

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

جامعة عمّار ثليجي بالأغواط

UNIVERSITE AMAR TELIDJI LAGHOAT

جامعة عمّار ثليجي بالأغواط



كلية العلوم الاجتماعية

تخصص علم النفس العيادي

شعبة علم النفس وعلوم التربية والارطوفونيا

مساهمة اتباع معايير الجمال الرائجة على مواقع التواصل الاجتماعي في التنبؤ بإدراك صورة الجسد لدى المراهقات

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في علم النفس العيادي

إشراف الأستاذة الدكتورة:

زعابطة سيرين هاجر

إعداد الطالبتين:

قربوص خديجة

نقاز حدة

لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الدرجة العلمية	الجامعة	الصفة
د. عياط محمد الامين	أستاذ محاضر أ	جامعة عمّار ثليجي	رئيسا
أ.د. زعابطة سيرين هاجر	أستاذ التعليم العالي	جامعة عمّار ثليجي	مشرفا ومقررا
د. دعماش خديجة	أستاذ محاضر أ	جامعة عمّار ثليجي	مناقشا

الموسم الجامعي: 2024/2023

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

جامعة عمار ثليجي بالأغواط

UNIVERSITE AMAR TELIDJI LAGHOAT

جامعة عمار ثليجي الأغواط



كلية العلوم الاجتماعية

تخصص علم النفس العيادي

شعبة علم النفس وعلوم التربية والارطوفونيا

مساهمة اتباع معايير الجمال الرائجة على مواقع التواصل الاجتماعي في التنبؤ بإدراك صورة الجسد لدى المراهقات

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في علم النفس العيادي

إشراف الأستاذة الدكتورة:

زعابطة سيرين هاجر

إعداد الطالبتين:


قربوص خديجة

نقاز حدة

لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الدرجة العلمية	الجامعة	الصفة
د. عياط محمد الامين	أستاذ محاضر أ	جامعة عمار ثليجي	رئيسا
أ.د. زعابطة سيرين هاجر	أستاذ التعليم العالي	جامعة عمار ثليجي	مشرفا ومقررا
د. دعماش خديجة	أستاذ محاضر أ	جامعة عمار ثليجي	مناقشا

الموسم الجامعي: 2024/2023




شكر وعرفان

الحمد لله الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتد لولا أن هدانا الله، والصلاة والسلام على سيدنا محمد وعلى آله وأصحابه الطاهرين.

أشكر والديا الكريمان حفظهما الله واطال في عمرهم وامدهم بالصحة والعافية ما انا فيه اليوم بفضلهم بعد الله

لا يسعني وأنا انهي هذا الجهد العلمي إلا أن اتقدم بفائق الشكر والامتنان إلى كل من مد لي يد العون وساعدني في انجاز هذا البحث، وأخص منهم بالذكر المشرفة أ.د. زعابطة سرين هاجر التي أشرفت بعناية فائقة على البحث، ولما بذلته بإخلاص من صبر وجهد، وما قدمته من توجيهات سديدة لإخراج البحث بالمستوى المطلوب، جزاها الله عنا خير الجزاء وحفظها من كل مكروه.





إهداء


الحمد لله حبا وشكرا وامتنانا، ماكنت لأفعل هذا لو لا فضل الله فالحمد لله
على البدء وعلى الختام وَأَجْرُ دَعْوَاهُمْ أَنْ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

أهدي هذا النجاح الى نفسي الطموحة جدا لقد ظننت انني لا أستطيع ولكن من قال انا لها نالها وان
ابت رغما عنها اتيت بها وها انا اليوم اختم بحث تخرجي بكل همة ونشاط فالحمد لله اللهم لا تجعله
آخر عهدي من العلم واجعلها خير بداية لطريق أعظم اللهم بارك لنا في عملنا وانفعنا بما علمتنا.
اهدي ثواب هذا البحث الى من تربيت على يده ومن علمني القيم والمبادئ الى من لا ينفصل اسمه
عن اسمي الي فرحتي الدائمة الى مصدر قوتي فخري لطالما عاهدته بهذا النجاح وها انا اتممت
وعدي وأهديته اليك (بابا الغالي حفظه الله).

واهدي ثمرة جهدي ودراستي وفرحتي المنتظرة الى نبراس ايامي ووهج حياتي الى التي ظلت دعواتها
تضم اسمي دائما الى من افنت عمرها في سبيل ان احقق طموحي واحلق في أعالي المراتب (ماما
الغالية حفظها الله)

والى ملهمي نجاحي صناع قوتي صفوة ايامي سلوة اوقاتي الى الشموع التي تتير لي الطريق دوما
(خواتي وصديقاتي)

ما سلكنا البدايات الا بتيسيره وما بلغنا النهايات الا بتوفيقه وما حققنا الغايات الا بفضلته فالحمد لله فالحمد
الله على البدء و الختام.



ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة الحالية للكشف عن مساهمة إتباع معايير الجمال الرائجة في مواقع التواصل الاجتماعي (معايير جمال الجسم ،معايير جمال الوجه ،معايير جمال الشعر ،معايير جمال البشرة ، معايير جمال الملابس) في التنبؤ بإدراك صورة الجسد لدى المراهقات، ولقياس متغيرات الدراسة استعملنا استبيان صورة لحمزاوي زهية (2017). و استبيان معايير الجمال الرائجة في مواقع التواصل الاجتماعي من إعداد الطالبتين و طبقا الاستبيانين على عينة قوامها 46 تلميذة مراهقة وذلك بإتباع المنهج الوصفي التنبؤي. وتحليل البيانات المتحصل عليها اعتمدنا على الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS الإصدار 21 وخلصت نتائجنا إلى أن إتباع معايير الجمال الرائجة في مواقع التواصل الاجتماعي (بعد معايير جمال الجسم) تساهم في الإدراك السلبي لصورة الجسد بنسبة 49% أي كل ما زاد إتباع معايير الجمال بدرجة واحدة انخفض إدراك صورة الجسد ب 0.49.

الكلمات المفتاحية : صورة الجسد ، معايير الجمال .

Abstract:

The current study aimed to uncover the contribution of following beauty standards trending on social media (body beauty standards, face beauty standards, hair beauty standards, skin beauty standards, clothing beauty standards) in predicting body image perception among adolescent girls. To measure the study variables, we used the Body Image Scale by Hamzaoui Zahia (2017) and the Social Media Beauty Standards Scale prepared by the student. These scales were applied to a sample of 46 adolescent female students, following the descriptive predictive methodology. For data analysis,

we relied on the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version 21. Our results concluded that following trending beauty standards on social media (body beauty) contributes to a negative perception of body image by 49%. That is, for every increase in adherence to beauty standards by one degree, the perception of body image decreases by 0.49.

Keywords: Body Image, Beauty Standards.

فهرس المحتويات

شكر وعرفان

إهداء

ملخص الدراسة

فهرس المحتويات

فهرس الجداول

0 INTRODUCTION مقدمة

المراجعة الأدبية للدراسات السابقة

- 12 - الدراسات السابقة:
- 15 - التعقيب على الدراسات السابقة:
- 15 - من حيث الأهداف:
- 16 - من حيث الأدوات والمنهج:
- 16 - من حيث النتائج:

METHODE طريقة وأدوات الدراسة

- 18 - منهج وأدوات البحث:
- 18 - (1) منهج الدراسة:
- 18 - (2) الحدود الزمانية والمكانية للدراسة:
- 18 - (3) المشاركون في البحث:
- 18 - (4) أدوات البحث:
- 21 - صدق الاتساق الداخلي لبعء صورة الجسد المدركة:
- 22 - صدق الإتساق الداخلي لبعء صورة الجسد الاجتماعية:
- 25 - الخصائص السيكومترية لمقياس معايير الجمال:

1- صدق الاتساق الداخلي: - 25 -

* إجراءات الدراسة: - 29 -

نتائج الدراسة RESULTS

عرض وتحليل نتائج الدراسة: - 32 -

حساب الانحراف المعياري والمتوسط الحسابي لمتغيرات الدراسة: - 32 -

حساب قيمة الارتباط الخطي بين صورة الجسد وأبعاد معايير الجمال - 34 -

تحليل التباين (ANOVA) الخاص معامل الانحدار المتعدد: - 35 -

الجدول 16: تحليل التباين (ANOVA) - 35 -

حساب معادلة خط الانحدار: - 35 -

تفسير ومناقشة النتائج DISCUSSION - 37 -

مناقشة وتفسير الفرضية: - 38 -

خاتمة Conclusion - 40 -

قائمة المصادر والمراجع - 43 -

الملاحق ا

فهرس الجداول

- 12 - : عرض الدراسات السابقة
- 19 - : تمثل توزيع بنود مقياس صورة الجسد
- 20 - : توضح نتائج معامل الارتباط لبعء صورة الجسد الجسمية
- 21 - : يوضح نتائج معامل الارتباط لبعء المدركة التالية
- 22 - : صدق الاتساق الداخلي لبعء صورة الجسد الاجتماعية
- 23 - : معامل ألفا كرونباخ لمقياس صورة الجسد
- 25 - : معامل الارتباط لبعء معايير جمال الجسم
- 26 - : نتائج معامل الارتباط لبعء معايير جمال الوجه
- 27 - : نتائج معامل الارتباط لبعء معايير جمال الشعر
- 27 - : نتائج معامل الارتباط لمعايير جمال البشرة
- 28 - : نتائج معامل الارتباط لبعء معايير جمال الملابس
- 29 - : ألفا كرونباخ بمقياس معايير الجمال
- 32 - : حساب الانحراف المعياري ومتوسط حسابي
- 33 - : معامل الارتباط بين الأبعاد معايير الجمال وصورة الجسم
- 34 - : حساب الارتباط الخطي بين أبعاد معايير الجمال وصورة الجسد
- 35 - : تحليل التباين (ANOVA)
- 35 - : معادلة خط الانحدار

-1-

INTRODUCTION مقدمة

مقدمة:

"الجمال يبدا في اللحظة التي تقرر ان تكون انت نفسك"

كوكو شانيل

الجمال واحدٌ من المفاهيم الواسعة والعريضة التي لا يمكن حصرها في بعد واحد فهو متعدد الأبعاد والأوجه فيمكن أن نجد الجمال في الطبيعة مثل غروب الشمس أو البحر أو تفتح الورد ويمكن أن نجده في الفن مثل لوحة مرسومة بإتقان أو معزوفة مميزة ونجد الجمال في البشر أيضًا وهنا يأخذ الجمال مجال أوسع فنجده يشمل جمال المظهر والروح وجمال الأخلاق وجمال الأخلاق وجمال الخلقة، والجمال من القيم البشرية الخالدة فلطالما كانت النفس البشرية تواقه للجمال عبر العصور وفي كل الأمكنة وما يؤكد ذلك سعي الإنسان الدائم للبحث عن الجمال والإحساس به والتمتع بالأشياء والمواضيع الجميلة (غانم 2021 ص 73). ولقد ارتبط الجمال عند البشر منذ العصور القديمة بالمرأة على وجه الخصوص ارتباطًا وثيقًا واعتبرت الأنثى مخلوقًا يرمز للجمال الخالد وللجمال عند المرأة أبعادًا مختلفة تشمل مجالات مختلفة مثل جمال المظهر والوجه وجمال الجسم والشعر ويظهر كل الصفات التي تميز النساء.

وللجمال معايير وتعرف معايير الجمال بأنها الميزان الذي يكشف عما تتمتع به الأشياء من جمال أو عدمه.(العمر.ص 7).

وأيضًا يمكن القول بأن معايير الجمال هي مجموعة من الصفات والمقاييس الجمالية التي تكون مرغوبة في مجتمع أو ثقافة ما. فالجمال يختلف من عصر لآخر ومن مكان لآخر ومن زمان لآخر ويختلف أيضًا باختلاف الثقافات كما هو جميل في عصر وثقافة ما قد لا يكون جميل في عصر وثقافة أخرى ويرد هذا الاختلاف إلى التنوع الكبير والمتعدد في مفهوم الجمال ومعاييره وبهذا نجد إن الجمال قد اختلف وتتنوع عبر الأزمنة فمثلا نجد أن

الجمال عند المرأة في العصور القديمة وخاصة عند المصريين القدماء قد ارتبط بالجسم الممتلئ والعيون الكبيرة والمحددة بالكحل والشعر الطويل والكثيف، وعند قدماء اليونان نجد أن البشرة الفاتحة والشعر المجعد معيار لجمال المرأة. وفي العصور الوسطى وتحديداً في أوروبا نجد أن مفهوم الجمال كان مرتبطاً بالبشرة الفاتحة والشعر الفاتح والطويل وفي الشرق الأوسط تشمل ثقافة الجمال العيون الجميلة والشعر الطويل والكثيف وكانت الحلي الذهبية والمجوهرات الفاخرة جزءاً من جمال المرأة.

ونمر إلى الجمال في عصر النهضة حيث أصبح الجسم الممتلئ والبشرة الصافية والنقية والخدود الوردية معياراً لجمال النساء بالإضافة إلى الشعر المزخرف والملابس الفاخرة وفي القرن الثامن عشر والقرن التاسع عشر نرى هنا بأن الجمال اختلف وانتقل إلى التركيز عن الجسد النحيف والرشيقي والخصر المنحوت كرمز لجمال الأنثى وأصبحت تشجيع التمارين الرياضية واتباع أنظمة غذائية كموضة للحصول على الجمال بالإضافة إلى العيون الواسعة والشعر الطويل والأزياء الحريرية المزينة بالدانتيل وهنا وعلى الرغم من اختلاف وتنوع هذه المعايير من زمن لآخر ومن بلد لآخر إلى أننا نلتصم بالبساطة في الجمال والتركيز على كل ما هو طبيعي وملفت.

وعندما نتكلم عن عصرنا الحالي فإننا نتكلم عن عصر التطور التكنولوجي الهائل عصر مواقع التواصل الاجتماعي ومفرزاتها لاسيما فيما يتعلق بمعايير الجمال فهي قلبت موازين الجمال في العالم وغيرت مفهوم الناس للجمال فأصبحنا نرى أن المثالية والكمالية طغت على جمال المرأة. وذلك من خلال الصور التي تنشر يوميا عبر هذه المواقع والتي تخضع لميزة الفلاتر وتحرير الصور التي تتيحها تطبيقات التواصل الاجتماعي قبل النشر ويتلقاها المتابع والمتصفح لهذه التطبيقات في صفتها النهائية المثالية مما أدى إلى تكوين متطور جمالي آخر مختلف عما كان عليه قبل هذا التطور خاصة بين أبناء الجيل الجديد أو جيل الألفية.

