





سورة الاحقاف

# كلمة شكر

بسم الله الرحمن الرحيم

" فَتَبَسَّمْ ضَاحِكًا مِّن قَوْلِهَا وَقَالَ رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ

وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأُدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ (19) سورة النمل

صدق الله العظيم

بادئ ذي بدء الشكر لله وحده الذي أمدني بالصبر القوة والعزيمة لإتمام هذه الدراسة من شيم الانسان المخلص العرفان بالجميل، وانا لا املك في هذا المقام من الكلمات سوى كلمة شكر لكل من مد لي يد العون لانجاز هذه المذكرة وأخص بالذكر الأستاذ المشرف هويشر مسعود" على الحرية التي منحها لي وعلى تشجيعاته المتواصلة وتوجيهاته السديدة ونصائحه القيمة الوجيهة التي أفادني بها طوال إعداد وانجاز هذه المذكرة شكر خاص لكافة أساتذة قسم الاعلام والاتصال دون استثناء على جهودهم المبذولة من اجل تدريسنا وتعليمنا دون أن انسى تقديم اسمي عبارات الشكر والتقدير للجنة المناقشة على قبولهم مناقشة هذه المذكرة وكل من ساعدني في انجاز هذه المذكرة ولو بجزء صغير سواء كان من قريب أو بعيد.

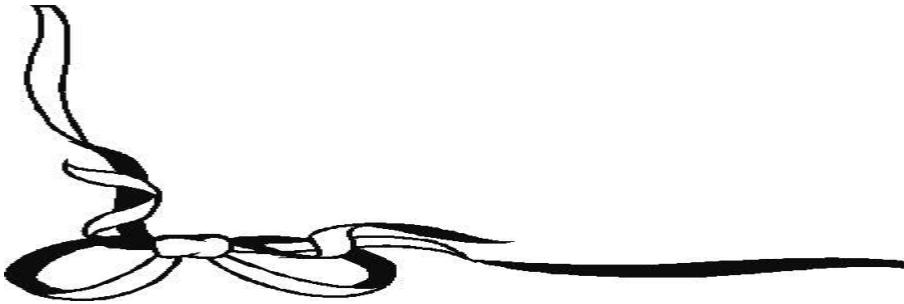
وشكرا



## إهداء

الحمد لله الذي هدانا إلى هذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله  
" وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَإِلَيْهِ أُنِيبُ " سورة هود الآية 88  
إلى من كلله الله بالهيبة والوقار... إلى من علمني العطاء بدون انتظار...  
إلى من أحمل اسمه بكل افتخار... أرجوا من الله أن يمد في عمرك لترى ثمارا قد  
حان قطافها بعد طول انتظار... وستبقى كلماتك نجوى أهتدي بها اليوم والغد وإلى الأبد..  
"والدي العزيز"

إلى ملكتي في الحياة... إلى معنى الحب ومعنى الحنان والتفاني... إلى بسملة الحياة  
وسر الوجود... إلى من كان دعائها سر نجاحي... وحنانها بلسم جراحي... إلى  
أغلى الحبايب "أمي الحبيبة"  
إلى من أرى التفاؤل بعينه... والسعادة بضحكته... إلى شعلة الذكاء والنور...  
اخواتي كما أتمنى لهم النجاح والتوفيق في مشواره العملي  
إليكم أهدي ثمرة جهدي وعملي المتواضع





الصفحة	المحتوى
07-06	شكر وعرفان
09	ملخص الدراسة
أب	مقدمة
<b>الفصل الأول: الإطار النظري</b>	
05	إشكالية الدراسة
06	أهداف الدراسة
07	أهمية الدراسة
08	المفاهيم المفتاحية للدراسة
09	الدراسات السابقة
<b>الفصل الثاني: الاعلام المحلي</b>	
10	تمهيد
11	المبحث الأول: مفهوم الاعلام
13	المطلب الأول: نشأة الإعلام المحلي
14	المطلب الثاني: تعريف الإعلام المحلي
15	المطلب الثالث: أهمية الإعلام المحلي
16	المبحث الثاني: خصائص ووظائف الإعلام المحلي
17	المطلب الأول: خصائص الإعلام المحلي
18	المطلب الثاني: وظائف الإعلام المحلي
20	المطلب الثالث: شروط وضوابط الإعلام المحلي
22	خلاصة الفصل

الفصل الثالث: المناطق النائبة	
26	المبحث الأول: مفهوم المنطقة النائبة
27	المطلب الأول: تعريف المنطقة النائبة
30	المطلب الثاني: التحديات التي تواجه المناطق النائبة
31	المبحث الثاني: مستقبل المناطق النائبة
32	المطلب الأول: آليات المناطق النائبة
33	المطلب الثاني: المستوى الحكومي
34	خلاصة الفصل
الفصل الرابع: الجانب الميداني	
37	تمهيد
38	تحليل برنامج المناطق النائبة بإذاعة الاغواط الجهوية
39	خاتمة
42	قائمة المصادر والمراجع

## ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على الاعلام المحلي ودوره في تغطية المناطق النائية وكان النموذج برنامج المناطق النائية بولاية الاغواط من خلال برنامج إذاعي يبث في إذاعة الاغواط كل سبت توجد حصة في اليوم لمدة ساعة وذلك من خلال التعرف على المناطق النائية ومدى مشكلات التي تواجهها وكيفية وقايتها وحمايتها.

# مقدمة

مقدمة:

يمثل الإعلام محرك ديناميكي للنظام العالمي، فهو بدوره يؤثر ويتأثر بمختلف الأنظمة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وهذا راجع لمختلف الخدمات التي يقدمها في جمع الأخبار وتحريرها وبنها ونشرها، فهو ينقل الأوضاع والاضطرابات السياسية والاقتصادية والاجتماعية التي يعيشها بلدان العالم، ينشر الثقافات والإبداعات، يعرف بالعادات والتقاليد لمختلف المناطق ويعمل على إحيائها من جديد ويحفزها في ذاكرة الجماهير، وذلك من خلال استخدامه لمختلف الوسائط الصور والصوت والفيديو؛ فهو بمثابة مرآة عاكسة للمجتمعات والأقاليم .

ومع التطور التكنولوجي الذي شهدته وسائل الإعلام أدى إلى ظهور نوع جديد من الإعلام، ألا وهو الإعلام المحلي أو بما يسمى الإعلام الإقليمي أو الجهوي وغيرها من التسميات، حيث يعمل هذا النوع بدوره على إعطاء صورة معمقة للأحداث التي تحصل داخل هذا الإقليم الذي يتواجد به، ويعرف بعاداته وتقاليد وينقل الأوضاع الاجتماعية التي يعيشها سكانه المحليين، ويعمل على زرع الثقافة وروح المبادرة في الشباب المحليين، وذلك من خلال عرض ونشر البرامج الثقافية، لكون الثقافة كنز ثمين وشاهد حي للمجتمعات السالفة ونور ينير العقول ويمسح غبار الجهل عنها .

وتكمن أهمية هذا الموضوع في اعتبار الإعلام المحلي عامل أساسي في تعزيز الثقافة المحلية والمحافظة عليها، فيساهم بدوره بنشر الثقافة المحلية في نطاق واسع في مختلف بلدان العالم، وكذلك التعرف على دور وسائل الإعلام المحلية من القنوات التلفزيونية المحلية، الصحف المحلية و الإذاعات المحلية في تعزيز الثقافة المحلية، وأيضا إثراء المكتبات العربية بالمزيد من الدراسات النظرية المتعلقة بدور وسائل الإعلام المحلية في تعزيز الثقافة المحلية

# الفصل الاول:

## الإطار النظري

## الإشكالية:

يعرف الإعلام على انه السلطة ال اربعة، ولكن في حقيقة الأمر وفي وقتنا الحالي أصبح يمثل السلطة الأولى بعد السلطات الثلاث التشريعية والقضائية والتنفيذية ، وهذا ارجع لدوره الفعال واحتلاله الصدارة في مختلف المجالات والأنشطة، حيث تعددت الاختيارات أمام الفرد فأصبح هو الذي يختار ما يشاهده وما يسمعه وما يقرأ؛ فهذه الوسائل الإعلامية تحولت إلى مؤسسة اجتماعية لما تقدمه من أشكال الوعي، يحمل في طياته قيم ومبادئ وأخلاق وثقافات تتماشى مع التطور الحضاري للمجتمع، فالفرد أصبح يتعرض إلى أكثر من وسيلة إعلامية في نفس اليوم والزمن، ويعتبر الإعلام المحلي أحد روافد هذا التطور كونه الأقرب والأكثر تعمقا في طرح انشغالات وتطلعات الأف ارد المحليين باعتباره موجه إلى مجتمع محدد جغرافيا، يعرف بتقاليده وعاداته أي خصوصياته الثقافية .

وعلى هذا الأساس نطرح التساؤل التالي: ما هو دور الإعلام المحلي في تغطية

المناطق النائية بإذاعة الاغواط المحلية؟

ويندرج تحت التساؤل الرئيسي جملة من الأسئلة الفرعية تتجلى فيما يلي:

- ماهو مفهوم الإعلام المحلي، وكيف نشأ؟
- ماهي خصائص ووظائف الإعلام المحلي؟
- مامدى مساهمة أدوات ووسائل الإعلام المحلي في تغطية المناطق النائية؟

## الفرضيات :

انطلاقا من التساؤل الرئيسي والأسئلة الفرعية نطرح الفرضيات التالية :

- يعتبر الإعلام المحلي النافذة التي يرى منها الأفراد انشغالاتهم وتطلعاتهم باعتباره موجه أ إلى إقليم محدد جغرافيا .
- يختلف مستوى التأثير في كل وسيلة إعلامية محلية على حسب الجنس والعمر والمستوى التعليمي .

### أهداف الدراسة:

إن لكل دراسة أهداف يسعى الباحث جاهدا لتحقيقها سواء أكانت نظرية أو علمية  
وبصدد هذا جاءت أهداف الدراسة كالتالي:

أ. أهداف نظرية:

- محاولة توضيح الأهمية التي تحملها الثقافة المحلية للمجتمع المحلي خاصة  
والمدني عامة .

إبراز دور الإعلام المحلي في المحافظة على المورث الثقافي المحلي

### أسباب اختيار الموضوع:

إن اختيار أي موضوع للدراسة يتطلب من الباحث التغطية الشاملة، حيث  
يتعرض فيها إلى كافة الجوانب التي يمكن تناولها، ومن الصعوبة بمكان تحقيق ذلك؛ حيث  
حاولنا من خلال هذه الدراسة حصر أسباب اختيارنا لهذا الموضوع في النقاط التالية:

أ. أسباب ذاتية:

- كوننا أبناء منطقة محلية لنا رغبة كبيرة في إعادة الاعتبار لثقافتنا والحافظ  
عليها ،وذلك من خلال نشرها والتعريف بها على المستوى الوطني، ولما لا على  
المستوى العالمي .

- كما أن الدافع الرئيسي الذي جعلنا نفكر في هذا الموضوع افتقار مجتمعنا  
المحلي إلى وسائل الإعلام المحلية، على غرار الإذاعة المحلية ، وهذا ما جعلنا  
بالضبط نميل لهذه الازوية ونحرك ضرورة البحث .

ب . أسباب موضوعية:

- محاولة إضافة الجديد وتوضيح أهمية الإعلام المحلي في تعزيز الثقافة المحلية .  
- إثراء المكتبة بمثل هذه المواضيع والدراسات، لقللة الدراسات العلمية فيها.

