

جامعة عمار ثليجي الأغواط

كلية العلوم الاجتماعية

ميدان العلوم الاجتماعية والانسانية

قسم علم النفس وعلوم التربية والأرطفونيا



دور الإعلام المدرسي في الالتزام التدابير الوقائية
ضد فيروس كورونا دراسة ميدانية بمؤسسة الجودي
بلقاسم

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم التربية: تخصص إرشاد
وتوجيه

إشراف الأستاذ (الدكتور)

- ناصر جلاي

إعداد الطالبتين:

- خيرة قويدري

- جهاد لجواد

الموسم الجامعي: 2021م - 2022م

جامعة عمار ثليجي الأغواط

كلية العلوم الاجتماعية

ميدان العلوم الاجتماعية والانسانية

قسم علم النفس وعلوم التربية والأرطفونيا



دور الإعلام المدرسي في الالتزام بالتدابير الوقائية
ضد فيروس كورونا دراسة ميدانية بمؤسسة الجودي
بلقاسم

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم التربية: تخصص إرشاد
وتوجيه

إشراف الأستاذ (الدكتور)

- ناصر جلاي

إعداد الطالبتين:

- خيرة قويدري

- جهاد لجواد

الموسم الجامعي: 2021م - 2022م

إهداء

الحمد لله تتم بنعمته الصالحات وتتحقق برضاه الآمال والغايات

والحمد لله الذي أنعم علينا بهذا العلم والعقل والذي به وصلنا إلى هذه الثمرة

أهدي ثمرة جهدي إلى نبع الحنان أمي الغالية حفظها الله وإلى مثلي الأعلى
أبي الغالي أطال الله في عمره وإلى من يحملون في عيونهم ذكريات طفولتي
إخوتي وأخواتي وإلى كل صديقاتي وزميلاتي جهاد محيفر وزهية داودي وسعاد
وإيمان مريقي، وبتول جرادي وحليمة عبد العزيز وإيمان عبد العزيز وبلعمري وهيبة
وإلى من كان سندا لي في هذا المشوار الدراسي من أساتذة ومؤطرين وشكر خاص
للأستاذ المؤطر والمشرف على هذا العمل الأستاذ ناصر جلال

خيرة قويدري

إهداء

أهدي تحياتي إلى أمي وأبي كما ربياني صغيرة وإلى زوجي وكل عائلتي
وإلى كل أساتذتي الكرام بالخصوص الاستاذ المشرف ناصر جلاي
وإلى كل الأسرة الجامعية وإلى كل من ساعدني في هذا العمل المتواضع

جهاد لجواد

شكر وتقدير

بداية تتوج بالشكر الجزيل وحمدنا الكثير لله سبحانه وتعالى على توفيقه لنا في إنجاز هذا العمل المتواضع مصدقا لقوله تعالى ﴿وَإِذ تَأَذَّنَ رَبُّكُمْ لَئِن شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ وَلَئِن كَفَرْتُمْ إِنَّ عَذَابِي لَشَدِيدٌ﴾

الآية 7 من سورة إبراهيم

نتقدم بالشكر الجزيل إلى كل أعضاء اللجنة الموقرة التي قبلت مناقشة هذه المذكرة وشكر خاص إلى الأستاذ المشرف ناصر جلاي، كما نتقدم بخالص عبارات الاحترام والعرفان بالفضل الجميل لكل أساتذتنا على مستوى جميع الأطوار على وقفهم معنا ونشكر جميع الطاقم الجامعي فجزاهم الله كل خير في الدنيا والآخرة.

شكرا جزيلاً

الهدف من هذه الدراسة تم الكشف والتعرف على دور الإعلام المدرسي في احترام التدابير الوقائية ضد فيروس كورونا (cov 19) من وجهة نظر تلاميذ ثانوية الجودي بلباسم.

ولتحقيق أهداف هذه الدراسة تم وضع التساؤلات التالية:

* ما دور الإعلام المدرسي في احترام التدابير الوقائية من فيروس كورونا؟

* هل يؤدي الإعلام المدرسي إلى احترام التباعد؟

* هل يؤدي الإعلام المدرسي إلى وضع قناع؟

وتم استخدام في هذه الدراسة المنهج الوصفي الاستكشافي وبلغت عينة الدراسة 26 تلميذ وتلميذة بثانوية الجودي بلباسم حيث اختيروا بطريقة عشوائية في العام الدراسي لـ 2020-2021م كما أننا استخدمنا استبيان يتكون من 24 بند موزعة على محورين للإعلام المدرسي فيروس كورونا.

الكلمات المفتاحية:

(الإعلام المدرسي، فيروس كورونا cov 19).

Study summary:

The aim of this study is to reveal and identify the role of school media in respecting preventive measures against the corona virus from the point of view of Joudi belkacem high school students.

In order to achieve the objectives of this study, the following questions were formulated.

- What is the role of the school media in Algerian educational institutions from the Corona virus?
- Does school media lead to respect for distance?
- Does school media lead to a mask?

The descriptive approach was used in this study, The study sample amounted to 26 male and female students at Joudi Belkacem high school, which were chosen randomly in the academic year 2020- 2021.

We also used a questionnaire consisting of 24 items distributed on the two axes of school media and the Corona virus.

الصفحة	العناوين	الرقم
	الإهداءات	
أ	كلمة شكر وتقدير	
ب- ج	ملخص الدراسة	
و	فهرس الأشكال	
9 - 8	مقدمة	
	الجانب النظري	
21 - 12	الفصل الأول: مشكلة الدراسة واعتباراتها	
13 - 12	01 إشكالية الدراسة	
13	02 تساؤلات الدراسة	
14	03 أهداف الدراسة	
15	04 أهمية الدراسة	
16	05 المفاهيم الإجرائية للدراسة	
21 - 17	06 الدراسات السابقة	
42 - 23	الفصل الثاني: الإعلام المدرسي	
23	01 تمهيد	
25 - 24	02 مفهوم الإعلام	
27 - 26	03 الإعلام وبعض المصطلحات المشابهة	
28 - 27	04 علاقة الإعلام بالتربية والتعليم	
31 - 29	05 الإعلام المدرسي	
31	06 أهداف الإعلام المدرسي	
34 - 32	07 الإعلام المدرسي في مؤسسات التعليم الجزائرية	
37 - 34	08 وسائل الإعلام المدرسي	
41 - 37	09 ممارسة الإعلام المدرسي في مرحلة التعليم الثانوي	
41	10 فترات الإعلام المدرسي	

42	خلاصة الفصل	11
53 -44	الفصل الثالث: فيروس كورونا (cov 19)	
44	تمهيد	01
44	ما هو فيروس كورونا؟	02
44	ما هو وباء كوفيد 19؟	03
45	الشكل الجديد لكورونا هو: nonci 2019	04
45	طرق الإنتقال	05
46	ما هي طرق العدوى بالفيروس؟	06
46	أعراض الإصابة به	07
49 -46	من هم الأكثر عرضة للإصابة بالكورونا فيروس 2019	08
50 -49	أسباب إنتشار فيروس كورونا	06
53 -51	طرق الوقاية من فيروس كورونا	10
53	خلاصة الفصل	11
	الجانب الميداني	
59 -56	الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة	
56	تمهيد	01
56	منهج الدراسة	02
56	حدود الدراسة	03
57	عينة الدراسة	04
57	أداة الدراسة	05
58	الخصائص السيكمترية	06
58	الأساليب الاحصائية	07
95	مجتمع الدراسة	08
72 -61	الفصل الخامس: عرض وتفسير النتائج	
61	تمهيد	01

69 -61	عرض وتفسير نتائج السؤال الأول	02
70	عرض وتفسير نتائج السؤال الثاني	03
70	عرض وتفسير نتائج السؤال الثالث	04
71	خلاصة	05
72	خاتمة	06
75 -74	قائمة المراجع	
81 -77	الملاحق	

فهرس الأشكال:

الصفحة	الشكل
58	الشكل رقم (1)

مقدمة

الإعلام المدرسي هو نشاط تربوي أساسي في العملية التعليمية فهو يعمل على ربط المدرسة (التلميذ) بالمحيط الخارجي بكافة جوانبه ومؤسساته وقطاعاته، ومواكبة كل جديد فيه سواء على الصعيد المحلي أو العالمي، وذلك من خلال إنقضاء وتنظيم المادة الإعلامية التي تقدم للتلميذ ويشرف على النشاط التربوي أي الإعلام المدرسي في الثانوية مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني وذلك ضمن نشاطاته ومن بين النشاطات التي يحتاجها التلميذ في هذه الفترة بالخصوص هي كيفية احترام التدابير الوقائية ضد فيروس كورونا وتزويده بالمعلومات الكافية عن هذا الفيروس وكيفية تقادي الإصابة به والوقاية منه.

وفي موضوعنا هذا نحاول الوقوف على دور الإعلام المدرسي في احترام هذه التدابير من وجهة نظر تلاميذ ثانوية جودي بلقاسم.

وقد تم تقسيم الموضوع إلى جزئين الأول يشمل الإطار النظري للدراسة ويضم بدوره الفصول التالية:

الفصل الأول:

ويمثل مدخلا للدراسة حيث يضم الإشكالية التي يتناولها الموضوع، التساؤلات، أهداف الدراسة، التعريفات الإجرائية للدراسة وأخيرا إعراض بعض الدراسات السابقة.

الفصل الثاني:

تم تخصيص هذا الفصل للتعرف على الإعلام المدرسي وقبل ذلك تم التعرف إلى مفهوم الإعلام بصفة عامة والإعلام وبعض المصطلحات المشابهة، علاقة الإعلام بالتربية والتعليم، ثم الإعلام المدرسي، أهداف الإعلام المدرسي، ثم الإعلام المدرسي في المؤسسات الجزائرية، وسائل الإعلام المدرسي، ممارسة الإعلام المدرسي في مرحلة التعليم الثانوي، وأخيرا فترات الإعلام المدرسي وختمنا فصلنا بخلاصة.

الفصل الثالث:

تم تخصيص هذا الفصل للتعرف على فيروس كورونا تضمن ما هو فيروس كورونا؟، ما هو وباء كوفيد 19، الشكل الجديد لكورونا هو nconi 2019، طرق الانتقال، ما هي طرق العدوى بالفيروس؟، أعراض الإصابة به، من هم الأكثر عرضة للإصابة بالكورونا فيروس 2019، أسباب انتشار فيروس كورونا، وأخيرا طرق الوقاية من فيروس كورونا وختمنا فصلنا بخلاصة.

الفصل الرابع:

جاء في هذا الفصل ذكر للإجراءات المنهجية للدراسة حيث تناولنا فيه الدراسة الإستطلاعية، منهج الدراسة، عينة الدراسة، حدود الدراسة ومجتمع الدراسة.

الفصل الخامس:

وهو خاص بعرض وتحليل النتائج ثم تفسيرها في ضوء التساؤلات المطروحة وصولا إلى الاستنتاج العام والخاتمة.

الجانب النظري

الفصل الأول: مشكلة الدراسة واعتباراتها

1- إشكالية الدراسة

2- تساؤلات الدراسة

3- أهداف الدراسة

4- أهمية الدراسة

5- المفاهيم الإجرائية للدراسة

6- الدراسات السابقة

1- إشكالية الدراسة:

يعتبر الإعلام المدرسي من بين أهم التدخلات التوجيهية والإرشادية التي يقوم بها مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي في التعليم الثانوي، كما أنه نشاط تربوي له مصادر عديدة ومتدخلون كثر لكن يبقى المستشار هو الذي توكل إليه مهمة إعلام التلاميذ والأولياء ومختلف الفاعلين التربويين حول المسارات الدراسية حيث عرف الإعلام المدرسي «على أنه إعلام التلاميذ وكذلك المعلمين فيما يخص نقاط القوة والضعف التي تؤثر على عملية التعليم»

(الضبع، صفحة 110)

فالإعلام المدرسي هو نشاط كتابي أو شفهي يقوم به التلميذ داخل مدرسته عبر أوجه عديدة (المجلة الحائطية، الصحف الدورية، النشرات والمطويات، الإذاعة المدرسية، الأخبار المسموعة) وهي كلها أنشطة ذات صلة بالمقررات الدراسية، مما يجعلها أساسية في خدمة المناهج والمقررات الدراسية.

وانتقلت مع ذلك دراسة عائشة بوكريسية 2011م بحيث هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع الخدمات التي يقدمها الإعلام المدرسي بوسائله المتاحة في المركز.

ومن هنا يأتي دور الإعلام المدرسي في مساعدة التلميذ على احترام التدابير الوقائية من فيروس كورونا حيث تعد فيروسات كورونا فصيلة واسعة الانتشار معروفة بأنها تسبب أمراضا تتراوح من نزلات البرد الشائعة إلى الإعتلالات الأشد مثل متلازمة الشرق الأوسط التنفسية (MERS) ومتلازمة الإلتهاب الرئوي الحاد الوخيم (SARS) حيث تفشى المرض للمرة الأولى في مدينة ووهان الصينية في أوائل شهر ديسمبر 2019م حيث أعلنت منظمة الصحة العالمية رسميا في 30 يناير أن تفشي الفيروس يشكل حالة طوارئ صحية عامة تبعث على القلق الدولي وأكدت تحول الفاشية إلى جائحة يوم 11 مارس علما أن انتشار جائحة فيروس كورونا لعام 2020م في الجزائر كان ابتداءا من 25 فبراير 2020م عندما

فحصى إيجابيا بمرض فيروس كورونا المرتبط بالمتلازمة التنفسية الحادة الشديدة (SARS-cov2) لعينة من مواطن إيطالي تم الكشف عن حالات أخرى مصابة بالكوفيد 19.

(<http://www.covi19.sante, govids, 2020, 11:25>)

وانطلاقاً من ما رأيناه وملاحظة مسؤوليات مستشار التوجيه التي يقدمها لتلاميذ السنة الثالثة ثانوي التي تساعدهم في إحترام التدابير الوقائية من فيروس كورونا (cov19) حيث جاءت هذه الدراسة لتكشف عن دور الإعلام المدرسي في إحترام التدابير الوقائية ضد فيروس كورونا (cov19) وذلك من خلال الإجابة عن التساؤلات التالية:

2- تساؤلات الدراسة:

* ما دور الإعلام المدرسي في الإلتزام بالتدابير الوقائية؟

* هل يؤدي الإعلام المدرسي إلى الإلتزام بالتدابير الوقائية (إرتداء الكمامة، إحترام التباعد، الحجر الصحي، التعقيم...)?

3- أهداف الدراسة:

يتمثل هدف هذه الدراسة في:

- * التعرف على دور الإعلام المدرسي في الالتزام بالتدابير الوقائية.
- * تقييم ممارسات عملية الإعلام المدرسي في المدارس الثانوية (ثانوية جودي بلقاسم).
- * معرفة دور الإعلام المدرسي في ظل أزمة كورونا (كوفيد 19) على سلوكيات التلاميذ.
- * تحديد مواطن القصور والضعف الموجودة في البرامج الإعلامية المدرسية من أجل زيادة فعاليتها لتحسين مستوى التوعية المدرسية.

