

جامعة عمار ثليجي الأغواط  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
والحضارة والاتصال قسم علوم الإعلام



الميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية  
شعبة إعلام واتصال وعلاقات عامة

الموضوع:

دور صفحة الفيسبوك في توجيه وإرشاد الشباب  
لمواجهة أعطال السيارات من خلال صفحة gme

مذكرة مكملة لنيل شهادة تخرج ماستر في علوم الإعلام والاتصال  
تخصص إعلام و اتصال و علاقات عامة

إشراف الأستاذ:

د. مساعدي

إعداد الطالب:

- التلي سليمان الأزهر

- ساري محمد ياسين

السنة الجامعية 2022\_2023

# الإهداء

إلى كل من علمني كيف أسير خطواتي الأولى وكان سندا لي في التقدم

والنجاح والمثابرة

إلى من كان سندا لي في رحلة الحياة وإلى من علمني أن أكون ما أنا

عليه إلى أبي الذي لن أكفيه حقه يوما

إلى من علمتني أن أجد طريقي إلى نبع الحنان ومثال العطاء إلى أمي

التي أسعى جاهدة أن اكفيها ذرة من حقها علي

إلى خالي العزيز الذي شجعني وعلمني كيف أجد طريقي وأحقق نجاحي

وكان لي عوناً في تحقيق أهدافي

إلى كل أفراد عائلتي من قريب وبعيد



في البداية الحمد لله حمدا كثيرا ، وعدد خلق ، ورضا نفسه ، وزينة  
عرشه ، وسعة كونه ، ومداد

كلماته ، على توفيقه لنا في إتمام وإنجاز هذا المشروع

قال الله تعالى " ولئن شكرتم لأزيدنكم "

لنا الشكر والحمد لله الذي وفقنا لانجاز هذا العمل المتواضع بخطى ثابتة

ولقول الحبيب المصطفى صلى الله عليه وسلم :

"من لم يشكر الناس لم يشكر الله"

لا يفوتنا أن نتقدم كل شركنا إلى امتناننا إلى والدين الكريمين

وفي الأخير نتقدم بخالص تشكرانا إلى كل من ساهم بشكل أو بآخر في

إتمام هذا العمل المتواضع

ونتوجه أيضا بالشكر أيضا لجميع قسم علم النفس أفراد العائلة ومن

أصدقاء الحياة .

## فهرس الموضوعات

أ	الإهداء
ب	شكر
ج	فهرس الموضوعات
هـ	قائمة الجداول
و	الملخص باللغة العربية
و	الملخص باللغة الإنجليزية
ح	مقدمة
<b>الإطار المنهجي.</b>	
1	إشكالية الدراسة وتساؤلاتها.
2	فرضيات الدراسة.
2	أسباب الدراسة.
2	أهمية الدراسة.
3	أهداف الدراسة
3	دراسات السابقة
12	تحديد مفاهيم الدراسة.
13	منهج الدراسة.
14	مجتمع البحث و عينة الدراسة.
15	أدوات جمع البيانات.
<b>الإطار النظري.</b>	
18	الفصل الأول: موقع الفيسبوك وصفحاته.
18	الأول: ماهية موقع الفيسبوك.
18	1- مفهوم الفيسبوك.
18	2- نشأة الفيسبوك.
19	3- تطبيقات الفيسبوك.
20	4- خصائص الفيسبوك.
20	5- مميزات الفيسبوك.
21	6- آليات تواصل بين الأعضاء.
21	7- استخدامات الفيسبوك.
21	8- إجابيات وسلبيات الفيسبوك.
23	ثانيا: ماهية صفحات الفيسبوك.
23	1- مفهوم صفحة الفيسبوك.
23	2- مكونات صفحة الفيسبوك.
23	3- أنواع صفحات الفيسبوك.
23	4- متطلبات تصميم صفحة الفيسبوك.
24	5- خدمات صفحة الفيسبوك.
25	6- استخدامات صفحة الفيسبوك.
25	خلاصة.

26	الفصل الثاني: ميكانيك السيارات.
26	الأول: الوصف الوظيفي للميكانيكي.
26	1- الهندسة الميكانيكية.
26	2- تخصصات الهندسة الميكانيكية.
27	3- مهام المهندس الميكانيكي.
28	4- وظائف تخصص الهندسة الميكانيكية.
29	5- أهمية الهندسة الميكانيكية.
30	ثانيا: أهم المعلومات حول ميكانيك السيارات.
29	تعليم الميكانيكي للسيارات.
29	1- تغير زيوت السيارات.
29	2- تغير الإطارات للسيارات.
30	3- تغير شمعات الإشعال (البوجيات).
30	4- إزالة الخدوش من السيارات.
30	5- استبدال المصابيح الخلفية والأمامية.
30	6- استبدال المساحات.
<b>الإطار التطبيقي.</b>	
32	أولاً: صفحة GME لتصليح أعطال السيارات.
32	-تعريف بالصفحة على الفيسبوك.
32	-تعريف مدينة سطيف ونبذة تاريخية عنها.
32	صفحة الفيسبوك للمدينة.
33	ثانيا:
33	1- عرض وتحليل الاستبيان.
44	2- النتائج العامة للدراسة.
45	3- النتائج في ضوء الفرضيات.
46	4- توصيات.
48	خاتمة.
50	قائمة المراجع والمصادر.
54	الملاحق.

الجدول: الجدول رقم (01) يمثل: مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداما في الوطن العربي.

جداول الاستبيان:

- الجدول الأول: توزيع الجنس
- الجدول الثاني: توزيع الأعمار
- الجدول الثالث: المستوى التعليمي
- الجدول الرابع: الوظيفة
- الجدول الخامس: الحالة العائلية
- الجدول السادس: مدة امتلاك حساب فيسبوك
- الجدول السابع: متابعة صفحة gme لتصلح أعطال السيارات
- الجدول الثامن: وقت متابعة صفحة gme لتصلح أعطال السيارات
- الجدول التاسع: تفاعل المشاركين مع صفحة gme لتصلح أعطال السيارات
- الجدول العاشر: سبب التفاعل مع المضامين والمنشورات
- الجدول الحادي عشر: أنواع القوالب المفضلة
- الجدول الثاني عشر: وسائل التواصل المستخدمة
- الجدول الثالث عشر: اشكال التفاعل
- الجدول الرابع عشر: دوافع متابعة صفحة gme لتصلح السيارات
- الجدول الخامس عشر: الحاجات المعرفية التي تلبى رغبات المتابعين
- الجدول السادس عشر: اللغة التي تجذب المتابعين
- الجدول السابع عشر: اسباب ودوافع متابعة الصفحة وتصفحها
- الجدول الثامن عشر: الاشباعات المحققة من خلال متابعة الصفحة
- الجدول التاسع عشر: توجيه وإرشاد من خلال صفحة gme لتصلح أعطال السيارات
- الجدول العشرون: اتباع النصائح المقدمة لمواجهة الأعطال
- الجدول الحادي والعشرون: الرايبشأن الصفحة
- الجدول الثاني والعشرون: مدى رضى المتابعين بما تقدمه الصفحة
- الجدول الثالث والعشرون: الثقة في المعلومات والمحتوى المقدم من الصفحة
- الجدول الرابع والعشرون: هل الصفحة تحل محل الحاجة الى مصادر اخرى
- الجدول الخامس والعشرون: أهمية التوجيه والإرشاد المحلي على صفحة الفيسبوك
- الجدول السادس والعشرون: أهمية موضوع توجيه وارشاد في الصفحات المحلية
- الجدول السابع والعشرون: تأثير الصفحات المحلية على الوعي الفكري حول الميكانيك .

## ملخص الدراسة:

هدفت هذه الدراسة الى كشف عن دور صفحة الفيسبوك في توجيه وإرشاد الشباب لمواجهة أعطال السيارات دراسة ميدانية لصفحة gme لتصليح اعطال السيارات، نظرا لصعوبة القيام بدراسة شاملة لجميع مفردات البحث قمنا باختيار أسلوب العينة، ولاقتصر عينتنا على متابعي صفحة GME على الفيسبوك دون غيرهم، تم اختيار عينة من النوع غير احتمالية هي العينة القصدية،

لهذا تم اختيار اربعون عينة من متابعي الصفحة GME منهم متابعي أصحاب الاختصاص داخل الولاية الشقيقة وهي ولاية الاغواط ومنهم من عامة الجمهور المتابع عبر استبيان الالكتروني .

وقد اعتمدنا فيها على المنهج الوصفي حيث أن هذا المنهج يساعدنا على جمع المعلومات الأولية من مستخدمي الصفحات الفيسبوكية لمعرفة الدور الحقيقي في توجيه وإرشاد إصلاح أعطال السيارات، وتصنيفها من خلال دراسة العناصر.

وأخيرا تحليلها وتفسيرها ومنه صياغة النتائج ترتبط بمتغيرات الدراسة.

وقد توصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج لعل أهمها:

- تختلف عادات وأنماط المتابعين للصفحة GME
- تباين دوافع والحاجات التي تكمن وراء إقبال المهتمون للصفحة GME لموجهة أعطال السيارات كمعرفة إجراءات اللازمة.
- بالإضافة إلى تحقيق إلا شباعات الفكرية وتطبيقها للصفحة GME لتصليح أعطال السيارات تأثير كبير على متابعيها إذ تساهم في توجيه وإرشاد إصلاح أعطال سياراتهم.

## Summary:

Through this study, the aim is to investigate the role of local Facebook pages in guiding and guiding young people to face car breakdowns through the gme page. Due to the difficulty of conducting a comprehensive study of all the search terms, we chose the sample method, and because our sample was limited to the followers of the GME page on Facebook only, a sample was chosen. The non-probability type is the intentional sample for this reason, sixty samples were selected from the followers of the GME page, among them followers of specialists within the sister state, which is

the state of Laghouat, and some of them from the general public following through an electronic questionnaire.

We relied on the descriptive approach, and accordingly, in this study, we relied on the descriptive approach, as this approach helps us collect primary information from Facebook page users to know the real role in guiding and guiding car repairs, and classifying them by studying the elements.

Finally, its analysis and interpretation, including the formulation of the results, are related to the variables of the study.

## مقدمة :

نعيش اليوم مرحلة من العالم الجديد بكل تجلياته وأبعاده، وهي مرحلة أضحى فيها العالم الشخصي والفردى مسه القرن الحالى، والانترنت والحاسوب أدواته الأساسية، ساهم هذا العالم الجديد في ظهور تطورات كبيرة في القرون الأخيرة، والتي تزال مستمرة في ظل الثورة العالمية والاتصالية والفضائية والمعلوماتية التي نعيشها في وقت حاليا، مما أدى إلى انتقال من وسائل اتصال تقليدية إلى أخرى حديثة، فساهم هذا التطور العالمى الإلكتروني الجديد في ظهور ما يسمى بشبكات التواصل الاجتماعى، كمؤسسات فعالة زاد عليها نتيجة سهولة استخدامها وما تمنحه لمتصفحها من إمكانيات واسعة في تبادل المعلومات والآراء وغيرها ...، ويعتبر الفايسبوك أحد أهم شبكاتها وأكثرها استخداما من قبل مختلف شرائح الاجتماعية خاصة الشباب، إذ يقوم بأدوار هامة في شتى نواحي الحياة منها التأثير والتوجيه والتعليم والصحة والتثقيف وغيرها، أصبح لا يمكن الاستغناء عنه ولا العيش من دونه.

ومعا انتشار هاته الصفحات الإرشادية وتوجيه أصبح تداولها وتفاعلها وتقيد بمعلوماتها إذ تكلمنا عن جانب ميكانيكي للسيارات ودور الصفحة مرا دراستها في توجيه الجمهور المستهدف في إصلاح ومعرفة نوع عطل دون استشارة الميكانيكي.

وقد حاولنا في هذه الدراسة تسليط الضوء على دور الصفحات المحلية على الفايسبوك في توجيه وإرشاد الشباب لمواجهة أعطال السيارات من خلال صفحة GME، فقد قمنا بتقسيم المذكرة إلى ثلاثة إطارات .

أولاً: الإطار المنهجي: الذي يتضمن تحديد الإشكالية وتساؤلات الفرعية، ثم أسباب الدراسة، إضافة إلى أهمية وأهداف الدراسة، تليها الدراسات السابقة، ثم الخلفية النظرية للدراسة، وتحديد المفاهيم.

ثانياً: الإطار النظري والذي يتضمن فصلين لكل فصل محورين إذ تكلمنا في الفصل الأول عن موقع الفيسبوك وصفحاته وتحمل الماهية ونشأة وخصائص ومميزات مع ذكر استخدامات وإيجابيات الفيسبوك مع شرح ماهية صفحات الفيسبوك أما في المحور الثاني إذ ذكرنا مفهوم ومكونات وأنواع ومتطلبات وخدمات مع ذكر استخدامات هاتي الصفحات

أما في فصل الثاني ويتطرق إلى محورين هما المحور الأول الوصف الوظيفي الميكانيكي ويحمل هذا المحور الهندسة مع تخصصات وذكر مهام و وظائف الميكانيكي مع ذكر أهمية الهندسة الميكانيكي

ويليه المحور الثاني اذ تكلمنا عن أهم المعلومات حول الميكانيكي للسيارات مع بعض القواعد وأعطال السيارات الشائعة.

ثالثاً: الإطار التطبيقي إذ تم تعريف بالصفحة المراد دراستها وهيا صفحة GME لتصليح أعطال السيارات مع تعريف بالمدينة العلة في ولاية سطيف

أما في محور الثاني وهو نتيجة الدراسة الكاملة وهيا عرض وتحليل الاستبيان مع نتائج العامة للدراسة مع ذكر بعض توصيات

أما في أخير تكلمنا عن لب الدراسة وهيا الخاتمة مع استدلال بالمراجع ومصادر مع والملاحق.

# الإطار المنهجي

## 1- إشكالية الدراسة :

يعيش مجتمعنا المعاصر تحولات هائلة في مجال اعلام و اتصال وجميع الحياة الثقافية والاجتماعية والفكرية ادى ذلك الى تغيرات كبيرة في أساليب إنتاج وتلقي معلومات، إذ ظهرت أساليب اتصال حديثة فتحت افاق مستقبلية جديدة لعل ابرزها التحول من وسائل اتصال الجماهيرية ذات اتجاه الواحد على وسائل اتصالية التفاعلية ذات اتجاهين و مضامين متعددة .

وتعد الانترنت أهم وأبرز هذه المظاهر التكنولوجية التي جعلت من العالم قرية كونية صغيرة محدودة المعامل، دون اعتبار للحوجز الزمنية ومكانية، ساهمت بشكل كبير في التأثير في كافة انماط الاتصال الإنساني لنقل انشغالات الافراد وأفكار بعضهم البعض وهذا لايتمالا عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي، التي أصبحت سلاحا ذو حدين، تعرف بانها منظومة شبكات إلكترونية تربط بين المشتركين وذلك بإنشاء صفحات وحسابات خاصة بهم في هذه المواقع مع أفراد وأشخاص آخرين يحملون نفس اهتماماتهم، يكون المتلقي هنا الحلقة الأساسية في صياغتها وبنائها.

تعددت مواقع التواصل الاجتماعي من "تويتر"، "يوتيوب"، "انستغرام" و"فايسبوك" ويعتبر هذا الاخير أهم القواعد التكنولوجية والمواقع الاجتماعية، أنشئ سنة 2004 على يد "مارك زوكربيج" للتواصل بين الطلبة آنذاك، حيث أتاحت لهم الفرصة للتعرف والتواصل فيما بينهم، وأصبح الآن يستعان به من قبل مختلف الهيئات والمؤسسات والأفراد لنشر الوعي والتثقيف في مختلف المجالات الهامة لاسيما الجانب الميكانيكي لسيارات لما له اهمية ودور في ارشاد وتوجيه ونشر الوعي الفكري والحرفي في صيانة السيارات معطلة على اعتبار انه اكثر نجاحا في استقطاب الجماهير الحاملة لرخصة السياقة خاصة فئة الذكور والتي تعتبر عمود الامم والمجتمعات كما فعلت صفحات الميكانيكية في جذب الجماهير اليها بالاعمال الانسانية ومساعدة كل انسان واقع في عطل سيارتها داخل حدودها معا اكتساب الجمهور الملاحظ لهاته العملية خبرة في تصليح العطل سيارتخان وجد ونخص بذكر صفحة GME لسيارات بمدينة علمه ولاية سطيف ويكمن دورها في ارشاد وتوجيه جمهورها لكيفية اكتساب خبرة ميكانيكية وشرح طرق اعمال ميكانيكي مما دفعنا لطرح مجموعة من التساؤلات .

### التساؤل الرئيسي:

- ماهو دور صفحة GME في توجيه وارشاد متابعيها لإصلاح أعطال سيارات ؟

### الأسئلة الفرعية:

- ماهي عادات و انماط متابعي صفحة GME لمواجهة أعطال سيارات ؟
- ماهي دوافع و الحاجات التي تكمن وراء اقبال المهتمون للصفحة GME؟
- مامدى مساهمة صفحة GME في توجيه وارشاد متابعيها في إصلاح أعطال سياراتهم ؟

## 2 - فرضيات :

- تختلف عادات وأنماط المتابعين للصفحة GME
- تباين دوافع والحاجات التي تكمن وراء إقبال المهتمون للصفحة GME لموجهة أعطال السيارات كمعرفة إجراء اتاللازمة .
- بالإضافة إلى تحقيق الإشباعات الفكرية وتطبيقها للصفحة GME لتصليح أعطال السيارات تأثير كبير على متابعيها إذ تساهم في توجيه وإرشاد إصلاح أعطال سياراتهم.

