

جامعة عمار ثليجي الأوغاط

كلية العلوم الانسانية والعلوم الإسلامية والحضارة
قسم علوم الإعلام والإتصال



الموضوع

المعالجة الإعلامية للحراك الشعبي في الجزائر

جريدة الشروق اليومي أنموذجا "دراسة استطلاعية تحليلية" من 22 فيفري 2019 إلى جانفي 2020

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والإتصال

تخصص: إتصال وعلاقات عامة

تحت إشراف الدكتور:

البشير بن لحبيب

إعداد الطالبتين :

- زهية ثامري

- نور الهدى جيلالي

د. طاهر بن دهقان رئيسا

د بن لحبيب البشير مشرفا ومقررا

د تواتي خضرون مناقشا

السنة الجامعية : 2019-2020

كلمة الشكر

الحمد لله الذي هدانا إلى نور العلم وما وفقنا به لانجاز هذه المذكرة
والذي لم نكن لنحققه لولا دعوته فلك الشكر والحمد
لا يسعنا إلا أن نقف شاكرين وممتنين إلى الاستاذ المشرف "بن
لحبيب بشير" على ما تلقيناه من توجيه ونصح طوال انجازنا هذا
العمل.

إلى جميع أساتذة علوم الاعلام والاتصال
إلى كل من حملهم قلبنا ونسيهم قلمنا

الإهداء.

أهدي هذا الجهد وثمرته لمن يحق لهما الإهداء لمن رباني وشجعاني
بالنفس والنفيس سواء ، وعلماني معنى أن أعيش من أجل العلم إلى أبي
وأمي لكما وفائي يا أصل وجودي .

إلى الذي يبقى وجودها هو الفراد الجميل "أميمة وذناني"
إلى اخوتي وأخواتي حفظم الله ورعاهم
إلى معينتي في هذا العمل رفيقة دربي في المشوار الجامعي "نور لهدي
جيلالي"

إلى كل من علمني حرفا من المرحلة الاولى إلى هذه المرحلة.

ثامري زهية

الاهداء

أهدي ثمرة جهدي إلى "أبي وأمي" حفظهما الله إلى إخوتي وأخواتي
حفظهم الله ونجحهم

إلى معينتي في هذا العمل ورفيقتي "ثامري زهية"
إلى كل الاصدقاء ومن كانوا برفقتي ومصاحبتي أثناء دراستي في
الجامعة.

إلى كل من لم يدخر جهدا في مساعدتي.

إلى كل من ساهم في تلقيني ولو بحرف في حياتي الدراسية

نور الهدى جيلالي

الفهرس.

2	كلمة الشكر
4	الافتاء
5	الفهرس
8	ملخص الدراسة:
2	مقدمة

الفصل الأول الانصار المنهجي للدراسة

5	1 : تحديد معالم الاشكالية:
7	2: أسباب إختيار الموضوع:
8	3: أهداف الدراسة:
8	4: أهمية الدراسة:
9	6- صعوبات البحث :
9	7- المنهج المستخدم:
10	7: أداة جمع البيانات:
11	8: الفئات والعينة:
13	9: وحدات التحليل:
14	10: عينة الدراسة:
17	11- جمع البيانات الكمية وتفرغها:
17	12- ضبط المصطلحات:
19	13- الدراسات السابقة:
29	14- مدى الإستفادة من الدراسات السابقة:

15- المقاربة النظرية: 30

16-الحدود الزمانية والمكانية للدراسة: 31

17-نوع الدراسة: 31

الفصل الثاني: الجانب التصيقي للدراسة

تمهيد: 34

المبحث الأول: بطاقة فنية لجريدة الشروق. 35

المطلب الأول: التعرف بجريدة الشروق اليومي. 35

المطلب الثاني: الإطار التنظيمي لجريدة الشروق اليومي. 36

المطلب الثالث: الإخراج الفني لجريدة الشروق. 36

المبحث الثاني: التحليل الكمي والكيفي للمعاجة الإعلامية للحراك الشعبي في الجزائر منذ

22 فيفري 2019، جانفي 2020. 38

المطلب الأول : حجم معدل توزيع مواضيع الحراك في أعداد جريدة الشروق اليومي: . 38

المطلب الثاني : موقع النشر: 41

المطلب الثالث : العنوان المستخدم: 42

المطلب الرابع : الصور والرسومات: 44

المطلب الخامس : القوالب الصحفية: 45

المبحث الثالث: عرض وتحليل البيانات حسب المضمون. 47

المطلب الأول : مواضيع وقضايا الحراك: 47

المطلب الثاني : مصدر المواد الصحفية المنشورة: 48

المطلب الثالث : مضامين الصور والرسومات: 50

المطلب الرابع : وظيفة المواد الإعلامية المنشورة: 51

نتائج الدراسة: 53

56	خاتمة.....
58	قائمة المراجع.....
61	ملاحق الدراسة:

فهرس الجداول

الجدول رقم: 1	كيفية أخذ عينة الدراسة من أعداد جريدة الشروق اليومي 22 فيفري 2019 – جانفي 2020	15
الجدول رقم: 2	يمثل نشر قضية الحراك الشعبي في الجزائر على جريدة الشروق اليومي.....	39
الجدول رقم: 3	يوضح موقع وحجم نشر قضية الحراك الشعبي على صفحات أعداد جريدة الشروق محل الدراسة	41
الجدول رقم 4	:جدول يوضح العنوان المستخدم في مواضيع الحراك الشعبي في الجزائر حسب جريدة الشروق اليومي محل الدراسة.....	42
الجدول رقم: 5	: يوضح الصور والرسومات في أعداد جريدة الشروق اليومي محل الدراسة	44
الجدول رقم: 6	:جدول يوضح القوالب الصحفية المتعلقة بالحراك الشعبي في الأعداد محل الدراسة .	45
الجدول رقم: 7	:جدول يوضح توزيع قضايا الحراك في الجزائر 22 فيفري 2019.....	47
الجدول رقم 8	:جدول يوضح المصادر المعتمدة لتغطية الحراك الشعبي في الجزائر على أعداد محل الدراسة.....	48
الجدول رقم: 9	:يوضح مضامين الصور والرسومات في أعداد محل الدراسة.....	50
الجدول رقم: 10	: يوضح وظيفة المواد الإعلامية المنشورة في جريدة الشروق اليومي في أعداد محل الدراسة.....	51

ملخص الدراسة:

_ إن دراستنا تتدرج ضمن الدراسات الإعلامية في مجال الإتصال والعلاقات العامة، حيث تتناول الصحافة جوانب مختلفة لها علاقة بالمجتمع بمختلف فئاته من بينها الصحف الخاصة وهي موضوع تحليل محتوى جريدة الشروق اليومي والتعرف على مدى تناول الجريدة لقضية الحراك الشعبي في الجزائر ومعالجته.

إذ تعتبر الصحافة المكتوبة من بين الوسائل الإعلامية المقرؤة إذ أنها تصدر بشكل يومي مطبوع يتعرض لها مجموع جمهور القراء وغيرهم، وبما أنها تسعى للإهتمام بقضايا المجتمع والعمل على الإحاطة بكل ما يجري فيه وعرضه للأفراد وفي موضوعنا العمل على معرفة أسباب الحراك ونتائجه ومن هذا طرحنا التساؤل التالي: هل عالجت جريدة الشروق اليومي الحراك الجزائري؟ وكيف غطت جريدة الشروق اليومي الحراك الجزائري في أعدادها المختلفة؟

لنتفرع لأسئلة ثانوية:

- 1 ما هو حجم إهتمام جريدة الشروق اليومي بقضية الحراك الشعبي في الجزائر؟
- 2 ماهي القوالب الفنية المستخدمة لعرض موضوع الحراك؟
- 3 مامدى إهتمام جريدة الشروق اليومي بقضية الحراك والمواضيع المرتبطة به من حيث الموقع والصور؟
- 4 ما طبيعة مواضيع الحراك الشعبي في الجزائر التي ركزت عليها يومية الشروق؟
- 5 ماهي طبيعة العناوين المستخدمة في عرض موضوع الحراك؟
- 6 فيما تتجلى وظيفة المواد الإعلامية الخاصة بموضوع الحراك؟

بحيث أننا إستخدمنا منهج تحليل محتوى لتحليل مضمون الجريدة بالإضافة لأداة الأسبوع الصناعي التي تشمل على كل أفراد العينة المراد دراستها وتحليلها، بحيث أننا نستعين بعينة الدراسة في جريدة الشروق اليومي في الفترة المحددة 22 فيفري 2019 - 9 جانفي 2020.

_ لنصل في الأخير إلى أن المؤشرات كمؤشر المساحة وغيرها تبرز أهميتها في جريدة الشروق اليومي في إهتمامها بموضوع الحراك بحيث كان ذلك في الصفحات الداخلية للجريدة باعتبارها أكثر الصفحات مقروئية مع إستخدام الخبر والمقال في سرد ووصف الوقائع المرتبطة بموضوع الدراسة بالإضافة لنوع الوظيفة الإعلامية في تأييد ونقد ومعارضة لما جرى في الجزائر أي تأييد الشعب ومعارضة العصابة ونقد الوضع الراهن الذي تعيشه البلاد.



مقدمة



إن صناعة الإعلام تقتضي عدد من المضامين والرسائل الإعلامية المتنوعة حيث تشمل كافة شرائح المجتمع بكافة إهتماماتهم إذ أن بعض المضامين تتطلب أن تكون على شكل برنامج تلفزيوني وأخرى تكون على هيئة حملة ترويجية في المجالات والصحف وهنا يأتي دور وسائل الإعلام في جعل الجمهور يتأثر بالرسالة الإعلامية المتقدمة له، فالوسيلة الإعلامية الفاعلة والمهمة في تلك الوسيلة التي تحقق أعلى نسب الانتشار والتأثير في المجتمع.

تسعى وسائل الإعلام على إختلافها لزيادة أعداد جماهيرها وتوسيع إنتشارها ولذلك تستثمر التقدم التقني لتلبية إحتياجات الجمهور وشغل مختلف الوسائل لعرض محتواها الإعلامي بعدة أنماط متنوعة فهناك المرئية والمسموعة والمطبوعة إضافة إلى الإعلام الجديد حيث تتزايد قيمة وسائل في كونها مصدر لتلقي المعلومة والخبر فالمهتم بالشؤون السياسية يعتمد على متابعة الإعلام وكذلك أمر مشابه للمهتم بالرياضة والإقتصاد وغيرها، حيث أن دورها لا يتوقف عن نقل الأخبار فقط بل يتعداه ليصبح أداة ناقلة لصوت الشعب ومسائله لصناع السياسات وصنع القرار من أولوياتهم إلا أن ذلك يتطلب شفافية عالية من وسائل الإعلام وتبنيها لقضايا المجتمع والإنسان هذا يحملها المسؤولية مضاعفة على صعيد مصداقيتها حيث يساهم في صنع القرار مع قبول أو رفض لهذه القرارات وتعزيز الحوار بين الثقافات وتنمية الوعي لدى الشعوب، وفي الحديث عن المشهد الإعلامي الجزائري يمكن القول أن حجم المقروئية إزداد حيث إزدادت العناوين والوحدات الصحفية الجديدة، سواء بالغة العربية أو بالغة الفرنسية حيث يبدو أن الإعلام العمومي (الإذاعة والتلفزيون) التابعة للدولة إزدادت إنكشافا وظهورا، الأمر الذي جعل بالجراند الإتجاه والمحطات والقنوات الأخرى ويمكن حصر فترة هذا المشهد الإعلامي منذ تولي السيد عبد العزيز بوتفليقة رئاسة الجمهورية، ففي سنة 1999 كانت النشريات أكثر من 250 نشرية بالغة العربية والفرنسية وتميزت سيطرة اليوميات على باقي النشريات من ناحية الشعب، حيث وصل مجموع نسخها من 1 مليون إلى 200 ألف نسخة مع أن عددها 35 يوية فقط، وتتقاسم 6 يوميات الجزء الأكبر من المبيعات وتتمثل هذه الجرائد في الخبر le soir , liberté وفي السنوات الأخيرة دخلت صحيفة الشروق اليومي والتي تأسست سنة 2000 كمنافسة لجرائد أخرى فالصحافة

هي عملية إعادة بناء الحركة الإجتماعية أو الثقافية أو أي مجال كان خاصة حينما ترصد طبقة السياسية، تقوم بإضفاء بعض صفات التضخيم أو التبسيط على تلك الصورة والرموز فتكون إما مغايرة للحقيقية أو معها فتتحول لصورة و قوالب جامدة تستخدمها الصحافة لوصف الحدث أو الموضوع المراد نشره سلبا أو إيجابا حيث تلعب دورهما في عمليات إنتاج المعاني ونقلها، إذ أن وسائل الإعلام تسعى نحو نقطتين أساسيتين أولهما هو التمييز عن طريق السبق والنشر أو كونها تسعى لإثبات أن وسائل الإعلام ليست مجرد مرآة عاكسة للحقائق على إختلافها، فهي تساهم في نشر معاني جديدة أو تحريف هذه المعاني أو مقصد آخر خفي حيث أن كل هذا لا يخرج عن أجودة الوسيلة الإعلامية وما يحكمها من آليات تمثل الإيديولوجية أو دور حارس البوابة.

