



جامعة عمار ثليجي - الأغواط
كلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية و الحضارة
قسم علوم الإعلام و الإتصال

الموضوع

دور الفيسبوك في التوعية الصحية ضد سرطان الثدي

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

تخصص: إتصال و علاقات عامة

إشراف الأستاذ الدكتور:

النوعي عبد القادر

إعداد الطالبتين:

دايخ خولة .

خطوي سعاد

السنة الجامعية

2023/2024



شکر و عرفان

قال الله تعالى : " وقل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله "

نحمد الله سبحانه وتعالى بأن وفقا لإتمام هذا العمل ،

و نصلي وسلم على خاتم الأنبياء والمرسلين

محمد - صلى الله عليه وسلم -

بعون الله وتوفيقه (وما توفيقا إلا بالله) انتهينا

من إنجاز هذا البحث بعد مشوار طويل

حافل بالجد والاجتهاد والرجاء و الصبر و الطموح وهدف الوصول إلى
مبتغانا.

يسرني أن أتقدم بخالص الشكر و وافر الامتنان

على ما كان لنا من نصح وتوجيه وإرشاد لمن يستحق الشكر فإنني أبدأ

ونضع بصمة الشكر والتقدير إلى كل الأساتذة ، وخاصة إلى الدكتور

المشرف والمحترم

(نوعي عبد القادر)

الذي لم يبخل عليا بخبرته و زاده العلمي الكبير فشكرا

و ألف شكر على مجهوده و مساعدتي في إتمام عملي هذا.

الأهداء

الحمد لله الذي أروع بني آدم في تركيبة عقله فأعطاه بذلك القدرة على
جعل وسيلة الكفاح وغاية النجاح (وقضى ربك ألا تعبدوا إلا إياه و
بالوالدين إحسانا) على ضوء هذه الآية الكريمة أهدي ثمرة عملي إلى
الله الذي خلقتني وهداني فأنا بصرى و بصيرتي بنور العلم
والإيمان إلى شفيع الأمة خاتم الأنبياء والمرسلين عليه الصلاة والسلام
إلى التي تعبت وربت وسهرت وقدمت لي حياة مليئة بالأمل والحنان
والتي كانت درب حياتي وسندي في مساري الدراسي وسقّنتي دم قلبها
للوصول إلى ذروة النجاح أمي الغالية
إلى من سال جبينه عرقا ليسقيني أفكارى بأخلاق العلم والمعرفة إلى من
قدم شبابه قربانا لسعادتي وسعادة عائلتي إلى من يتعب ويشقى ليشق
لي طريق العلم والنجاح أبي
إلى من حبهم يجري في عروقي ويلهج بذكرهم فؤادي إلى اخوتي
الغاليين الى جميع الأصدقاء

دايخ

الحمد لله تعالى وكفى والصلاة والسلام على النبي المصطفى و على آله
و صحبه الكرام أما بعد :

أهدي ثمرة جهدي إلى من أوصاني بهما ربي فقال " واخفض لهما جناح
الذل من الرحمة وقل ربي ارحمهما كما ربياني صغيرا"

إلى قرة العين، إلى من جعلت الجنة تحت قدمها، إلى التي
حرمت نفسها وأعطتني، من نبع حنائها سقتني الحب والحنان،
ربتني بلطف وعلمتني كل شيء، إلى تلك المرأة العظيمة أُمي
الحنونة

إلى أعظم الرجال صبرا ورمز الحب والعطاء إلى الذي تعب
كثيرا من أجل راحتي، وأفنى حياته من أجل تعليمي، وتوسم
في درجات العلا والسمو، إلى ذلك الرجل الكريم، أبي العزيز
إلى إخوتي الأعزاء حفظهم الله لي و رعاهم و إلى جميع
الأصدقاء

خطوي

ملخص الدراسة

ملخص الدراسة:

أدى تفاقم الأزمات والمشاكل إلى ظهور ظاهرة اجتماعية تسببت في انتشار العديد من الأمراض ومنها سرطان الثدي الذي أصبح يشكل خطراً على المرأة في حياتها اليومية ، ولهذا السبب لا بد من رفع الوعي الصحي لدى النساء . منع انتشاره وتقليل انتشاره بالوسائل المختلفة المتاحة له.

نظراً لأن الشبكات الاجتماعية أصبحت فعالة في مختلف مجالات الحياة ، فقد أصبحت عملية التواصل بين أفراد المجتمع سهلة ومتاحة للجميع في كل مكان ، ومن مزايا استخدام الشبكات الاجتماعية أنها توجه الخدمات نحو احتياجات الناس . التوجه نحو نشر الوعي الصحي.

حاولنا من خلال هذه الدراسة استكشاف شبكات التواصل الاجتماعي في تفعيل الوعي الصحي بسرطان الثدي معتمدين على الموقع التشاركي "فيسبوك" بمعالجة منشأ وآليات التواصل بين أعضائه ، حيث خلصنا إلى أن هذا الموقع نجح في تجسيداً للثقافة الإلكترونية التواصلية نظراً لنشرها المثير للإعجاب وسهولة التسجيل ، أصبح الأفراد متصلين من خلالها ، مما يمكنهم من نقل آرائهم وأفكارهم ومواقفهم بشكل أفضل والتعبير عن مشاعرهم.

الكلمات المفتاحية: مواقع التواصل الاجتماعي، الوعي الصحي، سرطان الثدي

Study summary:

The exacerbation of crises and problems led to the emergence of a social phenomenon that caused the spread of many diseases, including breast cancer, which has become a threat to women in their daily lives, and for this reason it is necessary to raise health awareness among women. Prevent its spread and reduce its spread by the various means available to it .Since social networks have become effective in various areas of life, the process of communication between members of society has become easy and available to everyone everywhere, and one of the advantages of using social networks is that they direct services towards people's needs. Orientation towards spreading health awareness. Through this study, we tried to explore social networks in activating health awareness of breast cancer, relying on the participatory site "Facebook" by addressing its origin and communication mechanisms between its members. We concluded that this site succeeded in embodying the communicative electronic culture due to its impressive dissemination and ease of registration. Through it, they are connected, enabling them to better convey their opinions, ideas, and attitudes, and express their feelings.

Keywords: social networking sites, health awareness, breast cancer



فهرس الموضوعات

فهرس المحتويات	
الصفحة	العنوان
	شكر و عرفان
	الإهداء
	ملخص الدراسة
	فهرس المحتويات
أ	أسباب إختيار الموضوع
ت	مقدمة
	الإطار النظري: المدخل العام للدراسة النظرية
05	الإشكالية
06	التساؤلات
07	أهداف الدراسة
07	أهمية الدراسة
07	منهج الدراسة
08	أدوات الدراسة
08	مجتمع البحث و العينة
08	مصطلحات الدراسة
10	الدراسات السابقة
	الفصل الأول: شبكات التواصل الإجتماعي و الفايسبوك
14	تمهيد
15	مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي
16	نشأة الشبكات الاجتماعية
17	خصائص مواقع التواصل الاجتماعي
18	أهمية مواقع التواصل الاجتماعي
18	وظائف مواقع التواصل الاجتماعي

19	أنواع مواقع التواصل الاجتماعي
22	إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي
23	مكونات شبكات التواصل الاجتماعي
24	شبكات التواصل الاجتماعي والتتقيف الصحي
25	تعريف الفايسبوك
25	نشأة الفايسبوك
26	خصائص الفايسبوك
27	مكونات شبكة الفيسبوك
31	خلاصة الفصل
	الفصل الثاني: حملات التوعية الصحية و سرطان الثدي
33	مفهوم الوعي الصحي
59	أنواع الوعي
34	أهمية الوعي الصحي
35	جوانب الوعي الصحي
36	أهداف نشر الوعي الصحي
36	مؤسسات نشر الوعي الصحي
39	مراحل عملية تكوين الوعي الصحي
40	العلاقة بين الوعي الصحي والإعلام
41	علاقة التوعية الصحية بالإعلام
45	تعريف سرطان الثدي وأعراضه
46	أعراضه
51	الصورة الجسدية للمرأة المصابة بمرض سرطان الثدي
51	التصور الاجتماعي لمرض سرطان الثدي
52	توعية المرأة لمرض سرطان الثدي من خلال موقع التواصل الاجتماعي "فيسبوك "
55	خلاصة الفصل

	الفصل الثالث: دراسة ميدانية
58	تمهيد
59	الدراسة الاستطلاعية
59	المنهج المستخدم
59	الأدوات المستخدمة
60	عينة الدراسة
60	مجال الدراسة
61	عرض و تحليل البيانات
77	نتائج الدراسة
80	الخلاصة
83	الخاتمة
	قائمة المراجع
	الملاحق

فهرس الأشكال و الجداول

الصفحة	فهرس الأشكال
77	الشكل رقم 01: يمثل توزيع المبحوثات حسب السن
77	الشكل رقم 02 :يوضح المستوى التعليمي
78	الشكل رقم 03 :يوضح الحالة الاجتماعية
78	الشكل رقم 04:الحالة المهنية
79	الشكل رقم 05:ماذا تعني لكي التوعية الصحية ؟
80	الشكل رقم 06: هل تعتبرين أن الوعي الصحي عامل أساسي في تجنب سرطان الثدي؟
80	الشكل رقم 07 :ما الوسيلة التي تعتمدينها في التوعية و ترينها الأحسن ؟
81	الشكل رقم 08: ما هو الوسيلة التي ترين أنها تساهم في توصيل التوعية أو الفكرة عبر الفيس بوك ؟
82	الشكل رقم 09:كيف أثرت شبكة التواصل الاجتماعي (فيسبوك) , في التوعية الصحية لديك ؟
83	الشكل رقم 10: هل تتقين في صحة المعلومات التوعية الصحية ؟
83	الشكل 11 :ما الفكرة التي أخذتها عن مرض سرطان الثدي من خلال الفيس بوك ؟
84	الشكل رقم 12: على أي أساس تتبعين إرشادات التوعية بسرطان الثدي؟
85	الشكل رقم 13: ما مدى ثقتك بصحة المعلومات المتوفرة على مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك ؟
85	الشكل رقم 14: هل تعتقدين أن هناك تطويرًا لمحتوى توعية صحية على Facebook حول سرطان الثدي ، أم أنه بقي محدودًا؟
87	فهرس الجداول
	المحور الأول :المعلومات الشخصية
61	الجدول رقم 1 : يمثل توزيع المبحوثات حسب السن
62	الجدول رقم 2 :يوضح المستوى التعليمي
63	الجدول رقم 3 :يوضح الحالة الاجتماعية
64	الجدول رقم 4:الحالة المهنية

	المحور الثاني: التوعية الصحية عبر الفيس بوك
65	الجدول 1: ماذا تعني لكي التوعية الصحية ؟
66	الجدول 2 : هل تعتبرين أن الوعي الصحي عامل أساسي في تجنب سرطان الثدي؟
67	الجدول 3 :ما الوسيلة التي تعتمدينها في التوعية و ترينها الأحسن ؟
	المحور الثالث: التوعية الصحية و مواقع التواصل الاجتماعي
68	الجدول 1 : ما هو الوسيلة التي ترين أنها تساهم في توصيل التوعية
69	الجدول 2: كيف أثرت شبكة التواصل الاجتماعي(فيسبوك) في التوعية الصحية لديك ؟
70	الجدول 3 : هل تتقين في صحة المعلومات التوعية الصحية ؟
	المحور الرابع
	التوعية الصحية حول مرض سرطان الثدي عبر موقع لتواصل الاجتماعي فيسبوك
71	الجدول 1:ما الفكرة التي أخذتها عن مرض سرطان الثدي من خلال الفيس بوك ؟
72	الجدول 2 : على أي أساس تتبعين إرشادات التوعية بسرطان الثدي؟
73	الجدول 3 : ما مدى ثقتك بصحة المعلومات المتوفرة على مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك ؟
74	الجدول 4 : هل تعتقدين أن هناك تطويراً لمحتوى توعية صحية على Facebook حول سرطان الثدي ، أم أنه بقي محدوداً؟
75	الجدول 5: هل ترين أن الشبكات الاجتماعية وسيلة كافية لزيادة الوعي الصحي بسرطان الثدي؟

مقدمة

مقدمة

1) أسباب إختيار الموضوع:

_أسباب موضوعية:

- أصبح سرطان الثدي ظاهرة اجتماعية تصيب النساء ، بسبب ارتفاع معدل انتشاره بحسب الاحصاءات ، لذلك تم تخصيص يوم عالمي له (أكتوبر الوردي).
كثرة استخدام المرأة لموقع التواصل الاجتماعي لمعرفة مدى استجابتهم لسرطان الثدي.

- أسباب ذاتية:

أسفرت رغبتني في اختيار هذا الموضوع عن:

- التعرف على أهمية ودور التوعية الصحية التي يخاطبها موقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) للمرأة حول سرطان الثدي.

- مدى تأثير ومصادقية موقع التواصل الاجتماعي على المرأة حول المرض.

و معرفة إذا كان هناك دور وأهمية لمواقع التواصل الاجتماعي في رفع الوعي الصحي للمرأة حول سرطان الثدي ، وكذلك مدى تطوير الوعي الصحي للمرأة وكيفية رفع الوعي من خلال هذه المواقع وخاصة (فيسبوك) حول هذا المرض ومدى انتشاره. من مساهمة وسائل الإعلام الجديدة "مواقع التواصل الاجتماعي" في نشر الوعي الصحي بهدف الحد من انتشاره.

مقدمة

مقدمة

مقدمة

تلعب التكنولوجيا دورًا مهمًا في تنمية المجتمعات ، خاصة في مجال الاتصال. حيث أنه يساعد على إقامة علاقات بين مختلف الأفراد والمجتمعات ، وأصبح من السهل جمعها العلم والمعرفة والثقافة ، فقد ساهم في الوعي والتنمية في مختلف المجالات ، من بين أمور أخرى جوانب تكنولوجيا الإنترنت ، والتي تعتبر من أهم وسائل العصر الحالي ، لأنها لقد أحدثت تحولًا جذريًا في حياة المجتمع وأفسحت المجال للمستخدمين الفرديين ومستخدمي الإنترنت.

وأصبحوا بين عشية وضحاها متابعين دائمين لتطبيقاتها ومحتوياتها ، ومن أشهرهم تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي (Twitter و Skype و Instagram و YouTube و Facebook) مواقع التواصل الاجتماعي هو نوع جديد من الصحافة ، ويلعب دورًا رائدًا في هذه العملية جمع الأخبار وتحريرها وتحليلها وتبادلها بين المستخدمين مما يؤكد دور المواقع الإلكترونية لم يعد الاتصال الاجتماعي يقتصر على نشر المعلومات وتداولها وتضاعفت مجالاتها وقد توسع نطاقه ليشمل قضايا ذات أبعاد مختلفة ، مثل رفع مستوى الوعي في مجالات الصحة والاجتماعية.

يُعرف Facebook باسم الوسائط الاجتماعية الجديدة ، والتي شهدت حركة ديناميكية لـ التطوير والنشر ، وبما أن مواقع التواصل الاجتماعي ساعدت في تفعيل المشاركة لتحقيقها رغبة كل مجموعة في مشاركة نفس الاهتمامات والأنشطة ، لها أيضًا دور توعوي صحي.

حيث أن الأخير يلعب دورًا مهمًا في رفع المستوى الصحي العام للأفراد المجتمع ، نظرًا لأهميته ، اعتبره العلماء والأطباء الوسيلة الأساسية والفعالة التي يتم بواسطتها المساهمة في توعية المجتمع من جهة وتحسين مستوى صحة المجتمع من جهة أخرى وتجدر الإشارة إلى أن الوعي الصحي يعتمد بشكل مباشر على وسائل الاتصال من أجل التأثير المجتمع وتخليص الناس من العادات والتقاليد القديمة غير الصحية وتحريرهم منها الجهل والتخلف العلمي والاجتماعي وخلق أفراد يتمتعون بمستوى عالٍ من الوعي والمعرفة الحقائق العلمية المتعلقة بالصحة حتى لا تقع في المشاكل والأمراض الصحية ، لقد شهد الوعي الصحي تطوراً مستمراً من حيث الوسائل والأشكال ، وهو يتغير مع تغير الوسائل نظم الاتصال والاجتماعية ، لذا فإن الوعي الصحي يستخدم وسائل الاتصال عامة مثل Facebook. في ضوء ما سبق تعتبر شبكة الفيسبوك من أحدث منتجات تكنولوجيا الاتصالات أشهرها ، على الرغم من أن هذه المواقع تم إنشاؤها أساساً للتواصل الاجتماعي بين الأفراد يمتد استخدامه إلى تحقيق أهداف مختلفة تفيد الفرد والمجتمع ، مثل التعلم والتعليم. الترفيه والتوعية في مختلف المجالات وخاصة مجال الصحة وهذا ما جعل هذه الشبكة

مقدمة

أنت تهتم بهذا ، وتنظر إلى الصحة على أنها مسعى ومطلب بشري. لذلك ، فإن الوعي الصحي له أهمية قصوى في جميع جوانب الحياة. حياة الأفراد لارتباطهم الوثيق وتمسكهم بمفاهيم هذا الجانب من الوعي ، ولهذا السبب كان لابد من معرفة الدور الحقيقي الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في مجال التوعية. الوعي الصحي بين مستخدمي الفاييس بوك.

الإطار النظري
المدخل العام
للدراصة النظرية

الإطار النظرية المدخل العام للدراسة النظرية

1_ الإشكالية:

أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي اليوم من المؤسسات المهمة التي تلعب دورًا مهمًا في تثقيف الشباب وتزويدهم بالعادات والسلوكيات الصحيحة. تُعرف إحدى الأدوات المهمة عبر الإنترنت ، مثل "Facebook" ، باسم وسائل التواصل الاجتماعي الجديدة ، والتي تمر بحركة ديناميكية للتطوير والنشر ، عمليًا على نطاق ضيق ومحدود ، ثم نمت بسرعة بمرور الوقت لتغيير نفسها من أداة إعلامية نصية مكتوبة إلى وسائط سمعية بصرية تؤثر على قرارات واستجابات ومشاعر وسلوكيات المشاركين ، وبما أن مواقع التواصل الاجتماعي ساعدت في تنشيط المشاركة لتحقيق رغبة كل مجموعة تشارك في الاهتمامات والأنشطة نفسها ، كما أن لها دورًا في التثقيف الصحي.

بما أن التثقيف الصحي يلعب دورًا مهمًا في رفع مستوى الصحة العامة لأفراد المجتمع نظرًا لأهميته ، فقد اعتبره العلماء والأطباء الطريقة الرئيسية والفعالة التي تساهم في توعية المجتمع من ناحية وتحسين المستوى المجتمعي يعتمد بشكل مباشر على وسائل الاتصال للتأثير في المجتمع وتخليص الناس من العادات والتقاليد القديمة غير الصحية وتحريرهم من الجهل والتخلف العلمي والاجتماعي ، وخلق أفراد يتمتعون بمستوى عالٍ من الوعي والمعرفة بالحقائق العلمية المتعلقة الصحة حتى لا تقع في المشاكل والأمراض الصحية لقد شهد الوعي الصحي تطوراً مستمراً من حيث الوسائل والأشكال ، ويتغير مع تغير وسائل الإعلام والأنظمة الاجتماعية ، بحيث أصبح الوعي الصحي قيد الاستخدام. استخدام وسائل الاتصال العامة مثل شبكة الفيسبوك.

في ضوء ما سبق ، تعتبر شبكة فيسبوك من أحدث منتجات تكنولوجيا الاتصال وأكثرها شعبية ، وعلى الرغم من أن هذه المواقع تم إنشاؤها أساسًا للتواصل الاجتماعي بين الأفراد ، إلا أن استخدامها امتد إلى تحقيق أهداف متنوعة تخص الفرد والمجتمع. كالتعليم والترفيه والتوعية في مختلف المجالات ولا سيما مجال الصحة الذي جعل هذه الشبكة توليه اهتماما خاصا باعتبار أن الصحة مشروع ومطلب بشري وأن الصحة لا تكتمل إلا باستمرار الوقاية وتكثيف نشاط التوعية الصحية. يتكون من شبكة Facebook ويتخطى الحواجز والقيود للتأثير والتأثير ، لاكتساب الخبرات وتنمية الوعي الذاتي الصحي من خلال الاستخدامات والإشباع والتفاعل بين الأفراد.

الإطار النظرية المدخل العام للدراسة النظرية

لذلك أكدت هذه الدراسة دور شبكة الفيس بوك في نشر وتعزيز الوعي الصحي بين أفراد المجتمع ونشر المعلومات العامة والخاصة ، ولا سيما دورها في نشر الوعي الصحي والمعرفة بالدور الذي تلعبه في تشكيل الوجد معرفة واضحة بين مستخدميها وبناء سلوكيات صحية وثقافية وتوعية صحية حول سرطان الثدي الذي يتزايد. في ضوء ما سبق نطرح المشكلة التالية:

ما دور شبكة الفيسبوك في نشر الوعي الصحي بسرطان الثدي؟

2_ التساؤلات:

ولكي تجيب الدراسة على هذا السؤال تم طرح الأسئلة الفرعية التالية:

- ما دور وزارة الصحة في نشر التوعية الصحية بسرطان الثدي عبر صفحاتها الرسمية عبر الفيس بوك؟
- ما الدور الذي تلعبه صفحة أقوى ضد سرطان الثدي عبر الفيس بوك في التوعية الصحية بسرطان الثدي ؟

3_ أهداف الدراسة:

نسعى من خلال هذه الدراسة إلى تحقيق الهدف العام المتمثل في تحديد دور شبكة فيسبوك في تعزيز الوعي الصحي بسرطان الثدي ، من خلال صفحة معاً ضد سرطان الثدي نموذجاً ، والتعرف على مدى اهتمام مستخدمي فيسبوك بسرطان الثدي. والتعرف على الدوافع وراء اهتمام مستخدمي فيسبوك بصفحات التوعية بسرطان الثدي وكيفية التفاعل معها. وتحديد مستويات الاستخدامات والإشباع التي تحققت من خلال صفحات التوعية بسرطان الثدي على فيسبوك ، والتعرف على الأثر الناتج عن دور شبكة فيسبوك والتوعية الصحية بسرطان الثدي من خلال صفحات التوعية الصحية بسرطان الثدي.

الإطار النظرية المدخل العام للدراسة النظرية

4_ أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية موضوع دراستنا في أن سرطان الثدي أصبح أكثر انتشارًا كل عام وفقًا للإحصاءات ، مما يعني ظاهرة اجتماعية يجب الاهتمام بها ، والتوعية أمر يهم المجتمع بشكل عام ، والتي تعتبر من أولوياتها ، وذلك لرفع مستوى السرطان والتوعية الصحية وتقليل الإصابة بالأمراض المعدية والمزمنة ، وكذلك لمعرفة ما إذا كانت مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) ، أو ما يعرف بـ الإعلام الجديد ، وسيلة فعالة وتلعب دورًا في توعية المرأة بسرطان الثدي.

5_ منهج الدراسة:

تعتبر الطريقة من أساسيات البحث العلمي ، والمسار الذي يسلكه الباحث لجمع المعلومات ، وذلك باتباع مجموعة من القواعد والخطوات التي يجب على الباحث احترامها والعمل بشكل منظم ومتسلسل لتحقيق النتائج المرجوة.¹

خلال دراستنا تناولنا المنهج الوصفي لدراسة الحالة ، والمتمثل في كونه وسيلة دراسة الظواهر والمشكلات الاجتماعية من خلال الوصف بطريقة علمية ، ثم الوصول إلى تفسيرات منطقية لها شواهد. والأدلة التي تمنح الباحث القدرة على تطوير أطر عمل خاصة بمشكلة معينة ، ويستخدم هذا لتحديد نتائج البحث.²

6_ أدوات الدراسة: لكل موضوع دراسي أدواته الخاصة التي تناسبه ، ومن خلال دراستنا اقتربنا من إحدى أدوات البحث العلمي المتمثلة في "نموذج الاستبيان" ، لاحتوائه على مجموعة من الأسئلة المكتوبة المتعلقة ببحثنا ، والتي من أجلها يستجيب المستفتي.

7_ مجتمع البحث و العينة:

مجتمع البحث في دراستنا يمثل النساء بشكل عام ، سواء كانت مصابات بسرطان الثدي أم لا ، لمعرفة ما إذا كانوا على دراية بصحتهم عبر موقع التواصل الاجتماعي (Facebook).

¹ مورييس أنجريس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية. دار القصة للنشر ، الجزائر ، 2004 ، ص 98 .
² مبعث للدراسات و الاستشارات الأكاديمية ، المنهج الوصفي و خصائصه . <https://www.mobt3ath1.com/dets.ph> تم الاطلاع عليه

الإطار النظرية المدخل العام للدراسة النظرية

وأن أعضاء مجتمع البحث الأصلي تم تمثيلهم بـ (سيدات) ، والتي كانت عشوائية بينهم (طالبات ، موظفين ، ربات بيت) ... ، وأنه احتوى على 60 مبحوثة حيث تم إشتراكهم في مواقع التواصل الاجتماعي. مواقع (فيسبوك) .

