

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عمار ثليجي الأغواط
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير
تخصص: مقاولاتية



مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم التسيير

إعداد مخطط أعمال لإنشاء مشروع مطعم وجبات صحية
Healthy Food Restaurant بالأغواط

تحت إشراف:
مصطفى مراد

إعداد الطالبتين:
إيمان الأكل
مروى غزلان

لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الدرجة العلمية	الصفة
احمد بوجلل	أستاذ التعليم العالي	رئيسا
مصطفى مراد	أستاذ محاضر أ	مشرفا
عبدالقادر قرادي	أستاذ محاضر أ	ممتحنا

السنة الجامعية، 2022-2023

الملخص :

تهدف هذه الدراسة المندرجة تحت عنوان إعداد مخطط أعمال إنشاء مشروع مطعم وجبات صحية بولاية الأغواط إلى إبراز مدى أهمية مخطط الأعمال والدور الذي يلعبه في نجاح المشاريع، وأهم الخطوات التي يقوم عليها (التسويقية، الإنتاجية، التنظيمية والمالية)، والتي تعطي صورة واضحة وشاملة لمخطط الأعمال وكيفية تحويل فكرة إلى مشروع مجسد على أرض الواقع، لأن مخطط الأعمال هو الوثيقة أو الهوية الصحيحة للمعرفة للمشروع.

الكلمات المفتاحية: مخطط الأعمال، مشروع مطعم وجبات صحية

Summary

This study, which falls under the title of preparing a business Plan for the establishment of a healthy meals restaurant project In the state of Laghouat, aims to highlight the importance of the Business plan and the role it plays in the success of projects, and The most important steps on whichh it is based (marketing, Productivity, organizational and financial), whichh gives a clear And comprehensive picture of the business plan And how to turn An idea into a project embodied on the ground, because the Business plan is the correct document or identity defining the Project.

Keywords: business plan, healthy meals restaurant project

فهرس المحتويات

الصفحة	البيان
	شكر و عرفان
	الإهداء
	الملخص
	فهرس المحتويات
	قائمة الجداول
	قائمة الأشكال
	قائمة الملاحق
أ-ت	المقدمة
	الفصل الأول: الإطار النظري للدراسة
2	تمهيد
3	المبحث الأول: عموميات حول مخطط الأعمال
3	المطلب الأول: مفهوم مخطط الأعمال
3	المطلب الثاني: أهمية مخطط الأعمال
4	المطلب الثالث: مكونات مخطط الأعمال وسياساته
6	المبحث الثاني: مفاهيم عامة حول المخطط التسويقي
6	المطلب الأول: مفهوم وأهمية المخطط التسويقي
7	المطلب الثاني: دراسة السوق
10	المطلب الثالث: عناصر المزيج التسويقي
16	المبحث الثالث: ماهية المخطط الإنتاجي
16	المطلب الأول: مفهوم المخطط الإنتاجي
17	المطلب الثاني: أنواع الخطط الإنتاجية
18	المطلب الثالث: مكونات المخطط الإنتاجي
19	المخطط الرابع: ماهية المخطط التنظيمي
19	المطلب الأول: مفهوم المخطط الإنتاجي
20	المطلب الثاني: مفهوم الهيكل التنظيمي وأهميته وأبعاده والموارد البشرية.
22	المطلب الثالث: الأشكال القانونية للمؤسسات
24	المبحث الخامس: ماهية المخطط المالي
24	المطلب الأول: ماهية المخطط المالي
26	المطلب الثاني: تحديد التكاليف ومصادر التمويل
28	المطلب الثالث: إعداد القوائم المالية والتقييم المالي
30	الخلاصة
	الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة
32	تمهيد
33	المبحث الأول: التعريف بالمشروع
33	المطلب الأول: فكرة المشروع
33	المطلب الثاني: أسباب إختيار المشروع
33	المطلب الثالث: ملخص المشروع

34	المبحث الثاني: المخطط التسويقي للمشروع
34	المطلب الأول: دراسة السوق وإستراتيجيات التسويق
37	المطلب الثاني: تحليل الإستراتيجية التنافسية وتقدير المبيعات
42	المطلب الثالث: المزيج التسويقي للمشروع
45	المبحث الثالث: المخطط الإنتاجي للمشروع
45	المطلب الأول: تحديد إحتياجات المشروع من المعدات
46	المطلب الثاني: تحديد إحتياجات المشروع من المواد الأولية
46	المطلب الثالث: تحديد موقع المشروع وأسباب إختياره
47	المبحث الرابع: المخطط التنظيمي للمشروع
47	المطلب الأول: تحديد خارطة المشروع والشكل القانوني
48	المطلب الثاني: الملفات المطلوبة
48	المطلب الثالث: تحديد إحتياجات المشروع من الموارد البشرية وتحديد مهام
49	المبحث الخامس: المخطط المالي للمشروع
49	المطلب الأول: تحديد تكاليف المشروع
50	المطلب الثاني: مصادر تمويل المشروع
50	المطلب الثالث: إعداد القوائم المالية والتقييم المالي للمشروع
54	الخلاصة
55	الخاتمة
58	قائمة المراجع