

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عمار ثليجي بالأغواط
كلية العلوم الانسانية والاسلامية والحضارة
قسم علوم الاعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال
تخصص : اتصال وعلاقات عامة

دور وسائل الاعلام الرقمية في تشكيل ثقافة الممارسة الرياضية لدى
المرأة الجزائرية

دراسة ميدانية بقاعات الرياضة (فيتنس جيم) بالأغواط

تحت اشراف :
- جعفرورة مصعب

اعداد الطلبة :
- الحاج عيسى بن يعقوب
- محمد مرجاني

السنة الجامعية
2022-2021



شكر وعرfan

بادئ ذي بدء الشكر لله وحده الذي أمدنا بالصبر القوة والعزيمة لإتمام هذه الدراسة من شيم الانسان المخلص العرفان بالجميل، ونحن لا نملك في هذا المقام من الكلمات سوى كلمة شكر لكل من مد لنا يد العون لإنجاز هذه المذكرة وأخص بالذكر الأستاذ المشرف

"جعفورة مصعب" على الحرية التي منحها لنا وعلى تشجيعاته المتواصلة وتوجيهاته السديدة

ونصائحه القيمة الوجيهة التي أفادني بها طوال إعداد وإنجاز هذه المذكرة شكر خاص لكافة أساتذة قسم الاعلام والاتصال دون استثناء على جهودهم المبذولة من اجل تدريسنا وتعليمنا

دون أن انسى تقديم اسمى عبارات الشكر والتقدير للجنة المناقشة على قبولهم مناقشة هذه

المذكرة

وكل من ساعدني في إنجاز هذه المذكرة ولو بجزء صغير سواء كان من قريب أو بعيد.

وشكرا

محمد، الحاج عيسى

اهداء

بعد أن كرمنا الله بكرمه وعطائه لإنجاز هذه المذكرة نهدي ثمرة الجهد

هذا الى من أوصانا بكما ربي بخفض جناح الذل من

الرحمة...والدينا حفضهم الله

الى أحبائنا و أعزاءنا وسندنا في هذه الحياة اخوتنا

الى كل من ساندنا ومد يد العون لناالأستاذ الفاضل "

جعفورة مصعب " وصديقي واخي " توفيق محبوب " .

والى

كل أساتذة اتصال وعلاقات عامة ككل جزاهم الله عنا كل خير .

الحاج عيسى، محمد

فهرس المحتويات

بسملة

شكر وعرهان

الاهداء

فهرس المحتويات

فهرس الجداول

مقدمة

أب

الفصل الأول : الاطار المنهجي للدراسة

- 4 اشكالية الدراسة -
- 5 التساؤلات الفرعية -
- 5 فرضيات الدراسة -
- 5 أسباب اختيار الموضوع -
- 6 أهمية الدراسة -
- 7-6 أهداف الدراسة -
- 8-7 تحديد المفاهيم و المصطلحات -
- 9-8 نظريات (نماذج) الدراسة -
- 10-9 الدراسات السابقة -
- 10 التعقيب على الدراسات السابقة -
- 10 صعوبات الدراسة -

الفصل الثاني : الاطار النظري للدراسة

- تمهيد 12

● المبحث الاول : ماهية وسائل الاعلام الرقمية

- المطلب الأول: مدخل نظري حول الاعلام الجديد (الرقمي) 13
- المطلب الثاني: مفهوم وسائل الاعلام الرقمية..... 13
- المطلب الثالث: خصائص الاعلام الجديد (الرقمي) 14-13
- المطلب الرابع: الوسائل الرقمية للإعلام الجديد..... 16-14
- المطلب الخامس : التحولات التكنولوجية التي طرأت على وسائل الاعلام والاتصال نتيجة لظهور الاعلام الرقمي..... 17-16
- المطلب السادس : الاعلام الرقمي ورفع القدرة الاستيعابية للجمهور..... 19-17
- المطلب السابع: اهمية الاعلام الرقمي..... 21-20

● المبحث الثاني : ثقافة الممارسة الرياضية لدى المرأة

- المطلب الأول: الرياضة والثقافة 21
- المطلب الثاني: المرأة والرياضة..... 22-21
- المطلب الثالث: الرياضة واثرها النفسي على المرأة..... 23-22
- المطلب الرابع: دوافع ممارسة المرأة للرياضة..... 23
- المطلب الخامس: معوقات ممارسة الرياضة لدى المرأة 24
- المطلب السادس: أهمية اللياقة البدنية لدى المرأة..... 25-24
- المطلب السادس: دور الاعلام الرقمي في نشر الوعي الرياضي..... 26-25

الفصل الثالث : الاطار الميداني للدراسة

- تمهيد 28
- منهج الدراسة 29
- مجتمع الدراسة..... 29
- اداة البحث 29
- عينة البحث..... 29
- مجالات الدراسة 30
- مدخل مفاهيمي لقاعات الرياضة الفيتنس جيم 31
- تحليل ومناقشة نتائج الاستبيان 39-32

41	نتائج الدراسة	-
41	التوصيات والاقتراحات	-
43	خاتمة	-
46-45	قائمة المصادر والمراجع	-
50-48	الملاحق	-

الصفحة	فهرس الجداول (الموضوع)	الرقم
32	توزيع افراد العينة حسب الجنس.	.1
33-32	يمثل نوع وخصائص مجتمع الدراسة.	.2
34-33	يوضح مدة تعامل المبحوثات مع القاعات الرياضية.	.3
34	يمثل متابعة المبحوثات لوسائل الاعلام الرقمية.	.4
35	يمثل متابعة المبحوثات للبرامج الرياضية.	.5
36-35	يوضح الوسائل الاكثر متابعة من طرف المبحوثات.	.6
36	يوضح مدى تقديم البرامج الرياضية فائدة للمبحوثات.	.7
37	يوضح دور وسائل الاعلام الرقمية في بث برامج توضح الممارسة الرياضية لدى المرأة.	.8
38-37	يوضح اراء المبحوثات حول بث وسائل الاعلام الرقمية للبرامج التي توضح العلاقة بين الثقافة والممارسة.	.9
38	يوضح تأثير وسائل الاعلام الرقمية على مشاهدة النساء للرياضة وبرامجها.	.10
39	يوضح اراء المبحوثات حول وسائل الاعلام الرقمية ودورها الكامل في نشر الوعي الرياضي لدى المرأة	.11

مقدمة

منذ عهد الإنسان البدائي و حتى العصر الراهن والنشاط البدني يلعب دورا هاما في حياة الإنسان والشعوب والأمم، وقد اختلفت عبر هذه الوسيلة الطويلة أوجه النشاط البدني والرياضي تبعا لضرورات الحياة والبقاء والعيش أولا، ثم ومع مرور الوقت اختلفت تبعا لفلسفة الدولة وتعاليمها ونظمها. وأصبحت غايات التربية البدنية والرياضية تسعى أساسا لإنماء شخصية الإنسان من الناحية الجسمية والنفسية والاجتماعية، حيث أصبحت جزءا لا يتجزأ من حياة الفرد والمجتمع ومعيار التقدم، ازدهار ورقة الشعوب، ووجدت الرياضة حينما عاش الإنسان، فهي ظاهرة اجتماعية نمت وتطورت عبر مراحل التاريخ، وتعني بمعناها الحديث " أي نشاط بدني أو رياضي يتصف باللعب، و يأخذ شكل كفاح الفرد مع نفسه، والمنافسة مع الآخرين." وحتى نفهم الرياضة بكل ما تحويه من أفكار واتجاهات داخل المجتمع، وجد الإعلام حتى يلبي هذا الغرض بكل ما يحتويه من وسائل إعلامية، فقد لعب الإعلام دورا هاما في التنشئة الاجتماعية للمجتمع، إذ هناك مؤسسات في كل مجتمع تقوم بتنشئة الأفراد وتثقيفهم رياضيا وتعليمهم السلوك المقبول اجتماعيا ورياضيا، حيث تلقنهم المعارف و العقائد الرياضية التي تشكل بينهم الثقافية و الحضارية نحو الرياضة، فمن بين هذه المؤسسات هنالك المنزل والمدرسة والمؤسسات الرياضية ومراكز الشباب وغيرها. ثم جاء عصر الإعلام الذي يعتبر ظاهرة دولية وعالمية، إذ أصبح النشاط الاتصالي جزءا رئيسيا من الحياة اليومية للأفراد و الجماعات المختلفة، فالإعلام مرتبط بالمجتمع فهو يتأثر بطريقة مباشرة بالنظم الاجتماعية و بالثقافة و بالتنظيمات السياسية و الإيديولوجية السائدة في المجتمع، والنشاط الاتصالي ذو عملية مستمرة وتشمل على أنساق متعددة من العمليات السلوكية و التربوية.

ويعد الإعلام عملية تهتم بالتعليم والتربية لأنه يسعى إلى تنمية كل من المعرفة والمدرجات والمعلومات لدى الجمهور القراء والمستمعين أو القراء لرسائله، ويهدف بذلك إلى تحقيق هدف تربوي يرتبط بتطوير السلوك الإنساني، فنجد أن الإعلام في مجال التربية البدنية يسعى إلى التنشئة الاجتماعية والتنمية المعرفية والثقافية وتكوين اتجاهات ايجابية لدى أفراد المجتمع نحو كل من التربية البدنية، الرياضة التنافسية والرياضة للجميع، وتشكيل رأي عام بكل قضاياها ومشكلاتها. ومن ثم جاء الإعلام الرقمي الذي لم يعد مجرد مساهم صغير في عملية التنشئة بل أصبح عامل مهم ومؤثر في هذه العملية، فقد دخل الإعلام الرقمي كل بيت وخاطب النساء والشباب والكبار واقترح كل ميدان من ميادين الرياضة المختلفة مروراً بالثقافة الرياضية إلى الترويج الرياضي

. إن الإعلام الرقمي يؤثر في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقييمنا للأشياء من خلال ما نتلقاه عن طريق وسائله من معلومات حول الرياضية ومعارفها، إذ ان المعرفة الرياضية هي مجموعة من المعلومات الرياضية التي لدى الفرد وتشمل القيم والمعتقدات والمواقف والآراء التي تخص المجال الرياضي والسلوك الرياضي.

وللوصول الى ذلك قمت باتباع الخطة التالية :

ثلاثة فصول ، منها فصل منهجي، حيث تناولت فيه الجوانب المنهجية للدراسة بداية من (الاشكالية

الى نظريات الدراسة)، ثم فصل نظري مكون من مبحثين يتطرق الى :

- ماهية وسائل الاعلام الرقمية.
- ثقافة الممارسة الرياضية لدى المرأة.
- ثم يأتي الفصل الاخير وهو الاطار الميداني للدراسة تطرقت فيه الى منهج الدراسة و مجتمعها
ثم تعريف مبسط لعينة و لأداة الدراسة وصولا الى تعريف عام بالقاعات الرياضية للفيتنس
جيم، ثم الى عرض و تحليل النتائج ، معقبا بعده بالاستنتاج العام للدراسة، ثم تمت الدراسة
بالخاتمة.

الفصل الأول : الاطار المنهجي للدراسة

أولاً: الإشكالية

لقد أصبحت الممارسة الرياضية واحدة من الساحات والفعاليات الأساسية التي تجسد الخصائص الفكرية والنفسية والثقافية للمجتمع، ففي الرياضة يظهر المزاج الاجتماعي وكذلك الوعي الرياضي كما تتصارع القوى والاتجاهات والأفكار فقد أصبح من غير الممكن لوسائل الإعلام الرياضية متابعة ما يجري على الساحة الرياضية بمعزل عن كل هذه الاعتبارات .

كما ان مؤسسات التنشئة التربوية ابتداءً من الأسرة والمؤسسات التعليمية بكل أطوارها ، وكذلك أجهزة الإعلام الرقمية وتعدد الثقافات والمنظمات الاجتماعية، وكذلك المؤسسات الرياضية التي تلعب دور هاماً في التأثير على شخصية الأفراد فهو يتأثر بالمحيط الذي يعيش فيه .

وبما ان ممارسي التربية البدنية والرياضية في المجتمع وخاصة المرأة تعتبر فئة من فئات المجتمع، الا ان المشاكل الاجتماعية التي تخص تلك الفئة تعتبر من المشاكل التي تؤثر على سلوكياتها، فمثلاً مشكل زيادة الوزن او الثمول وقلة نشاطهن والعديد من السلوكيات الاخرى سببها نقص الوعي وعدم ادراك مخلفات تلك المشاكل، فأجهزة الإعلام وكذلك الأجهزة الاخرى كالجامعات والنوادي الرياضية وغيرها تعتنى بالتنشئة وعملية تشكيل الوعي في استدراج المجتمع لثقافة الممارسة الرياضية ، كما يجب ان يكون دورها ايجابياً في ذلك المجال، ومن هنا تتبين اهمية الاعلام الرياضي الرقمي كوسيلة لنشر ثقافة الممارسة الرياضية، اذا يعتبر هذا النوع من الاعلام في المجتمع الحديث سبب اساسي في تشكيل ادوات ممتازة في عملية نشر وتشكيل الثقافة الرياضية.