وتعتبر فئة المراهقين أكثر فئة نشطة على مواقع التواصل الاجتماعي خصوصًا المراهقات بسبب ما نجده من محتويات متعلقة بالجمال والموضى والعناية بالبشرة والجسم على هذه المنصات تستهدف الإناث أكثر من الذكور تحديد المراهقات كأكثر فئة عمرية متأثرة بسبب اهتمام الفتيات في هذا السن بكل ما يتعلق بهن كإناث خاصة وأنهن في أهم مرحلة عمرية انتقالية تفصل بين مرحلة الطفولة ومرحلة النضج. وتعد المراهقة فترة مهمة لتطور التشيئ الذاتي عند المرأة ويرجع ذلك إلى بداية وهي الوقت الذي تبدأ فيه أجساد الفتيات في النضج والتغير وتصبح محور اهتمام والتدقيق من قبل الآخرين ويصاحب التغيرات الجسمية زيادة في الوعي الذاتي والانشغال بالصورة عند المراهقة (جعفر. 2022. ص 4). ومحاولتهن في فهم أجسامهم وتوجههم كإناث تدفعهم للبحث وعن محتويات الجمال ومتابعتها ونجد أن المؤثرات في هذه المحتويات يكتسح عالم مواقع التواصل الاجتماعي وينشط بشكل كثيف من خلال نشر صورهن الخالية من العيوب والمعدلة والتي شكلت منظور آخر للجمال ومعاييره غير المنظور التي ألفناه سابقًا.

فهذه الصور وتعزز المثالية أي أن معاييرهم غير واقعية غلبت عليها صفة الكمالية. ويتعرض الفتيات الدائم لهذه المحتويات وقضاء وقت أكبر في مشاهدتها يصبحن متأثرات بما هو موجود في هذه المنصات خاصة فيما يتعلق بظهور تريندات جديد وهو مصطلح يشير إلى موضة تنتشر وتشيع في فترة زمنية محدد ويروج لها من طرف المؤثرات فنجد تريندات متعلقة بالمكياج وتريندات الشعر وتسريحاته وأيضا تريندات الملابس وأشكال الأجسام عند الفتيات وتكون كل المواقع مهوسة بهذه تريندات وتعتبرها معيار للمجال لفترة زمنية محددة وتروج بين الفتيات.

وهذا ما يخلق عند المراهقات نوع من المقارنات بين ما هو منتشر على مواقع التواصل الاجتماعي كمقاييس للجمال وواقعهم وجمالهم الطبيعي الذي لم يخضع لأي تعديل فنجد أنه عند قيام المراهقات بهذا النوع من المقارنات يصطدمن بخلو واقعهم مما هو موجود في

المواقع مما يؤثر على الصحة النفسية للأفراد بسبب لهم مشاكل عديد كضغوط المثالية والقلق والاكتئاب ونقص تقدير الذات وكذلك مشكلات تمس صورة الجسد وإدراكهم لها خصوصاً في فترة حساسة وأهم فترة لتكوين وإدراك صورة الجسد.

وتعرف صورة الجسد على أنها الصورة التي يكونها الفرد في ذهنه لحجم وشكل وتركيب جسمه إلى جانب المشاعر التي تتعلق بهذه الصورة (الدسوقي. 2006). يعرفها قاموس إكسفورد بأنها الصورة الذهنية التي يكونها الفرد عن جسده (السبيعي. خليفة. ص 1880). وتكون صورة الجسد من أبعاد تشمل الصورة الجسدية المدركة وهي كل ما يتعلق بتصوير ومعرفة الفرد عن شكل وحجم ووزن جسمه ومظهره وأجزاء جسمه، وبعد الصورة الجسدية الانفعالية وتضم المشاعر والأحاسيس والمعتقدات تجاه صورة الجسد المدركة من حيث الرضا وعدم الرهن، وبعد صورة الجسد الاجتماعية ويقصد بها مدى القبول الاجتماعي لخصائص الفرد الجسمية. (جربير. 2020. ص 36).

وهناك العديد من النظريات التي حاولت تفسر صورة الجسد مثل النظرية البيولوجية حيث يعتبر طبيب الاعصاب " هنري هيد Henry Head الباحث الأول الذي استعمل تعبير صورة الجسم، وهذه الصورة هي اتحاد خبرات الماضي مقترنة بأحاسيس الجسم الحالية التي نظمت في اللحاء الحسي للمخ، ولاحظ هيد " أن الحركات السلسلة وتوافق مواضع الجسم يدل ضمناً على الوعي المعرفي المتكامل لحجم وشكل لحجم وشكل وتكوين الجسم، وأضاف أن صورة الجسم تتغير بشكل ثابت بالتعلم. ويرى "كليف Kliff أن صورة الجسم يمكن أن تقسم إلى غلاف خارجي للجسم والحجم، أو الفراغ الداخلي للجسم، ويعتبر الجسد غلافاً للجسم، ويأتي إدراك غلاف الجسم من الجلد والمعلومات البصرية، ويعتقد أن حجم أو فضاء أو فضاء الجسم يظهر من التوازن العميق للجسم، وأن الحركة والنشاط البدني مهمان في تشكيل وصيانة وحفظ صورة الجسم. (مصطفى. 2018. ص 260).

ونجد ايضا النظريات النفسية والتي يندرج فيها عدة نظريات نذكر منها: نظرية التحليل النفسي حيث أوضح " فرويد " Freud في نظريته عن الليبيدو إلى أن مناطق الاستثارة الجنسية هي مناطق الجسم ومناطق الحساسية الجسمية، وأن شخصية الفرد تتطور بحسب تتابع سيطرة الإحساسات الجسمية، ويبدأ الفرد في تكوين صورة عن جسمه عن طريق نمو الأنا التي تهيب السبل له ليكون قادراً علي التمييز بين ذاته وبين الآخرين. وتشير نظرية التحليل النفسي إلى أن اضطراب صورة الجسم لدي الفرد واختلال الشخصية ترجع كلها إلى تطور الحياة الجنسية في السنوات الأولى من عمر الإنسان . ويرى "أدler " Adler " أن أسلوب الحياة يتشكل كرد فعل لمشاعر النقص التي يحس بها الفرد سواء كانت مشاعر حقيقية أو وهمية، فالفرد الذي يكون أسلوب حياته قائماً على تدني نظرتة إلى نفسه تضطرب صورة جسمه مما يؤثر على توازن الشخصية بكاملها، كما أن الفرد عندما يكون له عضو ذا قيمة دنيا من حيث الشكل لأسباب قد تكون عضوية، فإن هذا الفرد يعمل جاهداً كي يطور أحاسيسه المعقدة بالنقص ويحاول بشتى الطرق تعويض النقص الجسمي لديه باستعمال عضو آخر، أو من خلال تكثيف استعمال العضو ذي القيمة الدنيا، وذلك لكي يتقبل صورة جسمه ويتخلص من سيطرة الإحساس بالنقص والنظرة الدونية، وأن هذا العيب لن يؤثر في فهمه عن جسمه بل العكس يعد قوة دافعة، وسببا في كل ما يحققه الإنسان من تفوق، وتكلم " أنزيو " Anzieu عن أهمية الجلد في صورة الجسم والذي يلعب دوراً مهماً في الشعور بوحدة الجسم، وفي تكوين الأنا، التي أطلق عليها " أنا الجلد الذي يستعمله الطفل خلال مراحل نموه الأولى كي يمثل نفسه عن طريق تجاربه الجسمية .

النظرية السلوكية يرى أصحاب هذه النظرية أن الفرد ينمو في بيئة اجتماعية يؤثر فيها، ويكتسب منها أنماط الحياة والمعايير الاجتماعية والتي مجموعة من المحددات السلوكية لدي الفرد والتي صورتها عن جسمه، ولكون صورة الجسم تظهر في مرحلة الطفولة، حيث يكون الفرد متأثراً بجو الأسرة، وبعبارات الذم والمدح التي يتلقاها، وبتعليقات الوالدين

وبتقييمهم الأجسام أبنائهم، فإن ما تطلقه الأسرة من تعزيزات نحو أبنائها ومثله أيضا تعزيزات الرفاق والأصدقاء تؤثر في درجة قبول الفرد لجسم

النظرية الإنسانية: عد " روجرز • Roger " الذات المحور الأساس للشخصية إذ تتضح شخصية الفرد بناء على إدراكه لذاته، فالخبرات التي يمر بها أو المواقف التي يتعرض لها لا تؤثر في سلوكه إلا تبعاً لإدراكه لذاته، ولما كان الصورة الجسم أهمية كبرى من خلال تداخلها مع تقدير الفرد لذاته، فإن الفرد يقيم ما يتعرض له من خبرات على ضوء فيما إذا كانت تشعره بالتقدير الإيجابي للذات، فالتجارب الماضية خاصة أحداث وخبرات الطفولة التي ترتبط بصفات الفرد الجسمية لها تأثير في إدراك الفرد الصورة جسمه كما أن لها تأثيراً قوياً وفعالاً على توافق الشخصية، بحيث يعتقد روجرز " أن لكل فرد حقيقته وصورته عن ذاته كما خبرها وأدركها هو ، لذا فهي تعد العامل الحاسم في بناء شخصيته وصحته النفسية.

نظرية الاجتماعية والثقافية: تركز على تأثير القيم الثقافية على الفرد والقيم في محاولة فهم السلوك البشري جاكسون لأنها الأساس التأكيدي في هذه النظرية هو أن كيف يعتبرون الأفراد أنفسهم وكيف ينظر إليها وكيف يتأثروا بالآخرين من خلال القيم الثقافية. على سبيل المثال، عندما يضع قيمة الفرد في المجتمع بالجاذبية الجسدية، وسوف نقدر جاذبية في بلدان أخرى، وكذلك في أنفسهم من حيث الخصائص أو الصفات التي يراها المجتمع غير مهم، وبالتالي تكون غير مؤثرة في الأفراد. فيما يتعلق بصورة الجسم تشير النظرية الاجتماعية والثقافية أيضا إلى أهمية وسائل الإعلام في نقل رسائل بشأن التوقعات حول اللياقة البدنية المثالية. ويتعرض الأفراد من جميع الأعمار إلى وسائل الإعلام في المجتمع الغربي، والنظرية الاجتماعية والثقافية تنص على أن ضغوط متزايدة لتجسيد الشكل المثالي وجدت في وسائل الإعلام هو التأثير على مستويات عدم الرضا صورة الجسم المثل الأعلى هو تصورات بعيدة عن متناول في كثير من الأحيان يتم التلاعب غالبية السكان، أو تحريرها

لإنشاء صورة الكمال , للأسف كثير من الأفراد لا يدركون هذه التقنيات. لذلك وسائل الإعلام كما وفرت كميات كبيرة من المعلومات حول كيفية بلوغ الجسم المثالي، على سبيل المثال، من خلال النظام الغذائي وممارسة الرياضة.

نظرية المقارنة الاجتماعية تقدم بعض مستويات من التفسير لكيفية وسائل الإعلام المصورة في تأثيرها على الواقع مشاعر الأفراد حول أجسادهم. كما يدرس فيها كيف يمكن للأفراد تقييم الأقران، والفكرة الرئيسية هي أن الأفراد يقارنوا أنفسهم بمجموعات كبيرة أو الفئات الاجتماعية على أبعاد مختلفة مع الأفراد الآخرين التي هي مماثلة لهم. اعتماد على الهدف من المقارنة بأن أي شخص سيحكم أنه أفضل أو أسوأ هناك مصادر عديدة ومختلفة لأفراد التي يمكن أن ننظر للمقارنة الاجتماعية وينظر إلى وسائل الإعلام ليكون واحداً من أكثر التأثيرات القائدة، خاصة بالنسبة للنساء مثل التلفزيون والإعلانات والمجلات وغيرها من الوسائل الإعلامية. واقترح العديد من الباحثين في أن المقارنة الاجتماعية قد تكون الآلية التي يتم ترجمها وسائل الإعلام بمعايير غير واقعية لصورة الجسم فالأفراد الذين يبلغون مستويات أعلى من المقارنة الاجتماعية تكون في خطر كبير لتطوير الانشغال الشديد بالوزن والمظهر ويكونوا أكثر عرضة للاضطرابات الأكل.

ويمكن تعريف صورة الجسد إجرائياً على أنها الصورة الذهنية والمشاعر المصاحبة لها والتي تكونها المراهقات تجاه أجسادهن وتعبّر عنها من خلال الدرجة المتحصل عليها في مقياس صورة الجسد والذي يشمل أبعاد يمس صورة الجسد الجسمية وصورة الجسد المدركة وصورة الجسد الاجتماعية.

ولأن صورة الجسد هي نتاج إدراك الفرد لجسده من عدة جوانب فإن هذه الصورة تتأثر بعوامل كثيرة مثل البيئة والثقافات وما يمليه المجتمع من معايير والإعلام ومواقع التواصل الاجتماعي وغيرها كثيرًا.

وهذا ما أكدته دراسة جوهري وآخرون "2016" حيث تناول دراسة تأثير الإعلام على صورة الجسد واحترام الذات وتوصل إلى نتائج مفادها أن زيادة التعرض لوسائل الإعلام يصاحبه انخفاض في الرضا عن صورة الجسد وتقدير الذات. ولأن موضوع الصورة الجسدية موضوع حساس ومهم للصحة النفسية للأفراد وأي اضطراب فيه قد يتسبب في مشكلات نفسية يتجه الكثير من الباحثين إلى دراسة العوامل التي قد تؤثر في صورة الجسد سواء بالسلب أو الإيجاب إلى من بينها مواقع التواصل الاجتماعي وخاصة جانب المقارنات الاجتماعية، وفي هذا الصدد نجد دراسة فرود ولي وأرفا وتانيان (2016) والتي تناولت موضوع وسائل التواصل الاجتماعي ومخاوف صورة الجسد وتوصلت لنتائج مفادها أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي قد يرتبط بمخاوف متعلقة بصورة الجسد. ودراسة ماهواني وبيلاسيتا (2020) والتي تناولت موضوع دور تعديل الصور في الانستغرام على صورة الجسد لدى المراهقات وخلصت نتائج الدراسة المتحصل عليها إلى أن الغالبية العظمى من المراهقات يشعرن بعدم الرضا على أنفسهن مما يدفعهن إلى استخدام تطبيقات التعديل وبعد التعديل يشعرن بثقة أكبر. وفي الدراسات العربية نجد دراسة وليد عبد الهادي عواد والتي تناولت موضوع المقارنات الاجتماعية على مواقع التواصل الاجتماعي وحصلت إلى أنه هناك علاقة ارتباطية عكسية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والرضا عن صورة الجسد أي كل ما زاد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي قل الرضا عن صورة الجسد.