والصحافة الجزائرية في ظل كل هذا لاتخرج على الإطار العام العالمي لاسيما بعد الحدثين الهامين الذي مرت بهما من تعددية حزبية 1889 برفع السلطة والقيود عن الحريات الفردية وتكوين الجماعات والأحزاب السياسية، فحدث بعده إعتبار التعددية السياسية ناقضة لتعددية الإعلامية 1990 في مجال الصحافة المكتوبة أو ما عرف بالصحافة الخاصة التي تعبر عن تجربة رائدة رغم ماواجهته من تضحيات ومضايقات سلطوية لهذا كانت الصحافة الجزائرية وجريدة الشروق مثلا واجهت العديد من التحديات خاصة خلال الأحداث التي عرفت الجزائر العام الماضي وما إحتضنه الشارع الجزائري، وعليه جاءت دراستنا تحاول الكشف عن كيفية معالجة الشروق للأحداث في الجزائر في ظل مايعرف بالحراك الشعبي في الفترة الممتدة ما بين 22 فيفري - جانفي 2020، بحيث سنتطرق لتقديم نبذة عن جريدة الشروق والأحداث التي إحتضنها الشارع الجزائري في الفترة سابقة الذكر أعلاه والمعالجة الإعلامية خاصة من قبل جريدة الشروق اليومية لهذه الأوضاع (أحداث 22 فيفري 2019).



الفصل الأول

الانكسار المنعرجي للدراسة



1 : تحديد معالم الاشكالية:

تشهد الجزائر منذ بداية سنة 2019 غليانا شعبيا لم تشهده منذ عقود عدة بحيث يعود السبب الرئيسي في ذلك تمسك رئيس الجمهورية عبد العزيز بوتفليقة الترشيح لعهدة رئاسية جديدة (عهدته الخامسة) مما أثار ذلك جدلا كبيرا في المجتمع الجزائري حول وضعه الصحي بالإضافة إلى طرح جدلا آخر بخصوص سفره الكثير إلى الخارج من أجل تلقي العلاج، مما أثار تساؤلات حول سلطة سياسته والتي عزلت نفسها عن المجتمع بسبب ممارستها للأخلاقية.

إضافة إلى أن هذه الانتخابات جاءت في ظروف سياسية امنية ميزتها أزمة المجلس الوطني الشعبي من خلال الانقلاب على رئيسه وغيرها من الأحداث المتعاقبة، وبالرغم من إقدام الرئيس على سحب ترشحه مع تأجيل الانتخابات وإقتراح مرحلة إنتقالية إلا أن كل هذا لم يمنع من توقف المظاهرات وردود الفعل المتضاربة مع السلطة وتواصلت الإحتجاجات والمظاهرات إزدادت إنتشارا وتوسعا، حيث إن هذه المظاهرات المحدودة جغرافيا ما لبثت تحولت لحراك شعبي واسع وشامل إذ في 22 فيفري عرفت كل أقطار الجزائر إستجابة موحدة لنداء التظاهر بعد صلاة الجمعة، كما كان لمواقع التواصل الإجتماعي دورا محوريا في إتساع هذه التظاهرات من خلال الدعوات الملحة والمتكررة للمواطنين من أجل التظاهر كل يوم جمعة بطريقة سلمية، حيث إكتسح هذا التظاهر أو مايسمى بالحراك كل الصفحات ومواقع التواصل الإجتماعي بإعتبارها نوافذ الشعب لإيصال صوته للعالم ككل بطريقة حضارية ومنه لقيت المظاهرات في الجزائر تغطية إعلامية عربية ودولية كبيرة بإستثناء وسائل الإعلام المحلية بشقيها الخاصة أو التابعة لدولة تفادت الحديث عن التظاهرات برغم مشاركة الكثير فيها، فيما تحدثت وسائل الإعلام أخرى بشكل طفيف ونكرت أن المطلب الشعبي هو تحسين المستوى المعيشي بينما كان المطلب الحقيقي هو مطالبة الرئيس ونظامه بتتحي وعدم الترشيح للعدة الخامسة حيث يرى إعلاميون جزائريون أن الحراك الشعبي والذي إنطلق في 22 فيفري 2019 قد ساهم في منح الصحافة في البلاد جرأة و حرية أوسع

حيث إنطلق الحراك الشعبي في مختلف مدن الجزائر الذي إنتهى بتراجع ترشح الرئيس وتقديم إستقالته في شهر أفريل وتحتفل الجزائر كغيرها من الدول باليوم العالمي الصحافة والتغيير 5 ماي من كل عام في غياب الرئيس لأول مرة بعد 20 سنة.

_ وتعرضت وسائل إعلامية جزائرية خاصة وحكومية لضغوطات من طرف السلطة الحاكمة خلال مسيرات فيفري، إذ تلقت أوامر لتفادي تغطية تظاهرات الحراك حسب ما هو متداول من قبل الإعلاميين كما تفادي التلفزيون الحكومي الجزائري من نقل المسيرات التي عمت البلاد من بثها في النشرة الرئيسية بالتوقيت المحلي وكذلك هو الشأن بالنسبة للإذاعة الحكومية ووكالة الأنباء الرسمية، وكرد فعل على تغطية الحراك الشعبي في أسبوعه الأول منع الإشهارالحكومي الإعلانات لجريدة الشروق الخاصة كما تم تقليص طباعة الصحيفة للشروق إلى مستويات دنيا لدى مطابع الدولة الحكومية وعليه نطرح التساؤل التالي:

_ كيف عالجت جريدة الشروق اليومي الحراك الشعبي في الجزائر في مختلف أعدادها

في الفترة محل الدراسة 22 فيفري 2019 إلى جانفي 2020 ؟

_ تساؤلات الدراسة:

- من حيث المضمون

(1)- ما التصنيفات التي تنتمي إليها المواد المنشورة على الصفحات الأولى من جريدة الشروق اليومي ؟.

(2)- ما مصادر الصحيفة المنشورة على الصفحات الأولى في جريدة الشروق اليومي ؟.

- من حيث الشكل

(3)- ما طبيعة الصور المنشورة في صفحات جريدة الشروق اليومي ؟.

(4)- ما موقع المواد المنشورة في صفحات جريدة الشروق اليومي ؟.

(5)- ما وظيفة المواد الإعلامية المنشورة في جريدة الشروق اليومي ؟.

(6)- ما حجم إهتمام جريدة الشروق بموضوع الحراك ؟.

(7)- ما القوالب الفنية وأهم العناوين المستخدمة في عرض مختلف قضايا الحراك ؟.

2: أسباب إختيار الموضوع:

(1) - أسباب موضوعية: يعود السبب في إختيار هذا الموضوع للعديد من الأسباب

من بينها:

_ جمع المعلومات ومختلف الآراء المتضاربة للوصول إلى الأسباب الحقيقية التي أدت لقيام الحراك.

_ جدية الموضوع وحدثته من حيث طريقة المعالجة , أهميته حيث يشغل قضية هامة تشغل الكثيرين.

(2) - أسباب ذاتية:

_ الرغبة النفسية و الذاتية إختيار هذا الموضوع والميول الشخصي لهذا النوع من البحوث.

_ التهيئ والإستعداد لمواجهة أي صعوبات قد نصادفها أثناء البحث كقلة المصادر وما إلى ذلك ذاتية شعورية ميول رغبات .

3: أهداف الدراسة:

إن موضوع الحراك موضوع حديث التداول لسنة 2019 وتعددت الأحكام حول الأسباب الحقيقية لهذه المظاهرات فارتأينا لضرورة دراسة هذا الموضوع لأنه موضوع حديث وجديد من حيث تناوله من طرف الإعلام على إختلاف أنواعه لذلك الأهداف كانت على النحو التالي:

- (1) - التعريف بجريدة الشروق.
 - (2) - واقع الإعلام في الجزائر محتكر أو حر خاصة في ظل مثل هذه الأزمات السياسية بالدرجة الأولى.
 - (3) - إستحقاق دراسة هذا الموضوع.
 - (4) - محاولة معرفة طبيعة عمل جريدة الشروق في ظل مثل هذه الأزمات والأحداث (الحراك الشعبي).
 - (5) - الفضول لمعرفة الأسباب الحقيقية وراء هذا الحراك.
 - (6) - موضوع جديد وحساس يحتاج لدراسة وبحث معمق.
- 4: أهمية الدراسة:

يدور موضوع بحثنا حول المعالجة الإعلامية للحراك الشعبي في الجزائر خاصة معالجته من طرف جريدة الشروق، فهو موضوع ذو أهمية بالغة وحديثة في سنة 2019 وما عاشته الجزائر من أحداث مع 22 فيفري 2019 بحيث تطورت وتعددت الآراء والأحكام حول قيام هذا الحراك والأسباب الرئيسية التي أدت لإستمراره ومن هنا سنحاول الكشف عن المعالجة الإعلامية الصحفية للحراك ومساهمة جريدة الشروق في نقل أحداث هذا الحراك عبر أعدادها اليومية من تاريخ 22 فيفري 2019.

كما تتجلى أهمية هذا الموضوع في إبراز إهتمام جريدة الشروق اليومي بموضوع الحراك وكيفية معالجتها له عبر أعدادها المختلفة، بالإضافة إلى دورها في نقل وتعزيز فكرة الحراك. إبراز أهمية دراسة تحليل المضمون لقضايا السياسية والإجتماعية كقضية الحراك.

6- صعوبات البحث :

قلة المراجع والكتب

الوضعية الصحية للبلد

صعوبة الحصول على أعداد جريدة الشروق الورقية.

قلة الدراسات التي تطرقت لموضوع الحراك

7- المنهج المستخدم:

1- مفهوم المنهج: تعددت تعريفات المنهج نظرا للعوامل المختلفة ، كإختلاف وجهات النظر التي ينظر إليها كل متخصص وكذلك التطور الذي جمع كل ميادين الحياة الإنسانية، حيث تميل أغلب كتب المناهج المتداولة إلى حصر تعريفات المنهج في قسمين المفهوم القديم و الحديث.

وفق للمفهوم التقليدي: هو مجموعة والمفرزات الدراسية التي على الطالب أن يدرسها بمعونة المدرسين¹

وهو مجموعة المعلومات والمعارف التي على الطلاب إكتسابها مع التوضيح في شكل مقررات دراسية متخصصة.²

_ من خلال التعريفات السابقة إقتصر المنهج على المواد والمعارف والمحتوى.

والمنهج المعتمد في دراستنا هو منهج " تحليل المحتوى " وهو أسلوب بحثي يستخدم من أجل صناعة دلالات متكررة وصحيحة من خلال ترميزها وتفسيرها على شكل مواد نصية إذ يعتمد " تحليل المحتوى " على وجود منهجية نصية كا السندات والرسومات والوثائق إلى ذلك التي من الممكن تحويلها من بيانات نوعية إلى بيانات كمية.

