وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عمار ثليجي – الأغواط
كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير
تخصص: مقاولاتية

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم التسيير بعنوان:

أثر التكوين الجامعي في تنمية روح المقاولاتية

دراسة حالة طلبة كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

من إعداد الطالب :
محمد إسلام مكي

الأستاذ المشرف:
أ. عادل لعجالي

لجنة المناقشة

- عبد القادر برطال	أستاذ	رئيسا
- عادل لعجالي	أستاذ	مقررا
- محمد جوبر	أستاذ محاضر (أ)	ممتحنا

السنة الجامعية 2023/2022

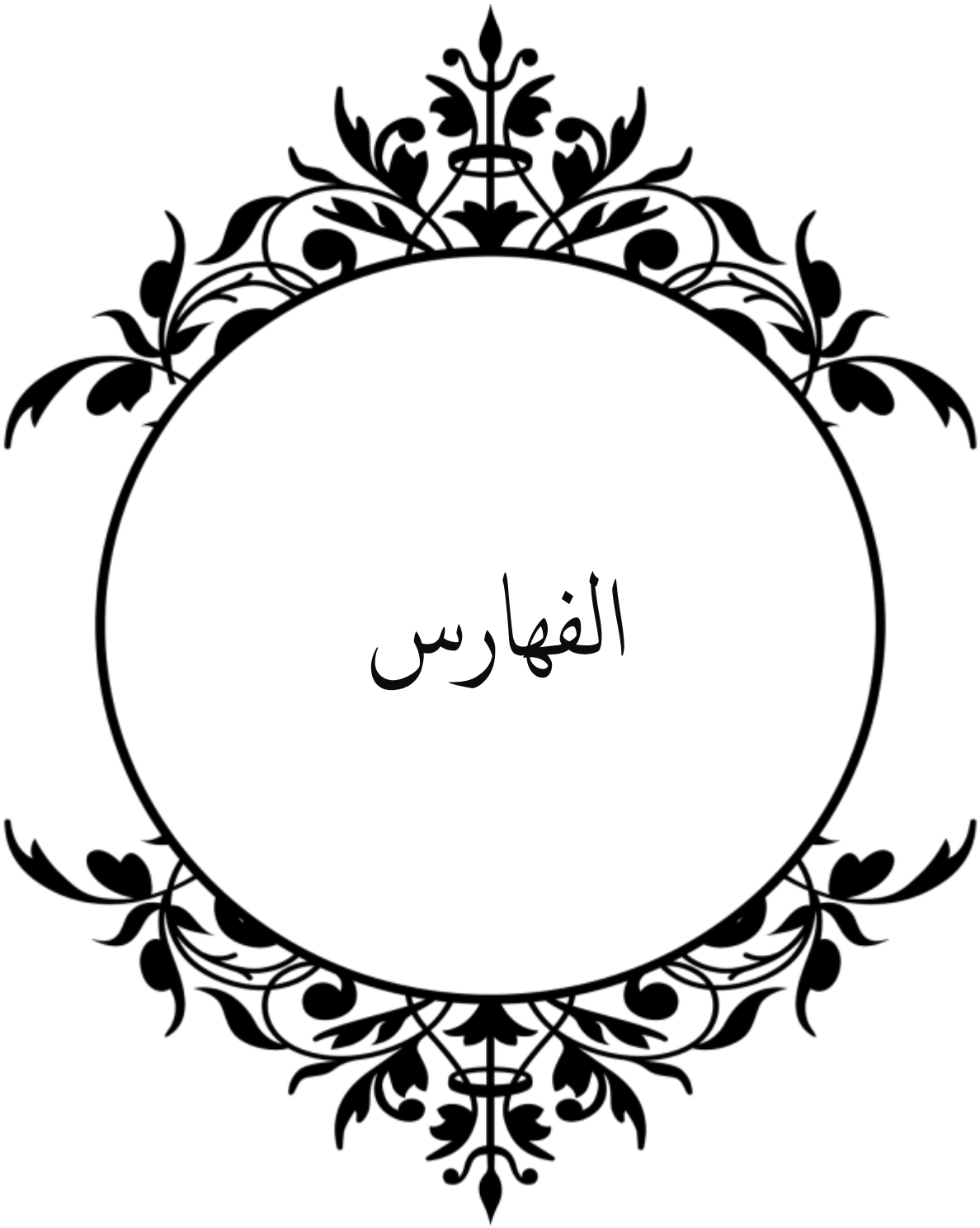
بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وعرفان

بفضل الله وحمده انجزنا هذا العمل المتواضع الذي اسأل الله عز وجل ان يجعله خالصا لوجهه الكريم ويسعدني بعد حمد الله وشكره ان اتقدم بجزيل وخالص الشكر و التقدير، للدكتور الفاضل لعجالي عادل الذي قبل إشرافنا على هذا العمل وله الفضل الكبير في إعداد هذه المذكرة فلم يبخل على إرشادنا .الشكر الموصول أيضا الى الاساتذة أعضاء لجنة المناقشة الذين تفضلوا بقراءة هذه المذكرة كما لا يفوتني ان اشكر كل دكاترة واساتذة جامعة عمار ثليجي وبالأخص قسم العلوم التسيير الذين سهلو مهمتي في سبيل اتمامنا وبفضلهم وصلنا الى نقطة التخرج

إهداء

"أمي وأبي، أنتما روحي وعطائي، كل حنان وحب يداعب قلبي، أعرف أنه ينبع منكما، أنتما السند والدعم الذي لا يضاهى في حياتي".


الفهارس

فهرس المحتويات

المحتويات	الصفحة
شكر وعرفان	I
إهداء	II
فهرس المحتويات	III
قائمة الجداول	IV
قائمة الاشكال	V
قائمة الملاحق	VI
ملخص الدراسة	VII
مقدمة	(أ- ي)
الفصل الأول: الاطار النظري	11
تمهيد	12
المبحث الأول: التكوين الجامعي	13
المطلب الأول: تعريف التكوين الجامعي	13
المطلب الثاني: أهداف التكوين الجامعي	14
المطلب الثالث: أبعاد التكوين الجامعي	16
المطلب الرابع: أنماط التكوين الجامعي	22
المبحث الثاني: ماهية المقاولتية و روح المقاولتية.	25
المطلب الأول: مفاهيم تتعلق بالمقاولاتية	25
المطلب الثاني: خصائص و وآثار المقاولاتية	29
المطلب الثالث: أشكال المقاولاتية	32

المطلب الرابع: مقومات الفكر المقاولاتي	36
خلاصة الفصل	39
الفصل الثاني: الاطار التطبيقي	40
تمهيد	41
المبحث الأول: الإطار المنهجي للدراسة	42
المطلب الأول: مجالات الدراسة	42
المطلب الثاني: المجتمع وعينة الدراسة	44
المطلب الثالث: أدوات جمع البيانات	44
المبحث الثاني: وصف استجابة عينة الدراسة	48
المطلب الأول: توزيع أفراد عينة الدارسة حسب الخصائص الشخصية	48
المطلب الثاني: اختبار أداة الدراسة والتوزيع الطبيعي و تحليل بيانات الدراسة	52
المطلب الثالث: طبيعة العلاقة بين أبعاد المتغير المستقل والمتغير التابع.	58
المبحث الثالث: اختبار فرضيات الدراسة و مناقشة النتائج	60
المطلب الأول: اختبار فرضيات الدراسة	60
المطلب الثاني: مناقشة النتائج	67
خلاصة الفصل	68
خاتمة	70
قائمة المراجع	73
الملاحق	

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
01	قياس ثبات أداة الدراسة	47
02	معاملات الارتباط لمحور مناهج التدريس	52
03	معاملات الارتباط لمحور طرق التدريس	53
04	معاملات الارتباط بيئة وامكانيات التدريس	53
05	معاملات الارتباط لمحور روح المقاولاتية	53
06	نتائج اختبار التوزيع الطبيعي	55
07	المتوسطات المرجحة والاتجاه العام لها	55
08	قيمة اختبار ت لعينة واحدة مناهج التدريس	56
09	قيمة اختبار ت لعينة واحدة طرق التدريس	56
10	قيمة اختبار ت لعينة واحدة بيئة وامكانيات التدريس	57
11	قيمة اختبار ت لعينة واحدة للتكوين الجامعي	57
12	قيمة اختبار ت لعينة واحدة روح المقاولاتية	58
13	جدول يمثل معاملات الارتباط بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع	59
14	نتائج التحليل الخطي المتعدد	61
15	نتائج اختبار Test de Mann-Whitney للعينات المستقلة	65
16	نتائج اختبار Test de Kruskal-Wallis للعينات المستقلة	66

قائمة الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
01	نموذج الدراسة(المتغيرات)	د
02	يوضح الخريطة التنظيمية لكلية الاقتصاد بجامعة عمار تليجي بالأغواط	43
03	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	48
04	توزيع أفراد العينة حسب العمر	49
05	توزيع أفراد العينة حسب التخصص	50
06	توزيع أفراد العينة حسب خبرة ريادة الاعمال	51

قائمة الملاحق

رقم العنوان	عنوان الملحق
01	قائمة الأساتذة المحكمين للاستبيان
02	الاستبيان
03	نافذة spss
04	الجداول التكرارية للمتغيرات الشخصية والوظيفية
05	اختبار ثبات وصدق الأداة
06	اختبار التوزيع الطبيعي
07	اختبار العينة t test لكل المحاور
08	معامل الارتباط بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع
09	تحليل الانحدار الخطي المتعدد
10	اختبار الفروقات

ملخص
الدراسة

ملخص الدراسة:

هدفت هذه الدراسة الى معرفة أثر التكوين الجامعي بأبعاده (مناهج التدريس، طرق التدريس، بيئة و امكانيات التدريس) على تنمية روح المقاولاتية لدى الطلاب بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير– جامعة الاغواط؟ –، حيث استهدفت الدارسة مجموعة من الطلاب العشوائيين باستطلاع آرائهم لاختبار مدى صحة فرضياتنا من خلال استبانة الدراسة التي تضمنت مجموعة من العبارات شملت محاور الدراسة وزعت على عينة مكونة من 60 مفردة، وتم استرجاع 50 استبانة وهي صالحة للدراسة.

تم استخدام البرنامج الاحصائي spss22 لاختبار فرضياتنا بالاستعانة بالأساليب الاحصائية التالية (الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، معامل الاختلاف، الاتجاه، معاملات الارتباط، تحليل الانحدار الخطي....).

قد توصلت من خلال ذلك الى مجموعة من النتائج أهمها انه يوجد أثر معنوي للتكوين الجامعي على تنمية روح المقاولاتية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط تجسد في بعد بيئة و امكانيات التدريس، كما لا يوجد فروق دالة إحصائيا في متوسطات اتجاهات افراد العينة حول مستوى روح المقاولاتية يعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، التخصص، خبرة ريادة الاعمال)، كما تم تقديم اقتراحات عملية وافاق مستقبلية للدراسة.

الكلمات المفتاحية:

تكوين، جامعي، تنمية، روح، مقاولاتية، مناهج، طرق، بيئة، تدريس.

ملخص الدراسة

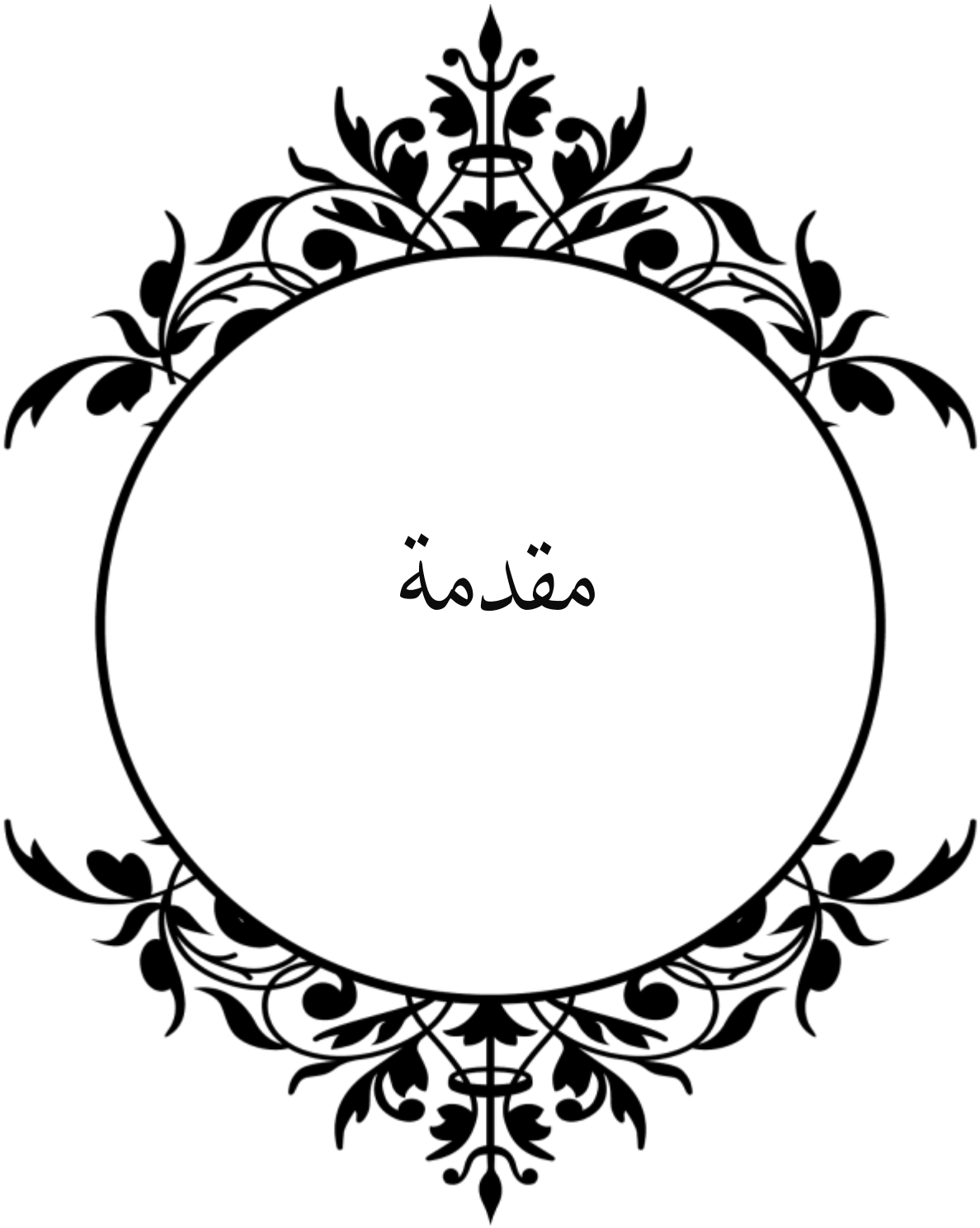
Study Abstract:

This study aimed to investigate the impact of university education, in its dimensions of curriculum, teaching methods, and teaching environment and resources, on the development of entrepreneurial spirit among students at the Faculty of Economic and Management Sciences, University of Laghouat. The study targeted a random sample of students, and their opinions were collected through a study questionnaire consisting of statements related to the study variables. A total of 60 questionnaires were distributed, and 50 valid questionnaires were retrieved for analysis.

Statistical software SPSS 22 was used to test the study hypotheses, employing various statistical methods such as mean, standard deviation, variance, correlation coefficients, and linear regression analysis. The results revealed significant evidence of the impact of university education on the development of entrepreneurial spirit at the Faculty of Economic and Management Sciences, University of Laghouat, particularly in terms of the teaching environment and resources. Moreover, there were no statistically significant differences in the average attitudes of the sample individuals towards the level of entrepreneurial spirit attributed to personal variables such as gender, age, specialization, and entrepreneurial experience. Practical suggestions and future prospects for the study were also presented.

Keywords:

Education, university, development, spirit, entrepreneurship, curriculum, methods, environment, teaching.


مقدمة

مقدمة

يعتبر التعليم، بما في ذلك التعليم الجامعي، من الأسس الرئيسية التي يتم بناء تطور الأمم وازدهارها عليها. فهو يقوم بإعداد وتأهيل الأفراد لتحقيق التنمية المستدامة في جوانبها الاجتماعية والاقتصادية والتربوية. يساهم التعليم الجامعي أيضًا في تطوير العلوم وتعزيزها، وذلك من خلال ضمان جودة التعليم والتدريب بما يتوافق مع المعايير العالمية في هذا المجال. ويؤدي ذلك إلى توفير نتائج تعليمية ذات جودة تعود بالفائدة على الفرد والمجتمع .

يحظى التعليم الجامعي في الجزائر بأهمية كبيرة، وقد لاحظ الباحثون اهتمامًا كبيرًا به في مجالات مختلفة مثل الاقتصاد والتجارة والتربية والتدريب. شهد هذا المجال العديد من الإصلاحات التي استهدفت قطاع التعليم العالي، وكانت آخرها مقتضبة بنظام التعليم(LMD) ، وهو اختصار للتكوين في المستويات الثلاثة: البكالوريوس، الماجستير، الدكتوراه. يهدف هذا النظام إلى فتح الباب أمام الاندماج في النظام العالمي للتعليم واعتماد معايير الجودة في التعليم الجامعي، وذلك من خلال ربط الجامعات بالمؤسسات الاقتصادية والاجتماعية.

وقد شمل هذا النوع من التعليم معظم التخصصات الجامعية في الجزائر، وأثار ردود فعل متباينة من قبل الأساتذة والطلاب بشأن فاعليته في البيئة الجزائرية.

عرف التكوين الجامعي العديد من المقاييس المدرجة في اغلب التخصصات مثل الاعلام الالي و منهجية البحث و قانون العامل و اخيرا المقاولاتية، هذه الاخيرة تعتبر اهم مقياس قد يدرسه الطالب في مساره الدراسي عامة و الجامعي خاصة ، حيث يعمل هذا المقياس على تأهيل الطالب للحياة المنهية و ريادة الاعمال.

فتعرف الروح المقاولاتية بأنها الرغبة و النية في المخاطرة بموارد الفرد المقاول بهدف تحقيق الفائدة و العائدة من خلال بتجنيد وتنسيق جهوده في ذلك.

أولا: إشكالية الدراسة

انطلاقا مما سبق نطرح التساؤل الجوهري التالي:

ما مدى تأثير التكوين الجامعي في تنمية روح المقاولاتية لدى الطلاب بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير– جامعة الاغواط؟

وينبثق من هذا التساؤل أسئلة فرعية كالتالية:

- ماذا نقصد بالتكوين الجامعي وما هي أبعاده ؟
- ماذا نقصد بروح المقاولاتية وما طبيعة علاقته بالتكوين الجامعي؟
- هل هناك تأثير لأبعاد التكوين الجامعي على روح المقاولاتية لدى طلاب العينة ؟

ثانيا: فرضيات الدراسة

للإجابة عن إشكالية البحث والتعمق في دراستها وفق منهج واضح وسليم، تصاغ مجموعة فرضيات قد تساهم في تحديد معالم هذه الدراسة، وقد جاءت هذه الفرضيات على النحو التالي:

الفرضية الرئيسية الأولى :

يوجد أثر للتكوين الجامعي على تنمية روح المقاولاتية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

تتفرع الفرضية الرئيسية الأولى إلى ثلاثة فرضيات فرعية:

- يوجد أثر ذو لبعد مناهج التدريس على تنمية روح المقاولاتية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط .
- يوجد أثر لبعد طرق التدريس على تنمية روح المقاولاتية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط .
- يوجد أثر لبعد بيئة وامكانات التدريس على تنمية روح المقاولاتية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط.

الفرضية الرئيسية الثانية:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات إجابات أفراد العينة حول روح المقاولاتية تعزى لمتغيرات: الجنس، العمر، التخصص، الخبرة في ريادة الاعمال.

ثالثا: أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة من أهمية موضوع الدراسة، حيث يعتبر موضوع روح المقاولاتية من المواضيع التي يهتم بها رواد الاقتصاد لما في من اثر و اهمية في تنمية الفرد و المجتمع ، خصوصا لدى المميزين ممن يملكون قدرات و مهارات و قدرات خاصة و غير عادية .

كما تظهر أهمية التكوين الجامعي لما لهم من تأثير على مخرجات و منتجات المجتمع و منظومة التعليم من كفاءات و قادة المستقبل، اذ يعتبر التكوين الجامعي هم مرجع القوة المعرفية للامة و الذي يتحول فيما بعد الى قوة اقتصادية.

رابعا: أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة بالدرجة الأولى للإجابة على إشكالية البحث كما تهدف إلى:

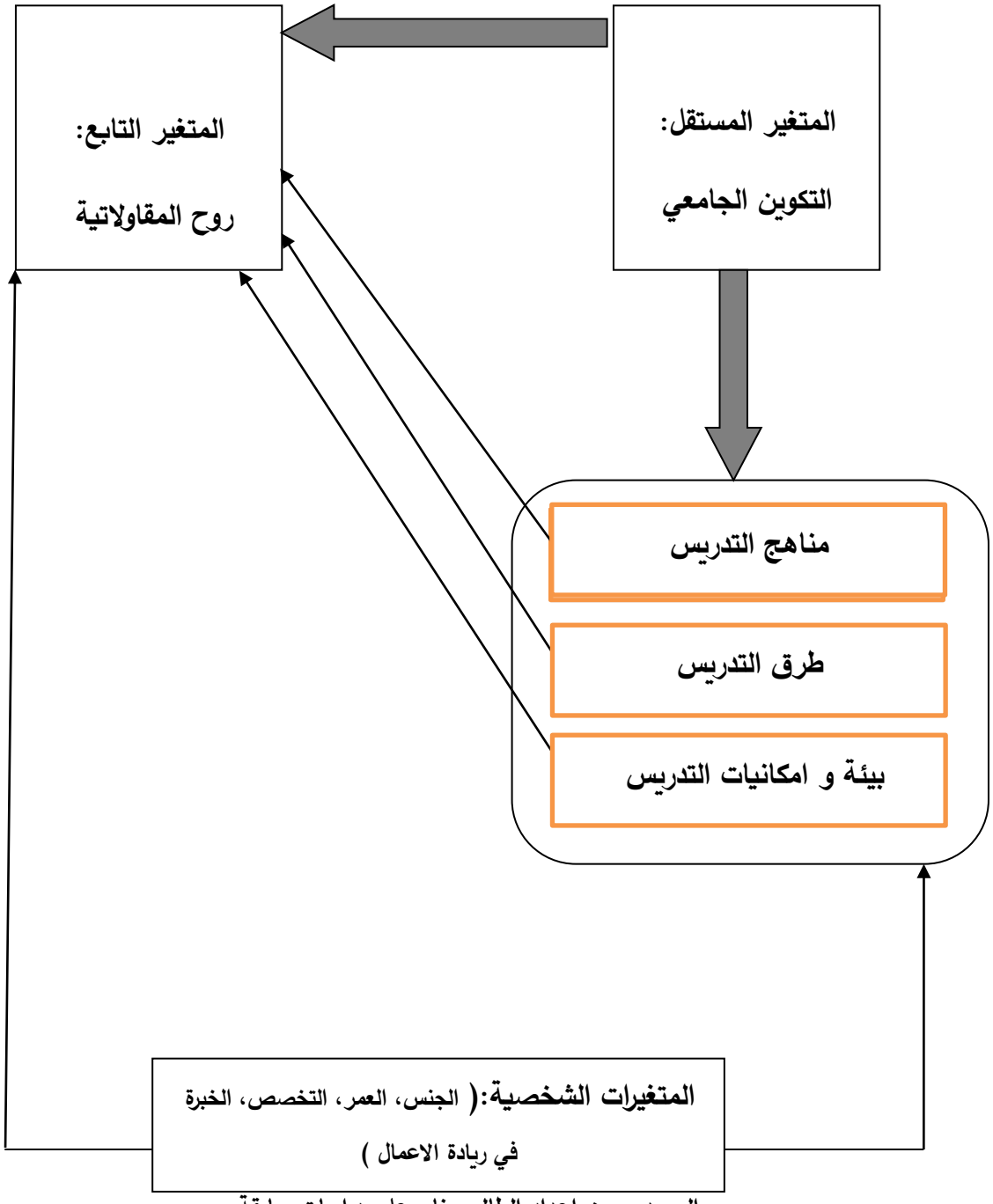
- معرفة أهم الجوانب النظرية لتكوين الجامعي و روح المقاولاتية.
- إسقاط الجانب النظري على التطبيقي من خلال الإجابة على إشكالية الدارسة عبر الدراسة التطبيقية.
- توضيح مفهوم التكوين الجامعي بأبعاده الثلاث (مناهج التدريس، طرق التدريس، بيئة و امكانيات التدريس) والتعرف على واقعها لدى الطلاب بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير–جامعة الاغواط.
- التعرف على مستوى روح المقاولاتية لدى الطلاب بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة الاغواط.
- التعرف على اثر عوامل التكوين الجامعي على روح المقاولاتية لدى الطلاب بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير–جامعة الاغواط.

- تقديم توصيات تسلط الضوء على مدى أهمية التكوين الجامعي ، وبالمقابل التوعية بأهمية المقاولاتية و دورها في تنمية الفرد و المجتمع.

