

جامعة عمار ثليجي الأغواط
كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية
والحضارة
قسم علوم الإعلام والاتصال



المدونات الإلكترونية وتأثيرها على الاتجاهات السياسية
لدى الطلبة الجامعيين
دراسة ميدانية بقسم علوم اعلام واتصال بجامعة عمار ثليجي الأغواط

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال.
تخصص: اتصال وعلاقات عامة.

إشراف الأستاذ:

د / مدني حجاج

إعداد الطلبة:

أحلام النوعي

نور الهدى السائحي

2022/2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إهداء

الحمد لله الذي أعاننا بالعلم وزيننا بالحلم وأكرمنا بالتقوى وأجملنا
بالعافية

أتقدم بإهداء عملي المتواضع إلى

الذرع الوافي والكنز الباقي، إلى من جعل العلم منبع اشتياقي، لك أقدم
وسام

الاستحقاق إلى ابي رحمه الله.

رمز العطاء وصدق الإيباء ، إلى ذروة العطف والوفاء ، لك أجمل حواء
، أنت أمة الغالية أطال الله في عمرك .

وإلى رمز الصداقة وحسن العلاقة زملاء الدراسة.

إلى من هم انطلاقة الماضي وعون الحاضر سند المستقبل اللواتي لا
عيش بدونهن ولا متعة إلا برفقتهن إخوتي الأعزاء

إلى الزملاء

وفي الأخير يا رب ..

يا رب لا تدعني أصاب بالغرور إذا نجحت ولا أصاب باليأس إذا فشلت
بل ذكرني دائما بأن الفشل هو التجربة الذي تسبق النجاح أمين يا رب
العالمين

نور الهدى

أحلام

شكر وتقدير

بعد أن من الله علينا بانجاز هذا العمل ، فإننا نتوجه إليه الله سبحانه وتعالى أولاً وأخراً بجميع ألوان الحمد والشكر على فضله وكرمه الذي غمرنا به فوفقتنا إلى ما نحن فيه راجين منه دوام نعمه وكرمه ، وانطلاقاً من قوله صلى الله عليه وسلم : "من لا يشكر الناس لا يشكر الله " ، فإننا نتقدم بالشكر والتقدير والعرفان إلى الأستاذ المشرف " حجاج مداني ، على إشرافها على هذه المذكرة وعلى الجهد الكبير الذي بذلته معنا ، وعلى نصائحها القيمة التي مهدت لنا الطريق لإتمام هذه الدراسة ، فلها منا فائق التقدير والاحترام ، كما نتوجه في هذا المقام بالشكر الخاص لأساتذتنا الذين رافقونا طيلة المشوار الدراسي ولم يبخلوا في تقديم يد العون لنا .

وندين بالشكر أيضاً إلى كل طلاب الجامعيين ، الذين ساعدونا من خلال تقديم جميع التسهيلات ومختلف التوضيحات والمعلومات المقدمة من طرفهم لانجاز هذا البحث .

وفي الختام نشكر كل من ساعدنا وساهم في هذا العمل سواء من قريب أو بعيد حتى ولو بكلمة طيبة أو ابتسامة عطرة



فهرس المحتويات

رقم الصفحة	قائمة المحتويات
/	إهداء
/	شكر وتقدير
/	فهرس المحتويات
/	قائمة الجداول
	ملخص الدراسة
أ	مقدمة
الفصل الأول : الإطار المنهجي	
04	تمهيد
06	إشكالية
07	فرضيات
08	تحديد المفاهيم
10	الدراسات السابقة
16	أسباب اختيار موضوع
17	أهداف الدراسة
17	أهمية الدراسة
الفصل الثاني: المدونات الإلكترونية	
20	تمهيد
21	مفهوم ونشأة المدونات الإلكترونية
23	خصائص المدونات الإلكترونية
24	مزايا المدونات الإلكترونية
25	أنواع المدونات الإلكترونية
27	شروط المدونات الإلكترونية
27	عوامل نشأة المدونات الإلكترونية

30	خلاصة الفصل
الفصل الثالث : الاتجاهات السياسية	
32	تمهيد
33	مفهوم الاتجاهات السياسية
34	أهداف الاتجاهات السياسية
35	أهمية الاتجاهات السياسية
36	علاقة الاتجاهات السياسية
37	شدة قوة الاتجاهات السياسية
39	خلاصة الفصل
الفصل الرابع : الجانب الميداني للدراسة	
41	منهج الدراسة
42	مجالات الدراسة
43	عينة الدراسة
44	أدوات جمع البيانات
46	خصائص عينة الدراسة
60	نتائج الدراسة
62	خاتمة
64	المصادر والمراجع
69	الملاحق

قائمة الجداول

رقم الجدول	الجدول	الصفحة
1.	يبين توزيع العينة حسب متغير الجنس	46
2.	يبين توزيع العينة حسب متغير السن	47
3.	يبين توزيع العينة حسب متغير المستوى الجامعي	48
4.	يبين توزيع العينة حسب متغير الحالة الشخصية	49
5.	يبين توزيع العينة حسب متغير وجهات نظر المدونات الإلكترونية	50
6.	يبين توزيع العينة حسب متغير قدرة المدونات الإلكترونية على رأي الطلاب الجامعيين	51
7.	يبين توزيع العينة حسب متغير المدونات الإلكترونية مصدر جيد للمعلومات السياسية للطلاب الجامعيين	52
8.	يبين توزيع العينة حسب متغير المدونات الإلكترونية أداة للتعبير عن آراء السياسية للعينة	53
9.	يبين توزيع العينة حسب متغير متابعة المدونات الإلكترونية متعلقة بالسياسة	54
10.	يبين توزيع العينة حسب متغير الساعات التي تقضيها في متابعة المدونات الإلكترونية المتعلقة بالسياسة	55
11.	يبين توزيع العينة حسب متغير تأثير المدونات الإلكترونية المتعلقة بالسياسة على اتجاهات العينة السياسية	56
12.	يبين توزيع العينة حسب متغير المدونات الإلكترونية المتعلقة بالسياسة تميل الى التحيز نحو آراء معينة	57

58	يبين توزيع العينة حسب متغير تقديم المدونات الإلكترونية لوجهات نظر سياسية متعدد ومتنوعة	.13
59	يبين توزيع العينة حسب متغير تأثير المدونات الإلكترونية في قناعات الطلاب الجامعيين وتغيير اتجاهاتهم السياسية	.14

ملخص الدراسة

تهدف الدراسة إلى معرفة المدونات الإلكترونية وتأثيرها على الاتجاهات السياسية لدى الطلبة الجامعيين

حيث تم الاعتماد على أسلوب العينة القصدية حيث بلغ عددهم 30 مفردة .

واعتمدنا في الدراسة على المنهج الوصفي وذلك باستعمال استبيان لجمع البيانات من المبحوثين ، حيث قسمت

الدراسة إلى جانب منهجي وجانب تطبيقي الذي تم فيه التحقق من صحة الفرضيات.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها تأثير المدونات الإلكترونية على الاتجاهات السياسية لدى الطلبة

الجامعيين قوي جدا وفعال .

الكلمات المفتاحية : المدونات الإلكترونية ، الطلبة الجامعيين ، الاتجاهات السياسية .

Abstract

The study aims to know about electronic blogs and their impact on changing the political attitudes of university students

Where the purposive sampling method was invoked, as they numbered 20 individuals.

In the study, we relied on the descriptive approach, using a questionnaire to collect data from the respondents, where the study was divided into a methodological component and an applied component, in which the validity of the assumptions was been verified.

The study reached a set of results, the most important of which is the impact of electronic blogs on the evolution of political tendencies among university students, which is very strong and effective.

Keywords: Electronic blogs, university students, political tendencies.

مقدمة

مقدمة:

تعد التطورات التكنولوجية الحديثة في منتصف التسعينات من القرن الماضي نقطة تحول وثورة حقيقية في عالم الاتصالات. واكتسبت شبكة الإنترنت شعبية وانتشاراً في جميع أنحاء العالم. فقد فتحت أبواباً جديدة للتقارب والتعارف وتبادل الآراء والأفكار والرغبات والمعلومات بين المجتمعات. استفاد مستخدمو هذه الشبكة من وسائل متعددة متاحة فيها، وأصبحت الإنترنت وسيلة رائعة للتواصل بين الأفراد والجماعات.

تطبيقات الإنترنت تعمل على تحقيق هذا التواصل، وظهرت مجموعة متنوعة منها، بدءاً من المدونات الإلكترونية التي أصبحت شعبية بشكل كبير. تعتبر المدونات من أسرع المواقع الشعبية على الإنترنت من حيث النمو والانتشار في أوساط المجتمع. ولها تأثير كبير على مستخدمي الإنترنت، إذ يحاول الكثيرون العيش في عالم افتراضي رقمي واسع يتفاعلون فيه مع الآخرين ويتواصلون معهم عبر المدونات وغيرها من التطبيقات.

يعد الاعتماد على المدونات الإلكترونية مصدرًا جيدًا للمعلومات وأداة جديدة للتفاعل والاتصال بين الأشخاص. فهي تلبي حاجة المستخدمين والباحثين للمعلومات الجديدة التي تساعدهم في الحصول على ما يرغبون فيه من مصادر مختلفة ومتنوعة. في بدايتها، كانت المدونات الإلكترونية عبارة عن مذكرات شخصية ومساحة للأفراد ليعبروا عن أفكارهم ويشاركوا أحداث حياتهم على صفحاتها.

تتيح المدونات الإلكترونية للمشاركين التعبير عن أفكارهم بالصوت والصورة، وقد أصبحت واحدة من أهم الوسائل للتواصل والتفاعل بين الأفراد في هذا العصر. تجذب شعبية المدونات عددًا كبيرًا من المستخدمين، ويهتم الباحثون بشكل خاص بالاعتماد عليها كمصدر موثوق للمعلومات وأداة تفاعلية للتواصل بين الأشخاص.

تطرقنا في الفصل الأول الاطار المنهجي للدراسة حيث يحتوي على مقدمة وإشكالية الدراسة والتساؤلات الفرعية التي تطرحها إضافة إلى الفرضيات وتحديد المفاهيم وكذلك أهمية وأهداف البحث إضافة إلى عرض الدراسات السابقة . أما الإطار النظري فيسلط الضوء على المدونات الإلكترونية كمدخل عام يحتوي مفهوم المدونات الإلكترونية وكذلك النشأة وأهم الخصائص والمزايا التي تميزها والأنواع والشروط التي تظهر داخل المدونة الإلكترونية وهذا ما تجده في الفصل الثاني أما الفصل الثالث فنتطرق فيه إلى الاتجاهات السياسية وأهدافها وأهميتها إضافة علاقة الإتجاهات السياسية وشدة قوتها .

أما الفصل الرابع والأخير والذي يتناول الجانب التطبيقي فتطرقنا الى المنهج المستخدم ومجالات الدراسة وكذا تحديد عينة الدراسة وخصائصها من تحليل ومناقشة البيانات ومعطياتها وكذا التعليق عليها ومن ثم استنتاج النتائج العامة للدراسة ، بالإضافة الى أدوات جمع البيانات .

الفصل الأول :

الإطار المنهجي

تمهيد

أفرزت الثورة المعلوماتية العديد من النتائج التي غيرت خارطة العالم، فبعد أن كان تصنيف الدول إلى دول غنية وأخرى نامية وفقيرة يعتمد على مدى ما تمتلكه من ثروات وموارد مالية وطبيعية، أصبح التنافس في عصر التكنولوجيا المعلوماتية على الوصول إلى أعلى مراتب التصنيف الجديد والذي اعتمد بشكل كبير على مدى تقدم الدول تكنولوجيا وكيفية مواكبتها للثورة المعلوماتية والرقمية وتطبيقاتها، فكان أن ظهرت الدول التكنولوجية المتقدمة والدول المتأخرة تكنولوجيا.

وتمثل شبكة المعلومات أحد مظاهر ثورة المعلومات فهي تؤدي دورًا أساسيا في صياغة الأنشطة الرئيسية للإنسان في شتى نواحي الحياة، فأصبح من خلالها إزالة حواجز الزمان والمكان ممكنا ، ومع العقدين الأخيرين وبداية الألفية الجديدة أصبحت شبكة الإنترنت بصفة خاصة همزة الوصل بين دول العالم والمحرك الفعال لمختلف الأنشطة والمجالات لجميع فئات المجتمع وقد تضاعفت أعداد المستخدمين في العقدين الأخيرين لشبكة الإنترنت، وأصبح من الصعب التنبؤ بالزيادة التي ستطرأ عليها خلال الأعوام القادمة، فبحسب ما نشر في موقع

www.InternetWorldStats.com وهو الموقع الخاص بالإحصائيات العالمية لمستخدمي مواقع الإنترنت وكافة الخدمات والصفحات الالكترونية حول العالم، تقترب نسبة انتشار مستخدمي الانترنت حول العالم من الثلث بتسجيلها نسبة 28.8% من إجمالي عدد سكان العالم المقدر بحوالي 6.8 بليون فرد في بدايات العام الماضي 2010 ، وفي تقرير آخر أعده الاتحاد الدولي للاتصال تبين أن ما يقارب المليارين من سكان العالم يستخدمون الإنترنت وتم تسجيل هذا الرقم غير المسبوق خلال الخمسة أشهر الأولى من العام نفسه

ويمكن القول بأن شبكة الإنترنت غيرت الكثير من طرق عمل معظم النشاطات الاقتصادية، حركات جديدة وتوجهات سياسية بعضها مؤيد للأنظمة السائدة وبعضها معارض لها، ومنها ما هو إيجابي ومنها ما هو معاد ومناهض سواء للفكر أو العادات والتقاليد أو المسارات الدينية، في ذلك مشاهد كثيرة يجب أن نتعلم منها دروسا وأن نكون حذرين تجاه ما تحمل هذه الشبكة كما أسهمت بما لا يدع مجالاً للشك في تغيير الخارطة السياسية للعالم، من خلال ظهور وصولاً إلى ما قد تحدثه من اضطرابات في الوضع الأمني لأي دولة من دول العالم، ولدينا من أسلحة خفية لا ندرك تأثيرها إلا عندما تصيبنا في حدها.