4- أهمية الدراسة:

الإعلام المدرسي هو أحد المواضيع الهامة في مجال التربية والتعليم خاصة من خلال تأثيره على التلاميذ بيداغوجيا ونفسيا واجتماعيا وذلك من خلال طرق التعامل مع الأوبئة والأزمات الصحية خاصة مع الانتشار الواسع لوسائل التواصل الاجتماعي وما تمثله بالنسبة للتلاميذ كأداة اتصال أولى وأساسية، للإعلام المدرسي دور أساسي في العملية التعليمية لدى تلاميذ الثانوية، كما يشكل الإعلام المدرسي حجر أساس في عملية احترام التدابير الوقائية من فيروس كورونا لدى تلاميذ الثانوية.

5- المفاهيم والتعريفات الإجرائية للدراسة:

* **الإعلام المدرسي:** هو تلك الحصص الإعلامية التي ينشطها مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي مع التلاميذ وكذا المقابلات الجماعية والفردية التي تجمعهم معهم، ومختلف التظاهرات البيداغوجية (الاسبوع الوطني للإعلام، الأيام المفتوحة حول التوجيه المدرسي... إلخ) بهدف مساعدتهم على اتخاذ القرار المناسب والصحيح بشأنها، ولعل أهم هذه المشكلات مشكلة الإختيار المدرسي وكذا الوقاية من الآفات الاجتماعية والأمراض.

* **وباء كورونا (كوفيد 19):**

فيروسات كورونا هي سلالة واسعة من الفيروسات التي قد تسبب المرض للحيوان والإنسان، ومن المعروف أن عددا من فيروسات كورونا تسبب لدى البشر أمراض تنفسية تتراوح حدتها من نزلات البرد الشائعة إلى الأمراض الأشد وخامة مثل متلازمة الشرق الأوسط التنفسية (ميرس) والمتلازمة التنفسية الحادة الوخيمة (سارس)، ويسبب فيروس كورونا المكتشف مؤخرا مرض كوفيد 19.

* **تلميذ التعليم الثانوي:**

المقصود بتلميذ التعليم الثانوي في هذه الدراسة تلاميذ الطور الثانوي بمختلف جذوعهم (علمي، أدبي) وبمختلف جنسهم (ذكر، أنثى)

* **دور الإعلام المدرسي في احترام التدابير الوقائية من فيروس كورونا (cov 19):**

هو ما يقدمه مستشار التوجيه أو المدير أو المعلم في توعية التلاميذ من أجل احترام التدابير الوقائية في ظل جائحة كورونا وهو ما تعبر عنه درجات أداة الدراسة.

من خلال التعريفين السابقين نعرف الدور الذي يلعبه الإعلام المدرسي في الوقاية من فيروس كورونا، بأنه تلك المساعدة التي يقدمها الإعلام المدرسي للتلميذ في عملية الوقاية من الوباء العالمي وذلك من خلال حثه المستمر على استعمال التدابير الوقائية وتطبيقها بصرامة وتعريفه بأخطار هذه الجائحة على الصحة العالمية.

6- الدراسات السابقة:

1-6- دراسة إسماعيل الاعور، 2005، واقع الإعلام التربوي في مرحلة التعليم الثانوي: وهدفت الدراسة إلى معرفة الواقع الحقيقي للإعلام التربوي، وكيف يستجيب التلاميذ لهذا الإعلام، وما هي رؤية مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني له، تمثلت عينة الدراسة في 600 تلميذ وتلميذة من السنة الأولى ثانوي (جذع مشترك آداب، جذع مشترك علوم، جذع مشترك تكنولوجيا) على مستوى ثانويات ولاية ورقلة، و26 مستشارا للتوجيه، اعتمد الباحث على المنهج الوصفي وعلى أداة الاستمارة فحصلت دراسته على أن الإعلام التربوي يشهد نوع من الفعالية، بحيث يعمل على حث التلاميذ على الاستعلام الذاتي ولكن ليس بالشكل الكبير، وأنه قادر على اكتشاف وإبراز قدرات وإمكانيات التلاميذ التي ستؤهلهم للالتحاق بالتخصصات الدراسية في سوق العمل، بحيث هذه الفعالية لا تختلف باختلاف جنس التلاميذ وطريقة توجيههم، في حين تختلف باختلاف الجذع المشترك، وتوصل الباحث إلى إجراءات الإعلام التربوي تحتاج إلى نوع من الدقة والزيادة في العمل وتطوير الأساليب المستخدمة في تبليغه، وأن يتخذ هذا الإعلام طابع بيداغوجي مستمر.

2-6- دراسة عدنان الاحمدي، 2009، واقع استخدام الإعلام المدرسي في تنصيب مهارات الاتصال اللغوي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية بالمدينة المنورة: وكان الهدف من الدراسة هو معرفة واقع استخدام الإعلام المدرسي من حيث أهميته في تنمية مهارات الاتصال اللغوي ومعرفة مدى درجة استخدامه وكذلك التعرف على معوقات استخدام الإعلام المدرسي، وتكونت العينة من 12 مشرفا تربويا و35 مشرفا للنشاط الثقافي و179 معلما اللغة العربية واستخدام الباحث المنهج الوصفي معتمدا على أداة الاستبيان المكون من 27 عبارة وتوصل إلى النتائج التالية:

* إن أهمية استخدام الإعلام المدرسي في تنمية مهارات الاتصال اللغوي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية بالمدينة المنورة من وجهة نظر أفراد العينة كان كبيرا جدا، ودرجة استخدامه متوسطة، في حين يواجه استخدام الإعلام المدرسي معوقات بدرجة كبيرة.

3-6- دراسة بوكريسة عائشة، 2011، الإعلام التربوي في الجزائر: والتي تناولت فيها دور الإعلام ووسائله في التربية وترقية الأداء التربوي، من خلال المركز الجهوي للوثائق التربوية، وعالجت الباحثة المشكلة التالية: التطلع على واقع الخدمات التي يقدمها الإعلام التربوي بوسائله المتاحة له في المركز لفائدة المربين في المؤسسات التعليمية على المستوى الوطني، وعلى تتويج مدى ضرورة تفعيل دور تلك الوسائل لتحقيق الأهداف الموجودة منها، وربط الوزارة بالميدان وتحسين الاداء التربوي من خلال التطلع المستمر على مستجداته، كما هدفت الباحثة في دراستها إلى معرفة أهمية الخدمات التي يقدمها المركز في استخدامه للوسائل الإعلامية المتاحة له اقصى استفادة خدماتية وتربوية، مما يفيد الموظفين والمفتشين والاساتذة مهنيا ومعرفيا سعيا لترقية أدائهم المهني، وكذلك التوعية بواقع الإعلام التربوي بالمركز والسعي إلى لفت الانتباه إلى قيمة الدور الذي يمكن أن تلعبه وسائل الإعلام التي يستعملها في خدمة المربين ميدانيا وانعكاس هذه العملية الإعلامية إيجابا على العملية التربوية مما يحسن الأداء التربوي، ومن بين أهم النتائج التي تم التوصل إليها:

- الإعلام التربوي في المركز يميل أكثر إلى الإعلام الوظيفي عنه الإعلام التربوي.

- المركز يفتقر إلى مختصين في الإعلام التربوي للإشراف على نشاطاته.

- يفتقر المركز أيضا إلى إستراتيجية عمل تنفذ على ضوءها نشاطات الإعلام التربوي.

- غياب التنسيق بين الوزارة الوصية والجامعة فيما يقدمه الإعلام التربوي في خدمات على مستوى المركز.

- وجود قصور في استغلال الوسائل الإعلامية المتاحة للمركز وتحميل المسؤولية بسبب غياب الوعي وفقدان المختصين.

4-6- دراسة عبد الوهاب على عمر، 2012، واقع الإعلام المدرسي بالمرحلة الثانوية في ليبيا: وهدفت الدراسة إلى التعرف على واقع الإعلام المدرسي والظروف المحيطة به ومدى مراعاة القواعد العلمية والفنية في إعدادة، وتحديد الإمكانيات المتوفرة في مجال الإعلام المدرسي في الثانويات والتعرف على مؤهلات وتخصصات المشرفين على النشاط ونوع الموضوعات التي يتناولها الإعلام المدرسي، والكشف عن الصعوبات التي تواجه تفعيل

الإعلام المدرسي في الثانويات، ولتحقيق أهداف الدراسة اعتمد الباحث على منهج المسح الشامل لمضمون الصحف والمجلات و فقرات الإذاعة المدرسية وبلغ عدد الصحف والمجلات 213 و7100 فقرة إذاعية موزعة على 10 مدارس، وبلغ عدد أفراد العينة 352 طالب وطالبة و 286 مشرفا على عملية الإعلام المدرسي وتم الاعتماد على استمارة تحليل المضمون والاستبيان مع الاستعانة بالمقابلة، ومن بين النتائج التي توصلت إليها الدراسة نذكر مايلي:

- أسس التخطيط والإعداد لممارسة برامج الإعلام المدرسي يتم تحقيقها في ضوء الإمكانيات البشرية المتاحة للمدرسة.

- القائمين بالعملية التعليمية يشاركون في النشاطات الإعلامية، والذي يرجعون سبب عدم مشاركة الطلاب يعود إلى عدم وجود متخصص في مجال الإعلام في المدرسة ووجود مناهج مكثفة وعدم وجود ساعات شاغرة.

- ذكر أكثر من نصف أفراد العينة (68) أنه توجد صعوبات تواجه تنفيذ برامج الإعلام المدرسي في مقدمتها الإمكانيات و 60 منهم أرجعها إلى ضعف الحافز المادي لمشرفي النشاط الإعلامي المدرسي.

- تأتي في المرتبة الأولى الصحف والمجلات الحائطية بنسبة 76 وهي تهتم غالبا بتغطية الموضوعات العامة وبدرجة أقل المواضيع المدرسية.

5-6- دراسة عثمانة إلهام ودراحي الخامسة وشلالي وردة، 2014، بعنوان دراسة وصفية تصنيفية تحسيسية لكل من فيروسي إييولا وكورونا: وأظهرت نتائج الدراسة مايلي:

- مازالت هناك فجوة كبيرة حول معرفتنا الدقيقة لكل من مرض إييولا وكورونا على حد سواء، وعلى الرغم من استمرار بذل الجهود المكثفة حيال ذلك، فإنه لا بد من المزيد من الوقت للوصول إلى نتائج جيدة لتلك الجهود العلمية.

6-6- دراسة إسماعيل الأعور، 2017، دور الإعلام في تفعيل عملية الاختيار الدراسي لدى التلاميذ في مرحلة التعليم الثانوي: هدفت الدراسة إلى معرفة اكتشاف الدور الذي يلعبه

الإعلام المدرسي في تفعيل عملية الاختيار الدراسي لدى تلاميذ التعليم الثانوي وذلك حسب آراء التلاميذ حيث اعتمد الباحث على المنهج الوصفي الاستكشافي واشتملت الدراسة على عينة بلغ حجمها **130 تلميذ وتلميذة** ممتدرسين في السنة الأولى ثانوي باختلاف الجذع المشترك وباختلاف الجنس، وذلك ببعض مؤسسات التعليم الثانوي بمدينة ورقلة، وكانت أهم النتائج أن للإعلام المدرسي دور ضعيف وغير واضح في حث التلاميذ على الاستعلام والبحث الذاتي عن كل ما يتعلق بالتخصصات الدراسية وكذا مساعدة التلاميذ على معرفة الآفاق المستقبلية لمختلف التخصصات الدراسية في سوق العمل.

7-6- دراسة قنيفة نورة، الإعلام المدرسي في مؤسسات التعليم بين الواقع وحتمية تطوير وسائل وطرق ممارسته: حيث هدفت الدراسة إلى تناول مسألة الإعلام المدرسي من حيث واقعها في المدرسة ومدى فعاليتها ومعوقات تطورها، باعتباره من أهم القضايا التربوية التي تطرح ليس فقط على رجال التربية وإنما على الإداريين ورجال السياسة باعتبار أن التوجيه المدرسي مجموع خدمات وقائية وبنائية متنوعة تقدم للمتمدرس بهدف الوصول به إلى تحقيق ذاته ضمن قدراته وإمكانات بيئته واعتمادا على وسائل وتقنيات موضوعية وارشاد صحيح، ومن خلال هذه الدراسة لواقع الإعلام المدرسي من حيث أهداف والوسائل المستعملة فيه، ومعوقات هذا النشاط من خلال استطلاع آراء القائمين عليه، ثم التوصل إلى أن الاعلام المدرسي لا يعكس حقيقة أهداف الإعلام العامة لتكوين تلميذ له قدرات إعلامية والقدرة على المواجهة والعمل الجماعي، وتنمية الحس الاستعلامي لديهم كما تم التوصل إلى أن الإعلام المدرسي يواجه عدة معوقات تتصل بالظروف العامة لعمل المستشارين وعلاقتهم بالفريق الإداري للثانوية.

8-6- دراسة قام بها مركز الدراسات والبحوث حول المهن والتأهيلات: وكان الهدف منها هو تحليل ممارسات واقع الإعلام المدرسي والتوجيه في الجزائر، والتعرف على المشاريع المدرسية للأفراد من جهة، ومدى إعلام هؤلاء حول التكوين المهني من جهة أخرى، وتمثلت عينة الدراسة في تلاميذ التاسعة أساسي وتلاميذ السنة الثالثة ثانوي والمتربصون في التكوين المهني والشباب الذين أنهوا دراستهم، بلغ حجم العينة 3429 فردا، تم استخدام المنهج

الوصفي في هذه الدراسة واعتماد أداتي الاستمارة والمقابلة لجمع المعلومات وانتهت بالنتائج التالية:

- التوجيه الممارس يقوم على النتائج المدرسية والحصص، لا يؤدي إلى رضا تلاميذ السنة الثالثة ثانوي عن توجيههم خاصة شعب التعليم التقني.

- بالنسبة لتلاميذ السنة التاسعة أساسي، فيما يخص الاختبار المدرسي وجد هناك نفور من اللغة الفرنسية، والاختيارات المهنية لدى التلاميذ، لاحظ الباحث بأنها لم تكن إلا رغبات حددتها المؤشرات الاجتماعية أساسا، وعليه فإن الإعلام والتوجيه سواء مدرسيا أو مهنيا تقلص إلى نشاط إداري أساسا، وسير تدفق التلاميذ وتوزيعهم يظل الهاجس المسيطر.

إن هذه الدراسة ركزت أكثر على عملية التوجيه المدرسي وتحليل ممارسته الحالية، أما الإعلام المدرسي فتجسد في الاختيار المهني لدى التلاميذ والذي تتدخل فيه جهات ومصادر عديدة مختصة وغير مختصة.

