجموع	55	100,0

الفصل الثالث الجانب التطبيقي

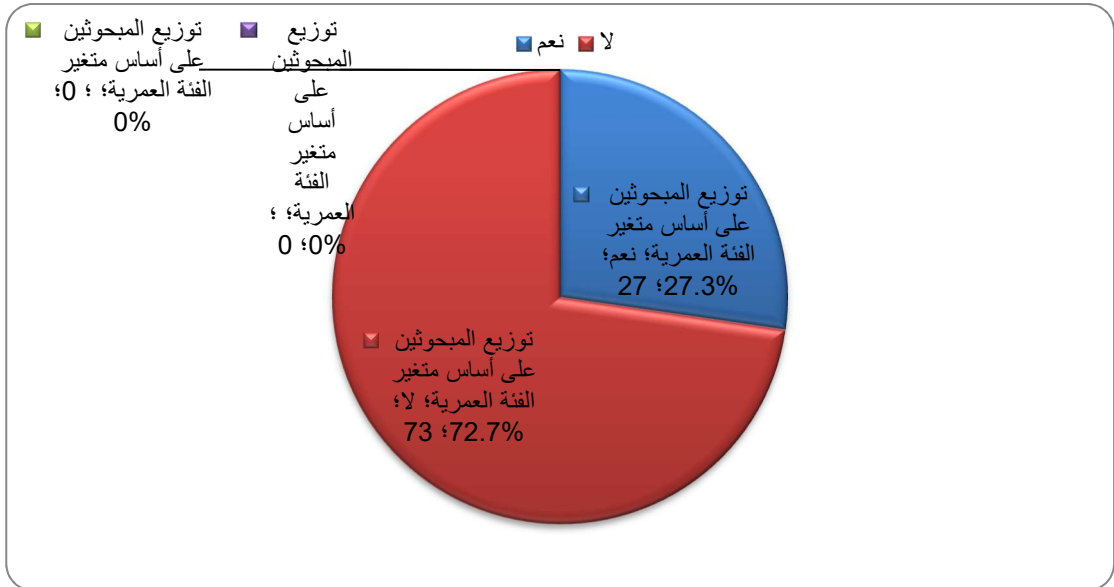
عدد الأشخاص الذين أكدوا تعرضهم لحادث مرور هو 15 شخصًا، ويمثلون 27.3% من المجموع.

عدد الأشخاص الذين لم يتعرضوا لحادث مرور هو 40 شخصًا، ويمثلون 72.7% من المجموع.

بالتالي، يمكننا القول أن:

نسبة 27.3% من المبحوثين أكدوا تعرضهم لحادث مرور.

في حين أن نسبة 72.7% من المبحوثين لم يتعرضوا لحادث مرور.



الشكل رقم (03): يوضح توزيع المبحوثين حول تعرض الى حادث مرور

● المحور الثاني : مساهمة صفحة ترافيك الجيري في نشر الثقافة المرورية

4- هل تتصفح صفحة ترافيك الجيري التي تتناول مواضيع حوادث المرور:

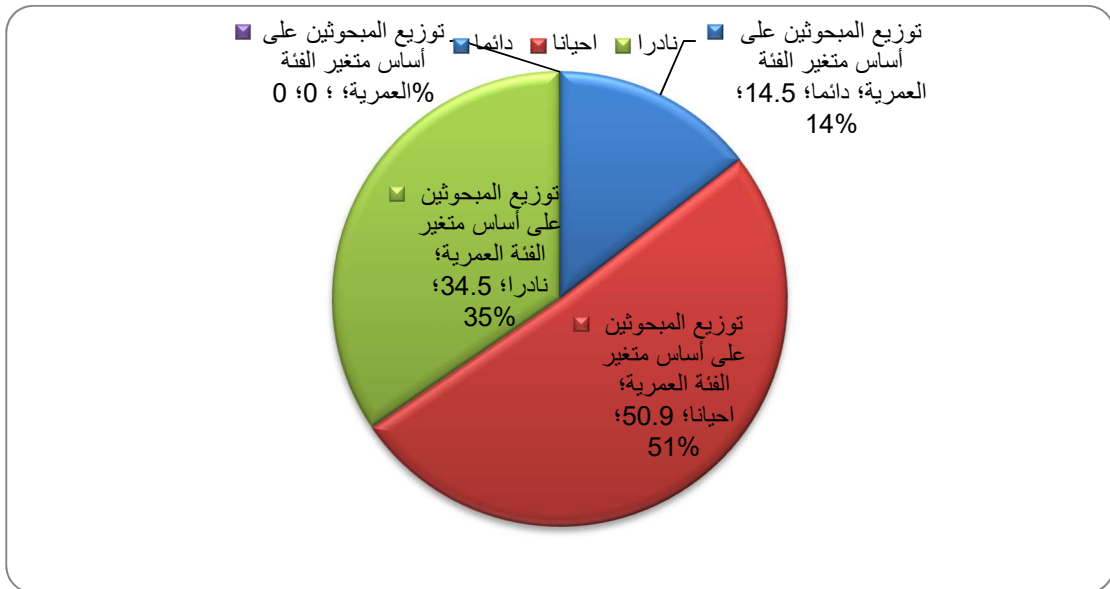
الفصل الثالث الجانب التطبيقي

الجدول رقم (4): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول تصفح صفحة ترافيك الجيري التي تتناول مواضيع حوادث المرور

الاحتمالات	التكرار	النسب %
دائما	8	14,5
احيانا	28	50,9
نادرا	19	34,5
المجموع	55	100,0

من خلال الجدول نلاحظ ان الاحتمال الاكثر اختيار هو "احيانا" بتكرار 28 بنسبة 50.9%

ثم يليه "نادرا" بتكرار 19 بنسبة 34.5% و في الاخير "دائما" بتكرار 8 و نسبة 14.5%.



الشكل رقم (04): يوضح توزيع المبحوثين حول تصفح صفحة ترافيك الجيري التي تتناول مواضيع حوادث المرور

الفصل الثالث الجانب التطبيقي

5- هل تتصفح هذه الصفحة الخاصة بحملات الثقافة المرورية عبر الفيسبوك:

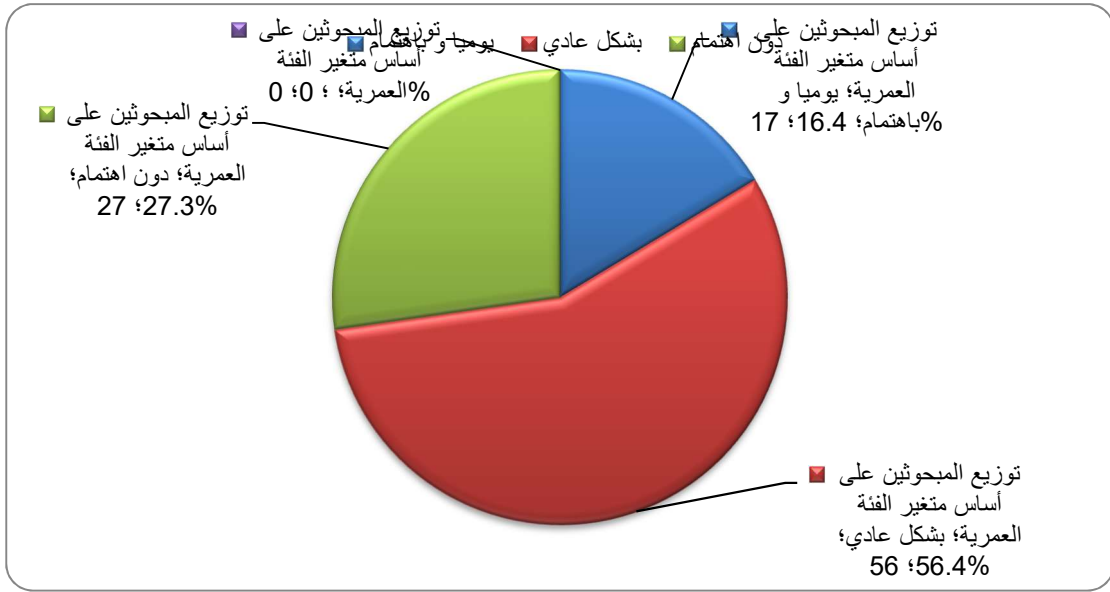
الجدول رقم (5): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول تتصفح هذه الصفحة الخاصة بحملات الثقافة المرورية عبر الفيسبوك

الاحتمالات	التكرار	النسب %
يومية و باهتمام	9	16,4
بشكل عادي	31	56,4
دون اهتمام	15	27,3
المجموع	55	100,0

من خلال الجدول نلاحظ ان الاحتمال الاكثر اختيار هو " بشكل عادي " بتكرار 31 بنسبة 56,4% ثم يليه "دون اهتمام " بتكرار 15 بنسبة 27,3% و في الاخير " يومية و باهتمام" بتكرار 9 و نسبة