وبعد الاطلاع على الأدب السابق نجد أن أغلب الدراسات في حدود اطلعنا في هذا المجال تناولت موضوع تحرير الصورة في تطبيقات التواصل الاجتماعي وأثره على صورة الجسد وتقدير الذات ودراسات تناولت تأثير المقارنات الاجتماعية على مواقع التواصل الاجتماعي على صورة الجسد واحترام الذات ومنه وحسب حدود إطلاع الباحثين وعلمهما نستنتج أنه لا توجد دراسات تناولت موضوع معايير الجمال في مواقع التواصل الاجتماعي كمتغير مستقل وتأثيرها على إدراك صورة الجسد كمتغير تابع عن المراهقات كفئة عمرية

حساسة ومهمة، ومنه ننطلق في بحثنا من تساؤل: حول مساهمة اتباع معايير الجمال الرائجة على مواقع التواصل الاجتماعي في التنبؤ بإدراك الصورة الجسدية لدى المراهقات.

حيث إفترضنا أن يساهم اتباع معايير الجمال الرائجة في مواقع التواصل الاجتماعي في التنبؤ بالإدراك السلبي لصورة الجسد لدى المراهقات.

ولأنه وراء كل محاولة للبحث ودراسة أي إشكالية سبب ودوافع فإن الدوافع التي أدت بنا إلى اختيار هذا الموضوع هي:

- الرغبة والميول لدراسة هذه المواضيع الحديثة خاصة على ساحة الدراسات النفسية.
- نقص وندرة الدراسات السابقة التي تناولت هذا الموضوع في حدود اطلاعنا خاصة الدراسات العربية.
- أهمية الموضوع المدروس وحساسيته عند الفئة العمرية المدروسة.

وبما أنه لكل بحث علمي غاية وهدف محدد فإن بحثنا الحالي يرمي إلى الكشف عن مساهمة إتباع معايير الجمال الرائجة على مواقع التواصل الاجتماعي في إدراك صورة الجسد لدى المراهقات.

وتكمن أهمية بحثنا الحالي من الناحية العلمية في أنه واحدٌ من البحوث التي تناولت دراسة صورة الجسد كموضوع مهم جدًا في علم النفس العيادي خاصة عندما يتعلق الأمر بفئة عمرية مهمة مثل المراهقات، أيضًا يعتبر من البحوث النادرة إذا لم يكن البحث الوحيد حسب حدود علمنا في إيطار ما أتيج لنا من إمكانيات الذي يتناول المتغيرين (معايير الجمال الرائجة في مواقع التواصل الاجتماعي وصورة الجسد) مجتمعين مع بعضهم. كذلك حداثة الموضوع الذي يسلط الضوء على أهم مشكلات العصر الحالي من الناحية النفسية. وتدرج أهمية البحث من الناحية التطبيقية في أنه يعتبر إضافة للبحوث العلمية في مجال

الدراسات التي تتناول الصورة الجسدية ومكن الإستفادة من النتائج المتوصل إليها وكذلك هو إثراء للدراسات العربية خاصة.

ولتحقيق أهداف الدراسة أجري البحث مكانيا بثنائية المقاومة الشعبية 1852م بولاية الأغواط في الموسم الجامعي 2024/2023م. ولتوصل لنتائج البحث استخدمنا المنهج الوصفي التنبؤي واستعملنا مقياسين مقياس صورة الجسد ومقياس معايير الجمال في مواقع التواصل الاجتماعي. ولأن طريق البحوث لا يخلو من الصعوبات فإنه من الصعوبات التي واجهتنا في بحثنا الحالي نقص المراجع والدراسات السابقة التي تناولت موضوعنا وخاصة المراجع العربية.

واشتمل بحثنا الحالي على دراسات سابقة مشابهة لموضوع الدراسة تمت في حدود عشر سنوات الأخيرة. وكمنهجية لبحثنا الحالي اعتمدنا على منهجية IMRAD.

وهو من أشهر الأساليب التي تسهل على الباحثين استعراض وتصفح مختلف أقسام المذكرة / الأطروحة بصفة سريعة، وهذا الأسلوب يستخدم في العلوم الطبية والعلوم الدقيقة والعلوم التكنولوجية، والبيولوجيا والعلوم الإجتماعية والإنسانية والعلوم الإقتصادية وغيرها من التخصصات التي تستند على دراسة الحالة المنهج التجريبي) والميدان : هذا الأسلوب يعتمد في بنائه على أربعة أقسام رئيسية هي :

المقدمة [1] ، الطريقة والأدوات [M] ، النتائج [R] ، و [A] ، المناقشة [D] .

إن إستخدام طريقة أو أسلوب الـ IMRAD، يعتبر الأكثر منطقية، وسهولة، وتسلسلا من الطرق الأخرى الكلاسيكية فهي تتميز بوضوح أقسامها.

وخلصت اهم نتائج دراستنا الحالية الى ان معايير الجمال الرائجة في مواقع التواصل الاجتماعي (معايير جمال الجسم) تساهم في الإدراك السلبي لصورة الجسد لدى المراهقات .

-2-

المراجعة الأدبية للدراسات السابقة

الدراسات السابقة:

سيتم عرض مجموعة من الدراسات السابقة العربية والأجنبية المشابهة لدراستنا والتي تناولت موضوع الصورة الجسدية ومواقع التواصل الاجتماعي وجاءت هذه الدراسات في الفترة ما بين [2016-2024] وستعرض هذه الدراسات ملخصة في جدول بعدها نتطرق لتعقيب عن هذه الدراسات وذلك من حيث الأهداف ومن حيث المنهج والأدوات ومن حيث النتائج:

الجدول 1 : عرض الدراسات السابقة

العنوان	السنة	اللغة	العينة	الأدوات	المنهج	النتائج
وسائل الإعلام وصورة الجسد واحترام الذات واضطرابات الأكل لدى الفتيات اللاتي يذهبن إلى الكلية	2016	إنجليزية	فتيات طالبات في الجامعة	مقياس تقدير الذات مقياس صورة الجسم مقياس اضطرابات الأكل مقياس التعرض لوسائل الإعلام		- توجد علاقة بين تقدير الذات وصورة الجسد عند أفراد العينة. - يرتبط المستوى الأعلى من عدم الرضا عن الجسم بزيادة خطر الميل لاضطرابات الأكل. - المستويات العالية من التعرض لوسائل الإعلام يرتبط بمستويات منخفضة من احترام الذات.
وسائل التواصل الاجتماعي ومخاوف صورة الجسد والاتجاهات المستقبلية	2016	إنجليزية	مراهقات قبل سن 14 وفتيات مدارس الثانوي		دراسات ارتباطية تجريبية	- يرتبط استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بمخاوف بشأن صورة الجسد.
العلاقة بين تأثير مشاهير وسائل التواصل الاجتماعي وتقدير الذات وصورة الجسد لدى المراهقات في الرياض	2016	إنجليزية	المراهقات بين سن 16-18	مقياس صورة الجسد مقياس تعريف صورة المشاهير	الارتباطي البحثي	- هناك علاقة سلبية بين مشاهير وسائل التواصل الاجتماعي وصورة الجسد عند عينة الدراسة. - مشاهير وسائل التواصل الاجتماعي يؤثر في صورة الجسد وتقدير الذات.
المراهقات والجمال على انستغرام ما تأثير ذلك على صورتهم	2019	الفرنسية	المراهقات بين سن 16 و18	المقابلة الفهمية	المنهج النوعي	- الفتيات يدركن أنهم يتعرضون لصورة نمطية ومثالية. - الصور التي تعرض لا ينتج عنها

المراجعة الأدبية للدراسات السابقة

<p>أشياء بين الفتيات الوثائق من أنفسهن. - 80 % من الفتيات تستخدم المرشحات قبل نشر المحتوى بسبب نظرة الآخرين. - تنوع الجمال من شأنه أن يغير من نظرة المثالية للمرأة.</p>					<p>الجسدية واستخدامهن لشبكة التواصل الاجتماعي</p>
<p>- لم يكن هناك اختلاف كبير في صورة الجسد واحترام الذات والمقارنات الاجتماعية لدى المشاركين المستخدمين وغير المستخدمين لانستغرام. - هناك علاقة إيجابية بين تقدير الذات والوقت المنقضي على انستغرام. - لم يكن هناك ارتباطات في الإعجابات على انستغرام في الصور التي يتم نشرها وتقدير الذات وصورة الجسد والمقارنات الاجتماعية. - كانت هناك علاقة إيجابية بين صورة الجسم والجراحة التجميلية. - 51.8% من المستخدمين تعرضوا لضغوط تتعلق بانستغرام.</p>	وصفي	<p>مقياس تقدير الذات مقياس التوجه المقارن استبيان العرضي الذاتي للصور.</p>	<p>طلاب جامعة إيكيفيك الكالوريوس علم النفس سن 20-53</p>	<p>2020 إنجليزية</p>	<p>تأثير استخدام انستغرام على صورة الجسد وتقدير الذات والمقارنات الاجتماعية لدى طلاب جامعة.</p>
<p>- توصلت نتائج الدراسة أن عينة الدراسة مهمات بإقناع الفاشينستا ولديهم رغبة في إجراء عمليات التجميل الفيلر والبوتوكس لإرضاء أنفسهن والمجتمع.</p>	وصفي مسحي	مقياس ليكرت	<p>إناث متابعات الفاشينستا 18-28</p>	<p>2020 عربية</p>	<p>أثر الفاشينستا في صورة الجسد لدى الإناث</p>
<p>- أظهرت نتائج الدراسة أن الغالبية العظمى من المرهقات يشعرون بعدم الرضا على أنفسهن مما يدفعهن إلى استخدام تطبيقات تعديل الصورة. - وبعد التعديل يشعرون بثقة أكبر في أنفسهن وينشرن صورتهم. - يتأثرن المرهقات بأجساد المشاهير الذين يتابعهن.</p>	وصفي	<p>استخدامات المقابلات مع المشاركات طرح الأسئلة الملاحظة من خلال متابعة صفحة المشاركات</p>	<p>مراهقات من سن 12 حتى 18 من مستخدمات انستغرام</p>	<p>2020 إنجليزية</p>	<p>دور تعديل الصور في الانستغرام على صورة جسد المرهقات</p>
<p>أظهر النتائج أن المقارنة الاجتماعية القائمة على المظهر وسيط العلاقة بين استخدام الانستغرام والقلق بشأن صورة</p>		<p>مقياس شدة استخدام فيسبوك مقياس مقارنة</p>	<p>192 مشارك من عمر 18 -</p>	<p>2021 إنجليزية</p>	<p>دراسة العلاقة بين استخدام انستغرام وصورة الجسم</p>

المراجعة الأدبية للدراسات السابقة

الجدد.		المظهر البدني مقياس العلاقات الذاتية المتعددة	40			لمتابعي مؤثري وسائل التواصل الاجتماعي المقارنات الاجتماعية كوسيط
- لم يكن هناك تأثير واضح وعلاقة بين استخدام انستغرام واضطرابات الأكل. - يمارس المقارنات الاجتماعية بصفة إيجابية تؤثر على شعورهن بالرضا وتقدير الذات. - وجود علاقة ضعيفة بين استخدام انستغرام وعدم الرضا عن صورة الجسد.	الوصفي الإرتباطي	الاستبانة الإلكترونية	مستخدمات الانستغرام الإيئات في فلسطين	العربية	2022	تأثير استخدام انستغرام على الصحة النفسية وأنماط العادات الغذائية لدى الفتيات الفلسطينيات
- أظهرت النتائج أن درجة استخدام Xidohongshu تؤثر على قلق المظهر لدى الطالبات. - استعاب الجمال سيخلق إضطراب في صورة الجسد. - يؤثر ميل الطالبات إلى المقارنة مع الجمال المثالي على صورة الجسد.		مقياس قلق المظهر مقياس إستعاب الجمال المثالي مقياس المقارنات الاجتماعية مقياس التعرض لوسائل التواصل الاجتماعي	إيئات طلاب الكلية مستخدمات منصة Xidohon gshu	الإنجليزية	2022	تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على صورة الجسد والاضطرابات الناجمة عن قلق المظهر لدى الإيئات طلاب الكلية
أظهرت نتائج الدراسة أن تكرار التعرض لمحتوى انستغرام الإيجابي للجسم كان مرتبط بمستويات عالية من إضطرابات تشوه الجسد.		مقياس ليكرت	الطالبات مستخدمات الانستغرام	إنجليزية	2023	استخدام الانستغرام وصورة الجسم السلبية والايجابية والعلاقة بين متابعة الحسابات والمحتوى واستخدام الفلتر لدى الطالبات
- وجود علاقة إرتباطية عكسية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وصورة الجسد. كل ما زاد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي قل رضاها عن صورة الجسد. - وجود علاقة ارتباطية عكسية بين استخدام المرأة للمقارنات مع نساء أخريات ورضاها عن صورة الجسد. وكل ما زاد استخدامها للتيك توك		مقياس صورة الجسد ومقياس تقدير الذات ومقياس المقارنات الاجتماعية	المرأة المصرية المستخدمة لمواقع التواصل الاجتماعي	العربية	2023	المقارنات الاجتماعية على مواقع التواصل الاجتماعي تأثير استخدام المرأة المصرية لمواقع التواصل الاجتماعي على صورة جسدها وتقدير الذات

ويوتيوب زادت المقارنات مع نساء أخريات.						
وسائل التواصل الاجتماعي تعدل من العلاقة بين صورة الجسد المدركة واحترام الذات. وأشارت الدراسة إلى عدم وجود فروق بين الإناث والذكور في متغيرات الدراسة.	المنهج الوصفي الارتباطي المقارن	مقياس استخدام مواقع التواصل الاجتماعي مقياس صورة الجسد المدركة مقياس احترام الذات	طلاب الجامعة	عربية	2024	العلاقان بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وصورة الجسد المدركة واحترام الذات لدى عينة من الطلاب

التعليق على الدراسات السابقة:

من حيث الأهداف:

تعددت أهداف الدراسات المشابهة لدراستنا والتي تم عرضها فمنهم من هدفت إلى الكشف عن العلاقة بين وسائل التواصل الاجتماعي وصورة الجسد وتقدير الذات مثل دراسة (بشرى اسماعيل سنة 2020) ودراسة (فودة وآخرون سنة 2024) وهناك دراسات هدفت إلى الكشف عن دور المقارنات الاجتماعية على وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل صورة الجسد وتقدير الذات كدراسة وليد عواد سنة 2023 ودراسات تناولت دور تحديد الصور على الانستغرام لدى المراهقات في التأثير على صورة أجسادهن واحترام الذات مثل دراسة بايق ماهاراتي وآخرون سنة 2020 ودراسة باولو ماتسين وآخرون سنة 2023. وتشابه بحثنا الحالي مع هذه الدراسات في أنه يهدف للكشف عن تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على صورة الجسد خاصة معايير الجمال الرائجة في هذه المواقع.