ان الممارسة الرياضية ليست غاية بل وسيلة تسعى لتحقيق ابعاد تربوية وصحية واخلاقية وثقافية ، وحتى تؤدي هذا الدور لا بد من وسيلة جماهيرية كوسيلة الاعلام الرقمي التي تعتبر في حد ذاتها عملية اتصالية بين المرسل والمستقبل "الاعلام – الجمهور" وذلك عن طريق وسيلة اعلامية تجمع بين الصوت والصورة، "تطبيقات ممارسة الرياضة – اشربة ثقافية رياضية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.... الخ

فكل هذه العوامل وضعتنا امام التساؤل العام التالي

هل لوسائل الاعلام الرقمية دور في تشكيل ثقافة الممارسة الرياضية لدى المرأة الجزائرية ؟

ثانياً: الأسئلة الفرعية

و لتسهيل الوصول لنتائج علمية محققة تم طرح مجموعة من الأسئلة وهي كالتالي:

- 1- هل وسائل الاعلام الرقمية تلعب دور مهم في تشكيل الوعي بممارسة الرياضة لدى النساء ؟
- 2- ما مدى تأثير وسائل الاعلام الرقمية على ثقافة الممارسة الرياضية لدى المرأة ؟
- 3- كيف تؤثر وسائل التواصل الاجتماعي والتطبيقات الرياضية واليوتيوب في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى المرأة ؟

ثالثاً: فرضيات الدراسة

اعتمدنا في دراستنا على مجموعة من الفرضيات للاجابة على التساؤل الرئيسي و الاسئلة الفرعية وهي كما يلي :

● الفرضية الرئيسية :

- لوسائل الاعلام الرقمية دور في تشكيل ثقافة الممارسة الرياضية لدى المرأة .

● الفرضيات الفرعية :

- وسائل الاعلام الرقمية تلعب دور مهم في تشكيل الوعي بممارسة الرياضة لدى النساء .
- وسائل الاعلام الرقمية لها تأثير ايجابي على ثقافة الممارسة الرياضية لدى المرأة .
- تؤثر وسائل التواصل الاجتماعي و التطبيقات بشكل مباشر على نفسية وذهنية المرأة بممارسة الرياضة .

رابعاً: اسباب اختيار الموضوع

لكل دراسة علمية اسباب يسعى الباحث من خلال دراسته الى التعرف عليها والوصول الى نتائجها، حيث تكمن اسباب هذه الدراسة في :

● اسباب ذاتية :

- الرغبة الذاتية في دراسة المواضيع المتعلقة بعلوم الاعلام والاتصال .
- الميل لدراسة الموضوع باعتبار الباحث احد طلبة الاعلام والاتصال وكذلك احد منسطي القاعات الرياضية ، فكانت الملاحظة احد اهم اسباب قيامه بهاته الدراسة .

- نقص الدراسات حول موضوع البحث، اضافة الى امكانية دراسة البحث بشكل فضولي وذلك راجع الى حداثة الدراسة موضوع البحث.

● اسباب موضوعية :

- قابلية هذا الموضوع للدراسة والبحث معرفيا ومنهجيا.
- الرغبة في اعطاء الموضوع طابعا اكاديميا، اضافة الى اثره اثناء مكتبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة عمار ثلجي بالأغواط.
- التعرف على دور وسائل الاعلام الرقمية في عملية تشكيل ثقافة الممارسة الرياضية لدى المرأة في ظل تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة واثرها على المجتمع ، باعتبارها احد اهم الوسائل الحالية المستخدمة، اضافة لأهميتها ودورها الفعال في اتجاهات وافكار الافراد .

✚ خامسا: اهمية الدراسة

تتخذ هذه الدراسة اهميتها من اهمية الموضوع في حد ذاتها حيث تكمن اهمية دراستنا في معرفة دور ومدى تأثير وسائل الاعلام الرقمية على نفسية وذهنية المرأة في ممارسة الرياضة وزيادة الوعي في تشكيل ثقافة العقل السليم في الجسم السليم ، يكمن ذلك من خلال العديد من الوسائل الاعلامية الرقمية بمختلف اشكالها " الانترنت ن شبكات التواصل الاجتماعي، القنوات الرقمية كاليوتيوب ...الخ"، اضافة الى اهمية اخرى لا تقل شانا عن الاولى وهي تسليط الضوء على فاعلية هذا الاعلام الحديث واثره في عملية تلقين او تلقيح الافراد بافكار واتجاهات تؤثر على ذهنيته ونفسيته، او من خلال ترسيخ وتشكيل بعض الثقافات في شتى المجالات ، وبالتالي تتحقق اهداف المرسل عن طريق هاته الوسيلة كما تتحقق رغبات وحاجيات المستقبل من خلال تلقيه وانتقائه لما يلبي دوافعه، ودراستنا هذه تعتبر احد النماذج لذلك.

✚ سادسا: اهداف الدراسة

نسعى من خلال هاته الدراسة الى تحقيق الاهداف التالية :

- التعرف على حاشيات ومداخل الدراسة موضوع البحث
- التعرف على اهمية ودور وسائل الاعلام الرقمية في تشكيل الوعي والثقافة في شتى المجالات الرياضية، اجتماعية، اقتصادية...الخ. ونخص في دراستنا هذه التعرف اكثر على دور وسائل الاعلام الرقمية بمختلف اشكالها في تشكيل ثقافة الممارسة الرياضية لدى المرأة.

- التعرف على المستوى الثقافي لدى النساء، اضافة الى معرفة اهم مصادر معلوماتهم حول الرياضة.

سابعا: تحديد المفاهيم و المصطلحات

- **مفهوم الدور :**
لغة : يعرف الدور بأنه الحركة أي الفعل والعمل ، ونلاحظ من خلال هذا التعريف أن الدور مرتبط بالقدرة على الحركة والنشاط.
اصطلاحا : يعرف الدور على أنه أنماط سلوكية تكون وحدة ذات معنى ، وتبدو ملائمة لشخص يشغل مكانة معينة في المجتمع ، أو يشغل مركزا محددًا في علاقات شخصية متبادلة مثلا.
التعريف الاجرائي : الدور في بحثنا هذا هو جميع الوظائف التي تقوم بها الاعلام الرياضي في تغطية النشاطات الرياضية.¹

- **مفهوم الاعلام :**
هو كلمة أتسع مدلولها لدرجة أنه أصبح من الصعب تعريفها فهي تعني لغويا الابداع او الاخبار أما من الناحية العلمية النظرية فتعرف بأنه كل أشكال و صور إرسال المعلومات من إنسان إلى إنسان.²
والإعلام هو التعريف بقضايا العصر ومشاكله وكيفية معالجتها في ضوء النظريات والمبادئ التي اعتمدت لدى كل نظام او دولة.³

مفهوم الثقافة البدنية والرياضية :

- **اصطلاحا:** تعتبر الثقافة الرياضية وجها ثقافيا وحضاريا مشرفا و ثريا وجدير بأن يلم به الإنسان المعاصر الذي هو في أمس الحاجة إلى الصحة و اللياقة والثقافة الرياضية.⁴
هي مجموعة من القيم الاجتماعية والتربوية والصحية المرتبطة بالمفاهيم الرياضية التي تنصب في خلق الافضل والاحسن من السلوك والافكار والاعراف الثقافية يستند إليها نشاط الفرد في المجالات المختلفة أو في المجتمعات المختلفة.⁵
التعريف الاجرائي: هي مجموعة العلوم والمعارف والمعلومات من الفنون لأنشطة الرياضية المختلفة والتي يكتسبها الفرد من البيئة ويتزود من خلال خبرته الخاصة سواء بالمشاهدة او الممارسة أو القراءة لتلك الأنشطة الرياضية.

مفهوم وسائل الاعلام الرقمية:

- 1 محمد الحماحمي، احمد سعيد، الاعلام التربوي في مجال الرياضة لاستثمار اوقات الفراغ، مركز الكتابي للنشر، القاهرة، مصر، 2006، ص47.
- 2 محمد حسن علاوي، علم النفس الرياضي، ط1، دار المعارف، القاهرة، 2004، ص21.
- 3 ياسين فضل ياسين، الاعلام الرياضي، ط1، دار اسامة للنشر، الاردن، 2011، ص21.
- 4 محمد الحمادي، انور الخولي، اسس بناء برامج التربية البدنية والرياضية، دار الفكر العربي، القاهرة، 1996، ص11.
- 5 محمد حسن علاوي، مرجع سابق، ص120.

نقصد بها كل وسائل الرقمية التي تشترك في سمة واحدة انها وسائل ترتبط بشبكة الانترنت، وقد تعددت تصنيفات ومسميات هذه الظاهرة لدى المهتمين والمتخصصين في مختلف المجالات، اذا اطلقوا عليها، الاعلام الجديد، والإعلام البديل ، والإعلام الاجتماعي ، وغيرها من التسميات والتي تعبر عن ظاهرة تقنية جديدة تشمل الشبكات الاجتماعية الافتراضية والمدونات والمنتديات الالكترونية لوسائل الاعلام التقليدية والمجموع كانت على مواقع الفيس بوك او اليوتيوب و غيرها من الأشكال الرقمية.⁶

التعريف الإجرائي : هو الاعلام الذي يستخدم الوسائل الاتصالية الالكترونية كافة و المتاحة على شبكة الانترنت للوصول الى الجمهور اينما كان و كيفما يريد.

ثامنا: المقاربات النظرية

- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى:

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية لإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي، فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي ، صحفية كانت أو تلفزيونية أو إذاعية ، فإنه يتأثر بمضمونها مباشرة ، وخلال فترة قصيرة.

- نظرية التطعيم والتلقيح :

اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض ، فالجراثيم المتتالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي نتلقاها من الإعلام الرياضي ، تشبه الأمصال التي نحقق بها لكي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير على أجسامنا . فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهدة العنف والجريمة التي تحدث في الملاعب الرياضية مثلا ، يخلق لديهم نوع من اللامبالاة تجاهها و عدم النفور منها.

فالرياضة أسمى من تكون ساحة للقتال أو النزال بين المتنافسين ، وإنما هي تعمل على خلق المواطن اللائق اجتماعيا ونفسيا وبدنيا وعقليا وانفعاليا.

- نظرية التأثير على مرحلتين :

ويقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين، حيث ترى هذه النظرية ان تأثير وسائل الاعلام في المجال الرياضي على الجمهور يتم بشكل غير مباشر ويمر بمرحلتين:

المرحلة الاولى :

هي ما تبثه او تنشره وسائل الاعلام في المجال الرياضي للجمهور، فالذي نتلقفه مباشرة من وسائل الاعلام قد لا يؤثر، بل قد لا تغير ادنى اهتمام للرسائل التي تبثها وسائل الاعلام عد تلقينا لها، وبتلقينا هذا للمعلومات تنتهي المرحلة الاولى.

⁶ عادل عبد الرزاق، زينة سعد نوشي، استخدامات وسائل الاعلام الرقمي، مجلة الباحث الاعلامي، العدد42، ص54.

المرحلة الثانية :

ما يسميهم علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع ، وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع، كجماعات الاصدقاء والزملاء في النادي، او الفريق والاقارب . قادة الراي هؤلاء هم بعض اصدقاءنا او اصحابنا او ذوي الرأي فينا.

تاسعا: الدراسات السابقة

1- الدراسة الاولى : دور الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الاولى في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي (ورقة) (عريوة عبلة 2014)

_ الهدف العام من الدراسة : التعرف على المستوى الثقافي لطلبة السنة الثالثة ، تربية حركية لمعهد العلوم والتقنيات.

_ اهم النتائج المتحصل اليها :

- يجب على الاعلام الرياضي الاهتمام بالجانب التوجيهي الرياضي التربوي بشكل كبير لأنه على العاملين بأساس وعي الفرد الرياضي ، كما أنه يساهم في بناء شخصية واعية ، ويوجه حياة الفرد نحو أهداف نافعة.

- تكوين متخصصين في الإعلام الرياضي وتنويع البرامج الرياضية .

- الاهتمام أكثر بالرياضات والأنشطة الرياضية للطفل.

2- الدراسة الثانية : الاعلام الرقمي وانعكاسه في تنمية المجتمعات، مقارنة نظرية، (د. ولاء محمد علي حسين الربيعي)

_ الهدف العام من الدراسة : هدفت الدراسة الى بيان اهمية التقنية الرقمية واستخداماتها الاعلامية في القضاء على الامية الرقمية من جانب وتنشيط الفكر الجمعي التنموي من جانب اخر ورفع القدرات الفكرية للمجتمع بتقبل التغيير من خلال تبني الافكار المستحدثة وتطبيقها في الحياة، وكل ذلك يهدف الى تحقيق التنمية المستدامة بتطوير الذات في تعاملها مع العالم الرقمي وادارتها بصورة صحيحة لتحقيق التعلم الذاتي.

