وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عمار ثلجي الأغواط

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

تخصص مقاولاتية

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير بعنوان:

التعليم المقاولاتي كآلية لتعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين

دراسة حالة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير–جامعة الأغواط–

من إعداد :

–فاطنة براهمي

تحت إشراف الأستاذة:

– عائشة صفراني

لجنة المناقشة

أ.د. عبد القادر بلخضر	**أستاذ**	**رئيسا**
أ.د. عائشة صفراني	**أستاذ**	**مقرراومشرفا**
أ. فضيلة حويو	**أستاذ مساعد–أ–**	**ممتحنا**

السنة الجامعية: 2022/2023

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عمار ثلجي الأغواط

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

تخصص مقاولاتية

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير بعنوان

التعليم المقاولاتي كآلية لتعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين

دراسة حالة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير–جامعة الأغواط–

من إعداد:

–فاطنة براهمي

تحت إشراف الأستاذة:

– عائشة صفراني

لجنة المناقشة

أ.د.عبد القادر بلخضر	أستاذ	رئيسا
أ.د.عائشة صفراني	أستاذ	مقررا ومشرفا
أ. حويو فضيلة	أستاذ مساعد–أ–	ممتحنا

السنة الجامعية: 2022/2023

إهداء

الشكر وحمدا لله الذي هدانا وأنار دربنا وسدد خطانا ووفقنا وألهمنا القدرة على انجاز هذا العمل ربي اجعل عملي كله صالحا لوجهك خالصا إلى خير خلق الله سيدنا وحبيبنا مُحَمَّد ﷺ أما بعد.

أهدي هذا العمل، لقرة عيني ومن أنارت حياتي–أمي–...

لسندي ودعمي والدي الكريم ...

لإخوتي وعائلتي الكريمة الذين كانو سندا داعما لي...

إلى الأستاذة المشرفة "عائشة صفراني"...

إلى كل من علمني حرفا...

إلى كل الأساتذة الذين شاركونا معرفتهم الواسعة على مدار السنوات الخمس...

وكل الأصدقاء الذين وقفوا بجانبي في السراء والضراء ...

شكر وتقدير

﴿قَالَ رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وعلى وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَصْلِحْ لِي فِي ذُرِّيَّتِي إِنِّي تُبْتُ إِلَيْكَ وَإِنِّي مِنَ الْمُسْلِمِينَ (15) الأحقاف

نحمد الله عزوجل الذي ألهمنا الصبر والثبات، وأمدنا بالقوة والعزم على مواصلة مشوارنا الدراسي وتوفيقه لنا على إنجاز هذا العمل، فنحمدك اللهم ونشكرك على نعمتك وفضلك ونسألك البر والتقوى ومن العمل ما ترضى، وسلام على خليله الأمين عليه أزكى الصلاة والسلام.

انطلاقا من العرفان بالفضل، وإقرارا بالجميل، أتقدم بالشكر والتقدير والامتنان إلى أستاذتي ومشرفتي، الدكتورة / عائشة صفراني، التي أمدتني بالقوة والتشجيع، فحمدا لله أن يسرها في دربي ويسر بها أمري، أسأل الله أن يطيل في عمرها لتبقى نبراسا متلألئا في نور العلم، والشكر موصول إلى أستاذي عضوي لجنة المناقشة الموقرين.

على ما تكبدوه من عناء في قراءة هذه المذكرة وإثراءها بمقترحاتهم القيمة.

كما نشكر كل من ساعدنا وقدم لنا يد العون وزودنا بالمعلومات اللازمة لإتمام هذا البحث، ونخص بالذكر الأستاذة" كيرد ربيعة" الذي كانت خير معين، وكما نشكر كل طالب تعاون معنا بالإجابة على أداة الدراسة.

وبكل معاني الحب والوفاء، أتقدم بخاص الشكر والعرفان إلى أفراد أسرتي وعلى وقوفهم بجانبي ودعواتهم الصادقة حفظهم الله.

فهرس المحتويات

المحتويات	الصفحة
الإهداء	I
شكر وعرفان	II
فهرس المحتويات	III
قائمة الجداول	IV
قائمة الأشكال	V
قائمة الملاحق	VI
ملخص باللغة العربية	VII
ملخص باللغة الأجنبية	VIII
مقدمة	[أ -ح]
الفصل الأول الإطار النظري للتعليم المقاولاتي والفكر المقاولاتي	[10-43]
تمهيد	10
المبحث الأول: ماهية التعليم المقاولاتي	11
المطلب الأول: نشأة التعليم المقاولاتي	11
المطلب الثاني: مفهوم التعليم المقاولاتي	14
المطلب الثالث: أهمية وأهداف التعليم المقاولاتي	24
المطلب الرابع: أبعاد التعليم المقاولاتي	28
المبحث الثاني: ماهية الفكر المقاولاتي	30
المطلب الأول: مفهوم الفكر المقاولاتي	30
المطلب الثاني: مقومات الفكر المقاولاتي	33
المطلب الثالث: أبعاد الفكر المقاولاتي	39
المطلب الرابع: التعليم المقاولاتي ودوره في تنمية الفكر المقاولاتي	42
خلاصة الفصل	43
الفصل الثاني: دراسة حالة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير –جامعة الأغواط–	[44-79]

تمهيد	45
المبحث الأول: التعريف بالمؤسسة محل الدراسة	46
المطلب الأول: التعريف بمجتمع وعينة الدراسة	46
المطلب الثاني: أداة الدراسة	51
المطلب الثالث: عرض خصائص عينة الدراسة	52
المطلب الرابع: اختبار صدق وثبات أداة الدراسة	56
المبحث الثاني: اختبار الفرضيات وعرض النتائج	62
المطلب الأول: تحليل إجابات أفراد العينة	62
المطلب الثاني: طبيعة العلاقة بين أبعاد المتغير المستقل والمتغير التابع	67
المطلب الثالث: اختبار فرضيات الدراسة	68
خلاصة الفصل	79
خاتمة	[83-80]
قائمة والمراجع	84
الملاحق	90

قائمة الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	المجتمع الأصلي للدراسة	50
02	نموذج ليكارت الخماسي	52
03	توزيع عينة الدراسة حسب الجنس	53
04	توزيع عينة الدراسة حسب السن	54
05	توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي	55
06	معامل الارتباط لمحور البنية التحتية	57
07	معامل الارتباط لمحور الموارد البشرية	57
08	معامل الارتباط لمحور البرامج والمناهج	58
09	معامل الارتباط لمحور المهارات الشخصية	58
10	معامل الارتباط لمحور الروح المقاولاتية	59
11	معامل الارتباط لمحور النية المقاولاتية	59
12	معامل الثبات آلفا كرومباخ	60
13	نتائج اختبار التوزيع الطبيعي	60
14	فئات الاتجاه العام	61
15	الوسط والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف لاتجاهات أفراد العينة حول محور البنية التحتية	61
16	الوسط والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف لاتجاهات أفراد العينة حول محور الموارد البشرية	63
17	الوسط والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف لاتجاهات أفراد العينة حول محور البرامج والمناهج	64
18	الوسط والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف لاتجاهات أفراد العينة حول محور الفكر المقاولاتي	65
19	معاملات الارتباط للمتغيرات المستقلة والمتغير التابع	67

20	معامل الارتباط بين التعليم المقاولاتي والفكر المقاولاتي	69
21	اختبار معنوية النموذج	69
22	اختبار الفرضيات الفرعية	71
23	المتغيرات الدخلة/ المستبعدة	73
24	ملخص النماذج	73
25	نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد	74
26	نتائج اختبار**t** للعينات المستقلة للجنس	76
27	نتائج تحليل التباين الاحادي لمتوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة للفكر المقاولاتي ومتغيرات السن والمستوى التعليمي	76

قائمة الأشكال

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	النموذج العام للدراسة	ج
02	النموذج العام للفكر المقاولاتي	32
03	الهيكل التنظيمي للكلية	50
04	تركيبة عينة الدراسة حسب الجنس	54
05	تركيبة عينة الدراسة حسب السن	55
06	تركيبة عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي	56

قائمة الملاحق

الرقم	عنوان الملاحق
01	قائمة الأساتذة المحكمين
02	الإستبيان النهائي الموزع على الطلبة
03	المجتمع الأصلي للدراسة
04	الإتساق الداخلي
05	توزيع العينة حسب خصائص شخصية
06	نتائج ألفا كرومباخ
07	اختبار التوزيع الطبيعي
08	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية
09	معاملات الارتباط والتعدد الخطي
10	اختبار الفرضيات
11	الانحدار بطريقة Stepwise
12	اختبار الفروقات

الملخص:

هدفت الدراسة إلى إبراز واقع وأهمية الفكر المقاولاتي، وتحديد الدور الذي يلعبه التعليم المقاولاتي في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة، حيث تم الاعتماد على الإستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات، تم توزيعه على عينة الدراسة والبالغ عددها 100 طالب وطالبة من كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الأغواط.

واعتمدنا في الدراسة على المنهج الوصفي والتحليلي بالإضافة إلى بعض الأساليب الإحصائية بالاعتماد على برنامج SPSS 24 وEXCEL.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها وجود تأثير إيجابي للتعليم المقاولاتي على الفكر المقاولاتي تجسد في بعد البرامج والمناهج المعتمدة، وكذلك عدم وجود فروقات في متوسطات اتجاهات إجابات أفراد العينة حول الفكر المقاولاتي لدى الطلبة فيما يخص المعلومات الشخصية (الجنس، السن، المستوى التعليمي).

الكلمات المفتاحية: تعليم مقاولاتي،بنية تحتية، موارد بشرية، برامج ومناهج، فكر مقاولاتي، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير.

الملخص باللغة الإنجليزية :

Abstract

This study aimed to highlight the realitiy and importance of the entrepreneurial thought; and to show the role of entrepreneurial education in promoting entrepreneurial thought among students. A questionnaire was relied upon as a main tool for collecting data, it was distributed to the study sample of 100 male and femle students from the faculty the of economic; commercial and management sciences in the university of laghouat.

In the study, we relied on the analytical and descriptive approach, in addition to some statistical methods, based on the EXCEL, SPSS24 program.

In the study reached a set of results, the most important of which is the existence of a positive impact of entrepreneurial education on entrepreneurial thought. embodied in the dimension of approved programs and curricula, as well as the absence of statistically significant differences in the average of sample individuals about entreneurial thougt attributable to personality variables(gender, age, educational level).

Keywords: entrepreneurial education, infrastructure, human resources, programs and curricula, entrepreneurial thought, Faculty of economic and management sciences.

مقدمة

مقدمة

لقد تغير مفهوم التنمية في المجتمعات خلال السنوات الأخيرة من المفهوم القائم على الشركات العملاقة والتخطيط المركزي، إلى مفهوم آخر يعتمد على الإبداع والابتكار الذي يقوم به أفراد المجتمع بصفة فردية أو جماعية، وهو ما يعرف" بالمقاولاتية ". وقد بات واضحا الدور الذي يمكن أن تقوم به فئة المقاولين في مجتمع معين بسبب قدرتهم على خلق أفكار جديدة وتحويلها إلى مقاولات مصغرة قابلة للازدهار والنمو والمساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

فمجال المقاولاتية له دور كبير في تشجيع الإبداع والابتكار وتجنب الأفكار النمطية في إقامة المشاريع فهو تجسيد لفكرة الخروج عن المألوف، وكذلك العمل على تنويع النسيج الاقتصادي. فلقد أصبحت المقاولاتية نموذجا يراهن عليه من اجل النهوض وترقية قطاع المؤسسات الصغيرة لما له من أهمية في المنظومة الاقتصادية، فالمقاولاتية تميل بحكم طبيعتها، إلى الابتكار.

ويمكن أن تكون المقاولاتية هدفا في التدريس الأكاديمي والتطبيقي، كما أن تدريسها يعد أحد الأشكال البديهية التي تهيئ الأفراد لخلق مؤسسات، لذلك فعلى مؤسسات التعليم الجامعية أن تلعب دورا فعالا في تقديم التعليم المقاولاتي وتشجيع طلبتها بالشكل الذي يجعل مهنة المقاولاتية سهلة البلوغ، فيعتبر نشر وتعزيز وإدماج منظومة التعليم المقاولاتي في المجتمع له نتائجه الكبيرة ومكتسباته المستقبلية وآثاره القوية على التنمية النوعية المستدامة، لأنه يخلق قاعدة عريضة من المقاولين والمبدعين في جميع المجالات.

والجامعة اليوم مدعوة للعب الدور الريادي في أن تكون العنصر الفعال والمحفز على التنمية والتعليم المقاولاتي الذي يساهم في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة وهذا ناتج عن الروح المقاولاتية المتولدة لدى الطالب، وخلق ثقافة مقاولاتية لديه لإقامة مشاريع جديدة من خلال تطوير مواهبه وبالتالي تطوير قدرته على الأفكار الإبداعية والمبتكرة لتحقيق أحلامه على أرض الواقع بشكل ملموس، وإعداد جيل يمتلك الثقافة المقاولاتية وقوامها الإبداع والابتكار والإنجاز.

أولا–إشكالية الدراسة:

يعتبر الدور الذي تلعبة الجامعة اليوم في إرساء الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي هام جدا، على أساس أن الطالب الجامعي ومن خلال مؤهلاته العلمية ومكتسباته خلال مشواره الجامعي يكتسب خلفية نظرية تشجعه وتجعله يتجه نحو إقامة مشاريع جديدة بتسيير ذاتي. لذلك جاءت هذه الدراسة للبحث في هذا الدور وإبراز أهمية الارتباط بين التعليم المقاولاتي والفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين ومنه قمنا بطرح الإشكالية التالية:

ما تأثير التعليم المقاولاتي في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالأغواط؟

ينبثق عن التساؤل الرئيسي أسئلة فرعية، والتي تتمثل في:

–ماذا نقصد بالتعليم المقاولاتي والفكر المقاولاتي؟

–ماهي مقومات الفكر المقاولاتي؟

–كيف يساهم التعليم المقاولاتي في غرس الفكر المقاولاتي لدى الطلبة؟

ثانيا–أهمية الدراسة:

تنبع اهمية الدراسة من أهمية الموضوع ، خاصة وأنه يتناول التعليم المقاولاتي الذي يعمل على نشر الوعي، وتمكين المتعلمين من اعداد وتحضير خطط عمل لمشاريعهم المستقبلية، وامكانية تطبيقها وتأسيس مشاريعهم الخاصة وفق أسس تجعل منه عملا ناجحا، كما تزيد أهمية هذا البحث كونه يسلط الضوء على فئة مهمة في المجتمع وهي فئة الشباب والطلبة الجامعيين ومحاولة زرع الفكر المقاولاتي في ذهنهم، والتي تؤهلهم بأن يكونوا فاعلين، ناجحين ومبدعين في حياتهم الخاصة ومجتمعهم بصفة عامة.

ثالثا–أهداف الدراسة

نهدف بالدرجة الأولى للإجابة على إشكالية البحث كما نهدف إلى:

–التأكيد على أهمية نشر الفكر المقاولاتي في توجيه فكر الطالب إلى المقاولة.

–اظهار الدور الهام الذي تلعبه الجامعة في نشر الفكر المقاولاتي لدى الطلبة.

–معرفة المقومات الأساسية التي تطور الفكر المقاولاتي.

-جعل الطالب صانع وظائف وليس باحثا عنها.

-توجيه سلوك الطلبة لإنشاء مؤسسات صغيرة عند التخرج.

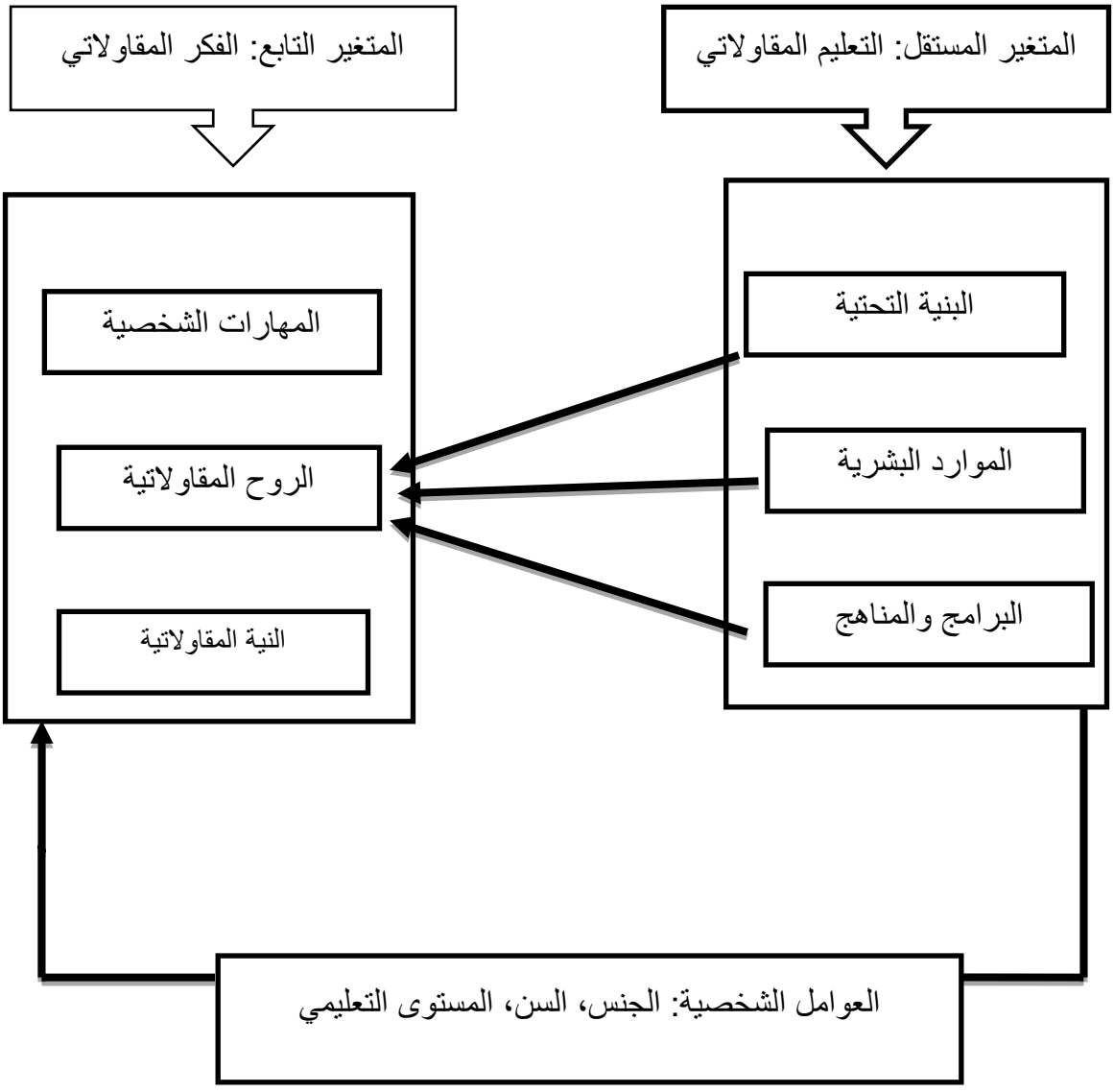
رابعا–متغيرات الدراسة:

تتمثل متغيرات هذه الدراسة في متغيرين أحدهما مستقل والثاني تابع،

المتغير المستقل: التعليم المقاولاتي

المتغير التابع: الفكر المقاولاتي، والشكل التوضيحي الآتي يلخص ذلك:

الشكل رقم(1): النموذج العام للدراسة:



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على الدراسات السابقة.

خامسا: فرضيات الدراسة

يمكن صياغة الفرضيات التالية كما يلي:

الفرضية الرئيسية الأولى:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتعليم المقاولاتي في الفكر المقاولاتي لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$.

وتتفرع من هذه الفرضية الرئيسية إلى الفرضيات الفرعية التالية:

1. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبنية التحتية في الفكر المقاولاتي عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$؛

2. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للموارد البشرية في الفكر المقاولاتي عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$؛

2. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبرامج والمناهج في الفكر المقاولاتي عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$؛

الفرضية الرئيسية الثانية:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات إجابات أفراد العينة حول مستوى الفكر المقاولاتي تعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس، السن، المستوى التعليمي).

سادسا: مجتمع وعينة الدراسة

يتمثل مجتمع الدراسة في طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير-جامعة عمار ثليجي- الأغواط، وقد تم اختيار العينة بطريقة قصدية في الكلية متمثلة في طلبة التخرج ليسانس، ماستر، دكتوراه، والبالغ عددها 100 طالب وطالبة.

سابعا: أدوات الدراسة

بالنسبة للجانب النظري، تم الاعتماد في إعداد هذه الدراسة على مجموع المراجع للحصول على المعلومات أهمها: الكتب، أطروحات الدكتوراه والمذكرات، المجلات العلمية،.... أما فيما يخص

الجانب التطبيقي، فتم الاعتماد على الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات، وتم "تحليلها باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS"، بالاستعانة بمجموعة من الأساليب الاحصائية.

ثامنا: منهج الدراسة

اعتمدنا المنهج الوصفي والتحليلي باعتباره منهجا ملائما ومناسبا لهذه الدراسة بحيث يعتمد على وصف الظاهرة كما هي مع تحليل أبعادها للوصول الى الأهداف المحددة، من خلال إسقاط الجانب النظري على المؤسسة محل الدراسة.

تاسعا–أسباب اختيار الموضوع:

–الصلة الوثيقة للموضوع بالتخصص.

–الفضول الشخصي في دراسة موضوع الفكر المقاولاتي لدى الطلبة.

–الاهتمام المتزايد بمجال المقاولاتية.

–الرغبة في معرفة تصورات وثقافة الطالب الجامعي حول المقاولاتية.

–التعرف على مدى مساهمة الجامعة في تطوير التوجهات المقاولاتية للطلبة.

عاشرا–حدود الدراسة:

–الحدود الزمانية: كانت المدة الزمنية المستغرقة للدراسة ممتدة من شهر فيفري الى غاية شهر ماي2023.

–الحدود المكانية: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير–الأغواط–

–الحدود البشرية: استهدفت هذه الدراسة طلبة التخرج كل التخصصات والسنوات ليسانس، ماستر، دكتوراه، وشملت عينة الدراسة 100 طالب وطالبة.

الحادي عشر: هيكل الدراسة

لإنجاز الدراسة محل البحث قمنا بتقسيمها إلى فصلين:

الفصل الأول الإطار النظري للموضوع، بحيث ينقسم إلى مبحثين، المبحث الأول تطرقنا فيه للإطار النظري للتعليم المقاولاتي من مفهوم ونشأة أبعاد وأهمية وأهداف، والمبحث الثاني تضمن ماهية الفكر المقاولاتي من خلال الإشارة لمفهومه ومقوماته وأبعاده.

الفصل الثاني للإطار التطبيقي للموضوع، وهو دراسة حالة لطلبة السنوات النهائية لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير الأغواط، حيث قسمناه إلى مبحثين، المبحث الأول تناولنا فيه التعريف بالمؤسسة محل الدراسة، والمبحث الثاني اختبار الفرضيات وعرض النتائج.

الثاني عشر–الدراسات السابقة:

أولا: الدراسات باللغة العربية

1– دراسة "الجودي مُحَمَّد علي" (2015)بعنوان: نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي (دراسة عينة من طلبة جامعة الجلفة)، أطروحة دكتوراه.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على استراتيجيات وبرامج التعليم المقاولاتي ومحتوياته، وكذا البحث عن ارتباط معنوي بين الروح المقاولاتية لدى الطالب في جامعة الجلفة والمعارف التي تقدمها البرامج الحالية في التعليم المقاولاتي، وتمثلت عينتها في 165 طالب وطالبة، واستخدمتالاستبيان كأداة لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي التحليلي ، وكان من أبرز نتائجها أنه يوجود روح مقاولاتية لدى الطلبة بالإضافة للعلاقة بين التعليم المقاولاتي الحالي وروح المقاولاتية لدى الطلبة لكن ليست بالعلاقة القوية وهذا ما يفسر ضرورة وجوب تعديلات في برنامج التعليم المقاولاتي.

2–دراسة "هاملي عبد القادر وحوحو مصطفى"(2019) بعنوان: إشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية (دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجزائري)، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد الخامس، العدد 1، ص ص644–625 .

هدفت هذه الدراسة إلى إبراز واقع وأهمية المقاولاتية لدى الشباب الجزائري وتحليل التعليم المقاولاتي ومكوناته التي يمكن أن تؤثر على خلق النية المقاولاتية، وهذا من وجهة نظر الشباب الجامعي الجزائري باعتباره أكثر فئة مقبلة على عالم الشغل، وتمثلت عينتها في 250 طالب وطالبة،

واستخدمت الاستبيان كأداة لجمع البيانات وفق المنهج التحليلي، وكان من أبرز نتائجها عدم وجود تأثير إيجابي لهذا النوع من التعليم على خلق النية المقاولاتية لدى العينة المستهدفة.

