

République Algérienne démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieure et de la Recherche Scientifique
Université Ammar Telidji Laghouat
Faculté des Lettres et des Langues
Département de français LMD



Mémoire présenté en vue de l'obtention du diplôme de Master
En sciences du langage
Thème :

**Analyse sémiotique des images diffusées dans les
manifestations du Hirak, Mars 2019**

Présenté par :

BETTACHE OUM ELKHEIR
DANDANI KHELOUD

Sous la direction :

Dre. SELT. Amel

Membres de jury :

Président : BENCHRIK Abdelkader.M.A.A. Université de Laghouat.

Examinatrice : Dre. BELGHOUAR Sarah. M.C.B. Université de Laghouat.

Rapporteur : Dre. SELT Amel. M.C.A. Université de Laghouat.

Année universitaire : 2021-2022



Dédicace

Je dédie ce travail :

A celle qui m'a encouragée tout au long de mon cursus
universitaire

et s'est sacrifiée pour mon bonheur et ma réussite,

A ma chère **maman**

A mon très cher **père**

A mes adorables **sœurs** et mes chers **frères** qui m'ont toujours
encouragée à poursuivre mon travail.

A toute ma famille

Oum el Kheir





Dédicace

Je dédie ce travail à mes chère Maman Arrifa pour tous ses sacrifices, son amour, ses tendresses, ses soutiens et ses prières tout au long de mes étude.

Et ma mère Zahra qui je la considère comme ma deuxième maman.

A mes chères sœurs Mbarka, Bakhta, Mouni, Kati, Nada, Lamia, Bouchra et Ahlem

A mes chères frères Mansour, Bouziane, Hamada Slimane, Ramzi et Boualem

A toute ma famille.

A mes très chères amies spécialement, Nada ma copine de chambre qui ma encouragée tout le temps pendant 3 ans et

Wahiba, Djouhina, Houria, 3 Rania, 2 Imane, Hanou, Halima, Chaima,

Ikram et Taous

A tous mes collègues et mes maîtres.

Kheloud





Remerciements

Au terme de notre travail, nous tenons tout d'abord à rendre grâce à Allah de tout puissant qui nous avons donné le courage et la patience pour mener ce travail.

Nous remercions intensément, notre encadrante Mme SELT pour ses conseils, ses encouragements et son exigence intellectuelle et scientifique tout au long de ce travail.

Aussi, qu'il nous soit permis d'exprimer notre gratitude aux membres du jury qui nous ont fait le grand honneur d'évaluer ce travail.

Enfin, mes vifs remerciements vont également à tous le corps enseignants du département de français.



Table de matières :

Introduction.....	1
-------------------	---

Chapitre I : L'approche sémiologique

1- La sémiologie et la sémiotique	04
2- Le signe iconographique	05
2-1- Le signe iconique	06
2-2- Le signe plastique	06
3- Le signe linguistique	07
4- Le rapport du relais et d'ancrage	08
4-1 La fonction d'ancrage	09
4-2- La fonction de relais	09
5- La dénotation et la connotation.....	09

Chapitre II : L'image comme étant un moyen d'expression

1- L'image comme un moyen de représentation.....	12
2- Les types d'image.....	13
2-1- Image humoristique	14
2-2- Image Informatif	14
2-3- Image contestataire	14
3- Le Hirak Algérien 2019 : un aperçu historique.....	15
4- Les Différentes formes d'expression employée dans le slogan du Hirak Algérien.....	16
4-1- La notion du slogan	16
4-2- La langue du slogan.....	17

4-3- Les expressions du slogan	18
--------------------------------------	----

Chapitre III : analyse et interprétation du corpus

1- Fiche signalétique des images de corpus.....	21
2- Analyse des signes iconographiques.....	26
3- Analyse des signes linguistique	26
4- Analyse des titres des images	26
4-1- L'analyse des couleurs	32
4-2- Les signes plastique	35
5- Le rapport entre le texte et l'image.....	37
6- Le rapport dénotation et connotation.....	37
7- L'interprétation des résultats	41
Conclusion générale	42
Références bibliographique.....	44
Annexe	47

Résumé

Introduction générale

L'Algérie connu un grand mouvement populaire qui a éclos le 22 Février 2019 des milliers des algériens ont protesté contre cinquième Mandat du l'ancien président Abdelaziz Bouteflika, il était président depuis 1999.

Parmi les acteurs de ce mouvement les médias, qui occupent une place primordiale dans la diffusion de la presse francophone algérienne. Cette dernière joue, essentiellement un rôle dans l'acquisition de l'information, à travers plusieurs types d'images qu'il l'accompagne le texte à titre d'exemple : la photographie.

De plus, l'image joue un rôle très important dans les journaux grâce à sa manière représentative dans la transmission des messages, c'est pour cela elle est devenue un objet d'étude redoutable.

Nous avons choisi de travailler sur le thème de l'image qui apparait dans le Hirak algérien de 2019.

Notre choix du thème revient à l'importance de l'image pour la présentation de la réalité. L'image permet de transmettre un message implicite et explicite puisqu'elle représente un espace significatif qui favorise l'approche sémiologique pour le déchiffre.

Dans l'image, il y a plusieurs significations des sens pour bien comprendre ce contexte du sens, il faut faire une analyse sémiotique. De ce fait, nous posons la question suivante :

Comment les images arrivent-elle à représenter l'opinion des manifestants à travers ses composantes linguistiques et iconographiques ?

Et pour pouvoir répondre à cette problématique, il est utile d'observer les hypothèses suivantes :

1- Les composantes linguistiques et iconographiques des images du Hirak formeraient une forme expression des avis des manifestants.

2- La combinaison du code linguistique et iconographique permettrait une construction significative variées.

Notre objectif à travers ce thème consiste à analyser les composantes sémiotiques de l'image, expliquer et prendre en considération son reflet de la réalité, tout en s'appuyant sur l'approche sémiologique qui représente un outil fondamentale dans notre étude.

Donc notre intérêt est porté sur le plan linguistique et iconique.

Nous avons choisi l'analyse sémiotique des images, en appliquant comme méthode : la méthode analytique.

Notre recherche sera présentée en trois chapitres. Le premier chapitre sera consacré pour les concepts théoriques, il s'agit d'une présentation théoriques des notions de base comme : la sémiotique, la sémiologie, l'image.

Dans le deuxième chapitre, sera consacré pour les éléments théoriques, il s'agit de présentation théorique de l'objet d'étude "image", comme : définition, les types d'image, le Hirak Algérien 2019.

Dans le troisième chapitre, nous tenterons de mettre l'accent sur les composantes de notre corpus à travers des grilles d'analyse qui se focaliserons sur le contenu sémiotique des images.

Cette méthode analytique va nous permettre à la fin de notre recherche d'interpréter les codes sémiotiques et de confirmer ou d'infirmer les hypothèses proposées au débat de notre travail.

Chapitre I

L'approche sémiologique

La sémiologie, elle se développe en Europe sous l'impulsion de *F. de Saussure* vers 1908. Etant de fondateur de la sémiologie, sa conception marque l'émergence d'une nouvelle discipline basée sur un barrage interdisciplinaire. Pour *Saussure* la sémiologie : « *est une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale [...] elle nous apprendrait en quoi consistent les signes, quelles lois les régissent [...] elles formeraient une partie de la psychologie sociale.* »

(Cité par Morsly, 2004 : p33)

1-La sémiologie et la sémiotique :

Au départ la « *sémiologie* » depuis la définition précise, proposée par *Saussure* : « *Science qui étudie la vie des signes au sein de la vie* »¹, avait essentiellement en vue l'inventaire et le fonctionnement des signes dans un univers socioculturel donnée et historiquement déterminé. La sémiologie est une discipline récente, elle est considérée comme l'une des sciences humaines. Par ailleurs, *Charles Sanders Peirce* affirme que : « *la logique dans son sens si nécessaire ou formelle des signes* »², elle s'intéresse entre autres à la sémiotique qu'il considérait avant tout comme une logique, c'est-à-dire « *la science formelle des conditions de la vérité des représentations* »³.

Souvent, les deux termes « *Sémiotique* » et « *Sémiologie* » ont la même signification, autrement dit qu'ils sont semblables, mais il y a une certaine différence entre les deux qui vient simplement de leurs origines linguistiques.

Le terme « *Sémiotique* » a été examiné sérieusement et remplacé par celui de la « *Sémiologie* » afin d'éviter la confusion entre la sémiologie linguistique et médicale. Le terme « *Sémiologie* » est par la suite devenu le plus utilisé et le plus fréquent.

