

جامعة عمار ثليجي الاغواط

كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية و الحضارة

قسم علوم الاعلام والاتصال



مضامين ومميزات الشبكة البرمجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة شروق TV

دراسة وصفية تحليلية لشبكة رمضان 1444هـ - 2023م

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في تخصص إتصال وعلاقات عامة

تحت إشراف الدكتورة:

من اعداد الطالبة :

ذهبية آيت قاسي

صبرينة عمايدية

السنة الجامعية 2022-2023



ملخص الدراسة :

- تهدف دراستنا الى الاجابة عن الإشكالية التالية : ماهي مضامين ومميزات الشبكة البرمجية الرمضانية لقناة التلفزيونية الخاصة الشروق TV خلال شهر رمضان 1444هـ \2023م؟
 - قد تفرعت إلى جملة من التساؤلات
 - ما هي طبيعة البرامج التي ركزت عليها قناة الخاصة الشروق TV خلال شهر رمضان 1444هـ \2023م ؟
 - هل تتطابق مضامين البرمجة الرمضانية لقناة التلفزيونية الخاصة الشروق TV مع طبيعة شهر رمضان؟
 - ما هي اهم المواضيع التي عالجتها الشبكة البرمجية الرمضانية القناة التلفزيونية الخاصة شروق TV؟
 - ما هو حجم المساحة الزمانية للاشهار مقارنة مع باقي البرامج المقدمة عبر الشبكة البرمجية الرمضانية لقناة التلفزيونية الخاصة شروق TV خلال شهر رمضان 1444هـ \2023م؟
- اعتمدنا في دراستنا على المنهج مسح بالعينة و تدرج دراستنا ضمن الدراسات الوصفية التحليلية كما اعتمدت على اداتين و هم الملاحظة و تحليل محتوى الشبكة البرمجية الرمضانية لقناة الخاصة الشروق TV و تمثلت عينة دراستنا في الشبكة البرمجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة الشروق 1444هـ \2023م و لقد وصلنا في نتائج التالية نذكر منها ما يلي:
- استغلت قناة الشروق TV خلال شهر رمضان لزيادة عدد مشاهديه من خلال تقديم عدة منتوجات جديدة و اعمال جديدة و متنوعة لجذبهم إليها و كسبها لتأييدهم
 - اهم ما لاحظنا كذلك ان قناة الشروق TV ركزت بشكل كبير على الإشهارات حيث تنوعت اشهاراتها و كثررت فيوجد ازيد من 20 نوعا من الإشهارات حيث خالفة قانون الإشهار الشي ينص انه لا يتجاوز الإشهار 6 دقائق في ساعة بل تعدي الامر الى ساعة كلها إشهار

الإطار القانوني الذي وضعته الشروق TV هو ان القناة تقدم نشرة اخبار فنلاحظ من خلال شبكتها البراجمية انها لا تحتوي على أي نشرة اخبار و انها بعيدة الكل البعد على تغطية ما يحدث و نقلها بصفة حصرية حيث انها ركزت على الأعمال الدرامية بمختلف اشكالها فقط .

Abstract:

My study stems from the following problem: How did Al-Shorouk TV deal with its TV program network during the first 15 days of Ramadan?

Where my study aims to a set of goals, including the following:

- This study aims to know the nature of the programs that Al-Shorouk TV focused on during Ramadan for the 2023 season.
- It also aims to find out the extent to which the contents of the programs presented on Al-Shorouk TV correspond to the nature of virtue poetry
- It aims at the most prominent and important topics that Al-Shorouk TV focused on during the month of Ramadan 2023.
- Also, this study aims to know the importance of advertising within the media institution, especially within Al-Shorouk TV, and the most important periods that were divided for advertisements within the TV program network of Al-Shorouk TV channel during the month of Ramadan 2023.

In order to achieve the aforementioned goals, it relied on a content analysis approach, which was included in the descriptive analytical studies. It also relied on two tools, namely content analysis and observation.

The sample of my study was the TV program network of Al-Shorouk channel for Ramadan 2023 And we have reached the following results, including the following:

- Al-Shorouk TV took advantage of the month of Ramadan to increase the number of its viewers by presenting several new products and new and diverse works to attract them and gain their support.
- The most important thing we noticed as well is that Al-Shorouk TV focused heavily on advertisements, as its advertisements varied and increased, and there are more than 20 types of advertisements, as they violated the advertisement law, which stipulates that advertising does not exceed 6 minutes in an hour, but rather extends to an hour, all of which are advertisement
- The legal framework set by Al-Shorouk TV is that the channel presents a news bulletin, so we notice through its program network that it does not contain any news bulletin and that it is far from covering what is happening and transmitting it exclusively, as it focused on dramas in all its forms only.
- We also noticed a great diversity in religious programs, due to the nature of the blessed month, in which religious rituals are practiced abound, but what was strange is that the various religious programs were produced by foreigners.

شكر و عرفان

الحمد لله الذي تم بنعمته الصالحات اليوم تنتهي
رحلتي الدراسية

التي كانت مليئة بالنجاح و التفوق يرافقه
محطات تعثر و عوائق فقاطرة البحث

لم تكن سهلة كما تظنون فطريق النجاح محفوف
بالعقبات

مع ذلك حاولت ان اتخطاها بثبات

بفضل الله عزوجل الذي أحمد و اشكره

اهداني سبل النجاح و التوفيق كما اتقدم بالامتنان
الى نفسي التي وقفت معي

و تحملت مشقة الرحلة العلمية التي كانت

طويلة و متعبة كما

اتقدم بالشكر الى استاذتي المشرفة " **أيت قاسي**
ذهبية"

و كل جميع الاساتذة الكرام قسم الاعلام و الاتصال
اخصهم لأستاذة سليمانى نجوى و استاذ حجار خير
الدين و استاذ مساعدي حسين

إهداء

أهدي هذا العمل الى أبي الذي لم يحرمني من شيء

و حاول جاهدا لتوفير جميع الإمكانيات و الظروف
المناسبة و أمي التي كانت رفيقتي طوال هذه الرحلة
و في كل مرة تساندني

و كانت مصدر النور دربي كما اتقدم بالشكر الجزيل
الى اختي التي كانت لها بصمة واضحة في انجاز
مذكرتي و ساعدتني

"**مريم**" اتمنى لها التوفيق السداد في حياتها

كما أهدي هذا العمل إلى اختي و زملتي و حبيبتي
"نسيمة" فكل عبارات الثناء و الشكر لا توفي حقك و
دون ان انسى رفيقتي التي سهرنا ليالي كثيرة و
اياما عديدة "ناريمان"

كما أهدي هذا العمل إلى نور حياتي و سندي "**زاكية**"
كما اخص هذا اليوم المبهج الذي لاطما انتظرته
شجعتني اختي "امينة"

و في الاخير الى جميع عائلتي و أقول لهم حمد الله
اول خريجة لكم و أخيرا فعلتها رغم كل الظروف الا
انني فعلتها

الفهرس

فهرس المحتويات:

أ	ملخص الدراسة	أ
ج	شكر و عرفان	ج
خ	الفهرس	خ
أ	المقدمة :	أ
4	اولا	4
5	أولا: الإشكالية:	5
6	ثانيا اهداف الدراسة	6
6	ثالثا. أهمية الدراسة:	6
7	رابعا: نوع الدراسة:	7
7	خامسا. منهج الدراسة:	7
7	سادسا مجنم الدراسة	7
8	سابعاً. أدوات الدراسة ثامنا: الدراسات السابقة	8
20	الفصل الاول: ماهية البرمجة التلفزيونية	20
21	تمهيد	21
22	1.1. مفهوم البرمجة التلفزيونية	22
22	2.1. نظرة تاريخية لظهور وتطور البرمجة التلفزيونية :	22
23	3.1. أنواع البرمجة التلفزيونية:	23
24	4.1. خصائص القنوات الفضائية:	24
24	5.1. تقنيات البرمجة التلفزيون:	24
26	6.1. وظائف البرمجة التلفزيونية	26
27	7.1. أسس وقواعد البرمجة التلفزيونية:	27
30	8.1. عناصر نجاح البرمجة التلفزيونية:	30
30	9.1. قيود البرمجة التلفزيونية:	30
32	خلاصة الفصل :	32

33	الفصل الثاني: القنوات الفضائية التلفزيونية و التشريعات القانونية الخاصة بيها تمهيد
40	تمهيد
41	1.1 تعريف القنوات التلفزيونية: Channel Space
41	2.1 نشأة القنوات الفضائية:
42	3.1 أسباب ودوافع ظهور القنوات الخاصة في الجزائر:
43	4.1 التحديات التي واجهت القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر
44	5.1 أنواع الفضائيات الجزائرية الخاصة
45	6.1 أهمية القنوات الفضائية:
45	7.1 التعريف بقانون النشاط السمعي البصري:
48	8.1 حدود البرمجة وفق دفتر الشروط لقطاع السمعي البصري:
50	خلاص الفصل :
39	الإطار التطبيقي
41	1.1 البطاقة الفنية عن قناة الشروق TV
41	2.1 التعريف بقناة الشروق:
41	3.1 مبادئ تلفزيون الشروق TV:
42	4.1 تحليل و وصف للمضامين المطروحة عبر الشبكة البرمجية الرمضانية التلفزيونية ل قناة الخاصة الشروق Tv خلال موسم رمضان 1444هـ/2023م
43	5.1 الاطار الزمني والمكاني للدراسة:
60	5.1 اهم نتائج الدراسة
62	<u>خاتمة</u>
65	قائمة المراجع
69	الملاحق

فهرس الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
01	يمثل برنامج اطار لشبكة البرامجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة الشروق TV	44
02	يمثل مجموعة برامج دينية لشبكة البرامجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة الشروق TV	46
03	يمثل مجموعة برامج طبخ لشبكة البرامجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة الشروق TV	48
04	يمثل مجموعة بدمامية وفكاهية لشبكة البرامجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة الشروق TV	49
05	يمثل برامج حوارية لشبكة البرامجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة الشروق TV	55
06	يمثل برامج مسابقات لشبكة البرامجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة الشروق TV	55
07	يمثل برنامج وثائقي لشبكة البرامجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة الشروق TV	56
08	يمثل فترات عرض الاشهارات للشبكة البرامجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة الشروق TV	57

مقدمة

تعتبر البرمجة أساس نجاح اي قناة تلفزيونية وتطورها. وذلك من خلال القدرة على التحكم الجيد في الشبكة البرمجية من خلال الإبداع والاستثمار بالتطلع على مختلف المضامين المعروضة في القنوات الأخرى مما يخلق الروح الابتكارية و التنافسية لتوليد مواد اعلامية تهدف لتطوير القناة وتحسين الخدمة العمومية بغاية جذب المشاهد من خلال تلبية رغباته. ولهذا وجب على اي قناة أن ترتقي في ادائها الاعلامي الى مستوى يتماشى مع كافة الفئات الاجتماعية ولعل أبرز هذه القنوات هي قناة الشروق TV الجزائرية والتي تعد من أكبر القنوات في الجزائر والاولى من ناحية الظهور التي ظهرت عام 2011 و التي تسعى لتقديم مضامين متنوعة في اوقات مناسبة تتماشى وطبيعة الجمهور و قيمهم الاجتماعية و خاصة شبكتها البرمجية الرمضانية التي يعد اهم مرحلة لدى أي قناة خاصة او عمومية هذه راجع لمدى إستراتيجية الفترة حيث اغلبية القنوات الفضائية تركز على هذه الدورة من اجل التميز لظفر بأعلى نسب مشاهدة و هذا من خلال ما تقدمه الشبكة أثناء رمضان من المسلسلات الدرامية المعروضة و الحصص الدينية وترفيهية و برامج الطبخ فمعظم الاعمال التلفزيونية الجديدة تكون في الفترة الرمضانية للقناة و هنا يتضح لنا الدور الفعال الذي تلعبه الشبكة البرمجية للقناة من اجل تشكيل صورة ذهنية و كسبهم للجمهور من اجل زيادة عدد المشاهدين وتهدف هذه الدراسة الى معرفة مضامين و مميزات الشبكة البرمجية لشهر رمضان لقناة الشروق tv و ما قدمته من برامج لإرضاء و جذب مشاهديها باعتبارها الفئة المستهدفة فرغم التطور المذهل لوسائل الاتصال الا أن التلفزيون يبقى من بين الوسائل الاعلامية الجماهيرية التي تمتلك شعبية كبيرة و خاصة في شهر رمضان الكريم ولبلوغ اهداف هذه الدراسة قسمناها الى اربعة فصول اولها الاطار المنهجي حيث تناولنا فيه اشكالية الدراسة و تساؤلاتها اهداف الدراسة اهمية الدراسة و نوعها و مجتمعها و عينة الدراسة و منجها و كذا الدراسات السابقة اخيرا تطرقنا الى المفاهيم و المصطلحات الخاصة بالدراسة كما تضمنت هذه الدراسة الفصل الثاني الاطار النظري للدراسة حيث قسمناه الى فصلين الفصل الأول حيث بدأنا بالتمهيد الفصل و تناول ماهية البرمجة التلفزيونية و تناولنا فيه كل ما يتعلق بالبرمجة التلفزيونية من ناحية المفهوم البرمجية و نشأتها و تطورها ، أنواع البرمجة التلفزيونية، خصائصها ، تقنياتها و كذلك وظائف البرمجة التلفزيونية و بعدها انتقلنا الى عناصر نجاح البرمجة التلفزيونية ، قيودها و في الأخير خرجنا من هذا الفصل خلاصة الفصل اما في الفصل الثاني تمهيد الفصل ثم تطرقنا إلى ماهية القنوات الفضائية التلفزيونية و التشريعات القانونية الخاصة بها بداية بتمهيد الفصل و بعدها حاولنا ان نعرف القنوات الفضائية التلفزيونية ثم نشأتها، الخصائص ، أهمية القنوات الفضائية التلفزيونية و بعدها تطرقنا إلى أسباب ظهور القنوات الفضائية التلفزيونية الخاصة في الجزائر التي ظهرت

بعد تعديلات دستورية التي سمحت بظهور قنوات إعلامية خاصة و كثير من الأسباب التي سنتعرف عليهم في الإطار النظري و بعدها تأتي مختلف أنواع القنوات الجزائرية الخاصة و بعدها حاولنا التعريف بقانون السمعي البصري في الجزائر أخيرا تناولت حدود البرمجة وفق شروط قطاع السمعي البصري وأخيرا خلاصة الفصل الثاني اما فيما يخص الفصل الثالث فخصصناه الى الإطار التطبيقي للدراسة فتطرقنا الى بطاقة فنية لقناة الشروق TV، التي هي محور الدراسة واجرينا الدراسة حولها فقمنا بوصف وتحليل شبكتها البرمجية وكذا المكان الزماني والمكاني للدراسة وبعدها عرضنا مختلف الجداول التي جمعت فيها جميع البرامج المعروضة في القناة شروق TV خلال شهر رمضان 15 يوم الاوائل 1444 هـ \ 2023 وتم معالجتها بالوصف والتحليل وتم عرض اهم النتائج التي وصلنا إليها من خلال دراستنا وأخيرا الخاتمة الفصل الثاني اما فيما يخص الفصل الثالث فخصصناه الى الإطار التطبيقي للدراسة فتطرقنا الى بطاقة فنية لقناة الشروق TV، التي هي محور الدراسة واجرينا الدراسة حولها فقمنا بوصف وتحليل شبكتها البرمجية وكذا المكان الزماني والمكاني للدراسة وبعدها عرضنا مختلف الجداول التي جمعت فيها جميع البرامج المعروضة في القناة شروق TV خلال شهر رمضان 15 يوم الاوائل وتم معالجتها بالوصف والتحليل وتم

عرض اهم النتائج التي وصلنا إليها من خلال دراستنا وأخيرا الخاتمة.

الإطار المنهجي

اولا. اشكالية الدراسة و تساؤلاتها

ثانيا. اهداف الدراسة

ثالثا. اهمية الدراسة

رابعا. نوع الدراسة

خامسا . منهج الدراسة

سادسا. مجتمع الدراسة وعينته

سابعا. ادوات الدراسة

ثامنا. الدراسات السابقة

تاسعا. تحديد مفاهيم الدراسة

أولاً: الإشكالية:

في ظل التحولات التي شهدتها قطاع السمعي البصري في الجزائر وظهور تشريعات جديدة في قانون السمعي البصري حيث سمح بإنشاء قنوات خاصة اي مؤسسات إعلامية فظهرت العديد من القنوات الخاصة والمتخصصة كذلك، لكل قناة سياقها الخاص وسياستها الخاصة. ان التنوع في القنوات الخاصة أدى إلى السعي نحو التمييز فتحققه من خلال ما طرحه ضمن شبكتها البراجمية حيث تعتبر انها العصب الحساس لكل مؤسسة إعلامية فنجاحها متوقف على مدى الإبداع في بناء الشبكة البراجمية وتقديم ما يرضي الجمهور وجذبه لأطول وقت ممكن وذلك لتحقيق نسب مشاهدة عالية فزيادة عدد المشاهدين الذي يعود بالمنفعة على القناة الخاصة فهو مرتبط بزيادة المعلنين و الممولين للقناة فاقترادات القناة الخاصة مرتبط بالاشهارات و عددها فكلما زاد ارتفاع المدخول للقناة ان الاشهارات والبرامج المطروحة عبر القنوات لاتعرض هكذا فقط بشكل عشوائيا نما وفق برجة معدة ومنظمة ومرتبة من قبل المبرمج الذي ملقى على عاتقه مسؤولية كبيرة حيث يجب عليه ان يحدد نوع و توقيت البرامج وفق شروط تناسب وفق الفئات العمرية المستهدفة و قانون خاص يحدده الدستور وكذا المعايير السائدة في المجتمع يزيد التركيز على مضامين الشبكة البراجمية في شهر رمضان ففي هذه الفترة يزيد التنافس على البرجة ففي بعض الأحيان يضطر مسؤولي لبرجة الى شراء برامج أجنبية من أجل ارضاء الجمهور وتلبية احتياجاته الوفي للقناة او حتى كسب جماهير جديدة tvمن خلال ما قدمته من جديدة اثناء دورة رمضان التي تعتبر اهم دورة في الشبكة البراجمية وقناة الخاصة الشروق كغيرها من القنوات الفضائية الخاصة تسعى لتنوع شبكتها البراجمية واثرها من خلال ما تقدمه من برامج متنوعة و متميزة لتعزيز مكانتها في الساحة الاعلامية و محافظتها على الريادة من حيث عدد المشاهدين و كغيرها من القنوات فشهدنا تنوع في مضامينها المطروحة خلال موسم رمضان 1444 هـ\2023م كانت شبكته اثرية بالبرامج المتنوعة الدرامية بجميع انواعها برامج الطبخ والبرامج الدينية وغيرها من البرامج التي تمشي وطبيعة الشهر المبارك وهذا الا يؤكد على وجود تنوع في البرامج فقط بل حتى في الاشهارات المطروحة على القناة خلال شهر رمضان التي كانت بحلة جديدة و على ضوء هذا نطرح الاشكالية التالية :

ماهي مضامين و مميزات الشبكة البراجمية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة الشروق TV خلال شهر رمضان 1444هـ 2023؟

و تتفرع الى مجموعة من التساؤلات الفرعية :

- ما هي طبيعة البرامج ماهي التي ركزت عليها الشبكة البرمجية الرمضانية لقناة التلفزيونية الخاصة الشروق TV خلال شهر رمضان 1444هـ\2023م؟
- هل تتطابق مضامين الشبكة البرمجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة الشروق TV مع طبيعة الشهر رمضان 1444هـ\2023م؟
- ما هي أهم المواضيع التي عالجتها الشبكة البرمجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة الشروق TV خلال شهر رمضان 1444هـ\2023م؟
- ما هو حجم المساحة الزمانية للاشهار مقارنة بباقي البرامج لشبكة البرمجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة الشروق TV خلال شهر رمضان 1444هـ\2023م؟

ثانيا: أهداف الدراسة:

- تهدف هذه الدراسة الى معرفة طبيعة البرامج التي ركزت عليها الشبكة البرمجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة الشروق tv خلال شهر رمضان لموسم 1444هـ\2023م
- مدى تطابق مضامين الشبكة البرمجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة الشروق tv وطبيعة الشهر الفضيل.
- أهم و ابرز المواضيع التي عالجتها الشبكة البرمجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة الشروق tv خلال شهر رمضان.
- حجم المساحة الزمانية للاشهار مقارنة بباقي البرامج المطروحة عبر الشبكة البرمجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة شروق TV خلال شهر رمضان 1444هـ\2023م.
- المساحة الزمانية للاشهار مقارنة بباقي البرامج المطروحة عبر الشبكة البرمجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة شروق TV خلال شهر رمضان.

ثالثا. أهمية الدراسة :

تكمن أهمية دراستنا في كونها تثري البحث العلمي ،وتعزيز المعرفة حول الشبكة البرمجية والبرمجة للقنوات الفضائية الخاصة كما تكمن الأهمية في معرفة مضامين ومميزات الشبكة البرمجية الرمضانية المطروحة على شاشة قناة الخاصة الشروق TV خاصة ان الشهر الفضيل تبرمج له برامج مخصصة و تختلف على برامج الدورة العادية للقناة

خاصة ان الجماهير لا تتعرض لاي مضمون تلفزيوني خلال شهر و ذلك تقديسا لعظمته و مكانته لدى المجتمع الجزائري او الاسلامي ككل و مدى تماشيها مع الحياة الاجتماعية للمجتمع الجزائري و التغيرات السياسية و حتى التكنولوجيا و الخصوصيات الثقافية.

رابعاً: نوع الدراسة:

تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التحليلية وتعد هذه الدراسة من فروع الدراسة الوصفية وهي تدرس حالة الأفراد والممارسات والإتجاهات والميول وتصفها وصفا دقيقا من أجل الوصول إلى تحسين الظروف والعمليات الاجتماعية و الإقتصادية والسياسية¹.

وعليه فهذه الدراسة المعنونة بالمضامين و مميزات الشبكة البراجمية التلفزيونية الرمضانية لقناة الخاصة الشروق tv خلال شهر رمضان 1444هـ 2023 م للفترة الممتدة من 1 رمضان إلى غاية 15 رمضان هي تستهدف وصف وتحليل مضامين الشبكة البراجمية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة الشروق TV

خامساً: منهج الدراسة :

و المنهج هو مجموعة من القواعد العامة التي يتم وضعها بقصد الوصول إلى الحقيقة في العلم اي هو الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسة المشكلة لاكتشاف الحقيقة ويعرف ايضا بأنه الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته للمشكلة لاكتشاف الحقيقة.

و المنهج المتبع في دراستنا هو منهج المسح بالعينة و هو طريقة استنتاجية و يتم فيها تعميم الجزء على الكل و ام يشمل هذا الجزء سمات المجتمع المنسوب اليه³ واستخدمنا هذا المنهج لأنه هو الذي يساعدنا في وصف و تحليل محتوى الشبكة البراجمية الرمضانية التلفزيونية لقناة الشروق TV خلال شهر رمضان لموسم 1444هـ 2023 حيث اخترنا 15 يوم الأوائل من شهر رمضان و قمنا بدراستها

سادساً: مجتمع الدراسة وعينته :

وهو المجموعة الكلية التي يسعى الباحث من خلالها لتعميم النتائج النهائية للدراسة وعليه يجب على الباحث اني حدد مجتمع بحثه بعناية وتحديدًا دقيقًا لتمكن من الوصول الى نتائج دقيقة و يقينه نوعا ما¹.

¹ عمار بوحوش، دليل الباحث في المنهجية و كتابة الرسائل الجامعية، موقع النشر، الجزائر، 2002، ص47

وفي العلوم الإنسانية يصعب الوصول الى نتائج ثابتة وانما متقاربة وذلك لطبيعة الإنسان المزاجية والمتغيرة حسب، تغير الزمان والمكان ومع ذلك يجب على الباحث اختيار المجتمع المناسب وهو مهم جدا في البحث وعليه فإن مجتمع دراستنا متمثل في مضامين الشبكة البرمجة الرمضانية لقناة التلفزيونية الخاصة الشروق **TV** هذا في ما يخص مجتمع البحث اما العينة فتعرف بأنها : هي الجزء الذي يختارها لباحث و فقط رقم حددة معينة ليمثل مجتمع البحث تمثيلا سليما وتستخدم طريقة العينة في البحث في حالات المجتمعات الكبيرة التي مفرداتها بالألاف والملايين . حيث يتعدرا جراء الدراسة عن طريق الحصر الشامل^[1] ونظر التنوع تعدد و خاصة التكرار برامج الرمضانية لقناة الشروق **TV** خلال 30 يوم فإن العينة التي اخترتها هي عينة قصدية و هي التي يعتمد فيها الباحث ان تكون من وحدات معينة اعتقادا أنها تمثلا لمجتمع الاصيلي خير تمثيل² وعليه فإن العينة التي سأجري عليها الدراسة هي الشبكة البرمجية الرمضانية لقناة التلفزيونية الخاصة الشروق **tv** خلال 15 يوم الأولى من الشهر الفضيل لموسم 1444هـ 2023م

سابعا. أدوات الدراسة :

تعتبر عملية جمع المعلومات من أهم المراحل لأي بحث علمي وذلك من أجل الامام بجميع المعلومات التي تساعده في بحثه وعليه فقد اعتمدنا فيه على أداتين وهما الملاحظة وأداة تحليل المحتوى كونهما الأنسب والأكثر ملائمة لهذه الدراسة.

