

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عمار ثليجي - الاغواط -

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

تخصص: مقاولاتية



مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم التسيير

## أثر العوامل البيئية على التوجه المقاولاتي النسوي دراسة حالة النساء المقاولات بولاية الاغواط

تحت اشراف:

د. عبد الحميد نعيجات

من اعداد:

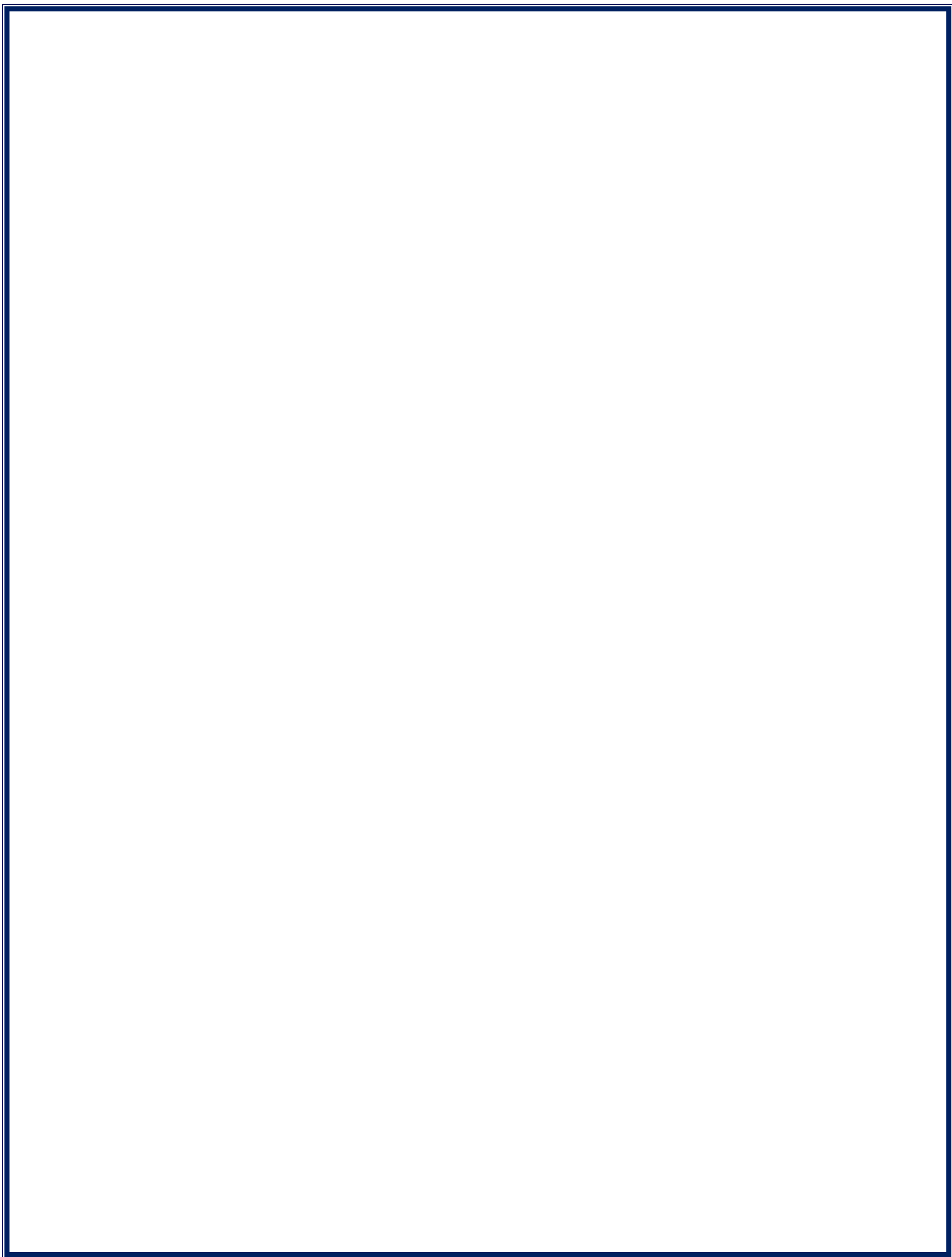
• سارة بن مسعود

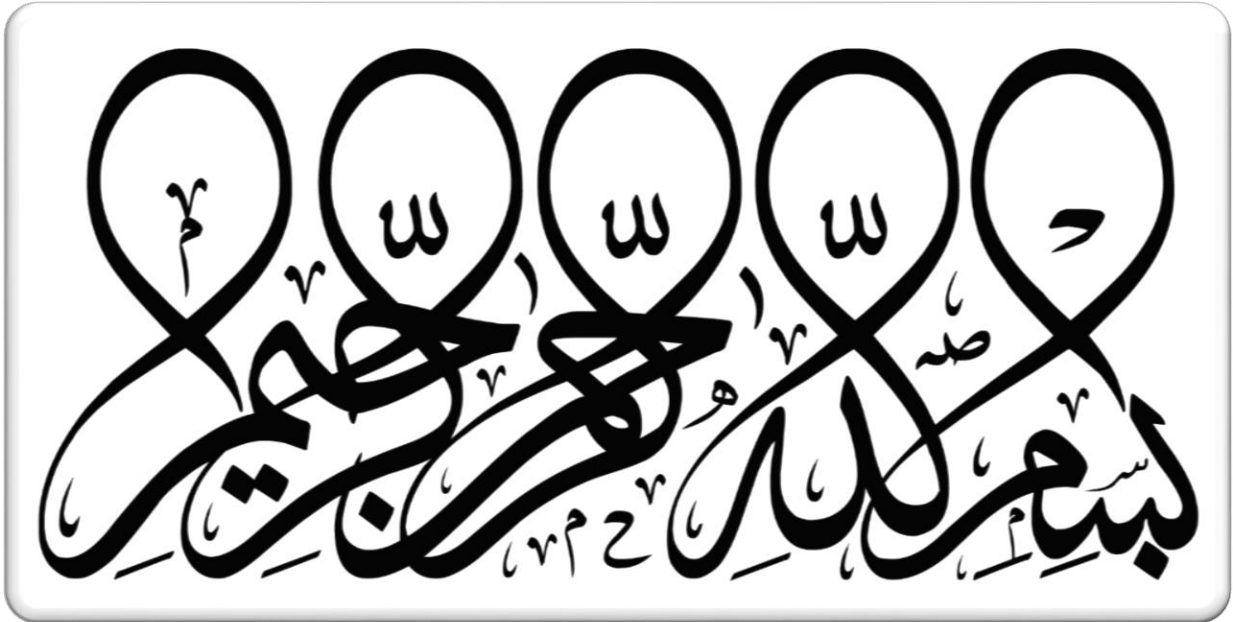
• فاطمة عبو

لجنة المناقشة:

الاسم	الرتبة	الصفة
د. أحميدة فرحات	أستاذ محاضر -أ-	رئيسا
د. عبد الحميد نعيجات	أستاذ محاضر -أ-	مشرفا ومقررا
د. الهاشمي بعاج	أستاذ محاضر -ب-	ممتحنا

السنة الجامعية: 2022/2021





## شكر و عرفان

الحمد لله أولا وأخيرا لتوفيقه لنا بإنجاز هذا العمل المتواضع

وعلى قول رسولنا الكريم " من لم يشكر الناس لم يشكر الله " لذا فانه من دواعي سرورنا ومن الشرف لنا أن نتقدم بالشكر الى كل من ساهم معنا ودعمنا في هذا المشوار وفي انجاز هذه البحث ...

نتوجه بالشكر الجزيل الى أخينا أولا وأستاذنا المشرف ثانيا الدكتور "عبد الحميد نعيجات" على كل لحظة من وقته وكل مجهود من طرفه والذي لم يبخل علينا بأدنى استشارة وتوجيه وتشجيع وعلى مجهوداته التي ذلل بها صعابنا وأثار بها طريقنا، لا يسعنا الا ان نقول لك جزاك الله عنا كل الخير وجعلها الله في ميزان حسناتك.

الى الأخ الكريم الذي لم يبخل علينا بوقته وجهده ومشورته ومساندته الأستاذ بعاج الهاشمي جعلها الله في ميزان حسناتك

كما لا يفوتنا شكر الأخ والأستاذ الفاضل فرحات احميدة على وجوده الدائم ووفائه بحسن ظننا به وكرمه معنا.

كما انه لشرف لنا أن نشكر أعضاء لجنة المناقشة على قبولهم مناقشة مذكرتنا، وحضورهم القيم للمشاركة في اثناء جوانبها.

ولا ننسى الاخوة: زهير الصايم، بوزكري عمر محمد، محمد مكي، الأخت فايضة والأخت

سمية...

## اهداء

الى روح والدي الغالية رحمة الله

الى أبي الغالي ادامة الله

الى اختي الغالية سعيدة شفاها الله وعافاها، الى سندي في هذه الدنيا رحاب، عبد الجواد، الى أختي حليلة  
وأولادها،

اخي محمد وزوجته وأطفاله لجين فتيحة وهيتم ياسر...

الى من ساندني دائما الحاج محمد الطاهر رزوق

الى الأخ والسند الذي لم ولن توفيه كلمات الاحترام والامتنان حقه الهاشمي بعاج

الى رفيقتي واختي وحببتي فاطمة وزوجها علي وأولادهم

الى من أثار وجودها طريقي وردة عدالة وعائلتها

الى الغالية ابتسام بسّاس وعائلتها

الى عائلة معمرى ببشار

الى عزيزتي لمياء عيساوي

الى أختي الغاليتين الزهرة ناصري وعائلتها ونورة سعدي وعائلتها

الى كل صديقتي خاصة: خيرة بولربعة، كوثر قرومي، أمينة غربي، كزّة، ابتهال، امباركة، وداد، فضيلة أمينة

برمضان، ديانا بالأردن وكل من قاسمتني لحظات الدراسة وغيرها ومن يحبني ...

الى كل اساتذتي: امال مطابس، ريان امينة، فرحات احميدة، يوسف رحماني ويوسف خنيش، الطاهر بعداش،

الأخ بن دومة ميهوب والاخوات فطوم عبيرات، ام الخير، منيرة، كولالا، نور الهدى وكل من ساهم في مشواري

الدراسي

الى كل اخوتي الطلبة من الدفعة الثانية مقاولاتية

سارة

## اهداء

أهدي هذا العمل المتواضع الى والدي التي مهما غابت فهي متواجدة في قلبي  
رحمها الله

الى والدي ومؤنسي في هذه الدنيا اطال الله في عمره

الى صديقة الطفولة ورفيقة الدرب وتوأم الروح واختي سارة بن مسعود

زوجتي وسندي في الحياة علي، فلذات كبدي "أشواق، يحي، عبد الرحمن"  
اخوتي وزوجاتهم اولادهم وعائلي الثانية عائلة قلوبي صغيرا و كبيرا واطفال  
"يوسف، ميسم، كلثوم" كل زميلات المشوار الدراسي كوثر، عفاف، وردة،  
خيرة، فاطمة.

استاذتي الكرام: عبد الحميد نعيمات، الهاشمي بعاج، امال مطابس، احميدة

فرحات، امينة ريان وإلى كل طلبة الدفعة الثانية مقاولاتية.

فاطمة

# فَهْرَسُ الْمُحْتَرِيَاتِ

## فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات
I	شكر و عرفان
III	اهداء
V	فهرس المحتويات
VI	قائمة الجداول
X	قائمة الاشكال
XI	قائمة الملاحق
XIII	ملخص باللغة العربية
XIV	ملخص باللغة الانجليزية
[أ-ي]	مقدمة
[12-37]	الفصل الأول: الاطار النظري للدراسة
12	تمهيد
13	المبحث الأول: مدخل نظري الى البيئة و التوجه المقاولاتي
13	المطلب الأول: البيئة تعريفها و مكوناتها
15	المطلب الثاني: تعريف التوجه المقاولاتي
16	المطلب الثالث: الأسس النظرية لمقاربة التوجه المقاولاتي
18	المطلب الرابع: مفاهيم ذات صلة بالتوجه المقاولاتي
21	المبحث الثاني: تحليل العوامل البيئية المؤثرة على المرأة المقاولات
21	المطلب الأول: نبذة عن تطور عمل المرأة في الجزائر
23	المطلب الثاني: تعريف المقاولاتية النسوية
30	المطلب الثالث: العوامل البيئية المؤثرة في ممارسة المرأة للمقاولات.
35	المطلب الرابع: المعوقات التي تواجهها المرأة المقاولات
37	خلاصة الفصل

[77-39]	الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الاغواط
39	تمهيد
40	المبحث الأول: التعريف بولاية الاغواط
40	المطلب الأول: بطاقة تعريفية عن ولاية الأغواط
41	المطلب الثاني: احصائيات عن ولاية الأغواط
42	المطلب الثالث: اليات الدعم والمرافقة بالأغواط
46	المبحث الثاني: الجانب العملي والمنهجي للدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الاغواط
46	المطلب الأول: منطلق الدراسة الميدانية
49	المطلب الثاني: مجتمع وعينة الدراسة
50	المطلب الثالث: إجراءات أداة الدراسة وظروف سير العمل
52	المطلب الرابع: بناءات ابعاد نموذج الدراسة.
57	المبحث الثالث: نتائج الدراسة الميدانية واختبار الفرضيات
57	المطلب الأول: تحليل وصفي للمعلومات الشخصية لخصائص العينة المدروسة
60	المطلب الثاني: تحليل وصفي لمتغيرات الدراسة
63	المطلب الثالث: تحليل نموذج الدراسة
69	المطلب الرابع: تقييم النموذج البنائي واختبار فرضيات الدراسة
74	المطلب الخامس: دراسة أثر المتغيرات المعدلة
77	خلاصة الفصل
79	الخاتمة
84	قائمة المصادر و المراجع
-	قائمة الملاحق

# قائمة الجداول والأشكال والملاحق

## فأائمة الجداول

الصفحة	العنوان	الرقم
29	أوجه التفرقة بين المرأة المفاولة والرجل المفاول	(1-1)
40	احصائيات الشاملة لسكان ولاية الاغواط ببلدياتها	(1-2)
41	احصائيات الطلبة المتخرجين من الجامعة كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير	(2-2)
41	إحصائيات دفعات ماستر تخصص مفاولاتية	(3-2)
42	تطور عدد مستخدمى الانترنت	(4-2)
43	عدد الملفات الممولة من طرف ANADE	(5-2)
44	عدد الملفات الممولة من طرف ANGEM	(6-2)
50	المتغير المستقل (العوامل البيئية)	(7-2)
51	المتغير التابع (التوجه المفاولاتي)	(8-2)
51	بيان تفصيلي للعبارات المكونة للاستبيان	(9-2)
52	توزيع الاستبيانات	(10-2)
53	نتائج قيم الفاكرونباخ للدراسة	(11-2)
56	تجسيد النماذج على عينة الدراسة	(12-2)
57	تحليل مفردات العينة حسب متغيرات السن	(13-2)
58	تحليل مفردات العينة حسب متغيرات المستوى التعليمي	(14-2)
58	تحليل مفردات العينة حسب متغير مصدر فكرة المشروع	(15-2)
59	تحليل مفردات العينة حسب طبيعة النشاط	(16-2)
59	تقييم درجة الرضا	(17-2)
60	تقييم محور العوامل البيئية.	(18-2)
62	تقييم محور التوجه المفاولاتي لدى النساء المفاولات بالأغواط	(19-2)

## قائمة الجداول

63	مجال قبول مؤشرات جودة نموذج القياس والنموذج الهيكلي	(20-2)
64	قيمة الموثوقية وصحة التقارب	(21-2)
67	نتائج مؤشر التوافق (Cross Loading)	(22-2)
68	نتائج مؤشر ارتباط المتغير (VC)	(23-2)
69	نتائج اختبار الصدق التمايزي حسب معيار سمة الاحادية للارتباط (HTMT)	(24-2)
70	نتائج مؤشر معامل التحديد ( $R^2$ )	(25-2)
70	نتائج مؤشر حجم التأثير ( $F^2$ )	(26-2)
71	نتائج مؤشر القدرة التنبؤية ( $Q^2$ )	(27-2)
71	اختبار الفرضية الرئيسية	(28-2)
71	اختبار الفرضيات الفرعية	(29-2)
73	درجة الأداء والاهمية (الأثر) للأبعاد المشكلة للعوامل البيئية على التوجه المقاولاتي النسوي	(30-2)
75	نتائج اختبار الفروقات للمتغيرات المعدلة	(31-2)

## قائمة الأشكال

الصفحة	العنوان	الرقم
و	نموذج الدراسة	(1)
17	A. SHAPERO et L. SOKOL نموذج تكوين الحدث المقاولاتي	(1-1)
18	نموذج السلوك المخطط لـ AJZEN.	(2-1)
28	أنواع المرأة المقاولاة	(3-1)
41	احصائيات الطلبة المتخرجين من الجامعة كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير	(1-2)
41	دفعات ماستر المقاولاتية	(2-2)
42	تطور عدد مستخدمي الانترنت	(3-2)
43	عدد الملفات الممولة من طرف ANADE	(4-2)
44	عدد الملفات الممولة من طرف ANGEM	(5-2)
55	النموذج البنائي العام للدراسة وفق أسلوب النمذجة بالمعادلات البنائية	(6-2)
57	تحليل مفردات العينة حسب متغيرات السن	(7-2)
58	تحليل مفردات العينة حسب متغيرات المستوى التعليمي	(8-2)
59	تحليل مفردات العينة حسب متغير مصدر فكرة المشروع	(9-2)
59	تحليل مفردات العينة حسب طبيعة النشاط	(10-2)
69	النموذج النهائي للدراسة	(11-2)
73	نموذج الدراسة بعد اخضاعه لطريقة الأهمية والأداء (التأثير)	(12-2)
73	درجة الأداء والاهمية (الأثر) للأبعاد المشكلة للعوامل البيئية على التوجه المقاولاتي النسوي	(13-2)
75	نموذج اختبار الفروقات للمتغيرات المعدلة	(14-2)

## قائمة الملاحق

الرقم	العنوان
01	قائمة الأساتذة المحكمين
02	الاستبيان الموزع
03	نتائج اختبار ألفا كرونباخ
04	خصائص عينة الدراسة
05	نتائج أدلة صدق التقارب
06	نتائج أدلة صدق التمايز
07	نتائج مؤشر معامل التحديد ( $R^2$ )
08	نتائج مؤشر حجم التأثير ( $F^2$ )
09	نتائج مؤشر القدرة التنبؤية ( $Q^2$ )
10	نتائج خريطة الأهمية والأداء (IPMA)
11	نتائج اختبار الفرضية الرئيسية
12	نتائج اختبار الفرضيات الفرعية
13	نتائج اختبار الفرضيات الفرعية المتعلقة بالمتغيرات المعدلة

# مُلخَصُ الدِّرَاسَةِ

## مُلخَصُ الدِّرَاسَةِ

### الملخص:

هدفت دراستنا إلى معرفة تأثير العوامل البيئية في توجه نساء ولاية الاغواط نحو ممارسة المقاولاتية ,وقد تم إجراء الدراسة بأخذ عينة من النساء المقاولات بولاية الاغواط و بلدياتها ، حيث اعتمدنا على نموذج دراسة مكون من متغير مستقل متمثل في العوامل البيئية التالية: التعليم الريادي (المقاولاتي)، البطالة، التنشئة الاجتماعية، الإنترنت ودعم الدولة، و متغير تابع متمثل في التوجه المقاولاتي النسوي ، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدمنا أداة الاستبيان، حيث تم توزيعه على 93 مفردة، ولتحليل البيانات تم الاعتماد على برنامج spss و smart-pls وذلك بهدف دراسة مختلف التأثيرات بين المتغيرات المدروسة.

تمثلت نتائج الدراسة في وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية 5% للعوامل البيئية على التوجه المقاولاتي لدى النساء المقاولات بولاية الاغواط. سيما فيما يتعلق بالتعليم المقاولاتي، البطالة ودعم الدولة، اما بالنسبة الى التنشئة الاجتماعية والانترنت فلم يتم الحصول على أثر ذو دلالة إحصائية على التوجه المقاولاتي لدى النساء المقاولات بولاية الاغواط.

**الكلمات المفتاحية:** عوامل البيئة، توجه مقاولاتي، مقاولاتية نسوية، نساء مقاولات بالأغواط.

### **Abstract:**

Our study aims to learn about the impact of environmental factors on women's orientation towards entrepreneurship. The study was conducted with a sample of women contractors in the state and municipalities of Laghouat, where we relied on a study model of an independent variable of environmental factors: Pioneering education (Entrepreneurship), unemployment, socialization, Internet and government support, and a dependent variable of feminist entrepreneurial orientation, to achieve the objectives of the study, we used the questionnaire tool, which was distributed to 93 individuals, and to analyze the data based on Spss and Smart-Pls to study the different relationships between the studied variables.

The results of the study were a statistically significant effect at the 5% morale level of environmental factors on women's entrepreneurial orientation.

The study concluded with recommendations that could contribute to the dissemination of women's entrepreneurship culture and raise awareness of it such as focusing on entrepreneurial education and giving it greater importance by intensifying meetings, seminars, and training courses on entrepreneurship and disseminating entrepreneurial culture as well as a review of the State's support for young people, especially the feminist component, To provide more appropriate Islamic funding formats and facilities, the media must focus on spreading the culture of entrepreneurship in order to change society's perception of women entrepreneurs.

**Keywords:** Environmental Factors, Entrepreneurship Orientation, Feminist Entrepreneurship, Laghouat's Women,



اهتمت الاقتصاديات العالمية بتنمية وتطوير مناخ الأعمال والاستثمار لتشجيع الشباب للتوجه نحو المقاولات وإنشاء المؤسسات، وعيا منها بدور المقاولات كمحرك أساسي لطاقت الشباب وتفجير مواهبهم من خلال مشاريعهم الخاصة وتحقيق أفكارهم، واقتناعا منها بقصور دور المؤسسات الاقتصادية العمومية لوحدها في تحقيق التنمية الاقتصادية.

فبتعدد أشكال المقاولات وتنوع صورها كثر الإقبال عليها، وعلى غرار باقي دول العالم تولي الجزائر اهتماما بارزا بها، لذلك تصب جل السياسات نحو تشجيع الشباب على ولوج عالم المقاولاتية من بابها الواسع، فقدمت الدعم المالي من أجل إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وفي الآونة الأخيرة انتقل هذا الاهتمام إلى مجال التعليم العالي، حيث أصبح التعليم المقاولاتي يحظى بمكانة هامة في الجامعات الجزائرية وذلك من خلال استراتيجياته وبرامجه التي يقدمها والتي تساعد الشباب على صقل مهاراتهم وتنمية كفاءاتهم من أجل دفعهم وزرع الرغبة فيهم لإنجاز مشاريعهم الخاصة.

وتعد المرأة طرفا أساسيا في عملية التنمية الشاملة لذا فمن الضرورة تشجيعها وإتاحة فرص العمل لها ودعمها بكل التسهيلات شأنها شأن الرجل وبهذا فقد اقتحمت عالم الشغل بما يتوافق مع قدراتها وتحدياتها.

وأكد الكثير من الباحثين على أهمية دور المرأة في عملية التنمية وذلك من خلال إخراج المرأة من النظرة التقليدية التي تحصرها في المجال الداخلي الى العالم الخارجي باعتبار لها حقوق مثلها مثل الرجل وبالتالي تساهم بشكل كبير في إنعاش اقتصاد بلدها من خلال زيادة الدخل الوطني والمساهمة في خلق مناصب الشغل. ودعم المرأة الى التوجه المقاولاتي الذي يختلف باختلاف تفضيلاتهن في إنشاء مشاريعهن الخاصة بهم سواء كنّ جامعات او غير جامعات ومع رغباتهن في دخول الى هذا المجال والتوجه نحو المقاولات بعد ادراكهن لإمكانية انجاز مشاريعهن ومدى وجود تشجيع على مستوى محيطهن الاجتماعي ومدى وجود نماذج لمقاولات ناجحات في بيئتهن.

وبذلك تكون المرأة استطاعت الولوج الى مجال الاعمال المقاولاتية، وتمكنت من ابراز قدراتها وكفاءتها من خلال انشاء مؤسسات تقوم بإدارتها بنفسها مع مواجهة كل العراقيل التي يمكن أن تقف في طريقها وذلك من خلال الدعم والمساندة التي قد تحظى بها المرأة من مختلف الأطراف كالتنشئة الاجتماعية والإنترنت في هذا، والتي من المحتمل أن تكون وسيلة من وسائل ترويج المقاولات لمنتجاتهن وخدماتهن.

## 1- إشكالية الدراسة:

من خلال ما سبق ويهدف معالجة موضوع الدراسة، ننتقل من الإشكالية الرئيسية التالية:

- هل يوجد تأثير للعوامل البيئية على التوجه المقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط؟

وينبثق من الإشكالية الرئيسية مجموعة الأسئلة الفرعية والمتمثلة فيما يلي:

1-1 هل يوجد تأثير للتعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط؟

1-2 هل يوجد تأثير للبطالة على التوجه المقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط؟

1-3 هل يوجد تأثير للتنشئة الاجتماعية في توجه لدى النساء المقاولات بالأغواط نحو المقاولاتية؟

1-4 هل يوجد تأثير للإنترنت في توجه المرأة نحو المقاولاتية لدى النساء المقاولات بالأغواط؟

1-5 هل يوجد تأثير لدعم الدولة في توجه المرأة نحو المقاولاتية لدى النساء المقاولات بالأغواط لدى النساء

المقاولات بالأغواط؟

1-6 هل يوجد تأثير للعوامل البيئية على التوجه المقاولاتي يعزى للمتغيرات الشخصية كمتغيرات معدلة لدى

النساء المقاولات بالأغواط؟

1-6-1 هل يوجد تأثير يعزى لمتغير السن على التوجه المقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط؟

1-6-2 هل يوجد تأثير يعزى لمتغير المستوى التعليمي على التوجه المقاولاتي لدى النساء المقاولات

بالأغواط؟

1-6-3 هل يوجد تأثير يعزى لمتغير مصدر فكرة النشاط على التوجه المقاولاتي لدى النساء المقاولات

بالأغواط؟

1-6-4 هل يوجد تأثير يعزى لمتغير طبية النشاط على التوجه المقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط؟

## 2- فرضيات الدراسة:

انطلاقا من الإشكالية الرئيسية والأسئلة الفرعية التي تم ذكرها نستعرض فيما يلي فرضيات الدراسة لننتقل

منها والتي تهدف الدراسة الى اثباتها أو نفيها والمتمثلة في:

- لا يوجد تأثير للعوامل البيئية على التوجه المقاوالاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط.

وتندرج منها مجموعة من الفرضيات الفرعية هي:

- 1-2- لا يوجد تأثير للتعليم المقاوالاتي على التوجه المقاوالاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط؛
- 2-2- لا يوجد تأثير للتنشئة الاجتماعية على التوجه المقاوالاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط؛
- 3-2- لا يوجد تأثير للبطالة على التوجه المقاوالاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط؛
- 4-2- لا يوجد تأثير للإنترنت على التوجه المقاوالاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط؛
- 5-2- لا يوجد تأثير لدعم الدولة على التوجه المقاوالاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط؛
- 6-2- لا يوجد تأثير للعوامل البيئية على التوجه المقاوالاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط نحو المقاوالاتية يعزى للمتغيرات الشخصية كمتغيرات معدلة لدى النساء المقاولات بالأغواط.

- 1-6-2- لا يوجد تأثير يعزى لمتغير السن على التوجه المقاوالاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط؛
- 2-6-2- لا يوجد تأثير يعزى لمتغير المستوى التعليمي على التوجه المقاوالاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط؛
- 3-6-2- لا يوجد تأثير يعزى لمتغير مصدر فكرة النشاط على التوجه المقاوالاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط؛

4-6-2- لا يوجد تأثير يعزى لمتغير طبيعة النشاط على التوجه المقاوالاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط.

### 3- أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف:

- التعرف على المقاوالاتية النسوية وأهميتها في وقتنا الحالي؛
- التعرف على العوامل البيئية المؤثرة والغير مؤثرة في توجه المرأة نحو المقاوالاتية بولاية الأغواط؛
- فحص نموذج الدراسة والوقوف على جودته من خلال اخضاعه لعدة مؤشرات احصائية وذلك عن طريق النمذجة بالمعادلات البنائية.

### 4- أهمية الدراسة:

تكتسي الدراسة أهمية بالغة يمكن عرضها في النقاط التالية:

4-1- بالنسبة للطالب: تساهم الدراسة في تعزيز القدرات المعرفية وزيادة الوعي المقاوالاتي.  
4-2- بالنسبة للصالح العام: تساهم الدراسة في تعزيز ونشر ثقافة المرأة المقاولة وتشجيعها في ظل نقص الوظائف، بالإضافة الى إمداد المجتمع الأغواطي بنظرة عما يجول في ذهن المرأة بولاية الاغواط وتوجهاتها والتي من الممكن استغلالها فيما يخدم الصالح العام ونشر ثقافة المقاوالاتية ودعمها.

#### 5- أسباب اختيار الموضوع:

#### 5-1- الأسباب الذاتية:

الميولات الشخصية للطالبين حول الموضوع والرغبة في دراسته وفهمه بشكل أكثر تفصيلا ونظرا للأهمية التي يكتسبها الانتشار الواسع له في وقتنا وظروفنا الحالية  
5-2- الأسباب الموضوعية:

علاقة الموضوع بمجال تخصصنا (المقاوالاتية) بالإضافة إلى محاولة ابراز توجهات النساء وميولهم نحو هكذا أعمال.  
6- حدود الدراسة:

#### 6-1- الحدود الزمانية: كانت حدود الدراسة ممتدة من ديسمبر 2021 إلى جوان 2022

6-2- الحدود المكانية: قمنا بأجراء دراستنا الميدانية في ولاية الأغواط على مجموعة من النساء المتواجدة فيها بغية الوصول إلى تحقيق اهداف الدراسة وجمع أكبر قدر ممكن من البيانات حول الموضوع البحث وتحليلها.

6-3- الحدود الموضوعية: انحصرت دراستنا على مجموعة معينة من العوامل البيئية حددت حسب النموذج المطروح في الدراسة وذلك لمعرفة أثر هذه العوامل على التوجه المقاوالاتي لدى النساء المقاوالات بالأغواط.

#### 7- المنهج المتبع في الدراسة:

بالنسبة للجانب النظري، تم اعتماد المنهج الوصفي باعتباره منهجا مناسباً لمثل هذه الدراسات، وذلك بوصف وتحديد مشكلة الدراسة وتحليلها. و يعرف الحمداني المنهج الوصفي بأنه: "المنهج الذي يسعى لوصف الظواهر أو الأحداث المعاصرة، أو الراهنة فهو أحد أشكال التفسير المنظم لوصف ظاهرة أو مشكلة، و يقدم بيانات عن خصائص معينة في الواقع، تتطلب معرفة المشاركين في الدراسة و الظواهر التي ندرسها و الأوقاف التي نستعملها لجمع البيانات" (الهاشمي، 2009، صفحة 96).