الفصل الثالث الجانب التطبيقي

.16,4%



الشكل رقم (05): يوضح توزيع المبحوثين حول تتصفح هذه الصفحة الخاصة بحملات الثقافة المرورية عبر الفيسبوك

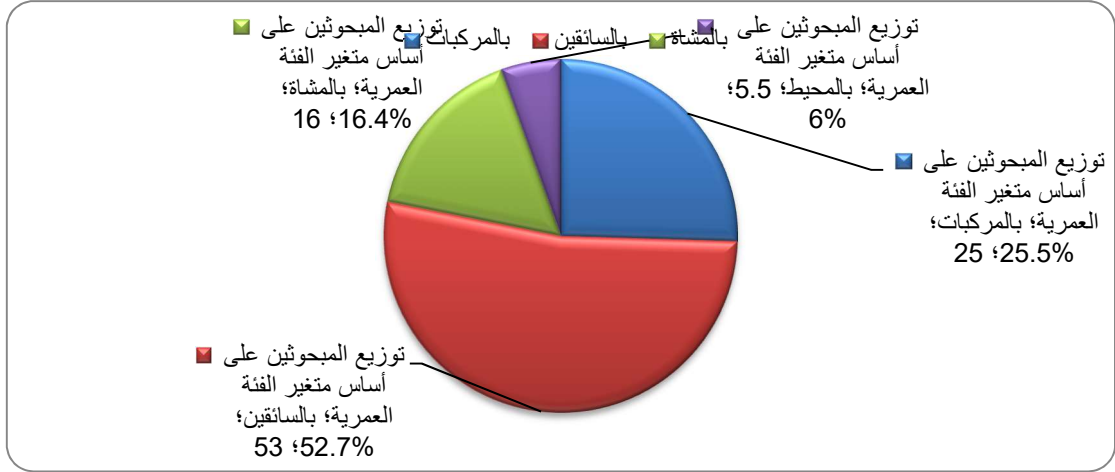
6- فيما تتمثل مواضيع صفحة traffic algerie المتعلقة بالثقافة المرورية:

الجدول رقم (6): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول تتصفح هذه الصفحة الخاصة بحملات الثقافة المرورية

الاحتمالات	التكرار	النسب %
بالمركبات	14	25,5
بالسائقين	29	52,7
بالمشاة	9	16,4
بالمحيط	3	5,5
المجموع	55	100,0

الفصل الثالث الجانب التطبيقي

من خلال الجدول نلاحظ ان الاحتمال الاكثر اختيار هو " بالسائقين " بتكرار 29 بنسبة 52,7% ثم يليه " بالمركبات " بتكرار 14 بنسبة 25,5% ثم " بالمشاة" بتكرار 9 و نسبة 16,4% و في الاخير " بالمحيط " بتكرار 3 و نسبة 5,5%.



الشكل رقم (06): يوضح توزيع المبحوثين حول تمثل مواضيع صفحة traffic algerie المتعلقة بالثقافة المرورية:

7- هل تكون الحملات التحسيسية المتعلقة بالثقافة المرورية عبر صفحة traffic algerie على شكل منشورات الكترونية.

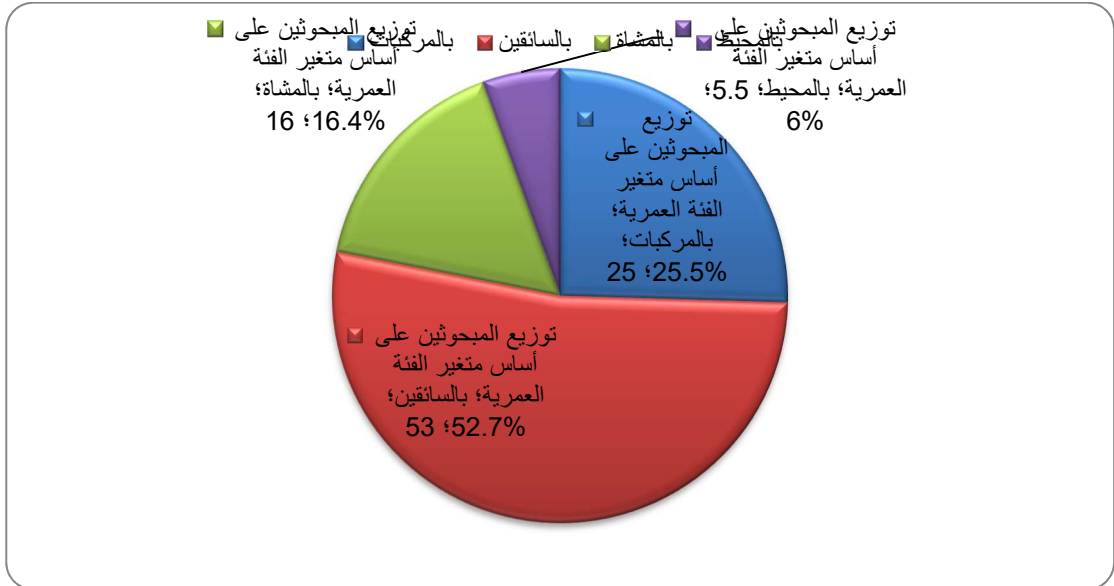
الجدول رقم (7): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول تكون الحملات التحسيسية المتعلقة بالثقافة المرورية عبر صفحة traffic algerie على شكل منشورات الكترونية

الاحتمالات	التكرار	النسبة %
صور	11	20,0
فيديوهات	13	23,6
منشورات مكتوبة مع صور	15	27,3

الفصل الثالث الجانب التطبيقي

29,1	16	منشورات مكتوبة مع فيديوهات
100,0	55	المجموع

من خلال الجدول نلاحظ ان الاحتمال الاكثر اختيار هو " منشورات مكتوبة مع فيديوهات " بتكرار 16 بنسبة %16 ثم يليه " منشورات مكتوبة مع صور " بتكرار 15 بنسبة %27,3 ثم " فيديوهات " بتكرار 13 و بنسبة %23,6 و في الاخير " صور " بتكرار 11 و بنسبة %20.



الشكل رقم (07): يوضح توزيع المبحوثين حول تكون الحملات التحسيسية المتعلقة بالثقافة المرورية عبر صفحة traffic algerie على شكل منشورات الكترونية

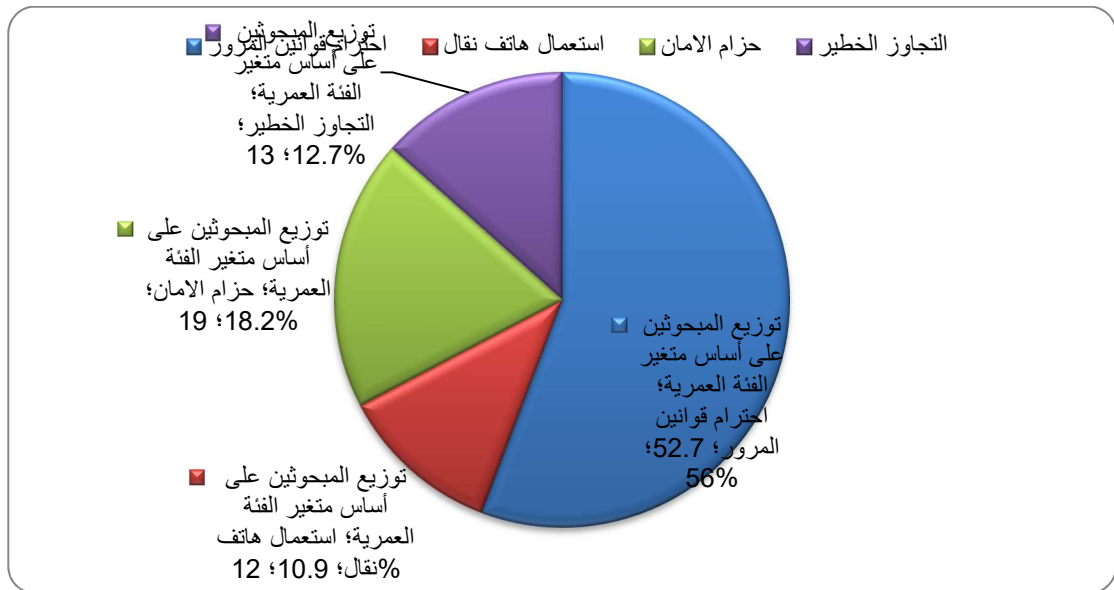
8- تتناول صفحة traffic algerie المتعلقة بالثقافة المرورية مواضيع حول

الجدول رقم (8): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول تناول صفحة traffic algerie المتعلقة بالثقافة المرورية

الفصل الثالث الجانب التطبيقي

الاحتمالات	التكرار	النسب %
احترام قوانين المرور	29	52,7
استعمال هاتف نقال	6	10,9
حزام الامان	10	18,2
التجاوز الخطير	7	12,7
اخرى	3	5,5
المجموع	55	100,0

من خلال الجدول نلاحظ ان الاحتمال الاكثر اختيار هو " احترام قوانين المرور " بتكرار 29 بنسبة 52.7% ثم يليه " حزام الامان " بتكرار 10 بنسبة 18.2% ثم " التجاوز الخطير " بتكرار 07 و نسبة 12.7% و " استعمال هاتف نقال " بتكرار 6 و نسبة 10.9% في الاخير " اخرى"بتكرار 3 و نسبة 5.5%.



