



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عمارثليجي بالأغواط
كلية العلوم الاجتماعية
قسم علم النفس وعلوم التربية والأرطفونيا
الميدان: العلوم الاجتماعية

علاقة إدمان منصات التواصل الإجتماعي بالتواصل
التربوي لدى عينة من تلاميذ مرحلة التعليم المتوسطة
(دراسة ميدانية بمتوسطة بعاج محمد بمدينة الأغواط)

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم النفس المدرسي

إشراف الأستاذ:

د. صخري محمد

إعداد الطالبة:

• حاجي صباح

السنة الدراسية 2020/2019

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الاهداء

إلهي لا يطيب الليل إلا بشكرك... ولا يطيب النهار إلا بطاعتك
...ولاتطيب اللحظات إلا بذكرك...ولاتطيب الأخوة إلا بعفوك

إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة، إلى المعلم صاحب العلم الحق
سيدنا محمد عليه الصلاة والسلام

لأن لا بد عندي إلا أن تكون أول من أهديك

إلى من بك أخطو وتتسارع خطواتي، إلى من علمني العطاء دون انتظار
، إلى من أحمل اسمه بكل افتخار أطال الله عمره والذي العزيز

إلى من بها أخطو وأكبر وعليها اعتمد إلى بسمه الحياة وسر الوجود إلى
من كان دعاؤها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي، إلى والدتي العزيزة
. إلى من أرى التفاؤل بعينه والسعادة في ضحكته إلى من تميز بالوفاء
المن عرفت كيف أجده وعلمي إلا اضيعه

إلى إخي و أختي حفظهم الله و رعاهما

سلام على الدنيا إذا لم يكن بها صديق صدوق صادق الوعد منصفاً إلى
صديقتي العزيزات

اليكم جميعاً أهدي جهدي المتواضع، فما كان خلل فمن نفسي، وما كان
من توفيق فمن الله و الحمد لله أولاً و أخيراً.

كلمة شكر و عرفان

الحمد و الشكر لله ربي البرية، فهو الذي أنعم علي بالتوفيق في إنجاز هذا البحث المتواضع ،فالحمد لله حمدا كثيرا طيبا مبارك فيه وشكر العباد من شكر الله و جاء في الحديث ”لا يشكر الله من لا يشكر الناس“
رواه احمد و ابو داود.

أشكر الاستاذ:د/صخري محمد الذي أشرف على هذا العمل وصبره علي في انجاز هذه المذكرة وكذا توجيهاته ونصائحه .

كما أشكر كل أساتذة و أستاذات قسم علم النفس بجامعة الأغواط و أخص بالذكر:د/عمومن رمضان ، د/عون علي، د/قني عبد الباسط ، د/بيقع صليحة ،د/بدوي.

وأشكر اداريي متوسطة محمد بعاج بمدينة الأغواط كما لا أنسى أن أشكر كل من شارك في انجاز هذا البحث من قريب أو بعيد، ولو حتى بالكلمة الطيبة.

الملخص

هدفت الدراسة الحالية إلى البحث في الادمان على مواقع التواصل الإجتماعي الفيس بوك أنموذجا وعلاقته بالتواصل التربوي لدى عينة من تلاميذ المرحلة المتوسطة، وحاولت التعرف على درجة إعتيادية، استخدام " الفيسبوك " لدى عينة الدراسة وكذا مستوى الإستخدام السلبي لموقع " الفيس بوك " ودرجة تأثير ذلك على مردودهم المدرسي، كما هدفت الى تقصي وجود فروق دالة احصائيا في مستوى الادمان على مواقع التواصل الاجتماعي " الفيس بوك " أنموذجا تبعا لمتغيري (الجنس والمستوى)، والتحقق من وجود فروق في الاتصال التربوي تبعا لمتغيري (الجنس والمستوى)، والإجابة عن أسئلة الدراسة وإختبار فروضها استخدمنا المنهج الوصفي الارتباطي، وتكونت العينة من (40) تلميذ و تلميذة من مستخدمي موقع " الفيس بوك " في متوسطة بعاج محمد بمدينة الأغواط .

نظرا للظروف التي مست العالم (فيروس كوفيد19) كان من المفروض استخدام أداتين هما: استبيانين استبيان الفيسبوك (اعتيادية الاستخدام، مستوى الادمان، المساوي، التأثير على المردود المدرسي) واستبيان التواصل التربوي .

ومن خلال الدراسات السابقة والمشابهة تم توقع وتصور النتائج التالية:

1- لا توجد فروق دالة إحصائية في مستوى الادمان على الفيس بوك لدى عينة الدراسة تعزى لمتغيري الجنس والمستوى.

2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى التواصل التربوي تعزى لمتغيري الجنس والمستوى.

3- توجد علاقة دالة إحصائية بين الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي " الفيس بوك " أنموذجا

و التواصل التربوي لدى تلاميذ مرحلة التعليم المتوسطة.



Abstract :

The current study aimed at researching addiction to social networking sites Facebook as a model and its relationship to educational communication among a sample of middle school students, and it tried to identify a typical degree, the use of "Facebook" in the study sample, as well as the level of negative use of "Facebook" and the degree of its impact on Their school outcomes, as it aimed to investigate the existence of statistically significant differences in the level of addiction on social networking sites "Facebook", modeled according to the two variables (gender and level), and to verify the existence of differences in educational communication according to the two variables (gender and level), and to answer the study questions and test their hypotheses. We used the relational descriptive approach, and the sample consisted of (40) male and female students who used the "Facebook" website in Baaj Muhammad intermediate school in Laghouat.

In view of the circumstances that touched the world (Covid 19 virus), two tools were supposed to be used: two questionnaires, the Facebook Questionnaire (habitual use, the level of addiction, disadvantages, the impact on school outcomes) and the Educational Communication Questionnaire.

Through previous and similar studies, the following results were expected and visualized:

- 1- There are no statistically significant differences in the level of addiction to Facebook among the study sample due to the variables of sex and level.
- 2- There are statistically significant differences in the level of educational communication due to the variables of sex and level.
- 3- There is a statistically significant relationship between addiction to social networking sites "Facebook" as a model and educational communication among intermediate school students.



Résumé :

L'étude actuelle visait à rechercher la dépendance aux sites de réseautage social Facebook comme modèle et sa relation avec la communication éducative parmi un échantillon d'élèves du collège. Leurs résultats scolaires, car il visait à enquêter sur l'existence de différences statistiquement significatives de niveau de dépendance sur les sites de réseaux sociaux «Facebook», modélisés selon les deux variables (sexe et niveau), et à vérifier l'existence de différences de communication éducative selon les deux variables (sexe et niveau), et à répondre aux questions de l'étude et tester leurs hypothèses. Nous avons utilisé l'approche descriptive relationnelle, et l'échantillon était composé de (40) étudiants et étudiantes qui utilisaient le site Web «Facebook» de l'école intermédiaire Baaj Muhammad de la ville de Laghouat.

Au vu des circonstances qui ont touché le monde (virus Covid 19), deux outils étaient censés être utilisés: deux questionnaires, un questionnaire Facebook (habitabilité, niveau de dépendance, inconvénients, impact sur les résultats scolaires) et un questionnaire de communication pédagogique.

Grâce à des études antérieures et similaires, les résultats suivants étaient attendus et visualisés:

- 1- Il n'y a pas de différences statistiquement significatives dans le niveau de dépendance à Facebook parmi l'échantillon de l'étude en raison des variables de sexe et de niveau.
- 2- Il existe des différences statistiquement significatives dans le niveau de communication éducative en raison des variables de sexe et de niveau.
- 3- Il existe une relation statistiquement significative entre la dépendance aux sites de réseautage social «Facebook» comme modèle et la communication éducative entre les élèves des écoles intermédiaires.



الفهرس

01.....	مقدمة
	الفصل الأول
06.....	الإشكالية
08.....	فرضيات الدراسة
09.....	أهداف الدراسة
09.....	أهمية الدراسة
10.....	الدراسات السابقة.
12.....	مفاهيم الدراسة
14.....	حدود الدراسة.
	الفصل الثاني:
16.....	مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي.
16.....	لغة.
16.....	إصطلاحا.
18.....	خصائص مواقع التواصل الاجتماعي.
19.....	اهم نماذج مواقع التواصل الإجتماعي.
19.....	الفيسبوك.
19.....	تعريفه.
20.....	نشأته.

22.....	إحصائيات السوشيال ميديا لعام 2019 لموقع فيسبوك
22.....	سلبيات الفيسبوك
24.....	الإدمان على الفيسبوك
24.....	مفهوم الإدمان
24.....	مفهوم الإدمان على الفيس بوك
25.....	أعراض الإدمان على الفيس بوك
26.....	خلاصة

الفصل الثالث

28.....	الإتصال التواصل التربوي
28.....	الإتصال
28.....	الأصول التاريخية والنظرية للإتصال
29.....	مفهوم الاتصال
31.....	أنواع الإتصال
32.....	خصائص الإتصال
32.....	عناصر ومكونات الإتصال
35.....	الإتصال التربوي
35.....	مفهوم الإتصال التربوي
36.....	عناصر الإتصال التربوي
37.....	أهمية الإتصال التربوي

37.....أهداف الإتصال التربوي.....

38.....معوقات الإتصال التربوي.....

40.....خلاصة.....

الفصل الرابع:

42.....منهجية الدراسة.....

42.....مجتمع الدراسة.....

43.....عينة الدراسة.....

أدوات

43.....الدراسة.....

44.....الأساليب الإحصائية.....

47.....تصورات وتوقعات الدراسة.....

49.....خاتمة.....

50.....اقتراحات وآفاق بحثية.....

52.....قائمة المراجع.....

الملاحق

استبيان الفيسبوك

استبيان التواصل التربوي

فهرس الجداول

42	جدول 01 : مجتمع الدراسة بمتوسطة بعاج محمد
43	جدول 02 : توزيع العينة حسب متغير الجنس

فهرس الأشكال

34	شكل 01 : رسم توضيحي يوضح عناصر ومكونات الاتصال
39	شكل 02 : رسم توضيحي يوضح العناصر الرئيسية لوسائل الاتصال

مقدمة

مقدمة:

أحدثت التطورات التكنولوجية الحديثة في منتصف عقد التسعينات من القرن الماضي، نقلة نوعية وثورة حقيقية في عالم الاتصال حيث انتشرت شبكة الإنترنت في أرجاء المعمورة كافة، وربطت أجزاء هذا العالم المترامية بفضائها الواسع، ومهدت الطريق للمجتمعات كافة للتقارب و التعارف وتبادل الآراء وأصبحت أفضل وسيلة لتحقيق التواصل بين الأفراد و الجماعات، ثم ظهرت المواقع الإلكترونية والمدونات الشخصية وشبكات المحادثة، التي غيرت شكل الاعلام ومضمونه، وخلفت نوعا من التواصل بين أصحابها ومستخدميها من جهة، والمستخدمين أنفسهم من جهة اخرى.

وبدأت ظاهرة المواقع الاجتماعية في عام 1997، وكان موقع (Six Derees.com) أول المواقع من خلال اتاحته الفرصة بوضع ملفات شخصية للمستخدمين على الموقع، وكذلك امكانية التعليق على الأخبار الموجودة على الموقع، وتبادل الرسائل مع المشتركين، ومن ثم فتح موقع (Myspace.com) آفاقا واسعة لهذا النوع من المواقع وقد حقق نجاحا هائلا بعد ذلك توالى ظهور منصات التواصل الاجتماعي، لكن العلامة الفارقة كانت في ظهور موقع FaceBook.com الذي يمكن مستخدميه من تبادل المعلومات في ما بينهم، واتاحة الفرصة أمام الأصدقاء للوصول الى ملفاتهم الشخصية لذا فان منصات التواصل الاجتماعي، باتت أهم ما يقصده الشباب على الشبكة العنكبوتية منذ تأسيسها، وأحدثت ثورة وطفرة كبيرة في عالم الاتصال.

ولاشك أن الألفية قد حلت على عالمنا، ومعها حضور قوي على الصعيد الالكتروني، مواقع التواصل الإجتماعي بأطرافها، وكأنها النكهة الحقيقية التي اضافت للأطباق التفاعل الاجتماعي، دون ادنى شك بايجابياتها على الصعيد المجتمعي، والتواصل الفكري والثقافي.

نقوم بتفعيل "الفييس بوك" كل يوم تقريبا، والذي يعد أحد المواقع المهمة جنبا الى (ماي سبيس و التويتس) وأخرى، ونغرق ساعات في بحر التواصل الاجتماعي وننقر ملفات الأصدقاء الواحد تلو

الأخر، نبحث عن قديم و نضيف جديدا، نعلق على تعليقات أصدقائنا وفعاليتهم ويصبح الوقت المنفق عاملا زمنيا مسيطرا على تنظيم وقتنا نفسه، ولم يقتصر الأمر على عامل الزمن فقط، ولكن على سبل التفاعل الاجتماعي نفسه، وبما ان أبنائنا هم جيل المستقبل، فانه يستدعي أن نتوقف مليا ونفكر بهم.

فيعد ادمان مواقع منصات التواصل بصفة عامة و موقع شبكة التواصل الاجتماعي(الفييس بوك)بصفة خاصة، حالة من حالات الاستخدام المرضي، وغير التوافقي لمنصات التواصل الاجتماعي، التي حولت العالم الى مكتبة بلا جدران، وقرية بلا أسوار، وأمدت سكان هذه القرية بثقافة دون حواجز.

وينمو الإستخدام العالمي للشبكة العنكبوتية بشكل لافت، ويزحف النشر الالكتروني ليستولي يوما بعد يوم، على مساحات جديدة، كانت بالأمس القريب يسيطر عليها عالم المكتوب، الى الحد الذي جعل الورق يتقادم بشكل متسارع، ويدفع الكثير من الباحثين الى التنبؤ، بأن أطفالنا سيشهدون عالما خاليا من الورق. (رشا؛ 2014 ؛ص14).ويلاحظ ان استخدام المراهقين لمنصات التواصل الاجتماعي يتزايد بشكل ملحوظ، فأكثر من نصف المراهقين من(12سنة-17سنة) لديهم حسابات خاصة(عبد الصادة؛ 2014 ص34).