### حدود الدراسة:

المكانية:إذاعة الاغواط الجهوية

الزمانية: 2023-05-01 إلى 2023-05-15

### منهج الدراسة:

إن أي بحث علمي لا يمكن إن يصل إلى النتائج المرغوبة منه دون السير وفق منهج واضح؛ ويقصد به نوع التصميم الذي يختاره الباحث لدراسة مشكلة معينة" ، ويتم من خلاله دراسة المشكلة محل البحث .

كما أن طبيعة الموضوع فرضت علينا اختيار المنهج الوصفي الذي استعنا فيه بمجموعة من القواعد والإجراءات بغية الوصول إلى نتائج علمية موثوقة، حيث يعد هذا المنهج أكثر المناهج استعمالاً في العلوم الإنسانية .

كما استخدمنا في هذه الدراسة أسلوب تحليل المضمون الذي يعتبر من أكثر الأساليب استخداماً في الدراسات الإعلامية بسبب الفوائد التي يعود بها على هذا النوع من البحوث الأكاديمية من خلال التعبير عنها كميّاً ونوعياً، لذا قمنا بتصميم استمارة تحليل مضمون على مستوى الفصل الثالث، حيث تم استعمال وحدات التحليل (وحدة الفكرة)، وفئات التحليل ( فئة كيف قيل؟، وفئة ماذا قيل؟) لتصميمها

### تحديد المفاهيم:

### الإعلام المحلي:

الإعلام الاقليمي أو الإعلام الجهوي أو الإعلام محدود النطاق، يخص هذا الإعلام مجتمعاً معيناً، بحيث يقوم هذا الإعلام بالتعريف بعادات وتقاليد وثقافات هذا المجتمع المحلي ، والعمل على تحقيق متطلباته واحتياجاته النفسية والفكرية .<sup>1</sup>

### المناطق النائية:

<sup>1</sup>- سامح فوزي، المواطنة والإعلام التتموي ، القاهرة، مطبعة سيوبرس، 2009، ص27

## الدراسات السابقة:

اعتمدت دراستنا على جملة من الدراسات السابقة بمختلف أنواعها وأشكالها من كتب، ودوريات ورسائل ومذكرات ، والتي استفدنا منها بشكل كبير في الجانب النظري من الدراسة، ومن أهمها:

أ. الكتب:

- دراسة لـ طارق سيد احمد الخليفي بعنوان: الإعلام المحلي في عصر المعلومات، استفدنا من هذه الدراسة في بعض المفاهيم وخصائص الإعلام المحلي، أما بما يخص النتائج التي توصل إليها الباحث طارق خليفي في بحثه فهي أن الحاجة إلى وجود وسائل إعلام إقليمية قادرة على فهم احتياجات مجتمعا ليست خلافا ،خاصة في وجود بعض التطورات، التي تحدث في مجال تكنولوجيا الاتصال والبت المباشر، ولما كانت وسائل الإعلام لا يمكن أن تقوم بدورها الأكمل إلا في ظل وجود سياسات توجهها وترشدها ، فقد كانت هناك محاولة لتحديد بعض المنطلقات التي تؤكد عليها هذه السياسات والتي لم تخرج عن كونها تأكيداً عن الدور التنموي لهذه الوسائل

دراسة لـ ناجح مخلوف بعنوان: " الإعلام المحلي المسموع ودوره في مواجهة العنف الأسري في الوسط الحضري إذاعة المسيلة أنموذجاً " ، مذكرة لنيل شهادة دكتوراه في العلوم الإنسانية والاجتماعية .

ساعدتنا هذه الدراسة في إعطاء مفهوم حول الإذاعة المحلية، مقارنة بالإضافة التي قدمتها دراستنا إعطاء مفاهيم أشمل عن الإعلام المحلي بدل الاقتصار على الإذاعة المحلية فقط ، وتتمثل أوجه الاختلاف في الدراسة من حيث تناول الباحث ناجح مخلوف للموضوع لوسيلة واحدة والتي هي الإذاعة المحلية بعكس دراستنا التي تناولت جميع وسائل الإعلام الإقليمية

# الفصل الثاني:

الاعلام المحلي

## تمهيد:

تهتم الأمم الحية بالحفاظ على حضارتها وثقافتها وذلك من خلال ترسيخها في ذاكرة الجماهير بحيث تستخدم مختلف وسائل الإعلام وخاصة وسائل الإعلام المحلية، التي تمثل اللسان الناطق باسم هذه الشعوب وباسم هويتهم الثقافية المحلية؛ فالإعلام يحمل أهمية عظيمة في مختلف المجالات السياسية والاجتماعية والثقافية لكونه المنبر الأول والأساسي لدعم هذه الأنشطة، من خلال استعانتة بمختلف وسائله الإعلامية وذلك وفق شروط وضوابط متبعة .

## المبحث الأول: مفهوم الاعلام

شهد العالم تطوراً ملحوظاً في مجال الإعلام خاصة الإعلام المحلي، الذي يقوم بدور مهم في المناطق الإقليمية، وتبرز هذه المهام من خلال المعلومات والأخبار المحلية التي تبتث وتتوزع داخل الإقليم وذلك من أجل خدمة جمهورها المحلي بشتى وسائلها الإعلامية متعددة الوسائط سمعية مرئية، مكتوبة وإلكترونية .

## المطلب الأول: نشأة الإعلام المحلي

إن التغير الاجتماعي عملية اجتماعية يعكس التحولات الداخلية التي تحدث في العالم، في مختلف الأنظمة الاجتماعية والثقافية والسياسية؛ وهذا راجع للتطور الهائل لوسائل الإعلام الجماهيرية بكافة أشكالها وأنواعها .

ويعتبر الإعلام المحلي أحد روافد هذا التطور، كونه النافذة التي يرى منها الأفراد انشغالاتهم وتطلعاتهم باعتباره موجهاً إلى إقليم محدد جغرافياً .

ف نجد في العالم الغربي، خاصة في الولايات المتحدة الأمريكية والتي تعد الدولة الأم في الإعلام يظهر فيها الإعلام المحلي بمكانة متميزة، والإعلام المسيطر على المواطنين هناك هو الإعلام المحلي.<sup>1</sup>

وهناك ثلاثة عوامل تحدث تأثيراً متساوياً على بنية الصحافة المحلية بالولايات المتحدة، وهي طبيعة السكان في القطر وجغرافيته ونظامه السياسي، وقد أدى الانتشار المتوازن للمدن الكبرى في كل أنحاء الولايات المتحدة إلى تطور الصحف المحلية، ومن بين أكثر الصحف توزيعاً في الولايات المتحدة الأمريكية نجد:

- لوس انجلوس تايمز: تأسست سنة 1881 وتوزيعها اليومي يصل إلى 1057611 نسخة ، والأسبوعي يوم الاحد إلى 0664431 نسخة .

<sup>1</sup>- سامح فوزي، المواطنة والإعلام التنموي ، القاهرة، مطبعة سيوبرس، 2009، ص 27 .

- شيكاغو تريبيون: تصدر منذ سنة 7481 وهي جريدة صباحية ويصل توزيعها اليومي إلى 572756 نسخة، ونحو 513007 نسخة يوم الأحد .
  - نيويورك بوست: وهي جريدة مسائية مستقلة تأسست عام 1081 وقد وصل توزيعها إلى 000262 نسخة .
  - ديترويت نيوز: جريدة مسائية يصل توزيعها اليومي إلى 597036 نسخة بينما يصل يوم الأحد إلى 250828 نسخة.
- وخلال فترة الستينيات شهدت الولايات المتحدة الأمريكية انهيار وسقوط الصحف الكبرى وانخفاض توزيعها، وتم غلق العديد من الصحف المحلية، ففي مدينة "لوس انجلوس" مثلا كانت هناك أربعة صحف كبرى في عام 1957؛ ولكن بعد ذلك بعشر سنوات لم يتبق منها سوى صحيفتين، ولكن في الوقت ذاته ازدهرت الصحف اليومية المحلية في المناطق المجاورة للمدن الأمريكية الكبرى ليلبلغ عددها 82 صحيفة.<sup>1</sup>
- أما على مستوى العالم العربي، نجد مصر من بين البلدان العربية التي عرفت الصحافة، بحيث يعود إنشاء الصحف في مصر إلى الحملة الفرنسية، لكن البداية الحقيقية للصحافة هي بداية حكومية عند قيام محمد علي بطبع التقارير المسماة بـ: "الجرنال"، وتعتبر جريدة "الأهرام" أشهر وأعرق الصحف المصرية، حيث تأسست في 27/12/1876 وما ازلت لحد اليوم تحتل الريادة بنسب عالية في التوزيع، ولها صدى مصري وعربي.
- كما أن تاريخ الصحافة في مصر يرجع إلى أواخر القرن 91، حيث كانت قد ظهرت عدة صحف في بعض جهات مصر، وتعتبر صحيفة "النزهة" أول صحيفة محلية مصرية صدرت بمدينة "اسيوط" في 6881/2/51 على يد جورجي خياط وخليل إبراهيم .

<sup>1</sup>- فاطمة الزهراء تيماز، "إسهامات الانترنت في تطوير الصحافة المكتوبة في الجزائر:دراسة وصفية استطلاعية على

عينة من الصحفيين"، رسالة ماجستير، كلية العلوم السياسية بجامعة الجزائر، (2008-2009)، ص32 .

وتعتبر صحيفة "وادي النيل" من ابرز الصحف المحلية في الإسكندرية، كانت تصدر بين الحربين العالميتين واستمرت في الصدور صحف محلية أخرى في مدينة بورسعيد والإسماعيلية والمنصورة والإسكندرية؛ وتوال صدور الصحف المحلية في مصر حتى بلغ عددها أكثر من 700 صحيفة، صدر منها في الإسكندرية وحدها ما يقارب 003 صحيفة وكذلك نجد في دول المغرب العربي بروز الصحافة المكتوبة في الج ازئر، حيث عرفت الجزائر الصحافة عن طريق ظهور أول جريدة سنة 0381 تدعى l'estafette sidi feruche التي بقيت حتى عام 1962 كما ظهرت عدة صحف في الجزائر بعضها معروف بميولها المشبوه، التي جعلت الاستعمار يرخي لها العنان، وصحف أخرى تسيروها وتمولها على الأغلب والأعم جمعيات دينية وأحزاب سياسية آنذاك، ومن بين الصحف الصادرة ما بين سنة 1874م و سنة 1954 جريدة " المبشر " سنة 1947م، و " الجزائر " لمحمد ارسم سنة 1908م، و"الشهاب " لابن باديس سنة 1925م، كما ظهرت في السبعينيات الكثير من المجلات ، كمجلة " آمال " و "الثقافة" و" المجاهد"<sup>1</sup>.

فالصحافة المحلية التي ظهرت في 4481 وهو تاريخ تأسيس "سيبوس عناية" التي تعد أول صحيفة محلية تأسست في الشرق الج ازئري وظلت تصدر حتى سنة 2691، وقد ارتبطت الصحافة المحلية التي بلغ عددها أكثر من 700 عنوان ،ارتباطا وثيقا بالعالم الريفي الذي ينتمي إليه عددا من أولئك الذين يمولونها ويحررونها، كما كانت صحف محلية مثل "الدفاع" ببرج بوعرييج و"صوت الهضاب العليا" بقسنطينة، وكان يقوم بتنشيط هذه الصحف فرنسيون مدافعون على القضية الجزائرية

1 - ناجي تمار، " تأثير برامج الأطفال في التلفزيون الجزائري على معلومات تلاميذ الطور الثاني من التعليم الأساسي:

دراسة ميدانية في ولاية الجزائر"، أطروحة دكتوراه، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة الجزائر ،(2005-2006)،

**المطلب الثاني: تعريف الإعلام المحلي**

يعد تعريف الإعلام المحلي أحد المفاهيم التي دار حولها الجدل والنقاش في الدراسات الإعلامية لأن تعريفه متعدد المعاني ، ومن بين هذه التعاريف ما يلي:

التعريف الأول: يعتبر الإعلام المحلي نوعاً من أنواع الإعلام محدود النطاق، يخص باهتمام منطقة معينة تمثل مجتمعاً محلياً ، ويمثل انعكاساً واقعياً لثقافة ذلك المجتمع المحلي ، مستهدفاً خدمة احتياجات سكانه، ومحققاً لتفاعلهم ومشاركاتهم<sup>1</sup>.