الشكل رقم (08): يوضح توزيع الباحثين حول تناول صفحة traffic algerie المتعلقة بالثقافة المرورية

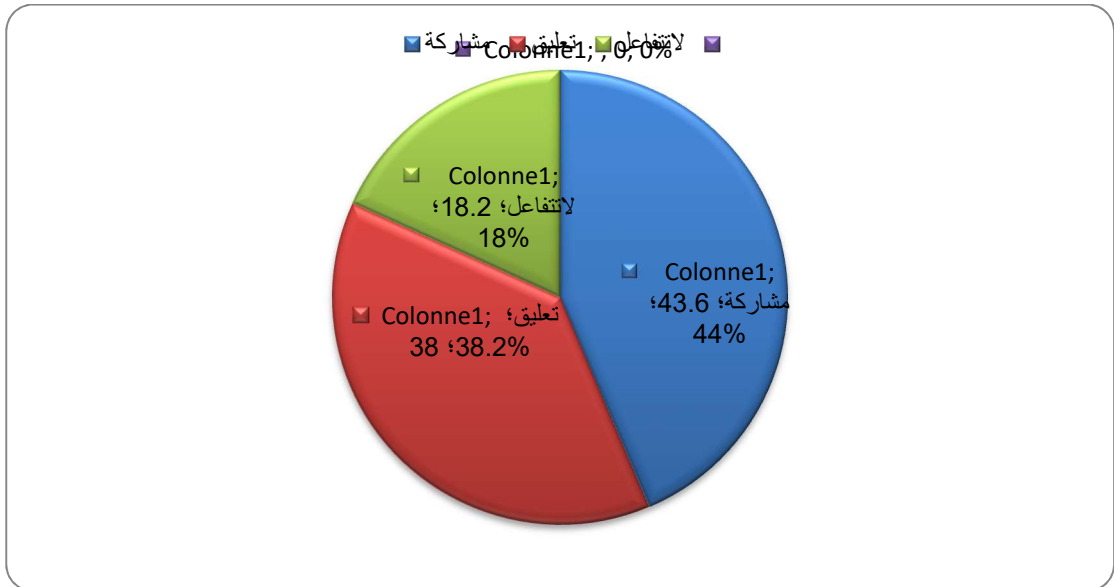
الفصل الثالث الجانب التطبيقي

9- كيف تتفاعل مع مضامين الحملات التحسيسية المتعلقة بالثقافة المرورية عبر صفحة traffic algerie من خلال اعجاب

الجدول رقم (9): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول تفاعل مع مضامين الحملات التحسيسية المتعلقة بالثقافة المرورية عبر صفحة traffic algerie من خلال اعجاب

الاحتمالات	التكرار	النسب %
مشاركة	24	43,6
تعليق	21	38,2
لا تتفاعل	10	18,2
المجموع	55	100,0

من خلال الجدول نلاحظ ان الاحتمال الاكثر اختيار هو " مشاركة " بتكرار 24 بنسبة %43,6 ثم يليه " تعليق " بتكرار 21 بنسبة %38.2 ثم " لا تتفاعل " بتكرار 10 و نسبة %18.2.



الفصل الثالث الجانب التطبيقي

الشكل رقم (09): يوضح توزيع المبحوثين حول تفاعل مع مضامين الحملات التحسيسية المتعلقة بالثقافة المرورية عبر صفحة [trafic algerie](#) من خلال اعجاب

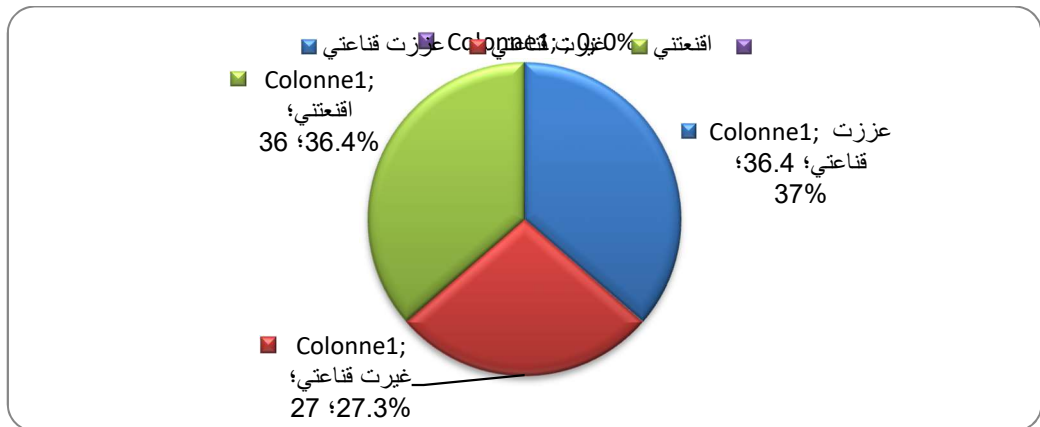
10- ماهي الاثار الناتجة عن الحملات التحسيسية المتعلقة بالثقافة المرورية

الجدول رقم (10): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول الاثار الناتجة عن الحملات التحسيسية المتعلقة بالثقافة المرورية

الاحتمالات	التكرار	النسب %
عززت قناعاتي	20	36,4
غيرت قناعاتي	15	27,3
اقنعتني	20	36,4
المجموع	55	100,0

المصدر: إعداد الطالبة بالاعتماد على برنامج SPSS

من خلال الجدول نلاحظ ان الاحتمالين " عززت قناعاتي " و " اقنعتني " هما الاكثر اختيار هو بتكرار 20 بنسبة 36.4% ثم " غيرت قناعاتي " بتكرار 15 و نسبة 27,3%.



الشكل رقم (10): يوضح توزيع المبحوثين حول الاثار الناتجة عن الحملات التحسيسية المتعلقة بالثقافة المرورية

الفصل الثالث الجانب التطبيقي

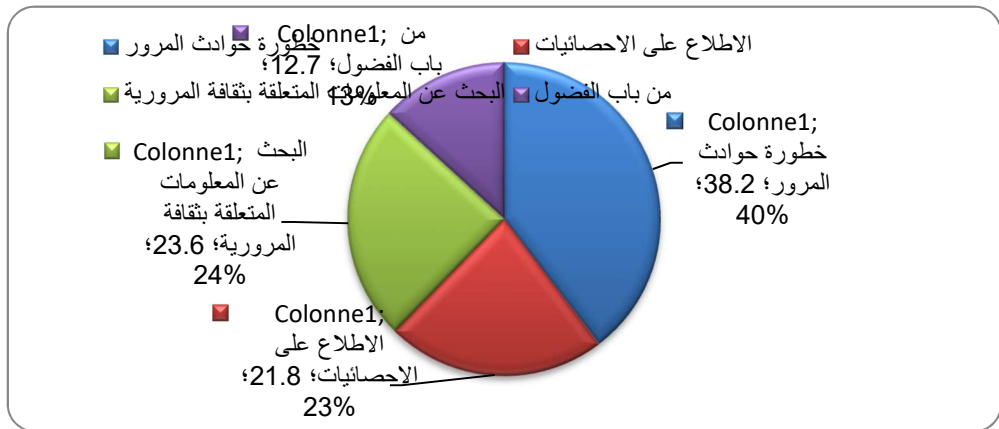
المحور الثالث: دور صفحة traffic algerie في نشر المعلومات والاخبار المتمثلة في حوادث المرور

11- ماهي دوافعك للاطلاع على صفحة traffic algerie

الجدول رقم (11): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول دوافعك للاطلاع على صفحة traffic algerie

الاحتمالات	التكرار	النسب %
خطورة حوادث المرور	21	38,2
الاطلاع على الاحصائيات	12	21,8
البحث عن المعلومات المتعلقة بثقافة المرورية	13	23,6
من باب الفضول	7	12,7
اخرى	2	3,6
المجموع	55	100,0

من خلال الجدول نلاحظ ان الاحتمال الاكثر اختيار هو " خطورة حوادث المرور " بتكرار 21 بنسبة 38.2% ثم يليه " البحث عن المعلومات المتعلقة بثقافة المرورية " بتكرار 13 بنسبة 32.6% ثم " الاطلاع على الاحصائيات " بتكرار 12 و نسبة 21.8% و " من باب الفضول " بتكرار 7 و نسبة 12.7% في الاخير " اخرى" بتكرار 2 و نسبة 3.6%.



