



REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
UNIVERSITÉ AMAR TELIDJI - LAGHOUCAT



FACULTE : DE GENIE CIVIL ET D'ARCHITECTURETE

DEPARTEMENT : D'ARCHITECTURE

MEMOIRE DE MASTER

Présenté par :

Abdel Hak Messikine

FILIERE:ARCHITECTURE

OPTION: ARCHITECTURE URBAINE

THÈME:

La requalification des activités commerciales de la ville de Laghouat par la conception d'un centre commercial sous une approche AEU

Jury de soutenance :

Nom et Prénom	Grade	Qualité
Mme Boucharebe Zohra	MCA	Présidente
Mr. Merdjani Hamza	MAA	Examineur
Mme. ZEBDA AMIRA	MAA	Encadreuse

Promotion :Septembre 2020

DEDICACE

*Je dédie ce modeste travail en premier lieu, à mes très chers
parents mon père rabi yarehema .*

*A la source de tendresse, la flamme de mon cœur, qui n'a pas
cessé de m'encourager, à ma mère.*

A mes chers frères, et sœurs

A tous mes amis qui étaient à mes côtés, et m'ont Encouragé.

REMERCIEMENTS

Premièrement et avant tout, je remercie ALLAH, le Tout-Puissant, qui m'a donné la force, le courage et la patience pour poursuivre mes études et d'accomplir ce modeste travail.

J'exprime toute ma gratitude à ma promotrice

Mme: ZEBDA AMIRA

Je la remercie de m'avoir encadré, orienté, aidé et conseillé. Sans ses orientations et ses suggestions les plus inestimables, ce mémoire n'aurait jamais pu voir le jour.

J'exprime toute ma gratitude aux membres du jury :

Mme Othmani Marabout Bouchareb Zohra et Mr. Merdjani Hamza

Pour l'intérêt qu'ils ont porté à mon recherche en acceptant d'examiner mon travail.

A tous mes enseignants pour leurs efforts tout au long de mes années d'étude.

A toutes les personnes qui ont participé de près ou de loin à la réalisation de ce travail

Abdel Hak Messikine



République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique



Université Amar Thelidji- Laghouat

Faculté : De Génie Civil Et D'architecture

Département : D'architecture

Résumé de mémoire de master

Domaine : Architecture, Urbanisme et Métiers de la ville

Filière : Architecture

Option : Architecture Urbaine

Thème : La requalification des activités commerciales de la ville de Laghouat par la conception d'un centre commercial sous une approche AEU

Présenté par : Abdel Hak Messikine

Encadré par : Zebda Amira

Résumé :

La question de la mise en rapport entre commerce et renouvellement urbain propose de focaliser la réflexion sur les modalités opérationnelles suivies en matière d'équipement économique. Afin de mesurer le rôle moteur que peut jouer la fonction commerciale (branches, concepts, etc.) dans des opérations d'aménagement ou de reprise d'espace, il convient d'interroger les manières de produire du commerce dans la ville. Cette recherche porte précisément sur la requalification des activités commerciales et leur réorganisation dans un pôle commercial à une échelle régionale, on améliorant sa relation à son contexte urbain.

Cette recherche a mis en lumière la réalité de l'espace commercial dans la ville de Laghouat, elle nous a permis d'examiner leur qualité fonctionnelle et environnementale. En basant sur une série des outils méthodologiques adéquats à ce genre des études, à savoir : l'investigation subjective (observation). Les constats enregistrés d'après l'observation, montrent l'insatisfaction des habitants vis à vis la qualité des équipements commerciaux existants. A l'échelle architecturale, on a trouvé que la planification de quartier Wiaam comme pôle commercial de bonne qualité conceptuelle donc environnementale sera la meilleure idée pour un projet de développement touristique de la ville de Laghouat.

Mots-clés : requalification urbaine, commerce, L'AEU, centre commercial, Laghouat.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي



جامعة عمار ثليجي – الأغواط

كلية: الهندسة المدنية والهندسة المعمارية.
قسم: هندسة معمارية.

ملخص مذكرة الماستر

الميدان: هندسة معمارية و عمران ومهن المدينة

الشعبة: الهندسة المعمارية

التخصص: العمارة الحضرية

عنوان المذكرة: إعادة تأهيل الأنشطة التجارية في مدينة الأغواط من خلال تصميم مركز تسوق وفق نهج بيئي

للتخطيط العمراني

تقديم الطالب: مسيكن عبد الحق

الأستاذ المؤطر: زبدة اميرة

ملخص المذكرة:

تقترح مسألة الربط بين التجارة والتجديد الحضري تركيز التفكير على الأساليب التشغيلية المتبعة من حيث المعدات الاقتصادية. من أجل قياس الدور الدافع الذي يمكن أن تلعبه الوظيفة التجارية (الفروع ، المفاهيم ، إلخ) في التخطيط أو استعادة المساحة ، من الضروري فحص الطرق التي يتم بها إنتاج التجارة في المدينة. يركز هذا البحث بشكل خاص على إعادة تأهيل الأنشطة التجارية وإعادة تنظيمها في قطب تجاري على نطاق إقليمي ، مما يحسن علاقته بسياقه الحضري. سلط هذا البحث الضوء على واقع الفضاء التجاري في مدينة الأغواط، وسمح لنا بفحص جودتها الوظيفية والبيئية. بناءً على سلسلة من الأدوات المنهجية المناسبة لهذا النوع من الدراسة، وهي: التحقيق الذاتي (الملاحظة). النتائج المسجلة بعد المراقبة تظهر عدم رضا السكان عن جودة المرافق التجارية القائمة. على المستوى المعماري، فقد وجد أن التخطيط لمنطقة ونام كمركز تجاري ذي تصور جيد وبالتالي جودة البيئة سيكون أفضل فكرة لمشروع تطوير سياحي في مدينة الأغواط.

الكلمات المفتاحية: إعادة تأهيل حضري، تجارة، نهج بيئي للتخطيط العمراني، مركز تسوق، الأغواط



People's Democratic Republic of Algeria Ministry of
Higher Education and Scientific Research
University Amar Thelidji of Laghouat



Faculty: *of Civil engineering and Architecture*

Department: *of Architecture*

Abstract of Master's Dissertation

Career : Architecture, Urbanism and City Trades

Filière : Architecture **Option :** Architecture

Option: Urban Architecture

Theme: The requalification of commercial activities in the city of Laghouat by designing a shopping center under an AEU approach

Presented by: Abdel Hak Messikine

Framed by : Zebda Amira

Abstract :

The question of making the connection between commerce and urban renewal suggests focusing reflection on the operational modalities followed in terms of economic equipment. In order to measure the driving role that the commercial function (branches, concepts, etc.) can play in planning or reclaiming space, it is necessary to examine the ways in which commerce is produced in the city. This research focuses specifically on the requalification of commercial activities and their reorganization in a commercial pole on a regional scale, improving its relationship to its urban context.

This research shed light on the reality of commercial space in the city of Laghouat, it allowed us to examine their functional and environmental quality. Based on a series of methodological tools suitable for this type of study, namely: subjective investigation (observation). The findings recorded after observation show the dissatisfaction of residents with the quality of existing commercial facilities. On an architectural scale, it has been found that planning the Wiaam district as a commercial center of good conceptual and therefore environmental quality will be the best idea for a tourism development project in the city of Laghouat.

Keywords: urban requalification, commerce, The environmental approach to urban planning, shopping center, Laghouat.

Sommaire

Introduction générale	2
I. Problématique	4
II. Les Hypothèse	5
III. Objectifs de travail	5
IV. Motivation de choix	6
IV. Méthodologie et outils de travail	6
V. Structure du mémoire	7

Chapitre I :Approche thématique

Introduction	10
II. Définition des concepts lies au thème :	10
II.1.1.Renouvellement urbain :.....	10
II.1.2. Les différentes opérations du renouvellement urbain	10
II.2. L'approche environnementale de l'urbanisme (AEU)	10
II.2.1. Présentation de l'ADEME	11
II.2.2. Objectifs	11
II.2.3. Un outil méthodologique au service du DD	11
II.2.4. Une approche à différents échelles	12
II.2.5. Une approche globale et transversale	12
II.2.6. Les objectifs de l'AEU	12
II.2.7. Les liens entre les différentes problématiques environnementales	15
II.3. Le Commerce	14
II.3.1. Définition	15
II.4. L'espace marchand.....	15
II.5. L'espace marchand et la ville.....	16
II.6. L'architecture commerciale.....	16
II.6.1. Evolution morphologique de l'architecture commerciale	17

II.7. Typologies	18
II.7.1. Typologies de commerce	18
II.7.2. Typologies des espaces commerciaux	19
III.7.3. Typologies des centres commerciaux	21
II.7.4. Les concepts opératoires	23
II.7.4.1. Les éléments attractifs	23
II.7.4.2. Organisation interne	24
II.7.5. Les espaces commerciaux en Algérie : (La typologie algérienne des espaces commerciaux selon les surfaces de vente) :	24
II.7.5.1. Les petites surfaces	24
II.7.5.2. Les moyennes surfaces	25
II.7.5. 3. Les grandes surfaces	25
III. Analyse des exemples	26
III.1. Analyse de 1er exemple (Park Mall de Sétif Algérie)	26
III.1.1 Présentation de 1er exemple (Park Mall de Sétif Algérie)	27
III.1.2 Fiche technique	27
III.1.3 Analyse architecturale	28
III.1.4. Les différentes espaces du centre.....	29
III.1.5. Synthèse :	30
III.2. Analyse de 2ème exemple (DubaiMall)	
III.2.1. Présentation de 2ème exemple (DubaiMall)	31
III.2.2 Fiche technique	31
III.2.3 Analyse architecturale	32
III.2.4 Les différentes espaces du centre	34
IV. Synthèse	35

Chapitre II : Approche contextuelle

I. Présentation de la ville de Laghouat	40
II. la situation de la ville de Laghouat	40
II.1 situation géographique.....	40
II.2. Situation régionale	41
II.3 La Situation urbaine.....	41
III. Accessibilités.....	41
IV. Climat de Laghouat	41

V. Aperçu historique	42
IV. Synthèse	44
V. Présentation du quartier El wiaam.....	44
VI. Analyse urbaine (méthode KEVIN LYNCH)	45
VI. 1. Les voies	45
VI. 2. Les nœuds	46
VI. 3. Les pointes repères	46
IV. 4. Les limites de quartier.....	49
V. Répartition des activités commerciales dans la ville.....	49
VI. La réalité des équipements commerciaux dans la ville de Laghouat.....	50
X. Synthèse	52

Chapitre III : Approche Conceptuelle

Introduction	54
II. Objectifs d'intervention.....	54
III. Présentation de quartier d'intervention	54
III. 1. Le système viaire.....	55
III.1.1.Les voies.....	55
III.1.2.Les Nœuds.....	56
III.1.3. Les Parking.....	57
III.1.4. La gestion de déplacements	58
IV. Intervention à l'échelle urbaine.....	59
IV. 1. L'état actuel.....	59
IV. 2. L'espace publique	61
IV. 3. La gestion d'eau pluviale.....	64
IV. 4. La gestion de déchets	65
IV. 5. La gestion d'énergie :	66
V. La Programmation :	68
V.1. Objectif du programme	68
V.1. Définition du programme surfacique de notre projet	69
VI. 1. Présentation de la parcelle d'intervention.....	70
VII. Conception architecturale	72
VII.1 Introduction.....	72
VII.2. La démarche conceptuelle	72

VII.3. Les concepts.....	72
VII.3.1. Concepts urbanistiques	73
VII.3.2. Principes programmatiques	73
VII.3.3. Concepts projectifs (Formelle)	74
VII.4. L'idée du projet.....	74
VII.5. La genèse de projet	75
VII.5. Les plans d'architecture	80
IV. Les Vues	85
VIII.1. Les façades	86
VIII.2. Les vues 3D	87
Conclusion générale	94
Bibliographie	97
Liste des figures	100
Liste des tableaux	103

Introduction générale

I. Introduction générale :

La ville représente un lieu d'échange et de travail, elle est donc un enjeu de pouvoir et d'économie. Parmi les activités qui font qu'une ville devient un espace de vie et de sociabilité, il y a l'activité commerciale. L'évolution démographique et l'amélioration du niveau de vie de la population ont été parmi les raisons du développement du tissu commercial ces dernières années. La fonction commerciale a toujours ponctué d'un moment particulier la vie quotidienne des habitants. Elle correspond à un besoin d'échanges matériels, à une nécessité économique mais aussi à une demande sociale, celle de la communication avec autrui.

Le commerce a pour moteur la satisfaction des multiples besoins et désirs de l'homme et les connaissances, la force physique et le temps dont il dispose ne lui permettent pas de produire seul tout ce dont il a besoin pour vivre. La solution consiste pour lui à organiser et diviser le travail. Il décide alors d'une part de produire ce qu'il peut et d'autre part d'échanger ce qu'il produit contre ce dont il a besoin et qu'il ne produit pas lui-même.

La question de la mise en rapport entre commerce et renouvellement urbain propose de focaliser la réflexion sur les modalités opérationnelles suivies en matière d'équipement économique. L'activité commerciale est diversement prise en compte par les acteurs de la gestion urbaine et de la planification. Elle peut être utilisée pour redynamiser la ville en relation avec le patrimoine, la culture, le tourisme. Afin de mesurer le rôle moteur que peut jouer la fonction commerciale (branches, concepts, etc.) dans des opérations d'aménagement ou de reprise d'espace, il convient d'interroger les manières de produire du commerce dans la ville.

L'échange commercial joue un rôle capital dans l'organisation de la vie dans la ville, c'est le mortier qui crée la liaison avec multiples activités de la ville, ce qui différencie un magasin d'un autre, les équipements commerciaux contribue à

améliorer le paysage urbain et la qualité de vie. Les magasins et les petites boutiques commerciaux sont des lieux d'achat et de rencontre d'échange et ils correspondent à un besoin d'échange de matériels mais les centres commerciaux sont les plus attractives.

Cet étude porte sur le mode d'inscription dans la ville d'équipements commerciaux récents comme générateur de milieux ambiants spécifiques. La conception de l'architecture commerciale interroge notamment la nature des limites spatiales entre ces différents environnements sensibles de la ville. L'évaluation des interfaces sensibles nous permet de définir des préconisations spatiales sur le processus de planification et sonde les contraintes de l'urbanisme commercial comme moteur de renouvellement urbain.

D'autre part, l'espace commercial a évolué, il est passé d'un simple espace spontané et parfois ouvert, à un espace divisé et très sophistiqué qui tente d'imiter les espaces publics de la ville. Les centres commerciaux en question ne sont pas seulement des espaces dédiés au commerce, mais dès la fin du XX siècle ils se sont devenus des espaces de loisirs qui ont dépassé leurs limites spatiales et fonctionnelles pour être l'un des sensibles contributeurs dans l'aménagement et la planification urbaine. Ils organisent leurs environnements et réorganisent le devenir de la ville, ils sont aussi les lieux d'une sociabilité et le miroir qui reflète constamment l'évolution de la société. Par ailleurs, les centres commerciaux sont aujourd'hui omniprésents et occupent une place importante dans la vie quotidienne.

Ce qui nous a poussés à proposer un centre commercial et de loisir, de grande réflexion, pour répondre aux besoins des usagers, à une échelle locale et même régionale.

II. Problématique:

Dans le cadre du plan national d'aménagement du territoire adopté au titre du développement durable, les espaces commerciaux sont toute enceinte ou établissement bâti ou non, dans lequel s'opèrent des transactions commerciales au stade de gros ou de détail, réalisés en fonction d'un plan directeur d'aménagement urbain et d'occupation des sols.

En Algérie, il existe 1.597 marchés dont 43 sont spécialisés dans le commerce de gros de fruits et de légumes, 654 de détail et 623 sont des marchés hebdomadaires, mais dont la répartition à travers le territoire national est inégale, surtout pour ce qui concerne les marchés de gros pour les produits agricoles frais.

L'Algérie avait un retard en matière de commerce et des espaces commerciaux, durant la dernière décennie elle a tenté de rattraper ce retard, nous avons donc assisté à l'apparition de plusieurs espaces commerciaux, (supermarchés, hypermarchés, grands centres commerciaux) concentrés au Nord avec un manque dans le Sud de territoire urbain, c'est le cas de la ville de Laghouat.

Une nouvelle réglementation vient organiser les implantations des espaces commerciaux en Algérie, ainsi que l'exercice de certaines activités commerciales, comme les marchés de gros et les hypermarchés. Il s'agit du Décret exécutif n° 12-111 du 6 mars 2012 fixant les conditions et les modalités d'implantation et d'organisation des espaces commerciaux et d'exercice de certaines activités commerciales. JORA n° 15 du 14 mars 2012.

La ville de Laghouat a connu ces dernières années la production de nouveaux espaces commerciaux, gérés par des secteurs privés et destinés au public. Ces

projets sont ponctuels et ne sont pas réfléchis dans une vision globale de la ville, où on les trouve implantés sans prendre en considération les autres composantes de la ville, ce qui a engendré la dévalorisation de l'image de la ville (déplacement inconfortable et la distribution déséquilibrée des marchés, encombrement, pollution, nuisances sonores...etc.)

A travers notre travail on va essayer de répondre aux problématiques suivantes :

- 1. Comment requalifier l'activité commerciale dans la ville de Laghouat pour être une vocation et facteur de développement ?**
- 2. Quel projet urbain est adéquat pour répondre aux besoins commerciaux et de loisir des habitants de la ville de Laghouat ?**

III. Les hypothèses :

Pour répondre aux problématiques précédées on propose deux hypothèses :

1. Un renouvellement Un pôle commercial à la périphérie de la ville pour atténuer le flux allant vers le centre.
2. La création d'un Park mal dans la ville de Laghouat pourrait favoriser l'activité commerciale pour être une vocation de la ville.

IV. Objectifs de travail :

Dans notre travail on a intervenu à différentes échelles, premièrement à l'échelle urbaine par un renouvellement urbain durable de quartier Wiaam, sous une approche environnementale d'urbanisme (AEU), ensuite par la conception d'un projet architectural, soit un centre commercial et de loisir.

Deux principaux objectifs souhaitables :

1. Requalifier l'activité commerciale dans la ville de Laghouat par le traitement des différents problèmes qui touchent les équipements et les points commerciaux existants.
2. Renouveler durablement la cité Wiaam pour accueillir un projet d'impact régionale.

IV. Motivation de choix

IV.1. Choix d'option :

- Option qui marie deux options à la fois « l'architecture et l'urbanisme ».
- à travers cette option en va voir des initiations à l'architecture et l'urbanisme à la fois.

IV.2. Choix de thème :

Les causes socioculturelles et économiques qui ont permis aux grands centres commerciaux de prendre une telle importance au cours des dernières années peuvent être regroupées en deux grandes catégories : Le fait que le commerce soit devenu le principal pilier de l'économie mondiale d'une part et le rapport étroit entre loisir et frénésie de consommation d'autre part, d'où notre volonté de projeter dans le cadre du projet de fin d'étude un centre commercial.

IV.3. Choix de la ville :

- Une situation stratégique permet d'être un nouveau pôle commercial dans la zone sud de pays.
- Une ville saharienne qui souffre de manque de structure commerciale suffisante par rapport à la capacité d'achat.

V. Méthodologie et outils de recherche :

Les outils qui nous aident à réaliser ce travail, et aboutir aux objectifs sont relatifs aux différentes étapes de cette recherche. Après une familiarisation des concepts liés au thème de l'étude, un travail sur terrain sera effectué en utilisant l'outil de l'observation et la prise des photos.

Chapitre 01 : Approche Thématique

Une recherche sur le thème généralement et sur le sujet particulièrement dans le but de prendre un support théorique pour la conception du projet suivi par l'analyse des exemples dans le but d'élaborer un programme

Chapitre 02 : Approche Contextuelle

Comprendre la ville pour maîtriser les aspects environnementaux de la ville et la zone d'intervention et pour l'intégration du projet dans son environnement.

Chapitre 03 : Approche Conceptuelle

A l'échelle urbaine : Il représente les différentes interventions avec la localisation des différentes actions urbaines, en tenant en considération les différentes conclusions tirées des chapitres précédents

A l'échelle architecturale : l'objectif de cette partie est de procéder à la conception du projet (la méthodologie de la projection architecturale) en présentant les différents principes et les différentes étapes de la conception de notre projet.

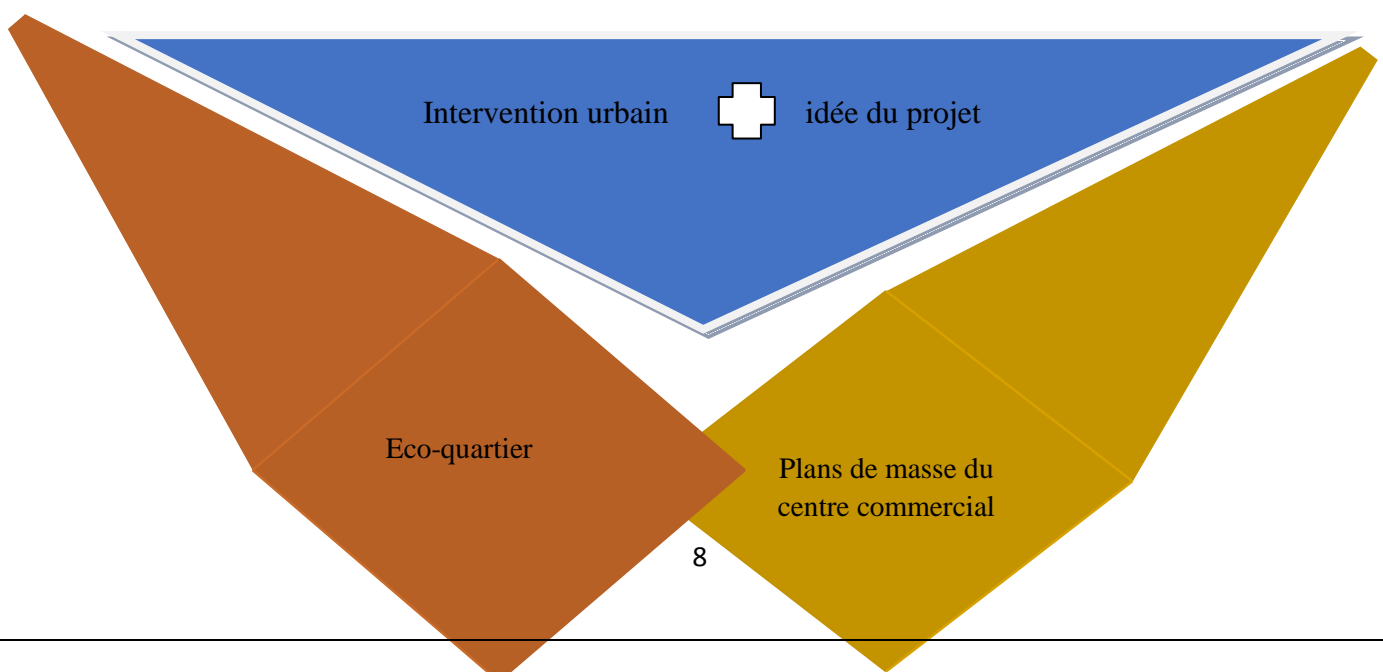
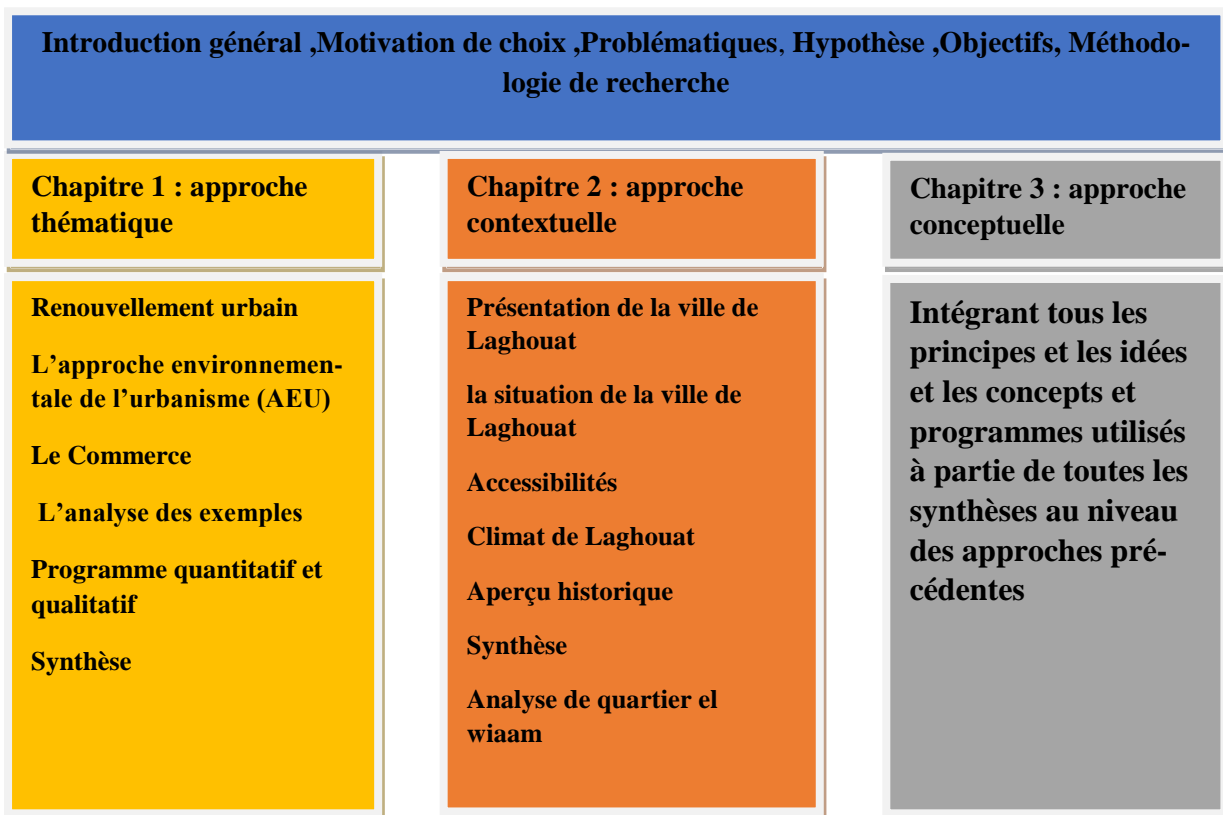
VI. Structure de mémoire :

Ce mémoire est organisé autour de 3 chapitres, le premier issu d'une recherche bibliographique, pour qu'on puisse comprendre les principales notions théoriques.