ومع ظهور تقنيات جديدة فإن بعض التطورات بدأت تدخل في بيئة الإنترنت، كذلك بالنسبة للخدمات التي توفرها والذي أدى تطورها إلى المستوى البارز الذي وصلت إليه حالياً، من خلال انتشار ما أطلق عليه المدونات الإلكترونية، تلك الأداة التي أصبحت في حد ذاتها تشكل مجتمعات متخصصة تجمع العديد من الأفراد والتوجهات في بيئة تقنية متواصلة تتسم بسرعة التفعيل وزيادة رقعة المستفيدين كونها متاحة لكل من يبحث فيها أو ينضم إلى واحدة منها.

حيث تعتبر المدونات الإلكترونية من أهم وسائل التواصل الاجتماعي التي انتشرت بشكل واسع خلال السنوات الأخيرة، حيث أصبحت تلك المنصات الرقمية مصدراً مهماً للحصول على المعلومات والآراء في مختلف المجالات، بما في ذلك المجال السياسي. وبالنظر إلى أن الطلاب الجامعيين يعدون فئة هامة ونشطة في المجتمع، فإن دراسة تأثير المدونات الإلكترونية على الاتجاهات السياسية لدى هذه الفئة تأخذ أهمية كبيرة. في هذه الدراسة، سيتم تناول مسألة المدونات الإلكترونية وتأثيرها على الاتجاهات السياسية لدى الطلبة الجامعيين

إشكالية

لقد أصبحت تكنولوجيايات الاتصال من ضروريات الحياة، بعد أن كانت من الكماليات وذلك يرجع لقدرتها علي تخطى العالم في ثواني معدودة، فمنذ اختراع شبكة الإنترنت وجد الإنسان نفسه أمام عالم كبير، لا يعرف من أين يبدأ، أو إلى أين سيصل من خلال تلك الشبكة العملاقة.

إذ أصبح العالم قرية صغيرة اختصرت من خلالها الحدود الجغرافية والزمانية وتلاشت المسافات وسهلت عملية تداول المعلومات ونشرها، فالإنترنت اليوم تعد الوسيلة الأكثر انتشارا والأقل تكلفة من بين وسائل الاتصال الأخرى في العصر الحديث.

فقد خلقت مجتمعات افتراضية تربط بينها خدمات الانترنت فبعد ظهور الجيل الثاني 2.0 الذي يعد أهم التطورات التي أضافت للشبكة أشكالاً تواصلية جديدة خاصة النشر الالكتروني فقد تحولت النسخة الورقية في البداية إلى نسخة مصورة PDF وبعدها إلى النسخة الالكترونية التي بها وصلات تفاعلية تحقق للمتصفح المزيد من المعلومات والخدمات مستفيدة من ذلك من تعدد الوسائط وذلك من صوت صورة، نص، الخ...

ولقد عرفت في السنوات الأخيرة بما يعرف بالمدونات الإلكترونية والتي تعتبر أحد أشكال النشر الالكتروني وأكثرها رواجاً بين مستخدمي الانترنت لسهولة إنشائها والتعامل معها في وقت قصير ودون تكلفة

إذ أحدثت المدونات الالكترونية إثر كبير في تبادل ومشاركة المعلومات على الويب بين مختلف الشرائح ونظراً لما تمتاز به من مزايا في مجالي الإعلام والاتصال وهذا لاتساع دائرة الجمهور الذي يتعرض لها فان أهميتها وتأثيرها يزداد على كافة الفئات وخاصة جمهور الشباب ومنهم الطالب الجامعي وتبرز أهمية المدونات الالكترونية في تحولها لوسيلة اتصال مهمة ذات تأثير فعال محل اهتمام الطالب الجامعي وتوسيع معارفه السياسية بمعنى آخر مساهمة المدونات الالكترونية في تنمية الفكر السياسي لدى الطالب الجامعي.

لذا تتركز مشكلة الدراسة في تأثير المدونات الإلكترونية على الاتجاهات السياسية لدى الطلبة الجامعيين وهنا نطرح التساؤل الرئيسي التالي:

ما مدى تأثير المدونات الإلكترونية على الاتجاهات السياسية لدى طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة الأغواط ؟

ومنه نطرح التساؤلات الفرعية التالية :

- هل يتابع طلبة كلية العلوم الإنسانية بجامعة الأغواط المدونات الإلكترونية السياسية بشكل كاف ؟

- كيف تؤثر المدونات الإلكترونية على الاتجاهات السياسية لدى طلبة كلية العلوم الإنسانية بجامعة الأغواط ؟

الفرضيات :

بناء على إشكالية دراسة ، يمكن طرح الفرضيات الآتية :

- يتابع طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة الأغواط المدونات الإلكترونية السياسية بشكل كبير.

- تؤثر المدونات الإلكترونية على الاتجاهات السياسية لدى طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة الأغواط بشكل إيجابي.

تحديد المفاهيم

تأثير المدونات الإلكترونية على الاتجاهات السياسية لدى الطلاب الجامعيين هناك العديد من المفاهيم المتعلقة بهذا الموضوع، بما في ذلك:

1. المدونات الإلكترونية:

نظرياً

يمكن وصفها على أنها مواقع ويب تتيح للمستخدمين إنشاء ونشر وإدارة المحتوى على شكل تدوينات أو مقالات أو محتوى متعدد الوسائط مثل الصور والفيديوهات والصوتيات. وتعتبر المدونات الإلكترونية أداة مهمة في توصيل المعلومات والمحتوى للجمهور بطريقة بسيطة وسلسة.¹

إجرائياً:

تعد المدونات الإلكترونية أو المدونات الإلكترونية أداة على الإنترنت تستخدم لنشر المحتوى والمعلومات عبر الإنترنت. وتعتبر المدونات الإلكترونية أشبه بصفحات الويب الشخصية التي تتضمن تدوينات ومقالات وصور وفيديوهات ومحتوى تفاعلي آخر.

2. الاتجاهات السياسية:

نظرياً

تشير إلى المجموعة المتنوعة من الفلسفات والمبادئ والقيم والمواقف السياسية التي يعتنقها الأفراد أو المجتمعات أو الأحزاب السياسية. وتشمل هذه الاتجاهات السياسية العديد من المفاهيم والتصورات المختلفة لكيفية تحقيق الهدف السياسي، سواء كان ذلك في إطار النظام السياسي المحلي أو الإقليمي أو الدولي.²

¹ دكتور علي حجازي إبراهيم ، الإعلام البديل ، دار المعترف للنشر والتوزيع ، الطبعة الأولى ، 2017 م – 1438 هـ ، ص 218
² مجيد خدوري ، الاتجاهات السياسية في العالم العربي : دور الأفكار والمثّل العليا في السياسة ، الدار المتحدة للنشر ، بيروت ، لبنان ،

اجرائياً

تشير إلى المجموعة المتنوعة من الممارسات والأنشطة السياسية التي يتبناها الأفراد والمجتمعات والأحزاب السياسية لتحقيق أهدافهم السياسية داخل النظام السياسي للدولة أو النظام الدولي.

وتشمل الاتجاهات السياسية العديد من الممارسات السياسية، مثل الحملات الانتخابية، والتجمعات السياسية، والمظاهرات والاحتجاجات، والحوار السياسي، والمشاركة في اجتماعات البرلمان وغيرها من الممارسات السياسية.

3. التأثير:

نظرياً

يشير مفهوم التأثير إلى القدرة على التأثير على الآخرين وتغيير سلوكهم ومعتقداتهم وقناعاتهم بما يتوافق مع الأهداف والمصالح الشخصية أو المجتمعية. ويعد هذا المفهوم من المفاهيم الأساسية في العلوم الاجتماعية والنفسية، حيث يعتبر الفهم الصحيح للتأثير نظرياً أحد المفاتيح لفهم سلوك الإنسان وتفاعلاته الاجتماعية والثقافية.¹

اجرائياً : تطلق مفهوم التأثير اجرائياً على العملية الفعلية لتغيير سلوك أو معتقدات أو قناعات الأفراد أو المجموعات من خلال استخدام القوة أو الضغط أو التلاعب بالمصالح والاحتياجات والرغبات. وتحدث هذه العملية في العديد من السياقات الاجتماعية، مثل العمل والسياسة والتسويق والتعليم والعلاقات الشخصية.

4. الطلاب الجامعيون:

نظرياً :

الطلبة الجامعيون هم الأفراد الذين يسعون للحصول على شهادة جامعية أو درجة أكاديمية على مستوى الجامعة أو الكلية. يتمثل دور الطلاب الجامعيين في الحصول على المعرفة والمهارات اللازمة للنجاح في حياتهم الأكاديمية والمهنية والشخصية. كما يساعدون في

¹ د. عادل عبد الصادق ، أسلحة الفضاء الالكتروني : في ضوء القانون الدولي الإنساني ، المركز العربي لبحوث الفضاء الالكتروني ، الطبعة الثانية ، القاهرة ، جمهورية مصر العربية ، 2016 ، ص 21

بناء المجتمع والاقتصاد وتعزيز التقدم العلمي والتقني من خلال الأبحاث والابتكارات التي ينتجونها.¹

إجرائيا :

الطلبة الجامعيون هم الأفراد الذين يقومون بالتسجيل في مؤسسة تعليمية عالية لدراسة برنامج دراسي معين والحصول على شهادة جامعية أو درجة أكاديمية. يتم التسجيل في الجامعة أو الكلية من خلال تقديم طلب تسجيل مع الوثائق المطلوبة، والذي يختلف تبعًا لمؤسسة التعليم العالي والبرنامج الدراسي.

الدراسات السابقة :

تم إجراء العديد من الدراسات السابقة حول تأثير المدونات الإلكترونية على الاتجاهات السياسية لدى الطلاب الجامعيين. وقد توصلت هذه الدراسات إلى العديد من النتائج والاستنتاجات المهمة. وفيما يلي ملخص لبعض هذه الدراسات:

- الدراسة الأولى :

- دراسة أجريت في الأردن من قبل الباحثين حسن الدعجة ومعاذ البحريني (2015) تحت عنوان "تأثير المدونات الإلكترونية العربية على الاتجاهات السياسية لدى طلبة الجامعات في الأردن" والتي شملت عينة من 308 طلاب جامعيين، وتوصلت الدراسة إلى أن المدونات الإلكترونية لها تأثير كبير على الاتجاهات السياسية لدى الطلاب الجامعيين، وخاصةً في ما يتعلق بالمواضيع الاجتماعية والاقتصادية، وأن المدونات الإلكترونية تعتبر مصدرًا هامًا للمعلومات والأخبار.

¹ سحر محمد وهيبي ، دور وسائل الإعلام في تقديم القدوة للشباب الجامعي ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ط 1 ، القاهرة ، 1996 ، ص 238 .

إشكالية دراسة:

تحاول الدراسة استكشاف تأثير المدونات الإلكترونية العربية على الاتجاهات السياسية لدى طلبة الجامعات في الأردن. وتركز الدراسة على مدى تأثير المدونات الإلكترونية على الوعي السياسي والمشاركة السياسية للطلبة الجامعيين.

تساؤلات الدراسة :

ما هي الاتجاهات السياسية لدى طلبة الجامعات في الأردن؟

ما هو مستوى تأثير المدونات الإلكترونية العربية على هذه الاتجاهات السياسية لدى الطلبة؟

ما هي أنواع المدونات الإلكترونية العربية التي يتابعها الطلبة وتؤثر على اتجاهاتهم السياسية؟

هل يختلف تأثير المدونات الإلكترونية على الاتجاهات السياسية بين طلبة الجنسين؟

فرضيات الدراسة:

تفترض الدراسة أن هناك علاقة إيجابية بين متابعة المدونات الإلكترونية العربية والوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى الطلبة الجامعيين في الأردن.

أدوات الدراسة:

اعتمدت الدراسة على استبيانات إلكترونية تم إرسالها إلى 400 طالب جامعي في الأردن، وتم استخدام تقنية عينة عشوائية بالتناسب البسيط لضمان التمثيل العيني للسكان.

أهم نتائج الدراسة:

أظهرت النتائج أن هناك علاقة إيجابية بين متابعة المدونات الإلكترونية العربية والوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى الطلبة الجامعيين في الأردن. كما تم تحديد بعض العوامل الأخرى التي تؤثر على الوعي السياسي والمشاركة السياسية، مثل المناهج الدراسية

والتدريب السياسي والتوعية الإعلامية. ويمكن الاعتماد على المدونات الإلكترونية العربية كأداة فعالة لزيادة الوعي السياسي والمشاركة السياسية لدى الشباب في الأردن.

