

جامعة عمار ثليجي الاغواط  
كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية والحضارة  
قسم علوم الاعلام والاتصال



# دوافع تعرض المرأة الماكثة في البيت للقنوات الفضائية الخاصة

دراسة وصفية لقناة SAMIRA TV

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات  
عامة

اشراف

عطاء الله طريف

اعداد الطالبة:

- غلام خديجة

- قاسمي حنان

السنة الجامعية 2022/2021



جامعة عمار ثلجي الاغواط  
كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية والحضارة  
قسم علوم الاعلام والاتصال



# دوافع تعرض المرأة الماكثة في البيت للقتوات الفضائية الخاصة

دراسة وصفية لقناة SAMIRA TV

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة

اشراف

عطاء الله طريف

اعداد الطالبة:

- غلام خديجة

- قاسمي حنان

السنة الجامعية 2021/2022

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## شكر وعرفان

لله الحمد كله والشكر كله ان اوفقنا والهمنا الصبر على المشاق التي واجهتنا

لإنجاز هذ العمل المتواضع

والشكر موصول إلى الدكتور المشرف عطاءالله طريف

ونشكر اساتذة قسم الإعلام والاتصال

كما نشكر كل من مد لنا يد العون من قريب او بعيد

وفي الاخير لا يسعنا الا ان ندعو الله عز وجل أن يرزقنا السداد والرشاد

والعفاف والغنى

شكرا لكم جميع

خديجة وحنان

# اهداء

إلهي لا يطيب الليل إلا بشكرك ولا يطيب النهار إلا بطاعتك ولا تطيب

اللحظات إلا بذكرك

إلى نبي الرحمة ونور العالمين سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم وعلى آله

وصحبه وسلم تسليما

أما بعد إلى من علمني العطاء بدون انتظار إلى من أحمل اسمه بكل افتخار

والدي العزيز

إلى ملاكي في حياتي إلى من كان دعائها سر نجاحي أُمي الحبيبة إلى اخوتي

واخواتي

إلى كل العائلة الكريمة وإلى صديقاتي

أهدي ثمرة جهدي

خديجة

# اهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

وصلى الله على صاحب الشفاعة سيدنا محمد النبي الكريم وعلى آله وصحبه

الميامين ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين وبعد

إلى من لم تدخر نفسا في تربيته أمي الحنون

الى من تشقت يداه في سبيل رعايتي ابي الصبور

الى اخوتي واخواتي الى كل من ساندني وساعدني في هذا العمل

# حنان

# فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

| الصفحة | المحتوى  |
|--------|--|
|        | الاطار المنهجي للدراسة الفصل الأول<br>الإجراءات المنهجية للدراسة |
|        | البسمة   |
|        | الشكر والتقدير   |
|        | الإهداء  |
|        | فهرس المحتويات   |
|        | فهرس الجداول   |
|        | ملخص الدراسة   |
| أ - ب  | مقدمة  |
|        | الاطار العام للدراسة   |
| 04     | 1. الإشكالية:  |
| 05     | 2. الفرضيات  |
| 05     | 3. أسباب اختيار الموضوع:   |
| 06     | 4. أهداف الدراسة :   |
| 06     | 5. أهمية الدراسة   |
| 06     | 6. تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة:                                |
| 07     | 7. حدود الدراسة  |
| 08     | 8. منهج الدراسة  |
| 09     | 9. مجتمع الدراسة وعينته  |
| 10     | 10. أدوات جمع البيانات   |
| 11     | 11. الدراسات السابقة   |
| 14     | 12. أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة                           |
|        | الفصل الأول : ماهية الاتصال في المؤسسة                           |
| 17     | المبحث الاول: المرأة الماكثة في البيت                            |

|   |  |
|---|--|
| 17  | المطلب الأول: مفهوم المرأة الماكثة في البيت                          |
| 17  | المطلب الثاني: متطلبات المرأة الأسرية (التقليدية)                    |
| 18  | المبحث الثاني : واجبات المرأة ومسئولياتها الاسرية :                  |
| 18  | المطلب الأول: واجبات المرأة كزوجة                                    |
| 20  | المطلب الثاني : واجبات المرأة كأم:                                   |
| 22  | المطلب الثالث : مسؤوليات المرأة كربة أسرة والعلاقات الأسرية الممتدة: |
| 27  | خلاصة الفصل  |
| <b>الفصل الثاني: القنوات الفضائية الخاصة</b>  |  |
| 29  | تمهيد  |
| 29  | المبحث الثاني: القنوات الفضائية الخاصة في الجزائر                    |
| 31  | المطلب الاول: القنوات الفضائية الخاصة المفهوم والنشأة                |
| 33  | المطلب الثاني: أهداف القنوات الفضائية                                |
| 36  | المطلب الثالث : اهمية القنوات الفضائية ووظائفها                      |
| 37  | المبحث الثاني: القنوات الفضائية الخاصة في الجزائر                    |
| 37  | المطلب الاول: القنوات الفضائية الخاصة المفهوم واسباب ظهورها          |
| 38  | المطلب الثاني: اسباب ودوافع ظهور القنوات الفضائية الخاصة             |
| 42  | خلاصة الفصل  |
| <b>الفصل الرابع : الجانب الميداني للدراسة</b> |  |
| 44  | المبحث الاول: نتائج دراسة الحالة                                     |
| 44  | المطلب الأول: عرض وتحليل نتائج صحيفة الاستبيان                       |
| 53  | المطلب الثاني: تفسير ومناقشة محاور الدراسة                           |
| 55  | المطلب الثالث: النتائج العامة للدراسة                                |
| 58  | خاتمة  |
| 60  | قائمة المراجع  |
|   | الملحق   |

# فهرس الجداول

فهرس الجداول :

| الصفحة | عنوان الجدول   |
|--------|--|
| 44     | الجدول رقم 01 : يمثل افراد العينة وفق متغير السن   |
| 44     | الجدول رقم 02: يمثل المستوى الدراسي لأفراد العينة  |
| 45     | الجدول رقم 03: يمثل افراد العينة وفق الحالة الاجتماعية   |
| 46     | الجدول 04 : يوضح المدة التي يفضلنها النساء الماكثات في البيت لمشاهدة القنوات الفضائية الخاصة                 |
| 47     | الجدول رقم 05: يوضح العلاقة بين القنوات الخاصة المفضلة للمشاهدة والفترة المفضلة لذلك                         |
| 48     | الجدول رقم 06: العلاقة بين اهم البرامج المشاهدة عبر القنوات الخاصة ووسيلة المشاهدة                           |
| 49     | الجدول رقم 07 : يوضح العلاقة بين دوافع مشاهدة القنوات الفضائية الخاصة ومدى الاستفادة من مشاهدتها.            |
| 50     | الجدول رقم 08: يوضح درجة الاستفادة من مشاهدة القنوات الفضائية الخاصة للفراد العينة الذين استفادوا من القنوات |
| 51     | الجدول رقم 09: يوضح العلاقة بين مشاهدة قناة سميرة واهم البرامج المشاهدة عبر القناة                           |
| 52     | الجدول رقم 10: يوضح دوافع مشاهدة قناة سميرة تيفي   |
| 53     | الجدول 11: يوضح دور قناة <b>Samira tv</b> في اكساب المرأة الماكثة في البيت حرفا ووفرة لهم دخل مادي           |

# ملخص الدراسة

## مخلص الدراسة:

هدفت دراستنا الى التعرف على دوافع تعرض المرأة الماكثة في البيت للقنوات الفضائية الخاصة وجاءت هذه قناة **Samira tv** نموذجا ؟

وانطلقت الدراسة من إشكالية ما دوافع تعرض المرأة الماكثة في البيت للقناة الفضائية **Samira tv** ؟

واجريت الدراسة على عينة من النساء الماكثات في البيت بولاية الأغواط والبالغ عددهن 80 امرأة، وتم الاستعانة بالمنهج الوصفي واداة جمع البيانات الاستبيان وتم الوصول الى النتائج التالية:

هناك مجموع من الدوافع دفعت بالنساء الماكثات في البيت لمشاهدة قناة **SAMIRA.TV** ابرزها تعلم حرف جديدة كالطبخ والخياطة كون هذه القناة تخص النساء ومعظم برامجها خاصة بالخياطة والطبخ وصنع الحلويات ومن الدوافع أيضا حب النساء الاطلاع على العالم الخارجي كونهم نساء ماكثات في البيت وقليلو الخروج الى الفضاء العام فوجدوا في القناة المخرج من اجل متابعة جديد العالم والنساء وجديد الاخبار وجديد الموضة والجمال وغيرها من المواضيع التي تهتم بها النساء .

## **Study summary:**

**Our study aimed to identify the motives behind the exposure of women staying at home to private satellite channels, and this Samira TV channel came as a model?**

**The study started from the problem of what are the motives for the exposure of women staying at home to the satellite channel Samira TV?**

**The study was conducted on a sample of 80 women staying at home in the state of Laghouat. The descriptive method and the questionnaire were used, and the following results were obtained:**

**There are a number of motives that prompted women staying at home to watch the SAMIRA.TV channel, the most prominent of which is learning new crafts such as cooking and sewing, since this channel is for women and most of its programs are for sewing, cooking and making sweets. Among the motives are also women's love to see the outside world because they are women who stay at home and go out to space. They found in the channel the director in order to follow the new world, women, new news, new fashion, beauty and other topics of interest to women.**

مقدمة

## مقدمة:

إن التطور التكنولوجي والوفر الهائلة للمعلومات أطلق اسما جديدا عل المجتمع الا وهو بمجتمع المعلومة، الذي يقوم على جملة من البنى التحتية الأساسية التي تميزه عن المجتمعات التقليدية الغابرة، فتختلف هذه البنى والركائز باختلاف نشاطات الإنسان وحاجياته التي تفرض تجسيدها على أرض الواقع، ومن ابر هذا التطور ظهور التلفزيون والبت الفضائي حيث اصبحنا نشاهد مجموعة من القنوات الفضائية .

كما ظهرت مجموعة من القنوات التلفزيونية الخاصة التي كل قناة تخصصت في مجال معين منها القنوات الإخبارية و القنوات الثقافية و القنوات الدينية والرياضية وقنوات الدراما كما ان هناك قنوات خاصة بالنساء يلجن اليها من اجل اشباع رغباتهم المختلف فممنهن من تتابع القنوات الخاص من اجل التعلم وهناك من اجل المسلسلات والاغاني وغيرها من البرامج النسائية.

وفي الآونة الأخيرة ظهرت قنوات جزائرية خاصة تميزت بتنوع المحتوى منها قناة النهار الإخبارية وقناة الهادف الرياضية وقنوات أخرى يتعرض لها مجموعة مهمة من المجتمع ومن بين افراد المجتمع النساء الماكثات في البيت يعترضنا لقناة سميرة تيفي كونها قناة تختص بالنساء حيث ان محتوياتها عبارة عن برامج الطبخ والحلويات وبرامج الخياطة والموضة وفي دراستنا هذه تعرفنا على دوافع تعرض المرأة الأغواطية لقناة سميرة تيفي من خلال اجراء الدراسة على عينة من النساء الماكثات في البيت وكانت دراستنا وفق الخطة التالية :

جاءت دراستنا في ثلاث جوانب جانب منهجي جاء بعنوان الاطار العام للدراسة وتناولنا فيه إشكالية الدراسة تساؤلاتها فرضياتها أسباب اختيارها وادواتها منهجها حدودها مفاهيمها دراسات السابقة والتعقيب عليها.

اما الاطار النظري جاء في فصلين الفصل الأول المرأة الماكثة في البيت والفصل الثاني القنوات الفضائية.

اما الاطار الميداني تم تحليل نتائج صحيفة الاستبيان وتفسير ومناقشة نتائج  
المحاور والنتائج العامة للدراسة  
وفي نهاية المرة تم التطرق لخاتمة الموضوع وقائمة المراجع.

# الفصل الأول

الاطار العام للدراسة

**1-الإشكالية:**

يعتبر التلفزيون واحدا من أهم وسائل الإعلام والاتصال، خاصة مع تقنية البث المباشر عبر الأقمار الصناعية والتي أنتجت الفضائيات الإعلامية ذات الفعالية في التأثير، خاصة منها الفضائيات الجزائرية؛ التي استطاعت على الرغم من تأخرها اللّحاق بالركب التكنولوجي، وأن تحتل مكانة هامة وجزءا كبيرا في الجوانب الحياتية للفرد العربي، كما اخترقت عقول الجماهير لتضع بحوزتهم إمكانيات مذهلة للاتصال الخارجي، ولاستقبال المعلومات المتدفقة بغير قيود، من خلال قدرا على إلغاء الحواجز الجغرافية بين الدول والمناطق، وتكوين رأي عام واضح المعالم ومستقل في الشؤون العامة عن الخطاب الرسمي الموجه.

ومن المعلوم أن الجزائر تملك على الأقل نافذة فضائية ساهمت بشكل أو بآخر في تنشئة الفرد الجزائري، والتأثير في قيمه وأفكاره، وتوجيه سلوكياته، وتشكيل تصوراته لبعض القضايا، أيضا تنمية معارفه وقدراته ومداركه، وذلك لما يتوافر عليه البث الفضائي من تقنيات متجددة تضمن له جذب الجمهور.