Le second chapitre, nous rapproche de l'environnement d'étude, il décrit la ville pour maîtriser les aspects environnementaux de la ville, afin de cerner ses

caractéristiques physiques pour un meilleur fondement de projet dans son environnement.

Le troisième chapitre représente un travail pratique mené par la conception urbaine et architecturale, en intégrant tous les principes et les idées et les concepts et programmes utilisés à partir de toutes les synthèses au niveau des approches précédentes.



Chapitre 01

Approche Thématique

I. Introduction :

L'approche thématique est une étude du thème pour le comprendre et bien maîtriser et analyse des exemples qui sont en relation avec notre thème. Elle peut constituer une source d'inspiration et de compréhension des différentes logiques de conception, de composition, et d'organisation relative au projet.

II. Définition des concepts liés au thème :

II.1. Renouveau urbain :

II.1.1. Définition :

D'après le Larousse : Renouveler une chose : c'est la remplacer quand elle a subi une altération, quand elle est usée, cela veut dire aussi la changer et lui apporter des transformations profondes, renouveler un usage ou une mode c'est les faire revivre, leur donner une nouvelle vie¹.

C'est une notion large qui désigne une action de reconstruction de la ville sur elle-même à l'échelle d'une commune au d'une agglomération. C'est un outil privilégié de lutte contre la paupérisation, contre l'habitat indigne et les marchands de sommeil, et la ségrégation sociale.²

II.1.2. Les différentes opérations du renouvellement urbain :

A. La réhabilitation urbaine : est la remise aux normes de sécurité et de confort dans un bâtiment qui n'est plus apte à remplir ses fonctions dans de bonnes conditions.

B. La densification : aurait pour mérite de limiter l'étalement urbain et le mitage du territoire, de réduire le trafic motorisé en facilitant l'accès aux transports publics, d'optimiser l'accès aux services

¹Grand dictionnaire Larousse, Paris, 1983

²Cours d'urbanisme-2- Le développement durable, chargée de cours : Mme Bouchareb.Z

²Cours d'urbanisme-2- Le développement durable, chargée de cours : Mme Bouchareb.Z

C. **Larequalification urbaine**, quant à elle, consiste à modifier les qualités physiques d'un milieu afin de lui attribuer une nouvelle vocation

L'approche environnementale de l'urbanisme (AEU) :

L'AEU est une démarche d'accompagnement des collectivités qui s'engagent dans une démarche de planification urbaine ou d'aménagement opérationnel. Développée par l'ADEME, elle permet d'aider les collectivités à identifier et à évaluer les différents impacts environnementaux de leur projet urbain ainsi que les mesures et les actions à mettre en œuvre pour mieux les maîtriser. Intégrer suffisamment en amont l'environnement intervient non pas comme une contrainte secondaire mais comme un élément fondateur.³

II.2.1. Présentation de l'ADEME

Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie est un établissement public à caractère industriel et commercial placé sous tutelle conjointe des ministres chargés de l'Environnement, de l'Energie et de la Recherche.

- **Champs d'intervention** : air, bruit, déchets, énergie, management environnemental, sites et sols pollués, transports.
- **Missions** : Dans le cadre des politiques définies par le gouvernement et dans ses champs d'intervention, l'ADEME a pour missions de susciter, animer, coordonner, faciliter ou réaliser des opérations ayant pour objet la protection de l'environnement et la maîtrise de l'énergie.

II.2.2. Objectifs

- Lutter contre le changement climatique grâce à des énergies plus efficaces et renouvelables

³Site web : <https://www.energence.net/les-dossiers-energies-des-collectivites/laeu-lapproche-environnementale-de-lurbanisme/>

- Améliorer la qualité de l'air
- Mieux gérer les déchets
- Réhabiliter les sites pollués
- Informer le public

II.2.3. Un outil méthodologique au service du DD :

L'AEU permet d'engager dans une démarche de planification urbaine ou d'aménagement opérationnel d'identifier et d'évaluer les différents impacts environnementaux de leur projet urbain ainsi que les mesures et les actions à mettre en œuvre pour mieux les maîtriser. Son objectif est de faciliter et de favoriser la prise en compte des facteurs environnementaux.

II.2.4. Une approche à différents échelles

L'AEU concerne également la mise en œuvre des opérations d'aménagement qui pourront être engagées au niveau d'une commune. Le lotissement, le réaménagement de quartiers, l'aménagement d'espaces publics structures ou les opérations de renouvellement urbain.

II.2.5. Une approche globale et transversale

L'AEU se définit comme une approche globale et transversale, une démarche opérationnelle applicable à toutes les étapes clés des projets d'urbanisme ou d'aménagement : réalisation d'études préalables, finalisation d'un diagnostic, exercices de programmation, définition du projet, réalisation des dossiers, passage à la phase opérationnelle.

II.2.6. Les objectifs de l'AEU

Placer les questions environnementales au cœur des choix urbains, En facilitant la prise en compte des facteurs environnementaux à toutes les étapes d'un projet. Un tableau synthétique de cinq volets environnementaux de l'AEU.

TabI : Les cinq volets environnementaux de l'AEU (source : ADEME ; guide méthodologique)

Problèmes traités	Contribution sur le projet
Eaux pluviales	<ul style="list-style-type: none"> - Configuration particulière du plan de masse, - Redistribution des parcelles, - Aménagements paysagers.
Energie	<ul style="list-style-type: none"> - Implantation et orientation des bâtiments, - Raccordement à un réseau de chaleur existant, - Réalisation d'une chaufferie bois collective,
Bruit	<ul style="list-style-type: none"> - Ajustement de la hauteur des bâtiments par paliers, par rapport à la zone d'émission du bruit, - Requalification d'une voie de transit en voie de circulation,
Déplacements	<ul style="list-style-type: none"> - Réaménagement d'une ligne de TC pour desservir la zone, - Aménagement de voies de circulation douce pour accès à la gare ferroviaire,
Déchets	<ul style="list-style-type: none"> - Implantation des bornes de collecte - Dimensionnement des voies pour le passage des bennes de collecte.



Figure 1 : EAU : Promouvoir une gestion rationnelle des eaux



Figure 2 : Biodiversité : Créer un cadre de vie agréable



Figure 3 : Energie : Concevoir un aménagement exemplaire



Figure 4 : Déchets : Réduire la production d'ordures ménagères



Figure 5 : Déplacement : Promouvoir des modes de déplacements alternatifs

II.2.7. Les liens entre les différentes problématiques environnementales :

TAB. II : Les liens entre les différentes problématiques environnementales

Source : ADEME ; guide méthodique

	Choix d'énergie	Gestion des déplacements	Gestion des déchets	Environnement sonore	Gestion de l'eau
Choix d'énergie		Consommation d'énergie dans les transports Choix modal	La valorisation énergétique des déchets ménagers et son utilisation	Consommation d'énergie dans les transports Choix modal	La valorisation énergétique des déchets et son utilisation
Gestion des déplacements			Dimensionnement des voies pour le passage des bennes de collecte	Les flux de transport des déchets entre les différents centres Le gabarit des voiries tertiaires	Les nuisances sonores des infrastructures routières
Gestion des déchets				Implantation des bennes d'apport collectif Déchèteries de - de 2500 m ² soumises à simple autorisation Centre de stockage des déchets inertes	Les nuisances sonores liées à la collecte (véhicules, conteneurs à verre) Déchèteries de - de 2500 m ² soumises à simple autorisation Centre de stockage des déchets inertes
Environnement sonore		Localisation des équipements de production	Les nuisances sonores des infrastructures routières		L'usage de l'eau dans les masques sonores
Gestion de l'eau		Les transports par voie d'eau Le nettoyage des voiries La gestion des eaux pluviales Imperméabilisation des parkings et cheminements	Gestion des déchets dangereux liquides des ménages et des entreprises du commerce et de l'artisanat	Gestion des déchets dangereux liquides des ménages et des entreprises du commerce et de l'artisanat	
II.3. Le Commerce					
II.3.1. Définition :					

Le commerce est l'activité principale d'échange des biens et services entre les êtres humains. Ensemble de transactions entre individus et entre organisations. Le dictionnaire usuel de la langue française définit le terme commerce comme suite : « Opération, activité d'achat et de revente en l'état ou après transformation d'un produit, d'une valeur »⁴

Dans le dictionnaire des sciences commerciales et économiques, A. Cotta donne pour définition du commerce : « On appelle commerce, l'activité d'échange, et fonction commerciale celle qui organise les échanges. »⁵

II.4. L'espace marchand

Selon Antoine FLEURY l'espace marchand est un espace privé ouvert au public. « Comme en Amérique du Nord, la privatisation est souvent associée à la marchandisation. Elle concerne tout d'abord la production même de nouveaux espaces publics. Il s'agit bien sûr, en premier lieu, des centres commerciaux, espaces publics de statut privé».⁶

D'après Hun Hee CHO l'espace marchand lie toute activité humaine (producteur, commerçants, approvisionnement des marchandises stockage distribution, etc.), se localise entre la production et la consommation dans sa dimension économique, se trouve également dans sa dimension sociale, entre les acteurs et se place entre sa dimension spatial, ou virtuelle entre les échange.

L'article 03 du décret exécutif algérien définit l'espace marchand : « comme toute enceinte ou établissement, bâti ou non bâti, aménagé et délimité et à l'intérieur duquel, s'opèrent des transactions commerciales, aux stades de gros ou de détail.

II.5. L'espace marchand et la ville

La fonction commerciale joue un rôle important dans l'activité économique de la ville, il reste l'un des principaux éléments du paysage urbain, l'un aussi des

⁴Dictionnaire le Robert, Paris, 2000.

⁵COTTA A. (1995), dictionnaire des sciences commerciales et économiques, Dalloz, 461p.

⁶Thèse de doctorat Antoine Fleury « Les espaces publics dans les politiques métropolitaines. Réflexions au croisement de trois expériences : de Paris aux quartiers centraux de Berlin et Istanbul ».

principaux moteurs d'organisation de l'espace urbain. Son fonctionnement, ses mécaniques et sa dynamique participent à la structuration urbaine, l'activité commerciale a toujours accompagné les évolutions et les mutations les plus marquantes dans l'histoire des cités. Catalyseur des interactions sociales, elle contribue notamment à l'augmentation des mobilités, à l'amplification des polarisations, à l'accélération des processus de métropolisation et à la transformation des paysages urbains. C'est aussi une clé essentielle de la lecture de la ville tant elle croise les entrées : historiques, économiques, architecturales et même sémantiques, le commerce est principalement une activité d'échange, un facteur d'attractivité territoriale et une source d'animation urbaine. Dans les centres villes, périphérie ou au sein des quartiers, le commerce, par ses différentes structures, favorisent les rencontres ou les affrontements, et permet la convivialité et la cohésion sociale. L'espace marchand en ville a le sens de l'espace de consommation physique, du loisir, des distractions et de l'espace public. Par son aménagement intégrant les éléments visibles qui façonnent le paysage d'urbanité tel que le mobilier urbain, mais aussi le plan d'une circulation la plus longue possible entre les galeries de commerce, le centre commercial d'aujourd'hui amène une déambulation et même une promenade, semblable, à ce qui se déroule dans la rue et la place.

II.6. L'architecture commerciale

L'architecture liée au commerce s'est développée avec l'accroissement et la concentration des échanges. L'usage de ces espaces par le citoyen a changé, en même temps que l'architecture qui les abrite. La conception de l'architecture commerciale interroge sur le mode d'inscription dans la ville d'équipements commerciaux récents comme créateur de milieux ambiants spécifiques et particulièrement la nature des limites spatiales entre ces différents environnements délicats de la ville. Pour mieux comprendre l'apparition de « modèle » d'architecture commerciale, il faut étudier l'évolution de l'architecture commer-

ciale à travers quatre périodes distinctes. Chaque période a permis de réaliser des principes commerciaux et des formes spatiales créatrices. Cette évolution cherche à apercevoir l'évolution des usages des personnes qui sont devenues consommatrices, spectatrices, actrices, joueuses, ...

II.6.1. Evolution morphologique de l'architecture commerciale

Cet historique traverse quatre ères d'architecture. La première avec l'architecture innovante des passages au XIXe siècle, ensuite l'architecture « théâtralisée » avec les grands magasins parisiens du XIXe siècle, puis l'arrivée du « le laid et l'ordinaire »⁷, pour les boîtes du XXe siècle et une tendance à l'hybridation des commerces actuels.



Figure 6 : Plan et restitution de l'agora hellénistique d'Assos
Source : Leonardo Benevolo, Histoire de la ville, Ed Parenthèses 1994, p.83,



Figure 7 : Plan et restitution de l'agora hellénistique d'Assos
Source : Leonardo Benevolo, Histoire de la ville, Ed Parenthèses 1994, p.83,



Figure 8. Beaumont-du-Gâtinais
Source :
free.fr/halles/bh77beaumont02.jpg



Figure 9. Foire à Grand Belgique
Source :
fr.wikipedia.org/wiki/FichierUne_foire_



Figure 10 : La foire Saint Germain créée par Louis XI en 1462
Source : Carol Maillard, 25 centres

⁷Venturi R., Scott Brown D. et Izenour, L'enseignement de Las Vegas. 2ème Ed. Mardaga, Sprimont, 2007, 190p



Figure 11 : Galerie de la Madeleine ; Paris 1845
Source : Carol Maillard, 25 centres commerciaux. P 10
1994, p.83,



Figure 12 : Grand magasin Pygmalion, Paris 1793
Source : Carol Maillard, 25 centres commerciaux. P 10

L'espace marchand a évolué, il est passé d'un simple espace spontané et parfois ouvert, à un espace cloisonné et très sophistiqué, réunissant les combines d'architecture et de design les plus remarquables.

II.7. Typologies :

II.7.1. Typologies de commerce :

Le commerce linéaire où les équipements commerciaux s'organisent de façon adjacente sur un axe important, le commerce groupé qui est un regroupement de plusieurs commerces dans un même lieu et le commerce éclaté qu'il s'agit d'une disposition indépendante des commerces.



Figure 15 : Commerce linéaire ; Corridor commercial ;
Route de Vannes à Nantes
Source : PDF Laroche-architecture commerciale



Figure 16 : Commerce groupé ; Euro parc à
Salzbourg
Source : PDF Laroche-architecture commerciale

II.7.2. Typologies des espaces commerciaux :

A. Les petites surfaces de vente :

- **Une boutique :** Désigne un lieu d'étalage et de vente au détail, il s'agit en général d'un petit magasin de commerce. Boutique désigne, par extension, les marchandises que contient un petit magasin.
- **Les kiosques :** Ce sont des espaces de vente d'une surface réduite « moins de 10m² », se situant dans les espaces publics en générale.

B. Les moyennes surfaces de vente :

- **La superette :** Un magasin d'une surface de vente comprise entre 120 et 400 m², vendant en libre-service des produits à forte prédominance alimentaire, se situant principalement en milieu urbain.
- **Le supermarché :** Etablissement en libre-service vendant essentiellement des produits de grande consommation et dont la superficie se situe entre 400 et 2500 m². Les supermarchés offrent l'ensemble des produits alimentaires ainsi qu'une part plus ou moins importante de produits non alimentaires d'achat courant. Ils jouissent d'une double vocation, on peut les considérer comme des magasins de proximité et comme un magasin d'achat occasionnel (pour les clients résident à une distance plus importante).



Figure 17 : Kiosque
Source : <http://www.jccottet.ch/content/magasin>



Figure 18 : Supérette 8 à huit Vallouise. France
Source : www.tourisme-lavallouise.com



Figure 19 : Kiosque
Source : <http://www.jccottet.ch/content/magasin>



Figure 20 : SPAR supermarché. France
Source : www.toute-la-franchise.com

- **Le marché :** C'est un lieu public où se rencontrent périodiquement marchands et acheteurs. Il peut être ouvert occupant rues et places. Quand il est couvert, il prend des appellations différentes selon les pays (bazar en orient, sou dans les pays islamiques, marché dans les pays d'occident, etc.)
- **La galerie marchande :** Elle a pour fonction de raccourcir, desservir, protéger ou de faciliter la circulation du piéton de manière privilégiée reliant deux rues, le plus souvent animées se situent entre deux immeubles. Elle peut être ouverte ou couverte par une verrière et servir aux activités commerciales.

C. Les grandes surfaces de vente :

- **L'hypermarché :** Etablissement de vente au détail en libre-service d'une surface de vente supérieure à 2500 m², offrant un large assortiment d'articles alimentaires et non alimentaires. Ils se situent généralement à la périphérie des villes. Il peut abriter des activités ludiques (à savoir un espace jeux pour enfants). Il se caractérise par la disposition d'un parking de grande dimension.
- **Le centre commercial :** Est un groupe d'établissements commerciaux conçus, construits, possédés et exploités comme une entité, qui disposent de parking propre hors rues. C'est un ensemble d'au moins 20 magasins et services, d'une surface commerciale utile minimale de 5000m².
- **Le Mal ou shopping center :** Le mal ou centre commercial ludique, espace de consommation multifonctionnel, à la fois commercial et récréatif, où l'on

trouve des grands magasins, divers commerces ainsi que toute une gamme de services publics et privés. Il est également aménagé pour accueillir une vie sociale (un large éventail d'activités et d'animations).



Figure 21 : Centre commercial Stratford Londres
Source : www.gentside.cominsolitele.html



Figure 22 : PVP Mall, un centre commercial, Inde
Source : earthworm.online.fr/photos/paris

II.7.3. Typologies des centres commerciaux :

La classification des centres commerciaux est faite selon deux critères fondamentaux qui sont la taille et la localisation¹³

A. Selon la localisation

- Les centres commerciaux urbains: Ils se trouvent au cœur des cités, dont la superficie varie de 5 000 à 20 000 m², et réunissent une vingtaine de magasins et de services : ils prennent parfois la forme de galerie dans les quelle les boutiques se rangent le long d'une rue couverte ; leur parking souterrain. Le rôle majeur de ces centres est de structurer ou de renforcer un pôle urbain⁸
- Les centres commerciaux périphériques: C'est toutefois dans les années quarante que les centres commerciaux prolifèrent véritablement en dehors des villes, en raison de l'essor de l'automobile.

Sa surface de vente s'étend de 40 000 à 100 000 m². Bien équipé, il propose presque tous les services d'un centre-ville : le supermarché d'alimentation, les magasins spécialisés (équipement de la maison, sport...), les services ,...ect

¹³Carol Maillard, 25 centres commerciaux, amc LE MONITEUR, dépôt légal ; Septembre 2007 ; Imprimé en France ; P 10.

B. Selon la taille

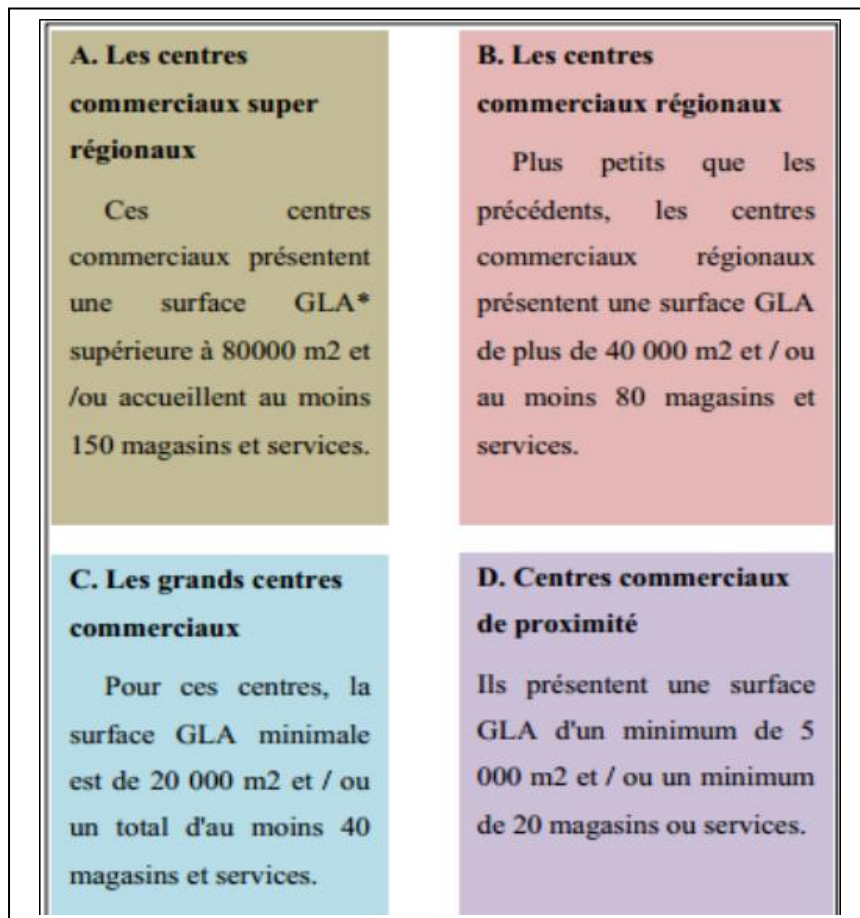


Figure 23 : La localisation des centres commerciaux selon la taille Source : Mémoire de fin d'étude, (Regard sur l'architecture commerciale en Algérie), Bejaïa.