ثانيا: الدراسات باللغة الأجنبية

1-دراسة "Ghulam Nabi et al" (2018). Does entreprenurship education in the first year of higher education develop entrepreneurial intentions? The role of learning and inspiration.studies in higher education Vol.43.No 3.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور التعليم المقاولاتي في تطوير النوايا المقاولاتية للطلاب في السنة الأولى من التعليم العالي في إحدى الجامعات البريطانية من أجل فهم أفضل لكيفية تأثير تجربتهم الجامعية على نواياهم المقاولاتية، وتمثلت عينتها في 49 طالب، وكانت من أبرز نتائجها أن دور التعليم المقاولاتي في تطوير النوايا المقاولاتية في السنة الأولى من التعليم العالي مختلط، يمكن للتعليم المقاولاتي أن يعزز كما يمكن أن يقلل من النوايا المقاولاتية، عندما تكون هناك زيادة قوية في النوايا، تشير النتائج إلى تراكم مجموعة من خبرات التعلم الإيجابية وهي الفهم النظري لعملية البدء وتطوير مهارات النشاط المقاولاتي.

2-دراسة "Soraya Boutarfa" (2020). role of entrepreneurial education in the development of entrepreneurship spirit: empirical study in larbi Tebessi university students.

هدفت الدراسة إلى تحديد دور التعليم المقاولاتي في تنمية الروح المقاولاتية لدى الطلبة، ومعرفة إمكانية توجههم نحو إنشاء مشاريع مصغرة ومؤسسات ناشئة بعد تخرجهم وكذلك معرفة قدرتهم على تجسيد أفكارهم وتوجههم نحو عالم ريادة الأعمال، وتمثلت عينتها في فئة الطلبة المقبلين على التخرج، واستخدمت الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وكانت من أبرز نتائجها أن التعليم المقاولاتي

ينمي الروح المقاولاتية لدى الطلبة، ويساهم في توجههم نحو إنشاء مشاريع مصغرة ومؤسسات ناشئة.

ثالثا: أوجه الشبه والاختلاف بين دراستنا والدراسات السابقة:

مما لاشك فيه أن الدراسة الحالية استفادت كثيرا من الدراسات السابقة، حيث حاولت ان توظف كثيرا من الجهود السابقة للوصول إلى تشخيص دقيق للمشكلة ومعالجتها بشكل شمولي، فقد تشابهت مع الدراسات السابقة في الاطار النظري من خلال التطرق إلى مفهوم التعليم المقاولاتي ،استخدام نفس الأداة وهي الاستبيان، التشابه في أحد متغيرات الدراسة والابعاد، الوصول للمنهج الملائم لهذه الدراسة كما وظفت الدراسة الحالية توصيات ومقترحات الدراسات السابقة في دعم مشكلة الدراسة وأهميتها .

كما كان الاختلاف في بعض محاور الاستبيان وكذلك في حجم عينة الدراسة، وفي طبيعة المكان بحيث تمت كل دراسة في بيئة مختلفة.

الفصل الأول:

الاطار النظري للتعليم المقاولاتي و الفكر المقاولاتي

تمهيد:

أصبح للمقاولاتية دور هام ومؤثر في سوق العمل، عمم تدريسه في الكثير من التخصصات الجامعية،وهذا بهدف المساهمة في خلق الفكر المقاولاتي لدى الطلبة وتوجيههم ودفعهم لإنشاء مؤسساتهم ومشاريعهم المقاولاتية، وتنمية الفكر المقاولاتي بعد أن سيطرت فكرة الوظيفة العمومية على الطلبة لفترة من الزمن، حيث تمثل المقاولاتية وإنشاء مؤسسات مقاولاتية حل حقيقي لعديد المشاكل الجزئية والكلية، إلا أن هذا يصطدم بانخفاض الطموح والروح الحقيقية لإنشاء المؤسسات وبالتالي فإن رفع الفكر المقاولاتي يعتبر هدفا يجب ان تتضافر الجهود لتحقيقه، ويعتبر التعليم المقاولاتي أحد الطرائق التي من شأنها تنمية ورفع درجة الفكر المقاولاتي للطلبة .

سنحاول في هذا الفصل عرض الأسس النظرية للتعليم المقاولاتي والفكر المقاولاتي.

المبحث الأول: ماهية التعليم المقاولاتي

المبحث الثاني: ماهية الفكر المقاولاتي

المبحث الأول: ماهية التعليم المقاولاتي

إن التعليم المقاولاتي يساهم بشكل كبير في إعداد الثروة البشرية وهذا من خلال توفير مستثمرين ومقاولين خالقين لمناصب الشغل وقادرين على المخاطرة، وبالتالي زيادة رفاهيتهم ورفع المستوى الاقتصادي للدولة.

لذا سوف نتطرق في هذا المبحث إلى نشأة التعليم المقاولاتي وكذا مفهومها وأبعادها بالإضافة إلى أهميتها وأهدافها.

المطلب الأول: نشأة مفهوم التعليم المقاولاتي

يعود تاريخ تدريس المقاولاتية في العالم، وعلى مستوى الجامعات إلى عام 1947 عندما قدم mace myles أول مقرر دراسي في المقاولاتية في جامعة هارفارد الأمريكية، وعلى وجه التحديد في كلية هارفارد لإدارة الأعمال، حيث جذب هذا المقرر انتباه وإعجاب 188 طالب من طلاب الفرقة الثانية لدرجة ماجستير إدارة الأعمال والبالغ عددهم 600 طالبا.[1]

وقد كان السبب الواضح لتقديم هذا المقرر هو الاستجابة لاحتياجات الطلاب الذين عادوا بعد أداء الخدمة العسكرية في الحرب العالمية الثانية لينضموا إلى اقتصاد يمر بمرحلة انتقالية نظرا للانهيار الذي حدث للصناعات الحربية بعد انتهاء الحرب.[2]

وقد حقق هذا المقرر شعبية على الرغم من أن عضو هيئة التدريس الذي بدأه كان يرى أن هذا المقرر لن يحقق النجاح الأكاديمي المنشود، وقد قام بنقل اهتمامه إلى دراسة مجالس الإدارات في المنظمات الكبيرة. إلا أن موضوع المقاولاتية لم يحقق الجاذبية المتوقعة منه –بصفة عامة – خلال السنوات العشر التالية (عقد الخمسينيات).وقد ظهر ذلك جزئيا من خلال قياس الأنشطة الريادية في الاقتصاد الأمريكي خلال هذه الفترة، فقد حدثت حالة من الهبوط في الأنشطة التجارية والمهنية

[1] أسماء فضلي، **محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في الجزائر**، دراسة عينة من طلبة الطور الثاني بجامعة محمد بوضياف، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص إدارة أعمال، المسيلة، الجزائر، 2020-2021، ص21.

[2] عبد القادر هاملي، مصطفى حوحو، **إشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية**: دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي، جامعة غليزان، الجزائر، **مجلة البشائر الاقتصادية**، المجلد الخامس، العدد 01، 2018-2019،ص 630.

في الاقتصاد الأمريكي، قابله نمو كبير في المنظمات الكبيرة خلال الخمسينيات والستينيات من القرن العشرين.

ولكن مع بداية عقد السبعينيات، شهدت مدارس إدارة الأعمال التي تقدم مقررات دراسية في مقاولة الأعمال تغييرا جذريا، فقد بدأت 16جامعة في تقديم هذا المقرر. ومن الصعب تحديد السبب الرئيسي لحدوث هذا التغيير،إلا أن مقاييس الأنشطة المقاولاتية أوضحت انتهاء حالة الهبوط، وبدأت هذه الأنشطة في الصعود مرة أخرى بدءا من عام 1969. وقد صاحب ذلك ظهور مجالات علمية جديدة تهتم بمقاولة الأعمال. وبدأت كلمة معاني "المقاول" تنتقل من تغيرات مثل الجشع والاستغلال والأنانية وعدم الولاء إلى: الإبداع، وخلق الوظائف، والربحية، والابتكار.[1]

ولقد قادت الجامعات الأمريكية في هذا العقد العديد من الجامعات الأخرى في العالم نحو تعليم المقاولاتية،حيث يعود الفضل في ذلك إلى جنوب كاليفورنيا كأول جامعة تطرح أول مساق حديث ومتطور في المقاولاتية في عام 1971، وفي نهاية السبعينيات لم يكن مجال المقاولاتية يمثل سوى نشاطا هامشيا، كما كان يفتقر من الناحية الأكاديمية إلى الإطار المعرفي الواضح، ويرجع ذلك إلى قلة عدد الدراسات التي تناولت هذا المجال خلال تلك الفترة.[2]

ولقد نما تعليم المقاولاتية والبرامج الأكاديمية لها في منتصف وبداية الثمانينيات من القرن العشرين، حيث زاد عدد الجامعات التي تدرس المقاولاتية إلى أكثر من 250 جامعة تعرض العديد من المساقات في هذا المجال، حيث كان مجال المقاولاتية يمثل مجالا دراسيا واعدا، إلا أنه مع نهاية الثمانينيات وفي ظل التطورات الضخمة في حجم المعرفة العلمية المتوافرة، أصبح من الممكن الادعاء بأن مجال المقاولاتية قد أصبح مجالا أكاديميا شرعيا على كافة الأصعدة.[3]

إن التحدي الرئيسي الذي يواجه مجال المقاولاتية في بداية التسعينيات من القرن العشرين هو التوصل إلى نماذج ونظريات خاصة به اعتمادا على المبادئ والأسس المستعارة من العلوم الاجتماعية

[1] مجدي عوض مبارك، **التربية الريادية والتعليم الريادي: مدخل نفسي سلوكي**، عالم الكتب الحديث، أربد، الأردن، 2011،ص72.

[2] إبراهيم بدران، الريادية، ط1، دار الشروق للنشر والتوزيع، الأردن، 2013، ص262.

[3] محمد علي الجودي، **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي** دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة، أطروحة دكتوراه علوم في علوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر، 2014-2015،ص-ص136،134.

الأخرى كعلم النفس والاقتصاد والتسويق والإدارة الاستراتيجية وعلم الإنسان وعلم التاريخ وعلم المالية.

وتبع ذلك ومع نهاية التسعينيات، زيادة المساقات إلى أكثر من 2200 مساق في النظام التعليمي الأمريكي، وحوالي 1600 مدرسة في المقاولاتية،44 مجلة أكاديمية و100 مركز بحث متخصص برامج أكاديمية متميزة في المقاولاتية.[1]

أما في أوروبا، فعدد المؤسسات ومراكز البحث في المقاولة بدأت تتزايد انطلاقا من سنوات الثمانينيات. بلدان فرنسا وألمانيا، وبرزت فيها مجتمعات البحث في المقاولة خصوصا في سنوات التسعينيات.[2]

وقد أشارت بعض الإحصاءات الخاصة بالكتب المنشورة إلى أن موقع أمازون (www.amazon.com) وحده يشتمل على أكثر من 5800 عنوانا مختلفا يغطي موضوع السلوك المقاولاتي بجميع جوانبه، كما أنه أصبح مادة دراسية في كثير من الجامعات المرموقة على مستوى العالم.

وفي الدراسة التي أجراها Solomon في سنة 2007عن التعليم الريادي في الجامعات الأمريكية، وهي امتداد لدراسة بدأها منذ عام 1977حتى عام 2000،خرج من دراسته بعدة استنتاجات منها أن التعليم المقاولاتي مستمر في نفس الاتجاه وبنفس المجالات،وأن المتغير الذي طرأ وطرح نفسه بقوة في هذا المجال هو استخدام التكنولوجيا في تعليم المقاولاتية،وتشارك المعرفة مع البيئة المحيطة وبشكل أكبر والتكامل بين النظرية والممارسة الواقعية.[3]

وفي الوقت الحاضر أصبح تعليم المقاولاتية يحظى باهتمام كبير من المجتمعات الأكاديمية والاقتصادية عبر العالم، كما أصبح تعليم المقاولاتية أكثر أهمية في أي مكان في العالم،لكونه يخلق الضرورة لبدء وإحياء وتنمية الأعمال.

---

[1] محمد علي الجودي، نفس المرجع السابق.

[2] أمينة قايدي، **تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين**، أطروحة دكتوراه،تسيير المؤسسات، جامعة مصطفى اسطمبولي، معسكر، الجزائر، 2016،ص105.

[3] فضيلة بوطرة وأخرون، **أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية–** دراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة، ملتقى وطني: الجامعة المقاولاتية: التعليم المقاولاتي و الابتكار، جامعة مصطفى إسطمبولي، معسكر، الجزائر، أيام 11-10 ديسمبر2018.ص6.

وفي العصر الحاضر نجد العديد من الجهود العلمية الهامة والحثيثة والممتدة شاهدة على توالد العديد من مجالات الأبحاث العالمية والجمعيات المهنية في المجال المقاولاتي والتي يزيد عددها على 44 دورية علمية محكمة متخصصة في المقاولاتية، وما يزيد على 100مركز متخصص في مجال المقاولاتية،ونجد العديد من المؤتمرات العلمية التي تعقد باستمرار حول موضوع المقاولاتية في العالم.

وللإشارة فقد عقد أول مؤتمر للمقاولاتية في عام1980وقد ظهر الكتاب الذي يعبر عن هذا المؤتمر تحت عنوان دائرة معارف المقاولاتية (the encyclopedia of entrepreneurship) وقد برزت أيضا العديد من الأنشطة الأخرى التي أعطت أهمية كبيرة للمقاولاتية من خلال تجسيد النظرة الأكاديمية والعلميلها.[1]

المطلب الثاني: التعليم المقاولاتي

قبل الإشارة لمفهوم التعليم سنتطرق لبعض المفاهيم الأساسية المرتبطة به كما يلي:

أولا–مفهوم المقاول والمقاولاتية:

1–مفهوم المقاول (الريادي): يعتبر الاقتصادي جوزيف شومبيتر أول من أعطى تعريفا للمقاول حيث عرفه بأنه: الشخص المبدع الذي يحدث تغييرا في الأسواق من خلال تنفيذ أو ترسيخ معادلات جديدة، ويصف المقاوليين بوكلاء للتدمير الخلاق، حيث إنهم يقومون بتعطيل حالة التوازن للسوق، عن طريق طرح منتجات ابتكارية جديدة يحصدون من ورائها أرباحا كبيرة ويحتكرون الأسواق لمدة معينة، فالريادي بسبب دوره التجديدي والابتكاري يتحكم في الدورات التجارية والتطور الاقتصادي.[2]

وعرف (Peter Drucker) المقاول بأنه الشخص الذي يستطيع أن يجعل المصادر الاقتصادية أعلى إنتاجية مما سبق.[3]

[1] محمد علي الجودي، مرجع سبق ذكره، ص–ص140،139.

[2] نور عبد الله عويض العتيبي، **دراسة تقويمية لمشروع التعليم للريادة من منظور تربوي إسلامي**، أطروحة دكتوراه، تخصص الأصول الإسلامية للتربية، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية، 2015، ص28.

[3] نفس المرجع السابق، ص28.

وقد أوضح (HISTRICH ,2005) أن المقاول هو الذي لديه القدرة على الابتكار والإبداع وأخذ المخاطرة في تقديم منتجات وخدمات جديدة، أما على مستوى الأفراد فهو الشخص القادر على تقييم واغتنام الفرص من أجل مخاطرة جديدة، وأنه لابد أن يكون لديه خصائص القائد التي تتطلب المرونة والابتكار وأخذ المخاطرة والرؤية الثاقبة في طرح المنتجات.[1]

يعتبر المقاول الفاعل الرئيسي في عملية الإنشاء حيث عرفه الخبير الاقتصادي Marschal المقاول"الشخص الذي يدمج بين عوامل الإنتاج السلع والخدمات لتحقيق أكبر ربح ممكن وبالتالي زيادةو الثروة والرفاه في المجتمع.[2]

بناء على ما سبق يمكن اعتبار المقاول على أنه الشخص الذي يقدم خدمة ويحدث التغيير، يمتلك مجموعة من الخصائص والمؤهلات التي تمكنه من خلق القيمة داخل المؤسسة، يقدم حلول لمشاكل، مرن ومخاطر، يستغل الفرص ولديه رؤية مستقبلية.

2-مفهوم المقاولاتية:

وكما تعددت تعاريف المقاول تعددت أيضا التعاريف التي تناولت المقاولاتية:[3]

عرفها البروفيسور "Howard Stevenson" بجامعة Harvarبأنها " عبارة عن مصطلح يغطي التعرف على فرص الأعمال من طرف أفراد أو منظمات ومتابعتها وتجسيدها" ويعرف "Beranger"واخرونالمقاولاتية المشتقة من "Entrepreneurship" والمرتكزة على إنشاء وتنمية الأنشطة، فالمقاولاتية يمكن أن تعرف بطريقتين:

-على أساس أنها نشاط: أو مجموعة من الأنشطة والسيرورات تدمج إنشاء وتنمية مؤسسة أو بشكل أشمل إنشاء نشاط.

-على أساس أنها تخصص جامعي: أيعلم يوضح المحيط وسيرورة خلق ثروة وتكوين اجتماعي من خلال مجابهة خطر بشكل فردي.

---

[1] محمد فلاق، **ريادة الأعمال (المقاولاتية) من الفكرة إلى التجسيد**، ط1، منشورات ألفا للوثائق، عمان، الاردن، 2022، ص39 .

[2] Ahmed ramzi siagh; contribution du profil entrepreneurial a' la réussite de l'entreprise étude empirique du cas des entrepreneur de ouargla, magistére en sciences de gestion, université de puargla, algérie, 2003, p18.

[3] عبد القادر الشارف، لعلا رمضاني، **الأثار الاقتصادية والاجتماعية للمشاريع المقاولاتية "مقاربة نظرية"**كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير وعلوم التجارية، **مجلة اقتصاديات المال والأعمالJFBE**، جامعة الاغواط ، الجزائر،2017، ص237.

ولقد استخدم مفهوم المقاولة على نطاق واسع في عالم الأعمال اليابانية أين تنتشر مؤسسات الأعمال المقاولاتية نتيجة التقدم التكنولوجي والسلعي والخدمي، فلقد كانت المقاولة تعني دائما الاستحداث، أما في حقل إدارة الأعمال فيقصد بها إنشاء جديد أو تقديم فعالية مضافة إلى الاقتصاد.

أما تعريف (STEVENSON) يشير الى أن المقاولاتية تعتمد على استغلال الفرص المتاحة. وفي نفس السياق هناك من يرى أن المقاولاتية هي التي تصنع الفرص وهذا من خلال الابداع، حيث تعرف على أنها سيرورة يمكن أن نجدها في مختلف البيئات وبأشكال مختلفة، تقوم بإدخال تغييرات في النظام الاقتصادي عن طريق إبداعات قام بها أفراد أو منظمات، هذه الإبداعات تخلق مجموعة من الفرص الاقتصادية، وتكون نتيجة هذه السيرورة خلق الثروة الاقتصادية والاجتماعية للأفراد والمجتمع ككل.[1]

من خلال ما سبق يمكن أن تعرف على أساس أنها قيام الشخص بإنشاء مشروع وتحمل مخاطرة إنشاءه، أو محاولة إبداع وتسويق منتجات جديدة غير مشبعة، اكتشاف وخلق سلع مستقبلية تخلق ثروة، التي تتميز بالمخاطرة.

3- مفهوم الثقافة المقاولاتية:

أ –مفهوم الثقافة المقاولاتية: هو مفهوم لا يختلف عن ماهية الروح المقاولاتية إضافة لتأثير المحيط وبعض العوامل الخارجية، حيث عرفها البعض على أنها:" مجمل المهارات والمعلومات المكتسبة من فرد أو مجموعة من الأفراد ومحاولة استغلالها وذلك بتطبيقها في الاستثمار في رؤوس الأموال وذلك بإيجاد أفكار مبتكرة (جديدة)، إبداع في مجمل القطاعات الموجودة إضافة إلى وجود هيكل تسييري تنظيمي. وهي تتضمن التصرفات، التحفيز، ردود أفعال المقاولين، بالإضافة على التخطيط واتخاذ القرارات التنظيم والمراقبة.[2]

[1] محمد فلاق، مرجع سبق ذكره، ص21.

[2] منيرة سلامي، **التوجه المقاولاتي للشباب في الجزائر**، الملتقى الدولي حول إستراتجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر،18-19أفريل 2012ص03.

فثقافة المقاولة هي مجموع من القواعد القيمية والعملية التي يتقاسمها المنتمون للمقاولة، في تحقيق أهدافهالاقتصادية وحل مشاكلها، والإسهام في تطوير المجتمع، بما تنتجه من منافع اقتصادية واجتماعية للدولة والمجتمع.[1]

من خلال ما سبق يمكن تعريف الثقافة المقاولاتية على أنها مجموعة القيم والقناعات المشتركة والدراية الفنية التي توجه إلى حد ما بوعي سلوك الأفراد والمؤسسات والسكان تجاه تنظيم المشاريع.

يمكن تعريفه على أنه عملية إعداد المتعلمين لعالم الأعمال، تستخدم من قبل الفرد بهدف تحقيق قيمة مضافة وتطوير العمل، فهي تعني بتشجيع الأفراد على التفكير الإبداعي وتعزيز شعور قوي بقيمة الذات وتمكينها، وبالتالي تطوير الأعمال والقدرة على المنافسة ودخول أسواق جديدة.

ثانيا: مفهوم التعليم والتدريب:

1-مفهوم التعليم: يعرف التعليم بأنه عملية منظمة يتم من خلالها إكساب المتعلم الأسس البنائية العامة للمعرفة بطريقة مقصودة ومنظمة ومحددة الأهداف، وبظهور المدنية وتطورها، أنشئت المدارس أو ما يعرف بالتعليم النظامي الذي يطلق عليه في مجتمعاتنا العربية لفظ "التربية والتعليم" والتي تتفق تماما مع أصول التركيب اللغوي للترجمة الإنجليزية (Education) بمعنى الإنماء والرعاية.[2]

فالتعليم هو جملة ما يكتسبه الفرد من حقائق معرفية عبر الوسائل المتاحة للتعليم، والتعليم لغة كما ورد على لسان العرب يشتق من علم بالشيء: أحاطه، وأدركه، وعلمه العلم والصنعة تعليما وعلاما، جعله يتعلمها، ومن معانيه الإتقان فيقال علم الأمر وتعلمه: أتقنه، وعلمت الشيء بمعنى عرفته وخبرته.[3]

-التعليم الجامعي: تعرف الجامعة على أنها:"مجتمع مصغر يقوم فيه الأساتذة والطلبة معا بمناقشة، تطوير واستكشاف أفكار تتميز بالصعوبة والتعقيد، والأصالة، وتعتبر هذه الأفكار والدراسات، التي

[1] نسيمة شراطي، **نشر التعليم المقاولاتي كمدخل لتعزيز روح وثقافة المقاولة لدى الطلبة الجامعين** والحد من بطالتهم، **مجلة البحوثوالدراسات العلمية**، دامعة الدكتور يحي فارس، المدية، الجزائر، المجلد 13، العدد02، 2019، ص09.

[2] مصطفى يوسف كافي. **مسرعات الأعمال في إدارة المشاريع الريادية الصغيرة والناشئة**، دار عقل للنشر والدراسات والترجمة، 2022،ص118.

[3] مُحَّد علي الجودي، **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي** دراسة عينة من طلبة جامعة الجلفة أطروحة دكتوراه علوم في علوم التسيير، جامعة مصطفى خيضر، بسكرة، الجزائر،2014-2015، ص114.

تنتج عنها ارث الإنسانية الذي ينبغي على الجامعة المحافظة عليه، إيصاله إلى الأجيال المقبلة وتحديثه بصفة مستمرة،والتعليم الجامعي هو كل أنواع الدراسات، التكوين أو التكوين الموجه التي تتم بعد مرحلة الثانوية على مستوى مؤسسة جامعية، أو مؤسسة تعليمية أخرى معترف بها مؤسسات للتعليم العالي من قبل السلطات الرسمية للدولة.[1]

ويقصد به أنه "التعليم الذي يتم داخل كليات أو معاهد جامعية بعد الحصول على الشهادة الثانوية، وتختلف مدة الدراسة في هذه المؤسسات من سنتين إلى أربع سنوات.[2]

من خلال ما سبق يمكن تعريفه على أنه اخر مرحلة في التعليم النظامي، والذي يهدف لإكساب الطلبة معارف ومؤهلات وقدرات وكذلك منح شهادات جامعية تمكن الطلبة من الحصول على فرصة عمل لدى الغير في سوق العمل أو إنشاء مشروعه الخاص لخدمته وخدمة المجتمع.