ونتيجة لهذه التحديات قد تقع هذه الفئة في تشتت واضح في الأهداف و الغايات لتضعف القدرة على التمييز الواضح بين ما هو صائب و ما هو خطأ، ذلك لأن معطيات التكنولوجيا الحديثة كثيرة ومجالاتها أثرت في أعماق المجتمع فأخذت تغير في سلوك الفرد (السيد: أحمد، 2014، 189)

أكدت العديد من الدراسات السابقة أن مواقع التواصل الاجتماعي "الفييس بوك" يمكن ان يلعب دوا ايجابيا في المجتمع من خلال تنمية شبكة العلاقات الاجتماعية بين الأفراد ومن جانب آخر قد يتعرض الشباب و المراهقين لبعض المخاطر و المشكلات الاجتماعية والنفسية خصوصا في المجال

التربوي بحيث ان الاتصال بين المعلم والمتعلم يعتبر العصب الرئيسي لفاعلية المواقف التعليمية وذلك لما له من أهمية قصوى في تشجيع روح المبادرة الجماعية داخل الصف ومساعدة الأشخاص في تفادي الانطواء على النفس وكذلك تفعيل الكفاءات البيداغوجية لتحقيق الأهداف المسطرة في الصف لخلق مستوى عال.

و بما أن البحث في كل العوامل المؤثرة على التواصل التربوي بين الأستاذ و المتعلم يتطلب جهدا كبيرا فقد تم اختيار موضوع ادمان منصات التواصل الاجتماعي "الفييس بوك" وعلاقته بالتواصل التربوي

قسمت الدراسة إلى جانبين ، جانب نظري وجانب ميداني ، الجانب النظري يحتوي على ثلاث فصول والجانب الميداني يحتوي على المعالجة الإحصائية ، توقعات وتصورات النتائج .

الفصل الأول: تناولنا فيه الجانب المنهجي للموضوع عالج اشكالية البحث و منطلقاته من فرضيات والأهمية التي يكتسبها الموضوع من تحديد المفاهيم لكي يساعدنا على الفهم الأفضل للبحث و من الدراسات السابقة التي تمس الدراسة في العديد من جوانبها و التي تعد حجر الأساس لكل بحث لا توجد دراسة دون أن تكون منتمية على اتجاه علمي معين ولهذا وضعنا الخلفية النظرية للموضوع صدد البحث.

أما الفصل النظري الثاني فتناولنا الجانب النظري للدراسة فتطرقنا الى تعاريف مواقع التواصل الاجتماعي و نشأتها وتطوره عبر التاريخ احصائيات وأهم نماذج هذه المواقع "الفييس بوك" خصائصه ايجابياته، و الادمان عليه الى غاية أعراض الادمان عليه.

أما الفصل الثالث فتطرقنا الى تعاريف الاتصال والتواصل التربوي وتطوره عبر التاريخ أهميته و أهدافه الى عناصره وأنواعه وأخيرا معيقاته.

مقدمة

أما الباب الميداني فقد احتوى على الدراسة الميدانية وحدود الدراسة ثم تقديم النتائج وتحليل العام لها.

الجانب النظري

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

- إشكالية الدراسة
- تساؤلات الدراسة
- فرضيات الدراسة
- أهمية الدراسة أهداف الدراسة
- الدراسات السابقة
- التعليق على الدراسات السابقة
- متغير الدراسة (منصات التواصل الاجتماعي- الفيسبوك-الإدمان
على منصات التواصل الاجتماعي - الإدمان على الفيسبوك)

الاشكالية :

تعتبر منصات التواصل الاجتماعي من أكثر الوسائل انتشارا هذه الأيام لما لها من خدمات واسعة يمكن الاستفادة منها، فهو يساعد في ابقاء الفرد على اتصال مع أهله وأصدقائه الذين هم ليسوا قريين، حيث تعتبر منصات التواصل الاجتماعية مواقع اخبارية شخصية يستخدمونها من أجل الاتصالات والتسوق والعلاقات في أقطار مختلفة وثقافات متنوعة وقد شكلت هذه الخدمات أرضية خصبة نظرا لما ذاع لها من صيت في العالم، وقد ازداد عدد مستخدمي هذه الوسائل خصوصا الفيسبوك نموذجا حول العالم الى الملايين ... حيث تشير دراسات احصائية عام 2018، أفادت ان عدد المستخدمين النشطين يقدر بحوالي 2,2 مليار مستخدم، وهي زيادة لم تشاهدها أي وسيلة اعلامية اخرى على مدار التاريخ فضلا عن استمرار انتشارها الى غاية يومنا هذا .

ان مواقع التواصل الاجتماعي أصبح مؤشرا لمدى تقدم او تخلف المجتمع، وبالرغم من أن للمنصات التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" العديد من الايجابيات العظيمة، إلا انه قد لا تخلو من المخاطر والاضرار كضياع الساعات وهدر الوقت وقلة التواصل الشخصي مع الاسر والاصدقاء وضعف الروابط والعلاقات الودية، ومما لاشك فيه أن استغراق المراهقين خصوصا في الدردشة والتحاور يعد استنزافا للوقت والجهد، كما يعرض المراهقين لكثير من المشاكل خصوصا المشاكل التواصلية في مختلف النواحي خصوصا في الجوانب الاجتماعية والتربوية خصوصا ان الاتصال بين البشر عملية اساسية نحسبها ونفهم من خلالها بيئتنا والتي يمكن الاستفادة من عناصرها في الامور التي تساعد الانسان في علاقته مع مجتمعه بينما فيها، الفرد منذ ولادته مرور بجميع ما رحل حياته يعيش مواقف اتصالية مع بيئتهم نال بيت الى الشارع في المدرسة وصولا الى الجامعة ويعتبر جلها مؤشرات اجتماعية.

إن العملية الاتصالية من الجانب التربوي قائمة على قطبين أساسين والتي إحداها هو الأستاذ و الآخر هو التلميذ حيث يقوم هذا الأخير بالاتصال مع التلاميذ بهدف الى مشاركتهم في أفكار أو مواقف أو انفعالات أو اتجاهات.

إن الأستاذ له تأثير كبير وذلك بطريقة الاتصال الجيدة بينه وبين التلاميذ حيث لا ينكر الموقف التربوي لأنه يعطي لتلاميذه الكثير وبمهد السبيل أمامهم لانتفاع وزيادة العمل بما يتلقونه على يده من معارف يتضمنها المنهاج الذي يعمل على تقويم سلوك التلميذ وبناء شخصية وصقل مواهبه وتهذيب خلقه.

(زينب على عمر، غادة جلال عبدالكريم، 2008:ص65)

وأصبح الجلوس أمام الشاشات الذكية لفترات طويلة سمة أساسية في حياة المراهقين وجزء لا يتجزأ من نشاطاتهم اليومية إضافة ان هناك من مستخدمي هذه المواقع يسرفون في استخدامه مما يؤثر على حياتهم ويظهر عليهم بأعراض الادمان على منصات التواصل الاجتماعي " الفيسبوك " نموذجاً .

أكدت العديد من الدراسات السابقة خصوصاً التي أجريت في دول الغرب تؤكد وجود مشكلة أدمان منصات التواصل الاجتماعي " الفيسبوك " اذ بينت دراسة استخدام الفيسبوك وعلاقته بالانرجسية للباحثة الامريكية سورتنز أن الافراط في التعرض لموقع الفيسبوك يجعل مشتركه يعيشون حالة اثناء تواجدهم على الموقع يصعب ان يعيشوها في واقعهم .

ومن خلال ما عرضنا يتضح لنا أهم فئة مستهدفة من الظاهرة هم المراهقين خاصة انها تعتبر اهم المراحل النمو للانسان للفرد ، تتميز بالتجدد المستمر والصعود الى الكمال الانساني الرشيد ، وقد تتأثر هذه المرحلة بالعديد من المؤثرات التي يعيش فيها الفرد ولاسيما الوسائل التي يستخدمها في العصر منها الانترنت عامة ومواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك ومالها من تأثيرات جميع المجالات

خاصة التواصل التربوي لذلك تسعى الدراسة الى الكشف عن العلاقة التي تربط بين الادمان على منصات التواصل الاجتماعي " الفيسبوك " والتواصل التربوي وقد جاء تساؤل العام للدراسة بالشكل التالي :

هل توجد علاقة بين الادمان على منصات التواصل الاجتماعي " الفيسبوك " نموذجا والتواصل التربوي لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة ؟

وتمحورت الاسئلة الفرعية على النحو الاتي :

_ هل توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة احصائية بين الادمان على منصات التواصل

الاجتماعي " الفيسبوك " و التواصل التربوي لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة ؟

_ هل توجد فروق ذات دلالة احصائية تعزي متغير الجنس في كل من الادمان على منصات التواصل

الاجتماعي " الفيسبوك " والتواصل التربوي لدى تلاميذ مرحلة المتوسطة .

_ هل توجد فروق ذات دلالة احصائية تعزي الى المستوى الدراسي (ثالثة _ رابعة) في كل من الادمان

على منصات التواصل الاجتماعي " الفيسبوك " و التواصل التربوي لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة .

2-فرضيات الدراسة :

_ توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين الادمان على منصات التواصل الاجتماعي "

الفيسبوك " والتواصل التربوي لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة .

_ توجد فروق ذات دلالة احصائية تعزى الى متغير الجنس في كل من الادمان على منصات التواصل

الاجتماعي " الفيسبوك " والتواصل التربوي لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة .

_ توجد فروق ذات دلالة احصائية بين مستويات الدراسية في كل من الادمان على منصات التواصل

الاجتماعي " الفيسبوك " والتواصل التربوي لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة .

3_ أهداف الدراسة :

تبتت الدراسة العديد من الأهداف تحاول من خلالها الكشف عن الظاهرة الإدمان على منصات التواصل الاجتماعي " الفيسبوك " التي هي من مشكلات العصر مختلف الأعمار في المجتمع، من بينهم:

_ التعرف على درجة اعتيادية استخدام منصات التواصل الاجتماعي " الفيسبوك " من تلاميذ المرحلة المتوسطة .

_ التعرف على علاقة بين الادمان على منصات التواصل الاجتماعي " الفيسبوك " لدى أفراد من عينة الدراسة .

_ اكتشاف اذا كان هناك اختلاف بين الجنسين في كل من الادمان على منصات التواصل الاجتماعي " الفيسبوك " والتواصل التربوي لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة .

_ اكتشاف اذا كان هناك اختلاف بين مستويات الدراسية في كل من الادمان على منصات التواصل الاجتماعي " الفيسبوك " والتواصل التربوي لدى عينة من تلاميذ المرحلة المتوسطة .

4_ أهمية الدراسة :

أ_ الأهمية النظرية :

تكمن أهمية الدراسة في كون أن مواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك " أكثر المواقع شيوعاً وجزء لا يتجزأ من الحياة اليومية لدى الناس في مختلف الأعمار، وبالأخص عند المراهقين كما ترجع أهمية الدراسة الى حداثة الموضوع كون ظهوره في السنوات الاخيرة ، ايضاً تكمن الأهمية في ان العينة المستهدفة من المراهقين وهي أكثر المراحل كونها مرحلة حساسة والتي تعتبر أكثر فئات المجتمع تعرضاً للضغوطات الحياتية وكذلك مشكلات واضطرابات النفسية بالإضافة مشكلات التواصلية التربوية ،

وقد تزداد خاصة عندما يتعرض لتأثيرات استخدام المواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك " والادمان عليها .

ب_ الاهمية التطبيقية :

_ تناول هذا البحث شريحة هامة من شرائح المجتمع هي شريحة تلاميذ المرحلة المتوسطة والتي من خلاله اكشف على علاقة بين منصات التواصل الاجتماعي " الفيسبوك " و الاتصال التربوي .
_ تتجسد الاهمية ولو بقليل بمرجع يفيد الباحث ينفي هذا المجال .

5 _ الدراسات السابقة :

أ _ الدراسات العربية :

دراسة جرار (2011) الاردن :

هدفت الدراسة الى معرفة المشاركة بموقع الفيسبوك وعلاقته باتجاهات الشباب نحو العلاقات الاسرية ، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي في دراستها ، وتكون مجتمع الدراسة من جميع الشباب الذين تتراوح أعمارهم ما بين 15_24 سنة في الاردن وجرى تحديد حجم عينة الدراسة ب384 شاب وشابة ، وقد اظهرت نتائج الدراسة ان نسبة الذكور المشتركين في الموقع 56 % وهي أكبر من نسبة الاناث 44% وأن أكثر من نصف الشباب المشترك في الموقع 57,4% يعتقدون أن اشتراكهم قلل من الوقت الذين يقضونه مع أسرهم ، ورأى 45,6 % من المشتركين ان اشتراكهم في الموقع أثر على حياتهم ايجابيا ، 14,5% من المشتركين لم يستطيعوا ان يحددوا فيما اذا كان اشتراكهم في الموقع أثر او لم يؤثر على حياتهم .