ويمكن تعريف أداة الملاحظة كما يلي :

تعني لغة النظر الى الشيء وهي في البحث العلمي مشاهدة الظاهرة المدروسة في اطارها المتميز و وفق ظروفها الطبيعية للحصول على البيانات والمعلومات ذات الصلة بالجوانب المبحوثة³.

وفي دراسنا كانت الملاحظة بالمشاهدة للشبكة البرمجية لقناة الشروق **tv** خلال شهر رمضان.

أما بالنسبة لتحليل محتوى فهي أداة من أدوات جمع البيانات.

¹فاطمة عوض صابر ومرقان علي خفاجة ، أساس ومبدأ البحث العلمي، ط¹محمد بداوي، المنهج في علم السياسة، الجامعي المكتب الحديث، الاسكندرية 2000 ،ص 115

²محمد بداوي، المنهج في علم السياسة، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية 2000 ،ص 115
³أحمد بن مرسل، الأسس العلمية لبحوث الإعلام والاتصال، ط¹، الورسم للنشر والتوزيع ، الجزائر ، 2013، ص 168

فتعرف بأنها أداة لجمع البيانات تهدف الى وصف محتوى مادة من المواد، وتحليل محتواها للتعرف على الاتجاهات البارزة في محتواها.¹

فتحليل المحتوى هو أداة من أدوات البحث العلمي فهو يحلل ويفسر الظواهر سواء المكتوبة والسمعية البصرية وذلك تفسيراً علمياً دقيقاً.

ثامناً. الدراسات السابقة :

الدراسة الاولى : من إعداد الطالبة مايا باشا المعنية بالحصص الخاصة في التلفزيون الجزائري دراسة وصفية تحليلية لخصّة» وكل شيء ممكن«مذكرة شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال كلية العلوم السياسية والإعلام قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة الجزائر بن يوسف بن خدة السنة الجامعية 2007 /2008

و حاولت الباحثة الإجابة على الإشكالية التالية ماهي الرسالة الاعلامية التي تعمل الحصّة التلفزيونية الخاصة» و كل شيء ممكن«على تمريرها للتخفيف من الآفات الاجتماعية ؟

وتتفرع على هذا السؤال مجموعة من التساؤلات التالية:

-ما دور الحصص الخاصة الاجتماعية؟

-وماهي اهمية بثها على المباشر ؟

-هل تقدم حصّة»وكل شيء ممكن«

المعلومات الكافية حول الآفات الاجتماعية ؟

-هل استطاعت الحصّة خلق فضاء للحوار داخل المجتمع؟

-ما مدى تأثير الحصّة لترسيخ أو تغيير بعض الأفكار والمعتقدات السائدة في المنظومة الاجتماعية؟

-هل ساهمت الحصّة في كسر بعض الطابوهات داخل المجتمع ؟

-إلى أي مدى ساهمت الحصّة في تحقيق التوعية والوقاية من الآفات الإجتماعية السائدة في المجتمع؟

¹مدحت أبو النصر ، مناهج البحث في ابخدمة الإجتماعية ، المجموعة العربية للتدريب والنشر ، القاهرة، ط1، 2017، ص191

المنهج المتبع في الدراسة هو المنهج المسحي و يمثل مجتمع البحث حصص الخاصة الاجتماعية في التلفزيون الجزائري حصة وكل شيء ممكن كمجتمع البحث في الدراسة اما عينة البحث عدد من الحصة الخاصة الاجتماعية التلفزيونية و«كل شيء ممكن» في الفترة الممتدة من جانفي 2008 إلى جويلية 2008 أي ما يعادل 14 حصة و5 حصص منها للتحليل وهذا يمثل ثلث المجتمع البحث

أهم نتائج التي توصلت لها الدراسة:

-تتطرق الحصص الاجتماعية الخاصة إلى مواضيع حساسة وأنية مأخوذة من رحم المجتمع وتمثل انشغال المواطن فيه وهذا من بين عوامل نجاحها إضافة إلى أن الحصص المباشرة تكسب ثقة المشاهد وتكسب التلفزيون مصداقية أكبر من خلال فتح الحوار المباشر مع الجمهور عن طريق الهاتف للمشاركة فيها وبالتالي كلما كانت الحصة تبث على الهواء مباشرة كلما زاد اهتمام المواطن بالمعلومات التي تقدمها.

-تقدم الحصة معلومات حول الاجتماعية من خلال التعريف بالموضوع وأسباب وجوده وانعكاساته على الفرد وعلى المجتمع بالإضافة إلى تحليل المختصين.

إن عدد كبير من الأشخاص استطاعوا العود إلى أهاليهم وذويهم بفضل هذه الحصة ومتابعتها للموضوعات حتى بعد عرضها.

-إن تجاوب الجمهور مع الحصة وعدد الرسائل والمكالمات التي تصلها يؤكد تأثيرها عليه كونها تعالج أحداث واقعية تعكس فعلا ما يعيشه المواطن أو الشخص الذي يعاني من مشكلة ما.

ساهمت حصة « وكل شيء ممكن » في كسر بعض الطابوهات المواضيع المحرمة داخل المجتمع الجزائري بتطرقها لهروب المراهقين إعتراف بالخطأ، إهمال الوالدين، وأسباب هذه آفات ومحاولة إيجاد حلول لها

-تساهم الحصة « وكل شيء ممكن » جانب حصص إجتماعية أخرى إلى نشر التوعية للوقاية من آفات اجتماعية وخلق ثقافة الحوار داخل الأسرة أولا والمجتمع ثانيا.

الدراسة الثانية :

اعداد الطالبة نعيمة واكد البرمجية التلفزيونية و التحديات التكنولوجية دراسة وصفية تحليلية البرمجة بالتلفزيون الجزائري اطروحة دكتوراه في تخصص علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3 كلية العلوم السياسية و الاعلام قسم علوم الاعلام و الاتصال 2010/2011.

حاولت الباحثة الإجابة على الإشكالية التالية :

الى اي مدى تستخدم مؤسسة التلفزة الجزائرية تكنولوجيا المعلومات في تطوير الخدمات الإعلامية لاسيما خدمة البرمجة وبأتي تحت هذه الاشكالية التساؤلات التالية الأسئلة الفرعية

- ما مفهوم البرمجة التلفزيونية وماهي آليات وقيود الخدمة البرمجية وكيف يتفاعل أقطابها لإحداث روافد مؤلفة الجمهور ؟
- ما جدوى استخدام تكنولوجيا المعلومات في العمل البرمجي في ظل سلطة المشاهد ؟
- هل أحدثت تكنولوجيا المعلومات تطورا في صلاحيات البرمجة ومهامها ؟
- ما مدى استخدام تكنولوجيا المعلومات في ترقية البرمجة بمؤسسة التلفزة الجزائرية ؟

فرضيات البحث :

تتخصر فرضيات البحث المتعلقة بالبرمجة التلفزيونية سواء بأبجدياتها الكلاسيكية أو المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات بمؤسسة التلفزة الجزائرية في التالي. يعد التلفزيون مصدرا حقيقيا لنمو جمهور وسائل الإعلام، فمحل البرامج التي يعرضها على المشاهد بإعتباره وسيلة اتصال جماهيرية هامة تخص الوظائف : الإعلامية، التربوية، الثقافية، العلمية، والترفيهية..... وبالتالي تساهم مؤسسة التلفزة الجزائرية الأحداث المختلفة والقضايا العامة، مما يفضي لضرورة التحديد في النوعيات البرمجية المداعة لتقدم خدمة عمومية من شأنها ان تقدم رؤية جديدة للعمل التلفزيوني الجزائري مبنية على الإحترافية في المعالجة للبرامج الوثائقية الواقعية. تعرف البرمجة بمؤسسة التلفزة الجزائرية تباطئا على مستوى دوائرها في ارساء قواعد البرمجة بالمعنى العلمي والعملي ، بهدف مؤلفة الجمهور ومواكبة التحول لتكنولوجيا المعلومات فمديرية البرمجة خالية من التعامل بواسطة الكمبيوتر ولم يحظ المبرمج بدورات تدريبية تحضره لولوج الرقمنة، مما نجدها تستنجد بالأرشفيف التلفزيوني بصورة مكثفة ومستمرة لسد العجز في التخطيط البرمجي تحت شعار اهتمامات المشاهد. تعرف مديرية البرمجة بمؤسسة التلفزة الجزائرية تباطئا وتراجعا واضحين في الإستغلال الفعلي لتجهيزات التسجيل الرقمي او الصور الاصطناعية بواسطة الكمبيوتر في عملية تلبس القناة بإعتبارها عملية

تستدعي وجود فريق عمل متخصص فنيا وهندسيا. تظهر تجليات مجهوداته الحقيقية على الشاشة ومن ثمة استشارة المشاهد. تعرف مؤسسة التلفزة الجزائرية مواكبة كلية في التحديث الهندسي الرقمنة بمختلف المديريات. لاسيما مديرية المصالح التقنية والتجهيز، فعززت بتجهيزات للتسجيل والبث الرقمي تحظى بإستعمالها مديرية الإنتاج و الأخبار على حد سواء، مما جعل مؤسسة التلفزة الجزائرية تعرف تسارعا في خطوات التقدم لبلوغ مصاف التلفزيونات العالمية المتطورة هندسيا لاسيما ضمن مجال استخدام تكنولوجيا المعلومات. اما بالنسبة لنوع الدراسة فقد استعملت الباحثة نعيمة وأكدت في دراستها على الوصفية. اما المنهج المعتمد في هذه الدراسة هو منهج الوصفي اما بالنسبة لمجتمع الدراسة هم : أدوات الدراسة : الملاحظة، المقابلة والوثائق العلمية كذلك الإحصاءات. أهم النتائج التي توصلت إليها الباحثة نعيمة وأكد نلخصها فيما يلي :

- وجدت مؤسسة التلفزة الجزائرية تعرف مواكبة كلية في التحديث الهندسي الرقمنة بمختلف المديريات لاسيما مديرية المصالح التقنية و التجهيز التي عززت بتجهيزات للتسجيل والبث الرقمي بالغة الدقة والتطور وتحظى بإستعمالها مديرية الإنتاج و الأخبار على حد سواء.
- لم تشهد مديرية البرمجة اية تحسين هندسي في ظل تحولات تكنولوجيا المعلومات لاسيما ضمن الوسائل المادية الوسائل المادية المعدات و التجهيزات (وكذا الوسائل البشرية) المبرمج ، اذا لا تزال مديرية البرمجة تحتفظ بنفس دعائم المراقبة و المراقبة
- البرمجية خلايا المعاينة ، خلايا التركيب ضمن النظام الشبهي دون تواجد بسيط ملحوظ او تواجد مكثف لمختلف دعائم المراقبة البرمجية خلايا المعاينة ، خلايا التركيب ضمن النظام الرقمي، فالمبرمج بمديرية البرمجة لا يزال يعمل وفق مرتكزات الكلاسيكية بعيدا على الرقمنة.

* الدراسة الثالثة :

من اعداد الطالبة حياة عمروش دراسة معنونة ب : الحصص الخاصة الناطقة باللغة الأمازيغية بالقناة التلفزيونية الرابعة دراسة تحليل وصفية لحصة « : ثقافات نوسيرم . 2013-2014 » مذكرة شهادة الماجستير في تخصص السينما والتلفزيون و وسائل الإتصال الجديدة، كلية علوم الإعلام والإتصال قسم الإعلام جامعة الجزائر السنة الجامعية 2016 - 2015 و المدرجة تحت الإشكالية التالية : كيف تعالج حصة « ثقافات نوسيرم » مختلف الموضوعات الاجتماعية التي يعيشها المجتمع الجزائري ؟

حاولت الباحثة الإجابة على الإشكالية التالية:

- ما الإعلام المتخصص و ما خصائصه و ما تطوراته ؟
- ما المقصود باللغة الإعلامية و ما خصائصها ؟
- ما واقع اللغة الأمازيغية في الإعلام الجزائري ؟
- ما اللغات أكثر استعمالا في حصة « ثقافات نوسيرم » ؟
- ما الشخصيات التي تستضيفها حصة ثقافات نوسيرم ؟
- ما الأنواع الصحفية التي تستعملها حصة ثقافات نوسيرم ؟
- ما الموضوعات الأكثر تناولا في حصة ثقافات نوسيرم ؟
- ما اتجاه الموضوعات الأكثر تناولا في حصة ثقافات نوسيرم ؟
- ما الأهداف التي تسعى الى تحقيقها حصة ثقافات نوسيرم ؟

يتمثل مجتمع الدراسة في جميع حلقات « ثقافات نوسيرم » التي بثتها القناة الرابعة اعتبارا من شهر أكتوبر 2013 الى شهر جوان 2014 فمجتمع البحث مكون من 36 حلقة حيث تم اختيارهم عشوائيا العينة عشوائية. اما بالنسبة للمنهج المستعمل فهو منهج التحليل الوصفي. أدوات الدراسة : استعانت الباحثة ب : الملاحظة و المقابلة و كذلك ادوات التسجيل السمعية و السمعية البصرية الإلكترونية وكذلك تحليل المضمون . اما بالنسبة لاهم النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة نلخصها فيما يلي

1- تشغل اللغة الأمازيغية في حصة « ثقافات نوسيرم » محل الدراسة المرتبة الاولى لتليها اللغة العربية و الفرنسية كون الحصة موجهة للمتفرجين الناطقين باللسان الأمازيغية.

2- هيمنة الحوار والحديث الصحفي وغياب باقي القوالب الصحفية التي تحتاجها مثل هاته الحصص للتأثير أكثر على الجمهور.

4- أوضحت هذه الدراسة ان معظم المواضيع المتناولة في حصص ثافات نوسيرم أغلبها يدور حول المواضيع الإجتماعية الحية كمشاكل الزواج والشيخوخة بنسبة %41.66 ثم تليها المواضيع النفسية والثقافية والإجتماعية ذات البعد التربوي بنسبة %16.66 في حين جاء تناول الحصص للمواضيع السياسية بنسبة ضعيفة %8.33 بموضوع وهو المواطنه هذا ما يجعلنا نقول ان حصص ثافات نوسيرم تعالج أكثر المواضيع وظواهر الاجتماعية البحتة.

5- المواضيع السلبية هي الأكثر معالجة في حصص ثافات نوسيرم وهذا راجع الى اهداف الحصص وهي القضاء على الظواهر السلبية.

6- الحصص الناطقة بالأمازيغية كانت قبل انشاء القناة الرابعة.

* الدراسة الرابعة

من اعداد الطالبة اسمهان البرمجة في التلفزيون دراسة كيفية للمبرمج من منظور حارس البوابة فيفري جانفي 2015
اطروحة شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر .

حيث تناولت الباحثة في الإشكالية على البرمجة التلفزيونية وأهميتها في القنوات وتطرت الى مكانة البرمجة في التلفزيون الجزائري وكذلك المبرمج وأهميته ودوره لجذب المشاهدين ولتحقيق أعلى نسب مشاهدة واستقطابهم لوقت طويل ، حيث اعتبرت الباحثة في دراستها ان المبرمج هو حارس البوابة وان كل شيء هو من يتحكم فيه فيما يبيث وما يلغى وفق سياسة معينة.

حاولت الباحثة الإجابة على الإشكالية التالية :

ماهي العوامل المختلفة المؤثرة في عمل المبرمج في التلفزيون الجزائري كقائم بالاتصال ؟

واندرجت تحتها التساؤلات التالية الاسئلة الفرعية:

- ماهي خصائص المبرمج في التلفزيون الجزائري ؟
- ماهي طبيعة الضغوط الاجتماعية التي يتعرض لها المبرمج في التلفزيون الجزائري ، وكيف تنعكس على ادائه الوظيفي ؟
- ماهي طبيعة الضغوط المهنية و الذاتية التي يتعرض لها المبرمج في التلفزيون الجزائري وكيف تنعكس على ادائه الوظيفي ؟
- ماهي نوعية وطبيعة علاقة المبرمج في التلفزيون الجزائري بالجمهور الجزائري ؟

أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة هي :

- يشكل المبرمجون في التلفزيون الجزائري جماعة غير متجانسة، تختلي من حيث المؤهلات والتخصصات العلمية والخبرة المهنية .ولم يستفد معظمهم من دورات تكوينية خاصة بالبرمجة.
- يمارس المبرمج في التلفزيون الجزائري عمله تحت تأثير نظام الاجتماعي.
- أكدت الدراسة على وجود قدر كبير من الفهم واستعاب لقيم المجتمع وبالتالي استحالة عزل المبرمج كقائم بالاتصال عن المحيط الاجتماعي الذي يعيش فيه ويتفاعل معه ويشعر بالولاء له.

- يعلق المبرمج بوابته أمام كل المضامين والبرامج التلفزيونية التي تتعارض ومعاييرها الذاتية التي تؤثر بشكل او بآخر على اختياراته وقراراته المتعلقة بحراسة البوابة البرمجية.
- أكدت نتائج هذه الدراسة على غياب تعويد الجمهور . بالرغم من إدراك المبرمج بأن إلغاء بعض البرامج وتأخير موعد بعضها ظاهرة سلبية من الناحية المهنية وانها تؤثر على وفاء المشاهد للقناة الوطنية إلا انه يستمر في نفس الوتيرة ويرجع هذا لظروف خارجة عن نطاقه وكنتيجه لذلك يصبح الإعلان عن البرامج الذي يدخل في اطار ترقية القناة والذي انتهجه التلفزيون الجزائري كخطوة لدخول المنافسة يؤدي دورا عكسيا اذ يدل شد الجمهور الجزائري من أجل متابعة برامج القناة الوطنية أصبح الإعلان بمثابة دليل تذبذب البرمجة كما أن الاعتذار للمشاهد لم يعد مجديا امام موجات عدم احترام البرمجة المتكررة الذي يعبر عن عدم احترام للجمهور

و توصلت الباحثة الى مجموعة من النتائج ولكن هذا ما كان أهم.

-نقاط الاتفاق مع الدراسات السابقة:

كون الدراسة الأولى والثانية كونها بدراستي البرمجة التلفزيونية الجزائرية و أما بالنسبة للثالثة والرابعة وكذلك الأولى في المنهج الوصفي التحليلي الذي نرى بأنه هو الأنسب في دراستنا حول البرمجة وأهم نقطة اتفاق هي التحليل للمستوى للشبكة البرمجية و أما بالنسبة لنقطة الاختلاف بالنسبة للدراسة الأولى ركزت على المبرمج بصفة خاصة في حين دراستي ركزت الشبكة البرمجية خلال شهر رمضان لقناة الشروق TV وكذلك الدراسة كانت حوى مجموعة من المبرمجين لقناة الأرضية واختلفت دراستي مع الدراسة الثانية كون الدراسة والتحديات التي واجهتها البرمجة التلفزيونية و أما بالنسبة للدراسة الثالثة والرابعة فقد اختلفت من حيث: حيث الدراسة الثالثة تناولت حصة واحدة وذلك في قناة الامازيغية والرابعة حصة واحدة من قناة الأرضية خلال الدورة العادية. بينما دراستي فهي تدرس شبكة برمجية لقناة الشروق tv خلال شهر رمضان.

تاسعا. تحديد مفاهيم الدراسة :

البرمجة :

أ- اصطلاحاً : هي تقنية تخطيط وترتيب لعدة برامج تلفزيونية ضمن الكل المبني المنسجم والذي يطلق عليه قناة تلفزيونية فالبرمجة فعل تقني يترجم السياسة الفكرية الكاملة في صلب مشروع مؤسسة التلفزيونية والذي يمكن ان يتغير من مؤسسة الى اخرى¹

ب- اجرائياً : يقصد بها في دراستنا البناء البرامجي الفعال و الهادف للقناة الخاصة الشروق TV خلال شهر رمضان 2023

الشبكة البرامجية :

أ- اصطلاحاً : هي حصيلة علاقة الجدلية بين تعويد الجمهور واحترام عاداته الاستهلاكية وذلك لمراعات المعايير التي تتدخل في دفع المشاهد لاتخاذ قرار مشاهدة التلفاز²

ب- اجرائياً : و يقصد بيها محتوى الشبكة البرامجية الرمضانية التلفزيونية خلال شهر رمضان من بدايته الى 15 يوم الاوائل لموسم 1444هـ/2023 م و هي جميع محتويات من برامج دينية ترفيهية درامية و غيرها من المضامين المطروحة التي بثت عبر القناة فهي برامج متنوعة و ذلك نظرا الطبيعة القناة العامة

الشروق :

أ- اصطلاحاً: تعد قناة الشروق من بين اهم القنوات الخاصة في الساحة الاعلامية الجزائرية تبث على القمر الصناعي نايل سات تردد 11603 افقي اخذت مكتبا في الجزائر العاصمة وتبث قناة الشروق tv مجموعة من البرامج وجملة من الاشرطة الوثائقية الثقافية والتثقيفية³

ب- اجرائياً هي القناة الفضائية الخاصة تلفزيونية التي تضم مجموعة من البرامج المتنوعة و التي ساجري عليها دراستي من خلال شبكتها البرامجية الرمضانية.

¹ نصر الدين لعياضي, فن البرمجة , واعداد الخارطة البرامجية في القنوات التلفزيونية العربية : جدلية التصور و الممارسة , سلسلة البحوث ودراسات اذاعية (59) تونس 2007/هـ1428, ص11

² نصردين العياضي , نفسه , ص12

³ بوجزين ونعيمي مليكة , القنوات الفضائية الخاصة ودورها في تشكيل المجال العمومي , مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية , العدد السادس , جامعة معسكر , افريل 2014 , ص77

الإطار النظري

الفصل الاول: ماهية البرمجة التلفزيونية

تمهيد

1.1. تعريف البرمجة التلفزيونية

2.1. نظرة تاريخية لظهور و تطور البرمجة التلفزيونية

3.1. انواع البرمجة التلفزيونية

4.1. خصائص القنوات الفضائية

5.1. تقنيات البرمجة التلفزيونية

6.1. وظائف البرمجة التلفزيونية

7.1. اسس و قواعد البرمجة التلفزيونية

8.1. عناصر نجاح البرمجة التلفزيونية

9.1. قيود البرمجة التلفزيونية

الخاتمة

تمهيد

البرمجة التلفزيونية فن وتقنية وعلم قائم بذاته أصبح يدرس شأنه شأن أي تخصص في الجامعة فهي عبارة على إعداد وترتيب المواد الإعلامية المعروضة عبر الشبكة البرمجية التلفزيونية الخاصة بكل قناة وطرحها وفق مواعيد مناسبة تتماشى والتوقيت الذي يتناسب مع الجمهور المستهدف فالبرمجة التلفزيونية تأخذ مكانة كبيرة لدى أي مؤسسة إعلامية فهي ظاهريا تعتبر ترتيب وعرض الحصص فقط فهي أعمق من هذا وفي هذا سنتعرف على البرمجة التلفزيونية بشكل واضح وأدق.