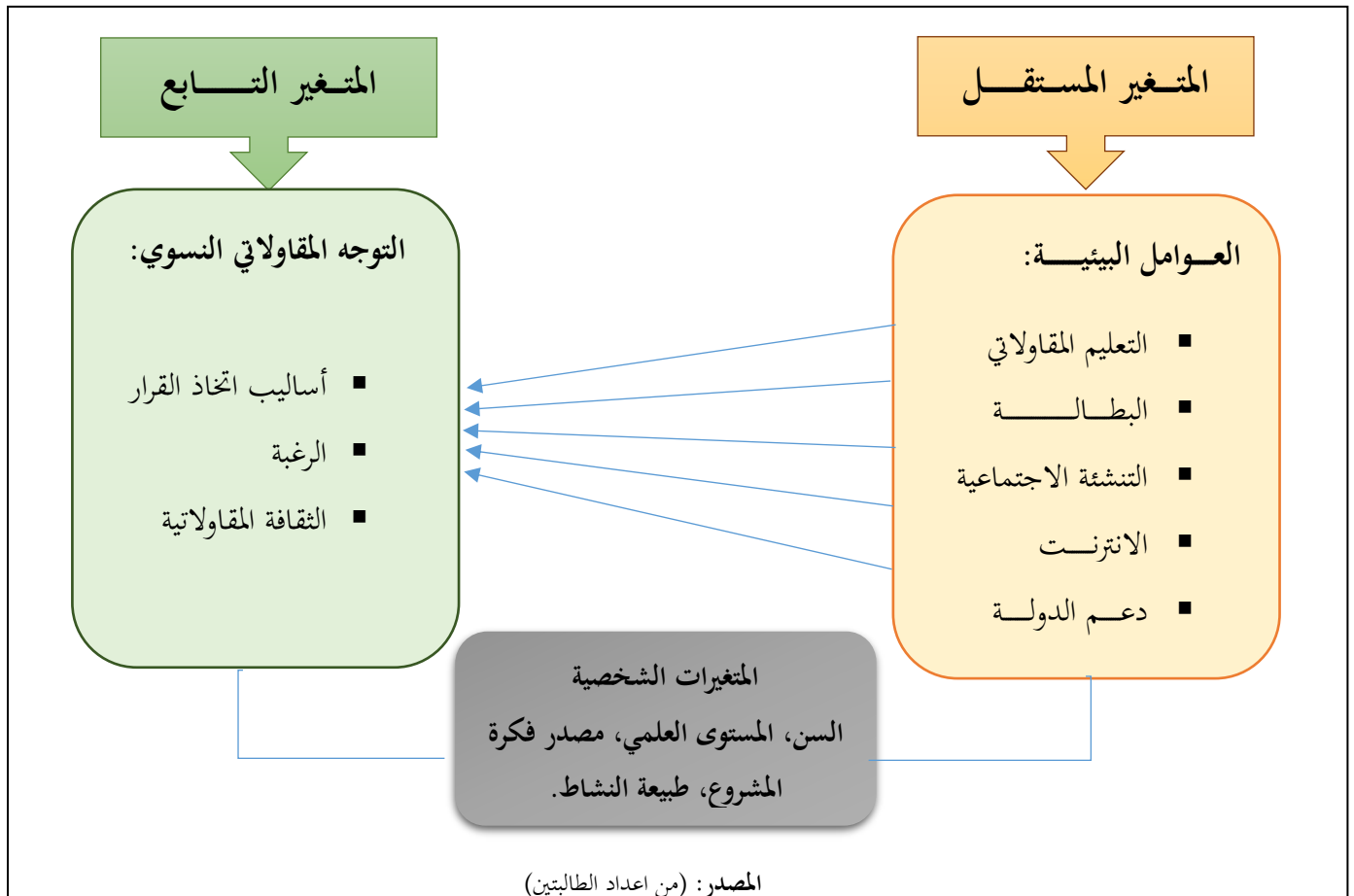
أما الجانب التطبيقي فقد تم استخدام المنهج التحليلي والمنهج الإحصائي وذلك باستخدام أداة الدراسة المتمثلة في الاستبيان، حيث تم الاستعانة بالبرنامج الإحصائي Spss لتفريغ بيانات الاستبيان المحصل عليه من العينة المدروسة بالإضافة إلى برنامج Smart-Pls من أجل تبين العلاقة بين المتغيرات.

**8- صعوبات الدراسة:** من بين الصعوبات التي واجهتنا في الدراسة، نذكر ما يلي:

- التوسع الجغرافي لعينة الدراسة؛
- صعوبة في تعاوم العينة مع الاستبيان؛
- عدم تعاون بعض الهيئات المتعلقة بالدراسة.

**9- التعريفات الإجرائية:** قبل التطرق الى التعريفات الإجرائية سوف نحاول عرض نموذج الدراسة العام، وذلك لإظهار متغيرات الدراسة بأوضح صورة وذلك وفق النموذج التالي:

شكل رقم (1): نموذج الدراسة



9-1- **العوامل البيئية:** وتمثل مختلف العناصر الموجودة في البيئة والقادرة على احداث تأثير مباشر على توجهات وتصرفات الانسان وكذا قراراته وفي هذا السياق يتم التطرق إلى العوامل المؤثرة على توجه المرأة نحو المقاوله، والتي تم حصرها وفقا لهذه الدراسة في خمس عوامل مؤثرة (التعليم المقاولاتي، البطالة، التنشئة الاجتماعية، الانترنت، دعم الدولة).

9-2- **التعليم المقاولاتي:** هو أسلوب في التعليم يعتمد على تنمية افكار الفرد واكسابه بعض المعارف والمهارات التي تساعده في انشاء مشروع او عمل خاص به وتنميته بدل التوجه نحو العمل عند الغير في كل من القطاعين الخاص والعام في مقابل راتب شهري محدود.

9-3- **البطالة:** هي وجود فائض في عدد المرسلين للعمل مع عدم توفر مناصب شغل كافية لتغطية هذا العديد من العاطلين عن العمل، وذلك في ظل تمتعهم بالقدرة على شغل مناصب تتوافق مع مؤهلاتهم.

9-4- **التنشئة الاجتماعية:** ينشأ الفرد في مجتمعه، حيث يكون محاطا بالعديد من العوامل التي تؤثر فيه وتتأثر به، كما لا ننسى دور المؤسسات الاجتماعية عامة والاسرة خاصة، في تنشئة الفرد وتكوينه، ما ينعكس عليه وعلى سلوكياته ورغباته.

9-5- **الانترنت:** هو نظام اتصال عالمي لنقل البيانات عبر أنواع مختلفة من الوسائط، ويمكن وصفه بأنه شبكة عالمية تربط شبكات مختلفة سواء كانت خاصة أو عامة أو تجارية أو أكاديمية حكومية بواسطة تقنيات الالاسلكية او الياف ضوئية ويستخدم الكمبيوتر بروتوكول التحكم في الإرسال /بروتوكول الانترنت بالإنجليزية TCP/IP وقد عرفت شبكة الانترنت معايير الشبكات العادية والمعايير العالمية.

9-6- **دعم الدولة:** هي مختلف الاجراءات والتسهيلات التي تقدمها الدولة لشبابها والتي من شأنها مساعدتهم في إنجاز المشاريع الخاصة بهم، وذلك يتم عن طريق تقديم قروض او اعفاءات جبائية او عن طريق حاضنات الأعمال وانشاء مجموعة من الاجهزة تتولى مرافقة الأفراد حاملي الافكار لإنشاء مشاريعهم وتوجيههم لضمان النجاح وتحقيق التنمية الاجتماعية.

9-7- **التوجه المقاولاتي النسوي:** وهو يمثل المرأة التي تكون اما وحدها او برفقة شريك او عدة شركاء بحيث قامت بتأسيس او شراء او ورثت مؤسسة، حيث تتحمل مسؤولياتها المثالية، الإدارية والاجتماعية. كما انها شخص يتحمل

المخاطرة المالية لإنشاء او الحصول على مؤسسة تديرها بطريقة ابداعية ويكون ذلك بتطور منتجاتها ودخول اسواق جديدة.

## 10- الدراسات السابقة:

سنحاول في هذا القسم التطرق إلى بعض الدراسات السابقة التي تناولت موضوع العوامل البيئية وتأثيرها في دعم التوجه المقاولاتي النسوي.

10-1- دراسة كريمة بن عباس ودليلة معاش (2021)، "دور العوامل البيئية في توجه طلبة الجامعات نحو ممارسة العمل الحر"، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير، تخصص مقاولاتية، جامعة عمار ثليجي، الاغواط.

سعت هذه الدراسة لمعرفة العمل الحر وأهميته في وقتنا الحالي والعوامل البيئية التي تدفع لممارسة العمل الحر والدور الذي تلعبه في التأثير على طلبة الجامعات ودفعهم للتوجه نحوه وكذا التعرف على العوامل البيئية المؤثرة وغير المؤثرة في توجه الطلبة نحو ممارسة العمل الحر، بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الأغواط. تمثلت بعض نتائج البحث في أن ممارسة الأعمال الحرة تنعكس إيجابا على المجتمع، فهي ترفع من المستوى المعيشي لأفرادها، وتزيد من رفاهيته و يعتبر التوجه نحو ممارسة العمل الحر حلا ناجعا للتخفيض من نسبة البطالة، وهذا ما يمكنه التحسين من الأوضاع الاقتصادية، خصوصا مع التزايد المستمر لهذه الظاهرة؛ و من النتائج أيضا نجد ان صاحب العمل الحر يجابه مجموعة من المعوقات، منها الشخصية المتعلقة بذات الشخص، والتي يجب أن يعمل على إصلاحها والتغلب عليها، ومنها الخارجية التي تنبع من البيئة المحيطة به و التي تتكون من العوامل البيئية التي تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر على الفرد وتوجهاته المهنية ومن بينها (التعليم الريادي، البطالة، العامل الاجتماعي الذي يشمل دور المجتمع والأسرة بشكل خاص في التنشئة التي تلازم الفرد منذ ولادته، بالإضافة إلى التطور والتغير المستمر الحاصل في المجتمع، زد على ذلك الدعم بمختلف أشكاله والذي تقدمه الدولة لفئة الشباب على وجه الخصوص، وأخيرا الإنترنت خاصة وأنّ وقتنا الحالي يشهد انتشارا واسعا للأعمال الحرة الممارسة عبر الإنترنت). هذه الدراسة كانت من بين الدراسات التي احتوت على أكثر الابعاد المتناولة في بحثنا.

**10-2-دراسة عدمان رقية (2008)، " المرأة المقاولة وتحديات النسق الاجتماعي " : مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، تخصص تنظيم وعمل، جامعة الجزائر.**

تناولت هذه الدراسة "المرأة المقاولة وتحديات النسق الاجتماعي" وقد انطلقت الباحثة من تساؤل رئيسي يتمثل في ماهي العوامل البيئية والذاتية التي تحدد استراتيجيات وسلوكات المرأة المقاولة؟ فالبحث الذي قامت به يخص النساء المقاولات في قطاع الصناعة والخدمات حيث اعتمدت هذه الدراسة على العينة المكانية القصدية التي تم الحصول عليها من خلال الحضور بالصالونات (الصالون الدولي للمرأة) والذي كان عدده 120 امرأة مقاوله. وقد اعتمدت الباحثة على المنهج الكيفي واستعملته من أجل فهم الظاهرة موضوع الدراسة، أما المنهج الثاني فهو المنهج الكمي الذي سمح لها بقياس الظاهرة وحضر المعطيات بما تتناسب ومتطلبات البحث، كما اعتمدت على الأدوات والتقنيات المتمثلة في الملاحظة، المقابلة والاستبيان. توصلت الباحثة إلى أن الاستقلالية التي تبحث عنها المرأة هي استقلالية معنوية موجهة لمساعدة الآخرين سواء العائلة أو المجتمع كما وان كان المجتمع تقليديا في كثير من الأحيان إلا أنه يتقبل في نهاية الأمر عمل المرأة كمقاولة بعد أن لاحظ أن هذا العمل لا يقلل من احترامها للأعراف والتقاليد والشرف.

افادنا هذا البحث بالتحرف على المرأة المقاولة وأثر التنشئة الاجتماعية على توجيهها لتبني العمل الحر.

**10-3-دراسة شلوف فريدة (2008)، " المرأة المقاولة في الجزائر"، مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علم الاجتماع، تخصص تسد الموارد البشرية، جامعة منتوري قسنطينة**

كان الهدف من الدراسة هو الاطلاع بشكل علمي على ظاهرة المرأة المقاولة في الجزائر ورصد مختلف الجوانب المتغيرة في حياتها، وكذا مدى تأثير البيئة لاختيارها لهذا المجال من العمل، كما تطرقت إلى رصد الصعوبات التي تواجهها وكيفية التعامل معها. فقد اعتمدت في دراستها على منهج دراسة حالة، حيث تجده الأنسب في مثل هذه الدراسات، كونه يتميز بالعمق في التحليل مستعملة في ذلك عدة تقنيات، كالمقابلة والملاحظة لتسهيل تحليل الظاهرة وشملت عينة البحث (06) مقاولات مأخوذة من أصل 607 امرأة مقاوله باستخدام طريقة السحب العشوائي، توصلت الى أن أغلب النساء المقاولات يزيد سنهن عن الثلاثين والسبب أن عملية إنشاء مقاوله وتسييرها وادارتها ليس بالأمر السهل كما أن المرأة المتعلمة والتي تملك شهادة تعليم من الأكثر اتجاها إلى مجال المقاولاتية، أما

فيما بعض النشاطات التي تمارس من قبل النساء المقاولات حسب مجتمع الدراسة فهي متنوعة وتشمل كل الميادين وهي تختلف حسب الإمكانيات والطموحات والمستويات العلمية والتكوينية.

جعلتنا هذه الدراسة نتعرف على مسار المرأة المقاوله عالميا، عربيا ووطنيا كما تبين لنا العوامل المؤثرة على المرأة المقاوله منها العوامل الاسرية ودعم الدولة.

**10-4-دراسة سلامي منيرة (2004)، " التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر" مذكرة لنيل شهادة ماجستير في العلوم الاقتصادية، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة.**

هدفت الدراسة الى رصد أهم الأسباب المؤدية الى ضعف نسبة المقاوله النسوية خاصة بين فئات المتخرجات الجامعيات بالرغم من التزايد النسوي لهذه الفئة وما هي اهم العوامل التي تكبح توجههم نحوها، وذلك من خلال محاولة تجميع أهم العوامل التي من شأنها ان تدفع أو تعيق لذا انتقال الأفراد، والنساء على وجه التحديد لمجال المقاوله وانشاء المؤسسات، وكذلك قياس التوجه المقاولاتي للطالبات اللاتي على وشك التخرج و اختيار مسارهن المهني، و محاولة معرفة في أي مستوى يمكن ان يكون هناك انسداد في الروح المقاولاتية يمنع توجههن نحو المقاوله، و بعد معرفة مستوى الانسداد يسهل ذلك في اقتراح الحلول الممكنة و المناسبة لزيادة تشجيع النساء الجامعيات على ولوج مجال المقاوله و انشاء المؤسسات.

تجلت فائدة هذه الدراسة في أنها كانت انطلاقتنا الاولى لمعرفة النماذج المفسرة للتوجه المقاولاتي وتحديد مفهومه.

## **11- هيكل الدراسة:**

تم تناول موضوع الدراسة من خلال فصلين، الفصل الأول متعلق بالإطار النظري، والذي يضم مبحثين، الأول تناولنا فيه البيئة والتوجه المقاولاتي، أما المبحث الثاني فقد تم التطرق فيه إلى العوامل البيئية المؤثرة على التوجه نحو المقاولاتية النسوية أما الفصل الثاني، فهو متعلق بالدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الاغواط، يتكون من ثلاث مباحث تتمثل في المبحث الأول الذي يحتوي التعريف بولاية الاغواط ثم المبحث الثاني يخص الجانب العملي والمنهجي للدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الاغواط والمبحث الثالث يحتوي على نتائج الدراسة الميدانية واختبار الفرضيات..

# الفصل الأول: الإطار النظري

# الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة

تمهيد:

أصبح موضوع المقابلة وانشاء المؤسسات من اهم المواضيع التي تزايد اهتمام الدول والباحثين بها وذلك للأهمية المتنامية التي تعود بها على اقتصاديات البلدان و من بينها الجزائر من خلال امكانية توفير مناصب الشغل و محاولة دفع عجلة الاقتصاد الى الامام و تحقيق الرفاه الاقتصادي، كما نتج عن التحولات الاقتصادية والتطورات التكنولوجية وغيرها التي شهدتها العالم و لايزال كذلك تحول التوجه من التركيز على التوظيف التقليدي الى الاهتمام بمجال المقابلة سواء للرجل او المرأة وذلك بإنشاء و تطوير مشاريعهم الخاصة، ولعل المرأة الجزائرية قد بدأت تنال حظها الوافر في السوق و العمل كما وقد ساهمت العوامل البيئية في توجيهها ودفعها نحو ممارسة المقابلة و الذي يعتبر من بين اهم الحلول التي تلجا إليها المرأة في ظل الظروف المحيطة بها للتغلب عليها والتي من اهمها البطالة وسعيها منها الى تحقيق ذاتها واستقلاليتها وفي هذا الفصل سنتطرق الى مبحثين:

**المبحث الأول:** مدخل نظري الى البيئة والتوجه المقاولاتي؛

**المبحث الثاني:** تحليل العوامل البيئية المؤثرة على المرأة المقابلة.

# الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة

## المبحث الأول: البيئة والتوجه المقاولاتي

ينبعث الانسان في بيئة يعتبرها ملاذته الدائم فهو يؤثر فيها ويتأثر بها؛ هي مكان عيشه ووسط يمارس فيه نشاطاته، في هذا المبحث نحن بصدد التعرف على البيئة ومكوناتها وكيف يتوجه الانسان للعمل المقاولاتي في محيطه ليخلق وسطا ملائما يمكنه من العيش بمستوى مقبول ومرضي.

### المطلب الاول: البيئة تعريفها ومكوناتها

#### 1-تعريف البيئة:

البيئة في اللغة العربية يقصد بها "المكان، أو الحالة التي عليها الكائن والناجمة عما يكتنفه من ظروف. (عبد الله، 2001، صفحة 7)

كما تعتبر البيئة: "الاطار الذي يعيش فيه الانسان و يحصل منه على مقومات حياته و يمارس فيه علاقات مع اقرانه من بني البشر و كما يقول عنها التشريع الجزائري بأنها "تتكون من الموارد الطبيعية اللاحيوية و الحيوية كالهواء و الماء و الأرض و باطن الأرض و النبات و الحيوان بما في ذلك التراث الوراثي و اشكال التفاعل بين هذه الموارد، و كذا الأماكن و المناظر و المعالم الطبيعية" (الجريدة الرسمية، 2003، صفحة 10)

وفي معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية تعرف البيئة بأنها: "المجال الذي تحدث فيه الإثارة والتفاعل لكل وحدة حية وهي كل ما يحيط بالإنسان من طبيعة ومجتمعات بشرية ونظم اجتماعية وعلاقات شخصية. وهي المؤثر الذي يدفع الكائن إلى الحركة والنشاط والسعي، فالتعامل متواصل بين البيئة والفرد والأخذ والعطاء مستمر متلاحق" (أحمد زكي، 1982، صفحة 135).

وهي: "لفظة شائعة الاستخدام ويرتبط مدلولها بنمط العلاقة بينها وبين مستخدمها فرحم الأم بيئة الإنسان الأولى. والبيت بيئة والمدرسة بيئة والقطر بيئة والكرة الأرضية بيئة والكون كله بيئة، ويمكن أن ننظر إلى البيئة من خلال النشاطات البشرية المختلفة فنقول البيئة الزراعية، البيئة الصناعية، البيئة الثقافية والبيئة الصحية وهناك أيضا البيئة الاجتماعية، البيئة الروحية والبيئة السياسية؛ وتعرف البيئة بأنها الإطار الذي يعيش فيه الانسان و يحصل منه على مقومات حياته من غذاء وكساء ودواء و مأوى و يمارس فيه علاقات مع اقرانه من بني البشر، ووفق هذا التعريف يتبين أن البيئة ليست مجرد موارد يتجه اليها الانسان ليستمد منها مقومات حياته و انما تشمل

## الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة

البيئة أيضا علاقة الانسان بالإنسان التي تنظمها المؤسسات الاجتماعية و العادات و الاخلاق و القيم و الأديان" (سارة، 2020، صفحة 251).

### 2- مكونات البيئة:

تعددت الرؤى في تحديد مكونات البيئة من بينها نجد التالي:

— البيئة الطبيعية و يقصد بالبيئة الطبيعية : "الجوانب الفيزيائية والبيولوجية للبيئة من ماء وهواء وتربة وبحار ومحيطات ونباتات وحيوانات وتفاعلاتها المتداخلة من دورات الرياح والمياه وظواهرها الكلية مثل المناخ وتوزيعاته الجغرافية، كما تشمل الثروات الطبيعية المتجددة كالزراعة والمصايد والغابات، وغير المتجددة كالمعادن والبتترول" (علي السيد، 1998، صفحة 63)، "والتي يمثل كل منها نظاما بيئيا يكون في حالة اتزان طبيعي ويتميز أحيانا بدرجة عالية من الاكتفاء الذاتي، كما قد يقوم في أحيان أخرى بإنتاج بعض العناصر الطبيعية الفائضة يمكن أن يقوم بتخزينها أو تصديرها لنظم بيئية أخرى، و عادة ما تعتمد هذه النظم على الشمس كمصدر أساسي لتوفير احتياجاتها من الطاقة" (عزالدين، 2011، صفحة 20).

— "البيئة المشيدة وتتكون البيئة المشيدة من البنية الأساسية المادية التي شيدها الإنسان ومن النظم الاجتماعية والمؤسسات التي أقامها. ومن ثم يمكن النظر إلى البيئة المشيدة من خلال الطريقة التي نظمت بها المجتمعات حياتها، والتي غيرت البيئة الطبيعية لخدمة الحاجات البشرية، وتشمل البيئة المشيدة استعمالات الأراضي للزراعة والمناطق السكنية والتنقيب فيها في عن الثروات الطبيعية وكذلك المناطق الصناعية والمراكز التجارية والمدارس والمعاهد والطرق... الخ" (فراس، 2007، صفحة 16).

كما قسم كل من رو (J. G. Rau) و ووتن (D. Wooten) الإطار البيئي إلى أربع مجموعات:

- البيئة الطبيعية وتشمل التربة، الظروف المناخية من حرارة ورياح، النبات والحيوان، علاوة على الموارد الأرضية وموارد الطاقة والمجري المائية، بالإضافة إلى مستويات التلوث الطبيعية ومصادرها المختلفة وعلاقتها بالحياة.
- البيئة الاجتماعية وتشتمل على الخصائص الاجتماعية للمجتمع، حجمه وتوزيعه، علاوة على خدمات المجتمع مثل تسهيل النقل والخدمات الثقافية والسياسية والصحية والتجارية وغير ذلك من الخدمات.
- البيئة الجمالية وتشتمل على المنتزهات العامة والمناطق الترفيهية والمساحات الخضراء.

## الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة

— البيئة الاقتصادية وهي مختلف الأنشطة الاقتصادية ، عناصر الإنتاج مثل رأس المال والتكنولوجيا والعمالة والأرض، وما يترتب على ذلك من دخول قومية وفردية تؤثر على الرفاهية الاقتصادية (عزالدين، 2011، صفحة 23).

### المطلب الثاني: تعريف التوجه المقاولاتي

يمكن تعريف التوجه المقاولاتي على أنه: "الرغبة والاستعداد للعمل الشخصي المستقل والابتكار، أخذ المخاطرة، إضافة إلى بأنشطة المبادرة عند مواجهة الفرص في السوق" (مسيخ، 2017، صفحة 220).

ويؤكد ذلك Miller and Covin بوصفهما للتوجه المقاولاتي على أنه: "أن تشارك في المبتكرة، أن تقوم بالمشاريع المحفوفة بالمخاطر إلى حد ما، وأن تكون موجه نحو الاستباقية والمبادرة" (Micheal, Anouk, & Rogier, p. 263).

هذا ويعتبر التوجه المقاولاتي المفهوم الأهم في صنع استراتيجية المؤسسة، حيث يشير أساسا إلى أساليب اتخاذ القرار، الممارسات، العمليات، السلوكيات، التي تؤدي (تدفع) إلى الدخول الى أسواق جديدة أو قائمة من خلال منتجات جديدة أو قائمة. ومن خلال سبق يمكن أن نعرف التوجه المقاولاتي على أنه: "رغبة وإرادة الفرد في واتجاهه نحو العمل الخاص الحر والمبادرة الفردية، عملية انشاء مؤسسة خاصة وذلك في ظل جملة من الظروف المحيطة". (Micheal, Anouk, & Rogier, p. 263)

ومن خلال ما تقدم، يمكن تعريف التوجه المقاولاتي على أنه ميل المؤسسة لتبني الأفكار الجديدة وتحويلها إلى منتجات أو خدمات أو عمليات أو أنظمة أو إجراءات جديدة والاستعداد لتحمل المخاطر المرتبطة بها، فضلا عن الاستباقية في التعامل مع الفرص البيئية بهدف تحقيق الأداء المتميز وقد تعامل الباحثون المختصون بدراسة ظاهرة المقاولاتية مع التوجه المقاولاتي كظاهرة متعددة الأبعاد، حيث اتفق أغلب الباحثين على الأبعاد التالية:

— الإبداعية والتي تعبر عن توجه المؤسسة لتبني الأفكار الجديدة وتنفيذها بهدف تقديم منتجات أو خدمات أو عمليات أو أنظمة أو تقنيات جديدة أو تحسين القائمة منها، فضلا عن إيجاد الحلول للمشكلات القائمة.

## الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة

- تقبل المخاطرة وتشير إلى إدراك حالة عدم التأكد، واحتمالية الخسارة أو النتائج السلبية، وينشأ سلوك تقبل المخاطرة نتيجة ميل المؤسسة نحو استثمار مواردها في أعمال قد تكون نتائجها غير مؤكدة
- الاستباقية وهي جهود المؤسسة في التعرف على احتياجات الزبائن المستقبلية وتحويلها إلى للمشكلات القائمة غير مؤكدة. فرص جديدة والاستجابة لها قبل غيرها (رحيل و حوشين ، 2008، الصفحات 538-539).

### المطلب الثالث: الأسس النظرية لمقاربة التوجه المقاولاتي

من بين النماذج الأكثر استعمالاً من قبل العديد من الباحثين، من أجل تفسير والتنبؤ بسلوك الأفراد هما نظرية السلوك المخطط لـ Ajzen سنة 1991 والتي تحوصل التوجه المقاولاتي للأفراد على أنه مراحل معرفية تتفاعل فيها إرادة الفرد مع العوامل المحيطة، و الثاني هو نموذج تكوين الحدث المقاولاتي لـ Shapero et Sokol سنة 1982 والمعروف أكثر باسم نموذج الأبعاد الاجتماعية للمقاولة.

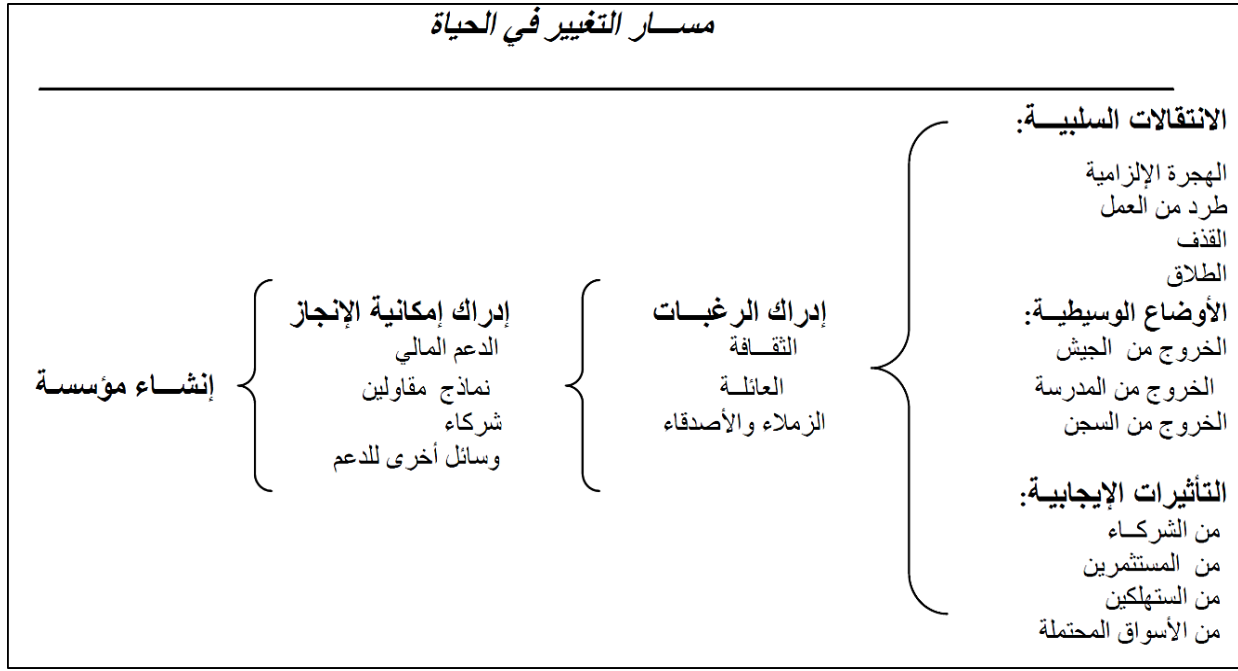
### 1- نموذج تكوين الحدث المقاولاتي لـ A.SOKOL et I.SHAPERO:

تعتبر أعمال الباحثان الأقدم والأكبر أثراً في الأكاديمية المقاولاتية، حيث قاما بتأسيس نموذج بقي لحد الآن المرجع الأساسي للأبحاث في مجال المقاولة.

والفكرة الأساسية للنموذج تقول: " أنه لكي يبادر الفرد بتغيير كبير ومهم لتوجهه في الحياة، مثل اتخاذ قرار إنشاء مؤسسته الخاصة، فيجب أن يسبق هذا القرار حدث ما يقوم بإيقاف وكسر الروتين المعتاد ". (سلامي، 2007، صفحة 44). وهذا ما يشير إليه في نموده بثلاث مجموعات من العوامل، كما تظهر في الشكل:

## الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة

شكل رقم (1-1): نموذج تكوين الحدث المقاولاتي (A. SHAPERO et L. SOKOL)



المصدر: (سلامي، 2007، صفحة 44)

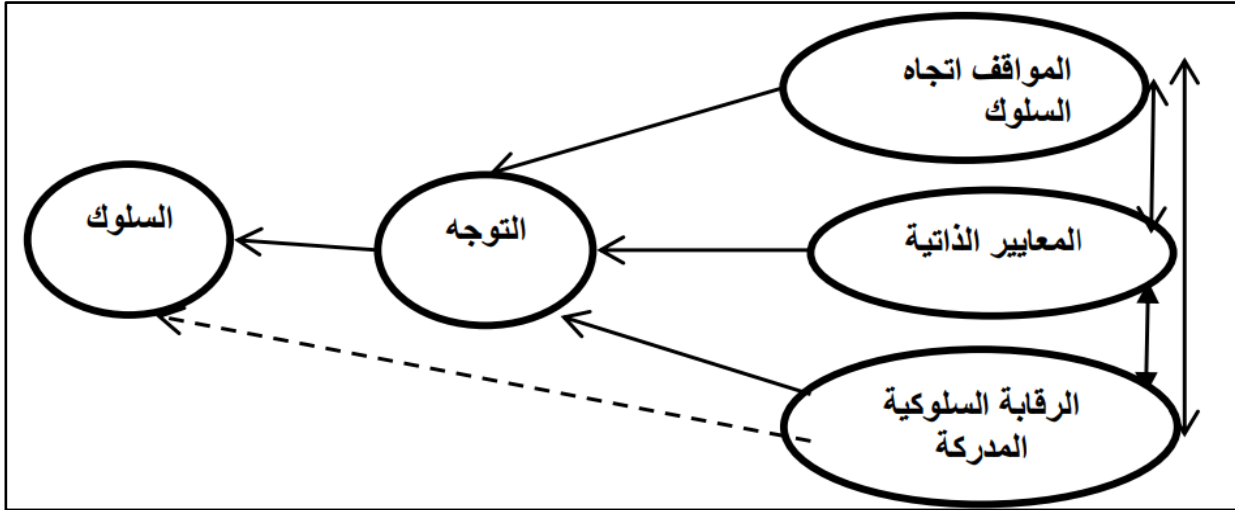
### 2- نظرية السلوك المخطط لـ AJZEN:

تفترض نظرية السلوك المخطط (TPB) ثلاث محددات مستقلة من الناحية المفاهيمية للنية، الأول هو الموقف تجاه السلوك (attitude toward the behavior) ويشير إلى الدرجة التي يتمتع بها الشخص بتقييم أو تقييم إيجابي أو غير موات للسلوك المعني. المتنبئ الثاني هو عامل اجتماعي يسمى القاعدة الذاتية (subjective norm)؛ يشير إلى الضغط الاجتماعي المتصور لأداء السلوك أو عدم القيام به. والعامل الثالث للنية هي درجة التحكم السلوكي المدرك (the degree of perceived behavioral control) والذي يشير إلى سهولة أو الصعوبة المنصورة في أداء السلوك ويفترض أنه يعكس التجربة السابقة وكذلك العوائق والعقبات المتوقعة، كقاعدة عامة، كلما كان الموقف والمعايير الذاتية أكثر ملاءمة فيما يتعلق بالسلوك، وكلما زادت السيطرة السلوكية المنصورة، يجب أن تكون نية الفرد في أداء السلوك قيد الدراسة أقوى. من المتوقع أن تختلف الأهمية النسبية للموقف، والمعايير الذاتي، والتحكم السلوكي المدرك في التنبؤ بالنية عبر السلوكيات والمواقف، وبالتالي، في بعض التطبيقات يمكن العثور على ذلك فقط المواقف لها تأثير كبير على النوايا، وفي حالات أخرى تكون المواقف والسيطرة السلوكية المنصورة

## الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة

كافية لتفسير النوايا، وفي حالات أخرى، فإن جميع المتنبئين الثلاثة يقدمون مساهمات مستقلة، تتعامل نظرية السلوك المخطط مع أسلاف المواقف والمعايير الذاتية والتحكم السلوكي المدرك، وهي السوابق التي تحدد في التحليل النهائي النوايا والأفعال. في أبسط مستوى من التفسير، تفترض النظرية أن السلوك هو دالة للمعلومات البارزة، أو المعتقدات، ذات الصلة بالسلوك تعتبر هذه المعتقدات البارزة هي المحددات السائدة لنوايا الشخص وأفعاله. يتم تمييز ثلاثة أنواع من المعتقدات البارزة: المعتقدات السلوكية التي يفترض أنها تؤثر على المواقف تجاه السلوك، والمعتقدات المعيارية التي تشكل المحددات الأساسية للمعايير الذاتي، و المعتقدات الضابطة التي توفر أساس الإدراك. (ناصر م.، 2021، صفحة 248)

شكل رقم (1-2): نموذج السلوك المخطط لـ AJZEN.



