



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي



جامعة عمار ثلجي - الأغواط

كلية: الهندسة المدنية و الهندسة المعمارية
قسم : الهندسة المعمارية

مذكرة ماستر

تقديم الطالب : حوة فارس

ميدان : هندسة معمارية عمران و مهن المدينة

شعبة : هندسة معمارية

تخصص : هندسة معمارية

موضوع البحث

إعادة ترميم التراث الطبيعي بمنطقة "القطية" بالشارف - الجلفة -
- تصميم مشروع منتجع سياحي -

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم و اللقب	الدرجة العلمية	الصفة
ساسى محمد	أ.م.أ.	رئيسا
لغواطي عبد الوهاب	أ.م.أ.	ممتحن أول
غلام الله سعاد	أ.م.أ.	مؤظرا

الدفعة: جوان 2021



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي



جامعة عمار ثليجي – الأغواط

كلية/معهد : كلية الهندسة المدنية والهندسة المعمارية
قسم : الهندسة المعمارية

ملخص مذكرة الماستر

الميدان: هندسة معمارية عمران و مهن المدينة

الشعبة: هندسة معمارية

التخصص: هندسة معمارية

عنوان المذكرة: إعادة تثمين التراث الطبيعي لمنطقة " القطية " بالشارف ولاية الجلفة

تقديم الطالب: حوة فارس

الأستاذ المؤطر: غلام الله سعاد

ملخص المذكرة: يتطرق هذا البحث لجانب من التراث الطبيعي بمنطقة الشارف - الجلفة , والذي يبقى لحد

الآن مهملا و غير مستغل من طرف السلطات المحلية أو المصاح المعنية بحماية التراث مع أنه يشكل مؤهلا سياحيا ذا قيمة كبيرة يؤهله ان يكون قطبا سياحيا داخليا بإمتياز

يتعلق الأمر بمنطقة القطية (منطقة التوسع السياحي) بالشارف التي تعاني التهميش بسبب إنعدام المرافق السياحية

و التجهيزات اللازمة للزوار و السياح

من خلال هذا البحث سنحاول تسليط الضوء لى هذه المنطقة ودراستها " **منطقة القطية** " من اجل تصميم مشروع

منتجع سياحي تلبية لاحتياجات السياح المختلفة و هذا بهدف تفعيل السياحة بها و تمكين هذه الأخيرة من لعب دورها كاملا في تحقيق التنمية المحلية و تطوير و ترقية بلدية الشارف سياحيا لتصبح بذلك قطبا سياحيا داخليا جهويا و وطنيا .

الكلمات المفتاحية: التراث الطبيعي- منتجع سياحي- بلدية الشارف- غابة لقطية- السياحة الداخلية- التنمية المحلية



People's Democratic Republic of Algeria
Ministry of Higher Education and Scientific Research



Amar Thelidji University Laghouat

FACULTY OF : GENIE CIVIL AND ARCHITECTURE

DEPARTEMENT OF : ARCHITECTURE

ABSTRACT OF MASTER MEMORY

Domain: ARCHITECTURE, URBANISM AND BUSINESS OF THE CITY

Filiere: ARCHITECTURE

Specialty: ARCHITECTURE

Theme: revaluation of the natural heritage area "El-Qutiya" charef- Djelfa -

Presented by: Houa Fares

Framed by: GHLAMELLAH Souad

Abstract: This research focuses on an aspect of the natural heritage of the Charef -Djelfa region, which remains neglected and untapped by local authorities or institutions concerned with heritage protection, although it constitutes a tourist qualification of great value which qualifies it. to be an internal tourist pole with distinction.

This is El -Qutaya (tourist expansion zone), which is marginalized due to the lack of tourist facilities and the required biases for visitors and tourists.

Through this research, we will try to highlight this area and study the "Al-Qutaya Zone" in order to design a tourist resort project that meets the needs of different tourists, in order to stimulate tourism and allow this last to fully play its role in local development and the development and modernization of the tourist municipality of Charef into a regional and national tourist pole.**Keywords:** Natural heritage - tourist complex - city of Charef - El-Qutaya Forest - Inland tourism .



République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique



Université Amar Thelidji- Laghouat

FACULTE ou INSTITUT : GENIE CIVIL ET D'ARCHITECTURE

DEPARTEMENT : DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE

RESUME DE MEMOIRE DE MASTER

Domaine : ARCHITECTURE. URBANISME ET METIERS DE LA VILLE

Filière : ARCHITECTURE

Option : ARCHITECTURE

Thème : revalorisation du patrimoine naturel zone « El-Qutiya » charef- Djelfa -

Présenté par : Houa Fares

Encadré par : GHLAMELLAH Souad

Résumé : Cette recherche porte sur un aspect du patrimoine naturel de la région de Charef - Djelfa, qui reste délaissé et inexploité par les autorités locales ou les institutions concernées par la protection du patrimoine, bien qu'il constitue une qualification touristique de grande valeur qui le qualifie être un pôle touristique interne avec distinction.

Il s'agit de Al-Qutaya (zone d'expansion touristique), qui est marginalisée en raison du manque d'installations touristiques et des biais requis pour les visiteurs et les touristes.

A travers cette recherche, nous tenterons de mettre en évidence cette zone et d'étudier la "Zone Al-Qutaya" afin de concevoir un projet de station touristique répondant aux besoins des différents touristes, en vue de stimuler le tourisme et de permettre à ce dernier de jouer pleinement son rôle dans le développement local et le développement et la modernisation de la municipalité touristique de Charef en un pôle touristique régional et national.

Mots clés : Patrimoine naturel - Station touristique – Commune De Charef - Forêt Al-Qutaya - Tourisme d'intérieur - Développement local



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي



جامعة عمار ثليجي بالأغواط

كلية/معهد: كلية الهندسة المدنية و الهندسة المعمارية..

قسم: الهندسة المعمارية ..

ترخيص بمناقشة مذكرة ماستر

نحن الممضون أسفله، الأستاذة غلام الله سعاد

المؤطرون لمذكرة الماستر بعنوان: "..... إعادة الإعتبار للمنطقة السياحية الجبلية

"القطية" بالجلفة "....."

من تقديم الطالب: حوة فارس

نشهد بأن المعني قد أتم العمل المطلوب منه، و أن المذكرة المحررة قد تمت معاينتها و تصحيحها
من طرفنا. و عليه، نرخص للمعني بإيداع مذكرة الماستر بغرض مناقشتها أمام اللجنة التي
تحددها إدارة القسم.

المؤطر

التاريخ و الإمضاء

غده

2021/06/27

الفهرس

المقدمة العامة

01.....	المقدمة
02.....	تقديم حالة الدراسة
03.....	الاشكاليات
04.....	الفرضيات
04.....	الأهمية من البحث
04.....	منهجية البحث
05.....	هيكلية المذكرة

I الفصل الاول : الدراسة الموضوعية

المبحث الاول : تعريف المفاهيم و المصطلحات

06.....	1-I- مفاهيم عامة حول التراث
06.....	1-1-I - مفهوم التراث
06.....	2-1-I- انواع التراث
07.....	1-2-1-I- حسب قانون 89-04
07.....	3-1-I- أهمية الحفاظ على التراث الطبيعي
07.....	2-I- مفاهيم عامة حول السياحة
07.....	1-2-I- تعريف السياحة
08.....	2-2-I- تاريخ السياحة وتطوره
09.....	7-2-I- السياحة الداخلية و المفاهيم المرتبطة بها
11.....	II- مفاهيم خاصة :
11.....	1-II- تعريف المنتج
11.....	2-II- تعريف المنتج السياحي
12.....	3-II- فكرة المنتجعات السياحية و انواعها
12.....	4-II- المكونات العامة للمنتج

المبحث الثاني : دراسة الامثلة

13.....	1- المثال الاول : المنتج السياحي المونج ليمستون (ALMONG LIMSTONE) بالصين
13.....	1-1- سبب إختيار المثال
13.....	2-1- البطاقة التقنية للمشروع
13.....	3-1- مخطط الموقع
14.....	4-1- طبيعة الموقع
14.....	5-1- مخطط الكتلة

14.....	فكرة المشروع	-6-1
15.....	تحليل الفضاءات	-7-1
16.....	تحليل الواجهات	-8-1
16.....	الخلاصة	-9-1
17.....	المثال الثاني : مارينا باي ساندس Marina Bay Sands (سنغافورة)	-2
17.....	سبب اختيار المثال	-1-2
17.....	بطاقة تقنية للمشروع	-2-2
18.....	مخطط الموقع	-3-2
18.....	تحليل الفضاءات	-4-2
20.....	الخلاصة	-5-2
21.....	المثال الثالث: فيلات coco art بكوستاريكا	-3
21.....	سبب إختيار المثال	-1-3
21.....	بطاقة تقنية للمشروع	-2-3
21.....	مخطط الموقع	-3-3
22.....	مخطط الكتلة	-4-3
22.....	تحليل الفضاءات	-5-3
23.....	دراسة الواجهات	-6-3
23.....	مخطط التدفق المكاني	-7-3
24.....	المثال الرابع : منتجع ulamanretreat اولامان رترت	-4
24.....	سبب اختيار المثال	-1-4
24.....	بطاقة تقنية للمشروع	-2-4
24.....	مخطط الموقع	-3-4
25.....	مخطط الكتلة	-4-4
25.....	تحليل مخططات	-5-4
26.....	تحليل الواجهات	-6-4
28.....	الخلاصة	-7-4

II الفصل الثاني : الدراسة السياقية

29.....	I 1- الموقع الإداري و الجغرافي لولاية الجلفة
31.....	1-2- الإرث الطبيعي
31.....	2-2- غابة سن الباء
31.....	2-3- غابة النخيل بمسعد
32.....	2-4- مسعد
32.....	1-2-4 الضايات
32.....	5-2- حديقة الحيوانات
31.....	6-2- الزاغر الغربي
32.....	7-2- الكثبان الرملية
33.....	8-2- محمية الصيد
34.....	9-2- حجر الملح
34.....	3- الإرث التاريخي و الثقافي
36.....	1-3- الصناعة التقليدية
36.....	1-1-3 الصناعة التقليدية بالولاية
36.....	4-المنابع الحموية
37.....	1-4- المنبع الحموي لبلدية الشارف
37.....	2-4- المنبع الحموي لبلدية المصران
37.....	3-4- المنبع الحموي لبلدية قطارة

38.....	5- مناطق ومواقع التوسع السياحي
38.....	(II) 1- تقديم لبلدية الشارف
38.....	1-1- التعريف ببلدية الشارف
37.....	1-1-1- الموقع
37.....	1-1-1-أ- الموقع الجغرافي
40.....	1-1-1-ب- الموقع الإداري
40.....	1-1-1-ج- موقع النسيج الحضري
40.....	1-1-1-د- تطور النسيج الحضري
41.....	2- الدراسة الطبيعية
41.....	1-2-1- الخصائص الطبيعية
41.....	2-2-1- الخصائص المناخية
44.....	3-2-1- الشبكة الهيدروغرافية
45.....	4-2-1- الانحدارات
46.....	2- المقومات السياحية لبلدية الشارف
46.....	1-2- السياحة الحموية و العلاجية
46.....	2-2- السياحة الجبلية و الترفيهية
48.....	3- الخلاصة

(III) فصل التصميم

48.....	- تقديم
48.....	1- الدراسة التحليلية لغابة قطية و أرضية المشروع
48.....	1-1- منطقة غابة القطية
48.....	1-1-1- لمحة تاريخية
49.....	2-1-1- الموقع
49.....	3-1-1- خصائص موقع غابة القطية
49.....	3-1-1-أ- الموقع
49.....	3-1-1-ب- الغطاء النباتي
51.....	4-1-1- أهم المشاكل التي تعاني منها الغابة
52.....	5-1-1- الوضعية الحالية لغابة القطية
52.....	2- تقديم أرضية المشروع
53.....	1-2- الموقع
53.....	2-2- أسباب إختيار الأرضية
53.....	3-2- العناصر التي يتركز عليها المشروع
54.....	1-3- أهداف التدخل

III الفصل الثالث: البرمجة

55.....	- المقدمة
55.....	1- البرنامج النوعي
55.....	1-1- الموصولية
55.....	2-1- الحركة
56.....	3-1- متطلبات الفضاءات الداخلية
60.....	4-1- موقف السيارات
60.....	2- البرنامج الكمي

III الفصل الرابع فكرة المشروع

- 1- أرضية المشروع 63
- 2- فكرة المشروع 64
- 3- التموقع 65
- 4- تحديد المناطق 66
- 5- مخطط الكتلة 67

الملاحق

- 1- المخططات
- 2- الواجهات

الخاتمة العامة

قائمة الاشكال و الصور

- الشكل (01) اهداف تنمية السياحية بتصرف 10
- الشكل (02) انواع السياحة الداخلية..... 12
- الشكل (03) انواع المنتجعات 14
- الشكل (04) مخطط الكتلة للمثال الثالث 25
- الشكل (05) رسم توضيحي يبين فضاءات وحدة من وحدات المشروع..... 25
- الشكل (06) لمخطط الكتلة وعلاقة الفضاءات ببعضها للمثال الثالث 26
- الشكل (07) مخطط للطابق الارضي للمثال الرابع 28
- الشكل (08) مخطط الطابق لمشروع المثال الرابع 29
- الشكل (09) الواجهة الرئيسية للمشروع للمثال الرابع 29
- الشكل (10) منحني بياني يبين التغيرات الشهرية للأمطار للفترة الممتدة من : (2012-2017)..... 46
- الشكل (11) منحني بياني يبين المتوسط الشهري لدرجة الحرارة لفترة (2012 – 2017)..... 47
- صورة (01) صورة جوية لمشروع المثال الاول..... 16
- صورة (02) مخطط الموقع للمثال الاول 16
- صورة (03) مخطط الموقع للمثال الاول..... 17
- صورة (04) توضح فكرة المشروع للمثال الاول..... 17
- صورة (05) الواجهات الشرقية للمثال الاول..... 19
- صورة (06) الواجهة الجنوبية للمثال الاول 19
- صورة (07) لمنتج المثال الثاني 20
- صورة (08) للمنتج من جهة الجنوب 20
- صورة (09) لموقع المشروع .الثاني..... 21
- صورة (10) الطابق العلوي 21
- صورة (11) مقطع طولي للمشروع 22
- صورة (12) مخطط التهيئة 23
- صورة (13) لمنتج المثال الثالث 24
- صورة (14) صورة جوية للموقع 24
- صورة (15) لواجهة وحدات المشروع 26
- صورة (16) صورة جوية لمشروع المثال الرابع 27
- صورة (17) صورة جوية للموقع 27
- صورة (18) لمخطط الكتلة 28

33	صورة (19) غابة سن الباء
33	صورة (20) غابة سن الباء
33	صورة (21) غابة النخيل مسعد
33	صورة (22) غابة النخيل مسعد
34	صورة (23) الضاية مسعد
34	صورة (24) الضاية
34	صورة (25) حديقة الحيوانات الجلفة
34	صورة (26) حديقة الحيوانات عين معبد
35	صورة (27) الكتبان الرملية حاسي بحبح
35	صورة (28) الكتبان الرملية حاسي بحبح
35	صورة (29) محمية الصيد عين معبد
35	صورة (30) محمية الصيد عين معبد
36	صورة (31) حجر الملح عين معبد
36	صورة (32) حجر الملح عين معبد
36	صورة (33) قرية بربرية عين الناقة
36	صورة (34) نقوش صخرية
37	صورة (35) الكنيسة
37	صورة (36) دار البارود
37	صورة (37) الحلي التقليدي
37	صورة (38) صناعة الجلود
37	صورة (39) صناعة النسيج
38	صورة (41) موكولات شعبية
38	صورة (42) اللباس النايلى
38	صورة (43) طعام تقليدي
49	صورة (44) المقومات السياحية ومواقعها لبلدية الشارف
51	صورة (45) موقع منطقة قطية بالنسبة لمدينة الشارف
51	صورة (46) غطاء نباتي بالمرتفعات
51	صورة (47) غطاء نباتي من سفوح المرتفعات
52	صورة (48) مدخل لمنطقة أشجار كثيفة
52	صورة (49) أشجار مبعثرة

52.....	صورة (50) مرتفعات الغابة
52.....	صورة (51) بركة ماء
52.....	صورة (52) الغابة شتاءا
52.....	صورة (53) الغابة شتاءا
53.....	صورة (54) قمة قطية(1390م)
53.....	صورة (55) منبع الماء بغابة قطية
53.....	صورة (56) تخريب الحوض المائي وملئه بالنفائات
53.....	صورة (57) قطع وتقسير جذوع الأشجار لقتلها
55.....	صورة (58) رسم نخطيطي يوضح اتجاه الشمس لأرضية المشروع

1. مقدمة :

أنعم الله علينا بما لا يُحصى ولا يُعدّ من النعم، وأسبغ على الكون من جمال خلقه ما يأخذ بالعقل والبصر. وتمتلك الدول موروثاً من هذه الموارد الطبيعية يقلّ أو يكثر، بعضها يتمتع بميزات وقيم استثنائية يؤهله لأن يكون تراثاً طبيعياً ينبغي الحفاظ عليه، والعناية به، وتأهيله حتى يستديم بقاءه، وتستديم الاستفادة منه.

والحقيقة أن هذا التراث الطبيعي المتنوع المقومات والمصادر، ما زال في حاجة إلى الوعي بأهميته والتوعية به، وأن يكون هناك مزيد من الإستراتيجيات والرؤى المعنية بكيفية الحفاظ عليه، وتأهيله وتطويره؛ حتى يمكن الاستفادة منه اقتصادياً، وسياحياً، واجتماعياً. وتشكّل موارد التراث الطبيعي قوام السياحة البيئية التي يزداد الطلب عليها يوماً بعد يوم، وربما كانت أكثر وأسرع قطاعات السياحة نمواً، وتساهم بشكل كبير وفاعل في تنشيط الاقتصاد الوطني لكثير من الدول. وهذا النمو المطرد لهذا النمط من السياحة، يعود في الغالب إلى ما اتسمت به الحياة العصرية من تعقيد، وما اصطبغت به من تطور تكنولوجي، وازدهار صناعي، وزحف حضري، وما صاحبها جميعاً من تأثيرات اجتماعية ونفسية سلبية مثل الضغوط، والتوتر، وكذلك تغيرات بيئية سلبية، منها التلوث الجوي والبيئي، وتضائل وانكماش المساحات الخضراء أو تلاشيتها في بعض أحياء المدن، فلم يعد هناك متنفس لأهلها، من هنا كانت فرصة السياحة البيئية ونموها. إن هذا النمط من السياحة يمثل مصدراً للدخل، وفرصة للأيدي العاملة، ومساهماً في تحقيق برامج التنمية، إضافة إلى ما تحمله هذه السياحة من عوائد ثقافية واجتماعية باعتبارها جسراً للتواصل بين الثقافات والمعارف، وفرصة للتعرف على ما في الكون من ابداع رباني في الأماكن الطبيعية، والمعالم الجيولوجية، والبيئات أو محميات الحياة الفطرية النباتية والحيوانية، وكذلك ما يصاحبها من تعرف على عادات وتقاليد المجتمعات المحلية المختلفة، وهو ما يقرب بين الناس ويعمّق من قيمة التعارف بينهم. كل هذا وذاك يزيد من فرص ومحفزات السياحة البيئية ويجعل منها ضرورة عصرية، ويؤكد ضرورة الحفاظ على مقومات التراث الطبيعي والاهتمام بها وتنميتها باعتبارها قوام هذه السياحة.

تعد الجزائر من بين أهم الدول التي تزخر بمؤهلات سياحية بيئية هائلة (تل، صحراء، ساحل، جبال، غابات، منابع المياه المعدنية، مواقع أثرية و تاريخية ...) ، غير ان هذا الكم الهائل من المقومات لم يشفع لها ان تكون وجهة مفضلة للسياح (خارجيا و داخليا) بالرغم من الجهود المبذولة و انتهاج عدة سياسات و استراتيجيات تمثلت أساسا في تنمية وتطوير مختلف الأقطاب السياحية و ملائمتها مع توجهات أهداف التنمية المستدامة و ذلك بتبني عدة مخططات من أجل النهوض بهذا القطاع الهام خاصة في السنوات الأخيرة مع إدراكها لحقيقته و دوره الفعال على جميع الأصعدة خاصة الاقتصادية منها ، غير أن هذه المجهودات لم تكلل بالنجاح و لم تحقق الأهداف المسطرة لها و المرجوة منها ،

ولاية الجلفة واحدة من أبرز ولايات الوطن التي تزخر بمقومات سياحية هائلة و متنوعة تؤهلها أن تكون قطبا سياحيا داخليا بامتياز، إذ تعد بلدية الشارف من بين بلديات الولاية التي تختص بنوع هام من السياحة و هي السياحة البيئية من خلال منطقة "القطبية" و مناظرها الخلابة و منابع مياهها، و يبقى هو الآخر أحد الموارد السياحية المهمة و غير المستغلة.

من خلال هذا البحث سنحاول الوقوف على واقع السياحة البيئية الداخلية بالبلدية من خلال التطرق لمقوماتها السياحية من خلال دراسة موقع " منطقة القطبية" مع محاولة اقتراح مشروع سياحي بغايتها تلبية لاحتياجات السياح المختلفة و هذا بهدف تفعيل السياحة بها و تمكين هذه الأخيرة من لعب دورها كاملا في تحقيق التنمية المحلية و تطوير و ترقية بلدية الشارف سياحيا لتصبح بذلك قطبا سياحيا داخليا جهويا و وطنيا.

2. تقديم دراسة الحالة

تحتل منطقة التوسع السياحي " قطبية" موقعا استراتيجيا هاما كونها تقع ضمن سلاسل الاطلس الصحراوي و تشكل جزءا هاما من السد الأخضر فهي بذلك تفصل بين منطقتين مختلفتين من حيث المناخ و الغطاء النباتين يتميز الموقع بتنوع الغطاء النباتي و ذلك بتواجد عدة أصناف من النباتات ابرزها الحلفاء و الشيح ، وأكثر من نوع من الشجيرات كإكليل الجبل و السرو بالإضافة الى تنوع الأشجار المتواجدة بها حيث نجد النوع الغالب هو الصنوبر الحلبي بالإضافة الى أشجار البلوط و العرعار، و من الملاحظ ان العديد من زوار المنطقة يقصدونها من أجل جمع مختلف الأعشاب للتداوي او للتجارة و من هذه الأعشاب (الشيخ ، الحلفاء ، السناق، الدققت ، الخياطة ، البشمة، الجرتيل ، تمریوت ،العرعار، الاكليل،..). خاصة في شهر أفريل. تختص المنطقة بمناظر طبيعية خلابة تشكلها مختلف الأشجار التي تعانق السماء الكثيفة أحيانا و المتناثرة أحيانا أخرى مع وجود السهول و الأراضي المنبسطة ، ضف الى ذلك كثرة المرتفعات بها ، تتميز المنطقة بتنوع تضاريسها شكلا و ارتفاعا ، اذ تقع قمة قطبية (1900 م فوق سطح البحر) والتي من خلالها يمكن للزائر التجول بصريا على مرأى العين، كما أن غابة قطبية تحتوي على منبع طبيعي للماء صالح للشرب يتميز بعذوبته و بتدفق 2لتر/ثا ، ينبع من سفح قمة قطبية يستعمله زوار الغابة بالإضافة الى الساكنة المجاورة للمنطقة.