من حيث الأدوات والمنهج:

اتجهت جل الدراسات السابقة المعروضة إلى استخدام المنهج الوصفي كأنسب منهج يتماشى مع طبيعة الموضوع المدروس ومن هذه الدراسات دراسة يما سدوتير (2020) ودراسة بايق ماهاراني وآخرون سنة (2020) وأيضا دراسة فايذة فودة وآخرون سنة (2024) ومن حيث الأدوات فإن أغلب الدراسات استعملت مقياس صورة الجسد ومقياس تقدير الذات مثل دراسة جوهري وآخرون سنة (2016) ودراسة هالة عبد اللطيف سنة (2016) ويتفق بحثنا الحالي مع هذه الدراسات في استعمال مقياس صورة الجسد.

من حيث النتائج:

اختلفت نتائج الدراسات السابقة باختلاف أهدافها ورغم ذلك إلى أن أغلب الدراسات توصلت إلى نتائج مفادها أنه هناك علاقة سلبية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والرضا عن صورة الجسد أي كلما كان معدل استخدام هذه المواقع مرتفع كلما انخفض معدل الرضا عن صورة الجسد وهذا ما توصلت له دراسة وليد عبد الهادي عواد سنة (2023) ودراسة بايق ماهاراني وآخرون سنة (2020)، ومن خلال بحثنا الحالي حاولنا تناول موضوع معايير الجمال الرائجة في مواقع التواصل الاجتماعي وهو موضوع لم تتطرق له هذه الدراسات في حدود اطلاعنا أيضا ما تضيفه دراستنا هو استخدامها للمنهج الوصفي التنبؤي وهو منهج لم يستخدم في الدراسات السابقة فقد اقتصرت معظم الدراسات على استخدام المنهج الوصفي فقط وكذلك ما تضيفه دراستنا هو تصميم استبيان جديد يتناول هذه المعايير الجمالية الرائجة في مواقع التواصل الاجتماعي.

-3-

METHODE طريقة وأدوات الدراسة

منهج وأدوات البحث:

(1) منهج الدراسة:

لتحقيق أهداف دراستنا والوصول إلى نتائجها يجب علينا اتباع المنهج المناسب ويعرف المنهج على أنه مجموعة من الطرق والأدوات والسبل التي يتبعها الباحث لتحقيق أهدافه من الدراسة.

ولأن طبيعة الموضوع هي التي تحدد نوعية المنهج المناسب فإن المنهج الوصفي التنبؤي يعتبر أنسب منهج لدراستنا ويعرف المنهج الوصفي التنبؤي بأنه منهج بحثي يدمج بين الأساليب الوصفية والأساليب التنبؤية لتحليل الظواهر وجمع البيانات وفهمها والتنبؤ بمستقبلها.

(2) الحدود الزمانية والمكانية للدراسة:

أجري بحثنا في ثانوية المقاومة الشعبية 1852 بولاية الأغواط في الفترة الممتدة من شهر أبريل إلى غابة شهر ماي 2024.

(3) المشاركون في البحث:

شملت دراستنا على عينة مكونة من 46 تلميذة مراهقة تتراوح أعمارهن بين سن 16 - 19 سنة ثم اختيارهن بطريقة عرضية من بين تلميذات الثانوية.

(4) أدوات البحث:

لدراسة متغيرات البحث اعتمدنا على الاستبيان .

استبيان صورة الجسد لحمزاوي زهية (2017) واستبيان معايير الجمال الرائجة من تصميم الطالبتين وفيما يلي عرض لهذه المقاييس:

أولاً: وصف مقياس صورة الجسد لحمزاوي زهية (2017):

يتكون المقياس من 37 بند موزعة على الأبعاد التالية:

الجدول 2: تمثل توزيع بنود مقياس صورة الجسد

الأبعاد	العبارات الموجبة	العبارات السالبة
صورة الجسد الجسمية	2 - 1	-11 -10 -9 -8 -7 -6 -5 -4 -3 13 -12
صورة الجسد المدركة	22 -17	-21 -20 -19 -18 -16 -15 -14 24 -23
صورة الجسد الاجتماعية	28	-32 -31 -30 -29 -27 -26 -25 37 -36 -35 -34 -33

وطريقة التصحيح تكون كالتالي:

في العبارات الموجبة:

كثيراً: (2) قليلاً: (1) لا: (0)

وفي العبارات السالبة يعكس الصحيح:

كثيراً: (0) قليلاً: (1) لا: (2)

وأعلى قيمة للإجابة هي (64) وتدل على رضا الفرد عن صورة جسده وأدنى قيمة (0) وتدل

أدنى قيمة على عدم الرضا عن صورة الجسد. (حمزاوي. 2017. ص 173)

الخصائص السيكوضربية لمقياس صورة الجسد:

هناك خاصيتين يجب توفرهما في أي أداة لتكون صالحة للقياس وهما الصدق والثبات.

1) صدق مقياس صورة الجسد:

تم حساب صدق الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط بيرسون بين كل بعد وللدرجة الكلية للمقياس وجاءت النتائج كما هي مبينة في الجداول التالية

أ- صدق الاتساق الداخلي لبعد صورة الجسد الجسمية:

بعد حساب معامل الارتباط بيرسون بين الدرجة الكلية للمقياس وبعد صورة الجسد الجسمية
تحصلنا على النتائج الموضحة في الجدول:

الجدول 3 : توضح نتائج معامل الارتباط لبعد صورة الجسد الجسمية

الرقم	العبارة	معامل الارتباط بيرسون	مستوى الدلالة
1	يلائمني وزني الحالي	0.239	0.110
2	أشعر أن طولي مناسب	0.139	0.359
3	أنفي كبير	0.376	0.010
4	فمي كبير	0.328	0.026
5	حجم أذني غير مناسب مع وجهي	0.490	0.001
6	حجم رأسي غير متناسب مع حجم جسمي	0.722	0.000
7	حجم صدري غير مناسب	0.652	0.000
8	من الأفضل أن يكون شكل شفطاي مختلفا عما هو عليه	0.583	0.000
9	أنا غير راضية عن شكل شعري	0.504	0.000
10	أفضل أن يكون لون بشرتي مختلفًا عما هو عليه	0.612	0.000
11	أتمنى لو كان شكل عيني مختلفا	0.488	0.001
12	أتمنى لو كان لون عيناي غير لونها الحالي	0.466	0.001
13	قدماي كبيرتان أكثر مما يجب	0.225	0.133

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن كل بنود دالة عن مستوى دلالة 0.01 ما عدى البند 1 حيث بلغت قيمة R (0.239) والبند 2 حيث بلغت قيمة R (0.139) والبند 13 (0.225) وهي قيم غير دالة وبالتالي تم حذف هذه البنود.

صدق الاتساق الداخلي لبعد صورة الجسد المدركة:

تم حساب معامل الارتباط بيرسون بين الدرجة الكلية للمقياس وبعد صورة الجسد المدركة فتحصلنا على النتائج

الجدول 4 : يوضح نتائج معامل الارتباط لبعد المدركة التالية

الرقم	البند	معامل الارتباط بيرسون	مستوى الدلالة
14	يزعجني جسدي لأنه غير مثير	0.736	0.000
15	يضايقني النظر إلى نفسي في المرآة	0.727	0.000
16	أنا إنسان غير نشط لأن جسدي لا يساعدني على ذلك	0.604	0.000
17	أعتبر جسدي جذاب وأنيق مما يشعرني بالارتياح	0.417	0.004
18	أشعر وكأنني روح بلا جسد	0.701	0.000
19	لدي بنية جسدية ضعيفة وهشة	0.246	0.100
20	أتمنى إجراء جراحة تجميلية لتعديل العيوب في جسدي	0.586	0.000
21	أصبحت مقيد الحركة بسبب جسمي	0.733	0.000
22	أعتقد أن جسمي جذاب بالنسبة للجنس الآخر	0.419	0.000
23	أجد صعوبة في النظر لجسدي	0.697	0.000
24	أتمنى لو كانت هيئتي وجسدي كالممثلات وعارضات الأزياء	0.511	0.000

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن جميع بنود المقياس دالة عند مستوى دلالة 0.01 ما عدا البند 19 حيث بلغت قيمة R (0.242) وبالتالي يحذف لأنه غير دال

صدق الإتساق الداخلي لبعء صورة الجسد الاجتماعية:

تم حساب معامل الارتباط بيرسون بين الدرجة الكلية للمقياس وبعء الصورة الجسدية الاجتماعية فتحصلنا على الناتج التالية:

الجدول 5: صدق الاتساق الداخلي لبعء صورة الجسد الاجتماعية

الرقم	البند	معامل الارتباط بيرسون	مستوى الدلالة
25	أقارن جسدي كثيرًا بالآخرين	0.446	0.002
26	يسبب لي مظهر جسدي الإحراج أمام الآخرين	0.368	0.012
27	أتقاضي حضور المناسبات الاجتماعية كالأفراح والمناسبات الأخرى بسبب بنيتي الجسدية	0.665	0.000
28	لا أبالي برأي الآخرين بخصوص جسدي	0.511	0.000
29	معظم أصدقائي يبدو بمظهر أفضل مني بسبب بنيانهم الجسدية	0.605	0.000
30	ينتقد أفراد أسرتي شكل جسدي	0.520	0.000
31	أحجل بسبب ملاحظات الآخرين عن جسدي	0.758	0.000
32	أتجنب الاختلاط بالناس لشعور بعدم قبولهم شكل جسدي	0.682	0.000
33	لا أستطيع التفاعل مع الناس بطريقة طبيعية بسبب جسدي	0.232	0.121
34	لا أحب ممارسة الرياضة مع الجنس الآخر بسبب مظهري الجسدي	0.379	0.009
35	أتضايق من إظهار بعض أجزاء جسدي أمام	0.518	0.000

		الآخرين	
0.000	0.684	تؤثر في التعليقات زملائي السالبة حول جسدي	36
0.032	0.316	أحکم على الناس تبعًا لأشكال أجسادهم	37

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن جميع البنود دالة عند مستوى دلالة 0.01 ما عدى البند 33 حيث بلغت قيمة (0.232) R وقيمة غير دالة وبالتالي يحذف البند.

بعد حساب الصدق لكل أبعاد مقياس الصورة الجسدية تم حذف البنود الغير دالة (1- 2- 13- 19- 33) لتكون المقياس في صورته النهائية من 32 بند بدلاً من 37 بند أنظر الملحق (3).

الثبات:

بعد حذف البنود الغير دالة تم حساب ثبات المقياس كامل بالاعتماد على معامل ألفا كرونياخ وتحصلنا على النتائج التالية:

الجدول 6: معامل ألفا كرونياخ لمقياس صورة الجسد

عدد البنود	معامل ألفا كرونياخ
32	0.890

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمة معامل ألفا كرونياخ قد بلغت (0.89) وهي قيمة جيدة مما يعني أن مقياس صورة الجسد يتمتع بمستوى ثبات جيد.

ثانياً: مقياس معايير الجمال

نظرًا لعدم توفر استبيان لمعايير الجمال قمنا بتصميم مقياس لمعايير الجمال الرائجة على مواقع التواصل الاجتماعي.

خطوات بناء المقياس:

بعد البحث والاطلاع على معايير الجمال الرائجة في مواقع التواصل الاجتماعي. هذه المعايير قمنا بتوزيعها على أبعاد وشملت 5 أبعاد.

- معايير جمال الجسم [1- 2- 3- 4].
- معايير جمال الوجه [5- 6- 7- 8].
- معايير جمال الشعر [9- 10- 11- 12].
- معايير جمال البشرة [13- 14- 15- 16].
- معايير جمال الملابس [17- 18- 19- 20].

وذلك وفق ما هو موجود على منصات التواصل الاجتماعي.

- طريقة التصحيح:

- تمنح علامة (2) للإجابة كثيرًا.

- تمنح علامة (1) للإجابة قليلاً.

- تمنح علامة (0) للإجابة لا.

وتكون المقياس من 20 بند في صورته الأولية. (أنظر الملحق 2)

بعد عرض المقياس على الأساتذة المحكمين وحساب الخصائص السيكومترية للمقياس تم حذف البنود الغير دالة ليتكون المقياس في صورته النهائية من (18) بند (أنظر الملحق 4) بدلاً من 20 بند.

وأعلى قيمة يمكن الحصول عليها في المقياس هي 36 وتشير إلى التأثير بمعايير الجمال الرائجة في مواقع التواصل الاجتماعي وكل ما انخفضت القيمة انخفض التأثير.

الخصائص السيكومترية لمقياس معايير الجمال:

1- صدق الاتساق الداخلي:

لحساب صدق الاتساق الداخلي للمقياس فمنا بحساب معامل الارتباط بيرسون بين الأبعاد والدرجة الكلية للمقياس وجاءت النتائج كما هو موضح في الجداول التالية:

* صدق الاتصال الداخلي لبعده معايير جمال الجسم:

تم حساب معامل الارتباط بيرسون بين كل بعد والدرجة الكلية للمقياس وتحصلنا على النتائج التالية:

الجدول 7: معامل الارتباط لبعده معايير جمال الجسم

الرقم	البنود	معامل الارتباط بيرسون	مستوى الدلالة
1	تتعرضين باستمرار للصور التي تروج لمعايير جمال الأجسام في مواقع التواصل الاجتماعي	0.633	0.000
2	تعتقدين أن هذه الصور تؤثر على كيفية رؤيتك لجسدك	0.569	0.000
3	أنت راضية على جسمك مقارنة مع الأجسام التي تعرض على منصات التواصل الاجتماعي	0.096	0.527
4	حاولتي التغيير من جسدك لتشبهي الأجسام المثالية التي يروج لها	0.702	0.000

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن جميع بنود البعد دالة عند مستوى دلالة 0.01 ما عدا

البند (3) حيث بلغت قيمة R (0.096) وهي قيمة ضعيفة وبالتالي حذف البند.