خامسا: متغيرات الدارسة

تتمثل متغيرات الدراسة في متغيرين أساسين احدهما مستقل والثاني تابع، المتغير المستقل والمتمثل في التكوين الجامعي أما المتغير التابع فيتمثل في روح المقاولاتية والشكل التالي يوضح ذلك :

الشكل رقم (01): نموذج الدراسة (المتغيرات)



المصدر: من إعداد الطالب بناء على دراسات سابقة

سادسا: مجتمع و عينة الدراسة

يتمثل مجتمع الدارسة في مجموعة من طلاب كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط ، حيث قمنا بتوزيع (60) استبانة عشوائيا على مجموعة من الطلاب، وبعد توزيعها قمنا باسترجاع (53) استمارة وكان من بينها (50) استمارة صالحة للدارسة.

سابعا: أدوات الدراسة

بالنسبة للجانب النظري، تم الاعتماد في إعداد هذه الدارسة على مجموع المراجع للحصول على المعلومات أهمها: الكتب، المذكرات، المجلات العلمية، أما فيما يخص الجانب التطبيقي، فتم الاعتماد على الاستبيان كأداة رئيسة لجمع البيانات، وتم تحليلها بالاستعانة بمجموعة من الأساليب الإحصائية باستخدام البرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماعية "**spss**"، ترجمت هذه البيانات إلى نسب وتكرارات ومتوسطات وانحرافات ....

ثامنا: منهج الدراسة

اعتمدنا على مجموعة من المناهج المعروفة في العلوم الاجتماعية، كالمنهج الوصفي والتحليلي حيث بدأنا في جمع المعلومات والبيانات عن الظاهرة المدروسة وتحليلها وتفسيرها قصد الوصول إلى الأهداف المحددة، من خلال إسقاط الجانب النظري للدارسة على المؤسسة محل الدراسة، ثم تحليل المخرجات واستخلاص النتائج.

- **حدود الدراسة :**

الحدود الموضوعية: موضوع هذه الدراسة هو أثر التكوين الجامعي على تنمية روح المقاولاتية.

الحدود المكانية: طلاب كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط

الحدود الزمنية: أجريت الدراسة الميدانية في السداسي الثاني من السنة الجامعية 2023/2022.

تاسعا: هيكل الدارسة

قمنا بتقسيم الدراسة إلى فصلين، الفصل الأول بعنوان الإطار النظري شمل مبحثين، الأول بعنوان التكوين الجامعي، اما المبحث الثاني بعنوان روح المقاولاتية .

أخيرا الفصل الثاني فيتعلق بالجانب التطبيقي، احتوى على ثلاث مباحث، الأول تم فيه تقديم المؤسسة محل الدراسة بعنوان" إطار عام لكلية علوم اقتصادية وتجارية وعلوم التسيير" ، بخصوص المبحث الثاني فتناولنا فيه وصف عينة الدراسة وخصائصها، أما الثالث فعرضنا من خلاله نتائج الدراسة واختبار الفرضيات.

عاشرا: أسباب اختيار الموضوع

إن اختيار أي موضوع له دوافع وأسباب، بالنسبة لنا اخترنا الخوض في هذا الموضوع بالبحث والدراسة لعدة أسباب ودوافع نحاول اختصارها في ما يلي :

- الصلة الوثيقة بين الموضوع المختار والتخصص المدروس
- الرغبة في تعميق معارفنا النظرية والميدانية حول التكوين الجامعي و روح المقاولاتية

الحادي عشر: الدراسات السابقة

- دراسة سومية هادف، بعنوان: " **مساهمة تحسين نوعية التكوين الجامعي في تحضير الطلبة الى عالم الشغل– دراسة ميدانية على الطلبة المقبلين على التخرج** "، مجلة الجامع في الدراسات النفسية و العلوم التربوية، المجلد 7 العدد 1 ،ام البواقي 2022

هدفت هذه الدراسة لتقييم مدى مساهمة تحسين نوعية التكوين الجامعي في تحضير الطلبة إلى عالم الشغل اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتمثلت أداة. البيانات في الاستمارة الإلكترونية، حيث تم توزيع 420 استمارة (استرجعنا منهم 350 استمارة) على طلبة مقبلين على التخرج سنة ثالثة «ليسانس» وسنة أولى وثانية «ماستر» في تخصصات مختلفة عبر مجموعة من الجامعات الجزائرية وخلصت الدراسة لعدة نتائج أبرزها ضعف العلاقة بين عناصر عملية التكوين الجامعي (محتويات البرامج وعنصر الأساتذة) من جهة ومتطلبات سوق العمل من جهة أخرى تشير هذه النتائج إلى ضعف جودة التكوين حيث يعتبر

تحضير الطلبة إلى عالم الشغل من أكبر مؤشرات جودة التكوين الجامعي نظرا لأهمية وضرورة مساهمة التكوين الجامعي في الاستجابة إلى متطلبات سوق العمل والمتطلبات الاقتصادية والاجتماعية بصفة عامة.

- دراسة عبد الغني بن حامد بعنوان: " **جودة التكوين و اثرها في ريادة الاعمال لدى الخرجين الجامعين**"، المجلة الجزائرية للتنمية الاقتصادية، اليزي ، 2020

تهدف هذه الدراسة إلى إبراز دور التكوين الجامعي لريادة الأعمال في بعث وتفعيل النية الريادية لدى الطلبة، مما يساهم في توفير كوادر بشرية ذات كفاءة واقتدار، قادرة على خلق قيمة مضافة في مجتمعاتها وفي اقتصاديات بلدانها عوض الاعتماد على ما توفره الدولة من مناصب شغل ارتأينا أن نقوم بهذه الدراسة الميدانية بالمركز الجامعي إيليزي، مستهدفين عينة من طلبة الأقسام النهائية في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بغرض معرفة مخرجات التعليم الريادي من معارف ومهارات وسلوكيات وأثر جودة التكوين الجامعي في مجال ريادة الأعمال وعلى تبنيهم فكرة إنشاء مشروع خاص.

قمنا بإعداد استبيان خاص للحصول على بيانات الدراسة، التي عولجت ببعض الأساليب الإحصائية بالاستعانة ببرنامج المجموعات الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS V. 20.خلصت نتائج الدراسة إلى أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين التكوين الجامعي والنية الريادية بين أفراد العينة، وأن هناك اتجاها موجباً منهم نحو النية الريادية والتوجه نحو الريادة، وأنه لا وجود لفروقات ذات دلالة إحصائية في تصورات أفراد عينة الدراسة حول درجة النية الريادية تعزى إلى المتغيرات الشخصية (الجنس العمر، المستوى الجامعي).

- دراسة هاملي عبد القادر، بعنوان: " **محددات توجه الشباب الجامعي نحو النشاط المقاولاتي – دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي**"، مجلة اقتصاديات المال و الاعمال JFBE، العدد 8 ، 2019.

تهدف الدراسة إلى إبراز واقع روح المقاولاتية لدى الشباب الجزائري، وتحديد الدور الذي تلعبه محددات المقاولاتية من أجل خلق هذه الرغبة لدى الشباب الجزائري، إذ تم جمع بيانات هذه الدراسة باستخدام استبيان تم توزيعه على حوالي 250 طالب وطالبة من مؤسستين جامعيتين من الغرب الجزائري، ومن بينها استرجع 164 فقط. أجل الإجابة على هذه الإشكالية تم استخدام التحليل العاملي التوكيدي لتنقية النموذج وتحديد الأبعاد الرئيسية

المكونة لمحددات المقاولاتية، وتم استخدام النمذجة باستخدام المعادلات الهيكلية باستخدام مقاربة PLS – PMلاختبار الفرضيات وتحديد العلاقة بين محددات المقاولاتية وروح المقاولاتية لدى الشباب الجزائري. ولقد أظهرت هذه الدراسة عدم وجود تأثير ايجابي لهذه محددات على خلق الروح المقاولاتية لدى العينة المستهدفة، ولقد أوصت الدراسة على ضرورة تطوير عمل وبرامج أجهزة الدعم والمرافقة، تعزيز المحيط الاجتماعي، واعطائه دورا محوريا فيما يخص خلق ثقافة المقاولة لدى الشباب سواء المتعلمين وغيرهم إلغاء الفوائد الربوية التي تنفر الشباب الجزائري عن مجال المقاولة مثل ما هو معمول به في بعض الدول المتقدمة أو حتى بعض الدول العربية والافريقية.

- دراسة قنون امين، مداني وفاء، **بعنوان: " واقع تدريس المقاولاتية في الجامعة الجزائرية من وجهة نظر الطلبة– دراسة حالة جامعة وهران 2"**، مجلة المشكاة في الاقتصاد التنمية والقانون، المجلد 05 العدد 01 2022

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة اثر طرق تدريس المقاولاتية على روح المقاولة لدى الطلبة، بحيث أن ظهور تدريس المقاولاتية كعامل من العوامل المؤثرة على روح المقاولة و تطويرها أسال الحبر للعديد من الكتاب، من بينهم Surlement و (2009) Karney اللذان أنشأ نموذجا عن طرق تدريس المقاولاتية وصنفاه الى أربعة أساليب و هي (التجريبي، الانعكاسي بالمسؤولية و التشاركي) و الذي سوف تتبناه في دراستنا هذه، أين قمنا بتطبيقه على عينة متمثلة في 250 طالب من جامعة وهران –2 كلية العلوم التجارية الاقتصادية و علوم التسيير و توصلت النتائج الى وجود تأثير ذو دلالة احصائية الأسلوبي التدريس التجريبي و بالمسؤولية على روح المقاولة لدى الطلبة عينة الدراسة.

الثاني عشر: التعليق على الدراسات السابقة

يبرز من الدراسات السابقة مدى أهمية موضوع التكوين الجامعي و روح المقاولاتية إذ يظهر أنها تناولت مفهوما واسع عن روح المقاولاتية اثره على اقتصاد الفرد و المجتمع، وهو ما فعلناه بدورنا فكانت هذه النقطة إحدى أوجه التشابه بين دراستنا من جهة والدراسات السابقة من جهة أخرى كما ربطت بعض الدراسات السابقة العلاقة العكسية بين روح المقاولاتية والتكوين الجامعي باعتبار أن المقاولاتية تعتبر احد مخرجات التكوين و في بعض الاحيان تكون مدخلات للتكون الجامعي، على الرغم من الاختلاف في اتجاه الأثر بين الدراسات إلا أنها تبقى وجه للتشابه بينها وبين دراستنا.

إلا أن ما يميز دراستنا هو التطرق إلى العلاقة المباشرة بين التكوين الجامعي وروح المقاولاتية ، وإضافة إلى ما سبق تقوم دراستنا الحالية بتحديد اثر التكوين الجامعي على روح المقاولاتية في مجتمع دراسة يختلف عن الدراسات السابقة من خلال تسليط الضوء على روح المقاولاتية لدى الطلاب.

الفصل الأول:

الاطار النظري

تمهيد:

تأثير التكوين الجامعي في تنمية روح المقاولاتية هو موضوع مهم يستحق الاهتمام. يشير إلى الدور الذي يلعبه التعليم الجامعي في تجهيز الطلاب بالمعرفة والمهارات الضرورية للتفكير المقاولاتي والاستعداد لمواجهة تحديات ريادة الأعمال.

المبحث الأول: التكوين الجامعي.

المبحث الثاني: ماهية المقاولتية و روح المقاولتية.

المبحث الأول: التكوين الجامعي

المطلب الأول: تعريف التكوين الجامعي

لا يختلف كثيرا تعريف التكوين الجامعي عن أنواع التكوين في القطاعات الأخرى إلا في بعض الأمور التي يختص فيها التكوين العالي حيث يعتبر التكوين الجامعي أعلى مستويات التكوين لذلك يطلق عليه التعليم العالي وهو المرحلة الأخيرة التي تتوج فيها تكوينات سابقة للفرد؛ ابتدائي متوسط ثانوي والذي يتلقاه الطالب بعد حصوله على شهادة البكالوريا وولوجه الجامعة.

يعد التكوين وسيلة لتزويد الأفراد بالكفاءات والمهارات المهنية المناسبة، وذلك لقيامهم بمهامهم المهنية على أحسن أداء وفي أقل وقت ممكن[1].

ويعرفه Ferry بأنه فعل منظم يسعى إلى إثارة عملية بناء متفاوتة الدرجة في وظائف الشخص، فالتكوين بهذا المعنى وثيق الاتصال بأساليب التفكير والإدراك والشعور والسلوك[2].

ويعرف التكوين كذلك على أنه عبارة عن عملية تعديل إيجابي ذي اتجاهات خاصة تتناول سلوك الفرد من ناحية مهنية أو وظيفة وهدفه اكتساب معارف وخبرات من أجل رفع المستوى، فهو وسيلة لإعداد الكفاءات المؤهلة للعمل الناجح والقابلة للتوظيف الفوري في الإطار المهني، ليغير المستوى المعرفي من جهة بتنميته وتزويده بالمعارف المطلوبة، ومستوى المهارات وكذلك السلوكيات من جانب آخر[3].

و من بين التعاريف القليلة التي ركزت على التكوين الجامعي نجد التعريف الآتي: يعرف التكوين الجامعي بأنه تأهيل القوى البشرية العليا أو رفيعة المستوى لكي يقوم بالترشيد والبحث العلمي وإنتاج المعرفة وتطبيقاتها العلمية المباشرة، وتنظيم إدارة المجتمع والدولة سياسيا واقتصاديا واجتماعيا.[4]

---

[1] اقطي، رباب، التكوين الجامعي وعلاقته بكفاءة الإطار في المؤسسة الاقتصادية، مذكرة ماجستير ، كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الاسلامية، جامعة الحاج لخضر، باتنة .الجزائر، (2009)، ص 33.

[2] برغل، سعيد، تقويم العملية التكوينية بالجامعة "دراسة ميدانية لبعض معاهد المركز الجامعي مستغانم، www .dz.Crasc، ص76.

[3] بو عبد الله، حسن، تقويم العملية التكوينية في الجامعة الجزائرية، ديوان المطبوعات الجامعية، 1998، ص10.

[4] علي أحمد، مدكور، الشجرة التعليمية، رؤية متكاملة للمنظومة التعليمية، مصر، دار الفكر العربي، 2000، ص10.

بناءً على التعاريف السابقة المذكورة، يمكننا أن نصيغ التعريف التالي للتكوين الجامعي:

التكوين الجامعي هو عملية منتظمة تهدف إلى تطوير وتعزيز المعرفة والمهارات والسلوكيات للطلاب المسجلين في الجامعة في مرحلة محددة. يهدف هذا التكوين إلى تمكين الطلاب من أن يصبحوا أعضاء فاعلين في المجتمع الذي يعيشون فيه، حيث يساهمون في النمو الاجتماعي والثقافي والاقتصادي والسياسي بناءً على تخصصاتهم ومجالات دراستهم.

المطلب الثاني: أهداف التكوين الجامعي

للتكوين الجامعي أهداف مستخلصة من المهنة الأساسية والمتمثلة في إنتاج ونشر المعرفة في النقاط التالية:

- الحفاظ على الحضارة الإنسانية وتنميتها لنشر المعرفة.
- تكوين الإطارات و تهيئتهم للإطلاع بمسؤولياتهم وفق مقتضيات التنمية[1].
- العمل على توثيق الروابط الثقافية بين مختلف الجامعات، بالإضافة هناك مجموعة من الأهداف التي تتخذها معظم الفلسفات وتتبناها أكثر المجتمعات.

1. أهداف تربوية تعليمية:

إن التربية والتعليم موضوع رئيسي وله أبعاد عالمية للغاية، لأنه يهم كل من يعمل لتحسين، ظروف الحياة الإنسانية في الوقت الحاضر، واعداد ظروف الحياة في المستقبل[2]، ولذلك فقد أمسى من الضروري أن تنعكس التطورات الجارية في معالجة البيانات والمعلومات على مناهج التعليم العالي، بحيث تتضمن مناهج المستقبل التغيرات الحادثة في مجال معالجة المعلومات ويمكن تركيز المناهج الدراسية في المعاهد العليا و الكليات على إدارة مصادر المعلومات و تحليل وتصميم النظم[3].

ومن هنا كان على التكوين الجامعي الاتجاه إلى نظام التربية التي تقوم على أساس تكييف المناهج الدراسية في مختلف مراحل التعليم لكي تكون في خدمة التكوين الشخصي المستقل للمتعلم، وتزويده بالمهارات والقدرات التي تساعده على أن يكون معلم نفسه بنفسه.

[1] مصطفى زايد، "التنمية الإجتماعية ونظام التعليم الرسمي في الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، دط،، 1986، ص49.

[2] عبد القادر حسين ياسين، التربية والتنمية في العالم الثالث، مجلة التربية، اللجنة القطرية للتربية والثقافة والعلوم، قطر، العدد 95، 1990، ص 167.

[3] عبد التواب شرف الدين، التعليم في عصر المعلومات، مجلة التربية، اللجنة القطرية للتربية والثقافة والعلوم، قطر، العدد ،105 ،1993 ص119.

2. أهداف اجتماعية ثقافية:

ينظر للتكوين الجامعي على أنه ضرورة من ضروريات رقي المجتمع وتقدمه، فنظام التعليم العالي منظومة واسعة من العلاقات والتعاونات أعمق وأشمل من كونها أبنية و معلمين وطلاب وعمال ومن هنا فإن أهداف التعليم العالي الأساسية هي التغيير الإجتماعي الهادف بمفهومه الشامل مما يؤدي إلى ازدهار المجتمع ونموه.

التكوين الجامعي يمد الواقع الإجتماعي بالقوى الوطنية والفكرية التي تعمل جاهدة في سبيل التصدي لقضايا الواقع، وطرح بدائل تغيير وتطوير هذا الواقع[1].

3. أهداف سوسيو اقتصادية:

من المعروف أن التكوين الجامعي هو الوسيلة الفعالة لضمان اختيار مهني جيد، يأخذ في الحسبان قدرات كل فرد وميوله ورغباته، ضمن تطور الحاجات المتنوعة للمجتمع والتي تنعكس على متطلبات سوق العمل في ذلك المجتمع، إن من أولويات أهداف التكوين الجامعي هو ضمان وجود قوى عاملة مدربة تدريبا عاليا في كافة المهن المطلوبة في سوق العمل من الفنيين والمختصين الاقتصاديين والاجتماعيين والتربويين والعاملين في الحقول الفكرية والثقافية، وهذا من شأنه أن يضمن تنمية متكاملة من العلماء للمجتمع بكافة جوانبه المادية والبشرية[2].

[1] شبل بدران، جمال الدهشان،"التجديد في التعليم الجامعي "دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع ،القاهرة، مصر، دط، 2001، ص15.

[2] أسماء هارون، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع بعنوان دور التكوين الجامعي في ترقية المعرفة العلمية، سنة 2010، ص 44.

المطلب الثالث: أبعاد التكوين الجامعي

1. مناهج التدريس:

يعرف المنهج لغويا الطريق الواضح[1]، أو هو عبارة عن الوسيلة التي تستخدمها التربية لتحقيق أهدافها ببناء نظامي يتشكل من عناصر ومكونات له مدخلاته والتي تجري عليها العمليات المناسبة لتعطي المخرجات التي تمكن المتعلمين الذين تعدهم بمستوى معين لخدمة النفس والمجتمع والتكيف مع واقع الحياة بمستحدثاتها الحديثة[2]. ومنهم يرى انه جميع أنواع النشاط التي يقوم بها الطلبة والخبرات التي يمرون بها تحت إشراف الجهة المسئولة وبتوجيه منها سواء كان من داخلها أو خارجها[3] .

إذ يجب أن يوفر المنهج بشكل عام المعرفة المطلوبة لعملية التعلم والتعليم فهي تمثل مجموعة المعاني والحقائق والمفاهيم والتطورات الفكرية والعلمية التي تتكون لدى الفرد نتيجة محاولاته المتكررة لفهم الظواهر المحيطة وهي تعد أداة مهمة في تحقيق الرقي وخطوة أساسية في النمو الإنساني[4].

أما المنهج الدراسي بمعناه الواسع فان مكوناته عديدة لا تقتصر على المقررات الدراسية، وإنما تتسع لتشمل أهداف المنهج ومحتواه وطرائق وأساليب التدريس ووسائل التعليم والنشاط المدرسي وعملية التقويم، كما تتخذ النظرة إلى العلاقات بين هذه المكونات إلى الاتجاه نحو الإدراك والإفادة من التداخل والتشابك والتفاعل بينهما إذ تقوم الجهة المختصة بتخطيط المنهج ومحتواه وبما يحقق أهدافه، حيث يتمثل محتواه في المضمون الذي يتم فيه تحقيق أهداف المنهج العلمي ويتكون من الحقائق والمفاهيم والمبادئ ومهارات التفكير كالتذكر والفهم والتطبيق والتحليل والتركيب والتقويم ،وهو الأكثر تأثير بتحقيق أهداف إذ هو عبارة عن الخبرات أو مجموع المهارات والمعلومات والاتجاهات التي يقع عليها، ويتم تنظيمها على نحو معين[5].

---

[1] ابن منظور (1955) لسان العرب، دار صادر بيروت، مادة نهج _ج 4554/5.

[2] الحسن، هشام، القائد، شقيق، تخطيط المنهج وتطويره، عمان، دار الصفاء للنشر والتوزيع، 1990، ص 5.

[3] هندي، صالح ذياب، دراسات في المناهج والأساليب العامة ، الأردن، عمان جمعية عمال المطابع التعاونية، 1987، ص17.

[4] مرعي، توفيق احمد، الحيلة، محمد محمود، المناهج التربوية الحديثة مناهجها عناصرها أسسها عملياتها، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، المملكة العربية السعودية، 2010، ص127.

[5] اللقاني، احمد حسين، أبو سينية، عوده، تخطيط المنهج وتطويره، عمان، الدار الأهلية، 1989، ص 216–217.

ومن ابرز المعايير التي يعد المحتوى في ضوئها هي[1]:

- معايير تصل بطبيعة الأهداف التي وضعت من اجلها، وأول هذه الأهداف هو مواكبة المادة العلمية المعاصرة.
- معايير تتصل بطبيعة المجتمع ويكون مفيدا للطالب عندما ينسق مع الواقع الاجتماعي والثقافي.
- معالجة المشكلات ووضع الحلول المناسبة لها على أسس علمية سليمة.
- العناية بالنشاط المهاري أو الحركي بمستوياته الخمسة.
- الاهتمام بالجانب المعرفي من فهم وتذكر وتحليل وتطبيق وتركيب وتقويم بمستوياته الستة.
- توافر التكامل في محتوى المنهج العلمي.

2. طرق التدريس:

إن تحديد أهداف التعليم مهم في انتقاء طريقة تدريس مناسبة لخدمة تلك الأهداف، و هنا تبرز العلاقة بين المنهج وطرق التعليم، والتي تعني تحديد الإطار العام للتعليم في الجامعة بحيث توضع في ضوئه مناهج كل مادة مقررة.

تشكل طريقة التدريس نظاما متكاملا في الإجراءات والعمليات المترابطة والمتكاملة والمنظمة في خطوات محددة فلكل طريقة أجراءتها وأنشطتها وتسلسل فقراتها وهي ترتبط في الأهداف والمحتوى إذ أن المدرس لا يدرس بمادته بل بطريقته التي تجعل التعليم أيسر وأسهل فالطريقة تمثل مجموعة الأنشطة والإجراءات المترابطة والمتسلسلة التي يخطط لها وينفذها المدرس داخل قاعة المحاضرة أو خارجها

[1] القاسمي، علي محمد، مفهوم التربية الاسلامية، المنهج وطرائق التدريس، الامارات العربية، دار المنار للطباعة والنشر والتوزيع، 1998، ص 139-140.

1.2 طريقة المحاضرة:

إن المحاضرة تعتبر من الطرق التعليمية الأكثر شيوعا في التعليم العالي، حيث يتم خلالها تزويد الطالب بمعلومات وتأييدها بالشواهد والأمثلة الواقعية حتى يجعلها واضحة، والمحاضرة وسيلة لبناء الفكر والقيم والسلوك الرشيد، وهناك اعتبارات تأخذ عند إعداد المحاضرات نذكر منها:

- يجب أن تكون المحاضرة جيدة التركيز والتنظيم، وهادفة من خلال المعلومات، الأمثلة، الوصف واستخدام طرق متعددة للشرح[1].
- أن تعتمد على استعمال وسائل متعددة للإيضاح المتعلقة بالإيضاح البصري كالأشكال والرسومات والبيانات، وتلك المتعلقة بالإيضاح السمعي كنبرة الصوت، الطلاقة، الوضوح والسرعة[2].
- يجب أن تعطي المحاضرة المحتوى الدراسي من خلال تحديد مناهج كل مادة مقررة على أن لا تكون طوية مملة أو قصيرة مخلة برسالة التعليم العالي[3].
- استخدام مصادر متعددة لجلب انتباه الطلبة بإبداء الاهتمام بالمحاضرة والمناقشات[4].

2.2 طريقة الأعمال الموجهة (المجموعات الصغيرة):

ويشار إلى هذه الطريقة بالتدريس غير المباشر أو الطرق المتمركزة حول الطالب، وهي طريقة تتخذ من الحوار والمناقشة الأساسية في التعليم والتعلم، ولقد أصبحت كاتجاه منهجي يتزايد في الجامعات، وهذا بسبب كونها ملائمة لتطوير القدرات العقلية والمهارات الشخصية، وبتحديد أكثر فإن التعلم في مجموعات تفاعلية يعزز التفكير النافذ والابتكار والإبداع ومهارات التواصل.

