جامعة عمـــار ثليجي بالأغواط

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الادارة والتسيير الرياضي

مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في التربية البدنية والرياضية

تخصص: تسيير المنشآت الرياضية والموارد البشرية.

# مدى اعتماد الأندية الرياضية على اساليب الرعاية كمصدر لتمويل النوادي الرياضية

إعداد الطالبين:

– عبد القادر خويلد

–عبد الرزاق حنيشي

إشراف الاستاذ

– عادل عاشور

| | |
|---|---|
| الدكتور: بومدين حجاج | رئيسا |
| الدكتور: عادل عاشور | مشرفا ومقررا |
| الدكتور: عمر دمانة | عضوا و مناقشا |

السنة الجامعية 2019-2020

# كلمة شكر

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على اشرف المرسلين سيدنا محمد وعلى اله وصحبه ومن تبعهم باحسان الى يوم الدين

نشكر اولا الله تعالى على فضله حيث اتاح لنا انجاز هذه المذكرة بفضله فله الحمد اولا واخرا .

ثانيا نشكر عادل عاشور حسين على اشرافه علينا طيلة انجاز هذا العمل

ثالث شكر للأعضاء المحترمين لجنة المناقشة

عبد القادر خويلد

عبد الرزاق حنيشي

# الإهداء

الحمد لله الذي انار لي طريقي وكان لي عونا

الى اغلى ما املك في الوجود امي الغالية

الى من أكن له الاحترام والتقدير والعرفان والدي الله في عمره ومده بالصحة

الى نبع المودة الفياض اخوتي وأخواتي

الى كل من مد لي يد المساعدة واخص بالذكر بن جديعة الساسي

الى كل الذين كانوا لي اليد المعينة اهدي هذا العمل المتواضع

عبد القادر خويلد

# الإهداء

نحمد الله على نعمة الإسلام ونشكره على إتمام عملنا فإليه يرجع الأمر كله والصلاة والسلام على سيدنا محمد وعلي اله صحبه وسلم تسليما كثيرا

الى ابي الغالي ومثلي في الدنيا اهدي اولا عملي هذا .

إلى ملاكي في الحياة إلى معنى الحب والى معنى الحنان والتفاني إلى بسمة الحياة وسر الوجود إلى من كان دعائها سر نجاحي بلسم جراحي إلى أغلى الناس

* أمي *.

إلى من علموني علم الحياة وأظهروا لي ما هو أجمل من الحياة إخوتي اخص بالذكر اخي عبد الوهاب.

الى كل من رافقوني اصدقائي انتم اخوتي في الله

الى كل من احبهم ويحبونني في الله

عبد الرزاق حنيشي

# الفهرس

# الفهرس


كلمة شكر

الاهداء

مقدمة 01

## الفصل الاول: الاطار المنهجي

1. الإشكالية 04

2.فرضيات الدراسة 06

3.أهداف الدراسة 06

4.أهمية الدراسة 07

5.المفاهيم الإجرائية 07

## الفصل الثاني: الرعاية الرياضية

تمهيد 11

1.مفاهيم حول الرعاية الرياضية: 12

2.أنواع الرعاية وميزات في المجال الرياضي: 14

3.أطراف الرعاية الرياضية 15

خلاصة 17

## الفصل الثالث: الاندية الرياضية وتمويلها

تمهيد 19

# الفهرس


| | |
|---|---|
| اولا: التمويل | 20 |
| 1. التمويل فى المجال الرياضي | 20 |
| 2.أهمية التمويل في الرياضي وأشكاله . | 21 |
| 3.مصادر التمويل في المجال الرياضي وتطبيقاته | 22 |
| 4.مشاكل التمويل الرياضي | 23 |
| ثانيا: النوادي الرياضية | 25 |
| 1-تطور التشريع الرياضي في الجزائر: | 25 |
| 2- الهيئات التنظيمية لكرة القدم الجزائرية: | 31 |
| 3- النوادي الرياضية الجزائرية: | 34 |
| 4- عائدات النادي | 37 |
| خلاصة الفصل | 39 |
| **الفصل الرابع:الاطار المنهجي للدراسة والدراسات السابقة** | |
| تمهيد | 41 |
| المبحث الاول : الطريقة المنهجية وانواعها | 42 |
| 1.الدراسة الاستطلاعية (التجربة الاستطلاعية في المنهج التجريبي) | 42 |
| 2المنهج المتبع | 43 |
| 3.متغيرات البحث | 44 |

# الفهرس


| | |
|---|---|
| 4.مجتمع وعينة الدراسة | 45 |
| 5.مجالات البحث | 46 |
| 6.ادوات الدراسة (وصف التجربة والمنهج التجريبي) | 46 |
| 7.الخصائص السيكوكترية | 74 |
| 8.صعوبات البحث | 48 |
| المبحث الثاني: الدراسات المرتبطة(السابقة والمشابهة) | 49 |
| 1. الدراسات المرتبطة | 49 |
| 2.التعليق على الدراسات السابقة | 51 |
| الخاتمة | 54 |
| المراجع | |
| الفهرس | |

# مقدمة

# مقدمة

تعد الرياضة من أهم الأنشطة في مختلف دول العالم، وخاصة المتطورة منها، حيث يقاس تطور الدولة بتطور الرياضة فيها، خاصة و أنها ظاهرة اجتماعية بامتياز يتشارك فيها كل أفراد المجتمع من رياضيين، مسيرين، مناصرين، سلطات محلية، شركات تجارية، وسائل الإعلام ...إلخ.

و تعتبر عملية الرعاية الرياضية كإحدى الأساسيات التي تحتاجها الرياضة لتدعيميا، وتطويرها، لذا انتشرت الرعاية الرياضية بشكل هام في السنوات الأخيرة .

حيث أنها تحتفظ بالنصيب الأوفر من الإنفاق للمؤسسات الاقتصادية ما يجعل منيا نشاط لا يستهان به على المستوى الاقتصادي، لذا تهتم النوادي الرياضة المحترفة لكرة القدم بالرعاية الرياضية، وذلك بالتعامل مع المؤسسات الاقتصادية التي تخصص مبالغ مالية ضخمة لهذه النوادي، من أجل تحقيق أهدافها المتمثلة في تعزيز، و ترويج الاسم التجاري ليا.

فالرعاية تعتبر طريقة غير مباشرة للإعلان كما أنها أداة من أدوات التسويق الحديث، فتقوم الشركات برعاية الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم التي تجذب عدد كبير من الجمهور الذي يهدف للوصول إليه من خلال وضع العلامة التجارية لشركة الراعية على أقمصة اللاعبين، و وضع شعارها في أماكن محددة من الملعب، و طرق أخرى من شأنها أن تلفت انتباه المشاهدين سواءا كانوا في الملعب أو يتابعون من شاشات التلفزيون، كما تساهم الشركات الراعية، بشكلٍ عام أصبحت كرة القدم أكثر متعة للمستثمرين ورجالات الاقتصاد حول العالم أكثر منها للمشاهدين أو المشجعين، ومازال الاستثمار في كرة القدم في تزايد ملحوظ، ولا يعلم أحد إلى أي مدى سيصل هذا بكرة القدم في السنوات القادمة[1] .

ومن هنا ارتأينا أن يكون بحثنا هذا بمثابة نظرة نلتمس من خلاله أساليب الرعاية الرياضية ودورها في تنويع مصادر تمويل النوادي الرياضية لكرة القدم وقد قسمنا بحثنا هذا إلى عدة فصول كما يلي:

[1] عمرون مفتاح، عزيزي نسيمة، التمويل والتسويق لعنصران هامان لتحقيق الاحتراف الرياضي، جامعة دلي براهيم، الجزائر، 10 ماي2010

# مقدمة

مدخل عام تناولنا من خلاله تناولنا الإطار العام للدراسة من توضيح للمفاهيم والمصطلحات وتحديد الإشكالية وأهداف البحث وأهميته وفرضيات الدراسة

الفصل الثاني تطرقنا فيه إلى الرعاية الرياضية

الفصل الثالث تناول هذا الفصل الاندية الرياضية وتمويلها

أما الفصل الرابع فقد كان عبارة عن الاطار المنهجي للدراسة والدراسات السابقة

# الفصل الاول:مدخل عام للدراسة

1. الإشكالية

2.فرضيات الدراسة

3.أهداف الدراسة

4.أهمية الدراسة

5.المفاهيم الإجرائية

## 1. الإشكالية

تعتبر الرياضة بصفة عامة أحد النقاط البارزة منذ القدم لما لها من دور كبير وفعال بالنسبة للإنسان حيث كان ظهورها مع ظهور الإنسان ومع استمرار الوقت أجريت عليها تغيرات تناسب مع متطلبات الفرد من خلال مسايرة التطور العلمي والتكنولوجي، وفي وقتنا الحالي يعتبر الاهتمام بالرياضة كمؤشر لقياس التقدم والازدهار للأمم والمجتمعات لان ما نلاحظه اليوم في البلدان المتقدمة هو أن الرياضة تحتل مكانة كبيرة في أوساط المجتمع على حد سواء.

هذا دليل على أن الرياضة مورد هام لا يمكن الاستغناء عنه، التي بواسطتها يحدث التعارف بين البلدان وتسود القيم والأخلاق الحسنة، بالإضافة إلى أنها مورد اقتصادي هام يغطي أجزاء كبيرة من النفقات للمجتمعات وتعتبر رياضة كرة القدم من أهم الرياضات ذات الشعبية الكبيرة المميزة في جميع أنحاء العام فهي تتطور يوما بعد يوم لذلك يجب أن يكون لديها إداريين يقومون بالبحث عن مصادر أموال الذي له دور مهم في حل المشاكل الموجودة على مستوى الهيئات الرياضية، كما يكون لهم الوعي الكامل بطرق واستراتيجيات التمويل الحديثة بغية الوصول إلى المساهمة الفعلية، عن طريق برامج طويلة المدى تكون مصممة من طرف مختصين في هذا المجال.

من أجل هذا حاولت الجزائر وضع معايير توضح سياسة التمويل للأندية الرياضية، فقد كان مصادر التمويل للأندية يتم عن طريق مشاركة الدولة و الجماعات المحلية والمؤسسات الاقتصادية، إذ كانت مشاركة الدولة تتم عن طريق المؤسسات الاقتصادية الوطنية التي كانت بدورها تمثل الدعامة المالية الأدبية وقد أدت دورها بشكل جيد إلى أن ظهرت الأزمة الاقتصادية.

وبغض النظر عن بعض المؤسسات ذات الإمكانيات الكبيرة والتي لم تؤثر عليها الأزمة الاقتصادية التي عرفتها البلاد والتي باستطاعتها تسخير ميزانية كبيرة للرياضة حيث أن

بعض الأندية وجدت نفسها أكثر تجردا من قبل ومن اجل بقائهم كان الحل الوحيد هو البحث عن مصادر تمويل بديلة للخروج من العجز المالي.

أما مصادر التمويل الذاتية للأندية والتي تتمثل في قسط من النتائج والمنافسات والتظاهرات الرياضية ومداخيل الأعمال الاستثمارية ومداخيل الرعاية والدعم والتنقلات الاحتمالية للاعبين وكذلك البث التلفزيوني فنجدها محصورة في بعض النوادي خاصة تلك التي تنافس على المستوى العالي أو حققت بطولات.

ولم تكن الجزائر بعيدة عن الاتجاه العالمي المتزايد بالاهتمام بالرياضة كصناعة مربحة في السنوات الأخيرة تحديدا، حيث أصبح أندية كرة القدم مصدرا للاستثمار والتسويق لعدد من الشركات التي تتنافس بينها للحصول على عقود الرعاية الحصرية لهذه الفرق معلنة حملة تسويقية وبداية مرحلة جديدة قد تؤسس مبدأ الكفاية و عدم اعتماد الأندية على العوائد الحكومية المقدمة من طرف وزارة الشباب و الرياضة.

اشتعلت المنافسة بين الشركات من اجل رعاية الأندية والبطولات بالجزائر بشكل غير مسبوق إذ أصبح التمويل يلعب دورا هاما لحل المشاكل الموجودة على مستوى الأندية وانطلاقا من هذه المنافسة الشديدة على الأندية الرياضية يقودنا إلى طرح التساؤل التالي:

فما هي أساليب الرعاية الرياضية وما دورها في تمويل الأندية الرياضية ؟

**التساؤلات الجزئية**

1.هل وضع العلامة التجارية على الأقمصة الرياضية للنادي يساهم في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية ؟

2.هل الاشهار عن طريق اللوحات الاشهارية داخل المنشاة الرياضية يساهم في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية ؟

3.ماهو السبيل لتطوير أساليب جديدة للرعاية الرياضية من أجل تنويع مصادر تمويل النوادي الرياضية ؟

**2.فرضيات الدراسة**

**أ –الفرضية العامة**

–أساليب للرعاية الرياضية لها دور في تنويع مصادر تمويل الندية الرياضية.

**ب – الفرضيات الجزئية**

يعتبر وضع العلامة التجارية على أقمصة النادي يساهم في تنويع مصادر تمويل النوادي الرياضية ؟

– الاشهار عن طريق اللوحات الاشهارية داخل المنشاة الرياضية يساهم في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية

– ان تطوير أساليب جديدة للرعاية الرياضية من أجل تنويع مصادر تمويل النوادي الرياضية.

**3.أهداف الدراسة**

الهدف الرئيسي الذي نود التوصل إليه في بحثنا هو:

1. تحديد أساليب الرعاية الرياضية ودورها في تنويع مصادر تم ويل الأندية الرياضية.
2. أما الأهداف الأخرى فهي تتمثل في:
3. التعرف على مدى مساهمة أسلوب وضع العلامة التجارية على الأقمصة في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية.
4. معرفة مدى مساهمة أسلوب وضع اللوحات الاشهارية داخل المنشآت في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية.
5. التعرف على سبل تطوير الأساليب الرعاية في النوادي الرياضية مستقبلا .
6. تسليط الضوء على واقع الرعاية في المجال الرياضي بالجزائر من خلال التعرف على نوعية العلاقة الموجودة بين رؤساء المؤسسات الاقتصادية و رؤساء النوادي الرياضية.

7. معرفة مدى استجابة سياسات الأندية الرياضية الجزائرية لأساليب الرعاية في المجال الرياضي.