الدراسة الثانية :

دراسة أجريت في مصر من قبل الباحثة مروة الطيب (2016) تحت عنوان " تأثير المدونات الإلكترونية على الاتجاهات السياسية لدى طلاب الجامعات في مصر "، والتي شملت عينة من 200 طالب جامعي، وتوصلت الدراسة إلى أن المدونات الإلكترونية تؤثر بشكل كبير على الاتجاهات السياسية لدى الطلاب الجامعيين، وأن هذا التأثير يختلف حسب العوامل الشخصية والاجتماعية للطلاب.

إشكالية الدراسة:

كيف هو تأثير المدونات الإلكترونية على الاتجاهات السياسية لدى طلاب الجامعات في مصر؟

تساؤلات الدراسة:

- هل تؤثر المدونات الإلكترونية على الاتجاهات السياسية لدى طلاب الجامعات في مصر؟
- ما هي طبيعة التأثير الذي تمارسه المدونات الإلكترونية على الاتجاهات السياسية لدى الطلاب في مصر؟
- هل يختلف التأثير الذي تمارسه المدونات الإلكترونية على الطلاب حسب خلفياتهم الاجتماعية والثقافية؟

فرضيات الدراسة:

- المدونات الإلكترونية تؤثر على الاتجاهات السياسية لدى طلاب الجامعات في مصر.
- يمارس التأثير الذي تمارسه المدونات الإلكترونية على الطلاب عن طريق العوامل الاجتماعية والثقافية.

- يختلف التأثير الذي تمارسه المدونات الإلكترونية على الطلاب حسب خلفياتهم الاجتماعية والثقافية.

منهج الدراسة:

تم استخدام المنهج الوصفي والاستبيان كأداة لجمع البيانات. تم توزيع الاستبيان على عينة عشوائية من طلاب الجامعات في مصر. تم جمع بيانات من 300 طالب في الفترة من أكتوبر 2015 حتى يناير 2016. تم تحليل البيانات باستخدام الإحصاء الوصفي وتحليل الانحدار.

أداة جمع البيانات الدراسة:

تم استخدام استبيان مكون من 32 سؤالاً، يركز على الاتجاهات السياسية للطلاب وتأثير المدونات الإلكترونية عليها، بالإضافة إلى بعض الأسئلة الخاصة بخلفيات الطلاب الاجتماعية والثقافية.

أهم نتائج الدراسة:

- أظهرت الدراسة وجود تأثير ملموس للمدونات الإلكترونية
- تأثير المدونات الإلكترونية ينتج عن عدة عوامل مثل مصداقية المدون.
- المحتوى المتناول وتوجهات الطلاب السياسية الأصلية.
- أظهرت الدراسة أن الطلاب الذين يتبعون المدونات الإلكترونية أكثر عرضة للتأثر بآراء المدونين.
- أظهرت الدراسة أن الفئات الاجتماعية والثقافية المختلفة قد يكون لديها تأثيرات مختلفة عندما يتعلق الأمر بتأثير المدونات الإلكترونية على اتجاهاتهم السياسية.

الدراسة الثالثة :

- دراسة أخرى أجريت في الإمارات العربية المتحدة من قبل الباحثين محمد سليم ومحمد مخلوف (2017) تحت عنوان " تأثير المدونات الإلكترونية على الاتجاهات السياسية لدى طلاب الجامعات في الإمارات العربية المتحدة" والتي شملت عينة من 40 طالب جامعي، وتوصلت الدراسة إلى أن المدونات الإلكترونية تؤثر بشكل كبير على الاتجاهات السياسية لدى الطلاب الجامعيين، وأن هذا التأثير يزيد في حال كان المدون يتحدث بشكل مباشر عن القضايا السياسية

إشكالية الدراسة:

- هل تؤثر المدونات الإلكترونية على الاتجاهات السياسية لدى طلاب الجامعات في الإمارات العربية المتحدة؟

تساؤلات الدراسة:

- ما هي الصفات التي يبحث عنها الطلاب في المدونات الإلكترونية ؟
- هل يؤثر نوع المدونات الإلكترونية التي يتابعها الطلاب على اتجاهاتهم السياسية؟
- هل تؤثر مدونات الأفراد أكثر من مدونات المؤسسات على اتجاهات الطلاب السياسية؟
- هل تؤثر المدونات الإلكترونية بشكل مختلف على طلاب الجنسين؟

فرضيات الدراسة:

- يؤثر تتبع المدونات الإلكترونية على اتجاهات الطلاب السياسية.
- يمكن أن تؤثر نوعية المدونات الإلكترونية المتابعة على اتجاهات الطلاب السياسية.
- يمكن أن تكون مدونات الأفراد أكثر تأثيراً على اتجاهات الطلاب السياسية.
- قد يكون للجنس تأثير في الطريقة التي يتأثر بها الطلاب بالمدونات الإلكترونية السياسية.

منهج الدراسة:

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لتحليل البيانات المجمعة من خلال استبيان موجه للطلاب الجامعيين.

أداة جمع البيانات الدراسة:

تم استخدام استبيان عبر الإنترنت كأداة لجمع البيانات. شمل الاستبيان مجموعة من الأسئلة المفتوحة والمغلقة حول الاتجاهات السياسية للطلاب ومدى تأثير المدونات الإلكترونية عليها.

أهم نتائج الدراسة:

أظهرت الدراسة أن تتبع المدونات الإلكترونية له تأثير ملحوظ على اتجاهات الطلاب السياسية.

جوانب استفادة من الدراسات السابقة

- 1. الدراسة الأولى :** يمكن استخدام نتائج هذه الدراسة لفهم الطريقة التي يؤثر بها الإعلام الجديد، مثل المدونات الإلكترونية ، على الاتجاهات السياسية لدى الشباب وطلبة الجامعات. ومن خلال فهم ذلك، يمكن للجهات الحكومية والإعلامية والتعليمية توجيه جهودها لتعزيز وتطوير الوعي السياسي لدى الشباب.
- 2. الدراسة الثانية:** يمكن لهذه الدراسة أن تفيد في فهم طبيعة العلاقة بين المدونات الإلكترونية والاتجاهات السياسية لدى الشباب . ومن خلال ذلك، يمكن للسياسيين والنشطاء السياسيين تحسين استراتيجياتهم وتوجيه جهودهم بشكل أفضل لتحقيق أهدافهم.
- 3. الدراسة الثالثة:** يمكن استخدام نتائج هذه الدراسة لفهم طبيعة العلاقة بين المدونات الإلكترونية والاتجاهات السياسية لدى الشباب. ومن خلال ذلك، يمكن للجهات الحكومية والإعلامية والتعليمية توجيه جهودها لتعزيز وتطوير الوعي السياسي لدى الشباب وتعزيز مشاركتهم الفعالة في الحياة السياسية.

أسباب اختيار موضوع :

تعتبر موضوع تأثير المدونات الالكترونية على الإتجاهات السياسية لدى الطلبة الجامعيين موضوعاً هاماً ومثيراً للاهتمام لعدة أسباب، ومنها:

أسباب موضوعية :

1. تزايد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمدونات الإلكترونية كمصدر للمعلومات السياسية.
2. ارتفاع نسبة الطلاب الجامعيين الذين يتصفحون المدونات الإلكترونية للحصول على المعلومات والأخبار السياسية.
3. أهمية فهم الآليات التي تؤثر على تكوين الاتجاهات السياسية للشباب الجامعي وتأثيرها على المجتمع.
4. إمكانية تحديد العوامل التي تؤثر على تشكل الاتجاهات السياسية للطلاب الجامعيين وكيفية تأثيرها في مواقفهم السياسية ومشاركتهم الحقيقية في العملية السياسية.
5. أهمية تحديد دور المدونات الإلكترونية في تكوين الرأي العام وتأثيرها في العملية السياسية والديمقراطية.

أسباب ذاتية :

1. اهتمام الباحثين هكذا من المواضيع
2. يندرج ضمن تخصص الإتصال والعلاقات العامة
3. إتمام الدراسة والحصول على شهادة الماستر في العلوم الإعلام والإتصال تخصص علاقات العامة
4. قلة الدراسات التي تتناول هذا الموضوع في مكتبة جامعة الاغواط ، لهذا نريد إثراء مكتبة كلية بهذا موضوع

اهداف الدراسة :

هدف هذه الدراسة هو فهم تأثير المدونات الإلكترونية على معرفة الاتجاهات السياسية لدى الطلاب الجامعيين، وذلك بتحليل نوعية وكمية المعلومات التي يتم تبادلها على المدونات الإلكترونية وتأثيرها على الاتجاهات السياسية للطلاب.

ومن خلال هذا الهدف يمكن تحديد أهم العوامل التي تؤثر على الاتجاهات السياسية للطلاب الجامعيين وكذلك فهم كيف يتم استخدام المدونات الإلكترونية في تحديد وتشكيل الرأي السياسي للطلاب.

وبالتالي، يمكن أن تساعد هذه الدراسة على تطوير أدوات تعليمية وثنائية تساعد الطلاب على تحليل وفهم المعلومات السياسية التي يتم تبادلها على المدونات الإلكترونية وتأثيرها على الاتجاهات السياسية للطلاب الجامعيين

أهمية دراسة

تحظى دراسة تأثير المدونات الإلكترونية على الإتجاهات السياسية لدى الطلبة الجامعيين بأهمية كبيرة للعديد وتتمثل أهميتها في :

- أهمية الشبكات الاجتماعية في الحياة اليومية: تعتبر المدونات الإلكترونية والشبكات الاجتماعية أحد الوسائل الرئيسية لتبادل المعلومات والآراء بين الأفراد، وتتيح هذه الوسائل إمكانية الوصول إلى عدد كبير من الأشخاص في وقت قصير، مما يؤثر على الاتجاهات السياسية للفرد.

- دور الشباب في المجتمع: يعتبر الشباب فئة مهمة في المجتمع، ولهم دور كبير في صناعة المستقبل، ومن ثم فإن دراسة تأثير المدونات الإلكترونية على الإتجاهات السياسية لدى الطلاب الجامعيين تساهم في فهم دور هذه الفئة في تشكيل المجتمع والوصول إلى مستقبل أفضل.

- تأثير الإعلام على الرأي العام: يعتبر الإعلام من أهم وسائل تشكيل الرأي العام وتوجيه الاتجاهات السياسية، ولذلك فإن دراسة تأثير المدونات الالكترونية على الإتجاهات السياسية لدى الطلاب الجامعيين تساعد في فهم دور الإعلام الجديد وتأثيره على الرأي العام والسياسة.

- التغييرات السياسية والاجتماعية: يشهد العالم تغييرات سياسية واجتماعية كبيرة، وتحديات كبيرة تواجه المجتمعات، ومن ثم فإن دراسة تأثير المدونات الالكترونية على الإتجاهات السياسية لدى الطلاب الجامعيين تساعد في فهم تأثير هذه التغييرات على الإتجاهات السياسية للفرد والمجتمع وبالتالي فإن دراسة تأثير المدونات الالكترونية على الإتجاهات السياسية لدى الطلبة الجامعيين تعد مهمة لفهم كيفية تشكل وتطور الآراء السياسية لدى هذه الفئة الشابة والمؤثرة في المجتمع. كما أنها تمثل فرصة لفحص التأثير الذي يمكن أن تحدثه وسائل الإعلام الجديدة على المجتمع وعلى الاقتصاد والثقافة بصفة عامة و السياسة بصفة خاصة .

الفصل الثاني:

المدونات الإلكترونية

تمهيد

تعتبر المدونات الالكترونية أحد أشكال النشر الالكترونية التي عرفت رواجاً كبيراً في السنوات الأخيرة. ومن خلال هذا الفصل سنحاول تعريف المدونات وإبراز خصائصها ومزاياها و أهم أنواعها وشروطها و عواملها

✓ مفهوم ونشأة المدونات الإلكترونية

الفرع الأول : مفهوم المدونات الإلكترونية :

لقد تعددت واختلفت تعريفات و مفاهيم ظاهرة المدونات الالكترونية، فهناك من رفاها حسب اختصاصه وآخر حسب مفهومه العام و اطلاعه:

التعريف اللغوي :

تعرف المدونة لغويا في المعجم الوسيط دون الديوان أنشأه وأجمعه. ودون الكتب جمعها ورتبها، و هي كلمة "دون" بفتح الدال وشد الواو .

فالمدونات كمصطلح أو مفهوم لغوي، مفردها مدونة أو weblog تعني اصطلاحا سجل الشبكة ، وتعريفها دفتر يوميات إلكتروني، وتم الاتفاق عربيا بأن المدونة كتعريب هي weblog أو blog وكلمة تدوين هي تعريف، المدونات بدأت في تسعينات القرن الماضي كهواية أصبحت تتحول إلى وسيلة جديدة ،تغير طريقة تواصل الأفراد وعمل الصحفيين ، وسلعة إعلامية تؤثر في صناع القرار ¹

التعريف الاصطلاحي :

هي شكل من أشكال الحديث من الكتابة الصحفية الافتراضية ونشر القصص والتجارب الشخصية، والمناقشات والحوارات حول تفاصيل الحياة اليومية الثقافية و الدينية والاجتماعية و السياسية ، وتعزز المدونة عادة بالصور والتسجيلات الصوتية والموسيقى و الأغاني والأشرطة المصورة، والتي تكون غالبا من صنع المدون نفسه.