و تتميز طريقة الأعمال الموجهة عن المحاضرة بعدة خصائص من بينها[5]:

- إن محددات الحجم ضرورية، حيث يرشح المشتغلون بالتربية والتعليم عددا لا يزيد عن عشرة طلاب، إذا ما أريد الحصول على أقصى الفوائد.

---

[1] أسماء هارون، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم الإجتماع بعنوان دور التكوين الجامعي في ترقية المعرفة العلمية، سنة 2010، ص 54.

[2] أحمد حسين اللقاني، تطوير مناهج التعليم، عالم الكتب، القاهرة، مصر، ط1 ،1995، ص 39.

[3] عباس محبوب، أصول الفكر التربوي في الإسلام، دار إبن كثير، بيروت، لبنان، ط1،1987، ص.

[4] بربارا ماتيرو، الأسباب الإبداعية في التدريس، ترجمة عبد اللطيف بعارة وآخرون، دار الشروق، الأردن، دط، 2002 ،ص201.

[5] رفعت محمود بهجات، تدريس العلوم المعاصرة، عالم الكتب، القاهرة، مصر، دط، 1996، ص65.

- اختبار بعض العوامل التنظيمية للبيئة الوصفية، حيث أن المكان وكيفية الجلوس بحاجة أن يكونا مرنين أو حميمين حتى يؤديا العرض المطلوب.

- إن استخدام طريقة الأعمال الموجهة من شأنه أن يضمن تعلم أعمق وتواصل فعال بترسيخ ملامح التعليم بالمشاركة حيث ظهرت اتجاهات تربوية معاصرة تدعو إلى مشاركة المتعلم في العملية التعليمية ومساعديه للخروج من القوقعة الثقافية التي يكون فيها.

- إن هذه الطريقة تفتح مجالا واسعا بظهور مجموعة المهارات عن طريق إثارة التفكير وخلق جو المناقشة، وتوفير التغذية الراجحة للمعلومات وضمان التحليل والمقارنات وتشخيص الصعوبات و إقامة العلاقات و ترسيخ الألفة[1].

3.2 طريقة الأعمال التطبيقية:

تستند هذه الطريقة على العمل التجريبي ويكون التنفيذ غالبا في المختبرات، ويعد استعمال المختبرات للتعليم في الجامعات حديثا نسبيا، كان في منتصف القرن 19 من أجل التكيف مع إعداد الطلبة المتزايد في المجالات العلمية والتكنولوجية والتدريب على استخدام الأجهزة العلمية المتطورة، لقد أسس المنهج هذه الطريقة بشكل يمكن المتعلم من الفهم الوظيفي للأشياء وللتكنولوجيا من خلال الدقة في الأداء وامتلاك الطريقة اللازمة والجهاز المفيد .ولكي تؤدي هذه الطريقة أهدافها كان عليها أن تأخذ بعدة اعتبارات:

أن تعكس العروض العلمية، التجريبية، المبادئ النظرية المحضة في المحاضرات ومن المهم إجراءها بعد المحاضرة بوقت قصير وليس قبل المحاضرة.

إن التجارب يجب أن تكون منظمة تستدعي تحديد مشكلة وصيانة حل وتطوير إجراءات تجريبية والحصول على النتائج وملاحظاتها وتسجيلها وتفسيرها.

تمكين المتعلم من خلال التجارب المخبرية من تنمية الجانب المهاري في شخصيته، من تعويده على تصميم وتركيب الأجهزة المخبرية، وتنمية مهارات الملاحظة والقدرة على الدقة، والتي تعمل على تحفيز التفكير

[1] كمال عبد الحميد زيتون، التدريس نماذجه ومهاراته، عالم الكتب، القاهرة، مصر، ط1، 2003، ص 25.

للمستقبل، وكلها مهارات تدل على نجاح وفعالية هذه الطريقة في تنمية المسؤولية الشخصية و اكتشاف ميوله العلمية[1].

4.2 برامج التدريب الجامعي:

برامج التدريب الجامعي هي برامج تهدف إلى تطوير مهارات ومعرفة الطلاب من خلال توفير فرص تعليمية عملية وتطبيقية خارج المنهاج الأكاديمي التقليدي. تستهدف هذه البرامج تعزيز قدرات الطلاب في مجالات محددة وتمكينهم من اكتساب مهارات عملية وتطوير روح المقاولة والابتكار.

تشمل برامج التدريب الجامعي عادةً مجموعة متنوعة من الأنشطة والمبادرات التي تشمل ما يلي:

- **ورش العمل والندوات:** تُنظم ورش العمل والندوات لتعزيز معرفة الطلاب وتوسيع آفاقهم في مجالات محددة. يتم توفير خبرات عملية ونصائح من خبراء صناعة معينة، وتشمل المواضيع التي يتم التركيز عليها تطوير المهارات العملية، وإدارة المشاريع، والتسويق، والابتكار، وغيرها.
- **برامج التدريب والمسابقات:** تُقدم برامج التدريب المكثفة والمسابقات فرصًا للطلاب لتطوير مهاراتهم في مجالات محددة والتنافس في تطبيق المفاهيم النظرية في سياقات عملية. يتم تنظيم هذه البرامج عادة بالتعاون مع الشركات والمنظمات الخارجية.
- **برامج التوجيه والتعليم العملي:** تشمل هذه البرامج فترات من التدريب العملي أو التدريب الميداني حيث يقوم الطلاب بالعمل في بيئة عمل حقيقية تحت إشراف مدربين أو موجهين. يساهم هذا النوع من البرامج في تحسين مهارات الطلاب العملية وتوجيههم في اتخاذ القرارات ومواجهة التحديات المهنية.

برامج التدريب الجامعي تعزز تنمية روح المقاولية بتوفير تجارب وفرص تعليمية تعزز الابتكار وتطوير المهارات العملية للطلاب، وتساهم في تحفيزهم لتحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع عمل ناجحة.

[1] حسن محمد قارعة، دراسات و بحوث في المناهج وتكنولوجيا التعليم، عالم الكتب، القاهرة، مصر، دط، 1975، ص 419.

3. البيئة و امكانات التدريس:

نقصد ببيئة التعليم والتعلم: تلك العوامل المؤثرة في عملية التدريس و تسهم في خلق مناخ مناسب للتفاعل الجيد بين أركان التدريس بشكل يسهل عملية حدوث التعليم والتعلم، و ييسر للمعلم تأدية أدواره و تزيد من إعتزاز المتعلم بمدرسته وولاءه لمجتمعه، سواء كانت بيئة حقيقية (كحجرة الصف) أم إفتراضية (كما يحصل في التعليم الإلكتروني).[1]

مكونات البيئة الجامعية[2]:

- **المكونات المادية:** هي الإمكانات و التجهيزات و الموارد المادية المتوفرة في الجامعة، التي تسهم في إنجاح العملية التعليمية التعلمية، مثل: المباني الدراسية، الأماكن المخصصة للأنشطة الطلابية و الترفيهية، المكتبة، الكافتيريا، الوحدة الطبية، المختبرات الإلكترونية و العلمية و الفنية، و أماكن جلوس الطلبة وقت فراغهم.
- **المكونات البشرية:** هي الإمكانات البشرية المتوفرة في الجامعة، و التي تختص بتنفيذ البرنامج الأكاديمي المقدم للطلبة، و هم: أعضاء هيئة التدريس، الطلبة، الموظفون الإداريون في مختلف دوائر الجامعة.

وتقسم البيئة الجامعية إلى قسمين:

أولاً: البيئة الداخلية وتشمل على المكونات الرئيسية لمنظومة البيئة الداخلية للجامعة[3]:

- **فلسفة التعليم الجامعي وأهدافه:** تحدد فلسفة المجتمع فلسفة جامعاته وتحدد مسيرتها والمبادئ التي ترتكز عليها وفلسفة الجامعة هي القاعدة الفكرية، المتضمنة مجموعة الأفكار والمبادئ والقناعات والمفاهيم التي تقوم عليها الجامعة وتعمل في اطارها.

[1] عبد الله، سامية محمد محمود، استراتيجيات التدريس الأسس النماذج و التطبيقات، الطبعة الأولى، دار الكتاب الجامعي، الإماران العربية المتحدة، 2015، ص33-34.

[2] الشدوح، وليد محمود إبراهيم. درجة رضا طلبة جامعة جرش عن البيئة الجامعية، جامعة جرش، الأردن، 2012، ص 285.

[3] احمد محمود الزنفلي، التخطيط الاستراتيجي للتعليم الجامعي : دوره في تلبية متطلبات التنمية المستدامة، 2012، ص333.

- **التشريعات المنظمة للتعليم الجامعي:** تحدد هذه التشريعات للجامعات القواعد والاجراءات التي تنطلق منها، والبيئة الهيكلية التي تقوم عليها، لذا فإن اصلاح العلاقات الداخلية ونجاح الروابط الخارجية يعتمد على صلاح ونجاح تلك التشريعات.

المطلب الرابع: أنماط التكوين الجامعي

اختلفت المسميات فهناك من يسميها أنماط التكوين الجامعي، وهناك من ينعتها بنماذج التكوين الجامعي، وآخر ينعتها بطرق التكوين إلا أنه ثمة اتفاق على أنها السبل التي بواسطتها يكتسب الطالب المعرفة وينتجها بعد ذلك، وعلى الرغم من التطور التكنولوجي الحاصل تجد معظم المكونين يستعملون أحد أنماط التكوين إما النمط التكويني الدمجي التقليدي القائم على تبليغ المعرفة أو النمط التكويني الإنتاجي القائم على إنتاج المعرفة وفي حالات أخرى الجمع بين النموذجين.

1. نمط التكوين الدمجي المتمركز حول تبليغ المعرفة:

يسمى أيضا النموذج التقليدي، يتمركز هذا النموذج حول مسألة تبليغ أو تلقين المعرفة على مستوى الأهداف والوسائل الديداكتية وأساليب التقييم فهو غالبا ما يهدف الى تهذيب سلوك المتعلم وخضوعه لسلطة الواجب والحق مع تلقينه نماذج وصور جاهزة من المعارف غالبا ما تعتبر ماضية مع الحرص على تحصيل أكبر قدر ممكن من المعلومات والمعرفة[1].

يقوم هذا النظام التكويني بتغطية كمية من المعارف والحقائق على حساب التأمل والتفكير، ويتجلى ذلك في تضخيم الكتب الدراسية وحشدها بالمعلومات والمعارف وصرف جهد ووقت الطالب في حفظها دون فهم عميق لها والاهتمام بالنتائج السريعة المباشرة والمتمثلة في حشد المعلومات والمهارات دون الاهتمام بتوظيفها في الحياة اليومية[2].

[1] سالم، أسماء، مخرجات التكوين الجامعي المتخصص في السمعي البصري وعلاقته بسوق العمل، ماستر علوم الإعلام والاتصال، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر، 2015، ص13.

[2] الحايس، عبد الوهاب جودة، أنماط التكوين والتأهيل في مؤسسات التعليم الجامعي وفرص التشغيل،www.univ.chlef.dz. ، ص15.

- **أسس ومرتكزات النمط التكويني الدمجي:**

سنجملها مختصرة بالتصرف في النقاط الآتية:

-يهدب سلوك المتعلم ليتقمص القيم الثقافية والاجتماعية السائدة في المجتمع.

-تخطيط المحتويات التدريسية يتم بنظام متمركز حول المادة بأقسام وفروع مرقمة ذات طبيعة يقينية غير قابلة للتعديل.

-طرق التدريس تعتمد على تبليغ المادة إلى المتعلم عن طريق الإلقاء والحوار الموجه الذي يعتمد على الوصف والإيضاح

- الوسائل التعليمية تعتمد في معظم الأحيان على الكتاب كوسيلة أساسية للحصول على المعرفة

- التقويم يعتمد في معظم الاحيان على حفظ ما لقن .

- يغلب على العلاقة التربوية بين الطالب والأستاذ أسلوب التبعية والسلطوية.

- الطابع الإداري جامد غير قابل للتعديل أو التبديل وهو نظام مركزي[1].

2. النمط التكويني الإنتاجي (المتمركز حول إنتاج المعرفة):

يطلق عليه أيضا النموذج الحديث للتكوين، وهو يتمركز حول تعديل سلوك المتعلم من خلال تخطيط وبرمجة مسبقة تمكن من تحديد السلوكات المراد تغييرها لدى المتعلم، والعمل من خلال أنشطة ديداكتيكية على إحداث التغيير[2].

إن الأساس الرئيس في هذا النموذج يجعل المتعلم عنصرا فعالا، يؤدي الى تقليص أي هيمنة خارجية، فهو يهدف الى تكوين الفرد المتشبع بقيم الاستقلالية والحرية والمبادرة والتواصل التربوي والاجتماعي، علاوة على اكساب المهارات والقدرات اللازمة لتمكنه من مواجهة المواقف الحياتية والقدرة على الإدماج في سوق العمل بأنشطته الاقتصادية المتاحة[3].

[1] المرجع السابق، ص16.

[2] سالم، أسماء، مرجع سبق ذكره، ص13.

[3] الحايس، عبد الوهاب جودة، مرجع سبق ذكره، ص17.

- **أسس ومرتكزات النمط التكويني المتمركز حول انتاج المعرفة :**

- الوسائل التعليمة تتعدد بالإضافة للكتاب هناك الوسائل الرقمية والتكنولوجيات الحديثة وجميع المصادر المتعددة.

- يبرز فيه المتعلم كجانب نشط في الحصول على المعرفة من خلال البحث في فيض من المعلومات والمصادر لتبرز المقدرة على التحكم الشخصي في الأنشطة التعليمية.

العلاقة مع الأستاذ المكون علاقة تفاعل وشراكة لا تعتمد على التسلط، وهو ما يجعل طرق التدريس متنوعة[1].

– تكوين طالب متشبع بقيم الحرية والمبادرة ويعتمد على ذاته.

– التقويم يكون بإيجاد الفارق بين الهدف المنشود والهدف المراد الوصول إليه وتصحيحيه والاعتماد على التقويم المبدئي التكويني والتغذية الراجعة

– التنظيم الإداري يمتاز بالمرونة ويسمح باتخاذ القرارات وسيولة المعلومات من أسفل الى أعلى ومن أعلى إلى أسفل بصورة تفاعلية وبمشاركة جماعية[2].

[1] مجلس البحث العلمي، مجتمع المعرفة العربي ودوره في التنمية، المملكة العربية السعودية، جامعة امللك عبد العزيز، 1425هـ، ص49.

[2] الحايس، عبد الوهاب جودة، مرجع سبق ذكره، ص28.

المبحث الثاني: ماهية المقاولتية و روح المقاولتية.

المطلب الأول: مفاهيم تتعلق بالمقاولاتية

تعريف المقاولاتية : لقد أصبح مصطلح المقاولاتية اليوم من اهم المجالات الخصبة للبحث، ولقد تناول الاقتصاديون مفهوم المقاولة من عدة جهات، ونظرا لاستعمال المقاولاتية في عدة مجالات فانه لا يمكن حصر تعريف واحد متفق عليه.

ومصطلح المقاولاتية له تاريخ يعود إلى 1732 عندما استخدم الاقتصادي الإيرلندي Richard Cantillon هذه الكلمة في اشارة إلى الأفراد الذين لهم الرغبة في تنفيذ أشكال من المراجحة (الموازنة)، والتي تنطوي على المخاطر المالية لمشروع جديد[1]. والمقاولة هي: والمقاولة هي تأسيس مؤسسة تجارية تقدم السلع والخدمات وتخلق فرص العمل، وتسهم في الدخل القومي والتنمية الاقتصادية الشاملة"[2].

والمقاولاتية هي ظاهرة معترف بها عالميا، ولكنها تفتقر إلى تعريف دقيق، ففي أوائل القرن العشرين ناقش شامبتر Schumpeter (1934) دور المقاولاتية ودورها في تشجيع الابتكار، وتنفيذ التغيير في الاقتصاد كمن خلال ادخال منتجات أو خدمات جديدة[3].

"المقاولة هي سلسلة من المراحل يتم فيها اكتشاف فرص لخلق سلع وخدمات مستقبلية يتم تقسيمها واستغلالها"[4]، في حين يعرفها الاتحاد الأوروبي على أنها الأفكار والطرق التي تمكن من خلق وتطوير نشاط عن طريق مزج المخاطر والابتكار والفاعلية في التسيير وذلك ضمن مؤسسة جديدة أو قائمة[5]. أما تعريف منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OCDE) للمقاولة: " هو النشاط الديناميكي الذي يسعى لخلق

[1] Michael Lorz. The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention. DISSERTATION of the University of St. Gallen, School of Management, Economics, Law, Social Sciences and International Affairs to obtain the title of Doctor of Philosophy in Management. Difo Druck GmbH, Bamberg. St. Gallen 2011. P 09

[2] Ivana Bilić, Ante Prka, Gaia Vidović. HOW DOES EDUCATION INFLUENCE ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION? CASE STUDY OF CROATIA. Management, Vol. 16, 2011, 1, P 116

[3] Alexandria Valerio, Brent Parton, and Alicia Robb. Entrepreneurship Education and Training Programs around the World, Dimensions for Success. International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank. 2014. P 17

[4] Eric Michael Laviolette et Christophe Loue, 2006, les compétences entrepreneuriales : définition et construction d'un référentiel", Le Séme congrès international Francophone (CIFE PME) : L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales (Suisse : Haute école de gestion (HEC) Fribourg, 25-26-27 octobre, p. 3.

[5] دباح نادية ،2011، واقع المقاولة في الجزائر واقع وآفاق، مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر3 ، ص. 17.

قيمة من خلال إنشاء أو توسيع نشاط اقتصادي وعن طريق تحديد واستغلال منتجات جديدة ، طرق جديدة أو أسواق جديدة".

تعريف المقاول : هناك عدة تعاريف للمقاول نذكر منها ما يلي:

تعريف Don Harvey و Donald "المقاول هو الشخص الذي يستطيع تمييز الفرص واغتنامها بينما الآخرون لا يستطيعون ذلك"[1].

ويعرف J.Shmpeter المقاول على أنه ذلك الشخص المبدع الذي يحرك عجلة النمو الاقتصادي، حيث يقوم بإيجاد توليفات جديدة لوسائل الإنتاج نأخذ الأشكال التالية، إنتاج سلع وخدمات جديدة، إدخال طرق إنتاج جديدة، فتح أسواق جديدة، مصادر تموين جديدة وحتى طريقة تنظيمية جديدة[2]. فالمقاول إنسان غير تقليدي ويقوم بالأعمال بطريقة مميزة ومبتكرة والأهم من ذلك أنه قادر على اتخاذ القرار في ظروف غامضة ترتفع فيها نسبة المخاطرة والمقاول ذو سلوك اقتصادي ولديه دافعية قوية لبلوغ الهدف، إنه الإنسان ذو الأداء المميز والخيال الواسع[3].

كما يعرف أيضا بأنه الشخص الذي يعرف انتهاز الفرص من أجل تحقيق الربح، لكن يجب أن يؤمن على الأخطار التي تصادفه[4]. ويعرفه Druker الشخص الذي يستطيع أن ينقل المصادر الاقتصادية من إنتاجية منخفضة إلى إنتاجية مرتفعة[5]. إن المقاول حسب تعريف Joseph Schumpeter "هو ذلك الشخص المبدع والمجدد، حيث عرفه على أنه المبتكر الذي يعلم كيف يستغل الفرص ويتنبأ بالمستقبل لعرض منتجات ابتكارية، وهو ذلك الشخص الذي لديه القدرة والطاقة الكافية للقضاء على الميل نحو الروتين وتحقيق الإبداعات"[6].

---

[1] خذري توفيق وحسين بن طاهر 2013 ، المقاولة كخيار فعال لنجاح pme الجزائرية - مسارات والمحددات- الملتقى الوطني حول واقع وآفاق النظام المحاسبي المالي الجديد جامعة الوادي، ص. 04

[2] Sigh Ahmed Ramzi, 2003, Contribution Du profil entrepreneurial a la Réussite De L'entreprise, thèse de Magister, Université de Ourgla ,Algérie, p. 23.

[3] مروة أحمد، نسيم برهم ،2008، الريادة وإ دارة المشروعات، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، القاهرة، ص7و10

[4] شادي فدوى عمرية، 2012، ابعاد وكفاءات ومهارات المقاول الجزائري في تطوير مؤسسة دراسة حالة المقاولين ولاية بشار، مذكرة ماجستيير) غير منشورة جامعة ابو بكر بلقايد تلمسان، ص 31

[5] زايد مراد 2010، الريادة والإبداع في المشروعات الصغيرة والمتوسطة، مداخلة ضمن الملتقى الوطني الدولي حول المقاولاتية التكوين وفرص الأعمال بكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسير ، جامعة محمد خيضر بسكرة، 6و 7 و 8 أفريل ، ص7.

[6] شافي فدوى عمرية 2012، أبعاد كفاءات ومهارات المقاول في تطوير المؤسسة، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير تخصص حوكمة الشركات جامعة، أبو بكر بلقايد تلمسان، ص30.

تعريف روح المقاولاتية: في السنوات الأخيرة، أصبحت الثروات الاقتصادية للبلدان المختلفة في جميع أنحاء العالم أقل قابلية للتنبؤ حيث أصبحت الاقتصادات الوطنية أكثر انسجاما معا، وتبحث الشركات اليوم عن المواقع ذات تكاليف التشغيل الأرخص، في حين يتحرك رأس المال بسرعة عبر الحدود الوطنية من أجل تحقيق أعلى عائد، وكثير من المجموعات السكانية تجد نفسها تتحرك لمتابعة فرص العمل أو لتأمين نوعية حياة أفضل.

ويتم استبدال النموذج القديم للقرن العشرين بالنموذج الجديد لمجتمع المقاولة وهو مجتمع يكافئ التكيف الإبداعي والبحث عن الفرص، ودفع الأفكار المبتكرة، ويتفق معظم الباحثين الآن على أن روح المقاولة هي أحد حد العوامل الرئيسية فيما إذا كانت المجتمعات قادرة على التغلب بنجاح على الاختلافات التي أحدثتها التغيرات العالمية.

فقلد أصبح موضوع تطوير الروح المقاولاتية يشغل حيزا كبيرا نظرا للأهمية المتنامية لموضوع المقاولة، إلا أنه غالبا ما يتم الخلط بين المصطلحين روح المؤسسة وروح المقاولة لذا وجب التفرقة بينهما، فروح المؤسسة هي مجموعة من المواقف العامة والإيجابية إزاء مفهوم المؤسسة والمقاول، في حين روح المقاولة هي أشمل من مفهوم روح المؤسسة فهو يعرف على أنه مرتبط أكثر بالمبادرة والنشاط فالأفراد الذين يملكون روح المقاولة لهم إرادة تجريب أشياء جديدة ويكون لديهم اتجاه ورغبة لإنشاء مؤسسة. والبعض الآخر يعتبرون أن روح المقاولة تتطلب تحديد الفرص وجمع الموارد اللازمة والمختلفة من أجل تحويلها لمؤسسة[1].

وكما ذكر آنفا، عادة ما تعرف نوايا المقاولة على أنها رغبة الفرد في امتلاك أعماله الخاصة أو لبدء نشاط تجاري، تاريخيا، استخدمت النوايا لوصف التنبؤ الذاتي للانخراط في سلوك ما، وبمجرد تشكيل النوايا من المتوقع أن يحدث السلوك الفعلي. وتفترض الدراسات الاجتماعية والنفسية أن النية هي أفضل مؤشر وحيد للسلوك الفعلي، وقد أيدت العديد من الدراسات صحة التنبؤ من النوايا على السلوكيات الفعلية[2].

وتعرف ايضا الروح المقاولاتية على أنها تلك المبادرة التي يبديها الفرد بقدرته على الخروج عن المألوف في التفكير ويحصل التغيير من خلال العملية التي يصبح عندها الفرد حساسا للمشكلات التي يواجهها والتغيرات

[1] سلامي منيرة 2012، التوجه المقاولاتي للشباب في الجزائر، مداخلة ضمن الملتقى الوطني حول إستراتيجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر يومي 18 و 19 أفريل كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، ص2.

[2] Tae Jun Bae, Shanshan Qian, Chao Miao, James O. Fiet. The Relationship between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial intentions: A Meta-Analytic Review. ENTREPRENEURSHIP THEORY and PRACTICE. March 2014. P 219

التي تحدث في البيئة المحيطة فعندها يوجه التفكير الإبداعي نحو متطلبات الحياة العملية وخاصة في مجال الأعمال[1]

مفهوم الثقافة المقاولاتية: حتى يكون هناك نشاط مقاولاتي يجب توفر ثقافة مقاولاتية وهو مفهوم لا يختلف عن ماهية الروح المقاولاتية إضافة لتأثير المحيط وبعض العوامل الخارجية، حيث عرفها البعض على أنها مجمل المهارات والمعلومات المكتسبة من فرد أو مجموعة من الأفراد ومحاولة استغلالها، وذلك بتطبيقها على شكل استثمار في رؤوس الأموال وذلك بإيجاد أفكار مبتكرة، جديدة، إبداع في مجمل القطاعات الموجودة إضافة إلى وجود هيكل تسييري تنظيمي، وهي تتضمن التصرفات، التحفيز، ردود أفعال المقاولين، بالإضافة للتخطيط واتخاذ قرارات التنظيم والمراقبة، كما أن هناك أربع أماكن يمكن أن ترسخ فيها هذه الثقافة هي: العائلة، المدرسة، المؤسسة والمحيط.