إذ يشتهر أسلوب " تحليل المحتوى " البحث الوثائقي من حيث وحدة مصدر المعلومات، فالمعلومات فيها تستخرج من مصدر واحد هو الوثائق بمفهومها العام ولكنهما يختلفان في

1 سمير محمد حسين ، دراسات في منهج البحث العلمي ، بحوث الاعلام ، القاهرة ، عالم الكتب ، 1999 ،
2 الشافعي و آخرون 1416/ص26

أسلوب التحليل فالبحت الوثائقي يتم تحليل كفيها ويتم على إستنباط الأدلة والبراهين من الوثائق بينما في " تحليل المحتوى" يتم التحليل كمي أي التكميم والحصص العددي لوحدة التحليل المختارة، يعرفه: برلسون عبارة عن طريقة بحث يتم تطبيقها من أجل الوصول لوصف كمي هادف ومنظم لمحتوى أسلوب الإتصال.¹

7: أداة جمع البيانات:

هي تقنية " تحليل المحتوى " والتي ظهرت مع ظهور عالم الصحافة و الإعلام مع بداية ق 20 ثم إنتشرت في أبحاث العلوم الإنسانية، وتعتبر تقنية تحليل المحتوى من التقنيات المستخدمة بكثرة في العلوم الإجتماعية والتربوية وغيرها من العلوم الأخرى، حيث تعتبر من أدوات البحث العلمي المهمة لتغير الظواهر أو لتحقيق من صحة الفروض أو تقويم المناهج.

_ فتعرف الإدارة على أنها الوسيلة المستخدمة في جمع البيانات والمعلومات وتصنيفها وجدولتها وهناك الكثير من الأدوات المستخدمة في الحصول على البيانات بحيث يمكن إستخدام عدة أدوات في البحث الواحد أو أداة واحدة، حيث أنه للحصول على نتائج وبيانات علمية إعتدنا على تقنية تحليل المضمون في جمع المعلومات وتحليلها من خلال خطوات دقيقة، فتحليل المحتوى يعد من الإجراءات القليلة التي وضعت لدراسة أثر وسائل الإتصال وصنف من بين التقنيات الأكثر إستعمالا من طرف الباحثين في هذا الميدان وفي العديد من الميادين المعرفية الأخرى.

وقد عرف الكثير من الباحثين تحليل المضمون، حيث يرى بيرلسن أنه أساليب البحث العلمي الذي يهدف إلى الوصف الموضوعي والمنظم والكمي لمضمون الظاهرة لمادة من مواد الإتصال.

¹ يوسف تمارة ، تحليل محتوى الباحثين، والطلبة الجامعيين ، طاكسيج كوم للنشر والتوزيع ، الجزائر ، 2007، ص6-8.

أما هنري وسارج موسكوني فقد حدد تعريف تحليل المضمون على أنه مجموعة متداخلة من التقنيات تستعمل أساسا عند تناول الوسائل اللسانية.

ومن بين التعريفات الحديثة التي شهدتها تحليل المضمون التي أوردها كلود كيرنيديف هو أحد الأساليب البحثية التي تستخدم في تحليل المواد الإعلامية بهدف التوصل إلى إستدلالات وإستنتاجات صحيحة ومطبقة في حالة البحث والتحليل.

ويعرف سمير محمد حسين بأنه أسلوب أو أداة للبحث العلمي بحيث يمكن أن يشخصها الباحثون في مجالات بحثية متنوعة وعلى الأخص علم الإعلام لوصف المحتوى الظاهر والمضمون الصريح للمادة الإعلامية وتحليلها من حيث الشكل والمضمون لتلبية الإحتياجات المضافة في تساؤلات المبحث أو في فروضه الأساسية.¹

_ وفي دراستنا إستخدمنا أداة تحليل المحتوى بهدف الكشف عن مضمون جهاز إعلامي متمثل في الصحافة المكتوبة وبالتحديد صحيفة الشروق اليومي وماتناولته من أخبار وأحداث عن الحراك الشعبي في الجزائر منذ 22 فيفري 2019 بحيث يتم تقسيم أجزاء محتوى المادة الإعلامية لقضية الحراك الشعبي الجزائري الموجودة في الجريدة إلى مجموعة من الوحدات (وحدة الموضوع، وحدة الجملة) بالإضافة إلى الفئات (فئة الشكل إلخ) وغيرها من فئات ووحدات التحليل وتكميم هذه المعلومات وتسهيل حسابها وتحويلها إلى أرقام.²

8: الفئات والعينة:

إن تحليل المضمون كأداة بحثية ماهو إلى إنعكاس لطبيعة الرسالة الإعلامية التي يراعي فيها تقسيم الفئات في الشكل والمضمون.

(1)- فئات التحليل: تعتبر عملية تحديد الفئات التحليلية من أهم خطوات البحث وأكثر المراحل أهمية لضمان نجاح تحليل المحتوى بحث تسهل عملية التحليل على الباحث،

¹ سمير محمد حسين، مرجع سابق، ص

1_ يوسف تمارة، تحليل محتوى الباحثين والطلبة الجامعيين، طاكسيج كوم للنشر والتوزيع، الجزائر، سنة 2007، ص6-8.

بالإضافة إلى الوصول إلى نتائج أكثر دقة وموضوعية وتنقسم فئات تحليل المضمون إلى قسمين هناك فئات:

ماذا قيل؟ التي ترتبط بالمضمون.

كيف قيل؟ التي ترتبط بالشكل.

وعليه تم إختيار الفئات التالية:

- فئات الشكل: هي الفئات التي تصف المحتوى الشكلي للمضمون المدروس وعادة ماتحاول الإجابة على السؤال كيف قيل.

- فئات المساحة: الفئة التي تعين حجم المساحة من الجريدة أو المحلية، حيث أن عنصر الحجم يشير إلى مدى الإهتمام بغرض الموضوع وتقديمه بحيث كلما زادت المساحة كان ذلك دليل على زيادة الإهتمام بالموضوع.

بحيث يكون قياس مساحة المواضيع بحساب المساحة الكلية، ثم حساب مساحة المواضيع محل الدراسة ثم إستخراج نسبة هذه الأخيرة مقارنة بالمساحة الكلية كما هو مبين في الجدول:

النسبة المئوية	مساحة الموضوع	المساحة الكلية سم ²

فئة الموقع: هي الفئة التي تهتم بوقع الموضوع أو الفكرة أي موقع المادة الإعلامية التي هي محل تحليل في المادة المدروسة فالموقع له أهمية كبيرة في تأثير المحتوى على القارئ حيث تأكد من خلال عدة دراسات على الجمهور القراء أن الصفحة الأولى من الجريدة مثلا هو أول جزء يقرأه الفرد ثم الصفحة الأخيرة وبعدها الصفحات الوسطى ثم يطوي الصفحات، فموقع المادة الإعلامية هنا من الصفحات التي تم فيها طرح مواضيع الخاصة بالحراك الشعبي 22 فيفري 2019.

القوالب الفنية المستخدمة

فئة الأنواع الصحفية: تختص هذه الفئة بفنون الكتابة مثل الخبر، التقرير، المقال، العهود، الروبورتاج ... فالجريدة التي تستخدم لأنواع الصحفية المختلفة بطريقة متنوعة دليل على إهتمامها أكثر بموضوع المعالج.

فئة العناوين الرئيسية

فئة العناوين الفرعية

فئة العناوين التيبوغرافية: هي الفئة التي تكشف من خلالها مختلف وسائل الإعلام وإبراز العناوين، الألوان، الصور، النص ...

العناوين: هي تلك الكلمات المختصرة التي تعبر عن محتوى النوع الصحفي بحيث يعتبر العنوان أهم عامل لجذب القارئ.

العنوان الأول: وهو عنوان مكتوب بأكبر على إمتداد الصفحة الأولى.

العنوان الرئيسي: يعد أكثر العناوين أهمية دلالة على النص الخبري بحيث يعبر مضمون المادة الصحفية المنشورة ويلفت إنتباه القارئ بسرعة.

العنوان التقليدي: ويعد أحد العناوين المعززة للعنوان الرئيسي ويحمل فكرة أو حقيقة الجريدة.

النون الفرعي: هي تلك العناوين الفرعية الخاصة بأجزاء المادة الإعلامية للصحيفة الخاصة بالتحليل.

الألوان: تستخدم الألوان في الصحافة المكتوبة لجذب القراء ولفت إنتباههم لمواضيع معينة فكلما كان الموضوع مهما كلما إستعملت الجريدة الألوان أكثر كوسيلة لإبراز المواضيع.

الصور: تلعب الصور دورا أساسيا في لفت إنتباه القارئ كما تعتبر عنصر مهم في جذب الإنتباه للفن الصحفي وإدراكه وسهولة تذكره.

9: وحدات التحليل:

يندرج فيها الشكل والموضوع ، اللغة (اللغة المستخدمة)

فئة المضمون: ماذا قيل: هي تلك الفئات التي تتعلق بمادة المحتوى والأفكار التي تحتويها الصحيفة أثناء معالجتها للموضوع، وتجب على السؤال - ماذا قيل؟.

فئة الموضوع: هي أكثر الفئات إستخداما في بحث الإعلام والإتصال بحيث تبحث هذه الفئة في المواضيع الأكثر بروزا في المحتوى بحيث يقوم الباحث بتصنيفة المواضيع التي يريد دراستها والتي تمكنه من الإجابة على إشكالية البحث وهي الكيفية التي عالجت فيها جريدة الشروق اليومي للحراك في الجزائر والمواضيع المختلفة والمرتبطة بالموضوع الرئيسي للدراسة ألا وهو الحراك الشعبي في الجزائر 22 فيفيري 2019.¹

وفي تحليل دراستنا إعتدنا على:

وحدة تحليل الموضوع + فئة المصادر: وهي أكبر وحدات تحليل المضمون بحيث هي الفكرة التي يدور حولها موضوع التحليل وهي أحد الدعائم الأساسية في تحليل المواد الإعلامية والدعائية والإتجاهات والقيم والمعتقدات بحيث هذه الوحدة تحكم لتناول الكاتب لوحدات أخرى (الكلمة، الجملة، الفقرة)، إذ يتم إختيارها وبنائها بدقة وموضوعية لتخدم المعنى الذي يهدف الكاتب إيصاله للقارئ وبتحديد في ضوء هذه الأفكار والمعاني إتجاه الكاتب أو المضمون أو الوسيلة الصحفية من الأمور أو القضايا المطروحة على الرأي العام والفكرة التي تضيفها جملة بسيطة.

إن هذا المقياس ليس خاص بأداة التحليل فقط، وإنما هي إجراءات تستعمل في الكثير من الجلات المعرفية والهدف منها تقييد الباحث بموضوعية ودقة في إختيار الفئات والوحدات وبالأخص تحليل المحتوى.²

10: عينة الدراسة:

عينة الأسبوع الصناعي (54 عدد)

¹ محمد عبد الحميد ، تحليل المحتوى في محتوى الاعلام ، دار الشروق للنشر والتوزيع ، جدة ، 2009 ، ص 232.

¹ يوسف تمارة، تحليل محتوى الباحثين والطلبة الجامعيين، طاكسيج كوم للدراسات والنشر، عمان، سنة 2004، ص 56.

عينة الصحف: من خلال الإستطلاع الأولي للجريدة التي هي محل الدراسة ، وجريدة الشروق اليومي كعينة مختارة باعتبارها جريدة يومية تتناول القضايا المختلفة من بينها الحراك الشعبي.

وقد إختيرت العينة بطريقة عشوائية منظمة حيث إختارنا اليوم الأول من الأسبوع الأول لشهر المحدد محل الدراسة (شهر فيفري 2019-جانفي 2020)، ثم اليوم الثاني من الأسبوع الموالي لنفس الشهور وبعدها اليوم الثالث للأسبوع الثالث واليوم الرابع لأسبوع الرابع ثم اليوم الخامس من الأسبوع الأول للشهر ويليهما اليوم السادس من الأسبوع الثاني إلى اليوم السابع من الأسبوع الثالث لشهر الموالي وهكذا نتحصل على أسبوع ونستمر بهذه الطريقة بالنسبة لبقية الفترة المراد دراستها.

الجدول رقم: 1 كيفية أخذ عينة الدراسة من أعداد جريدة الشروق اليومي 22 فيفري 2019 - جانفي 2020

اليوم الاسبوع	22 فيفري 2019	مارس	أفريل	ماي	جون	جويلية	أوت	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	جانفي 2020
الجمعة	×											
السبت		×										
الأحد		×										
الاثنين		×										
الثلاثاء		×										
الأربعاء			×									
الخميس			×									
الجمعة			×									
السبت			×									
الأحد				×								
الاثنين				×								
الثلاثاء				×								
الأربعاء				×								
الخميس					×							

11- جمع البيانات الكمية وتفريغها:

تتم عبر إستمارة تحليل محتوى أو تحليل مضمون الجريدة بحيث إعتدنا نحن على الطريقة الثانية وهي عبارة عن جداول خاصة بكل فئة على حدى ثم يتم عرض البيانات بطريقة إحصائية بحساب التكرارات وإستخراج النسب المئوية وحجم مضامينها بالسنتمتر ورسم توضيحي لكل فئة والاعتماد على طريقة وفق منهج الكاتب.¹

12- ضبط المصطلحات:

(1)- المعالجة الإعلامية: هي طريقة تتناول فيها المؤسسة الإعلامية المكتوبة والمرئية والمسموعة مختلف الجوانب المتعلقة بالحدث من خلال رصد مجريات الخبر وتحديد أبعاده وأثاره بفرض إيصال رسالتها للجمهور والرأي العام والتأثير عليه بهدف إحداث التغيير.