_ اهم النتائج المتحصل عليها :

- ان الاعلام البديل ليس اعلاما بديلا بل هو اعلام تطور بصورة طبيعية عن الاعلام التقليدي وله تجارب متجذرة في حياة الامم والشعوب ، ومن اهم خصائصه القدرة على التكيف مع وسائل الاعلام بأنواعها وتطوير ادواته حسب متطلبات الوسيلة.
- كان للأعلام الرقمي دور استراتيجي في خلق التغيير الاجتماعي كونه يعمل على خلق الاستعداد النفسي والاجتماعي والعقلي على تقبل التغيير من خلال تغيير مساحة التفكير لدى الجمهور.
- للأعلام الرقمي وانتشار تطبيقاته المتعددة دور متميز في تحقيق التعليم الذاتي وتوسيع ادراك المستخدم .

عاشرا: التعقيب على الدراسات السابقة في الدراسة الحالية:

لقد تمكنا بفضل الاطلاع على مختلف الدراسات السابقة من:

- اختيار المنهج الوصفي.
- التعريف بوسائل الاعلام الرقمية ، وتأثيره على عينة الدراسة.
- طريقة صياغة بعض أسئلة الاستبيان.
- اختيار الطرق الإحصائية المناسبة.

احدى عشر : صعوبات الدراسة

صعوبات الدراسة التي واجهتنا كانت كثيرة ، وذلك لقلّة المصادر و المراجع التي تهتم بوسائل الاعلام الرقمية خاصة في الجزائر، من جانب اخر الصعوبة الاكبر التي كانت عائق نسبي وهي تعامل الباحثين مع عينة نسائية ، كما كانت هناك صعوبة في اجراء بعض اللقاءات مع ممارسي النشاط الرياضي في القاعة الرياضية لذلك اكتفيت فقط بأداة الاستبيان عن بعد (60) استمارة، ومن خلالها توصلت لنتائج الدراسة.

الفصل الثاني : الاطار النظري للدراسة

تمهيد:

أضح الإعلام سلة تفصل بين تطور الامم و تخلفها وأداة للضبط الاجتماعي، كما تفرعت اختصاصاته واهدافه لتلبي حاجيات معينة تختلف باختلاف المتلقين لرسائله، ومن هذه الاختصاصات نجد وسائل الاعلام الرقمية التي من ضمن اهتماماتها الجانب الرياضي بوجه عام، نظرا للتطور الحاصل في تكنولوجيا الاعلام والاتصال اصبح لهذا الاخير دورا كبيرا في التأثير على توجهات وميولات الافراد ونخصص هنا المرأة كونها مركز حساس لجميع الدراسات، فالمرأة تمثل فئة من المجتمع و اليوم اصبحت تنافس الرجال في نفس النشاطات و من ضمنها الرياضة والتي هي موضوع البحث، وكوننا قادرين على تحويل جوانبها، فان دراسة هذه المرحلة بالذات تمكننا من تطوير المجتمعات اللاحقة.

المبحث الأول : ماهية وسائل الاعلام الرقمية

المطلب الأول: مدخل نظري حول الاعلام الجديد (الرقمي)

الخلفية النظرية لتعدد تسميات الاعلام الجديد (الرقمي) :
 في بادئ القول نقر بأن ظاهرة الاعلام الجديد هي نتيجة مزدوجة بين تكنولوجيا الاتصال الحديثة والتقليدية مع الكمبيوتر وبرمجياته ، فرغم تعدد المفاهيم الخاصة بالإعلام الجديد إلا أنها تنح في منحنى واحد فهو الاعلام الشبكي الذي على خطوط الاتصال Online media لاعتماده تطبيقات الأنترنت وغيرها من الشبكات ، كما يطلق عليه إعلام المعلومات information media ليدل هذا المعنى على المزاجية بين الكمبيوتر والاتصال ، وعلى ظهور نظام إعلامي جديد يستفيد من تطور التكنولوجيا المعلوماتية ويندمج فيها .
 كما يطلق عليه الاعلام السيبروني cyber media مأخوذة من علم السبر طيقا ويعني تعبير السيب ر ميديا العالم المصنوع من المعلومات الصرفة المعروفة بعلم التحكم التي تأخذ شكل المادة ، ويصف التعبير وسائل التحكم الالكتروني التي حلت محل البشري ولكنه يستخدم هنا لوصف فضاء المعلومات في شبكة الانترنت كما يطلق عليه لحالة الاندماج التي تحدث داخله بين النص والصورة multimedia بإعلام الوسائط المتعددة .والفيديو .
 كما يعرف أيضا بإعلام الوسائط التشعبية hypermédia نظرا لطبيعته المتشعبة وإمكانية خلقه لشبكة من المعلومات المتصلة ببعضها البعض بوصلات تشعبية أو وصلات قاطرة hyper links ، وهنا نحن معنيون بميزات خاصة بشبكة الانترنت التي أعطت ميزة التشعبية والوصلات links لما ينشر أو يبت داخلها.، كما يسمى أيضا بالإعلام الرقمي digital لوصف بعض تطبيقاته التي تقوم على التكنولوجيا الرقمية مثل التلفزيون الرقمي والراديو الرقمي وغيرها.⁷

المطلب الثاني: مفهوم وسائل الاعلام الرقمية

لقد صعب وضع تعريف شامل للإعلام الجديد نظرا لتطوره المستمر في المجال المعلوماتي أ و في مجال التطور التكنولوجي لوسائله ،فمازال التنظير تائها بين علوم الانسانيات ونظريات المعلومات والاتصالات، فلقد حاولنا تقديم بعض المفاهيم للإعلام الجديد :

- فالإعلام الجديد على حد تعبير ماكلوهان هو ليس مجرد حيل تقنية لخلق عالم من الاوهام ،بل إنه لغة فريدة وجديدة لخلق حرية التعبير والرأي ولو كان الفيس بوك دولة لكان رابع أكبر دولة في التعداد السكاني. يمكننا القول أن الاعلام الجديد هو إعلام عصر المعلومات ،فقد كان وليدا

⁷ عباس مصطفى صادق . الاعلام الجديد (دراسة في مداخله النظرية وخصائصه العامة)، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، 2008، ص29.

لتزاوج ظاهرتين بارزتين عرفهما هذا العصر وهما ظاهرة تفجر المعلومات (explosion) او ظاهرة الاتصالات عن بعد ⁸. télécommunication

- ويعرف عباس صادق الإعلام الجديد بأنه إعلام تعدد بلا حدود، ومتعدد الوسائط ليؤدي أدوارا جديدة كليا، لم يكن بوسع الإعلام التقليدي تأديتها وه و يعمل في سياق مؤسسات جديدة تختلف عما عهدناه في وسائل الإعلام التقليدية، فهو ليس إعلام صحفيين وكتاب وقرء ولكنه مجتمع متفاعل يتبادل فيه الأعضاء خدماتهم ويحصلون على احتياجاتهم الأساسية ويمارسون أعمالهم اليومية.⁹

- وهي كل الوسائل الرقمية التي تشترك في سمة واحدة وهي وسائل ترتبط بشبكة الانترنت، وقد تعددت تصنيفات و مسميات هذه الظاهرة لدى المهتمين و المتخصصين في مختلف المجالات، اذ اطلقوا عليها (الاعلام الجديد، الاعلام البديل، الاعلام الاجتماعي) وغيرها من التسميات الاخرى والتي تعبر عن ظاهرة تقنية جديدة تشمل الشبكات الاجتماعية الافتراضية والمدونات و المنتديات الالكترونية و المواقع الالكترونية لوسائل الاعلام التقليدية والمجموع كانت على مواقع Facebook او YouTube وغيرها من الاشكال الرقمية الاخرى.¹⁰

ويمكن تعريف الاعلام الرقمي : هو الاعلام الذي يستخدم الوسائل الاتصالية الالكترونية كافة و المتاحة على شبكة الانترنت للوصول الى الجمهور اينما كان وكيفما يريد.¹¹

وعموما يمكن القول أن الاعلام الرقمي هو استخدام تقنية الانترنت في نشر وتبادل الأخبار و المعلومات والاتصال من خلال الاجهزة الالكترونية المتصلة بالانترنت بهدف التواصل الاجتماعي والثقافي والسياسي والاعلامي، فهو عبارة عن كل الاتصالات والأخبار التي تنقل عبر المراسلات البريدية والمواقع الالكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي وغيرها.

المطلب الثالث: خصائص الاعلام الجديد (الرقمي)

يتميز الاعلام الجديد بخصائص وسمات إلكترونية رقمية والتي من بينها:

- الشمولية والمرونة: فالإعلام الجديد يتيح المناقشة في كافة المواضيع من جهة ومن جهة اخرى كونه يسهل الوصول الى المعلومة بطريقة سلسة.
- الإعلام الجديد هو إعلام متعدد الوسائط: حيث أنه أحدث ثورة نوعية في المحتوى الاتصالي الذي يتضمن على مزيج من النصوص والصور وملفات الصوت ولاقطات الفيديو. هذا المحتوى متعدد الوسائط انتشر بشكل هائل خلال السنوات الماضية بشكل خاص عبر ما يعرف بصحافة المواطن وكان له تأثيرات اجتماعية وسياسية وتجارية كبيرة تستلزم التدبر والدراسة.

⁸ عبد الحميد تيمور، الكمبيوتر وتكنولوجيا الاتصال، دار الشروق، القاهرة، ص 27.

⁹ عباس مصطفى صادق، مرجع سابق، ص 30-31.

¹⁰ عادل عبد الرزاق، زينة سعد نوشي، مرجع سابق، ص 42.

¹¹ الاعلام الرقمي وخصائصه، www.almarefa.com، تم الاطلاع عليه يوم 2022/05/21، الساعة 21:30.

- تفتتت الجماهير : ويقصد بذلك زيادة وتعدد الخيارات أمام تفتتت الجماهير مستهلكي وسائل الإعلام والذين أصبح وقتهم موزعا بين العديد من الوسائل مثل المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعية والهواتف الذكية وألعاب الفيديو الالكترونية بجانب الوسائل التقليدية من صحف وإذاعة وتلفزيون.
- التزامنية : ويقصد به عدم الحاجة لوجود المرسل والمتلقي في نفس الوقت، فالمتلقي بإمكانه الحصول على المحتوى في أي وقت يريده.
- الكونية : ويقصد بها الانتشار و وصول المعلومة إلى جميع شرائح المجتمع الكونية تقريبا، إضافة إلى عالميتها وقدرتها على تجاوز الحدود الجغرافية.
- قابلية التواصل: بصرف النظر عن مواصفات ومقاييس المنشئ للمحتوى.
- التفاعلية : هنا فرص التواصل و المداخلات المستمرة بين المستخدمين عديدة بمعنى أن المشاركين لهم دور كبي ر في التأثير بحيث يتم تبادل الادوار من مرسل إلى مستقبل والعكس وهذا ما يعكس مبدأ الاتصال الافقي لأنه يتميز عن وسائل الاعلام التقليدية بأفقية الاتصال بين المستخدمين بدلا من هرمية الاتصال وأحادية مصدر الرسالة .¹²
- تجزأه الاتصال : في الاتصال التقليدي كانت الرسالة الاتصالية توجه إلى جمهور واسع على العكس من الاعلام الجديد ،أصبحت الرسالة توجه لشخص بعينه أ و جمهور معين.
- الشبوع والانتشار : ونعني به الانتشار المنهجي لنظام وسائل الاتصال حول العالم ومن داخل كل طبقة من طبقات المجتمع ، فأول ظهور للوسيلة الاعلامية تبدو غريبة نوعا ما لكن مع كثرة استعمالها تتحول هذه الوسيلة إلى ضرورة ، فكلما ازداد عدد الاجهزة المستخدمة زادت قيمة الوسيلة وهو ما مرت عليه جميع وسائل الاعلام كالتلفاز والاذاعة والسينما. ونجد ألفن توفل يقول " من المصلحة القوية للأثرياء هنا أن يجدو طرائق لتوسيع النظام الجديد ليشمل لا ليقتصي من هم أقل ثراء ، حيث يدعمون بطريقة غير مباشرة الخدمة المقدمة لغير القادرين على تكاليفها".¹³
- التحول من النظام التماثلي الى النظام الرقمي: يتم تبادل المعلومة سابقا بين مرسل ومستقبل عن طريق نظام التماثل الذي ينقل المعلومة على شكل صفر و واحد أ و في شكل موجة متسلسلة يتم تفكيك رموزها عند وصولها إلى المستقبل ،بينما في النظام الرقمي فإشارات تكون إما صفرا أ و واحدا دون أي قيم بينهما فالنظام الرقمي يضمن سلاسة انتقال المعلومة من دون تشويش على عكس النظام التماثلي الذي قد يحمل قيم جزئية التي تكون سببا في حدوث تشويش ، هذا بالإضافة إلى أن النظام الرقمي يمكن أن يدمج مع برمجيات الكمبيوتر على عكس النظام التماثلي ، إذا فالنظام الرقمي يقوم على مبدأ الايقاف والتشغيل فعند نقله للمعلومات يتعامل معها بشكل موحد مما يضمن سرعة انتقالها
- تكنولوجيا الإعلام الجديد أدت أيضا إلى اندماج وسائل الإعلام المختلفة والتي كانت في الماضي وسائل مستقلة لا علاقة لكل منها بالأخرى بشكل ألغيت معه تلك الحدود الفاصلة بين تلك الوسائل .فجريدة" نيويورك تايمز" مثلا أصبحت جريدة إلكترونية بكل ما تحمله هذه الكلمة

¹² سعد بن محارب المحارب. الاعلام الجديد في السعودية، دراسة تحليلية في المحتوى الاخباري للرسائل النصية القصيرة، جداول للنشر والتوزيع، الكويت، 2011 ، ص 67-68.

