جامعة عمار ثليجي الأغواط
كلية العلوم الإجتماعية
قسم: علم اجتماع والديمغرافيا

مذكرة بعنوان:

دور الصحافة الالكترونية في تعزيز الوعي المجتمعي

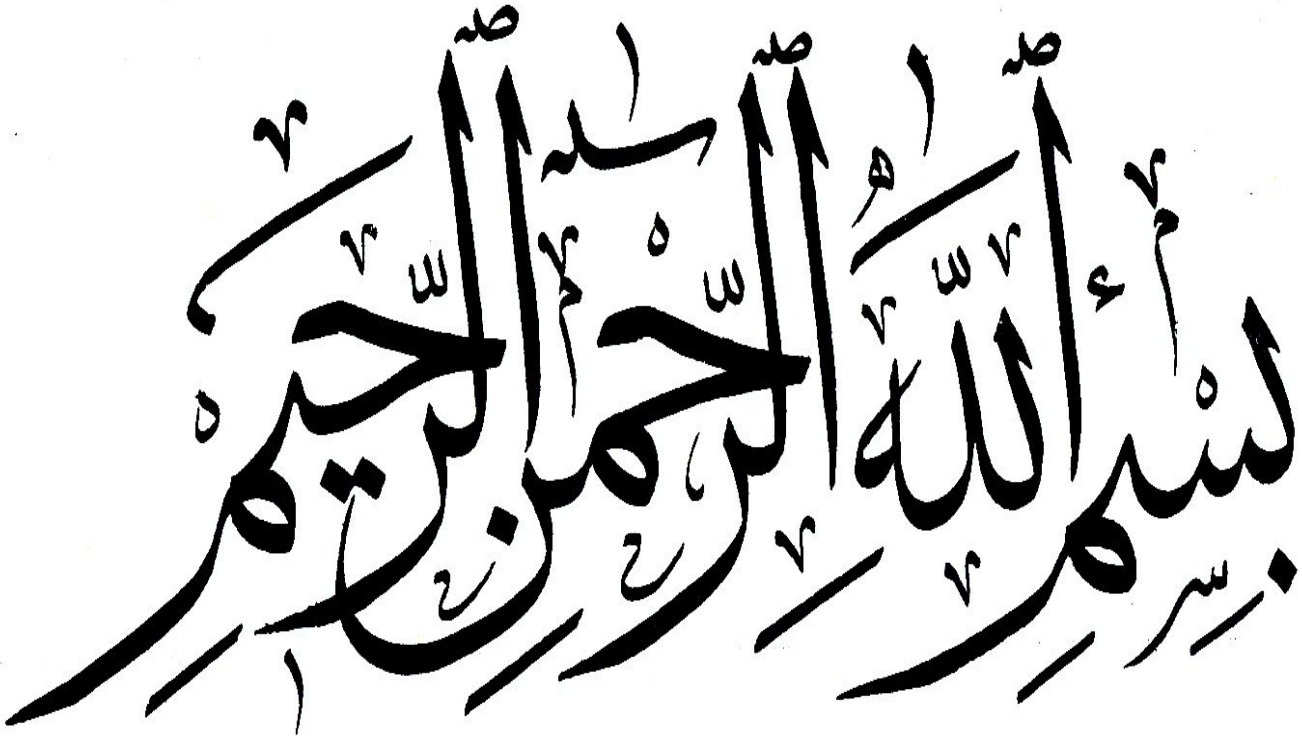
دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية العلوم والتكنولوجيا جامعة عمار ثليجي – الاغواط

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في شعبة علم اجتماع تخصص اتصال

من إعداد الطالبين:
- يمينة قريشي
- فريحة بن صفي الدين

الاستاذة: صاني فتيحة

إقنيني أمينة	أستاذ أ	رئيسا
صاني فتيحة	أستاذ أ	مشرفا و مقرار
خليفي حفيظة	أستاذ أ	ممتحنا


بسم الله الرحمن الرحيم

شكر و عرفان

أتقدّم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان إلى الأستاذة الفاضلة **فتيحة صابي**،

على ما قدمته من دعم وتوجيه خلال مسيرتي الجامعية.

لقد كنتم، بعلمكم وأخلاقكم، نبراسًا أضاء لي دروب الفهم والإبداع،

وكان لحرصكم وصدق عطائكم بالغ الأثر في بلوغي هذه اللحظة الفارقة من التخرّج.

كما أتوجه بخالص التقدير إلى **طاقم قسم علم الاجتماع الاتصال**،

إدارةً وأساتذةً، على ما بذلتموه من جهد في خدمة الطلبة،

وعلى ما وفرتموه من بيئة علمية محفّزة،

كنتم دومًا مثالًا للتميّز الأكاديمي والتفاني المهني.

لكم مني كل الشكر والعرفان،

ودعواتي الصادقة بدوام الصحة والتوفيق والارتقاء.

﴿ ﴿وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ﴾هود: 88

إلى أبي...

يا من غرست في طريقي جذور الثبات، كنت ظهري حين مالت الدنيا.

إلى أمي...

يا نبع النور، ويا صلاة لا تنقطع، كل خطوة خطوتها نحو الحلم كانت بدعائك.

إلى زوجي...

يا رفيق الرحلة، وسند القلب، كنت دفئي في برد الأيام.

إلى محمد ورضوان و أريام

يا أغلى من الإنجاز ذاته، في عيونكما وجدت المعنى، وبحبكما اكتملت المسيرة.

إلى أهلي وأصدقائي...

يا مَن كنتم الأمان حين تعثرت، والفرح حين نجحت...

كنتم الزاد، وكنتم الرفقة التي خفّفت وطأة الطريق.

لكم جميعًا... هذا التخرج ثمرة من حبكم، وقطرة من نهر عطائكم.

فريحة بن صفي الدين

﴿وَقُلْ رَبِّ ارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيَانِي صَغِيرًا﴾ (الإسراء: 24)

إلى من كانت دعواتهم سريّ النجاح...

إلى أبي وأمي،

يا من حملتما عني ثقل الأيام، وزرعتما في طريقي النور واليقين.

أنحني أمام عطائكما، وأهدي هذا التخرج لقلبيكما،

فأنتم سرّ البداية، وسبب الوصول.

وإلى زوجي الحبيب،

يا من كنت سندًا حين تعبت، وصوتًا مشجعًا حين ترددت،

لك شكري الأبدي، فأنت شريك الحلم، وشرف الإنجاز.

وإلى أهلي الكرام،

أنتم الأصل والامتداد، الحضور الدائم في قلبي،

فبمحبتكم اكتمل المشهد، وبتشجيعكم ارتفعت همتي.

وإلى أصدقائي الذين شاركوني الطريق،

ضحكنا، تعبنا، درسنا، وسهرنا...

لكم من القلب تحية، ومن الذاكرة مواقف لا تُنسى.

هذا التخرج لا يخصني وحدي... بل هو لوحة صنعتها أيدٍ كثيرة،

فشكرًا لكل من كان جزءًا من هذه الرحلة.

يمينة قريشي

ملخص الدراسة :

هدفت هذه الدراسة الميدانية إلى معرفة دور الصحافة الإلكترونية في تعزيز الوعي المجتمعي لدى طلبة كلية العلوم والتكنولوجيا بجامعة عمار ثليجي بالأغواط. تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي، باستخدام أداة الاستبانة التي وُزعت على عينة من 45 طالبًا وطالبة، حيث تم استرجاع 41 استمارة صالحة للتحليل.

أظهرت النتائج أن **70.7%**من الطلبة أكدوا دور الصحافة الإلكترونية في تعزيز الوعي السياسي من خلال متابعتها لقضايا حقوق الإنسان والنظم السياسية، في حين رأى **73.2%**أنها تسهم في كشف واقع الفقر ومناطق الظل، مما يدعم الوعي الاجتماعي. كما عبّر **56.1%**عن استفادتهم التعليمية من الصحافة الإلكترونية، واعتبر **65.9%**أنها تساهم في تكوين اتجاهات تعليمية حديثة. وأشار **53%** من الطلبة إلى أن مصداقية المصدر هي العامل الأهم في اختيار الصحف الإلكترونية.تؤكد هذه النتائج مجتمعة أن الصحافة الإلكترونية تؤدي دورًا مهمًا في تشكيل وعي مجتمعي شامل بين الشباب الجامعي، مما يدعم فرضيات الدراسة الثلاث المتعلقة بالأثر السياسي والاجتماعي والتعليمي لهذا النوع من الإعلام.

الكلمات المفتاحية:

الصحافة الإلكترونية – الوعي المجتمعي – الإعلام الرقمي –الوعي السياسي – التعليم الإلكتروني.

Summary:

This field study aimed to explore the role of electronic journalism in enhancing community awareness among students of the Faculty of Science and Technology at Amar Telidji University in Laghouat. The descriptive-analytical method was adopted, using a questionnaire distributed to a sample of 45 students, of which 41 valid responses were retrieved for analysis.The results showed that 70.7% of students affirmed the role of electronic journalism in raising political awareness through its coverage of human rights issues and political systems. Additionally, 73.2% believed it contributes to revealing the reality of poverty and marginalized areas, supporting social awareness. Furthermore, 56.1% indicated educational benefits from electronic journalism, while 65.9% stated it helps in shaping modern educational attitudes. Moreover, 53% of the students considered source credibility the most important factor when choosing electronic newspapers.Collectively, these findings confirm that electronic journalism plays a significant role in shaping comprehensive community awareness among university youth, supporting the study's three hypotheses regarding its political, social, and educational impact.

Keywords:

Electronic journalism – Community awareness – Digital media –Political awareness – E-learning.

Résumé:

Cette étude de terrain vise à explorer le rôle de la presse électronique dans le renforcement de la conscience communautaire chez les étudiants de la Faculté des Sciences et de la Technologie de l'Université Amar Telidji de Laghouat. La méthode descriptive et analytique a été adoptée, à l'aide d'un questionnaire distribué à un échantillon de 45 étudiants, dont 41 réponses valides ont été récupérées pour l'analyse.

Les résultats ont montré que 70,7 % des étudiants ont confirmé le rôle de la presse électronique dans le renforcement de la conscience politique, notamment par la couverture des questions liées aux droits de l'homme et aux systèmes politiques. Par ailleurs, 73,2 % estiment qu'elle contribue à révéler la réalité de la pauvreté et des zones marginalisées, ce qui soutient la conscience sociale. En outre, 56,1 % ont exprimé un bénéfice éducatif de la presse électronique, tandis que 65,9 % ont indiqué qu'elle participe à la formation d'attitudes éducatives modernes. De plus, 53 % des étudiants considèrent que la crédibilité de la source est le critère principal dans le choix des journaux électroniques.Ces résultats confirment que la presse électronique joue un rôle important dans la formation d'une conscience communautaire globale chez les jeunes universitaires, soutenant ainsi les trois hypothèses de l'étude concernant son impact politique, social et éducatif.

Mots-clés :

Presse électronique – Conscience communautaire – Médias numériques – Conscience politique – Enseignement à distance.

فهرس المحتويات

البسملة	
شكرو عرفان	
اهداء	
ملخص الدراسة	
فهرس المحتويات	
فهرس الجداول	
فهرس الاشكال	
مقدمة	أ-ب
الفصل الأول: الاطار المنهجي	
أولاً: إشكالية	4
ثانياً: تساؤلات الدراسة	5
ثالثاً: الفرضيات	5
رابعاً: الأهمية والأهداف	6
خامساً: أسباب إختيار الموضوع	7
سادسا: المفاهيم	8
سابعا : المقاربة النظرية	10
الفصل الثاني: الدراسات السابقة	
أولاً: الدراسة الأولى	15
ثانياً: الدراسة الثانية	15
ثالثاً: الدراسة الثالثة	16
رابعاً: الدراسة الرابعة	17
خامساً: الدراسة الخامسة	17
سادساً: الدراسة السادسة	18
سابعا : الدراسة السابعة	19
سابعا : التعليق على الدراسات السابقة	20

فهرس المحتويات

الفصل الثالث : الاطار التطبيقي	
الفصل الثالث : الطريقة و الأدوات	
أولاً: مجالات الدراسة	27
ثانياً: المنهج المستخدم	27
ثالثاً: أدوات جمع المعلومات	28
الفصل الرابع: مناقشة و تحليل النتائج	
ا ولا: تحليل نتائج الدراسة	29
ثانيا : مناقشة نتائج الدراسة	62
الخاتمة	67
قائمة المصادر و المراجع	
الملاحق	

قائمة الجـــــــــداول

الجدول	الصفحة
الجدول رقم 01 :الجنس	**29**
الجدول رقم 02 :العمر	**30**
الجدول رقم 03 :المستوى التعليمي	**31**
الجدول رقم 04 :الحالة الاجتماعية	**32**
الجدول رقم 05 :عدد استعمال الإنترنت يوميًا	**33**
الجدول رقم 06 :أتابع الصحف الإلكترونية بشكل يومي للحصول على الأخبار	**34**
الجدول رقم 07 :أعتبر الصحافة الإلكترونية أكثر سرعة في تغطية الأحداث	**35**
الجدول رقم 08 :أجد محتوى الصحف الإلكترونية موثوقًا ومهنيًا	**36**
الجدول رقم 09 :أفضل متابعة الأخبار السياسية والاجتماعية عبر الصحف الإلكترونية	**37**
الجدول رقم 10 :تؤثر العناوين الجذابة على اهتمامي بالمحتوى الإلكتروني	**38**
الجدول رقم 11 :أشارك أحيانًا أخبار الصحافة الإلكترونية مع الآخرين	**39**
الجدول رقم 12 :أعتقد أن الصحافة الإلكترونية تلعب دورًا في التثقيف المجتمعي	**40**
الجدول رقم 13 :أقضي أكثر من ساعة يوميًا في تصفح الصحف الإلكترونية	**42**
الجدول رقم 14 :أستخدم أكثر من مصدر إلكتروني للحصول على المعلومات	**43**
الجدول رقم 15 :أتعمد قراءة المقالات التحليلية وليس فقط الأخبار العاجلة	**44**
الجدول رقم 16 :أزور مواقع الصحافة الإلكترونية خلال أوقات الفراغ	**45**
الجدول رقم 17 :أستخدم الصحافة الإلكترونية لمتابعة التطورات المحلية فقط	**46**
الجدول رقم 18 :أختار الصحف الإلكترونية بناءً على مصداقيتها	**47**
الجدول رقم 19 :أشارك أحيانًا في التعليقات أو النقاشات ضمن منصات الصحف	**48**
الجدول رقم 20 :ساهمت الصحافة الإلكترونية في نشر ثقافة التضامن	**49**
الجدول رقم 21 :مكّنت الصحافة الإلكترونية من تعزيز قيم العدالة الاجتماعية	**50**
الجدول رقم 22 :تتابع الصحافة الإلكترونية قضايا المجتمع	**51**
الجدول رقم 23 :ساعدتني الصحافة الإلكترونية في التعرف على واقع مناطق الظل	**52**
الجدول رقم 24 :ساعدتني الصحافة الإلكترونية في متابعة قضايا حقوق الإنسان	**53**
الجدول رقم 25 :وفّرت الصحف الإلكترونية تغطية شاملة للنظم السياسية	**54**

قائمة الجـــــــــداول

الجدول رقم 26 :تسهم الصحافة الإلكترونية في توعية المواطنين بحقوقهم	**55**
الجدول رقم 27 :لعبت الصحافة الإلكترونية دورًا في كشف الفساد	**56**
الجدول رقم 28 :ساهمت الصحافة الإلكترونية في نشر التعليم عن بعد	**57**
الجدول رقم 29 :تساعد في نشر الإصلاحات التربوية	**58**
الجدول رقم 30وفّرت المنتديات التعليمية بيئة لتبادل الخبرات	**59**
الجدول رقم 31 :مكّنتني الصحافة الإلكترونية من تكوين اتجاهات تعليمية	**60**

قائمة الأشكـــــــــــال

الشكل	الصفحة
الشكل رقم 01 :الجنس	**29**
الشكل رقم 02 :العمر	**30**
الشكل رقم 03 :المستوى التعليمي	**31**
الشكل رقم 04 :الحالة الاجتماعية	**32**
الشكل رقم 05 :عدد استعمال الإنترنت يوميًا	**34**
الشكل رقم 06 :أتابع الصحف الإلكترونية بشكل يومي للحصول على الأخبار	**35**
الشكل رقم 07 :أعتبر الصحافة الإلكترونية أكثر سرعة في تغطية الأحداث	**36**
الشكل رقم 08 :أجد محتوى الصحف الإلكترونية موثوقًا ومهنيًا	**37**
الشكل رقم 09 :أفضل متابعة الأخبار السياسية والاجتماعية عبر الصحف الإلكترونية	**38**
الشكل رقم 10 :تؤثر العناوين الجذابة على اهتمامي بالمحتوى الإلكتروني	**39**
الشكل رقم 11 :أشارك أحيانًا أخبار الصحافة الإلكترونية مع الآخرين	**40**
الشكل رقم 12 :أعتقد أن الصحافة الإلكترونية تلعب دورًا في التثقيف المجتمعي	**41**
الشكل رقم 13 :أقضي أكثر من ساعة يوميًا في تصفح الصحف الإلكترونية	**42**
الشكل رقم 14 :أستخدم أكثر من مصدر إلكتروني للحصول على المعلومات	**43**
الشكل رقم 15 :أتعمد قراءة المقالات التحليلية وليس فقط الأخبار العاجلة	**44**
الشكل رقم 16 :أزور مواقع الصحافة الإلكترونية خلال أوقات الفراغ	**45**
الشكل رقم 17 :أستخدم الصحافة الإلكترونية لمتابعة التطورات المحلية فقط	**46**
الشكل رقم 18 :أختار الصحف الإلكترونية بناءً على مصداقيتها	**47**
الشكل رقم 19 :أشارك أحيانًا في التعليقات أو النقاشات ضمن منصات الصحف	**48**
الشكل رقم 20 :ساهمت الصحافة الإلكترونية في نشر ثقافة التضامن	**49**
الشكل رقم 21 :مكّنت الصحافة الإلكترونية من تعزيز قيم العدالة الاجتماعية	**50**
الشكل رقم 22 :تتابع الصحافة الإلكترونية قضايا المجتمع	**51**
الشكل رقم 23 :ساعدتني الصحافة الإلكترونية في التعرف على واقع مناطق الظل	**52**
الشكل رقم 24 :ساعدتني الصحافة الإلكترونية في متابعة قضايا حقوق الإنسان	**53**
الشكل رقم 25 :وفّرت الصحف الإلكترونية تغطية شاملة للنظم السياسية	**54**
الشكل رقم 26 :تسهم الصحافة الإلكترونية في توعية المواطنين بحقوقهم	**55**

قائمة الأشكـــــــــــال

الشكل رقم 27 :لعبت الصحافة الإلكترونية دورًا في كشف الفساد	**56**
الشكل رقم 28 :ساهمت الصحافة الإلكترونية في نشر التعليم عن بعد	**58**
الشكل رقم 29 :تساعد في نشر الإصلاحات التربوية	**59**
الشكل رقم 30وفّرت المنتديات التعليمية بيئة لتبادل الخبرات	**60**
الشكل رقم 31 :مكّنتني الصحافة الإلكترونية من تكوين اتجاهات تعليمية	**61**

مقدمـــــة

مقدمـــــــة

شهد العالم في السنوات الأخيرة تطورًا كبيرًا في وسائل الاتصال والإعلام، حيث أصبحت التكنولوجيا الرقمية جزءًا لا يتجزأ من حياة الإنسان اليومية، وأثّرت بشكل مباشر في طريقة تواصله وتلقيه للمعلومات. ومن أبرز مظاهر هذا التطور ظهور الصحافة الإلكترونية، التي غيّرت بشكل جذري مفاهيم الإعلام التقليدي، من حيث السرعة في نقل الخبر، والتفاعل الفوري مع الجمهور، وتنوع مصادر المعلومات. لم تعد الصحافة محصورة في الورق أو القنوات التلفزيونية، بل أصبحت متاحة للجميع في كل وقت ومكان، عبر الهواتف الذكية والحواسيب، ما جعلها وسيلة فعالة ومباشرة للتواصل مع الرأي العام.

هذا التحول في طبيعة الإعلام أفرز أدوارًا جديدة للصحافة الإلكترونية، لم تعد تقتصر على الإخبار فقط، بل امتدت لتشمل التثقيف والتوجيه والمشاركة في النقاشات المجتمعية. فقد أصبح بإمكان المواطن أن لا يكون مجرد متلقٍ للمعلومة، بل مساهمًا في إنتاجها أو التفاعل معها، من خلال التعليقات والمشاركة عبر مواقع التواصل الاجتماعي. ومع هذا التوسع في التأثير، أصبحت الصحافة الإلكترونية تلعب دورًا محوريًا في تشكيل وعي الأفراد، وخصوصًا فئة الشباب، الذين يُعدّون من أكثر الفئات استخدامًا لهذه الوسائط.

وفي هذا الإطار، تأتي أهمية دراسة العلاقة بين الصحافة الإلكترونية والوعي المجتمعي، خصوصًا لدى فئة الطلبة الجامعيين، الذين يمثلون شريحة مثقفة وقادرة على التمييز بين أنواع الخطاب الإعلامي. ومن هنا، جاءت فكرة هذه الدراسة لتسليط الضوء على مدى تأثير الصحافة الإلكترونية في رفع مستوى الوعي المجتمعي لدى طلبة كلية العلوم والتكنولوجيا، خاصة فيما يتعلق بالقضايا الاجتماعية والسياسية والثقافية، ومدى تفاعلهم مع ما يُطرح من مواضيع عبر هذه الوسائط.

وقد تم بناء هذه الدراسة وفق منهج علمي يقوم على الجمع بين الجانب المنهجي والتحليل الميداني، لفهم أعمق لطبيعة العلاقة بين الصحافة الإلكترونية ومستوى الوعي لدى الطلبة. وتهدف الدراسة إلى رصد أنماط استخدام الصحافة الإلكترونية، والوقوف على مدى مساهمتها في تنمية التفكير النقدي، وبناء مواقف إيجابية تجاه قضايا المجتمع، وذلك انطلاقًا من الواقع الميداني وبيئة الطلبة الجامعيين.

اعتمدت الدراسة على عينة من طلبة كلية العلوم والتكنولوجيا، وتم تصميم أدوات بحثية لجمع البيانات وتحليلها بشكل دقيق، بهدف الوصول إلى نتائج علمية موضوعية. كما تم الاستناد إلى دراسات

سابقة في المجال، لإثراء الجانب النظري ومقارنة نتائج الدراسة الحالية بما توصلت إليه الأبحاث الأخرى. وقد جاءت هذه الدراسة كمحاولة لفهم التحولات الحاصلة في المشهد الإعلامي، وانعكاساتها على وعي فئة لها أهمية كبيرة في النسيج الاجتماعي والثقافي، وهي فئة الطلبة الجامعيين.

إن النتائج التي ستخلص إليها هذه الدراسة قد تساهم في تقديم رؤى علمية تساعد على تطوير المحتوى الإعلامي الإلكتروني، ليكون أكثر قدرة على التأثير الإيجابي في المجتمع، ولتعزيز دور الإعلام كأداة توجيه وبناء لا مجرد وسيلة نقل معلومات.

ولتقديم الموضوع بشكل منظم ومتسلسل، تم تقسيم هذه الدراسة إلى ثلاثة فصول أساسية. يتناول الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة، حيث يتم عرض الإشكالية وأهداف البحث وأهميته، مع توضيح المنهج والأدوات المستخدمة. أما الفصل الثاني، فيخصص لمراجعة الدراسات السابقة التي تناولت موضوع الصحافة الإلكترونية والوعي المجتمعي، بهدف بناء خلفية نظرية متينة. في حين يُخصص الفصل الثالث للجانب التطبيقي، حيث يتم عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية التي أُجريت على عينة من الطلبة، مع تقديم تفسير للنتائج ومناقشتها .

الفصل الاول : الاطار المنهجي

الاطار المنهجي

الاشكالية :

تُعدّ الصحافة من أبرز أدوات الاتصال الجماهيري، وقد لعبت منذ نشأتها دورًا أساسيًا في نقل المعرفة، وتشكيل الرأي العام، وتوجيه السلوك الفردي والجماعي. فعلميًا، تُدرَس الصحافة باعتبارها مؤسسة اجتماعية تؤدي وظيفة حيوية في بناء المجتمعات الحديثة، من خلال إيصال المعلومة، وتحليل الأحداث، ومراقبة السلطة، والدفاع عن القضايا العادلة. وقد تطورت هذه الوظيفة بتطور وسائل الإعلام، حتى أصبحت الصحافة أداة للتنوير والتغيير.