المصدر: (امينة و لخصر، 2017، صفحة 16)

### المطلب الرابع: مفاهيم ذات صلة بالتوجه المقاولاتي

لطالما ارتبط مصطلح المقاولاتية بمصطلحات أخرى لها صلة وطيدة بموضوع المقاولاتية نذكر منها مايلي:

**1- النية المقاولاتية:** تعرف النية على أنها: " حالة ذهنية توجه انتباه الشخص (وبالتالي التجربة والعمل) نحو هدف معين أو مسار من أجل تحقيق شيء ما، اذ تحافظ نوايا الشخص على القيمة أو الجهد على الرغم من الانقطاعات، وتهدف نوايا ريادة الأعمال إما إلى انشاء مشروع جديد أو انشاء قيم جديدة في المشاريع القائمة. حيث لا يدخل

## الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة

الافراد في ريادة الأعمال عن طريق الصدفة، بل يفعلون ذلك عن قصد كنتيجة للاختيار، وبالتالي فان النية في سياق المقاولاتية، هي حالة ذهنية، توجه انتباه الشخص، وخبرته، وأفعاله، واهدافه، نحو الالتزام والتنظيم وتسخير مختلف السلوكيات الأخرى نحو تفعيل سلوك المقاولاتية، وتعتبر النية نحو المقاولاتية ليست قرارا ثنائيا "بنعم أو لا"؛ بدلاً من ذلك، فهو يمتد على طول سلسلة متواصلة، تتراوح من مجرد تفصيل العمل الحر على العمل بأجر إلى الالتزام بمهنة ريادة الأعمال، وأخيراً إلى ريادة الأعمال الناشئة. فالنوايا تعتبر أفضل مؤشر منفرد للسلوك، بما في ذلك المقاولاتية." (ناصر م.، 2021، صفحة 243)

أما بخصوص النية المقاولاتية فيعتبرها كل من Sabourin & Gasse: "إحدى أدوات قياس الميل نحو القيام (بأعمال مقاولاتية) بأكثر أو أقل مسبقات واستعدادات." (مسيخ، 2017، صفحة 222)

كما تمثل النية المقاولاتية أو النية في الشروع في أعمال مقاولاتية ومشروعات صغيرة الخطوة الأولى في عملية المقاولاتية، كما تعتبر هذه النية العامل والمحدد الرئيسي السابق لأداء السلوك المقاولاتي. (Henry, 2005, p. 78)

هذا وتعرف النية المقاولاتية على أنها مجمل العوامل المحفزة التي تؤثر على الأفراد لمتابعة النتائج المقاولاتية بغرض الانطلاق في مشروع أو مؤسسة خاصة. (مسيخ، 2017، صفحة 222)

**2- الثقافة المقاولاتية:** يمكن تعريف الثقافة بأنها: " مفهوم يخضع لتأثير المحيط وبعض العوامل الخارجية، وبشكل عام هي:

- التلائم أو التوافق مع العوامل المحيطة، وتتضمن الثقافة كذلك الأفكار المشتركة بين مجموعات الأفراد وكذا اللغات التي يتم من خلالها إيصال الأفكار بها، وهو ما يجعل من الثقافة عبارة عن نظام لسلوكيات مكتسبة.
- مجموعة القيم المشتركة المتقاسمة بين أطراف المجتمع والتي يستعملونها في التعاملات والتبادلات. " (الجودي ، 2015، صفحة 15)

وتعرف الثقافة المقاولاتية بأنها: "مجمل المهارات والمعلومات المكتسبة من فرد أو مجموعة من الأفراد ومحاولة استغلالها وذلك بتطبيقها في الاستثمار في رؤوس الأموال وذلك بإيجاد أفكار مبتكرة جديدة، ابتكار في مجمل القطاعات الموجودة إضافة إلى وجود هيكل تسييري تنظيمي، وهي تتضمن التصرفات، التحفيز، ردود أفعال

## الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة

المقاولين، بالإضافة للتخطيط، اتخاذ القرارات، التنظيم والمراقبة" (بن سيروودفاطمة الزهراء و بن سيروود نورالهدى،  
(2019)

ويلخص نموذج ( J.-P SABOURIN et Y.GASSE ) مفهوم الثقافة المقاولانية، حيث يبرز المراحل التي تقود لبروز وظهور المقاولين بين فئة المتعلمين وبالأخص الذين تابعوا تكوين في مجال المقاولانية حيث لاحظ الباحثان أنه توجد علاقة إيجابية بين التوجهات المقاولانية للفرد والإمكانات المقاولانية . أما عن العوامل التي تؤثر على هذا النموذج فتنقسم إلى ثلاثة مجموعات:

- المسبقات وتمثل مجموع العوامل الشخصية والمحيطية التي تشجع على ظهور الاستعدادات عند الفرد. حيث لاحظ الباحثان بأن الذين لديهم آباء يعملون لحسابهم الخاص لديهم إمكانيات مقاولانية أكبر بالمقارنة مع الآخرين.
  - الاستعدادات وهي مجموع الخصائص النفسية التي تظهر عند المقاول. وهي المحفزات، المواقف، الأهلية والفائدة المرجوة، والتي تتفاعل في ظل ظروف ملائمة لتتحول إلى سلوك.
  - تجسيد الإمكانيات والقدرات المقاولانية في مشروع وهذا يكون تحت تأثير الدوافع المحركة والتي تشمل العوامل الإيجابية وعوامل عدم الاستمرارية (انقطاع)، فكلما زادت كثافة الدوافع المحركة فهي تشجع الأفراد أكثر على خلق المشاريع، والأفراد الذين يملكون إمكانيات وقدرات مقاولانية أكبر فهم يحتاجون لدوافع محركة أخف.
- (الجودي ، 2015، الصفحات 16-17)

## الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة

المبحث الثاني: مدخل نظري الى العوامل البيئية المؤثرة على المرأة المقاول.

لعبت المرأة الجزائرية عبر التاريخ أدوارا مختلفة فرضتها ظروف المجتمع المدني، ونستطيع القول أن عمل المرأة الجزائرية ليس غريبا على المجتمع الحديث إذ عملت جنبا إلى جنب مع الرجل حيث يمكن اجمال تطور عملها في المراحل التالية:

### المطلب الأول: نبذة تاريخية عن تطور عمل المرأة الجزائرية

مر عمل المرأة الجزائرية بعدة تطورات عبر فترات زمنية تتوسطها الفترة الاستعمارية وبالتالي يمكن التطرق اليها عبر ثلاث مراحل قبل، أثناء وبعد الاستعمار الفرنسي كالتالي:

#### 1- عمل المرأة قبل الفترة الاستعمارية:

لعل من أهم ما ميز عمل المرأة الجزائرية قبل الاستعمار أنه كان سائدا عليه النظام الأبوي، الذي كان يفرق بين المرأة والرجل من حيث المكانة والدور، فقد كان الرجل هو الوصي التام والمكلف بشؤون المرأة حيث أنها تعتمد على ابيها في احتياجاتها إلى أن تنتقل إلى بيت زوجها ليتحمل مسؤولية الانفاق عليها، فكان عملها منحصر فقط في الأعمال المنزلية، وإدارة شؤون البيت وتربية الأطفال ورعايتهم، كما اعتنت بنظافة البيت وبهذا لم يتسنى لها في هذه الفترة الخروج من البيت إلى العمل خارجا، إضافة إلى ذلك أدت خدمات دينية واجتماعية وخيرية فهي التي توزع الأوقاف على الفقراء والمساكين وتوزع الكتب على المساجد، كما تقوم على الطرق الصوفية في حين أن دورها في الحياة الثقافية كان محدودا، أما ابداعها فكان في مجال النسيج والطرز والحياكة والصياغة، فهي التي كانت تنتج الزرابي المناديل والبرانس وبها اعتبرت منتجة ومستهلكة، وكل هذا من أجل مساعدة الأسرة وتغطية احتياجاتهم (بن يمينة، 2000، صفحة 215)

#### 2- عمل المرأة أثناء الفترة الاستعمارية:

نتيجة للأوضاع السياسية والاجتماعية التي فرضها الاستعمار الفرنسي على المجتمع الجزائري من هدم للبيئة الاقتصادية والاجتماعية للعائلة الجزائرية وما خلفه من آثار الاستيلاء على أراضيها و ثرواتها وخيراتها وأمام هذا اضطرت المرأة للخروج بحيث كانت مشاركتها قوية في الكفاح المسلح ضد الاستعمار وتحمل كل المسؤوليات وأعباء الاسرة والحفاظ على وحدتها ومكانتها وكذا سد حاجاتها رغم الظروف الصعبة التي عانتها خلال تلك الفترة حيث

## الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة

اتخذت مشاركتها شكلين مختلفين هما المشاركة الضمنية وهي تلك المشاركة غير المباشرة التي تتمثل في موقفها الايجابي كمسؤولة عن مقومات الأسرة وعاداتها وتقاليدها الروحية والحضرية " (عبد النور، 2014، الصفحات 158-159)، أما المشاركة الفعلية وهي: "عبارة عن المشاركة المباشرة ، وظهرت المرأة الجزائرية بانخراطها في صفوف جبهة التحرير الوطني ، وكانت المناضلة في اللجان السياسية والادارية والفدائية ومجندة في صفوف جبهة التحرير الوطني والمرشدة الاجتماعية" (عبد النور، 2014، صفحة 159).

### 3- عمل المرأة الجزائرية بعد الاستقلال:

بعد الاستقلال عرفت الجزائر تحولات اجتماعية واقتصادية عميقة حيث كان لها تأثير كبير على وضع المرأة في الأسرة والمجتمع، حيث توجب على القادة الجزائريين رفع التحدي والبدء في تشيد جزائر جديدة متخلصين من شوائب الاستعمار، بحيث فرضت الدولة إجبارية التعليم لكل الجنسين. (زرهوني، 1994، صفحة 44)

ومع تغير الأوضاع الاقتصادية في سنوات السبعينات والتي نتج عنها التسريح المكثف للعمال ، أصبحت الأسر الجزائرية تواجه ضغوطات اقتصادية، اضطر بسببها مسؤول الأسرة قبول خروج الزوجة أو الابنة للعمل من أجل المساعدة في المصاريف خاصة، كما ساهمت الدولة وبشكل كبير في توعية وتوجيه الفكر الشعبي لتقبل الأفراد عمل المرأة ومدى فائدته للأسرة والمجتمع والاقتصاد الوطني، حيث أكدت كل القوانين على تساوي المواطنين في تقلد المهام ووظائف الدولة دون أي شرط ، كما منحت حق الانتخاب والترشح منذ الاستقلال وأعطيت المشاركة السياسية للمرأة الجزائرية، حيث صادقت الجزائر على كل الاتفاقيات الدولية المتعلقة بحماية حقوق الإنسان عامة وتلك المتعلقة بحقوق المرأة خاصة. كل ذلك أدى إلى حضور المرأة في مختلف القطاعات كالصحة، التعليم والقضاء كما أن النساء عند دخولهن لسوق العمل استطعن أن يتواجدن حتى في المصانع (زرهوني، 1994، صفحة 43).

### 4- دوافع خروج المرأة للعمل: ترابطت دوافع خروج المرأة للعمل وعموما يمكن تقسيمها الى ثلاث دوافع هي:

#### 4-1- الدافع الاقتصادي:

يعتبر الدافع الاقتصادي من بين أقوى وأهم الدوافع التي أدت إلى خروج المرأة للعمل بسبب حاجتها الملحة لكسب قوتها وحاجة الأسرة لدخلها نظرا لارتفاع تكاليف المعيشة بسبب زيادة الحاجات الأساسية خاصة بعد ظهور حاجات جديدة أكثر من ضرورة والتي لا تتناسب مع الدخل الضئيل للعائلة.

## الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة

### 4-2- الدافع الاجتماعي:

كان للثورة الصناعية دور بارز في خروج المرأة للعمل بسبب التصنيع الذي أتاح لها الكثير من فرص العمل كما ساعدها أيضا التطور التكنولوجي والآلات الكهرومنزلية في توفر جهد والوقت إضافة إلى وجود دوافع أخرى مثل الرغبة في تحقيق المكانة الاجتماعية، صحبة الآخرين وتكوين علاقات اجتماعية جديدة والانفتاح على العالم الخارجي.

### 4-3- الدافع النفسي:

من أهم الدوافع النفسية الكامنة وراء عمل المرأة هو رغبتها في تحقيق ذاتها والشعور بالمكانة والقيمة داخل المجتمع وبالتالي تكسب احترام أفرادها، فهو يحقق لها الرضا النفسي لأنه يحطم النظرة التقليدية التي ترى أن مكانها في البيت بحيث يكون لكل من عملها داخل المنزل وخارجه وقت محدد ومنظم. فقد بينت إحدى الدراسات ان هناك عدد كبير من الأمهات يعملن من اجل لذة العمل وما يحققه من إشباعات نفسية أكثر من أولئك اللواتي يعملن لأسباب اقتصادية. (زهية و ججيقة، 2017، الصفحات 50-51-52).

### المطلب الثاني: تعريف المقاولاتية النسوية

من خلال هذا المطلب سنحاول التطرق الى طبيعة المقاولاتية، اهم المقاربات التصورية ثم تقديم المقاول والمرأة المقاول.

### 1- تعريف المقاولاتية:

المقاولاتية "Entrepreneurship" لغة هي كلمة إنجليزية الأصل اشتقت من الكلمة الفرنسية "Entrepreneur" وقد تم ترجمتها من طرف الكنديين الى "Entrepreneuriat" والمقاولاتية "Entrepreneurship" تعني حاول خاض، وتتضمن فكرة التجديد والمغامرة والمجازفة والإبداع. (كمال ، 2019)

ومن بين التعريفات للمقاولاتية هي: "المبادرات الفردية أو الجماعية التي تنتج السلع والخدمات بغرض تحقيق الربح". كما عرفها ايبرت بأنها: "عملية تحديد فرصة في السوق والوصول إلى الموارد اللازمة للاستفادة من هذه الفرصة." (أمينة و نادية، 2019)

### 2- المقاربة التصورية لمفهوم المقاولاتية:

## الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة

من بين الأطر التي تعرف المقاولاتية نجد المقاربات التصورية مختلفة والتي تعرفها وتفسرها كما يلي: (حياة ، 2020-2021)

أولا المقاولاتية ظاهرة تنظيمية: يرى كل من Gartner William وزملاؤه أن المقاولاتية هي: "عملية إنشاء منظمة جديدة، وبالتالي فهي تشمل كل الأعمال التي يقوم من خلالها المقاول بتجنيد وتنسيق الموارد المختلفة من معلومات، موارد مالية وبشرية من أجل تجسيد فكرة في شكل مشروع مهيكّل، على أن يكون قادرا على التحكم في تغيير طريقة النشاط ومسايرته لأنشطة مقاولاتية جديدة"

ويرى آلان فايول أن المقاولاتية هي: "مجموعة الأنشطة التي تسمح بإنشاء مؤسسة جديدة والتي تتطلب الآتي:

- البحث عن الفرص؛
- تجميع الموارد؛
- تصميم المنتج موضوع الفكرة؛
- إنتاج المنتج؛
- تحمل المسؤولية تجاه الاقتصاد والأفراد" (حياة ، 2020-2021).

أما دولنق (Dolling) فقد عرفها بأنها "عملية خلق منظمة اقتصادية مبدعة من أجل تحقيق الربح أو النمو تحت ظروف المخاطرة وعدم التأكد والاستفادة من فرص جديدة عامة. " (حياة ، 2020-2021)

ثانيا المقاولاتية استغلال للفرص: المقاولاتية هي: "سيرورة تحويل الفرص إلى انطلاق الأعمال" وقد عرفها كل من شان (Shane) و فونكاترمان (Venkataraman) بأنها " العملية التي يتم من خلالها اكتشاف وتثمين لفرص التي تسمح بخلق منتجات وخدمات مستقبلية". (حياة ، 2020-2021)

ونقصد بالفرصة الحالات التي تسمح بتقديم منتجات، خدمات و مواد أولية جديدة، بالإضافة أيضا إلى إدخال طرق جديدة في التنظيم، وبيعها بسعر أعلى من تكلفة الإنتاج، عن طريق المقاول الذي يتصف بالقدرة

## الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة

على اكتشاف الموارد غير المثمّنة والتي يقوم بشرائها ويعمل على تنظيمها لبيعها على شكل سلع مثمّنة، ويرى أن إدراك المقاول لهذه الفرص يولد لديه تصور مقاولاتي لإنشاء مؤسسة بغرض استغلال الفرصة.

ثالثا **المقاولاتية خلق للقيمة**: يعتبر موران (Morin) أن الفرد الشرط الأساسي في خلق القيم، فهو من يقوم بتحديد طرق الإنتاج، وبالتالي المقاول هو ذلك الشخص الذي يستطيع ويسعى إلى خلق قيمة جديدة كإنشاء مؤسسة جديدة، هذه الأخيرة تجعله مرتبطا بالمشروع المقاولاتي لدرجة أنه يصبح معرّفا به، وتحتل القيمة مكانة كبيرة في حياته، إذ تدفع المقاول لتعلم أشياء جديدة، وهي قادرة على تغيير صفاته وقيمه، فعند قيام الفرد بإنشاء مؤسسة أو تقديم ابتكار فإنه يصبح ملزما بالمشروع الذي أقامه، أما عن القيمة المقدمة فهي تتمثل في مجموع النتائج التقنية، المالية والشخصية التي تقدمها المؤسسة والتي تولد رضا المقاول والأطراف التي تتعامل معه.

رابعا **المقاولاتية ابتكار**: ركز شومبيتر (Schumpeter) على دور الابتكار في العملية المقاولاتية، رغم أنه لا يوجد إجماع حول مفهومه، إلا أن هناك مفهوم ضيق ومفهوم واسع للابتكار، فالمفهوم الضيق يعرف الابتكار على أنه مرتبط بالجوانب التكنولوجية، والعييب في هذا المنظور هو تضيق صور ونماذج المقاولاتية، لأن القليل من المقاولين يمكنهم ربطهم هذا التعريف الضيق للابتكار. (حياة، 2020-2021).

### 3- خصائص المقاولاتية: من بين ميزات المقاولاتية نجد:

- هي فكرة تتحول إلى مشروع أو مؤسسة على أرض الواقع؛
- يقوم بها المقاول (الفلاحي، الصناعي، الخدماتي، الحرّفي) يتميز بالريادة والقيادة والقدرة على الابداع والتغيير وتحمل المخاطر بأنواعها؛
- هدفها الأساسي هو الربح المادي الناتج عن المنتج (بيع، ايجار، شراء، تسويق...)
- المنتج يكون غير نمطي ومختلف عما هو موجود ومتوفر في السوق؛
- هي نموذج للريادة والمبادرة الفردية يبرهن من خلالها المقاول قدراته وابداعاته وقوة شخصيته ومسؤولية في تقبل الأرباح وتحمل الأضرار. (حياة، 2020-2021).

### 4- تعريف المقاول:

## الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة

لقد تعددت التعريفات المختلفة التي تناولت المقاول حسب الاتجاه النظري الذي انبثقت عنه، فحسب كارل ماركس يعتقد أن المفهوم الأساسي للطبقة الرأسمالية يقتصر على الفئات الاقتصادية وتحليل القيمة القصوى، الذي هو ناتج عن تراكم رؤوس الأموال. وقد وصف كارل ماركس الطبقة الرأسمالية كمالكة لوسائل الإنتاج، وفي نفس الوقت هي الهيئة المحددة للسيرورة الاجتماعية للعمل الذي ينتج الثروات. ذلك أن الرأسمالي لا يهتم في نهاية الأمر سوى الربح السريع والكثير في نفس الوقت، وبالتالي يجد نفسه يفكر في تحديد دورة الاستغلال التي تتطلب تحديد الاستثمار. وهنا يعتقد ماركس أن المادة هي أساس تطور المجتمع، وعليه يصبح المجتمع ينتج ذاتيا بالعمل. حيث أنه سبب في وجود العلاقات الاجتماعية التي تقوم بتفكيك المجتمعات المعاصرة والمؤسسات المعاصرة الصناعية الكبيرة. هنا يعتبر هذا التعريف قاصر عن إيجاد تحديد موضوعي لمفهوم المقاول فكارل ماركس تحدث عن الرأسمالي ولم يتحدث عن المقاول، كما أن تركيز ماركس على الجانب المادي جعله يتغاضى عن جوانب أخرى كالإبداع والابتكار والعقلانية... الخ. (قادة، 2005، صفحة 43)

والمقاول بالنسبة لجوزيف شومبيتر (Schumpeter Joseph) هو: "شخص مختلف عن الآخرين فالمقاول شخص يحمل التغيير، فهو مجدد، مبتكر (innovateur) يخلق أو يقود إلى الإبداع، ويمكن لهذا الإبداع أن يتخذ عدة جوانب :

- خلق منتج جديد؛
- خلق طريقة جديدة للإنتاج؛
- اكتشاف سوق جديدة؛
- اكتشاف مصدر جديد للمواد الأولية؛
- انجاز تنظيم جديد للإنتاج ". (ليليا، 2017، صفحة 461)

ونجد أن المقاول هو كل شخص سواء كان ذكر أو أنثى ينشئ ويمتلك مؤسسة لحسابه الخاص وتتوفر فيه مجموعة من الخصائص والسمات التي تساعده على نجاح وتطور مشروعه.

**5-تعريف المرأة المقاوله:** لا يوجد تعريف خاص بالمرأة المقاوله يختلف عن الرجل، لكن يمكننا تعريفها بأنها: "كل امرأة سواء كانت لوحدها أو برفقة شريك أو أكثر، أسست أو اشترت أو تحصلت على مؤسسة عن طريق الإرث، فتصبح مسؤولة عليها ماليا، إداريا، واجتماعيا، كما تساهم في تسييرها الجاري، كما أنها شخص يتحمل

## الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة

المخاطر المالية لإنشاء أو الحصول على مؤسسة، وتديرها بطريقة إبداعية. وهي تلك المرأة التي تمتلك خصائص ومميزات معينة تجعلها تتحمل خطر القيام بالأعمال التجارية لحسابها الخاص، والتي تملك روح المبادرة والمخاطرة وتحمل المسؤولية وتتعامل بمرونة وبمهارة في التنظيم والإدارة، واثقة من قدراتها وإمكانيتها، هدفها النجاح والتفوق". (منيرة و يوسف، 2014)

**6- خصائص وسمات المرأة المقاولة:** تتميز المرأة المقاولة بخصائص تميزها عن غيرها من النساء. تتمثل في:

### **6-1- الخصائص الاجتماعية:**

- توفر بيئة أسرية تشجعها على الاستمرار؛
- القدرة الكبيرة على التوفيق بين حياتها الخاصة ومسؤوليتها اتجاه المقاولة؛
- المرونة في التعامل مع العنصر البشري على الصعيدين الداخلي والخارجي.

### **6-2- الخصائص الذاتية:**

- توفر روح المبادرة، أي أن تمتلك صفة البحث عن الفرص الجديدة وتقديم الإضافات؛
- الإبداع والابتكار والاهتمام بالمستقبل؛
- التميز والكفاءة في مجال العمل، فمن المهم أن تمتلك المرأة المقاولة عنصر الثقة في قدراتها وإمكاناتها وأن يكون لها إلهام في العمل الذي تنشط فيه؛
- القدرة على المخاطرة لكن بشرط أن تكون مبنية على أسس مدروسة مما يؤدي إلى نجاحها؛
- القدرة على تحمل المسؤولية والرغبة في الحصول عليها.

### **6-3- الخصائص التنظيمية:**

- امتلاك خاصية القدرة على التحكم في الوقت وإدارته؛
- المهارة في التنظيم، لكي تحقق المرأة المقاولة النجاح عليها أن تأخذ بعين الاعتبار التوافق الذي يجب أن يحدث بين مهارتها ومواصفات العمل ونوعية النشاط ومستلزماته المناسبة كما ونوعا.

### **6-4- الخصائص الذهنية:** تتمثل في سرعة الفهم والاستيعاب، بما أن صاحبة المقاولة هي من تضع خططا

تنافسية لمقاولتها باعتبارها منبع الأفكار الجديدة، هذا يتطلب منها قدرة كبيرة على رؤية المشروع ككل من

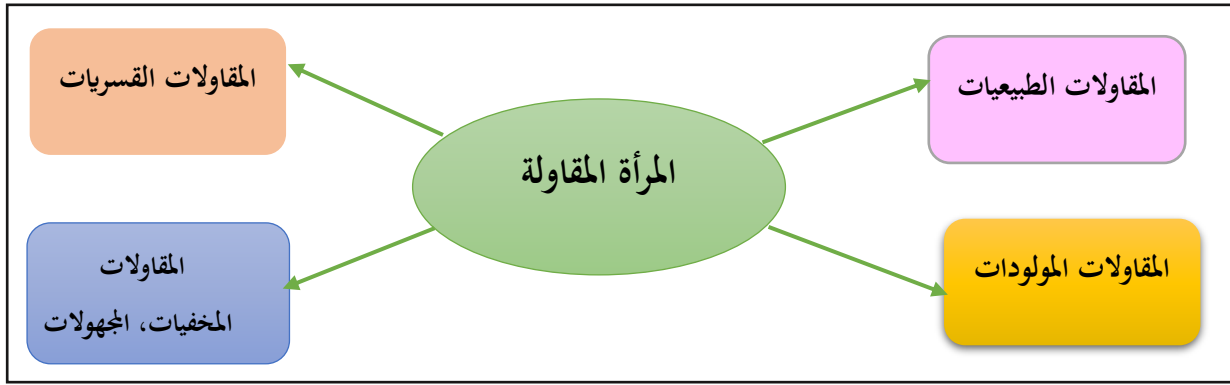
## الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة

أعلى فإذا كان التميز في العمل يساعدها على التعرف على كيفية أداء كل نشاط فإن القدرة العقلية والفكرية تساعدها على الربط بين الأنشطة والوظائف ضمن كيان المقاوله .

6- الخصائص التعليمية: وهي التمتع بمستوى تعليمي مقبول لأن الأمية تعتبر من العوائق المهمة التي تحول دون تحقيق الهدف كما تعرض المرأة إلى الاستغلال (خالد و زهرة، الصفحات 30-31).

7- أنواع المرأة المقاوله: يمكن تصنيف المرأة المقاوله حسب مايلي:

شكل رقم (1-3) أنواع المرأة المقاوله



المصدر: (Amarjeet S, 1996, p. 128)

7-1- المقاولات الطبيعية: المقاولات اللواتي يتخذن الأعمال كمهنة ولديهن المهارات والثقة لإدارة الأعمال التجارية بشكل مستقل. هؤلاء النساء ليس لديهن عقبات جنسية وهن طبيعيات مثل أي رجل يمكن أن يعمل في الأعمال التجارية.

7-2- المقاولات المولودات: هؤلاء المقاولات اللواتي لديهن شغف للأعمال؛ لديهن دافع قوي للغاية يساعدهم في التغلب على العقبات المختلفة. يقومون بتدريب أنفسهن من خلال برنامج تدريبي متخصص لإنشاء الأعمال التجارية.

7-3- المقاولات القسريات: تضطر سيدات الأعمال إلى ظروف مثل وفاة الأب أو الزوج، والمسؤوليات واللاتي تفشلهن في إدارة الأعمال.

## الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة

4-7- المقاولات (المخفيات، المجهولات) Benami: هنّ اللواتي يعملن كواجهة لأعمال أزواجهن أو إخوتهن. (Amarjeet S, 1996, p. 128).

8- أوجه التفرقة بين المرأة المقاول والرجل المقاول: يمكن تلخيص بعض العناصر التي تبين الفروقات بين المرأة المقاول والرجل المقاول في الجدول الموالي:

جدول رقم (1-1): أوجه التفرقة بين المرأة المقاول والرجل المقاول

الخصائص	الرجل المقاول	المرأة المقاول
الدافع - الحافز (الحفزات)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تحقيق الإنجاز:</li> <li>- السعي ويقاقل من اجل تحقيق شيء ما</li> <li>- الاستقلالية الشخصية:</li> <li>- الدور في المجموعة الكبيرة</li> <li>- ليس له أهمية بالنسبة للصورة او النظرة التي يكونها على الذات</li> <li>- الرضا في العمل مرتبط بحب السلطة .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تحقيق الإنجاز:</li> <li>- الوصول الى الهدف</li> <li>- الاستقلالية الشخصية:</li> <li>- نجاح فردي</li> <li>- الرضا في العمل مرتبط بعدم رضا مهني سابق</li> </ul>
نقطة البداية	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدم الارتياح في المنصب الذي يشغله</li> <li>- نشاط إضافي خلال الدراسة، او على هامش الوظيفة الحالية او امتداد لها</li> <li>- التهميش او الفصل</li> <li>- فرصة التحصيل</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدم الرضا في الوظيفة</li> <li>- الاهتمام بالفرصة ثم ملاحظتها</li> <li>- التغيير في الوضعية المهنية</li> </ul>
مصادر التمويل	<ul style="list-style-type: none"> <li>- المدخرات والأصول الشخصية (أموال خاصة)</li> <li>- مستثمرين</li> <li>- التمويل البنوك</li> <li>- قروض من الأقارب او الأصدقاء</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- المدخرات والأصول الشخصية (أموال خاصة)</li> <li>- قروض شخصية</li> </ul>
الخبرة المهنية	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تجربة خاصة بنمط العمل</li> <li>- متخصص معروف او نجح في مجال ما</li> <li>- كفاء في نشاطات مختلفة للمقاول</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تجربة في مجال النشاط</li> <li>- تجربة في إطار متوسط او اداري في المجال</li> <li>- تجربة مهنية ميدانية في الخدمات</li> </ul>

## الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة

<ul style="list-style-type: none"> <li>- مقتنع ومقتنع</li> <li>- هدف موجه (التوجه نحو الهدف)</li> <li>- مبتكر ومثالي</li> <li>- إحساس مرتفع بالثقة بالنفس</li> <li>- متحمس ونشط</li> <li>- لابد ان يكون هو الرئيس على نفسه</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مرنة ومتسامحة</li> <li>- مركزة نحو أهدافها</li> <li>- مبتكرة وواقعية</li> <li>- مستوى متوسط بالنسبة للثقة في النفس</li> <li>- متحمسة ونشيطة</li> <li>- قابلية للاتصال والتواصل مع المحيط الاجتماعي والاقتصادي</li> </ul>	الملازم (الميزات) الشخصية
<ul style="list-style-type: none"> <li>- انطلاق الاعمال(الشركة): 25-35 سنة</li> <li>- اب يعمل لحسابه الخاص</li> <li>- تكوين جامعي -شهادة في التسيير او في المجال التقني (غالبا في العلوم الهندسية)</li> <li>- الكبير في العائلة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- انطلاق الاعمال(الشركة): 35-45 سنة</li> <li>- اب يعمل لحسابه الخاص</li> <li>- تكوين جامعي -شهادة في الآداب</li> <li>- الكبير في العائلة</li> </ul>	الخلفية
<ul style="list-style-type: none"> <li>- الأصدقاء</li> <li>- العلاقات المهنية (المحامين، المحاسبين)</li> <li>- الشريك المهني</li> <li>- الزوجة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الأصدقاء المقربين</li> <li>- العائلة</li> <li>- الفريق المهني النسوي</li> <li>- التجمعات المهنية</li> </ul>	المجموعات الداعمة (المشجعة)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- البناء والمعمار</li> <li>- عوائد صافية متوسطة عالية مقارنة مع المرأة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- خدمات- تكوين -مجالس او علاقات عامة</li> <li>- عوائد صافية متوسطة منخفضة مقارنة مع الرجل</li> </ul>	نوع الاعمال المشاة

المصدر: (ROBERT D & MICHEAL P, 1991)

### المطلب الثالث: العوامل البيئية المؤثرة في ممارسة المرأة للمقاولة

توجد العديد من العوامل المؤثرة في توجه المرأة نحو المقاولة، والتي تحددها البيئة والمتغيرات المحيطة بها من

بينها: التعليم (الريادي)المقاولاتي، البطالة، التنشئة الاجتماعية، الانترنت ودعم الدولة.