كثير الحلو وآخرون (2018) (دراسة متعددة الدول):دراسة مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على الحالة النفسية للطلاب الجامعي (دراسة مقارنة متعددة الدول) 2018 :

هدفت الدراسة الى البحث في أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بكثرة على الحالة النفسية للطلاب الجامعي العربي ، تواصل الباحثون مع عدد من الجامعات في الدول العربية لتوسيع مجال العينة (المملكة السعودية ، الاردن ، لبنان ، فلسطين) والذي يتراوح اعمار الطلبة ما بين 18_24 سنة تكونت العينة عشوائيا من 668 فرد ، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الارتباطي وللتحقق من صحة الفرضيات أعد الباحثون استبيان لدراسة العلاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والحالة النفسية للمستخدمين من فئة الشباب ، وأظهرت النتائج الى وجود فروقات ذات دلالة احصائية بين الخصائص البيئية للشباب العربي الجامعي وفق البلد بالنسبة للاشباع المحققة عبر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ، كذلك تبين ان استخدام هذه المواقع التواصل يعزز الاحساس بالحضور الاجتماعي ، كما ظهر وجود علاقة ذات دلالة احصائية ما بين المعدل اليومي لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي والادمان السيبراني ، والغيرة والاحباط اما ممرسات الاصدقاء على مواقع التواصل الاجتماعي كالحجب ، الخداع ، الكذب فتدفع الى شعور الشباب الجامعي العربي بالاحباط .

ب_ الدراسات الاجنبية :

دراسة رو (ROWE) (2000) London :

هدفت الدراسة الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الانترنت كظاهرة اجتماعية على عينة مكونة 4113 من الشباب 18 سنة فما فوق وقد أشارت النتائج الى أن 55% من حجم العينة يستخدمون الانترنت وأن 36 يقضون 5 ساعات اكثر اسبوعيا على الانترنت وانخفض معدل التواصل مع الاسرة والاصدقاء وارتبط استخدام بالاحباط والقلق والاكتئاب ونقص الانشطة الاجتماعية .

دراسة كاربنيسكي karbiniski (2010) :

هدفت الدراسة الى التعرف على أثر الفيسبوك على التحصيل الدراسي لدى 219 من الطلاب الجامعيين ، وقد أظهرت النتائج الى وجود علاقة ارتباطية ما بين الوقت الذي يمضيه الطالب الجامعي في تصفح الفيسبوك وتدني درجاتهم في الامتحان ، كما بينت النتائج أن 79% من المستطلعين قد رأوا أن ادمانهم على تصفح الفيسبوك أثر سلبا على تحصيلهم العلمي.

ج _ الدراسات المحلية :

دراسة عبدالكريم سعودي 2014 :

إدمان الفيسبوك وعلاقته بالتوافق الاسري للطلاب لدى طلبة جامعة بشار :
هدفت الدراسة الى معرفة كيف يؤثر ادمان الفيسبوك على التوافق الاسري للطلاب الجامعي ، وذلك باستعمال منهج البحث الوصفي الارتباطي وللتحقق من صحة الفرضيات استخدم الباحث مقياس ادمان الفيسبوك ومقياس التوافق الاسري على عينة من طلبة جامعة بشار وتوصل الى وجود علاقة سلبية ذات دلالة احصائية بين إدمان على الفيسبوك والتوافق الاسري للطلاب الجامعي ، حيث كلما زاد الادمان عابالفيسبوك قل التوافق الاسري للطلاب .

6 _ مفاهيم الدراسة :

منصات التواصل الاجتماعي : منظومة من الشبكات الالكترونية ، التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء مواقع خاصة بهم ، ومن ثم ربطه من نظام الالكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها ، او مع أصدقاء الجامعة او الثانوية .

(راضي، 2003: ص 23)

الفيسبوك facebook : يعتبر من أشهر المواقع على الانترنت ، اسسه طالب جامعي في جامعة هارفرد 2004.والان تخطى عدد المستخدمين الى 75 مليون مستخدم ، تقدر قيمته بـ 915 مليون دولار .

(عبدالله: 2007، ص 23)

الإدمان:

لغة :المدوامة على الشيء والاعتماد عليه . (محمود، 2000:ص163)

اصطلاحا :عرفته المنظمة الصحة العالمية بأنه حالة نفسية واحيانا عضوية تنتج عن تفاعل الكائن الحي مع العقار ومادة ، من خصائصها استجابات وانماط سلوك معين ، تشمل دائما الرغبة الملحة على التعاطي او الممارسة بصورة متصلة او دورية للشعور بآثار نفسية او لتجنب لآثار مزعجة التي تنتج عن عدم توفره ،وقد يدمن الشخص على أكثر من مادة .

(حسن مصطفى ، 2004:ص146)

الادمان على منصات التواصل الاجتماعي :هو اضطراب نفسي يرتكز على التعلق لأصدقاء الانترنت والتفاعل عبر مواقع التواصل الاجتماعي ،والمدمنون على مواقع التواصل الاجتماعي غير قادرين على

التخلي على هذه المواقع . (Nnamdi,gadson,2010 :64)

الادمان على الفيسبوك :يعرف ادمان الفيسبوك اجرائيا على انه الدرجة التي يحصل عليها تلميذ على محور الادمان على الفيسبوك في استبيان الفيسبوك ويحدد بدرجة محددة يحصل عليها التلميذ التواصل التربوي :عملية تتم من خلالها تجاوب وتفاهم بين المدرس والمتعلم فيستطيع الاول نقل معرفة او مهارة او استراتيجية معينة معتمدة على الترميز المناسب القدرات الاستيعابية لدى المتعلم مراعي القناة المناسبة لتبليغ الرسالة ويرتكز التواصل التربوي على مجموعة عناصر أساسية بهدف إحداث إنسجام وتلاؤم بين المدرس والمتعلم .

الاتصال التربوي إجرائيا : هو الدرجة التي يحصل عليها أفراد عينة الدراسة .

7- حدود الدراسة :

- الحدود المكانية: تم إجراء الدراسة الحالية بمتوسطة محمد بعاج بمدينة الأغواط

- الحدود الزمنية: تم إجراء الدراسة الحالية في شقها التطبيقي خلال السداسي الثاني من سنة

الجامعية 2020/2019.

- الحدود البشرية: تم إجراء الدراسة الحالية في شقها التطبيقي على تلاميذ المستوى الثالث والمستوى

الرابع لمرحلة المتوسطة.

الفصل الثاني

إدمان منصات التواصل الاجتماعي

(الفيسبوك نموذجا)

- مفهوم منصات التواصل الاجتماعي
- نشأة منصات التواصل الاجتماعي
- خصائص منصات التواصل الاجتماعي
- أهم نماذج منصات التواصل الاجتماعي
 - الفيسبوك
 - الإدمان على الفيسبوك
- خلاصة

2 مواقع التواصل الإجتماعي:

1-2 مفهوم مواقع التواصل الإجتماعي:

1-1-2 لغة: الأصل الاشتقائي لفعل تواصل يعني جعل الشيء مشتركاً، فالتواصل يعني عملية انتقال الفرد من وضع فردي الى وضع اجتماعي وهو ما يفيد، فعل اتصل يتضمن الأخبار والتخاطب والابلاغ ويتعلق بنقل الوسائل أو الرموز الحاملة للدلالة و يمكن للتواصل - كنشاط تبادلي- أن يتم بواسطة الأصوات والاشارات أو صورة أو علامات مكتوبة تتميز بأعلى مراتب الدقة على مستوى اللسان.

(معزي، 2014: 28)

2-1-2 تعريف مواقع التواصل الإجتماعي:

من بين التعاريف التي تناولت مصطلح مواقع التواصل الإجتماعي ما يلي:
- عرفت بأنها منظومة من الشبكات الإلكترونية عبر الانترنت تتيح للمشارك فيها انشاء موقع خاص به، من ثم ربطه من خلال نظام إجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الإهتمامات والهوايات، أو جمعه بأصدقاء الجامعة أو الثانوية، أو غير ذلك .

(ليلي، 2012: 37)

- يعرف زاهر راضي مواقع التواصل الإجتماعي بأنها: منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح بإنشاء موقع خاص ومن ثم ربطه عن طريق نظام إجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الإهتمامات والهوايات نفسها.

- كما يعرفها زاهر عابد (2012) بأنها : مجموعة من الشبكات العالمية المتصلة بملايين الأجهزة حول العالم ، لتشكل مجموعة من الشبكات الضخمة والتي تنقل المعلومات الهائلة بين الدول المختلفة بسرعة فائقة وتتضمن معلومات دائمة التطور.

الفصل الثاني منصات التواصل الإجتماعي - فيسبوك- انموذجا

وتعرف أيضا أنها مجموعة من الخدمات الإلكترونية تسمح للمستخدمين بالتواصل مع الآخرين، كما تسمح لهم بإنشاء وتنظيم ملفاتهم الشخصية .

2-2 نشأة مواقع التواصل الإجتماعي:

بدأت مواقع التواصل الإجتماعي في الظهور في منتصف التسعينات حيث أنشئ موقع Class mates.com عام 1995 للربط بين زملاء الدراسة.

وموقع Six Degrees.com عام 1997 الذي ركز على الروابط المباشرة بين الأشخاص، وظهرت تلك المواقع للملفات الشخصية للمستخدمين و خدمة ارسال الرسائل الخاصة لمجموعة من الأصدقاء.

(خالد، 2008:ص5)

وخلال الفترة الممتدة 1999-2001 ظهرت مجموعة مواقع التواصل الإجتماعية الأخرى و التي لم تنجح مثل سابقتها.

(عبد الله، 2010: ص10)

مع بداية 2002 ظهر موقع FRINSTOP الذي حقق نجاحا دفع جوجل الى محاولة شراؤه سنة 2003، وفي بداية 2005 ظهر موقع MySpace الأمريكي الشهير الذي تفوق على جوجل، إذ يعتبر من أوائل الشبكات الاجتماعية انتشارا في العالم ومعه منافسه الشهير الفيسبوك Facebook، و قد بدأ في الإنتشار الموازي مع ماي سييس حتى قام الفيس بوك في عام 2007 بإتاحة تكوين التطبيقات للمطورين أدى الى زيادة أعداد مستخدمي فيس بوك بشكل كبير وعلى مستوى العالم ، ونجح بتفوق على منافسه Myspace

3- خصائص مواقع التواصل الإجتماعي:

تملك وسائل التواصل الإجتماعي عدة خصائص يمكن توظيفها من بينها:

الفصل الثاني منصات التواصل الإجتماعي - فيسبوك- انموذجا

- بساطة وسهولة الإستخدام والتي تساعد هذه السمة بانتشارها لهذا الشخص الذي لديه مهارات أساسية في الأنترنت يمكنه إنشاء وتسيير موقع شبكة إجتماعية، كما أن التسجيل في هذه المواقع مجاني.

(نريمان، 201254:)

- التعريف بالذات: المستوى الأساسي من الدخول إلى معظم شبكات الإجتماعية هو إنشاء صفحة معلوماتية شخصية وهي صفحة يصنعها المستخدم ويطورها، ويقوم من خلالها بالتعريف بنفسه ويعرض نفسه لأقرانهم من خلال النص والصور والموسيقى ومقاطع الفيديو وبين وضائف اخرى تسمح لمستخدمي الشبكات الإجتماعية بتعبئة وتنظيم العلاقات وملفاتهم الشخصية بالطريقة التي يرونها مع الأعضاء الآخرين لرؤيتهم.

- تكوين الأصدقاء وتوسيع العلاقات.

- إرسال الرسائل وتتيح هذه الخاصية إمكانية إرسال رسالة مباشرة للشخص سواء كان في قائمة الأصدقاء لديك أو لا.

- التفاعلية: تعني رجع الصدى، وقد عرفت بأنها العملية التي يتوافر فيها التحكم في وسيلة الإتصال من خلال القدرة على إدارة عملية الإتصال عن بعد.

- الصفحات: ابتدعت هذه الفكرة من طرف فيس بوك وإستخدمت بطريقة فعالة بحيث يعمل حاليا على انشاء حملات إعلانية موجهة تتيح لأصحاب المنتجات الاعلانية وتوجيه صفحاتهم و إظهارها لفئة من المستخدمين.

- امكانية اعداد مجموعة اهتمام لها هدف يجمعها وتقدم خدمات ما على مستوى الشبكة.

4- من أهم مواقع التواصل الإجتماعي:

1-4- الفيس بوك: Facebook

يعتبر من أكثر مواقع التواصل الإجتماعي استخداما حيث يعمل هذا النوع على فتح ملف شخصي لكل مستخدم يوفر له خدمات عامة مثل المراسلات الشخصية و مشاركة مستخدمي هذه المواقع فيما بينهم العديد من الصور و الملفات المرئية والروابط.

1-1-4- تعريف الفيس بوك:

تعددت تعاريف لهذا المصطلح من بينها:

- حسب ويكيبيديا: الفيس بوك موقع ويب للتواصل الإجتماعي يمكن الدخول إليه مجاني و تديره شركة الفيس بوك محدودة المسؤولية كملكية خاصة لها فالمستخدمون بإمكانهم الانضمام إلى الشبكة التي تنظمها المدينة أو جهة العمل أوالمدرسة أو الإقليم و ذلك من أجل الإتصال بالآخرين والتفاعل معهم، كذلك يمكن للمستخدمين إضافة أصدقاء إلى قائمة أصدقائهم وإرسال رسائل لهم، وتحديث ملفاتهم الشخصية وتعريف الأصدقاء بهم، و يشير إسم الموقع إلى دليل الصور الذي تقدمه الكليات و المدارس التمهيديّة في الولايات المتحدة الأمريكية إلى أعضاء هيئة التدريس والطلبة الجدد الذي يتضمن وصفا لأعضاء الحرم الجامعي كوسيلة لتعرف إليهم.

(وائل، 2010: 13)

- ويعرفه عبد الكريم الزباني(2010) على أنه شبكة إجتماعية على الإنترنت تتيح لمستخدميها إدخال بياناتهم الشخصية و مشاركتهم مع بقية مستخدمي الموقع.

الفصل الثاني منصات التواصل الإجتماعي - فيس بوك - انموذجا

- وتعرفه فوزية (2013) أنه عبارة عن مدونة شخصية أوضحة على الإنترنت، يشي إسمه إلى دفتر ورقي يحمل صوراً ومعلومات لمجموعة معينة وتستخدم شبكة الفيس بوك للأغراض متعددة بناءً على طبيعة ونوعية المجموعة التي تستخدمه.