الشكل رقم (11): يوضح توزيع المبحوثين حول دوافعك للاطلاع على صفحة traffic algerie

الفصل الثالث الجانب التطبيقي

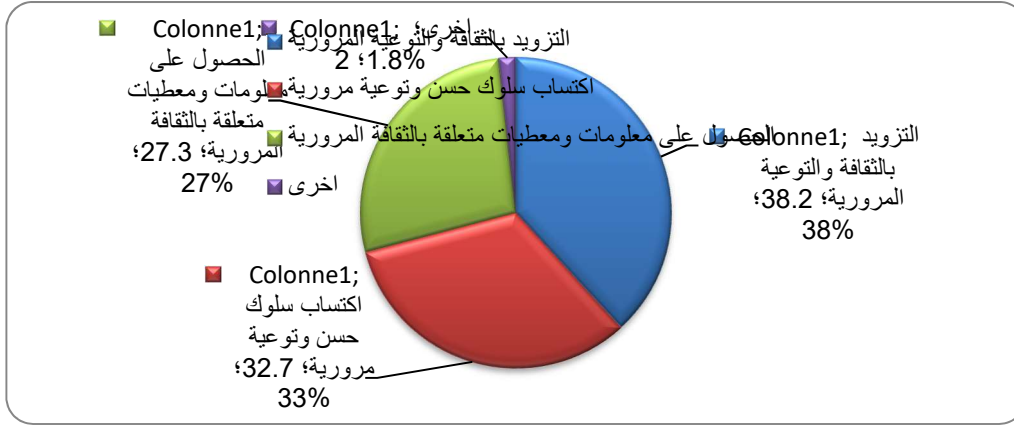
12- ماهي الاشباع المحققة لديك من خلال تصفحك لصفحة trafic algerie

الجدول رقم (12): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول الاشباع المحققة لديك من خلال تصفحك لصفحة trafic algerie

الاحتمالات	التكرار	النسب %
التزويد بالثقافة والتوعية المرورية	21	38,2
اكتساب سلوك حسن وتوعية مرورية	18	32,7
الحصول على معلومات ومعطيات متعلقة بالثقافة المرورية	15	27,3
اخرى	1	1,8
المجموع	55	100,0

من خلال الجدول نلاحظ ان الاحتمال الاكثر اختيار هو " التزويد بالثقافة والتوعية المرورية " بتكرار 21 بنسبة 38.2% ثم يليه " اكتساب سلوك حسن وتوعية مرورية " بتكرار 18 بنسبة 32.7% ثم " الحصول على معلومات ومعطيات متعلقة بالثقافة المرورية " بتكرار 15 و نسبة 27.3% و في الاخير " اخرى" بتكرار 2 و نسبة 3.6%.

الفصل الثالث الجانب التطبيقي

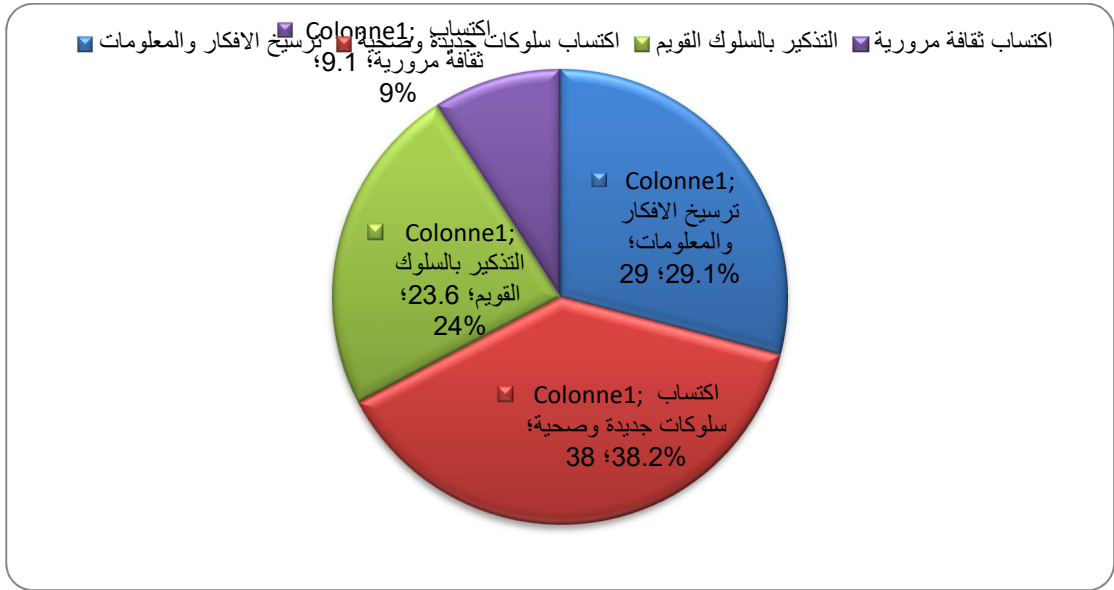


الشكل رقم (12): يوضح توزيع المبحوثين حول الاشباعات المحققة لديك من خلال تصفحك لصفحة traffic algerie

13- هل تكرر هذه المعلومات والاطار متعلقة بحوادث المرور يساهم في الجدول رقم (13): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول تكرر هذه المعلومات والاطار متعلقة بحوادث المرور يساهم من خلال الجدول نلاحظ ان الاحتمال الاكثر اختيار هو " اكتساب سلوكات جديدة وصحية " بتكرار 21 بنسبة 38.2% ثم يليه " ترسيخ الافكار والمعلومات " بتكرار 16 بنسبة 29.1% ثم " التذكير بالسلوك القويم " بتكرار 13 و نسبة 23,6% و في الاخير " اكتساب ثقافة مرورية" بتكرار 5 و نسبة 9.1%.

الاحتمالات	التكرار	النسب %
ترسيخ الافكار والمعلومات	16	29,1
اكتساب سلوكات جديدة وصحية	21	38,2
التذكير بالسلوك القويم	13	23,6
اكتساب ثقافة مرورية	5	9,1
المجموع	55	100,0

الفصل الثالث الجانب التطبيقي



الشكل رقم (13): يوضح توزيع المبحوثين حول تكرار هذه المعلومات والاطار المتعلقة بحوادث المرور يساهم في

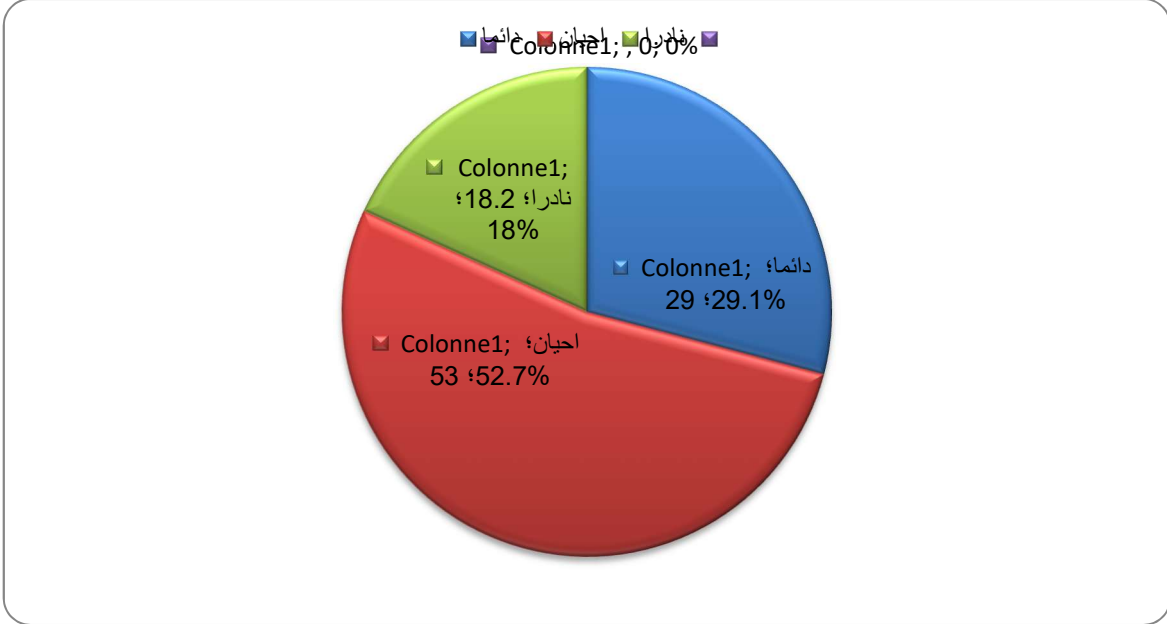
14- هل تصف هذه الحملات المرورية معلومات جديدة

الجدول رقم (14): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول تصف هذه الحملات المرورية معلومات جديدة

الاحتمالات	التكرار	النسب %
دائما	16	29,1
احيان	29	52,7
نادرا	10	18,2
المجموع	55	100,0

الفصل الثالث الجانب التطبيقي

من خلال الجدول نلاحظ ان الاحتمال الاكثر اختيار هو " احيان " بتكرار 29 بنسبة 52.7% ثم يليه " دائم" بتكرار 16 بنسبة 29.1% ثم " نادرا " بتكرار 10 و نسبة 18.2%.