## 3- أسباب الدراسة :

لكل عمل سبب يدفعنا للقيام به وإتقانه حيث تعتبر هذه المرحلة من أشق الصعاب التي تواجه الباحث في اختيار موضوع يصلح للدراسة العلمية والعملية، ويتناسب كذلك مع ميوله ورغبة الباحث في تنفيذ فكرة ما، أو أسباب يفرضها الواقع الاجتماعي فتكون بمثابة دوافع محفز لاختيار الموضوع جديد للدراسة، أين وقع اختيارنا على موضوع دور صفحة GME في توجيه وإرشاد متابعيها في إصلاح سياراتهم حيث تعددت أسباب من الذاتية إلى الموضوعية تمثلت في مايلي:

### أسباب الذاتية :

- الرغبة العلمية في البحث عن موضوع جديد يستلزم جهدا أكاديميا يكون في مستوى الشهادة المحضرة .
- انتمائها لمجال مهنتنا خارج منطقة الحرم الجامعي .
- إدراكنا لحاجة متزايدة لمكتب العلوم واتصال علاقات العامة إلى المزيد من البحوث الغير مستهلك تكونت لنا رغبة في ادراج هذا المجال الى مواضيع التخرج .

### اسباب الموضوعية :

- ندرة و قلة الدراسات التي تدرس هذا الموضوع .
- قابلية الدراسة الميدانية للموضوع .
- محاولة ومعرفة على مدى الفاعلية واهمية الصفحات المحلية في توجيه وارشاد.
- اهمية موضوع البحث اذ يتناول متغيرين مهمين .

## 4- اهمية الدراسة :

تكمن أهمية الدراسة فياهمية الموضوع بحد ذاته المتمثل في دور الصفحة GME للفيسبوك في توجيه وارشاد متابعيها في اصلاح سياراتهم ومدى أهمية هذه الصفحة ودورها في إبلاغ الرسالة التوجيهية وإرشادية لمستخدميها تخص بذكر هنا فئة السائقين باعتبار ان أعطال تواجه السائق خاصة في الطريق السيارة ونظرا لأهميتها البالغة تحاول دراستنا إدراج الدور الاساسي لصفحة

GME لتصليح اعطال السيارات التي عرضة مساهمة كبيرة و محتوى خاص في اصلاحاعطال السيارات للسائقين في الطريق ومساعدتهم في خروج من مشكل السيارة فكان لهم دور في رفع الروح المعنوية والنفسية لصاحب السيارة والجمهور المشاهد وكذا التقويم وتوجيه المشاهدين في اصلاح سياراتهم في وقوع في اعطال وتفعيل دوره الايجابي داخل المجتمع المحلي وعدم التصرف بطريقة سلبية وعدم الاستهزاء بخطورة الموقف وأيضا عملت هذه الصفحة على دفع المستخدمين الى المساهمة و الاستجابة الى أي نشاط يدخل في إطار دعم ومرافقة المتضررين وبث روح التازرومسهمات الاجتماعية زيادة على توجيههم إلى اكتساب المعلومات ميكانيكية .

#### 4- اهدافالدراسة :

- التعرف على عادات وأنماط تصفح متابعي صفحة GME لتصليح اعطالالسيارات .
- معرفة دوافع إقبال متابعي صفحة GME لتصليح السيارات وتحديد مستويات الأشباع المحقق منها.
- الكشف عن مدى مساهمة صفحة GME لتصليح السيارات على توجيه وارشاد متابعيه في اصلاح سياراتهم .

#### 5- الدراساتالسابقة :

##### الدراسة الاولى :

تهدف هذه الدراسة المركز الجامعي مرسلي عبد الله- تبيازة إلى معرفة الدورفعالية مواقع التواصل الاجتماعي في ترقية العمل الحرفي النسوي بالجزائر جمعية جوهره للصناعة التقليدية و الحرف لولاية المدية الذي أصبحت تلعبه مواقع التواصل الإجتماعي، باعتبارها أحد الوسائط الاتصالية الحديثة في ترقية العمل الحرفي النسوي بالجزائر، وذلك من خلال دراسة ميدانية حيث اخترنا جمعية جوهره للصناعة التقليدية والحرف لولاية المدية كنموذج للدراسة من أجل الكشف عن واقع استخدام مواقع التواصل الإجتماعي في مجال الأنشطة الحرفية النسوية وترقيتها في ظل الوسائط الاتصالية الجديدة ، وذلك بالتركيز على استخدام الجمعية لمواقع التواصل الإجتماعي من خلال موقع الفايسبوك كأداة لتنشيط عملها وتفعيله، ولمعالجة إشكالية البحث وتحقيق أهدافه تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وبناء على تحليلات الدراسة الميدانية خلصت الدراسة جملة من النتائج أهمها أن مواقع التواصل الإجتماعي أصبحت أداة فاعلة في ترقية العمل الحرفي النسوي بالجزائر وضرورة لابد منها كأداة لتنشيط العمل الحرفي النسوي وترقيته وتطويره.

من خلال ذلك نطرح السؤال الرئيسي التالي:

- كيف تساهم مواقع التواصل الإجتماعي في ترقية العمل الحرفي النسوي بالجزائر؟

ومن هنا نطرح التسؤلاتالفرعية :

- ماهي اهداف الدراسة إلى التعرف على أهمية دور مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل العمل الحرفي النسوي بالجزائر؟
- ماهي نقاط التأكيد على فعالية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العمل الحرفي النسوي؟
- ماهي مزايا استخدام الفايسبوك كأداة ووسيلة لتفعيل العمل الحرفي النسوي وتنشيطه؟
- ماهي أهمية الاستعانة بمواقع التواصل الاجتماعي في عمل الجمعيات الحرفيات النسوية كنموذج للأنشطة الحرفية النسوية بالجزائر؟

#### أهداف الدراسة :

- تهدف الدراسة إلى التعرف على أهمية دور مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل العمل الحرفي النسوي بالجزائر .

- التأكيد على فعالية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العمل الحرفي النسوي.

-إبراز مزايا استخدام الفايسبوك كأداة ووسيلة لتفعيل العمل الحرفي النسوي وتنشيطه .

-تسليط الضوء على أهمية الاستعانة بمواقع التواصل الاجتماعي في عمل الجمعيات الحرفيات النسوية كنموذج للأنشطة الحرفية النسوية بالجزائر

#### نوع الدراسة و منهجها :

تندرج هذه ضمن الدراسات الوصفية التيتم بشرح وتوضيح الأحداث والمواقف المختلفة والمعبرة عن ظاهرة أو مجموعة من الظواهر<sup>1</sup> ولذلك كان المنهج الأنسب لهذه الدراسة هو المنهج الوصفي التحليلي، الذي يصف الظاهرة كما هي في الواقع وصفا دقيقا و كان اختياره يتناسب مع طبيعة الموضوع من حيث تحديد المشكلة ودراستها دراسة وافية، وبناء على إشكالية للدراسة وفرضية بحثية التي أعدت بعد الاطلاع على الأدبيات ذات العلاقة بموضوع الدراسة.

#### النتائج و التوصيات :

بناء على ما سبق عرضه يمكننا القول ومن خلال الدراسة الميدانية في جمعية الجوهرة للصناعات التقليدية التي إستعنا كنموذج للعمل الحرفي النسوي قد إستخلصنا عدة نتائج لعل أهمها:

- أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي عامة و الفايسبوك خاصة كأداة في تفعيل الأنشطة الحرفية ولترويج وتسويق منتجات الصناعات التقليدية والحرفية .

-تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز وانتشار صورة المنتج الحرفي التقليدي وخاصة المتعلق بالأنشطة الحرفية النسوية خاصة، وأن تكلفته منخفضة وهناك أيضا فرصة من خلاله لازدياد قدرته علي توسيع السوق أكثر وتفعيل العمل الحرفي.

<sup>1</sup> - حميد الطائي، 2007، ص95

- مواقع التواصل الاجتماعي أزلت الحواجز والحدود الجغرافية، بذلك أصبح في السنوات الأخيرة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من المتطلبات الأساسية في ميدان الصناعات التقليدية والحرف.

- يؤدي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أثرا ايجابيا في تفعيل وترقية العمل الحرفي النسوي بالجزائر و هذا ما قد لمسناه واستخلصناه من خلال الدراسة الميدانية لجمعية جوهرة المدينة للصناعات التقليدية والحرف، والتي أخذناها كنموذج وحالة للعمل الحرفي النسوي، وكل هذا يؤكد لنا ويثبت فرضية هذه الدراسة

### الدراسة الثانية :

تطرق الطالب أنهارخالد بن الوليد طالب دكتوراه جامعة وهران 2 –الجزائرالى دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحديث الأنشطة التسويقية -موقع الفيس بوك نموذجا يعد الفيس بوك من أشهر مواقع التواصل الاجتماعي التي عرفت انتشارا واسعا في الوسط الاجتماعي من خلال تعدد استخداماته من الناحية الاجتماعية و الاقتصادية و السياسية ، كما يوفر واجهة سهلة الفهم ، وهو مايسمح له باجذاب الاشخاص من جميع الاعمار ، وهو سهل الادارة وغني بأدوات المساعدة بالنسبة الى الاشخاصالاقبل معرفة تقنية ، والذي يمكنهم الاستفادة بشكل كامل من تشكيلة الاعدادات و الخيارات ومن مرونة المنصة في تشارك الاشياء والنشاط على الموقع

ومن خلال ذلك نطرح التساؤل الرئيسي :

- ماهو دور مواقع التواصل الاجتماعي في تطوير واستحداث الأنشطة التسويقية؟

اجابتا على الأسئلة الفرعية من خلال أهمية لأهداف.

أهمية و أهداف الدراسة :من خلال هذه الدراسة نطمح لتحقيق مجموعة من الاهداف وهي:

- التعرف على مفهوم مواقع التواصل الاجتماعيومختلف استخدامات.
- معرفة موقع الفيس بوك من خلال المفهوم وطريق الاستخدام والمزاياو العيوب.
- اظهار عملية التسويق عبر الفيس بوك وكيفية استغلاله من طرف مختلف المؤسسات.

### منهجية الدراسة :

اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج التحليلي الوصفي من خلال جمع البيانات والمعلومات حول موضوع الدراسة، من مختلف المصادر مثل المراجع والمذكرات والمقالات ومواقع الانترنت.

الجدول رقم (01) مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداما في الوطن العربي

مواقع التواصل الاجتماعي	الفايس بوك	الواتس آب	اليوتوب	الانستغرام	التويتير
العالم العربي	87%	84%	39%	34%	32%

المصدر : تقرير وسائل التواصل الاجتماعي في العالم العربي، التقرير الأول 2015، ص21، متوفر على الانترنت [www.arabsmis.ae/assets/frontend/images/ASMISArabicReport.pdf](http://www.arabsmis.ae/assets/frontend/images/ASMISArabicReport.pdf)

من خلال هذا الجدول نلاحظ أن الموقع الأكثر استخداما ورواجا في الوطن العربي هو الفايس بوك بنسبة 87 بالمئة، نظرا للخصائص والاستخدامات المختلفة التي يتمتع بها يليه بعد ذلك الواتس آب بنسبة 84 بالمئة ثم اليوتوب والانستغرام والتويتير بنسبة 39 و 34 و 32 بالمئة على التوالي، أما الجدول التالي يوضح احصائيات حول مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداما في الجزائر:

### الدراسة الثالثة :

مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تغيير القيم الأسرية – الفيسبوك إعداد الطالبين: معمّر بونقاب .

ابراهيم الطواهري تحت إشراف: د. فهيمة بن عثمان دراسة ميدانية لعينة من أفراد أسر بدائرة الطيبات ولاية تفرت

اليوم أصبحت الانترنت ببرامجها و وسائلها المتنوعة التي من بينها مواقع التواصل الاجتماعي وبالتحديد الفيسبوك خاصة تحديا حقيقيا أمام ثبات الأسرة للمحافظة على هذه القيم التي وجدت فيها ومن أجلها ، رغم أن هذا المتحدي يكلف مالا للحصول عليه ، ووسيلة تواصل متقدمة مثل الحاسوب أو الهاتف متطور .. وشريحة يدفع رصيدها في كل مدة وجيزة ، وإشتراك في الانترنت ، ومن هذه التحديات كانت انطلاقتنا من الإشكالية والتساؤلات التالية:

" إلى أي مدى كان لمواقع التواصل الاجتماعي ( الفيسبوك ) دور في تغيير القيم الأسرية في المجتمع الطيباتي ؟ وماهي القيم الأسرية التي قام بتغييرها فعلا " ؟

ومن هذا التساؤل العام تندرج التساؤلات التالية:

- ما مدى استخدام أفراد الأسرة للانترنت والفيسبوك ؟
- ما مدى التنظيم والرقابة والحرية في استخدام الانترنت والفيسبوك ؟
- هل لاستخدام الفيسبوك دور في تغيير القيم الأسرية المتمثلة في كل من : العلاقة بين الزوجين سلبا وإيجابا ؟
- ما مدى تأثير مواقع التواصل على العلاقة بين الآباء والأبناء ؟
- ما مدى تأثير مواقع التواصل على العلاقة بين أفراد العائلة ؟

## الفرع الثاني:

### الفرضيات:

يختبر هذا البحث في ضوء أهدافه الفروض التالية:

1- يوجد علاقة ترابط وثيق بين كل من:

طول مدة استخدام الفيسبوك وتأثيره الكبير على أفراد الأسرة.

2- توجد علاقة ترابط معنوي بين كل من:

مستوى التعليم يؤثر على نوعية الاستخدام

3-توجد علاقة ترابط معنوي بين كل من:

دخول الأسرة الشهري كمتغير مستقل، وتعدد اشتراكات المستخدمين للانترنت كمتغير تابع

4- توجد علاقة ترابط معنوي بين كل من :

ثقافة الأبوين وعمريهما ومستواهم العلمي ومستوى تنظيم الانترنت ، بما فيها مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) كمتغير مستقل ، ودورها في تغيير القيم الدينية والاجتماعية والتعليمية لدى الأبناء كمتغير تابع

### أهداف الدراسة:

يهدف هذا البحث إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) في تغيير القيم الأسرية الطيباتية ، والتي تشمل العلاقة بين الزوجين والآباء والأبناء وبقية أفراد الأسرة في جوانبها الدينية والأخلاقية والاجتماعية والمعرفية والسلوكية ، وذلك من خلال جدول الأهداف الفرعية التالية :

1. التعرف على بعض الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للمبحوثين.
2. عدد أجهزة الهواتف والحوايب المتصلة بالشبكة في المنزل وخارجه للمبحوثين، والمستخدم للفييس بوك فعلا.
3. مدى المداومة على استخدام الفيسبوك، ومكان الاستخدام.
4. فردية أو جماعية الاستخدام.
5. دور استخدام الفيسبوك في التأثير على العلاقات والقيم الأسرية.
6. وقت ومدة الاستخدام.
7. مستوى تنظيم أوقات في استخدام الفيسبوك.
8. دراسة التغير الناتج عن استخدام الفيسبوك في كل من العلاقات الأسرية ، وميزانية الأسرة والتحصيل الدراسي والعلمي للأبناء سلبا وإيجابا.
9. دراسة إيجابيات وسلبيات الفيسبوك حالة تغير القيم الدينية والأخلاقية والاجتماعية والعلمية والسلوكية

فينهاية هذه الدراسة تناولنا أهم النتائج التي توصلنا إليها في الجانب الميداني وتكمن ، النتائج في النقاط التالية:

### المحور الأول: البيانات الشخصية

1. بنيت هذه الدراسة على عينة تقدر ب 40مفردة ،أي بنسبة 100 % من أصل 40 استمارة موزعة ، تمثل نسبة الآباء فيهم 53 ، %بينما تمثل نسبة الأمهات 27 % أما نسبة الأبناء فهي 25 %والبنات 23 %.
2. بالنسبة لجنس العينة فتمثل نسبة الذكور فيهم 94.60 ،% بينما تمثل نسبة الإناث 06.39 ،%ولعل ذلك يشير إلى أن عنصر الذكور يستخدم موقع الفيسبوك أكثر من عنصر الإناث ،ويمكن أن نرجع ذلك إلى أن الذكور أكثر تحررا من الإناث في استخدام الفيسبوك ، و نرجح هذه النسبة إلى أن غالبية الذين يمتلكون حساب على الفيسبوك هم الآباء والأبناء ، بينما يقل عند الأمهات والبنات ، وذلك ما أكدته صعوبة البحث عن الأمهات أو البنات اللاتي يملكن حسابا على الفيسبوك فعلا أثناء توزيع الإستمارات ، إن لم نقل الاشتراك في الأنترنت أصلا ، بخلاف الآباء والذكور عموما ، وهذا يرجع لخصوصية المنطقة المحافظة ،والتي تتحفظ على دخول عنصر الاناث في استخدامات الاتصالات المعاصرة<sup>2</sup>
3. بالنسبة للفئة العمرية فإن غالبية المبحوثين تتراوح من ( 15 — 45 ) وهي فئة يشترك فيها الآباء والأبناء
4. أغلب مستخدمي الفيسبوك من فئة المبحوثين هم الأساتذة والموظفين ، وذلك لأنهم يمثلون غالبية متقفي المجتمع الطبياتي.