كما يعرف الفيس بوك بأنه كلمة أعجمية مكونة من جزأين:

- فيس Face (الوجه بالإنجليزية).

- بوك book (الكتاب بالإنجليزية).

وتعني كتاب الوجوه كما أراد مؤسسها.

4-1-2- نشأة الفيس بوك:

إنطلق موقع الفيس بوك في 28-أكتوبر-2003 عندما قام مارك زوكربيرج وهو طالب في السنة الثانية بجامعة هارفورد الأمريكية بإبتكار الفيس ماش مع زميليه في غرفة السكن موسكو فيتر و هيوز حيث تم استخدام صور لطلبة المدينة عن طريق وضع صورتين بجانبهما البعض، ودعوة طلاب مستخدمين إلى الإختبار الأكثر جاذبية.

وقد لجأ زوكربيرج إلى إختراق مناطق محمية في شبكة الحاسوب الخاصة بجامعة هارفورد وقام

بنسخ صور خاصة بالطلبة في السكن الجامعي، كي يمكن من الحصول على تلك الصور

التي وضعها الموقع ثم قام بتوجيه الموقع إلى العديد من وحدات الخدمة الخاصة بالحرم

الجامعي لكن ونتيجة ذلك الإختراق الذي قام به زوكربيرج، قامت إدارة الجامعة بإغلاق الموقع بعد

بضعة أيام من إغلاقه وإتهمة بخرق قانون الحماية وانتهاك حقوق التأليف والنشر وكذلك

خصوصية الأفراد وكانت هذه التهم كافية لطرده من الجامعة ولكن تم إسقاط جميع التهم الموجهة

إليه في 04-11-2004 قام زوكربيرج بتأسيس موقع الفيس بوك على نطاق جامعة هارفرد تحت

الفصل الثاني منصات التواصل الإجتماعي - فيسبوك- انموذجا

مسمى the Facebook.con ، وكانت عضوية الموقع تقتصر في البداية على طلبة جامعة هارفرد كيلدج أقدم كليات جامعة هارفرد وخلال الشهر الأول من اتاحة الموقع للإستخدام، قام أكثر من نصف الطلبة الذين لم يتخرجوا بعد من الجامعة تسجيل في هذه الخدمة، وبعد فترة وجيزة إنضم كل من ادوارد سافرين(المدير التنفيذي للشركة) وداستينموسكوفيتير مبرمج واندرو ماكلام(رسام جرافيك)وكريس هيوز إلى زوكربيرج لمساعدته لتطوير الموقع وفي شهر مارس 2004 فتح الفيس بوك أبوابه أمام جامعات ستانفورد وكلومبيا وبيل وبغ ذلك اتسع الموقع أكثر وفتح أبوابه أمام جميع كليات مدينة بوسطن وجامعة ايبي ليج شيئا فشيئا وأصبح متاحا للعديد من الجامعات في كندا و الو.م.أ وفي عام 2004 تم نقل مقر الفيس بوك الى مدينة بالوالتو في كاليفورنيا وقامت الشركة بشراء الإسم الناطق Facebook.con عام 2005 بمبلغ 200 000 دولار أمريكي كما قام الفيس بوك بإصدار نسخة للمدارس الثانوية في سبتمبر من عام 2005 بعد ذلك أتاح الموقع إشتراك الموظفين في العديد من الشركات مثل شركة آبل المندمجة وشركة مايكروسوفت.

ويلاحظ حتى تلك المرحلة كان الإشتراك بموقع الفيس بوك لايزال غير متاح أمام الجماهير التي تستخدم الإنترنت لكنه في 26 سبتمبر 2006 فتح الموقع أبوابه أمام جميع الأفراد البالغين من العمر 13 عام فأكثر والذين لديهم عنوان بريد إلكتروني صحيح، ليصبح هذا التاريخ لاحقا أحد أهم التواريخ التي شكلت منعطفات أساسية في تطور المواقع الإجتماعية و الإنترنت

هذا النجاح السريع الذي حققه الموقع، جعل زوكربيرج يرفض عرضا تلقاه لشراء موقعه بمليار دولار، في سنة 2007 أعلنت شركة مايكروسوفت أنها قد قامت بشراء حصة في الفيس بوك بلغت 1,6% بقيمة 240 مليون دولار، حيث قدرة القيمة الضمنية الكلية للموقع ب15 مليار دولار، وعلى الرغم من ذلك قامت شركة مايكروسوفت بشراء حقوق التصفية كما أن الحصة التي إشترتها مايكروسوفت تعطيها الحق بنشر الإعلانات الدولية في الولايات المتحدة الأمريكية وعلى المستوى

الفصل الثاني منصات التواصل الإجتماعي - فيسبوك- انموذجا

الدولي، وفي عام 2008 أعلن القائمون على ادارة الموقع الفيس بوك إتخاذ مدينة دبلن عاصمة ايرلندا مقرله دوليا.

(فاطمة وسمية، 2016: ص97)

3-1-4- إحصائيات السوشيال ميديا لعام 2019 عالميا لموقع

الفيس بوك: Facebook

- تزايد كل عام نسبة المستخدمين لفيس بوك عالميا لتصل 2,121 بليون عالميا.
- يصل عدد المستهدفين في الحملات الإعلانية من الإناث الى 910 مليون، ويصل عدد مشاركتهم نسبة 43% أما الرجال يصل عددهم 1,121 مليار ونسبة مشاركتهم 57%.
- فئة من يصل إليهم إعلانات فيس بوك من فوق سن 13 عام تصل نسبتهم في المملكة السعودية إلى 53% وفي مصر 56%.
- عدد مستخدمي لفيس بوك بشكل يومي في المملكة تصل إلى 78% و عددهم 2.100.000 مستخدم.
- نسبة مستخدمي الهواتف المحمولة والتابلت لتطبيق فيس بوك تصل إلى 96% وبلغ عدد الناشطين يوميا أكثر من 2.240 مليون مستخدم عام 2019، أما نسبة مستخدمي أجهزة الكمبيوتر قد بلغ عددهم أكثر من 580 مليون مستخدم بنسبة 25%.

(إحصائيات الفيسبوك: 2019)

الفصل الثاني منصات التواصل الإجتماعي - فيسبوك- انموذجا

4-1-4- سلبيات إستخدام موقع الفيسبوك:

بعد إنتشار استخدام موقع الفيسبوك ظهرت مجموعة من السلبيات من أهمها مايلي:

- إضعاف العلاقات والمهارات الإجتماعية: تسبب استخدام أليفيسبوك في تدمير العلاقات الأسرية وتشتتها حيث بينت دراسات أجريت في المجتمع الغربي أن الفيسبوك كان سبب من أسباب رفع معدلات الطلاق والإنفصال في المجتمعات.

- إنتهاك خصوصية المشتركين: حيث أن المعلومات التي ينشرها المشتركون من خلال نبذهم الشخصية أو الصور أو مقاطع الفيديو تفقد صفة الخصوصية مجرد نشرها حتى لو اتخذ المشترك كل الإجراءات اللازمة.

- إستغلال هذا الموقع من جهات كثيرة قد تكون معادية:

يمكن لجهات كثيرة استغلال الفيسبوك لخدمة أغراضها وتنفيذ أهدافها وذلك بالإستفادة مما ينشر على الموقع من معلومات وصور ومشاركات قد تجعل من أصحابها عملاء لجهات معادية دون قصد أن يعرفوا ذلك.

- إضاعة الوقت: بمجرد الدخول للموقع يبدأ التنقل من صفحة إلى اخرى ومن ملف إلى آخر

ولا يدرك الساعات التي أضاعها في التعليق على صور أصدقائه دون أن يزيد فائدة له أو لغيره.

- الإدمان وإضعاف مهارات التواصل:

إن إدمان الشباب والمراهقين على موقع الفيسبوك يؤدي بهم إلى العزلة الإجتماعية ويفقدهم

مهارات التواصل المباشر مع الآخرين.

(يمينة، 2016: ص 80)

2-4-الإدمان على الفيسبوك:

1-2-4- مفهوم الإدمان:

لغة: أدمن [إدمانا] داوم على عمل شيء معين ، ويقال أدمن شرب الخمرة يعني استمر على شربها.

(مؤنس، بدون سنة:42)

إصطلاحا: تعددت تعاريف الإدمان ومن بينها:

- تعريف منظمة الصحة العالمية (OMS): أنه حالة نفسية وأحيانا عضوية تنتج عن تفاعل الكائن الحي مع العقار أو المادة، من خصائصها استجابات وأنماط سلوك مختلفة تشمل دائما الرغبة الملحة على التعاطي أو الممارسة بصورة متصلة أو دورية للشعور بآثاره النفسية أو لتجنب الآثار المزعجة التي تنتج عن عدم توفره، وقد يدمن الشخص على أكثر من مادة.

(حسن، 2004: 146)

ويمكن استنتاج تعريف الإدمان على أنه: هروب وهي من الواقع إذ أنه ناتج عن عدم القدرة على تحمل الواقع الذي يريد أن يزيله عن طريق الإدمان.

2-2-4- مفهوم الإدمان على الفيسبوك:

ظاهرة الإدمان على الفيسبوك حديثة الظهور ومن الأحداث الغريبة فقد شاع عند المختصين وصف تعلق بعض الأشياء أو الأشخاص بوسيلة إعلامية معينة لدرجة كبيرة تتسبب في التأثير السلبي على مجريات حياتهم اليومية بأنه إدمان على تلك الوسيلة، وقد زاد إنتشار إدمان على الفيسبوك خطورة، حيث يتصور الأشخاص أن موقع الفيسبوك أنه من ضروريات الحياة المعاصرة، فإنه يصعب أن يطلب من الناس تجنبه بحجة الخوف من الإدمان.

(ليلي، 2012 : 72)

الفصل الثاني منصات التواصل الإجتماعي - فيسبوك - انموذجا

4-2-3- أعراض الإدمان على الفيسبوك:

من بين أعراض الإدمان على الفيسبوك ما يلي:

- عدم شعور الشخص بالاكتماء من الموقع.
- إهمال كلي أو جزئي للحياة الإجتماعية و الإلتزامات العائلية والوظيفة.
- إهمال الإهتمامات الأخرى و الهوايات.
- ظهور آثار اضطرابات نفسية كالإرتعاش و تحريك الأصبع بصورة مستمرة.
- القلق والتفكير المفرط في الموقع.
- فشل الشخص المتكرر لمحاولات التقليل من عدد الساعات التي يقضيها على الموقع.
- تركيز التفكير حول الفيسبوك إلى حد الهوس.

(يمينه، مرجع سابق: 82)

خلاصة:

من خلال ما تم التطرق إليه في هذا الفصل يمكن القول أن مواقع التواصل الاجتماعي ظاهرة
تكنولوجية حديثة سيطرت على مختلف مجالات الحياة الإنسانية، النفسية، الاجتماعية التربوية...
لها وعليها سلبيات قد يصل خطرها إلى حد الإدمان، وبالأخص موقع الفيسبوك الذي يعد أكثر هذه
المواقع انتشارا وما أفرزه من آثار مثل المشكلات النفسية والاجتماعية لدى المراهقين والشباب على
وجه الخصوص.

الفصل الثالث

الاتصال (التواصل) التربوي

- الاتصال

- الأصول التاريخية والنظرية للاتصال
- مفهوم الاتصال
- أنواع الاتصال
- خصائص الاتصال
- عناصر ومكونات الاتصال

- الاتصال (التواصل) التربوي

- المفهوم
- العناصر
- الأهمية
- الأهداف
- المعوقات

- الخلاصة

3- الإتصال (التواصل) التربوي:

الإنسان كائن إجتماعي بطبعه يحيا ضمن أعضاء الجماعة التي ينتمي إليها فهو في ذات الوقت عضو فيها كما كان يؤكد ابن خلدون في القرن التاسع الهجري، وتمتاز هذه الجماعة بخصائص متعددة من بينها "التواصل" فيما بينهم لأداء مهام لتحقيق هدف أو مجموعة من الأهداف أفرادا أم جماعة، حيث أضى التواصل في الآونة الأخيرة من المجالات التي أصبحت تكتسي أهمية قصوى نظرا لإكتساحه كل مظاهر الحياة الإنسانية عبر اللغات المنطوقة والحركات والإيماءات و الرموز و الصور.. ومن هنا يمكن الجزم بالقول أن التواصل أصبح علما قائما بذاته له تقنيات ومقوماته الخاصة وأساليبه وأشكاله المحددله، وهذا ما سنتطرق إليه في هذا الفصل.

3-1 الإتصال :

3-1-1 الأصول التاريخية والنظرية للإتصال:

من الصعوبة أن نقرر بالتحديد متى وكيف أصبح علم الإتصال عنصرا هاما في حياة الإنسان يقول المؤرخون أن هناك اهتماما واضحا بالإتصالات وبدوره في الشؤون الإنسانية ظهر قبل القرن الخامس قبل الميلاد وفي كتابات النابليين والمصريين القدماء وفي الياذة هومبروس وغيرها وكان من الطبيعي أن نرى الأديان منذ العصور القديمة تدعم أهمية الكلمة ومفهومها. الإتصال من العلوم المهمة بشرح الجوانب السلوكية للإنسان يمكن ارجاع أصوله الى الإغريق، فالديمقراطية اليونانية في الحكم تعتمد على القوانين الغير المكتوبة(الشفهية) بحيث كانت الخطابة في الجماعة هي الشغل الشاغل للإغريق، وقبل إختراع الكتابة في عصور ما قبل التاريخ كانت الكلمة المسموعة هي الوسيلة النطلقة في عملية التعليم والتدريب والمعاملة اليومية.

