



حاضنة الأعمال بجامعة الأغواط  
Incubateur Universitaire de Laghouat

جامعة عمار ثليجي الأغواط

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير



مشروع مقدم ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر وشهادة مؤسسة ناشئة/ براءة اختراع  
وفق القرار 1275 في علوم التسيير تخصص إدارة الأعمال

مشروع بعنوان:

مؤسسة ناشئة لتسيير الاستبيانات

FaciQuest

تحت إشراف:

أ.د. شتاتحة عائشة

من إعداد الطالبة:

عبي زهرة سميرة

لجنة المناقشة:

| الاسم واللقب | الرتبة                | الصفة                      |
|--------------|-----------------------|----------------------------|
| جوبر لمين    | أستاذ محاضر ب         | رئيساً                     |
| شتاتحة عائشة | أستاذة التعليم العالي | مشرفاً ومقرراً             |
| لبرق رياض    | أستاذ محاضر ب         | مشرف مساعد                 |
| رحماني يوسف  | أستاذ مساعد أ         | ممتحناً وممثلاً عن الحاضنة |

السنة الجامعية : 2023/2022

## بطاقة معلومات

حول فريق الاشراف وفريق العمل

### 1- فريق الاشراف:

| فريق الاشراف    |               |  |
|-----------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| المشرف الرئيسي: | التخصص:       |                                                                                      |
| شتاتحة عائشة    | إدارة الأعمال |                                                                                      |
| المشرف المساعد: | التخصص:       |                                                                                      |
| لبرق رياض       | إدارة الأعمال |                                                                                      |

### 2- فريق العمل:

| فريق المشروع               | التخصص                            | الكلية                                            |
|----------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------|
| الطالبة:<br>عبي زهرة سميرة | ثانية ماستر تخصص<br>إدارة الأعمال | كلية العلوم الاقتصادية والتجارية<br>وعلوم التسيير |

## فهرس المحتويات

|          |                                               |
|----------|-----------------------------------------------|
| 1.....   | مقدمة: +                                      |
| 2.....   | المحور الأول: تقديم المشروع. +                |
| 3 .....  | 1. فكرة المشروع (الحل المقترح).....           |
| 3 .....  | 2. القيم المقترحة.....                        |
| 4 .....  | 3. فريق العمل.....                            |
| 4 .....  | 4. اهداف المشروع.....                         |
| 4 .....  | 5. جدول زمني لتحقيق المشروع.....              |
| 5 .....  | المحور الثاني: الجوانب الابتكارية..... +      |
| 6 .....  | 1. طبيعة الابتكارات.....                      |
| 6.....   | 2. مجالات الابتكارات.....                     |
| 8 .....  | المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق +    |
| 9 .....  | 1. عرض القطاع السوقي.....                     |
| 13 ..... | 2. قياس شدة المنافسة .....                    |
| 14 ..... | 3. الاستراتيجيات التسويقية.....               |
| 15 ..... | المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم..... +    |
| 16 ..... | 1. طريقة الحصول على الخدمة.....               |
| 17 ..... | 2. اليد العاملة.....                          |
| 17.....  | 3. الشراكات الرئيسية.....                     |
| 18 ..... | المحور الخامس: الخطة المالية..... +           |
| 19 ..... | 1. التكاليف المتغيرة.....                     |
| 19 ..... | 2. الإيرادات.....                             |
| 20.....  | المحور السادس: النموذج الأولي التجريبي..... + |

## مقدمة:

شهدت الجزائر في السنوات الأخيرة توجهاً قوياً نحو الرقمنة في قطاع التعليم والإدارات، وذلك في إطار جهودها لتحقيق التنمية المستدامة والتحول الرقمي. ويأتي هذا التوجه في إطار الخطة الوطنية للتحول الرقمي التي أطلقتها الحكومة الجزائرية عام 2018، والتي تهدف إلى تعزيز الاقتصاد الرقمي وتطوير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في البلاد.

يجد الكثير من الباحثين الأكاديميين من أساتذة وطلبة دكتوراه وطلبة ماستر وكذا الباحثين المهنيين المنتمين للإدارات صعوبة في الحصول على بيانات حقيقية وجدية للاستبيانات التي يوزعونها من أجل دراسة معينة. فهناك من تكون اجابته غير جدية وعشوائية وهناك من تكون اجابته متناقضة من خلال بنود الاستبيان. وكذلك سرعة الإجابة وتضييع الوقت في توزيع الأوراق وإعادة جمعها.

يعتبر تطبيق الاستبيانات الإلكترونية أحد الحلول المقترحة للتحول الرقمي في الجزائر، حيث يساعد على تحسين جودة البيانات المجمعة بشكل أسرع وأكثر دقة، كما يسهل عملية جمع البيانات في الوقت الفعلي، ويساعد على تحسين عمليات التقييم والرصد في المؤسسات التعليمية والإدارية.

بهذا الشكل، يمكن للتطبيق المساعدة في تعزيز وتعميم الرقمنة في مجال الاستبيانات وجمع المعلومات المطلوبة وبذلك تحسين العمليات الإدارية والتعليمية في البلاد.

# المحور الأول



## تقديم المشروع

# المحور الأول

## تقديم المشروع

### 1. فكرة المشروع (الحل المقترح):

يقدم المشروع تطبيق الكتروني يوفر قاعدة مستجوبين من اساتذة وطلبة التعليم العالي واساتذة وتلاميذ قطاع التربية وعمال واداريين من مختلف القطاعات، مهمتهم الاجابة على الاستبيانات التي ترسل لنا من طرف الباحثين مقابل اجر مادي. ثم ترسل البيانات المحصلة الى صاحب الاستبيان مقابل سعر رمزي بسيط. في البداية سنقوم بتجسيد مشروعنا من خلال تطبيق هاتف ذكي ومن ثم سنقوم بتوسيع المشروع وطنيا.

### 2. القيم المقترحة:

- **السهولة والتوافق:** التطبيق سهل الاستخدام ويتوافق مع مختلف الأجهزة والمنصات المختلفة التي يتم استخدامها للتفاعل مع التطبيق؛
- **الأمان والخصوصية:** التطبيق آمن ويحافظ على خصوصية المستخدمين والبيانات الحساسة التي يتم جمعها ومعالجتها؛
- **الاداء والكفاءة:** التطبيق سريع الأداء ويتميز بالكفاءة؛
- **القدرة على التخصيص:** يتيح التطبيق مرونة للمستخدمين بحيث يمكنهم تخصيص الإعدادات والتفضيلات وفقاً لاحتياجاتهم الفردية؛
- **التكامل مع منصات أخرى:** التطبيق قادراً على التكامل مع منصات أخرى مثل خدمات Google Forms والبرامج الأخرى التي يستخدمها المستخدمون؛
- **الدعم الفني:** يتم تقديم دعم فني متاح على مدار الساعة للمستخدمين في حالة وجود أي مشكلات أو استفسارات تتعلق بالتطبيق؛
- **الابتكار والتطوير المستمر:** يتم تحديث وتطوير التطبيق بانتظام لتلبية احتياجات المستخدمين وتحسين تجربتهم؛
- **التحكم في البيانات:** يتيح التطبيق للمستخدمين التحكم في البيانات التي يتم جمعها ومشاركتها مع الآخرين؛
- **الحدثة:** تلبية احتياجات جديدة كلياً لم تكن هناك عروض مماثلة لها في السابق؛
- **إنجاز المهمة:** مساعدة العميل على انجاز مهام محددة؛
- **السعر:** تقديم الخدمة بسعر اقل؛
- **خفض التكاليف:** مساعدة العملاء على خفض تكاليفهم؛

يمكن ان تخلق القيمة المضافة من خلال ما يلي:

- جدية الأجوبة؛
- سهولة التواصل؛
- التوجه للرقمنة تعميماً لسياسة صفر ورق؛
- تقليص الوقت؛

➤ الجودة في العمل.

### 3. فريق العمل:

➤ صاحب المشروع (مُديره)؛

➤ مبرمج.

### 4. أهداف المشروع:

➤ نسعى الى ان نصبح التطبيق رقم واحد في تقديم هذه الخدمة في الجزائر خلال السنوات الخمسة الأولى؛

➤ تطبيق سياسة صفر ورق والتخلي نهائيا عن استعمال الورق على مستوى المؤسسات؛

➤ التقليل من التكاليف المرتبطة بجمع البيانات، مثل تكاليف الطباعة والتوزيع والتدقيق، ويساعد في تحقيق توفير المادي؛

➤ تحسين جودة البيانات التي يتم جمعها؛

➤ زيادة نسبة المشاركة في الاستبيانات لوجود محفز " مبلغ رمزي "؛

➤ يسهل عملية جمع البيانات ويوفر الوقت والجهد اللازمين لجمعها بالطرق التقليدية؛

➤ التوجه للرقمنة سيؤدي حتما إلى ترشيد النفقات وتخفيض التكلفة.

### 5. جدول زمني لتحقيق المشروع:

الأسبوع

| 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |                                                                     |  |     |
|---|---|---|---|---|---|---|---------------------------------------------------------------------|--|-----|
|   |   |   |   |   | ✓ | ✓ | الدراسات الأولية: تصميم واجهة التطبيق، الاسم، البحث عن مبرمج متمكن. |  | 1   |
|   |   | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |   | الانطلاق في برمجة التطبيق.                                          |  | 2   |
|   |   |   |   |   | ✓ |   | اقتناء المعدات الأولية (كمبيوتر).                                   |  | ن   |
|   | ✓ |   |   |   |   |   | العمل على إضافات وتغييرات في التطبيق.                               |  | ... |
| ✓ |   |   |   |   |   |   | أول تجربة للتطبيق.                                                  |  | ... |

الأعمال

# المحور الثاني

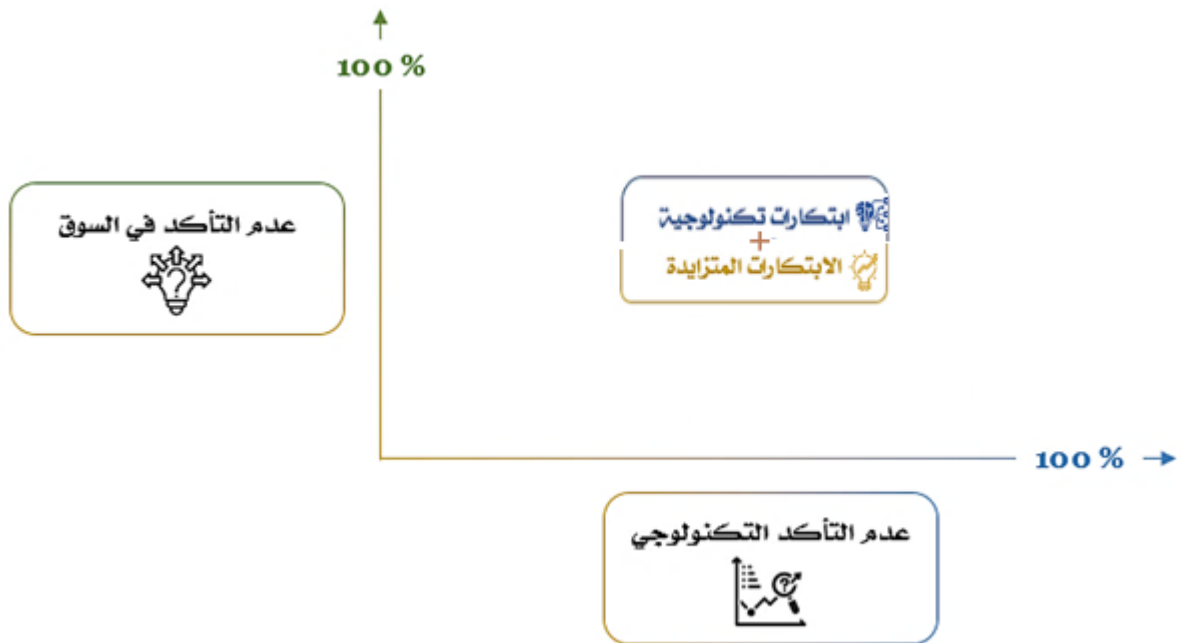


## الجوانب الابتكارية

## المحور الثاني

الجوانب الابتكارية

### 1. طبيعة الابتكارات:



### 2. مجالات الابتكارات:



يمكن استخدامه في مجالات متعددة:

- **الأبحاث العلمية:** حيث يمكن للعلماء والباحثين والأساتذة والطلاب الاستفادة من خدمة جمع المستجوبين لجمع البيانات والمعلومات حول موضوعات مختلفة؛
- **التسويق:** يمكن للشركات والمؤسسات استخدام التطبيق لتقييم رضا العملاء وتحسين خدماتهم وتطوير المنتجات.
- **التعليم والتدريب:** يمكن للمدرسين والمدرّبين استخدامه لتقييم فهم الطلاب ومستواهم الأكاديمي وتطوير تجربة التعليم والتدريب؛
- **السياسة العامة:** يمكن للحكومات والمؤسسات العامة استخدامه لتقييم رأي الجمهور حول القضايا العامة وتطوير السياسات الحكومية؛
- **الرعاية الصحية:** حيث يمكن للمؤسسات الطبية والصحية استخدامه لتقييم رضا المرضى وتحسين الخدمات الصحية المقدمة؛
- **الأعمال:** يمكن للشركات والمؤسسات استخدامه لتقييم رأي الموظفين وتحسين بيئة العمل وتطوير العلاقات العامة؛
- **الأبحاث الاجتماعية:** حيث يمكن لمنظمات المجتمع المدني والجمعيات الخيرية استخدامه لجمع البيانات والمعلومات حول القضايا الاجتماعية وتحسين الخدمات المقدمة؛
- **الإعلام والصحافة:** يمكن للصحفيين والإعلاميين استخدامه لجمع آراء الجمهور حول الأحداث والمواضيع المختلفة؛
- **البيئة:** حيث يمكن للجمعيات البيئية والمؤسسات البيئية استخدام التطبيق لجمع البيانات والمعلومات حول القضايا البيئية وتحسين الخدمات المقدمة لحماية البيئة.

تتمثل الجوانب الابتكارية في مشروعنا في كونه:

1. أول تطبيق في الجزائر يعتمد على استخدام الرقمنة في عملية جمع الاستبيانات والاجابة عليها مقابل أجر مادي؛
2. يساهم في التخلص من المعاملات الورقية؛
3. يستهدف فئات متنوعة من المستخدمين (أصحاب البحوث العلمية من أساتذة وطلبة التخرج، المؤسسات والشركات العامة والخاصة...)
4. تصميم واجهة الاستخدام مبتكرة وسهلة الاستخدام حيث تجعل العملية أكثر فاعلية وتحفيزاً للمستخدمين؛
5. الدفع الإلكتروني (BaridiMob)، لجعل عملية الدفع أسهل وأكثر ملاءمة للمستخدمين؛
6. توفير الاندماج مع التطبيقات الأخرى مثل تطبيقات البريد الإلكتروني وتطبيقات التواصل الاجتماعي، و Google Forms لجعل عملية جمع البيانات أكثر سلاسة وسهولة.

## المحور الثالث

---

# التحليل الاستراتيجي للسوق

## المحور الثالث

### التحليل الاستراتيجي للسوق

#### 1. عرض القطاع السوقى:

- **السوق المحتمل:** كل شخص أو مؤسسة تسعى للحصول على مستجوبين للإجابة على استبياناتهم وكل شخص يريد الإجابة على الاستبيانات مقابل سعر رمزي.
- **السوق المستهدف:** نسعى الى تقديم الخدمة لكل باحث وأستاذ وطالب وعامل خاصة المنتمين للجامعات.
- تم اختيار هذه الشريحة لحاجتها لسرعة جمع الاستبيانات لدراساتهم وتقليل تكلفة طبع الأوراق وتوزيعها وإعادة جمعها.
- بإمكاننا إبرام عقد مع الجامعات والمعاهد، المؤسسات العامة والخاصة، الشركات الحكومية والخاصة.

#### أولاً: تحليل المتغيرات الكلية (PESTEL)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>العوامل السياسية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• لا توجد قيود سياسية لأن المؤسسة تقوم بالامتثال للقوانين واللوائح المتعلقة بحماية البيانات الشخصية والخصوصية.</li> </ul>                                                  |  <p><b>العوامل الاقتصادية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• اقتصادي للعملاء، حيث يركز التطبيق على ترشيد النفقات وتخفيض التكلفة؛</li> <li>• يؤدي إلى زيادة عدد العملاء وتحسين مستوى الرضا لديهم.</li> </ul>     |
|  <p><b>العوامل التكنولوجية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• أهم نقطة في المؤسسة حيث تركز مؤسستنا على التوجه للرقمنة والاستغناء على المعاملات الورقية باعتمادها على التكنولوجيا - توجه الدولة للرقمنة في الوقت الحالي.</li> </ul> |  <p><b>العوامل الاجتماعية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• يلبي الاحتياجات الاجتماعية للعملاء الذين يفضلون الراحة والسهولة في إجراء الاستبيانات؛</li> <li>• يمكن أن يساعد في زيادة معدل الاستجابة.</li> </ul> |
|  <p><b>العوامل القانونية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• المؤسسة تقوم بالامتثال للقوانين واللوائح المتعلقة بحماية البيانات الشخصية والخصوصية، وضمان حماية بيانات العملاء من الاختراق والتلاعب بها.</li> </ul>                   |  <p><b>العوامل البيئية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• الحد من استخدام الورق (حفاظاً على البيئة).</li> </ul>                                                                                                 |

بناءً على هذا التحليل، يمكن القول بأن تطبيقنا يقدم خدمة مهمة وفعالة، ويجب علينا التركيز على توفير تقنيات متطورة والامتثال للقوانين واللوائح المتعلقة بحماية البيانات الشخصية وخصوصية العملاء، وذلك لضمان استمرارية الخدمة وتلبية احتياجات العملاء. كما يجب أن يتم توفير خدمة عالية الجودة ذات مستوى عالٍ من الأمان والخصوصية للعملاء، وذلك من خلال تحديث البرامج والأنظمة بشكل دوري. كما يجب علينا تحسين استراتيجيات التسويق والترويج للخدمة لجذب المزيد من العملاء وتوسيع نطاق العمل، وتطوير وتحسين الخدمة بشكل مستمر لتلبية احتياجات العملاء وتحسين مستوى الرضا لديهم.

## ثانياً: تحليل القوى التنافسية (PORTER)

### 1. قوة تأثير الموردين:

المؤسسة تعتمد على البرمجيات والتقنيات الحديثة، وبالتالي نحتاج إلى مبرمج متمكن.

### 2. قوة تأثير العملاء:

المؤسسة تقدم خدمة مهمة وفعالة للمستخدمين، ولكن يوجد الكثير من البدائل المتاحة لهم، وبالتالي يتمتعون بالقدرة على التفاوض على الأسعار وتحديد الشروط التي تلائمهم.

### 3. قوة تأثير المنافسين:

يوجد عدد كبير من المنافسين في السوق كمواقع الاستبيانات الإلكترونية، ولكنهم أقل كفاءة من حيث تصميم البرامج وتوفير الخدمة العالية الجودة، وعدم التأكد من المستجوبين، وبالتالي يتمتع تطبيقنا بميزة تنافسية.

### 4. قوة تهديد المنافسين الجدد:

يمكن للمؤسسات الجديدة الدخول للسوق عن طريق صناعة تطبيق جمع المستجوبين بسهولة، ولكن يتطلب هذا الدخول التكنولوجية والاستثمار في تصميم وتطوير البرامج والخدمات، وبالتالي يزيد هذا من مخاطر الدخول الجديد.

### 5. قوة تأثير المنتجات البديلة:

توجد العديد من البدائل المتاحة للتطبيق، بما في ذلك الاستبيانات الورقية والاستبيانات عبر الإنترنت، ولكن يمكن لتطبيقنا أن يتميز بميزات الراحة والسرعة والأمان والخصوصية.

### 6. قوة التحول في الصناعة:

تطبيقنا يعتمد بشدة على التكنولوجيا والابتكار، ويمكن أن يتغير بسرعة وبشكل كبير، مما يتطلب منا المزيد من الابتكار والتحديث المستمر للبرامج والخدمات.

بناءً على هذا التحليل، يمكن القول بأن المؤسسة تتمتع بمنافسة متوسطة، ويمكنها أن تتمتع بميزة تنافسية من خلال تصميم وتوريد خدمة عالية الجودة والأمان والخصوصية للعملاء، وتحسين استراتيجيات التسويق والترويج للخدمة لجذب المزيد من العملاء وتوسيع نطاق العمل. وعلاوة على ذلك، يجب على المؤسسة أن تبقى متطورة ومبتكرة، وتحديث البرامج والخدمات بشكل مستمر لتلبية احتياجات العملاء وتحسين مستوى الرضا لديهم، والاستثمار في تكنولوجيا المعلومات والابتكار لتحسين تجربة العملاء وتوفير بيئة تنافسية قوية.

## ثالثاً: تحليل (SWOT)

| التحديات                                                                                                                                                                                                         | الفرص                                                                                                                                                                                                      | نقاط الضعف                                                                                                                                                                                            | نقاط القوة                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• احتمالية دخول منافسين جدد للسوق؛</li> <li>• عدم تقبل الطلاب أو الأساتذة للرقمنة؛</li> <li>• التغييرات التكنولوجية السريعة والتطورات في سوق جمع البيانات الإحصائية والاستبيانات؛</li> <li>• تشريعات جديدة قد تؤثر على خصوصية البيانات والأمان؛</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• زيادة الطلب على الخدمة بسبب توجه الدولة للرقمنة وللعمل والتعليم عن بعد.</li> <li>• إمكانية توسيع الخدمات وتحسينها لتشمل المزيد من الميزات والوظائف؛</li> <li>• الاستفادة من البيانات المجمعة لتحسين الخدمات وتلبية احتياجات المستخدمين.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• عرضة التطبيق للأعطال والمشاكل الفنية؛</li> <li>• ضعف في العمليات التسويقية؛</li> <li>• توفير خدمات عالية الجودة يتطلب تكاليف برمجية وتقنية كبيرة؛</li> <li>• يمكن أن يؤدي عدم القدرة على تلبية متطلبات المستخدمين إلى فقدان العملاء.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• جودة الخدمة ودعم فني قوي؛</li> <li>• واجهة سهلة الاستخدام وتصميم فعال؛</li> <li>• خصوصية البيانات والأمان على مستوى عالٍ؛</li> <li>• تقنية حديثة ومتطورة تسمح بجمع البيانات بشكل دقيق وسريع؛</li> <li>• ميزة التوفير في التكاليف والوقت بالمقارنة مع الطرق التقليدية لجمع البيانات.</li> </ul> |

بناءً على التحليل السابق، يمكن القول بأن التطبيق يحاول كسب ميزة تنافسية فيما يتعلق بجودة الخدمات والتكنولوجيا المستخدمة والخصوصية والأمان. ومع ذلك، فإنها تواجه تحديات في تحسين الخدمات وتلبية احتياجات المستخدمين والمنافسة القوية في السوق. وبناءً على ذلك، يجب على المؤسسة العمل على تحسين الميزات والوظائف المتاحة في التطبيق والتركيز على تطوير الخدمات للعملاء والدعم الفني. كما يجب أيضاً مراقبة التطورات التكنولوجية والمنافسة في السوق والتأكد من تلبية المؤسسة لمتطلبات القوانين والتشريعات المتعلقة بخصوصية البيانات. بشكل عام، يمكن للمؤسسة استغلال الفرص المتاحة في السوق وتحسين خدماتها لتلبية احتياجات العملاء والبقاء في السوق.