الشكل رقم (14): يوضح توزيع المبحوثين حول تصف هذه الحملات المرورية معلومات جديدة

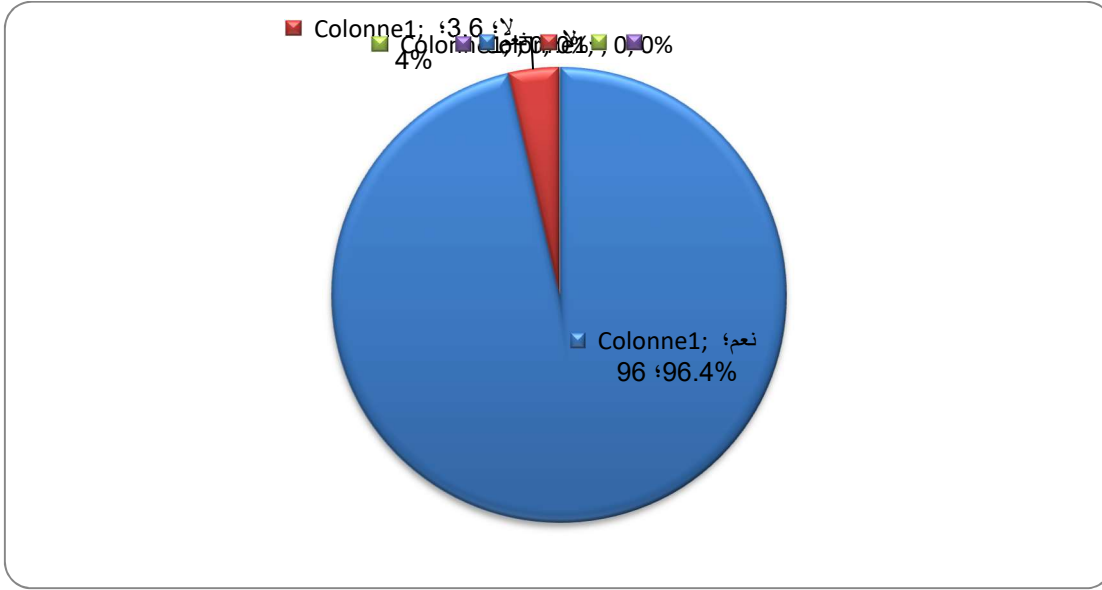
15- هل تساهم هذه المعلومات في تذكيرك باحترام قوانين المرور .

الجدول رقم (15): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول مساهم هذه المعلومات في تذكيرك باحترام قوانين المرور .

الاحتمالات	التكرار	النسبة %
نعم	53	96,4
لا	2	3,6
المجموع	55	100,0

من خلال الجدول نلاحظ ان الاحتمال الاكثر اختيار هو " نعم " بتكرار 53 بنسبة 96.4% ثم يليه " لا " بتكرار 2 بنسبة 3.6%.

الفصل الثالث الجانب التطبيقي



الشكل رقم (15): يوضح توزيع المبحوثين حول تساهم هذه المعلومات في تذكيرك باحترام قوانين المرور.

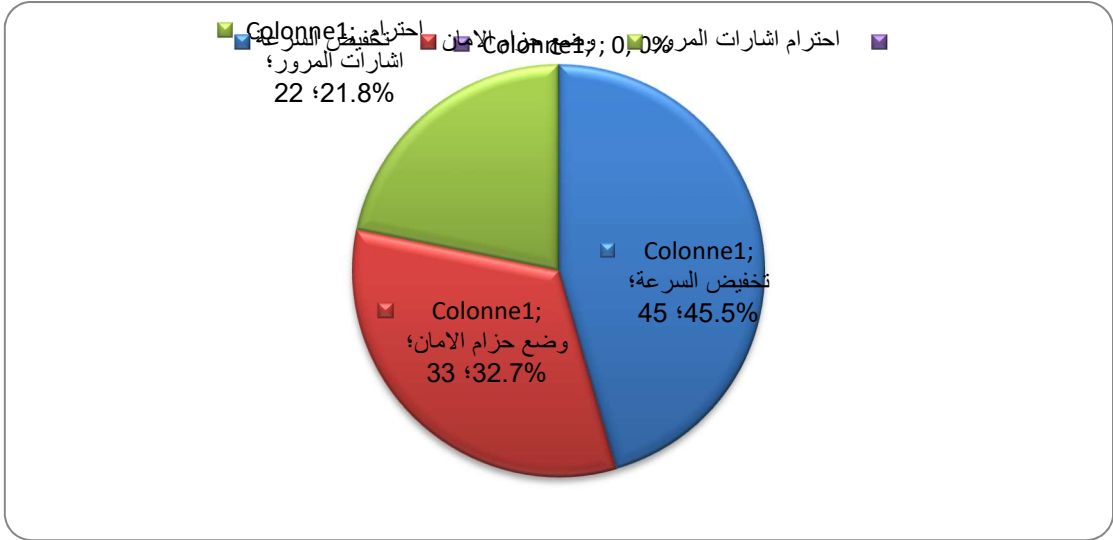
16- عند سماعك لهذه المعلومات هل تقوم ب

الجدول رقم (16): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول سماعك لهذه المعلومات هل تقوم ب

الاحتمالات	التكرار	النسبة %
تخفيض السرعة	25	45,5
وضع حزام الامان	18	32,7
احترام اشارات المرور	12	21,8
المجموع	55	100,0

من خلال الجدول نلاحظ ان الاحتمال الاكثر اختيار هو " تخفيض السرعة " بتكرار 25 بنسبة 45.5% ثم يليه " وضع حزام الامان " بتكرار 18 بنسبة 32.7% و في الاخير " احترام اشارات المرور " بتكرار 12 و نسبة 21.8%.

الفصل الثالث الجانب التطبيقي



الشكل رقم (16): يوضح توزيع المبحوثين حول سماعك لهذه المعلومات هل تقوم ب

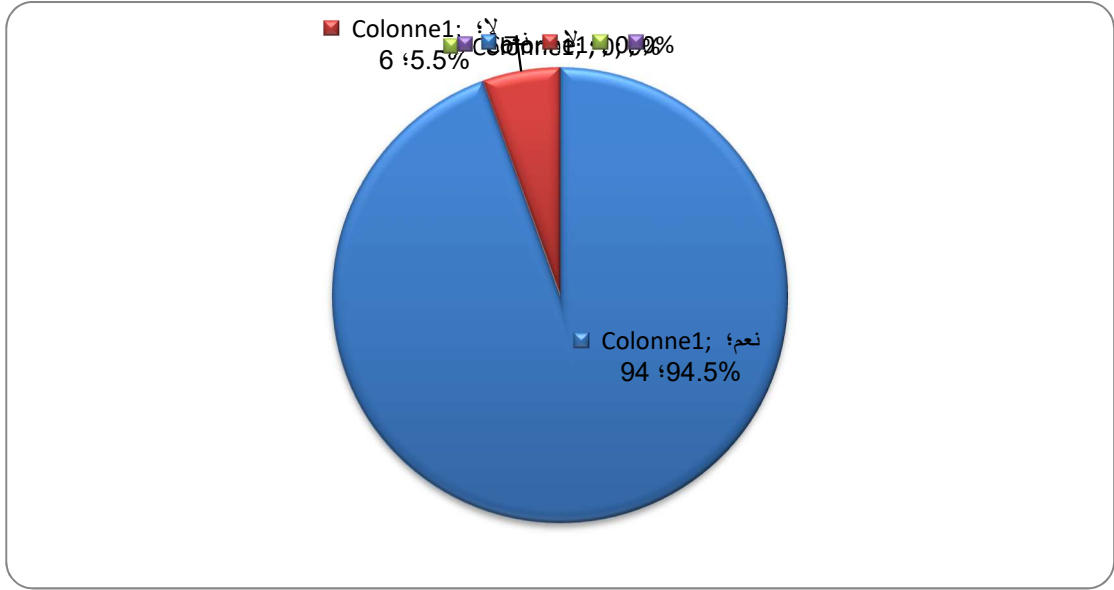
17- في رأيك هل القيادة عند الحساس بالتعب له دور في حوادث المرور

الجدول رقم (17): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول القيادة عند الحساس بالتعب له دور في حوادث المرور

الاحتمالات	التكرار	النسب %
نعم	52	94,5
لا	3	5,5
المجموع	55	100,0

من خلال الجدول نلاحظ ان الاحتمال الاكثر اختيار هو " نعم " بتكرار 52 بنسبة 94.5% ثم يليه " لا " بتكرار 3 بنسبة 5.5%.

الفصل الثالث الجانب التطبيقي



الشكل رقم (17): يوضح توزيع المبحوثين حول القيادة عند الحساس بالتعب له دور في حوادث المرور .