**4.أهمية الدراسة**

إن أهمية دراستنا تتضح من خلال أهمية الرعاية الرياضية ودورها في تمويل الأندية الرياضية لكرة القدم لضمان نجاح تلك الأندية مستقبلا لكون النوادي الرياضية عموما تحتاج إلى مصادر مادية وعليه تكتسي أساليب الرعاية للأندية أهمية بالغة حيت تمكن الرعاية من النهوض بهذه النوادي من خلال دعم المؤسسات للأندية فتطور هذه الأندية مرتبط بتوفير الأموال وبالتالي البحث عن مصادر الأموال التي نجدها عند المؤسسات الاقتصادية، كما أن نمور الرياضة مرتبط بدعم الشركات للمسابقات والفعاليات الرياضية ولهذا فإننا ومن خلال هذا البحث نحاول التعرف على الرعاية الرياضية ودورها في تنويع مصادر تحويل الأندية الرياضية.

فموضوعنا ذا أهمية علمية كونه يحاول الكشف عن الرعاية الرياضية ودورها في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية.

**5.المفاهيم الإجرائية**

**5.1.التمويل**

**التعريف اللغوي** :التمويل كلمة لاتينية التي تعني إعطاء و عمد أو ضمان مع ضرورة الحصول على مقابل، في العصور الوسطى وجدت هذه الكلمة في النصوص القانونية، وبعد ذلك وتحت تأثير لاتينية الكنائس تغير مفهوم وشكل هذه الكلمة[1]

**التعريف الاصطلاحي** :المؤلفات المتعلقة بالتجارة و التسويق تحدثت عنSponsoring كوسيلة اتصال مرتبطة بحدث معين، بواسطتها يتم تحديد الهدف المنشود كتمويل رياضة ما أو حدث مع إحداث الإشهار على المنتج المراد ثم الاستفادة من مبلغ الإشهار.

[1] الحجازي عبيد على أحمد، مصادر التمويل، بدون طبعة، دار النهظة العربية، مصر، 2001 ،ص 11

**التعريف الإجرائي** :التمويل الرياضي هو عملية البحث عن الموارد المالية للإنفاق على الأنشطة المرتبطة بالمجال الرياضي، حيث يلعب دورا مهما في حل المشاكل الموجودة على مع مستوى الأندية من الناحية المالية خاصة في ظل الدخول إلى عالم الاحترافي[1].

**5.2.التمويل الرياضي**

**التعريف الاصطلاحي** :ترتبط وظيفة التمويل المالي بتنوع حاجات ورغبات أفراد المجتمع وانتشار مبدأ التخصص وتقسيم العمل، وظهور الحاجة إلى النقود كوسيط للتبادل التجاري والسلعي بين الأفراد والدول المختلفة، ويتخصص في أدائها أفراد 3مختصون مهنيا ووظيفيا في ظل تنظيم إداري يسمى الإدارة المالية [2]

**التعريف الإجرائي** :التمويل الرياضي هو عملية البحث عن الموارد المالية للإنفاق على الأنشطة المرتبطة بالمجال الرياضي، حيث يلعب دورا مهما في حل المشاكل الموجودة على مستوى الأندية من الناحية المالية.

**5.3.تعريف الرعاية**

**لغة** : رعى يرعى و تعني الكفالة و الحماية

**اصطلاحا** : عملية منظمة تؤدي وظيفة أساسية في المجتمع وتشتمل على برامج و خدمات اجتماعية لجميع فقات المجتمع، مبنية على أساسات محددة و مقررة من الدولة وموجهة إلى الأفراد والجماعات والمجتمعات.

وقيل هي مجموعة الخدمات المنتظمة التي تساعد الضعفاء من الأفراد والجماعات على إشباع حاجاتهم الأساسية و تأمين الكفاية لهم وذلك عندما تعجز المؤسستان الأساسيتان عن تأدية دورهما[3].

[1] بوراص أحمد، تمويل المنشات الرياضية، بدون طبعة، دار العلوم، عنابة الجزائر، 2008 ،ص24

[2] محمد عثمان إسماعيل، 1995 ،ص 11

[3] محمد الصقور، الإعاقة ورعاية المعاقين في أقطار الخليج العربي من بحث الرعاية الاجتماعية للمعاقين في التراث العربي الإسلامي،2001، ص 16

**5.4.النوادي الرياضية**

**مفهوم النادي الرياضي و تعر يفه:**

**لغة:** ندو جمع أندية ونوادي و أنديات، أي مجلس القوم ماداموا مجتمعين فيه، مكان الاجتماع[1]

–جمعية ثقافية، سياسية، سياحية، إطار أين يعقد اجتماع للكلام، للعب، للقراءة[2] .

**اصطلاحا** :هي في الأصل جمعية مؤلفة من أشخاص طبيعيين تربطهم فكرة رياضية واجتماعية مجازة قانونا في عملها بصفة دائمة ولها شخصية قانونية، ولا تقصد الربح المادي وإذا كان يجوز أن تكون محترفة لنشاط الرياضة .[3]

يحتمل أن تأخذ الأندية طابع أدبي غير رياضي، كما يمكن أن تأخذ الأندية طابع العالمية كأندية المراسلة و السياحة و بعض الأندية الرياضية كما تأخذ بعض الأندية طابع اقتصادي، ديني... الخ1

**التعريف الإجرائي** :هو هيئة رياضية لها شخصية اعتبارية مستقلة وتعتبر من الهيئات الخاصة ذات النفع العام و يتكون من عدد لا يقل عن خمسين من الأشخاص الطبيعيين الذين لا يستهدفون الكسب المادي ويهدف النادي إلى تكوين الشخصية المتكاملة للشباب من النواحي الاجتماعية والصحية والفكرية والترويحية عن طريق نشر التربية الرياضية والاجتماعية وبث الروح الوطنية بين الأعضاء وتهيئة الوسائل اللازمة لشغل أوقات فراغهم وذلك في إطار السياسة العامة للدولة و التخطيط الذي تضعه وزارة الشباب والرياضة.

[1] عصام بدوي . موسوعة الإدارة والتنظيم التربية البدنية والرياضية دار الفكر العربي، مصر،2004 ، ص44

[2] عادل عبد العزيز العلى .ورشة عمل دور رجال الاعمال والممولين فى الاستثمار الرياضى ,ورقة الانفاق الحكومى على الرياضة فى السودان أكاديمية كرة القدم الخرطوم السودان4 نوفمبر 2008 ، ص3

[3] محمد سليمان الأحمد و آخرون، الثقافة بين القانون والرياضة، دار وائل، ط1 ، العراق،2006، ص 13

# الفصل الثاني: الرعاية الرياضية

**تمهيد**

**1.مفاهيم حول الرعاية الرياضية:**

**2.أنواع الرعاية ومميزات في المجال الرياضي:**

**3.أطراف الرعاية الرياضية**

**خلاصة**

# الفصل الثاني: الرعاية الرياضية

**تمهيد**

تحتل الرياضة مكانة هامة في المجتمع الجزائري، وخاصة رياضة كرة القدم، كونها إحدى الوسائل الفاعلة في الاتصال الجماهيري فالمنافسات الرياضية في العصر الحالي أصبحت تؤثر عمى فئات عريضة من المجتمع، إذ نجد أن البطولات الرياضية تستقطب الملايين من الجماهير، وهذا ما جعل المؤسسات، والشركات التجارية تهتم بالرياضة .حيث يجدون فيها فرصة لترويج، وبيع منتجاتهم، وهذا بعد توقيعهم على عقد رعاية، لتكفل بتظاهرة أو حدث رياضي، أو بمختلف الأندية الرياضية، و الرياضيين، وفي هذا الفصل سنتطرق إلى جوانب عديدة من الرعاية الرياضية.

**1.مفاهيم حول الرعاية الرياضية:**

في تعريف المفهوم العام للرعاية يؤكد الباحثون في هذا العلم أنها الأداة لتحسين صورة الشركة والاعتراف الاجتماعي بها بشكل عام، وللرعاية أشكال وبرامج متعددة، ولكن تبقى الرعاية الرياضية هي الأكثر جاذبية من باقي الرعايات الأخرى، حيث تعرف الرعاية الرياضية على أنها اتفاق تجاري بين طرفين، يقوم من خلاله الراعي على توفير المال والسلع والخدمات في المقابل الطرف الآخر المستفيد من هذه الرعاية يوفر الحقوق والارتباط مع المنشاة ليستفيد منها كراع تجاري.

كما تعرف الرعاية الرياضية بأنها تعمل على تحقيق أهداف الشركات الراعية وفق خططها طويلة المدى وبشكل غير مباشر لتتوافق أيضاً مع درجة استعداد الرعاة للاستفادة من استثماراتهم من الدعاية والأنشطة الترويجية الإضافية.

إن فكرة رعاية الرياضة، و الرياضيين قديمة جدا، فمنذ أن بدأت فكرة تنظيم الألعاب الأولمبية في اليونان قبل الميلاد كانت تجمع الأموال لتغطية تكاليف إقامتها .ومن أمثلة ذلك أنه في عام 525 ق.م تم سك عملة أولمبية كوسيلة لجمع المال لتغطية تكاليف تنظيم أحداث رياضية أولمبية، كما تمت دعوة الجماهير للتبرع بالمال لهذه الغاية.

وفي عصر النهضة في أوروبا كانت الطبقة الأرستقراطية تعمد إلى رعاية فنانين ، و رياضيين لتعزيز مكانتها الاجتماعية غير أن الرعاية التجارية للرياضة ، و الرياضيين على النحو الذي نعرفه اليوم لم تبدأ إلا في منتصف القرن الماضي ومن أمثلتها رعاية شركة spierts and pond البريطانية لرحلة فريق الكريكيت الإنجليزي إلى أستراليا عام 1850 م .....الخ .[1]

ثم خلال القرن العشرين تعددت الأمثلة في مجال الرعاية التي قامت بها الشركات الكبرى ، ففي بداية سنوات 1920 شهدت الإذاعة التجارية تطورا كبيرا إذ أصبحت من أهم وسائل

[1] محمد صبحي حسانين ،عمرو أحمد جبر: اقتصاديات الرياضة" الرعاية و التسويق و التمويل"،ط 1 ،مركز الكتاب لمنشر ، القاهرة 2013، ص 76

الإعلام ، من خلال رعاية حصص الألعاب و التسلية التي كانت تقدمها، وشهدت هذه الفترة انتشار عمليات الرعاية بقوة ،فخلال سنوات 1960 وفي ظل نقص الوسائل الترويجية ، توجه اهتمام شركات التبغ إلى الفرص التي تمنحها الرعاية وخاصة في مجال الرياضة ،فقد أظهرت التجارب أن رعاية سباقات السرعة منافسات البيارد أو دورات كرة القدم، يمكن أن يمنح لعلامة الشركة الراعية تمثيل إعلامي إيجابي في محيط واسع . و خلال السبعينيات من القرن 19 ، بدأت عدة مؤسسات من قطاعات أخرى شراكتها في مجال الرعاية للظفر بما تقدمه من شهرة و صورة المؤسسة الراعية و خاصة في مجال الرياضة ،كالمؤسسات النقدية و المالية ، مؤسسات صناعة المشروبات ،مؤسسات الصناعة الإلكترونية وغيرها [1]

**أسباب ظهور الرعاية الرياضية[2] :**

-المنافسة بين المؤسسات وظهور الاقتصاد الحر في الدول الراس مالية وكذالك النماذج الناجحة في الاقتصاد بشكل عام واقتصاديات الرياضة بشكل خاص .. مثل تجربة كأس العالم لكرة القدم التي أقيمت في فرنسا عام 1998 م التي أعمن فيها عن الجانب الاقتصادي والعائد المادي والاستثمارات المصاحبة لهذه الدورة حيث انتهت بطولة كأس العالم بفرنسا والحكومة الفرنسية 262 مليون دولار ، من دخل التذاكر فقط بالإضافة إلى دخل النقل التلفزيوني ، وتمويل رجال الأعمال كل هذه العائدات الضخمة من دخل المباريات والأنشطة الاستثمارية الموازية قد فاقت بكثير من الدخل المرصود لكثير من المداخيل الأخرى.

[1] طوبال وسيم، أسباب ضعف الرعاية في الجزائر– حالة الاتحاديات الرياضية الجزائرية – ،رسالة ماجستير ، ، معيد التربية البدنية و الرياضية، جامعة يوسف بن خدة – الجزائر ،2008 ، ص 80

[2] حضار خالد، مدى مساهمة الشركات التجارية الرياضية في انجاح الاحتراف في كرة القدم الجزائرية، رسالة ماجستير، تخصص ادارة وتسيير ريضاي ، جامعة الجزائر 03، 2011، ص 97

## 2.أنواع الرعاية ومميزات في المجال الرياضي:

### 2.1.انواع الرعاية الرياضية

هناك عدة انواع للرعاية في المجال الرياضي وهي كالتالي:[1]

**-الراعي الاسمي:**

تعط هذه الصفة الراعي الحق بأن يرتبط اسمه دائما باسم الحدث الرياضي في أي مكان رسمي يذكر فيه، فعند التحدث عن الحدث الرياضي عن طريق و سائل الإعلام المختلفة "المقروءة و المسموعة و المرئية "يتم ذكر اسم الراعي الاسمي مرتبطا باسم الحدث الرياضي و هكذا في كافة الوسائل الأخرى، و يكون المسؤول على ذلك الهيئة المنظمة للحدث الرياضي.

**-الراعي الرئيسي:**

تعطي هذه الصفة حق دخول الشركة في مسمى البطولات التي تنظمها الهيئة الرياضية، و تحصل الشركة الراعية على حقوق استغلال اسم الهيئة الرياضية لأغراضها الإعلانية المختلفة سواء في نشاطها المحلي أو الدولي بالإضافة إلى ذلك تحصل على بعض الحقوق الآتية:

- لافتات الملاعب
- استغلال شعار أو علم الهيئة الرياضية
- إعلان على ظهر التذاكر
- سحب جوائز على دخول المباريات
- حق بيع المنتجات في منطقة الأحداث
- إقامة مؤتمرات صحفية
- إعلان بالمطبوعات المختلفة

[1] كمال درويش السعدني، خليل السعدني :الاحتراف في كرة القدم، المكفهوم – الواقع–المقترح،ط1 ،مركز الكتاب للنشر،مصر، 2006 ص 189

- استغلال اسم وصور اللاعبين[1].