Implantation des centres commerciaux

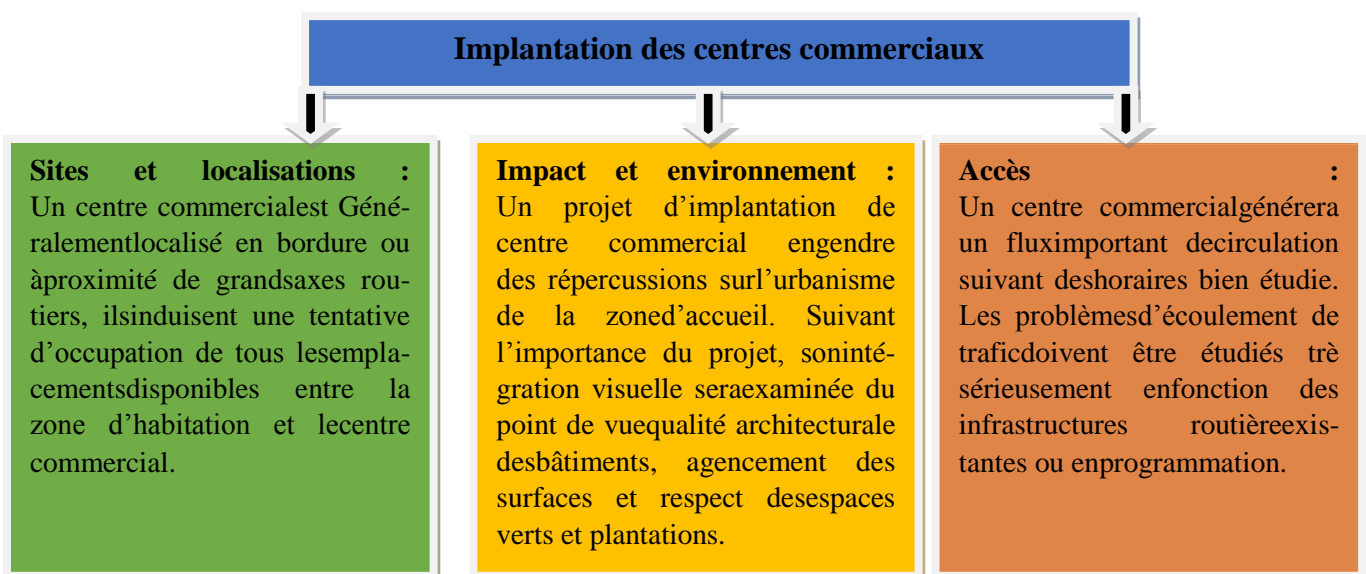


Figure 24 : L'implantation des centres commerciaux Source : Mémoire de fin d'étude. (Regard sur l'architecture commerciale en Algérie). Bejaïa.

II.7.4. Les concepts opératoires

II.7.4.1. Les éléments attractifs

▪ **Matériaux et couleurs**

Les façades comprennent des jeux de couleurs, textures et de proportion de couleurs en contraste avec l'environnement.

▪ **Panneaux lumineuse et affiches**

Le langage moderne dans l'architecture des centres commerciaux sont des Panneaux lumineuses et affiches pour donner une transformation véritable spectacle sur la façade.



Figure 24 : Matériaux et couleurs
Source : <https://www.google.com/imghp?hl=fr>



Figure 25 : Panneaux lumineuse et affiches
Source : <https://www.google.com/imghp?hl=fr>

II.7.4.2. Organisation interne :

A. La notion de parcour

• **Le parcours linéaire** : Pour favoriser le déplacement, les espaces d'achat sont organisés sur un circuit linéaire.

• **Le parcours central** : L'organisation intérieure se fait autour d'un atrium, tous les accès convergent vers cet espace.

B. La place intérieure

Elle peut abriter des expositions, des consommations, elle participe à l'animation du centre commercial.

C. L'introduction des éléments végétaux

Ces éléments végétaux familiarise l'espace le rend plus agréable à y vivre.

D. L'éclairage

L'éclairage occupe une place importante dans l'architecture des lieux de commerces.

- **Eclairage naturelle** : La lumière naturelle est généralement assurée par l'atrium. Il participe grandement à l'économie d'énergie, en réduisant.
- **Eclairage artificielle** : Son rôle principal est de théâtraliser l'espace tout en assurant un éclairage fonctionnel efficace.

A. L'introduction de loisir et l'animation

L'architecture et l'animation du bâtiment deviennent un élément à part entière de la communication des centres commerciaux qui ne sont plus réservés à une seule activité commercial.

II.7.5. Les espaces commerciaux en Algérie : (La typologie algérienne des espaces commerciaux selon les surfaces de vente) :

II.7.5.1. Les petites surfaces

A. Les magasins traditionnels «hanoute »

Ce sont des espaces de ventes d'une surface inférieure à 100 m², leur activité essentielle est la vente, principalement dédiés à vendre des produits d'une première priorité. Occupent le rez-de-chaussée de la plupart des bâtiments résidentiels. Leurs conceptions se fait sous aucun prétexte commercial.

B. Les kiosques

Ce sont des espaces préfabriqués ,généralement trouvés dans le milieu urbain, d'une surface réduites (moins de 12m²).

Construits avec des matériaux légers «aluminium, contreplaqué », sont soit fixes ou mobiles.

II.7.5.2. Les moyennes surfaces

A. Les superettes

C'est des espaces de vente d'alimentation en libre-service d'une superficie comprise entre 120m² et 400m², elles commencent à remplacer les magasins de vente traditionnels d'alimentation, leur conception et construction suivent des concepts commerciaux.

B. Les marchés

Ce sont les espaces commerciaux les plus populaires en Algérie, ils occupent des places publiques, des rues, ou même des friches urbaines se divisant en des marchés ouverts et couverts, quotidiens ou hebdomadaires, ils ne suivent aucun principe commercial. , jusqu'aux dernières années l'état a fixé des modalités d'implantation et de construction pour ces espaces.

II.7.5. 3. Les grandes surfaces

A. Les supermarchés

Ce sont des espaces de ventes au détail a libre-service leurs surfaces ne dépasse pas les 2500 m², en Algérie ces espaces sont confondu généralement avec les hypermarchés, on n'a pas trouvé des exemples qui sont proprement dit supermarchés.

B. Les hypermarchés

Sont des espaces de vente au détail en libre-service, apparus en Algérie grâce à l'enseigne de Carrefour qui ouvrit le 16 janvier 2006, premier hypermarché en Algérie à Belouizdad, ils offrent un large choix de produits soit alimentaires ou non alimentaires

C. Les centres commerciaux

Des espaces de commerce qui contiennent un nombre important de magasins, se trouvent dans des milieux urbains, ils ont leurs propres parkings, et leur surface est de 5000 m² minimum.

D. Les centres commerciaux et de loisirs « les Malls »

C'est un espace multifonctionnel qui comporte des commerces, des activités de restaurations et de loisirs, ce sont les nouvelles tendances des centres commerciaux qui servent à devenir des pôles d'attractivité pour leur rayon d'influence, le premier centre de ce type d'espace est le centre commercial et de loisir de Bâb Zouar.

III. L'analyse des exemples :

III.1.1 Présentation de 1er exemple (Park Mall de Sétif Algérie) :

Le Park MALL de Sétif est un gigantesque complexe commercial et de loisirs couvrant une superficie de 2hectares au sol et 143.000 m² bâtis, érigé sur le site des anciennes tours jumelles El-Ali, au cœur de la ville de Sétif. Fait par le bureau d'étude Arte Charpentier ,ouvre ces portes en 2016.Il est le plus grand centre commercial en Algérie et le deuxième du Maghreb après celui de Casablanca.



Figure 28 :Park Mall Sétif (source : Auteur)

III.1.2 Fiche technique

Le projet	le Centre commercial & de loisirs parkmall
La situation	Le Park Mall est situé en face du siège de la wilaya, à 10 minutes de RN 5 par une voie principale qui passe au milieu de la ville de Sétif, 15 min de la gare routière de Sétif, à 1 min de la ligne de tramway, entouré par des place touristique « Zoo de nord ; Ain El Fouara de l'ouest ».
Commençant des travaux	En 2011, ouvre ces portes en 2016
Maitre d'ouvre	BET Arte Charpentier
Maitre d'ouvrage	La société Prombati
Superficie commerciale:	couvrant une superficie de 2 hectares au sol et 143.000 m2 bâtis
Capacité d'accueil	18000/jour

Tab II : Fiche technique Park Mall Sétif (source : Auteur)

III.1.3 Analyse architecturale :

A. L'organisation spatiale du projet

Le Park Mall est composé de quatre parties. La première partie est une tour abritant l'hôtel Marriott de 4 étoiles. L'établissement de 198 chambres occupe 14 étages. Le reste de l'immeuble comporte une salle de réunions, une autre de gymnase et une piscine. La deuxième tour sera à la fois une résidence et un espace d'affaires. 20 logements de haute classe entre le 5eme et le 9eme étage. Les 8 derniers étages de la tour abritent pas moins de 28bureaux d'affaires.

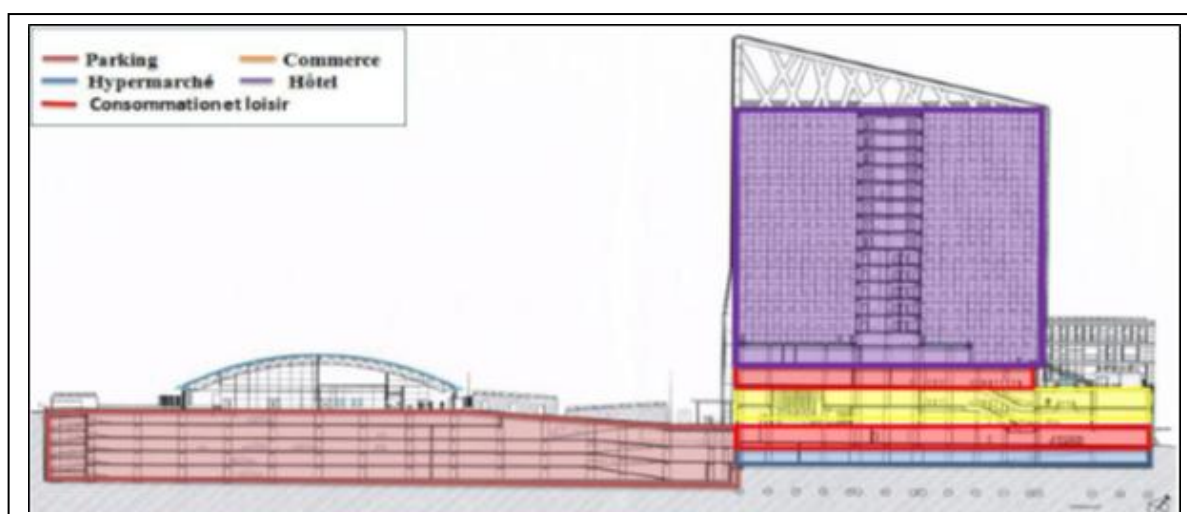
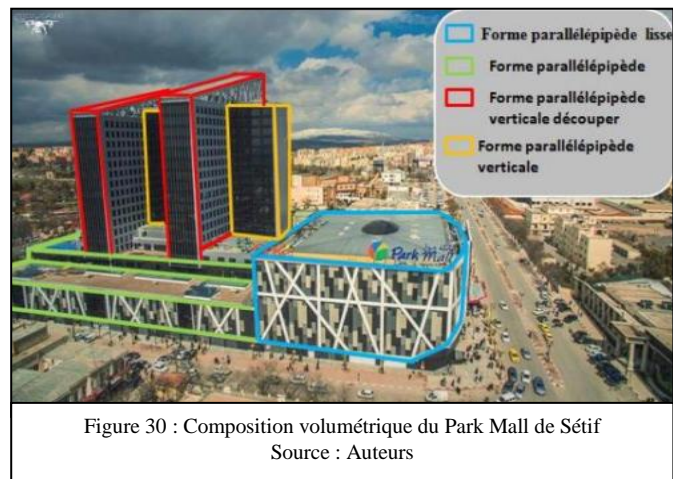


Figure 29 : Coupes schématiques de l'aménagement de centre commercial Park Mall Source :Auteur

Conçue sous forme d'une coupole, la salle de conférences de 786 places est la deuxième partie du projet. Pour une occupation rationnelle de l'espace, les concepteurs du projet ont prévu de faire du sous-sol de la coupole un parking de cinq étages. Ces aires de stationnement pourront recevoir 1400 véhicules. Réservée au grand public, la quatrième partie, longeant l'avenue de l'ALN, sera l'autre destination des visiteurs et des familles. En plus de l'hypermarché, 132 commerces, kiosques, cafétérias et un espace (jeux et manèges) meubleront cette aile de ce mégaprojet, devant recevoir annuellement plus de 7 millions de visiteurs. Pour une bonne fluidité, les hôtes du Mall disposeront de 25 ascenseurs dont 2 panoramiques et 16 escaliers mécaniques.

B. La morphogenèse du projet

L'architecte a utilisé des formes significatives, la forme de l'édifice se compose d'un volume rectangulaire parallélépipédique avec un arrêt raccordé juxtaposé à un autre rectangle qui soutient deux volumes rectangulaires



imposés verticalement et traversés perpendiculairement par un troisième semblable aux deux, le tout donne un contraste de forme horizontal /vertical.

III.1.4. Les différentes espaces du centre :

A. L'accès

Il est marqué par l'accordement des courbes douces à l'extérieur qui attire la curiosité, le souhait de la découverte avec



Figure 31 : L'entrée principale du Park Mall
Source : <https://www.google.com/imghp?hl=fr>

sa couleur chaude qui diffère de l'ensemble, sans oublier son monument.

B. Le Parking

Le parking s'étend sur cinq sous-sols, il se trouve au-dessous de salle de conférence, à cause du manque des signes de circulation et la ressemblance de tous les étages, il est difficile de se localiser à l'intérieur du parking.



Figure 32 : Parking du Park Mall de Sétif Source : <https://www.google.com/imghp?hl=fr>

C. Les boutiques

Le centre contient 124 magasins répartis sur toute les étage sauf le dernier, leur principe de distribution suivre un parcours rectangulaire, leurs devantures intérieures sont en verre claire et à l'extérieur verre fumée. Leurs surfaces formes sont différentes les uns aux autres.



Figure 33 : Les patios du Park Mall Source : <http://www.parkmallsetif-dz.com>

E. L'atrium et les patios

L'atrium se trouve directement en passant l'entrée principale du centre, il relie entre les trois étages et mène vers le premier étage, des patios rectangulaires situés tout au long de la côte sud du centre, l'atrium et les patios permettent d'obtenir un éclairage naturel qui ajoute une animation importante pour l'espace intérieur.

E. Hypermarché

Il s'étend lui seul sur 5200 m² au niveau du 1er sous-sol limité aux côté sud par un espace de stockage, des services techniques à l'est, sa façade principale donne directement vers le hall et des autres boutiques. En remarque un manque de faux plafond ce qui engendre des désagréments.

F. L'espace de restauration et loisir

Les espaces de loisir et de restauration occupent le deuxième étage et une partie d'entresol, avec une grande terrasse accessible dans le premier étage, l'espace de jeu occupe une partie du deuxième étage



Figure 34 : Espace de loisir du Park Mall de Sétif
Source : <https://www.google.com/imghp?hl=f>

et l'entresol. Pour la restauration elle occupe la deuxième moitié du deuxième étage on trouve que leur répartition suit l'axe de circulation d'un côté on trouve les espaces de préparation et en face les espaces de consommation sous forme de grandes salles aménagées avec des tables luxueuses, une terrasse aménagée accessible.

III.1.5.Synthèse :

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Emplacement stratégique • Parking répondant du nombre importants des visiteurs • Des grands espaces de circulation horizontale • Bon éclairage • Bonne accessibilité • Circulation verticale satisfaisante 	<ul style="list-style-type: none"> • Le loisir dans le dernier étage • L'éloignement de l'administration

- Comme synthèse, là on trouve que le loisir doit être au RDC parce que la majorité des visiteurs viennent pour le manège.
- L'administration doit être accessible et près de toutes les entités du projet.

III.2.1. Présentation de 2ème exemple (DubaiMall) :

Au cœur de la nouvelle métropole de Dubaï se dresse l'extraordinaire centre commercial de la planète .Il se compose de 1200 magasin sous un seul slogan «Tous ce que vous avez désiré», le centre regroupe 37 entité parmi eux, un Souk a l'ancien, un aquarium géant, une patinoire olympique, un parc d'attraction avec des montagnes russe. Il occupe une superficie totale d'un million m². Le Mal de Dubaï embusqué sur la tête des centres commerciaux du monde.



Figure 35 :Centre Commerciale DubaiMall Source : Internet

III.2.2 Fiche technique :

Tableaux III : fiche techniqueDubai Mall(source : Auteur)

Le projet	le Centre commercial & de loisirs Dubai Mall
La situation	Le centre est implanté à proximité de la Plus grande tour du monde 'Bordj Khalifa ', dans le cœur de la capitale de loisir du Golf Dubaï Emirat Arabes Unis.
Ouvre ces portes	en 2008
Maitre d'ouvre	DP Architects
Maitre d'ouvrage	Propriétés emaar
Superficie commerciale:	Le plus grand centre commercial au monde avec une surface totale de 1 124 000 m ² .
Capacité d'accueil	200000/jour

III.2.3 Analyse architecturale :

A. Volumétrie :

Le projet a un volume massif car il contient plusieurs entités. La forme se développe horizontalement sauf une petite tour qui casse le rythme, le Mall occupe une superficie d'un million m² environ.

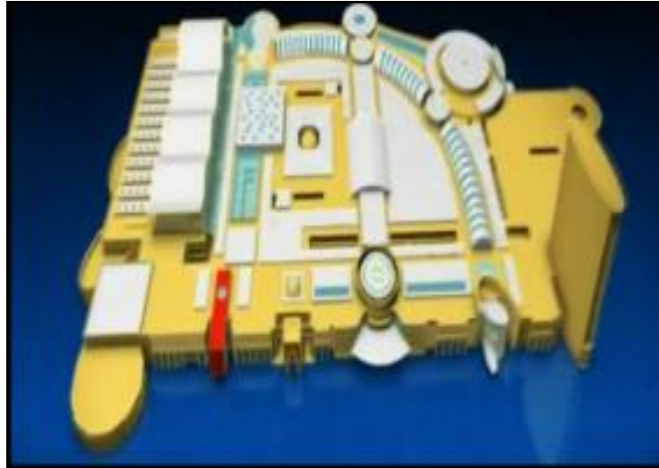


Figure 36 : Volumétrie de Centre Commerciale DubaiMall Source : Internet

C. La façade :



Figure 37 : Façade de Centre Commerciale DubaiMall Source : Internet

- L'accès secondaire de souk à l'ancien est marqué par une un arc ogival.
- La couleur dominante du projet est la dorée par référence au commerce d'or qui est populaire à Dubaï
- L'entré principal est bien marquée par des éléments saillants.
- La façade principale est ornée par des panneaux publicitaires.

E. Circulation : A cause de la taille monumentale du projet, les architectes préférant de donner une dimension cohérente avec la taille humaine, pour éviter que

les gens se perdent. Cette mission a été confiée à TI LIAN SENG (expert en la matière) qui a planifié la circulation horizontale comme suite :

- La circulation principale suit la forme d'une gigantesque carre de cercle.
- Pour les visiteurs les moins intrépides un raccourci a été prévue, ce lui si longe l'aquarium qui devient ainsi un point de repère.
- Ils ont placé les principaux centres d'attraction dans chaque extrémité pour bien profité de flux des visiteurs.

F. L'éclairage : Les architectes ont bien profité de lumière naturelle pour ce centre à travers l'utilisation de grandes surfaces vitrées sur atriums. Pour les espaces qui nécessitent plus de lumière où un traitement particulier de lumière, les architectes ont renforcé la lumière par les éclairages naturel

G. Ambiance intérieure : Le Mall de Dubaï est remplie par des espaces de détente et de loisirs qui offrent une ambiance extraordinaire aux visiteurs.

L'atmosphère dans le centre est bien planifier pour qu'il donne l'envie de découvrir et de continuer la visite des clients.

Le centre a une patinoire olympique malgré la chaleur peut attendre les 45° dans ce pays. Elle utilise une technologie de réfrigération végétale capable de maintenir 1.5'' de glace.

III.2.4 Les différentes espaces du centre :

A. L'accès :

- L'entrée principale contient deux portes roulantes pour empêcher l'aire chaude d'entré à l'intérieur.
- La porte d'entrée est cernée entre deux éléments massifs.
- La rentré contienne un élément saillant pour marque l'entrée.

B.Parking : Le mall de Dubaï à 5 parkings Principaux (2 extérieur ,3 intérieur) d'une capacité totale de 450 00 véhicules.

C.l'aquarium :Le Dubaï aquarium & Under water Zoo, l'un des aquariums les plus grands au monde, où nagent des requins, des raies et, au total 33.000 animaux marins de 85 espèces marines différentes. L'aquarium détient la deuxième plus grande vitre (32.88m de large *8.3m de haut *750mm d'épaisseur et pesant 245.614kg).

D.Le park d'attraction:

Le parc d'attraction SEGA Dans le Mall de Dubaï s'ajoute une touche harmonieuse à l'espace commercial sous le terme d'attraction. Il s'étale sur une surface de 14700m², il contient des équipements de jeux et de loisirs telle que (les montagnes russe, les chaises roulants ...etc.)



Figure 38 : entrée principale de Centre Commerciale DubaiMall
Source : Internet



Figure 39 : Parking de Centre Commerciale DubaiMall Source :
Internet



Figure 40 : L'aquarium de Centre Commerciale DubaiMall
Source : Internet



Figure 41 : Le Park d'attraction de Centre Commerciale DubaiMall Source : Internet

E. Les chutes eaux :

Les extraordinaires chutes d'eaux au cœur du centre commercial donnant la sensation dynamique aux espaces.

F. Les Atriums :

Les atriums font tous trois étages leurs Dimensions colossaux orné par des surfaces zénithale donne une entière impression de majesté pour l'espace.

IV. Synthèse :

Suite à notre recherche thématique et étude analytique, on est arrivé à la conclusion que les centres commerciaux sont réalisés selon un programme comportant des constantes qu'on retrouve à travers tous les projets, à savoir :

- ❖ L'implantation : Des projets ont des assiettes plus ou moins dotées de richesses fonctionnelles.
- ❖ La vocation principale de tous les centres commerciaux regroupe les activités d'échange, de commerce, de loisirs, et de gestion et logistique.
- ❖ Une bonne desserte mécanique est de rigueur.
- ❖ La destination de l'équipement à un public large, âge et niveaux confondus.
- ❖ Un dimensionnement spatial important pour les différents espaces.
- ❖ Un important traitement lumineux, à savoir l'éclairage naturel.
- ❖ Une hiérarchisation des espaces, tel que l'accès et autres espaces.
- ❖ Le gabarit reflété et dicté par la taille, l'importance, l'environnement et l'échelle de l'équipement.
- ❖ La différence des manifestations spatiales des différentes fonctions.
- ❖ La continuité visuelle et la fluidité entre les espaces intérieurs et extérieurs.