Le philosophe *John Locke* (1632-1704) qui est le premier à employer, non pas le terme de sémiologie, mais de la sémiotique au sens de connaissance. Il l'intégrait comme domaine d'étude pour comprendre le rapport de l'homme au monde. Il écrit « (...) *je crois qu'on peut diviser la science en trois espèces [...] la troisième peut être appelée sémiotique ou la connaissance des signes [...] son emploi consiste à*

¹ De Saussure Fernand. *Cours de linguistique*. Ed. Talanti, Béjaia, 2002, P22.

² Charles Sanders Peirce, *Ecrits sur le signe*, rassemblés et commentés par G. Deledalle. Ed. Seul. 1978. P22.

³ Charles Sanders Peirce, *Ecrits sur le signe*, rassemblés et commentés par G. Deledalle. Ed. Seul. 1978. P22.

considérer la nature des signes dont l'esprit se sert pour entendre les choses, ou pour communiquer la connaissance aux autres. Car puisqu'entre les choses que l'esprit contemple il n'y en a aucune excepté lui-même, qui soit présente à l'entendement, il est nécessaire que quelque chose se présente à lui comme figure ou représentation de la chose qu'il considère, et ce sont les idées »⁴

Alors, la réflexion sur le langage, sémiotique ne se distinguent pas de la théorie générale ou de la philosophie de langage.⁵

2-Le signe iconographique :

Pour *Fernand de Saussure* : « *Le signe est la combinaison du concept et de l'image Acoustique* »⁶, c'est pour cela le signe chez lui est déterminé à partir ses composantes. C'est-à-dire, il se compose de deux éléments : la signification et le signifie : « *Le signe linguistique unit non une chose et un nom, mais un concept et une image acoustique [...] le signe linguistique est donc une unité psychique à deux faces [...] nous proposons de conserver le mot signe pour désigner le total, et de remplacer concept et image acoustique respectivement par signifie et signifiant* »⁷.

Selon le dictionnaire Larousse « *Le signe iconographique relatif à iconographie* »⁸ qui désigne : « *l'étude descriptive des différentes représentations figurées d'un même sujet ; ensemble classe des images correspondantes* »⁹.

Le signe iconographique selon *PREICE* est : « *quelque chose tenant lien de quelque chose pour quelqu'un sous quelque rapport, ou à quelque titre* »¹⁰. Pour cela, on distingue deux types de signe iconographique : le signe iconique et le signe plastique .

⁴ Cité par Domenjoz, Septembre 1998 P 02.

⁵ Ducrot et Todorov, 1972 P .113.

⁶ F.de Saussure, 2002, P22.

⁷ F.de Saussure, IBID, P85-86.

⁸ Dictionnaire Français Larousse.

⁹ Dictionnaire Français Larousse.

¹⁰ J. Martinée, 1993 : Cité dans Ch. Peirce, P25 .

2-1-Le signe iconique :

L'icône selon Peirce est définie comme un signe qui fait référence à l'objet. Il se réfère simplement en vertu de ses caractéristique propos, qu'il possède à ce l'objet existe déjà ou non. Ce sont des représentations distinctes des objets ou phénomènes (Image en particulier), signe visuel (sens) se référant au sens (signifie) dans une relation de similitude, le signifiant est l'aspect. La matière est visible à travers nos instruments de perception, et d'autre part le signifie est représentation mentale d'un concept associé : interprétation qu'on fait d'un signe : « pour PEIRCE : toute image peut devenir un signe ; elle entre alors dans la catégorie de l'icône qui se caractérisé par un rapport particulier entre la représentation (ou signe) et l'objet représenté, ce rapport est décrit comme une ressemblance »¹¹.

Pour *Martine Joly* (1994 :P 96), il s'agit d'un :« type de représentation qui moyennant un certain nombre de règles de transformations visuelles, permet de reconnaître certains objets du monde »¹².

2-2-Le signe plastique :

Selon *Martine Joly* la distinction entre signe iconique et signe plastique que les éléments plastiques des images sont des signes ç part entière. « Cette distinction fondamentale permet selon nous, de déceler qu'une grande part de la signification du message visuel est déterminée par les choix plastiques »¹³.

Le groupe *Martine Joly* à décrit les étiquettes en plastique comme des caractéristiques les matériaux, qui font partie intégrante de l'image, déterminent beaucoup de sens du message visuel, *Martine* à ajouter une touche unique qui distingue deux types de signes plastique : non spécifiques et spécifiques :

ceux qui ne sont pas spécifiques aux messages visuels : les couleurs et l'éclairage, les formes.¹⁴

¹¹ B. Henri, 1974.P27-54.

¹² Cité par Boukhelifa dans son mémoire, 2017 P.16.

¹³ J. Martine, 1992.P64

¹⁴ Mémoire présenté pour l'obtention du diplôme du Master « science de langage » présenté par soutenu par : Hassaine Ilham 2019.Université Mohamed Khider de Biskra.

- **Les couleurs** : On a le rouge qu'il exprime le danger, il y a le blanc aussi qu'il exprime la paix, il y a le vert exprime l'amour de la nature, il y a le jaune qu'il exprime la trahison, on a aussi le noir qu'il exprime la mort et le bleu qu'il exprime la vérité, la même chose pour les autres couleurs.

- **L'éclairage** : Est le plus fort influencer sur la perception qu'on a des lieux et des êtres, il est indispensable autant) la formation de l'image.

- **Les formes** : Triangle, rectangle, carré, cercle, étoile, ou croix, ...etc., chaque forme entre eux symbole un sens différent.

Ceux qui sont spécifique) la représentation visuelle et) son caractère conventionnel cadre, le cadrage et prise de vue.

- **Le cadre** : C'est la représentation de l'espace qui donne l'illusion de la troisième dimension : elle rendre l'image plus vivante.

- **Le cadrage** : C'est le résultat supposé de la position du photographe, il correspond à la portion du champ visuel du photographe visible dans l'image.

- **La prise de vue** : Soit frontal, donne l'impression que le personnage représenté s'adresse à celui qui voit la photo (face à face) c'est le rapport entre l'œil et le sujet regardé, qui varie selon les axes horizontaux et verticaux.

3-Le signe linguistique :

C'est le terme donné par *F.de Saussure* pour désigner l'unité en générale (c'est ce qu'on appelle un mot) qui se combine avec d'autre et forment ensemble le langage. S'assurer présence qu'un signe linguistique est une entité psychologique qui a deux indissociables¹⁵ :

- **Le signifiant** : est le symbole graphique ou l'image sonore dites la séquence de phénomènes qui composent l'aspect physique du signal.

- **Le signifié** : est le concept ou l'idée représenté par le signe.

¹⁵ Cours de 1^{er} Ann licence. Enseignement H.Boukous .Module linguistique université Constantine.

Le signifiant et le signifié sont des faits psychologiques indissociables fixé dans des images conventionnelles à l'aide de l'écriture. Le signe linguistique subit une évolution interne sous formes d'altérations qui renvoi au « *déplacement du rapport entre le signifié et le signifiant.* »¹⁶

Selon H. WEINRICH (1977) : « *Le signe linguistique est un segment textuel par lequel l'émetteur induit le récepteur à se comporter d'une certaine façon [...] le signe linguistique est un acte d'instruction dans une situation communicative et la linguistique qui correspond à cette théorie peut être appelée pragmatique ou plus exactement instructionnelle.* »¹⁷

4 - Le rapport du relais et d'encrage :

« *L'encrage correspond au contrôle imposé par le texte à la polysémie de l'image : le texte permet de bien ajuster le bon niveau de perception de l'ensemble. Le au contraire, implique une complémentarité texte-image. Du texte à l'image ou inversement les connotations ne sont pas redondantes, elle se complètent et se poursuivent. Pourtant ces constructions idéelles unique, de même rapport réglé à l'idéalité d'un texte.* »¹⁸

Une image vaut mille mots, pour communiquer efficacement une image nous ne se pouvons pas tous dire. Il faut savoir combiner l'image et les mots, en s'assurant des deux les langues (iconiques et linguistiques c'est-à-dire le texte et l'image).

Communiquent la même chose idée de même, une image mal conçue et mal exécutée n'a aucune chance de la concurrence les autres. Et le message confis et informatifs est oublié.

Il traverse le champ de vision sans être vu, le pouvoir de l'image réside dans l'utilisation prudente. Si nous utilisons des mots pour d'écrire des situations abstraites, qui évoluent au fil du temps en tant que les notions conceptuelles (Ex : le bien, le mal) pour montrer leur pouvoir, l'image est alors utilisée dans des situations plus concrètes

¹⁶ Morsly,2004 P115.