#### 1- تعريف التعليم الريادي (المقاولاتي):

عرف Alain Fayolle التعليم المقاولاتي بأنه: "كل الأنشطة الرامية إلى تعزيز التفكير، السلوك والمهارات

المقاولاتية وتغطي مجموعة من الجوانب كالأفكار، النمو والإبداع"(ALAIN, 2009)

## الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة

وقد عرفته الوثيقة المشتركة لليونسكو مع منظمة العمل الدولية لسنة 2006 تحت شعار "نحو ثقافة للريادية في القرن الواحد والعشرين كما يلي: "مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على اعلام، وتدريب، وتعليم أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية الاجتماعية من خلال مشروع يهدف الى تعزيز الوعي الريادي، وتأسيس مشاريع الاعمال او تطوير مشاريع الاعمال الصغيرة". (UNESCO, 2010)

ونظرا الى أن التعليم المقاولاتي بشكل عام كمقاربة تربوية تهدف إلى تعزيز التقدير الذاتي والثقة بالنفس عن طريق تعزيز وتغذية المواهب والابداعات الفردية، وفي نفس الوقت بناء القيم والمهارات ذات العلاقة والتي تساعد الدارسين في توسيع مداركهم في الدراسة وتبني الأساليب اللازمة لذلك، مع استخدام النشاطات الشخصية والسلوكية وتلك المتعلقة بالتخطيط لمسار المهنة.

وقد أشار هاينز بأن التعليم المقاولاتي هو: "العملية أو سلسلة من النشاطات التي تهدف الى تمكين الفرد ليستوعب و يدرك و يطور معرفته و مهاراته و قيمه و ادراكه أن تلك العملية ببساطة لا تتعلق بحقل أو نشاط معرفي معين، و لكنها تمكن الفرد من اكتساب مهارة تحليل المشكلات بأسلوب ابداعي من خلال التعرض لتشكيلة واسعة من المشكلات، والتي يجب عليه تعريفها و تحليلها و إيجاد الحلول المناسبة لها" (الجودي ، 2015 ، صفحة 144).

### 2- تعريف البطالة:

البطالة أو معدل البطالة هي: "نسبة عدد العمال العاطلين عن العمل إلى قوة العمل المدنية الكلية، والتي تتضمن كلا من العاطلين والعاملين (كل أولئك الراغبين والقادرين على العمل مدفوع الأجر). يعتبر الشخص القادر والراغب بالعمل بمعدل الأجر السائد إلا أنه غير قادر على الحصول على العمل عاطلاً عن العمل. تسبب البطالة معاناة اجتماعية وعائلية ونفسية بسبب الحرمان والمعاناة كما تدفع الفرد الى:

- تعاطي الخمر والمخدرات وتصيبه بالاكتماب والاعتراب.
- ممارسة العنف والجريمة والتطرف.
- إهدار في قيمة العمل البشري وخسارة البلد للنتائج القومي.
- زيادة العجز في الموازنة العامة بسبب مدفوعات الحكومة للعاطلين.
- خفض مستويات الأجور الحقيقية. تؤدي البطالة إلى شل الحياة في بعض القطاعات بسبب لجوء العمال أحياناً إلى الإضرابات والمظاهرات". (صلاح محمد، 2011، الصفحات 7-14)

## الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة

### 3- تعريف التنشئة الاجتماعية:

وهي: "عملية التفاعل الاجتماعي التي تكسب عن طريقها طرق التفكير والعمل والشعور، الضرورية للمشاركة الفعالة داخل المجتمع، كما أنها العملية التي عن طريقها تكتسب الثقافة بكل ما تتضمنه من معايير وقيم ورموز" (مسعودة، 2004، صفحة 9)

كما يمكن القول هي: "عملية تعلم وتعليم وتربية، تقوم على التفاعل الاجتماعي وتهدف إلى إكساب الفرد (طفلا، مراهقا، راشدا أو شيخا) سلوك ومعايير واتجاهات مناسبة لأدوار اجتماعية معينة تمكنه من مسايرة جماعته والتوافق الاجتماعي معها وتكسبه الطابع الاجتماعي وتيسر له الاندماج في الحياة الاجتماعية". (سميرة، 2018، صفحة 600).

وحسب ما سبق من التعريفات يمكن القول أن التنشئة الاجتماعية تكسب الفرد شخصيته وتسهم في تشكيل سلوكه وقيمه، فالطفل لا يولد مزود فطريا بقيم وعادات وتقاليده المجتمع وإنما يتعلم ويكسب ذلك عن طريق جملة من أساليب التنشئة الاجتماعية الممارسة من طرف العديد من المؤسسات الاجتماعية، ولعل الأسرة تعد أهمها وأكثرها تأثير في الفرد وتنشئته باعتبارها أول بيئة اجتماعية يبدأ مراحلها الأولى من حياته فيها.

والأسرة هي التي تخلق لنا أفراد ناجحين وتسعى إلى دعمهم ماديا ومعنويا، ومن أدوار الأسرة التزويد بالإحساس بالأمان والقبول في الأسرة" (معن، 2004، صفحة 128).

وعندما نقول المرأة وخروجها للعمل يجب ان نأخذ بعين الاعتبار القيم التي غرستها التنشئة الاجتماعية فيها ففي الكثير من المجتمعات لا يسمح لها بالدخول ليلا او ساعات المتأخرة وهذا ما يجعلها ترفض العمل من هذا النوع من المهن حتى تبقى مندججة في المجتمع ومقبولة فيه من خلال التنشئة الاجتماعية تكسب المرأة مهارات جديدة تؤهلها الى اقتحام مجالات متعددة وفق معايير وقيم يجب ان تتقيد بها لكي تكون لها مكانة مهمة في المجتمع الديني.

### 4- تعريف الانترنت:

في ظل التطور الهائل في مجال المعلومات وتكنولوجيا الاتصال استطاعت التكنولوجيا اسقاط الحواجز والحدود بين الدول واحتلت الثورة المعلوماتية والتقنية الصدارة ومثلت نقلة نوعية في مجال التطور البشري ومن انتاجات هذه الثورة نجد الانترنت التي أصبحت عالما لا مجال لالتفات عنه او عدم الاهتمام به او تجاهله.

## الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة

فالإنترنت باعتبارها دائرة معارف عملاقة، حيث يمكن للناس من خلالها الحصول على التراسل عن طريق البريد الإلكتروني وغيره، وعلى الرغم من وجود عدة تعاريف متفاوتة فيما بينها إلا أنه يوجد تعريف مشترك فيما بينهم هو أن "الإنترنت شبكة ضخمة من أجهزة الحواسيب التي يرتبط بعضها ببعض والمنتشرة حول العالم" (حنان و هيبية، 2018، صفحة 407).

و يعرف الإنترنت على انه شبكة حاسوبية عالمية تسمح لمستخدميها التواصل مع بعضهم البعض على نطاق عالمي بتكلفة منخفضة، ووصول بسيط، يستخدم 53% من سكان العالم مواقع التواصل الاجتماعي كما ان الإنترنت تجمع ما لا يقل عن 4,2 مليار مستخدم للإنترنت او ما يعادل 55% من سكان الأرضية. (FUTURATECH, 2022)

### 5- تعريف دعم الدولة:

يتمثل دعم الدولة عموما في مختلف الأجهزة التي تمول، ترافق، تشجع أصحاب المشاريع وتقديم مختلف التسهيلات وتعمل على تذليل الصعوبات كالإجراءات الإدارية والامتيازات التي تمنح لهم. فقد قامت الجزائر وسعيها منها لتشجيع لإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة سيما بعد توجيهها لاقتصاد السوق الى انشاء مجموعة من الأجهزة تتولى مرافقة الافراد حاملي الأفكار لإنشاء مشاريعهم وتوجيههم لضمان نجاحهم ومن اهم هذه الأجهزة نذكر ما يلي:

### 5-1- الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولات ANADE:

تم تغيير اسم الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب ANSEJ الى الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولات ANADE بموجب المرسوم التنفيذي رقم 20-329 المعدل والمتمم، وتحديد قانونها الأساسي، من المهام المنوطة لها نذكر:

- تخصيص شبكات للنساء المقاولات على مستوى الفروع الولائية؛
  - السماح لفئات أخرى من الشباب للولوج الى عالم المقاولات والاستثمار.
- (<https://promoteur.anade.dz/>, 2022).

## الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة

### 5-2- الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM:

يسمح القرض المصغر لفئة الأشخاص المحرومين من تحسين ظروف معيشتهم، وهذا من خلال استحداث أنشطتهم الخاصة التي تمكنهم من الحصول على المدخيل.

ظهر القرض المصغر لأول مرة في الجزائر سنة 1999 إلا انه لم يعرف النجاح في صيغته السابقة والذي كانت تتوخاه السلطات العمومية منه، بسبب ضعف عملية المرافقة أثناء مراحل إنضاج المشاريع ومتابعة إنجازها.

(https://www.angem.dz, 2022).

### 5-3- الوكالة الوطنية لدعم الاستثمار ANDI:

هي الهيئة الوطنية لتنمية الاستثمار وهي مؤسسة إدارية عامة، تتمتع بالشخصية الاعتبارية والاستقلال المالي، وتتولى بالتنسيق مع الإدارات والمنظمات المشاركة في عملية الاستثمار. توضع تحت إشراف وزير الصناعة، وتختص بدعم ومرافقة المستثمرين، مهما كانت جنسيتهم، في تحقيق مشاريعهم الاستثمارية في مختلف القطاعات الاقتصادية، باستثناء قطاع المحروقات (https://andi.dz, 2022).

### 5-4- الوكالة الوطنية لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ANDPME:

هي مؤسسة عمومية ذات طابع إداري وتتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلالية المالية وتقع تحت وصاية الوزير المكلف بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والذي يرأس مجلس التوجيه والمراقبة. والوكالة الوطنية لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وهي أداة الدولة في تنفيذ السياسة الوطنية لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومهامها هي:

- تنفيذ استراتيجية القطاع في تعزيز وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة؛
- تنفيذ البرنامج الوطني لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومتابعته؛
- ترقية الخبرة والاستشارة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة؛
- متابعة ديمغرافية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من حيث الإنشاء والتوقيف وتغيير النشاط؛
- إنجاز دراسات حول فروع قطاعات النشاطات الاقتصادية والمذكرات الظرفية الدورية؛
- جمع واستغلال ونشر معلومات محددة في ميدان نشاط المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. (http://dim-  
msila.dz, 2022).

## الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة

### 5-5- الصندوق الوطني لتأمين على البطالة CNAC :

منذ تاريخ إنشائه سنة 1994 كمؤسسة عمومية للضمان الاجتماعي (تحت وصاية وزارة العمل و التشغيل و الضمان الاجتماعي) تعمل على "تخفيف" الآثار الاجتماعية المتعاقبة الناجمة عن تسريح العمال الأجراء في القطاع الاقتصادي وفقا لمخطط التعديل الهيكلي ، عرف الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة (ص.و.ت.ب) في مساره عدة مراحل مخصصة للتكفل بالمهام الجديدة المخولة من طرف السلطات العمومية، من مهامه نذكر التأمين على البطالة، جهاز دعم لإحداث و توسيع النشاطات من طرف البطالين ما بين 30 و 55 سنة وهو جهاز تشجيع و دعم ترقية الشغل. (https://www.cnac.dz/, 2022).

### المطلب الرابع: المعوقات التي تواجهها المرأة المقاولة.

قد تواجه المرأة المقاولة بعض الصعوبات تتمثل في خضوع المرأة للرجل والنضرة التقليدية السلبية التي كانت منتشرة في مجتمعاتنا، فالعادات والتقاليد تلعب دور أساسيا في تحديد لمن يمكنه أن يصبح مقاولا داخل المجتمع لان سلطة الرجال تؤثر بشكل كبير على القرارات المهنية للنساء.

بالإضافة إلى هذا نجد أن المرأة المتزوجة تواجه عبئا ثقيلًا في حالة وجود أطفال صغار، مما يشكل لديها صعوبة التكفل بهم ورعايتهم، مما يقف حاجزا أمامها للخوض في مجال المقاولة "كما تعاني المرأة المقاولة من صعوبة التمويل الذي يحول دون اقتحامها بقوة هذا المجال ، فالسيدة التي لها نشاط تريد تطويره وتوسيعه يظل مقصور على المجالات الصغيرة والمتوسطة، ذات رأسمال بسيط ، لأن الحصول على تمويل مهم يخضع إلى ضمانات تعجيزية خاصة عندما يتعلق الأمر بسيدة لا يوجد وراءها أب أو زوج له رسم تجاري معروف في التعاملات البنكية وفي هذه الحالة ينحصر مصدر التمويل في القروض الصغيرة ، لذلك فإن معظم أنشطة النساء في الجزائر تركز حول التجارة والصناعة التقليدية" (عطالله، 2006، الصفحات 38-39)

" ومن بين نتائج دراسة أجريت على نساء مقاولات وجدت أن التحديات الرئيسية التي تواجهها النساء المقاولات تتعلق باكتساب المهارات الإدارية الفعالة، إيجاد اليد العاملة الجيدة والابقاء عليها، طرق النفاذ إلى مصادر التمويل والمسؤوليات المنزلية" (رياض، 2011، صفحة 240)، إضافة الى تعقيد الادارة والتسيير وصعوبة الحصول على قرض.

## الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة

### خلاصة الفصل:

يمكننا ان نستخلص من خلال ما طرح في المباحث السابقة ان مجال العمل يختلف بشكل كبير للمرأة عن الرجل وهذا ما جعل المرأة تسعى جاهدة الى مواجهة العراقيل والصعوبات واحداث بصمتها التي اعترفت بها الكثير من الدول والحكومات ومما جعل هذه الأخيرة تتبنى سياسات وأساليب نحو تشجيع عمل المرأة بصفة عامة وفي مجال المقاولاتية بصفة خاصة بهدف دفع عجلة الاقتصاد والتنمية واستغلال الطاقات.

كما نستنتج أن المرأة الجزائرية مرت بعدة مراحل تاريخية منذ الاستقلال إلى يومنا هذا، حيث ساهمت بشكل كبير في عملية البناء والتنمية بالرغم من التحديات الكبيرة التي تواجهها، فهي اليوم استطاعت أن تعرض وجودها خلال قدراتها وكفاءاتها المهنية والحياتية، لاسيما اقتحامها مجال المقاولات لتثبت أنها قادرة على المشاركة في مختلف الورشات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي تنقل المجتمع الى مستوى التطور والتقدم.

وفي محاولتنا في هذا الفصل معرفة بعض المعوقات التي تواجهها المرأة المقاولاتية كالنظرة السلبية تجاه المرأة والتي كانت ضدها من الدخول في عالم الشغل وتحقيق أحلامها، إلا أنها اليوم أصبحت جزء كبير من القوة العاملة، فهي جزء لا يتجزأ من المجتمع، حيث تساهم ويشكل كبير في تحقيق التنمية الاقتصادية للبلاد وذلك من خلال الثقة بالنفس ومواجهة كل العراقيل ومحاولة تجاوزها. وأن نبين ان واقع المقاولات النسوية يختلف من بلد الى اخر وذلك نتيجة للقيم الاجتماعية والثقافية السائدة في كل مجتمع.

**الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على**

**النساء المقاولات بولاية الأغواط**

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الاغواط

تمهيد:

قادنا الجانب النظري للتعرف على عمل المرأة بصفة عامة، وعلى المرأة المقاوله بصفة خاصة، وكذا على أهم العوامل المؤثرة في التوجه المقاولاتي لدى النساء والمتمثلة في التعليم الريادي أو المقاولاتي، البطالة، التنشئة الاجتماعية، الانترنت ودعم الدولة، والتي قد تساهم في تشجيع الميول المقاولاتي لدى النساء بولاية الاغواط. وعليه؛ وللإحاطة بالظاهرة كما ينبغي، يتوجب علينا النزول الى الميدان وتقصي ما هو موجود، وذلك بالاعتماد على أداة الاستبيان لتحقيق اهداف الدراسة وللوصول الى الإحاطة الكاملة بالظاهرة ومسبباتها ونتائجها، لذا سيتم توزيع الاستبيان بطريقة ملائمة على المقاولات المنتشرات بولاية الاغواط وبلدياتها لتفسير وتحليل دور العوامل البيئية المؤثرة على توجههم المقاولاتي، لنصل لاستعراض أهم النتائج المفسرة التي توضح ابعاد الظاهرة المدروسة. ففي هذا الفصل سنتناول ثلاث مباحث كالتالي:

**المبحث الأول:** التعريف بولاية الاغواط؛

**المبحث الثاني:** الجانب العملي والمنهجي للدراسة الميدانية؛

**المبحث الثالث:** نتائج الدراسة الميدانية واختبار الفرضيات.

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

### المبحث الأول: التعريف بولاية الأغواط

انحصرت دراستنا في ولاية الأغواط وذلك لتسليط الضوء حول موضوع التوجه المقاولاتي لدى النساء فيها ومدى تأثير العوامل البيئية في ميولاتها المقاولاتية.

### المطلب الأول: بطاقة تعريفية عن ولاية الأغواط

تتوسط الاغواط القطر الجزائري، تقع شمال الصحراء، وجنوب الشمال الجزائري، يحدها من الجنوب ولاية غرداية، ومن الشمال والشرق ولاية الجلفة، ومن الجنوب الغربي ولاية البيض، مع حدود الشمالية الغربية لولاية تيارت. تنتمي المدينة إلى الشريط السهبي، و الذي يطل على جبال الأطلس الصحراوي (جبل الأزرق والميلق) من الجهة الجنوبية والجنوبية الشرقية تنقسم إلى منطقتين، منطقة شمالية هي منطقة الأطلس الصحراوي، و أخرى جنوبية هي المنطقة السهبية. (الزبير، 2020).

تترتب الاغواط في الرقم 3 من مجموع الـ 58 ولاية ضمن التقسيم الإداري للبلاد، وتضم الولاية 10 دوائر و24 بلدية يتشتت سكانها حسب الجدول التالي:

جدول رقم (2-1): احصائيات الشاملة لسكان ولاية الاغواط ببلدياتها

الاعواط	قصر الحيران	بن ناصر بن شهرة	سيدي مخلوف	حاسي الدلاعة	حاسي الرمل
144747	23841	9621	12292	11204	22133
عين ماضي	تاجموت	الخنق	قلعة سيدي سعد	عين سيدي علي	البيضاء
8101	24320	10787	12567	10486	8761
بريدة	الغيشة	الحاج مشري	سبقاق	تاويالة	تاجرونة
6395	6079	3657	5981	3172	4306
افلو	العسافية	وادي مرة	وادي مزي	الحويطة	سيدي بوزيد
102025	5618	5700	3129	2789	5191
Σ			452902 نسمة		

المصدر: (ONS, 2022)

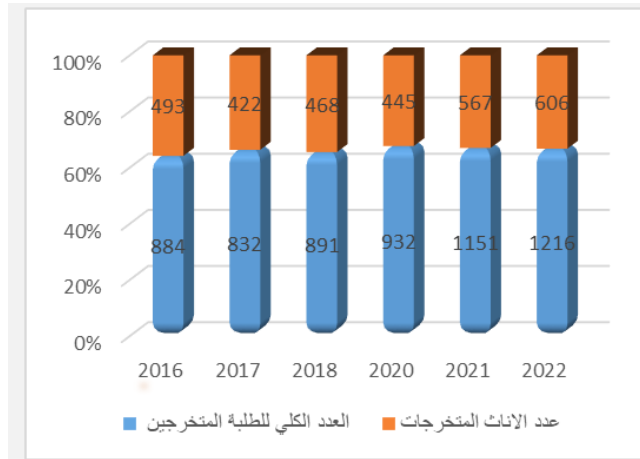
## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

### المطلب الثاني: احصائيات عن ولاية الأغواط

على غرار النمو السكاني في ولاية الأغواط فقد نجحت الى حد ما في تحقيق النجاح في العديد من المجالات، منى بينها قطاع التعليم خاصة الجامعي، ومواكبة التطورات في أجيال الانترنت ويتجلى ذلك في مختلف الاحصائيات التي تمكنا من الوصول اليها.

شكل رقم (1-2): احصائيات الطلبة المتخرجين من الجامعة كلية العلوم

الاقتصادية و علوم التسيير



المصدر: (من اعداد الطالبتين بالاعتماد على برنامج EXCEL)

جدول رقم (2-2): احصائيات الطلبة المتخرجين من الجامعة

كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير

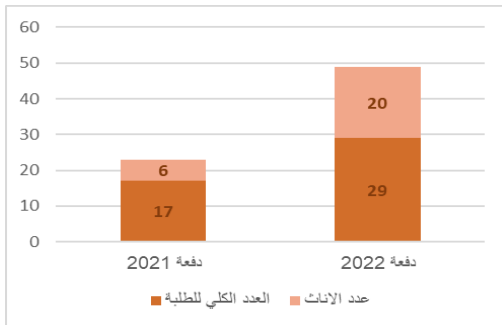
السنوات	العدد الكلي للطلبة المتخرجين	عدد الاناث المتخرجات	النسبة %
2016	884	493	55,76
2017	832	422	50,72
2018	891	468	47,70
2019	/	/	/
2020	932	445	47,74
2021	1151	567	49,26
2022	1216	606	49,83

المصدر: (من اعداد الطالبتين بناء على وثائق الكلية، 2022)

### 1- احصائيات حول التعليم الجامعي ومختلف التخصصات التي تدرس مقاييس المقاولاتية: عند البحث والتقصي

بمختلف اقسام الجامعة وجدنا أن كل التخصصات تدرس مقاييس المقاولاتية وأن الجامعة تحتوي على دار المقاولاتية لدعم أفكار وتشجيع الروح المقاولاتية في نفوس الطلبة، كما أن كلية علوم التسيير بكل اقسامها وتخصصاتها تدرج مقاييس المقاولاتية خاصة بمستويات الليسانس والماستر. وقد تمكنا من الحصول على إحصائيات الطلبة المتخرجين من كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير الممثلة في الجدول التالي:

شكل رقم (2-2): احصائيات دفعات المقاولاتية ماستر



المصدر: (من اعداد الطالبتين بالاعتماد على برنامج EXCEL)

جدول رقم (3-2): احصائيات دفعات المقاولاتية ماستر

الدفعة	العدد الكلي للطلبة	عدد الاناث	النسبة %
2021	17	6	35,29
2022	29	20	68,96

المصدر: (من اعداد الطالبتين بناء على وثائق الكلية، 2022)

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

### 2- البطالة:

أما فيما يخص البطالة فحسب أحدث بيانات حكومية جزائرية صدرت في مارس/آذار 2021، فإن نسبة البطالة بلغت نحو 12 بالمائة، بينما تتعدى 20 بالمائة لدى الشباب. (خسان، 2022).

### 3- الانترنت: تمثلت الاحصائيات المتوفرة حول عدد مستخدمي الانترنت في ولايتنا على النحو التالي:



جدول رقم(2-4): تطور عدد مستخدمي الانترنت

السنة	عدد مستخدمي الانترنت بالجزائر	عدد مستخدمي الانترنت بالأغواط
2017	18 مليون مستخدم	37201
2018	20 مليون مستخدم	40601
2019	20,35 مليون مستخدم	43400
2020	22,75 مليون مستخدم	46333
2021	26,35 مليون مستخدم	47307

المصدر: (من اعداد الطالبتين بالاعتماد على برنامج EXCEL)

المصدر: (كريمة و دليلة، 2020-2021، صفحة 18)

### المطلب الثالث: اليات الدعم والمرافقة بالأغواط

بعد الدراسة والحضور الشخصي لدى مختلف الهيئات تبين أن من أكبر الاحصائيات التي توصلنا اليها كانت تلك الخاصة بالوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولات ANADE والوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM

#### 1- تعريف الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولات ANADE لولاية الأغواط:

تم تغيير اسم الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب "أونساج" إلى "الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولات ANADE"، بحسب المرسوم التنفيذي الذي صدر في العدد الأخير من الجريدة الرسمية الذي يتضمن إنشاء الوكالة وتحديد قانونها الأساسي وتغيير تسميتها. حيث ستولى إعداد البطاقة الوطنية للنشاطات التي يمكن استحداثها من طرف الشباب أصحاب المشاريع، تشجيع استحداث وتطوير الأنظمة البيئية بناء على فرص الاستثمار المتاحة. وتقوم أيضا بإعداد وتطوير الذكاء الاقتصادي وفق نهج استشاري بهدف تنمية اقتصادية متوازنة وفعالة، وكذا العمل على تشجيع تبادل الخبرات من خلال برامج الهيئات الدولية والشراكة مع الوكالات الأجنبية لدعم وترقية المقاولات والمؤسسة المصغرة (محمد، 2022).

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

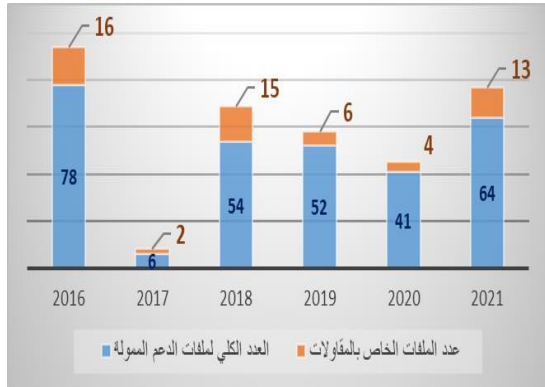
تم إنشاء فرع الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب سابقا (ANADE) حاليا - فرع الأغواط - بمقتضى القرار الوارد من المديرية العامة رقم 042 / 1998 المؤرخ في 14 مارس 1998 على إثر ذلك تم فتح الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب بالأغواط تنفيذًا لبرنامج الحكومة.

تقع الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية حي القواطين بالأغواط وهذا الفرع الخاص بولاية الأغواط يمارس نشاطه ومهامه في جميع تراب الولاية، أي أنه يهتم بتدعيم شباب الولاية لإنشاء مؤسسات مصغرة كما أنه يمارس هذه المهام بإشراف من المقر الرئيسي للوكالة بالجزائر العاصمة.

فالوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب فرع الأغواط ووفق نظرة اقتصادية تتركز على خلق الشغل عن طريق الاستثمار المنتج والموجه للشريحة الشبابية بشكل خاص ، فهي تقدم دعما ماليا يهدف إلى مساعدة الشباب البطال في تجسيد أفكارهم الاقتصادية على أرض الواقع وذلك بإنجاز مشاريع ومؤسسات مصغرة، نشاطها يكون في تراب الولاية ، ثم تعمل بعد الإنشاء على ترفيتها وكذا الاستقرار والاستثمار فيها والتالي التقليل من نسبة البطالة في الولاية، كما يتعلق جهاز الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب بتقديم شكلين من الاستثمار يتمثل الشكل الأول في إنشاء مؤسسات مصغرة جديدة ويتمثل الشكل الثاني في توسيع نشاط هذه المؤسسات المصغرة:

- استثمار الإنشاء ويتمثل في إنشاء مؤسسة مصغرة جديدة من طرف شاب او شباب أصحاب مشاريع مؤهلين لجهاز المؤسسة المصغرة للوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية.
- استثمار التوسيع وهو في توسيع الاستثمارات المنجزة من طرف المؤسسة المصغرة بعد استيفاء مرحلة استقلال استثمار الإنشاء (ANADE, 2022)

شكل رقم (2-4): عدد الملفات الممولة من طرف ANADE



المصدر: (من اعداد الطالبتين بالاعتماد على برنامج EXCEL)

جدول رقم (2-5): عدد الملفات الممولة من طرف ANADE

السنة	العدد الكلي لملفات الدعم الممولة	عدد الملفات الخاص بالنساء	النسبة المئوية %
2016	78	16	20,51
2017	6	2	33,33
2018	54	15	27,77
2019	52	6	11,15
2020	41	4	9,75
2021	64	13	20,31

المصدر: (من اعداد الطالبتين بناء على وثائق ANADE)

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

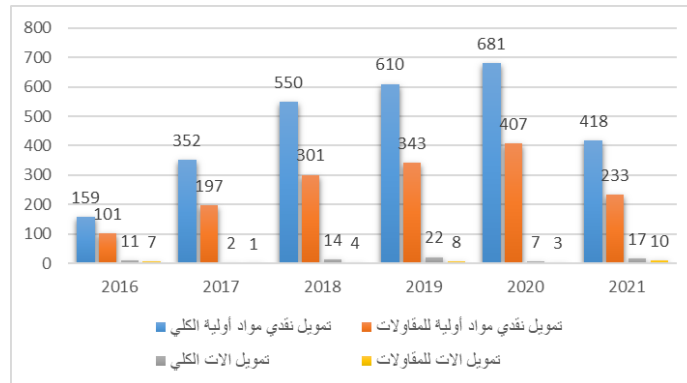
2- تعريف الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM: نشأت عقب التوصيات المقدمة خلال الملتقى الدولي المنعقد في ديسمبر 2002 حول موضوع "تجربة القرض المصغر في الجزائر" والذي ضم عددا معتبرا من الخبراء في مجال التمويل المصغر تم إنشاء "الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر" بموجب المرسوم رقم 04-14 المؤرخ في 22 جانفي 2004، المعدل من مهامه محاربة البطالة، استقرار السكان، تنمية روح المقاولات ويهدف الى الإدماج الاقتصادي والاجتماعي للفئات المستهدفة من خلال إنشاء أنشطة منتجة للسلع والخدمات. إن هذا القرض موجه للنساء المالكات بالبيت وصاحبات المشاريع والمكاثات بالبيت والمواطنين بدون دخل او ذوي دخل غير مستقر. ويقع مقر الوكالة حاليا في ولايتنا بجي الوثام (ANGEM, 2022)

جدول رقم (2-6): عدد الملفات الممولة من طرف ANGEM

السنة	العدد الكلي لملفات الدعم الممولة			عدد الملفات الخاص بالمقاولات			النسبة المئوية	
	تمويل نقدي	تمويل الات	المجموع	تمويل نقدي	تمويل الات	المجموع	تمويل نقدي	تمويل الات
2016	159	11	170	101	7	108	63,52	63,63
2017	352	2	354	197	1	198	55,93	50,00
2018	550	14	564	301	4	305	54,07	28,57
2019	610	22	632	343	8	351	55,53	36,36
2020	681	7	688	407	3	410	59,59	42,85
2021	418	17	435	233	10	243	55,86	63,63

المصدر: (من اعداد الطالبتين بناء على وثائق ANGEM)

شكل رقم (2-5): عدد الملفات الممولة من طرف ANGEM



المصدر: (من اعداد الطالبتين بالاعتماد على برنامج EXCEL)

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الاغواط

### 3- مؤسسات أخرى: CNAC و ANDI:

بالإضافة الى ما سبق ذكره من اليات دعم للمشاريع المقاولاتية، وضعت الدولة مجموعة من الآليات الأخرى تتمثل في الصندوق الوطني للتأمين على البطالة CNAC والوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار ANDI من اجل دعم وتسهيل وتنظيم الاستثمار والتي تتواجد فروعها بولاية الاغواط وهو ما سنتطرق له فيما يلي:

### 3-1- الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة CNAC: أنشأ سنة 1994 كمؤسسة عمومية للضمان

الاجتماعي تحت وصاية وزارة العمل و التشغيل و الضمان الاجتماعي والمتواجد مقره بحي بو عمور أمعمر المعمورة، ص.ب رقم 1650، الاغواط، نشاطه متمثل في تخفيف الآثار الاجتماعية المتعاقبة الناجمة عن تسريح العمال الأجراء في القطاع الاقتصادي وفقا لمخطط التعديل الهيكلي، عرف الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة (ص.و.ت.ب) في مساره عدة مراحل مخصصة للتكفل بالمهام الجديدة المخولة من طرف السلطات العمومية، وكذلك يتم عن طريقه تقديم مساعدات تسهيلات لإجراءات إنشاء مؤسسات صغيرة و متوسطة، أو محاولة إدماجهم في مؤسسات أخرى من اجل البحث عن مناصب عمل (CNAC, 2022).