Chapitre 02

Approche contextuelle

I. Présentation de la ville de Laghouat :

Se située au pied du contrefort de djebel L'amour, qui fait partie de L'atlas saharien, à la limite de l'immense plateau désertique. Laghouat est considérée la porte d'accès aux espaces sahariens.

II. la situation de la ville de Laghouat :

II.1 situation géographique :

La ville de Laghouat se trouve au sud du pays à 410 Km de la capitale ALGER, elle s'étend sur une superficie de 25 052 Km² pour une population de 483 264 habitants. Située à proximité de l'Oued M'Zi.

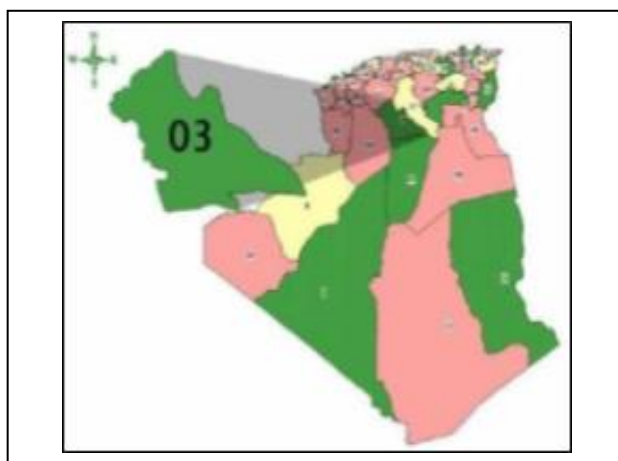


Figure .1 : Situation sur la carte géographique. Source : <http://www.mismis.nl/laghouatalgerie-carte.html>

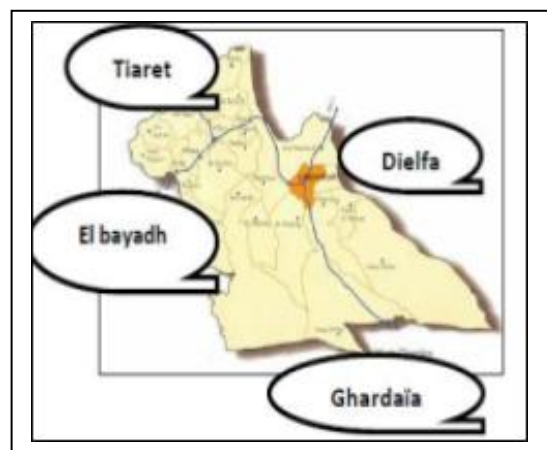


Figure 2 : carte administrative de la wilaya de Laghouat. Source : Guide touristique de la wilaya de Laghouat

Laghouat était une oasis convoitée qui s'étendait sur près de 3 Km. Laghouat est placée entre 830m d'altitude à l'ouest et 790 m d'altitude au nord séparée par une profonde échancrure. Elle a une latitude de 33°46' et une longitude de 2°56'. Elle est reliée par la route nationale RN°01 allant jusqu'à l'extrême sud du pays, et par la route nationale RN°23 du côté nord-ouest, elle contribue à un

flux d'échange socioéconomique très important dans l'organisation de l'espace et le développement de la région.

II.2. Situation régionale :

La commune de Laghouat est limitée par :

- Au nord-ouest : par la commune de Tadjmout.
- Au sud-ouest : par la commune d'el kheneg.
- A l'est : par la commune d'el Assafia.
- Au sud est : par la commune de Ben Naceur- Ben Chohra.

II.3 La Situation urbaine :

Sa position au centre du territoire, lui confie un rôle attractif de toutes les agglomérations environnantes, jouissant d'une prépondérance politique et économique dont le rayonnement régional confirme bien sa position de chef-lieu de wilaya, en tant que porte ouverte sur le grand-Sud. La wilaya de Laghouat a une superficie de 25.052 Km² pour une population estimée au 31/12/2021 à 940.624 habitants soit une densité de 14,91 habitant/Km². Sur le plan administratif, la wilaya est composée de 10 daïrates et de 24 Communes.

III. Accessibilités :

III.1 L'accessibilité routière :

La route nationale N° 01, la route nationale N° 23 ,47

III.2 L'accessibilité aérienne :

Il y a un aéroport à 14 KM au sud de la ville de Laghouat.¹

IV. Climat de Laghouat :

Le climat de Laghouat est caractérisé par une intensité lumineuse élevée ce qui demande le contrôle de cette variable par : forme compacte, patio ; atrium .²

Le climat est de type saharien et aride marqué par un été très chaud ; et un Hiver froid. L'aridité s'accroît au fur et à mesure que l'on s'éloigne en direction sud.

¹/ <http://www.levoyageur.net/climat-ville-LAGHOUAT.html/2017>

²Annuaire statistique de la wilaya de Laghouat

La pluviométrie varie entre 150 mm au centre et 50 mm au sud.

Laghouat située dans la zone climatique appelée la zone pré Sahara et Sahara.

La région se caractérise par un hiver froid et un été chaud et sec.

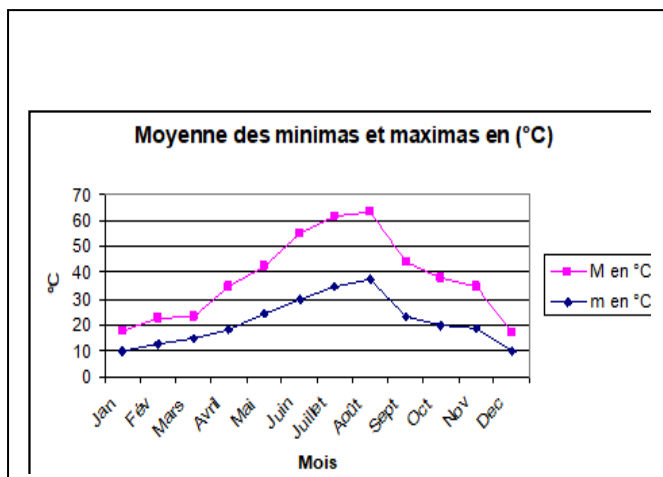


Figure 3 : Diagramme de température de tout l'année à Laghouat .Source : <http://www.levoyageur.net/climat-ville->

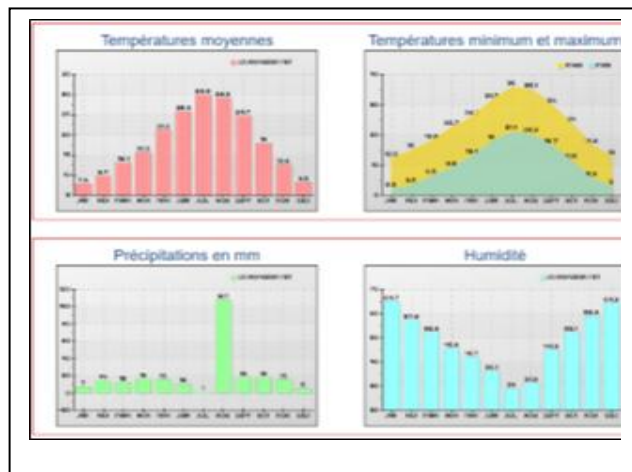


Figure 4 : Climat, températures, précipitations, ensoleillement. Source : <http://www.levoyageur.net/climat-ville-LAGHOUAT>

Tableaux I : donnée climatique de Laghouat. Source : le voyageur et climat statistiques de la ville de Laghouat/2017.

Mois	jan.	fév.	mars	avril	mai	juin	juil.	août	sep.	oct.	nov.	déc.	année
Température minimale moyenne (°C)	2	4	7	9	13	18	21	20	17	12	6	3	10,9
Température moyenne (°C)	7,5	9,5	12,5	16	19,5	25	28,5	27,5	23,5	18	11,5	8	17,2
Température maximale moyenne (°C)	13	15	18	23	26	32	36	35	30	24	17	13	23,4
Précipitations (mm)	7	14	12	16	15	10	1	17	18	18	15	5	238

V. Aperçu historique :

L'évolution de la ville de Laghouat est passée par trois périodes essentielles dans l'aqu'elle on a remarqué des stratifications importantes.

V.1- Période des Ksour :

Laghouat à la fin des 18^{ème} siècle de composait de Ksour-satellites (Bou Mendala ;Nedjal ; Ouled Sidi Mimoun ; bedia ; Kasabet Ben Fetouh).

-L'arrivé de sidi hadj Aissa de Tlemcen ; il y avait un fusionnement de tous les ksourautour du ksar fédérateur ben bouta.

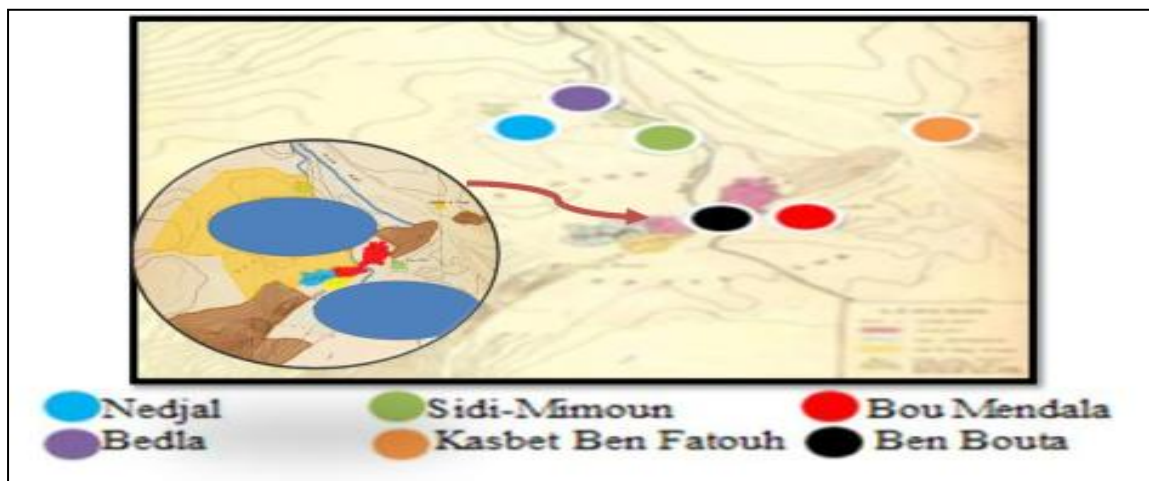


Figure 5 périodes de Ksour la wilaya de Laghouat. Source : <http://rouighibachir.oveblog.com/2017/01/cartes-et-plans-de-la-ville-de-laghouat-d-apres-des-sourcesbibliographiques.html?fbclid=IwAR217-vho176jr>

V.2 - Avant 1852 Phase précolonial :

Cette période est caractérisée par un développement de deux quartiers du nord – est ou sud-ouest sur deux collines (ZGAGUE EL HADJADJ+QUARTIER EL GHARBAIA)

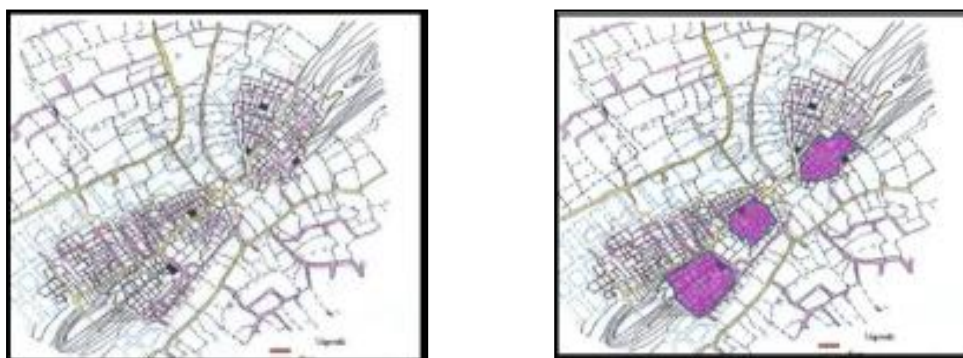


Figure 6 : L'Intervention coloniale urbaine sur le ksar. Source : traitement doctorat Bouchareb Fatima Zohra

V.3 - Phase coloniale 1852 -1962 :

Avec l'occupation française 1852, la ville a connue :

A.1^{ere} phase (extension mono-axiale) : Cette phase est caractérisée par :

- L'alignement et l'élargissement des voies de circulation. La création et l'aménagement des places : place de l'étoile, et la place des oliviers..., construction des casernes militaires Bessieres, Marguerite, des forts : Morand et Bous carène.

B.2ème phase (extension bi-axiale) :

- Prolongement de la rue Cassaigne (actuel 1er novembre).
- Création du grand axe : avenue marguerite.
- Dédoublément de la ville parallèlement à l'axe de transit au nord de l'oasis (rue Yusuf –RN°1).

V.4. Période post coloniale (après1962) :

La ville a connu de grandes extensions avec l'implantation de nouveaux quartiers sur l'axe principal et l'implantation de la voie de contournement de la R.N.1

IV. Synthèse :

D'après cette lecture chronologique on constate que la ville de Laghouat est en pleine croissance ainsi Laghouat à travers le temps se distingue par sa vocation sociale et économique et culturelle. La wilaya de Laghouat occupe une position très importante vue sa situation administrative, géographique et touristique.

L'existence de RN1 constitue un véritable obstacle pour développement harmonieux du tissu urbain. L'extension de la ville limitée par la chaîne de montagne djebel l'Ahmar et oued m'Zi. -Croissance urbaine vers nord-ouest.

V. Présentation du quartier El wiaam :

C'est un nouveau quartier situé à la périphérie de la ville dans le sens sud-ouest par rapport au centre-ville et sa fonction majeure est résidentielle.

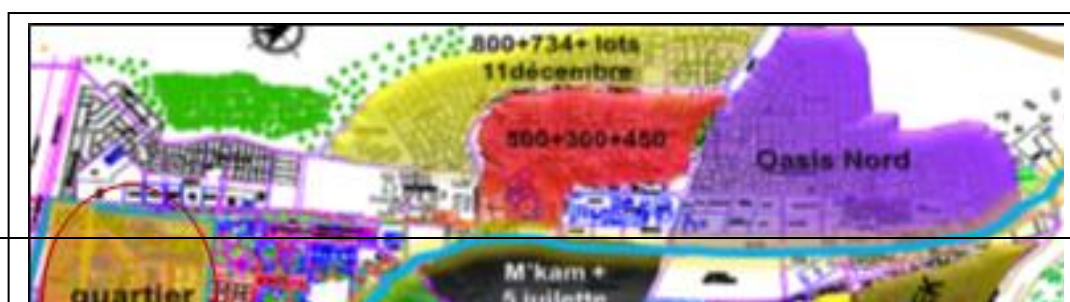


Figure 7 : Situation de quartier EL Wiaam par rapport à la ville Source : PDAU de Laghouat établie par l'auteur 2020

VI. Analyse urbaine (méthode KEVIN LYNCH) :

VI. 1. Les voies :

- Le quartier est structuré par un tracé de voirie nettement en damier.
- Les voies principales sont des doubles voies, qui permettent un déplacement rapide et facilité la circulation vers les différents quartiers de la ville.
- ²Les voies secondaires sont des voies qui permettent un déplacement facile au sein de quartier.

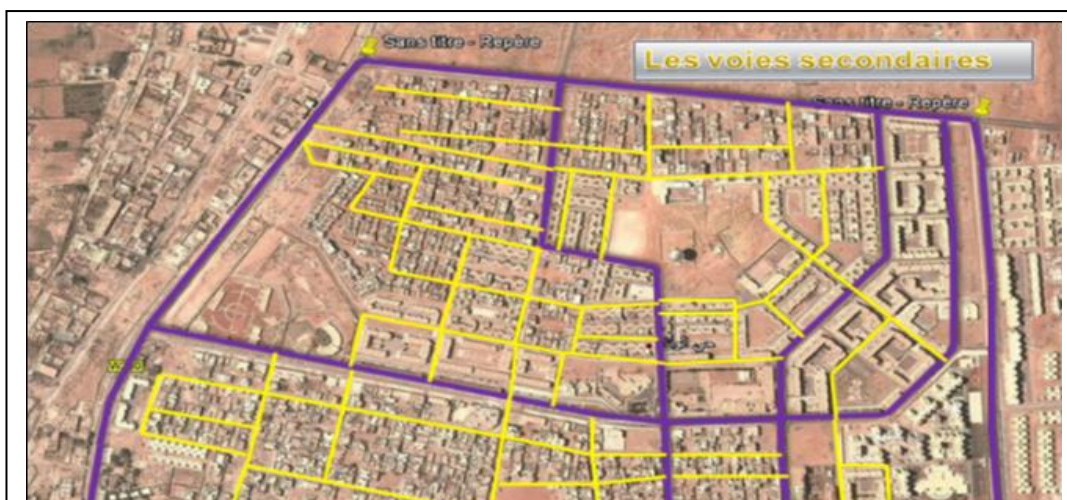


Figure 8 : les voies principales dans le quartier Wiaam. Source : Google Earth établie par l'auteur 2020

VI. 2. Les nœuds :

Les nœuds de quartier sont bien marqués par leur situation et la facilité d'accessibilités et leur flux.

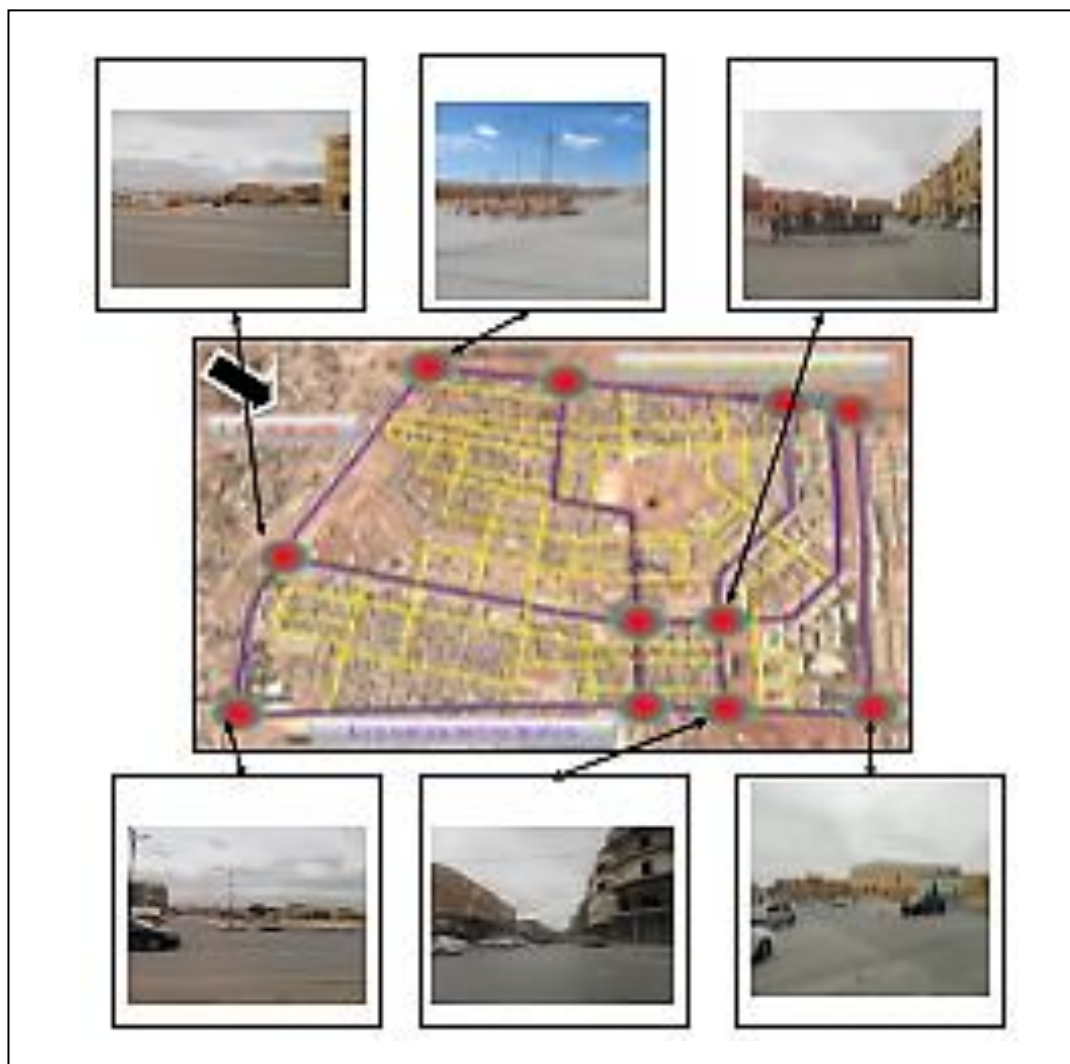


Figure 9 : Les nœuds de quartier EL Wiaam Source : l'auteur 2020

VI. 3. Les pointes repères :

❖ La Tribunal :

- **Forme** : carre avec dégradation
- **Hauteur** : R+3
- **L'implantation** : le non bâti entour le bâti
- **L'occupation** : le bâti 80% bâti et 20% non bâti
- **Les couleurs** : Blanc- crevette-marron-Beije-Vitre miroir



❖ **Mosquée Ahmed Hamani :**



Figure 11 : La Tribunal de quartier EL Wiaam
Source : photo établie par l'auteur 2020



Figure 12 : La Tribunal de quartier EL Wiaam
Source : photo établie par l'auteur 2020

- **Forme: rectangle**
- **Hauteur: R+1**
- **L'implantation :le bâti a coté de le non bâti**
- **L'occupation : 55%pour le bâti et 45% non bâti**

❖ **Polyclinique El mosalaha :**



Figure 13 : Polyclinique El mosalaha
Source : photo établie par l'auteur 2020



Figure 14 : Polyclinique El mosalaha
Source : google earth établie par l'auteur 2020

- Forme: irrégulière
- Hauteur: R+1
- L'implantation : le bâti entouré par le non bâti
- L'occupation : 45% pour le bâti et 55% non bâti

Les composantes de quartier :

Légendes:

- Habitat collectif
- Habitat individuel
- Habitat semi collectif
- cité universitaire
- centre de rééducation
- polyclinique
- locaux de commerce
- mosquée
- premières
- douanes
- Stade
- site vierge
- château d'eau
- les voies principale



Figure 15 : Les composantes de quartier EL Wiaam Source : google earth établie par l'auteur 2020

IV. 4. Les limites de quartier :

Le quartier El wiam est limité par :

Nord-est : quartier el mostakbal et quartier 1^{er} novembre.

Nord-ouest : quartier el mhafir



Figure 16 : **Sud-est** :Habitat individuel



Figure 17 : **Sud-ouest** : nouvelle extension
POS 18.

V. Répartition des activités commerciales dans la ville :

La ville de Laghouat a une activité commerciale répartie dans ses différents quartiers et rues, nous pouvons citer un groupe des zones d'activités commerciales sporadiques à l'intérieur de la ville, afin qu'elles soient divisées en types de leur importance, il existe des zones commerciales fortes qui sont attrayantes pour la population de manière importante, et très fréquentée quotidiennement, pour s'inscrire comme principaux monuments de la ville, et il y a des zones commerciales secondaires avec des magasins séparés et avec une faible attractivité pour les habitants, et ces domaines peuvent être résumés dans le schéma de distribution des activités commerciales à Laghouat.