الفصل الثاني: الإعلام المدرسي

تمهيد

1- مفهوم الإعلام

2- الإعلام والمصطلحات وبعض المشابهة

3- علاقة الإعلام بالتربية والتعليم

4- الإعلام المدرسي

5- أهداف الإعلام المدرسي

6- الإعلام المدرسي في مؤسسات التعليم الجزائرية

7- وسائل الإعلام المدرسي

8- ممارسة الإعلام المدرسي في مرحلة التعليم الثانوي

9- فترات الإعلام المدرسي

خلاصة الفصل

تمهيد:

من بين الأنشطة والعمليات التربوية الإعلام المدرسي بوصفه نشاط موجه خاصة للتلميذ في الطور المتوسط والثانوي، ويعد هذا النشاط مهما بالنسبة للتلميذ نظرا لأهمية المرحلتين المتوسط والثانوي بالنسبة لمستقبل التلميذ الدراسي والمهني.

وفي فصلنا هذا المعنون بالإعلام المدرسي تناولنا مجموعة من العناصر المتعلقة به بدءا بتعريف الإعلام والفرق بينه وبين بعض المصطلحات المتداخلة معه والمشابهة له، ثم علاقة الإعلام بالتربية والتعليم وطبيعة هذه العلاقة ومحدداتها، وبعدها التطرق إلى مفهوم الإعلام المدرسي والفرق بينه وبين الإعلام التربوي، ثم الأهداف التي يصبوا إليها الإعلام المدرسي لتحقيقها، مع توضيح ممارسة الإعلام في المدارس الجزائرية والوسائل التي يعتمد عليها، مع التركيز على كيفية ممارسة الإعلام المدرسي في مرحلة التعليم الثانوي وفترات انجاز هذا الإعلام وتقديمه، وختمنا الفصل بتلخيص لكل ما جاء فيه.

1 مفهوم الإعلام:

إن الإعلام كمفهوم ظهر حديثا وارتبط ظهوره بظهور وسائل الإعلام الجماهيرية وتبلور أكثر بعد ظهور التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال، وقد أخذ أهميته في المجتمع من الدور المنوط به والمتمثل في نشر الوقائع والأحداث وجعلها معروفة ومعلومة لدى الناس.

(المكاوي، 2009، صفحة 9)

*** تعريف الإعلام:**

الإعلام هو رسالة فكرية ذات مضامين متباينة وأهداف متعددة تبعا لتلك المضامين، وهي تستهدف مخاطبة الفرد عبر وسائل الإتصال المتنوعة، وإذا جئنا إلى تعريف الإعلام لابد من تناول حقيقته (الإعلام) لغة واصطلاحا.

(بوداود، 2016-2017، صفحة 12)

- الإعلام لغة:

كلمة إعلام مأخوذة من مادة علم وهو مصدر الفعل الرباعي أعلم يقال أعلم، يعلم إعلاما وأعلمته بالأم: أبلغته إياه وأطلعته عليه وأشعرته به، والعلم من صفات الله تعالى، فالله هو العالم العليم العلام قال الله تعالى "عالم الغيب والشهادة" (سورة التغابن 18) وقال تعالى "وهو الخلاق العليم" (سورة يس 81) وقال تعالى "علام الغيوب" (المائدة 109) وجاء في لغة العرب إستعلم لي خبر فلان وأعلمينه واستعلمني الخبر فأعلمته إياه، وهو التبليغ والإبلاغ أي الإيصال، يقال بلغت القوم بلاغا أي أوصلتهم الشيء المطلوب، والبلاغ ما بلغك أي وصلت وفي الحديث قوله "صلى الله عليه وسلم" بلغوا عني ولو آية" أي أوصلوها غيركم، وأعلموا الآخرين.

(المكاوي، 2009، صفحة 13)

- **إصطلاحا:** يرى الدكتور "عبد الرحمان عزي" هو سيرورة انتقال المعلومات من مصدر إلى آخر ويرمز الإعلام في علوم الإعلام والاتصال إلى ما تبثه وسائل الإتصال من صحافة

مكتوبة وسمعية بصرية، مرئية من محتويات إخبارية ثقافية إجتماعية وترفيهية إلى قطاع واسع من المجتمع.

(بوداود، 2016-2017، صفحة 13)

ويعرف ريد فيلد الإعلام بأنه: "المجال الواسع لتبادل الوقائع والأراء بين البشر.

فالإعلام تعبير موضوعي، ومعنى ذلك أنه ليس تعبيراً ذاتياً من جانب الصحفي أو المذيع أو التلفزيون وإنما هو تعبير موضوعي خالص بمعنى أنه يقوم على الحقائق أو الأرقام والاحصائيات أو عليها بها إذا أُلزم الحال.

(سعدي، 2013-2014، صفحة 30)

2) الإعلام وبعض المصطلحات المشابهة:

أدى التطور السريع للعلوم والتكنولوجيا إلى استحداث مصطلحات ومفاهيم عديدة قد تكون متقاربة إلى حد ما ولكنها لا تحمل نفس المعنى والمدلول، فهناك مصطلحات كثيرة متداخلة مع مصطلح "الإعلام" كونها جزء متضمن فيه أو مجال من مجالاته.

1-2: الإتصال:

الإتصال من أقدم أوجه النشاط الإنساني كونه سمة أساسية في هذا النشاط، وقد عرفه "كارل هولاند Karl Holland" بقوله "إن الإتصال هو العملية التي يقدم من خلالها القائم بالإتصال منبهات لكي يعدل سلوك الأفراد الآخرين مستقبلي الرسالة".

(المكاوي، 2009، صفحة 22)

فالإتصال آلية من خلالها تبنى العلاقات الإنسانية وهو أشمل من الإعلام كون الإعلام أساسا يعتمد ويقوم على عملية الإتصال والذي من خلاله يشبع الإنسان حاجات عديدة (نفسية، إجتماعية، ومعرفية...) فالإعلام هو عملية لإيصال المعلومات إلى الغير عن طريق واسطة أو وسيلة مما يؤكد بأن العملية الإعلامية تقوم على الإتصال بحيث تبدأ بمعرفة الخبر ثم جمع المعلومات ثم نقلها وتحريرها ونشرها.

(أبو خليل، 2011، صفحة 20)

2-2: الإعلان:

يختلف الإعلان تماما عن مفهوم الإعلام حتى وإن كان يستخدم نفس الوسائل فالإعلان هدفه تجاري من خلال الترويج عن سلع أو خدمات معينة، والمعلومة التي يتم إعلانها قد لا تكون بالضرورة حقيقية وصادقة بالفعل، لأن الهدف منها هو التأثير على سلوك المستهلكين من خلال إبراز الجانب الإيجابي والمثير للسلعة أو الخدمة في حين الإعلام لا ينشر إلا المعلومات الحقيقية والصادقة والحديثة كونه لا يسعى إلى التأثير على سلوك المستعلم بقدر ما يرمي إلى الإرتقاء به.

2-3: الدعاية:

قد تمثل الدعاية جزء من الإعلام، ولكنها لا تدل كليا على عملية الإعلام نفسها، فالدعاية بمفهومها العادي تعني نشر الأفكار والعقائد والمواقف السياسية والدينية على أوسع نطاق بهدف إيصالها إلى أكبر عدد، ويستخدم الدعاة أفضل وسائل الإتصال والإعلام وأكثرها قدرة على التأثير في الناس، وتميل الدعاية إلى إبراز الوجه الجميل وإخفاء العيوب والأخطاء.

(طوالبه، 2006، صفحة 25)

3) علاقة الإعلام بالتربية والتعليم:

ساهم تطور الإعلام والإتصال في فتح آفاق جديدة وتمتين الروابط بين التعليم والإعلام، فالإعلام اليوم هو وسيلة وموضوع متضمن في التعليم وفي الوقت ذاته تعتبر التربية أداة لا غنى عنها لتعليم الناس كيف يتصلون على نحو أفضل وكيف يحصلون على منافع أكبر.

فالتربية لها وظائف عديدة منها الوظيفة الإجتماعية فهي وسيلة أساسية لدمج الأجيال الجديدة في المجتمع وإدخالها إليه وتكاملها مع باقي أفرادها، ولتحقيق أهداف التربية أصبحت تستعين أكثر بوسائل الإعلام التي أضحت في واقع الأمر أدوات هامة في مجالي التربية والتعليم، إلى غاية أن أصبح الإعلام نفسه نظام تربوي يستجيب لمطالب التربية التي لا تقتصر على مرحلة زمنية معينة من عمر الإنسان وإنما تمتد من الطفولة إلى الكبر، ووسائل الإعلام المختلفة تعمل على نشر المعرفة الإنسانية وزيادة قدرات الإنسان على مواجهة مشكلاته ومعالجتها فضلا عن تحقيق ذاته والتوجيه والتعارف الاجتماعي والتنشئة الاجتماعية.

(مهنا، 2009، صفحة 261)

فمهمة المؤسسة التربوية واسعة ومتنوعة، مما زاد في الحاجة إلى الإعلام التربوي عموما والإعلام المدرسي خصوصا، حيث المخاطبة هنا تكون مع جمهور متنوع ينحدر من بيئات مختلفة من حي المستوى الاقتصادي والتعليمي والاجتماعي، بقصد نشر الوعي ببرامجها

وتوجيهاتها وتعريف جمهورها من طلبة ومعلمين وأولياء التلاميذ وغيرهم بما يتوجب نشره ومعرفته من معلومات تربوية وغيرها.

(حمدي و عبود، 2009، صفحة 156)

تبدوا علاقة الإعلام بالتربية والتعليم علاقة وثيقة بحيث أي نظام تربوي لا يستطيع الاستغناء عن الخدمات التي يقدمها الإعلام لميدان التربية لتسهيل بعض الأنشطة أو سرعة إيصال المعلومات وذلك بصورة دقيقة ومبسطة وبوسائل متطورة.

وقد انتشر استعمال وسائل الإعلام من صحافة مدرسية ومسارح ومعارف وندوات ومحاضرات وغيرها من الوسائل التي تسعى إلى تحقيق أهداف التربية ومنفعة للفرد والمجتمع ولكن من خلال توجيه وسائل الإعلام الوجهة السليمة واستعمالها الإستعمال الأمثل، مما يلقي مسؤولية جديدة على النظم التربوية وهي مسؤولية الإستخدام الصحيح لوسائل الإتصال والإعلام في وقت توضح أخطار إستعمال المعرفة السطحية المستمدة من الوسائل السمعية البصرية ومن قدرة المعالجة الآلية للمعلومات.

(ذهبية، 2010، الصفحات 64-65)

4) الإعلام المدرسي:

4-1- مفهوم الإعلام المدرسي: للإعلام المدرسي تعريفات عديدة نذكر منها تعريف عارف الضبع الذي عرف الإعلام المدرسي على أنه "عملية نقل المعلومات التقنية التي تفيد التلاميذ من خلال صحف الحائط أو المجالات المدرسية... المناظرات والزيارات الميدانية والرحلات والملصقات لتحقيق الأهداف التربوية".

(الضبع، صفحة 17)

هذا التعريف ركز أكثر على الوسائل المستعملة في الإعلام المدرسي دون ذكر المتدخلين أو القائمين عليه، وجعل الهدف منه عام وسطحي فقد ربط الهدف بتحقيق الأهداف التربوية بصفة عامة.

كما يعرف الإعلام المدرسي أيضا على أنه "إعلام التلاميذ وكذلك المعلمين فيما يخص نقاط القوة والضعف التي تؤثر على عملية التعلم".

(Jeanfrancois ، 2004 ، صفحة 24)

حسب هذا التعريف إن الهدف من الإعلام المدرسي هو تقويم عملية التعلم من خلال تحليلها وتدعيم نقاط القوة فيها ومعالجة نقط الضعف فيها وإيجاد الحلول لها، باشتراك كل من المعلمين والتلاميذ في العملية، وما يمكن قوله أيضا عن الإعلام المدرسي بأنه يشمل كل المعلومات الخاصة بالواقع المدرسي والمهني، ويهدف إلى تنظيم وتفعيل المسار الدراسي للتلميذ بتحقيق توافق بين طموحاته ونتائجه الدراسية، وتكوينه في مجال البحث الفردي والجماعي.

(فتيتي، حمدي، 2014-2015، صفحة 14)

ويهدف أيضا إلى تزويد التلميذ بمعلومات عن مختلف المسارات المدرسية والمهنية المتوفرة في المحيط الاجتماعي والاقتصادي، وإلى مساعدة كل تلميذ على تحضير توجيهه وفقا لإستعداداته، وقدراته، ورغباته، ومتطلبات المجتمع.

(فتيتي، حمدي، 2014-2015، صفحة 37)

4-2: الفرق بين الإعلام التربوي والإعلام المدرسي: هناك من يستخدم مصطلح الإعلام المدرسي في نفس سياق استخدامه للإعلام التربوي أي على أنهما مترادفان إلا أن الحقيقة غير ذلك، فهناك فرق بين الإعلام التربوي المدرسي لهذا إرتأينا تقديم مفهوم للإعلام التربوي لرفع اللبس وتوضيح المقصود من الإعلام المدرسي، عرف الدكتور حسن على مصطفى الإعلام التربوي بقوله «الإعلام التربوي هو الإعلام المدرسي وهو من أعرق الأنشطة المدرسية ويلقى حبا وإعجابا من التلاميذ، وهو من أهم الأنشطة التربوية وأكثرها قدرة على بناء الشخصية الواعية».

وهذا التعريف يؤكد ما قلناه بأن البعض يعتبر الإعلام التربوي والمدرسي شيء واحد وليس بينهما فروق، كما عرف الإعلام التربوي أيضا بأنه «عملية نقل المعلومات والمشاهدة التقنية من مكان أو زمان لآخر لتحقيق الأهداف التربوية بصفة دورية».

(الضبع، الصفحات 16-17)

وفي تعريف آخر لحسن عبد الجبار نجد أن "الإعلام التربوي هو التطور الذي طرأ على نظم المعلومات التربوية وأساليب توثيقها وتصنيفها والإفادة منها".

(عبد الجبار، 2009، صفحة 17)

إن التعريفين الأخيرين لا يدلان بصفة مباشرة على عملية الإعلام التربوي بقدر ما هما أقرب للدلالة على نظم المعلومات التربوية، وبما أن موضوعنا هو الإعلام المدرسي فقد أدرجنا مفهوم الإعلام التربوي لتوضيح الفروق بينه وبين الإعلام المدرسي.

ولعله يتضح لنا بأن أول فرق بين الإعلام المدرسي والتربوي هو في التسمية فالمدرسة بطبيعتها الحال ليست التربوية، والتربية لا يتجسد دورها فقط في مؤسسة واحدة وهي المدرسة بل هناك مؤسسات عديدة تأخذ على عاتقها تربية النشء.