### 3-2- الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار ANDI: تعتبر الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار بولاية الاغواط واحدة

من بين الاربع مراكز غير المركزية على رحاب الثمانية و الخمسين ولاية في القطر الوطني، يقع مقرها في حي القواطين بالأغواط، من مهامها استقبال أصحاب المشاريع و الاستثمارات لدعمها، مرافقتها و العمل على تذليل الصعاب لتطوير الاستثمار، فيتقدم أصحاب الأموال والراغبين في الاستثمار الى الوكالة حيث تتم مرافقته للانطلاق والاستمرار في مشروعه، وقد يكون عدد المستثمرين قليل مقارنة بالهيئات الأخرى فعدد النساء لديهم لا يتجاوز الـ 10 نساء صاحبات المشاريع. (ANDI , 2022)

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

### المبحث الثاني: الجانب العملي والمنهجي للدراسة الميدانية

يهدف قياس الظاهرة بشكل شامل وتحديد عناصرها اعتمادنا على عدة أدوات أولية لجمع البيانات، وقد قمنا في الجانب التطبيقي من الدراسة باعتماد دراسة ميدانية على مستوى ولاية الأغواط وضواحيها قصد الإجابة على اشكاليتنا المطروحة، ولمعرفة كيف تمت العملية سنعرض مجريات التحضير للنزول الى الميدان وكيفية اختيار العينة ومنهجية الدراسة المعتمدة.

#### المطلب الأول: منطلقات الدراسة الميدانية

تنطلق اشكاليتنا الميدانية وفرضياتها اعتمادا لما طرح في الجانب النظري ولذا سيكون طرحنا اسقاطا لما ذكر سابقا على الواقع الحاصل مع موائمة ذلك للنموذج المقترح للدراسة بأبعاده باتباع الأساليب الإحصائية المتبناة من طرف الطالبين.

#### 1- إشكالية الدراسة الميدانية:

لكي تتوجه المرأة لإنشاء مشروعها المقاولاتي وتستمر فيه فإنها تتأثر بمجموعة عوامل وظروف بيئية، داخلية منها وخارجية قد تساعد في مسارها وتشجعها على اتخاذ قرار للولوج الى عالم المقاولاتية بكل إرادة وإصرار باحثة عن تحكم وسيطرة أكثر في حياتها الشخصية والمعيشية ومستوى معيشتها. بهدف التعرف على العوامل البيئية وتأثيرها على التوجه المقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط قامت الطالبتان بدراسة ميدانية استكشافية بمحاولة الوصول شخصيا الى عينة البحث بمختلف نشاطاتها بالانطلاق من الإشكالية الرئيسية الميدانية الآتية:

#### 1-1- الإشكالية الرئيسية:

هل يوجد أثر دال احصائيا للعوامل البيئية على التوجه المقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط عند مستوى معنوية 05%؟

يتفرع من هذا الاشكال جملة الاسئلة الفرعية التالية:

1-1-1 هل يوجد تأثير دال احصائيا للتعليم المقاولاتي على التوجه لمقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط

عند مستوى المعنوية 05%؟

1-1-2 هل يوجد تأثير دال احصائيا للبطالة على التوجه لمقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط عند مستوى

المعنوية 05%؟

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

3-1-1- هل يوجد تأثير دال احصائيا للتنشئة الاجتماعية على التوجه لمقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط عند مستوى المعنوية 05%؟

4-1-1- هل يوجد تأثير دال احصائيا للإنترنت على التوجه لمقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط عند مستوى المعنوية 05%؟

5-1-1- هل يوجد تأثير دال احصائيا لدعم الدولة على التوجه لمقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط عند مستوى المعنوية 05%؟

6-1-1- هل يوجد تأثير دال احصائيا للعوامل البيئية على التوجه لمقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط يعزى للمتغيرات الشخصية كمتغيرات معدلة عند مستوى معنوية 05%؟

1-6-1-1- هل يوجد هل يوجد تأثير دال احصائيا للعوامل البيئية على التوجه لمقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط تأثير يعزى لمتغير السن عند مستوى معنوية 05%؟

2-6-1-1- هل يوجد تأثير دال احصائيا للعوامل البيئية على التوجه لمقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط يعزى لمتغير المستوى التعليمي عند مستوى معنوية 05%؟

3-6-1-1- هل يوجد تأثير دال احصائيا للعوامل البيئية على التوجه لمقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط يعزى لمتغير مصدر فكرة النشاط عند مستوى معنوية 05%؟

4-6-1-1- هل يوجد تأثير دال احصائيا للعوامل البيئية على التوجه لمقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط يعزى لمتغير طبيعة النشاط عند مستوى معنوية 05%؟

### 2- فرضيات الدراسة الميدانية:

انطلاقا من الإشكالية الرئيسية والأسئلة الفرعية التي تم ذكرها نستعرض فيما يلي فرضيات الدراسة لنطلق منها والتي تهدف الدراسة الى اثباتها أو نفيها والمتمثلة في:

#### 1-2- الفرضية الرئيسية:

لا يوجد أثر دال احصائيا للعوامل البيئية على التوجه لمقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط عند مستوى معنوية 05%.

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

وتدرج منها مجموعة من الفرضيات الفرعية هي:

2-6-1- لا يوجد تأثير دال احصائيا للتعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط عند

مستوى معنوية 05%؛

2-6-2- لا يوجد تأثير دال احصائيا للتنشئة الاجتماعية على التوجه المقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط

عند مستوى معنوية 05%؛

2-6-3- لا يوجد تأثير دال احصائيا للبطالة على التوجه المقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط عند مستوى

معنوية 05%؛

2-6-4- لا يوجد تأثير دال احصائيا للإنترنت على التوجه المقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط عند مستوى

معنوية 05%؛

2-6-5- لا يوجد تأثير دال احصائيا لدعم الدولة على التوجه المقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط عند

مستوى معنوية 05%؛

2-6-6- لا يوجد تأثير دال احصائيا للعوامل البيئية على التوجه المقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط تعزى

للمتغيرات الشخصية عند مستوى معنوية 05%.

1-6-1-1- لا يوجد تأثير للعوامل البيئية على التوجه المقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط

يعزى لمتغير السن عند مستوى معنوية 05%؛

1-6-2-1- لا يوجد تأثير للعوامل البيئية على التوجه المقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط

يعزى لمتغير المستوى التعليمي عند مستوى معنوية 05%؛

1-6-3-1- لا يوجد تأثير للعوامل البيئية على التوجه المقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط

يعزى لمتغير فكرة النشاط عند مستوى معنوية 05%؛

1-6-4-1- لا يوجد تأثير للعوامل البيئية على التوجه المقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط

يعزى لمتغير طبيعة النشاط عند مستوى معنوية 05%.

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

المطلب الثاني: مجتمع وعينة الدراسة

### 1- مجتمع الدراسة:

تتمثل عينة الدراسة في كل مقاولات ولاية الأغواط، واللاتي يزاولن كل النشاطات المقاولاتية بأنواعها سواء كانت حرفية، صناعية، تجارية أو خدمية، مع إضافة نشاطات أخرى تتوافق مع متطلبات الدراسة والتي تمثلت في النشاطات عبر الانترنت، الالكترونيات... إلخ تستهدف الدراسة النساء اللواتي أنشأن ويسيرن مشروع، سواء كان انشاء ذاتي او بالاستعانة ببرامج الدعم.

### 2- عينة الدراسة:

تم اختيار عينة ملائمة من نساء المقاولات في ولاية الأغواط والبالغ عددها (100مبحوثة) وفقا للخصائص المذكورة في مجتمع الدراسة، حيث تم توزيع الاستبيانات عليهن، وقد تم استرداد (95) استبانة بنسبة 95 %، وبعد فحص الاستبيانات تم استبعاد استبانتين نظرا لعدم تحقق الشروط المطلوبة للإجابة على الاستبانة، وبذلك يكون عدد الاستبيانات الخاضعة للدراسة (93) استبانة.

### 3- مجال وحدود الدراسة:

**3-1- الحدود الزمانية:** بعد انهاء الجانب النظري قمنا ببناء أسئلة الدراسة وكيفية الإجابة عليها باعتماد أداة الاستبيان وبما أنه يتطلب وقتا طويلا فإننا نقيم اجمالي الفترة التي قمنا خلالها بإعداد الاستبيان وتوزيعه واسترجاعه من أبريل 2022 الى جوان 2022.

**3-2- الحدود المكانية للدراسة الميدانية:** بغرض الامام بالظاهرة حاولنا مسح كل مناطق ولاية الأغواط وبلدياتها للوصول الى عينة معبرة على المجتمع وتجمع كل خصائصه حتى تكون النتائج ذات قيمة ودلالة ومعبرة عن الواقع الفعلي، وقد تم توزيع استبيانات الكترونية وورقية بطريقة شخصية ليشمل بلدية الأغواط و24 بلدية مجاورة لها.

**3-3- الحدود المعرفية:** تمثلت حدود دراستنا النظرية في مختلف المراجع الفيزيائية والرقمية من كتب، مقالات، أطروحات، رسائل ومواقع معتمدة، أما فيما يخص الدراسة الميدانية فقد تم التقدم الى مختلف وكالات الدعم والمرافقة المتواجدة بالأغواط كما تم التقدم الى مختلف الهيئات كوكالة التشغيل، غرفة الصناعة والتجارة، غرفة الصناعات التقليدية، المعرض التقليدي الذي انشأ على خلفية معرض السماع الصوفي الذي أقيم خلال أيام خلال أيام 19 الى

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

23 ماي 2022 بين كريبو الاغواط والجامعة للحصول على العينات والاحصائيات وأيضا بالتواصل الشخصي والرقمي والمقابلات للنساء المقاولات قصد ملء الاستبيان والسماع لتوصياتهن.

3-4- الحدود البشرية: اقتصرت دراستنا على مقاولات ولاية الاغواط وبلدياتها الأربع والعشرين.

المطلب الثالث: إجراءات أداة الدراسة وظروف سير العمل

1- مراحل اعداد الاستبيان:

تم اعداد استبيان بحثنا لمعرفة أثر العوامل البيئية على التوجه المقاولاتي النسوي لدى النساء المقاولات بالأغواط على النحو التالي:

تم اعداد مشروع استبيان أولي وذلك بالاعتماد على العديد من الدراسات السابقة في موضوع العوامل البيئية والميول المقاولاتي وحاولنا الاهتمام بأبعاد كل متغير والامام بأهم مكوناته، ثم تم عرضه على المشرف من اجل اختبار مدى ملائمته لجمع البيانات وملائمته لموضوع الدراسة بحيث قسمنا استبانتنا الى ثلاثة اقسام هي:

1-1- دياجة وهي مقدمة تعريفية لموضوع الدراسة مع ذكر التخصص بالإضافة الى بعض العبارات التحفيزية التي من شأنها اثارة استجابة المبحوث على المشاركة في الاستقصاء بصورة تخدم الدراسة بشكل عام.

1-2- القسم الاول: يحتوي على المعلومات الشخصية للمبحوثات من حيث السن، المستوى التعليمي، مصدر فكرة المشروع وطبيعة النشاط باعتبارها معلومات أساسية وصفية تتماشى ومتطلبات الدراسة.

1-3- القسم الثاني: متعلق بالمتغير المستقل والمتمثل في العوامل البيئية تم تحديدها حسب الاتي:

جدول رقم (2-7): المتغير المستقل و المتمثلة في العوامل البيئية

رقم المتغير	البيان	عدد العبارات
X	العوامل البيئية	
X <sub>1</sub>	التعليم المقاولاتي	4
X <sub>2</sub>	البطالة	4
X <sub>3</sub>	التنشئة الاجتماعية	4
X <sub>4</sub>	الانترنت	4
X <sub>5</sub>	دعم الدولة	4

المصدر: (من اعداد الطالبتين).

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

1-4- القسم الثالث: يحتوي على المتغير التابع وهو التوجه المقاولاتي بحيث قسم الى المتغيرات التالية:

جدول رقم (2-8) : المتغير التابع و المتمثلة في التوجه المقاولاتي

عدد العبارات	البيان	رقم المتغير
التوجه المقاولاتي		Y
4	أساليب اتخاذ القرار	Y <sub>1</sub>
4	الرغبة	Y <sub>2</sub>
4	الثقافة المقاولاتية	Y <sub>3</sub>

المصدر: (من اعداد الطالبتين)

جدول رقم (2-9) : بيان تفصيلي للعبارات المكونة للاستبيان

البيان	العدد	ترقيم العبارات	الرمز
العوامل البيئية	التعليم المقاولاتي	العبارات من 1 الى 4	من Q1 إلى Q4
	البطالة	العبارات من 5 الى 8	من Q5 إلى Q8
	التنشئة الاجتماعية	العبارات من 9 الى 12	من Q9 إلى Q12
	الانترنت	العبارات من 13 الى 16	من Q13 إلى Q16
	دعم الدولة	العبارات من 17 الى 20	من Q17 إلى Q20
التوجه المقاولاتي	أساليب اتخاذ القرار	العبارات من 21 الى 24	من Q21 إلى Q24
	الرغبة	العبارات من 25 الى 28	من Q25 إلى Q28
	الثقافة المقاولاتية	العبارات من 29 الى 32	من Q29 إلى Q32

المصدر: (من اعداد الطالبتين على ضوء معلومات الاستبيان.)

- ثم عرض الاستبيان على مجموعة من الأساتذة المحكمين في ميدان المقاولاتية والمنهجية حيث تم الاخذ باقتراحاتهم وتعديلاتهم وتطبيقها؛
  - وزعنا الاستبيان على العينة المبدئية في الفترة الممتدة بين 17 أفريل الى غاية 4ماي 2022 والذي هدفنا من خلال توزيعه لتأكد من دقة المقاييس المدرجة في الدراسة.
- وبهدف التوصل الى النتائج المرجوة من الدراسة الميدانية وبالاعتماد على الدراسات السابقة المقدمة، قمنا بتصميم الاستبانة بأبعادها وعباراتها باعتماد مقياس ليكرت الخماسي (موافق بشدة، موافق، موافق بدرجة نسبية، غير موافق، غير موافق بشدة) باعتباره من اكثر المقاييس شيوعا و استعمالا من طرف الباحثين و المتخصصين في كثير من الدراسات؛ ليم بعد ذلك تفرغ البيانات المستردة في برنامج الحزم الإحصائية Spss V26، ثم اجراء التحليل باستخدام نفس برنامج وبرنامج النمذجة بالمعادلات البنائية (Smart-Pls V 3.3.3).

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

- 2- ظروف سير العمل: اعتمدنا في دراستنا الميدانية على عدة طرق مرت عبر المراحل التالية:
- توزيع الاستبانة على عينة مبدئية مع انتظار فترة 15 يوم وإعادة توزيعها مرة ثانية على نفس العينة وذلك لتبيان فعالية وثبات اتجاه الاستبيان؛
  - في توزيع الاستبيان الفيزيائي من خلال الاتصال الشخصي ذلك بالتنقل الى البيوت والورشات والمحلات؛
  - في التوزيع الالكتروني قمنا بالتواصل مع المقاولات شخصيا واللاقي ينشطن في صفحات الفيسبوك والانستغرام؛
  - في توزيع الاستبانات قمنا بالاستعانة بشبكة العلاقات الخاصة والمتمثلة في الطالبات والزملاء للوصول لأكبر عدد من البلديات.

جدول رقم(2-10): توزيع الاستبانات

البيان	عدد الاستبانات الموزعة	عدد الاستبانات المسترجعة	عدد الاستبانات الملغاة	عدد الاستبانات القابلة للتحليل	نسبة الاستجابة
الاستبانات الموزعة للدراسة الأولية	20	19	/	19	95%
الاستبانات الموزعة للدراسة النهائية	100	95	2	93	93%

المصدر: (من اعداد الطالبتين على ضوء معلومات الاستبيان).

### المطلب الرابع: بناءات ابعاد نموذج الدراسة

#### 1- صدق الدراسة:

عرف العتيبي صدق أداة الدراسة بأنه " مدى تمكن أداة جمع البيانات، أو إجراءات القياس من قياس المطلوب قياسه " ويعني ذلك أنه إذا تمكنت أداة جمع البيانات من قياس الغرض الذي صممت لقياسه، وبذلك تكون الأداة صادقة. (أحمد يوسف، 2008، صفحة 91)

ولذا قمنا باستخدام بعض الاختبارات لتقييم صدق فقرات الاستبيان كالتالي:

#### 2- ثبات أداة الدراسة:

يقصد بثبات أداة الدراسة هو استقرار النتائج أي مدى توافق الاتساق في نتائج الاستبيان إذا طبقت أكثر مرة و في ظروف مماثلة، وقد تم استخدام اختبار الاتساق الداخلي ألفا كرونباخ، حيث يقيس مدى التناسق في إجابات المستجوبين على الأسئلة الموجودة في المقياس كما يمكن تفسير ألفا كرونباخ بانها عامل الثبات الداخلي بين الإجابات،

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

ويدل ارتفاع قيمته على درجة ارتفاع ثبات أداة الدراسة و يتراوح ما بين قيمتي ال (0) و(1) و تكون قيمته مقبولة عند 0.6 و ما فوق. كانت نتائج قيم ألفاكرونباخ الخاصة بدراستنا الاستطلاعية والنهائية لجميع افراد العينة المدروسة حسب الجدول التالي:

جدول رقم (2-11): نتائج قيم ألفاكرونباخ للدراسة

الرقم	المتغير	عدد الفقرات	قيمة ألفاكرونباخ للدراسة الاولى	قيمة ألفاكرونباخ للدراسة النهائية
1.	العوامل البيئية	20	0.628	0.693
2.	التوجه المقاولاتي	12	0.860	0.832
	كل العبارات	32	0.783	0.891

المصدر: (من اعداد الطالبين بناء على مخرجات spss)

ما نلاحظه من خلال النتائج المتحصل عليها ان معامل ألفاكرونباخ يوضح أن أداة الدراسة تتمتع بثبات وذلك لان قيمه قد بلغت 0.891، بالنسبة للعبارات والمحاور تتمتع بدرجة ثبات مقبولة ما يمكننا من استخدام أداة الدراسة بطريقة مطمئنة.

### 3- تعريف النمذجة بالمعادلات البنائية (SEM) واستخداماتها:

تعد نمذجة المعادلة البنائية أحد الأساليب المستخدمة للتحقق من مقبولية أو منطقية نموذج يتضمن مجموعة من المتغيرات بينها علاقات أو تأثيرات سببية يطلق عليها النموذج السببي أو البنائي، وهي تبدأ من نموذج مشتق من نظرية تحدد طبيعة العلاقات بين مجموعة من المتغيرات التي تعكس ظاهرة ما.

وتعددت مفاهيم (SEM) فيعرفها Hoyle سنة 1995 بأنها مدخل إحصائي متكامل وشامل لاختبار فروض حول علاقات بين متغيرات مقاسة ومتغيرات كامنة أو عوامل (بناء تحتي). ويعرفها Hair, Anderson, Tatham, & Black سنة 1998 بأنها تكنيك أو أسلوب إحصائي يسمح بتحليل مجموعة من المعادلات البنائية في الوقت نفسه؛ حيث يكون المتغير مستقلا في معادلة وتابعا في معادلة أخرى. ويعرفها Ullman & Bentler سنة 2013 بأنها مجموعة من الأساليب الإحصائية التي تسمح بدراسة مجموعة من العلاقات بين متغير مستقل فأكثر «متصل أو منفصل»، ومتغير تابع فأكثر «متصل أو منفصل»، وكل من المستقل والتابع متغيرات مقاسة أو كامنة. ويرى Crockett سنة 2012 أنها أسلوب تحليلي متدرج من الجيل الثاني يحدد إلى أي درجة تتطابق بيانات العينة مع النموذج النظري المفترض للظاهرة. (عبد الناصر، 2018، صفحة 16)

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

تعتبر النمذجة بالمعادلات البنائية (Structural Equation Modeling SEM) من أحدث منهجيات البحث في العلوم الاجتماعية، ومن أهمها في تحليل البيانات السلوكية، تمكن من وضع وتصميم النماذج النظرية لوصف العلاقات المتشابكة بين عناصر الظاهرة وبينها وبين غيرها وصفا كميا، واختبار صحتها وتفسيرها تفسيراً شاملاً دون تجزئة لها. وتمثل أسلوباً رياضياً قائماً على التحليل الإحصائي لبيانات وهنا سيتم استخدام برنامج Smart-Pls. (سالم، 2020، صفحة 76)

أما أهدافها ودوافعها فالنمذجة تستخدم بغرض:

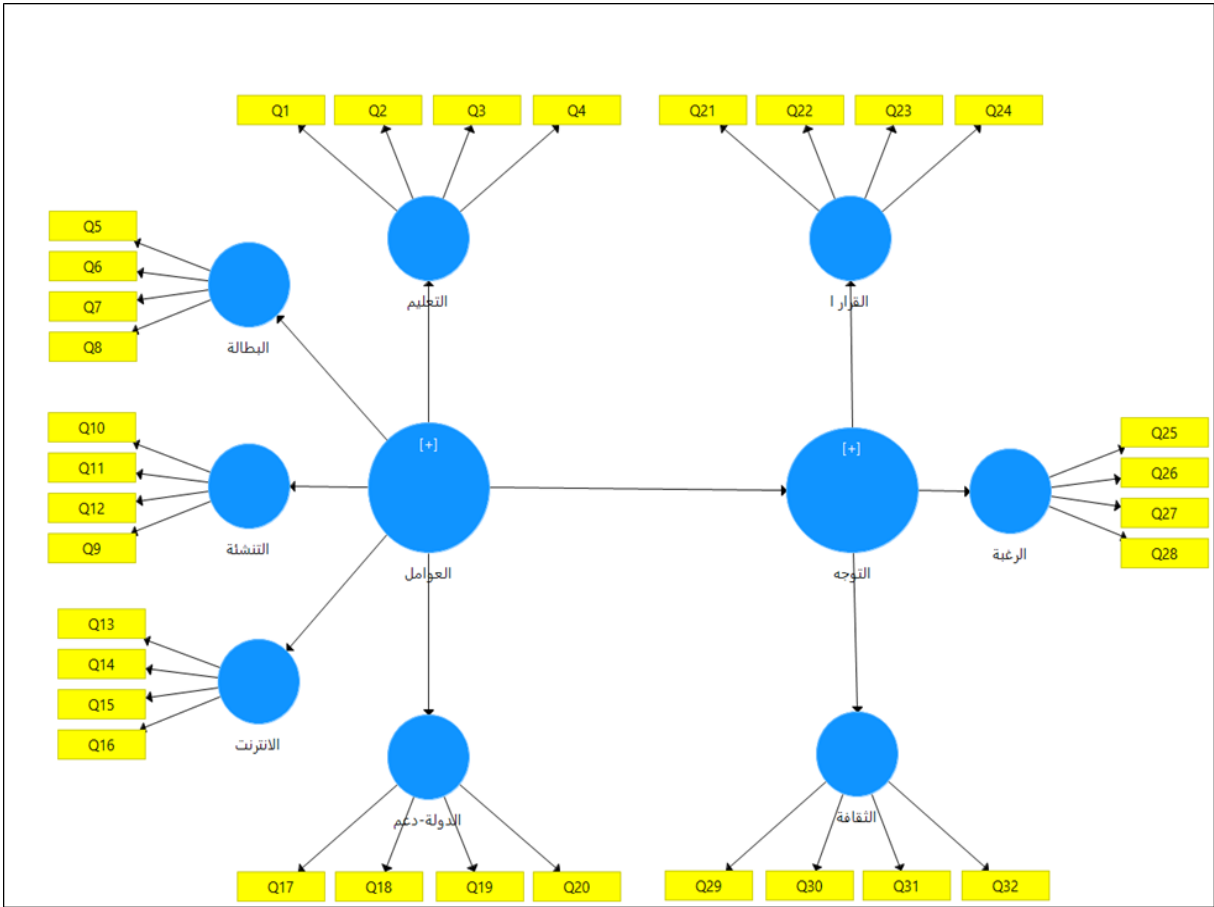
- التحقق من صدق البنية المكونة لعناصر الموضوع كما تم تصوره؛
- دراسة العلاقات والارتباطات بين المكونات الظاهرة بينها وبين بقية الظواهر المرتبطة بها؛
- إمكانية تعديل النموذج المفترض وفقاً للحاجة العلمية لذلك؛
- التحكم في أخطاء القياس (سالم، 2022، صفحة 77)
- ومن الأسباب التي تجعلنا نستخدم أسلوب النمذجة بالمعادلات البنائية نذكر:
- تساعد على تفحص العلاقة السببية المتعددة من خلال معالجة التأثيرات الخطية الموجودة بين المتغيرات خصوصاً بين المتغيرات الكامنة وكذا المتغيرات الظاهرة؛
- إن تقنيات الانحدار والتحليل العاملي وغيرها تتميز في العموم أنها لا تستطيع قياس علاقتها الخطية في أن واحد من بين مجموعة من المتغيرات المستقلة والتابعة، بعكس أسلوب المعادلات البنائية الذي يمنح إمكانية تقييم نموذج الدراسة بشكل أكثر شمولية؛
- إن النمذجة بالمعادلات البنائية تختير العلاقة الخطية الافتراضية بين مجموعة من المتغيرات، وتقوم بتطبيق دراسات تأكيدية للأبحاث الافتراضية الاستنتاجية؛
- تمكننا طريقة المعادلات البنائية من القياس المتزامن للآثار المقدره للعديد من المحددات حول مجموعة من الأسباب مع إمكانية تقييم أثر مكوناتها من خلال أبعادها الفرعية للعديد من المحددات حول مجموعة من المتغيرات التابعة، سواء كانت العلاقات السببية بين المتغيرات مباشرة أو غير مباشرة أو خطية أو حتى افتراضية؛
- تساعد على التنبؤ واكتشاف العلاقة الكامنة بين المتغيرات التابعة والمستقلة.

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

### 4- نموذج الدراسة:

يرتكز نموذج الدراسة على دراسة تأثير العوامل البيئية على التوجه المقاولاتي النسوي من منطلق الدراسات السابقة في هذا الميدان، وذلك بما يتناسب مع الفرضيات الموضوعية للوصول الى أهداف الدراسة بالاعتماد على أسلوب النمذجة بالمعادلات البنائية، فنموذجنا الاولي قبل التعديل كان كمايلي:

الشكل رقم (2-6) : النموذج البنائي العام للدراسة وفق أسلوب النمذجة بالمعادلات البنائية



المصدر: (من اعداد الطالبين بناء على مخرجات Smart-Pls3)

كما يوضح النموذج أعلاه الحالات المختلفة للمتغيرات، المتغير المستقل المتجسد في العوامل البيئية المقسمة الى الابعاد الخمسة (التعليم المقاولاتي، البطالة، التنشئة الاجتماعية، الانترنت ودعم الدولة) والمتغير التابع المتمثل في الابعاد الثلاثة (أساليب اتخاذ القرار، الرغبة، الثقافة المقاولاتية).

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

### 5- مبررات اختيار أبعاد نموذج الدراسة

انطلاقاً من الإطار النظري التي تندرج ضمنه دراستنا والذي يستند على نظرية تكوين الحدث المقاولاتي ل Sokol و Shapero سنة 1982 وهذا ما تطرقنا اليه في الفصل النظري حيث فرضها الأساسي ينص على أن كل سلوك مقصود يريد الفرد تبنيه والقيام به (كإنشاء مؤسسة) يمكن التنبؤ به من خلال امتلاك النية والقصد للقيام بهذا السلوك وهو ما يعرف بالتوجه المقاولاتي. والذي يجب أن يكون نشاطاً مرغوباً يمكن إنجازه، والرغبة تكون بدرجة الانجذاب التي تمتلكها المرأة تجاه نشاط إنشاء مؤسسة او مشروع بالإضافة لدرجة التشجيع التي تتلقاها من الأفراد المهمين بالنسبة لها (العائلة والأصدقاء) ومدى أهمية رأيهم عند اتخاذها لقرار إنشاء مشروعها الخاص، أما إمكانية الانجاز فترجع لدرجة اعتقاد المرأة ومدى امتلاكها للقدرات اللازمة لإنشاء المشروع.

أما حسب Ajzen فلا يمكن لهذه المتغيرات التأثير مباشرة على توجهات الأفراد نحو المقاولات من بينها المرأة، الا من خلال تأثيرها على اعتقاداتهم؛ بمعنى على الرغبات كل من موقف المرأة تجاه فكرة إنشاء مشروع، والذي يستند على قيمها المهنية ونظرتها للمقاولات بالإضافة إلى التنشئة الاجتماعية والتي تتكون من موقف الأشخاص المهمين لها في حالة اتخاذها لقرار إنشاء مشروعها وتعتمد كذلك على ثقة المرأة في قدراتها على القيام بالنشاطات اللازمة والضرورية لإنجاز مشروعها ونجاح في مسارها المقاولاتي.

في محاولتنا لتجسيد هذين النموذجين على عينة دراستنا فقد أخذنا بعين الاعتبار العناصر المأخوذة والمحددة فيهما وتم استخراجها من استبيان الدراسة أما النسب المحصل عليها فكانت من درجات الإجابات بالموافقة والموافقة الكلية والمستخلصة من برنامج Spss:

جدول رقم (2-12): تجسيد النماذج على عينة الدراسة

النسبة %	العدد الكلي للعينة المدروسة	البيان	العناصر	النموذج
90,4	93	الثقافة	ادراك الرغبة	نموذج Sokol و Shapero
64,5		العائلة		
56		الدعم المالي واليات المرافقة	إمكانية الانجاز	
81,7		نماذج المقاولين		
64,5	93	مصدر الفكرة (شخصية)	الفكرة	نموذج Ajzen
64,5		العائلة	التنشئة الاجتماعية	
95,7		انشاء المشروع	أساليب اتخاذ القرار	

المصدر: (من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss)

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

### المبحث الثالث: نتائج الدراسة الميدانية واختبار الفرضيات

سيتم تخصيص هذا المبحث لعرض مختلف النتائج المتحصل عليها بعد جمع المعطيات بالطرائق والإجراءات العلمية والموضوعية التي اعتمدها في الدراسة الميدانية التي أجريت على النساء المقاولات بولاية الأغواط والتي استعنا فيها بالأساليب الإحصائية التي تفي بالغرض بدقة، حيث سنحاول تحليل كل العناصر بالطرق الكمية والكيفية اللازمة لتبيان القبول الكلي أو الجزئي للظاهرة موضوع الدراسة من عدمه.

ففي هذا المبحث سيتم تحليل البيانات والاستبيانات باستخدام أسلوب النمذجة بالمعادلات البنائية (SEM)، لمعرفة مدى مطابقة النموذج النظري للقياس مع البيانات الميدانية، باعتباره من أقوى السبل الإحصائية التحليلية، وذلك بهدف اختبار صحة العلاقات المتشابكة والمفترضة بين المتغيرات، وقد تم هذا العمل باستخدام الأدوات الإحصائية التالية: Spss V26، Smart-Pls3.3.3، Excel.

### المطلب الأول: تحليل وصفي للمعلومات الشخصية لأفراد العينة المدروسة

سنتناول في هذا الصدد عملية تحليل وصفي لخصائص العينة ويعنى بال محور الأول من الاستبيان والذي يتكون من البيانات الشخصية للعينة المدروسة والتي تتكون من: السن، المستوى التعليمي، مصدر فكرة المشروع وطبيعة النشاط. وذلك بعد القيام بعملية تفرغ بيانات الاستبيان على برنامج الحزم الإحصائية Spss ثم Excel لعرض البيانات وتوصيفها بصورة أوضح.

#### 1- السن:

شكل رقم (2-7): تحليل مفردات العينة حسب متغيرات السن



جدول رقم (2-13): تحليل مفردات العينة حسب متغيرات السن

النسبة %	التكرار	المجال العمري
37,6	35	أقل من 30 سنة
26,9	25	ما بين 30 إلى 40 سنة
35,5	33	أكثر من 40 سنة
100	93	المجموع

المصدر: (من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss)

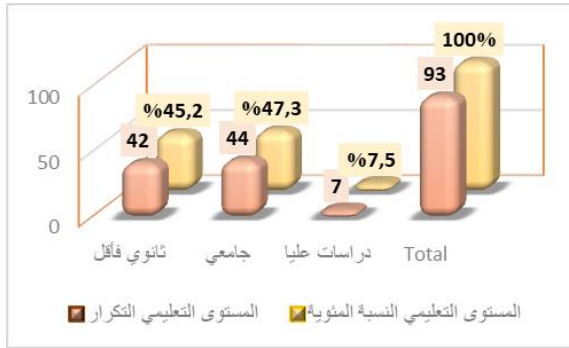
المصدر: (من اعداد الطالبتين بالاعتماد على برنامج EXCEL)

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

يتضح من الجدول أن نسبة النساء اللواتي عمرهن أقل من 30 سنة يقمن بمشاريعهم و أعمالهم الخاصة في عينة الدراسة بنسبة 37,6% وهي أكبر نسبة من الباقي والتي تترتب حسب القيم التالية 35,5% للنساء الأكبر من 40 سنة وبنسبة 26,9% للنساء ما بين عمر 30 الى 40 سنة و هذا قد يرجع تفسيره الى ان الوعي المبكر. بالتوجه المقاولاتي والحرية في الاعمال تتجه الى التصاعد كما أن المرأة التي تكبر بالعمر قد تكون أكثر وعيا بالمخاطرة التي تواجهها وتعتمد على خبرتها في الحياة لتوظيفها في مجال عملها.