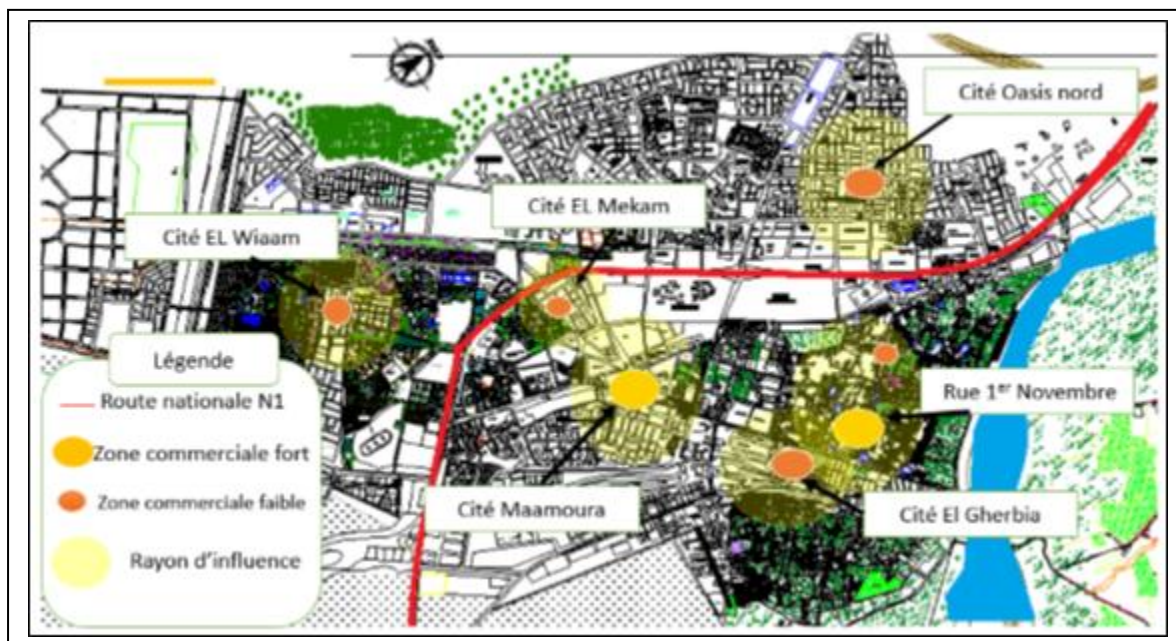


Figure 18 : schéma de répartition des activités commerciales dans la ville

Source : PDAII de Laghouat établie par l'auteur

On remarque qu'à travers le schéma de répartition des activités commerciales, que la plupart des zones commerciales de la ville sont concentrées dans le quartier Maamoura et rue 1^{er} novembre.

VI. La réalité des équipements commerciaux dans la ville de Laghouat :

Malgré un fort taux de pouvoir d'achat dans la ville de Laghouat on retrouvera beaucoup de magasins individuels, des boutiques, des bazars et des superettes et autres grande surfaces mais aucun centre commercial. La majorité des équipements commerciaux sont organisés comme un commerce linéaire où les équipements commerciaux s'organisent de façon adjacente sur un axe important (exemple : rue commerçante de 1^{er} novembre « El Meguttaa »)

VII. Typologie des équipements commerciaux dans la ville de Laghouat :

Le commerce dans la ville de Laghouat, en général est caractérisé par la prolifération des petits commerces de détail, surtout alimentaires, et un nombre insignifiant de magasins occupant des surfaces moyennes, la dimension commerciale et ses espaces dont la majorité sont peu réglementés, et implantés sans visée lointains sont la cause de plusieurs problèmes et d'une image défigurée de la ville.

Il ya des équipements commerciaux de petite surface comme :



Figure 19 : Kiosque de jnan el bailek Source : photo pris par l'auteur



Figure 20 : Bijouterie et boutique d'habillement femme Source : photo pris par l'auteur.



Figure 21 : Primark boutique (el megutta) Source : photo pris par l'auteur

❖ **Les bazars et les superettes :**

Il y a aussi des autre équipements commerciaux et autre espaces d'activité commerciale comme :



Figure 22: le grand bazar du shopping (mamourah) Source : photo par l'auteur



Figure 23 : superette Hamdi (el wiaam) Source : photo pris par l'auteur



Figure 24 : Bazar nedjma (el meguetta) Source : photo pris par l'auteur



Figure 25: La maison boucherie auto Source : photo par l'auteur



Figure 26 : Marché de centre ville Source : photo pris par l'auteur



Figure 27 : el Soug (Marché hebdomadaire) Source : photo pris par l'auteur

On remarque qu'il y a un manque au niveau des équipements commerciaux tel que : (les fleuristes, parfums, les pièces véhiculaires, les meubles, l'artisanal, parapharmaceutiques...etc.) par contre il y on a suffisamment dont les domaines de première besoin comme : alimentaire, vestimentaire, cosmétique et restauration. Et un nombre moins suffisant dans les domaines : (pharmaceutiques, électro-ménagé, vaisselle, maisons automobile) mais il n ya de diversité ni de commerce de qualité ni de commerce spécialisée par exemple : des boutiques spéciales pour les vêtements des personnes âgées.

X. Synthèse :

On constate qu'il y a plusieurs activités commerciales mais il n ya pas de variété au niveau des produits qu'elles offrent aux publique. Après l'observation et l'analyses de commerce dans la ville de Laghouat on remarque les problèmes suivants :

- L'absence de commerce de proximité
- Distribution déséquilibrée des points commerciaux
- L'absence des sanitaires publics dans ces équipements
- L'absence des aires de repos et des espaces de loisir soit pour les adultes (cinémas,etc) ou pour les enfants (espace de jeux) , de service et sécurité
- L'absence des parkings influe sur la circulation et augmente l'encombrement sur les voies.

Chapitre 03

Approche Conceptuelle

I. Introduction :

La requalification des quartiers, notamment dans le cas des nouveaux quartiers Algérien, appelle l'implication d'opérateurs aux compétences variées.

C'est pour cela que nous avons essayé d'intervenir à le cas d'étude (Quartier El Wiaam) selon l'approche environnementale de l'urbanisme.

II. Objectifs d'intervention :

L'intervention a plusieurs objectifs en termes d'urbanisme, d'environnement et d'économie, qui se résument dans les points suivants :

- ❖ Atteindre la dimension environnementale : par une bonne gestion des déchets, de l'énergie, de l'eau et des biodiversités.
- ❖ Réaliser un déplacementécologique : Favoriser les transports en commun et les modes doux.
- ❖ Exploiter la potentialité commerciale de quartier et le transforme en vocation par l'implantation de projet de centre commerciale.

III. Présentation de quartier d'intervention:

Le quartier d'intervention se situer au sud-ouest de la ville de Laghouat accessible par la route SW-41 qui lies la ville avec la commune de El Khneg.

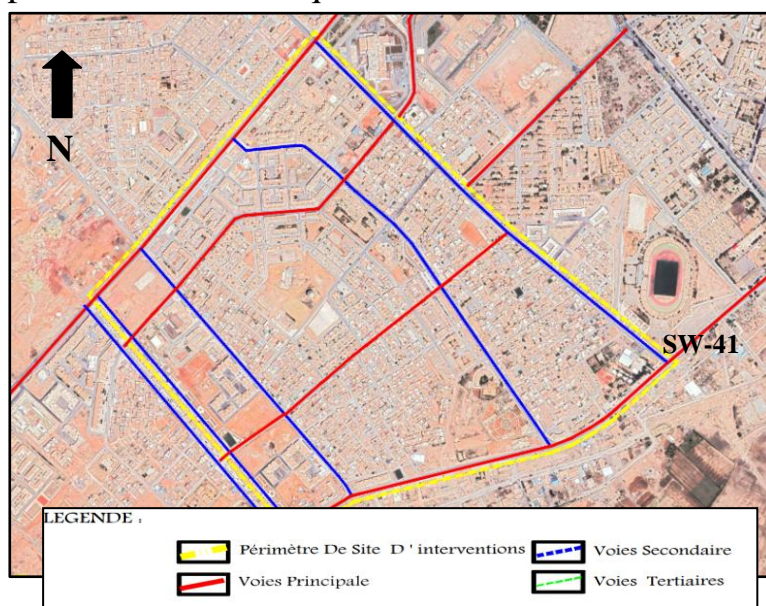


Figure 1 : Présentation de quartier Source :GoogleEarth modifié par l'auteur

III. 1. Le système viaire :

III.1.1. Les voies :

Les voies de quartier sont bien hiérarchisées sauf qu'elles manquent de continuité et de surfacage dans quelque cas de nouvelles agglomérations d'habitat individuel.

Et l'absence d'aménagement et des espaces de stationnement sur quelque voie de flux important.

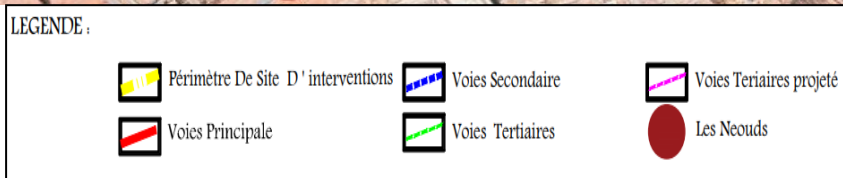
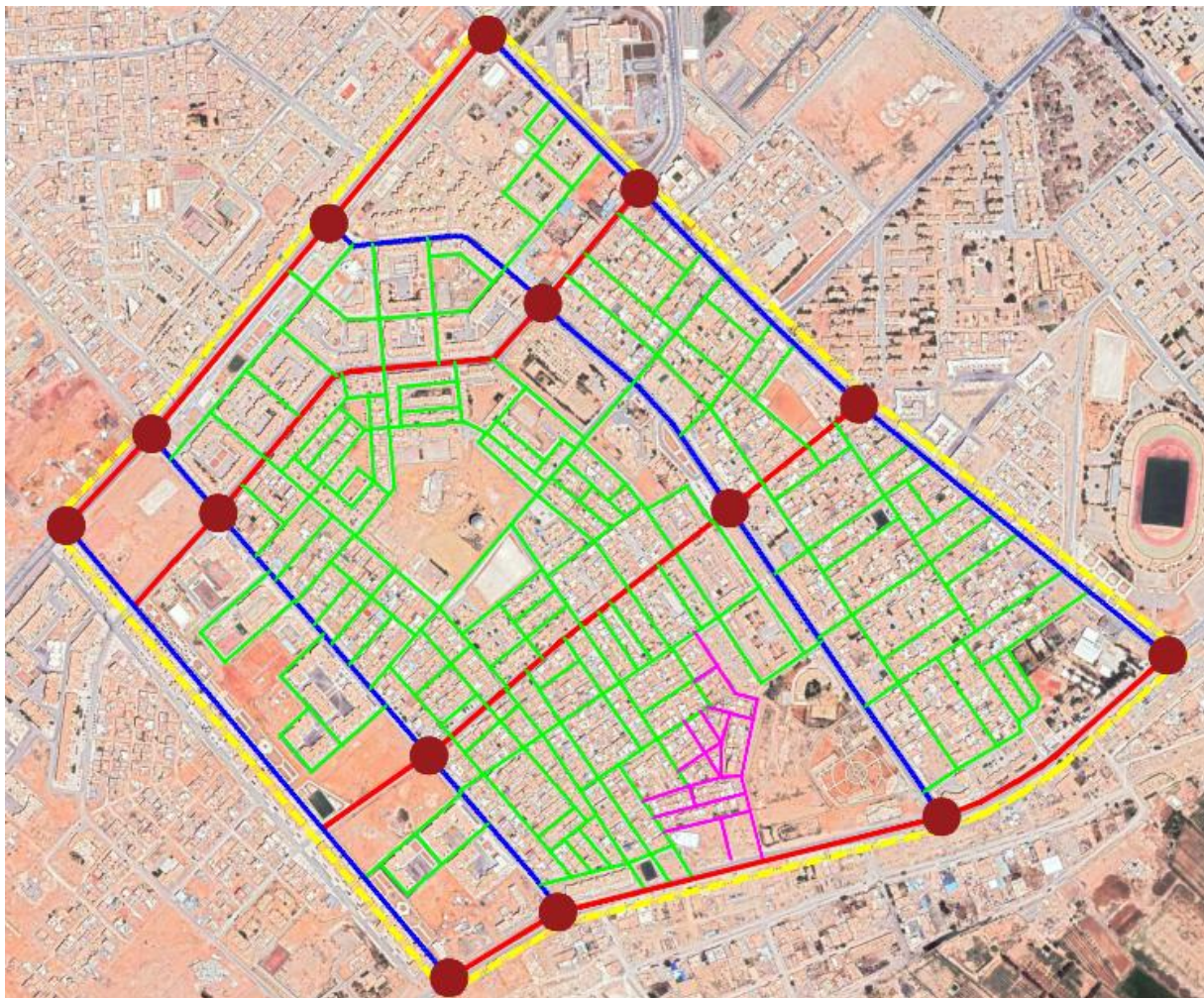


Figure 2 : Les voies de quartier EL WIAAM Source : google earth modifié par l'auteur



Figure 3 : Recommandation pour les voies de quartier EL WIAAM
Source : Google Earth modifié par l'auteur

Recommandations :

Pour les voies ils est proposer que ils seront partagé de manière optimale pour faire de la place à chacun des usagers : chaussée, espaces verts et stationnements, piste « modes actif » (vélos, roller...), espaces de confort (bancs, plate-bandes...) et bien entendu un trottoir piéton pour les marcheurs, poussettes ou personnes à mobilité réduite

le trafic sera plus fluide et plus sûr, il sera fait une part belle aux circulations douces et la gestion du stationnement sera optimisée.

III.1.2.Les Nœuds :

Les nœuds sont des emmèment ponctuels dans laperception du paysage urbain Ce sont des jonctions de voies ou l'on doit prendre des décisions de direction notamment.



Figure 4Stééalgerienne Source :google images

Recommandations : La remarque qu'ils souffrent d'absence d'aménagement, Alors on propose d'aménagement des nœuds avec des stèles (avec des symboles de paix, ou pour la mémoire des martyres.etc) des fontaines ou avec des végétations.

III.1.3. Les Parking :

Ensemble d'emplacements pour garer les voitures en sous-sol d'un immeuble ou au pied de celui-ci ; chacun de ces emplacements.

Et la remarque des espaces de stationnement sur quelque voie de flux important.

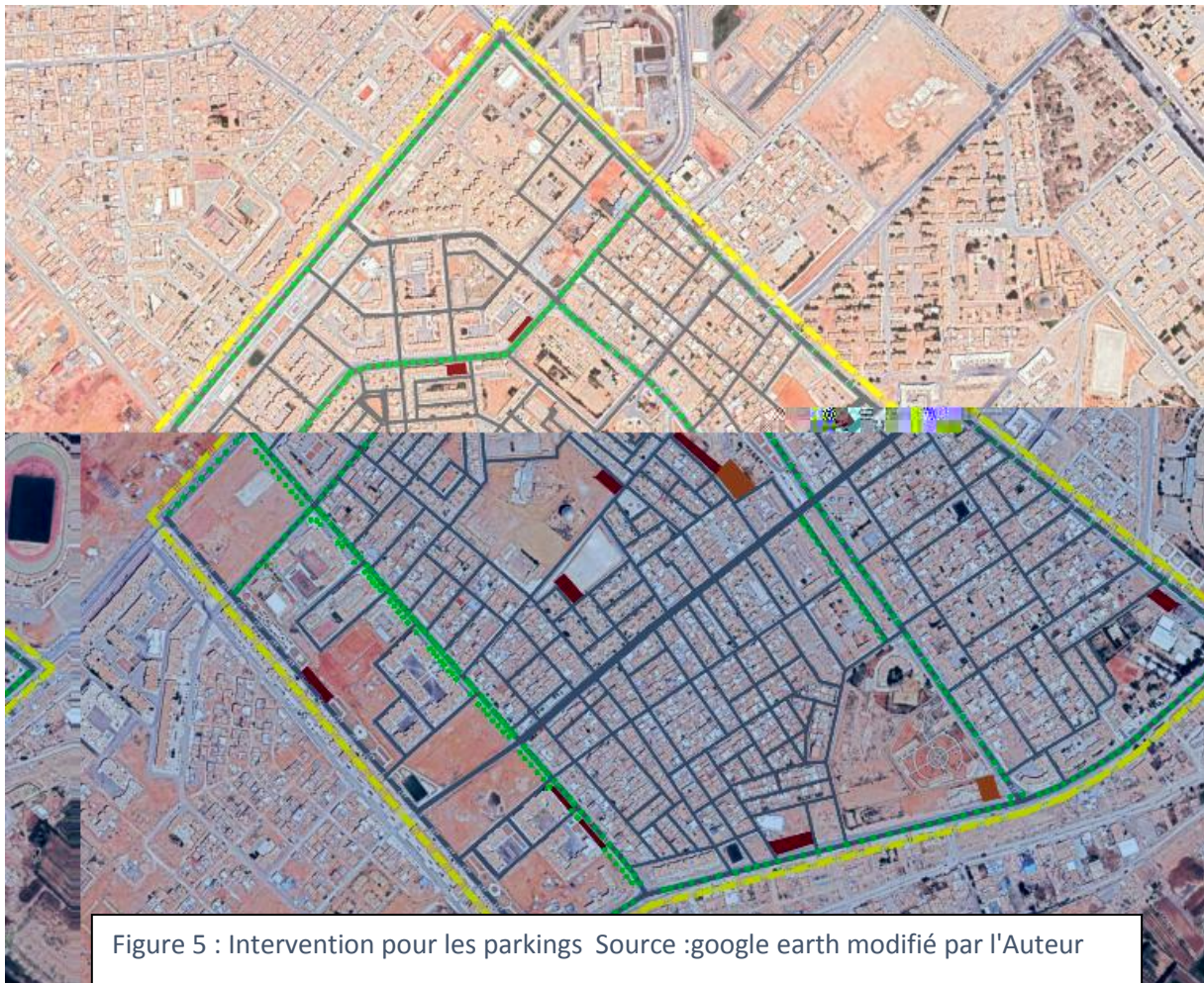





Figure 5 : Intervention pour les parkings Source :google earth modifié par l'Auteur

LEGENDE :

- | | | |
|---|---|---|
|  Périètre De Site D 'interventions |  Voies Secondaires projeté |  Parking |
|  Voies Principale |  Voies Tertiaires |  Parking a Etage |

Recommandations : pour les parkings c'est proposer de la création de nouvelles aires de stationnement à bord de différentes voies dans le quartier.

Ensuite de profiter de plusieurs poches vides avec des locations stratégiques dans le quartier par la création des parkings à étages.

III.1.4. La gestion de déplacements :

Au moment où les villes se sont développées et adaptées à l'automobile, la voirie est devenue progressivement très encombrée. Des normes de stationnement en rapport avec la croissance de la motorisation des ménages sont alors imposées aux constructeurs. De son côté, le pouvoir local se dote de règles de gestion de l'espace public en organisant la circulation des véhicules et leur stationnement sur les voies publiques.



Recommandations : La recommandation pour la meilleure gestion de déplacements dans notre quartier d'intervention de : Organiser la proximité et la compacité pour diminuer les déplacements de court distances égale qualités de vie pour les habitants.

Pour les formes urbaines et déplacements on recommanda de favoriser la mixité des vocations pour limiter le déplacement . Et pour le transport et déplacements on exige de favoriser les transports en commun et les modes doux, comme les éco-bus et les vélos.

Finalement de crée des pistes cyclable tout autour de quartier El Wiaam.

IV. Intervention à l'échelle urbaine :

L'intervention urbaine est le résultat des différentes données {thématique, contextuelle}, et c'est la synthèse de l'analyse des problèmes urbaine existants au niveau de la ville.

L'objectif à travers cette intervention est de transformer le quartier Wiaam à un éco-quartier.

IV. 1. L'état actuel :

Avant commencer l'intervention urbaine on à détecter les problèmes qui touchent différentes domaines comme suivant :

- Les voies : problème de viabilité et visibilité ; l'absence de la notion hiérarchie des voies ; problème de stationnement.
- Le Transport : manque de transport urbain (TAXI) ; l'absence de transport commun ; l'absence de l'arrêt de bus « les mobilier ».
- Concentration : absence de mixité de fonction (ville dortoir) et la distribution déséquilibre des équipements commerciaux.
- espace publiques : l'absence de l'air de jeu ; l'espace de loisir ; les espaces verts ; les espaces des regroupements
- mobilier urbain : Manque de mobilier urbain et l'absence de l'aménagement urbaine.
- Problème de l'auto-construction.

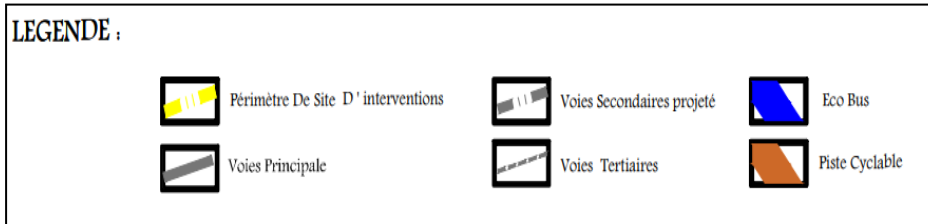
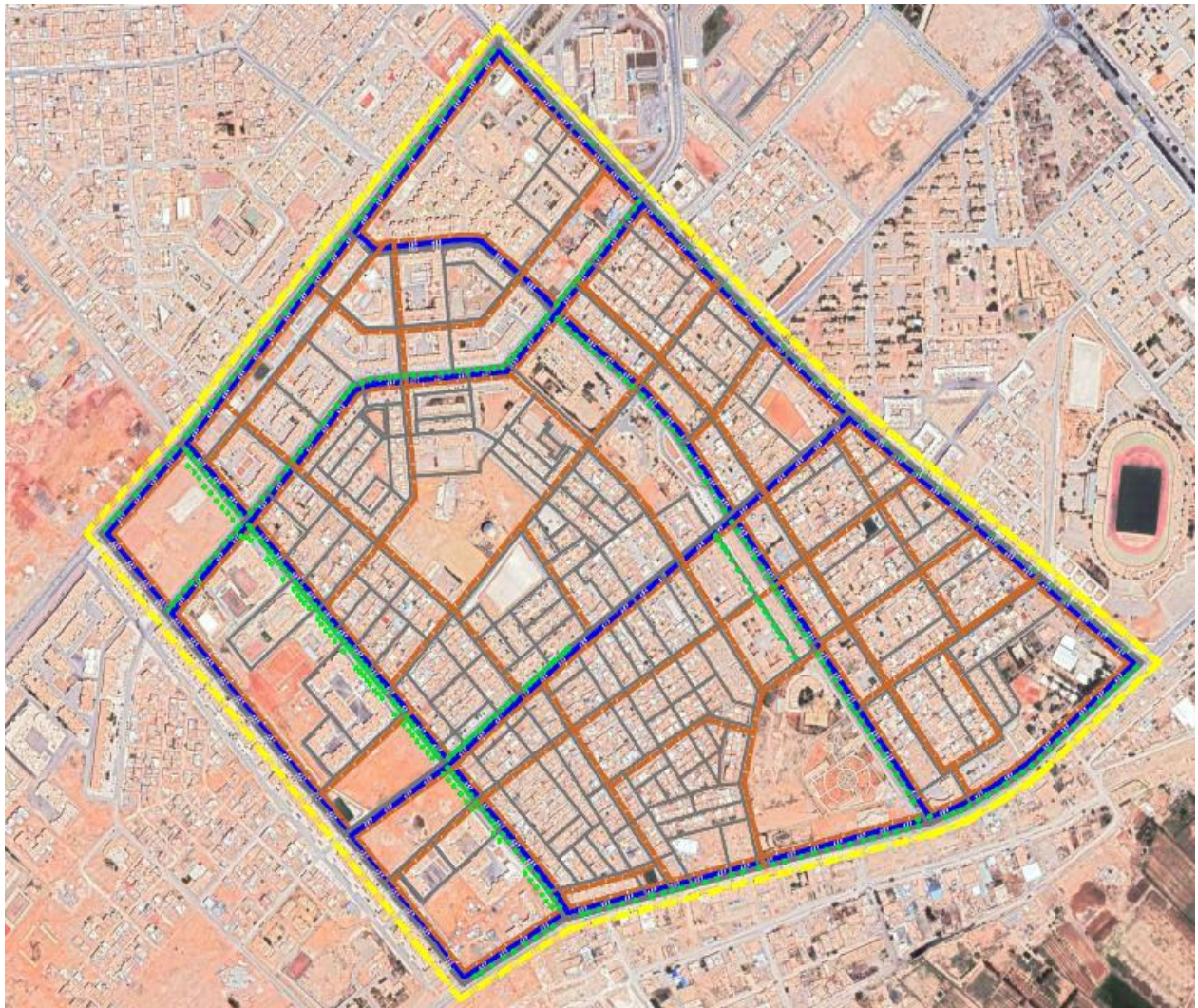


Figure 7 Intervention urbaine, Source :googleearthmodifié par 14auteur

- Restructuration des voies avec l'Aménagement de trottoir ; la Réhabilitation des façades au niveau de la voie ; et l'injection des mobiliers urbains
- Sauvegarder les bâtiments existants en bon état, réhabiliter les bâtiments en mauvais états.
- Déplacements doux : Création d'une ligne de transport en commun « bus »qui relier tous les quartiers ; voie pour le tramway.