**-الراعي الرسمي:**

تعطي هذه الصفة الراعي حق تسمية نفسه بالراعي الرسمي المعتمد لبطولة ما، و حصوله على حقوق بعضها مشابه للراعي الرئيسي و لكن بنسبة أقل أو يأخذ الراعي الرسمي الفرصة في الحصول على تسميات مختلفة حسب نشاطه و يستخدمها في حملته الإعلانية ليعطي جمهور المستهلكين انطباعه باهتمامه بتمويل الأحداث الرياضية.

**-.الراعي الخدمي:**

وهي الشركات التي تقوم بتقديم خدمات خاصة للحدث الرياضي[2] .

## 2.2.مميزات الرعاية الرياضية

القدرة على لفت نظر الزبائن وتوسيع قاعدة العملاء للاسم التجاري وكسب ولاء العملاء

تكلفة منخفضة مقارنة بالإعلانات المباشرة

كسب الوعي بالعلامة التجارية والقبول لدى الزبائن

ترويج الاسم التجاري للراعي وبالتالي زيادة المبيعات

تطوير العلاقات التجارية لرجال الأعمال

## 3.أطراف الرعاية الرياضية

يمكن تحديد التبادلات التي تتم في سوق الرعاية الرياضية بين الأطراف التالية:

الراعي :الذي يهدف للتعريف بعلامته، منتجه أو باختصار تطوير شهرته أو صورته أمام الجمهور العريض أو المحلي، فيقدم في المقابل دعم مالي، مادي، أو خدماتي.

منظم الحدث الرياضي :لزيادة شهرته ، نشاطاته الرياضية أو المالية ، وهو يقدم للراعي وسائل للترويج لصورته، علامته أو منتوجه في ظل وجود تغطية إعلامية، تضمن الربط بين

[1] محمد صبحي حسانين ،عمرو أحمد جبر: اقتصاديات الرياضة" الرعاية و التسويق و التمويل"،ط1 ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة، 2013، ص 76

[2] محمد صبحي حسانين ،عمرو أحمد جبر: المرجع السابق، ص 76

المؤسسة الراعية مع صورة الرياضة الممارسة أو الحدث المنظم في معظم الحالات، الرعاية الرياضية تمكن من الرفع من شهرة العلامة، من خلال إشراك منتجاتها مع الفريق أو الحدث أو الرياضي الذي قامت برعايته، من خلال تغطية إعلامية جيدة التي تسمح باستهداف فئة عريضة من الجمهور المستهدف هذا الأثر الكمي، يمكن أن يضاف إليه أثر كيفي، من خلال زيادة إدراك الجودة في ذهن المستهلكين[1]

فعال في العالقة القائمة بين الشركات الاقتصادية الراعية و المؤسسات الرياضية الفرق و النوادي بالإضافة إلى الجمهور الرياضي.

[1] طوبال وسيم: المرجع السابق، ص 80

**خلاصة**

قد شهد الوقت الحاضر ارتباطا وثيقا بين الرياضة والمصالح التجارية وبدأت معها ظواهر تجارية عرفت برعاية المشروعات المدرة للمال كأندية كرة القدم تهدف إلى الربح الصريح والإعلان عن نشاط اقتصادي معين ولان المسالة لا تتعدى كون المؤسسة الرياضية في العالم تعمل كمؤسسات اقتصادية على رعاية مصالحها التجارية، وتهدف قبل كل شيء إلى جعل الرياضة مصدرا للربح، و وسيلة دعاية ناجحة خصوصا، و أن العصر الحديث يشهد، ارتباطات كبيرة بين الرياضة و المصالح التجارية أصبح الهدف الرئيسي من وراء إقامة الأنشطة الرياضية هو المنافسة والربح المادي وتغطية النفقات عليه يعتبر توافر المال عامل أساسي لتحقيق أهداف الأندية الرياضية.

# الفصل الثالث:الاندية الرياضية وتمويلها

**تمهيد**

**اولا: التمويل**

**1. التمويل فى المجال الرياضي**

**2.أهمية التمويل في الرياضي وأشكاله .**

**3.مصادر التمويل في المجال الرياضي وتطبيقاته**

**4.مشاكل التمويل الرياضي**

**ثانيا: النوادي الرياضية**

**1- تطور التشريع الرياضي في الجزائر:**

**2- الهيئات التنظيمية لكرة القدم الجزائرية:**

**3- النوادي الرياضية الجزائرية:**

**4- عائدات النادي**

**خلاصة الفصل**

**تمهيد**

إن الرياضة ظلت و لفترة طويلة خارج اهتمامات الاقتصاد ، لكن الشواهد الحديثة أثبتت انه إلى جانب الترفيه ، فاتصالها وثيق بالقيم الاستهلاكية . كالصحة والإنتاج، خاصة بعد أن شهدت صناعة الرياضة تطورا في نظم الإدارة والتمويل لهذا فقد تحولت الرياضة من مجرد نشاط يمارس كهواية وتستمتع به الجماهير المتفرجين إلى صناعة تقدم على أسس علمية متخصصة في تطوير الرياضة مما انعكس بالإيجاب على الأندية واللاعبين ويشير الخبراء إلى أن التمويل الرياضي بشكل عام هو الطريق الصحيح لمستقبل أفضل لجميع الرياضات وخصوصا كرة القدم.

**اولا: التمويل**

**1. التمويل فى المجال الرياضي**

هو عملية البحث عن موارد مادية للإنفاق على الأنشطة المرتبطة بالمجال الرياضي حيث أصبحت مشكلة ومعوق رئيسي لمواجهة الاحتراف كظاهرة فرضت نفسها كنظام مؤثر في المجال الرياضي[1]

هو عملية البحث عن الأموال اللازمة لتحقيق أهداف المؤسسة الرياضية، وتخصيص هذه الأموال لتحقيق أهداف المؤسسة وفقا لإتباع نظام مالي يحقق أفضل النتائج التمويل الرياضي هو عبارة عن اتفاق بين طرفين:

الطرف الأول و يدعى الممول يقدم المال أو القروض المعتبرة إلى الطرف الثاني أما الطرف الثاني الممول يقدم خدمات تتمثل في إمكانيات الاتصال أو المقابل الذي يطلبه الممول والناتج بطريقة مباشرة من ممارسة الرياضة [2]

ويتمثل التمويل الرياضي في استعمال الأحداث الرياضية بهدف التحسين من شهرة المؤسسة الممولة و تثمين صورة علامتها ومنتجاتها .فمن وراء الدعم المالي و المادي الذي يقدمه الممول لتظاهرة أو لرياضي أو لنادي يريد الحصول على فائدة مباشرة و/أو جني أثار إيجابية على مستوى صورة المؤسسة أو علاماته.

ويلعب التمويل في المجال الرياضي دورا مهما ، كما يعتبر من أهم المشاكل الموجودة في المجال الرياضي، والتي تؤثر بالسلب على إتاحة الفرص للهيئات الرياضية بمختلف أنواعها على تحقيق أهدافها وتنفيذ برامجها ، ولهذا فمشكلة التمويل في الرياضة من أكبر المشاكل التي تواجه القادة المسؤولين الرياضيين في الوقت الحالي.

---

[1] علية عبد المنعم حجازي ، د .حسن أحمد الشافعي ، إستراتيجية للتسويق الرياضي والاستثمار بالمؤسسات الرياضية المختلفة ،دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، ط 1 ، الإسكندرية ، 2009، ص 33

[2] كمال مقاق وآخرون :حول رؤية مستقبلية للاحتراف ،مجلد المؤتمر العلمي الدولي الأول ، تسيير الإدارة الرياضية في ظل اقتصاد السوق ،مطبعة الثقة ، سطيف ، جامعة المسيلة ، الجزائر ،200

فتتضح مشكلات المنظمات الرياضية في عمليات البيع والشراء والانتقالات والإنتاج والتبادل واستثمار راس المال ، وأصبحت مشكلة البحث عن موارد لمواجهة عمليات الشراء والبيع قضية رئيسية تواجه الهيئات والمنظمات الرياضية، الأمر الذي جعل المسؤولين عن الرياضة يبحثون عن موارد وحلول لمواجهة المشكلة [1]

**2.أهمية التمويل في الرياضي وأشكاله .**

للرياضة علاقة وثيقة بالاقتصاد منذ القدم نظرا للإمكانيات المتوفرة للرياضيين والمدربين،فكل هذا كانت له اعتبارات اقتصادية، ففي اليونان مثلا، الساحات القديمة وما يتطلبه مصارعو الثيران من أحذية مصنوعة بعناية، أربطة وجلد اليد، وقاية عظام الفخذ، وكل ذلك دليل على المال الذي كان ينفق عندما كانت تقام استعراضات والحضارة اليونانية، إلا أن ازدياد حاجات الرياضيين والتي كان يجب الوفاء بها، أدى إلى ازدياد النفقات وهذا ما أدى إلى تطور الحضارة اليونانية فأصبحت لها صالات، ميادين سباق الخيل وبنت تركيب رياضي معقد ساعدت الثورة التكنولوجية في القرن التاسع عشر في زيادة الاعتبارات الاقتصادية وزاد ماكنتوش معلومات على الاقتصاد والرياضة في انجلترا في هذه بالفترة .أصبحت الرياضة في النصف الأخير من القرن التاسع عشر أحد المؤسسات التي أحست بصدمة كاملة وذلك بفضل التطور التكنولوجي، وهناك من يؤكد أن الرياضة رد فعل مباشر ضد الميكنة وتقسيم العمل ولكن الرياضة في أمريكا في القرن التاسع عشر كانت نتيجة للتصنيع بقدر ما كانت دواء له .

فكل هذه التغيرات الحديثة على الرياضة وكان هناك تغيرات ظاهرية في كلا التسهيلات ومعدات الرياضة لأن الرياضة أصبحت عملا كبير له صناعات على مستوى عال من التخصص قد برزت لمقابلة متطلبات كرة القدم، الهوكي، السلة، ألعاب القوى، والألعاب الأخرى .ويؤخذ في اعتبار قيمة الرياضة الاقتصادية للعمال المميزين بواسطة عدد من

[1] السعدني خليل السعدي ،كمال درويش : الاحتراف في كرة القدم ، مركز الكتاب للنشر ، ط 1 القاهرة ، 2004، ص 20

المدن والافتراض هو أن الناس الأحسن جسمانيا وصحيا هم أكثر العمال كفاءة ويزيد العمل المثمر للأمة.

إن الوجه الأول للعلاقة بين الرياضة والاقتصاد هو أن الرياضة تعتمد على الاقتصاد لتمويل مختلف أوجه النشاط بها، غير أن عالم الاقتصاد تفطن إلى أن الرياضة تمثل وسيلة دعاية ومجال إشهار واسع الانتشار فضلا على أنه وسيلة قليلة التكلفة نوعا ما.[1]

**3.مصادر التمويل في المجال الرياضي وتطبيقاته**

**مصادر التمويل في المجال الرياضي:**

يمكن تقسم مصادر التمويل في المجال الرياضي إلى ثالثة أقسام يتم توضيحهما

**3.1.التمويل الحكومي:** وتمثله الإعانات المالية التي تدعم بها الدولة الهيئة الرياضية سواء كانت في صورة إعانات مالية مباشرة أو مساعدات كتذاكر الطيران أو منشآت وكذلك إعانات غير مباشرة مثل التخفيضات أو الإعفاءات الضريبية أو

الجمركية ورسوم الغاز والماء والكهرباء التي تمنح للهيئات الرياضية[2] .

**3.2.التمويل الذاتي:** التمويل الذاتي للمؤسسة هو إمكانية المؤسسة تمويل نفسها من خلال نشاطها[3] ، هو كل الإيرادات التي تحققها الهيئة الرياضية عن طريق استثمار مرافقها أو منشآتها أو نشاطاتها[4]

وفي الواقع مصادر التمويل الذاتي للرياضة عديدة ومجالاتها واسعة منها:

- ✓ الترخيص باستخدام العلامات والشعارات على المنتجات ووسائل الخدمات .

---

[1] ناصر دادي عدون، تقنية مراقبة التسيير، ط1 ، دار المحمدية العامة ، الجزائر، 2000، ص 83

[2] أمال محمد إبراهيم, ورقة التسويق وتشغيل الأندية على أساس شركات مساهمة عامة ورشة عمل الاستثمار الرياضي الأكاديمية الاولمبية اللجنة الاولمبية السودانية الخرطوم السودان ، 2009، ص 08

[3] سمير عبد الحميد علي:إدارة الهيئات الرياضية، النظريات الحديثة وتطبيقاتها، منشأة المعارف،ط ، الإسكندرية ،1999 ، ص 45

[4] قاسمي فيصل ، أقميني حفيظ :حول رؤية مستقبلية للاحتراف ،مجلد المؤتمر العلمي الدولي الأول ، تسيير الإدارة الرياضية في ظل اقتصاد السوق ، مطبعة الثقة ، سطيف ، جامعة المسيلة ، الجزائر ، 2009، ص 75

- ✓ الإعلان على أدوات وملابس اللاعبين .
- ✓ عائدات تذاكر الدخول للمباريات والمناسبات الرياضية .
- ✓ الإعانات والتبرعات والهبات .
- ✓ عائد انتقال اللاعبين .
- ✓ اشتراكات الأعضاء ومساهمات الأعضاء .
- ✓ استثمار حقوق الدعاية والإعلان .
- ✓ إصدار الطوابع التذكارية للمناسبات والأحداث الرياضية .
- ✓ حقوق البث الإذاعي والتلفزيوني للأنشطة والمناسبات الرياضية .
- ✓ عائدات نسبة من قيمة سلع يعلن انها مخصصة لدعم مجال أو هدف رياضي[1]

**3.3.التمويل الخارجي:** في الحين الذي يصبح فيه التمويل الداخلي غير كاف بالنسبة للمؤسسات وحاجياتها، يصبح التمويل الخارجي حتميا بالنسبة لها .[2]

**4.مشاكل التمويل الرياضي**

التمويل الرياضي داخل الهيئات الرياضية يقابله العديد من المشكلات والعقبات في تدبير المالية ومن هذه العقبات ما يلي:

- ✓ القوانين واللوائح والقرارات المنظمة للأندية الرياضية والتي تعرقل عمليات التمويل الذاتي منها والخارجي داخل هذه الهيئات.
- ✓ عدم وجود المتخصصين ذوي الخبرات في مجال التمويل لحل المشكلات المالية

[1] منير إبراهيم هندي :الفكر الحديث في مجال مصادر التمويل "، منشأة المعارف ،دط ، الإسكندرية ، 1998، ص 65

[2] إبراهيم عبد المقصود ، د. حسن الشافعي: الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية – العلاقات العامة،التنمية الإدارية ، التسويق ، التمويل في المجال الرياضي ، السياحة مصدر لتمويل الرياضة" ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، ط 1 ، الإسكندرية،2004، ص 103

- ✓ عقبات إعلامية تتمثل في عدم الاهتمام بالأنشطة الرياضية مثل كرة القدم باعتبارها اللعبة الشعبية الأولى، مما يترتب على ذلك قلة الوعي الجماهيري بهذه الأنشطة وأيضا تقليل فرص التسويق الرياضي لتلك الألعاب[1] .