طورت أمم الشرق القديم مجموعات من الأشكال والرموز والحروف ليعبروا عن أفكارهم وتفاعلاتهم وهذه الطريقة تم ادخال وسيلة الإتصال والتي هي الإتصالات الكتابية التي نافست اللفظية الكلمة اللفظية.

واستمرت الرغبة في الإتصال في النصف الأول من القرن العشرين في مجال البلاغة والخطابة، وفي بداية الخمسينيات اتسع مجال الإتصال اتساعا كبيرا حيث بدأ عدد من علماء الإجتماع و السلوكيين في تطوير نظريات الإتصال إمتدت إلى آفاق أبعد من حدود مجالات تخصصاتهم، وهاهو الإتصال التربوي قد بدأ بعهد جديد استمر بدوره حتى منتصف القرن الحالي، حيث بدأت وسائل الإتصال والمعلومات المختلفة والإنترنت... تمارس دورا منافسا لسابقتها حيث ادخل الإتصال الإنساني الذي يتصف بالجماعية والآلية و التقنية والإستعمال المركب لمختلف وسائل الإتصال، وبنهاية الخمسينيات ظهرت عدة كتابات مهدت لظهور وجهة نظر في الإتصال أكثر ترابطا وتكاملا أسست بهذه الفترة جمعية وطنية لدراسة الإتصال الرابطة الدولية للإتصال استهدفت توحيد ودراسة العلاقات ومهدت هذه التطورات للنمو السريع للإتصال ليكون علما مستقلا بذاته.

(أسامة وعباس، 2014: 15 إلى 20)

3-1-2 مفهوم الإتصال:

لغة: اتصال في الفلسفة هو اتحاد النهايات

(جبران، 2005: 25)

الإتصال - مصدر اتصل- : الإلتحاق، والإلتقاء، والملازمة، والإرتباط في ممارسة والتثام.

اتصل: الشيء بالشيء، يتصلا اتصالا فهو متصل، وهما متصلان: التصق به، إلتأم إجتماع.

(عصام، 2005: ص 38)

تعريف الإتصال اصطلاحاً:

عرفه فلويد بأنه عملية نقل فكرة أو مهارة أو حكمة من شخص إلى آخر، كما عرفه كارل هوفلاند الإتصال بأنه العملية التي ينقل لموجهها الفرد (القائم بالاتصال المرسل) منبهات (رموز لغوية، رسالة) بقصد تعديل أو تغيير سلوك فرد أو أفراد آخرين (مستقبل الرسالة) أما تشارلز موريس فيقول أن اصطلاح الإتصال عندما نستخدمه بشكل واسع فإنه يتناول أي ظرف يتوافر فيه مشاركة عدد من الأفراد في أمر معين ويقتصر الإتصال على استخدام الرموز لكي تحقق شيوعاً ومشاركة لها مغزى والإتصال هو العملية أو الطريقة التي يتم بواسطتها انتقال المعرفة من شخص لآخر حتى يصبح مشاعاً بينهما وتؤدي إلى التفاهم بين هذين الشخصين أو أكثر.

(أسامة، 2014: ص16)

التواصل هو الميكانيزم الذي توجد وتتطور بواسطته العلاقات الإنسانية، انه يتضمن كل رموز الذهن مع وسائل تبليغها وتعزيزها في الزمان ويتضمن تعابير الوجه وهيئات الجسم والحركات ونبرة الصوت، والكلمات، والكتابات والمطبوعات، التلفون... وكل ما يشمله آخر ما تم من الاكتشاف في المكان والزمان.

(علي، 2009)

الإتصال هو العملية التي يتم بمقتضاها، تكوين العلاقات بين أعضاء الجماعة أو المجتمع وتبادل الأفكار والمعلومات والتجارب بينهم، لتحقيق أهداف معينة للفرد أو الجماعة أو المجتمع.

(بدون مؤلف (وزارة)، 2007-2008: ص10)

- التواصل: هو فعل يقوم على نقل المعلومات من مصدر إلى هدف، ويتحقق ذلك بين فردين أو مجموعة من الأفراد.

(باسم محمد ولي وآخرون، 2004)

- وتعرفه الجمعية القومية لدراسة التواصل بأنه تبادل مشترك للحقائق أو الأفكار أو الآراء أو الأحاسيس، مما يتطلب رضا واستقبال يؤدي إلى التفاهم المشترك بين كافة الأطراف، بصرف النظر عن وجود انسجام ضمني أم لا.

(شوقي وفرج، 2003)

ومن المفاهيم السابقة يمكن ايجاز تعريف له

عملية الاتصال والتي هي عملية دينامية يعني أن هناك توصيل رميز وقدرة فهم تفاعلية بين المرسل والمستقبل من خلال الرسالة عن طريق قناة الإتصال المناسبة.

3-1-3 أنواع الإتصال:

تعتبر اللغة من أهم العمليات الاتصالية الأولية التي تحدث داخل المجتمع والمجتمع بحاجة إليها أي أن البشرية تعتمد أساسا على استخدام اللغة في جميع ميادين الحياة اليومية وخصوصا في عملية التداول التي تحدث بين أفراد المجتمع في كل لحظة وهي عبارة عن نظام رمزي كونه ابتدعه الإنسان ليتبادل مع الآخرين المعلومات والأفكار والمشاعر اضافة إلى ذلك أن بناء أية جماعة انسانية يتطلب وجود أشكالاً مختلفة من الاتصال فعلى هذا الأساس تعتبر اللغة المحور الأول للإتصال في كل المجتمعات المتحضرة والبدائية منها فهي أعلى من الإشارات وذلك بحكم نطاقها ومداهها ومعانيها الخاصة والمحددة واختلافاتها وتغيراتها المتعددة وقدرتها الواضحة على التجريد وعلى هذا يمكن تقسيم الإتصال الإنساني حسب اللغة المستخدمة إلى مجموعتين:

الإتصال اللفظي: تضم كل أنواع الإتصال التي يستعمل فيها اللفظ ويكون بمثابة الوسيلة التي تنتقل بها الرسالة من المرسل إلى المستقبل وهذا اللفظ يمكن أن يكون منطوقا ويمكن أن يكون مكتوبا.
الإتصال الغير لفظي: تضم هذه المجموعة جميع أنواع الإتصال التي لاتعتمد على اللغة اللفظية وانما تقف اللغة غير القضية فيها في المكان الرئيسي والأساسي وتظهر واضحة في الإشارات الحركات

المختلفة التي يستخدمها الشخص بهدف نقل الفكرة ومعنى معين لشخص آخر الى أن يصبح شريكا معه في الخبرة واللغة غير الأقلية المستعملة من قبل الإنسان للتعبير والدلالة عما يدور في خاطره من معاني وأفكار هذه اللغة تنقسم إلى ثلاث كما أجمع معظم الباحثين في هذا المجال لغة الإشارة، لغة الحركة أو الأفعال لغة الأشياء.

(بلال ويزيد، 2017-2018: ص 15)

4-1-3 خصائص الإتصال:

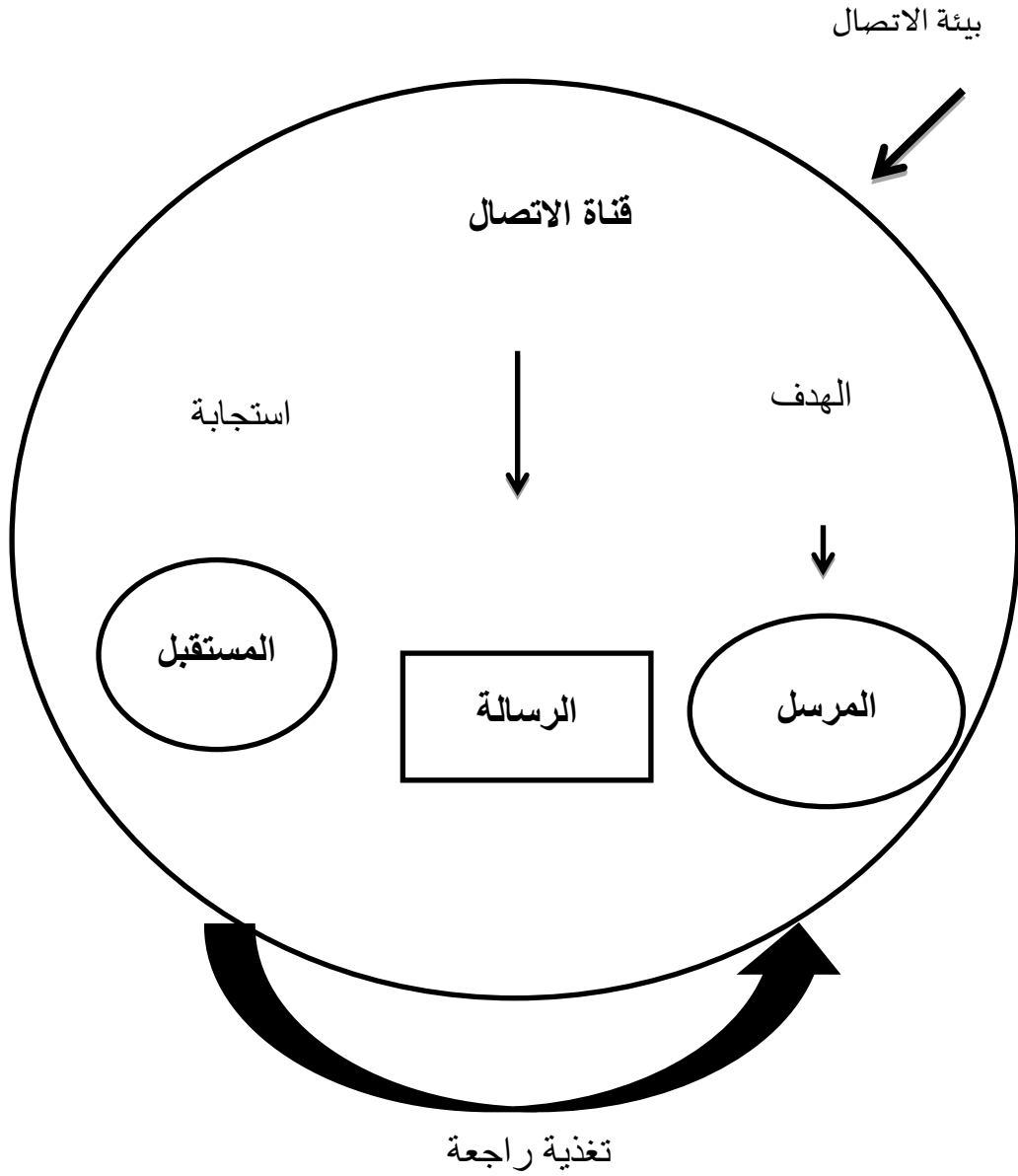
تتمثل خصائص الإتصال وعملياته فيما يلي:

- عملية ديناميكية: فهو عملية تفاعل اجتماعي، يتم فيها تبادل المعلومات والأفكار بين الأفراد " طلاب، تلاميذ، متدرسين، معلمين "
- عملية مستمرة: الإتصال يستمر مادامت الحياة مستمرة، ولا ينقطع إلا بتوقف الحياة نفسها.
- عملية دائرية: لا تسير عملية الإتصال في خط واحد بل تسير بشكل دائري حيث يشترك جميع الأفراد في نسق إتصال دائري فيه المرسل والمستقبل.
- عملية تتغير بتغير الزمان: تتغير الرسالة بتغير الزمان والوقت والجمهور المستقبل للرسالة.
- الإتصال عملية معقدة: فهو عملية تفاعل اجتماعي تحدث في أوقات، وأماكن، ومستويات مختلفة فهي عملية معقدة لما تشمله من أشكال وعناصر وأنواع وشروط يلزم اختيارها بدقة عند الإتصال، وإلا ستفشل عملية الإتصال.

(أسامة وعباس، مرجع سابق: ص 46-47)

5-1-3 عناصر ومكونات الاتصال:

لكي يكون الاتصال ناجحا ينبغي أن يتوفر له ركنين أساسيين هما إقامة علاقات قوية مع الآخرين ونقل المعلومات والأفكار إليهم والتأثير فيهم ويمكن تحديد عناصر ومكونات دائرة الاتصال فيما يلي:



رسم توضيحي يوضح عناصر ومكونات الاتصال

- الهدف: ويعني الغرض من الاتصال، أو الغرض من الرسالة للمستقبل ويجب أن يكون واضحاً، ومساغاً بشكل وأسلوب يجعل المرسل يوفر كافة الوسائل لتحقيقه.
- المرسل: يعد المرسل العنصر الأول والأساسي في عملية الاتصال، وهو الفرد (الأفراد) الذي يؤثر في الآخرين بشكل معين، وهذا التأثير ينصب على المعلومات أو الاتجاهات... ويتحدد مصدر الإتصال

أو مرسل المعلومات في الهيكل التنظيمي للمؤسسة بعضو من الأعضاء العاملين في التنظيم، لذا يكون للعضو في هذه الحالة بعض الأفكار والمعلومات والأهداف إلى جانب أهداف محددة من قيامه بعملية الاتصال ذاتها، ويأخذ المرسل أشكالاً أو أدواراً كثيرة منها: المعلم، المحاضر، المؤلف، المتحدث عبر الاذاعة...

- الرسالة: هي عبارة عن الموضوع أو المعلومات أو الأفكار أو الإتجاهات أو الأحاسيس المراد ارسالها أو نقلها الى المستقبل ويمكن صياغتها في صورة سلوكية وهي الركن الثاني في عملية الاتصال وتتمثل في المعاني والكلمات التي يرسلها المرسل الى المستقبل.

- قناة الاتصال: وهي التي تنتقل عن طريقها الرسالة، وهي الطريقة التي يتم بها الاتصال لتحقيق التفاعل بين المرسل والمستقبل، فقد تكون كتابية أو سمعية أو مرئية أو كل ما سبق واختيار الوسيلة يعتمد على طبيعة الأفراد وعملية الاتصال وموضوعها.