¹⁷ Adam.1981.P 27

¹⁸ Journal de l'hypertexte philosophique hypertextuel. Rédige par Jean Phillipe Pastor.

pour d'écrire l'aspect d'une réalité, comparer des formes ou découvrir un objet nouveau.

« Les images démontrent un état de fait, présentant l'action : l'image est éminemment descriptive. La plus précise dissertation ne peut d'écrire aussi précisément que l'image... »¹⁹

4-1 -La fonction d'encrage :

«L'encrage est une fonction qu'assure le message linguistique par rapport à l'image. Elle concerne l'accompagnement linguistique de l'image, elle tend à réduire sa polysémie. Le texte influence le sens que l'on donne à l'image. Le texte vient pour orienter l'interprétation du sens d'une image. Autrement dit ; le message linguistique se présente comme un guide pour cette dernière, le texte influence et rend plus claire ce que l'image signifie. Cette fonction empêche l'interprétation subjective. »²⁰

4-2 -La fonction de relais :

« Elle fournit du sens complémentaire, elle apporte des détails que l'image ne peut pas exprimer tels que les rapports de causalité et de temporalité. Dans cette fonction, le texte agit comme un relais. Le message linguistique renseigne sur les détails qui ne sont pas apparents dans l'image. Cette fonction sert à mieux éclairer le sens, les informations supplémentaires que ne peut pas montrer l'image (identification des lieux, des personnes et de temps) ».

5-La dénotation et la connotation :

a) -Dénotation : Sens premier du mot, le sens dénoté est celui que donne le dictionnaire, Il est compris par tous les utilisations de la langue.²¹

La dénotation du mot correspond à la définition du mot, au sens objectif. Ex : Le mot « rouge » dénoté une couleur : l'une des trois couleurs fondamentales.

b) -La connotation : Les sens seconds d'un mot, la connotation est seconde car elle s'ajoute, en plus de la dénotation, du sens du texte, à l'image, au discours... De

¹⁹ Cossette, 1987.P120.

²⁰ Cité par BAHRA KARIMA dans sa mémoire P 85.

²¹ <https://www.espacefrançais.com/la-dénotation-et-la-connotation>

plus, la connotation est occasionnelle car elle dépend du contexte, des niveaux de langues de l'éducation, des références culturelles, des situations de l'émetteur et du récepteur.

Donc la connotation correspond aux sens implicites qu'un mot reçoit c'est pour cela qu'elle est difficile à cerner. Ex : « *rouge* » connoté, selon les situations et les associations mentales mises en jeu l'interdiction, la colère, la révolution, le sang, la passion.

Selon Barthes : « *qui est attaché à l'étude des connotations dans méthodologies, (1957) et éléments de sémiologie (1964)* ». ²²

La dénotation désigne le sens premier le mot « *rouge* » dénoté une couleur, la dénotation est objective, sa fonction est la description.

Les connotations désignent le sens second, par exemple : le rouge présente plusieurs connotations : le danger, l'amour, l'interdiction, le sang... etc.

Elles sont multiples et subjectives puisqu'elles dépendent du contexte d'utilisation et des références culturelles de la cible.

Les connotations ont une fonction de signification.

Alors, la dénotation ne prend sens que lorsqu'elle s'oppose à la connotation car : « *La dénotation est l'élément stable, non subjectif et analysable hors discours, de la signification d'une unité.* » ²³ et « *La connotation est alors ce que la signification a de particulier à individu ou un groupe donné à l'intérieur de la communauté* ». ²⁴

²² Barthes 'L'étude des connotations dans méthodologie (1957) et élément de sémiologie (1964).

²³ Dictionnaire Larousse de linguistique et sciences du langage ,2007 P 139.

²⁴ Ibid.P115

Chapitre II

*L'image comme étant un
moyen d'expression*

L'image est une représentation d'un objet, d'une perspective ou d'un homme. Elle est un objet second par rapport à un autre. Elle n'est pas le référent, elle l'évoque seulement l'image peut être une illustration, un symbole, une photographie... etc. Pour Pierce, toute image peut devenir un signe car cet objet perçu évoque la pensée d'un autre objet. Elle entre dans la catégorie de l'icône qui se caractérise par un rapport particulier d'analogie entre le représentation et l'objet présenté. Ce rapport est décrit comme une ressemblance.

1-L'image comme un moyen de représentation :

L'image occupe aujourd'hui une place de plus en plus importante. Elle est partout dans notre vie quotidienne, c'est une langue qui nécessite un émetteur et un récepteur, un moyen de communication. Elle est donc conçue comme un élément important de tout système d'information.

Elle est utilisée comme un support distinct pour la communication humaine. « *L'image contemporaine du mot 'image' revoie de plus souvent à l'image médiatique, elle est souvent critiquée par même* »²⁵

l'utilisation de l'image n'est pas seulement pour une illustration simple mais elle est importante par le fait de la considérer comme un moyen de transmission de l'information aux autres. Pour cette raison, les médias recourent à ce matériel visuel afin d'attirer l'attention du public et influencer ses comportements et ses attitudes.

1-1 -Définition de l'image :

L'image est une représentation fidèle de la réalité. Toujours considéré comme un tout, par construction ou par convention, elle a un sens universel, cette idée est utilisée dans le nombreux domaines scientifiques et technologiques en raison de sa nature multidimensionnelle.

L'image est un ensemble de signes qu'il faut interpréter, ce fait est considéré comme un symbole, d'où cette idée est basée sur la similitude avec l'objet représenté,

²⁵ Martine Joly. Introduction à l'analyse de l'image. Edition Armon colin Paris2006. P 09.

tel que défini par Charles Sanders Pierce comme : « un signe iconique lorsqu'il peut représenter son sujet essentiellement par ses similarités. »²⁶

L'image est un message visuel, doté de plusieurs éléments ayant un but communicatif, tel que des affiches publicitaires dont les images sont placées afin d'attirer l'attention du lecteur ou passant.

Partant de ce principe, *Martine Joly* détermine le sens de l'image et le trouve que : « L'image est hétérogène »²⁷ c'est-à-dire qu'au sein d'un espace bien limité elle regroupe plusieurs éléments appartenant à des catégories différentes, image au sens propre ou théorique du mot (signe iconique) et aussi des signes plastiques (couleurs, formes, composition interne, texture et la majorité du temps le signe linguistique. Nous constatons qu'il y a une relation de complémentarité entre les deux signes iconiques et plastiques pour arriver à lire l'image sémantiquement.²⁸

2 -Les types d'image :

L'image a été classée par de nombreux chercheurs, tel que *Jean-Jacques Wunenburger* : « image perspective, mnésique, anticipatrice, inconsciente, matricielle et matérielle ».²⁹

Cette classification reflète plutôt l'ontologie de l'image basée sur la présentation des images dans l'esprit humaine. D'autre part, *Martine Joly* propose une autre classification d'image comme : image médiatique et image rhétorique. Elle essaye d'étudier les analyses d'interprétation de l'image. Dans cette approche *Joly* nous montrons la façon dont les médiatiques sont dépeints et la fonction de la rhétorique dans l'étape de l'interprétation. Dictionnaire pédagogique de l'image. « *En didactique des langues : auxiliaire visuel se présentant sous différentes formes selon*

²⁶ CHARL. Sanders Pierce, *Martine Joly*, l'image et les signes, approche sémiologique de l'image fixe. Edition Nathan. Paris. 1994. P80.

²⁷ *Martine Joly*. Introduction à l'analyse de l'image, op.cit. P30

²⁸ Mémoire Master Académique, spécialité sciences du langage '' pour une approche sémiotique de la caricature dans la presse écrite algérienne '' présenté par Mlle Aboutaleb Roumaïssa le 26/06/2019. Université Kasdi Merbah Ouargla.

²⁹ Jean Jacques Wunenburger, philosophie des images, Edition PUF.Paris, 2007, P28

Chapitre II : L'image comme étant un moyen d'expression

les techniques utilisées : (image fixe : diapositives : films fixes, bandes dessinées, figurines et image animée : films animés, dessins animés »³⁰.

Dans cette explication, Glisson présente les types d'images utilisées dans domaine éducatif (catégorie linguistique). Nous pouvons diviser ces éléments en parties deux types d'images.

Pour une image fixe, ce type créer de sous types comme images, caricatures, affiches publicitaires, graphismes, pendant les images animation, on peut trouver de l'animation, du cinéma, des publicités, les vidéos, l'internet... etc., et puisque le sujet de notre étude (image) appartient au premier type (image fix), nous verrons les mécanismes d'analyse d'image fixe.