8_ مصطلحات الدراسة:

- الدور: لغة:** قال ابن جت: هو بيت يُذكر بكثرة حركات الناس في الداخل.³
- **من الناحية الاصطلاحية:** هو السلوك المتوقع من شخص يشغل منصباً معيناً ، وأن التفاعلات بين الفرد والآخرين تتم على أساس معرفة الفرد بالحقوق والالتزامات المتعلقة بهذه الوظيفة
- عرّفها أحمد زكي بادوم في قاموس مصطلحات العلوم الاجتماعية على أنها "السلوك المتوقع للفرد في المجموعة والجانب الديناميكي لتوجه الفرد. كحد أقصى تشمل الأفعال التي تقبلها المجموعة في ضوء". مستويات السلوك في الثقافة السائدة⁴
- **التعريف الإجرائي:** وهي الأفعال والإيماءات والسلوكيات التي يتوقعها شباب كلية البويرة بسبب استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي في سياق العمل التطوعي.
- **مواقع التواصل الاجتماعي:** يعرف زاهر راضي مواقع التواصل الاجتماعي على أنها منظومة شبكات إلكترونية تتيح للمشتبه به إنشاء موقعه الإلكتروني الخاص ثم ربطه عبر نظام اجتماعي إلكتروني بأعضاء آخرين لديهم اهتمامات ومشاكل نفسية. نتج عن هذا الاتصال نوع من الوسائط المختلفة حول الوسائط التقليدية ، أي ما يسمى بالوسائط الجديدة أو البديلة ، وهو ما يسمى عمومًا بكل المعلومات التي يمكن استخدامها وتبادلها من قبل الأفراد والجماعات على الإنترنت.⁵
- يمكن تعريف مواقع التواصل الاجتماعي بأنها: "المواقع الإلكترونية التي تقدم خدمات اجتماعية لعملائها لغرض التواصل البشري والاجتماعي ، أنشأتها الشركات الكبرى لجميع المستخدمين والأصدقاء ، كمبرر لخدمة تكوين صداقات أو للبحث عن مشترك "روابط". الهوايات والاهتمامات على شكل صور وأفلام وأنشطة تسمح للآخرين بالتبادل مع بعضهم البعض .

³ ابن منظور أبو الفضل جمال الدين بن مكرم : معجم لساف العرب، دار صادر، بيروت . ص264

⁴ حسني محمد النابلسي ضياء: ذكر الشباب الجامعي في العمل التطوعي و المشاركة السياسية، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، 2009 ، ص62

⁵ مركز المختص للإشارات، دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب تويتر النموذج، دار المختص للنشر و التوزيع، رياض 1437 ق، ط 1 ،

الإطار النظرية المدخل العام للدراسة النظرية

- **التعريف الإجرائي:** مواقع التواصل الاجتماعي هي مواقع تكنولوجية تتيح التواصل والتفاعل الافتراضي مع شباب كلية البويرة ، وكذلك من خلال التواصل المباشر ، أو إرسال الرسائل أو الرسائل ، أو الاتصال بالصوت أو الصورة ، في إطار اهتماماتهم المشتركة.⁶

الفيس بوك: Facebook

يُعد الفيسبوك وسيلة اجتماعية للتواصل الاجتماعي بين مختلف أفراد المجتمع العالمي، فهي شبكة لربط مجموعات من البشر للتعاون والنقاش وتبادل الآراء حول قضايا مشتركة، كما تُعد الفيسبوك الشبكة الأكثر انتشاراً وتوسعاً بين مختلف شبكات ومواقع التواصل الأخرى، فحتى كتابة هذه السطور تُعد الفيسبوك ثاني أكبر مواقع الإنترنت من حيث عدد الزائرين بعد موقع جُوجل العالمي، وأول المواقع استخداماً لدى المصريين وفق تقرير وكالة ألكسا 2013.⁷

الوعي الصحي:

يقصد به الدرجة التي يحصل عليها الطالب على استبانته قياس الوعي الصحي المستخدمة في الدراسة (تعريف الإجرائي).

سرطان الثدي:

سرطان الثدي بالإنجليزية (breast cancer) نوع من أنواع السرطان يظهر في أنسجة الثدي. من علاماته تغير في شكل الثدي، وظهور كتلة في الثدي، وخروج سائل من الحلمة أو ظهور بقعة حمراء ذات قشور . في حالة انتشار المرض في الجسم تظهر العلامات التالية: ألم في العظام، انتفاخ في الغدد الليمفية، ضيق في التنفس أو اصفرار في الجلد . العوامل التي تزيد من احتمالية الإصابة بسرطان الثدي: نوع الجنس؛ النساء أكثر عرضة للإصابة بسرطان الثدي من الرجال، السمنة، وعدم ممارسة الرياضة، شرب الكحول، العلاج بالهرمونات البديلة خلال فترة انقطاع الطمث ، التعرض للإشعاع الأيوني، البلوغ المبكر للفتاة، إنجاب الأطفال في عمر متأخر أو عدم انجاب الأطفال، والتقدم في العمر.⁸

⁶ حلمي خضر شاري: التواصل الاجتماعي الأبعاد كالمبادئ والمهارات، دار كنوز المعرفة العلمية للنشر، الأردن، 2013 ، ص ص 103 ، 104

⁷ موضوع: مفهوم الفيسبوك ونشأته وتطوره ، نشر يوم : الإثنين سبتمبر 14, 2015 1:26 am، المنتدى العربي للعلوم الاجتماعية والانسانية، علم الاجتماع-

العلوم الاجتماعية- دراسات علم الاجتماع

⁸ الموقع الإلكتروني ،-<https://b7oth.net/%D8%A8%D8%AD%D8%AB-%D8%B9%D9%86-%D8%B3%D8%B1%D8%B7%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D8%AF%D9%8A-%D8%AC%D8%A7%D9%87%D8%B2-%D9%88%D9%88%D8%B1%D8%AF-doc>، تم الإطلاع عليه يوم، 10/04/2023 على

الساعة 21:59.

الإطار النظرية المدخل العام للدراسة النظرية

9_ الدراسات السابقة:

➤ الدارسة الأولى : "تصور المرأة حول سرطان الثدي" :

أطروحة للحصول على درجة الماجستير في موسوعات سوسيولوجية في مجال الصحة -جامعة عبد الحميد بن باديس بمحافظة مستغانم - لكلية العلوم الاجتماعية قسم علم الاجتماع تناولت هذه الدراسة مشكلة تتمثل في أسئلة الاستمارة ومنها:

- ما هي معرفة الجزائريات بسرطان الثدي؟
- إلى أي مدى يمكن لمستوى التعليم أن يحدد نوع معرفة المرأة الجزائرية؟ ومن بين الفرضيات التي اعتمدت عليها للإجابة على هذه الأسئلة ، هناك:
- تأثير نوع المعرفة التي تمتلكها الجزائريات على إدراكهن لسرطان الثدي.
- يحدد مستوى التعليم نوع معرفة الجزائريات بسرطان الثدي.

من خلال الاعتماد على نهج دراسة الحالة ، واستخدام تقنية المقابلة كأداة بحث في جمع المعلومات ومع مجتمع البحث لهذه الدراسة الممثلة بين النساء ، الإقامة الجامعية أو المنزلية والتي تمت في المستشفى العام لمحافظة مستغانم.

وحصلت هذه الدراسة على نتائج انعكست في حقيقة أن سرطان الثدي يعتبر مرضا مزمنًا وقاتلا وخطيرا ، وذلك من خلال مقابلات مع النساء حوله ، وأنه ورم خبيث يشبه الموت ، سواء من قبل الضحية المصابة أو بواسطتها أحدها ، الذي يصيب امرأة معينة ، هو جزء مهم من أنوثتها وجمالها ، مما يؤدي بها إلى معاناتها من ضغوط نفسية وفقدان الأمل والتوتر والخوف ، وهو أمر قاتل وغير قابل للشفاء.

➤ الدارسة الثانية: مواقع التواصل الاجتماعي و اكتساب الوعي الصحي للمرأة -دراسة مي دانية

لعينة من النساء المتابعات لموقع اليوتيوب ، لولاية غليزان. مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر لتخصص اتصال و علاقات عامة بجامعة عبد الحميد ابن باديس لولاية مستغانم ، اعتمدت هذه الدراسة على موقع يوتيوب ودوره في بناء الوعي بصحة المرأة في العمل والمنزل. تمحور نموذج الاستبيان وبيان المشكلة لهذه الدراسة حول السؤال التالي: - ما دور يوتيوب في تنمية الوعي الصحي لدى النساء؟ والتي تضمنت أسئلة فرعية منها:

➤ - هل يوتيوب له صدى مع أُم المرأة؟

➤ هل يساعد YouTube في زيادة الوعي الصحي للمرأة؟

الإطار النظرية المدخل العام للدراسة النظرية

- - هل يمكن أن يكون لموقع YouTube تأثير على الوعي الصحي للمرأة؟
- بناءً على عينة هادفة من جميع متابعات اليوتيوب المقيمات في ولاية غلي زان ، والمكونة من 60 أنثى.
- ومن بين النتائج التي تم الحصول عليها من خلال هذه الدراسة ، نجد أن النساء اللواتي يستخدمن ويتابعن معظم اليوتيوب يأتون من فئة الشابات اللواتي تتراوح أعمارهن من 21 إلى 30 سنة ، ونسبتهن حوالي 42% ، وأن غالبية هم في المدرسة الثانوية بنسبة 35% والعاملين بنسبة 52% مقارنة بمن يبقون في المنزل ، وأن الطريقة الأكثر استخداماً لتصفح اليوتيوب كانت الهاتف
- وبنسبة 73% ، ومن بين الموضوعات التي تهتم بها المرأة وتستقبلها من موقع يوتيوب الصحي ، هناك موضوعات جمالية بنسبة 30%.
- الدراسة الثالثة : " دور الحملات الإعلامية التوعوية في نشر ثقافة الكشف المبكر عن سرطان الثدي ، أطروحة للحصول على درجة الماجستير من جامعة "دكتور مولاي الطاهر" في صيدا تخصص اتصال وصحافة مكتوبة. انطلقت إشكالية الدراسة تحت سؤال - ما دور الحملات الإعلامية التثقيفية في نشر ثقافة الكشف المبكر عن سرطان الثدي؟ والتي تشعبت إلى أسئلة منها:
- - إلى أي مدى تتعرض المرأة لحملات توعية إعلامية للكشف المبكر عن سرطان الثدي؟
- ما هي أكثر الطرق فعالية للمرأة في العلاج؟
- - ما أثر حملات التوعية لتشجيع النساء على الكشف المبكر عن سرطان الثدي؟ ومن الفرضيات التي تم تبنيها في هذه الدراسة للإجابة على هذه الأسئلة ما يلي:
- تعرض النساء لحملات التوعية يرفع مستوى وعيهن الصحي.
- تعد الوسائط الثقيلة أكثر فاعلية بالنسبة للنساء في المعالجة.
- - الحملات الإعلامية تثقيف المرأة بقوة وتجعلها تكتشفها قبل التعاقد عليها.
- كما استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي الذي يعتمد على أداة الاستبيان لجمع البيانات الموزعة على مجتمع البحث ممثلاً بالنساء بولاية صيدا "حي النصر" ، حيث أحصوا ما يقارب 60 عينة غرضية مقسمة إلى طالبات ، وعاملة ، وطلاب. سكان المنزل.
- وأخيراً توصلت هذه الدراسة إلى نتائج تتمثل في أن أكثر وسائل الإعلام استخداماً من قبل النساء هي الإنترنت ، والأسباب التي تدفع المرأة نحو الإعلام تكمن في متابعتهم للمشكلات الصحية

الإطار النظرية المدخل العام للدراسة النظرية

والمشكلات الاجتماعية ، واهتمامهن بها. الإعلام بنسبة 7.86. كما أن استخدامهم لهذه الوسائل في الكشف المبكر عن سرطان الثدي ليس مهمًا جدًا ، حيث تصل إلى متوسط درجة تقارب 7.66% ، ومن الوسائل الأكثر استخدامًا لتطوير وعيهم الصحي التلفزيون والإنترنت ، و أن الافتراضات الخاصة بهذه الدراسة بدت صحيحة ومستقرة.

الفصل الأول

شبكات التواصل الإجتماعي و الفايسبوك

الفصل الأول: شبكات التواصل الإجتماعي و الفايسبوك

شهدت مواقع التواصل الاجتماعي عدة تطورات في فترات قصيرة على مستوى كل موقع وأصبحت تُنظر إليها على أنها مساحة شاسعة لنقل المعلومات والأخبار المختلفة بين شرائح المجتمع المختلفة من خلال الخدمات الحديثة التي تقدمها للجميع حتى يتمكنوا من التواصل مع الآخرين. ومتابعة الأحداث الجارية بشكل مباشر ، لكن لا يمكننا إنكار أنها أثرت وما زالت تؤثر على مجتمعنا حتى يومنا هذا ، إيجابًا وسلبًا. تأثير هذه المواقع كبير وواسع ، مما يشير إلى أن الشباب اليوم يقضون معظم وقتهم على هذه المواقع ، مما قد يسبب ضررًا أكثر مما ينفع إذا لم يتم استخدامها بشكل صحيح. في هذا الفصل سنتعرف على هذه المواقع وأهم خصائصها ووظائفها وأهم فوائد التوعية بها.

الفصل الأول: شبكات التواصل الاجتماعي و الفايسبوك

المبحث الأول: ماهية شبكات التواصل الاجتماعي

1_ مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي

هناك العديد من التعريفات لمواقع التواصل الاجتماعي لدى العديد من الباحثين ، ومن أهم هذه التعريفات:

• **حددها مهدي الحوسني عام 2002:** "هذه مواقع مصنفة ضمن الجيل الثاني للويب وسميت اجتماعية لأنها جاءت من مفهوم "بناء المجتمعات بهذه الطريقة ، يمكن للمستخدم التعرف على الأشخاص الذين لديهم اهتمامات مشتركة بتصفح الإنترنت ، ومعرفة المزيد من المواقع في المجالات التي تهمني ، وأخيراً مشاركة هذه المواقع مع أصدقاء وأصدقاء الأصدقاء " ¹ .

• يمكن أيضاً تعريف وسائل التواصل الاجتماعي على أنها مواقع أو تطبيقات تبدأ بإنشاء حساب للمستخدم على أي من مواقع التواصل الاجتماعي Facebook ، Twitter ، كجزء من شبكة الويب العالمية ، مما يسمح له ببناء قاعدة بيانات شخصية ، و منصة الإطلاق ، وجود إلكتروني وشخصية افتراضية. ، لنشر البيانات والتعليقات والمستندات والرسائل والصور ومقاطع الفيديو ، ثم الانتقال إلى مرحلة الملف الشخصي للتواصل والمشاركة مع الآخرين من خلال اكتساب الأصدقاء أو تكوين مجموعات أو الانضمام إلى شبكات سابقة من المشتركين والمستخدمين ، بدءاً من خلايا الأصدقاء ، طلاب الكلية أو المدرسة ، وسكان الحي ، وزملاء العمل ، أو الأسرة والأقارب ، وتبادل معهم التعليقات والآراء والمواد الإعلامية ، وتتم عمليات الاتصال الإلكتروني بين المرسل والمتلقي على الفور ، في الوقت والوقت الذي يكون فيه المشترك. رغبات داخل الشبكة ².

يبقى السؤال ، ماذا نعني بمصطلح التواصل الاجتماعي؟ بطريقة مبسطة ، هي عملية التواصل مع عدد من الأشخاص (الأقارب ، الزملاء ، الأصدقاء ، إلخ) من خلال مواقع الويب والخدمات الإلكترونية التي تسمح بالنشر السريع للمعلومات على نطاق واسع. الإنترنت.

¹ - جبريل بن حسن العريشي، سلمى بنت عبد الرحمن محمد الدوسري: الشبكات الاجتماعية والقيم حفية تحليلية، الدار المنهجية النشر والتوزيع، عمان - الأردن، 1436 هـ ، 2015 م

² - مركز الحرب الداعمة للدراسات: شبكات التواصل الاجتماعي - منصات للحرب الأمريكية الناعمة، مكتبة مؤمن أريش، سروت لبنان، 2012 ص 25

الفصل الأول: شبكات التواصل الاجتماعي و الفايسبوك

2_ نشأة الشبكات الاجتماعية:

بدأت الشبكات الاجتماعية في الظهور في منتصف التسعينيات من القرن الماضي ، وبشكل أكثر دقة في عام 1995 ، عندما صمم Arendi Konards موقع classmates.com. أماكن بعيدة ، وكان هذا الموقع يلبي رغبة هؤلاء الأصدقاء والزملاء في التواصل فيما بينهم. آخر إلكترونيا.

تبع ذلك محاولة ناجحة لإنشاء موقع اجتماعي آخر ، Six Degree ، في خريف عام 1997. ركز هذا الموقع على الروابط المباشرة بين الناس بغض النظر عن انتماءاتهم العلمية أو العرقية أو الدينية ، وكانت بداية الانفتاح على عالم التواصل بلا حدود. قدم الموقع خدمات من أهمها: الملفات الشخصية وإرسال الرسائل الخاصة إلى مجموعة من الأصدقاء ، ولكن تم إغلاق هذا الموقع لعدم قدرته على تمويل الخدمات.

بعد ذلك ظهرت مجموعة من مواقع التواصل الاجتماعي الفاشلة في الفترة ما بين (1999-2001) وأوائل عام 2002 ، تم إطلاق موقع التواصل Frindster.com ، وتم تصميمه ليكون وسيلة لتعدد المعارف والصدقات بين مختلف مجموعات من المجتمع العالمي. كان شائعاً جداً في ذلك الوقت ، وفي أوائل عام 2003 ظهر موقع My Space ، وهو أحد مواقع الشبكات الاجتماعية المفتوحة الأولى والأكثر شهرة على مستوى العالم.

بعد ذلك ، في 4 فبراير 2004 ، تم إطلاق موقع Facebook.com رسمياً ، وبدأ هذا الموقع في الانتشار بالتوازي مع الشبكات الاجتماعية الأخرى في المشهد حتى توسع Facebook في عام 2007 من خلال السماح للمطورين بتهيئة التطبيقات ، مما أدى إلى زيادة في عدد مستخدمي هذا الموقع. في عام 2006 ، ظهر تويتر كمشروع تطوير بحثي أجرته شركة Odeo الأمريكية في مدينة سان فرانسيسكو ، وبعد ذلك قامت الشركة بإطلاقه رسمياً للمستخدمين العامين في أكتوبر 2006 وبدأ نشره كخدمة جديدة في عام 2007.¹

¹ _ عبد الكريم علي الدبيسي وزهير ياسين ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الاردنية . دراسات العلوم الانسانية والاجتماعية ، مجلد 20 ، العدد 1 ، ص 70 .

الفصل الأول: شبكات التواصل الاجتماعي و الفايسبوك

3_ خصائص مواقع التواصل الاجتماعي

• أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي منتشرة في كل مكان ، ولم يعد التواصل عبر الشبكات الاجتماعية مجرد ترفيه وترفيه شخصي ، بل أصبح أسلوب حياة ، لما تتمتع به من مزايا ومميزات عديدة ، ومن هنا نلخص أهم ميزاتها على النحو التالي:

• **سهولة الاستخدام:** لا يتطلب التعامل مع موقع ويب أو شبكات اجتماعية أفضل المعلومات للتفاعل مع محتواها ، ولا يحتاج رواد الشبكات الاجتماعية إلى خبرة علمية وعملية ومجمع تدريبي ، بل إلى مقدمة بسيطة ومبادئ أولية موجزة. عن طبيعة الاستخدام فقط عندما تتطلب عملية التسجيل اسم وكلمة مرور بطاقة هوية العضو ، والموافقة على شروط العضوية وشروط العقد التي تحدد الحقوق والالتزامات الرقمية ، وبمجرد الانتهاء من إجراءات التسجيل ، يحصل العضو على هوية رقمية مع اسم المستخدم وكلمة مرور قصيرة خاصة به ، مما يسمح له بممارسة أنشطته الرقمية بحرية كاملة وما إذا كان يمكن معاقبة مخالفة الشروط ، مثل حذف حسابه عبر الإنترنت أو تجميد عضويته¹.

• **التفاعل:** لدى الفرد جهاز استقبال وقارئ ، باعتبارهما مرسل ومشارك ، مما يقضي على السلبية البغيضة لوسائل الإعلام القديمة كالتلفزيون والصحف المطبوعة ، ويفسح المجال للمشاركة الفعالة للمشاهدين والقراء .

• **إمكانية تخزين التسجيل:** بالإضافة إلى ربط المعلومات المختلفة بشكل مرن وبعده أجهزة مختلفة.

• **الاستقلالية والتنوع:** تقدم مواقع التواصل الاجتماعي الكثير من الشخصية التي يمكن أن تغذي انتشار الشائعات والمعلومات المضللة.

السرعة: مكنت مواقع التواصل الاجتماعي من تبادل المعلومات بطريقة سريعة حيث يطلق عليها في هذا السياق اتصال أو اتصال غير عادي (Ov corrected) مما يعني في محتواها عدم اليقين من المصدر ومعالجة المعلومات بطريقة غير كافية ، والتي يمكن أن تؤثر في العواقب².

¹ - نادية بن ورقلة: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي السياسي والاجتماعي لدى الشباب العربي، جامعة الجلفة، 2017، ص 40.

² - رحمة بن سليمان وآخرون: العنف والسياسة في المجتمعات العربية المعاصرة ثنائية الثقافة والخطاب، ج2، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، بيروت لبنان، 2017، ص 170.

الفصل الأول: شبكات التواصل الاجتماعي و الفايسبوك

4_ أهمية مواقع التواصل الاجتماعي:

- تواصل مع الناس في جميع أنحاء العالم.

_ توفير طرق اتصال سهلة وفورية ، والحصول على المعلومات والأخبار بسرعة.

- الترويج للمنتجات والبضائع (الترفيه).

- التسلية والترفيه والتفاعل مع الآخرين.

استخدمه في عمليات التعلم الإلكتروني.

- أعظم ما يميز الإعلام الجديد أنه يقوم على فلسفة الاتصال المباشر ويوفر لحظة عاطفية فريدة لجميع المستخدمين.

- التغلب على صعوبات وسائل الإعلام التقليدية ، حيث غطت الشبكة العنكبوتية العالم بأسره في جميع الأوقات وأتاحت فرصًا للتواصل المباشر فيما يتعلق بالناس والمعلومات.

- تتيح هذه المواقع إدارة الوقت بشكل أفضل ، حيث تخترق حدود المكان والزمان ، بالإضافة إلى إتاحة الوصول إلى عدد كبير من الأشخاص ، وكذلك إنشاء قادة جدد من خلال البحث عن أكثر الوسائل تأثيراً في تقديم الأفكار وجذبها الآخرين لهم.¹

5_ وظائف مواقع التواصل الاجتماعي:

مواقع التواصل الاجتماعي لها استخدامات عديدة ، فهي تستخدم في كثير من مجالات الحياة ، ولعل من أهم هذه الاستخدامات ما يلي:

🚩 **الاستخدامات الاقتصادية الشخصية:** هذا هو الاستخدام الأكثر شيوعاً ، وربما كانت الفكرة الأولى لوسائل التواصل الاجتماعي اليوم تهدف إلى التواصل بين الأصدقاء في منطقة أو

¹ - بشير نور علي: مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على المخ، مؤسسة الصومال الجديد للإعلام والبحوث والتنمية -التقرير رقم

13، 25 ديسمبر 2017، ص 11.

الفصل الأول: شبكات التواصل الاجتماعي و الفايسبوك

مجتمع معين. إنه أيضًا مجال واسع للمعرفة والصداقة. وخلق جو مجتمعي يتسم بوحدة الأفكار والرغبات حتى لو اختلفت أعمارهم وأماكنهم ومستويات تعليمهم.¹

✚ **الاستخدامات التربوية:** تلعب الشبكات الاجتماعية دورًا في تعزيز العملية التقليدية من خلال تطوير التعلم الإلكتروني ، حيث تعمل على إضافة الجانب الاجتماعي إليها ، ومشاركة جميع أصحاب المصلحة في نظام التعليم للمدير. من المدرسة والمعلم وأولياء الأمور والطلاب ، وعدم التركيز فقط على تقديم الدورة.

✚ **استخدامات المعلومات:** أتاحت الشبكة الإلكترونية نقل المعلومات كما حدثت ومن مصادرها الرئيسية وفي صياغة المرسل نفسه محمية من الرقابة مما يجعلها أحيانًا ضعيفة المصادقية بسبب المبالغات التي يمكن إضافتها إليها. لتضخيم الأخبار أو تدويلها أو نسيانها من خلال التأثير على الرأي العام.