- المستقبل: وهو الشخص أو الجهة المراد وصول الرسالة إليه وهو صاحب الخطوة الثانية في عملية الاتصال، والذي يتلقى محاولات التأثير الصادرة عن المرسل ومن الممكن أن يتغير دور المرسل حسب ظروف عملية الاتصال، والذي يتلقى محاولات التأثير عن المرسل.

ومن الممكن أن يتغير دور المرسل حسب ظروف عملية الاتصال ليصبح مستقبل والمستقبل يصبح مرسل.

- التغذية الراجعة: هي الأثر الذي يتركه رد فعل مستقبل الرسالة على المرسل، ومن المسلم به أن عملية الاتصال لا تنتهي باستلام المستقبل الرسالة بل يجب على المرسل التأكد من أنها قد تم فهمها بشكل صحيح وأنه قد قبلها ووافق عليها أم لا، وسرعة التغذية الراجعة تختلف باختلاف الموقف سواء أكان محادثة شخصية أو مشاهدة أو قراءة، وتعد عملية قياس رد الفعل في الاتصال عملية هامة، وهي عنصر هام في عملية الاتصال لأنها عملية قياس وتقويم مستمرة لفاعلية العناصر الأخرى

كما لها دورا كبيرا في انجاح عملية الاتصال، وهي الوسيلة التي يتعرف من خلالها المرسل على مدى التأثير الذي أحدثته رسالته في المستقبل حيث أنه من المتوقع أن يتخذ المستقبل موقفا معينا من الأفكار والخبرات والمعلومات التي يستقبلها أو يستلمها.

(أسامة وعباس، المرجع السابق: ص 47 الى 52)

2-3 التواصل التربوي

1-2-3 مفهوم التواصل التربوي:

إن التواصل التربوي هو ذلك التواصل الذي تتم من خلاله العملية التعليمية التعلمية، هذه العملية تتأسس في عمومها على ركائز أو مكونات ضرورية تتجسد في المدرس والمتمدرس والمنهاج التعليمي، وبحكم أن عملية التواصل عملية دينامية وجدلية، فإن المدرس والمتمدرس يتناوبان على لعب دور المرسل والمستقبل وذلك بشكل تفاعلي، ويبقى المنهاج ذلك المكون الذي يضم المضمون (الإرسالية) والقناة التي عبرها يتم تبادل الرسائل.

(محمد الوريياكلي، 2012:ص1)

ويعرف الاتصال التربوي على أنه السيرورة التي من خلالها يعرف ويتمكن الفرد من ايصال ونقل معارفه وتجاربه إلى الآخرين وهذا في أحسن أحوال و العملية التربوية والفعل التربوي هو أساسا عملية اتصال وتفاعل منحصر في مجال إجتماعي لتسهيل التدريس ونقل المعلومات وطرق النجاح وبالتالي الرفع من مستوى درجة التلاميذ في الفصل.

(بلال ويزيد، مرجع سابق:ص15)

ومن خلال المفاهيم السابقة يمكن إيجاز تعريف مختصر للاتصال التربوي بأنه عملية تفاعل بين المدرس و التلاميذ في زمان ومكان محدد لتحقيق هدف تحصيلي معرفي معين، أو هو عملية يتم عن طريقها توصيل فكرة أو مهارة أو مفهوم من المعلم إلى التلميذ.

2-3-2 عناصر الإتصال التربوي:

حتى تحدث عملية التعلم لابد من وجود من هو بحاجة إلى التعلم ومن يقوم بعملية التعليم (من يعلم) هذا لا يعي أنه لابد من وجود المتعلم والمعلم وطريقة اتصال بينهما ويجب أن يكون عند المعلم شيء يرغب في اخباره وايصاله للمتعلم من ناحية أخرى يجب أن يتوافر لديه الاستعداد للتعلم ومن ثم يقوم بتزويد المتعلم بنوع من التغذية الراجعة حول ما قاله الأخير (المتعلم) أو كتبه. وحتى يتعلم المتعلم لابد أن يتوافر لديه أشياء ثلاثة هي:

- المعرفة.

- المهارة.

- الفهم.

إذ على المتعلمين أن يعرفوا شيئاً (المعرفة) ويجب عليهم أن يعرفوا كيف يستعملون هذه المعارف (المهارة) ، وعليهم أن يوضحوا لماذا هم يستعملونها وما قيمتها (الفهم) .

ويمكن ايجاز العناصر أو المكونات الأساسية لعملية الاتصال التربوي فيما يلي:

- المرسل (المصدر).

- المرسل إليه (المستقبل).

- الرسالة التربوية.

- الوسائل والطرائق التربوية.

- الأثر (الإستجابة أورد فعل أو التغذية الراجعة)

(اسماعيل محمد ذياب، 2001: ص240)

3-2-3 أهمية الإتصال التربوي:

تتلخص أهمية الإتصال التربوي في النقاط التالية:

- فتح مجال للإحتكاك بين المعلم والمتعلم وفتح الفرصة للتفكير والحوار.

- التعرف على آراء الآخرين وأفكارهم.

- فتح مجال للمشاركة في الحوار والنقاش مما يساعده على تكوين شخصيته على تكوين ناضجة في المجتمع.

- مساعدة على نقل وتبادل الخبرات والثقافات بين المعلم والمتعلم.

- وسيلة أساسية لإنجاز أهداف الدرس، وبالتالي انجاز جميع العملية التربوية.

(سمية ونادية، 2017: ص35)

3-2-4 أهداف الإتصال التربوي:

إن الغرض من الإتصال التربوي الأساسي هو أحداث تغيير في البيئة أو في الآخرين فالمرسل يقصد

بإرساله التأثير في المستقبل، ومن بين أهداف التواصل التربوي مايلي:

- التأثير على أطراف الإتصال بحيث يؤدي هذا التأثير إلى إحداث تغيير إيجابي لدى المتعلم.

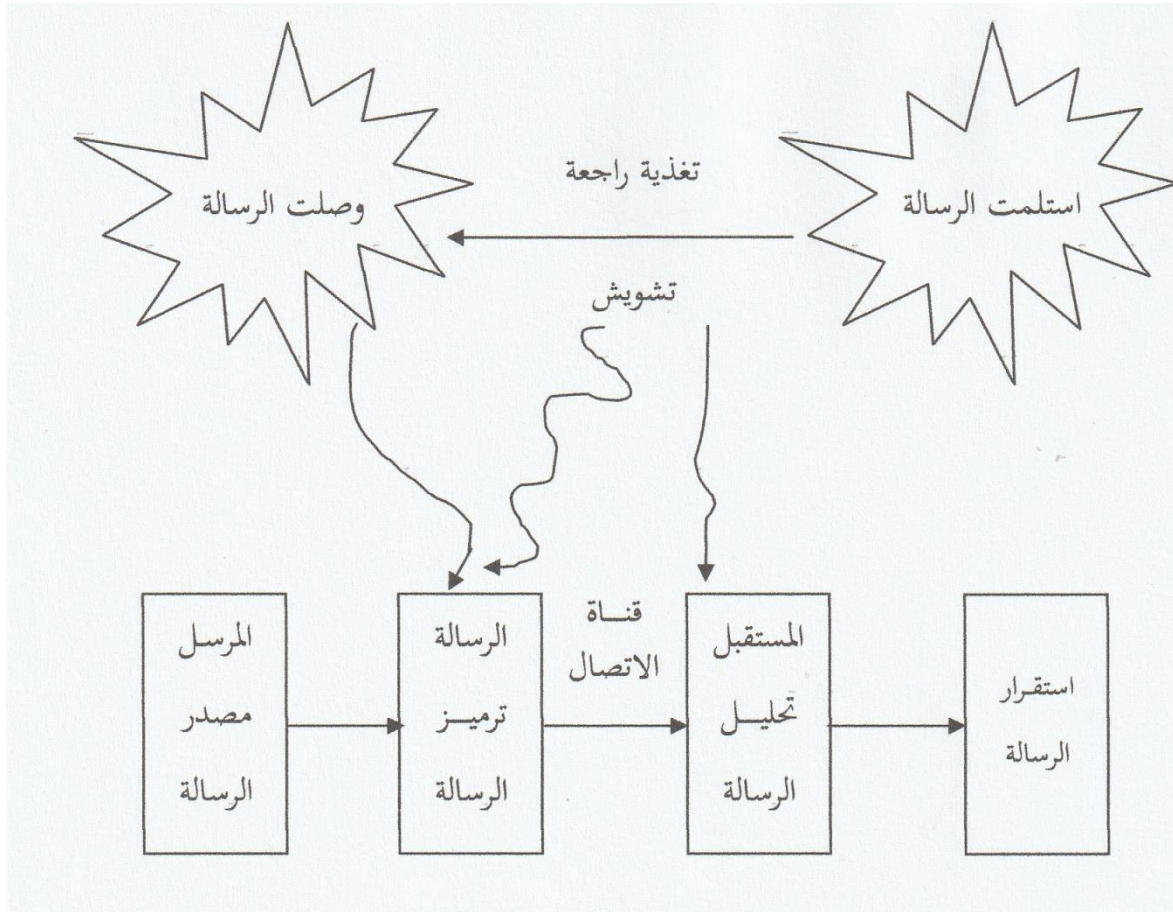
- تربية النشء وإعدادهم ثقافيا وتربويا للقيام بالدور الإيجابي في المجتمع، وتزويدهم بالمعلومات

والمهارات والاتجاهات الضرورية ليصبح المتعلم قادرا على الإنتاج.

- رفع مستوى التحصيل الدراسي لدى المتعلمين عبر الوسائل المختلفة.

- معالجة الكثير من المشاكل التربوية ومشكلات التعلم.

(سمية و نادية، المرجع نفسه: ص36)



العناصر الأساسية لنموذج الاتصال

3-2-5 معوقات الإتصال التربوي:

تعددت العوائق المانعة فمنهم من صنفها بالنظر إلى مصدرها ومن صنفها بحسب أصولها إلى ثلاثة:

- عوائق من أصل سيكوجنائي (مرتبطة بالسن ونمو الطفل).

- عوائق من أصل ديداكتيكي (مرتبطة بمنهجية التدريس).

- عوائق من أصل ايدستيمولوجي (مرتبطة بصعوبة المادة وتطورها عبر التاريخ).

ومنهم من نظر إليها من معيار طبيعتها فميزين نوعين:

الداخلية: نابعة من ذات المتعلم أو المدرس.

الخارجية: وهي في الأغلب ذات طبيعة مادية من قبيل قصور في وسائل التبليغ الرسالة لدى الأستاذ أو

ضعف الوسائل الاستقبال لدى المتعلم أو تتعلق بمضمون الرسالة.

ومنهم من نظر إليها من جانب أقطاب هذه العملية (الأستاذ، التلميذ، المادة الدراسية).

(سمية ونادية، مرجع سابق: ص38)

خلاصة:

الاتصال عبارة عن علاقة دينامية تفاعلية أو عملية فعل ورد فعل سلوكي أساسه العلاقة الإنسانية والاتصال التربوي في إطار النشاط التدريسي حيث يلعب دورا هاما في العمليات الأساسية للتفاهم والتفاعل القائم بين الأفراد والجماعات حيث يتوقف على مدى نوعيته وكيفية نجاح هذه العملية كما أنه عملية يتم من خلالها توصيل فكرة أو مهارة من المعلم إلى التلميذ وهو عملية لازمة لكل عمليات التوافق والفهم التي يتوجب على التربويين القيام بها لتحقيق أهداف المنشودة والمتوقعة من المؤسسة التربوية.

الجانب الميداني

الفصل الرابع

الجانب الميداني

- منهج الدراسة
- العينة
- الأدوات
- الأساليب الإحصائية
- خلاصة

منهج الدراسة:

إن منهج البحث العلمي هو "مجموعة من القواعد و الأنظمة العامة التي توضع من أجل الوصول إلى حقائق موضوعية حول الظواهر موضوع الاهتمام في مختلف المجالات المعرفية الإنسانية، والمقصود بالمنهج العلمي ذلك الأسلوب من أساليب التنظيم الفعالة لمجموعة من الأفكار المتنوعة، والهادفة للكشف عن حقيقة تشكل هذه الظاهرة أو تلك.

(معمر عبد المؤمن 2008: ص 227)

اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج الوصفي الارتباطي لدراسة وتحليل العلاقة بين الادمان على منصات التواصل الاجتماعي " الفيسبوك " والتواصل التربوي

2_ مجتمع الدراسة :

إن دراسة أي سلوك أو الظاهرة اجتماعية تعتمد أساسا على العينات المأخوذة من هذا المجتمع لأن العينة تعتبر من المعلومات التي نريد أن نعرفها ونسعى للوصول إلى السبب التي نحاول التعرف عليها، و لعل مجتمع دراستنا يتمثل في تلاميذ الطور المتوسط في متوسطة محمد بعاج بمدينة الاغواط.

تكون مجتمع البحث من 303 تلميذ وتلميذة 162 إناث

جدول رقم (01): يوضح مجتمع الدراسة بمتوسطة بعاج محمد

العدد	الجنس
162	إناث
141	ذكور

3_ عينة الدراسة :

اختيار عينة الدراسة تم بطريقة غرضية ، غير عشوائية، بغرض لحصول على عينة محددة، وهي التلاميذ الذين يستخدمون " الفيسبوك "، حيث تعكس تنوع خصائص المجتمع، و قد تسحب من المجتمع الأصلي فكان حجم العينة الأساسية 40 تلميذ وتلميذة

جدول رقم 02: يوضح توزيع العينة حسب متغير الجنس.

العدد	الجنس
20	إناث
20	ذكور

4_ أدوات الدراسة :

نظرا للظروف التي مست العالم بأسره (جائحة كوفيد 19) لم يتم تطبيق الدراسة ميدانيا ولكن كان من المفروض استخدام أداتين لقياس متغيرات الدراسة ، استبيان الفيسبوك من طرف الباحثة يمينه بوبعاية ، ومقياس يقيس التواصل التربوي لقبلة سمية غزال نادية بجامعة الجلفة .