Nous pouvons citer à titre sélectif et non exhaustif les genres des types qui constituent notre corpus :

2-1-Image humoristique : Est un dessin qui avec ou sans texte ajouté, et surtout par l'humour, la satire ou le trait d'esprit, prêtent éveiller les spectateurs à un certain degré d'attention ou de réflexion et faire rire. Ces dessins apparaissent majoritairement de la presse ou sur internet.³¹

2-2-Image informatif : Dit informative lorsqu'elle véhicule une information supplémentaire par rapport au contenu environnement on peut citer notamment les graphiques, cartes, schémas, etc.³².

2-3-Image contestataire : Selon le dictionnaire 'trésor de la langue Française informatisé', contestataire qui se livre systématiquement à un examen critique des institutions, de l'idéologie et refuse de s'intégrer dans les cadres sociaux existants³³.

« Emportés par l'enthousiasme les contestataires ont (...) oublié (...) la nécessité d'un exécutif dans une institution autonome »³⁴.

³⁰ Gallisson R. Coste. Dictionnaire de didactique des langues Hachette Paris, 1976, P75

³¹ https://fr.wikipedia.org/wiki/Dessin_humoristique, le 09 Avril, 12h55.

³² <https://ics.utc.fr> 09 Avril, 12h55.

³³ Dictionnaire Trésor de la langue Française.

³⁴ Le Monde, 17 Septembre, 1968 de Gilb. 1971.

Le mouvement contestataire naît d'une volonté de citoyens de se réapproprier leur situation et leur parole. Et cette suite au sentiment d'être dépossédés de leur voix politique et de ne pas avoir de place dans les décisions prises par le pouvoir. La contestation a pour objectifs de faire public un mécontentement ou une revendication, de changer une réalité. Elle adopte la non-violence comme forme d'action par le biais des images contestataires.

A ce titre, l'image contestataire est placée au cœur de ce type d'activité. Il est aussi parti présent de l'ensemble des contextes d'énonciation des discours de l'action collective³⁵.

Les manifestants montrent leurs capacités de militants à travers leur compétence sémiologique ils souvent produire des images conformes aux normes de la situation de communication et par la même se convertit en manifestantes légitimes.

Ils s'inscrivent dans une filialisation imaginaire et montrent leur appartenance à une tradition de contestation.

3 -Le Hirak algérien 2019 : Un aperçu historique :

Le Hirak algérien est un mouvement populaire qui a éclos le 22 Février 2019 pour revendiquer un changement radical dans le monde de gouvernance autour des mêmes revendications.

Depuis le 22 Février 2019, chaque vendredi, des millions d'Algériens ont protesté le cinquième mandat de l'ancien président ABDELAZIZ BOUTEFLIKA qu'il est président depuis 1999.

Des milliers d'Algériens occupent les villes du pays pour exiger le départ du régime. Ce mouvement n'a pas de précédent historique : on n'a jamais vu la majorité de la population d'un pays manifestée pacifiquement pendant des mois pour exiger une vraie démocratie.

³⁵ Krieg-Planque et Oger, 2018.P69

Les images du mouvement ont réveillé la remarquable clarté du peuple : ils montrent comment le système est dirigé par le dôme de la mafia, et se rallient autour du partage des cercles de corruption entre les chefs de l'armée et de la police politique cachés derrière une façade politique civile sans aucune autonomie.

Après avoir cité partiellement les raisons du soulèvement, la créativité et l'humour des manifestants ont la place primordiale dans la revendication des jeunes, des femmes, des hommes et des enfants.

De plus, les acteurs de ce mouvement sont aussi les médias, qui occupent une place primordiale dans la diffusion de l'information.

Parmi ces médias, nous retrouvons la presse francophone algérienne.

Cette dernière joue, essentiellement un rôle dans l'acquisition de l'information. Cependant dans notre recherche nous allons étudier uniquement les images soulevées par les manifestants que ce soit des affiches, des portraits, des slogans, ...etc.³⁶

4-les différentes formes d'expression employées dans les slogans du Hirak algérien :

4-1-La notion du slogan :

Selon le Merriam-Webster's collegiate Dictionary, le terme "slogan" est une variante du "Slogan", qui prend son origine dans la langue clitique de l'Ecosse. Il vient de slughairm dont slugh signifie army/war (armée, guerre) signifie eng (pleurer, crier) Le dictionnaire définit le slogan comme : « *un mot ou une expression utilisé pour exprimer un positionnement, une attitude caractéristique, ou un objectif à atteindre*³⁷ : *une brève expression qui attire l'attention utilisée dans la publicité ou la promotion et selon dictionnaire le Robert : le slogan veut dire formule concise et frappante, utilisée par la publicité, la propagande politique, etc... »*³⁸ .

³⁶ Journal open édition, le 05 Avril 2022 :12h24.

³⁷ Cité par Nguyen dans son mémoire, 2017 P 16.

³⁸ Dictionnaire le Robert

D'après Olivier Reboul (1975 P.14)³⁹ le mot slogan en anglais était venu de la politique à la publicité, est passé en français de la publicité à la politique, mais à une politique placée sous le signe de la propagande de masse.

O. Reboul « Le slogan n'est pas communiqué, il est soufflé »⁴⁰

4-2-La langue du slogan :

L'observation des pratiques langagières en situation du Hirak montre une transgression modérée des codes, aussi bien au niveau de l'écrit que l'oral, des langues utilisées. En faisant usage des langues différentes, les Algériens veulent affirmer une autre vision du monde face au pouvoir politique et ce par le détournement des mots. Cela pour B. Buffon. Le slogan « *une formule courte et frappante qui fait passer son caractère péremptoire sous une forme facile à retenir et agréable à répéter* »⁴¹. Dans l'ordre scriptural, le slogan peut s'opposer sur des supports de plusieurs formes : tracts, banderoles ou tatouage sur la peau. Toutefois, il va sans dire que l'affiche reste incontestablement le lieu approprié du slogan. Par ailleurs, avec le développement des Tic, les réseaux sociaux ont contribué massivement à la production et à la circulation des slogans : vidéos militantes et photos de banderoles, mais surtout le recours aux hashtags qui permet la mobilisation de la communauté autour de causes suscitant un intérêt public. Sur le plan formel, la brièveté et la concision sont les principales devises du slogan.⁴²

Selon Ada, et Bonhomme : « *Le slogan est actuellement, et provisoirement sans doute un enchaînement verbal, de longueur très souvent réduite à une ou deux phrases ou intervention, qui occupe une position perceptivement remarquable dans l'affiche ou la page (grâce à la taille et qualité de ses caractères et à la répartition dans l'espace des différentes manifestations iconiques ou verbales.* »⁴³

³⁹ Olivier Reboul 1975.P14.

⁴⁰ O. Reboul 1975.P35.

⁴¹ Buffon. 2002.P 166.

⁴² <http://doi.org/104000/Insaniyat23684> le 09 Avril 14h54

⁴³ Adam et Bonhomme. 2000. P 75-76.

Selon Carles : « *Les slogans, en tant que mots d'ordre remplissent une fonction immédiate de mobilisation des individus.* »⁴⁴

Il faut donc envisager la double potentialité du slogan révolutionnaire, qui exploite, d'une part, la brièveté de l'énoncé permettant des effets de rythme, une économie et une efficacité de l'expression qui le rend particulièrement adapté aux conditions de son énonciation collective, comme on le verra, d'autre part, l'association de ces différentes formes brèves qui vainement constituer des micro-récits et rendent intelligible un réel particulièrement chaotique.

4-3-Les expressions du slogan :

Parmi les différentes expressions du slogan, nous choisissons les termes suivants :

- ***Hogra*** : Il vient de la racine arabe hakara (حَكَرَ). Il s'agit d'un terme très populaire à connotation négative, et très courant dans la société algérienne dont le sens premier désigne principalement une discrimination sociale, de la part de toute personne détentrice de l'autorité publique. Subsidiairement, ce terme peut également être rapproché du dédain ou le mépris. Il peut aussi signifier injustice, inquiété alors de pouvoir, humiliation.⁴⁵

- ***Barakat*** : Il signifié « ça suffit ! » et renvoie au, mouvement Barakat d'Amina Bouraoui, opposé au quatrième mandat de Abdelaziz Bouteflika. Globalement, ce lexème évoque le rejet des pratiques et du mode de gestion politique du pays.

- ***Tchipa*** : Néologisme utilisé pour désigner les points de vue et la corruption qui dans la conscience collective, ont ravagé tous les secteurs de l'état dériver probablement du verbe chiper.