يظل هذا المؤهل السياحي يعاني التهميش بسبب الغياب الكلي لسلطات المعنية , مما فتح الباب لإسغلاله بالطرق التقليدية و الفوضوية وتعرضه لمختلف أشكال التدهور و الخريب خاصة من الناحية البيئية

3. الاشكاليات :

الإشكالية العامة:

تعتبر السياحة أحد أهم القطاعات الرائدة و الأساسية في بناء التقدم الاقتصادي وتطوير المردود الاجتماعي و الثقافي و التفاعل الانساني والحضاري لعدد كبير من دول العالم، حيث تساهم في عملية التنمية، لهذا أخذت العديد من الدول و الحكومات على عاتقها تطوير و تنمية السياحة في المناطق التي تتوفر فيها الموارد والمقومات السياحية من أجل تحقيق التنمية المحلية من جهة و جذب الزوار والسياح من جهة أخرى .

- كيف يمكننا رد الاعتبار للتراث الطبيعي الذي تزخر به الجزائر واستغلاله في تحسين التنمية المحلية و انعاش السياحة البيئية الداخلية و الخارجية ؟

الاشكالية الخاصة :

تعتبر غابة قطية مقصد للعديد من السكان ببلديات الولاية خاصة الغربية منها (الجلفة ، تعظमित ، الشارف ، بن يعقوب ، الدويس ، الادريسية ، عين الشهداء) و كذا من مختلف بلديات الولايات المجاورة (البيض ، الاغواط ، تيارت)، لما توفره من راحة و هدوء ، و قربها من حمام الشارف (99 كلم) و عاصمة الولاية (60 كلم) ، حيث أصبحت ملجأ للعديد من العائلات الصحراوية التي اعتادت على قضاء الفترة الصيفية في مختلف بلديات الولاية ، المنطقة تفتقر الى أدنى شروط الراحة و الاستجمام و انعدام كلي للتجهيزات اللازمة للسائح بخلاف ملعب ترابي لكرة القدم ، قاعة علاج جديدة و منبع ماء صالح للشرب في حالة متدهورة ، و يبقى الموقع بعيدا كل البعد عن مظاهر السياحة الحديثة بالرغم من جاذبيته القوية، إن هذه الوضعية تقودنا الى طرح التساؤلات التالية:

- كيف يمكننا رد الاعتبار لموقع القطية السياحي ؟
- كيف يمكننا النهوض بالقطاع السياحي ببلدية الشارف و تفعيل السياحة الداخلية بها ؟
- ما هي نوعية المرافق التي تسمح بجذب السياح وترقية المنطقة ؟

4. الفرضيات :

- يمكننا رد الاعتبار لهذا التراث الطبيعي من خلال العمل على تهيئة غابة قطية بالاعتماد على الأسس التصميمية العالمية الحديثة و التي تراعي في كل أبعادها مبادئ التنمية المستدامة (الحفاظ على البيئة أولا) مع مواكبة ذلك بالهياكل و الخدمات اللازمة للاستفادة الفعلية من هذا القطاع الاستراتيجي الواعد .

- النهوض بالقطاع السياحي بالبلدية مرهون بالالتفاتة الحقيقية و الفعلية لكل الفاعلين في القطاع (مديرية السياحة، الجماعات المحلية، المستثمرين العموميين و الخواص، المجتمع المحلي) كما لأن تفعيل السياحة الداخلية ببلدية الشارف يعتمد على الاستغلال الأمثل و الحديث لمؤهلاتها السياحية البيئية. التي لها تأثير كبيرين على التنمية المحلية يمكن ان تساهم في رفع الاقتصاد المحلي، وتحسين المستوى الاجتماعي والثقافي للمجتمع المحلي.
- المرافق التي تسمح بجذب السياح وترقية المنطقة تمثل في المنتجعات الساحية , الفرية السياحية , الفنادق , المركب , المعسكرات الخ

5. الأهمية من البحث :

تتطرق دراسة هذا الموضوع لجملة من الفوائد هي :

- إعادة الاعتبار للتراث الطبيعي و من خلال إستغلال و حماية موقع القطية بالجلفة .
- تنمية المردود الاقتصادي لسكان هذه المنطقة عبر جذب السياح وذلك عبر إنشاء المرافق التي تساعد على ذلك .

6. منهجية البحث :

للوصول الى النتائج المرجوة من بحثنا , اتبعنا منهجية تتمثل في القيام بدراسة تحليلية و استنباطية لعدة أمثلة مشابهة و يشتمل البحث على ثلاث مراحل أساسية هي :

المرحلة النقدية : تعريف المفاهيم و المصطلحات .

المرحلة التحليلية : من خلال دراسة لبعض المشاريع السياحية و التنموية نستخلص اهم الخطوات و الفضاءات من أجل انشاء مشروع يلبق بالمنطقة ويلعب دور هام في تنميتها الاقتصادية بحيث يكون اجابة للتساؤلات الطروحة سابقا .

7. هيكلية المذكرة :



i. الفصل الأول : الدراسة الموضوعية .

1- مفاهيم عامة حول التراث :

1-1 مفهوم التراث :¹

بمفهومه البسيط هو خلاصة ما خلّفته (ورثته) الأجيال السالفة للأجيال الحالية. التراث هو ما خلفه الأجداد لكي يكون عبرةً من الماضي ونهجاً يستقي منه الأبناء الدروس ليعبروا بها من الحاضر إلى المستقبل.

يُعرف التراث على أنّه مجموعة كاملة من التقاليد الموروثة، والآثار، والثقافة، وما ينبثق عنها من الأنشطة المعاصرة، والمضامين، والسلوكيات، ويُمثّل التراث بشقّيه الملموس وغير الملموس جزءاً أساسياً من الحاضر المُعاش، والمستقبل الذي سيتمّ بناؤه حيث إنّ التراث ينتقل من جيل إلى جيل آخر.

2-1 أنواع التراث :2

1-2-1 التراث الطبيعي :

اليونيسكو عرف التراث الطبيعي كما يلي:

يشير التراث الطبيعي إلى الخصائص الطبيعية والتكوينات الجغرافية والجيولوجية والفيزيائية والمناطق المحددة التي تشكل موطناً لأنواع الحيوانات والنباتات المهددة بالانقراض ، فضلاً عن المواقع الطبيعية ذات الأهمية العلمية ، في إطار أو من حيث الجمال الطبيعي. وهي تشمل المناطق الطبيعية المحمية الخاصة والعامة ، وحدائق الحيوان ، وأحواض الأسماك ، والحدائق النباتية ، والموائل الطبيعية ، والنظم الإيكولوجية البحرية ، والمحميات ، والمحميات ، إلخ.

يُعتبر التراث الطبيعي أحد أنواع التراث، ويتمثّل بالأماكن والمواقع البرية والبحرية، والتي تشتمل على المنتزهات الوطنية، والمناطق البحرية المحمية، والمحميات الطبيعية، والحدائق النباتية، والموائل النباتية والحيوانية، والمواقع الجيولوجية.

يعرف التراث الطبيعي في اتفاقية التراث العالمي بأنه المعالم الطبيعية، التشكلات الجيولوجية والفيزيوجغرافية والمواقع الطبيعية. وهو التراث ذو القيمة العالمية البارزة والمدرج في قائمة اليونسكو للتراث العالمي. والاتفاقية تم

¹ويكيبيديا

²أنواع التراث/ <https://mawdoo3.com/>

اقرارها واعتمادها لحماية التراث العالمي الثقافي والطبيعي في الدورة السابعة عشرة للمؤتمر العام لليونسكو في عام 1972.

يتعلق التراث الطبيعي بالبيئات الطبيعية ، أي النظم البيئية التي تتكون من البيئات الحيوية (الجزء المعدني) والتكاثر الحيوي (الجزء الحي مع الأشجار والأرض وما إلى ذلك).

1-2-1- حسب قانون 89-04 : 3

مواقع التراث العالمي (تصنيف اليونسكو): طابع المناظر الطبيعية الضخم³

نظم المشرع الجزائري تامين حماية الممتلكات الثقافية من خلال القانون رقم 98-04 المؤرخ في 15/06/1998 المتعلق بحماية التراث الثقافي الجزائري، إذ تضمنت المادة الثانية من هذا القانون النص على مايلي :

" يعد تراث ثقافيا للأمة، في مفهوم هذا القانون، جميع الممتلكات الثقافية العقارية والعقارات بالتخصيص، والمقولة الموجودة على أرض عقارات الأملاك الوطنية وفي داخلها المملوك لأشخاص طبيعيين ومعنويين تابعين للقانون الخاص، والموجود كذلك في الطبقات الجوفية للمياه الداخلية والإقليمية الوطنية الموروثة عن مختلف الحضارات المتعاقبة منذ عصر ما قبل التاريخ إلى يومنا هذا .

وتعد جزءا من التراث الثقافي للأمة أيضا الممتلكات الثقافية غير المادية الناتجة عن تفاعلات اجتماعية وإبداعات الأفراد والجماعات عبر العصور، والتي لا تزال تعرب عن نفسها منذ الأزمنة الغابرة إلى يومنا هذا " .

2- مفاهيم عامة حول السياحة : 4

1-2 تعريف السياحة :

لقد تعددت المفاهيم و التعاريف حول السياحة لكننا سنعرفها من خلال :

1-1-2 لغة : يعود مفهوم السياحة الى كلمة " tour " و المشتقة من الكلمة اللاتينية

³ انواع التراث / <https://mawdoo3.com/>

⁴ ديب فيصل الحاج ، صناعة السياحة في الاردن ، دار وائل للنشر و التوزيع ، 0222 ، ص 31

"torno" ، ففي عام 1943 و لأول مرة ، تم استخدام المفهوم "tourisme" ليدل على السفر او التجوال من مكان لآخر ، و يتضمن هذا المفهوم كل المهن و الخدمات التي تشبع الحاجات المختلفة للمسافرين ، كما أن السفر(الترحال) "travel" يمكن أن يعتبر سياحة إذا كان مؤقتا و غير إجباري بحيث لا يكون فيه البحث عن عمل أو نشاطات ربحية.

2-1-2 اصطلاحا : حاول عدة باحثين تقديم مفهوم جامع و شامل للسياحة ألا أنه وقع اختلاف بين هذه التعريف انطلاقا من الاختلاف في التخصص العلمي و عناصر السياحة في حد ذاتها (المكان ، الزمان ، الوظيفة ، المتعة ، الثراء) ، حيث يعرف الباحث الالماني جوبارت السياحة على أنها ظاهرة طبيعية من ظواهر العصر الحديث ، و الأساس منها الحصول على الإستجمام و تغيير المحيط الذي يعيش فيه الإنسان و الوعي الثقافي المنبثق لتذوق نشوة الإستمتاع بجمال الطبيعة⁵

2-2 تاريخ السياحة وتطوره :

2-2-1 تاريخ ظهور السياحة :⁶

مصطلح السياحة ذو اصل إنجليزي و يعني الرحلة الكبرى، حيث كان أول ظهور للسياحة كنشاط في أوروبا حوالي القرن الـ19، حيث أصبحت الرحلة الكبرى في أوروبا جزء من ثقافة الفئة الشابة من الفئة الأرستقراطية الإنجليزية ، إذ من أجل تعميق دراساتهم و توسيع مداركهم قاموا بجولات في القارة الأوروبية امتدت في بعض الأحيان إلى الشرق الأوسط، و قد كان الهدف هو التعرف على الشعوب الأوروبية و معرفة العادات و الطباع المحلية و استكشاف حضارات الماضي لهذا كانت وجهاتهم الأساسية هي المناطق ذات البعد الثقافي و الجمالي، و مع بداية الألفية الثالثة اتسع النشاط السياحي الذي كان يظم الطبقة الأرستقراطية و المتقاعدين الأغنياء ليشمل طبقات اجتماعية جديدة من حقها كذلك الاستفادة من الراحة و السفر، ليبدأ تداول مصطلح السياحة رسميا في مختلف بقاع العالم ، و ظهور ما يعرف بالصناعة السياحية ليصبح هذا القطاع في الكثير من الدول يعتبر النشاط الأساسي في زيارة مواردها المالية و توفير مناصب الشغل و التعريف بتاريخ و حضارات الشعوب.

⁵ لحوري مثنى طه، اسماعيل محمد علي الدباغ ، مبادئ السفر و السياحة ، دار الوراق للنشر و التوزيع ، عمان ، الأردن ، ط1 ، 2007 ص47.

⁶ عثمان محمد غنيم ، بنيتا نبيل سعد ، التخطيط السياحي، دار صفا للنشر و التوزيع ، ط3 ، الأردن 1999 ، ص23

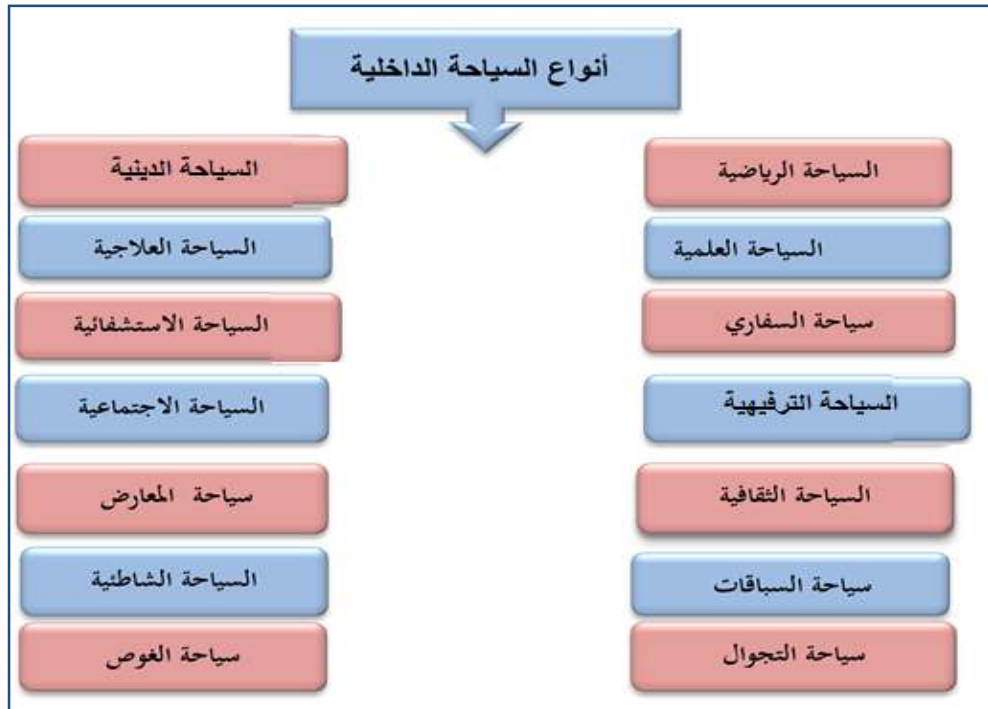
2-3 السياحة الداخلية و المفاهيم المرتبطة بها

2-3-1 السياحة الداخلية: ⁷

او كما يسميها البعض السياحة المحلية ، هي نشاط سياحي داخلي من نفس الدولة ، أي من طرف سكان بلد معين ، و هي سفرهم من مكان اقامتهم لغرض السياحة من منزلهم او مكان اقامتهم داخل حدود البلد نفسه ، و في مدة لا تقل عن 09 ساعة و لا تتجاوز حدود الاسبوع مع العودة الى مقر الإقامة الأصلي.

2-3-2 أنواع السياحة الداخلية:

إن أشهر أنواع السياحة الداخلية نلخصها في الشكل رقم (02).



1 شكل رقم 02 أنواع السياحة الداخلية المصدر مروان السكر، مختارات من الاقتصاد السياحي، دار مجدلاوي للنشر، ط 1، لبنان، 1997، صفحة 22 معالجة الطالب

2-3-3 اهداف السياحة الداخلية: ⁸

تحقق السياحة فوائد كثيرة للمجتمع إذا وضعت في إطار استراتيجية التنمية الوطنية ووفرت لها الشروط اللازمة لتنميتها من هذه الفوائد نذكر مايلي:

⁷ أبو حجر امنة ، الجغرافيا السياحية ، دار أسامة للنشر و التوزيع ، عمان ، 2010 ، ص 70.

⁸ مروان السكر، مختارات من الاقتصاد السياحي، دار مجدلاوي للنشر، ط 1، لبنان، 1997

- تساهم في انشاء مناصب عمل جديدة فهي بذلك تعتبر قطاعا مساعدا لمحاربة البطالة. فمثلا : انشاء مركب سياحي او فندق يؤدي الى خلق مناصب عمل جديدة.
- تساهم في زيادة الدخل الوطني، وفي تحسين ميزان المدفوعات وذلك ليس فقط بمقدار ما ينفقه السواح و المسافرين اثناء رحلاتهم، بل عن طريق ما يطلق عليه في علم الاقتصاد "بالمضاعف الاقتصادي" لان الاستثمارات السياحية تؤدي الى سلسلة اخرى من الاستثمارات التي تؤدي بدورها الى زيادة المدخول .
- تحقيق عملية التكامل الثقافي والاجتماعي والحضاري داخل المجتمع الواحد ، لأنها عن طريق الخدمات التي تؤدي تلعب دورا هاما في التنشئة الاجتماعية والثقافية والسياسية للسكان خاصة الشباب منهم.
- استرجاع طاقات العمل لقوتها نتيجة لما توفره لها السياحة من راحة واستجمام
- الحفاظ على الآثار التاريخية وترقيتها.
- ترقية الصناعات التقليدية والتراث الثقافي.

2-4-2 مقومات و مكونات السياحة الداخلية²⁰

2-4-2-1 مقومات السياحة الداخلية

- تعتبر السياحة في وقتنا الحاضر من أهم الصناعات الحديثة وتؤدي دورا هاما في اقتصاديات العديد من الدول لما تمثله من مصادر للمداخيل المالية لأي بلد، وخلق العديد من فرص العمل إضافة إلى جذب بعض الاستثمارات الأجنبية ونمو ظاهر في اقتصاديات تلك المناطق السياحية. وهناك عدد من المقومات الأساسية للسياحة منها:
- الطبيعية والتي تتمثل في الموقع الجغرافي والمناخ والمناطق الأثرية والتاريخية مثل المعالم والشواهد .
 - العوامل البشرية والمتمثلة في وسائل النقل والطرق والأنشطة المخصصة في تلك المناطق السياحية والبنية التحتية والأمن والاستقرار

2-4-2-2 مكونات السياحة الداخلية:

- السياحة الداخلية تنطوي بصفة عامة على عدد من المكونات أو العناصر أهمها:
- المقومات و الموارد الأساسية .
 - التجهيزات السياحية .
 - الخدمات السياحية .

²⁰ مروان السكر، مختارات من الاقتصاد السياحي، دار مجدلاوي للنشر، ط1، لبنان، 1997

- خدمات المواصلات والاتصالات السلكية واللاسلكية المحلية والدولية .
 - الدعاية والترويج السياحي .
 - الطلب السياحي .
- و من خلال ما سبق نستطيع القول بان الخدمات السياحية تنقسم إلى نوعين رئيسيين :
- **القسم الأول:** هو الخدمات الأساسية كالفنادق وأماكن الإقامة الأخرى (القرى السياحية ، بيوت الشباب ، المعسكرات وغيرها) .
 - **القسم الثاني:** هو ما يطلق عليها الخدمات التكميلية المتمثلة في خدمات المواصلات والاتصالات ، و الوكالات السياحية.

II مفاهيم خاصة :

1- تعريف المنتج :⁹

المنتجات هي الأماكن التي توفر الاسترخاء والترفيه بالإضافة إلى أماكن الإقامة والوجبات والعفو الأساسي الآخر. عادة ما يتم إنشاء المنتجات بالقرب من المناطق الطبيعية المحيطة ذات المناظر الطبيعية الخلابة وتقدم للضيوف مجموعة متنوعة من الأنشطة والمرافق الترفيهية مثل السباحة والجيم وحمامات السباحة والجولات وما إلى ذلك فهي غالباً ما يتم بناؤها على مساحة أكبر نسبياً من الأراضي. منتج الشاطئ / شاطئ البحر هو منتج يقع بالقرب من الواجهة البحرية ويوفر أنشطة مثل ركوب الأمواج والغوص والإبحار والرياضات الشاطئية وما إلى ذلك. يقع منتج الجبال / التلال عادة بالقرب من الجبل ويوفر أنشطة مثل الرحلات وتسلق الجبال والمشي لمسافات طويلة وما إلى ذلك. يوفرها

2- تعريف المنتج السياحي :¹⁰

هو عبارة عن مكان للإقامة والترفيه يتم بنائه في المناطق الطبيعية والجاذبة وغالبا ما تقع المنتجات على شواطئ البحار والأنهار وعلى الجبال ووسط الغابات

⁹ ar.strephonsays.com/تعريف المنتج

¹⁰ مذكرة تصميم منتج سياحي Academia.edu

3- فكرة المنتجات السياحية :19

تقوم فكرتها على تكوين بيئة سياحية متجانسة تربط الوظائف المختلفة وتدمجها مع البيئة المحيطة لخلق تكامل بين الكتل الفراغية والعناصر الجمالية الطبيعية , والخارجية بحيث توفر للسائح أو الزائر الخدمات الداخلية المتكامل

انواع المنتجات :19



2 شكل رقم 03 انواع المنتجات معالجة الطالب

4- المكونات العامة للمنتج : 19

يتكون المنتج عموما من 4 مكونات رئيسية وهي:

- مبنى فندق المنتج.
- الشاليهات.
- النادي الصحي.
- المسطحات الخارجية والملاعب

5- دراسة الأمثلة :

1- المثال الاول : المركز السياحي لمنتجع Anlong Limestone الصين

1-1 سبب اختيار المثال :

أ- نوعية المنطقة : يقع المركز السياحي في وسط طبيعي غابي في اعالي الجبال في الصين يتميز بمناظر طبيعية يتناسب مع موقع القطية

ب- نوعية المشروع : عبارة عن منتجع سياحي به جميع الفضاءات و العناصر المتمثلة في جلب السياح و تأمين الراحة و الاستجمام مما يتناسب مع المشروع المقترح في المذكرة

2-1 البطاقة التقنية للمشروع :

المهندسين : هي وي ستديو (hewei studio)

المكان : الصين

مساحة المشروع : 7400 م²

سنة الانجاز : 2017

3-1 مخطط الموقع :



صورة رقم 01 صورة جوية للمشروع
المصدر : archdaily



صورة رقم 02 مخطط الموقع بتصريف
المصدر : archdaily

4-1 طبيعة الموقع : يتميز المشروع بموقعه الجغرافي حيث يتموضع بجانب النهر وسط بيئة غابية في أعالي الجبال بالصين . يتخلل المشروق طريق ثالثي بجانب النهر لتيسير الولوج للمشروع .