1.1. مفهوم البرمجة التلفزيونية

خلافًا لما يعتقد البعض، إن البرمجة التلفزيونية ليست أسلوباً، فقط، في تنظيم المواد التلفزيونية وتوزيعها على قنوات زمنية عبر اليوم والأسبوع، والشهر. إنها إطار يجر محاولات مضمونية متعددة، ودلالات متنوعة تكشف عنها التصورات التالية:

- البرمجة التلفزيونية تقنية تخطيط. إنها ترتيب لعدة برامج تلفزيونية ضمن الكل المبني، والمنسجم، والذي يطلق عليه تسمية «قناة تلفزيونية».
- تعتبر البرمجة اليوم فناً لبقاً، وفن التوازن إن لم تكن فن التوافق والتوافق إنها تنجم عن تقنيات التسويق التي تقدم للجمهور ما يريد وتنبع، في الوقت ذاته من الإبداع الخلاق لجذب الجمهور من حيث لا يتوقع.
- إن البرمجة فعل تقني يترجم السياسة الفكرية الكامنة في . صلب مشروع مؤسسة التلفزيون، والذي يمكن أن يتغير من مؤسسة إلى أخرى.
- إن البرمجة التلفزيونية تترجم تصورات المؤسسة التلفزيونية وتمثلاتها للوظائف الأساسية التي يجب أن يقوم بها التلفزيون والجمهور الذي تريد الوصول إليه.
- تعتبر البرمجة التلفزيونية مهنة التكوين الاجتماعي طالما أنها تحمل رسالة تلفزيونية و تستهدف الجمهور الذي يتلقاها¹
- البرمجة التلفزيونية هي فعل حاذق يسعى للقبض على المشاهدين و«بيعهم» للمعلنين.
- إن البرمجة في التلفزيون ما يتجلى كقاسم مشترك، تتلقاه الأغلبية لحظة في معينة. لذا، فإن التلفزيون يقدم البرامج التي تضطلع بدور فيدرالي أو ما يسميه الأمريكيون less objectionable programm

2.1. نظرة تاريخية لظهور وتطور البرمجة التلفزيونية :

بدأ الاهتمام المنهجي والمعرفي بالبرمجة التلفزيونية في وقت مبكر جدا في الولايات المتحدة الأمريكية

وتطورت إلى درجة بروز متخصصين بارعين في المجال توصلوا إلى صياغة استراتيجيات وتكنيكيات مختلفة، بينما ظلت في الكثير من القنوات لتلفزيونية الأوروبية مجهولة إلى غاية الستينات القرن الماضي والسبب في ذلك يعود إلى احتكار الدولة ملكية التلفزيون وبالتالي غياب التنافس بين القنوات

¹ نصر الدين العياضي، فن و إعداد الخارطة البرمجية التلفزيونية في القنوات التلفزيونية العربية وجدلية التصور و الممارسة سلسلة بحوث ودراسات إذاعية، (58) تونس 2007، ص 12/11، ط 1

التلفزيونية التي لم تشهد التعدد والتنوع الذي عرفته في العقد الأخير من القرن الماضي، وربما يعود أيضا إلى الفهم البسيط والذي تحول إلى صورة نمطية، مفادها أن جودة البرامج التلفزيونية تفرض ذاتها على المشاهد وتستطيع أن تجذب أكبر قدر من المشاهدين، بصرف النظر عن توقيتها وأيام بثها، ولعل هذه الصورة أفرزتها الرؤية المطلقة اللاعقلانية للمشاهد التي تأخذ بعين الاعتبار السياق الاجتماعي والثقافي للمشاهدة التلفزيونية في ظل التطورات التكنولوجية الراهنة، التي مسحت بعض المهن التقنية من الوجود في العمل التلفزيوني، واستحدثت أخرى، وأمام تزايد متطلبات الدارة الحديثة للقنوات التلفزيونية التي فرضها اقتصاد السوق، مازالت وظيفة البرمجة التلفزيونية مجهولة لدى قطاع واسع من المشاهدين، وغامضة لدى الكثير من المهنيين في المنطقة العربية، والا يزال بعض مسؤولي البرمجة ذاهم ال يملكون الرؤية الواضحة لدورهم ووظيفتهم، إذ يقول أحد المبرمجين متحدثا: "تقع على عاتقي مسؤولية شراء البرامج وإنتاجها وطرح الافكار و الاضاءة والتصاميم والانتاج وحتى الاخراج ويشير بعض الاكاديميين إلى أن تطور البرمجة التلفزيونية في العالم يختلف من بلد إلى آخر، لان التلفزيون ذاته لم يتطور بنفس الطريقة والنسق في كل البلدان ، فكما هو معروف بالنسبة لكل وسيلة إعلامية، يلعب السياق الاجتماعي والسياسي في كل مجتمع دورا فعال في تطور الوسيلة في حد ذاتها فعلى سبيل المثال فإن نظام هيكلية وتسيير التلفزيونات في الولايات المتحدة الامريكية يختلف عن النظام الاوروبي، وعلى هذا الاساس فإن معايير البرمجة لكليهما ليست متطابقة ومتوافقة¹.

3.1. أنواع البرمجة التلفزيونية:

يتحدث نصر الدين لعياض ي نقال عن Jean Stock المتخصص في البرمجة التلفزيونية تصنيفه للبرمجة التلفزيونية عن نوعين أساسيين للبرمجة هما:

- أ- **البرمجة العمودية:** وهي التي يعطي فيها المبرمج الأولوية للبرامج الجديدة والمستحدثة عبر الشبكة البرمجية، وتعتمد على تواصل بث البرامج التلفزيونية وتعاقبها بدون تكرار ، والهدف من ذلك هو جذب الجمهور وإبقائه أطول فترة ممكنة أمام الشاشة الصغيرة ليتابع القناة
- ب- **البرمجة الأفقية:** ويعتمد هذا النوع على برامج معينة تبث في مواعيد ثابتة، يستأنس بها المشاهدون ويتابعونها ويتعودون عليها ،حتى تصبح جزءا من حياتهم وتحتل موقعا في أجندة نشاطه الاجتماعي،

¹ بدور عبد الوهاب المنير، توظيف البرامج التلفزيونية في تعزيز القي الاجتماعية للشباب الجامعي، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم العالم، كلية الدراسات العليا، جامعة الرباط، 2016، ص 29

ويسعى هذا النوع إلى انجذاب الجمهور بشكل دوري و منتظم لمتابعة برنامج محدد سواء كان مستحدثاً أو قديماً¹

4.1. خصائص القنوات الفضائية:

إن القنوات الفضائية ما هي إلا وسيلة و أن الحكم عليها مرتبط بطبيعة الاستخدام و فيما يتعلق بالخصائص ما يلي :

- القنوات الفضائية بإمكانها الانتشار و جذب مختلف الجماهير كونها وسيلة للاتصال إما شفاهياً أو شخصياً إلى الاتصال الإلكتروني الجديد ، فهي تجمع بين الصوت و الصورة و من ثم فالقنوات الفضائية لما وصلت إليه هي الوسيلة الأكثر انتشار و الأوسع مدى و اللون و الحركة ، و قد حولت الفضائيات الإعلام اليومي من مجرد نقل المعلومات و الأفكار إلى الإسهام الفعلي في تكوين الحياة في أبعادها السياسية و الثقافية و الاجتماعية و الاقتصادية ، لما لها من قدرة على التأثير في الاتجاهات لدى الألف ارد و الجماعات أو تعديلها أو تغييرها
- أصبحت هذه القنوات الفضائية و بخاصة الإخبارية مصدر تلقي الأخبار و تحليلها مما حد من التبعية لوسائل الإعلام الغربية التي عانت منها مجتمعاتنا العربية طوال عقود خلت
- تساهم في رفع مستوى معيشتة و تعامله مع الأدوات و السلع الجديدة مع منج ازت العصر الحضارية بكل مستوياتها و ألوانها
- تخاطب الجاليات العربية المهاجرة أو المقيمة في الخارج و وصلها بأوطانها النقل الآني للأخبار من بلد إلى آخر وقت وقوعها ؛
- المنافسة التي كانت أحد العوامل التي أدت بالإجمال إلى تجويد العمل التلفزيوني و إلى ما نراه اليوم من حرية في الإعلام العربي²

5.1. تقنيات البرمجة التلفزيونية :

يشير تعريف التقنية إلى "مجموع الأساليب و الطرق الخاصة بفن أو مهنة أو صناعة أي المهارات الواجب توفرها في صاحب مهنة معينة فتطور البرمجة التلفزيونية واكتساب مهنة المبرمج لأهمية كبيرة ضمن صناعة التلفزيون أدى إلى ابتكار تقنيات برمجة بداية من ثمانينات القرن الماضي في الدول التي شهدت فيها صناعة التلفزيون إبداعاً وابتكارات في

¹ نصر الدين لعباضي، المرجع السابق، ص88
² تيسير أبو عرجة : الإعلام العربي ووسائله و رسائله و قضاياها ، ط 1 ، دار جدلاوي للنشر و التوزيع ، الأردن 2009 ص

المضامين المقدمة للجمهور وفي خيارات البرمجة المتاحة وسنستعرض تقنيات البرمجة المعمول بها في أمريكا والدول الأوروبية ضمن تصنيفين حيث سنستعرض التقنيات القديمة التي انتشرت ثمانينات القرن الماضي ثم تقنيات البرمجة الحديثة عرضهما لتقنيات البرمجة Nathalie Goste Alain le diberdere تنقل الباحثة نعيمة واكد عن التلفزيونية الأمريكية تقنية البرمجة على شكل خطي stripping و تهدف هذه التقنية الى برمجة نفس السلسلة في نفس الوقت خمسة أيام في الاسبوع مما يعمل على ترقية الإنتاج و في تشجيع وفاء الجمهور

- تقنية البرمجة على شكل رقعة الدامة : **checkerboarding** تعتمد على برمجة خمسة سلسلات مختلفة في الاسبوع في نفس التوقيت
- تقنية البرمجة على اساس برنامج القائد Laeding هو التركيز على بث الحصص الاكثر شعبية في بداية البث لضمان بقاء جمهور امام الشاشة لمتابعة باقي الحصص الأقل شعبية
- تقنية البرمجة على شكل مقاطعة: **Crossover** اظهار بطل لسلسلة ناجحة في سلسلة اخرى و ذلك سعيا لزيادة عدد مشاهديها
- تقنية البرمجة على شكل عمود الخيمة: **Tenplibg** نقصد بيها ادخال مسلسل ناجح بين برنامجين جديدين لاجل زيادة عدد المشاهدين
- تقنية البرمجة على شكل منحدرات: **stunting** تعتمد على التغيير المفاجئ للشبكة العادية بادخال سلسلات او برامج احداث و البث و المتواصل لعدة ايام و كذا التغيير المفاجئ لمدة البرنامج العادي
- تقنية البرمجة على شكل حياكة: **Spin off** و هي نتاج لسلسلة من الحصص التلفزيونية و ذلك بمشاركة الممثلين الممثلين الذين قامو بأدوار ثانوية في المسلسلات التي لاقت رواجاً
- تقنية البرمجة الخاصة بترشيد المشاهدين: **Agivin the doms** تقنية خاصة بتسيير اتجاهات مشاهدة الجمهور وتركز على جلب انتباه الكبار على الساعة 16:00 ثم بث برامج تجلب الكبار
- تقنية البرمجة المضادة: **Conter programme** و هي تقنية تهدف الى بث برامج موجهة الى جمهور (ضد حصة) ب (و تعمل على البحث عن جمهور المهمشين و استهدافه

¹ زينب بلوج، تقنيات البرمجة التلفزيونية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة، قراءة في توجهات البرمجة التلفزيونية لقناة الشروق TV، لموسم 2018/2017، مجلة العلوم الانسان و المجتمع، جامعة الجزائر، 3 ص912

- تقنية المنافسة: **Compétitive programme** و تهدف الى برمجة حصة من نفس النوع الذي يعرض في القناة المنافسة تستهدف نفس الفئات من الجمهور¹
- تقنية البرمجة على شكل ارجوحة: Homoking تتمثل في ادراج برنامج جديد بين برنامجين ناجحين لأجل تسهيل انطلاقه

6.1. وظائف البرمجة التلفزيونية:

- تصطلح البرمجة التلفزيونية بدور مزدوج أين تقوم بدور الواصل بين البرامج التلفزيونية فتتمدها بالاستمرارية من جهة وتعمل بالوقت ذاته على تنسيق تنوعها، فالبرامج التلفزيونية تتسم بقدر كبير من التنوع والشراء الذي يحتاج إلى تخطيط لإدراج مفرداتها ضمن الشبكة البرمجية ككل، فيحدث الانتقال السلس بالتالي من برنامج الاخر على مدار مدة البث.
- تطمح البرمجة التلفزيونية إلى تحقيق هدفين، الهدف الاول والمعروف يتجلى في الوصول إلى أكبر عدد ممكن من الجمهور و إثارة فضوله، والهدف الثاني يتمثل في إبقائهم أطول مدة ممكنة أمام الشاشة ومتابعة برامجها، ولتحقيق هذا تقوم البرمجة التلفزيونية بوشم سيل البرامج المتدفق بمؤشرات ومعالم بارزة تشكل ملتقيات ومواعيد ثابتة تتضافر لتعويد الجمهور على مشاهدة القناة و تأسيس عالقة ألفة مع برامجها فيقال بأن الناس عبيد عاداتهم.
- البرمجة التلفزيونية فعل تقني تترجم تصورات المؤسسة التلفزيونية وتمثيلاتها للوظائف الأساسية التي يجب أن يقوم بها التلفزيون.
- تعتبر مهنة التكوين الاجتماعي طالما أنها تحمل رسالة تلفزيونية، الجمهور هو المستهدف فيها.
- إن فعل البرمجة هو خلق منتج يملك في مجمله قيمة أعلى من قيمة العناصر التي تشكله.
- إن شبكة البرمجة التلفزيونية هي وسيلة لتعويد الجمهور بمراعاة المعايير التي تتدخل في دفع المشاهد اتخاذ قرار مشاهدة التلفزة و المتمثلة في: ساعة البث ، نوع البرنامج ، مقدم البرنامج المفضل.
- البرمجة التلفزيونية تقنية تخطيط وترتيب لبرامج ضمن الكل المبني والمنسجم والذي يطلق عليه قناة تلفزيونية .

¹ ازينب بلوج، تقنيات البرمجة التلفزيونية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة، قراءة في توجهات البرمجة التلفزيونية لقناة الشروق TV، لموسم 2018/2017، مجلة العلوم الانسان و المجتمع، جامعة الجزائر، 3 ص912

- إن المهمة الأساسية ألي قناة تلفزيونية تكمن في تنظيم البرامج وصياغتها وتقسيمها وتوزيعها، في قالب معين يضمن وصولها للجمهور¹.

1.7. أسس وقواعد البرمجة التلفزيونية:

إن بناء وتصميم شبكة البرامج التلفزيونية ليست بالأمر السهل أو مجرد عرض سطحي لمختلف المضامين إنها عملية تقنية معقدة تشارك فيها جميع الاطراف نجاحها أو فشلها يتوقف على كل ما هو ظاهر وخفي من خلال ثوابت تركز عليها كل قناة تتعدد أكثر إذا حاولنا التفكير فيها خاصة الجوانب الخفية منها،²

أ- الإطار التشريعي :

يعتبر الإطار التشريعي المحدد الاساسي في بناء الشبكة البرمجية، و هو المعيار الذي يتذيل ترتيب أسس البرمجة حسب الباحثة زينب بلوج عند الكثير من الباحثين، من منطلق أن التشريعات والقوانين التي تحكم عمل المؤسسات الاعلامية هي العامل الاساسي الذي يحدد الاطر القانونية التي تعمل ضمنها القنوات التلفزيونية وفي الجزائر تتمثل التشريعات التي تنظم عمل الاعلام الفضاء السمعي البصري في القانون العضوي رقم 12-05 المؤرخ في 12 يناير 2012 المتعلق بالإعلام والذي تضمن القواعد العامة المتعلقة بممارسة النشاط السمعي البصري وتنظيمه ثم القانون رقم 14-04 المؤرخ في 24 فيفري 2014 المتعلق بالنشاط السمعي البصري، حيث تضمنت مواد تصور السلطات العمومية شكل القنوات ومضامينها وشكل الرعاية والاشهار.

حيث نصت المادة مثال 07 من القانون: الرعاية هي كل مساهمة من طرف شخص طبيعي أو معنوي

يخضع للقانون العام أو القانون الخاص. في تمويل خدمات وسائل الاعلام السمعية البصرية أو برنامج

¹نصر الدين لعياضي المرجع السابق، ص12
²زينب بلوج المرجع السابق، ص913

بهدف ترقية اسمه أو علامته أو صورته أو نشاطه أو منتوجاته، وفي ما يتعلق بمهام سلطة ضبط

السمعي البصري في مجال الضبط تنص المادة 55 من نفس القانون تحديد الشروط التي تسمح لبرامج الاتصال السمعي الاشهار المقنع للمنتوجات أو بث حصص الاقتناء عبر التلفزيون،

وفي مجال المراقبة تنص المادة 55: تمارس الرقابة بكل الوسائل المناسبة على مضمون وموضوع وكيفيات برمجة الحصص الاشهارية، ويؤخذ على الاطار التشريعي الذي ينظم الاستثمار في مجال السمي البصري محدودية رخص البث التي تطرحها السلطات العمومية وتقنيه لتخصصات القنوات الجديدة مما يجد من مناخ التنافس ويقيده، كما يعاب على هذه التشريعات منحها لرخصة البث لمدة سنة فقط، وهي المدة التي تستغرق نصفها في بناء ديكوارت البرامج مما يجعل الاستثمار في مجال الاعلام المرئي مجازفة غير مضمونة في حالة عدم تجديد الرخصة مما يجعل المطالب متكررة لإعادة النظر في الاطار القانوني الذي يحكم عمل القنوات الفضائية وفتح المجال لاستثمار في مجال الاعلام المرئي بدون القيود التي حددها القانون السابق.

ب- الجمهور:

لقد أصبح الجمهور يحتل مكانة أساسية في لب القنوات التلفزيونية والتجارية بالأخص، فالتلفزيون التجاري قادر على صنع أعداد كبيرة من الجماهير لكنه لا صنع البرامج أين كتب أحد الباحثين في

مجال التسويق الاعلامي أن الموضوع هو التعليب والبضاعة الموجودة داخل العلبة هي الجمهور .

فإذا كانت معروفة نسبة المشاهدة لقناة تلفزيونية معينة تخدم بشكل أو بآخر عملية البرمجة، هنا يصبح

نيل مرضاة الجمهور بكل الطرق هاجس المبرمجين، أين يفتكرون أشكال برامجية تستقطب جماهير غفيرة

دون أدنى إفادة أو تحقيق ازد معرفي لهم¹.

ت- المنافسة :

بشكل أو آخر التنافس بين القنوات التلفزيونية والجري وراء السبق الصحفي فرض على معدي الشبكة

البرامجية التدخل وتصحيح ما هو مطلوب وتعديل ما يمكن تعديله بالوقت والظرف المناسب وهذا بالنظر

¹نسيمة طيشوش، القنوات الفضائية و أثرها على القيم الأسرية لدى الشباب ، د ط ، دار كنوز الحكمة للنشر و التوزيع ، الجزائر 2011 ،ص45

للمنافسة الشرسة بين القناة وباقي القنوات الاخرى، هذا التنافس قد يدفع لرفع مستوى الأداء والجودة لمضمون البرامج التلفزيونية الرياضية بإيجاب والوقوع بانزلاقات أخلاقية مما قد تدخل البرامج التلفزيونية بمجال الفرجة التي طالت حتى حياة الناس الشخصية وحرمتهم.

ث- المعلنين¹ :

يعرف الاشهار من زاوية اقتصادية بكونه سلاحا ضروريا للتسويق المعاصر، فالإشهار هو فن إغراء المستهلك لاقتناء سلعة أو الاستفادة من خدمة أو اقناعه بحاجته إلى السلعة حتى وإن كانت غير ضرورية، وتستخدم العلامات التجارية وسائل الاعلام المختلفة للتسويق للمنتجات، ويعد التلفزيون وسيلة اشهارية مهمة تجذب المعلنين لتوفرها على عنصر الصورة المتحركة التي تعطي قوة لإشهار، ويجعله أكثر تأثيرا وتاريخيا يعتبر الاشهار أكثر المحركات الاساسية لدراسة الجمهور عن طريق التفكير في الاستيلاء على جيب الجمهور المتعرض للموضات الإشهارية، فالارتباط وثيق بين الجمهور الطلب الاولي (والمعلنين) الطلب الثانوي فالبرمجة الناجحة التي تسعى لتلبية الطلبين باعتبار نسبة المشاهدة العالية تحصل من الجمهور زبون محتمل لدى المؤسسات الاقتصادية التي تعرض منتوجاتها في وقت متزامن لعرض البرامج المفضلة للجمهور، وكذلك الفترات التي تكثر فيها نسب المشاهدة وهو ما يعرف بوقت الذروة Time Prim وهو مصطلح يستخدم لإشارة إلى الوقت الذي يشيد فيه الاقبال على مشاهدة البرامج إلى أقصى حد، يتحدد هذا الوقت عادة بالفترة الواقعة بين الساعة والحادي عشر مساء، وفي السياق ذاته يرى نصر الدين العياضي أن وقت الذروة هي الفترة التي تستقطب فيها القناة التلفزيونية أكبر عدد من المشاهدين الفعليين أو المحتملين وتوزع على أساسها بقية الفترات كالتالي:

ما قبل الذروة وما بعد زمن الذروة أي زمن السهرة و الوقت المتبقي من البث اليومي وهي الفترة التي تعرف فيها أسعار الاعلانات التلفزيونية ارتفاع مقارنة بالأوقات الاخرى، مما يجعل للبرمجة وقت الذروة أهمية بالغة لدى المبرمجين حيث يعرض خلالها البرامج التي تراهن عليها القناة في كسب أكبر نسب مشاهدة، وبالتالي الحصول على عائدات مالية كبيرة.

¹زينب لعلوج، المرجع السابق، ص915

8.1. عناصر نجاح البرمجة التلفزيونية:

تحتاج البرمجة التلفزيونية إلى عناصر عدة مكتملة لبعضها البعض حتى تُحقق خدمة برامجية تلفزيونية ناجحة فتضافر هاته العناصر وتكاملها من شأنه ان يسمو بالخدمة التلفزيونية إلى ذروتها ويرتقي بالعمل التلفزيوني إلى رضي الجمهور وهذه العناصر هي:

- دراسة الواقع السياسي والاجتماعي والاقتصادي والرياضي للتمكن من التخطيط السليم للبرامج
- حرية عمل مدير البرامج ومديرية البرمجة على المستوى الداخلي والخارجي وعقد ندوات حول البرامج وتنفيذها مع المختصين.
- تضافر جهود كافة العاملين بقسم البرمجة وتقسي أعمالهم وفق حاجة ومستلزمات العمل فيه.
- البحث عن الأفضل للعمل التلفزيوني الناجح والبحث عن روافد تغذية البرامج.
- المعرفة التامة بتفاصيل العمل التلفزيوني و الوقوف على تطورات التكنولوجيا ومواكبتها دراسة وميولات وأذواق الجمهور.
- معرفة الأوقات الزمنية للأقطار المجاورة المستقبلية للبث التلفزيوني خاصة عند تصميم الشبكة البرمجية .
- تقسيم البث التلفزيوني إلى أجزاء مترابطة مدروسة تمكن من إدارة اختيار الأغاني المناسبة مع البرامج للحفاظ على الجو النفسي للمشاهد.
- ضبط مواعيد بث البرامج وضرورة الالتزام بها.
- الاستماع إلى آراء المختصين التقنيين حول الطبيعة الهندسية للبرنامج و ملائمة الأصوات للأشكال وإمكانية وصلاحيه البرامج للبث النهائي².

9.1. قيود البرمجة التلفزيونية:

هناك العديد من الصعوبات والقيود التي تحد من حرية المبرمج المطلقة في ترتيب مضامين الشبكة البرمجية أبرزها:

- **القيود القانونية:** حيث يعمل تحت جملة من اللوائح والقوانين و القيود الوائح ومبادئ، قوانين تشريعات .

¹ زينب علوج، المرجع السابق، ص915
² لبنى رحمون، البرمجة الاذاعية و التلفزيونية، سلسلة محاضرات، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية، جامعة ام البواقي الحزائر ص 22

- القيود المالي: حيث تؤثر القدرات والإمكانيات المالية للقنوات التلفزيونية على اختيارات البرامج المعروضة أين يجد المبرمج نفسه عاجزا أمام تجاوز هذا المشكل المتمثل في مدى وفرة الموارد المالية والتجهيزات للإنتاج التلفزيوني المطلوب أو لشرائها أو دفع مستحققاتها مقابل عرضها أين يضطر بقبول التعديلات الجذرية لشبكة البرامج القناة تماشيا مع الميزانية المتوفرة.
- قيود الجمهرة: من خلال رصد اهتمام و تحركات وتطور أذواق كل الفئات الاجتماعية وبالتالي العمل على تلبية رغبات الجمهور دون تهميشه وهذا ما ينتج عنه فقدان وانصراف المعلنين¹.

¹جمال العيفة، دراسة حول إدارة الجودة في المؤسسات الإعلامية ، دراسة وكالة الانباء الجزائرية ووكالة الاناضول للأنباء، مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية، دارسات اقتصادية، العدد32 المجلد ،1 جامعة الجلفة، الجزائر، ص 122

خلاصة الفصل :

مما سبق نستخلص أن البرمجة هي فن إرضاء الجمهور وتقنية وأصبح لها أنواع أسس وقواعد والعناصر للنجاح البرمجة التلفزيونية فهي ليست تكديسا الأعمال فقط إنما هي فن وعلم

الفصل الثاني: القنوات الفضائية التلفزيونية و التشريعات القانونية الخاصة بيها تمهيد

تمهيد

1.1. تعريف القنوات الفضائية التلفزيونية

2.1. نشات القنوات الفضائية التلفزيونية

3.1. اسباب و دوافع ظهور القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر

4.1. التحديات التي واجهت القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر

5.1. انواع القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة

6.1. أهمية القنوات الفضائية

7.1. التعريف بقانون السمعي البصري في الجزائر

8.1. حدود البرمجة وفق شروط قطاع السمعي البصري

تمهيد

رغم التطور الراهن لوسائل الاعلام والتقنيات المستخدمة في تداول الاخبار وايصال المعلومات الا ان القنوات التلفزيونية تبقى من بين وسائل الاعلام الجماهيرية التي تؤدي دورا بارزا في حياة الانسان وهذا راجع لقدرتها على الوصول الى جميع مستويات البشرية في مختلف بقاع العالم فهي تستطيع ان تستقطب عدد كبير من المشاهدين وهنا هو الوسيلة التي تنصدر جميع وسائل الاعلام .

1.1. تعريف القنوات التلفزيونية: *Channel Space*

أ- لغة:

يرتبط هذا المصطلح بالقمر الصناعي *Stallête* هو عبارة عن جهاز يطلق من الأرض إلى الفضاء ، و تلحق به محطة أرضية تبث الب ارمج التي يتم استقبالها بواسطة الهوائيات الفضائية.