✚ **استخدامات المناصرة:** مكنت شبكات التواصل الاجتماعي القصة من التواصل والاتصال مع الآخرين ، مسلمين أو غير مسلمين ، وقد أنشأت العديد من المناشدات خصائصها ومواقعها الثرية ، وهو نقل إيجابي للتواصل الاجتماعي في ظل حاجز المباشر تواصل.²

5_ أنواع مواقع التواصل الاجتماعي

تنقسم مواقع التواصل الاجتماعي إلى عدة أنواع ، حسب طبيعة استخدامها ، ومنها:

✚ **المواقع الشخصية أو الشبكات الشخصية:**

يعتمد هذا النوع على ملف شخصي لكل مستخدم بالإضافة إلى الخدمات العامة المتمثلة في المراسلات الشخصية ومشاركة المستخدمين مع بعضهم البعض من خلال تبادل الصور والملفات المرئية والروابط والنصوص والمعلومات ومن بين هذه المواقع:

✚ **موقع Nearbie الإلكتروني:** الذي يسمح للمستخدم وأصدقائهم بإعداد ونشر الأحداث والمناسبات الاجتماعية وربطها بالوقت للاحتفاظ بالذكريات.

¹ - هناء السيد عبد المعطي: محافظة المواطن اتصالي جديد، دار الكتاب الجامعي، دولة الإمارات العربية المتحدة-الجمهورية اللبنانية 2015، ص 84.

² عبد الرحمان بن إبراهيم الشاعر: مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الإنساني، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 1436هـ 2015، ص 68، ص 69.

الفصل الأول: شبكات التواصل الإجتماعي و الفايسبوك

🇪🇬 موقع Tributes وهو عبارة عن شبكة اجتماعية للموتى ، حيث يتم إنشاء ملف لهم يحتوي على صورههم ومقاطع الفيديو الخاصة بهم عند ولادتهم وموتهم ، وكذلك المستخدمين الذين يمكنهم إرسال التعازي وعرض ذكرياتهم¹.

أ- المواقع العامة أو الشبكات المهنية:

هو الموقع الذي يربط بين الزملاء من نفس المهنة وأصحاب العمل والشركات والشركات ، لأن هذا الموقع يتيح للمستخدمين إعطاء سجلات شخصية من خلال سيرهم الذاتية وخبراتهم المهنية وأعمالهم السابقة والدراسات التي قاموا بها خلال حياتهم المهنية ، أو هي هذا الموقع الذي يشكل شبكة بشرية. يُعهد بالملفات الشخصية إلى أشخاص مؤهلين. شبكات شخصية لشخصيات محددة وأصدقاء ومجموعة من الأصدقاء تتيح لهم التعرف على بعضهم البعض وإنشاء صداقات. من بينها الفيسبوك ، مثل

1- الشبكات المهنية التي تضم وتجمع أشخاصًا في مهن متشابهة لحل تطوير فعال للتعليم والتدريب.

2- شبكات ثقافية تختص بفن معين وتجمع المهتمين بموضوع أو علم معين.

كما يمكن تقسيمها حسب الخدمات وطريقة التواصل إلى ثلاثة أنواع أيضا هي²:

1. الشبكات التي تمكن التواصل الاجتماعي.

2. الشبكات التي تتيح الاتصال الصوتي

3. الشبكات التي تتيح الاتصال المرئي

تتنافس الشبكات الاجتماعية اليوم من خلال تقديم أكثر من طريقة للتواصل من أجل تلبية احتياجات جميع شرائح المجتمع الافتراضي.

هناك قسم ثالث يقسم وسائل التواصل الاجتماعي إلى قسمين:

1. **الشبكات الداخلية الخاصة:** تتكون هذه الشبكات من مجموعة من الأشخاص يمثلون مجتمعًا مغلقًا أو خاصًا يمثلون أفرادًا داخل شركة أو مجموعة أو دخل مؤسسة تعليمية أو منظمة وتتحكم في دعوة هؤلاء

¹ وائل مبارك خضر، فضل الله: أثر الفيس بوك على المجتمع، ط1، مصر: مدونة شمس النهضة 2010، ص06.

² هناء سرور: وسائل التواصل الاجتماعي واثراء المحتوى القومي للتنمية الاقتصادية العربية الشاملة، محور: تأثير وسائل

الاتصال الالكتروني في التطور الاجتماعي الاقتصادي، قطاع الإعلام والاتصال، ص 12.

الفصل الأول: شبكات التواصل الإجتماعي و الفايسبوك

وغيرهم من الأشخاص للانضمام إلى والمشاركة في أنشطة مثل التدوين وتبادل الآراء والملفات. حضور الاجتماعات للمشاركة في المناقشات وجهاً لوجه وأنشطة أخرى من نوع LinkedIn.

2. **الشبكات الخاصة الخارجية:** هذه هي الشبكات التي يمكن لجميع مستخدمي الإنترنت الوصول إليها ، بل إنها مصممة على وجه التحديد لجذب المستخدمين إلى الشبكة والسماح للعديد من المستخدمين بالمشاركة في الأنشطة بمجرد تسجيل المستخدم في الموقع وإرساله إلى الموقع مثل شبكة Facebook.

كما يتم تصنيف شبكات التواصل الاجتماعي حسب الوسائل التي تستخدمها وهي عديدة ، وسنكتفي باقتباس أربعة أنواع وهي كالتالي:

- **FACEBOOK:** هذا موقع شبكة اجتماعية يمكن الوصول إليه مجانًا وتديره شركة "Facebook" ، بمسؤولية محدودة ، باعتباره ملكية خاصة لها.

- **المنتديات (FORUMS):** هي إحدى خدمات الإنترنت التي انتشرت في الآونة الأخيرة وبانتشار غير مسبوق وواسع الانتشار ، وتتيح المنتديات تبادل الآراء والأفكار والملفات بين الناس.

- **Twitter:** يأخذ هذا الموقع اسمه من مصطلح (tweet) ، والذي يعني التغريد ، وقد اتخذ العصفور رمزاً له. هي خدمة تدوين اجتماعية صغيرة تسمح للأعضاء المسجلين بنشر مشاركات الآخرين من خلال استخدام العديد من الأجهزة.

- **المدونات:** وهي ملاحظات منظمة بحيث تشرح (المنشورات) الأحداث في أعلى صفحة المدونة الرئيسية ، تليها المدونات (التذييلات). تسمح المدونات بالتعليق على ما هو مكتوب هناك ، ويمكن لمالك المدونة التحكم في محتواها بسهولة كبيرة مقارنة بمواقع الويب المتقلب.¹

¹ المرجع السابق، هناء سرور، ص14/15.

الفصل الأول: شبكات التواصل الاجتماعي و الفايسبوك

6_ إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي:

- استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:

• تعد تكنولوجيا مواقع التواصل الاجتماعي جديدة إيجابية في حياة الملايين من الناس ، من أحداثها إلى المتغيرات الثقافية والاجتماعية والسياسية والاقتصادية في حياة مجتمعات بأكملها ، وذلك بحسب ما يلي:

✚ وسيلة للنشر العام زادت من دور الويب كوسيلة للتعبير والاتصال أكثر من أي وقت مضى.

✚ وسيلة للنشر والإعلان والترويج للمشاريع والحملات المختلفة.

✚ طريقة بسيطة والكثير من الإبداع والتميز والتفرد.

✚ طريقة مهمة للتغلب على حاجز العزلة والرقابة المستتيرة للمعلومات العالمية.

كما تتمتع مواقع التواصل الاجتماعي بالعديد من المزايا الأخرى ، ونذكر منها:

* أكثر انفتاحًا على الآخرين: للتواصل مع الآخرين ، سواء كان هذا الآخر مختلفًا عنك في الدين والمعتقدات والثقافة والعادات والتقاليد واللون والمظهر والميول ، فقد اكتسبت صديقًا مختلفًا عنك وربما في غرفة بجوارك أو على بعد آلاف الأميال في قارة أخرى.

✚ فرصة للترويج الذاتي: من لا تتاح له الفرصة لإنشاء كيان مستقل في المجتمع يعبر عن نفسه ،

عندما يسجل في مواقع التواصل الاجتماعي ويملأ البيانات الشخصية ، يصبح كيانًا مستقلًا على

المستوى العالمي.

منصة لعدم رؤية الآخر وعدم رؤيته: تتمثل خصائص مواقع التواصل الاجتماعي في سهولة تعديل صفحاتها

، وكذلك حرية إضافة محتوى يعبر عن أفكارك ومعتقداتك التي يمكن أن يتعرض لها الآخرون.¹

¹ آمال عميرات ، الاتصال الاجتماعي العمومي، دار أسامة للنشر و التوزيع ، عمان ، الأردن ، سنة 2014، ص148

الفصل الأول: شبكات التواصل الاجتماعي و الفايسبوك

6_ مكونات شبكات التواصل الاجتماعي :

يتكون بشكل عام من عدة تطبيقات أو مواقع ، من أهمها:

✚ . مواقع الاتصالات الإلكترونية: هي مواقع تتيح للأشخاص إنشاء صفحات والتواصل مع

أصدقائهم ومعارفهم ، مثل MySpace و Facebook.

✚ . المدونات: صفحة على الشبكة تعرض مقالات (معلومات) مؤرخة ومرتبطة ترتيباً زمنياً

تصاعدياً. يتم نشر عدد منها والتحكم فيها بواسطة مدير المدونة (المحرر). متاح على الصفحة

الرئيسية للمدونة.

✚ . مواقع بث تسجيل الفيديو: هذه هي مواقع مشاركة التسجيلات التي تعمل كمخزن يحتوي على

عدد كبير من التسجيلات التي يقوم المستخدمون بإنشائها وبثها. ومن أهم هذه المواقع موقع

يوتيوب.

✚ . الويكي: هذه مواقع نشر جماعي تشاركية تسمح للجميع بكتابة ونشر وتعديل محتوياتهم

ومقالاتهم بإضافة عناصر أخرى. هي نوع من الصحافة التشاركية لا نظير لها ، وأشهر هذه

المواقع هي Wikipedia و WikiLeaks.

✚ . منتديات المناقشة الإلكترونية: وهي مواقع توفر صفحات إلكترونية للتعبير عن الآراء ونشر

مواضيع عامة. عادة ما تدور حول موضوع معين ، أي أن لكل منتدى تخصص معين. إنه

أشهر موقع اجتماعي لأنه من السهل المشاركة ولا يحتاج إلى الكثير من التكنولوجيا لإضافة

موضوع ، كما هو الحال في المدونات.

✚ . البودكاست: أو موقع البث الإلكتروني ، وهي المواقع التي توفر خدمة تنزيل الأغاني والأفلام

للمستخدمين في هذا الموقع أو أحد برامج التنزيل مثل iTunes.

✚ . مجموعات المحتوى: تنظم تبادل أنواع معينة من المحتوى ، وأكثرها شيوعاً هو المحتوى من

المجتمعات التي تميل إلى تكوين روابط حول صور Flickr أو ربط كتاب¹.

¹ أمينة مزيان ، الأساليب الإقناعية في مواقع التواصل الاجتماعي .مذكرة دكتوراه : كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ،

جامعة باتنة 1، 2021. ص 97-98

الفصل الأول: شبكات التواصل الاجتماعي و الفايسبوك

7_ شبكات التواصل الاجتماعي والتثقيف الصحي

تستخدم منظمات الرعاية الصحية المعاصرة الآن وسائل التواصل الاجتماعي في استراتيجياتها التعليمية حول قضايا الصحة العامة والتعليم ساعدت وسائل التواصل الاجتماعي على زيادة القدرة على التواصل وتبادل المعلومات بين مؤسسات الرعاية الصحية والجمهور شبكات اجتماعية متعددة وتعزيز الحافز لاثنيين في اتجاه واحد أو أصبح الاتصال متعدد الاتجاهات للمعلومات بين المؤسسات العامة والصحية ، والشبكات الاجتماعية وسيلة فعالة من حيث التكلفة لتوفير المعلومات الصحية فيما يتعلق بفعاليتها ونشرها ، مما يحسن الخدمات الوقائية للمرافق الصحية والبناء الصحي تقدم شركات التأمين المشورة وإرسال رسائل تسويقية عبر الشبكات الاجتماعية بهدف التفاعل مع العملاء وتحسين صورة صناعة التأمين الصحي. الشبكات الاجتماعية ومساعدتهم في العثور على المعلومات المطلوبة بأشكال مختلفة تخلق الشبكات الاجتماعية فرصة ممتازة لتسهيل تدفق المعلومات الصحية في ظل البيئة الديناميكية والمتغيرة للشبكات الاجتماعية. إنه يزيد من الوعي العام من خلال تسريع تبادل المعلومات ، وتوسيع نطاق الفرص التعليمية لمساعدة الناس على تعميق معارفهم الصحية ، وتطوير القدرة على البحث عن المعلومات المناسبة ، وسد الفجوات المعرفية. القضايا الصحية التي تشكل مشكلة كبيرة في مجال الاتصال الصحي. وتحقيق الأهداف التربوية ، الأمر الذي يتطلب من المؤسسات الصحية استخدام خصائص المنصات الإلكترونية التفاعلية الجماهيرية يوتيوب - تويتر - فيسبوك.¹

¹ - خالد بن فيصل الفرم، استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية لمرض كورونا (، مجلة بحوث العلاقات العامة ، اربع عشر ، 2017 ، ص 217/218.

الفصل الأول: شبكات التواصل الاجتماعي و الفايسبوك

المبحث الثاني: ماهية الفايسبوك

1_ تعريف الفايسبوك:

هو موقع ويب للتواصل الاجتماعي ، وقد حددت Web-Opedia موقع الويب الاجتماعي بأنه المصطلح المستخدم لوصف أي موقع ويب يسمح لمستخدميه بإنشاء ملفات شخصية ونشرها علناً خارج هذا الموقع وإقامة علاقات مع مشتركين آخرين على نفس الموقع من يمكنه الوصول إلى ملفاتهم الشخصية.¹

تعرفه شيري كيكوف غونتر بأنه أحد مواقع التواصل الاجتماعي التي تمثل مجتمعاً دولياً على الإنترنت ، وهو مكان يجتمع فيه أفراد المجتمع للتفاعل مع بعضهم البعض من خلال تبادل الصور ومقاطع الفيديو وغيرها من المعلومات ، والتواصل بشكل عام مع الأصدقاء . والأسرة وزملاء العمل وغيرهم ، وتربط الأفراد داخل المناطق والمدرسة وأي مكان آخر ، هذه العلاقات مبنية على سطح الملف الشخصي الذي يسمح للمستخدمين بتبادل المعلومات والتواصل مع الآخرين ، مثل Facebook الذي سعى إلى خلق بيئة يمكن للأفراد الدخول فيها بانتظام لتتبع ما يفعله أصدقاؤهم ، وتبادل الأنشطة والانضمام إلى الشبكات والمجموعات الأخرى.²

2_ نشأة الفايسبوك :

تم إطلاق موقع Facebook في 28 أكتوبر 2003 ، عندما أطلق مارك زو كيربيرج ، طالب جامعي في جامعة هارفارد بالولايات المتحدة الأمريكية ، على Facebook هذا الاسم ، على غرار ما يسمى facebook التي تم طباعتها وتوزيعها على الطلاب من أجل تقديم العطاء . لهم فرصة للتعرف والتواصل مع بعضهم البعض ، خاصة بعد التخرج والتخرج ، حيث يتعرف الطلاب على أجزاء مختلفة.

كان الهدف إنشاء موقع على شبكة الإنترنت لإنشاء "فيسبوك" بطريقة أبسط وأكثر انتشاراً وفعالية.

وهذا ما حدث ، لأن Facebook كان في البداية مقصوراً على جامعة هارفارد ، ثم امتد استخدامه إلى باقي الجامعات والكليات والمدارس ، ثم إلى الشركات والمؤسسات . أو مدرسة ... بحيث يمكن لأي شخص

1 علي خليل شقرة الاعلام الجديد، شبكات التواصل الاجتماعي، دار اسامة للنشر والتوزيع، الاردن-عمان، الطبعة الاولى، 2014،

ص 64-65 .

2 المرجع نفسه، ص73

الفصل الأول: شبكات التواصل الاجتماعي و الفايسبوك

يزيد عمره عن ثلاثة عشر عامًا ولديه عنوان بريد إلكتروني أن يصبح عضوًا في Facebook.

1

أدى هذا النجاح السريع للموقع إلى رفض زوكربيرج عرضًا تلقاه لشراء موقعه مقابل مليار دولار. برر زوكربيرج رفضه عرض أن قيمة الموقع أعلى بكثير من المبلغ المعروض. من خلال شراء 6.1 سهم من (Facebook) بقيمة 240 مليون دولار ، وعلى الرغم من ذلك ، اشترت Microsoft سهماً مفضلاً يتضمن حقوقاً خاصة مثل حقوق التصفية ، مما يعني أن Microsoft ستطالب بحقوقها قبل المساهمين العاديين في حالة البيع. من الشركة ، والحصة التي اشترتها Microsoft منها ، مما يمنحها الحق في نشر الإعلانات الدولية في الولايات المتحدة الأمريكية والدولية على Facebook ، وفي أكتوبر 2008 أعلن مسؤولو إدارة Facebook أن دبلن ، عاصمة أيرلندا ، سيكون مقرها الدولي.²

3_ خصائص الفايسبوك :

أهم ما يميز الفيس بوك:

❖ **الملف الشخصي:** عند الاشتراك في الموقع ، يجب عليك إنشاء ملف شخصي يحتوي على معلوماتك الشخصية ، صورك ، المفضلة ، الكثير من المعلومات المفيدة لتسهيل التواصل مع الآخرين ، كما أنه يوفر معلومات للشركات التي ترغب في الإعلان عن منتجاتها لك على وجه التحديد.

❖ **إضافة صديق إضافة صديق:** باستخدامه يمكن للمستخدم إضافة أي صديق أو البحث عن أي فرد في شبكة الفيسبوك عن طريق البريد الإلكتروني.

❖ **إنشاء المجموعات:** من خلال ميزة إنشاء مجموعة إلكترونية على الإنترنت ، يمكنك إنشاء مجتمع إلكتروني يلتقي حول موضوع معين ، سواء كان سياسياً أو اجتماعياً أو رياضياً ، ويمكنك جعل المشاركة في هذه المجموعة حصرية للعائلة ، الأصدقاء وكل المهتمين بموضوعها.

1 علي خليل شقرة الاعلام الجديد، شبكات التواصل الاجتماعي، دار اسامة للنشر والتوزيع، الاردن-عمان، الطبعة الاولى

2014، ص 64- 65 .

2 أمينة مزيان، مرجع سبق ذكره، ص 126.

الفصل الأول: شبكات التواصل الاجتماعي و الفايسبوك

❖ **Wallboard:** هي مساحة مخصصة على صفحة الملف الشخصي لأي مستخدم ، مما يسمح للأصدقاء بإرسال رسائل مختلفة إلى هذا المستخدم.

❖ **الوخزات:** من هذا ، يمكن للمستخدمين إرسال كزة افتراضية للإشارة إلى انتباه الآخر ، وهي إشعار لإعلام المستخدم بأن أحد الأصدقاء يرحب بهم.

❖ **الصور:** هذه ميزة تتيح للمستخدمين تحميل الألبومات والصور من الأجهزة الشخصية إلى الموقع وعرضها.

❖ **Stutus:** والذي يتيح للمستخدمين السماح لأصدقائهم بمعرفة مكانهم وماذا يفعلون في الوقت الحالي.

❖ **موجز الأخبار:** الذي يظهر في الصفحة الرئيسية لجميع المستخدمين ، حيث تقوم بتمييز بيانات معينة ، مثل تغييرات الملف الشخصي وكذلك الأحداث القادمة وأعياد ميلاد أصدقاء المستخدم.

❖ **إنشاء صفحة خاصة على موقع Facebook:** يمكنك إنشاء صفحة لموضوع معين ينتهي اسم مجاله بـ Facebook ، وهذا يسمح لك بالترويج لفكرتك أو منتجك أو حزبك أو ، ويوفر الموقع أدوات لإدارة الصفحة وتصميمها ، لكنها ليست أدوات متخصصة كما هو الحال في المدونات.¹

4_ مكونات شبكة الفيسبوك:

للتعرف على عمل موقع الفيس بوك لا بد من توضيح أهم مكوناته وهي:

لوحة القيادة: هناك ثلاث صفحات متطابقة في كل صفحة فيسبوك لأي مستخدم ، والتي تعطي نقاط مرجعية متناغمة معها ، وهي الشريط الأزرق والتذييل والتطبيق. يشار إلى هذه العناصر مجتمعة باسم لوحة المعلومات:

1 خالد غسان يوسف المقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية، دار النفائس للنشر والتوزيع، الأردن، الطبعة الأولى، 2013، ص 35 -

الفصل الأول: شبكات التواصل الاجتماعي و الفايسبوك

أ. شريط أزرق.

في الجزء العلوي من كل صفحة على Facebook ، يوجد شريط أزرق لامع يمثل الشريط الأساسي والثابت عند فتح واجهة المستخدم.

البريد الوارد ، الإعدادات ، طلبات الصداقة ، الإخطارات.

تذييل B:

في الجزء السفلي من كل صفحة Facebook توجد قائمة أفقية بالروابط تسمى التذييل.

(التذييل) من السهل نسيانه ، لكنه يوفر معلومات مفيدة من حيث اللغة ، والفيسبوك ، والمطورين ، والوظائف ، والخصوصية ، والمصطلحات ، والمساعدة.

مقابل شريط التطبيق:

هذا شريط يتضمن تطبيقات عامة يمكن للمستخدم استخدامها ويكون مرئياً دائماً. يحتوي على قائمة تمنحك وصولاً سريعاً إلى تطبيقاتك على Facebook ، ومساحة في المنتصف لإنشاء أزرار ارتباط سريعة للتطبيقات المفضلة. يوجد أيضاً برنامج دردشة على Facebook على شريط التطبيق.

عن الصفحة:

هذه هي الصفحة الشخصية للمستخدم التي توفر نظرة ثاقبة لهم على Facebook ، وهي المكان الذي سيزوره أصدقاء المستخدم للاطلاع على آخر أخبار المستخدم.¹

أ. تحديث حالة المستخدم:

يوجد في الجزء العلوي من صفحة الملف الشخصي للمستخدم تحديث الحالة ، وهو عبارة عن إجابة من جملة واحدة على السؤال (ماذا تفعل الآن) ويمكن للمستخدم استخدامه لإخبار أصدقائه عن نوع العمل الذي يقوم به. ستظهر أنواع المستخدمين لتحديث حالتهم على الصفحات لأصدقاء المستخدم.

علامات التبويب B:

¹ هريد ناصيف جاسم السعدي، الوظيفة الاتصالية لموقع التواصل الاجتماعي، دراسة في موقع فايسبوك، الناشر الفا للوثائق نشر، استيراد وتوزيع الكتب، قسنطينة-الجزائر، 2015، ص 173 / 174

الفصل الأول: شبكات التواصل الإجتماعي و الفايسبوك

بشكل افتراضي ، يحتوي ملف تعريف المستخدم على علامات تبويب مختلفة يمكن للمستخدمين اختيارها لعرض أنواع مختلفة من المعلومات. بالإضافة إلى أربع علامات تبويب افتراضية في صفحة ملف تعريف المستخدم ، يمكن للمستخدم إضافة علامات تبويب مخصصة للتطبيقات المفضلة باستخدام قائمة علامة التبويب أيضًا.

- أنواع أخرى من الصفحات:

بالإضافة إلى صفحة الملف الشخصي الرئيسية للمستخدم ، هناك عدد من الأماكن المهمة التي يزورها المستخدم من وقت لآخر:

أ- صفحة الطلبات: في هذه الصفحة من الممكن رؤية الأنواع المختلفة من الدعوات التي تلقاها المستخدم عندما دعا عضوًا آخر ليصبح صديقه ، كما أنه يتلقى دعوات لحضور الأحداث والانضمام إلى المجموعات ولعب الألعاب المشتركة باستخدام التطبيقات.

ب- صندوق الوارد: وهو مركز رسائل المستخدم على الموقع ، حيث أنه يمثل مكانًا يتلقى فيه المستخدم رسائل خاصة من وإلى أصدقائه على Facebook.

ج- الإخطارات: إعلانات صغيرة تخبر المستخدم بحدوث شيء ما ويتم ذكرها بترتيب زمني على صفحتها الخاصة التي يمكن الوصول إليها بطرق مختلفة.

د- مجموعات: نوادي صغيرة على Facebook حيث يمكن للأعضاء التحدث مع بعضهم البعض ونشر المعلومات ، أو يمكن إنشاء مجموعة على Facebook مخصصة لأي موضوع يخطر ببال المستخدم ودعوة الأشخاص للانضمام.

F- المجموعات: هي مقالات قصيرة يكتبها المستخدم وينشرها ليراها أصدقاؤه على Facebook. فكر فيهم كمداخلات مدونة ، تستهدف جمهورًا محددًا من قائمة أصدقائهم على Facebook¹.