(2)- إجرائيا: وتقصد بالمعالجة هنا التغطية الإعلامية من قبل جريدة الشروق لأحداث 22 فيفري 2019 التي كانت في الجزائر أو ما يعرف بالحراك الشعبي وكيف عالجت جريدة الشروق مجريات هذه الأحداث منذ بدايته ومع نهاية فيفري 2019.

(3)- الحراك الشعبي:

الحراك لغة: حرك، حركا، ضد سكن، و حركته فتحرك حركةً و حراكا، حرك: ضعف وحرك: امتنع من الحق الذي عليه، وأصابه حاركة أي خصره²

يعرف الحراك الاجتماعي بأنه العملية التي ينتقل بها الأفراد من موقع إلى آخر بالمجتمع، وغالبا ما تكون المواقع التي ينتقل إليها الأفراد متدرجة عبر قيم تدرجية محددة، ويكون الحراك الاجتماعي هو الحركة على هذا السلم المتدرج من موقع إلى آخر صعودا أو هبوطا.³

¹ - سمير محمد حسين، دراسات في مناهج البحث العلمي بحوث الإعلام، القاهرة، عالم الكتب، سنة 1999، ص 25.

² آبادي الفيروز، القاموس المحيط، ط3، بيروت، دار إحياء التراث العربي، 2003، ص 829.

³ زايد احمد، التعليم والحراك الاجتماعي في مصر، المجلة العربية لعلم الاجتماع، مجلة علمية نصف سنوية محكمة، العدد 11، القاهرة، 2013، مركز البحوث و الدراسات الاجتماعية، ص 129.

والحراك الاجتماعي ، مفهوم يرتبط ارتباطا وثيقا بعملية التغيير الاجتماعي، و يقصد به تحرك الأفراد و الجماعات من مركز اجتماعي إلى مركز اجتماعي آخر ،في نفس المجتمع أو في مجتمع اخر، و بالتالي فان هذا الحراك أو التحرك، يؤدي إلى التغيير كما يؤدي إلى القيام بدور جديد للمجتمع¹

هو سعي الأفراد للتحول من مكان لآخر داخل إطار الجماعة الإعلامية الواحدة وذلك تبني أسلوب جديد نوعيا ومؤقت من أجل أحداث النقلة أو التغيير.²

هو حركة شعبية ثورية تقوم بها الشعوب ضد أنظمتها الحاكمة لطغيانها أو سلبها إدارتها. هو موجة الإنتخابات والمظاهرات والإضطرابات التي عمت العديد من الدول العربية مع نهاية 2019 بحيث تدعو لمزيد من الديمقراطية والحرية والتعددية السياسية وتحقيق العدالة الإجتماعية ومن مسمياته (الإنقفاضة، الثورة، الربيع العربي، الحركات الإحتجاجية).³

4- إجرائيا: هو النزول للشارع أو الميادين العامة لأيصال فكرة واحدة للقائمين على الشأن العام ملخصها يريد المشاركة في تحديد المصير العام للإستجابة لمطالب الشعب فهو عبارة عن إحتجاجات وإعتصامات ومظاهرات مطالبة لتغيير وضع معين ههذه الإحتجاجات عبارة عن صوت الجماهير التي عبرت عن رأيها مع نهاية 22 فيفري 2019 في معظم مدن الجزائر مطالبة بترشح الجزائر لعهدة جديدة.

إن الحراك عبارة عن مشاركة الأفراد السياسية في قرارات اتخاذ ورفض أو تأييد وفي الحديث عن المشاركة فهي اتاحة الفرصة للمواطن بأن يلعب دور في الحياة السياسية عتن طريق اسهاماته في استصدار القرارات.

¹ عبد الله ناصر إبراهيم ،علم الاجتماع التربوي، عمان ،دار وائل للنشر ، 2011، ص 221.

¹⁻ يعقوبان أحمد محمود الشنباوي، السياسة السعودية إتجاه اليمن في ضوء الحراك الشعبي اليمني، رسالة الماجستير، جامعة الأزهر، سنة 2006، ص87.

³ صالح عبد الرزاق فالح الحولدة، أثر الحراك العربي على الإصلاح السياسي في الأردن، رسالة دكتوراه، سنة 2008، ص15.

13- الدراسات السابقة:

لقد حظي موضوع الحراك بمعالجة قليلة كونه موضوع جديد على حسب اهتمام الباحثين وكل على حسب دراسته ونتج عن ذلك العديد من الدراسات بعدة متغيرات من بينها الدراسات التالية:

1- الدراسة الأولى: الحملة الإنتخابية لرئاسيات 2019 من خلال الصحافة الجزائرية الخاصة.

_ دراسة تحليلية مضمون صحفي الشروق والخبر اليومي: مذكرة لنيل شهادة الماجستير تخصص علوم الإعلام والاتصال تخصص صحافة عامة.

إنطلق الباحث في إشكاليته الحديث عن وسائل الإعلام ودورها في تزويد الجماهير بالمعلومات ومدى تأثيرها عليهم، كما أشاد على دور هذه الوسائل في صنع القرار وإستمالة الرأي العام ثم وضع العلاقة بين وسائل الإعلام والجانب السياسي أو السلوك السياسي، وأهمية هذه الوسائل في تغطية الأحداث السياسية بإعتبارها نوافذ للأفراد للعالم الخارجي، كما أشار لدور المضامين الإعلامية في الفترة الإنتخابية بإعتبار أن إنجاز الإعلام إتجاه حزب معين أو مرشح معين له أثره في دفعه للفوز كما حصل في الإنتخابات الأمريكية عام 1992 ثم إنتقل للصحافة في الجزائر وأحداث أكتوبر 1988 والعلاقة بين العملية السياسية والإعلامية ثم التطرق للعملية الإنتخابية ومدى مصداقية هذه الإنتخابات التي تؤدي إلى تدهور الأوضاع المعيشية على مرور الوقت.

وذكر الإنتخابات التشريعية سنة 2007 وتأثيرها على الإنتخابات 2009 بعد تعديل الدستوري الذي ينص على الترشح للعهد الثالثة وبعد ذلك طرح التساؤل في شكل تعجب حول كيف عكست الصحافة الجزائرية الخاصة للرأي العام وخصوصة هذا المشهد الإنتخابي من خلال معاجته لأحداث 2009 حيث أن هذه المعالجة يجب أن تتوفر على أخلاقيات المهنية وأصل المسؤولية الإجتماعية لوسائل الإعلام وجاء التساؤل الإشكالي كالتالي: كيف

عالجت الصحافة الجزائرية الخاصة أحداث الحملة الإنتخابية لرئاسيات أفريل 2009 من

حيث الشكل والمضمون؟ - كما إحتوى هذا التساؤل على عدة تساؤلات فرعية:

- ماهي مجموعة المواضيع والقضايا التي شكلت القرار الإعلامي للصحافة الجزائرية

الخاصة من خلال تغطيتها لأحداث الحملة الرئاسية؟.

- ماهي مختلف المؤشرات المعبرة عن إهتمام الصحافة الخاصة بالحملة الإنتخابية كحدث

متداول؟.

- هل إلتزمت الصحافة الخاصة بمعيار عدم التحيز في معالجتها للشؤون ذات صلة بكل

من المترشحين الستة أو دعاة المقاطعة؟.

- لم تحتوي الدراسة على إفتراضات.

- المنهج: منهج تحليل المحتوى كأسلوب في الدراسات الإعلامية.

- العينة: عينة كانت مختارة بطريقة عمدية حيث تعمد الباحث إختيار صحيفة من

الصحف الجزائرية الخاصة - جريدة الشروق اليومي و جريدة الخبر.

- التقنية: تقنية تحليل المحتوى ضمن فئة ماذا قيل؟ فئة الموقع - فئة المساحة - فئة

النوع الصحفي - فئة الإخراج الفني.

أما في وحدات التحليل فقد إستخدم: وحدة السياق - وحدة المفردة الإعلامية أو النوع

الصحفي.

_ أهم نتائج الدراسة:

(1)- الصحيفتان إهتمتا بشكل متساوي بموضوع الحملة.

(2)- الصحيفتان تناولتا موضوع الحملة الرئاسية من خلال التقرير الصحفي ثم الخبر

الصحفي مقارنة ببقية الأنواع الأخرى.

(3)- الإنحياز المفصوح لإنحياز كل صحيفة لطرف معين دون آخر.

(2)- الدراسة الثانية: المعالجة الإعلامية لقناة النهار للحملة الإنتخابية لرئاسيات 2014 مقارنة في الإعلام السياسي في الجزائر. رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراء في علوم الإعلام والاتصال. تخصص وسائل الإعلام والمجتمع.

تهدف هذه الدراسة لتمحور الأشكال العام حول كيفية معالجة قناة النهار لحدث الحملة الإنتخابية لرئاسيات 2014 وماهي إتجاهات طلبة علوم الإعلام والاتصال والعلوم السياسية بجامعة مستغانم لهذه المعالجة الإعلامية، وذلك بهدف التعرف على نوع أساليب الإقناع التي إستخدمتها القناة بهدف توجيه المشاهد إلى التصويت لمرشح معين، وكشف بعض الأفكار التي إستعملتها في تغطيتها لحدث الإنتخابات سنة 2014 ، وكذا طبيعة العلاقات بين القنوات الفضائية الخاصة والنظام السياسي الجزائري ومعرفة إتجاهات الإتصال السياسي التي تتم من خلال قناة النهار والذي يحدث بين المتلقي والقائم بالإتصال إنطلاقا من التساؤلات الفرعية التالية.

(1)- تساؤلات الدراسة التحليلية:

- ما أبرز المواضيع التي ركزت عليها قناة النهار أثناء تغطية الحملة الإنتخابية لسنة 2014 .؟

- هل إلتزمت قناة النهار بمعيار الحيادية في معالجتها لموضوع الحملة الإنتخابية (المعارضون للعهد الرابعة و المؤيدون لها) .؟

- ما مصادر المواد الإخبارية التي إعتمدتها القناة أثناء تغطيتها للإنتخابات الرئاسية.؟

- ما طبيعة الصور المرفقة لتغطية قناة النهار للحملة الإنتخابية .؟

- ما أساليب الإقناع التي إستعملتها قناة النهار الإخبارية أثناء تغطيتها للحملة .؟

(2)- تساؤلات الدراسة الميدانية:

- ماهي عادات وأنماط مشاهدة طلبة علوم الإعلام والاتصال والعلوم السياسية بجامعة مستغانم لقناة النهار.؟

- مامدى إعتماى طلبة علوم الإعلام والاتصال والعلوم السياسية بجامعة مستغانم على قناة النهار مصدر للمعلومات أثناء الحملة الإنتخابية 2014؟.

- إلى أى مدى ساهمت قناة النهار فى خلق تطورات وأفكار سياسية أثناء تغطية الحملة الإنتخابية 2014 ؟.

حولنا من خلال هذه التساؤلات الإجابة على الفروض التالية:

- تأثير السلطة على القضايا المطروحة التى كانت تعالجها قناة النهار أثناء الحملة الإنتخابية.

- معظم طلبة علوم الإعلام والعلوم السياسية بجامعة مستغانم، إعتمدوا على قناة النهار الإخبارية كمصدر للمعلومة السياسية أثناء الحملة الإنتخابية لسنة 2014 وإعتبروا أن السلطة كانت تتحكم فى المضامين التى قدمتها قناة النهار.