التعريف الثاني: ويعرف الإعلام المحلي على أنه جزء من الإعلام؛ وانطلاقاً من هذا المفهوم يمكن اعتباره ذلك الموجه إلى جزء من المجتمعات المحلية المستهدفة من طرف وسائل الإعلام المحلية، أي انه يهتم فقط بالاهتمامات والاحتياجات المجاورة له، وهو مصطلح حديث جداً ولم يتم استعماله في المنظومة التعليمية إلا منذ وقت قصير<sup>2</sup>.

وهناك مسألة أخرى متعلقة بمفهوم الإعلام المحلي، حيث نجد هذا المفهوم يحمل تسميات مختلفة لها نفس الدلالة في بعض الأحيان وتختلف نوعاً ما في أحيان أخرى، ومن هذه التسميات الإعلام الجهوي أو الصحافة المحلية بأنواعها الثلاثة المرئية المسموعة والمقروءة، فلو أخذنا مثلاً الإعلام الإقليمي كمفهوم يمكن أن يكون له نفس المعنى مع مفهوم الإعلام المحلي على أساس أن هذا الإعلام موجه إلى منطقة محددة.

<sup>2</sup>- شهر ازد سباطة، جعفري رمضان، " دور وسائل الإعلام المحلية في الحفاظ على التراث المخطوط: إذاعة أدرار نموذجاً"، مذكرة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية والعلوم الإسلامية بجامعة أدرار، 2016-2015، ص 51 .

التعريف الثالث: الإعلام المحلي هو الذي ينبثق في بيئة معينة ومحدودة ويوجه إلى جماعة بعينها ترتبط مع بعضها البعض في هذه البيئة، بحيث يصبح الإعلام مرتبطا ارتباطا وثيقا بحاجة هؤلاء الناس ومتصل بثقافة البيئة المحلية وظروفها الواقعية.<sup>1</sup>

التعريف الرابع: هو ذلك الإعلام الذي يخدم مجتمعا محدودا ومتناسقا من النواحي الجغرافية والاقتصادية و الاجتماعية، مجتمع له خصائصه البيئية والاقتصادية والثقافية المتميزة على أن تحده حدود جغرافية حتى تشمله رقعة الإرسال المحلي.<sup>2</sup>

التعريف الخامس: بأنه إعلام يركز من خلال الوسائل المختلفة، مثل الصحف والمجلات والإذاعات والقنوات التلفزيونية والمواقع الالكترونية على الشأن المحلي الداخلي يعني بشكل رئيسي بتلبية الاحتياجات الإعلامية للمواطنين والمقيمين في منطقة جغرافية محددة.<sup>3</sup>

وتقوم فلسفة الإعلام المحلي على تقديم الخدمة السريعة والفورية لمواطنين الإقليم والقيادة الشعبية والتنفيذية للعمل من اجل حل المشكلات ومواجهتها بجانب ما يقوم به هذا النمط من الإعلام في توعية الجماهير وحثهم على تحمل مسؤولياتهم والتمسك بحقوقهم.<sup>4</sup>

### المطلب الثالث: أهمية الإعلام المحلي

إن للإعلام المحلي أهمية عظيمة بالنسبة للمجتمعات المحلية وتتمحور أهميته فيما يلي:

1 - لبنى سويقات، "الإعلام المحلي وأبعاده التنموية في المجتمع: دراسة وصفية تحليلية للخطاب الإعلامي"، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة وه ارن، (0102-9002)، ص 03 .

2- صوفيا صحراوي، " دور الإعلام المحلي المسموع في ترويج السياحة بولاية معسكر: دراسة وصفية تحليلية لبرنامج الدليل السياحي بإذاعة الزيبان"، جامعة معسكر كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، (2014-2015)، ص 25 .

3 - شريف ادراك، "الإعلام المحلي بمنطقة صنهاجة سراير: الواقع والمعوقات"، مجلة تيديغين للأبحاث الامازيغية والتنمية، العدد 6، (2017)، ص 60 .

4- منى سعد الحديدي، فنون الاتصال والإعلام المتخصص، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2009، ص 151 .

- يعد مصدرا مهما من مصادر التوجيه والتنقيف في أي مجتمع، وهي ذات تأثير في جماهير المتلقين المختلفين المتباينين في اهتماماتهم وتوجهاتهم ومستوياتهم الفكرية والأكاديمية والاجتماعية .
- يقوم بعملية بناء المجتمعات وفي المساهمة في تشكيل ملامح المجتمعات .
- تشكيل الرأي العام وخاصة لما تكون الصورة غير واضحة .
- هو المصدر الأساسي للقادة السياسيين والدبلوماسيين وكل من لهم صلة بالعملية السياسية في المجتمع .
- يلعب الإعلام دوراً مهماً في عملية التفاوض، حيث يوفر رؤية أولية للأطراف المشاركة في عملية التفاوض<sup>1</sup>.
- تكوين بنية معرفية لدى المتابعين لرسائله أو فقراته الإذاعية أو التلفزيونية أو القارئ لموضوعات الصحف .
- تنمية المكونات الثقافية المرتبطة بمجال التربية البدنية لدى جمهور وسائل الاتصال الجماهيرية بغرض محو الأمية المرتبطة بالعديد من المفاهيم والقضايا، التي تتكون عنها مدركات خاطئة لدى بعض الأفراد أو الفئات المختلفة في المجتمع وذلك فيما يرتبط بالتربية البدنية والرياضية .
- إتاحة الفرصة للأفراد في مختلف الفئات العمرية للاستماع إلى فقراتها الإعلامية وبوجه خاص للأطفال الذين لم تنمو قدراتهم العقلية إلى المستوى الذي يسمح لهم بالقراءة أو الاستيعاب لما يقرؤونه .

<sup>1</sup>- أسماء مقني، " دور الإعلام المحلي في التقليل من حوادث المرور: إذاعة مستغانم نموذجاً"، مذكرة ماستر، كلية

العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة مستغانم، (2014- 2015)، ص63 .

- إتاحة الفرص للأفراد والأسر ذات الدخل المادي المحدود بالاستفادة من الاستماع إلى فقراتها المتنوعة في استثمار أوقات فراغهم .
- هناك حاجة دائمة وملحة للمعلومات ذات الطبيعة المحلية، ونظراً لبعدها مراكز البث الرسمي الوطني قد لا يستطيع هذا البث المركزي إن يكون مصدراً للمعلومات في كل ناحية من نواحي البلاد ومن المعلوم إن لكل مجتمع محلي اهتماماته وأولوياته في مسيرة التنمية والتقدم المنشود والوسيلة المحلية .
- الأخذ في الاعتبار طبيعة كل منطقة وخصائصها .
- معاونة الأجهزة الرسمية والتنفيذية باتخاذ القرار على الصعيد المحلي في أداء مهماتها على أسس من المشاركة الهادفة لتحسين الأداء والارتقاء به .
- تنشيط الاقتصاد المحلي من خلال الإعلان الذي تستفيد منه الوسيلة كمصدر من مصادر تمويلها

### المبحث الثاني: خصائص ووظائف الإعلام المحلي

إن لكل وسيلة إعلامية خصوصيات ووظائف تقوم بها اتجاه جمهورها وتتفرد بها من حيث تعدد الوسائط، كما أن هناك اختلاف من حيث الحيز الجغرافي المتواجدة فيه، فالإعلام المحلي من خصوصياته نجد بأنه الإعلام الموجه إلى مجتمع محلي يتناول قضاياهم ومشاكلهم .

### المطلب الأول: خصائص الإعلام المحلي

- للإعلام المحلي عدة سمات يتميز بها عن باقي أنواع الإعلام الأخرى نذكر منها:
- الجمهور المستهدف للإذاعة المحلية هو جمهور مجتمع محلي بعينه، محدود من حيث العدد مقارنة بجمهور الإذاعة القومية أو الإذاعة الدولية .
- محتوى المواد التي تقدمها وسائل الإعلام المحلية تابع ومستمد من المجتمع المحلي ذاته ولخدمته، بحيث تعكس البرامج المختلفة عادات السكان وتقاليدهم وترثهم واهتماماتهم .

- تتحدث وسائل الإعلام المحلية بلغة الجمهور المستهدف وتخاطبه بها وقد يظهر فيها أيضا لهجة سكان المنطقة المستهدفة .
- يتيح الإعلام المحلي للجمهور المحلي التفاعل مع الرسائل الإعلامية لأنه تستجيب للحاجات التي يريد إشباعها من خلال استخدامه لوسائل الإعلام المحلي بمختلف أنواعها، كما تتيح فرصة المشاركة في هذا النوع من الإعلام.<sup>1</sup>
- المرونة: يتسم الإعلام المحلي بالقدرة على التحرك السريع لمتابعة الأحداث فور وقوعها وفي موقعها .
- اللهجة المحلية: ينفرد الإنتاج الإعلامي المسموع والمرئي بأنه يصاغ باللهجة المحلية للإقليم الذي يخدمه، مما يقرب المفاهيم والتركيبات اللغوية المحلية، ويشعر المتلقي انه يحدث فرداً من أف ارد أهله وكلما اقترب الإعلامي من سمات المتلقي نجح في دفعه للأمام لأنه يتقمص دوره ويتجاوب ويقتنع بوجهة نظره ويتبنى ما يدعوه إليه .
- المشاركة: وذلك من خلال عرض القضايا المحلية ومناقشتها ومحاولة إيجاد حلول لها من خلال إتاحة الفرصة الكاملة لكل مواطن في المجتمع المحلي للتعبير عن آرائه وأيضا مناقشة المسؤولين والقياديين المحليين في كافة الأمور والقضايا والمشكلات الخاصة بمجتمعهم .
- القائم بالاتصال المحلي: يطلب الإعلام المحلي أي يكون القائمون بأداء رسالته محليين ممن يمثلون كوادر إعلامية تابعة للبيئة التي يعملون فيه، مدركين للقيم والعادات والتقاليد السائدة، أو لديهم الرغبة بالنهوض بمجتمعهم للأعلى بحكم انتمائهم<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> - هشام عكوباش المرجع السابق، ص 86 .

<sup>2</sup> - كاوة عبد الرضا محمد، الإعلام والتنمية الاقتصادية ، عمان، دار الرسم للنشر والتوزيع، 1971، ص 621 .