L'expression tchipa a été remplacée ces dernières années par un autre mot chkara, le grand sac, généralement de jute, pour signifier l'ampleur de la rapine et la corruption institutionnalisée dans le pays notamment sous Bouteflika.

⁴⁴ Carles. 2016.P 03.

⁴⁵ <http://doi.org/104000/Insaniyat23684> le 09 Avril 14h54

• ***Cachir*** : Prononcé *l'kachir*, produit alimentaire, devenue le symbole de corruption et d'allégeance. "Hna Manach t'a kachir" (Nous ne sommes pas des mangeurs de cachir).

C'est le rassemblement du parti FLN à la coupole d'Alger, le 9 Février 2019, appelant Bouteflika à briguer un cinquième mandat qui a fait la répétition de ce produit alimentaire, prisé par les algériens. Au cours de cette journée et pour attirer le maximum de participants, des sandwiches au cachir ont été distribués.

• ***Chita*** : Vocabulaire réactive pour désigner la soumission zélée au pouvoir, "yedreb echita" (Il caresse dans le sens du poil). Chita appartient à l'arabe vernaculaire et désigne la brosse à reluire. Comme tout lexème "chita" a donné le terme de "chiyata/chiyatine" pour les flatteurs et les encenseurs du pouvoir.

Chapitre III

Analyse et interprétation du corpus


Dans le présent chapitre, nous entamons la troisième étape de notre travail : l'analyse sémiotique des huit images constituant notre corpus. En ce qui concerne le choix de corpus, nous avons fait l'inventaire des images afin de constituer notre corpus conformément aux normes quantitatives et qualitatives.


Etant donné que le nombre des images est relativement important et vu les contraintes liées au facteur temps nous avons opté pour l'analyse huit (08) images à thème différents publiées durant l'année 2019 .



Notre analyse sémiotique s'effectuera des phases composant les sections de ce chapitre.

1-Fiche signalétique des images du corpus :


Dans ce tableau nous avons mentionné la fiche signalétique des images de corpus, il y a cinq colonnes, la première colonne pour le type d'image, le deuxième pour l'endroit, le troisième pour le moment, le quatrième pour destinataire et le dernier pour l'image.

Type d'image	Où ?	Quand ?	Qui ?	L'image
Slogan	Alger	Mars 2019	Quelqu'un qui tient une pancarte. Nous ne savons pas c'est un homme ou femme, il y a seulement la main.	

Dessin	A Alger	Mars 2019	Une femme tient le dessin de l'Algérie n'est pas à vendre.	
Carte	A Alger	Mars 2019	Quelqu'un qui tient une carte. Nous ne savons pas, c'est un homme ou femme	

<p>Pancarte</p>	<p>A Alger</p>	<p>Mars 2109</p>	<p>Quelqu'un qui porte une pancarte. Nous ne savons pas, c'est un homme ou femme puisque nous avons seulement la main, le visage n'est pas clair</p>	
<p>Dessin</p>	<p>A Alger.</p>	<p>Mars 2019.</p>	<p>Un homme porte le dessin de Non a BOUDDHA- FLIKA</p>	

Graphie	A Alger	Mars 2019	Un Homme porte la graphie représente une main.	 <p>A photograph of a man in a dark cap and glasses holding a white protest sign. The sign features a hand with five fingers, each with a different person's face. The text on the sign reads: 'Ainsi font, font, font les méchantes marionnettes' at the top and 'Ainsi font, font, font Un Seul Jour et puis s'en vont.' at the bottom. The background shows a crowd of people in an urban setting.</p>
Slogan	A Alger	Mars 2019	Un homme porte un slogan 'Non au 5eme Mandat'	 <p>A photograph of a man in a dark jacket holding a white protest sign. The sign features a large black number '5' with a red circle and slash over it. Below the number, the text reads: 'لا للعهدة الخامسة' and 'NON AU 5^{ème} MANDAT'. The background shows a crowd of people, some wearing blue helmets, in an urban setting.</p>

Pancarte	A Alger	Mars 2019	Un homme porte une pancarte	
----------	------------	--------------	-----------------------------------	--

2- Analyse des signes iconographiques : le code iconique et le code plastique :
La deuxième étape de notre analyse est une phase essentielle. Elle nous permettra de passer d'un sens premier à une analyse plus détaillée et minutieuse. En d'autres mots, c'est la transition entre le fait de « voir » et de « regarder » une image. Cependant, l'image abordée comme signe n'est pas si facile à décortiquer. En effet, le message véhiculé peut être divisé en deux types : un message iconique et un message plastique.

Nous allons donc décrire :

- **Le code iconique :** Nous allons intéresser aux objets, aux bulles (leurs formes et emplacements), aux personnages (leurs gestuelle et code vestimentaire) et aux types de personnages (individuels, type ou groupes).

- **Le code plastique :** Il sera question ici de décrire le cadre de l'image (horizontal/vertical), son cadrage (plan général, demi-ensemble ou large, pleine cadre, moyen, américain, gros plan, très gros plan), l'angle de prise de vue des personnages (de deux faces, de profil, de trois, quarts), et les couleurs .

3- Analyse des signes linguistiques :

nous notons que toutes ces images contiennent des titres à phrases nominales, la phrase nominale se caractérise par sa rapidité et sa brièveté, le lecteur comprend facilement l'idée générale de l'image, la phrase nominale met l'accent sur certains éléments .

4- Analyse des titres des images :

Nous notons que toutes ces images contiennent des titres à phrases nominales, se caractérise par sa rapidité et sa brièveté, le lecteur comprend facilement l'idée générale de l'image, la phrase nominale met l'accent sur certains éléments.

Numéro de l'image	Le titre de l'image	Analyse syntaxique	Analyse dénotative	Analyse connotative
Numéro (1)	Nom de Zeus Marty ! Si Bouteflika prologue son 4eme mandat il y aura une déchirure de l'espace-temps.	Ce titre se compose d'une phrase nominale affirmative de forme exclamative elle est constituée d'un point d'exclamation, un outil de condition, un nom propre, des verbes et une dénomination.	Nom de Zeus Marty : est un personnage central de la trilogie film (<i>retour vers le futur</i>). Bouteflika : est une dénomination désigne un nom propre de l'ancien président de l'Algérie.	Ce titre signifie que si Bouteflika prolonge son 4eme mandat, il y aura une perturbation dans le déroulement des événements mais la prolongation de 4eme mandat n'amènera pas le pays à la dérive.
Numéro (2)	L'Algérie n'est pas à vendre.	Ce titre se compose d'une phrase nominale affirmative. Elle est constituée d'un nom commun. La négation, l'auxiliaire être un verbe.	L'Algérie : est un pays Nord-Africain doté d'un littoral sur la mer Méditerranée d'un intérieur désertique.	La mention l'Algérie n'est pas à vendre ces mots d'ordre sont récurrents lors des défilés du Hirak, les opposants accusent Paris d'avoir ouvertement pris la partie du président ABD ELAZIZ BOUTEFLIKA

<p>Numéro (3)</p>	<p>Mallbarré votre système</p>	<p>Ce titre se compose d'une phrase, elle est constituée d'un adjectif un verbe, un adverbe.</p>	<p>Mal barré : C'est un slogan destiné aux autorités. Système : Ensemble abstrait dont les éléments sont coordonnés par une théorie. Santé : Bon état physiologique d'un être vivant, fonctionnement et régulier et harmonieux.</p>	<p>La manière dont certains slogans représentent les signes et symboles des produits mondialisés de consommation témoignent tout à la fois des armes de résistance qu'offre l'humour et de la volonté d'investir une culture partagée qui par de là l'Algérie permet d'instituer un monde sémiotique commun. Les paquets de Marlboro deviennent ainsi « mal barrées, votre système nuit gravement à notre système de santé. » C'est une expression qui signifie que le peuple algérien est devenu dans une situation mauvaise et compliquée.</p>
-----------------------	------------------------------------	--	---	--