* صدق الاتساق الداخلي لبعده معايير جمال الوجه:

تم حساب معامل الارتباط بيرسون بين البعد والدرجة الكلية للمقياس وكانت النتائج كما يلي:

الجدول 8: نتائج معامل الارتباط لبعده معايير جمال الوجه

الرقم	البنود	معامل الارتباط بيرسون	مستوى الدلالة
5	تقارنين شكل الوجه مع الصور التي تعترضك على مواقع التواصل الاجتماعي	0.649	0.000
6	ترغبين في تغيير ملامح وجهك لتتماشى مع ما هو رائج بين مؤثرات مواقع التواصل الاجتماعي	0.590	0.000
7	تعجبك موضة الشفاه المنتفضة والفك البارز وإكسسوارات الأنف والحواجب	0.717	0.000
8	أنت مهوسة بإنتاج تريندات المكياج الرائجة بين المؤثرات	0.606	0.000

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيم معامل ارتباط في هذا البعد تتراوح [0.590 و 0.717] وهي قيم دالة عند مستوى دلالة 0.01 مما يعني أن البعد يتمتع باتساق داخلي جيد.

* صدق الاتساق الداخلي لبعده معايير جمال الشعر:

تم حساب معامل الارتباط بيرسون بين البعد والدرجة الكلية للمقياس وكانت النتائج كالتالي:

الجدول 9: نتائج معامل الارتباط لبعده معايير جمال الشعر

الرقم	البنود	معامل الارتباط بيرسون	مستوى الدلالة
9	تزين أن ستايل شعرك متواكب مع ما هو دارج كموضة لهذا الموسم	0.728	0.000
10	تتبعين صيحات ألوان الشعر وقصاته الرائجة على السوشل ميديا	0.585	0.000
11	تطبقين روتينات وجلسات العناية بشعرك	0.597	0.000
12	تغيرين من ستايل شعرك باستمرار لتلحقي بما هو رائج	0.528	0.000

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيم R في هذا البعد تتراوح بين (0.528) و(0.728) وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01 مما يعني أن البعد يتمتع بإتساق داخلي جيد.

* صدق الاتساق الداخلي لبعده معايير جمال البشرة:

لحساب الصدق تم حساب معامل الارتباط بيرسون بين البعد والدرجة الكلية للمقياس:

الجدول 10: نتائج معامل الارتباط لمعايير جمال البشرة

الرقم	البنود	معامل الارتباط بيرسون	مستوى الدلالة
13	تستهويك صور البشرة المثالية والخالية من العيوب التي يروج لها بين مؤثرات مواقع التواصل الاجتماعي	0.723	0.000
14	تسعين للحصول على البشرة المثالية من	0.814	0.000

		خلال تطبيق روتين عناية خاص ببشرتك	
0.000	0.726	أنت مهووسة بتجربة وإقتناء كريمات ومنتجات العناية بالبشرة التي تستخدمها المؤثرات بكثرة	15
0.000	0.440	تتابعين صفحات السوشل ميديا التي تروج لعمليات شد وتجميل البشرة	16

من خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن قيمة R تتراوح بين (0.440) و(0.814) وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01 مما يعني أن البعد يتمتع باتساق داخلي جيد.

* صدق الاتساق الداخلي لبعد معايير جمال الملابس:

تم حساب معامل الارتباط بيرسون بين البعد والدرجة الكلية للمقياس.

الجدول 11: نتائج معامل الارتباط لبعد معايير جمال الملابس

الرقم	البنود	معامل الارتباط بيرسون	مستوى الدلالة
17	أنت راضية على ستايل ملابسك مقارنة مع إطلالات المؤثرات على مواقع التواصل الاجتماعي	0.195	0.193
18	تختارين قطع ملابسك بناءً على صيحات الموضة الدارجة لكل موسم على مواقع التواصل الاجتماعي	0.787	0.000
19	تختارين قطع إكسسواراتك وأحذيتك وحقائبك تماشياً مع تريندات الموضة الدارجة	0.868	0.000
20	تطبقين آخر صيحات الموضة الدارجة في تنسيق الألوان وقطع الملابس ومظهرك العام	0.785	0.000

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن جميع بنود البعد دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01 ما عدا البند 17 حيث بلغت قيمة R (0.195) وهي قيمة غير كافية وبالتالي يحذف البند. بعد حساب صدق الاتصال الداخلي لأبعاد مقياس معايير الجمال قمنا بحذف البنود الغير دالة (3- 13) ليتكون المقياس في صورته النهائية من 18 بند بدلاً من 20 بند (أنظر الملحق رقم 4).

وبعدها قمنا بحساب ثبات المقياس كامل.

*** الثبات:**

لحساب ثبات المقياس استعملنا معامل ألفا كرونباخ وتحصلنا على النتائج التالية:

الجدول 12: ألفا كرونباخ بمقياس معايير الجمال

عدد بنود	معامل ألفا كرونباخ
18	0.798

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمة معامل ألفا كرونباخ قد بلغت (0.798) ومنه يمكننا تصنيف المقياس ضمن مستويات الثبات الجيدة.

*** إجراءات الدراسة:**

من أجل تحقيق أهداف دراستنا اعتمدنا مجموعة من الخطوات والتي تمثلت فيما يلي:

* جمع الدراسات السابقة المتعلقة بهذا الموضوع وذلك باستخدام محركات بحث عديدة من أجل الوصول لأكثر عدد من الدراسات ثم قمنا بالإطلاع عليها وتلخيصها من أجل تحديد متغيرات دراستنا وضبط عينة الدراسة.

* ثم الحصول على الموافقة للشروع في جمع البيانات وتطبيق الأدوات وذلك من طرف الجهات المسؤولة.

- كلية العلوم الإجماعية قسم علم النفس.

- ثانوية المقاومة الشعبية 1852 بالأغواط.

* بعد ضبط مقاييس الدراسة ثم نسخ 70 نسخة من الاستبيانات والتوجه للثانوية وشرح هدف الدراسات للمشاركات، والحصول على موافقتهم وقمنا بتوزيع الاستبيانات عليهن. وبعد جمع الاستبيانات والفرز واستبعاد الاستبيانات الغير مكتملة الإجابة فبلغ حجم عينة دراستنا (46) تلميذة مراهقة.

- جمعت بيانات دراستنا في الفترة الممتدة من شهر أفريل إلى غاية ماي 2024.

- بعد تصحيح الاستبيانات وتقريرهم في جداول قصد التحليل الإحصائي تم الاعتماد على جداول الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية في إصداره 21 (SPSS21).

- حيث استخدمنا الأساليب الإحصائية التي تتناسب مع طبيعة دراستنا وتمثلت فيما يلي:

- المتوسط الحسابي - الانحراف المعياري.

- معامل بيرسون لحساب صدق الاتساق الداخلي للمقياس.

- معامل ألفا كرونباخ لحساب ثبات المقياس.

- حساب الانحدار الخطي المتعدد.

- حساب قيمة الارتباط الخطي.

- حساب التباين.

-4-

RESULTS نتائج الدراسة

نتائج الدراسة RESULTS

عرض وتحليل نتائج الدراسة:

للتحقق من صحة فرضيات والتي تنص "معايير الجمال الرائجة في مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر سلبيًا على إدراك صورة الجسد لدى المراهقات".

قمنا بحساب معامل الانحدار المتعدد وجاءت النتائج كما هو موضح في الجدول

حساب الانحراف المعياري والمتوسط الحسابي لمتغيرات الدراسة:

الجدول 13: حساب الانحراف المعياري ومتوسط حسابي

المتغيرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة
صورة الجسد	53.1522	8.09655	46
بعد معايير جمال الجسم	2.3043	1.50362	
بعد معايير جمال الوجه	1.8696	1.70761	
بعد معايير جمال الشعر	3.3478	1.75395	
بعد معايير جمال البشرة	3.3913	2.07073	
بعد معايير جمال الملابس	2.7391	1.91410	

من خلال القيم الموضحة في الجدول أعلاه نلاحظ أن أعلى قيمة للمتوسط الحسابي قدرت بـ (3.39) لبعد معايير جمال البشرة بانحراف معياري قدرت قيمته بـ (2.07) لدى المراهقات وجاءت قيمة المتوسط الحسابي لبعد معايير جمال الوجه بـ (1.86) بانحراف معياري قدر بـ (1.70) كأقل قيمة مما يعني بأن القيم حول المتوسط الحسابي متماسكة.

- حساب قيمة معامل الارتباط بين أبعاد معايير الجمال والدرجة الكلية لصورة الجسد:

الجدول 14: معامل الارتباط بين الأبعاد معايير الجمال وصورة الجسم

الأبعاد	العينة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
معايير جمال الجسم	46	-0.411	0.002
معايير جمال الوجه		-0.212	0.078
معايير جمال الشعر		0.125	0.205
معايير جمال البشرة		0.069	0.324
معايير جمال الملابس		-0.081	0.297

يوضح لنا الجدول (14) العلاقة الارتباطية بين الصورة الجسدية وأبعاد معايير الجمال حيث كان معامل الارتباط الأعلى بين صورة الجسد والبعد الأول المتمثل في معايير جمال الجسم بقيمة [-0.41] عند مستوى دلالة [من 0.01 - 0.05]. بينما بلغ معامل الارتباط بين بعد معايير جمال الوجه وصورة الجسد (-0.21) عند مستوى دلالة (0.07) وهي قيمة غير دالة إحصائياً. وبلغت قيمة معامل الارتباط بين بعد معايير جمال الشعر وصورة الجسد (0.12) عند مستوى دلالة (0.20) وهي قيمة غير دالة إحصائياً بينما بلغت قيمة معامل الارتباط كبعد معايير جمال البشرة (0.06) عند مستوى دلالة (0.32) وهو مستوى غير دال إحصائياً وجاءت قيمة معامل الارتباط لبعد معايير جمال الملابس وصورة الجسد متمثلة في قيمة (-0.08) عند مستوى دلالة (0.29) وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ومنه نستنتج

نتائج الدراسة RESULTS

أنه توجد علاقة سلبية دالة إحصائياً بين البعد الأول [معايير جمال الجسم] وصورة الجسد لدى المراهقات.

حساب قيمة الارتباط الخطي بين صورة الجسد وأبعاد معايير الجمال

الجدول 15: حساب الارتباط الخطي بين أبعاد معايير الجمال وصورة الجسد

النموذج	قيمة الارتباط الخطي (R)	معامل التحديد (R^2)	المعدل (R^2)	الخطأ المعياري (Erreur)	قيمة F	درجة الحرية dF_1	درجة الحرية dF_2	مستوى الدلالة
صورة الجسد	0.535	0.287	0.197	7.25392	3.212	5	40	0.01
أبعاد معايير الجمال								

من خلال الجدول (15) أعلاه أن معامل الارتباط الخطي بين صورة الجسد ومعايير الجمال لدى المراهقات قدرت بـ (0.53) عند مستوى دلالة (0.01) وقيمة معامل تحديد (0.28) وقيمة معامل تحديد معدل بلغت (0.197) وهي بحدود 19% وتفسر هذه القيمة بالقول أن أبعاد معايير الجمال يمكنها تغيير 19% من ثبات المتغير التابع "صورة الجسد" أي التنبؤ بإدراك صورة الجسد.

نتائج الدراسة RESULTS

تحليل التباين (ANOVA) الخاص معامل الانحدار المتعدد:

الجدول 16: تحليل التباين (ANOVA)

مستوى الدلالة	قيمة (ف)	متوسط المربعات	درجة الحرية dF	مجموع المربعات	النموذج	الصور الجسدية أبعاد معايير الجمال
0.01	3.212	169.032	5	845.159	الانحدار	
		52.612	40	2104.776	الثبات	
		/	45	2949.935	المجموع	

نلاحظ من خلال الجدول 16 أن قيمة اختبار (ف) بلغت [3.21] عند مستوى دلالة [0.01] وهو مستوى ذال إحصائياً مما يعني وجود أثر ذال إحصائياً لأبعاد معايير الجمال على صورة الجسد لدى المراهقات.