كل هذه الفضائيات تطل علينا عبر نوافذ إعلامية متعددة؛ إخبارية، غنائية، درامية، رياضية وأخرى خاصة بالمرأة كفضائيات التجميل والطبخ هذه الأخيرة التي استطاعت فرض نفسها كقنوات تساهم في تثقيف المرأة الماكثة بالبيت، كما تسعى أيضا إلى تعليم المرأة الطبخ وصناعة الحلويات وأيضا زيادة وعيها الثقافي والاجتماعي من خلال البرامج الحوارية وفي هذا الإطار جاءت الفضائيات الخاصة بالمرأة لتتغل حيزا من الإعلام الجزائري مبدؤها في ذلك تحفيز المرأة على تعلم تدابير منزلية جديدة إلي بدورها تساعدها في حياتها اليومية ؛ ملبية بذلك احتياجات المرأة المختلفة

وانطلاقا من هذا استطاعت أن توجد لها قاعدة جماهيرية من النساء يتقن في قدرات من يقف على برامجها، خاصة المرأة الماكثة بالبيت على اعتبار أن تعرضها لمثل هذه القنوات يكون اكبر من المرأة العاملة، وباعتبار اعتمادها على الفضائيات الخاصة بالمرأة كوسيلة تستمد منها ثقافتها في ظل قلة المصادر الإعلامية التي تعنى بشؤون

المرأة وما تعانيه من قصور للوصول إلى جماهيرها، ونظرا لانعدام الدراسات التي تعنى بالجمهور النوعي المتمثل في المرأة الماكثة في البيت في الجزائر جاءت هذه الدراسة لتبحث في دوافع تعرض المرأة الماكثة بالبيت الى قناة سميرة تيفي **samir tv** من خلال الوقوف على دوافع وعادات وأنماط المشاهدة وأسباب المرأة من مشاهدا والإشاعات المحققة من هذه القناة . وعليه تتطرق دراستنا من التساؤل الرئيسي وهو:

ما دوافع تعرض المرأة الماكثة في البيت للقناة الفضائية **Samira tv** ؟

ويتفرع الى التساؤلات التالية:

1. ما عادات تعرض المرأة الماكثة في البيت للقنوات الفضائية؟
  2. ما مدى تعرض المرأة الماكثة بالبيت للقنوات الفضائية .
  3. ما الإشباع المحققة من تعرض المرأة الماكثة بالبيت للقنوات الفضائية؟
- 2-الفرضيات:**

1. للمرأة الماكثة في البيت عادات في تعرضها للقنوات الفضائية
2. تتعرض المرأة الماكثة في البيت للقنوات الفضائية بشكل دائم .
3. تحقق المرأة الماكثة بالبيت للعديد من الإشباع المحققة من تعرضها للقنوات الفضائية.

### 3-أسباب اختيار الموضوع:

#### أسباب ذاتية:

- الرغبة في دراسة موضوع متابعة المرأة الماكثة بالبيت للقنوات الفضائية .
  - قابلية الموضوع للدراسة من الناحية المنهجية والتطبيق الميداني باستعمال أدوات جمع البيانات(الملاحظة البسيطة، الاستبيان).
  - كثرة متابعة القنوات الفضائية الخاصة من طرف مختلف فئات المجتمع خاصة النساء مما جعلها محل اقبال كبير جعله ظاهرة لبحث ودراسة.
- أسباب موضوعية:**

• أهمية القنوات الفضائية في حياة المرأة الماكثة في البيت للاطلاع على العالم الخارجي .

• حداثة وحدة الموضوع.

• قلة الدراسات في هذا الموضوع.

• الانتشار المذهل للقنوات الفضائية الجزائرية مؤخرا الذي أصبحت في كل البيوت.

#### 4-أهداف الدراسة :

تهدف هذه الدراسة عامتا الى تحقيق التعرف على مساهمة دوافع تعرف المرأة الماكثة بالبيت للقنوات الفضائية، كما تهدف الى عدة اهداف منها:

1. التعرف على عادات تعرض المرأة الماكثة في البيت للقنوات الفضائية .

2. التعرف دوافع استخدام المرأة الماكثة بالبيت للقنوات الفضائية .

3. التعرف الإشباعات المحققة من تعرض المرأة الماكثة بالبيت للقنوات الفضائية

#### 5-أهمية الدراسة

ان التلفزيون من بين الوسائل الاتصالية التي ساهم في انفتاح المجتمعات على بعضها البعض ومن بينهم المرأة الماكثة في البيت والتي جعلت من القنوات الفضائية وسيلة لها للحصول على المعلومات والتعرف عليها واكتساب خبرات .

#### 6-تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

إن تحديد مفاهيم التي يبني عليها البحث من أهم الخطوات العلمية والمنهجية التي ينبغي أن يخطوها أي باحث، لأنها تحدد المجال العلمي النظري والتطبيقي للدراسة، كما أنها تساعد على الفهم الجيد لما يريد الباحث أن يصل إليه، وكذا حصر المتغيرات التي مكنها أن تؤثر في الدراسة وتحديدها، لتجنب الاستنتاجات الخاطئة، ومن أهم المفاهيم التي بنيت عليها دراستنا هي المفاهيم الإجرائية التالية: المرأة الماكثة في البيت، القنوات الفضائية

**1- المرأة الماكثة بالبيت:**

يعرف "ميشال اندري" ربة البيت على أنها المرأة التي تختص بنوعية عمل معينة داخل المنزل بدءا بالترتيب والتنظيف والطبخ وصولا الى تربية الأولاد وخدمة افراد العائلة خاصة الزوج.<sup>1</sup>

**التعريف الاجرائي:**

هي كل امرأة لا تقوم بأي عمل خارج المنزل وتعتبر ربة بيت لأنها تقوم بمختلف الأعمال المنزلية وهي ركيزة أساسية في كل بيت سواء كانت أم، أخت، زوجة فمنها المتعلمة المثقفة ومنها الأمية.

**2- القنوات الفضائية :**

لفظة حديثة هي في الواقع اختصار القنوات التلفزيونية الرقمية التي تبث خلال الأقمار الصناعية القنوات الفضائية هي قنوات تبث عبر شبكة من الأقمار الصناعية التي تدور حول الأرض في مسارات محددة ومعروفة، تحدد عموما بالزاوية والاتجاه على البوصلة لتحديد اتجاه التقاط كل مجموعة من القنوات الفضائية التي يتم بثها على قمر من الأقمار.<sup>2</sup>

**التعريف الاجرائي:**

هي قنوات تبث عبر شبكة من الأقمار الصناعية، كما أنها قنوات حديثة النشأة، تتميز بالتنوع في برامجها ومضامينها (السياسية، الاقتصادية، الثقافية، الترفيهية، الاجتماعية...)، وذلك إشباع حاجات ورغبات المرأة الماكثة في البيت أو المشاهد.

**7- حدود الدراسة**

**الحدود الزمنية:** هي الفترة الزمنية التي استغرقها مشروع البحث

ومشروع دراستنا هذا في الفترة الزمنية الممتدة من فيفري 2022 الى غاية جوان 2022 وهذا من اجل جمع المراجع والبحث عن الدراسات السابقة .

<sup>1</sup> - Andrée Michel :femme sexisime et société ,réd.Puf,France,1977,p172

<sup>2</sup> - سليم عبد النبي، الاعلام التلفزيوني، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2010، ص25.

**الحدود المكانية:** هي مكان اجراء الدراسة ودراستنا تم اجراءها في ولاية الاغواط .  
**الحدود البشرية:** هي عبارة عن افراد العينة التي اجرية عليهم الدراسة ودراستنا اجرية على نساء ماكنات في البيت ويبلغ عددهن 30 امرأة .

### 8-منهج الدراسة

إن اختيار منهج البحث يعتبر من أهم مراحل في عملية البحث العلمي، تستدعي كل دراسة منهج ملازم لها، يختلف باختلاف طبيعة الدراسة والمراد إنجازها والمنهج هو الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة مجموعة من القواعد التي تتضمن على سير العقل وتحديد عملياته فالمنهج هو عبارة عن خطوات منهجية متعارف عليها من قبل العلماء ويتم إتباعها في البحث العلمي بغية الحصول على معلومات وحقائق علمية موضوعية من شأنها إثراء المعارف والتحصيل على نتائج.<sup>1</sup>

المنهج هو إخضاع الباحث لنشاطه البحثي على تنظيم دقيق في شكل خطوات معلمة يحدد فيها مساره البحثي، ويعرف بأنه مجموعة من الإجراءات والخطوات التي يضعها الباحث لدراسة مشكلة معينة.<sup>2</sup>

وطبيعة دراستنا تعتمد على المنهج الوصفي " بأنه مجموعة الطرق التي يتمكن الباحثون من خلالها بوصف الظواهر العلمية والظروف المحيطة بها، والمجال العلمي الذي تنتمي إليه، وتصور العلاقة بينها وبين الظواهر الأخرى المؤثرة والمتأثرة فيها. وكما تصور شكل العلاقة بين متغيراتها باستخدام أساليب وأدوات البحث العلمي التي تلاؤم الأهداف التي يسعى الباحثون إلى تحقيقها من خلال هذه البحوث.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> عبد الرحمن بدوي، مناهج البحث العلمي، ط 2، وكالة المطبوعات، الكويت، 1997، ص 05

<sup>2</sup> أحمد مصطفى عمر، البحث العلمي إجراءاته ومناهجه، ط 1، مكتبة الفلاح، القاهرة، 2000، ص 167

<sup>3</sup> منال هلال مزاهرة، " بحوث الإعلام، الأسس و المبادئ " دار الكنوز للمعرفة للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2011،

وهو أيضا على أنه دراسة الظواهر كما هي في الواقع والتعبير عنها بشكل كمي، يوضح حجم الظاهرة، ودرجات ارتباطها مع الظواهر الأخرى أو بشكل كفي يصف الظاهرة ويوضح خصائصها فالبحث الوصفي يختلف عن البحث الاستكشافي من حيث أنه أكثر تحديد المشكلة وفرضياتها وأكثر تفصيلا للمعلومات التي تحتاجها.<sup>1</sup>

## 9- مجتمع الدراسة وعينته

يعتبر اختيار مجتمع البحث أو الدراسة وعينتها من أهم خطوات البحث العلمي الذي يساعد الباحث على دراسته والتواصل إلى النتائج المرغوب فيها بدقة.

ويعرف مجتمع الدراسة على انه مجتمع البحث الذي يقوم أولا على تحديد مجتمع البحث الأصلي، وما يحتويه من مفردات إلى جانب التعرف على تكوينه الداخلي تعريفا دقيقا، وبشمل طبيعة وحداته من خلال الاعتماد على الأساليب العلمية الدقيقة.<sup>2</sup>

وتعرف العينة على " أنها جزء من المجتمع الأم وهي الحالات الجزئية التي تتوفر لكل منها الخصائص التي حددها الباحث "<sup>3</sup>.

تعرف أيضا بأنها مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية، وهي تعتبر جزء من الكل، بمعنى أنه تؤخذ مجموعة من الافراد المجتمع على ان تكون ممثلة للمجتمع لتجري عليها الدراسة، فالعينة اذن هي جزء معين او نسبة معينة من افراد المجتمع الاصلي ثم تعميم نتائج الدراسة على المجتمع كله ووحدات العينة تتكون اشخاصا، كما قد تكون احياء او وارع او مدن او غير ذلك.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> - محفوظ جودة، أساليب البحث العلمي، دار زهران للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2007، ص119.

<sup>2</sup> - رشيد زرواتي، مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط 1، دار الهدى للطباعة للنشر والتوزيع، الجزائر، ص 25

<sup>3</sup> - حسين مسي، مناهج البحث التربوي، دار الكندي للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 1999، ص20.

<sup>4</sup> عادل مرابطي، عائشة نحوبي، مجلة الواحات للبحوث والدراسات، العدد 4، 2009 ص 69

وتعرف أيضا : " جزءا محددا كما، ويمثل عدد الأفراد يحملون نفس الصفات الموجودة في المجتمع لان يقع عليه الاختبار فيكون ضمن أفراد العينة دون تدخل او تحيز او تعصب الباحث، أي إعطاء كل فرد في المجتمع فرصة متكافئة لا لاختباره بهدف الموضوعية ".<sup>1</sup> كما عرفها سعيد سبعون : " أنها ذلك الجزء من الكل الذي يتم استخدامه من اجل إمكانية التحقق من الفرضيات " <sup>2</sup>

وتمثل مجتمع دراستنا وعينه مجموعة من النساء الماكثات في البيت ويبلغ عددهن 30 امرأة

### 10- أدوات جمع البيانات:

أدوات جمع البيانات هي تلك الأداة التي يستند إليها، قصد الحصول على البيانات والمعلومات المتعلقة بموضوع الدراسة، والأداة هي الوسيلة التي تشكل نقطة الاتصال بين الباحث والمبحوث التي تمكن من جمع المعلومات.

في هذا البحث اعتمدنا على اداة استمارة الاستبيان ونقصد بها مجموعة من الأسئلة تطرح على عينة البحث والتي تعطينا إجابات لتفسير موضوع البحث .<sup>3</sup>

كما تعرف أيضا على أنها أحد الوسائل التي يعتمد عليها الباحث في تجميع البيانات والمعلومات من مصادرها حيث لا يمكن أن تمثل الموضوع والمبشرين ولكنه يمثل توقعات الباحث فهي مجموعة من الأسئلة التي يطرحها الباحث على المبحشرين وفق

<sup>1</sup> - عبد الباقي زيدان، قواعد البحث الاجتماعي، القاهرة، دار المعرفة 1994 ص 177.

<sup>2</sup> - سعيد سبعون، الدليل المنهجي في اعداد المذكرات والرسائل الجامعية في علم الاجتماع، دار القصبية للنشر، الجزائر، ط2، 2012، ص 135.