- cheminement piétons et pistes cyclables.
- Création des nœuds au niveau de l'intersection des voies précédentes
- Aménagement de la ville par l'injection des arrêts de bus ; des aires de stationnements.

IV. 2. L'espace public :

L'espace public représente dans les sociétés humaines, en particulier urbaines, l'ensemble des espaces de passage et de rassemblement qui sont à l'usage de tous. Ils appartiennent soit à l'État (domaine public), soit à une entité juridique et morale de droit ou, exceptionnellement, au domaine privé.¹

La définition générale implique un état de droit qui garantisse les droits et libertés des citoyens dans le domaine public, dont la liberté de circulation.

▪ Principe de conception

- Les principes de composition urbaine des quartiers complètent harmonieusement la structure urbaine et paysagère.
- L'adaptation des îlots fermés pour créer un espace semi-public au cœur d'îlot et apporter plus de tranquillité et de sécurité pour les habitants de l'îlot et préserver le caractère intime des maisons au cœur d'îlot.
- Créer des bâtiments-clôtures pour casser les vents dominants et protéger les jardins.
- stationnement périphérique pour autoriser la fluidité des cheminements piétons et cyclable à travers le quartier.
- l'utilisation de gestion de vent ; de déche et de l'eau.
- Gestion des énergies renouvelables (gestion des vents et de l'eau).

¹Espace public européen : histoire et méthodologie

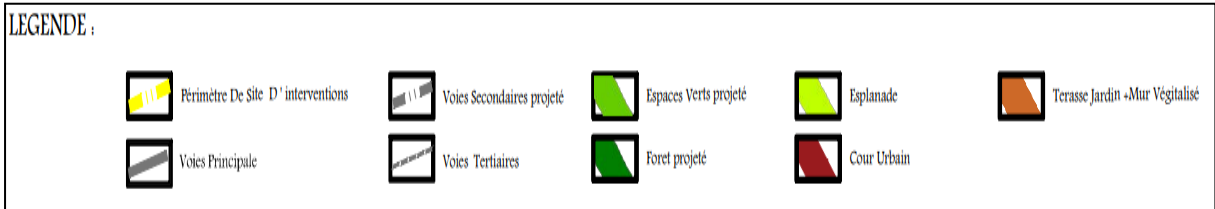
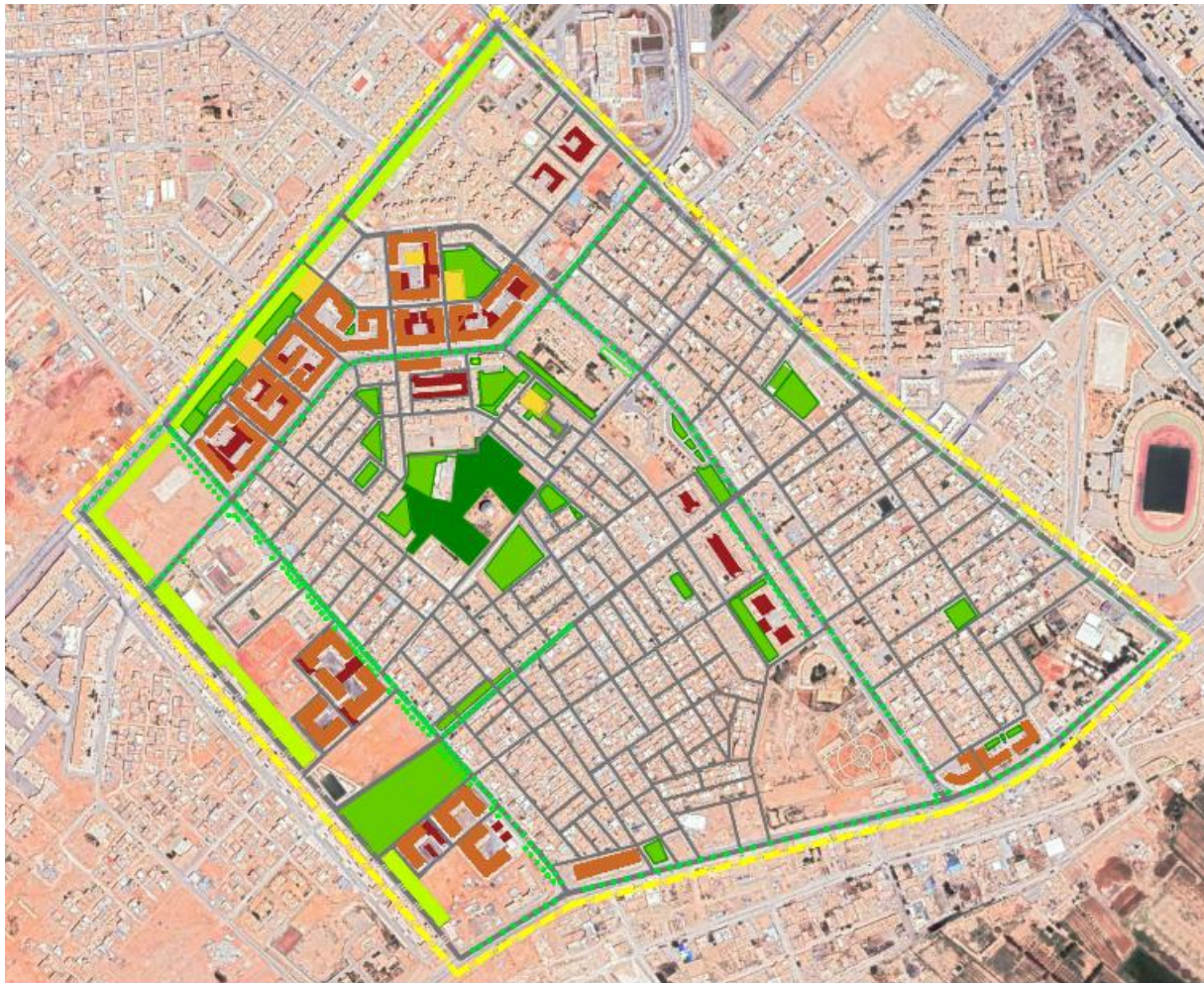


Figure 8 : Intervention urbain : réaménagement l'espace publique Source :GoogleEarth modifié par l'auteur

Pour le quartier d'intervention on remarque que l'espace public tel que les cours urbaines, les esplanades, les aires de jeux et les stades sont tragiquement dégradé où non aménager de tout ce qui nécessite notre intervention.

Recommandations : L'intervention est proposer de crée un forêt et de bénéficier de la végétation de ces espaces publiques et le réaménagement de ces derniers pour :

- ❖ Créer des espaces verts diversifiés et éducatifs permettant de multiples usages et favorisant le lien social et la convivialité (espaces de jeux pour les enfants, présence de bancs, de tables,...)
- ❖ Créer un environnement le plus naturel possible nécessitant un entretien réduit et favorisant la biodiversité, par la végétalisation des voies, des chemins, des parkings, du bâti, et de la limite public/privé.



Figure 9 : état actuel de l'espace public. Source : photos pris par l'auteur



Figure 10: Réaménagement de l'espace public Source : Google image



Figure 11 : Réaménagement de l'espace public Source : Google image

- ❖ Choisir des plantations d'essences locales et variées :
 - s'intégrant au paysage,
 - nécessitant peu d'entretien et d'arrosage
 - favorisant la biodiversité (insectes, oiseaux,...)
- ❖ Améliorer l'image de la ville et la qualité de vie de ces habitants.

IV. 3. La gestion d'eau pluviale :

En ce qui concerne la gestion de l'eau pluviale c'est exiger de :

- ❖ S'appuyer sur les dispositifs de gestion des eaux pluviales pour créer des espaces verts de qualité, au caractère naturel (cheminement doux, aires de jeux, espaces pédagogiques, zones de convivialité et d'agrément,...).
- ❖ Récupérer l'eau pluviale pour l'utiliser dans l'arrosage des arbres et plantes sur site.
- ❖ Récupérer l'eau pluviale (cuves,..) pour des usages collectives (arrosages jardins familiaux ou partagés, lavage collectif des voitures, besoins sanitaires des logements collectifs, fontaines, lieux ludiques,...).
- ❖ Récupérer l'eau pluviale (cuves,..) pour les usages domestiques (arrosage, entretien, ..)



Figure 12 : dispositif de gestion des eaux pluviales Source : Google image

IV. 7. La gestion de déchets :

En ce concerne la gestion des déchets, le plan indique où les collecter et comment les transporter, où nous avons placé les bornes de collecte par l'ordures selon la nature (déchets organiques, déchets solides) dans différents lieux du quartier pour répondre aux besoins des usagers. Pour les résidences et installations, elles sont collectées par des conteneurs à un niveau à l'intérieur de ces bâtiments, qui sont poussés par des pompes à air performantes directement vers la station de collecte des déchets par des tubes de diamètre considérantsous la terre où elle est triée, traitée, recyclée et convertie pour produire du biogaz, où les matières organiques sont traitées biologiquement en milieu anaérobie par des bactéries anaérobies qui s'appelle méthanobactérie, et l'opération résulte à la création du méthane qui peut être utilisé comme source d'énergie pour la cuisson, l'éclairage, le chauffage, le pliage ...

Implantation des centres de tri et de recyclage et des déchetteries à la périphérie de la ville.



Figure 13 disposition des bornes de déchets Source : auteur

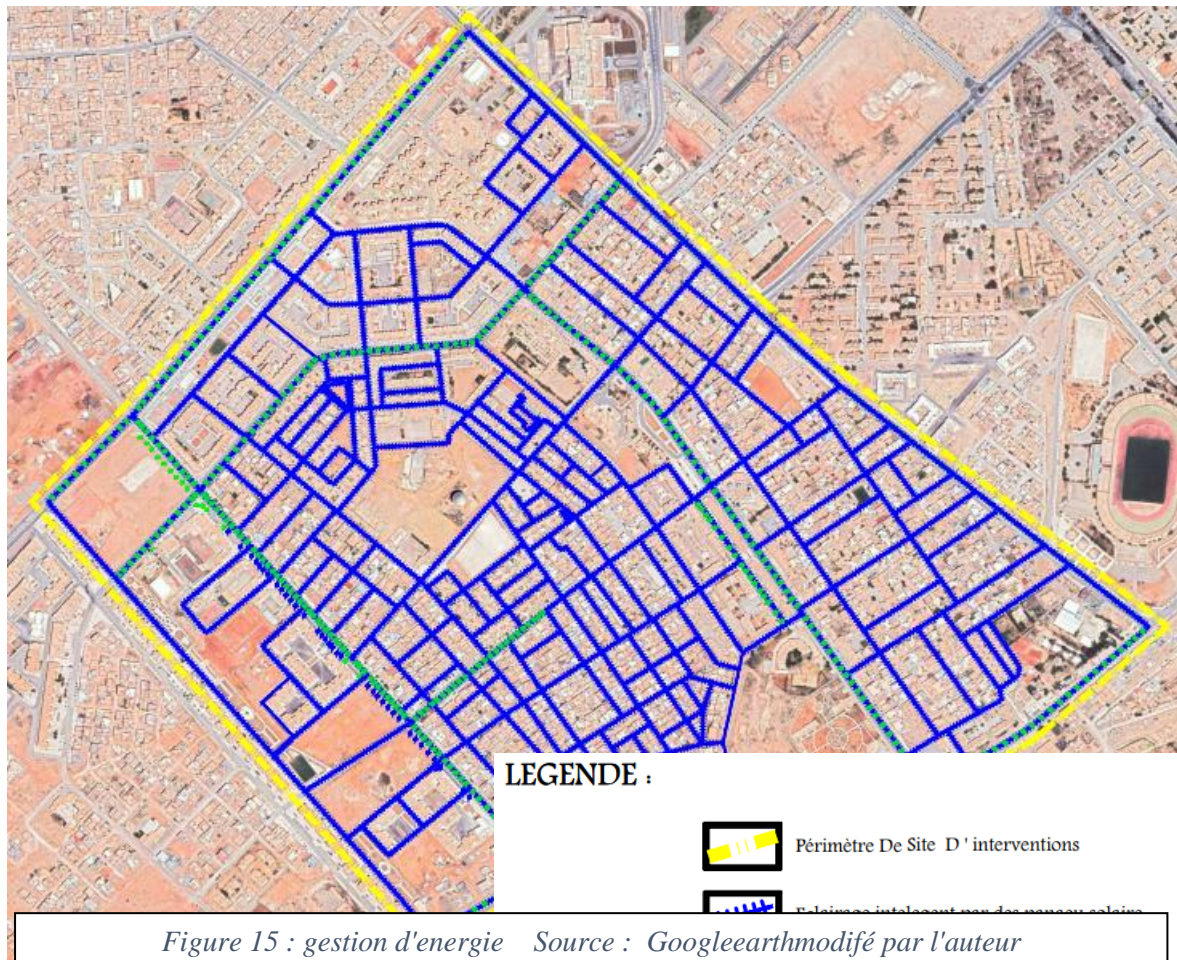


Figure 14 : dispositif de gestion de déchets. Source : Google image

IV. 8. La gestion d'énergie :

Le quartier est alimenté par deux sources d'énergie, la première est le réseau public qui ne fonctionne que en cas de panne ou de maintenance, et la seconde en exploitant le recyclage des déchets pour produire du biogaz où les matières or-

ganiques sont traitées biologiquement en milieu anaérobie par des bactéries anaérobies qui s'appelle méthanobactérie, et l'opération résulte a la création du méthane qui peut être utilisé comme source d'énergie pour la cuisson, l'éclairage, le chauffage, le pliage ...



Recommandations : exiger pour la troisième source d'énergie qui est les solutions d'éclairages photovoltaïques appelées aussi des candélabres procure une lumière blanche grâce à la technologie LED à très haut rendement.

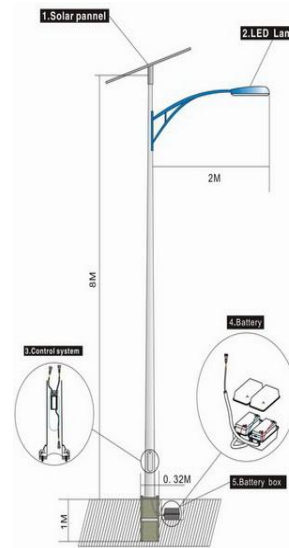


Figure 16 : éclairage photovoltaïque Source : Google image

V. La Programmation :

La programmation est une étape essentielle devant traduire le plus exactement possible l'attente des usagers, la programmation établit les rapports fonctionnels entre les différents espaces.

« Le programme est un moment en amont du projet, c'est une information obligatoire à travers laquelle l'architecture va pouvoir exister, c'est un point de départ mais aussi une phase préparatoire. »²

Pour la conception de centre commerciale ou s'est appuyé sur les programmes eux par l'analyse des exemples.

V.1. Objectif du programme :

- ❖ La réponse aux exigences fonctionnelles, notamment en ce qui concerne les espaces commerciale.
- ❖ L'élaboration d'un programme caractérisé par la souplesse des rapports entre les espaces qu'il identifie.
- ❖ L'offre des espaces diversifié et évolutif.

V.1. Définition du programme surfacique de notre projet :

² Pire van meiss

Tableau III. Le programme de projet . Source : Auteur

Espaces	Nombres	Surfaces (m²)
Hall d'accueil et réception	1	95 m²
Administration	1	125 m²
Restaurant	2	270 m²
Cafeteria	2	270 m²
Pizzeria (Fast Food)	4	30 m²
Superette	2	320 m²
Chambre froid	1	55m²
Salle de cinéma	2	160m²
Salle de prière	1	55 m²
Grand magasins	8	800 m²
Boutiques	44	28 m²
Locaux techniques	6	25m²

VI. Analyse de la parcelle d'intervention :

Le projet architectural doit s'appuyer sur un travail intellectuel permettant le passage d'une pensée abstraite à une réalité concrète, c'est une forme d'organisation données extrinsèques (programmation et site) et des donnée scientifiques (un corpus de références).

Les trois références fondamentales dans le processus de conceptualisation sont :

- ❖ Le site et ses contraintes
- ❖ Le programme et ses exigences
- ❖ Les références architecturales artistiques.

VI. 1. Présentation de la parcelle d'intervention :

Le site d'intervention se situe au sud-ouest de la ville de Laghouat, plus précisément dans le quartier El Wiaam en forme de deux sites vierge séparé par un voie et il est limité par :

- ❖ Au nord : Habitat individuelle (R+2).
- ❖ Au sud : Habitat collectif (R+3)
- ❖ A l'Ouest : Habitat collectif (R+3)
- ❖ A l'Est : Habitat collectif (R+3)



Figure 17: site d'intervention Source : Google Earth modifié par Auteur

VI. 2. Morphologie de terrain :

Le site d'intervention est un terrain plat avec une forme régulière qui présente une superficie de 13205 m²

VI. 3. Accessibilité :

le site d'intervention est accessible de côté nord par une voie principale et de côté sud et est par une voie secondaire.



Figure 18 : site d'intervention Source : Google earth modifié par Auteur

Le choix de parcelle :

le choix est porté sur le quartier El Wiaam de la ville de Laghouat pour plusieurs raisons à savoir :

- ❖ La parcelle d'intervention est située au quartier El Wiaam qui représente le sens d'extension et accroissement de la ville de Laghouat.
- ❖ On veut créer un projet à l'échelle de la ville de Laghouat ,pour cela on a choisi cette parcelle qui est à la limite de la nouvelle extension de ville pour but de bien signaler notre projet et lui rendre comme un élément de repère pour la ville de Laghouat.



Figure 19 :le SUDde site d'intervention. Source : Au-



Figure20: le Nord de site d'intervention Source : Au-

VII. Conception architecturale :

VII.1 Introduction :

« Le projet est façonné par l'enchaînement d'arguments, la mise en ordre de conception, l'évolution de critère. Bref par l'entrelacement de multiples éléments, le projet est le fruit de processus de décomposition mentale « Oswald Ungers Architecture »comme thème " :

- ❖ Le projet architectural n'est qu'une étape du processus de réflexion sur la conception et la production architecturale, c'est une sorte de composition à l'intérieur d'une autre plus grande qu'est le projet urbain.
- ❖ L'édifice architectural reflète la synthèse et la prise de décision vis-à-vis de références théoriques, formelles et constructives, ainsi le projet doit être pensé dans son contexte, organisé par rapport aux exigences du programme, et inscrit dans une théorie. Cette phase comportera trois étapes :
 - ❖ La démarche conceptuelle
 - ❖ La genèse du projet
 - ❖ La description du projet.

VII.2. La démarche conceptuelle :

Toute conception architecturale nécessite une réflexion basée sur des concepts et des principes architecturaux. Une telle démarche nous aide à choisir les bonnes orientations, afin d'éviter la gratuité des gestes et assure une formalisation d'un ensemble architectural cohérent répondant à toutes les contraintes. Le projet architectural doit s'appuyer sur un travail intellectuel capable de mettre en interaction les trois dimensions :

VII.3. Les concepts :

D'après l'option et le programme qualitatif du projet on a opté à notre Park Mall sur les trois concepts principaux suivants :

- ❖ concepts urbanistique (liés au site).

- ❖ concepts programmatique (liés au programme).
- ❖ concepts projectifs (liés au projet).

VII.3.1. Concepts urbanistiques:

- A. Concepts de contextualité :** C'est-à-dire, profiter des différentes séquences du site : la situation stratégique et la potentialités commerciale de quartier El wiaam .
- B. Concept d'échelle :** Sert à respecter le gabarit des différents voisinages, nous sommes guidés pour une continuité morphologique, donc notre projet sera à l'échelle de quartier.
- C. Le parcours :** Le thème et le site vont qualifier l'ensemble des parcours externes périphériques ou internes à l'équipement qui vont canaliser les divers flux traversant et structurant son environnement.
- D. Perméabilité :** Elle assure la relation de l'équipement avec son environnement à travers ces différents accès (piétons et mécaniques).

VII.3.2. Principes programmatiques :

- A. La continuité des activités :** Les relations spatiales en termes de fonction et les relations visuelles doivent être assurées pour concrétiser le confort et la sécurité absolus.
- B. La hiérarchie :** Elle est matérialisée par le positionnement des différents espaces et activités en rapport avec leurs utilisateurs : Public- Semi public – Privé.
- C. Concept de flexibilité :** La flexibilité est un concept déterminant pour adapter les espaces à tous genres d'évènements spécifiques. C'est-à-dire la flexibilité concerne un changement de fonction selon le besoin.
- D. L'articulation :** L'articulation permet de faire une relation entre les différentes composantes des lieux à partir de la construction et de leur fonction, et c'est de cette manière que l'édifice devient très explicite, ce qui implique une richesse formelle.

VII.3.3. Concepts projectifs (Formelle) :

- A. Concept de géométrie :** Est le moyen par excellence de formalisation d'un projet par l'utilisation des formes géométriques simples.
- B. Enveloppe compacte :** Pour minimiser les déperditions énergétiques et protéger contre les vents.
- C. Notion d'appel :** Le projet doit être un élément d'appel pour attirer l'attention des gens à le visiter à travers l'incorporation de volume présentant retrait qui exprime la bienvenue, un traitement exceptionnel, ou une forme qui sort de l'ordinaire.
- D. Le contraste :** Le principe du contraste sera matérialisé par :
- E.** -Les jeux entre le plein et le vide ainsi que le bâti et non bâti.
- F.** -Le lourd et le léger, qui se fera ressentir au niveau des façades, par des éléments lourds et des éléments légers.
- G. Le rythme :** Concept découlant de l'ordre qui est le rythme, qui crée des points de repère dans la répétition, comme le rythme de la structure (poteaux, colonnes), ou celui des ouvertures (portes, fenêtres).
- H. La transparence :** Ce principe sera utilisé à plusieurs raisons, pour assurer la continuité visuelle et fonctionnelle entre deux espaces différents et aussi entre l'extérieur et l'intérieur. La transparence est aussi utilisée pour profiter au maximum de l'éclairage naturel, ainsi que pour le confort des usagers.
- I. La singularité :** Ce terme désigne la présence d'une forme, d'un élément unique qui ne se répéterait pas son objectif est de marquer un moment fort de par sa signification, sont aspect formel ainsi sa fonction singulière.

VII.4. L'idée du projet :

le projet ambitieux est un lieu de commerce, de loisir et des courses par excellence, le système exige de l'organisation, de la créativité, et de l'attractivité. Et c'est justement dans ce sens que le projet doit être développer et offrant un édifice de loisir et commerce avec un cachet exceptionnel pour la ville de Laghouat .