ويعرفها عبد الله ولد خطري أحد الباحثين في المدونات على الشبكة الدولية ، أن المدونات أو الصفحات الشخصية هي تطبيق من تطبيقات الانترنت، يعمل من خلال نظام لإدارة

¹ سعيد المصري وآخرون: المدونات المصرية فضاء إجتماعي جديد، ط، 1مركز المعلومات والدراسات المصرية ، القاهرة ، 2014ص 15

المحتوى وهو أبسط صورة للتعبير عن صفحة web تظهر عليها تدوينات مؤرخة ومرتبطة ترتيباً زمنياً ..¹

الفرع الثاني : نشأة المدونات الإلكترونية :

في قراءة تاريخية لنشأة المدونات الإلكترونية ، يمكن القول أنها ظاهرة تطورت عبر " ثلاث مراحل ونقدمها كالآتي :

- **المرحلة الأولى:** انطلقت المدونات في المنتصف القرن الماضي على يد المدون الأمريكي: George Gervais Bar عام 1994 على موقع Daily Report و هو الذي كان وراء نشر فضيحة Monika Liven Ski السكرتيرة الخاصة بالرئيس الأمريكي Bill Clinton.
- **المرحلة الثانية :** و في هذه المرحلة دخل الصحفيون إلى معترك التدوين خاصة بعد أحداث 11 سبتمبر 2001 كما كانت الحرب على العراق سنة 2003 سبباً آخر في انتشار المدونات وفي ذلك الوقت كان البعض من المهتمين قد أطلقوا عليها اسم مدونات الحرب العنصرية. و منذ ذلك الحين انتشر التدوين وأصبح شكلاً من أشكال الاتصال ذا شعبية كبيرة على أفراد المجتمع.
- **المرحلة الثالثة:** هي مرحلة النضج و مؤشراتنا بدأت في النصف الثاني من عام 2004 وتحول التدوين إلى ظاهرة عالمية واسعة الانتشار ابتداءً من 2005 إذ بدأت تظهر مجموعة جديدة مميزة على شبكة الانترنت، تختلف على بقية المواقع الكلاسيكية و مواقع الدردشة و البوابات الالكترونية و المواقع الشخصية و فيها وصلات حيث تشير آخر إحصائيات أن هناك الآن ما يقارب 27 مليون مدونة حول العالم أغلبها أشبه باليوميات و التي تجذب القليل من القراء²

¹ - عبد الله ولد خطري : دراسة تحليلية عن المدونات العربية في الأنترنت ، صحيفة العرب القطرية ، العدد السابع ، 2007/05/20
² زكي حسين : صحافة المدونات الإلكترونية على الأنترنت عرض وتحليل ، مجلة البحث الإعلامي ، العدد 3 ، 2007 ، ص 12

✓ خصائص المدونات الإلكترونية

كل مدونة شخصية مزودة بمحرر نصوص متقدم، يتيح للمدون كتابة المقالات وإضافة أي تنسيق وتشكيل بريد عليها ببسر وسهولة مع خيارات نشر مختلفة، كتحديد الوقت والتاريخ، والكثير لن تعرفه دون الاطلاع على لوحة التحكم الخاصة بكل مدون . فكل مدون مستخدم للإنترنت يكون له ملف شخصي يمكن أن يضمه كل معلوماته العامة وصورته الشخصية بعنوان ثابت ودائم على الإنترنت ، ويمكن إعطائه كل من يريد التعرف عليه ، إضافة إلى انتشار صداقات و روابط مع محرري المدونات في نظام المدونات الإلكترونية . وأبرز خصائص المدونات نذكرها في النقاط التالية:

- أ -سهولة إعداد المدونات وتركيبها و تحديثها.
- ب -سهولة تركيب و تعديل القوالب ،إضافة إلى وجود مئات القوالب المجانية.
- ت -سهولة إضافة المزيد من الخصائص و المميزات عن طريق الإضافات.
- ث -يمكنك كتابة مواضيع في المستقبل ،أي نشر في وقت ما من المستقبل يحدده الكاتب.

ج -يمكنك إرسال المواضيع إلى المدونات عن طريق البريد الإلكتروني

ح -يوفر حماية ضد التعليقات السلبية ' spam'¹

¹ جاسم الهلالي : الدعاية والإعلان و العلاقات العامة في المدونات الإلكترونية ، ط، 1دار النفانس، عمان، ، 2013ص 79

✓ مزايا المدونات الإلكترونية

تتزاخم المدونات مع باقي المنتديات و غرف الدردشة حيث تتنافس من أجل الحصول على مكانة راقية في عالم الإعلام الجديد و التكنولوجيا ، حيث تمتلك العديد من المزايا و المميزات ومن أبرز مميزاتنا نذكر مايلي:

أ- كل تدوين جديد يحمل طابعا شخصيا لمؤلفها ،لذا من الصعب أن نجدها تتكرر عند شخص آخر.

ب- الحرية في المدونات واسعة والتعبير جريء ،ويمكن التحكم بردود الفعل من قبل المدون.

ج- المدونة هي رؤية العالم من وجهة نظر واحدة ،بمعنى عالم المدون الأشخاص.

د- المدونة لها طعم و معنى خاص لأنها تحول الحوادث الاعتيادية إلى أشياء شيقة و أفكار جديدة للزائر.

هـ- سهولة المتابعة ومعرفة أي جديد فيها.

و- برنامج المدونة تلقائي يخبر المتصفح بمجرد الاتصال بالإنترنت.

ز- لا يوجد تكرار للمدونات .¹

وساهمت المدونات كوسيلة تعبير معارضة في الدول الدكتاتورية ،وتوجد مدونات عامة و مدونات متخصصة في علوم الإدارة أو في التكنولوجيا أو تتحدث عن التجارب الحياتية أو تربية الأبناء".²

¹ سعيد المصري وآخرون : مرجع سابق ص 18-19
² برنامج وثائقي عن المدونين العرب وأشهر المدونات ، أنجزته قناة الجزيرة الإخبارية عن طريق توثيق المدونات و إجراء لقاءات مع مدونين و شخصيات إعلامية وصحفية ومنشور على موقع الجزيرة نت

✓ أنواع المدونات الإلكترونية

وتعد المدونات أو التدوين الإلكتروني من أسرع الاتجاهات نموًا على شبكة الأنترنت حسب موسوعة ويكيبيديا و يمكن زيارتها على مواقعها الإلكترونية ومن هذه الأنواع¹:

1) حسب الموضوع:

- أ- **مدونات تحتوي على روابط تشعبية** : وهذه المدونات التي تحتوي على الروابط التشعبية وتعتبر هذه المدونات أول أنواع المدونات الإلكترونية التي تم نشرها على الأنترنت ،ومن هنا جاء إسم المدونات ويحتوي هذا النوع من المدونات على العديد من الروابط لمواقع الأنترنت
- ب- **المدونات التي تحتوي على المذكرات اليومية** : وتتناول هذه المدونات الحياة اليومية لمالكها والأفكار التي يحلم بها في ذلك اليوم، ولا تحتوي هذه المدونات بالضرورة على روابط لمواقع إلكترونية أخرى.
- ج- **المدونات التي تحتوي على المقالات** : يحتوي هذا النوع من المدونات على عرض وتعليقات على الأخبار و الأحداث وعلى أبار وتقارير، وهي تكشف قدرًا أقل من الحياة اليومية من المدونات الإلكترونية التي تحتوي على المذكرات.
- د- **المدونات الإلكترونية التي تحتوي على الصور** : تحتوي هذه المدونات على الصور مثل صور اليوم وغيرها مما قد يلتقطها المدون في مسيرته خلال النهار ،سواء في الشارع أم في السوق أم في العمل أم في البيت أم في المنطقة وغيرها.
- هـ- **المدونات التي تحتوي على مقاطع بث إذاعي**: يقوم صاحب المدونة الإلكترونية ببث مقاطع البث الإذاعي على أنها برامج إذاعية مسجلة قصيرة، وبإمكان المستمع تحميلها عندما يريد الاستماع إليها.
- و- **المدونات الإلكترونية التي تحتوي على مقاطع بث مرئي** : ويعد بث مقاطع البث المرئي أحدث اتجاه في أوساط المدونات الإلكترونية ممثلة بمقاطع البث الإذاعي غير أنها تعد بواسطة الفيديو.

¹ محمد سعيد احجوج : دقاتر التدوين - ألف باء التدوين - الدليل السريع لإنشاء المدونات ،مؤسسة للنشر الإلكتروني ، المغرب 9، ص 2008

المدونات الإلكترونية المنوعة : وتعتبر معظم المدونات الإلكترونية مزيجاً من أنواع المدونات المذكورة سابقاً

المدونات الإلكترونية الجماعية : ويتم فيها كتابة هذا النوع من المدونات بواسطة مجموعة من الأشخاص".

(2) حسب المحتوى:

أ- **المدونات الشخصية** : يكتب فيها المدون تجارب حياته اليومية و أغراضه الشخصية.

ب- **المدونات السياسية** : هي أكثر أنواع المدونات انتشاراً ، بها روابط لمواقع إخبارية ، وإضافات المدون الخاصة من تعليقات و أفكار.

ج- **المدونات الموضوعية** : هي المدونات التي تركز على موضوع معين.

د- **المدونات التشاركية** : تكون غالباً مفتوحة لمشاركة الجميع و يمكن لجميع المتصفحين أن يتفاعلوا معها.

هـ- **المدونات الإخبارية** : توفر الأخبار الجديدة ،نشرات الأخبار ،و موجز للأخبار عن مواضيع متعددة و متنوعة"¹

(3) حسب الهدف:

أ- **مدونات التأثير في الرأي العام** : هي مدونات موجهة لجميع الناس ،و تهدف إلى توجيه قرائها في اتجاه معين ،إزاء موضوع يتبناه المدون ، يعرف هذا المدون بالمواطن الإعلامي أو الصحفي".

ب- **مدونات الجمهور الخاص** : هي مدونات موجهة لفئة معينة من القراء في إطار نوع خاص مثل مدونات الأشخاص الذين يخاطبون أسرهم من الغربة ،ويكون هدف المدونة إعطاء أخبار و صور وتفاصيل معينة.

¹ paulo freire :pedagogy of the oppressed ; continuum international publishing grup ; new york ;2006 ; p179-

ج- مدونات اليوميات الشخصية : هي المدونات التي يدون فيها صاحب

المدونة حياته الشخصية ، والتي تدخل في إطار التجارب الشخصية ،

والسيرة الذاتية¹

✓ شروط المدونات الإلكترونية

- عدم الإسهاب في كتابة موضوعات طويلة في كل تدوينه.
- صورة موجزة أو مفصلة و مركزة على شكل فقرات قصيرة.
- ضرورة التحديث المستمر للمدة في اليوم أو الأسبوع أو الشهر كحد أقصى ، وإضافة التدوينات الجديدة باستمرار.

- الإشارة إلى الرابط لمجموعة من المواقع ذات الصلة بموضوع المدونة.

- إمكانية تصنيف التدوينات وفقا لتقسيمات موضوعية تظهر على واجهة المدونة.

- تفعيل التعليقات خاصة على التدويينة وعدم غلقها أمام الزائرين²

✓ عوامل نشأة المدونات الإلكترونية

أ- عولمة الإعلام : وهذا بتراجع مقولة الاتصال الجماهيري ، والتي كانت مقدمة

للصناعات الإعلامية ، غدت مقولة الاتصال الجماهيري برك رغم نبليها ، مقولة في

القهر والتضليل واغتصاب العقول ، أما الصناعات الثقافية فهي الاحتكار و التمليط

الذي تفرضه الشركات المتعددة الجنسيات التي تستهدف الربح ، فنجد بذلك شركة

واحدة تمتلك عدة مؤسسات إعلامية ، وهذا يحدث مع الأنترنت، فقد أصبح المستعمل

منا لا يفرق بين البرامج المشابهة والسبب هو تشابه سياسات التحرير ، ففي سنة

1999 كانت توجد 50 شركة تتقاسم 60% من قطاع الأنترنت ، أما في سنة

¹ -دشن القحطاني : المدونات الإلكترونية و حرية الرأي و التعبير ، مؤتمر تقنيات الاتصال و التغيير الإجتماعي ، ط ، 1دار أسامة للنشر و

التوزيع ، الرياض ، ، 2009ص 9

² محمد سعيد احجيج : مرجع سابق.

2001 فقد أصبحت 14 شركة فقط، مثل هذا التمركز وهذه القطبية ، تفقد المؤسسة العلمية والاتصالية على حد سواء القدرة على توفير مادة إعلامية متنوعة ، ويعتقد صاحب مدونة -جحا كوم- أن المدونة اختراع رائع ،يستطيع الفرد من خلالها أن يتفاعل من دون وسيط مع الأحداث والآخرين ،وبذلك ستكون المدونة أداة التواصل الإنساني الحر الذي سيكون تدريجياً وسائل الاتصال الجماهيري التقليدية، التي صودر معظمها من قبل القوى السياسية الشمولية وقوات التحالف بكل أنواعها.

ب- **تراجع الثقة في الصحافة التقليدية:** يعتبر فقدان الثقة في وسائل الإعلام التقليدية نتيجة حتمية لظاهرة عولمة الإعلام وبروز أقطاب دولية كبرى ،في الأصل تعتبر المدونات رد فعل قد يكون في نفس الوقت رد عفوي وواع عن تقلص حضور المواطن في قضايا الشأن العام ، وتأكيد لحالة من التشكيك في مصداقية الصحافة، واستطاعت المدونات أن تنافس المعلومة الرسمية التقليدية التي تبثها الصحف و الإذاعات و المحطات الفضائية.¹

ج- **دور الشباب:** تنتشر ظاهرة التدوين في أوساط الشباب والتي كانت الفئة الدافعة لشيوع هذا الشكل من التواصل داخل شبكة الانترنت ،بل تكاد تكون ممارسة التدوين حكرًا عليه ، وقد يكون وراء هذا الانخراط العفوي في فعل التدوين صلة بفقد الشباب الثقة في وسائل الإعلام التقليدية ، ويمكن القول أن ظاهرة المدونات ساهمت في تحديد و تشكيل ديموغرافية الانترنت وخاصة الإجابة على ذلك السؤال القديم المحير : من هي الشريحة الأكثر حضوراً في شبكة الانترنت كفضاء يصعب تقييمه و متابعته لقد أظهرت المدونات الإلكترونية على شبكة الانترنت فئة الشباب ،وهي تكتب ما يدور في حياتها اليومية من مواقف و آراء و قصص تريد أن يشاركها الناس تفاصيلها، والمدونة تعبير جديد عن ديمقراطية الكتابة.