[1] عنابي بن عيسى: التمويل الرياضي في الجزائر :واقع و آفاق ، الملتقى الدولي الثالث ، رؤية مستقبلية حول الاحتراف الرياضي في الجزائر، ،مخبر علوم و تقنيات النشاط البدني الرياضي ،يومي2009/01/26/25

**ثانيا: النوادي الرياضية**

**1-تطور التشريع الرياضي في الجزائر:**

مر تطور التشريع الرياضي في الجزائر بمراحل، إذ صدرت عدة تشريعات وتم إلغاء أخرى حسب النظام السائد في كل مرحلة، بحيث يحاول المشرع الجزائري مواكبة التغيرات التي تطرأ، نوجز هذه المراحل فيمايلي:

**1-1- المرحلة الأولى1976 -1986**

كان قانون01 /1901/07 الفرنسي أول قانون ينظم الرياضة في الجزائر وفي فترة بعد استقلال الجزائر كانت المنشآت الرياضية قليلة، وكان التنظيم سيء والتأطير يكاد ينعدم، فحاولت الجزائر سن بعض التشريعات في المجال الرياضي، ذلك كان صعبا بسبب التحولات الاقتصادية والسياسية في الجزائر، هذا ما جعل المشرع الجزائري يتبع النموذج الفرنسي للتربية البدنية والرياضية القائم على اّللبرالية مع بعض التعديلات، معالعلم أن الجزائر انتهجت النظام الاشتراكي أنذاك .فصدرت بعض القوانين، التي معظم قواعدها مقتبسة من التشريعات الفرنسية، فصدر قانون رقم157/62المؤرخ في 1962/12/01[1].

كما جاء نص خاص بالجمعيات الرياضية عن طريق مرسوم 63/ 254 مؤرخ في 1963/07/10ينظم الرياضة والجمعيات الرياضية[2] الذي صدر طبقا لما جاء في القانون 1901/67/01 وقانون رقم قانون 157/62 السالف الذكر

في 1970 صدرت تعليمات رسمية، تم اقتباسها من القوانين والمنشورات الفرنسية المتعلقة بممارسة مهنة التربية البدنية والرياضية والمتعلقة بالتكوين الرسمي لأساتذة التربية البدنية والرياضية.

[1] قانون رقم 62 /157 مؤرخ في 1962/12/01 يحدد عمل التشريعات الفرنسية، ماعدا ما يتعارض مع السيادة الوطنية، جريدة الرسمية عدد 2 صادرة بتاريخ11 /1963/01

[2] المرسوم 254/63 مؤرخ في1963/07/10 يتعلق بتنظيم الرياضة، جريدة الرسمية عدد 47 ، صادرة في1963/07/17

كما بدأ تكوين الإطارات في هذه المرحلة، وكانت ممارسة الرياضة بكل حرية ولكل المستويات والقطاعات .أما بالنسبة للمنشآت فتم إنشاء مركب متعدد الرياضات ومركب 5جويلية[1] . .

**1-2- المرحلة الثانية1976 - 1986**

، تميزت هذه المرحلة بالإصلاحات كما صدر ميثاقين وطنيين 1986 ،1976 ودستور 1976الذي من خلاله تم تقنين التربية البدنية والرياضية بالأمر76 /81 المؤرخ في 1976/10/23 يتعلق بالمجال الرياضي، فحسب ما جاء فيه أن الرياضة المواد 42 حق وواجب، فأصبح تنظيما إجباريا في النشاطات وحسب المادة 3 تسعى الدولة وضع سياسة تخطيطية للمنشآت وأجهزة الرياضة، وتنظيم مصالح مكلفة بترقية النشاطات الرياضية، فجاء في المادة 67 من دستور1976 ، حق المواطنين في حماية صحتهم بترقية التربية البدنية والرياضية، بحيث اعتبرت ذات منفعة عامة.

في 1977 بدأ تطبيق الإصلاحات الرياضية، وتم إدراج الرياضة كعنصر مكون بمسعى الثورة الثقافية، وخلق نظام جديد للتربية البدنية والرياضية، يتوافق مع التوجيهات الاشتراكية للبلاد.

**1-3- المرحلة الثالثة :بداية الثمانينات:**

صدر في هذه المرحلة دستور1989 ، لكن لم يأتي بالجديد في المجال الرياضي، بالرغم من التغيرات التي طرأت في 1988 على النظام الاقتصادي، بحيث تم تعديل التشريعات وإلغاء تشريعات أخرى، واستحداث تشريعات جديدة، بما فيها التشريعات .ومن بين هذه التشريعات: الرياضية قانون رقم89 /03 مؤرخ في1989/12/14 متعلق بتنظيم وتطوير المنظومة الوطنية للتربية البدنية والرياضية .[2]

[1] عنابي بن عيسى: المرجع السابق ،

[2] قانون رقم 89 /03 مؤرخ في 1989/02/14 يتعلق بتنظيم و تطوير المنظومة الوطنية الرياضية، جريدة رسمية عدد 07 صادرة في 07 /1989/02.

الذي صدر نتيجة التحولات السياسية والاقتصادية في البلاد، والفراغ القانوني بسبب عدم تطبيق الأمر 79/81 والذي هو من أسباب ظهور قانون88 /01 المتعلق باستقلالية المؤسسات العمومية، بحيث أدى لتنازل المؤسسات العمومية عن تمويل النشاطات الرياضية، وأصبحت المؤسسات الرياضية عبارة عن جمعيات رياضية منها الاتحاديات، الرابطات، النوادي ...إلخ.

تم إلغاء القانون89 /03 بموجب الامر 09/95 الؤرخ في 1995/02/25،المتعلق بتوجيه المنظومة الوطنية للتربية البدنية والرياضية وتنظيمها وتطويرها.[1]

وهذا راجع لعدة أسباب منها التغير والتطور السريع في شتى المجالات، وعدم مسايرة ذلك القانون للواقع مع نقص الدقة فيه، بحيث يعتبر هذا القانون القاعدة التشريعية الأساسية التي تنظم المجال الرياضي، إلى أن صدر تعديل لهذا القانون بموجب القانون رقم04 /10 المؤرخ في 19 أوت 2004 متعلق بالتربية البدنية والرياضية، وهو القانون الساري المفعول حاليا.

حسب المواد 3 ، 1،2، فإن قانون04 /**10**[2] جاء ليحدد القواعد العامة التي تسير بها التربية البدنية والرياضية، فجاء فيه كل ما يتعلق بالمجال الرياضي فجاءت فيه نصوص خاصة بالرياضة الترويحية والرياضة التنافسية، فيهدف هذا القانون إلى التفتح الفكري للمواطنين، تهيئتهم بدنيا، والمحافظة على صحتهم، كما يهدف إلى الترقية الاجتماعية والثقافية والأخلاقية للشباب وتدعيم قيم التماسك الاجتماعي، إضافة إلى توفير كل الوسائل الضرورية لضمان التمثيل الأفضل للوطن في المنافسات الرياضية الدولية.

[1] الأمر رقم1995/02/25 بتوجيه المنظومة الوطنية للتربية البدنية و الرياضية، جريدة الرسمية عدد17 الصادرة في 1995/03/29

[2] قانون رقم10/04، مؤرخ في 19 أوت 2004 ، متعلق بالتربية البدنية و الرياضية،

تعتبر التربية البدنية والرياضية حسب هذا القانون حقا معترفا به لكل المواطنين، (رجال، نساء، صغار، كبار) كما اعتبر هذا القانون ترقية وتطوير التربية البدنية والرياضية من الصالح العام.

إذا كانت القواعد القانونية واضحة مفهومة فلا تحتاج إلى تفسير، فيستخدم إذا التفسير عند وجود قواعد قانونية غير واضحة الدلالة، أو حالة نص المعيب، أو حالة تناقض بين قاعدتين قانونيتين مثلا مخالفة قاعدة قانونية من القانون العام قاعدة قانونية من القانون الخاص، والتفسير أنواع قد يكون تشريعيا أو قضائيا أو فقهيا، أو إداريا، وذلك في حالات معينة سنتطرق إليها.

إن المنظمة أو المؤسسة هي مجموعة من الأفراد، تتوحد لإنجاز مهمة ما، أي هدف المنظمة، وتحديد الهيكل التنظيمي الملائم الذي يحدد للمنظمة وظيفة كل فرد فيها، بالإضافة إلى علاقة الفرد بالأفراد الآخرين في المجموعة. تقوم كل دولة بتشكيل منظمات أو اتحادات رياضية، من أجل تدعيم رياضة معينة، وكذلك لتدعيم الرياضات بشكل عام.

**المنظمات الوطنية:** سنذكر المنظمات التي تنشأ في معظم الدول.

-**الاتحادات الأهلية:** تطلق هذه التسمية على الاتحادات الرياضية التي تم إنشائها لتدعيم رياضة معينة، فيوجد إتحاد أهلي لكل رياضة، ويجب أن يكون الأفراد في الإتحاد الأهلي، قد مارسوا هذه الرياضة على المستوى المحلي والإقليمي والقومي.

يقوم الإتحاد الأهلي بتأسيس منظمات رياضية محلية وإقليمية أيضا، التي يضمها مشتركين وإداريين يعمل الإتحاد الرياضي الأهلي على[1]:

- تطوير في الإدارة الرياضية، كالكفاءة والفعالية والموضوعية .
- زيادة فرص الاشتراك للرياضيين في المسابقات والعروض وغيرها .
- تطوير برامج التدريب.

[1] إبراهيم محمود عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي، الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، الإمكانات و المنشآت في المجال الرياضي، مرجع سابق، ص90 .

-**اللجنة الأولمبية الأهلية:** تقوم اللجنة الأولمبية الأهلية بالتعاون مع الاتحادات الأهلية للنظر في مشكلات خاصة برياضات مختلفة، كما أنها تعمل على تطوير جميع الرياضات في الدولة، بفضل سياسة موحدة بحيث يقوم مجلس الإدارة الذي يمثل مختلف المنظمات الرياضية بإدارتها، وتعمل هذه اللجنة على:

- ✓ وضع الأولويات للرياضة.
- ✓ تسوية النزاعات بين الاتحادات الرياضية.
- ✓ منح الشهادات، الترخيصات للمنظمات الرياضية.
- ✓ التخطيط لتطوير الرياضة.

- **منظمات الاحتراف:** لقد ازداد اهتمام كل الدول بالرياضة، حيث أصبحت لديها شعبية كبيرة، مما أدى لظهور رياضة احتراف، أي منظمة تهدف لتحقيق الربح، فانتشرت هذه الرياضة في بلدان مختلفة من العالم، كأمريكا، أوربا، اليابان، بحيث العائد من الربح يستعمل لتسديد أجور عمال المنظمة الرياضية، وكذلك مختلف مصاريف المنظمة، ولهذا هذه المنظمات تعتمد على الترويج، التسويق الرياضي[1].

- **المنظمات الدولية:** سنتطرق لأشهر المؤسسات الدولية الرياضية، فتحدد أهمية النشاط الرياضي من اتساع الرقعة الجغرافية للنشاط وعدد الممارسين له.

**اللجنة الأولمبية الدولية:**تأسست اللجنة الأولمبية الدولية سنة 23 يونيو1894 ، وحسب هذا التأسيس هي منظمة دولية غير حكومية، غير ربحية، تتمتع بالشخصية الاعتبارية، معترف بها لدى المجلس الفدرالي السويسري ومقرها هو مدينة لوزان بسويسرا. وصممت اللجنة الأولمبية الدولية لغرض:

[1] إبراهيم عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي، مرجع سابق، ص 92 .

- قيادة الحركة الأولمبية، مع مراعاة ما جاء في الميثاق الأولمبي الدولي، وتعتبر قراراتها نهائية، ومكتبها التنفيذي له صلاحية واسعة في تفسير قراراتها، ويمكن الالتجاء للتحكيم أمام محكمة التحكيم الرياضيةcas في حالات خاصة [1].

نشا الفكر الأولمبي، في أحضان عقول تقر وتحترم النشاط الرياضي الخاص بالهواة، بالرغم من تنازلها عن شروط صارمة فيما يتعلق ببعض الاتحادات، إلا أنها لا زالت تصر على أن بعض الرياضات لا يمكن اعتبارها أولمبية لاحتوائها مظاهر العنف والوحشية، أو استخدام ظاهر للآلة، نصت المادة 51 من الميثاق على الألعاب التي تشرف عليها الاتحادات الرياضية الدولية وتعتبر ألعاب أولمبية منها: ألعاب القوى للهواة، البيسبول، كرة السلة، الملاكمة للهواة، كرة الطاولة ومنها أيضا كرة القدم وغيرها من الألعاب.

- **الاتحادات الرياضية الدولية:** لقد توسعت الاتحادات من الناحية القانونية والجغرافية،فأحكمت سيطرتها على النشاط الذي تخصصت فيه إلى حد أنها أصبحت قادرة على فرض نفسها، وحتى انتزاع بعض من سلطات الدول وسيادتها على الأنشطة التي تقام في أقاليمها.