5-1 مخطط الكتلة :



صورة رقم 03 مخطط الموقع بتصريف
المصدر : archdaily

الجزء المبني من المشروع (35%)

المحل الرئيسي للمشروع

محل ثانوي

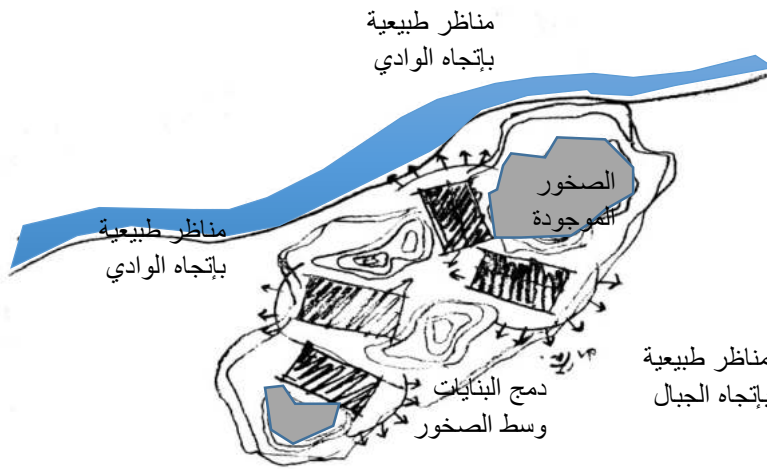
تدفق ميكانيكي (طريق معبد)

طريق ثانوي غير معبد للراجلين فقط

6-1 فكرة المشروع :¹¹

إن العلاقة بين المباني والبيئة هي نقطة البداية للمركز السياحي. تم إدخال المباني في الصخور ، ودمجها مع البيئة بالشكل والمواد المعمارية المحلية. في الوقت نفسه، يعد المبنى أهم بقعة ذات مناظر خلابة ونقطة زينة في الوادي بأكمله، مما يوضح أهمية التحول بين الفراغ والصلب في المظهر.

إنه أسلوب التحول الذي يلعب دوراً رئيسياً كلفة تصميم مهمة للتمييز عن المباني العامة التقليدية. بحيث الجدران المطلة على الموقع تكون زجاجية تلتقط مناظر المنطقة الرائعة.

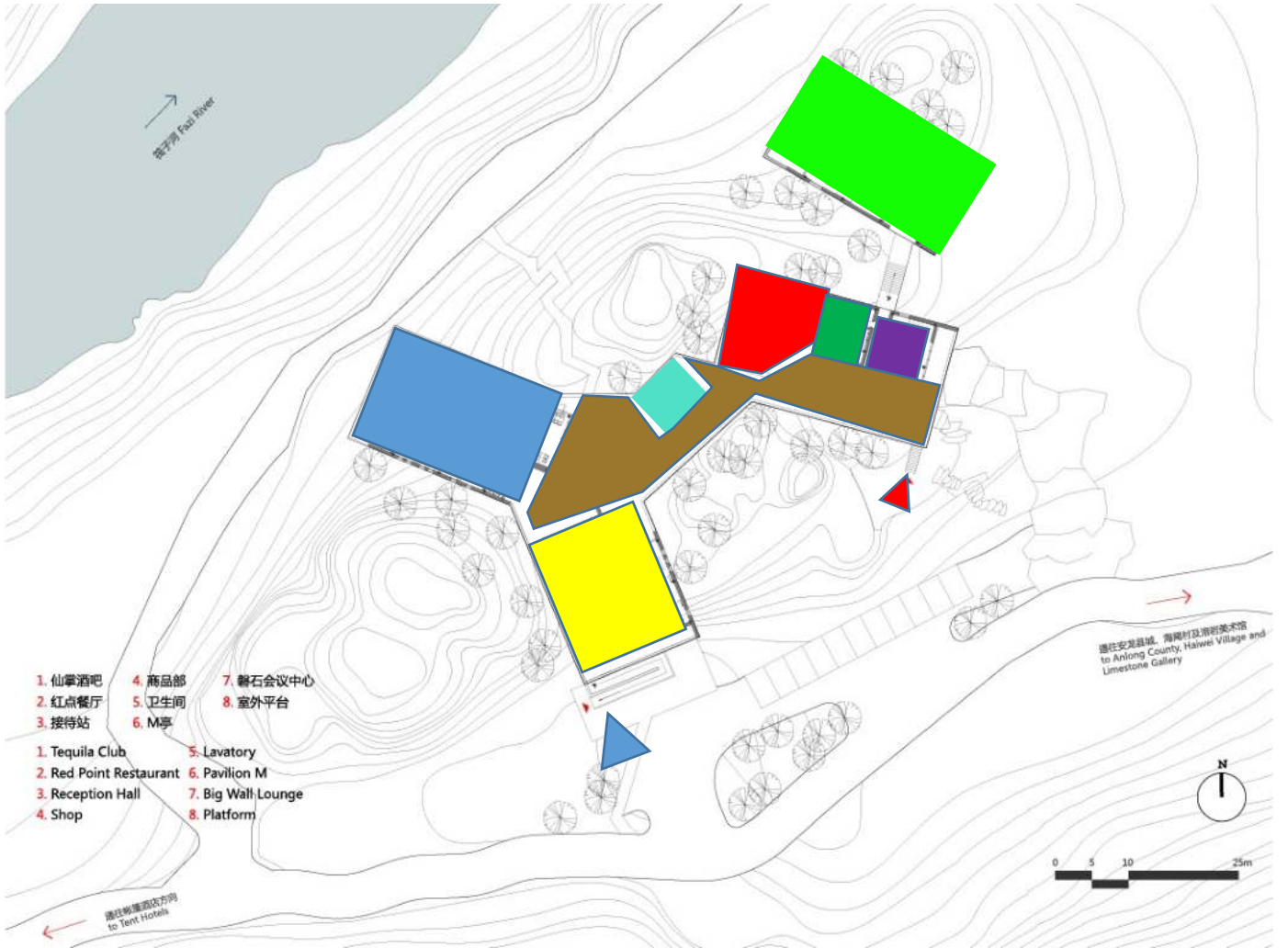


صورة رقم 4 توضح فكرة المشروع
المصدر : Arch Daily

¹¹ موقع Arch Daily بتصريف

7-1 تحليل الفضائات

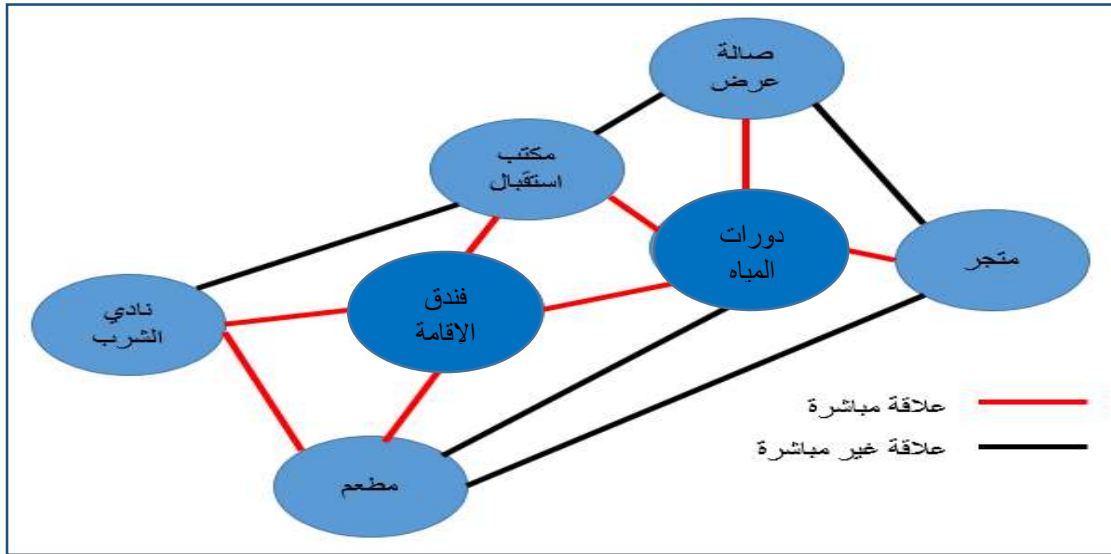
يتخلل المشروع مخين أساسيين أحدهما رئيسي للزوار و لزيارة محيط المشروع و المطعم و الثاني خاص بالمقيمين . تقع الإقامة في وسط المشروع مما يسمح للمستعمل بالوصول لمختلف البنايات الأخرى بسهولة . أغلب واجهات المشروع تطل على مناظر طبيعية للاستفادة من طبيعة الموقع . بالنسبة لمواقف السيارات توجد عند المدخل الرئيسي لتسهيل الوصول وبمحاذات الطريق الرئيسي .



رسم توضيحي 5 لمخطط التهيئة

صالة العرض	متجر	نادي الشرب
مساحة الحركة داخل المشروع	دورة المياه	مطعم
مدخل ثانوي للمقيمين	فندق للإقامة	مكتب الاستقبال
	مدخل رئيسي للزوار	

1-7-1 مخطط التدفق المكاني :



رسم توضيحي 6 لعلاقة الفضاءات ببعضها
المصدر : من إنجاز الطالب

8-1 تحليل الواجهات :



صورة رقم 6 للواجهات الجنوبية نحو الوادي



صورة رقم 5 للواجهات الشرقية نحو الوادي

استعمال جدران ذات صلة بالموقع من أجل دمج المشروع مع الموقع

استعمال سقف مزدوج الارتفاع لإضافة مساحة أكبر للمشروع تدل على منطقة المشروع

استعمال جدران زجاجية مربعة بهدف التقاط مشهد أكبر للمناظر الخارجية

9-1 الخلاصة : نستخلص من المثال كيفية دمج المشروع مع الموقع من خلال الواجهات و تموضع البنايات من أجل مشروع متناسق .

2-دراسة المثال الثاني : مارينا باي ساندس Marina Bay Sands (سنغافورة)

1-2- سب إختيار المثال :

- المشروع عبارة عن منتج سياحي بمختلف المعايير التي يجب مراعاتها أثناء تصميم مشروع التخرج
- المشروع يقع قرب موقع طبيعي (حديقة عمومية)
- إستخلاص الوظائف الأم للمنتج مع مختلف الفضاءات الفرعية



صورة رقم 7 للمنتج
المصدر موقع arch daily



صورة رقم 8 للمنتج من جهة الجنوب
المصدر موقع arch daily

2-2- بطاقة تقنية للمشروع :

المهندس المعماري : safdie architects

مدير المشروع : moshe safdie

الموقع : سنغافورة

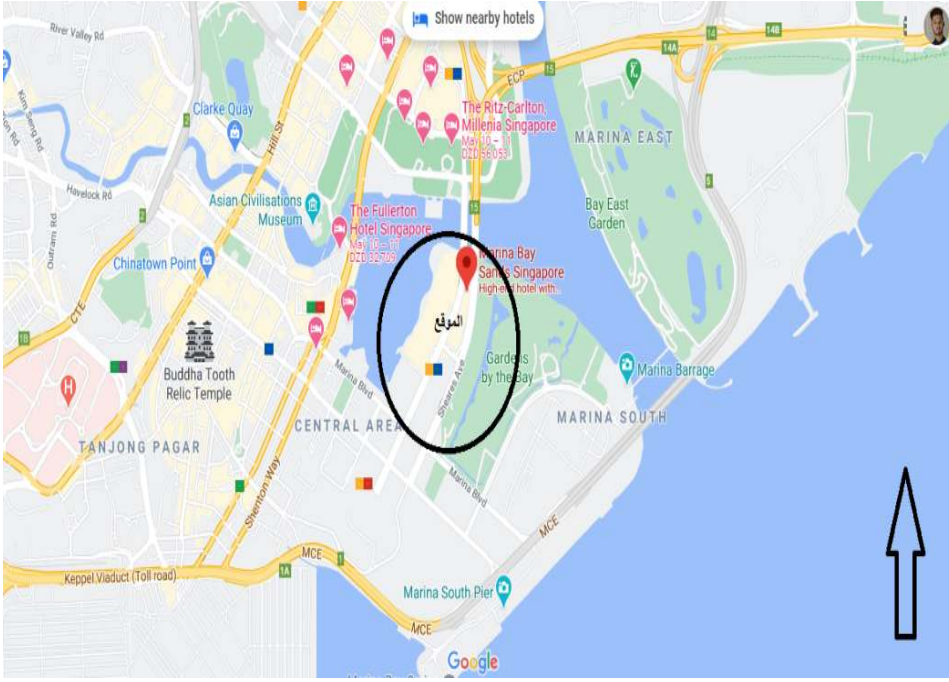
الميزانية : 5.7 مليار دولار

المساحة : 154938 م²

السنة : 2010

3-2- مخطط الموقع :

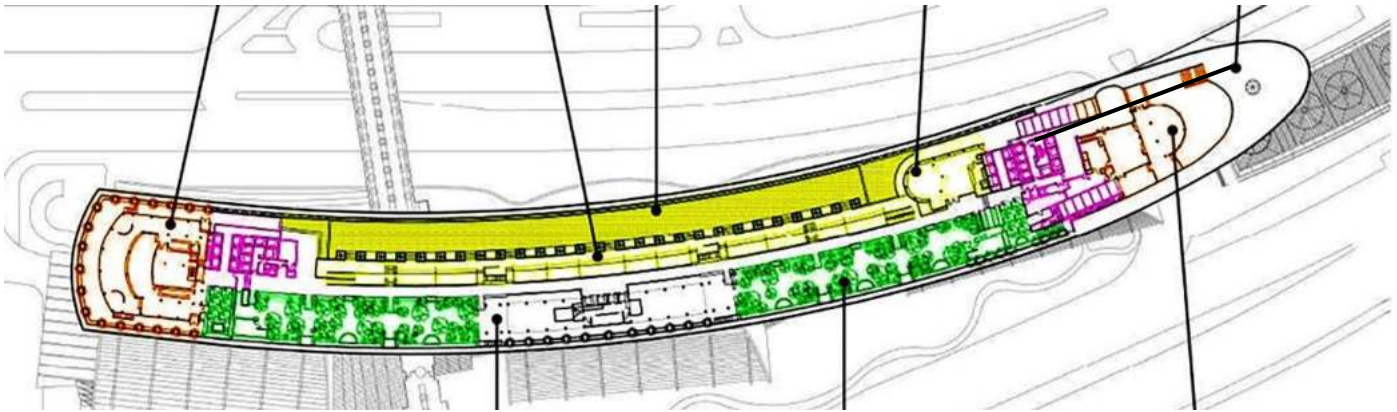
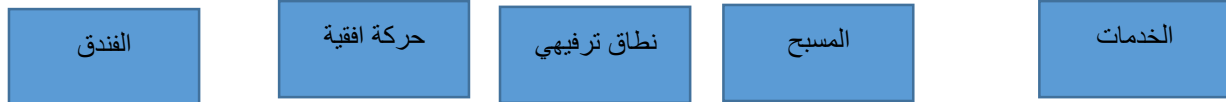
يقع المشروع في موقع استراتيجي حيث تحده مدينة سنغافورة من الشرق و من الشمال و الغرب شواطئ داخلية على شكل ارجيل . بجانب الموقع توجد متنزه .



صورة رقم 9 لموقع المشروع
المصدر : google.maps ومعالجة الطالب

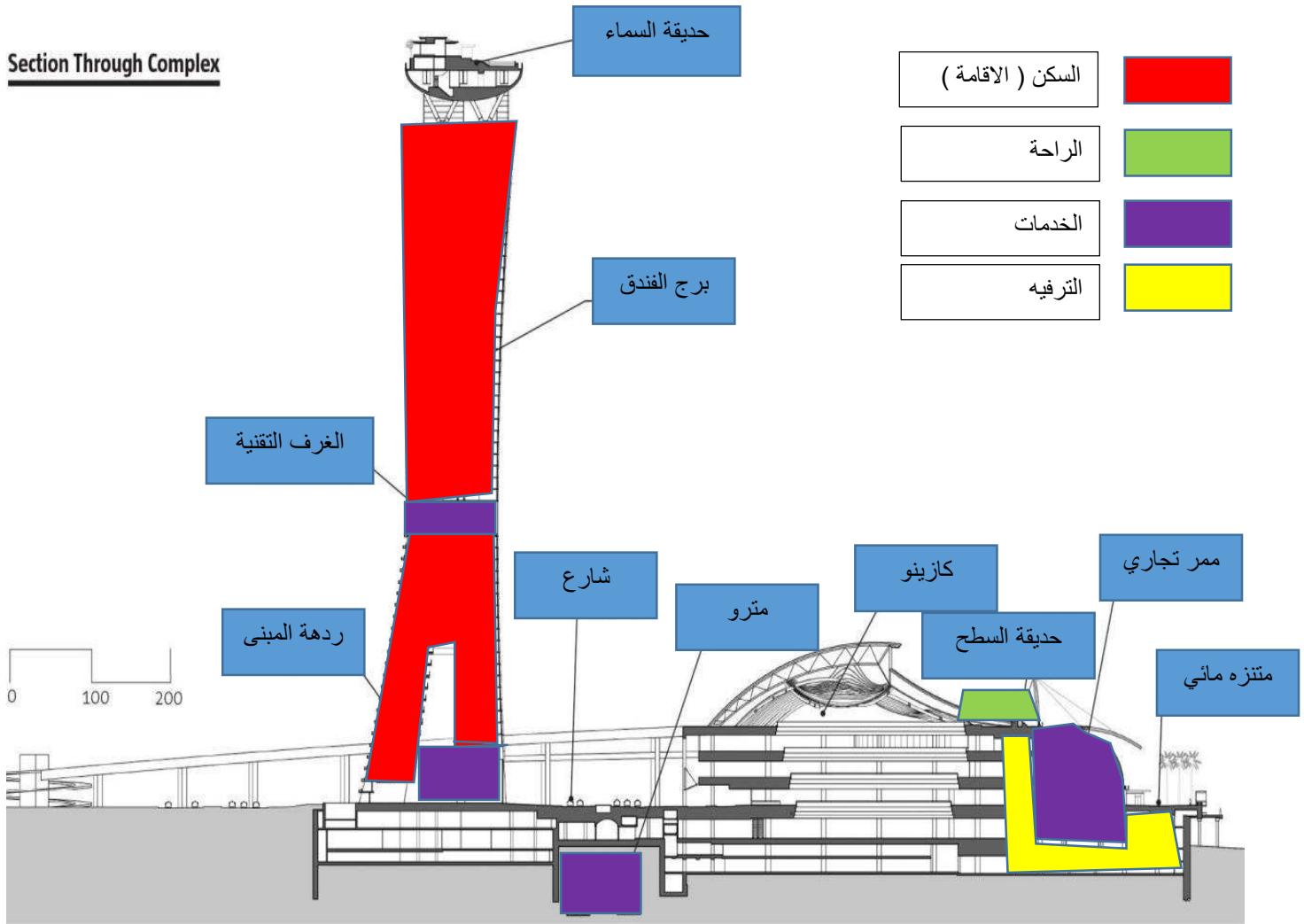
4-2- تحليل الفضاءات الداخلية :

توجد في هذا الطابق أربعة وظائف أم وهي : - السكن - الخدمات - فضاءات الراحة - فضاءات الترفيه

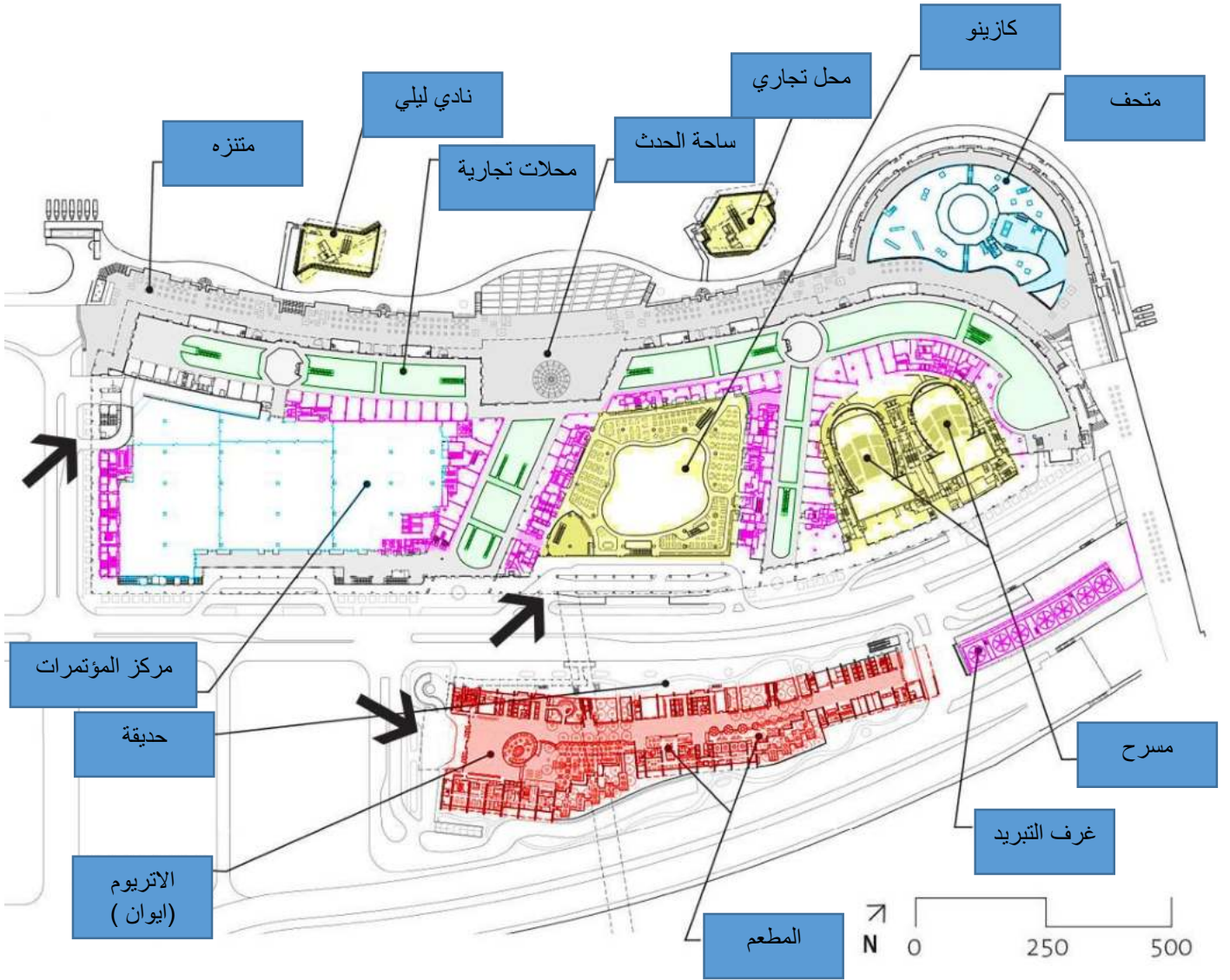


صورة رقم 10 الطابق العلوي
المصدر : موقع arch daily

Section Through Complex



صورة 11 مقطع طولي للمشروع
المصدر : موقع arch daily و معالجة الطالب



صورة 12 مخطط التهيئة
المصدر : موقع arch daily ومعالجة الطالب

5-2- الخلاصة :

بعد دراسة المثال نستخلص أهم الفضاءات و علاقتها ببعضها حسب الوظيفة و الموقع من أجل تلبية مختلف احتياجات السياحة و الاستجمام و كذلك الوظائف الأم لمنتجع سياحي (السكن – الخدمات – الترفيه – الراحة) .