يلخص نموذج J. P SABOURIN et Y.GASSE[2] مفهوم الثقافة المقاولاتية، حيث يبرز المراحل التي تقود لبروز وظهور المقاولين بالأخص الذين تابعوا تكوين في مجال المقاولة، حيث ومن خلال تحليل ثمانية برامج تكوينية لاحظ الباحثان أنه توجد علاقة إيجابية بين التوجهات المقاولاتية للفرد والإمكانيات المقاولاتية، أما عن العوامل التي تؤثر على هذا النموذج فتنقسم إلى ثلاثة مجموعات:

- **المسبقات:** وتمثل مجموع العوامل الشخصية والمحيطية التي تشجع على ظهور الإستعدادات عند الفرد، حيث وجد الباحثان أن الطلبة الذين لديهم آباء يعملون لحسابهم الخاص لديهم قابلية لإنشاء مقاولة أكثر من غيرهم.
- **الإستعدادات:** وهي مجموع الخصائص النفسية التي تظهر عند المقاول .وهي المحفزات، المواقف، الأهلية والفائدة المرجوة، والتي تتفاعل في ظل ظروف ملائمة لتتحول إلى سلوك.
- **تجسيد الإمكانيات والقدرات المقاولاتية في مشروع:** وهذا يكون تحت تأثير الدوافع المحركة والتي تشمل العوامل الإيجابية وعوامل عدم الاستمرارية انقطاع.

[1] لطيفة برني، 2010، البرامج التكوينية وأهميتها في تعزيز الروح المقاولاتية، مداخلة ضمن الأيام 14 العلمية الدولية حول المقاولاتية التكوين وفرص الأعمال أيام 6 و7 و8 أفريل، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة محمد خيضر بسكرة، ص12.

[2] BOISSIN J.-P., CASTAGNOS J-C., DESCHAMPS B, Motivations and Drawbacks Concerning Entrepreneurial Action - A Study of French PhD Students, International Entrepreneurship Education: Issues and Newness, Cheltenham (UK), Edward Elgar Publishing Alain Fayolle and Heinz Klandt (Eds) , p. 263-276.

فكلما زادت كثافة الدوافع المحركة فهي تشجع الأفراد أكثر على خلق مؤسسة، والأفراد الذين يملكون إمكانيات وقدرات مقاولاتية أكبر فهم يحتاجون لدوافع محركة أخف[1].

قام الباحثان A.SHAPERO et L.SOKOLبتأسيس نموذج تكوين الحدث المقاولاتي، والفكرة الأساسية للنموذج تقول أنه لكي يبادر الفرد بتغيير كبير لتوجهه في الحياة مثل اتخاذ قرار إنشاء مؤسسته الخاصة، فيجب أن يسبق هذا القرار حدث ما يقوم بإيقاف الروتين المعتاد، كحدث سلبي مثل التسريح من العمل أو التهجير، أو حدث إيجابي مثل تأثير العائلة أو وجود سوق ومستثمرين، أو حدث وسيطي مثل إنهاء الدراسة، أو الجيش أو الخروج من السجن..إلخ.[2]

المطلب الثاني: خصائص و وآثار المقاولاتية

1. خصائص المقاولاتية:

تملك المقاولاتية أهمية في الأداء الإقتصادي ومن المفيد تحديد العلاقة الفارقة بينهما، لأن كل من الأعمال الصغيرة والمقاولاتية تخدم مختلف الوظائف الإقتصادية وتؤمن فرصا مختلفة، وعموما فإن هناك ثلاث خصائص تشكل علامة فارقة بين المقاولة من جهة والأعمال الصغيرة من جهة أخرى، تتمثل في الآتي:

- **الإبداع:** يرتكز نجاح المقاولات على الإبداع مثل منتج جديد، طريقة جديدة في تقديم المنتج أو الخدمة، أو التسويق أو التوزيع .أما المنظمات الصغيرة فتؤسس وتقدم المنتج أو الخدمة وتميل إلى الإنتاج بالطريقة التي تؤسسها، وهذا لا يعني أنها لا تعمل شيئا جديدا ولكنها تميل إلى المحلية، ولا تعمل إلى التوجه نحو العالمية؛
- **إمكانية النمو:** المقاولات تملك قدرة قوية وإمكانية النمو، أكثر من الأعمال الصغيرة، وكذلك ترتكز على الإبداع، بينما المشروعات الصغيرة والمتوسطة قد تكون فريدة فقط من الناحية المحلية فهي في الغالب محدودة في إمكانية النمو؛
- **والأهداف الإستراتيجية:** إن المشروع المقاولي عادة يذهب إلى أبعد من الأعمال الصغيرة في الأهداف، حيث نراه يملك أهداف إستراتيجية ترتبط بالنمو، تطوير السوق، الحصة السوقية، المركز

[1] ماضي بلقاسم، بوضياف عبير، ثقافة المؤسسة والمقاولاتية، مداخلة ضمن الأيام العلمية الدولية الأولى حول المقاولاتية : التكوين وفرص الأعمال، بسكرة أيام 17 و 18 أفريل 2010 ، ص7

[2] سعاد نائف برنوطي: إدارة الأعمال الصغيرة للريادة، الطبعة الأولى، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، 2005، ص 35.

السوقي، رغم أن المشروعات الصغيرة والمتوسطة تملك بعض الأهداف تكون عادة مرتبطة بالمبيعات وبعض الأهداف المالية؛[1]

بالإضافة إلى ما سبق:

- تتسم المقاولاتية بأنها إنشاء مؤسسة غير نمطية فهي تتميز بالإبداع؛
- ارتفاع نسبة المخاطرة في المقاولاتية لأنها تأتي بالجديد، وبمعدلات عوائد مرتفعة في حالة قبول المنتج في السوق؛
- وأرباح احتكارية ناتجة عن حقوق الابتكار قبل تقليدها – مقارنة بالمؤسسة النمطية التي تطرح منتجات عادية.
- وتتميز المقاولاتية بالفردية النسبية مقارنة بإنشاء المؤسسات هذه الأخيرة التي يمكن إنشاؤها مع مجموعة الشركاء. هذا ما يمكن المقاول من ممارسة التسيير بشكل مباشر ومستقل بدل الإعتماد على مجلس للإدارة، وهو ما يسمح له بتجسيد أفكاره على أرض الواقع.

2. آثار المقاولاتية:

أ. آثار إقتصادية:

- زيادة متوسط دخل الفرد والتغيير في هياكل الأعمال و المجتمع :تعمل المقاولة على زيادة متوسط الدخل الفردي، وتسمح بتشكل الثروة للأفراد عن طريق زيادة عدد المشاركين في مكاسب التنمية، مما يحقق العدالة في توزيع مكاسب التنمية؛
- توجيه الأنشطة للمناطق التنموية المستهدفة :تستطيع الدولة أن تشجع الإتجاه المقاولاتي في أعمال معينة مثل :الأعمال التكنولوجية، أو تشجيع التوجه نحو مناطق معينة وذلك عن طريق بعض الحوافز التشجيعية للرياديين لإقامة مشاريعهم في تلك التخصصات أو تلك المناطق؛
- تنمية الصادرات والمحافظة على استمرارية المنافسة :من خلال تغذيتها للمنظمات الكبيرة المختلفة بالمواد الوسيطة التي تحتاج إليها، حيث يمكن أن تعتمد عليها المنظمات الكبيرة في إنتاج بعض

[1] سعد محمد، الصناعات الصغيرة كمدخل لتنمية المجتمع المحلي، المكتب العلمي للنشر والتوزيع،مصر، 1998، ص 36-35.

المواد الوسيطية بدل استيرادها، مما يؤدي إلى خفض التكاليف الإنتاج في المنظمات الكبيرة وإعطائها القدرة على استمرارية المنافسة في الأسواق العالمي؛[1]

- والمساهمة في النمو السليم للاقتصاد: هي ضرورية لنموه بشكل سليم فهي مصدر مهما لاستمرار المنافسة وتمكين الشركات الكبيرة من التركيز على النشاطات التي تستدعي رأسمال كبير، أيضا المقاولات تساعد على إيصال الخدمات الأساسية للسكان في المناطق النائية، كما أنها مهمة للإبداع ولتطوير سلع أو خدمات، بالإضافة لدورها الكبير في تطوير القدرات الإدارية الفردية ولتوفير الفرص للأفراد الذين يتمتعون بنزعة للاستقلالية والعمل الخاص الحر لتلبية حاجاتهم هذه.

ب. آثار إجتماعية:

كما تتمثل الآثار الإجتماعية في ما يلي[2]:

- عدالة التنمية الإجتماعية وتوزيع الثروة :تعمل المقاولة على تحقيق التوازن الإقليمي في ربوع المجتمع لعملية التنمية الإقتصادية صناعة، تجارة، خدمات،مقاولات وفي الإنتشار الجغرافي، وزيادة فرص العمل وإزالة الفوارق الإقليمية الناتجة عن تركيز الأنشطة الاقتصادية في إقليم معين؛

- المساهمة في تشغيل المرأة :تلعب المقاولة والأعمال الصغيرة دورا كبيرا في الاهتمام بالمرأة العاملة من خلال دورها الفاعل في إدخال العديد من الأشغال التي تتناسب مع عمل المرأة كالعمل على الحاسب، الخياطة....الخ كما تساعد على تشجيع المرأة على البدء بأعمال ريادية تقودها بنفسها لتسهم بذلك مساهمة فاعلة في بناء الإقتصاد الوطني؛

- والحد من هجرة السكان من الريف إلى المدن :يعد وجود المقاولين والمنظمات الصغيرة في الاقتصاد الوطني إحدى الدعائم الأساسية في تثبيت السكان، وعدم الهجرة من الأرياف إلى المدن والتي تتركز فيها عادة المنظمات الكبيرة، لذا لابد من وجود برامج تنموية تساعد التخفيف من الفقر والبطالة، وتعمل على بناء طبقة متوسطة في الأرياف بدلا من الهجرة إلى المدن حيث التلوث والضغط على خدمات البنية التحتية.

[1] Aziz bouslikhane, Enseignement De L'Entrepreneuriat: Pour Un Regard Paradigmatique Autour De Processus Entrepreneuriat, Thèse de Doctorat non publié en Sciences de Gestion, Université de Nancy 2, p59.

[2] وائل أبو دلبوح، طبيعة و أهمية المنشآت الصغرى والصغيرة والمتوسطة ودورها في تحقيق التنمية المتوازنة وإستراتيجية الحكومة لرعايتها، الملتقى الأول للمنشآت الصغيرة و المتوسطة، دمشق/ سوريا، (غير متوفرة بقية المعلومات)، ص 07.

المطلب الثالث: أشكال المقاولاتية

إن إقامة الأعمال من قبل الأفراد، يمكن أن يحصل بثلاث طرق[1]، الأولى إنشاء مؤسسة جديدة وإقامتها من البداية والإستمرار في إدارتها وتطويرها حتى تصبح مؤسسة متوسطة أو كبيرة الحجم، أما الثانية فهي شراء مؤسسة قائمة من الآخرين، وأخيرا هناك إمكانية اللجوء إلى المقاولة الداخلية، ويقوم المقاول بالمفاضلة بين مختلف هذه الحالات وذلك بعد الإطلاع على خصائص كل منها.

1. إنشاء مؤسسة جديدة:

تعتبر عملية إنشاء مؤسسة جديدة عملية معقدة وغير متجانسة تختلف دوافعها من مقاول لآخر، فهناك من تتبلور لديه الفكرة عبر الزمن، وبعد دراسة مختلف الإحتمالات والبدائل يقوم باتخاذ قرار إنشاء مؤسسته الخاصة، وهناك من ينشئ مؤسسته بالصدفة وبدون القيام بدراسات مسبقة مثلا في حالة اكتشاف فرصة مربحة يقوم المقاول باستغلالها، كما أن هناك أيضا من يتخذ القرار وهو مجبر أو مضطر لأنها الطريقة الوحيدة لإيجاد عمل والاندماج في المجتمع.

إن عملية إنشاء مؤسسة جديدة يمكن أن تتم وفق عدة طرق سنتطرق لأهمها فيما يلي:

أ. إنشاء مؤسسة من العدم La création ex-nihilo:

إن عملية إنشاء مؤسسة من العدم ليست بالأمر السهل، حيث تحتاج هذه المؤسسة إلى وقت كبير حتى تتمكن من إطلاق منتجها في السوق، وحتى تقنع المستهلكين به، وهذا الأمر يزداد صعوبة مع ارتفاع درجة الإبتكار في المنتج، وللتغلب على هذه الصعوبات يجب على المقاول تحديد إحتياجات المؤسسة بدقة خاصة المالية منها، كما أن عملية إنشاء المؤسسة في هذه الحالة تتطلب الكثير من العمل والجهد، والكثير من الصلابة والإصرار، بالإضافة إلى ضرورة توخي الدقة في تقدير الأخطار المحتملة.

ب. انشاء مؤسسة عن طريق التفريع La création par essaimage:

إن هذه الطريقة تسمح للعامل بإنشاء مؤسسته الخاصة والمستقلة أو بشراء مؤسسة موجودة بشكل مستقل عن مؤسسته الأصلية التي يغادرها، والتي تقدم له بالمقابل أشكالا مختلفة من الدعم والمرافقة، وذلك بهدف التقليل

[1] نادية دباح (2012-2011)، دراسة واقع المقاولتية في الجزائر وآفاقها (2009-2000)، رسالة ماجستير(غير منشورة)، كلية العلوم الاقتصادية العلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر3، الجزائر، ص 11-12.

من أخطاء الفشل. إن هذه العملية تعتبر سهلة إذا ما قورنت بالسابقة، حيث تقوم المؤسسات بإنشاء أجهزة موجهة لحث ودعم موظفيها على إنشاء مؤسساتهم الخاصة، ويمكن للأجراء السابقين والذين تحولوا إلى مقاولين في النشاط في مختلف المجالات سواء كانت تجارية أو صناعية وذلك بالإعتماد على المرافقة المقدمة لهم من مؤسساتهم السابقة والمتمثلة في تقديم الدعم المالي الضروري للإنطلاق في النشاط، أو الفني والمتمثل في مختلف الإستشارات التقنية، وكما يمكنها أيضا استغلال شبكات التوزيع الخاصة بها، الأمر الذي يقلل من أخطار الفشل التي تواجههم ويزيد من فرص نجاحهم.

كما تمثل هذه العملية بالنسبة للمؤسسة الأصلية للمقاول طريقة للإبداع أو النمو يهدف من خلالها إلى اكتشاف نشاطات جديدة قريبة من النشاط الرئيسي للمؤسسة الأصلية وطريقة كذلك لإنجاز بعض النشاطات الحالية بشكل أفضل، ويمكن لها أيضا الإستفادة من هذه المؤسسات بإبرام علاقات تعاقدية معها، كالمقاولة من الباطن أو شراكة تسمح لها بالتمتع بمزايا تفضيلية مقابل الدعم الذي قدمته لها.

ج. انشاء مؤسسة عن طريق الحصول على إمتياز La création en franchise:

يعتبر الإمتياز صيغة مهمة من أشكال إنشاء المؤسسات الجديدة، إذ عرف تطورا كبيرا في السنوات الأخيرة خاصة بعد التأكد من حقوق الملكية في الدول المختلفة، يمثل الإمتياز نظاما تسويقيا يحتوي على اتفاقات قانونية تعطي الحق للمرخص له والمسمى أيضا الطرف الحاصل على الإمتياز بقيادة عمل يملكه وفق شروط وفترة متفق عليها مع الجهة المانحة لترخيص الإمتياز.

إن إنشاء مؤسسة وفق هذه الصيغة يسمح للمقاول بالاستفادة من دعم مهم مقدم من طرف المؤسسة المانحة للإمتياز مقابل دفع مبلغ معين وبهذا الشكل تمثل اتفاقيات الإمتياز بأشكالها المتعددة سواء كانت الحصول على امتياز توزيع المنتج، أو امتياز تصنيعه، أو غيرها من الأشكال حلا للمقاولين الذين لا يملكون أفكارا خاصة، أو للذين لا يملكون الإمكانيات الضرورية للإبتكار، حيث يمكنهم إنشاء مؤسسات جديدة بالإستفادة من الخبرة المتراكمة لدى الأطراف والشركات المانحة للترخيص والتي لها تجربة تنتقل إلى جميع المشاركين في نظام الإمتياز.

د. إنشاء الفروع La création de filial:

في هذه الحالة يعمل المقاول لصالح مؤسسة قائمة توكل له مشروعا ذو طبيعة مقاولاتية، الأخطار الشخصية التي يتحملها المقاول في هذه الحالة جد محدودة وفي المقابل يحظى هذا الأخير بامتيازات مماثلة لتلك الإمتيازات الممنوحة للإطارت أو المدراء.

2. شراء مؤسسة أو عمل قائم La reprise d'entreprise:

إن شراء مؤسسة قائمة يختلف عن إنشاء مؤسسة جديدة لأن المؤسسة موجودة في الأساس ولا حاجة لإنشائها، وفي هذه الحالة يمكن الإعتماد على ما تمتلكه المؤسسة من إمكانيات في الحاضر، وعلى تاريخها السابق، وأيضا على هيكلها التنظيمي مما يقلل من درجة عدم اليقين ومستوى الخطر، ومثلما هو عليه الحال في حالة إنشاء مؤسسة جديدة يمكن أن تتم عملية شراء عمل قائم من طرف فرد لحسابه الخاص أو من طرف مؤسسة قائمة في هذا النوع من النشاط نميز وجود حالتين وهما:

أ. شراء مؤسسة في حالة جيدة:

في هذه الحالة تكمن الصعوبة في كيفية الحصول على معلومات تتعلق بوجود مؤسسة في صحة جيدة للبيع، ومن ثم يجب على المقاول امتلاك موارد مالية معتبرة كافية لشرائها، خاصة أن سعر السوق لهذه المؤسسات قد يكون مرتفعا، ومن الضروري أيضا إمتلاك المهارات الجيدة وتجربة ناجحة في التسيير.

ب. شراء مؤسسة تواجه صعوبات:

في هذه الحالة يجب أن يكون المقاول على دراية بالالتزامات القانونية التي تقع على عاتقه نتيجة شراء مؤسسة تمر بمثل هذه الوضعية وذلك طبعا في حالة ما إذا كانت الصعوبات التي تواجهها معلنة العملية و وبالرغم من إنخفاض ثمن هذه النمط من المؤسسات مقارنة مع المؤسسات ذات الوضعية الجيدة، إلا أنها تتطلب هي الأخرى ضخ أموال كبيرة فيها حتى تتمكن من معاودة نشاطها والوصول إلى كما أن إمتلاك علاقات طيبة مع المتعاملين الأساسيين في القطاع يعتبر شرطا أساسيا للنجاح في هذه حالة الإستقرار، وتتطلب أيضا إمتلاك معرفة وخبرة جيدتين في التعامل مع حالات الأزمات، والعمل بسرعة من أجل إعادة بناء الثقة مع الموظفين الزبائن الموردين ومختلف الشركاء.

3. المقاولة الداخلية L'intrapreneuriat:

لقد تزايد اهتمام المؤسسات بشكل كبير بهذا النوع من النشاطات خاصة في ظل التغيرات السريعة التي يشهدها محيطها والتي يصعب التحكم فيها، فمن خلال المقاولة الداخلية والتي تعني تنظيم المشاريع داخل المنظمات القائمة تستطيع المؤسسة مواكبة هذه المستجدات والتكيف معها وبشكل سريع يمكنها أيضا العمل على تطوير وتنويع منتجات بشكل دائم ومستمر عن طريق تشجيع الإبداع والابتكار. تعتبر المقاولة الداخلية مخرجا للمؤسسات يمكنها من تفادي الانعكاسات السلبية لتزايد ميول الأفراد إلى العمل الحر والإستقلالية، حيث وجدت هذه الأخيرة في اللجوء إلى المبادرة بإنشاء مشاريع جديدة إلى جانب مشاريعها السابقة والتي لا تتطلب بالضرورة إنشاء مؤسسات جديدة حلا يمكنها من تشجيع روح المبادرة لدى الموظفين الذين يتمتعون بميول للمقاولاتية، وبالتالي توظيف طاقاتهم واستغلال إمكانياتهم وأفكارهم البناءة لصالحها هذا النوع من المواقف المقاولاتية بإمكانه المساهمة في إخراج المؤسسة من حالة الجمود ونقص الإبداع التي تعيشها.

ومن أجل تطوير المقاولة الداخلية يجب توفر مجموعة من الشروط نلخصها فيما يلي:

- تشجيع التجربة والعمل على خلق جو يسمح بوقوع الخطأ والفشل داخل المؤسسة،
- يجب على المؤسسة توفير الموارد الضرورية للمشاريع الجديدة وتسهيل عملية الحصول عليها،
- يجب تشجيع العمل الجماعي المنظم حيث يعمل الأفراد المتخصصون في مجال السلعة الجديدة معا بغض النظر عن الدائرة التي يعملون فيها داخل المؤسسة.
- يحتاج المقاول الذي يعمل لصالح مؤسسة ما إلى أن يكافىء بشكل جيد على كل الجهد والطاقة التي بذلها في تطوير المشروع الجديد، ويجب وضع أهداف أداء عريضة يكافأ المقاول إذا ما حققها، وأفضل المكافآت في المشروعات الجديدة هي منح المقاول حصة سهمية لقاء جهده وفعاليته في إنجاح المشروع،
- يجب على الإدارة العليا في المؤسسة مساندة المشروع القائم ماديا ومعنويا والعمل على توفير المصادر المالية والبشرية اللازمة، وبدون الحصول على مثل هذه المساندة، لا يمكن توفير بيئة مناسبة للمقاولة الداخلية.

المطلب الرابع: مقومات الفكر المقاولاتي

يحتاج المقاول إلى مجموعة مواصفات تجعل منه المقاول الناجح والمسير الجيد، وهذا عن طريق الدمج بين مجموعة من الصفات الشخصية والعوامل البيئية، ويمكن تقسيم هذه المقومات إلى قسمين:

1. **مقومات شخصية:**

- **الحاجة إلى الإنجاز:** أي تقديم أفضل أداء والسعي إلى إنجاز الأهداف وتحمل المسؤولية والعمل على الابتكار والتطوير المستمر والتميز، ولذلك فالمقاول دائما يقيم أداءه وإنجازه في ضوء معايير قياسية وغير اعتيادية.

- **الثقة بالنفس:** حيث يمتلك المقومات الذاتية والقدرات الفكرية على إنشاء مشروعات الأعمال وذلك من خلال الاعتماد على الذات والإمكانيات الفردية وقدرته على التفكير والإدارة واتخاذ القرارات لحل المشكلات ومواجهة التحديات المستقبلية، وذلك بسبب وجود حالة من الثقة بالنفس والاطمئنان لقدراتهم وثقتهم بها. [1]

- **الرؤيا المستقبلية:** أي التطلع إلى المستقبل بنظرة تفاؤلية وإمكانية تحقيق مركز متميز ومستويات ربحية متزايدة.

- **التضحية والمثابرة:** يعتقد المقاولون بأن تحقيق النجاحات وضمان استمراريتها، إنما يتحقق من خلال المثابرة والصبر والتضحية برغبات آنية من أجل تحقيق آمال وغايات مستقبلية، ولذلك فالضمانة الأكيدة لهذه المشروعات إنما تنبع من خلال الجد والاجتهاد والعطاء.

- **الرغبة في الاستقلالية:** ويقصد بها الاعتماد على الذات في تحقيق الغايات والأهداف، والسعي باستمرار لإنشاء مشروعات مستقلة لا تتصف بالشراكة خاصة عندما تتوافر لديهم الموارد المالية الكافية، كما يستبعد المقاولون العمل لدى الآخرين تجنبا لحالات التحجيم بحيث يتمكنون من التعبير والتجسيد الحقيقي لأفكارهم وآرائهم وطموحاتهم.كما " يوفر لهم إنشاء المؤسسات الخاصة الدخل الكافي للمعيشة وتحقيق الثراء ،إلى جانب التحكم في شؤون العاملين لديهم مما يعطيهم استقلالية في العمل، وهذا ما سماه Shumpeter بالمملكة الصغيرة"

[1] محمد الهادي مباركي، المؤسسة المصغرة و دورها في التنمية، مداخلة مقدمة إلى الملتقى الوطني الأول حول :المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودورها في التنمية، مخبر العلوم الاقتصادية، جامعة عمار ثليجي، الأغواط،8-9 أفريل 2002، ص85.

بالإضافة إلى العديد من المهارات الواجب توفرها في المقاول الناجح منها:

- **المهارات التقنية:** وهي تتمثل في الخبرة، المعرفة، والقدرة التقنية العالية المتعلقة بالأنشطة الفنية للمشروع في مختلف المجالات من إنتاج، بيع، تخزين وتمويل وهذه المهارات تساعد في إدارة أعمال المشروع بجدارة.

- **المهارات التفاعلية:** وهي قدرات الاتصال، نقل المعلومات استلام، ردود فعل، مناقشة القرارات قبل إصدارها، الإقناع ...إلخ التي يحتاجها المقاول في حالة تحويل الصلاحيات اللازمة لإدارة النشاط للآخرين.[1]

- **المهارات الإنسانية:** وتتمثل في القدرات التي تمكن المقاول من تطوير علاقاته مع مرؤوسيه وزملائه لخدمة المشروع والمؤسسة بشكل عام، حيث أن هذه العلاقات تبني على الاحترام والثقة والدعم المستمر للعنصر البشري داخل المؤسسة والاهتمام بمشكلاته خارج المؤسسة، وهي قدرات تتعلق بالاستجلاب والتحفيز والاستمالة للآخرين والمعاملة الحسنة والتصرف اللبق مع أعضاء المؤسسة.