3-مفهوم التدريب: التدريب بمعنى Training ويقصد به تحضير الفرد لأداء معين بواسطة الشرح النظري والتطبيق العملي، وذلك بهدف تطوير الفرد معرفيا ومهاراتيا واتجاهيا (سلوكيا) أو بمعنى أخر بهدف نمو الفرد (زيادة مستوى الاستعدادات والقدرات).[3]

أو بمعنى Formation (تكوين) والتدريب بهذا المعنى أرقى بكثير منه بمعنى (Training)، وذلك لأن التدريب في هذه الحالة يكون أداة التغيير أي يكون قادرا على التغيير.[4]

هو موقف جمعي يتسم بالتغييير والتعديل في نمط التفكير والاتجاه والسلوك بما يحقق الفعالية والايجابية في الأداء، ويهدف الى الوقوف على سلوك الفرد، قابلية الفرد للتعديل والنمو والارتقاء، قابيلة قياس أداء الأفراد.[5]

[1] عائشة لزرق وأخرون، **أهمية ودور التعليم المقاولاتي في توجيه الطلبة الجامعيين نحو إنشاء مقاولاتية**، دراسة مسحية بجامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم، **مجلة سلسلة الأنوار**-جامعة وهران 2، المجلد4/العدد:28،11فيفري 2020، ص89.

[2] عائشة بورحلي، **أليات نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي** دراسة ميدانية بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة، مذكرة ماستر، تخصص تسيير الموارد البشرية والمنشآت الرياضية، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، الجزائر، 2019-2020، ص 40.

[3] هاشم حمدي رضا، **التدريب الإداري المفاهيم والأساليب**،دار الراية للنشر والتوزيع،الطبعة الأولى،الأردن، عمان، 2013، ص21.

[4] هاشم حمدي رضا، نفس المرجع السابق.

[5] رآفت السيد عبد الفتاح، **سيكولوجية التدريب وتنمية الموارد البشرية**، دار الفكر العربي، ط1، مدينة نصرة، القاهرة،2001،ص81.

يمكـن تعريفـه بأنـه المعـارف والمهـارات اللازمـة الـتي يكتسـبها الأفـراد لتحسـين الأداء، وكسـب الخـبرة لخلق الفرصة المناسبة للتغير وتحقيق الأفضل.

ثالثا: مفهوم التعليم المقاولاتي:

1- تعريف التعليم المقاولاتي

تعليم المقاولـة هـو امتـداد للمقاولاتيـة، وتعـدد تعـاريف هـذه الأخـيرة أدى بشـكل آلي الى تعـدد تعـاريف التعليم المقاولاتي.[1]

يـرى الـبعض التعلـيم المقـاولاتي كـأداة لتحسـين المواقـف المقاولاتيـة لمقـاولين محتملـين، وتطـوير بعـض المعتقـدات والقيم،وذلـك بهـدف قيـادة الطـلاب الى اعتبـار المقاولـة كبـديل جـذاب للتوظيـف أو البطالـة. أما البعض الآخر فيراه كآداة لاكتساب المهارات والكفاءات اللازمة لبدء مشروع.

يعـرف(1995) kourilsky التعلـيم المقـاولاتي علـى أنـه "أداة تسـاعد علـى التعـرف علـى الفـرص، حشد الموارد في وجود الخطر، وبناء مشروع عمل ".

يعرفـه Bechard and Toulouse(1998) ك:" مجموعـة مـن التعـاليم الرسميـة الـتي تـدرب، وتعلم أي شخص مهتم بإنشاء المشاريع، أو تطوير الأعمال الصغيرة ".

لا يوجـد أي معـايير موضـوعية متفـق عليهـا بشـكل تـدريجي والـتي تعتـبر لشـخص قـادرا علـى أن يكـون مـنظم الأعمـال مثـل مسـتوي التعلـيم، والخـبرة في العمل،فالجامعـات تـدرك أهميـة تطـوير إمكانيـات تنظـيم المشـاريع، والكفـاءات تركـز علـى كيفيـة تزويـد جميـع المتعلمـين بمهـارات تنظـيم المشـاريع،علاوة علـى ذلـك خلـق الـوعي بأن هنـاك طريقـة بديلـة للتوظيـف وهـي العمـل الحـر، والـتي قـد تكـون للجميـع مـن خـلال توفير إمكانية نقل المهارات[2]

[1] أمينة قايدي، **تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين**، أطروحة دكتوراه، تسيير المؤسسات، جامعة مصطفى إسطمبولي، معسكر، الجزائر،2016، ص106.

[2] الزهرة بن طاطا، محمد كربوش، **احتمالية تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي** لطالبات جامعة معسكر باستخدام الانحدار اللوجيستي، **مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية**، جامعة معسكر، عدد7، الجزائر،2018، ص167.

وفي سنة(1982) أقر vesper أن التعليم الرسمي للمقاولاتية في الجامعات ساعد في عملية خلق الأعمال لأنه رفع مستوى وعي المتعلمين بقدرة العمل الحر كخيار مهني، في الواقع أظهرت دراسات مختلفة كيف أن هذا التعليم يزيد من المواقف الإيجابية نحو زيادة الأعمال كمهنة بديلة.[1]

في الحديث عن تعريف التعليم المقاولاتي لابد من الإجابة على سؤال مهم، وهو هل المقاولاتية تولد كخصائص وسمات فطرية مع الشخص أم يمكن تعليم وتأهيل الأفراد لاكتساب القدرات المقاولاتية، ومن جهة أخرى المقاولاتية فن وعلم، وينظر إليها بالإضافة إلى خلق ثروة وتكوين اجتماعي من خلال مجابهة الخطر بشكل فردي، فالمقاولاتية تعتبر مجال متعدد الأبعاد.[2]

يعتبر مصطلح التعليم المقاولاتي من بين المصطلحات الخصبة، إذ لا يزال التنظير حول مضمون هذا المفهوم قائما، وتعددت تعاريفه:[3]

هو العملية التي يكتسب بها الفرد ويستوعب وينظم المعارف التي تم تكوينها حديثا مع الهياكل الموجودة مسبقا.

هو مجموعة تعاليم ذات طابع رسمي تدرب، وتعلم أي شخص مهتم بإنشاء مشروع خاص أو تنمية مشاريع صغيرة.

إلا أن أكثر التعاريف تداولا هو الآتي: التعليم المقاولاتي هو مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام، تدريب وتعليم أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية، الاجتماعية من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي الريادي وتأسس مشاريع الأعمال الصغيرة.

يعرف بأنه "تلك العملية التي تهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة وإثارة دافعيتهم وتعزيزها، وذلك من أجل تحفيزهم وتشجيعهم على النجاح المقاولاتي على نطاق واسع ومستويات عديدة". وعرف Alain Fayolle التعليم المقاولاتي بأنه كل الأنشطة الرامية إلى تعزيز التفكير، السلوك والمهارات المقاولاتية وتغطي مجموعة من الجوانب كالأفكار، النمو والإبداع. وتم تعرف

[1] الزهرة بن طاطا، محمد كريوش،نفس المرجع السابق ص168.

[2] أمينة بدريار، زينة عرابش، **واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر ودوره في استدامة المشاريع المقاولاتية**، جامعة قسنطينة وجامعة الجلفة كنماذج، **مجلة افاق للبحوث والدرسات**، المركز الجامعي إيليزي، العدد03، الجزائر، 2019جانفي، ص13.

[3] ليلى بن عيسى، الزهرة ناصري، التعليم المقاولاتي وأثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة: دراسة استطلاعية لأراء طلبة المقاولاتية جامعة بسكرة، **مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية**، المجلد 03، العدد02، الجزائر،2019، ص233.

التعليم المقاولاتي على أنه "مجموعة من أساليب النظامي الذي يقوم على إعلام، وتدريب أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاولاتي، وتأسيس مشاريع الأعمال أو تطوير مشاريع الأعمال الصغيرة "ويمكن القول أن التعليم المقاولاتي هو مجموع الأنشطة والأساليب التعليمية التي تهدف إلى غرس الروح المقاولاتية لدى الأفراد وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتأسيس مشاريعهم الخاصة.[1]

كما عرف كذلك على أنه" إكساب طلاب الجامعة اتجاهات ومهارات العمل الحر وتنمية الرغبة للمبادرة بإطلاق وممارسة العمل الحر والتوظيف الذاتي أي جعل الخريجين خالقين لفرصة العمل لاباحثين عنها.[2]

بناء على ما سبق يمكن اعتبار التعليم المقاولاتي على أنه أداة لإكساب الطلبة المهارات والكفاءات اللازمة التي تساعدهم لبدء في مشروع، وغرس روح الابداع والابتكار، بهدف تعزيز الوعي الريادي وتطوير الأعمال، وتقييم الفرص التجارية، والتشجيع على العمل الحر بدل التوظيف بالإضافة الى خلق الثروة.

2- استراتيجيات التعليم المقاولاتي:

إن الاستر اتيجيات البيداغوجية تشكل جسرا بين المعارف والاعتقادات من جهة المعلمين، ومن الجهة الأخرى تطبيقاتها البيداغوجية، وهذه الاستراتيجيات تتأثر بالخصائص الشخصية كالجنس، الخبرة، نمط المادة المدرسة، وطذلك العوامل التنظيمية والإدارية، بالإضافة فإنها تؤثر على أساليب تدريسهم والذي بدوره يؤثر على الطريقة التي يتعلم بها الطلبة وفي نهاية المطاف نتائج التعليم.

من بين استراتيجيات التعليم المقاولاتي ما يلي:[3]

[1] مُحَّد العيد عفرون، مزيتي إبراهيم، **أثر الروح المقاولاتية لدى خريجي الجامعات في إنشائهم لمؤسساتهم الخاصة**، دراسة حالة طلبة قسم العلوم المالية والمحاسبية، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص مالية مؤسسة، جامعة أكلي محند أولحاج، البويرة، الجزائر،2018-2019، ص60.

[2] Ghulam Nabi et al;does entrepreneurship education in the first year of higher education develop entrepreneurial intentions? The role of learning and inspiration. Studies in higher education.No. 3, Vol. 43,2018.

[3] سناء حمودي، **محاولة لتصميم برنامج تدريبي لتنمية الفكر المقاولاتي موجه لطلبة** جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي (دراسة حالة)، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علم النفس والعمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي، الجزائر، 2021، ص26.

2-1-استراتيجية العرض: وتعطى الأولوية لتحويل المعارف والمهارات التي يتمتعن بها المعلم على المتعلم، في هذا النموذج يصمم التعليم على شكل توصيل للمعلومات وحكاية قصة، فالمعلمين هم الأشخاص الذين يقدمون المعلومات، والطلبة هم الذين يستقبلوا بأقل سلبية، والمحتوى يعرف عموما من خلال البحث الأكاديمي الذي يتم تعليمه.

2-2-استراتيجية الطلب: وهو معاكس للنموذج الأول، وهو يقوم على الاحتياجات، الدوافع أهداف الطلبة، في هذا النموذج فإن التعليم يصمم على أساس خلق بيئة ملائمة لاكتساب المعارف، والمعلمين هم مسهلين في حين أن الطلبة لهم دور نشط في المساهمة في تعلمهم.

2-3-استراتيجية الكفاءة: ويبحث هذا النموذج في تنمية وتطوير الاستعدادات للطلبة في حل المشاكل المعقدة باستعمال المعارف والاستعدادات المفتاحية، والتعليم هنا يكون تداخليا بين المعلم والطالب وجعل التعلم ممكنا ويصبح المعلمون كالمدربين أو المطورين، في حين أن الطلبة مقترحون لبناء معارفهم فعليا من خلال التفاعل على معلميهم، وتكون المعارف التي سيتم الحصول عليها هي أساسا حول حل المشاكل المعقدة التي يمكن أن تقع لهم في حياتهم المهنية.

2-4-المحاكاة والألعاب: يرى كثير من الباحثين أن استعمال المحاكاة يمكن أن يساعد الطلبة إلى حد كبير على صياغة استراتيجيات واتخاذ مجموعة من القرارات التي يمكن أن تساهم في نجاح مؤسسة صغيرة، ويشترط في المحاكاة توفرها على بعض المعايير الرئيسية والمتمثلة في: قدرة السيناريو على محاكاة الواقع، عدم غموض عملية الاتصال. ومن أهم الأمثلة على نماذج المحاكاة، نجد مثلا برنامج المحاكاة المقاولاتي، وإنشاء مؤسسات مصغرة، وهي كلها برامج تعتمد على افتراض انشاء بعض المؤسسات أو المقاولات الصغيرة في مجالات محددة وملاحظة مدى قدرة هذه المترشحين على إمكانية تسييرها ومواجهة المشاكل التي تواجههم.

2-5-استخدام أشرطة الفيديو: وهذا من خلال عرض فيلم يكون في بيئة أعمال تسمح للطلبة بملاحظة الواقع التسييري للمؤسسات واكتشاف تصرفات المسيرين والخبراء في قطاعات مختلفة، وفي سياق عملية التدريب لأصحاب المشاريع المستقبلية، يمكن تقديم فيلم عن قصة واقعية لبعض المقاولين الناجحين التي سوف تسمح بفتح نقاشات مختلفة حول أسباب النجاح والاستمرار.

2-6-التعليم بالممارسة والتجربة: حيث يتم عرض الطلبة أو المقاولين المحتملين لمواقف حقيقية أو مقاربة للواقع سواء في بيئة العمل المقاولاتي أو الحر، في المصانع والشركات أو مختلف المنظمات الأخرى، والهدف من هذا كله هو تعريفهم بمحيط العمل وجرهم إلى ممارسة العمل المقاولاتي لفترة زمنية معينة، الشيء الذي سوف يسمح لهم باكتساب خبرات ومهارات جديدة، واخذ فكرة مسبقة عم ميدان العمل المقاولاتي.

2-7-العروض المقدمة من طرف الطلبة: والذي يرتكز على شرح وتقديم منتجات وخدمات جديدة يمكن بيعها أو فرضها في السوق.

2-8-الزيارات الميدانية: وهذا يشابه نموذج المحاكاة السابق ذكره، والامتياز الذي تحققه هذه الطريقة هو أنها توفر للمتعلم تدريبا في المجال المقاولاتي دون تحمل الأعباء والمخاطرة بالأموال، ودون التعرض للأخطار التي من الممكن أن توجه المقاول على أرض الواقع. فعند تطبيق التعليم المقاولاتي في المدارس، ينبغي النظر في الفرق بين التعليم الداخلي والخارجي (للمؤسسة)، ويمكن التمييز الرئيسي بين المقاولاتية الداخلية والخارجية في النهج التربوي المعتمد، وقد يستخدم التعليم المقاولاتي الداخلي، على سبيل المثال، النهج التعليمي التقليدي، وعلى النقيض من ذلك، يأخذ تعليم المؤسسات نهجا بيداغوجيا أكثر إبداعا وابتكارا يستخدم أساليب التعلم التجريبي.[1]

المطلب الثالث: أهمية وأهداف التعليم المقاولاتي

يعتبر التعليم بصفة عامة والجامعة بصفة خاصة محورا أساسيا لتطوير مهارات المقاولاتية اذ يجب أن تركز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية، المثابرة والثقة بالنفس، والاستقلالية، ومن هنا فإن سنتطرق إلى أهم أهداف وأهمية التعليم المقاولاتي.

أولا: أهمية التعليم المقاولاتي

إن برامج التعليم المقاولاتي التي تهتم بتنمية القدرة على توفير وظيفة للذات وللغير من خلال إقامة مشروعات ريادية جديدة تقوم بإنتاج سلع /خدمات جديدة، لذلك ونظرا لأن المقاولاتية تسع لبناء نظام اقتصادي يتسم بالإبداع ولابتكار، فقد يكون من الهام للغاية أن يتم تفعيلها تحت مظلة

[1] عبد القادر هاملي، مصطفى **حوحو**، **إشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية**: دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي، جامعة غليزان، الجزائر، **مجلة البشائر الاقتصادية**، المجلد الخامس، العدد 01، 2018-2019، ص632.

مؤسسات التعليم العالي ليتمكنوا من استحداث الأفكار الريادية وتبني هذه الأفكار من خلال التعليم المقاولاتي لتصبح مشاريع رائدة منتجة.[1]

ولبيان مدى مساهمة ترسيخ التعليم المقاولاتي في العديد من جوانب الحياة المهنية والمجتمعية والشخصية نشير إلى ما يلي:[2]

1– تعلم المقاولاتية خطوة أساسية نحو غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال وصناعة قادة المستقبل لتحمل أعباء النمو الاقتصادي الوطني المتواكب مع التوجهات العالمية.

2– تعلم المقاولاتية يزيد من القدرات المتميزة لخلق الثروة من خلال الاستقرار على الفرص ذات العلاقة بالتوجه بالمعرفة على المستوى العالمي، بما يحقق مساهمة هامة في بناء مجتمع المعرفة.

3– تعلم المقاولاتية ينتج مقاولين في الابداع والابتكار بما يمكن من التحول نحو إحداث طفرة في بناء الاقتصاد المعرفي من خلال الأفكار المتجددة ذات العلاقة بتنمية مجتمع المعرفة.

4– تعلم المقاولاتية يساهم في زيادة الأصول المعرفية وتعظيم ثروة الأفراد بما يزيد من الثروة والتراكم الرأسمالي في مجال المعرفة على مستوى الوطن، وبما لذلك من أثر في بناء مجتمع المعرفة.

5– تعليم المقاولاتية يكسب العاملين بالمؤسسات القائمة مهارات نادرة ومبتكرة تمكنهم من زيادة معدل نمو المبيعات بنسبة تفوق قرنائهم بنسبة كبيرة.

6– تعليم المقاولاتية يزيد من احتمال تطوير منتجات جديدة نظرا لأن المقاولين يصبحون أكثر إبداعا.

7– تعليم المقاولاتية يؤدي إلى زيادة احتمال امتلاك الخريجين لأفكار مشروعات أعمال تجارية ذات التكنولوجيا العالية والتي تخدم التوجه نحو بناء مجتمع المعرفة والمساهمة في التغلب على مشكل البطالة.

---

[1] مُحَمَّد علي الجودي، **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي** دراسة عينة من طلبة جامعة الجلفة، أطروحة دكتوراه علوم في علوم التسيير، جامعة مُحَمَّد خيضر، بسكرة، الجزائر،2014-2015، ص145.

[2] أمينة قايدي، **تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين**، أطروحة دكتوراه تسيير المؤسسات، جامعة مصطفى إسطمبولي، معسكر، الجزائر،2016، ص ص112،113.

8- تعليم المقاولاتية يؤدي إلى تغيير هيكل تركز الثروة في الأمم، بما يحقق الاستقرار الاقتصادي والتحول من ارتكاز الاقتصاد على عدد محدود من أصحاب رؤوس الأموال نحو امتلاك أكبر عدد من أفراد المجتمع للثروة بما يحقق الاستقرار وتحقيق التنوع في مجالات العمل.

9-تعليم المقاولاتية يخلق المزيد من الفرص المرتبطة بإحداث تقدم تكنولوجي يستند إلى المعرفة، وتؤكد حالة جامعة أريزونا على أن تعليم المقاولاتية في الجامعة قد زاد من القيمة المضافة للمجتمع، حيث ارتفعت أعداد المشروعات الخاصة التي أقامها الطلبة لخدمة مجتمعاتهم وساهمت في التغلب على مشكلة البطالة، وكان غالب هذه المشروعات يندرج ضمن المشروعات المعرفية بما ساهم في بناء وتنمية المجتمع المعرفي.

لذلك فإن أهمية التعليم المقاولاتي تنبع من قدرة الأفراد على تحويل الأفكار المقاولاتية التي لديهم أو التي تدور في مخيلتهم إلى واقع او حيز للتطبيق، وهذا الواقع المقاولاتي بطبيعته يشمل: الإبداع، الابتكار، المخاطرة، القدرة على التخطيط وإدارة المشاريع لكي يستطيعوا تحقيق أهدافهم بكفاءة وفاعلية. وهذا يعتبر داعما أساسيا في حياتهم اليومية في البيت أو المجتمع، ويساهم في وعي الأفراد العاملين بشكل أكبر في سياق الأعمال والأنشطة التي يقومون بتنفيذها، وإعطائهم قدرة أكبر لرصد الفرص السوقية واقتناصها، وتهيئة الأفراد في المجتمع ليكونوا مقاولين في المجال الاجتماعي التطوعي مما يساهم في دعم وتنمية وتطوير المجتمع.[1]

ثانيا: أهداف التعليم المقاولاتي

يهدف التعليم المقاولاتي بشكل عام إلى اكتساب الأفراد وهم في مراحل عمرية مختلفة سمات المقاولة وخصائصها السلوكية مثل المبادرة، المخاطرة، والسيطرة الجوهرية الداخلية والاستقلالية من أجل خلق جيل جديد من المقاولين، ومن هذا فإن أهم أهداف التعليم المقاولاتي تتمثل فيما يلي:[2]

1- تمكين الطلبة من تطوير سمات وخصائص السلوك المقاولاتي لديهم مثل الاستقلالية، وأخذ المخاطرة، المبادرة وقبول المسؤوليات، أي التركيز على مهارات العمل المقاولاتي والمعرفة اللازمة والمتعلقة بكيف سيبدأ المشروع وإدارته بنجاح.

[1] محمد علي الجودي، مرجع سبق ذكره، ص147.

[2] فضيلة بوطرة وأخرون، **أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية** دراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة، ملتقى الوطني: الجامعة المقاولاتية التعليم المقاولاتي والابتكار، جامعة مصطفى إسطمبولي، معسكر، الجزائر، أيام11-10ديسمبر 2018.

2- تمكين الأفراد ليصبحوا قادرين على خلق مشاريع تقنية متطورة أو منظمات مبنية على التكنولوجيا بشكل أكبر، والعمل على تأسيس المشاريع والمبادرة المقاولاتية لديهم.

3- المهارات الإدارية والقدر على حل المشاكل، القدرة على التنظيم، القدرة على التخطيط، اتخاذ القرار وتحمل المسؤولية.

4- تطوير المهارات الاجتماعية: التعاون، العمل الجماعي، القدرة على تعلم أدوار جديدة بشكل مستقل.

5- تطوير الشخصية: الثقة بالنفس، التحفيز المستمر، التفكير النقدي، القدرة على التأمل الذاتي، القدرة على التحمل والمثابرة.

6- تطوير المهارات المقاولاتية: القدرة على التعلم بشكل مستقل، الإبداع القدرة على تحمل المخاطر، القدرة على تجسيد الأفكار، القدرة على التسيير، تحفيز العلاقات التجارية.

7- تحسين قدرة متلقي التعليم المقاولاتي على تحقيق الإنجازات الشخصية والمساهمة في تقدم مجتمعاتهم.

8- إعداد أفراد مقاولين لتحقيق النجاح عبر مراحل مستقبلهم الوظيفي ورفع قدراتهم على تخطيط المستقبل.

9- توفير المعارف المتعلقة بمقاولة الأعمال.

10- بناء المهارات اللازمة لإدارة المشاريع الريادية ولصياغة وإعداد خطط الأعمال.

11- تحديد الدوافع وإثارتهم وتنمية المواهب المقاولاتية.

12- العمل على تغيير اتجاهات جميع فئات المجتمع وغرس ثقافة العمل الحر في مختلف مجالاته.

بصفة عامة يهدف التعليم المقاولاتي إلى:[1]

[1] ليلى بن عيسى، الزهرة ناصري، **التعليم المقاولاتي وأثره على التوجه المقاولاتي**: دراسة استطلاعية، لأراء طلبة المقاولاتية جامعة بسكرة، **مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية**، المجلد 03، العدد02، الجزائر، 2019، ص234.

1– تمييز وتهيئة المقاولين المحتملين لبدء مشروعاتهم أو التقدم والنمو لمنظماتهم.

2– تمكينالطلبة لتحضير خطط العمل لمشاريعهم المستقبلية، ليصبحوا قادرين على خلق مشاريع تقنية متطورة أو منظمات مبنية على التكنولوجيا بشكل أكبر والعمل على تأسيس المشاريع والمبادرات المقاولاتية.

3– التركيز على القضايا والموضوعات المهمة قبل تنفيذ وتأسيس المشروع مثل: أبحاث ودارسات السوق، تحليل المنافسين، تمويل المشروع والإجراءات القانونية وقضايا النظام الضريبي في البلد.

المطلب الرابع: أبعاد التعليم المقاولاتي

اعتمدنا على مجموعة دراسات من أهمها دراسة مُحَمَّد العيد عفرون، بعنوان أثر الروح المقاولاتية لدى خريجي الجامعات في إنشائهم لمؤسساتهم الخاصة، وكذلك دراسة ليلى بن عيسى، بعنوان التعليم المقاولاتي وأثره على التوجه المقاولاتي، وقد تم التركيز على هذه الأبعاد لقياس التعليم المقاولاتي والمتمثلة فيما يلي.