### الدراسة الرابعة :

دور الفاييسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي- لطالبيين صفاء بوقلولو مريمبوحملة تحت استاذ المشرف قوجيل نور العابدين

الطالب كباحث علمي مطالبا بالبحث عن المعلومة عبر مراحل تعليمه الجامعي وفي أي فضاء كان داخل الحرم الجامعي أو خارجه، وذلك لتحصيل أكبر قدر ممكن من العلم والمعرفة في ظل التغيرات والتطورات التكنولوجية و المعرفية التي فرضت عليه ضرورة الاعتماد على طرق وأنظمة تحصيلية جديدة، تكون مكملة للتحصيل التقليدي، واستخدام الفاييسبوك يعد أحد هذه المظاهر، حيث أصبح استخدامه بشكل يومي من طرف الطلبة الجامعيين خضاع هذه التكنولوجيا القائمة على أساس اجتماعي ، واستخدامها في أغراض تعليمية والاستفادة منها الأمر الذي دفعنا إلى طرح التساؤل التالي:

ماهو الدور الذي يلعبه موقع الفاييسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين ؟

## التساؤلات الفرعية:

- هل يعتمد طلبة جامعة أم البواقي على موقع الفايسبوك في تحصيلهم الدراسي ؟
- ما هي عادات وأنماط استخدام موقع الفايسبوك لدى الطلبة الجامعيين ؟
- ما هي الدوافع والحاجات التي تكمن وراء استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفايسبوك ؟
- ما هي الإشباعات المحققة من استخدام طلبة جامعة أم البواقي للفايسبوك في تحصيلهم الدراسي ؟

## أهداف الدراسة:

كل دراسة أو بحث هدف أو مجموعة من الأهداف يسعى الباحث إلى تحقيقها، وهذه الدراسة تسعى لتحقيق جملة من الأهداف وهي :

- إبراز الدور الذي يؤديه موقع الفايسبوك في التحصيل الدراسي على الطلبة الجامعيين.
- التعرف على الأسباب الدافعة إلى استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفايسبوك والأشباعات التي يسعون إلى تحقيقها .
- الوقوف على كفاءات وأنماط استخدام موقع الفايسبوك من قبل الطلبة الجامعيين .
- الكشف عن مدى تفاعل الطلبة مع ما ينشر من مضامين تعليمية عبر موقع الفايسبوك.

## نتائج الدراسة :

في ضوء الدراسات السابقة:بعد أن قمنا بإجراء الدراسة الميدانية حول " دور الفايسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين"، و استنادا إلى الدراسات السابقة التي تم الاعتماد عليها وفقا لما يخدم دراستنا هذه، تم التوصل إلى النتائج التالية:

- توصلت دراستنا على غرار دراسة مريم نرماننومار)تأثير الفايسبوك على العالقات الاجتماعية) إلى أن معظم مستخدمي الفايسبوك يستخدمونه بشكل يومي .
- وافقت دراستنا دراسة مريم نريمان نومانر في كون معدل الساعات التي يقضيها المستخدم في تصفح موقع الفايسبوك يوميا هو أكثر من ثالث ساعات.
- أسفرت نتائج دراستنا أن معدل اغلب المبحوثين يفضلون تصفح الفايسبوك في المنزل وهذا ما يتوافق مع الدراسات السابقة.
- توصلت دراستنا على غرار دراسة وليد بن محمد العوض إلى أن الطلبة يقومون بالمشاركة في دردشات جماعية مع الزملاء حول المناهج الدراسية لمناقشة البحوث والأعمال التطبيقية (الموجهة).
- أسفرت دراستنا إلى أن الشباعات التي تحققت للطلبة في التحصيل الدراسي هي التواصل مع الأساتذة، و هذا ما توافق و نتائج دراسة وليد بن محمد العوض)دور استخدام شبكة الانترنت في التحصيل الدراسي لدى طالب جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية).

- أسفرت نتائج دراستنا إلى أن الغرض الأول من استخدام الفايبيوك هو غرض التسلية والترفيه، و هذا ما اختلف مع دراسة مريم نريمان نومان التي توصلت أن اغلبهم يستخدمونه بدافع التواصل مع الأهل والأصدقاء و كذلك التثقيف .
- اختلفت دراستنا عن دراسة مريم نريمان نومان في أهم الشباعات المترتبة عن استخدام الفايبيوك حيث تمثلت هذه الشباعات في دراستنا في اشباعات معرفية بالدرجة الأولى، أما في دراسة مريم نريمان نومان فكانت اشباعات اجتماعية .
- اختلفت دراستنا عن دراسة وليد بن محمد العوض في تفاعل الطلبة مع الجوانب الدراسية، حيث كان تفاعل الطلبة في دراستنا متوسط، أما في دراسة وليد بن محمد العوض فكان تفاعل ضعيف.

### الدراسة الخامسة :

دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالمقومات السياحية الجزائرية دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة 8 ماي 45- قالمة - لطلبة بوقنون هناد مخانشة منال شوانة يمينة تحت اشراف د. زودة مبارك

مواقع التواصل الاجتماعي تحظى بمصداقية كبيرة من صناع القرار و الشركات السياحية و الفنادق و كافة مزودي الخدمات السياحية و تستخدمها في تسويق منتجاتها فهي تعتبر دعيمة قوية للنشاط السياحي و لقطاع السياحة ككل، فضروري استخدامها لترويج الثروات السياحية التي تملكها الدولة و التعريف بالمقومات السياحية لها و هذا لتوفير فرص المنافسة في قطاع السياحة و فتح مجال لتبني أفكار جديدة للبرامج السياحية المقترحة.

ويأتي موقع الفايبيوك في صدارة هذه المواقع نظرا لنجاحه في دعم فكرة التواصل مع الأفراد، الأصدقاء و الحفاظ على العلاقات بين الطلبة وهي الفكرة التي انطلق منها الموقع من البداية و مهد الطريق لكافة المجتمعات للتقارب و التعاون و تبادل الآراء و الأفكار خاصة في مجال السياحة. و من هذا المنطلق يمكن طرح التساؤل الرئيسي التالي..:

- ما هو الدور الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالمقومات السياحية الجزائرية؟

و تندرج تحته الأسئلة الفرعية التالية:

- ما هي عادات و أنماط استخدام الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي ؟
- كيف يعتمد الطلبة الجامعيين على موقع الفايبيوك كدليل سياحي؟
- ما مدى تأثير موقع الفايبيوك على حركة السياحة الجزائرية؟

### فرضيات الدراسة :

#### أ- فرضية التساؤل الرئيسي :

تلعب مواقع التواصل الاجتماعي دورا فعالا في التعريف بالمقومات السياحية الجزائرية .

**ب- فرضيات التساؤلات الفرعية:**

1. تعد الدوافع الاجتماعية و المعرفية من أبرز الدوافع التي تحفز الطلبة على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي .
2. يعتمد أغلب الطلبة الجامعيين على موقع الفايسبوك كمرجع و دليل سياحي .
3. يساهم الفايسبوك في التعريف بالمقومات السياحية الجزائرية و يؤثر بالإيجاب على السياحة الجزائرية.

**ب- أهداف الدراسة:**

1. دراسة ماهية مواقع التواصل الاجتماعي ومعرفة الواقع الفعلي لمدى استخدامها بين الطلبة الجامعيين .
2. التأكيد على الأهمية الكبرى التي تلعبها مواقع التواصل الاجتماعي و على رأسها الفايسبوك و ضرورة استخدامها لتنشيط السياحة في الجزائر.
3. التعرف على آراء المبحوثين\*الطلبة \* اتجاه الدور الذي يلعبه الفايسبوك في التعريف بالمقومات السياحية في الجزائر.

**النتائج النظرية للدراسة :**

- مواقع التواصل الاجتماعي ثورة عالمية في مجال الاتصالات.
- تتميز مواقع التواصل الاجتماعي بعدة مميزات و خدمات للمستخدم.
- ارتفاع نسبة مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بصورة هائلة دليل على الأهمية الكبرى التي تحتلها هذه الأخيرة في حياة المتعاملين.
- تمتلك الجزائر مقومات و مؤهلات سياحية جد مميزة سواء الطبيعية منها، أو الاصطناعية، الإنسانية وكذا الثقافية و الحضارية، هذا ما يمكنها من أن تكون وجهة سياحية لكثير من السواحل من داخل أو خارج الوطن .
- رغم المؤهلات التي تحتضنها الجزائر إلا أن لم تلاقي الاهتمام البالغ من قبل المسؤولين لتهيئتها ،فالمشاريع الواجب تنميتها للنهوض بالسياحة تتمثل غالبا في السياحة الصحراوية ،الشاطئية و كذا المركبات و الهياكل الفندقية .
- أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي السبيل الأمثل لمعظم المسافرين لمعرفة الأقطاب السياحية في العالم.

**الاستفادة من الدراسات السابقة:**

من خلال استعراض النماذج سابقة الذكر من الدراسات السابقة يتبين أن ثمة أوجه تشابه واختلاف بين الدراسات، لا سيما من حيث المنهج المتبع و أدوات الدراسة و العينة و المجتمع، و إذ أن هذه الدراسة تعتبر إضافة نوعية للدراسات السابقة فقد تم الاستفادة من الدراسات السابقة في الكثير من الأمور أهمها:

1. الاطلاع الواسع على موضوع الدراسة و محاولة الإلمام بجميع جوانبه .
2. العرض السليم للإطار النظري.

3. تصميم و بناء أداة الدراسة.
4. تفسير النتائج، و مناقشتها، و التعليق عليها، و ربطها بما توصلت إليه الدراسة الحالية

## 6- تحديد مفاهيم الدراسة:

**الدور:**

**لغة:**مجمع أدوار، عاود الشيء إلى ما كان عليه، وهو من الشيء المدار بعضه فوق بعض لآخره وكذلك علما الادوار.

**اصطلاحا:** الدور سلوك متوقع يرتبط بوضع اجتماعي معني، وللدور معنى استتيكي وآخر معياري، الأول يقصد به ذلك المعنى نوع معين بجنس معين لاعتبار ذلك امر بديهي والدور المقابل، ويتم تحديدا هذا المعنى طبقا لما يعتقد انه هو الوضع الصحيح

**يعرف كذلك:** رباط اجتماعي يحدد توقعات والتزامات تقترن مع الواقع الاجتماعي، فهو نتاج عن عمليات التفاعل التي يبيلورها الأفراد .

**-إجرائيا:** هو مختلف الوظائف والمهام التي تسند إلى جهة أو أفراد أو إدارة معينة، للقيام بها لتحقيق الغاية والهدف المنشود .

**الفايسبوك :**

**اصطلاحا :** هو وسيلة اجتماعية تساعد الأعضاء المشاركين على تقاسم المعلومات والأخبار مع أناس آخرين في دوائرهم اجتماعية أو عبر العالم بسرعة وفعالية كبيرة ، حيث يمكن نشر صورهم وخططهم الخاصة وأحلامهم وأخبارهم مع صور وأفلام ومناسبات تهمهم مع طلب مشاركة اجتماعية ممن يهتمون بهم سواء في دائرهم الاجتماعية أو على مستوى العالم .

هو أيضا شبكة اجتماعية استأثرت بقبول وتجاوب كبير من الناس خصوصا الشباب من جميع انحاء العالم

**-إجرائيا:** موقع الفاييسبوك من أهم شبكات التواصل الاجتماعي الالكتروني ، أصبح قاعدة تكنولوجية سهلة بإمكان أي شخص أن يفعل بها ما يريد، له عدة استخدامات تمكن المشتركين من التواصل فيما بينهم، تبادل آراء وموضوعات عدة في مختلف المجالات، بما فيها الصحة والأنشطة التوعوية التحسيسية .

**التوجيه :**

**لغة:** التّعليمات التي يُزوّد بها المسؤول مرؤوسيه والتي ترسم كيفية تنفيذ الأعمال،

**اصطلاحا :** إعلام الفرد نظراً لذكائه وقدراته ونظراً لفرص العمل الميسر بالمهنة التي يمكن أن ينجح فيها

## ورشة إصلاح السيارات :

هي مؤسسة يتم فيها إصلاح السيارات بواسطة ميكانيكي سيارات وفنيي السيارات.

### 7- منهج الدراسة:

عند القيام بأي بحث علمي وجب اتباع مجموعة من الخطوات الفكرية المنظمة والمرتببة، فأي دراسة علمية تركز على منهج معني يستند إليه الباحث أثناء مراحل دراسته المتعددة للوصول إلى نتائج سليمة وموضوعية تمكن من إجابة على الأسئلة وإستفسارات التي ينشرها الباحث، وبذلك يختار المنهج الملائمة الذي يمكنه من بلوغ أهداف البحث، : ومن هنا نبدأ بتعريف المنهج مبدئي

### \*المنهج:

هو الطريق إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة والبيت تهيمن على العقل وتحدد عملياته، حتى نصل إلى نتائج معلومة .

- يعرف أيضا المنهج Method انه الطريق والاسلوب الذي ينتجه العامل في بحثه أو دراسة مشكلته والوصول إلى الحلول او بعض النتائج ونظرا لأهمية المنهج او اسلوب المستخدم في الدراسة أي كان نوعها كذلك هو مجموعة منظمة من العمليات تسعى لبلوغ هدف ما .

المنهج بالنسبة لسليمان التلي هو "الوسيلة التي يمكن عن طريقها الوصول إلى مجموعة من الحقائق في أي موقف من المواقف ومحاولة اختبارها لتأكد من صالحيتها من أخرى لنصل إلى ما يطلق عليه اصطلاحا نظرية، وهي هدف كل باحث علمي .

يختلف المنهج باختلاف العلوم، يختلف أيضا باختلاف طبيعة الموضوع المعالج في الدراسة، وبما أن دراستنا تتمحور حول دور الصفحات الفيسبوك في توجيه وارشاد الميكانيكي لسيارات على الجمهور المستخدمين فانها تندرج ضمن الدراسات الوصفية، وتعتمد على وصف الظاهرة وعناصرها وعلاقتها في الوضع الراهن من خلال جمع المعلومات والبيانات واستخلاص دالاتها وتعميمها على الظاهرة المدروسة.

### المنهج الوصفي:

هو الأكثر كفاءة في الكشف عن حقيقة الظاهرة وإبراز خصائصها، في حين يريد الباحث أن يدرس ظاهرة ما فإن أول خطوة يقوم بها هي وصف الظاهرة التي يريد دراستها وجمع معطيات ومعلومات الدقيقة عنها فالمنهج الوصفي يقوم بدراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ووصفها وصف دقيقا وتعبير عنها تعبيرا كيفيا وكميا .

كما يعرف المنهج الوصفي على أنه جمع البيانات الدقيقة عن الظاهرة التي يتعدى لدراستها في ظروفها الراهنة، وإذا كان يحاول احيانا تحديد العلاقات والظواهر التي تبدو في طريقها للتطور

أو النمو ووضع التنبؤات عليها ويعد من أكثر مناهج البحث الملائمة للواقع الاجتماعي كسبيل لفهم الظواهر واستخلاص سماتها.

وعليه اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج الوصفي حيث أن هذا المنهج يساعدنا على جمع المعلومات الأولية من مستخدمي الصفحات الفيسبوكية لمعرفة الدور الحقيقي في توجيه وارشاداصلاحاعطال السيارات. و تصنيفها من خلال دراسة العناصر، وأخيرا تحليلها وتفسيرها ومنه صياغة النتائج ترتبط بمتغيرات الدراسة.

## 8- مجتمع البحث وعينة الدراسة:مجتمع البحث:

تعتبر مرحلة تحديد مجتمع البحث أهم الخطوات المنهجية في البحوث الاجتماعية، تتطلب من الباحث الدقة البالغة، حيث يتوقف عليها إجراء البحث وتصميمه وكفاءة نتائجه. يعرف مجتمع البحث على أنه "مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجرى عليها البحث أو التقصي وغالبا ما يكون كبيرا وغير متناهي.

مجتمع البحث خطوة مهمة من خطوات البحث، حيث يتطلب من الباحث أن يحدد المجتمع الذي يريد اجراء الدراسة عليه وهذا له علاقة في تحديد المجال المكاني والزمني للبحث .

كما ورد في تعريف آخر: هو جميع المفردات التي يريد معرفة الحقائق التي تستهدف الباحث لدراستها والوصول الى نتائج مفيدة وهو الجمهور المستهدف، الذي يريد الباحث تعميم نتائج الدراسة على كل، مفرداته باختصار هو "مجموعة من المفردات التي تدخل في دراسة معينة، وتمثل مجتمع البحث في دراستنا هذه في متابعي صفحة GME لإصلاح السيارات.

## عينة الدراسة:

ان خطوة تحديد العينة من أهم الخطوات التي يمر بها الباحث خلال الدراسة . تعرف العينة بأنها اختيار جزء من مجموع المادة بحيث يمثل هذا الجزء المجموعة كلها، وهي تعد طريقة إحصائية سليمة في منطقتها وليس في أسلوبها .

والعينة ليست مجرد جزء من المجتمع حسبما اتفق ولكنها اختيار تراعى فيه قواعد واعتبارات علمية لكي تكون نتائجها قابلة للتعميم على المجتمع الأصلي. "وورد في تعريف محمد عبد الحميد للعينة أنها "عبارة عن عدد محدد من المفردات التي سوف يتعامل الباحث منهجيا معها، ويسجل من خلال هذا التعامل البيانات الأولية المطلوبة، ويشترط في هذا العدد أن يكون ممثلا لمجتمع البحث في خصائص و السمات التي يوصف من خلالها المجتمع .