5_ الفيسبوك وتحسين مستوى الصحة

يلعب الوعي الصحي دورًا مهمًا في رفع مستوى الصحة العامة لدى أفراد المجتمع لأهميته ، ونلاحظ أن الوعي يعتمد بشكل مباشر على وسائل الاتصال من أجل التأثير على المجتمع وتخليص الناس من كبار

1 هريد ناصيف جاسم السعدي، المرجع السابق، ص 175/174

الفصل الأول: شبكات التواصل الاجتماعي و الفايسبوك

السن. العادات والتقاليد غير الصحية وتحررها من الجهل والتخلف العلمي والاجتماعي. لقد خلق لهم أفراداً على مستوى عالٍ من الوعي والمعرفة بالحقائق الصحية حتى لا يقعوا في المشاكل الصحية والأمراض. شهد الوعي الصحي تطوراً مستمراً من حيث الوسائل والأشكال ، لذا فهو يتغير مع تغير وسائل الاتصال ، لذلك يستخدم المجال الصحي مواقع التواصل الاجتماعي ، وخاصة فيسبوك ، حيث يقدم العديد من الخدمات. يترك لهم حرية ما يريدون مشاركته معهم في مصلحتهم ، وبظهوره تطورت الخدمات وأعطت إمكانيات واسعة في تبادل المعلومات في مجال الصحة ، وأصبح الموقع الأكثر استخداماً في المجال الصحة ، لأن الهدف الأساسي للمتصفح أصبح التوعية الصحية والتثقيف الصحي من خلال الفيسبوك عن طريق ربط المعلومات بالمصالح واحتياجات الفرد وأن تطبيق هذه المعلومات سهل ، وبالتالي فإن فيسبوك هو المفتاح الأول لنجاح التوعية الصحية من خلال المنشورات والأخبار الصحية.¹

1 -أمال عميرات ، الاتصال الاجتماعي ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان، 2014 ، ص 94/92/93

الفصل الأول: شبكات التواصل الإجتماعي و الفايسبوك

خلاصة الفصل:

في هذا الفصل ، قدمنا معلومات وبيانات مفصلة حول الشبكات الاجتماعية التي تزود مستخدميها بالعديد من الخدمات. لقد ناقشنا أصلهم وتطورهم في المجال الزمني والمكاني. لقد قدمنا أهم مميزات وخصائصها ومكوناتها الأساسية. الفصل ، تحدثنا أيضًا عن Facebook بعمق وتفصيل ، وناقشنا تعريفه باعتباره الأهم. مواقع الشبكات كقاعدة تقنية سهلة وأصلها من النشأة إلى التطور والشهرة العالمية وأهم ما يميزها عن المواقع الأخرى وأهم مكوناتها الأساسية.

الفصل الثاني

حملات التوعية الصحية و سرطان الثدي

الفصل الثاني: حملات التوعية الصحية و سرطان الثدي

المبحث الأول: الحملات التوعية الصحية

1_ مفهوم الوعي الصحي:

هناك عدة تعريفات لمصطلح الوعي الصحي من وجهة نظر الباحثين والعلماء في هذه الدراسة ، حيث يتم تعريف الوعي الصحي على أنه:

"عملية الوعي الذاتي الفردي ، والوعي بالظروف الصحية المحيطة ، وتكوين موقف عقلي تجاه الصحة العامة للمجتمع".¹

- كما يُعرّف الوعي الصحي بأنه: "جانب من جوانب الصحة العامة يتعامل مع المشاركة الشاملة والفعالة للأفراد في حل مشكلاتهم الصحية".²

- في تعريف آخر للوعي الصحي ، هو: "السلوك الإيجابي الذي يؤثر إيجابًا على الصحة والقدرة على تطبيق هذه المعلومات في الحياة اليومية بشكل مستمر ، يتم اكتسابها كعادة توجه قدرات الفرد لتحديد مهامه المنزلية التي تحافظ عليه. بالصحة والحيوية في حدود قدراتهم".³

يتبين أن هذه المفاهيم الاصطلاحية لمصطلح الوعي الصحي ترتبط ببعضها البعض ويتضح من خلالها أن الوعي الصحي هو سلوك فردي أو جماعي يهدف إلى الحفاظ على الصحة الفردية والجماعية.

2_ أنواع الوعي وأهمية الوعي الصحي:

أولاً: أنواع الوعي:

لوعي عدة أنواع ، كالوعي السياسي ، والوعي الأخلاقي ، والوعي الديني والعقلي ، والوعي الصحي ، والوعي بالطبيعة. ومع ذلك ، يجب التمييز بين الوعي الاجتماعي والوعي الطبقي والوعي السياسي ، وهي:

¹ - محمد الجوهري وآخرون: علم الاجتماع ودراسة الإعلام والاتصال ، دار المعرفة الجامعية، ط1 ، الإسكندرية ، 1992، ص 092.

² - إقبال إبراهيم مخلوف: العمل الاجتماعي في مجال الرعاية الطبية: اتجاهات نظرية، دار المعرفة الجامعية ، د.ط ، الإسكندرية ، 1991، ص 291.

³ - سمير كيم، وهيبة كواشي: دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي لدى الجزائريين، مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة باتنة ، المجلد 21، العدد 20، 2020، ص 327.

الفصل الثاني: حملات التوعية الصحية و سرطان الثدي

➤ **الوعي الاجتماعي:** الوعي الاجتماعي هو وعي عام يتكون من تعريف أفراد المجتمع بجميع المشكلات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية وحتى العلمية التي تؤثر على حياتهم. تحت الوعي الاجتماعي.

وتجدر الإشارة إلى أن الوعي الاجتماعي يؤثر بشكل واضح على سلوك الفرد ، وهذا المفهوم هو انعكاس لدرجة معينة من الوعي الجماعي حول كيفية التعايش الاجتماعي لأفراد المجتمع ، لأن هذا الوعي يلعب دوراً مهماً في التنمية الاجتماعية. »

➤ **الوعي الطبقي:** هو وعي أعضاء المجموعة بموقفهم الطبقي والموقع الطبقي لجماعتهم بين مختلف الفئات الاجتماعية الأخرى ، ووعيهم بمصالحهم الطبقيّة ووسائل تحقيق هذه المصالح وتأمينها. يتضح من الوعي الطبقي أن الفهم والمعرفة والسلوك هي من بين الأسس التي يبنى عليها الوعي الطبقي للأفراد لتحقيق مصالحهم الطبقيّة.

➤ **الوعي السياسي:** عندما ينظم أفراد المجتمع أنفسهم في أحزاب أو تنظيمات محددة وينخرطون في النشاط السياسي لتحقيق أهداف مجموعاتهم داخل تلك المنظمات ، وهذا العمل يتطلب وعياً سياسياً ووعياً بالوحدة الكلية للبنية الاجتماعية في المجتمع. في مواجهة الهياكل الاجتماعية الأخرى ، وهذا ما يسمى الوعي القومي. الوعي الحزبي والوعي الوطني جانبان من جوانب الوعي السياسي¹. وتجدر الإشارة إلى أن الوعي السياسي يتطلب أن ينظم أفراد المجتمع أنفسهم في أحزاب أو منظمات معينة لتحقيق أهدافهم المختلفة.

ثانياً: أهمية الوعي الصحي:

- للوعي الصحي أهمية كبيرة في حياة الفرد والجماعة ، وتزداد أهميته في هذا الوقت بالذات بسبب انتشار الأمراض والأوبئة ، لذلك يجب أن يلعب الوعي الصحي دوراً رئيسياً في الوقاية منها ، وخاصةً الخطرة منها. . تعمل التوعية الصحية على تحقيق مقولة "الوقاية خير من العلاج" وتساعد الأفراد على

¹ - عبد الله بوجلal: الإعلام وقضايا الوعي الاجتماعي في الوطن العربي المستقبل العربي، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، العدد 147، 1991، ص ص 44 - 54.

الفصل الثاني: حملات التوعية الصحية و سرطان الثدي

التخلص من العادات التي تضر بصحتهم ، بالإضافة إلى القضاء على ظاهرة الوفيات الناتجة عن انتشار الأمراض. يعيش في:

- تمكين الأفراد من الحصول على رؤية علمية صحيحة تساعدهم على شرح الظواهر الصحية وتجعلهم قادرين على البحث عن أسباب وأسباب الأمراض حتى يتمكنوا من تجنبها والوقاية منها.
- إنها ثروة معرفية يستفيد منها الناس عندما يحتاجون إليها لاتخاذ قرارات صحية صحيحة فيما يتعلق بالقضايا الصحية التي يواجهونها ويواجهونها.
- يولد لدى الفرد الرغبة في الاستكشاف ويغرس فيه حب اكتشاف المزيد ، فهو نشاط غير جامد يتسم بالتطور السريع.
- خلق روح الفخر والتقدير والثقة في العلم كوسيلة للمعلومات وعلماء الصحة. " ¹

3_ جوانب الوعي الصحي:

هناك عدة جوانب ومجالات للتوعية الصحية ، حيث لا يقتصر الأمر على جانب واحد فقط ، بل يجب أن تتضافر جميع القوى لتحقيق الوعي الصحي ، من خلال:

"- يجب أن تشمل عملية التوعية الصحية كافة مجالات الحياة وألا تقتصر على جانب واحد دون جانب آخر ، ويجب أن يقوم بها المنزل ، وهنا تتحمل الأم على وجه الخصوص مسؤولية كبيرة في غرس القيم والأخلاق الصحية في يجب أن تكون متحمسة لأبنائها وتعويدهم على السلوك الصحي واحترام النظافة الشخصية والعامة.

كما أن للجامعة والمؤسسات الإعلامية ومؤسسات العمل والإنتاج دور كبير في التعريف بها وغرسها وترسيخها وتأصيلها في نفوس أفراد المجتمع. رفع الوعي الصحي وتدريب الناس على احترام القواعد الصحية الصحية. ومن هنا جاءت رسالة التوعية الصحية. أن تتسم وسائل التثقيف الصحي بالعمق والاكتمال ، لأننا إذا قصرنا أنفسنا على جانب واحد ، فإن ما تقيمه المدرسة في هذا الصدد ، مثل المنزل يدمره ، لأن وسائل نشر الوعي الصحي وتأصيله لا يمكن حصرها. إلى وسيط واحد محدد فقط ، كإصدار نشرة طبية

¹ - عبد المالك بن عبد العزيز الشهوب: دور الإعلام في تحقيق الوعي الصحي، الدار المصرية اللبنانية ، ط1، مصر ،1998،

الفصل الثاني: حملات التوعية الصحية و سرطان الثدي

أو عرض ملصق أو نشر برنامج ، ولكن يجب أن يتضمن بالإضافة إلى القدرة الصحية والمثال الجيد الذي يتبعه ، وقد دعانا إسلامنا الصحيح إلى الجميع. ما يحفظ صحة الإنسان ويجعله قوياً ونظيفاً وطاهراً وعفيفاً ومعتدلاً سبق الإسلام جميع المدارس الغربية سواء في الطب أو التوعية الصحية.¹

4_ أهداف نشر الوعي الصحي:

هناك عدد من الأهداف التي يجب تحقيقها وتحقيقها من خلال نشر المفاهيم والمعارف الصحية الصحية في المجتمع وبالتالي مساعدة الأفراد على تحديد مشاكلهم واحتياجاتهم الصحية باستخدام قدراتهم وخلق أنماط صحية صحية من خلال السلوك الصحي المناسب وتغيير السلوك السيئ. . بين أفراد المجتمع ، كانت أهداف التوعية الصحية:

- إنشاء مجتمع يعرف أعضاؤه المعلومات الصحية عن مجتمعهم ويكونون على دراية بالمشكلات الصحية والأمراض المعدية السائدة في مجتمعهم ، ومعدل الإصابة بها ، وأسبابها ، وطرق انتقالها ، والأعراض ، وطرق الوقاية وطرق السيطرة عليها. .
- إنشاء مجتمع أدرك أفرادهم ويقينهم أن حل مشاكلهم الصحية والحفاظ على صحتهم وصحة مجتمعهم هي مسؤوليتهم قبل أن تكون مسؤولية الجهات الحكومية.
- إنشاء مجتمع يكون أفرادهم على دراية بالخدمات والمرافق الصحية في مجتمعهم ويفهمون الغرض من إنشائها وكيفية الاستفادة منها بطريقة منظمة وفعالة.
- إنشاء مجتمع يتبع أفرادهم الإرشادات والعادات الصحية في جميع أفعالهم ، مدفوعاً بمشاعرهم ورغباتهم ، ويشاركون بشكل إيجابي في حل مشكلاتهم الصحية ، وبالتالي تبادل الأموال والجهود.²

5_ مؤسسات نشر الوعي الصحي:

1 اهتمت العديد من المؤسسات بالتوعية ، خاصة مع انتشار المرض ، مما أدى إلى الحاجة إلى مزيد من استكشاف مفهوم الوعي الصحي نظراً لأهميته القصوى في تكوين جيل يحب المعرفة الصحية. أكد العديد من الباحثين على أهمية التوعية الصحية وضرورة تكثيف جهود جميع المؤسسات لنشره.

¹ عبد الرحمن العيسوي: الإسلامي والعلاج النفسي، دار الفكر العربي، ط1، الإسكندرية، د. ت، ص ص 132- 331.

² سلامة علاء الدين: الجوانب الصحية في التربية الرياضية، المكتبة الفيصلية لدار النشر، ط1، مكة المكرمة، 1405 هـ، ص 14.

الفصل الثاني: حملات التوعية الصحية و سرطان الثدي

✚ **الأسرة:** .. يعتبر دور الأسرة في غرس السلوك الصحي في أفرادها من أولى الوظائف التي يجب على الأسرة القيام بها. لذلك يمكن القول أن من أهم أدوار الأسرة في توعية أفرادها بالصحة هو:

ضمان حياة أسرية صحية: إن الحياة الأسرية المستقرة التي تسودها السعادة والهدوء واللفظ لها تأثير إيجابي على الصحة النفسية للأطفال. فالطفل الذي ينشأ في أسرة تنتشر فيها الأمراض يكون عرضة للإصابة بها بالاختلاط ، أما الطفل الذي يكبر في أسرة تتمتع بصحة جيدة ، فهذه الأسرة قادرة على العمل لحمايته من الأمراض. والتأكد من مهمة التثقيف الصحي.

- غرس عادات نمط الحياة الصحية لدى الأطفال منذ سن مبكرة.

توفير الوسائل والشروط للمساعدة في تثقيف أفراد الأسرة من خلال توفير الكتب المتخصصة والمجالات الصحية ، والسفر ، مما يساعدهم في الحصول على المعلومات الصحية المختلفة ...¹

ندرك مما سبق أن الأسرة مؤسسة تعليمية لها دور مهم في زيادة الوعي وتحسين الصحة.

✚ **المدرسة:** يتضح دور المدرسة في نشر الوعي الصحي من خلال ما يلي:

لتزويد الطلاب بمعرفة صحية فريدة من نوعها للأمراض المختلفة التي تصيب الجسم.

امنع الطلاب القواعد الصحية اللازمة للوقاية من المخاطر والأمراض.

لإعطاء الطلاب القواعد الصحية والمواقف الصحيحة التي تسمح لهم بمواجهة المشاكل الصحية التي يتعرض لها أحد أفراد أسرته بنجاح.

قم بإلقاء محاضرات ونشر كتيبات وقم بعمل مسرحيات تساعد في تثقيف الطلاب حول الصحة...²

يلاحظ أن المدرسة مؤسسة اجتماعية تعليمية تلعب دورا هاما في إكساب التلاميذ السلوك الصحي السليم.

✚ **وسائل الإعلام:** هناك نوعان من المعلومات الصحية التي تقدمها وسائل الإعلام:

¹ - صليحة القص: فعالية برنامج تربية صحية في تغيير سلوكيات الخطر وتنمية الوعي الصحي لدى المراهقين، رسالة دكتوراه العلوم

في علم النفس ، تخصص علم النفس العيادي، قسم العلوم الاجتماعية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر،

بسكرة، 2015-2016، ص ص 187- 881.

² - مرجع نفسه، ص 919.

الفصل الثاني: حملات التوعية الصحية و سرطان الثدي

- المعلومات الصحية المتخصصة المقدمة كجزء من برامج التوعية الصحية التي تهدف إلى تزويد الأفراد بالمعلومات والخبرات للمساعدة في حل مشاكلهم الصحية ، على سبيل المثال البرامج أو الصفحات المتخصصة ، سواء في الصحافة أو في الإذاعة والتلفزيون ، مثل الطب والحياة وبرنامج الأمان الخاص بك والبرامج الصحية الأخرى.

- المعلومات الصحية التي تقدمها وسائل الإعلام هي المعلومات التي تقدمها في ثنايا البرامج غير المتخصصة ، وفي هذه البرامج توفر معلومات صحية عن أحدث المستشفيات الطبية وعن أمراض معينة وكيفية الوقاية منها. عادة وكالات الأنباء والصحف والمجلات.¹

وتجدر الإشارة إلى أن للإعلام دور يلعبه في نشر الوعي الصحي بين جميع أفراد المجتمع من خلال الصحافة والمجلات والإذاعة والتلفزيون ووكالات الأنباء. من خلال البرامج الصحية المختلفة.

 **المساجد ودور العبادة:** تلعب المؤسسات الدينية دوراً مؤثراً في نشر الوعي الصحي بين أفراد المجتمع وخاصة الأميين ومعظمهم من كبار السن وعلى رأسهم هذه المؤسسات الدينية والمساجد والتي تعتبر من أفضل مواقع التوعية الصحية في:

الخطب والخطب والدروس التي تقام في المساجد ويكون لها أثر فعال في تعريف الناس بالعادات والممارسات الصحية التي يدعو إليها الإسلام ، مثل العناية بالنظافة الشخصية والمنزلية والأكل والشرب.

- نشر الكتب والمقالات التي تتناول الآراء الإسلامية في بعض القضايا والمشاكل الصحية كالتدخين والكحول والمخدرات.²

يشار إلى أن المساجد ودور العبادة من المؤسسات الدينية التي تلعب دوراً مهماً في نشر الوعي الصحي بين أفراد المجتمع من خلال الخطب والدروس الدينية الهادفة إلى تنشئة الناس. الأشخاص ذوو العادات والممارسات الصحية التي يدعو إليها الدين الصحيح ، وهذا ما يجعله مصدراً إضافياً للمعلومات الصحية.

6_ مراحل عملية تكوين الوعي الصحي:

تم توضيح مراحل عملية التدريب على التوعية الصحية في الخطوات التالية:

¹ المرجع السابق، 391.

² صليحة القص: مرجع سبق ذكره، ص 691.

الفصل الثاني: حملات التوعية الصحية و سرطان الثدي

✚ **المرحلة التمهيديّة:** في هذه المرحلة ، من الضروري دراسة المعارف والمفاهيم والسلوكيات المتاحة للطلاب بعناية والمتعلقة بالجوانب الصحية.

ويلاحظ في هذه المرحلة أنه من المقبول فقط تقديم تجارب جديدة من خلال وضوح الرؤية فيما يتعلق بمعرفة الطلاب السابقة في هذا المجال.

✚ **مرحلة التكوين:** في هذه المرحلة يتم تحديد المدخلات المناسبة لرفع وعي الطلاب ، وكلها تهدف إلى زيادة تحفيز الطلاب ، ومن أهم هذه المدخلات الاهتمامات والاحتياجات والآمال التي يشعرون بها.

نرى في هذه المرحلة أن الطلاب في حياتهم لديهم آمال واهتمامات يسعون إلى تحقيقها ، ويتفقون جميعاً على أنها نقاط دخول لتعزيز الدافع والإعداد الفكري لتقديم ما يمكن أن يساهم في تكوين الوعي.

✚ **مرحلة التطبيق:** يفترض أن يتم توفير الكمية والنوعية المقابلة للطلاب حتى يتمكنوا من تطبيق ما تم تعلمه سابقاً من حيث المفاهيم والسلوكيات وما تم تدريبيه من حيث الوعي ، لضمان أن ما حدث من حيث التعليم والتعلم له آثار دائمة تؤثر على عقل الفرد ووعيه وسلوكه.

يلاحظ في هذه المرحلة أن يجد الطالب الفرصة للتطبيق والممارسة حيث يجد الفرصة الكافية لاختبار ماسبق تعلمه.

✚ **مرحلة التثبيت :** هذه الخطوة خاصة بعملية إثراء المفاهيم التي تم تعلمها وتدريبها مسبقاً وضمان تأثيرها على مستوى وعي الطلاب.¹

ويلاحظ في هذه المرحلة أنه عندما يتعلم الطالب شيئاً ما أثناء مرحلة التدريب والتطبيق ، فعليه مراجعته وتأكيده.

7_ العلاقة بين الوعي الصحي والإعلام:

يلعب الإعلام دوراً مهماً في تنمية الوعي الصحي لدى جميع أفراد المجتمع في مختلف المجالات ، بما في ذلك تزويد المجتمع بالمعلومات الصحية حول مختلف القضايا والتأثيرات ، وإطلاعهم على كل ما هو جديد. المستويات: مستوى تعاوني ومستوى وظيفي ، من خلال:

¹ - مجدي الجويسي: مستوى الوعي بالصحة النفسية لدى طلبة جامعتي فلسطين التقنية والقدس المفتوحة من وجهة نظر الطلبة ، طولكرم، مجلة البحوث التربوية و النفسية، جامعة فلسطين التقنية، العدد 64، 2015، ص 62.

الفصل الثاني: حملات التوعية الصحية و سرطان الثدي

✚ **المستوى التعاوني:** استخدام وسائل الإعلام لتنمية الثقافة الصحية وتنفيذ برامج الإعلام الصحي الوقائي.

✚ **المستوى الوظيفي:** تبني سياسة إعلامية تواصلية تحترم عقيدة وثقافة المجتمع من خلال: معرفة الأخبار الحقيقية وفهم القضايا الصحية ونشر القيم الصحية بين أفراد المجتمع.

بفضل هذه العلاقة نستطيع تحديد أهمية الإعلام في المجال الصحي ، حيث أن الإعلام هو المصدر الرئيسي للمعلومات ويلعب دوراً مهماً ومهماً في بناء الفرد وتكوينه المعرفي والعاطفي والسلوكي ، ومن خلال عملها على زيادة ميزان المعلومات والخبرات التي تنتج الموافقة والآراء والسلوكيات ومن خلال اعتمادها عليها. أصبحت وسائل الإعلام ترتيباً للأفكار التي تصف المعايير التي تنقل الحياة ، وأصبحت هذه الوسائل قوة كبيرة من خلال سيطرتها المشددة على مصادر المعلومات التي يعتمد عليها الأفراد والنخب والجماعات والمنظمات في المجتمع.¹

- أظهرت العديد من الدراسات الحديثة أيضاً أن هناك عدداً متزايداً من المنظمات التي تؤكد على أهمية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة فعالة لنشر المعلومات بين المرضى والأطباء "على سبيل المثال ، تم تشجيع طلاب التمريض وتزويدهم بالموارد لإنشاء وتوزيع ثلاثة إلى خمسة مقاطع فيديو دقيقة على YouTube من خلال العديد من منصات التواصل الاجتماعي بالإضافة إلى ذلك ، أظهرت الأبحاث الحديثة أن استخدام Twitter و Facebook كأدوات تكميلية لتوفير محتوى تعليمي يمكن أن يكون وسيلة فعالة لإشراك المتدربين في المجال الطبي. من يتصرف بالطريقة الصحيحة ، وتهدف التوعية الصحية للشباب عبر الفيسبوك إلى:

- التأكد من أن أفراد المجتمع على دراية بالمعلومات المتعلقة بمستوى الصحة في مجتمعهم ، والمشاكل الصحية والأمراض المعدية السائدة في مجتمعاتهم ، بما في ذلك معدل الإصابة ، والأسباب ، وأنماط الانتقال ، وطرق الوقاية والسيطرة.

- إدراك الأفراد أن قضاياهم الصحية والحفاظ على صحتهم وصحة مجتمعهم هي مسؤوليتهم قبل أن تكون مسؤولية الجهات الحكومية ، وهو ما تسعى إليه صفحات الفيسبوك بنشر الوعي الصحي ... »²

¹ - زهيري غنيم، بودية زهرة: مواقع التواصل الاجتماعي واكتساب الوعي الصحي للمرأة ، مذكرة ماستر ، علوم الإعلام والإتصال،

تخصص إتصال وعلاقات عامة، جامعة عبد الحميد ابن باديس، مستغانم، 2018-2019، ص ص 13-23.

² سمير كيم، وهيبه كواشي: مرجع سبق ذكره، ص 427.

الفصل الثاني: حملات التوعية الصحية و سرطان الثدي

ندرك مما سبق أن الوعي الصحي يشكل حجر الزاوية في السلوكيات اليومية للأفراد ، والتي لها تأثير كبير على حالتهم الصحية العامة. المعلومات الصحية عن الأمراض والأوبئة ، باعتبار أن الشبكات الاجتماعية (فيسبوك - تويتر - يوتيوب ..) وسيلة فعالة لنشر المعلومات الصحية لأفراد المجتمع. وبذلك تصبح العلاقة المتبادلة بين وسائل الإعلام (الشبكات الاجتماعية) والوعي الصحي واضحة.

8_ علاقة التوعية الصحية بالإعلام

الوعي الصحي هو أحد مواضيع الإعلام الصحي والوقائي.

• تتفق أهدافهم على خلق وعي عام بالصحة والوقاية حول:

توفير الإحصائيات والمعلومات .../ التدريب على السلوكيات الوقائية .../- التنبيه إلى الأوبئة والسلوكيات المنحرفة والمدمرة للصحة.