<p>Numéro (4)</p>	<p>De 5eme Mandat Tu Ne Fera pas avec le peuple la force est</p>	<p>Ce titre se compose d'une phrase, elle est constituée d'article</p> <p>indéfini, pronom personnel, la négation, verbe, un nom, auxiliaires.</p>	<p>Mandat : Acte par lequel une personne donnée à une autre le pouvoir de faire quelque chose. Le peuple : ensemble d'êtres</p> <p>humains vivant en société, formant une communauté culturelle.</p>	<p>Tu ne feras pas 5eme mandat car la force est avec le peuple mais malheureusement la décision ne revient pas au peuple. Mais cette image porte le sens l'inverse de signe linguistique, elle désigne la force est avec le peuple, tu ne feras pas de 5eme Mandat c'est-à-dire lire l'image de bas en haut.</p>
	<p>Non à Bouddha- flika</p>	<p>Ce titre se compose d'une phrase nominale négative, elle est constituée de la</p>	<p>Bouddha : Dans le Bouddhisme, celui qui ayant surmonté tous les désirs s'éveille à la connaissance parfaite (bodhi) de la vérité et se libéré de toute action.</p>	<p>Ce titre montre que le peuple algérien à comparer l'ancien président Abdelaziz Bouteflika à une statue de Bouddha, c'est-à-dire qu'il a conservé le pouvoir pendant 20 ans et a</p>

Numéro (5)		négation et un nom propre.		asservi le peuple pendant toute cette période.
	Ainsi font, font, font les méchantes	Ce titre se compose d'une	Font : Verbe faire de 3eme groupe qui désigner réaliser.	Ce titre est tiré d'une chanson enfantine "Ainsi

<p>Numéro (6)</p>	<p>marionnettes.</p>	<p>phrase verbale, elle est constituée des verbes, les adjectives et on remarque la répétition.</p>	<p>Hors de soi c'est-à-dire une chose matérielle. Méchantes : Est un adjectif qui signifie ce qui fait délibérément du mal ou cherche à en faire, le plus souvent de façon ouverte et agressive. Marionnettes : Figurine représentant un être humain ou un animal, actionnée à la main par une personne</p>	<p>font, font, font, les petites marionnettes'' composée par un anonyme au 15eme siècle, s'interprète avec les mains que l'on fait tourner.</p>
-----------------------	----------------------	---	---	---

<p>Numéro (7)</p>	<p>Non au 5eme Mandat</p>	<p>Ce titre se compose d'une phrase nominale elle est constituée d'un mot, indicateur, numéro, et un nom.</p>	<p>Mandat : Acte par lequel une personne donnée à une autre le pouvoir de faire quelque chose. Nom : signifier réponse négative refus.</p>	<p>Ce titre montre le sujet du cinquième mandat par le peuple algérien à travers le déni de celui-ci.</p>
<p>Numéro (8)</p>	<p>Wanted Saïd Bouteflika</p>	<p>Ce titre est écrit en anglais, il se compose d'une phrase verbale, elle est constituée d'un verbe et nom propre.</p>	<p>Saïd Bouteflika_ est un universitaire et un homme politique algérien, il est le frère et conseiller spécial d'Abdelaziz Bouteflika dans ses anciennes fonctions de président de la République Algérienne.</p>	<p>Ce titre est écrit en anglais "Wanted Saïd Bouteflika" désigne Nous voulons Saïd Bouteflika c'est-à-dire le peuple algérien accepte Saïd Bouteflika d'être président de la république Algérienne. WANTED appartient à la culière américaine du FAR WEST.</p>

Le commentaire :

Dans ce tableau nous avons fait l'étude des messages linguistique dans les images choisies.

D'abord, nous avons mentionné le numéro de l'image dans la première colonne, et dans la deuxième colonne le titre de l'image, ensuite nous avons fait l'analyse syntaxique dans la troisième colonne et l'analyse sémantique dans la quatrième colonne et finalement l'analyse connotative dans la cinquième colonne.

La relation entre le titre, le signe linguistique et le signe iconique dans la plupart des images est rapport de complémentarité, car image et texte se complètent l'un avec l'autre pour une meilleur transmission des idées.

4-1-L 'analyse des couleurs :

Dans ce tableau nous avons mentionné toutes les couleurs utilisées dans les images choisies, dans ce tableau il y a deux colonnes, la première pour le numéro de l'image et la deuxième pour les couleurs utilisées dans chaque image :

Numéro de l'image	Les couleurs
Numéro (1)	<p>Rouge : il signifie : l'activité, l'énergie, et aussi la colère et le courage.</p> <p>Bleu : il signifie : le courage, l'intelligence et aussi l'espoir.</p> <p>Blanc : la couleur blanche symbolise la vérité, l'abandon et la nouveauté.</p>
Numéro (2)	<p>Noir : est une couleur sérieuse, le noir indique la résistance, l'impénétrabilité.</p> <p>Vers : il symbolise l'endurance, la ténacité</p> <p>...</p> <p>Bleu : il signifie : le courage, l'intelligence et aussi l'espoir.</p> <p>Rouge : il signifie : l'activité, l'énergie, et</p>

	<p>aussi la colère et le courage.</p> <p>Blanc : la couleur blanche symbolise la vérité, l'abandon et la nouveauté.</p>
Numéro (3)	<p>Rouge : il signifie : l'activité, l'énergie, et aussi la colère et le courage.</p> <p>Noir : est une couleur sérieuse, le noir indique la résistance, l'impénétrabilité.</p> <p>Blanc : la couleur blanche symbolise la vérité, l'abandon et la nouveauté.</p>
Numéro (4)	<p>Blanc : la couleur blanche symbolise la vérité, l'abandon et la nouveauté.</p> <p>Vers : il symbolise l'endurance, la ténacité</p> <p>...</p>
Numéro (5)	<p>Noir : est une couleur sérieuse, le noir indique la résistance, l'impénétrabilité.</p> <p>Gris : la misère et la simplicité.</p> <p>Blanc : la couleur blanche symbolise la vérité, l'abandon et la nouveauté.</p>
Numéro (6)	<p>Gris : la misère et la simplicité.</p> <p>Noir : est une couleur sérieuse, le noir indique la résistance, l'impénétrabilité.</p> <p>Blanc : la couleur blanche symbolise la vérité, l'abandon et la nouveauté.</p>
Numéro (7)	<p>Noir : est une couleur sérieuse, le noir indique la résistance, l'impénétrabilité.</p> <p>Blanc : la couleur blanche symbolise la vérité, l'abandon et la nouveauté.</p> <p>Rouge : il signifie : l'activité, l'énergie, et aussi la colère et le courage.</p>
	<p><u>Gris</u> : la misère et la simplicité.</p> <p><u>Noir</u> : est une couleur sérieuse, le noir</p>

Numéro (8)	indique la résistance, l'impénétrabilité. <u>Blanc</u> : la couleur blanche symbolise la vérité, l'abandon et la nouveauté.
------------	--

Le commentaire :

• Dans la première image, la photographie à utiliser des couleurs de la vérité, le courage et l'espoir et aussi la nouveauté car dans la première image nous trouvons que les courageux du peuples Algériens sont sortis pour dire la vérité et réclamer la renouvellement politique.

• Dans la deuxième image, nous trouvons les couleurs qui signifient la résistance, l'impénétrabilité, la sérieuse , l'endurance, la ténacité, le courage, ...etc. Au niveau de la deuxième image nous trouvons que les courageux du peuple Algériens sortent pour dire que leur pays l'Algérie n'est pas à vendre.

• Dans la troisième image, nous trouvons les couleurs qui signifient le courage, la vérité, l'activité et aussi la résistance. Cette image représente que le système nuit gravement à notre santé, c'est-à-dire menace la paix et le développement de la personne.

• Dans la quatrième image, nous trouvons les couleurs qui signifient la nouveauté, l'abandon, l'endurance, la ténacité et aussi la vérité. Cette image représente la force du peuple Algérien de dire non aux 5eme Mandat.

• Dans le cinquième, nous trouvons les couleurs qui signifient l'impénétrabilité, la misère, la simplicité et la nouveauté. Cette image représente le rejet du peuple Algériens du 5eme Mandat à travers la statue de Bouddha.

• Dans la sixième image, nous trouvons les couleurs qui signifient la résistance, la colère, l'énergie, l'impénétrabilité et la nouveauté, cette image représente la refus négative du cinquième Mandat par le peuple Algériens.

- Dans la septième image, nous avons les couleurs qui signifient la sérieuse, l'activité et la colère du 5eme Mandat. Cette image représente le rejet de 5eme Mandat.

- Dans la dernière image, nous avons les couleurs qui signifient la misère, la simplicité, la résistance, l'abandonne et la nouveauté. Cette image représente le point de vue des peuples Algériens dont veulent Saïd Bouteflika d'être leur président.

4-2 -Les signes plastiques :

Dans ce tableau nous pouvons mentionner les signes plastiques, dans ce tableau il y a quatre colonnes, la première pour le numéro de l'image, la deuxième pour le support, la troisième pour le cadre et la quatrième pour le codage.