¹³ علم الدين ومحمود، تكنولوجيا الاتصال في الوطن العربي، مجلة عالم الفكر(عدد خاص من الاعلام المعاصر)، ص 23، الكويت، 1994، ص 11.

- من معنى فهي تستخدم الأقمار الصناعية لإرسال صفحاتها إلى عدة مراكز طباعة في نفس الوقت وتستخدم الكمبيوتر في كافة عملياتها بل أنه يمكن قراءتها مباشرة على الانترنت.
- تكنولوجيا الإعلام الجديد غيرت أيضا بشكل أساسي من أنماط السلوك الخاصة بوسائل الاتصال : من حيث تطلبها لدرجة عالية من الانتباه فالمستخدم يجب أن يقوم بعمل فاعل **active** يختار فيه المحتوى الذي يريد الحصول عليه .كثيرا من الأبحاث التي تدرس أنماط سلوك مستخدمي وسائل الإعلام الجماهيري توضح أن معظم أولئك المستخدمين لا يلقون انتباها كبيرا لوسائل الإعلام التي يشاهدونها أو يسمعونها أو يقرئونها كما أنهم لا يتعلمون الكثير منها ،وفي واقع الأمر فإنهم يكتفون بجعل تلك الوسائل تمر مرورا سطحيا عليهم دون تركيز منهم لفحواها، فمشاهدي التلفزيون مثلا قد يقضون ساعات في متابعة برامج التلفزيون ولكنها غالبا ما تكون متابعة سلبية، بحيث لو سألته بعد ساعات بسيطة عن فحوى ما شاهدوه فإن قليلا منهم سيتذكر ذلك .الإعلام الجديد من ناحية أخرى غير تلك العادات بتحقيقه لدرجة عالية من التفاعل بين المستخدم والوسيلة.¹⁴

المطلب الرابع: الوسائل الرقمية للإعلام الجديد

- تمثل وسائل الاعلام الرقمي ذروة التطور التكنولوجي في عالم الاعلام الرقمي ،فقط ارتبط الاعلام الإلكتروني بجملة التطورات التي شهدتها شبكة الانترنت وخاصة التطبيقات التفاعلية التي اتاحها **web 0.3** كتطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي التي مكنت من التفاعل بين المستخدمين ومن بين هذه الوسائل نجد:
- الانترنت **Internet** : ظهرت الانترنت في القرن العشرين حيث كانت كاستجابة للتطور الهائل في ميدان التكنولوجيا والاتصال ،فقد عبر عنها بيل غيتس آنذاك " سنفضي الانترنت إلى تغيير جذري في شكل العالم من حيث أوجهه المختلفة" فقد أحدثت شبكات الانترنت نقلة نوعية في كافة المجالات ،ففضل الاعلام الجديد تحول العالم إلى قرية كونية أخت ر فيها عاملي الزمان والمكان¹⁵.
 - مواقع التشبيك الاجتماعي **Social Media**: انتشرت الشبكات الاجتماعية في نهاية 2007 وهي مواقع تستخدم للتواصل الاجتماعي وأشهرها الفيس بوك وماي سبايس، تميزت بسرعة تداول الأخبار ر فيها ومرافقتها للصورة المباشرة ،فقد مكنت الشبكات المستخدمين من مشاركتهم في تغذية المعلومات والمساهمة بشكل فعال في صناعة وإدارة المضامين الاعلامية وجعلهم أكثر ر تفاعل ومشاركة في مختلف القضايا ،وما لبث أن أصبحت الشبكات الاجتماعية هي البديل المائل للأنشطة الاتصالية التقليدية ،فقد كان يتم إرسال الصور والفيديوهات عبر البريد الإلكتروني وسرعان ما حلت محلها الشبكات الاجتماعية ومن أمثلة الشبكات نجد: **YouTube- Facebook- twitter- Flickr- Google- Digg_myspace** ... الخ.
 - المدونات **blog** :

¹⁴ طلعت منصور، سيكولوجية الاتصال ،عالم الفكر، المجلس الوطني للثقافة و الفنون والآداب، لكويت، 1980، المجلد 11، العدد2، ص 103.

¹⁵ عمار بكر، العالم الجديد واليوتيوب، جريدة الاهرام ، 2018/11/15، متاحة على <http://veecos.net>.

هي عبارة عن مدونات شخصية على الشبكة يتم إدراجها بواسطة برامج بسيطة تسمح بطبع نصا وإرساله فور الاتصال بالشبكة ليظهر على صفحة الموقع المعني فهي تمزج بين المعلومات و الآراء، ظهرت أول مدونه في 1994 منسوبة الى دايف وينر مختص في البرمجة و الالكترونية، أصبحت مدونات الانترنت تستخدم كصحيفة يومية إلكترونية فردية تعبر عن صاحبها وترکز على موضوع معين. تتميز المدونات عن المنتديات باعتبارها عالم رحب من الإبداع والكتابة وتميزها من حيث المضمون والنص، والمدونة هي طريق للتعبير عن النفس والأفكار والمشاعر والمعرفة عبر الانترنت كما أنها وسيلة لكسب المزيد من الأصدقاء ممن لهم اهتمامات مشابهة لاهتمام صاحب المدونة وتساهم المدونات في الترويج للمنتجات إذا ما تم استغلالها في الإعلانات وتعرض الخدمات والمنتجات المختلفة لأكبر قدر من المستخدمين.

- منتديات الحوار forums:
- ظهرت المنتديات قبل ظهور الاعلام الجديد وهي عبارة عن أماكن ومساحات للنقاش على الشبكة، تدور حول مواضيع معينة واهتمامات مشتركة وهي من أكثرها استعمالا.
- البودكاست podcasts:
- هي خدمة تتيح إمكانية الحصول على ملفات الصوت والفيديو من موقع معين بمجرد أن تدرج فيه دون الحاجة إلى زيارته في كل مرة وتحميل المحتوى يدويا عن طريق iTunes ، فالمستخدم الذي يملك تطبيقا على الكمبيوتر يمكنه من تحميل اي ملف مثلا طريق هذا التطبيق.
- مجموعات الويكي Wiki:
- هي مجموعات تسمح للمستخدمين من إضافة تعديلات على المحتوى، فهي عبارة عن قاعدة بيانات جماعية وهي الموسوعة التي تضم الاف الملايين من المقالات الذي يمكن المتصفحين من كتابة مقالات بمعظم لغات العالم وإضافتها على الموقع وأشهر المواقع Wikipédia وحسب إحصائيات شركة انتل فهناك 6 مقالات تنشر كل دقيقة. تقدم الاخبار لحظة نشرها في الانترنت لتغطي طيفا واسعا من الاهتمامات حيث يسمح Wiki news بتغطية الاحداث المباشرة.¹⁶

المطلب الخامس : التحولات التكنولوجية التي طرأت على وسائل الاعلام والاتصال نتيجة

ظهور الاعلام الرقمي :

أدى التطور في وسائل تكنولوجيا الاتصال إلى ثورة هائلة في نمط الاتصال ليقود عالمنا إلى مجتمع اتصالي، إذ انتقل في نهاية القرن العشرين من الاتصال التماثلي إلى الاتصال التفاعلي غير الخطي من دون حواجز مادية والذي أخذ بعد دولي، فقد ظهرت ثورات في ميادين عديدة حولت المجتمعات الانسانية إلى مجتمع معلوماتي رقمي وأسهمت في تطور وسائل الاعلام بطريقة مذهلة من حيث الامكانيات الفنية المتاحة والتي استتبعها تطور في المضامين وأساليب الانتاج والعرض والبت فقد طرأت تحولات جذرية على وسائل الاعلام بمختلف أشكالها المكتوبة والسمعية البصرية سنحاول عرضها كما يلي :

- النشر المكتبي Desktop publishing:

¹⁶ أماني مجاهد. استخدام الشبكات الاجتماعية في تقديم خدمات متطورة، مجلة دراسات المعلومات، العدد8، ص3.

وهو تعبير يدل على استخدام برامج الحاسوب لإنتاج الصحيفة سواء من ناحية الطباعة أو من ناحية عمليات الإنتاج في حد ذاتها، فالمستخدم يقوم بطبع النص الصحفي ومن ثمة يتولى الكمبيوتر وظيفة الطباعة، في حين يقوم الكمبيوتر بتطبيقات لها علاقة بجانب تصميم الصحيفة وإخراجها وتوزيع المادة الإعلامية من نصوص وصور ورسومات داخل الصفحات. النشر الإلكتروني:

هناك فرق بين النشر المكتبي والنشر الإلكتروني، فالعنصر المشترك بينهما هو الاعتماد على الحاسوب وتطبيقاته في عمليات التخزين والنشر لكن النشر المكتبي يخزن العمل التقليدي من خلال اعتماده الكلي على برامج الحاسوب في الطباعة والتصميم، أما النشر الإلكتروني فيستدعي التوفير الإلكتروني لنصوص الصحيفة وصورها كمصدر لمعلومات فوري من خلال شبكة أو على أقراص مدمجة من خلال الشبكة الداخلية للصحيفة، بحيث يستطيع المستخدم الوصول إلى النصوص من خلال برامج خاصة بالبحث والاسترجاع، فعلى الرغم من الفرق بين النوعين إلا أنه يطلق عليه بالنشر المكتبي الإلكتروني.¹⁷

- التلفاز الرقمي Digital Tv:

يعتبر التلفاز الرقمي إحدى التطورات التي زحفت نحو المنازل مثلها مثل السينما، حيث أصبح المشاهدين بإمكانهم التمتع بميزات التفاعلية التي توفرها تكنولوجيا التلفاز الرقمي من طلب وجبات طعام سريعة وحجز تذاكر السفر ومتابعة أسهم الاسعار وأخبار الاقتصاد وغيرها عبر شاشات التلفاز الجديد، فضلا عن الدخول لشاشة التلفاز على الشبكة بدلا من أجهزة الحاسوب. حيث تختلف التلفزة الرقمية عن نظيرتها التماثلية فهي تتمتع بنقاوة وجودة الصورة والصوت معا، وتنتشر شبكات التلفاز الرقمي حاليا سواء بالبحث عن طريق الأقمار الصناعية أو الكابلات أو المحطات الأرضية، وهي تجعل بالإمكان إرسال عدد أكبر من البرامج على الموجة الهوائية نفسها التي تستخدمها التكنولوجيا التناظرية مقابل قناة واحدة للتلفاز التقليدي الحالي فضلا عن ميزة الجودة العالية.

- الرادي و الرقمي Digital Radio:

تعمل تكنولوجيا البث الإذاعي الرقمي على استغلال مساحة أصغر من الطيف Spectrum، فقد يكون مثلا سبع قنوات تناظرية يمكن أن تشغل 9 mhz في حين لو تحولت إلى البث الرقمي ستشغل 1.5 mhz، فالتكنولوجيا الرقمية تقوم بضغط أكبر عدد ممكن من القنوات، في كل جزء من أجزاء الطيف من خلال توفير القنوات في صورة رقمية، ثم تنقل عدد من القنوات بشكل مرمر يتم تفكيكه عند وصوله إلى المستمع، فهناك العديد من الدراسات التي تسعى لتطوير تقنيات البث الإذاعي، ففي الولايات المتحدة الأمريكية بدأ الاعتماد على محطات حيث ستغطي هذه المحطات مساحات شاسعة لا يمكن للبث الإذاعي FM مقابل موجات التقليدي الوصول إليها. يتطلب البث الفضائي شراء راديو صغير للسيارة يحتوي على بطاقة توضع في فتحة الكاسيت أو جهاز عرض القرص المدمج مع طبق فضائي صغري يوضع خارج السيارة، هذه الخدمات تتطلب رسوم تبلغ الـ 10 دولارات 19، يوفر البث الإذاعي الرقمي إرسال صوتيا فائق النقاوة يماثل نقاوة الصوت في الأقراص المدمجة مع تحرره من المؤثرات الخارجية التي يمكن أن تؤثر في البث التقليدي.¹⁸

¹⁷ Alfred Lawrence, Lorenz. News reporting and writing.- Boston: Allyn and Bacon, 1996, p 431-43.

¹⁸ Grant August N, The Umbrella Perspective on Communication Technologies Update, edited by August E. Grant.- 4th.ed.- Boston, Focal Press, 1995, p 1-15.