2- المستوى التعليمي: تمثل تحليل مفردات العينة المدروسة حسب المستوى التعليمي كما يلي:

شكل رقم (2-8): تحليل مفردات العينة حسب متغيرات المستوى التعليمي



المصدر: (من اعداد الطالبتين بالاعتماد على برنامج EXCEL)

جدول رقم (2-14): تحليل مفردات العينة حسب متغيرات المستوى التعليمي

النسبة %	التكرار	الفئة
45,2	42	ثانوي فأقل
47,3	44	جامعي
7,5	7	دراسات عليا
100	93	المجموع

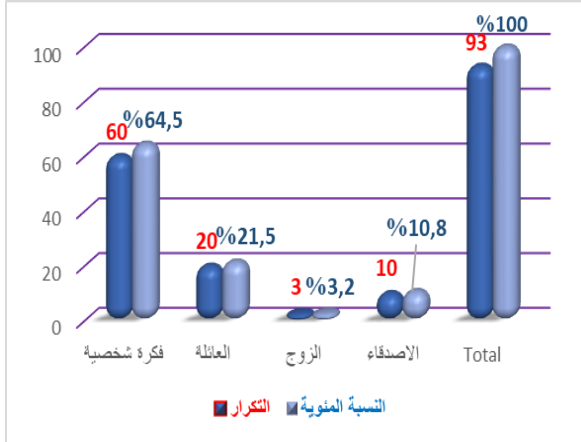
المصدر: (من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss)

من خلال الجدول يتضح ان المستوى التعليمي الجامعي اخذ اكر نسبة بقيمة 47.3% يليه ذوات المستوى الثانوي فأقل بنسبة 45.2% ، ثم تليها الفئة المستوى دراسات عليا 7.5% ، قد يرجع هذا الترتيب الى أن الميول نحو العمل الخاص نتيجة الوعي بالظروف الاقتصادية و السياسة الحكومية وبالتالي عدم الاتكال على الوظائف الحكومية.

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

### 3- مصدر فكرة المشروع: تم تحليل نتائج المبحوثات حسب فكرة المشروع كالتالي:

شكل رقم (2-9): تحليل مفردات العينة حسب متغير مصدر فكرة المشروع



جدول رقم (2-15): تحليل مفردات العينة حسب متغير مصدر فكرة المشروع

النسبة %	التكرار	الفئة
64,5	60	فكرة شخصية
21,5	20	العائلة
3,2	3	الزوج
10,8	10	الأصدقاء
100	93	المجموع

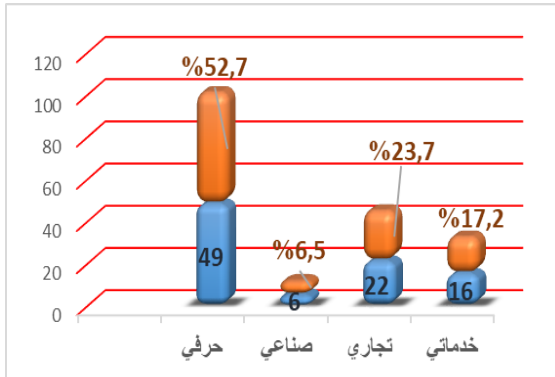
المصدر: (من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss)

المصدر: (من اعداد الطالبتين بالاعتماد على برنامج EXCEL)

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن النسبة الأكبر لمصدر فكرة المشروع كانت للأصحاب الفكرة الشخصية حيث قدرت ب 64.5%، وبعدها للعائلة ب 21.5%، ثم الأصدقاء بنسبة 10.8% وفي الأخير نسبة تقدر ب 3% الى الزوج و ذلك يعود الى تدخل الهواية و حب العمل الذاتي و محاولة تجسيده و يوضح دعم العائلة والأصدقاء.

### 4- طبيعة النشاط:

شكل رقم (2-10): تحليل مفردات العينة حسب طبيعة النشاط



جدول رقم (2-16): تحليل مفردات العينة حسب طبيعة النشاط

النسبة %	التكرار	الفئة
52,5	49	حرفي
6,5	6	صناعي
23,7	22	تجاري
17,2	16	خدماتي
100	93	المجموع

المصدر: (من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss)

المصدر: (من اعداد الطالبتين بالاعتماد على برنامج EXCEL)

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

يتضح أن النسبة الأكبر لطبيعة النشاط الذي يمارسه النساء المبحوثات كانت لصاحبات الحرف حيث قدرت بـ 52.5%، وبعدها النشاط التجاري بـ 22%، الخدماتي بـ 16% وفي الأخير نسبة تقدر بـ 6% للصناعي و تفسير ذلك الى ان النساء دائما يحاولن إيجاد طبيعة عمل منزلية لا تجرهن للخروج الدائم والاحتكاك بالرجال في الميادين، كما وان الظروف الصحية التي المت بالبلاد جعلت من النساء ينشطن في الاعمال ذات طبيعة منزلية ترغمنهم للمكوث داخل البيت.

### المطلب الثاني: تحليل وصفي لإجابات العينة المدروسة عن متغيرات الدراسة

تم تحديد طول الخلايا في مقياس ليكارت الخماسي من خلال المدى بين درجات المقياس (5=1-4) ومن ثم تقسيمه على أكبر قيمة في المقياس للحصول على طول الخلية أي (0.80=5/4) وبعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول رقم (2-17) : تقييم درجة الرضا.

التقييم	منخفض جدا	منخفض	متوسط	عالي	عالي جدا
المتوسط	من 1-1.80	من 1.81-2.60	من 2.61-3.40	من 3.41-4.20	من 4.21-5

المصدر: (من اعداد الطالبتين باعتماد سلم ليكارت الخماسي)

**1- تحليل إجابات محور العوامل البيئية:** في الجدول الموالي سيتم عرض اتجاهات إجابات المبحوثات وتقييم ابعاد محور العوامل البيئية:

جدول رقم (2-18): تقييم محور العوامل البيئية.

معامل الاختلاف %CV	التقييم	المتوسط الحسابي	الاجابات										رقم العبارة
			غير موافق بشدة		غير موافق		موافق بدرجة متوسطة		موافق		موافق بشدة		
			النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
25,63	عالي	3,87	4,3	4	4,3	4	17,2	16	48,4	45	25,8	24	1
25,27	عالي	4,00	3,2	3	5,4	5	15,1	14	40,9	38	35,5	33	2
35,49	عالي	3,62	6,5	6	16,1	15	20,4	19	22,6	21	34,4	32	3
32,61	عالي	3,52	6,5	6	15,1	14	17,2	16	43,0	40	18,3	17	4
21,70	عالي	3,75	بعد التعليم المقاولاتي										
23,18	عالي	4,02	1,1	1	6,5	6	16,1	15	41,9	39	34,4	32	5
19,48	عالي جدا	4,24	0	0	5,4	5	8,6	8	43,0	40	43,0	40	6

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

12,17	عالي جدا	4,45	0	0	0	0	2,2	2	50,5	47	47,3	44	7
17,77	عالي جدا	4,22	0	0	2	2	12,9	12	46,2	43	38,7	36	8
<b>12,48</b>	<b>عالي جدا</b>	<b>4,23</b>	<b>بعد البطالة</b>										
30,64	عالي جدا	3,73	5,4	5	12,9	12	10,8	10	45,2	42	25,8	24	9
39,57	متوسط	3,31	6,5	6	31,2	29	10,8	10	28,0	26	23,7	22	10
20,64	عالي	4,2	0	0	6,5	6	9,7	9	40,0	38	57,0	40	11
31,71	عالي	3,67	6,5	6	10,8	10	18,3	17	38,7	36	38,7	24	12
<b>21,85</b>	<b>عالي</b>	<b>3,72</b>	<b>بعد التنشئة الاجتماعية</b>										
20,23	عالي جدا	4,32	2,2	2	1,1	1	10,8	10	34,4	32	48,4	48	13
18,70	عالي جدا	4,4	1,1	1	1,1	1	11,8	11	29,0	27	57,0	53	14
22,64	عالي	4,2	0	0	8,6	8	10,8	10	32,3	30	48,4	45	15
20,11	عالي جدا	4,25	0	0	3,2	3	17,2	16	31,2	29	48,4	45	16
<b>16,64</b>	<b>عالي جدا</b>	<b>4,29</b>	<b>بعد الانترنت</b>										
35,29	عالي	3,51	7,5	7	14,0	13	25,8	24	25,8	24	26,9	25	17
36,05	متوسط	3,4	4,3	4	24,7	23	22,6	21	23,7	22	24,7	23	18
32,92	عالي	3,59	4,3	4	16,1	15	23,7	22	28,0	26	28,0	26	19
31,65	عالي	3,56	2,2	2	18,3	17	26,9	25	26,9	25	25,8	24	20
<b>29,67</b>	<b>عالي</b>	<b>3,51</b>	<b>بعد دعم الدولة</b>										
<b>13,71</b>	<b>عالي</b>	<b>3,90</b>	<b>العوامل البيئية</b>										

المصدر: (من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss).

يوضح الجدول أعلاه والذي يحمل محور العوامل البيئية بأن تقييم أفراد العينة للعبارة الثانية من بعد التعليم المقاولاتي كان ضمن تشتت أقل ، بحيث قدر بمعامل اختلاف قدره 25,27% ما يفسر أن تقييم افراد العينة المبحوثة كان موافق الى موافق تماما، في حين كانت العبارة رقم سبعة تحتوي على معامل اختلاف قدره 12,17% و التي تنتمي الى بعد البطالة إضافة الى العبارة رقم 12 من بعد التنشئة الاجتماعية و التي كان تشتتها 20,64% والعبارة 14 بمعامل اختلاف قدره 18,70% في بعد الانترنت، اما دعم الدولة فقد تحصلت العبارة رقم 20 على معامل اختلاف يساوي 31,65%، ومما سبق هنا نستنتج بأن أغلبية النساء المقاولات يقيمن محور العوامل البيئية بتقييم إيجابي حيث يعبر عن درجة موافقة عالية.

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

2- تحليل إجابات محور التوجه المقاولاتي: بالنسبة لمحور التوجه المقاولاتي فقد كان تقييم عباراته

وابعاده حسب الآتي:

جدول رقم (2-19): تقييم محور التوجه المقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط

معامل الاختلاف %CV	التقييم	المتوسط الحسابي	الإجابات										رقم العبارة
			غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة		
			النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
17,80	عالي جدا	4,33	0	0	1,1	1	15,1	14	33,3	31	50,5	47	21
12,84	عالي جدا	4,53	0	0	0	0	4,3	4	38,7	36	57,0	53	22
19,32	عالي جدا	4,29	0	0	4,3	4	4,3	10	36,6	34	48,4	45	23
14,19	عالي جدا	4,48	0	0	1,1	1	4,3	4	39,8	37	54,8	51	24
<b>12,01</b>	<b>عالي جدا</b>	<b>4,40</b>	بعد أساليب اتخاذ القرار										
19,90	عالي جدا	4,29	1,1	1	4,3	4	6,5	6	40,9	38	47,3	44	25
16,09	عالي جدا	4,33	0	0	1,1	1	9,7	9	44,1	41	45,2	42	26
13,29	عالي جدا	4,52	0	0	1,1	1	2,2	2	40,9	38	55,9	52	27
10,19	عالي جدا	4,71	0	0	0	0	1,1	1	26,9	25	72,0	67	28
<b>9,59</b>	<b>عالي جدا</b>	<b>4,46</b>	بعد الرغبة										
17,12	عالي جدا	4,41	0	0	3,2	3	6,5	6	36,6	34	53,8	50	29
21,27	عالي جدا	4,24	0	0	6,5	6	11,8	11	33,3	31	48,4	45	30
18,75	عالي جدا	4,32	0	0	3,2	3	11,8	11	34,4	32	50,5	47	31
12,65	عالي جدا	4,63	0	0	1,1	1	2,2	2	29,0	27	67,7	63	32
<b>13,87</b>	<b>عالي جدا</b>	<b>4,40</b>	بعد الثقافة المقاولاتية										
<b>9,64</b>	<b>عالي جدا</b>	<b>4,42</b>	التوجه المقاولاتي										

المصدر: (من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss)

يحمل الجدول أعلاه محور التوجه المقاولاتي ويوضح بأن تقييم أفراد العينة للعبارة 22 من بعد أساليب اتخاذ القرار كان ضمن درجة جيدة بمعامل اختلاف يقدر ب 12,84% أما العبارة 23 فقد تحصلت على أكبر درجة تشتت الا ان تقييم المبحوثات كان عالي جدا بالنسبة لها، بينما كانت العبارة رقم 28 أقل قيمة لمعامل اختلاف بقيمة 10,19% من بعد الرغبة بالمقارنة مع عبارات البعد ككل، بالنسبة لبعث الثقافة المقاولاتية فالعبارة رقم 32 كانت بأقل قيمة تشتت وهي 12,65%، ومما سبق هنا نستنتج بأن أغلبية المقاولات يقيمن محور التوجه المقاولاتي بتقييم عالي جدا.

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

المطلب الثالث: تحليل نتائج نموذج الدراسة

اعتمدنا أيضا في تحليل نتائج النتائج ونموذج الدراسة على أدلة ومؤشرات من خلال برنامج Smart-Pls، حيث تتمثل هذه الأدوات في أدلة صدق التقارب وأدلة صدق التمايز، كذلك مؤشرات جودة النموذج ( $Q^2$ .  $F^2$ .  $R^2$ ) وتدعى أيضا مؤشرات ملائمة النموذج، حيث تعتبر ركيزة في تبني أسلوب النمذجة بالمعادلات البنائية من خلال اختبار النموذج بشكل عام وقبوله أو رفضه حسب الأطر و المجالات التي قدمها الباحثون و المتخصصون في هذا المجال، حيث تقدم صورا أكثر وضوحا عن مدى ملائمة نموذج للمعلومات المتعلقة بالدراسة مع النموذج المقترح.

جدول رقم (2-20): مجال قبول مؤشرات جودة نموذج القياس والنموذج الهيكلي

نموذج	المؤشر	التعريف	مجال القبول
نموذج القياس	معامل التحميل Factor loading	مؤشر التوافق ولانسجام للعبارات مع بعضها البعض	أكبر من 0.70
	الموثوقية المركبة	يشير الى الاتساق الداخلي بين العبارات والمحور و هو شبيه ألفا كرونباخ بالإضافة الى أنه مستحدث	أقل من 0.69
	Composite Reliability		ما بين 0.70 الى 0.95
			أكبر من 0.95
	متوسط التباين المستخرج AVE	مؤشر القيم المتوسطة الكبرى لحزم المربعات للمؤشرات المرتبطة بالنموذج	يكون مقبول اذا تجاوز 0.5
	Average Variance Extracted	مؤشر قياس مدى تباعد العبارات عن بعضها البعض	تكون العبارة أكثر ارتباطا بالمحور الذي تمثله
مؤشر التوافق Cross Loading	ارتباطات التغيرات نموذج القياس	ان يكون البعد او المحور أكثر ارتباطا عن باقي الأبعاد	
Variable Correlation	معامل التحديد R2	مؤشر قياس قدرة شرح المتغيرات المستقلة للمتغير التابع	حسب شان 1998
النموذج الهيكلي	Coefficient of détermination	مؤشر قياس تأثير المتغيرات المستقلة على المتغير التابع	أكبر من 0.67
			أكبر 0,33
			اقل من 0.19
	معامل التسوية F2 Effect Size	مؤشر قياس تأثير المتغيرات المستقلة على المتغير التابع	حسب (Cohen) 1988
أكبر من 0,3			
أكبر من 0.15			
اقل من 0.15			
غير مقبول	0.01		

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

يجب أن يكون أكبر من 0	مؤشر قياس قدرة تنبؤ المتغيرات المستقلة للمتغير التابع	مؤشر القدرة التنبؤية $Q^2$ Redictive relevance
اقل من مستوى العتبة 0,9	مؤشر صحة التمايز بين المتغيرات الكامنة في نموذج القياس	اختبار الصدق التمايزي حسب معيار سمة الاحادية للارتباط (HTMT)

Source : - ( M. Hult & et al, 2017, pp. 65-83);

- (Hair & Hult, 2016, p. 59).

1- نموذج القياس:

1-1 أدلة صدق التقارب

صدق التقارب هو مدى تقارب وتوافق الأسئلة من بعضها، واسنادا الى M. Hult & et al فمعايير تقييم صدق التقارب هي: معامل التحميل (Factor loading) الموثوقية المركبة (CR)، متوسط التباين المستخرج (AVE)، وبعد المعالجة التوصل الى النتائج التالية لجميع العبارات في الجدول التالي:

جدول رقم (2-21) : قيمة الموثوقية وصحة التقارب

AVE		Composite Reliability		Factor loading		العبارات	المؤشر
أكبر من 50%		أكبر من 70%		أكبر 70%		معدل القبول	
بعد الحذف	قبل الحذف	بعد الحذف	قبل الحذف	بعد الحذف	قبل الحذف		
0,697	0,558	0,842	0,830	0,894	0,836	Q1	التعليم التقارباتي
				0,857	0,827	Q2	
				0,746	0,766	Q3	
					0,511	Q4	
0,571	0,478	0,799	0,782	0,809	0,709	Q5	البطالة
				0,770	0,782	Q6	
				0,682	0,716	Q7	
					0,534	Q8	
0,670	0,520	0,859	0,808	0,860	0,823	Q9	النشطة الاجتماعية
				0,747	0,736	Q10	
					0,496	Q11	
				0,844	0,783	Q12	
0,655	0,655	0,883	0,883	0,788	0,801	Q13	الانترنت
				0,866	0,863	Q14	
				0,751	0,748	Q15	

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

				0,827	0,821	Q16	دعم الدولة
				0,814	0,801	Q17	
0,754	0,763	0,924	0,927	0,884	0,917	Q18	
				0,889	0,904	Q19	
				0,885	0,865	Q20	
					0,685	Q21	أساليب اتخاذ القرار
0,627	0,563	0,834	0,837	0,735	0,778	Q22	
				0,852	0,789	Q23	
				0,784	0,744	Q24	
					0,605	Q25	الرغبة
0,707	0,470	0,826	0,778		0,603	Q26	
				0,729	0,714	Q27	
				0,939	0,800	Q28	
				0,798	0,793	Q29	الثقافة المقاولية
0,633	0,634	0,873	0,874	0,834	0,839	Q30	
				0,761	0,780	Q31	
				0,787	0,771	Q32	

المصدر: (من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات Smart-Pls3).

### 2-1- معامل التحميل (Factor loading):

معامل التحميل الخارجي للمؤشر يجب أن يفوق قيمته 0.708، لان هذا الرقم التربيعي (0.7082) يساوي 0.50، وهذا يعني أن التباين المشترك بين المتغير الكامن فيه كفاية الى 0.708 لتكون مقبولة M. Hult & et al (2017)، وعليه كحد أدني يجب أن تكون التحميلات الخارجة لجميع المؤشرات ذات دلالة إحصائية أكبر من 0.7. ونلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه، أن مؤشرات العبارات (Q4، Q8، Q11، Q21، Q25، Q26) أقل من 0.7، لذا علينا حذفها لان التباين المشترك بين المتغير الكامن ومؤشره أصغر من تباين أخطاء القياس.

### 3-1- الموثوقية المركبة (Composite Reliability):

تتراوح الموثوقية المركبة بين 0 و 1، حيث تشير القيم الأعلى إلى مستويات أعلى من الموثوقية، ويفسر بشكل عام بنفس الطريقة التي يستخدمها ألفا كرونباخ، على وجه التحديد، قيم الموثوقية المركبة من 0.60 إلى 0.70 مقبولة في البحوث الاستكشافية، بينما في المراحل الأكثر تقدما من البحث، يمكن اعتبار القيم بين 0.70 و 0.90 مقبولة، والقيم التي تزيد فوق 0.95 ليست مرغوبة لأنها تشير إلى أن جميع متغيرات المؤشرات تقيس نفس الظاهرة

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

ومن ثم لا يجتمل أن تكون مقياسا صالحا للبناء، ينصح الباحثون بتقليل عدد مؤشرات زائدة عن الحاجة (M.Hult & AL, 2017)

ومن خلال الجدول أعلاه، نلاحظ أن جميع معاملات (CR) معنوية ومقبولة من الناحية الإحصائية لأنها أكبر من 0,7 حسب M. Hult & et al، وهذا ما يدل على وجود ترابط فقرات الدراسة في قياس المتغيرات الكامنة، وبالتالي وجود موثوقية لنموذج القياس المستعمل.

### 1-4- متوسط التباين المستخرج (Average Variance Extracted):

متوسط التباين المستخرج (AVE) هو من المقاييس الشائعة لإثبات صحة التقارب على مستوى البناء، ويعرف هذا المعيار بأنه القيمة المتوسطة الكبرى للتحميلات المربعة لمؤشرات المرتبطة بالبناء أي مجموع التحميلات المربعة مقسوما على عدد المؤشرات، وباستخدام المنطق نفسه المستخدم في المؤشرات الفردية تشير قيمة (AVE) البالغة 0.5 أو أكثر إلى أن البناء يفسر في المتوسط أكثر من نصف التباين في مؤشرات، وعلى النقيض من ذلك، تشير القيمة (AVE) التي تقل عن 0,5 إلى أنه في المتوسط لا يزال هناك تباين أكبر في خطأ العناصر بدلا من التباين المفسر في البناء.

ومن خلال الجدول أعلاه، نلاحظ أن أغلب قيم معاملات (AVE) معنوية ومقبولة من الناحية الإحصائية لأن قيمتها أكبر من 0,5 حسب M. Hult & et al، مما يدل على أن كل متغير كامن يشرح أكثر من النصف تباينات مؤشرات، باستثناء بعدي البطالة والرغبة وبالتالي فأنا سنعدل فيهما لإثبات صدق التقارب وتحقيقه في هذا النموذج.

### 1-5- أدلة صدق التمايز (Discriminant Validity):

هو المدى الذي يكون فيه البناء متميزا حقا عن البناءات الأخرى وفقا لمعايير التجريبية، وهكذا فإن إثبات صحة التمييز يعني أن البناء هو فريد من نوعه، ويلتقط الظواهر التي لا تمثلها بناءات أخرى في النموذج، وحسب M. Hult & et al، هناك معيارين لتقييم الصدق التمييزي هما:

### 1-6- مؤشر التوافق (Cross Loading):

نتحقق بأن الأسئلة التي تقيس متغير كامن ما لا تقيس متغير كامن آخر، وذلك بأن تكون قيمة العلاقة بين السؤال ومتغيره الكامن أكبر من قيمة علاقته مع متغير كامن آخر، لكي نقول إن الأسئلة مستقلة، وهذا ما يتفق ونموذج دراستنا والجدول التالي يبين ذلك:

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

الجدول رقم (2-22): نتائج مؤشر التوافق (Cross Loading)

العبارات	التعليم المقاولاتي	البطالة	التنشئة الاجتماعية	الانترنت	دعم الدولة	أساليب اتخاذ القرار	الرغبة	الثقافة المقاولاتية
Q1	0,894	0,418	0,376	0,396	0,196	0,185	0,329	0,369
Q2	0,857	0,202	0,296	0,253	0,082	0,305	0,279	0,390
Q3	0,747	0,336	0,374	0,320	0,158	0,173	0,150	0,341
Q5	0,267	0,809	0,199	0,505	0,235	0,771	0,190	0,263
Q6	0,339	0,770	0,132	0,368	0,178	0,264	0,316	0,403
Q7	0,308	0,683	0,153	0,352	0,195	0,249	0,261	0,353
Q9	0,353	0,124	0,860	0,384	0,088	0,101	0,120	0,219
Q10	0,252	0,283	0,747	0,314	0,218	0,215	0,218	0,235
Q12	0,411	0,151	0,845	0,387	0,104	0,098	0,289	0,238
Q13	0,468	0,460	0,369	0,789	0,237	0,154	0,277	0,309
Q14	0,280	0,498	0,227	0,867	0,187	0,139	0,277	0,260
Q15	0,281	0,426	0,394	0,751	0,204	0,064	0,253	0,267
Q16	0,252	0,395	0,456	0,828	0,172	0,038	0,267	0,237
Q17	-0,024	0,246	0,110	0,263	0,814	0,134	0,375	0,123
Q18	0,122	0,186	0,157	0,096	0,884	0,211	0,361	0,196
Q19	0,186	0,219	0,152	0,176	0,889	0,245	0,386	0,336
Q20	0,287	0,254	0,143	0,245	0,886	0,272	0,400	0,303
Q22	0,189	0,313	0,104	0,208	0,180	0,734	0,247	0,347
Q23	0,233	0,124	0,115	0,019	0,151	0,854	0,232	0,533
Q24	0,181	0,237	0,171	0,112	0,296	0,784	0,365	0,373
Q25	0,186	0,173	0,211	0,135	0,298	0,291	0,725	0,199
Q27	0,315	0,341	0,226	0,364	0,429	0,306	0,941	0,439
Q28	0,424	0,373	0,271	0,236	0,300	0,456	0,428	0,4
Q29	0,747	0,336	0,374	0,320	0,158	0,173	0,150	0,341
Q30	0,324	0,448	0,197	0,306	0,262	0,483	0,310	0,834
Q31	0,312	0,248	0,159	0,210	0,033	0,466	0,248	0,760
Q32	0,321	0,302	0,255	0,296	0,284	0,322	0,314	0,787

المصدر: (من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات Smart-Pls3)

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المحاولات بولاية الأغواط

2- أدلة صدق التمايز:

### 2-1- ارتباط المتغير (Variable Correlation):

نقيس اختلاف الأبعاد، ويجب أن تكون قيمة العلاقة بين البعد ونفسه أكبر من قيمة العلاقة مع بعد آخر، لكي نقول إن الأبعاد مستقلة حسب معايير Fornell- Larcker، أما النتائج الخاصة بالدراسة فهي موضحة في الجدول التالي:

جدول رقم (2-23): نتائج مؤشر ارتباط المتغير (VC)

العبارات	التعليم المقاولاتي	البطالة	التنشئة الاجتماعية	الانترنت	دعم الدولة	أساليب اتخاذ القرار	الرغبة	الثقافة المقاولاتية
التعليم المقاولاتي	0,836							
البطالة	0,396	0,756						
التنشئة الاجتماعية	0,419	0,217	0,819					
الانترنت	0,396	0,550	0,444	0,810				
دعم الدولة	0,396	0,271	0,159	0,247	0,869			
اساليب اتخاذ القرار	0,396	0,262	0,161	0,123	0,254	0,792		
الرغبة	0,314	0,328	0,254	0,332	0,444	0,346	0,840	
الثقافة المقاولاتية	0,436	0,437	0,281	0,331	0,287	0,542	0,414	0,796

المصدر: (من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات Smart-Pls3)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن المتغيرات أو المحاور ترتبط مع بعضها البعض وهي بذلك تمثل نفسها بأعلى قيمة مقارنة مع المحاور الأخرى، وهذا يعني انه لا يوجد تداخل بين المحاور الدراسة وان المتغيرات مستقلة بذاتها، وعليه نقول إن هذه المتغيرات الكامنة مستقلة. وبعد التأكد من جودة مطابقة نموذج القياس، يمكن الاعتماد على نموذج الدراسة.

### 2-2- اختبار الصدق التمايزي حسب معيار سمة الاحادية للارتباط (HTMT):

نسعى من خلاله الى التحقق بأن وجود المصدقية التمايزية بين المتغيرات الكامنة للدراسة ويتوضح ذلك في الجدول التالي:

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

جدول رقم (2-24): نتائج اختبار الصدق التمايزي حسب معيار سمة الاحادية للارتباط (HTMT)

العبارات	التعليم المقاولاتي	البطالة	التنشئة الاجتماعية	الانترنت	دعم الدولة	أساليب اتخاذ القرار	الرغبة	الثقافة المقاولاتية
التعليم المقاولاتي								
البطالة	0,554							
التنشئة الاجتماعية	0,534	0,324						
الانترنت	0,479	0,749	0,564					
دعم الدولة	0,220	0,341	0,206	0,261				
اساليب اتخاذ القرار	0,349	0,447	0,233	0,188	0,321			
الرغبة	0,403	0,499	0,375	0,410	0,563	0,543		
الثقافة المقاولاتية	0,693	0,621	0,357	0,404	0,327	0,693	0,521	

المصدر: (من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات Smart-Pls3)

يبين الجدول أعلاه ان قيم اختبار الصدق التمايزي حسب معيار سمة الاحادية للارتباط لدراستنا تثبت

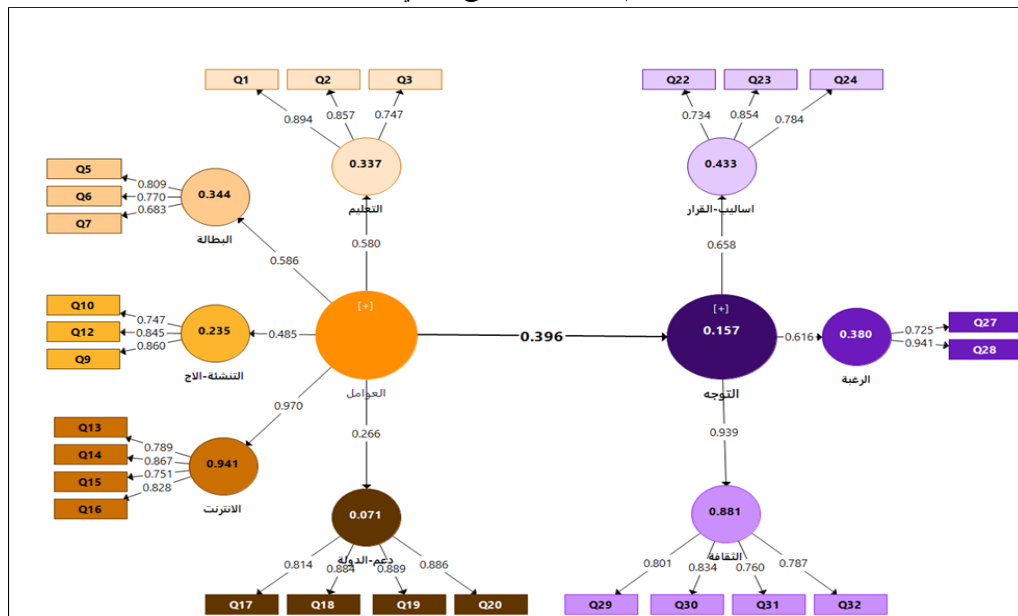
وجود المصدقية التمايزية بين المتغيرات الكامنة أي صحة التمايز بينها لان كل القيم كانت أقل من 0,9.

المطلب الرابع: تقييم النموذج البنائي واختبار فرضيات الدراسة

1- النموذج البنائي للدراسة: يوضح الشكل الموالي النموذج البنائي للدراسة وذلك بعد استخدام أدلة صدق

التقارب وصدق التمايز بحيث تم استبعاد العبارات المشوشة

شكل رقم(2-11): النموذج النهائي للدراسة



المصدر: (من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات Smart-Pls3)

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

### 2- تحليل المؤشرات الخاصة بالنموذج البنائي

قبل التطرق الى اختبار فرضيات الدراسة الميدانية، وجب التطرق أولاً الى مؤشرات جودة النموذج البنائي، وتمثل هذه المؤشرات في: ( $R^2$ ،  $F^2$ ،  $Q^2$ )، وهذا من أجل الوقوف على مؤشرات النموذج البنائي، وبعدها ننتقل الى اختبار صحة الفرضيات

**2-1- مؤشر معامل التحديد ( $R^2$ ):** يعتبر المقياس الأكثر شيوعاً لتقييم النموذج الهيكلي، ويمثل هذا المعامل مقياساً للقوة التنبؤية للنموذج ويحسب على أنه الترابط التربيعي بين القيم الفعلية والتنبؤية الخاصة بالبناء الداخلي. وهو المعامل التأثيرات المتراكمة الكامنة المتغيرات الخارجية على المتغير الكامن الداخلي. وهذا يعني أن المعامل يمثل مقدار التباين في التركيبات الذاتية التي أوضحتها جميع التركيبات الخارجية المرتبطة به. ولأن  $R^2$  هو الترابط المربعة للقيم الفعلية والمتوقعة، وعلى هذا النحو، فإنه يشمل جميع البيانات التي استخدمت لتقدير النموذج للحكم على القدرة التنبؤية للنموذج، وهو يمثل مقياساً للتنبؤ في العينة. كما يتوضح لنا عبر الجدول التالي:

جدول رقم (2-25): نتائج مؤشر معامل التحديد ( $R^2$ )

الملاحظة	النتيجة	المحور
متوسط	0,264	التوجه المقاولاتي

المصدر: (من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات Smart-Pls3)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن نسبة معامل التحديد 0,264 وتقع في مجالات القبول الخاص بها التي تم الإشارة لها مسبقاً، وهذا يدل أن المتغيرات المستقلة لها أثر بالغ في المتغير التابع ولها القدرة على شرحه.