حساب معادلة خط الانحدار:

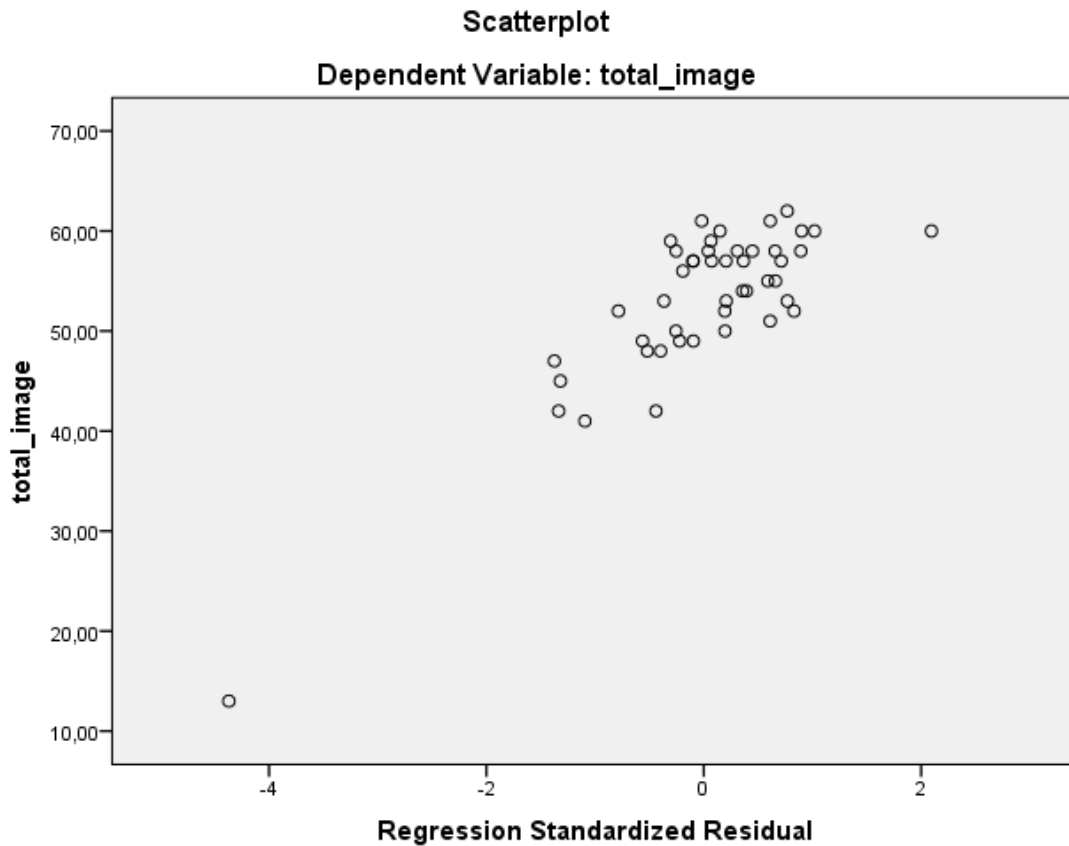
الجدول 17: معادلة خط الانحدار

مستوى الدلالة	قيمة اختبار t	المعاملات المعيارية لـ Beta	المعاملات غير المعيارية		النموذج
			الخطأ المعياري	B	
0.003	-3.189	-0.491	0.829	-2.644	بعد معايير جمال الجسم
0.422	-0.812	-0.134	0.783	-0.636	بعد معايير جمال الوجه
0.174	1.385	0.227	0.755	1.046	بعد معايير جمال الشعر
0.170	1.396	0.275	0.658	0.918	بعد معايير

نتائج الدراسة RESULTS

					جمال البشرة
0.333	-0.979	-0.147	0.634	-0.621	بعد معايير جمال الملابس

من خلال القيم الموضحة في الجدول (17) نلاحظ أن قيمة Beta بلغت [-0.49] لبعء معايير جمال الجسم وهذا يعني أن الزيادة لدرجة واحدة يقابلها انخفاض بـ 0.49 في إدراك صورة الجسد. وقدرت قيمة إختبار (T) بـ (-3.18) عند مستوى دلالة (0.003) وهي قيمة أقل من مستوى (0.05) وهذا يدل على وجود أثر دال إحصائياً لبعء معايير جمال الجسم على التنبؤ بالإدراك السلبي لصورة الجسد لدى المراهقات.



-5-

DISCUSSION تفسير ومناقشة النتائج

مناقشة وتفسير الفرضية:

بعد استعمال المنهج والأدوات والأساليب الإحصائية المناسبة لطبيعة بحثنا وبعد الاطلاع على الأدبيات السابقة سنحاول تفسير نتائج فرضيتنا والتي تنص:

«يساهم اتباع معايير الجمال الزائجة في مواقع التواصل الاجتماعي (معايير جمال الجسم، معايير جمال الوجه، معايير جمال الشعر، معايير جمال البشرة، معايير جمال الملابس) في التنبؤ بالإدراك السلبي لصورة الجسد لدى المراهقات» من خلال القيم الموضحة في الجدول (17) [جدول معادلة خط الانحدار] نلاحظ أن قيمة Beta للبعد الأول معايير جمال الجسم قد بلغت (-0.49) مما يعني أنه كلما زاد إنتاج معايير جمال الجسم بدرجة واحدة انخفض إدراك صورة الجسد بـ 0.49، ونجد أن هذه النتيجة تتشابه مع ما توصل إليه وليد عبد الهادي عواد (2023) حيث أشارت نتائج دراسته إلى أنه توجد علاقة سلبية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والرضا عن صورة الجسد.

ويتضمن بعد معايير جمال الجسم على مواقع التواصل الاجتماعي عرض صور لمؤثرات ونساء بأجسام وأشكال مثالية خالية من العيوب وبأوزان مثالية وأطوال مناسبة تكاد تكون خالية من العيوب بسبب تعديل هذه الصور وتحريرها وإستعمال الفلاتر وتعرض المراهقات باستمرار وبصفة يومية ومكررة لهذه الصور يخلق عندهم نوع من المقارنة بين أجسامهم وهذه الأجسام مما يزيد من عدم الرضا عن صورتهم الجسدية وبالتالي محاولة التغيير من أجسامهم لنتناسب مع ما هو موجود على مواقع التواصل الاجتماعي وبالتالي تحقيق الرضا عن أنفسهن ويرجع هذا إلى خصائص فترة المراهقة العمرية وكذلك خصائص الجنس حيث تصبح المراهقات أكثر اهتماماً بأجسامهن وهذا راجع إلى عدة عوامل منها محاولتهن في أن يصبحن مرغوبات أكثر خاصة عند الجنس الأخذ أيضاً تشكل هويتهم كإبنات وبالتالي

السعي في محاولة إكساب كل الخصائص المورفولوجية التي تتمتع بها الأنثى والأهمية الكبيرة التي يوليها المجتمع والثقافة على جسد المرأة ومعاييره المثالية.

وتتفق نتائج دراستنا الحالية مع دراسة مالة عبد اللطيف السيد (2016) التي أشارت إلى وجود علاقة سلبية بين متابعة مشاهير مواقع التواصل الاجتماعي والرضا عن صورة الجسد. ونجد أيضا دراسة أرفارتانيان (2023) التي توصلت لنتائج مفادها أن تكرار التعرض لمحتوى انستغرام الإيجابي للجسم كان مرتبط بمستويات عالية من اضطراب تشوه الجسد.

وتختلف نتائج بحثنا الحالي مع تلك الشيء توصلت لها دراسة أيلادي فيني (2019) والتي أشارت نتائجها إلى أن المراهقات يدركن أنهم يتعرضن لصورة مثالية. ويمكن أن ترجع هذا الاختلاف إلى وعي المراهقات وكذلك اختلاف الثقافات وذلك دراسة فايضة محمد عبد اللطيف وآخرون (2024) والتي توصلت نتائجها إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي تعدل من صورة الجسد. وترجع هذا الاختلاف إلى الفروق في السن بين عينته هذه الدراسة وعينة دراستنا التي تناولت فئة عمرية حساسة وهامة وكذلك خصائص الجنس خاصة في مثل هذه المواضيع المتعلقة بالجمال والمرضى.

ونذكر أن بعد معايير جمال الجسد يتداخل مع باقي أبعاد معايير الجمال ليخلق هذا التأثير فبعد معايير جمال الملابس قد تتأثر بجمال الجسم فكلما كان الجسم مناسب كلما كان اختيار الملابس متواكب مع المرضى ومع ما هو دارج.

ونفسر عدم بروز تأثير باقي الأبعاد وما تتضمنه مثل المكياج ورسم الحواجب واستعمال إكسسوارات الأنف وتسريحات الشعر إلى القانون الداخلي للمؤسسة التي أجري فيها بحثنا والذي يمنع مثل هذه الأشياء. وكذلك أن أغلب المراهقات متحجبات.

وقد يرجع عدم اتباع بعض المعايير إلى الدخل المادي للأسرة الذي لا يتيح الفرصة للفتيات باتباع هذه المواضع التي تتطلب دخل مرتفع.

-6-

Conclusion خاتمة

خاتمة Conclusion

اجرت دراستنا الحالية للكشف عن مساهمة اتباع معايير الجمال الرائجة في مواقع التواصل الاجتماعي (معايير جمال الجسم - معايير جمال الوجه - معايير جمال الشعر - معايير جمال البشرة - معايير جمال الملابس) في التنبؤ بإدراك صورة الجسد لدى المراهقات واشتملت دراستنا على عينة قوامها 46 تلميذة مرافقة تم اختيارهن بطريقة عرضية وبعد اتباع المنهج و تطبيق الادوات الملائمة و حساب الانحدار الخطي لفرضيتنا بلغت قيمة Beta للبعد الاول (معايير جمال الجسم) (-0,49) مما يعني ان الزيادة بدرجة واحدة في اتباع معايير الجمال الرائجة في مواقع التواصل الاجتماعي (جمال الجسم) يقابله انخفاض في ادراك صورة الجسد ب 0,49 ومنه يمكننا القول ان إتباع معايير الجمال الرائجة في مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في التنبؤ بالإدراك السلبي لصورة الجسد بنسبة 0,49 اي ان هذا الاتباع يمكنه تغيير 49% من ثبات المتغير التابع (صورة الجسد). وهنا نشير الى التأثير السلبي لمواقع التواصل الاجتماعي على فئة عمرية مهمة و حساسة مثل المراهقة و فيما يتعلق بموضوع مهم مثل معايير الجمال . وعلى وجه القصور يمكننا الاشارة الى ان عينة لم تكن كافية و كذلك لم نتطرف لدراسة فئات عمرية اخرى مثل الجامعيات كفئة تكون اكثر تحررا و اتباع لهذه المعايير ايضا دراسة صورة الجسد عند النساء المتوجهات إلى مراكز التجميل و دراسة التأثير بمعايير الجمال عند الشباب كفئة اخرى متأثرة بمواقع التواصل الاجتماعي.

و في الاخير نؤكد على مواصلة الأبحاث في هذا الموضوع ومحاولة الكشف على عوامل أخرى من شأنها زيادة نسبة إتباع هذه المعايير الجمالية والتأثر بها.

وتقترح دراسة معايير الجمال وتأثيرها على صورة الجسد في ضوء دراسة المستوى الاقتصادي للأسرة كعامل قد يساهم في زيادة نسبة التأثر واتباع هذه المعايير و أيضا

مساهمة الوازع الديني للفتاة والتزامها فالمحجبة قد تختلف عن غير المحجبة في درجة التأثر وكذلك دراسة دور المراقبة الوالدية في الحد من اتباع معايير الجمال والتأثر بها خاصة عند المراهقات و نوع المنصات المتداول عليها فتأثر قد يختلف من منصة لأخرى ايضا دراسة تأثير المواسم والفصول في اتباع معايير الجمال الرائحة.

-7-

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

- أبو سريع .هبة و آخرون (2018) مواقع التواصل الاجتماعي و انعكاساتها الاجتماعية والبيئية على المراهقين - دراسة مقارنة بين البنين و البنات في بعض مدارس الرسمية للغات. مجلة العلوم البيئية. معهد الدراسات و البحوث البيئية .جامعة عين الشمس.
- إسماعيل. بشرى (2020) أثر الفاشينيسستا على صورة الجسد لدى الإناث. مجلة الباحث الإعلامي. المجلد (12). العدد (47). ص.ص 7-35
- بختي . إبراهيم (2015) الدليل المنهجي لإعداد البحوث العلمية -المذكرة- الأطروحة - التقرير- المقال - وفق طريقة .IMRAD ط4. جامعة قاصدي مرباح. ورقلة . الجزائر
- البقمي .نورة (2014) العوامل النفسية المنبئة بقبول جراحة التجميل لدى عينة من الجنسين دراسة مقارنة .المجلة العلمية لكلية التربية النوعية .العدد (2) .ص.ص 3-28.
- بوزيت.حليمة(2021) تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على هوية المراهق فيسبوك نموذجا .مذكرة ماستر . جامعة 8 ماي 1945. قالمة . الجزائر.
- جريبر.سارة (2020)صورة الجسد وتقدير الذات عند عينة من النساء المقبلات على عمليات التجميل البوتوكس. مذكرة ماستر.جامعة عبد الحميد بن باديس .مستغانم .الجزائر.
- جعفر. أسماء (2022) قبول الجراحة التجميلية و علاقتها بالتشئ الذاتي و عدم الرضا عن صورة الوجه لدى المراهقات مستخدمات و غير مستخدمات فلاتر التواصل الاجتماعي .المجلة العربية للقياس و التقويم .المجلد (3) العدد(6) ص.ص 1-86.
- حمزاوي .زهية (2017) صورة الجسد وعلاقتها بتقدير الذات عند المراهق رسالة دكتوراه. جامعة وهران 2. الجزائر.
- دراغمة . برهان .(2018).تقدير صورة الجسد و علاقتها بالمخازف الاجتماعية و تقدير الذات لدى عينة من طلبة جامعة فلسطين. رسالة ماجستير. جامعة القدس المفتوحة. فلسطين

- الدسوقي. محمد (2006) اضطرابات صورة الجسد الاسباب و التشخيص الوقاية والعلاج ط1.مكتبة الانجلو المصرية.
- السبيعي. سحر .خليفة .هدى .الكمالية و علاقتها بتقدير الذات و صورة الجسم لدى عينة من المراهقين مستخدمي الهواتف الذكية لتحريير صورهم الشخصية في جدة . مجلة بحوث كلية الآداب . جامعة الملك عبد العزيز . جدة. السعودية.
- سلفاوي. أميرة (2017) صورة الجسم لدى المرأة المتعرضة لحروق جسدية . رسالة ماستر. جامعة قاصدي مرباح .ورقلة . الجزائر.
- سيد . هالة .(2023) العلاقة بين تأثير مشاهير مواقع التواصل الاجتماعي و تقدير صورة الجسد لدى المراهقات في مدينة الرياض . المجلة العربية للقياس و التقويم. المجلد (4) العدد. (8)
- عبد الفتاح .ولاء (2019) صورة الجسم وعلاقتها بالتوجه نحو الحياة لدى عينة من طالبات الجامعة المتزوجات و غير المتزوجات .مجلة العلوم التربوية و النفسية .العدد (13).ص.ص 106-123.
- عدم .آية (2020).صورة الجسد وعلاقتها بالخجل و التقبل الذاتي لدى النساء المتوجهات إلى مراكز التحيف في محافظة الخليل. رسالة ماجستير. جامعة القدس المفتوحة . فلسطين.
- عطية. مريم (2013).أزمة الهوية وعلاقتها بصورة الجسد عند المراهقين. رسالة ماجستير . جامعة دمشق .سوريا.
- العقيل . صالح (2014) العوامل الاجتماعية و النفسية المرتبطة بإقبال الفتاة السعودية على عمليات التجميل الجراحية .مجلة جامعة المدينة العالمية. العدد(10) .ص.ص 771-829.