## رابعاً: المزيج التسويقي

### 1. المنتج:

التطبيق هو المنتج الرئيسي، يتميز التطبيق بتوفير الخدمة عن بعد وبسرعة وبتكلفة منخفضة مقارنة بالطرق التقليدية لجمع البيانات.

### 2. السعر:

سعر الخدمة المقدمة في المتناول، وهو تسعير يناسب السوق. يمكن تقديم تجربة مجانية للعملاء لتحفيزهم على استخدام التطبيق، وتقديم عروض وخصومات لمن يشتركون في الخدمة لفترات طويلة.

### 3. الترويج:

إنشاء حملة دعائية فعالة لجذب المستخدمين لاستخدام التطبيق وتوضيح ميزاته وفوائده. واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي والإعلان عبر الإنترنت والتسويق الإلكتروني والإعلانات في الجامعات لتعزيز التطبيق.

### 4. التوزيع (المكان):

الأسواق المستهدفة والتي تتمثل في كل شخص أو مؤسسة تسعى للحصول على مستجوبين للإجابة على استبياناتهم وكل شخص يريد الإجابة على الاستبيانات مقابل سعر رمزي. وضع خطة للوصول للتطبيق إلى المستخدمين المناسبين. ويمكن توسيع النطاق الجغرافي للتطبيق والتوسع في الأسواق الدولية.

### 5. العملية:

توفير تجربة عملاء ممتازة من خلال توفير خدمة عملاء عالية الجودة ودعم فني قوي للعملاء. وتسهيل عملية الاستخدام للمستخدمين من خلال واجهة بسيطة وسهلة الاستخدام.

## II. قياس شدة المنافسة:

1. **المنافسين المباشرين:** لا يوجد منافسيين مباشرين حالياً لأنه لا يوجد تطبيقات مشابهة متاحة في السوق.
2. **المنافسين الغير مباشرين:** مواقع الاستبيانات ك **Google Forms** والاستبيانات الورقية.
3. **عدد المنافسين:** يوجد العديد من المنافسين للتطبيق، بما في ذلك الاستبيانات الورقية والاستبيانات عبر الإنترنت، لكن لا يوجد تطبيقات مشابهة متاحة في السوق وأيضا تطبيقنا يتميز بميزات متعددة كالجدية والسرعة والأمان والخصوصية.
4. **مستوى الارتباط بالعملاء:** مستوى الارتباط بالعملاء عالي بالنسبة لنا لأننا نمتلك ميزة تنافسية ف بالتالي إن التطبيقات المنافسة تتمتع بمستوى منخفض من الارتباط بالعملاء، بالتالي فإن هذا يشير إلى وجود منافسة ضعيفة.

### III. الاستراتيجيات التسويقية:

يمكن اتباع بعض الاستراتيجيات التسويقية المهمة، ومن بينها:

- **إنشاء موقع إلكتروني وتهيئته لمحركات البحث:** الاستثمار في إنشاء موقع إلكتروني مخصص للتطبيق، وتهيئته لمحركات البحث المختلفة، وذلك لجذب العملاء المحتملين وزيادة عدد المستخدمين للتطبيق.
  - **التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي:** استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للترويج للتطبيق وجذب عملاء جدد، وذلك عن طريق نشر المحتوى الجذاب والإعلانات المدفوعة والحملات الترويجية.
  - **الشراكات مع المؤسسات والشركات:** توسيع قاعدة المستخدمين وجذب الشركات والمؤسسات عن طريق إنشاء شراكات معها، وتقديم الخدمات المخصصة والتخفيضات.
  - **العمل على تحسين تجربة المستخدم:** تحسين تجربة المستخدم من خلال تقديم واجهة مستخدم جذابة وسهلة الاستخدام، وتوفير خدمة عملاء ممتازة للمستخدمين، وذلك لجذب المستخدمين الجدد والحفاظ على المستخدمين الحاليين.
  - **العمل على تحسين الجودة والدقة:** قيام التطبيق بالعمل على تحسين جودة ودقة الاستبيانات والبيانات المجمعة، وذلك لجذب الشركات والمؤسسات الراغبة في جمع بيانات دقيقة وموثوقة.
  - **توفير التجربة المجانية:** يمكن تقديم تجربة مجانية للمستخدمين الجدد لجذبهم وتحفيزهم على استخدام التطبيق، مع تقديم خدمات محدودة أو فترة تجريبية مجانية للشركات والمؤسسات الراغبة في استخدام الخدمة.
  - **الترويج للمزايا والفوائد:** الترويج للمزايا والفوائد التي يوفرها التطبيق، كالسرعة والسهولة في جمع البيانات.
  - **التركيز على الأمان والخصوصية:** التركيز على ضمان الأمان والخصوصية للمستخدمين، وذلك عبر توضيح سياسة الخصوصية والضوابط والإجراءات الأمنية المتبعة.
  - **التفاعل مع العملاء والمستخدمين:** التفاعل مع العملاء والمستخدمين والاستماع إلى ملاحظاتهم واقتراحاتهم وتحسين الخدمة بناءً على ذلك، وذلك لجعل المستخدمين يشعرون بالرضا وينشرون الكلمة عن التطبيق للآخرين.
- بشكل عام، نركز على تقديم خدمة عالية الجودة وتوفير قيمة حقيقية للمستخدمين والشركات والمؤسسات. كما يتم التركيز على تحسين جودة الخدمة والدقة في جمع البيانات، وتوفير خدمة عملاء ممتازة، وتقديم العروض والتخفيضات المناسبة، وتحسين الموقع الإلكتروني والإعلانات والترويج الشفوي وتحليل الأداء والتحديث المستمر للتطبيق. حيث نعمل على أن تتوافق هذه الاستراتيجيات مع بعضها البعض وتتعزيز بعضها البعض لتحقيق التوازن وجذب المستخدمين الجدد والحفاظ على المستخدمين الحاليين، وفي النهاية تحقيق النجاح الكامل لاستراتيجية التسويق.

## المحور الرابع



# خطة الإنتاج والتنظيم

## المحور الرابع

خطة الإنتاج والتنظيم

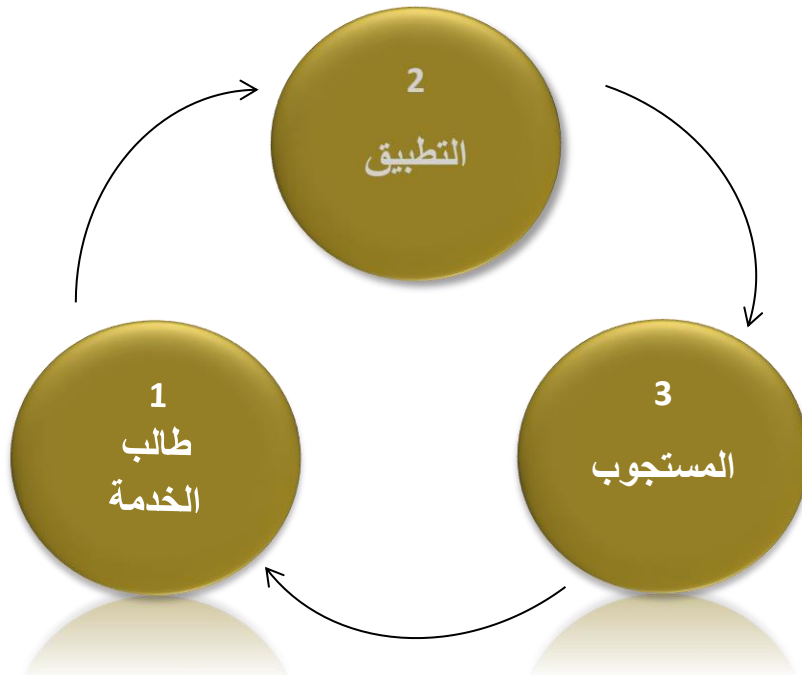
### 1. طريقة الحصول على الخدمة:

1. تحميل التطبيق.
2. التسجيل وإدخال المعلومات المطلوبة.
3. اذا كنت طالب الخدمة: اختر خانة "مزود الاستطلاع" وقم بملأ المعلومات المطلوبة ووضع رابط الاستبيان ثم قم باختيار الفئة المستهدفة وعدد المستجوبين وأخيرا خدمة الدفع المسبق ثم ارسال.
4. اذا كنت مستجوب: اختر خانة "المستجوب" وابدأ في الإجابة على الاستبيانات.
5. طالب الخدمة: يتم الإجابة على الاستبيان مباشرة عن طريق Google Forms من قبل المستجوبين.
6. المستجوب: مقابل الإجابة على كل استبيان واحد تتحصل على نقطة واحدة ومقابل كل نقطة سعر رمزي.

40 دج مقابل استبيان واحد ---- تقسم كالتالي: - 10 دج للمستجوب  
- 30 دج للمسير

مثال: صاحب الاستبيان يريد 50 مستجوب تحسب كالتالي:  $50 \times 40 = 2000$  دج

طالب الخدمة يدفع 2000 دج مقابل 50 مستجوب



## II. اليد العاملة:

- **مسير المشروع:** يهتم بتسيير التطبيق وخدمات الدفع؛
- **مبرمج:** يقوم بتطوير التطبيق ومعالجة المشاكل التقنية ان وجدت.

## III. الشراكات الرئيسية:

كان هناك بعد معنوي للشراكة مع حاضنة الاعمال لجامعة عمار ثلجي بالأغواط. يمكن أن نقوم في المستقبل بعمل شراكات مع الجامعات وكذا المؤسسات الاقتصادية والخدمية حيث يمكن للشركات والمؤسسات استخدامه لتقييم رأي الموظفين وتحسين بيئة العمل وتطوير العلاقات العامة.

# المحور الخامس

## الخطة المالية

## المحور الخامس

الخطة المالية

### 1. التكاليف المتغيرة:

| المتطلبات الرئيسية                                                                                                                                                                                                                   | التكلفة                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>الأجور:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>مهندس الاعلام الالي للتطبيق والموقع</li> </ul> <p>الإعلانات:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>عبر الانستغرام</li> <li>عبر الفيس بوك</li> <li>عبر اليوتيوب</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>10000 دج</li> <li>300 دج</li> <li>450 دج</li> <li>350 دج</li> </ul> |
| المجموع الشهري                                                                                                                                                                                                                       | 11.100 دج                                                                                                  |

مجموع التكاليف: 111.00 دج.

### 2. الإيرادات:

| الوصف                                                                                                                                                             | الإيرادات                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <p>المبيعات:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>اليومية</li> </ul> <p>الربح من الإعلانات:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>بلاي ستور</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>1400 دج</li> <li>675 دج</li> </ul> |
| المجموع الشهري                                                                                                                                                    | 62.250 دج                                                                 |

# المحور السادس

---

## النموذج الأولي التجريبي

# المحور السادس

النموذج الأولي التجريبي

الواجهة:



تسجيل الدخول + التسجيل:

4:15 | 7.5KB/s 4G 59%

 FACIQUEST

تسجيل الدخول سجل الان

البريد الالكتروني 

الرقم السري 

تسجيل الدخول

4:15 | 0.0KB/s 4G 59%

مرحبا بك !