<sup>3</sup> - إبراهيم بن عبد العزيز الدعياج، مناهج وطرق البحث، ط 1، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2010، ص

توقعاته للموضوع والإجابة تكون حسب توقعات الباحث التي صاغها في استفسارات محددة.<sup>1</sup>

وتعرف أيضا على أنها مجموعة من الأسئلة المرئية حول موضوع معين ليتم وضعها في استمارة ترسل للأشخاص المعنيين تمهيدا للحصول على أجوبة للأسئلة الواردة فيها، وبواسطتها يمكن التوصل إلى حقائق جديدة عن موضوع الدراسة والتأكد من معلومات متعارف عليها لكنها غير مدعمة بحقائق.<sup>2</sup>

### 11- الدراسات السابقة

**الدراسة الأولى:** للطالب سعيدة عباس بعنوان - اتجاهات المرأة الجزائرية نحو الفضائيات الدينية، دراسة في العادات والانماط والاتجاهات، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في الدعوة والإعلام، جامعة الحاج لخضر، باتنة - السنة 2010/2009 تلخصت مشكلة هذه الدراسة في الإجابة على التساؤل التالي : ما هي علاقة المرأة الجزائرية، كمشاهد بالقنوات الفضائية الدينية، من خلال الوقوف على عاداتها وأنماط المشاهدة واتجاهاتها نحو برامج هذه القنوات .بالإضافة إلى أن الدراسة تضمنت الإجابة على أسئلة فرعية هي كما يلي :

- ما مدى مشاهدة المرأة الجزائرية للفضائيات؟
- ماهي القنوات البت تحظى بالمشاهدة ؟
- ما تقييم المرأة لهذه البرامج الدينية ؟

وتعود أهمية الدراسة إلى مجموعة من النقاط أهمها توعية الجمهور بفكره الإسلامي، وحمو أميته الدينية تناول أحد أهم شرائح المجتمع، وهي المرأة أعدادها إعدادا سليما، يؤدي إلى صالحه منهجية الدراسة \* : اعتمدت الدراسة ووفقا لطبيعتها على المنهج

<sup>1</sup> - مروان عبد المجيد ابراهيم، أسس البحث العلمي، ط1 ، مؤسسة الو ا ر ق للنشر والتوزيع، الأردن، 2000 ، ص

<sup>2</sup> - عمار بوحوش، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط 4، ديوان المطبوعات الجامعية، الج ا زئر،

المسح بالعينة باعتماد أداة الاستبيان، حيث عمدت إلى اختيار عينة مكونة من 300 مفردة -150 عاملة، 150 غير عاملة وزعتها الباحثة على منطقتي باتة ووادي سوف، حيث مشات الاستمارة على 50 سؤال . وتلخصت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة : أغلب عينة الدراسة تقبل على مشاهدة الفضائيات الدينية بنسبة 66.98 % بصفة دائمة، لكونها تحتل مضامين ذات قيم دينية، اجتماعية وفكرية . تقبل عينة الدراسة على مشاهدة قناة إقراء وقناة الرسالة بشكل كبري، وذلك راجع للبرامج المتميزة البرامج الوعظة وبرامج القرآن الكريم، حصلت على نسبة مشاهدة لنشر الثقافة الإسلامية الصحيح

تقبل عينة الدراسة على مشاهدة الفضائيات الدينية، من أجل إشباع حاجاتها، وتصحيح عقيدتها وختمت الباحثة بتوصيات تبلورت في ضرورة تطوير أداء الفضائيات من خلال مناقشة المواضيع الاجتماعية ذات العالقة بالواقع، كذلك الاهتمام بالقضايا العربية الإسلامية لتفعيل الشعور بالانتماء.

الدراسة الثانية: جاءت حسب متغير القنوات الفضائية

للباحث مازن المناصر بعنوان اتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو الدراما التلفزيونية في قناة MBC1 دراسة ميدانية في الجامعة الأردنية وجامعة البتراء الخاصة -كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط لنيل شهادة الماجستير 2010-2011. اعتمد على التساؤل العام التالي : ما اتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو

الدراما التلفزيونية المقدمة في قناة MBC1 ؟

ويهدف الباحث في دراسته الى:

1. التعرف على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الدراما التلفزيونية في قناة MBC1 بشكل عام .
2. التعرف على مدى تفاعل الطلبة الجامعيين مع الدراما التلفزيونية التي تعرضها قناة MBC1 مصدر من مصادر يشكل اتجاهات .

3. التعرف على دور قناة MBC في تشكيل اتجاهات الطلبة الجامعيين .

وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية ولقد اعتمد الباحث على مجموعة من المناهج أهمها المنهج الإحصائي للتوصل إلى علاقات ذات دلالة إحصائية تربط بين متغيرات الدراسة وذلك من خلال توزيع استمارة استبيان على عينة من 445 طالب وطالبة وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

1. وجود اختلاف في اتجاهات الطلبة الجامعيين باختلاف طريقة عرض الدراما

التلفزيونية التي تقدمها قناة mbc1

2. وجود علاقة بين العوامل المحددة لتشكيل الاتجاهات لدى الطلبة الجامعيين

واتجاهاتهم الفعلية نحو مشاهدة الدراما التلفزيونية التي تطرحها قناة mbc1 .

الدراسة الثالثة:

بعنوان "مجالات استخدامات المرأة للفيس بوك " مجموعات الطبخ نموذج -دراسة ميدانية على نساء ماكنات بالبيت (حي 114 سكن) و(حي 111 سكن) الأغواط.

لزويد وسيلة وشهرة عائشة جامعة عمار ثلجي تخصص علم اجتماع اتصال مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علم الاجتماع سنة 2016-2017.

تدور إشكالية البحث حول مجالات استخدام المرأة للفيس بوك ويتفرع إلى تساؤلات حول اهتمامات المرأة بالفيس بوك ومدى مساهمة صفحات الفيس بوك في اكساب مهارة الطبخ للمرأة الماكثة بالبيت وكذلك المستوى التعليمي والحالة الاجتماعية دور في صناعة الثقافة الغذائية للمرأة الماكثة بالبيت أضافت الباحثة بعض الفرضيات هل هناك تأثير ملحوظ لمستخدمي الفيس بوك ومساهمة صفحات الفيس بوك في اكساب مهارة الطبخ للمرأة الماكثة بالبيت وهل هناك اختلاف في درجات التأثير بالنسبة للثقافة الغذائية لدى المرأة حسب متغيرات المستوى التعليمي-فيما اعتمدت الباحثتان على المنهج الوصفي فيما استخدمتا أداة جمع البيانات المعطيات هي الاستمارة.

فمن خلال هذه الدراسة أعطت الباحثتان لمحة عن مجالات استخدام المرأة للفييس بوك وبالتحديد مجموعات الطبخ محاولين الكشف عن مدى استخدامهن لها بحيث توصلنا لعدة نتائج منها:

- ان كل المبحوثات يستخدمن موقع الفييس بوك ومجموعات الطبخ من أجل تعلم الطبخ واكتساب ثقافة غذائية سليمة والاطلاع على كل جديد فيما يخص عالم المرأة تسعى من خلال هذه المجموعات النساء الماكثات في البيت عبر مجموعات تتضمن كل انشغالاتهم واهتماماتهم مراعين عدة جوانب منها الحالة الاجتماعية والمستوى المعيشي وفارق الفئة العمرية-لذا يعتبر الفييس بوك هو أكثر وسيلة تحقق رغباتهم لدوره الفعال والمتميز في نشر ونقل افكارهن.

## 12- أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة

تم الاستفادة منها في عدة جوانب نذكرها

- 1- في كيفية ضبط الجانب المنهجي للدراسة
- 2- في تحديد مصادر ومراجع الدراسة التي نحو بحاجة اليها
- 3- في بناء خطة للوصول الى نتائج جيدة للدراسة
- 4- في صياغة الاشكالية والتساؤلات الفرعية والاهداف والاهمية
- 5- في تحديد منهج الدراسة ونوعها
- 6- في تحديد مجتمع الدراسة وعينته
- 7- في بناء استمارة الاستبيان وكيفية تحليل نتائجها
- 8- في بناء الاستنتاج العام للدراسة وكيفية استخلاص نتائجه

الاطار النظري

للدراسة

# الفصل الأول

## المرأة الماكثة في البيت

**تمهيد:**

تعتبر المرأة الماكثة في البيت من النساء المكافحات من اجل اسرهن وعملها يختصر داخل الاسرة حيث تقوم بعمل الاسرة من اشغال الطبخ والغسيل ورعاية الأطفال والزوج وفي هذا الفصل سنتعرف على المرأة الماكثة في البيت وواجباتها كام وزوجة وربة بيت .

## المبحث الأول: المرأة الماكثة في البيت وواجباتها الاسرية

## المطلب الأول: مفهوم المرأة الماكثة في البيت

يعرف Andrée Michel المرأة التي تختص بنوعية عمل معينة داخل المنزل، بدءاً بالترتيب والتنظيف والطبخ وصولاً إلى تربية الأولاد وخدمة أفراد العائلة خاصة الزوج وهي المرأة المتزوجة غير العاملة في قطاعات أخرى، تهتم فقط العناية ببيتها وبشؤون أسرتها وإدارة أمور حياتها وفق لما تراه مناسباً<sup>1</sup>

## المطلب الثاني واجبات المرأة الأسرية (التقليدية)

إن المرأة التي تشكل نصف القوة البشرية لها دورها الهام في عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية، كما إن خطط التنمية الهادفة إلى تحقيق التقدم والتطور تحتاج إلى تكريس كافة الجهود والطاقات والإمكانات للوصول إلى غايتها، فالمرأة معنية بعملية التنمية كالرجل تماماً ومسؤولياتها في التنمية تشمل العمل بجانب تربية الأولاد وإعداد الأجيال القادمة.

مسؤوليات المرأة المتزوجة: حين تتزوج الفتاة تتغير طبيعة حياتها وطبيعة مسؤولياتها، وتتداخل أدوارها ضمن الأسرة وتتشابك، فهي في بداية عهدها بالزواج زوجة لها مسؤولياتها كزوجة مسؤولة، حيث أنها أصبحت أما وعليها مسؤولية العناية بالأطفال وتربيتهم، ومسؤولياتها هذه مرتبطة بمسؤولياتها كربة أسرة، وتتداخل هذه المسؤوليات لتلقى مجتمعة على عاتق الزوجة بشكل رئيسي باعتبار أن مسؤوليات الزوج تنحصر بالدرجة

<sup>1</sup> - رجم جنات، المرأة الماكثة في البيت والاشهار التلفزيوني، دراسة استطلاعية بمدينة سطيف، مجلة الكلية، جامعة سطيف 02، ب س، ص 03.

الأولى في العمل خارج المنزل وتأمين الموارد المالية التي ينفق منها على أسرته وعلى التزاماته الأسرية الأخرى كالإنفاق على والديه أو أخوته أو على بعض ذويه .

وسنحاول فيما يلي تقسيم مسؤوليات المرأة المتزوجة على الرغم من أنها تنهض بها مجتمعة في آن واحد إلى ثلاثة بنود أساسية :

**المبحث الثاني : واجبات ومسؤولياتها :**

**المطلب الأول: واجبات المرأة كزوجة**

المرأة العربية كانت ولا تزال وجودها مستمد من وجود الرجل، كما أن وجودها في حياة الرجل مرتبطا بتأمين الاستقرار والراحة له، وعلى هذا الأساس تبدأ لتربية منذ طفولتها بشكل عام وهذه التربية تختلف درجة تأثيرها باختلاف موضع الطبقة الاجتماعية التي تنتمي إليها الأسرة، أي مستواها الاقتصادي والاجتماعي والثقافي، كما تتبع من وضعها الأنثوي ومن وضعها الديني والإقليمي .

لكن بشكل عام التنشئة في الأسرة هي الأساس في إعداد الفتاة لتصبح زوجة في المستقبل تقوم بما عليها من مسؤوليات وتؤدي ما عليها من واجبات ومسؤوليات.

المرأة العربية كزوجة كانت حتى عهد قريب محصورة في أعمال منزلية تربي على ذلك في بيت أبيها وتنتقل إلى بيت زوجها لتقوم بالأعمال ذاتها، وكان المطلوب من الزوجة أن تهيئ أسباب الراحة والهناء والسرور لزوجها وتعيش معه في السراء والضراء وتتحمل منه

كل شيئاً، ومسئولة على تحضير أكله وشربه وملبسه<sup>1</sup>. ومع التقدم التدريجي للمجتمع صرت مسؤوليات الزوجة أكبر من مجرد تأدية الأعمال المنزلية أو الاهتمام في الزوج فقد تحولت بفضل تعلمها وتطور مهاراتها ودخولها ميدان العمل إلى مركز المشارك في الحياة والعمل على تطورها وتغيرها.

### المطلب الثاني : واجبات المرأة كأم:

ينقل التراث الحضاري والثقافي للمجتمع من جيل إلى جيل من خلال الأسرة عبر ما تزرعه الأم من قيم اجتماعية في أبنائها عند تربيتها لهم، ومسئولية المرأة كأم أي كمرية ومنشئة للأطفال تنطبق على كافة نساء الأرض، فهي المسؤولة عن رعايتهم وتلقينهم المبادئ، خاصة في السنوات الأولى من العمر، ومسئولياتها كأم تتطلب منها الكثير من واجبات المرأة التي تعني بتربية أولادها وتهذيبهم، أن تنمي فيهم الأخلاق الطاهرة والصفات الحميدة الشريفة، كالثبات، والتقوى، والترتيب، والصدق والصبر، والحنان، وما شاكلها من الصفات المحبوبة التي ترقى الإنسان عقلاً وأدباً، وتولد فيهم الرغبة الشديدة في درس العلوم التي يباشرونها بعد بلوغهم السن الموافق، ويجب عليهم أن لا تتغاضى عن صحتهم، ونمو أجسامهم بل أن تبذل الجهد في صيانة عتلتها من كل ما يضر بصحتها وذلك يكون بيقظتها وحسن تدبيرها للمنزل.