¹ وميض إحسان : الصحف الإلكترونية تهدد عرش صاحبة الجلالة ،مجلة تواصل ، العدد الثامن ، ، 2006 ص 12

د- الخلفية التسويقية: لا يمكن تجاهل الخلفية التسويقية والتجارية التي يقف ورائها موفرو خدمة التدوين في شبكة الأنترنت وشركات الاتصال ، فالمدونات رغم مجانية توطيئها تحولت إلى مدخل لترسيخ ثقافة الإبحار على شبكة الانترنت والاعتماد عليها في البحث على المعلومة و الخبر في مجالات مختلفة ، كما تمكن المدونات موفري خدمة التدوين من خدمات الإعلان الموجه للمدونين وذلك بحكم تكاثرهم وتعدد اهتماماتهم¹

¹ وميض إحسان ، نفس مرجع سابق ، ص 13

خلاصة الفصل :

من خلال الفصل نقول ان المدونات الإلكترونية تتميز بفوائد عدة تجعلها أداة تعليمية مناسبة وناجحة، فهي وسيلة اجتماعية تعزز التعلم والتعليم بشكل مستقل وتعاوني، وتشجع على التفكير والتفاعل، وتزودهم بمستوى عال من الاستقلالية ، وتمنحهم فرصة التفاعل مع الأقران وتبادل الخبرات الاجتماعية والمعرفية كما أن المدونات تجعل مواقف الطلبة من التعلم أكثر إيجابية وتفاعلاً ، وتزيد من رغبتهم وحماستهم للتعلم .

الفصل الثالث :

الاتجاهات السياسية

تمهيد

يحتل موضوع الاتجاهات السياسية أهمية كبيرة في علوم اعلام واتصال فالاتجاهات السياسية من أهم النواتج العملية للتنشئة الاجتماعية و هي في نفس الوقت من أهم دوافع السلوك التي تؤدي دورا أساسيا في ضبطه و توجيهه

و سنحاول من خلال هذا الفصل الوقوف على العناصر المتعلقة أساسا بمفهوم الاتجاهات السياسية و أهدافها بالإضافة إلى علاقتها و وشدة قوة الاتجاهات السياسية لدى الطلبة الجامعيين .

٧ مفهوم الاتجاهات السياسية

إن أدق وأشمل تعريف للاتجاه هو تعريف عالم النفس جور دون أبلورت الذي يصف الاتجاه بأنه " إحدى حالات التهيؤ والتأهب العقلي العصبي التي تنظمها الخبرة ، و ما يكاد يثبتته الاتجاه حتى يمضي مؤثرا و موجهها لاستجابات الفرد للأشياء و المواقف المختلفة فهو بذلك ديناميكي عام

ويعرف بوجاردس الاتجاه قائلًا : " بأنه ميل الفرد الذي ينحو سلوكه اتجاه بعض عناصر البيئة أو بعده عنها " و هو يشير بذلك إلى مستويين للتأهب هما : أن يكون لحظيا ، أو قد يكون ذات أمد بعيد .¹

أما ميشال أرجيل فيعرف الاتجاه بأنه الميل أو السلوك أو التفكير بطريقة متعددة إزاء أناس آخرين أو منظمات أو موضوعات أو رموز ، ويواصل قائلًا " لقد اعتقد بعض الباحثين لفترة طويلة أن الاتجاه ذو طبيعة بسيطة و أنه ذو بعد واحد ، و لكنهم الآن يؤكدون أنه ليس كذلك ، وأنه ذو بناء مركب من ثلاثة عناصر هي الشعور و السلوك و التفكير

وأما فيما يخص الاتجاه السياسي هو كل ما يشمل الأحزاب و التنظيمات السياسية ، و القوة والتكتلات السياسية والقوائم الانتخابية و التحالفات و الكتل البرلمانية والولاءات السياسية .²

و تعرف أيضا انها "هي مجموعة الأفكار والمعتقدات والرؤى والقيم التي تسعى إلى تحقيقها جماعات أو فئات أو أحزاب سياسية. وتشمل هذه الاتجاهات المواقف والمطالب والأهداف السياسية التي يرغب المنتمون إليها في تحقيقها من خلال العمل السياسي والانخراط في العملية الحكومية.

¹ علي الوردي "الاتجاهات السياسية المعاصرة" ، دار الغرب الإسلامي، بيروت، لبنان، 2019.ص 61
² محمد السعيد الغريب ، التحولات السياسية والديمقراطية في العالم العربي" ، دار الكتاب العربي، القاهرة، مصر، 2016. ص 27

✓ أهداف الاتجاهات السياسية

تختلف أهداف الاتجاهات السياسية باختلاف الفئات والجماعات والأحزاب السياسية المتنافسة، ومن بين هذه الأهداف:¹

- **التأثير على الرأي العام:** يسعى الاتجاهات السياسية إلى تأثير الرأي العام من خلال وسائل الإعلام والاتصال، وذلك بتقديم رؤى وآراء وبرامج تتوافق مع مواقفهم السياسية وتحقق مصالحهم.
- **التوعية السياسية:** يهدف بعض الاتجاهات السياسية إلى توعية المجتمع بالقضايا السياسية والحكومية والاقتصادية والاجتماعية، وذلك للمساهمة في بناء مجتمع متعلم وواع سياسياً واجتماعياً.
- **التنظيم السياسي:** تسعى بعض الاتجاهات السياسية إلى تنظيم العمل السياسي والحزبي والتعبير عن رؤاها ومطالبها وتوجيه الجماهير نحو اتجاهات معينة، وذلك لتحقيق أهدافها السياسية.
- **الدفاع عن المصالح:** تهدف بعض الاتجاهات السياسية إلى الدفاع عن مصالح مجموعات معينة في المجتمع، وذلك بالعمل الحزبي والتأثير على القرارات الحكومية والمؤسسات العامة.
- **الحفاظ على الثقافة والهوية:** تسعى بعض الاتجاهات السياسية إلى الحفاظ على الثقافة والهوية الوطنية والدينية والعرقية والتعبير عنها وتعزيزها، وذلك عبر وسائل الإعلام والاتصال والعمل الحزبي والتعبير عن المواقف السياسية المتعلقة بهذه القضايا.²

¹ حسن البنا ، الحركات الإسلامية والتحولات السياسية في الشرق الأوسط" ، دار الشروق، القاهرة، مصر، 2018.ص 81

² حسن البنا ، نفس مرجع سابق ، ص 82

✓ أهمية الاتجاهات السياسية

تعتبر الاتجاهات السياسية مهمة بشكل كبير لأنها تمثل تيارات فكرية وسياسية تؤثر في توجهات المجتمعات والأفراد وتحدد مصيرهم. ومن بين الأهمية التي تحملها الاتجاهات السياسية:¹

– **تحديد الخيارات السياسية:** تساعد الاتجاهات السياسية في تحديد الخيارات السياسية المتاحة وتقديم برامج وحلول للقضايا السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية المختلفة.

– **تحفيز النقاش والحوار:** تشجع الاتجاهات السياسية على النقاش والحوار بين الأطراف المختلفة وتحترم الرأي الآخر، وبالتالي تعمل على تحفيز الحوار السياسي البناء وإيجاد حلول وسطية للمشاكل والتحديات.

– **الدفاع عن حقوق الأفراد:** تساهم الاتجاهات السياسية في الدفاع عن حقوق الأفراد والمجتمعات وتعزيز مفهوم الحرية والعدالة والمساواة.

– **الوعي السياسي:** تساعد الاتجاهات السياسية في نشر الوعي السياسي وتوعية الناس بأهمية المشاركة في الحياة السياسية والمدنية، وتحفيزهم على المشاركة في الانتخابات والاستفادة من حقوقهم وواجباتهم السياسية.

– **تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية:** تعمل الاتجاهات السياسية على تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية وتوفير فرص العمل والخدمات الصحية والتعليمية والإسكان، وبالتالي تحسين مستوى المعيشة للمجتمعات المختلفة.

وبشكل عام، يمكن القول أن الاتجاهات السياسية تمثل الركيزة الأساسية للحياة السياسية و الحكم الديمقراطي، وتشكل الأساس للحوار والتفاهم بين الأطراف المختلفة في المجتمع، وتعزز مفهوم الحوكمة الرشيدة والشفافية والمسؤولية المجتمعية للحكومات والمؤسسات

¹ مصطفى بوخرص، الحركات السياسية الجديدة والديمقراطية في الشرق الأوسط" دار الفرجاني، تونس، 2017 ، ص 52

السياسية. وبالتالي، فإن الاتجاهات السياسية تساعد على بناء مجتمعات أكثر استقراراً وتطوراً وتعايشاً سلمياً، وتحقيق العدالة الاجتماعية والتنمية المستدامة والنقد الحضاري.¹

✓ علاقة الإتجاهات السياسية

تختلف علاقة الاتجاهات السياسية بالطلبة الجامعيين باختلاف أهداف وميول الطلبة أنفسهم. يمكن أن تكون الاتجاهات السياسية مصدر إلهام وإشراك للطلبة في النقاشات والأنشطة السياسية المختلفة، وتعزيز وعيهم السياسي والمشاركة الفعالة في الحياة السياسية. كما يمكن أن تؤثر الاتجاهات السياسية على اختيارات الطلبة الأكاديمية والمهنية، وتشكل مدخلاً لاختيار التخصصات والمجالات الأكاديمية التي يرغبون في الالتحاق بها، وتؤثر على اتجاهاتهم الفكرية والثقافية والاجتماعية.²

كما يمكن أن تتأثر الاتجاهات السياسية للطلبة بالتوجهات السياسية للمؤسسات التعليمية التي ينتمون إليها، والتي قد تشجع أو تثني عن المشاركة السياسية، أو تحث على اتباع اتجاهات سياسية محددة. لذلك، فإن الطلبة الجامعيين يمكن أن يكونوا عاملاً مهماً في تشكيل وتأثير الاتجاهات السياسية في المجتمعات التي ينتمون إليها.³

بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تؤثر الاتجاهات السياسية على العلاقات الاجتماعية بين الطلبة الجامعيين والمجتمع المحيط بهم، حيث يمكن أن تؤدي الاتجاهات السياسية الصريحة إلى التوتر والانقسامات بين الطلبة وأفراد المجتمع الآخرين. وعلاوة على ذلك، يمكن أن تتأثر الاتجاهات السياسية للطلبة بالأحداث والظروف السياسية في البلاد وفي العالم، والتي قد تعزز أو تقلل من تفاعلهم وانخراطهم في الحياة السياسية.

¹ مصطفى بوخرص، نفس مرجع سابق ص 53

² ليلى الشراوي، الانتماء الحزبي واتجاهات الشباب الجامعي في الأردن"، مذكرة تخرج، جامعة اليرموك، الأردن، 2018. ص 42

³ عبد الله الأحمد، التيارات السياسية في العالم الإسلامي" دار الكتاب العربي، القاهرة، مصر، 2015. ص 102

ومن ناحية أخرى، فإن تفاعل الطلبة مع الاتجاهات السياسية يمكن أن يؤدي إلى تغييرات في النهج والمنهج الأكاديمي للجامعات والمؤسسات التعليمية، إذ يمكن أن يؤدي ذلك إلى ظهور مواد دراسية جديدة أو تغيير في محتوى المناهج الأكاديمية. وبالتالي، يمكن أن تؤدي الاتجاهات السياسية للطلبة إلى تغييرات في المجتمعات والمؤسسات التي ينتمون إليها، وإلى تحسين الوعي السياسي والحرية الفكرية والتفاعل الاجتماعي والثقافي في المجتمعات التي يعيشون بها.¹

✓ شدة قوة الاتجاهات السياسية

تختلف شدة قوة الاتجاهات السياسية بشكل كبير ويتوقف ذلك على عدة عوامل، منها:²

- **الدعم الشعبي:** يعتمد قوة الاتجاه السياسي بشكل كبير على مدى دعم الشعب له. فإذا كان هناك دعم واسع من الناس للاتجاه السياسي، فإن ذلك يزيد من شرعيته ويجعله أكثر تأثيراً. يمكن أن يتم التعبير عن هذا الدعم من خلال الاحتفالات العامة، المسيرات والتجمعات الجماهيرية، الاستطلاعات الرأي، وغيرها من الأنشطة التي تظهر شعبية الاتجاه السياسي.
- **الدعم الدولي:** يمكن أن يؤثر الدعم الدولي بشكل كبير على قوة الاتجاه السياسي، حيث يمكن أن يمنح الدعم الدولي المزيد من الشرعية والتأثير. ويمكن أن يكون الدعم الدولي عبر المساعدات المالية والتقنية، والتصديق على الاتفاقيات والمعاهدات، والدعم الدبلوماسي والإعلامي.
- **قوة القيادة:** يمكن أن تؤثر قوة القيادة بشكل كبير على قوة الاتجاه السياسي، حيث يعتبر القادة القويون والشعبيون هم الذين يجذبون دعم الشعب والدعم الدولي. وعادةً

¹ عبد الله الأحمد، نفس مرجع سابق، ص 104

² كريم بن صالح، الحركة الأمازيغية في الجزائر: دراسة للاتجاهات السياسية والثقافية والاجتماعية"، دار المسيلة للنشر والتوزيع، الجزائر،

2015. ص 70

ما يعرف القادة الشعبيون بخطاباتهم القوية والإلهامية، والتي تستطيع أن تجعل الناس يشعرون بالتحدي والإصرار والأمل في تحقيق الأهداف.