ومع الثورة الرقمية، لم تَعُد الصحافة حكرًا على الورق والمطبعة، بل شهدت تحولًا جذريًا بظهور الصحافة الإلكترونية، التي أتاحت الوصول إلى المعلومات بشكل لحظي، وجعلت من الجمهور شريكًا فاعلًا في صياغة المحتوى، والتفاعل معه. هذه التحولات لم تُؤثّر فقط في شكل الصحافة، بل في مضمونها وسرعة تأثيرها، خاصة في المجتمعات التي تبحث عن بدائل حرة بعيدًا عن الرقابة والتضليل.

في السياق الجزائري، مرت الصحافة بعدة مراحل، من الصحافة المكتوبة التقليدية التي عرفت ازدهارًا في تسعينيات القرن الماضي، إلى بروز الصحافة الإلكترونية مع توسّع استخدام الإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي. وقد أصبحت هذه الأخيرة تمثل فضاءً حرًا للتعبير والنقاش، ونقطة التقاء بين المواطن والواقع السياسي والاجتماعي الذي يعيشه.

ولعل من أبرز أدوار الصحافة الإلكترونية في الجزائر، هو تعزيز **الوعي السياسي**، خاصة في فترات الانتخابات، حيث تُمارس دورًا رقابيًا على الحملات الانتخابية، وتُسلط الضوء على الانحرافات والتجاوزات، كما تحفز المواطنين على المشاركة الواعية، بعيدًا عن التوجيه الدعائي أو شراء الذمم. كما تساهم في فضح الفساد، ونقل صوت الشارع، وتقديم تحليلات تُساعد المواطن على فهم السياسات العامة ومآلاتها.

أما على المستوى الاجتماعي، فتسهم الصحافة الإلكترونية في إلقاء الضوء على قضايا **الفقر والبطالة والهشاشة الاجتماعية**، من خلال التحقيقات الميدانية، والتقارير المصوّرة، ونقل شكاوى المواطنين من المناطق المهمشة. هذا الوعي لا يتوقف عند التشخيص، بل يتحول إلى مطالبة جماعية بالتغيير، تضغط من خلال الرأي العام على الجهات المسؤولة.

الاطار المنهجي

وفي المجال **التعليمي**، ساهمت هذه الصحافة في نشر المعرفة، وتوفير محتوى تعليمي مجاني، وتحفيز النقاش التربوي بين الطلاب والأساتذة، خصوصًا في ظل الأزمات مثل جائحة كورونا، حيث تحولت المنصات الإلكترونية إلى بديل مؤقت عن الأقسام الدراسية.

وعليه، يمكن القول إن الصحافة الإلكترونية أصبحت فاعلًا مركزيًا في تشكيل الوعي المجتمعي، سياسيًا واجتماعيًا وثقافيًا، وفضاءً مفتوحًا يُمكن من خلاله تفعيل الحوار، وتحفيز التغيير، ومساءلة السلطة.في ظل هذا التأثير المتنامي، يطرح السؤال نفسه: **ماهو دور الصحافة الالكترونية في تشكيل الوعي المجتمعي ؟**

التساؤولات الفرعية:

وعلى ضوء الإشكالية المطروحة، تبرز مجموعة من التساؤلات الفرعية التي يمكن من خلالها تفكيك مختلف جوانب الموضوع، وهي كالتالي:

1. كيف تساهم الصحافة الإلكترونية في تشكيل الوعي السياسي لدى الافراد؟
2. إلى أي مدى تنجح الصحافة الإلكترونية في تسليط الضوء على القضايا الاجتماعية كالفقر، البطالة، والتهميش، وما مدى تأثيرها في توجيه الرأي العام نحو المطالبة بالتغيير؟
3. ما هو الدور الذي تلعبه الصحافة الإلكترونية في دعم المجال التعليمي ونشر الثقافة التوعوية لدى مختلف فئات المجتمع، في ظل التحول الرقمي المتسارع؟

فرضيات الدراسة :

وعلى أساس التساؤلات المطروحة، يمكن صياغة الفرضيات التالية:

1. تلعب الصحافة الإلكترونية دورًا فعّالًا في تعزيز الوعي السياسي لدى الافراد من خلال تغطيتها المستمرة للواقع السياسي، وتحليلها الموضوعي للأحداث، مما يجعلها أداة مؤثرة في توجيه المشاركة السياسية.

2. تُساهم الصحافة الإلكترونية في كشف واقع الفقر والبطالة، وتُسهم في تعبئة الرأي العام نحو الضغط على الجهات المعنية لاتخاذ إجراءات عملية، من خلال محتواها التحقيقي والتوعوي.

3. تؤدي الصحافة الإلكترونية دورًا إيجابيًا في دعم التعليم ونشر الوعي الثقافي، لاسيما من خلال توفير محتوى تعليمي رقمي، وتشجيع النقاشات الفكرية بين مختلف الفئات الاجتماعية.

أهداف الدراسة:

يهدف هذا الموضوع إلى تسليط الضوء على الدور المتنامي للصحافة الإلكترونية في الجزائر، وكيفية مساهمتها في تعزيز الوعي المجتمعي بمختلف أبعاده. ومن أبرز الأهداف التي يسعى هذا العمل إلى تحقيقها:

1. تحليل دور الصحافة الإلكترونية في تنمية الوعي السياسي لدى المواطن الجزائري، خصوصًا في فترات الانتخابات والتحولات السياسية.

2. إبراز مساهمة الصحافة الإلكترونية في معالجة القضايا الاجتماعية الحساسة مثل الفقر، البطالة، والتهميش، ومدى تأثيرها في تعبئة الرأي العام.

3. تحديد مدى فاعلية الصحافة الإلكترونية في دعم العملية التعليمية ونشر الثقافة الرقمية والمعرفية في المجتمع الجزائري.

4. فهم العلاقة بين تطور وسائل الإعلام الرقمية وتحول دور الصحافة من ناقل للمعلومة إلى صانع للوعي.

أهمية الدراسة:

تنبع أهمية هذه الدراسة من التغيرات العميقة التي يشهدها المشهد الإعلامي في الجزائر والعالم، بفعل التحول الرقمي وانتشار الصحافة الإلكترونية كقوة مؤثرة في تشكيل الرأي العام. فالصحافة لم تعد مجرد وسيلة لنقل الخبر، بل أصبحت فاعلًا أساسيًا في توعية المجتمع، وتحفيز النقاش، والمساهمة في اتخاذ القرار. وتكمن أهمية هذا الموضوع في تسليط الضوء على مدى قدرة الصحافة الإلكترونية على مواكبة التحديات السياسية والاجتماعية والتعليمية التي تواجه

المجتمع الجزائري، خاصة في ظل الأزمات والأحداث الكبرى مثل الانتخابات، البطالة، والأزمات التربوية. كما تبرز أهمية هذه الدراسة في كونها تفتح مجالًا لفهم تأثير الإعلام الرقمي على وعي الأفراد والجماعات، وتدعو إلى استغلال هذه الوسيلة في ترسيخ قيم المواطنة، والمشاركة، والعدالة الاجتماعية. وبالإضافة إلى ذلك، فهي تسعى إلى تقديم قراءة تحليلية لدور الصحافة الإلكترونية في التغيير الإيجابي، مما يجعلها مرجعًا مهمًا للباحثين والمهتمين بقضايا الإعلام والمجتمع.

أسباب اختيار الموضوع

اخترنا هذا الموضوع انطلاقًا من دوافع موضوعية وأخرى ذاتية:

الاسباب الموضوعية: لاحظنا أن الصحافة الإلكترونية أصبحت تحتل مكانة محورية في المشهد الإعلامي الجزائري، وتؤدي دورًا متزايد الأهمية في تشكيل وعي المجتمع، خاصة في ظل الظروف السياسية والاجتماعية الراهنة التي تستدعي تحليلًا عميقًا لدور الإعلام الرقمي. كما أن هذا الموضوع يكتسي طابعًا علميًا راهنًا، نظرًا لتقاطع الإعلام مع مجالات متعددة كالتعليم، السياسة، والتنمية الاجتماعية، وهو ما يجعل دراسته ضرورية لفهم التحولات التي يشهدها مجتمعنا.

الاسباب الذاتية : فإن اهتمامنا بمجال الإعلام والتواصل الرقمي كان دافعًا قويًا لاختيار هذا الموضوع، إذ نرى أن الإعلام لا يجب أن يُستخدم فقط لنقل الأخبار، بل ليكون أداة للتغيير الإيجابي وبناء الوعي. كما أن احتكاكنا اليومي بمحتوى الصحافة الإلكترونية وتفاعلنا مع ما يُنشر من قضايا تمس واقعنا كمواطنين، زاد من رغبتنا في التعمق أكثر في هذا المجال، وتحليل أبعاده وتأثيراته على مختلف شرائح المجتمع.

مفاهيم الدراسة

الاطار المنهجي

1 .الصحافة الإلكترونية

- **لغة** :الصحافة من الفعل "صَحَفَ" أي جمع الأخبار، و"الصحيفة" ما يُدوَّن فيه من أخبار ومعلومات[1].

- **اصطلاحًا** :هي نوع من الصحافة الحديثة التي تُنتج وتُنشر عبر الإنترنت، وتُعتمد على الوسائط الرقمية في نقل المحتوى الإعلامي، وتمتاز بالسرعة، والتفاعلية، والوصول الواسع.[2]

- **إجرائيًا** :يُقصد بها في هذه الدراسة كل المنصات الإعلامية الجزائرية الإلكترونية التي تنشر محتوى إخباريًا أو تحليليًا، يتعلق بالقضايا السياسية والاجتماعية والتعليمية، وتؤثر على وعي المتلقي.

2 .الوعي المجتمعي

- **لغة** :الوعي من "وَعَى" أي فهم وأدرك، والمجتمع هو جماعة من الناس يعيشون ضمن بيئة وثقافة مشتركة.

- **اصطلاحًا** :هو إدراك أفراد المجتمع لواقعهم وظروفهم، ومعرفتهم بحقوقهم وواجباتهم، وقدرتهم على التفاعل الواعي مع مختلف القضايا التي تمس حياتهم[3].

- **إجرائيًا** :نقصد به مدى معرفة المواطن الجزائري بالقضايا الأساسية التي تخص المجتمع، وتفاعله معها فكريًا وسلوكيًا، انطلاقًا مما تطرحه الصحافة الإلكترونية.

-

[1] عبد الله بن سعيد، "دور الصحافة الإلكترونية في تشكيل الرأي العام"، المجلة العربية للإعلام والاتصال، المجلد 15، العدد 3، القاهرة، يوليو 2019,ص56

[2] عبد الله بن سعيد، "دور الصحافة الإلكترونية في تشكيل الرأي العام"، المرجع السابق ذكره ,ص57

[3] سعاد بن سعيد، الإعلام والتعليم: تأثير الصحافة الإلكترونية على الفكر التعليمي، الطبعة الأولى، دار نشر المعارف، الجزائر، 2020,ص47

3 .الإعلام الرقمي

- **لغة :**الإعلام من "أعلَمَ" أي أخبر، و"رقمي" نسبة إلى الرقم والتكنولوجيا الحديثة.[1]

- **اصطلاحًا :**هو الإعلام الذي يعتمد على التكنولوجيا الرقمية لتقديم المحتوى الإعلامي ونشره عبر الإنترنت، ويشمل النصوص، الصور، الفيديوهات، والتفاعل المباشر مع الجمهور[2]..

- **إجرائيًا :**في هذه الدراسة، نقصد به كل الوسائط والمنصات التي تستخدم الإنترنت لنشر الأخبار والتقارير، بما فيها الصحافة الإلكترونية التي تُعدّ أبرز أوجه الإعلام الرقمي المعاصر

4 .الوعي السياسي

- **لغة :**الوعي من "وَعَى" أي أدرك وفهم، والسياسة هي تدبير شؤون الناس والمجتمع[3].

- **اصطلاحًا :**هو فهم الأفراد للمفاهيم السياسية الأساسية، وإدراكهم للواقع السياسي الذي يعيشونه، ومتابعتهم للأحداث والقرارات التي تؤثر في حياتهم، مع القدرة على اتخاذ مواقف تجاهها[4] .

- **إجرائيًا :**يُقصد به في هذه الدراسة مدى إدراك المواطن الجزائري للقضايا السياسية الكبرى، مثل الانتخابات، الفساد، الحقوق السياسية، ومدى مساهمة الصحافة الإلكترونية في تشكيل هذا الإدراك وتعزيزه.

-

[1] فاطمة الزهراء جاب الله، الإعلام الاجتماعي وتأثيره على المجتمع الجزائري، الطبعة الأولى، دار الثقافة، الجزائر، 2019,ص120

[2] فاطمة الزهراء جاب الله، "الإعلام الاجتماعي وتأثيره على الوعي المجتمعي في الجزائر"، مجلة الإعلام العربي، المجلد 18، العدد 6، الجزائر، سبتمبر 2020.ص32

[3] ناصر الزعبي، الصحافة الإلكترونية والوعي السياسي، الطبعة الثانية، دار الفارابي، عمان، 2018.ص77

[4] سمير بوشيشي، "الصحافة الإلكترونية وتأثيرها على المجتمع الجزائري"، مجلة الإعلام والتكنولوجيا الحديثة، المجلد 8، العدد 2، الجزائر، نوفمبر 2020,ص77

الاطار المنهجي

الإطار النظري والمقاربة النظرية للدراسة

يُعتبر الإطار النظري أحد الأسس الأساسية التي تُبنى عليها جميع الدراسات العلمية، حيث يوفر الأطر الفكرية والمفاهيمية التي تُساعد الباحث في تفسير وتحليل الظواهر المدروسة. في هذه الدراسة، سيتم تحليل دور الصحافة الإلكترونية في تعزيز الوعي المجتمعي في الجزائر، وذلك من خلال تناول النظريات الإعلامية والاجتماعية ذات الصلة. الهدف من هذا الإطار هو توفير خلفية معرفية تُمكننا من فهم العلاقة المعقدة بين الصحافة الإلكترونية وتشكيل وعي الأفراد والجماعات في المجتمع الجزائري، مع التركيز على تأثير الإعلام الرقمي في القضايا السياسية والاجتماعية والتعليمية.

النظريات الأساسية المستخدمة في الدراسة:

المقاربة التفاعلية الرمزية

تُعد المقاربة التفاعلية الرمزية من أهم الاتجاهات التي حاولت تفسير السلوك الإنساني داخل الحياة الاجتماعية من خلال التركيز على التفاعل اليومي بين الأفراد والمعاني التي يُعطونها لتصرفاتهم وأقوالهم وسلوكيات غيرهم. تنطلق هذه النظرة من فكرة بسيطة مفادها أن الأفراد لا يتصرفون بناءً على الواقع المادي أو القوانين المجردة، بل بناءً على المعاني التي تنشأ في سياق التفاعل الاجتماعي.

يعني ذلك أن الناس لا يتفاعلون مع الأشياء كما هي، بل كما يفهمونها ويؤولونها؛ فالكلمات، الإيماءات، الصور، والأفعال تحمل معاني متعددة، وهذه المعاني تُبنى وتتغير مع كل تفاعل جديد. وهكذا يصبح الواقع الاجتماعي شيئًا يُصاغ باستمرار، وليس شيئًا جاهزًا يُسلَّم به.

هذه المقاربة تهتم أكثر بما هو جزئي، وما هو يومي، وبالرموز التي يستعملها الناس لتفسير العالم من حولهم، كما تُركّز على دور الفرد بوصفه فاعلًا في صنع الواقع، وليس فقط مستهلكًا له أو متأثرًا به.

الاطار المنهجي

تطورت المقاربة التفاعلية الرمزية على يد مجموعة من المفكرين الذين حاولوا فهم كيف يتعامل الناس مع بعضهم البعض في الحياة اليومية، وكيف يبنون معانيهم من خلال التفاعل. ومن بين هؤلاء، هناك ثلاثة أسماء أساسية ساهمت بشكل كبير في بناء هذا الاتجاه.

أولهم جورج هربرت ميد، وهو فيلسوف وأستاذ أمريكي، يُعتبر الأب الحقيقي لهذه المقاربة. لم يكن مهتمًا فقط بدراسة السلوك، بل كان يرى أن "الذات" نفسها – أي كيف يفهم الإنسان نفسه – لا تُولد مع الشخص، بل تتكون من خلال التفاعل مع الآخرين. بحسب ميد، الشخص يتعلّم من خلال التجربة والتفاعل، ويتشكل وعيه الذاتي تدريجيًا عبر التواصل، خاصة باستخدام اللغة.

ثم جاء هربرت بلومر، وهو أحد طلاب ميد، فقام بتطوير أفكار أستاذه وصياغتها بشكل أكثر وضوحًا ومنهجية. بلومر هو من أطلق مصطلح "التفاعلية الرمزية" وأكد على ثلاث أفكار رئيسية: أن الناس يتصرفون بناءً على المعاني، وأن هذه المعاني تنشأ من التفاعل الاجتماعي، وأن الأفراد يطوّرون هذه المعاني عبر التفسير والتفكير الشخصي. بفضل بلومر، أصبحت هذه المقاربة إطارًا معتمدًا لفهم الظواهر الاجتماعية اليومية.

أما إرفينغ غوفمان، فقد أضاف بعدًا أكثر واقعية وعمقًا. ركّز على تفاصيل التفاعل اليومي بين الأفراد، واعتبر أن كل شخص "يُمثّل دورًا" في حياته، تمامًا كما يفعل الممثلون على المسرح. الناس، في رأيه، يقدّمون أنفسهم بطريقة معينة حسب الموقف، ويحاولون التأثير في صورة الآخرين عنهم. هذا جعل من دراساته أداة قوية لتحليل السلوك البشري في مواقف الحياة المختلفة، خاصة في الأماكن العامة ووسائل الإعلام.

هؤلاء الثلاثة، رغم اختلاف تركيزاتهم، اتفقوا على فكرة جوهرية: أن المعنى لا يأتي جاهزًا، بل يُصنع عبر التفاعل، وأن فهم المجتمع يبدأ من فهم هذه التفاعلات الصغيرة التي تبدو عادية لكنها في الحقيقة أساس كل شي

عندما ننظر إلى الصحافة الإلكترونية من خلال المقاربة التفاعلية الرمزية، فإننا لا نراها مجرد وسيلة لنقل المعلومات، بل كمنصة ديناميكية تُسهم في بناء المعاني وتشكيل الفهم الجماعي للواقع. تقوم هذه المقاربة على فكرة بسيطة لكنها عميقة: أن الناس لا يتفاعلون مع الوقائع كما

هي، بل مع **المعاني** التي ينسبونها لتلك الوقائع، والمعاني لا تنشأ بشكل عشوائي، بل تُبنى من خلال التفاعل الرمزي بين الأفراد، سواء في الحياة اليومية أو عبر وسائل الإعلام.

في الصحافة الإلكترونية، تُستخدم الرموز بكثرة: العناوين، الصور، الألوان، الألفاظ، وحتى طريقة عرض المعلومة. هذه الرموز لا تحمل معاني ثابتة، بل تختلف من شخص لآخر حسب تجربته وسياقه الاجتماعي، لكن ما يجعلها فعالة هو التفاعل الجماعي معها. فعندما تنشر وسيلة إعلام إلكترونية قصة معينة، يتفاعل الجمهور معها من خلال التعليقات، والمشاركة، وإعادة النشر، وأحيانًا النقد أو التهكم. هذا التفاعل لا يمر مرور الكرام، بل يُعيد إنتاج معنى تلك القصة، وقد يحولها من مجرد حدث عابر إلى قضية رأي عام.

من خلال هذا التفاعل الرمزي، تُخلق حالة من التفاوض الاجتماعي حول الحقيقة والمعنى. فالناس لا يكتفون باستقبال الخبر، بل يفسرونه، يقارنونه، يربطونه بتجاربهم الخاصة، ثم يعيدون مشاركته بطريقتهم. وبهذا الشكل، تُسهم الصحافة الإلكترونية في تكوين وعي مجتمعي مشترك حول قضايا متعددة، مثل العدالة، الهوية، الفساد، حقوق الإنسان، البيئة وغيرها.

ما يجعل هذا الدور أكثر تأثيرًا، هو أن الصحافة الإلكترونية لا تشتغل في فراغ، بل في بيئة تفاعلية مفتوحة. وهذا يعني أن كل ما يُنشر يخضع لملاحظات وتقييمات فورية من طرف الجمهور، مما يجعل عملية إنتاج المعنى عملية جماعية وليست أحادية الجانب. ومع الوقت، تتكون شبكات من المعاني المشتركة، قد تتحول إلى مواقف جماعية أو حتى حركات اجتماعية.

بالتالي، يمكن القول إن الصحافة الإلكترونية، وفقًا للمقاربة التفاعلية الرمزية، ليست فقط وسيلة لإيصال الرسائل، بل هي **مجال حي لتبادل الرموز والمعاني**، تلعب فيه الجماهير دورًا أساسيًا، إلى جانب الصحفيين والمحررين، في صياغة الوعي المجتمعي وتوجيهه. أي عندما نُطبق هذه المقاربة على الصحافة الإلكترونية، فإننا نراها كمنصة لا تكتفي بنقل الأحداث، بل تساهم في إنتاج الرموز والمعاني التي يتفاعل معها الناس، ويُعيدون صياغتها ومشاركتها، وبالتالي تُصبح الصحافة طرفًا فاعلًا في بناء الوعي الجماعي، لا مجرد ناقل له.

الفصل الثاني : الدراسات السابقة

الفصل الثاني : الدراسات السابقة

تمهيد:

تكتسي الدراسات السابقة أهمية بالغة في تعزيز الأساس النظري والمنهجي لأي بحث أكاديمي، إذ تتيح للباحث الإلمام بالجهود العلمية السابقة حول موضوعه، وتساعده في تحديد موقع دراسته ضمن الحقل المعرفي. وبما أن موضوع بحثنا يتمحور حول "دور الصحافة الإلكترونية في تشكيل الوعي المجتمعي"، كان من الضروري الاطلاع على مجموعة من البحوث التي تناولت العلاقة بين الإعلام الرقمي وتكوين الوعي لدى الأفراد، خاصة فئة الشباب الجامعي، باعتبارها الفئة الأكثر تفاعلاً مع الوسائط الحديثة.

لقد تنوعت الدراسات التي تم عرضها في هذا الفصل من حيث الزمان والمكان، وتوزعت بين أعمال أجنبية وعربية وجزائرية، منها من ركز على الوعي السياسي تحديدًا، ومنها من تناول الإعلام الجديد كمصدر للمعلومة وتشكيل الرأي العام. وقد تم اختيار هذه الأعمال لما توفره من معطيات نظرية ومنهجية يمكن مقارنتها بدراستنا الحالية، كما أُدرجت دراستنا ضمن جدول المقارنة لإبراز خصوصيتها ومجال إضافتها العلمية.

الدراسات الأجنبية

الدراسة الأولى:

The Role of Online Journalism in Political Awareness Among Youth: A Study of Digital Media Consumption

دراسة أكاديميةDaniel McKenna .Journal of Media and Communication Studies :

منشورة نيويورك – الولايات المتحدة الأمريكيةة2021

ملخص الدراسة:

هدفت هذه الدراسة إلى فحص العلاقة بين استهلاك الصحافة الإلكترونية ومستوى الوعي السياسي لدى فئة الشباب الأمريكي. اعتمد الباحث على استبيان إلكتروني شمل 300 مشارك من مختلف الولايات، تتراوح أعمارهم بين 18 و25 سنة، وتم تحليل البيانات باستخدام المنهج الكمي.

النتائج:

- ساهمت الصحافة الإلكترونية في رفع الوعي السياسي بفضل سرعة التحديث وسهولة الوصول.
- الشباب باتوا أكثر تفاعلًا مع القضايا السياسية، ويميلون لتحليل الأحداث السياسية بناءً على ما يُنشر عبر الصحف الرقمية.
- أوصت الدراسة بضرورة الاستثمار في تطوير المحتوى الرقمي الموجه للشباب لتعزيز ثقافتهم السياسية.

الدراسات العربية

الدراسة الأولى" :أثر استخدام وسائل الإعلام الجديد في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب العربي – دراسة ميدانية على طلبة الجامعات الأردنية",د. علي الزعبي مجلة دراسات إعلامية – جامعة اليرموك , مقال علمي محكم,الأردن 2020

ملخص الدراسة:

سعت الدراسة إلى قياس أثر الإعلام الجديد، خاصة الصحافة الإلكترونية ومواقع التواصل، في تشكيل الوعي السياسي لدى طلاب الجامعات في الأردن. تم تطبيق الدراسة على 200 طالب في ثلاث جامعات أردنية، باستخدام منهج وصفي تحليلي واستبيان ميداني.