2. **المقومات البيئية:**

- **المحيط الاجتماعي:** يعتبر المحيط الاجتماعي عنصرا مهما في الدفع نحو إنشاء المؤسسة نظرا لتركيبته المعقدة.

- **الأسرة:** تعمل الأسرة على تنمية القدرات المقاولاتية لأبنائها ودفعهم لتبني إنشاء المؤسسات كمستقبل مهني خاصة إذا كان هؤلاء الآباء يمتلكون مشاريع خاصة عن طريق تشجيع الأطفال منذ الصغر على بعض النشاطات وتحمل بعض المسؤوليات البسيطة.

- **الدين:** يدعو الدين الإسلامي الحنيف إلى العمل وإتقانه وكذا الاعتماد على النفس في الحصول على القوت

[1] عبد القادر محمد عبد القادر مبارك، العمل الحر :ثقافة مجتمع أو متطلبات مرحلة ؟، ورقة مقدمة إلى :الملتقى الثاني للمنشأة الصغيرة والمتوسطة، مركز تنمية المنشآت الصغيرة، 28-29 نوفمبر 2014، المملكة العربية السعودية،

- العادات والتقاليد: تعتبر العادات والتقاليد من العوامل المؤثرة على التوجه إنشاء المؤسسات، فالمجتمعات البدوية تمارس الزراعة والرعي مع أبنائها أما الصناعات التقليدية والأنشطة التجارية فتتوارثها الأجيال،[1]

- **الجهات الداعمة:** نظرا لأن ثقافة المقاولاتية تنشأ من المجتمع الذي تنشأ فيه ممثلا في المؤسسات العامة والخاصة، وهيئات الدعم المرافقة التي تلعب دورا أساسي في دفع من كثافة المقاولية. ولعل من أهم هيئات الدعم المتوفرة على المستوى الوطني:

- ANSEJ: الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب.

- CNAC: الصندوق الوطني للتأمين على البطالة.

- ANGEM: الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر.

- ANDI: الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار.

هذه المؤسسة هي مؤسسات عمومية مكلفة بتشجيع وتدعيم ومرافقة الشباب البطال الذين لديهم فكرة مشروع إنشاء مؤسسة. يستفيد الشباب من خلال إنشاء مؤسسة على:

- مساعدة مجانية استقبال إعلام مرافقه تكوين،

- امتيازات جبائية (الإعفاء من الرسم على القيمة المضافة وتخفيض الحقوق الجمركية في مرحلة الإنجاز والإعفاء من الضرائب في مرحة الاستغلال)،

- الإعانات المالية (قرض بدون فائدة – تخفيض نسب الفوائد البنكية)

- **الجامعة والتعليم:** يعتبر التعليم بصفة عامة والجامعي بصفة خاصة محورا أساسيا لتطوير مهارات المقاولاتية، إذ يجب أن تركز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية والمثابرة، الثقة بالنفس وغيرها من المهارات المقاولية الأخرى، كما أن للجامعة دور هام في بناء المعرفة الخاصة بالمقاولاتية وتدريس المفاهيم العلمية التي تبنى عليها.

[1] نبيل محمد شلبي، السمات الشخصية للمستثمر الصغير، ورقة مقدمة إلى الملتقى الثاني للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، مركز تنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة، المملكة العربية السعودية،2004

خلاصة الفصل:

إن التكوين الجامعي هو عملية منتظمة تهدف إلى تطوير وتعزيز المعرفة والمهارات والسلوكيات للطلاب المسجلين في الجامعة في مرحلة محددة يهدف الى الحفاظ على الحضارة الإنسانية وتنميتها لنشر المعرفة، و تكوين الإطارات و تهيئتهم للإطلاع بمسؤولياتهم وفق مقتضيات التنمية والعمل على توثيق الروابط الثقافية بين مختلف الجامعات، بالإضافة هناك مجموعة من الأهداف التي تتخذها معظم الفلسفات وتتبناها أكثر المجتمعات.

كما عرفنا ابعاد التكوين الجامعي مناهج التدريس وطرق التدريس: والبيئة و امكانات التدريس مرورا بأنماط التكوين الجامعي

تعرف المقاولاتية بانها الأفكار والطرق التي تمكن من خلق وتطوير نشاط عن طريق مزج المخاطر والابتكار والفاعلية في التسيير وذلك ضمن مؤسسة جديدة ، كما عرفنا في هذا الفصل تعريف المقاول و روح المقاولاتية و الثقافة المقاولاتية ، و انواع المقاولاتية . انشاء مؤسسة جديدة ام شراء مؤسسة حالية او المقاولة الداخلية

الفصل الثاني:

الاطار التطبيقي

تمهيد:

بعد استيفاء الجانب النظري والإلمام بأهم جوانب موضوع التكوين الجامعي وأثره في تنمية روح المقاولاتية، ومختلف المفاهيم التي جاء بها الباحثون، نأتي الآن إلى الجانب التطبيقي والذي سنحاول من خلاله إسقاط الجانب النظري على كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط، وذلك بغرض معرفة مدى تأثير التكوين الجامعي على روح المقاولاتية من خلال توزيع استبانة الدراسة على عينة من الطلاب، وبعد تجميع وتحليل مختلف إجابات أفراد عينة الدراسة حول المحاور التي تضمنها الاستبيان، تم تقسيم هذا الفصل إلى ثلاث مباحث وهي كالآتي:

المبحث الأول: الإطار المنهجي للدراسة.

المبحث الثاني: وصف وتحليل إستجابة عينة الدراسة.

المبحث الثالث: اختبار فرضيات الدراسة و مناقشة النتائج.

المبحث الأول: الإطار المنهجي للدراسة

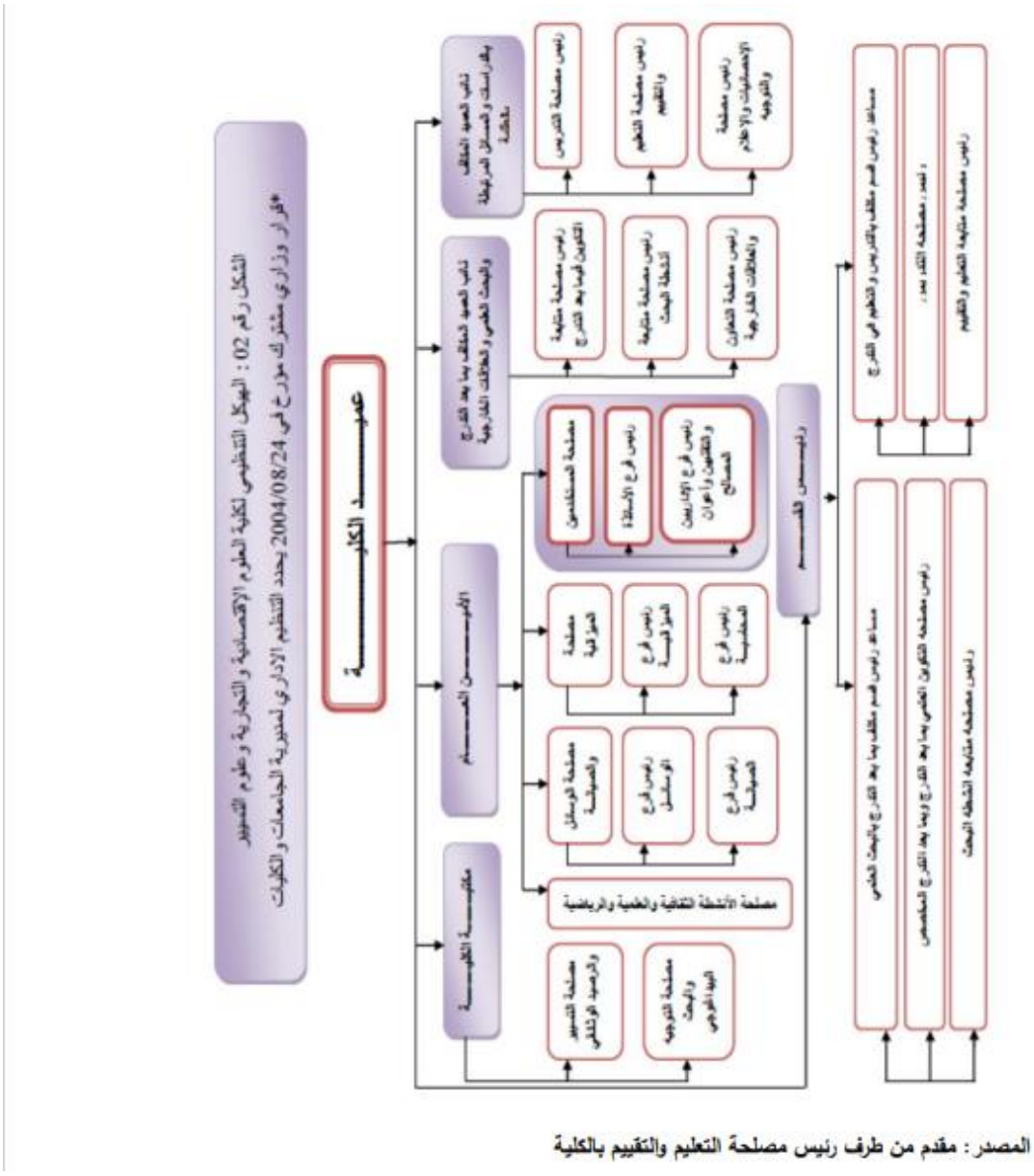
المطلب الأول: مجالات الدراسة

- **المجال المكاني:**

وهو الإطار أو النطاق الذي أجريت فيه الدراسة والذي يتوزع عليه مجتمع دراستنا، والذي طفينا فيه أدوات بحثنا، و المجال الجغرافي وهو كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالأغواط.

تعريف الكلية: تم فتح قسم العلوم الاقتصادية خلال السنة الجامعية 1991/1992 بعدد يقدر 66 طالبا، بالجذع المشترك علوم اقتصادية كما ضم هذا القسم فرع الإعلام الالي للتسيير تكوين قصير المدى، والذي فتح خلال السنة الجامعية 1990/1991 بعدد قدر ب 57 طالبا، وفي إطار ترقية المدرسة العليا لأساتذة التعليم التقني الى مركز جامعي. تحول قسم العلوم الاقتصادية خلال السنة الجامعية 1997/1998 الى معهد سمي بمعهد العلوم الاقتصادية، وطبقا للمرسوم التنفيذي رقم 01-270 المؤرخ في: 18/09/2001 الذي يتضمن إنشاء جامعة الأغواط، تحول المعهد الى كلية سميت بكلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، وفي سنة 2011 تم إعادة تسمية الكلية ب كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير وفي الشكل التالي نجد الخريطة التنظيمية لكلية الاقتصاد بجامعة الأغواط.

شكل رقم : (02) يوضح الخريطة التنظيمية لكلية الاقتصاد بجامعة عمار تليجي بالأغواط



المصدر : مقدم من طرف رئيس مصلحة التعليم والتقييم بالكلية

- **المجال البشري:**

يقصد بالمجال البشري للدراسة مجتمع البحث الذي اختاره الباحث لإجراء بحثه، وأخذ عينة تمثيلية منه وذلك من أجل اختبار الفروض والتحقق منها. وينحصر المجال البشري لهذه الدراسة في طلبة الكلية.

- **المجال الزماني:**

وهو الوقت الذي استغرقته الدراسة الميدانية، و لقد كانت بدايتها مع بداية السداسي الدراسي الثاني و استمرت الى يومنا هذا.

المطلب الثاني: المجتمع وعينة الدراسة

يختلف معنى مجتمع الدراسة عن معنى عينة الدراسة، إذ يشير معنى مجتمع الدراسة إلى "المجموعة الكلية من العناصر التي يسعى الباحث إلى أن يعمم عليها النتائج ذات العلاقة بالمشكلة المدروسة".

بينما يشير معنى عينة الدراسة إلى "تلك العينة التي تتوزع فيها خصائص المجتمع بنفس النسب الواردة في المجتمع".

المطلب الثالث: أدوات جمع البيانات

كثيرةً هي الأدوات التي تستخدم في البحث ، ولكن من أكثرها شيوعاً، هي: الاستبانات، والمقابلات، والملاحظات. ويتم اختيار هذه الأدوات وبناءها على ضوء أسس علمية؛ للوصول إلى البيانات المطلوبة، وبالتالي تحقيق أهداف البحث التربوي.

ويجوز للباحث أن يستخدم هذه الأدوات منفردة أو مجتمعة، وذلك تبعاً لطبيعة البحث، وأهدافه، وتوجهات الباحث، والإمكانات المتاحة. وفيما يلي عرض لهذه الأدوات:

1. الملاحظة:

"تعتبر الملاحظة وسيلة هامة من وسائل تجميع البيانات، ذلك لأنها تسهم إسهاما أساسا في البحوث الوصفية"[1]. تتضمن الملاحظة مراقبة و تسجيل السلوك والأحداث بطريقة منهجية منظمة. يتم تحديد متغيرات الاهتمام وتحديد المؤشرات أو العلامات التي يجب ملاحظتها. يمكن أن تكون الملاحظة مباشرة، حيث يتم

[1] احمد بدر: أصول البحث العلمي ومناهجه، ط8، المكتبة الأكاديمية، مصر، 1996، ص342.

مراقبة السلوك في الزمان الحقيقي، أو غير مباشرة، حيث يتم استخدام وسائط التسجيل مثل الفيديو أو الصوت لتسجيل الأحداث واستعراضها في وقت لاحق.

2. المقابلة:

"تفاعل لفظي يتم بين فردين في موقف المواجهة يحاول أحدها (الباحث) أن يعرف بعض المعلومات أو التغيرات لدى الآخر (المبحوث)، والتي تدون حول خبراته وآرائه ومعتقداته وتكون ذات صلة بالظاهرة قيد الدراسة"

تُعد المقابلة وسيلة فعالة لجمع المعلومات من الأفراد عن طريق التواصل المباشر. تتضمن المقابلة استخدام الأسئلة والحوار للحصول على رؤى وآراء المشاركين. يمكن أن تكون المقابلة هيكلية، حيث يتم تحضير قائمة محددة من الأسئلة، أو غير هيكلية، حيث يتم السماح للمشاركين بالتعبير بحرية. تعتبر المقابلات الشخصية والمجموعات المركزية والمقابلات عبر الهاتف أشكالًا شائعة من المقابلات.

3. الإستبيان:

تعد الاستبانة من أكثر أدوات البحث شيوعاً مقارنة بالأدوات الأخرى؛ وذلك بسبب اعتقاد كثير من الباحثين أن الاستبانة لا تتطلب منهم إلا جهداً يسيراً في تصميمها وتحكميها وتوزيعها وجمعها.

أ. تعريف الاستبيان:

يقصد بالاستبانة "تلك الوسيلة التي تستعمل لجمع بيانات أولية وميدانية حول مشكلة أو ظاهرة البحث العلمي."

كما تعني "مجموعة من الأسئلة المكتوبة يقوم المجيب بالإجابة عنها، وهي أداة أكثر استخداماً في الحصول على البيانات من المبحوثين مباشرة ومعرفة آرائهم واتجاهاتهم."

ب. أنواع الاستبانة :

للاستبانة أربعة أنواع، هي: الاستبانة المغلقة، والاستبانة المفتوحة، والاستبانة المغلقة والمفتوحة، والاستبانة المصورة. وبمقدور الباحث أن يكتفي بنوع واحد، أو يجتمع في الاستبانة أكثر من نوع. ويتوقف تحديد نوع الاستبانة على طبيعة المبحوثين. وفيما يلي عرض لهذه الأنواع:

- **الاستبانة المغلقة:** وهذا النوع من الاستبانات يطلب من المبحوث اختيار الإجابة المناسبة من بين الإجابات المعطاة. ويتسم الاستبيان المغلق بسهولة الإجابة عن فقراته، ويساعد على الاحتفاظ بذهن المبحوث مرتبطاً بالموضوع، وسهولة تبويب الإجابات وتحليلها. ويعاب عليه، أنه لا يعط معلومات كافية، وغموض موقف المبحوث، إذ لا يجد الباحث من بين الإجابات ما يعبر عن تردد المبحوث أو وضوح اتجاهاته.
- **الاستبانة المفتوحة:** وهذا النوع من الاستبانات يترك للمبحوث فرصة التعبير بحرية تامة عن دوافعه واتجاهاته. ويتسم الاستبيان المفتوح بأنه يتيح للمبحوث حرية التعبير دون قيد. ويعاب عليه أن بعض المبحوثين قد يحذفون عن غير قصد معلومات هامة. وأنه لا يصلح إلا لذوي التأهيل العلمي، وأنه يتطلب وقتاً للإجابة عن فقرات أو أسئلة الاستبيان، وصعوبة تحليل إجابات المبحوثين .
- **الاستبانة المصورة:** وهذا النوع يقدم رسوماً أو صوراً بدلاً من الفقرات أو الأسئلة المكتوبة؛ ليختار المبحثون من بينها الإجابات المناسبة. ويتسم الاستبيان المصور بمناسبته لبعض المبحوثين، من مثل: الأطفال، أو الراشدين محدودي القدرة على القراءة والكتابة، ومقدرة الرسوم أو الصور في جذب انتباه وإثارة اهتمام المبحوثين أكثر من الكلمات المكتوبة، وجمع بيانات أو الكشف عن اتجاهات لا يمكن الحصول عليها إلا بهذه الطريقة. ويعاب على الاستبيان المصور، بأنه يقتصر استخدامه على المواقف التي تتضمن خصائص بصرية يمكن تمييزها وفهمها، ويحتاج إلى تقنين أكثر من أي نوع آخر، وخاصة إذا كانت الرسوم أو الصور لكائنات بشرية .
- الاستبانة المغلقة المفتوحة: وهذا النوع من الاستبانات مرة لا يترك للمبحوث فرصة التعبير في إجاباته، بل عليه اختيار الإجابة المناسبة من بين الإجابات المعطاة. ومرة يتيح له هذه الفرصة. ويتسم هذا النوع بتوافر مزايا الاستبيان المغلق والاستبيان المفتوح، ولهذا يعد هذا النوع من أفضل أنواع الاستبانة.

ج. مميزات الاستبانة :

- السهولة في الإعداد والتوزيع.
- لا يحتاج على جهد كبير من الباحث.
- لا يحتاج على وقت.
- لا يحتاج إلى فرق عمل كثيرة.

د. عيوب الاستبانة :

بعدما تمت معرفة مزايا أنواع الاستبيان في جزء سابق من هذا الموضوع يمكن عرض أبرز عيوب الاستبيان، وهي :

- احتمال تأثر إجابات بعض المبحوثين بطريقة وضع الأسئلة أو الفقرات، ولاسيما إذا كانت الأسئلة أو الفقرات تعطي إيحاءاً بالإجابة.
- اختلاف تأثر إجابات المبحوثين باختلاف مؤهلاتهم وخبراتهم واهتمامهم بمشكلة أو موضوع الاستبيان.
- ميل بعض المبحوثين إلى تقديم بيانات غير دقيقة أو بيانات جزئية؛ نظراً لأنه يخشى الضرر أو النقد .
- اختلاف مستوى الجدية لدى المبحوثين في أثناء الإجابة مما يدفع بعضهم إلى التسرع في الإجابة.

اختبار ثبات الأداة

كما تم التأكد من ثبات الدراسة باستخدام معامل **ألفا كرو نباخ Cronbach–Alpha** والجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول رقم (01): قياس ثبات أداة الدراسة

Cronbach–Alpha	N of Items
0.956	**29**

من إعداد الطالب بناء على مخرجات (spss22).

نرى أن معامل ألفا كرو نباخ يساوي (0.956) وهو اكبر من (0.6) وبالتالي يمكننا أن نقول أن أداة الدراسة تمتاز بثبات عالي مما يجعلها صالحة لهذه الدراسة، كما أنها تجعلنا مطمئنين لاستخدامها.

المبحث الثاني: وصف وتحليل استجابة عينة الدراسة.

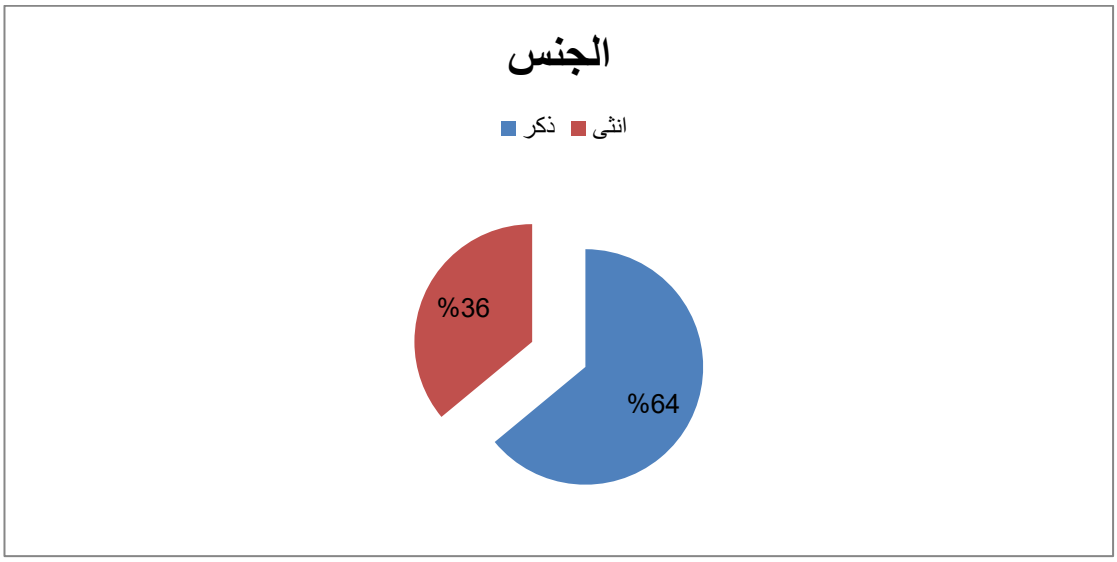
من خلال هذا المبحث سنقوم بعرض وتحليل البيانات التي تم جمعها عن طريق توزيع استبانة الدارسة على عينة الدراسة والمتمثلة في مجموعة من طلاب كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط ذلك من خلال وصف خصائص العينة من حيث الجنس، العمر، التخصص، الخبرة في ريادة الاعمال، ثم الانتقال لتحليل البيانات بدءا باختبار ثبات الدراسة وصدقها.

المطلب الأول: توزيع أفراد عينة الدارسة حسب الخصائص الشخصية

تم تخصيص هذا المطلب، بهدف عرض البيانات الشخصية لأفراد عينة الدراسة، وذلك من خلال العرض البياني للتغيرات المرتبطة بالبيانات الشخصية.

أولا: الجنس

الشكل رقم (03): توزيع أفراد العينة حسب الجنس

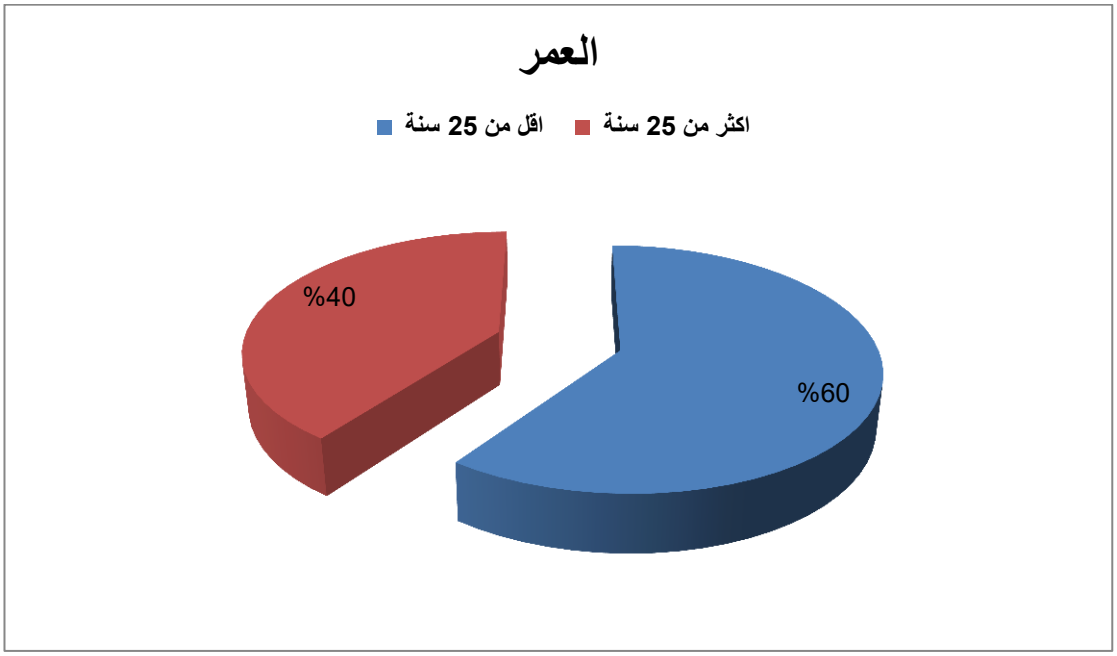


من إعداد الطالب بناء على مخرجات (spss22).