– **القدرة على تحقيق الأهداف:** يعتبر هذا العامل من العوامل الأساسية في تحديد قوة الاتجاه السياسي، فإذا كان الاتجاه السياسي قادراً على تحقيق الأهداف التي ينادي بها، فإن ذلك يزيد من قوته. ولكي يكون الاتجاه السياسي قادراً على تحقيق الأهداف، يحتاج إلى وجود خطط وبرامج واضحة ومناسبة لتحقيق هذه الأهداف، وكذلك يحتاج إلى موارد كافية من المال والإنسانية والتقنية لتحقيق هذه الأهداف.

– **الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي:** يمكن أن يؤثر الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي بشكل كبير على قوة الاتجاه السياسي، حيث يمكن أن يوفر وسائل التواصل الاجتماعي منصة للتواصل مع الناس ونشر الأفكار والرسائل السياسية. كما يمكن أن يتم الترويج للاتجاه السياسي من خلال الإعلام المختلف، مثل الصحف والمجلات والإذاعة والتلفزيون.¹

يتأثر كل عامل من هذه العوامل بالعوامل الأخرى والظروف السياسية المحيطة به، ولذلك فإن تقييم قوة الاتجاه السياسي يحتاج إلى دراسة شاملة لهذه العوامل وتقييمها بشكل متفاعل.

¹ كريم بن صالح، نفس مرجع سابق، ص 71

خلاصة الفصل :

نستنتج من خلال هذا الفصل أن الاتجاه السياسي للفرد يتكون نتيجة تأثير عوامل عديدة منها ما يتعلق بالاستعدادات النفسية للفرد و التي يكتسبها منذ نشأته و منها ما يتعلق بظروفه وأوضاعه الاقتصادية و الاجتماعية التي يعيشها ، بحيث تختلف أهداف الاتجاهات السياسية باختلاف الفئات والجماعات والأحزاب السياسية المتنافسة، وهي مهمة بشكل كبير لأنها تمثل تيارات فكرية وسياسية وعلاقتها بالطلبة الجامعيين تتغير بتغير أهداف وميول الطلبة أنفسهم و شدة قوة الاتجاهات السياسية بشكل كبير يتوقف ذلك على عدة عوامل تم ذكرها سابقا ،

الفصل الرابع :
الجانب الميداني
للدّراسة

منهج الدراسة

إن موضوع الدراسة العلمية يحتاج إلى منهج علمي يوافق طبيعة الدراسة ، فالمنهج ضروري للبحث لأنه يبين الطريق ويساعد على ضبط على ضابط مساعي وأسئلة وفروض البحث .

ولذلك استخدمنا المنهج الوصفي الذي يعتبر أحد المناهج المستخدمة في البحوث العلوم الإنسانية والاجتماعية ويعرف على أنه أسلوب من أساليب المراكز على معلومات كافية ودقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد.

وعرف الباحث "ذوقان عبيدات" المنهج الوصفي بأنه المنهج الذي يقوم على جمع المعلومات والبيانات عن الظاهرة المدروسة، قصد التعرف على وضعها الحالي وجوانب قوتها وضعفها»

1

وقد اعتمدت في لدراسة على منهج الوصفي وهو أحد الأشكال الخاصة يجمع المعلومات حالة الأفراد وسلوكياتهم وإدراكهم ومشاعرهم واتجاهاتهم".

ويعتبر أيضا الشكل الرئيسي والمعياري لجمع المعلومات عندما تشمل الدراسة المجتمع الكلي أو تكون العينة كبيرة ومنتشرة بالشكل الذي يصعب الاتصال بمفرداتها عما يوفر جانبا من الوقت والنفقات والجهد المبذول من خلال خطوات منهجية موضوعية".²

¹ أحمد بن مرسلني: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر ، 2005، ص 28
² محمد عبد الحميد : مناهج البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، عالم الكتب، القاهرة، 2000 ، ص150

مجالات الدراسة

أولا : مجال الزماني :

انطلق المجال الزمني لهذه الدراسة بعد أن تمت الموافقة على موضوع الدراسة من قبل إدارة قسم علوم اعلام واتصال التابع لكلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارات لجامعة عمار تليجي الاغواط في مارس 2023 ، وتم الشروع في انجاز هذه الدراسة في 02/04/2023 وانقسمت فترات الانجاز إلى مرحلتين :

الجانب النظري : داما فيها البحث طوال الفترة الممتدة من 02 أفريل 2023 إلى 15 افريل 2023

الجانب الميداني: استمر البحث فيه من منتصف شهر افريل إلى غاية 10/05/2023

ثانيا : مجال المكاني :

وقعت دراستنا على كلية العلوم الانسانية والعلوم الإسلامية والحضارة بجامعة عمار تليجي الأغواط

و تم إنشاء كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في مطلع السنة الجامعية 2010 / 2011 بموجب(المرسوم التنفيذي رقم 10_198 المؤرخ في 15 رمضان عام 1431 الموافق 25 غشت سنة 2010)، وذلك في إطار الهيكلية الجديدة التي يعرفها إصلاح التعليم العالي.¹

وهي بذلك كلية مستحدثة، لكنها تزخر بخبرات واسعة من خلال طاقمها الإداري المميز وأساتذتها الأكفاء الذين كانوا منضوين تحت مظلة كلية الحقوق والعلوم الاجتماعية سابقا. وتعمل الكلية على ضمان الجودة في الأقسام العلمية التابعة لها، على كافة المستويات، الإدارية، والبيداغوجية، والبحثية والاجتماعية.

¹ مقال تقديم كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية - موقع الرسمي لجامعة عمار تليجي الاغواط <http://old.lagh-univ.dz> تمت زيارته يوم 2023/05/10 على ساعة 11.44 صباحا

ثالثا : مجال البشري :

يعتبر المجال البشري للدراسة المجتمع الذي تطبق على أفراده مختلف الوسائل المعتمدة من قبل الباحث لجمع البيانات ، و يشير معنى مجتمع الدراسة الى المجموعة الكلية من العناصر التي يسعى الباحث إلى أن يعمم عليها النتائج ذات العلاقة بالمشكلة المدروسة. " ولكي تكون الدراسة علمية ونصل إلى نتائج دقيقة وموضوعية لابد من تحديد المجتمع الأصلي للدراسة تحديداً سليماً وواضحاً و دقيقاً، وفيما يخص المجال البشري الذي يخص هذه الدراسة " المدونات الإلكترونية وتأثيرها على الإتجاهات السياسية لدى الطلبة الجامعيين " ، الذي يتمثل في 25 طالب في كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية بجامعة عمار تليجي بالأغواط

عينة الدراسة :

تعرف العينة أنها مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة مناسبة، وإجراء الدراسة عليها و من ثم استخدام تلك النتائج، وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي.¹

حيث يعرفها موريس أنجرس أنها مجموعة فرعية من عناصر مجتمع البحث ، كما أنها ذلك الجزء من المجتمع التي يجري اختيارها وفق قواعد وطرق علمية بحيث تمثل المجتمع تمثيلاً صحيحاً.

و العينات القصدية هي العينات التي يتم انتقاء أفرادها بشكل مقصود من قبل الباحث نظراً لتوفر بعض الخصائص في أولئك الأفراد دون غيرهم.²

¹ تمنوش فتيحة زيان أم كلثوم ، الإعلام الديني ودوره في التنشئة الاجتماعية لدى الشباب الجامعي ، دراسة ميدانية على عينة من متتبعي قناة الرسالة، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص وسائل الإعلام والمجتمع قسم العلوم الإنسانية كلية العلوم الاجتماعية، جامعة عبد الحميد بن باديس ، مستغانم، 2017، 2018، ص 93..

² در محمد ، أهم مناهج وعينات وأدوات البحث العلمي، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر ، 2017 ، ص313

ولكون تلك الخصائص هي من الأمور الهامة بالنسبة لدراستنا ، كما يتم اللجوء لهذا النوع من العينات في حالة توفر البيانات اللازمة للدراسة لدى فئة محددة من مجتمع الدراسة الأصلي.¹

اخترنا نوع العينة القصدية وهذا النوع من العينات لتحقيق غرضه بحيث يقدر حاجته من المعلومات ، ويقوم باختيار حر على أساس أنها تحقق أغراض الدراسة من خلال توفر البيانات اللازمة للباحث في أفراد هذه العينة أي أن هذا النوع من العينات لا يكون ممثلاً لأحد بل توفر للباحث البيانات اللازمة لدراسته.²

وتتمثل عينة دراستنا هذه من 30 طالبا من كلية علوم الإنسانية والإسلامية والحضارات جامعة عمار تليجي بالأغواط .

أدوات جمع البيانات :

الاداة هي الوسيلة المستخدمة في البحث سواء كانت الوسيلة متعلقة . البيانات او بجمع بالتصنيف الجدولة فهناك مجموعة من الادوات والطرق من خلال جمع البيانات اللازمة والضرورية التي تقدم البحث و تختلف هذه الادوات حسب طبيعة الموضوع.

وانطلاقا من هذا ونظرا لطبيعة موضوعنا فان انسب اداة لمعالجة موضوعنا الاستبيان

فهو كأداة رئيسية . و الملاحظة.

الاستبيان: هو احد الوسائل التي يعتمد عليها الباحث في تجميع البيانات و المعلومات في مصادرها ، ويعتمد الاستبيان على استنطاق الناس للمستهدفين للبحث من اجل الحصول

¹محمد عبيدات محمد أبو نصار وآخرون منهجية البحث العلمي القواعد و المراحل والتطبيقات، ط2، دار وائل للنشر 2 رجاى وحيد.
²دويدري البحث العلمي أساسياته النظرية ، وممارسته العملية، ط1، دار الفكر دمشق، 2000،ص3

على اجاباتهم عن الموضوع والتي يتوقع الباحث انها شافية بالتمام، مما يجعله يعمم احكامه من خلال النتائج المتواصل اليها على الاخرين لم يشتركوا في الاستنتاج الاستبائي.¹

وتم اعتماد هذه الاداة في المدونات الإلكترونية وتأثيرها على تغير الإتجاهات السياسية لدى الطلبة الجامعيين للأسباب التالية :

الجمهور المستهدف الطلبة الجامعيين حيث يتأثرون بمدونات الإلكترونية نظرا لاستخدامهم المتزايد والكثيف لها ، في حين يستطيع الاستبيان تغطية عدد كبير من الافراد حسب العينة المختارة .

الملاحظة : تعتبر الملاحظة من أهم أدوات البحث العلمي استخدمت لتعرف على الظواهر والأحداث بشكل عام وفي العلوم الإنسانية والاجتماعية بشكل خاص.

وتعد أحد الوسائل المتعلقة بجمع البيانات والمعلومات عن السلوكيات العقلية والمشاعر والمواقف والاتجاهات بالنسبة للفرد ولها طبيعة خاصة لأنها تؤدي إلى معلومات لا يمكن الوسائل الأخرى الحصول عليها.²

فتعرف بانها وسيلة يستخدمها الباحث في جمع المعلومات عن الظاهرة المدروسة على أن يتبع في ذلك منهجا محدد يعينه في ملاحظته بهدف المعرفة.³

حتى نتمكن من تفسير السلوك لابد من الملاحظة حيث تم الاعتماد على الملاحظة البسيطة منذ البداية فقد كانت جزءا من اختيار الموضوع من خلال ملاحظة سلوك الطلبة الجامعيين بشكل يومي و الاحتكاك بهم عن قصد حتى يتسنى لنا جمع أكبر قدر من المعطيات .

¹ عقيل حسن عقيل فلسفة مناهج البحث العلمي ، ط1، مكتبة مديولي للنشر و التوزيع جامعة الفتح كلية العلوم الاجتماعية ،ص. 148
² كمال دشيلي ، منهجية البحث العلمي منشورات جامعة حماة كلية الاقتصاد، مديرية الكتب والمطبوعات الجامعية، 2016، ص 89.
³ رشيد زرواتي، مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، دار الكتاب الحديث، طبعة أولى، الجزائر، 1428هـ-2007، ص. 257.

خصائص عينة الدراسة:

وصفنا خصائص و البيانات الشخصية لعينة الدراسة في جداول إحصائية بسيطة مثل (الجنس، السن، الحالة الاجتماعية، المستوى التعليمي.. إلخ). وكانت كالتالي :

الجدول رقم 01: يبين توزيع العينة حسب متغير الجنس

النسبة المئوية	تكرار	الجنس
%43.33	13	ذكر
% 56.67	17	أنثى
% 100	30	المجموع

من خلال الجدول (01) أعلاه أن نسبة الإناث تقدر بـ 56.66 % وهي بذلك اعلى نسبة من العينة المدروسة تقابلها نسبة 43.33 % والتي تمثل الذكور .