ويعد الإعلام المدرسي رافداً من روافد الإعلام التربوي لأن هذا الأخير أوسع وأشمل من الإعلام التربوي، ورغم أن كلتا النوعين يستخدمان الوسائل نفسها تقريباً إلا أن المتدخلون في الإعلام التربوي أكثر عكس الإعلام المدرسي، والفئات المستهدفة من الإعلام التربوي عديدة تشمل الكبار والصغار وجميع فئات المجتمع، في حين الإعلام المدرسي موجه إلى فئة معينة وهي المتمدرسين ولا يتعداها إلا ليشمل أولياء التلاميذ.

(عبد الجبار، 2009، صفحة 43)

5) أهداف الإعلام المدرسي:

يتركز الدور التربوي للإعلام المدرسي على تحقيق الأهداف التالية:

- الإتصال بالتلاميذ والعمل على المساهمة في تنمية مهاراتهم ومساعدتهم على أن يضعوا لأنفسهم أهداف تتفق مع قدراتهم واستعداداتهم وميولهم، واكتشاف التلاميذ الموهوبين وقدراتهم الكامنة والعمل على تنميتها وتشجيعها وتوجيهها الوجهة السليمة، واكتشاف ذوي الإحتياجات الخاصة والتكفل بهم.

- يساعد أولياء الأمور على تنمي فهمهم وإدراكهم لحاجات أبنائهم والرد على استفساراتهم المتعلقة بالأنشطة الإعلامية وغيرها.

- الوصول بالتلميذ إلى بناء تصوره لمشروعه الشخصي المستقبلي سواء فيما يتعلق بالدراسة أو المهنة التي يرغب في مزاولتها، من خلال تزويده بكافة المعلومات التي يحتاجها وتمكينه من إتخاذ واختيار أنسب القرارات له في ضوء معرفته الجيدة لقدراته وإمكانياته.

(الضبع، صفحة 93)

(6) الإعلام المدرسي في مؤسسات التعليم الجزائرية:

يعد الإعلام المدرسي وسيلة تربوية وأداة تساهم في مساعدة التلميذ على اختيار أحسن التخصصات الدراسية والمهن لبناء مشروعه الشخصي وإن عملية الإعلام المدرسي في مؤسسات التعليم الجزائرية يسهر على القيام بها بالدرجة الأولى مستشارو التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني والمكلفون بالقيام بحصص إعلامية سواء للتلاميذ أو أوليائهم في الطورين المتوسط والثانوي ونظرا لأهمية الإعلام المدرسي فقد أولته الوزارة اهتمامها، وكلفت به مستشار التوجيه من خلال مجموعة من النصوص التطبيقية والقرارات وعلى رأسها المنشور الوزاري رقم 127 الصادر بتاريخ 13 نوفمبر 1991م وقد جاء في المادة رقم 14 منه بخصوص محور الإعلام المدرسي ما يلي:

* ضمان سيولة الإعلام وتنمية الإتصال داخل المؤسسات التعليمية وإقامة مناوبات بغرض استقبال التلاميذ والأولياء والأساتذة.

* تنشيط حصص إعلامية وتنظيم لقاءات بين التلاميذ والأولياء المتعاملين المهنيين، وطبقا لبرنامجهم بالتعاون مع مدير المؤسسة المعنية.

* تنظيم حملات إعلامية حول الدراسة والحرف والمناقص المهنية المتوفرة في عالم الشغل.

* تنشيط مكتب الإعلام والتوثيق في المؤسسة التعليمية بالاستعانة بالأساتذة ومساعدتي التربية وتزويده بالوثائق الإعلامية قصد توفير الإعلام الكافي للتلميذ.

(فتيتي، حمدي، 2014-2015، صفحة 39)

الإعلام المدرسي في مؤسسات التعليم الجزائري كان يشمل الأطوار الثلاثة، الإبتدائي، المتوسط، الثانوي ولكن حاليا وبعد التعديلات التي شهدتها قطاع التربية أصبح دور مستشار التوجيه يقتصر في محور الإعلام، على إعلام التلاميذ في الطورين المتوسط والثانوي فقط.

إن الإعلام المدرسي في مرحلة التعليم المتوسط يشمل بدوره فئتين وهما: التلاميذ والأولياء، يقوم مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني بإعداد برنامج كل الحصص الإعلامية وفق ما تم التخطيط له في البرنامج السنوي مراعى في ذلك حجم المقاطعة المسندة

إليه وكذلك تعداد الأفواج التربوية في كل متوسطة هذا كله بالتنسيق مع مدير المتوسطة المعنية، وتستهدف الحصص الإعلامية في الطور المتوسط تلاميذ السنة أولى متوسط، وتلاميذ سنة ثالثة متوسط، وتلاميذ السنة رابعة متوسط وأولياء تلاميذ السنة رابعة متوسط.

أما فيما يخص الإعلام الموجه لتلاميذ سنة أولى متوسط فيبرمج على 3 مراحل، المرحلة أو الحصة الأولى تكون في الأسابيع الأولى من الدخول المدرسي كونها تهدف إلى تزويد التلاميذ بالمعلومات اللازمة حول هذا المستوى ومساعدته على التكيف مع المحيط الجديد بكل العناصر المادية والبشرية، وإطلاع تلامذة سنة أولى متوسط وتعريفهم على المتوسطة بكل محتوياتها المادية (قاعات الدراسة، مخابر، قاعات الرياضة...) والبشرية (الطاقم الإداري، الأساتذة بمختلف تخصصاتهم)، أما الحصة الثانية فتدور حول مساعدة التلميذ على التعرف على مؤسسات المجتمع المدني (الولاية، مديرية التربية، المصانع والشركات، الإدارات)، وتكون هذه الحصة في الفصل الثاني.

أما الحصة الثالثة فتكون في الفصل الثالث وتهدف إلى إطلاع التلاميذ على مختلف مجالات الحياة المهنية الموجودة بالولاية.

(فتيتي، حمدي، 2014-2015، صفحة 43)

أما الإعلام الموجه لتلاميذ السنة ثالثة متوسط فهو مبرمج خلال الثلاثي الثالث وبالتحديد في شهر أفريل، ويهدف إلى إدراك التلميذ لأهمية نتائج السنة ثالثة متوسط في عملية التوجيه إلى السنة أولى ثانوي، وكذلك التعرف على الجذوع المشتركة وإجراءات عملية القبول والتوجيه إلى السنة أولى من التعليم الثانوي العلمي والتكنولوجي، مع تنصيب المستشار لبطاقة الرغبات للتلميذ، وما يمكن قوله هنا بأن الحصة الإعلامية لهذا المستوى مهمة جدا في تحضير التلميذ لبناء مشروعه المستقبلي إلا أن توقيت إجراءاتها لا يتماشى مع الأهداف المسطرة لها، وفيما يخص إعلام تلاميذ السنة رابعة متوسط فيكون على مرحلتين، ففي المرحلة الأولى يكون الهدف من الحصة الإعلامية هو تزويد التلميذ برصيد إعلامي ومساعدته على التحضير النفسي والتربوي لاجتياز امتحان شهادة التعليم المتوسط، وتعريفه بالتعليم الثانوي وإجراءات القبول والتوجيه إلى التعليم ما بعد الإلزامي، وتكون هذه

الحصة تذكير فقط لما يتم تقديمه في نهاية السنة الثالثة متوسط، مع العمل على تحضير التلميذ لامتحان شهادة التعليم المتوسط وتبني منهجية هادفة للمراجعة.

وتبرمج هذه الحصة خلال الفصل الأول أما الحصة الثانية فتكون خلال الثلاثي الثالث ومحورها هو التكوينات المهنية وشروط كيفية الإلتحاق بمختلف التخصصات.

كما لا ننسى إعلام أولياء تلاميذ السنة الرابعة متوسط والذي يدور موضوع اللقاء الإعلامي حول نظام القبول والتوجيه إلى السنة أولى ثانوي وإجراءاته، كما تهدف أيضا إلى حث الأولياء على ضرورة مرافقة أبنائهم ومساعدتهم على اختيار الجذع المشترك الذي يتناسب مع قدراتهم وميولهم.

ورغم أهمية الحصة أو اللقاء الإعلامي إلا أن النشاط لم يلق بعد تجاوبا كبيرا من قبل الأولياء وذلك لأن نسب حضور الأولياء للقاءات الإعلامية تكون غالبا قليلة جدا.

تطرقنا إلى عملية الإعلام المدرسي في المدارس الجزائرية عموما وقد عرجنا بشيء من التفصيل على الإعلام المدرسي في مرحلة التعليم المتوسط إلا أن ما يهمنا أكثر في بحثنا وهو الإعلام المدرسي في مرحلة التعليم الثانوي، وهذا ما سنتناوله في عنصر لاحق.

(فتيتي، حمدي، 2014-2015، صفحة 20)

7 وسائل الإعلام المدرسي:

يستخدم مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني لأي أداء مهمته الإعلامية مجموعة من الوسائل وهي:

7-1: الحصص الإعلامية:

وتكون هذه الحصص الإعلامية بشكل جماعي، وتقدم داخل القسم وتكون موجهة لفوج تربوي واحد، كما يمكن أن تشمل عدة أفواج تربوية لمستوى واحد أو عدة مستويات وذلك حسب موضوع وهدف الحصة الإعلامية، ولتنشيط هذه الطريقة في تقديم الإعلام المدرسي، يستخدم المستشار عدة وسائل مادية وبشرية، وتتمثل الوسائل المادية في السبورة، الملصقات

الإعلامية، والدلائل الإعلامية، المناشير الوزارية، الوسائل السمعية البصرية، أما الوسائل البشرية فتتمثل في إشراك خبراء أو مختصين في مجال معين مثلاً: أساتذة جامعيين لشرح المنافذ الجامعية للشعب الدراسية أو الإستعانة بمستشار التوجيه والتقييم المهني لتعريف التلاميذ بمنافذ التكوين المهني والتمهين.

تقديم الحصص الإعلامية لفائدة تلاميذ الثانوي وأوليائهم يكون وفق رزنامة معدة مسبقاً تدخل ضمن البرنامج السنوي لنشاطات المستشار، ويعلم بها مدير الثانوية قبل الشروع في تقديم الإعلام المدرسي، وتكون أوقاتها عادة في الساعات الشاغرة للأفواج أو أمسية الثلاثاء إذا أمكن ذلك.

كما أن الحصص الإعلامية تستهدف فئة مهمة وهي أولياء أمور التلاميذ (تلاميذ السنة أولى ثانوي، السنة رابعة متوسط) حول المسار الدراسي للتلاميذ ومعايير عمليتي التوجيه والطعن وإجراءاتها التنظيمية.

7-2: المقابلات الفردية:

تسمح هذه الوسيلة بتفعيل وترسيخ العلاقة بين مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني والتلاميذ وكذلك أوليائهم وحتى الطاقم التربوي الإداري، وتهدف المقابلات الفردية إلى المتابعة والمرافقة النفسية والسلوكية للتلميذ، كما تهدف أيضاً إلى إكسابه شخصية سوية تساعد على التكيف مع محيطه المدرسي الجديد وعلى التحصيل الدراسي الجيد وتنمية تربية الاختيارات لديه.

كما تهدف إلى إعلام أولياء التلاميذ وحثهم على مساعدة أبنائهم فيما يتعلق بأمور تدرسهم والتي تتركز في غالبيتها على مقاييس التوجيه، التسجيل في الجامعة، الإرشاد البيداغوجي، الدعم النفسي، وإنشاء خلايا لإستقبالهم تتكفل بمرافقة التلاميذ وأوليائهم وتوجيههم إلى الحلول المثلى الممكنة لكل حالة.

(بوداود، 2016-2017، صفحة 43)

7-3: خلية التوثيق والإعلام:

الإعلام المدرسي يهدف إلى تمكين التلميذ إلى إكتساب مجموعة من المعارف والمعلومات التي تنمي قدراته ومهاراته وتساعد على اتخاذ قرارات سليمة لبناء مشروعه المستقبلي، ولبلوغ هذا الهدف ينبغي إعداد خطط إعلامية كفيلة بتحسيس المتدرسين عبر قنوات منها خلية التوثيق والإعلام، التي تعد مرجع توثيقي وإعلام طوال السنة في إطار الإعلام المستمر، كون هذه الخلية تعرض عليهم مختلف الوثائق الإعلامية، كما تسهل الوصول إلى مصادر الإعلام المختلفة من أجل تحسيسهم بنظام التوثيق الذاتي وتوسيع دائرة إعلامهم قصد تمكينهم من بناء مشروعهم المدرسي والمهني ودعم وحث التلاميذ على الاستعمال الذاتي.

(مديرية التقويم والتوجيه والاتصال، المنشور الوزاري رقم 144-66، المؤرخ في،
1998/03/10)

تكون خلية التوثيق والإعلام جزء من مكتب المستشار فيخصص لها زاوية فيه أو يتم تخصيص جناح لها في المكتبة لكي يتردد عليها التلاميذ وتكون في متناول المستعلم كلما طلبها، وتدعم خلية التوثيق والإعلام وتجدد من طرف إدارة المؤسسة وكذلك مركز التوجيه المدرسي والمهني، وحتى المؤسسات الجامعية والمتعاملين المهنيين وديوان مؤسسات الشباب...، كما يسهر مستشار التوجيه على حسن تنظيم الخلية وعلى عملية تجديدها من حين لآخر.

7-4: الأسبوع الولائي للإعلام:

ينظم الأسبوع الوطني للإعلام على شكل تظاهرة إعلامية تتزامن مع الإحتفال بيوم العلم "16 أفريل" وهو يهدف إلى:

* تعريف التلاميذ والشباب والأولياء والأساتذة بمختلف الإجراءات المتعلقة بالقبول والتوجيه.

* دعم الصلة المباشرة بين مراكز التوجيه المدرسي والمهني والعائلات والشباب.

* تعريف الجمهور الواسع بنشاطات مركز التوجيه المدرسي والمهني.

(مديرية التقويم والتوجيه والاتصال، المنشور الوزاري رقم 205-96 المؤرخ في 1996/03/25، صفحة 1)

* إيصال المعلومات إلى الشباب خارج المنظومة التربوية.

* تعريف الجمهور المعني بمختلف المنافذ الجامعية والمهنية ويعتمد في التظاهرة الإعلامية على عرض وثائق إعلامية ملصقات مطويات، أدلة وكتيبات، عرض أفلام وأشرطة حول الدراسات والتكوينات، تنظيم محاضرات وعروض وزيارات على مستوى مراكز التكوين المهني، المعاهد والوحدات الإنتاجية المحلية.

* التعرف على مختلف مسارات التكوين المهني وعلاقة المهن والوظائف بسوق الشغل، وتجنيب إمكانيات القطاعين (التربية والتعليم والتكوين المهني) بهدف إعطاء دفع جديد للعمل المشترك ما بين مؤسسات التكوين المهني والمؤسسات التربوية لتمكين التلاميذ من معرفة العديد من المهن وإمكانيات التكوين التي تقود إليها، مساهمين في ذلك في إزالة المعالم السلبية الراسخة في أذهان التلاميذ وأولياءهم كلما تعلق الأمر بالتكوين المهني أو التعليم التقني.