نلاحظ من الشكل أن أغلبية أفراد العينة هم ذكور، ممثلين بنسبة 64% بينما الاناث 36 %، من خلال هذه النتائج نتوقع وجود مستوى مرتفع من روح المقاولاتية حيث من خلال الدراسات السابقة وجد ان جنس الذكور هم الذين يتمتعون بهذه الروح و الرغبة في المخاطرة بمشاريع مقاولاتية.

ثانيا: العمر

الشكل رقم (04): توزيع أفراد العينة حسب العمر



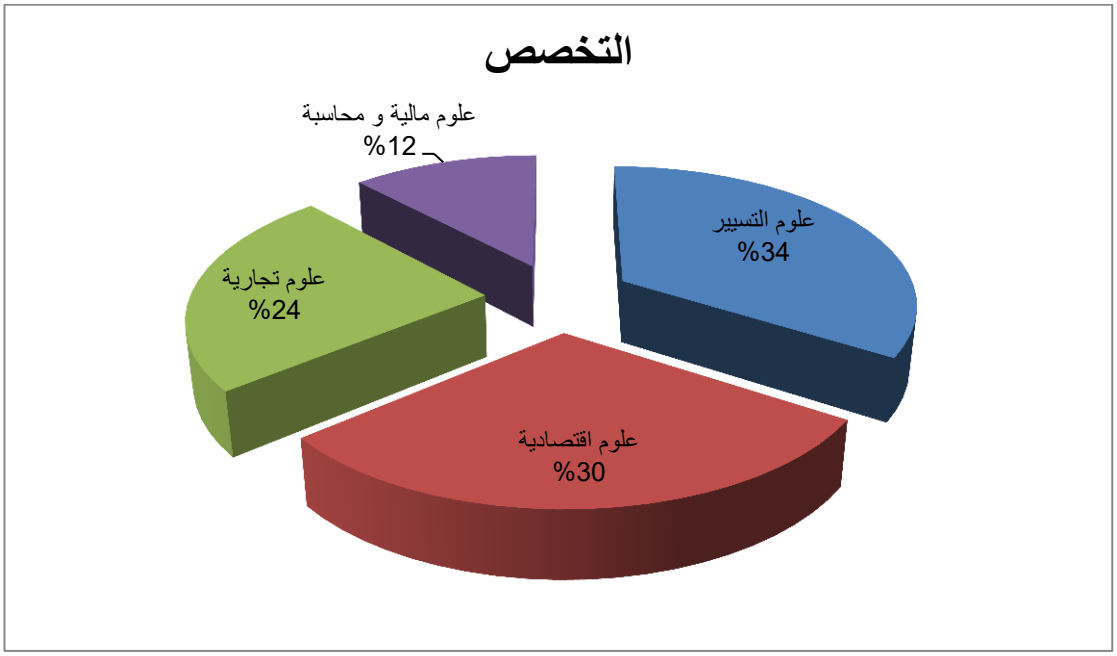
من إعداد الطالب بناء على مخرجات (spss22).

نلاحظ من الشكل أن أغلبية أفراد العينة تتمركز في الفئة العمرية "اقل من 25 سنة" وذلك بنسبة 60%، ثم من 25 سنة فأكثر" بنسبة 40% .

على الرغم من كونهم اقلية في عينة الدراسة الا اننا نتوقع وجود مستوى عالي من روح المقاولاتية لدى الفئة اكثر من 25 سنة حيث في هذه السن يتحتم عليهم مجابهة الواقع والرغبة في تحقيق ذاتهم سواء كان من خلال التوظيف الحكومي او من خلال مشاريع مقاولاتية شخصية لهم .

ثالثا: التخصص

الشكل رقم (05): توزيع أفراد العينة حسب التخصص

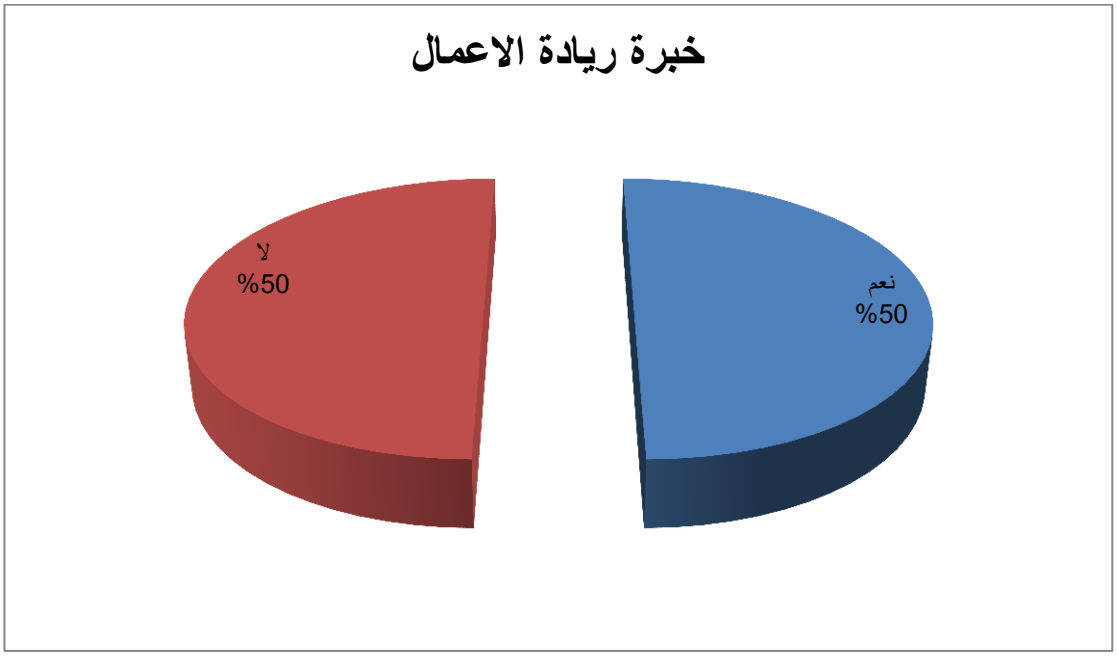


من إعداد الطالب بناء على مخرجات (spss22).

من خلال الشكل أعلاه يمكن استخلاص أن اغلبية افراد العينة هم من تخصص علوم التسيير بنسبة 34% وهو تخصص يهتم بريادة الاعمال والمقاولاتية، حيث يشمل تخصصين مهمين لدراستنا هذه هما: ادارة الاعمال وتخصص مقاولاتية، بوجود اغلبية لهذا التخصص في دراستنا فهذا يمنحن دراستنا دقة اكثر و فعالية حيث نعرف مستوى روح المقاولاتية لدى افراد هذا التخصص بينما كانت بقيت النتائج 30% علوم اقتصادية يليها 24% علوم تجارية ثم 12% علوم مالية ومحاسبة.

رابعا: خبرة ريادة الاعمال

الشكل رقم (06): توزيع أفراد العينة حسب خبرة ريادة الاعمال



من إعداد الطالب بناء على مخرجات (spss22).

من خلال الشكل رقم(08 نجد ان افراد العينة قد انقسموا بشكل متساوي ما بين من لديهم خبرة في ريادة الاعمال وبين من ليس لديهم أي خبرة في ذلك ، هذه النتائج تشمل كلا الخيارين بالتساوي مما يجعل الدراسة متساوية بين منظورين . منظور لديهم معرفة سابقة لريادة الاعمال واخر لم يسبق له ذلك.

المطلب الثاني: اختبار أداة الدراسة والتوزيع الطبيعي و تحليل بيانات الدراسة

يعتبر الصدق والثبات من أهم المواضيع التي تهم الباحثين من حيث تأثيرها البالغ على أهمية النتائج ويرتبط الصدق والثبات بالأدوات المستعملة في البحث ولذلك سوف نختبر أداة دراستنا ومعرفة إذا كانت متغيرات الدراسة تتبع التوزيع الطبيعي.

أولا: اختبار صدق أداة الدراسة

تعد الاستبانة المصدر الأساسي لجمع البيانات من عينة الدراسة، وقد تم بناء أداة الدراسة استنادا إلى دراسات سابقة ومحاولة ملائمتها لدراستنا، وقد تم تحليل البيانات باستخدام حزمة البرامج الإحصائية SPSS للحصول على نتائج الدراسة، كما كانت عملية إدخال إجابات أفراد العينة على فقرات الاستبانة وفق "مقياس ليكرت" ذي الخمس الدرجات الذي تم اعتماده في هذه الدراسة.

تم اختبار صدق أداة الدراسة بالاعتماد على أراء بعض الأساتذة لتحكيمها وذلك بعرضها عليهم وتركزت ملاحظاتهم على طول الأداة، وغموض بعض العبارات، أو تكرارها، وكذا بعض الملاحظات حول اتساق العبارات داخل كل محور، وقد تم الأخذ بملاحظات أغلب المحكمين، وتم إعداد الاستبانة بصورتها النهائية والمكونة من 29.

كما تم التأكد من الاتساق الداخلي للأداة باستخدام معامل الارتباط بيرسون بين كل فقرة من فقرات الاستبانة مع المحور الذي تنتمي إليه، كما توضحه الجداول التالية:

الجدول رقم (02): معاملات الارتباط لمحور مناهج التدريس

العبارة	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6
المتوسط	0.691**	0.918**	0.664**	0.784**	0.781**	0.812**

من إعداد الطالب بناء على مخرجات (spss22).

** ذات دلالة عند مستوى α =0.01

* ذات دلالة عند مستوى α =0.05

الجدول رقم (03): معاملات الارتباط لمحور طرق التدريس

العبارة	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12
المتوسط	0.572**	0.820**	0.906**	0.742**	0.802**	0.623**

من إعداد الطالب بناء على مخرجات (spss22).

** ذات دلالة عند مستوى α =0.01

* ذات دلالة عند مستوى α =0.05

الجدول رقم (04): معاملات الارتباط بيئة وامكانيات التدريس

العبارة	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19
المتوسط	0.676**	0.571**	0.820**	0.795**	0.904**	0.760**	0.683**

من إعداد الطالب بناء على مخرجات (spss22).

** ذات دلالة عند مستوى α =0.01

* ذات دلالة عند مستوى α =0.05

الجدول رقم (05): معاملات الارتباط لمحور روح المقاولاتية

العبارة	Q20	Q21	Q222	Q23	Q24
المتوسط	0.670**	0.670**	0.745**	0.613**	0.774**
العبارة	Q25	Q26	Q27	Q28	Q29
المتوسط	0.839**	0.733**	0.762**	0.671**	0.860**

من إعداد الطالب بناء على مخرجات (spss22).

** ذات دلالة عند مستوى α =0.01

* ذات دلالة عند مستوى α =0.05

يتضح من خلال الجداول السابقة أن معامل الارتباط لكل عبارة من العبارات موجبة مع محورها، ودالة إحصائية عند مستوى دلالة 1% مما يدل على صدق اتساقها مع محاورها.

ثانيا: اختبار التوزيع الطبيعي لمتغيرات الدراسة.

لاختبار طبيعة التوزيع الطبيعي لمتغيرات الدراسة، قمنا بإخضاع هاته المتغيرات لاختبار **كولموغروف** One-Semple Kolmogorov وكانت النتائج كما هو في الجدول التالي، و بتحديد الفرضية الصفرية والبديلة كما يلي:

الفرضية الصفرية H0: البيانات تتبع التوزيع الطبيعي

الفرضية البديلة H1: البيانات لا تتبع التوزيع الطبيعي

الجدول رقم (06): نتائج اختبار التوزيع الطبيعي

متغيرات الدراسة	اختبار كولموغروف	
	قيمة الاختبارZ	القيمة الاحتماليةP.sig
التكوين الجامعي	0.194	0.000
روح المقاولاتية	0.231	0.000

من إعداد الطالب بناء على مخرجات (spss22).

من النتائج الموضحة في الجدول أعلاه يتضح أن **P.sig** لمحوري الدراسة (التكوين الجامعي و روح المقاولاتية) أقل من مستوى الدلالة 0.05 بالقيم المساوية بالترتيب 0.000 و 0.000 لكل من محوري الدراسة وبذلك فإن توزيع البيانات لهذين المحورين لا يتبع التوزيع الطبيعي وهو ما يجعلنا نتوجه لاستخدام الاختبارات اللامعلمية لتحليل البيانات واختبار الفرضيات .

رابعًا: تحليل بيانات الدراسة.

سنعرض و نحلل في هذا المطلب مختلف إجابات أفراد عينة الدراسة حول المحاور التي تضمنها الاستبيان معتمدين في ذلك على البيانات التي تم تحليلها ومعالجتها باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS.

الجدول رقم (07): المتوسطات المرجحة والاتجاه العام لها

المتوسط المرجح	الاتجاه العام
[01 – 1.8]	غير موافق بشدة
[1.8 – 2.6]	غير موافق
[2.6 – 3.4]	موافق بدرجة قليلة
[3.4 – 4.2]	موافق
[4.2 – 5]	موافق بشدة

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على دراسات سابقة

مستوى مناهج التدريس :

جدول رقم(08): قيمة اختبار ت لعينة واحدة مناهج التدريس

البيانات الإحصائية المتغيرات	العينة	المتوسط الفرضي	المتوسط الحسابي	قيمة "ت "	قيمة الدلالة المحسوبة	مستوى الدلالة المعتمد	الدلالة
مناهج التدريس	50	03	4.38	–1533.275	0.000	0.05	دالّة

من إعداد الطالب بناء على مخرجات (spss22).

لاحظ من خلال الجدول رقم(00) أنّ قيمة ت لعينة واحدة (ت=1533.275–) وهي دالة إحصائيا؛ لأنّ قيمة الدلالة المحسوبة sig تساوي (0.000) وهي اقل من مستوى الدلالة المعتمد لدينا (0.05) وهذا يعني أنّه توجد فرق ذات دلالة إحصائية بين المتوسط الفرضي ومتوسط أفراد عينة الدراسة في مستوى مناهج

التدريس، كما يمكننا ان نلاحظ ان مستوى مناهج التدريس عالي جدا ب 4.38 و الذي يقع في المستوى الخامس من جدول المتوسطات المرجحة والاتجاه العام لها.

مستوى طرق التدريس :

جدول رقم(09): قيمة اختبار ت لعينة واحدة طرق التدريس

البيانات الإحصائية المتغيرات	العينة	المتوسط الفرضي	المتوسط الحسابي	قيمة "ت "	قيمة الدلالة المحسوبة	مستوى الدلالة المعتمد	الدلالة
طرق التدريس	50	03	4.40	-1243.994	0.000	0.05	دالّة

من إعداد الطالب بناء على مخرجات (spss22).

لاحظ من خلال الجدول رقم(00) أنّ قيمة ت لعينة واحدة (ت=1243.994-) وهي دالة إحصائيا؛ لأنّ قيمة الدلالة المحسوبة sig تساوي (0.000) وهي اقل من مستوى الدلالة المعتمد لدينا (0.05) وهذا يعني أنّه توجد فرق ذات دلالة إحصائية بين المتوسط الفرضي ومتوسط أفراد عينة الدراسة في مستوى طرق التدريس، كما يمكننا ان نلاحظ ان مستوى طرق التدريس عالي جدا ب 4.40 والذي يقع في المستوى الخامس من جدول المتوسطات المرجحة والاتجاه العام لها.

مستوى بيئة وامكانيات التدريس :

جدول رقم(10): قيمة اختبار ت لعينة واحدة بيئة وامكانيات التدريس

البيانات الإحصائية المتغيرات	العينة	المتوسط الفرضي	المتوسط الحسابي	قيمة "ت "	قيمة الدلالة المحسوبة	مستوى الدلالة المعتمد	الدلالة
بيئة و امكانيات التدريس	50	03	4.37	-1342.076	0.000	0.05	دالّة

من إعداد الطالب بناء على مخرجات (spss22).

لاحظ من خلال الجدول رقم(00) أنّ قيمة ت لعينة واحدة (ت=1342.076-) وهي دالة إحصائيا؛ لأنّ قيمة الدلالة المحسوبة sig تساوي (0.000) وهي اقل من مستوى الدلالة المعتمد لدينا (0.05) وهذا يعني أنّه توجد فرق ذات دلالة إحصائية بين المتوسط الفرضي ومتوسط أفراد عينة الدراسة في مستوى بيئية وامكانيات التدريس، كما يمكننا ان نلاحظ ان مستوى بيئة وامكانيات التدريس عالي جدا ب 4.37 و الذي يقع في المستوى الخامس من جدول المتوسطات المرجحة والاتجاه العام لها.

مستوى التكوين الجامعي :

جدول رقم(11): قيمة اختبار ت لعينة واحدة للتكوين الجامعي

البيانات الإحصائية المتغيرات	العينة	المتوسط الفرضي	المتوسط الحسابي	قيمة "ت "	قيمة الدلالة المحسوبة	مستوى الدلالة المعتمد	الدلالة
التكوين الجامعي	**50**	**03**	**4.38**	**-1441.370**	**0.000**	**0.05**	**دالّة**

من إعداد الطالب بناء على مخرجات (spss22).

لاحظ من خلال الجدول رقم(00) أنّ قيمة ت لعينة واحدة (ت=1441.370-) وهي دالة إحصائيا؛ لأنّ قيمة الدلالة المحسوبة sig تساوي (0.000) وهي اقل من مستوى الدلالة المعتمد لدينا (0.05) وهذا يعني أنّه توجد فرق ذات دلالة إحصائية بين المتوسط الفرضي ومتوسط أفراد عينة الدراسة في مستوى التكوين الجامعي، كما يمكننا ان نلاحظ ان مستوى التكوين الجامعي عالي جدا ب 4.38 و الذي يقع في المستوى الخامس من جدول المتوسطات المرجحة والاتجاه العام لها.

\

مستوى روح المقاولاتية :

جدول رقم(12): قيمة اختبار ت لعينة واحدة روح المقاولاتية

البيانات الإحصائية المتغيرات	العينة	المتوسط الفرضي	المتوسط الحسابي	قيمة "ت "	قيمة الدلالة المحسوبة	مستوى الدلالة المعتمد	الدلالة
روح المقاولاتية	50	03	4.44	-1527.183	0.000	0.05	دالّة

من إعداد الطالب بناء على مخرجات (spss22).

لاحظ من خلال الجدول رقم(00) أنّ قيمة ت لعينة واحدة (ت=-1527.183) وهي دالة إحصائيا؛ لأنّ قيمة الدلالة المحسوبة sig تساوي (0.000) وهي اقل من مستوى الدلالة المعتمد لدينا (0.05) وهذا يعني أنّه توجد فرق ذات دلالة إحصائية بين المتوسط الفرضي ومتوسط أفراد عينة الدراسة في مستوى روح المقاولاتية، كما يمكننا ان نلاحظ ان مستوى روح المقاولاتية عالي جدا ب 4.44 و الذي يقع في المستوى الخامس من جدول المتوسطات المرجحة والاتجاه العام لها.

المطلب الثالث: طبيعة العلاقة بين أبعاد المتغير المستقل والمتغير التابع.

بعد أن قمنا بالتطرق لنتائج مستوى متغيرات الدراسة، سنحاول في هذا المطلب إظهار طبيعة العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتمثلة في (مناهج التدريس، طرق التدريس، بيئة و امكانيات التدريس) والمتغير التابع روح المقاولاتية، وفي الأخير سنقوم بإجراء الاختبارات الإحصائية المناسبة لفرضيات الدراسة، وذلك من اجل قبول الفرضيات أو رفضها وقد استعملنا في ذلك نموذج الانحدار الخطي المتعدد.

طبيعة العلاقة بين أبعاد المتغير المستقل والمتغير التابع

سنحاول هنا إظهار طبيعة العلاقة بين المتغيرات المستقلة بأبعاد التكوين الجامعي المتمثلة في كل من (مناهج التدريس، طرق التدريس، بيئة و امكانيات التدريس) والمتغير التابع روح المقاولاتية.

جدول رقم(13): جدول يمثل معاملات الارتباط بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع

معامل الارتباط بين	مناهج التدريس	طرق التدريس	بيئة و امكانيات التدريس
روح المقاولاتية	**0.813**	**0.863**	**0.893**

من إعداد الطالب بناء على مخرجات (spss22).

** ارتباط ذو دلالة عند مستوى معنوية 0.01

*ارتباط ذو دلالة عند مستوى معنوية 0.05

من خلال الجدول يظهر لنا أن كل ابعاد التكوين الجامعي كانت لها قيم الدالة إحصائيا، مما يعني وجود علاقة طردية عالية بينهم. اين نقول:

- انه كلما زاد مستوى مناهج التدريس زادت الروح المقاولاتية لدى افراد العينة.
- انه كلما زادت مستوى طرق التدريس زادت الروح المقاولاتية لدى افراد العينة.
- انه كلما زادت مستوى بيئة و امكانيات التدريس زادت الروح المقاولاتية لدى افراد العينة.

المبحث الثالث: اختبار فرضيات الدراسة و مناقشة النتائج

المطلب الأول: اختبار فرضيات الدراسة

بعد عرض و تحليل مختلف اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول المحاور التي تضمنها الاستبيان نقوم باختبار الفرضيات عند دلالة ($\alpha \leq 0.05$).

1- الفرضية الرئيسة الأولى:

الفرضية الصفرية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتكوين الجامعي على تنمية روح المقاولاتية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط عند مستوى معنوي ($\alpha \leq 0.05$)

الفرضية البديلة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتكوين الجامعي على تنمية روح المقاولاتية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط عند مستوى معنوي ($\alpha \leq 0.05$)

الفرضية الفرعية الأولى:

الفرضية الصفرية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لمناهج التدريس على تنمية روح المقاولاتية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط عند مستوى معنوي ($\alpha \leq 0.05$)

الفرضية البديلة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لمناهج التدريس على تنمية روح المقاولاتية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط عند مستوى معنوي ($\alpha \leq 0.05$)

الفرضية الفرعية الثانية :

الفرضية الصفرية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لطرق التدريس على تنمية روح المقاولاتية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط عند مستوى معنوي ($\alpha \leq 0.05$)

الفرضية البديلة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لطرق التدريس على تنمية روح المقاولاتية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط عند مستوى معنوي ($\alpha \leq 0.05$)

الفرضية الفرعية الثالثة:

الفرضية الصفرية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بيئة وامكانات التدريس على تنمية روح المقاولاتية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط عند مستوى معنوي ($\alpha \leq 0.05$)

الفرضية البديلة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بيئة وامكانات التدريس على تنمية روح المقاولاتية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط عند مستوى معنوي ($\alpha \leq 0.05$)

لاختبار فرضيات الدراسة استخدمنا الانحدار الخطي المتعدد:

الجدول رقم (14): نتائج التحليل الخطي المتعدد

المتغيرات المستقلة	معامل الانحدار	اختبار T		معامل التحديد R^2	معامل الارتباط R	اختار F	
		قيمة t	المعنويةsig			قيمة F	المعنويةsig
الثابت	0.697	2.566	0.014				
مناهج التدريس	0.194	1.645	0.107				
طرق التدريس	0.176	1.474	0.147				
بيئـــــة وامكانيـــــات التدريس	0.485	4.546	0.000				
				0.838	0.915	79.055	0.000

من إعداد الطالب بناء على مخرجات (spss22).

نلاحظ من الجدول أن مستوى المعنوية قد بلغ (0.000) وهي أقل من ($sig \leq 0.05$)، كما نلاحظ أن معامل الارتباط يساوي 0.915 مما يعني وجود علاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع ونلاحظ بالإضافة إلى ذلك أن معامل التحديد يساوي (0.838) أي أن (84%) من التغير في مستوى روح المقاولاتية تفسره أبعاد التكوين الجامعي، والباقي يرجع إلى عوامل أخرى.

يمكن كتابة معادلة الانحدار كالتالي:

Y= 0.194X1 0.176X2 + 0.485X3 + 0.697

حيث أن:

Y: روح المقاولاتية
X1: مناهج التدريس
X2: طرق التدريس
X3: بيئة وامكانيات التدريس
الفرضية الفرعية الأولى:

من خلال الجدول رقم(22) تحصلنا على قيمة sig تساوي 0.107 وهي أكبر من 0.05، وهذا يعني رفض الفرضية البديلة H1 وقبول الفرضية الصفرية H0 ومنه يمكن القول أن أفراد العينة لا يرون أن هناك أثر لبعد مناهج التدريس على روح المقاولاتية.

الفرضية الفرعية الثانية:

من خلال الجدول رقم(22) تحصلنا على قيمة sig تساوي 0.147 وهي أكبر من 0.05، وهذا يعني رفض الفرضية البديلة H1 وقبول الفرضية الصفرية H0 ومنه يمكن القول أن أفراد العينة لا يرون أن هناك أثر لبعد طرق التدريس على روح المقاولاتية.

الفرضية الفرعية الثالثة:

من خلال الجدول رقم(22) تحصلنا على قيمة sig تساوي 0.000 وهي أقل من 0.05، وهذا يعني قبول الفرضية البديلة H1 ورفض الفرضية الصفرية H0 ومنه يمكن القول أن أفراد العينة يرون أن هناك أثر لبعد بيئة و امكانيات التدريس على روح المقاولاتية.