ب- اصطلاحا:

فهي مظاهر الاتصال الحديثة التي اعتمدت أقمار البث الصناعية وسيلة في إيصال رسائلها الإعلامية بشكل مباشر و آني ، و هي أكثر وسائل البث سرعة و دقة لكونها تعتمد على تقنيات الأقمار الصناعية و التكنولوجيا الحديثة في إيصال المعلومات إلى المشاهدين بشكل متنوع و مستمر على مدار الساعة¹

2.1. نشأة القنوات الفضائية:

يعتبر البث التلفزيوني عن طريق الأقمار الصناعية أكبر نجاح حققه التفكير العلمي و التكنولوجي في مجال تطوير وسائل الاتصال الجماهيري ، وقد ساعد هذا التطور على ظهور عشرات القنوات التلفزيونية الفضائية ، فلا يكاد يمر يوم إلا و نشهد فيه ميلاد قنوات فضائية جديدة ، أو إعلان عن الشروع في البث عبر الأقمار الصناعية ، وتحديد كيفية التقاط البث لهذه القنوات و مشاهدة برامجها. قد بدأت عملية التفكير في البث التلفزيوني عن طريق الأقمار الصناعية في مطلع السبعينات ، عندما صنع الإتحاد السوفيتي سابقا مركبة فضائية تزن أكثر من طن شرعت في البث المباشر للبيوت و القرى المعزولة في سيبيريا ، و بعدها وضع الإتحاد السوفيتي سابقا برنامجا للبث التلفزيوني يشمل مناطق سيبيريا الشاسعة من خلال سلسلة من الأقمار الصناعية تدعى " إيكوان " أطلق الأول منها عام 1976 و اعتبرها أول انطلاقة في مشروع قمر صناعي للبث التلفزيوني المباشر ، على غرار الاتفاقية الموقعة بين فرنسا و ألمانيا عام 1979 ، التي أنجبت فيها بعد القمر الصناعي الفرنسي 1TOF. الألماني SAT TV عام 1985 . و في جوان سنة 1989 أطلقت وكالة الفضاء الأوروبي أول قمر صناعي أوروبي خاص بالبث المباشر بواسطة صاروخ " آريان " يسمى القمر الذي يشترك فيه مجموعة من الدول الأوروبية بالقمر " أولمبيس " Olympus و قررت هيئة الإذاعة البريطانية استخدام قناتيه ذات القدرة العالية بموجب عقد مدته خمس سنوات. و انطلقا من سنة 1987 دخلت العديد من الشبكات التلفزيونية الأوروبية

¹ عبد الله فتحي الظاهر ، علي أحمد خضر المعماري ، أثر القنوات الفضائية في القيم الاجتماعية و السياسية ، ط 1 دار عنداء للنشر و التوزيع ، عمان ، الأردن ، 2013 ، ص : 29

ميدان البث التلفزيوني المباشر ، و أصبحت ساعتها مساحة البث تمتد من اسبانيا و البرتغال إلى دول أوروبا الشرقية ، و من بريطانيا و الدول الاسكندنافية إلى دول الشمال الافريقي . و ما ازلت العمليات التكنولوجية جارية لتسهيل وصول البث التلفزيوني المباشر إلى دول العالم بوسائل سهلة و رخيصة ، إذ تسعى الشركات لإتمام البث التلفزيوني الفضائي عن طريق الهوائيات الاعتيادية دون الاستعانة بالأطباق الهوائية ، الأمر الذي دفع " إياد شاعر البكري " إلى التوقع بأن العالم سيشهد أكبر صراع و تنافس بين الشركات و القنوات التلفزيونية أكثر مما هو عليه و أن ذلك سيؤدي إلى حرب تلفزيونية في الفضاء¹

3.1. أسباب ودوافع ظهور القنوات الخاصة في الجزائر:

تعديل الدستور سنة 1991 و السماح بالتعددية السياسية بالبلاد، مع فشل حزب جبهة التحرير الوطني بالتعبئة زد على ذلك الازمات القوية التي ضربت البلاد خاصة سنة 1988² مع خنق الحريات الفردية والتضييق الاعلامي الممارس وسياسة الاحتكار الامتيازات والفشل بأداء المهام، هي أمور وأخرى زادت من اتساع الفجوة بين الحاكم والمحكوم، خاصة بعد فقدان المصداقية بمؤسسات الدولة، كلها أسباب عجلة من انفجار أزمة 1989 والتي اعتدتها البعض نتيجة للبعد الاقتصادي آنذاك، في حين انه كان البعد السياسي ألقوى والمباشر من هنا يمكن القول ان الجزائر كانت السبابة لثورات الربيع العربي نتيجة غياب الديمقراطية والميلاد العنيف للديمقراطية والتي لم تكن عن قناعة سياسية، فبعد 50 سنة من الاعلام المسيس، الفاقد للمصداقية، خاصة مع أطراف الشعب، وشرجة الشباب باعتبارها الأكثر كثافة لجأت البلاد إلى فتح باب الحوار، من خلال حرية الصحافة والاعلام، وبداية لعبة الديمقراطية، بالاعتماد على التعددية الحزبية، وحرية التعبير للجمعيات الأمر الذي ولد حرية التعبير مع مطلع 2012 تحديات القنوات الجزائرية الخاصة³

ان الاعلام بشكل عام وقطاع السمعي البصري بشكل خاص، أصبح اليوم يواجه العديد من التحديات التي قد تحول على شكل ومضمون ما يقدم ، و اخص بالذكر القنوات الخاصة الجزائرية أين أصبحت في مواجهة تحديات اكبر أهمها:

- تمزيق مبدأ أحادية البث الوطني ومحاولة التنوع بالمادة الاعلامية بما يتماشى وأذواق الجمهور الجزائري، بالخوض ببرامج مفيدة تروي رمق الوجود الجزائري بالساحة العربية.

¹نسيمة طبشوش : القنوات الفضائية و أثرها على القيم الأسرية لدى الشباب ، د ط ، دار كنوز الحكمة للنشر و ، دار كنوز الحكمة للنشر والتوزيع الجزائر 2011 ، ص : 8 ، 9

²سليمان الرياشي وآخرون، الأزمة الجزائرية الخلفيات السياسية و الاجتماعية و الثقافية، مركز الدراسات الوحدة العربية، ط2، 1999

³عنصر العياشي، سيبيولوجيا الديمقراطية و التمرد في الجزائر، دار الأمين للنشر و التوزيع، الجزائر، ط1، القاهرة، 1999، ص25

- عدم سماح الدولة لبعض القنوات الخاصة من البث داخل الوطن ما يتسبب بمشاكل سياسية فيجب على القطاع الذي تم القبول بتواجده من تأثيرها وهذا ما جعله تحت إطار الخدمة العمومية يجب أن تعمل القنوات الخاصة على تجنب سيناريو الصحافة المكتوبة وهو شن حرب إعلامية على

القطاع العمومي، عوض تغطية النقائص المسجلة

- الضغط بشكليه المادي والمعنوي الذي قد تمارسه السلطة على القنوات الخاصة قد يؤدي إلى إفلاسها وغلقها. مما يستدعي تبني إستراتيجية ناجعة بالقطاع الخاص.¹

- إضافة إلى بعض التحديات المهنية والتكنولوجية كتدني الداء المهني لاعلام السمعى البصرى فى عصر التدفق من خلال المعالجات الجزئية الجانبية لأحداث والقضايا والخطابات التقليدية نتيجة التضييق بكافة أشكاله ضد الاعلاميين كالرقابة والتصفية الجسدية والحبس ... الخ مع نقص التدريب والتأهيل وتذبذب العلاقات مع المصادر الرسمية للمعلومات، ضف إلى ذلك أزمة المصادقية نتيجة تحكم الدولة بالاعلام وهذا ما ترجمة إغلاق قناتي الاطلس والوطن tv و العديد من القنوات الخاصة ، نتيجة تغطية الاولى الاحتياجات المعارضة، وخوض الثانية فى أمور أزمة التسعينيات.

- كذلك الشبكة العنكبوتية كمصدر اعلامى للمعلومات، وخلصها الاعلامى المعلوماتى فهناك من يملكها وهناك من هو محروم منها مع نقص الاجهزة الامكانيات والانقطاعات المتكررة للصوت

والصورة، مع مشاكل التحويل والبث والارسال وعدم توفر استوديوهات فمعظم القنوات الخاص تبث من شقق متواضعة.²

4.1. التحديات التي واجهت القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر

ان الاعلام بشكل عام وقطاع السمعى البصرى بشكل خاص، أصبح اليوم يوجه العديد من التحديات التي قد تحول على شكل ومضمون ما يقدم ، واطص بالذكر القنوات الخاصة الجزائرية أين أصبحت فى مواجهة تحديات اكبر أهمها :

- تمزيق مبدأ أحادية البث الوطني ومحاوله التنوع بالمادة الإعلامية بما يتماشى وأذواق الجمهور الجزائري، بالخوض ببرامج مفيدة تروي رمق الوجود الجزائري بالساحة العربية

¹ عبد الله ثاني، محمد نذير الطيب عبد القادر، دس، ص15

² هالة إسماعيل بغدادى، دس الإخبارية الفضائية الواقع والطموح المكتب الجامعي الحديث الإسكندرية، ص12-13

- عدم سماح الدولة لبعض القنوات الخاصة من البث داخل الوطن وهو ما يتسبب بمشاكل سياسية فيجب على القطاع الذي تم القبول بتواجده من تأثيرها وهذا ما جعله تحت إطار الخدمة العمومية يجب أن تعمل القنوات الخاصة على تجنب سيناريو الصحافة المكتوبة وهو شن حرب إعلامية على القطاع العمومي، عوض تغطية النقائص المسجلة
- الضغط بشكليه المادي والمعنوي الذي قد تمارسه السلطة على القنوات الخاصة قد يؤدي إلى إفلاسها وغلقها. مما يستدعي تبني استراتيجية ناجعة بالقطاع الخاص.¹
- إضافة إلى بعض التحديات المهنية والتكنولوجية كتدني الداء المهني لأعلام السمعى البصري في عصر التدفق من خلال المعالجات الجزئية الجانبية لأحداث والقضايا والخطابات التقليدية نتيجة التضيق بكافة أشكاله ضد الإعلاميين كالرقابة والتصفية الجسدية والحبس ... الخ مع نقص التدريب والتأهيل وتذبذب العلاقات مع المصادر الرسمية للمعلومات، ضف إلى ذلك أزمة المصادقية نتيجة تحكم الدولة بالأعلام وهذا ما ترجمة إغلاق قناتي الاطلس والوطن tv و العديد من القنوات الخاصة ، نتيجة تغطية الأولى للاحتياجات المعارضة، وخوض الثانية في أمور أزمة التسعينيات
- كذلك الشبكة العنكبوتية كمصدر اعلامي للمعلومات، وخللها الاعلامي المعلوماتي فهناك من يملكها وهناك من هو محروم منها مع نقص الاجهزة الامكانيات والانقطاعات المتكررة للصوت والصورة، مع مشاكل التحويل والبث والارسال وعدم توفر استوديوهات فمعظم القنوات الخاصة تث من شقق متواضعة.

5.1. أنواع الفضائيات الجزائرية الخاصة

للفضائيات الخاصة نوعان أساسيان ال غنى عنهما يمكن حصرهما في ما يلي:

- قنوات متخصصة في المضمون : هي تلك التي تقدم نوعية معينة من المواد والبرامج المتخصصة، وتتوجه نحو جمهور عام، كما في قنوات الدراما وقنوات الموسيقى والقنوات الدينية.
- قنوات متخصصة في الجمهور الذي تخاطبه : وهي تلك التي تخاطب جمهور محدد يشترك في صفات معينة، وتتميز برامجها وموادها بما يلائم هذه النوعية من الجمهور كقنوات الاطفال او الطبخ
- القنوات الترفيهية : هي القنوات التي تبث المادة الموسيقية والمسلسلات الدرامية والاشرطة السنمائية إضافة إلى القنوات التي تخاطب عبر الرسائل الصغيرة.
- القنوات الإخبارية : هي القنوات المتخصصة في مجال الاخبار والحوادث.
- قنوات الخدمات : تقدم إعلانات وتقوم بدور وسيط بين المشاهد والمعلن في المجالات العقارية مثال أو في مجال التسويق التلفزيوني بالإضافة إلى قنوات الرياضة والاقتصاد والصيد.²

²عاطف عدلي العبد، القنوات المتخصصة، أنواعها، جمهورها، بحوثها وأخلاقياتها، دار الايمان للطباعة، 2006 ص98

6.1. أهمية القنوات الفضائية:

للقنوات الفضائية أهمية كبرى أهمها:

- باتت القنوات الفضائية المتاحة في المجتمعات الحديثة كثيرة لنشر أو بث الإعلانات و يطمح المعلن أن يحقق إعلانته الانتشار الأكبر و التأثير الأكثر عمق بين أفراد الجمهور ، و تعد الفضائيات أعم الوسائل الإعلامية في الوقت الحاضر
- تقدم الفضائيات برامج متنوعة في تناول أفراد الأسرة لجذب المشاهدين
- للقنوات الفضائية دور لا مثيل له في تقديم المادة الإخبارية التي تتميز بجاذبية فائقة دون وسائل الإعلام القنوات الفضائية الأخرى
- تعد القنوات الفضائية من الأكثر تأثراً لأنها تقدم المعلومات و الأخبار وقت حدوثها عبر وسائل الإعلام¹

7.1. التعريف بقانون النشاط السمعي البصري :

هو القانون رقم 14 04 - مؤرخ في 24 فبراير 2014 يحوي 112 مادة، منظمة للمجال السمعي البصري، ومسيرة للقطاع من خلال فتح باب الاستثمار أمام المتعاملين الخواص، كما وُضعت بموجبها سلطة ضبط مستقلة، تم تنصيبها للحفاظ على مهمة الخدمة العمومية، مواد القانون موزعة على سبعة أبواب، ينطوي تحت كل باب فصول ضمن كل فصل مجموعة مواد².

الباب الأول: متعلق بالأحكام العامة، مواد تحدد الهدف من وضع هذا القانون، والقواعد الخاصة بممارسة النشاط السمعي البصري، الأشخاص والمؤسسات المخولة بممارسة النشاط السمعي البصري. ويتطرق إلى تنظيم خدمات الاتصال السمعي البصري في القطاع العمومي، في شكل قنوات عامة أو موضوعاتية.

يتطرق إلى تعريف خاصة بالاتصال السمعي البصري ، خدمة البث التلفزيوني وخدمة البث الإذاعي، الخدمة العمومية القنوات العامة ، القنوات المشفرة ، القناة الموضوعاتية .

الباب الثاني : يتطرق إلى خدمات الاتصال السمعي البصري، التابعة للقطاع العمومي، والأخرى المرخصة في المواد 17، 18، 19، التي تحدد خدمات الإتصال السمعي البصري المرخص لها وفق شروط تحددها

¹ محمد حسن العامري، الإعلان في القنوات الإذاعية و التلفزيونية الفضائية ، ط 1 ، دار الكتاب الجامعي ، الإمارات 2015 ص 112
² آيت قاسي، البرمجة التلفزيونية في القنوات الجزئية الخاصة في ضل تشريعات 2014، مجلة العلوم الاجتماعية العدد 27 نوفمبر 2017، جامعة الاغواط، الجزائر، ص 175 176

المادة " (17) : تعد خدمة للإتصال السمعي البصري المرخص لها ، كل خدمة موضوعاتية للبث التلفزيوني أو تلبث الإذاعي، تنشأ بمرسوم وفق الشروط المنصوص عليها في أحكام هذا القانون.

المادة " (18) : يمكن لخدمات الإتصال السمعي / البصري المرخصة المذكورة في المادة 17 أعلاه، أن تدرج حصص وبرامج إخبارية، وفق حجم ساعي يحدد في رخصة الاستغلال.

المادة: (19) يجب أن تتوفر في المترشحين المؤهلين لإنشاء خدمات الإتصال السمعي البصري الموضوعاتية ، كما هي محددة في أحكام القانون العضوي رقم 12-05 المؤرخ في 18 صفر عام 1433 الموافق 12 يناير سنة 2012 والمذكور أعلاه، الشروط الآتية : أن تثبت خضوع الشخصية المعنوية للقانون الجزائري

- أن تثبت حيازة جميع المساهمين للجنسية الجزائرية.
- أن يتمتع جميع المساهمين بالحقوق المدنية .
- أن لا يكون المساهمون قد حكم عليهم بعقوبة مخلة بالشرف أو النظام العام .أن يكون رأس مالها الاجتماعي وطنياً خالصاً.
- أن تثبت مصدر الأموال المستثمرة.
- أن يكون ضمن المساهمين صحفيون محترفون وأشخاص مهنيون
- أن يثبت المساهمون المولدون قبل يوليو 1942 أنه لم يكن لهم سلوك معاد الثورة أول نوفمبر¹ 1954

الباب الثالث : متعلق بسلطة ضبط السمعي البصري 3 حيث تحدد مواده مقرها، وتشكيلتها ومهامها

وصلاحياتها حيث تحدد المادة (53) مقرها الكائن بالجزائر العاصمة، وتحدد المادة (54) مهامها : المتمثلة في السهر على حرية ممارسة النشاط السمعي البصري وفق الشروط التي حددها هذا القانون، وضمان عدم تحيز الأشخاص المعنوية التي تستغل خدمات الإتصال السمعي البصري التابعة للقطاع العام، والسهر على الموضوعية والشفافية، وترقية اللغتين العربية والامازيغية، والسهر على احترام التعبير عن الآراء وتيارات الفكر والرأي المختلفة بالوسائل المتاحة في برامج البث الإذاعي والتلفزيوني، وعلى البرامج أن تعكس التنوع الثقافي الوطني وتضمن حماية البيئة، وتنشر ثقافة حمايتها لدى الجمهور .وتضمن حماية الكرامة الإنسانية للجمهور، وبالخصوص الطفل والمراهق، مع ضمان إمكاني

¹أيت قاسي، المرجع السابق، ص 177

متابعة الجمهور للأحداث الوطنية، والاستفادة من الخدمة التلفزيونية المجانية. أما المادة (54) : تحدد تشكيلتها المتكونة من 09 أعضاء يعينون بمرسوم رئاسي خمسة منهم يختارهم السيد رئيس الجمهورية، وعضوان يختارهم رئيس مجلس الأمة، والعضوان المتبقيان يعينهم رئيس مجلس الشعبي الوطني، وتحدد عهدهم ب 06 سنوات غير قابلة للتجديد

الباب الرابع: متعلق بالإبداع القانوني والأرشفة السمعية البصرية .

الباب الخامس: متعلق بالعقوبات الإدارية يحوي 09 مواد رادعة، منها حالات سحب الرخصة. الباب السادس : يتعلق بالأحكام الجزائية والعقوبات التي تفرض في حالة عدم احترام القانون ويحوي مواد المواد 108، 107، 109، ، 110، 111، 13، 111 وتتعلق باستغلال خدمة الاتصال السمعي البصري، دون الحصول على الرخصة التي ينص عليها القانون، والتنازل عنها دون الموافقة المسبقة للسلطة المانحة، أو الاخلال بأحكام المادة (44) من القانون او نشر خدمة اتصال سمعية بصرية دون ترخيص أو استغلال الخدمة لنشر أعمال فنية بما يخالف حقوق المؤلف كالحقوق المجاورة¹

الباب السابع : يتعلق بالأحكام الانتقالية و النهائية، يحوي المادة 112 التي تسند مهام صلاحيات سلطة ضبط السمعي البصري في انتظار تنصيبها الى وزير الاتصال .

-فما جديد قانون الاعلام و النشاط السمعي البصري 2014

بداية يحمل هذا القانون في طياته صيغة إلزامية تحذيرية، فعلاوة عن التحكم في المعلنين الذي يعد مصدراً تمويلاً هاماً، إن لم نقل وحيداً للمؤسسة التلفزيونية والاذاعية خاصة المرخصة منها، يتم أيضاً التحكم في عملية البث من خلال إلزام المتعاملين بإبرام عقود لإرسال وبث البرامج البصرية والسمعية، وهو يسمح للحكومة بمنع بث أي برنامج تراه مساساً بأمن واستقرار السلامة البلاد

يشير القانون الى القنوات العمومي، بالخدمات السمعية البصرية التابعة للقطاع العمومي، والى القنوات الخاصة بالخدمات السمعية البصرية المرخصة.²

¹ آيت قاسي، المرجع السابق، ص 178

² آيت قاسي، المرجع السابق، ص 180

8.1. حدود البرمجة وفق دفتر الشروط لقطاع السمعى البصرى :

يتضمن دفتر الشروط لقانون 2014 ، أحكاماً متعلقة بأخلاقيات المهنة، ومحتوى البرامج والمراقبة التي تلزم العاملين في خدمات البث التلفزيوني أو الإذاعية الالتزام بها سواءً التي تبث بواسطة السائل أو الترددات المرترزية ، أو البث الأرضي، أو عبر وسيلة تشفير.

ويضم دفتر الشروط الأحكام التالية المتعلقة بالبرمجة ومحتوى البرامج بـ:

- وجوب ضمان حماية الطفل والمراهق وعدم الحاق الضرر بهما، كما هو محدد في الاتفاقيات الدولية والتشريع ساري المفعول من خلال التنبيه لمحتوى البرامج التي تحوي لقطات قد تؤثر على نفسيته من خلال اعتماد شريط أسفل الشاشة ممنوع على (12) و-- (18) يتوجب ضمان حماية العلاقات مع المواطنين، حيث يفرض على وسائل الاعلام السمعى البصرى أن تضع تحت تصرف الجمهور معلومات للتواصل، تمكنهم من التعليق وإبداء الرأي إزاء برنامج معين، والوسيلة الاعلامية ملزمة بالرد وفق الشروط سلطة ضبط السمعى البصرى
- مدراء التلفزيون أو الإذاعة سواء التابعين للقطاع العمومى أو الخاص القنوات هم المسؤولون عن البرامج سواءاً تلفزيونية أو إذاعية وعلى القنوات المتخصصة الموضوعاتية المرخصة أن تتقيد بموضوع التخصص.
- يسهر المسؤولون عن القنوات التلفزيونية والإذاعية على تفادي كل عبارات السب والشتم والإساءة لشخص السيد رئيس الجمهورية، أو المؤسسة التي يمثلها .
- عدم الترويج للعنف، عدم التحريض على التمييز العنصرى، أو التحريض على الارهاب، وعدم المساس بنزاهة أي شخص على قيد الحياة ، أو بعد وفاته.
- يتوجب على القنوات التلفزيونية والإذاعية ضمان حرية التعبير عن الآراء، وفق مبدأ الشفافية والاستقلالية
- يسهر مسؤولو القنوات التلفزيونية - في مجال اعداد القواعد المتعلقة بالبرمجة وبث البرامج على احترام القيم الوطنية ورموز الدولة التي يحددها الدستور ومتطلبات الوحدة الوطنية والأمن والدفاع الوطنى والنظام الجمهورى وكذا المصالح الاقتصادية والدبلوماسية للوطن، واحترام المبادئ والقيم الدينية والأخلاقية والثقافية للوطن والمرجعيات الدينية الأخرى وحماية الفئات الهشة واحترام حق الشرف والحياة الشخصية للمواطن وحماية الأسرة
- بث معلومات تخص الوحدة الوطنية والأمن والدفاع الوطنيين عبر قناة التلفزيون أو الإذاعة، تخضع لترخيص مسبق من السلطات المعنية وزارة الاتصال، وزارة الدفاع الوطنى، وزارة الداخلية .تسلم سلطة الضبط السمعى البصرى نسخة من الاتفاقية المبرمة مع الهيئة العمومية المكلفة بحماية حقوق المؤلف.

- لا يمكن بأي حال من الأحوال بث حصص أو صور أو نقاشات أو وثائق تتطرق للقضايا المتواجدة على مستوى الجهات القضائية
- احترام الحد الأدنى لبرامج الانتاج الوطني السمعي البصري بنسبة 60% على الأقل مخصص للإنتاج الوطني المحلي
- استعمال اللغة العربية والامازيغية فقط في الإشهار، واستعمال لغات أجنبية يكون بترخيص من سلطة الضبط.
- مضامين الإشهار ، يجب أن تكون حقيقية وقانونية ، مع ضمان احترام القيم الوطنية وعدم التعدي على مصداقية الدولة.
- وقت الإشهار لا يجب أن يتعدى 6 دقائق لكل ساعة، ولا تفوق المدة الزمنية للومضة الإشهارية 3 دقائق.
- يمنع كل رعاية لبرنامج سياسي من طرف حزب سياسي أو مترشح للانتخابات¹.