4_1_ استبيان ادمان منصات التواصل الاجتماعي " الفيسبوك ":

لتحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد على استبيان الباحثة يمينه بوبعاية من جامعة محمد بوضياف بالمسيلة من خلال اعتمادها على التراث النظري المتعلق باستبيان الفيسبوك (الاعتيادية الاستخدام، مستوى الإدمان، المساوى، التأثير على المردود المدرسي).

1. استبيان الفيسبوك

تكون استبيان الفيسبوك (اعتيادية الاستخدام، مستوى الإدمان، المساوى، التأثير على المردود المدرسي) في صورته الأولى من 108 بند، وزعوا على أربعة محاور كما يلي:

أولا محور اعتيادية استعمال الفيسبوك:

يشير هذا المحور الى البنود التي تحدد اعتيادية استعمال التلاميذ الفيسبوك ويشمل البنود من الأرقام من 1 الى غاية 21.

ثانيا محور مساوى استخدام الفيسبوك:

يشير هذا المحور الى البنود التي تعبر على سلبيات ومساوى استخدام الفيسبوك من طرف التلاميذ في المرحلة المتوسطة، البنود من 22 الى 31.

ثالثا محور مستوى الإدمان على الفيسبوك:

يشير هذا المحور الى بنود التي تعبر عن مستوى الإدمان التلاميذ في المرحلة التعليمية المتوسطة، البنود من 32 الى 88.

رابعا محور تأثير الفيسبوك على المردود المدرسي:

يشير هذا المحور الى البنود التي تعبر عن مختلف تأثيرات الاستخدام المفرط للفيسبوك على المردود المدرسي، البنود من 89 الى 108.

2. استبيان التواصل التربوي:

يتكون الاستبيان من 14 عبارة موزعة على محورين تتضمن أسئلة خاصة بمدى تحقق الفرضيات المذكورة، المحور الأول خاص بالبيانات الشخصية وقد تم استخراج هذا الاستبيان من دراسة الباحثين قبلة سمية وغزال نادية لاتصال التربوي بين الأستاذ والمتعلم وعلاقته بالتحصيل الدراسي جامعة زيان عاشور الجلفة.

توقعات وتصورات النتائج

تصورات وتوقعات نتائج الدراسة:

نظرا للظاهرة التي مست العالم بأسره إذ جائحة كوفيد 19 تعذر علينا إجراء المعالجة الإحصائية التي تم عرض تصورات وتوقعات نتائج الدراسة من خلال دراسة الباحثة يمينة بوبعاية بجامعة المسيلة مستوى الادمان على مواقع التواصل الإجتماعي "الفييس بوك" أنموذجا وعلاقته بظهور بعض المشكلات النفسية لدى عينة من تلاميذ المرحلة الثانوية ودراسة الباحثان قبله سمية وغزال نادية بجامعة الجلفة الاتصال التربوي بين الأستاذ والتلميذ وعلاقته بالتحصيل الدراسي بولاية الجلفة ، يمكن توقع النتائج التالية:

- لا توجد فروق دالة احصائيا في مستوى الادمان على مواقع التواصل الاجتماعي "الفييس بوك" أنموذجا تعزى لمتغير الجنس (اناث/ذكور).
- لا توجد فروق دالة احصائيا في مستوى الادمان على مواقع التواصل الاجتماعي "الفييس بوك" أنموذجا بين المستويات (الثالثة/الرابعة) لدى تلاميذ المتوسطة.
- لا توجد فروق دالة احصائيا في التواصل التربوي تعزى الى متغير الجنس (اناث/ذكور) لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة.
- لا توجد فروق دالة احصائيا في التواصل التربوي بين المستويات الدراسية (الثالثة/الرابعة) لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة.
- توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين مستوى الادمان على مواقع التواصل الاجتماعي "الفييس بوك" أنموذجا والتواصل التربوي لدى عينة من تلاميذ المرحلة المتوسطة.

خاتمة

خاتمة

حاولت الدراسة الحالية الكشف عن العلاقة بين الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي " الفيس بوك " أنموذجا لدى عينة من تلاميذ المرحلة المتوسطة (الثالثة/الرابعة)، اناثا و ذكورا ، حيث تعتبر هذه المرحلة ذات أهمية كبيرة في المسار العلمي للفرد وجديرة للدراسة لما تحمله من فئات عمرية من مراهقين لأنها مرحلة فاصلة يتحدد فيها المصير العلمي و المهني للتلميذ.

وقد توصلت الدراسة في جانبها النظري الى معرفة وضبط المفاهيم المتعلقة بمتغير الإدمان على منصات التواصل الاجتماعي وبالأخص " الفيسبوك " باعتباره أكثر المواقع انتشارا وتأثيرا على المستويين العالمي عامة و الجزائر على وجه الخصوص وتم التطرق الى أهم الخصائص التي كانت وراء سر هذا التميز بالإضافة الى أهم النسب التي فسرت اختياره كنموذج للدراسة والبحث، كما حاولنا في هذا الجانب للتطرق الى ما يتعلق بالإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك "، وتم التطرق الى متغير التواصل التربوي ومعرفة ماهيته.

أما الجانب الميداني فقد احتوى على الدراسة الميدانية وحدود الدراسة من المنهج، المجتمع الدراسة العينة، أدوات الدراسة، الأساليب الاحصائية ومن خلال نتائج الدراسات السابقة تم تصور و توقع النتائج.

اقتراحات وآفاق بحثية:

من خلال هذه الدراسة يمكن استنباط بعض الاقتراحات و الافاق البحثية، تفتح مجالات بحثية مختلفة في المجال التربوي عامة ومجال علم النفس المدرسي على وجه الخصوص، التي لها علاقة مباشرة أو غير مباشرة بمتغيرات الدراسة:

- ضرورة توسيع و تكثيف البحوث النفسية في المجال المتعلق بما يسمى بإشكالية الاعلام الجديد.
- بناء مقياس يقيس بدقة ظاهرة الادمان على مواقع التواصل الاجتماعي وتعميم تطبيقه على فئات تعليمية مختلفة، وفقا لمعايير و خصوصية المجتمع العربي عامة و الجزائري خاصة ليقيس بدقة خاصية الادمان في هذا المجال.
- توسيع البحث في مجال الصحة النفسية عامة و المسح الشامل لأهم المشكلات النفسية داخل المؤسسات التربوية في مختلف المراحل.
- تفعيل الخدمات الارشادية الوقائية داخل المؤسسات التعليمية بخطر ظاهرة الادمان التقليدية منها و الحديثة.
- تنظيم ملتقيات على الصعيد الوطني نحو اشكالية الادمان على مواقع التواصل الاجتماعي.
- بناء برامج ارشادية للوقاية من الادمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينات مختلفة من المراحل الدراسية.

قائمة المصادر

والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

- 1- ليلى أحمد جرار(2012)، الفيسبوك والشباب العربي، مكتبة الفلاح للنشر و التوزيع عمان.
- 2- خالد محمد بن مسعود(2009)، تقنية الاتصال الحديث بين القبول والمقاومة، المملكة العربية السعودية نموذج المؤتمر الدولي الأول لتقنيات الاتصال والتغيير الاجتماعي، جامعة الملك سعود، الرياض.
- 2- علي الخليل شقرة(2014)، الاعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي)، دار أسامة للنشر و التوزيع، ط1 عمان.
- 4- عبد الكريم سعودي (2014)، ادمان FB وعلاقته بالتوافق الأسري للطلاب الجامعي، دراسة على عينة من طالبة جامعة بشار، مخبر تطوير الممارسات النفسية والتربوية، عدد 13 ديسمبر 2014.
- 5- مريم نريمان نومار (2012) استخدام مواقع الشبكات الاج وتأثيره في العلاقات الاجتماعية، دراسة على عينة من مستخدمي موقع FB في الجزائر مذكرة ماجستير، جامعة باتنة، الجزائر.
- 6- خالد. هبة محمد(2008)مواقع الشبكات الاجتماعية، ماهي؟ منتديات اليسار للمكتبات وتقنية المعلومات.
- 7- يمينة بوبعاية (2016)، مستوى الادمان على مواقع التواصل الاجتماعي "FB" انموذجا وعلاقته بظهور بعض المشكلات لدى عينة تلاميذ المرحلة الثانوية، مذكرة ماجستير، جامعة المسيلة، الجزائر.

قائمة المصادر والمراجع

- 8- أحمد عصام (2013)، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على خصوصية الفرد الجزائري دراسة وصفية حول الخصوصية والبنية القيمية للأفراد طلبة الجامعة، مذكرة ماستر، جامعة المسيلة، الجزائر.
- 9- زهير عابد (2012)، دور شبكات التواصل الاج في تعبئة الرأي العام الفلسطيني والتغيير الاجتماعي والسياسي مجلة جامعة النجاح للأبحاث و العلوم الانسانية، غزة فلسطين، مجلد 12
- 10- جبران مسعود، قاموس الرائد، معجم في اللغة والاعلام، دارالعلم للملايين ط3 بيروت، لبنان.
- 11- عصام نورالدين معجم الوسيط 2005، دار الكتاب العلمية ط1، بيروت، لبنان.
- 12- مؤنس رشاد الدين، بدون سنة، قاموس المرام في المعاني والكلام، دار الراتب الجامعية/ سوفنير، بدون طبعة، بيروت، لبنان.
- 13- معمر عبد المؤمن (2008)، مناهج البحث في العلوم الاجتماعية، الادارة العامة للمكتبات ادارة المطبوعات والنشر.
- 14- قبلة سمية، غزال نادية (2017)، الاتصال التربوي بين الأستاذ والمتعلم وعلاقته بالتحصيل الدراسي، مذكرة ماستر، جامعة الجلفة، الجزائر.
- 15- اسماعيل محمد ذياب (2001)، الادارة المدرسية، دار الجامعة الجديدة للنشر الاسكندرية، مصر.
- 16- سيد أسامة محمد (2014)، الاتصال التربوي، دار العلم والايمان للنشر والتوزيع للجامعات مصر.
- 17- بن عطى بلال- طبوش يزيد، الاتصال التربوي وعلاقته بدافعية الانجاز لدى التلاميذ خلال حصة التربية البدنية والرياضية، مذكرة ماستر، جامعة الجيلالي بونعامة بخميس مليانة، الجزائر (2018).

قائمة المصادر والمراجع

18- محمد الوريكلي (2012)، منتديات دفاتر التربوية، التواصل التربوي والبيداغوجي، منتديات جبالة

.Montadayat Jbala

19- باسم محمد ولي، محمد جاسم محمد (2004)، المدخل الى علم ن الاج ، مكتبة دار الثقافة عمان

الأردن.

20- تاغوينات علي (2009)، التواصل والتفاعل في الوسط التربوي، المعهد الوطني لتكوين مستخدمي

التربية و تحسين مستواهم، الجزائر.

21- شوقي فرح (2003)، المهارات الاجتماعية والاتصالية ، القاهرة، مصر.

22- رشا أديب محمد عوض (2014)، آثار استخدام مواقع التواصل الإجتماعي على التحصيل

الدراسي للأبناء في محافظة طولكرم من وجهة نظر ربات البيوت، جامعة القدس، فلسطين.

23- احصائيات الفيسبوك سنة 2019 تم استرجاعها من الرابط:

www.akhbare.arabe.com/2020/facebook2019

24- شيع فاطمة، بلعربي سمية (2016)، اللغة العربية لدى مستخدمي شبكة التواصل الاجتماعي،

"الفيسبوك" دراسة ميدانية على تلاميذ ثانوية بغليزان، مذكرة ماستر، جامعة مستغانم، الجزائر

25- السيد عبد الله عبد المولى السيد، أحمد نصحي أنيس (2014)، شبكة التواصل الاجتماعي وآثارها

على الأمن الفكري لدى طلبة التعليم الجامعي لمملكة البحرين، المجلة العربية لضمان جودة التعليم

العالي، عدد 15 البحرين.

26- عبد الصادق حسن عبد الصادق (2014)، تأثير استخدام الشباب الجامعي في الجامعات

البحرينية لمواقع التواصل الاج على استخدامهم وسائل الاتصال التقليدية، المجلة الأردنية للعلوم

الاجتماعية، المجلد 7، العدد 1 البحرين.

قائمة المصادر والمراجع

27- كلير الحلو، طوني جريح، جوزيف قرقمازوايليان يوسف (2018)، مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على الحالة النفسية للطلاب الجامعي دراسة مقارنة متعددة الدول، المجلة الدولية للدراسات التربوية و النفسية:

International journal of Educational Psychological:Studies-vol.3.No.2.2018.pp235-268.

Available outline at <http://www.refaad.com>

28- خالد عمار (2014)، ادمان الشبكة المعلوماتية (الانترنت وعلاقته ببعض المتغيرات لدى طلبة جامعة دمشق – فرع درعا-مجلة جامعة دمشق المجلد 30 ، العدد الأول.

29- مختار بروال (2014)، التواصل البيداغوجي ومعيقاته: مقارنة تحليلية من منظور العقد البيداغوجي الحديث ، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية جامعة الوادي ، الجزائر.

30- محمد قادوم (2018)، دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية للناطقين بغيرها بالجامعات التركية الحكومية ،

Journal of divinty faculty of hitit university ;2019/1,volume :18,issue :35

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عمارثليجي بالأغواط

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علم النفس والارطفونيا وعلوم التربية

تخصص علم النفس المدرسي

استبيان الفيسبوك

(اعتيادية الاستخدام، مستوى الإلمان، المساوي، التأثير على المردود المدرسي)

السلام عليكم:

أخي التلميذ، أختي التلميذة يسعدني جدا ملاً الاستمارة التالية لمساعدة الباحثة في إنجاز مشروع رسالة ماجستير تدور حول: مستوى الإلمان على مواقع التواصل الاجتماعي * الفيسبوك أنموذجاً * وعلاقته بظهور بعض المشكلات النفسية لدى عينة من تلاميذ المرحلة الثانوية.