- الإعلام المحلي يستهدف خدمة احتياجات مجتمعه، فهو موجه أساسا لخدمة و تلبية حاجات سكان المجتمع المحلي، مناقشا قضاياهم ومشكلاتهم ومقترحا للحلول التي تناسبهم .
- إن نشأت وسائل الإعلام المحلية والإقليمية قد ت ارفق مع بروز اتجاه نحو الأخذ بنظم إعلامية لا مركزية محلية وإقليمية .
- يحقق التفاعل والمشاركة: إن تفاعل الجمهور ومشاركته في وسائل الإعلام تجعل الإعلام المحلي يقترب من المفهوم الإنساني فالاتصال الذي يعني تفاعلا ومشاركة وليس نقلا من مصدر آخر.
- المطلب الثاني: وظائف الإعلام المحلي
- إن للإعلام المحلي وظائف قد لا تختلف عن وظائف الإعلام بشكل عام، و أول من تحدث عن وظائف وسائل الإعلام "هارولد لازويل" انطلاقا من النظرية الوظيفية لوسائل الإعلام، حيث ذكر لازويل ثلاثة وظائف رئيسية هي:
- مراقبة المحيط، ربط مجموعة الأجزاء المشكلة لمجتمع ما لإنتاج استجابة اتجاه المحيط، نقل التراث الاجتماعي .
- وظيفة المراقب: وذلك باستكشاف الآفاق وإعداد التقارير عن الأخطار، والفرص المحتملة عند أي مجتمع .
- الوظيفة السياسية: تتم من خلال المعلومات المقدمة والتي تسمح باتخاذ القرارات المتعلقة بالسياسة وقرارات القيادة وإصدار التشريعات .
- التنشئة: وذلك من خلال تعليم أفراد المجتمع مهارت والمعتقدات التي يقدرها المجتمع .
- وظيفة الإخبار والتزود بالمعلومات ومراقبة البيئة .
- الربط والتفسير بهدف تحسين نوعية المعلومات للناس لما يفكرون فيه ويفعلونه

- الترفيه، وهدفه التحرر العاطفي من التوتر والضغطات والمشكلات<sup>1</sup>.
  - التعرف على الاحتياجات المحلية والعمل على تعريف الناس بها .
  - تكييف الرسالة الإعلامية بحيث تتوافق مع ردود فعل الجمهور المحلي .
  - تفسير القضايا المحلية وحث الجمهور على المشاركة .
- تشجيع نظم الاتصال الشخصي داخل المجتمع المحلي
- تنمية قدرات أعضاء المجتمع المحلي على التعبير عن الحلول الممكنة لمشكلاتهم .
  - تحقيق التكامل بين أنشطة المجتمع المحلي والأنشطة الإعلامية المواكبة لها<sup>2</sup>.
  - يعد قوة ايجابية داخل المجتمع تعمل على تماسكه وتدعم بنائه كما تعبر عن قضاياهم وتكشف عن ألوان الفساد والانحراف وتسهم في دفع عجلة التنمية<sup>3</sup>.
  - تدعيم الأنشطة الخاصة بالأفرد والجماعات التي تتجه صوب تحقيق الأهداف المتفق عليها، بالإضافة إلى الوظيفة التثقيفية والتعليمية والديمقراطية والتربوية<sup>4</sup>.

### المطلب الثالث: شروط وضوابط الإعلام المحلي .

<sup>1</sup>- هشام عكويش المرجع السابق، ص 06 .

<sup>2</sup>- طارق سيد احمد الخليلي، المرجع السابق، ص 18-28 .

<sup>3</sup>- محمد الهاشمي، الإعلام الدبلوماسي والسياسي، عمان، دار أسامة، 1102، ص 35 .

<sup>4</sup>- محي الدين إسماعيل، إب اراهيم أحمد، تفعيل دور الإعلام المعاصر، الإسكندرية، دار التعليم الجامعي

، 2010، ص 31 .

للإعلام المحلي دور مهم في التعبير عن اهتمامات واحتياجات المجتمع المحلي وتعزيز الوعي بين المواطنين بالقضايا التي تعاني منها البيئة المحلية على كل المستويات مما أوجد له مجموعة من الشروط والضوابط تتمثل فيما يلي:

1. **المنهج العلمي:** المقصود به حضور البعد العلمي في الأداء الإعلامي

والصحفي، الذي من شأنه أن ينظم المعرفة الإعلامية فيجنبها السقوط في العشوائية .

2. **الحس الموضوعي:** ويعني طلب الموضوعية باعتبارها دراسة الظواهر كأشياء

لها وجودها الواقعي الخارجي ومنفصلة عن كل ما هو ذاتي داخلي، كالآراء المسبقة

والرغبات والميولات، والأهواء الشخصية .

3. **تحري المصادقية:** وكلمة المصادقية مشتقة من الصدق، وهي تعني مطابقة

القول للعمل؛ أي أن ما يقوله الإنسان وما يعد به ينعكس في أعماله وسلوكياته وما

ينطبق على الإنسان ينطبق كذلك على الإعلام الذي يتحتم عليه أن يكون صادقاً في

نقله لقضايا الواقع .

4. **الرؤية المتوازنة:** ويراد بها أن يشتمل الإعلام جوانب الحياة ومجالاتها كلها،

فلا يهتم بمجال معين على حساب مجال آخر، كالرياضة أو السياسة أو الأخبار

اليومية وذلك يعني به التوازن الذاتي لكل وسيلة على حده، سواء كانت جريدة أو

إذاعة، أو موقع رقمي أو غير ذلك .

**بصيرة الاستشراف:** إن الإعلام لا يقف عند وصف الكائن ونقله فحسب وإنما يضيف

إلى ذلك خاصية أساسية وهي التوقع بما سوف يحصل، واستشراف الممكن،

**بصيرة الاستشراف:** إن الإعلام لا يقف عند وصف الكائن ونقله فحسب وإنما يضيف

إلى ذلك خاصية أساسية وهي التوقع بما سوف يحصل، واستشراف الممكن، ولا تتأتى هذه

الخاصية إلا لذلك الإعلام الموجه والمتمكن، الذي يكتسب مع مرور الأيام وتراكم التجارب،

بصيرة استشرافية تستشعر بناء على أحداث الواقع ومعطياته

### خلاصة الفصل:

نستخلص من هذا الفصل أن الإعلام المحلي يعد بمثابة التعبير الموضوعي لعقلية السكان المحليين، بحيث يعبر عن آرائهم ومتطلباتهم وتقاليدهم وثقافتهم وميولاتهم فهو يحمل أهمية عظمى، وهذا يرجع إلى سماته ووظائفه وشروط وضوابط عمله التي يختص بها عن باقي أنواع الإعلام الأخرى .



# الفصل الثالث:

المناطق النائية

## تمهيد:

على الرغم من ان المناطق النائية و البعيدة غالبا ما ينظر اليها على انها قاحلة ، الا انها تمثل اهمية كبيرة و ثروة مهدرة من نواحي عديدة اقتصادية واجتماعية وثقافية و سياحية. تكمن المشكلة في بعدها عن المناطق الحضرية و العمران ، وبالتالي عدم وجود ابسط الخدمات الاساسية من تعليم و صحة و موصلات و مياه و مصادر طاقة. ايضا هذه المناطق يمكن ان تكون كعامل جذب للسياح و للباحثين ولكن نظرا لصعوبة الوصول لها وعدم اهتمام الحكومة ببنيتها الاساسية او ابسط الخدمات اصبحت المناطق غير مستغلة و ثروة مهدرة. ولذلك ، فإن الهدف من البحث هو تحديد أنسب الطرق والوسائل لتطوير المناطق المنعزلة و النائية على مستوى البنية التحتية و خصوصا خدمات (النقل و المياه و الطاقة و الصرف الصحي) و تقييم بعض المناطق من حيث توافر هذه الخدمات

## المبحث الأول: مفهوم المنطقة النائية

## المطلب الأول: تعريف المنطقة النائية

المنطقة النائية تعرف بانها تلك المنطقة البعيدة جداً عن المناطق الحضرية وهي مجتمعات معزولة عن مستوطنات ذات كثافة سكانية عالية أو تفتقر إلى وسائل النقل النموذجية في المناطق المأهولة بالسكان.

يختلف تعريف ما هو "بعيد" أو "معزول" بشكل كبير بين مناطق العالم.

فالمناطق البعيدة: - يمكنك الوصول إلى المرافق الأساسية للحياة مثل التعليم، والصحة، والطرق الملموسة، والاتصالات (مكتب البريد)، والكهرباء وبعضها يحتوي على محطة سكك حديدية خاصة به حتى تتمكن من العثور على كل ما تحتاج.

اما المناطق المنعزلة: - هي المناطق النائية من الصعب العثور على كل هذه الخدمات و المرافق، حيث يجب على الناس في هذه المناطق الذهاب أميال للوصول إلى هذه المرافق.<sup>1</sup>

## المطلب الثاني: التحديات التي تواجه المناطق النائية

## اساليب النقل بالمناطق البعيدة و المنعزلة:-

ينطوي النقل على حركات الأشخاص و الأغراض بطرق مختلفة.

فيحظى النقل البري عموماً بأكبر قدر من الاهتمام ، و ايضا النقل المائي يمكن أن يكون مهماً للغاية، و يوجد ايضا النقل الجوي و لكنه مكلف للغاية و قليل او يكاد ان يندم في المجتمعات الفقيرة.

بين المشي والحمل والنقل على نطاق واسع عن طريق (السيارات و الشاحنات و الحافلات) فهي مجموعة من وسائل النقل المتوسطة، بما في ذلك الدراجات و الدراجات النارية والعربات و النقل الحيوانية و القوارب الصغيرة .كل هؤلاء يؤديون الى زيادة قدرة النقل

<sup>1</sup>- ليلي محمد خضير . تأثيرات المجتمعات المحلية علي منشآت البيئية السياحة مع التركيز على معايير تصميم الفندق البيئي .رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الهندسة المعمارية . كلية الهندسة . جامعة عين شمس . 2005 . مصر، ص17.

بتكلفة منخفضة نسبياً. وحتى مع ذلك ، قد تكون غير متوفرة ، ولا سيما للنساء الريفيات اللواتي قد يكون لديهن دخل منخفض ولكن أعباء نقل مرتفعة. عدم القدرة على الحركة يحد من توليد الدخل والطلب الاقتصادي؛ و انخفاض الطلب يقيد توفير النقل الرخيص واستخدام وسائل النقل الوسيطة، وهذا النقص في الخيارات ميسورة التكلفة يحد من التنقل. تنطوي أنظمة النقل الفعالة على وسائل نقل متكاملة وكبيرة الحجم تعمل من وإلى "المحاور" داخل القرى ومراكز السوق والمدن. و تعتبر وسائل النقل المتوسطة مهمة بالنسبة للنقل داخل

المنطقة، و من المنطقة إلى السوق، و الحركات القصيرة في المناطق الحضرية وشبه الحضرية. مع ارتفاع الطلب على النقل ، هناك ما يبرر أكثر المركبات الآلية ، لا سيما على الروابط الحضرية.<sup>1</sup>

- التحدي الرئيسي في إمدادات المياه للمناطق النائية هو ضمان أن المياه خالية من مسببات الأم ارض ؛ كما يجب أن تكون أي عملية معالجة قادرة على ضمان الإزالة أو الإبطال الكامل لمسببات الأم ارض فقط كأولوية أولى ، إلا بعد ضمان التطهير الآمن إذا تم التعامل مع الملوثات الأخرى مثل الحديد والزرنيخ والملوثات الناشئة حتى عندما تتطلب تقنيات التطهير مثل الأشعة فوق البنفسجية أو الأغشية فوق البنفسجية بتعطيل أو إزالة العوامل الممرضة وتجعل المياه آمنة للشرب مباشرة بعد عملية المعالجة ، فإن هذا الماء ليس آمناً بالضرورة في وقت الاستهلاك ، والذي غالباً ما يحدث بعد فترة تخزين خصوصاً في المناطق الريفية ، يقوم الناس بنقل المياه لمسافات طويلة في حاويات غير لائقة وملوثة وتخزينها لعدة أيام في درجات حرارة مرتفعة في ظل هذه الظروف ، تتاح الفرصة للبكتيريا ومسببات الأم ارض للنمو ، مما يعرض استهلاك المياه المأمون للخطر؛ ولضمان السلامة

<sup>1</sup>-ريهام كامل الخض اروي .الحفاظ على الت ارث العم ارني لتحقيق التنمية السياحية المستدامة من خلال مؤسسات المجتمع المدني. رسالة مقدمة كجزء من متطلبات الحصول على الماجستير . كلية الهندسة .جامعة عين شمس. 2012. ص33.