- معظم طلبة علوم الإعلام والاتصال والعلوم السياسية بجامعة مستغانم إعتبروا أن قناة النهار الإخبارية لم تتحلى بالمصداقية والموضوعية فى تغطيتها للحملة الإنتخابية 2014؟. إعتمدت الباحثة على تقنيتين:

(1)- تقنية تحليل المضمون: من خلال التحليل الكمي والكيفي لنشرات الأخبار التى بثتها قناة النهار أثناء الحملة الإنتخابية بداية من إنطلاقها فى 23 مارس 2014 إلى غاية نهايتها فى 13 أبريل 2014 وقد إختاروا 9 نشرات إخبارية من أصل 21 نشرة، وإستخدموا فئات ماذا قيل منها: فئة الموضوع - فئة الإتجاه - فئة المصدر - فئة ترتيب الأولويات، أما فئة الشكل: فئة الصور - فئة أساليب الإقناع.

(2)- تقنية الإشهار: تمثلت عينة الدراسة الميدانية فى العينة غير الإحتمالية قصدية من خلال إختيار الطلبة الذى يشاهدون قناة النهار الإخبارية وتتبعوا أحداث الحملة الإنتخابية 2014، والعينة الإحتمالية الطبقية التى إختارنا من خلالها المبحوثين وفق المستوى العلمى أخذوا من كل مستوى 10 بالمئة وتم توزيع الإستمارة على طلبة علوم الإعلام والاتصال

والعلوم السياسية بجامعة مستغانم بداية من شهر ماي 2014 بعد الإنتخابات الرئاسية ب13 يوم.

(3)- الدراسة الثالثة: الضغوط المعنية وتأثيرها على الحراك المهني داخل المؤسسة الجزائرية.

دراسة ميدانية بالمركز الجوّاري للضرائب.

_ إشكالية الدراسة: إنطلق الباحث في بداية إشكاله للحديث عن الأوضاع في العالم والضغوطات الإنسانية والاجتماعية بالإضافة للضغوطات المهنية وأسباب هذه الضغوطات وتأثيرها على الإنسان عامة والعامل المهني خاصة ثم تطرق للصراعات التنظيمية وأسباب هذه الصراعات ثم الإنتقال لدور الدولة الأجنبية في إدارة هذه الضغوطات، أما المقارنة التي طرحها مع العالم العربي فهو مزال حديث الإهتمام به ويركز على الإقتصاد والعمل وعدم التركيز على تأثيره على صحة الفرد، ثم طرح مايعاذه العمال داخل المؤسسة خاصة العمومية، هذا مايسبب لهم النفور من مهنتهم والبحث عن مهنة أخرى مما يتسبب في الحراك المهني ولذلك على المؤسسة القيام بدراسة معمقة لفهم الضغوطات المهنية وعلاقتها بالحراك. من خلال هذا نطرح التساؤل التالي: هل تؤثر الضغوطات المهنية على الحراك المهني؟.

_ تساؤلات الفرعية:

- هل تؤثر مصادر الضغوط المهنية المتعلقة بالعمل على الحراك المهني؟.
 - هل تؤثر الضغوط المهنية المتعلقة بالخصائص الشخصية للفرد على الحراك المهني؟.
- فرضيات الدراسة:

- (1)- الفرضية العامة: تؤثر الضغوط المهنية على الحراك المهني.
- (2)- الفرضية الفرعية: تؤثر مصادر الضغوط المهنية المتعلقة بالعمل على الحراك المهني.
- (3)- تؤثر مصادر الضغوط المهنية المتعلقة بالخصائص الشخصية للفرد على الحراك المهني.

_ منهج الدراسة: المنهج الوصفي التحليلي.

م1 - الإستكشاف.

م2 - الوصف.

م3- النزول إلى الميدان.

_ أدوات جمع البيانات:

- الملاحظة.

- المقابلة.

- الإستمارة.

(4)- الدراسة الرابعة: المدينة الجزائرية والحراك الإحتجاجي - مقارنة سيولوجية.

_ إشكالية الدراسة: تبحث هذه الدراسة في العوامل الإجتماعية المسببة للحراك الإحتجاجي في مدينة الجزائر والتعرف على أشكاله والفئات الإجتماعية الصانعة له والمشاركة فيه والمؤسسات التي يستهدفها وسقف المطالب التي يرفعها وعلاقة ذلك بالسياسات الحضارية الهامشية المجالية التي تنشر إلى هناك مجالات داخل المدينة التي لا تستفيد من الخدمات الحرفية ، بسبب التميز الإجتماعي الممارس على بعضهما.

وفي زاوية أخرى يعتبر الحراك الإحتجاجي داخل الفضاء العمومي عن أزمة النسق السياسي لم يعد بإمكان خطاب الفاعل السياسي وأدواته التنفيذية إقناع المواطنين بالإحتكام بالمؤسسات والأجهزة الإدارية العمومية في طرح مطالبهم والتكفل بها، فيقدمون على الإحتجاج ليتحول المكان لفضاء تمارس فيه صفوف التفاوض الإجتماعي بين المحتجين وأسياد العقل، وفي هذا الإطار كان التساؤل كالاتي: ماهي العوامل الإجتماعية التي تؤدي لإنبثاق الحراك الإحتجاجي في المدينة الجزائرية ؟.

_ تساؤلات فرعية:

- ما أشكال الحراك الإحتجاجية في المدينة الجزائرية ؟ وماهي المؤسسات التي تستهدفها؟.

- من الفئات الإجتماعية التي تصنع هذا الحراك ؟ وما مطالبها ؟.

- ما طبيعة العلاقة بين الحراك الإحتجاجي والسياسات الحضارية في المدينة الجزائرية؟
فرضيات الدراسة:

- تؤدي الهامشية المجالية إلى تمايز إجتماعي بين الأمكنة الإجتماعية داخل المدينة الجزائرية وهو مايشكل تمثلات سلبية لسكانها حول المجال الحضري الذي يقتظون بها، فيؤدي ذلك للحراك الإحتجاجي.

- يؤدي التهميش الإجتماعي لفئات معينة داخل البناء الإجتماعي الحضري لإنبثاق الحراك الإحتجاجي في المدينة الجزائرية.

- يؤدي فشل السياسات الحضارية التي تنعكس في ضعف الأداء المؤسسي على المستوى الحضري المحلي إلى تنامي الحراك الإحتجاجي في المدينة الجزائرية.

_ عينة الدراسة و الخيارات المنهجية:

- جريدة الشروق اليومية.

_ أدوات الدراسة:

- تحليل المضمون.

- تحليل فئة المحتوى.

_ نتائج الدراسة: أظهرت الدراسة أن الفضاء العمومي تحول لمكان تمارس فيه أشكال الإحتجاج المختلفة وتوصلت إلى وجود علاقة متغيري الفرضية (الهامشية المجالية و الحراك الإحتجاجي) وأثبتت أن هناك علاقة بين الهامشية المجالية كما تظهر في الأحياء القصديرية الهشة والقديمة والأحياء العمرانية الحديثة، حيث تمثل هذه السكنات مواضعها الإجتماعية داخل المدينة تمثلا سلبا فيدفعها للحراك الإجتماعي لتلبية مطالبهما بخصوص الفرضية المتعلقة بمتغير السياسات الحضارية والحراك الإحتجاجي، تبرز النتائج أن فشل السياسات الحضارية في توفير الخدمات الضرورية لسكان المدينة وكذا المؤسسات الإدارية إلى تنامي الحراك الإحتجاجي حيث يرتبط معظم مطالب الإحتجاجات لم تلبى وهو مايعكس فشل سياسات التخطيط وأدواته الحضارية، كشف الدراسة أن في المناطق والأحياء الجديدة

تتحول إلى قران الحراك الشعبي بسبب سوء التخطيط الحضري وعدم القدرة على إنشاء بيئة عمرانية متوازنة.

(5) - الدراسة الخامسة: المعالجة الإعلامية لقضايا الحراك السياسي العربي في الفضائيات الإخبارية. قناتي الجزيرة نموذجا.

_ ملخص الدراسة: إنطلقت هذه الدراسة من البحث في كيفية تغطية الفضائيات الإخبارية لقضايا الحراك السياسي في الوطن العربي من حيث زمن القضايا ترتبها القوالب الإخبارية المستخدمة، ووسائل لإيضاح الشخصيات المحورية والمصادر الإخبارية، الأصل المتعمدة في لإنتقاء الأحداث الأماكن الجغرافية الواردة في الأخبار، القضايا المفارقة بتحليل القيم الإخبارية الواردة في القنوات كما تناولت أيضا إتجاهات نحو القضايا المعالجة وذلك بالتطبيق على عينة قوامها 18 عدد من نشرتي القنوات على مدار أسبوع كامل.

كما تناولت الدراسة مفهوم الحراك السياسي في المنطقة العربية وأسبابه، وعالجت أيضا التغطية الإخبارية لهذا الحراك من حيث توظيفها للصورة والمعايير المعتمدة في إنتقاء بين أساليب التغطية في القنوات ، كما بحثت الدراسة في علاقة هذه التغطية بتوجهات القنوات من حيث الإهتمام بقضايا وأحداث معينة وإضهار مناطق جغرافية على حساب أخرى، وكذا إبراز العلاقة بين تغطية القنوات لقضايا الحراك السياسي والعربي والإهتمام السياسي بهذه القضايا.

(6) - الدراسة السادسة: دراسة إستشرافية تحت عنوان " المعالجة الإعلامية للقنوات الفضائية الجزائرية للحراك 22- فبراير 2019 _ جامعة البليدة.

- دور الإعلام الجديد في تفعيل الحراك الشعبي الجزائري.

_ إشكالية الدراسة: تطرق الباحث للدور الذي لعبته وسائل الإتصال الحديثة المتمثلة في الفضاء الرقمي ودورها الأساسي في الحراك الذي شهدته المنطقة العربية مع قيام الربيع العربي، ثم ذكر الأحداث في تونس و إيران و مصر و ليبيا و اليمن ومناطق أخرى مثل فلسطين فكانت خير دليل على إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي من قبل المعارضين

والناشطين السياسين، بحيث لعبت دورا فعالا في الحراك الشعبي في منطقة شمال إفريقيا والشرق الأوسط في تحقيق التعبئة السياسية والديمقراطية.

فازداد الحراك الرقمي في البلدان التي تتمتع بالأنظمة الإستبدادية فهي أصبحت ظاهرة خاصة في ظل التطور التكنولوجي المتمثل في مواقع التواصل الإجتماعي، فإستخدام شبكة النت في المجال السياسي يعطي كفاءة في التنظيم الجماهيري والتعبية السياسية، فكانت عبارة عن أدوات للثورات وأدوات مكملة للعمل السياسي ووسيلة هامة لإنقاذ عمل الحكومة ونقل ما يحدث للعالم عبر ما يعرف بصاحقة المواطن وهي الحل كذلك في الجزائر، اليوم تعيش تحولا في المسار الديمقراطي للبلاد وتغير في النظام لم يسبق للجزائر أن عاشته حيث شهدت شوارع الجزائر إعتصامات وحراك شعبي إسم بالسلمية منذ 22 فيفيري الفارط. ومن خلال هذا يمكننا طرح التساؤل التالي: ماهي الأسباب والعوامل التي ساهمت في ظل الحراك من الفضاء الرقمي للشارع؟ وما الدور الذي لعبته مواقع التواصل الإجتماعي في الحراك الشعبي الجزائري؟.

التساؤلات الفرعية:

- ماهي أسباب ودوافع خروج الشعب الجزائري للشارع في مظاهرات سلمية؟.
- مامدى إعتماذ مفردات العينة على وسائل الإعلام في إيصال مطالبهم؟.
- كيف أثر ظهور الإعلام الجديد في التحفيز على الحراك الشعبي في الجزائر؟.

_ منهج الدراسة:

- المنهج المسحي.

_ أدوات جمع البيانات:

- الإستمارة.

- الملاحظة.

_ منهج الدراسة:

- جميع المتظاهرين في الحراك كلا الجنسين.

_ عينة الدراسة:

- 200 مفردة.

_ نتائج الدراسة: توصلت بعد إحصائيات متفاوتة النسب أن الإعلام الجديد في الجزائر بوسائطه المتعددة على دفع المواطن الجزائري وتوعيته بالواقع المعاش والمشاكل التي يعيشها، فخلفت نوعا من الحراك الشعبي إنتقى فيه الشعب بمختلف أطيافه مطالبا بحقوقه وبانتخابات نزيهة، رفضا للعهد الخامسة مع تغير ريديكالي لجهاز الحكم في البلاد حيث شدت مظاهرات الجزائر إتجاه العالم بعدما طالب الرئيس بالعزول عن الترشح لعهد جديدة بطريقة سلمية، فكانت النتيجة المبدئية بإستقالة الرئيس مطلع شهر أفريل من هذه السنة 2019 ليكون بذلك حراك شعبي سلمي يأتي بثماره في أقل من شهرين، مزيحا رئيسه دون شغب أو عنف، لتحشد بذلك هذه المظاهرات ملايين الرفضين لإستمرار الوضع السياسي والإقتصادي للبلاد فاهتمت وسائل الإعلام الدولية بقضية الشعب لتتحول إلى الرأي العام في الجزائر.