 FACIQUEST

تسجيل الدخول سجل الان

FaciQuest

## تسجيل الدخول + التسجيل:



## المستجوب:

20:41 | 0.0KB/s 81%

 FACIQUEST

**Your Points**

Title : Survey 1  
Description : This is a  
Questions : 10

Title : Survey 2  
Description : This is a  
Questions : 7

Title : Survey 3  
Description : This is a  
Questions : 13

Title : Survey 4

**Your Total is : 66**

**Withdraw Money**

20:40 | 10.3KB/s 81%

Hello ! 

Title : Survey 1  
Description : This is a random survey  
Questions : 18 **Start Survey**

Title : Survey 2  
Description : This is a random survey  
Questions : 12 **Start Survey**

Title : Survey 3  
Description : This is a random survey  
Questions : 7 **Start Survey**

Title : Survey 4  
Description : This is a random survey  
Questions : 11 **Start Survey**

Title : Survey 5

## طالب الخدمة: (مزود الاستطلاع)

22:46 76%



Done Successfully

4:16 | 6.0KB/s 59%

الاسم و اللقب

إسحاق محمد

الولاية

سكيكدة

رقم الحساب البريدي

1836395620

رقم الهاتف

0674387160

البريد الالكتروني

issacMoh@android.com

[https://docs.google.com/forms/d/107RhZUiLqbbIDRuhMrlbDxUqGg8\\_YZJaUKIL2Er\\_cRI/edit?usp=sharing\\_eil\\_se\\_dm&ts=6481218d](https://docs.google.com/forms/d/107RhZUiLqbbIDRuhMrlbDxUqGg8_YZJaUKIL2Er_cRI/edit?usp=sharing_eil_se_dm&ts=6481218d)

Occupation

موظف عمومي

Domain

موظف في مؤسسة عامة

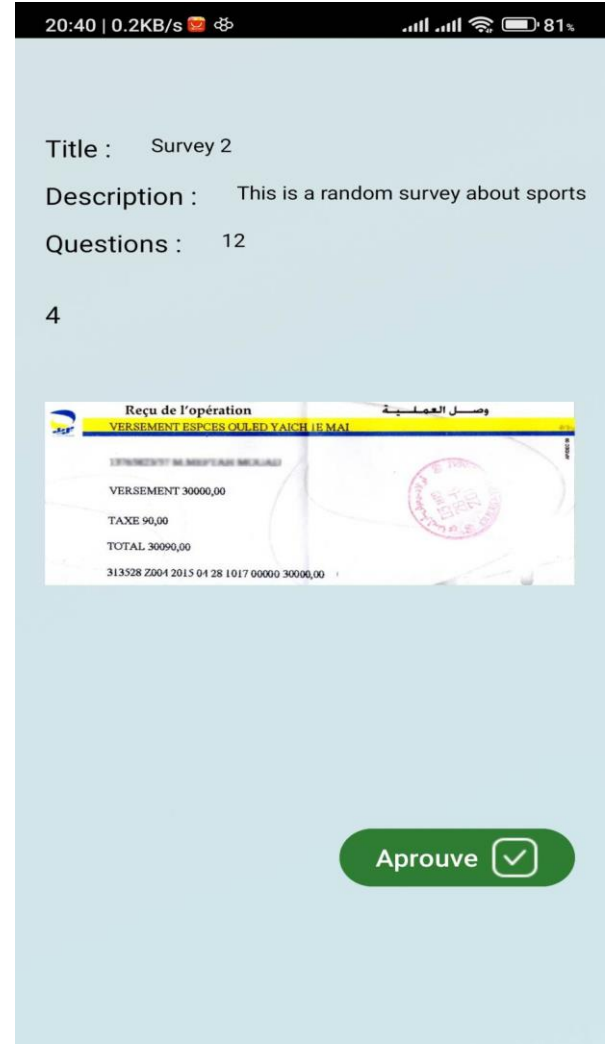
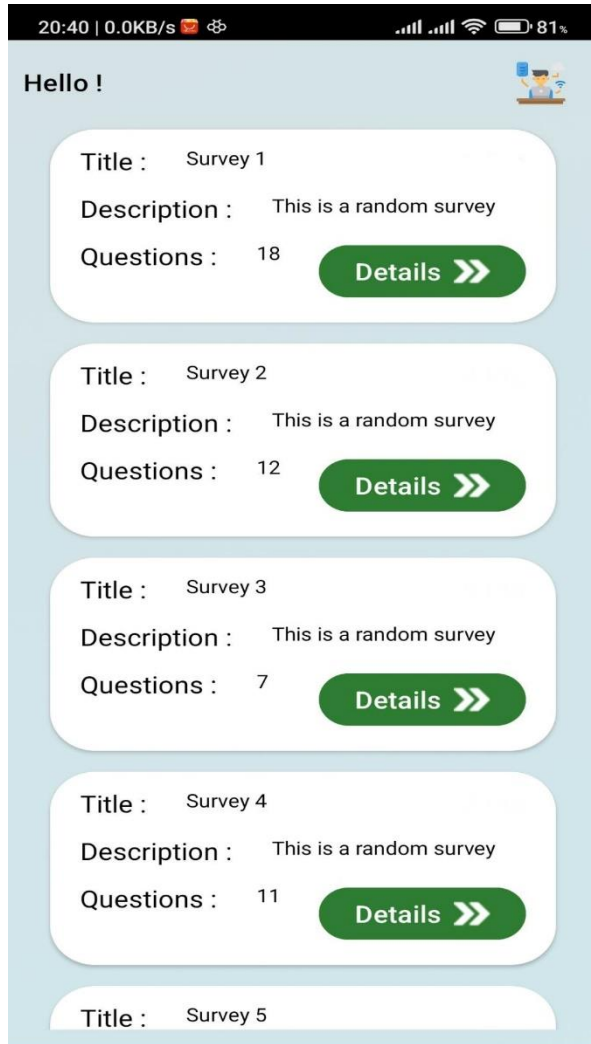
☐ 50 Answer ☒ 70 Answer

Final Price Dzd

2000

Submit Servey

الأدمن:



# قائمة الملاحق



# الملحق رقم 01

نموذج العمل التجاري



## Customer segments

Who's going to benefit from our value?

الباحثين  
الأكاديميين.

الأساتذة.

طلبة التخرج وطلبة  
الدكتوراه.

الباحثين المهنيين  
المنتمين للإدارات.

01

01

02

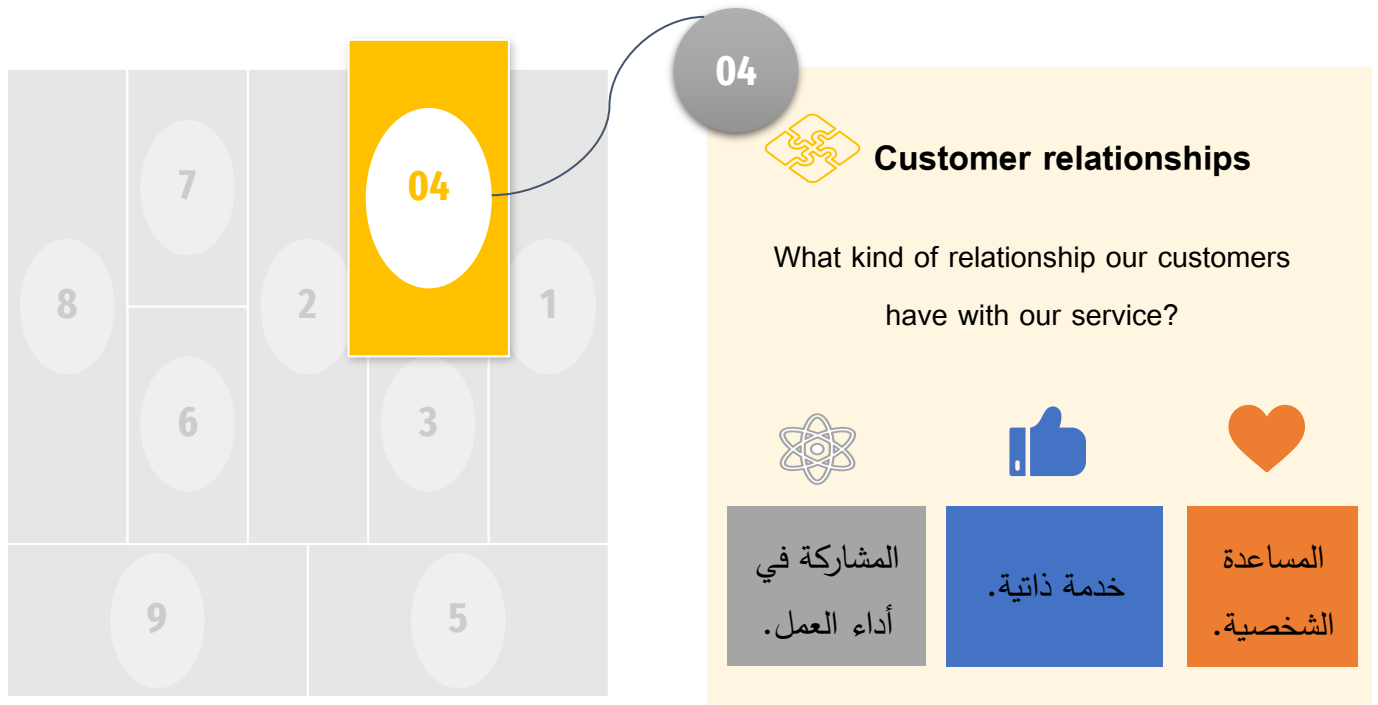
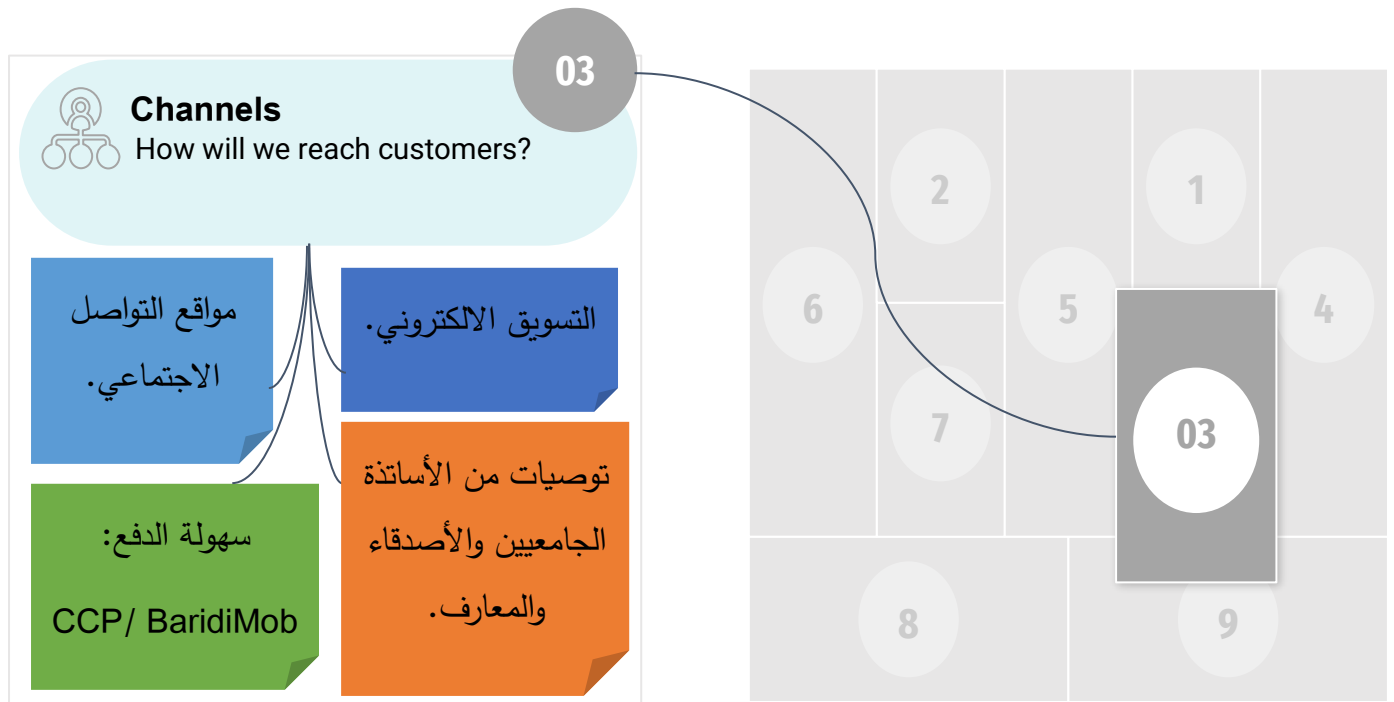


## Value propositions

How does our service help customers?