الفرضية الرئيسية الاولى:

من خلال الجدول (22) تحصلنا على قيمة sig تساوي 0.000 و هي أقل من 0.05، مما يعني رفض الفرضية الصفرية H0 وقبول الفرضية البديلة H1، و يمكن القول أن افراد العينة يرون أن هناك أثر للتكوين الجامعي على روح المقاولاتية ، وهذا ما أكدته الفرضية الفرعية الثالثة التي اثبتت وجود أثر بعد بيئة و امكانيات التدريس على روح المقاولاتية.

2- الفرضية الرئيسية الثانية:

الفرضية الصفرية:

لا توجد فروق دالة إحصائيا في اتجاهات أفراد العينة حول روح المقاولاتية تعزى إلى المتغيرات الشخصية: الجنس، العمر، التخصص، خبرة ريادة الاعمال، بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط عند مستوى معنوية($\alpha \leq 0.05$) .

الفرضية البديلة:

توجد فروق دالة إحصائيا في اتجاهات أفراد العينة حول روح المقاولاتية تعزى إلى المتغيرات الشخصية: الجنس، العمر، التخصص، خبرة ريادة الاعمال، بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط عند مستوى معنوية($\alpha \leq 0.05$) .

- **الفرضية الفرعية الأولى:**

الفرضية الصفرية:

لا توجد فروق دالة إحصائيا في متوسطات اتجاهات أفراد العينة حول مستوى روح المقاولاتية تعزى لمتغير الجنس عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$).

الفرضية البديلة:

توجد فروق دالة إحصائيا في متوسطات اتجاهات أفراد العينة حول مستوى روح المقاولاتية تعزى لمتغير الجنس عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$).

الفرضية الفرعية الثانية:

الفرضية الصفرية :

لا توجد فروق دالة إحصائيا في متوسطات اتجاهات أفراد العينة حول مستوى روح المقاولاتية تعزى لمتغير العمر عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$).

الفرضية البديلة:

توجد فروق دالة إحصائيا في متوسطات اتجاهات أفراد العينة حول مستوى روح المقاولاتية تعزى لمتغير العمر عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$).

الفرضية الفرعية الثالثة:

الفرضية الصفرية:

لا توجد فروق دالة إحصائيا في متوسطات اتجاهات أفراد العينة حول مستوى روح المقاولاتية تعزى لمتغير التخصص عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$).

الفرضية البديلة:

توجد فروق دالة إحصائيا في متوسطات اتجاهات أفراد العينة حول مستوى روح المقاولاتية تعزى لمتغير التخصص عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$).

- **الفرضية الفرعية الرابعة:**

الفرضية الصفرية:

لا توجد فروق دالة إحصائيا في متوسطات اتجاهات أفراد العينة حول مستوى روح المقاولاتية تعزى لمتغير الخبرة في ريادة الاعمال عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$).

الفرضية البديلة:

توجد فروق دالة إحصائيا في متوسطات اتجاهات أفراد العينة حول مستوى روح المقاولاتية تعزى لمتغير الخبرة في ريادة الاعمال عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$).

اختبار الفرضيات الفرعية:

اختبار الفرضية الفرعية الأولى والثانية والرابعة:

لاختبار الفرضية الفرعية الأولى استخدمنا اختبار **Test de Mann-Whitney** للعينات المستقلة والجدول رقم (15) يوضح ذلك.

الجدول رقم (15): نتائج اختبار Test de Mann-Whitney للعينات المستقلة الجنس ، العمر،الخبرة في ريادة الاعمال حول مستوى روح المقاولاتية

المتغير	Mann-Whitney	W de Wilcoxon	قيمة Z	مستوى الدلالة
الجنس	235.000	763.000	-1.083	0.279
العمر	286.500	751.500	-0.270	0.787
الخبرة في ريادة الاعمال	285.500	610.500	-0.530	0.596

من إعداد الطالب بناء على مخرجات (spss22).

*الارتباط دال إحصائيا عند مستوى 0.01

**الارتباط دال إحصائيا عند مستوى 0.05

من خلال الجدول أعلاه اتضح لنا أنكل قيم الدلالة اكبر من 0.5 بالنسبة للجنس و العمر و الخبرة في ريادة الاعمال مما يدفعنا لقبول فرضيات العدم بمستوى دلالة 5% أي انه لا توجد فروق معنوية بين متوسطي المجموعتين فيما يتعلق باستجابة عينة الدراسة حول روح المقاولاتية .

اختبار الفرضية الثالثة:

أما بالفرضية الثالثة فتم اختبارها عن طريق **Test de Kruskal–Wallis** كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (16): نتائج اختبار Test de Kruskal–Wallis للعينات المستقلة التخصص حول روح المقاولاتية

المتغير	Chi–square	FD	مستوى الدلالة
التخصص	1.917	3	0.590

من إعداد الطالب بناء على مخرجات (spss22).

*الارتباط دال إحصائيا عند مستوى 0.01

**الارتباط دال إحصائيا عند مستوى 0.05

من خلال نتائج الجدول وجدنا قيمة مستوى الدلالة اكبر من 0.05 وبالتالي نقبل فرضية العدم الثالثة ونرفض الفرضية البديلة لها، أي انه لا توجد فروق ذو دلالة إحصائية في اتجاهات أفراد العينة حول مستوى روح المقاولاتية تعزى لمتغير التخصص

وبذلك نرفض الفرضية الرئيسية الثانية أي لا توجد فروق دالة إحصائيا في اتجاهات أفراد العينة حول مستوى روح المقاولاتية تعزى للمتغيرات الشخصية الجنس، العمر، التخصص، خبرة ريادة الاعمال، بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط عند مستوى معنوية($\alpha \leq 0.05$) .

المطلب الثاني: مناقشة النتائج

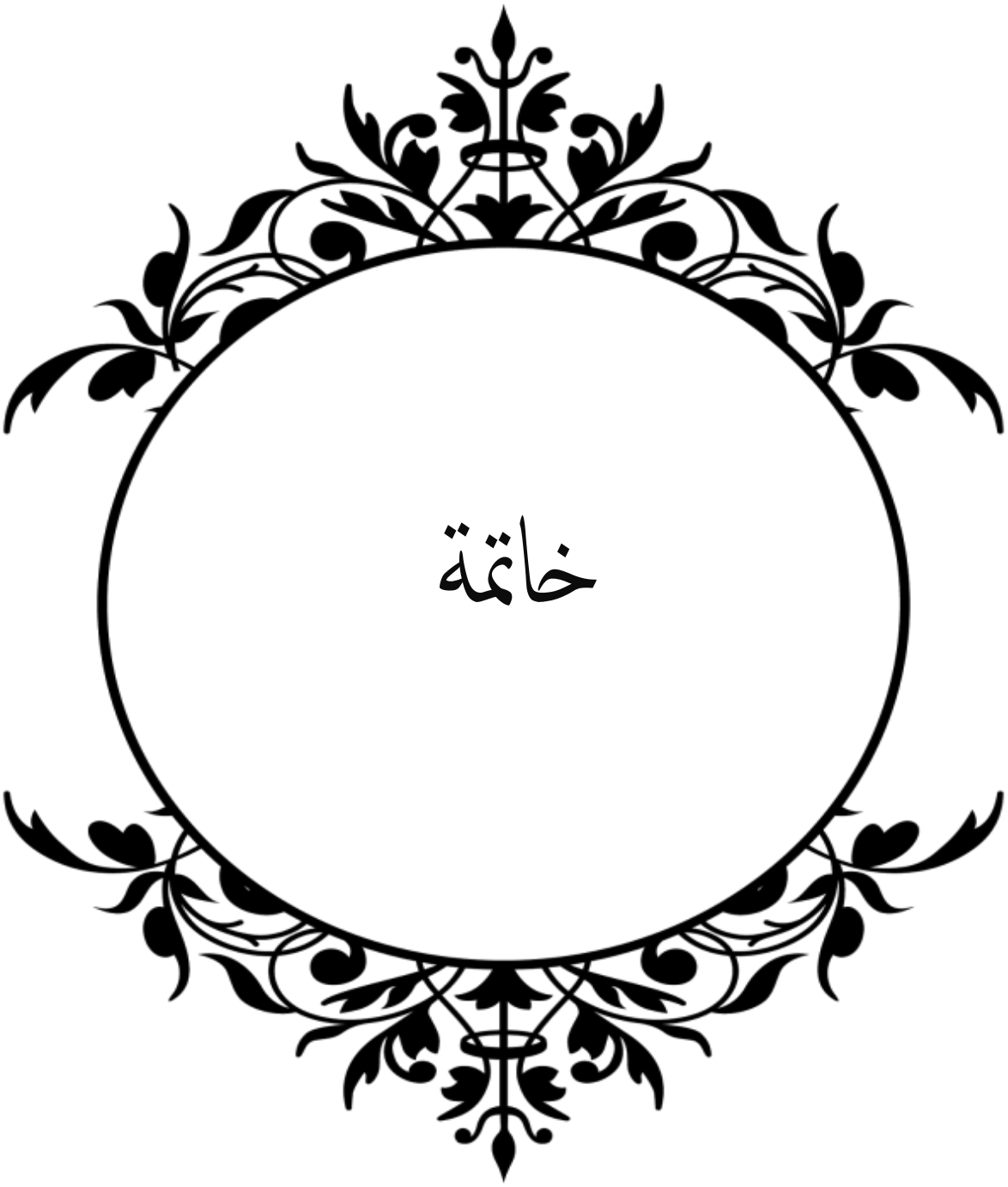
أشارت النتائج المتحصل عليها وجود مستوى من التكوين الجامعي بالمؤسسة محل الدارسة –كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط–، حيث جاءت المتوسطات الحسابية لأبعادها (مناهج التدريس، طرق التدريس، بيئة و امكانيات التدريس) بدرجة عالية من الموافقة والمتمثلة بالترتيب كالاتي: (4.38)، (4.40)،(4.37)، أما المتوسط الحسابي الاجمالي للثقة التنظيمية (4.38) ،مما يعني تمتع الكلية بدرجة عالية من التكوين الجامعي يعود الى اهتمامها بمناهج التدريس و طرق التدريس و من خلال سياستها الادارية و العلمية والقيم السائدة فيها كما أن توافر امكانيات وبيئة التدريس يعزز من الرغبة في تحقيق الذات لدى الطلاب داخل الكلية وهو ما يماثل نتائج الدراسات السابقة العديدة حول التكوين الجامعي ، كما اشارت النتائج أن روح المقاولاتية لدى الطلبة بالكلية عالية جدا بمتوسط حسابي بلغ 4.44 .

أيضا توصلت الدراسة الى وجود أثر معنوي للتكوين الجامعي على الروح المقاولاتية كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) تجسد في بعد بيئة وامكانيات التدريس.

كما توصلت الدراسة الى عدم وجود فروق دالة إحصائيا في اتجاهات أفراد العينة حول روح المقاولاتية تعزى إلى المتغيرات الشخصية: الجنس، العمر، التخصص، خبرة ريادة الاعمال، بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط عند مستوى معنوية($\alpha \leq 0.05$).

خلاصة الفصل:

تناولنا في هذه الفصل الجانب التطبيقي للبحث حول أثر التكوين الجامعي على روح المقاولاتية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط وذلك باستهداف عينة من طلاب الكلية – الاغواط– ، تطرقنا الى التعريف بالمؤسسة محل الدراسة وتوضيح المهام الموكلة بها، كما أشرنا الى الهيكل التنظيمي، ثم الوسائل المستخدمة في جمع المعلومات وتحليلها وفق متطلبات الدراسة، تم تحليل وعرض البيانات الشخصية والوظيفية التي تم جمعها من خلال استبانة الدراسة.


خاتمة

الخاتمة:

في ختام هذه المذكرة، يمكن القول إن التكوين الجامعي يلعب دورًا حاسمًا في تنمية روح المقاولاتية لدى الطلاب. حيث يعد منبرًا حيويًا لتطوير روح المقاولاتية والتفكير الريادي لدى الطلاب. إنه يمهد الطريق لنشوء جيل جديد من المبتكرين والمبادرين الذين يساهمون في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمعات. لذا، يجب على المؤسسات التعليمية والأكاديمية والمجتمع بأسره دعم وتعزيز التكوين الجامعي وتوفير البيئة المناسبة لازدهار روح المقاولاتية والابتكار في المجتمع.

من خلال الربط بين المفهومين، فمن خلال هذه الدراسة توصلنا الى مجموعة من النتائج والاقتراحات نعرفها في ما يلي :

أولا: النتائج

- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتكوين الجامعي على تنمية روح المقاولاتية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط عند مستوى معنوي ($\alpha \leq 0.05$)
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لمناهج التدريس على تنمية روح المقاولاتية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط عند مستوى معنوي ($\alpha \leq 0.05$)
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لطرق التدريس على تنمية روح المقاولاتية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط عند مستوى معنوي ($\alpha \leq 0.05$)
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بيئة وامكانات التدريس على تنمية روح المقاولاتية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط عند مستوى معنوي ($\alpha \leq 0.05$)
- لا توجد فروق دالة إحصائيا في اتجاهات أفراد العينة حول روح المقاولاتية تعزى إلى المتغيرات الشخصية: الجنس، العمر، التخصص، خبرة ريادة الاعمال، بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط عند مستوى معنوية($\alpha \leq 0.05$) .

ثانيا: الاقتراحات

على ضوء النتائج المتحصل عليها من الدارسة نوصي بما يلي :

- التطوير من مناهج التدريس المستعملة، ذلك بـ:

- تحليل احتياجات سوق العمل: ينبغي أن تستند المناهج الدراسية إلى تحليل دقيق لاحتياجات سوق العمل في المجالات المختلفة. يمكن ذلك من خلال تعاون مستمر مع صناعة العمل واستطلاعات الرأي للمؤسسات وأصحاب العمل لتحديد المهارات والمعرفة المطلوبة من الطالب لكي يكون مستعد في تحديد و اقتناص القرص.
- التركيز على المهارات العملية: ينبغي أن تتضمن المناهج الدراسية فرصًا عملية لتطبيق المعرفة وتنمية المهارات العملية. يمكن ذلك من خلال ورش العمل والتدريبات العملية والمشاريع التطبيقية التي تسمح للطلاب بتطبيق ما يتعلمون في سياقات واقعية.

- التطوير من طرق التدريس المستعملة، ذلك بـ:

- تشجيع التعلم التعاوني: يمكن تعزيز التعلم التعاوني من خلال مشاريع جماعية ومناقشات مجموعات صغيرة. يساعد هذا النهج في تعزيز التفاعل وتبادل المعرفة بين الطلاب وتطوير مهارات التواصل والعمل الجماعي، هذا ما سيطور شبكة العلاقات و يحسن فرص الطالب في ايجاد افكار ريادية.
- توفير موارد تعليمية متنوعة: ينبغي توفير موارد تعليمية متنوعة ومتاحة بسهولة للطلاب. يمكن ذلك من خلال إنشاء مكتبات رقمية، وقواعد بيانات علمية، ومواقع إلكترونية تحتوي على مواد تعليمية متنوعة مثل مقالات، وكتب، ومقاطع فيديو، ومصادر أخرى .

ثالثا: أفاق الدراسة.

يقترح إعادة إجراء هذه الدراسة على عينات مختلفة، كما يمكن اقتراح مواضيع للبحث نعرفها في النقاط التالية:

- العوامل الثقافية والاجتماعية في تشجيع روح المقاولاتية.
- تأثير روح المقاولاتية على سوق العمل والتنمية الاقتصادية.
- تحليل تأثير الخبرات العملية والممارسة العملية في تطوير روح المقاولاتية.
- دراسة تأثير التكوين الجامعي في تشجيع الابتكار والابداع.
- تقييم تأثير التعليم الجامعي على انشاء المشاريع الناشئة.

قائمة المصادر
والمراجع

أولا: المراجع باللغة العربية

الكتب:

1. ابن منظور (1955) لسان العرب، دار صادر بيروت، مادة نهج _ج 4554/5.
2. احمد بدر: أصول البحث العلمي ومناهجه، ط8، المكتبة الأكاديمية، مصر، 1996،
3. احمد حسين اللقاني، تطوير مناهج التعليم، عالم الكتب، القاهرة، مصر، ط1 ،1995،
4. بربارا ماتيرو، الأسباب الإبداعية في التدريس، ترجمة عبد اللطيف بعارة وآخرون، دار الشروق، الأردن، دط، ،2002
5. بو عبد الله، حسن، تقويم العملية التكوينية في الجامعة الجزائرية، ديوان المطبوعات الجامعية، 1998،
6. حسن محمد قارعة، دراسات و بحوث في المناهج وتكنولوجيا التعليم، عالم الكتب، القاهرة، مصر، دط، 1975،
7. الحسن، هشام، القائد، شقيق، تخطيط المنهج وتطويره، عمان، دار الصفاء للنشر والتوزيع، 1990،
8. خذري توفيق وحسين بن طاهر 2013 ، المقاولة كخيار فعال لنجاح pme الجزائرية – مسارات والمحددات– الملتقى الوطني حول واقع وآفاق النظام المحاسبي المالي الجديد جامعة الوادي،
9. رفعت محمود بهجات، تدريس العلوم المعاصرة، عالم الكتب، القاهرة، مصر، دط، ،1996،
10. زايد مراد 2010، الريادة والإبداع في المشروعات الصغيرة والمتوسطة، مداخلة ضمن الملتقى الوطني الدولي حول المقاولاتية التكوين وفرص الأعمال بكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسير ، جامعة محمد خيضر بسكرة، 6و 7 و 8 أفريل ،
11. سعاد نائف برنوطي: إدارة الأعمال الصغيرة للريادة، الطبعة الأولى، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، 2005،
12. سعد محمد، الصناعات الصغيرة كمدخل لتنمية المجتمع المحلي، المكتب العلمي للنشر والتوزيع،مصر، 1998،
13. سلامي منيرة 2012، التوجه المقاولاتي للشباب في الجزائر، مداخلة ضمن الملتقى الوطني حول إستراتيجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر يومي 18 و 19 أفريل كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة قاصدي مرباح ورقلة ،

14. شبل بدران، جمال الدهشان،"التجديد في التعليم الجامعي "دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع ،القاهرة، مصر، دط، 2001،

15. عباس محبوب، أصول الفكر التربوي في الإسلام، دار إبن كثير، بيروت، لبنان، ط،1987،1،

16. عبد التواب شرف الدين، التعليم في عصر المعلومات، مجلة التربية، اللجنة القطرية للتربية والثقافة والعلوم، قطر، العدد ،105 ،1993

17. عبد القادر حسين ياسين، التربية والتنمية في العالم الثالث، مجلة التربية، اللجنة القطرية للتربية والثقافة والعلوم، قطر، العدد 95، 1990،

18. عبد القادر محمد عبد القادر مبارك، العمل الحر :ثقافة مجتمع أو متطلبات مرحلة ؟، ورقة مقدمة إلى : الملتقى الثاني للمنشأة الصغيرة والمتوسطة، مركز تنمية المنشآت الصغيرة، 28-29 نوفمبر 2014، المملكة العربية السعودية،

19. عبد الله، سامية محمد محمود، استراتيجيات التدريس الأسس النماذج و التطبيقات، الطبعة الأولى، دار الكتاب الجامعي، الإماران العربية المتحدة، 2015،.

20. علي أحمد، مدكور، الشجرة التعليمية، رؤية متكاملة للمنظومة التعليمية، مصر، دار الفكر العربي، 2000،

21. القاسمي، علي محمد، مفهوم التربية الاسلامية، المنهج وطرائق التدريس، الامارات العربية، دار المنار للطباعة والنشر والتوزيع، 1998،

22. كمال عبد الحميد زيتون، التدريس نماذجه ومهاراته، عالم الكتب، القاهرة، مصر، ط،1 ،2003

23. لطيفة برني، 2010، البرامج التكوينية وأهميتها في تعزيز الروح المقاولاتية، مداخلة ضمن الأيام 14 العلمية الدولية حول المقاولاتية التكوين وفرص الأعمال أيام 6 و7 و8 أفريل، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة محمد خيضر بسكرة،

24. اللقاني، احمد حسين، أبو سينية، عوده، تخطيط المنهج وتطويره، عمان، الدار الأهلية، 1989،

25. ماضي بلقاسم، بوضياف عبير، ثقافة المؤسسة والمقاولاتية، مداخلة ضمن الأيام العلمية الدولية الأولى حول المقاولاتية : التكوين وفرص الأعمال، بسكرة أيام 17 و 18 أفريل 2010 ،

المجلات والدوريات والملتقيات:

26. مرعي، توفيق احمد، الحيلة، محمد محمود، المناهج التربوية الحديثة مناهجها عناصرها أسسها عملياتها، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، المملكة العربية السعودية، 2010،

27. مصطفى زايد، "التنمية الإجتماعية ونظام التعليم الرسمي في الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، دط، 1986،

28. نبيل محمد شلبي، السمات الشخصية للمستثمر الصغير، ورقة مقدمة إلى الملتقى الثاني للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، مركز تنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة، المملكة العربية السعودية، 2004

29. هندي، صالح ذياب، دراسات في المناهج والأساليب العامة ، الأردن، عمان جمعية عمال المطابع التعاونية، 1987،

30. وائل أبو دلبوح، طبيعة و أهمية المنشآت الصغرى والصغيرة والمتوسطة ودورها في تحقيق التنمية المتوازنة وإستراتيجية الحكومة لرعايتها، الملتقى الأول للمنشآت الصغيرة و المتوسطة، دمشق/ سوريا، (غير متوفرة بقية المعلومات)،

الرسائل والأطروحات:

31. اقطي، رباب، التكوين الجامعي وعلاقته بكفاءة الإطار في المؤسسة الاقتصادية، مذكرة ماجستير ، كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الاسلامية، جامعة الحاج لخضر، باتنة .الجزائر، (2009)،

32. برغل، سعيد، تقويم العملية التكوينية بالجامعة "دراسة ميدانية لبعض معاهد المركز الجامعي مستغانم،

33. أسماء هارون، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع بعنوان دور التكوين الجامعي في ترقية المعرقة العلمية، سنة 2010،

34. أسماء هارون، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم الإجتماع بعنوان دور التكوين الجامعي في ترقية المعرقة العلمية، سنة 2010،

35. الشدوح، وليد محمود إبراهيم. درجة رضا طلبة جامعة جرش عن البيئة الجامعية، جامعة جرش، الأردن، 2012،

36. احمد محمود الزنفلي، التخطيط الاستراتيجي للتعليم الجامعي : دوره في تلبية متطلبات التنمية المستدامة، 2012،

37. سالم، أسماء، مخرجات التكوين الجامعي المتخصص في السمعي البصري وعلاقته بسوق العمل، ماستر علوم الإعلام والاتصال، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر، 2015،

38. الحايس، عبد الوهاب جودة، أنماط التكوين والتأهيل في مؤسسات التعليم الجامعي وفرص التشغيل،www.univ.chlef.dz. ،

39. مجلس البحث العلمي، مجتمع المعرفة العربي ودوره في التنمية، المملكة العربية السعودية، جامعة امللك عبد العزيز، 1425هـ،

40. دباح نادية ،2011، واقع المقاولة في الجزائر واقع وآفاق، مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر3 .،

41. مروة أحمد، نسيم برهم ،2008، الريادة وإ دارة المشروعات، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، القاهرة،

42. شادي فدوى عمرية، 2012، ابعاد وكفاءات ومهارات المقاول الجزائري في تطوير مؤسسة دراسة حالة المقاولين ولاية بشار، مذكرة ماجستيير) غير منشورة جامعة ابو بكر بلقايد تلمسان،

43. شافي فدوى عمرية 2012، أبعاد كفاءات ومهارات المقاول في تطوير المؤسسة، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير تخصص حوكمة الشركات جامعة، أبو بكر بلقايد تلمسان،

44. نادية دباح (2012-2011)، دراسة واقع المقاولتية في الجزائر وآفاقها (2009-2000)، رسالة ماجستير(غير منشورة)، كلية العلوم الاقتصادية العلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر3، الجزائر،

45. محمد الهادي مباركي، المؤسسة المصغرة و دورها في التنمية، مداخلة مقدمة إلى الملتقى الوطني الأول حول :المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودورها في التنمية، مخبر العلوم الاقتصادية، جامعة عمار ثليجي، الأغواط،8-9 أفريل 2002،

ثانيا: المراجع الاجنبية

Books:

46. Alexandria Valerio, Brent Parton, and Alicia Robb. Entrepreneurship Education and Training Programs around the World, Dimensions for Success. International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank. 2014
47. Aziz bouslikhane, Enseignement De L'Entrepreneuriat: Pour Un Regard Paradigmatique Autour De Processus Entrepreneuriat, Thèse de Doctorat non publié en Sciences de Gestion, Université de Nancy
48. BOISSIN J.-P., CASTAGNOS J-C., DESCHAMPS B, Motivations and Drawbacks Concerning Entrepreneurial Action - A Study of French PhD Students, International Entrepreneurship Education: Issues and Newness, Cheltenham (UK), Edward Elgar Publishing Alain Fayolle and Heinz Klandt (Eds)
49. Eric Michael Laviolette et Christophe Loue, 2006, les compétences entrepreneuriales : définition et construction d'un référentiel", Le Séme congrès international Francophone (CIFE PME) : L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales (Suisse : Haute école de gestion (HEC) Fribourg, 25-26-27 octobre
50. Ivana Bilić, Ante Prka, Gaia Vidović. HOW DOES EDUCATION INFLUENCE ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION? CASE STUDY OF CROATIA. Management, Vol. 16, 2011
51. Michael Lorz. The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention. DISSERTATION of the University of St. Gallen, School of Management, Economics, Law, Social Sciences and International Affairs to obtain the title of Doctor of Philosophy in Management. Difo Druck GmbH, Bamberg. St. Gallen
52. Sigh Ahmed Ramzi, 2003, Contribution Du profil entrepreneurial a la Réussite De L'entreprise, thèse de Magister, Université de Ourgla ,Algérie

53. Tae Jun Bae, Shanshan Qian, Chao Miao, James O. Fiet. The Relationship between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial intentions: A Meta-Analytic Review. ENTREPRENEURSHIP THEORY and PRACTICE. March 2014.