ونظرا لصعوبة القيام بدراسة شاملة لجميع مفردات البحث قمنا باختيار أسلوب العينة، ولاقتصار عينتنا على متابعي صفحة GME على الفيسبوك دون غيرهم، تم اختيار عينة من النوع غير احتمالية هي العينة القصدية، وهي التي يقوم فيها الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكيمية لا

مجال فيها للصدفة، بل يقوم هو شخصيا باقتناء المفردات الممثلة أكثر من غيرها لما يبحث عنه من معلومات وبيانات، وهذا لإدراكه المسبق ومعرفة الجيدة لمجتمع البحث ولعناصره الهامة التي تمثل تمثيلا صحيحا 1 وبالتالي لا يجد صعوبة في سحب مفرداتها بطريقة مباشرة .

لهذا تم اختيار ستون عينة من متابعي الصفحة GME منهم متابعي اصحاب الاختصاص داخل الولاية الشقيقة وهي ولاية الاغواط ومنهم من عامة الجمهور المتابع عبر استبيان الالكتروني .

## 9- أدوات جمع البيانات:

هناك عدة طرق لجمع البيانات يمكن استخدامها في مجال البحث العلمي كالمقابلة و والملاحظة والاستبيان وغيرها من أدوات البحث العلمي.

ونظرا لطبيعة الموضوع والمنهج المستخدم في الدراسة اعتمدنا على استبيان اداة الرئيسية في بحثنا .

### الاستبيان:

يعرف الاستبيان أنه يضمنها الباحث سلسلة من الأسئلة تحضر بعناية للمبحوث من أجل الحصول على حقائق معينة أو آراء ومواقف خاصة بالموضوع محل الباحث من خلال الإجابة على عدد من الأسئلة المكتوبة في نموذج سبق إعداده وتقنيته، ويقوم المجيب بملئه بنفسه باعتباره فردا من افراد العينة البحث . هو ايضا مجموعة من الأسئلة المصممة معدة لجمع البيانات للزمة جمعها عن الشكل بصدد الدراسة شريطة أن يكون الباحث على معرفة دقيقة بالبيانات المطلوب جمعها وكيفية قياس المتغيرات المرغوب في دراستها.<sup>3</sup>

كذلك هو مجموعة من الأسئلة المرتبة والمصنفة في محاور، كل محور يقابل جانبا من جوانب المشكلة الدراسة المحددة، ويتم كتابتها في صفحات لتيلميها للمبحوثين ، او ارسالها بريديا وهو نوع استبياننا من أجل الحصول اجابة صريحة تعبر من خلاله على الهدف من الدراسة .

ويتضمن الاستبيان الخاص بهذه الدراسة أربعة محاور يهدف كل واحد منها إلى :

### المحور الأول: بيانات شخصية.

المحور الثاني: عادات وأنماط متابعي صفحة GME لإصلاح السيارات .

المحور الثالث: دوافع وحاجات إقبال الجمهور لصفحة GME لإصلاح أعطال السيارات.

المحور الرابع: مساهمة صفحة GME لإصلاح أعطال السيارات في توجيه وإرشاد متابعيه في مواجهة أعطال لسيارتهم الخاصة .

### خلاصة :

<sup>3</sup> - المرجع نفسه:ص220

يعتبر الإطار المنهجي من أهم المراحل في الدراسة والذي يتطلب فيه الدقة البالغة، حيث تتوقف عليه إجراءات البحث وتصميمه وجودة نتائجه من خلال الموضوع المطروح كما أنه يرتبط مع أدوات البحث العلمي والمنهج المستخدم في الدراسة بمدى نجاحه العلمي بموضوع البحث، لذا يتوجب على الباحث أن يكون ملم بالأدوات والطرق المستخدمة لضمان جناحه ووصوله إلى نتائج تقنية وبأقل جهد وتكاليف.

# الإطار النظري.

## الفصل الأول: موقع الفيسبوك وصفحاته.

المبحث الأول: ما هو موقع فيسبوك؟

المطلب الأول:

### 1- مفهوم فيسبوك:

**فيسبوك** أو **فيس بوك** هو :موقع ويب، ويعتبر أشهر وسائل التواصل الاجتماعي<sup>4</sup>. ويمكن تعريفه بله شبكة اجتماعية كبيرة، وشير، شركة «ما» شركة مساهمة والمستحمون بإمكانهم الانضمام إلى الشبكات التي تنظمها المدينة أو جهة العمل أو المدرسة أو الإقليم، وذلك من أجل الاتصال بالآخرين والتفاعل معهم كذلك، يمكن للمستخدمين إضافة أصدقاء إلى قائمة أصدقائهم وإرسال الرسائل إليهم، وأيضا تحيت ملفاتهم الشخصية وتعريف الأصدقاء بالسهم وشير ألم الموقع إلى سليل الصور التي قمه الكليات والمدارس التمهيدية في الولايات المتحدة الأمريكية إلى أعضاء هيئة التدريس والطلبة الجسم، والتي تضمن وصف لأعضاء الحرم الجامعي كوسيلة للتعرف إليهم<sup>5</sup>.

### 2- نشأة فيسبوك:

انطلق موقع فيسبوك كنتاج غير متوقع من موقع «فيس ماتش» (بالإنجليزية) (Facemach) التابع لجامعة هارفارد، وهو موقع من نوع Hot or Not يعتمد على نشر صور لمجموعة من الأشخاص ثم اختيار رواد الموقع للشخص الأكثر جاذبية. وقد قام مارك جوكريبيرج بابتكار الفيس ماتش في 28 أكتوبر من عام 2003، عندما كان يرتاد جامعة هارفارد كطالب في السنة الثانية.

ففي هذه الأثناء، وفقاً لما نشرته جريدة هارفارد كريمسون، فإن موقع «فيس ماتش» "استخدم صوراً مجمعة من دليل الصور المتاح على الإنترنت والخاص بتسعة من طلبة المدينة الجامعية مع وضع صورتين بجانب بعضهما البعض ودعوة المستخدمين إلى اختيار الشخص "الأكثر جاذبية"<sup>6</sup>.

وكي يتمكن جوكريبيرج من تأسيس الموقع، فإنه لجأ إلى اختراق مناطق محمية في شبكة الحاسوب الخاصة بجامعة هارفارد، وقام بنسخ صور خاصة بالطلبة في السكن الجامعي. "إن مبادرة جامعة هارفارد باتخاذ إجراء مضاد لذلك الفعل ربما يرجع لأسباب قانونية دون إدراك القيمة الحقيقية لذلك الانتهاك الذي ربما يحدث للعديد من الكليات الأخرى"، ورد ذلك على لسان جوكريبيرج في مدونته الشخصية. يستطرد جوكريبيرج قائلاً: "ولكن هناك أمر واحد مؤكد، وهو أنني ارتكبت حماقةً عندما أقدمت على إنشاء ذلك الموقع. على كل حال إن أي شخص آخر كان سيقوم بذلك في نهاية الأمر...". وسرعان ما تم توجيه الموقع إلى العديد من وحدات الخدمة الخاصة بالحرم الجامعي، ولكن تم إغلاقه بعد بضعة أيام من قبل إدارة جامعة هارفارد. وقد قامت إدارة الجامعة باتهام جوكريبيرج بخرق قانون الحماية وانتهاك حقوق التأليف والنشر وكذلك انتهاك خصوصية الأفراد، مما يعرضه للطرده من الجامعة؛ ولكن تم

<sup>4</sup> -، فتحي حسين عامر ، وسائل الإتصال الحديثة من الجريدة إلى الفيس بوك ،دار العربي ،دط ،القاهرة ،2011،ص203

<sup>5</sup> - خالد غسان يوسف المقدادي ، ثورة شبكات الإجتماعية ،دار النفائس ، ط1 ،عمان- الأردن ،2013،ص234

<sup>6</sup> - محمد شرف ،وسائل الإعلام من المنادي إلى الإنترنت ،دار الفكر العربي ،ط1 ،2009،ص287،288.

إسقاط جميع التهم الموجهة إليه في نهاية الأمر. وفي النصف الثاني من العام الدراسي نفسه، قام جوكريبيرج بتأسيس موقع "الفيسبوك" على النطاق [thefacebook.com](http://thefacebook.com) وتحديداً في 4 يناير من عام 2004. وقد أدلى جوكريبيرج بتصريح لجريدة هارفارد كريمسون قائلاً، "لقد كان الجميع يتحدثون عن دليل الصور العالمي المأخوذة في جامعة هارفارد". "أعتقد أنه من السخف أن تستغرق الجامعة عامين للقيام بمثل هذا العمل. يمكنني أن أقوم بالأمر على نحو أفضل منهم بكثير وفي غضون أسبوع واحد فقط". كانت عضوية الموقع قاصرة في بداية الأمر على طالبة هارفارد كولينج أقدم كليات جامعة هارفارد، وخلال الشهر الأول من إتاحة الموقع للاستخدام، قام أكثر من نصف الطلبة الذين لم يتخرجوا بعد من الجامعة بالتسجيل في هذه الخدمة. وبعد فترة وجيزة، انضم كل من إدواردو سافرين (المدير التنفيذي للشركة) وداستينيموسكوفيتز (مبرمج) وأندرو ماكولام (رسام جرافيك) وكريس هيويز إلى جوكريبيرج لمساعدته في تطوير الموقع. وفي شهر مارس من عام 2004، فتح فيسبوك أبوابه أمام جامعات ستانفورد وكولومبيا وبيبل. بعد ذلك، اتسع الموقع أكثر وفتح أبوابه أمام جميع كليات مدينة بوسطن وجامعة آيفي ليغ، وشيئاً فشيئاً أصبح متاحاً للعديد من الجامعات في كندا والولايات المتحدة الأمريكية. وفي شهر يونيو من عام 2004، تم نقل مقر فيسبوك إلى مدينة بالو ألتو في ولاية كاليفورنيا. وقد قامت الشركة بإسقاط كلمة the من اسمها بعد شراء اسم النطاق [facebook.com](http://facebook.com) عام 2005 نظير مبلغ 200000 دولار أمريكي. كما قام فيسبوك بإصدار نسخة للمدارس الثانوية في سبتمبر من عام 2005، وهو ما أشار إليه زوكريبيرغ بالخطوة المنطقية التالية. فخلال هذه الفترة، كانت شبكات المدارس الثانوية بحاجة إلى دعوة للانضمام إلى الموقع. بعد ذلك، أتاح الموقع اشتراك الموظفين من العديد من الشركات، ومن بينها شركة أبل المندمجة وشركة مايكروسوفت. وفي 26 سبتمبر من عام 2006، فتح الموقع أبوابه أمام جميع الأفراد البالغين من العمر ثلاثة عشر عامًا فأكثر والذين لديهم عنوان بريد إلكتروني صحيح. وفي أكتوبر من عام 2008، أعلن القائمون على إدارة فيسبوك عن اتخاذ مدينة دبلين عاصمة أيرلندا مقراً دولياً له. في ديسمبر 2013، أضاف فيسبوك أيقونة تعبر عن عدم الإعجاب مستمدة من الأيقونة الشهيرة "أعجبنى"، أيقونة عدم الإعجاب جاءت ضمن مجموعة جديدة من الأيقونات أصدرتها فيسبوك للاستخدام عبر تطبيق المحادثة الفورية المتوفر لعدة منصات أو عبر الرسائل الخاصة من الموقع ذاته.

### 3- تطبيقات فيسبوك :

قام فيسبوك بطرح نظام تشغيل - Facebook Platform - في 24 مايو من عام 2007، ويعتمد ذلك على توفير إطار عمل لمطوري البرامج من أجل إنشاء تطبيقات يمكن أن تتفاعل مع سمات فيسبوك الرئيسية. كما تم تقديم لغة برمجة تستخدم علامات الترميز أطلق عليها Facebook Markup Language في الوقت نفسه. ويتم استخدام هذه اللغة من أجل تخصيص الشكل العام للتطبيقات التي يقوم المطورون بإنشائها. وباستخدام التطبيق السابق، تمكن فيسبوك من إصدار العديد من التطبيقات الجديدة مثل Gifts، الذي يتيح للمستخدمين إرسال هدايا افتراضية إلى بعضهم البعض، وتطبيق Marketplace، الذي يتيح للمستخدمين نشر إعلانات ميوبة مجانية، وكذلك تطبيق Events أو أحداث، الذي يوفر للمستخدمين وسيلة لإبلاغ الأصدقاء عن الأحداث المرتقب وقوعها، وأخيراً تطبيق Video أو فيديو، الذي يوفر إمكانية تبادل أفلام الفيديو المنزلية بين المستخدمين.

يعد تطبيقاً شطرنج وسكرابل من التطبيقات التي تم إنشاؤها على نظام التشغيل، وهذان التطبيقان يتيحان للمستخدمين إمكانية لعب مباريات مع أصدقائهم. وجدير بالذكر أن هذه الألعاب غير تزامنية؛ بمعنى أن \*الخطوات التي يقوم بها المستخدم يتم حفظها على الموقع، مع إتاحة الفرصة أمام الطرف الآخر للقيام بالخطوة التالية في أي وقت من الأوقات بدلاً من القيام بها على الفور بعد الخطوة السابقة. بحلول الثالث من شهر نوفمبر لعام 2007، كان قد تم تطوير حوالي سبعة آلاف تطبيق على Facebook

Platform، فضلاً عن تطوير مائة تطبيق يوميًا. وبحلول المؤتمر السنوي الثاني لمطوري نظام تشغيل F8 في 23 يوليو من عام 2008، فإن عدد التطبيقات كان قد بلغ 33.000، في حين تجاوز عدد المطورين المسجلين 400.000.

في غضون بضعة أشهر من إصدار نظام التشغيل الخاص بفيسبوك، أثرت العديد من المشكلات بشأن الرسائل المزعجة، والتي تتضمن تطبيقات خاصة بفيسبوك تطارد المستخدمين وتجعلهم يطلبون تثبيتها. ويعتقد أن ذلك الأمر واحد من الأسباب المحتملة للتراجع في عدد رواد فيسبوك مع بداية عام 2008، حيث قل عدد رواد الموقع في الفترة من ديسمبر 2007 وحتى يناير 2008، وهو ما يعد التراجع الأول للموقع منذ إصداره في عام 2004.

في أبريل 2011 أعلنت شركة فيسبوك عن إدخال خدمة الفيديو كول بين مستخدميها بالتعاون مع شركة سكايب الشهيرة لمحادثات الدردشة حيث يستفيد مستخدمي فيسبوك البالغ عددهم أكثر من 800 مليون مستخدم.

#### 4- خصائص فيسبوك:

يتضمن فيسبوك عددًا من السمات التي تتيح للمستخدمين إمكانية التواصل مع بعضهم البعض. ومن بين هذه السمات سمة Wall أو لوحة الحائط وهي عبارة عن مساحة مخصصة في صفحة الملف الشخصي لأي مستخدم بحيث تتيح للأصدقاء إرسال الرسائل المختلفة إلى هذا المستخدم، وسمة Pokes أو النكزة التي تتيح للمستخدمين إرسال «نكزة» افتراضية لإثارة الانتباه إلى بعضهم البعض (وهي عبارة عن إشعار يخطر المستخدم بأن أحد الأصدقاء يقوم بالترحيب به)، وسمة Photos أو الصور التي تمكن المستخدمين من تحميل الألبومات والصور من أجهزتهم إلى الموقع، وكذلك سمة Status أو الحالة التي تتيح للمستخدمين إمكانية إبلاغ أصدقائهم بماكنهم وما يقومون به من أعمال في الوقت الحالي. جدير بالذكر أنه يمكن مشاهدة لوحة الحائط الخاصة بالمستخدم لأي شخص يمكنه مشاهدة الملف الشخصي لهذا المستخدم وفقًا لإعدادات الخصوصية. في يوليو من عام 2007، أتاح فيسبوك إمكانية إرسال رسائل مرفقة تتضمن أي شيء إلى لوحة الحائط، الذي كان مقتصرًا من قبل على المحتويات النصية فقط. وبعض خصائص الأخرى: استضافة الألعاب... تحديث حالتك مع توتير... إخفاء التحديثات عن الناس ومعرفة تحديثات كل شخص آخر... التذكير بعيد الميلاد... دعوة الجميع إلى حدث ما... سؤال أصدقائك... التواصل مع أصدقائك... استخدام تطبيقات الطرف الثالث

#### 5- مميزات الموقع:

يمكن لمستخدمي فيسبوك الانضمام إلى واحدة أو أكثر من الشبكات التي تقوم كل من المدينة أو جهة العمل أو المدرسة أو الإقليم بتأسيسها. فهذه الشبكات تمكن المستخدمين من التواصل مع أعضاء آخرين في الشبكة نفسها. كما يمكن للمستخدمين أيضًا الاتصال بأصدقائهم مع السماح لهم بالوصول إلى ملفاتهم الشخصية<sup>7</sup> يقدم الموقع خدماته للمستخدمين مجانًا، ويجني أرباحه من الإعلانات بما في ذلك [إعلانات الشعار](#) يمكن للمستخدمين إنشاء ملفات شخصية تتضمن بعض الصور وقوائم الاهتمامات الشخصية، ويمكن تبادل الرسائل العامة أو الخاصة والانضمام إلى مجموعات من الأصدقاء. وكوضع افتراضي، فإن عرض البيانات التفصيلية للملف الشخصي يكون مقتصرًا على المستخدمين من الشبكة نفسها الواحدة وبعض الاستثناءات المحدودة الأخرى من الميزات التي قلما يستخدمها مستخدمو فيسبوك، عشر نستعرضها:

- تحميل المعلومات الشخصية...

7 - .خالد غسان يوسف المقفادي، مرجع سابق، ص36، 35.