* دعم الحوار مع الأولياء والتلاميذ والأساتذة والإستعانة بكل الأشخاص والمؤسسات الذين يمكنهم تقديم المساعدة لإنجاح العملية.

(سعدي، 2013-2014، صفحة 112)

8) ممارسة الإعلام المدرسي في مرحلة التعليم الثانوي:

كما قد تطرقنا في عنصر سابق إلى ممارسة الإعلام المدرسي في المدارس الجزائرية بوجه عام، وفي هذا العنصر سنتحدث عن كيفية ممارسة الإعلام المدرسي في مرحلة التعليم الثانوي وأهدافه، حيث تكتسي مرحلة التعليم الثانوي العام والتكنولوجي أهمية كبرى تعد منعرجا حاسما في حياة التلميذ وفي تحديد مستقبله الدراسي والمهني من خلال السنوات الثلاث التي يقضيها في الثانوية، ونظرا لأهمية هذه المرحلة فإن الإعلام المدرسي الموجه

لتلاميذها يكون موسعا ومكثفا وخاصة الإعلام المدرسي المستهدف لتلاميذ الجذوع المشتركة في السنة أولى ثانوي.

(أبو خليل، 2011، صفحة 120)

* الإعلام الموجه لتلاميذ السنة أولى ثانوي:

إن قبول التلميذ في التعليم ما بعد الإلزامي أو ما يسمى أيضا التعليم الثانوي يؤهله للإلتحاق بأحد الجذوع المشتركة: جذع مشترك آداب أو جذع مشترك علوم وتكنولوجيا، ويدرس في الجذع سنة واحدة وهي حاسمة بالنسبة له كونها تختتم بالتوجيه المدرسي لإحدى الشعب المفتوحة في السنة الثانية ثانوي، هذا من جهة ومن جهة أخرى "إن اختياره لإحدى هذه الشعب سيحدد شعبة البكالوريا التي سيمتحنون فيها، وبالتالي التخصصات التي يمكنه الإلتحاق به في التعليم العالي أو التكوين المهني.

ويكون الإعلام الموجه لهذه الفئة أي تلاميذ السنة أولى ثانوي مقسم إلى محورين هامين وهما: المسار الدراسي والمسار المهني، ويتلخص محتوى الإعلام في هذه السنة بجذعيه فيما يلي:

- إدراك التلميذ أهمية نتائج السنة أولى ثانوي في الانتقال إلى السنة الثانية ثانوي.
- تعريف التلميذ بشعب السنة ثانية ثانوي وامتداداتها الجامعية.
- أن يدرك التلميذ أهداف التعليم الثانوي العام والتكنولوجي.
- مساعدة التلميذ وتحفيزه على تبني واعتماد منهجية هادفة للمراجعة.
- تعريف التلميذ بإجراءات عملية القبول والتوجيه إلى السنة ثانية ثانوي.
- التعرف على الإجراءات القانونية لعملية الطعن في قرار التوجيه.
- تعريف التلميذ بالتخصصات المفتوحة في التكوين والتعليم المهنيين.
- إدراك التلميذ إمكانية الحصول على مؤهل مهني: تكوين إقامي أو بالمراسلة.

مما سبق ذكره نلاحظ أن الإعلام الموجه لتلاميذ السنة أولى ثانوي ثري ويتناول نقاط عديدة فهو يسعى إلى تحقيق أهداف منها:

- الوصول بالتلميذ إلى القدرة على الاختيار الذاتي ضمن جملة البدائل المتاحة أمامه في ظل معرفته لقدراته وميولاته.

- مساعدة التلميذ على بناء مشروعه الدراسي والمهني.

- تحقيق التكيف السليم مع المحيط التربوي والاجتماعي والاقتصادي وربطه بالواقع.

- تنمية قدرات التلميذ على الاستعلام الذاتي والحصول على المعلومات من مصادر موثوقة.

(أبو خليل، 2011، صفحة 240)

* **الإعلام الموجه لتلاميذ السنة ثانية ثانوي: ويهدف إلى:**

- مساعدة التلميذ على تبني منهجية هادفة للدراسة والمراجعة.

- التكفل بالحالات التي تعاني عدم التكيف البيداغوجي، والتي لم تلب رغباتها في التوجيه المدرسي خلال السنة أولى ثانوي، وهنا نخص بالذكر التلاميذ الموجهين إلى شعبي الرياضيات والتقني رياضي، حيث أن جل التلاميذ ينفرون منها، وقد يخلق توجيه بعض التلاميذ إلى هذه الشعب بعض الصعوبات البيداغوجية نتيجة لعدم تقبل الدراسة فيها، فيسعى المستشار إلى محاولة تكيف التلاميذ مع هذا النوع من الدراسة.

(فتيتي، حمدي، 2014 - 2015، صفحة 310)

* **الإعلام الموجه لتلاميذ السنة ثالثة ثانوي:**

تتوج مرحلة التعليم الثانوي بامتحان وطني ومصيري وهو شهادة البكالوريا، لهذا فإن السنة ثالثة ثانوي تكتسي أهمية كبيرة للتلميذ، مما يضع على عاتق المستشار كعضو في الفريق التربوي مهمة الوقوف إلى جانب التلميذ ومساعدته على تحقيق أهدافه وطموحه في الحصول على شهادة البكالوريا والإلتحاق بالجامعة، وتحقيق مشروعه المستقبلي وذلك من خلال تزويده برصيد إعلامي معتبر يشبع فضوله الإعلامي ويوفر له المعلومات التي

يحتاجها، والإعلام المدرسي في هذه السنة يكون هلى 3 مراحل ويدور محتواه حول العناصر التالية:

- إدراك التلميذ أهمية السنة الثالثة ثانوي للنجاح في امتحان شهادة البكالوريا.
 - أن يدرك التلميذ الإجراءات التنظيمية لامتحان شهادة البكالوريا وطبيعة الامتحان في كل مادة.
 - مساعدة التلميذ على تبني منهجية وأسلوب هادف للمراجعة وتنظيم الوقت.
 - الوصول بالتلميذ إلى أنسب طرق التحضير الجيد للإمتحان.
 - أن يتعرف التلميذ على مصادر الحصول على المعلومات والإعلام الذي يحتاجه.
 - أن يتعرف التلميذ على المقاييس البيداغوجية وشرط الإلتحاق بالتخصصات الجامعية وكيفية التسجيل فيها ضمن نظام التعليم الحالي.
 - إدراك التلميذ إمكانية الحصول على مؤهل مهني إقامي أو بالمراسلة.
- وعموما الإعلام المدرسي الموجه لتلاميذ الأقسام النهائية ينحصر في مساعدة التلميذ على التحضير لاجتياز إمتحان البكالوريا نفسيا وتربويا، والتخلص من كافة المعوقات: القلق، التوتر، النسيان، الخوف الذي يصاحب التلميذ قبل وأثناء الإمتحان، وبعد البكالوريا يتم إرشاده إلى أنسب التخصصات ومساعدته على الإختيار.

(المكاوي، 2009، صفحة 80)

* إعلام أولياء تلاميذ السنة أولى ثانوي:

لا يستهدف الإعلام المدرسي التلاميذ فقط بل يتعداه إلى شريحة مهمة وهي أولياء التلاميذ، حيث ينظم مستشار التوجيه رفقة الطاقم الإداري لقاء إعلاميا لفائدة أولياء تلاميذ السنة أولى ثانوي، والتي تهدف إلى تعريف الولي بالتعليم الثانوي العام والتكنولوجي، وأهدافه والشعب المفتوحة فيه كما تهدف إلى تعريف الولي بنظام القبول والتوجيه إلى السنة الثانية ثانوي، وبإجراءات هذه العملية ومعاييرها، والتعرف أيضا على الإجراءات القانونية لعملية

الطعن في قرار مجلس القبول والتوجيه، وحث الأولياء على ضرورة متابعة المسار الدراسي لأبنائهم ومساعدتهم في ذلك.

9 فترات الإعلام المدرسي:

عادة ما تقدم الحصص الإعلامية أثناء الساعات الشاغرة للأفواج التربوية أو أمسية الثلاثاء إلا أن بعض الأفواج لا تكون لديها ساعات شاغرة، خاصة مع كثافة البرامج التعليمية في الطورين المتوسط والثانوي، وبعد مقاطعة التدخل المستشار (بالنسبة للمتوسطات)، يجعله يبرمج الإعلام المدرسي مع الطاقم الإداري للمؤسسة لتسهيل القيام بهذا النشاط وفي الآجال المحددة له وفق البرنامج السنوي لنشاطات مركز التوجيه المدرسي والمهني، والجدول رقم (1) يمثل فترات إنجاز الإعلام المدرسي.

نوع النشاط	الفئة المستهدفة	فترة الإنجاز	مراحل النشاط
الإعلام المدرسي	تلاميذ السنة أولى ثانوي	شهر نوفمبر وشهر جانفي	يقدم النشاط على مرحلتين بمعدل حصة لكل فوج تربوي في كل مرحلة
	تلاميذ السنة ثانية ثانوي	شهر نوفمبر أو ديسمبر	يقدم النشاط على مرحلة واحدة بمعدل حصة لكل فوج تربوي
	تلاميذ السنة ثالثة ثانوي	شهر ديسمبر وشهر أفريل	يقدم النشاط على مرحلتين بمعدل حصة واحدة لكل فوج تربوي في كل مرحلة
	أولياء تلاميذ الأولى ثانوي	شهر جانفي	حصة واحدة

(بوداود، 2016-2017، صفحة 480)

خلاصة الفصل:

من خلال ما تطرقنا إليه في هذا الفصل نجد أن الإعلام أصبح آلية من الآليات التي تعتمد عليها التربية والتعليم لتحقيق أهدافها، فالإعلام المدرسي نشاط تربوي يعتمد على مجموعة من الوسائل المختلفة لإيصال المعلومات الحديثة والصادقة للتلميذ بصورة خاصة بأسلوب واضح ومبسط، وهو يختلف عن الإعلام التربوي كون هذا الأخير أعم وأشمل وفئاته متعددة.

ويسهر على القيام بالإعلام المدرسي في المدارس الجزائرية في الطورين المتوسط والثانوي مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني الذي كنا قد أشرنا إليه في عدة نقاط.

وبما أن هدف الإعلام المدرسي هو مساعدة التلميذ والوصول به إلى تبني إستراتيجية لبناء مشروعه المستقبلي واختيار ما يناسبه، خاصة وأن المرحلة التي يمر بها هي فترة مراهقة مما يجعل التلميذ في حاجة إلى دعم وتكفل بيداغوجي.

الفصل الثالث: فيروس كورونا (cov19)

تمهيد

- 1- ما هو فيروس كورونا؟
- 2- ما هو وباء كوفيد 19؟
- 3- الشكل الجديد لكورونا هو: 2019 nCoV
- 4- طرق الانتقال
- 5- ما هي طرق العدوى بالفيروس؟
- 6- أعراض الإصابة به
- 7- من هم الأكثر عرضة للإصابة بالكورونا فيروس 2019
- 8- أسباب إنتشار فيرو كورونا
- 9- طرق الوقاية من فيروس كورونا

خلاصة الفصل

تمهيد:

شهدت البشرية العديد من الأوبئة الفتاكة عبر التاريخ والتي ساهمت في القضاء على نسب كبيرة من سكان العالم، ومن بين هذه الأوبئة ظهر مرض المتلازمة النفسية الحادة الوخيمة والتي تعد مرضا سببه أحد فيروسات كورونا السبعة ويشبه تركيبها الوراثي تركيب فيروس كورونا الجديد بنسبة 90% تقريبا، وفي هذا الفصل سنتكلم بالتفصيل عن فيروس كورونا وكل ما يتعلق به.

1- ما هو فيروس كورونا:

تعرف فيروسات كورونا (الفيروسات التاجية) بأنها عائلة فيروسات كبيرة تتسبب في أمراض البشر والحيوانات على السواء ومن المعروف أن كورونا المستجد يصيب الجهاز التنفسي بالإضافة إلى الأمراض الأخرى الأكثر خطورة متلازمة الشرق الأوسط التنفسية (ميرس) ومتلازمة الإلتهاب التنفسي الحاد (سارس).

ومؤخرا ظهر نوع جديد من فيروسات كورونا وتسبب في وفاة الكثيرين حول العالم، ولا يزال مستمرا حتى الآن.

(عليان، 2020، صفحة 30)

2- ما هو وباء كوفيد "19":

كوفيد 19 هو إسم الوباء المعدي الذي يتسبب به كورونا المستجد، وظهر الفيروس أول مرة في ديسمبر/ كانون أول 2019 بمدينة ووهان الصينية، وتم تعريف المرض في 13 يناير/ كانون ثاني عقب أعراض ظهرت على مجموعة من المرضى، وظهر الوباء لأول مرة في وسق المأكولات البحرية والحيوانات ثم انتقل منها إلى بقية مدن مقاطعة هوبي، ومنها إلى مقاطعات الصين ومن ثم إلى سائر أنحاء العالم.

(عليان، 2020، صفحة 31)

3- الشكل الجديد لكورونا هو: nconi 2019

- هو فيروس جديد لا يعرف حتى الآن الكثير من خصائصه وطرق انتقال العدوى به أو الوقاية منه على مستوى العالم ومن الممكن أن يكون قد حدث تطير وأصبحت للسلالة الجديدة قدرة على إصابة الكلى وهي خاصية غير موجودة في السلالات الأخرى.
- قد يكون نوع من الفيروسات التي تصيب الحيوان في الأصل ونتيجة انتقاله للإنسان أصبح متكيفا وقادرا على إصابة خلايا الكلى.
- وقد تمكن فريق طبي من التوصل إلى أن المصدر الأساسي للفيروس هم الخفافيش وقد تم عزله من إحدى عينات الخفافيش.

(الفقي، 2020، صفحة 14)

4- طرق الانتقال:

- انتقال كورونا فيروس 2019 في بداية الأمر من الأفاعي في سوق المأكولات البحرية في جنوب الصين ومن ثم انتقل بين البشر عن طريق الرذاذ الناتج من العطاس أو السعال وكذلك عن طريق ملامسة الأدوات المملوكة والتصافح باليدين الملوكة بالرذاذ.
- وجود حوالي 96% من الكورونا فيروس 2019 يشبه كورونا الخفافيش في التركيب الجيني.

(الأناضول، منظمة الصحة العالمية، أعراض فيروس كورونا، خطا فيروس كورونا)

- وكذلك وجد أن 79% يشبه السارس كورونا فيروس.
- وكذلك وجد أن 50% يشبه الميرس كورونا فيروس.