<sup>1</sup> - عبده سميل. المرأة العربية بين التخلف والتحرر ، دار الآفاق الجديدة ، بيروت. 1980، ص:68.

ولقد تأكد فعلا أن للأم أهمية بالغة في تكوين وتهيئة شخصية الطفل في سنواته الأولى كونها تشكل له مصدر الحنان والطمأنينة، كما تجدر الإشارة أيضا إلى أن طبيعة الطفولة تدعو إلى التصاق الطفل بوالديه وخاصة والدته، ولا يستطيع أي أحد أن ينكر أن تربية الأم لطفلها أجدى بكثير من تربية الخدم والأقارب، لأنه ليس مجرد أداة نقوم بتنظيفها، أو جسم علينا أن نقوم بتغذيته وتنظيفه، وإنما هو جسم له روح، وله اهتماماته وميولاته وعواطفه، بحاجة أن نمي عنده الوعي بذاته والثقة بنفسه، لأن حياته مقصورة على من يعيش معه من أفراد عائلته وبالخصوص أمه.<sup>1</sup>

وعليه تعتبر الأم أهم العناصر الفاعلة في العملية التربوية، حيث يقع على عاتقها العبء الأكبر في إعداد وتكوين الأجيال الصاعدة، وتربيتهم جيدا حتى يصبحون فيما بعد عماد بناء المجتمع. ومن واجبات الأم تربية أولادها ونلمح هذا من ربط القران الكريم المرأة بابنها ورعايته منذ الولادة إذ يقول " والوالدات يرضعن أولادهن حولين كاملين لمن أراد أن يتم الرضاعة".<sup>2</sup>

وبالنسبة لعبد المتعالي محمد الجبري يري إن المرأة التي تترك أولادها للخدم إنما ترمي في الهاوية بمستقبلها وبمستقبل أبنائها، ويؤكد أن رعاية الأم لطفلها من مسؤولياتها ذات الأهمية القصوى.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> - حسنين محمد سمير، مرجع سابق، ص: 110.

<sup>2</sup> - سورة البقرة، الآية 233

<sup>3</sup> - عبد المتعالي محمد الجبري، المرأة في التصور الإسلامي، مكتبة وهبة، القاهرة، 1986، ص: 108.

لقد كان دور الأم في السابق محصوراً فقط في أمور العناية بالأولاد وكل ما يتعلق بحياة أولادها وسوى ذلك يعتبر مسؤولية الأب، لكن في العصر الحديث ومع تعلم المرأة ودخولها ميدان العمل وحصولها على الاستقلال الاقتصادي وتقلص تبعيتها للرجل تغير الوضع، وصار للأمم دور هام في توجيه أبنائها لاختيار أسلوب تعليمهم أو لاختيار مهنتهم، وأصبحت تتخذ القرارات الهامة المتعلقة بمستقبلهم، وأهم من ذلك صار لها الحق والقدرة بشكل أو بآخر في تحديد عدد الأولاد الذين ستجلبهم.<sup>1</sup>

إذ أن مسؤولية المرأة كام مسؤولية هامة جداً لان نتائج أدائها لهذه المسؤولية بنجاح يؤثر في مستقبل المجتمع باعتبار أبناء اليوم هم رجال الغد، وهنا يلعب المجتمع دوراً بارزاً في أداء المرأة لمسؤوليتها كأم من خلال درجة ثقافته وتقدمه.

### المطلب الثالث : مسؤوليات المرأة كربة أسرة والعلاقات الأسرية الممتدة:

أن تكون المرأة ربة أسرة فهذا يعني مسؤوليات أضيفت على عاتقها، عليها القيام بها في الوقت ذاته الذي تقوم فيه بمسؤولياتها الأخرى، فالاهتمام بالأقارب وزيارتهم واستقبالهم أمر ضروري وهام لا يمكن الاستغناء عنه في المجتمعات العربية وخاصة في أوقات العيد أو المناسبات الأخرى.

كانت الزوجة في الماضي تعتمد في رعايتها على أسرتها الممتدة التي تشمل الأم والعمات والخالات إضافة إلى عدد كبير من الأقارب، واليوم بعد تقلص الدور الأسرة وبروز الأسرة

<sup>1</sup> - الخطيب محمد كامل، قضية المرأة، ج 1، منشورات وزارة الثقافة، دمشق 1999، ص: 63.

النواة المكونة من الزوجين والأطفال، ازدادت مسؤوليات الزوجة فأصبحت تقوم بهذه الأعباء وحدها من حيث تربية الأبناء وتنشئتهم والاعتناء بهم والاهتمام بشؤون المنزل وتلبية احتياجات الأسرة، وازدادت أعباء الزوجة حيث أصبحت الرعاية الصحية للمسنين لها أهمية، وأن عدم قيام المرأة بهذه المسؤوليات يكون سببا في بعض الأوقات للخلافات.<sup>1</sup>

وتجدر الإشارة إلى أن كل هذه الواجبات الأسرية تؤدي في الغالب دون مقابل مادي من طرف المرأة وهذا ما اصطلح عليه العمل المنزلي غير المأجور.

وقد أجريت عدة دراسات لإبراز أهمية العمل المنزلي في الحياة الاجتماعية، ووجوب إظهاره موضوع أساسي ضمن الدراسات السوسيو اقتصادية، ومحاولة تكميته وذلك بإعطائه قيمة مالية من أجل الوصول به إلى نفس قيمة العمل المأجور، من خلال تقديم أجر القائمت عليه، فأدت محاولات البحث عن قيمة للعمل المنزلي إلى تشبيهه بالعمل الصناعي، بحيث جعلوا مرتب للعامل يشبه مرتب المرأة القائمة على إعادة إنتاج قوة العمل من خلال سهرها على راحة وتلبية حاجيات الأسرة المادية والمعنوية.<sup>2</sup>

ولعل من بين أهم الدراسات التي يمكن الإشارة إليها بشكل مختصر بحكم أن البحث في العمل المنزلي ليس موضوعنا إلا أن هذه الأخيرة استطاعت أن تستوفي الشروط الضرورية والمتخصصة بعمق ودقة والتي تناولت العمل المنزلي من زاوية القيمة المادية

<sup>1</sup> - سناء الخولي، الأسرة والحياة العائلية، دار النهضة العربية، بيروت، 1984، ص: 72

<sup>2</sup> - لحسن عبد الرحمن، مرجع سابق، ص: 57

وهي من الاتجاهات التي ميزت الكثير من الدراسات الاجتماعية والاقتصادية الخاصة بهذا الجانب، وطرحها بنوع من التفصيل لكونها شاملة للعديد من الدراسات التي تتميز بنفس الاتجاه، وفيها المسلمات الخمس للاقتصاد وعلم الاجتماع الكلاسيكي دراسة أندريه ميشال Michel حول: "الاقتراب الجديد لدراسة الإنتاج المنزلي غير السلعي : marchand domestique non Problematique nouvel de la production في كتابها "النساء في المجتمع السلعي" ترى أندريه ميشال أن الحسابات الاقتصادية ذات الدلالات الكلاسيكية تعمل على إقصاء عمل النساء، ولا ترى منهم عملا منتجا لأن حسابها للاستهلاك لا يتجسد إلا من خلال شراء هذه السلع من السوق، بمعنى أن الإنتاج يثمن في حين المقابل إذا كان نفس المنتج المنزلي غير مثن وخالي من القيمة، أما العمل الإنتاجي غير العائلي فهو مشبع بالقيمة، ولهذا تقول أندريه ميشال أنه على المرأة أن تكون على دراية بالقيمة المالية لأعمالها المنزلية، حتى تتمكن من إعادة تقسيم الأدوار التقليدية في العائلة البارزة في ممارستها، وتغييرها حيث لا يجب أن تسمح بالأدوار وتقوم بتغييرها وهو ما يؤدي إلى إضفاء قيمة على مكانتها، وإبراز مساهماتها الاقتصادية، ولا تعني أندريه ميشال أنه يجب تقديم مرتب للمرأة مقابل الإنتاج في العائلة.

كما لا يعني حصرها في المنزل بنصف الوقت لأن هذا من شأنه تعزيز ثباتها ضمن الأدوار المنزلية التقليدية، دون أمل في تطويرها داخل البيت وتقاسم المهام المنزلية مع الزوج وهذا ما يسمح بتوازن الأدوار بين الجنسين ويبرز لهما قيمة الإنتاج المنزلي غير

السلعي للمرأة<sup>1</sup>، لقد قلت أندريه مشال بهذه الدراسة لإعطاء قيمة أكثر للعمل المنزلي لدى المرأة العاملة، ولذا قامت بإعطاء هذه المسحة المادية الاقتصادية الراجعة لقناعتها بأن المرأة عموماً تقوم بالأعمال المنزلية أكثر بالنسبة للرجل سواء بالنسبة للمرأة العاملة 58.6 % أو التي انقطعت عن العمل ب: 73.6 % أو التي تمكث في البيت ب: 91.6 %<sup>2</sup>، وتختلف درجة مساهمة الزوج حسب المستوى التعليمي ودورها المهني، لكن تركيزها على الأهمية الاقتصادية للعمل والمنزل هو إهمال لبعض الجوانب الأخرى إن صح التعبير، خاصة العلاقات الاجتماعية العائلية التي تتحكم فيه والقائمة هي الأخرى على التبادل الذي يعتمد على المقابل، فإن العلاقات الاجتماعية العائلية تزخر بالعطاء خاصة من طرف الأم التي لا تنتظر من ذلك مقابل إذ لا يعقل أن تأخذ مقابلاً على أمومتها تجاه تربية الأطفال وتنشئتهم اجتماعياً وعليها واجبات نحو زوجها وما يلحقها من مهام أخرى كالطبخ والغسيل وترتيب الأثاث وتنظيف المنزل، وهو راجع إلى القواعد والأسس التي تبنى عليها العائلة وتختلف فيها العلاقات عن منظمة أو مؤسسة إنتاجية تقوم على عقود وتعهدات ومصالح خاصة ومشتركة، لأن العلاقات العائلية تعتمد على التفاعلات المتبادلة والممتلكات وروابط عقلية تتضاءل فيها المصالح المنفعية الشخصية على حساب الأفراد الآخرين، فعمل الزوجة في البيت قد يكون مثنياً لكن هذا التثمين لا يقارن مباشرة بنفس المعايير والمقاييس التي يقاس بها العمل المأجور من خلال المجال التبادلي

<sup>1</sup> - A-Mchel : Les femme dans la société marchande, Paris, 1970: P6

<sup>2</sup> - لحسن عبد الرحمن، مرجع سابق، ص: 58.

المتمثل في السوق، ولعل المكانة الاجتماعية للمرأة المتزوجة في المجتمع والعلاقات التي تحكمها من خلال العمل المأجور خصوصا إذا تعلق الأمر بالمجالات الإنسانية كالطب هي التي تصر على الصبغة المجانية في أداء الأعمال المنزلية بالنسبة لأفراد الأسرة والمجتمع ككل<sup>1</sup>. فالعلاقات القائمة بين أفراد العائلة تقوم على التبادل في العواطف والتآخي والتعاون في إنجاز المهام داخل البيت وخارجه، وهو في الحقيقة تبادل غير تعاقدية، على عكس التبادل القائم في السوق الذي ينبني على المقابل.