النتائج:

- وسائل الإعلام الجديدة أسهمت في رفع وعي الشباب السياسي، خاصة خلال فترات الانتخابات والنقاشات الوطنية.
- لوحظ اعتماد كبير على المنصات الرقمية كبديل عن الإعلام التقليدي.
- أوصى الباحث بتعزيز التربية الإعلامية الرقمية داخل الجامعات لتوظيف هذا الوعي في ممارسات سياسية إيجابية.

الدراسة الثانية : "الدور الاستراتيجي للصحافة الإلكترونية في تنمية الوعي المجتمعي لدى طلبة الجامعات الأردنية" ,هادي غازي الربيع , رسالة ماجستير,2015

ملخص الدراسة:

دراسة "الدور الاستراتيجي للصحافة الإلكترونية في تنمية الوعي المجتمعي لدى طلبة الجامعات الأردنية" تهدف إلى استكشاف تأثير الصحافة الإلكترونية في تعزيز الوعي المجتمعي لدى طلبة الجامعات. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وركزت على كيفية تأثير المحتوى الإعلامي الإلكتروني في تشكيل مواقف الطلبة تجاه القضايا الاجتماعية والسياسية. توصلت الدراسة إلى أن الصحافة الإلكترونية تلعب دورًا هامًا في تنمية الوعي المجتمعي، خاصة من خلال تفاعل الطلبة مع الموضوعات التي يتم طرحها. كما أوصت الدراسة بضرورة تطوير الإعلام الإلكتروني لزيادة فعاليته في تحسين مستوى الوعي بين الشباب.

نتائج الدراسة:

1. أكدت الدراسة أن الصحافة الإلكترونية تلعب دورًا فعالًا في تعزيز الوعي المجتمعي لدى طلبة الجامعات الأردنية، من خلال تقديم محتوى متنوع يعكس القضايا الاجتماعية والسياسية والثقافية.
2. تبين أن الطلبة يعتمدون بشكل متزايد على الصحافة الإلكترونية كمصدر رئيسي للمعلومات، مما يعزز مشاركتهم في القضايا المجتمعية.
3. أظهرت الدراسة أن الصحافة الإلكترونية تساهم في تنمية التفكير النقدي لدى الطلبة وتفاعلهم مع القضايا المعاصرة.

4. أوصت الدراسة بضرورة توفير تدريب تقني وإعلامي للصحفيين لتعزيز جودة المحتوى الذي يتم تقديمه عبر المنصات الإلكترونية.

الدراسات الوطنية :

الدراسة الأولى: " :دور الصحافة الإلكترونية في تعزيز الوعي السياسي لدى الشباب الجامعي" إبراهيم جليط، محمد مقدم، آسية العجرود مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر جامعة محمد الصديق بن يحيى – جيجل – الجزائر، 2019

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن مدى مساهمة الصحافة الإلكترونية الجزائرية في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب الجامعي، وذلك من خلال إجراء دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة جيجل. اعتمد الباحثون المنهج الوصفي التحليلي، وجرى استخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات حول مدى متابعة الطلبة للمحتوى السياسي في الصحافة الرقمية وتأثير ذلك على مواقفهم السياسية.

وقد أظهرت النتائج أن الصحافة الإلكترونية أصبحت من أهم المصادر التي يعتمد عليها الشباب الجامعي لاكتساب المعرفة حول القضايا السياسية، كما ساعدتهم على تنمية التفكير النقدي وفهم أعمق للسياقات المحلية والدولية. كما أكدت الدراسة أن الصحافة الرقمية تساهم بشكل واضح في ترسيخ قيم المواطنة، وتشجيع الشباب على الانخراط الواعي في الشأن السياسي العام

الدراسة الثانية:" : دور الشبكات الاجتماعية في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب الجزائري"
خالد هدار، سعاد عيساني ,مقال علمي محكّم المجلة الجزائرية للأمن الإنساني باتنة – الجزائر، 2019

سعت هذه الدراسة إلى استكشاف العلاقة بين استخدام الشباب الجزائري لشبكات التواصل الاجتماعي، وعلى رأسها "فيسبوك" و"تويتر"، وبين مستوى وعيهم السياسي وتفاعلهم مع القضايا الوطنية. شملت الدراسة عينة من 104 طلبة جامعيين، وتم تحليل البيانات وفق المنهج الوصفي التحليلي.

أظهرت النتائج أن وسائل التواصل الاجتماعي تلعب دورًا مهمًا في رفع منسوب الوعي السياسي لدى الشباب، خاصة خلال فترات الأزمات السياسية والانتخابات. كما كشفت الدراسة عن تفاوت ملحوظ في درجة التفاعل السياسي، حيث يميل بعض الشباب إلى الاكتفاء بالمتابعة دون الانخراط الفعلي في النقاشات أو المبادرات السياسية. وقد خلصت إلى ضرورة تشجيع الاستخدام الواعي لهذه المنصات بما يخدم التوعية السياسية والانخراط المدني الإيجابي.

الدراسة الثالثة: " :أثر الشائعات في منصات التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي للشباب الجامعي" عبد السلام بولعاط، إبراهيم يحياوي مقال علمي محكّم مجلة دراسات في سيكولوجية الانحراف باتنة – الجزائر، 2024

ركزت هذه الدراسة على دراسة تأثير الشائعات والمعلومات المضللة المنتشرة عبر منصات التواصل الاجتماعي، خصوصًا "فيسبوك"، على الوعي السياسي لدى فئة الشباب الجامعي. وقد اعتمد الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي، مستخدمين أداة الاستبيان التي تم توزيعها على 104 طالبًا. بينت النتائج أن الشائعات تترك أثرًا سلبيًا واضحًا على إدراك الشباب للأحداث السياسية، وتؤدي إلى تشويش في الفهم السياسي وتقليل مستوى التفكير النقدي. ورغم ذلك، أظهرت الدراسة أن فئة معتبرة من الشباب باتت تدرك خطورة الأخبار الزائفة، وتسعى للتحقق من مصادر المعلومة قبل تصديقها. ومن أهم توصيات الباحثين ضرورة إدراج التربية الإعلامية الرقمية ضمن البرامج الجامعية، لتقوية المناعة المعرفية لدى الشباب.

الدراسة الرابعة: " :دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي السياسي لدى طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة (فيسبوك نموذجًا)محرز حمايمي، محمد بوضياف قاجة، محمد بن عيسى

مذكرة ماستر جامعة قاصدي مرباح – ورقلة – الجزائر، 2022

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل مدى مساهمة موقع "فيسبوك" تحديدًا في رفع الوعي السياسي لدى طلبة قسم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، من خلال استبيان وُزّع على عينة مكونة من 65 طالبًا.

توصلت نتائج البحث إلى أن "فيسبوك" يُعد من أبرز المنصات التي يتابع من خلالها الطلبة الأخبار السياسية والمستجدات الوطنية. كما تبين أن الطلبة يفضلون متابعة النقاشات السياسية على

الانخراط الفعلي فيها. وأوصت الدراسة بضرورة استغلال مواقع التواصل الاجتماعي في تنظيم حملات توعية سياسية منظمة تخاطب الشباب بأسلوب مبسط وجذاب.

اوجه التشابه و الاختلاف بين الدراسات السابقة :

الدراسة	العنوان	الكاتب	المصدر والنوع	المدينة والسنة	ملخص الدراسة	النتائج	أوجه التشابه والاختلاف مع دراستنا
دراستنا الحالية	دور الصحافة الإلكترونية في تشكيل الوعي المجتمعي	-	بحث أكاديمي ميداني لنيل شهادة الماستر	الجزائر – 2025	تهدف لتحليل أثر الصحافة الإلكترونية على وعي الافراد خلال دراسة ميدانية	-	تتكامل مع باقي الدراسات لكنها تتفرد بتناولها الميداني المركّز على الصحافة الإلكترونية ضمن السياق الجزائري الحديث
دراسة أجنبية	The Role of Online Journalism in Political Awareness Among Youth	Daniel McKenna	Journal of Media and Communication Studies –دراسة أكاديمية	نيويورك – الولايات المتحدة، 2021	درست العلاقة بين الصحافة الرقمية والوعي السياسي عند الشباب الأمريكي باستخدام منهج كمي واستبيان إلكتروني	ساعدت الصحافة الرقمية على تعزيز التفاعل السياسي والتحليل لدى الشباب الأمريكي	تتشابه مع دراستنا من حيث الأهداف والمنهج، لكنها تختلف في السياق السياسي والثقافي والاجتماعي
دراسة عربية	أثر استخدام وسائل الإعلام	د. علي الزعبي	مجلة دراسات إعلامية –	إربد – الأردن، 2020	تناولت أثر الإعلام الجديد	ساهم الإعلام الجديد في رفع الوعي السياسي،	تتقارب مع دراستنا في الأداة والمنهج، بينما تختلف في نوع الوسائط

	الجديد في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب العربي		مقال علمي محكم		(صحافة إلكترونية + تواصل اجتماعي) على وعي الشباب الجامعي في الأردن	خاصة أثناء الانتخابات والنقاشات الوطنية	المدروسة (إعلام جديد أكثر شمولاً)
دراسة جزائرية 1	دور الصحافة الإلكترونية في تعزيز الوعي السياسي لدى الشباب الجامعي	إبراهيم جليط، محمد مقدم، آسية العجرود	مذكرة ماستر – جامعة محمد الصديق بن يحيى	جيجل – الجزائر، 2019	تناولت مدى تأثير الصحافة الإلكترونية في تعزيز وعي الشباب السياسي عبر دراسة ميدانية	أكدت أن الصحافة الإلكترونية مصدر رئيسي للوعي السياسي الجامعي وتعزز التفكير النقدي	تماثل واضح من حيث الموضوع والمنهج، وتختلف في الموقع الجغرافي والعينة
دراسة جزائرية 2	دور الشبكات الاجتماعية في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب الجزائري	خالد هدار، سعاد عيساني	مقال علمي محكّم – المجلة الجزائرية للأمن الإنساني	باتنة – الجزائر، 2019	بحثت العلاقة بين استخدام "فيسبوك" و"تويتر" ومدى وعي الشباب السياسي	وسائل التواصل رفعت الوعي السياسي مع تفاوت في درجة التفاعل	تختلف في تركيزها على التواصل الاجتماعي، لكنها تتشابه في الفئة المستهدفة والمنهج
دراسة جزائرية 3	أثر الشائعات في منصات التواصل على الوعي السياسي	عبد السلام بولعاط، إبراهيم يحياوي	مقال علمي – مجلة دراسات في سيكولوجية الانحراف	باتنة – الجزائر، 2024	تناولت أثر الأخبار الزائفة في وسائل التواصل	الشائعات أثرت سلبًا على الوعي السياسي، لكن وُجد وعي بضرورة التحقق	تختلف في تركيزها على الشائعات كمحتوى سلبي، بينما دراستنا تركز على الصحافة كمصدر موثوق

	للشباب الجامعي			على الوعي السياسي الجامعي			
					"فيسبوك" منص		تتشابه في تحليل سلوك الشباب الجامعي تجاه المنصات الرقمية، وتختلف في تركيزها على "فيسبوك"

التعقيب على الدراسات السابقة :

لقد شكلت الدراسات السابقة، سواء الأجنبية، العربية أو الجزائرية، قاعدة معرفية هامة ساعدت على بناء تصور أولي حول العلاقة بين الوسائط الإعلامية الحديثة والوعي السياسي لدى فئة الشباب، وهي الفئة الأكثر نشاطًا وتفاعلًا مع هذه الوسائط. وقد تناولت هذه الدراسات الموضوع من زوايا متعددة، من بينها دور الصحافة الإلكترونية، وسائل التواصل الاجتماعي، وأثر الشائعات الرقمية في تشكيل السلوك والوعي السياسي. غير أن هذه الجهود، بالرغم من أهميتها، لا تخلو من جوانب قصور تحتاج إلى استدراك علمي وتطوير منهجي.

ففي **الدراسات الأجنبية**، كما في دراسة Daniel McKennaالمنشورة في Journal of Media and Communication Studiesسنة 2021، تم التركيز على دور الصحافة الإلكترونية في تعزيز وعي الشباب السياسي في السياق الأمريكي. وقد أظهرت نتائج هذه الدراسة أن المعلومة الرقمية أصبحت المصدر الأول للمعرفة السياسية لدى شريحة واسعة من الشباب، ما سمح لهم بمتابعة الأحداث بشكل فوري وتحليلها بشكل نقدي. ومع ذلك، فإن هذه الدراسة ركزت بشكل أساسي على التأثير المعلوماتي للصحافة الرقمية دون الغوص بعمق في طبيعة المشاركة السياسية أو التفاعل العملي مع القضايا المطروحة.

أما في السياق **العربي**، فنجد أن دراسة الدكتور علي الزعبي المنشورة سنة 2020 في مجلة دراسات إعلامية – جامعة اليرموك، هدفت إلى استكشاف مدى تأثير الإعلام الجديد، خصوصًا مواقع التواصل الاجتماعي والصحافة الإلكترونية، في تشكيل الوعي السياسي لدى طلبة الجامعات الأردنية. وقد توصلت إلى أن الإعلام الجديد شكّل بديلًا حقيقيًا للإعلام التقليدي، لا سيما في نقل

القضايا السياسية والمساهمة في خلق نقاش عام بين فئة الشباب. ومع ذلك، فقد اقتصرت الدراسة على جوانب إدراكية دون تقديم تحليل معمّق للأبعاد السلوكية أو التفاعلية.

وفيما يخص **الدراسات الجزائرية**، فإنها كانت أقرب من حيث السياق الثقافي والاجتماعي لمجال الدراسة الحالية. فدراسة إبراهيم جليط وآخرين (2019)ركزت على دور الصحافة الإلكترونية في تعزيز الوعي السياسي لدى طلبة جامعة جيجل، وأثبتت أن الصحافة الرقمية أصبحت مصدرًا رئيسيًا للمعلومة السياسية لدى الطلبة. بينما سلطت دراسة خالد هدار وسعاد عيساني (2019) الضوء على تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل هذا الوعي، مبيّنة أن "فيسبوك" و"تويتر" يشكلان فضاءً سياسيًا بامتياز، رغم تفاوت مستويات التفاعل السياسي. من جانب آخر، تناولت دراسة عبد السلام بولعاط وإبراهيم يحياوي (2024)إشكالية الشائعات وتأثيرها السلبي على الوعي السياسي لدى الطلبة، وأوصت بتعزيز التربية الإعلامية كحل وقائي. كما كشفت دراسة محرز حمايمي وآخرين (2022)كيف يمكن استغلال "فيسبوك" في نشر الثقافة السياسية، رغم أن الطلبة غالبًا ما يفضلون المتابعة أكثر من التفاعل.

الفجوة العلمية :

استنادًا إلى ما سبق، فإن الدراسة الحالية لا تكتفي بإعادة ما تم طرحه في الأدبيات السابقة، بل تسعى إلى تقديم **رؤية تحليلية مركّبة** تأخذ بعين الاعتبار التحولات التكنولوجية، والسياقات الاجتماعية والسياسية، وأنماط التفاعل الرقمي لدى الشباب الجامعي الجزائري. ويمكن تلخيص القيمة المضافة التي تقدمها هذه الدراسة من خلال المحاور التالية:

1. **المقاربة التكامليّة بين الوسائط** :بخلاف أغلب الدراسات التي ركزت على وسيلة واحدة فقط (إما الصحافة الإلكترونية أو شبكات التواصل)، تعتمد الدراسة الحالية على دمج كل من الصحافة الرقمية ومنصات التواصل الاجتماعي ضمن مقاربة تحليلية موحدة، بهدف استكشاف مدى تأثير المحتوى السياسي الرقمي بمختلف أشكاله في تشكيل وعي سياسي متكامل لدى الطلبة.
2. **الانتقال من الإدراك إلى التفاعل** :تسعى الدراسة لتجاوز التركيز على المعرفة السياسية فقط، نحو فحص السلوك السياسي الرقمي، أي كيف تُترجم هذه المعرفة إلى مواقف وممارسات (كالنقاش، التعليق، المشاركة الرمزية أو الفعلية)، مما يمنح التحليل عمقًا سوسيولوجيًا وتواصليًا.

3. **توسيع نطاق العينة والبيئة البحثية** :تعتمد الدراسة على عينة متنوعة من الافراد من خلفيات اجتماعية ومجالية مختلفة، ما يسمح باستخلاص نتائج أكثر تمثيلًا، ويقلل من الإغراق في التعميم.

4. **مواكبة التحولات المعاصرة** :جاءت هذه الدراسة في سياق ما بعد الجائحة وما رافقه من انتقال واسع نحو الرقمنة، مما يجعل نتائجها أكثر توافقًا مع الواقع الراهن مقارنة بدراسات أجريت في مراحل سابقة.

5. **منهجية تحليلية متوازنة** :اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، مع الاستفادة من أدوات كمية (استبيان) وأدوات نوعية (تحليل مضمون واتجاهات)، ما يعزز من مصداقية النتائج وثرائها.

6. **إطار تطبيقي قابل للتوظيف** :تهدف الدراسة في نهايتها إلى تقديم مقترحات عملية لصناع القرار في قطاع لإعلام الرقمي، من أجل تعزيز التربية السياسية الرقمية والتفاعل المدني الواعي لدى الافراد

خلاصة الفصل :

من خلال مراجعة وتحليل الدراسات السابقة المتعلقة بدور الصحافة الإلكترونية ووسائل الإعلام الجديدة في تشكيل وعي الأفراد، أمكن استخلاص مجموعة من المؤشرات المهمة. أولًا، اتفقت أغلب الدراسات على التأثير الإيجابي المتنامي للإعلام الرقمي، وخاصة الصحافة الإلكترونية، في تشكيل الوعي العام لدى الشباب، سواء كان سياسيًا، اجتماعيًا، أو ثقافيًا. ثانيًا، بيّنت العديد من الدراسات أن هذه المنصات لم تعد مجرد أدوات إعلامية تقليدية، بل أصبحت فضاءات حوار وتفاعل تسمح ببناء وعي نقدي لدى المتلقين.

غير أن عدداً من الدراسات أشار أيضًا إلى بعض التحديات المرتبطة بهذا الدور، وعلى رأسها انتشار الأخبار الزائفة والشائعات، وضعف الوعي الرقمي لدى بعض المستخدمين. وتأتي دراستنا الحالية لتضيف إلى هذا الحقل بتركيزها على مفهوم **الوعي المجتمعي**، باعتباره مفهوماً أشمل من الوعي السياسي وحده، إذ يشمل الإدراك الجماعي لقضايا المجتمع المختلفة (ثقافية، اجتماعية، بيئية، وطنية...)، وتبحث كيف تساهم الصحافة الإلكترونية في تنميته لدى الشباب الجامعي في السياق الجزائري.

إن هذا الفصل قد مهد بشكل علمي ومنهجي لبناء الدراسة، وحدد معالم التراكم البحثي في المجال، وأوضح الفجوة التي تحاول دراستنا سدّها من خلال تقديم رؤية تحليلية حول العلاقة بين الصحافة الإلكترونية وبناء وعي مجتمعي فعّال لدى فئة الشباب.

الفصل الثالث : الإطار التطبيقي

الفصل الثالث :

الطريقة والادوات

تمهيد الفصل

يُعد هذا الفصل من الفصول الأساسية في أي دراسة علمية، إذ يوضح المنهجية التي اتبعناها للوصول إلى النتائج وتحقيق أهداف البحث. ويتضمن هذا الفصل عرضًا للمنهج المستخدم، والأدوات التي تم اعتمادها في جمع البيانات، بالإضافة إلى وصف مفصل لعينة الدراسة وكيفية اختيارها، وطريقة تطبيق الأداة وتحليل البيانات.

وقد ارتأينا في هذه الدراسة استخدام **المنهج الوصفي التحليلي**، كونه الأنسب لطبيعة الموضوع القائم على دراسة العلاقة بين استخدام الصحافة الإلكترونية ومظاهر الوعي السياسي والاجتماعي والثقافي. كما تم استخدام **الاستبيان** كأداة أساسية لجمع المعلومات من أفراد العينة، نظرًا لملاءمته لطبيعة المجتمع الجامعي وسهولة تطبيقه.

ويعرض هذا الفصل كذلك خصائص العينة المستهدفة وكيفية اختيارها، إضافة إلى الخطوات العملية التي اتبعناها في تصميم الأداة وتحليل البيانات باستخدام برنامجSPSS ، بما يضمن دقة النتائج ومصداقيته

.

أولاً: المجال البشري

شـملت الدراسـة مجموعة من طلبة كلية العلوم والتكنولوجيا، حيث تم اختيار عينة مكونة من 45 طالبًا وطالبة من مختلف التخصصات. وقد تم استرجاع 41 استمارة صالحة للتحليل، مما يعكس اسـتجابة جيدة من أفراد العينة واهتمامهم بالقضـايا المطروحة في الدراسـة. هذه العينة تمثل شـريحة من الشـباب الجامعي الذي يُعتبر من أكثر الفئات اسـتخدامًا للصـحافة الإلكترونية، مما يجعلها مثالية لدراسة تأثير هذا النوع من الصحافة على الوعي المجتمعي.

ثانيًا: المجال المكاني

أُجريت الدراسـة في كلية العلوم والتكنولوجيا التابعة لجماعة عمار ثليجي بمدينة الأغواط. تعتبر هذه الكلية بيئة مناسـبة لدراسـة تأثير الصـحافة الإلكترونية على طلبة الجامعات، نظرًا لتنوع التخصصات الأكاديمية بها، والتي تضم عددًا كبيرًا من الطلاب الذين يتفاعلون بشكل يومي مع وسائل الإعلام الرقمية.

ثالثًا: المجال الزمني

تم توزيع الاسـتبيانات في 4ماي 2025، وتم اسـترجاعها في اليوم التالي، الخامس من نفس الشـهر .وبالتالي، تمت عملية جمع البيانات في فترة زمنية قصـيرة جدًا، مما يعزز من دقة النتائج ويضمن أن الآراء المستخلصة تمثل التصورات الحالية للمشاركين.

1. اداة الدراسة :

أداة الدراسة التي تم استخدامها هي الاستبانة، والتي تم تصميمها بشكل يشمل ثلاثة محاور رئيسية لدراسة دور الصحافة الإلكترونية في تعزيز الوعي المجتمعي. المحور الأول يختص بالبيانات الشخصية للمشاركين مثل الجنس، العمر، المستوى التعليمي، والحالة الاجتماعية. المحور الثاني يتناول درجة استخدام الصحافة الإلكترونية من قبل الأفراد، مع التركيز على مواقفهم وتفاعلهم مع الأخبار والمحتوى الإلكتروني. أما المحور الثالث فيغطي الوعي المجتمعي، حيث تم استكشاف تأثير الصحافة الإلكترونية على الأبعاد الاجتماعية، السياسية، والتعليمية للمجتمع. تم توزيع الاسـتبانة على عينة من طلبة كلية العلوم والتكنولوجيا، وتم

استرجاع النتائج في فترة زمنية قصيرة، مما يساهم في تقديم صورة دقيقة وشاملة حول الموضوع.

2. منهج الدراسة :

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث هدف إلى دراسة وتحليل دور الصحافة الإلكترونية في تعزيز الوعي المجتمعي لدى طلبة كلية العلوم والتكنولوجيا. تم جمع البيانات من خلال استبانة تم تصميمها خصيصًا لهذا الغرض، والتي شملت مجموعة من الأسئلة التي تهدف إلى قياس تأثير الصحافة الإلكترونية على مختلف جوانب الوعي المجتمعي: الاجتماعي، السياسي، والتعليمي

تم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة للحصول على نتائج دقيقة تعكس توجهات المشاركين. كما تم استخدام برنامج SPSS لتحليل استجابات العينة وفحص الفرضيات المطروحة في الدراسة. يهدف المنهج الوصفي في هذه الدراسة إلى تقديم وصف دقيق للظواهر المدروسة وتفسير العلاقة بين متغيرات الصحافة الإلكترونية ومستوى الوعي المجتمعي.

عينة الدراسة :

قمنا باختيار العيّنتين بطريقة قصدية من بين طلبة كلية العلوم التكنولوجية، حيث اخترنا من نرى أنهم يناسبون موضوع دراستنا، مثل الطلبة الذين يستخدمون الصحافة الإلكترونية أو يهتمون بالتعليم والثقافة. وقد اخترنا العينة من أصل 45 طالبًا، واعتمدنا في ذلك على معرفتنا السابقة بالطلبة وتفاعلهم، ساعدنا هذا الأسلوب في الوصول إلى الطلبة المناسبين بسهولة وفي وقت قصير.