- إعداد قوائم متخصصة للاهتمامات...
- حفظ المنشورات لقراءتها لاحقاً...
- المتابعة دون صداقة...
- الدخول باستخدام رقم الهاتف...
- إلغاء طلبات الألعاب والتطبيقات المزعجة...
- في هذا اليوم...
- صورة شخصية متحركة

## 6- استخدامات فيسبوك :

منصة فيس بوك أو Facebook Platform هي مجموعة من الخدمات والأدوات والمنتجات التي توفرها خدمة التواصل الاجتماعي فيس بوك لمطوري الطرف الثالث لإنشاء تطبيقاتهم وخدماتهم الخاصة التي تصل إلى البيانات في فيس بوك. والآن دعونا نستعرض هذه الـ 5 استخدامات المختلفة للفيس بوك.

- تنظيم المهام اليومية لديك...
- التذكير بالأحداث...
- مشاركة الملفات بين المستخدمين...
- كتابة ومشاركة التدوينات...
- إنشاء حسابات وهمية للاختبارات

## 7- إيجابيات وسلبيات الفيس بوك:

يعود استخدام موقع الفيس بوك بالعديد من الإيجابيات والسلبيات، ويعتمد هذا الأمر على كيفية استخدامه من قبل المستخدم، [١] وفيما يأتي أهم الإيجابيات والسلبيات المترتبة على استخدام الفيس بوك:

### 1- إيجابيات الفيس بوك :

**تسهيل التواصل مع الآخرين:** يُعتبر الفيس بوك من وسائل التواصل الاجتماعي التي تُمكن المستخدم من التواصل مع الآخرين طالما يمتلكون حساباً عليه أينما وجدوا حول العالم، حيث يُوفر اتصالاً سهلاً عبر الإنترنت دون الحاجة لاستخدام الطرق التقليدية في الاتصال؛ كأجهزة الهواتف الأرضية، أو البريد العادي، وغير ذلك، فكل ما يتطلبه الأمر فتح تطبيق الفيس بوك عبر جهاز الكمبيوتر أو الهاتف الذكي الخاص بالمستخدم والبدء بالتواصل مع المستخدمين الآخرين.

**الإطلاع على أخبار ومستجدات العالم:** يُمكن استخدام الفيس بوك أو أيّ من وسائل التواصل الاجتماعي المُختلفة لمعرفة ما يجري حول العالم دون الاضطرار للجلوس أمام التلفاز وانتظار نشرات الأخبار، كما يُمكن تطبيق الفيس بوك تخصيص نوع الأخبار، أو المعلومات، والاكتشافات التي تحدث عبر العالم وفقاً لرغبة المستخدم وميوله.

**التعلم ونشر المعلومات :** يُعتبر الفيس بوك من الطرق التي يُمكن من خلالها التعلّم عن بعد في العديد من المجالات، ويرى المُختصون في تكنولوجيا التعليم أنّ التعلّم باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي ذو فوائد مُتعددة، كما يُعتبر الفيس بوك طريقة فعالة لنشر ما يريده المُستخدم وبشكل سريع ليصل إلى مُستخدمين آخرين من جميع أنحاء العالم.

**المساعدة على تحقيق الأهداف:** يُمكن أن يكون الفيس بوك أداة فعّالة لتحقيق المرء أهدافه، ويكون ذلك من خلال الانضمام عبر منصة التواصل الاجتماعي هذه إلى مجموعات مُتخصّصة يكون لأعضائها نفس الهدف الخاص بالمُستخدم، وتكوين صداقات مع هؤلاء الأشخاص، الأمر الذي ينعكس بشكل إيجابي على مُتابعة المرء لتحقيق هدفه ضمن مجموعة تُشجّعه، وتُعزز من تصميمه للوصول إلى ذلك الهدف.

**تكوين صداقات جديدة:** يُعتبر الفيس بوك طريقة رائعة للتعرف على أشخاص جُدد من أماكن مختلفة حول العالم وتكوين علاقات قوية مع بعضهم، وتُعتبر هذه الميزة التي يُوفّرها الفيس بوك ووسائل التواصل الاجتماعي الأخرى من الأمور التي تُدخل السعادة على حياة المرء، وتجعلها أكثر إثارة ومرح.

**ممارسة الأعمال التجارية:** يُمكن استخدام منصة التواصل الاجتماعي الفيس بوك من قِبل أصحاب الأعمال التجارية للترويج لمنتجاتهم المُختلفة، وذلك من خلال الإعلانات والاستبيانات التي يُمكن عرضها على المُستخدمين الآخرين، حيث يُمكن الفيس بوك من تحديد الفئة المستهدفة في الإعلانات أو الاستبيانات، كما يُمكن استخدامه كطريقة سريعة للتواصل مع الزبائن، وتحصيل تغذية راجعة منهم على المُنتجات، أو لتوضيح أي شيء يتعلق بالعمل التجاري الخاص بالمُستخدم.

### سلبيات الفيس بوك:

فيما يأتي بعض السلبيات التي تعود على المُستخدم إثر سوء استخدام موقع الفيس بوك، كإضاعة الكثير من الوقت بتصفحه: التسبب بالاكتئاب والقلق يُؤثر استخدام الفيس بوك بشكل كبير سلباً على مزاج المُستخدم ونفسيته؛ لذلك يُعدّ الأشخاص المدمنين على مواقع التواصل الاجتماعي أكثر عرضةً من غيرهم للاكتئاب وضعف الصحة العقلية، فضلاً عما قد يتسببه إدمانهم بشعورهم بالإحباط والقلق، وذلك من خلال مُتابعة حسابات أشخاص آخرين تسمح لهم بالاطلاع على أفضل جزءٍ من حياتهم الخاصة، الأمر الذي يدفع الشخص للقلق إذا ما بدأ بمقارنة السلبيات الموجودة في حياته مع ما يظهر من إيجابيات في حياة المُستخدمين الآخرين، ولتجنّب الشعور بمثل هذه الأعراض النفسية فإنّه يُنصح بعدم استخدام الفيس بوك لمدة تزيد عن نصف ساعة في اليوم الواحد.

**التنمر الإلكتروني:** يُمكن أن يُشكّل الفيس بوك شأنه شأن مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى طريقةً لممارسة التنمر الإلكتروني (بالإنجليزية (Cyberbullying): على الآخرين، حيث تُسهّل هذه المنصات على بعض الأشخاص السيئين تهريب المُستخدمين الآخرين ومُمارسة العنف اللفظي أو غيره عليهم، حيث يسهل إخفاء هوية الشخص المُنتمر من خلال إنشائه حساب مُزيّف، وكسب ثقة الآخرين والتنمر عليهم بعد ذلك، والجدير بالذكر أنّ التنمر الإلكتروني لا تتم ممارسته على الأطفال فقط بل قد يُمارس على الأشخاص البالغين.

**الحد من التفاعل مع الآخرين:** يُؤثر الفيس بوك سلباً على تفاعل المُستخدم مع الأشخاص الآخرين إذا بقي مُنشغلاً طوال الوقت بتصفحه من أجل الاطلاع على الإشعارات والإعجابات والرد على التعليقات، ممّا يؤدي إلى شعور الأشخاص الآخرين الجالسين معه بالانزعاج، وبالتالي تجنّب الجلوس أو التفاعل معه، ويؤثر الفيس بوك على العلاقات الأسرية كذلك، حيث تُشير الدراسات إلى أنّ استخدام الفيس بوك بشكل مُفرط يؤدي إلى زيادة احتمالية رغبة شريك الحياة بمراقبة ما يقوم شريكه بممارسته عبر الفيس بوك ممّا يُؤثر على علاقتهما، ويتسبب بحدوث الخلافات التي قد تؤدي إلى انهيار العلاقة.

**قلة الخصوصية:** يُعتبر الفيس بوك ووسائل التواصل الاجتماعي بشكل عام من الأمور التي تُشكل خطراً على خصوصية مُستخدميها؛ وذلك لما تحتويه من معلومات شخصية خاصة بهم، الأمر الذي يجعلها عُرضةً للوصول غير القانوني من قِبل جهات خارجية، وإمكانية إعادة استخدام الصور الخاصة بالمُستخدمين ونشرها عبر الإنترنت، الأمر الذي قد ينتج عنه مشكلات جنائية.

**النوم غير الصحي:** يؤدي استخدام الفيس بوك لساعات طويلة على مدار اليوم إلى عدم الحصول على فترات كافية من النوم، حيث أشارت العديد من الدراسات المُتخصصة إلى هذا الأمر، فقد يفتح المُستخدم هاتفه قبل النوم ليتصفح الفيس بوك بشكل سريع إلا أنه سرعان ما يمضي الوقت ويكتشف أنه أمضى وقتاً طويلاً في التصفح دون أن يشعر؛ [ لذلك يُنصح المرء بإبعاد هاتفه المحمول عنه قبل الذهاب إلى سريره.

**هدر الوقت:** يقضي بعض المستخدمين الكثير من الوقت في تصفح الملفات الشخصية للمستخدمين، وتبادل التعليقات، والإعجابات دون وعي أو انتباه للوقت الذي تم هدره أثناء ذلك، كما أن العديد من الناس يشعرون بالاضطرار إلى إبداء الإعجاب، أو التعليق على أي شيء تم مشاركته من أصدقائهم، مما يجعلهم ينشغلون لأوقاتٍ طويلة على الفيس بوك دون فائدة حقيقية.

## ما هي صفحات فيس بوك :

**مفهوم صفحة فيس بوك:** الصفحات عبارة عن أماكن على فيسبوك حيث يمكن للفنانين والشخصيات العامة والأنشطة التجارية والعلامات التجارية والمؤسسات والمنظمات غير الهادفة للربح التواصل مع معجبيهم أو عملائهم. وعندما يقوم شخص ما بتسجيل الإعجاب أو متابعة صفحة على فيسبوك، فسيتمكن من رؤية التحديثات التي تصل إليه من تلك الصفحة في الموجز لديه.

## مكونات الصفحة فيس بوك: فيما يلي متطلبات إعداد صفحتك على فيسبوك:

1. أدخل اسم ووصف نشاطك التجاري يمكنك تسمية صفحتك باسم نشاطك التجاري أو باسم آخر يسهل على الأشخاص البحث عنه للعثور على نشاطك التجاري....
2. صورة ملف شخصي وصورة غلاف اختر الصور التي تعبر عن نشاطك التجاري بشكل أفضل .
3. الإجراء الذي تريد أن يتخذه الأشخاص

## أنواع صفحات فيس بوك: ما هي انواع صفحات الفيسبوك وما هو المناسب :

- صفحة الاعمال المحلية ( localbusinees )...
- صفحة المؤسسات او الشركات او المنظمات ( Organization ، Company or institution )...
- صفحة المنتجات ... ( Brand or Product )
- صفحة الشخصيات العامة والمشاهير ( Artist , Band or Public Figure )...
- صفحة الترفيهية ( Entertainment )

## خدمات فيسبوك facebook الأساسية :

يتضمن موقع فيسبوك facebook العديد من الخدمات الاساسية التي يقدمها للمستخدمين ورواد مواقع التواصل الاجتماعي. ولعل أهمها ما يلي:

**الملف الشخصي Profile facebook :** وهنا يكون الجزء الذي يحتوي كل ما يتعلق بالمستخدم على هذا الموقع، فمن خلاله ينشئ المستخدم الاسم التعريفي الخاص به، او اسم الشهرة، وصوره، ومقاطع الفيديو المصورة الخاصة به أو المناسبات التي يحب أن يشاركها مع الآخرين، ومكان عمله، ومؤهله الدراسي، وسيرته الذاتية ومحل اقامته والاهتمامات الخاصة به، وكذلك اظهار العلاقة بالمستخدمين الآخرين والحالة الاجتماعية التي تربطهم به، وغيرها الكثير جدا من المعلومات الشخصية الخاصة به. يستطيع المستخدم إظهار هذه المعلومات للعامّة أو فقط حصر نطاقها بين دائرة الأصدقاء الخاصة به، او اخفاءها بشكل تام.

**آخر الأخبار Newsfeed facebook :** وهنا الجزء الخاص التي تظهر من خلاله جميع المشاركات والكتابات والصور والمقاطع المصورة والتفاعلات التي ينشرها أصدقاء المستخدم على موقع [فيسبوك facebook](#)، بالإضافة الى المشاركات والتفاعلات والاضافات التي تقوم بها الصفحات التجارية التي قد اشترك فيها المستخدم، او المجموعات التي انضم لها.

**التايم لاين Timeline facebook :** يعتبر هذا القسم هو السجل الشخصي لكل ما يقوم به المستخدمون بمشاركته ونشره على صفحتهم الشخصية، وأيضا يظهر في هذا القسم المشاركات والتفاعلات التي يقوم بها المستخدمون مع بعضهم البعض، وأيضا بالنسبة للصفحات التجارية والمجموعات الأخرى.

**البوست أو المنشور Status facebook :** من خلال موقع facebook وتحديدًا من خلال هذه الخدمة؛ يستطيع المستخدمون أن ينشروا النصوص والصور ومقاطع الفيديو والمواقع الجغرافية لأماكنهم أو الأماكن التي قامو بزيارتها، كذلك يمكن لموقع [فيسبوك](#) تذكير المستخدم بمنشورات سابقة قام بنشرها ليقوم بعملية إعادة النشر كل سنة، ويتيح موقع facebook أيضا خلق تفاعل تلقائي بين الأصدقاء من خلال هذه الخدمة خصوصا في المناسبات السعيدة والهامة مثل: أعياد الميلاد، تحديثات الحالة الاجتماعية، التخرج الأكاديمي وغيرها .

**قائمة الأصدقاء Facebook Friends :** يتيح facebook من خلالها إمكانية الإضافة والحذف والحظر، وبشكل عام، فإن قائمة الأصدقاء هم المستخدمون الذين قام المستخدم بإرسال طلب صداقة لهم ووافقوا عليه أو العكس.

يجدر بالذكر أن موقع [فيسبوك facebook](#) قام بمنع خاصية إضافة أكثر من 5000 مستخدم على حساب الشخصي الواحد، وهذا منطقي؛ فمن الصعب أن يكون للمستخدم الواحد أكثر من 5000 صديق مالم يكن شخصية عامة، وبالتالي في هذه الحالة على المستخدم عمل صفحة تجارية أو شخصية ويقوم فيها بذكر أنه من الشخصيات العامة أو لديه عمل تجاري أو سياسي ... إلخ ليتم الموافقة عليه ويستطيع بذلك أن يتيح خاصية المتابعة follow لحسابه بدلا من خاصية Add Friends ، ويصبح في هذه الحالة له متابعون بالآلاف.

**المجموعات Facebook Groups :** وهي خدمة أنشأها موقع [فيسبوك facebook](#) يستطيع من خلالها المستخدم أن يستضيف عددا من المستخدمين المهتمين بشيء مشترك ليتفاعلوا من خلال مجموعة مغلقة أو عامة، يتشارك الأفراد في هذه المجموعات المواضيع فيما بينهم سواء كانت في مجال العمل أو أي مجال محل الاهتمام المشترك.

تكون إدارة هذه المجموعات من خلال المؤسس لها، بصفته مالك المجموعة، ويمكن له تعيين مشرف للمجموعة أو أكثر حسب الاحتياج.

**الصفحات facebookPages:** هي خدمة يتيحها موقع [فيسبوك](#) facebook خاصة بالأعمال، أو الشخصيات العامة التي يكون المتابعة على حساباتها الشخصية بالآلاف. يتيح موقع [فيسبوك](#) facebook من خلال هذه الصفحات تفعيل المنشورات الدعائية، وهو ما يعتبر مصدر الربح الأساسي لموقع [فيسبوك](#) facebook كما قمنا بشرحه في المقال السابق من [هنا](#) ، ويستطيع مالك الصفحة أو المسؤول عن إدارتها تفعيل بند الإعلانات الممولة عن طريق خدمة Manager facebookAds للترويج لمنتجاته أو لمنشوراته وفقا لسياسة الاعلانات الخاصة بموقع [فيسبوك](#) facebook وسياسة الخصوصية والاعلان.

**الاستوري facebookStory:** يقدم [فيسبوك](#) facebook خاصية القصة القصيرة أو Story ليتمكن من خلالها المستخدم من التواصل السريع والمختصر مع أصدقائه والتفاعل معهم عبر النشر من خلال هذه الخاصية، تظهر القصة أو الاستوري أعلى صفحة الموقع أو البرنامج على الأجهزة الهاتف المحمول ويمكن رؤيتها لمدة يوم واحد فقط 24 ساعة قبل أن تختفي تلقائيا بعد ذلك.

## استخدامات المختلفة للفيس بوك :

والآن دعونا نستعرض هذه استخدامات المختلفة للفيس بوك :

- يتيح لك موقع الفيس بوك الاحتفاظ بالمكالمات واختيار الأصدقاء والتحكم في الهوية الشخصية لك وإظهار المعلومات التي ترغب في ظهورها فقط عنك.
- يتيح لك موقع الفيس بوك تحميل الصور والفيديوهات والرسائل الصوتية وألبوم الصور مع الأصدقاء التي يمكنكم مشاركتها.
- يمكن أن تقوم بإجراء مكالمة دردشة أو فيديو مع الأصدقاء مع إضافة التفاعلات للآخرين وتلقي التعليقات والتفاعلات.
- يعمل تطبيق الفيس بوك على دعم صفحات المجموعات والصفحات الخاصة بالمعجبين للقيام بتسويق الوسائط الاجتماعية والمنتجات.
- يقدم لك موقع الفيس بوك بعض الصفحات المتقدمة والتي تحقق الدخل القومي.