- تقليل الوقت؛
- الجودة في العمل؛
- الجدية في الأجوبة؛
- الثقة في المعاملة؛
- الاستغناء عن المعاملات الورقية؛
- سهولة الاستخدام والوصول.

02



05



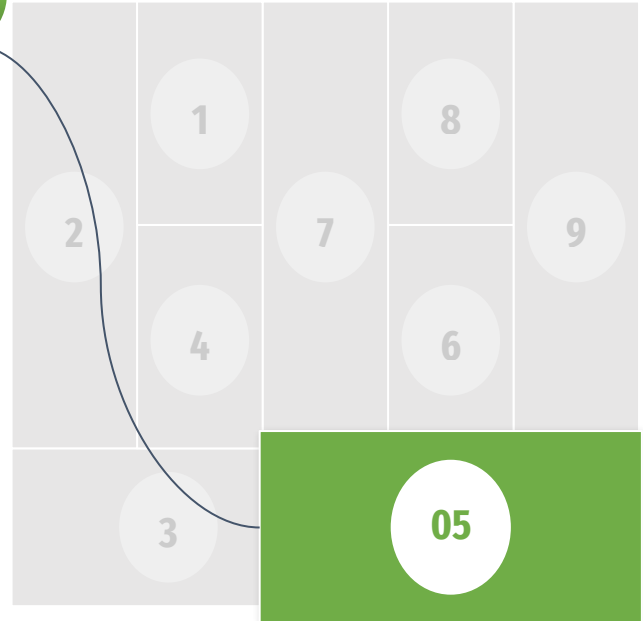
### Revenue streams

How will we reach customers?

أجور الاستخدام

ربح من 35% الى 60%

رسوم الوساطة



06



### Key resources

What are the resources needed to deliver our value propositions?

موقع الكتروني  
خاص بالتطبيق.



معدات تقنية  
(حاسوب).

مسير المشروع  
ومبرمج.

قاعدة  
مستجوبين.

خدمة الدفع  
والإدارة المالية.

07

**Key activities**

What do we need to do?

توفير الدعم  
الفني.تطوير وإدارة  
قاعدة البياناتالدفع  
الالكترونيتصميم وتطوير  
الموقع والتطبيق.تنظيم الجول  
الزمني.

7

4

8

2

1

6

3

9

5

08

**Key partners**

Who do we need to collaborate with?

الجامعات

المعاهد

المؤسسات والشركات الخاصة

المؤثرين

المؤسسات العامة والشركات الحكومية

8

6

2

1

5

7

4

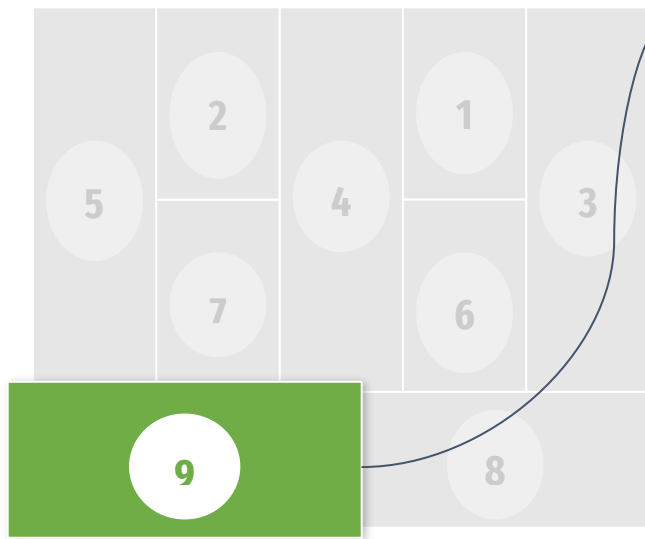
9

3

09

**Cost structure**

What are the most important costs for our business model?



A

**Fixed costs**

تطوير وتصميم التطبيق والموقع

أجر المبرمج والمسير

استضافة التطبيق وتشغيله وصيانته.

B

**Variable costs**

الدعاية والتسويق.

رسوم المعاملات المالية.

الصيانة والترقية.

## الملحق رقم 02

## Plan d'affaires

:zone

| 1- Les wilayas du Sud | 2- Hauts Plateaux          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3- Communes à promouvoir (ARRETE INTERMINISTÉRIEL DU 9 OCTOBRE 1991 FIXANT LA LISTE)                                                                                                       |
|-----------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | Les wilayas Hauts Plateaux | Les Communes hauts plateaux                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                            |
| ADRAR                 | EL BAYADH                  | WILAYA DE TLEMCEEN                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1- Wilaya d'Adrar                                                                                                                                                                          |
| BECHAR                | NAAMA                      | Ain Tallout, Azails, Beni Snous, Beni Bahdel, El Aricha, El Bouihi, Beni Semiel, Sebdou, Ain Ghoraba, Beni Boussaid, Sidi Djilali, Elgor                                                                                                                                                           | Fenoughil, Tamest, Tamantit, Reggane Sali, Bordj Badji Mokhtar, Timiaouine, Aoulef, Timekten, Tsabit, Sbaa, Aougrou, Deldoul, Metarfa, Tinerkouk, Ksar Kaddour Charouine, Talmine, Ouled A |
| TINDOUF               | SAÏDA                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                            |
| BISKRA                | TIARET                     | WILAYA DE SIDI BEL-ABBES                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2- Wilaya de Chlef                                                                                                                                                                         |
| EL OUED               | DJELFA                     | Tenira, Hassi Dahou, Telagh, Dhaya, Moulay Slissen, Ain Tindamine, Oued Sefioun, Benachilba-Chelia, Teghalimet, Mezaourou, El Haçaiba, Sidi Ali Ben Youb, Chetouane Belaila, Oued Sbaâ, Marhoum, Bir El Hammam, Oued Taourira, Tafissour, Ras Elma, Redjem Demouche, Sidi Chaib, Merine, Taoudmout | Sobha, Labiodh, Medjadja, Ouled Abbas, Beni Rached, Breira, Harenfa, Beni Bouatteb, Harchour Talassa, Zeboudja, Benaria, Moussedek, Dahra.                                                 |
| OUARGLA               | M'SILA                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                            |
| GHARDAÏA              | BATNA                      | WILAYA DE SETIF                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3- Wilaya de Laghouat                                                                                                                                                                      |
| LAGHOUAT              | KHENCHELA                  | Ain Oulmane, Ain Azel, Ain Lahdjar, Hamma, Rasfa, Hammam Soukhna, Tella, Ouled Si Ahmed, Beida Bordj, Salah Bey, Ouled Tebben, Boutaleb, Taya, El Ouldja                                                                                                                                           | Sidi Bouzid, Brida, Hadj Mecheri, Taouiala, Hassi Delaa, Gueltat Sidi Saad, Ain Sidi Ali Beidha, Sebga.                                                                                    |
| ILLIZI                | TEBESSA                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                            |
| TAMENGHASSET          |                            | WILAYA DE BORDJ BOU ARRERIDJ                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4- Wilaya d'Oum El Bouaghi                                                                                                                                                                 |
| TIMIMOUNE             |                            | Bordj Bou Arreridj, Belimour, El Hamadia, El Ach, Al Yachir, El Anaceur, El Ksour, Rabta                                                                                                                                                                                                           | Ain Diss, Zourg, Ouled Gacem, Behir Chergui, El Bellala, Rahia, El Amiria, Bir Chouhada, Ain Keri Harmilia, El Fedjoudj Boughara, Saoudi, Oued Nini, Djazia.                               |
| BORDJ BADJI MOKHTAR   |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                            |
| BENI ABBES            |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                            |
| OULED DJELLAL         |                            | WILAYA D'OUIM EL BOUAGHI                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5- Wilaya de Batna                                                                                                                                                                         |
| IN SALAH              |                            | Ain Zitoun, El Fdjoudj Boughara Saoudi, Oued Nini, Behir Chergui, Meskiana, Guigba, Ouled Aouf, Maafa, Beni Foudala, El Hakania, Hidoussa, Ksar Belezma, Boumagueur, La                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                            |

## Plan D'affaires :

| RECAPITULATIF GENERAL                                                             |                   |                                       |                |                     |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|--------|
| NOM ET PRENOM(S):                                                                 | عبي زهرة سميرة    |                                       |                |                     |        |
| ACTIVITE:                                                                         | السجل التجاري     |                                       |                |                     |        |
| QUALIFICATIONS:                                                                   | 0                 |                                       |                |                     |        |
| TYPE DE FINANCEMENT:                                                              | Auto              |                                       |                |                     |        |
| MONTANT D'INVESTISSEMENT:                                                         | 198 375,00        |                                       |                |                     |        |
| MONTANT APPORT PERSONNEL:                                                         | 198 375,00        |                                       |                |                     |        |
| MONTANT PNR:                                                                      | 0,00              |                                       |                |                     |        |
| MONTANT CREDIT BANCAIRE:                                                          | 0,00              |                                       |                |                     |        |
| MONTANT PNR SUPPLEMENTAIRE:                                                       | 0                 |                                       |                |                     |        |
| NOM ET PRENOM DE L'ACCOMPAGNATEUR:                                                |                   |                                       |                |                     |        |
| DATE D'ETABLISSEMENT:                                                             |                   |                                       |                |                     |        |
|  |                   |                                       |                |                     |        |
| PLAN D'AFFAIRES PHASE CREATION                                                    |                   |                                       |                |                     |        |
| I/1 PRESENTATION DU PROJET                                                        |                   |                                       |                |                     |        |
| DATE D'ETABLISSEMENT DU PLAN D'A                                                  |                   | DATE DE VALIDATION DE L'IN 00/01/1300 |                |                     |        |
| ANTENNE DE                                                                        | LAGHOUAT          | ANNEXE DE                             |                | LAGHOUAT            |        |
| N° DOSSIER (sleje3)                                                               | 0                 | NOMENCLATURE                          |                | C.N.R.C             | CODE 0 |
| INTITULE DU PROJET: السجل التجاري                                                 |                   |                                       |                |                     |        |
| FORME JURIDIQUE                                                                   | PERSONNE PHYSIQUE | LE GERANT                             | عبي زهرة سميرة |                     |        |
| SECTEUR D'ACTIVITE: تجاري                                                         |                   |                                       |                |                     |        |
| ACCOMPAGNATEUR                                                                    | 0                 | ZONE                                  | Sed            | TYPE DE FINANCEMENT | Auto   |

**(A.1) PRESENTATION DES PROMOTEURS****I / - LE GERANT**

|                                              |                        |                     |                  |
|----------------------------------------------|------------------------|---------------------|------------------|
| Nom :                                        | عيسى                   | Nom de jeune fille: |                  |
| Prénom :                                     | زهرة سميرة             |                     |                  |
| Fils de:                                     | كمال                   | et de :             | آيت محمدال دادية |
| Date et lieu de naissance :                  | 27/11/2000             | à:                  | أكلو - الأغواط   |
| Situation familiale :                        | عزباء                  | HANDICAPE:          |                  |
| Adresse:                                     | حي شيادي قاعة - أكلو   |                     |                  |
| Tel fixe                                     |                        | Mobile              |                  |
| Niveau d'instruction                         | ماستر في إدارة الأعمال | E-mail :            |                  |
| Intitulé du diplôme(s) ou qualification(s) : |                        |                     |                  |
| Expérience professionnelle :                 |                        |                     |                  |