خلاصة الفصل :

في هذا الفصـــــل، قمنا بتحديد المنهجية التي اتبعناها في إجراء البحث، حيث اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي بوصفه الأنسب لدراسة العلاقة بين استخدام الصحافة الإلكترونية وتأثيرها في الوعي السياسي والاجتماعي والثقافي. وقد تم تصميم استبيان مغلق كأداة رئيسية لجمع البيانات، مكوّن من مجموعة من الأسئلة التي تغطي محاور الدراسة الأساسية.

أما فيما يتعلق بالعينة، فقد اخترنا غينتنا من طلبة كلية العلوم التكنولوجيةتم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSSإصدار 25، وذلك من خلال أدوات إحصائية وصفية واستدلالية، أهمها اختبار كاي تربيع (Chi-Square) لقياس دلالة العلاقات بين المتغيرات المســـتقلة والتابعة. وقد ساعدنا ذلك في اختبار الفرضيات واستخلاص النتائج التي تم عرضها ومناقشتها في الفصل اللاحق.

الفصل الرابع :

تحليل و مناقشة النتائج

الاطار التطبيقي للدراسة

تمهيد:

بعد عرض الأطر المنهجي في الفصول السابقة، يأتي هذا الفصل ليمثل الجانب التطبيقي من الدراسة، حيث يتم فيه تحليل البيانات الميدانية التي جُمعت من أفراد العينة، ومناقشة النتائج المتوصَّل إليها في ضوء الفرضيات المطروحة وسياق الدراسة. وقد تم استخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) لمعالجة البيانات، والاعتماد على مجموعة من الأدوات الإحصائية المناسبة، أبرزها التكرارات والنسب المئوية واختبار كاي تربيع (Chi-Square) للكشف عن مدى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات المستقلة والتابعة.

يسعى هذا الفصل إلى **استخلاص مؤشرات كمية دقيقة** تعكس مدى تأثير الصحافة الإلكترونية في تعزيز الوعي السياسي، وكشف واقع الفقر والبطالة، ودعم التعليم والثقافة، كما سيُعرض تحليل كل فرضية على حدة، ومناقشتها في ضوء الأدبيات والدراسات السابقة، وصولًا إلى فهم أعمق للظاهرة المدروسة.

3. تحليل النتائج:

أولا: الجنس

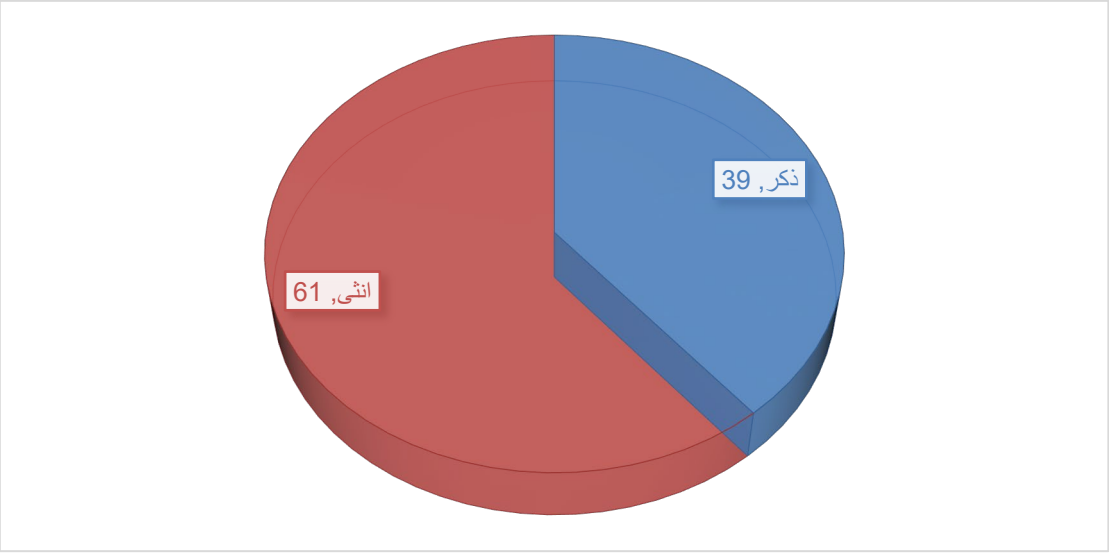
الجدول رقم 01 خاص بالجنس

الجنس	التكرار	النسبة%
ذكر	16	39
انثى	25	61
المجموع	41	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

تشـير نتائج الالجدول رقم إلى أن الإناث يشـكلن الأغلبية بنسـبة 61%، مقابل 39% للذكور. هذا يدل على أن العينة المدروسـة يغلب عليها الطابع الأنثوي، مما قد يؤثر في طبيعة النتائج، خاصـة إذا كان هناك اختلاف في اسـتخدام الصـحافة الإلكترونية بين الجنسـين من حيث الاهتمام، نوعية القضـايا المتابعة أو تفاعلهم مع المحتوى. من المهم أخذ هذا التفاوت في الاعتبار عند تحليل متغيرات أخرى.

الشكل رقم (01): توزيع أفراد العينة حسب الجنس



ثانيا: العمر

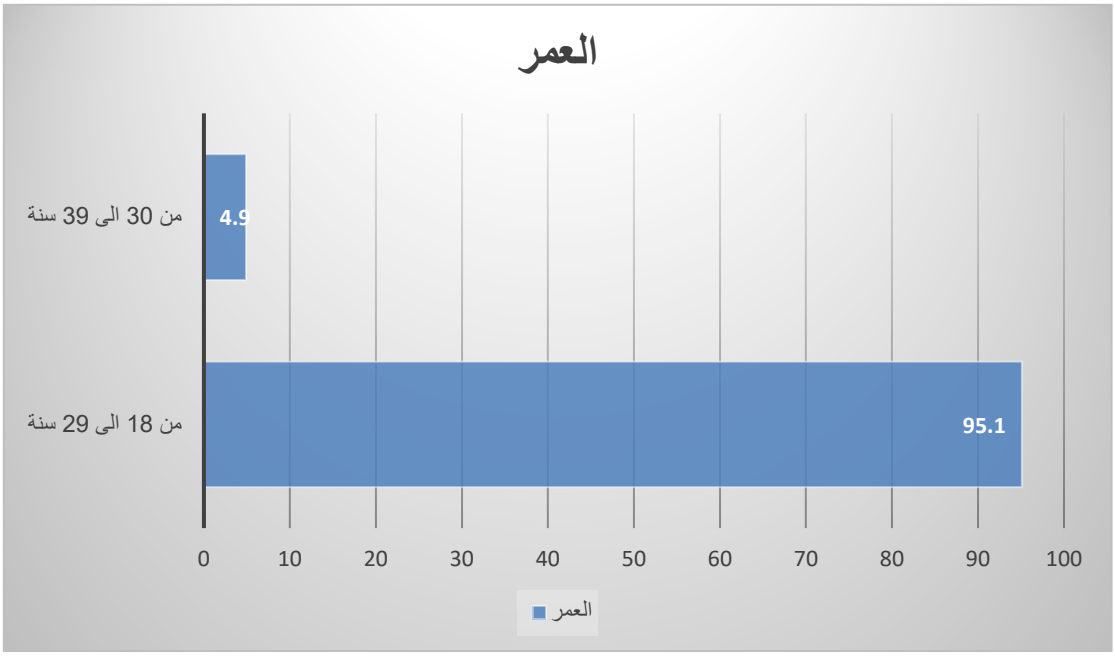
الجدول رقم 02 : خاص العمر

السن	التكرار	النسبة%
من 18 الى 29 سنة	39	95.1
من 30 الى 39 سنة	2	4.9
المجموع	41	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

نلاحظ أن الغالبية الساحقة من المشاركين (95.1%) تقع أعمارهم بين **18و29 سنة**، وهي فئة الشباب الجامعي، المستهدفة في هذه الدراسة. هذا المعطى يعكس تمثيلاً دقيقاً لفئة الطلبة التي تعتبر الأكثر نشاطاً على الإنترنت وتفاعلاً مع الصحافة الإلكترونية. قلة تمثيل الفئة (30–39 سنة) تشير إلى أن العينة تكاد تكون حصرية للشباب، مما يعزز تركيز الدراسة على فئة عمرية محددة تتسم بالمرونة والتأثر بالمستجدات الإعلامية.

الشكل رقم (02): توزيع أفراد العينة حسب العمر



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

ثالثا: المستوى التعليمي

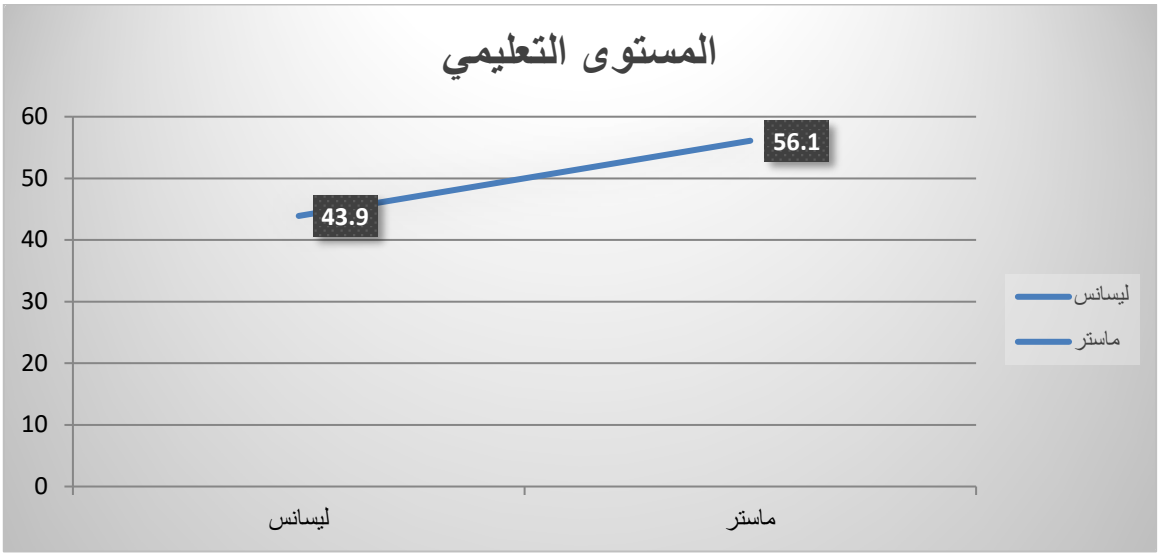
الجدول رقم 03: خاص بالمستوى التعليمي

المهنة	التكرار	النسبة%
ليسانس	18	43.9
ماستر	23	56.1
المجموع	41	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

يمثل طلبة الماستر النسبة الأكبر في العينة (56.1%) مقارنة بطلبة الليسانس (43.9%). هذا التوزيع يدل على أن العينة تضم أفرادًا يمتلكون قدرات تحليلية وفكرية متقدمة نتيجة نضجهم الأكاديمي.من المرجح أن يكون لديهم وعي نقدي أكبر تجاه المحتوى الإعلاميو قد يكونون أكثر اطلاعًا على الشأن العام، وأكثر استخدامًا للصحافة الإلكترونية كمصدر معرفي وأكاديمي.هذا البُعد مهم جدًا لأنه يعزز موثوقية البيانات المستخلصة حول العلاقة بين استخدام الصحافة الإلكترونية والوعي المجتمعي.

الشكل رقم (03): توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

رابعا: الحالة الاجتماعية

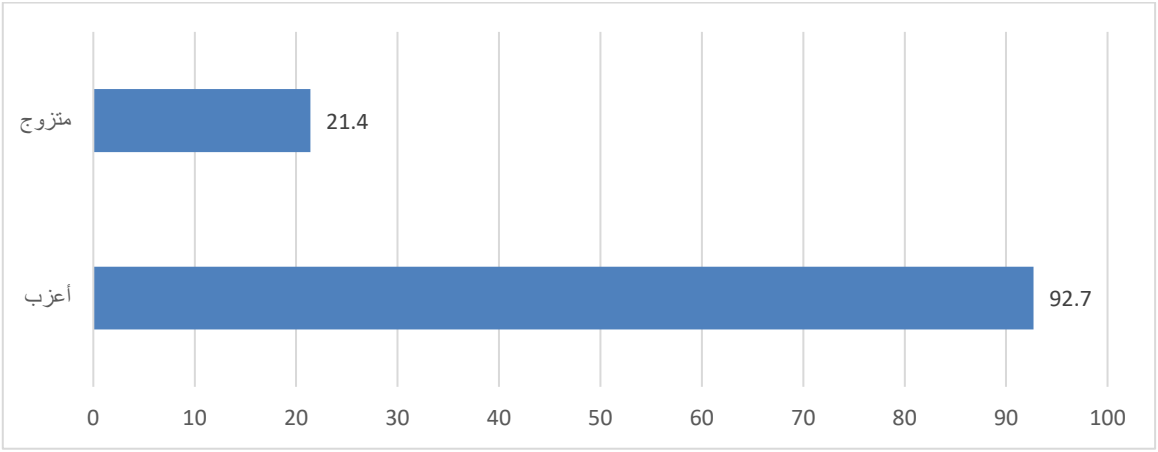
الجدول رقم 04 خاص بالحالة الاجتماعية:

الحالة الاجتماعية	التكرار	النسبة%
أعزب	38	92.7
متزوج	3	7.3
المجموع	41	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

أظهرت نتائج الالجدول رقم الخاص بالحالة الاجتماعية أن الغالبية العظمى من أفراد العينة هم من فئة العزاب بنسبة 92.7%، أي ما يعادل 38مشاركًا من أصل 41، في حين بلغت نسبة المتزوجين 7.3% فقط (3مشاركين). هذه النتائج تشير إلى أن أغلب الطلبة المستجوبين غير مرتبطين اجتماعيًا، وهو أمر منطقي نظرًا للفئة العمرية المستهدفة في الدراسة، حيث إنّ ارتفاع نسبة العزوبة في هذه العينة يعكس نمط حياة الطالب الجامعي، الذي عادة ما يكون أكثر تحررًا من الالتزامات الأسرية، ويمتلك وقتًا أكبر لتصفح الإنترنت ومتابعة المحتويات الإعلامية. وهذا التفرغ النسبي قد يعزز من تأثير الصحافة الإلكترونية على هذه الفئة،

الشكل رقم (00): توزيع أفراد العينة حسب الخبرة



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

خامسا: عدد استعمال الانترنيت يوميا

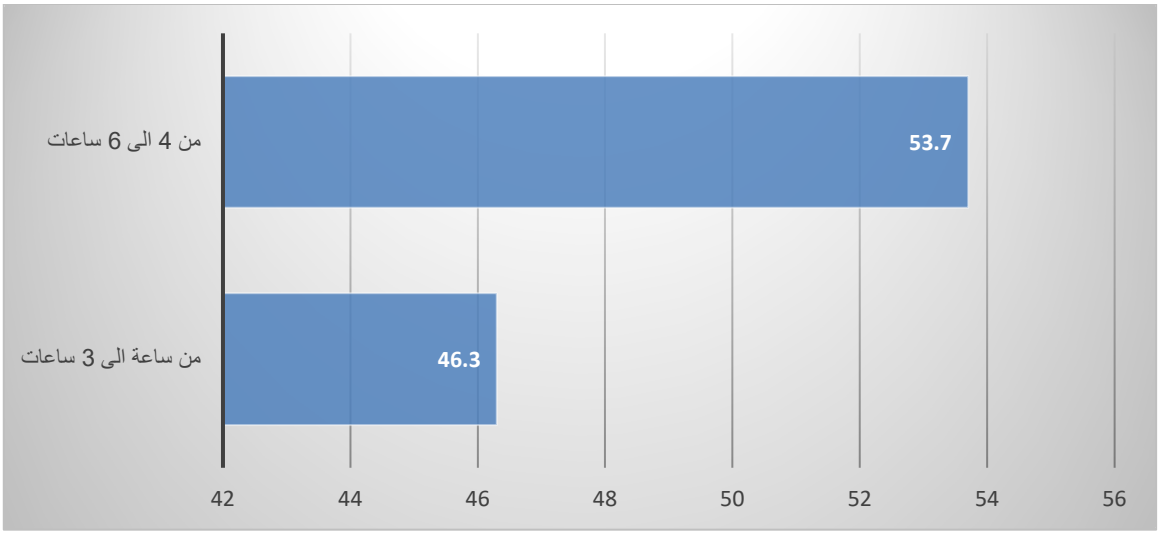
الجدول رقم 05 خاص بعدد استعمال الانترنيت يوميا:

عدد استعمال الانترنيت يوميا	التكرار	النسبة%
من ساعة الى 3 ساعات	19	46.3
من 4 الى 6 ساعات	22	53.7
المجموع	41	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

فيما يتعلق بعدد ساعات استخدام الإنترنت يوميًا، فقد أظهرت النتائج أن أكثر من نصف أفراد العينة، أي 22مشاركًا من أصل 41، يستخدمون الإنترنت بمعدل يتراوح من 4 إلى 6 ساعات يوميًا، ما يمثل نسبة 53.7 .%بينما أشارت النتائج إلى أن 19مشاركًا، أي بنسبة 46.3%، يقضون من ساعة إلى 3 ساعات يوميًا في تصفح الإنترنت. وتُظهر هذه المعطيات أن كافة أفراد العينة هم مستخدمون نشطون للإنترنت بشكل يومي، إذ لم تُسجَّل أية حالات تقل فيها مدة الاستخدام عن ساعة. وهذا يدل على أن الإنترنت يشكّل جزءًا أساسيًا من الحياة اليومية للطلبة، ما يعزز فرص تعرضهم المستمر للمحتوى الرقمي، خاصة الأخبار والمضامين الصحفية الإلكترونية. وبالتالي، فإن هذه النسب المرتفعة في معدل الاستخدام اليومي تؤكد أن الصحافة الإلكترونية تُمثل مصدرًا معلوماتيًا مهمًا لهؤلاء الطلبة، وقد يكون لها تأثير كبير في تشكيل آرائهم، ورفع مستوى وعيهم بالقضايا المجتمعية والسياسية والثقافية

الشكل رقم (05): توزيع أفراد العينة حسب بعدد استعمال الانترنيت يوميا



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

المحور الأول: الصحافة الإلكترونية

الجدول رقم 06:خاص بالعبارة رقم 01:

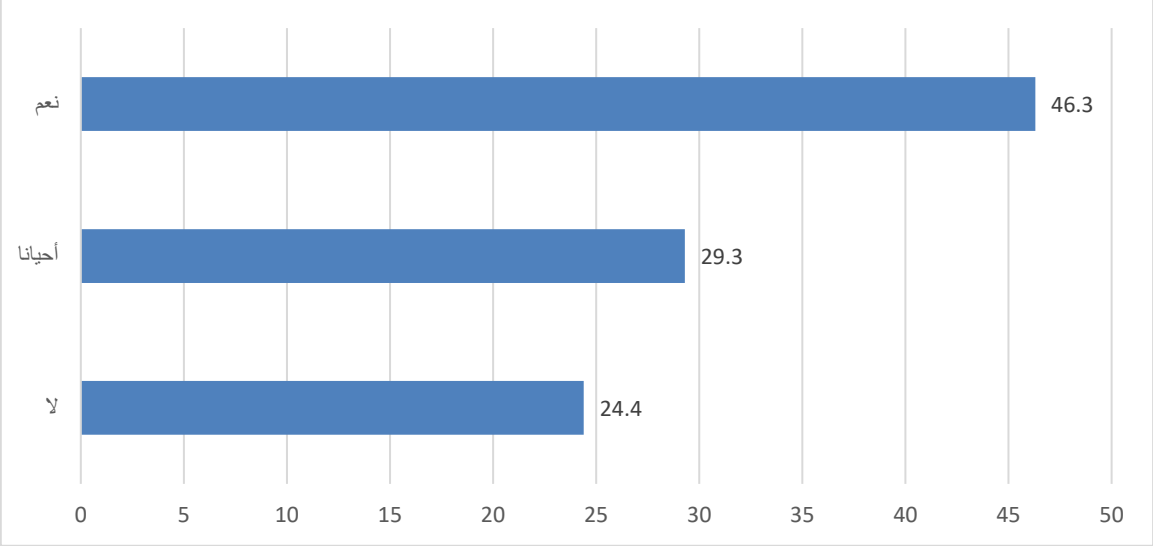
الرقم	أتابع الصحف الإلكترونية بشكل يومي للحصول على الأخبار	التكرار	النسبة%
01	لا	10	24.4
02	أحيانا	12	29.3
03	نعم	19	46.3
المجموع		41	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

يتضح من الالجدول رقم أن نسبة 46.3% من أفراد العينة (19 مشاركًا) يتابعون الصحف الإلكترونية بشكل يومي، مما يدل على أن ما يقرب من نصف الطلبة يعتمدون بشكل منتظم على هذه الوسائط للحصول على الأخبار. أما 29.3% (12 مشاركًا) فأجابوا بـ"أحيانًا"، بينما 24.4% (10 مشاركين) لا يتابعونها يوميًا.

هذه النتائج تُبرز وجود اهتمام معتبر بالصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومة اليومية، ما يُعزز فرضية تأثيرها في بناء الوعي المجتمعي لدى الشباب الجامعي.

الشكل رقم (06): توزيع أفراد العينة حسب اجابتهم حول العبارة



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

الجدول رقم 07:خاص بالعبارة رقم 02:

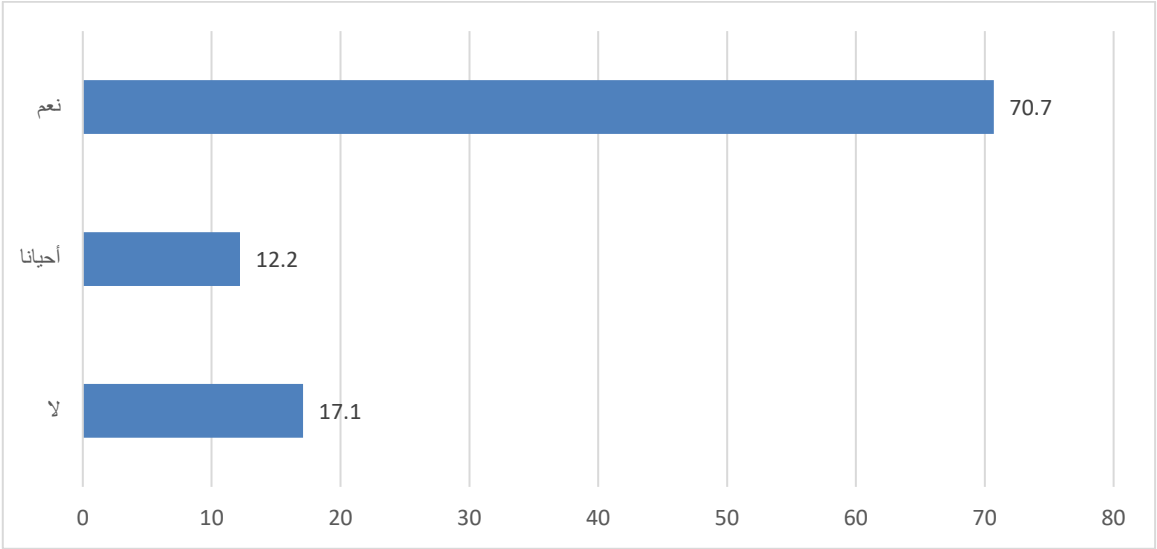
الرقم	أعتبر الصحافة الإلكترونية أكثر سرعة في تغطية الأحداث مقارنة بالإعلام التقليدي.	التكرار	النسبة%
01	لا	7	17.1
02	أحيانا	5	12.2
03	نعم	29	70.7
المجموع		41	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

تشير النتائج إلى أن الأغلبية الواضحة من العينة، أي 70.7%(29مشاركًا)، يرون أن الصحافة الإلكترونية أسرع من الإعلام التقليدي في تغطية الأحداث. فيما عبر 12.2%فقط (5 مشاركين (عن رأي معتدل (أحيانًا)، و 7) 17.1%مشاركين (لا يرون هذا التفوق في السرعة.

هذا التصـور الإيجابي نحو سـرعة الصـحافة الإلكترونية يعزز جاذبيتها لدى الشـباب، وهو عامل رئيسي في التأثير على وعيهم وتفاعلهم مع الأحداث في وقتها الحقيقي.