18- هل اللغة المستخدمة في نشر المعلومات واضحة ومفهومة

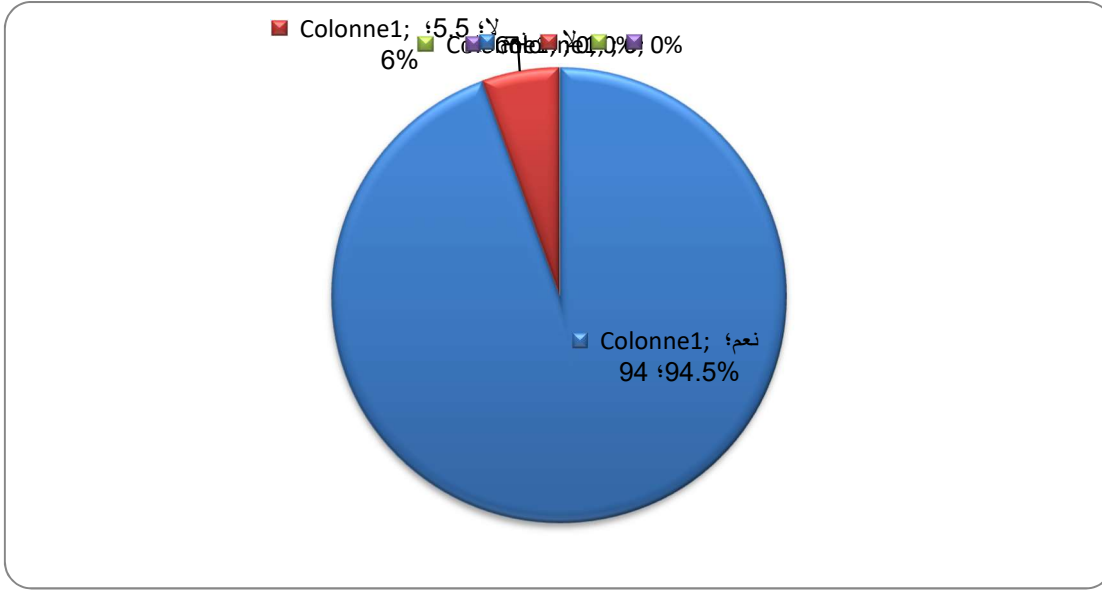
الجدول رقم (18): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول اللغة المستخدمة في نشر المعلومات واضحة

ومفهومة

الاحتمالات	التكرار	النسبة %
نعم	51	92,7
لا	4	7,3
المجموع	55	100,0

من خلال الجدول نلاحظ ان الاحتمال الاكثر اختيار هو " نعم " بتكرار 51 بنسبة 92.7% ثم يليه " لا " بتكرار 4 بنسبة 7.3%.

الفصل الثالث الجانب التطبيقي



الشكل رقم (18): يوضح توزيع المبحوثين حول العبارة 18

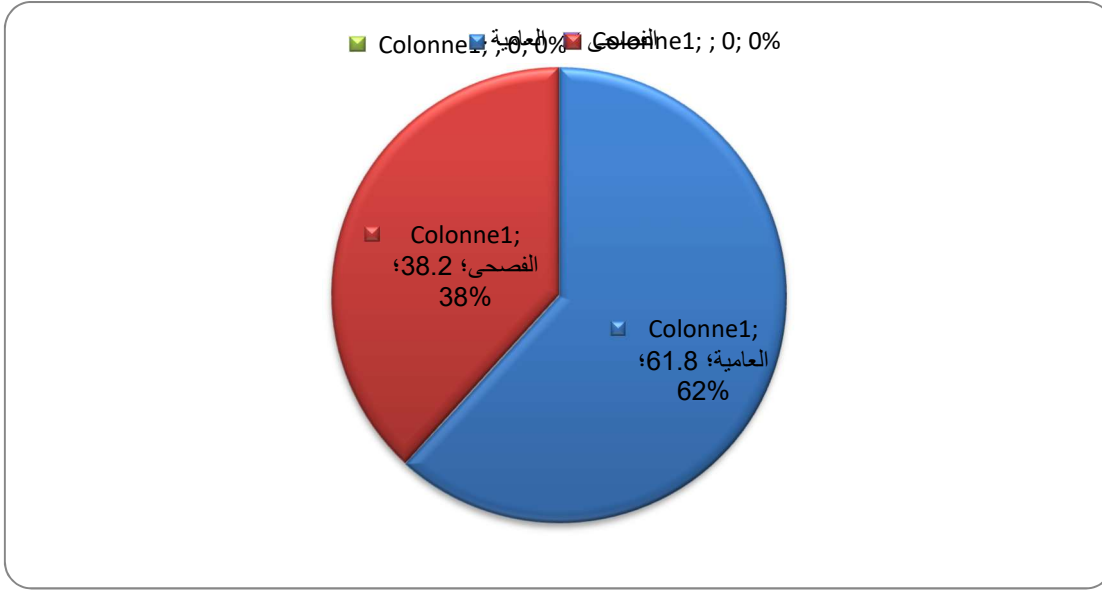
19- ماهي اللغة التي تفضلها في نشر الاخبار والمعلومات المتعلقة بالتنوعية المرورية

الجدول رقم (19): يوضح توزيع المبحوثين حول اللغة المستخدمة في نشر المعلومات واضحة ومفهومة

الاحتمالات	التكرار	النسبة %
العامة	34	61,8
الفصحى	21	38,2
المجموع	55	100,0

من خلال الجدول نلاحظ ان الاحتمال الاكثر اختيار هو " العامة " بتكرار 34 بنسبة 61.8% ثم يليه " الفصحى " بتكرار 21 بنسبة 38.2%.

الفصل الثالث الجانب التطبيقي



الشكل رقم (19): يوضح توزيع المبحوثين حول اللغة المستخدمة في نشر المعلومات واضحة ومفهومة

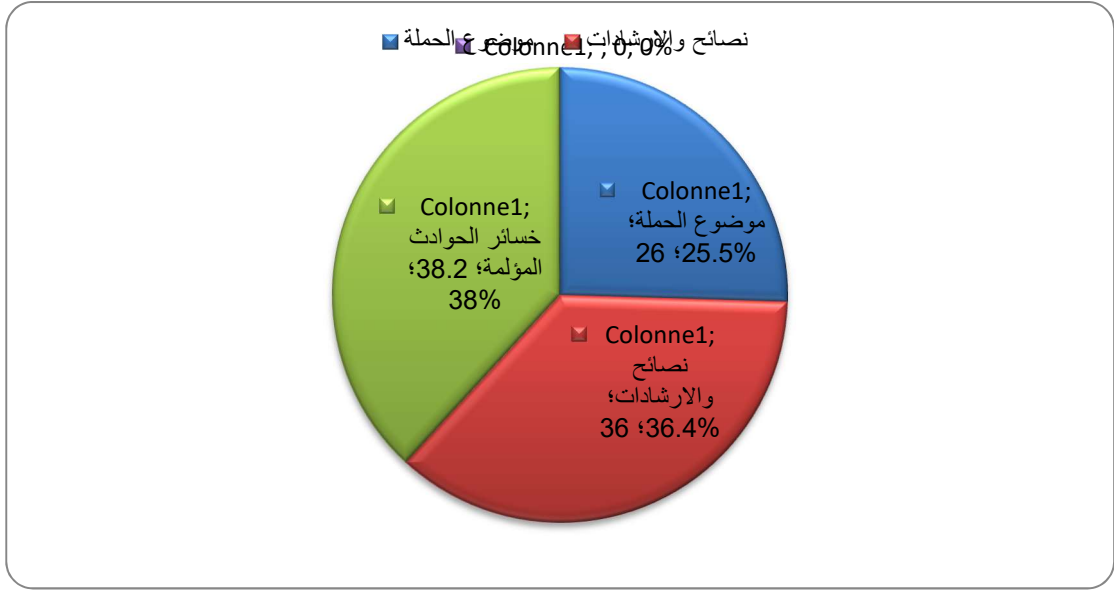
20- ما الذي يثيرك عند تصفحك للتوعية المرورية

الجدول رقم (20): يوضح الجدول توزيع المبحوثين حول الذي يثيرك عند تصفحك للتوعية المرورية

الاحتمالات	التكرار	النسبة %
موضوع الحملة	14	25,5
نصائح والارشادات	20	36,4
خسائر الحوادث المؤلمة	21	38,2
المجموع	55	100,0

من خلال الجدول نلاحظ ان الاحتمال الاكثر اختيار هو " خسائر الحوادث المؤلمة " بتكرار 21 بنسبة 38.2% ثم يليه " نصائح والارشادات " بتكرار 20 بنسبة 36.4% و في الاخير " موضوع الحملة"بتكرار 14 و نسبة 25.5%.