الملاحق

الملحق رقم(01): قائمة الأساتذة المحكمين للاستبيان

اسم المحكم	الدرجة	الجامعة
عادل لعجالي	أستاذ محاضر أ	كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير جامعة الأغواط
يوسف رخرور	أستاذ محاضر أ	كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير جامعة الأغواط
هناء نور الدين	أستاذ محاضر أ	كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير جامعة الأغواط
عبد الحميد نعيجات	أستاذ محاضر أ	كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير جامعة الأغواط

الملحق رقم(02): الاستبيان

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عمار ثليجي –الأغواط–

كلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

تخصص مقاولاتية

استبيان حول أثر التكوين الجامعي في تنمية روح المقاولاتية

تحية طيبة، يسعدنا أن تشاركونا في هذا الاستبيان الذي يهدف لاستكشاف أثر التكوين الجامعي في تنمية روح المقاولاتية لدى طلبة التخرج من قسم علوم التسيير بكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير في جامعة الأغواط. يرجى الاطلاع على الأسئلة المرفقة وتقديم إجاباتكم. يهمنا أن نذكركم بأن المعلومات التي تقدمونها ستُستخدم فقط لأغراض هذا البحث العلمي في إطار إعداد مذكرة ماستر في علوم التسيير. يتم ضمان سرية وسلامة المعلومات التي تقدمونها. شكرًا لتعاونكم وتقديرنا لوقتكم الثمين.

ملاحظة : يتم اختيار الخانة المناسبة بوضع عالمة.√

من إعداد الطالب: **تحت إشراف الأستاذ:**

محمد إسلام مكي أ. عادل لعجالي

المعلومات الشخصية

يرجى وضع إشارة (√) في الخانة التي تختارها

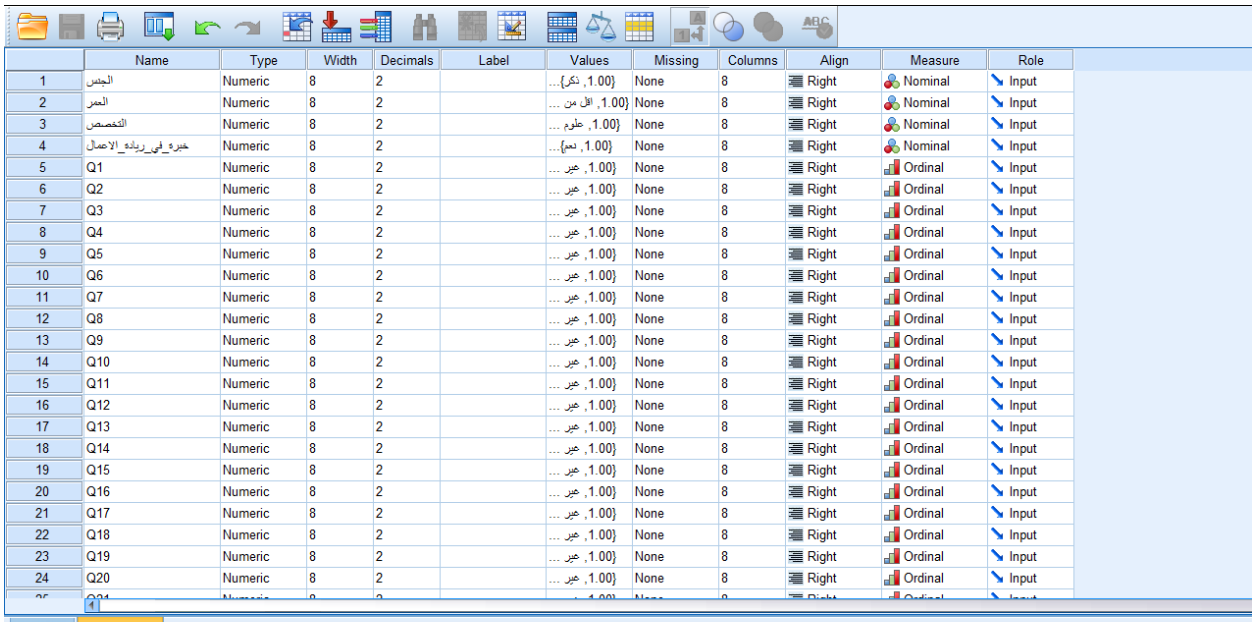
1. **الجنس:**
   - ذكر ☐
   - أنثى ☐
2. **العمر:**
   - أقل من 25 سنة ☐
   - 25 سنة فما فوق ☐
3. **التخصص:**
   - علوم التسيير ☐
   - علوم اقتصادية ☐
   - علوم تجارية ☐
   - علوم مالية و محاسبة ☐
4. **هل لديك خبرة سابقة في مجال ريادة الأعمال؟**
   - نعم ☐
   - لا ☐

الرقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	موافق بدرجة أقل	غير موافق	غير أوافق بشدة
	البعد الأول: مناهج التدريس					
01	المناهج الدراسية التي درستها كانت شاملة ومفيدة لتطوير مهاراتي في ريادة الأعمال.					
02	استفدت كثيراً من المقررات الأكاديمية ذات الصلة بريادة الأعمال في تطوير فهمي العميق للمفاهيم والمبادئ الريادية.					
03	تم توفير مقررات أكاديمية تحتوي على دراسات حالة وأمثلة عملية تطبيقية تساهم في تحسين مهاراتي المقاولاتية.					
04	المواد الدراسية ذات الأبعاد العملية والتطبيقية الملموسة ساعدتني على اكتساب الخبرات العملية اللازمة لبدء وإدارة مشاريع ريادية.					
05	يتم تضمين دراسة حالات واقعية لمشاريع ناجحة في المناهج الدراسية لتعزيز روح المقاولة.					

06	تتيح المناهج الدراسية للطلاب فهم التحديات والفرص الحالية في سوق العمل وكيفية تحويلها إلى مشاريع ريادية ناجحة.					
البعد الثاني: طرق التدريس						
07	كان لي فرصة الاشتراك في برامج تدريبية وورش عمل تطبيقية في مجال ريادة الأعمال لتطوير مهاراتي العملية و الممارسة العملية.					
08	طرق التدريس المتبعة تسمح بإيصال المعلومة كاملة.					
09	تتضمن طرق التدريس استخدام دراسات الحالة والأمثلة الحقيقية لتوضيح التحديات والفرص في مجال ريادة الأعمال.					
10	يتم توظيف الأنشطة العملية والمحاكاة لتعزيز مهارات القيادة واتخاذ القرار لدى الطلاب في سياق ريادة الأعمال.					
11	تعتقد أن طرق التدريس في الجامعة تشجع التفكير الابتكاري وحل المشكلات بطرق مبتكرة.					
12	تستخدم الجامعة طرق تدريس تفاعلية ومبتكرة لتعزيز التفكير النقدي وتحفيز الطلاب لاكتشاف وتطوير أفكارهم الريادية.					
البعد الثالث: بيئة و إمكانات التدريس						
13	تشعر بأن البيئة الجامعية تعزز روح المقاولية والابتكار.					
14	يتم توعيتي بالمشكلات والتحديات التي يواجهها رواد الأعمال وتأثيرها على النجاح الريادي.					
15	يتم تشجيعك على تطوير أفكار ريادية ومشاريع مبتكرة في البيئة الجامعية.					
16	يتم توفير الموارد والدعم المالي للطلاب الراغبين في تأسيس مشاريعهم الخاصة.					
17	يتم تنظيم فعاليات وأنشطة خارج المنهج الأكاديمي تعزز روح المقاولة، مثل ورش العمل والمسابقات والمؤتمرات					
18	توفر الجامعة مساحات مخصصة للطلاب لتطوير مشاريعهم والتفاعل مع زملائهم الرياديين.					
19	وفر الجامعة شبكات اتصال وتواصل قوية مع الشركات والمؤسسات الريادية وأصحاب الأعمال.					
روح المقاولاتية						

20	لقد قمت بعمل مشروع خاص بي خلال فترة الدراسة الجامعية.					
21	أنا مستعد لتحمل المخاطر في بيئة ريادة الأعمال.					
22	أنا مستعد للمخاطرة واستكشاف فرص جديدة دون الحصول على ضمانات كافية.					
23	أعتبر الابتكار والتفكير الإبداعي جزءا أساسيا من طريقة تفكيري وعملي.					
24	أنا قادر على وضع خطة استراتيجية لتحقيق أهدافي الريادية.					
25	أنا قادر على تنفيذ خطة استراتيجية بفعالية لتحقيق أهدافي الريادية.					
26	أمتلك قدرة على تنظيم وإدارة الموارد والوقت لضمان تحقيق نجاح مشروعك الريادي.					
27	أنا قادر على التواصل بفعالية مع الآخرين وبناء شبكة علاقات قوية في ساحة ريادة الأعمال.					
28	لدي قدرة على إقناع الآخرين وتشجيعهم على دعم أفكاري ومشاريعي الريادية.					
29	أمتلك مهارات قيادية قوية وقدرة على تحفيز الفريق وتوجيهه نحو تحقيق الأهداف المشتركة.					

الملحق رقم(03): نافذة spss



	Name	Type	Width	Decimals	Label	Values	Missing	Columns	Align	Measure	Role
1	الجنس	Numeric	8	2		...{1.00, ذكر}	None	8	Right	Nominal	Input
2	العمر	Numeric	8	2		...{1.00, اقل من	None	8	Right	Nominal	Input
3	التخصص	Numeric	8	2		...{1.00, علوم	None	8	Right	Nominal	Input
4	خبره_في_ريادة_الاعمال	Numeric	8	2		...{1.00, نعم}	None	8	Right	Nominal	Input
5	Q1	Numeric	8	2		...{1.00, غير	None	8	Right	Ordinal	Input
6	Q2	Numeric	8	2		...{1.00, غير	None	8	Right	Ordinal	Input
7	Q3	Numeric	8	2		...{1.00, غير	None	8	Right	Ordinal	Input
8	Q4	Numeric	8	2		...{1.00, غير	None	8	Right	Ordinal	Input
9	Q5	Numeric	8	2		...{1.00, غير	None	8	Right	Ordinal	Input
10	Q6	Numeric	8	2		...{1.00, غير	None	8	Right	Ordinal	Input
11	Q7	Numeric	8	2		...{1.00, غير	None	8	Right	Ordinal	Input
12	Q8	Numeric	8	2		...{1.00, غير	None	8	Right	Ordinal	Input
13	Q9	Numeric	8	2		...{1.00, غير	None	8	Right	Ordinal	Input
14	Q10	Numeric	8	2		...{1.00, غير	None	8	Right	Ordinal	Input
15	Q11	Numeric	8	2		...{1.00, غير	None	8	Right	Ordinal	Input
16	Q12	Numeric	8	2		...{1.00, غير	None	8	Right	Ordinal	Input
17	Q13	Numeric	8	2		...{1.00, غير	None	8	Right	Ordinal	Input
18	Q14	Numeric	8	2		...{1.00, غير	None	8	Right	Ordinal	Input
19	Q15	Numeric	8	2		...{1.00, غير	None	8	Right	Ordinal	Input
20	Q16	Numeric	8	2		...{1.00, غير	None	8	Right	Ordinal	Input
21	Q17	Numeric	8	2		...{1.00, غير	None	8	Right	Ordinal	Input
22	Q18	Numeric	8	2		...{1.00, غير	None	8	Right	Ordinal	Input
23	Q19	Numeric	8	2		...{1.00, غير	None	8	Right	Ordinal	Input
24	Q20	Numeric	8	2		...{1.00, غير	None	8	Right	Ordinal	Input

Data View | Variable View

IBM SPSS Statistics Processor is ready

Visible: 39 of 39 Variat

	الجنس	العمر	التخصص	خبره_في_ريادة_الاعمال	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11
1	ذكر	اقل من 25 سنة	علوم تجارية	لا	موافق بشده	موافق بشده	موافق	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده
2	ذكر	25 سنة فما فوق	علوم التسيير	نعم	موافق	موافق بشده	موافق	موافق بدرجة اقل	موافق بشده	موافق بشده	موافق بدرجة اقل	موافق بشده	موافق	موافق بشده	موافق بشده
3	ذكر	اقل من 25 سنة	علوم التسيير	نعم	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق بشده	موافق	موافق بدرجة اقل	موافق	موافق	موافق بشده	موافق بدرجة اقل
4	انثى	25 سنة فما فوق	علوم اقتصادية	لا	موافق بدرجة اقل	موافق	موافق بدرجة اقل	موافق	موافق	موافق	غير موافق	موافق	موافق	موافق بشده	موافق بدرجة اقل
5	انثى	اقل من 25 سنة	علوم التسيير	نعم	موافق بشده	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	غير موافق	موافق بشده	موافق	موافق بشده	موافق بدرجة اقل
6	ذكر	اقل من 25 سنة	علوم التسيير	نعم	موافق بشده	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق بدرجة اقل	موافق	موافق بدرجة اقل	موافق	موافق بشده	موافق بشده
7	ذكر	25 سنة فما فوق	علوم التسيير	نعم	موافق	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق	موافق بشده	موافق بشده	موافق بدرجة اقل	موافق	موافق بشده	موافق بشده
8	ذكر	25 سنة فما فوق	علوم التسيير	نعم	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق بدرجة اقل	موافق	موافق	موافق
9	ذكر	اقل من 25 سنة	علوم التسيير	نعم	موافق بشده	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق
10	ذكر	اقل من 25 سنة	علوم اقتصادية	نعم	موافق بشده	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق
11	ذكر	اقل من 25 سنة	علوم اقتصادية	نعم	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده
12	ذكر	اقل من 25 سنة	علوم اقتصادية	نعم	موافق بشده	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق
13	انثى	اقل من 25 سنة	علوم اقتصادية	نعم	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده
14	انثى	اقل من 25 سنة	علوم اقتصادية	لا	موافق بشده	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق
15	انثى	اقل من 25 سنة	علوم التسيير	لا	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق
16	انثى	25 سنة فما فوق	علوم التسيير	لا	موافق	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده
17	انثى	25 سنة فما فوق	علوم تجارية	لا	موافق	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده
18	انثى	25 سنة فما فوق	علوم تجارية	لا	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده
19	ذكر	25 سنة فما فوق	علوم تجارية	لا	موافق	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده
20	ذكر	25 سنة فما فوق	علوم تجارية	لا	موافق بدرجة اقل	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده	موافق بشده
21	ذكر	25 سنة فما فوق	علوم تجارية	لا	موافق بدرجة اقل	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق
22	انثى	اقل من 25 سنة	علوم مالية و ...	لا	موافق بدرجة اقل	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق	موافق

Data View | Variable View

الملحق رقم (04): الجداول التكرارية للمتغيرات الشخصية

Statistics

		الجنس	العمر	_ريادة_في_خبرة الاعمال
N	Valid	50	50	50
	Missing	0	0	0

الجنس

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ذكر	32	64.0	64.0	64.0
	انثى	18	36.0	36.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

العمر

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	سنة 25 من اقل	30	60.0	60.0	60.0
	فوق فما سنة 25	20	40.0	40.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

التخصص

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	التسيير علوم	17	34.0	34.0	34.0
	اقتصادية علوم	15	30.0	30.0	64.0
	تجارية علوم	12	24.0	24.0	88.0
	محاسبة و مالية علوم	6	12.0	12.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

الاعمال_ريادة_في_خبرة

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	25	50.0	50.0	50.0
	لا	25	50.0	50.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

الملحق رقم (05): اختبار ثبات وصدق الأداة

الثبات:

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.956	29

الصدق:

معاملات الارتباط الجزئية بين المحاور ومتغيراتها

مناهج التدريس:

Correlations

		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	x1
Q1	Pearson Correlation	1	-.081-	-.270-	-.152-	-.069-	-.152-	.191
	Sig. (2-tailed)		.576	.058	.291	.635	.291	.183
	N	50	50	50	50	50	50	50
Q2	Pearson Correlation	-.081-	1	.632**	.745**	.789**	.875**	.918**
	Sig. (2-tailed)	.576		.000	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Q3	Pearson Correlation	-.270-	.632**	1	.560**	.452**	.560**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.058	.000		.000	.001	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Q4	Pearson Correlation	-.152-	.745**	.560**	1	.586**	.695**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.291	.000	.000		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Q5	Pearson Correlation	-.069-	.789**	.452**	.586**	1	.586**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.635	.000	.001	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Q6	Pearson Correlation	-.152-	.875**	.560**	.695**	.586**	1	.812**
	Sig. (2-tailed)	.291	.000	.000	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
x1	Pearson Correlation	.191	.918**	.664**	.784**	.781**	.812**	1
	Sig. (2-tailed)	.183	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

طرق التدريس:

Correlations

		Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	x2
Q7	Pearson Correlation	1	.339*	.414**	.137	.512**	.019	.572**
	Sig. (2-tailed)		.016	.003	.344	.000	.896	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Q8	Pearson Correlation	.339*	1	.708**	.555**	.485**	.635**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.016		.000	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Q9	Pearson Correlation	.414**	.708**	1	.662**	.720**	.606**	.906**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Q10	Pearson Correlation	.137	.555**	.662**	1	.577**	.468**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.344	.000	.000		.000	.001	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Q11	Pearson Correlation	.512**	.485**	.720**	.577**	1	.281*	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.048	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Q12	Pearson Correlation	.019	.635**	.606**	.468**	.281*	1	.653**
	Sig. (2-tailed)	.896	.000	.000	.001	.048		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
x2	Pearson Correlation	.572**	.820**	.906**	.742**	.802**	.653**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

بيئة و امكانيات التدريس:

Correlations

	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	x3
Pearson Correlation	1	.278	.565**	.511**	.621**	.239	.163	.676**
Sig. (2-tailed)		.050	.000	.000	.000	.095	.257	.000
N	50	50	50	50	50	50	50	50
Pearson Correlation	.278	1	.312*	.411**	.494**	.341*	.270	.571**
Sig. (2-tailed)	.050		.027	.003	.000	.015	.058	.000
N	50	50	50	50	50	50	50	50
Pearson Correlation	.565**	.312*	1	.624**	.737**	.535**	.449**	.820**
Sig. (2-tailed)	.000	.027		.000	.000	.000	.001	.000
N	50	50	50	50	50	50	50	50
Pearson Correlation	.511**	.411**	.624**	1	.756**	.426**	.351*	.795**
Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000		.000	.002	.012	.000
N	50	50	50	50	50	50	50	50
Pearson Correlation	.621**	.494**	.737**	.756**	1	.606**	.511**	.904**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	50	50	50	50	50	50	50	50
Pearson Correlation	.239	.341*	.535**	.426**	.606**	1	.899**	.760**
Sig. (2-tailed)	.095	.015	.000	.002	.000		.000	.000
N	50	50	50	50	50	50	50	50
Pearson Correlation	.163	.270	.449**	.351*	.511**	.899**	1	.683**
Sig. (2-tailed)	.257	.058	.001	.012	.000	.000		.000
N	50	50	50	50	50	50	50	50
Pearson Correlation	.676**	.571**	.820**	.795**	.904**	.760**	.683**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	50	50	50	50	50	50	50	50

elation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

ation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

روح المقاولاتية :

Correlations

1	Q22	Q23	Q24	Q25	Q26	Q27	Q28	Q29	y
.606**	.465**	.214	.489**	.503**	.361*	.418**	.294*	.565**	.670**
.000	.001	.136	.000	.000	.010	.003	.038	.000	.000
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
1	.465**	.214	.354*	.436**	.413**	.482**	.446**	.430**	.670**
	.001	.136	.012	.002	.003	.000	.001	.002	.000
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
.465**	1	.334*	.485**	.566**	.596**	.620**	.285*	.577**	.745**
.001		.018	.000	.000	.000	.000	.045	.000	.000
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
.214	.334*	1	.413**	.490**	.407**	.384**	.458**	.612**	.613**
.136	.018		.003	.000	.003	.006	.001	.000	.000
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
.354*	.485**	.413**	1	.682**	.499**	.546**	.563**	.737**	.774**
.012	.000	.003		.000	.000	.000	.000	.000	.000
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
.436**	.566**	.490**	.682**	1	.625**	.605**	.515**	.806**	.839**
.002	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
.413**	.596**	.407**	.499**	.625**	1	.449**	.373**	.602**	.733**
.003	.000	.003	.000	.000		.001	.008	.000	.000
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
.482**	.620**	.384**	.546**	.605**	.449**	1	.492**	.624**	.762**
.000	.000	.006	.000	.000	.001		.000	.000	.000
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
.446**	.285*	.458**	.563**	.515**	.373**	.492**	1	.449**	.671**
.001	.045	.001	.000	.000	.008	.000		.001	.000
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
.430**	.577**	.612**	.737**	.806**	.602**	.624**	.449**	1	.860**
.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001		.000
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
.670**	.745**	.613**	.774**	.839**	.733**	.762**	.671**	.860**	1
.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

الملحق رقم(06): اختبار التوزيع الطبيعي

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
y	.194	50	.000	.871	50	.000
x	.231	50	.000	.876	50	.000

a. Lilliefors Significance Correction

الملحق رقم(07): اختبار العينة t test لكل المحاور

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
x1	50	4.3867	.42250	.05975

One-Sample Test

	Test Value = 96					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
x1	-1533.276-	49	.000	-91.61333-	-91.7334-	-91.4933-

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
x2	50	4.4033	.52065	.07363

One-Sample Test

	Test Value = 96					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
x2	-1243.994-	49	.000	-91.59667-	-91.7446-	-91.4487-

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
x3	50	4.3771	.48274	.06827

One-Sample Test

	Test Value = 96					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
x3	-1342.076-	49	.000	-91.62286-	-91.7600-	-91.4857-

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
x	50	4.3890	.44942	.06356

One-Sample Test

	Test Value = 96					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
x	-1441.370-	49	.000	-91.61095-	-91.7387-	-91.4832-

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
y	50	4.4480	.42390	.05995

One-Sample Test

	Test Value = 96					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
y	-1527.183-	49	.000	-91.55200-	-91.6725-	-91.4315-

الملحق رقم(08): معامل الارتباط بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع

Correlations

		x1	x2	x3	y
x1	Pearson Correlation	1	.859**	.786**	.813**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50
x2	Pearson Correlation	.859**	1	.869**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50
x3	Pearson Correlation	.786**	.869**	1	.893**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50
y	Pearson Correlation	.813**	.863**	.893**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

الملحق رقم(09): تحليل الانحدار الخطي المتعدد

Variables Entered/Removed[a]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x3, x1, x2[b]	.	Enter

a. Dependent Variable: y

b. All requested variables entered.

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.915[a]	.838	.827	.17634

a. Predictors: (Constant), x3, x1, x2

b. Dependent Variable: y

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7.374	3	2.458	79.055	.000[b]
	Residual	1.430	46	.031		
	Total	8.805	49			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), x3, x1, x2

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.697	.271		2.566	.014
	x1	.194	.118	.193	1.645	.107
	x2	.176	.120	.216	1.474	.147
	x3	.485	.107	.553	4.546	.000

a. Dependent Variable: y

الملحق رقم(10): اختبار الفروقات

اختبار mann– whitney للعينات المستقلة لمتغير الجنس، العمر، الخبرة في ريادة الاعمال

Ranks

	الجنس	N	Mean Rank	Sum of Ranks
y	ذكر	32	23.84	763.00
	انثى	18	28.44	512.00
	Total	50		

Test Statistics[a]

	y
Mann-Whitney U	235.000
Wilcoxon W	763.000
Z	-1.083-
Asymp. Sig. (2-tailed)	.279

a. Grouping Variable: الجنس

Ranks

	العمر	N	Mean Rank	Sum of Ranks
y	سنة 25 من اقل	30	25.05	751.50
	فوق فما سنة 25	20	26.18	523.50
	Total	50		

Test Statistics[a]

	y
Mann-Whitney U	286.500
Wilcoxon W	751.500
Z	-.270-
Asymp. Sig. (2-tailed)	.787

a. Grouping Variable: العمر

Ranks

	الاعمال_ريادة_في_خبرة	N	Mean Rank	Sum of Ranks
y	نعم	25	26.58	664.50
	لا	25	24.42	610.50
	Total	50		

Test Statistics[a]

	y
Mann-Whitney U	285.500
Wilcoxon W	610.500
Z	-.530-
Asymp. Sig. (2-tailed)	.596

a. Grouping Variable: الاعمال_ريادة_في_خبرة

اختبار kruskal– waillis للعينات المستقلة التخصص

Ranks

	التخصص	N	Mean Rank
y	التسيير علوم	17	26.44
	اقتصادية علوم	15	22.73
	تجارية علوم	12	29.46
	محاسبة و مالية علوم	6	21.83
	Total	50	

Test Statistics[a,b]

	y
Chi-Square	1.917
df	3
Asymp. Sig.	.590

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: التخصص