الشكل رقم (07): توزيع أفراد العينة حسب اجابتهم حول العبارة



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

الجدول رقم08: خاص بالعبارة رقم 03:

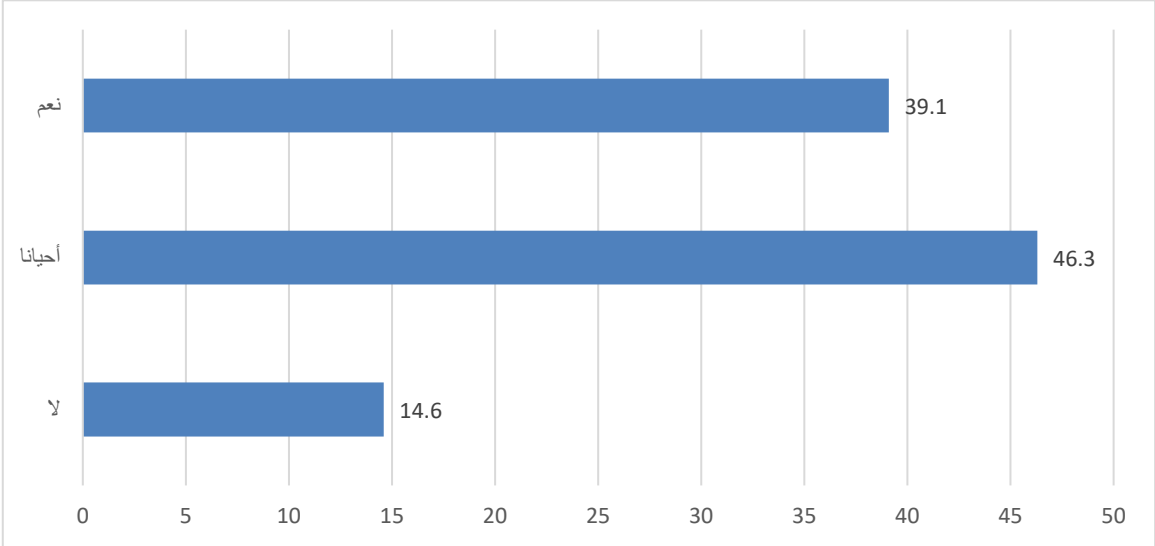
الرقم	أجد محتوى الصحف الإلكترونية موثوقًا ومهنيًا.	التكرار	النسبة%
01	أحيانا	19	46.3
02	نعم	16	39.1
03	لا	6	14.6
المجموع		41	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

تُظهر النتائج أن نسـبة 39.1% (16 مشـاركًا) يجدون محتوى الصـحف الإلكترونية موثوقًا ومهنيًا، في حين كانت نسـبة "أحيانًا" هي الأعلى بـــ 46.3% (19 مشـاركًا)، مما يعكس بعض التحفظ أو التردد لدى الطلبة بشأن مصداقية الصحافة الإلكترونية.

كما أن 14.6% (6 مشـــاركين) لا يثقون بها. هذا يشـــير إلى أن رغم الاســـتخدام المرتفع، إلا أن مسألة الثقة والمهنية لا تزال محل تردد، وهو عنصر مهم يجب معالجته لتعزيز دور الصحافة الإلكترونية في بناء وعي مجتمعي مسؤول.

الشكل رقم (08): توزيع أفراد العينة حسب اجابتهم حول العبارة



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

الجدول رقم09: خاص بالعبارة رقم 04:

الرقم	أفضـــل متـابعـة الأخبـار السـيـاســية والاجتماعية عبر الصحف الإلكترونية.	التكرار	النسبة%
01	لا	8	19.5
02	أحيانا	11	26.8
03	نعم	22	53.7
المجموع		41	100

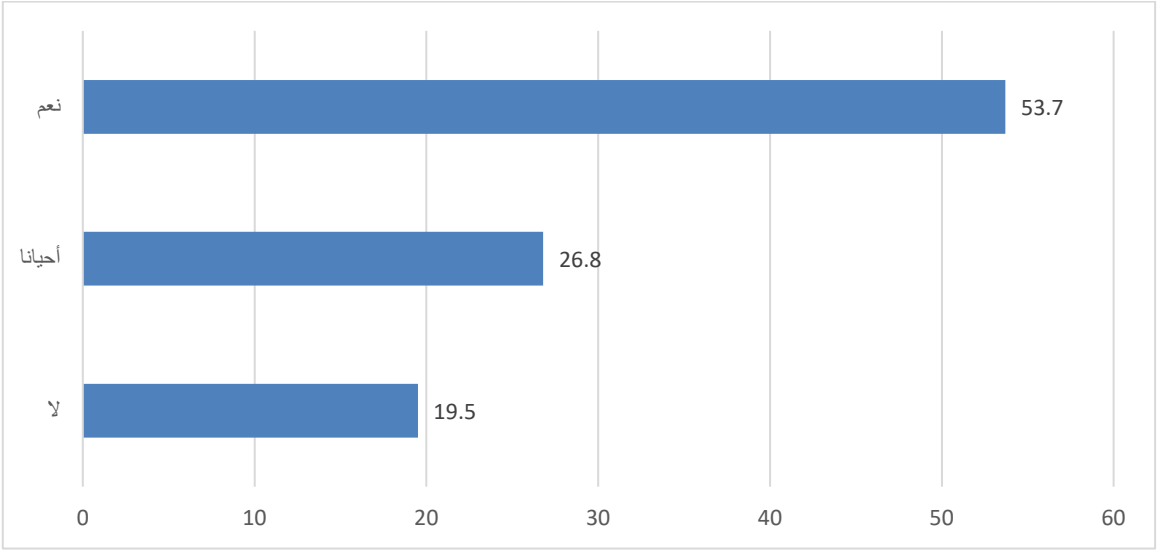
المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

أشـــار 53.7% من المشـــاركين (22 طالبًا) إلى أنهم يفضـــلون متابعة القضـــايا الســـياســـية والاجتماعية عبر الصـحف الإلكترونية، وهو مؤشـــر مهم على أن هذه الوســـائل تمثل قناة

أساسية للانخراط في الشأن العام. بينما عبر 26.8% (11 مشاركًا) عن تفضيل نسبي (أحيانًا)، و19.5% (8 مشاركين) لا يفضلون هذه الوسيلة.

هذه النتائج تؤكد أن الصحافة الإلكترونية تمثل منصة بديلة ومهمة للمتابعة السياسية والاجتماعية، خاصة بالنسبة للطلبة.

الشكل رقم (09): توزيع أفراد العينة حسب اجابتهم حول العبارة



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

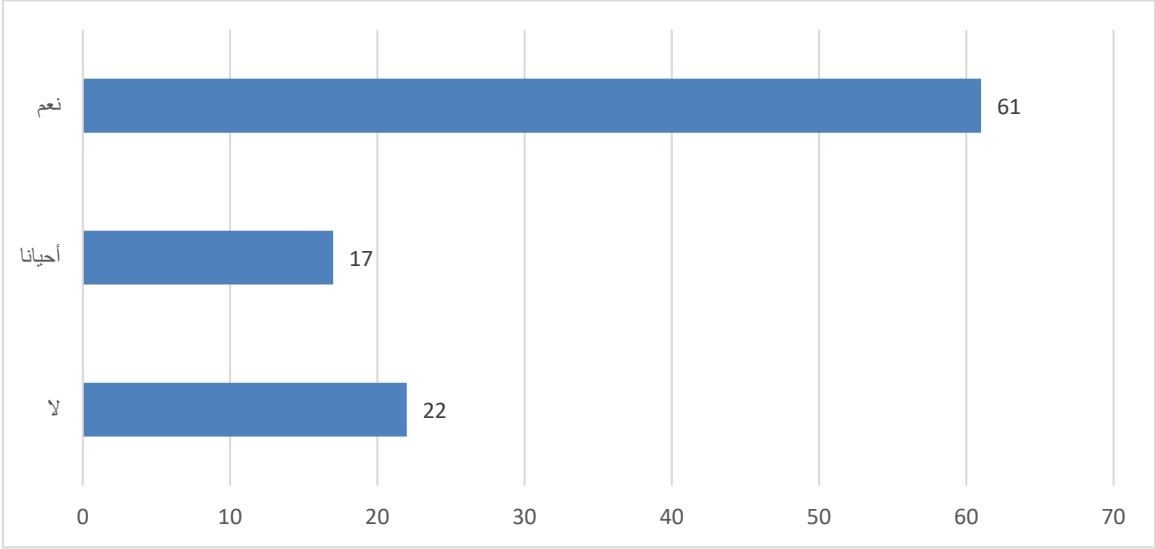
الجدول رقم10: خاص بالعبارة رقم 05:

الرقم	تؤثر العناوين الجذابة على اهتمامي بالمحتوى الإلكتروني.	التكرار	النسبة%
01	لا	9	22
02	أحيانا	7	17
03	نعم	25	61
المجموع		41	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

أكدت النتائج أن 61% من المشـــاركين (25 طالبًا) يتأثرون بالعناوين الجذابة عند تصـــفح المحتوى الإلكتروني، ما يُبرز قوة الأسـلوب الصـحفي في التأثير على القارئ. بينما بلغت نسـبة "لا" 22% (9 مشـــاركين)، و"أحيانًا" 17% (7 مشـــاركين).هذا يدل على أن الجانب الشـــكلي للمحتوى (مثـل العنوان) لـه دور فعـال في شـــد انتبـاه القراء، وبـالتـالي في توجيـه وعيهم واهتماماتهم.

الشكل رقم (10): توزيع أفراد العينة حسب اجابتهم حول العبارة



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

الجدول رقم11: خاص بالعبارة رقم 06:

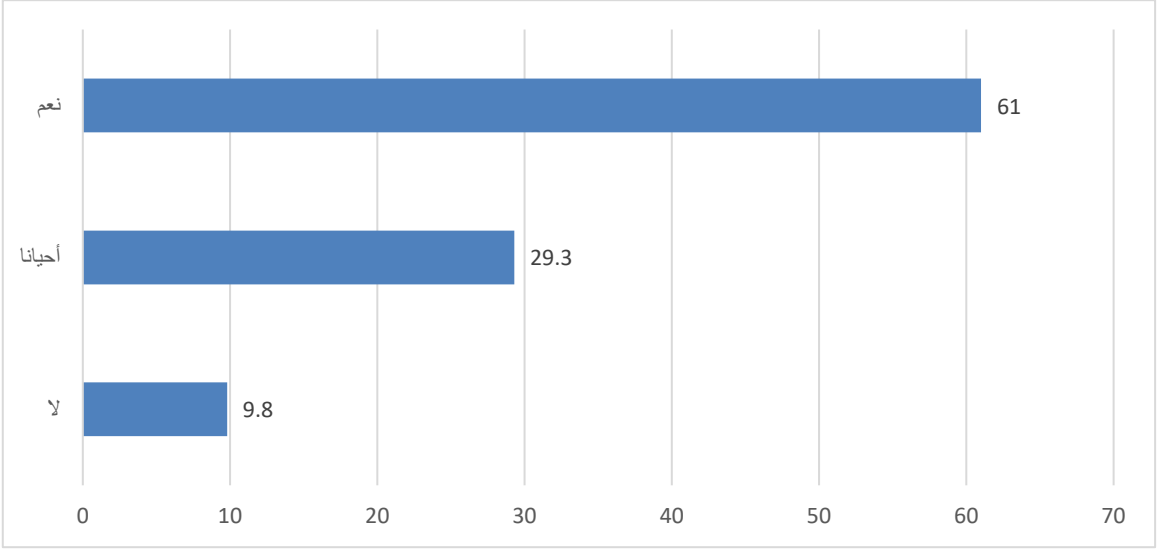
الرقم	أشـــارك أحـيـانًـا أخـبـار الصـحـافة الإلكترونية مع الآخـريـن عـبـر وســـائـل التواصل.	التكرار	النسبة%
01	لا	4	9.8
02	أحيانا	12	29.3
03	نعم	25	61
المجموع		41	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

أفاد 61% من الطلبة (25 مشاركًا) بأنهم يشاركون أخبار الصحافة الإلكترونية مع غيرهم عبر وسائل التواصل، ما يدل على أن الصحافة الإلكترونية لا تكتفي فقط بتزويد القارئ بالمعلومة، بل تدفعه للمشاركة والنشر، وهو مؤشر واضح على تفاعل المستخدم وتوسيع نطاق التأثير المجتمعي.في المقابل، 29.3% (12 مشاركًا) يشاركون أحيانًا، و9.8% فقط (4 مشاركين) لا يشاركون.

هذا يعزز فكرة أن الصحافة الإلكترونية تلعب دورًا في نقل الوعي من الفرد إلى محيطه الاجتماعي، خاصة عبر منصات التفاعل السريع.

الشكل رقم (11): توزيع أفراد العينة حسب اجابتهم حول العبارة



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

الجدول رقم12: خاص بالعبارة رقم 07:

الرقم	أعتقد أن الصحافة الإلكترونية تلعب دورًا في التثقيف المجتمعي	التكرار	النسبة%
01	لا	3	7.3
02	أحيانا	11	26.8
03	نعم	27	65.9
المجموع		41	100

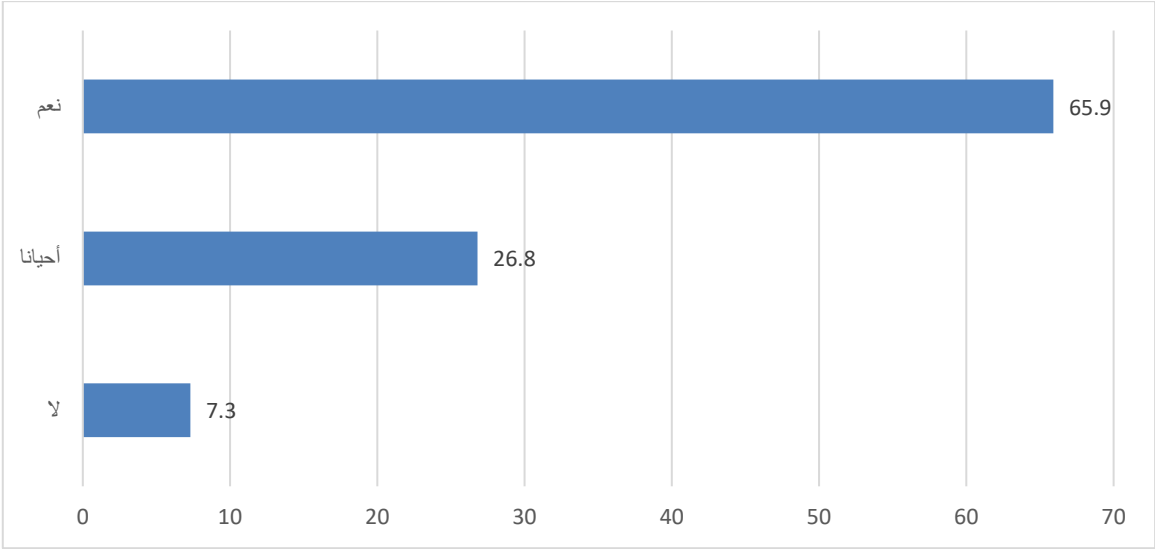
المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

تكشـف نتائج هذا الالجدول رقم عن قناعة قوية لدى أغلبية أفراد العينة بأهمية الصحافة الإلكترونية في التثقيف المجتمعي، حيث عبر 65.9% من المشـاركين (27 فردًا) عن موافقتهم الصريحة على أن الصحافة الإلكترونية تلعب هذا الدور.

أما 26.8% (11 مشاركًا) فأجابوا بـ"أحيانًا"، مما يشير إلى وجود درجة من القبول المشروط أو التجريبي للفكرة. في المقابل، رفض 7.3% فقط (3 مشـاركين) الاعتراف بهذا الدور، وهي نسـبة ضعيفة نسبيًا.

تعكس هذه النتائج أن الصـحافة الإلكترونية ليسـت فقط أداة لنقل الأخبار أو الترفيه، بل تتجاوز ذلك لتؤدي وظيفة معرفية وثقافية تسـاهم في بناء وعي الأفراد وتنمية فهمهم للقضـايا الاجتماعية والسياسية والاقتصادية.

الشكل رقم (12): توزيع أفراد العينة حسب اجابتهم حول العبارة



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

المحور الثاني: درجة استخدام الصحافة الإلكترونية

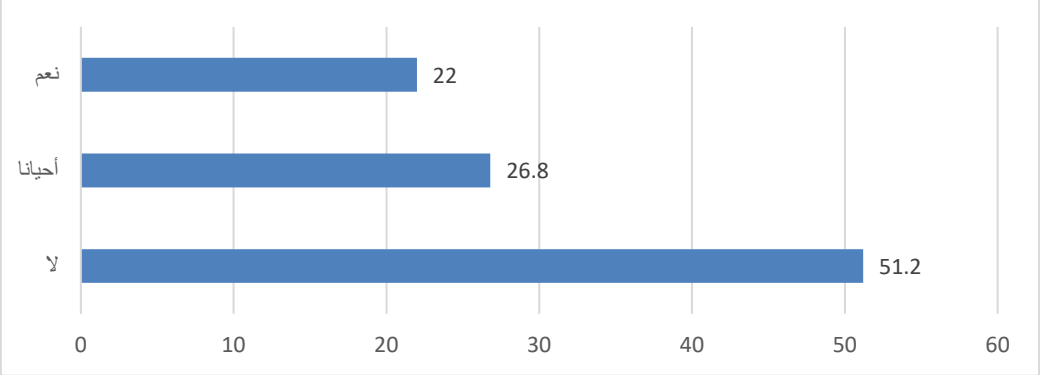
الجدول رقم13: خاص بالعبارة رقم 01:

الرقم	أقضي أكثر من ساعة يوميًا في تصفح الصحف الإلكترونية	التكرار	النسبة%
01	لا	21	51.2
02	أحيانا	11	26.8
03	نعم	9	22
المجموع		41	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

تشير النتائج إلى أن أكثر من نصف العينة، أي 21 مشاركًا بنسبة 51.2%، لا يقضون أكثر من ساعة يوميًا في تصفح الصحف الإلكترونية، مما يدل على انخفاض نسبي في الاعتماد اليومي المكثف على هذه الوسيلة. في المقابل، 11 مشاركًا (26.8%) ذكروا أنهم أحيانًا يفعلون ذلك، بينما 9 مشاركين فقط (22%) أكدوا أنهم يقضون أكثر من ساعة يوميًا. تعكس هذه النتائج أن استخدام الصحافة الإلكترونية ليس نمطًا يوميًا منتظمًا لدى غالبية الطلبة، بل يرتبط بعوامل ظرفية أو اهتمامات معينة.

الشكل رقم (13): توزيع أفراد العينة حسب اجابتهم حول العبارة



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

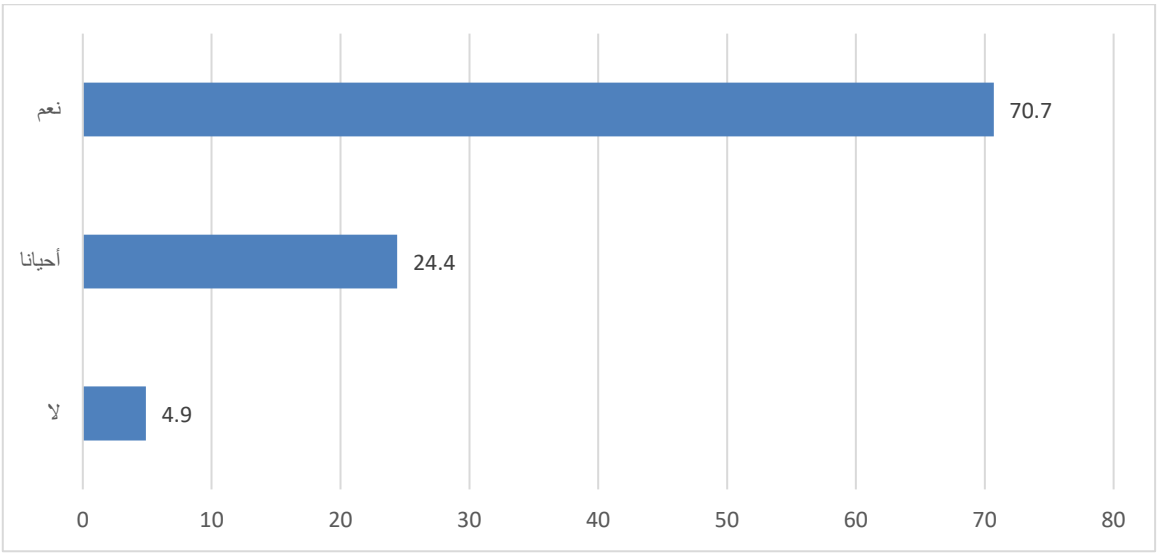
الجدول رقم 14:خاص بالعبارة رقم 02:

الرقم	أستخدم أكثرمن مصدر إلكتروني للحصول على المعلومات.	التكرار	النسبة%
01	لا	2	4.9
02	أحيانا	10	24.4
03	نعم	29	70.7
المجموع		41	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

أعربت غالبية كبيرة من أفراد العينة عن تنوع مصادرهم الإخبارية الإلكترونية، حيث أشار 29مشاركًا (70.7%) إلى استخدامهم لأكثر من مصدر، وهو ما يعكس وعيًا بأهمية التحقق وتعدد الآراء .بينما اختار 10مشاركين (24.4%) خيار "أحيانًا"، ما يشير إلى استخدام متذبذب أو محدود. فقط 2مشاركين (4.9%) قالوا إنهم لا يستخدمون أكثر من مصدر، وهي نسبة ضئيلة تعزز من مصداقية الاتجاه العام نحو تنوع المصادر

الشكل رقم (14): توزيع أفراد العينة حسب اجابتهم حول العبارة



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

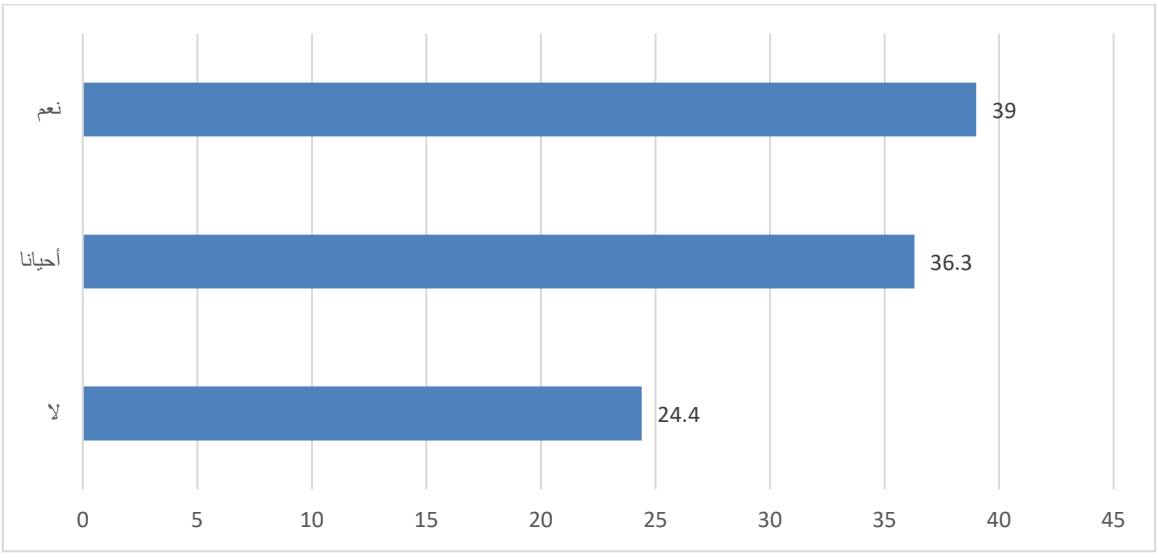
الجدول رقم15: خاص بالعبارة رقم 03:

الرقم	أتعمد قراءة المقالات التحليلية وليس فقط الأخبار العاجلة.	التكرار	النسبة%
01	لا	10	24.4
02	أحيانا	15	36.3
03	نعم	16	39
المجموع		41	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

عبر 16 مشـــاركًا (39%) عن اهتمامهم الواضـح بالمحتوى التحليلي، مما يدل على رغبة فئة معتبرة من الطلبة في التمعن في القضـــايا وعدم الاكتفاء بالعناوين أو الأخبار الســـريعة. بالمقابل، يقرأ 15 مشـــاركًا (36.3%) المقالات التحليلية "أحيانًا"، بينما يكتفي 10 مشـــاركين (24.4%) بالأخبار العاجلة فقط. يبرز ذلك تباينًا واضحًا في أساليب المتابعة، لكن يمكن القول إن نسبة المهتمين بالتحليل تتفوق على غيرهم.