¹ آيت قاسي، المرجع السابق، ص ص 181

خلاص الفصل :

مما سبق نستخلص ان القنوات الفضائية التلفزيونية ظهرت عبر مراحل و يوجد تنوع في القنوات الفضائية الخاصة كما ان القنوات الخاصة الجزائرية واجهة تحديات و عراقيل و علاوة على ذلك هناك قوانين تضبط جميع انواع القنوات الخاصة الفضائية

الخاتمة :

مما سبق نجد ان القنوات الفضائية لقيت روجا كبيرا وحظيت بمكانة هامة في المجتمع وهي وليدة التطور الصناعي الذي شهد العالم وقد ساهم هذا التطور الى بروز قنوات متعددة ومتنوعة منتشرة عبر العالم والجزائر من بين دول العالم التي لوحظ تطورها وتقدمها خصوصا في ظهور القنوات الغير حكومية وهذا جاء نتيجة التعديل الدستوري عد 2012 الذي سمح بإنشاء قنوات فضائية خاصة وزاد التركيز عليه خاصة بعد تعديله سنة 2014 مما لقي التلفزيون الجزائري تنوع واسع من حيث المضامين المطروحة

الإطار التطبيقي

1.1. البطاقة الفنية عن قناة الشروق TV

2.1. التعريف بقناة الشروق

3.1. مبادئ تلفزيون الشروق

4.1. الاطار الزمني والمكان للدراسة قناة الشروق

5-1 وصف وتحليل المضامين المطروحة عبر الشبكة البرمجية الرمضانية التلفزيونية

لقناة الخاصة الشروق TV خلال شهر رمضان 2023

6.1. اهم نتائج دراسة قناة الشروق

الخاتمة

1.1. البطاقة الفنية عن قناة الشروق TV :

الاسم : قناة الشروق TV

الاختصاص : متنوعة

الشعار : قناة كل العائلة

التأسيس : سنة 2011

المالك : السيد علي فضيل

المقر : الجزائر

القطاع : خاصة

ترددتها : نايل سات 7° غربا التردد 10921 الترميز 27500

2.1. التعريف بقناة الشروق:

الشروق TV أول قناة تلفزيونية فضائية جزائرية خاصة تابعة لجريدة الشروق اليومي، انطلق بثها التجريبي تزامنا مع عيد الثورة وذكرى تأسيس جريدة الشروق اليومي في الفاتح من نوفمبر 2010 على الساعة 11:11 المصادفة للذكرى 31 لاندلاع الثورة التحريرية الكبرى والذكرى 10 لتأسيس الجريدة، انطلق بثها التجريبي من العاصمة الاردنية عمان، على أن يتوسع البث انطلاقا من المدينة الاعلامية بدبي في الامارات العربية المتحدة والعاصمة القطرية الدوحة، مع العلم أن مقر قناة الشروق TV بالجزائر العاصمة الكائن بجيدرة بالاضافة إلى ذلك لها 36 مكتب بعدد من ولايات الوطن، مالك القناة هو الصحفي "علي فضيل" وهو أيضا المدير العام لها، وكانت انطلاقتها كبث تجريبي وحولت العمل إلى انطلاقة رسمية دون امتالك أي ترخيص أو اعتماد.

ومع بداية العام الجديد 2012 انطلق البث الرسمي للقناة يوم 09 مارس 2012 تعتبر قناة الشروق TV قناة عامة -متنوعة-مستقلة، تجمع بين الاخبار والبرامج السياسية والاقتصادية والدينية والعلمية والحصص.

3.1. مبادئ تلفزيون الشروق TV:

يعرف العمل الاعلامي حسب القائمين على قناة الشروق TV خدمة إعلامية موضوعية، شعارها " قناة كل العائلة"، تسعى إلى نشر الوعي العام بالقضايا التي تهم الجمهور الجزائري وتعزز قيم التسامح والوطنية. وأهم المبادئ التي جاء بها ميثاق الشرف المهني لقناة "الشروق TV" ما يلي :

- التمسك بالقيم الاخلاقية والمهنية الصحفية من توازن واستقلالية ومصداقية
 - الحيادية والموضوعية ونقل الخبر أو المعلومة للمشاهد الجزائري بكل شفافية ومصداقية
 - يجب أن تكون القناة المرآة العاكسة للجمهور الجزائري بكل ما يدور حوله في العالم
 - السعي للوصول إلى الحقيقة و اعلائها في برامجنا و نشرتنا الاخبارية بشكل لا غموض فيه ولا تحريف و لا تزيف
 - ترسيخ الهوية والوحدة الوطنية وكذلك إسماع صوت الجزائر في العالم
- أما عن أهداف هذه القناة فهي :

- الدفاع عن مصلحة الوطن والمواطن ونقل الحقيقة كما هي خدمة للجزائر وحرية التعبير
- أن تكون القناة منبرا مفتوحا للمواطن وانشغالاته ومشاكله
- نقل الاحداث والمستجدات الوطنية والدولية برؤية موضوعية وحيادية
- تغطية الاحداث الوطنية والدولية بكل مهنية واحترافية بعيدا على التزيف أو التحريف³⁶

4.1. تحليل و وصف للمضامين المطروحة عبر الشبكة البرمجية الرمضانية التلفزيونية ل قناة الخاصة الشروق Tv خلال موسم رمضان 1444هـ/2023م :

ان المضامين المطروحة عبر شبكة البرمجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الشروق TV متنوعة (انظر للملاحق) و متعددة حاولت قناة الشروق ان تثري شبكتها البرمجية ببرامج من مختلف الأنواع و الاذواق اخذت مساحة زمانية لليوم الواحد 14 ساعة تقريبا حيث مقسمة على مجموعة من البرامج نبدأ باولها برنامج اطار معنون ب "رمضان هذا الصباح " برنامج يبه عدة فقرات اخذ مساحة زمانية معتبرة و مقدره في اليوم الواحد بمقادير ساعة تحاول فيها الامام بجميع المواضيع التي تهم الجمهور

كما ضمت الشبكة البرمجية حصص دينية مقسمة على فترات عرض متباعدة منها تحية الافطار، قبس من الوحي ،خلاصة التفسير ، سواعد الاخاء في موسمها 11 ،لعلكم تتقون و غراس القيم نلاحظ تنوع في الحصص الدينية

³⁶ . www.Tv.echouroukonline.com

سنتطرق إليها في التحليل بالتفصيل كما احتوت على برامج طبخ و المعنونة ب الو شاف ، مع شهرزاد ، و أخيرا حصة لالا لوزة و لا يوجد رمضان دون اعمال درامية فعظم الأعمال الدرامية الجزائرية و العربية تكون في شهر رمضان و قناة الشروق ضمت برامج عديدة درامية فكاهية و درامة تشويقية و دراما اجتماعية نذكر منها ما يلي :

تبدأ الدراما الشروق بحصة كواليس و تليها دراما فكاهية من قبل اذن المغرب الى بعد العشاء تبث كلها دراما

معنونة الحصص الدرامية فكاهية راب نيوز و جذع مشترك ، البطحة، اخو البنات ، ثم في السهرة يعرض كل من مسلسل الدرامي الاختيار الاول و حداث حداث

تتخلل هذه الحصص وضمات اشهارية عديدة و حتى ضمن الحصص الطبخ يتم فيها عرض المواد الشريكات الممولين للحصة من مواد طبخ و ادوات كهر ومنزلية

و تخلت هذه الشبكة حصة وثائقية حيث تحولت بينا في رحاب دولة إندونيسيا كانت حصة ذات جودة عالية من حيث التصوير و المعلومات الوفيرة التي جعلتنا نعيش معها و كأننا في إندونيسيا

اما فيما يخص برامج المسابقات التي تغلب على الشبكة البراجمية الرمضانية في اغلب القنوات لكن الشروق TV تضمنت حصتين فقط هما جوايك لوز و حصة ديم راجين

انا فيما يخص السهرات الرمضانية طرحت القناة حصة واحد و ذلك في عطلة نهاية الأسبوع حصة واحد بعنوان بتوقيت الشروق

اما فيما يخص اللومضات الاشهارية سيطرة على الشبكة البراجمية حيث اخذت يجز يعادل 5 ساعات من 14 ساعة في اليوم

و فيما يلي سنتطرق الى كل حصة على حدى لتوضيح اكثر

5.1.1 الإطار الزمني والمكاني للدراسة:

الإطار الزمني للدراسة : انطلقت دراستي المعنونة ب دراسة وصفية تحليلية لشبكة البراجمية التلفزيونية لقناة الشروق TV (الشبكة البراجمية الرمضانية خلال 15 يوم الاوائل) في شهر ديسمبر وامتدت إلى غاية شهر جوان

الإطار المكاني للدراسة : مضامين الشبكة البراجمية الرمضانية التلفزيونية لقناة الشروق TV

جدول 01 يمثل برنامج اطار لشبكة البرامجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة الشروق :TV

النسبة	توقيت من اصل 210 ساعة	الجمهور	دورته	طبيعة البرنامج	البرنامج
7.23%	15h 19:min	متنوع	يومية	برنامج اطار	رمضان هذا الصباح

المصدر: اعداد الطالبه لموسم رمضان 1444هـ

تفتح قناة الشروق TV دورتها البرامجية الرمضانية التلفزيونية خلال شهر رمضان برنامج اطار الذي يحتوي على العديد من المواضيع

✓رمضان هذا الصباح

برنامج اطار يحتوي فقرات متنوعة ومتعددة برنامج انتاج وطني يأتي في الدورة العادية للشبكة البرامجية تحت عنوان شروق هذا الصباح يتمشى هذا البرنامج و سياق الشهر الفضيل من حيث المواضيع المطروحة ضمنه فهي متعلقة بقدسية الشهر الفضيل هذا يظهر لنا من خلال لباس المنشطين الذي يلاحظ أنه ليس نفسه أثناء الدورة العادية و ذلك مراعاة للشهر المبارك تغير من لباس رسمي الذي قد يكون في بعض الاوقات تنورات قصيرة او سراويل ضيقة و غيرها من الألبسة غير الاسلامية الى لباس مستور من لعبايات و فساتين فضفاضة و غيرها من الألبسة التي تتماشى و شهر رمضان

اما بالنسبة المواضيع المعالجة من طرف هذا البرنامج أولا هي حصة تفاعلية خدمتية تأتي على الهواء مباشرة حيث يتسقبل فيها مجموعة من اتصالات الجماهير و يتفاعلون معها عبر مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالقناة اما بالنسبة الفقرات فهي عديدة كما ذكرت سابقا كل فقرة و موضعها الخاص يبدأ هذا البرنامج بجنيريك الاغنية الخاصة برمضان 1444هـ الخاصة بقناة الشروق TV التي اداها مجموعة من فنانيين شباب الجزائريين حتى فنانيين أجانب

ثم تليها مقدمة صغيرة تقدم من طرف المنشطين و هذا من اجل الترحيب بالمشاهدين و اعطاء الاشارة لافتتاح الرسمي للحصة ثم تنتقل مباشرة الى الزاوية البلقايدية بولاية وهران لتلاوة عطرة من الذكر الحكيم حيث يتداول على هذه الفقرة مجموعة من المشايخ و حفظت القرآن ثم بعدها مباشرة ينتقلون الى قاعة الرياضة من اجل نقل بعض التمارين الرياضية يقوم بيها كوتش خاصة بالرياضة و طبعاً لا تكون تمارين شاقة التي يصعب على الصائم القيام بيها و هذا راجع لطبيعة الشهر الفضيل هذا بالنسبة للفقرتين الاولى و الثانية

اما فيما يخص الفقرات الاخرى فهي ليست ثابتة من حصة إلى اخر. تختلف من حيث ترتيبها فقط لكن معظم الفقرات متشابهة فالمواضيع دينية عولجت من طرف فقرة معنونة هذا الفقرة ب:

الدين معاملة: فقرة يتم فيها التطرق الى مواضيع دينية تم المجتمع و مناقشتها من طرف دكاتيرة و علماء مختصين في العلوم الاسلامية و الشريعة هذه المواضيع تكون على الديننا الحنيف و محاولة ايصال فكرة ان دين هو دين يسر وليس عسر كما محاولة هذه الفقرة لترسيخ بعض القيم التي يحثنا عليها ديننا الحنيف في كل فقرة يتم فيها التطرق الى موضوع مختلف على ما سبق و يكون فيه ضيف جديد اهم ما ميز هذه الفقرة هي جلوس المنشط فقط مع الضيف و مغادرة المنشطة الاستوديو.

و من بين مميزات هذه الحصة انها تخرج الى الشارع و ذلك من اجل سبر آرائهم و تثقيفهم حول موضوع معين و محدد و بطبيعة الحال موضوع متماشيا مع الشهر المبارك و محاولة تغطية كل ما يحدث في السوق من أسعار و منتوجات و غيرها و من بين الفقرات التي تضمنتها الحصة هي فقرة بدون شك هي فقرة تحتوي على مواضيع مختلفة من مواضيع طبية و نفسية ضيوفها تختلف من طبيب عام او مختص و ذلك من اجل اثناء مشاهدتها بمعلومات مختلفة حول صحتهم الجسدية و تقديم نصائح لجميع الامراض المزمنة من شيوخ و نساء حوامل لتفادي بعض الاخطاء التي قد تؤدي بجياهم الى ما لا يحمد عقباه و خاصة ان شعر رمضان هو شهر الاكل و تنوع في الطبخ و كثرت التشهي من طرف الصائم الذي قد يؤدي بيه الافراط الى حالة سيئة

و كذلك عالجت هذه الفقرة مواضيع نفسية و اجتماعية من طرف أطباء نفسيين كبار في الجزائر و هذا لتفادي بعض الأمراض النفسية التي تنجم نتيجة القلق الذي يعرف بيه الجزائريين انهم يصابون بالقلق أثناء الصيام و غيرها من المواضيع التي تهتم بنفسية الانسان و تقديم بعض النصائح لتفادي الوقوع او حتى الخروج من المشاكل النفسية و أهتمت هذه الحصة كذلك بالمشاريع الصغيرة و ذلك من خلال فقرة مخصصة و يتم فيها عرض بعض التفاصيل من أجل اعطاء فكرة او حتى امل لذو الأشخاص الذين يملكون فكرة لتطبيقها على ارض الواقع و ذلك من خلال بعث قطعة امل في نفوس الآخرين هذه الحصة حاولت ان تتميز بفقراتها المتنوعة و القيمة اخذت مساحة زمانية مقدرة 7.22% خلال 15 يوم الاول لشهر رمضان حيث نجدها انها حاولت ان تمس و تهتم بجميع انصاف الجماهير و خاصة من خلال استقبال المكالمات و الاصغاء إليهم سواء أثناء استقبال المكالمات او أثناء الخروج الشارع لتقرب اكثر من المواطنين و نقل انشغالهم و محاولة مناقشتها بطريقة مناسبة.

جدول 02 يمثل مجموعة برامج دينية لشبكة البرامجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الشروق TV

عنوان البرنامج	طبيعة البرنامج	دورته	جمهور	مدة خلال 15 يوم	النسبة
تحية الافطار	ديني	يومية	متنوع	2h :49m	01.19 %
سواعد الاخاء	ديني	يومية	متنوع	1h :49m	00.70 %
قبس من وحي	ديني	يومية	متنوع	8h :49m	03.90 %
خلاصة من التفسير	ديني	يومية	متنوع	1h :49m	00.70 %
غراس القيم	ديني	يومية	متنوع	4h :49m	2 %
لعلكم تتقون	ديني	يومية	متنوع	4h	01.90 %
فقرة القرآن الكريم	ديني	يومية	متنوع	39min	00.18 %

المصدر : اعداد الطالبة لموسم رمضان 1444هـ

تنوعت الحصص الدينية في الشبكة البرامجية لقناة الشروق tv خلال شهر رمضان

و هذا راجع لطبيعة الشهر الكريم و هو شهر عتق من نار يجب على الانسان ان يتقرب من الله اكثر و هنا معلومات مجهولة عنده او اخطاء يرتكبها دون علمه فقدمت القناة حزمة من البرامج الدينية لنذكر منها ما يلي

✓تحية الإفطار حصة دينية إنتاج اجني تأتي يوميا

تقديم دكتورة محمد راتب النابلسي السوري تأتي هذه الحصة يوميا عبر قناة الشروق TV خلال شهر رمضان يتم فيها تقديم قصة و عبرة كما يتم تقديم فيها نصائح قيمة دينية و ذلك من اجل نشر الاسلام في صورة جيدة و الاقتداء بسيرة رسولنا الحبيب

✓سواعد الاخاء في موسمها 11 حصة من إنتاج اجني من تقديم مجموعة من المشايخ الوطن العربي الكبار

مثل دكتورة محمد راتب النابلسي و عمر عبد الكافي و دكتور محمد السيد والشيخ أحمد النفيس مجموعة من المشايخ في حلقة تنقسم هذه الحصة الى ثلاث فقرات كل فقرة موضعها الخاص و كل فقرة في مكان الخاص الفقرة الاولى تكون في الحديقة على الهواء الطلق ام الفقرة الثانية فتكون داخل قاعة و المشايخ جلسون و احدهم يلقي عليهم درس. معنونة بفصل سواعد الاخاء ام الفقرة الاخيرة فهي تسمى جلسة الخيمة اهم الشئ الذي ميز هذه الحصة على غيرها من الحصص انها تكون على شكل حوار بين المشايخ و كل واحد فيهم يقدم معلومات و حتى يتبادلون المعلومات حول الموضوع المختار و تكون الاساليب الاتقاعية في حصص التي تكون على شكل

حوار بسيطة تكون اقرب إلى الجمهور و اساليبها الاقناعية أقوى من الحصص التي تتميز بالرسمية هي حصة قوية جدا من ناحية الاقناع و الاساليب التي تستخدمها لاقناع الجمهور بالرسالات الالهية و كما تكون هذه الحصة تخاطب جميع المستويات الثقافية و التعليمية الأفراد رغم تنوع اجناس المشايخ لان الخطاب او أسلوب الكلام بسيط و سهل للفهم و الاقناع

✓قبس من الوحي حصة دينية انتاج وطني من تقديم الشيخ عبد المالك بن مبروك يتم فيها اقتباس من كتاب الله ايات من الذكر الحكيم و سيرة الرسول صلى الله عليه و سلم و تقديم ما ينير قلوبنا و يثبتها و ويرزقنا اليقين فيما يخص ديننا يهدينا الى الصراط المستقيم في هذه الحصة يتم التطرق إلى بعض الآيات و الأحاديث توصل لنا افكار و معتقدات يمكن ان نكون اخطأنا فيها هفوات صغيرة التي تكون عند الله عظيمة ، المواضيع التي تناولتها الحصة لها أثر كبير في نفس و الهداية الى طاعت الله و المشي مسيرة الله عزوجل هذه الحصة كانت تبث يوميا يتم فيها شرح آية او الاقتباس منها لتوجيه رسالة لتهدأت قلوب المسلمين و زرع القيم النبيلة فيهم و هديهم الى الطريق الصحيحة و هي تقلل من حجم الحزن او الكآبة و ذلك بتذكير ان المولى عزوجل حاضر في كل مكان و انو يسمعنا و يجبر بخاطرنا

✓خلاصة التفسير تأتي في موسمها الثاني من تقديم حسين الحسني انتاج اجنبي تم تفسير سورة ال عمران كل يوم جزء منها و ذلك لفهم الصحيح لسورة ال عمران و توضيح اهم ما جاء فيها و تحليلها و فهمها بطريقة صحيحة و تجعلنا ندرك ما نقرا و نفهم لان التلاوة الصحيحة هي تلاوة مع الفهم ما نقراه

✓غراس القيم الموسم 3 انتاجها وطني تأتي هذه الحصة في سياق ديني حيث تناولت الحصة مواضيع الأسرة بصفة عامة تطرقت الى كيفية بناء أسرة سعيدة و تربية الابناء تربية حسن وسط دفتى عائلي يسوده الاحترام و المودة كما طرحت هذه الحصة لنموذج الأسرة الاسلامية المتناسكة و اهم الاشياء التي دخلت على الأسرة و افسدتها و حاولت أن تجد لها حل و ذلك بالاقتران بالنبي و الصحابة الاخيار و معاملتهم مع اسرهم و ابنائهم و كيف كانت احوال الأسر قبل هذا التطور الذي ادى بثشتت الأسر و هذا لعدم معرفة كيفية استغلالهم لهم قدمت هذه الحصة على شكل حوار بين مشايخ الكبار من الجزائر حاولو الاقناع بطريقة بسيطة و محاولة جذب الشباب لتكوين أسرة سعيدة مبنية على ما يحبه الله و يرضاه حتى تقل ظاهرة الطلاق و التقليل من الآفات الاجتماعية التي قد يكون سببها الأهمال الاسري

✓ حصّة لعلكم تتقون حصّة من انتاج اجنبي من تقدّم عبد الفتاح موروا قدم العديد من المواضيع لفائدة الشباب و تقدّم لهم نصائح و ذلك من خلال يوم موضوع معين و اهم المواضيع المعالجة هي رمضان ليس للترفيه فقط و الحوار داخل الأسرة و تربية الابناء داخل لمستقبلهم و غيرها من المواضيع الاخرى و لدى الشيخ الفاضل عبد الفتاح موروا طريقة مميزة في اصال المعلومة و آخر شي من الحصص الدينية هو آيات من الذكر الحكيم كل يوم قبل الأذن المغرب نلاحظ تنوع في الحصص الدينية و ذلك تقديسا لشهر الكريم و عظمتة لكن مانراه هو ان معظم الحصص انتاجها غير محلي و هذا ما يسبب نوعا من الأختلافات البسيطة التي تختلف من مذهب إلى آخر او من دولة الى اخرى هنا قد تقدم لنا نصائح و يتقدى بيها و هي مخالفة على مذهبنا او حتى في طريقة قراءة القران فالبعض يتبع رواية حفص و نحن في الجزائر نتبع رواية ورش عن نافع كما كانت مواضيع المقدمة هي مواضيع آنية لكن لا يوجد إختلاف كبير في هذا الامر لانو على حساب ما طرح فكل النصائح هي تخدم جميع المذاهب

جدول 03 يمثل مجموعة برامج طبخ لشبكة البرمجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة الشروق TV

نوع البرنامج	طبيعة البرنامج	دورته	الجمهور	مدة خلال 15 يوم	النسبة
الو شاف	طبخ	يومية	نساء	13h :28m	06.32%
مع شهرزاد	طبخ	يومية	نساء	13h :48m	06.41%
لا لا لوزة	طبخ	يومية	نساء	6h :39m	03.04%

المصدر: اعداد الطالبة لموسم رمضان 1444هـ

زيد الطلب على حصص الطبخ في شهر رمضان و قناة الشروق TV ضمت مجموعة من البرامج الخاصة بالطبخ لان الشعر الكريم يحتاج إلى إبداع في المطبخ و هذه خاصية المجتمع العربي و الجزائري خاصة ✓الو شاف حصّة تأتي يوميا حصّة مضمونها طبخ تأتي على المباشر اعتمدت هذه الحصّة على الإشهار بصفة واضحة جدا و ذلك بعرض المموالين الذي قامو بتمويل الحصّة لطبيعة القناة و طبيعة البرنامج و ركزت على المواد الخاصة بالمطبخ من ادوات كهرو منزلية و مواد استهلاكية من اجبان مواد تنظيف مناديل ورقية..... الخ و تستهدف بالمرأة و مطبخها كانت هذه الحصّة تفاعلية كذلك حيث يتم استقبال المكالمات الهاتفية و يكون في كل حصّة ثلاث فائزين بعد اجابتهم على الاسئلة المقدمة و قدمت هذه الحصّة من طرف

سمية سماش و يتم فيها تقديم عدة أطباق تتمشى مع الشهر تأتي يوميا في تمام منتصف النهار حيث يتم فيها إعداد أطباق مختلفة مما يساعد ربة المنزل على اختيار ما تعده في ذلك اليوم

✓ مع شهرزاد حصة طبخ كذلك تقدم من طرف شاف شهرزاد مسجلة تأتي يوميا حيث يتم فيها استدعاء وجه من الوجه الفنية البارزة او حتى من صناع المحتوى وسائل التواصل الاجتماعي قامت شاف شهرزاد بشيء أقل ما يقال عليه أنه رائع و هو في كل بداية حصة تقدم فيها لباس من لباس التقليدي الجزائري و تعرفه بطريقتها الخاصة و حتى ضيوفها تناقشهم حول التراث الجزائري من لباس و اكل و كذلك عادات و تقاليد تنوع أكلها من اكل تقليدي بلمسة عصرية كان البرنامج هادف جدا ليس محتوي طبخ فقط انما تجاوز ذلك الى الترويج لثقافة الجزائر

✓ لالا لوزة حصة تأتي يوميا في حدود الساعة 16:30 مساء هي حصة مميزة نوعا ما على حصص الطبخ التي قدمت من قبل فهي ام و ابنا حيث يقدمان أطباق خفيفة. تحليلات للسهرة فقط و تكون افكار سهلة و بسيطة لاعدادها في الدقائق الاخير من اليوم كانت فكرة جديدة للقناة و في المجتمع الجزائري ككل لكن هذه الحصة حققت نجاحا و ذلك لبساطتها و بساطة ما تقدمه من وصفات هناك تنوع في البرامج الخاصة بالطبخ و ذلك لطبيعة الشهر الذي يتم فيها إعداد أطباق المتنوعة

جدول 04 يمثل مجموعة بدرامية وفكاهية لشبكة البرامجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة الشروق

TV

النسبة	توقيت	الجمهور	دورته	طبيعة البرنامج	البرنامج
05.41%	11h :38m	متنوع	يومية	درامي	لاختيار الاول
05.30%	11h :45m	متنوع	يومية	درامي	حداش حداش
01.08%	2h :27m	متنوع	يومية	درامي كوميدي	rap news
01.11%	2h :49m	متنوع	يومية	درامي كوميدي	جذع مشترك
02.92%	2h :49m	متنوع	يومية	درامي كوميدي	البطحة
02.15%	2h :49m	متنوع	يومية	درامي كوميدي	اخو البنات
01.09%	2h :30m	متنوع	يومية	حصة درامية	كواليس