يمكنك أن تقوم ببث فيديو مباشر عبر صفحات الفيس بوك.

## الفصل الثاني: ميكانيكا السيارات<sup>8</sup>.

**الأول: الوصف الوظيفي للمهندس الميكانيكي.**

**الهندسة :** لفظة لاتينية والتي تعني الذكاء والابتكار والتدبر ويتم تطبيق النظريات العملية بهدف تحليل وتصميم للحلول الفنية حيث أن الهندسة تتم باستخدام الأدلة التجريبية والبناء والتصميم بالإضافة لاستخدام علم الرياضيات وتنقسم الهندسة إلى العديد من الأقسام فمنها الهندسة الطبية ، الهندسة الكهربائية ، الهندسة الميكانيكية ، الهندسة الصناعية وغيرها العديد من الأقسام ومن أبرز تلك الأقسام ما نحن بصدده الآن وهي الهندسة الميكانيكية.

### الهندسة الميكانيكية :

هي أحد فروع الهندسة وهو المجال الأوسع بالنسبة للمقارنة بمجالات الهندسة الأخرى والتي تعمل على تصميم وتصنيع وتشغيل وتطوير الأجهزة والمحركات وتعمل على تطبيق حل المشكلات في صناعة الأجهزة المتعددة ليتم تحويل الفكرة إلى شيء واقعي ملموس ، كما تهتم بدراسة الطاقة ومدى تأثيرها على الاجسام وترتبط الهندسة الميكانيكية بعدد من المجالات الحياتية كصناعة الطيران وما يخص الفضاء وميكانيك الابنية وتكنولوجيا التكييف والتبريد والمحاكاة المعلوماتية وكان العرب في العصور الوسطى يطلقون عليها علم الحيل الروحانية نسبة إلى الطاقة التي تعمل على تشغيل كافة الآلات المتعددة.

1. **تخصصات الهندسة الميكانيكية :**<sup>9</sup> إن من المهام الهندسية التي تقوم بها الهندسة الميكانيكية العديد من المهام والتي من أبرزها معرفة المبادئ الأساسية لعلم الديناميكا والتي تعمل على الربط بين الحركة والقوة بالإضافة للبحث والتطوير والتحليل للأنظمة المعقدة ومن ثم تحويلها لعناصر بسيطة ، كما تعمل على التخطيط والصيانة والتشغيل للمنتجات ، والوصول إلى أفضل المنتجات وجودة عالية وبأقل تكلفة ممكنة محافظة منها على اسم ومكانة الشركة في الاسواق ومن أبرز تلك تخصصات الهندسة الميكانيكية:

<sup>8</sup>دياناسكلار إصلاح السيارات 1 يناير 2000 ص 100.

<sup>9</sup>علم السيارات – ميكانيكا السيارات. مجموعة مؤلفين مكتبة المجتمع العربي 2012 الصفحة 127.

### هندسة ميكانيكا السيارات :

وهو من أول تخصصات الهندسة الميكانيكية منذ عام 1990م ويهدف إلى انتاج السيارات وتصنيعها بالإضافة إلى [صيانة السيارات](#) واصلاح السيارات بعد انتاجها.

### هندسة الميكانيكا البحرية :

وتعمل على دراسة تصميم السفن وكيف يتم بنائها وتصميمها وطرق الاتزان الخاصة بها وكذلك معرفة كل ما يخص المحركات البحرية واساسياتالابحار.

### هندسة ميكانيكا القوى :

وهي التي تهتم بدراسة ما يسمى بالانتقال الحراري بين السوائل والغازات ، المواد والموانع ، محركات القوى ومعدات التكييف والتبريد.

### هندسة الميكاترونكس :

وهي التي تعني دمج كل من [الهندسة الالكترونية](#) والهندسة الميكانيكية وهندسة التحكم وبرمجة الحاسوب ، وتهدف إلى تطوير المتصفة بالدقة والسرعة مثل الأجهزة الذكية ، المتحكم الدقيق ، والمجسة من أجل رصد حركة النظام ولربط أجزاء النظام وبعضها البعض من خلال الدوائر الكهربائية.

### مهام المهندس الميكانيكي :

- القدرة على تطبيق المعرفة في:
- كافة فروع الرياضيات المختلفة كحساب التفاضل والتكامل والاحتمالات والاحصاء وكذلك الجبر الخطي.
- العلوم الهندسية مثل الميكانيكا ، علوم حرارة الموانع ، الديناميكا ، التصنيع والتصميم ، الدوائر والآلات الكهربائية ، الاهتزازات والتحكم.
- العلوم الاساسية مثل الفيزياء والكيمياء العامة.

- القدرة على القيام بالتحليل والتفسير لبيانات التجربة، والقدرة على اجراء التجارب من خلال المنظومات الحرارية والميكانيكية.
- الفهم الكافي للأمانة الهندسية ومدى أهميتها وكذلك المسؤولية المهنية.
- امكانية العمل ضمن فريق عمل متعدد التخصصات.
- قدرته على التواصل الفعال بالطرق الشفوية والتحريرية والبصرية.
- ادراكه أن التعليم ضرورة ومسؤولية مدى الحياة.
- قدرته على استخدام الوسائل الحديثة للتحليل والتصميم مثل الحواسيب.

### وظائف تخصص ” هندسة ميكانيكية“:

يقوم المهندس الميكانيكي ب 4 مهام ” وظائف ” أساسية وتلك المهام هي:

- القدرة على فهم كافة العلوم الميكانيكية وكيفية التعامل معها: وتتمثل في العلاقة بين درجات الحرارة المختلفة، العلاقة بين حركات الارتجاج والقوة والسرعة، دراسة المادة من حيث خصائصها، الطاقة والقوة ، عملية تدفق السوائل ونقل الحرارة والتشحيم.
- الطاقة وصنع المنتجات المختلفة: والتي من خلالها يمكن الحصول على أعلى قيمة انتاجية وبأقل التكاليف المادية المدفوعة ، ويتضمن ذلك التخطيط والتشغيل والصيانة.
- البحث المستمر والتطوير والتصميم: ويهتم مجال البحث والتطوير بإعداد الاجراءاتالازمة والهامة للتغيرات الحاضرة والمستقبلية.
- التنسيق: وهي من أهم الوظائف اهتماما بالإدارة والاستشارات اضافة إلى التسويق في بعض الاحيان.

## أهمية الهندسة الميكانيكية:

- تدخل الهندسة الميكانيكية في كثير من الصناعات التكنولوجية الهامة مثل صناعة الطائرات والسيارات والثلاجات وغيرها من الصناعات التي تساعد في حياة العديد من الافراد.
- من المستحيل وجود المحركات والمصاعد والمولدات الكهربائية ومكيفات التبريد إلا من خلال الهندسة الميكانيكية.
- تساعد في عمليات انتاج الطاقة وتطوير الأسلحة الحربية.
- تعمل على تطوير بعض أجهزة الصناعات المختلفة.

## ثانياً: أهم المعلومات حول ميكانيكا السيارات.

### تعليم ميكانيكا السيارات:

هل واجهت يوماً مشكلة في سيارتك وأنت في أمس الحاجة له؟ الأمر يكون محبط بالطبع، لذا ينصح خبراء السيارات دائماً بأنه عند امتلاكك سيارة لا بد أن يكون لك بعض الخلفية عن الأمور ميكانيكا السيارات البسيطة والأعطال الصغيرة المتكررة والتي يمكن إصلاحها بنفسك، لذا نقدم لك اليوم مجموعة من النصائح حول ميكانيكا السيارات وأبرز المعلومات والأعطال التي يجب أن تمتلك خلفية معلوماتية عنها.

### تغيير الزيت:

تحتاج إلى فحص زيت سيارتك وتغييره بانتظام لضمان التشغيل السلس للسيارة وإطالة عمر محركها، يعد تغيير زيت سيارتك من أهم المهارات الأساسية التي يجب أن تمتلكها لصيانة ميكانيكا السيارات أو إصلاحها، وتتضمن الخطوات الأساسية تصريف الزيت عن طريق إزالة سدادة تصريف الزيت، ثم فك فلتر الزيت وإفراغه، وإعادة فلتر الزيت وقابس التصريف، ثم يمكنك ملاً الزيت مرة أخرى بسهولة.

### تغيير الإطارات:

في الواقع هو واحدة من أهم المهارات التي ينبغي أن تتعلمها في ميكانيكا السيارات عند امتلاك سيار، فأنت لا تعلم متى سيتعرض الإطار للمشاكل التي تجعله غير صالح للاستعمال، فالأمر قد يحدث في أي لحظة.

الأمر بسيط كل ما عليك فعله هو:

1. فك صواميل الإطار

2. ثم رفع السيارة عبر الكوريك، ومن ثم إزالة الصواميل نهائياً وإستبدال الإطار ثم ربط الصواميل.

3. ثم إنزال السيارة والتأكد من إحكام ربط صواميل السيارة بشكل محكم.

### تغيير شمعات الإشعال (البوجيهات):

شمعات الاشتعال هي المسؤولة عن إطلاق شرارة إشعال البنزين، وإصلاحها في الواقع سهل للغاية، حيث تتضمن الخطوات:

1. تحديد موقع شمعات الإشعال.
2. إزالة سلك قابس الإشعال.
3. إزالة قابس الإشعال المعيوب.
4. إدخال قابس الإشعال الجديد في مكانه، وإعادة السلك.

### إزالة الخدوش من الطلاء:

الخدوش هي الأسوأ على الإطلاق، حتى أصغر الخدوش مرئية من مسافة بعيدة ويمكن أن يؤدي المظهر العام للسيارة بشكل واضح.

للحقيقة يمكن التخلص من الخدوش البسيطة وذات العمق البسيط بطريقة سهلة، فقط قم بصنفرة المنطقة برفق مع استخدام مادة البولش، ثم ضع الشمع واتركه ليجف.

### استبدال المصباح الأمامي أو الخلفي:

إن وجود مصباح أمامي مكسور أو ضوء خلفي ليس أمرًا مزعجًا فحسب، ولكنه غير قانوني، وبالتالي تحتاج إلى تغييرها بمجرد أن تلاحظ وجود أي عيب بها، ويعتبر تغييرها أمر سهلًا، حيث تتضمن العملية إزالة المسامير التي تربط إطار المصباح الأمامي بالحامل، وفصل الموصل الكهربائي، وإزالة المصباح المعيب واستبداله بأخر جديد، وتوصيل الموصل مرة أخرى، وأخيرًا استبدال الإطار.

### استبدال المساحات:

مساحات الزجاج الأمامي هي أحد الأجزاء الأقل تقديرًا في نظام أمان سيارتك، تخيل ما سيحدث عند هطول أمطار غزيرة وأنت لا تملك مساحات أمامية ستكون القيادة غاية في الخطورة، لذا يجب التأكد تمامًا من كونها في حالة مثالية، وإذا لزم استبدالها فالأمر بسيط، فقط قم بفك الصواميل المثبتة للمساحة واستبدالها بغيرها.

وبهذا قد نكون قدّمنا لك بعض الخلفية عن الأمور ميكانيكا السيارات البسيطة.

# الإطار التطبيقي

## اولا:صفحة GME لتصليح أعطال السيارات

### تمهيد:

يقوم الجانب التطبيقي على التأكد من صحة الفرضيات من خلال المنهج المستخدم. وحتى أداة الدراسة المتبعة، تناولنا في هذا الفصل عرض وتحليل الاستبيان وكذا عرض النتائج العامة التي توصلت إليها الدراسة، وأيضا عرض النتائج في ضوء الفرضيات والأهداف .

### 1- تعريف بالصفحة GME على الفيسبوك :

هي الصفحة الرسمية الخاصة بالمؤسسة GME تقدم معلومات للمواطنين ومصدر معلومات للصحافة المجلية أنشئت هذه الصفحة سنة2019 ويبلغ عدد متابعيها 2.7مليون متابع تقوم هذه الصفحة بعرض الإطار التطبيقي للاعلانات الخاصة بالنشاطات ميكانيكية للمحركات المانيا .

### 2- تعريف بمدينة العلمة :

العلمة مدينة وبلدية تابعة لدائرة العلمة بولاية سطيف الجزائرية تقع بالقرب من مدينة سطيف، كانت قديما تلقب ب سانت آرنو وبعد الاستقلال أصبحت تعرف بالعلمة تبعد 27 كم عن عاصمة الولاية سطيف و327 كم عن عاصمة البلاد) مدينة الجزائر (وهي إحدى أهم بلديات ولاية سطيف بعد بلدية سطيف من حيث الكثافة السكانية، ومكانتها الاقتصادية، كما تعرف بنشاطاتها الثقافية، والفعاليات الفكرية والدينية، وتشتهر العلمة بأنها عاصمة التجارة بالشرق الجزائري.

### 3- صفحة الفيسبوك للمدينة :

تعرف بأنها صفحة المدينة وتحمل اسمها ، أنشئت في 4 يوليو 2017 إلى يومنا هذا اشتهرت بأخليات مكانها ويتسم اهلها بعملياتهم التجارية الخلوقاوهذي من سيم رجل مسلم تتم متابعة هاذي الصفحة 325000 متابع والهدف من الصفحة مذكور في الواجهة الرئيسية التعريفية للصفحة العلمة أي تهدف للتعريف بالمنطقة و الدفاع عنها وإسماع صوتها، دون الإغفال عن الجانب التوعوية و الخيرية الذي تقوم به الصفحة منذ تأسيسها، يتمثل هذا في نشر الوعي الفكري .

**ثانيا: عرض وتحليل الاستبيان:**

المحور الأول: بيانات شخصية

1-الجنس:- ذكر - أنثى

2-السن: من 17 إلى 21 - من 22 إلى 26 - من 27 إلى 31 - من 32 إلى 36

3- المستوى التعليمي:

- دون مستوى . ابتدائي .متوسط .ثانوي .جامعي . دراسات عليا

4- الوظيفة:

- موظف بالقطاع العام - عاطل عن العمل .  
- موظف بالقطاع الخاص - عمل آخر

5- الحالة العائلية:

- - أعزب - عزباء - متزوج (ة) - مطلق(ة)  
- أرمل (ة)

المحور الثاني: عادات وأنماط متابعي صفحتي GME لتصليح أعطال السيارات

6- منذ متى تملك حسابا على الفيسبوك ؟

- من سنة إلى أقل من سنتين  
- من 3 سنوات إلى أقل من 4 سنوات  
- من سنتين إلى أقل من 3 سنوات  
- من 4 سنوات إلى أقل من 5 سنوات

7- هل أنت من متابعي صفحتي GME لتصليح أعطال السيارات ؟

- نعم - لا

8- كم الوقت الذي تقضيه في متابعة صفحتي المؤسسة GME لتصليح أعطال السيارات ؟

- أكثر من ساعة  
- أقل من ساعة  
- من نصف ساعة إلى ساعة

9- كم مرة تطلع على صفحتي GME لتصليح أعطال السيارات ؟

- مرة واحدة - مرتين - أكثر من مرتين - حسب الحاجة

10 - هل أنت متفاعل مع مضامين صفحتي المؤسسة GME لتصليح أعطال السيارات ؟

- نعم - لا - إلى حد ما

11- إذا كانت إجابتك بنعم أو إلى حد ما، هل يعود سبب تفاعلك مع المضامين والمنشورات إلى وقوعك في عطل سيارتك أو أحد أقربائك ؟

- نعم - لا

12- ما نوع القوالب التي تحديك بصفتي GME لتصليح أعطال السيارات ؟

- الصور - المقالات - الفيديوهات - المضامين

13- كيف تتواصل مع صفحتي GME لتصليح أعطال السيارات ؟

- عبر الخاص - عبر التعليقات

14- كيف تتفاعل مع صفحتي GME لتصليح أعطال السيارات ؟

- بالإعجاب - بالتعليق - بنشر رابط الصفحة في المجموعة مع الأشخاص - مشاركة الأصدقاء - مشاركة عامة .  
أستفيد منها ولا أشارك فيها

**المحور الثالث: دوافع وحاجات إقبال متابعين إلى الصفحة GME والاشباعات المحققة منها :**

15- ما هي دوافع متابعتك لصفحتي GME لتصليح أعطال السيارات ؟ (يمكنك الإجابة على أكثر من اختيار )

- الحصول على معلومات حول أعطال السيارات . - ظهور أعطال وانتشاره

- متابعة تطورات الوضع الميكانيكي الحديث - الفضول

16- ما هي الحاجات المعرفية التي تلبي رغباتك من خلال متابعتك لصفحة GME لتصليح أعطال السيارات ؟ (يمكنك الإجابة على أكثر من اختيار )

- ظهور أعطال - كيفية ظهور الأعطال - الإحصائيات وعدد مشاكل السيارات - الإجراءات اللازمة للمواجهة مشاكل إن وجدت

17- ما اللغة التي تجذبك وتدفعك لمتابعة مضامين صفحتي GME لتصليح أعطال السيارات ؟

- اللغة العربية - اللغة الفرنسية - العامية

18- في وجهة نظرك ما هي أسباب ودوافع متابعة الشباب صفحة GME لتصلح أعطال السيارات وتصفحها؟

- منشورات مقنعة - تحديثات سريعة ويومية - تغطية مكثفة - سهولة الوصول إلى الروابط التي تستخدمها الصفحة

19- ما هي الإشباعات المحققة من خلال متابعتك صفحة GME لتصلح أعطال السيارات ؟

- تزودين بثقافة وتوعية ميكانيكية - تعزز قدرات على النقاش مع الآخرين والتأثير فيهم

- متابعة الإحصائيات والحصول على المعلومات الميكانيكي - تكوين علاقات مع من لهم نفس الاهتمام

20- هل ترى أن صفحة GME لتصلح أعطال السيارات مصدرا كافيا للتوجيه والإرشاد من أخطر السيارات و سبل إيجاد الحلول ؟

- نعم - لا

21- هل اتبعت النصائح المقدمة لمواجهة أعطال السيارات؟

- نعم - لا إلى حد ما

22- هل توافق على أن صفحة GME لتصلح أعطال السيارات ؟

- أوافق - أوافق بشدة - محايد - لا أوافق - لا أوافق بشدة

المحور الرابع: ما مدى مساهمة صفحة GME لتصلح أعطال السيارات في توجيه و إرشاد متابعيها لمواجهة مشاكل لسياراتهم.