سنركز على الاتحادية الدولية العالمية لكرة القدم، لأنه موضوع اهتمامنا[2]

- **الإتحاد الدولي لكرة القدم "FIFA"**: الإتحاد الدولي لكرة القدم هيئة عالمية تحكم كرة القدم وتقوم بتنظيم هذه اللعبة وقوانينها حول العالم، ويوجد مقرها بمدينة لوزان السويسرية منذ عام 1932 وهي تحت نظم القوانين السويسرية.

تقوم الهيئة العليا في الفيفا بالتواصل مع كل اتحاد محلي. وتعقد اجتماعا كل 4 سنوات منذ عام 1998 لمناقشة تغيير بعض قوانين كرة القدم بمشاركة المجلس الدولي التشريعي، وتختار الهيئة العليا رئيس الفيفا والسكرتارية التابعة له وأعضاء الفيفا، إذ يهتم الرئيس بالأعمال المكتبية، بينما يقوم السكرتارية بالاهتمام بالدول المنظمة إليها، وأكثر من60

[1] خليفة راشد الشعالي، عدنان أحمد ولي العزاوي، مرجع سابق، ص 50 .

[2] خليفة راشد الشعالي، عدنان أحمد ولي العزاوي، مرجع سابق، ص50

جمعية وطنية عينت كأعضاء، يتكون الإتحاد الدولي لكرة القدم من ستة 6 كونفديراليات أي اتحادات قارية، ويجب على الاتحادات الوطنية أن تكون عضوا في الإتحاد القاري وفقا لتصنيفها الجغرافي مثلا الاتحادية الوطنية الجزائرية لكرة القدم عضو في الإتحاد الإفريقي لكرة القدم.[1]

**2- الهيئات التنظيمية لكرة القدم الجزائرية:**

**2-1-الاتحادية الجزائرية لكرة القدم:** تعتبر اتحادية كرة القدم المسؤولة الأولى عن كرة القدم في الجزائر، منذ الاستقلال1962، ولقد ترأس الاتحادية منذ ذلك الوقت عدة شخصيات قديرة.

الاتحادية الرياضية الجزائرية لكرة القدم جمعية منصوص عليها بموجب قانون 31/90المؤرخ في ديسمبر1990 ، فحسب النظام الداخلي للاتحادية الجزائرية لكرة الاتحادية الرياضية الجزائرية لكرة القدم فإن المادة الأولى منه تنص أن الاتحادية الجزائرية لكرة القدم، تقوم بتسيير ومراقبة كرة القدم الاحترافي والهاوي.

و تمارس الاتحادية الرياضية الوطنية سلطتها على الرابطات والأندية الرياضية المنضمة إليها.

**2-1-1-الإطار القانوني للاتحادية الجزائرية لكرة القدم:** الاتحادية الجزائرية لكرة القدم جمعية منصوص عليها بموجب القانون90 /**31 مؤرخ في** ديسمبر 1990 المتعلق بالجمعيات،وقانون 376/97 مؤرخ في 8 أكتوبر1997 ، يحدد كيفيات تنظيم الاتحاديات الرياضية، فحسب المادة 50 من قانون04 /**10** فإن الاتحادية الرياضية الوطنية هي جمعية ذات صبغة وطنية، تسيرها أحكام القانون المتعلق بالجمعيات، وأحكام هذا القانون، وكذا قوانينها الأساسية الخاصة بها، والمصادق عليها من طرف الوزير المكلف بالرياضة، وتمارس نشاطاتها بكل استقلالية وبموجب قوانين أخرى سارية المفعول.

[1] مصطفى كامل محمود و محمد حسام الدين .**الحكم العربي و قوانين كرة القدم** .ط .2 مركز الكتاب للنشر .القاهرة، 1999، ص29 .

**2-1-2- صلاحيات الاتحادية:**نجد هذه الصلاحيات في المادة 51 من قانون04 /**10** مؤرخ في 19 أوت 2004 وهي:[1]

- ✓ وضع نظام المراقبة الطبية الرياضية، مكافحة تعاطي المنشطات، وضع نظام المراقبة الطبية الرياضية، وضع نظام لترقية الأخلاق الرياضية والوقاية من العنف ومحاربته.
- ✓ تسيير المنافسات وتسيير الفرق الوطنية للمشاركة في المنافسات الدولية
- ✓ ممارسة السلطة التأديبية على الرابطات والنوادي المنظمة إليها.
- ✓ وضع معايير الالتحاق بالفرق الوطنية.
- ✓ رقابة الرابطات والنوادي الرياضية المنظمة إليها، بإنشاء هياكل المراقبة والتسيير المالي.
- ✓ وضع برامج متطورة للبحث عن رياضي النخبة والمستوى العالي المقيمين بالخارج والتكفل بهم
- ✓ الانضمام إلى الهيئات الرياضية الدولية بعد موافقة الوزير المكلف بالرياضة.

**2-1-3-هياكل الاتحادية الجزائرية لكرة القدم:**تتكون من الهياكل التالية:

**الجمعية العامة:** وهي الهيئة التي تقوم بسن القوانين في الهيكل التنظيمي للاتحادية .

**المكتب الاتحادي:** وهو الجهاز التنفيذي .

**الأمانة العامة:** وهي الهيكل الإداري للاتحادية .

**اللجان الدائمة والمختصة:** والتي تقوم بدعم هياكل الاتحادية في ممارستها لمهامها.[2]

**2-2- الرابطة الوطنية الجزائرية لكرة القدم:** سنتطرق للإطار القانوني للرابطة الوطنية لكرة القدم، أي القوانين التي يخضع لها تسييرها، ثم ندرج صلاحياتها، والهيكل التنظيمي الذي تعمل به.

[1] قرار مؤرخ في 14 مارس 2000 يتضمن القواعد الخاصة بمجال التنظيم والعمل المطبقة على الاتحادية الجزائرية لكرة القدم.

[2] الاتحادية الجزائرية لكرة القدم، توصيات الجلسات الوطنية، القانون الأساسي للرابطة الوطنية،ص19

**2-2-1-الإطار القانوني للرابطة الوطنية الجزائرية لكرة القدم:** الرابطة الوطنية لكرة القدم جمعية منصوص عليها بموجب القانون رقم90 / 31مؤرخ في4 ديسمبر1990 ، والأمر رقم95 /09 مؤرخ في 25 ديسمبر 1995 متعلق بتوجيه المنظومة الوطنية للتربية البدنية وتنظيمها وتطويرها، كذا القوانين الأساسية للاتحادية الجزائرية لكرة القدم، القوانين الداخلية للرابطة الوطنية لكرة القدم.

**2-2-2- صلاحيات الرابطة الوطنية الجزائرية لكرة القدم:**جاء في المادة 2 من القانون الأساسي للرابطة الوطنية مايلي:

- ✓ تقوم الرابطة الوطنية الجزائرية لكرة القدم بتسيير البطولة الوطنية للقسم الوطني الأول والثاني والرابطات الجهوية لكرة القدم، مكلفة بتسيير البطولات الجهوية، في إطار الشروط التي يحددها القانون، كما جاء كذلك في المادة 8 من النظام الداخلي للرابطة الوطنية أو الاتحادية الوطنية لكرة القدم.[1]
- ✓ مهام الرابطة الرياضية، نجدها في قانون رقم 96/166 المؤرخ في 8 مايو 1996 .

**2-2-3-التنظيم الهيكلي للرابطة الوطنية:**حسب المرسوم التنفيذي96 /166 مؤرخ في 8 مايو 1996 المادة6 منه تتكون الرابطة الرياضية من:[2]

- ✓ **الجمعية العامة:** وهي الجهاز السيد للرابطة .
- ✓ **الرئيس:** وهو المسير للرابطة، ومناط بمهام عدة كتوزيع المهام، تحديد مشروع جدول أعمال دورات الجمعية العامة، استدعاء أجهزة الرابطة إلى غير ذلك، المادة14 من المرسوم 166/96
- ✓ **المكتب التنفيذي للرابطة** :هو الذي يقوم بتنفيذ مداولات الجمعية العامة، المادة 17 من المرسوم 166/96

[1] المرسوم التنفيذي96 /166 مؤرخ في مايو يحدد كيفيات تنظيم الرابطات الرياضية، و كيفية سيرها.

[2] عصام الدين محمد الدين بدوى، كمال أميري، التطور العلمي لمفهوم الرياضة، دار الشباب للطباعة، القاهرة، 1992 ، ص225

- ✓ **مجلس الرابطة:** وهو جهاز استشاري، يقوم بتحضير الجمعية العامة وكيفيات تسييره التي تحدد بالنظام الداخلي واللجان المختصة، وتعمل على دعم الرابطة في ممارسة مهامها.

**3- النوادي الرياضية الجزائرية:**

إن الأندية دورها مهم وفعال فهي تعمل إلى جانب مختلف أجهزة الدولة، على تعلم الشباب ورعايتهم، فالأندية هي الوسيلة لتطبيق الفلسفة الرياضية الحديثة، التي تقوم على مبادئ اجتماعية سليمة، وفق أصول ونظريات تربوية نفسية، وذلك برسم البيانات وتخطيط البرامج، حسب المادة 42 من قانون04 /10تهدف النوادي الرياضية لتربية وتكوين الشباب.

**3-1- تصنيف النوادي الرياضية الجزائرية:**تصنف النوادي الرياضية في الجزائر إلى ثلاثة أصناف، ذلك حسب المواد 45 ، 44،43 من قانون04 /10 نذكرها فيما يلي :

**3-1-1-النادي الرياضي الهاوي:**تنص المادة 43 على أن النادي الرياضي الهاوي جمعية رياضية ذات نشاط غير مربح، تسير بقانون متعلق بالجمعيات وأحكام قانون رقم 10/04، وكذا القانون الأساسي، المعد من طرف الاتحادية الرياضية الوطنية، والذي يحدد مهامه.

**3-1-2-النادي الرياضي شبه المحترف:**فإن النادي الرياضي شبه المحترف هو جمعية رياضية تهدف لتحقيق الربح، في جزء من نشاطها، خاصة تنظيم التظاهرات الرياضية المدفوعة الأجر[1].

-تحديد مهام هذا النادي بواسطة قانون أساسي.

-إن تشكيل النادي لصندوق احتياطات بفضل ما يتيحه من أرباح، وتطبيق أحكام القانون التجاري، على أعضاء الأجهزة المسيرة.[2]

و للنادي الرياضي شبه المحترف الامتياز لاستغلال المنشآت الرياضية العمومية ضمن شروط حالة توفر الشروط.

[1] حسب المادة 45 ،44 من القانون 10/04

[2] المواد 715 مكرر 13و 715 مكرر 25 و 715 مكرر 26 ، و 811 و813 -1.

إن النادي الرياضي الهاوي، والنادي الرياضي شبه المحترف تخضع اعتمادهما إلى الرأي التقني المسبق، للاتحادية الوطنية المعنية[1].

**5-1-3-النادي الرياضي المحترف:**

من خلال المادة 46 من قانون 10/04 يقوم هذا النادي ب:

تنظيم التظاهرات والمنافسات الرياضية المدفوعة الأجر، وتشغيل مؤطرين ورياضيين مقابل أجر، وكذا كل النشاطات التجارية المرتبطة بهدفه، فالنادي الرياضي المحترف .

يمكن أن يأخذ شكل الشركات التجارية التي نص عليها القانون التجاري وهي:

- ✓ المؤسسات الوحيدة الشخص رياضة ذات مسؤولية المحدودة.
- ✓ الشركة الرياضية ذات المسؤولية المحدودة.
- ✓ الشركة الرياضية ذات الأسهم.

تسيير هذه الشركات يتم بالقانون التجاري والقوانين الأساسية، وق04 /10، كما يمكن للنادي الرياضي أو الشخص الطبيعي أو الاعتباري أن يؤسسوا أو يكونوا شركاء في نادي رياضي محترف إذا امتلك النادي3 /1 رأسمال الشركة فأكثر، تخصص كل الأرباح لتشكيل صندوق الاحتياطات.

**5-2- النادي الجزائري لكرة القدم:**

حسب المادة 26 من النظام الداخلي للاتحادية فإن النادي هو عبارة عن جمعية رياضية، أو هي مؤسسة ذات طابع رياضي، معترف بها طبقا لأحكام القانون المتعلق بالجمعيات، وكذا قانون الرياضة والتربية البدنية والتنظيم ساري المفعول[2].

[1] م 42 من قانون04 /10

[2] إفروجن غنية، التسيير الإداري و علاقته بالأداء الرياضي النخبوي (دراسة متمحورة حول البعد القانوني التشريعي) حالة : نوادي كرة القدم النخبوية في الجزائر، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في نظرية و منهجية التربية البدنية والرياضية تخصص : الإدارة و التسيير الرياضي، معهد التربية البدنية والرياضية سيدي عبد الله – زرالدة، الجزائر، 2007، 2008/ ص 98.

**5-2-1- أهداف النادي:**انطلاقا من الأهداف ومهام الإتحاد الرياضي العام التي يعمل النادي على تحقيقها، نستخلص الأهداف التالية:

- ✓ تربية وتكوين الشباب بترقية الروح الرياضية والوقاية من العنف ومحاربته.
- ✓ زيادة الإنتاج ومضاعفة الدخل القومي.
- ✓ العمل على رفع المستوى الفني للألعاب والعمل على نشر وتوسيع الألعاب الأولمبية.
- ✓ تكوين مواطن متكامل من الناحية الفكرية والبدنية والخلقية.
- ✓ العمل على تشجيع الهواية الرياضية والاهتمام بها، بالإضافة إلى ترسيخ المثل الرياضية العليا في حياة أفراده.

**5-2-2-مهام النادي :**من مهام النادي ما يلي:

- ✓ رفع اللياقة البدنية لمنتسبيه والارتقاء بمستواهم الصحي.
- ✓ تحقيق شعار الرياضة الجماهيرية، باستقطاب أكبر عدد من المواطنين لممارسة النشاطات الرياضية.
- ✓ خلق قدرات وكفاءات رياضية عالية للوصول إلى البطولات والمسابقات الدولية.
- ✓ الدفاع عن الوطن والإخلاص للأمة العربية واحترام العمل، ترسيخ روح الجماعة والتعاون والصدق والتواضع ونبذ الظلم والغش.
- ✓ صون سمعة البلاد وتمثيلها خير تمثيل.
- ✓ تشجيع ممارسة الديمقراطية.