ترى أندريه مشال أن الشخص المضحي يحل محل الشيء الذي يضحي من أجله وعليه فهو لا يسمح بأن تذهب تضحيته سدى وهي صفة تريد إلزامها بطبيعة المرأة. فالمرأة كأم وزوجة وربت بيت إضافة إلى عملها، تحمل على عاتقها مسؤوليات معقدة يصعب تعويض الأعمال التي تمارسها إذا تربطها بالأسرة علاقات عاطفية حتى في ممارسة المهام المنزلية وقيام المرأة بمختلف المهام (الطبخ، الغسيل، التنظيف،...) هذه المهام المتداخلة التي تعيشها المرأة العاملة يوميا إلى جانب عملها خارج البيت يصعب قياسها وتحديد التعويض اللازم لها، فالطروحات القائمة على الفكر المحاسباتي للعمل المنزلي لا يمكن تحقيقها، لأن الأسس التي تقوم عليها والعلاقات والروابط التي تجمعها لا يمكن للمقابل المادي للعمل المنزلي أن يؤدي إلى التوازنات المرجوة.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> - سقاء الخولي، مرجع سابق ص: 75

<sup>2</sup> - A-Mchel Activité professionnelle de la ferme et vie conjugale Paris 1972, P73

## خلاصة الفصل:

إن العمل المنزلي يعد منطلقاً مهماً لفهم المرأة المتزوجة في إطار التغيرات الاجتماعية، لما ينطوي عليه من ميزات وقيم كما أنه مهم لفهم أدوار المرأة العائلية وتحديد مكانتها الاجتماعية، والتغيرات اللاحقة بها والمتزامنة مع خروجها للعمل، فهو يمثل الدور الرئيسي والأساسي في حياة المرأة سواء كانت متزوجة أو غير متزوجة، كما يدخل في تكوينها الشخصي، إلا أنه أصبح يقف كعائق أمام الوضعية الحالية للمرأة الماكثة في البيت إلا أن عملها اختصر على واجباتها داخل المنزل من أجل أولادها وزوجها والسر على راحتهم

# الفصل الثاني

## القنوات الفضائية الخاصة

## المبحث الثاني: القنوات الفضائية الخاصة في الجزائر

## المطلب الاول: القنوات الفضائية الخاصة المفهوم والنشأة

## اولا - مفهوم القنوات الفضائية:

تعرف القنوات الفضائية بأنها "القنوات التي تبث فقط عبر الأقمار الصناعية ولا تلتقط بالهوائيات السلمية التي تستخدم في التقاط البث التلفزيوني العادي، ومن برج الإرسال مباشرة، وبدون استخدام دش الرسيفر.<sup>1</sup>

وتعرفها **هناك السيد بأنها** "المحطات التلفزيونية التي تبث إرسالها عبر الأقمار الصناعية لكي يتجاوز هذا الإرسال نطاق الحدود الجغرافية لدولة الإرسال، حيث يمكن استقباله من دولة أخرى عبر أجهزة خاصة لالتقاط الإشارات الوافدة من القمر الصناعي.<sup>2</sup>

ثانيا - نشأة القنوات الفضائية<sup>3</sup>

يعتبر البث التلفزيوني عن طريق الأقمار الصناعية أكبر نجاح حققه التفكير العلمي والتكنولوجي مجال تطور وسائل الاتصال الجماهيري، وقد ساعد هذا التطور على ظهور عشرات القنوات التلفزيونية الفضائية، فلا يكاد يمر يوم إلا وتشاهد فيه ميلاد قناة فضائية جديدة، أو إعلان عن الشروع في البث عبر الأقمار الصناعية.

<sup>1</sup> - خيرة بن مفتاح: الفضائيات والصراع القيمي لدى الطفل - دراسة ميدانية على عينة من الاسر الريفية بمنطقة تيارات، أطروحة دكتوراه في علم الاجتماع، جامعة وهران، كلية العلوم الاجتماعية، 2018-2017، ص 43 .

<sup>2</sup> - المرجع نفسه ص 44

<sup>3</sup> - نسيمه طبشوش: القنوات الفضائية وأثرها على القيم الأسرية لدى الشباب - دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة باتنة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع العائلي، جامعة الحاج لخضر - باتنة - كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإسلامية 2008-2007، ص 24-25

وقد بدأت عملية التفكير في البث التلفزيوني عبر الأقمار الصناعية في مطلع السبعينيات، عندما صنع الاتحاد السوفياتي سابقا مركبة فضائية تزن أكثر من طن شرعت في البث المباشر للبيوت والقرى المعزولة في سيبيريا، وبعدها وضع الاتحاد السوفياتي سابقا برنامجا للبث التلفزيوني يشمل مناطق سيبيريا الشاسعة من خلال إطلاق سلسلة من الأقمار الصناعية تدعى "اكران"، اطلق الاول منها 1976.

وقد شاهدت 1976 أيضا الانطلاقة الاولى في مشروع قمر صناعي للبث التلفزيوني المباشر بالقارة الأوروبية، وتبعتها مبادرات انفرادية أو ثنائية على غرار الاتفاقية الموقعة بين فرنسا وألمانيا في أكتوبر 1989، والتي أنجبت فيما بعد القمر الصناعي الفرنسي TDF1، و TVSH الألماني في 1989.<sup>1</sup>

وفي جوان 1989 أطلقت وكالات الفضاء الأوروبية أول قمر صناعي أوروبي، خاص بالبث المباشر بواسطة صاروخ آريان، ويسمى هذا القمر الذي تشترك فيه مجموعة من الدول الأوروبية Olympus، وقررت هيئة الإذاعة البريطانية استخدام ذات القدرة العالية بموجب عقد مدته 5 سنوات .

وانطلاقا من سنة 1987 دخلت العديد من الشبكات التلفزيونية الأوروبية، ميدان البث التلفزيوني المباشر، وأصبحت ساعتها مساحة البث تمتد من اسبانيا والبرتغال، الى دول أوروبا الشرقية ومن بريطانيا والدول الاسكندنافية الى دول شمال أوروبا، ومازالت

<sup>1</sup> - المرجع نفسه، ص 25

العمليات التكنولوجية جارية التسهيل لوصول البث التلفزيوني المباشر الى دول العالم بوسائل سهلة، الأمر الذي أدى بشاكر البكري الى التوقع بأن العالم بأن العالم سيشهد أكبر صراع وتنافس بين الشبكات والقنوات التلفزيونية<sup>1</sup>.

### المطلب الثاني: أهداف القنوات الفضائية

تسعى القنوات الفضائية الى تحقيق اهدافها من اجل التطور ومواصلة العمل لاستقطاب عدد اكبر من الجماهير ونيل رضاهم فهي تهدف إلى التأثير على المتلقي بإقناعه بالقيام بالهدف الذي تسعى القناة إلى تحقيقه، ومن أبرز أهدافها :

#### 1-التحرير :

من خلال ما تبثه هذه القنوات الفضائية من برامج مختلفة فهي تسعى من خلال ذلك إلى تحرير المشاهد من إطاره البيئي ومحيطه الذي نشأ فيه وذلك بمحاولة تغيير أفكاره ونظراته للحياة ليصبح ذلك الفرد المطيع والمشاهد المروض ؛حيث يتم تحريره من كل الأفكار والقيم التي كان يحملها وكانت سدا منيعا من أجل تغيير فكره وعواطفه.

#### 2-التعويد:

مع مرور الوقت وبفضل عملية تكرار وإعادة البرامج التلفزيونية وباستخدام الوسائل التكنولوجية في الإخراج والتقديم والإنتاج، وإدخال العناصر الفعالة التي تمتلك التأثير على المجتمع والشباب بالخصوص ومن بين الأشخاص الفاعلين مثل الفنانين والرياضيين

<sup>1</sup> - المرجع نفسه، ص 26

وأصحاب الرأي المصطنعين ؛ يتعود المشاهد على هذه العمليات لتصبح جزء لا يتجزء من حياته وبذلك تشكل أنماط اجتماعية وثقافية جديدة تكرر باستمرار من خلال البرامج المقدمة لتصبح قنوات ثم سلوكيات وأفعال في واقعة .<sup>1</sup>

### 3- إعادة التشكيل :

لا يستطيع أي فرد ان ينكر تعلق الشباب بالقنوات الفضائية، وقضائهم وقت طويلا في متابعتها ...، فإذا كانت القنوات تعمل ضمن أهدافها تحرير المشاهدين من قيود تراثه وخلفيته الثقافية والفكرية ثم سعيه من أجل تعويده على قيم ثقافية واجتماعية بديلة فإن مرحلة إعادة التشكيل أصبحت سهلة ومسيرة بحيث تعمل على إعادة تأهيله من كل الجوانب ليصبح قابلا للتشكيل لتصنع منه مشهد يتفاعل مع ما يقدم له خلال الممارسة في الواقع الاجتماعي في تشكيل مواقف أو تصرفات أو أفعال، ومن النماذج التي يتعرض لها الشباب يوميا من القنوات الفضائية منها ما هو مؤثر ومنها التي تتصف بالكفاءة الشخصية .<sup>2</sup>

### 4-التعزيز :

لا يمكن ان وسائل الإعلام على تشكيل مشهد دون أن تعمل على تعزيز هذه المواقف التي أصبح يتبناه المشاهد من خلال المتابعة المتكررة لبرامج الفضائيات . ان تعزيز هذه

<sup>1</sup> - ابراهيم بجاوي: القنوات الفضائية وثقافة الشباب الطالب الجامعي الجزائري انموذجا، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه علوم، فرع علم الاجتماع، جامعة محمد لمين دباغين، سطيف2، كلية العلوم الاجتماعية والعلوم

الإسلامية، 2017-2018، ص، ص، 62، 63.

<sup>2</sup> - نفس المرجع السابق، ص 63

التغيرات الثقافية والاجتماعية تكون باستمرار من خلال محكاتها بالموقع الاجتماعي للشباب بحيث تقدم لهم جرعات تحميه من التراجع والتخلي عن المواقف التي أصبح يتبناه . انه بتعزيز المواقف تكون القنوات الفضائية قد حققت الكثير من أهدافها لكون الشباب

أصبح يحاكي كل النماذج التي تضعها هذه القنوات الفضائية.<sup>1</sup>

**المطلب الثالث : اهمية القنوات الفضائية ووظائفها**

**أولاً- اهمية القنوات الفضائية**

للقنوات الفضائية اهمية بالغة في المجتمع وتتمثل في:

**أ-الأهمية التربوية:**

لقد انتقلت عملية التربية للأجيال من عصرنا الحالي من الأسرة والمدرسة والمؤسسات الدينية إلى وسائل الإعلام سواء التقليدية منها أو الحديثة . القنوات الفضائية التي أصبحت الوسيلة الهامة التي تجذب مختلف الفئات الاجتماعية وتقدم لهم المادة الإعلامية مزودة بالثقافة والقيم التربوية المحلية والعالمية، ومن بين الفئات التي أصبحت أكثر عرضة للقنوات الفضائية فئة الشباب من خلال ما تقدمه من مواد تعليمية وترفيهية لهؤلاء من أجل تشكيل محيط تربوي يكون هو الوجهة لسلوكهم.

<sup>1</sup> المرجع نفسه، ص 64

## ب- الأهمية الاجتماعية :

لقد كان ظهور الفضائيات وخاصة المتخصصة منها والموجهة لفئة الشباب قوة تحدي جديدة داخل الانساق الاجتماعية، ومع بداية القرن 20 ازدادت القنوات الفضائية لتلبي احتياجات العالم وادى انتشارها إلى نشأة اهتمامات خاصة ومحددة للجمهور.

ان بظهور الفضائيات كقوة داخل الانساق الاجتماعية أحدث اهتزازات في معاييرها الحاكمة للسلوك، وتراجعت مؤسسات التنشئة الاجتماعية بشكل كبير فلم تعد مركز التشكيل الثقافي. ونتيجة لهذه التغيرات الاجتماعية والتكنولوجية برزت الحاجة إلى وجود قنوات فضائية من أجل تلبية الاحتياجات المتنوعة للمشاهد<sup>1</sup>

## ج- الأهمية الثقافية :

استطاعت القنوات الفضائية بتطورها التقني ان تحمل نوعا جديدا من الثقافة التي لم يعرفها العالم من قبل، وهي ثقافة الصورة الناطقة بدلا من اللغة المكتوبة والتي أصبح تأثيرها في المشاهد في كل مكان في العالم .

ان ثقافة الصورة الجديدة تمكنت من تشكيل عالم جديد أحدث تغيرات في جميع مناحي الحياة وعمل على فتح الأسواق، وكسر الحدود السياسية والاقتصادية والثقافية وبدأت تتهاوى حدود الزمان والمكان وتشكيل بيانات ثقافية جديدة. ان أهمية الصورة على الواقع الثقافي للمجتمع تركته يستقي منها يوميا كثيرا من القيم الثقافية من أجل تجسيدها في

<sup>1</sup> المرجع نفسه ص 61-60

الواقع الاجتماعي على شكل سلوكيات تظهر مدى المواكبة لما يحدث في العالم، أصبحت الصورة قادرة على توجيه سلوك المستهلك، والتحكم بذوقه وعقله وماذا يشرب وكيف يلبس وكيف يتصرف .. الخ.

### ثانيا - وظائف القنوات التلفزيونية :

تقوم القنوات التلفزيونية كبقية الوسائل الاتصالية بوظائف متعددة منها :

#### الوظيفة الإعلامية والإخبارية:

وذلك بجمع وتخزين ومعالجة ونشر الأنباء والرسائل والحقائق، ولقد "لاسيول" على هذه الوظيفة وظيفة مراقبة البيئة والأخبار عما جرى فيها .

#### وظيفة خلق الدوافع الاجتماعية :

في توفير المعرفة والوعي الاجتماعي ونقل التراث من جيل لآخر وهناك من يطلق على هذه الوظيفة وظيفة ترابط المجتمع ونقل تراثه .

#### وظيفة الحوار والنقاش وتبادل الحقائق والمعارف:

وهو ما يعرف بالوظيفة التشاورية حيث يقوم الاتصال بمسايرة التطورات والتحولات الاجتماعية والسياسية الواقعة في المجتمع من باب تنوع خدماتها الإعلامية وذلك لتوطيد العلاقة بين الأفراد والمسؤولين .

#### وظيفة التربية:

في نشر المعارف وتعزيز النمو الثقافي وتكوين الشخصية واكتساب المهارات .

وظيفة النهوض الثقافي والإبداع والمحافظة على التراث، الى جانب دعم الثقافة وتطويرها وتميئها .

الوظيفة الترفيئية على الصعيدين الشخصي والجماعي للتخفيف من المعاناة والصعوبات التي يعاني منها الأفراد.

وظيفة التكافل بتوفير الفرص لكل الأفراد للحصول على المعرفة والحقائق .

وظيفة تفسير الظواهر الجديدة ومتابعة كل جديد في كافة المجالات .