مستويات العلاقة الإعلامية مع منشآت الرعاية الصحية:

المستوى الوظيفي (الخصائص):

المستوى التعاوني (المجالات المشتركة):

بواسطة المرافق الصحية/ بواسطة وسائل الإعلام/ بواسطة المرافق الصحية/ بواسطة وسائل الإعلام

تتبنى المؤسسات الصحية الخطط الإعلامية والاتصالية ، التي تفتح من خلالها على المجتمع ، لضمان حقه في المعرفة ونشر القيم الصحية بين أعضائه.

إخضاع المنتج الإعلامي للقيم الصحية والأخلاقية والدينية.

مناشدة المؤسسات الصحية لوسائل الإعلام لتقديم برامجها الإعلامية المتعلقة بالصحة والوقاية.

استخدام وسائل الإعلام في القضايا الصحية التي تنمي الثقافة الصحية للمجتمع.¹

❖ التوعية الصحية والوفاء بواجب نصح الأمة

¹ موقع إلكتروني :

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:q43xVSY4F2gJ:site.iugaza.edu.ps/awafi/fil>

es/2010/02/mmm1.doc&cd=3&hl=ar&ct=clnk&gl=dz تم الإطلاع عليه يوم: 2023/02/22 الساعة 01:28

الفصل الثاني: حملات التوعية الصحية و سرطان الثدي

أ- رفع الوعي الصحي من مجالات الدعوة إلى الخير وشكل من أشكال ممارسة واجب الإرشاد. إنه واجب على جميع شرائح المجتمع (دور تكاملي) ، ولا يقتصر على وسائل الإعلام والمؤسسات الصحية.

ب- المؤسسات العاملة في مجال التوعية الصحية:

الأسرة: ضرورة تزويد الوالدين بثقافة صحية تؤهلهم لتحمل مسؤولية تربية أطفال أصحاء.

- المسجد: كمؤسسة تربوية وإعلامية ، يساهم في أسلوب الوعظ الذي يخاطب القلوب والعقول. الجواب هو العدل والعصيان الرشوة والفساد.

- المؤسسة التربوية: كمؤسسات تعليمية في القيم والتربية العادية.

المؤسسات الإعلامية: من أدوارها نشر الوعي وبناء ثقافة صحية من خلال البرامج والحملات التي تبث في وسائل الإعلام المختلفة.

- منظمات المجتمع المدني: تساهم من خلال عملها التطوعي في ممارسة واجب الإرشاد من أجل تعزيز الوعي الصحي في المجتمع.

❖ أثر القيم الإسلامية في ترشيد المعلومات الصحية

• بالرغم من الجهود التي تبذلها السلطات الصحية والإعلام ، فإن تأثير القاصرين على مواقع العنف والجريمة والانحراف هو أمر يربح كل المعنيين بالتوعية الصحية ، ونسبة ضحايا التدخين والإيدز في ارتفاع !!!

لماذا؟ ضرورة الاسترشاد بالقيم الإيمانية والأخلاقية ، فهي من الركائز الأساسية للإعلام والتوعية الصحية. المسلم مؤمن بعفته من فتنة النجاسة ، ويبعده عن الوقوع في المحظورات والشبهات ، ويحميه من العلاقات المنحرفة ومن كل الأخطار.

كيف يمكننا الاستفادة من وسائل الإعلام لزيادة الوعي الصحي؟

ضرورة وجود قواعد اتصال وقيم صحية تتيح الاستفادة من الإعلام في التوعية الصحية ومن أهمها:

الانفتاح على مصادر متعددة للوسائط الصحية ، لتشكيل صورة متكاملة للمعلومات بمقارنة البيانات الواردة فيها.

الفصل الثاني: حملات التوعية الصحية و سرطان الثدي

- اختيار مصادر المعرفة الوقائية من خلال البحث عن المصادر المتخصصة.

تحليل المعرفة الصحية وإخضاعها للتدقيق مع الاهتمام بالإحصاءات ، مثل الدراسة والتحليل والاستقراء والاستنتاج والحكم.

المشاركة الإيجابية في أنشطة التوعية الصحية من خلال المشاركة في إحياء أيام الصحة العالمية بالمساعدة والإعلام والمساعدة.

- تصحيح السلوكيات الصحية والوقائية من خلال أخذ الدروس وتجنب السلوكيات التي تؤدي إلى الإصابة.

التأكد من واجب النصيحة وتبني قضايا التوعية الصحية في عيادة المرضى وتقديم المساعدة والمساهمة في نشر الثقافة الصحية.¹

¹ المرجع السابق.

الفصل الثاني: حملات التوعية الصحية و سرطان الثدي

المبحث الثاني: سرطان الثدي

يعتبر السرطان من أخطر الأمراض التي تهدد حياة الإنسان على وجه الأرض. إنه مرض الشيوخوخة. على الرغم من التقدم الكبير في الطب ، لا يزال هذا الأخير يقتل الآلاف من الناس كل عام ، لأنه لم يتمكن بعد من إيجاد علاج لعلاج النهائي. وهذا ما أدى إلى خلق نوع من الرهاب لدى الناس ، حيث أصيبوا بالرعب بمجرد سماع كلمة سرطان ، وكان هذا بسبب تداخل عدة عوامل.

يعتبر سرطان الثدي أكثر شيوعًا عند النساء ، وعادة ما يصيب النساء اللاتي تتراوح أعمارهن بين 40 و 50 عامًا ، لكنه يمكن أن يصيب الفتيات في الفئة العمرية أقل من ثلاثين عامًا ، ويمكن أن يصل إلى سن 17 عامًا.

والسبب مرتبط بالتغيرات الهرمونية التي تحدث في جسم الفتاة لأن هذه الكتل تزيد من أعراضها مع زيادة نسبة هرمون الاستروجين وتتنخفض مع زيادة هرمون البروجسترون والفتاة بعد سرطان عنق الرحم في الرحم ، لذلك فإن الفتاة أو غالبًا ما تشكو المرأة من وجود كتلة في ثديها ، وخاصة من تورمات صغيرة أو أنسجة الثدي الكبيرة ، أو تضخم قنوات الحليب التي يمكن أن تتحول إلى سرطان. يعتبر السرطان من أخطر الأمراض التي تهدد حياة الإنسان على وجه الأرض. إنه مرض الشيوخوخة. على الرغم من التقدم الكبير في الطب ، لا يزال هذا الأخير يقتل الآلاف من الناس كل عام ، لأنه لم يتمكن بعد من إيجاد علاج لعلاج النهائي. وهذا ما أدى إلى خلق نوع من الرهاب لدى الناس ، حيث أصيبوا بالرعب بمجرد سماع كلمة سرطان ، وكان هذا بسبب تداخل عدة عوامل.

يعتبر سرطان الثدي أكثر شيوعًا عند النساء ، وعادة ما يصيب النساء اللاتي تتراوح أعمارهن بين 40 و 50 عامًا ، لكنه يمكن أن يصيب الفتيات في الفئة العمرية أقل من ثلاثين عامًا ، ويمكن أن يصل إلى سن 17 عامًا.

والسبب مرتبط بالتغيرات الهرمونية التي تحدث في جسم الفتاة لأن هذه الكتل تزيد من أعراضها مع زيادة نسبة هرمون الاستروجين وتتنخفض مع زيادة هرمون البروجسترون والفتاة بعد سرطان عنق الرحم في الرحم ، لذلك فإن الفتاة أو غالبًا ما تشكو المرأة من وجود كتلة في ثديها ، وخاصة من تورمات صغيرة أو أنسجة الثدي الكبيرة ، أو تضخم قنوات الحليب التي يمكن أن تتحول إلى سرطان.

الفصل الثاني: حملات التوعية الصحية و سرطان الثدي

1_ تعريف سرطان الثدي وأعراضه

سرطان الثدي هو ورم خبيث ينتج عن تكاثر عشوائي وغير طبيعي لمجموعة من الخلايا في الثدي ، مما يتسبب في تدمير النسيج الأصلي ، ثم يغزو الأنسجة المحيطة ويتحرك أحياناً إلى أماكن أخرى ، بما في ذلك الكبد أو الرئتين أو العظام ، مما يؤدي إلى الوفاة إذا تركت دون علاج.

يُعرّف سرطان الثدي بأنه نمو غير طبيعي للخلايا المبطنة لقنوات الحليب أو فصيصات الثدي. يعد سرطان الثدي أحد الأورام الخبيثة الشائعة ، وغالباً ما يتشكل الورم في قنوات نقل الحليب.

• هذا انقسام غير طبيعي لخلايا أنسجة الثدي ونموها دون الخضوع لأنظمة التحكم الطبيعية في الجسم ، وتغزو هذه الخلايا الأنسجة المحيطة بالثدي لتنتقل إلى أجزاء أخرى من الجسم

البعض الآخر عن طريق الدم أو الجهاز اللمفاوي إذا ترك دون علاج.¹

• هو ورم ينشأ في خلايا الثدي ويحدث بسبب نمو وانقسام غير طبيعي وسريع لخلايا الثدي ويمكن أن ينتشر إلى أجزاء أخرى من الجسم. سرطان الثدي مرض شائع عند النساء.

عرّفها العالم غوستار روسف: إنها كتلة أو انتفاخ في الثدي ، وهو غير مؤلم مع خروج الدم وإفرازه في الحلمة ، ويسبب نمو كتلة سرطانية. واضحة وثابتة في الجلد ، تؤدي هذه الأسباب إلى تضخم الحلمة ، والتي غالباً ما تُرى في هذا المرض على أنها كتلة بالداخل حتى تصل في النهاية إلى تحت سطح الجلد المجاور للحلمة. .

تقرر أنه إذا تجاوز هرمون الاستروجين في الجسم معدله الطبيعي ، فإنه يؤدي إلى زيادة

.. الإصابة بسرطان الثدي

- المكونات التشريحية للثدي:

¹ مايك ديكسون ، سرطان الثدي .الرياض ، ط 1 ، 2019.ص 77

الفصل الثاني: حملات التوعية الصحية و سرطان الثدي

يتكون الثدي من نوعين من الأنسجة: الأنسجة اللينة (الفصوص) والأنسجة الداعمة (الدهون) ، بالإضافة إلى الأوعية الدموية والقنوات الليمفاوية ، وتتكون الأنسجة اللينة من الغدد المسؤولة عن إنتاج الحليب (الفصيصات) والقنوات المتصلة.¹

(القنوات) التي تنقل الحليب من الغدد إلى الحلمة ، بينما الجزء الداعم مصنوع من الأنسجة الدهنية ، من أجل دعم الفصوص (الغدد والقنوات المنتجة للحليب المؤدية إلى الحليب) وتماسكها وإعطاء ما بداخلها شكل طبيعي المظهر .

2_ أعراضه:

عادة لا تسبب الإصابة المبكرة بسرطان الثدي أي ألم أو أعراض محددة ، حيث أن 10% من حالات هذا المرض لا تظهر أي آثار أو علامات أو تغيرات في شكل أو بنية الثدي ، مما يجعل من الصعب الكشف المبكر عن هذه الحالات ، بينما تحدث حالات أخرى. حدوث تغيرات في شكل أو بنية الثدي ، حيث يجب أن تلاحظ الفتاة المصابة هذه التغيرات وأن تشعر بها وظهور أي من هذه الأعراض أو العلامات التالية قد تشير إلى الإصابة بسرطان الثدي وليس من الضروري أن تكون جميع الأعراض موجودة ، مشتمل:²

الأعراض الجسدية:

- ألم موضعي في الثدي أو الإبط (بالرغم من أن معظم الأورام الخبيثة غير مصحوبة بالألم).
- وجود كتلة أو سماكة في الثدي أو تحت الإبط.
- تغيير شكل الثدي أو حجمه.
- إذا كان هناك إفرازات دموية أو غير دموية من الحلمة.
- تغيير في مظهر أو لون الحلمة (الحلمة تنتشي باستمرار للداخل ، تغير في المكان أو الشكل).
- حدوث تغيرات في الجلد أو الحلمة من حيث المظهر (تشقق ، تهيج ، تراجع - شد للداخل) أو من حيث الإحساس.

¹ نيكولا جيمس ، تر: أسامة فاروق حسن ، السرطان - مقدمة صغيرة جدا.

مؤسسة هنداوي للثقافة المشهورة ، 2016، ص 27/26

² المرجع السابق، نيكولا جيمس /ص 27

الفصل الثاني: حملات التوعية الصحية و سرطان الثدي

الاضطرابات النفسية:

- تجد معظم الفتيات المصابات بسرطان الثدي صعوبة في تقبل أنفسهن.
 - ❖ المعاناة من المشاعر السلبية تجاه الحمل والولادة لأن مكان الإصابة هو الثدي.
 - الغيرة الخفية للأمهات في مجال الجنس والأمومة والرضاعة ، وفي أغلب الأحيان يتم قمع العدوانية وتظهر أحياناً.
 - ❖ وأوضحت "سيمونتون" أن مرضى سرطان الثدي يعانون من مشاعر الحزن والشفقة على الذات وتدني الصورة الذاتية • عدم القدرة على تكوين علاقات اجتماعية.
 - الشعور بالتوتر والقلق والمعاناة النفسية لأن هذا المرض يهدد حياة المريض.
 - معظم مرضى سرطان الثدي غير قادرين على التحدث عن أجسادهم.
 - تدني مستوى الطموح والتخلي عن المصير والميل إلى العزلة والانطوائية.
- في مواجهة حالة التوتر والقلق والانفعال والانفعالات ، تلجأ المريضة المصابة بسرطان الثدي إلى آليات الدفاع أو السلوكيات المطابقة للتخفيف من معاناتها النفسية وأثار الصدمة. تتلخص هذه الآليات في الإنكار والتوقع والانسحاب والقمع والتبرير واليأس من المستقبل.
- العديد من الاضطرابات والضغوط النفسية التي تؤثر على حسن سير العلاج ، مثل القلق ، والاكتئاب ، واضطراب ما بعد الصدمة (PTSD) ... إلخ.¹

3_ مراحل مرض سرطان الثدي.

بالنظر إلى أهمية تحديد مرحلة الورم لتحديد العلاج المناسب ، هناك نقطتان تحددان مرحلة السرطان ، وهما:

- ✓ حجم الورم ومدى التصاقه بجلد الثدي وعضلات الصدر. الورم الأكبر حجمًا والذي يسبب تقرحات في الجلد أو يلتصق بعضلات الصدر أسوأ بكثير من الورم الصغير المحصور بالثدي دون ملامسة جلد الصدر أو عضلات الصدر.

¹ مرجع سبق ذكره، مايك ديكسون، ص 110

الفصل الثاني: حملات التوعية الصحية و سرطان الثدي

✓ الغدد الليمفاوية تحت الإبط هي أهم مراحلها ، أو على الأقل مرحلة رئيسية في تقدير حالة مريض السرطان.¹

تنقسم مراحل سرطان الثدي إلى عدة مراحل كالتالي:

🏠 المرحلة صفر من سرطان الثدي:

في هذه المرحلة يكون السرطان موضعياً أو نقيلياً ، وهو سرطان ثدي مبكر جداً وغير جائر لا يغزو الخلايا المجاورة ، ويمكن إزالته والاحتفاظ بالثدي أو استئصال الثدي بالكامل. هناك نوعان من الأورام في هذه المرحلة

- النوع الأول: سرطان مزدوج في الموضع أو Diss ، وهو ورم سرطاني يقع في قنوات الحليب ، وهو حالة سرطانية يمكن أن تتحول إلى سرطان غازي (جائر).

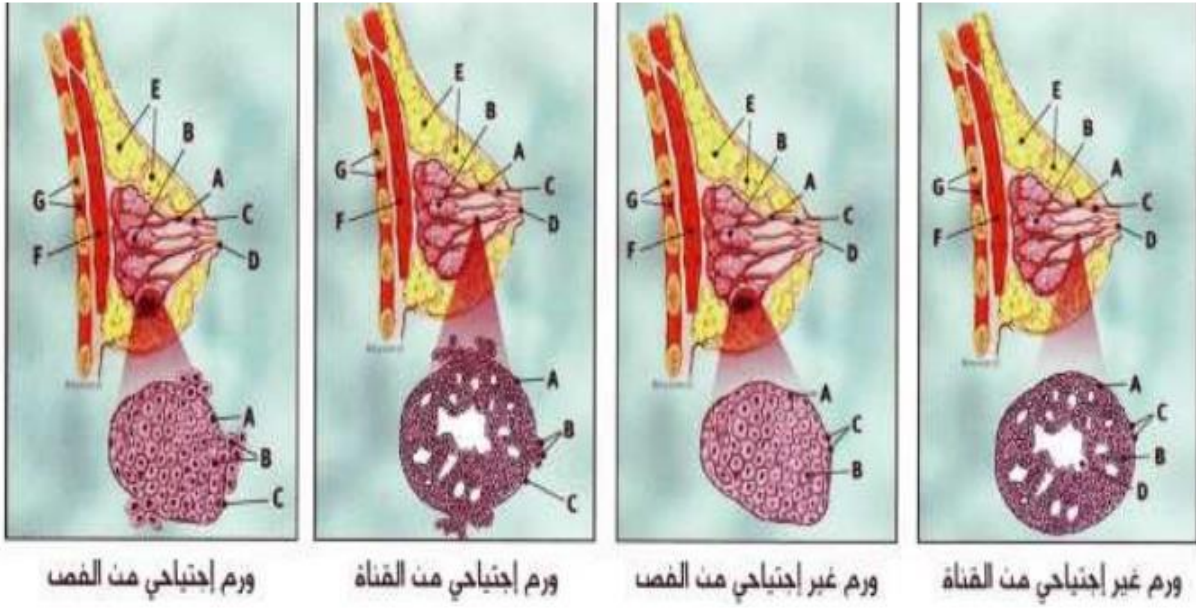
غزوي وينتشر داخل الثدي أو إلى مناطق أخرى خارج الثدي.

- النوع الثاني: سرطان مفصص موضعي أو قائم ، وهو ورم سرطاني موضعي في الفصوص (النتوءات اللبنية).²

¹ المرجع نفسه، ص 148/149

² المرجع السابق، ص 149/150

الفصل الثاني: حملات التوعية الصحية و سرطان الثدي



الشكل رقم 1 يوضح المرحلة صفر من مراحل سرطان الثدي

✚ سرطان الثدي - المرحلة الأولى stage I :

هذه مرحلة مبكرة من سرطان الثدي ويمكن أن تؤثر على الأنسجة المجاورة ، والمرحلة الأولى تعني أن السرطان لم ينتشر خارج الثدي.



الشكل رقم 2 يوضح المرحلة الأولى من مراحل سرطان الثدي

✚ سرطان الثدي - المرحلة الثانية stage II :

الفصل الثاني: حملات التوعية الصحية و سرطان الثدي

هذه أيضًا مرحلة مبكرة من سرطان الثدي حيث يمكن أن يؤثر على الأنسجة القريبة ويمكن أن ينتشر السرطان إلى العقد الليمفاوية في الإبط.¹



الشكل رقم 3 يوضح المرحلة الثانية من مراحل سرطان الثدي

سرطان الثدي - المرحلة الثالثة stage III :

هذا يسمى المرحلة المتقدمة من السرطان الموضعي ، وينتشر إلى الغدد الليمفاوية في الإبط وربما إلى الأنسجة الأخرى المجاورة للثدي.



الشكل رقم 4 يوضح المرحلة الثالثة من مراحل سرطان الثدي

¹ المرجع السابق، ص151

الفصل الثاني: حملات التوعية الصحية و سرطان الثدي

سرطان الثدي - المرحلة الرابعة stage IIII:

وهي المرحلة الإنبثائية وفيها ينتقل السرطان من الثدي لباقي أعضاء الجسم كالعظام والرئة والكبد والدماغ.



الشكل رقم 5 يوضح المرحلة الرابعة من مراحل سرطان الثدي¹

4_ الصورة الجسدية للمرأة المصابة بمرض سرطان الثدي.

تعتبر المرأة المصابة بسرطان الثدي أكثر حساسية ، وبالنسبة لها تتشكل حالات نفسية مستعصية نوعاً ما ، حيث إنها لا تقبل الإصابة بهذا المرض الخبيث وعدم الرضا عن الجسم ، خاصة لمن يعمل على استئصال الثدي كعلاج لها ، وأنه يؤثر على أحد أهم أجزاءها ورمزاً لأنوثتها ، وهذا يؤثر بشكل كبير على حالتها النفسية ، مسببة اضطرابات القلق والضعف ، وكذلك حالة من العدوانية تجاه نفسها ، حيث ترى أنها دائمة. اضطرابها لتناول الدواء وتخضع لأوامر الطبيب وتقبل النصائح والتعليمات ولا تستطيع تقبل نفسها خاصة بعد عملية البتر ، ففكرها الوحيد الموت ، ووجود اضطراب في النوم والشهية ، أنها تقوم بعلاج من الجانبين. نفسية وجسدية لمنحها الأمل في الحياة ، حتى لو لم يكن ذلك ممكناً ، خاصة عندما تكون في أيامها الأخيرة من المرض و لم يتم اكتشافه مبكراً من قبل ، لذا فهو يعتبر من أهم العلاجات المفيدة والمفيدة لمكافحة هذا المرض.

¹ المرجع السابق، ص152/153.

الفصل الثاني: حملات التوعية الصحية و سرطان الثدي

بالإضافة إلى أن المرأة المصابة بسرطان الثدي تكون أكثر عرضة للتضرر والأكثر عرضة للإصابة بأمراض أخرى بسبب نقص المناعة التي تتأثر بنوع من التهميش وخاصة من قبل أبنائها ، لأن لديهم ردود فعل مختلفة تجاهها ، ومألوفة. نظرتها لها على الرغم من مكانتها وقيمتها في المجتمع. التكاثر ، حتى لا تكون أكثر عرضة للخطر من ذي قبل ، سواء من الطفل أو حتى الأم.¹

5_ التصور الاجتماعي لمرض سرطان الثدي

التصور الاجتماعي لسرطان الثدي يتمثل في الطريقة التي ينظر بها المجتمع ، حتى الأسرة ، إلى مريض سرطان الثدي ، الذي يعتبر عقبة أمامهم في حياتهم اليومية ، كما يشير إليها أفراد المجتمع. كل حسب وجهة نظرهم ، ومدى ارتباطهم به ، وهذا بحسب ما قالت الباحثة "أ. كاوفمان" في دراستها لمواقف وسلوك مريض السرطان ، والتي خلصت إلى أن الأشخاص المصابين بهذا المرض لديهم مواقف داخلهم. المجتمع الذي بدوره يساعد الأطباء وكذلك الأسرة على الوقاية منه ، ويصبح نتيجة الإصابة التي يحملها المريض.²

كما يتم تمثيل الصورة والمنظور الاجتماعي في التعرف على العلاقة الاجتماعية وتغيرها لمريض سرطان الثدي سواء مع الأسرة أو حتى مع المجتمع ، وكذلك معرفة سلوكياتهم وأدوارهم في الحياة ، وكذلك كمعرفة العبارات والكلمات المرتبطة بها ، والتي يستخدمها أفراد المجتمع لهذا المرض ، مثل داء الشر وعقاب صاحبه أو للتخفيف من ذنوبه. فضلاً عن صعوبة تكيفهم مع الحياة اليومية بشكل معقد ، ولهذا من الضروري فرض وجودهم في مجموعة ، وذلك بفضل مساعدة الأطباء واستجابة الأسرة ، وجعلهم أخذ وعياً بوجودهم واجتماعياً ، وليس لشخص مريض ، ولكن لارتباطه بحياته المعتادة.

هناك عدة تصورات ووجهات نظر مختلفة ومتغيرة من شخص إلى آخر ، لأنها ليست ثابتة بل تتطور وفق الآراء ، حتى تشاركها رؤى متباينة ، كما هو حال مريض سرطان الثدي ، وأن غالبية يعتبره الناس مريضاً مميتاً مثل الأمراض الأخرى. كما أنه يحدث خللاً في العلاقة الزوجية ، مما يؤدي إلى الطلاق ، لأنه يمثل علاقة جسدية فيها ، وطالما كانت المرأة مصابة به ، فإن ما يعتبرونه من فئة الموتى ، وهو ما

¹ البيان الصحي ، سرطان الثدي - كيفية الوقاية و الحد من الإصابة به . دبي ، 7-8-2018 . www.albayan.ae ، تم

الإطلاع عليه يوم 20/02/2023 ، الساعة 19:20.

² بسام عبد الرحمان المشاقبة ، الإعلام الصحي . عمان الأردن ، ط1 ، 2012. ص 97

الفصل الثاني: حملات التوعية الصحية و سرطان الثدي

يعتبر. كرمز لفشل فئة وقادرة على الموت ، كونه لا يوجد علاج محدد لذلك ، وهو سرطان بدرجات متفاوتة وأكثر خطورة من غيره ، مثل سرطان الثدي الذي تكون أعراضه شبه غامضة و غير معروف بشكل جيد ، خاصة في مراحله الأولى.¹

6_ توعية المرأة لمرض سرطان الثدي من خلال موقع التواصل الاجتماعي "فيسبوك "

ونظراً لوجود الأمراض المزمنة وانتشارها الواسع خصوصاً في الدول العربية ، وذلك لقلة المعرفة والوعي بها ، فضلاً عن تباين نسبتها من سنة إلى أخرى كما هو الحال عندما يتعلق الأمر بسرطان الثدي ، للإعلام دور وظيفي وفعال في نشره. للثقافة والتوعية الصحية ، لذلك تعد مواقع التواصل الاجتماعي من أكثر الوسائط الجديدة انتشاراً والمستخدمه والاهتمام بمجال التوعية بالقضايا الصحية ، ومن بين استخدامات الجهات والمؤسسات الحكومية التي تسعى لتقليلها وإيجاد حلول لها. تفاقم حجم المرض الذي أصبح ظاهرة في عصرنا.