**II / - LES ASSOCIES****Premier associé :**

|                                              |  |                     |  |
|----------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Nom :                                        |  | Nom de jeune fille: |  |
| Prénom :                                     |  |                     |  |
| Fils de:                                     |  | et de :             |  |
| Date et lieu de naissance :                  |  | à:                  |  |
| Situation familiale :                        |  | HANDICAPE:          |  |
| Adresse:                                     |  |                     |  |
| Tel fixe                                     |  | Mobile              |  |
| Niveau d'instruction                         |  | E-mail :            |  |
| Intitulé du diplôme(s) ou qualification(s) : |  |                     |  |
| Expérience professionnelle :                 |  |                     |  |

**Deuxième associé :**

|                                              |  |                     |  |
|----------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Nom :                                        |  | Nom de jeune fille: |  |
| Prénom :                                     |  |                     |  |
| Fils de:                                     |  | et de :             |  |
| Date et lieu de naissance :                  |  | à:                  |  |
| Situation familiale :                        |  | HANDICAPE:          |  |
| Adresse:                                     |  |                     |  |
| Tel fixe                                     |  | Mobile              |  |
| Niveau d'instruction                         |  | E-mail :            |  |
| Intitulé du diplôme(s) ou qualification(s) : |  |                     |  |
| Expérience professionnelle :                 |  |                     |  |

**Troisième associé :**

|                             |  |                     |  |
|-----------------------------|--|---------------------|--|
| Nom :                       |  | Nom de jeune fille: |  |
| Prénom :                    |  |                     |  |
| Fils de:                    |  | et de :             |  |
| Date et lieu de naissance : |  | à:                  |  |

**(A.2) DESCRIPTION DU PROJET****a) Nature du projet**

مشروع : خدمة الكترونية، اسم المؤسسة FaciQuest، نشاط المؤسسة تسيير استبيانات الباحثين طبيعتها خدمية

**b) Localisation du projet**

|                                                         |         |
|---------------------------------------------------------|---------|
| Siège social :                                          |         |
| Caractéristiques de la zone où se trouvent ces locaux : | URBAINE |

الأغواط، المقر حضري، ولاية الأغواط الغنية بإنتاج الغاز الطبيعي وتساهم بثالث الاقتصاد الوطني تشتهر بالتخيل وسهولتها الضاربة في عمق التاريخ

**c) Nombre d'emplois à créer :**

|                                                         |              |
|---------------------------------------------------------|--------------|
| Nombre d'emplois directs (gérant + associés+employés) : | 1            |
| Femme                                                   | 1            |
| handicapés                                              | 0            |
|                                                         | عدد الموظفين |

**(B) ETUDE DE MARCHÉ****(B.1) CLIENT (S)**

كل شخص أو مؤسسة تسعى للحصول على مستجوبين لإجابة على استبياناتهم خاصة طلبة التخرج وطلبة الدكتوراه

**(B.2) CONCURRENT (S)**

لا يوجد منافسين مباشرين حاليا لأنه لا يوجد تطبيقات مشابهة متاحة في السوق. لكن يوجد منافسين غير مباشرين بما في ذلك الاستبيانات الورقية والاستبيانات عبر الإنترنت، لكن لا يوجد تطبيقات مشابهة متاحة في السوق وأيضا تطبيقا يتميز بميزات متعددة كالجدية والسرعة والأمان والخصوصية.

**(B.3) PRODUIT (BIENS/SERVICES)**

تطبيق الكتروني يوفر قاعدة مستجوبين من اساتذة وطلبة التعليم العالي واساتذة وتلاميذ لطاوع التربية وعمال وادارسين من مختلف القطاعات، مهمتهم الاجابة على الاستبيانات التي ترسل لنا من طرف الباحثين مقابل اجر مادي. ثم ترسل البيانات المحصلة الى صاحب الاستبيان مقابل سعر رمزي بسيط. اول تطبيق في الجزائر يعتمد على استخدام الرقمنة في عملية جمع الاستبيانات دون تعب؛ ويساهم في التخلص من المعاملات الورقية.

**(B.4) PRIX**

40 دج مقابل كل استبيان تم تحديد السعر على أساس التكلفة، وهو سعر غير مقن بل تقريبي.

**(B.5) PLACE ET DISTRIBUTION**

إنشاء حملة دعائية فعالة لجذب المستخدمين لاستخدام التطبيق وتوضيح مزاياه وفوائده واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي والإعلان عبر الإنترنت والتسويق الإلكتروني والإعلانات في الجامعات لتعزيز التطبيق. قنوات التوزيع: التسويق الإلكتروني، مواقع التواصل الاجتماعي، توصيات من الأساتذة الجامعيين والأصدقاء والمعارف.

**(B.6) PROMOTION**

الوسيلة للتعريف بالتطبيق: مواقع التواصل، توصيات من الأساتذة الجامعيين والأصدقاء والمعارف. المبلغ المخصص للترويج: 20,000 دج.

**(C) ETUDE TECHNIQUE****(C.1) DESCRIPTION DU PROCESSUS DE FABRICATION**

صاحب الاستبيان: التسجيل واختبار خاتمة "مزود الاستطلاع" ثم ادخال المعلومات المطلوبة ووضع رابط الاستبيان وتحويل المبلغ المطلوب. المستجوب: التسجيل واختبار خاتمة "المستجوب" والدخول في الرابط المنشور والبدأ في الاجابة على الاستبيان والحصول على نقطة مقابل الاجابة عند الانتهاء من الاجابة ترسل الاجابات او تومتكها لصاحب الاستبيان الزمن: بين 24 ساعة حتى 48 ساعة

Cycle de production /par unité

Le nombre de jours ouvrables de la semaine

7

**(C.2) DETERMINATION DU FONDS DE ROULEMENT**

Le fonds de roulement doit être déterminé selon la nature de l'activité

0 DA

**(C.3) CARACTERISTIQUES DES EQUIPEMENTS**

| Equipements: التجهيزات | Caractéristiques techniques |                 |                                          | Quantité: التمية | Observations: ملاحظات |
|------------------------|-----------------------------|-----------------|------------------------------------------|------------------|-----------------------|
|                        | Dimension: أبعادها          | Energie: الطاقة | Capacité de production: الطاقة الإنتاجية |                  |                       |
| كمبيوتر                | 40سم/20سم                   | كهرباء          | i7 ssd                                   | 1                | منتج محلي             |
|                        |                             |                 |                                          |                  |                       |
|                        |                             |                 |                                          |                  |                       |
|                        |                             |                 |                                          |                  |                       |
|                        |                             |                 |                                          |                  |                       |
|                        |                             |                 |                                          |                  |                       |
|                        |                             |                 |                                          |                  |                       |
|                        |                             |                 |                                          |                  |                       |
|                        |                             |                 |                                          |                  |                       |
|                        |                             |                 |                                          |                  |                       |

## Structure d'Invest :

| (D) ETUDE FINANCIERE                   |             |                   |                                                                                |                                              |                                                 |                                   |                 |                |  |
|----------------------------------------|-------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------|----------------|--|
| (D.1) Structure de l'investissement:   |             |                   |                                                                                |                                              |                                                 |                                   |                 |                |  |
| (en DA)                                |             |                   |                                                                                |                                              |                                                 |                                   |                 |                |  |
| <b>Rubrique</b>                        | <b>Coût</b> | <b>Coût TOTAL</b> |                                                                                | <b>N° Dossier :</b>                          | 0                                               |                                   |                 |                |  |
| Immobilisations Incorporelles          | 155 000,00  | 155 000,00        |                                                                                | <b>Gérant :</b>                              | عني زهرة معلومة                                 |                                   |                 |                |  |
| Frais d'établissement                  | 145 000,00  |                   |                                                                                | <b>Activité :</b>                            | السجل التجاري                                   |                                   |                 |                |  |
| Logiciel, Licences.....                | 10 000,00   |                   |                                                                                |                                              |                                                 |                                   |                 |                |  |
| Immobilisations Corporelles            | 40 000,00   | 40 000,00         | <b>Attention le montant des frais préliminaires dépasse le montant accordé</b> |                                              |                                                 |                                   |                 |                |  |
| <b>Equipements de production</b>       | 0,00        |                   |                                                                                | Montant des équipements importés en DA       | Cours de conversion relevé le ...../...../..... |                                   |                 |                |  |
| Equipements locaux                     | 0,00        |                   |                                                                                |                                              | Montant Equip                                   | Cours Devise en DA                | Montant en DA   |                |  |
| Equipements importés                   | 0,00        |                   |                                                                                |                                              |                                                 | 162,00                            | 0,00            |                |  |
| <b>Frais d'installation</b>            | 0,00        |                   |                                                                                |                                              |                                                 |                                   |                 |                |  |
| Frais de transport                     | 0,00        |                   |                                                                                |                                              |                                                 |                                   |                 |                |  |
| Montage et essais                      | 0,00        |                   |                                                                                |                                              |                                                 |                                   |                 |                |  |
| <b>Cheptel</b>                         | 0,00        |                   |                                                                                | <b>Type de financement</b>                   | 3                                               |                                   |                 |                |  |
| <b>Materiels roulants</b>              | 0,00        |                   |                                                                                | <b>Triangulaire :</b>                        | 1                                               |                                   |                 |                |  |
| <b>Aménagements</b>                    | 0,00        |                   |                                                                                | <b>Mixte :</b>                               | 2                                               |                                   | <b>PNR SUPP</b> | <b>Montant</b> |  |
| <b>Outillages</b>                      | 0,00        |                   |                                                                                | <b>Auto financement :</b>                    | 3                                               |                                   | <b>PNR (LO)</b> | 0,00           |  |
| <b>Matériel et mobilier de bureau</b>  | 0,00        |                   |                                                                                |                                              |                                                 |                                   |                 |                |  |
| <b>Materiels informatiques</b>         | 40 000,00   |                   |                                                                                | <b>Zone</b>                                  | 3                                               |                                   |                 |                |  |
| <b>Droit de douanes et taxes</b>       | 0,00        | 0,00              |                                                                                | * Zone 1 : Zone normale                      |                                                 |                                   |                 |                |  |
| <b>Autres impôts et taxes</b>          | 0,00        | 0,00              |                                                                                | * Zone 2 : Zone spécifique et hauts plateaux |                                                 |                                   |                 |                |  |
| <b>Cotisation fonds de garantie</b>    | 0,00        | 0,00              |                                                                                | * Zone 3 : Sud                               |                                                 |                                   |                 |                |  |
| <b>Assurances</b>                      | 0,00        | 0,00              |                                                                                |                                              |                                                 |                                   |                 |                |  |
| <b>Fonds de roulement</b>              | 0,00        | 0,00              |                                                                                |                                              |                                                 |                                   |                 |                |  |
| <b>Frais de formation, transitaire</b> | 0,00        | 0,00              |                                                                                | <b>Statut du promoteur</b>                   | 1                                               | <b>Franchise TVA</b>              | 1               |                |  |
| <b>Autre</b>                           | 3 375,00    | 3 375,00          |                                                                                | 1- Chômeur ou étudiant                       |                                                 | 1- Avec franchise : "Régime réel" |                 |                |  |
| <b>TOTAL</b>                           | 198 375,00  | 198 375,00        |                                                                                | 2- Autres                                    |                                                 | 2- Sans franchise : "IFU"         |                 |                |  |

| (D.2) Structure de Financement: |               |                   |
|---------------------------------|---------------|-------------------|
| Rubrique                        | Taux Particip | Montant           |
| Apport personnel                | 100%          | 198 375,00        |
| Numéraires                      |               | 198 375,00        |
| Nature                          |               | 0,00              |
| PNR Classique                   | 0%            | 0,00              |
| Crédit Bancaire                 | 0%            | 0,00              |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>100%</b>   | <b>198 375,00</b> |

| (D.3) Tableau d'amortissement du crédit Bancaire: |             |         |         |         |         |         |         |
|---------------------------------------------------|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Montant du crédit                                 | 0,00        |         |         |         |         |         |         |
| Durée du crédit (en semestre)                     | 13,00       |         |         |         |         |         |         |
| Taux d'intérêt bancaire                           | 5,5%        |         |         |         |         |         |         |
| Taux de bonification                              | 100%        |         |         |         |         |         |         |
| Taux d'intérêt réel                               | 0,00%       |         |         |         |         |         |         |
| Rubrique                                          | SEMESTRE 1  | ANNEE 1 | ANNEE 2 | ANNEE 3 | ANNEE 4 | ANNEE 5 | ANNEE 6 |
| Principal                                         | 0,00        | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00    |
| Reste à rembourser (encours)                      | 0,00        | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00    |
| Intérêts Bancaires bonifiés                       | 0,00        | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00    |
| Cotisation au FG                                  | 0,00        | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00    |
| <b>Cotisation à verser</b>                        | <b>0,00</b> |         |         |         |         |         |         |