3-المثال الثالث : فيلات coco art بكوستاريكا

1-3 سبب اختيار المشروع :

أ- **طبيعة الموقع** : يتميز الموقع بكثافة غابية و طبيعة جبلية و خلفيات سياحية للسكان و هو ما يتناسب مع موقع القطية بالجلفة

ب- **طبيعة المشروع** : (مجموعة من الفلات السكنية قصد السياح) و هو ما يتناسب مع جزء من مشروعنا بالقطية

2-3 بطاقة تقنية للمشروع :

المهندسين : مكتب archwerk and formafatal

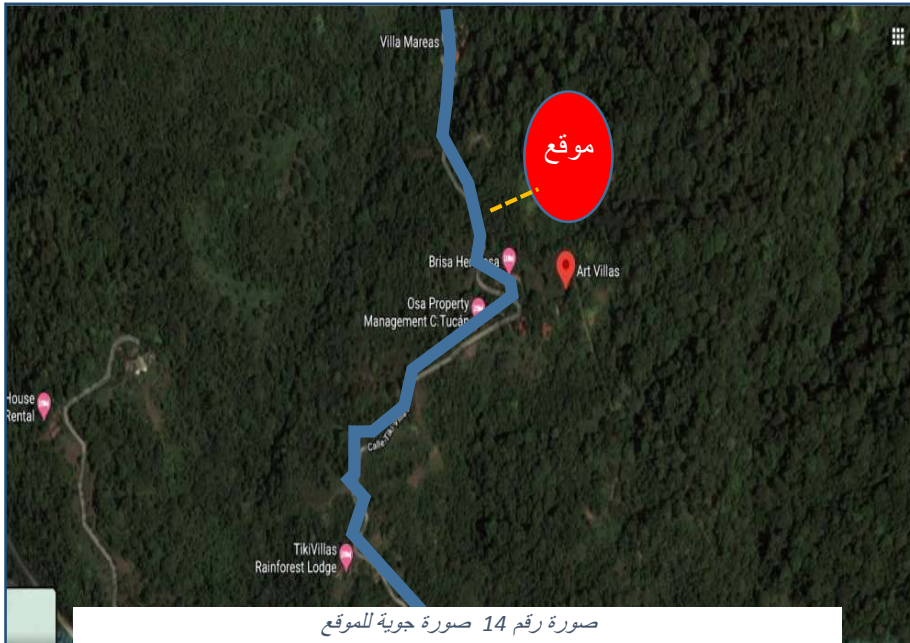
المساحة : 2500 م²

سنة : 2020

البلد : كوستاريكا

3-3 مخطط الموقع :

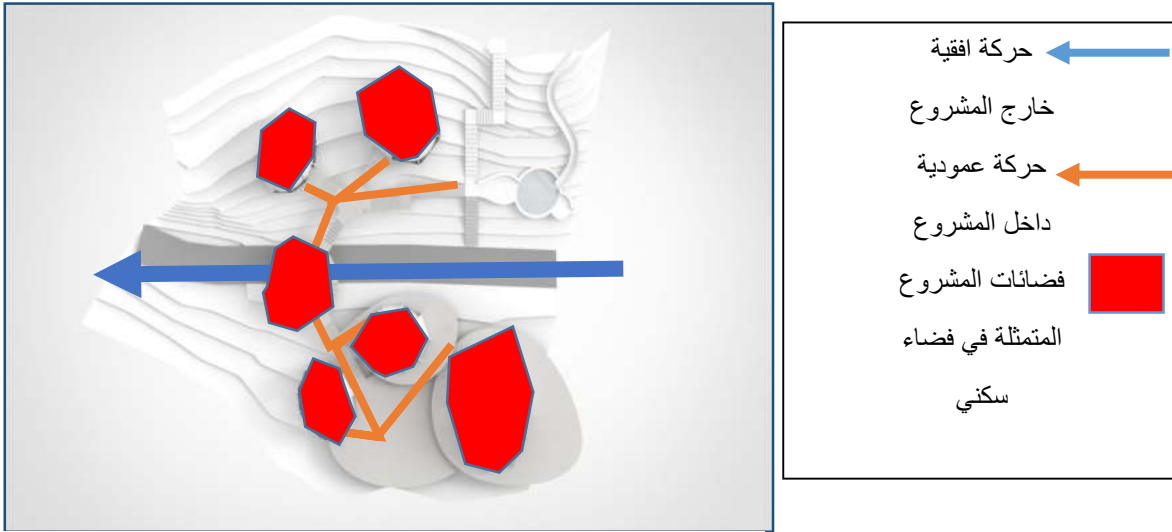
يقع المشروع بلایا هیر موسا، مقاطعة بونتاريناس، كوستاريكا قرب شاطئ البحر بمسافة 2.5 كم
يقع الموقع في وسط منطقة غابية قريبة من مرافق سياحية تتميز بالجبال و الاشجار الكثيفة .



صورة رقم 14 صورة جوية للموقع
المصدر : موقع google.maps و عالجة الطالب

موقع المشروع	
طريق ميكانيكي للوصول للمشروع	
طريق ترابي على الارجل للوصول الى ارضية المشروع	

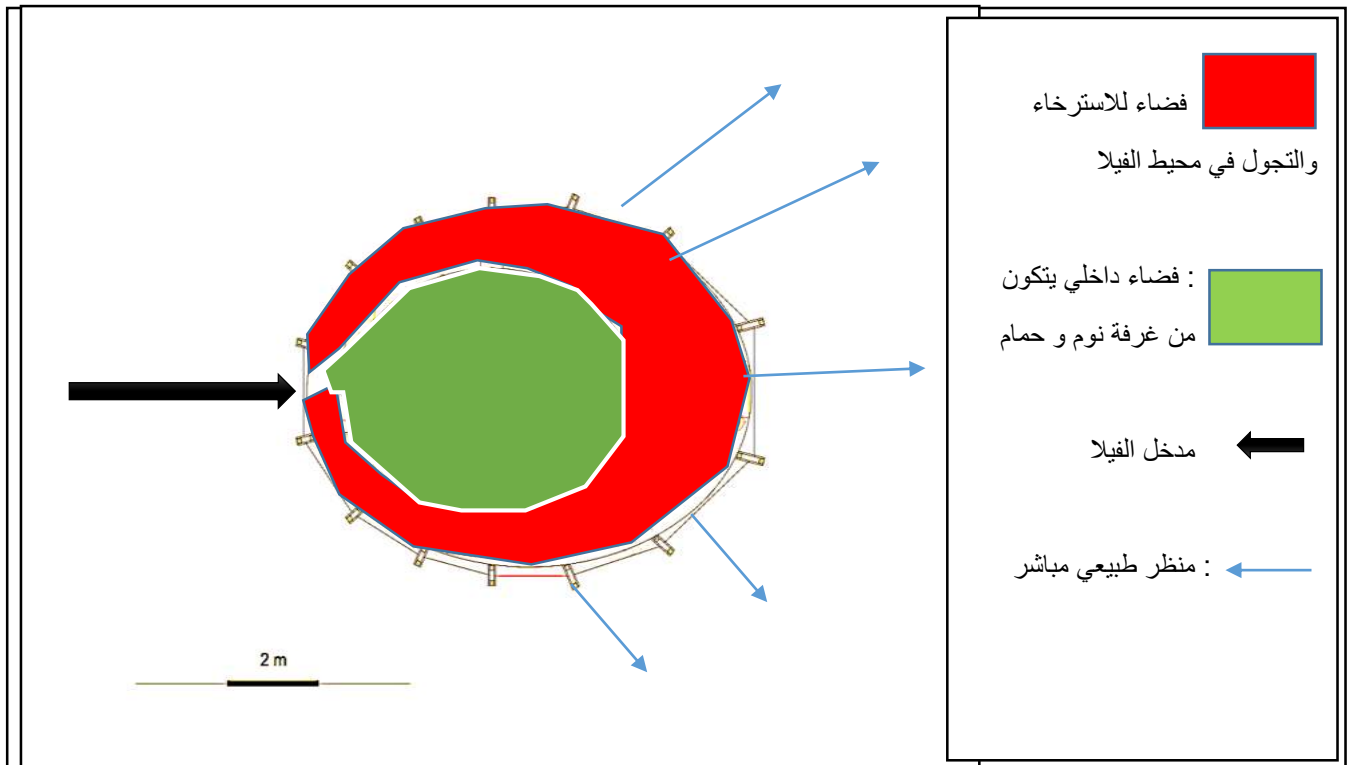
4-3 مخطط الكتلة :



شكل رقم 04 مخطط الكتلة
المصدر : موقع arch daily ومعالجة الطالب

5-3 دراسة المخططات :

يتميز المشروع باختلاف اشكال و أحجام الخلايا السكنية بالمحافظة على نفس عدد الفضاءات الداخلية .



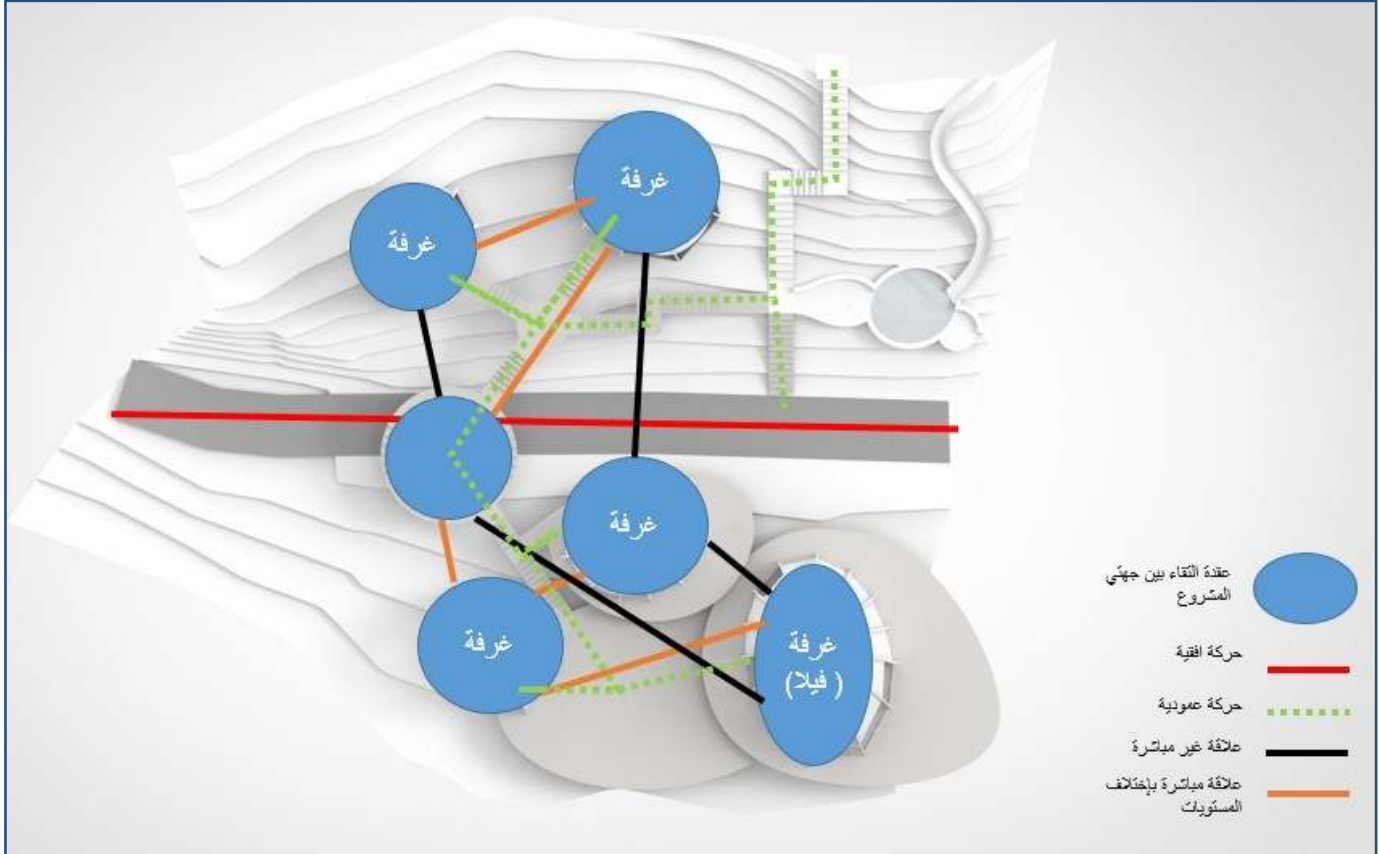
شكل رقم 5 رسم توضيحي يبين فضاءات وحدة من وحدات المشروع
المصدر : موقع arch daily ومعالجة الطالب

6-3 دراسة الواجهات :



صورة رقم 15 لواجهة ودات المشروع
المصدر : موقع arch daily ومعالجة الطالب

7-3 مخطط التدفق المكاني :



شكل رقم 6 لمخطط الكتلة وعلاقة الفضاءات ببعضها
المصدر : موقع arch daily ومعالجة الطالب

4- دراسة المثال الرابع: منتجج ulamanretreat اولامان رترت

4-1- سبب اختيار المثال :

يقع الموقع في وسط غابي قريب من مدينتين و هو مقصد للسياح و السكان للراحة و الاستجمام كما يتناسب مع موقع القطية بالجلفة

المشروع عبارة عن منتجج سياحي يقصده السكان و الزوار اي انه يتناسب مع طبيعة المشروع المقصود انجازه بالقطية في الجلفة



صورة رقم 16 صورة جوية للمشروع
المصدر : موقع arch daily

4-2- بطاقة تقنية للمشروع :

المهندس : Charlie Hearn

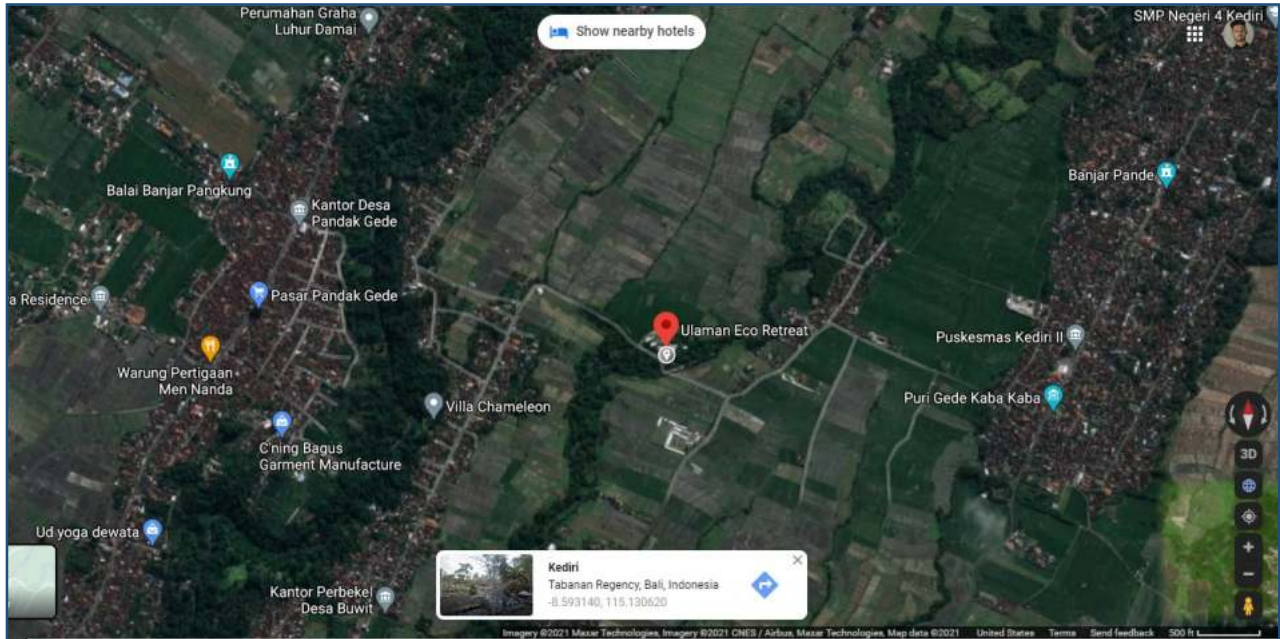
المساحة : 9880 م²

السنة : 2020

البلد : اندونيسيا .

4-3- مخطط الموقع :

يقع الموقع في منطقة كاديري باندونيسيا وسط منطقة غابية بجانب معلم تاريخي يتموضع بين مدينتين كبيرتين للاستجمام و الراحة وزيارة المعلم . مع امكانية وصول سهلة للموقع .



صورة رقم 17 صورة جوية للموقع
المصدر : google.maps

4-4 - مخطط الكتلة :



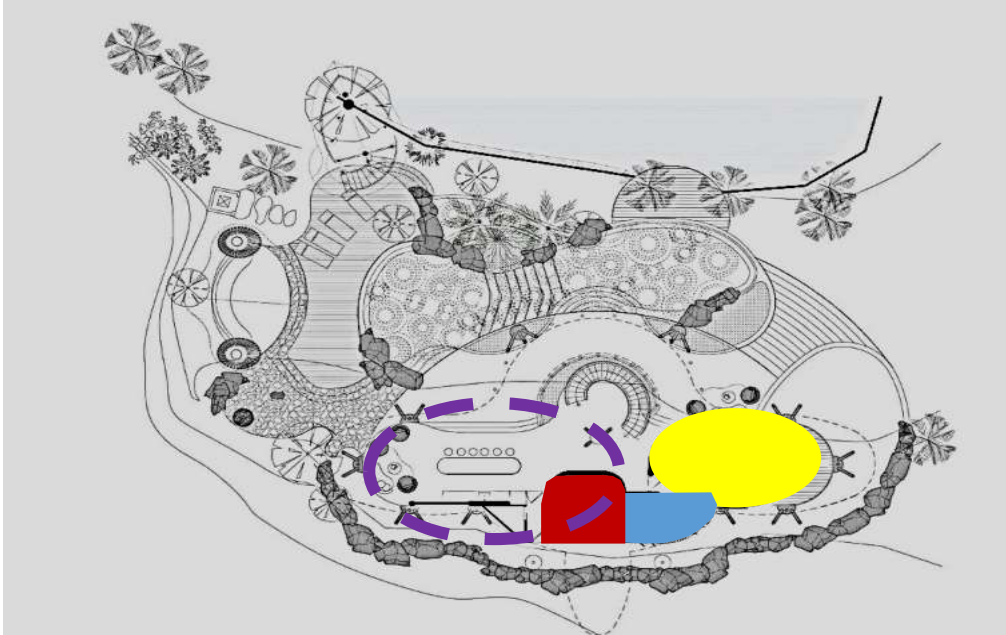
ارض المشروع	
طريق ميكانيكي ثالثي يسهل امكانية الوصول للمشروع	
طريق ميكانيكي للوصول الى مرأب المشروع .	
مدخل رئيسي للمشروع	

صورة رقم 18 لمخطط الكتلة
المصدر : موقع google.maps ومعالجة الطالب

5-4 تحليل مخططات :

طابق الأرضي :

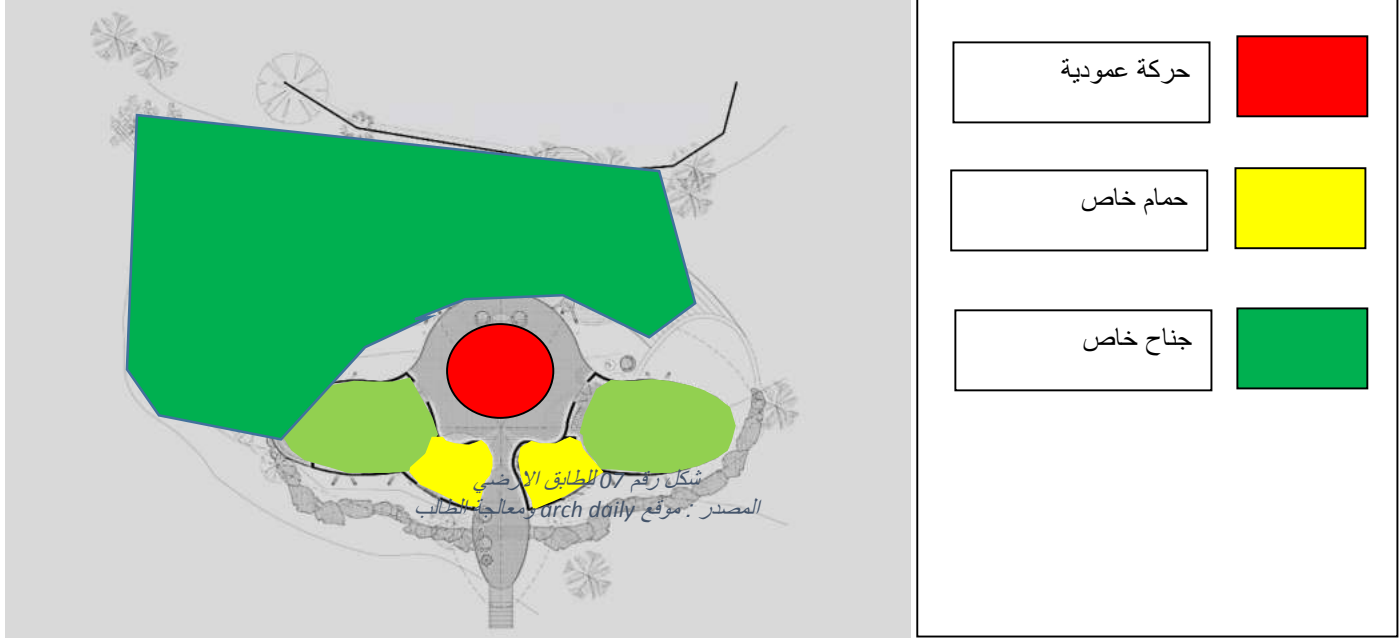
امتاز هذا المشروع بدمجه في وسط الغابة خاصة طابق الأرضي لترك طابع فريد لزوار لاستقبالهم و توفير خدمات في وسط بيئي



مقهى	
فضاء خارجي للاسرخاء	
جناح عائلي	
مرحاض + حمام	
خدمات	

طابق الأول :

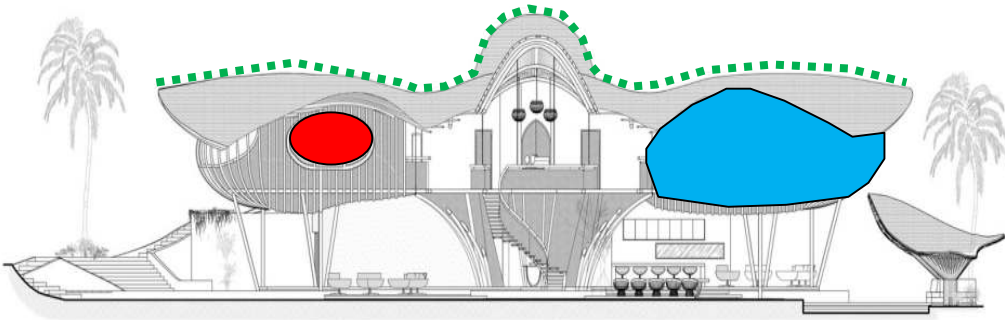
امتاز بتناظر خليتان فيهم غرفة نوم و مرحاض وحمام ويتوسط خليتين فضاء راحة مطل على وسط غابي



شكل رقم 08 لمخطط الطابق
المصدر : موقع arch daily ومعالجة الطالب

4-6- تحليل الواجهة الرئيسية

يتوسط واجهة ادراج رئيسية مؤدية الى فضاء الذي يتوسط خليتان محمولة على أعمدة (قصب بابونج) وكل خلية لها نوافذ دائرية مدمجة مع بروز سقف كورقة شجرة



شكل رقم 09 للواجهة الرئيسية للمشروع
المصدر : موقع arch daily ومعالجة الطالب

خط السماء	• • • • •
نوافذ المشروع استعملت بشكل دائري لتتناسب مع الشكل الكلي للمشروع و للحفاظ على الانسيابية	
الشكل الكلي للمشروع انسابي (عضوي) من أجل إدماجه مع الطبيعة المحيطة به	

4-7 الخلاصة :

نستخلص من المثال الوظائف الام للمشروع و كذلك العلاقة بين الفضاءات الداخلية و الخارجية للمشروع و كيفية دمج المشروع مع المحيط من خلال جعل شكله الخارجي انسيابي اي عدم وجود زوايا قائمة (عضوي) .