(7) - الدراسة السابعة: دور الصحافة المكتوبة في تكوين الرأي العام في الجزائر.

- جريدة الشروق اليومي - نموذجا.

_ إشكالية الدراسة: إنطلق الباحث إلى التطرق لتطور التكنولوجي الكبير في مجال الإعلام وطبيعة عمل هذه الوسائل الإعلامية وإكتسابها منبرة مكسبية لها تأتي به من أموال طائلة لشركات التي تعتمد على الجانب السمعي والبصري وتعدد الفضائيات كالراديو والإنترنت، إضافة للصحافة المكتوبة ودورها في تكوين رأي العام. بحيث الإشكال كان كالتالي: ماهي الأساليب الصحفية المنهجية من طرف جريدة الشروق اليومي في تكوين الرأي العام الجزائري إزاء التعديل الدستوري 2008 ؟.

_ أسئلة البحث:

- ماهي دوافع جريدة الشروق اليومي في تغطيتها للتعديل الدستوري 2008 ؟.

- ما طبيعة الخطاب المتداول الذي بثته جريدة الشروق اليومي حيال موضوع التعديل الدستوري 2008 ؟ وما هي اتجاهاتها ؟.

- هل تمكنت جريدة الشروق اليومي من التأثير على القارئ الجزائري ؟.

- هل هناك ازدواجية في الخطاب الإعلامي لجريدة الشروق اليومي ؟.

_ فرضيات البحث:

- إن جريدة الشروق اليومي قد إستغلت فيما يخدم مصالحها التوافق الحاصل في المشهد السياسي الجزائري حول التعديل الدستوري وتبني هذه الرؤية السياسية المساندة للمشروع من خلال تغطيتها ومعالجتها لموضع التعديل الدستوري 2008.

- توظيف جريدة الشروق اليومي للإستثمارات العاطفية على حساب الإستثمارات المنطقية في معالجتها لموضع التعديل الدستوري 2008.

- تمكن جريدة الشروق اليومي في تكوين الرأي العام من خلال أساليبها وإستغلال قدراتها الإقناعية.

_ منهج الدراسة:

- منهج تحليل المضمون.

_ أدوات البحث:

- تحليل المضمون.

14- مدى الإستفادة من الدراسات السابقة:

إن أهمية الدراسات السابقة تتجلى في كونها تساعد الباحث على اثبات نقاط جديدة غير موجودة في دراسات أخرى كما تساعد في التعرف على نقاط التي يبدأ من خلالها بحثه حيث أن مختلف الدراسات التي تطرقنا إليها في موضوع دراستنا تختلف بين دراسات حول الانتخابات وأخرى حول الحراك المهني والسياسي والاجتماعي ومنه حاولنا ربطها بموضوع بحثنا والتعرف على أهم النقاط التي تطرقت عليها ومقارنتها من لبقا المطروحة في دراستنا

- إثراء دراستنا ببعض المعلومات النظرية والمنهجية حول الحراك ومختلف مواضيعه التي تساعدنا في عملية التحليل.
- التعرف على مفهوم الحراك وأسباب المظاهرات والإحتجاجات.
- الإختار المناسب في تحديد العينة والمنهج.
- فهم فئات التحليل ووحداته.
- الإستفادة من أداة تحليل المحتوى والوصول إلى نتائج تحليلية مرضية.
- الدراسات السابقة لم المتوفرة لم تتطرق لموضوع الحراك بصفة مباشرة، وإنما كانت عبارة عن مواضيع قريبة ومرتبطة بموضوع بحثنا.

15- المقاربة النظرية:

إن دراسة قضية الحراك الشعبي هي عبارة عن قضية سياسية إجتماعية تدور حول رفض الشعب القاطع لترشح الرئيس لعهدة جديدة ومالحقها من أسباب أخرى، وعليه فإننا نحاول معرفة إهتمام الصحافة وخاصة جريدة الشروق اليومي بهذا الموضوع وكيف كان ترتيب هذه القضية ضمن أولوياتها بحيث تمكن هذه النظرية من الوصول إلى أهداف الدراسة.¹

نظرية ترتيب الأولويات:

هي نظرية تحاول دراسة المضامين الإعلامية لجريدة الشروق اليومي باعتبارها من الصحف الخاصة في الجزائر، كما أنها تعتبر مؤسسة لها بعدها السياسي والإقتصادي والإجتماعي والثقافي بحيث تتعدد وظائفها تؤثر في الفرد والمجتمع وعليه فإنه يمكننا إسقاط فروض وأفكار نظرية ترتيب الأولويات على مضامين الصحيفة من خلال معالجتها للقضايا السياسية والإجتماعية كقضية حراك 22 فيفري 2019 إذ تهتم بحوث نظرية ترتيب الأولويات بدراسة العلاقة التبادلية بين وسائل الإعلام والجماهير التي تتعرض لتلك الوسائل في تحديد أولويات السياسية والإجتماعية وغيرها التي تهتم بالمجتمع وتفترض هذه النظرية

1 ديليو فضيل ، الاتصال مفاهيمه ، نظرياته ، وسائله ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2003 ، ص 47-

أن وسائل الإعلام لاتستطيع أن تقدم جميع الموضوعات والقضايا التي تقع في المجتمع، وإنما يختار القائمون على هذه الوسائل بعض الموضوعات التي تركز عليها بشدة والتحكم في طبيعتها ومحتواها وهذه المعلومات تثير إهتمامات الناس تدريجيا وتجعلهم يدركونها ويفكرون فيها ويقفون بشأنها وبالتالي تمثل هذه الموضوعات لدى الجماهير أكبر نسبيًا من المواضيع الأخرى التي تطرحها وسائل الإعلام، حيث يرى ولترليمان من خلال كتابه بعنوان **الرأي العام** إن وسائل الإعلام تساعد في بناء الصورة الذهنية لدى الجماهير وفي كثير من الأحيان تقدم هذه الوسائل بيانات زائفة في عقول الجماهير وتعمل وسائل الإعلام في تكوين الرأي العام من خلال تقديم القضايا التي تهتم بالمجتمع، وقد دعم لانج هذا الإنطباع من خلال تقرير يشير إلى أن وسائل الإعلام هي التي التوجه الإهتمام نحو القضايا فهي التي تطرح الموضوعات وتقرح ما الذي ينبغي أن يعرفه وما الذي يشعرون به، وعلى العموم هناك علاقة إيجابية في ترتيب أولويات الوسيلة الإعلامية وأولويات إهتمامات الجمهور فأهتمام الجريدة بقضايا معينة وإبرازها والتكيز عليها شكلا ومضمونا وجعلها في مقدمة إهتمامات الجمهور من خلال قرائته للجريدة أو تعرضه إلى أي وسيلة أخرى.¹

16- الحدود الزمانية والمكانية للدراسة:

(1) - **الحدود المكانية:** مكان صدور جريدة الشروق والتي تصدر في الجزائر بالإضافة إلى فروعها الأخرى في شرق وغرب ووسط البلاد.

(2) - **الحدود الزمانية:** الإطار الزمني للدراسة 22 فيفري 2019 - ديسمبر 2019.

17- نوع الدراسة:

تتنمي هذه الدراسة إلى الدراسات التحليلية في المجال الإعلامي التي تهدف إلى رصد وتحليل خصائص المضمون المطروح على صفحات الجريدة.

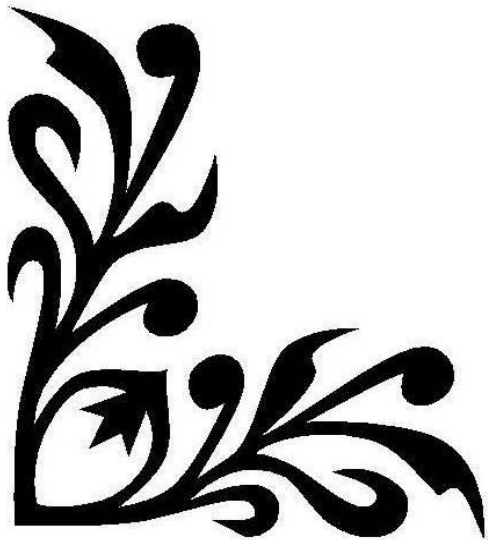
¹ - حسين عماد مكاوي _ ليلي حسين السيد، الإتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ط7، سنة 2008، ص 289.

محل الدراسة حول المعالجة الإعلامية للحراك الشعبي في الجزائر من خلال عدة مؤشرات منها: حجم الإهتمام، قوالب التحرير الصحفية، توجهات المعالجة الإعلامية وذلك من خلال منهج تحليل المضمون إذ أن هذه الدراسة تندرج ضمن الدراسات التحليلية أما المنهج هو منهج تحليل المحتوى لأنه الأنسب في هذه الدراسات.



الفصل الثاني:

الجانب التخصصي للدراسة



تمهيد:

إن عملية تحليل البيانات محتوى جريدة الشروق الذي كان عبارة عن تصنيفات وفئات منسوبة بالدرجة الأولى إلى طبيعة التساؤلات والفرضيات، وعليه فإننا في بحثنا إنطلقنا من سؤال رئيسي إلى أسئلة أخرى فرعية بالإضافة إلى الفرضيات وعليه فإننا في بحثنا حاولنا أن نعرض موضوعنا بشكل شامل ودقيق للعناصر المراد قياسها وتحليلها وتفسيرها.

ثم تقسيم المضمون الإعلامي الوارد في جريدة الشروق اليومي الذي تناول الحراك الشعبي في الجزائر بإعتبارها من أهم الجرائد التي تطرقت وعالجت القضية، وعليه فإننا ضمن مخطط مدروس وشامل ومتكامل الخطوات الذي تمثل في تقسيم أجزاء محتوى المادة الإعلامية التي عالجت الحراك الشعبي في الجزائر إلى مجموعة من الوحدات وفي هذه الدراسة إعتدنا على وحدتين في التحليل ألا وهما:

وحدة الفكرة: وهي عبارة عن جملة أو عبارة تتضمن الفكرة التي يدور حولها موضوع التحليل.

وحدة مقياس المساحة: التعرف على المساحة التي شغلتها المادة الإعلامية المنشورة في الصحف للتعرف على مدى الإهتمام بالموضوع الخاضع للتحليل، وعتدنا في دراستنا هذه على وحدة سم² كمقياس للمساحة.

المبحث الأول: بطاقة فنية لجريدة الشروق.

إن جريدة الشروق اليومي من أهم الجرائد الجزائرية الخاصة، إحتلت مكانة زيادة من حيث عدد نسبة مقروئيتها وعدد السحب وذلك من خلال إهتمامها بالواقع السياسي والإجتماعي للمجتمع الجزائري ونوعها إخبارية وطنية ولها نسخة إلكترونية بالعربية والفرنسية والإنجليزية متوفرة على موقعها الرسمي.

المطلب الأول: التعرف بجريدة الشروق اليومي.

تعتبر جريدة الشروق اليومي الجزائرية صحيفة خاصة يديرها علي فوضيل ورئيس التحرير هو السيد محمد يعقوبي بحيث يبلغ عدد العاملين بها 200 مستخدم من بينهم المرسلين ومتعاونيين وتقنيين وصحفيين، أما الموظفين الدائمين يقدر ب 82 موظف يعملون بالمقر الكائن بدار الصحافة بالقبة القديمة بولاية الجزائر العاصمة ولها 3 مكاتب منتشرة في أنحاء الوطن وهي مكتب الشرق والوسط والغرب بحيث تعود نشأة جريدة الشروق اليومي إلى إنقسام طاقم الشروق العربي الذي أنشئ في 11 مارس 1991 من طرف مؤسسيها الأخوة فصيل ولا تمتلك جريدة الشروق اليومي مطبعة خاصة لهذا السبب تقوم بعملية السحب لدى المطبعة العمومية.