أولا: البنية التحتية: من خلال توفير قاعات مناسبة ومجهزة بالطاولات والكراسي والأدوات اللازمة، وأجهزة الحواسيب والأجهزة والمعدات المختلفة الأخرى مقل جهاز عرض الشرائح، والبرمجيات التي توفر التطبيقات العلمية والتدريبية التي تسهل التعامل مع المحتوى المقاولاتي، والذي يجب أن يكون في الغالب باللغة العربية.

ثانيا: الموارد البشرية: وتعتبر تلك الأفراد المؤهلة والمدربة والقادرة على استخدام وتطبيق استراتيجيات وأساليب تدريبية متقدمة في المقاولاتية، واستخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل مناسب يخدم هذه العملية، نظرا لأن هذا التعليم يتطلب تغييرا جذريا في نمط التفكير لدى المتعلمين.

يعتبر المورد البشري داخل المنظمة الخدمية ومنها الجامعية بشكل خاص الدعامة الحقيقية التي تستند إليها المنظمات الحديثة، حيث يمثل هذا المورد الأداة الحقيقية لتحسين أهداف الإدارة ويساهم

بشكل فعال في تحقيق اهداف المنظمة، وذلك إذا توافرت الظروف الإيجابية التي تدفع الفرد داخل التنظيم إلى العمل والعطاء.[1]

ثالثا: البرامج والمناهج: تسمح البرامج المتخصصة من تخصصات ومقاييس بتعميق معارف الطلبة وتعلمهم ومنحهم روح المقاولة ولهدف ليس اعداد منشئات أصحاب للمؤسسات، بل إعداد أفراد لديهم معارف جيدة عن أشكال وقضايا المقاولاتية. والبرنامج التعليمي الفعال هو الذي يظهر كيفية التصرف كمقاولين وربطهم مع الأفراد الذين يكونون قادرين على تسهيل نجاح تعليمهم وتدريبهم، وبرنامج التعليم المقاولاتي يبدأ بالثقافة والتعليم والتكوين للطلبة، ثم تعزيز الأعمال التجارية والتوعية والاستمرارية والنمو، ولا يغطى فقط برامج المقاوليين ولكن تكوين المدربين المشرفين أيضا.

التفكير في الغرض من أساسيات التعليم وتنظيم أساليب التعليم في ظل التغيرات، ويستخدم كأداة للحوار والبحوث في مجال السياسات بشأن التعليم والتنمية، تشتمل برامج التعليم المقاولاتي على عدة وجدات وموضوعات منها:

مبادئ ريادة الأعمال، خلق المشروعات الجديدة، الابتكار الابداع، رأس المال المخاطر تطوير المنتجات الجديدة، تخطيط المشروعات الناشئة، سياسة الإبداع ...الخ.[2]

[1] بوحنية قوي، **تنمية الموراد البشرية في ظل العولمة ومجتمع المعلومات**، مركز الكتاب الأكاديمي، بدون طبعة، عمان، الأردن، بدون سنة، ص43.

[2] أمينة بدريار، زينة عرابش، **واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر ودوره في استدامة المشاريع المقاولاتية**، جامعة قسنطينة وجامعة الجلفة كنماذج، **مجلة افاق للبحوث والدرسات**، المركز الجامعي إيليزي، العدد03، الجزائر، 2019جانفي، ص، ص14-15.

المبحث الثاني: ماهية الفكر المقاولاتي

تعتبر المقاولاتية أحد مجالات الأعمال عبر دول العالم، حيث أصبحت مركز للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، فهي خاصية مميزة يختص بها كل الأفراد الذين لهم الرغبة في مزاولة المقاولاتية وتقديم إبداعاتهم الثقافية، ويمكن القول أن تطوير المقاولاتية وترقيتها تتم وفق لنشر الفكر المقاولاتي والوعي لدى الشباب الجامعي التي تعزز الثقة في نفسية المقاول والخصائص الشخصية التي يتميز بها، كالثقة بالنفس والرغبة في الإنجاز، فهذه الخصائص تميز المقاولين في تطوير نشاطهم المقاولاتي.

المطلب الأول: مفهوم الفكر المقاولاتي

خلال السنوات الأخيرة تزايد اهتمام مؤسسات التعليم العالي في الجزائر المقاولاتية و ذلك بغرض تطوير الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين. حيث تعتبر المقاولاتية من أحدث المفاهيم شيوعا، لذا سنتناول في هذا المطلب مفهوم الفكر المقاولاتي.

ويمكن تعريفه كما يلي:[1]

مع بداية الألفية الجديدة على وجه التحديد، لم تعد الدول والسلطات العمومية قادرة على الاستجابة إلى طلبات العمل المتسارعة الآتية من الفئات الشبانية على اختلاف مستوياتهم التعليمية، مما مهد إلى بروز محاولات وأفكار قد تقتضي إلى حل هذه المشكلة، ولعل ظهور الفكر المقاولاتي أصبح يطرح نفسه كبديل استراتيجي هادف لامتصاص بطالة الشباب بصفة خاصة.

ولذلك فإن الخيارات المطروحة تتجه نحو دعم الفكر المقاولاتي محليا وعلى مستوى الجامعات من أجل الدفع بالطلبة الجامعيين نحو إنشاء مؤسسات مصغرة مباشرة بعد تخرجهم من خلال الأجهزة التي توفرها الدولة ومن خلال المتابعة والمرافقة وتجسيد أفكار الشباب الجامعي على المستوى المحلي.

وعلى هذا الأساس فإن تشجيع الفكر المقاولاتي بين الطلبة يؤدي إلى تنمية الإبداع وشق طريق المستقبل، حتى لا يبقى الطالب أسير التفكير القديم الاتكالي الذي يعتمد على الدولة في الدراسة وتوفير منصب العمل والسكن.

[1] أبو القاسم حمدي واخرون، **دور الجامعة في ترقية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة**، جامعة الاغواط، الجزائر، متوفر على الرابط https://www.researchgate.net، اطلع عليه 26/10/2022، الساعة 10:35ص.

بمعنى أن التفكير المقاولاتي هو ذلك التفكير الذي يحتكم إلى التنظيم، وتوظيف العلم والمعرفة، وربط النظرية بالتطبيق الفعلي، والتنسيق بين مختلف العوامل لتحقيق الإنتاجية والربحية والمنفعة.

الفكر المقاولاتي هو وليد أزمات وأفكار ومراجع إيديولوجية وعدة تراكمات معرفية منذ عشرينات القرن الماضي، إلا أن الانطلاقة الحقيقية هي مع بداية الألفية الجديدة بالنظر الى النتائج المحققة والتطور غير المسبوق لهذا الفكر على المستوى الدولي.[1]

حسب التعريف الأوروبي بمعناه الواسع والذي تبناه النخب والمؤسسات الأوربية، على اعتبار أنه يتبنى البحث عن الأدوات والوسائل التي تمكن من تحسيس أكبر عدد ممكن من الشباب وخاصة الطلبة، نحو تنمية المواقف الإيجابية والمناسبة من أجل تجسيد الفعل المقاولاتي، وبالتالي فإن عملية تشجيع الفكر المقاولاتي هو قبل كل شيء البحث المتواصل نحو فكرة التحفيز.

وبالتالي فإن الفكر المقاولاتي يمكن اعتباره امتداد لنشاط التعليم العالي نظرا لتقاطعهما في طرح البدائل الناجحة إلى المجتمع عبر الابتكار والإبداع والتجديد.[2]

فالفكر المقاولاتي هو الذهنية التي تقود الفرد إلى اتخاذ المبادرات والتحديات ليصبح فاعلا أساسيا في مستقبله الشخصي والمهني ويرتبط بالعديد من القدرات أو الخصائص المقاولاتية. [3]

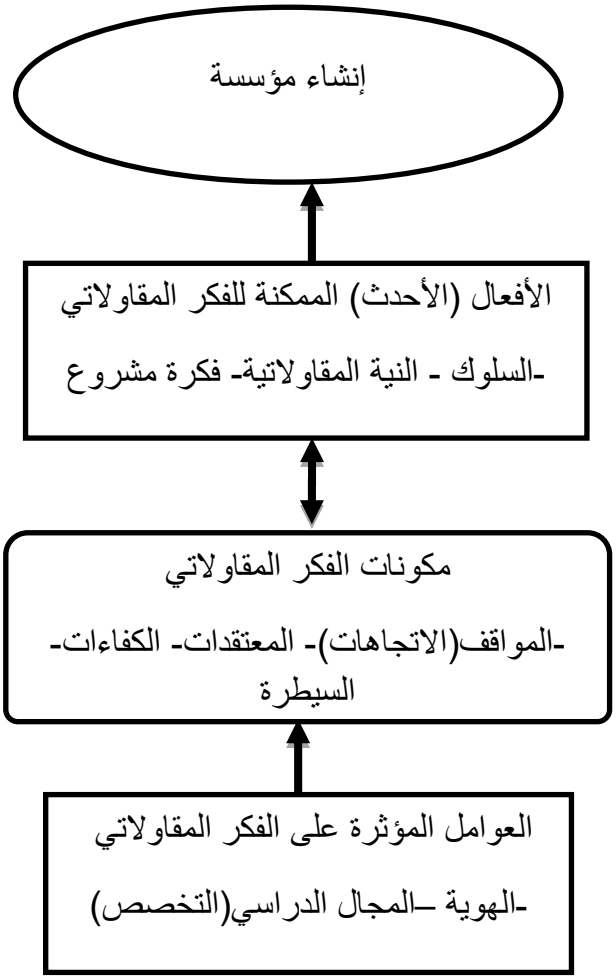
والشكل الموالي يوضح النموذج العام للفكر المقاولاتي:

[1] عائشة بورحلي، **أليات نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي** دراسة ميدانية بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة، مذكرة ماستر، تخصص تسيير الموارد البشرية والمنشآت الرياضية، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، الجزائر، 2019-2020، ص23.

[2] رفيقة بوعلاق، سناء بودجاجة، **الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي** دراسة ميدانية بدار المقاولاتية بجامعة تبسة، مذكرة ماستر، تخصص تنظيم وعمل، جامعة العربي التبسي، تبسة، الجزائر، 2022،2021، ص41.

[3] حكيم زايدي، عبد الحميد بشير، **نشر الفكر المقاولاتي وتنمية روح المقاولاتية لدى طلبة الجامعة** حالة دار المقاولاتية بتبسة والوادي، جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي، الجزائر،2021، ص93.

الشكل رقم 02: نموذج عام للفكر المقاولاتي



المصدر: حكيم زايدي، عبد الحميد بشير، **نشر الفكر المقاولاتي وتنمية روح المقاولاتية لدى طلبة الجامعة** حالة دار المقاولاتية بتبسة والوادي، جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي، الجزائر، 2021، ص93.

ويظهر في الشكل أعلاه أن العوامل التي تؤدي إلى الفكر المقاولاتي وتتمثل في عوامل نفسية وثقافية واجتماعية مثل الهوية، المعتقدات، الكفاءات، السلوك. التي تجعل الفرد مدركا لرغباته تجاه المقاولة ومدركا لإمكانية إنجازه لعمله المقاولاتي، ويولد ذلك على أرض الواقع بإنشاء مؤسسته الخاصة، فالفكر المقاولاتي تؤثر فيه عوامل ويتكون من: مواقف(اتجاهات)، معتقدات، كفاءات...، وهناك فعل وسلوك يجسد نية إنشاء المؤسسة.

من خلال ما سبق يمكن تعريف الفكر المقاولاتي على أنه الرغبة في تجسيد الفكرة المقاولاتية وتقديم الابداع والخوض في أشياء جديدة لإنجاز مشروع مهني شخصي بعد التخرج من الجامعة، وعدم الإنسياق وراء الوظيفة الحكومية، من أجل شق طريق المستقبل.

المطلب الثاني: مقومات الفكر المقاولاتي

يحتاج المقاول إلى مجموعة مواصفات تجعل منه المقاول الناجح والمسير الجيد، وهذا عن طريق الدمج بين مجموعة من الصفات الشخصية والعوامل البيئية، وعيه يمكن تقسيم هذه المقومات إلى قسمين:

أولا–مقومات شخصية: تتمثل فيما يلي:[1]

1–الحاجة إلى الإنجاز: أي الرغبة والاندفاع للعمل والالتزام وتقديم أفضل أداء والسعي إلى إنجاز الأهداف وتحمل المسؤولية والعمل على الابتكار والتطوير المستمر والتمييز، ولذلك فالمقاول دائما يقيم أداءه وإنجازه في ضوء معايير قياسية وغير اعتيادية.

2–الثقة بالنفس: حيث يمتلك المقومات الذاتية والقدرات الفكرية على إنشاء مشروعات الأعمال وذلك من خلال الاعتماد على الذات والإمكانيات الفردية وقدرته على التفكير والإدارة واتخاذ القرارات لحل المشكلات ومواجهة التحديات المستقبلية، وذلك بسبب وجود حالة من الثقة بالنفس وبالقدرات والشعور بالتفوق.

3–الرؤيا المستقبلية: أيالتطلع إلى المستقبل بنظرة تفاؤلية وإمكانية تحقيق مركز متميز ومستويات ربحية متزايدة.

4–التضحية والمثابرة: يعتقد المقاولون بأن تحقيق النجاحات وضمان استمراريتها، إنما يتحقق من خلال المثابرة والصبر والتضحية برغبات آنية من أجل تحقيق المال وغايات مستقبلية، ولذلك فالضمانة الأكيدة لهذه المشروعات إنما تنبع من خلال الجد والاجتهاد والعطاء.

5– الرغبة في الاستقلالية: ويقصد بها الاعتماد على الذات في تحقيق الغايات والأهداف، والسعي باستمرار لإنشاء مشروعات مستقلة لا تتصف بالشراكة خاصة عندما تتوافر لديهم الموارد

[1] سفيان فنيط، هشام بورمة، **ثقافة وروح المقاولاتية لدى الشباب الجامعي** في ولاية جيجل، الجزائر، **مجلة الاقتصاد والتجارة**، المجلد رقم (1)، عدد خاص، أفريل 2018، ص224.

المالية الكافية كما يستبعد المقاولون العمل لدى الآخرين تجنبا لحالات التحجيم، بحيث يتمكنون من التعبير والتجسيد الحقيقي لأفكارهم وآرائهم وطموحاتهم، كما يوفر لهم إنشاء المؤسسات الخاصة الدخل الكافي للمعيشة وتحقيق الثراء، إلى جانب التحكم في شؤون العاملين لديهم مما يعطيهم استقلالية في العمل، وهذا ما سماه "Shumpeter " بالمملكة الصغيرة.

بالإضافة إلى العديد من المهارات الواجب توفرها في المقاول الناجح وهي:[1]

أ-المهارات التقنية: وهي تتمثل في الخبرة، المعرفة، والقدرة التقنية العالية المتعلقة بالأنشطة الفنية للمشروع في مختلف المجالات من إنتاج، بيع، تخزين وتمويل وهذه المهارات تساعد في إدارة أعمال المشروع بجدارة.

ب-المهارات التفاعلية: وهي قدرات الاتصال، نقل المعلومات استلام، ردود فعل، مناقشة القرارات قبل إصدارها، الإقناع...إلخ التي يحتاجها المقاول في حالة تحويل الصلاحيات اللازمة لإدارة النشاط للآخرين.

ج-المهارات الإنسانية: وتتمثل في القدرات التي تمكن المقاول من تطوير علاقاته مع مرؤوسيه وزملائه لخدمة المشروع والمؤسسة بشكل عام، حيث أن هذه العلاقات تبنى على الاحترام والثقة والدعم المستمر للعنصر البشري داخل المؤسسة والاهتمام بمشكلاته خراج المؤسسة، وهي قدرات تتعلق بالاستجلاب والتحفيز والاستمالة للآخرين والمعاملة الحسنة والتصرف اللبق مع أعضاء المؤسسة.

د-مهارات فكرية: تتمثل في اكتساب أسس ومبادئ علمية في ميدان الإدارة واتخاذ القرار والمحاكمة المنطقية وتحليل المشكلات وإيجاد العلاقات بين المشكلات وأسبابها وحلولها...إلخ.

هـ-مهارات تحليلية: أي القدرة على التفكير المجرد حيال نظرتهم إلى مؤسساتهم التي تعمل ككل وليس كجزء وان أجزاؤها ووظائفها ترتابط مع بعضها البعض لتصبح كلا في محيطها، حيث أن هذا الإدراك في حد ذاته تخوله تعقيدات العمل الحاصلة أمامه بعد مواجهته أغلبية المشاكل ليتمكن فيما بعد من وضع الحلول المناسبة.

[1] عائشة لزرق وأخرون، **أهمية ودور التعليم المقاولاتي في توجيه الطلبة الجامعيين نحو إنشاء مقاولاتية**، دراسة مسحية بجامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم **مجلة سلسلة الأنوار**-جامعة وهران، الجزائر، المجلد 4، العدد 11، 28فيفري 2020، ص87.

ثانيا–المقومات البيئية: تتمثل فيما يلي:[1]

1–المحيط الاجتماعي: يعتبر الحيط الاجتماعي عنصرا مهما في الدفع نحو إنشاء المؤسسة نظرا لتركيبته المعقدة.

2–الأسرة: تعمل الأسرة على تنمية القدرات المقاولاتية لأبنائها ودفعهم لتبني إنشاء المؤسسات كمستقبل مهني خاصة إذا كان هؤلاء الآباء يمتلكون مشاريع خاصة عن طريق تشجيع الأبناء منذ الصغر على بعض النشاطات وتحمل بعض المسؤوليات البسيطة.

3–الدين: نستمد منه الأخلاق والقيم، كالمطالبة بإتقان العمل، العمل عبادة وواجب، اليد العليا خير من اليد السفلى، الاعتماد على النفس والسعي للحصول على الرزق.

4–العادات والتقاليد: تعتبر العادات والتقاليد من العوامل المؤثرة على التوجه نحو إنشاء المؤسسات، فالمجتمعات الريفية تمارس الزراعة والرعي مع أبنائها، أما الصناعات التقليدية والأنشطة التجارية فتتوارثها الأجيال.

5–الجامعة والتعليم: يعتبر التعليم بصفة عامة والجامعي بصفة خاصة محورا أساسيا لترقية وتطوير الفكر المقاولاتي، إذ يجب أن تركز المناهج الدراسية على تشجيع الشباب على الاستقلالية والمثابرة، الثقة بالنفس وغيرها من المهارات الأخرى، كما أن للجامعة دور هام في بناء المعرفة الخاصة بالمقاولاتية وتدريس المفاهيم العلمية التي تبنى عليها.

6–الهياكل الداعمة لترقية المقاولاتية وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر: هناك عدة هيئات اعتمدتها الدولة لدعم المقاولاتية في الجزائر وإنشاء المؤسسات، تتمثل أهمها في:[2]

1–الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار ANDI: أنشأت الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار في الجزائر من خلال الأمر التشريعي رقم 01-03المؤرخ في 29أوت 2001 المتعلق بتنمية الاستثمار

[1] سفيان فنيط، هشام بورمة، مرجع سبق ذكره، ص226.

[2] مُحَّد قوجيل، يوسف قريشي، **سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر، مجلة أداء المؤسسات الجزائرية**، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر، العدد07، 2015، ص ص162،163.

والنظام المطبق على الاستثمارات الوطنية والأجنبية المندرجة في إطار الأنشطة الاقتصادية لإنتاج السلع والخدمات، فضلا عن الاستثمارات التي تنجز في إطار منح الامتيازات و/أو الر خص.

بالإضافة إلى الحوافز الضريبية*[1] وغير الضريبية والجمركية المنصوص عليها في القانون العام، يجوز للمستثمرين المنصوص عليهم في المادتين 1 و2 التمتع بتطبيق النسبة المخفضة للرسوم الجمركية بشأن الأجهزة المستوردة التي تدخل مباشرة في إنجاز مشروع الاستثمار والإعفاء من ضريبة القيمة المضافة بالنسبة للسلع والخدمات التي تدخل مباشرة في إنجاز المشروع الاستثماري، بالإضافة إلى الإعفاء من رسوم نقل ملكية العقارات اللازمة لإنجاز المشروع الاستثماري.

2-الوكالة الوطنية لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطةَ ANDPME: تم إنشاؤها بموجب المرسوم التنفيذي رقم05-165المؤرخ في 03 ماي 2005، وهي مؤسسة عمومية ذات طابع إداري وتتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلالية المالية وتقع تحت وصاية الوزير المكلف بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والذي يرأس مجلس التوجيه والمراقبة كما هو منصوص في المرسوم 05-165المؤرخ في 03ماي 2005.

الوكالة الوطنية لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة هي أداة الدولة في تنفيذ السياسة الوطنية لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، لهذا فهي تعمل على : تنفيذ استراتيجية القطاع في تعزيز وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وتنفيذ البرنامج الوطني لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومتابعته، بالإضافة لترقية الخبرة والاستشارة للمؤسسات ، والمتابعة الديمغرافية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة من حيث الإنشاء، والتوقيف وتغيير النشاط، وإنجاز دراسات حول فروع قطاعات النشاطات الاقتصادية والمذكرات الظرفية الدورية، واستغلال ونشر معلومات محددة في ميدان نشاط المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

3-الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية اونساج سابقا ANADE: الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب، هي هيئة عمومية، أنشأت عام 1996، مكلفة بتشجيع ودعم ومرافقة إنشاءء المؤسسات. هذا الجهاز موجه للشباب العاطل عن العمل والتي تتراوح أعمارهم من 19 إلى 35 سنة والحاملين لإفكار مشاريع تمكنهم من خلق مؤسسات، وحسب المرسوم التنفيذي رقم 20-

[1]*الحوافز الضريبية: يقصد بالحوافز الضريبية "أنها تلك التدابير والإجراءات التي يتخذها المشرع وفقا لسيلسة معينة، بقصد منح مزايا واعتمادات ضريبية لتحقيق أهداف معينة.

329 المؤرخ في 22 نوفمبر 2020 والذي يعدل ويتمم المرسوم التنفيذي رقم 96-296 المؤرخ في 8 سبتمبر 1996 والمتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب وتحديد قانونها الأساسي، بويغير تسميتها. فإن هذه الوكالة ستحمل تسمية الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية.[1]

4- الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة CNAC: تأسس الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة بالمرسوم التنفيذي رقم 94-188 المؤرخ في 6جويلية 1994م، تطبيقا للمرسوم التشريعي رقم 1/94المؤرخ في 11ماي 1994م، ويعتبر الركيزة الأساسية التي يرتكز عليها المهددون بفقدان مناصب العمل بطريقة غير إرادية لأغراض اقتصادية، يشمل الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة ثلاثة مديريات جهوية، وكل مديرية جهوية لها عدد من الوكالات الولائية. يعمل الصندوق على أداء مجموعة من المهام وهي عبارة عن مساعدات مالية وأخرى مجانية من أجل تقليص خطر البطالة الاقتصادية، حيث يوفر أيضا المساعدة في إنشاء المؤسسات لكبار السن العاطلين عن العمل بين 30و50عاما، بالشراكة مع وزارات ومؤسسات الدولة، تعمل CNAC على ضمان وتوفير جميع الظروف للتمكين من إنجاز المزيد من المشاريع، كما توفر أيضا خدمات أو مساعدات مالية تشبه إلى حد بعيد ما تقدمه ANSEJ (قرض ثلاثي بين المقاول، CNACوالبنك)، وكذلك المرافقة في جميع مراحل المشروع.

5-الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM: التي تأسست في عام 2004، تتمثل مهمتها في تعزيز إنشاء المشاريع المصغرة في المناطق الحضرية والريفية، وتشجع بروز الأنشطة الاقتصادية والثقافية التي تولد الدخل في المناطق الريفية. هدفه الأساسي هو ترقية النمو الاجتماعي عن طريق النشاط الاقتصادي ومحاربة التهميش بفضل نوع من الدعم لا يكرس فكرة الاتكال المحض بل تركز أساسا على "الاعتماد على النفس"، "المبادرة الذاتية" وعلى "روح المقاولة" لهذا الغرض فإن القرض المصغر يوفر خدمات مالية متماشية مع احتياجات المواطنين غير المؤهلين

[1] سليمة صالحي، **آليات دعم وتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر** دلراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية، **مجلة نماء للاقتصاد والتجارة**، جامعة امحمد بوقرة، بومرداس، الجزائر، المجلد 05، العدد 01، جوان 2021، ص 289.