- راديو الشبكة internet radio:

أصبحت الاذاعة تبتث برامجها عبر الانترنت، فأجهزة الحاسوب أصبحت تحتوي على بطاقات راديو وإن كانت تحت الطلب إلا أنها متوفرة، لذا فإن الانتشار الواسع لراديو الشبكة وخاصة في المكاتب التجارية سيجعل الحاسوب يحل محل الراديو التقليدي في استماع الاخبار فقد أعلنت هيئة الاذاعة البريطانية BBC عن خطط لإطلاق خدمات الشبكة متعددة الوسائط وبلغات عديدة. كما أن آخر التطورات التكنولوجية تسعى إلى إنتاج أجهزة جديدة صغيرة تجعل بالإمكان الاستماع إلى المحطات الاذاعية على الشبكة دون الحاجة إلى حاسوب شخصي.¹⁹

المطلب السادس : الاعلام الرقمي ورفع القدرة الاستيعابية للجمهور:

ان تطور تطبيقات الانترنت مع ظهور الجيل الثاني والثالث والرابع منه ادى الى تعدد تطبيقات الشبكات الاجتماعية التي تتيح للمستخدم من خلال البيانات التي توفرها امكانية عرض الصور والاتصال بالأصدقاء الذين تعرف اليهم من خلال الشبكة ومشاهدة البيانات الشخصية لهم فقد احتل ال (Facebook) المرتبة السابعة من حيث الجماهيرية والتفضيل لمستخدمي شبكات الانترنت، اذ تعمل الشبكات الاجتماعية للبيئات الافتراضية من خلال دعم التفاعل على تعزيز الشخصية الاجتماعية لهذه البيئات فقد تبين من خلال الكثير من البحوث الاجتماعية والاعلامية ان الافراد يرسلون اشارات لتخلق نوع من الثقة والهوية في الاتصال على مواقع الشبكات الاجتماعية.

كما ساهمت التطورات الكبيرة للتقنيات الرقمية في مجال الاعلام على تمكين دول في تجاوز حاجز الزمن والولوج الى عالم الصناعة البرمجية مثل سنغافورة التي جعلت من تكنولوجيا الاتصالات الرقمية والمعلوماتية احدهم المصادر الاساسية لدخلها القومي وساهمت في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية وأمنت لها موقعا على خارطة تكنولوجيا المعلومات المتقدمة وكذلك تمكنت الهند خلال فترة لا تزيد عن عشر سنوات ان تصبح في المرتبة الثالثة بين دول العالم في صناعة البرمجيات بل يساهم علماءها اليوم في تصميم تكنولوجيا متطورة يطلق عليها البيوسليكون، والتي يتوقع لها ان تحدث ثورة في مجال صناعة الحواسيب الالكترونية وميدان الاعلام الرقمي.

ان تحول وسائط الاتصال من التناظري الى الرقمي ومن الهرمي الى الشبكي احدث بيئة جديدة في تبادل المعلومات والآراء يمكن ان تصطلح على تسميتها الايكوميديا او البيئة الجديدة للإعلام والاتصال التي وفرت فرصا لظهور مفهوم المواطن الرقمي وصحافة المواطن، فقد تغلبت الشبكات الرقمية على غيرها من الشبكات ونجح نظام GSM وهو نظام اتصالي رقمي خلوي، نجح في جميع انحاء العالم كونه يوفر اتصالا دون انقطاع عبر الحدود ومن ابرز مميزات هذه الخدمة هي

- 1- انها توفر من ناحية الكلفة المتبعة في حفر الارض وتمديد الخطوط.
- 2- تسمح ببناء شبكات متزايدة للتعامل سريعا مع الطلب المتنامي عليها.
- 3- دخلت المنافسة في الاسواق التي كانت حكر لشركات محددة كذلك البعد العالمي للإنترنت قد عمقته ودعمته سمة انفردت بها الشبكة هي ان المسافة لم تعد عاملا يتحكم بالكلفة.

¹⁹ Steven Owen Shields, Radio Broadcasting, In: Communication Technology Update, edited by August E. Grant.- 4th.ed.- Boston: Focal press, 1995, p125-139.

فالتطورات المعاصرة للإعلام الرقمي قدمت ادوات فكرية ومادية يمكن استخدامها للمساعدة في اتصال اكثر فاعلية وتنوع في المعلومات (معلومات حسب الطلب) فالنموذج السوسيولوجي لمجتمع المعلومات يرى ان المجتمع كله يتغير بصفة اساسية تحت تأثير الاستخدام الرقمي في الاتصال اليومي وانعكس ذلك على التعاملات اليومية وأصبح جزءا من حياتنا وقد اشار عالم الاجتماع الامريكي دانيال بيل في كتابه المجتمع ما بعد الصناعي الى هذا التغيير ونشأة نظام اجتماعي مختلف وجديد في القدرات الفكرية لديه مميزات مختلفة في الاستجابة ومن ابرز خصائص هذا المجتمع الرقمي ما يلي:

- 1- استخدام المعلومات كمورد اقتصادي
- 2- الاستخدام المتنامي للمعلومات بين الجمهور العام
- 3- ظهور قطاع المعلومات كقطاع مهم من قطاعات الاقتصاد والتحول من انتاج السلع الى انتاج المعلومات.

فلم يعد المواطن ينظر الى ما تقوله وسائل الاعلام التقليدية وانما يعتمد على مصادر اخبار ومعلومات اخرى من خلال الاعلام الرقمي وخدماته، ونحن ننقل من المجتمع الصناعي الى المجتمع الرقمي الاعلامي ومن العمل اليدوي الى الاقتصاد المعرفي ومن المنتجات المادية الى المخلوقات الالثرية ومن عصر النشر الى عصر البث ومن الديمقراطية التمثالية الى الديمقراطية الميدانية ومن الدولة الى الشركات المتعددة الجنسيات ومن الهوية المتجانسة الى الهوية الهجينة ومن المحلي الى الكوني كلها تحولات تتغير معها مفاهيمنا للمجتمع وللفاعل الاجتماعي بقدر ما تتغير علاقتنا بالمكان ونمط العمل ومعطيات الانتاج الذي يسرع في تحقيق التنمية البشرية.²⁰

المطلب السابع: اهمية الاعلام الرقمي

- يمتلك الاعلام الرقمي كافة خصائص التقليدي، بل انه يمتلك العديد من المميزات الاضافية التي تجعله يتفوق على الاعلام التقليدي في الفعالية وهو ما يجعله يزيد عه في الاهمية.
- تبرز اهمية الاعلام الرقمي كونه معلوم، او بمعنى اخر غير مرتبط بنطاق جغرافي محدود، كما انه غير مرتبط بلغة معينة حيث يمكن عبر الانترنت ترجمة اي رسالة اعلامية من لغة الى لغة اخرى عبر عدة وسائل.
- يحظى الاعلام الرقمي بمصداقية اكبر من الاعلام التقليدي عند البعض كونه غير مرتبط بقيود راس المال او السلطة كما يشيع في الاعلام التقليدي الذي يتحكم فيه مالكة او الحكومات التي يبث من ارضها وهو ما يفقده المصداقية والحيادية في كثير من الاحيان.
- يعبر الاعلام الرقمي ويتم صناعته وفقا لاهتمامات الجمهور فالمحتوى الذي لا تتم صناعته ليناسب متطلبات محركات البحث وما يتم عليها من عمليات بحث من قبل المستخدمين غالبا لا يرتقي ولا يظهر للضوء ويظل جمهوره محدودا.
- توفر وسائل الاعلام الرقمي الراحة التامة للمتلقي او المستخدم حيث يختار المحتوى بنفسه ويمكنه ان يشاهده في اي وقت يريده دون التقيد بمواعيد محددة كما يمكنه ايقاف تشغيله ايضا او حفظه للعودة اليه لاحقا.

²⁰ ولاء محمد علي حسين الربيعي، الاعلام الرقمي وانعكاساته في تنمية المجتمعات (مقاربة نظرية)، ص 6-8.

- بعد تطور مواقع البث وصناعة المحتوى الخاص بها مثل اليوتيوب، أصبح الناس يبتعدون ع التلفاز تماما ويشاهدون ما يريدونه على الانترنت في الاوقات التي يرغون بها دون التقيد بمواعيد البرامج.
- يعتبر الاعلام الرقمي في الوقت الحالي احد اساسيات الحياة بالنسبة للبعض وتراجع اهمية الاعلام التقليدي تدريجيا امام الاعلام الرقمي الذي يتطور من حيث جودة المحتوى وحجم الجمهور وعدد صناعات الرسائل في مختلف المجالات.²¹

المبحث الثاني: ثقافة الممارسة الرياضية لدى المرأة

المطلب الأول: الرياضة والثقافة :

أصبحت الرياضة جزءا من الثقافة وأصبحت الحياة الرياضية جزءا لا يتجزأ من الحياة الثقافية وأصبح النشاط الرياضي ضرورة للإعداد الفكري والتربوي والفني والثقافي، وظهرت دراسات هامة تستخدم مصطلح الثقافة البدنية كمرادف أو كبديل للتربية البدنية، وتعتبر هذه الثقافة البدنية جزءا متما لكل ثقافة حقيقة الإنسان بكيته كوحدة هو المعنى بالثقافة ، أن كل تعريف للثقافة لا يشير إلى الجانب الجسماني من الكيان الإنساني ينزلق من خطأ النقص والاهمال.²²

المطلب الثاني: المرأة والرياضة

الاعتبارات تثبت أهليتها في المشاركة الفعالة في الكثير أغلبها ثقافية ، اجتماعية لم تجد المرأة الفرص الكافية عبر تاريخ الرياضة فقد وضعت للمرأة حدود رسمتها الادوار الاجتماعية كأنثى ، وعبر وقائع كثيرة تبادل الاقتصار فيها على الأنوثة أو الرياضة في أحيان كثيرة، فكان على المرأة أن تختار أحد الدورين دون الآخر، فلقد كانت المشاركة الرياضية "بطريقة تقليدية" حكرا على الذكور في أغلب المجتمعات الإنسانية كما ان المناخ الثقافي الرياضي كاف يوحي بأ المتطلبات البدنية والنفسية هي ذات طابع رجولي خاص، بل التربويون ينظرون إلى الرياضة كمصدر لتطبيع الذكور على خصائص الرجال ولعب أدوارهم ولهذا فان الصورة الانطباعية المجهدة للرياضة التنافسية لا تتوافق بشكل ما مع النمط الاجتماعي المرسوم للأنثى، أو الذي ينبغي أن تكون عليه، ويعتقد الكثيرون أف هذه (الخبرة) المشاركة الرياضية تؤثر في تشكيل سلوكيات غير مرغوبة للأنثى، الأمر الذي يبدو كأنه يبدو تحذير لها من هذه المشاركة ولم يكن اشتراك المرأة في الرياضة أمرا سهلا خلال العصور الوسطى، كان الرأي أن اشتراك المرأة في الرياضة أمر غريب غير مرغوب فيه وعكس ذلك كان الموقف مع الرجال الاعلام اعتقدوا أن الرجل مخلوق لذلك وجسمه مبني لهذا الغرض، وهذا الذي يشترك في الحروب ويدافع عن البلاد والأسرة.

²¹ اهمية الاعلام الرقمي، www.m5zn.com، تم الاطلاع عليه يوم 2022/05/27، على الساعة 11:45.

²² علاء الدين الدوسقي، الثقافة الرياضية، دار الفكر العربي، القاهرة، 1994 ، ص58.

والمرأة بكل المجتمعات يلاحقها تصور اجتماعي حول إمكانيتها الذهنية والبدنية، ودورها ووظيفتها في المجتمع ما يجب أن يكوف عليه من شخصية وسلوك فكل شيء مرسوم لها اجتماعياً ولخروج على ما هو شائع اجتماعياً يعد كسراً للمعرف الاجتماعي السائد، فالمرأة يلاحقها تصور اجتماعي لوظيفتها في المجتمع، فهي الأم والمربية والمرضة وعندما تختار مهنة تشارك فيها الرجل تبقى أسيرة نظرة المجتمع وتوقعاته، وحتى إذا أثبتت جدارتها وتفوقت، فتلك الجدارة والتفوق لا تسند لها ولا مكانتها الفردية، وعلى الرغم من التغيير الحاصل على هذه النظرة في العديد من المجتمعات، فإن الفرص لا تزال بتحجب عن المرأة إثبات جدارتها على الرغم من أن هناك دلائل تشير إلى إمكانية المرأة في الإنجاز العالي حتى في الأعمال التي تعتبر حكراً على الرجال فالمرأة في الريف تؤدي أعمالاً بدنية مرهقة مثلما يقوم بها الرجل، هذه الصورة عن المرأة ويهدد التصور الاجتماعي لا يزال يلاحق المرأة في ميدان التربية البدنية والرياضية، فالعادات الموروثة والأحكام الاجتماعية السائدة فضلاً عن المعتقدات الدينية التي تعيق المرأة عن برقيق رغباتها في بفارسة الأنشطة الرياضية²³.