على المدى الطويل من تطهير المياه المتبقية يجب أن تطبق معظم هذه المطهرات التي هي عبارة عن مركبات تعتمد على الكلور ، والتي تبقى في الماء لبعض الوقت وتضمن أن جودة المياه آمنة بما يكفي للشرب فيما بعد.

مصادر المياه بالنسبة للمناطق النائية

-تعتمد واحات الصحراء فقط على مياه حوض المياه الرملي .

إن المياه المستخرجة من أعماق طبقة المياه الجوفية ، وهي مستودع من المياه الأحفورية المخزنة في الطبقات الصخرية ، تحتوي على نسبة عالية للغاية من الحديد والمنجنيز، و بعض المناطق يعانون من مستويات عالية من الرصاص في الماء.

ليس كل واحة بالمجمعات في الصحراء الغربية لديها حق الوصول إلى مياه الصنبور وتحصل بعض المجمعات على مياه غير مفلترة يتم استخراجها من بئر من المياه الجوفية وتغذيتها مباشرة في أنابيب عامة في مصدر المياه غير المعالج في الواحات الواقعة في الصحراء الغربية .

- ادارة الطاقة:

تعتمد الاماكن المنعزلة و النائية على نظام الطاقة القائم بذاته ،و هو نظام كهرباء خارج الشبكة للمواقع الغير مزودة بنظام توزيع الكهرباء، و تتضمن طريقة أو أكثر لتوليد الكهرباء وتخزين الطاقة.

و يتم توليد الكهرباء عادة بواسطة واحدة أو أكثر من الطرق

التالية:-

- نظم طاقة الشمس الضوئية باستخدام الألواح الشمسية.

- توربينات الرياح.

- الطاقة الجوف حرارية.

- مولدات الديزل أو الوقود الحيوي.

من الضروري مواجهة التحدي المتمثل في تطوير البنية التحتية في المناطق البعيدة والنائية في البلدان النامية، حيث يعيش أكثر من نصف سكان العالم .  
ومن التحديات المعروفة التي تواجهها البلدان النامية التي تخطط لتوفير البنية التحتية الأساسية في المناطق النائية<sup>1</sup>.

### المبحث الثاني: مستقبل المناطق النائية

#### المطلب الأول: اليات المناطق النائية

من الضروري مواجهة التحدي المتمثل في تطوير البنية التحتية في المناطق البعيدة والنائية في البلدان النامية، حيث يعيش أكثر من نصف سكان العالم.  
ومن التحديات المعروفة التي تواجهها البلدان النامية التي تخطط لتوفير البنية التحتية الأساسية في المناطق النائية والمعزولة ما يلي:

- . النقص في الطاقة
- . تكاليف الحفاظ على الطاقة الاحتياطية التي تعمل عادة بوقود الديزل والمخاطر البيئية المترتبة عليها
- . وعورة التضاريس
- . صعوبة النفاذ والنقل
- . نقص اليد العاملة الماهرة
- . صعوبة إقامة الشبكات وصيانتها والتحديات التي تطرحها
- . تكاليف التشغيل الباهظة
- . انخفاض في الإي ارداد المحتملة من كل مشترك
- . تجمعات سكانية قليلة الكثافة ومتفرقة و معزولة
- . مشكلات الوصول لمصدر المياه العذب

<sup>1</sup>- احمد الحربي. طرق انتاج الوقود. بحث مقدم جامعة طيبة قسم الكيمياء .المدينة المنورة.2017. السعودية،ص71.

- صعوبة التخلص من النفايات و المخلفات دون الاض ارر بالبيئة و التعرض الأم ارض .
- و ايضا تمثل بعض هذه المناطق مصدر جذب سياحي و اقتصادي كبير اذا تم استغلالها و مساعدتها و الاهتمام بها متمثلة في: -
- الحفاظ على نقاء الطبيعة التي لم يتم تلويثها من قبل الانسان.
- الفلكلور الشعبي الذي لا يازل محتفظا برونقه
- العادات و التقاليد الاجتماعية المختلفة عن أي مكان اخر.
- الحياه البدائية البعيدة عن الالة و التكنولوجيا
- صفاء الجو و عدم التلوث .

و يقع العبا في التطوير على عدة اط ارف كلا له دورة الخاص الذي يقوم به لمساعدة المجتمع

#### المطلب الثاني:المستوى الحكومي

- العمل على وضع السياسات الخاصة المتعلقة بالبنية التحتية التي تخدم مناطق خاصة.
- وضع هذه المناطق ضمن المخططات الاستراتيجية و وضعها ضمن خطط التنمية.
- توفير الطرق الاقليمية التي تربط هذه المجتمعات بالمجتمعات الاخرى .
- العمل على خلق التوازن بين مشروعات البنية التحتية و الحفاظ على استدامة و بساطة و تقاليد المجتمع.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>-محمد يحي رمضان. دور الخلايا الشمسية في توفير الطاقة والتشكيل المعماري للمباني السكنية في قطاع غزة . رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الهندسة المعمارية . الجامعة الاسلامية بغزة كلية الهندسة قسم العمارة .2015. غزة. ص29.

- دراسة و تقييم الاثر البيئي لأى مشروع من مشاريع البنية التحتية و تأثيره على المجتمع المحلى و السكان.
- العمل على جذب و تشجيع الاستثمار في مجال البنية التحتية و تقديم التسهيلات اللازمة لهذه المشاريع.
- الاهتمام بقضية المخلفات الضارة بالبيئة و ضرورة التخلص منها بطريقة سليمة.
- ضرورة تحقيق تكافؤ الفرص بين كافة المجتمعات حتى لا تكون هناك مجتمعات طاردة و جاذبه للسكان مما يسبب الهجرة من المجتمع البعيد الى زحام المدن و حدوث ضغط على الخدمات بها.
- ايجاد مشاريع تنموية بهذه المناطق البعيدة مما يقلل من مشكلة البطالة و يساهم بخلق حلول و استثمار في مجال الخدمات و رفع مستوى معيشة السكان المحليين.
- ضرورة دعم الحرف اليدوية و الأساسية للسكان مما يرفع من مستوى معيشتهم .
- دعم التجارة بين هذه المناطق و المدن الاخرى و التعريف بهم مما يقلل من عزلتهم.
- تقوية اساليب الاش ارف و متابعه السكان و حرفهم و مشروعات التي يحتاجونها و محاولة توفيرها لهم.
- المساهمة في مشاريع اقتصادية بالمناطق المنعزلة و النائية.
- توفير الدعم لازم لمشاريع البنية التحتية و الاستثمار بها.
- التفاوض مع الشركات الأجنبية في مجال الاستثمار في البنية التحتية للمناطق النائية.
- العمل على استخدام العمالة المحلية في المشاريع التي يتم اقامتها.
- توعية السكان و تثقيفهم بيئياً<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>-محمد يحي رمضان . دور الخلايا الشمسية في توفير الطاقة والتشكيل المعماري للمباني السكنية في قطاع غزة . رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الهندسة المعمارية . الجامعة الاسلامية بغزة كلية الهندسة قسم العمارة . 2015. غزة.ص55.

- التعامل مع هذه المجتمعات و الشراء من منتجاتهم و تسويقها لهم بالمدن المكتظة بالسكان.
- التسويق لهذه المجتمعات من ناحيه عاداتهم و تقاليدهم و ت ارثهم الشعبي و نمط حياتهم و منتجاتهم و شكل طبيعة المكان الذى لم يتأثر بالتلوث.
- المساعدة فى مشاريع الطاقة مثل محطات الطاقة الشمسية و التى ستكون ربحا للطرفين
- المساهمة فى مشاريع تحلية المياه او استخراج المياه من الابرار و تعبئتها و بيعها.
- المساهمة بمشاريع اعادة تدوير النفايات و التى اصبحت من اهم المشروعات المستدامة و المربحة بالوقت الحالي.
- ضرورة توصيل مطالبهم الى الحكومة و الاعلام .
- ضرورة التفاعل مع المجتمعات المحيطة حتى لا يعيشوا بعزلة .
- ضرورة الوعى بالحفاظ على عاداتهم و تقاليدهم مهما حدث من تطورات و مهما حدث من احتكاك مع المجتمعات الخارجية .
- التخلص من النفايات بطريقة مستدامة و نظيفة لا تلوث البيئة.
- استخدام طرق مستدامه للحصول على الطاقة و الكهرباء.
- استخدام الطاقات الطبيعية مثل الشمس و الرياح و الطاقة الجوف حرارية و الكتلة الحيوية للحصول على الطاقة.
- تحقيق الاستدامة في كافة الاتجاهات و على جميع الاصعدة.
- اعادة تدوير و اعادة استخدام النفايات للتقليل منها قدر الامكان.
- استخدام المياه الطبيعية من الابرار و العيون بشكل متزن مع ضرورة الوعى بعدم تلويثها لأنها مصدر المياه.
- استغلال المياه الرمادية و مياه الامطار و اعاده استخدامهم في الري للحدائق الغير مثمرة.

- تدوير الصرف الصحي و فصل المخلفات السائلة عن

الصلبة و امكانيه استغلاله في تحويله لغاز الميثان الذي يعد مصدر طاقة مهم او كسماد عضوي بعد معالجته.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>- عبد العال علي ماهر، تقييم وتطوير المعايير المستخدمة في اختيار مشاريع البنية التحتية التطويرية - مشاريع الطرق في بلدية غزة كحالة دراسية- بحث مقدم استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير بالهندسة المدنية. كلية الهندسة. الجامعة الاسلامية. مايو. 2016. غزة. ص21.

## خلاصة الفصل:

في خلاصة الفصل يمكن القول أن المناطق الريفية النائية هي تلك المناطق الريفية النائية الشاسعة البعيدة داخل استراليا.

يستعمل المصطلح «المناطق الريفية النائية» بشكل عام لوصف الاماكن الابعد نسبيا من المناطق المسماة «بالريف أو المناطق غير المستغلة للزراعة» والتي بلعامية يكمن ان تدل على تلك الأراضي خارج مناطق المدينة الرئيسية .

على الرغم ان غالبا ماينظر اليها على انها قاحلة، الا ان المناطق الريفية النائية تمتد من شمال إلى جنوب الساحل الأسترالي، وتشمل عدد من المناطق المناخية حيث تتضمن المناخات الاستوائية والرياح الموسمية في المناطق الشمالية، ومناطق قاحلة في «الوسط الاحمر» وشبه قاحلة ومعتدلة في المناطق الجنوبية .جغرافيا، تتوحد المناطق الريفية النائية من خلال مجموعة من العوامل وبرزها انخفاض الكثافة السكانية البشرية، بصورة عامة لم تتعرض للتلف اوالاذى، وفي العديد من الاماكن هنالك استخدامات قليلة للاراضي كالرعي) رعي المواشي (حيث ان الإنتاج يعتمد على البيئة الطبيعية .