المصدر: اعداد الطالبة لموسم رمضان 1444هـ

نلاحظ تنوع البرامج الدرامية بين كوميديا و دراما اجتماعية و تشويقية و حتى الحصص الدرامية التي كانت ضمن الشبكة البرمجية الرمضانية حيث يكثر فيها الانتاجات الدرامية بمختلف أنواعها و هذا راجع الى طبيعة القنوات التلفزيونية الخاصة العامة فهي تسعى الى خلق روح الاستمتاع لدى الجماهير الذي يطالبون باعمال درامية في كل مرة و حظت قناة الشروق tv خلال شهر رمضان 1444هـ/2023م بجملته من البرامج الدرامية نذكر منها ما يلي :

✓ مسلسل الاختيار مسلسل درامي عاجل قضايا مختلفة من المجتمع عمل أقل ما يقال عليه ضخم من حيث الاموال المنفقة عليه فقط عمل مشترك جزائري اجنبي

رايتنا من خلاله قضية المخدرات التي غزت في المجتمع نتيجة اهمال عائلي قد يؤدي إلى ضياع الأسرة بأكملها تختلف اسباب اللجوء الى هذه الآفات من شخص إلى آخر فالطريق واحد و الاسباب متعددة

كما تناول هذا الاخير مواضيع اجتماعية مثل قضايا الخيانة الزوجية و الغدر التي تدمر الابناء بالدرجة الاولى لانهم هم اول المتضررين و ذلك بعدم مراقبتهم و الوقوف الى جانبهم و متابعتهم فالاب مشغول بحياته و الام تلعب دور الضحية الابناء يجدون ثغرة صغيرة اللجوء الى مختلف الآفات الاجتماعية التي قد تدمر امة باكملها فقد يكون الاب او الام هم السبب الرئيسي في تحطيم سعادة ابنائهم و ضياعهم و هم اول من يقفون في طريق نجحهم و بالتالي تدميرهم و فسادهم

كما اشار هذا الاخير الى التكفل بي اليتيم الذي يعتبر من السمات الحميدة للانسان و وصية الرسول صلي الله عليه و سلم بقوله : "انا و كافل اليتيم كهاتني في الجنة" فمن بين رسائله هو التكفل باليتيم. جاء هذا العمل ضمن سياق إجتماعي ثقافي الذي يعبر في جانب صغير على الواقع المعاش من فقر و ظلم الطبقة الغنية يعني عدم تساوي الطبقات المعيشة في الجزائر و إختلاف كبير بينهم لم نلاحظ اي جديد في العمل هذا و لا اي شئ مميز على غيره من الأعمال الدرامية السابقة و لا يوجد فيه اي تشويق او متعة لم يحقق هذا العمل اي نجاح او ايجر المشاهدين

✓ حداش حداش مسلسل درامي تشويقي يعالج هذا المسلسل جريمة القتل راح ضحيتها فتاة في مقتبل بطريقة تشويقية هذا العمل صحيح ان احداثه متشابكة نوعا ما لكن في طريقة المونتاج كانت ممتازة حيث ياخذنا من الحاضر الى الماضي دون ان نشعر ان الزمن تغير او حتى اللقطة تغيرت فطريقة عرضه ممتازة جدا. فهو يشبه كثيرا افلام التشويق عاجل موضوعه الاساسي و المطروح بطريقة تشويقية هو مسلسل يمس فئة من شباب كالشباب الجزائري الذي ينهي دراسته و لم يجد عمل فيحاول انشاء مشروعه الخاص و شاب الطموح الذي يريد تكوين

نفسه و كما لوحظ انه قدم صورة حسنت على الأحسان بين الاصدقاء و التضحياتهم من اجل سعادة بعضهم البعض ، فكما تطرقت في البداية ان احداثه تدور احداث هذا المسلسل حول جريمة شنعاء راح ضحيتها بطة المسلسل التي قتلت نتيجة تمورها التي هي من اخذت بيدها الى تهلك نتيجة طمعها و خيانتها و لم يعالج قضية واحدة فقط بل كذلك دارت احداث هذا العمل حول الاستاذ الذي يتقمص دور أنه استاذ جامعي محترم و هو يجبئ نظرة خبت و استغلال لطلبته و خاصة النجباء بتقرب اليهم بنية حسنة و هو عبارة على وحش بشري و هو ما نلاحظه حقيقة و هو واقع معاش في مختلف الجامعات لكن يعتبر موضوع لا نستطيع الخوض فيها و ذلك محافظة على مكانة الاستاذ الجامعي التي كانت موقرة لكن هذا ليس في الوقت الراهن

حيث هذا الاستاذ المحترم حاول ان يلعب بمشاعر طالبته و صل الى قتلها و تلبس الجريمة لاجيها و ذلك من اجل استبعاد جميع الشكوك و خاصة انو اصبح محامي القضية و لم يتوقف هذا هنا فقط بل حاول الوصول إلى جميع الطلبات كما تناول هذا العمل قضايا مهمة جدا و هي قضية التستر على الجريمة و قضية الطمع لكن الرسالة من هذا العمل هو مراقبة الابناء حتى و إن كبروا فيجب على الآباء مواصلة مراقبتهم حتى و إن كبروا فعدم مراقبتهم قد يؤدي إلى انتشار الآفات الاجتماعية و غيرها من القضايا التي ذكرتها سابقا

هو مسلسل احداثه لم تكون واقعية فهي مستوحات من الخيال حتى و أنه يتم الاشارة الى هذا قبل الجنريك حتى انه لم يحقق ذلك الصدى الكبير لعدم فهم القصة لكان عمل من ناحية الفكرة عمل جميل لكن تبقى الدراما الجزائرية فقيرة جدا من ناحية الأحداث و من ناحية سردها و لا يجعلك حتى تعيش معه و كأنك مشارك معه

كان عملاقان دراميان الاول جاء في سياق إجتماعي

و ثاني في اطار تشويقي درامي لكن لازالت الدراما تحتاج إلى عمل اكثر لكي تصل لتنافس الأعمال الدرامية الضخمة في وجود ممثلين كبار و إمكانيات مادية ضخمة و لم نشهد تنوع كبير في العمل الدرامي في الشبكة البرمجية التلفزيونية لقناة الشروق TV خلال شهر رمضان لموسم 2023 و لم نشهد تنوع كبير في دراما هذا العام

فدور الدراما هو نشر الواقع المعاش لتوصيل رسالة هادفة لكن في بعض الأعمال الجزائرية و من بينهم مسلسل الاختيار الاول الذي كان ضخيم من ناحية الديكور و المنازل و سيارات فقط كان عمل بسيط جدا مقارنة بما يقدمونهم الاشقاء العرب لازالت الدراما الجزائرية و تعاني من فقر في الاداء و المحتوى المطروح و حتى طريقة التمثيل و بعيدة كل البعد على المستوى الاقليمي و ليس العالمي فلا يمكن تصنيفنا او مقارنتها بالأعمال السورية

او حتى التونسية مثلا من ناحية المحتوى اما من ناحية الاموال الضخمة التي تنفق على المسلسلات الدرامية فهي ضخمة جدا قد لا يلمكونها الأعمال العالمية و مع ذلك نطمح ان تتحسن الأعمال الدرامية في الجزائر ذهب الان الى الفكاهة تنوعت الأعمال الدرامية الفكاهية هذه السنة من سيتكوم و نشرات اخبارية فكاهية بين مسلسلات فكاهية لم نشهد هذا رمضان كاميرات خفية عبر قناة التلفزيونية الشروق tv أول سلسلة فكاهية تأتي يوميا

✓راب نيوز نشرة اخبار فكاهية تحاول من خلالها معالجة قضايا اجتماعية و مشاكل التي يعاني منها المجتمع من البطالة السكن المواصلات و احوال الناس المزيرة من نقص في الخدمات في المستشفيات و التهميش الذي يعاني منه الكثير مما اذا الى انتشار الافات الاجتماعية بشكل رهيب او حتى نحو المهجرة غير الشرعية و تشجيع الشباب نحوها و غيرها الخ بنقله بطريقة كوميديا و تناول كذلك القضايا السياسية لعل و عسى يصل صوت الشعب إلى السلطات العليا من خلال هذه الحصص الفكاهية التي تنقل يوميات الجزائريين و المعاناتهم فتناولتها بطريقة طريفة تجعلها ليينة على الدولة حتى يتقبلونها و ربما تكون سبب في اصلاح الظروف الاجتماعية كما تطرقت الى القضايا التي لا يستطيع الخوض فيها و ذلك من خلال اغنية راب فكانت هذه الحصص جريئة جدا لنقلها للاحداث و ما يحدث داخل المؤسسات الحكومية و الاقتصادية و غيرها من المؤسسات المسؤولة الكبرى التي اصبحت حكرا لمسئولها حيث اصبحت الحكومة من دولة ديمقراطية الى دولة ملكية هاته المواضيع كانت مواضيع مهمة جدا و تخدم المجتمع بالدرجة الاولى و بعدها يأتي برنامج جديد من حيث الموضوع و حتى أنها فكرة جديدة الا و هي ارجاع صناعات المحتوى لوسائل التواصل الاجتماعي ضمن الساحة الاعلامية التلفزيونية جذع مشترك سلسلة درامية فكاهية عاجلت احوال المدرسة الجزائرية التي اصبحت عبارة على مستنقع الا من رحمة ربي فأصبح التلميذ لا يحترم الاستاذ و الاستاذ الذي كان يكاد ان يكون رسولا و يحضى بمكانة مرموقة الان لا يحترم و لا يقدر من طرفه هو او من طرف تلاميذه فحضي صانع المحتوى كما ذكرت سابقا بفرصة للتمثيل في شاشة التلفزيون الجزائري الذين يمتلكون شعبية كبيرة في وسط ساحة مواقع التواصل الاجتماعي هنا لاحظنا أنها خطة لزيادة عدد المشاهدين و استقطابهم عن طريق هاته الفئة التي لها قاعدة جماهيرية كبيرة عبر منصات التواصل الاجتماعي فجمهورهم يتبعونهم حيث ما كانوا و يبقون اوفياء لهم لانهم يتقنون الأعمال الفكاهية فمضمون محتواهم كله فكاهة و يتمتعون بطريقة تصويرية و مونتاج ممتازة و رغم انهم لم يدرسوا عليه الا أن تحمسهم لانشاء محتوى هادف و مميز جعلهم يبدعون في عملهم حيث مثلوا واقع المدرسة الجزائرية حرفيا ماذا يحدث داخلها لأنها حقيقة واضحة بحكم تجربتهم لكونهم صغار في السن فهم محتكون بالواقع المدرسة يعلمون ماذا يحدث فيها ذلك من خلال التعبير على حالات

انتشر الغش و عدم الاحترام بصفة واضحة لجميع طاقم المدرسة و حتى التهديد اصبح طاغي على المحيط التعليم فلاحدنا ان التلميذ يهدد الاستاذ و لا بالي لماذا يحدث و هذا راجع لغياب القوانين التي تحمي الاساتذة و تشجيع الاباء لابنائهم بعدم الاحترام و حالات عديدة لاحظناها في الواقع من اعتداء على معلمين و إطارات في قطاع التربية و التعليم التي اصبحت لا تربية ولا تعليم لكن ما نراه من ردت فعل من طرف الجمهور المشاهد انه لا يتقبل هذا النوع من السلسلات الدرامية الفكاهية لانهم يتعبونونها شوهت المدرسة الجزائرية و انهم يشجعون التلاميذ على الفساد لكن هذه هي الحقيقة و هذا الواقع منبثق من المجتمع و مع هذا الا أنه هناك مجموعة من الاساتذة و تلاميذ لازالو يحافظون على مقام المعلم و التلميذ و يحافظون على مكانة العلم و اصبحت هذه الفئة لا ترى الا بالجمهور كانت سلسلة متميزة على غيرها من سلسلات الدرامية الفكاهية التي تبث عبر قناة الشروق TV لانها مثلت تمثيلا واقعيما لما يحدث في المؤسسات التربوية في الجزائر و هي موضوع جدا حساس لان المدرسة هي تعتبر الحجر الأساس لتكوين شباب المستقبل

✓ سلسلة البطحة درامية فكاهية تناولت قضية الاحياء الشعبية التي تكثر فيها الفساد و الآفات الاجتماعية التي طغت على المجتمع ككل ليس فقط الاحياء الشعبية الاحياء الشعبية هي بأرتها فقط تكثر هذه الآفات في ظل انتشار البطالة و انتشار المشاكل الاجتماعية في ظل غياب روح المسؤولية من طرف الدولة و المواطنين عاج هذا الاخير قضية المخدرات و جرائم القتل التي انتشرت بشكل رهيب و ذلك لعدم تطبيق القانون حيث شاهدنا من خلاله ان السلطات الامنية اصبحت تخاف من الشباب و ذلك من خلال تعرضهم لتهديد و غياب القانون و تقدم هذه السلسلة على شكل مواضيع مختلفة يعالج كل موضوع مشكل معينة كما شاهدنا من خلال هاته السلسلة الغدر و الخيانة و جميع انواع العنف التي يتعرض إليها الانسان من محيطه كانت سلسلة واقعية 100% تمثيلها ناجح و هادف لكن تبقى السلسلات الفكاهية في الجزائر تحتاج إلى عمل اكثر لكي تصل الى العالمية.

✓ اخو البنات سلسلة فكاهة انتقل بينا الى مدينة وهران حيث تم تغيير محيط التمثيل من الجزائر العاصمة الى مدينة من مدن الغرب الجزائر كانت فكرة ممتازة و ذلك بعدم تسليط الضوء على العاصمة فقط بل حتى المدن الاخرى لديها حق في ابرازها و التعريف بيها من خلال هاته السلسلات حيث طرحت هذه السلسلة عبر محتواه أخ كبير و لهو اخوات بنات و كغيره من شباب يريد الزواج لكن الاخوات رفضوا هاته البنات مشاكل اسرية التي

تحدث في العائلات الجزائرية جاء هذا الطرح على شكل مواضيع مختلفة كل يوم موضع معين و كل المواضيع تصب في مجرا واحد و هو التخلص من الاخوات لكي يكون هو سعيد و هنا لاحظنا من خلال السلسلة قيمة اجتماعية مهمة الا و هي الانانية و بناء سعادتك على حساب سعادة اخيك و كذلك شاهدنا رفض البنات للزواج و ذلك كيدا لآخيهن فقط كانت سلسلة فكاهية 100% لم نرى فيها اي جديد يعني عمل للفكاهة فقط او عبرة او رسالة الى الجماهير

ما نلاحظه ان العمل الفكاهي في الجزائر انه لا يخالف المعايير و اخلاق المجتمع لكن يجب تقديم افضل من هذا كما نلاحظ ان جميع الأعمال الفكاهية التي تبث عبر الشبكة البرمجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة الشروق TV تصب في مجرا واحد الا و هو معالجة القضايا الاجتماعية من جميع النواحي التي يعاني منها المجتمع الجزائري و الاوضاع الاقتصادية و السياسية المنتشرة في الواقع

في ظل تقديم كل هذه الأعمال الدرامية التي كانت تمثل المجتمع الجزائري و لكي يكون العمل مكتمل كان لا بد من تقديم لهم الكوليس التي عاشتها كل حصة و حاولو تقديم كل الجوانب الكواليس غير حصة

✓ كواليس حصة من انتاج جزائري ماخوذة من فكرة اجنبية و هي et بالعربية التي كانت تعرض عبر قناة MBC حيث تبث كواليس الكليبات و المسلسلات الدرامية العربية و كذلك يوجد حصة تشبهها الا و هي 360 حصة تونسية يتم عرض فيها الاخبار الحصرية على الأعمال الفنية التونسية

اما حصة كواليس التي سمية نتيجة الكواليس التي تعرضها حاولت ان تسلط الضوء على كل عمل تم بثه عبر قناة الشروق خلال شهر رمضان و محاولة التقرب اكثر من كل فنان من اجل اخبار حصرية و تزويد جماهير القناة بأهم الأحداث التي ستحدث في الايام القادمة أو في الحلقات التي لم تعرض بعد او حتى محاولة اخبار الجماهير على مدى الظروف الصعبة التي مروا بيها و التحديات التي واجهتهم و عراقيل حتى يكون العمل قريب اكثر من الجمهور من جميع النواحي و يكون المشاهد ✓ كواليس حصة من انتاج جزائري ماخوذة من فكرة اجنبية و هي et بالعربية التي كانت تعرض عبر قناة MBC حيث تبث كواليس الكليبات و المسلسلات الدرامية العربية و كذلك يوجد حصة تشبهها الا و هي 360 حصة تونسية يتم عرض فيها الاخبار الحصرية على الأعمال الفنية التونسية

اما حصة كواليس التي سمية نتيجة الكواليس التي تعرضها حاولت ان تسلط الضوء على كل عمل تم بثه عبر قناة الشروق خلال شهر رمضان و محاولة التقرب اكثر من كل فنان من اجل اخبار حصرية و تزويد جماهير القناة بأهم الأحداث التي ستحدث في الايام القادمة أو في الحلقات التي لم تعرض بعد او حتى محاولة اخبار الجماهير

على مدى الظروف الصعبة التي مروا بيها و التحديات التي واجهتهم و عراقيل حتى يكون العمل قريب أكثر من الجمهور من جميع النواحي و يكون المشاهد شاركهم جميع التفاصيل جميع التفاصيل

جدول 05 يمثل برامج حوارية لشبكة البرامجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة الشروق TV

النسبة	مدة خلال 15 يوم	الجمهور	دورته	طبيعة البرنامج	البرنامج
02.44%	5h:13min	متنوع	جمعة والسبت	حواري	بتوقيت الشروق

المصدر: اعداد الطالبة لموسم رمضان 1444هـ

في سهرة عطلة نهاية الأسبوع تم فيها دعوة الفنانين و الممثلين عبر سهرة رمضانية متميزة في حصة

✓ بتوقيت الشروق يأتي كل يوم جمعة و سبت برنامج حوارية يتم فيه استدعاء ممثلين او فنانين شاركوا في الأعمال المعروضة عبر قناة الشروق TV خلال رمضان فيه تتم مناقشة العمل الذي قدموا و اهم ما ميز هذه الحصة ان الضيوف ينتمون إلى عمل فني واحد و ذلك من اجل تقديم تفاصيل أكثر حول العمل حصة جاءت في سياق حوار حيث كان يغلب عليها طابع السهرات الرمضانية من حيث اللباس و ديكور و حتى في بعض الحصص تكون فيها قراءة بعض الامثلة الشعبية و بوقالات و غيرها من الاشياء التي تميز السهرات الرمضانية الجزائرية

جدول 06 يمثل برامج مسابقات لشبكة البرامج الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة الشروق TV

النسبة	مدة خلال 15 يوم	الجمهور	دورته	طبيعة البرنامج	البرنامج
04.35%	3h :32m	متنوع	يومية	مسابقات	جوابك لويز
01.6%	9h :19m	متنوع	من الأحد الى الخميس	مسابقات	حصة ديما رايحين

المصدر: اعداد الطالبة لموسم رمضان 1444هـ

تظهر بشكل كبير البرامج المسابقاتية خلال شهر رمضان و هذا مربوط دائما بالاشهار و الممولين الرسميين للقناة و الشروق TV احتوت ضمن شبكتها البرمجية حصتين مسابقات

✓جوابك لويز حصة مسابقات من تقديم الاعلامي الكبير جلال شندالي هذه الحصة مشاهمة بحصة سليمان بخليل رحمة الله عليه كل يوم في ولاية من ولايات الجزائر يتم من خلالها طرح مجموعة من الاسئلة سواء في الثقافة العامة او اسئلة دينية و الذي تكون لديه الجواب يريح قطعة لويز او ذهب هذه الحصة المهدف الى تثقيف المجتمع و تشجيعهم الى كسب معارف اكثر و ذلك من خلال تحفيزهم للريح و حيث ادى عنوان الى خلق روح التفاؤل و الطمئينة لدى المشارك

✓ حصة ديما رايحين هي حصة تفاعلية مسابقاتية تأتي من الأحد الى الخميس في تمام منتصف الليل هي آخر حصة في الدورة الزمانية لقناة الشروق TV حصة تأتي في موسمها الثاني من تقديم الفنانة ياسمين عماري يتم فيه تقديم اسئلة على الهواء مباشرة و الاتصال عبر الهاتف و الاجابة عليها فيوجد جوائز يومية و اسبوعية اطول شهرية تأتي هذه الحصة من الأحد الى الخميس و تتنوع اسئلتها من ثقافة اسلامية و عامة الى الغاز و غيرها من الاسئلة

تتميز بعدد معتبر من الممولين حيث يتم التعريف بمنتجاتهم من خلال الحصة و حتى الفائزين تكون هداياهم من عند الممولين فالمنتجات متعددة و متنوعة

فالاشهار في القنوات التلفزيونية الخاصة يحاول ان يأخذ اي مساحة زمانية يكثر فيها عدد المشاهدين

جدول 07 يمثل برنامج وثائقي لشبكة البرامجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة الشروق TV

النسبة	مدة خلال 15 يوم	الجمهور	دورته	طبيعة البرنامج	برنامج
01.08%	2h :27m	متنوع	يومية	وثائقي	pasport Noi

المصدر: اعداد الطالبة لموسم رمضان 1444هـ

حاول مبرمجو قناة الشروق TV الخروج بنا من اجواء رمضان و اخذنا في رحلة سياحية يتم فيها عرض جميع تفاصيل الرحلة و كان كل هذا ضمن برنامج passeport Noir

حصة وثائقية سياحية انتاجها وطني لكن ترويج للسياحة الاندونيسيا هو عمل تجاري حيث قام المنشط ياسر طيبي بعمل ممتاز و قام بتصوير راقى جدا في مستوى العالمية قام بتصوير و تقديم جميع التفاصيل المهمة التي يحتاجها المسافر لتشويقه على زيارة أندونيسيا كانت اجمل لو ان المنشط قام بترويج للسياحة الجزائرية لأنه فعلا عمل ضخم لكن يبقى التمويل هو العامل الاساسي للعمل الصحفي في قناة خاصة فهي دائما ما تتبع مصدر التمويل الاكبر لانها المصدر الوحيد للقناة و أكد ان الفنادق و المطاعم و حتى الدولة أندونيسيا سهلة له العمل و كانت مصدر تمويل ضخم للقناة

جدول 08 يمثل فترات عرض الاشهارات للشبكة البرمجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة الشروق TV

الفترة	تبدأ من الى	مدتها
الفترة 1	11:22 - 11:15	7 min
الفترة 2	14:00 – 13:30	30 min
الفترة 3	14:41 – 14:24	17 Min
الفترة 4	16:00 – 15:40	20 Min
الفترة 5	16:30 – 16:15	20min
الفترة 6	17:14 – 16:56	18 min
الفترة 7	17:49 – 17:29	20 min
الفترة 8	18:15 – 17:56	19 min
الفترة 9	18:38 – 18:23	15 min
الفترة 10	19:12 – 18:55	17 min
الفترة 11	19:35 – 19:15	30 min
الفترة 12	20:55 – 20:30	25 min
الفترة 13	21:40 – 21:13	26 min
الفترة 14	22:45 – 22:15	30 min
الفترة 15	00:30 – 23:26	1h:04 min

المصدر: اعداد الطالبة لموسم رمضان 1444هـ

- الإشهارات أخذت مساحة كبيرة من المساحة الكلية للقناة و هذا امر طبيعي جدا نظرا لطبيعة القناة الخاصة او التجارية فرأس مال القنوات الخاصة هو الإشهار لاحتظنا خلال شهر رمضان زيادة كبيرة في عدد الإشهارات و فتراتهما و خاصة في زمن الذروة فنلاحظ تكديسا في الإشهارات المعروضة في القناة على مدى اليوم و خاصة في شهر رمضان حيث يزيد الطلب على المواد الاستهلاكية (الغذائية و مواد تنظيف) و حتى خدمات جديدة في الشرائح الهاتف النقال و كثرت الطومبلات و المسابقات و ذلك تشجيعا على اقتناء منتوجه كما يستعملون المعلنين جميع اساليب الاقناع و ذلك من اجل اقتناء منتوجه رغم كثرت الإشهارات المعروضة الجزائرية الا أنه ليس هناك إبداع كبير في مضامين و طريقة عرض للمنتوجات حيث نجد. التكرار الكبير و الواضح في الإشهار الواحد

خلال فترة واحدة يصل الى أكثر من 5 مرات في فترة الواحدة و تركز على منتج واحد و طبعا الذي يرفع أكثر يتم التركيز على منتوجه حتى ان كانت جودته و طريقة العرض دون المستوى فلا يتهم مسؤول القناة بقاته الامور و انما يتهم بكم سيدفع حيث كلما زاد الثمن يأخذ مساحة مميزة في أوقات الذروة و زاد التركيز و تسليط الضوء على المنتج هذا ليس دليل على ان جميع الإشارات المعروض هي انتاج محلي بل في بعض الأحيان يلتجئ مسؤول البرمجة الى شراء اشهارات اجنبية و ذلك من اجل زيادة العوائد المالية ضخمة و تبقى وكالة الخاصة بالنشر و الإشهار هي من تتحكم في بيع الإشهار للمؤسسات الاعلامية الخاصة فبدونها لا يمكن لاي مؤسسة ان تستفيد من الإشهار و من عوائد الإشهار و التمويل فالإشهار لا يكون هكذا فقط انما وفق شروط و قوانين حددها القانون و ذلك لعدم مخالفة القانون و عدم المساس بالقضايا المتعلقة القيم الاجتماعية و العنف و غيرها من القضايا التي حددها القانون و قناة الشروق تضمنت عدد من الإشهارات المعروضة خلال شهر رمضان متنوعة و كثيرة فهي موضحة في الجدول اعلاه

- اما فيما يخص الفترات التي عرضت فيها الاشهارات مقسمة على 15 فترة كما هو موضح في الجدول و تأخذ مساحة زمانية في كل فترة بين 7 دقائق الى ساعة كلها اشهارات في الفترة الصباحية لا يتم فيها اخذ وقت كبير الإشهار و ذلك لطبيعة الوقت لأنه ليس وقت مناسب للإشهار حيث تكثر فترة الإشهار بعد الساعة 12 و في هذا الوقت يتم عرض حصص خاصة بالمرأة و باعتبار المرأة هي المحرك الاساسي في المنزل و سريعة الاقتناع فيتم استهدافها من خلال ديكورات المطبخ و المواد الغذائية المتخلفة و لهذا يزيد زمن الإشهار من بعد 13:30 و كذلك من خلال عرض الموالين البرامج هو كذلك وقت مهم لعرض سلعتهم و ذلك من اجل استهداف جمهور البرنامج و حتى أثناء عرض البرنامج يظهر لنا صور للمنتوجات.