- العمرو . عبد الله.معايير الجمال في الرؤيتين الاسلاميه و الغربية .مجلة العلوم الشرعية العدد.(38).
- عواد .ووليد(2023) المقارنات الاجتماعية على مواقع التواصل الاجتماعي و تأثير استخدام المرأة المصرية لمواقع التواصل الاجتماعي على صورتها نحو جسدها و تقديرها لذاتها .المجلة المصرية لبحوث الاعلام.العدد(84) ص.ص 89-159.
- فودة. فايذة. و آخرون (2024) العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي و صورة الجسد المدركة و إحترام الذات لدى عينة من الطلاب . المجلة العلمية بكلية الآداب. العدد (55) .ص.ص. 566-582
- القحطاني . رجاء و أخريات . عمليات التجميل و الصور الدهنية للجمال بين الضرورة و الهوس بالمجتمع السعودي .قسم علم الاجتماع و الخدمة الإجتماعية . جامعة الملك عبد العزيز .جدة. السعودية.
- قندوز . منير (2022) واقع القيم الجمالية لدى طلبة علم الاجتماع بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية. المجلد (10) .العدد (02) .ص.ص 310-330.
- الكوع . فتحي .عبد الله. مريم. تأثير استخدام الانستغرام على الصحة النفسية و أنماط العادات الغذائية لدى الفتيات الفلسطينيات. المجلة المصرية لبحوث الإتصال الجماهيري .كلية الاعلام .جامعة بني سويف.
- المسلمي . علياء (2019) إدراك صورة الجسم و تقدير الذات لدى عينة من الإناث الخاضعات لعمليات التجميل . رسالة ماجستير. جامعة الزقازيق.
- مصطفى . دحمان (2018) صورة الجسم المدركة و علاقتها بتكوين الإتجاه النفسي نحو النشاط البدني كخبرة إجتماعية .مجلة الممارسة الرياضية و الاجتماعية. المجلد (01).العدد(01) .ص.ص. 7-17

- مصطفى. سالي (2018) صورة الجسم لدى المراهقين و المراهقات دراية مقارنة. مجلة جامعة القيوم للعلوم التربوية و نفسية . العدد (10).ص.ص. 257-287.

المراجع الاجنبية:

1. Mancin. and authers .(2023) Instagram use and nigativ and positive body image . department of general psychology. university of Padova. Italy.
2. Muthia . Baiq. and authors (2020) the role of photo editing in Instagram towards the body image among female teenagers . volume (04). Number(1).
3. Novi . Afana and authors (2021) the relationship between Instagram usage and body image of social media influencer followers social comparation as a mediator . volume (570).
4. Runarsdottir .Emma (2019) The effect of Instagram on body image -self esteem and social comparation among students at Reykjavik university.
5. Zahong .Yi (2022) the influence of social media on body image disturbance induced by appearance anxiety female college students. Medicin skanakhada .zagreb. croatia . vol(34) suppl(2)p.p 638-644
6. Johry. Anshu . Srivastava. sangita(2016) Mass media and body image self esteem and eating disorder tendencies in college going girls . international journal of applied home science. volume (3) p.p 66-86.

-8-

الملاحق

الملحق 01 : مقياس صورة الجسد قبل التعديل

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عمار ثليجي الاغواط

كلية العلوم الاجتماعية – قسم علم النفس -

-البيانات:

-السن:.....

-نوع منصات التواصل الاجتماعي المتبعة بكثرة:.....

-هل تتابعين المحتويات التي تروج لمعايير الجمال و الموضة على مواقع التواصل

الاجتماعي:.....

- تعليمية الاستبيان:

-عزيزتي الطالبة:

نضع بين يديك هذا الاستبيان الذي يتضمن مجموعة من العبارات الرجاء منك قراءة كل عبارة جيدا و الاجابة بوضع علامة في خانة الاجابة التي تناسب حالتك وعدم ترك اي عبارة دون اجابة علما بانه لا توجد اجابات صحيحة واخرى خاطئة و ان جميع اجاباتك يتم العمل بيها في سرية تامة ولأغراض البحث العلمي فقط .

-شكرا مسبقا على تعاونك معنا-



الرقم	العبارات	لا	قليلا	كثيرا
1	يلائمني وزني لحالي			
2	اشعر ن طولي مناسب			
3	انفي كبيرا			
4	فمي كبير			
5	حجم اذني غير مناسب مع وجهي			
6	حجم رأسي غير مناسب مع حجم جسدي			
7	حجم صدري غير منسب			
8	من الأفضل ان يكون شكل شفثاي مختلفا عما هو عليه			
9	انا غير راضية عن شكل شعري			
10	افضل ان يكون لون بشرتي مختلفا عما هو عليه			
11	اتمنى لو كان شكل عيناي مختلفا			
12	اتمنى لو كان لون عيناي غير لونهما لحالي			
13	قدماي كبيرتان اكثر مما يجب			
14	يزعجني جسدي لأنه غير مثير			
15	يضايقني النظر الى نفسي في المرأة			
16	انا انسان غير نشط لان جسدي لا يساعدني على ذلك			
17	اعتبر جسدي جذاب و انيق مما يشعرنني بالارتياح			
18	اشعر و كاني روح بلا جسد			
19	لدي بنية جسدية ضعيفة و هششة			
20	اتمنى اجراء جراحة تجميلية لتعديل العيوب في جسدي			
21	اصبحت مقيد الحركة بسبب جسدي			
22	اعتقد ان شكلي جذاب بالنسبة للجنس الاخر			
23	اجد صعوبة في النظر الى جسدي			
24	اتمنى لو كانت هيئتي و جسدي كالمثلات و عارضات الازياء			
25	اقارن جسدي كثيرا بالآخرين			
26	يسبب لي مظهر جسدي الاحراج امام الناس			
27	اتفادى حضور المناسبات الاجتماعية كالأفراح و المناسبات الاخرى بسبب بتيني الجسدية			
28	لا ابالي برأي الخرين بخصوص جسدي			

			معظم اصدقائي يبدون بمظهر افضل مني بسبب بنياتهم الجسدية	29
			ينتقد افراد اسرتي شكل جسدي	30
			اخجل بسبب ملاحظات الاخرين عن جسدي	31
			اتجنب الاختلاط بالناس لشعوري بعدم قبولهم شكل جسدي	32
			لا استطيع التفاعل مع الناس بطريقة طبيعية بسبب جسدي	33
			لا احب ممارسة الرياضة مع الجنس الاخر بسبب مذهري الجسدي	34
			اتضايق من اظهار بعض اجزاء جسدي امام الاخرين	35
			تؤثر في تعليقات بعض زملائي السالبة حول جسدي	36
			احكم على الناس تبعا لأشكال اجسادهم	37

الملحق 02 : استبيان معايير الجمال قبل التعديل

<u>الرقم</u>	<u>العبارات</u>	<u>لا</u>	<u>احيانا</u>	<u>نعم</u>
1	تتعرضين باستمرار للصور التي تروج لمعايير جمال الجسد في مواقع التواصل الاجتماعي			
2	تعقدين ان هذه الصور تؤثر على كيفية رؤيتك لجسدك			
3	انت راضية عن مظهر جسدك مقارنة بالأجساد التي تعرض على منصات التواصل الاجتماعي			
4	حاولت التغيير من شكل جسدك لتشبهي معايير الجسد المثالي التي يروج لها			
5	تقارنين شكل وجهك مع الصور التي تعترضك على السوشل ميديا			
6	ترغبين في تغيير بعض ملامح وجهك لتتماشي مع ما هو رائج بين مؤثرات السوشل ميديا			
7	تعجبك موضة الشفاه المنتفخة و الفك البارز و اكسسوارات الانف و الحاجبين			
8	انت مهووسة باتباع تريندات المكياج الدارجة بين المؤثرات			
9	ترين ان ستايل شعرك متواكب مع ما هو دارج كموضة لهذا الموسم			
10	تتبعين صحيات الوان وقصات الشعر الراجة في السوشل ميديا			
11	تطبقين روتينات وجلسات العناية بعشرك			
12	تغيرين من ستايل شعرك باستمرار لتلحقي بالموضة الدارجة			
13	تستهويك صور البشرة المثالية و الخالية من العيوب التي يروج لها بين مؤثرات منصات التواصل الاجتماعي			
14	تسعين للحصول على هذه البشرة المثالية من خلال تطبيق روتين العناية الخاص ببشرتك			
15	انت مهووسة بتجربة و اقتناء كريمات ومنتجات العناية بالبشرة التي تستخدمها المؤثرات بكثرة			
16	تتابعين صفحات السوشل ميديا التي تروج لعمليات شد و تجميل البشرة			
17	انت راضية على ستايل ملابسك مقارنة بإطلالات مؤثرات السوشل ميديا			
18	تختارين قطع ملابسك بناءا على صحيات الموضة الدارجة لكل موسم على مواقع التواصل الاجتماعي			
19	تختارين قطع اكسسواراتك و احذيتك و حقائبك تماشيا مع تريندات الموضة الدارجة			
20	تطبقين اخر صحيات الموضة الدارجة في تنسيق الالوان و قطع الملابس في مظهرك العام كل يوم			

الملحق 03 : مقياس صورة الجسد بعد التعديل

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عمار ثليجي الاغواط

كلية العلوم الاجتماعية – قسم علم النفس -

-البيانات:

-السن:.....

-نوع منصات التواصل الاجتماعي المتبعة بكثرة:.....

-هل تتابعين المحتويات التي تروج لمعايير الجمال و الموضة على مواقع التواصل

الاجتماعي:.....

- تعليمية الاستبيان:

-عزيزتي الطالبة:

نضع بين يديك هذا الاستبيان الذي يتضمن مجموعة من العبارات الرجاء منك قراءة كل عبارة جيدا و الاجابة بوضع علامة في خانة الاجابة التي تناسب حالتك وعدم ترك اي عبارة دون اجابة علما بأنه لا توجد اجابات صحيحة واخرى خاطئة و ان جميع اجاباتك يتم العمل بيها في سرية تامة ولأغراض البحث العلمي فقط .

-شكرا مسبقا على تعاونك معنا-



الرقم	العبارات	لا	قليلا	كثيرا
1	انفي كبير			
2	فمي كبير			
3	حجم اذني غير مناسب مع وجهي			
4	حجم رأسي غير مناسب مع حجم جسدي			
5	حجم صدري غير مناسب			
6	من الأفضل ان يكون شكل شفطاي مختلفا عما هو عليه			
7	انا غير راضية عن شكل شعري			
8	افضل ان يكون لون بشرتي مختلفا عما هو عليه			
9	اتمنى لو كان شكل عينايا مختلفا			
10	اتمنى لو كان لون عينايا غير لونها لحالي			
11	يزعجني جسدي لأنه غير مثير			
12	يضايقني النظر الى نفسي في المرأة			
13	انا انسان غير نشط لان جسدي لا يساعدني على ذلك			
14	اعتبر جسدي جذاب و انيق مما يشعرني بالارتياح			
15	اشعر و كأني روح بلا جسد			
16	اتمنى اجراء جراحة تجميلية لتعديل العيوب في جسدي			
17	اصبحت مقيد الحركة بسبب جسدي			
18	اعتقد ان شكلي جذاب بالنسبة للجنس الاخر			
19	اجد صعوبة في النظر الى جسدي			
20	اتمنى لو كانت هينتي و جسدي كالممثلات وعارضات الازياء			
21	اقارن جسدي كثيرا بالآخرين			
22	يسبب لي مظهر جسدي الاحراج امام الناس			
23	اتفادى حضور المناسبات الاجتماعية كالأفراح و المناسبات الاخرى بسبب بتيني الجسدية			
24	لا ابالي برأي الخرين بخصوص جسدي			
25	معظم اصدقائي يبدون بمظهر افضل مني بسبب بنياتهم الجسدية			
26	ينتقد افراد اسرتي شكل جسدي			
27	اخجل بسبب ملاحظات الاخرين عن جسدي			
28	اتجنب الاختلاط بالناس لشعوري بعدم قبولهم شكل جسدي			

			لا احب ممارسة الرياضة مع الجنس الاخر بسبب مذهبي الجسدي	29
			اتضايق من اظهار بعض اجزاء جسدي امام الاخرين	30
			تؤثر في تعليقات بعض زملائي السالبة حول جسدي	31
			احكم على الناس تبعا لأشكال اجسادهم	32

الملحق 04 : استبيان معايير الجمال بعد التعديل

<u>الرقم</u>	<u>العبارات</u>	<u>لا</u>	<u>احيانا</u>	<u>نعم</u>
1	تتعرضين باستمرار للصور التي تروج لمعايير جمال الجسد في مواقع التواصل الاجتماعي			
2	تعقدين ان هذه الصور تؤثر على كيفية رؤيتك لجسدك			
3	حاولت التغيير من شكل جسدك لتشبهي معايير الجسد المثالي التي يروج لها			
4	تقارنين شكل وجهك مع الصور التي تعترضك على السوشل ميديا			
5	ترغبين في تغيير بعض ملامح وجهك لتتماشي مع ما هو رائج بين مؤثرات السوشل ميديا			
6	تعجبك موضة الشفاه المنتفخة و الفك البارز و اكسسوارات الانف و الحجابيين			
7	انت مهووسة باتباع تريندات المكياج الدارجة بين المؤثرات			
8	ترين ان ستايل شعرك متواكب مع ما هو دارج كموضة لهذا الموسم			
9	تتبعين صيحات الوان وقصات الشعر الراجة في السوشل ميديا			
10	تطبقين روتينات وجلسات العناية بعشرك			
11	تغيرين من ستايل شعرك باستمرار لتلحي بالموضة الدارجة			
12	تسعين للحصول على هذه البشرة المثالية من خلال تطبيق روتين العناية الخاص ببشرتك			
13	انت مهووسة بتجربة و اقتناء كريمات ومنتجات العناية بالبشرة التي تستخدمها المؤثرات بكثرة			
14	تتابعين صفحات السوشل ميديا التي تروج لعمليات شد و تجميل البشرة			
15	انت راضية على ستايل ملابسك مقارنة بإطلالات مؤثرات السوشل ميديا			
16	تختارين قطع ملابسك بناءا على صيحات الموضة الدارجة لكل موسم على مواقع التواصل الاجتماعي			
17	تختارين قطع اكسسواراتك و احذيتك و حقائبك تماشيا مع تريندات الموضة الدارجة			
18	تطبقين اخر صيحات الموضة الدارجة في تنسيق الالوان و قطع الملابس في مظهرك العام كل يوم			

الملحق 05 : مخرجات نظام spss

CORRELATIONS

/VARIABLES=cf1 cf2 cf3 cf4 cf5 cf6 cf7 cf8 cf9 cf10 cf11 cf12 cf13 WITH image_c_f
 /PRINT=TWOTAIL NOSIG
 /MISSING=PAIRWISE.