نضع بين يديك هذا الاستبيان

كل محور مكون من مجموعة من العبارات راجين منك قراءة كل عبارة منها بدقة والإجابة عليها بصراحة تامة، وذلك بوضع علامة (x) في الخانة المناسبة، وتؤكد أنه لا توجد إجابة صحيحة وأخرى خاطئة.

مع العلم أن المعلومات المقدمة ستكون سرية ولا تستخدم إلا لغرض علمي وشكراً على تعاونكم معنا.
معلومات عامة:

الجنس:	<input type="checkbox"/> ذكر	<input type="checkbox"/> أنثى	
الشعبة:	<input type="checkbox"/> آداب	<input type="checkbox"/> علوم	
السنة:	<input type="checkbox"/> أولى ثانوي	<input type="checkbox"/> ثانية ثانوي	<input type="checkbox"/> ثالثة ثانوي
عدد مرات الاستخدام:	<input type="checkbox"/> مرة إلى ثلاث مرات في اليوم	<input type="checkbox"/> أكثر من ثلاث مرات في اليوم	<input type="checkbox"/> مرة في الأسبوع
مدة في الشهر:	<input type="checkbox"/> نادراً	<input type="checkbox"/> ساعة أو ساعتين	<input type="checkbox"/> 4 ساعات فأكثر
كم ساعة تقضيها في الفيسبوك يومياً:	<input type="checkbox"/> أقل من ساعة	<input type="checkbox"/> ساعة أو ساعتين	<input type="checkbox"/> 4 ساعات فأكثر
بدأت استخدام الفيسبوك منذ:	<input type="checkbox"/> عام من قبل	<input type="checkbox"/> منذ عامين	<input type="checkbox"/> منذ 3 سنوات
عدد مرات تحديث الفيسبوك:	<input type="checkbox"/> يومياً	<input type="checkbox"/> أسبوعياً	<input type="checkbox"/> شهرياً
لم أحدث حسابي من قبل لأنه لا فكرة لدي عن التحديث	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

شياء أخرى:

الرقم	العبرة	موافق جدا	موافق	ليس لدي فكرة	غير موافق	لا أوافق أبدا
اعتيادية استعمال الفيسبوك						
01	اقضي معظم الوقت على الفيسبوك					
02	حياتي بدون الفيسبوك مملة و مضجرة					
03	الفيسبوك ملأ على حياتي					
04	أكون أكثر راحة و حرية عندما أكون على الفيسبوك					
05	منذ أن فتحت حساب على الفيسبوك و قد تغيرت عاداتي و هوياتي					
06	أجد أن أفضل وقت في يومي هو الذي اقضيه على حسابي في الفيسبوك					
07	اشعر دائما إنني في أفضل حالاتي عندما أكون متصلا بالفيسبوك					
08	أستخدم الفيسبوك في كل مكان عبر الوسائل النقالة وليس في البيت فقط					
09	أنا متعود على العيش مع التكنولوجيا كالكومبيوتر					
10	أظن أنه مصدر للأخبار و أستطيع الحصول على الأخبار بسهولة من أصدقائي					
11	أكون أكثر سعادة و سرور عندما أقوم بتردشات على الفيسبوك					
12	أشارك الأشياء التي أحبها مع أصدقائي في الفيسبوك					
13	أنسى مشاكلي وأشعر بالسعادة عند استخدام الفيسبوك بالرغم من أنه يأخذ وقتي.					
14	يشعرنني الفيسبوك بأنني لست وحيدا					
15	أشعر بالأمان عند التواصل عبر الفيسبوك أكثر من العالم الخارجي					
16	أقبل كل طلبات الصداقة التي تصلني في حسابي على الفيسبوك					
17	يتفوق فيسبوك على المواقع الأخرى من حيث خصائص الاستعمال					
18	بسط لي الفيسبوك حياتي من حيث تواصلني مع الآخرين					
19	الإشهارات على فيسبوك تثير اهتمامي					
مساوئ استخدام الفيسبوك						
20	أحاول من خلال التردشة إقامة علاقات مع الجنس الآخر					
21	عندما اشعر بالغضب و العصبية أفكر في الفيسبوك كمنتفس لي					
22	رغم تعرضي للعقاب من والدي كي أتوقف على استخدام الفيسبوك إلا أنني أعود أكثر رغبة في الاستمرار في استخدامه.					
23	أنا إنسان محبوب جدا على الفيسبوك خلاف عالمي الواقعي					
24	تواصلني المستمر على الفيسبوك قلل من تواصلني مع الناس في الحياة الواقعية					
25	أقوم بقبول الدعوات الصداقة التي تحمل بروفائل له دلالة جنسية					
26	اغضب و أثور عندما يزورني احد أصدقائي و أنا متصل على					

					فيسبوك .
					27 أفضل التواصل من على حسابي في الفيسبوك على الخروج مع أصدقائي خارج المنزل
مستوى الإدمان					
					28 اشعر باللهفة من اجل فتح حسابي عندما أعود للمنزل
					29 اهتم بكل ما هو جديد الذي تطرحه شركة الفيسبوك من ميزات و خصائص .
					30 اقضي أكثر من ثلاث ساعات يوميا متصلا على الفيسبوك
					31 إذا أغلق الفيسبوك سأحس أنني لست على اتصال بالعالم
					32 اشعر بالتضايق طوال اليوم إذا لم اقض بعض الوقت على الفيسبوك
					33 أشعر بالغضب وعدم السعادة حين لا يمكنني فتح حسابي مهما كان السبب
					34 أجد سعادة لا تضاهي عندما أكون على اتصال بأصدقائي على الفيسبوك
					35 أزيد من الاتصال على حسابي بالفيسبوك للحصول على السعادة و السرور و الرضا
					36 لا يمكن أن أرى نفسي بعيدا عن حسابي في الفيسبوك
					37 عندما أفكر في التوقف عن استخدام الفيسبوك أصاب بحالة فرح و خوف شديد
					38 لا تقوتني لا كبيرة و لا صغيرة على الفيسبوك
					39 اشعر بالتعاسة و الكدر عندما تمنعي الظروف من استخدام الفيسبوك
					40 فشلت في محاولات كثيرة للتقليل من فترات استخدامي للفيسبوك
					41 اشعر أن الوقت يمر سريعا عندما أكون متصلا على الفيسبوك
					42 عندما استيقظ من نومي فان أول شيء اعمله هو تفقد حسابي على الفيسبوك
					43 عند قرب مغادرتي للمنزل فاني أظل على اتصال بحسابي على الفيسبوك حتى آخر لحظة
					44 لا أفكر في أي شيء عندما أكون على الفيسبوك
					45 الفيسبوك هو عالمي الحقيقي
					46 عندما أكون على الفيسبوك لا أدرك قيمة الوقت
					47 اخفي الحقيقة على أسرتي أنني على اتصال بالفيسبوك
					48 أتوجه إلى أماكن به إنترنت إذا تعطل الذي في منزلي لأبقى على اتصال بالفيسبوك
					49 عندما حاولت التوقف عن استخدام الفيسبوك لمدة من الزمن فشلت في ذلك و عدت أكثر استخداما له
					50 اشعر أن الفيسبوك بالنسبة لي كالماء و الهواء

					51	يتهمني أصدقائي باني أصبحت من مدني الفيسبوك
					52	تسبب قراري في غلق حسابي على الفيسبوك شعوري بالضيق الشديد و إحساسي بالنعاسة
					53	أتناول الطعام و أنا متصل على الفيسبوك حتى لا أضيع الوقت
					54	أبجح أمام الآخرين على الوقت الكبير الذي أقضيه على الفيسبوك
					55	أرى أن الفيسبوك مهم جدا في حياتي الشخصي
					56	انشغل في الفيسبوك لدرجة أنني أنسى النوم
					57	أغلقت حسابي من قبل لكنني أعدت تشغيله
					58	حينما أكون في الخارج يتملكني الفضول لمعرفة ما يجري في الفيسبوك
					59	أعتقد أنني أستخدم الفيسبوك بإفراط
					60	بالرغم من رغبتني في إغلاق حسابي إلا أنني لم أستطع التوقف عن استعماله
					61	حاولت إغلاق حسابي بلا فائدة. لم أنجح
					62	أعاني من أعراض الاكتئاب و المزاج العكر عندما لا أكون على اتصال بالفيسبوك
					63	أحلم أحلام اليقظة و أنا على الفيسبوك
					64	أأخر في الخلود للنوم ليلا بسبب اتصالاتي على الفيسبوك
					65	كثيرا ما اخفي على أسرتي حقيقة إنني دائم الاتصال الفيسبوك
					66	أفضل المرح بجاذبية العلاقات على الفيسبوك على تلك الواقعية
					67	أهمل واجباتي الأسرية للبقاء مدة أطول على الفيسبوك
					68	تتشكي أسرتي من كثرة استخدامي للفيسبوك
					69	خسرت كثير من علاقاتي الاجتماعي بسبب اتصال الطويل بالفيسبوك
					70	فوت كثير من المناسبات الاجتماعية بسبب توأصلي على الفيسبوك
					71	اشعر بالاكتئاب عندما لا أكون على اتصال بحسابي على الفيسبوك
					72	أعاني من اضطراب في النوم بسبب اتصالي الدائم بالفيسبوك
					73	يغضب أصدقائي مني لعدم اتصالي بهم لانشغالي الدائم باستخدام الفيسبوك
					74	أحلم كثيرا في نومي أنني على اتصال بحسابي على الفيسبوك
					75	لا أقوم بزياراتي العائلية بسبب اتصالي المتزايد بحسابي على الفيسبوك
					76	لا أستطيع أن أتعرف على نفسي من كثرة أكانيني على الفيسبوك
					77	انخفضت أنشطتي الاجتماعية و الترفيهية بسبب اتصالي الطويل على الفيسبوك
					78	اشعر بإجهاد في العين بعد قضاء ساعات طويلة على الفيسبوك
					79	يشعرنني الفيسبوك أنني شخص مهم و عظيم

					80	أحبذ التواصل على الفيسبوك على المقابلة وجها لوجه
					81	يحتج الناس حولي عن اهتمامي الكبير باستخدام الفيسبوك
					82	يدمر الفيسبوك الحياة الخاصة للأشخاص
تأثير الفيسبوك على المردود الدراسي						
					83	بسبب انشغالي بالفيسبوك فإنني لا استطيع التركيز في دراستي
					84	استمر في استخدامي للفيسبوك رغم مشاكل المدرسية التي أعانيها بسببه
					85	انخفضت مهارتي الذهنية و قدراتي على الاستيعاب بسبب استمراري في استخدام الفيسبوك
					86	أعاني من الإعياء و الإرهاق بسبب تواصلتي بأجهزة الكمبيوتر
					87	أتجاهل كل واجباتي المدرسية عندما أكون على اتصال بالفيسبوك
					88	اقضي ساعات طويلة في اللعب مع أشخاص آخرين متصلين على الفيسبوك
					89	يلومني الكثير من المعلمين بسبب انخفاض مستوى الدراسي بسبب اتصالي الدائم بالفيسبوك
					90	اهرب من المشكلات و الصعوبات التي تواجهني إلى عالم الفيسبوك
					91	بسبب اتصالي المتواصل بالفيسبوك انخفضت درجاتي المدرسية
					92	يخاصمني أصدقائي لتفضيلهم على أصدقائي في الفيسبوك
					93	اتصل بالفيسبوك عندما تكون لدي كثير من الواجبات المدرسية
					94	أتأخر في تقديم واجباتي المدرسية بسبب قضائي وقتا طويلا متصلا بالفيسبوك
					95	يتأثر مردودي المدرسي بسبب اتصالي الدائم على الفيسبوك
					96	أتجاهل كل مشاغل حياتي المدرسية عندما أكون على الفيسبوك
					97	استرق كثير المخصص لواجباتي المدرسية للاتصال على للفيسبوك
					98	أحتاج إلى استخدام الفيسبوك أكثر بالرغم من الأشياء الكثيرة التي يجب علي فعلها
					99	بفضل الفيسبوك استطيع مشاركة زملائي حياتهم خارج المدرسة
					100	أظن أني بدأت أعطل انشغالاتي المدرسية بسبب استخدامي للفيسبوك
					101	أقل من ساعات الدراسة حتى أوفر الوقت كي اتصل على الفيسبوك

استبيان التواصل التربوي

المحور الأول: البيانات الشخصية

- 1- الجنس: ذكر أنثى
- 2- السن:
- 3- الحالة العائلية:
أعزب(ة) متزوج(ة) مطلق(ة) أرمل(ة)
- 4- الأقدمية في التعليم:
- 5- المنصب: دائم مستخلف عقود ما قبل التشغيل
- 6- المستوى التعليمي:

المحور الثاني: الاتصال التربوي

- 1- هل تجد صعوبة في التواصل مع التلاميذ نعم لا
- 2- هل تعتقد أن التعليم عملية اتصال بين طرفي العملية التربوية نعم لا
- 3- هل ترى أن الاتصال يقوي العلاقات بين طرفي العملية التربوية نعم لا
- 4- هل للاتصال دور في رفع مستوى المشاركة لدى المتعلم نعم لا
- 5- هل تواصلك مع التلميذ كاف لإحداث تفاعل في الصف نعم لا
- 6- هل تعتبر أن فاعلية الاتصال مرتبطة بالتحصيل الدراسي نعم لا
- 7- هل تحبذ الإجابات الجماعية أم المنفردة
داخل الصف 1/ الإجابات الجماعية 2/ الإجابات المنفردة
- 8- هل هناك علاقة بين النتائج التي يتحصل عليها التلميذ وبين طبيعته اتصاله بالأستاذ نعم لا