VII.5. La genèse de projet : Les données de site :



Figure 21 les données de site d'intervention Source : Google Earth modifié par

Etape 01 : choix des accès

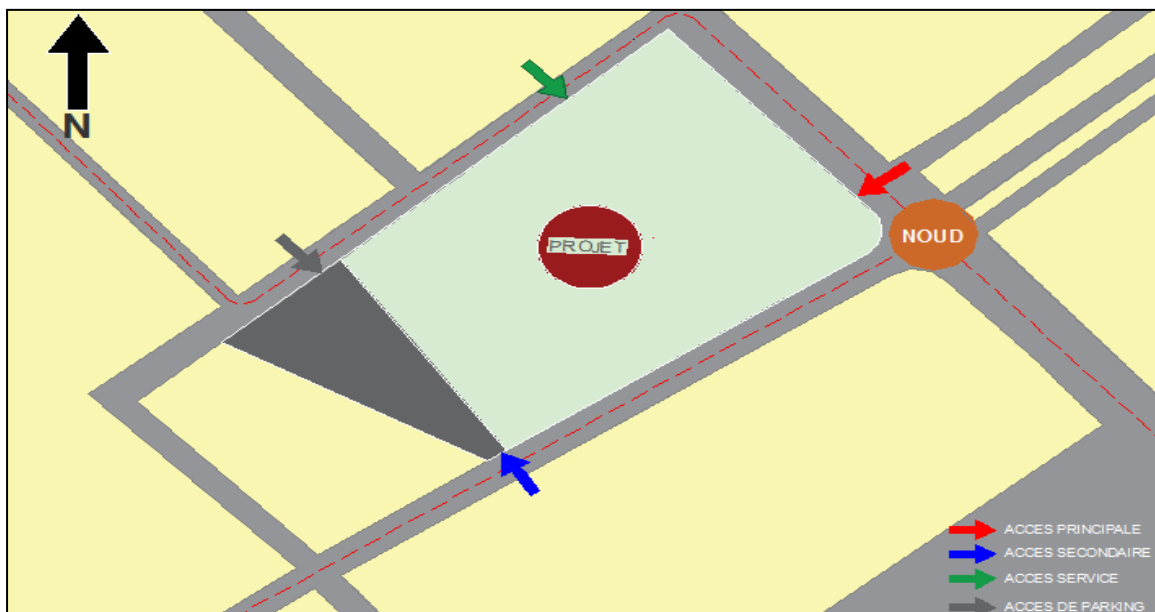






Figure 22 : Etape 01 choix des accès Source : Auteur

-  Accès principale : - nœud très importante -angle urbain-le point le plus visible
-  Accès secondaire : - alléger le flux des visiteurs au niveau de l'accès principal
-  Accès de service : pour les livraisons.
-  Accès de Parking.

Etape 02 : La formulation

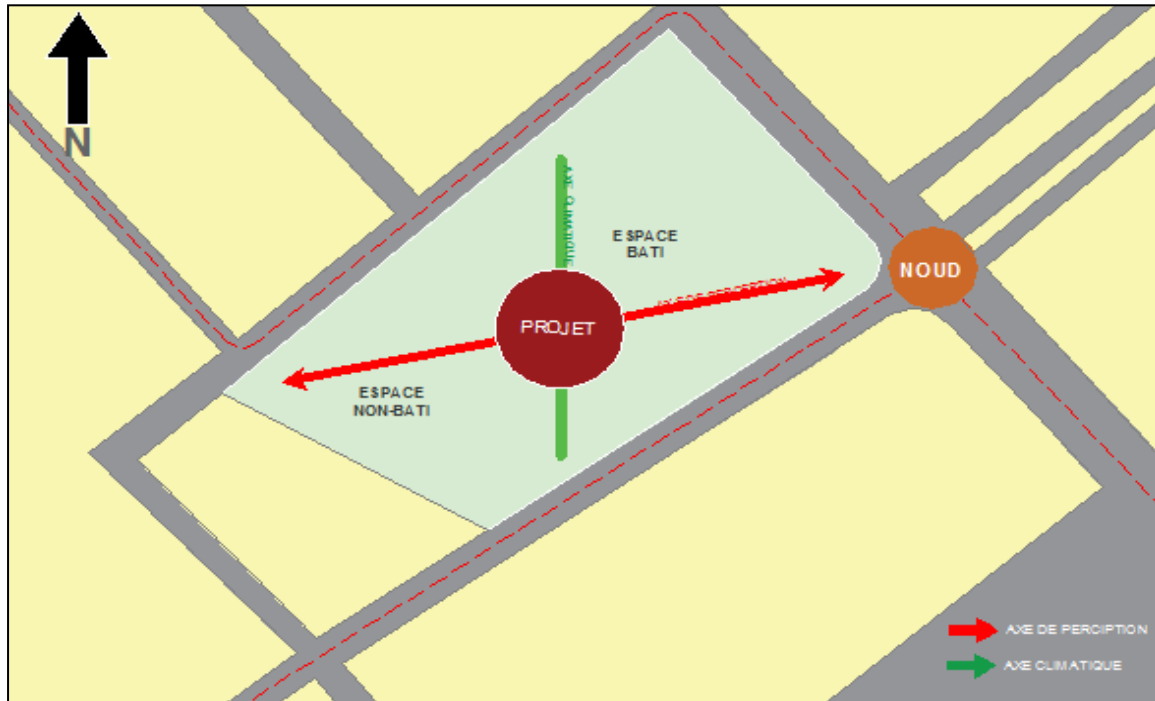




Figure 23 : Etape 02 La formulation Source : Auteur

La concrétisation des axes structurant

D'après la lecture du site on a essayé de matérialiser 2 axes structurants comme suite :

-  Axe de perception à travers la morphologie du site le point du plus haut et le point le plus bas (La continuité visuelle).
-  Axe nord-sud pour lier la forme à la stratégie climatique.

Occupation de terrain

L'implantation du bâti dans le côté nord-est pour :

- ❖ Profiter de l'importance du nœud.
- ❖ Marquer le projet.
- ❖ La protection par l'espace non-bâti pour minimiser le bruit.

Etape 03 : La formulation

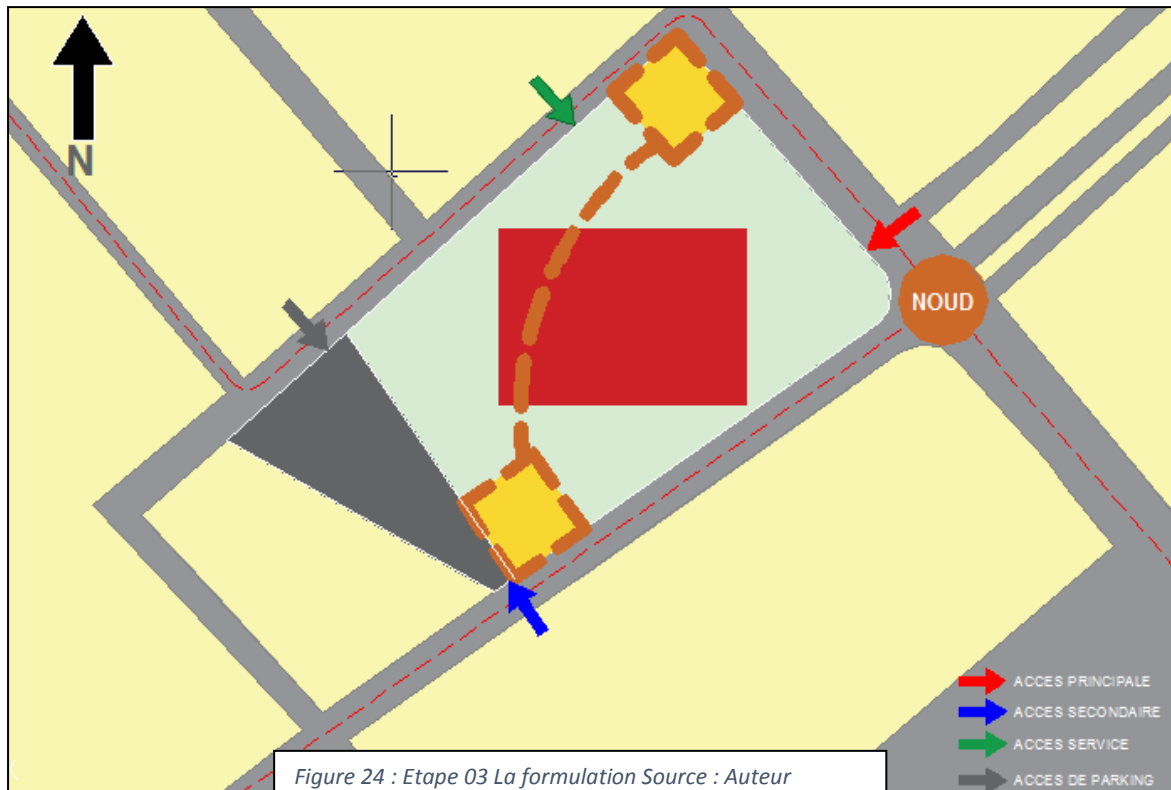


Figure 24 : Etape 03 La formulation Source : Auteur




L'attraction et symbolisme

L'idée fondamentale de projet base sur un forme inspiré de la geste d'accueil qui signifié la bienvenue,lagénérosité, et l'invitation de l'extérieur à l'intérieur.



Figure 25, La geste d'accueil Source : Google image

Les éléments de métaphore utilisée:

-  Les mains accueillantes représenté sur les extrémités par les deux blocks en jaune.
-  La cour humaine représentée au centre par le centre du projet.
-  Les bras de l'homme représenté par l'arc qui articule les deux blocks d'extrémistes.

Etape 04 : Le Zoning

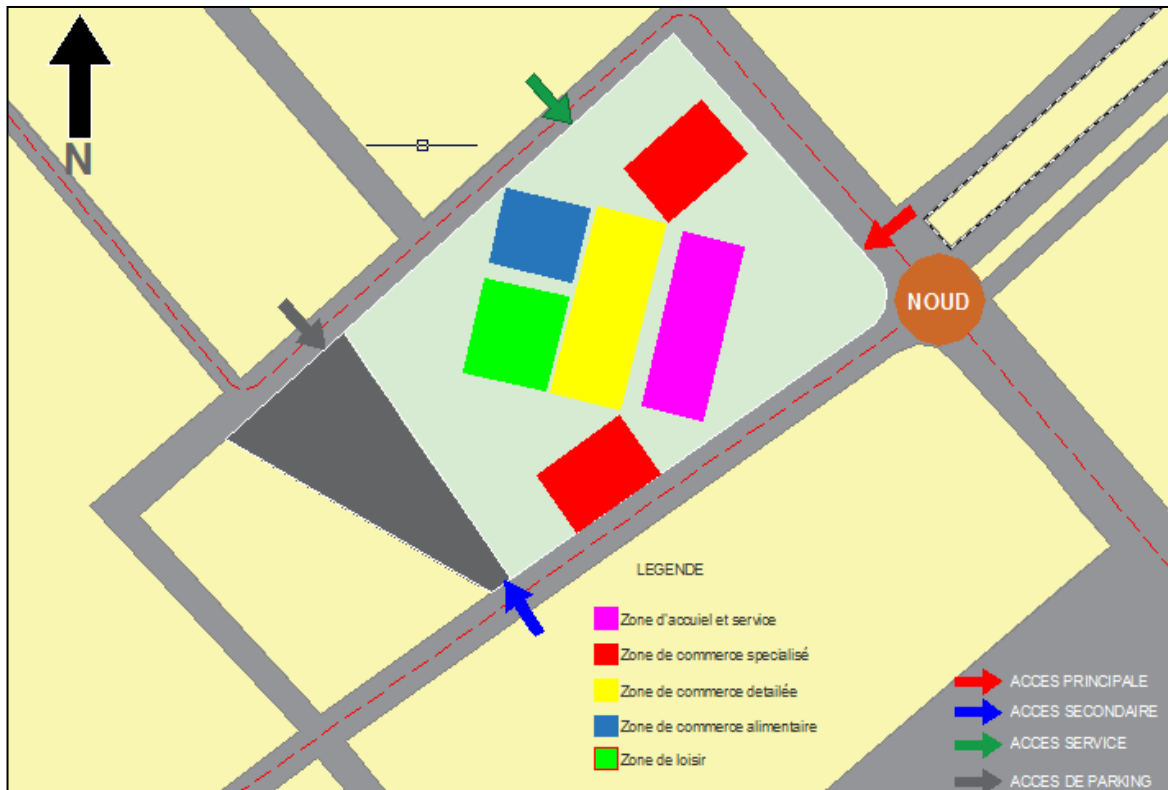


Figure 26 : Le Zoning plan de masse Source : Auteur

Les différentes zones de projet :

- Zone d'accueil et service** : implanté en face de l'accès principale pour orienter le flux des visiteurs
- Zone de commerce spécialisé** : Des grandes surfaces commerciales réservées pour les grands magasins tels que les meubles, matériel informatique...ect
- Zone de commerce détaillée** : pour les boutiques de commerce de détail des vêtements, bijouterie, parfums...ect
- Zone de commerce alimentaire** : implanté au rez-de-chaussée pour faciliter le circuit des usagers quotidiens du Mall
- Zone de loisir** : orientés vers l'ouest pour minimiser la pénétration de la lumière du jour, réservés à des salles de cinéma

VII.5. Les plans d'architecture :

Le plan de masse :



Figure 27 : Le Zoning sur le plan de masse Source : Auteur

Le Plan de masse :

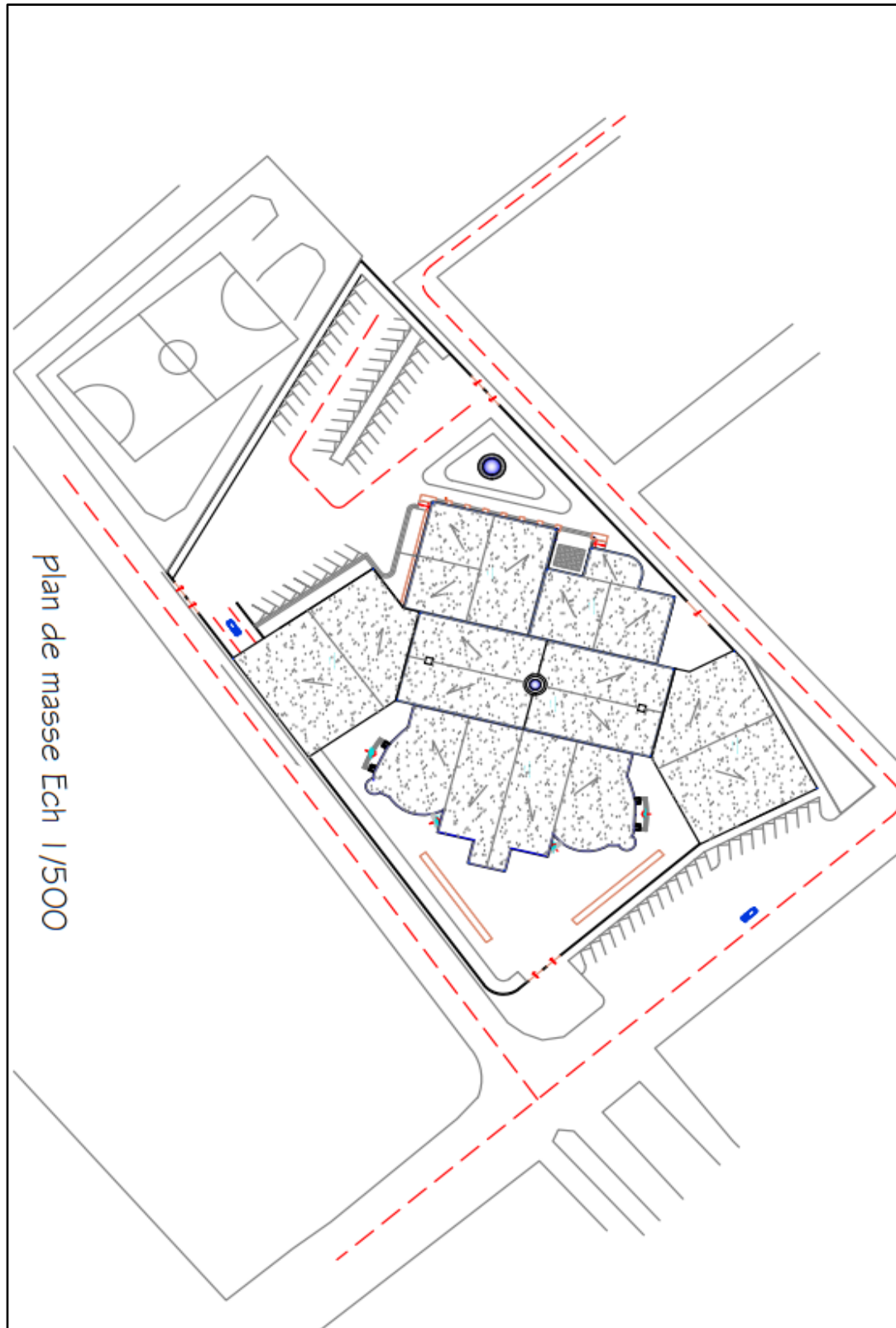


Figure 28 : Le plan de masse . ech : 1/ 500.Source : Auteur

Le plan de riez de chausse :



Figure 29 : plan de RDC . ech : 1/ 500 Source : Auteur

Le plan de premier étage (R+1) :



Figure30: Le plan de R+1 . ech : 1/ 500 Source : Auteur

Le plan de deuxième étage (R+2) :



Figure31:Le plan de R+2. ech : 1/ 500 Source : Auteur

Le plan de troisième étage (R+3) :

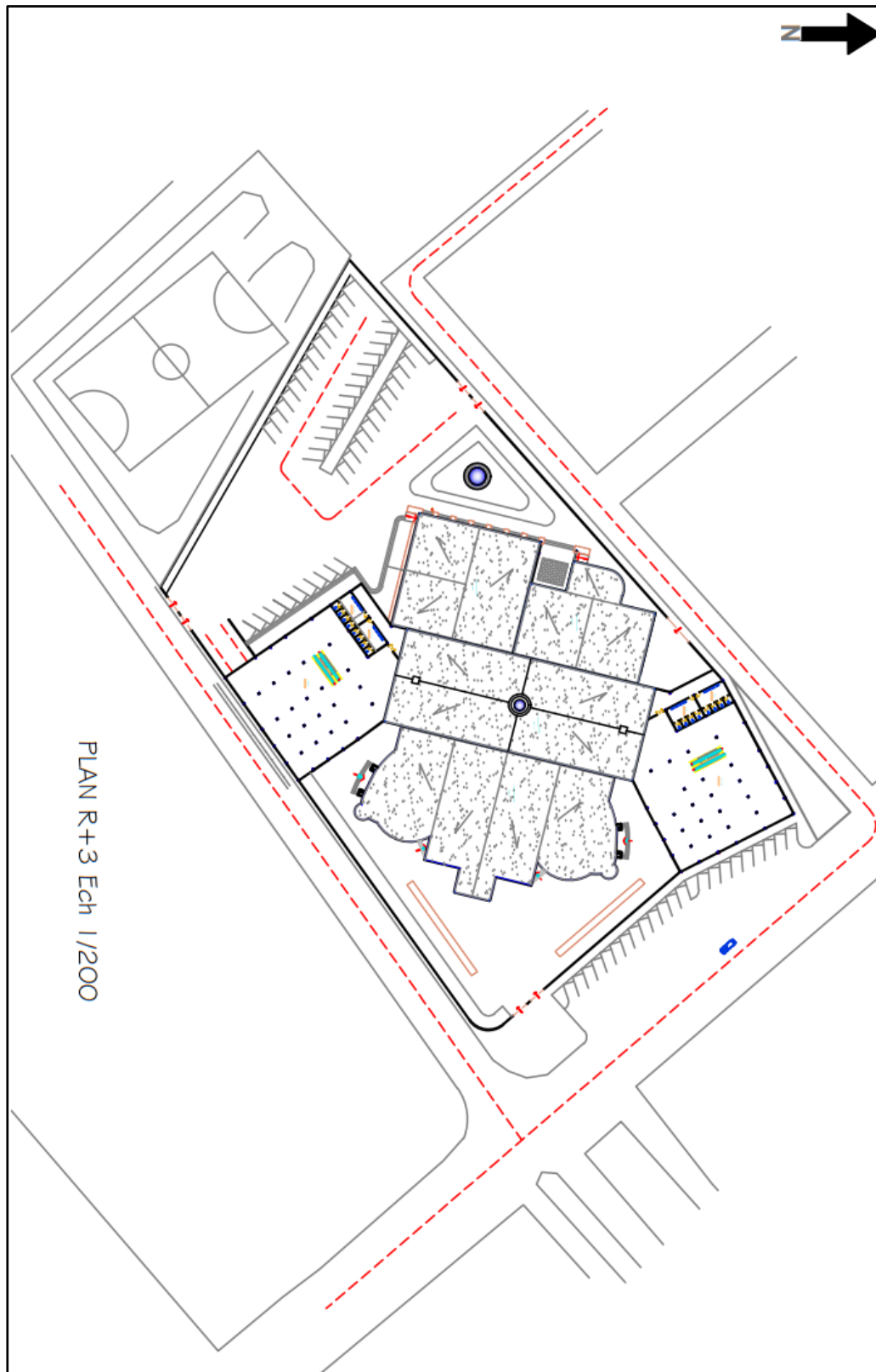
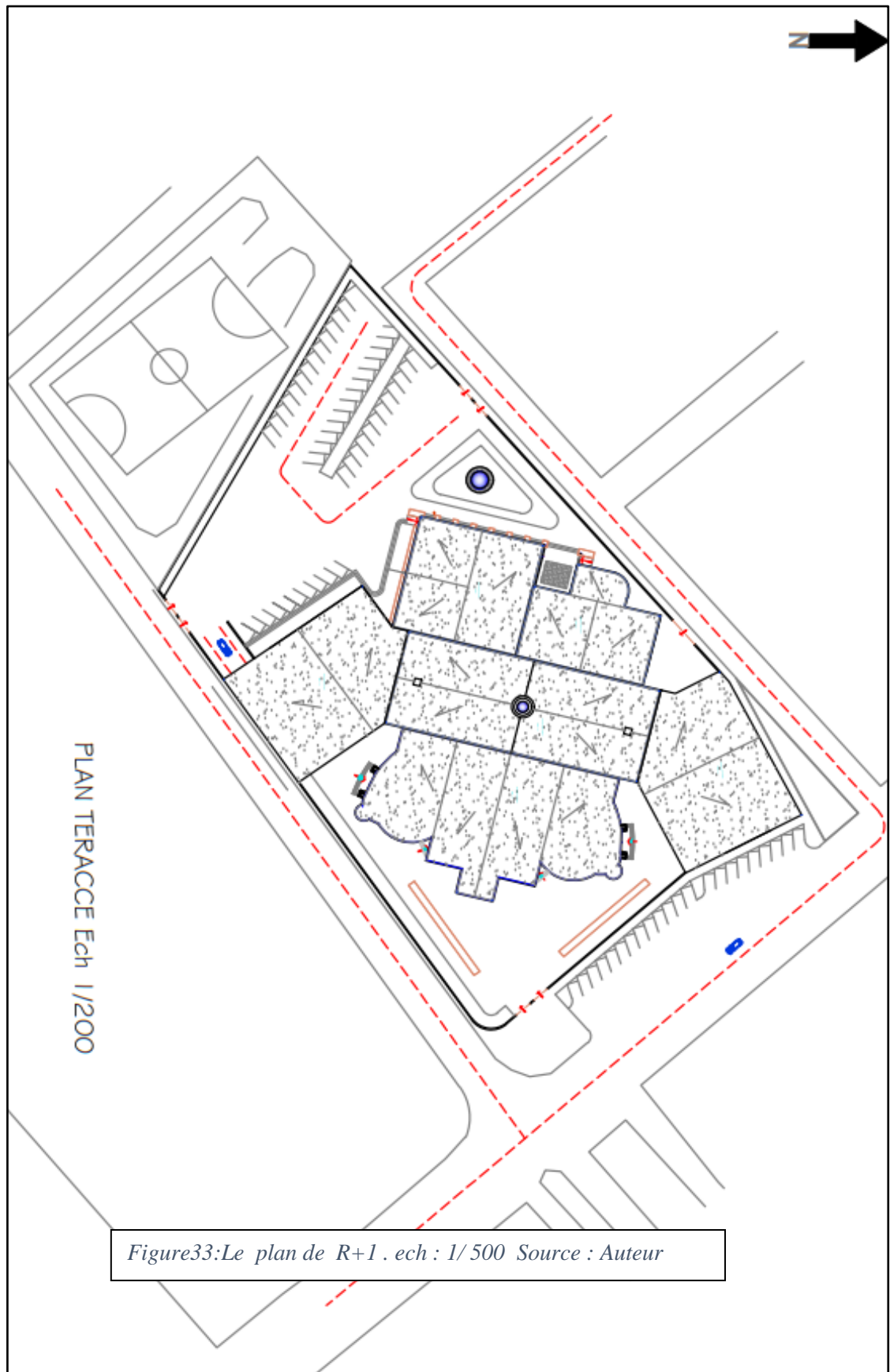