23- هل أنت راض بما تقدمه صفحة GME لتصلح أعطال السيارات ؟

- نعم - لا

24- هل تثق في المعلومات والمضامين المقدمة عبر صفحتي GME لتصلح أعطال السيارات ؟

- نعم - لا - إلى حد ما

25- هل ترى أن صفحتي GME لتصلح أعطال السيارات تغنيك عن مصادر أخرى ؟

- نعم - لا

- إذا كانت إجابتك بنعم علّل لماذا.....

27- هل ترى أن موضوع توجيه والإرشاد في الصفحات المحلية مهم بدرجة :

- عالية - متوسطة - ضعيفة

28- هل تعتقد أن الصفحات المحلية على الفايسبوك استطاعت أن تنمي مشاركتك وتفاعلك فيما يخص التوعية الفكرية حول الميكانيك؟

- نعم - لا - إلى حد ما

#### الجدول الأول: توزيع الجنس

الجنس	العدد	النسبة المئوية
ذكر	38	95%
أنثى	2	5%

أغلب المشاركين في الاستطلاع (95%) يعتبرون من الذكور، بينما نسبة صغيرة جداً (5%) تعتبر من الإناث. يشير هذا إلى وجود عدم توازن كبير بين الجنسين بين المشاركين في الاستطلاع، حيث يكون الذكور هم الفئة الأكثر تمثيلاً.

#### الجدول الثاني: توزيع الأعمار

الفئة العمرية	العدد	النسبة المئوية
17-21	15	37.5%
22-26	12	30%
27-31	8	20%
32-36	5	12.5%

أكبر فئة عمرية بين المشاركين تقع في نطاق 17-21 عامًا، حيث تمثل نسبة 37.5% من المشاركين. تليها فئة الأعمار من 22 إلى 26 عامًا بنسبة 30%. يتضح من هذا التوزيع أن الشباب هم الفئة الأكثر تمثيلاً في الاستطلاع.

#### الجدول الثالث: المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	العدد	النسبة المئوية
دون المستوى	8	20%

ابتدائي	0	0%
متوسط	0	0%
ثانوي	5	12.5%
جامعي	21	52.5%
دراسات عليا	6	15%

تتوزع المستويات التعليمية بين المشاركين بشكل متنوع، حيث تمثل الدراسة الجامعية أكبر فئة بنسبة 52.5%، تليها دراسات العليا بنسبة 15%. ويلاحظ أن عدد المشاركين الذين لم يحققوا مستوى تعليمي عالي يبلغ 8 أشخاص فقط، بينما لا يوجد أي مشارك في المستوى الابتدائي أو المتوسط.

#### الجدول الرابع: الوظيفة

الوظيفة	العدد	النسبة المئوية
موظف بالقطاع العام	22	55%
موظف بالقطاع الخاص	8	20%
عاطل عن العمل	5	12.5%
عمل آخر	5	12.5%

يتنوع الوضع الوظيفي للمشاركين، حيث يعمل 22 شخصاً في القطاع العام ويعمل 8 أشخاص في القطاع الخاص. ويوجد 5 أشخاص عاطلين عن العمل و 5 أشخاص يعملون في وظائف أخرى غير القطاعين العام أو الخاص.

#### الجدول الخامس: الحالة العائلية

الحالة العائلية	العدد	النسبة المئوية
أعزب	18	45%
عزباء	0	0%
متزوج(ة)	22	55%
مطلق(ة)	0	0%
أرمل(ة)	0	0%

أغلب المشاركين في الاستطلاع هم من الأشخاص المتزوجين، حيث يبلغ عددهم 22 شخصاً، في حين يكون عدد الأشخاص الأعزبين 18 شخصاً. لا يوجد أي مشارك مطلق أو أرمل في الاستطلاع.

#### الجدول السادس : مدة امتلاك حساب فيسبوك

عدد الأشخاص	الفترة	النسبة المئوية
10	من سنة إلى أقل من سنتين	26.3%
12	من سنتين إلى أقل من 3	31.6%

سنوات		
من 3 سنوات إلى أقل من 4 سنوات	23.7%	9
من 4 سنوات إلى أقل من 5 سنوات	23.7%	9

يتوزع المشاركون في الاستطلاع بشكل متساوٍ فيما يتعلق بمدة امتلاك حساب فيسبوك، حيث يمتلك 10 أشخاص حساباً لمدة سنة أو أقل، و12 شخصاً يمتلكون حساباً لمدة سنتين أو أقل من ذلك. وتوجد أعداد متساوية للأشخاص الذين يمتلكون حساباً لمدة 3 سنوات أو أقل من 4 سنوات ولمدة 4 سنوات أو أقل من 5 سنوات.

#### الجدول السابع: متابعة صفحة GME لتصليح أعطال السيارات

عدد الأشخاص	الإجابة	النسبة المئوية
40	نعم	100%
0	لا	0%

كافة المشاركين في الاستطلاع (100%) أعلنوا أنهم متابعون لصفحة GME لتصليح أعطال السيارات. يشير ذلك إلى أن صفحة GME لديها شعبية كبيرة بين المشاركين وتلقى دعماً كاملاً منهم.

#### الجدول الثامن: وقت متابعة صفحة GME لتصليح أعطال السيارات

النسبة المئوية	عدد الأشخاص	الفترة	النسبة المئوية
89.5%	34	أقل من ساعة	89.5%
7.9%	3	من نصف ساعة إلى ساعة	7.9%
10.5%	4	أكثر من ساعة	10.5%

توضح البيانات أن 34 شخصاً يقضون أقل من ساعة في متابعة صفحة GME، في حين يقضي 3 أشخاص من نصف ساعة إلى ساعة، ويقضي 4 أشخاص أكثر من ساعة في المتابعة. يُلاحظ أن أغلبية المشاركين يقضون وقتاً معتدلاً في متابعة المحتوى المقدم على الصفحة.

#### الجدول التاسع: تفاعل المشاركين مع صفحة GME لتصليح أعطال السيارات

النسبة المئوية	عدد الأشخاص	الإجابة
73.7%	28	نعم
28.9%	11	لا

0%	0	إلى حد ما
----	---	-----------

من بين المشاركين، 28 شخصاً يقومون بتفاعل كبير مع مضامين و منشورات صفحة GME، في حين يرد 11 شخصاً أنهم غير متفاعلين بشكل كبير. لا يوجد أي مشارك أبداً يعتبر تفاعله متوسطاً.

#### الجدول العاشر: سبب التفاعل مع المضامين والمنشورات

النسبة المئوية	عدد الأشخاص	الإجابة
60%	24	نعم
40%	16	لا

تفاعل مع المضامين والمنشورات بسبب وقوعه في عطل في سيارته أو أحد أقربائه

#### الجدول الحادي عشر: أنواع القوالب المفضلة

النسبة المئوية	عدد الأشخاص	القالب
10.5%	4	الصور
21%	8	المقالات
60.6%	25	الفيديوهات
7.9%	3	المضامين

يعبر 4 أشخاص عن تفضيلهم للصور كنوع من المحتوى المفضل على صفحة GME، في حين يفضل 3 أشخاص الفيديوهات. وتفضل 3 أشخاص أنواع المضامين المتنوعة بين القوالب المختلفة.

#### الجدول الثاني عشر: وسائل التواصل المستخدمة

النسبة المئوية	عدد الأشخاص	طريقة الاتصال
86.8%	33	عبر الخاص
15.8%	6	عبر التعليقات

يتفاعل 33 شخصاً مع صفحة GME عبر الرسائل الخاصة، بينما يتفاعل 6 أشخاص عبر التعليقات.

#### الجدول عشر: أشكال التفاعل

النسبة المئوية	عدد الأشخاص	طريقة التفاعل
63.2%	24	بالإعجاب

بالتعليق	7	13.1%
بنشر رابط الصفحة في المجموعة مع الأشخاص	0	0%
مشاركة الأصدقاء	3	7.9%
مشاركة عامة	0	0%
استفيد منها ولا أشارك فيها	6	15.8%

يعبر 67 شخصًا عن تفاعلهم بواسطة إعجاب، في حين يعلق 24 شخصًا. وهناك 6 أشخاص يستفيدون من المحتوى المقدم على الصفحة ولا يشاركون فيه بتعليقات.

#### الجدول الرابع عشر: دوافع متابعة صفحة GME لتصليح السيارات

الدافع	عدد الأشخاص	النسبة المئوية
الحصول على معلومات حول أعطال السيارات	13	34.2%
ظهور أعطال وانتشاره	10	26.3%
متابعة تطورات الوضع الميكانيكي الحديث	12	31.6%
الفضول	5	13.2%

يعكس هذا الجدول الدوافع التي تدفع المستخدمين لمتابعة صفحة GME لتصليح أعطال السيارات. يظهر أن 34.2% من المستجيبين يهتمون بالحصول على معلومات حول أعطال السيارات، في حين يهتم 26.3% بظهور أعطال وانتشاره، ويهتم 31.6% بمتابعة تطورات الوضع الميكانيكي الحديث. وتشير النسبة المئوية للفضول (13.2%) إلى أن بعض المستخدمين يتابعون الصفحة لأغراض استكشافية وفضولية.

#### الجدول الخامس عشر: الحاجات المعرفية التي تلبى رغبات المتابعين

النسبة المئوية	عدد الأشخاص	الحاجة
50%	19	ظهور أعطال
31.6%	12	كيفية ظهور الأعطال
5.3%	2	الإحصائيات وعدد مشاكل السيارات
18.4%	7	الإجراءات اللازمة لمواجهة مشاكل إن وجدت

يوضح هذا الجدول الحاجات المعرفية التي تلبى رغبات المتابعين لصفحة GME لتصليح أعطال السيارات. يشير إلى أن 50% من المستجيبين يهتمون بمعرفة ظهور الأعطال، في حين يهتم 31.6% بمعرفة كيفية ظهور الأعطال. وتشير النسبة المئوية للإجراءات اللازمة لمواجهة مشاكل إن وجدت (18.4%) إلى أن بعض المستخدمين يبحثون عن معلومات حول الإجراءات التي يجب اتخاذها لحل المشاكل الميكانيكية.

#### الجدول السادس عشر: اللغة التي تجذب المتابعين

النسبة المئوية	عدد الأشخاص	اللغة
92.1%	35	العربية
0%	0	الفرنسية
13.2%	5	العامة

يبين هذا الجدول اللغة التي تجذب المتابعين لصفحة GME لتصليح أعطال السيارات. يشير إلى أن 92.1% من المستجيبين يتحدثون اللغة العربية، في حين يهتم 13.2% بالعامة. وعدم وجود مستجيبين يتحدثون اللغة الفرنسية يعني أن هذه اللغة ليست شائعة بين المتابعين.

#### الجدول السابع عشر: أسباب ودوافع متابعة الصفحة وتصفحها

النسبة المئوية	عدد الأشخاص	السبب
47.4%	18	منشورات مقنعة
50%	20	تحديثات سريعة ويومية
2.6%	2	سهولة الوصول إلى الروابط التي تستخدمها الصفحة

يظهر هذا الجدول الأسباب والدوافع التي تدفع المستخدمين لمتابعة صفحة GME لتصليح أعطال السيارات. يشير إلى أن 52.6% من المستجيبين يقرون التحديثات السريعة واليومية المقدمة على الصفحة، و47.4% يتابعون المنشورات المقنعة التي تعرضها الصفحة. وتشير النسبة المئوية الصغيرة لسهولة الوصول إلى الروابط المستخدمة في الصفحة (5.3%) إلى أن العديد من المستخدمين يقرون الوصول السريع والمباشر للمحتوى المفيد.

#### الجدول الثامن عشر: الاشباع المحققة من خلال متابعة الصفحة

النسبة المئوية	عدد الأشخاص	الاشباع
60.5%	23	تزودين بثقافة وتوعية ميكانيكية
5.3%	2	تعزز قدرات على النقاش مع الآخرين والتأثير فيهم
39.5%	15	متابعة الإحصائيات والحصول على المعلومات
13.2%	5	تكوين علاقات مع من لهم نفس الاهتمام الميكانيكي

يوضح هذا الجدول الاشباع التي يحققها المستخدمون من خلال متابعة صفحة GME لتصليح أعطال السيارات. يظهر أن 60.5% من المستجيبين يستفيدون من الحصول على ثقافة وتوعية ميكانيكية. وتشير النسبة المئوية لتكوين علاقات مع من لديهم نفس الاهتمام الميكانيكي (13.2%) إلى أن بعض المستخدمين يستمتعون بالتواصل مع أشخاص ذوي اهتمامات مشابهة.

#### الجدول التاسع عشر: توجيه وإرشاد من خلال صفحة GME لتصليح أعطال السيارات

النسبة المئوية	عدد الأشخاص	الإجابة
97.5%	39	نعم
2.5%	1	لا

يتعلق السؤال بمدى اعتبار صفحة GME لتصليح أعطال السيارات مصدرًا كافيًا للتوجيه والإرشاد في مجال إصلاح السيارات. وفقًا للنتائج، يوافق 97.5% من الأشخاص على أنهم يرون الصفحة بشكل إيجابي ويعتبرونها مصدرًا كافيًا للتوجيه والإرشاد (نعم). يعتبر هذا المؤشر إيجابيًا لأنه يشير إلى أن الصفحة تلبي احتياجات المستخدمين وتقدم لهم المعلومات والإرشاد المطلوب في مجال إصلاح السيارات. هناك 2.5% فقط من الأشخاص الذين يعبرون عن عدم اعتبار الصفحة مصدرًا كافيًا للتوجيه والإرشاد.

#### الجدول العشرون: اتباع النصائح المقدمة لمواجهة أعطال السيارات

النسبة المئوية	عدد الأشخاص	الإجابة
95%	38	نعم
5%	2	إلى حد ما

في الجدول الثالث والعشرون، يتعلق السؤال بمدى اتباع المشاركين للنصائح المقدمة لمواجهة أعطال السيارات. وفقًا للنتائج، يتبع 95% من الأشخاص النصائح المقدمة (نعم)، بينما يشير 5% من الأشخاص إلى أنهم يتبعون النصائح إلى حد ما. هذا يدل على أن الصفحة قد تلعب دورًا فعالًا في تزويد المشاركين بالمعلومات والإرشادات اللازمة لمواجهة أعطال السيارات وتساعد في اتخاذ الخطوات الصحيحة.

#### الجدول الحادي والعشرون: الرأي بشأن صفحة GME لتصليح أعمال السيارات

النسبة المئوية	عدد الأشخاص	الإجابة
85%	34	أوافق
7.5%	3	أوافق بشدة
7.5%	3	محايد
0%	0	لا أوافق
0%	0	لا أوافق بشدة

في الجدول الرابع والعشرون، يتم استطلاع رأي المشاركين حول صفحة GME لتصليح أعمال السيارات. يظهر أن 85% من الأشخاص يوافقون على أنهم يرون الصفحة بشكل إيجابي (أوافق)، في حين يوافق 7.5% بشدة ويظل 7.5% محايدون تجاهها.

#### الجدول الثاني والعشرون: مدى رضى المتابعين بما تقدمه صفحة GME لتصليح اعطالالسيارات ؟

النسبة المئوية	عدد الأشخاص	الإجابة
85%	34	نعم
15%	6	لا

بالنسبة للسؤال 5، أعرب 85% من المشاركين عن رضاهم عما تقدمه صفحة GME لإصلاح السيارات، في حين أن 15% فقط لم يكونوا راضين. يشير ذلك إلى أن غالبية المشاركين يقدرون المحتوى والخدمات التي تقدمها صفحة GME.

**الجدول الثالث والعشرون: ثقة في المعلومات والمحتوى المقدم من قبل صفحة GME**

النسبة المئوية	عدد الأشخاص	الإجابة
80%	32	نعم
15%	6	لا
5%	2	إلى حد ما

بالنسبة للثقة في المعلومات والمحتوى المقدم من قبل صفحة GME (السؤال 26)، ذكر 80% من المشاركين أنهم يثقون في المعلومات. هذا يشير إلى مستوى كبير من الثقة في دقة وموثوقية المحتوى المشترك على صفحة GME.

**الجدول الرابع والعشرون: كانت صفحة GME تحل محل الحاجة إلى مصادر أخرى**

النسبة المئوية	الإجابة
5%	نعم
95%	لا

عندما سئل المشاركون عما إذا كانت صفحة GME تحل محل الحاجة إلى مصادر أخرى (السؤال 27)، فقط 5% من المشاركين وافقوا على ذلك، في حين أن الغالبية (95%) لم يوافقوا. يشير ذلك إلى أن معظم المشاركين لا يزالون يعتمدون على مصادر أخرى بالإضافة إلى صفحة GME للحصول على معلومات إصلاح السيارات.