الفصل الثالث الجانب التطبيقي



الشكل رقم (20): يوضح توزيع المبحوثين توزيع المبحوثين حول الذي يثيرك عند تصفحك للتوعية المرورية

2-الإستنتاجات :

لخصت الدراسة الى مجموعة من النتائج الأساسية التي تتمحور حول صفحة ترافيك الجيري " traffic Algérie" تساهم في نشر الثقافة المرورية لدى مستخدمي الصفحة

(1) أوضحت الدراسة أن فئة السن من 20 الى 26 هي الاعلى نسبة في العينة حيث بلغت نسبتها 56.4%

(2) أوضحت الدراسة على أن أفراد العينة ذات خبرة في السياقة أقل من سنة هي الأكثر تمثيلا بنسبة 49.1%

(3) تبين من خلال الدراسة أن أغلب أفراد العينة لم يتم تعرضهم لحادث المرور بنسبة 72.7%

(4) أوضحت نتائج الدراسة صفحة ترافيك الجيري التي تتناول مواضيع حوادث المرور أحيانا حيث تمثلت نسبة أفراد العينة ب 50.9%

(5) تبين من خلال الدراسة أن اغلب أفراد العينة يتصفحون صفحة ترافيك الجيري بشكل عادي و هذا بنسبة 56.4 %

(6) أوضحت عينة الدراسة على أن المواضيع صفحة ترافيك الجيري تخص السائقين حيث تمثلت النسبة ب 52.7 %

الفصل الثالث الجانب التطبيقي

- (7) تبين من خلال الدراسة ان معظم الحملات التحسيسية المتعلقة بالثقافة المرورية عبر صفحة ترافيك الجيري على شكل منشورات مكتوبة مع فيديووات حيث تمثلت بنسبة 29.1 %
- (8) أوضحت نتائج عينة الدراسة ؟ان صفحة ترافيك الجيري تتناول مواضيع حول احترام قوانين المرور بنسبة 52.7 %
- (9) تبين من خلال الدراسة ان أغلب أفراد العينة يتفاعلون مع مضامين الحملات التحسيسية من خلال المشاركة و التي تمثلت بنسبة 43.6%
- (10) توصلت نتائج الدراسة ان صفحة ترافيك الجيري تساهم في نشر الثقافة المرورية لدى مستخدمي الصفحة
- (11) أوضحت الدراسة ان صفحة ترافيك الجيري قد ساهمت بشكل ايجابي في التوعية المرورية من خلال نتائج أفراد العينة في الجدول رقم (10) (12) (13) (15) و جدول (16) . انه تم التزويد بالثقافة المرورية بنسبة 38.2% و ترسيخ الافكار و المعلومات بنسبة 29.1 و على انها تساهم هذه المعلومات بالتذكير باحترام قوانين المرور بنسبة 96.4 %
- و في جدول (16) يؤكد هذه المعلومات أن أغلب العينة تم اتقاقهم على انه عند سماع هذه المعلومات يقوم بتخفيض السرعة والتاي تمثلت بنسبة 45.5%

3- تحليل و مناقشة النتائج:

الفرضية الاولى:و التي صيغت كالتالي تساهم صفحة ترافيك الجيري في تكوين الثقافة المرورية لدى السائقين نجد انها قد "تحققت" من خلال الاجابة على أسئلة الاستمارة و هذا ما يوضحه الجدول رقم (08) حيث يتبين ان اغلب افراد العينة ترى بأن صفحة ترافيك الجيري تتناول مواضيع حول الثقافة المرورية و احترام قوانين المرور و قدرت بنسبة 52.7 %

وفي جدول رقم (06) تتمثل مواضيع صفحة ترافيك الجيري المتعلقة بالسائقين بنسبة 52.7% وهذا ما يظهر مساهمة صفحة ترافيك الجيري في تكوين ثقافة مرورية لدى السائقين

الفرضية الثانية:و التي صيغت كالتالي تؤدي صفحة ترافيك الجيري دورا هاما في نشر المعلومات و الأخبار المتعلقة بحوادث المرور نجد أنها قد "تحققت" من خلال اجابة المبحوثين على أسئلة الاستمارة

الفصل الثالث الجانب التطبيقي

في المحور الثالث و يوضحه الدول رقم (11) يتبين على أغلب أفراد العينة دافعهم من الاطلاع على صفحة ترافيك الجيري خطورة حوادث المرور و التي بلغت نسبتها 38.2%

الخاتمة

الخاتمة

من خلال دارستنا حاولنا الوقوف على الدور الذي تقدمه صفحات التوعية المرورية في نشر الوعي المروري لدى مستخدمي الطرق، وقد حاولنا من خلال هذه الدراسة ذكر مختلف جوانب هذه الظاهرة، وذلك من خلال الوقوف على أهم المحطات التي قدمناها في الفصول النظرية والميدانية.

رغم الدور الإيجابي الذي يؤدي الإعلام المروري في توعية المواطنين إلا أن الحديث عن إمكانياتها في تخفيض من حدة حوادث المرور لا يزال مبكرا ، بسبب إختراق القوانين من طرف الأفراد فإن ذلك يحول دون تحسين الأمن المروري بل يجب تضافر الجهود مستعملي الطرق في إلزامهم بقواعد السلامة المرورية لأن تجاوزهم للقوانين وإستهتارهم بها وكذا عدم مبالاتهم يحول دون أن يثمر دور الإعلام المروري في تحسين التوعية المرورية عن نتائج طيبة، و تكتسي الحملات الإعلامية أهمية كبيرة فى توجيه السلوك الإنساني للفرد وتعتبر الحملات التوعوية المرورية من أبرزها ومن هذا المنطلق كان الهدف الأساسي من دارستنا هو بث رسائل توعية الأمنية إلى مختلف شرائح المجتمع.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

أولا : المراجع باللغة العربية .

1. أحمد مطهر عقبات، دور وسائل الإعلام في نشر التوعية المرورية، مركز الدراسات والبحوث، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية 2007
2. بوسنة شريفة، تأثير العامل البشري على إستفحال ظاهرة حوادث المرور ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الجزائر، قسم علم الاجتماع 2004
3. خالد غسان، يوسف مقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية، دار النقاش للنشر و التوزيع، عمان، 2010 ،
4. دكار نور الدين، عبد الجليل بوز عوشة ، حوادث المرور في الجزائر الجزائر ، 1983
5. راضي عبد المعطي السيد، الآثار الإقتصادية لحوادث المرور، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، الرياض، 2007،
6. رضوان بلخيري : مدخل إلى الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات مطبوعة. جسور للنشر والتوزيع 1 الجزائر 2014
7. رضي عبد المعطي السيد، الآثار الإقتصادية لحوادث المرور، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، مركز الدراسات والبحوث، الرياض، 2007
8. شعباني عبد المالك، دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطلبة الجامعيين ، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد علم الاجتماع، جامعة منتوري قسنطينة 2002
9. صالح محمد عبد الحميد، الاعلام الجديد، ط1 ،مؤسسة طيبة للنشر و التوزيع، القاهرة، 2012 ،
10. صفية تزكر ، افائزة إكليل الأسباب المباشرة لوقوع حوادث المرو. مجلة الوقاية والسياسة، العدد 1، المركز الوطني للامن و الوقاية عبر الطرق، 1999،
11. صلاح الدين شروخ، من هجية البحث العلمي، دار العلوم للنشر، د.ط، عنابة 2003

قائمة المصادر والمراجع

12. صوالحي ربيعة . " شبكة الطرق الجزائرية ، قطاع التطور والتحديات " .مجلة الوقاية والسياسة ، ، العدد02 ، الجزائر ، 2001.
13. عاطف وصفي: الثقافة الشخصية ومحدداته الثقافية، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت1981 ،
14. عباس محمد صادق : الإعلام الجديد، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، ط2004،
15. عبد الرحمان عسييري، العمل الإعلامي الأمني ، المشكلات والحلول، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض 2002
16. عبد الفتاح ناجي، الثقافة المرورية كمنهاج تعليم، جريدة القبس الإلكتروني، العدد203، 24 نوفمبر 2016
17. عقيد مبروك جمعة وآخرون، حوادث المرور وآثارها الاقتصادية، مركز الدراسات والبحوث، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية،
18. علي الباز، الإعلام الأمني، مكتبة الإشعاع الفنية، الإسكندرية، مصر ، ط1 2001
19. فرحان عبد السلام ، تخطيط المدن وحوادث المرور الندوة الوطنية لسلامة المرور ، مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية، 1414هـ،
20. فضيل دليو: البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية ديوان المطبوعات الجامعية قسنطينة،
21. قباري محمد إسماعيل ، علم الاجتماع الجماهيري وبناء الإتصال، دراسة في الإعلام وإتجاهات الرأي العام، منشأة المعارف، الإسكندرية، مصر ، د.ط 1984،
22. كامل محمد عويطة، علم النفس الصناعي، بيروت لبنان، دار الكتاب، 1996 ،
23. ماهر عودة الشمالية، محمود عزت اللحام، مصطفى موسى كافي، الإعلام الرقمي الجديد. ط1، دار الإعصار العلمي للنشر و التوزيع، عمان، 2014،

قائمة المصادر والمراجع

24. مجلة الشرطة، مجلة شهرية، أمنية ثقافية تصدر عن المديرية العامة للأمن الوطني، العدد 108، أوت 2012
25. محمد عاطف غيث، قاموس علم الاجتماع، القاهرة، مصر: دار المعرفة جامعية، د.ط، 1995 ،
26. مخبر الوقاية والأرغونوميا ، فاعلية قانون المرور الجديد في الجزائر ، العدد 01 جامعة الجزائر ، 2007 ،
27. مصعب حسين الدين قتلوني، ثورات فيس بوك. ط1، شركة المطبوعات للتوزيع والنشر، بيروت، 2014،
28. الندوة العلمية الأربعون، أساليب ووسائل الحد من حوادث المرور، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية 1997
29. وائل مبارك خضر فضل هلالا، اثر الفيسبوك على المجتمع، ط1، فهرسة المكتبة الوطنية اثناء النشر، السودان، 2011 ،
30. وزارة النقل. "الوقاية من حوادث المرور بين الحاضر والماضي".الجزائر،سبتمبر،2006، ،

ثانيا : المذكرات والأطروحات .