ومع التطورات التي شهدتها قطاع الإعلام والاتصال ، تحولت الحملات التوعوية من وسائل الإعلام التقليدية كالتلفزيون والراديو والصحف والمجلات والملصقات إلى وسائل الإعلام الجديدة ووسائل الإعلام المختلفة التي تقدمها ، ومن مزاياها السرعة العالية والتوزيع الواسع والتوزيع الواسع. التفاعل. مواقع التواصل الاجتماعي في عملياتها التقليدية التي تم إنشاؤها للتواصل عبر العالم ومعرفة آخر المستجدات ، بل تجاوزت وتغلغت في جميع مجالات الحياة بما في ذلك مجال الصحة. على هذا النحو ، فإنه يدمج الوعي الصحي عبر مواقع التواصل الاجتماعي "فيسبوك" ، ولا سيما لعدة طرق مختلفة للنصح والإرشاد والتوعية ،²

يتم إنشاء مجموعات من قبل مستخدمي هذا الموقع ، بحيث تكون مكونة من عدة أشخاص ، سواء كانوا متخصصين في مرض معين ، مثل سرطان الثدي على سبيل المثال ، أو الأطباء ، أو حتى الأشخاص ذوي الخبرة الذين عانوا من هذا المرض والتي هي للنساء الأصحاء أو حتى المصابات بالمرض ، لتقديم النصائح وكيفية التغلب عليها ، وكذلك التشخيص المبكر حتى لا يؤدي إلى تفاقم المرض والقضاء عليه قبل فوات الأوان ، ومعرفة أعراضه ، بحيث هم من خلال دمجهم من خلال وسائل مختلفة من مقاطع

¹ عمر صالح بن عمر ، مفهوم الوعي و التوعية و أهميتها . كلية الشريعة الإسلامية ، جامعة الشارقة ، الإمارات العربية

المتحدة ، د، سنة. ص 139/138

² المرجع السابق، عمر صالح بن عمر، 140/139

الفصل الثاني: حملات التوعية الصحية و سرطان الثدي

الفيديو أو الصور وحتى المنشورات التي يتم نشرها من خلال هذه المجموعات ، بغض النظر عن صحة وسلامة المعلومات التي يقدمونها ، وكذلك التكلفة المنخفضة ، مما أدى إلى كثرة استخدامها و الاعتماد عليها بشكل واسع ورائع ، ولا سيما مجموعة "التواصل ، نحمي أحبائنا من سرطان الثدي" ، والتي تضم ما يقرب من 1763 مشاركاً ، بالإضافة إلى مجموعة "تجربتي مع السرطان" ص ، التي تتكون من 5549 مشتركاً في مجموعة "تحدي النساء ضد سرطان الثدي" ، و 2915 مشتركاً في مجموعة "اتحاد سرطان الثدي". بالإضافة إلى مجموعة "حملة المليون رحلة ضد سرطان الثدي" التي تضم 30153 مشتركاً.

ومن المنشورات التي تستهدف النساء المصابات بسرطان الثدي والتي تهدف إلى حمايتهن ورعايتهن من المجتمع بشكل خاص ، تشمل المنشورات شعار "ارفعوا أيديكم عن ذراعي" ، وهو منقوش على الأساور الموضوعة في اليدين.

حيث إذا تم خدش ذراعه أو لمسه بالخطأ ، فيمكن إزالة العقدة الليمفاوية الإبط ، وإذا حدث خدش في ذراعه ، فإنه لا يشفى.

وبالمثل ، يُمنع حقنها أو قياس ضغطها. كما تم تصميم هذا السوار لمساعدة المريضة وكذلك لإبلاغ الممرضات والأطباء بحالتها الصحية في حالة نقلها إلى المستشفى.

لهذا من الضروري مساعدتهم وتقديم يد المساعدة لهم ، خاصة إذا كانوا يحملون أشياء ، والسماح لهم بالتناوب ، سواء في مكتب البريد ، أو في دار البلدية ، أو حتى في العيادات الطبية ، وفي وسائل النقل ، خاصة إذا كانت مزدحمة بالمسافرين ، فغالبًا ما تشعر بالتعب والدوار في وسطها حتى تفقد الوعي.¹

¹ المرجع السابق، ص140.

الفصل الثاني: حملات التوعية الصحية و سرطان الثدي

خلاصة الفصل :

جاء هذا الفصل ليعلمنا أن التوعية الصحية هي عملية إعلامية تهدف إلى تشجيع الأفراد على تبني أسلوب حياة صحي وممارسات صحية من أجل رفع المستوى الصحي في المجتمع والحد من انتشار الأمراض. الأمراض. لذلك فإن الوعي الصحي له دور مهم في تعليم الفرد كيفية حماية نفسه من هذه الأمراض ، كما أن وسائل الإعلام الجديدة وخاصة شبكات التواصل الاجتماعي تلعب دوراً مهماً في نشر ونشر وغرس وتعويد الأفراد على الصحة ، وبالتالي تنمية و تطوير هذا الوعي الصحي.



الفصل الثالث

دراسة ميدانية

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

لا تقتصر الدراسات والبحوث الاجتماعية في مجالاتها المختلفة على التفسيرات النظرية فقط ، بل تسعى أيضًا إلى الاقتراب من الواقع الاجتماعي ، وإجراء دراسات ميدانية لتحقيق العديد من النتائج والأهداف دون الاكتفاء بالتأمل العقلي والتطور النظري كأساس. للوصول إلى الحقائق التي تشرح الواقع الاجتماعي، حيث تتجلى حاليا النتائج العديدة التي حققتها الدراسات الاجتماعية في الدول المتقدمة نتيجة التقدم في طرق البحث العلمي والاجتماعي واستخدام الأساليب والتقنيات المختلفة لاستغلالها لتحليل الواقع الاجتماعي والحصول على أكبر قدر ممكن من النتائج العلمية. مهم للدراسة على أساس الجانب النظري الذي يجعل من الممكن التوفيق بين دراستها ودمجها بشكل منهجي من خلال ربط الإدراك النظري وواقع المجال لاستخلاص نتائج جيدة منه ثم اقتراح الحلول. حيث تعرف الدراسة الاستكشافية بأنها البحث الأولي الذي يلجأ إليه الطالب ، ومن خلال دراستنا التي تم تمثيلها في الدراسات الأدبية والعلمية حول موضوع بحثنا ، والتي كانت منذ بداية الدراسة حتى مايو ، في الذي ناقشناه جمع المعلومات حول موضوع البحث وتحديد المصطلحات والمفاهيم العلمية. كما قمنا بإجراء دراسة ميدانية حول الموضوع تمثلت في معرفة الدراسة الميدانية من خلال مقابلاتنا مع عدد من الأفراد في عينة البحث ومعرفتهم بدور مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية ضد سرطان الثدي حيث ناقشت الباحثتين في هذا الفصل الإطار التطبيقي للدراسة ، و سجلوا بيانات الاستبيان التي جمعوها في الميدان ، بعد توزيع الاستبيان على عينة من 60 فردًا ، ثم عرضوا النتائج التي توصلوا إليها في جداول إحصائية وتحليلها وتفسيرها ، وأخيرًا ناقشوا النتائج في ضوء الدراسات السابقة وأهداف الدراسة.

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

1_ الدراسة الاستطلاعية و المنهج و الأدوات المستخدمة:

أولاً: الدراسة الاستطلاعية:

إجراء الدراسات الاستكشافية ضروري في كثير من الأبحاث لأنها أساس كل عمل ، وتكمن أيضًا في معرفة الصعوبات وتحديد المشكلات المهمة.

وهي جولة استطلاعية قمنا بها بجامعة عمار ثلجي بولاية الأغواط حيث قمنا بإختيار 60 مبحوثة عشوائيا ، استمرت من 2023 /04/20 إلى 2023/05/ 15.

ثانياً: المنهج المستخدم:

(1) تعريف المنهج: المنهج عبارة عن مجموعة من العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث من أجل إجراء بحثه وصياغة الفرضيات الصحيحة.

وبذلك تكون الطريقة هي "الطريقة التي اتبعها الباحث في دراسته للمشكلة لاستكشاف الحقيقة والإجابة على الأسئلة".

وبناءً على ذلك سنحاول تحديد دور الفيس بوك في التوعية الصحية حول مرض سرطان الثدي ، لذلك استخدمنا في دراستنا المنهج الوصفي الذي يصف الظاهرة ويتوافق مع بيانات الدراسة الاستكشافية التي يجب وصفها. وتحليل وكشف وفحص العلاقات لتحقيق رصد الدور الذي يؤديه الفيس بوك في التوعية الصحية حول سرطان الثدي.

ثالثاً: الأدوات المستخدمة:

الأدوات المستخدمة هي الوسائل التي يجمع بها الباحث بياناته ، ولا يوجد تصنيف موحد لهذه الأدوات ، حيث إن طبيعة الموضوع أو الظاهرة المراد دراستها وفرضيات البحث تتحكم في اختيار الأدوات والوسائل والتقنيات. . التي سيستخدمها الباحث ، لذلك نستخدم مجموعة من الأدوات وفق مبدأ المرونة المنهجية ، لذلك اعتمدنا أداة الاستبيان. و برنامج الجزم الإحصائية spss

الاستمارة: الاستمارة هي "مجموعة من الأسئلة المنظمة و المصنفة حسب محاورها، فكل محور من محاورها يمثل بعداً أو جانباً في مشكلة الدراسة " .

كما أنها " إحدى الوسائل الشائعة الاستعمال للحصول على معلومات و حقائق بآراء و اتجاهات الجمهور حول موضوع معين أو موقف معين".

-كما تعد الاستمارة " أقل وسائل جمع البيانات تكلفة، كما يمكن الحصول عن طريقها على بيانات إجابات عدد من الأفراد و بأقل جهد و وقت ممكن بالإضافة إلى سهولة تقنياتها أكثر من أية وسيلة أخرى".

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

2_ عينة الدراسة و مجالات الدراسة

أولا : عينة الدراسة:

1تعريف العينة:إن طبيعة موضوع الدراسة و المتمثلة في الدور الذي يؤديه الفيس بوك في التوعية الصحية حول سرطان الثدي. فيمكن تمثيل العينة بأنها "مجتمع البحث أو جمهور البحث أي جميع مفردة الظاهرة التي يدرسها الباحث أو جميع الأفراد أو الأشخاص أو الأشياء الذين يكون موضوع مشكلة البحث كما يقصد بها أيضا "عدد الظواهر التي لها خواص مشتركة و التي تكون جزءا من المجتمع الإحصائي بحيث تكون العينة ممثلة للمجتمع الأصلي تمثيلا صادقا" .

2_ اختيار نوع العينة:إن المجتمع الأصلي لدراستنا الحالية يتكون من 60 مبحوثة من فئة بموجب موضوع الدراسة .

ثانيا:المجال الزمني للدراسة:

تم توزيع الإستبيانات و بداية الجانب التطبيقي إبتداءا من 2023/04/20 إلى غاية 2023/05/15.

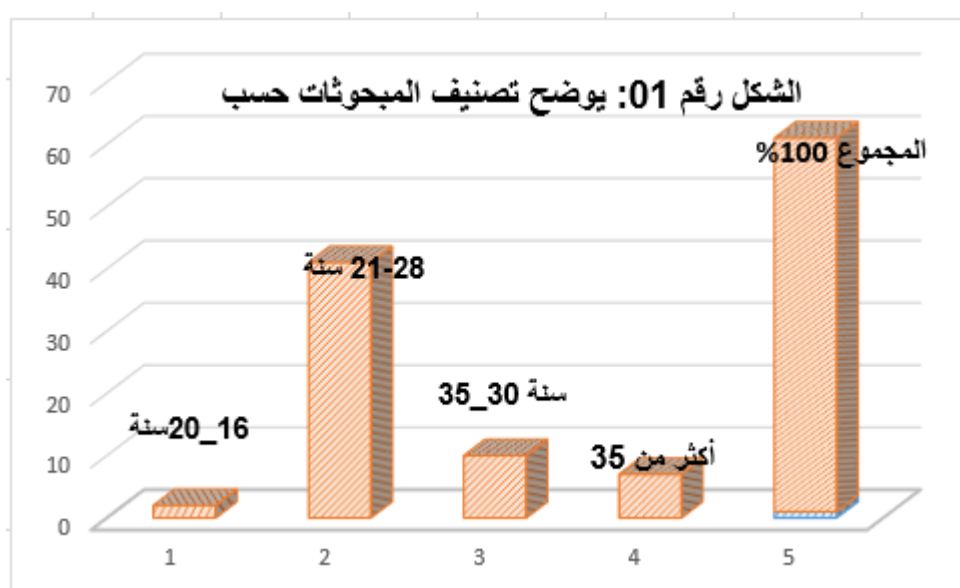
الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

1) عرض و تحليل البيانات:

- المحور الأول: المعلومات الشخصية

الجدول رقم: 1 يمثل توزيع المبحوثات حسب السن :

السن	التكرار	النسبة المئوية
20_16 سنة	2	3.33%
21-28 سنة	41	68.33%
30_35 سنة	10	16.66%
أكثر من 35	7	11.66%
المجموع	60	100%



المصدر: إعداد الطالبتين بإستخدام برنامج excel

يمثل الجدول و الشكل رقم 1 في التوزيع المبحوثات حسب السن وذلك على حسب اربع فئات فاحتلت الفئة الاولى فئة من عمرهم 21 الى 28 سنة بنسبة 68.33% وكان عددهم 41 مبحوثه وهي اكبر نسبة وتليها نسبة 16.66% من اعمارهم ما بين 30 سنة و 35 سنة وعددهم 10 مبحوثات اما ثالث مرتبه فكانت للمبحوثات اللواتي اعمارهن اكثر من 35 سنة وعددهم كان سبعة بنسبة 11.66% اما اخر فئة فكانت من كانت اعمارهن ما بين 16 و 20 سنة بنسبة 3.33% وعددهم كان 2 نلاحظ هنا ان نسبة اللواتي كان

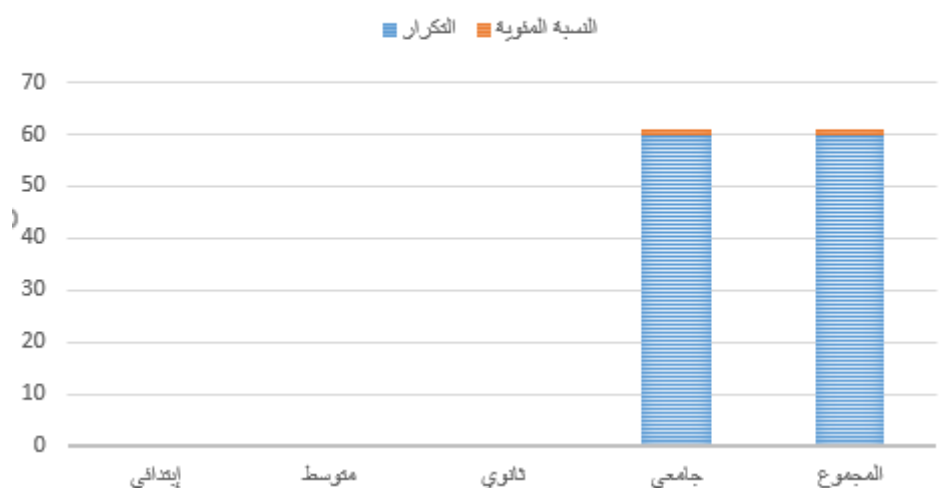
الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

عمرهم بين 21 و 28% هي اكبر نسبة وقد يعود ذلك الى اننا قد قمنا بالدراسة الميدانية في الجامعة حيث وزعنا الاستبيانات على فئة من النساء تختلف اعمارهن.

الجدول رقم 02: يوضح المستوى التعليمي

المستوى	التكرار	النسبة المئوية
إبتدائي	0	0%
متوسط	0	0%
ثانوي	0	0%
جامعي	60	100%
المجموع	60	100%

الشكل رقم 02 يوضح مستوى المبحوثات



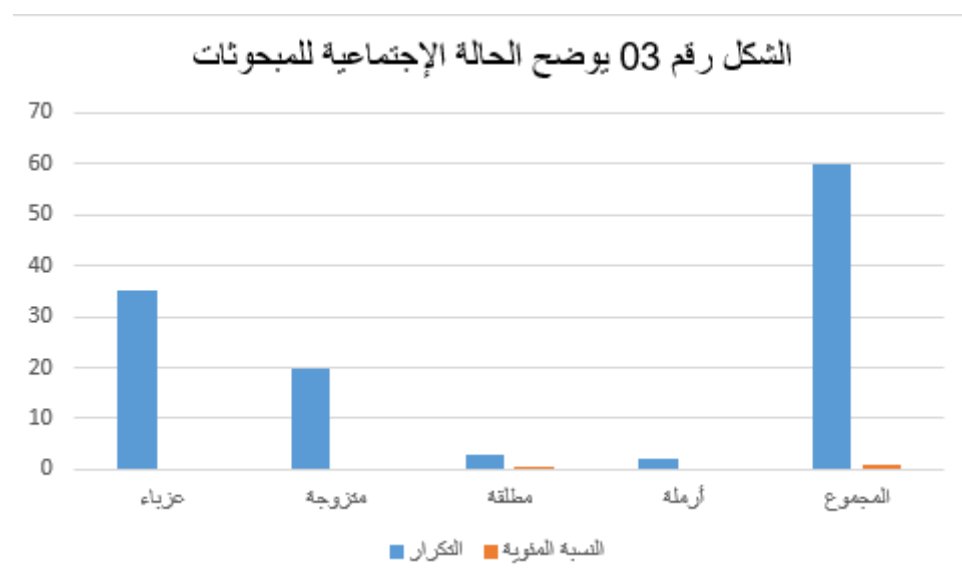
التعليق:

يمثل الجدول و الشكل رقم 2 توزيع المبحوثات على حسب مستواهم الدراسي وبما اننا قد اجرينا الدراسة الميدانية في الجامعة بطبيعته الحال مثلت نسبة 100% من الجامعيات وذلك نظرا لاننا قمنا بالدراسة في وسط الجامعة وقمنا بتوزيعها الاستبيانات على الطالبات الجامعيات وهذا ما انعكس على توزيع المبحوثات حسب المستوى

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

• الجدول رقم 03: يوضح الحالة الاجتماعية

المستوى	التكرار	النسبة المئوية
عزباء	35	58.33%
متزوجة	20	33.33%
مطلقة	3	5%
أرملة	2	3.33%
المجموع	60	100%



التعليق:

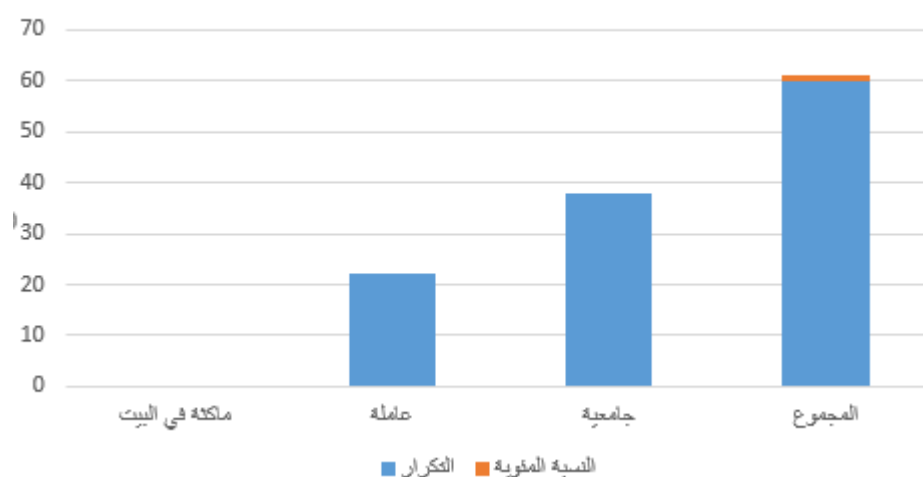
يمثل الجدول و الشكل رقم 3 توزيع المبحوثات حسب حاله الاجتماعيه فكانت اكبر نسبة من العازبات بالنسبه 58.33% وعددهم فاق النصف حيث كان 35 مبحوثه اما المتزوجات فكان عددهم 20 متزوجه بنسبه 33.33% اما المطلقات فنسبتهم 5% كان عددهم ثلاثه اما الارامل فكان عددهم اثنين بنسبه 3.33% ما نلاحظه هو اكتساح العازبات للمرتبه الاولى بنسبه 58.33%

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

الجدول رقم 04: الحالة المهنية

النسبة المئوية	التكرار	المستوى
0%	0	ماكثة في البيت
36.66%	22	عاملة
63.33%	38	جامعية
100%	60	المجموع

الشكل رقم 04 يمثل المهنة التي تشغلها كل مبحوثة



التعليق:

يوضح الجدول و الشكل رقم 4 حاله المهنيه للمبحوثات فمثلت نسبة العاملات 36.66% وعددهم كان 22 مبحوثة اما الجامعيات فكان عددهم 38 مبحوثة بنسبه 63.33% والملاحظه هنا ان حتى العاملات التي مثلت نسبتهم 36.66% هم كذلك جامعيات.

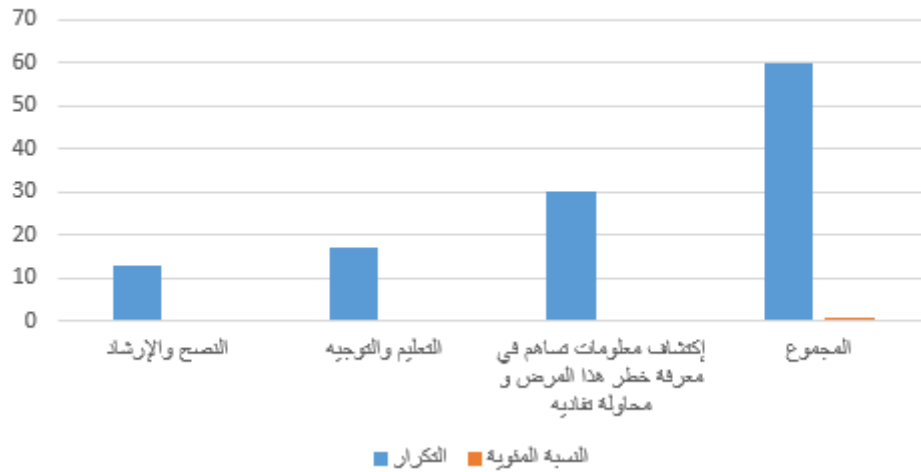
الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

المحور الثاني: التوعية الصحية عبر الفيس بوك :

الجدول 1: ماذا تعني لكي التوعية الصحية ؟

النسبة المئوية	التكرار	ماذا تعني لكي التوعية الصحية ؟
21.66%	13	النصح والإرشاد
28.33%	17	التعليم والتوجيه
50%	30	إكتشاف معلومات تساهم في معرفة خطر هذا المرض و محاولة تفاديه
100%	60	المجموع

الشكل رقم 5 ماذا تعني لكي التوعية الصحية ؟



التعليق:

يمثل الجدول 1 و الشكل رقم 5 من المحور الثاني المعنون بالتوعية الصحية عبر الفيسبوك ماذا تعني لك التوعية الصحية وكانت اجابه المبحوثات كالتالي: مثلت اكبر نسبه من اجبنا باكتشاف معلومات تساهم في معرفه خطر هذا المرض ومحاولتي تفاديه بنسبه 50% اي ان 30 مبحوثه اجابت بهذا وتليها نسبه 28.33% من اجبنا بالتعليم والتوجيه وعددهم كان 17 اما اخر نسبه فهي 21.66% ومثلتها كانت

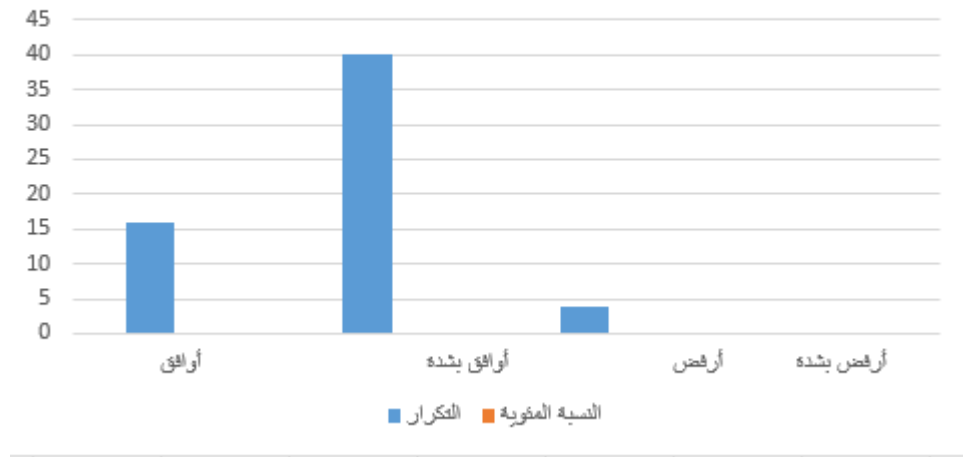
الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

اجابتهن بالنصح والارشاد وكان عددهن 13 مبحوثه وهنا نلاحظ ان اكبر نسبة تريد اكتشاف ومعرفة خطر هذا المرض لكي تتفادى والدليل على ذلك اجابه المبحوثات بالنسبة 50%.