وظيفة الترويج للسلع والخدمات التجارية بين الأفراد.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> - طرابلسي أمينة: اعلانات القنوات الفضائية المتخصصة في برامج الاطفال -دراسة وصفية تحليلية لإعلانات قناة "سبيستون" الفضائية -،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة منتوري قسنطينة، كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية، 2010-2009، ص 105-104

## المبحث الثاني: القنوات الفضائية الخاصة في الجزائر

## المطلب الاول: القنوات الفضائية الخاصة المفهوم واسباب ظهورها

## أولاً - مفهوم القنوات الفضائية الخاصة

مفهوم القنوات الفضائية الخاصة: هي قنوات تلفزيونية متخصصة في موضوع واحد مثل الرياضة أو الفنون أو الأخبار، أو أنها متخصصة في موضوعات موجهة إلى جمهور يحمل خصائص موحدة مثل المرأة أو الطفل أو الشباب.<sup>1</sup>

## ثانياً - أسباب ودوافع ظهور الفضائيات المتخصصة :

- الحيز الزمني الذي تحتله البرامج اضافة الى التوقيت الغير الملائم، كذا الحاجة المعرفية المتزايدة للمشاهد ورغبته في إثراء البرامج خاصة الحوارية منها بالاراء المختلفة أدى إلى ظهور القنوات الفضائية المتخصصة .

- تراكم المخزون السمعي البصري والذي نتاج سنوات، تمثل في الكثير من الأفلام السينمائية المصرية والعربية ...

- زيادة رؤوس الأموال المستثمرة والممولين في مجال الإعلام أدى إلى ظهور الإعلام الخاص .

- العوامل التكنولوجية الحديثة التي ساهمت في تطوير تقنيات البث خاصة منها تقنيات البث المباشر، والوسائل الحديثة في مجال إنتاج الصورة وتسويقها.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> - محمد شطاح: القنوات التلفزيونية المشفرة والبرامج الرياضية -دراسة ميدانية للجمهور الرياضي في الوسط الجامعي، جامعة الشارقة، كلية الاتصال، الإمارات العربية المتحدة، ص 5.

## المطلب الثاني: اسباب ودوافع ظهور القنوات الفضائية الخاصة

## الفرع الأول : القنوات الفضائية الخاصة في الجزائر وأسباب ظهورها .

## اولا- القنوات الفضائية الخاصة في الجزائر:

ظهرت في الجزائر مع الثورة التكنولوجية التي عرفها العالم عموما والانفتاح السمعي البصري في الجزائر خصوصا ؛اذا عرفت الجزائر في نهاية الثمانينات عدة تغيرات اقتصادية وسياسية خاصة بعد أحداث أكتوبر 1988 والتي أسفرت عن إقرار التعددية السياسية و معها التعددية الإعلامية ماساهم في ظهور الصحافة الخاصة وذلك بعد لائحة مولود حمروش وقانون الإعلام الجديد 90-07، وقد عرفت الجزائر ثورة حقيقية في ميدان السمعي البصري خاصة بعد أحداث الربيع العربي نهاية 2011، حيث ظهرت أولى المحاولات لإطلاق قنوات تلفزيونية خاصة.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> - سعيدة عباس ؛ اتجاهات المرأة الجزائرية نحو الفضائيات الدينية -دراسة في العادات والأنماط والاتجاهات-،مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في الدعوة والإعلام، جامعة الحاج لخضر باتنة، كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإسلامية، 2010-2009، 84.

<sup>2</sup> - بن عودة موسى : القيم الإخبارية في القنوات الفضائية الجزائرية -دراسة تحليلية مقارنة في المضمون والقائم في الاتصال في القنوات الجزائرية الثالثة ودزاير تي.في وقناة الخبر، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال تخصص استراتيجيات الإعلام ورهانات الاتصال في الفضاء العمومي، جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم، كلية العلوم الاجتماعية، 2017-2018، ص 186.

## ثانياً-أسباب ظهورها :

تتعدد أسباب ظهور القنوات الفضائية الخاصة منها:

- تجسيد قانون السمعى البصرى بعد انتظار الموافقة عليه لىضمن حرية التعبير ولىفتح لأول مرة المجال السمعى البصرى للقطاع الخاص فى الجزائر. \*كسر حاجز احتكار السلطة العمومية للتلغزة والقطاع الإعلامى بأكمله.
- تجسيد مبدأ الحرية الصحفية للبحث وجمع المعلومات لتجسيد ديمقراطية العمل . مواكبة التطورات الحاصلة فى المجال الإعلامى لاتساع دائرة التعبير وعدم تقيدها فى الإعلام.
- حماية القطاع الإعلامى من الغزو الإعلامى الأجنبى الذى لا ىخدم الشعب ولا الدولة
- زيادة رأس المال المستثمر بشكل عام وزيادة عدد الممولين فى مجال الإعلام بشكل خاص.
- ظهور سمات التخصص كأحد سمات المجتمع الإعلامى الحصرى .
- إظهار الكفاءات والقدرات الإعلامية لصحفيين متمكنين فى المجال الإعلامى بالإضافة إلى فتح مناصب شغل للمواطن .
- نشأة اهتمامات خاصة ومحددة لدى جمهور المشاهدين وأصبح مطلوبا من القائمين على

## المنتج الإعلامى الفضائى<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> - حسنية اوشن :دور القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة فى الترويج للسياحة الصحراوية فى الجزائر-دراسة استطلاعية لعينة من جمهور قناة الشمس -، مذكرة لنيل شهادة الماستر فى علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة اكلي محند أو لحاج -البويرة - كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

## الفرع 2: تأثيرات القنوات الفضائية الخاصة في الجزائر

### اولا التأثيرات الإيجابية للقنوات الخاصة في الجزائر :<sup>1</sup>

✓ الحرية في التعبير عن الرأي: فالقنوات الخاصة لاتكن مملوكة للدولة، ولا تعبر عن

النظام، فيستطيع الإعلامي التعبير عن رأيه بكل حرية وشفافية .

✓ دعم صاحب القناة لها: فقد يقوم مالك القناة وعادة ما يكون من رجال الأعمال بدعم

قناته الخاصة وشراء المسلسلات والبرامج المميزة وهذا يؤدي إلى تقدم القناة .

✓ كثرة الإعلاميين المميزين: فبتواجد الأموال الوفيرة يستطيع ملك القناة ان يضمن لها

الإعلاميين المميزين الذين يدعمون أي قناة، ويكون ذلك عامل كبير لدى المشاهد

المتابع للقناة.

✓ الحصول على معلومات مفيدة عن دول العالم في مختلف القنوات .

✓ الإسهام في تطوير التبادل العلمي والثقافي إتاحة فرص غير محدودة لجميع الفئات.

### ثانيا - التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية الجزائرية الخاصة:

<sup>1</sup> - محمد مسعود شيماء: أثر الفضائيات الجزائرية الخاصة على التوافق الأسري للمرأة الماكثة بالبيت، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال ووسائط جديدة، جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2019-2018، ص 58-59.

أبدى الدكتور "أديب فضور" وجهة اتجاه هذه القنوات الخاصة مبرزاً بعض السلبيات التي حصرها في "افتقارها إلى امتلاك شخصية مميزة تستجيب للخصومة المحلية واهتمامات الجمهور .

➤ المبالغة في التركيز على اللوائح والقوانين البيروقراطية وعدم المرونة وتلك الأمور هي الأسباب الحقيقية في تخلق القنوات وعدم جماهيريتها .

➤ تبالغ في التركيز على الترفيه والتسلية وابتدعها عن القضايا التي تهم المواطن .

➤ إدخال العديد من العادات الغربية إلى بيوت المسلمين ونقل الأخلاق السيئة المنحرفة إلى

مجتمعاتنا خصوصا ما يتعلق بالأزياء، والاختلاط وتقليد نمط الحياة. -التعود على رؤية

المنكرات وعد إنكارها وتعويد الناس على اختلاط الجنسين .

➤ الإسهام في نشر الرذيلة والأمراض النفسية والاجتماعية من خلال التركيز على افلام

العنف والاغراء .<sup>1</sup>

<sup>1</sup> - المرجع السابق ص 59

## خلاصة الفصل

ان تحرير قطاع السمعي البصري في الجزائر كان لا بد منه في ظل التغيرات الإقليمية والعالمية الحاصلة، فالقنوات الفضائية الجزائرية الخاصة مازالت تفتقد للكثير من الأمور باعتبارها حديثة النشأة، كما ان قانون الجزائري أفسح المجال لهذه القنوات الخاصة لم يكن واضحا، كما ان اغلب القنوات لا تعتبر جزائرية مئة بالمئة لأنها ولدت في دول اجنبية ومقرها الرئيسي خارج الجزائر لكنها تبث للجزائريين، كما ان هذه القنوات تتعرض للتضييق من الحكومة الجزائرية وسلطة السمعي البصري حيث تتدخل في توجهات هذه القنوات وتحد من حريتهم.

## الفصل الرابع

### الاطار التطبيقي للدراسة

المبحث الأول: تحليل ومناقشة نتائج الاستبيان

المطلب الأول: عرض وتحليل محاور الاستبيان

### 1. تحليل نتائج البيانات الشخصية

الجدول رقم 01 : يمثل افراد العينة وفق متغير السن

| ت  | %   |                         |
|----|-----|-------------------------|
| 08 | 10  | اقل من 20 سنة           |
| 36 | 45  | من 20 الى اقل من 30 سنة |
| 36 | 45  | اكثر من 30 سنة          |
| 80 | 100 | المجموع                 |

- التعليق على الجدول: من خلال الجدول اعلاه نلاحظ ان اعلى نسبة بـ 45% من اجمالي افراد العينة تفوق اعمارهم 30 سنة، وبنفس النسبة 45% من اجمالي افراد العينة تتراوح اعمارهم ما بين 20 سنة و 30 سنة، وتليها نسبة 10 % من اجمالي افراد العينة تقل اعمارهم عن 20 سنة .

- تحليل نتائج الجدول:

من خلال قراءتنا للجدول اعلاه نستنتج ان افراد العينة نساء ماكثات في البيت في مقتبل العمر تتراوح أعمارهم ما بين 20 سنة واكثر من 30 سنة بنسبة 90% .

الجدول رقم 02: يمثل المستوى الدراسي لأفراد العينة

| ت  | %    |            |
|----|------|------------|
| 04 | 05   | بدون مستوى |
| 38 | 47.5 | ابتدائي    |
| 38 | 47.5 | متوسط      |
| 80 | 100  | المجموع    |

**التعليق على الجدول:**

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ ان اعلى نسبة 47.5 % من اجمالي افراد العينة ذو مستوى تعليمي ابتدائي، وتليها نسبة 47.5 % من اجمالي افراد العينة ذو مستوى تعليمي متوسط، وتليها نسبة 05% من اجمالي افراد العينة بدون مستوى.

**تحليل نتائج الجدول:**

من خلال تحليلنا النتائج الجدول يمكننا القول ان معظم افراد العينة بنسبة 95% يعرفون القراءة والكتابة ولهم مستوى دراسي ابتدائي الى متوسط وهذا ما جعلهن نساء ماكنات في البيت.

**الجدول رقم 03: يمثل افراد العينة وفق الحالة الاجتماعية**

| ت  | %   |         |
|----|-----|---------|
| 48 | 60  | متزوج   |
| 32 | 40  | اعزب    |
| 80 | 100 | المجموع |

**- التعليق على الجدول:**

من خلال جدول اعلاه نلاحظ ان اعلى نسبة ب 60% من اجمالي افراد العينة نساء متزوجات وتليها نسبة 40% من اجمالي افراد العينة غير متزوجات .

**تحليل نتائج الجدول:**

من خلال تحليل النتائج الجدول استنتج ان نسبة كبيره ب 60% من افراد العينة متزوجون وهذا يفسر مكوئهن في البيت واهتمامهن باسرهن وبيوتهن.

## تحليل نتائج المحور الثاني : عادات تعرض المرأة الماكثة في البيت للقنوات الفضائية

الجدول 04 : يوضح المدة التي يفضلها النساء الماكثات في البيت لمشاهدة القنوات

## الفضائية الخاصة

| ت  | %   |                      |
|----|-----|----------------------|
| 36 | 45  | اقل من ساعة          |
| 32 | 40  | من ساعة الى 03 ساعات |
| 12 | 15  | اكثر من ثلاث ساعات   |
| 80 | 100 | المجموع              |

## التعليق على الجدول:

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ ان اعلى نسبة 45% من اجمالي افراد العينة نساء يشاهدن القنوات الفضائية الخاصة من سنة الى اقل من 03 سنوات في اليوم، اما نسبة 40 % من اجمالي افراد العينة يشاهدن القنوات الفضائية الخاصة اقل من ساعة في اليوم وتليها نسبة 15% من اجمالي افراد العينة نساء يشاهدن القنوات الفضائية الخاصة اكثر من 03 ساعات في اليوم.

## تحليل نتائج الجدول:

من خلال قراءتنا للجدول اعلاه نستنتج ان النساء الماكثات في البيت يشاهدن القنوات الفضائية الخاصة من اقل من ساعة الى 03 ساعات في اليوم بنسبة 85% .