وبعد عملية السحب تأتي عملية توزيع الصحيفة التي تتم ليلا إذ تبدأ عملية التوزيع بالمناطق البعيدة حيث توزع الجريدة في 48 ولاية وخارج الوطن وتمتلك الصحيفة موارد مادية وبشرية هامة كما تتوفر على إمكانيات تكنولوجية متطورة تمكنها من إختصار الجهد والوقت وتسهيل العمل مثل الإنترنت والإعلام الآلي أما عن مكانة الصحيفة في الساحة الإعلامية فهي تحتل الخامسة من حيث المقروئية بين مجمل الجرائد الصادرة بالغتين العربية والفرنسية والمرتبة الثانية بعد الخبر بالنسبة للجرائد الناطقة بالعربية فقط. ولقد فتحت جريدة الشروق اليومي للقراء ل طرح إنشغالاتهم ومسائلهم اليومية أما بالنسبة لمقالات الرأي فتخصص لها أكثر من صفحة في الأسبوع خاصة يوم الخميس، حيث قامت الجريدة بإبرام عقود مع بعض المحللين والمفكرين لتتشر لهم إسهاماتهم نهاية كل أسبوع.

وللاشارة فإننا جريدة الشروق اليومي لها نسخة إلكترونية عبر شبكة النت ويشمل هذا القيم شبه مستقل على العديد من الصحفيين والمتربصين تحت إدارة رئيس التحرير مرتد أو عباس.

المطلب الثاني: الإطار التنظيمي لجريدة الشروق اليومي.

يتبين الإطار التنظيمي لجريدة الشروق اليومي من خلال الهيكل التنظيمي الخاص بها، فالسيد علي فوضيل يعتبر المسؤول الأول عن الجريدة ومن أهم مهامه القيام بعملية التصنيف والتصحيح والتركيب ويلييه رئيس تحرير الجريدة ونوابه الثلاث:

_ نائب رئيس التحرير: مكلف بالأمور السياسية.

_ نائب رئيس التحرير: مكلف بالأمور الشؤون الثقافية.

_ نائب رئيس التحرير: مكلف بالأمور الإجتماعية وغيرها.

المطلب الثالث: الإخراج الفني لجريدة الشروق.

تحتوي جريدة الشروق غالبا على 24 صفحة وقد تأتي 16 صفحة حسب حجم المادة المتوفرة التي فيها يخص التركيبة العامة للصحيفة فتكون على الشكل التالي:

الصفحة الأولى: تحتوي على أهم حدث وطني أو دولي، ويتم إخراج الصفحة الأولى وتصميمها بطريقة مميزة لجلب القارئ.

الصفحة الثانية: تكون تحت عنوان مرصد الشروق، تختص بمختلف الأخبار الموجزة والقصيرة وجل الميادين الحزبية والثقافية والإقتصادية كما تحتوي هذه الصفحة على إفتتاحية يكتبها أحد الصحفيين المتمدرسين أو عبارة عن حدث.

أما فيما يخص الصفحات الداخلية من 2 إلى 5 هي تكون تحت عنوان الحدث إذ أنها تختص بالأحداث الوطنية والسياسية والأمنية، أما الصفحات من 6 - 14 إلى 20 تتمثل في الإشهار أما بالنسبة للصفحتين 7 - 8 فهي تابعة لمراسلي الجريدة والصفحة 9 عبارة عن محليات أما الصفحة 10 عبارة عن رأي والصفحة 11 تابعة لمرصد الشروق أما الصفحات من 12 إلى 15 عبارة عن رياضة وفي الصفحات 16 - 17 فتكون تحت

عنوان المجتمع وتشتمل على مجمل الأخبار الإجتماعية وفي الصفحات 18 - 19 فهي تابعة لأخبار الرياضة، والصفحات 20 - 21 غالبا ماتكون ثقافية و الصفحة 23 فهي عالم والصفحة الأخيرة فهي عبارة عن رسم كريكاتوري وأخبار متفرقة.

_ لقد أصبحت جريدة الشروق اليومي ذات مصداقية داخلية وخارجية وأصبحت تشكل مرجعية ليست على الجانب الوطني فقط، بل على الصعيد الدولي أيضا وجاءت هذه المصداقية بعد بل العديد من المجهودات إلى جانب الإدارة وتكريس مجهودها من أجل تقديم وجه جديد للجريدة الناشئة التي بدأت تشق طريقها في السوق الإعلامية الجزائرية.

المبحث الثاني: التحليل الكمي والكيفي للمعالجة الإعلامية للحراك الشعبي في الجزائر
منذ 22 فيفري 2019، جانفي 2020.

إن أداة تحليل المحتوى هي أنيب طريقة لمعرفة طبيعة المعالجة الإعلامية للحراك الشعبي في الجزائر من قبل جريدة الشروق، وذلك عن طريق وحدات التحليل التي تهتم بشكل ومحتوى المادة الإعلامية وتحليل مضمونها وذلك عن طريق تحليل كمي وكيفي من أجل الوصول لإثبات الفرضيات أو نفيها وصولاً إلى النتائج.

ـ عرض وتحليل البيانات حسب الشكل:

ـ توجد مؤشرات عديدة يمكن من خلالها الكشف عن حجم إهتمام جريدة الدراسة بموضوع الحراك وحجم معدل الموضوع على جريدة الشروق اليومي، موقع النشر، الصورة، المصاحبة للموضوع، العنوان.

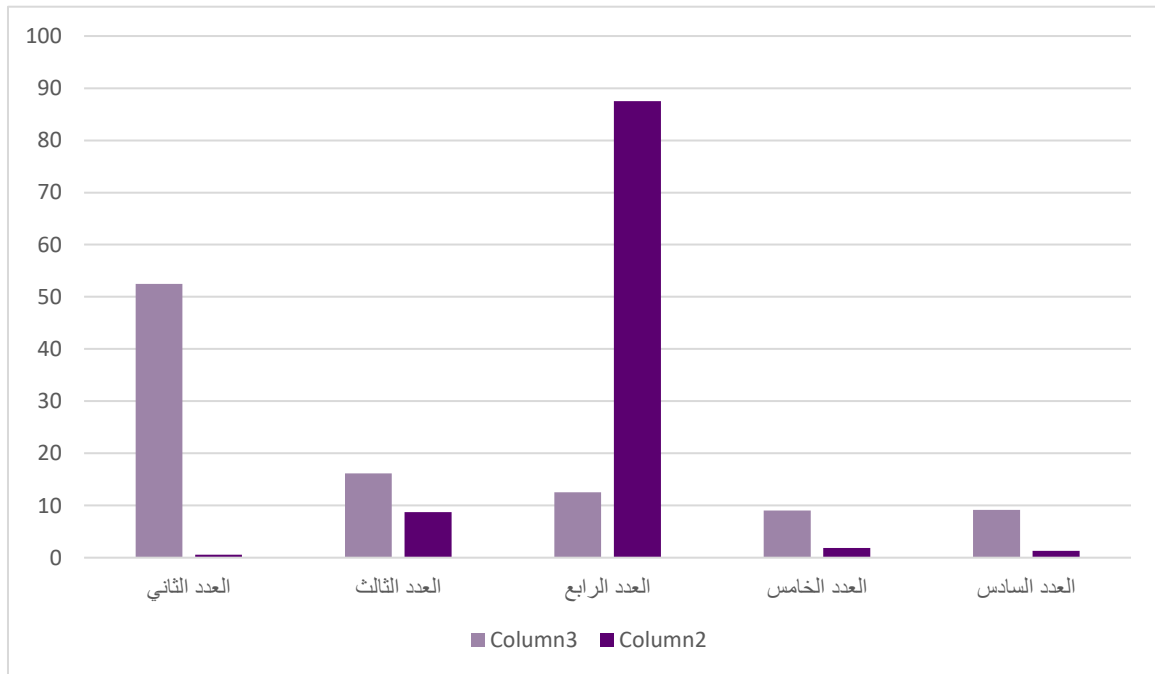
المطلب الأول : حجم معدل توزيع مواضيع الحراك في أعداد جريدة الشروق اليومي:

إن عدد المواد الصحفية التي تنشرها جريدة الشروق اليومي عن قضية ما يعكس إهتمام الجريدة بهذا الموضوع أو القضية، كما يعبر عن موقعها من هذا الحدث وهذا ما يعبر عن حقيقة أن الجريدة تهتم بموضوع معين في سبب ما ويطرح إهتمامها بهذا الموضوع في زيادة المواد الإعلامية التي تنشرها كقضية الحراك الشعبي في الجزائر.

الجدول رقم 2 : يمثل نشر قضية الحراك الشعبي في الجزائر على جريدة الشروق اليومي

المساحة الكلية لعدد	النسبة	المساحة سم ²	النسبة	التكرار	أعداد الصحيفة محل الدراسة
/	/	/	/	/	عدد1:جمعة22 فيفري- خميس 4 أفريل 2019
945000	0.55	3967.35	52.46	639	عدد2:جمعة22 أفريل- خميس 30 ماي 2019
945000	8.76	62751	16.74	204	عدد3:جمعة7 جوان-خميس25 جويلية 2019
945000	87.49	626665.8	12.56	153	عدد4:جمعة2أوت-خميس19 سبتمبر 2019
945000	1.88	13524.63	9.03	110	عدد5:جمعة27سبتمبر-خميس14 نوفمبر 2019
945000	1.3	2341.22	9.19	112	عدد6:جمعة22نوفمبر2019-9جانفي 2019
945000	%100	716250	%100	1218	المجموع

– رسم بياني يوضح تكرار وحجم وتوزيع مواضيع الحراك الشعبي على أعداد الجريدة الشروق محل الدراسة:



تحليل:

يكشف لنا بيانات التحليل فئة التكرار والمساحة نشر المواضيع المرتبطة بالحراك الشعبي في الجزائر في أعداد جريدة الشروق اليومي محل الدراسة، حيث أنه من خلال الجدول (2) والرسم البياني المرفق للجدول يتضح لنا الإرتفاع النسبي لموضوع الحراك في بيانات جدول (2) حيث أن الجريدة نشرت 1218% موضوعا من بين 45 مفردة مقسمة على 6 أجزاء مما يتضح لنا أن أفراد العينة التي تناولت موضوع الحراك كانت أوسع تغطية لقضية الحراك في الجزائر للعدد الثاني أي مابين شهر ماي وبداية شهر جوان بمعدل 52.42% أي بتكرار 639 ثم يأتي في المرتبة الثانية العدد 3 نهاية شهر جوان وبداية شهر أوت بمعدل 16.74% أي بتكرار 204 لتتخفض نسبيا في العدد 4 أي مع النصف الثاني من شهر أوت وبداية شهر أكتوبر بمعدل 12.56% أي بتكرار 153، ثم تتخفض في العدد 5 إلى 9.03% أي بتكرار 110 ثم تزداد في العدد 6 لتصل إلى 9.19% أي بتكرار 112.

ومن هنا يتضح لنا من خلال الجدول أن تغطية جريدة الشروق اليومي لموضوع الحراك مختلف الفئات حيث يشمل مختلف فترات الدراسة ما عادة الفترة الأولى (22 فيفري) بدرجات متفاوتة نسبيا، ومن هنا يمكن القول أن تكرار موضوع ما يدل على مدى إهتمام الجريدة لهذا الموضوع كما يرتبط ذلك بطبيعة القضية التي تفرض نفسها كحدث مهم يشغل إهتمام واضح بموضوع الحراك في الجزائر وهذا راجع لنشرها لمواد الإعلامية في معظم مفردات العينة محل الدراسة.

أما بالنسبة للمساحة حسب عدد المواضيع التي عالجت موضوع الحراك في الجزائر حسب وحدات الجدول نجد أن أكبر نسبة كانت في العدد 4 بنسبة 87.49% ثم تليها العدد 3 بنسبة 8.76% وبعدها العدد 5 بنسبة 1.88% ثم بالترتيب عدد 6 بنسبة 1.33% وأخيرا العدد 2 بنسبة 0.55% وهذا مايدل على تفاوت النسب الراجع إلى تنوع القوالب الصحفية التي تناولتها الجريدة في نشر موضوع الحراك.