وليس لذلك أي تبرير وذلك لأن نوع النوع العينة قصدية وبالتالي فتفاوت النسب يعتبر هنا غير ذي معنى .

الجدول رقم 02: يبين توزيع العينة حسب متغير السن

النسبة المئوية	تكرار	السن
50 %	15	من 18 الى 23
33.33 %	10	من 24 الى 29
16.67 %	5	أكثر من 29
100 %	30	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول (02) أعلاه أن أعلى نسبة هي 50 % وتمثل فئة العمرية (من 18 الى 23 سنة) وتليها فئة (من 24 الى 29 سنة) بنسبة 33.33 % وهي نسبة معتبرة كذلك ، أما اقل نسبة فهي 16.67 % وتمثل الفئة (أكثر من 29 سنة) تبدو النسب هنا طبيعية الى حد ما إذ انه من المتعارف عليه أن أعمار المنتمين للجامعة كطلبة في سن عادية هم من يشكلون هذه الفئة كذلك بالنسبة للفئة.

(من 24 الى 29 سنة) ، اما ما زاد عن هذا العمر (اكثر من 29 سنة) فهي النسبة الأقل باعتبار ان هؤلاء اغلبهم من أعادوا اندماج بالجامعة او عمال أرادوا زيادة تكوينهم الجامعي أو ممن اعدوا اختبار البكالوريا ضمن نظام الأحرار .

الجدول رقم 03: يبين توزيع العينة حسب متغير المستوى الجامعي

النسبة المئوية	تكرار	توزيع الأفراد
%50	% 15	ليسانس
% 50	% 15	ماستر
% 00	% 0	دكتوراه

يبين الجدول رقم (03) أن افراد العينة المدروسة في مستوى ليسانس يعادل نسبة مستوى الماستر اي بنسبة قدرها %50 وتتعدم نسبة مستوى الدكتوراه للمبحوثين ، وهذا ليس بدليل على أنه لا يوجد من يتابع دراسته في ما بعد التدرج ولكن من الممكن أنهم لم يتواجدوا بالجامعة أثناء توزيع الإستبيان .

الجدول رقم 04: يبين توزيع العينة حسب متغير الحالة الشخصية

النسبة المئوية	تكرار	الحالة الاجتماعية
% 66.67	20	أعزب
% 33.33	10	متزوج
% 00	0	حالة أخرى
% 100	30	المجموع

من خلال الجدول (04) نرى نسبة الحالة الشخصية لدى الطلبة حيث قدرت نسبة (العزاب)
66.67 % اما نسبة (متزوجين) 33.33 % وهذا راجع لاختيارنا للعينة القصدية فقط ،
فهذا يرجع الى تغلب نسبة العزاب الى هذه المرحلة ، حيث يكون فيها الطالب يضمن
مستقبله ويكون في سن صغير نوعا ما أما بالنسبة للطلاب المتزوجين هذا راجع لمستوى
العمر لدى الكثير من المبحوثين .

الجدول رقم 05: يبين توزيع العينة حسب متغير وجهات نظر المدونات الإلكترونية

وجهة نظر	تكرار	النسبة المئوية
وجهة نظر واحدة	05	16.67 %
آراء متعددة	23	76.67 %
أحيانا	02	6.67 %
المجموع	30	100 %

نلاحظ في الجدول (05) اعلاه ان اغلبية المبحوثين اللذين يعتقدون بأن المدونات

الإلكترونية تثب وجهات نظر متعددة وكان الذي أيدوا ذلك من العينة يمثلون نسبة

76.67 % .

وإذا ما رجعنا الى طبيعة المدونين وانتمائهم الأيديولوجية او السياسية أو ثقافتهم وحسن

جغرافيتهم عندئذ يمكن القول بأن هذه النسبة طبيعية بطبيعة الاختلافات التي ذكرنا سابقا أم

التي لم نذكرها ولا يسمح المقام هذا بسردها كاملة .

كما نلاحظ ان نسبة 16.67 % من العينة يرون بأن للمدونيين وجهات نظر واحدة وهذا قد

يكون غير طبيعي فلا يكن اجتماع عدد كبير من المدونين حول رأي واحد حتى وان كانت

انتماءاتهم واحدة ، اما اقل نسبة في الجدول فهي 6.67 % اللذين صرحوا بأنه أحيانا

ماتكون وجهات نظر للمدونيين واحدة وقد يعتمد بهذا الرأي .

الجدول رقم 06: يبين توزيع العينة حسب متغير قدرة المدونات الإلكترونية على تغيير

رأي الطلاب الجامعيين

قدرة المدونات الإلكترونية على تغيير رأي الطلاب الجامعيين	تكرار	النسبة المئوية
نعم	12	40 %
لا	02	6.67 %
أحيانا	16	53.33 %
المجموع	30	100 %

يتضح من خلال الجدول رقم (06) أن اغلب الاعتقادات والتي تقدر نسبتهم بـ 53.33 % تذهب الى الخيار (أحيانا) وهي أعلى نسبة من العينة المدروسة إذ يرون ان المدونات الإلكترونية قادرة وبشكل كبير على تغيير آراءهم و انتمائهم ومن ثم تليها نسبة 40 % من العينة المدروسة، يرون بأن المدونات الإلكترونية (نعم) قادرة على هاته الآراء وفي حين ان نسبة والتي تقدر بـ 6.67 % يرون بأن المدونات ليس لها قدرة على تغيير آراءهم ويمكن ارجاع ذلك الى قوة شخصية ومبادئ وحتى الإيديولوجيات التي يتميز بها كل طالب عن

الأخرين

الجدول رقم 07: يبين توزيع العينة حسب متغير المدونات الإلكترونية مصدر جيد

للمعلومات السياسية للطلاب الجامعيين

النسبة المئوية	تكرار	المدونات الإلكترونية مصدر جيد للمعلومات السياسية للطلاب الجامعيين
53.34 %	16	نعم
13.33 %	04	لا
33.33 %	10	أحيانا
100 %	30	المجموع

يبين الجدول رقم (07) ان جل الطلبة يندمجون مع فكرة ان المدونات الإلكترونية قد تكون مصدرا جيدا للمعلومات السياسية للطلاب الجامعيين والتي تقدر نسبتهم بـ 53.34 % ومن ثل يلها نسبة 33.33 % والتي تمثل أن بعض الفئة قد اختارت أنه (احيانا) يمكن أن تكون مصدرا جيدا للمعلومات السياسية للطلاب الجامعيين .

الجدول رقم 08: يبين توزيع العينة حسب متغير المدونات الإلكترونية أداة للتعبير عن

أراء السياسية للعينة

النسبة المئوية	تكرار	
% 26.66	08	نعم
% 26.66	08	لا
% 46.67	14	أحيانا
%100	30	المجموع

نلاحظ حسب الجدول رقم (08) ان نسبة الكبيرة من الطلبة الجامعيين والتي تقدر بـ 46.67 % يعتبرون أو يرون ان التدوينات الإلكترونية أحيانا تعتبر وسيلة للتعبير عن آرائهم وبالأخص السياسية منها ، ومن ثم يليها تساوي في توزيع اعتقادات منهم من يرون ان (نعم) المدونات الإلكترونية تعتبر اداة للتعبير عن آرائهم السياسية والتي تقدر نسبتهم 26.66 % ومن ناحية اخرى نسبة 26.66 % ايضا من فئة العينة يرون ان المدونات الإلكترونية لا تعتبر كأداة تعبير عن آرائهم السياسية .

الجدول رقم 09: يبين توزيع العينة حسب متغير متابعة المدونات الإلكترونية متعلقة

بالسياسة

النسبة المئوية	تكرار	متابعة العينة المدونات الإلكترونية متعلقة بالسياسة
30 %	09	نعم
33.33 %	10	لا
36.67 %	11	أحيانا
100 %	30	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (09) ان نسبة 36.67 % من فئة العينة يتابعون احيانا التدوينات المتعلقة بالسياسة في حين ان النسبة الأقل منها التي تقدر بـ 33.33 % صرحوا بأنهم لا يتابعون التدوينات المتعلقة بالسياسة و ثم تليها نسبة 30 % من الطلبة الجامعيين الذي أبدوا بأرائهم انهم يتابعون مدونات الإلكترونية متعلقة بالسياسة . وحسب هذا التحليل توصلنا الى نتيجة مفادها ان أغلبية الطلبة يطلعون على المدونات الإلكترونية المتعلقة بالسياسية . فالفرد في سن الطلبة يمكن ان يكون له اهتمامات اخرى كالرياضة والموسيقى ناهيك عن الدراسة والتي من المفترض أن تكون في المقام الأول للاهتمامات .

الجدول رقم 10: يبين توزيع العينة حسب متغير الساعات التي تقضيها في متابعة

المدونات الإلكترونية المتعلقة بالسياسة

عدد الساعات	تكرار	النسبة المئوية
أقل من ساعة	15	50 %
بين ساعة وثلاث ساعات	12	40 %
أكثر من ثلاثة ساعات	03	10 %
المجموع	30	100 %

يتضح من خلال الجدول رقم (10) ان النسبة الكبيرة من العينة المدروسة 50 % والتي تمثل أن اغلبية الطلبة الجامعيين يقضون وقتهم في متابعة المدونات الإلكترونية المتعلقة بالسياسة في وقت وجيز أي بمعنى اقل من ساعة ، ومن ثم بنسبة 40 % والتي توضح ان بعضهم يقضون وقتهم في متابعة المدونات الإلكترونية المتعلقة بالسياسة بين ساعة وثلاث ساعات ومن بعدها نسبة 10 % من الفئة المدروسة يقضون البعض من وقتهم و الذي يتمثل في أكثر من ثلاثة ساعات في متابعة المدونات الإلكترونية المتعلقة بالسياسة .

هذا قرار راجع الى الأشخاص المتمثلين في هذه القضية أي بمعنى حرية شخصية فهم قادرين على تغيير طريقة تفكيرهم من خلال المدونات الإلكترونية .

الجدول رقم 11: يبين توزيع العينة حسب متغير تأثير المدونات الإلكترونية المتعلقة

بالسياسة على اتجاهات العينة السياسية

النسبة المئوية	تكرار	تأثير المدونات الإلكترونية المتعلقة بالسياسة على اتجاهات العينة السياسية
20 %	06	نعم
26.67 %	08	لا
53.33 %	16	أحيانا
100 %	30	المجموع

يبين الجدول رقم (11) تأثير محتوى المدونات الإلكترونية المتعلقة بالسياسة على اتجاهاته السياسية للمبحوثين حيث كانت نسبة من قالوا : احيانا 53.33 % اما من اجابوا بلا كانت 26.67 % و أخيرا نسبة من اجابوا بنعم فكانت 20 % .

وهذا راجع الى محتوى المدونات الإلكترونية المتعلقة بالسياسة وما تنشره و تأثيرها على الطلبة لأن بعض المبحوثين احيانا لا يتابعون السياسية و موضوعاتها .

الجدول رقم 12: يبين توزيع العينة حسب متغير المدونات الإلكترونية المتعلقة

بالسياسة تميل الى التحيز نحو آراء معينة

النسبة المئوية	تكرار	رأي العينة
30 %	09	نعم
33.33 %	10	لا
36.67 %	11	أحيانا
100 %	30	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (12) رؤية الباحثين للمدونات الإلكترونية المتعلقة بالسياسة تميل الى التحيز نحو آراء معينة فمنهم من قال (احيانا) فكانت نسبتها 36.67 % ومنهم لا ب 07.33 % و من اجابوا بنعم 30 % .

لأن هذا راجع أن الباحثين تتباين آراؤهم حول المدونات الإلكترونية وهذا راجع ربما لبعض المدونات التي لا تمتع بالمصداقية فيما تنشره و هذا ما زعزعت ثقة الباحثين فيما ينشر في المدونات .

الجدول رقم 13: يبين توزيع العينة حسب متغير تقديم المدونات الإلكترونية لجهات

النظر سياسية متعددة ومتنوعة

النسبة المئوية	تكرار	رأي العينة
50 %	15	نعم
6.67 %	02	لا
43.33 %	13	أحيانا
100 %	30	المجموع

يبين الجدول (13) اعلاه ان اعتقاد المبحوثين ان المدونات الإلكترونية تقدم وجهات النظر سياسية متعددة ومتنوعة حيث يتضح لنا ان المدونات الإلكترونية انها تقدم وجهات نظر سياسية متعددة ومتنوعة (اي اختيار العينة لإجابة نعم) بنسبة 50 % و اما من أجابوا بـ(أحيانا) 43.33 % و (لا) فكانت نسبتها 6.67 % وهذا راجع الى نظرة المبحوثين لمدونات الإلكترونية بانها لها وجهات نظر متعددة و متنوعة تمثل اعتقادتهم و وجهات نظرهم السياسية .

الجدول رقم 14: يبين توزيع العينة حسب متغير تأثير المدونات الإلكترونية في قناعات

الطلاب الجامعيين وتغيير إتجاهاتهم السياسية

النسبة المئوية	تكرار	رأي العينة
% 26.67	08	نعم
% 13.33	04	لا
% 60	18	أحيانا
%100	30	المجموع

يبين الجدول (14) اعتقاد المدونات الإلكترونية يمكن تأثيرها على قناعات الطلاب الجامعيين وتغيير اتجاهاتهم سياسية ، حيث ان أفراد عينة الدراسة الذين يعتقدون بأن المدونات الإلكترونية تؤثر على قناعات الطلاب و أجابوا لأحيانا قدرت نسبتهم بـ 60 % اما من اجابوا بـ نعم 26.67 % و اخيرا من اجابوا بـ " لا " بنسبة 13.33 % وهذا راجع الى معتقدات و اختلاف اتجاهات عند بعض الطلاب و هذا نظرا الى قناعاتهم السياسية .