للاستفادة من القرض البنكي والمشكلين أساسا من فئة الأشخاص بدون دخل أو ذوي الدخل غير المستقر والبطالين والذين ينشطون عموما في القطاع غير الشرعي.[1]

6-حاضنات الأعمال: تعرف الجمعية الوطنية الأمريكية لحاضنات الأعمال (NABIA) على أنها هيئات تهدف إلى مساعدة المؤسسات المبدعة الناشئة ورجال الأعمال الجدد، وتوفر لهم الوسائل والدعم الأمني، الخبرات، الأماكن، الدعم المالي، لتخطي أعباء ومراحل الانطلاق والتأسيس، كما تقوم بعمليات تسويق ونشر منتجات هذه المؤسسات، وتعتبر الولايات المتحدة الأمريكية رائدة في هذا المجال حيث يعود تاريخ أول حاضنة Batavia إلى 1959.

وتعد تجربة الجزائر في مجال حاضنات الأعمال متأخرة نوعا ما مقارنة بالدول النامية والعربية، حيث لم يصدر مرسوم ينظم نشاط هذه الأخيرة حتى سنة 2003 باستثناء القانون 180/01 المتضمن القانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة سنة 2001، والذي أشار إلى مشاتل المؤسسات، وقد سعت وزارة المؤسسات الصغيرة والصناعات التقليدية إلى إنشاء 11 حاضنة، بالإضافة إلى أربع ورشات ربط في كل من الجزائر، قسنطينة، سطيف، وهران، من مهامها: تعليم مبادئ الأعمال، المساعدة على التواصل وبناء علاقات في السوق، المساعدة على التسويق، تسهيل عمليات الاقتراض، المساعدة على إدارة المشروع (توفير مستشارين، ومراقبين)، المساعدة على شرح القوانين.

7-مراكز التسهيل: وهي مؤسسات عمومية ذات طابع إداري تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، تتكفل هذه المراكز بمهام عدة أهمها:

• دراسة الملفات والاستشراف على متابعتها وتجسيد اهتمام أصحاب المشاريع، وتجاوز العراقيل اثناء مرحلة التأسيس.

• مرافقة أصحاب المؤسسات في ميدان التكوين والتسيير، ونشر المعلومة الاقتصادية المتعلقة بفرص الاستثمار.

[1] محمد قوجيل، يوسف قريشي، مرجع سبق ذكره ص163.

• دعم وتطوير القدرات التنافسية ونشر التكنولوجيا الجديدة، وتقديم الاستشارات في مجال تسيير الموارد البشرية والتسويق والتكنولوجيا والابتكار، ويدير مراكز التسهيل مجلس توجيه ومراقبة ويسيره مدير.

-المبادرات الخاصة لدعم المقاولاتية في الجزائر: شهدت الجزائر أيضا العديد من المبادرات من الجهات الفاعلة الاقتصادية الخاصة، مع أهداف متماثلة في كل مرة وهي تعزيز التوجه والفعل المقاولاتي، المبادرات في صورة الأكاديمية الجزائرية للمقاولاتية، التي أنشئت في أكتوبر 2010 والتي تعمل من خلال عمليات التوعية وعن طريق المسابقة على إعطاء توجيه الشباب حاملي المشاريع من الأوساط الأكاديمية، وجمع شرائح المجتمع.

في إطار مماثل، تعاونية الجزائريين في الولايات المتحدة تلعب دورا فعالا، تأسست مبادرة المؤسسات المبتكرة الجزائرية (ASI) في عام 2009 من خلال شراكة بين المؤسسات الجزائرية والمؤسسات الرائدة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الولايات المتحدة الأمريكية، ASI تنظم مسابقة سنوية لأفضل خطة لأصحاب المشاريع الناشئة، ويحصل الفائزون على الحضانة في حاضنة سيدي عبد الله في الجزائر العاصمة، وتقدم المشورة ودورات التدريب.

كما أعلنت نفس التعاونية في أكتوبر 2011 عن إنشاء صندوق استثماري جزائري –أمريكي يسمى "ملائكة أعمال القصبة"، وبالتالي إدخال طريقة جديدة للتمويل في الجزائر.[1]

المطلب الثالث: أبعاد الفكر المقاولاتي

اعتمدنا على مجموعة دراسات من أهمها دراسة الجودي مُحَمَّد، بعنوان نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي، وكذلك دراسة نفيسة خميس، دور التكوين الجامعي في تفعيل النية المقاولاتية لدى الطلبة ، وقد تم التركيز على هذه الأبعاد والمتمثلة في كل من المهارات الشخصية، الروح المقاولاتية والنية المقاولاتية.

أولا-المهارات الشخصية: وتتمثل في تلك الخصائص والسمات التي يتمتع بها المقاول، سواء كانت فطرية أو مكتسبة، والتي تكون له دافع نحو الإنجاز وتحمل المخاطرة والمسؤولية، وتتمثل في:

[1] سفيان فنيط، هشام بورمة، ثقافة وروح المقاولاتية لدى الشباب الجامعي في ولاية جيجل، الجزائر، **مجلة الاقتصاد والتجارة**، المجلد رقم (1)، عدد خاص، أفريل 2018، ص 227.

الحاجة إلى الإنجاز، الثقة بالنفس، الرؤيا المستقبلية، التضحية والمثابرة، الرغبة في الاستقلالية، المهارات والقدرات الشخصية، والتي تتحدد من خلال المعارف والخبرات المكتسبة والقدرة على الاتصال والتواصل مع الغير والتفاعل معهم والقدرة على التنظيم والتسيير واتخاذ القرارات وحل المشكلات.[1]

هناك مجموعة من العناصر الشخصية المتواجدة في ذهنية الفرد تعد كركيزة أساسية للفرد كي يمتلك روح المقاولاتية، وهذه المقومات متمثلة في سمات الفرد ذاته وهي: السمات الذاتية: والسمات السلوكية: والسمات الإدارية.[2]

وتشمل عمق السيطرة الداخلية والمخاطرة، والإبداع والابتكار، والقدرة على التغيير والمثابرة والعمل الجاد، والرؤية القيادية، وهذه المهارات يجب التركيز عليها وتطويرها لدى المتعلمين أو المتدربين في أي برنامج تعليمي وتدريبي في المقاولاتية، لأنها جوهر المهارات الشاملة في تعزيز السلوك المقاولاتي.[3]

ثانيا–الروح المقاولاتية: أخذ موضوع المقاولة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة حيز اهتمام كبير بالمقاولة مع الماضي، حيث كان الاهتمام تخص فقط المؤسسات الكبيرة باعتبارها المولد الوحيد للوظائف والثروة، لكن سرعان ما تغيرت هذه النظرة بعد بروز الأهمية المتنامية لقطاع المقاولة خاصة في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، التي غالب ما يرتبط اسم المقاول بها.[4]

الروح المقاولاتية هي المبادرة التي يبديها الفرد بقدرته على الخروج عن المألوف في التفكير، ويحصل التغيير من خلال العملية التي يصبح عندها الفرد حساسا للمشكلات التي يواجهها، والتغيرات التي تحدث في البيئة المحيطة، فعندها يوجه التفكير الإبداعي نحو متطلبات الحياة العملية وخاصة في مجال الأعمال.[5]

---

[1] فاطمة مانع وأخرون، **مساهمة التعليم المقاولاتي بالجامعة الجزائرية في تعزيز توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتي**ة–دراسة عينة من طلبة الماستر جامعة الشلف، الجزائر، **مجلة الباحث الاقتصادي**، العدد01، المجلد 10، 2022، ص 373.

[2] أسماء فضلي، **محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في الجزائر**، دراسة عينة من طلبة الطور الثاني بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص إدارة أعمال، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، الجزائر، 2020–2021، ص19.

[3] محمد علي الجودي، **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي** دراسة عينة من طلبة جامعة الجلفة، أطروحة دكتوراه في علوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة الجزائر، 2014–2015، ص167.

[4] منيرة سلامي، **التوجه المقاولاتي للشباب في الجزائر، الملتقى الدولي حول إستراتجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة** في الجزائر، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة الجزائر، 18–19 أفريل 2012، ص2.

[5] شراطي نسيمة، **نشر التعليم المقاولاتي كمدخل لتعزيز روح وثقافة المقاولة** لدى الطلبة الجامعيين والحد من بطالتهم، **مجلة البحوثوالدراسات العلمية**، جامعة الدكتور يحي فارس، المدية، الجزائر، المجلد 13، العدد02، 2019. ص7.

ثالثا–النيـة المقاولاتيـة: عرفـت النيـة المقاولاتيـة بكونهـا الحكـم الـذي يطلقـه الفـرد علـى نفسـه حـول إمكانية إنشاء مؤسسة.[1]

كمـا عرفـت النيـة المقاولاتيـة بأنهـا "حالـة ذهنيـة توجـه انتبـاه الشـخص وخبرتـه وسـلوكه نحـو شـيء أو طريقة تصرف معين، "فالنية تعمل على استقطاب العوامل التحفيزية التي تؤثر في السلوك.[2]

النيـة المقاولاتيـة هـي نيـة الفـرد لإنشـاء مشـروع جديـد في المسـتقبل، وتعـبر عـن قناعـة معـترف بهـا ذاتيـا مـن قبـل الفـرد يعتـزم إقامـة مشـروع تجـاري جديـد وخطـة واعيـة للقيـام بـذلك في المسـتقبل، مـن خـلال النيـة المقاولاتيـة يـتم استكشـاف وتقيـيم المعلومـات الـتي تفيـد تحقيـق هـدف إنشـاء الأعمـال، حيـث ينصـب تركيـز المقاولاتيـة علـى وجـود نـوابا مسـتقبلية قبـل بـدء الأعمـال الفعليـة لأنهـا تحـدد نقطـة البدايـة لإنشـاء أعمـال جديـدة فـالالتزام الشخصـي الـذي لـه تأثـير مهـم علـى إنشـاء المشـاريع الجديـدة يأتي مـن نـوايا مسـبقة، وعليـه فتحديـد النـوايا المقاولاتيـة يسـمح بالتعـرف علـى ديناميكيـة عمليـة إنشـاء مشـاريع الأعمال بين الأفراد .[3]

[1] نور الهدى دريوش، مسراتي خولة، **دراسة النية المقاولاتية لطلبة** الماستر بقسم علوم التسيير لجامعة البليدة2 حسب نموذج شابيرو وسوكول، جامعة البليدة، الجزائر، **مجلة الإبداع**، المجلد10، العدد01، 2020، ص10.

[2] نور الهدى دريوش، مسراتي خولة، نفس المرجع السابق، ص10.

[3] بوبكر الصديق بن الشيخ، **التعليم المقاولاتي كوسيط في العلاقة بين التوجه المقاولاتي والنية المقاولاتية للطلبة**، جامعة 20أوت 1955، سكيكدة، الجزائر، **مجلة ميلاف للبحوث والدراسات**، المجلد 07، العدد 1، جوان 2021، ص 327.

المطلب الرابع: التعليم المقاولاتي ودوره في تنمية الفكر المقاولاتي:

إن تصورنا للعلاقة بين المتغيرين التفكر التعليم المقاولاتي والفكر المقاولاتي تظهر في المهارات الفطرية والمكتسبة التي يمتلكها الطالب/المقاول والتي تهيء له أرضية إنشاء مؤسسته الخاصة، إلا أن المهارات الفطرية لا تكفي أبدا لوحدها لممارسة النشاط المقاولاتي والخوض في سيرورة إنشاء المؤسسة، بل غالبا ما يحتاج إنشاء المشاريع إلى تحيين وتطوير المهارات الفطرية والذي لا يأتي إلا من خلال المعارف التي يكتسبها الطالب طوال مساره الدراسي بصورة عامة والمعارف المتعلقة بالمقاولاتية بصورة خاصة، حيث أن وحسب تصورنا فإن المعارف المستقاة من التعليم المقاولاتي تزيد من فرصة إمكانية اقتناع الطالب بإنشائه لمؤسسته الخاصة وعدم البحث عن وظيفته في القطاع العمومي، بالإضافة إلى هذا فإن دعم الجامعات لتوجهات الطلبة نحو المقاولاتية من خلال التعاقد مع الهيئات والمرافق الممولة والداعمة لهذا التصور يشجع لا محالة الطلبة في الولوج لعالم المقاولاتية وإنشاء المشاريع، وإن كان هذا الطرح يتطلب توجها حكوميا يدعمه وهو ما نلمسه في الجزائر حيث أصبحت الدولة الجزائرية وعلى غرار دول العالم تولي أهمية كبيرة لإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وهو ما جعلها توفر هياكل ومرافق الدعم عديدة لتطوير هذا القطاع، إذا وفي سياق علاقة التعليم المقاولاتي بالفكر المقاولاتي فإننا نرى أن التعليم المقاولاتي يولد وبصورة واضحة القناعة المقاولاتية والتي يقصد بها إقناع الطالب بأن خلق مشروعه الخاص به هو أحسن بديل له للولوج إلى عالم الشغل.[1]

حيث توجد بكل جامعة دار مقاولاتية تتكفل بتعزيز ثقافة وروح المقاولاتية للشباب الجامعي من خلال تنشيط ملتقيات وندوات وأيام دراسية باستمرار لفائدة الشباب الراغبين في إنشاء مشروع.

[1] ليلى بن عيسى، الزهرة ناصري، **التعليم المقاولاتي وأثره على التوجه المقاولاتي**، دراسة إستطلاعية لأراء طلبة المقاولاتية، بجامعة بسكرة، **مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية**، المجلد 03، العدد02، الجزائر ،2019، ص 239.

خلاصة الفصل:

يعد الفكر المقاولاتي عاملا ضروريا للطالب الجامعي كي يصبح مقاولا ناجحا، حيث يتم غرس وتعزيز هذا الفكر من خلال التعليم المقاولاتي الذي يقدم المبادئ والركائز التي يسير عليها الطالب كي ينشئ مشروع خاص به، انطلاقا من ظهور الفكرة الى البدء في المشروع وصولا الى الاستمرار فيه، مما يسهل ولوجه لعالم الأعمال بسهولة وبهذا يكون للتعليم المقاولاتي دورا كبيرا في غرس الثقافة والفكر المقاولاتي والمهارات وروح الإبداع بين مختلف الفئات داخل المجتمع والدافع بعجلة التنمية وإكسابهم نظرة استراتيجية.

الفصل الثاني: دراسة حالة بكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

تمهيد:

بعد أن تطرقنا في الفصل الأول إلى المفاهيم النظرية لمتغيرات الدراسة، والمتمثلة في التعليم المقاولاتي والفكر المقاولاتي، سنتطرق في هذا الفصل إلى الجانب التطبيقي في الدراسة، وذلك بإسقاط الجانب النظري على كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة عمار ثليجي بالأغواط، بغرض معرفة مدى تأثير التعليم المقاولاتي على الفكر المقاولاتي لدى طلبة الكلية محل الدراسة، وبهدف الإجابة على الإشكالية المطروحة والتحقق من صحة الفرضيات، ومن أجل تحقيق ذلك تم تقسيم هذا الفصل إلى مبحثين:

المبحث الأول: التعريف بالمؤسسة محل الدراسة

المبحث الثاني: اختبار الفرضيات وعرض النتائج

المبحث الأول: التعريف بالمؤسسة محل الدراسة

من خلال هذا المبحث سنحاول أخذ لمحة عن جامعة عمار ثليجي، وخاصة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بإعتبارها المؤسسة محل الدراسة، حيث سنقوم بتناول أهم المحطات التاريخية التي مرت بها الكلية، مع ذكر مختلف مهامها وهيكلها التنظيمي.

المطلب الأول: التعريف بمجتمع وعينة الدراسة

دراستنا موجهة لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الأغواط.

أولا: التعريف بالمؤسسة محل الدراسة

1: التعريف بجامعة عمار ثليجي بالأغواط

أنشأت الجامعة بموجب المرسوم التنفيذي رقم: 01-270 المؤرخ في 19 سبتمبر 2001، وهي تحمل اسم المجاهد علي ثليجي المدعو «عمار» رائد سلاح الإشارة في جيش التحرير الوطني، وقد مرت الجامعة قبل أن تلتحق بمصف الجامعات الوطنية بعدة مراحل، إن التعليم الجامعي بولاية الأغواط نشأ وتبلور في بداية الأمر بموجب المرسوم رقم: 86-165 المؤرخ في 05 أوت 1986 المتضمن إنشاء المدرسة الوطنية العليا لأساتذة التعليم التقني.[1]

10 ماي 1997 المدرسة العليا للتعليم التقني تتحول إلى مركز جامعي طبقا للمرسوم رقم 157-97 بتاريخ 10 ماي 1997. ضم هذا المركز أربع معاهد: معهد الهندسة الكهربائية، والهندسة الميكانيكية، والهندسة المدنية، والعلوم الاقتصادية.

وتم فتح فروع أخرى أيضا منها الكيمياء الصناعية سنة 1997، والمعلوماتية، والحقوق، والتسيير سنة 1998، والبيولوجيا، وعلم النفس سنة 2000.

إضافة إلى ما تقدم، تميزت هذه المرحلة بفتح أولى الدراسات ما بعد التخرج سنةَ 1995 في فرع المواد، تخصصي العلوم وهندسة الأسطح، ومواد الهندسة المدنية.

لقد ضمت هذه المدرسة في البداية التخصصات التالية:

[1] http://www.lagh-univ.dz.

ليسانس تعليم تقني في: الإلكترونيك، الكتروتقني، الهندسة ميكانيكية، الهندسة مدنية. حيث بلغ عدد الطلبة بها خلال السنة الجامعية 1986/1987: 314 طالبا يؤطرهم 23 أستاذا دائما.

2: التعريف بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

تم فتح قسم العلوم الاقتصادية خلال السنة الجامعية 1992/1991 بعدد يقدر ب 66 طالب بالجذع المشترك علوم اقتصادية، كما ضم هذا القسم فرع الإعلام الآلي للتسيير تكوين قصير المدى الذي فتح خلال السنة الجامعية 1990/1991 بعدد يقدر ب57 طالب.[1]

وفي إطار ترقية المدرسة العليا لأساتذة التعليم التقني إلى مركز جامعي، تحول قسم العلوم الاقتصادية خلال السنة الجامعية 1997/1998 إلى معهد يسمى بمعهد العلوم الاقتصادية.

وطبقا للمرسوم التنفيذي رقم 01- 270 المؤرخ في 18/09/2001 الذي يتضمن إنشاء جامعة الأغواط، تحول المعهد إلى كلية تسمى بكلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير.

وطبقا للمرسوم التنفيذي رقم10-198 المؤرخ في 2010 المعدل والمتمم للمرسوم التنفيذي رقم 01-270 المؤرخ في 18/09/2001 تحولت تسمية الكلية الى كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير(جامعة الأغواط2023).

2-1المقاعد البيداغوجية:

تحتوي كلية العلوم الاقتصادية على عدد كاف حتى الآن من الهياكل البيداغوجية المهيأة والمجهزة بأحدث الوسائل والامكانيات باستطاعتها استيعاب: 2558 مقعد بيداغوجي وهي كتالي:

ثلاثة (03) مدرجات بقدرة استيعاب: 662 مقعد بيداغوجي

42 قاعة لتدريس بقدرة استيعاب: 1892 مقعد بيداغوجي

كما تحتوي الكلية على:06 قاعات للانترنت "INTERNET" 130 جهاز (POSTES 130).

[1]http://www.lagh-univ.dz.

05 قاعات للمطالعة والقراءة على مستوى الكلية.

2-2المقرات البيداغوجية:

تحتوي الكلية على مبنى مخصص للإدارة البيداغوجية يسمى بمجمع الأقسام متكون من طابقين وفيه حوالي 20 مكتب إداري مخصصين للأقسام البيداغوجية:

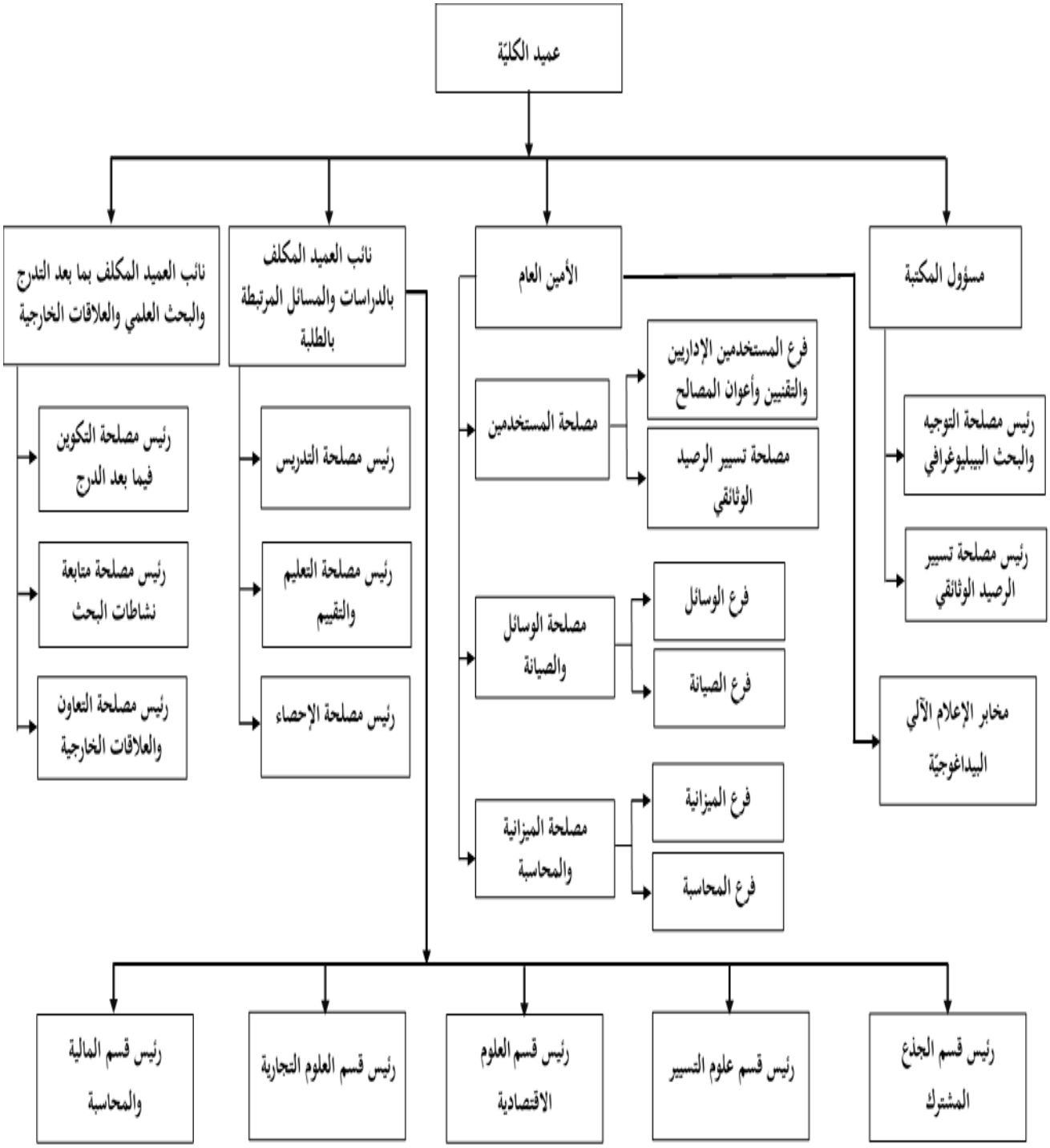
قسم علوم التسيير

قسم العلوم الاقتصادية

قسم العلوم التجارية

قسم العلوم المالية والمحاسبة

الشكل رقم (03): الهيكل التنظيمي للكلية



المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مصلحة المستخدمين بالكلية.

ثانيا: التعريف بعينة الدراسة

العينة هي مجموعة جزئية من المجتمع، لذلك اعتمدنا في مجتمع الدراسة على طلبة من كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير الأغواط، من أجل معرفة التعليم المقاولاتي ودوره في تعزيز الفكر المقاولاتي، للإلمام بأكثر عدد ممكن من الطلبة، حيث وزع الاستبيان على عينة تقدر ب 100 طالب، بحيث تم إعداد استبيان أولي وعرضه على الأستاذة المشرفة ومجموعة من الأساتذة لتحكيمه، ومن ثم تعديله وتصحيحه، وتوزيعه على الطلبة.

الجدول رقم(01): المجتمع الأصلي للدراسة. (انظر الملحق رقم 03).

التخصص	ليسانس	ماستر	دكتوراه
علوم التسيير			30 طالب
إدارة اعمال	57	25	
مالية	36	35	
تسيير مؤسسة	36	36	
إدارة موارد بشرية		25	
مقاولاتية		26	
المجموع	129	147	
العلوم التجارية			15 طالب
تسويق	56		
تجارة دولية	18		
تسويق الخدمات		19	
تسويق مصرفي		16	
تسويق فندقيوسياحي		07	
المجموع	64	42	
العلوم الاقتصادية			47 طالب
اقتصاد نقدي وبنكي	198	34	
االقتصاد كمي		28	
اقتصاد وتسيير المؤسسات		65	
المجموع	198	127	

مالية بنوك وتأمينات	17		علوم المالية والمحاسبية	29 طالب
محاسبة وجباية	95			
محاسبة وجباية معمقة		21		
محاسبة وتدقيق		28		
مالية وبنوك		19		
مالية مؤسسة		32		
المجموع	112	100		
المجموع الكلي	503 طالب	416 طالب		121طالب

المصدر:من إعداد الطالبة بناءا على معطيات الإدارة

المطلب الثاني: أداة الدراسة

قمنا باستخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات من خلال تقسيمها لثلاثة أقسام: (انظر الملحق رقم 02).