# الفصل الرابع:

الجانب الميداني

الدراسة التحليلية

التحليل الكمي والكيفي للبرنامج المناطق النائية بولاية الاغواط

تمهيد

1-دراسة فئة ماذا قيل ؟

1-1 دراسة فئة الموضوعات الأساسية المناطق النائية بولاية الاغواط

2-1 دراسة المواضيع الفرعية المناطق النائية بولاية الاغواط

3-1 دراسة الشخصيات الفاعلة في البرنامج

4-1 دراسة فئة الجمهور المستهدف

5-1 دراسة فئة مصدر المعلومة

1-2-1 المواضيع الاجتماعية

12-دراسة كيف قيل؟

1-2 دراسة اللغة المستخدمة في البرنامج

2-2 دراسة المؤثرات الفنية في البرنامج

نتائج الدراسة التحليلية

**تمهيد :**

يعتبر الجانب التحليلي لأي بحث أو دراسة المرجع الذي يتمكن الباحث من خلاله إثبات ما جاء في الجانب النظري لدراسته، من خلال اعتماده على المنهج المناسب في دراسة عينة البحث مع وضع النسب الملائمة في دراسته وتفريغ البيانات في الجداول المناسبة لتسهيل على الباحث القراءة المتفحصة لاستخلاص النتائج الملائمة ومناقشتها مناقشة علمية لعرضها في الأخير على شكل النتائج النهائية للدراسة التحليلية.

الإطار الزمني والمكاني للدراسة:

الإطار الزمني: شهر مارس من السنة الدراسية 2023

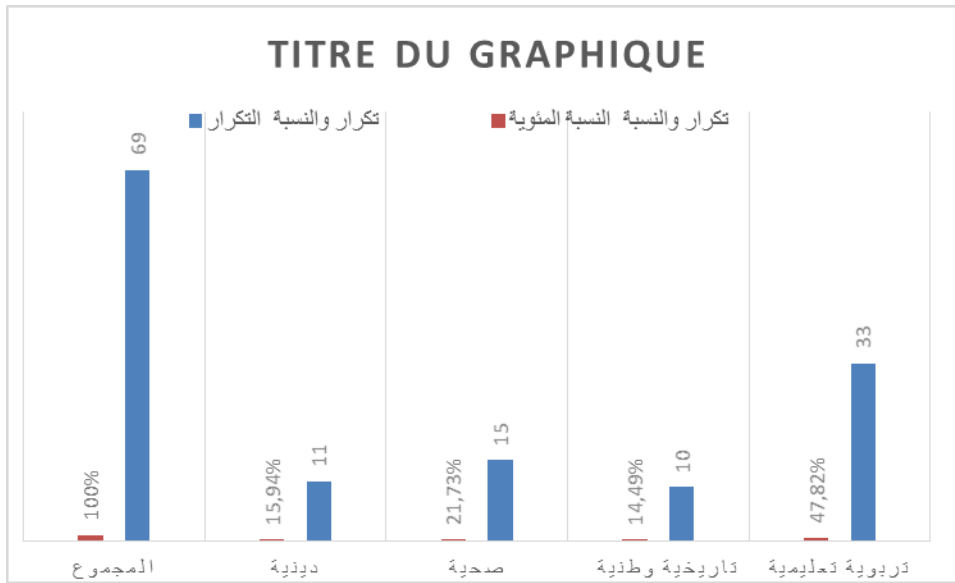
الإطار المكاني: الإذاعة الجهوية بولاية الأغواط

**1-دراسة فئة ماذا قيل؟**

الجدول رقم (1) يوضح نسب وتكرارات المواضيع الأساسية الخاصة بالدراسة الحلقة رقم

.01

النسبة المئوية	التكرار	تكرار والنسبة الموضوعات
47.82%	33	تعليمية
14.49%	10	تاريخية وطنية
21.73%	15	صحية
15.94%	11	دينية
100%	69	المجموع



### الشكل رقم 01 يوضح فئة الموضوعات للحلقة رقم 01

من خلال الجدول والشكل أعلاه والذي يوضح فئة الموضوعات التي تطرق اليها برنامج المناطق النائية بولاية الاغواط ، وجاءت النسبة الأعلى 47.82 % الموضوعات التربوية التعليمية من خلال تكرار الجمل التي تدل على ذلك ، ثم تلتها نسبة 21.73 % المواضيع الصحية من خلال ما اظهرت تكرار جمل التي تتحدث عن الصحة ، اما المواضيع الدينية جاءت بنسبة 15.94 % ، في حين جاءت نسبة 14.49 % للمواضيع الوطنية التاريخية. من خلال ما برزه الجدول أعلاه وهو اجمالي الموضوعات التي تكررت في الحصة الاذاعية برنامج المناطق النائية ، إذاعة الاغواط الجهوية وهو برنامج اعلامي موجه لكافة المجتمع ، تم فرز الموضوعات التي تكررت اثناء بث البرنامج وكان ذلك عبر الأركان والتداول والتكرار والتي هدفها تعزيز القيم لهاته الفئة محل التنشئة الاجتماعية ، وبما ان البرنامج الإذاعي هو برنامج تعليمي ثقافي وهذا ما جعل المواضيع تحتل المرتبة الأولى ، ونظرا لسن التلاميذ وهم في مرحلة الابتدائية نستطيع القول ان البرنامج عزز هاته الموضوعات خاصة التربوية والصحية هذه الأخيرة لأن فترة بث الحصة الاذاعية كانت في فترة انتشار فيروس كوفيد كورونا 19 وهدفت من خلاله توعية الناس بمعايير السلامة والاداب اللازمة حيال ذلك

## الجدول رقم (2) يوضح نسب وتكرارات القيم الاجتماعية التربوية الفرعية

النسبة المئوية	تكرارات	تكرارات والنسبة قيم اجتماعية
13.63%	06	التعاون
9.09%	04	الاحترام
52.27%	23	حقوق وواجبات
25%	11	التعلم
100%	44	المجموع

## الشكل رقم 02 يوضح نسب وتكرارات القيم الاجتماعية التربوية الفرعية للحلقة 01

يتبين لنا من خلال الجدول والشكل أعلاه الذي يوضح تكرارات ظهور القيم الاجتماعية التربوية الفرعية اثناء اذاع البرنامج ، وجاءت النسبة الأكبر 52.27% للحقوق والواجبات ، ثم جاءت بعدها نسبة 25% لقيم التعلم ، وجاءت النسبة قيمة التعاون 13.63% وجاءت النسبة الأقل 9.09% لقيم التعاون .

ان القيم الاجتماعية والتربوية هي من الروافد الأساسية داخل المجتمع فلا يمكن المحافظة عليها دون الاهتمام بتنشئة جيل لاكماله للمحافظة على القيم الاجتماعية التربوية السائدة فمن خلال برنامج دنيا الأطفال يحاول ترسيخ الحقوق والواجبات التي لها علاقة بالمدرسة والطفل ومحيطه الاجتماعي ، إضافة الى ترسيخ قيم الاحترام وهذا ما يتعلمه الطفل داخل المدرسة ليطبقه خارج المدرسة مع عائلته وجيرانه فبهذا نكون قد حققنا التماسك الاجتماعي بتوعية أجيال المستقبل ، وفيما يخص قيمة التعاون اقتصر التعاون فيما بينهم الا انه لايمكن ان تغفل في ترسيخ قيم التعاون ومساعدة الغير وهذا ما يقوم عليه ديننا الإسلام

نستنتج كذلك ان الدور الإعلامي في غرس القيم التربوية والتعليمية ويكون ذلك من ترسيخ مجموعة من الواجبات والحقوق الطفل أي ماله وما عليه كل هذا في ضوء ارقى قيمة وهو التعلم فتركيز البرنامج على قيمة التعليم لان الهدف الرئيسي للبرنامج هو تربوي تعليمي وجاءت هذه النسب متفاوتة فلا يمكن لبرنامج واحد ان يغطي قيم عديدة رغم ان يذاع من المؤسسات فالوقت لا يكون كافي للتطرق لجميع القيم التربوية .

النسبة المئوية	التكرارات	تكرارات والنسبة الشخصيات
56.89%	33	المراهقين
17.24%	10	الكبار
25.86%	15	شخصيات وطنية تاريخية
100%	58	المجموع

الجدول رقم (03) يوضح تكرارات ونسب ظهور الشخصيات الفاعلة في البرنامج

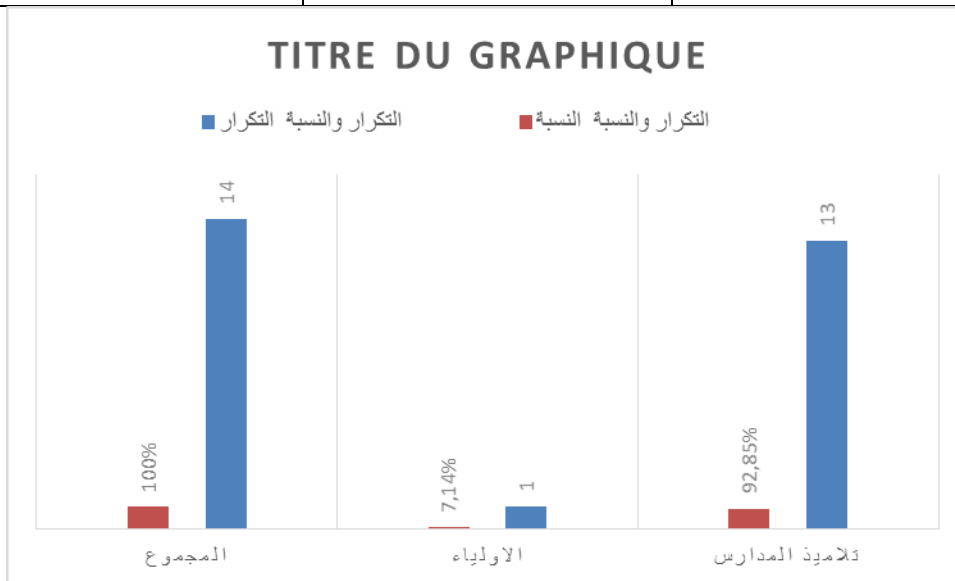
تبين لنا من خلال الجدول والشكل أعلاه ان نسبة 56.89 % لشخصية الناس الذين ظهوروا عبر الحصة الاذاعية ، ثم جاءت نسبة 25.86 % ذكر شخصيات تاريخية ووطنية ، ثم النسبة الأقل هي 17.24% لشخصيات كانت من الكبار .