1.5. أهم نتائج الدراسة :

- ✓ استغلت قناة الشروق TV خلال شهر رمضان لزيادة عدد مشاهديه من خلال تقديم عدة منتوجات جديدة و أعمال جديدة و متنوعة لجذبهم إليها و كسبهم لتأييدهم
- ✓ أهم ما لاحظنا كذلك ان قناة الشروق TV ركزت بشكل كبير على الإشهارات حيث تنوعت اشهاراتها و كثرت فيوجد ازيد من 20 نوعا من الإشهارات حيث خالفة قانون الإشهار الشبي ينص انه لا يتجاوز الإشهار 6 دقائق في ساعة بل تعدي الامر الى ساعة كلها إشهار
- ✓ الإطار القانوني الذي وضعته الشروق TV هو ان القناة تقدم نشرة اخبار فلاحظ من خلال شبكتها البرمجية انها لا تحتوي على أي نشرة اخبار و انها بعيدة الكل البعد على تغطية ما يحدث و نقلها بصفة حصرية حيث انها ركزت على الأعمال الدرامية بمختلف اشكالها فقط
- ✓ لاحظنا كذلك تنوع كبير في البرامج الدينية و ذلك لطبيعة الشهر المبارك حيث تكثر فيها ممارسة الطقوس الدينية لكن ما كان غريب هو ان مختلف البرامج الدينية كانت من انتاج اجنبي
- ✓ حاول المبرمجون لقناة الشروق TV استهداف جميع انواع الجمهور و جميع المستويات الثقافية المجتمع الجزائري كما ان لبس كل البرامج المقدمة هي من ابداعاتهم فالخصص بعض الحصص افكار اجنبية فلا نلاحظ اي إبداع مبهر ضمن شبكتها البرمجية
- ✓ الجديد الذي تطرقت اليه القناة هو جانب صغير مما صارت عليه المدرسة الجزائرية الحديثة حيث انها اصحبت عبارة على سوق في شكل مدرسة لا احترام بين المعلم و التلميذ
- ✓ عاجلت قناة الشروق TV مضامين برامجها خلال شهر رمضان الموسم 2023/2022 بطريقة درامية فكاهية حيث كل الرسائل هادفة التي كانت تسعى لتوصيلها الى جمهورها المستهدف
- ✓ كانت جميع مصاميناها المطروحة عبر الشبكة البرمجية الرمضانية التلفزيونية لقناة مطابقة القيم الاجتماعية و متماشية مع طبيعة الشهر الفضيل فلا يوجد اي برنامج او إشهار مخالف لهما
- ✓ ان ابراز الاشياء التي شهدتها هي عدم احترام وقت المعروض البرامج التلفزيونية و ذلك الاستغلال الوقت لعرض الإشهار خاصة في زمن الذروة و ذلك من قبل الأذن إلى اخر برنامج الذي تحتتم بها الدورة فيلاحظ إختلاف واسع و قد سيصل هذا التاخر الى نصف ساعة و ذلك من اجل استهداف الجماهير الوفية للبرنامج الخاص

✓ واهم ما كان واضح هو محاولة كسب أكبر عدد المشاهدين من خلال ادخال ممثلين اجانب الى الساحة الفنية الجزائرية مثل نضال السعدي الذي هو ممثل لديه شهرة كبيرة داخل دولة تونس و عالميا فعمله ضمن الشبكة البرمجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة الشروق TV يجعل الجمهور التونسي ينضم الى جمهور القناة و ذلك عن طريق بواسطة الفنان التونسي و غيرها من الممثلين الاجانب الذين كانوا ضمن الساحة الفنية الجزائرية كما شارك صناع المحتوى عبر منصات التواصل الاجتماعي و ذلك من اجل كذلك تحقيق نسب عالية من المشاهدين حيث أنهم يمتلكون شعبية كبيرة فكل واحد منهم يتابعه عبر منصته حوالي مليون متابع يعني تلقائيا سيشاهدون العمل في القناة و بالتالي زيادة عدد المشاهدين

✓تنوعت مضامين الشبكة البرمجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الخاصة الشروق TV حيث حاولت ان تتميز بمضامينها الشيقة و حاولت جاهدة ان تمس جميع الفئات المستهدفة حتى و الأطفال اخذوا نصيبا من حصصهم إلا أنها كانت في الصباح الباكر على الساعة 5 صباحا و هو فلم كرتوني لقصص الانبياء و هذا وقت غير مناسب أبدا

-

خاتمة

خاتمة:

إن التشريعات التي شهدتها قطاع السمعي البصري في الجزائر سمحت بإنشاء قنوات فضائية خاصة عامة متنوعة متخصصة تهتم بالظروف الاقتصادية و السياسية و الاجتماعية و غيرها من الأمور التي تخدم الشعب و السلطة فمنذ ظهورها و هي تحاول قصرى جهودها لتلبية إشباع الجمهور و توصيل صوتهم كما تعتبر همزة وصل بين الجمهور و السلطة و جميع مسؤولي البرمجة يسعى الى ابراز تميز و ذلك من خلال بناء شبكة برمجية في المستوى الاقليمي و العالمي حتى باعتبارها الصورة الذهنية الاولى للمؤسسة و الدولة التي اناني إليها القناة

اذا فالبرمجة مهمة جدا في القنوات الجديدة الخاصة باعتبارها هي من تحدد الشرعية و سياسة القناة و حتى المجتمع التابعة لها من بين هذه القنوات الخاصة قناة الشروق TV تعتبر من اولى القنوات التلفزيونية الخاصة الجزائرية التي تحمل في طيتها مجموعة من البرامج المتنوعة ثرية و تمس جميع فئات العمرية للمجتمع حيث تعرض مضامين مختلفة ترفيهية ثقافية و اعمال درامية و تهتم كذلك بفئة الاطفال فتبث لهم مجموعة من البرامج الخاصة الترفيهية و التعليمية

يزيد الاهتمام بالشبكة البرمجية التلفزيونية في شهر رمضان و هذا راجع لاستراتيجية الفترة التي تسعى فيها أي قناة تلفزيونية الى التميز و خلق سياق جديد يتمشى و طبيعة الجمهور المستهدف كما يجب الحرص على طبيعة شهر رمضان و احترامه لأنها الفترة الوحيدة التي تعود بالمنفعة المادية على القناة بأعتبار القنوات الخاصة مصدر دخلها الوحيد الإشهار و الذي يكثر في هذه الفترة و ذلك لمساهمة اصحاب المشاريع و المؤسسات الكبرى الاقتصادية في دعم الأعمال التلفزيونية من اجل الترويج لها

و كما ذكرنا سابقا احتوت قناة الشروق TV عدت برامج متنوعة و خاصة لكن لم تكون فئة الاطفال ضمن هذه البرامج فالمضامين التي عرضتها قناة خلال شهر رمضان متنوعة من درامية و دينية ترفيهية و برامج طبخ فحاولت من خلالها ان تبث رسائل عديدة للمجتمع بأعتبار ان الشاشة التلفزيونية هي مصدر بث ما تحت الاسطر بطريقة غير مباشرة او من خلال التلميح إليها بطريقة أخرى و تمثلت هذه الرسائل كلها في التوعية و تقليل من القضايا الاجتماعية التي طغت على المجتمع

كما لاحظنا ان الإشهار طاغى بكثرة على المساحات الزمانية و لم نجد اي مساحة لا تحتوي على إشهار و حتى داخل الأعمال يتم عرض مواد قصد الإشهار

خاتمة

كنا نلاحظ تكديسا و التكرار الكبير للاشهارات حتى يمل المشاهد من مشاهدتها و هذا راجع لعدم الإبداع فيها مما يجعلها مملة و ساذجة حتى يجعل المشاهد ينفر من مشاهدتها و لاحظنا عدم احترام للتوقيت المعروضة في بث برامج و هذا راجع لشدة الجماهير أكثر لمتابعة الإشهار و عرض المواد المؤسسات الممولة للقناة وعليه فان الشبكة البراجمية لقناة الشروق TV لابد ان تأخذ بالحسبان عدة اعتبارات من اهمها: ملاءمتها للثقافة الاجتماعية الجزائرية التي تنتمي اليها كمييار محوري وهام.

تعدد الفئات العمرية وبالتالي تعدد في البرامج التي تحاول تغطية و تلبية احتياجات كل هذا التنوع. الفترة الزمنية وهي شهر رمضان والذي بدوره يفرض خطأ اعلاميا يتميز بخصوصية دينية واجتماعية متفردة عن بقية الشهور

ضف الى ذلك عمل قناة الشروق TV على مواكبة الزخم الاعلامي الكبير الذي تفرضه كوكبة من القنوات المحلية والعربية والعالمية، وفق مبدأ لسنا الأفضل لكن نحن من بين الافضل و مع ذلك و مما سبق و خاصة بعد وصف و تحليل لما عرض و اهم النتائج المستخلصة من الدراسة نجد ان قناة الشروق TV رغم انها حاولت ان تثري شبكتها البراجمية الا أننا لم نلاحظ اي عمل يستطيع ان يكون منافس الأعمال دولي

على امل ان يكون لقناة الشروق في قادم الايام برامج ترقى م تكون بمواصفات عالمية تنافس البرامج الدولية الاخرى

قائمة المراجع

قائمة المراجع :

قائمة الكتب:

- نصر الدين العياضي فن البرمجة , واعداد الخارطة البرمجية في القنوات التلفزيونية العربية : جدلية التصور و الممارسة , سلسلة البحوث ودراسات اذاعية (59) تونس 1428هـ/2007،
- وجيه محجوب ، أصول البحث العلمي ومناهجه ، ط 2 دار المناهج للنشر و التوزيع عمان 2005
- أحمد بن مرسلبي ، الأسس العلمية لبحوث الإعلام والإتصال، ط1، الورسم للنشر والتوزيع ، الجزائر ، 2013
- تيسير أبو عرجة : الإعلام العربي وسائله و رسائله و قضاياها ، ط 1 ، دار جدلاوي للنشر و التوزيع ، الأردن
2009
- سليمان الرياشي وآخرون،الازمة الجزائرية الخلفيات السياسية والاجتماعية والثقافية، ط2،مركز الدراسات العربية، بيروت 1999
- عاطف عدلي العبد، القنوات المتخصصة، أنواعها، جمهورها، بحوثها وأخلاقياتها، دار الایمان للطباعة، 2006،
- عبد الله فتحي الظاهر ، علي أحمد خضر المعماري ، أثر القنوات الفضائية في القيم الاجتماعية و السياسية ، ط 1 دار عنداء للنشر و التوزيع ، عمان ، الأردن ، 2013
- محمد بداوي، المنهج في علم السياسة، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية 2000 .
- محمد حسن العامري، الإعلان في القنوات الإذاعية و التلفزيونية الفضائية، ط1، دار الكتاب الجامعي، الإمارات
2015
- عمار بوحوش ، دليل الباحث في المنهجية و كتابة الرسائل الجامعية، موقع النشر،الجزائر،2002

-مدحت أبو النصر ، مناهج البحث في الخدمة الإجتماعية ، المجموعة العربية للتدريب والنشر ، القاهرة، ط1،
2017

-نسيمة طبشوش القنوات الفضائية و أثرها على القيم الأسرية لدى الشباب ، د ط ، دار كنوز الحكمة للنشر
، دار كنوز الحكمة للنشر والتوزيع الجزائر 2011

-يوسف تمار, تحليل محتوى الباحثين و الطلبة الجامعيين ،ط1،طكسينغ كوم، الجزائر، 2007،¹

فصابر ومرقان علي خفاجة ، أساس ومبدأ البحث العلمي، ط 1 ،مكتبة الإشعاع الفنية ، الاسكندرية 2002

لرسائل والأطروحات:

بدور عبد الوهاب المنير، توظيف البرامج التلفزيونية في تعزيز القي الاجتماعية للشباب الجامعي، رسالة ماجستير
غير منشورة، قسم العالم، كلية الدراسات العليا، جامعة الرباط، 2016،

المقالات والمحاضرات:

-آيت قاسي, البرمجة التلفزيونية في القنوات الجزائرية الخاصة في ضل تشريعات 2014,مجلة العلوم الاجتماعية
العدد 27 نوفمبر 2017,جامعة الاغواط

-بوحزين ونعيمي مليكة ,القنوات الفضائية الخاصة ودورها في تشكيل المجال العمومي , مجلة الدراسات والبحوث
الاجتماعية , العدد السادس ، جامعة معسكر ،افريل 2014

جمال العيفة، دراسة حول إدارة الجودة في المؤسسات الاعلامية ، دراسة وكالة الانباء الجزائرية ووكالة الاناضول
للأنباء، مجلة الحقوق والعلوم الانسانية، دراسات اقتصادية، العدد32 المجلد 1، جامعة الجلفة، الجزائر،

-زينب بلعوج، تقنيات البرمجة التلفزيونية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة، قراءة في توجهات البرمجة
التلفزيونية لقناة الشروق TV، لموسم 2018/2017 ، مجلة العلوم الانسان و المجتمع، جامعة الجزائر، 3

-لبنى رحمون ،البرمجة الاذاعية و التلفزيونية ،سلسلة محاضرات،كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية ،جامعة ام
البواقي الجزائر

المواقع الإلكترونية:

WWW.ECHOUROUKTV.COM
www.Tv.echouroukonline.com

الملاحق

طبيعة الإنتاج	11:36	متنوع	ثقافي	يوميا	18:14	جوابك لوزير
---------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------------

عنوان البرنامج	التوقيت	الأيام	طبيعة البرنامج	الجمهور المستهدف	الحجم الساعي	الإنتاج
رمضان هذا الصباح	10:00	يوميا	برنامج إطار	متنوع	57:23	وطني
تحية الافطار	11:23	يوميا	حصة دينية	متنوع	09:54	أجنبي
سواعد الإخاء	11:35	يوميا	حصة دينية	متنوع	32:39	أجنبي
ألو شاف	12:29	يوميا	طبخ	المرأة	57:26	وطني
موعد الظهر	12:53					
قبس من الوحي	13:59	يوميا	حصة دينية	متنوع	6:26	وطني
خلاصة التفسير	14:08	يوميا	حصة دينية	متنوع	16:50	أجنبي
مع شهرزاد	14:40	يوميا	طبخ	المرأة	59:26	وطني
كواليس	16:00	يوميا	درامي	متنوع	14:01	وطني
موعد العصر	16:26					
لا لالوزة	16:35	يوميا	طبخ	المرأة	24:46	وطني
غراس القيم	17:16	يوميا	حصة دينية	متنوع	17:43	وطني
Passport noir	17:53	يوميا	وثائقي سياحي	متنوع	07:33	وطني

الملحق 1

جدول يمثل اليوم الاول للمضامين المطروحة على شاشة قناة الشروق TV لرمضان 1444هـ

وطني	07:33	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	18:40	Rap News
أجنبي	06:49	متنوع	حصة دينية	يوميا	18:50	لعلكم تتقون
وطني	02:50	متنوع	حصة دينية	يوميا	19:07	فقرة القرآن
					19:09	موعد أذان المغرب
وطني	06:14	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	19:35	جذع مشترك
وطني	29:41	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	20:03:	البطحة
					20:30	موعد أذان العشاء
وطني	17:08	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	20:54	أخو البنات
وطني	49:26	متنوع	درامي	يوميا	21:36	الإختيار الأول
وطني	46:45	متنوع	درامي تشويقي	يوميا	22:38	حداش حداش
وطني	53:08	متنوع	مسابقات	من الأحد الى الخميس	00:20	دايما رابحين

الملحق 2

جدول يمثل اليوم الثاني للمضامين المطروحة على شاشة قناة الشروق TV لرمضان 1444 هـ

عنوان البرنامج	التوقيت	الأيام	طبيعة البرنامج	الجمهور المستهدف	الحجم الساعي	طبيعة الانتاج
رمضان هذا الصباح	10:00	يومية	برنامج إطار	متنوع	1:02:49	وطني
قبس من الوحي	12:20	يومية	حصة دينية	متنوع	6:27	وطني
خلاصة التفسير	12:39	يومية	حصة دينية	متنوع	16:22	اجنبي
أذان الظهر	12:52:					
ألو شاف	13:50	يومية	طبخ	المرأة	23:07	وطني
مع شهرزاد	14:42	يومية	طبخ	المرأة	1:00:41	وطني
كواليس	16:00	يومية	درامي	متنوع	13:01	وطني
أذان العصر	16:27					
لالا لويزة	16:30	يومية	طبخ	المرأة	26:19	وطني
غراس القيم	17:15	يومية	حصة دينية	متنوع	17:43	وطني
Passport Noir	17:49	يومية	ثقافي	متنوع	07:33	وطني

وطني	12:02	متنوع	مسابقات	يوميا	18:14	جوابك لويز
وطني	07:55	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	18:41	Rap Neus
اجنبي	05:44	متنوع	حصّة دينية	يوميا	18:49	لعلكم تتفون

وطني	02:53	متنوع	حصة دينية	يوميا	19:09	فقرة القرآن
وطني	12:02	متنوع	مسابقات	يوميا	19:14	جوليك المغرب
وطني	28:55	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	20:01	Rap News
اجنبي	05:44	متنوع	حصة دينية	يوميا	20:39	مؤكده تيقون العشاء
وطني	18:30	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	20:54	أخو البنات
وطني	53:55	متنوع	درامي	يوميا	21:36	الإختيار الأول
وطني	50:06	متنوع	درامي	يوميا	22:36	حداش حداش
وطني	1:17:09	متنوع	حواري	يوميا	00:20	بتوقيت الشروق

وطني	02:53	متنوع	حصة دينية	يوميا	19:09	فقرة القرآن
					19:11	موعد أذان المغرب
وطني	28:47	متنوع	درامي فكاهاي	يوميا	20:01	البطحة
					20:31	موعد أذان العشاء
وطني	18:30	متنوع	درامي فكاهاي	يوميا	20:54	أخو البنات
وطني	53:55	متنوع	درامي	يوميا	21:36	الإختيار الأول
وطني	50:06	متنوع	درامي	يوميا	22:36	حداش حداش
وطني	1:17:09	متنوع	حواري	يوميا	00:20	بتوقيت الشروق

الملحق 3

جدول يمثل اليوم الثالث للمضامين المطروحة على شاشة قناة الشروق TV لرمضان 1444هـ

عنوان البرنامج	التوقيت	الأيام	طبيعة البرنامج	الجمهور المستهدف	الحجم الساعي	الإنتاج
رمضان هذا الصباح	10:01	يوميا	برنامج ابطار	متنوع	1:06:35	وطني
تحية الافطار	11:23	يوميا	حصة دينية	متنوع	10:01	أجنبي
سواعد الإخاء	11:34	يوميا	حصة دينية	متنوع	33:10	أجنبي
ألو شاف	12:29	يوميا	طبخ	المرأة	58:02	وطني
موعد الظهر	12:51					
قيس من الوحي	14:00	يوميا	حصة دينية	متنوع	6:04	وطني
خلاصة التفسير	14:08	يوميا	حصة دينية	متنوع	16:17	أجنبي

وطني	59:35	المرأة	طبخ	يوميا	14:40	مع شهرزاد
وطني	12:16	متنوع	منوعات	يوميا	16:00	كواليس
					16:27	موعد العصر
وطني	24:30	المرأة	طبخ	يوميا	16:32	لا لا لوزة
وطني	16:10	متنوع	حصة دينية	يوميا	17:11	غراس القيم
وطني	7:05	متنوع	وثائقي	يوميا	17:49	Passport noir

الملحق 4

جدول يمثل اليوم الرابع للمضامين المطروحة على شاشة قناة الشروق TV لرمضان 1444هـ

عنوان البرنامج	التوقيت	الأيام	طبيعة البرنامج	الجمهور المستهدف	الحجم الساعي	الإنتاج
رمضان هذا الصباح	10:01	يوميا	برنامج اطار	متنوع	57:28	وطني
تحية الافطار	11:23	يوميا	حصة دينية	متنوع	10:01	أجنبي
سواعد الإخاء	11:30	يوميا	حصة دينية	متنوع	33:36	أجنبي
ألو شاف	12:29	يوميا	طبخ	المرأة	55:14	وطني
موعد الظهر	12:51					
قبس من الوحي	14:00	يوميا	حصة دينية	متنوع	6:22	وطني
خلاصة التفسير	14:08	يوميا	حصة دينية	متنوع	16:39	أجنبي
مع شهرزاد	14:38	يوميا	طبخ	المرأة	59:57	وطني
كواليس	15:58	يوميا	دراما	متنوع	5:50	وطني
موعد العصر	16:27					
لا لالوزة	16:34	يوميا	طبخ	المرأة	24:19	وطني
غراس القيم	17:14	يوميا	حصة دينية	متنوع	13:45	وطني
Passport noir	17:49	يوميا	وثائقي	متنوع	6:52	وطني

جوابك لوزير	18:10	يوميا	مسابقات	متنوع	12:57	وطني
-------------	-------	-------	---------	-------	-------	------

أجنبي	7:00	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	18:40	Rap Neus
أجنبي	6:34	متنوع	حصة دينية	يوميا	18:49	لعلكم تتقون
وطني	02:45	متنوع	حصة دينية	يوميا	19:09	فقرة القرآن
					19:11	موعد أذان المغرب
وطني	24:51	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	20:01	البطحة
					20:33	موعد أذان العشاء
وطني	18:54	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	20:55	أخو البنات
وطني	49:47	متنوع	درامي	يوميا	21:38	الإختيار الأول
وطني	41:54	متنوع	درامي	يوميا	22:38	حداش حداش
وطني	1:28:00	متنوع	حواري	يوميا	00:30	بتوقيت الشروق

الملحق 5

جدول 1 يمثل اليوم الخامس للمضامين المطروحة على شاشة قناة الشروق TV لرمضان 1444 هـ

عنوان البرنامج	التوقيت	الأيام	طبيعة البرنامج	الجمهور المستهدف	الحجم الساعي	الإنتاج
رمضان هذا الصباح	10:01	يوميا	حصة اطار	متنوع	1:09:47	وطني
تحية الإفطار	11:22	يوميا	حصة دينية	متنوع	10:01	أجنبي
سواعد الإخاء	11:33	يوميا	حصة دينية	متنوع	33:52	أجنبي
ألو شاف	12:29	يوميا	طبخ	المرأة	55:53	وطني
موعد الظهر	12:51					
قيس من الوحي	14:00	يوميا	حصة دينية	متنوع	6:01	وطني

أجنبي	16:02	متنوع	حصة دينية	يوميا	14:08	خلاصة التفسير
وطني	1:00:12	المرأة	طبخ	يوميا	14:38	مع شهرزاد
وطني	10:52	متنوع	دراما	يوميا	15:58	كواليس
					16:27	موعد العصر
وطني	24:19	المرأة	طبخ	يوميا	16:34	لا لالوزة
أجنبي	16:43	متنوع	حصة دينية	يوميا	17:14	غراس القيم
وطني	6:52	متنوع	وثائقي	يوميا	17:49	Passport noir
وطني	12:42	متنوع	مسابقات	يوميا	181:1	جوابك لوزير

وطني	12:57	متنوع	مسابقات	يوميا	18:10	جوابك لوزير
أجنبي	7:00	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	18:40	Rap Neus
أجنبي	6:34	متنوع	حصة دينية	يوميا	18:49	لعلكم تتقون
وطني	02:45	متنوع	حصة دينية	يوميا	19:09	فقرة القرآن
					19:11	موعد أذان المغرب
وطني	24:51	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	20:01	البطحة
					20:33	موعد أذان العشاء
وطني	18:54	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	20:55	أخو البنات
وطني	49:47	متنوع	درامي	يوميا	21:38	الإختيار الأول
وطني	41:54	متنوع	درامي	يوميا	22:38	حداش حداش
وطني	1:28:00	متنوع	حواري	يوميا	00:30	بتوقسيت الشروق