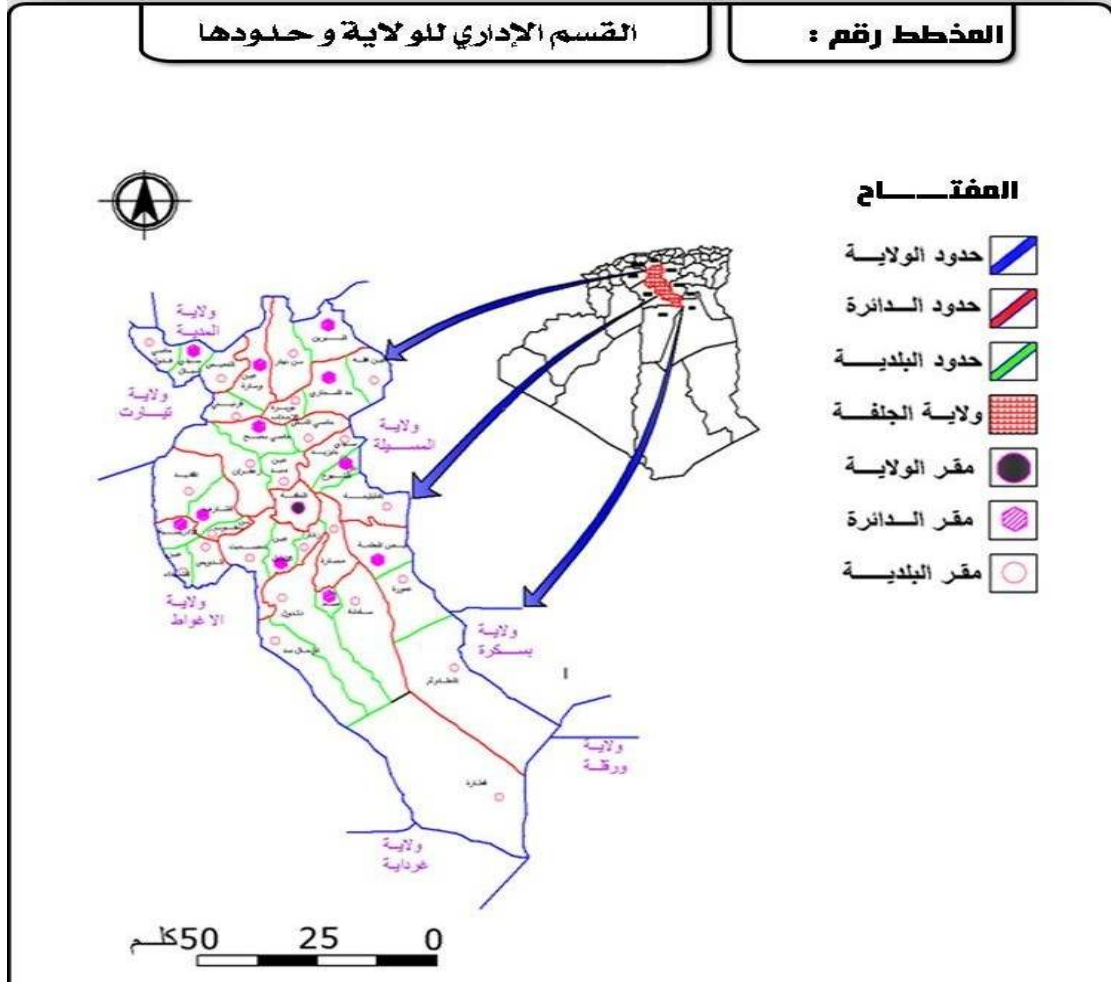
II الدراسة السياقية :

1- الموقع الإداري و الجغرافي¹:

تقع ولاية الجلفة في الجزء الشمالي الأوسط للجزائر ضمن إقليم الهضاب العليا ، حيث يبعد مقر الولاية بـ 300 كم عن العاصمة جنوبا ، وتحدها إداريا الولايات التالية : (الخريطة رقم 01).

- المدينة وتسميملت شمالا .
- مسيلة وبسكرة شرقا.
- الوادي، ورقلة وغرداية جنوبا .
- الأغواط وتيارت غربا.

الخريطة رقم(01): تبين التقسيم الإداري للولاية و حدودها.



مخطط التقسيم الإداري لولاية الجلفة وحدودها
المصدر : المخطط التوجيهي للتهيئة و التعمير 2008

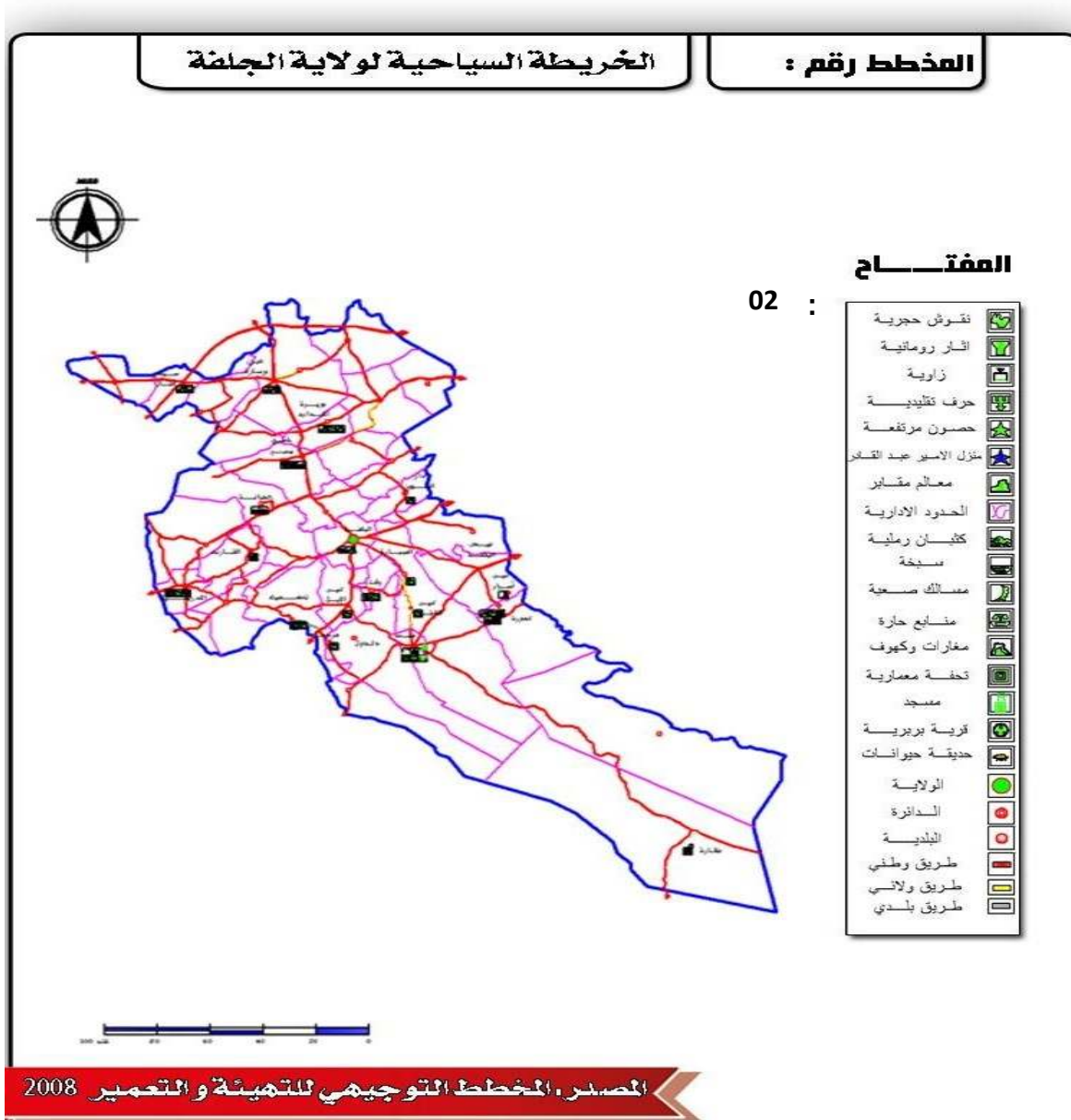
¹: مديرية السياحة لولاية الجلفة + المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية لولاية الجلفة 2008،

2- المقومات السياحية² :

تعتبر ولاية الجلفة من ابرز الولايات التي تزخر بمقومات سياحية متنوعة و متعددة بالإضافة الى

الموقع الاستراتيجي، تنوع و تميز المناخ و التضاريس .(الخريطة رقم 01)

الخريطة رقم (02) : تبين القومات السياحية لولاية الجلفة و مواقعها .



الخريطة السياحية لولاية الجلفة

²: مديرية السياحة لولاية الجلفة 2008+ المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية لولاية الجلفة 2008

1-2 - الإرث الطبيعي (سياحة بيئية "ايكولوجية " ترفيهية):

يوجد في ولاية الجلفة تبعا من الشمال إلى الجنوب الكثبان الرملية ، غابات الأطلس الصحراوي وهضبة ما قبل الصحراء في جنوب البلاد و اهم المواقع الطبيعية هي :

2-2- غابة سن الباء:

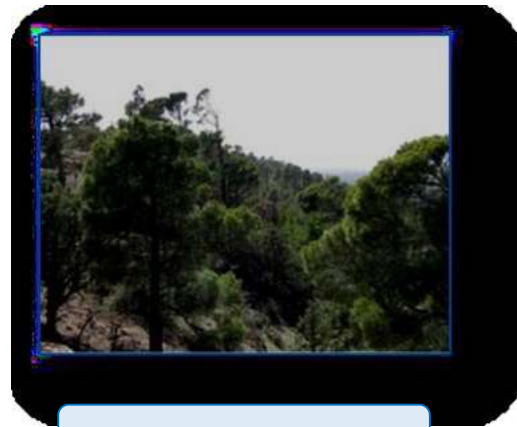
تقع غابة سن الباء على بعد 05 كم غرب مدينة الجلفة وجبل سن الباء هو من أهم جبال أولاد نائل (الأطلس الصحراوي) كما أن وضعيتها الجغرافية ومساحتها و أهميتها العلمية و البيئية وتضاريسها ومناخها الجزئي ، تعطي لغاية سن الباء إمكانية إنشاء مجمع طبيعي واسع يمكن ممارسة الرياضة فيه الراحة و الترفيه مع الاحتفاظ بطبيعتها الغابية كما أن المساحة النباتية تمثل مكانا هائلا للترفيه والراحة و الهواء النقي. ونظرا للخصوصيات المذكورة فقد تم تحديدها واختبارها و اعلانها كمنطقة للتوسع السياحي بالمرسوم رقم 232/88 المؤرخ 1988/11/05 بمساحة 12.5 هكتار ذات ميزة مناخية مميزة

صورة رقم(20): تبين غابة سن الباء

صورة رقم(19): تبين غابة سن الباء



المصدر : مديرية السياحة 2018



المصدر : مديرية السياحة 2018

2-3- غابة النخيل بمسعد:

تقع بمحاذاة وادي مسعد المتواجد بالوديان المغلقة بسلسلة الأطلس الصحراوي التي تشكل حاجزا بين الشمال و الجنوب و الذي يحتوي على سلسلة من الجبال ذات علو متوسط نوعا ما مما يجعل مدينة مسعد منطقة عبور إلى الحافة المتواجدة في الجنوب منها تقدر مساحتها بـ: 4.5 هـ.

صورة رقم (22) : تبين غابة النخيل



المصدر : مديرية السياحة 2018

صورة رقم (21): تبين غابة النخيل مسعد



المصدر : مديرية السياحة 2018

4-2- مسعد:

1-4-2 الضايات :

تتمثل منطقة الضايات في عدة أحواض تحتفظ على مستواها ببعض من النسبة من الرطوبة تساعد على بقاء النباتات. تتواجد هذه الأحواض أو الضايات في الناحية الجنوبية من الولاية بدائرة مسعد، وهذه المجموعة من التضاريس تتكون من الهضبة الصح اروية الواسعة في المنخفض المتك ون من وادي جدي في جهتها الشمالية و التي تكون الحدود الطبيعية للصحراء، وتعد الضاية من أهم الأماكن التي يقصدها سكان المنطقة للترفيه.

صورة رقم (24): تبين الضاية

صورة رقم (23) : تبين الضاية مسعد



المصدر : مديرية السياحة 2018



المصدر : مديرية السياحة 2018

5-2 - حديقة الحيوانات:

تتوفر ولاية الجلفة على حديقتين للحيوانات حديقة بمدينة الجلفة والأخرى تبعد 15 كلم عن عاصمة الولاية .

صورة رقم (25) : تبين حديقة الحيوانات الجلفة

صورة رقم (26): تبين حديقة الحيوانات عين معبد



المصدر : مديرية السياحة 2018



المصدر : مديرية السياحة 2018

2-6- الزاغز الغربي:

يتواجد قرب الطريق الوطني 01 بعلو يصل إلى 820م، يظهر في شكل هضبة طويلة جنوب -غرب/شمال- شرق و يحتل مساحة 340 كم² ، ان شكل هذه الهضبة هو نتيجة لتعامل ثلاث عمليات انجراف وهي: الذوبان الكيميائي، الحفر عن طريق السيولان و العمق بالانجراف و الرياح.

2-7- الكتبان الرملية:

تتواجد على بعد 10كم جنوب حاسي بحبح باتجاه جنوب-غرب/شمال-شرق من جهتي الطريق الوطني رقم 01 و للوهلة الأولى فانه يظهر على شكل حقل للكتبان الرملية و يمثل إحدى المعالم الأكثر أهمية التي تسجل بشكل جلي العبور من شكل إلى آخر.

صورة رقم (27) : الكتبان الرملية حاسي بحبح

صورة رقم(28): الكتبان الرملية حاسي بحبح



المصدر : مديرية السياحة 2018



المصدر : مديرية السياحة 2018

2-8- محمية الصيد:

تتواجد محمية الصيد ضمن تراب بلديتين عين معبد ودار الشيوخ فقد أنشئت طبقا للمرسوم رقم 116/83 المؤرخ في 1983/02/05 وتمتد على مساحة 31.886.25ه منها: 13.784.90ه غابة طبيعية . - 16.000 إعادة التشجير .

صورة رقم (29) : تبين محمية الصيد عين معبد



المصدر : مديرية السياحة 2018

صورة رقم (30): تبين محمية الصيد عين معبد



المصدر : مديرية السياحة 2018

9-2 - حجر الملح:

يوجد هذا المعلم الجيو سياحي ببلدية عين معبد ويبعد عن مدينة الجلفة بحوالي 03 كم شمالا و 15 كم عن هضبة الزهوز ويمثل حجر الملح إحدى المعالم الأكثر أهمية في ميدان الجيولوجيا فهو عبارة عن تركيبة من الملح الذي يظهر في وسط مكونات القارية الحجرية حيث يمثل في الميدان السياحي متعة للمشاهدة بألوانه المتغيرة من الأصفر إلى الأخضر و البنفسجي وأحيانا إلى الأحمر، مما يعطي خليطا متجانسا وجميلا أين تخرج عيون تشكل شطوطا بيضاء ويصنع سيلان الماء المتشعب زريبة رائعة من الملح .

صورة رقم (31) : تبين حجر الملح عين معبد



المصدر : مديرية السياحة 2018

صورة رقم (32) : تبين حجر الملح عين معبد



المصدر : مديرية السياحة 2018

3- الإرث التاريخي والثقافي (سياحة ثقافية ، دينية و استكشافية)

تتواجد المواقع التاريخية و الأثرية أساسا في منطقة جبال أولاد نائل بدوائر الجلفة، عين الإبل ، فيض البطمة و مسعد ، تتميز بوفرة محطات النقوش الصخرية التي تعود إلى الحقبة ما قبل التاريخ ، فقد تم إحصاء 1162 نقش صخري منها 06 نقوش مصنفة.

صورة رقم (33): تبين قرية بربرية عين الناقة



المصدر : مديرية السياحة 2018

صورة رقم (34): تبين نقوش صخرية



المصدر : مديرية السياحة 2018

و من بين المعالم الأثرية التي علمت تاريخ مدينة الجلفة و التي تبقى حتى أيامنا الحالية نستطيع ذكر:

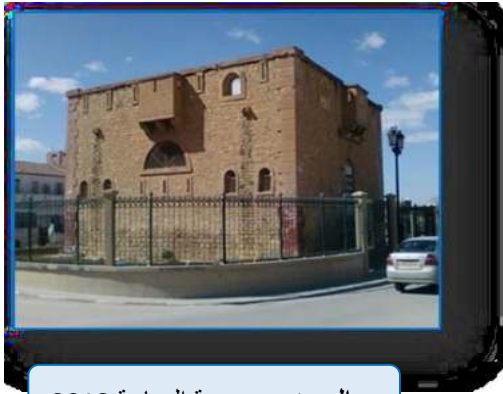
- دار البلدية بنيت سنة 1860 - الكنيسة بنيت سنة 1861- بيرو أعرب بنيت سنة 1862 .
- دار الضياف بنيت سنة 1863 - الحصن الشمالي (GAFFARILLI) حاليا متوسطة بن عياد .
- الحصن الشرقي – دار البارود 1872 - ثكنة الدرك 1873 - المسجد في حي البرج 1874 –
- محطة الأرصاد الجوية سنة 1874 - محطة السكك الحديدية 1921 .
- مركز البريد و المواصلات 1963 - البرج الجنوبي حاليا الثكنة العسكرية بنيت سنة 1952.

صورة رقم (36): تبين الكنيسة



المصدر : مديرية السياحة 2018

صورة رقم (37): تبين دار البارود



المصدر : مديرية السياحة 2018

1-3- الصناعة التقليدية

1-1-3- الصناعات التقليدية بالولاية



المصدر : مديرية السياحة 2018

المصدر : مديرية السياحة 2018

المصدر : مديرية السياحة 2018

صورة رقم (38): الحلي التقليدي صورة رقم (39) : صناعة الجلود صورة رقم (40): النسيج

- تنتشر بالولاية الكثير من الحرف موزعة على مختلف ميادين النشاط ،بالإضافة الى الحرف المعمارية وتلك المتعلقة بالخدمات والحرف الانتاجية ،ويوجد على نطاق واسع تنوع في الحرف الفنية التي ترتبط بتراث المنطقة كصناعة النسيج ،صناعة الجلود،صناعة الحلي التقليدي
- الجلفة تتفاخر وتتباهى بتقاليد محلية عديدة من سباقات الفروسية الى الرقص الفلكلوري ، مروراً بالطبخ الجلفاوي واللباس التقليدي .

صورة رقم (41): مأكولات شعبية صورة رقم (42) : اللباس النابلي صورة رقم (43): الفلكلور



المصدر : مديرية السياحة 2018

المصدر : مديرية السياحة 2018

المصدر : مديرية السياحة 2018

4- المنابع الحموية:

تتوفر ولاية الجلفة على ثلاثة منابع حموية تمثل في:

1-4- المنبع الحموي لحمام الشارف:

يعود تاريخ هذا المنبع إلى القرن 19 ، ففي سنة 1897 بدأت الدراسة لتحديد الخصوصيات التي تأتي من مختلف منابع عين الحمام، يتواجد هذا المنبع على بعد 07 كم شرق مقر بلدية الشارف وعلى بعد 50 كم من مقر الولاية غربا الذي يبعد ب 300 كم جنوب العاصمة .

1-1-4- خصوصيات المنبع الحموي للشارف:

حسب الدراسة التي قامت بها المؤسسة الوطنية للدراسات السياحية في سنة 2002 فان هذا المنبع له خصوصيات فيزيائية، كيميائية و علاجية تتمثل في:

- حرارة الخروج 40° - التدفق 40 ل/ثا - معالجة أمراض الروماتيزم
- أمراض الأعصاب - أمراض الجلد و الغشاوة - أمراض الروماتيزم للشريان

2-4- المنبع الحموي للمصارن:

يوجد هذا المنبع على علو 850م بالقرب من الطريق الوطني رقم 01 على بعد 08 كم جنوب مقر بلدية حاسي بحبح، و من خلال الدراسة المنجزة من طرف المؤسسة الوطنية للدراسات السياحية في سنة 1988 فان مياه المنبع تتميز بالخصائص التالية:

- حرارة خروج الماء 52° - التدفق 20 ل/ثا - معالجة أمراض الروماتيزم
- أمراض الأعصاب - أمراض الشرايين - أمراض النساء
- أمراض الجلد و الغشاوة - أمراض الجهاز البولي - أمراض الهضم
- الأمراض النفسية - أمراض التنفس - أمراض مجال الأذن و الحنجرة و الرأس.

3-4- المنبع الحموي لقطارة:

يقع هذا المنبع في بلدية قطارة التي تبعد ب 170 كم إلى الجنوب الشرقي من مقر ولاية الجلفة و إلى الشمال الشرقي من مقر ارة بولاية غرداية و على ارتفاع 387م ، كما يتميز هذا المنبع بخصوصيات معدنية استنادا إلى دراسة المؤسسة الوطنية للدراسات السياحية و هي:

- حرارة خروج الماء 30° - التدفق 04 ل/ثا - معالجة أم ارض الروماتيزم
- أمراض الأعصاب - أمراض الش اربين - أمراض النساء
- أمراض الجلد و الغشاوة - أمراض الجهاز البولي - أمراض الهضم
- الأمراض النفسية - أمراض التنفس - أمراض مجال الأذن و الحنجرة و الرأس.

5- مناطق ومواقع التوسع السياحي:

بالولاية عديد المناطق المصنفة كمناطق ومواقع توسع سياحي التي تساهم في تطوير السياحة، كما انه توجد مواقع اخرى قابلة للتصنيف كعمورة و زكار والقطية لتمتعهما بطاقت سياحية وايكولوجية هامة .

جدول رقم (01) : يبين مناطق و مواقع التوسع العمراني

البلدية	المساحة (هك)	تاريخ الإنشاء	معلومات إضافية
الجلفة (غابة سن الباء)	12.5	1988/11/05	مرسوم رقم 323/88 بتاريخ 05/11/1988
مسعد (واحة النخيل)	4.5	1988/11/05	مرسوم رقم 232/22 بتاريخ: 05/11/1988
الشارف (حمام الشارف)	70	2010/04/29	مرسوم رقم 131/10 بتاريخ: 2010/04/29
الشارف (منطقة قطية)	19	2017/06/01	قرار وزاري بتاريخ: 2017/06/01
حاسي بحبح (حمام المصران)	60	2010/04/29	مرسوم رقم: 131-01 بتاريخ: 29/04/2010

المصدر : مديرية السياحة 2018 .