**5-2-3- الإطار القانوني للنادي:**إن القوانين التي يسير بها النادي الرياضي هي القوانين المتعلقة بالجمعيات، التي جاء النص بها في القانون رقم90 /11[1]،و قانون رقم 09/95[2]، مواد 18 ،17، منه خاصة المرسوم التنفيذي 90-**118** مؤرخ في 30 افريل 1990 متمم

[1] القانون رقم 11/90 مؤرخ في 4 ديسمبر 1990 المتعلق بالجمعيات

[2] القانون رقم 09/95 مؤرخ في 25 فيفري 1995 متعلق بتوجيه المنظومة الوطنية للتربية البدنية والرياضية و تنظيمها و تطويرها

بالمرسوم التنفيذي رقم90 /284[1]، مرسوم التنفيذي رقم247/94 مؤرخ في 10 أوت 1994 يحدد صلاحيات وزير الداخلية والجماعات المحلية والبيئية والإصلاح الإداري[2]، إضافة إلى قانون التربية البدنية والرياضية قانون رقم 10/04 [3].

**5-2-4- الهيكل التنظيمي:**

يتكون الهيكل التنظيمي للنادي من:

- ✓ **الجمعية العامة** :تشمل جميع الأعضاء الذين ينص عليهم القانون الأساسي، وهي الهيئة التشريعية في الهيكل التنظيمي للنادي .فهي التي تحدد التوجيهات الرئيسية في الجمعية حسب القوانين، وتبث في الوضع المالي للجمعية وتصوت على الميزانية، تنتخب مكتب الجمعية أو تحدد تشكيلاته.
- ✓ **مكتب النادي** :هو الجهاز التنفيذي للنادي .
- ✓ **رئيس النادي:** ويمثل النادي في كل الأعمال والنشاطات التي يقوم بها .
- ✓ **الموظفون التقنيون:** وهم الموضوعين تحت تصرف النادي طبقا للتنظيم الساري المفعول.
- ✓ **اللجان المختصة:** وتعمل على دعم هياكل النادي في ممارسة مهامه .

**4- عائدات النادي**

استنادا للقانون رقم90 /11 [4]المادة 26 منه، وقانون 10/04 المؤرخ في 19 أوت 2004 فعائدات النادي هي :

- ✓ اشتراكات أعضاء النادي .
- ✓ العائدات التي تتحصل عليها من أنشطتها .

[1] المرسوم التنفيذي رقم 284/90 المؤرخ في 22 سبتمبر 1990 يحدد صلاحيات وزير الشباب و الرياضة.

[2] الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، وزارة الشباب و الرياضة، وزارة الشباب و الرياضة، وزارة الداخلية، قرار وزاري مؤرخ في 6 يونيو 1990 ، نموذج القانون الأساسي للنادي الرياضي.

[3] المادة 42 من قانون 04 /10 مؤرخ في 16 أوت 2004 و المادة 2 و 3 من النظام الداخلي العام للنادي

[4] القانون 11/90 المؤرخ في 4 ديسمبر1990

✓ إعانات قد تقدمها الدولة أو الولاية أو البلدية .

عائدات قد تتحصل عليها من أنشطتها :منها يناصيب، كراء بعض العقارات في النادي لفترات محددة، بيع بعض السلع، فكل هذه النشاطات التي تعود بالربح على الجمعية فيجب أن تستعمل في حدود ما جاء في القوانين المختصة والتنظيم الساري المفعول.

كما جاء في المادة 29 من نفس القانون أنه يمكن أن تكون عائدات مصدرها جمع تبرعات علنية، مرخص بها وشروط طبقا للتشريع والتنظيم المعمول بهما.

حسب المادة 28 من قانون90 /31 [1]فإنه لا يمنع قبول الهبات والوصايا إلا إذا أتت بشروط تعارض الأهداف التي جاء بها القانون الأساسي والتشريع المعمول به.

يمنع قبول الهبات والوصايا الآتية من جمعيات أو هيئات أجنبية، إلا بموافقة السلطة العمومية.

[1] القانون 31/90 المؤرخ في 4 ديسمبر 1990

**خلاصة**

من خلال ما سبق عرضه في هذا الفصل نخلص إلى فكرة مفادها أن كرة الاندية بمراحل تاريخية فهي قديمة من حيث انشائها ، لكنها حديثة النشأة من حيث التنظيم و سن القوانين التي تنظمها، وتصنف النوادي إلى ثلاث تصنيفات نادي هاوي، نادي شبه محترف، نادي محترف.

# الفصل الرابع: الاطار المنهجي للدراسة والدراسات السابقة

المبحث الاول : الطريقة المنهجية وانواعها

1.الدراسة الاستطلاعية (التجربة الاستطلاعية في المنهج التجريبي)

2المنهج المتبع

3.متغيرات البحث

4.مجتمع وعينة الدراسة

5.مجالات البحث

6.ادوات الدراسة (وصف التجربة والمنهج التجريبي)

7.الخصائص السيكوكترية

8.صعوبات البحث

المبحث الثاني: الدراسات المرتبطة(السابقة والمشابهة)

1. الدراسات المرتبطة

2.التعليق على الدراسات السابقة

خلاصة

**تمهيد**

بعد دراستنا للجانب النظري ، الذي ضم فصلين في دراسة موضوعنا سنحا ول الانتقال الى الجانب التطبيقي ، الذي يحتوي على الإجراءات الميدانية للدارسة والمتمثلة في الدارسة الاستطلاعية ومنهج وأدوات ومجتمع ومتغيرات ومجالات وعينة ،الدراسة وكذا المعالجة الاحصائية ومنها التطرق إلى عرض وتحليل نتائج هذه الدارسة ثم مناقشتها.

**المبحث الاول : الطريقة المنهجية وانواعها**

**1.الدراسة الاستطلاعية (التجربة الاستطلاعية في المنهج التجريبي)**

تعتبر الدراسة الاستطلاعية بمثابة الخطوة الأولى في أي دراسة ميدانية بقصد الإلمام بموضوع البحث حني نتمكن من معرفة مختلف جوانب المراد دراستها ، و قدف الدراسة الاستطلاعية التي قمنا بها إلى الإلمام والإطاحة مختلف جوانب المشكلة المعالجة لبحثنا ، فالبحوث الاستطلاعية هي تلك البحوث التي تتناول موضوعات جديدة لم يتطرق إليها أي باحث من قبل ولا تتوفر عنها بيانات ومعلومات أو حين يجهل الباحث كثيرا من إبعادها و جوانبها، واعتبارا لكون الموضوع المقترح للدراسة هو امتداد الدراسات سابقة و مشابهة ولكونه له من أهمية ما يجعله جديرا بالاهتمام في تناوله من خلال مختلف مؤشراته ذات الأبعاد الهادفة[1]

من معرفة مختلف الجوانب المراد دراستها و تهدف الدراسة الاستطلاعية التي قمنا فيها إلى الإلمام والإطاحة بمختلف جوانب المشكلة المعالجة لبحثنا فالبحوث الاستطلاعية في تلك البحوث التي تتناول موضوعات جديدة لم يتطرق إليها أي باحث من قبل ولا تتوفر عنها بيانات ومعلومات أو حتى يجهل الباحث كثيرا من أبعادها و جوانبها، واعتبارا لكون الموضوع المقترح للدراسة هو امتداد لدراسات سابقة ومشابهة ولكونه له من أهمية مايجعله جديرا بالاهتمام في تناوله من خلال مختلف مؤشراته ذات الأبعاد الهادفة إلى معرفة بعض أساليب الرعاية ودورها في تمويل النوادي الرياضية بولاية الاغواط.

وتهدف الدراسة الاستطلاعية التي قمنا بها إلى الإمام والإحاطة بمختلف جوانب المشكلة المعالجة والتي سمحت لنا بالتعرف على مختلف الأندية الرياضية لكرة القدم بالأغواط.

ولأجل الحصول على هذه المعلومات فقد قمنا بالاطلاع على مواقع الانترنيت الرسمية لهذه النوادي، وقد قمنا إثرها بتصميم استمارة استطلاعية موجهة إلى رؤساء ومسيري الأندية الرياضية ومن هذه الدراسة الميدانية استنتجنا عدة ملاحظات منها:

[1] ناصر ثابت، أضواء على الدراسة الميداني مكتب الفلاح، ط1 ، الكويت، 1984،ص 47

التقرب أكثر من الواقع المعاش على مستوى الأندية الرياضية التي دلتنا إلى طرح الأسئلة المناسبة والمشيرة إلى هذا الموضوع

إعادة صياغة التساؤلات ضمن الاستبيان أين تطلب الأمر ذلك وإحداث إضافات أخرى مفيدة أن أمكن معرفة ملائمة الأدوات لواقع وعينة البحث.

التعرف على العراقيل التي من الممكن أن تواجه الباحث.

**2. المنهج المتبع**

انطلاقا من طبيعة الموضوع المعالج في بحثنا هذا، والذي نقوم من خلاله بوصف الظواهر التي تتمحور عموما حول بعض أساليب الرعاية الرياضية ودورها في تمويل الأندية الرياضية لكرة القدم واستخدمنا المنهج الوصفي التحليلي والمنهج هو الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة مجموعة من القواعد التي تبحث عن سير العقل وتحديد عملياته.

والبحث الوصفي لا يقتصر على تجميع البيانات و تبويبها وجدولتها ولكنه يتضمن قدر من التفسير لهذه البيانات[1]

و المنهج الذي يهتم بوصف ما هو كائن وتفسيره و يهتم بتحديد الظروف والعلاقات التي توجد بين الوقائع، كما يهتم أيضا بتحديد الممارسات الشائعة أو السائدة و التعرف عن المعتقدات والاتجاهات عند الأفراد والجماعات[2]

وهذا المنهج يعبر علم الظاهرة المقصود دراستها كما وكيفا ويصف الجوانب المختلفة للظاهرة من خلال توفير معلومات ضرورية ودقيقة لفهمها [3] و يعرف" محمد شفيق المنهج الوصفي له لا يقف عند مجرد جمع البيانات والمعلومات بل يتجه إلى تصنيف هذه الحقائق وتلك

[1] محمد حسن علاوي، أسامة راتب :البحث العلمي، دار الفكر العربي، ط2 ، القاهرة،1999 ، ص140

[2] مروان عبد المجيد إبراهيم، طرق ومناهج البحث العلمي في التربية البدنية والرياضية، الدار العلمية الدولية للنشر ودار الثقافة، ط1 ، الأردن، 2001، ص 89

[3] محمد شفيق، الإنسان والمجتمع، المكتب الجامعي الحديث، ط1 ، الإسكندرية ،2004، ص 166

البيانات وتحليلها وتفسيرها و استخلاص نتائجها و تحديدها بالصورة التي هي كميا وكيفيا بهدف التوصل إلى نتائج نهائية يمكن تعميمها [1] ، كما أنه يحاول من خلالها وصف الظاهرة موضوع الدراسة كما هي قائمة في الحاضر بقصد تشخيصها، و كشف جوانب القوة والضعف فيها و تحديد العلاقات بين عناصرها أو بينها وبين ظواهر تعليمية أو نفسية أو اجتماعية أخرى وذلك في وضع تحت تأثير معين[2]

ولهذا فإننا استعملنا وسيلة البحث العلمي و في الاستبيان الموجه إلى رؤساء الأندية الرياضية ، ثم عرض النتائج من وراء ذلك ودراستها عن طريق المعالجة الإحصائية باستعمال اختيار رسمي و إعطاء دلالته الإحصائية بمقابلته بالفرضيات بعد ذلك، وبعد كل هذه الخطوات نقوم بتفسير النتائج و استخراج خلاصات نقابلها مع فرضيات البحث السابقة.

**3.متغيرات البحث**

إن المتغير هو العامل الذي يحصل فيه أو تغير بعلاقة متغير آخر، وكما يمكن تعريفه بأنه الشيء الذي له القابلية للتغيير ، أو انه موضوع التغيير وعليه تتمثل تغيرات البحث في متغير مستقل ومتغير تابع.

**المتغير المستقل** :هو الذي يؤدي في وضعيته إلى إحداث تغيير وذلك عن طريق التأثير في قيم متغيرات أخرى تكون ذات صلة بها ، ويتمثل المتغير المستقل في بحثنا هذا في الرعاية الرياضية.

**المتغير التابع**:و الذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم متغيرات أخرى، حيث أنه كلما أحدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر النتائج على قيم المتغيرات التابع ، ويتمثل المتغير التابع في بحثنا هذا في التمويل الرياضي للاندية الرياضية .

[1] محمد شفيق، البحث العلمي الأسس والإعداد المكتب الجامعي الحديث، ط1 ، الإسكندرية، 2004، ص 180

[2] خالد حامد منهج البحث العلمي، المكتب الجامعي الحديث، ط1 ، القبة الحز الر،2013، ص 100

**4.مجتمع وعينة الدراسة**

إن اختيار العينة المناسبة للبحث من العناصر الأساسية والمهمة في بداية العمل الميداني، فالعينة هي أحد التقنيات المساعدة على جمع المعلومات من مجتمع الدراسة حيث يلجأ الباحث إليها عند استحالة أو صعوبة المسح الشامل للمجتمع الأصلي للدراسة، كما يجب أن تحتوي العينة المختارة على مجموعة الشروط الموضوعة للعينة الممثلة لمجتمع البحث، حتى يتمكن الباحث من تعميم النتائج المتحصل عليها من خلال العينة على مجتمع الدراسة كله. اعتمدنا على تقنية الاستبيان وانطلاقا من موضوع البحث تتكون عينة الدراسة من رؤساء الأندية لكرة القدم الجزائرية القسم الجهوي شرق .

و كذا الأعضاء الموجودين على مستوى النوادي الرياضية لكرة القدم الجزائرية القسم الجهوي شرق،و تم اختيار العينة وفق الطريقة العلمية المدروسة و ذلك بأخذ نسبة % 15 من المجتمع الأصلي للدراسة،والمجتمع الأصلي في دراستنا هذه هو جميع فرق القسم الجهوي شرق لكرة القدم و المتمثلة في ستة عشرة فريق و تم اختيار بحساب نسبة 15 % من مجموع الفرق، إذن يجب اخذ03 فرق، واخترنا كل من فريق :نادي هلال المعمورة و نادي الرياضي نجم الاغواط ونادي الوفاق الرياضي لمدينة الاغواط .