المطلب الثالث: الرياضة واثرها النفسي على المرأة

لقد شغلت الرياضة أذهان العديد من علماء النفس و المفكرين فقد ناقش البعض وحدد نظرياته بالتخلص من الطاقة الزائدة واتفق آخرون على أنه شحن الطاقة، ثم شرح بعض علماء النفس الرياضي من وجهة نظر أخرى وهي الحاجة إلى الاسترخاء وكانت هناك وجهة نظر تقول ان الثقافة تنبثق وتنشأ في شكل الرياضة.

اذن فعنصر الرياضة يختبأ كلياً وراء الظواهر الثقافية وبمرور الوقت وبتقدم الحضارات فان الرياضة النسوية تؤكد نفسها بقوة غامرة للفرد والجماعة في حالة من الانفعال العاطفي الهائل يظهر كنتيجة لممارستها، فمثلاً يمكن للعبة الشطرنج ان تستحوذ وتبهز المتفرج علماً ان لا علاقة لها بنمو وازدهار الثقافة ولكن بمجرد وضوح ان اللعبة جميلة تبعاً لقيمتها الثقافية فان لها من القيم الجماعية التي لا يمكن الاستغناء عنها ومن الممكن ان للميزات البدنية والعقلية والاخلاقية والوجدانية للرياضة النسوية ان ترفع من قيمتها الى المستوى الثقافي، كما في كرة القدم وكذلك المهرجانات والاحتفالات الشعبية احدى الوجوه الثقافية فحاجة المرأة للرياضة النسوية حاجة انسانية ولها اهميتها وهدفها الاساسي هي السعادة التي ينشدها كل فرد مهما اختلف في الجنس والعقيدة واللون فهي النتيجة الجانبية لحياة تنسم بالاتزان فلها مكانة متميزة في جعل الحياة متزنة ما بين العمل والراحة فتكتمل الحياة في معناها وتزداد في رونقها بالرياضة النسوية فتصبح اكثر اشراقاً واكثر بهجة.

هناك قوى مؤثرة دافعة لمعظم النساء تتمثل في البحث عن السعادة والسعي اليها وحب المخاطرة والرغبة في الوصول الى هدف ما والرياضة توفر فرصاً لا حصر لها لمقابلة هذه الرغبات. وترتبط السعادة دائماً في التحدي والاصرار لعمل شيء ما او للوصول لهدف ما فالأمل والمرح والغبطة علاج الامراض العصرية كالكآبة والقلق، والكسل ايضا يسبب امراض كثيرة كالتى تسببها الضغوط النفسية

²³سلوى مرتضى، محمد مروان عرفات، التربية والتربية الرياضية، ط 2، جامعة دمشق، سوريا، 2011، ص37.

والتعب ويمكن ان ينتج الملل من عدم التنوع او التجديد في العمل او اداء اعمال لا تتفق مع الرغبات والانتماآت والاستعدادات للفرد.

وفي الملل يقل الطموح والرغبة والاهتمام والابداع والابتكار وينتج عن ذلك التعب ولا يُعافى الا بممارسة نشاط يشعر الفرد برغبة كبيرة مارسه. ويشعر كذلك بسعادة وراحة نفسية لمجرد الاستعداد الذهني لممارسة ذلك النشاط الهادف البناء اذن فالرياضة صما الامان الواقي من الملل والضيق والتي من خلاله تنطلق طاقات الانسان وتظهر مواهبه وتنمو معلوماته ويتغير ويتطور سلوكه في اتجاه طيب وهذا هو هدف التربية البدنية و الرياضية ويهذه السعادة التي تمنحها الرياضة للمرأة من خلال استخدام القدرات العقلية كما في الشطرنج وبفارسه خبرات عاطفية مثل الردود العاطفية عند بفارسه الالعب الجماعية مثلا وكذلك التمتع بالجمال مثلا عند تناسق وايقاع حركات الرياضة المتزحلقة على الجليد فتدعو الحركات الرشيقة الى الشعور بالسعادة، او عند مساعدة الاخرين بالملعب او عند الاسترخاء كما في تمارين اليوغا فالإنجاز الشخصي الذي ينتج من خلال ممارسة الرياضة يؤدي للاستقرار والسعادة الشخصية.²⁴

المطلب الرابع: دوافع ممارسة المرأة للرياضة

ان الاشتراك في النشاط الرياضي يجب ان يكون اختيارياً فالإجبار يساعد على اكتشاف المرأة لذاتها ولا يساعد على تنمية التعبير الحر الخلاق والرغبة في المعرفة والابتكار والسعادة الشخصية.

ومهما كاف نوع النشاط الممارس فانه يعتمد اساساً على ممارسته على الدافع، فاذا كان الدافع هو السعادة الشخصية وكان غرض النشاط في ذاته نشاط ترويجي اما الفوائد الجانبية كالصحة واللياقة البدنية والتعرف على أصدقاء جدد وتعلم حقائق ومفاهيم جديدة فتأتي مصاحبة للنشاط ونتيجة للممارسة.

وأيا كانت الآراء فهناك وقت يكون الفرد اقل تحملاً للمسؤولية وقد عرف هذا الوقت على انه الوقت الحر او وقت الفراغ وهو ذلك الوقت الذي يفعل فيه الفرد ما يحلو له.

واف اهم الدوافع لممارسة النشاط الرياضي حسب راي بريثيل:

- 1 الحاجة الى التعبير والابتكار
- 2 الحاجة الى الانتماء
- 3 الحجة الى المنافسة .
- 4 الحاجة الى الحركة والنشاط
- 5 الحاجة الى الشعور بالأهمية
- 6 الحاجة الى ممارسة خبرات جديدة والشعور بالسعادة²⁵.

²⁴ سلوى مرتضى، محمد مروان عرفات، مرجع سابق، ص51.

²⁵ محمد محمد، حامد الافندي، علم النفس الرياضي والاسس النفسية للتربية الرياضية، دار الهنا للطباعة، القاهرة، 1975، ص43.

المطلب الخامس: معوقات ممارسة الرياضة لدى المرأة

- المعتقد الديني .
- غياب الامن والسلامة .
- قلة الوقت المتوفر.
- استخدام التكنولوجيا كالكومبيوتر والانترنت.
- تأثير الاصدقاء .
- تأثير الوالدين.
- تأثير المعلمين.
- غياب التسهيلات الرياضية والتكلفة العالية لاستخدامها.
- الجانب الثقافي والاجتماعي
- قلة وجود الصالات الرياضية المتخصصة النسوية.
- انعدام الكادر التخصصي النسوي.
- عدم استغلال فرص العمل الرياضي للنساء.
- البيئة المدرسية التي تتولى مهمة تشكيل الميول والاتجاهات لم تقم بدورها الريادي في مجال الرياضة النسوية.²⁶

المطلب السادس: أهمية اللياقة البدنية لدى المرأة

رغم أن الدراسات التي توضح أهمية الرياضة للمرأة قليلة، إلا أن المرأة بحاجة إلى ممارسة الرياضة بشكل كبير أكثر من الرجل، حيث يتضح ذلك من خلال التغيرات الفسيولوجية والجسمانية خلال مراحل النمو والتطور المختلفة لها. فهناك تحديات كبيرة تقف أمام المرأة تحد لا بل تمنعها من ممارسة الرياضة، وهذا إن دل على شيء فإنما يدل على عدم فهم ومعرفة المجتمع بأهمية الرياضة للمرأة، حيث إن الرياضة تساعد في الحفاظ على القوام النموذجي، بالإضافة إلى التخلص من السمنة والوقاية من الأمراض، وهناك الكثير من الدراسات التي أثبتت أن المرأة التي تمارس الرياضة تنجب أطفالاً أذكياً. وعوضاً عن ذلك فإن صعوبات وضغوطات الحياة من تربية الأولاد والأعمال المنزلية الأخرى التي تقع على عاتق المرأة، تجعلها بحاجة إلى التخلص من ضغوطات العمل والمنزل والزوج، ولا يتم ذلك إلا عن طريق ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة. وإن ما تمر به المرأة من عمليات أثناء فترة الحمل والرضاعة يعمل على إطالة عضلات البطن وعضلات الظهر، وإن تكرار الحمل يضعف العضلات بشكل عام، وعليه فإن ممارسة المرأة للرياضة بعد الإنجاب يساهم في الحفاظ على عضلات قوية ومتينة ومتوازنة بحيث يحفظ قوامها.

²⁶ عبد الفتاح القرشي، اتجاهات الاباء والامهات الكويتيين في تنشئة الابناء وعلاقتها ببعض المتغيرات، جامعة الكويت، 1986، ص 71.

كما أن السمنة المتزايدة التي تكتسبها المرأة في مراحل عمرها المختلفة سواء أثناء الحمل أو بسن الأربعين بسبب خمول في نشاط بعض الغدد والهرمونات، حيث إن ممارسة الأنشطة الرياضية يساعد المرأة في الحفاظ على وزنها بالشكل المطلوب. وعضواً عن ذلك فإن ممارسة المرأة الرياضة أثناء المراحل العمرية المختلفة يساهم في التخلص من آلام الدورة الشهرية أيضاً، ويسهل عملية الولادة، ويخفض آلام المخاض. كما أن ممارسة الرياضة للمرأة تساهم في تأخير علامات الشيخوخة والمحافظة على رشاقته وجمالها، وفي النهاية فإن ممارسة المرأة للرياضة تعمل على زيادة تقدير المرأة لنفسها وتريحها من ناحية نفسية وصحية واجتماعية وجمالية.²⁷

المطلب السابع: دور الاعلام الرقمي في نشر الوعي الرياضي

إن للإعلام دور هام وضروري في كيفية تغيير القيم والمعايير السائدة في المجتمع الرياضي، حيث يعدّ الإعلام في علم الاجتماع الرياضي مهنة ورسالة في انتشار الأنشطة والألعاب الرياضية، حيث أنه ليس مجرد شعارات تتغير وتتبدل بتغير الأهواء وميول الرياضي، بل هو عقل مفكر له هدف وغاية وصوت يخاطب عقول الرأي العالم الرياضي المسؤول عن انتشار النشاط الرياضي، كما أنه يغطي جميع المجالات الرياضية، بحيث يقدم النقد والتوجيه والتقويم بما يعود بالنفع والفائدة والصحة على المجتمع الرياضي.

كما أن وسائل الإعلام الرقمي قادرة على مخاطبة كافة شرائح وطبقات المجتمع، على اختلاف أعمارهم وأجناسهم ومستوياتهم التعليمية الرياضية؛ للقيام بنصحهم وحثهم على إقبال ممارسة النشاط الرياضي الحركي وممارسة التمرينات البدنية الحركية، حيث ساهمت وسائل الإعلام بمختلف أنواعها بزيادة قوة تأثيرها على الأفراد الرياضيين والجماعات الرياضية.

كما ساهمت وسائل الإعلام بكافة أنواعها المقروءة والمسموعة والمرئية في التعريف بالرياضة ونشر الثقافة الرياضية بين الناس وتحسين احتياجاتهم الصحية والنفسية، كما عملت على تحسين علاقات الأفراد الرياضيين الاجتماعية وصولاً إلى تحسين وتطوير العلاقات الرياضية بين الدول العالم، كما عملت على تحقيق الوفاق والتقدم لجميع الشباب الرياضيين في العالم.

كما أن لوسائل الإعلام الرقمي أهمية بالغة في حياة الإنساني الرياضي؛ وذلك لقدرته الكبيرة على توصيل المعلومات والبيانات والمعرفة الرياضية للقاعدة جماهيرية كبيرة متباينة الاتجاهات والمستويات وتوجيه الرأي العام الرياضي نحو قضية رياضية أو مشكلة رياضية معينة، حيث أصبحت الرياضة ظاهرة اجتماعية حضارية هامة في المجتمعات الحديثة وبات الإعلام الرياضي ركيزة رئيسية في أي جهاز إعلامي مهما بلغت قوته.

كما حظي الإعلام الرقمي باهتمام بالغ من المفكرين والأكاديميين والباحثين، لما له دور هام في كيفية

²⁷ أميرة حمدان عبد الهادي شتيوي، دوافع ممارسة اللياقة البدنية لدى النساء في مراكز اللياقة البدنية في محافظات شمال الضفة الغربية، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير، نابلس، فلسطين، 2017، ص 13-14.

إثارة اهتمام الجمهور بالقضايا والمشكلات المطروحة، حيث استطاع الإعلام الرياضي من خلال دوره الإنساني أن يضع الأفراد في قلب الأحداث الرياضية حال وقوعها، بالإضافة إلى إشاعة قيم ومفاهيم الرياضية السامية، كما أن نقل تكنولوجيا التدريب الرياضي بأسلوب علمي إلى كافة شرائح المجتمع، حيث كان الناس يجتمعون حول أعمدة الصحافة الرياضية ويلتفون حول التلفزيون لمعرفة ما وصل إليه أبنائهم من إنجازات أو علمية تخدم الرياضة.