II-تقديم لبلدية الشارف:

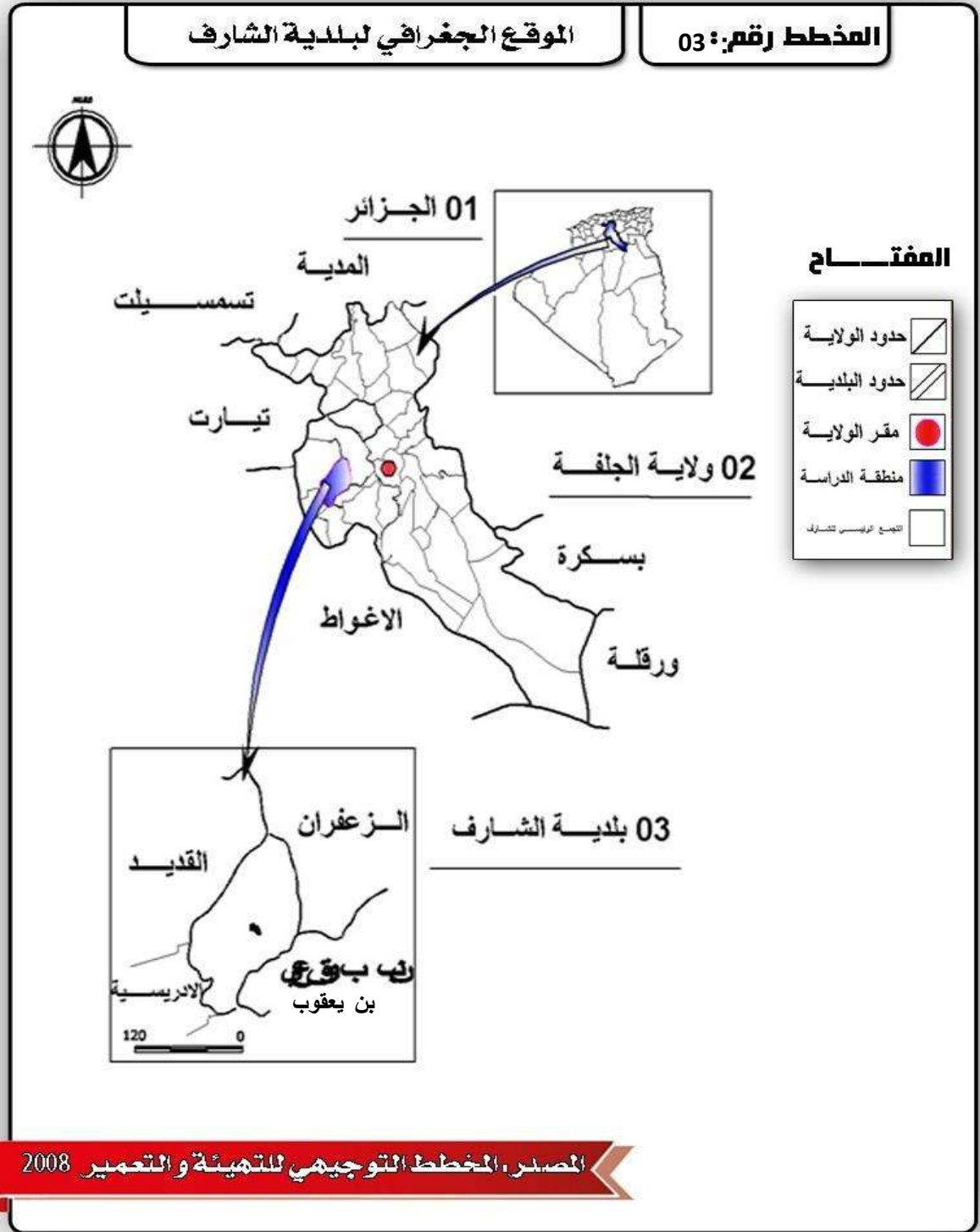
1-1- التعريف ببلدية الشارف³ :

بلدية الشارف تعد من أكبر بلديات الجلفة من حيث المساحة، حيث تتعدى مساحتها 70850 هكتار ، وهي تقع على الطريق الوطني رقم :46 وتبعد عن عاصمة الولاية الجلفة بـ48كم ، يبلغ عدد سكانها 22885 نسمة ،وقد ارتقت إلى مصاف الدوائر سنة 1991م.

1-1-1- الموقع:

1-1-1-أ- الموقع الجغرافي: (الخريطة رقم 03)

³: المخطط التوجيهي للتهيئة و التعمير لبلدية الشارف 2008.



تقع بلدية الشارف في الجانب الغربي لولاية الجلفة على بعد 48 كلم غرب مقر الولاية (بلدية الجلفة) ،تنتهي إلى منطقة الهضاب مما جعلها ذات وجهة سهبية ، تتربع على مساحة قدرها 70850 هكتار ،وهي مدعمة بشبكة من الطرق :

➤ الطريق الوطني رقم 46 الرابط بين الجلفة البيض.

1-2- الدارسة الطبيعية⁴:

1-2-1- الخصائص الطبيعية:

تقع بلدية الشارف على المنحدر الشمالي لسلسلة الأطلس الصحراوي و تتميز بالخصائص التالية:

أ- الجبال:

تتمثل في أجزاء من سلسلة الأطلس الصحراوي التي تجتاز تراب البلدية، والتي تتكون من جبال تخترق البلدية من الشمال الغربي نحو الجنوب الغربي، بحيث تواصل السلسلة الجنوبية امتدادها في نفس الاتجاه، ويتراوح ارتفاعها ما بين 920-1557م.

ب- السهول :

تقع في الجزء الشمالي من المدينة، وهي أراضي خصبة صالحة للزراعة، تتواجد بها جل الحقول والبساتين الخاصة بأصحاب المنطقة.

ج- الهضاب:

تتركز في أقصى شمال منطقة الدراسة بنسبة ضئيلة.

د- الغطاء النباتي:

يتنوع الغطاء النباتي تبعا لعدة متغيرات بشرية و طبيعية، حيث يتمثل في النوع السهبي، وهو يشكل مصدرا غذائيا أساسيا للمواشي بالمنطقة.

1-2-2- الخصائص المناخية⁵:

مناخ بلدية الشارف يعد جافا حيث التساقط يتراوح بين 250 و 350 ملم، وهو فجائي وغير منتظم، أما بالنسبة لمعدل الحرارة السنوي فهو 15.83م°، ويسبب الانخفاض الحاد في درجات الحرارة خلال فصل الشتاء عدة أضرار و خسائر معتبرة بسبب ظاهرة الجليد، أما الرياح الغالبة على البلدية هي عموما الرياح الغربية والشمالية الغربية، إضافة إلى الرياح الحارة التي تهب خلال فصل الصيف، وللتوضيح أكثر ننطرق إلى كل عنصر على حدي كما يلي :

أ/ الأمطار:

⁴: المخطط التوجيهي للتنمية و التعمير لبلدية الشارف 2008 .

⁵: محطة الرصد الجوي لولاية الجلفة جانفي 2008 .

الجدول رقم (02): يبين المعدلات الشهرية للأمطار للفترة (2012-2017)

الأشهر	جانفي	فيفري	مارس	أفريل	ماي	جوان	جويلية	أوت	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المجموع
المتوسط الشهري (ملم)	63.7	24.6	17.1	25.2	25.8	11.5	5.4	20	40.7	26.5	23.1	30.6	314.1

المصدر: محطة الرصد الجوي بالجلفة 2018

تتغير كمية الأمطار في الفترة (2012-2017) من شهر لآخر ،حيث يسجل أكبر تساقط في شهر جانفي ب 63.7 ملم ، وأدنى تساقط في شهر جويلية ب : 5.4ملم وبلغ المتوسط الشهري في هذه الفترة 26.17 ملم وعلى العموم تبقى كمية التساقط ضعيفة (منطقة شبه جافة) .

الشكل رقم (13): منحنى بياني يبين التغيرات الشهرية للأمطار للفترة الممتدة من : (2012-2017):



المصدر: من إعداد الطالب

ب/ الرطوبة: تعتبر من أهم عناصر المناخ لتأثيرها الكبير على المجال العمراني:
جدول رقم (03): يبين المعدل الشهري للرطوبة للفترة (2012-2017)

الأشهر	جانفي	فيفري	مارس	أفريل	ماي	جوان	جويلية	أوت	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط
المعدل الشهري (%)	59.33	54.16	49	36	43.8	35	28	31	41.5	51.1	57.66	62	45.5

المصدر: محطة الرصد الجوي لولاية الجلفة 2018

من خلال الجدول يتبين أن نسبة الرطوبة في المنطقة ضعيفة خاصة في الأشهر (جوان، جويلية، أوت)، إذ بلغ متوسطها 31.33% و أكبر نسبة سجلت في الأشهر (نوفمبر، ديسمبر، جانفي) بمتوسط يصل إلى 59.66%

ج/ الجليد: الانخفاض الحاد في درجات الحرارة في فصل الشتاء يحدث ظاهرة الجليد والذي يظهر جليا في الأشهر التالية (ديسمبر، جانفي، فيفري) بمعدل 03 أشهر / السنة.

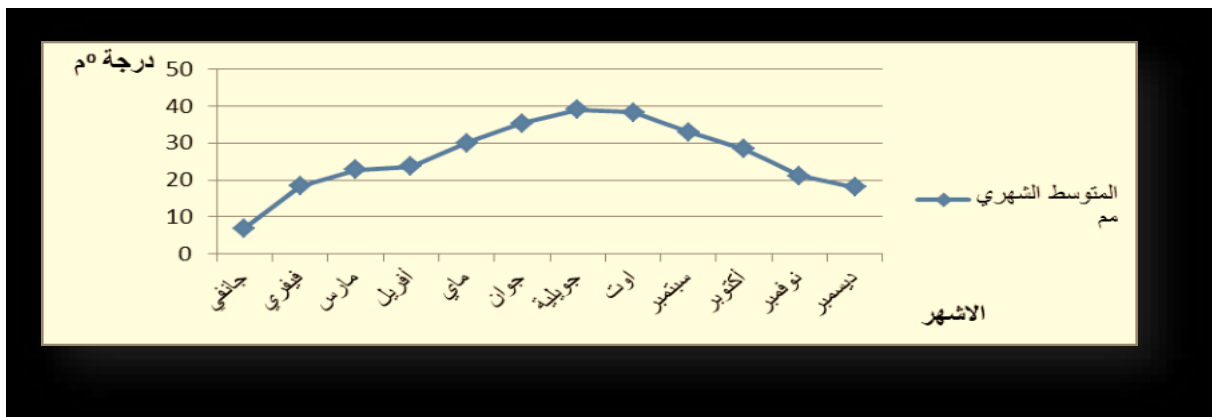
د/ الحرارة: عند تحليل المعطيات سجلنا ارتفاع درجة الحرارة في فصل الصيف خلال شهر جويلية إلى 39م° كمتوسط شهري وتنخفض في فصل الشتاء إلى 07م° خلال شهر جانفي (شكل رقم 03).

الجدول رقم (04): يبين المتوسط الشهري لدرجة الحرارة (2012-2017)

الأشهر	جانفي	فيفري	مارس	أفريل	ماي	جوان	جويلية	أوت	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المجموع
المتوسط الشهري (م°)	7	18.3	22.8	23.6	30	35.3	39	38.33	33	28.4	27.66	21.2	18.1

المصدر: محطة الرصد الجوي لولاية الجلفة 2018 .

الشكل رقم (14): منحنى بياني يبين المتوسط الشهري لدرجة الحرارة لفترة (2012 - 2017)



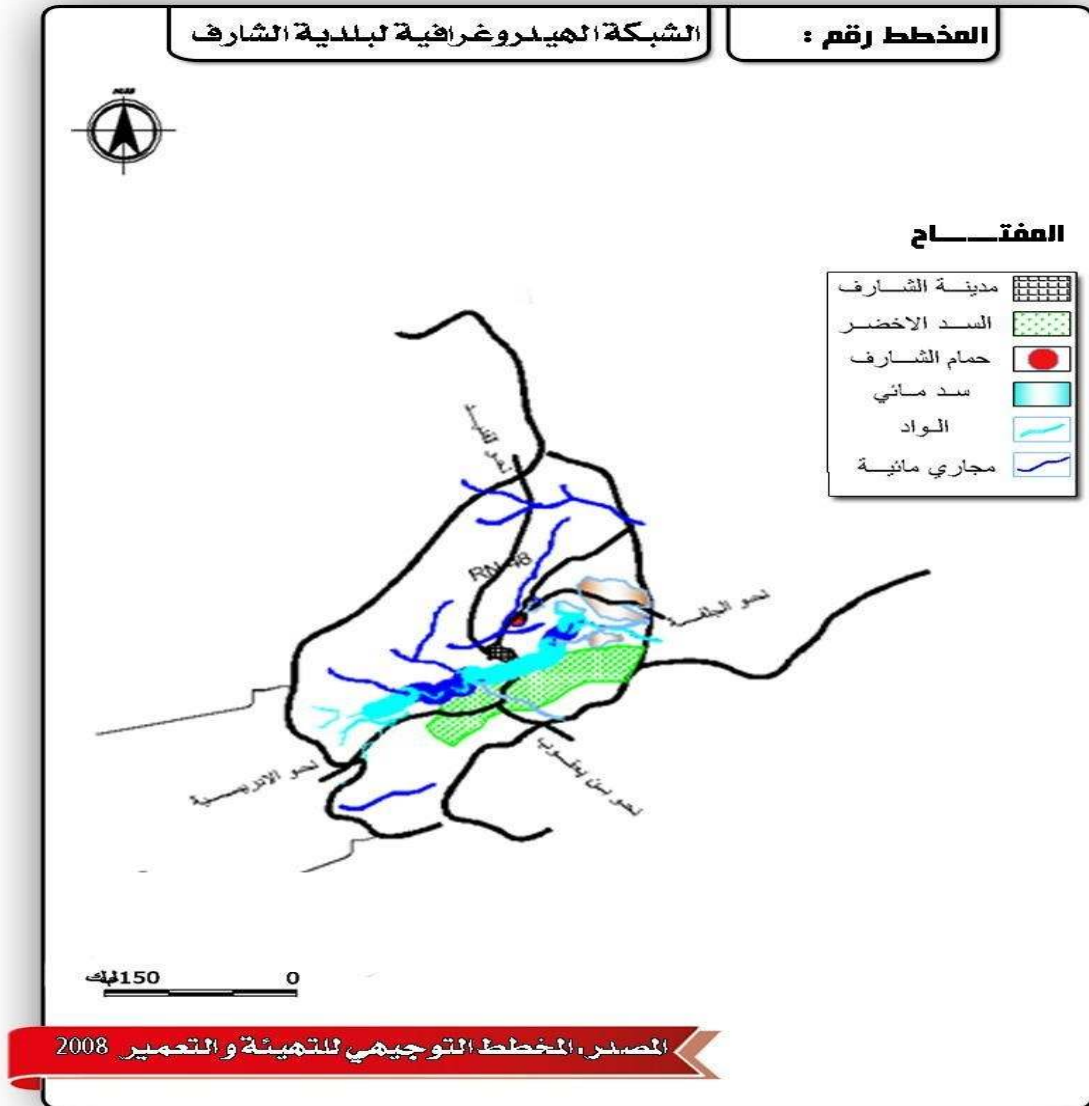
المصدر: من اعداد الطالب بالاستناد للمعطيات السابقة .

ه/ الرياح: الرياح السائدة في المنطقة هي رياح السيروكو أو الرياح الحارة ، فإن رياح السيروكو القادمة من الجنوب تهب خاصة خلال فصل الصيف ،وهي محملة بالأتربة بمعدل 6.3 يوم /السنة ،و تشتت في أشهر: (جوان،جويلية ،أوت) .

1-2-3- الشبكة الهيدروغرافية⁶ :

تمتاز بلدية الشارف بشبكة هيدروغرافية موسمية الجريان ،و يمكن توضيح طبيعة الشبكة الهيدروغرافية فيما يلي:

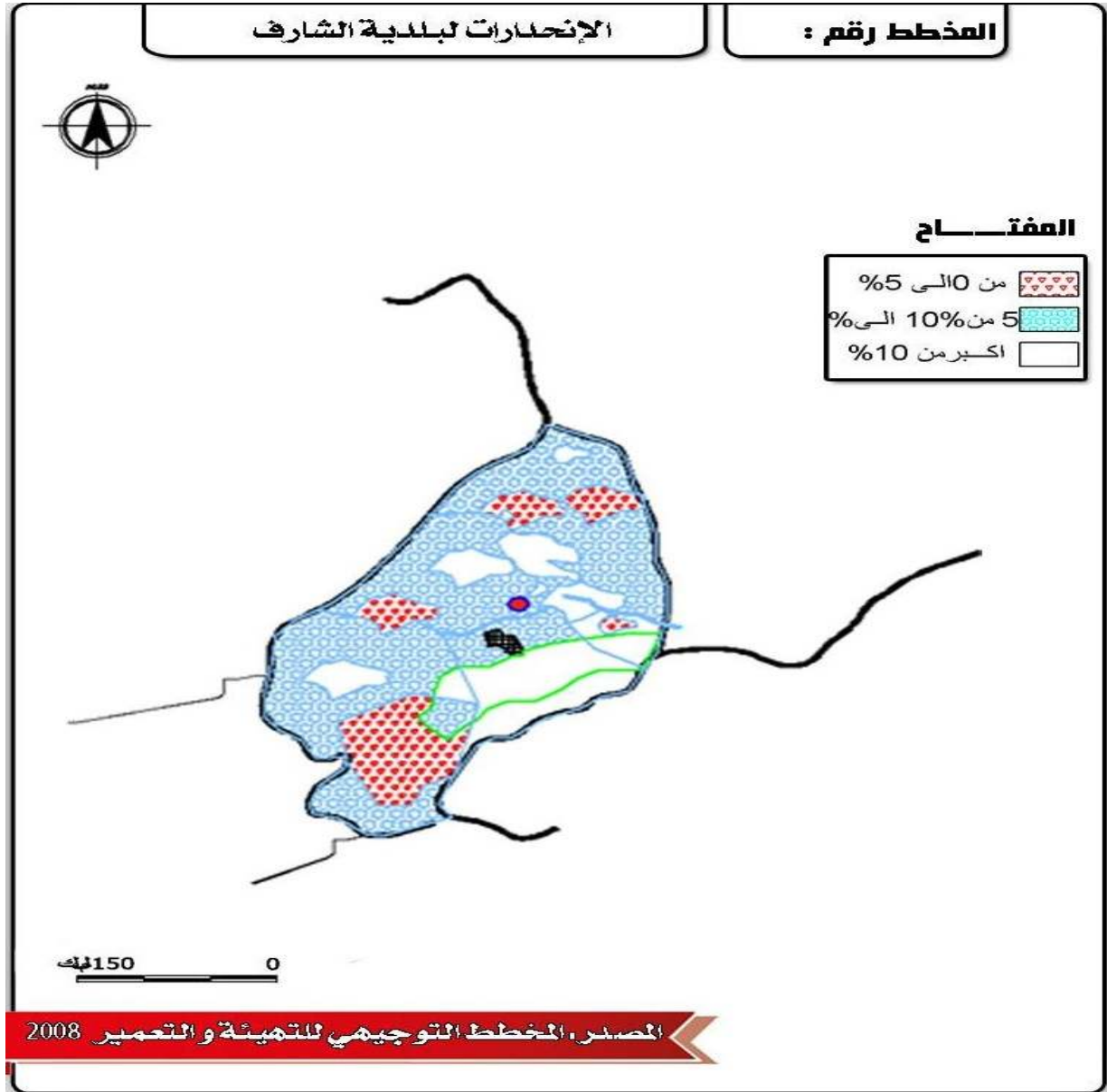
أ/ المياه السطحية: تمتاز بلدية الشارف بفضل موقعها في سفوح جبال الأطلس الصحراوي بسلسلة كثيرة من الأودية التي تتراوح من 6-30 كلم طوليا نذكر منها : واد الطاروس 12 كلم ، واد أرزيز 13 كلم ، واد قريقر 15 كلم. (المخطط رقم: 03)



⁶: المخطط التوجيهي للتنمية والتعمير لبلدية الشارف 2008.

ب/ المياه الجوفية: رغم قلة التساقط في المنطقة وقلة المياه السطحية ، إلا أن المنطقة تتوفر على كمية معتبرة من المياه الجوفية ، توجد في الطبقات الجيولوجية ، ولانعدام الدراسات فإن كمية المياه الجوفية غير محددة ، ويعتمد عليها أساسا في السقي وفي تزويد المدينة بالمياه الصالحة للشرب ، كما يوجد منبع للمياه الساخنة بحمام الشارف .

4-2-1- الانحدارات⁷: إن إبراز المناطق المنحدرة وتحليلها يعمل على تحديد المناطق القابلة للتعمير ومنه نجد تنوعا في الانحدارات وهي كما يلي: (المخطط رقم 04).



⁷: المخطط التوجيهي للتنمية والتعمير لبلدية الشارف 2008.

الجدول رقم (05) : يبين توزيع الانحدارات

درجة الانحدار %	طبيعتها	المساحة هكتار	النسبة %	الانتشار المجالي
00 - 05	ضعيفة	8502	12	الجهة الشمالية و الجنوبية
05 - 10	متوسطة	4465.5	63	في جميع الجهات
أكبر من 10	شديدة	17712.5	25	الجهة الجنوبية شرقية

المصدر: المخطط التوجيهي للتهيئة والتعمير 2008

2- المقومات السياحية لبلدية الشارف:

تعد بلدية الشارف من بين أهم البلديات التي تزخر بمقومات سياحية هامة و متنوعة ذات تأثير كبير على المستوى الجهوي و الوطني و لعل أهمها:

1-2 - السياحة الحموية و العلاجية :

يتمثل هذا النوع الهام من السياحة في المنبع الحموي حمام الشارف والذي يمثل قبلة سياحية حموية علاجية بامتياز، يعد منبع حمام الشارف من اهم الحمامات المعدنية المصنفة وطنيا نظرا لخصائص مياهه الفيزيائية و الكيميائية و كذا موقع الاستراتيجي الهام (سهولة الوصول اليه ، موقع بالقرب من غابة جبال قطية ، المناخ المميز) يعود تاريخ اكتشافه إلى القرن 19 ، ففي سنة 1897 بدأت الدارسة لتحديد الخصوصيات التي تأتي من مختلف منابع عين الحمام، و عرف هذا الموقع بداية أول تهيئة في سنة 1929 تاريخ بناء حمامين اثنيين ، ويتواجد هذا المنبع على بعد 07 كم شرق مقر بلدية الشارف وعلى بعد 40 كلم من مقر الولاية غربا، يرتفع بـ: 1150م حيث ينبع من مكان يسمى "الحاجية"، ظل هذا المؤهل السياحي يعاني التهميش من طرف القائمين على القطاع السياحي خاصة المحليين منهم (الجماعات المحلية) مما فتح الباب واسعا أمام الاستنزاف و الاستغلال الفوضوي و التقليدي له ، إلا أن انتهاج الدولة لسياسة اللامركزية في تحصيل المداخل و تنويع الاقتصاد حتم على القائمين على القطاع السياحي إعادة تأهيل المركب الحموي القديم و تأجيده لأحد الخواص ، كما تم فتح باب الاستثمار أمام الخواص حيث تم تسجيل مشروع استثماريين بمنطقة التوسع السياحي الخاصة بالحمام و هما في طور الإنجاز بنسبة تقدم اشغال تقدر بـ: 60%⁸.

2-2- السياحة الجبلية و الترفيهية :

تصنف بلدية الشارف في المرتبة الثانية بعد عاصمة الولاية من حيث مساحة الغابات حيث تحتل ما يزيد عن 230 ألف هكتار⁹ منها متمثلة أساسا في سلاسل الاطلس الصحراوي (السد الأخضر) و تتمثل المؤهلات السياحية في:

⁸: مديرية السياحة لولاية الجلفة 2008.

⁹: محافظة الغابات لولاية الجلفة 2008.

- **منطقة قطية:** تعد من أهم المواقع الطبيعية على المستوى الولائي و الجهوي لما تزخر به من غابات و مناظر طبيعية و صفاء و نقاوة الهواء و متنفسا للراحة و الاستجمام و بهذا فهي تمثل قبلة للسياحة الجبلية و الترفيهية و هي منطقة الدراسة الخاصة بهذا البحث .
- **سد الخريزة :** يبعد عن مقر البلدية بـ: 51 كلم تم إنشاؤه سنة 2010 بمساحة 6.7 هكتار بسعة تجميع تقدر بمليون متر مكعب ¹⁰ ، حيث يعد هو الآخر احد عناصر جذب للزوار و ذلك من اجل الترفيه ، الصيد و السباحة .