نستنتج من خلال ان البرنامج الإذاعي دنيا موجه بالدرجة الأولى فمن الطبيعي تحصلنا على ان نسبة الأطفال هم الشخصية الأكثر ظهور وكانت لهم تدخلات عبر البرنامج بالتعريف بأنفسهم ومواهبهم التي يمتلكونها. مقارنة بشخصيات الكبار والشخصيات التاريخية والوطنية فالبرنامج يسعى دائماً الى إعطاء حيز اكبر قصد اكتشاف مواهبهم واكتشاف قدراتهم العقلية

والفكرية ، ومن جهة أخرى فان الاهتمام بالشخصيات التاريخية والوطنية امر إيجابي وهذا يدخل ضمن اهداف المحافظة على ارث الأجداد والذاكرة الوطنية من خلال ترسيخ والاقتداء بهذه الشخصيات

الجدول رقم (04) يوضح فئة الجمهور المستهدف من خلال برنامج :

النسبة	التكرار	التكرار والنسبة الجمهور
92.85%	13	تلاميذ المدارس
7.14%	01	الاولياء
100%	14	المجموع

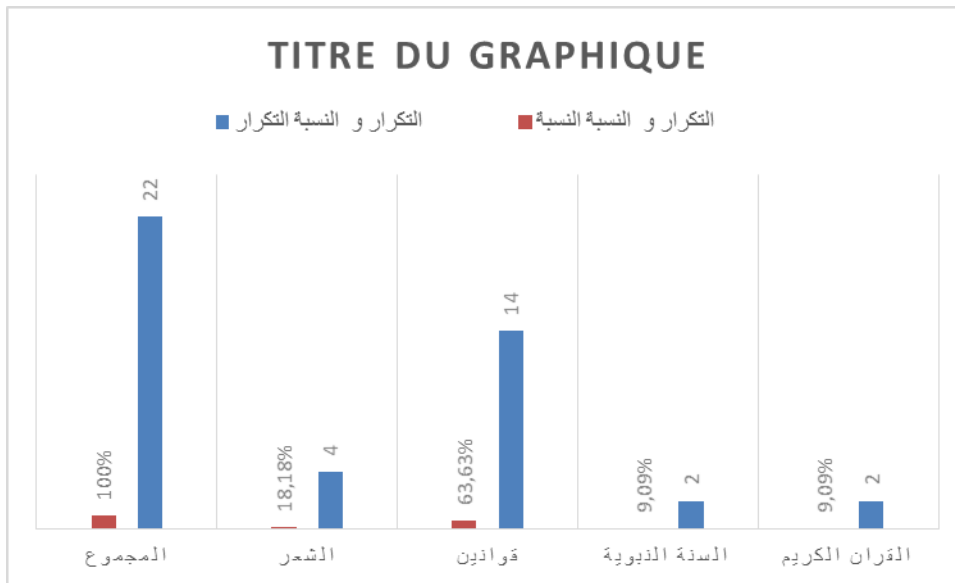


الشكل رقم 04 يوضح فئة الجمهور المستهدف في البرنامج الحلقة 01

يتضح لنا من خلال الجدول والشكل أعلاه والذي يمثل فئة الجمهور الذي يستهدفه برنامج وهو برنامج بيت عبر إذاعة الاغواط الجهوية على شكل اركان ومن خلال مقابلة مع مذيعة البرنامج صرحت لنا بان البرنامج كانت فيه 13 ركنًا نسبه 92.85% كلها كانت موجهة لاطفال المدارس الابتدائية والمتوسط اما ركن 01 استهدف الاولياء بنسبة 7.14%

الجدول رقم(5) يوضح فئة مصدر المعلومة :

النسبة	التكرار	المصدر / التكرار و النسبة
%9.09	02	القران الكريم
%9.09	02	السنة النبوية
%63.63	14	قوانين
%18.18	04	الشعر
%100	22	المجموع



الشكل رقم 05 يوضح فئة مصدر المعلومة للبرنامج الحلقة 01

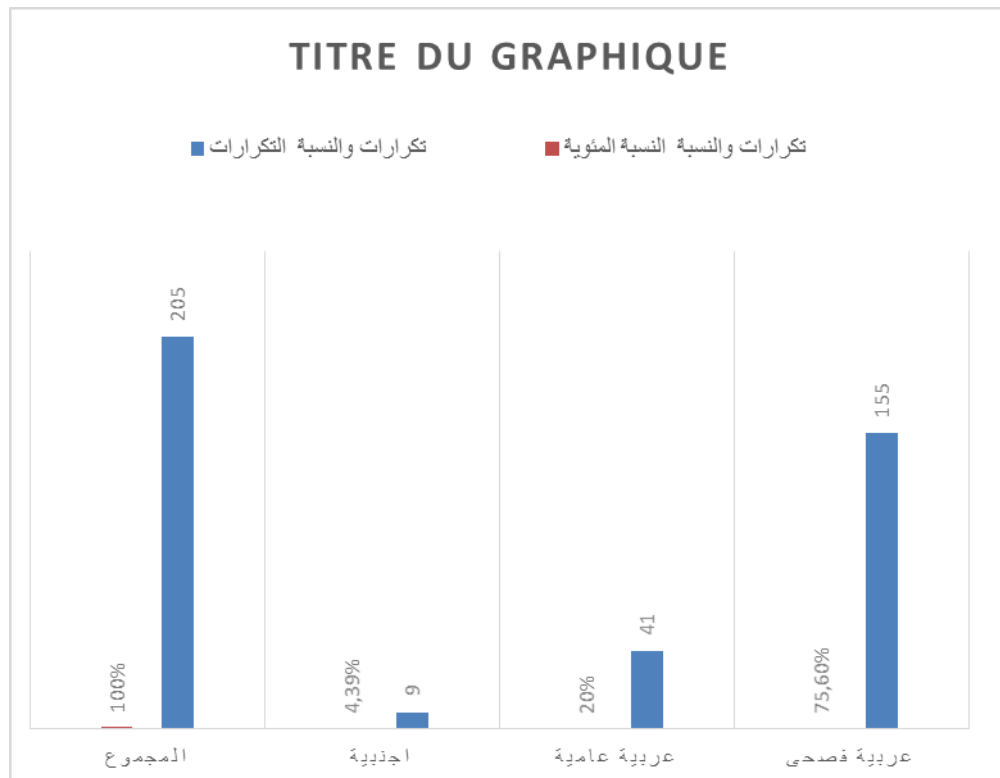
من خلال الجدول والشكل أعلاه يتضح لنا ان النسبة الأعلى هي 63.63 % ينتقي برنامج معلوماته أكثر القوانين واللوائح ، ثم تلتها نسبة 18.18 % من ابیات الشعر ، ثم جاءت النسبة متساوية بين القران الكريم والسنة النبوية الشريفة ب 9.09 % نستنتج من خلال هذا الجدول ان البرنامج يعتمد على القوانين في تقديم معلومات للأطفال والاولياء مثل ذكر حقوق الطفل التعليمية والرعاية الصحية ، كما تم الاعتماد على الشعر

في التقديم كون ان الشعر يحمل دلالات كثير تزرع في الأطفال العديد من المواضيع كحب الوالدين وحب الوطن ، كذلك الاعتماد على القران الكريم والسنة النبوية بالرغم ان البرنامج لم يركز في جل مواضيعه على اهم مصدرين في الإسلام وهذه تعد نقطة سلبية للبرنامج .

## 2-دراسة فئة كيف قيل ؟ :

الجدول رقم (06) يوضح تكرارات ونسب اللغة المستخدمة في البرنامج :

اللغة	تكرارات والنسبة	التكرارات	النسبة المئوية
عربية فصحي	155	75.60%	
عربية عامية	41	20%	
اجنبية	09	4.39%	
المجموع	205	100%	



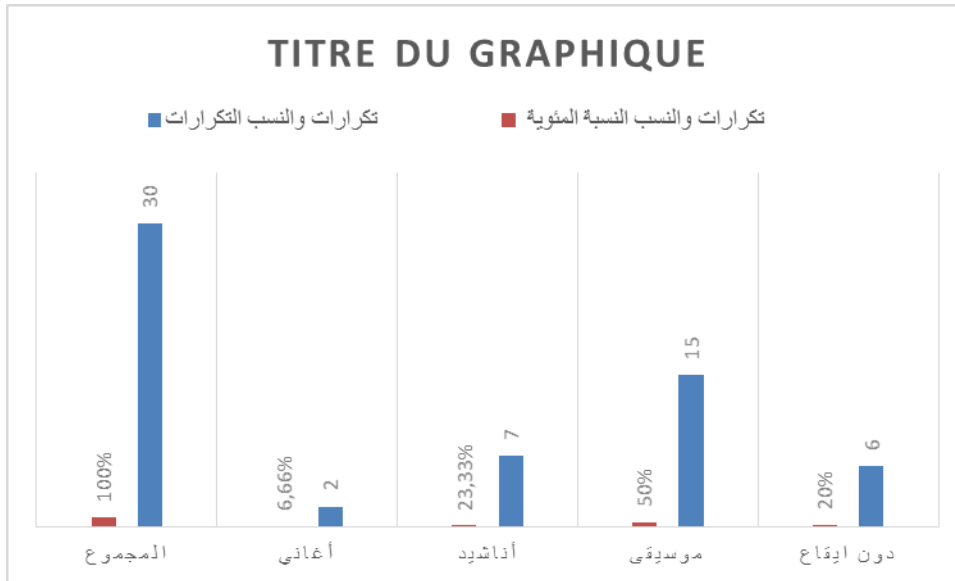
الشكل رقم 06 يوضح فئة اللغة المستخدمة في البرنامج الحلقة 01

من خلال الجدول أعلاه فان اللغة السائدة في البرنامج كانت اللغة العربية الفصحى بنسبة 75.60% ، ثم جاءت اللغة العربية العامية بنسبة 20%، في حين جاءت النسبة الأقل ب 4.39%

نستنتج من خلال الجدول ان الحصة الاذاعية تدعم اللغة العربية بنسبة كبيرة ويتم ادخال أحيانا العامية وهذا لإيصال الفكرة بشكل مبسط ، اذن يمكن القول ان اهتمام البرامج الاذاعية باللغة العربية مما يزيد من وجود وقوة اللغة في المجتمع فالحفاظ عليها نكون قد حصنا انفسنا اتجاه الكلمات والجمل الدخيلة عن اللغة العربية وتنشئة جيل يهتم باللغة العربية

الجدول رقم (7) يوضح تكرارات ونسب المؤثرات الفنية في البرنامج :

النسبة المئوية	التكرارات	تكرارات والنسب المؤثرات الفنية
20%	6	دون ايقاع
50%	15	موسيقى
23.33%	7	أناشيد
6.66%	2	أغاني
100%	30	المجموع



الشكل رقم 07 يوضح فئة المؤثرات الفنية الحلقة 01

يبين الجدول أعلاه تكرار ونسب المؤثرات الفنية داخل اثناء بث البرنامج الإذاعي وجاءت النسبة الأكبر الموسيقى ب 50% ، ثم تليها الأناشيد ب 23.33%، وجاءت المؤثرات الفنية دون ايقاع بنسبة 20% ، والنسبة الأقل هي الأغاني 6.66%

نستنتج من خلال ما سمعناه من أنواع مؤثرات فنية ان الموسيقى كانت الأكثر حضوراً نظراً لان البرنامج يستخدم الموسيقى للمرور بها من ركن الى ركن اثناء البث ، فظهورها يعد شيء مميزاً في البرنامج لأنه غالباً ما تكون الأناشيد هادفة ومعبرة لموضوع ما نرى انه لا يمكننا الاكثار من ظهور القوالب الفنية اثناء البث لأنها تؤثر على الأهداف الرئيسية للبرنامج حتى ولو فرضنا استخدام القوالب الفنية لم يمكن استخدامه بكثرة لكي لا تشوش على البرنامج .

#### نتائج الدراسة التحليلية :

- المواضيع التي تطرق اليها برنامج دنيا الأطفال الحلقة الأولى :

ركز برنامج الذي يبث عبر إذاعة الاغواط الجهوية على المواضيع التربوية التعليمية التي بلغت نسبة 47.82% والتي ركزت على توعية الأطفال بضرورة التعليم وسقل مواهبهم

خصوصا مع توفر الجو التعليمي داخل المدرسة فيكون ذلك من خلال الامتثال لمجموعة من الواجبات والحقوق داخل المدرسة ،

لم يركز البرنامج على علاقة الأطفال بوالديهم فيرجع ذلك لان البرنامج هو تربوي تعليمي فلم يتطرقوا الى قضايا ومواضيع عديدة .