الشكل رقم (15): توزيع أفراد العينة حسب اجابتهم حول العبارة



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

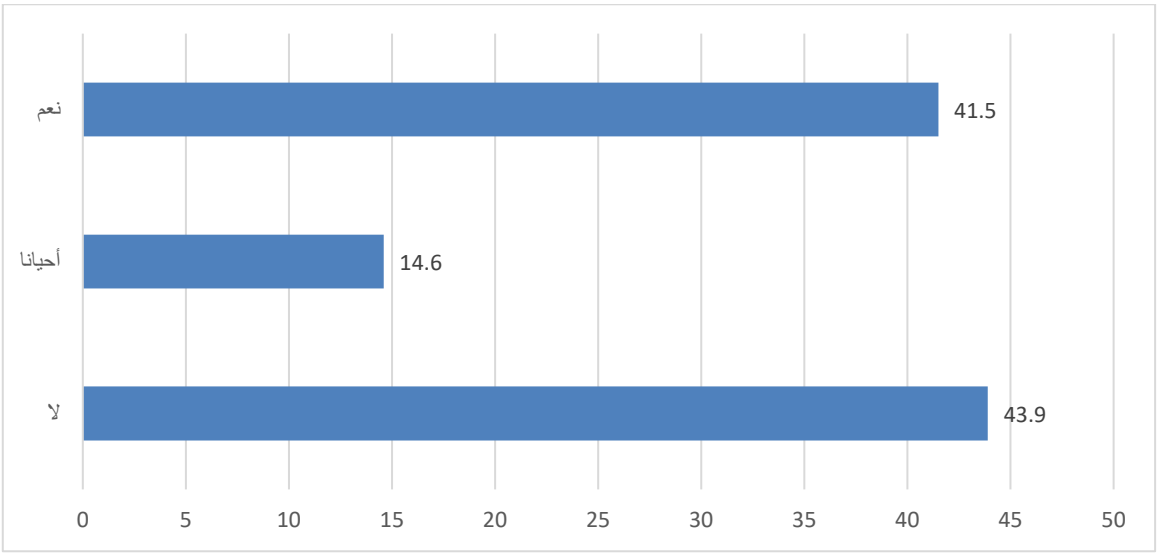
الجدول رقم16: خاص بالعبارة رقم 04:

الرقم	أزور مو اقع الصحافة الإلكترونية خلال أوقات الفراغ بانتظام.	التكرار	النسبة%
01	لا	18	43.9
02	أحيانا	6	14.6
03	نعم	17	41.5
المجموع		41	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

أجاب 17 مشاركًا (41.5%) بأنهم يزورون مواقع الصحف الإلكترونية خلال أوقات فراغهم بشكل منتظم، بينما قال 6 مشاركين فقط (14.6%) إنهم يقومون بذلك أحيانًا. في المقابل، أشار 18 مشاركًا (43.9%) إلى أنهم لا يفعلون ذلك، وهي نسبة تقارب نسبة الموافقين. هذا التوزيع المتقارب يعكس تباينًا في أنماط الاستفادة من الصحافة الإلكترونية وفقًا لأوقات الفراغ والاهتمامات الفردية.

الشكل رقم (16): توزيع أفراد العينة حسب اجابتهم حول العبارة



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

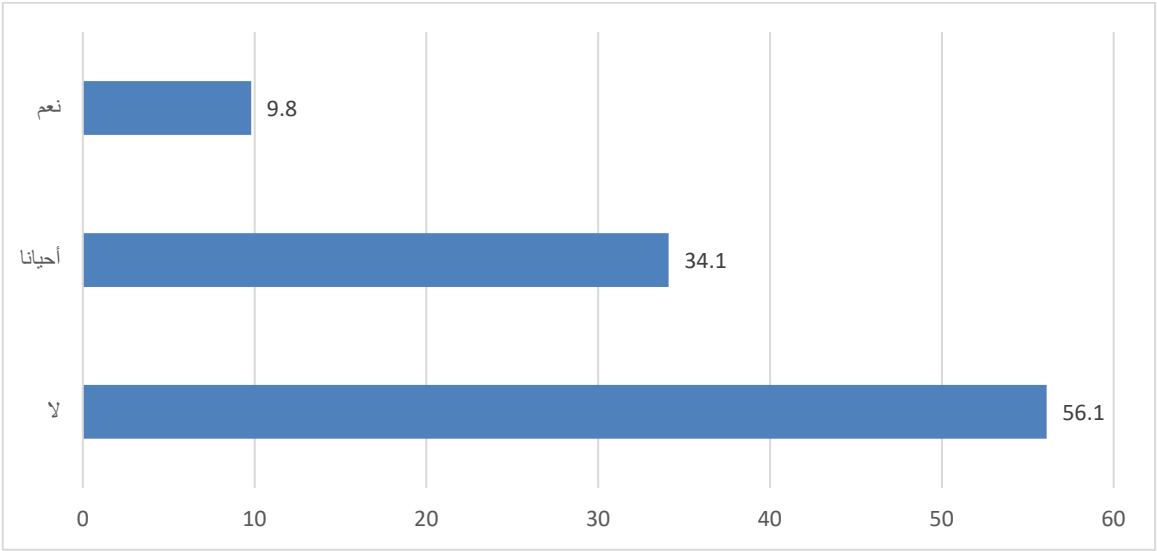
الجدول رقم 17:خاص بالعبارة رقم 05:

الرقم	أستخدم الصحافة الإلكترونية لمتابعة التطورات المحلية فقط.	التكرار	النسبة%
01	لا	23	56.1
02	أحيانا	14	34.1
03	نعم	4	9.8
المجموع		41	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

أكدت النتائج أن 23 مشاركًا (56.1%) لا يقتصرون على متابعة الأخبار المحلية فقط، ما يدل على رغبتهم في الاطلاع على المستجدات الإقليمية والعالمية أيضًا. أما 14 مشاركًا (34.1%) فأجابوا بـ"أحيانًا"، بينما اقتصرت نسبة الذين يركزون فقط على الأخبار المحلية على 4 مشاركين (9.8%)، وهي نسبة ضئيلة تشير إلى انفتاح الغالبية على التغطية الشاملة.

الشكل رقم (17): توزيع أفراد العينة حسب اجابتهم حول العبارة



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

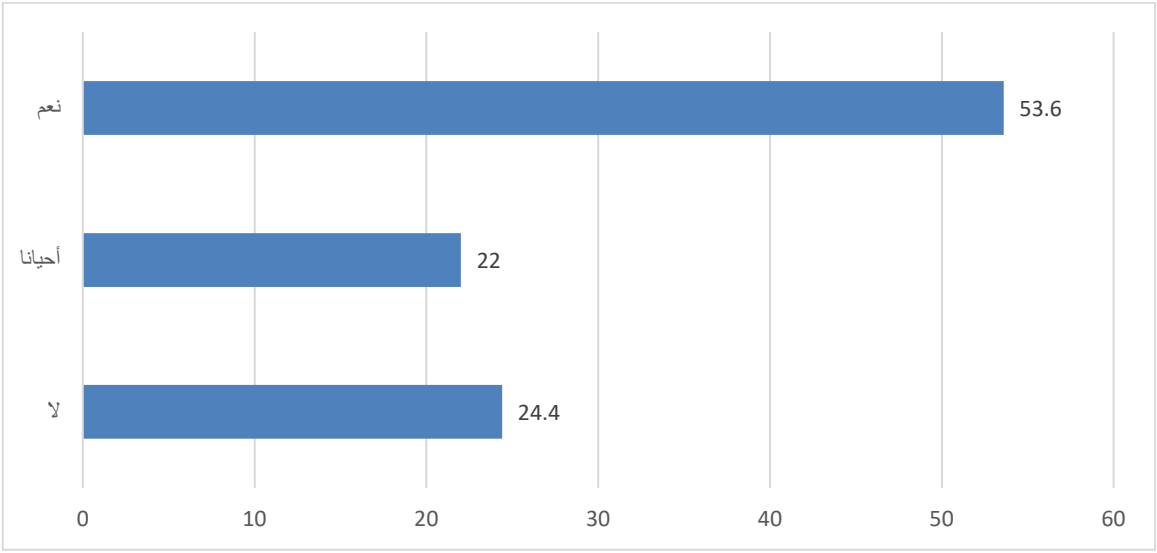
الجدول رقم18: خاص بالعبارة رقم 06:

الرقم	أختارالصحف الإلكترونية بناءً على مصداقيتها.الإلكترونية.	التكرار	النسبة%
01	لا	10	24.4
02	أحيانا	9	22
03	نعم	22	53.6
المجموع		41	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

تظهر هذه النتائج أن 22 مشاركًا (53.6%) يضعون المصداقية كمعيار أساسي في اختيارهم للصحف الإلكترونية، بينما 9 مشاركين (22%) يأخذون ذلك في الحسبان أحيانًا. ومع ذلك، هناك 10 مشاركين (24.4%) لا يراعون المصداقية في اختيارهم، وهي نسبة ليست قليلة، وقد تدعو إلى تعزيز التوعية الإعلامية حول مخاطر الأخبار المضللة.

الشكل رقم (18): توزيع أفراد العينة حسب اجابتهم حول العبارة



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

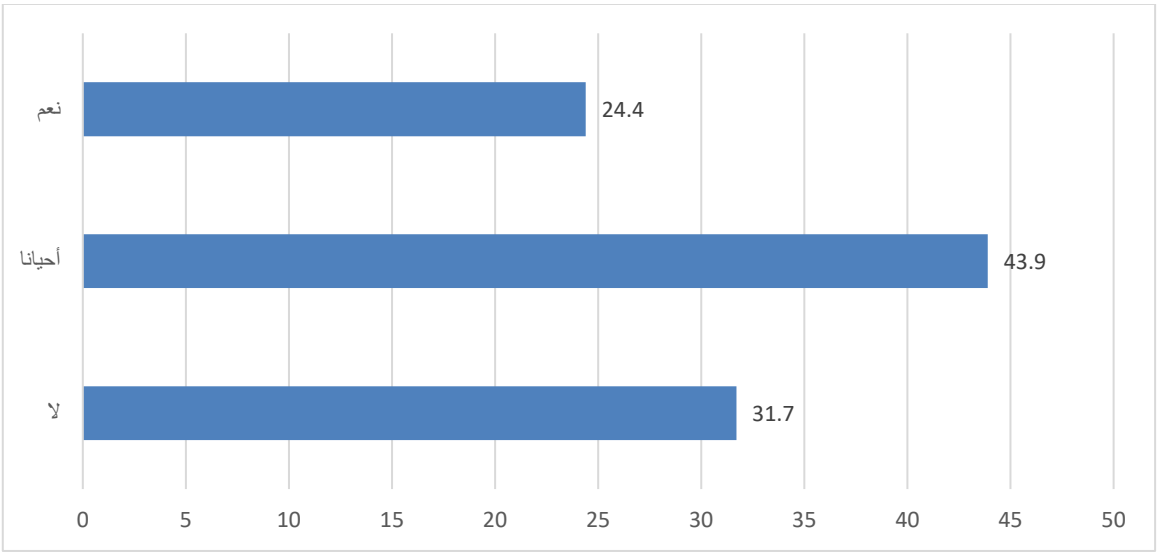
الجدول رقم 19:خاص بالعبارة رقم 07:

الرقم	أشارك أحيانًا في التعليقات أو النقاشات ضمن منصات الصحف	التكرار	النسبة%
01	لا	13	31.7
02	أحيانا	18	43.9
03	نعم	10	24.4
المجموع		41	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

أشارت النتائج إلى أن 18 مشاركًا (43.9%) يشاركون أحيانًا في النقاشات أو التعليقات، في حين 10 مشاركين (24.4%) يشاركون بشكل منتظم، مما يدل على مستوى مقبول من التفاعل والمشاركة الرقمية. أما 13 مشاركًا (31.7%) فأجابوا بـ"لا"، مما يشير إلى تردد أو عزوف فئة من الطلبة عن الانخراط في التفاعل داخل منصات الصحف الإلكترونية.

الشكل رقم (19): توزيع أفراد العينة حسب اجابتهم حول العبارة



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

المحور الثالث: الوعي المجتمعي

البعد الاجتماعي:

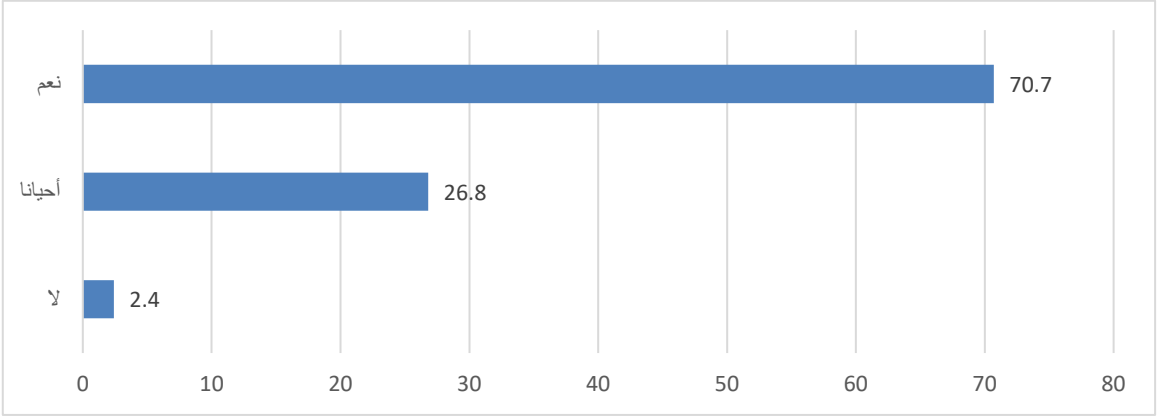
الجدول رقم 20:خاص بالعبارة رقم 01:

الرقم	ساهمت الصحافة الإلكترونية في نشر ثقافة التضامن والتكافل الاجتماعي بين أفراد المجتمع.	التكرار	النسبة%
01	لا	1	2.4
02	أحيانا	11	26.8
03	نعم	29	70.7
المجموع		41	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

أظهرت النتائج اتفاقًا واسعًا بين أفراد العينة على دور الصحافة الإلكترونية في تعزيز روح التضامن والتكافل الاجتماعي، حيث أجاب 29 مشاركًا (70.7%) بـ"نعم"، وهي نسبة مرتفعة تعكس اقتناعًا كبيرًا بهذا الدور. بينما أجاب 11 مشاركًا (26.8%) بـ"أحيانًا"، مما يشير إلى إدراك جزئي أو مشروط لتأثير الصحافة الإلكترونية في هذا الجانب. فقط مشارك واحد (2.4%) أنكر هذا التأثير، وهي نسبة هامشية تؤكد الاتجاه العام الإيجابي نحو هذا البعد.

الشكل رقم (20): توزيع أفراد العينة حسب اجابتهم حول العبارة



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

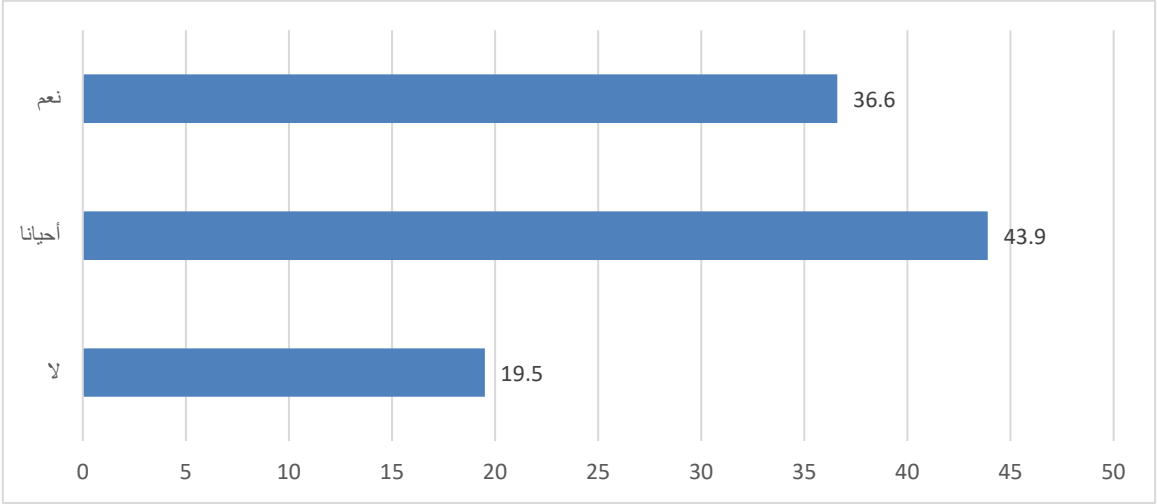
الجدول رقم 21:خاص بالعبارة رقم 02:

الرقم	مكّنت الصحافة الإلكترونية من تعزيز قيم العدالة الاجتماعية وتحقيق أهداف التنمية المستدامة	التكرار	النسبة%
01	لا	8	19.5
02	أحيانا	18	43.9
03	نعم	15	36.6
المجموع		41	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

تباينت الآراء هنا بشكل ملحوظ؛ فقد وافق 15 مشاركًا (36.6%) على أن الصحافة الإلكترونية تسهم في تعزيز العدالة الاجتماعية وتحقيق أهداف التنمية، بينما اختار 18 مشاركًا (43.9%) "أحيانًا"، ما يدل على إدراك متحفظ أو جزئي لهذا الدور. أما 8 مشاركين (19.5%) فقد أنكروا ذلك تمامًا. هذا التفاوت يعكس تحديًا في مدى إدراك الطلبة لدور الصحافة الإلكترونية في تحقيق الأبعاد التنموية والعدلية، وربما يشير إلى الحاجة لمزيد من التوعية الإعلامية الموجهة.

الشكل رقم (21): توزيع أفراد العينة حسب اجابتهم حول العبارة



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

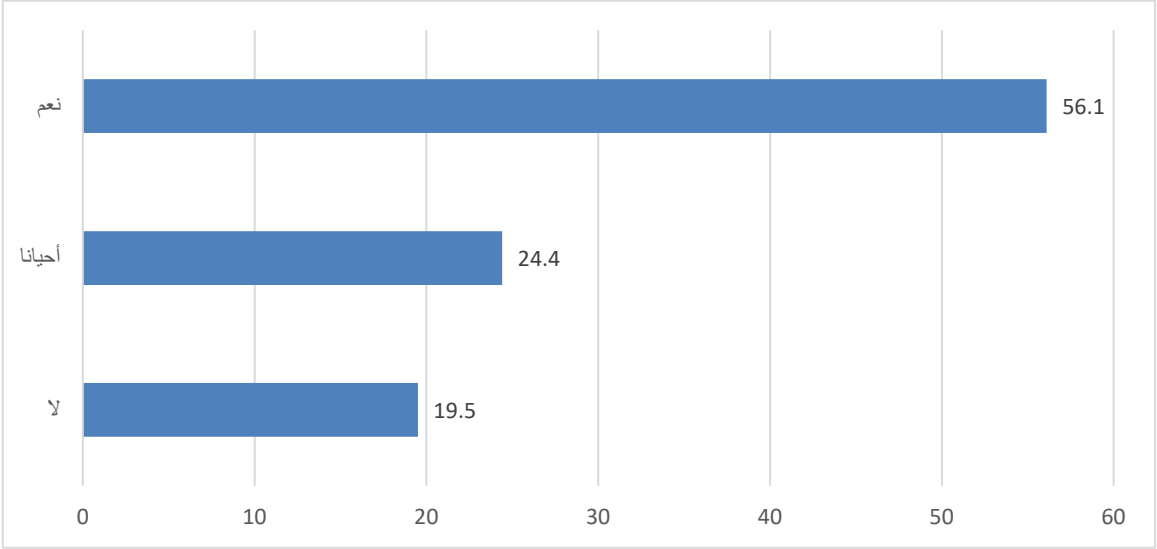
الجدول رقم 22:خاص بالعبارة رقم 03:

الرقم	تتابع الصحافة الإلكترونية قضايا المجتمع من خلال تبادل المعلومات والآراء بين القرّاء والمهتمين.	التكرار	النسبة%
01	لا	8	19.5
02	أحيانا	10	24.4
03	نعم	23	56.1
المجموع		41	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

يرى 23مشاركًا (56.1%) أن الصحافة الإلكترونية تؤدي هذا الدور، مما يدل على إيمان فئة معتبرة بأنها تمثل فضاءً للنقاش والتبادل المجتمعي. كما أن 10مشاركين (24.4%) أجابوا بـ"أحيانًا"، أي أنهم يلاحظون هذا التفاعل بشكل غير دائم أو حسب الموضوع. في المقابل، رفض 8مشاركين (19.5%) وجود هذا الدور، مما قد يشير إلى قلة متابعتهم للتفاعل المجتمعي أو شكهم في فعاليته. إجمالًا، يمكن القول إن أكثر من نصف العينة ترى في الصحافة الإلكترونية وسيلة حقيقية لمناقشة قضايا المجتمع.

الشكل رقم (22): توزيع أفراد العينة حسب اجابتهم حول العبارة



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

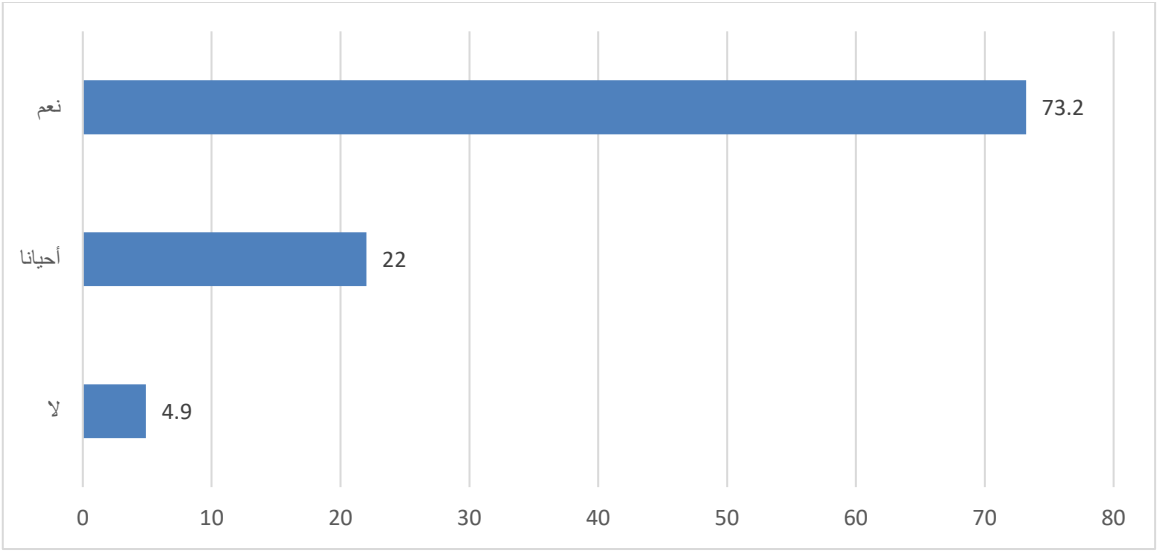
الجدول رقم 23:خاص بالعبارة رقم 04:

الرقم	ساعدتني الصحافة الإلكترونية في التعرف على واقع مناطق الظل وتسليط الضوء على معاناتها.	التكرار	النسبة%
01	لا	2	4.9
02	أحيانا	9	22
03	نعم	30	73.2
المجموع		41	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

أجاب 30 مشاركًا (73.2%) بـ"نعم"، وهي نسبة مرتفعة جدًا تعكس قوة تأثير الصحافة الإلكترونية في نقل صورة دقيقة ومؤثرة عن الفئات والمناطق المهمشة. في حين أشار 9 مشاركين (22%) إلى أن هذا التأثير يظهر أحيانًا فقط، مما يعكس تفاوتًا في التغطية أو في الاهتمام الشخصي بالمحتوى. فقط 2 مشاركين (4.9%) نفوا أي دور في هذا السياق. تؤكد هذه الأرقام أن الصحافة الإلكترونية تُعد وسيلة فعالة لإبراز القضايا الاجتماعية العميقة ورفع مستوى الوعي العام بها.