**الجدول الخامس والعشرون: أهمية التوجيه والإرشاد المحلي على صفحات الفيسبوك**

النسبة المئوية	الإجابة
74%	نعم
13%	لا
13%	إلى حد ما

من حيث أهمية التوجيه والإرشاد المحلي على صفحات الفيسبوك (السؤال 28)، اعتبر جميع المشاركين أنها ذات أهمية عالية أو متوسطة، دون أن يرى أحد أنها ذات أهمية ضعيفة. يعني ذلك أن التوجيه والإرشاد المحلي المقدم على صفحات الفيسبوك قيم من قبل المشاركين.

**الجدول السادس والعشرون: أهمية موضوع توجيه والإرشاد في الصفحات المحلية**

النسبة المئوية	الإجابة
70%	عالية
30%	متوسطة

0%	ضعيفة
----	-------

اعتبر 70% من المشاركين أن موضوع التوجيه والإرشاد في الصفحات المحلية ذو أهمية عالية، في حين رأى 30% منهم أنه ذو أهمية متوسطة. لم يرى أحد من المشاركين أنه ذو أهمية ضعيفة. يشير ذلك إلى أن غالبية المشاركين يدركون أهمية التوجيه والإرشاد المقدم عبر الصفحات المحلية.

**الجدول السابع والعشرون: تأثير الصفحات المحلية على الوعي الفكري حول الميكانيك**

النسبة المئوية	الإجابة
69%	نعم
12%	لا
19%	إلى حد ما

اعتقد 69% من المشاركين أن هذه الصفحات ساعدت في تطوير مشاركتهم وتفاعلهم، بينما اختلف 12% منهم في الرأي. بالإضافة إلى ذلك، أشار 19% من المشاركين إلى وجود تأثير متوسط. يشير ذلك إلى أن عددًا كبيرًا من المشاركين يرون أن الصفحات المحلية على الفيسبوك مفيدة في تعزيز مشاركتهم ورفع وعيهم الفكري في مجال الميكانيك.

بشكل عام، تبرز هذه النتائج أهمية التوجيه والإرشاد في الصفحات المحلية وتأثير الصفحات المحلية على تنمية الفكر والمشاركة لدى الأفراد في مجال الميكانيكا. وتؤكد قيمة هذه المنصات في تسهيل تبادل المعرفة وتعزيز الشعور بالانتماء فيما بين المستخدمين الذين يهتمون بالمواضيع المتعلقة بالسيارات والميكانيكا.

## 2- النتائج العامة للدراسة:

من خلال تحليل وتفسري المعطيات الواردة في استمارة الاستبيان الموزعة على المبحوثين والخاصة بهذه الدراسة استخلصنا النتائج التالية:

- أن نسبة 95% من المبحوثين الذكور هم أكثر مطالعة وتصفحاً لصفحة gme للفيسبوك لتصلح أعطال السيارات
- تبين الدراسة أن 37.5% من المبحوثين ذو الفئة العمرية من 17 إلى 21 سنة هي الأكثر تصفحاً لصفحة gme لتصلح أعطال السيارات
- تبين الدراسة أن نسبة 52.5% من المبحوثين ذو المستوى التعليمي الجامعي هم الأكثر متابعة لصفحة gme لتصلح أعطال السيارات
- تبين الدراسة أن نسبة 55% من المبحوثين الموظفين المنتمين للقطاع العام هم الذين يطالعون صفحة gme لتصلح أعطال السيارات و هذا راجع ربما لوجود خدمة الانترنت
- تبين نتائج الدراسة أن نسبة 55% من المبحوثين متزوجون هم أكثر تداول لصفحة gme لتصلح أعطال السيارات
- تبني الدراسة أن نسبة 31.6% من المبحوثين يمتلكون حساباً قديماً على الفيسبوك منذ سنتين إلى ثلاثة سنوات
- تبين الدراسة 100% من المبحوثين انهم يتابعون صفحة gme لتصلح أعطال السيارات

- يرى 45 % من المبحوثين انهم يستغرقون اقل من ساعة في تصفحهم لصفحة gme لتصليحاعطال السيارات
- يرى 60 % من المبحوثين انهم يطلعون على صفحة gme لتصليح اعطال السيارات حسب الحاجة
- يرى 73.7 % من المبحوثين أنهم يتفاعلون مع منشورات صفحة gme لتصليح اعطال السيارات
- يرى 60 % من المبحوثين انهم يتابعون صفحة gme لتصليح اعطال السيارات لوقوعهم في اعطالالسيارتهمواقاربهم
- يرى 60.6 % من المبحوثين ان نوع القوالب لصفحةgme لتصليح اعطال السيارات والتي تجذبهم اليهاالكثر هي الفيديوهات
- يرى 86.6 % من المبحوثين يتواصلون مع صفحة gme لتصليح اعطال السيارات عبر الخاص اكثر
- يرى 63.2 % أنهم يفضلون التفاعل معه صفحة عن طريق الاعجاب
- يرى 34.2 % المبحوثين انهم يتبعون الصفحة للحصول على المعلومات حول اعطال السيارات
- يرى 31.6 % من المبحوثينان الحاجة المعرفية التي تلبي رغبتهم هي كيفية ظهور اعطال
- يرى 92.1 % من المبحوثين انهم يفضلون متابعة الصفحة gme لتصليح اعطال السيارات باللغة العربية
- يرى 50 % من المبحوثين ان دوافع متابعة الصفحة gme لتصليح اعطال السيارات انها تعمل على تحديثات اليومية
- يرى 60.5 % انالاشباعات المحققة في متابعة صفحة gme لتصليح اعطال السيارات هي في تزويدهم بالثقافة الميكانيكية
- يرى 97.5 % من المبحوثينان صفحة gme لتصليح اعطال السيارات انها مصدر كافيا في توجيه وارشاد متابعيها
- يرى 95 % من المبحوثين انهم يتبعون النصائح الصفحة gme لتصليح اعطال السيارات
- يرى 85 % من المبحوثين انهم يوافقون اجابيا على الصفحة gme لتصليح اعطال السيارات
- يرى 85 % من المبحوثين عن رضاهم بالصفحة gme لتصليح اعطال السيارات
- يرى 80 % من المبحوثين عن ثقتهم ومصداقيتهم بالصفحة gme لتصليح اعطال السيارات
- يرى 95 % من المبحوثين عن اعتماد عن المصادر اخرى خلفا عن صفحة gme لتصليح اعطال السيارات
- يرى 74 % من المبحوثين من توجيه وارشاد متابعي صفحة gme لتصليح اعطالالسيارات بمستوى عالية
- يرى 69 % من المبحوثين في توعيتهم الفكرية الميكانيكية المكتسبة من صفحة gme لتصليحاعطال السيارات

### عرض نتائج الدراسات في ضوء الفرضيات :

**الفرضية الاولى:** و التي مفادها "تختلف عادات وانماط متابعي صفحة gme لتصليح اعطال السيارات "نستنتج النتائج المتحصل عليها من خلال الجدول 7 والجدول 8 والجدول 9 والجدول 10 والجدول 11 والجدول 12 والجدول 13 والجدول 14 انهم مطاعون للصفحة gme لتصليح اعطال السيارات وان القالب الفني المفضل لدى المتابعي هو الفيديو

نستنتج ان الفرضية محققة

**الفرضية الثانية :** والتي مفدها "دوافع والحاجات اقبال متابعي صفحة gme لتصليح اعطال السيارات نستنتج النتائج المتحصل عليها من خلال الجدول 15 والجدول 16 والجدول 17 والجدول 18 والجدول 19 والجدول 20 والجدول 21 والجدول 22 ان دوافعهم لمتابعتهم للصفحة gme لتصليح اعطال سياراتهم هو دافعهم لتوسعت المعرفة الفكرية الميكانيكية وتحقيق حاجياتهم في تصليح اعطال سياراتهم ومعرفة اجراءات اللازمة لها نستنتج ان الفرضية محققة

**الفرضية الثالثة :** والتي مفادها "مامدى مساهمة صفحة GME لتصليح أعطال السيارات في توجيه و إرشاد متابعيها لمواجهة مشاكل لسياراتهم" نستنتج النتائج الماحصل عليها من خلال الجدول 23 والجدول 24 والجدول 25 والجدول 26 والجدول 27 والجدول 28 ان صفحة gme لتصليح اعطال السيارات انها ساهمت في توجيه وارشاد متابعيها في مواجهة اعطال سياراتهم بشكل كبير و عليه تحققت هذه الفرضية بناء على التحقيق السابق للجدول

**توصيات:** في ضوء نتائج الدراسة نتقدم ببعض التوصيات آملين أخذها بعني الاعتبار من اجل التوعية الفكرية حول الميكانيك:

- الاستفادة من شبكات التواصل إجتماعي من خلال صفحاتها الفايسبوكية التي تهتم بنشر رسالتها التثقيفية حول الميكانيك
- توعية الشباب بأهمية الصفحات الفايسبوكية في توجيه وارشاد مواجهة اعطال السيارات
- حث المجتمع الفايسبوكي باستمرارية التشاركية والتفاعلية في بناء وتوسيع قاعدة معرفية حول الميكانيك
- حث مستخدمي شبكات التواصل إجتماعي بإثراء هذه البيئة الافتراضية بمواضيع تهتم بالميكانيك

خاتمة

## الخاتمة:

مع ازدياد الحاجة الماسة في العصر الحديث للتوعية الفكرية الميكانيكية والرغبة المتزايدة في تطوير المجال الميكانيكي والتي أصبحت شغل الشاغل الخاص و العام أصبحت اليوم شبكات الفايسبوك هدف كافة أفراد المجتمع خاصة الشباب منهم في الآونة الأخيرة، للاطلاع على آخر المستجدات عالميا ومحليا، كذلك معرفة ما يحدث من الناحية الميكانيكية والبحث وتطوير هاته المعارف الميكانيكية وهذا يعين الوصول إلى الدور الذي يلعبه الفايسبوك في نشر كل ما يتعلق بالمفاهيم الميكانيكية في المجتمع الافتراضي وكذا توجيه وإرشاد مختلف شرائح المجتمع خاصة الفئة الشبابية منهم واطلاع على النصائح المقدمة لتفاديها وهذا من انفردت به صفحة gme لتتصلح أعطال السيارات

باختصار يمكننا القول ان استخدام الفيسبوك في قضايا فكريا أصبح لها تأثير ودور مهم على الفرد والمجتمع من خلال الصفحات التابع للمجتمع والمؤسسة المعنية ويعتبر استخدام موقع صفحة الفايسبوك ضرورة في غاية الأهمية من أجل إضفاء النصائح أعطال السيارات.

# قائمة المرادف

المراجع:

1. حميد الطائي، 2007، ص95 حميد الطائي، 2007، ص95
2. الانترنت
3. الطاهر جواد، منهج البحث الأدبي، العراق: مطبعة العاني، 2111، صص: 11-12
4. موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ط1 (ترجمة: صح اروبي بوزيد)، الجزائر: دار القصبه للنشر، 1116، ص: المرجع نفسه: ص220
5. حسين عامر ، وسائل الإتصال الحديثة من الجريدة إلى الفيس بوك ،دار العربي ،دط ،القاهرة 2011، ص203،
6. خالد غسان يوسف المقدادي ، ثورة شبكات الإجتماعية ،دار النفائس ، ط1 ،عمان- الأردن 2013، ص34،
7. محمد شرف ،وسائل الإعلام من المنادي إلى الإنترنت ،دار الفكر العربي ،ط1، 2009م، ص288، 287،
8. خالد غسان يوسف المقدادي ، ثورة شبكات الإجتماعية ،دار النفائس ، ط1 ،عمان- الأردن 2013، ص34،
9. خالد غسان يوسف المقدادي، مرجع سابق، ص36، 35،
10. علم السيارات – ميكانيكا السيارات. مجموعة مؤلفين مكتبة المجتمع العربي 2012 الصفحة 127
11. دياناسكلار إصلاح السيارات 1 يناير 2000 ص 100
12. القواميس والمعاجم
13. بدوي، أحمد زكي. معجم مصطلحات العلوم الإجتماعية. بيروت: مكتبة لبنان، 1978 .
14. بن هادية، علي وآخرون. القاموس الجديد للطالب معجم عربي مدرسة. الجزائر: الشركة الوطنية للنشر والتوزيع، ط4، 1983
15. -الراتب، هزار وأبو نصري، مجيل. المتقن الوسيط معجم مدرسي عربي، بيروت: دار الراتب الجامعية، 1997
16. شحاتة، حسن والنجار، زينب. معجم المصطلحات التربوية والنفسية. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ط1، 2003.
17. شعبان، معني خليل. اللسان العربي مصطلحات العالموالاتصال. عمان: اللسان العربي، 1422.
18. الكتب:
19. إسماعيل، محمود حسن. مبادئ علم إتصال ونظريات التأثري. القاهرة: الدار العالمية للنشر والتوزيع، 2003.
20. أنجرس، موريس. (ترجمة صحراوي، بوزيد وآخرون). منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية. "تدريبات علمية". الجزائر: دار القصبه للنشر، ط2، 2004-2006.

21. البدوي، عبد الرحمان. مناهج البحث العلمي. الكويت: وكالة المطبوعات، ط2، 1997. بن عبد العزيز، الناصر صالح. الشباب وقضايا واهتمامات المركز الوطني للبحوث والشباب. الرياض: جامعة ملك سعود، 2010.
22. بن مرسل، أحمد. مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2003.
23. بن نوار، صالح. مبادئ في العلوم الاجتماعية والإنسانية. الجزائر: دار الفائز، 2012.
24. بوحوش، عمار والأديبات، محمد محمود. مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، ط3، 2011.
25. بودمان، ياسين. الشباب والأترنتيت. عمان: دار مجد لاوي للنشر والتوزيع، ط1، 2011.
26. بوشنافة، أحمد وناصر، نفيصة. أثر الفايسبوك على المجتمع. السودان مدونة شمس النهضة، 2010.
27. -الرحباني، عبري شفيق. إستعمار الانترنت والاعلام. الأردن: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2015.
28. عبد النور، احمد. شرح كيفية التسجيل في موقع الفايسبوك. السودان: كلية دراسات الحاسب الالى، 2011.
29. -1 فضل الله، وائل مبارك خضر. أثر الفايسبوك على المجتمع. السودان: مدونة شمس النهضة، ط1، 2010.
30. -5 المقداي، خالد غسان يوسف. ثورة الشبكات الاجتماعية. الأردن: دار النقاش للنشر والتوزيع، ط1، 2013.
31. -56 مكاوي، حسن عماد والعبد، عاطف عديل. نظريات الاعلام. القاهرة: مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، 2007.
32. -57 مكاوي، حسن عماد وحسن، ليلي. إتصال ونظرياته المعاصرة. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ط1، 1998.
33. -الهادي، نبيل احمد عبد الله. منهجية البحث في العلوم الإنسانية. عمان: الأهلية للنشر والتوزيع، 2006.
34. المجالات:
- بن وعفان، رانيا وبن السبتي، عبد المالك. "دور الفايسبوك في تقديم الخدمات والمعلومات عن المكتبات"، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية. المجلد13، العدد01، 2020.
35. حصن، ساري حلمي. "تأثيري الاتصال عبر الأترنتيتي العالقات الاجتماعية"، مجلة علم الكتب 1995. . 65، العدد
- المذكرات والرسائل الجامعية:

36. الاشهى، عبد السالم. استخدام مواقع التواصل الاجتماعية الفيس بوك "نموذجا" وعلاقته بالتنشئة الاجتماعية، مذكرة ماستر منشورة. جامعة الوادي: كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، 2017 .
37. الانصاري، ناصر محمد. دور مواقع التواصل الاجتماعي في انتخابات الامة الكويبيتي الرابع عشر، رسالة ماستر منشورة. جامعة الشرق الاوسطى: كلية الاعلام، 2012.
38. بلعباس، بدر الدين. شبكات التواصل الاجتماعية والهوية الثقافية عند الطلبة الجامعية، رسالة ماستر منشورة. جامعة بسكرة: كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، 2015 .
39. -بن مزوزية، زينب. الاتجاهات الاجتماعية للطلبة الجامعية، مذكرة ماستر منشورة. جامعة ورقلة: كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، 2015.
40. قيدوم، فلة. أثر استخدام الانترنت لدى الشباب الجامعي، رسالة ماجستير منشورة. جامعة الجزائر: كلية الاعلام والاتصال، 2009 .
41. كولك، مرمي. مصداقية الصفحات الإخبارية الجزائرية عرب الفايستوك، مذكرة ماستر منشورة. جامعة الوادي: كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، 2019.



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عمار ثليجي الاغواط

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علم النفس

### استمارة استبيان

السادة الأفاضل .... السيدات الفاضلات.

تحية طيبة وبعد ....

في إطار التحضير لنيل شهادة ماستر، شعبة اعلامواتصال وعلاقات عامة نريد القيام بدراسة دور صفحة الفيسبوك في توجيه وإرشاد الشباب لمواجهة أعطال السيارات من خلال صفحة gme

نرجو من سيادتكم ملء هذه الاستمارة بالإجابة على أسئلتنا بصراحة ودقة وأمانة وذلك بوضع علامة (x) في الخانة المناسبة، وبذلك قد قدمتم خدمة جليلة لنا. تأكدوا أن هذه المعلومات ستكون سرية وتستخدم في إطار البحث العلمي فقط.

إشراف الأستاذ:

د. مساعدي

إعداد الطالب:

سليمان التلي

ياسين

الموسم الجامعي: 2022\_2023