1. أمينة حمراني، الإعلام الأمني في الجزائر ودور العلاقات العامة في تطويره، الأمن المروري أنموذجا، رسالة ماجستير غير منشورة في علوم الإعلام والاتصال ، كلية الحقوق، جامعة الحاج لخضر - باتنة 2009
2. ديبون محمد، تحديد الذات والانفصال عند الشاب المصاب بالصرع، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة أبي بكر بلقايد، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، شعبة علم النفس الإكلينيكي ، تلمسان 2011-2012

قائمة المصادر والمراجع

3. ديبون محمد، تحديد الذات والانفصال عند الشاب المصاب بالصرع، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة أبي بكر بلقايد، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، شعبة علم النفس الإكلينيكي ، تلمسان 2011-2012
4. طيفور مصطفى: أثر إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي على الهوية الثقافية للشباب الجامعي ، مذكرة لنيل شهادة الدكتوراة، علوم الإعلام والاتصال، جامعة مستغانم، 2017، 2016،
5. عبد الله الحامد عبد الله الخلف ، دور الأفلام التوعوية المرورية في رفع مستوى الوعي المروري ، رسالة ماجستير في العلوم الإجتماعية، تخصص التأهيل والرعاية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، كلية الدراسات والبحوث ، 2005،
6. عبد الله الحامد عبد الله الخلف، دور أفلام التوعية في رفع مستوى الوعي المروري ، دراسة شبه تجريبية على طلاب المرحلة الثانوية في مدينة الرياض، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، قسم العلوم الاجتماعية 2005
7. عبد الله الحامد عبد الله الخلف، دور أفلام التوعية في رفع مستوى الوعي المروري ، دراسة شبه تجريبية على طلاب المرحلة الثانوية في مدينة الرياض، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، قسم العلوم الاجتماعية 2005
8. غازي معيض المالكي، مدى فاعلية ضبط المخالفات المرورية في الحد من الحوادث و الإختناقات المرورية، رسالة ماجستير في العلوم الإدارية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، 2009،
9. فاطمة الزهراء عماري : استخدام القنوات الإخبارية التفاعلية شبكات التواصل الاجتماعي الفيسبوك رسالة مكملة لنيل شهادة ماجستير، جامعة الجزائر 2012
10. محمد لعقاب : مجتمع الإعلام والمعلومات دراسات " استكشافية للانترنتين الجزائريين، رسالة دكتوراه، معهد العلوم والاتصال الجزائر 2000.

قائمة المصادر والمراجع

11. هارون مليكة : الاتصال في أوساط الشباب في ظل التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام والاتصال الجزائر 2004-2005

ثالثا : المجالات والملتقيات والندوات

1. احمد محمد الزبون و اخرون : درجة تاثير شبكات التواصل الاجتماعي الرقمية على المنظومة القيمية لطلبة كلية علجون الجامعية، المجلة الاردنية للعلوم الإجتماعية، مجلد 10، العدد3، 2017،
2. تقرير حول إحصائيات رقمية عالمية حول استخدامات الأنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي والهاتف المحمول والإعلام والتجارة الالكترونية في العالم، أصدرته شركة Hootsuite، جانفي 2020.
3. صالح العبودي، العوامل النفسية لحوادث المرور الندوة العلمية للتجارب العربية والدولية، قسم الندوات واللقاءات العلمية، الجزائر ، 03/06/2009
4. عبد الكريم تفرقنيت: العلاقات الإجتماعية في ضوء الاستخدام مواقع التواصل الإجتماعي " الفيس بوك " الملتقى الدولي الأول حول نظريات الإعلام المعاصر من 02 إلى 03 ديسمبر 2013،
5. لوصابي عبد العزيز ، تفعيل دور الأنساق الاجتماعية في تحقيق المنظومة الأمنية في الجزائر ، مداخلة في الندوة الوطنية حول سلامة المشاة واجب وطني ومسؤولية مشتركة ، الجزائر ، ، الجزائر ، ماي 2005.

الملاحق

الملاحق

الاستبيان الالكتروني:

1/ السن:

- من 20 إلى 25 سنة
- من 26-30 سنة
- من 31-35 سنة
- من 35 فما فوق

2/ الخبرة في سياقة :

- أقل من سنة
- من سنتين إلى 05 سنوات
- أكثر من 05 سنوات

03/ هل تعرضت الى حادث مرور

- نعم
- لا

04/ هل تتصفح صفحة **traffic Algérie** التي تتناول مواضيع حوادث المرور

- دائم
- احيانا
- نادرا

05/ هل تتصفح هذه الصفحة الخاصة بحملات الثقافة المرورية عبر الفيسبوك

- يوميا و باهتمام
- بشكل عادي
- دون اهتمام

6/ فيما تتمثل مواضيع صفحة **traffic algerie** المتعلقة بالثقافة المرورية

- بالمركبات
- بالسائقين
- بالمشاة
- بالمحيط

7/ هل تكون الحملات التحسيسية المتعلقة بالثقافة المرورية عبر صفحة **traffic algerie** على شكل منشورات الكترونية

الملاحق

- صور ○
- فيديوهات ○
- منشورات مكتوبة مع صور ○
- منشورات مكتوبة مع فيديوهات ○

8) تتناول صفحة **traffic algerie** المتعلقة بالثقافة المرورية مواضيع حول

- احترام قوانين المرور ○
- استعمال هواتف نقال ○
- حزام الامان ○
- التجاوز الخطير ○

9) كيف تتفاعل مع مضامين الحملات التحسيسية المتعلقة بالثقافة المرورية عبر صفحة **traffic algerie** من خلال:

- اعجاب ○
- مشاركة ○
- تعليق ○
- لانتفاعل ○

10) ماهي الاثار الناتجة عن الحملات التحسيسية المتعلقة بالثقافة المرورية

- عززت قناعاتي ○
- غيرت قناعاتي ○
- اقنعتني ○

المحور الثالث: دور صفحة **traffic algerie** في نشر المعلومات والايخبار المتمثلة في حوادث المرور

11) ماهي دوافعك للاطلاع على صفحة **traffic algerie**

- خطورة حوادث المرور ○
- الاطلاع على الاحصائيات ○
- البحث عن المعلومات المتعلقة بثقافة المرورية ○
- من باب الفضول ○

12) ماهي الاشباكات المحققة لديك من خلال تصفحك لصفحة **traffic algerie**

- التزويد بالثقافة والتوعية المرورية ○
- اكتساب سلوك حسن وتوعية مرورية ○
- الحصول على معلومات ومعطيات متعلقة بالثقافة المرورية ○

13) هل تكرر هذه المعلومات والايخبار متعلقة بحوادث المرور يساهم في

الملاحق

- ترسيخ الافكار والمعلومات ○
- اكتساب سلوكات جديدة وصحية ○
- التذكير بالسلوك القويم ○
- اكتساب ثقافة مرورية ○

(14) هل تصف هذه الحملات المرورية معلومات جديدة

- دائم ○
- احيانا ○
- نادرا ○

(15) هل تساهم هذه المعلومات في تذكيرك باحترام قوانين المرور

- نعم ○
- لا ○

(16) عند سماعك لهذه المعلومات هل تقوم ب

- تخفيض السرعة ○
- وضع حزام الامان ○
- احترام اشارات المرور ○

(17) في رأيك هل القيادة عند الاحساس بالتعب له دور في حوادث المرور

- نعم ○
- لا ○

(18) هل اللغة المستخدمة في نشر المعلومات واضحة ومفهومة

- نعم ○
- لا ○

(19) ماهي اللغة التي تفضلها في نشر الاخبار والمعلومات المتعلقة بالتوعية المرورية

- العامية ○
- الفصحى ○

(20) مالذي يثيرك عند تصفحك للتوعية المرورية

- موضوع الحملة ○
- نصائح والارشادات ○
- خسائر الحوادث المؤلمة ○
- Autre : ○