(الفقي، 2020، صفحة 83)

5- ماهي طرق العدوى بالفيروس؟

- بناءا على المعلومات المحدودة حتى الآن، فلا توجد براهين تحدد طرق انتقاله ولكن يحتمل أنها متشابهة لانتقال العدوى الموجودة في أنواع فيروس كورونا الأخرى وتشمل:

1- الانتقال المباشر من خلال الرذاذ المتطاير كالعطاس والسعال.

2- الانتقال غير المباشر من خلال ملامسة الأسطح والأدوات الملوثة بالفيروس ومن ثم لمس الفم أو الأنف أو العين.

(عليان، 2020، صفحة 43)

6- أعراض الإصابة به:

- بناء على الحالات المكتشفة حتى الآن فقد تشمل أعراضه فيما يلي:

1- حمى (39 درجة مئوية) مع سعال أو عطاس مع التهاب وانسداد الجيوب الأنفية والإفرازات مخاطية.

2- إسهال مع إستقراغ.

3- ضيق مع صعوبة التنفس.

4- قد يتطور إلى إلتهاب الرئة والقصابات الحادة وقد يؤدي إلى الوفاة.

5- إضطراب وفشل كلوي يؤدي للوفاة.

(عليان، 2020، صفحة 44)

7- من هم الأكثر عرضة للإصابة بالكورونا فيروس 2019:

تتضمن الأشخاص الذين يعانون من الأمراض التالية:

- الربو.

- السكري.

- السرطان والأورام الحسية.
- مرض العلاج الكيماوي.
- أمراض الرئة والأمراض المزمنة.
- أمراض الكلى المزمنة.
- كبار السن والأطفال الرضع.
- ضعف الجهاز المناعي.

(الفقي، 2020، صفحة 53)

*** هل هناك لقاح أو علاج فعال لمنع المرض؟**

لا يوجد لقاح أو علاج محدد فعال ضد الفيروس حتى الآن ولكن يتم استخدام الأدوية الداعمة حسب حالة المريض، ويتم البحث في فعالية بعض الأدوية على الفيروس ولكن لم يتم اكتشاف علاج مقاوم له حتى الآن.

*** هل يجب إرتداء الكمامة للوقاية من الفيروس؟**

يجب إرتداء القناع الطبي (الكمامة) في حالة العناية بمصاب بكوفيد 19 أو أي مصاب بفيروس، ويجب استخدام الكمامة مرة واحدة فقط إذا كانت مخصصة للاستعمال مرة واحدة.

*** هل يلتصق الفيروس بالأسطح الخارجية؟**

طبقاً للمعطيات الأولية للأبحاث العلمية يمكن لفيروس كورونا البقاء على الأسطح الخارجية بمدة تتراوح من عدة ساعات إلى عدة أيام، وتختلف هذه المدة باختلاف نوع السطح ودرجة الحرارة ومعدل الرطوبة.

(عليان، 2020، صفحة 33)

- يمكن منع انتشار فيروس كورونا بتطبيق 14 قاعدة على النحو التالي:

- 1- غسل اليدين بالماء والصابون جيدا مع تدليكهما باستمرار لمدة 20 ثانية على الأقل.
- 2- تغطية الفم والأنف بالمنديل أثناء السعال والعطس.
- 3- تجنب لمس العينين والفم والأنف.
- 4- حافظ على وجود مسافة ثلاث خطوات بينك وبين الأشخاص الذين تظهر عليهم أعراض البرد والأنفلونزا.
- 5- قم بإلغاء رحلاتك إلى خارج البلاد أو تأجيلها.
- 6- عند عودتك من الخارج قم بقضاء الأربعة عشر (14) يوما الأولى في المنزل.
- 7- تأكد من تهوية الأماكن التي تتواجد بها بشكل جيد.
- 8- قم بتنظيف الأسطح المستخدمة كمقابض الأبواب وأقباس الكهرباء والأحواض بالماء والمنظفات كل يوم.
- 9- لا تشارك حاجياتك الشخصية كالمناشف مع الآخرين.
- 10- غسل الملابس بالمنظفات العادية في درجة حرارة بين 60-90 درجة مئوية.
- 11- تجنب الإتصال المباشر كالمصافحة باليد أو العناق.
- 12- تناول الكثير من السوائل واتباع نظام غذائي متوازن.
- 13- إذا كنت تعاني من أعراض البرد والانفلونزا، فلا تكن على اتصال بالمسنين وذوي الأمراض المزمنة، ولا تخرج دون ارتداء قناع طبي (الكمامة).
- 14- إذا ظهرت عليك أعراض الحمى والسعال وضيق التنفس، قم بارتداء القناع أو الكمامة الطبية، وتوجه إلى مركز الرعاية الطبية القريب منك.

(الفقي، 2020، صفحة 112)

- كيف ترتدي الكمامة على النحو الصحيح:

إذا قررت أن ترتدي الكمامة فاتبع الإرشادات التالية:

- 1- قبل لمس الكمامة، نظف يديك بفركها بمطهر كحولي أو بغسلها بالماء والصابون.
- 2- تقعد الكمامة وتأكد من خلوها من الشقوق والثقوب.
- 3- حدد الطرف العلوي من الكمامة (موضع الشريط المعدني)
- 4- تأكد من توجيهه الجهة الصحيحة من الكمامة إلى الخارج (الجهة الملونة).
- 5- ضع الكمامة على وجهك، اضغط على الشريط المعدني أو الطرف المقوي للكمامة ليتخذ شكل أنفك.
- 6- تخلص من الكمامة المستعملة على الفور برميها في سلة المهملات مغلقة، لا تستخدم الكمامة المستعملة مرة أخرى.

(المتقي والهداري، 2020، صفحة 8)

8- أسباب انتشار فيروس كورونا:

يعرف فيروس كورونا أنه حيواني المصدر ويعني هذا أنه تطور أو لا لدى الحيوانات ثم انتقل إلى البشر ولم يتم ربط فيروس كورونا بشكل نهائي بحيوان معين، ولكن يعتقد الباحثون أن انتقال هذا الفيروس حدث في سوق المواد الغذائية المفتوح في مدينة ووهان الصينية، ولكي ينتقل الفيروس من الحيوان المصاب إلى الإنسان، لابد أن يكون الشخص قد مارس اتصالاً وثيقاً مع حيوان يحمل العدوى، ولكن السيئ في الأمر أنه بمجرد تطور فيروس كورونا ووصوله إلى البشر يمكن أن ينتشر الفيروس من شخص لآخر من خلال قطرات الجهاز التنفسي (الرذاذ)، وهو الغسم التقني للمواد الرطبة التي تتحرك في الهواء عند السعال أو العطاس.

ويحتوي الرذاذ الصادر عن المصاب بفيروس كورونا على مادة فيروسية ويمكن أن تستنشق من قبل إنسان سليم آخر عبر جهازه التنفسي وصولاً إلى القصبة الهوائية والرئتين، مؤدياً إلى الإصابة من شخص آخر.

(الفقي، 2020، صفحة 101)

* فترة حضانة من فيروس كورونا:

تعني "فترة الحضانة" الفترة الواقعة بين التقاط الفيروس وبدء ظهور أعراض المرض تتراوح معظم تقديرات فترة الحضانة لفيروس (كوفيد 19) من 1 إلى 14 يوماً، والأكثر شيوعاً حوالي خمسة أيام.

* الشفاء من فيروس كورونا:

يعتمد الشفاء من فيروس كورونا على عوامل كثيرة، بعضها يتعلق بالمصاب نفسه، مثل فئته العمرية أو ترافقه مع أمراض مزمنة أخرى كأمراض القلب والسكري وغيرها، بالإضافة إلى قوة المناعة لدى المصاب والامتثال للقوانين والنصائح، وعوامل خارجية أيضاً، مثل جودة الرعاية الصحية والإجراءات الحكومية بفرض التباعد الاجتماعية وإلغاء التجمعات وغيرها من الإجراءات.

- ويقول علماء الأوبئة: إن معدلات نسبة الشفاء من فيروس كورونا لن تكون واضحة حتى انتهاء فترة التفشي، حيث لن يمكن الإطلاع على مجموع البيانات كاملة إلا حينها، ولكن الجدير بالذكر أن معظم الأشخاص الذين يصابون بفيروس كورونا الجديد كوفيد 19 غالباً ما يتعافون إذا التزموا نظام الحجر الصحي في منازلهم بينما يحتاج بعض الأشخاص فقط إلى العلاج في المستشفى والعناية المركزة.

(المتقي والهداري، 2020، صفحة 3)

9- طرق الوقاية من فيروس كورونا:

أعلنت الكثير من الشركات في أنحاء العالم عن لقاح فيروس كورونا (كوفيد19) وحتى وصول اللقاح لكل الناس، ننصحكم بالوقاية من فيروس كورونا وتجنب التعرض لهذا الفيروس أصلاً.

(المتقي والهداري، 2020، صفحة 6)

*** التباعد الاجتماعي:**

التباعد الجسدي أو التباعد الاجتماعي يتجنب التجمعات العامة الكبيرة أو وسائل النقل العام، والبقاء بعيداً عن الآخرين عندما تكون في مكان عام مع الحفاظ على مسافة مترين (6 أقدام) على الأقل بينك وبين أي شخص يسعل أو يعطس، لأن السعال أو العطاس ينتج قطرات (رذاذ) سائلة صغيرة، وقد تحتوي هذه القطرات على الفيروس، وهو ما يؤدي للإصابة.

(المتقي والهداري، 2020، صفحة 9)

*** هل يجب ارتداء الكمامة للوقاية من الفيروس؟**

توصي مراكز مكافحة الأمراض والوقاية منها (CDC) ومنظمة الصحة العالمية (WHO) الناس بارتداء القناع الطبي في الأماكن العامة عند وجود صعوبة في التباعد الاجتماعي، وتستند هذه التوصية إلى أدلة تفيد بأن المصابين بكوفيد19 يمكنهم نقل الفيروس قبل أن يدركوا أنهم مصابون به، ويجب استخدام الكمامة مرة واحدة فقط.

(الفقي، 2020، صفحة 114)

*** دور الكمامات في الوقاية من كورونا:**

يجب على الشخص المصاب ارتداء الكمامات عند الاقتراب من الأشخاص الآخرين، وقبل دخول أماكن الرعاية الصحية، وإذا تعذر عليه ارتداء الكمامة (الصعوبة في التنفس مثلاً) فيجب على المريض قصاري جهده لتغطية السعال والعطاس، كما يجب على

الأشخاص الذين يعيشون مع الشخص المصاب ارتداء الكمامة عند الاقتراب منه ولا داعي لارتداء الكمامات في حال عدم التماس المرض.

(المتقي والهداري، 2020، صفحة 6)

* استخدام المطهرات للوقاية من كورونا:

يجب مسح الأسطح التي يلمسها الأشخاص عادة بالصابون المنزلي العادي أو أي منظف آخر، ثم شطفها بالماء كما ينصح بعد ذلك باستخدام مطهر منزلي مثل المبيض (الكلور).

تقفي المادة الفعالة (هيبو كلوريت الصوديوم) في المبيض على الجراثيم والفطريات والفيروسات، ولكن لا بد من الحرص على حماية يديك عند استخدام المبيض (بارتداء قفازات مطاطية مثلا) مع تمديد المبيض بالماء بحسب التعليمات الموجودة على الخبوة كما يمكن استخدام المواد المطهرة والمعقمة التي تحتوي على الكحول بنسبة لا تقل عن 60-70% أو المواد التي تحتوي على 0.5% من مادة (البروكسيد هيدروجين).

يجب أن لا يخلط الناس بين المواد المستخدمة لتنظيف الأسطح وبين المواد الملائمة للاستخدام البشري من المطهرات لأن لكل مادة خواصها ومحاذير استعمالها، ومن الجدير بالذكر بأن التنظيف المستمر بالماء والصابون لمدة لا تقل عن 20 ثانية يعد كافيا للنظافة الشخصية، ولا يجب استخدام المعقمت والمطهرات بعد ذلك.

(الفتي، 2020، صفحة 83)

* استخدام مواد التنظيف للوقاية من كورونا:

يزيل التنظيف باستخدام الصابون أو المنظفات والماء والجراثيم والأوساخ والشوائب من الأسطح، ويقلل من أعدادها وخطر انتشار العدوى، على أن يتبعها تعقيم وتطهير للقضاء على الجراثيم والفيروسات بشكل كامل، ويجب أن تتم هذه العملية بشكل منتظم ومتكرر حتى نضمن عدم وجود مسببات العدوى والمرض.

ولابد من الحرص على سلامة الأيدي وحمايتها عند استخدام منتجات التنظيف الكيميائية، واتباع إرشادات السلامة الموجودة على منتجات التنظيف والمطهرات.

كما يجدر الإشارة إلى وجوب التركيز في التنظيف والتعقيم على الأسطح والأشياء الأكثر ملامسة مثل مقابض الأبواب وصنابير الحمامات، ولوحة المفاتيح والمكاتب وأماكن العمل وألعاب الأطفال في المدارس وغيرها من الأشياء التي تشكل الخطر الأكبر في نقل العدوى.

(الفقي، 2020، صفحة 85)

خلاصة:

يعد فيروس (كورونا 19) من أخطر الفيروسات التي نمر بها اليوم، إذ تتجلى خطورته في سرعة انتشاره وانتقال العدوى بشكل غير مسبوق بالإضافة إلى عدم التمكن من اكتشاف لقاح حتى الساعة.

ومازاد الأمر خطورة هو ارتفاع عدد الوفيات عبر العالم وامتلاء المستشفيات وكذلك توقف الحياة في معظم الدول بسبب الحجر الصحي المفروض للحد من انتشار هذا الفيروس، والذي أثر على العديد من المجالات كالاقتصاد والتعليم وكذا الصحة والعاملين فيها والذين هم في اتصال مباشر مع المصابين.

كلها عوامل تزيد من حجم الضغوط النفسية لدى الناس عامة، وما يتسبب لهم في العديد من المشاكل النفسية والشعور بالتهديد الدائم للخطر المحقق بهم والتعرض للموت في أي لحظة.

الجانب الميداني

الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية

تمهيد

1- منهج الدراسة

2- حدود الدراسة

3- عينة الدراسة

4- أداة الدراسة

5- الخصائص السكومترية

6- الأساليب الإحصائية

7- مجتمع الدراسة

خلاصة الفصل

تمهيد:

يشكل هذا الفصل مدخلا منهجيا للدراسة حيث يتم التطرق فيه إلى الإجراءات المنهجية التي تعتبر من أهم الخطوات في البحث العلمي التي يعتمد عليها الباحث، وسنتطرق في هذا الفصل إلى عينة الدراسة ومنهجها وأدواتها.

1- منهج الدراسة:

إن مناهج البحث العلمي تعتبر مجموعة من القواعد والأنظمة العامة التي وضعت من أجل الوصول إلى حقائق مقبولة حول ظواهر موضوع الاهتمام من قبل الباحث في مختلف مجالات المعرفة الإنسانية.