### 2-2- مؤشر حجم التأثير ( $F^2$ ):

يمكن استخدام التغير في قيمة  $R^2$ ، عند حذف بناء خارجي محدد من النموذج لتقييم ما إذا كان للبنية المحذوفة تأثير جوهري على البنى الذاتية. ويشار إلى هذا الإجراء على أنه حجم تأثير  $F^2$ ، وهو مؤشر خاص لقياس أثر المتغيرات المستقلة على المتغير التابع، ولتبيان ذلك بصورة أكثر نستعين بالجدول الآتي:

جدول رقم (2-26): نتائج مؤشر حجم التأثير ( $F^2$ )

الملاحظة	النتيجة	المحور
متوسط	0,214	العوامل البيئية

المصدر: (من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات Smart-Pls3)

نلاحظ من خلال الجدول أن المتغير المستقل المتمثل في العوامل البيئية لها أثر متوسط على المتغير التابع أي التوجه المقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

2-3- نتائج مؤشر القدرة التنبؤية ( $Q^2$ ): يمثل هذا المقياس مؤشر على القدرة التنبؤية خارج نموذج العينة أو أهميتها التنبؤية. فعند ظهور علاقة تنبؤية من نموذج المسار PLS، فإنه يتنبأ بدقة البيانات الغير مستخدمة في تقدير النموذج، في النموذج الهيكلي تشير قيم أكبر من الصفر لمتغير كامن داخلي معين الى الصلة التنبؤية لنموذج المسار لبناء تابع ويتوضح ذلك في الجدول الموالي:

جدول رقم(2-27): نتائج مؤشر القدرة التنبؤية ( $Q^2$ )

الملاحظة	النتيجة	المحور
جيدة	0,104	التوجه المقاولاتي

المصدر: (من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات Smart-Pls3)

نلاحظ من الجدول أن قيمة  $Q^2$  قد تجاوزت الصفر للمتغير المستقل، وهذا يعني أن للنموذج القدرة على التنبؤ، أي أن للمتغيرات المستقلة أثر بالغ على المتغير التابع، ولها القدرة على التنبؤ به.

### 3- اختبار الفرضية الرئيسية للدراسة وفرضياتها الفرعية

#### 3-1- اختبار الفرضية الرئيسية: تمثلت نتيجة اختبار فرضية الدراسة في مايلي:

جدول رقم(2-28): اختبار الفرضية الرئيسية

البيان	معدل الانحدار	الانحراف المعياري	قيمة T	القيمة الاحتمالية P	القرار
العوامل البيئية ← التوجه م	0,383	0,089	4,295	0,000	رفض الفرضية $H_0$

المصدر: (من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات Smart-Pls3)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ، أن القيمة الاحتمالية لمتغير العوامل البيئية كانت 0,000 وهي قيمة أقل من مستوى المعنوية 05%. وهذا ان دلّ فإنه يدل على وجود أثر دال احصائيا للعوامل البيئية على التوجه المقاولاتي النسوي عند مستوى المعنوية 05%.

#### 3-2. اختبار الفرضيات الفرعية:

فيما يخص نتائج الفرضيات الفرعية فإننا نستعين بالجدول التالي:

جدول رقم(2-29): اختبار الفرضيات الفرعية

البيان	معدل الانحدار	الانحراف المعياري	قيمة T	القيمة الاحتمالية P	القرار
التعليم المقاولاتي ← التوجه	0,258	0,111	2,318	0,020	رفض الفرضية $H_0$
البطالة ← التوجه	0,294	0,092	3,201	0,001	رفض الفرضية $H_0$
التنشئة الاجتماعية ← التوجه	0,090	0,089	1,005	0,315	قبول الفرضية $H_0$

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

الانترنت ← التوجه	-0,001	0,109	0,011	0,991	قبول الفرضية H <sub>0</sub>
دعم الدولة ← التوجه	0,272	0,080	3,410	0,001	رفض الفرضية H <sub>0</sub>

المصدر: (من اعداد الطالبين بناء على مخرجات Smart-Pls3)

بالاعتماد على الجدول فإن قيم 0,020 ، 0,001 ، 0,001 والتي تمثل على التوالي التعليم المقاولاتي، البطالة ودعم الدولة كانت أقل من المستوى المعنوية 0.05 ، وبالتالي نرفض الفرضية الفرعية الصفرية الأولى والثانية والخامسة، هذا ما يدل على انه يوجد أثر دال إحصائيا لهذه الابعاد التابعة للعوامل البيئية على التوجه المقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط عند مستوى المعنوية 05%. أما المتغيرات المتعلقة بالتنشئة الاجتماعية و الانترنت فقيمهم الاحتمالية هي 0.315 ، 0.991 على التوالي وهي أكثر من 05% معنوي وبالتالي نقبل الفرضيات الفرعية الصفرية الثالثة والرابعة أي أنها لا يوجد أثر دال إحصائيا لهذه الابعاد من العوامل البيئية على التوجه المقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط عند مستوى المعنوية 05%.

#### 4- خريطة الأداء والاهمية وتحليل الأثر:

يوضع تحليل خريطة الأداء - الأهمية Importance Performance Map Analysis

IPMA؛ يُطلق عليه أيضاً تحليل مصفوفة الأداء المهمة وتحليل خريطة التأثير - الأداء. تقارير نتائج PLS-SEM القياسية لتقديرات معامل المسار عن طريق إضافة بُعد إلى التحليل يأخذ في الاعتبار متوسط القيم الكامنة درجات متغيرة وبتعبير أدق، يقيس IPMA كل التأثيرات الإجمالية للنموذج الهيكلي على بنية هدف محددة على سبيل المثال، متغير داخلي كامن محدد في نموذج مسار PLS مثل Y، فهو يحدد المتغيرات ذات التأثيرات ذات الأهمية العالية نسبياً وأدائها.

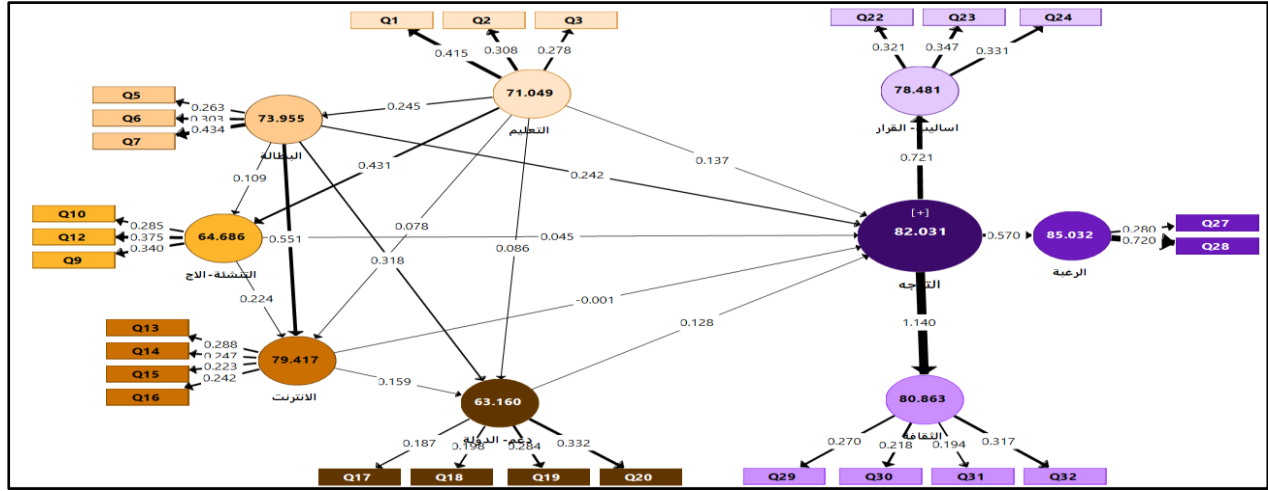
تمثل التأثيرات الإجمالية أهمية البنى السابقة في تشكيل البنية الهدف (Y)، بينما يمثل متوسط درجاتها المتغيرة الكامنة أدائها. الهدف هو تحديد العناصر السابقة التي لها أهمية عالية نسبياً للبنية المستهدفة (أي تلك التي لها تأثير إجمالي قوي) ولكن أيضاً أداء منخفض نسبياً (أي متوسط درجات متغير كامن منخفض). تمثل الجوانب الكامنة وراء هذه التركيبات مجالات التحسين المحتملة التي قد تحظى باهتمام كبير. (الميرغني، 2022)

يتم في خريطة الأداء والاهمية اكتشاف تدرجات تأثير من المتغيرات الكامنة (الابعاد) المشكلة للمتغير المستقل ويمكن التفصيل للوصول حتى تدرجات أكبر تأثير للعبارات على المتغير لتابع في نموذجنا سنتتبع درجة تأثير الابعاد

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

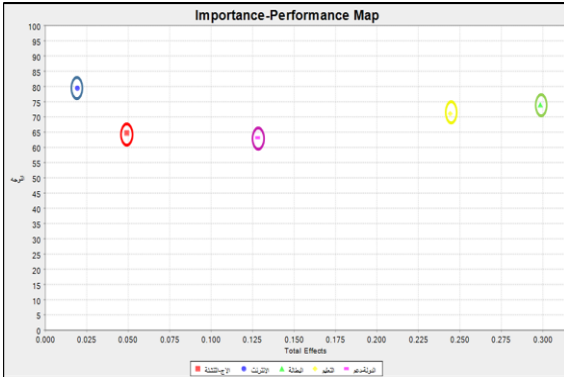
المشكلة للعوامل البيئية لدراستنا وتحليلها حيث ستوضح أكثر عبر الجدول التالي ونموذج الدراسة بعد اخضاعه لهذه الطريقة.

شكل رقم (2-12): نموذج الدراسة بعد اخضاعه لطريقة الأهمية والأداء (التأثير)



المصدر: (من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات Smart-Pls3)

شكل رقم (2-13): درجة الأداء والاهمية (الأثر) للأبعاد المشكلة للعوامل البيئية على التوجه المقاولاتي النسوي



المصدر: (من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات Smart-Pls3)

جدول رقم (2-30): درجة الأداء والاهمية (الأثر) للأبعاد المشكلة للعوامل البيئية على التوجه المقاولاتي النسوي

البيان	درجة الأهمية	الترتيب	درجة الاداء	الترتيب
التعليم المقاولاتي ← التوجه م	0,253	3	71,048	3
البطالة ← التوجه م	0,273	1	73,955	2
التنشئة الاجتماعية ← التوجه م	0,090	4	64,685	4
الانترنت ← التوجه م	-0,001	5	79,417	1
دعم الدولة ← التوجه م	0,270	2	63,160	5

المصدر: (من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات Smart-Pls3)

من خلال الجدول نلاحظ أنه بالنسبة لدرجة الأهمية فقد ترتب الأبعاد التالية: الانترنت، البطالة والتعليم المقاولاتي بالترتيب الأولى بقيمة 0,411، الثانية بقيمة 0,270، والثالثة بقيمة 0,263 حسب درجة الأهمية لتليها دعم الدولة والتنشئة الاجتماعية بالترتيبين الرابعة بقيمة 0,111 والخامسة ب 0,050.

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

أما بالنسبة لدرجة الأداء او التأثير فبعدي الانترنت والبطالة قد حظيا بالمرتبة الأولى والثانية بقيم 78,880 و37,835 لذا فان موقعهما في اعلى الخريطة حيث يعبران على أكبر أداء يؤثران به على التوجه المقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط، يليهما التعليم المقاولاتي في المرتبة الثالثة بقيمة 71,225 والتنشئة الاجتماعية برابع مرتبة بدرجة تقدر ب 64,357 أما اخر مرتبة في أهمية الأداء كانت لدعم الدولة بقيمة 63,140 وما نلاحظه ان كل الابعاد قد تموقتت فوق درجة الخمسين ما يجعلها ذات أداء عالي الى أداء جيد.

كما وان بعدي التنشئة الاجتماعية ودعم الدولة قد تبادلوا الرتب من حيث الأهمية والأداء أي أن دعم الدولة كان أكثر أهمية وأقل أداء على عكس التنشئة الاجتماعية.

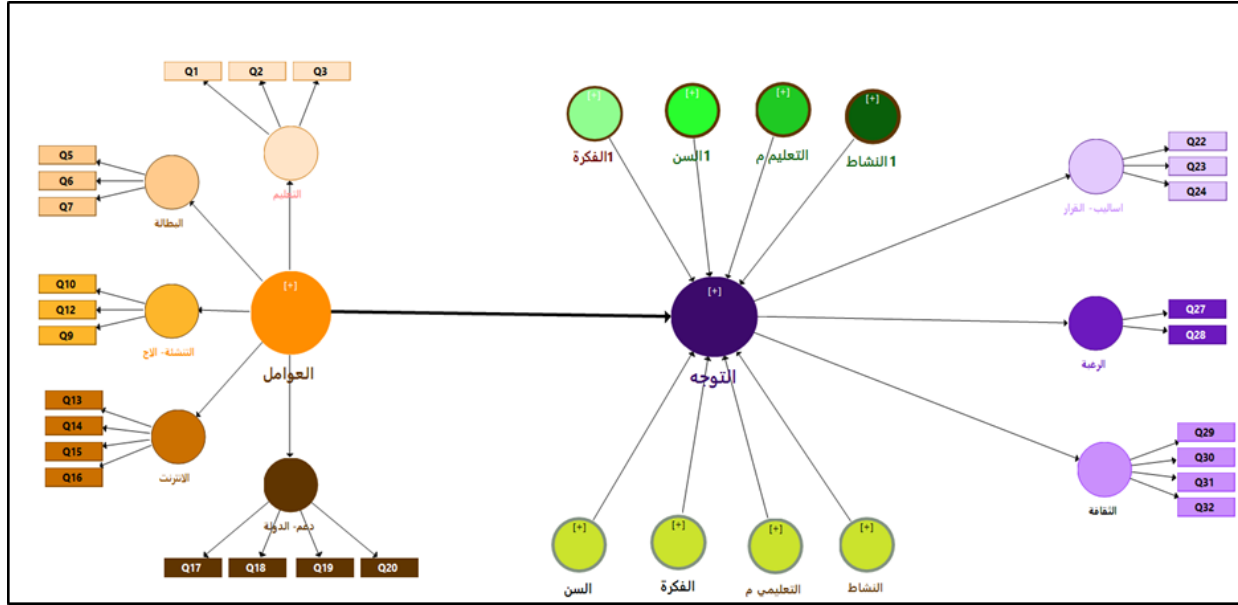
### المطلب الخامس: دراسة أثر المتغيرات المعدلة

في هذا الجزء يتم دراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 في إجابات المقاولات لتتضح الفروقات والتي تعزى للمتغيرات الشخصية والتي تم ادماجها كمتغيرات معدلة وذلك حسب مخرجات برنامج Smart-Pls.

- 1- تعريف المتغيرات المعدلة:** يعرف المتغير المعدل بأنه: "متغير يعدل الآثار لمتغير مستقل على متغير تابع، وبالتالي فهو متغير يؤثر على العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع بشكل مباشر سواء في القيمة أو الشدة، أما إذا لم يغير فليس له دور معدل، وتبقى العلاقة بين المتغيرين كما هي أي بين المستقل والتابع. ويأخذ المتغير المعدل في العادة شكل المتغير الكيفي كالجنس، الفئة الاجتماعية، المستوى التعليمي... الخ
- 2- نتائج اختبار الفروقات للمتغيرات المعدلة:** يوضح الشكل التالي نتائج النموذج المعتمد في اختبار أثر المتغيرات المعدلة والمتمثلة في: (السن، المستوى التعليمي، مصدر فكرة المشروع، طبيعة النشاط).

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الأغواط

شكل رقم (2-14): نموذج اختبار الفروقات للمتغيرات المعدلة



المصدر: (من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات Smart-Pls3)

ويوضح الجدول التالي نتائج اختبار الفروقات للمتغيرات المعدلة:

جدول رقم (2-31): نتائج اختبار الفروقات للمتغيرات المعدلة

البيان	معدل الانحدار	الانحراف المعياري	قيمة T	القيمة الاحتمالية P
السن ← التوجه	0,055	0,131	0,417	0,677
المستوى التعليمي ← التوجه	0,247	0,198	0,213	0,213
مصدر فكرة المشروع ← التوجه	0,141	0,100	1,411	0,159
طبيعة النشاط ← التوجه	0,065	0,124	0,522	0,602

المصدر: (من اعداد الطالبتين بناء على مخرجات Smart-Pls3)

من خلال الجدول نلاحظ أن القيمة الاحتمالية لكل المتغيرات التالية (السن، المستوى التعليمي، مصدر فكرة المشروع، طبيعة النشاط) والتي كانت القيم الاحتمالية الخاصة بها على التوالي كانت (0,677، 0,213، 0,159، 0,602) وبالتالي هي أكبر من مستوى المعنوية 05% ومنه يتم قبول الفرضية، أي أنه لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية في تأثير العوامل البيئية على التوجه المقاولاتي لدى النساء المقاولات بالأغواط تعزى للمتغيرات الشخصية.

## الفصل الثاني: الدراسة الميدانية على النساء المقاولات بولاية الاغواط

### خلاصة الفصل:

يعد تحليل البيانات في البحث من أهم المراحل التي يجب أن يمر بها الباحث خلال إعداد لبحثه العلمي، وذلك من أجل ربط الظاهرة المدروسة بالواقع ودراسة أبعادها ومحاولة تفسيرها، وقد تم تخصيص الفصل لهذا الغرض. فبعد جمع البيانات باعتماد الاستبيان كطريقة للوصول إليها، وذلك من خلال دراسة ميدانية أجريت على عينة من النساء المقاولات بولاية الاغواط، تم الانتقال الى مرحلة الإدخال والتي استعانت فيها الطالبتان على التطبيق الإحصائي Spss، وذلك ليتسنى لهما فيما بعد تحويلها إلى برنامج Smart-Pls3 لغرض التحليل وفق أسلوب النمذجة بالمعادلات البنائية وذلك بهدف حل المشكلة البحثية والوقوف على أثر العوامل البيئية في توجه المرأة المقاول. ومن هذا المنطلق تم حساب مختلف المؤشرات الدالة على جودة نموذج القياس وإجراء التعديلات اللازمة على النموذج وفقا لها، وكذا مختلف المؤشرات الدالة على النموذج البنائي، والتأكد من أن جميعها تقع في مجالات القبول الخاصة بها. وذلك قبل الانتقال إلى اختبار الفرضيات والإجابة على إشكالية الدراسة.

حيث وبعد الانتهاء من الدراسة، تم رفض الفرضية الصفرية الرئيسية وإثبات أنه يوجد أثر دال إحصائيا للعوامل البيئية في توجه المرأة للمقاول بولاية الاغواط، وفيما يخص الفرضيات الصفرية الفرعية، فقد تم رفض كل من الفرضية الأولى والثانية والخامسة والتوصل إلى أنه يوجد أثر دال إحصائيا لكل من التعليم المقاولاتي، البطالة ودعم الدولة على توجه المرأة نحو ممارسة المقاول.

أما بخصوص كل من الفرضيتين الصفريتين الثالثة والرابعة فقد تم قبولهما، وإثبات أنه لا يوجد أثر دال إحصائيا لبعدي التنشئة الاجتماعية والانترنت على توجه المرأة نحو المقاول. الأمر ذاته بالنسبة لباقي الفرضيات الصفرية المتعلقة بالبيانات الشخصية (السن، المستوى التعليمي، مصدر فكرة المشروع وطبيعة النشاط) حيث قبلت جميعها وخلصت الى أنه لا توجد فروقات دالة إحصائيا في تأثير العوامل البيئية على التوجه المقاول النسوية تعزى لهذه المتغيرات كمتغيرات معدلة.

# الغائبة

عرف موضوع المقابلة النسوية في الآونة الأخيرة اهتماما كبيرا من طرف الباحثين، وبهذا أضحت تمثل أحد أقطاب الاقتصاد وقاطرات نموه، وما يؤكد هذا الواقع تزايد الملتقيات العلمية والمؤتمرات الدولية التي تناقش الموضوع في مختلف المحافل والمناسبات، حيث كما تشير التقارير الاقتصادية والدراسات، أصبحت المقابلة النسوية احد معايير نمو الاقتصاد كل هذا من شأنه حث جميع الجهات المعنية على الاهتمام بالظاهرة، والسعي للبحث عن طرق التي تساعد على استغلالها و كيفية الاستفادة منها.

وهناك العديد من العوامل البيئية التي أثرت وتؤثر على التوجه المقاولاتي النسوي كان سببا في الخوض والبحث في هذا الموضوع، لما أصبح للمقابلة النسوية من أهمية وصدى بالغ وانتشار واسع على المستوى العالمي ككل، مما يدفع ويستوجب معرفة مدى تأثير العوامل البيئية المحيطة في تغير التوجه نحو هذا النهج الجديد وتشجيعه. وقد حاولنا في الجزء النظري من الدراسة الإلمام بمختلف جوانب المقابلة النسوية من مفهوم انواع ومعوقات، بحيث خلصنا الى ان المقابلة النسوية تقوم على الاستقلالية وتشجع المرأة على الابداع وتجسيد فكرتها ، وتخلق في نفسها الرغبة في الابتكار والتطوير الدائم والمستمر، وقد اكتست اهمية بالغة ومتزايدة سواء على المستويين الاجتماعي والاقتصادي.

ونجد بان هناك العديد من العوامل التي لا يمكن حصرها، وتعددت ابعادها، قد ساهمت في انتشار ممارسات الاعمال الحرة نذكر من بينها (والتي كانت محل دراستنا): التعليم الريادي (المقاولاتي)، البطالة، التنشئة الاجتماعية، الانترنت ودعم الدولة؛ وبالنسبة لإسقاط الدراسة النظرية في الواقع، فقد تمثل مجتمع الدراسة في نساء المقاولات لولاية الاغواط وبلدياتها ودوائرها، وتم اعتماد 93 امرأة بولاية الاغواط كعينة للدراسة حيث تم دراسة أثر العوامل البيئية في التوجه المقاولاتي لديهن. بدء بالتعليم المقاولاتي(الاكاديمي و المهني) الذي يتلقونه والذي أضحي يهتم بالتعليم المقاولاتي و يعمل على التحفيز لإنشاء المشاريع الخاصة بالبطالة التي أصبحت مشكلا متفاقما يواجه الشباب بشكل عام والمرأة بشكل خاص، اضافة الى التنشئة الاجتماعية التي تؤثر في المرأة و توجهاتها كما لا ننسى الدولة عن طريق اليات الدعم و المرافقة كعامل مؤثر و الدور الذي تلعبه في دعم المرأة ثم للانترنت الذي كانت سببا في الانفتاح على

العالم و نقل بعض التقنيات الجديدة التي لم تكن معروفة من قبل كالتجارة الالكترونية وغيرها، بحيث سعت الدراسة الميدانية الى إثبات أو نفي أثر كل من هذه العوامل على النساء وتوجهاتهم و رغبتهم في ممارسة المقاوله.

حيث وبعد إتمام كل من الدراستين النظرية والميدانية، تم التوصل الى مجموعة من النتائج وعرض جملة الاقتراحات بالإضافة الى تحديد آفاق الدراسة وهو ما سيتم عرضه فيمايلي:

### 1- نتائج الدراسة:

توصلنا الى مجموعة من النتائج التي تخص الجانب النظري والتطبيقي كل على حدة والتي سيتم ذكرها في النقاط التالية :

#### 1-1- نتائج متعلقة بالجانب النظري:

- العمل ضروري ومن أساسيات الحياة فهو أمر لا بد منه وحق رئيسي من حقوق الأفراد عامة والمرأة خاصة؛
- تعددت تنوعت تعريفات المقاوله النسوية إلا أنّها تتفق فيما بينها بأنّ المقاوله النسوية يعني امتلاك المرأة لعمل أو مشروع خاص بحيث يكون لها الحرية في اختياره وتسييره وتكون مستقلة عن أي جهة حكومية بحيث تكون أرباحه لها وخسارته عليها كما أنّه منبع هام للإبداع والابتكار؛
- تكتسي المقاوله النسوية أهمية بالغة فهي تتيح لصاحبة العمل فرصة في المجال الذي تختاره وبالتالي تعطيها مجال لإثبات ذاتها وزيادة ثقته بنفسها والسعي الدائم لتطوير نفسها وعملها؛
- ينعكس التوجه المقاولاتي للمرأة ايجابا على المجتمع، فهو يرفع من المستوى المعيشي وزيادة الرفاهية؛
- التوجه المقاولاتي للمرأة يعتبر حلا ناجعا للتخفيض من نسبة البطالة، وهذا ما يمكنه التحسين من الاوضاع الاقتصادية؛
- تواجه صاحبات المشاريع مجموعة من المعوقات منها الشخصية المتعلقة بذاتها، ومنها الخارجية التي تنبع من البيئة المحيطة بها؛

#### 1-2- نتائج متعلقة بالجانب التطبيقي:

- نموذج الدراسة المعتمد كان جيدا وقد أعطى نتائجاً جد مقبولة فيما يتعلق بجميع المؤشرات الخاصة بالنموذج القياس والنموذج البنائي؛

## الخاتمة

- التعليم المقاوالاتي يعتبر عاملا دافعا لتوجه المرأة نحو ممارسة المقاومة في ولاية الاغواط ببلدياتها ودوائرها؛
- البطالة من بين العوامل التي لها أثر في توجيه المرأة نحو تبني التوجه المقاوالاتي، في ظل عجز الدولة عن توفير مناصب الشغل؛
- يظهر من النتائج بان المرأة ترى دعم الدولة الذي تقدمه قد يكون عاملا يدفعهن نحو خلق مشاريعهم الخاصة؛
- الانترنت ورغم الانتشار الواسع للعمل عبرها ليس لها أثر بالغ في دفع المرأة نحو ممارسة المقاومة؛
- التنشئة الاجتماعية أو الاسرية لأفراد العينة المدروسة لا تعتبر عاملا محفزا لتوجه المرأة نحو العمل الحر؛
- لا يوجد تأثير على توجه المرأة نحو المقاومة تعود للمتغيرات الشخصية الخاصة بالفئة المعنية بالدراسة، والمتمثلة في كل من السن، المستوى التعليمي، مصدر فكرة المشروع وطبيعة النشاط

## 2- مقترحات الدراسة:

- نتقل فيما يلي إلى تقديم الاقتراحات التي تقدمها الطالبتين بعد الانتهاء من الدراسة، وذلك على ضوء ما تم توصل اليه من النتائج:
- تكثيف الملتقيات والندوات والدورات التدريبية الخاصة بزيادة الاعمال وكيفية انشاء اعمال حرة وادارتها، وذلك من اجل زيادة الوعي لدى المرأة وتصحيح المفاهيم الخاطئة والافكار القديمة؛
  - على الدولة اعادة النظر في الدعم الذي تقدمه، والعمل على توفير صيغ تمويل اسلامية تتوافق مع القيم الدينية للمجتمع
  - على الدولة تقديم مختلف التسهيلات اللازمة لتشجيعهن وحثهن على اقامة اعمالهن ومشاريعهن الخاصة؛
  - استغلال مختلف وسائل الاعلام في نشر الثقافة المقاوالاتية، وعرض نماذج ناجحة لرواد ورائدات الاعمال الذين قاموا بتنفيذ مشاريعهم على ارض الواقع لحث الشباب سواء ذكور او اناث نحو هذا المجال وتغيير فكرة المجتمع اتجاه عمل المرأة؛
  - التكثيف من الدورات التكوينية للطالبات الجامعيات وتحفيزهن لطرح وإنجاز أفكار مشاريعهن.

### 3- افاق الدراسة:

بما ان الدراسة تناولت موضوعا واسعا لا حصر له، ويمكن النظر اليه من عدة جوانب مختلفة، وما تم التطرق له في هذا العمل ما هو الا اسهام بسيط يثري هذا الموضوع ولا يغطي جميع جوانبه، وبالتالي يمكن تناوله من مداخل واتجاهات مختلفة كل حسب ميوله والهدف الذي يسعى اليه من دراسته. ومن هذا المنطلق سنحاول تقديم بعض الاقتراحات عناوين من الممكن ان تخدم من يرغب في البحث في نفس الموضوع مستقبلا وهي كالتالي:

- دور العوامل الشخصية في توجه المرأة نحو المقالوة؛
- التحفيزات الجبائية ودورها في انشاء المشاريع الخاصة بالمرأة بولاية الاغواط؛
- أثر الدين الاسلامي في تشجيع المرأة نحو ممارسة المقاولاتية؛
- المقاولاتية النسوية الالكترونية ودورها في الحد من مشكلة البطالة

# قائمة المراجع

### I. المراجع باللغة العربية :

#### أولاً: الكتب

1. أحمد الخرجي فراس. (2007). الادارة البيئية. الاردن: دار كنوز المعرفة العلمية.
2. ارزقي عبد النور. (2014). المرأة والشغل. البويرة، الجزائر، الجزائر: منشورات دار أسيرم.
3. أمبابي علي السيد. (1998). الاقتصاد والبيئة (مدخل بيئي) (الإصدار الطبعة الاولى). القاهرة: المكتبة الاكاديمية.
4. بحيري قادة. (2005). محطات اقتصادية من فكر مالك بن نبي. وهران: دار الغرب للنشر والتوزيع.
5. بدوي أحمد زكي. (1982). معجم المصطلحات العلوم الاجتماعية انجليزي فرنسي عربي. مكتبة لبنان
6. خليل العمر معن. (2004). التنشئة الاجتماعية. دار الشروق للنشر والتوزيع.
7. شحاتة عبد الله. (2001). رؤية الدين الاسلامي في الحفاظ على البيئة (المجلد 01). القاهرة: دار الشروق.
8. عبد الحميد صلاح محمد. (2011). أزمة البطالة. مصر: هبة النيل للنشر والتوزيع.
9. بوحوش عمار. (2007). مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
10. الطاهر زرهوني. (1994). التعليم في الجزائر قبل وبعد الاستقلال. الجزائر: المؤسسة الوطنية للفنون المطبعية.
11. عبدالله حمدي ماطر. (2018). اعتماد الشباب الجامعي على مواقع التواصل الاجتماعي في التزود بالمعلومات. الاردن، جامعة الشرق الاوسط.
12. عطالله. (2006). المرأة في تشريع العمل الجزائري بين المساواة والحماية القانونية. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.

#### ثانياً : الاطروحات و المذكرات الجامعية :

13. أشرف اللوح أحمد يوسف. (2008). الصراعات التنظيمية وانعكاساتها على الرضا الوظيفي. رسالة ماجستير. كلية التجارة، غزة، فلسطين: الجامعة الاسلامية.

## قائمة المراجع

14. امينة, ق., & لخضر, ع. (2017, جوان 17). التوجه المقاولاتي للطلبة. 4(1), 11-31. معسكر, جامعة مصطفى اسطنبولي, الجزائر.
15. بعاج الهاشمي. (2009). دور العملية التدريسية في الرفع من الفعالية التنظيمية. رسالة ماجستير ادارة اعمال. ادارة اعمال, الجزائر: جامعة الجزائر.
16. بن بخليلي رياض. (2011). تمكين المرأة من اجل التنمية. 99.
17. بن سيروود فاطمة الزهراء, وبن سيروود نور الهدى. (2019). النية المقاولاتية لدى طلبة الجامعة. (2001), 34.
18. بن عباس كريمة, ومعاش دليلة. (2020-2021). دور العوامل البيئية في توجه طلبة الجامعات نحو ممارسة العمل الحر. الاغواط, جامعة عمار ثليجي, الجزائر.
19. حميم سالم. (2020). بيئة العمل التنظيمية وتأثيرها على درجة الثقة لدى العاملين بالمديرية العمالية لاتصالات الجزائر بالاغواط. الاغواط, علوم التسيير جامعة الاغواط.
20. محمد شريف ناصري. (مارس, 2021). النية المقاولاتية بين نموذج الحدث المقاولاتي ونظرية السلوك المخطط. 5(1), 240-255. سوق اهراس, جامعة محمد الشريف مساعدي, الجزائر.
- محمد علي الجودي. (2015). نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي. بسكرة
21. مزهود زهية, ومزهود ججيقة. (2017). البيئة الاسرية وتأثيرها على المرأة المقاولاتية. البويرة, جامعة أكلي محمد أولحاج, الجزائر.