الجدول 2 : هل تعتبرين أن الوعي الصحي عامل أساسي في تجنب سرطان الثدي؟

هل تعتبرين أن الوعي الصحي عامل أساسي في تجنب سرطان الثدي؟	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	16	26.66%
أوافق بشدة	40	66.66%
أرفض	4	6.66%
أرفض بشدة	0	0%
المجموع	60	100%

الشكل رقم 06: هل تعتبرين أن الوعي الصحي عامل أساسي في تجنب سرطان الثدي؟



التعليق:

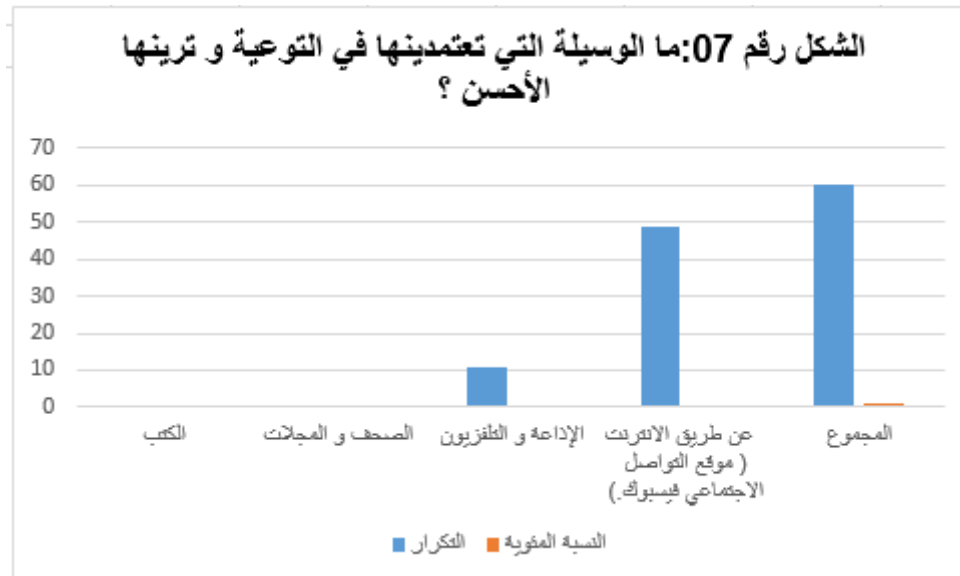
يمثل الجدول 2 والشكل رقم 06 من المحور الثاني هل تعتبرين ان الوعي الصحي عامل اساسي في تجنب سرطان الثدي فكانت الاجابات كالتالي من اجبنا باوافق كانت نسبتهم 26.66 وعددهم كان 16 مبحوثه اما من اجبنا باوافق بشده فكانت نسبتهم 66.66% وعددهم كان 40 اما من اجبنا بارفض كان عددهم

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

اربعة بنسبه 6.66% ولم تجاوب اي واحده منهن برفض بشده اي كانت نسبه الاجابه برفض بشده سفر % وهذا ان دل انما يدل على وعي السيدات اللواتي يوافقن بشده على ان الوعي الصحي عامل اساسي في تجنب سرطان الثدي.

الجدول 3: ما الوسيلة التي تعتمدونها في التوعية و ترينها الأحسن ؟

ما الوسيلة التي تعتمدونها في التوعية و ترينها الأحسن ؟	التكرار	النسبة المئوية
الكتب	0	0%
الصحف و المجلات	0	0%
الإذاعة و التلفزيون	11	18.33%
عن طريق الانترنت (موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك)	49	81.66%
المجموع	60	100%



التعليق:

يمثل الجدول رقم 3 و الشكل رقم 07 من المحور الثاني ما الوسيله التي تعتمدونها في التوعية وترينها الاحسن كانت اجابه المبحوثات كالتالي نسبه من قالت ان الاعتماد كان على الكتب صفر بالمئة ومن اجبنا بالصحف والمجلات كانت كذلك صفر بالمئة اما من يعتمد على الاذاعة والتلفزيون كانت نسبتهم

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

18.33% وعددهم كان 11 مبحوثه اما باقي النسبه فكانت عن طريقه الانترنت الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي جميعها وخاصة الفيسبوك وذلك بنسبه 81.66%. وهنا نلاحظ ان اغلب المبحوثات يعتمدن على التكنولوجيا بما اننا في عصرها وبما انها هي اكثر وسيله يستعملها المجتمع حاليا ويعتمدها.

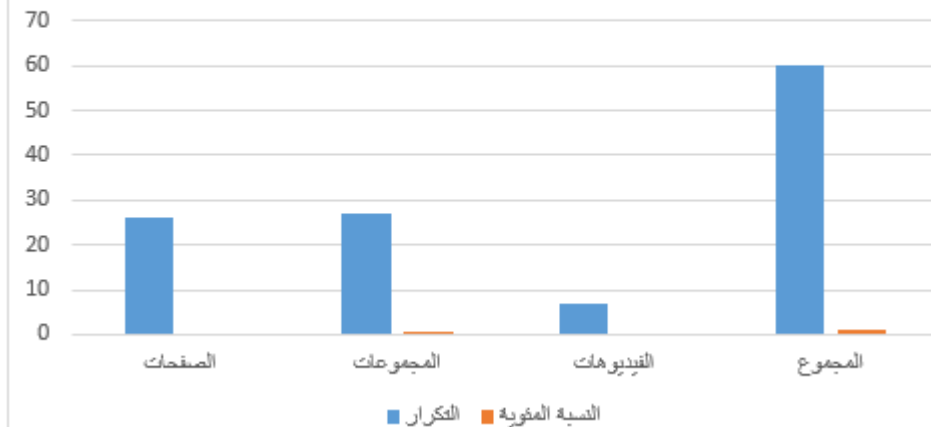
•المحور الثالث :التوعية الصحية و مواقع التواصل الاجتماعي :

الجدول 1 : ما هو الوسيلة التي ترين أنها تساهم في توصيل التوعية أو الفكرة عبر

الفيس بوك ؟

النسبة المئوية	التكرار	ما هو الوسيلة التي ترين أنها تساهم في توصيل التوعية أو الفكرة عبر الفيس بوك ؟
43.33%	26	الصفحات
45%	27	المجموعات
11.66%	7	الفيديوهات
100%	60	المجموع

الشكل رقم 08: ما هو الوسيلة التي ترين أنها تساهم في توصيل التوعية أو الفكرة عبر الفيس بوك ؟



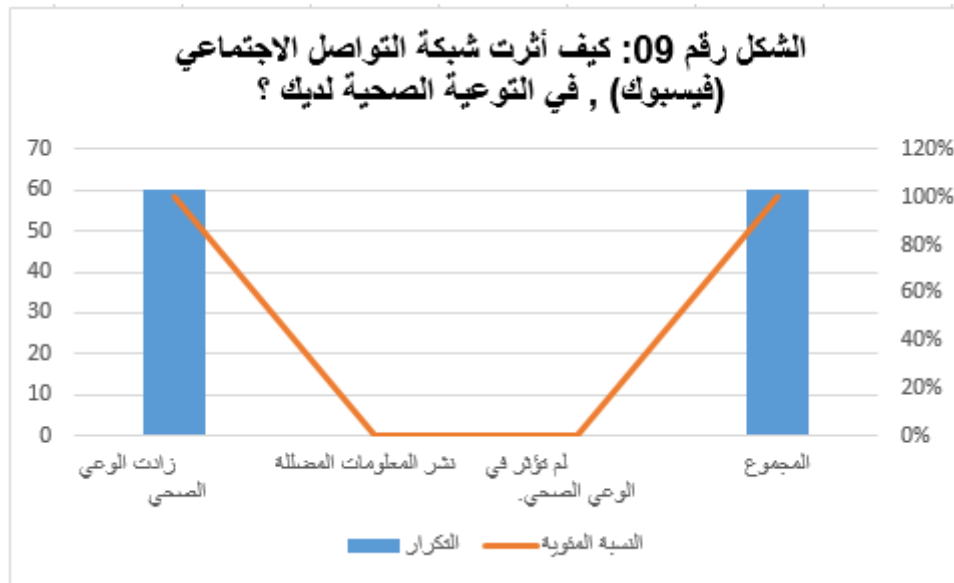
التعليق:

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

يمثل الجدول رقم 1 و الشكل رقم 08 من المحور الثالث المعنون بالتوعية الصحية ومواقع التواصل الاجتماعي عن ما هي الوسيلة التي تزين انها تساهم في توصيل التوعية او الفكره عبر الفيسبوك فكانت اجابه المبحوثات كالتالي مثلت اكبر نسبة من يرون ان المجموعات هي احسن وسيله بنسبه 45% وكان عددهم 27 مبحوثه وتليها نسبة 43.33% وعددهم 26 اجبنا ان احسن وسيله هي الصفحات اما اخر مجموعه مثلت من يرون ان الفيديوهات هي التي تساهم في توصيل التوعية وكانت نسبتهم 11.66% وكان عددهم 7 وقد يعود ذلك الى ان موقع الفيسبوك توجد به مجموعات متخصصة في توعية صحيه حول مرض سرطان الثدي وهذا ما يمكن ان يتلقى استحسان بعض النساء كي يجيبين على بعض الاسئلة والاستفسارات التي تخص هذا المرض دون احراج نظرا لان المجموعات تكون مخصصة للنساء فقط

الجدول 2: كيف أثرت شبكة التواصل الاجتماعي (فيسبوك) , في التوعية الصحية لديك ؟

النسبة المئوية	التكرار	كيف أثرت شبكة التواصل الاجتماعي (فيسبوك) , في التوعية الصحية لديك ؟
100%	60	1. زادت الوعي الصحي
0%	0	2. نشر المعلومات المضللة
0%	0	3. لم تؤثر في الوعي الصحي.
100%	60	المجموع



التعليق:

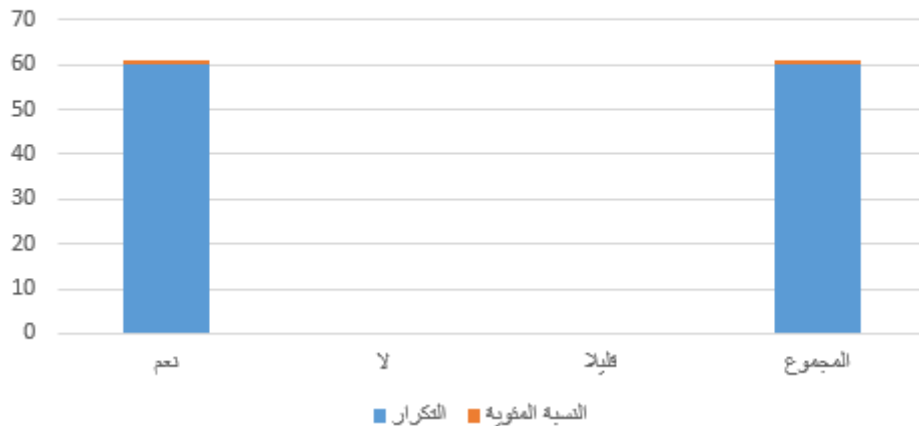
الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

يمثل الجدول 2 و الشكل رقم 9 من المحور الثالث كيف اثرت شبكه التواصل الاجتماعي الفيسبوك في التوعيه الصحيه لديك وكانت الاجابه بي الاجماع على انها زادت الوعي الصحي وذلك بنسبه 100% حيث اجبنا الستين مبحوثه بنفس الاجابه.

الجدول 3 : هل تثقين في صحة المعلومات التوعيه الصحية ؟

هل تثقين في صحة المعلومات التوعيه الصحية ؟	التكرار	النسبة المئوية
نعم	60	100%
لا	0	0%
قليلا	0	0%
المجموع	60	100%

الشكل رقم 10: هل تثقين في صحة المعلومات التوعيه الصحية ؟



التعليق:

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

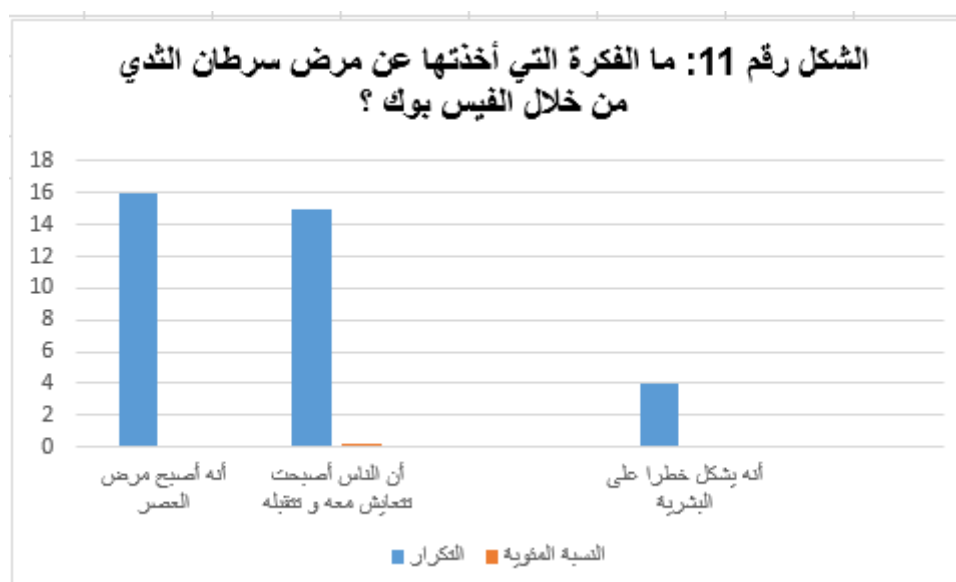
يمثل الجدول 3 و الشكل رقم 10 من المحور الثالث هل تتقن في صحة معلومات التوعية الصحية فكانت الاجابه بنعم وذلك بنسبه 100% وقد يعود ذلك الى ان من من يدير صفحات الفيسبوك ومجموعات التوعية الصحية الخاصه بسرطان الثدي هي من مختصين في ذلك لذا يمنحون الثقة التامه لمتتبعيهم واصدقاء المجموعات في معلوماتهم.

•المحور الرابع: التوعية الصحية حول مرض سرطان الثدي عبر موقع لتواصل الاجتماعي فيسبوك :

الجدول 1: ما الفكرة التي أخذتها عن مرض سرطان الثدي من خلال الفيس بوك ؟

النسبة المئوية	التكرار	ما الفكرة التي أخذتها عن مرض سرطان الثدي من خلال الفيس بوك ؟
26.66%	16	أنه أصبح مرض العصر
25%	15	أن الناس أصبحت تتعايش معه و تتقبله
6.66%	4	أنه يشكل خطرا على البشرية
41.66%	25	أصبح كثير الانتشار
100%	60	المجموع

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية



التعليق:

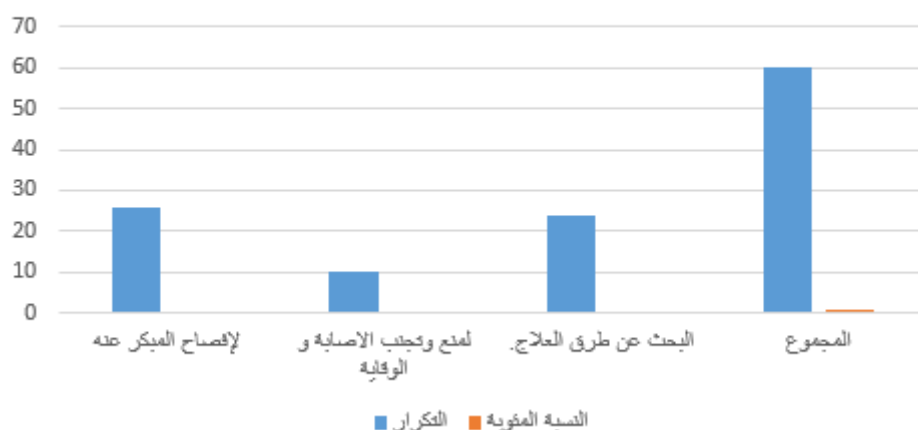
يمثل الجدول 1 و الشكل رقم 11 من المحور الرابع المعنون بالتوعية الصحية حول مرض سرطان الثدي عبر موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك. ما الفكرة التي أخذتها عن مرض سرطان الثدي من خلال الفيسبوك وكانت اجابه بمحوثات كالتالي مثلت اكبر نسبة 41.66% من اجبنا انه اصبح كثير الانتشار وكان عددهم 25 محوثة وتاتي في المرتبة الثانية يقولون انه اصبح مرض العصر وذلك بنسبه 26.66% وعددهم 16 وكانت اجابته 25% من اجبنا ان الناس اصبحت تتعايش معه وتتقبله وعددهم كان 15 واخر نسبه كانت 6.66% من اجبنا انه يشكل خطرا على البشرية وعددهم كان اربعة وهنا نلاحظ ان المبحوثات في وعي تام وفي تقبل لهذا المرض نظرا لما لا ينشر حوله في الفيسبوك وغيره من مواقع التواصل الاجتماعي على انه مرض عادي ويمكن التعايش معه هو وان هناك علاج له حتى يخففنا عن المصابات به ويحاولن مساعدتهم في التأقلم معهم وتقبله لانه مرض كباقي الامراض الاخرى.

الجدول 2 : على أي أساس تتبعين إرشادات التوعية بسرطان الثدي؟

النسبة المئوية	التكرار	على أي أساس تتبعين إرشادات التوعية بسرطان الثدي؟
43.33%	26	لإفصاح المبكر عنه
16.66%	10	لمنع وتجنب الاصابة و الوقاية
40%	24	البحث عن طرق العلاج.
100%	60	المجموع

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

الشكل رقم 12: على أي أساس تتبعين إرشادات التوعية بسرطان الثدي؟



التعليق:

يمثل الجدول 2 و الشكل رقم 12 من المحور الرابع على أي أساس تتبعين إرشادات التوعية بسرطان الثدي وكانت اجابه اغلبيه المبحوثات بنسبه 43.33% لافاح المبكر عنه اما النسبه الثانيه هي 40% فكانت البحث عن طرق العلاج وكان عددهن 24 مبحوثه اما اخر نسبه فكانت 16.66% ومثلت من اجبنا لمنع وتجنب الاصابه والوقايه وكان عددهن 10 من هنا نرى ان المبحوثات هم في وعي تام وحارسين على الاقصاد عنه والبحث عن علاجه.

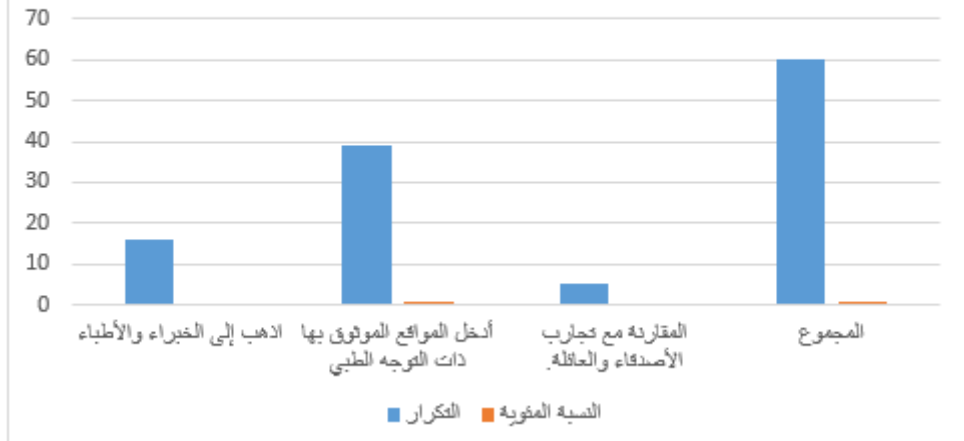
الجدول 3 : ما مدى ثقتك بصحة المعلومات المتوفرة على مواقع التواصل الاجتماعي

فيسبوك ؟

النسبة المئوية	التكرار	ما مدى ثقتك بصحة المعلومات المتوفرة على مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك ؟
26.66%	16	اذهب إلى الخبراء والأطباء
65%	39	أدخل المواقع الموثوق بها ذات التوجه الطبي
8.33%	5	المقارنة مع تجارب الأصدقاء والعائلة.
100%	60	المجموع

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

الشكل رقم 13: ما مدى ثقتك بصحة المعلومات المتوفرة على مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك ؟



التعليق:

يمثل الجدول 3 و الشكل رقم 13 من المحور الرابع ما مدى ثقتك بصحة المعلومات المتوفرة على مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك كانت اكبر نسبة من الاجابات هي 65% ومثلتها من اجبنا بادخل المواقع الموثوقة بها ذات التوجه الطبي ومثله نسبة 26.66 بالمئه من اجبنا بي اذهب الى الخبراء والاطباء وكان عددهن 16 مبحوث اما اخر نسبة وهي قليلة تمثل 8.33 من يعتمدنا على المقارنه مع تجارب الاصدقاء والعائلة وكان عددهن خمسة وهنا نلاحظ ان نسبة الوعي للمبحوثات كبيره حيث لا تعتمد الا على الجهات الموثوقة ذات توجه الطبي كما سبق الذكر ان هناك مجموعات المخصصه بسرطان الثدي يكون من يديرها مختصين وحتى اطباء.

و كما جاء في دراسة: الوعي الصحي و المرأة في مواقع التواصل الاجتماعي التي قامت بها بلكل خير:

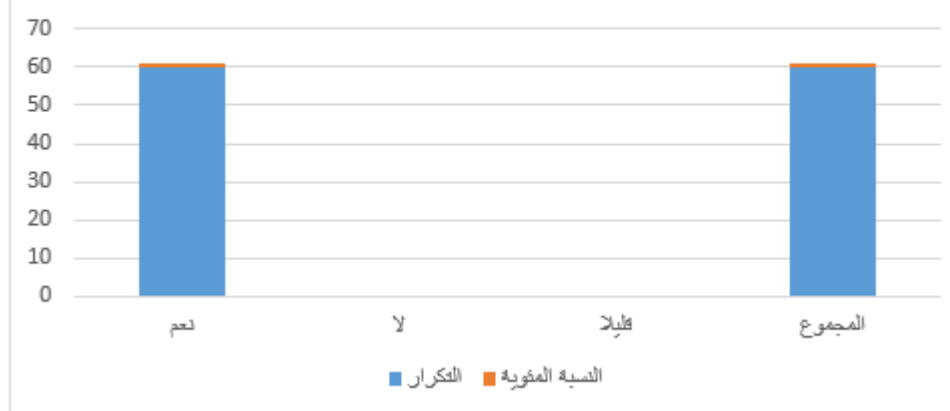
من خلال ملاحظتنا للجدول رقم (11) أن ثقة المرأة قليلة في صحة المعلومات التوعوية الصحية المتواجدة عبر موقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) بنسبة 58% ، وأن من بينهن يتقن ثقة تامة بنسبة 3.38% ، بينما اللواتي لا يتقن فيها أبدا قدرت نسبتهم ب 3.3% فقط ، أي أن للمواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك أهمية في نشره للمعلومات التوعوية الصحية.

الجدول 4 : هل تعتقد أن هناك تطويراً لمحتوى توعية صحية على Facebook حول سرطان الثدي ، أم أنه بقي محدوداً؟

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

النسبة المئوية	التكرار	هل تعتقد أن هناك تطويراً لمحتوى توعية صحية على Facebook حول سرطان الثدي ، أم أنه بقي محدوداً؟
100%	60	نعم
0%	0	لا
0%	0	قليلاً
100%	60	المجموع

الشكل رقم 14: هل تعتقد أن هناك تطويراً لمحتوى توعية حول سرطان الثدي ، أم أنه بقي Facebook صحية على محدوداً؟



التعليق:

يمثل الجدول رقم 4 و الشكل رقم 14 من المحور الرابع هل تعتقد أن هناك تطورات لمحتوى التوعية الصحية على فيسبوك حول سرطان الثدي أم أنه بقي محدوداً وكانت إجابته المبحوثين بنسبة 100% من إجاب بنعم حيث أنهم يرون أن هناك تطور في التوعية الصحية عبر الفيسبوك وذلك لانتشار مجموعه كبيره من الصفحات والمجموعات التي تختص في سرطان الثدي وتدار على يد مختصين وهذا ما يسهل على السيدات أو النساء عامه في الاستفسار عن هذا المرض وتساهم في نشر التوعية.