Figure 32 :Le plan de R+3. ech : 1/ 500 Source : Auteur

Le plan de Terrasse :



IV. Les Vues :

VIII.1. Les façades :

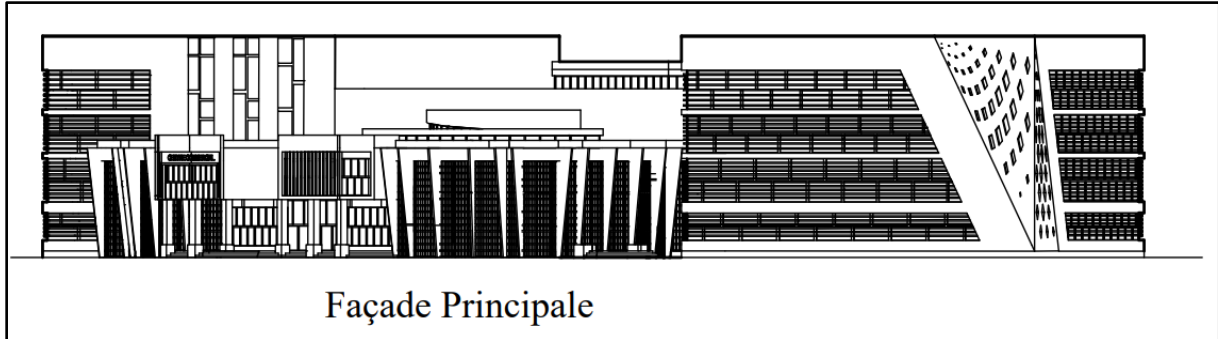


Figure 34 : Façade principale. Ech : 1/500. Source : Auteur

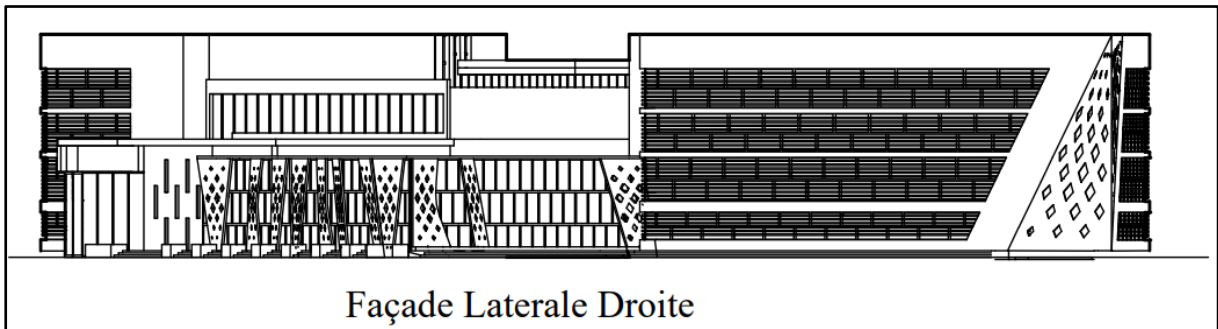


Figure 10 Façade lateraledroite source: auteur

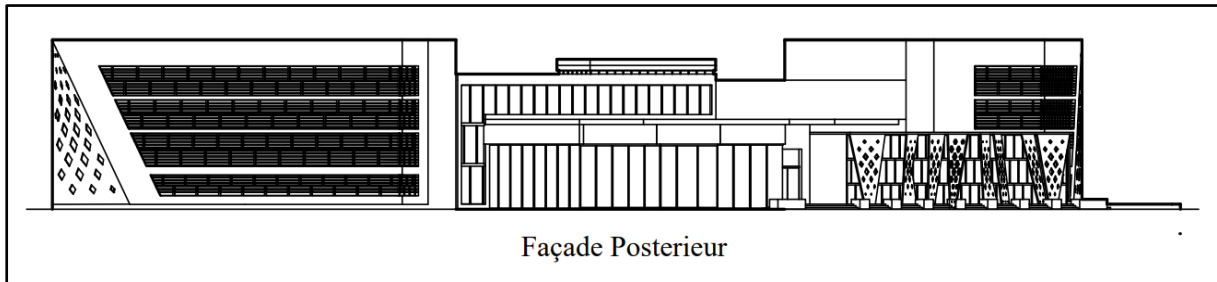


Figure 35 Façade postérieure. Ech : 1/500. Source : Auteur

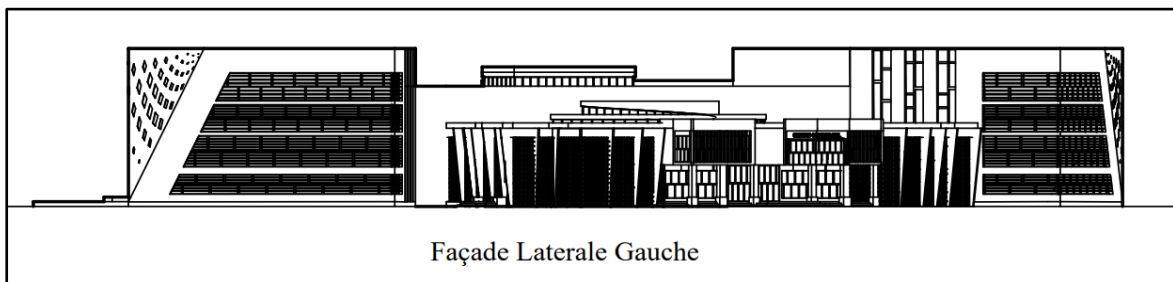


Figure 36 : Façadelatéralegauche source : auteur

VIII.2.Les vues 3D :



Figure 37 : Piste cyclable vue3D. source: Auteur



Figure 38 : la gestion des déchets vue 3D source: Auteur



Figure 39 : Parc de loisirs pour les enfants vue 3D source: Auteur



Figure 40 : Parc de loisir vue 3D source: Auteur



Figure 41 : vue 3D Façade latérale gauche de projet source: Auteur



Figure 42 : façade latérale droite de projet vue 3D source: Auteur



Figure 43: façade principale de projet vue 3D source: Auteur



Figure 44 : L'accès principale de projet vue 3D source: Auteur



Figure 45 : façade postérieure de projet vue 3D source: Auteur



Figure 46 : Parking des clientes de projet vue 3D source: Auteur



Figure 47 : Projet effet pluie vue 3D source: Auteur



Figure 48 : Projet effet Briare vue 3D source: Auteur

Conclusion générale

Conclusion générale :

L'architecture commerciale s'est largement développée depuis plusieurs décennies sous la forme d'espaces insulaires privés, présentant une multi polarisation de l'offre et générant des milieux difficiles à traiter et intégrer. Cette recherche porte précisément sur la requalification des activités commerciales et leur réorganisation dans un pôle commercial à une échelle régionale, on améliorant sa relation à son contexte urbain.

Cette recherche a mis en lumière la réalité de l'espace commercial dans la ville de Laghouat, elle nous a permis d'examiner leur qualité fonctionnelle et environnementale. En basant sur une série des outils méthodologiques adéquats à ce genre des études, à savoir : l'investigation subjective (observation).

Pour une bonne structuration du travail, il a été organisé autour de deux grandes parties ; dont la première, constitue le support théorique qui définit les différents concepts liés au thème d'étude. Le premier chapitre se résume cette partie, dans six grandes lignes expliquent le projet urbain, le renouvellement urbain, l'approche environnementale de l'urbanisme (AEU), le Commerce, l'architecture commerciale et typologies des espaces commerciaux, le centre commercial.

Les constats enregistrés d'après l'observation, montrent l'insatisfaction des habitants vis à vis la qualité des équipements commerciaux existants. Ils confirment l'inadaptation de l'espace commercial à leurs besoins et mode de vie.

Ensuite dans le deuxième chapitre représentatif de la ville concerné de l'étude, on indique les différents points de particularité climatique, morphologique, et sociale, qui distingue le site d'intervention, ainsi que les caractéristiques des espaces commerciaux dans la ville de Laghouat.

La deuxième partie comporte l'approche conceptuelle, en deux échelles : à l'échelle urbaine, où on a proposé un renouvellement urbain durable, de quartier Wiaam dans la ville de Laghouat, en suivant une approche environnementale de l'urbanisme, pour développer en finalité cinq plans de différents volets de l'approche.

A l'échelle architecturale, on a trouvé que la planification de quartier Wiaam comme pôle commercial de bonne qualité conceptuelle donc environnementale sera la meilleure idée pour un projet de développement touristique de la ville de Laghouat.

Finalement, on peut dire que les objectifs précédemment tracés ont été atteints et les hypothèses mises en place ont été vérifiées.

À partir de ces investigations, des configurations d'emprise du commerce sur la ville sont distinguées. L'identification de ces configurations d'ambiances nous permet d'explorer trois scénarii possibles pour le futur, et de préciser les degrés de continuité urbaine du commerce sur le territoire. Ils intéressent directement la planification et la conception du commerce dans la ville afin de gérer les multiples équipements commerciaux existants, d'anticiper les évolutions des formats de commerce et de proposer de nouvelles interfaces sensibles avec leur contexte proche.

Bibliographie

Livres

- ADEME ; guide méthodologique
- Carol Maillard, 25 centres commerciaux, avec LE MONITEUR, dépôt légal ; Septembre 2007 ; Imprimé en France ; P 10.
- Carol Maillard, 25 centres commerciaux. P 10.
- Leonardo Benevolo, Histoire de la ville, Ed Parenthèses 1994, p.83,
- LYNCH.K, 1989.
- Venturi R., Scott Brown D. et Izenour, L'enseignement de Las Vegas. 2ème Ed. Mardaga, Sprimont, 2007, 190p
- Dominique Gauzin-Muller. (2001). L'architecture Ecologique.

Thèses :

- Thèse de doctorat Antoine Fleury « Les espaces publics dans les politiques métropolitaines. Réflexions au croisement de trois expériences : de Paris aux quartiers centraux de Berlin et Istanbul ».
- Thèse de doctorat Hun Hee CHO « Commerces et espaces marchands dans les villes sud-coréennes : Les centres commerciaux verticaux ».
- Mémoire de fin d'étude ; « L'espace marché : mutation ou résurgence ? Le cas d'Oran ».
- Mémoire de fin d'étude ; Serik Selma Rouan « les galeries marchandes, grandes et petites surfaces.
- Mémoire de fin d'étude « Le commerce et la ville » Achraf B.
- Mémoire de fin d'étude, (Regard sur l'architecture commerciale en Algérie), Bejaïa.

- Mémoire de fin d'étude, (Les critères de la qualité des espaces intérieurs dans le centre multifonctionnel), Oum El Bouaghi.

Dictionnaire:

- COTTA A. (1995), dictionnaire des sciences commerciales et économiques, Dalloz, 461p.
- Dictionnaire le Robert, Paris, 2000
- Grand dictionnaire Larousse, Paris, 1983.

Documents PDF:

- Fichier PDF « Dispositions législatives et réglementaires dans le secteur de la distribution et de la gestion des centres commerciaux »
- Fichier PDF « L'AEU Approche Environnementale de l'urbanisme: premiers enseignement en Languedoc-Roussillon »
- Fichier PDF, Laroche-architecture commerciale
- Fichier PDF, Le design expérientiel dans l'espace marchand. /Présenté par : Marie Tremblay-La liberté.

Site internet :

- earthworm.online.fr/photos/paris
- free.fr/halles/bh77beaumont02.jpg
- <http://earthworm.online.fr>.
- <http://rouighibachir.overblog.com/2017/01/cartes-et-plans-de-la-ville-de-laghouat-d-apres-des-sourcesbibliographiques.html?fbclid=IwAR217-vho176jr>
- <http://www.algerie-focus.com/wpcontent/uploads/2013/07/ardis.jpg>
- <http://www.jccottet.ch/content/magasin>
- <http://www.parkmallsetif-dz.com>

- <https://www.energence.net/les-dossiers-energies-des-collectivites/laeu-lapproche-environnementale-de-lurbanisme/>
- <https://www.google.com/imghp?hl=fr>
- Wikipédia
- www.gentside.com/insolite.html
- www.levoyageur.net/climat-ville-LAGHOUAT.html/2017
- www.mismis.nl/laghouat-algerie-carte.html
- www.pikasso.com/img/fe_news/lacoupole-constantine.jpg
- www.tourisme-lavallouise.com

www.toute-la-franchise.com

Liste des figures :

Chapitre 1 : Approche thématique		
Figure	Titre	Page
1	EAU : Promouvoir une gestion rationnelle des eaux	14
2	Biodiversité : Créer un cadre de vie agréable	14
3	Energie : Concevoir un aménagement exemplaire	14
4	Déchets : Réduire la production d'ordures ménagères	14
5	Déplacement : Promouvoir des modes de déplacements alternatifs	14
6	Plan et restitution de l'agora hellénistique d'Assos Source : Leonardo Benevolo, Histoire de la ville, Ed Parenthèses 1994, p.83,	18
7	Panorama sur le forum romain de Rome	18
8	Vue extérieure du magasin de Boston inauguré en 1969	18
9	Foire à Grand Belgique Source : fr.wikipedia.org	19
10	La foire Saint Germain créée par Louis XI en 1462 Source : Carol Maillard, 25 centres commerciaux. P 10.	19
11	Galerie de la madeleine ; Paris 1845 Source : Carol Maillard, 25 centres commerciaux. P 10	19
12	Grand magasin Pygmalion, Paris 1793 Source : Carol Maillard, 25 centres commerciaux. P 10	19
13	Country club Plaza, Kansas City, USA 1922 Magasin antiquités J-C Cottet	19
14	Vue extérieure du magasin de Boston inauguré en 1969 Source : PDF/ Le design expérientiel dans l'espace marchand. /Présenté par : Marie Tremblay-La liberté.	19
15	Commerce linéaire ; Corridor commercial ; Route de Vannes à Nantes Source : PDF Laroche-architecture commerciale	20
16	Commerce groupé ; Euro parc à Salzbourg Source : PDF Laroche-architecture commerciale	21
17	Kiosque Source : http://www.jccottet.ch/content/magasin	21
18	Supérette 8 à huit Vallouise. France Source : www.tourisme-lavallouise.com	21
19	Supérette 8 à huit Vallouise. France Source : www.tourisme-lavallouise.com	21
20	SPAR supermarché. France Source : www.toute-la-franchise.com	21
21	Centre commercial Stratford londrès Source : www.gentside.cominsolitele.html	22
22	PVP Mal, un centre commercial, Inde Source : earthworm.online.fr/photos/paris	22
23	La localisation des centres commerciaux selon la taille Source : Mémoire de fin d'étude, (Regard sur l'architecture commerciale en Algérie), Bejaïa.	23
24	: L'implantation des centres commerciaux Source : Mémoire de fin d'étude, (Regard sur l'architecture commerciale en Algérie), Bejaïa.	24
25	Panneaux lumineuse et affiches Source : https://www.google.com/imghp?hl=fr	24

26	Matériaux et couleurs Source : https://www.google.com/imghp?hl=fr	24
27	plan du parcours central Source : https://www.google.com/imghp?hl=fr	24
28	Park Mall Sétif (source : Auteur)	28
29	Coupes schématiques de l'aménagement de centre commercial Park Mall Source :Auteur	29
30	Composition volumétrique du Park Mall de Sétif Source : Auteurs	29
31	L'entrée principale du Park Mall	30
32	Parking du Park Mall de Sétif Source : Source : https://www.google.com/imghp?hl=fr	30
33	Les patios du Park Mall Source : http://www.parkmallsetif-dz.com	30
34	Espace de loisir du Park Mall de Sétif Source : https://www.google.com/imghp?hl=f	31
35	Centre Commerciale Dubaï Mall Source : internet	32
36	Volumétrie de Centre Commerciale DubaiMall Source : Internet	33
37	: Façade de Centre Commerciale DubaiMall Source : Internet	33
38	entrée principale de Centre Commerciale DubaiMall Source : Internet	35
39	Parking de Centre Commerciale DubaiMall Source : Interne	35
40	L'aquarium de Centre Commerciale DubaiMall Source : Internet	36
41	Le Park d'attraction de Centre Commerciale DubaiMall Source : Internet	36

Chapitre 02 : Approche contextuelle

1	Situation sur la carte géographique. Source : http://www.mismis.nl/laghouat_algerie-carte.html	40
2	carte administrative de la wilaya de Laghouat. Source : Guide touristique de la wilaya de Laghouat	40
3	Diagramme de température de tout l'année à Laghouat .Source : http://www.levoyageur.net/climat-ville-LAGHOUAT.html/2017	42
4	Climat, températures, précipitations, ensoleillement. Source : http://www.levoyageur.net/climatville-LAGHOUAT	42
5	périodes de Ksour la wilaya de Laghouat. Source : http://rouighibachir.ove blog.com/	43
6	L'Intervention coloniale urbaine sur le ksar. Source : traitement doctorat Bouchareb Fatima Zohra	43
7	Situation de quartier EL Wiaam par apport à la ville Source : PDAU de Laghouat établie par l'auteur 2020	45
8	les voies principales dans le quartier Wiaam. Source : Google Earth établie par l'auteur 2020	45
9	Les nœuds de quartier EL Wiaam Source : l'auteur 2020	46
10	La Tribunal de quartier EL Wiaam Source : photo établie par l'auteur 2020	47
11	La Tribunal de quartier EL Wiaam Source : photo établie par l'auteur 2020	47
12	Mosquée hamani quartier EL Wiaam Source : photo établie par l'auteur 2020	47

13	Polyclinique El mosalaha Source : photo établie par l'auteur 2020	47
14	Polyclinique El mosalaha Source : photo établie par l'auteur 2020	48
15	Les composantes de quartier EL Wiaam Source : googleearth établie par l'auteur 2020	48
16	Limite Sud-est : Habitat individuel	49
17	Limite Sud-ouest : nouvelle extension POS 18.	49
18	schéma de répartition des activités commerciales dans la ville Source : PDAU de Laghouat établie par l'auteur	54
19	Kiosque de jnan el bailek Source : photo pris par l'auteur	51
20	Bijouterie et boutique d'habillement femme Source : photo pris par l'auteur	51
21	Primark boutique (el meguttaa) Source : photo pris par l'auteur	51
22	le grand bazar du shopping (mamourah) Source : photo par l'auteur	51
23	superette Hamdi (el wiaam) Source : photo pris par l'auteur	51
24	Bazar nedjma (el meguetta) Source : photo pris par l'auteur	51
25	La maison boucherirt auto Source : photo par l'auteur	52
26	Marché de centre ville Source : photo pris par l'auteur	52
27	el Soug (Marché hebdomadaire) Source : photo pris par l'auteur	52

Chapitre 03 : Approche Conceptuelle

Echelle Urbaine

1	Présentation de quartier Source :GoogleEarth modifié par l'auteur	54
2	Les voies de quartier EL WIAAM Source :googleearthmodifié par l'auteur	55
3	Recommandation pour les voies de quartier EL WIAAM Source : Google Earth modifié par l'auteur	56
4	Stélealgerienne	56
5	Intervention pour les parkings Source :googleearth modifié par l'Auteur	58
6	Intervention urbaine, Source :googleearthmodifié par l4auteur	60
7	Intervention urbain : réaménagement l'espace publique Source :GoogleEarth modifié par l'auteur	62
8	état actuel de l'espace publique. Source : photos pris par l'auteur	63
9	Réaménagement de l'espace publique Source : Google image	63
10	Réaménagement de l'espace publique Source : Google image	64
11	dispositif de gestion des eaux pluviale Source : Google image	65
12	disposition des bornes de déchets Source : auteur	66
13	dispositif de gestion de déchets. Source : Google image	66
14	gestion d'énergie Source : Google earthmodifié par l'auteur	67
15	éclairage photovoltaïque Source : Google image	68
16	site d'intervention Source : Google Earth modifié par Auteur	70
17	site d'intervention Source : Google earth modifié par Auteur	71
18	le SUD de site d'intervention. Source : Auteur	71
19	le Nord de site d'intervention Source : Auteur	71
20	les donnes de site d'intervention Source : Google Earth modifié par Au-	75
21	Etape 01 choix des accès Source : Auteur	75

22	Etape 02 La formulation Source : Auteur	76
23	Etape 03 La formulation Source : Auteur	77
24	La geste d'accueil Source : Google image	77
25	Le plan de masse .ech : 1/ 500 .Source : Auteur	80
26	plan de RDC .ech : 1/ 500 Source : Auteur	81
27	Le plan de R+1 .ech : 1/ 500 Source : Auteur	82
28	Le plan de R+2 .ech : 1/ 500 Source : Auteur	83
37	Le plan de R+3	84
38	Le plan de terrasse	85
39	Façade principale	86
40	Façade latérale droite	86
41	Façade postérieur	86
42	Façade latérale gauche	86
43	Piste cyclable vue3D. source: Auteur	87
45	la gestion des déchets vue 3D source: Auteur	87
46	Parc de loisirs pour les enfants vue 3D source: Auteur	88
47	Parc de loisir vue 3D source: Auteur	88
48	Façade latérale gauche de projet vue 3D source: Auteur	89
49	Façade principale de projet vue 3D source: Auteur	89
50	L'accès principale de projet vue 3D source: Auteur	90
51	façade postérieur de projet vue 3D source: Auteur	90
52	Parking des clientes de projet vue 3D source: Auteur	91
53	Projet effet pluie vue 3D source: Auteur	91
54	Projet effet briare vue 3D source: Auteur	92

Liste des tableaux :

Tableau	Titre	Page
	Chapitre 01 : Approche thématique	
I.	Les cinq volets environnementaux de l'AEU (source : ADEME ; guide méthodologique)	14
II.	Les liens entre les différentes problématiques environnementales (Source : ADEME ; guide méthodique)	15
III.	fiche technique Park MallSetif (source : Auteur)	28
IV.	Synthèse d'analyse Source: Auteur	35
V.	fiche technique DubaiMall (source : Auteur)	32
	Chapitre 02 : Approche contextuelle	
I.	donnée climatique de Laghouat. Source : le voyageur et climat statistiques de la ville de Laghouat/2017.	42