### ثالثا : المقالات المدخلات

22. أبو الرب أمينة, وعليبي نادية. (2019). المرأة المقاولاتية بين الواقع والتحديات. الملتقى الوطني حول المقاولاتية والشباب (صفحة 6). غليزان: المركز الجامعي.
23. اسية رحيل, وكمال حوشين. (2008). دور التوجه المقاولاتي لدى ادارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق الاداء المتميز. جامعة محمد بوقرة بومرداس, الجزائر.

## قائمة المراجع

24. أيوب مسيخ. (سبتمبر, 2017). التوجه المقاولاتي للشباب الجزائري. ملفات الابحاث في الاقتصاد و التسيير، 6.
25. بشته حنان، وحميزي وهيبية. (2018). استخدام الانترنت في التعليم. مجلة البدر، 418-407.
26. بن صويلخ ليليا. (2017). نحو مقارنة سوسيولوجية للظاهرة المقاولاتية. الباحث الاجتماعي.
27. بن يمينة. (2000). المرأة الجزائرية. 03، مجلة المصادر، 215. الجزائر: المركز الوطني للدراسات والبحث في الحركة الوطنية والثورة.
28. بوشعالة سميرة. (2018). مقارنة مفاهيمية لعملية التنشئة الاجتماعية. مجلة العلوم الانسانية.
29. خنونة بيطام مسعودة. (2004). دور التنشئة الاجتماعية في تكوين خصية الفرد. مجلة العلوم الانسانية.
30. دعاس عزالدين. (2011). اثار تطبيق الادارة البيئية من طرف المؤسسات الصناعية. باتنة.
31. سلامي منيرة، وقريشي يوسف. (2014). المقاولاتية النسوية في الجزائر، واقع الانشاء وتحديات مناخ الاعمال. مجلة أداء المؤسسات الجزائرية، 101-83.
32. الطاهر عمر علي سارة. (2020). دور المرأة في التربية البيئية. مجلة مسارات علمية، 13.
33. كواش خالد، وبن قمجة زهرة. (بلا تاريخ). المقالة النسوية في الجزائر، الاهمية الواقع والتحديات. مجلة المناجير، 47-27.

### رابعا : قوانين ومراسيم

34. الجريدة الرسمية. (2003).

### خامسا : مواقع الكترونية

35. ANADE, L. (2022). دراسة حالة.
36. ANDI, L. (2022).
37. ANGEM, L. (2022).
38. CNAC, L. (2022).

39. FUTURATECH. (2022). FUTURA TECH. Récupéré sur <https://www.futura-sciences.com/>: <https://www.futura-sciences.com/>
40. Henry, P. (2005). Defining and constructing the teaching model of entrepreneur education based on entrepreneurship. Jurnal Teknik Industri, 7.(1)
41. <http://dim-msila.dz>. (2022). Consulté le 26 افريل 2022 sur <http://dim-msila.dz>: [http://dim-msila.dz/?page\\_id=200](http://dim-msila.dz/?page_id=200)
42. <https://andi.dz>. (2022). Consulté le 26 افريل 2022 sur ANDI: <https://andi.dz/>
43. <https://promoteur.anade.dz/>. (2022). Consulté le 26 افريل 2022 sur <https://promoteur.anade.dz/>: <https://promoteur.anade.dz/>
44. <https://www.angem.dz>. (2022). Consulté le 26 افريل 2022 sur <https://www.angem.dz>: <https://www.angem.dz/>
45. <https://www.cnac.dz/>. (2022). Consulté le 26 افريل 2022 sur <https://www.cnac.dz/>: <https://www.cnac.dz/>
46. M.Hult & AL.(2017) .
47. Micheal, F., Anouk, B., & Rogier, H. (n.d.). Psychological success factors of small-scale bunsinesses in namibia: the role of strategy process, entrepreneurial orientation and envirenment. journal of devalopmental entrepreneurship, 7.(3)
48. ONS. (2022). ons.dz. Récupéré sur ons: <http://ons.dz>

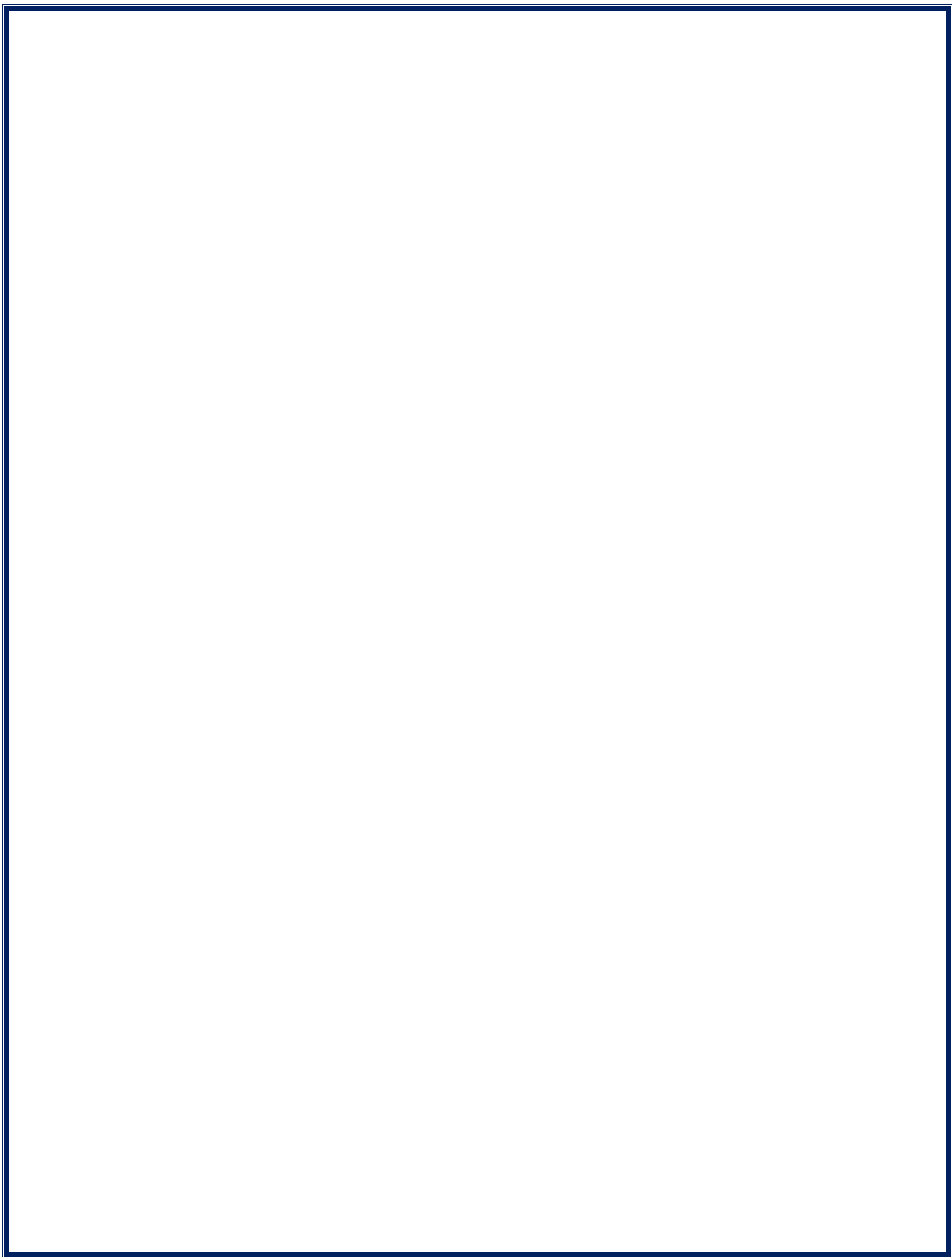
## قائمة المراجع

49. ROBERT D, H., & MICHEAL P, P. (1991).  
ENTREPRENEURSHIP. PARIS: ECONOMICA.
50. UNESCO .(2010). Récupéré  
sur unesco bibliothèque numérique: <https://unesdoc.unesco.org>
51. أسماء الميرغني. (2022).  
[https://www.youtube.com/channel/UC0AyY5dK\\_0iL31BMiphTh3A](https://www.youtube.com/channel/UC0AyY5dK_0iL31BMiphTh3A) .
52. بن عون الزبير. (30 6, 2020). <https://dzayerinfo.com>. الجزائرية للأخبار:  
<https://dzayerinfo.com>
53. جبريل الاناضول خسان. (2022). [/https://www.aa.com.tr](https://www.aa.com.tr).
54. حميدي حياة. (2020-2021). محاضرات مقياس المقاولاتية. الشلف، جامعة حسبية بن  
بوعلوي، الجزائر. تاريخ الاسترداد 24 افريل 2022 افريل 2022, 2022، من  
<https://moodle.univ-chlef.dz/ar/course/info.php?id=2429>
55. خ محمد. [www.elbilad.net](http://www.elbilad.net). (3 Juin, 2022). [www.elbilad.net](http://www.elbilad.net).
56. عويسي كمال. (2019). أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز الثقافة المقاولاتية للطلبة. 12(2)،  
مجلة الواحات للبحوث والدراسات، 1037. غرداية، الجزائر.  
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/2>

## II. مراجع ومصادر باللغة الأجنبية :

57. M. Hult & et al, 2017, pp. 65-83.
58. ALAIN, F. (2009, June 12). Entrepreneurship Education in  
Europe: Trends and challenges. Retrieved from  
<https://www.oecd.org>

59. Amarjeet S, K. (1996). USABLE, DELIVERABLE, AND UPDATABLE RESEARCH (UDUR) MODEL. NEW DELHI: INDIA PUBLISHERS EXCEL INDIA PUBLISHERS NEW DELHI.



الملاحق

## الملاحق

الملحق رقم: (01) قائمة الأساتذة المحكّمين

الجامعة	اسم الاستاذ	الرقم
جامعة عمار ثليجي كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالأغواط	المهاشمي بعاج	01
جامعة عمار ثليجي كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالأغواط	يوسف رحامي	02
جامعة عمار ثليجي كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالأغواط	يوسف خنيش	03

الملحق رقم: (02) الاستبيان الموزّع على النساء المقاولات في ولاية الاغواط

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة عمار الثليجي - الأغواط -  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
قسم علوم التسيير  
تخصص مقاولاتية



## استبانة البحث

يسرنا أن نطلب من سيادتكم أن تفضلوا بالمساهمة في هذه الدراسة والتي ستكون في إطار إعداد مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير، تخصص مقاولاتية، والتي سوف تتناول موضوع بعنوان أثر العوامل البيئية على التوجه المقاولاتي النسوي وذلك بالإجابة على الأسئلة الواردة في هذا الاستبيان بحيث نحيطكم علما بأن تبقى إجاباتكم سرية وستستعمل لأغراض البحث العلمي فقط.

تقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير والشكر.

تحت اشراف الدكتور:

عبد الحميد نعيمات

من اعداد:

بن مسعود سارة

عبو فاطمة

## الملاحق

✓ المحور الأول: المعلومات شخصية

السنة: أقل من 30 سنة  ما بين 30 الى 40 سنة  أكثر من 40 سنة

المستوى التعليمي: مستوى ثانوي فأقل  جامعي  دراسات عليا

من صاحب فكرة مشروعك؟: فكرة شخصية  العائلة  الزوج  الأصدقاء  اخري حددتها: .....

ما هو النشاط الذي تمارسينه؟: حرفي  صناعي  تجاري  خدماتي (الانترنت)

اخري حددتها: .....

### المحور الثاني: العوامل البيئية وتأثيرها على المرأة المقاولة وتوجهها

س	العبرة	لا أوافق تماما	لا أوافق	موافق بدرجة متوسطة	أوافق	أوافق تماما
<b>العوامل البيئية</b>						
<b>التعليم الاكاديمي أو المهني</b>						
1	أرى أن التعليم يدعم تبني المشاريع الخاصة لدى النساء					
2	أعتبر أن التعليم يساهم في نجاح المشاريع الخاصة					
3	التعليم الاكاديمي او المهني ساعدني في اختيار افضل فكرة لمشروعي الخاص					
4	أرى أن تحقيق فكرة مشروع ما يحتاج الى الحد الأدنى من التعليم					
<b>البطالة و نقص مناصب العمل</b>						
5	أعتقد أن نقص عدد المناصب تشكل دافعا كبيرا لتوجه المرأة نحو العمل الخاص					
6	ألاحظ أن تحقيق المشاريع الخاصة للمرأة يساعد في الحد من البطالة					
7	قدرتي على العمل الحر جعلتني ابحث عن مدخولي الخاص					
8	اعتبر عملي الخاص فرصة عمل حققت لي اجرا مقبولا					
<b>العامل الاجتماعي</b>						
9	عائلتي ساهمت في توجيه تفكيري نحو ممارسة العمل الخاص					
10	أثر امتلاك احد أفراد عائلتي لعمله الخاص على توجيهي نحو ممارسة عملي الخاص					
11	عملي الخاص يساعدني في اعالة نفسي و عائلتي					
12	ساعدتني عائلتي في ممارسة عملي الخاص					
<b>الانترنت</b>						
13	تساهم وسائل التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة المرأة المقاولة					
14	الترويج للأعمال و المشاريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي يشجع الاعمال الحرة					
15	تدفعني الظروف الحالية الى تبني الانترنت كوسيلة لتوسيع مشروعي					
16	العمل عبر الانترنت يتيح مرونة كبيرة لممارسة العمل الحر					
<b>دعم الدولة</b>						

## الملاحق

17	أرى أن الدولة تشجع المرأة لممارسة المقاولة				
18	الامتيازات التي تقدمها الدولة تمثل قوة دفع للاستمرار في مشروعها الخاص				
19	الدولة تترافق و تدعم أصحاب المشاريع النسوية بمختلف وكالات الدعم و المرافقة				
20	الدولة تعمل على تقديم تسهيلات للنساء صاحبات الاعمال الحرة				

### المحور الثاني: التوجه المقاوالاتي

س	العبارة	لا أوافق تماما	لا أوافق	موافق بدرجة متوسطة	أوافق	أوافق تماما
<b>التوجه المقاوالاتي</b>						
<b>أساليب اتخاذ القرار</b>						
21	اعتمدت على نفسي في اتخاذ قراراتي الخاصة بمشروعي					
22	أرى أن قراري كان صائبا عندما مارست عملي الحر					
23	نجاح مشروعي يعود الى ممارسات و مهارات امتلكها دون غيري					
24	شجاعتي و مبادرتي الفردية جعلتا من عملي الخاص ناجحا					
<b>الرغبة نحو العمل الخاص</b>						
25	رغبتي في الحصول على أجر غير محدود دفعني لإنجاز مشروعي					
26	حققت رغبتي في تجسيد عملي الخاص الحر					
27	أحسست بزيادة قيمتي في المجتمع عندما توجهت الى العمل الحر					
28	أرى أن العمل الخاص يتطلب الإرادة والإصرار					
<b>الثقافة المقاوالاتية</b>						
29	أرى ان ثقافة الشخص تساعد في انجاز مشروعه الخاص					
30	اعتبر العمل الخاص نموذج يقتدى به و مرغوب لدى المجتمع					
31	كل من مارس عمل حر ملهم و مشجع للآخرين					
32	أعتبر أن القيم و المبادئ من أهم العناصر في تجسيد العمل الحر					

## الملحق

الملحق رقم (03): نتائج ألفا كرونباخ

نتائج ألفا كرونباخ للدراسة الأولية (الاستطلاعية):

نتائج ألفا كرونباخ للمتغير التابع (التوجه المقاولاتي)

نتائج ألفا كرونباخ للمتغير المستقل (العوامل البيئية)

**Echelle : ALL VARIABLES**

**Récapitulatif de traitement des observations**

		N	%
Observations	Valide	19	90,5
	Exclue <sup>a</sup>	2	9,5
	Total	21	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

**Statistiques de fiabilité**

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,860	12

**Echelle : ALL VARIABLES**

**Récapitulatif de traitement des observations**

		N	%
Observations	Valide	19	90,5
	Exclue <sup>a</sup>	2	9,5
	Total	21	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

**Statistiques de fiabilité**

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,628	20

نتائج ألفا كرونباخ الاجمالية للعينة الاولى

**Echelle : ALL VARIABLES**

**Récapitulatif de traitement des observations**

		N	%
Observations	Valide	19	90,5
	Exclue <sup>a</sup>	2	9,5
	Total	21	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

**Statistiques de fiabilité**

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,783	32

## الملاحق

نتائج ألفا كرونباخ للدراسة النهائية:

نتائج ألفا كرونباخ للمتغير التابع (التوجه المقاولاتي)

**Echelle : ALL VARIABLES**

**Récapitulatif de traitement des observations**

		N	%
Observations	Valide	93	100,0
	Exclue <sup>a</sup>	0	,0
	Total	93	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

**Statistiques de fiabilité**

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,832	12

نتائج ألفا كرونباخ للمتغير المستقل (العوامل البيئية)

**Echelle : ALL VARIABLES**

**Récapitulatif de traitement des observations**

		N	%
Observations	Valide	93	100,0
	Exclue <sup>a</sup>	0	,0
	Total	93	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

**Statistiques de fiabilité**

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,857	20

نتائج ألفا كرونباخ الاجمالية للعيينة الاجمالية

**Echelle : ALL VARIABLES**

**Récapitulatif de traitement des observations**

		N	%
Observations	Valide	93	100,0
	Exclue <sup>a</sup>	0	,0
	Total	93	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

**Statistiques de fiabilité**

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,891	32

## الملاحق

الملحق رقم (04): خصائص عينة الدراسة

		السن			
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	اقل من 30 سنة	35	37,6	37,6	37,6
	ما بين 30 الى 40 سنة	25	26,9	26,9	64,5
	اكثر من 40 سنة	33	35,5	35,5	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

		المستوى التعليمي			
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ثانوي فأول	42	45,2	45,2	45,2
	جامعي	44	47,3	47,3	92,5
	دراسات عليا	7	7,5	7,5	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

		من صاحب فكرة المشروع			
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	فكره شخصيه	60	64,5	64,5	64,5
	العائله	20	21,5	21,5	86,0
	الأزواج	3	3,2	3,2	89,2
	الأصدقاء	10	10,8	10,8	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

		التشاطات الممارس			
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	حرفي	49	52,7	52,7	52,7
	صناعي	6	6,5	6,5	59,1
	تجاري	22	23,7	23,7	82,8
	خدمي	16	17,2	17,2	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

# الملاحق

الملاحق رقم (05): نتائج أدلة صدق التقارب

1. معامل التحميل (FL):

Outer Loadings								
Matrix	الاج-التنشئة	الانترنت	البطالة	التعليم	الثقافة	الدولة-دعم	الرغبة	القرار-اساليب
Q17						0.814		
Q18						0.884		
Q19						0.889		
Q2				0.857				
Q20						0.886		
Q22								0.735
Q23								0.853
Q24								0.784
Q27							0.729	
Q28							0.939	
Q29					0.799			
Q3				0.747				

Outer Loadings								
Matrix	الاج-التنشئة	الانترنت	البطالة	التعليم	الثقافة	الدولة-دعم	الرغبة	القرار-اساليب
Q17						0.814		
Q18						0.884		
Q19						0.889		
Q2				0.857				
Q20						0.886		
Q22								0.735
Q23								0.853
Q24								0.784
Q27							0.729	
Q28							0.939	
Q29					0.799			
Q3				0.747				
Q30						0.835		
Q31						0.761		
Q32						0.788		
Q5			0.809					
Q6			0.770					
Q7			0.683					
Q9	0.860							

## الملحق

2. الموثوقية المركبة (CR) ومتوسط التباين المستخرج (AVE):

Construct Reliability and Validity				
Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
الاج-التنشئة	0.754	0.768	0.859	0.671
الانترنت	0.824	0.826	0.884	0.656
البطالة	0.627	0.644	0.799	0.571
التعليم	0.785	0.842	0.873	0.697
التوجه	0.634	0.782	0.773	0.451
الثقافة	0.807	0.813	0.874	0.634
الدولة-دعم	0.895	0.946	0.925	0.755
الرغبة	0.621	0.825	0.826	0.707
العوامل	0.805	0.807	0.866	0.567
القرار-اساليب	0.709	0.747	0.834	0.628

الملحق رقم (06): نتائج أدلة صدق التمايز

1. مؤشر التوافق (CL):

Fornell-Larcker Criterion	Cross Loadings	Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	Copy t						
	الاج-التنشئة	الانترنت	البطالة	التعليم	التوجه	الثقافة	الدولة-دعم	الرغبة	العوامل	القرار-اساليب
Q1	0.376	0.396	0.418	0.894	0.363	0.369	0.196	0.329	0.607	0.185
Q1	0.376	0.396	0.418	0.894	0.363	0.369	0.196	0.329	0.607	0.185
Q10	0.747	0.314	0.283	0.252	0.266	0.235	0.218	0.218	0.337	0.215
Q12	0.845	0.387	0.151	0.411	0.243	0.238	0.104	0.290	0.429	0.098
Q13	0.369	0.789	0.460	0.468	0.309	0.309	0.237	0.276	0.797	0.155
Q13	0.369	0.789	0.460	0.468	0.309	0.309	0.237	0.276	0.797	0.155
Q14	0.227	0.867	0.498	0.280	0.278	0.260	0.187	0.277	0.817	0.140
Q14	0.227	0.867	0.498	0.280	0.278	0.260	0.187	0.277	0.817	0.140
Q15	0.394	0.751	0.426	0.281	0.262	0.267	0.204	0.252	0.739	0.064
Q15	0.394	0.751	0.426	0.281	0.262	0.267	0.204	0.252	0.739	0.064
Q16	0.456	0.828	0.395	0.252	0.222	0.237	0.172	0.267	0.785	0.038
Q16	0.456	0.828	0.395	0.252	0.222	0.237	0.172	0.267	0.785	0.038
Q17	0.110	0.263	0.246	-0.024	0.233	0.123	0.814	0.375	0.225	0.134
Q18	0.157	0.096	0.186	0.122	0.319	0.196	0.884	0.361	0.105	0.211
Q19	0.152	0.176	0.219	0.186	0.429	0.335	0.889	0.385	0.204	0.245
Q2	0.297	0.253	0.202	0.857	0.422	0.390	0.082	0.278	0.398	0.305
Q20	0.143	0.245	0.254	0.287	0.411	0.303	0.886	0.400	0.297	0.272
Q22	0.104	0.208	0.313	0.189	0.418	0.347	0.180	0.248	0.212	0.735
Q23	0.115	0.019	0.124	0.233	0.648	0.533	0.151	0.232	0.057	0.853
Q23	0.115	0.019	0.124	0.233	0.648	0.533	0.151	0.232	0.057	0.853
Q24	0.171	0.112	0.237	0.181	0.468	0.373	0.296	0.365	0.142	0.784
Q27	0.211	0.135	0.173	0.186	0.326	0.198	0.298	0.729	0.180	0.291

## الملاحق

Fornell-Larcker Criterion	Cross Loadings	Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	Copy to						
الاج-التنشئة	الانترنت	البطالة	التعليم	التوجه	الثقافة	الدولة-دعم	الرغبة	العوامل	القرار-اساليب	
Q2	0.297	0.253	0.202	0.857	0.422	0.390	0.082	0.278	0.398	0.305
Q20	0.143	0.245	0.254	0.287	0.411	0.303	0.886	0.400	0.297	0.272
Q22	0.104	0.208	0.313	0.189	0.418	0.347	0.180	0.248	0.212	0.735
Q23	0.115	0.019	0.124	0.233	0.648	0.533	0.151	0.232	0.057	0.853
Q23	0.115	0.019	0.124	0.233	0.648	0.533	0.151	0.232	0.057	0.853
Q24	0.171	0.112	0.237	0.181	0.468	0.373	0.296	0.365	0.142	0.784
Q27	0.211	0.135	0.173	0.186	0.326	0.198	0.298	0.729	0.180	0.291
Q28	0.226	0.364	0.341	0.315	0.650	0.438	0.429	0.939	0.397	0.306
Q28	0.226	0.364	0.341	0.315	0.650	0.438	0.429	0.939	0.397	0.306
Q29	0.271	0.236	0.373	0.424	0.796	0.799	0.300	0.427	0.308	0.456
Q29	0.271	0.236	0.373	0.424	0.796	0.799	0.300	0.427	0.308	0.456
Q3	0.374	0.320	0.336	0.747	0.308	0.341	0.158	0.150	0.398	0.173
Q30	0.197	0.306	0.448	0.324	0.785	0.835	0.262	0.309	0.332	0.483
Q30	0.197	0.306	0.448	0.324	0.785	0.835	0.262	0.309	0.332	0.483
Q31	0.159	0.210	0.248	0.312	0.630	0.761	0.033	0.247	0.253	0.466
Q32	0.255	0.296	0.302	0.321	0.735	0.788	0.284	0.313	0.325	0.322
Q32	0.255	0.296	0.302	0.321	0.735	0.788	0.284	0.313	0.325	0.322
Q5	0.199	0.505	0.809	0.267	0.228	0.263	0.235	0.189	0.525	0.113
Q6	0.132	0.368	0.770	0.339	0.416	0.403	0.178	0.316	0.399	0.265
Q7	0.153	0.352	0.683	0.308	0.376	0.353	0.195	0.260	0.386	0.249
Q9	0.860	0.384	0.124	0.353	0.187	0.219	0.088	0.120	0.417	0.101

## 2. ارتباط المتغير (VC):

Fornell-Larcker Criterion	Cross Loadings	Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)						
الاج-التنشئة	الانترنت	البطالة	التعليم	التوجه	الثقافة	الدولة-دعم	الرغبة	العوامل	القرار-اساليب
الاج-التنشئة	0.819								
الانترنت	0.444	0.810							
البطالة	0.217	0.550	0.756						
التعليم	0.419	0.396	0.396	0.835					
التوجه	0.279	0.331	0.433	0.432	0.671				
الثقافة	0.280	0.331	0.437	0.436	0.931	0.796			
الدولة-دعم	0.159	0.247	0.271	0.182	0.410	0.287	0.869		
الرغبة	0.255	0.331	0.328	0.313	0.624	0.412	0.444	0.841	
العوامل	0.485	0.970	0.586	0.580	0.383	0.385	0.266	0.373	
القرار-اساليب	0.161	0.124	0.262	0.256	0.663	0.542	0.254	0.346	0.792



## الملاحق

الملحق رقم (09): نتائج مؤشر معامل التحديد ( $Q^2$ )

Construct Crossvalidated Redundancy							
Total	Case1	Case2	Case3	Case4	Case5	Case6	Case7
	SSO		SSE	$Q^2 (=1-SSE...$			
الاج-التنشئة	279.000		237.144	0.150			
الانترنت	372.000		146.426	0.606			
البطالة	279.000		229.645	0.177			
التعليم	279.000		222.678	0.202			
التوجه	465.000		429.541	0.076			
الثقافة	372.000		169.738	0.544			
الدولة-دعم	372.000		358.745	0.036			
الرغبة	186.000		140.971	0.242			
العوامل	465.000		465.000				
القرار-اساليب	279.000		208.374	0.253			

الملحق رقم (10): نتائج خريطة الأهمية والأداء (IPMA)

Path Coefficients									
Standardized	Unstandardized	Intercepts	Copy to C						
	الاج-التنشئة	الانترنت	البطالة	التعليم	التوجه	الثقافة	الدولة-دعم	الرغبة	القرار-اساليب
الاج-التنشئة		-0.02002			0.04043				
الانترنت					0.49894		-0.30120		
البطالة	-0.15387				0.26402				
التعليم			0.06281		0.24308				
التوجه						1.07402		0.54930	0.67982
الثقافة									
الدولة-دعم					0.14451				
الرغبة									
العوامل	0.78127	1.03614	0.42586	0.77008	-0.60148		0.69524		
القرار-اساليب									

### Performance

LV Performances MV Performances

	LV Perform...
الاج-التنشئة	64.61738
الانترنت	79.28466
البطالة	73.94286
التعليم	71.24387
التوجه	84.43917
الثقافة	80.87220
الدولة-دعم	63.19195
الرغبة	85.02815
العوامل	78.07987
القرار-اساليب	78.48897

## الملحق

الملحق رقم (11): نتائج اختبار الفرضية الرئيسية

Path Coefficients					
Mean, STDEV, T-Values, P-Values	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Corrected	Samples		
	Original Sa...	Sample Me...	Standard D...	T Statistics ...	P Values
التوجه -> الثقافة	0.931	0.931	0.017	56.360	0.000
التوجه -> الرغبة	0.624	0.630	0.068	9.231	0.000
التوجه -> القرار-اساليب	0.663	0.664	0.068	9.736	0.000
العوامل -> الاج-التنشئة	0.485	0.491	0.085	5.696	0.000
العوامل -> الانترنت	0.970	0.970	0.008	120.567	0.000
العوامل -> البطالة	0.586	0.585	0.097	6.056	0.000
العوامل -> التعليم	0.580	0.583	0.077	7.511	0.000
العوامل -> التوجه	0.383	0.388	0.089	4.304	0.000
العوامل -> الدولة-دعم	0.266	0.283	0.104	2.552	0.011

الملحق رقم (12): نتائج اختبار الفرضيات الفرعية

Path Coefficients					
Mean, STDEV, T-Values, P-Values	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Corrected	Samples		
	Original Sa...	Sample Me...	Standard D...	T Statistics ...	P Values
الاج-التنشئة -> التوجه	0.090	0.104	0.089	1.007	0.314
الانترنت -> التوجه	-0.001	0.013	0.109	0.011	0.991
البطالة -> التوجه	0.294	0.304	0.094	3.134	0.002
التعليم -> التوجه	0.258	0.255	0.111	2.317	0.021
التوجه -> الثقافة	0.940	0.940	0.015	64.564	0.000
التوجه -> الرغبة	0.624	0.631	0.070	8.889	0.000
التوجه -> القرار-اساليب	0.644	0.643	0.075	8.631	0.000
الدولة-دعم -> التوجه	0.272	0.264	0.081	3.366	0.001

## الملاحق

الملاحق رقم (13): نتائج اختبار الفرضيات الفرعية المتعلقة بالمتغيرات المعدلة

Path Coefficients					
Mean, STDEV, T-Values, P-Values	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Corrected	Samples		
	Original Sa...	Sample Me...	Standard D...	T Statistics ...	P Values
التوجه - < الثقافة	0.913	0.914	0.027	33.628	<b>0.000</b>
التوجه - < الرغبة	0.632	0.637	0.065	9.706	<b>0.000</b>
التوجه - < القرار-اساليب	0.669	0.670	0.063	10.557	<b>0.000</b>
السن - < التوجه	0.142	0.093	0.168	0.841	<b>0.400</b>
السن 1 - < التوجه	0.055	0.073	0.134	0.409	<b>0.682</b>
العوامل - < الاج-التنشئة	0.484	0.490	0.084	5.758	<b>0.000</b>
العوامل - < الانترنت	0.970	0.970	0.008	118.478	<b>0.000</b>
العوامل - < البطالة	0.586	0.586	0.097	6.051	<b>0.000</b>
العوامل - < التعليم	0.579	0.585	0.077	7.520	<b>0.000</b>
العوامل - < التوجه	0.444	0.450	0.103	4.290	<b>0.000</b>
العوامل - < الدولة-دعم	0.266	0.284	0.104	2.568	<b>0.010</b>
الفكرة - < التوجه	0.049	0.051	0.106	0.468	<b>0.640</b>
الفكرة 1 - < التوجه	-0.141	-0.157	0.103	1.368	<b>0.171</b>
النشاط - < التوجه	-0.104	-0.120	0.133	0.782	<b>0.434</b>
النشاط 1 - < التوجه	0.065	0.083	0.125	0.516	<b>0.606</b>
م التعليم - < التوجه	-0.419	-0.381	0.203	2.069	<b>0.039</b>
م التعليمي - < التوجه	0.247	0.230	0.190	1.301	<b>0.193</b>