وقد اعتمدنا في دراستنا على العينة القصدية وهي اختيار عدد من الأفراد نظرا لأنهم يوفون بغرض الدراسة التي يرغب الباحث في القيام بها ، وهنا لابد من الإشارة إلى انه يجب أن تتمتع هذه العينة بشيء مقبول من الموضوعية في الأقوال والآراء والثقة فيها.

و اشتملت عينة البحث في كل نادي على:

رئيس النادي

نائب الرئيس.

مناجير النادي.

حيث وزعت لكل نادي استماراته أي وزرع 12 استبيان، وقد أسترجع كل الاستمارات من طرف النوادي

وقد إعتمدنا عبارات من إنشائنا، ركزنا في تكوينها على عامل البيئة واللغة المستعملة وسلاسة المفردات مع وضوح للعبارات بقدر الإمكان، وترابط الأفكار مع بعضها ومع العبارات الأخرى لمختلف المحاور وكذا الفرضيات، وقد جاءت عناوين المحاور على النحو التالي:

**المحور الأول** :وضع العلامة التجارية على اقمصة النادي يعد من أساليب الرعاية التي لها دور في تمويل الأندية الرياضية .

**المحور الثاني** :وضع اللوحات الاشهارية داخل المنشآت الرياضية يعد من أساليب الرعاية التي لها دور في تمويل الأندية الرياضية .

**المحور الثالث** : :تطوير أساليب جديدة للرعاية من أجل تمويل الأندية الرياضية.

**5.مجالات البحث**

**5-1-المجال المكاني:** تم توزيع الاستبيان على مستوى الانديةو الرياضية لكرة القدم لكرة القدم الجهوي الأول كل حدا.

**5-2- المجال الزمني:**شرعنا في انجاز هذا في مدة 03 اشهر.

**6.ادوات الدراسة (وصف التجربة والمنهج التجريبي)**

تم استخدام أداة الاستبيان الملائمة والذي قام بتخصيصه لرؤساء ومسيري الأندية.

يمكن تعريف الاستبيان بأنه مجموعة من الأسئلة والاستفسارات المتنوعة والمرتبطة ببعضها البعض بشكل يحقق الهدف، والأهداف التي يسعى إليها الباحث بضوء موضوعه والمشكلة التي اختارها لبحثنا[1]

يعتبر إحدى أدوات المسح الهامة لتجميع البيانات المرتبطة بموضوع معين من خلال إعداد مجموعة من الأسئلة المكتوبة يقوم المبحوث بالإجابة عليها بنفسه [2]، وهو وسيلة من وسائل جمع البيانات، تعتمد أساسا على استمارة تتكون من مجموعة من الأسئلة، ترسل بواسطة البريد أو تسليم للأشخاص الذين تم اختيارهم لموضوع الدراسة ليقوموا بتسجيل إجاباتهم على

[1] عامر إبراهيم قديلجي، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات دار البازوري العلمية ط1 ، عمان الأردن،1999، ص 157

[2] محمد حسن علاوي أساعةراتب، البحث العلمي، دار الفكر العربي، ط2 ، القاهرة ، 1999، ص 94

الأسئلة الواردة به وإعادته ثانيا ويتم كل ذلك بدون مساعدة الباحث للأفراد في فهم الأسئلة أو تسجيل الإجابات عليها[1]

وقد تم تجميع مختلف جوانب هذه الدراسة باستخدام الوسائل التالية:

أ –**المادة الخبرية** :هي البيانات الأساسية والثانوية التي تمثل الخلفية النظرية التي بنيت عليها هذه الدراسة بالاعتماد على المرافق التالية:

–البحوث و الدراسات العلمية التي دارت مواضيعها حول موضوع الدراسة.

–الدراسات السابقة والمشابهة والمتعلقة بموضوع الدراسة الحالية.

–الوثائق الرسمية واللوائح التنفيذية المتعلقة بموضوع الدراسة.

**7.الخصائص السيكوكترية**

هناك شروط معيارية يجب مراعاتها وفق أسس علمية صحيحة متمثلة في:

**معامل الصدق:**

تعتبر درجة الصدق هي العامل الأكثر أهمية بالنسبة للمقاييس والاختبارات وهو يتعلق أساسا بنتائج الاختبار [2] كما يشير" تايلر "أن الصدق يعتبر أهم معيار يجب توفره في الاختبار .[3]

**–الصدق الظاهري لأداة الدراسة:**

تكون الأداة صادقة إذا كان مظهرها يدل على أنها تقيس لما وضعت لقياسه، حيث وأنه بعد إعدادنا لاستمارة الاستبيان وإرفاقها بالفرضيات والإشكالية قمنا بعرضها على خمسة أساتذة محكمين مشهود لهم بالخبرة في ميدان البحث العلمي، والمدرجة أسماؤهم ، وذلك قصد إبداء آرائهم حيالها وفق النقاط التالية:

[1] رشيد زرواتي، تدريبات على منهجيات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ديوان المطبوعات الجامعية، ط1 ، الجزائر ،2002/، ص123

[2] محمد حسن علاوي، محمد نصر الدين رضوان، القياس في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي، دار الفكر العربي، ط 3القاهرة، مصر ،1996 ، ص83

[3] محمد صبحي، القياس والتقويم في التربية البدنية والسياسية، دار الفكر العربي، ط3 ، القاهرة، مصر ،1996، ص 44

1.مدى مناسبة وشمولية متغيرات البيانات الأولية.

2.مدى أهمية ووضوح الصياغة اللغوية للعبارات.

3.مدى إنتماء كل عبارة لمحورها، ومدى قياسها لما وضعت لأجله.

4.مدى ملائمة ودقة تسمية كل محور، وتدرجات مقياسه.

وعلى ضوء ما أبداه الأساتذة المحكمين، قام الباحث بالتعديلات التي كانت مجمعراي الأساتذة المحكمين بنسبة % 85 من المحكمين، وقد تركزت معظم هذه التعديلات حول تحسين الصياغة اللغوية لبعض العبارات وكذا حذف بعض العبارات التي لا تنتمي للمحور وتفشل في قياس ما وضعت لأجله.

-**معامل الثبات** :الثبات يمثل أهمية كبيرة في عملية بناء و تقنين الاختبارات، وهو يعني أن يكون الإختبار على درجة عالية من الدقة و الإتقان فيما وضع لقياسه وتعتبر درجة الثبات عالية كلما اقتربت إلى القيمة الصيحة إلى الواحد، ووفقا لمتطلبات الدراسة فقد تم استعمال طريقة" **ألفا كرونباخ** "للتأكد من الثبات.

| عدد العبارات معامل الثبات | معامل الثبات |
|---|---|
| 23 | 0.892 |

**8.صعوبات البحث**

تمثلت صعوبات الدراسة في صعوبات اكاديمية خاصة بالمراجع المتاحة في الجانب النظري وهو قلة المراجع والكتب المتخصصة في مجال الرعاية الرياضية والتمويل الرياضي.

اما الصعوبات الميدانية تمثلت في الاوضاع الصحية وانتشار وباء كوفيد19 الذي شكل لنا عائقا كبير في الدراسة النظرية والميدانية وهو بسبب الحجر الصحي الذي فرض على المستوى العالمي والوطني وكذا مما جعل الاتصال بالاساتذة امرا معقدا والقيام بالدراسة الميدانية امرا مستحيلا.

**المبحث الثاني: الدراسات المرتبطة(السابقة والمشابهة)**

العلم في جوهره مسالة تعاونية ويقصد به أن كل عالم ينبغي إن يتعاون مع الآخرين من أجل كشف الواقع، وإذا كان العالم متأكدا من شيء ما فهو متأكد من أن عمله يتضمن خطا ما، يقوم بتصحيحه عالم أخر في وقت ما و العلماء ينظرون إلى بعضهم كالعمال المتعاونين ونادرا ما يعتبرون أنفسهم منافسون .

وسيتطرق الباحث في هذا الجزء من البحث من خلال الدراسات العلمية المختلفة الموجودة في المكتبات الجامعية سيتناول مختلف الدراسات، يلي بعدها التعقيب على هذه الدراسات والاستفادة منها.

**الدراسة الأولى : دراسة منصوري الزين 2006 أطروحة دكتوراه جامعة الجزائر3**

موضوع الدراسة :آليات تشجيع وترقية الاستثمار كأداة التمويل التنمية الاقتصادية.

وتوصلت إلى ما يلي:

إن الجزائر تتوفر على العديد من المؤهلات التي تجعل منها قطبا اقتصاديا كبيرا وهذا بفضل الموارد الطبيعية والتركيبة البشرية و الموقع الجغرافي ومحاولة الاندماج على المحيط العالمي...

إن الجزائر أبدت رغبة كبيرة وبذلت جهود كبيرة في تشجيع الاستثمار، وذلك بانتهاج سياسة الإصلاح الاقتصادي، وبسن تشريعات وقوانين محفزة على الاستثمار وتخصيص الأموال اللازمة لتطويره من خلال برامج الدعم والإنعاش الاقتصادي

إن بيئة إدارة الأعمال في الجزائر لازالت ضعيفة تنقصها العديد من العوامل التي تكبح الاستثمارات كمشكل الحكم الراشد و البطء في الإصلاحات الاقتصادية خاصة المالية منها والمصرفية، و تعطل برامج الخصخصة و مشكل العقار الصناعي، والقطاع الموازي المعتبر و الرشوة والمحسوبية والفساد المتنامي، ونظام العدالة الغير فعال .... هنا يؤدي إلى الإسراع في استكمال الجيل الأول من الإصلاحات و الدخول في الجيل الثاني منها.

على الرغم من محدودية النتائج المحققة خلال عشرية الإصلاح الاقتصادي والتي انعكست بالإيجاب على الوضعية الاقتصادية والاجتماعية للبلد .حيث تقلص معدل البطالة وتحسن مستوى الدخل إلا أن ركود الاستثمارات المحلية والأجنبية و تباطأ وتيرة الإصلاحات حال دون تحقيق النتائج المرجوة.

**الدراسة الثانية :دراسة منجحي مخلوف ( 2011 ) مذكرة ماجستير جامعة سوق أهراسي.**

موضوع الدراسة :المعوقات التي تواجه المؤسسات الاقتصادية للاستثمار في المجال الرياضي بالجزائر. هدف هذه الدراسة هو تسليط الضوء على مواقع الاستثمار في المجال الرياضي بالجزائر من خلال:

معرفة مبادئ نجاعة القوانين والتشريعات في تطوير الاستثمار الرياضي التعرف على نوعية العلاقة الموجودة بين رؤساء المؤسسات الاقتصادية ورؤساء النوادي الرياضية معرفة مدى استجابة الأندية الرياضية الجزائرية لمتطلبات الاستثمار في المجال الرياضي

التعرف على وجهة نظر رؤساء المؤسسات الاقتصادية تجاه الاستثمار في المجال الرياضي.

وأخيرا الوصول إلى أهم المعوقات التي تواجه الاستثمار في المجال الرياضي بالجزائر.

**الدراسة الثالثة :دراسة بوصلاح النذير : ( 2011 ) مذكرة ماجستير جامعة سوق أهراسي.**

موضوع الدراسة :مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر هدف الدراسة هي معرفة مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر من خلال:

الوصول إلى معرفة إذا كان تمويل الدولة يعتبر أحد المصادر الأساسية التي تعتمد عليها الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم في عملية التمويل الوصول إلى معرفة إذا كان تمويل المؤسسات يعتبر أحد المصادر الأساسية التي تعتمد عليها الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم في عملية التمويل الأفاق المستقبلية للتمويل في ظل الاحتراف الرياضي.

**الدراسة الرابعة :دراسة بورزامة رابح 2009 مذكرة ماجستير جامعة الجزائر3**

موضوع الدراسة :معوقات الاستثمار في الأندية الرياضية هدف الدراسة وضع نظام مقترح للاستثمار في بعض الأندية وذلك من خلاله أهمية هذه الأخيرة في زيادة القيمة المضافة للعمل الرياضي في جميع مجالاته و إيجاد تمويل بعيدا عن الوصاية والبيروقراطية الإدارية.

وقد حصر الباحث الاستثمار بالنادي الرياضي فيما يلي :

معوقات إدارية و تشريعية .

المعوقات الإعلامية و الاجتماعية .

معوقات الاقتصادية والسياسية.

**الدراسة الخامسة :دراسة سيدي احمد حاج عيسى 2009 عمل كرة ماجستير جامعة سوق أهراسي.**

موضوع الدراسة :التمويل والاستثمار في الميدان الرياضي وهذا من أجل تحقيق الأهداف التالية :

بيان مدى توفر المال للرياضة الجزائرية والعربية

التمويل الرياضي كمصدر مهم من مصادر تمويل الأندية

محاولة إظهار مدى اعتماد المؤسسات، على التمويل الرياضي كآلية اتصالية حديثة لتحقيق أهداف المؤسستين الاقتصادية و الرياضية.

تحديد أهداف وفاعلية التمويل الرياضي .

الدعاية والإعلان كأحد أشكال التمويل في العالم الرياضي .

إيضاح ايجابيات وسلبيات تمويل رجال الأعمال الأندية الرياضية .

**التعليق على الدراسات السابقة**

يتضح من خلال عرضنا للدراسات السابقة والتي كانت أغلبها تتحدث عن التمويل والاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية و نظرا لأن موضوع التمويل مرتبط ارتباطا وثيقا مع الاستثمار والرعاية الرياضية فان معظم الدراسات ركزت على التمويل والاستثمار في

الأندية الرياضية نظرا لأهميته ودوره في تحسين نتائج الأندية وتشابهت معظم الدراسات التي استخدمت الجانب الوصفي واستخدمت الاستبيان كأداة للبحث، بالإضافة إلى استخدام النسب المئوية للحصول على النتائج التي تلبي تحقيق أهداف الدراسة.