الشكل رقم (23): توزيع أفراد العينة حسب اجابتهم حول العبارة



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

البعد السياسي

الجدول رقم 24: خاص بالعبارة رقم 05:

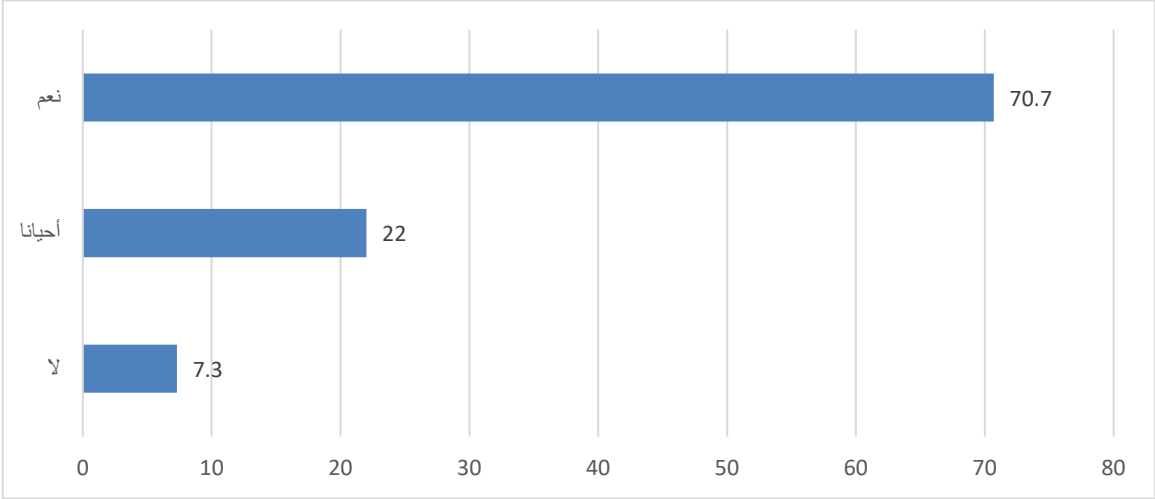
الرقم	ساعدتني الصحافة الإلكترونية في متابعة القضايا الإنسانية والانتهاكات المتعلقة بحقوق الإنسان.	التكرار	النسبة%
01	لا	3	7.3
02	أحيانا	9	22
03	نعم	29	70.7
المجموع		41	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

أظهرت النتائج أن الغالبية الساحقة من المشاركين (29 مشاركًا بنسبة 70.7%) يرون أن الصحافة الإلكترونية ساهمت بفعالية في متابعتهم للقضايا الإنسانية وحقوق الإنسان، مما يعكس وعيًا مرتفعًا بالدور الحقوقي للصحافة الإلكترونية. كما أجاب 9 مشاركين (22%)

بـ"أحيانًا"، وهو ما قد يدل على انتقائية في الاهتمام أو تفاوت التغطية الإعلامية لهذه القضايا. في المقابل، لم يرَ سوى 3 مشاركين (7.3%) أن للصحافة الإلكترونية دورًا في هذا المجال، وهي نسبة ضئيلة لا تؤثر على التوجه العام الإيجابي.

الشكل رقم (24): توزيع أفراد العينة حسب اجابتهم حول العبارة



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

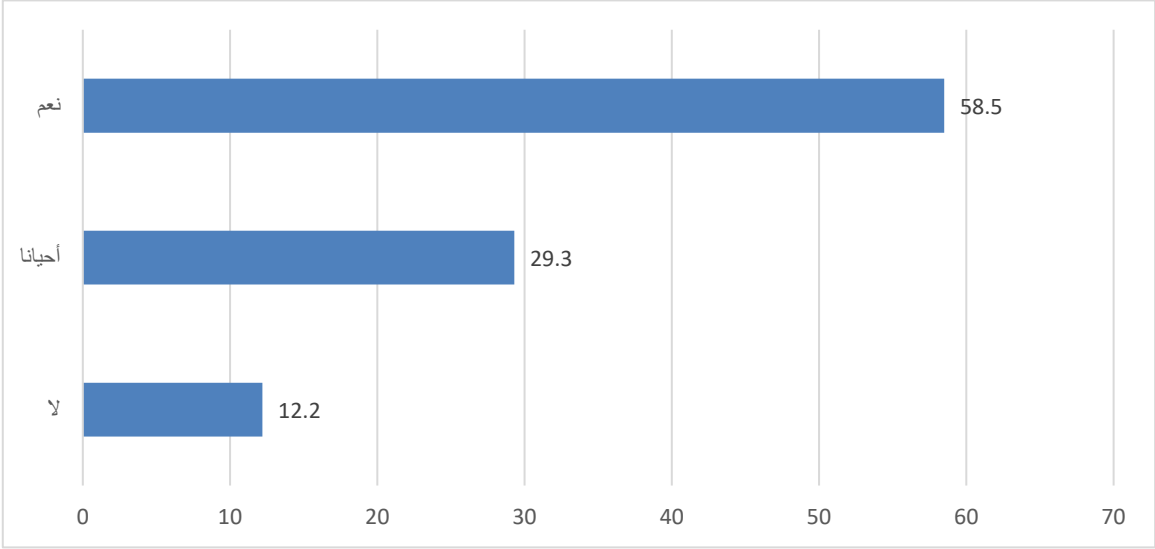
الجدول رقم25: خاص بالعبارة رقم 06:

الرقم	وفّرت الصحف الإلكترونية تغطية شاملة للنظم السياسية و أنواعها، ما عززمن وعيي السياسي.	التكرار	النسبة%
01	لا	5	12.2
02	أحيانا	12	29.3
03	نعم	24	58.5
المجموع		41	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

وافق 24 مشاركًا (58.5%) على أن الصحافة الإلكترونية ساهمت في تعزيز وعيهم السياسي من خلال تغطية النظم السياسية المختلفة، وهو مؤشر على دور الصحافة في التثقيف السياسي. بينما أجاب 12 مشـــاركًا (29.3%) بـــــ"أحيانًا"، ما يعكس وجود تغطية غير دائمة أو انتقائية لبعض المواضـــيع. أما 5 مشـــاركين (12.2%) فقد أنكروا تمامًا وجود هذا التأثير، ما قد يرتبط بمحدودية متابعتهم أو شكوكهم في محتوى تلك التغطيات.

الشكل رقم (25): توزيع أفراد العينة حسب اجابتهم حول العبارة



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

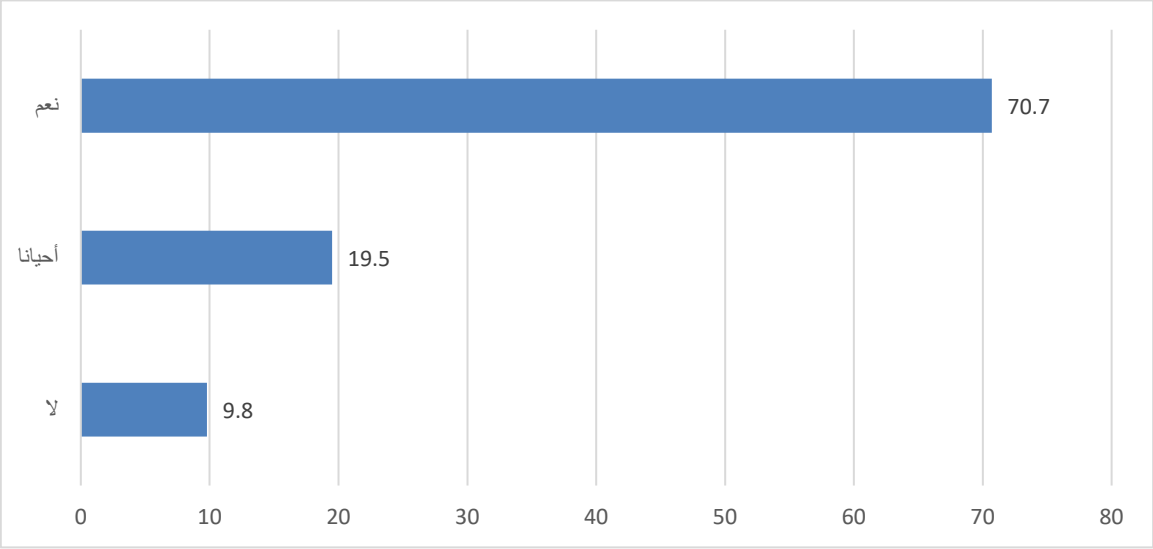
الجدول رقم26: خاص بالعبارة رقم 07:

الرقم	تســـهم الصـــحـــافـــة الإلكترونيـــة في توعيـــة المـواطنين بحـقـوقـهـم وواجبـاتـهـم المـدنيـة والسياسية.	التكرار	النسبة%
01	لا	4	9.8
02	أحيانا	8	19.5
03	نعم	29	70.7
المجموع		41	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

كانت النسبة الأكبر مرة أخرى لصالح الموافقة، حيث أقر 29 مشاركًا (70.7%) بدور الصحافة الإلكترونية في رفع وعي الأفراد بحقوقهم وواجباتهم المدنية والسياسية. وعبّر 8 مشاركين (19.5%) عن هذا الأثر بشكل متقطع أو غير دائم من خلال خيار "أحيانًا"، بينما رفض 4 مشاركين (9.8%) هذا التأثير تمامًا. النتيجة تعكس بوضوح إيمان فئة واسعة بأهمية المحتوى الصحفي الإلكتروني في المجال التوعوي الحقوقي والمدني.

الشكل رقم (26): توزيع أفراد العينة حسب اجابتهم حول العبارة



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

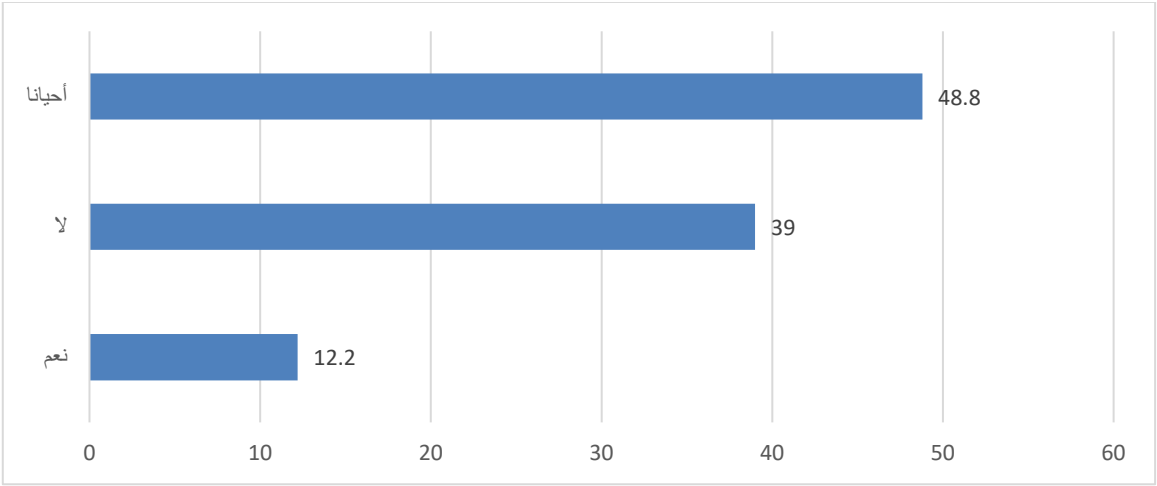
الجدول رقم26: خاص بالعبارة رقم 08:

الرقم	لعبت الصحافة الإلكترونية دورًا في كشف الفساد وتحفيز النقاش العام حول الشأن السياسي.	التكرار	النسبة%
01	لا	5	12.2
02	أحيانا	16	39
03	نعم	20	48.8
المجموع		41	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

في هذه العبارة، وافق 20 مشـاركًا (48.8%) على دور الصـحافة الإلكترونية في فضـح الفسـاد وتحفيز النقاش السـياسـي، وهي نسـبة تقارب النصـف، وتشـير إلى وعي بأهمية الدور الرقابي للإعلام الرقمي. فيما اختار 16 مشـاركًا (39%) "أحيانًا"، مما يدل على إدراك جزئي لهذا الدور، أو توقعـات متبـاينـة حول فعـاليتـه. أمـا 5 مشـــاركين (12.2%) فلم يروا أي دور للصـحـافـة الإلكترونية في هذا السـياق، ربما نتيجة لتصـورات سـلبية عن أداء الإعلام أو محدودية الانكشاف على تحقيقات معمّقة.

الشكل رقم (27): توزيع أفراد العينة حسب اجابتهم حول العبارة



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

البعد التعليمي:

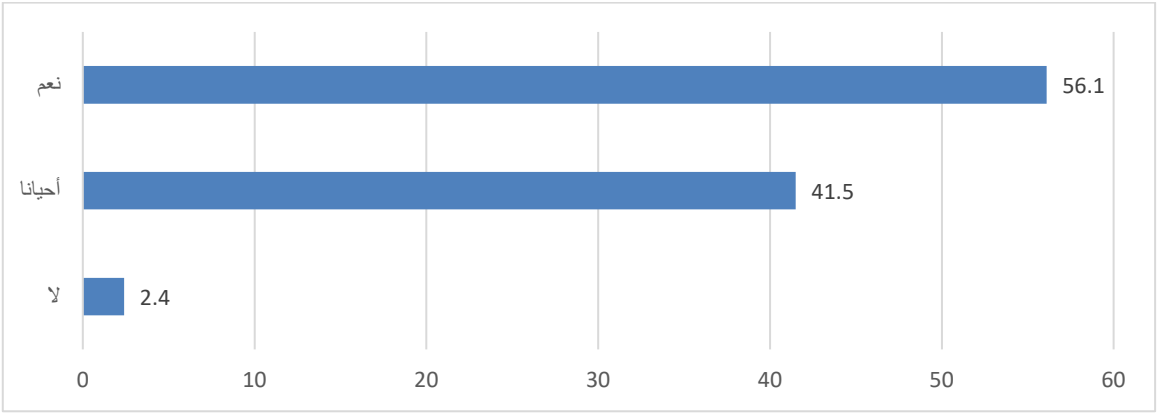
الجدول رقم28: خاص بالعبارة رقم 09:

الرقم	سـاهمت الصـحافة الإلكترونية في نشـر التعليم عن بعد وتيسير الوصول إلى المعرفة.	التكرار	النسبة%
01	لا	1	2.4
02	أحيانا	7	41.5
03	نعم	23	56.1
المجموع		41	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

تُظهر نتائج هذه العبارة أن أغلب المشاركين يرون أن الصحافة الإلكترونية قد لعبت دورًا بارزًا في تسهيل عملية التعلم عن بُعد وتوفير المعرفة. حيث أجاب 23 مشاركًا (56.1%) بـ"نعم"، مما يدل على أن أكثر من نصف العينة يعتقدون أن الصحافة الإلكترونية كانت أداة فعّالة في نشر التعليم، خصوصًا في ظل تزايد الحاجة إلى التعليم عن بُعد. بينما 41.5% من المشاركين (7 أفراد) أجابوا بـ"أحيانًا"، مما يشير إلى أن هناك تفاوتًا في استخدام الصحافة الإلكترونية لأغراض تعليمية. أما مشارك واحد فقط (2.4%) اعتبر أنه لم يستفد من الصحافة الإلكترونية في هذا السياق، مما يعكس أن التأثير كان محدودًا بالنسبة لهذا الفرد فقط. وبالتالي، تشير النتائج إلى أهمية الصحافة الإلكترونية كوسيلة رئيسية في تيسير التعليم في الفترة الحالية.

الشكل رقم (28): توزيع أفراد العينة حسب اجابتهم حول العبارة



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

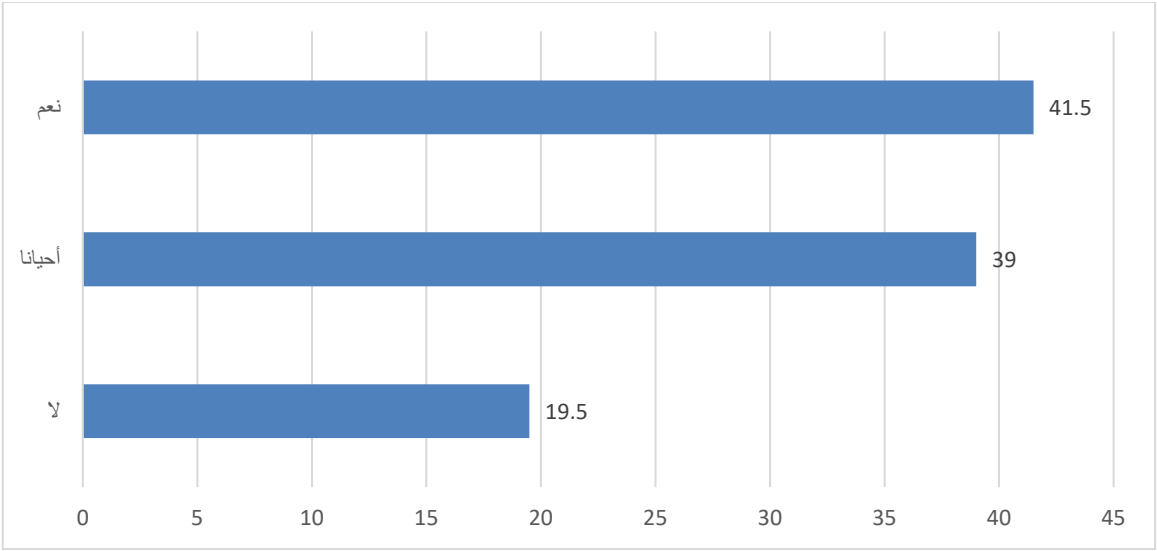
الجدول رقم 29:خاص بالعبارة رقم 10:

الرقم	تساعد في نشر الإصلاحات التربوية من خلال تغطية التطورات التعليمية وتحليلها.	التكرار	النسبة%
01	لا	8	19.5
02	أحيانا	16	39
03	نعم	17	41.5
المجموع		41	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

تُظهر النتائج الخاصة بهذه العبارة توزيعًا متوازنًا في الآراء، حيث أجاب 41.5% من المشاركين (17 فردًا) بـ"نعم"، مما يدل على أن نصف العينة تقريبًا يرون أن الصحافة الإلكترونية تسهم في نقل وتغطية الإصلاحات التربوية. بينما أجاب 39% (16 مشاركًا) بـ"أحيانًا"، مما يشير إلى وجود إدراك جزئي بهذا الدور، مما يعني أن بعض المشاركين قد لا يرون تغطية الصحافة الإلكترونية كافية أو متواصلة في تقديم تحليلات تربوية شاملة. أما 8 أفراد (19.5%) لم يوافقوا على العبارة، مما يدل على أن هناك نسبة لا تستهين لا ترى تأثيرًا ملموسًا للصحافة الإلكترونية في نشر هذه الإصلاحات. ويمكن الاستنتاج أن الصحافة الإلكترونية ما زالت بحاجة إلى تعزيز دورها في تحليل وتغطية التطورات التعليمية بشكل أعمق.

الشكل رقم (29): توزيع أفراد العينة حسب اجابتهم حول العبارة



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

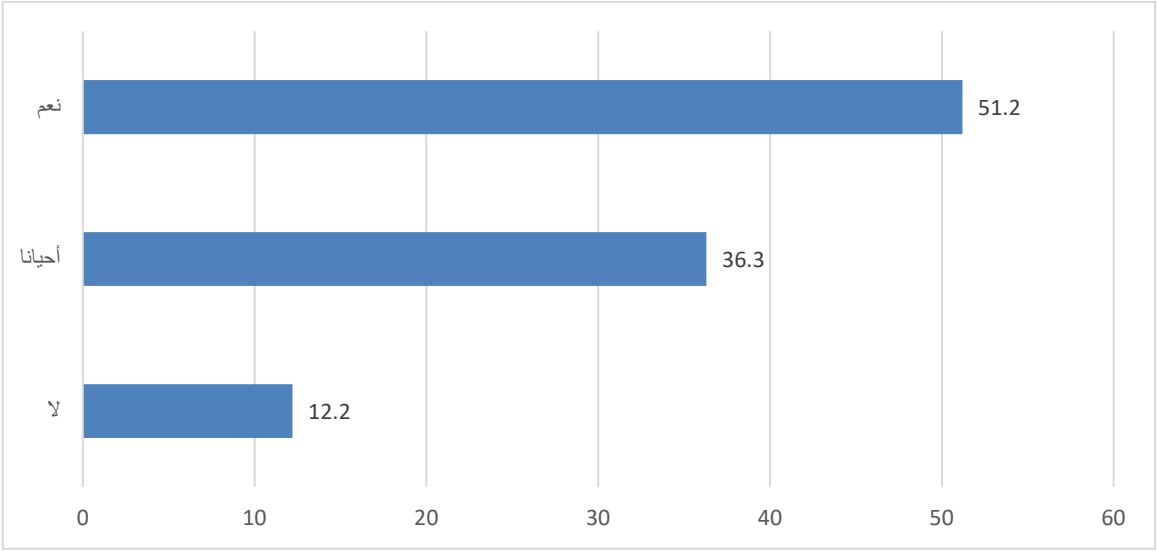
الرقم	وفّرت المنتديات والمو اقع التعليمية التابعة للصحافة الإلكترونية بيئة لتبادل الخبرات والاتجاهات التربوية.	التكرار	النسبة%
01	لا	5	12.2
02	أحيانا	15	36.3
03	نعم	21	51.2
المجموع		41	100

الجدول رقم30: خاص بالعبارة رقم 11:

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

تُظهر نتائج هذه العبارة أن نصف العينة تقريبًا (51.2%) يؤمنون بأن الصحافة الإلكترونية قدمت منصة لتبادل الخبرات التربوية. حيث أجاب 21 مشاركًا بـ"نعم"، مما يدل على أن منتديات ومواقع الصحافة الإلكترونية تعتبر وسيلة فعالة في خلق حوار تربوي بين الأفراد. أما 36.3% من المشاركين (15 فردًا) أجابوا بـ"أحيانًا"، مما يعكس وجود فائدة جزئية أو غير منتظمة في استخدام هذه المنصات من أجل تبادل الاتجاهات التربوية. بينما اعتقد 5 مشاركين (12.2%) أن الصحافة الإلكترونية لم توفر بيئة ملائمة لذلك، مما يشير إلى أن هناك مجموعة صغيرة ترى الصحافة الإلكترونية غير كافية في دعم هذا النوع من التفاعل التربوي. تشير هذه النسب إلى أن الصحافة الإلكترونية يمكن أن تعزز من تفاعل أكبر وتوسيع دورها في تبادل المعارف التربوية.