القسم الأول: يتضمن بعض المعلومات المرتبطة بالبيانات الشخصية لأفراد عينة الدراسة والمتمثلة في الجنس، السن، المستوى التعليمي، حيث تعتبر معلومات أساسية وصفية.

القسم الثاني: يحتوي على المتغير المستقل والمتمثل في التعليم المقاولاتي والأبعاد المكونة له وهي كالتالي:

-المحور الأول X1: البنية التحتية والمتكون من خمس عبارات. (من Q1 إلى Q5)

-المحور الثاني X2: الموارد البشرية والمتكون من خمس عبارات. (من Q6 إلى Q10)

-المحور الثالث X3: البرامج والمناهج والمتكون من خمس عبارات. (من Q11 إلى Q15)

القسم الثالث: يحتوي على المتغير التابع والمتمثل في الفكر المقاولاتي والأبعاد المكونة له وهي كالتالي:

-المحور الأول Y1: المهارات الشخصية. (من Q16 إلى Q20)

-المحور الثاني Y2: الروح المقاولاتية. (من Q21 إلى Q25)

-المحور الثالث Y3: النية المقاولاتية. (من Q26إلى Q30)

لتحويل إجابات أفراد عينة الدراسة إلى بيانات كمية تم استخدام نموذج ليكارت الخماسي

الجدول رقم (02): يمثل نموذج ليكارت الخماسي

الدرجة	1	2	3	4	5
الإجابات	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة

المصدر: من إعداد الطالبة.

بهدف الحصول على المتوسط المرجح حسب مقياس ليكارت الخماسي، (موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة)، نظرا لكونه من أكثر المقاييس شيوعا واستعمالا من طرف الباحثين، إضافة إلى سهولة إعداده، استخدامه وتفسيره.

المطلب الثالث: عرض خصائص عينة الدراسة

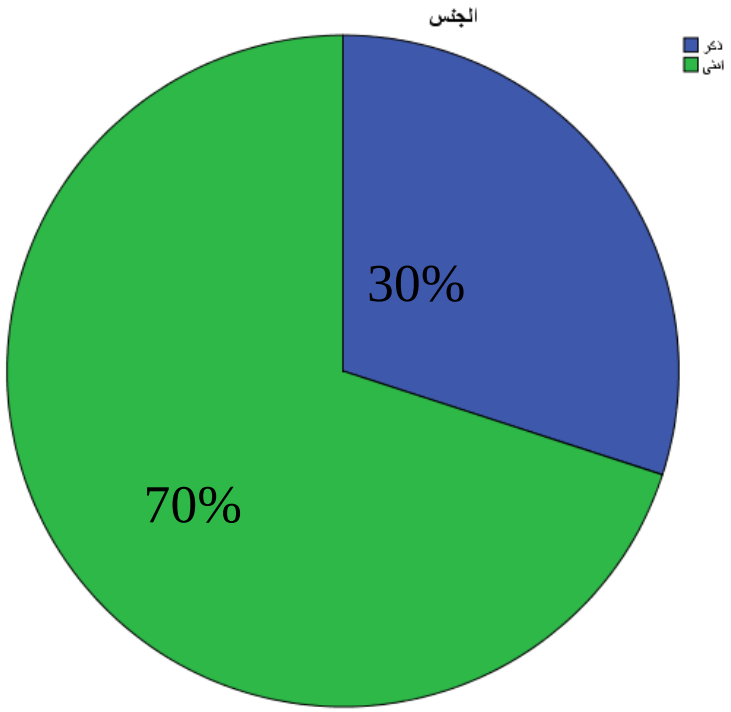
بعد تفريغ كافة بيانات الاستبانة، نقوم بعملية تحليل وصفي للقسم الأول من الاستبيان والتي تتمثل في البيانات الشخصية لعينة الدراسة والمتمثلة في: الجنس، السن، المستوى التعليمي، وتم الاستعانة ببرنامج SPSS الإصدار24 وكذلك برنامج excel 2013 في عرض البيانات وتوصيفها، وهو ما سنجده موضحا في الجداول التي تظهر التكرارات والنسب الموافقة لها، وكذلك الدوائر النسبية لعرضها بصورة أوضح.

1-متغير الجنس

الجدول (03): توزيع عينة الدراسة حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكور	30	30%
إناث	70	70%
المجموع	100	100%

الشكل رقم(05): تركيبة عينة الدراسة حسب الجنس



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات (SPSS 26).

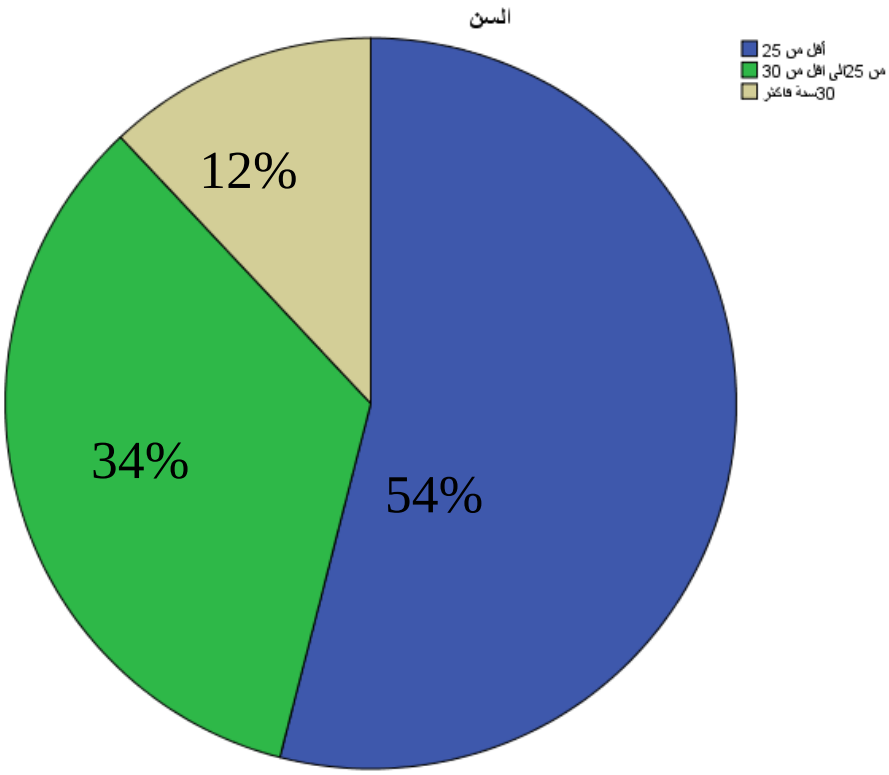
من خلال الجدول أعلاه أن هناك تباعد بين نسبة الطلبة من الإناث مقارنة بالذكور، حيث كانت ما نسبته70% من عينة الدراسة إناث، بينما تمثلت نسبة الذكور في 30% من عينة الدراسة.

2-متغيرالسن

الجدول (04): توزيع عينة الدراسة حسب السن

السن	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 25	54	%54
من 25 إلى أقل من 30	34	%34
30 سنة فأكثر	12	%12
المجموع	100	100

الشكل رقم(06): تركيبة عينة الدراسة حسب السن



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات (SPSS 26).

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن الفئة العمرية الأكثر تكرارا هي فئة أقل من 25 سنة بمقدار 54، حيث بلغت نسبتها% 54، ثم نجد نسبة 34% تخص الفئة العمرية من 25 إلى أقل من 30، أما فئة 30 سنة فأكثر فتراوحت نسبتها 12%، وبالتالي يمكن القول أن هناك تباعد كبير

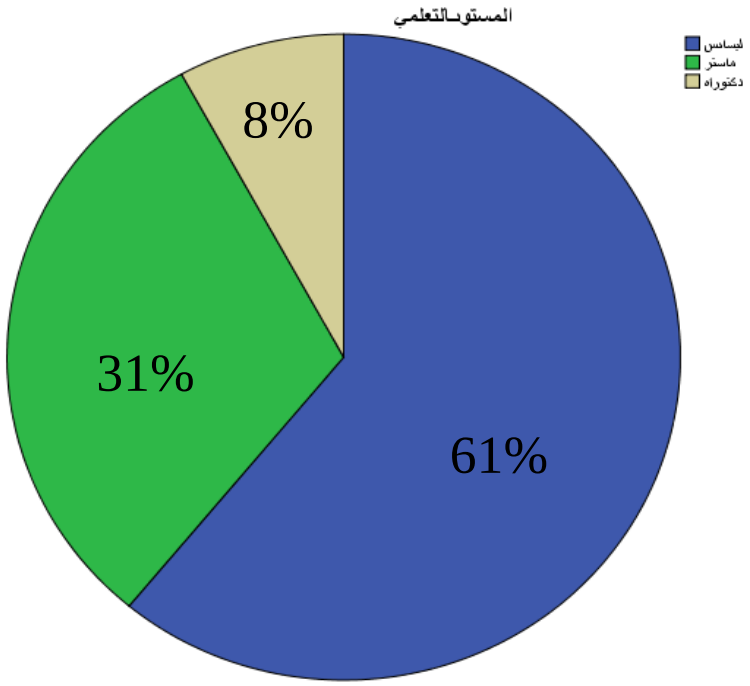
بين نسب الفئات الثلاثة، أي أن أغلب أفراد العينة أقل من 25،بحيث تعد الفئة الغالبة هي طلبة الليسانس وهذا ما عكسه أيضا توزيع حسب المستوى التعليمي.

3: متغير المستوى التعليمي

3-الجدول (05): توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي:

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة المئوية
ليسانس	61	%61
ماستر	31	%31
دكتوراه	8	%8
المجموع	100	100

الشكل رقم(07): تركيبة عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات (SPSS 26).

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن لمستوى العلمي الغالب في العينة المدروسة هو مستوى الليسانس بنسبة 61% مما يعني أن هاته الفئة الأكبر من حيث الطلبة بالنسبة للعينة المستهدفة، ثم يأتي مستوى الماستر الذي كان بنسبة 31%،ثم يأتي في الأخير مستوى الدكتوراه بنسبة 8%، وذلك نظرا لقلة الطلبة في هذا المستوى مقارنة ببقية المستويات بالكلية .(انظر الملحق رقم05).

المطلب الرابع: اختبار صدق وثبات أداة الدراسة

قبل أن نقوم بدراسة الإشكالية الموضوعة والفرضيات المقترحة لابد من اختبار صدق وثبات الأداة المتبعة أي الاستبيان.

أولا–الصدق الظاهري لأداة الدراسة:

الهدف من وراء فحص صدق الاستبيان هو التحقق من أن فقراته تقيس ما وضعت لقياسه، ويعني بالصدق مدى صلاحية الاستبيان في قياس السلوك الذي صمم من أجله أي أنه لا يقيس شيئا أخر بدلا منه، ولقد تم التحقق من صدق الاستبيان من خلال عرضه على مجموعة من الأساتذة المحكمين في الكلية (أنظر الملحق رقم01)، وذلك لتعرف على ارائهم وفي ضوء الاقتراحات والملاحظات المتعلقة سواء بالصياغة اللغوية للفقرات، مدى وضوحها وملائمتها لأبعاد المحور، تمت الاستجابة لتوجيهاتهم وتصويباتهم، وبالتالي تم حذف وتعديل بعض الفقرات حتى أمكن الاعتماد عليها بصفتها النهائية.

ثانيا–الاتساق الداخلي لأداة الدراسة:

نهدف من استخدام طريقة صدق الاتساق الداخلي ووفقا لمعامل ارتباط إلى معرفة مدى قدرة كل مجموعة من عبارات المحور على قياس ما وضع لقياسه في مجمل محورها بوضوح، وبعد التأكد من صدق الظاهري لأداة الدراسة قام الباحث بتطبيقها على عينة قصدية تتمثل في طلبة الكلية، تم أخذهم بطريقة عشوائية، وذلك للتعرف على مدى صدق الاتساق الداخلي المقاس، (أنظر الملحق رقم 04).

الجدول رقم(06): معاملات الارتباط لمحور البنية التحتية

العبارة	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5
المتوسط	0.722**	0.796**	0.763**	0.652**	0.732**

المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج (spss)

*ذات دلالة عند مستوى α=0.01

**ذات دلالة عند مستوي α=0.05

معامل الارتباط لجميع العبارات جاءت ضمن المجال ودالة احصائيا وهذا خير دليل على أنها تمثل المحور الذي بنيت من أجله.

الجدول رقم (07): معاملات الارتباط لمحور الموارد البشرية

العبارة	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10
المتوسط	0.790**	0.**832	0.823**	0.721**	0.755**

المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج (spss)

*ذات دلالة عند مستوى α=0.01

**ذات دلالة عند مستوي α=0.05

معامل الارتباط لجميع العبارات جاءت ضمن المجال ودالة احصائيا وهذا خير دليل على أنها تمثل المحور الذي بنيت من أجله.

الجدول رقم(08): معاملات الارتباط لمحور البرامج والمناهج

العبارة	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15
المتوسط	0.793**	0.802**	0.845**	0.795**	0.725**

المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج (spss)

*ذات دلالة عند مستوى α=0.01

**ذات دلالة عند مستوي α=0.05

معامل الارتباط لجميع العبارات جاءت ضمن المجال ودالة احصائيا وهذا خير دليل على أنها تمثل المحور الذي بنيت من أجله.

الجدول رقم(09): معاملات الارتباط لمحور المهارات الشخصية

العبارة	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20
المتوسط	0.585**	0.649**	0.535**	0.489**	0.522**

المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج (spss)

*ذات دلالة عند مستوى α=0.01

**ذات دلالة عند مستوي α=0.05

معامل الارتباط لجميع العبارات جاءت ضمن المجال ودالة احصائيا وهذا خير دليل على أنها تمثل المحور الذي بنيت من أجله.

الجدول رقم(10): معاملات الارتباط لمحور الروح المقاولاتية

العبارة	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25
المتوسط	0.610**	0.689**	0.691**	0.586**	0.685**

المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج (spss)

*ذات دلالة عند مستوى α=0.01

**ذات دلالة عند مستوي α=0.05

معامل الارتباط لجميع العبارات جاءت ضمن المجال ودالة احصائيا وهذا خير دليل على أنها تمثل المحور الذي بنيت من أجله.

الجدول رقم(11): معاملات الارتباط لمحور النية المقاولاتية

العبارة	Q26	Q27	Q28	Q29	Q30
المتوسط	0.779**	0.**776	0.718**	0.698**	0.525**

المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج (spss)

ذات دلالة عند مستوى α=0.01

ذات دلالة عند مستوي α=0.05

معامل الارتباط لجميع العبارات جاءت ضمن المجال ودالة احصائيا وهذا خير دليل على أنها تمثل المحور الذي بنيت من أجله.

ثالثا–ثبات أداة الدراسة:

يقصد بثبات أداة الدراسة هو استقرار النتائج أي مدى توافق أو الاتساق في نتائج الاستبيان إذا طبقت أكثر من مرة وفي ظروف مماثلة، وقد تم استخدام اختبار آلفا كرونباخ، ويدل ارتفاع قيمة

آلفا على درجة ارتفاع ثبات الدراسة ويتراوح ما بين(1و0)، حيث تكون قيمته مقبولة عند60%، وما فوق ولقد تم التحقق من ثبات أداة الدراسة الحالية من خلال معامل آلفا كرونباخ، (أنظر الملحق رقم 06)، وكانت النتائج كما يلي في الجدول التالي:

الجدول رقم(12): معامل الثبات آلفا كرونباخ

عدد العبارات	ألفا كرومباخ
30	0.916

المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج (spss)

يتضح من خلال النتائج الموضحة في الجدول أن قيمة معامل آلفا كرومباخ مرتفعة لكل من المتغيرات بلغت لجميع فقرات الاستبانة (0.916) وهو اكبر من (0.6)، وهذا يعني عينة الدراسة تتمتع بثبات ودرجة تجانس داخلي مرتفعة، وبالتالي نصبح مطمئنين لتطبيقها.

رابعا: اختبار التوزيع الطبيعي لمتغيرات الدراسة:

لاختبار طبيعة التوزيع الطبيعي لمتغيرات الدراسة، قمنا بإخضاع هاته المتغيرات لاختبار **كولموغروف سمنرف**one-simple kolmogorov وكانت النتائج كما هو في الجدول التالي، وبتحديد الفرضية الصفرية والبديلة كما يلي:

الفرضية الصفرية:H0 البيانات تتبع التوزيع الطبيعي

الفرضية البديلة: H1 البيانات لا تتبع التوزيع الطبيعي

الجدول رقم(13): نتائج اختبار التوزيع الطبيعي

متغيرات الدراسة	اختبار كولموغروف سمنرف	
	قيمة الاختبارz	القيمة الاحتمالية P .sig
التعليم المقاولاتي	0.082	0.097
الفكر المقاولاتي	0.072	0.200

المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات (SPSS).

من النتائج الموضحة في الجدول أعلاه يتضح أن P.Sig لمحوري الدراسة (التعليم المقاولاتي والفكر المقاولاتي) أكبر من مستوى دلالة0.05 بالقيم المساوية بالترتيب 0.097 و 0.200 لكل من محوري الدراسة وبذلك فإن توزيع البيانات لهذين المحورين يتبع التوزيع الطبيعي وهو ما يجعلنا نتوجه لاستخدام الاختبارات المعلمية لتحليل البيانات واختبار الفرضيات.(أنظر الملحق رقم 07).

المبحث الثاني: اختبار الفرضيات وعرض النتائج

نهدف من خلال هذا المبحث إلى تحليل البيانات والاستبانات، حيث سيحتوي على عرض خصائص العينة المدروسة، وكذلك عرض نتائج الدراسة كما سيشمل هذا على اختبار الفرضيات.

المطلب الاول: تحليل بيانات الدراسة

سنعرض ونحلل في هذا المطلب مختلف إجابات أفراد عينة الدراسة حول المحاور التي تضمنها الاستبيان معتمدين في ذلك على البيانات التي تم تحليلها ومعالجتها باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS.(أنظر الملحق رقم 08).

الجدول رقم (14): جدول فئات الاتجاه العام

المجال	الاتجاه العام
[1-1.79[	غير موافق بشدة
[1.8-2.59]	غير موافق
[2.6-3.39]	محايد
[3.40-4.19]	موافق
[4.20-5]	موافق بشدة

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على دراسات سابقة

الجدول رقم(15): جدول يمثل الوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف لاتجاهات أفراد العينة حول محور البنية التحتية:

رقم العبارة	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الاتجاه
1	توفر الجامعة قاعات مناسبة ومجهزة	3.20	1.101	0.344	محايد

2	توفر الجامعة أجهزة حواسيب ومعدات حديثة	2.91	1.256	0.431	محايد
3	استفيدمن وجود مقاولاتية على مستوى الجامعة لأجل التحضير لمشروعي الخاص	3.27	1.196	0.356	محايد
4	تعتبر الملتقيات، الدورات التكوينية، الندوات بالجامعة كافية للطلبة لمشروعهم الخاص	3.20	1.035	0.323	محايد
5	تنظم الجامعة زيارات إلى أصحاب المشاريع في مؤسساتهم لتطبيق ما تم تدريسه	3.07	1.166	0.379	محايد
محور: البنية التحتية		3.13	0.846	0.270	محايد

المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج (spss)

وفقا لما جاء في الجدول السابق من نتائج يتبين لنا أن الأفراد المسقصيين في اتجاه محايد بالنسبة لنمط "البنية التحتية" حيث كان اتجاه كل العبارات هذا المحور متوسطة فجميع قيم المتوسط الحسابي جاءت محصورة بين 2.34-3.67 حسب الفئة المرجحة، ومنه نستنتج أن الطلبة لا يشعرون بالرضى والجامعة لا توفر بنية تحتية مناسبة من قاعات وأجهزة حديثة، كما نلاحظ أن المتوسط الحسابي الإجمالي 3.13، والانحراف المعياري 0.846، أما معامل الاختلاف الكلي 0.270، أي انه لا توجد تفاوت كبير في الإجابات.

الجدول رقم(16): جدول يمثل الوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف لاتجاهات افراد العينة حول محور الموارد البشرية:

رقم العبارة	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الاتجاه
6	يوجد عدد كاف من الأساتذة المتخصصين في مجال المقاولاتية	3.64	1.059	0.290	موافق
7	يوجد تشجيع من طرف الأساتذة على الابداع والابتكار لإنشاء المشاريع	4.05	0.968	0.239	موافق

8	هناك مساهمة فعالة من طرف الأساتذة فب بناء محتوى المقاييس التي تعالج موضوع المقاولاتية	3.74	1.097	0.293	موافق
9	الدروس والمحاضرات التي درستها حول المقاولاتية تجعلني أكثر قدرة على بناء مشروعي	3.55	1.086	0.305	موافق
10	يدعم الأساتذة محاضراتهم بتقديم قصص نجاح لمؤسسي المشاريع الناجحة	3.96	0.963	0.243	موافق
محور: الموارد البشرية		3.78	0.810	0.214	موافق

المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج (spss)

وفقا لما جاء في الجدول السابق من نتائج تبين لنا أن أفراد العينة المستقصيين موافقين بالنسبة لمحور "الموارد البشرية" وكان المتوسط الحسابي الإجمالي 3.78، والانحراف المعياري الإجمالي 0.810، فقد جاءت العبارات كلها اتجاه الموافقة دلالة على أن الجامعة توفر مورد بشري كافي للطلبة، كما كان معامل الاختلاف الكلي 0.214.

الجدول رقم(17): جدول يمثل الوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف لاتجاهات افراد العينة حول محور البرامج والمناهج:

رقم العبارة	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الاتجاه
11	توفر الجامعة المعرفة اللازمة حول المقاولاتية من خلال البرامج المعتمدة	3.51	1.059	0 .301	موافق
12	المقررات الدراسية المقدمة تتناسب مع فرص المشاريع الموجودة في سوق العمل	3 .00	1.163	0 .387	محايد
13	هناك مقررات دراسية كافية حول التعليم المقاولاتي في تخصصات جامعتك	3.34	1.183	0.354	محايد

14	اكتسبت معارف ومؤهلات علمية من المقاييس المدروسة والمرتبطة بالتعليم المقاولاتي	3.73	1.132	0.303	موافق
15	تعرف المواد المقاييس الخاصة بالتعليم المقاولاتي بالجامعة تحديثا باستمرار	3.45	1.048	0.303	موافق
محور: البرامج والمناهج		3.40	0.885	0.260	موافق

المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج (spss)

وفقا لما جاء في الجدول السابق من نتائج تبين لنا أن أفراد العينة المستقصيين موافقين بالنسبة لمحور "البرامج والمناهج " وكان المتوسط الحسابي الإجمالي 3.40، والانحراف المعياري الإجمالي 0.885، فقد جاءت العبارات كلها اتجاه الموافقة دلالة على أن الجامعة تعتمد المعرفة اللازمة من خلال البرامج والمناهج المعتمدة وتوفر مقررات دراسية كافية حول التعليم المقاولاتي، كما كان معامل الاختلاف الكلي 0.260.