Numéro de l'image	Le support	Le cadre	Le cadrage
Numéro (1)	Une feuille.	C'est une image rectangulaire, contienne d'un personnage célèbre.	Est Horizontale
Numéro (2)	Une feuille.	C'est une image rectangulaire, contienne un dessin.	Est horizontale.
Numéro (3)	Un carton.	C'est une image rectangulaire, le rectangle dans ce cas indique le dynamisme.	Est verticale.
Numéro (4)	Un carton.	C'est une image carrée.	Est verticale.
		C'est une image	Est horizontale.

Numéro (5)	Une feuille.	rectangulaire, le rectangle contienne d'un statut	
Numéro (6)	Une feuille	C'est une image rectangulaire, le rectangle contienne une main sort d'une pièce théâtrale.	Est horizontale.
Numéro (7)	Une feuille/	C'est une image rectangulaire.	Est verticale.
Numéro (8)	Une feuille.	C'est une image rectangulaire, le rectangle contienne d'une image d'une personne "Saïd Bouteflika"	Est verticale.

Le commentaire :

Ce tableau a mentionné les signes plastiques à travers l'identification du support, le cadre et le cadrage. Nous trouvons que tous les images se sont destinées aux autorités Chaque image a un cadre spécifique rectangulaire ou carré, et aussi chaque verbe a le cadrage horizontale ou verticale.

5 - Le rapport entre le texte et l'image :

Numéro de l'image	Rapport texte-image
Image (1)	Rapport de complémentarité
Image (2)	Rapport de complémentarité
Image (3)	Rapport de complémentarité
Image (4)	Rapport de complémentarité
Image (5)	Rapport de complémentarité
Image (6)	Rapport de complémentarité
Image (7)	Rapport de complémentarité
Image (8)	Rapport de complémentarité

Le commentaire :

Ce tableau exprime le rapport entre les titres et les images, nous pouvons dire que le rapport est complémentaire, alors il s'agit d'une fonction de relais les deux éléments participent à la formulation d'un message, car le titre complète l'image.

6 -Le rapport dénotation et connotation :

Dans ce tableau nous avons mentionné le rapport de dénotation et connotation. Dans ce tableau il y a 4 colonnes, la première pour le numéro de l'image et la deuxième pour le sens dénotation et aussi la troisième pour le sens connotatif de chaque image. Finalement, la quatrième colonne pour le code iconique.

Numéro de l'image	Dénotation	Connotation	Le code iconique
Numéro (1)	Si BOUTEFLIKA prolonge son 4eme Mandat il y a aura une perturbation dans le déroulement des évènements.	Le président pourrait prolonger son 4eme Mandat.	Le message à la légende

Numéro (2)	Un dessin montrait un coq, symbole de la France picoraient une carte du pays maghrébin avec la mention l'Algérie n'est pas à vendre.	Ces mots d'ordre sont récurrents lors des défilés du Hirak, les opposants accusant Paris d'avoir ouvertement pris le parti du président ABDELAZIZ BOUTEFLIKA. La visite de M. Castex a été annulée Jeudi soir à la demande d'Alger, mécontent semble-t-il de la taille de la délégation ministérielle Française.	Le message informatif
Numéro (3)	L'image représente un paquet de cigarette MALLBORO qui est nocive pour la santé mais les paquet de Marlboro deviennent ainsi « <i>mal barrées, votre système nait gravement à notre système de santé</i> »	La manière dont certains slogans représentent les signes et symboles des produits mondialisés de consommation témoignage tout à la fois une arme de résistance qu'offre l'humour et de la volonté d'investir une culture partagée qui, par-delà l'Algérie permet d'instituer un monde sémiotique identifiable.	Message illustration, message symbolique.

Numéro (4)	Tu ne feras pas de 5eme Mandat car la force est avec le peuple.	Le président a brigué un 5eme Mandat mais la décision revient au peuple.	Le message illustration message symbolique.
Numéro (5)	Un signe ‘’Non à Bouddha’’ que ce soit est apparu dans une expression de leur assise continue sur le trône du pouvoir. L’image représente la ressemblance entre le statue de BOUDDHA avec BOUTEFLIKA à travers l’immuabilité et le silence et il assez une longue durée.	Des milliers de manifestants algériens ont exprimé leur rejet de la candidature du président algérien BDELAZIZ BOUTEFLIKA pour la cinquième fois à la présidence du pays après que ce dernier à dépasser l’âge de quatre-vignes ans et certains ont tenté de faire passer ce message lors des manifestations de manière amusante.	Le message à légende.
Numéro (6)	L’image représente une main. Deux premiers ministres, trois ministres... les cinq hommes retenus, âgés de 56 à 75 ans, sont tous rompus à la politique et à la pratique du pouvoir	Cinq comme « <i>le 5eme Mandat de BOUTEFLIKA</i> », cinq comme « <i>les cinq doigts d’une même main qui a volé l’Algérie</i> ». Le rejet est unanime chez les protestataires du	Le message a illustration.

	telle qu'elle a été imposée par ABDELAZIZ BOUTEFLIKA.	« Hirak » à l'encontre des cinq prétendants à la présidentielle validés par le conseil constitutionnel.	
Numéro (7)	Des certaines d'Algériens contre un 5eme Mandat de BOUTEFLIKA.	Un Algérien une pancarte contre le 5eme Mandat que brigue le président ABDELAZIZ BOUTEFLIKA	Le message à légende.
Numéro (8)	Un Algérien montre une pancarte "Wanted" avec le portrait de Saïd Bouteflika frère du président déchu, dans une manifestation à Alger. WANTED à partien à la culture américaine, utilise autrefois dans le FAR WEST, et appliqué jusqu'à maintenant par dirigeant américaine dans la guerre du GOLF et contre la KAIDAQ.	Est un homme politique algérien, il est conseiller spécial d'ABDELAZIZ BOUTEFLIKA dans ses anciennes fonctions de président de la République Algérienne.	Le message a illustration.

Le commentaire :

Ce tableau exprime le rapport de dénotation et connotation et le code iconique, nous trouvons que la première image, le cinquième et le septième image contiennent des messages à la légende. La deuxième image contienne le message informatif, la troisième image, la quatrième image et la dernière image contiennent le message illustration.

D'abord, le message informatif qui se compose d'un texte informatif et d'une image rationnelle.

Ensuite, le message a illustration est d'une image rationnelle, l'image ancre le sens du texte voir le complète.

Enfin, le message à légende est constitué d'un texte informatif et d'une image symbolique fortement connotée.

7 -Interprétation des résultats :

L'interprétation se révèle comme l'achèvement de toutes les étapes précédentes. Or, de par sa subjectivité, elle nécessaire pour avoir des points solides qui puissent nous permettre de ne pas tomber dans le sens premier. Il s'agit alors de s'appuyer sur la description et le rappel du contexte afin de construire une signification concrète et fiable de l'image.

L'image permet en effet à chaque lecteur, dès le premier regard sur le support, de se faire sa propre lecture selon les indices relevés, ce qui lui permet de recevoir un sens premier (dénotative) sans aucun effort. Mais l'image a souvent un sens caché (connotation).

Conclusion générale :

Nous sommes arrivés à la partie conclusive de notre travail de recherche ou nous allons essayer de présenter les principaux résultats obtenus. De ce fait, nous rappelons que notre recherche intitulée « *Analyse sémiotique des images diffusées dans les manifestations de HIRAK Mars 2019* » afin de confirmer que les composantes linguistiques et iconographiques des images HIRAK forment une forme d'expression des avis des manifestants et la combinaison du code linguistique et iconographique permet des constructions significatives variées. Et pour cela nous avons tenté de répondre à la question principale sur laquelle se base notre travail qui : comment les images arrivent-elles à représenter l'opinion des manifestants à travers ses composantes linguistiques et iconographiques ?

Et dans l'objectif de répondre à cette problématique nous avons effectué une analyse sémiotique de notre corpus constitué de huit images publiées d'une manière aléatoire durant la période HIRAK.

En effet, nous avons évoqué la majorité des notions de base qui nous semblent nécessaires dans notre travail de recherche ainsi qui nous a permis d'aboutir au résultat souhaité. Les composantes linguistiques et iconographiques des images du HIRAK forment une forme d'expression des avis des manifestants par l'articulation de trois types de signes (linguistique-icône et plastique) qui produisent du sens, et de cela nous confirmons la première hypothèse.