## Feuille de saisie :

|                                         |               |                                               |          |                                     |                   |
|-----------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------|----------|-------------------------------------|-------------------|
| Agence :                                | LAGHOUAT      | Antenne:                                      | LAGHOUAT | N° Dossier:                         |                   |
| Date inscription en ligne:              |               | Date de validation de l'inscription en ligne: |          | Date d'établissement Business Plan: |                   |
| Nom et Prénom(s) Accompagnateur(trice): |               | Zone:                                         | Sud      | Nom et Prénom du Gérant             | عبي زهرة سميرة    |
| Nomenclature:                           | C.N.R.C       | Code:                                         |          | Forme juridique:                    | PERSONNE PHYSIQUE |
| Activité:                               | السجل التجاري |                                               |          | Secteur:                            | تجاري             |

## Données Chiffrées:

|                       |            |            |            |            |            |            |            |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Resultat Net Exercice | 276 782,61 | 334 706,09 | 398 975,37 | 376 209,09 | 440 359,45 | 538 137,27 | 616 797,01 |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|

## Consommation de l'exercice par Mois:

|                                              |          |
|----------------------------------------------|----------|
| Matières Premières, Fournitures, Emballages: | -        |
| Electricité, Eau, Gaz, Tel:                  | -        |
| Carburant:                                   |          |
| Assurance:                                   | -        |
| Loyer:                                       |          |
| Entretien Matériel:                          |          |
| Publicité:                                   | 1 100,00 |
| Transport:                                   |          |
|                                              |          |
|                                              |          |
|                                              |          |

|                       |                 |
|-----------------------|-----------------|
| Taux d'intérêt:       | 5,50%           |
| Taux de bonification: | 100%            |
| Taux IFU:             | 0,12            |
| Type de Financ:       | Triangulaire    |
| Secteur:              | Autres secteurs |
| PNR Supp:             | PNR LO          |

|           |      |
|-----------|------|
| PNR Loyer | 0,00 |
|-----------|------|

## Chiffres d'affaires prévisionnel

|                      |    |                |    |
|----------------------|----|----------------|----|
| Nombre de jour /mois | 30 | Nombre de mois | 12 |
|----------------------|----|----------------|----|

Exemple : Prévision d'un chiffre d'affaires de 4.500 DA/jour avec une évolution annuelle de 10%

En considérant une moyenne d'activité de (5 jours X 48 semaines) soit 288 jours / an.

|                      | Nombre Jours/an | CA / Jours | Montant    |
|----------------------|-----------------|------------|------------|
| Ventes marchandises  | 360             |            | 0,00       |
| Production vendue    | 360             | 1400       | 504 000,00 |
| prestations fournies | 360             | 675        | 243 000,00 |
| Chiffre d'affaires   |                 |            | 747 000,00 |

| Rubriques            | EX1        | EX2        | EX3        | EX4        | EX5          | EX6          | EX7          |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| Ventes marchandises  | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00         | 0,00         | 0,00         |
| Production vendue    | 504 000,00 | 554 400,00 | 609 840,00 | 670 824,00 | 737 906,40   | 811 697,04   | 892 866,74   |
| prestations fournies | 243 000,00 | 267 300,00 | 294 030,00 | 323 433,00 | 355 776,30   | 391 353,93   | 430 489,32   |
| Chiffre d'affaires   | 747 000,00 | 821 700,00 | 903 870,00 | 994 257,00 | 1 093 682,70 | 1 203 050,97 | 1 323 356,07 |
| Evolution            | 10%        | 10%        | 10%        | 10%        | 10%          | 10%          | 10%          |

## Consommation de l'exercice:

|                               | EX1       | EX2       | EX3       | EX4       | EX5       | EX6       | EX7       |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Achats consommés              | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      |
| Evolution                     | 5%        | 5%        | 5%        | 5%        | 5%        | 5%        | 5%        |
| Services extérieurs et autres | 13 200,00 | 13 728,00 | 14 277,12 | 14 848,20 | 15 442,13 | 16 059,82 | 16 702,21 |
| Evolution                     | 4,00%     | 4,00%     | 4,00%     | 4,00%     | 4,00%     | 4,00%     | 4,00%     |

## Charges du personnel:

|                                     |            |                   |            |            |            |            |            |
|-------------------------------------|------------|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Nombre associés y compris le gérant | 1          | Salaires associés | 25 000,00  |            |            |            |            |
| Nombre employés                     | 0          | Salaires employés | -          |            |            |            |            |
| Nombre Total                        | 1          | Dont handicapé    |            | Dont femme | 1          |            |            |
| Rubriques                           | EX1        | EX2               | EX3        | EX4        | EX5        | EX6        | EX7        |
| Salaires associés                   | 378 000,00 | 385 560,00        | 393 271,20 | 401 136,62 | 409 159,36 | 417 342,54 | 425 689,39 |
| Salaires employés                   | 0,00       | 0,00              | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00       |
| Evolution annuelle                  | 2,00%      | 2,00%             | 2,00%      | 2,00%      | 2,00%      | 2,00%      | 2,00%      |
| Frais du personnel                  | 378 000,00 | 385 560,00        | 393 271,20 | 401 136,62 | 409 159,36 | 417 342,54 | 425 689,39 |
| Cotisations CASNOS                  | 41 517,39  | 50 205,91         | 59 846,31  | 56 431,36  | 66 053,92  | 80 720,59  | 92 519,55  |

|                           | Annuités | pourcentage Amortissement |
|---------------------------|----------|---------------------------|
| Frais d'établissement     | 5        | 20,0%                     |
| Logiciel, Licences, ...   | 20       | 5,0%                      |
| Equipements de production | 5        | 20,0%                     |
| Outillages                | 5        | 20,0%                     |
| Materiel Roulant          | 5        | 20,0%                     |
| Mat et mobilier de bureau | 10       | 10,0%                     |
| Materiels informatiques   | 5        | 20,0%                     |
| Aménagement               | 8        | 12,5%                     |
| Frais d'installation      | 8        | 12,5%                     |
| Cheptel                   | 5        | 20,0%                     |
| Autres immobilisations    |          |                           |

TCR :

|                           |                |
|---------------------------|----------------|
| N°Dossier :               | 0              |
| Nom et Prénom du Gérant : | عبي زهرة سميرة |
| Activité :                | السجل التجاري  |

| (D.5) TCR PREVISIONNELS                                      |            |            |            |            |              |              |              |
|--------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                              | ANNEE 1    | ANNEE 2    | ANNEE 3    | ANNEE 4    | ANNEE 5      | ANNEE 6      | ANNEE 7      |
| VENTES ET PRODUITS ANNEXES                                   | 747 000,00 | 821 700,00 | 903 870,00 | 994 257,00 | 1 093 682,70 | 1 203 050,97 | 1 323 356,07 |
| VARIATION STOCKS PRODUITS FINIS ET EN COURS                  |            |            |            |            |              |              |              |
| PRODUCTION IMMOBILISEE                                       |            |            |            |            |              |              |              |
| SUBVENTIONS D'EXPLOITATION                                   |            |            |            |            |              |              |              |
| I- PRODUCTION DE L'EXERCICE                                  | 747 000,00 | 821 700,00 | 903 870,00 | 994 257,00 | 1 093 682,70 | 1 203 050,97 | 1 323 356,07 |
| Achats consommés                                             | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00         | 0,00         | 0,00         |
| Services extérieurs et autres consommations                  | 13 200,00  | 13 728,00  | 14 277,12  | 14 848,20  | 15 442,13    | 16 059,82    | 16 702,21    |
| II- CONSOMMATION DE L'EXERCICE                               | 13 200,00  | 13 728,00  | 14 277,12  | 14 848,20  | 15 442,13    | 16 059,82    | 16 702,21    |
| III- VALEUR AJOUTEE D'EXPLOITATION (I-II)                    | 733 800,00 | 807 972,00 | 889 592,88 | 979 408,80 | 1 078 240,57 | 1 186 991,15 | 1 306 653,86 |
| Charges de personnel                                         | 419 517,39 | 435 765,91 | 453 117,51 | 457 567,99 | 475 213,27   | 498 063,13   | 518 208,95   |
| Impôts, taxes et versements assimilés (IFU/TAF)              | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 19 885,14  | 21 873,65    | 24 061,02    | 26 467,12    |
| IV- EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION                             | 314 282,61 | 372 206,09 | 436 475,37 | 501 955,67 | 581 153,64   | 664 867,00   | 761 977,79   |
| Autres produits opérationnels                                |            |            |            |            |              |              |              |
| Autres charges opérationnelles                               |            |            |            |            |              |              |              |
| Dotations aux amortissements, provisions et pertes de valeur | 37 500,00  | 37 500,00  | 37 500,00  | 37 500,00  | 37 500,00    | 500,00       | 500,00       |
| Reprise sur pertes de valeur et provisions                   |            |            |            |            |              |              |              |
| V-RESULTAT OPERATIONNEL                                      | 276 782,61 | 334 706,09 | 398 975,37 | 464 455,67 | 543 653,64   | 664 367,00   | 761 477,79   |
| Produits financiers                                          |            |            |            |            |              |              |              |
| Charges financières                                          | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00         | 0,00         | 0,00         |
| VI-RESULTAT FINANCIER                                        | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00         | 0,00         | 0,00         |

|                                                                    |            |            |            |            |              |              |              |
|--------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| VII-RESULTAT ORDINAIRE AVANT IMPOT (V+VI)                          | 276 782,61 | 334 706,09 | 398 975,37 | 464 455,67 | 543 653,64   | 664 367,00   | 761 477,79   |
| Impôts exigibles sur résultats ordinaires                          | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00         | 0,00         | 0,00         |
| Impôts différés (variations) sur résultats ordinaires              |            |            |            |            |              |              |              |
| TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES                        | 747 000,00 | 821 700,00 | 903 870,00 | 994 257,00 | 1 093 682,70 | 1 203 050,97 | 1 323 356,07 |
| TOTAL DES CHARGES DES ACTIVITES ORDINAIRES                         | 470 217,39 | 486 993,91 | 504 894,63 | 529 801,33 | 550 029,06   | 538 683,97   | 561 878,28   |
| VIII- RESULTAT NET DES ACTIVITES ORDINAIRES                        | 276 782,61 | 334 706,09 | 398 975,37 | 464 455,67 | 543 653,64   | 664 367,00   | 761 477,79   |
| Elements extraordinaires (produits) (à préciser)                   |            |            |            |            |              |              |              |
| Elements extraordinaires (charges) (à préciser)                    |            |            |            |            |              |              |              |
| IX-RESULTAT EXTRAORDINAIRE                                         | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00         | 0,00         | 0,00         |
| IBS                                                                | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 88 246,58  | 103 294,19   | 126 229,73   | 144 680,78   |
| X-RESULTAT NET DE L'EXERCICE                                       | 276 782,61 | 334 706,09 | 398 975,37 | 376 209,09 | 440 359,45   | 538 137,27   | 616 797,01   |
| Part dans les résultats nets des sociétés mises en équivalence (1) |            |            |            |            |              |              |              |
| XI- RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE (1)                       | 276 782,61 | 334 706,09 | 398 975,37 | 376 209,09 | 440 359,45   | 538 137,27   | 616 797,01   |
| Dont part des minoritaires (1)                                     |            |            |            |            |              |              |              |
| Part du groupe (1)                                                 |            |            |            |            |              |              |              |