كما أن الإعلام الرقمي يعتبر أجزاء منظومة الإعلام العام؛ فهو يهتم مجال واحد، حيث يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والأفراد الرياضيين، حيث يهتم الإعلام يهدف أولاً إلى إيصال كل المعلومات والأخبار الرياضيين والعاملين في مجال الرياضي، كما لها دورها الفعال والإيجابي في كيفية تشكيل آراء الناس وميولهم ورغباتهم ومعتقداتهم المتعلقة بالنشاط الرياضي.²⁸

²⁸ دانة العتوم، دور الاعلام الالكتروني في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي، www.e3arabi.com، تم الاطلاع عليه يوم 2022/06/07، على الساعة 14:00.

الفصل الثالث : الإطار الميداني للدراسة

تمهيد:

في أي دراسة علمية لا يمكن الوصول الى نتائج موثقة إلا إذا اتبعنا اجراءات منهجية متبعة، فوضوح المنهج وما يبيئ في إطاره من تصميم محكم وتجانس العينة وسلامة طرق اختيارها وتحديدها ومدى مناسبة أدوات البحث وما تتميز به من خصائص سايكومترية ممثلة في الصدق والثبات والموضوعية تدل على صلاحية الأداة وملائمة الأساليب الاحصائية التي يستدل بها على صحة أو عدم صحة الفرضيات التي سبق للباحث صياغتها، كل هذه الاجراءات تساعد على الوصول الى نتائج ذات قيمة علمية، ولهذا ما سنحاول مراعاته من خلال الحرص على اتباع خطوات منهجية صحيحة ومنظمة.

أولاً: مجتمع الدراسة

تعتبر مشكلة تقدير حجم مجتمع الدراسة ، من المشاكل الرئيسية التي تواجه الباحث خاصة في الحالات التي لا تتوفر فيها قائمة الأفراد ولا تسمح الظروف بإجراء تعداد شامل لأفراد المجتمع ، بما ان مجتمع الدراسة يتمثل في كل الوسط النسائي فإن إجراء مسح شامل لمجتمع البحث يتطلب قدراً كبيراً من التكاليف ليس باستطاعتي تغطيتها ، بالإضافة إلى ذلك يحتاج زمن طويل لإتمام عملية جمع البيانات والذي يتجاوز طاقتي ، كل هذه الأسباب جعلتني أحدد مجتمع دراستي في حدود 40 امرأة اللواتي يرتدن قاعة (Fitness Gym Désert) بالأغواط، واللاتي يتابعن الانشطة و البرامج الرياضية عبر وسائل الاعلام الرقمية .

ثانياً: منهج الدراسة :

منهج البحث وكما هو متعارف عليه البحث العلمي هو الطريق المؤدي لكشف الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة التي تمكن على سير العقل وتحدد عملياته حتى يصل الى نتيجة المعلومة.

ان الموضوع الذي تعالجه دراستنا يتطلب استعمال المنهج الوصفي نظراً لخطواته التي تسمح بطرح المشكلة بطريقة موضوعية، والذي عرف في مجال التربية على انه " كل استقصاء ينصب على ظاهرة من الظواهر التعليمية او النفسية كما هي قائمة في الوقت الحاضر من اجل تشخيصها وكشف جوانبها وتحديد العلاقة بين عناصرها او بين ظواهر تعليمية او نفسية او اجتماعية اخرى.

ويعد المنهج الوصفي من احسن الطرق للبحث لاتسامه بالموضوعية وذلك لان المستجوبين يجدون نوعاً من الحرية للتطرق لأرائهم وطرحها، زيادة على هذا فطبيعة موضوعنا تتطلب مثل هكذا منهج، الامر الذي دفعنا لاختياره واهم ادواته: الملاحظة ، المقابلة، الاستبيان.

ثالثاً: عينة البحث

اعتمدنا في دراستنا على العينة "القصدية" بتوزيع الاستمارة على مرتادي القاعات الرياضية (Fitness Gym) من النساء، وقد وزعت حوالي 40 استمارة كاملة على قاعتين بولاية الأغواط.

رابعاً: اداة البحث

تمثلت في الاستبانة اليدوية ، وقد تم توزيع 40 استمارة كاملة، و بما ان العدد (40) كافي للدراسة فقد قمنا بتفريغ البيانات.

خامسا: مجالات الدراسة:

- المجال البشري:

- تمت الدراسة على عينة من النساء اللاتي يرتدن القاعات الرياضية (فيتنس جيم) قدر عددها ب 40 امرأة.

- المجال المكاني:

- ولاية الاغواط.
- تمت الدراسة على عينة البحث بقاعات الرياضة للولاية.
- تم توزيع الاستبيان في ولاية الاغواط على بعض من النساء اللاتي يرتدن القاعات الرياضية (فيتنس جيم).

- المجال الزمني:

- تمت الدراسة ما بين الفترة الممتدة من 2022/03/03 الى 2022/06/21.
- تم توزيع الاستبيان يوم 2022/05/27.

خامسا: التعريف بقاعة الرياضة (Fitness Gym)

- مفهوم القاعة الرياضية:

هو مكان مكان مغطى مخصص لممارسة التمارين الرياضية في مراكز اللياقة او داخل النوادي الرياضية، او بشكل مستقل، تحتوي صالات التمرينات الرياضية على اجهزة رياضية، فصول رياضية لممارسة الرياضة بشكل جماعي تحت اشراف مدرب متخصص. وتعرف ايضا على انها صالة تحتوي على عتاد رياضي يسهل للناس ممارسة التمارين ببناء اجسامهم والحفاظ على لياقتهم البدنية وفي زمننا اليوم اصبح التوجه لها اكبر للحصول على جسم متناسق ومنحوت. هذه الصالة يجب ان تحتوي على عتاد جيد وفي حالة توفر مساحة كبيرة يمكنها ان تحتوي على صالات اخرى مثل صالة " يوغا " و ممارسة رياضات اخرى مختلفة، كما يمكنها الاقتصار على بناء الاجسام فقط.

- السوق المستهدف لها:

تشمل انواع العملاء المفضلة للصالات الرياضية، الافراد الذين يرغبون في انقاص الوزن او تعيين مدربين شخصيين لتحقيق اهداف اللياقة البدنية، والحقيقة ان العملاء الجيدين هم المهتمون بممارسة الرياضة سواء كانوا نساء او رجال مع التزام جاد طويل الاجل. اما العملاء الضعفاء هم اولئك الذين ينضمون للصالة الرياضية لفترة قصيرة ثم يتراجعون، ومع ذلك تستفيد العديد من صالات الالعاب الرياضية من هذا الامر بالفعل من خلال فرض رسوم الانضمام التي تحمي الصالة الرياضية من الالغاء المبكر.²⁹

سادسا: عرض وتحليل نتائج الدراسة

تحليل ومناقشة نتائج الاستبيان:

1- المحور الأول : تفرغ وتحليل وتفسير البيانات الميدانية : (علوم الانسان)

. جدول 01 : توزيع افراد العينة حسب الجنس.

النسب المئوية	التكرارات	الفئات
% 0	0	ذكور
% 100	40	أناث
% 100	40	المجموع

- تبرز النتائج المتحصل عليها أن فئة الإناث تمثل ما نسبته 100% من مجموع المبحوثين من وهي حصيلة تعكس بصدق توزيعنا للاستبيان بطريقة قصدية.

جدول 02: يمثل نوع وخصائص مجتمع الدراسة

النسب المئوية	التكرارات		الفئات
% 42.5	17	طالبة	المهنة
% 32.5	13	موظفة	
% 25	10	بطالة	
% 100	40		المجموع

من 18 الى 30	27	67.5 %
من 31 الى 40	7	17.5 %
أكثر من 41	6	15 %
المجموع	40	100 %

- **المهنة:** تبرز نتائج الجدول ان نسبة الطالبات تمثل النسبة الاعلى من بين النساء الممارسات للرياضة بنسبة 42.5 % فيما جاءت نسبة الموظفات ب 32.5 % ام نسبة البطالين فكانت ب 25%.
- **السن:** تعكس معطيات الجدول ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين تتراوح أعمارهم ما بين 18 إلى 30 سنة حيث بلغ عددهم 27 بنسبة 67.5% من مجموع العينة، ثم تليها الفئة التي تتراوح ما بين 31 إلى 40 والذي بلغ عددهم 7 بنسبة 17.5 % من مجموع العينة، وفي الأخير فئة الأكثر من 41 والتي بلغ عددها 6 بنسبة 8.6 % ،حيث نلاحظ أن فئة الشباب هي الغالبة على الفئات الأخرى.

● **المحور الثاني: تفريغ وتحليل وتفسير البيانات الميدانية: (علوم المادة)**

السؤال الاول: منذ متى وانت ترتادين قاعات الرياضة ؟

جدول رقم 03 : يوضح مدة تعامل المبحوثات مع القاعات الرياضية.

النسب المئوية	التكرارات	الفئات
42.5 %	17	اقل من سنة
35 %	14	من سنة الى سنتين
22.5 %	9	اكثر من سنتين

المجموع	40	% 100
---------	----	-------

- نلاحظ من خلال الجدول ان نسبة 9 % من الافراد يتداولون على القاعات الرياضية لأكثر من سنتين، فيما كانت نسبة 14 % من افراد العينة الذين يتداولون على القاعات من سنة لسنتين، و جاءت نسبة 17 % فقط ممن باشرروا ارتياد القاعات حديثا،
- هذا يدل على ان نسبة كبيرة من افراد العينة من النساء ممن بدأوا ممارسة الرياضة حديثا.

السؤال الثاني: هل تتابعين وسائل الاعلام الرقمية ؟

جدول رقم 04: يمثل متابعة المبحوثات لوسائل الاعلام الرقمية.

الفئات	التكرارات	النسب المئوية
نعم	38	% 95
أحيانا	2	% 5
لا	0	% 0
المجموع	40	% 100

- يتضح من خلال الجدول أن نسبة 95 % من النساء اللاتي يرتدن قاعات الرياضة فيتنس جيم اجبن ب " نعم " وكانت نسبة 5 % فقط ممن اجبن ب " احيانا " فيما جاءت فئة " لا " بنسبة معدومة.
- من خلال هذا نستنتج ان النساء اللاتي يرتدن قاعات الفيتنس جيم يمتلكن وسائل رقمية ويتابعنها.

السؤال الثالث: هل تتابعين البرامج الرياضية؟

جدول رقم 05: يمثل متابعة المبحوثات للبرامج الرياضية.

النسب المئوية	التكرارات	الفئات
85 %	34	نعم
12.5 %	5	أحيانا
2.5 %	1	لا
100 %	40	المجموع

- يتضح من خلال الجدول ان نسبة 85% من المبحوثات اجبن ب " نعم " فيما جاءت نسبة " احيانا " بنسبة 12.5 % ، اما نسبة " لا " فكانت ضئيلة بنسبة 2.5 % .
- نستنتج ان المبحوثات يتابعن البرامج الرياضية.

السؤال الرابع: عبر اي وسيلة تتابعين هاته البرامج أكثر ؟

جدول رقم 06: يوضح الوسائل الاكثر متابعة من طرف المبحوثات.

النسب المئوية	التكرارات	الفئات
42.5 %	17	وسائل التواصل الاجتماعي
12.5 %	5	اليوتيوب
10 %	4	تيك توك
35 %	14	تطبيقات الفيتنس جيم

0 %	0	اخرى
100 %	40	المجموع

- يوضح الجدول ان نسبة 42.5 % اجبن بانهم يتابعن البرامج الرياضية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، فيما كانت النسبة الاقرب ب 35 % ممن اجبن بانهم يتابعن هاته البرامج عبر تطبيقات الفيتنس جيم، اما من يتابعن البرامج الرياضية عبر اليوتيوب فكانت نسبتهم ب 12.5 % فيما جاء التيك توك بنسبة 10 % ممن يتابعنه، اما الفئات الاخرى فلم تتل اي نسبة.
- نتيجة لذلك فان وسائل التواصل الاجتماعي و تطبيقات الفيتنس جيم هي الوسائل الاكثر متابعة ومشاهدة من طرف المبحوثات، وهي تعتبر من الوسائل الرقمية.

السؤال الخامس: هل هاته البرامج الرياضية تقدم لك الفائدة؟

جدول رقم 07: يوضح مدى تقديم البرامج الرياضية فائدة للمبحوثات.

النسب المئوية	التكرارات	الفئات
92.5 %	37	نعم
7.5 %	3	أحيانا
0 %	0	لا
100 %	40	المجموع

- يوضح الجدول ان نسبة 92.5 % يؤكدون بان البرامج الرياضية تقدم لهم الفائدة حيث اجبن ب " نعم "، فيما اجابت نسبة 7.5 % ب " احيانا " ، اما فئة " لا " فلم تتل اي نسبة.
- النتائج المتحصل عليها تؤكد بان وسائل الاعلام الرقمية بمختلف اشكالها تلبي حاجيات الفئات المستهدفة للرياضة بتقديم برامج ذات فائدة لهم.