الجدول رقم 05: يوضح العلاقة بين القنوات الخاصة المفضلة للمشاهدة والفترة المفضلة لذلك

| المجموع    |           | في كل وقت  |           | المسائية  |           | الصباحية  |           |         |
|------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| %          | ت         | %          | ت         | %         | ت         | %         | ت         |         |
| 20         | 16        | 20         | 16        | 00        | 00        | 00        | 00        | النهار  |
| 25         | 20        | 25         | 20        | 00        | 00        | 00        | 00        | الشروق  |
| 55         | 40        | 50         | 44        | 00        | 00        | 00        | 00        | سميرة   |
| <b>100</b> | <b>80</b> | <b>100</b> | <b>80</b> | <b>00</b> | <b>00</b> | <b>00</b> | <b>00</b> | المجموع |

التعليق على الجدول:

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ ان اعلى نسبة ب 55% من اجمالي افراد العينة يشاهدن قناة **samira tv** في كل وقت، اما نسبة 25% من اجمالي افراد العينة يشاهدن قناة الشروق في كل وقت، اما نسبة 20% من اجمالي افراد العينة يشاهدن قناة النهار في كل وقت.

تحليل نتائج الجدول:

من خلال قراءتنا للجدول اعلاه نستنتج ان النساء الماكثات في البيت يشاهدون مجموعة من القنوات الخاصة في كل وقت وخاصتا قناة سميرة تيفي كونها قناة خاصة بهن .

الجدول رقم 06: العلاقة بين اهم البرامج المشاهدة عبر القنوات الخاصة ووسيلة المشاهدة

| المجموع |    | الهاتف |    | التلفزيون |    |               |
|---------|----|--------|----|-----------|----|---------------|
| %       | ت  | %      | ت  | %         | ت  |               |
| 15      | 12 | 00     | 00 | 16.7      | 12 | الإخبارية     |
| 55      | 44 | 50     | 04 | 55.5      | 40 | الطبخ والموضة |
| 30      | 24 | 50     | 04 | 27.8      | 20 | المسلسلات     |
| 100     | 80 | 100    | 08 | 100       | 72 | المجموع       |

- التعليق على الجدول:

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ ان اعلى نسبة بـ 55% من اجمالي افراد العينة يشاهدون برامج الطبخ والموضة، منهم 40 افراد بنسبة 55.5% ممن يشاهدون القنوات الفضائية عبر التلفزيون ومنهم 04 افراد بنسبة 50% ممن يشاهدون القنوات الفضائية عبر الهاتف

اما نسبة 30% من اجمالي افراد العينة يشاهدون المسلسلات عبر القنوات الفضائية الخاصة، منهم 20 فردا بنسبة 27.8% ممن يشاهدون القنوات الفضائية عبر التلفزيون ومنهم 04 افراد بنسبة 50% ممن يشاهدون القنوات الفضائية عبر الهاتف .

اما نسبة 15% من اجمالي افراد العينة يشاهدون المسلسلات عبر القنوات الفضائية الخاصة، منهم 12 افراد بنسبة 16.7% ممن يشاهدون القنوات الفضائية عبر التلفزيون

تحليل نتائج الجدول:

من خلال قراءتنا للجدول اعلاه نستنتج ان معظم بنسبة 85% يشاهدون برامج خاصة بالنساء منها برامج الطبخ والخياطة والموضة والمسلسلات عبر التلفزيون ونادرا ما يشاهدون هذه القنوات عبر الهاتف

### تحليل نتائج المحور الثالث: دوافع تعرض المرأة الماكثة في البيت للقنوت الفضائية الخاصة.

الجدول رقم 07 : يوضح العلاقة بين دوافع مشاهدة القنوت الفضائية الخاصة ومدى الاستفادة من مشاهدتها.

| المجموع |    | لا  |    | نعم  |    |                             |
|---------|----|-----|----|------|----|-----------------------------|
| %       | ت  | %   | ت  | %    | ت  |                             |
| 10      | 08 | 08  | 04 | 13.3 | 04 | لقتل وقت الفراغ             |
| 25      | 20 | 24  | 12 | 26.7 | 08 | للاطلاع على الاخبار اليومية |
| 65      | 52 | 68  | 34 | 60   | 18 | لاكتساب خبرات مهنية         |
| 100     | 80 | 100 | 50 | 100  | 30 | المجموع                     |

- التعليق على الجدول:

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ ان اعلى نسبة ب 65% من اجمالي افراد العينة يشاهدون القنوت الخاصة لاكتساب خبرات مهنية، منهم 34 فردا بنسبة 68% ممن يرون ان القنوت الخاصة لم تفيدهم في حياتهم اليومية، منهم 18 فردا بنسبة 60% ممن يرون ان القنوت الخاصة افادتهم في حياتهم اليومية .

اما نسبة 25% من اجمالي افراد العينة يشاهدون القنوت الخاصة للاطلاع على الاخبار اليومية، منهم 12 فردا بنسبة 24% ممن يرون ان القنوت الخاصة لم تفيدهم في حياتهم اليومية، ومنهم 08 افراد بنسبة 26.7% ممن يرون ان القنوت الخاصة افادتهم في حياتهم اليومية .

اما نسبة 10% من اجمالي افراد العينة يشاهدون القنوت الخاصة لقتل وقت الفراغ، منهم 04 افراد بنسبة 08% ممن يرون ان القنوت الخاصة لم تفيدهم في حياتهم

اليومية، ومنهم 04 افراد بنسبة 13.3% ممن يرون ان القنوات الخاصة افادتهم في حياتهم اليومية .

#### تحليل نتائج الجدول:

من خلال قراءتنا للجدول اعلاه نستنتج ان النساء الماكثات في البيت يشاهدن القنوات الفضائية الخاصة بدافع اكتساب خبرات مهنية والاطلاع على الاخبار اليومية وانا القنوات الفضائية الخاصة لم تفيدهن بنسبة كبيرة في حياتهن اليومية .

الجدول رقم 08: يوضح درجة الاستفادة من مشاهدة القنوات الفضائية الخاصة للفرد العينة الذين استفادوا من القنوات

| ت  | %   |         |
|----|-----|---------|
| 18 | 60  | متوسطة  |
| 12 | 40  | عالية   |
| 30 | 100 | المجموع |

#### - التعليق على الجدول:

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ ان اعلى بنسبة 60% من النساء اللواتي يرين ان القنوات الفضائية افادتهن في حياتهن اليومية ان درجة الاستفادة متوسطة، اما نسبة 40% من النساء اللواتي يرين ان القنوات الفضائية افادتهن في حياتهن اليومية ان درجة الاستفادة عالية .

#### تحليل نتائج الجدول:

من خلال قراءتنا للجدول اعلاه نستنتج ان مشاهدة القنوات الفضائية يساعد النساء بدرجة متوسطة الى عالية وهذا حسب قدرات المرأة الفكرية والذهنية .

## تحليل نتائج المحور الرابع: دوافع تعرض المرأة الماكثة في البيت للقنوات الفضائية

## الخاصة SAMIRA TV

الجدول رقم 09: يوضح العلاقة بين مشاهدة قناة سميرة واهم البرامج المشاهدة عبر القناة

|         | برامج الطبخ |     | برامج الخياطة |     | برامج متنوعة |     | المجموع |     |
|---------|-------------|-----|---------------|-----|--------------|-----|---------|-----|
|         | ت           | %   | ت             | %   | ت            | %   | ت       | %   |
| نعم     | 30          | 100 | 20            | 100 | 30           | 100 | 80      | 100 |
| لا      | 00          | 00  | 00            | 00  | 00           | 00  | 00      | 00  |
| المجموع | 30          | 100 | 20            | 100 | 30           | 100 | 80      | 100 |

التعليق على الجدول:

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ ان كل افراد العينة بنسبة 100% يشاهدون قناة SAMIRA TV منهم 30 فردا بنسبة 100% ممن يشاهدون برامج الطبخ عبر القناة، ومنهم 20 افراد بنسبة 100% ممن يشاهدون برامج الخياطة عبر القناة ومنهم 30 فردا بنسبة 100% ممن يشاهدون برامج متنوعة عبر القناة.

تحليل نتائج الجدول:

من خلال قراءتنا للجدول اعلاه نستنتج ان النساء الماكثات في البيت يشاهدون قناة SAMIRA TV كونها قناة نسائية وتبث برامج الطبخ والخياطة وكل ما يخص النساء من تجميل وطرق لبس واخر خرجات الموضة لذا نجد النساء الماكثات يشاهدن القناة بنسبة 100%.

## الجدول رقم 10: يوضح دوافع مشاهدة قناة سميرة تيفي

| النسبة | التكرار |                                    |
|--------|---------|------------------------------------|
| 50     | 40      | تعلم حرف جديدة كالطبخ والخياطة     |
| 25     | 20      | لأنها قناة تخص النساء              |
| 12.5   | 10      | تعلم طرق جديدة للبس والموضة        |
| 12.5   | 10      | الانفتاح على العالم الخارجي للنساء |
| 100    | 80      | المجموع                            |

## - التعليق على الجدول:

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ ان اعلى نسبة بـ 50% من اجمالي افراد العينة يرون ان سعيهم لتعلم حرف جديدة كالطبخ والخياطة دفعهم لمشاهدة قناة **SAMIRA TV**، في حين ان نسبة 25% من اجمالي افراد العينة يرون ان ما دفعهم لمشاهدة قناة **SAMIRA TV** كونها قناة تخص النساء، اما نسبة 12.5% من اجمالي افراد العينة يرون ان سعيهم لتعلم طرق جديدة للبس والموضة دفعهم لمشاهدة قناة **SAMIRA TV**، وبنفس النسبة 12.5 من اجمالي افراد العينة دفعهم حب الانفتاح على العالم الخارجي للنساء لمشاهدة قناة **SAMIRA TV**

## تحليل نتائج الجدول:

من خلال قراءتنا للجدول اعلاه نستنتج ان هناك مجموع من الدوافع دفعت بالنساء الماكثات في البيت لمشاهدة قناة **SAMIRA TV** ابرزها تعلم حرف جديدة كالطبخ والخياطة كون هذه القناة تخص النساء ومعظم برامجها خاصة بالخياطة والطبخ وصنع الحلويات ومن الدوافع أيضا حب النساء الاطلاع على العالم الخارجي كونهم نساء ماکثات في البيت وقليلو الخروج الى الفضاء العام فوجدوا في القناة المخرج من اجل متابعة جديد العالم والنساء وجديد الاخبار وجديد الموضة والجمال وغيرها من المواضيع التي تهتم بها النساء .

## الجدول 11: يوضح دور قناة Samira tv في اكساب المرأة الماكثة في البيت

## حرفا وفترة لهم دخل مادي

| النسبة | التكرار |                                   |         |
|--------|---------|-----------------------------------|---------|
| 50     | 30      | صنع الحلويات وتسويقها             | نعم     |
| 25     | 15      | الطبخ للمناسبات والحفلات وتسويقها |         |
| 25     | 15      | خياطة الملابس وتسويقها            |         |
| 75     | 60      | المجموع                           |         |
| 25     | 20      |                                   | لا      |
| 100    | 80      |                                   | المجموع |

## التعليق على الجدول:

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ ان اعلى نسبة بـ 75% من اجمالي افراد العينة اجابوا بنعم ان قناة **SAMIRA TV** اكسبتهم حرفا ساعدتهم في كسب وتوفير دخل مالي ساعدهم في الحياة اليومية من خلال تعلم صنع الحلويات والطبخ والخياطة من خلال برامج خاصة تبث عبر القناة .

## تحليل نتائج الجدول:

من خلال قراءتنا للجدول اعلاه نستنتج قناة **SAMIRA TV** تبث برامج خاص بالنساء منها برامج خاصة بصنع الحلويات وأخرى بالخياطة وأخرى بالطبخ ساعدة النساء المشاهدات في اكتساب خبرات في المجال

## المطلب الثاني: تفسير نتائج محاور الاستبيان

## 1- تفسير نتائج المحور الأول: البيانات الشخصية

ان افراد العينة نساء ماكثات في البيت في مقتبل العمر تتراوح أعمارهم ما بين 20 سنة واكثر من 30 سنة بنسبة 90% يعرفون القراءة والكتابة ولهم مستوى دراسي ابتدائي الى متوسط اكثرهن متزوجات .

## 2- تفسير نتائج المحور الثاني: عادات تعرض المرأة الماكثة في البيت للقنوات الفضائية

النساء الماكثات في البيت يشاهدن برامج خاصة بالنساء منها برامج الطبخ والخياطة والموضة والمسلسلات عبر التلفزيون في كل وقت وخاصتا قناة **SAMIRA TV** كونها قناة خاصة بهن من اقل من ساعة الى 03 ساعات في اليوم بنسبة 85% يشاهدون مجموعة.

## 3- تحليل نتائج المحور الثالث: دوافع تعرض المرأة الماكثة في البيت للقنوات الفضائية الخاصة.

النساء الماكثات في البيت يشاهدن القنوات الفضائية الخاصة بدافع اكتساب خبرات مهنية والاطلاع على الاخبار اليومية وانا القنوات الفضائية الخاصة لم تفيدهن بنسبة كبيرة في حياتهن اليومية كما مشاهدة القنوات الفضائية يساعد النساء بدرجة متوسطة الى عالية وهذا حسب قدرات المرأة الفكرية والذهنية.

## 4- تفسير نتائج المحور الرابع: دوافع تعرض المرأة الماكثة في البيت للقنوات

### الفضائية الخاصة SAMIRA TV

النساء الماكثات في البيت يشاهدون قناة **SAMIRA TV** كونها قناة نسائية وتبث برامج الطبخ والخياطة وكل ما يخص النساء من تجميل وطرق لبس واخر خرجات الموضة لذا نجد النساء الماكثات يشاهدن القناة بنسبة 100% وهناك مجموع من الدوافع دفعت بالنساء الماكثات في البيت لمشاهدة قناة **SAMIRA TV** ابرزها تعلم حرف جديدة كالطبخ والخياطة كون هذه القناة تخص النساء ومعظم برامجها خاصة بالخياطة والطبخ وصنع الحلويات ومن الدوافع أيضا حب النساء الاطلاع على العالم الخارجي كونهم نساء ماكثات في البيت وقليلو الخروج الى الفضاء العام فوجدوا في القناة المخرج من اجل متابعة جديد العالم والنساء وجديد الاخبار وجديد الموضة والجمال وغيرها من المواضيع

التي تهتم بها النساء وكون قناة **SAMIRA TV** تبث برامج خاص بالنساء منها برامج خاصة بصنع الحلويات وأخرى بالخياطة وأخرى بالطبخ ساعدة النساء المشاهدات في اكتساب خبرات في المجال ساعدهم في توفير دخل مادي من خلال الصناعات التقليدية وتسويقها .