صورة جوية رقم (44) : تبين المقومات السياحية و مواقعها لبلدية الشارف

¹⁰: مديرية الري لولاية الجلفة 2008.

3- الخلاصة :

من الجانب الطبيعي بلدية الشارف تمتاز بمقومات ساعدتها على إبراز الكثير من الإمكانيات التي تشكل ثروة أولية للنشاط السياحي المتميز منها ، حمام الشارف ، جبال غابة قطية، سد الخريزة و التي تبقى غير مستغلة الاستغلال الأمثل ، أما من جانب الهياكل القاعدية والتجهيزات الخدماتية والتهيئة الداخلية و الخارجية فان البلدية تعاني من عدة نقائص أساسية و التي تمثل الحلقة الرئيسية في النهوض بالقطاع السياحي و هذا ما سنحاول ترجمته اقتراح مركب سياحي في واحدة من اجمل مناطق التوسع السياحي على مستوى ولاية الجلفة و هي غابة قطية ببلدية الشارف .

فصل التصميم :

تقديم

تعد السياحة الجبلية من بين اهم أنواع السياحة الداخلية ، حيث يقصد السياح الغابات و المرتفعات بحثا عن الراحة ، الاستجمام ، الهدوء ، الرياضة ، العلاج (امراض تنفسية) ورغبة في اكتشاف المناظر الخلابة والطبيعة الجبلية الحية الناطقة بكل ما هو جميل، حيث زداد إقبال الزائرين على هذه المناطق لا سيما عودة الامن و الاستقرار و اللذين أعاد لها وجهها السياحي كما تبقى السياحة الجبلية تنافس شواطئ الساحلية في عز الصيف بالنظر لما توفره من لوحات سياحية للزائر قد لا يجدها في أماكن أخرى، فما واقع السياحة الجبلية بمنطقة قطية و ما مدى مساهمتها في تطوير المنطقة تنمويا

1-الدراسة التحليلية لغابة قطية و أرضية المشروع :

ان تحليلنا لغابة قطية عموما وللأرضية المستقبلية للمشروع المقترح خصوصا تعتمد على تحليل وتحديد العناصر التي يركز عليها قطاع السياحة الجبلية والترفيهية في المنطقة وهذا لغرض استغلالها في برمجة المشروع.

1-1- منطقة غابة قطية:

1-1-1- لمحة تاريخية¹¹ :

يرجع تاريخ اكتشاف هذا الموقع إلى القرن 19 لاحتوائها على منبع مائي طبيعي صالح للشرب استعمله سكان المنطقة للتزود بالماء الشروب و سقي المواشي ، كما توجد بها أعلى قمة (قمة قطية) يفوق علوها 1390متر على سطح البحر، استعملتها السلطات الاستعمارية كنقطة مراقبة و رصد لتحركات المجاهدين كونها تغطي بصريا مساحات شاسعة على مرأى العين و في كل الاتجاهات ، تعتبر الغابة سهلة الولوج اليها لوقوعها بمحاذاة الطريق البلدي الرابط بلدية الشارف ببلديتي بن يعقوب و الادريسية وهذا ما يفسر جاذبيتها المتواصلة للزوار وارتفاعه كل موسم سواء المحليين منهم او سكان البلديات المجاورة من داخل الولاية و خارجها ، زيادة على المناخ الجزئي الذي يميز المنطقة حيث ينصح بها

¹¹: مديرية السياحة لولاية الجلفة 2008.

الكثير من أطباء امراض الصدر و التنفس مرضى ضيق التنفس و الربو بالعيش فيها خاصة في فصلي الربيع و الصيف.

2-1-1- الموقع:

تقع غابة قطية في الجهة الجنوبية الغربية لبلدية الشارف على بعد 06 كلم من مقر البلدية و على بعد 56 كلم من مقر الولاية غربا بمحاذاة الطريق البلدي الذي يربط بلدية الشارف ببلديتي الادريسية و بن يعقوب، و هي عبارة عن مجموعة من المرتفعات الواقعة بين كاف الرخمة و كاف بوبكر و هي في مجموعها تكون سلاسل جبلية مشكلة للأطلس الصحراوي و جزء كبير من السد الأخضر. (الصورة رقم:27)

صورة جوية رقم (45): تبين موقع منطقة قطية بالنسبة لمدينة الشارف



3-1-1- خصائص موقع غابة قطية:

أ- الموقع :

تحتل غابة قطية موقعا استراتيجيا هاما كونها تقع ضمن سلاسل الاطلس الصحراوي و تشكل جزءا هاما من السد الأخضر فهي بذلك تفصل بين منطقتين مختلفتين من حيث المناخ و الغطاء النباتي.

ب- الغطاء النباتي:

تتميز الغابة بتنوع الغطاء النباتي و ذلك بتواجد عدة أصناف من النباتات ابرزها الحلفاء و الشيح ، و أكثر من نوع من الشجيرات كإكليل الجبل و السرو بالإضافة الى تنوع الأشجار المتواجدة بها حيث نجد النوع الغالب هو الصنوبر الحلبي بالإضافة الى أشجار البلوط و العرعار، و من الملاحظ ان العديد من زوار المنطقة يقصدونها من أجل

جمع مختلف الأعشاب للتداوي أو للتجارة و من هذه الأعشاب (الشيخ ، الحلفاء ، السنق، الدققت ، الخياطة ، البشمة، الجرتيل ، تمر يوت ،العرا ر، الاكليل،...) خاصة في شهر أفريل.



صورة رقم (47): غطاء نباتي من سفوح المرتفعات



صورة رقم (46): غطاء نباتي بالمرتفعات

أ- المناظر الطبيعية:

تختص المنطقة بمناظر طبيعية خلابة تشكلها مختلف الأشجار التي تعانق السماء الكثيفة أحيانا و المتناثرة أحيانا أخرى مع وجود السهول و الأراضي المنبسطة و التي يميزها تنوع الغطاء النباتي خاصة في فصل الربيع ضف الى ذلك كثرة المرتفعات بها .

صورة رقم (49): أشجار مبعثرة



صورة رقم (48): مدخل لمنطقة أشجار كثيفة



صورة رقم (51): بركة ماء



صورة رقم (50): مرتفعات الغابة



صورة رقم (52): الغابة شتاء



صورة رقم (53): الغابة عند الشتاء



ب- المرتفعات:

تتميز المنطقة بتنوع تضاريسها شكلا و ارتفاعا ، اذ تقع بها قمة قطية (1390م فوق سطح البحر و التي من خلالها يمكن للزائر التجول بصريا على مرأى العين.

ج- المياه:

غابة قطية تحتوي على منبع طبيعي للماء صالح للشرب يتميز بعذوبته و بتدفق 2لتر/ثا¹ ، ينبع من سفح قمة قطية يستعمله زوار الغابة بالإضافة الى الساكنة المجاورة للمنطقة .

صورة رقم (54): قمة قطية(1390م)



صورة رقم (55): منبع الماء بغابة قطية



1-1-4- أهم المشاكل التي تعاني منها الغابة:

ان تعدد زوار المنطقة و في غياب استراتيجية واضحة لتسييرها جعلها عرضة للعديد من التأثيرات السلبية للإنسان و لعل أهمها:

- التلوث البيئي و المتمثل أساسا في انتشار النفايات و ما تخلفه من تشوهات بصرية و بيئية.
- الحرائق التي تتعرض لها الغابة من وقت لآخر من جراء شعل النار للطهي و انعكاس ذلك سلبيا على الغابة و الغطاء النباتي.

➤ قطع الأشجار و حرقها لاستعمالها اما للطهي او التدفئة في الموقع او تنقل الى مناطق مجاورة

➤ الرعي الجائر و ما ينجر عنه من تدهور للغطاء النباتي و الأشجار خاصة الصغيرة منها.

➤ تخريب الممتلكات و ان كانت ترجع للحقبة الاستعمارية الا انها تمثل قيمة تاريخية تبقى شاهدة على مر الأجيال.

صورة رقم (56) تخريب الحوض المائي وملئه بالنفايات صورة رقم (57): قطع وتقسير جذوع الأشجار لقتلها



المصدر : من النقاط



المصدر : من النقاط الطالب

1-1-5- الوضعية الحالية لغابة قطية:

لقد استغل هذا الموقع لأول مرة من طرف السلطات الفرنسية لأهميته الطبيعية و موقعه الاستراتيجي ، و حاليا تعتبر غابة قطية مقصد للعديد من السكان بلديات الولاية خاصة الغربية منها (الجلفة ، تعظمية ، الشارف ، بن يعقوب ، الدويس ، الادريسية ، عين الشهداء) و كذا من مختلف بلديات الولايات المجاورة (البيض ، الاغواط ، تيارت ، ورقلة و غرداية) و هذا لسهولة الوصول اليها و لما تختص به من مناظر طبيعية و صفاء جوها و ما توفره من راحة و هدوء ، و قربها من حمام الشارف (07 كلم) و عاصمة الولاية (56 كلم) ، حيث أصبحت ملجأ للعديد من العائلات الصحراوية التي اعتادت على قضاء الفترة الصيفية في مختلف بلديات الولاية ، غير أن المنطقة تظل تفتقر الى أدنى شروط الراحة و الاستجمام و انعدام كلي للتجهيزات اللازمة للسائح بخلاف ملعب ترابي لكرة القدم ، قاعة علاج جديدة و منبع ماء صالح للشرب في حالة متدهورة ، و بهذا يظل هذا المؤهل السياحي يعاني التهميش في الغياب الكلي للسلطات المعنية مما فتح الباب لاستغلاله بالطرق التقليدية و الفوضوية و تعرضه لمختلف أشكال التدهور و التخريب خاصة من الناحية البيئية و يبقى الموقع بعيدا كل البعد عن مظاهر السياحة الحديثة بالرغم من جاذبيته القوية للزوار و بالتالي تضيق مورد سياحي هام.

2- تقديم أرضية المشروع :

تقع أرضية المشروع في منطقة التوسع السياحي المحددة في منطقة قطية و البالغ مساحتها اجمالا 91 هكتار ، وهي عبارة عن أرضية خفيفة الانحدار (1-4%) باتجاه الشرق و الجنوب ، تقع في سفوح قمة قطية باتجاه الشمال و

بمحاذاة الطريق البلدي الرابط بين بلدية الشارف و بلديتي الادريسية و بن يعقوب ، يعبرها واد ذا تدفق خفيف (عرض متوسط يقدر ب: 4 متر و عمق يصل في ادنى مستوا له الى 6متر) و هذا كونه ينبع من سفوح الجبال المجاورة لأرضية المشروع.

1-2- **الموقع:** تقع أرضية المشروع وسط غابة قطية في منقة التوسع السياحي

2-2- **أسباب اختيار أرضية المشروع:**

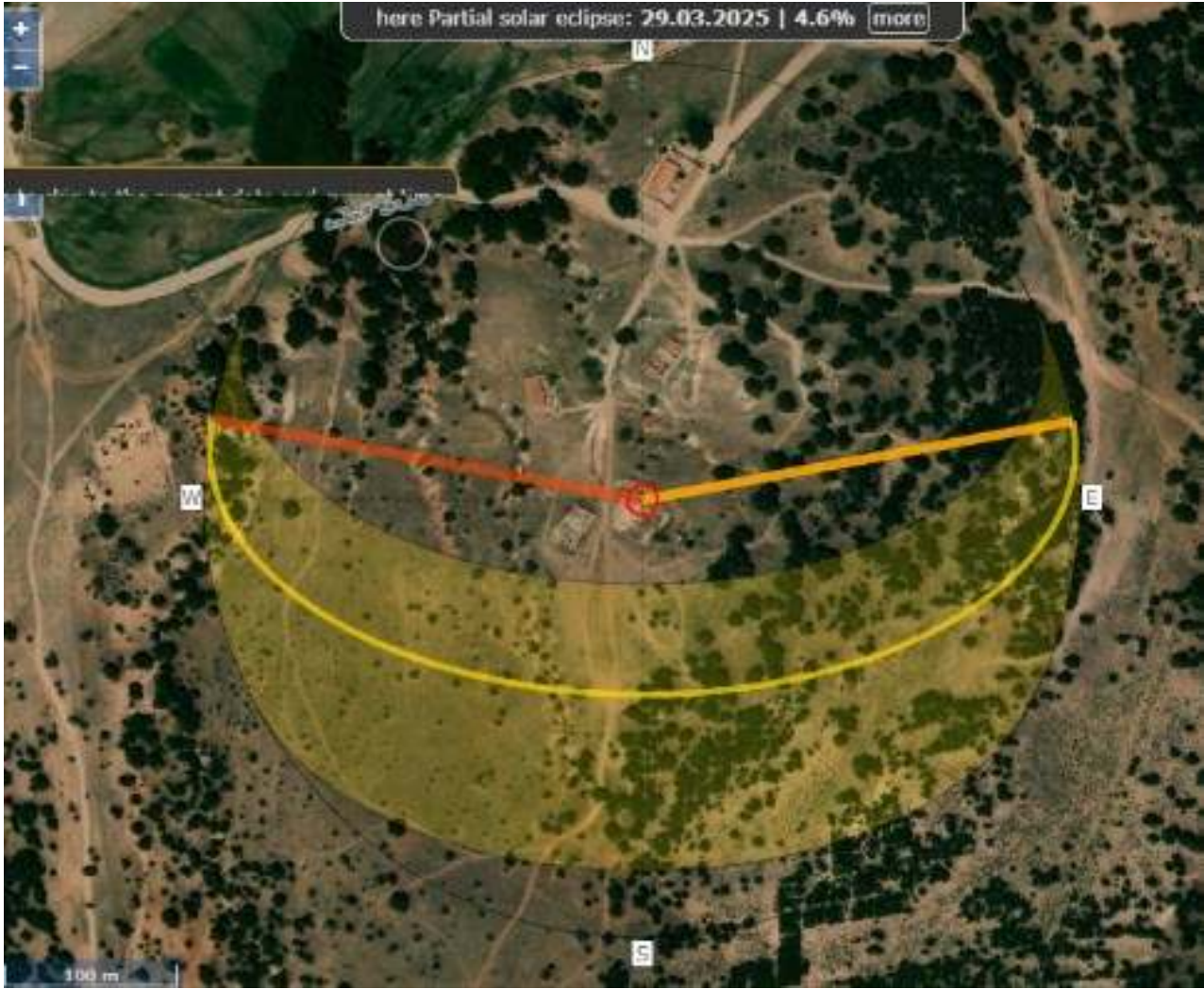
- الرواج الكبير الذي حظيت به منطقة قطية داخل الولاية و خارجها مع حاجة المنطقة الى ترقية و بعث هذا النوع من السياحة
- سهولة الوصول إلى أرضية المشروع عبر الطريق البلدي ، مع توفر وعاء عقاري صالح للبناء طبيعة الملكية القانونية تعود للدولة ذا طبيعة طبوغرافية ملائمة تساعد على التهيئة.
- محاولة إخراج الغابة من الإستغلال العشوائي و ترقيةها إلى مصاف المركبات السياحية الناجحة وهذا بهدف تنمية المنطقة.
- قرب أرضية المشروع من منطقة جذب أخرى و هي حمام الشارف .

2-3- **العناصر التي يركز عليها المشروع:**

أرضية المشروع تعتبر من أحسن المناطق في الجهة الغربية على مستوى الولاية عامة و بلدية الشارف و ما يجاورها من بلديات تابعة للولاية و خارجها خاصة (مستوى جهوي) لما تحويه من عناصر تخدم السياحة الجبلية و الترفيهية مكان للراحة و الاستجمام ، موقع استراتيجي لقربها من عاصمة الولاية ، الحمام المعدني و مدينتي الشارف و بن يعقوب ، مناظر طبيعية خلابة ، هواء نقي و صحي ، أما فيما يخص برمجة التجهيزات و المرافق فقد ارتكز أساسا على الدارسة التحليلية لبلدية الشارف محاولة منا تغطية النقص الذي تعاني منه المنطقة خاصة في شقه المتعلق بهياكل الترفيه و الايواء و الخدمات من جهة ، و محاولة إعطاء حركية جديدة للمنطقة بمساهمة المشروع المقترح في دفع حركية التنمية المحلية على جميع الأصعدة و ذلك من خلال:

- اختيار منطقة قطية بهدف تطويرها وجعلها قطب سياحي مستدام جهويا و وطنيا .

- محاولة تغطية مختلف طلبات و احتياجات السياح و زوار المنطقة من إيواء، إطعام و ترفيه في مختلف الفصول و لمختلف الاعمار . جعل المنطقة مكان للتغيير وخلق جو مميز يتلائم مع رغبات كل الطبقات الاجتماعية.



صورة رقم (60) رسم تخطيطي يوضح اتجاه الشمس لأرضية المشروع

1-3- أهداف التدخل:

- انجاز مشروع مركب سياحي للراحة، الاستجمام والترفيه و ممارسة الأنشطة الرياضية والترفيهية وفق للمعايير الحديثة للتصميم السياحي و ما يتماشى و خصوصيات المجتمع المحلي و هويته الثقافية .
- الدفع بعجلة التنمية من خلال الاستغلال الأمثل لموارد المنطقة المتاحة بالطرق العصرية .
- جعل المنطقة مكان تبادل لمختلف الثقافات.
- جعل المنطقة مكان للاستجمام، الراحة، التسلية والترفيه بعيدا عن صخب المدينة و تلوث المحيط .
- توفير خدمات وأنشطة صحية، رياضية، ترفيهية ترضي مختلف أعمار الزوار و تعمل على استقطابهم.

III. الفصل الثالث: البرمجة

المقدمة :

وفقا للبحث الموضوعي وتحليل الأمثلة التي قمنا بها، علينا تطوير برنامج يلبي المتطلبات المعمارية، من أجل إتقان جودة المساحات وتخطيطها. يحدد البرنامج المتطلبات و الاحتياجات من جميع ؛ الأنشطة؛

1.III البرنامج النوعي:

III 1.1 الموصولية:

هي العنصر الرئيسي حيث يجب أن توفر:

- مدخل رئيسي للزوار يكون عرض المدخل 1.5 م لكل 90 شخص، كما يجب أن تفتح الأبواب للخارج.
- مدخل ثانوي يكون بعيدا عن المدخل الرئيسي .
- مدخل خاص بالعمال.

III 2.1 الحركة :

وهي واحدة من أهم الوظائف التي يجب دراستها بعناية ويتم ذلك من خلال ترتيب منطقي للفضاءات، والتي ترتبط بهدف إنشاء مركز سياحي .

III 3.1 متطلبات الفضاءات الداخلية:(فندق + مركز صحي + شاليهات)

الاستقبال		
	الوصف	الاستقبال هو عمل يهدف إلى إعلام الزوار وتلقيه وتوجيهه وفقاً لفروعه ومطالبه
	الوظيفة	استقبال الزائرين - إعطائهم معلومات تقديم القدرة على التحرك دون اتخاذ المسارات ينبغي دراستها لتكون سهلة الإدراك
	الموضع	يجب أن تكون في موقع مرئي من المدخل الرئيسي. يكون و وضعها مركزي من أجل ضمان التوزيع نحو مختلف وحدات المتحف .
		المتطلبات الخاصة
		يفتح مباشرة نحو الخارج من أجل توفير الأمن

	الاستقبال يجب أن يفتح معظم الفضاءات
التجهيزات	عرض التعليمات الأمنية, عرض النظام الداخلي للمنتج , توجيهات ونصائح . مكاتب استقبال

الجدول رقم: [01]

المصدر: Livre Museum vol XXXI ,n°2 ,1979 édition ANGLAISE . Iris Bcttcmbourg

المحلات التجارية

	الوظيفة	فضاء تجاري ذو طابع ثقافي وعلمي حيث يتم بيع مختلف المنتجات التقليدية والتراثية الكتب والصور والآلات الخ
	الموضع	توجد علاقة تقارب بينه وبين الاستقبال وكذلك مختلف المداخل الثانوية للزوار.
	المتطلبات الخاصة	فضاء محروس - مضاء ومهوى جيدا - يكون في مكان مرئي للزوار.
	التجهيزات	محلات مجهز لمختلف المتطلبات .

الجدول رقم: [02]

المصدر: Livre Museum vol XXXI ,n°2 ,1979 édition ANGLAISE . Iris Bcttcmbourg

المطعم + المقهى

	الوظيفة	الأكل والشرب , الاستراحة , فضاء للعمل
	الموضع	المقهى والمطعم يمكن فتحها في نفس الوقت على الاستقبال الرئيسي وعلى الخارج (الطريق , الفضاءات الخارجية , الحدائق)
	المتطلبات الخاصة	يجب أن يكون التوجيه جيدا لضمان إضاءة طبيعية جيدة . - لا ينبغي أن يكون الفضاء بعيدا جدا عن المكاتب الرئيسية . يجب أن تكون مسخرة بشكل صحيح ، مهواة ومضاءة .
	التجهيزات	الطاولات , الكراسي , آلة القهوة , تلفاز , أرائك

الجدول رقم: [03]

المصدر: Bttcmbourg . Iris 1979 édition ANGLAISE , n°2 , vol XXXI Livre Museum

النادي الصحي		
  	الوصف	النادي الصحي، ويعرف أيضا بنادي اللياقة البدنية، أو مركز اللياقة البدنية وهو مبنى يقدم بالإضافة لي الصالات الرياضية امكانية الاسترخاء وخدمات اخرى
	الوظيفة	فضاء استرخاء . فضاء استحمام . فضاء استجمام . فضاء للرياضة
	الموضع	النادي الصحي يمكن فتحها في نفس الوقت على الفندق وعلى مسطحات مائية و الخضراء
يجب أن يكون التوجيه جيدا لضمان إضاءة طبيعية جيدة .- لا ينبغي أن يكون الفضاء بعيدا جدا عن الفندق والمسطحات الخارجية. يجب أن تكون مسخنة بشكل صحيح ، مهواة ومضاءة .		المتطلبات الخاصة
صالة رياضة . ساونا .صالون تجميل .حوض سباحة . جاكوزي		التجهيزات

الجدول رقم: [04]

المصدر: Bttcmbourg . Iris 1979 édition ANGLAISE , n°2 , vol XXXI Livre Museum

الاجنحة		
	الوصف	يتسع لشخصين و لكنه مزود بمنطقة تحضير و منطقة جلوس كما يمتاز برفاهية اكبر عن باقي الغرف وتبلغ مساحة الوحدة .
	الوظيفة	فضاء لنوم والاستراحة
	الموضع	يمكن فتحها في نفس الوقت على خدمات الفندق الفندق وعلى مسطحات مائية و الخضراء
يجب أن يكون التوجيه جيدا لضمان إضاءة طبيعية جيدة .- لا ينبغي أن يكون الفضاء بعيدا جدا عن الفندق والمسطحات الخارجية ، مهواة ومضاءة .		المتطلبات الخاصة
تجهيزات غرف النوم و مرافق الصحية		التجهيزات

الجدول رقم: [05]

المصدر: Bttcmbourg Iris 1979 édition ANGLAISE . Livre Museum vol XXXI ,n°2

الشاليهات

	الوظيفة هي مباني سكنية صغيرة منفصلة عن الفندق و ذات اطلالة مباشرة ويمكن فيها الاستمتاع بصورة اكبر بطبيعة الموقع مع قدر أكبر من الراحة والخصوصية	
	الموضع يمكن فتحها في نفس الوقت على خدمات الفندق الفندق وعلى مسطحات مائية و الخضراء	
المتطلبات الخاصة يجب أن يكون التوجيه جيدا لضمان إضاءة طبيعية جيدة. - لا ينبغي أن يكون الفضاء بعيدا جدا عن الفندق والمساحات الخارجية ، مهواة ومضاءة .		
التجهيزات تجهيزات غرف النوم و مرافق الصحية		

الجدول رقم: [06]

المصدر: Bttcmbourg Iris 1979 édition ANGLAISE . Livre Museum vol XXXI ,n°2

مساحات خارجية

	الوظيفة توفر مساحة خضراء و مائية ضمن المشروع بها ألعاب للأطفال وجلسات وخدمات عامة	
	الموضع يمكن فتحها على خدمات الفندق ردهة الفندق و نادي صحي	
المتطلبات الخاصة لا ينبغي أن يكون الفضاء بعيدا جدا عن الفندق و مرافق صحية ، ومضاء .		
التجهيزات كراسي و حوض سباحة و فضاء لعب و مرافق ترفيهية		

الجدول رقم: [07]

المصدر: Bttcmbourg Iris 1979 édition ANGLAISE . Livre Museum vol XXXI ,n°2

الإدارة

		السيكريتاريا
	الوصف مصلحة في علاقة مباشرة مع المسؤول لتسهيل العمل , ومعالجة الوثائق . ضمان العلاقة بين المدير ومختلف المصالح الأخرى .	