Correlations

Notes	
Output Created	23-MAY-2024 22:58:16
Comments	
Data	C:\Users\GALAXY-INFO\Desktop\memoire.sav
Active Dataset	DataSet1
Filter	<none>
Weight	<none>
Split File	<none>
N of Rows in Working Data File	46
Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
Missing Value Handling	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Cases Used	CORRELATIONS /VARIABLES=cf1 cf2 cf3 cf4 cf5 cf6 cf7 cf8 cf9 cf10 cf11 cf12 cf13 WITH image_c_f /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Syntax	
Processor Time	00:00:00,27
Elapsed Time	00:00:00,28
Resources	

[DataSet1] C:\Users\GALAXY-INFO\Desktop\memoire.sav

Correlations

	image_c_f
cf1 Pearson Correlation	,239
Sig. (2-tailed)	,110
N	46
cf2 Pearson Correlation	,139
Sig. (2-tailed)	,359
N	46
cf3 Pearson Correlation	,376*
Sig. (2-tailed)	,010
N	46
cf4 Pearson Correlation	,328*
Sig. (2-tailed)	,026
N	46
cf5 Pearson Correlation	,490**
Sig. (2-tailed)	,001
N	46
cf6 Pearson Correlation	,722**

	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
cf7	Pearson Correlation	,652**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
cf8	Pearson Correlation	,583**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
cf9	Pearson Correlation	,504**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
cf10	Pearson Correlation	,612**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
cf11	Pearson Correlation	,488**
	Sig. (2-tailed)	,001
	N	46
cf12	Pearson Correlation	,466**
	Sig. (2-tailed)	,001
	N	46
cf13	Pearson Correlation	,225
	Sig. (2-tailed)	,133
	N	46

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

```

CORRELATIONS
/VARIABLES=cp14 cp15 cp16 cp17 cp18 cp19 cp20 cp21 cp22 cp23 cp24 WITH image_c_p
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

Correlations

Notes

	Output Created	23-MAY-2024 23:01:04
	Comments	
	Data	C:\Users\GALAXY-INFO\Desktop\memoire.sav
	Active Dataset	DataSet1
Input	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	46
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
	Syntax	CORRELATIONS /VARIABLES=cp14 cp15 cp16 cp17 cp18 cp19 cp20 cp21 cp22 cp23 cp24 WITH image_c_p /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00,03
	Elapsed Time	00:00:00,03



[DataSet1] C:\Users\GALAXY-INFO\Desktop\memoire.sav

Correlations		image_c_p
	Pearson Correlation	,736**
cp14	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
	Pearson Correlation	,725**
cp15	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
	Pearson Correlation	,604**
cp16	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
	Pearson Correlation	,417**
cp17	Sig. (2-tailed)	,004
	N	46
	Pearson Correlation	,701**
cp18	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
	Pearson Correlation	,246
cp19	Sig. (2-tailed)	,100
	N	46
	Pearson Correlation	,586**
cp20	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
	Pearson Correlation	,733**
cp21	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
	Pearson Correlation	,419**
cp22	Sig. (2-tailed)	,004
	N	46
	Pearson Correlation	,697**
cp23	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
	Pearson Correlation	,511**
cp24	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=cs25 cs26 cs27 cs28 cs29 cs30 cs31 cs32 cs33 cs34 cs35 cs36 cs37 WITH
image_c_s
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

Notes	
Output Created	23-MAY-2024 23:02:45
Comments	
Data	C:\Users\GALAXY-INFO\Desktop\memoire.sav
Active Dataset	DataSet1
Input Filter	<none>
Weight	<none>
Split File	<none>
N of Rows in Working Data File	46
Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
Missing Value Handling	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Cases Used	CORRELATIONS
Syntax	/VARIABLES=cs25 cs26 cs27 cs28 cs29 cs30 cs31 cs32 cs33 cs34 cs35 cs36 cs37 WITH image_c_s /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Processor Time	00:00:00,05
Resources Elapsed Time	00:00:00,05

[DataSet1] C:\Users\GALAXY-INFO\Desktop\memoire.sav

Correlations		image_c_s
cs25	Pearson Correlation	,446**
	Sig. (2-tailed)	,002
	N	46
cs26	Pearson Correlation	,368
	Sig. (2-tailed)	,012
	N	46
cs27	Pearson Correlation	,665**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
cs28	Pearson Correlation	,511**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
cs29	Pearson Correlation	,605**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
cs30	Pearson Correlation	,520**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
cs31	Pearson Correlation	,758**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
cs32	Pearson Correlation	,682**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
cs33	Pearson Correlation	,232
	Sig. (2-tailed)	,121
	N	46

cs34	Pearson Correlation	,379**
	Sig. (2-tailed)	,009
	N	46
cs35	Pearson Correlation	,518**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
cs36	Pearson Correlation	,684**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
cs37	Pearson Correlation	,316*
	Sig. (2-tailed)	,032
	N	46

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

RELIABILITY

```

/VARIABLES=cf3 cf4 cf5 cf6 cf7 cf8 cf9 cf10 cf11 cf12 cp14 cp15 cp16 cp17 cp18 cp20 cp21
cp22 cp23 cp24 cs25 cs26 cs27 cs28 cs29 cs30 cs31 cs32 cs34 cs35 cs36 cs37
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
    
```

Reliability

Notes	
Output Created	23-MAY-2024 23:25:40
Comments	
Data	C:\Users\GALAXY-INFO\Desktop\memoire.sav
Active Dataset	DataSet1
Filter	<none>
Weight	<none>
Split File	<none>
N of Rows in Working Data File	46
Matrix Input	
Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
Missing Value Handling	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Cases Used	RELIABILITY /VARIABLES=cf3 cf4 cf5 cf6 cf7 cf8 cf9 cf10 cf11 cf12 cp14 cp15 cp16 cp17 cp18 cp20 cp21 cp22 cp23 cp24 cs25 cs26 cs27 cs28 cs29 cs30 cs31 cs32 cs34 cs35 cs36 cs37 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Syntax	
Processor Time	00:00:00,03
Resources	Elapsed Time 00:00:00,03

[DataSet1] C:\Users\GALAXY-INFO\Desktop\memoire.sav



Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	46	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	46	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,890	32

GET

FILE='C:\Users\GALAXY-INFO\Desktop\memoire.sav'.
DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.

CORRELATIONS

/VARIABLES=b1 b2 b3 b4 WITH body
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

Notes

	Output Created	23-MAY-2024 23:27:08
	Comments	
	Data	C:\Users\GALAXY-INFO\Desktop\memoire.sav
	Active Dataset	DataSet1
Input	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	46
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
	Syntax	CORRELATIONS /VARIABLES=b1 b2 b3 b4 WITH body /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00,03
	Elapsed Time	00:00:00,03

[DataSet1] C:\Users\GALAXY-INFO\Desktop\memoire.sav



Correlations		
		body
	Pearson Correlation	,633**
b1	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
	Pearson Correlation	,569**
b2	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
	Pearson Correlation	,096
b3	Sig. (2-tailed)	,527
	N	46
	Pearson Correlation	,702**
b4	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

```

CORRELATIONS
/VARIABLES=f5 f6 f7 f8 WITH face
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

Correlations

Notes		
	Output Created	23-MAY-2024 23:30:00
	Comments	
	Data	C:\Users\GALAXY-INFO\Desktop\memoire.sav
	Active Dataset	DataSet1
Input	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	46
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
Missing Value Handling	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
	Syntax	CORRELATIONS /VARIABLES=f5 f6 f7 f8 WITH face /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00,03
	Elapsed Time	00:00:00,03

[DataSet1] C:\Users\GALAXY-INFO\Desktop\memoire.sav

Correlations		
		face
f5	Pearson Correlation	,649**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
f6	Pearson Correlation	,590**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
f7	Pearson Correlation	,717**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
f8	Pearson Correlation	,606**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=h9 h10 h11 h12 WITH hair
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

Correlations

Notes		
	Output Created	23-MAY-2024 23:30:54
	Comments	
	Data	C:\Users\GALAXY-INFO\Desktop\memoire.sav
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	46
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
	Syntax	CORRELATIONS /VARIABLES=h9 h10 h11 h12 WITH hair /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00,06
	Elapsed Time	00:00:00,06

[DataSet1] C:\Users\GALAXY-INFO\Desktop\memoire.sav



Correlations		
		hair
h9	Pearson Correlation	,728**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
h10	Pearson Correlation	,585**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
h11	Pearson Correlation	,597**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
h12	Pearson Correlation	,528**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=s13 s14 s15 s16 WITH skin
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

Correlations

Notes		
	Output Created	23-MAY-2024 23:31:39
	Comments	
	Data	C:\Users\GALAXY-INFO\Desktop\memoire.sav
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	46
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
	Syntax	CORRELATIONS /VARIABLES=s13 s14 s15 s16 WITH skin /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00,05
	Elapsed Time	00:00:00,05

[DataSet1] C:\Users\GALAXY-INFO\Desktop\memoire.sav



Correlations		
		skin
s13	Pearson Correlation	,723**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
s14	Pearson Correlation	,814**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
s15	Pearson Correlation	,726**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
s16	Pearson Correlation	,440**
	Sig. (2-tailed)	,002
	N	46

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```
/VARIABLES=c17 c18 c19 c20 WITH clothes
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
```

Correlations

Notes		
	Output Created	23-MAY-2024 23:32:18
	Comments	
	Data	C:\Users\GALAXY-INFO\Desktop\memoire.sav
	Active Dataset	DataSet1
Input	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	46
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
Missing Value Handling	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
	Syntax	CORRELATIONS /VARIABLES=c17 c18 c19 c20 WITH clothes /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00,05
	Elapsed Time	00:00:00,06

[DataSet1] C:\Users\GALAXY-INFO\Desktop\memoire.sav



Correlations		
		clothes
c17	Pearson Correlation	,195
	Sig. (2-tailed)	,193
	N	46
c18	Pearson Correlation	,787**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
c19	Pearson Correlation	,868**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46
c20	Pearson Correlation	,785**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	46

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

RELIABILITY

```
/VARIABLES=b1 b2 b4 f5 f6 f7 f8 h9 h10 h11 h12 s13 s14 s15 s16 c18 c19 c20
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

Notes		
	Output Created	23-MAY-2024 22:41:29
	Comments	
	Data	C:\Users\GALAXY-INFO\Desktop\memoire.sav
	Active Dataset	DataSet1
Input	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	46
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
	Syntax	RELIABILITY /VARIABLES=b1 b2 b4 f5 f6 f7 f8 h9 h10 h11 h12 s13 s14 s15 s16 c18 c19 c20 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,02

[DataSet1] C:\Users\GALAXY-INFO\Desktop\memoire.sav



Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	46	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	46	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,798	18

```
REGRESSION
/DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA CHANGE
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT total_image
/METHOD=ENTER body face hair skin clothes
/SCATTERPLOT=(total_image ,*ZRESID).
```

Regression

Notes

	Output Created
	Comments
	Data
	Active Dataset
Input	Filter
	Weight
	Split File
	N of Rows in Working Data File
Missing Value Handling	Definition of Missing
	Cases Used
	Syntax
	Processor Time
Resources	Elapsed Time
	Memory Required
	Additional Memory Required for Residual Plots



Notes

	Output Created	23-MAY-2024 22:47:33
	Comments	
	Data	C:\Users\GALAXY-INFO\Desktop\memoire.sav
	Active Dataset	DataSet1
Input	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	46
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
	Syntax	REGRESSION /DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA CHANGE /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT total_image /METHOD=ENTER body face hair skin clothes /SCATTERPLOT=(total_image ,*ZRESID).
Resources	Processor Time	00:00:01,53
	Elapsed Time	00:00:01,54
	Memory Required	3788 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	208 bytes

[DataSet1] C:\Users\GALAXY-INFO\Desktop\memoire.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
total_image	53,1522	8,09655	46
body	2,3043	1,50362	46
face	1,8696	1,70761	46
hair	3,3478	1,75395	46
skin	3,3913	2,07073	46
clothes	2,7391	1,91410	46

Correlations

		total_image	body	face	hair	skin
Pearson Correlation	total_image	1,000	-,411	-,212	,125	,069
	body	-,411	1,000	,431	,245	,382
	face	-,212	,431	1,000	,342	,448
	hair	,125	,245	,342	1,000	,506
	skin	,069	,382	,448	,506	1,000
	clothes	-,081	,051	,336	,372	,223
Sig. (1-tailed)	total_image	.	,002	,078	,205	,324
	body	,002	.	,001	,050	,004
	face	,078	,001	.	,010	,001
	hair	,205	,050	,010	.	,000
	skin	,324	,004	,001	,000	.

	clothes	,297	,367	,011	,005	,069
	total_image	46	46	46	46	46
	body	46	46	46	46	46
N	face	46	46	46	46	46
	hair	46	46	46	46	46
	skin	46	46	46	46	46
	clothes	46	46	46	46	46

Correlations

		clothes
Pearson Correlation	total_image	-,081
	body	,051
	face	,336
	hair	,372
	skin	,223
	clothes	1,000
Sig. (1-tailed)	total_image	,297
	body	,367
	face	,011
	hair	,005
	skin	,069
	clothes	.
N	total_image	46
	body	46
	face	46
	hair	46
	skin	46
	clothes	46

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	clothes, body, skin, hair, face ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: total_image

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics	
					R Square Change	F Change
1	,535 ^a	,287	,197	7,25392	,287	3,212

Model Summary^b

Model	Change Statistics		
	df1	df2	Sig. F Change
1	5 ^a	40	,016

a. Predictors: (Constant), clothes, body, skin, hair, face

b. Dependent Variable: total_image

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	845,159	5	169,032	3,212	,016 ^b
Residual	2104,776	40	52,619		
Total	2949,935	45			

a. Dependent Variable: total_image

b. Predictors: (Constant), clothes, body, skin, hair, face

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	55,517	2,813		19,738	,000
body	-2,644	,829	-,491	-3,189	,003
face	-,636	,783	-,134	-,812	,422
hair	1,046	,755	,227	1,385	,174
skin	,918	,658	,235	1,396	,170
clothes	-,621	,634	-,147	-,979	,333

a. Dependent Variable: total_image

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	44,6950	61,2134	53,1522	4,33374	46
Residual	-31,69503	15,19302	,00000	6,83906	46
Std. Predicted Value	-1,951	1,860	,000	1,000	46
Std. Residual	-4,369	2,094	,000	,943	46

a. Dependent Variable: total_image

Charts