إن هذه المناهج تختلف باختلاف الموضوعات المطلوبة من قبل الباحثين والتي يمكن أن يتبعوا مناهج علمية مختلفة ونظرا لطبيعة دراستنا التي تتدرج ضمن الدراسات الوصفية قد تم اختيار المنهج الوصفي الإستكشافي الذي يصف الظاهرة محل الدراسة ويهتم بوصفها وصفا دقيقا وذلك بجمع الحقائق والبيانات ومن ثم تصنيفها وتحليلها للوصول إلى النتائج وتعميمها. وهو أسلوب من أساليب التحليل المركز على معلومات كافية ودقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد أو فترة من فترات زمنية معلومة وذلك من أجل الحصول على نتائج علمية ثم تفسيرها بطريقة موضوعية كما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة.

(رجاء دويدي، 2000، صفحة 183)

2- حدود الدراسة:**الحدود الزمانية:**

أجريت الدراسة خلال شهر ماي ابتداء من 21-05-2021م إلى غاية 25-05-2021م.

الحدود المكانية: تمت الدراسة بثانوية جودي بلقاسم بالأغواط

الحدود البشرية: شملت تلاميذ السنة الثالثة ثانوي (علميين، أدبيين).

3- عينة الدراسة:

العينة هي جزء من مجتمع البحث الأصلي التي يختارها الباحث بأساليب مختلفة وتضم عدداً من أفراد ذلك المجتمع، وهي تمثل أيضاً نموذجاً يشمل جزءاً من وحدات المجتمع الأصلي على أن تكون ممثلة له، بحيث تحمل صفاته المشتركة وهذا النموذج أو الجزء يعني الباحث عن دراسة كل وحدات ومفردات مجتمع أصلي.

الجنس	التكرارات	النسبة المئوية
ذكر	14	54%
أنثى	12	46%
الإجمالي	26	100%

$$\%46 = \frac{12 \times 100}{26}$$

$$\%54 = \frac{14 \times 100}{26}$$

والجدول رقم (1) يوضح توزيع أفراد عينة الجنس.

4- أداة الدراسة:

هي الأداة التي يلجأ إليها الباحث لتجميع البيانات اللازمة للبحث مع ضرورة معرفة كيفية استخدامها بأمانة علمية واعتمادنا في دراستنا على أداة الاستبيان الذي يعرف بأنه: هو مجموعة من الأسئلة والاستفسارات المتنوعة والمرتبطة ببعضها البعض بشكل يحقق الهدف أو الأهداف التي يسعى إليها الباحث بضوء موضوعه والمشكلة التي اختارها لبحثه.

(المحمودي، 2015، صفحة 126)

وصف الأداة:

تكون الاستبيان من 23 عبارة تناولت دور المستشار حول الاعلام المدرسي في ظل جائحة كورونا وتم وضع بديلين نعم - لا.

5- الخصائص السيكومترية لأداة الدراسة:

أ) صدق المحكمين:

تم عرض أداة الدراسة على مجموعة من الاساتذة بقسم علم النفس وعلوم التربية والأرطفونيا لإبداء آرائهم وملاحظاتهم ليصبح في صورته النهائية كما هو موضح في الملحق رقم (1).

جدول رقم (2) يوضح عينة المحكمين

الدرجة العلمية	التخصص	الأستاذ
أستاذ التعليم العالي	علم النفس عمل وتنظيم	- بوفاتح محمد
أستاذ التعليم العالي	علم النفس	- عمومن رمضان
أستاذ محاضر أ	علم النفس المدرسي	- بن يحي عطاء الله
محاضر ب	علوم التدريس	- عياط لمين
أستاذ محاضر ب	علوم التربية	- فطام جمال

ب) الثبات: تم حساب الثبات بطريقة ألفا كرومباخ والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم (3) يوضح معامل ألفا كرومباخ

ن	عدد البنود	ألفا كرومباخ
.	23	0.79

من خلال نتائج الجدول رقم (3) يتبين أن الاستبيان يتمتع بثبات عال 0.79 وهي قيمة ثبات جيدة جدا.

6- الأساليب الاحصائية:

تم الاعتماد على مجموعة من الأساليب الاحصائية مثل النسب المئوية، طريقة ألفا كرومباخ وتم الحساب بالطريقة اليدوية.

7- مجتمع الدراسة:

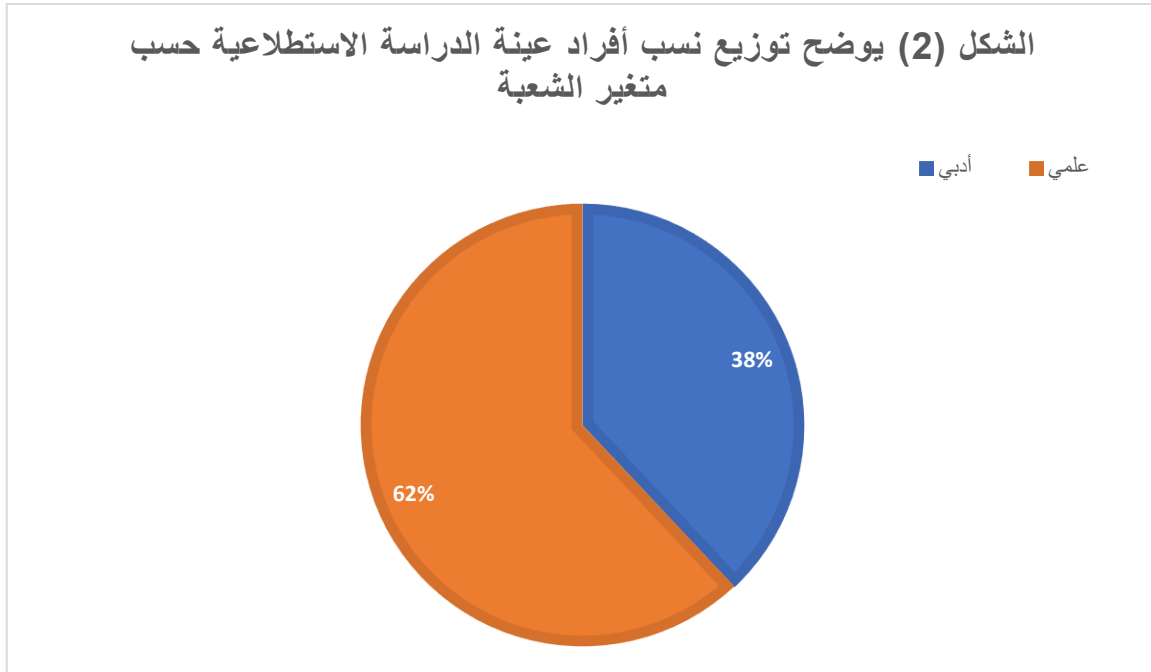
يقصد بالمجتمع جميع الأشياء أو العناصر التي لهم خصائص واحدة ومشاركة بينهم والتي يمكن ملاحظتها، ويتوزع أفراد مجتمع هذه الدراسة من تلاميذ السنة الثالثة ثانوي بثانوية جودي بلقاسم خاص بشعبتي الأدب والعلوم والبالغ عددهم 213 فردا.

$$62\% = \frac{131 \times 100}{213}$$

$$38\% = \frac{82 \times 100}{213}$$

النسبة المئوية	التكرارات	الشعبة
%62	131	علمي
%38	82	أدبي
%100	213	الإجمالي

جدول رقم (2) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة الاستطلاعية حسب متغير الشعبة.



الفصل الخامس: عرض وتفسير النتائج

1- تمهيد

2- عرض وتفسير نتائج السؤال الأول

3- عرض وتفسير نتائج السؤال الثاني

4- عرض وتفسير نتائج السؤال الثالث

5- خلاصة

6- خاتمة

مناقشة وتفسير النتائج:

1) مناقشة وتفسير نتائج القضية الأولى:

نص التساؤل الأول:

ما دور الإعلام المدرسي في الالتزام بالتدابير الوقائية ضد فيروس كورونا؟

للإجابة على هذا التساؤل تم حساب النسب المئوية والجدول التالية توضح ذلك:

رقم السؤال	نص السؤال	نعم		لا	
		ت	ن	ت	ن
1	هل أصيب أحد أفراد العائلة بفيروس كورونا؟	12	46%	14	53%
		26			

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 1 أن نسبة الطلبة الذين أصيب أحد أفرادهم بفيروس كورونا قدر بـ 46% أما الذين لم يصيب أحد أفرادهم بالفيروس قدر بـ 54% ومن هنا نستنتج أن الذين لم يصيبوا بالفيروس أكثر نسبة.

رقم السؤال	نص السؤال	نعم		لا	
		ت	ن	ت	ن
2	هل تلقيت إعلاما كافيا عن فيروس كورونا؟	10	38%	16	61%
		26			

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 2 أن نسبة الطلبة الذين أجابوا بـ لا أي أنهم لم يتلقوا إعلاما كافيا حول فيروس كورونا كانت نسبتهم أكثر من الذين أجابوا بنعم بحيث قدرت نسبة لا بـ 61% على عكس نعم والتي قدرت بـ 38%.

رقم السؤال	نص السؤال	نعم		لا	
		ت	ن	ت	ن
3	هل تلقيت إعلاما عن أشكال الوقاية من فيروس كورونا؟	12	46%	14	54%
		26			

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 3 أن نسبة الطلبة الذين أجابوا بنعم على أنهم تلقوا إعلاما كافيا عن أشكال الوقاية من فيروس كورونا قدرت نسبتهم بـ 46% أما الذين أجابوا بـ لا قدرت نسبتهم بت 54% ومن هنا نستنتج أن نسبة لا أكثر من نعم.

رقم السؤال	نص السؤال	نعم		لا	
		ت	ن	ت	ن
4	هل تلقيت محاضرات إعلامية حول فيروس كورونا؟	12	46%	14	54%
		26			

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 4 أن نسبة الطلبة الذين أجابوا بأنهم لم يتلقوا محاضرات إعلامية حول فيروس كورونا أكبر من نسبة نعم والذي قدرت نسبتهم بـ 46% على عكس لا التي قدرت بـ 54%.

رقم السؤال	نص السؤال	نعم		لا	
		ت	ن	ت	ن
5	هل تلقيت مطويات حول فيروس كورونا؟	12	46%	14	54%
		26			

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 5 أن نسبة الطلبة الذين أجابوا بأنهم تلقوا مطويات حول فيروس كورونا قدر بـ 46% أما الذين أجابوا بـ لا قدرت نسبتهم بـ 54% ومن هنا نستنتج أن نسبة لا أكثر من نعم.

رقم السؤال	نص السؤال	نعم		لا	
		ت	ن	ت	ن
6	هل التدابير الوقائية في المدرسة كافية؟	07	27%	19	73%

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 6 أن نسبة الطلبة الذين أجابو بنعم على أن التدابير الوقائية في المدرسة كافية قدرت نسبتهم بـ 27% على عكس لا والتي قدرت بـ 73% والتي تعتبر نسبة كبيرة.

رقم السؤال	نص السؤال	نعم		لا	
		ت	ن	ت	ن
7	هل التدابير الوقائية في المؤسسة مطابقة للشروط العلمية؟	09	35%	17	65%

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 7 أن نسبة الطلبة الذين أجابو بـ لا على أن التدابير الوقائية في المؤسسة غير مطابقة للشروط العلمية قدرت بـ 65% على عكس الذين أجابو بنعم والتي قدرت بـ 35%.

رقم السؤال	نص السؤال	نعم		لا	
		ت	ن	ت	ن
8	هل التدابير الوقائية داخل الأروقة مطابقة للشروط العلمية؟	12	46%	14	54%

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 8 أن الطلبة الذين أجابو بنعم على أن التدابير الوقائية داخل الأروقة مطابقة للشروط العلمية أقل نسبة من الذين أجابو بلا بحيث قدرت نعم بـ 46% ولا بـ 54%.

رقم السؤال	نص السؤال	نعم		لا	
		ت	ن	ت	ن
9	هل التدابير الوقائية في الفناء مطابقة للشروط العلمية؟	13	50%	13	50%
		26			

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 9 أن الطلبة الذين أجابو بلا على أن التدابير الوقائية داخل الفناء غير مطابقة للشروط العلمية هي نفسها مع من أجابو بنعم حيث قدرت نسبتهم بـ 50% لكل منهما.

رقم السؤال	نص السؤال	نعم		لا	
		ت	ن	ت	ن
10	هل التدابير الوقائية في الأقسام مطابقة للشروط العلمية؟	15	58%	11	42%
		26			

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 10 أن نسبة الطلبة الذين أجابو بنعم على أن التدابير الوقائية داخل الأقسام مطابقة للشروط العلمية قدرت بـ 58% أي أكثر نسبة من الذين أجابو بلا و التي قدرت بـ 42%.

رقم السؤال	نص السؤال	نعم		لا	
		ت	ن	ت	ن
11	هل يستعمل الطلبة الكمامات؟	13	50%	13	50%
		26			

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 11 أن الطلبة الذين أجابو بنعم على أن الطلبة يستعملون الكمامات هي نفسها الذين أجابو بلا بحيث قدرت نسبتهم بت 50% لكل منهما.

لا		نعم		رقم السؤال	نص السؤال
ن	ت	ن	ت		
38%	10	62%	16	26	هل يستعمل الاساتذة الكمامة؟

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 12 على أن الطلبة الذين أجابو بنعم على إستعمال الأساتذة للكمامات قدرت بت 62% أي أكثر من الذين أجابو بلا والتي قدرت ب 38%

لا		نعم		رقم السؤال	نص السؤال
ن	ت	ن	ت		
65%	17	35%	09	26	هل تستعمل الإدارة الكمامة؟

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 13 على أن الطلبة الذين أجابو بلا على استعمال الإدارة للكمامات قدر ب 65% أي أكثر من الذين أجابو بنعم والتي قدرت نسبتهم ب 35%.

لا		نعم		رقم السؤال	نص السؤال
ن	ت	ن	ت		
81%	21	19%	05	26	هل شروط التباعد متوفرة داخل الفناء ؟

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 14 على أن الطلبة الذين أجابو بلا على أن شروط التباعد غير متوفرة داخل الفناء قدر ب 81% أما الذين أجابو بنعم قدر بت 19%.

لا		نعم		رقم السؤال	نص السؤال
ن	ت	ن	ت		
ن	ت	ن	ت	26	هل شروط التباعد متوفرة داخل القسم؟
50%	13	50%	13		

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 15 أن الطلبة الذين أجابو بنعم على أن شروط التباعد متوفرة داخل القسم هي نفسها الذين أجابو بلا والتي قدرت بـ 50% لكلاهما.

لا		نعم		رقم السؤال	نص السؤال
ن	ت	ن	ت		
ن	ت	ن	ت	26	هل شروط التباعد متوفرة داخل الأروقة؟
62%	16	38%	10		

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 16 أن الطلبة الذين أجابو بنعم على أن شروط التباعد متوفرة داخل الأروقة أقل نسبة من الذين أجابو بلا بحيث قدرت نسبة نعم بت 38% ونسبة لا بت 62%.