	الوظيفة	الاستقبال.
	الموضع	بالقرب من مكتب المدير .
المتطلبات الخاصة		فضاء محمي يجب أن يكون مرئيا من طرف الجمهور المتواجد بالبهو .
التجهيزات		رفوف , مكتب مع كرسيين للزوار , حاسوب .

مكتب المدير

	الوظيفة	يضمن التسيير الإداري للمتحف .
	الموضع	توجد علاقة قوية بينه وبين فضاء الاستقبال. يقع وسط الكاتب الإدارية وقريب من بهو الاستقبال الخاص .
المتطلبات الخاصة		يجب أن يكون معزولا صوتيا ونظريا عن باقي المكاتب الأخرى - بسبب الوظيفة الفريدة لهذا الفضاء يجب أن لا يكون في مرأى من الزوار ويجب حمايته من الخارج .
التجهيزات		مكتب كبير , كراسي للضيوف , حاسوب .

مكتب المصلحة

	الوظيفة	مكان استرخاء وعمل لفريق العمل.
	الموضع	في علاقة قصيرة مع مكتب المدير . اتصال مرئي على الأقل مع الفناء .

المتطلبات الخاصة	- الفضاء محجوز لعمال الدارة - غير مرئي بالنسبة للزوار .
التجهيزات	مكاتب , كراسي , أجهزة حاسوب , أجهزة الطباعة .

الجدول رقم: [8]

المصدر: Livre Museum vol XXXI ,n°2 ,1979 édition ANGLAISE . Iris Bcttcm bourg

الأرشيف	
	الوصف
	فضاء لتخزين الملفات , يجب أن تكون هذه المساحة جافة للحفاظ على الوثائق مع استعمال اضاءة اصطناعية .
	الوظيفة
	وظيفته تخزين وحفظ الملفات القديمة حيث يعتبر مكتب وثائقي .
	الموضع
	غير مهم .
المتطلبات الخاصة	
فضاء محمي	
التجهيزات	
خزائن الأرشيف , طاولة , جهاز حاسوب لجرد وإحصاء الوثائق .	

الجدول رقم: [09]

المصدر: Livre Museum vol XXXI ,n°2 ,1979 édition ANGLAISE . Iris Bcttcm bourg

III 4.1 موقف السيارات:

وقوف السيارات يتم شغله من طرف الجمهور أو الخدمات لذلك يجب توفير موقفين: موقف خاص بالزوار ويكون مقابل ليهو الاستقبال لتسهيل التنقل لداخل المشروع, وموقف ثان خاص بالخدمات والعمال (سيارات العمال, شاحنات تسليم السلع....) و من الأفضل أن يكون بجوار منطقة التخزين. [4.I]

III 2. البرنامج الكمي:

الوظيفة	الفضاء	العدد	المساحة بالمتر مربع	المساحة الاجمالية ² م
فندق		1	400	

الفصل الثالث: البرمجة

625		35	1	استقبال		استقبال و توجيه	
		20	1	حفظ الامتعة			
		120	1	صالون			
		20	2	دورة مياه			
341.55		27	1	مكتب المدير		إدارة	
		15	1	السيكرتارية			
		95	1	قاعة الاجتماعات			
		30	1	مكتب المحاسبة			
		20	1	مكتب التسيير			
		20	1	مكتب المالية			
		20	1	قاعة الأرشيف			
		30	1	مكتب رئيس الفرع			
		20	1	دورة مياه رجال			
		20	1	دورة مياه نساء			
		44.55			مساحة الحركة 15%		
195		100	1	قاعة التحضير	المطبخ	الإطعام	
		15	2	غرفة تغيير الملابس			
		15	1	الغرفة الباردة			
		15	1	الغرفة الساخنة			
		35	1	قاعة تخزين			
270.75		20	2	حمام	الاستهلاك		
		40	1	مكن اعداد مأكولات سريعة			
		40	1	Mini bar			
		90	1	قاعة طعام			
		60.75			مساحة الحركة 15%		
		55	10	جناح			
		40	15	غرفة مزدوجة			

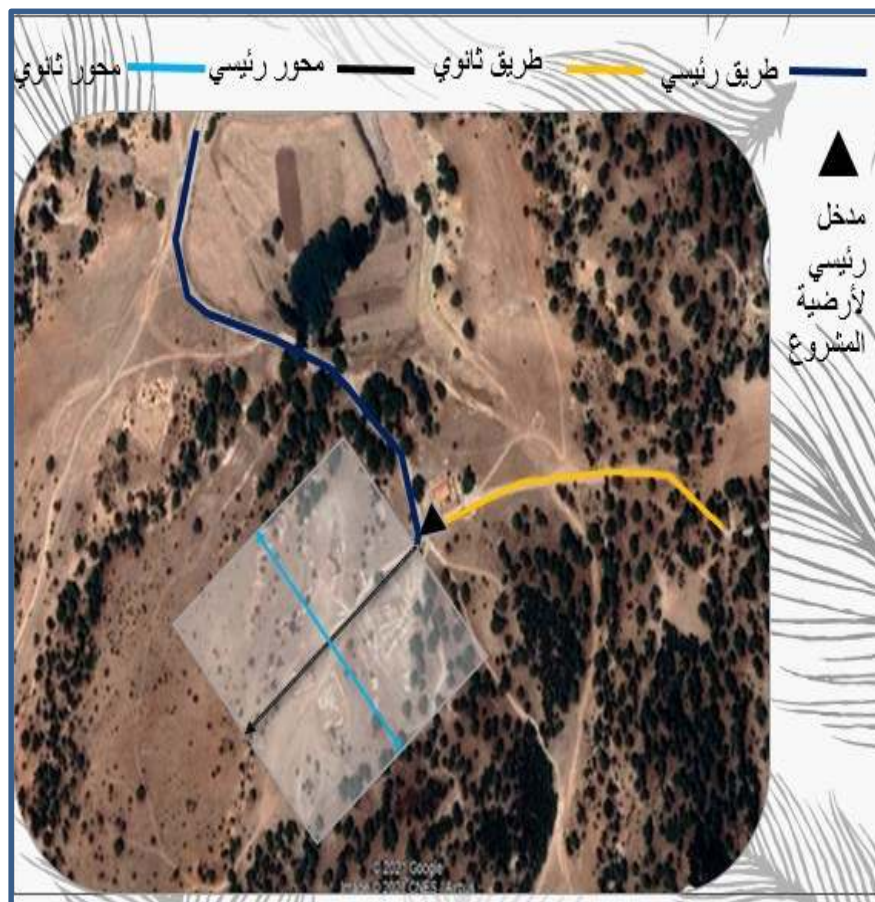
الفصل الثالث: البرمجة

1840		30	15	غرفة عادية		الإقامة	
		240			مساحة الحركة 15%		
2000		100	20				الشاليهات
4670		20	2	غرفة تغيير الملابس	كرة قدم		الملاعب
		20	2	دورة مياه			
		20	2	حمام			
		4050	1	أرضية الملعب			
		20	2	غرفة تغيير ملابس	كرة السلة		
		20	1	دورة مياه			
		20	1	حمام			
		420	1	أرضية الملعب			
920.1		40	1	الاستقبال			النادي الصحي
		10	15	غرفة الصونا			
		15	2	غرفة التبريد			
		20	10	غرفة تغيير الملابس			
		90	1	قاعة لياقة بدنية			
		10	5	حمام جاكوزي			
		15	1	بوتيك			
		10	5	حمام بحوض مياه مالحة			
		10	5	حمام بحوض مياه معدنية			
		10	5	حمام بحوض مياه ساخنة			
		24	2	قاعات استرخاء			
		40	2	قاعة تدليك			
		20	1	غرفة معاينة			
		47.1			مساحة الحركة 15%		
598		200	1	سوبرمارت			تجارة
		80	1	محل ملابس نساء			
		80	1	محل ملابس رجال			
		160	1	محل بيع مواد التجميل و			

				التحركات السياحية			
		78			مساحة الحركة 15%		
2500		60	1	صيدلية			أماكن أخرى
		150	1	كافيتيريا			
		2000	1	موقف سيارات			
		90	1	محل إيس كريم			
		200	1	قاعة شاي			
12625					من 55% المساحة الاجمالية		الفضاءات الخضراء
26527.5							
المصدر : كتاب نيوهورت 10 و الأمثلة							

فكرة المشروع :

1-أرضية المشروع



يؤدي الى ارضية المشروع طريق رئيسي ذو كثافة متوسطة و طريق ثانوي ذو كثافة قليلة و لذلك للمشروع مدخل رئيسي وحيد من الجهة الشمالية الشرقية. يتخلل الأرضية محروان :

المحور الأول من المدخل الرئيسي الى نهاية الأرضية من الجهة الجنوبية الغربية الأرضية على هذا المحور مستوية عديمة الانحدار تقريبا

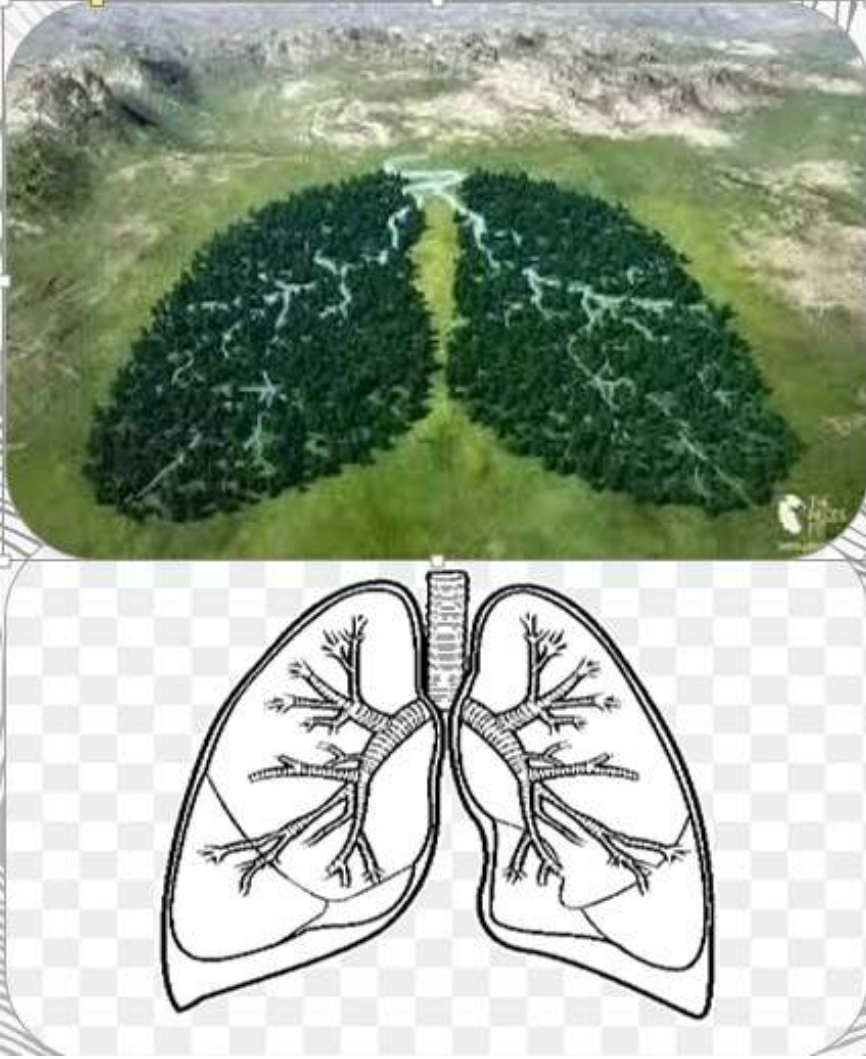
المحور الثاني عمودي على المحور الأول و الأرضية عليه منحدره عالية من الجهة الجنوبية الشرقية و منخفضة في الجهة الشمالية الغربية

1- فكرة المشروع :

رغم تطور المصانع و كثرة السيارات في المدن و التلوث البيئي إلا انه يوجد بديل طبيعي لتصفية و تنقية الجو من السموم و ثاني اكسيد الكربون و الذي هو بطابعه يلعب دور رئة للمدن الا وهي الغابات و المساحات الخضراء

يذهب السكان الى الغابات من أجل الحصول على الراحة النفسية و الجسدية (من هواء نقي و مناظر طبيعية و مساحات للعب الخ

كون موقع المشروع يقع في وسط غابي (غابة القطية) مثلنا المشروع على شكل رئة (أي رئة للمدينة و للسكان)



2- التوقيع :

مثلنا القسبة الهوائية على انها المدخل الرئيسي للزوار كما هو الحال في التنفس أي انها المدخل و المخرج الوحيد للهواء



أما الأذنين فهما بمثابة أرضية للمشروع في الجهة الجنوبية الشرقية و الجنوبية الغربية حيث تقع منطقة الشاليهات و البنغال مثلنا الشاليهات و البنغال بالحجرات الهوائية للرئة و بشكل دائري مركز الرئة يكون هو مركز الفندق و الخدمات الجهة الجنوبي من المنتجع يكون فيها المركز الصحي لموصوليته من جميع الفضاءات (فندق – شاليهات ...)



3- تحديد المناطق (zoning) :

توزيع فضاءات المشروع على طول الطريق الرئيسي المؤدي للمنطقة المشروع لتشكيل فضاءات المشروع لكسر الرياح الساخنة جنوبا و الرياح الباردة شمالا , و لضمان إضاءة طبيعية جيدة لمختلف الفضاءات

- دمج المعالم التاريخية داخل المشروع بإطائهم وظيفة مناسبة حسب المعلم و إبراز أهميتها بالحفاظ عليها. أي عدم تغيير الواجهة القبلية لها ,

تم توزيع الفضاءات حسب معطيات الطقس (الإضاءة) و طبيعة الأرضية (الإرتفاعات) و الترتيب المنهجي للفضاءات مستتبطة من تحليل الأمثلة ,

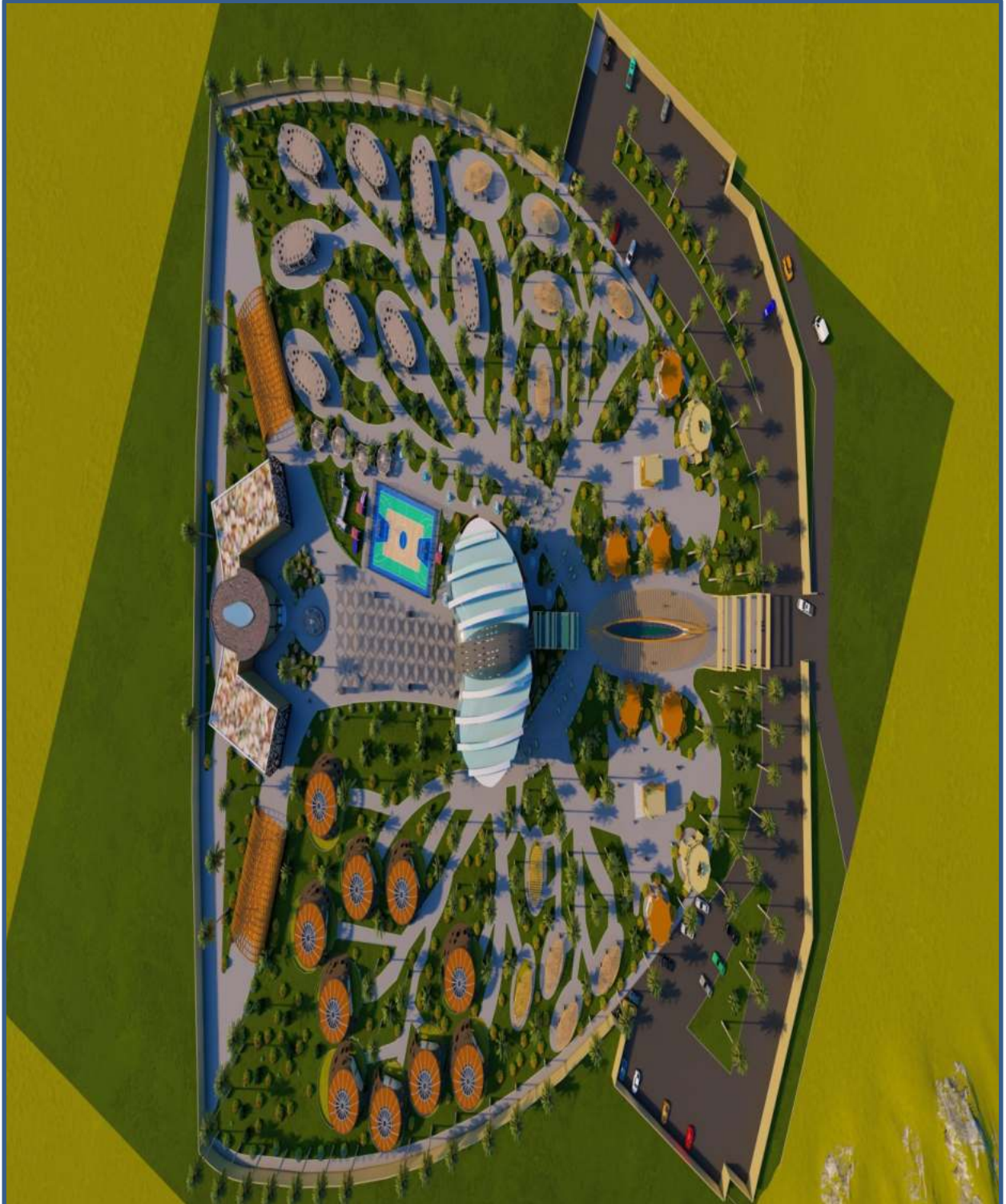
الفضاءات :

تم مركز الإدارة وخدمات الفندق وسط المشروع لتلبية حاجيات الزبائن و الربط بين الفضاءات

- أما المسطحات و النادي الصحي حسب الترتيب المنهجي للفضاءات (الزوار – المقيمين في المنتجع) الشاليات و الغرف و الأجنحة إعتمدن على إستغلال إضاءة و مناظر طبيعية ,



4- مخطط الكتلة :



الخاتمة العامة:

بلدية الشارف تعد من بين بلديات ولاية الجلفة التي حباها الله بمقومات سياحية طبيعية هائلة ، منطقة التوسع السياحي "قطية التي تعرف التهميش و الإهمال، إن تنمية و تهيئة و استغلال المؤهلات السياحية للمنطقة يعزز مكانة البلدية سياحيا لتوفرها على أكثر من نوعين مختلفين و منسجمين من السياحة (حموية ، علاجية ،جبلية و ترفيهية) , إن هذه الوضعية و تجسيدا لنتائج الدراسة خلص بنا إلى إقتراح مشروع سياحي (منتجع سياحي) حيث يتكون من (فندق – شاليهات – بنغال - منتجع صحي) من أجل تغيير المنظور السياحي على المستوى المحلي و تثمين واستغلال المؤهلات المتاحة و تنويع الأقطاب السياحية و تفعيل السياحة الجهوية

قائمة المراجع

- 1- ويكيبيديا
- 2- نواع التراث/ <https://mawdoo3.com/>
- 3- انواع التراث / <https://mawdoo3.com/>
- 4- المؤتمر العام لمنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة، المنعقد في باريس من 17 أكتوبر/ تشرين الأول إلى 12 نوفمبر/ تشرين الثاني 1972، في دورته السابعة عشرة.
- 5- ديب فيصل الحاج ، صناعة السياحة في الأردن ، دار وائل للنشر و التوزيع ، 0222 ، ص 31
- 6- لحوري مثني طه، اسماعيل محمد علي الدباغ ، مبادئ السفر و السياحة ، دار الو ارق للنشر و التوزيع ، عمان ، الأردن ، ط1 ، 2007 ص47.
- 7- عثمان محمد غنيم ، بنيتا نبيل سعد ، التخطيط السياحي، دار صفا للنشر و التوزيع ، ط3 ، الأردن 1999 ، ص23
- 8- عمروش تومية، السياحة المستديمة في الجزائر الشكالية والمتطلبات، دراسة حالة مدينة بو مرداس ،مذكرة ماجستير، المسيلة 2008 ص34.
- 9- ماهر عبد العزيز توفيق ، صناعة السياحة ، دار همزان للنشر و التوزيع ، عمان 1997 ، ص22.
- 10- د. نبيل الروبي ، نظرية السياحة ، مؤسسة الثقافة الجامعية الاسكندرية 1997 ، ص26.
- 11- جلييلة حسن حسين ، دراسات في التنمية السياحية ، الدار الجامعية ، الإسكندرية ، 2006 ص9
- 12- د نور الدين هرمز ،"التخطيط السياحي و التنمية السياحية " سلسلة العلوم الاقتصادية و القانونية 2008 ، العدد 03 ، ص09
- 13- خالد مقابلة ، فيصل الحاج ذيب ، مرجع سابق ، ص 57 .
- 14- د نور الدين هرمز ،"التخطيط السياحي و التنمية السياحية " سلسلة العلوم الاقتصادية و القانونية 2008 ، العدد 03 ، ص10
- 15- لخضاري صالح ، جهاد بونور ، التنمية السياحية و ارتباطها بالتنمية الاقتصادية و الاجتماعية في الدول العربية ، مؤتمر دولي حول التنمية السياحية في الدول العربية "تقييم و استشراف "، جامعة غرداية يومي 12-13 فيفري 2013، ص15
- 16- أبو حجر امنة ، الجغرافيا السياحية ، دار أسامة للنشر و التوزيع ، عمان ، 2010، ص70.
- 17- مروان السكر ،مختارات من الاقتصاد السياحي ، دار مجدلاوي للنشر ، ط1 ، لبنان 1997،
- 18- مروان السكر ،مختارات من الاقتصاد السياحي ، دار مجدلاوي للنشر ، ط1 ، لبنان 1997،
- 19- ar.strephonsays.com/تعريف المنتج
- 20- مذكرة تصميم منتج سياحي Academia.edu
- 21- Archdaily
- 22- Google.image
- 23- المخطط التوجيهي للتهيئة و التعمير 2008
- 24- Livre Museum vol XXXI ,n°2 ,1979 édition ANGLAISE . Iris Bettembourg
- 25- كتاب نيوفرت 10