السؤال السادس: هل تثبت وسائل الاعلام الرقمية برامج توضح دور الممارسة الرياضية لدى المرأة؟

جدول رقم 08: يوضح دور وسائل الاعلام الرقمية في بث برامج توضح الممارسة الرياضية لدى المرأة.

النسب المئوية	التكرارات	الفئات
% 100	40	نعم
% 0	0	أحيانا
% 0	0	لا
% 100	40	المجموع

- يبرز الجدول ان نسبة 100 % من المبحوثات اكدن ان وسائل الاعلام الرقمية تثبت برامج توضح دور الممارسة الرياضية لدى النساء، فيما كانت الفئات الاخرى لم تتل اي نسبة.
- نستنتج من ذلك ان لوسائل الاعلام دور في الممارسة الرياضية لدى المرأة.

السؤال السابع: هل وسائل الاعلام الرقمية تثبت برامج توضح العلاقة بين الثقافة والممارسة؟

جدول رقم 09: يوضح اراء المبحوثات حول بث وسائل الاعلام الرقمية للبرامج التي توضح العلاقة بين الثقافة والممارسة.

النسب المئوية	التكرارات	الفئات
% 100	40	نعم
% 0	0	أحيانا
% 0	0	لا

المجموع	40	% 100
---------	----	-------

- يبرز الجدول ان نسبة 100 % من المبحوثات اكدن ان وسائل الاعلام الرقمية تثبت برامج توضح العلاقة بين الثقافة و الممارسة الرياضية، فيما كانت الفئات الاخرى لم تنل اي نسبة.
- النتائج المتحصل عليها تؤكد ان لوسائل الاعلام الرقمية دور في تشكيل ثقافة الممارسة الرياضية لدى النساء.

السؤال الثامن: هل تؤثر وسائل الاعلام الرقمية على مشاهدتك للرياضة وبرامجها؟

جدول رقم 10: يوضح تأثير وسائل الاعلام الرقمية على مشاهدة النساء للرياضة وبرامجها.

الفئات	التكرارات	النسب المئوية
نعم	40	% 100
أحيانا	0	% 0
لا	0	% 0
المجموع	40	% 100

- يبرز الجدول ان نسبة 100 % من المبحوثات اكدن ان وسائل الاعلام الرقمية تؤثر على مشاهدتهن للرياضة وبرامجها، فيما كانت الفئات الاخرى لم تنل اي نسبة.
- النتائج المتحصل عليها تؤكد ان لوسائل الاعلام الرقمية تأثير على المرأة ك شخص و تأثيرها ايضا على مشاهدتها للرياضة وبرامجها.

السؤال التاسع: هل تقوم وسائل الاعلام الرقمية بالدور المطلوب منها في نشر الوعي الرياضي لدى المرأة؟

جدول رقم 11: يوضح آراء المبحوثات حول وسائل الاعلام الرقمية ودورها الكامل في نشر الوعي الرياضي لدى المرأة.

النسب المئوية	التكرارات	الفئات
100 %	40	نعم
0 %	0	لا
100 %	40	المجموع

- يبرز الجدول ان نسبة 100 % من المبحوثات اكدن ان وسائل الاعلام الرقمية تقوم بدورها على اكمل وجه في نشر الوعي الرياضي، فيما كانت فئة " لا " لم تنل اي نسبة مئوية.
- نستنتج من خلال المعطيات ان وسائل الاعلام الرقمية لها دور كبير في نشر الوعي الرياضي لدى النساء.

نتائج الدراسة

نتائج الدراسة

من خلال تحليلنا و مناقشتنا للفرائض الدراسية تبث لنا ما يلي:

1. لوسائل الاعلام الرقمية دور فعال في نشر الثقافة الرياضية لدى المرأة.
2. لوسائل الاعلام الرقمية تأثير إيجابي في زيادة الوعي الثقافي الرياضي لدى المرأة من خلا مجموعة من البرامج توضح ثقافة الممارسة الرياضية.
3. لوسائل الاعلام الرقمية دور في زيادة الوعي الرياضي لدى المرأة بالاعتماد على برامج رياضية ترتبط بحاجيات المرأة وتوفير مقدمين مميزين بإيصال الفكرة بطريقة صحيحة.
4. يمكن القول ان لوسائل الاعلام الرقمية دور في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى المرأة اي ان الفرضية العامة للدراسة قد تحققت ولو بشكل نسبي لان العلم و الدراسات العلمية لا تكون ابدا إطلاقيه.

التوصيات والاقتراحات

1. تخصيص برامج رياضية تعني بالمرأة فقط وتولى أهمية خاصة بالرياضة لديها.
2. التوعية الصحية للمرأة لما لها من أثر إيجابي في البعد من أمراض خطيرة كالسكري والسرطان الخ .
3. نشر الوعي الرياضي في الوسط النسوي.
4. تكثيف البرامج الرياضية الرقمية التي تبين العلاقة العكسية بين ممارسة الرياضة و التقدم و التي من شأنها تحفيز هاته الأخيرة على ممارسة الرياضة.
5. القيام بدراسات تهدف الى إيصال المرأة الى درجة عالية من الوعي بأهمية إدراج الرياضة كعادة من العادات اليومية.

خاتمة

خاتمة

وفي الأخير لقد أفرز التقدم الهائل في وسائل الاعلام الرقمية إلى تنمية و نشر ثقافة الممارسة الرياضية في المجتمع من خلال وسائل اتصال جديدة التي فتحت المجال للتفاعل الفوري الاجتماعي والمساهمة الفعالة والخلاقة وتكوين انواع مختلفة من المجتمعات الافتراضية حول ما تقدمه من مضامين من خلال اتحاد المعلومة مع شبكة الأنترنت التي جمعت العوالم كلها في عالم واحد و هو عالم الاتصالات.

وتجدد هذا الأمر من خلال مختلف الوسائل الرقمية كوسائل التواصل الاجتماعي واليوتيوب و التطبيقات ... الخ، ولم تكن المرأة بمنأى عنها بل توغلت في شعبها من أجل التفاعل مع المهنيين الاخرين وطرح الأفك ونقمة وهذا ما أثبتته دراستنا التي قمنا بها في دور وسائل الاعلام الرقمية في نشر ثقافة الممارسة الرياضية محاولة منا للتعرف وبطريقة علمية عن معرفة دور وسائل الاعلام الرقمية في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى المرأة الجزائرية فقد تناولنا موضوع الدراسة من خلال فصول نظرية كانت بمثابة ارضية للوصول إلى صلب الموضوع للإجابة عن اشكالية الدراسة و التساؤلات الفرعية.

وأخيرا فأملنا ان نكون قد وفقنا في جلب هذا الموضوع الحساس والشائك قصد تحليل أسبابه والعمل من أجل الحفاظ على قدسية المهنة وروابط المجتمع ومبادئه وأخلاقياته في ظل التطورات التكنولوجية الاتصالية الحديثة.

قائمة المصادر و المراجع

• الكتب بالعربية:

1. سعد بن محارب المحارب. الاعلام الجديد في السعودية، دراسة تحليلية في المحتوى الاخباري للرسائل النصية القصيرة، جداول للنشر والتوزيع، الكويت.
2. عباس مصطفى صادق. الاعلام الجديد (دراسة في مداخله النظرية وخصائصه العامة)، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، 2008.
3. عبد الحميد تيمور، الكمبيوتر وتكنولوجيا الاتصال، دار الشروق، القاهرة .
4. علاء الدين الدوسقي، الثقافة الرياضية، دار الفكر العربي، القاهرة، 1994 .
5. محمد حسن علاوي، علم النفس الرياضي، ط1، دار المعارف، القاهرة، 2004.
6. محمد محمد، حامد الافندي، علم النفس الرياضي والاسس النفسية للتربية الرياضية، دار الهنا للطباعة، القاهرة.
7. 1 ولاء محمد علي حسين الربيعي، الاعلام الرقمي وانعكاساته في تنمية المجتمعات (مقارنة نظرية) .
8. ياسين فضل ياسين، الاعلام الرياضي، ط1، دار اسامة للنشر، الاردن، 2011.
9. 1سلوى مرتضى، محمد مروان عرفات، التربية والتربية الرياضية، ط 2، جامعة دمشق، سوريا، 2011.
10. عبد الفتاح القرشي، اتجاهات الاباء والامهات الكويتيين في تنشئة الابناء وعلاقتها ببعض المتغيرات، جامعة الكويت، 1986.
11. محمد الحماحمي، احمد سعيد، الاعلام التربوي في مجال الرياضة لاستثمار اوقات الفراغ، مركز الكتابي للنشر، القاهرة، مصر، 2006.
12. 1محمد الحماحمي، انور الخولي، اسس بناء برامج التربية البدنية والرياضية، دار الفكر العربي، القاهرة، 1996.

• الكتب بالاجنبية:

1. Alfred Lawrence, Lorenz. News reporting and writing.- Boston: Allyn and Bacon, 1996.
2. Grant August N ,The Umbrella Perspective on Communication Technologies Update, edited by August E. Grant.- 4th.ed.- Boston, Focal Press, 1995.
3. Steven Owen Shields, Radio Broadcasting, In: Communication Technology Update, edited by August E. Grant.- 4th.ed.- Boston: Focal press, 1995.

• المذكرات والرسائل:

1. أميرة حمدان عبد الهادي شتيوي، دوافع ممارسة اللياقة البدنية لدى النساء في مراكز اللياقة البدنية في محافظات شمال الضفة الغربية، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير، نابلس، فلسطين، 2017.

• المجلات:

1. أماني مجاهد. استخدام الشبكات الاجتماعية في تقديم خدمات متطورة، مجلة دراسات المعلومات، العدد 8.
2. طلعت منصور، سيكولوجية الاتصال، عالم الفكر، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، 1980، المجلد 11، العدد 2.
3. عادل عبد الرزاق، زينة سعد نوشي، استخدامات وسائل الاعلام الرقمي، مجلة الباحث الاعلامي، العدد 42.
4. علم الدين ومحمود، تكنولوجيا الاتصال في الوطن العربي، مجلة عالم الفكر (عدد خاص من الاعلام المعاصر)، مج 23، الكويت، 1994.

• المواقع الالكترونية:

- 1- الاعلام الرقمي وخصائصه، www.almarefa.com.
- 2- اهمية الاعلام الرقمي، www.m5zn.com.
- 3- دانة العنوم، دور الاعلام الالكتروني في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي www.e3arabi.com.
- 4- عمار بكر، العالم الجديد واليوتيوب، جريدة الاهرام، متاحة على <http://veecos.net>.

العلاقى

جامعة عمار ثليجي الأغواط

كلية العلوم الإنسانية والاسلامية والحضارة

قسم الاعلام والاتصال

- اتصال وعلاقات عامة-

من فضلك املأ الفراغات وضع الخيار المناسب في المكان المناسب بوضع علامة (X) حول الخيار المناسب.

يهدف هذا الاستبيان لغرض إجراء دراسة لنيل شهادة الماستر في تخصص علوم الإعلام والاتصال تحت عنوان :

" دور وسائل الاعلام الرقمية في تشكيل ثقافة الممارسة الرياضية لدى المرأة الجزائرية"

نرجو منكم مساعدتنا لإتمام هذه الدراسة الميدانية وذلك من خلال حرصكم على ملئ هذه الاستمارة بكل صراحة وموضوعية وذلك بوضع إشارة (X) في المكان المناسب لكم، مع العلم أنها لا تستخدم إلا في إطار البحث العلمي.

تقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير.

المحور الأول: البيانات الشخصية

01 الجنس :

ذكر انثى

02 السن :

من 18 الى 30 من 31 الى 40 اكثر من 41

03 المهنة :

طالبة عاملة بطالة

المحور الثاني : اسئلة الدراسة (علوم المادة)

05 منذ متى وانت تترتادين قاعات الرياضة

اقل من سنة من سنة الى سنتين اكثر من سنتين

06 هل تتابعين وسائل الاعلام الرقمية؟

نعم احيانا لا

07 هل تتابعين البرامج الرياضية؟

نعم احيانا لا

08 عبر اي وسيلة تتابعين هاته البرامج أكثر ؟

وسائل التواصل الاجتماعي اليوتيوب تيك توك
تطبيقات الفيتنس جيم اخرى

09 هل هاته البرامج الرياضية تقدم لك الفائدة؟

نعم احيانا لا

10 هل هاته البرامج الرياضية تقدم لك الفائدة؟

نعم احيانا لا

11 هل تبيث وسائل الاعلام الرقمية برامج توضح دور الممارسة الرياضية لدى المرأة؟

نعم احيانا لا

12 هل وسائل الاعلام الرقمية تبيث برامج توضح العلاقة بين الثقافة والممارسة؟

نعم احيانا لا

13 هل تؤثر وسائل الاعلام الرقمية على مشاهدتك للرياضة وبرامجها؟

نعم احيانا لا

14 هل تقوم وسائل الاعلام الرقمية بالدور المطلوب منها في نشر الوعي الرياضي لدى المرأة؟

نعم لا