الجدول رقم(18): جدول يمثل الوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف لاتجاهات افراد العينة حول محور الفكر المقاولاتي

رقم العبارة	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الاتجاه
16	أثق في نفسي وقدراتي	4.42	0.768	0.173	موافق بشدة
17	أعمل على تنمية روح الابداع والابتكار الشخصي	4.28	0.877	0.204	موافق بشدة
18	أميل الى المغامرة وتحمل المخاطرة	4.08	0.907	0.222	موافق
19	أتحمل درجة المسؤولية المتطلبة لتحقيق مشروعي	4.19	0.813	0.194	موافق
20	أعتمد في نجاحي على ما اكتسبته من	4.18	0.757	0.181	موافق

	معارف ومؤهلات علمية				
محور: المهارات الشخصية		4.30	0.544	0.126	موافق بشدة
21	أنا دائما على استعداد لتقديم التضحية من أجل تحقيق أهدافي	4.26	0.848	0.199	موافق بشدة
22	أحب التحدي والعمل الصعب	4.19	0.861	0.205	موافق
23	أبحث دائما عن الأفكار المتجددة والمبدعة	4.33	0.739	0.170	موافق بشدة
24	أسعى لإنشاء مشروع مقاولاتي وتجسيد أفكاري فيه	4.25	0.892	0.209	موافق
25	لدي الرغبة في تحقيق النجاح دائما	4.49	0.847	0.188	موافق بشدة
محور: الروح المقاولاتية		4.30	0.544	0.126	موافق بشدة
26	إذا كان لدي الخيار بين أن أكون موظفا أو مقاولاتيا؛ فسأختار الأخيرة.	4.18	1.038	0.248	موافق
27	لدي معرفة بكافة مراحل عنشاء المؤسسة الخاصة	3.50	1.142	0.326	موافق
28	أرى أن العمل للحساب الخاص هو الحل لمشكلة البطالة	4.17	1.025	0.245	موافق
29	لدي ثقة بنفسي في أني سوف أنجح في إدارة مشروعي الخاص	4.44	0.656	0.147	موافق بشدة
30	ارغب في الانطلاق في مشروعي الخاص	4.46	0.673	0.150	موافق بشدة
محور: النية المقاولاتية		4.15	0.648	0.156	موافق

الفكر المقاولاتي	4.22	0.051	0.012	موافق

المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج (spss)

وفقا لما جاء في الجدول السابق من نتائج تبين لنا أن اتجاهات أفراد العينة حول جميع فقرات محور الفكر المقاولاتي حيث بلغ المتوسط الحسابي الكلي (4.22)، وانحراف معياري قدره(0.051).

أما بالنسبة لمحور "المهارات الشخصية" كان المتوسط الحسابي الإجمالي 4.30، والانحراف المعياري 0.544، وقد جاءت العبارات كلها في اتجاه الموافقة دلالة على أن الطالب تتوفر فيه صفات المقاول (الثقة بالنفس، المخاطرة...) كما كان معامل الاختلاف مساويا لـ: 0.126، بينما محور الروح المقاولاتية كان بمتوسط حسابي قدره 4.30، والانحراف المعياري 0.544، وقد جاءت العبارة كلها في اتجاه الموافقة بشدة دلالة على أن الطالب يملك روح مقاولاتية ولديه الرغبة في تحقيق النجاح ومستعد لتقديم التضحية من أجل تحقيق أهدافه، كما كان معامل الاختلاف لاالكليّ 0.126.واخيرا كانت نتائج محور النية المقاولاتية هي 4.15، والانحراف المعياري 0.648، وجاءات العبارات في اتجاه الموافقة دلالة على أن الطالب يمتلك نية مقاولاتية ويرغب في الانطلاق في مشروعه الخاص، كما كان معامل الاختلاف مساويا لـ: 0.126.

المطلب الثاني:طبيعة العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع

بعد أن تطرقنا لنتائج التحليل الاحصائي للمتوسطات الحسابية، سنحاول في هذا المطلب إظهار طبيعة العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتمثلة في أبعاد التعليم المقاولاتي (البنية التحتية، الموارد البشرية، البرامج والمناهج)، والمتغير التابع الفكر المقاولاتي وفي الأخير سنقوم باجراء الاختبارات الإحصائية المناسبة لفرضيات الدراسة، وذلك من اجل قبول الفرضيات أو رفضها وقد استعملنا في ذلك نموذج الانحدار الخطي المتعدد.(أنظر الملحق رقم09).

طبيعة العلاقة بين أبعاد المتغير المستقل والمتغير التابع

سنحاول هنا إظهار طبيعة العلاقة بين المتغيرات المستقلة بأبعاد الالتعليم المقاولاتي في كل من (البنية التحتية، الموارد البشرية، البرامج والمناهج) والمتغير التابع الفكر المقاولاتي.

الجدول رقم (19): جدول يمثل معاملات الارتباط للمتغيرات المستقلة والمتغير التابع

معامل الارتباط بين	البنية التحتية	الموارد البشرية	البرامج والمناهج
الفكر المقاولاتي	0.346**	0.412**	0.426**

المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج (spss)

*ارتباط ذو دلالة عند مستوى معنوية 0.01.

**ارتباط ذو دلالة عند مستوي معنوية 0.05.

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن معاملات الارتباط كلها موجبة، مما يوضح انه هناك علاقة طردية بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع، وهي دالة إحصائيا عند مستوى معنوية 0.01 بين كل المتغيرات المستقلة والمتغير التابع، حيث بلغت 34.6% بين البنية التحتية والفكر المقاولاتي، وبلغت 41.2% بين الموارد البشرية والفكر المقاولاتي، وبلغت 42.6%، بين البرامج والمناهج والفكر المقاولاتي.

المطلب الثالث: اختبار فرضيات الدراسة

بعد عرض وتحليل مختلف اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول المحاور التي تضمنها الاستبيان نقوم باختبار الفرضيات عند دلالة ($\alpha \leq 0.05$).(أنظر الملحق رقم10)

1-اختبار الفرضيات الرئيسية: سوف يتم اختبار الفرضية الرئيسة لمحور الدراسة وكذا فرضيات البعدين وفرضيات الفروع.

1-1-الفرضية الرئيسية:

الفرضية الصفرية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتعليم المقاولاتي على الفكر المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

الفرضية البديلة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتعليم المقاولاتي على الفكر المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

1-الفرضيات الفرعية:

الفرضية الفرعية الأولى:

فرضية H0: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبنية التحتية على الفكر المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

فرضية H1: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبنية التحتية على الفكر المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

الفرضية الفرعية الثانية:

فرضية H0: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للموارد البشرية على الفكر المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

فرضية H1: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للموارد البشرية على الفكر المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

الفرضية الفرعية الثالثة:

فرضية H0: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبرامج والمناهج على الفكر المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

فرضية H1: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبرامج والمناهج على الفكر المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

ولمعرفة صحة هذه الفرضية الرئيسة سنستعين بمعادلة الانحدار المتعدد، وباستخدام برنامج الحزم الإحصائية SPSS تحصلنا على ما يلي:

الجدول رقم(20): معامل الارتباط بين التعليم المقاولاتي والفكر المقاولاتي

الخطأ المعياري للتقدير	معامل التحديد المصحح	معامل التحديد	معامل الارتباط	النموذج
0.46894	0.173	0.182	0.426	1

المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج (spss)

نلاحظ أن معامل الارتباط بين التعليم المقاولاتي والفكر المقاولاتي كان مساوي ب 0.426، وهذا يدل على وجود علاقة موجبة متوسطة بين متغيرين، أي أنه كلما زاد التعليم المقاولاتي نتج عنه زيادة في الفكر المقاولاتي إضافة إلى معامل التحديد بقيمة 0.182 وهذا يفسر أن التغير الحادث في الفكر المقاولاتي سببه التغير في التعليم المقاولاتي بنسبة 18.2%، هذه المعطيات مجتمعة لا تعطينا حكما عن مدى ملائمة النموذج للبيانات ومدى جودتها، ومن أجل معرفة ذلك سوف ندرس معنوية النموذج من خلال اختبار التبيان الأحادي(ANOVA)

الجدول رقم(21): اختبار معنوية النموذج

النمودج	مجموع المربعات	DF	متوسط المربعات	F	Sig
الانحدار	4.780	1	4.780	21.736	0.000
البواقي	21.551	98	0.220		
المجموع	26.330	99			

المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج (spss)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن القيمة الاحتمالية Sig أقل من مستوى الدلالة المعنوية $0.05 \geq \alpha$ وهذا يعني أن معادلة الانحدار تتمتع بالمعنوية.

وبالتالي نستنتج أن هناك علاقة بين المتغير المستقل وهو التعليم المقاولاتي والمتغير التابع وهوالفكر المقاولاتي.

كما نلاحظ أن الفرضية الرئيسية محققة حيث أن (Sig=0.000<0.005) وبالتالي يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتعليم المقاولاتي في الفكر المقاولاتي عند مستوى معنوية (5%).

ونلاحظ ان جميع الفرضيات الفرعية غير محققة حيث ان القيمة الاحتمالية كانت اكبر من (0.05) كما يوضحها الجدول التالي:

الجدول رقم(22): اختبار الفرضيات الفرعية

النموذج	معاملات لا معيارية		معاملات معيارية	T	Sig
	B	Erreur standard	Beta		
Constante	3.110	0.231		13.470	0.000
البنية التحتية	0.070	0.069	0.166	0.115	0.315
الموارد البشرية	0.111	0.087	0.174	1 .279	0.204
البرامج والمناهج	0.140	0.076	0. 241	1.844	0.068

المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج (spss)

نلاحظ من خلال بيانات الجدول أعلاه بأن قيمة الدلالة غير دالة إحصائيا فيما يتعلق كل من البنية التحتية، الموارد البشرية والبرامج والمناهج لكون قيمة المعنوية أكبر من مستوى الدلالة المعتمد وهو 0.05

1-الفرضيات الفرعية:

نلاحظ أن القيمة الاحتمالية للموارد البشرية جاءت مساوية ل 0.13 وهي أكبر من α= 0.05 (=Sig0.05<0.13) وبالتالي نرفض الفرضية البديلة ونقبل الصفرية، إذا لايوجد أثر للموارد البشرية على الفكر المقاولاتي عند مستوى المعنوية (5%).

2-الفرضية الفرعية الثانية:

نلاحظ أن القيمة الاحتمالية للموارد البشرية جاءت مساوية ل 0.20 وهي أكبر من α= 0.05 (=Sig0.05<0.20) وبالتالي نرفض الفرضية البديلة ونقبل الصفرية، إذا لايوجد أثر للموارد البشرية على الفكر المقاولاتي عند مستوى المعنوية (5%).

3-الفرضية الفرعية الثالثة:

نلاحظ أن القيمة الاحتمالية للبرامج والمناهج جاءت مساوية ل 0.06 وهي أكبر من α= 0.05 (=Sig0.05<0.06) وبالتالي نرفض الفرضية الصفرية ونقبل البديلة، إذا يوجد أثر للبرامج والمناهج على الفكر المقاولاتي عند مستوى المعنوية (5%).

وهذا يدل على أن هذه العمليات مجتمعة لاتؤثر على الفكر المقاولاتي لكن هناك بعض عمليات التعليم المقاولاتي تؤثر على الفكر المقاولاتي مايفسره قبولنا للفرضية الرئيسية، ولغرض معرفة أي العمليات تؤثر على الفكر المقاولاتي استعملنا نموذج الانحدار المتعدد التدريجي (stepewise)، الذي يعطينا أفضل نموذج يؤثر على التابع بإقصاء المتغيرات التي لا تؤثر أو التي تؤثر بطريقة ضعيفة يمكن إهمالها نلاحظ من خلال الجدول أن متغير البرامج والمناهج واستبعد متغير البنية التحتية ومتغير البرامج والمناهج، حيث تم إختيار أحسن النماذج وأكثرها توفيقا ويظهر ذلك في الجدول التالي: (انظر الملحق رقم 11).

الجدول رقم (23): المتغيرات المدخلة/ المستبعدة

أسلوب	استبعاد المتغيرات	ادخال المتغيرات	نموذج
-لتضمين متغيرات أكثر في النموذج نرفع قيمة مستوى دلالة الدخول إلى 0.05. لاستبعاد متغيرت أكثر في النموذج نرفع قيمة مستوى الدلالة إلى 0.01.		البرامج والمناهج	1

المصدر:من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج (spss)

الجدول رقم (24): ملخص النماذج

نموذج	معامل الإرتباط	معامل التحديد	مربع معامل التحديد	الخطأ المعياري للتحديد
1	0.426a	0.173	0.182	0.46894

المصدر:من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج (spss)

من خلال الجدول أعلاه والنموذج نلاحظ أن معامل الارتباط باالمتغير المستقل والمتغير التابع (البرامج والمناهج) (0.425)، ومعامل التحديد يساوي (0.182)، بمعنى أن (18.2%) من التغير في التعليم المقاولاتي راجع للتغير في المتغير المستقل(البرامج والمناهج).

سنحول إثبات مدى صحة أو رفض الفرضيات الفرعية إحصائيا من خلال تحليل النتائج المجودة في الجدول التالي:

الجدول رقم(25): نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد

الرقم	النموذج	المعاملات المعيارية		المعاملات المعيارية	اختبار قيمة t	Sig
		B	الخطأ	Beta		

			المعياري			
01	ثابت	3.384	0.187		18.86	0.000
	البرامج والمناهج	0.284	0.53	0.426	4.662	0.000

المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج (24spss)

يظهر من خلال الجدول أعلاه أن قيمة Sig للمحور المكون للمتغير المستقل التعليم المقاولاتي أقل من مستوى الدلالة ($0.05\geq\alpha$) مما يدل على معنوية النموذج وجودته وملائمته.

ونلخص إلى وجود أثر دال إحصائيا للتعليم المقاولاتي في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تترجمه المعادلة التالية:

$$Y=3.384 + 0.284X3$$

Y: المتغير المستقل (التعليم المقاولاتي)

X3: البرامج والمناهج

تدل المعادلة على أن هناك أثر لعملية البرامج والمناهج على الفكر المقاولاتي، حيث يؤدي الزيادة في المتغيرات المتعلقة بدرجة واحدة إلى زيادة في المستوى المتغير التابع بمقدار (0.284) بالنسبة لمتغير البرامج والمناهج.

وبالتالي نرفض الفرضية H0 ونقبل H1 يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتعليم المقاولاتي على الفكر المقاولاتي في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالأغواط عند ($0.05\geq\alpha$).

2-الفرضية الرئيسية الثانية:

سيتم هنا دراسة وجود فروقات في متوسطات اجابات طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالأغواط حول الفكر المقاولاتي تعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس، السن، المستوى التعليمي) عند مستوى دلالة 0.05.

فرضية H0: لا توجد فروقات في متوسطات إجابات طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بالأغواط حول الفكر المقاولاتي تعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي) عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

فرضية H1: توجد فروقات في متوسطات إجابات طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بالأغواط حول الفكر المقاولاتي تعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي) عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

الفرضية الفرعية الأولى:

فرضية H0: لا توجد فروقات في متوسطات إجابات طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بالأغواط حول الفكر المقاولاتي تعزى لمتغير الجنس عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

فرضية H1: توجد فروقات في متوسطات إجابات طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بالأغواط حول الفكر المقاولاتي تعزى لمتغير الجنس عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

الفرضية الفرعية الثانية:

فرضية H0: لا توجد فروقات في متوسطات إجابات طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بالأغواط حول الفكر المقاولاتي تعزى لمتغير السن عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

فرضية H1: توجد فروقات في متوسطات إجابات طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بالأغواط حول الفكر المقاولاتي تعزى لمتغير السن عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

الفرضية الفرعية الثالثة:

فرضية H0: لا توجد فروقات في متوسطات إجابات طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بالأغواط حول الفكر المقاولاتي تعزى لمتغير المستوى التعليمي عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

فرضية H1: توجد فروقات في متوسطات إجابات طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بالأغواط حول الفكر المقاولاتي تعزى لمتغير المستوى التعليمي عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

3-اختبار الفرضية الفرعية:

-اختبار الفرضية الأولى:

الجدول رقم(26): نتائج اختبار t للعينات المستقلة (indépendant samples T-Test) للجنس

	F	P-value	درجة الحرية	T	Sig
الجنس	1.968	0.100	98	1.662	0.164

المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج (spss)

من خلال الجدول أعلاه اتضح لنا أن 0.05<=0.164 Sig بالنسبة للجنس مما يدفعنا لقبول فرضية العدم بمستوى دلالة5%، أي لا يوجد فروق معنوية بين متوسطي المجموعتين فيما يتعلق استجابة عينة الدراسة حول الفكر المقاولاتي.

-اختبار الفرضيات الفرعية الثانية والثالثة:

الجدول رقم(27): نتائج تحليل التباين الأحادي لمتوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة للفكر المقاولاتي ومتغيرات السن والمستوى التعليمي.

المتغير	المصدر	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	الدلالة الإحصائية P-Value
السن	بين المجموعات	1.075	2	0.537		0.133

					2.064	
	خلال المجموعات	25.330	97	0.260		
المستوى التعليمي	بين المجموعات	0.130	2	0.65	0.241	0.786
	خلال المجموعات	26.200	97	0.270		

المصدر: من إعداد الطالبة بناءا على مخرجات برنامج (spss)

من خلال الجدول أعلاه اتضح لنا أن Sig >0.05 بالنسبة للمتغيرات السن والمستوى التعليمي

لاتوجد فروق دالة احصائيا حول الفكر المقاولاتي لدى الطلبة بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تعزى للمتغيرات التالية (السن، المستوى التعليمي).

وعلى ضوء ما سبق، نقبل فرضيات العدم لكل من :

الفرضية الفرعية الثانية: نرفض الفرضية البديلة ونقبل الفرضية لصفرية لأن القيمة الاحتمالية جاءت (sig=0.133>α=0.05) أي لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول الفكر المقاولاتي تعزى لمتغير السن.

الفرضية الفرعية الثالثة: نرفض الفرضية البديلة ونقبل الفرضية الصفرية لأن القيمة الاحتمالية جاءت (sig=0.786>α=0.05) أي لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول الفكر المقاولاتي تعزى لمتغير المستوى التعليمي. (انظر الملحق رقم 12).

تقيم النتائج ومقارنتها بالدراسات السابقة:

بعد تحليل عبارات الاستبيان واختبار فرضيات الدراسة تم التوصل الى النتائج التالية:

أشارت النتائج المتحصل عليها عليها وجود مستوى التعليم المقاولاتي بالمؤسسة محل الدراسة، حيث جاءت المتوسطات الحسابية لأبعادها (البنية التحتية، الموارد البشرية، البرامج والمناهج) بدرجة متوسطة، والمتمثلة بالترتيب كالآتي: (3.13)، (3.78)، (3.40)، أما الانحراف المعياري قدره (0.88) مما يعني لايوجد تفاوت كبير في الإجابات ،وأن المؤسسة تتمتع بوجود مستوى متوسط من التعليم المقاولاتي يعود الى قلة اهتمامها بالبنية التحتية والموارد البشرية على عكس البرامج والمناهج المدرسة داخل المؤسسة، وهو ما يماثل الدراسات السابقة العديدة حول التعليم المقاولاتي وكمثال على ذلك دراسة الجودي مُحَّد علي.

كما أشارات النتائج أن المتوسطات الحسابية لتصورات الطلبة للفكر المقاولاتي في المؤسسة محل الدراسة (المهارات الشخصية، الروح المقاولاتية، النية المقاولاتية) جاءت بدرجة عالية، وبلغ الانحراف المعياري لها(0.64)، بينما جاءت المتوسطات الحسابية لأبعاد الفكر المقاولاتي كالتالي: (4.30)، (4.30)، (4.15)، مما يعني إجمالا أن طلبة الكلية يتمتعون بدرجة عالية من المهارت التي يمتلكها المقاول والثقة التي تتيح لهم التعبير عن أرائهم ونوياهم المستقبلية نحو إنشاء مشاريع مصغرة ومؤسسات ناشئة، الخاصة، وهو ما يماثل نتائج دراسة هاملي عبد القادر وغلام نبي وصورية بوطرفة.

أيضا توصلت الدراسة الى وجود أثر معنوي للتعليم المقاولاتي على الفكر المقاولاتي بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالاغواط، عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) تجسد في بعد البرامج والمناهج، وبالمقارنة بين نتائج دراستنا الحالية مع الدراسات السابقة فاظهرت وجود تشابه من حيث الأثر مع دراسة الجودي ودراسة صورية، وهو ما يشبه نتائج دراسات السابقة إلا أنه يختلف في تأثير الأبعاد.

كما توصلت الدراسة الى عدم وجود فروقات دالة إحصائية في إتجاهات اجابات طلبة كلية العلووم الاقتصادية وعلوم التسيير بالأغواط حول الفكر المقاولاتي، تعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس، السن، المستوى التعليمي)، عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$).

خلاصة الفصل:

تطرقا في هذا الفصل إلى دراسة حالة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير –جامعة عمار ثليجي –بالأغواط، بداية بالتعريف بمجتمع وعينة الدراسة، كما قمنا بعرض ومناقشة نتائج الدراسة بعد معالجة وتحليل البيانات التي تحصلنا عليها من أفراد العينة، بواسطة البرنامج الإحصائي SPSS، بغرض التحليل ومناقشة نتائج الدراسة، لوجود علاقة موجبة بين التعليم المقاولاتي والفكر المقاولاتي، مما يؤكد التأثير المرتفع للتعليم المقاولاتي على الفكر المقاولاتي، وهذه النتيجة مطابقة لنتائج الجانب النظري للدراسة، كما بينت الدراسة وجود اثر للتعليم المقاولاتي في الفكر المقاولاتي لدى طلبة الكلية تجسد في بعد البرامج والمناهج. كما أنه لا توجد فروقات في متوسطات اجابات طلبة الكلية حول الفكر المقاولاتي تعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس، السن، المستوى التعليمي).

الخاتمة

خاتمة عامة:

تلعب الجامعات دورا فعالا في تكوين وتطوير قدرات وقيم الطالب المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي الذي يكسب الطلبة المهارات والكفاءات اللازمة، ويمكنهم ويزيد من وعيهم ورفع قدراتهم على تخطيط مستقبلهم، ليصبحوا قادرين على خلق مشاريعهم الخاصة، وتنمية طموحاتهم بأن يصبحوا مستثمرين وخالقين لمناصب الشغل بدل الطالبين لها.

وبهذا يكون للتعليم المقاولاتي دورا هاما في ترسيخ وغرس الفكر المقاولاتي والثقافة المقاولاتية، وروح الابداع والابتكار، وهذا ما سينعكس مستقبلا على النتائج المحققة والآثار الايجابية على التنمية المستدامة.

وانطلاقا مما سبق نقدم نتائج الدراسة النظرية والتطبيقية، ونقدم مجموعة من الاقتراحات والتوصيات القائمة على هذه النتائج، مع نظرة للأمام تجاه الآفاق المستقبلية للدراسة، للوقوف على الخطوات الممكنة للمضي قدما في التعليم المقاولاتي وتعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة.

حيث شملت النتائج المتحصل عليها ما يلي:

1-النتائج المتعلقة بالجانب النظري:

-من خلال ما تم عرضه في الجانب النظري توصلنا إلى وجود علاقة مهمة بين التعليم المقاولاتي والفكر المقاولاتي.

-يلعب التعليم المقاولاتي دورا هاما في غرس ثقافة الفكر المقاولاتي والمهارات المقاولاتية لدى الطالب.

-الفكر المقاولاتي ظاهرة متعددة تعتمد على الابداع والابتكار والمخاطرة.

-أهمية الفكر المقاولاتي وضرورته للطالب الجامعي لكي يصبح مقاولا ناجحا.

-يعتبر الفكر المقاولاتي الدافع بعجلة التنمية وتطوير الاقتصاد عند تطبيق الأفكار الإبداعية وتجسيدها في أرض الواقع.

-تعتبر أجهزة الدعم والمرافقة التي تبنتها الدولة أحد أهم السبل للتسهيل على المقاولين في إنشاء مؤسساتهم وتطويرها.

2-النتائج المتعلقة بالجانب التطبيقي:

- قبول الفرضية الرئيسة الأولى، إذ تبين أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتعليم المقاولاتي على الفكر المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

-رفض الفرضية الفرعية الأولى والثانية، إذ تبين أنه لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لكل من البنية التحتية والموارد البشرية على الفكر المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

-قبول الفرضية الفرعية الثالثة، إذ تبين أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبرامج والمناهج على الفكر المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

-تم رفض الفرضية الرئيسة الثانية وجميع الفرضيات الفرعية لها، إذ تبين أنه لا يوجد فروقات ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد العينة حول الفكر المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير تعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس، السن، المستوى التعليمي) عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

3-الاقتراحات والتوصيات:

في ضوء نتائج الدراسة سنحاول تقيم بعض الاقتراحات التي يمكن أن تنمي الفكر المقاولاتي لدى الطلبة وتساعدهم لكي يصبحوا مقاولين ناجحين يديرون مشاريع مقاولاتية تتميز بالإبداع:

-زيادة نشر وإرساء ثقافة التعليم المقاولاتي بين طلاب الجامعات من خلال تقديم برامج ومناهج تعليمية تعكس الواقع العملي.

-تنمية الكفاءات المقاولاتية لدى الطلبة باعتبارها محرك الفكر المقاولاتي خاصة فيما يتعلق بالإبداع والابتكار.

-على الجامعة التطوير في وسائلها وتوفير بنية تحتية مناسبة ومجهزة، للتعليم والتسابق مع الوقت لكي تحدث نوع من التقدم وتواكب مختلف الدول الأخرى.

-الاهتمام بالمورد البشري والنظر إليه كرأس مال إستراتيجي.

-زيادة وتكثيف الدورات التكوينية والندوات الخاصة بالمقاولاتية والهادفة إلى تحسين قدرات الطلبة وتزويدهم بالمعرفة اللازمة بكافة مراحل إنشاء المؤسسة.