وتعد الرعاية الرياضية للأندية أحد أشكال التمويل الذي على أساسه تضمن الأندية الرياضية رؤوس أموال تعود بالفائدة على النادي الرياضي وعلى الشركات التي ترعى ذلك النادي.

ومن خلال ما تقدم والدراسات السابقة وقمنا به في هذه الدراسة نجد ان دراستنا التصورية اقرب الى الدراسات السابقة من حيث العناصر والمنهج والادوات المستخدة.

# الخاتمة

# الخاتمة

أصبح الاستثمار في المجال الرياضي يلعب دورا مهما في تطوير الرياضة وهو واحد من أهم الأدوات الاقتصادية ذات النفع الايجابي نحو بناء إستراتيجية رياضية مستقبلية ترتكز عليها الأجيال القادمة.

وان عملية الاستثمار في المجال الرياضي يتم بها توظيف الأموال أو تخصيصها في المجال الرياضي أو الفرص الاستثمارية المتاحة التي يعتقد المستثمر بأنها فرص مناسبة ومقبولة وتحقق له العائد الذي يرغب بأقل مستوى من المخاطرة.

وبدا الاستثمار الرياضي في دول العالم يحتل مرتبة قوية في اقتصاد الدول وذلك بسبب ارتفاع عدد الشباب الممارسين والمهتمين بالنشاط الرياضي وبذلك تصنع الهواية الرياضية حجر أساس في بناء الاقتصاد للدولة،وفي الوقت نفسه تستخدم الأنشطة الرياضية والمراكز و الأندية كعامل قوي لصيانة وحماية الشباب والشابات من الانحرافات الخطيرة وسلوك الطرق المشبوهة بسبب الفراغ والملل،هذا بالإضافة إن للاستثمار وتطبيقاته في المجال الرياضي له علاقة وثيقة بالعلوم الاجتماعية التي تقوم على دراسة سلوك الإفراد والتي تتضح من خلال إشباع الحاجات المتنوعة للممارسين فأن الاستثمار في المجال الرياضي يؤدي إلى دراسة الفرد والبيئة التي يتعامل معها فالفرد يمثل الحاجات الاقتصادية بينما البيئة تمثل الموارد الاقتصادية،وان الاستثمار في المجال الرياضي يعمل على توفير التمويل الرياضي فهو يعد عملية البحث عن موارد مالية للأنفاق على الأنشطة المرتبطة بالمجال الرياضي حيث أصبحت مشكلة رئيسية لمواجهة متطلبات الاحتراف كنظام مؤثر فرض نفسه في المجال الرياضي وللتمويل في المجال الرياضي دور مهم لحل المشاكل الموجودة على مستوى الهيئات الرياضية بمختلف أنواعها سواء تعلق الأمر بالبيع أو الشراء أو الاتصالات والتبادل وهو ما قد يؤثر سلبا على تحقيق وتنفيذ برامج الهيئة الرياضية.

ويعتقد العالم(stofkis) عالم اجتماع رياضي أن تكامل الأنشطة الرياضية مع المصالح الاقتصادية قد أدى الى احتلال الرياضة مكانه رفيعة في الحياة الاجتماعية حيث أن النظام الرياضي يقوم على دعائم اقتصادية فالهدف الأول للعلاقة بين الرياضة والاقتصاد يتمثل في

# الخاتمة

اعتماد الرياضة على الاقتصاد لتمويل مختلف أوجه النشاط بها وان الهدف الثاني يتمثل في رعاية المصالح التجارية والاستهلاكية للرياضة كمصدر للربح ووسيلة دعاية ناجحة.

كما ان الرعاية في مجال الرياضية تحتل صدارة الاستثمارات في العالم المتقدم و نتيجة لما يدره من أموال ضخمة، تجعل العجز المالي آخر اهتمامات أنديتها، بالإضافة إلى مساهمته في الدخل القومي فالتسيير العلمي إلى هذا المجال أصبح القاعدة المتبعة في هذه البلدان، وباعتبار ما اكتسبه قطاع الرياضة في الجزائر من أهمية على مستوى الإنجازات والمنشات التي كانت دافعا لتحقيق عدد من النجاحات والنتائج المشرفة فان الدولة قدم اهتمت بهذا القطاع، ، وذلك باعتبارها مشروعا اجتماعها تجسد معطيات الاقتصاد الحر الذي يبنى على المنافسة وفق الجودة وتميز الإنتاج وهذا ما جعل الرياضة من بين أكثر القطاعات استقطابا للمنتجين والمستهلكين على حد سواه و بالتالي فان دراستنا عمدت إلى الكشف دور الرعاية الرياضية في تنويع مصادر تمويل النوادي الرياضية من خلال طرح الفرضيات التي تمت صياغتها و قد تم التوصل إلى النتائج التالية:

-بالنسبة للجانب وضع العلامة التجارية على الأقمصة يساهم في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية و بالتالي ضرورة الاستثمار في هذا الجانب وفتح المجال أمام المستثمرين الاستفادة أكثر.

-بالنسبة للجانب وضع اللوحات الإشهارية في الملاعب يساهم في تنويع مصادر تمويل الأندية الرياضية و بالتالي يجب توفير هذه اللوحات في كل الملاعب للتعريف بالمؤسسات الراعية والاستفادة من العوائد المادية جراء ذلك.

-هناك تطوير لأساليب الرعاية الرياضية التى لها دور كبير في تمويل الأندية الرياضية لكرة القدم من خلال الخدمات داخل الملاعب بالإضافة إلى التشريفات و غيرها لذا يجب الاستفادة منها.

-وعلى ضوء ما توصلنا له في هذه المحاور من نتائج فانه يمكن القول بتحقق الفرضيات الجزئية وفقا لكل محور، وهذا يقود إلى تحقق الفرضية العامة و القائلة بأنه للرعاية الرياضية

كوضع العلامة التجارية على الأقمصة و وضع اللوحات الإشهارية داخل المنشاة الرياضية ودورهم في تمويل الأندية الرياضية.

# المراجع

# الفهرس

## الكتب


1) إبراهيم عبد المقصود ، د. حسن الشافعي: الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية – العلاقات العامة،التنمية الإدارية ، التسويق ، التمويل في المجال الرياضي ، السياحة مصدر لتمويل الرياضة" ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، ط 1 ، الإسكندرية،2004.

2) أمال محمد إبراهيم, ورقة التسويق وتشغيل الأندية على أساس شركات مساهمة عامة ورشة عمل الاستثمار الرياضي الأكاديمية الاولمبية اللجنة الاولمبية السودانية الخرطوم السودان ، 2009.

3) بوراص أحمد، تمويل المنشات الرياضية، بدون طبعة، دار العلوم، عنابة الجزائر، 2008 .

4) الحجازي عبيد على أحمد، مصادر التمويل، بدون طبعة، دار النهظة العربية، مصر، 2001 .

5) خالد حامد منهج البحث العلمي، المكتب الجامعي الحديث، ط1 ، القبة الحز الر،2013.

6) رشيد زرواتي، تدريبات على منهجيات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ديوان المطبوعات الجامعية، ط1 ، الجزائر،2002.

7) السعدني خليل السعدي ،كمال درويش : الاحتراف في كرة القدم ، مركز الكتاب للنشر ، ط 1 القاهرة ، 2004.

8) سمير عبد الحميد علي:إدارة الهيئات الرياضية، النظريات الحديثة وتطبيقاتها، منشأة المعارف،ط ، الإسكندرية ،1999 .

9) عامر إبراهيم قديلجي، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات دار البازوري العلمية ط1 ، عمان الأردن،1999.

10) عصام بدوي . موسوعة الإدارة والتنظيم التربية البدنية والرياضية دار الفكر العربي، مصر،2004 .

11) علية عبد المنعم حجازي ، د .حسن أحمد الشافعي ، إستراتيجية للتسويق الرياضي والاستثمار بالمؤسسات الرياضية المختلفة ،دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، ط 1 ، الإسكندرية ، 2009.

12) كمال درويش السعدني، خليل السعدني :الاحتراف في كرة القدم، المفهوم – الواقع–المقترح،ط1 ،مركز الكتاب للنشر،مصر،.

13) محمد الصقور، الإعاقة ورعاية المعاقين في أقطار الخليج العربي من بحث الرعاية الاجتماعية للمعاقين في التراث العربي الإسلامي،2001.

14) محمد حسن علاوي أساعة راتب، البحث العلمي، دار الفكر العربي، ط2 ، القاهرة ، 1999.

15) محمد حسن علاوي، أسامة راتب :البحث العلمي، دار الفكر العربي، ط2 ، القاهرة،1999 .

16) محمد حسن علاوي، محمد نصر الدين رضوان، القياس في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي، دار الفكر العربي، ط 3 القاهرة، مصر،1996 .

17) محمد سليمان الأحمد و آخرون، الثقافة بين القانون والرياضة، دار وائل، ط 1، العراق،2006.

18) محمد شفيق، الإنسان والمجتمع، المكتب الجامعي الحديث، ط1 ، الإسكندرية ،2004.

19) محمد شفيق، البحث العلمي الأسس والإعداد المكتب الجامعي الحديث، ط 1، الإسكندرية، 2004.

20) محمد صبحي حسانين ،عمرو أحمد جبر: اقتصاديات الرياضة" الرعاية و التسويق و التمويل"،ط 1 ،مركز الكتاب لمنشر ، القاهرة 2013.

21) محمد صبحي حسانين ،عمرو أحمد جبر: اقتصاديات الرياضة" الرعاية و التسويق و التمويل"،ط1 ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة، 2013.

22) محمد صبحي، القياس والتقويم في التربية البدنية والسياسية، دار الفكر العربي، ط3 ، القاهرة، مصر ،1996.

23) مروان عبد المجيد إبراهيم، طرق ومناهج البحث العلمي في التربية البدنية والرياضية، الدار العلمية الدولية للنشر ودار الثقافة، ط1 ، الأردن، 2001.

24) مصطفى كامل محمود و محمد حسام الدين .الحكم العربي و قوانين كرة القدم .ط .2 مركز الكتاب للنشر .القاهرة، 1999 .

25) منير إبراهيم هندي :الفكر الحديث في مجال مصادر التمويل "، منشأة المعارف ،دط ، الإسكندرية ، 1998.

26) ناصر ثابت، أضواء على الدراسة الميداني مكتب الفلاح، ط1 ، الكويت، 1984.

27) ناصر دادي عدون، تقنية مراقبة التسيير، ط1 ، دار المحمدية العامة ، الجزائر، 2000.

## المذكرات

1) إفروجن غنية، التسيير الإداري و علاقته بالأداء الرياضي النخبوي (دراسة متمحورة حول البعد القانوني التشريعي) حالة :نوادي كرة القدم النخبوية في الجزائر، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في نظرية و منهجية التربية البدنية والرياضية تخصص : الإدارة و التسيير الرياضي، معهد التربية البدنية والرياضية سيدي عبد الله – زرالدة، الجزائر، 2007، 2008

2) حضار خالد، مدى مساهمة الشركات التجارية الرياضية في انجاح الاحتراف في كرة القدم الجزائرية، رسالة ماجستير، تخصص ادارة وتسيير ريضاي ، جامعة الجزائر 03، 2011.

3) طوبال وسيم، أسباب ضعف الرعاية في الجزائر– حالة الاتحاديات الرياضية الجزائرية – ،رسالة ماجستير ، ، معيد التربية البدنية و الرياضية، جامعة يوسف بن خدة – الجزائر ،2008 .

## المقالات

1) عادل عبد العزيز العلى .ورشة عمل دور رجال الاعمال والممولين فى الاستثمار الرياضى ,ورقة الانفاق الحكومى على الرياضة فى السودان أكاديمية كرة القدم الخرطوم السودان4 نوفمبر 2008 .

2) عنابي بن عيسى: التمويل الرياضي في الجزائر :واقع و آفاق ، الملتقى الدولي الثالث ، رؤية مستقبلية حول الاحتراف الرياضي في الجزائر، ،مخبر علوم و تقنيات النشاط البدني الرياضي ،يومي2009/01/26/25

**3)** قاسمي فيصل ، أقميني حفيظ :حول رؤية مستقبلية للاحتراف ،مجلد المؤتمر العلمي الدولي الأول ، تسيير الإدارة الرياضية في ظل اقتصاد السوق ، مطبعة الثقة ، سطيف ، جامعة المسيلة ، الجزائر ، 2009

4) كمال مقاق وآخرون :حول رؤية مستقبلية للاحتراف ،مجلد المؤتمر العلمي الدولي الأول ، تسيير الإدارة الرياضية في ظل اقتصاد السوق ،مطبعة الثقة ، سطيف ، جامعة المسيلة ، الجزائر

## القوانين

1) المرسوم التنفيذي96 /166 مؤرخ في مايو يحدد كيفيات تنظيم الرابطات الرياضية، و كيفية سيرها.

2) قانون رقم 62 /157 مؤرخ في 1962/12/01 يحدد عمل التشريعات الفرنسية، ماعدا ما يتعارض مع السيادة الوطنية، جريدة الرسمية عدد 2 صادرة بتاريخ 1963/01/11

3) المرسوم 254/63 مؤرخ في1963/07/10 يتعلق بتنظيم الرياضة، جريدة الرسمية عدد 47 ، صادرة في1963/07/17

4) قانون رقم 89 /03 مؤرخ في 1989/02/14 يتعلق بتنظيم و تطوير المنظومة الوطنية الرياضية، جريدة رسمية عدد 07 صادرة في 07 /1989/02.

5) المرسوم التنفيذي رقم 284/90 المؤرخ في 22 سبتمبر 1990 يحدد صلاحيات وزير الشباب و الرياضة.

6) الأمر رقم1995/02/25 بتوجيه المنظومة الوطنية للتربية البدنية و الرياضية، جريدة الرسمية عدد17 الصادرة في 1995/03/29

7) القانون رقم 09/95 مؤرخ في 25 فيفري 1995 متعلق بتوجيه المنظومة الوطنية للتربية البدنية والرياضية و تنظيمها و تطويرها

8) قرار مؤرخ في 14 مارس 2000 يتضمن القواعد الخاصة بمجال التنظيم والعمل المطبقة على الاتحادية الجزائرية لكرة القدم.

9) قانون رقم10/04، مؤرخ في 19 أوت 2004 ، متعلق بالتربية البدنية و الرياضية،