6 الملحق

جدول يمثل اليوم السادس للمضامين المطروحة على شاشة قناة الشروق TV لرمضان 1444 هـ

عنوان البرنامج	التوقيت	الأيام	طبيعة البرنامج	الجمهور المستهدف	الحجم الساعي	الإنتاج
رمضان هذا الصباح	10:01	يومية	حصة اطار	متنوع	1:07:01	وطني
تحية الإفطار	11:20	يومية	حصة دينية	متنوع	10:01	أجنبي
سواعد الإخاء	11:33	يومية	حصة دينية	متنوع	32:52	أجنبي
ألو شاف	12:29	يومية	طبخ	المرأة	58:10	وطني
موعد الظهر	12:51					
قبس من الوحي	14:00	يومية	حصة دينية	متنوع	6:07	وطني
خلاصة التفسير	14:08	يومية	حصة دينية	متنوع	15:35	أجنبي
مع شهرزاد	14:38	يومية	طبخ	المرأة	59:08	وطني
كواليس	15:58	يومية	دراما	متنوع	10:41	وطني
موعد العصر	16:27					
لا لا لوزة	16:34	يومية	طبخ	المرأة	24:29	وطني
غراس القيم	17:14	يومية	حصة دينية	متنوع	14:18	أجنبي
Passport noir	17:49	يومية	وثائقي	متنوع	7:33	وطني

جوابك لوزير	18:10	يومية	مسابقات	متنوع	12:57	وطني
Rap Neus	18:40	يومية	درامي فكاهي	متنوع	7:00	أجنبي

أجنبي	6:34	متنوع	حصة دينية	يوميا	18:49	لعلكم تتقون
وطني	02:45	متنوع	حصة دينية	يوميا	19:09	فقرة القرآن
					19:11	موعد أذان المغرب
وطني	24:51	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	20:01	البطحة
					20:33	موعد أذان العشاء
وطني	18:54	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	20:55	أخو البنات
وطني	49:47	متنوع	درامي	يوميا	21:38	الإختيار الأول
وطني	41:54	متنوع	درامي	يوميا	22:38	حداش حداش
وطني	1:28:00	متنوع	حواري	يوميا	00:30	بتوقيت الشروق

الملحق 7

جدول يمثل اليوم السابع للمضامين المطروحة على شاشة قناة الشروق TV لرمضان 1444 هـ

عنوان البرنامج	التوقيت	الأيام	طبيعة البرنامج	الجمهور المستهدف	الحجم الساعي	الإنتاج
رمضان هذا الصباح	10:01	يوميا	حصة اطار	متنوع	53:47	وطني
تحية الافطار	11:22	يوميا	حصة دينية	متنوع	10:01	أجنبي
سواعد الإخاء	11:32	يوميا	حصة دينية	متنوع	34:09	أجنبي
ألو شاف	12:29	يوميا	طبخ	المرأة	55:59	وطني
موعد الظهر	12:51					
قيس من الوحي	14:00	يوميا	حصة دينية	متنوع	6:12	وطني
خلاصة التفسير	14:08	يوميا	حصة دينية	متنوع	16:35	أجنبي

مع شهرزاد	14:38	يومية	طبخ	المرأة	59:49	وطني
كواليس	15:58	يومية	دراما	متنوع	7:06	وطني
موعد العصر	16:27					
لا لالوزة	16:34	يومية	طبخ	المرأة	24:33	وطني
غراس القيم	17:14	يومية	حصة دينية	متنوع	15:25	أجنبي
Passport noir	17:49	يومية	وثائقي	متنوع	6:44	وطني

الملحق 8

جدول يمثل اليوم الثامن للمضامين المطروحة على شاشة قناة الشروق TV لرمضان 1444 هـ

عنوان البرنامج	التوقيت	الأيام	طبيعة البرنامج	الجمهور المستهدف	الحجم الساعي	الإنتاج
رمضان هذا الصباح	10:01	يومية	حصة اطار	متنوع	58:30	وطني
تحية الافطار	11:21	يومية	حصة دينية	متنوع	10:01	أجنبي
سواعد الإخاء	11:30	يومية	حصة دينية	متنوع	33:42	أجنبي
ألو شاف	12:29	يومية	طبخ	المرأة	56:39	وطني
موعد الظهر	12:51					
قبس من الوحي	14:00	يومية	حصة دينية	متنوع	5:45	وطني
خلاصة التفسير	14:08	يومية	حصة دينية	متنوع	16:14	أجنبي
مع شهرزاد	14:38	يومية	طبخ	المرأة	1:00:03	وطني
كواليس	15:58	يومية	دراما	متنوع	10:27	وطني
موعد العصر	16:27					
لا لالوزة	16:34	يومية	طبخ	المرأة	23:43	وطني

أجنبي	16:04	متنوع	حصة دينية	يوميا	17:14	غراس القيم
وطني	7:48	متنوع	وثائقي	يوميا	17:49	Passport noir

وطني	12:57	متنوع	مسابقات	يوميا	18:10	جوابك لويز
أجنبي	7:00	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	18:40	Rap Neus
أجنبي	6:34	متنوع	حصة دينية	يوميا	18:49	لعلكم تتقون
وطني	02:45	متنوع	حصة دينية	يوميا	19:09	فقرة القرآن
					19:11	موعد أذان المغرب
وطني	24:51	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	20:01	البطحة
					20:33	موعد أذان العشاء
وطني	18:54	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	20:55	أخو البنات
وطني	49:47	متنوع	درامي	يوميا	21:38	الإختيار الأول
وطني	41:54	متنوع	درامي	يوميا	22:38	حداش حداش
وطني	1:28:00	متنوع	حواري	يوميا	00:30	بتوقيت الشروق

الملحق 9

جدول يمثل اليوم التاسع للمضامين المطروحة على شاشة قناة الشروق TV لرمضان 1444هـ

عنوان البرنامج	التوقيت	الأيام	طبيعة البرنامج	الجمهور المستهدف	الحجم الساعي	الإنتاج
رمضان هذا الصباح	10:01	يومية	حصة اطار	متنوع	1:04:43	وطني
تحية الإفطار	11:20	يومية	حصة دينية	متنوع	10:01	أجنبي
سواعد الإخاء	11:31	يومية	حصة دينية	متنوع	31:30	أجنبي
ألو شاف	13:50	يومية	طبخ	المرأة	17:17	وطني
موعد الظهر	12:51					
قبس من الوحي	14:00	يومية	حصة دينية	متنوع	5:53	وطني
خلاصة التفسير	14:08	يومية	حصة دينية	متنوع	16:25	أجنبي
مع شهرزاد	14:38	يومية	طبخ	المرأة	59:48	وطني
كواليس	15:58	يومية	دراما	متنوع	10:27	وطني
موعد العصر	16:27					
لا لا لوزة	16:34	يومية	طبخ	المرأة	23:29	وطني
غراس القيم	17:14	يومية	حصة دينية	متنوع	16:27	أجنبي
Passport noir	17:49	يومية	وثائقي	متنوع	7:47	وطني

جوابك لويز	18:10	يومية	مسابقات	متنوع	12:57	وطني
Rap Neus	18:40	يومية	درامي فكاهي	متنوع	7:00	أجنبي
لعلكم تتقون	18:49	يومية	حصة دينية	متنوع	6:34	أجنبي

وطني	02:45	متنوع	حصة دينية	يوميا	19:09	فقرة القرآن
					19:11	موعد أذان المغرب
وطني	24:51	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	20:01	البطحة
					20:33	موعد أذان العشاء
وطني	18:54	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	20:55	أخو البنات
وطني	49:47	متنوع	درامي	يوميا	21:38	الإختيار الأول
وطني	41:54	متنوع	درامي	يوميا	22:38	حداش حداش
وطني	1:28:00	متنوع	حواري	يوميا	00:30	بتوقيت الشروق

الملحق 10

جدول يمثل اليوم العاشر للمضامين المطروحة على شاشة قناة الشروق TV لرمضان 1444هـ

عنوان البرنامج	التوقيت	الأيام	طبيعة البرنامج	الجمهور المستهدف	الحجم الساعي	الإنتاج
رمضان هذا الصباح	10:01	يوميا	حصة اطار	متنوع	59:11	وطني
تحية الافطار	11:21	يوميا	حصة دينية	متنوع	10:01	أجنبي
سواعد الإخاء	11:33	يوميا	حصة دينية	متنوع	33:27	أجنبي
ألو شاف	12:29	يوميا	طبخ	المرأة	59:53	وطني
موعد الظهر	12:51					
قيس من الوحي	14:00	يوميا	حصة دينية	متنوع	6:06	وطني
خلاصة التفسير	14:08	يوميا	حصة دينية	متنوع	16:30	أجنبي
مع شهرزاد	14:38	يوميا	طبخ	المرأة	57:59	وطني

وطني	10:24	متنوع	دراما	يوميا	15:58	كواليس
					16:27	موعد العصر
وطني	23:45	المرأة	طبخ	يوميا	16:34	لا لا لوزة
أجنبي	16:47	متنوع	حصة دينية	يوميا	17:14	غراس القيم
وطني	8:10	متنوع	وثائقي	يوميا	17:49	Passport noir

وطني	12:57	متنوع	مسابقات	يوميا	18:10	وابك لويز
أجنبي	7:00	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	18:40	Rap Neus
أجنبي	6:34	متنوع	حصة دينية	يوميا	18:49	لعلكم تتقون
وطني	02:45	متنوع	حصة دينية	يوميا	19:09	فقرة القرآن
					19:11	موعد أذان المغرب
وطني	24:51	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	20:01	البطحة
					20:33	موعد أذان العشاء
وطني	18:54	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	20:55	أخو البنات
وطني	49:47	متنوع	درامي	يوميا	21:38	الإختيار الأول
وطني	41:54	متنوع	درامي	يوميا	22:38	حداش حداش
وطني	1:28:00	متنوع	حواري	يوميا	00:30	بتوقيت الشروق

الملحق 11

جدول يمثل اليوم الحادي عشر للمضامين المطروحة على شاشة قناة الشروق TV لرمضان 1444 هـ

عنوان البرنامج	التوقيت	الأيام	طبيعة البرنامج	الجمهور المستهدف	الحجم الساعي	الإنتاج
رمضان هذا الصباح	10:01	يومية	حصة اطار	متنوع	1:02:57	وطني
تحية الإفطار	11:20	يومية	حصة دينية	متنوع	10:01	أجنبي
سواعد الإخاء	11:34	يومية	حصة دينية	متنوع	35:20	أجنبي
ألو شاف	12:29	يومية	طبخ	المرأة	54:47	وطني
موعد الظهر	12:51					
قبس من الوحي	14:00	يومية	حصة دينية	متنوع	6:06	وطني
خلاصة التفسير	14:08	يومية	حصة دينية	متنوع	16:20	أجنبي
مع شهرزاد	14:38	يومية	طبخ	المرأة	1:01:02	وطني
كواليس	15:58	يومية	دراما	متنوع	11:18	وطني
موعد العصر	16:27					
لا لالوزة	16:34	يومية	طبخ	المرأة	23:22	وطني
غراس القيم	17:14	يومية	حصة دينية	متنوع	14:47	أجنبي
Passport noir	17:49	يومية	وثائقي	متنوع	7:43	وطني

جوابك لوزير	18:10	يومية	مسابقات	متنوع	12:57	وطني
Rap Neus	18:40	يومية	درامي فكاهي	متنوع	7:00	أجنبي
لعلكم تتقون	18:49	يومية	حصة دينية	متنوع	6:34	أجنبي

وطني	02:45	متنوع	حصة دينية	يوميا	19:09	فقرة القرآن
					19:11	موعد أذان المغرب
وطني	24:51	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	20:01	البطحة
					20:33	موعد أذان العشاء
وطني	18:54	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	20:55	أخو البنات
وطني	49:47	متنوع	درامي	يوميا	21:38	الإختيار الأول
وطني	41:54	متنوع	درامي	يوميا	22:38	حداش حداش
وطني	1:28:00	متنوع	حواري	يوميا	00:30	بتوقيت الشروق

الملحق 12

جدول مثل اليوم الثاني عشر للمضامين المطروحة على شاشة قناة الشروق TV لرمضان 1444 هـ

الإنتاج	الحجم الساعي	الجمهور المستهدف	طبيعة البرنامج	الأيام	التوقيت	عنوان البرنامج
وطني	1:11:02	متنوع	حصة اطار	يومية	10:01	رمضان هذا الصباح
أجنبي	10:00	متنوع	حصة دينية	يومية	11:21	تحية الإفطار
أجنبي	35:03	متنوع	حصة دينية	يومية	11:35	سواعد الإخاء
وطني	56:27	المرأة	طبخ	يومية	12:29	ألو شاف
					12:51	موعد الظهر
وطني	5:45	متنوع	حصة دينية	يومية	14:00	قبس من الوحي
أجنبي	15:42	متنوع	حصة دينية	يومية	14:08	خلاصة التفسير
وطني	1:01:43	المرأة	طبخ	يومية	14:38	مع شهرزاد
وطني	11:18	متنوع	دراما	يومية	15:58	كواليس
					16:27	موعد العصر
وطني	23:38	المرأة	طبخ	يومية	16:30	لا لا لوزة
أجنبي	13:11	متنوع	حصة دينية	يومية	17:14	غراس القيم
وطني	7:51	متنوع	وثائقي	يومية	17:49	Passport noir

وطني	12:57	متنوع	مسابقات	يومية	18:10	جوابك لوزير
أجنبي	7:00	متنوع	درامي فكاهي	يومية	18:40	Rap Neus

أجنبي	6:34	متنوع	حصة دينية	يوميا	18:49	لعلكم تتقون
وطني	02:45	متنوع	حصة دينية	يوميا	19:09	فقرة القرآن
					19:11	موعد أذان المغرب
وطني	24:51	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	20:01	البطحة
					20:33	موعد أذان العشاء
وطني	18:54	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	20:55	أخو البنات
وطني	49:47	متنوع	درامي	يوميا	21:38	الإختيار الأول
وطني	41:54	متنوع	درامي	يوميا	22:38	حداش حداش
وطني	1:28:00	متنوع	حواري	يوميا	00:30	بتوقيت الشروق

الملحق 13

جدول يمثل اليوم الثالث عشر للمضامين المطروحة على شاشة قناة الشروق TV لرمضان 1444هـ

عنوان البرنامج	التوقيت	الأيام	طبيعة البرنامج	الجمهور المستهدف	الحجم الساعي	الإنتاج
رمضان هذا الصباح	10:01	يومية	حصة اطار	متنوع	1:09:43	وطني
تحية الافطار	11:20	يومية	حصة دينية	متنوع	09:32	أجنبي
سواعد الإخاء	11:32	يومية	حصة دينية	متنوع	33:47	أجنبي
ألو شاف	12:29	يومية	طبخ	المرأة	54:54	وطني
موعد الظهر	12:51					
قبس من الوحي	14:00	يومية	حصة دينية	متنوع	5:57	وطني
خلاصة التفسير	14:08	يومية	حصة دينية	متنوع	15:51	أجنبي
مع شهرزاد	14:38	يومية	طبخ	المرأة	1:00:09	وطني
كواليس	15:58	يومية	دراما	متنوع	9:14	وطني
موعد العصر	16:27					
لا لالوزة	16:34	يومية	طبخ	المرأة	23:20	وطني
غراس القيم	17:14	يومية	حصة دينية	متنوع	13:43	أجنبي
Passport noir	17:49	يومية	وثائقي	متنوع	8:12	وطني

جوابك لوزير	18:10	يومية	مسابقات	متنوع	12:57	وطني
Rap Neus	18:40	يومية	درامي فكاهي	متنوع	7:00	أجنبي

أجنبي	6:34	متنوع	حصة دينية	يوميا	18:49	لعلكم تتقون
وطني	02:45	متنوع	حصة دينية	يوميا	19:09	فقرة القرآن
					19:11	موعد أذان المغرب
وطني	24:51	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	20:01	البطحة
					20:33	موعد أذان العشاء
وطني	18:54	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	20:55	أخو البنات
وطني	49:47	متنوع	درامي	يوميا	21:38	الإختيار الأول
وطني	41:54	متنوع	درامي	يوميا	22:38	حداش حداش
وطني	1:28:00	متنوع	حواري	يوميا	00:30	بتوقيت الشروق

الملحق 14

جدول يمثل اليوم رابع عشر للمضامين المطروحة على شاشة قناة الشروق TV لرمضان 1444 هـ

عنوان البرنامج	التوقيت	الأيام	طبيعة البرنامج	الجمهور المستهدف	الحجم الساعي	الإنتاج
رمضان هذا الصباح	10:01	يوميا	حصة اطار	متنوع	1:06:30	وطني
تحية الافطار	11:22	يوميا	حصة دينية	متنوع	10:01	أجنبي
سواعد الإخاء	11:33	يوميا	حصة دينية	متنوع	34:28	أجنبي
ألو شاف	12:29	يوميا	طبخ	المرأة	57:01	وطني
موعد الظهر	12:51					
قبس من الوحي	14:00	يوميا	حصة دينية	متنوع	6:07	وطني
خلاصة التفسير	14:08	يوميا	حصة دينية	متنوع	15:37	أجنبي
مع شهرزاد	14:38	يوميا	طبخ	المرأة	1:00:29	وطني
كواليس	15:58	يوميا	دراما	متنوع	8:57	وطني
موعد العصر	16:27					
لا لالوزة	16:34	يوميا	طبخ	المرأة	23:21	وطني
غراس القيم	17:14	يوميا	حصة دينية	متنوع	15:00	أجنبي
Passport noir	17:49	يوميا	وثائقي	متنوع	6:30	وطني

وطني	12:57	متنوع	مسابقات	يوميا	18:10	جوابك لوزير
أجنبي	7:00	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	18:40	Rap Neus
أجنبي	6:34	متنوع	حصة دينية	يوميا	18:49	لعلكم تتقون
وطني	02:45	متنوع	حصة دينية	يوميا	19:09	فقرة القرآن
					19:11	موعد أذان المغرب
وطني	24:51	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	20:01	البطحة
					20:33	موعد أذان العشاء
وطني	18:54	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	20:55	أخو البنات
وطني	49:47	متنوع	درامي	يوميا	21:38	الإختيار الأول
وطني	41:54	متنوع	درامي	يوميا	22:38	حداش حداش
وطني	1:28:00	متنوع	حواري	يوميا	00:30	بتوقيت الشروق

الملحق 15

جدول يمثل اليوم الخامس عشر للمضامين المطروحة على شاشة قناة الشروق TV لرمضان 1444 هـ

عنوان البرنامج	التوقيت	الأيام	طبيعة البرنامج	الجمهور المستهدف	الحجم الساعي	الإنتاج
رمضان هذا الصباح	10:01	يومية	حصة اطار	متنوع	1:04:04	وطني
تحية الإفطار	11:23	يومية	حصة دينية	متنوع	10:01	أجنبي
سواعد الإخاء	11:33	يومية	حصة دينية	متنوع	33:08	أجنبي
ألو شاف	12:29	يومية	طبخ	المرأة	54:49	وطني
موعد الظهر	12:51					
قبس من الوحي	14:00	يومية	حصة دينية	متنوع	6:01	وطني
خلاصة التفسير	14:08	يومية	حصة دينية	متنوع	16:13	أجنبي
مع شهرزاد	14:38	يومية	طبخ	المرأة	58:18	وطني
كواليس	15:58	يومية	دراما	متنوع	8:26	وطني
موعد العصر	16:27					
لا لا لوزة	16:34	يومية	طبخ	المرأة	23:25	وطني
غراس القيم	17:14	يومية	حصة دينية	متنوع	15:55	أجنبي
Passport noir	17:49	يومية	وثائقي	متنوع	7:08	وطني

وطني	12:57	متنوع	مسابقات	يوميا	18:10	جوابك لوزير
أجنبي	7:00	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	18:40	Rap Neus
أجنبي	6:34	متنوع	حصة دينية	يوميا	18:49	لعلكم تتقون
وطني	02:45	متنوع	حصة دينية	يوميا	19:09	فقرة القرآن
					19:11	موعد أذان المغرب
وطني	24:51	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	20:01	البطحة
					20:33	موعد أذان العشاء
وطني	18:54	متنوع	درامي فكاهي	يوميا	20:55	أخو البنات
وطني	49:47	متنوع	درامي	يوميا	21:38	الإختيار الأول
وطني	41:54	متنوع	درامي	يوميا	22:38	حداش حداش
وطني	1:28:00	متنوع	حواري	يوميا	00:30	بتوقيت الشروق

اشهار	نوعها	اليوم	خلال 15 يوم
تاست	منظف	4 مرات	4 مرات
دادة	شوكولاتة للطلبي	مرة	15 مرة
تاج	شوكولاتة للطلبي	مرة	15 مرة
سيغنال	معجون اسنان	مرة	15 مرة
نوال	مقتصد بيض	2 مرات	30 مرة

قصبية	ماء الزهر	4 مرات	60مرة
موبليس	خدمة	5 مرات	75مرة
ايديال	منتجات حلويات	3 مرات	45مرة
نيال	شومبو	4 مرات	60مرة
قاطو بيمو	بسكويت	6 مرات	90مرة
روبية	عصير	8 مرات	120مرة
ليفاكوز	معجون اسنان	2 مرات	30مرة
امبيسونس	عطر	مرة	15مرة

الملحق 16

جدول يمثل مجموعة الاشهارات المطروحة عبر الشبكة البرمجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الشروق TV لموسم 1444هـ

الملحق 17

جدول يمثل مجموعة الاشهارات المطروحة عبر الشبكة البرمجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الشروق TV لموسم 1444هـ

اشهار	نوعها	اليوم	خلال 15 يوم
حمود بوعلام	حمود بوعلام	10 مرات	150مرة
سانسيلك	شومبو	3 مرات	3 مرات

60مرة	4 مرات	الحليب	حضنة
60مرة	4 مرات	مسحوق غسيل	لايف
30مرة	2 مرات	مناديل ورقية	وفاء
90مرة	6 مرات	شوكولاتة	اوبتيلا
60مرة	4 مرات	مبيد حشري	ستوب
60مرة	4 مرات	مسحوق غسيل	لينك لين
120مرة	8 مرات	مرغراين	صول
135مرة	9 مرات	حفاضات للصغار	بمبيز
75مرة	5 مرات	اجهزة كهربومزلية	بيكو
15مرة	مرة	هاتف دكي	ريالمي
30مرة	2 مرات	ياغورت	اكتيفيا

جدول يمثل مجموعة الاشهارات المطروحة عبر الشبكة البرمجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الشروق TV لموسم 1444هـ

اشهر	نوعه	مواد تنظيف التكرار	خلال 15 اسبوع
فيات	سيارات	مرة	مرة
درولفلور	مواد تنظيف	2 مرة	30 مرة
ديما	مرغرين	13 مرة	195 مرة
كوتيكس	مناديل ورقية	8 مرات	120 مرة
ماني	مرغرين	4 مرات	60 مرة
نواره	خميرة كيميائية	مرات	45 مرة
فونديليس	كريمة طازجة	3 مرات	45 مرة
ماجيجو	جومبو	3 مرات	45 مرة
ياسير	تطبيق للتوصيل	3 مرات	45 مرة
لوفينا	شومبو	2 مرات	30 مرة
موندور	جبن	4 مرات	60 مرة
مرجان	مواد غذائية	مرة	90 مرة
الواحة للتسوق	مركز تجاري	6 مرات	15 مرة

الملحق 19

جدول يمثل مجموعة الاشهارات المطروحة عبر الشبكة البرمجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الشروق TV لموسم 1444هـ

اشهر	نوعه	مواد تنظيف التكرار	خلال 15 اسبوع
رامي	عصير	مرة	105 مرة
تومسون	اجهزة كهرومزلية	7 مرات	30 مرة
سلكني	خدمة	2 مرات	165 مرة
ايدوم 4g	انترنت	11 مرات	75 مرة
فينوس	شومبو	5 مرات	60 مرة
ريكمار	تون	4 مرات	45 مرة
فرماجة	جبين	3 مرات	30 مرة
ليالا ديكو	طلاء	5 مرات	45 مرة
جيوون	كهرومزلية	مرات	75 مرات
أي كوس		6 مرات	90 مرة
كوم بيبي	حفاظات	3 مرات	45 مرة
شيووا	مكسرات	5 مرات	75 مرة

دورماكتيف	شومبو	4 مرات	195 مرة
-----------	-------	--------	---------

الملحق 20

جدول يمثل مجموعة الاشهارات المطروحة عبر الشبكة البرمجية الرمضانية التلفزيونية لقناة الشروق TV لموسم 1444هـ

اشهر	نوعه	مواد تنظيف التكرار	خلال 15 اسبوع
كوكا كولا	مشروب غازي	6 مرات	90 مرة
قديلة	الماء	13 مرات	60 مرة
ستريم	كهرو منزلية	3 مرات	45 مرة
فور اكسبريس	منظف	مرة	15 مرة
بيتي	اثاث منزلي	مرة	15 مرة
تشينا	عصير	8 مرات	120 مرة
كاب	قهوة	7 مرات	105 مرة
دجيزي	خدمة	13 مرات	195 مرة
لوزيور	مايونيز	2 مرات	30 مرة
بين	حفاظات	2 مرات	30 مرة
ايتينيا	شومبو	2 مرات	30 مرة
بيسي	مشروب غازي	4 مرات	60 مرة

15مرة	مرة	اثاث منزلي	ايمن
-------	-----	------------	------