L'image a toujours été un moyen de communication parce qu'elle domine le monde par son langage, elle peut donner de nombreux messages sur les faits d'actualité qui sont faciles à comprendre pour qu'il puisse être compris par la majorité des lecteurs, mais parfois nous retrouvons quelques images qui contiennent des messages qui peuvent engendrer une certaine difficulté à saisir et à comprendre pour cela le lecteur doit apprendre à lire une image ainsi de lire son texte qui l'accompagne et de faire la relation entre eux pour comprendre le message visé. Donc nous pouvons confirmer la deuxième hypothèse que la combinaison du code linguistique et iconographique permet de constructions significatives variées.

Conclusion générale

L'approche sémiotique a pour objectif d'étudier et d'interpréter les différents codes qui constituent une image. Donc dans notre partie analytique nous nous sommes appuyés sur cette approche dans l'analyse de huit images, et elle nous a permis de comprendre que l'image se compose d'un ensemble des signes linguistique (du langage verbal le titre), et d'un ensemble de signes iconique et plastique (les couleurs, le cadre, le cadrage ...) et que l'interprétation de signes permet de dégager le sens et le message véhiculé.

En somme, nous espérons que notre travail de recherche a pu toucher grande partie ce que nous avons estimé être en rapport avec ce sujet et qu'il donne au moins une idée sur l'image comme étant un élément sémiologique et un terrain fertile vaste pour les chercheurs dans ce domaine.

Références bibliographiques :

Mémoires

- 1 _ Cité par BOUKHELIFA dans son mémoire, 2017 P 16.
- 2 _ Cité par BAHRA KARIM dans son mémoire P 85.
- 3 _ Cité par ABOUTALEB ROUMAÏSSA dans son mémoire la 26/06/2019.
- 4 _ Cité par NGUYAN dans son mémoire, 2017 P 16.
- 5 _ Mémoire présenté pour l'obtention du diplôme de Master ' science du langage ' par et soutenu par : Hassaine Ilham 2019. Université MOHAMED KHIDER de Biskra.

Dictionnaire

- 1 _ Dictionnaire Français Larousse.
- 2 _ Dictionnaire Français Larousse.
- 3 _ Dictionnaire Larousse de linguistique et science du langage, 2007 : 139.
- 4 _ Dictionnaire Trésor de la langue Français.
- 5 _ Dictionnaire le Robert.
- 6 _ Gallisons Coste. Dictionnaire de didactique des langues Hachette Paris, 1976.

Sites internet

- 1 _ Cours de 1^{er} Ann licence. Enseignant. H. BOUKOUS. Module linguistique université Constantine.
- 2 _ Journal de l'hypertexte philosophique Hypertextuel. Rédige par Jean.
- 3 _ <https://www.espaceFrançais.com/la-dénotation-et-la-connotation/> .
- 4 _ <https://fr.wikipedia.org/wiki/dessin.humoristique> , le 09/04, 12 :55
- 5 _ <https://ics.utc.fr> , 09 Avril, 12h55.
- 6 _ « journal openedition.org », le 05 Avril 2022 : 12h24.
- 7 _ <https://doi.org/10.4000/INSANIYAT23684>, le 09 Avril, 14 :54.
- 8 _ <https://doi.org/10.4000/INSANIYAT23684>, le 09 Avril 15 :00

Les ouvrages

- 1 _ Adam, 1991 P 17.
- 2 _ Adam et Bonhomme, 2000, P75-76.
- 3 _ Barthes l'étude des connotations dans méthodologies. (1957) et éléments de

Références bibliographiques

sémiologie (1964).

4_ Buffon, 2002, P166.

5_ Charles Sandres Peirce, *Ecrit sur le signe*, rassemblés et commentés par Deledalle, Ed. Seul 1978, P 22.

6_ Cité par Dompénjoz, 1998 P 1.

7_ C. Cossette, 1987, P120.

8_ CHARL. Sandres Pierce, Martine Joly, *l'image et les singes. Approche sémiologique de l'image fixe*. Edition Nathan, Paris, 1994, P 80.

9_ Carles, 2016, P 03.

10_ De Saussure Fernand. *Cours de linguistique générale*. Ed.Talanti, Bejaia, 2002, P22

11. _ Ducrot et Todorov, 1972 P.113.

12_ F. de Saussure, 2002, P22.

13_ F. de Saussure, *Ibid.* P 85-86.

14_ Jean-Jacques Wunemberger, *philosophie des images*. Edition PUF, Paris, 2007, P28.

15_ Henri, 1974.P 27-54.

16_ *Ibid.* P115.

17 _ Krieg-Planque et Oger, 2018.

18_ *Le Monde*, 17 Septembre. 1968 Gill. 1971.

19_ Martinée, 1993, cité dans Ch. Peirce, P25.

20_ Martine, 1992.P 64.

21_ Martine Joly. *Introduction à l'analyse de l'image*. Edition Armon Colin Paris 2006. P09.

22_ MARTINE JOLY, *introduction à l'analyse de l'image*, op. CIT, P30.

23_ Morsly, 2004 P 115.

24_ Olivier Reboul 1975, P14.

25_ O. Reboul 1975, P35.

Annexes



<https://www.metropolitiques.eu/Le-Hirak-algérien-un-laboratoire-de-citoyennete.html>.



<https://www.metropolitiques.eu/Le-Hirak-algérien-un-laboratoire-de-citoyennete.html>.



<https://www.metropolitiques.eu/Le-Hirak-algérien-un-laboratoire-de-citoyennete.html>.



<https://www.metropolitiques.eu/Le-Hirak-algerien-un-laboratoire-de-citoyennete.html>.



<https://www.metropolitiques.eu/Le-Hirak-algérien-un-laboratoire-de-citoyennete.html>



<https://www.metropolitiques.eu/Le-Hirak-algérien-un-laboratoire-de-citoyennete.html>.



<https://www.metropolitiques.eu/Le-Hirak-algérien-un-laboratoire-de-citoyennete.html>.



<https://www.metropolitiques.eu/Le-Hirak-algérien-un-laboratoire-de-citoyennete.html>.

LISTE DES TABLEAUX :

Tableau 1 : Fiche signalétique des images du corpus..... 21
Tableau 2 : Analyse des titres des images.....26
Tableau 3 : Analyse des couleurs.....32
Tableau 4 : Les signes plastiques.....35
Tableau 5 : Le rapport entre le texte-image.....37
Tableau 6 : Le rapport dénotation et connotation.....37

Résumé de l'étude

Résumé de l'étude :

L'image a su lui trouver une place dans tous les domaines, notamment avec le développement de la technologie et numérique. Il est devenu difficile de s'en passer, c'est le but de cette étude intitulé « *Analyse sémiotique des images diffusées dans les manifestations du Hirak, Mars 2019* ». Cette étude est pour objectif consiste à analyser les composants sémiotiques de l'image, expliquer et prendre en considération son reflet de la réalité, en s'appuyant sur l'approche sémiotique qui représente un outil fondamental dans notre étude.

Parmi les résultats que nous avons obtenus : l'image constitue l'un des facteurs les plus importants de l'opération communicationnelle et les composantes linguistiques et iconographiques des images Hirak forment une forme expression des avis des manifestants.

Les mots clés :

Image –Hirak -Analyse sémiotique –Manifestations –Opération -Communicationnelle-
Les composantes linguistiques et iconographiques.

تلخيص الدراسة:

استطاعت الصورة أن تجد مكان لها في جميع المجالات خاصة مع تطور التكنولوجيا، وأصبح من الصعب الاستغناء عنها وهذا هو الغرض من هذه الدراسة بعنوان "التحليل السيميولوجي للصور المنتشرة لظاهرة الحراك مارس 2019".

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل المكونات السيميولوجية للصورة وشرحها ومراعاة انعكاسها للواقع، بالاعتماد على المنهج السيميولوجي الذي يمثل أداة أساسية في دراستنا. ومن النتائج التي حصلنا عليها: تشكل الصورة أحد أهم العوامل العلمية الاتصالية وتشكل المكونات اللغوية والأيقونية لصور الحراك شكلا من أشكال التعبير عن آراء المتظاهرين

الكلمات المفتاحية:

التطور التكنولوجي – التحليل السيميولوجي – الحراك – المنهج السيميولوجي – الصورة

Abstract :

The image has been able to find a place for for it in all areas especially with the development of technology. It has become difficult to do without it. This is the purpose of this study entitled “Semiotic analysis of images disseminated in the manifestations of Hirak March 2019”. This study aims to analyse the semiotic components of the image, explain and take into account represents a fundamental tool in our study.

Among the results we have obtained : the image constitutes one of the most important factors of the communicational operation and the linguistic and iconographic components of the Hirak images form a form of expression of the opinion the demonstrator.

Key words :

The image –Development –Semiotic analysis –Hirak –The communication operation –
The linguistic and iconographic components.