-إنشاء نادي خاص برواد الأعمال الطلبة.

-تنظيم مسابقات محلية، للتعرف على المشاريع وتشجيع الابداع والابتكار.

- تعزيز الزيارات للطلبة أصحاب المشاريع لكي يتمكنوا من معرفة واقع المؤسسات ومعاينتها عن قرب وبالتالي تتكون لديهم فكرة على كيفية ممارسة مشروعهم وإدراك المخاطر وتحديد الفرص الذي تلائم إمكانياتهم ومؤهلاتهم.

4-آفاق الدراسة:

في الأخير وبالنظر إلى ما جاء في هذه الدراسة نجد أن مجال البحث لازال مفتوحا، ويمكن النظر إليه من عدة جوانب وبذلك نقوم بتقديم بعض الاقتراحات لعناوين تخدم نفس الموضوع وهي كالتالي:

-فعالية التعليم المقاولاتي في نشر وترقية الثقافة المقاولاتية في الجامعة.

-واقع الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين

-أثر الكفاءة المقاولاتية للطالب على الفكر المقاولاتي.

-ثقافة وروح المقاولاتية لدى الشباب الجامعي.

-نشر الفكر المقاولاتي وتنمية روح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي.

المراجع

المراجع:

أولا: باللغة العربية

- **الكتب:**

1-حمدي رضا هاشم، التدريب الإداري المفاهيم والأساليب،دار الراية للنشر والتوزيع،الطبعة الأولى،الأردن، عمان، 2013.

2-فلاق مُحَمَّد، ريادة الأعمال (المقاولاتية) من الفكرة إلى التجسيد، ط1، منشورات ألفا للوثائق، عمان، الأردن،2022.

3-يوسف كافي مصطفى. مسرعات الأعمال في إدارة المشاريع الريادية الصغيرة والناشئة، دار عقل للنشر والدراسات والترجمة، 2022.

4-مجدي عوض مبارك، التربية الريادية والتعليم الريادي: مدخل نفسي سلوكي، عالم الكتب الحديث، أريد، الأردن،2011.

5-إبراهيم بدران، الريادية، ط1، دار الشروق للنشر والتوزيع، الأردن، الأردن، 2013.

6-رأفت السيد عبد الفتاح، سيكولوجية التدريب وتنمية الموارد البشرية، دار الفكر العربي، ط1، مدينة نصرة، القاهرة، 2001.

7-بوحنية قوي، تنمية الموارد البشرية في ظل العولمة ومجتمع المعلومات، مركز الكتاب الأكاديمي، بدون طبعة، عمان، الأردن، بدون سنة.

- **المجالات والدوريات:**

8-بدريار أمينة، عرابش زينة، واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر ودوره في استدامة المشاريع المقاولاتية، جامعة قسنطينة وجامعة الجلفة كنماذج، **مجلة افاق للبحوث والدرسات**، المركز الجامعي إيليزي، العدد03، الجزائر، 2019.ص ص 11-27.

9-بن الشيخ بوبكر الصديق، التعليم المقاولاتي كوسيط في العلاقة بين التوجه المقاولاتي والنية المقاولاتية للطلبة، جامعة 20أوت 1955، سكيكدة، الجزائر، **مجلة ميلاف للبحوث والدراسات**، المجلد 07، العدد 1، جوان 2021،327.ص ص323-333.

10-بن طاطا الزهرة، مُحَّد كربوش، احتمالية تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لطالبات جامعة معسكر باستخدام الانحدار اللوجيستي، **مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية**، جامعة معسكر، عدد7، الجزائر،2018.ص ص161-176.

11-بن عيسى ليلى، الزهرة ناصري، التعليم المقاولاتي وأثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة: دراسة استطلاعية لأراء طلبة المقاولاتية جامعة بسكرة، **مجلة الأصيل للبحوث الاقنصادية والإدارية**، المجلد 03، العدد02، الجزائر،2019. ص ص231-246.

12-دريوش نور الهدى، مسراتي خولة، دراسة النية المقاولاتية لطلبة الماستر بقسم علوم التسيير لجامعة البليدة2 حسب نموذج شابيرو وسوكول، جامعة البليدة، الجزائر، **مجلة الإبداع**، المجلد10، العدد01، 2020. ص ص 6-22.

13-زايدي حكيم، عبد الحميد بشير، نشر الفكر المقاولاتي وتنمية روح المقاولاتية لدى طلبة الجامعة حالة دار المقاولاتية بتبسة والوادي، جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي، الجزائر،2021. ص ص 91-104.

14-شراطي نسيمة، نشر التعليم المقاولاتي كمدخل لتعزيز روح وثقافة المقاولة لدى الطلبة الجامعين والحد من بطالتهم، **مجلةالبحوث والدراسات العلمية**، دامعة الدكتور يحي فارس، المدية، الجزائر، المجلد 13، العدد02، 2019. ص ص 1-22.

15-فنيط سفيان، بورمة هشام، ثقافة وروح المقاولاتية لدى الشباب الجامعي في ولاية جيجل، الجزائر، **مجلة الاقتصاد والتجارة**، المجلد رقم (1)، عدد خاص، أفريل 2018. ص ص 220-240.

16-قوجيل مُحَّد، يوسف قريشي، سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر، **مجلة أداء المؤسسات الجزائرية**، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر، العدد07، 2015. ص ص 157-173.

17-لزرق عائشة وأخرون، أهمية ودور التعليم المقاولاتي في توجيه الطلبة الجامعيين نحو إنشاء مقاولاتية، دراسة مسحية بجامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم، **مجلة سلسلة الأنوار**-جامعة وهران 2، المجلد 4/العدد:28، 11فيفري2020، ص ص 78-93.

18-مانع فاطمة واخرون، مساهمة التعليم المقاولاتي بالجامعة الجزائرية في تعزيز توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية-دراسة عينة من طلبة الماستر جامعة الشلف، الجزائر، **مجلة الباحث الاقتصادي**، العدد01، المجلد 10، 2022. ص ص 369-385.

19-هاملي عبد القادر حوحو مصطفى، إشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية: دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي، جامعة غليزان، الجزائر، **مجلة البشائر الاقتصادية**، المجلد الخامس، العدد 01، 2018-2019. ص ص 625-644.

20- عبد القادر الشارف، لعلا رمضاني، الأثار الاقتصادية والاجتماعية للمشاريع المقاولاتية "مقاربة نظرية" كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير وعلوم التجارية، **مجلة اقتصاديات المال والأعمالJFBE**، جامعة الاغواط ، الجزائر،2017. ص ص 235-247.

21- حمدي أبو القاسم واخرون، دور الجامعة في ترقية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة، جامعة الاغواط، الجزائر، متوفر على الرابط https://www.researchgate.net، 26/10/2022، الساعة، 10:3ص.

22- سليمة صالحي، **آليات دعم وتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر** دلراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية، **مجلة نماء للاقتصاد والتجارة**، جامعة المُحَّد بوقرة، بومرداس، الجزائر، المجلد 05، العدد 01، جوان 2021، ص 278-297.

- **الرسائل والأطروحات**

الأطروحات الجامعية:

23-الجودي مُحَّد علي، **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولات**ي دراسة عينة من طلبة جامعة الجلفة أطروحة دكتوراه علوم في علوم التسيير، جامعة مصطفى خيضر، بسكرة، الجزائر،2014-2015.

24-عويض العتيبي نور عبد الله، **دراسة تقويمية لمشروع التعليم للريادة من منظور تربوي إسلامي**، أطروحة دكتوراه، تخصص الأصول الإسلامية للتربية، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية، 2015.

25--قايدي أمينة، **تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين**، أطروحة دكتوراه،تسيير المؤسسات، جامعة مصطفى اسطمبولي، معسكر، الجزائر، 2016.

مذكرات الماستر:

26-عفرون مُحَّد العيد، مزيتي إبراهيم، **أثر الروح المقاولاتية لدى خريجي الجامعات في إنشائهم لمؤسساتهم الخاصة**، دراسة حالة طلبة قسم العلوم المالية والمحاسبية، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص مالية مؤسسة، جامعة أكلي محند أولحاج، البويرة، الجزائر،2018-2019.

27-بورحلي عائشة، **أليات نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي** دراسة ميدانية بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة، مذكرة ماستر، تخصص تسيير الموارد البشرية والمنشآت الرياضية، جامعة مُحَّد بوضياف، المسيلة، الجزائر، 2019-2020.

28-بوعلاق رفيقة، بودجاجة سناء، **الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي** دراسة ميدانية بدار المقاولاتية بجامعة تبسة، مذكرة ماستر، تخصص تنظيم وعمل، جامعة العربي التبسي، تبسة، الجزائر، 2021،2022.

29-حمودي سناء، **محاولة لتصميم برنامج تدريبي لتنمية الفكر المقاولاتي** موجه لطلبة جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي (دراسة حالة)، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علم النفس والعمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي، الجزائر، 2021.

30-فضلي أسماء، **محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في الجزائر**، دراسة عينة من طلبة الطور الثاني بجامعة مُحَّد بوضياف بالمسيلة، مذكرة ماستر أكاديمي، تخصص إدارة أعمال، جامعة مُحَّد بوضياف بالمسيلة، الجزائر، 2020-19،2021.

- **الملتقيات والدوريات:**

31-بوطرة فضيلة وأخرون، **أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية** – دراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة، ملتقى وطني: الجامعة المقاولاتية: التعليم المقاولاتي و الابتكار، جامعة مصطفى إسطمبولي، معسكر، الجزائر، أيام 11-10 ديسمبر2018.

32-سلامي منيرة، **التوجه المقاولاتي للشباب في الجزائر**، الملتقى الدولي حول إستراتجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر،18-19أفريل 2012.

ثانيا: المراجع باللغة الأجنبية

33-ahmed ramzi siagh; contribution du profil entrepreneurial a' la réussite de l'entreprise étude empirique du cas des entrepreneur de ouargla, magistére en sciences de gestion, université de puargla, algérie, 2003.

34-ghulam nabi et al;does entrepreneurship education in the first year of higher education develop entrepreneurial intentions? the role of learning and inspiration. studies in higher education.no. 3, vol. 43,2018.

- **المواقع الإلكترونية:**

35-http://www.lagh-univ.dz.

الملاحق

الملحق رقم(01): قائمة الأساتذة المحكمين

الرقم	اسم الأستاذ	الجامعة
01	أمال مطابس	جامعة عمار ثليجي كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالأغواط
02	فضيلة حويو	جامعة عمار ثليجي كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالأغواط
03	الهاشمي بعاج	جامعة عمار ثليجي كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالأغواط
04	الطاهر بعداش	جامعة عمار ثليجي كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالأغواط
05	عبد الحميد نعيجات	جامعة عمار ثليجي كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالأغواط
06	عادل لعجالي	جامعة عمار ثليجي كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالأغواط
07	أبو القاسم حمدي	جامعة عمار ثليجي كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالأغواط
08	مُحَّد دوة	جامعة عمار ثليجي كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالأغواط
09	زكريا يوسف رحماني	جامعة عمار ثليجي كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالأغواط
10	يوسف خنيش	جامعة عمار ثليجي كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالأغواط

الملحق رقم(02): الاستبيان الموزع على الطلبة بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالأغواط

جامعة عمار ثليجي الاغواط

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

تخصص: مقاولاتية

استبانة الدراسة

في إطار القيام بدراسة استكمالية لمتطلبات الحصول على شهادة الماستر مقاولاتية تحت عنوان: التعليم المقاولاتي كآلية لتعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة؛ يشرفنا أن نضع بين ايديكم هذه الاستمارة بهدف الحصول على المعلومات اللازمة والتي تخدم أهداف هذه الدراسة أملين تعاونكم معنا بالإجابة على هذه الأسئلة. وفي الأخير تقبلوا منا جزيل الشكر.

الطالبة: براهمي فاطنة اشراف الأستاذة:

عائشة صفراني

الجزء الاول: البيانات الشخصية:

1. الجنس ☐ ذكر ☐ أنثى
2.
3. السن. أقل من 25سنة ☐ من 25الى اقل من 30 ☐ ***30***سنة فاكثر ☐
4. المستوى التعليمي: ☐ ليسانس ☐ ماستر ☐ دكتوراه

الجزء الثاني: المعلومات المتعلقة بالبحث

أولا: متطلبات التعليم المقاولاتي

الرقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	مواقف لحد ما	غير موافق	غير موافق بشدة
البنية التحتية						
1	توفر الجامعة قاعات مناسبة ومجهزة					
2	توفر الجامعة اجهزة حواسيب ومعدات حديثة					
3	أستفيد من وجود دار مقاولاتية على مستوى الجامعة لأجل التحضير لمشروعي الخاص					
4	تعتبر الملتقيات؛ الدورات التكوينية؛ الندوات بالجامعة كافية للطلبة لمشروعهم الخاص					
5	تنظم الجامعة زيارات إلى أصحاب المشاريع في مؤسساتهم لتطبيق ما تم تدريسه					
الموارد البشرية						
1	يوجد عدد كاف من الأساتذة المتخصصين في مجال المقاولاتية					
2	يوجد تشجيع من طرف الأساتذة على الإبداع والابتكار لإنشاء المشاريع					

3	هناك مساهمة فعالة من طرف الأساتذة في بناء محتوى المقاييس التي تعالج موضوع المقاولاتية					
4	الدروس والمحاضرات التي درستها حول المقاولاتية تجعلني أكثر قدرة على بناء مشروعي					
5	يدعم الأساتذة محاضراتهم بتقديم قصص نجاح لمؤسسي المشاريع الناجحة					
البرامج والمناهج						
1	توفر الجامعة المعرفة اللازمة حول المقاولاتية من خلال البرامج المعتمدة					
2	المقررات الدراسية المقدمة تتناسب مع فرص المشاريع الموجودة في سوق العمل					
3	هناك مقررات دراسية كافية حول التعليم المقاولاتي في تخصصات جامعتك					
4	اكتسبت معارف ومؤهلات علمية من المقاييس المدروسة والمرتبطة بالتعليم المقاولاتي					
5	تعرف المواد المقاييس الخاصة بالتعليم المقاولاتي تحديثا باستمرار					
ثانيا: الفكر المقاولاتي						
المهارات الشخصية						

1	أثق في نفسي وقدراتي					
2	أعمل على تنمية روح الإبداع والابتكار الشخصي					
3	أميل إلى المغامرة وتحمل المخاطرة					
4	أتحمل درجة المسؤولية المتطلبة لتحقيق مشروعي					
5	أعتمد في نجاحي على ما اكتسبته من معارف ومؤهلات علمية					
الروح المقاولاتية						
1	أنا دائما على استعداد لتقديم التضحية من أجل تحقيق أهدافي					
2	أحب التحدي وأفضل العمل الصعب					
3	أبحث دائما عن الأفكار المتجددة والمبدعة					
4	أسعى لإنشاء مشروع مقاولاتي وتجسيد أفكاري فيه					
5	لدي الرغبة في تحقيق النجاح دائما					
النية المقاولاتية						
1	إذا كان لدي الخيار بين أن أكون موظفا أو مقاولاتيا؛ فسأختار الأخيرة.					
2	لدي معرفة بكافة مراحل إنشاء المؤسسة الخاصة					
3	أرى أن العمل للحساب الخاص هو الحل لمشكله البطالة					

4	لدي ثقة بنفسي في أني سوف أنجح في إدارة مشروعي الخاص					
5	أرغب في الانطلاق في مشروعي الخاص					

أي ملاحظات تود اضافتها حول ما سبق

.....

.....

.....

.....

الملحق رقم(03): المجتمع الأصلي للدراسة:

الملحق رقم (4): الاتساق الداخلي

1. البنية التحتية

Correlations

		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	mean1
Q1	Pearson Correlation	1	.619**	.373**	.293**	.367**	.722**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Q2	Pearson Correlation	.619**	1	.487**	.333**	.432**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Q3	Pearson Correlation	.373**	.487**	1	.437**	.479**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Q4	Pearson Correlation	.293**	.333**	.437**	1	.399**	.652**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Q5	Pearson Correlation	.367**	.432**	.479**	.399**	1	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
mean1	Pearson Correlation	.722**	.796**	.763**	.652**	.732**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. الموارد البشرية

Correlations

		Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	mean2
Q6	Pearson Correlation	1	.678**	.570**	.367**	.481**	.790**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Q7	Pearson Correlation	.678**	1	.611**	.493**	.501**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Q8	Pearson Correlation	.570**	.611**	1	.477**	.544**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100

Q9	Pearson Correlation	.367**	.493**	.477**	1	.465**	.721**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Q10	Pearson Correlation	.481**	.501**	.544**	.465**	1	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
mean2	Pearson Correlation	.790**	.832**	.823**	.721**	.755**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3.البرامج والمناهج

Correlations

		Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	mean3
Q11	Pearson Correlation	1	.541**	.610**	.514**	.501**	.793**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	99	100	100
Q12	Pearson Correlation	.541**	1	.617**	.551**	.439**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	99	100	100
Q13	Pearson Correlation	.610**	.617**	1	.600**	.495**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	99	100	100
Q14	Pearson Correlation	.514**	.551**	.600**	1	.480**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99
Q15	Pearson Correlation	.501**	.439**	.495**	.480**	1	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	99	100	100
mean3	Pearson Correlation	.793**	.802**	.845**	.795**	.725**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	99	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4.المهارات الشخصية

Correlations

		Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	meanY
Q16	Pearson Correlation	1	.589**	.459**	.340**	.373**	.585**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Q17	Pearson Correlation	.589**	1	.505**	.378**	.395**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Q18	Pearson Correlation	.459**	.505**	1	.445**	.391**	.535**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Q19	Pearson Correlation	.340**	.378**	.445**	1	.436**	.489**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Q20	Pearson Correlation	.373**	.395**	.391**	.436**	1	.522**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
meanY	Pearson Correlation	.585**	.649**	.535**	.489**	.522**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

5.الروح المقاولاتية

Correlations

		Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	meanY2
Q21	Pearson Correlation	1	.347**	.345**	.047	.257**	.610**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.644	.010	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Q22	Pearson Correlation	.347**	1	.440**	.187	.273**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.062	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Q23	Pearson Correlation	.345**	.440**	1	.241*	.304**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.016	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Q24	Pearson Correlation	.047	.187	.241*	1	.385**	.586**
	Sig. (2-tailed)	.644	.062	.016		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100

Q25	Pearson Correlation	.257**	.273**	.304**	.385**	1	.685**
	Sig. (2-tailed)	.010	.006	.002	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
meanY2	Pearson Correlation	.610**	.689**	.691**	.586**	.685**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

5-النية المقاولاتية

Correlations

		Q26	Q27	Q28	Q29	Q30	meanY3
Q26	Pearson Correlation	1	.537**	.417**	.401**	.271**	.779**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Q27	Pearson Correlation	.537**	1	.427**	.351**	.224*	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.025	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Q28	Pearson Correlation	.417**	.427**	1	.428**	.149	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.139	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Q29	Pearson Correlation	.401**	.351**	.428**	1	.521**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Q30	Pearson Correlation	.271**	.224*	.149	.521**	1	.525**
	Sig. (2-tailed)	.006	.025	.139	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
meanY3	Pearson Correlation	.779**	.776**	.718**	.698**	.525**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

الملحق رقم(5): عرض خصائص العينة

1.الجنس

الجنس

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ذكر	30	30.0	30.0	30.0
	انثى	70	70.0	70.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2.السن

السن

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	25 أقلمن	54	54.0	54.0	54.0
	30 الىاقلمن25 من	34	34.0	34.0	88.0
	30سنةفاكثر	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

3.المستوى التعليمي

المستوىالتعلمي

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ليسانس	61	61.0	61.0	61.0
	ماستر	31	31.0	31.0	92.0
	دكتوراه	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

الملحق رقم(6): آلفا كرومباخ لمتغير المستقل (التعليم المقاولاتي) والمتغير التابع (الفكر المقاولاتي)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.870	15

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	99	99.0
	Excluded[a]	1	1.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.916	30

الملحق رقم(7): اختبار التورزيع الطبيعي

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		mean	meanYY
N		100	100
Normal Parameters[a,b]	Mean	3.4409	4.2280
	Std. Deviation	.72865	.51572
Most Extreme Differences	Absolute	.082	.072
	Positive	.054	.067
	Negative	-.082	-.072
Test Statistic		.082	.072
Asymp. Sig. (2-tailed)		.097[c]	.200[c,d]

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

الملحق رقم (8): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Q1	100	3.20	1.101	.110
Q2	100	2.91	1.256	.126
Q3	100	3.27	1.196	.120
Q4	100	3.20	1.035	.103
Q5	100	3.07	1.166	.117
Q6	100	3.64	1.059	.106
Q7	100	4.05	.968	.097
Q8	100	3.74	1.097	.110
Q9	100	3.55	1.086	.109
Q10	100	3.96	.963	.096
Q11	100	3.51	1.059	.106
Q12	100	3.00	1.163	.116
Q13	100	3.34	1.183	.118
Q14	99	3.73	1.132	.114
Q15	100	3.45	1.048	.105
Q16	100	4.42	.768	.077
Q17	100	4.28	.877	.088
Q18	100	4.08	.907	.091
Q19	100	4.19	.813	.081
Q20	100	4.18	.757	.076
Q21	100	4.26	.848	.085
Q22	100	4.19	.861	.086
Q23	100	4.33	.739	.074
Q24	100	4.25	.892	.089
Q25	100	4.49	.847	.085
Q26	100	4.18	1.038	.104
Q27	100	3.50	1.142	.114
Q28	100	4.17	1.025	.103
Q29	100	4.44	.656	.066
Q30	100	4.46	.673	.067
mean1	100	3.1300	.84680	.08468
mean2	100	3.7880	.81095	.08109
mean3	100	3.4040	.88579	.08858
meanY	100	4.3040	.54493	.05449
meanY2	100	4.3040	.54493	.05449
meanY3	100	4.1500	.64846	.06485

meanYY	100	4.2280	.51572	.05157

الملحق رقم(9): معاملات الارتباط والتعدد الخطي

Correlations

		mean1	mean2	mean3	meanYY
mean1	Pearson Correlation	1	.585**	.534**	.346**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
mean2	Pearson Correlation	.585**	1	.707**	.412**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
mean3	Pearson Correlation	.534**	.707**	1	.426**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
meanYY	Pearson Correlation	.346**	.412**	.426**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

الملحق رقم(10): اختبار الفرضيات

اختبار تحليل الانحدار الخطي المتعدد بطريقة enter

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.426[a]	.182	.173	.46894

a. Predictors: (Constant), mean3

الفرضية الرئيسية الأولى

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.780	1	4.780	21.736	.000[b]
	Residual	21.551	98	.220		
	Total	26.330	99			

a. Dependent Variable: meanYY

b. Predictors: (Constant), mean3

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	3.110	.231		13.470	.000
	mean1	.070	.069	.115	1.010	.315
	mean2	.111	.087	.174	1.279	.204
	mean3	.140	.076	.241	1.844	.068

a. Dependent Variable: meanYY

الملحق رقم (11): الانحدار بطريقة Stepwise

Variables Entered/Removed[a]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	mean3	.	Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).

a. Dependent Variable: meanYY

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.426[a]	.182	.173	.46894

a. Predictors: (Constant), mean3

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.780	1	4.780	21.736	.000[b]
	Residual	21.551	98	.220		
	Total	26.330	99			

a. Dependent Variable: meanYY

b. Predictors: (Constant), mean3

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	3.384	.187		18.086	.000
	mean3	.248	.053	.426	4.662	.000

a. Dependent Variable: meanYY

Excluded Variables[a]

Model		Beta In	t	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics Tolerance
1	mean1	.166[b]	1.545	.126	.155	.715
	mean2	.222[b]	1.737	.086	.174	.500

a. Dependent Variable: meanYY

b. Predictors in the Model: (Constant), mean3

الملحق رقم (12): اختبار الفروقات

الفرضية الفرعية الأولى تعزى لمتغير الجنس

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means					95% Confidence Interval of the Difference	
	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
meanYYEqual variancesassumed	1.968	.164	1.662	98	.100	.18540	.11155	-.03597	.40676
Equal variances not assumed			1.591	49.9861	.118	.18540	.11651	-.04862	.41941

Group Statistics

	الجنس	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
meanYY	ذكر	30	4.3578	.55016	.10045
	انثى	70	4.1724	.49389	.05903

الفرضية الفرعية الثانية تعزى لمتغير السن

ANOVA

meanYY

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	1.075	2	.537	2.064	.133
Within Groups	25.256	97	.260		
Total	26.330	99			

الفرضية الفرعية الثالثة تعزىلمتغير المستوى التعليمي

ANOVA

meanYY

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	.130	2	.065	.241	.786
Within Groups	26.200	97	.270		
Total	26.330	99			