الجدول 5: هل ترين أن الشبكات الاجتماعية وسيلة كافية لزيادة الوعي الصحي بسرطان

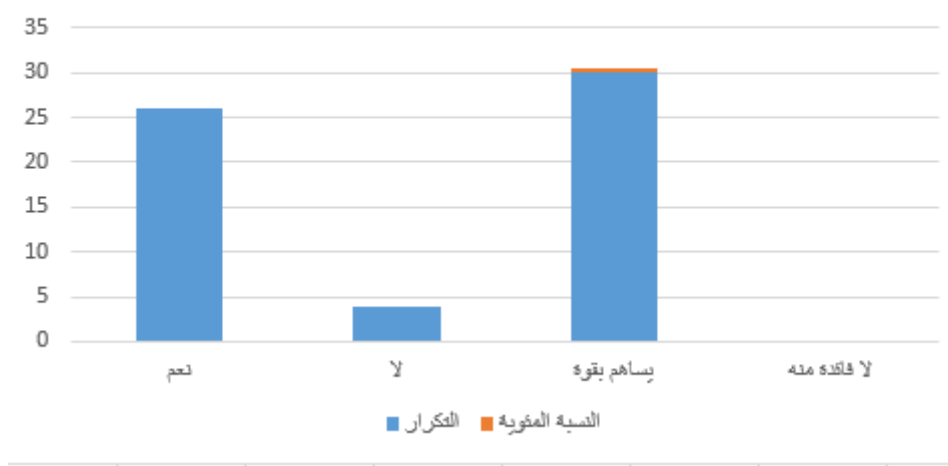
الثدي؟

النسبة المئوية	التكرار	هل ترين أن الشبكات الاجتماعية وسيلة كافية لزيادة الوعي الصحي بسرطان الثدي؟
----------------	---------	--

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

43.33%	26	نعم
6.66%	04	لا
50%	30	يساهم بقوة
0%	0	لا فائدة منه
100%	60	المجموع

الشكل رقم 15: هل ترين أن الشبكات الاجتماعية وسيلة كافية لزيادة الوعي الصحي بسرطان الثدي؟



التعليق:

يمثل الجدول 5 و الشكل رقم 15 من المحور الرابع هل ترين ان الشبكات الاجتماعية وسيلة كافية لزيادة الوعي الصحي بسرطان الثدي فكانت اجابه المبحوثات كالتالي من كانت اكبر نسبه هي ان مواقع التواصل الاجتماعي تساهم بقوة وذلك بنسبه 50% حسب ما اجابت 30 مبحوثه ومن اجبنا بنعم كانت نسبتهم 43.33 وعددهم كان 26 مبحوثه اما من اجبنا بلا فكانت نسبتهم 6.66 وعددهم مثلا اربعة مبحوثات وهنا نرى اتفاق اغلب المبحوثات بان لوسائل التواصل الاجتماعي دور كبير في التوعيه الصحيه والوعي الصحي بسرطان الثدي وذلك حسبما ذكرنا من قبل نظرا لانتشار الصفحات والمجموعات والفيديوهات التي توعي وتنشر المعلومات والوعي الصحي حول سرطان الثدي.

وهذا عكس ما جاء في دراسة: الوعي الصحي و المرأة في مواقع التواصل الاجتماعي التي قامت بها بلکل خير: من خلال تحليل السؤال رقم (18) : الذي يبين معرفة أري المرأة عن مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) إن كانت وسيلة كافية بالتوعية الصحية عن مرض سرطان الثدي عند المبحوثات .

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

حيث اتضح من خلال الإجابات لا يمكن الاعتماد عليها كوسيلة و ليست كافية بشكل كبير بالرغم من أن هناك من يؤيد هذا ، و ذلك لنقص المعلومات المتوفرة في موقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) و في بعض الأحيان تكون غير صحيحة و ذات مصداقية و كذا ليسوا كل النساء يستطيعن استعماله لكبر سنهم و يلجأن إلى الحملات التوعية الصحية الميدانية المباشرة ، و أيضا وجود لطبقات ثقافية للمرأة خاصة غيرالمتعلمة .

(2) نتائج الدراسة:

وكننتيجة لدراستنا وجدنا أن مواقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك) تلعب دورًا في زيادة ورفع مستوى الوعي الصحي ، كما أنها تساعد في توعية النساء بسرطان الثدي. وللحصول على معلومات حول معرفتهم بالمرض وكيفية اكتشافه بمعرفة الأعراض والأسباب التي تؤدي إليها. حيث خلصنا إلى أن فيسبوك ، أو بالأحرى الصفحات المعنية بالمعلومات عن هذا المرض ، أضافت قيمة وأدخلت ثقافة صحية للمرأة لتهتم بصحتها وتعتني بنفسها. وبالتالي تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) وسيلة ضرورية لتوعية المرأة ، من أجل الحصول على معلومات صحية تقيدها في استعادة صحتها. كما يوضح أهمية الدراسة السوسيولوجية للأمراض المزمنة ، وبالتالي يعتبر السرطان مرضا أولا من خلال مؤشرات الخطورة والتي تعكس أهمية الصور الجانب الاجتماعي للمرض وكذلك الصورة الجسدية للمرأة من خلاله ، وهذا هو السبب في أن السرطان وخاصة سرطان الثدي يعتبر من الأمراض صراع دائم يكون بينه وبين المريض والمرأة على وجه الخصوص لأنها الأكثر عرضة للإصابة ، ولكن مع إمكانية مواجهته والسيطرة عليه في حالة المرض ، يتم فرض الإجراءات الوقائية والكشف المبكر.

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

(3) مناقشة الفرضيات:

بناءً على النتائج التي تم الحصول عليها من البحث الميداني في ضوء الأهداف ، يمكن القول إن الدراسة حققت هدفها من خلال معرفة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في زيادة الوعي الصحي ضد سرطان الثدي ، وذلك من خلال دراسة دور هذه المواقع ، وتحقيق المعرفة بتأثيرها في زيادة الوعي الصحي. و بالتالي تم الحصول على النتائج التالية:

بعد مناقشة النتائج المحصل عليها الكشف عن مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في رفع مستوى الوعي الصحي ضد سرطان الثدي لدى المبحوثين من خلال نتائج الدراسة. انطلاقاً من الدور الفعال الذي تلعبه شبكات التواصل الاجتماعي (فيسبوك) للصفحات المخصصة بالتوعية الصحية ضد سرطان الثدي والتثقيف الصحي.

تعرف على مدى استخدام المستجيبين للشبكات الاجتماعية ، ولا سيما Facebook ، من خلال الإقبال عليه ومن خلال نتائج الدراسة تبين أن غالبية أفراد عينة الدراسة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي وخاصة الفيسبوك في جميع الأوقات وأن عدد الساعات التي تحدث فيها عينة الدراسة لتصفح الصفحات والمجموعات هو التوعية الصحية ضد سرطان الثدي.

ومعرفة إلى أي مدى يتلقى المستجيبون ويقبلون معلومات التوعية الصحية المنشورة عبر مواقع التواصل الاجتماعي. وتبين من خلال نتائج الدراسة أن غالبية أفراد عينة الدراسة يتلقون منشورات توعية صحية بسرطان الثدي عبر مواقع التواصل الاجتماعي(فيسبوك) حيث يتابعون هذه المحتويات الصحية من وقت لآخر ويتفاعلون معها من خلال النتائج المستفادة.

و النتيجة المتحصل عليها كالنتيجة المتحص عليها من خلال دراسة : (دور شبكة الفيسبوك في تعزيز التوعية الصحية لدى الجمهور) من إعداد: محمد فاضل علي: جاءت الفقرة رقم(18) والتي تنص (زيادة الوعي الصحي) في المرتبة الأولى وتقدير مرتفع ، تلتها الفقرة رقم(24) والتي تنص (تعميق درجة التواصل مع الجهات الصحية) والفقرة رقم (22)والتي تنص (تقليل نسبة انتقال الأمراض) على المرتبتين الثانية والثالثة على التوالي وتقدير متوسط.

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

تبين من خلال نتائج الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) لها دور فعال في التوعية الصحية والإرشاد من خلال مختلف المصادر ذات الصلة بالصحة كالموقع الإلكتروني وصفحات وزارة الصحة وصفحات الأطباء والمتخصصين.

كما نصل إلى تحقق مصداقية تأثير معلومات التوعية الصحية التي تبث عبر مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) ، و ذلك أنها زادت في الوعي الصحي و يمكن التحقيق منها بالدخول إلى مواقع تكون ذات اتجاه طبي موثوق بالرغم أن ليس لها جهة رسمية .

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

الخلاصة:

ساهم تطور تقنيات المعلومات والاتصالات في ظهور فضاءات ومواقع اتصال تسمى مواقع التواصل الاجتماعي ، وهذه الأخيرة فتحت آفاقاً جديدة في مختلف مجالات الحياة لما لها من مزايا تستفيد منها ، لأنها كسرت كل ما هو زمني و وفّحت القيود المكانية مساحة للتواصل بين أفراد المجتمعات وحتى بين أفراد نفس المجتمع ، للنقاش وتبادل الآراء والأفكار والثقافات. لا تقتصر هذه المواقع على لقاء أصدقاء جدد أو التواصل معهم ، بل تضاعفت استخداماتها لتشمل العديد من المجالات ، حيث أصبحت من أهم أدوات التأثير اليوم. والتوجيه والتعليم والتوعية الصحية ضد سرطان الثدي.

تعتبر المساعدة على نشر الوعي الصحي في المجتمع من الموضوعات المهمة التي تركز عليها مواقع التواصل الاجتماعي. تعتبر الصحة من أهم أولويات المجتمع ، حيث يشكل الوعي الصحي للناس حجر الزاوية في حالتهم الصحية اليومية وسلوكياتهم.

الخاتمة

الخاتمة

الخاتمة:

في الختام تظل هذه الدراسة إحدى الحلقات البحثية المستمرة لاستكشاف العلاقة الجدلية بين مواقع التواصل الاجتماعي والتطوع لا ندعي أننا حققنا نتائج تعكس كل ما يتعلق بالعمل التحريري التطوع عبر مواقع التواصل ، ولا يمكننا أن نقول إننا كشفنا مدى استغلال مواقع الاتصال من خلال هذه الدراسة ، حاولنا فقط استكشاف بعض جوانب التأثير ، مما مهد الطريق للباحثين الآخرين لاستكشاف مناهج أخرى لم يتم تناولها في هذه الدراسة.

تعددت وسائل الإعلام وتضاعفت ، فأصبحت تطوراً مستمراً في نقلها للمعلومات والمعرفة ، لما لها من مكانة ودور فاعل ، فهي الدعامة الأساسية التي يقوم عليها المجتمع بشكل عام في حياته اليومية ، في من أجل رؤية ما حول العالم ، وأن لديه خدمات متنوعة ومختلفة ، بفضل التطور التكنولوجي الذي شهده في الآونة الأخيرة ، والذي أدى إلى ظهور الشبكات والمواقع الإلكترونية ، بما في ذلك مواقع التواصل الاجتماعي (Facebook) ، والتي تشكل مجالا واسعا لنقل وتبادل المعلومات ، وخاصة لمستخدميها ، في عدة مجالات ، بما في ذلك الصحة وغيرها في خدمة الفرد والمجتمع.

كما أن مجال الصحة له دور وأهمية وقيمة للمجتمع ، وهو ما يعتبر من أهم المجالات الأساسية لبناءه بشكل جيد ، حيث اتخذ بعداً تكنولوجياً في زيادة الوعي وحتى العلاج ، والذي أصبح من خلال مجتمع اجتماعي. موقع التواصل (Facebook) ويعتبر من أكثر المواقع استخداما في عصرنا الحالي ، ليس فقط في تكوين العلاقات الاجتماعية وتبادل المعلومات ، حيث أن التوعية الصحية تتمثل في الحماية والأمان من الإصابة بالأمراض المعدية والمزمنة ، خاصة مثل سرطان الثدي الذي أصبح يشكل خطرا على النساء في الآونة الأخيرة ، تم تسجيل أكثر من 12000.800 حالة جديدة في الجزائر في عام واحد (2018) ، والتي سبق أن كانت بها حوالي 300 حالة مصابة في العام (1995) ، والتي من خلالها يسعى موقع التواصل الاجتماعي (Facebook) إلى البحث عن طرق العلاج ، وكذلك نشر مواضيعه الخاصة ، من أجل زيادة تثقيف المرأة.

ومن أجل الكشف المبكر عنه ، ومعرفة التعليمات الصحية من خلال حملات التوعية حول سرطان الثدي ، وكذلك وجود مجموعات ممثلة بالنساء المصابات بهذا المرض من خلال هذا الموقع ، اطلع على طرق الوقاية والعلاج المنشورة هناك.

قائمة المراجع

قائمة المراجع

- ✚ ابن منظور أبو الفضل جمال الدين بن مكرم : معجم لساف العرب، دار صادر، بيروت .
- ✚ إقبال إبراهيم مخلوف: العمل الاجتماعي في مجال الرعاية الطبية: اتجاهات نظرية، دار المعرفة الجامعية ،د.ط ، الإسكندرية ، 1991.
- ✚ آمال عميرات ، الاتصال الاجتماعي ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان، 2014 ،ص 94/92/93
- ✚ آمال عميرات ، الاتصال الاجتماعي العمومي، دار أسامة للنشر و التوزيع ، عمان ، الأردن ، سنة 2014.
- ✚ أمينة مزيان ، الأساليب الاتقاعية في مواقع التواصل الاجتماعي .مذكرة دكتوراه : كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة باتنة 1، 2021
- ✚ بسام عبد الرحمان المشاقبة ، الإعلام الصحي . عمان الأردن ، ط1، 2012.
- ✚ بشير نور علي: مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على مؤسسة الصومال الجديد للإعلام والبحوث والتنمية -التقرير رقم 13، 25 ديسمبر 2017.
- ✚ البيان الصحي ، سرطان الثدي - كيفية الوقاية و الحد من الإصابة به . دبي ، 7-
- ✚ 2018-8 . www.albayan.are ، تم الإطلاع عليه يوم 20/02/2023، الساعة 19:20.
- ✚ جبريل بن حسن العريشي، سلمى بنت عبد الرحمن محمد الدوسري: الشبكات الاجتماعية والقيم حفية تحليلية، الدار المنهجية النشر والتوزيع، عمان - الأردن ، 1436 هـ ، 2015 م
- ✚ حسني محمد النابلسي ضياء:ذكر الشباب الجامعي في العمل التطوعي و المشاركة السياسية، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، 2009 .
- ✚ حلمي خضر شاري: التواصل الاجتماعي الأبعاد كالمبادئ والمهارات، دار كنوز المعرفة العلمية للنشر، الأردن، 2013 .
- ✚ خالد بن فيصل الفرم،(استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية لمرض كورونا)، مجلة بحوث العلاقات العامة ،رابع عشر ، 2017 .
- ✚ خالد غسان يوسف المقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية، دار النفائس للنشر والتوزيع، الاردن، الطبعة الاولى ،2013.

قائمة المراجع

- رحمة بن سليمان وآخرون: العنف والسياسة في المجتمعات العربية المعاصرة ثنائية الثقافة والخطاب، ج2، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، بيروت لبنان، 2017.
- زهيري غنيمه، بودية زهرة: مواقع التواصل الاجتماعي واكتساب الوعي الصحي للمرأة ، مذكرة ماستر ، علوم الإعلام والاتصال، تخصص إتصال وعلاقات عامة، جامعة عبد الحميد ابن باديس، مستغانم، 2018- 2019.
- س لامة علاء الدين: الجوانب الصحية في التربية الرياضية، المكتبة الفيصلية لدار النشر، ط1، مكة المكرمة، 1405 هـ
- سمير كيم، وهيبه كواشي: دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي لدى الجزائريين، مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة باتنة، المجلد 21، العدد20، 2020.
- صليحة القص: فعالية برنامج تربية صحية في تغيير سلوكيات الخطر وتنمية الوعي الصحي لدى المراهقين، رسالة دكتوراه العلوم في علم النفس، تخصص علم النفس العيادي، قسم العلوم الاجتماعية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2015- 2016.
- عبد الله بوجلal: الإعلام وقضايا الوعي الاجتماعي في الوطن العربي المستقبل العربي، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، العدد 147، 1991.
- عبد الرحمان بن إبراهيم الشاعر: مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الإنساني، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 1436هـ، 2015.
- عبد الرحمن العيسوي: الإسلامي والعلاج النفسي، دار الفكر العربي، ط1، الإسكندرية، د. ت.
- عبد الكريم علي الدبيسي وزهير ياسين ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الاردنية . دراسات العلوم الانسانية والاجتماعية , مجلد 20 , العدد 1.
- عبد المالك بن عبد العزيز الشلهوب: دور الإعلام في تحقيق الوعي الصحي، الدار المصرية اللبنانية ، ط1، مصر، 1998.
- علي خليل شقرة الاعلام الجديد، شبكات التواصل الاجتماعي، دار اسامة للنشر والتوزيع، الاردن-عمان، الطبعة الاولى، 2014.
- علي خليل شقرة الاعلام الجديد، شبكات التواصل الاجتماعي، دار اسامة للنشر والتوزيع، الاردن-عمان، الطبعة الاولى، 2014.
- عمر صالح بن عمر ، مفهوم الوعي و التوعية و أهميتها . كلية الشريعة الإسلامية ، جامعة الشارقة ، الإمارات العربية المتحدة ، د، سنة.
- مايك ديكسون ، سرطان الثدي .الرياض ، ط 1 ، 2019.

قائمة المراجع

- ✚ مبتعث للدراسات و الاستشارات الأكاديمية ،المنهج الوصفي و خصائصه.
- ✚ <https://www.mobt3ath1.com/dets.ph> تم الاطلاع عليه 2023/02/15
- ✚ مجدي الجويسي: مستوى الوعي بالصحة النفسية لدى طلبة جامعتي فلسطين التقنية والقدس المفتوحة من وجهة نظر الطلبة ، طولك رم، مجلة البحوث التربوية و النفسية، جامعة فلسطين التقنية، العدد 64، 2015.
- ✚ محمد الجوهرى وآخرون: علم الاجتماع ودراسة الإعلام والاتصال ،دار المعرفة الجامعية، ط1 الإسكندرية ، 1992.
- ✚ مركز الحرب الداعمة للدراسات: شبكات التواصل الاجتماعي - منصات للحرب الأمريكية الناعمة، مكتبة مؤمن أريش، سروت لبنان، 2012
- ✚ مركز المحتسب للإشارات، دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب تويتر النموذج، دار المحتسب للنشر و التوزيع، رياض 1437 ق، ط 1 ،
- ✚ مفهوم الفيسبوك ونشأته وتطوره ،نشريوم :الإثنين سبتمبر 14، 2015 am1:26،المنتدى العربي للعلوم الاجتماعية والانسانية، علم الاجتماع- العلوم الاجتماعية- دراسات علم الاجتماع
- ✚ المورق الإلكتروني، <https://b7oth.net/%D8%A8%D8%AD%D8%AB-%D8%B9%D9%86-%D8%B3%D8%B1%D8%B7%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D8%AF%D9%8A-%D8%AC%D8%A7%D9%87%D8%B2-%D9%88%D9%88%D8%B1%D8%AF-doc/>، تم الإطلاع عليه يوم، 2023/04/10 على الساعة 21:59.
- ✚ موريس أنجرس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية. دار القصة للنشر ، الجزائر.
- ✚ موقع إلكتروني :
- ✚ <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:q43xVSY4F2gJ:site.iugaza.edu.ps/awafi/files/2010/02/mmm1.doc&cd=3&hl=ar&ct=cln&gl=dz> تم الإطلاع عليه يوم: 2023/02/22 الساعة 01:28
- ✚ نادية بن ورقلة: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي السياسي والاجتماعي لدى الشباب العربي، جامعة الجلفة، 2017.
- ✚ نيكولا جيمس ، تر: أسامة فاروق جنس ، السرطان - مقدمة صغيرة جدا.
- ✚ هريد ناصيف جاسم السعدي، الوظيفة الاتصالية لموقع التواصل الاجتماعي، دراسة في موقع فايسبوك، الناشر الفا للوثائق نشر، استيراد وتوزيع الكتب، قسنطينة-الجزائر، 2015.

قائمة المراجع

✚ مناء السيد عبد المعطي: محافظة المواطن اتصالي جديد، دار الكتاب الجامعي، دولة الإمارات

العربية المتحدة-الجمهورية اللبنانية 2015.

✚ مناء سرور: وسائل التواصل الاجتماعي واثراء المحتوى القومي للتنمية الاقتصادية العربية

الشاملة، محور: تأثير وسائل الاتصال الالكتروني في التطور الاجتماعي الاقتصادي، قطاع

الإعلام والاتصال،

✚ وائل مبارك خضر، فضل الله: أثر الفيس بوك على المجتمع، ط1، مصر: مدونة شمس النهضة

2010.

الملاحق

الملحق

01 رفع



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة عمار ثلجي - الأغواط

كلية العلوم الإجتماعية

قسم علم إجتماع و ديمغرافيا

استبيان

تحية طيبة لكل من وقع بين يده هذا الإستبيان

يدخل هذا البحث ضمن متطلبات إعداد مذكرة ماستر بعنوان دور شبكة الفيس بوك في التوعية الصحية بسرطان الثدي؟ تخصص: إعلام و إتصال، نرجو منكم الإجابة على أسئلة الإستبيان أدناه، علما أن ما تقدمونه من معلومات لن تستخدم إلا لغايات البحث العلمي ونلتزم بالسرية في معالجتها.

نود إعلامكم بأنه لا ضرورة لذكر الاسم أو التوقيع على الاستبيان حيث نتائج الإجابات ستظهر بهيئة مجموعات إحصائية لا علاقة لها بشخصكم ولا بوظيفتكم. كما لا توجد إجابة صحيحة وأخرى خاطئة إنما نريد معرفة رأيكم الخاص.

يرجى أن تكون الإجابة على جميع الأسئلة لأن هذا سيساعدنا على إتمام دراستنا بشكل جيد .

- المحور الأول: المعلومات الشخصية

السن :

_ المستوى التعليمي •: الابتدائي • المتوسط • الثانوي • الجامعي □

• الحالة الاجتماعية •: عزباء □ - متزوجة □ • مطلقة □ - أرملة □

• الحالة المهنية : مأكثة في البيت □ - عاملة □ • ممتدسة □ • بدون عمل □

- المحور الثاني: التوعية الصحية عبر الفيس بوك :

س 1 :ماذا تعني لكي التوعية الصحية ؟

1. النصح والإرشاد

2. التعليم والتوجيه

3. إكتشاف معلومات تساهم في معرفة خطر هذا المرض و محاولة تفاديه

س 2 : هل تعتبرين أن الوعي الصحي عامل أساسي في تجنب سرطان الثدي؟

1. أوافق

2. أوافق بشدة

3. أرفض

4. أرفض بشدة

س 3 :ما الوسيلة التي تعتمدينها في التوعية و ترينها الأحسن ؟

2. الكتب

3. الصحف و المجلات

4. الإذاعة و التلفزيون

5. عن طريق الانترنت (موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك).

•المحور الثالث: التوعية الصحية و مواقع التواصل الاجتماعي :

س 1 : ما هو الوسيلة التي ترين أنها تساهم في توصيل التوعية أو الفكرة عبر الفيس بوك ؟

2. الصفحات

3. المجموعات

4. الفيديوهات.

س2: كيف أثرت شبكة التواصل الاجتماعي (فيسبوك) , في التوعية الصحية لديك ؟

1. زادت الوعي الصحي
2. نشر المعلومات المضللة
3. لم تؤثر في الوعي الصحي.

س3 : هل تثقين في صحة المعلومات التوعية الصحية ؟

1. نعم
2. لا
3. قليلا

•المحور الرابع:التوعية الصحية حول مرض سرطان الثدي عبر موقع لتواصل الاجتماعي فيسبوك :

س1:ما الفكرة التي أخذتها عن مرض سرطان الثدي من خلال الفيس بوك ؟

1. أنه أصبح مرض العصر
2. أن الناس أصبحت تتعايش معه و تتقبله
3. أنه يشكل خطرا على البشرية
4. أصبح كثير الانتشار

س2 : على أي أساس تتبعين إرشادات التوعية بسرطان الثدي؟

1. لإفصاح المبكر عنه
2. لمنع وتجنب الإصابة و الوقاية
3. البحث عن طرق العلاج.

س3 : ما مدى ثقتك بصحة المعلومات المتوفرة على مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك ؟

1. اذهب إلى الخبراء والأطباء
2. أدخل المواقع الموثوق بها ذات التوجه الطبي
3. المقارنة مع تجارب الأصدقاء والعائلة.

س 4 : هل تعتقد أن هناك تطويراً لمحتوى توعية صحية على Facebook حول سرطان الثدي ،
أم أنه بقي محدوداً؟

1. نعم

2. لا

3. قليلاً.

س 5 : هل ترين أن الشبكات الاجتماعية وسيلة كافية لزيادة الوعي الصحي بسرطان الثدي؟

نعم

لا

يساهم بقوة

لا فائدة منه