الشكل رقم (30): توزيع أفراد العينة حسب اجابتهم حول العبارة



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

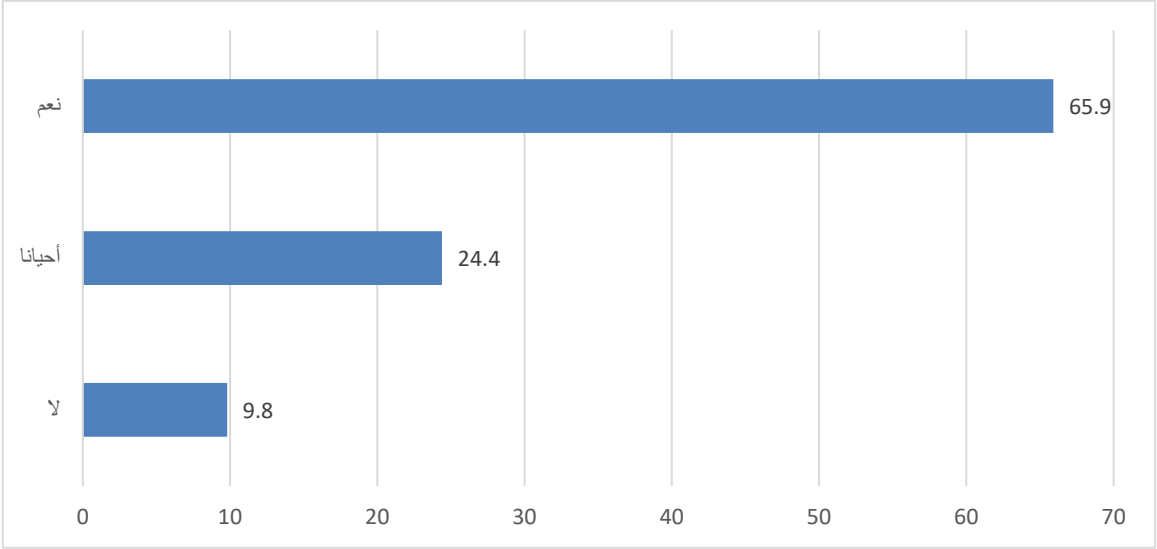
الجدول رقم31: خاص بالعبارة رقم 12:

الرقم	مكّنتني الصحافة الإلكترونية من تكوين اتجاهات تعليمية حديثة ومواكبة المناهج الجديدة.	التكرار	النسبة%
01	لا	4	9.8
02	أحيانا	10	24.4
03	نعم	27	65.9
المجموع		41	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

تُظهر هذه العبارة أن نسبة كبيرة من المشاركين (65.9%) تعتبر الصحافة الإلكترونية أداة مؤثرة في تشكيل الاتجاهات التعليمية الحديثة. حيث أجاب 27 مشاركًا بـ"نعم"، مما يعني أن الصحافة الإلكترونية تساعدهم في مواكبة التغيرات التعليمية والاتجاهات الحديثة في المناهج. بينما 24.4% (10 مشاركين) رأوا أن هذا التأثير جزئي أو غير مستمر في حياتهم التعليمية، حيث أجابوا بـ"أحيانًا". أما 9.8% (4 مشاركين) لم يروا أي تأثير للصحافة الإلكترونية في هذا السياق. يمكن استنتاج أن الصحافة الإلكترونية تعد مؤثرًا قويًا لدى معظم المشاركين في تشكيل توجهاتهم التعليمية، ولكن هناك مؤشرات على أن نوعية المحتوى أو الاستفادة منه قد تكون متفاوتة بين الأفراد

الشكل رقم (31): توزيع أفراد العينة حسب اجابتهم حول العبارة



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات spss 22

الفرضية الأولى:

نص الفرضية:الفرضية الأولى التي تنص على أن الصحافة الإلكترونية تلعب دورًا فعّالًا في تعزيز الوعي السياسي لدى الأفراد

المتغير المستقل: (سؤال 7)

المتغير التابع: (سؤال 20)

	نعم	لا	المجموع
نعم	15	13	28
لا	00	13	13
المجموع	15	26	41

المصدر:من اعداد الطالبة بناءا على مخرجات spss 25

اختباركي مربع

	القيمة الاحصائية	درجات الحريةdf	القيمة الاحتمالية sig
اختباركاي مربع لبيرسون	29,610	1	0,00
نسبة الترجيح	41,114	1	0,00
خطية الارتباط	29,351	1	0,00
المجموع	41		

المصدر:من اعداد الطالبة بناءا على مخرجات spss 25

تم اختبار الفرضية الأولى التي تنص على أن "الصحافة الإلكترونية تلعب دورًا فعّالًا في تعزيز الوعي السياسي لدى الأفراد"، وذلك باستخدام بيانات العينة الممثلة لـ41 فردًا. وتم ربط المتغير المستقل (مدى استخدام الصحافة الإلكترونية - سؤال 7) بالمتغير التابع (مستوى الوعي السياسي - سؤال 20) من خلال تحليل التكرارات وباستخدام اختبار كاي تربيع (Chi-Square) عبر برنامج SPSS الإصدار 25. أظهرت النتائج أن جميع الأفراد الذين أبدوا وعيًا سياسيًا (15 فردًا) كانوا من مستخدمي الصحافة الإلكترونية، في حين لم يظهر أي وعي سياسي لدى غير المستخدمين. أما الجدول التكراري فقد بين أن 15 من أصل 28 من مستخدمي الصحافة لديهم وعي سياسي، مقابل 13 لا يمتلكون ذلك الوعي، بينما توزع غير المستخدمين بالكامل ضمن فئة "لا وعي سياسي" (13 فردًا). وقد أسفرت نتائج اختبار كاي تربيع عن قيمة إحصائية بلغت 29.610 بدرجة حرية واحدة(df=1) ، مع دلالة إحصائية قوية عند مستوى(Sig=0.00) ، كما دعمت كل من نسبة الترجيح (41.114) وخطية الارتباط (29.351) هذه العلاقة، حيث أظهرت كلها دلالة إحصائية عند المستوى نفسه (0.00). ووفقًا لهذه النتائج، يمكن رفض فرضية العدم وقبول الفرضية البديلة، مما يشير إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الصحافة الإلكترونية وارتفاع مستوى الوعي السياسي

الأمر الذي يعزز صحة الفرضية الأولى ويؤكد أن الصحافة الإلكترونية تلعب بالفعل دورًا فعالًا في تنمية وعي الأفراد السياسي.

الفرضية الثانية التي تشير إلى أن *الصحافة الإلكترونية تُسبب في كشف واقع الفقر والبطالة وتعبئة الرأي العام نحو الضغط على الجهات المسؤولة*

المتغير المستقل: (سؤال 09)

المتغير التابع: (سؤال 09)

	نعم	لا	المجموع
نعم	20	0	20
لا	08	13	21
المجموع	28	13	41

المصدر:من اعداد الطالبة بناءا على مخرجات spss 25

اختباركي مربع:

	القيمة الاحصائية	درجات الحريةdf	القيمة الاحتمالية sig
اختباركاي مربع لبيرسون	50,801	1	0,00
نسبة الترجيح	65,201	1	0,00
خطية الارتباط	50,355	1	0,00
المجموع	41		

المصدر:من اعداد الطالبة بناءا على مخرجات spss 25

تم اختبار الفرضية الثانية التي تنص على أن "الصحافة الإلكترونية تُسهم في كشف واقع الفقر والبطالة وتعبئة الرأي العام نحو الضغط على الجهات المسؤولة"، وذلك من خلال تحليل بيانات العينة المكونة من 41 مفردة، بالاعتماد على نتائج السؤال رقم (9) الذي يمثل كلاً من المتغير المستقل (استخدام الصحافة الإلكترونية) والمتغير التابع (الدور التوعوي بشأن قضايا الفقر والبطالة). وقد أظهرت النتائج أن من بين الأفراد الذين يرون أن الصحافة الإلكترونية تسهم في كشف واقع الفقر والبطالة (عددهم 28)، أكد 20 منهم أن الصحافة تعبّئ الرأي العام للضغط على الجهات المسؤولة، في حين لم يعارض أحد منهم هذه الفكرة. بالمقابل، من بين 13 فردًا لا يرون هذا الدور للصحافة الإلكترونية، أيد 8 فقط فكرة التعبئة، بينما رفضها 13. هذه النتائج عكست وجود اتجاه عام بين مستخدمي الصحافة نحو الإيمان بدورها التوعوي والتحريضي في هذا السياق. أما اختبار كاي تربيع (Chi-Square) فقد كشف عن علاقة ذات دلالة إحصائية قوية بين المتغيرين، حيث بلغت القيمة الإحصائية للاختبار (50.801) بدرجة حرية واحدة(df=1) ، وبقيمة احتمالية(Sig=0.00) ، مما يدل على أن العلاقة ليست عشوائية. كما جاءت نتائج نسبة الترجيح (Likelihood Ratio) عند (65.201)، وخطية الارتباط (Linear-by-Linear) عند (50.355)، وكلها بدلالة إحصائية تامة (0.00). وعليه،

تُرفض فرضية العدم وتُقبل الفرضية البديلة، مما يدعم صحة الفرضية الثانية التي تؤكد أن للصحافة الإلكترونية دورًا ملموسًا في كشف واقع الفقر والبطالة وتعبئة الرأي العام لمساءلة الجهات المسؤولة عن هذه الأزمات.

الفرضية الثالثة: التي تقول إن *الصحافة الإلكترونية تؤدي دورًا إيجابيًا في دعم التعليم ونشر الوعي الثقافي*

المتغير المستقل: (سؤال 04)

المتغير التابع: (سؤال 14)

	نعم	لا	المجموع
نعم	29	0	29
لا	0	12	12
المجموع	29	12	41

المصدر:من اعداد الطالبة بناءا على مخرجات spss 25

اختباركي مربع:

	القيمة الاحصائية	درجات الحريةdf	القيمة الاحتمالية sig
اختباركاي مربع لبيرسون	114,000	1	0,00
نسبة الترجيح	138,936	1	0,00
خطية الارتباط	113,00	1	0,00
المجموع	114		

المصدر:من اعداد الطالبة بناءا على مخرجات spss 25

تم اختبار الفرضية الثالثة التي تنص على أن" :**الصحافة الإلكترونية تؤدي دورًا إيجابيًا في دعم التعليم ونشر الوعي الثقافي"**، من خلال تحليل العلاقة بين المتغير المستقل (دور الصحافة الإلكترونية في التعليم – سؤال 04) والمتغير التابع (الوعي الثقافي – سؤال 14)، وذلك باستخدام بيانات عينة الدراسة المكونة من 41 مفردة. وقد أظهرت النتائج أن جميع الأفراد الذين أفادوا بأن الصحافة الإلكترونية تساهم في دعم التعليم (29 فردًا) أكدوا كذلك

أنها تسهم في نشر الوعي الثقافي، في حين أن جميع من لم يرَ دورًا تعليميًا لها (12 فردًا) لم يُبدوا أي اتفاق مع فكرة تأثيرها على الوعي الثقافي، مما يعكس علاقة تامة ومباشرة بين المتغيرين.

وقد تم التحقق من هذه العلاقة باستخدام **اختبار كاي تربيع(Chi-Square)** ، حيث بلغت القيمة الإحصائية لاختبار بيرسون (114.000) بدرجة حرية واحدة(df = 1) ، مع قيمة احتمالية(Sig = 0.00) ، وهي أقل بكثير من مستوى الدلالة المعتمد($\alpha = 0.05$) ، مما يدل على أن العلاقة بين المتغيرين ذات دلالة إحصائية قوية. كما أظهرت نسبة الترجيح (Likelihood Ratioقيمة مرتفعة بلغت (138.936)، وجاء اختبار خطية الارتباط (Linear-by-Linear Associationبنتيجة بلغت (113.000)، وكلها بدلالة إحصائية كاملة.(Sig = 0.00)

وبناءً على هذه النتائج، تُرفض فرضية العدم وتُقبل الفرضية البديلة، مما يدعم صحة الفرضية الثالثة، ويؤكد أن الصحافة الإلكترونية تلعب دورًا إيجابيًا ملموسًا في دعم مسيرة التعليم وتعزيز الوعي الثقافي لدى الأفراد، كما تدل عليه البيانات الكمية المستخرجة من عينة الدراسة.

النتائج العامة للدراسة:

1. **إقبال معتبر على الصحافة الإلكترونية** :كشفت الدراسة أن نسبة كبيرة من أفراد العينة يستخدمون الصحافة الإلكترونية بشكل منتظم، سواء لتصفح الأخبار أو للحصول على معلومات من مصادر متعددة، مما يعكس تزايد الاعتماد على الوسائل الرقمية في استهلاك المحتوى الإعلامي.

2. **دور فعّال في التثقيف المجتمعي** :أظهرت النتائج أن **65.9%** من المشاركين يرون أن الصحافة الإلكترونية تلعب دورًا في التثقيف المجتمعي، ما يدل على مساهمتها في تعزيز الوعي العام بقضايا سياسية، اجتماعية، وثقافية.

3. **تعزيز الوعي السياسي** :أكدت نسبة **70.7%** من العينة أن الصحافة الإلكترونية تساهم في توعية المواطنين بحقوقهم وواجباتهم، كما أنها تساعدهم على متابعة قضايا حقوق الإنسان والنظم السياسية، مما يدل على فعالية هذا النوع من الصحافة في تطوير وعي سياسي مستنير.

4. **المساهمة في معالجة القضايا الاجتماعية** :بيّنت النتائج أن الصحافة الإلكترونية تلعب دورًا ملموسًا في تسليط الضوء على مشكلات اجتماعية مثل الفقر ومناطق الظل، حيث وافق **73.2%**على أنها تساعد في التعرف على واقع تلك المناطق، كما أنها تسهم في نشر قيم التكافل والعدالة.

5. **دعم المسار التعليمي والتربوي** :أشار أكثر من نصف المشاركين إلى أن الصحافة الإلكترونية تساهم في نشر التعليم عن بعد، وتيسير الوصول إلى المعرفة، فضلًا عن مساعدتهم في مواكبة الاتجاهات التربوية الحديثة، ما يعكس مساهمتها في تطوير الوعي التعليمي والثقافي.

6. **الاختيار بناءً على المصداقية** :أظهر أكثر من **53%**من المشاركين أنهم يختارون الصحف الإلكترونية بناءً على مصداقيتها، وهو ما يعكس أهمية الثقة في المحتوى الرقمي ويدعو إلى مزيد من المهنية والشفافية في الصحافة الإلكترونية.

خلاصة الفصل:

أظهرت نتائج الفصـــل التطبيقي أن الصـحافة الإلكترونية تؤدي دورًا مهمًا في تعزيز الوعي المجتمعي لدى طلبة كلية العلوم والتكنولوجيا. حيث دعمت آراء العينة الفرضـيات الثلاث للدراسة، مما يؤكد أن الصحافة الإلكترونية تُسهم في رفع مستوى الوعي السياسي، من خلال تسليط الضوء على قضايا حقوق الإنسان والنظم السياسية، كما تُسهم في التوعية بالقضايا الاجتماعية مثل الفقر ومناطق الظل، وتساعد على نشر قيم التضامن.

كذلك بيّنت النتائج أن للصـحافة الإلكترونية أثرًا إيجابيًا في المجال التعليمي والثقافي، من خلال دعم التعليم عن بعد، وتسـهيل الوصـول إلى المعرفة، ومواكبة الإصـلاحات التربوية. واعتمد المشـاركون في متابعتهم للصـحف الإلكترونية على عامل المصـداقية بدرجة كبيرة، ما يعكس أهمية الثقة في المحتوى الرقمي.

بشكل عام، تؤكد هذه النتائج أن الصحافة الإلكترونية أصبحت وسيلة فاعلة في تشكيل وعي الشباب الجامعي وتوجيهه نحو قضايا مجتمعه، مما يجعلها أداة مهمة في دعم التغيير والتطور المجتمعي.

الخاتمـــــــة

الخاتمـــة

يبنى الوعي المجتمعي من خلال مجموعة من العوامل المؤثرة التي تشمل المعلومات والتفاعلات الاجتماعية والتجارب الشخصية. في العصر الرقمي، تلعب الصحافة الإلكترونية دورًا حيويًا في تعزيز هذا الوعي، حيث تقدم منصات إعلامية توفر للأفراد فرصًا للوصول إلى الأخبار والمعلومات بسرعة وسهولة. يعتمد الوعي المجتمعي على قدرة الأفراد على استيعاب هذه المعلومات وتحليلها بشكل نقدي، مما يعزز من فهمهم للقضايا السياسية والاجتماعية والتعليمية. كما أن الصحافة الإلكترونية تساهم في توعية الأفراد بحقوقهم وواجباتهم، وتوسيع آفاق معرفتهم حول الأحداث والمشكلات التي تؤثر في المجتمع.

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف دور الصحافة الإلكترونية في تعزيز الوعي المجتمعي لدى الأفراد، من خلال التركيز على تأثيرها في الجوانب الاجتماعية، السياسية والتعليمية. تم استخدام أداة الاستبانة لجمع البيانات من عينة من طلبة كلية العلوم والتكنولوجيا، حيث تم تحليل إجاباتهم لتحديد مدى تأثير الصحافة الإلكترونية على تشكيل وعيهم بالمجتمع. وقد أظهرت النتائج أن الصحافة الإلكترونية تلعب دورًا مهمًا في نشر الوعي وتعزيز القيم المجتمعية، مما يعكس تأثيرها المتزايد في العصر الرقمي.

النتائج :

على ضوء دراستنا الميدانية وتحليل المعطيات المستخلصة من آراء عينة من طلبة كلية العلوم والتكنولوجيا، يمكن استخلاص النتائج التالية بشكل منهجي:

- يتبيّن من خلال الدراسة أن الصحافة الإلكترونية تُعد مصدرًا أساسيًا للمعلومة لدى الطلبة، مما يعكس تزايد الاعتماد على الوسائط الرقمية في متابعة الأخبار والقضايا العامة.
- تؤكد النتائج أن للصحافة الإلكترونية دورًا فعّالًا في تنمية الوعي السياسي، من خلال متابعتها المستمرة للقضايا الإنسانية، وطرحها لمضامين تتعلق بالحقوق والواجبات، وهو ما يُسهم في تشكيل رأي عام مستنير.
- أظهرت المعطيات أن هذه الوسيلة الإعلامية تُسهم بشكل واضح في التوعية الاجتماعية، من خلال معالجتها لقضايا الفقر، والبطالة، ومناطق الظل، ونشرها لقيم التضامن والعدالة.

الخاتمـــة

- بيّنت الدراسة كذلك أن للصحافة الإلكترونية أثرًا إيجابيًا في دعم المسار التعليمي، سواء من خلال نشر المعرفة، أو الترويج للتعليم عن بُعد، أو فتح فضاءات للنقاش والتبادل المعرفي.
- يُستنتج أيضًا أن معيار الثقة والمصداقية يلعب دورًا محوريًا في اختيار الأفراد للمنصات الإلكترونية، مما يعكس وعيًا متزايدًا بأهمية المحتوى المهني والمسؤول.

بناءً على هذه النتائج، يمكن القول إن الصحافة الإلكترونية تُعد أداة مؤثرة في تعزيز الوعي المجتمعي بمختلف أبعاده، وتُسهم بفعالية في بناء مجتمع أكثر وعيًا وتفاعلًا مع قضاياه.

توصيات :

بناءً على نتائج الدراسة، نقترح التوصيات التالية لتعزيز دور الصحافة الإلكترونية في الوعي المجتمعي:

1. **تعزيز مصداقية المحتوى** :ضرورة التزام الصحف الإلكترونية بالمعايير المهنية والأخلاقية في نقل الأخبار لضمان ثقة الجمهور واستمرارية المتابعة.
2. **تشجيع التثقيف الإعلامي** :إدماج مفاهيم التربية الإعلامية في المناهج التعليمية لتمكين الأفراد من تحليل وتقييم المحتوى الرقمي بشكل نقدي وواعٍ.
3. **دعم الصحافة المتخصصة** :تعزيز الصحافة المتخصصة في المجالات الاجتماعية، السياسية والتعليمية لتقديم محتوى معمق يخدم حاجات المجتمع.
4. **توسيع التفاعل المجتمعي** :تشجيع الصحف الإلكترونية على فتح مساحات للنقاش والتفاعل مع القراء، بما يعزز من دورها في تشكيل الرأي العام.

ختامًا، تؤكد هذه الدراسة على الأهمية المتزايدة للصحافة الإلكترونية في تشكيل وعي الأفراد داخل المجتمع، خاصة في ظل التحولات الرقمية المتسارعة. لقد بيّنت النتائج أن هذه الوسيلة لم تعد مجرد ناقل للمعلومة، بل أصبحت أداة فاعلة في التوجيه والتثقيف والتأثير في الرأي العام. ومن هذا المنطلق، تبرز الحاجة إلى تطوير هذا النوع من الإعلام، بما يخدم متطلبات المجتمع، ويعزز من وعيه بقضاياه المصيرية، ويدعم المشاركة الواعية في مختلف مجالات الحياة.

قائمة المصادر و المراجع

قائمة المراجع

الكتب:

1. سعاد بن سعيد، *الإعلام والتعليم: تأثير الصحافة الإلكترونية على الفكر التعليمي*، الطبعة الأولى، دار نشر المعارف، الجزائر، 2020.
2. فاطمة الزهراء جاب الله، *الإعلام الاجتماعي وتأثيره على المجتمع الجزائري*، الطبعة الأولى، دار الثقافة، الجزائر، 2019.
3. ناصر الزعبي، *الصحافة الإلكترونية والوعي السياسي*، الطبعة الثانية، دار الفارابي، عمان، 2018.

المجلات:

1. عبد الله بن سعيد، "دور الصحافة الإلكترونية في تشكيل الرأي العام"، *المجلة العربية للإعلام والاتصال*، المجلد 15، العدد 3، القاهرة، يوليو 2019.
2. عبد الله بن سعيد، "دور الصحافة الإلكترونية في تشكيل الرأي العام"، المرجع السابق ذكره.
3. فاطمة الزهراء جاب الله، "الإعلام الاجتماعي وتأثيره على الوعي المجتمعي في الجزائر"، *مجلة الإعلام العربي*، المجلد 18، العدد 6، الجزائر، سبتمبر 2020.
4. سمير بوشيشي، "الصحافة الإلكترونية وتأثيرها على المجتمع الجزائري"، *مجلة الإعلام والتكنولوجيا الحديثة*، المجلد 8، العدد 2، الجزائر، نوفمبر 2020.

الملاحق

جامعة عمار ثليجي الأغواط

كلية العلوم الإجتماعية

تخصص : علم الاجتماع

إتصال

استمارة استبيان بعنوان:

دور الصحافة الالكترونية في تعزيز الوعي المجتمعي

دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية العلوم و التكنولوجيا

- من إعداد الطلبة: الاستاذ:
-
-

يطيب لنا ويسعدنا كثيرا أن نرفع إليكم استبياننا الملحق بدراستنا الميدانية لإكمال مذكرة تخرج خاصة بدرجة " ماستر " في علم اجتماع ، تخصص اتصال آملين منكم الإجابة بكل صدق وشفافية على الأسئلة الواردة بوضع علامة على الخانة المناسبة حتى تتمكن من بلوغ هدفنا المنشود وجمع المعلومات الكفيلة بخدمة دراستنا وتتويج عملنا بنتائج هامة وبذلك تكونوا سادتي الكرام قد وضعتم بصمتكم وساهمتم في إثراء دراسات البحث العلمي شاكرين لكم صنيعكم هذا متمنين لكم التوفيق والسداد و الفوز بالدارين إن شاء الله.

السنة الجامعية 2025/2024

ضع علامة x في المكان المناسب :

محور البيانات الشخصية :

الجنس:

أنثى ذكر

الفئة العمرية:

18 الى 29 سنة 30الى 39 سنة 40 الى 49 سنة اكثر من 50 سنة

المستوى التعليمي:

ذكتوراه استر ل

الحالة الاجتماعية

اعزب(ة) متزوج(ة) ارمل (ة) مطلق(ة)

عدد ساعات استخدامك للإنترنت يوميًا:

اقل من س من ساعة الى 3 من 4 الى 6 س

المحور الأول: الصحافة الإلكترونية				
الرقم	السؤال	نعم	لا	احيانا
01	أتابع الصحف الإلكترونية بشكل يومي للحصول على الأخبار.			
02	أعتبر الصحافة الإلكترونية أكثر سرعة في تغطية الأحداث مقارنة بالإعلام التقليدي.			
03	أجد محتوى الصحف الإلكترونية موثوقًا ومهنيًا.			
04	أفضل متابعة الأخبار السياسية والاجتماعية عبر الصحف الإلكترونية.			
05	تؤثر العناوين الجذابة على اهتمامي بالمحتوى الإلكتروني.			
06	أشارك أحيانًا أخبار الصحافة الإلكترونية مع الآخرين عبر وسائل التواصل.			
07	أعتقد أن الصحافة الإلكترونية تلعب دورًا في التثقيف المجتمعي			
المحور الثاني: درجة استخدام الصحافة الإلكترونية				
الرقم	السؤال	نعم	لا	احيانا
08	أقضي أكثر من ساعة يوميًا في تصفح الصحف الإلكترونية.			
09	أستخدم أكثر من مصدر إلكتروني للحصول على المعلومات.			
10	أتعمد قراءة المقالات التحليلية وليس فقط الأخبار العاجلة.			

11	أزور مواقع الصحافة الإلكترونية خلال أوقات الفراغ بانتظام.			
12	أستخدم الصحافة الإلكترونية لمتابعة التطورات المحلية فقط.			
13	أختار الصحف الإلكترونية بناءً على مصداقيتها. الإلكترونية.			
14	أشارك أحيانًا في التعليقات أو النقاشات ضمن منصات الصحف			
المحور الثالث: الوعي المجتمعي				
الرقم	**السؤال**	**نعم**	**لا**	**احيانا**
✅**البعد الاجتماعي:**				
15	ساهمت الصحافة الإلكترونية في نشر ثقافة التضامن والتكافل الاجتماعي بين أفراد المجتمع.			
16	مكّنت الصحافة الإلكترونية من تعزيز قيم العدالة الاجتماعية وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.			
17	تتابع الصحافة الإلكترونية قضايا المجتمع من خلال تبادل المعلومات والآراء بين القرّاء والمهتمين.			
18	ساعدتني الصحافة الإلكترونية في التعرف على واقع مناطق الظل وتسليط الضوء على معاناتها.			
✅**البعد السياسي:**				
19	ساعدتني الصحافة الإلكترونية في متابعة القضايا الإنسانية والانتهاكات المتعلقة بحقوق الإنسان.			
20	وفّرت الصحف الإلكترونية تغطية شاملة للنظم السياسية وأنواعها، ما عزز من وعيي السياسي.			

21	تسهم الصحافة الإلكترونية في توعية المواطنين بحقوقهم وواجباتهم المدنية والسياسية.			
22	لعبت الصحافة الإلكترونية دورًا في كشف الفساد وتحفيز النقاش العام حول الشأن السياسي.			
✅البعد التعليمي:				
23	ساهمت الصحافة الإلكترونية في نشر التعليم عن بعد وتيسير الوصول إلى المعرفة.			
24	تساعد في نشر الإصلاحات التربوية من خلال تغطية التطورات التعليمية وتحليلها.			
25	وفّرت المنتديات والمواقع التعليمية التابعة للصحافة الإلكترونية بيئة لتبادل الخبرات والاتجاهات التربوية.			
26	مكّنتني الصحافة الإلكترونية من تكوين اتجاهات تعليمية حديثة ومواكبة المناهج الجديدة.			