شكل الجانب الصحي الدرجة الثانية ب 21.73% من اهتمامات البرنامج الإذاعي موضوع الدراسة وهو امر منطقي كون الفترة هي فترة انتشار وباء كورونا مما ركز البرنامج على توعية الأطفال بضرورة غسل اليدين ووضع القناع ومعرفة اعراض المرض وضرورة التلقيح من خلال إجراءات الدراسة اتضح لنا ان الجمهور المستهدف هم تلاميذ المدارس وكان البرنامج ينتقل في بعض الأحيان الى المدارس من اجل بث الإذاعي ويستقبل الأطفال ويتفاعل معهم

كذلك تبين لنا ان البرنامج يستهدف الاولياء بالرغم انه لم يشر اليهم في الكثير من المرات وهذا ما شكل جانبا سلبيا للبرنامج لان الاسرة تعد المدرسة الأولى في الحياة فهي مقدورها تنمية أي شيء في الطفل فكان من الأفضل اشراكهم في البرنامج مثلا عند تقديم موهبة كان على المسؤولين تقديم اوليائهم لكي يقتدى بهم زملائهم ويساعدهم في تنمية مهارات أبنائهم .

#### • الموثرات الفنية واللغوية في برنامج دنيا الأطفال الحلقة الأولى :

لغة التواصل بين المرسل والمستقبل ينبغي ان تكون وفق متطلبات البرنامج وهذا ما اعتمدته الإذاعة من خلال هذا البرنامج، فكانت اللغة مزيجا بين العامية اللغة المحلية والفصحى والمختلطة بينهما والتي أخذت القسط الأكبر في الدراسة من حيث التكرار لمفرداتها وهو يعد إضافة للبرنامج الموجه لفئة يافعة تحتاج إلى مساعدة لتبسيط المفاهيم والمصطلحات وفي نفس الوقت اثراء لقاموسه اللغوي بمفردات جديدة من خلال التبسيط والشرح.

ركز البرنامج على الحوار الإذاعي وهو ما يتوافق وطبيعة هذا البرنامج الذي يحضره ولزيادة التفاعل مع الجمهور الحاضر فإن مقدم البرنامج ومعه لجا إلى هذا الاسلوب الإذاعي، في حين نجده أهمل وسائل التفاعل الأخرى مثل: الاتصال المباشر عن طريق الهاتف أو الرسائل البريدية أو الإلكترونية أو عبر شبكة التواصل الحديثة وغيرها، التي تزيد من إقبال الجمهور وتجعله يتفاعل ويتجاوب مع الرسالة المقدمة من طرف معد البرنامج

وفي الأخير نستطيع القول ان ما التمسناه من خلال هذه الدراسة واثبتته الملاحظات والمقابلات التي قمنا بها اثناء اعداد البحث على عينة الدراسة ، وهو مايجعلنا نطمئن لهذه النتائج ونامل ان يكون هناك برامج إذاعية مكثفة موجه للطفل والعمل على ترسيخ اعلى القيم الاجتماعية والتربوية والثقافية ، ونتمنى ان تكون دراسته خارطة طريق لتطوير برامج الإذاعة في ولايتنا خاصة البرامج الموجه للطفل .

## خلاصة الفصل:

إنَّ مصطلح الحداثة لا يزال غائماً في أذهان الكثيرين من المهتمين بالأدب برغم ما مرَّ به من زمن ليس بالقصير أبداً. ولعلَّ هذا اللبس يرجع إلى أنَّ نظريَّة الحداثة نظريَّة متشعِّبة ومراوغة ومتداخلة في نظريَّات أدبيَّة أخرى يصعب حصرها ومتواصلة عبر أجيال متنوِّعة ومتعدِّدة. وقد تجلَّى النِّقد الحداثي في روايات عبد الله العروي (الغربة، اليتيم، أوراق)، حيث عكس من خلالها الواقع المغربي وما يحتويه من تناقضات اجتماعيَّة وثقافيَّة وفكريَّة، خاصَّة تلك التي تعيشها الطبقة البورجوازيَّة التي عانت كثيراً من الخيبة التَّاريخيَّة. كما شكَّلت روايات المفكِّر والروائي المغربي عبد الله العروي رؤية جديدة حول الصِّراع الحضاري بين الشرق والغرب وبين العالم العربي والعالم الغربي، وبين الذات والآخر، من خلال تصوير الكاتب للذَّات المغربيَّة/العربيَّة، واتِّخاذها بطلاً مثقفاً ممثلاً في شخصية إدريس وصوِّر صراع الذَّات مع ذاتها قبل أن تتوجَّه للآخر وتجاوبه، إلَّا أنَّ شكل الصِّراع يتَّخذ منحى آخر في هذه الأعمال الأدبيَّة، إذ تتراءى الرُّؤية التَّوفيقية التي يسعى الكاتب لإبرازها عبر ثنايا الرِّوايات من خلال رسمه لمسار فكري، وطرح أيديولوجي لطالما أشار إليه في أعماله الفلسفيَّة والإبداعية من خلال إصراره على حتمية الجمع بين مكتسبات الذَّات بخصوصياتها الجوهرية، والاستفادة من الآخر الغربي بحسب ما تحتاجه الذَّات العربيَّة لتستعيد نهضتها، وتضاهي الحضارة الغربيَّة وتطوِّرها، دون الانسلاخ عن هذه الذَّات والدُّوبان في ثقافات الآخر، والتَّعلق بقشور حضارية، أي أنَّ الكاتب يدعو لتصويب الرُّؤية، وتحديد الاختيار والمسار الواجب اتِّباعه لنهضة المجتمع المغربي الذي يعتبر جزءاً من جسد الذَّات العربيَّة الإسلاميَّة

خاتمة

### خاتمة:

نظراً للأهمية البالغة التي يحتلها الإعلام خاصة في وقتنا الحالي، تزايدت أهمية ودور وسائل الإعلام في شتى المجالات الحياتية، فأصبح عبر أجهزته المختلفة يتغلغل ضمن كل المستويات ليصل بذلك لكل الفئات المجتمعية، ونتيجة للتطور الهائل الحاصل على مستوى هذه الوسائل وتحقيقاً لمبدأ التدفق العادل والمتزن للمعلومة ظهر الإعلام المحلي وفرض نفسه بالرغم من المنافسة الشديدة في ظل ما يعرف بالثورة الإعلامية الجديدة، حيث يعتبر دعامة أساسية وركيزة مفيدة جداً في مجالات التنمية خاصة منها المحلية وذلك من خلال أدواته المتمثلة في الصحافة المكتوبة والإذاعة والتلفزيون ، حيث برزت أهمية هذه الأخيرة من خلال تطويعها لخدمة قضايا التنمية ومحاولة معالجة القضايا الإنمائية

يعتبر موضوع الاعلام من أهم المواضيع التي يتم تناولها من قبل الباحثين والدارسين في جميع الميادين ونظراً لأهميته التي يحظى ا فقد خصصنا دراستنا حول موضوع الاعلام المحلي باعتباره الأساس الذي تقوم عليه المؤسسات والمنظمات بمختلف أنواعها سواء كانت اقتصادية أو خدماتية خاصة أو عامة.

إذ من خلال الاعلام للأفراد أن يؤدوا أعمالهم بكفاءة، مما يساعدهم على التعاون والتحفيز والتواصل. إذ يعد الاعلام عملية هادفة وضرورية لا بد من وجوده في أي تنظيم، والاتصال الفعال هو مفتاح وسر نجاح أي منظمة وعليه يتوقف نجاحها ومدى استمراريته وبقائها.

إذ يمثل الرابط الأساسي الذي يربط بين مختلف الأجهزة الداخلية مما يضمن تبادل المعلومات فيما بينهم، ولذلك خصصنا له فصل لدراسته من جميع النواحي

قائمة

المصادر و المراجع

1. قائمة المصادر والمراجع:

احمد الحربي. طرق انتاج الوقود. بحث مقدم جامعة طيبة قسم الكيمياء .المدينة المنورة.2017. السعودية

سامح فوزي، المواطنة والإعلام التنموي ، القاهرة، مطبعة سيوبرس،2009  
منى سعد الحديدي، فنون الاتصال والإعلام المتخصص ، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية،  
2009

كاوة عبد الرضا محمد، الإعلام والتنمية الاقتصادية ، عمان، دار الرسيم للنشر  
والتوزيع،1971

طارق الخلفي سياسات الإعلام والمجتمع، لبنان، دار النهضة، 2012،  
محي الدين إسماعيل، إبراهيم أحمد، تفعيل دور الإعلام المعاصر، الإسكندرية، دار التعليم  
الجامعي، 2010،

2.المذكرات:

ليلى محمد خضير . تأثيرات المجتمعات المحلية علي منشآت البيئية السياحة مع التركيز  
على معايير تصميم الفندق البيئي .رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة  
الماجستير فى الهندسة المعمارية . كلية الهندسة. جامعة عين شمس. 2005. مصر  
ريهام كامل الخضراوى .الحفاظ على الت ارث العم ارني لتحقيق التنمية السياحية المستدامة  
من خلال مؤسسات المجتمع المدني. رسالة مقدمة كجزء من متطلبات الحصول على  
الماجستير . كلية الهندسة .جامعة عين شمس. 2012.

- محمد يحي رمضان . دور الخلايا الشمسية في توفير الطاقة والتشكيل المعماري للمباني  
السكنية في قطاع غزة . رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير  
في الهندسة المعمارية . الجامعة الاسلامية بغزة كلية الهندسة قسم العمارة . 2015. غزة

- محمد يحي رمضان. دور الخلايا الشمسية في توفير الطاقة والتشكيل المعماري للمباني السكنية في قطاع غزة . رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الهندسة المعمارية . الجامعة الإسلامية بغزة كلية الهندسة قسم العمارة . 2015.
- عبد العال علي ماهر، تقييم وتطوير المعايير المستخدمة في اختيار مشاريع البنية التحتية التطويرية - مشاريع الطرق في بلدية غزة كحالة دراسية- بحث مقدم استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير بالهندسة المدنية. كلية الهندسة. الجامعة الإسلامية. مايو 2016. غزة.
- فاطمة الزهراء تيماز، "إسهامات الانترنت في تطوير الصحافة المكتوبة في الجزائر: دراسة وصفية استطلاعية على عينة من الصحفيين"، رسالة ماجستير، كلية العلوم السياسية بجامعة الجزائر، (2008-2009)،
- ناجي تمار، " تأثير برامج الأطفال في التلفزيون الجزائري على معلومات تلاميذ الطور الثاني من التعليم الأساسي: دراسة ميدانية في ولاية الجزائر"، أطروحة دكتوراه، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة الجزائر، (2006-2005)،
- شهرزاد سباطة، جعفري رمضان، " دور وسائل الإعلام المحلية في الحفاظ على التراث المخطوط: إذاعة أدرار نموذجاً"، مذكرة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية والعلوم الإسلامية بجامعة أدرار، 2016-2015
- أسماء مقني، " دور الإعلام المحلي في التقليل من حوادث المرور: إذاعة مستغانم نموذجاً"، مذكرة ماستر، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة مستغانم، (2014- 2015)،
- أسماء بوساق، " تأثير الإعلام المحلي على تقدير الذات لدى طلبة الإدارة والتسيير الرياضي بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة: دراسة نفسية إعلامية من خلال برامج إذاعة المسيلة الجهوية"، رسالة ماجستير معهد التربية البدنية والرياضية بجامعة الجزائر، ( 2007- 2008)

## قائمة المصادر والمراجع

---