لا		نعم		رقم السؤال	نص السؤال
ن	ت	ن	ت		
ن	ت	ن	ت	26	هل تضع الإدارة المطهرات في متناول الطلبة؟
46%	12	54%	14		

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 17 أن نسبة الطلبة الذين أجابو بنعم على أن الإدارة تضع المطهرات في متناول الطلبة أكثر من الذين أجابو بلا حيث قدرت نسبة نعم بت 54% ونسبة لا بـ 46%.

لا		نعم		رقم السؤال	نص السؤال
ن	ت	ن	ت		
ن	ت	ن	ت	26	هل تحترم شروط الوقاية داخل المؤسسة؟
13	50%	13	50%		

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 18 على أن الطلبة الذين أجابو بنعم على احترامهم لشروط الوقاية داخل المؤسسة قدرت نسبتهم بـ 50% والذين أجابو بلا قدرت نسبتهم بـ 50% أيضا.

لا		نعم		رقم السؤال	نص السؤال
ن	ت	ن	ت		
ن	ت	ن	ت	26	هل أنت تستعمل الكمامة؟
20	77%	06	23%		

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 19 على أن الطلبة الذين أجابو بنعم على استعمالهم الكمامات نسبتهم ضعيفة مقارنة مع نسبة الطلبة الذين أجابو بلا حيث قدرت نسبة لا بـ 77% ونسبة نعم بـ 23%.

لا		نعم		رقم السؤال	نص السؤال
ن	ت	ن	ت		
ن	ت	ن	ت	26	هل تمتع عن المصافحة؟
13	50%	13	50%		

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 20 أن نسبة الطلبة الذين أجابو بنعم على امتناعهم عن المصافحة قدر بـ 50% وهي نفس نسبة الذين أجابو بلا والتي قدرت أيضا بـ 50%.

لا		نعم		رقم السؤال	نص السؤال
ن	ت	ن	ت		
26	13	26	13	21	هل ترى أن الإعلام المدرسي قدم حلوًا؟
%50	13	%50	13		

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 21 أن الطلبة الذين يرو أن الإعلام المدرسي قدم حلوًا قدرت نسبتهم بـ50% أي نفس نسبة الذين أجابو بلا.

لا		نعم		رقم السؤال	نص السؤال
ن	ت	ن	ت		
26	04	26	04	22	هل وضعت ملصقات عن فيروس كورونا؟
%85	22	%15	04		

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 22 أن الطلبة الذين أجابو بنعم حول وضع ملصقات عن فيروس كورونا قدرت نسبتهم بـ15% عكس لا والتي قدرت بـ85% والتي تعتبر نسبة ضعيفة جدا.

2		1		رقم السؤال	نص السؤال
ن	ت	ن	ت		
26	11	26	11	23	كم حصة إعلامية قدمت لكم؟
%58	15	%42	11		

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 23 أن المؤسسة قدمت 3 حصص إعلامية للوقاية من الفيروس للطلبة بحيث قدرت نسبة الإجابة بـ58% مقارنة بالذين أجابو بحصتان والتي قدرت بـ42%.

رقم السؤال	نص السؤال	المدير		مستشار التوجيه		الفريق الإداري		شخص آخر
		ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن
24	من قدم لكم معلومات الوقاية داخل المؤسسة	26	8	18	69%	0	0	0

يتضح انا من خلال الجدول رقم 24 أن الطلبة الذين قالوا أن مستشار التوجيه هو من قدم لهم معلومات الوقاية داخل المؤسسة أكثر من الذين قالوا أن المدير هو من قدمها لهم بحيث قدرت نسبة المستشار بـ 69% ونسبة المدير بـ 31%

تفسير النتائج:

لقد أكدت الدراسة أن الإعلام المدرسي له دور في عملية توجيه التلاميذ وهذا ما تؤكد من خلال الجدول رقم (21) حيث يبين أن نسبة 50% يصرحون أن الإعلام المدرسي قدم حلولاً كما أن الجدول رقم (18) يبين أن نسبة 50% من التلاميذ يحترمون شروط الوقاية داخل المؤسسة ومن خلال هذا نلاحظ أن الإعلام المدرسي يشهد نوع من الفعالية بحيث يعمل على احترام التدابير الوقائية حيث يفسر ذلك إلى تخوف غالبية الناس من عدوى انتقال الفيروس.

- الخوف من الإصابة.

- الانتشار الواسع للفيروس.

- الانتشار الواسع لدور الاعلام بكل أنواعه حول خطورة كوفيد 19.

- الخوف من الموت بالفيروس (كوفيد 19).

السؤال الثاني: هل يؤدي الإعلام المدرسي إلى الالتزام بوضع التدابير مثل (الكمامة، التعقيم، التباعد...)?

مناقشة وتفسير نتائج القضية الثانية:

من خلال نتائج الجداول السابقة يمكننا قول أن الإعلام المدرسي لم يؤدي بالتلاميذ إلى وضع الكمامة وهذا ما أكده الجدول رقم (3) أن نسبة 54% من التلاميذ صرحوا بعدم تلقيهم إعلاما عن أشكال الوقاية كما بين الجدول رقم (19) أن نسبة 77% من التلاميذ لا يستعملون الكمامة ونسبة 65% من الإداريين لا يستعملونها أيضا وهذا ما تبين من خلال الجدول رقم (13) وهذا يشير إلى أن الإعلام المدرسي له دور ضعيف في حث التلاميذ وتوعيتهم وهذا ما اتفقت معه دراسة قنيفة نورة.

ويمكن تفسير ذلك إلى ما يلي:

- عدم الوعي الكافي بخطورة انتشار المرض على الرغم من وجوده وإثبات حالات تم إصابتها أو حالات وفاة بين جميع فئات المجتمع.
- غلق المدارس لفترة طويلة حقق من الالتزام أكثر بالتدابير الوقائية.

السؤال الثالث: هل يؤدي الإعلام المدرسي إلى احترام التباعد؟

مناقشة وتفسير نتائج القضية الثالثة:

كما نلاحظ أن الإعلام المدرسي لا يؤدي إلى احترام التباعد، وهذا ما تأكد من خلال الجدول رقم (14) والذي يبين أن نسبة 81% من التلاميذ صرحوا أن شروط التباعد غير متوفرة داخل القسم والجدول رقم (16) يبين أن نسبة 62% من التلاميذ صرحوا أن شروط التباعد غير متوفرة داخل الأروقة وهذا أيضا يشير إلى دور الإعلام الضعيف في توعية التلاميذ ومساعدتهم على الوقاية من الفيروس.

خلاصة:

من خلال هذا الفصل الذي قمنا فيه أهم الخطوات المتمثلة في عرض النتائج وتفسيرها، نستنتج أن دور الإعلام المدرسي في احترام التدابير الوقائية ضد فيروس كورونا من وجهة نظر تلاميذ ثانوية جودي بلقاسم كان ضعيف

خاتمة:

من خلال ما تقدم يمكن القول بأن الاعلام المدرسي من بين أهم التدخلات التوجيهية والإرشادية التي يقوم بها مستشار التوجيه المدرسي ولا يقتصر فقط على الجانب الإداري بل هناك نشاطات أخرى لابد أن يعمل على تحقيقها لذا تنظر وزارات التربية والتعليم إلى الإعلام المدرسي بوسائطه المختلفة (المسموع والمرئي والمقروء) نظرة اهتمام تستحق التعويل عليها تعليميا وتربويا في تنشئة أبناء المدارس وفق أسس منهجية فالإعلام التربوي عموما والمدرسي خصوصا وسيلة تواصل اجتماعي جاذبة، أصبحت واقعا ملموسا لدى المدارس الشاملة التي تكمل دائرة التعليم بأنشطة لاصفية تنمي في الطالب مهارات حياتية وتعدده لمواكبة كل جديد ينتظره خاصة في الظروف الطارئة مثل جائحة كوفيد 19 لذا لابد أن تتحقق ذلك وعليه نقترح ما يلي:

- 1- ضرورة عمل حملات إعلامية بمختلف وسائل الإعلام بهدف توعية التلاميذ.
- 2- معرفة دور الإعلام المدرسي وكيفية القيام به.
- 3- ضرورة احترام مقوماته وشروطه.
- 4- محاولة إعطاء الإعلام المدرسي أهمية في المؤسسات التعليمية الجزائرية.
- 5- حث التلاميذ على ضرورة تطبيق ما يقدمه الإعلام المدرسي.
- 6- إبراز دور الاعلام المدرسي في الظروف الطارئة وتفعيلها أكثر.

قائمة المصادر والمراجع

- 01- أبو خليل فارس جميل: وسائل الإعلام بين الكبت وحرية التعبير، ط1، دار أسامة للنشر، الأردن، 2011م.
- 02- بوداود طيب: "الإعلام والتنمية المجتمعية في الجزائر"، مذكرة ماستر، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة محمد بوضياف، المسيلة.
- 03- حمدي نرجس وعبود حارث: الاتصال التربوي، ط1، دار وائل للنشر، الأردن، 2009.
- 04- ذهبية محمد محمود: الإعلام المعاصر، ط1، مكتبة المجتمع العربي للنشر، الأردن، 2010.
- 05- سعدي روفية: "واقع الإعلام المدرسي في مؤسسات التعليم الثانوي من وجهة نظر مستشاري التوجيه وتلاميذ السنة الأولى ثانوي"، مذكرة الماجستير، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي بن مهدي، أم البواقي.
- 06- الضبع رفعت عارف: الإعلام التربوي، ط1، دار الفكر، الأردن.
- 07- طوالبه حسن: في الإعلام والدعاية والحرب النفسية، ط1، جدار للكتاب العالمي وعالم الكتب الحديث، الأردن، 2006.
- 08- عبد الجبار حسين: اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر، ط1، دار أسامة للنشر، الأردن، 2009.
- 09- عليان نانسي: كورونا المستجد الكابوس القادم من الشرق الأوسط، دار أمجد للنشر، الأردن.
- 10- فتيتي أحلام، حمدي سميرة: "مساهمة الإعلام المدرسي في تحديد الاختيارات الدراسية والمهنية لدى التلاميذ"، مذكرة ماستر، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي.

- 11- الفقي مصطفى: **تداعيات الجائحة**، مكتبة الإسكندرية، القاهرة، 2020.
- 12- المتقي عبد العالي والهداري عبد الله، **الجوائح في الأزمة المعاصرة**، ط1، مركز أفكار للدراسات والأبحاث، 2020م.
- 13- مديرية التقييم والتوجيه والاتصال، المديرية الفرعية للتوجيه والاتصال.
- 14- مكاوي حسن عماد: **الإعلام ومعالجة المشكلات**، ط1، دار الفكر الجامعي، مصر، 2009.
- 15- مهنا محمد نصر: **فن تنظيم الإعلام**، مؤسسة شباب الجامعة، القاهرة، 2009.

الملاحق

جامعة عمار ثليجي الأغواط

كلية العلوم الاجتماعية

ميدان العلوم الاجتماعية والانسانية

قسم علم النفس وعلوم التربية والأرطفونيا



دور الإعلام المدرسي في الالتزام التدابير الوقائية
ضد فيروس كورونا دراسة ميدانية بمؤسسة الجودي
بلقاسم

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم التربية: تخصص إرشاد

وتوجيه

إشراف الأستاذ (الدكتور)

- ناصر جلاي

إعداد الطالبتين:

- خيرة قويدري

- جهاد لجواد

الموسم الجامعي: 2021م - 2022م

جامعة عمار ثليجي الأغواط

كلية: العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم: علم النفس وعلوم التربية والارطفونيا

تخصص: إرشاد وتوجيه

إستبانة لدراسة بعنوان

دراسة ميدانية

أداة مقدمة لإنجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في تخصص:

في إطار متطلبات إجراء البحث العلمي، نقدم بين ايديكم هذه الإستبانة المصممة لقياس
لذا نرجوا منكم التفضل بملئ هذه الإستبانة بوضع علامة (x) أمام العبارة المناسبة بكل
دقة وموضوعية من أجل الحصول على أفضل النتائج، كما أن المعلومات المقدمة تحاط
بالسرية التامة.

معلومات عامة:

- السن:

- الجنس:

- القسم:

- المستوى:

- التخصص:

- المستوى العلمي للوالدين:

- 1- هل أصيب أحد أفراد العائلة بفيروس كورونا؟ نعم لا
- 2- هل تلقيت إعلاما كافيا عن فيروس كورونا؟ نعم لا
- 3- هل تلقيت إعلاما عن أشكال الوقاية من فيروس كورونا؟ نعم لا
- 4- هل تلقيت محاضرات إعلامية حول فيروس كورونا؟ نعم لا
- 5- هل تلقيت مطويات حول فيروس كورونا؟ نعم لا
- 6- هل التدابير الوقائية هي المدرسة الكافية؟ نع لا
- 7- هل التدابير الوقائية في المؤسسة مطابقة للشروط العلمية؟ نعم لا
- 8- هل التدابير الوقائية داخل الأروقة مطابقة للشروط العلمية نعم لا
- 9- هل التدابير الوقائية داخل الفناء مطابقة للشروط العلمية نعم لا
- 10- هل التدابير الوقائية داخل الأقسام مطابقة للشروط العلمية نعم لا
- 11- هل يستعمل الطلبة الكمادات نعم لا
- 12- هل يستعمل الأساتذة الكمادات نعم لا

- 13- هل تستعمل الإدارة الكمامات نعم لا
- 14- هل شروط التباعد متوفرة داخل الفناء نعم لا
- 15- هل شروط التباعد متوفرة داخل القسم نعم لا
- 16- هل شروط التباعد متوفرة داخل الأروقة نعم لا
- 17- هل تضع الإدارة المطهرات في متناول الطلبة نعم لا
- 18- هل تحترم شروط الوقاية داخل المؤسسة نعم لا
- 19- هل أنت تستعمل الكمامة نعم لا
- 20- هل تمتنع عن المصافحة نعم لا
- 21- هل ترى أن الإعلام المدرسي قدم حلولا نعم لا
- 22- هل وضعت ملصقات عن فيروس كورونا نعم لا

23- كم حصة إعلامية قدمت لكم؟

23- من قدم لكم معلومات الوقاية داخل المؤسسة

- المدير
- مستشار التوجيه
- فريق إداري
- شخص آخر

جدول الأساتذة المحكمين:

الدرجة العلمية	التخصص	الأستاذ
أستاذ التعليم العالي	علم النفس عمل وتنظيم	- بوفاتح محمد
أستاذ التعليم العالي	علم النفس	- عمومن رمضان
أستاذ محاضر أ	علم النفس المدرسي	- بن يحي عطاء الله
محاضر ب	علوم التدريس	- عياط لمين
أستاذ محاضر ب	علوم التربية	- فطام جمال