## Bilans Prévis :

|                                                     | 1er année  |           |                   | 2ème année |           |                   | 3ème année |            |                   | 4ème année |            |                   |
|-----------------------------------------------------|------------|-----------|-------------------|------------|-----------|-------------------|------------|------------|-------------------|------------|------------|-------------------|
| ACTIF                                               | BRUT       | AMORT     | NET               | BRUT       | AMORT     | NET               | BRUT       | AMORT      | NET               | BRUT       | AMORT      | NET               |
| <b>ACTIF IMMOBILISE ( NON COURANT )</b>             | 195 000,00 | 37 500,00 | 157 500,00        | 195 000,00 | 75 000,00 | 120 000,00        | 195 000,00 | 112 500,00 | 82 500,00         | 195 000,00 | 150 000,00 | 45 000,00         |
| Immobilisations incorporelles                       |            |           |                   |            |           |                   |            |            |                   |            |            |                   |
| Frais d'établissement                               | 145 000,00 | 29 000,00 | 116 000,00        | 145 000,00 | 58 000,00 | 87 000,00         | 145 000,00 | 87 000,00  | 58 000,00         | 145 000,00 | 116 000,00 | 29 000,00         |
| Logiciel, Licences,...                              | 10 000,00  | 500,00    | 9 500,00          | 10 000,00  | 1 000,00  | 9 000,00          | 10 000,00  | 1 500,00   | 8 500,00          | 10 000,00  | 2 000,00   | 8 000,00          |
| Immobilisations Corporelles                         |            |           | -                 | -          | -         | -                 | -          | -          | -                 | -          | -          | -                 |
| Equipements de production                           | -          | -         | -                 | -          | -         | -                 | -          | -          | -                 | -          | -          | -                 |
| Outils                                              | -          | -         | -                 | -          | -         | -                 | -          | -          | -                 | -          | -          | -                 |
| Matériel roulant                                    | -          | -         | -                 | -          | -         | -                 | -          | -          | -                 | -          | -          | -                 |
| Matériel et mobilier de bureau                      | -          | -         | -                 | -          | -         | -                 | -          | -          | -                 | -          | -          | -                 |
| Matériels informatiques                             | 40 000,00  | 8 000,00  | 32 000,00         | 40 000,00  | 16 000,00 | 24 000,00         | 40 000,00  | 24 000,00  | 16 000,00         | 40 000,00  | 32 000,00  | 8 000,00          |
| Aménagement                                         | -          | -         | -                 | -          | -         | -                 | -          | -          | -                 | -          | -          | -                 |
| Frais d'installation                                | -          | -         | -                 | -          | -         | -                 | -          | -          | -                 | -          | -          | -                 |
| Cheptel                                             | -          | -         | -                 | -          | -         | -                 | -          | -          | -                 | -          | -          | -                 |
| Autres immobilisations                              | -          | -         | -                 | -          | -         | -                 | -          | -          | -                 | -          | -          | -                 |
| <b>ACTIF COURANT</b>                                |            |           | 317 657,61        |            |           | 413 081,09        |            |            | 514 850,37        |            |            | 529 584,09        |
| <b>STOCKS ET ENCOURS</b>                            |            |           |                   |            |           |                   |            |            |                   |            |            |                   |
| Matières Premières (et Fournitures)                 |            |           | -                 |            |           |                   |            |            |                   |            |            |                   |
| <b>CREANCES ET EMPLOIS ASSIMILES</b>                |            |           |                   |            |           |                   |            |            |                   |            |            |                   |
| Frais de la location                                |            |           | -                 |            |           | -                 |            |            | -                 |            |            | -                 |
| Cotisation FG                                       | -          |           | -                 | -          |           | -                 | -          |            | -                 | -          |            | -                 |
| <b>DISPONIBILITES ET ASSIMILES</b>                  |            |           | 317 657,61        |            |           | 413 081,09        |            |            | 514 850,37        |            |            | 529 584,09        |
| Caisse                                              |            |           | 95 297,28         |            |           | 123 324,33        |            |            | 154 455,11        |            |            | 158 875,23        |
| Banque                                              |            |           | 222 360,33        |            |           | 289 756,76        |            |            | 360 395,26        |            |            | 370 708,86        |
| <b>TOTAL</b>                                        |            |           | <b>475 157,61</b> |            |           | <b>533 081,09</b> |            |            | <b>597 350,37</b> |            |            | <b>574 584,09</b> |
| <b>CAPITAUX PROPRES</b>                             |            |           | 198 375,00        |            |           | 198 375,00        |            |            | 198 375,00        |            |            | 198 375,00        |
| Résultat net de l'exercice                          |            |           | 276 782,61        |            |           | 334 706,09        |            |            | 398 975,37        |            |            | 376 209,09        |
| <b>PASSIFS NON COURANTS</b>                         |            |           |                   |            |           |                   |            |            |                   |            |            |                   |
| Emprunts auprès des établissements de crédit        |            |           | -                 |            |           | -                 |            |            | -                 |            |            | -                 |
| Autres emprunts et dettes assimilés (PNR Classique) |            |           | -                 |            |           | -                 |            |            | -                 |            |            | -                 |
| Autres emprunts et dettes assimilés (PNR LO)        |            |           | -                 |            |           | -                 |            |            | -                 |            |            | -                 |
| <b>TOTAL</b>                                        |            |           | <b>475 157,61</b> |            |           | <b>533 081,09</b> |            |            | <b>597 350,37</b> |            |            | <b>574 584,09</b> |

| 5ème Année |            |                   | 6ème Année |          |                   | 7ème Année |          |                   |
|------------|------------|-------------------|------------|----------|-------------------|------------|----------|-------------------|
| BRUT       | AMORT      | NET               | BRUT       | AMORT    | NET               | BRUT       | AMORT    | NET               |
| 135 000,00 | 187 500,00 | 7 500,00          | 10 000,00  | 3 000,00 | 7 000,00          | 10 000,00  | 3 500,00 | 6 500,00          |
|            |            |                   |            |          |                   |            |          |                   |
| 145 000,00 | 145 000,00 | -                 |            |          |                   |            |          |                   |
| 10 000,00  | 2 500,00   | 7 500,00          | 10 000,00  | 3 000,00 | 7 000,00          | 10 000,00  | 3 500,00 | 6 500,00          |
| -          | -          | -                 | -          | -        | -                 | -          | -        | -                 |
| -          | -          | -                 |            |          |                   |            |          |                   |
| -          | -          | -                 |            |          |                   |            |          |                   |
| -          | -          | -                 |            |          |                   |            |          |                   |
| -          | -          | -                 |            |          |                   |            |          |                   |
| -          | -          | -                 | -          | -        | -                 | -          | -        | -                 |
| 40 000,00  | 40 000,00  | -                 |            |          |                   |            |          |                   |
| -          | -          | -                 | -          | -        | -                 | -          | -        | -                 |
| -          | -          | -                 | -          | -        | -                 | -          | -        | -                 |
| -          | -          | -                 |            |          |                   |            |          |                   |
| -          | -          | -                 |            |          |                   |            |          |                   |
|            |            | 631 234,45        |            |          | 729 512,27        |            |          | 808 672,01        |
|            |            |                   |            |          |                   |            |          |                   |
|            |            |                   |            |          |                   |            |          |                   |
|            |            |                   |            |          |                   |            |          |                   |
| -          |            | -                 | -          |          | -                 | -          |          | -                 |
|            |            | 631 234,45        |            |          | 729 512,27        |            |          | 808 672,01        |
|            |            | 189 370,33        |            |          | 218 853,68        |            |          | 242 601,60        |
|            |            | 441 864,11        |            |          | 510 658,59        |            |          | 566 070,41        |
|            |            | <b>638 734,45</b> |            |          | <b>736 512,27</b> |            |          | <b>815 172,01</b> |
|            |            | 198 375,00        |            |          | 198 375,00        |            |          | 198 375,00        |
|            |            | 440 359,45        |            |          | 538 137,27        |            |          | 616 797,01        |
|            |            |                   |            |          |                   |            |          |                   |
|            |            | -                 |            |          | -                 |            |          | -                 |
|            |            | -                 |            |          | -                 |            |          | -                 |
|            |            | -                 |            |          | -                 |            |          | -                 |
|            |            | <b>638 734,45</b> |            |          | <b>736 512,27</b> |            |          | <b>815 172,01</b> |

## Bilan d'Ouverture :

| (D.4) BILAN D'OUVERTURE                     |            |                                              |            |
|---------------------------------------------|------------|----------------------------------------------|------------|
| ACTIF                                       | MONTANT    | PASSIF                                       | MONTANT    |
| <b>ACTIF IMMOBILISE ( NON COURANT)</b>      |            | <b>CAPITAUX PROPRES</b>                      | 198 375,00 |
| <i>Immobilisations Incorporelles</i>        |            |                                              |            |
| Frais d'établissement                       | 145 000,00 |                                              |            |
| Logiciel, Licences,...                      | 10 000,00  |                                              |            |
| <i>Immobilisations Corporelles</i>          |            |                                              |            |
| Equipements de production                   | 0,00       |                                              |            |
| Outils                                      | 0,00       |                                              |            |
| Matériel Roulant                            | 0,00       |                                              |            |
| Matériel et mobilier de bureau              | 0,00       |                                              |            |
| Matériels informatiques                     | 40 000,00  |                                              |            |
| Aménagement                                 | 0,00       |                                              |            |
| Frais d'installation                        | 0,00       |                                              |            |
| Cheptel                                     | 0,00       |                                              |            |
| Autres immobilisations                      | 0,00       |                                              |            |
| <b>ACTIF COURANT</b>                        |            |                                              |            |
| <b>STOCKS ET ENCOURS</b>                    |            |                                              |            |
| Matières Premières (et Fournitures)         | 0,00       |                                              |            |
| <b>CREANCES ET EMPLOIS ASSIMILES</b>        |            | <b>PASSIFS NON COURANTS</b>                  |            |
| <i>Frais de la location</i>                 | 0,00       | Emprunts auprès des établissements de crédit | 0,00       |
| <b>DISPONIBILITES ET ASSIMILES</b>          |            | Autres emprunts et dettes assimilés          | 0,00       |
| Banque (cotisation fonds de garantie)       | 0,00       | Autres emprunts et dettes assimilés          | 0,00       |
| Banque (Assurance)                          | 0,00       |                                              |            |
| Banque (Fonds de roulement, formation, ...) | 3 375,00   |                                              |            |
| <b>T O T A L</b>                            | 198 375,00 | <b>T O T A L</b>                             | 198 375,00 |