### المطلب الثالث: النتائج العامة للدراسة

1. ان افراد العينة نساء ماكثات في البيت في مقتبل العمر تتراوح أعمارهم ما بين 20 سنة واكثر من 30 سنة بنسبة 90% .
2. معظم افراد العينة بنسبة 95% يعرفون القراءة والكتابة ولهم مستوى دراسي ابتدائي الى متوسط وهذا ما جعلهن نساء ماكثات في البيت.
3. نسبه كبيره ب60% من افراد العينة متزوجون وهذا يفسر مكوثنهم في البيت واهتمامهن بأسرهن وبيوتهن.
4. النساء الماكثات في البيت يشاهدن القنوات الفضائية الخاصة من اقل من ساعة الى 03 ساعات في اليوم بنسبة 85% .
5. النساء الماكثات في البيت يشاهدون مجموعة من القنوات الخاصة في كل وقت وخاصتا قناة سميرة تيفي كونها قناة خاصة بهن .
6. معظم بنسبة 85% يشاهدون برامج خاصة بالنساء منها برامج الطبخ والخياطة والموضة والمسلسلات عبر التلفزيون ونادرا ما يشاهدون هذه القنوات عبر الهاتف
7. النساء الماكثات في البيت يشاهدن القنوات الفضائية الخاصة بدافع اكتساب خبرات مهنية والاطلاع على الاخبار اليومية وانا القنوات الفضائية الخاصة لم تقيدهن بنسبة كبيرة في حياتهن اليومية .
8. مشاهدة القنوات الفضائية يساعد النساء بدرجة متوسطة الى عالية وهذا حسب قدرات المرأة الفكرية والذهنية .

9. النساء الماكثات في البيت يشاهدون قناة **SAMIRA TV** كونها قناة نسائية وتبث برامج الطبخ والخياطة وكل ما يخص النساء من تجميل وطرق لبس واخر خرجات الموضة لذا نجد النساء الماكثات يشاهدن القناة بنسبة 100%

10. هناك مجموع من الدوافع دفعت بالنساء الماكثات في البيت لمشاهدة قناة **SAMIRA TV** ابرزها تعلم حرف جديدة كالطبخ والخياطة كون هذه القناة تخص النساء ومعظم برامجها خاصة بالخياطة والطبخ وصنع الحلويات ومن الدوافع أيضا حب النساء الاطلاع على العالم الخارجي كونهم نساء ماكثات في البيت وقليلو الخروج الى الفضاء العام فوجدوا في القناة المخرج من اجل متابعة جديد العالم والنساء وجديد الاخبار وجديد الموضة والجمال وغيرها من المواضيع التي تهتم بها النساء .

11. قناة **SAMIRA TV** تبث برامج خاص بالنساء منها برامج خاصة بصنع الحلويات وأخرى بالخياطة وأخرى بالطبخ ساعدة النساء المشاهدات في اكتساب خبرات في المجال .

خاتمة

## خاتمة:

ان المرأة الماكثة في البيت تختصر مهامها داخل المنزل من خلال ما تقوم به لتربية أبنائها وحرصها عليهم وتأدية واجباتها اتجاه زوجها ومنزلها من اشغال الطبخ والغسيل وغيرها الا انها تتعرض الى ما تتعرض له العاملة من مواقع التواصل الاجتماعي والقنوات الفائية للتعرف على العالم الخارجي واكتساب خبرات عبر برامج القنوات الخاصة ومن خلال دراستنا لموضوع دوافع تعرض المرأة الماكثة في البيت للقنوات الفضائية الخاصة حيث ان دراستنا كانت وصفية لقناة Samira TV توصلنا الى مجموعة من النتائج:

هناك مجموع من الدوافع دفعت بالنساء الماكثات في البيت لمشاهدة قناة SAMIRA.TV ابرزها تعلم حرف جديدة كالطبخ والخياطة كون هذه القناة تخص النساء ومعظم برامجها خاصة بالخياطة والطبخ وصنع الحلويات ومن الدوافع أيضا حب النساء الاطلاع على العالم الخارجي كونهم نساء ماكثات في البيت وقليلو الخروج الى الفضاء العام فوجدوا في القناة المخرج من اجل متابعة جديد العالم والنساء وجديد الاخبار وجديد الموضة والجمال وغيرها من المواضيع التي تهتم بها النساء.

# قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع :

القران الكريم

- سورة البقرة، الآية 233

المراجع باللغة العربية:

- إبراهيم بن عبد العزيز الدعياج، مناهج وطرق البحث، ط 1، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2010.
- ابراهيم يحيوي: القنوات الفضائية وثقافة الشباب الطالب الجامعي الجزائري انموذجا، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه علوم، فرع علم الاجتماع، جامعة محمد لمين دباغين، سطيف2، كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإسلامية، 2018-2017.
- أحمد مصطفى عمر، البحث العلمي إجراءاته ومناهجه، ط 1، مكتبة الفلاح، القاهرة، 2000.
- بن عودة موسى : القيم الإخبارية في القنوات الفضائية الجزائرية -دراسة تحليلية مقارنة في المضمون والقائم في الاتصال في القنوات الجزائرية الثالثة ودزاير تي.في وقناة الخبر، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال تخصص استراتيجيات الإعلام ورهانات الاتصال في الفضاء العمومي، جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم، كلية العلوم الاجتماعية، 2018-2017.
- حسنية اوثن :دور القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة في الترويج للسياحة الصحراوية في الجزائر-دراسة استطلاعية لعينة من جمهور قناة الشمس -، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة اكلي محند أو لحاج -البويرة - كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
- حسين مسي، مناهج البحث التربوي، دار الكندي للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 1999.
- الخطيب محمد كامل، قضية المرأة، ج 1، منشورات وزارة الثقافة، دمشق 1999.

- خيرة بن مفتاح: الفضائيات والصراع القيمي لدى الطفل- دراسة ميدانية على عينة من الاسر الريفية بمنطقة تيارات، أطروحة دكتوراه في علم الاجتماع، جامعة وهران، كلية العلوم الاجتماعية، 2018-2017.
- رجم جنات، المرأة الماكثة في البيت والاشهار التلفزيوني، دراسة استطلاعية بمدينة سطيف، مجلة الكلية، جامعة سطيف 02، ب س.
- رشيد زرواتي، مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط 1، دار الهدى للطباعة للنشر والتوزيع، الجزائر.
- سعيد سبعون، الدليل المنهجي في اعداد المذكرات والرسائل الجامعية في علم الاجتماع، دار القصة للنشر، الجزائر، ط2، 2012.
- سليم عبد النبي، الاعلام التلفزيوني، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2010
- سناء الخولي، الأسرة والحياة العائلية، دار النهضة العربية، بيروت، 1984.
- طرابلسي أمينة: اعلانات القنوات الفضائية المتخصصة في برامج الاطفال -دراسة وصفية تحليلية لإعلانات قناة "سبيستون" الفضائية -، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة منتوري قسنطينة، كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية، 2010-2009.
- عادل مرابطي، عائشة نحوي، مجلة الواحات للبحوث والدراسات، العدد 4، 2009 .
- عبد الباقي زيدان، قواعد البحث الاجتماعي، القاهرة، دار المعرفة 1994 .
- عبد الرحمن بدوي، مناهج البحث العلمي، ط 2، وكالة المطبوعات، الكويت، 1997
- عبد المتعال محمد الجبري، المرأة في التصور الإسلامي، مكتبة وهبة، القاهرة، 1986، ص: 108.
- عبده سميل. المرأة العربية بين التخلف والتحرر , دار الآفاق الجديدة , بيروت. 1980.

- عمار بوحوش، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط 4، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007.
- محفوظ جودة، أساليب البحث العلمي، دار زهران للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2007.
- محمد شطاح: القنوات التلفزيونية المشفرة والبرامج الرياضية -دراسة ميدانية للجمهور الرياضي في الوسط الجامعي، جامعة الشارقة، كلية الاتصال، الإمارات العربية المتحدة. سعيدة عباس ؛ اتجاهات المرأة الجزائرية نحو الفضائيات الدينية -دراسة في العادات والأنماط والاتجاهات-،مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في الدعوة والإعلام، جامعة الحاج لخضر باتنة، كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإسلامية، 2010-2009.
- محمد مسعود شيماء: أثر الفضائيات الجزائرية الخاصة على التوافق الأسري للمرأة الماكثة بالبيت، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال ووسائط جديدة، جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2019-2018.
- مروان عبد المجيد ابراهيم، أسس البحث العلمي، ط 1 ، مؤسسة الورق للنشر والتوزيع، الأردن، 2000 .
- منال هلال مزاهره، " بحوث الإعلام، الأسس و المبادئ " دار الكنوز للمعرفة للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2011.
- نسيمة طبشوش: القنوات الفضائية وأثرها على القيم الأسرية لدى الشباب-دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة باتنة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع العائلي، جامعة الحاج لخضر-باتنة- كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإسلامية 2008-2007 .

المراجع باللغة الأجنبية:

- A-Mchel : Les femme dans la société marchande, Paris, 1970
- A-Mchel Activité professionnelle de la ferme et vie conjugale Paris 1972
- Andrée Michel :femme sexisime et sociétés réd. Puf , France 1977

المحقق

جامعة عمار ثليجي الاغواط  
كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية والحضارة  
قسم علوم الاعلام والاتصال



استمارة استبيان

## دوافع تعرض المرأة الماكثة في البيت للقنوات الفضائية الخاصة

دراسة وصفية لقناة SAMIRA TV

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات  
عامة

ملاحظة: ارجو منكم مساعدتنا في هذا البحث العلمي من خلال ملأ استمارة الاستبيان

هذه بوضع علامة X في الخانة المناسبة

اشراف

عطاء الله طريف

اعداد الطالبة:

- غلام خديجة

- قاسمي حنان

السنة الجامعية 2022/2021

## المحور الاول: البيانات الشخصية

1- السن:

اقل من 20 سنة  من 20 الى اقل من 30  من 30 الى فاكثر

2- المستوى الدراسي:

بدون مستوى  ابتدائي  متوسط  ثانوي  جامعي

3- الحالة العائلية :

متزوجة  ارملة  مطلقة  عازبة

## المحور الثاني : عادات تعرض المرأة الماكثة في البيت للقنوات الفضائية

4- ما المدة التي تقضيها في متابعة القنوات الفضائية في اليوم ؟

اقل من ساعة  من ساعة الى 3 ساعات  اكثر من 3 ساعات

5- ماهي الفترة الزمنية التي تشاهدين في القنوات الفضائية الخاصة؟

الفترة الصباحية  الفترة المسائية  في كل وقت

6- ما هي القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة التي تتابعينها ؟

قناة النهار  قناة سميرة  قناة الشروق  قناة اخرى

7- ماهي الوسيلة التي تشاهدين بها القنوات الفضائية؟

الهاتف  التلفزيون

8- ماهي اهم البرامج التي تتابعينها عبر القنوات الفضائية؟

الاخبارية  الدينية  المسلسلات  غيرها .....  
.....

## المحور الثالث : دوافع تعرض المرأة الماكثة في البيت للقنوات الفضائية ؟

9- ما الذي يدفع لمتابعة القنوات الفضائية؟

لقتل وقت الفراغ

للاطلاع على الاخبار اليومية

لاكتساب خبرات في مجال الطبخ والخياطة

10- هل سبق لك وان استفتي من برامج عبر قناة فضائية ؟

نعم  لا

11- اذا كانت اجابتك بنعم ماهي درجة الاستفادة ؟

عالية  متوسطة

12- هل تتقيدين بأوقات لمشاهدة القنوات الفضائية ؟

دائماً  احيانا  نادرا

13- هل ترين ان مشاهدة القنوات الفضائية جيد للمرأة الماكثة في البيت؟

نعم  لا

**المحور الرابع: دوافع تعرض المرأة الماكثة في البيت للقناة الفضائية SAMIRA TV**

14- هل تشاهدين برامج القناة الفضائية SAMIRA TV ؟

نعم  لا

15- ماهي البرامج التي تشاهدينها عبر القناة SAMIRA TV ؟

برامج الطبخ  برامج الخياطة  برامج اللبس  والموضة

16- ما الذي يدفع لمشاهدة قناة SAMIRA TV ؟

تعلم حرف جديدة كالطبخ والخياطة

لأنها قناة تخص النساء

التعرف على طرق اللبس ومواكبة الموضة

17- هل ساعدتك قناة SAMIRA TV في اكتساب حرفة ووفرة لك دخل مالي ؟

نعم  لا

18- اذا كانت اجابتك بنعم ماهي هذه الحرف التي ووفرة لك دخل مالي ؟

صناعة الحلويات وتسويقها

الطبخ للمناسبات والحفلات وتسويقها

خياطة الملابس وتسويقها.