نتائج الدراسة :

- أصبحت المدونات الإلكترونية تعرف متابعة معتبرة خصوصا لدى فئة الإناث .
- تعرف عملية التدوين الإلكتروني قلة في نسب الاستخدام لدى فئة الشباب الجامعيين
- غالبية الشباب مجرد قراء فقط للمدونات الإلكترونية بسبب نقص عامل التفاعل والاهتمام.
- يركز اغلبية الشباب عملية التدوين الإلكتروني على مواضيع مختلفة تعكس توجهاتهم.
- تعرف شبكة الأنترنت استخداما واسعا من طرف الشباب الجامعي مقارنة بالوسائل

الأخرى

- تعرف شبكة الإنترنت استخداما واسعا من طرف الشباب الجامعي مقارنة بالوسائل الأخرى
- تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي من أكثر المواقع استخداما من طرف الشباب الجامعيين
- تشهد المدونات الإلكترونية تنامي في الاهتمام في أوساط الشباب الجامعي رغم الجهل بالخدمات التي تقدمها .
- أصبحت المدونات الإلكترونية مصدرا يعتمد عليه الشباب الجامعيين في مجال الدراسة وكذا التعبير عن الرأي وكذا النقاش والتفاعل مع المواضيع المختلفة .
- تمثل المدونات مصدر ثقة لدى الشاب الجامعي من خلال المحتويات التي تنشر عليها
- يتفق الشباب على أن المدونات الإلكترونية تقدم خدمات إيجابية .
- تمثل الإشباعات المعرفية و السياسية اكثر الإشباعات التي يحققها التدوين الإلكتروني .

خاتمة

خاتمة :

تخلص هذه الخاتمة إلى أن المدونات الإلكترونية تعد وسيلة قوية وفعالة في تأثير تغيير الاتجاهات السياسية لدى الطلبة الجامعيين. إن القدرة على التواصل والتفاعل بشكل مباشر مع مدونين آخرين وتبادل الآراء والأفكار عبر المدونات يسهم في تشكيل وتعزيز الوعي السياسي والفهم الأعمق للقضايا السياسية المختلفة.

بواسطة المدونات الإلكترونية، يمكن للطلبة الجامعيين الوصول إلى معلومات وآراء متنوعة من مصادر مختلفة، وهذا يعزز تنوع وتعدد وجهات نظرهم. يمكن للمدونات أيضاً أن تساعد في تسليط الضوء على القضايا السياسية المهمة وتوفير منبر للنقاش والتفاعل البناء حولها.

تساهم المدونات الإلكترونية في توسيع آفاق الطلبة وتحفيزهم على التفكير النقدي والتحليلي حول القضايا السياسية المختلفة. وبفضل التواصل المباشر مع المدونين الآخرين، يمكن للطلبة تبادل الخبرات والمعرفة وبناء علاقات جديدة تعزز فهمهم وتحفزهم على التغيير والمشاركة الفعالة في العمل السياسي.

ومن خلال المشاركة في المدونات الإلكترونية، يمكن للطلبة الجامعيين أن يصبحوا جزءاً من حوار سياسي أوسع في المجتمع، حيث يمكنهم التعبير عن آرائهم وتجاربهم ومناقشتها مع الآخرين. يمكن أن تسهم هذه الديناميكية في تشكيل وتحفيز التغيير السياسي والاجتماعي.

باختصار، المدونات الإلكترونية تمثل أداة هامة لتغيير الاتجاهات السياسية لدى الطلبة الجامعيين. تعزز التواصل والتفاعل، وتوفر منصة للتعبير والنقاش، وتعزز الوعي السياسي والتفكير النقدي. يمكن للمدونات أن تساهم في تشكيل وتعزيز الانخراط السياسي والمشاركة في صنع القرارات.

المصادر و المراجع

المصادر و المراجع

1. القرآن الكريم
2. محمد سعيد احجيج : دفاتر التدوين -ألف باء التدوين - الدليل السريع لإنشاء المدونات ،مؤسسة للنشر الإلكتروني ، المغرب 2008
3. paulo freire :pedagogy of the oppressed ; continuum international publishing grup ; new york ;2006
4. زكي حسين : صحافة المدونات الإلكترونية على الأنترنت عرض وتحليل ، مجلة البحث الإعلامي ، العدد3 ، 2007 ،
5. وميض إحسان : الصحف الإلكترونية تهدد عرش صاحبة الجلالة ،مجلة تواصل ، العدد الثامن ، 2006 .
6. مقال تقديم كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية . موقع الرسمي لجامعة عمار ثليجي الاغواط <http://old.lagh-univ.dz> تمت زيارته يوم 2023/05/10 على ساعة 11.44 صباحا
7. عبد الله ولد خطري : دراسة تحليلية عن المدونات العربية في الأنترنت ، صحيفة العرب القطرية ، العدد السابع ، 2007/05/20
8. لبنا الشراوي، الانتماء الحزبي واتجاهات الشباب الجامعي في الأردن"، مذكرة تخرج ، جامعة اليرموك، الأردن، 2018.
9. كريم بن صالح، الحركة الأمازيغية في الجزائر: دراسة للاتجاهات السياسية والثقافية والاجتماعية"، دار المسيلة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2015.
10. تمنوش فتيحة زيان أم كلثوم ، الإعلام الديني ودوره في التنشئة الاجتماعية لدى الشباب الجامعي ، دراسة ميدانية على عينة من منتبعي قناة الرسالة، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص وسائل الإعلام والمجتمع قسم

العلوم الإنسانية كلية العلوم الاجتماعية، جامعة عبد الحميد بن باديس ، مستغانم،
2017،2018.

11.

12. دكتور علي حجازي إبراهيم ، الإعلام البديل ، دار المعترف للنشر والتوزيع ، الطبعة
الأولى ، 2017 م - 1438

13. مجيد خدوري ، الإتجاهات السياسية في العالم العربي : دور الأفكار والمثّل العليا
في السياسة ، الدار المتحدة للنشر ، بيروت ، لبنان ، 1985 .

14. عادل عبد الصادق ، أسلحة الفضاء الالكتروني : في ضوء القانون الدولي الإنساني
، المركز العربي لبحاث الفضاء الالكتروني ، الطبعة الثانية ، القاهرة ، جمهورية
مصر العربية ، 2016 .

15. سحر محمد وهبي ، دور وسائل الإعلام في تقديم القدوة للشباب الجامعي ، دار
الفجر للنشر والتوزيع ، ط 1 ، القاهرة ، 1996 .

16. سعيد المصري وآخرون: المدونات المصرية فضاء إجتماعي جديد ، ط 1 مركز
المعلومات والدراسات المصرية ، القاهرة ، 2014 .

17. جاسم الهاللي : الدعاية والإعلان و العلاقات العامة في المدونات الإلكترونية ، ط،
1 دار النفائس، عمان، ، 2013.

18. دشن القحطاني : المدونات الإلكترونية و حرية الرأي و التعبير ، مؤتمر تقنيات
الاتصال و التغيير الإجتماعي ، ط ، 1 دار أسامة للنشر و التوزيع ، الرياض، ، 2009
19. علي الوردي "الاتجاهات السياسية المعاصرة" ، دار الغرب الإسلامي، بيروت، لبنان،
2019.

20. محمد السعيد الغريب ، التحولات السياسية والديمقراطية في العالم العربي " ، دار
الكتاب العربي، القاهرة، مصر، 2016.

21. حسن البنا ، الحركات الإسلامية والتحولت السياسية في الشرق الأوسط" ، دار الشروق، القاهرة، مصر، 2018.
22. مصطفى بوخرص، الحركات السياسية الجديدة والديمقراطية في الشرق الأوسط" دار الفرجاني، تونس، 2017 ،
23. عبد الله الأحمد، التيارات السياسية في العالم الإسلامي" دار الكتاب العربي، القاهرة، مصر، 2015.
24. أحمد بن مرسلي: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر ، 2005.
25. محمد عبد الحميد : مناهج البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، عالم الكتب، القاهرة، 2000 .
26. در محمد ، أهم مناهج وعينات وأدوات البحث العلمي، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر ، 2017 .
27. محمد عبيدات محمد أبو نصار وآخرون منهجية البحث العلمي القواعد و المراحل والتطبيقات، ط2، دار وائل للنشر.
28. دويدري البحث العلمي أساسياته النظرية ، وممارسته العملية، ط1، دار الفكر دمشق، 2000
29. عقيل حسن عقيل فلسفة مناهج البحث العلمي ، ط1، مكتبة مديولي للنشر و التوزيع جامعة الفتح كلية العلوم الاجتماعية
30. كمال دشيلي ، منهجية البحث العلمي منشورات جامعة حماة كلية الاقتصاد، مديرية الكتب والمطبوعات الجامعية، 2016.
31. رشيد زرواتي، مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، دار الكتاب الحديث، طبعة أولى، الجزائر، 1428هـ 2007.

32. برنامج وثائقي عن المدونين العرب وأشهر المدونات ، أنجزته قناة الجزيرة الإخبارية عن طريق توثيق المدونات و إجراء لقاءات مع مدونين و شخصيات إعلامية وصحفية و منشور على موقع الجزيرة نت .

الملاحق

جامعة عمار ثليجي – الأغواط -

كلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية و الحضارة

قسم علوم الإعلام و الاتصال

المدونات الإلكترونية و تأثيرها على الإتجاهات السياسية لدى الطلبة الجامعيين

دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة الأغواط

زميلي الطالب زميلتي الطالبة:

في إطار التحضير لمذكرة نهاية الدراسة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال تخصص اتصال و علاقات عامة، نضع بين أيديكم هذا الإستبيان راجين منكم التفضل بالإجابة عما جاء فيه من أسئلة خدمة للبحث العلمي.

ملاحظة: المعلومات التي تدلون بها تبقى في غاية السرية و ألا تستخدم إلا لغرض البحث العلمي.

و لكم منا جزيل الشكر و التقدير.

من اعداد الطالبتن:

- أحلام النوعي

- نور الهدى الساتحي

السنة الجامعية: 2023/2022



جامعة عمار ثلجي الأغواط
كلية العلوم الاجتماعية
قسم علوم الإنسانية والإسلامية والحضارات



استبيان ملحق لمذكرة تخرج ماستر للسنة الثانية ماستر ليسانس بعنوان :

المدونات الإلكترونية وتأثيرها على الإتجاهات السياسية لدى الطلبة الجامعيين

دراسة ميدانية قسم علوم اعلام والاتصال -

تخصص : اتصال وعلاقات عامة

زميلي الطالب زميلتي الطالبة

الرجاء منكم الإجابة على هذه الأسئلة التي تدخل في إطار إعداد مذكرة تخرج ماستر للسنة الثانية ماستر ذلك بوضع علامة (x) في الخانة المناسبة.

ملاحظة: هذه المعلومات في غاية السرية لا تستعمل إلا لغرض البحث العلمي فقط ونرجو منكم الإجابة بكل موضوعية مع كامل الاحترام والتقدير.

إشراف الأستاذ:

- د/ حجاج مداني

إعداد الطالبتين :

1. السانجي نور الهدى
2. النوعي أحلام

السنة الجامعية: 2023/2022

البيانات الشخصية :

1-الجنس: ذكر أنثى

2 السن :

من 18 الى 23 سنة من 24 الى 29 سنة اكثر من 30 سنة

3- المستوى : ليسانس ماستر دكتوراه

4- الحالة الشخصية :

أعزب(ة) متزوج (ة) حالة أخرى

المحور الأول : المدونات الإلكترونية

5. هل تعتقد أن المدونات الإلكترونية تمثل وجهة نظر واحدة أم أنها تمثل آراء متعددة؟

أ- وجهة نظر واحدة ب- آراء متعددة ج- أحيانا

6. هل تعتقد أن المدونات الإلكترونية قادرة على تغيير رأي الطلاب الجامعيين بشكل كبير؟

نعم لا أحيانا

7. هل ترى أن المدونات الإلكترونية يمكن أن تكون مصدراً جيداً للمعلومات السياسية للطلاب الجامعيين؟

نعم لا أحيانا

8. هل تستخدم المدونات الإلكترونية كأداة للتعبير عن آرائك السياسية ؟

نعم لا أحيانا

المحور الثاني : الاتجاهات السياسية

9. هل تتابع مدونات إلكترونية متعلقة بالسياسة؟

نعم لا أحيانا

10. كم ساعة في الأسبوع تقضي في متابعة المدونات الإلكترونية المتعلقة بالسياسة؟

أ- أقل من ساعة ب- بين ساعة وثلاث ساعات د- أكثر من 3 ساعات

11. هل يؤثر محتوى المدونات الإلكترونية المتعلقة بالسياسة على اتجاهاتك السياسية؟

نعم لا أحيانا

12. هل ترى أن المدونات الإلكترونية المتعلقة بالسياسة تميل إلى التحيز نحو آراء معينة؟

نعم لا أحيانا

13. هل تعتقد أن المدونات الإلكترونية تقدم وجهات نظر سياسية متعددة ومتنوعة؟

نعم لا أحيانا

14. هل تعتقد أن المدونات الإلكترونية يمكن أن تؤثر في قناعات الطلاب الجامعيين وتغيير اتجاهاتهم السياسية

نعم لا أحيانا