المطلب الثاني : موقع النشر:

الجدول رقم 3 : يوضح موقع وحجم نشر قضية الحراك الشعبي على صفحات أعداد جريدة الشروق محل الدراسة

نوع الصفحة	التكرار	النسبة
الصفحة الأولى	25	3.27
الصفحة الثانية	139	18.19
الصفحة الثالثة	92	12.04
الصفحات الداخلية	482	63.08
الصفحات الأخيرة	26	3.40
المجموع	764	% 100

_ رسم بياني يوضح موقع المادة الإعلامية على صفحات جريدة الشروق اليومي في أعداد محل الدراسة:



تحليل:

وفي هذه الفئة نتطرق لموقع المادة الإعلامية على صفحات جريدة الشروق اليومي لقضية الحراك الشعبي في الجزائر منذ 22 فيفري 2019 ومن خلال الجدول رقم (3) والرسم البياني يتبين لنا أن أكبر نسبة عالجت الحراك الشعبي في الجزائر كانت في الصفحات الداخلية بنسبة 63.08% وهي نسبة عالية مقارنة مع النسب الموجودة في الصفحات الأخرى، ثم تليها الصفحة الثانية بنسبة 18.01% وبتكرار 139 ثم تليها الصفحة الثالثة بنسبة 12.04% وبتكرار 92 وبعد ذلك الصفحة الأولى والأخيرة بنسبة متقاربة، حيث أن الصفحات الأخيرة بنسبة 3.40% وبتكرار 26 وبعدها الصفحة الأولى بنسبة 3.27% وبتكرار 25.

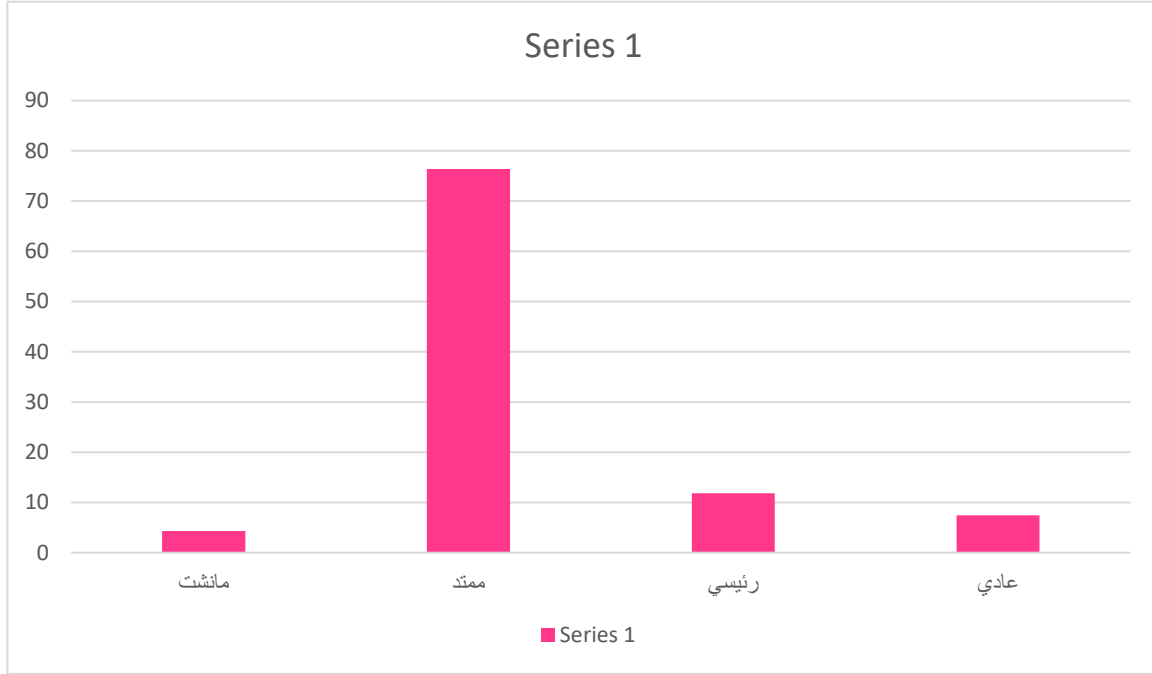
ومن خلال القراءة الكمية يتبين لنا أن موضوع الحراك الشعبي في الجزائر منذ 22 فيفري 2019 إحتل توزيعه في مختلف صفحات جريدة الشروق اليومي وبالأخص الصفحات الداخلية بنسبة كبيرة، إذ تكرر فيها الموضوع بنسبة 63.06% أي أن التركيز كان واضحا عليها، وعليه فإنه يمكن القول أن الصفحات الأكثر مقروئية لدى القارئ مما يدل على إهتمام الجريدة بموضوع الحراك.

المطلب الثالث : العنوان المستخدم:

الجدول رقم 4 :جدول يوضح العنوان المستخدم في مواضيع الحراك الشعبي في الجزائر حسب جريدة الشروق اليومي محل الدراسة

العنوان المستخدم	التكرار	النسبة
مانشت	7	4.34
ممتد	123	76.39
رئيسي	19	11.80
عادي	12	7.45
المجموع	161	% 100

_ رسم بياني يوضح معدل تكرار العناوين في الجريدة لقضية الحراك في أعداد محل الدراسة:



تحليل:

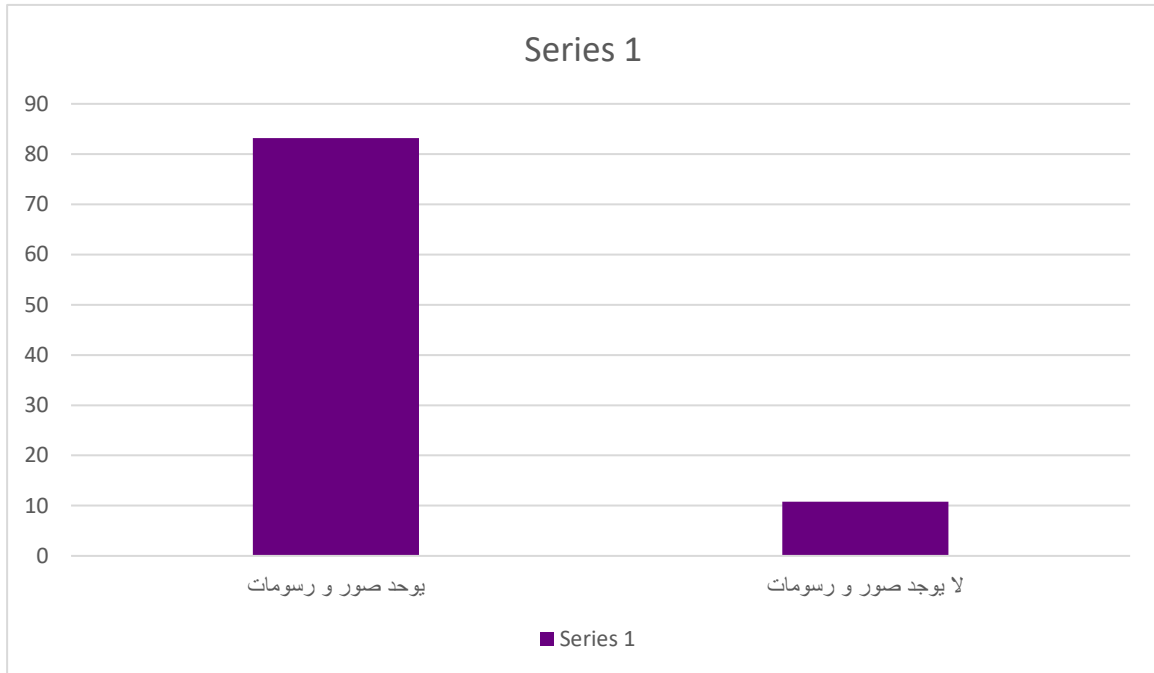
من خلال الجدول والرسم التوضيحي المرفق له والذي يبين نوع العنوان المستخدم يتضح لنا أن النسبة الأكبر من المواضيع محل الدراسة مصحوبة بعنوان ممتد بنسبة 76.39% أي بتكرار 123 ثم تليها العناوين الرئيسية بنسبة 11.80% أي بتكرار 19 وبعد ذلك تأتي العناوين العادية بنسبة 7.45% أي بتكرار 12 وأخيرا الممنش بنسبة 4.34% أي بتكرار 7، وبالرغم من إختلاف العناوين وتنوعها فهي تعمل على دفع القارئ لمتابعة موضوع معين وجذب إنتباهه إثارة إهتمامه إلا أن الممنش والعنوان الرئيسي هما أكثر العناوين جذبا وإبرازا لأي موضوع أو قضية ما.

المطلب الرابع : الصور والرسومات:

الجدول رقم 5 : يوضح الصور والرسومات في أعداد جريدة الشروق اليومي محل الدراسة

النسبة المئوية	التكرار	الصور والرسومات
83.17	89	يوجد صور ورسومات
10.82	18	لا يوجد صور ورسومات
% 100	107	المجموع

_ رسم بياني يوضح نسبة الصور والرسومات في أعداد جريدة الشروق اليومي محل الدراسة:



تحليل:

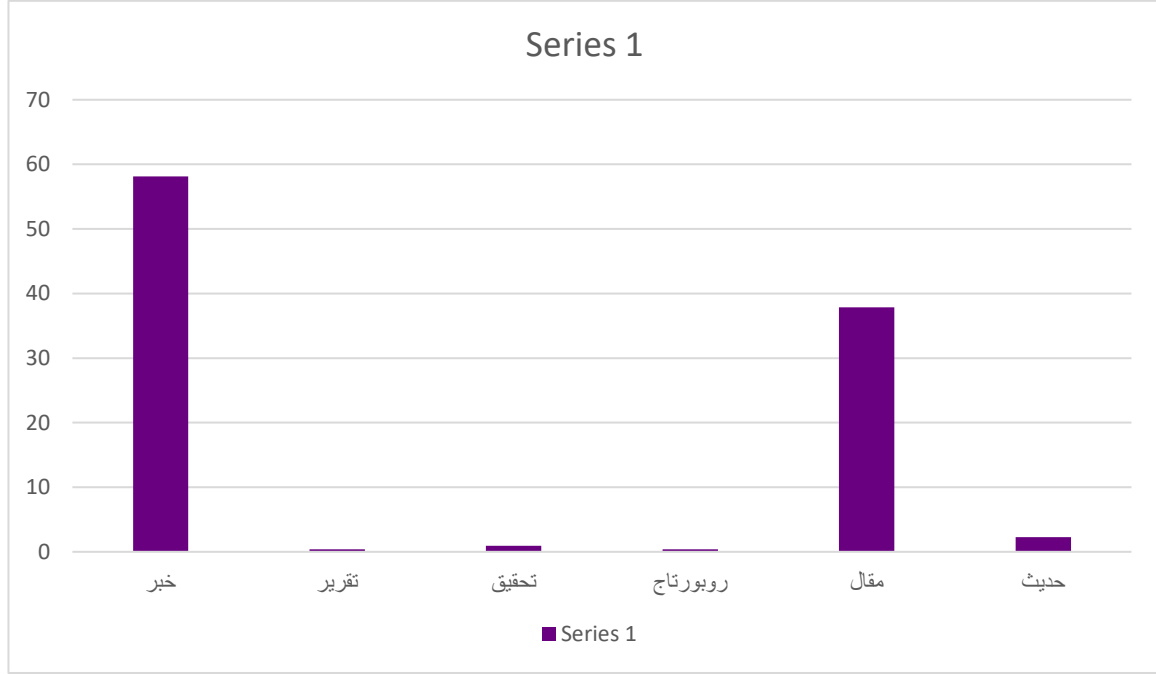
من خلال الجدول والرسم البياني يتضح لنا أن غالبية المواد المنشورة حول الحراك الشعبي في الجزائر والمواضيع المرتبطة به كانت مصحوبة بصور ورسومات بنسبة 83.17% أي بتكرار 89 وهي نسبة كبيرة وهذا ما يدل على إهتمام الجريدة بموضوع الحراك والعمل على إبرازه وإضفاء نوع من الشرح والتعبير عنه وربط الموضوع بالصور.

المطلب الخامس : القوالب الصحفية:

الجدول رقم 6: جدول يوضح القوالب الصحفية المتعلقة بالحراك الشعبي في الأعداد محل الدراسة

النسبة المئوية	التكرار	القوالب الصحفية
58.12	304	الخبر
0.38	2	تقرير
0.95	5	التحقيق
0.38	2	روبورتاج
37.85	198	مقال
2.29	12	حديث
100%	523	المجموع

_ رسم بياني يوضح القوالب الصحفية المستخدمة لعرض قضية الحراك في أعداد جريدة الشروق اليومي محل الدراسة:



تحليل:

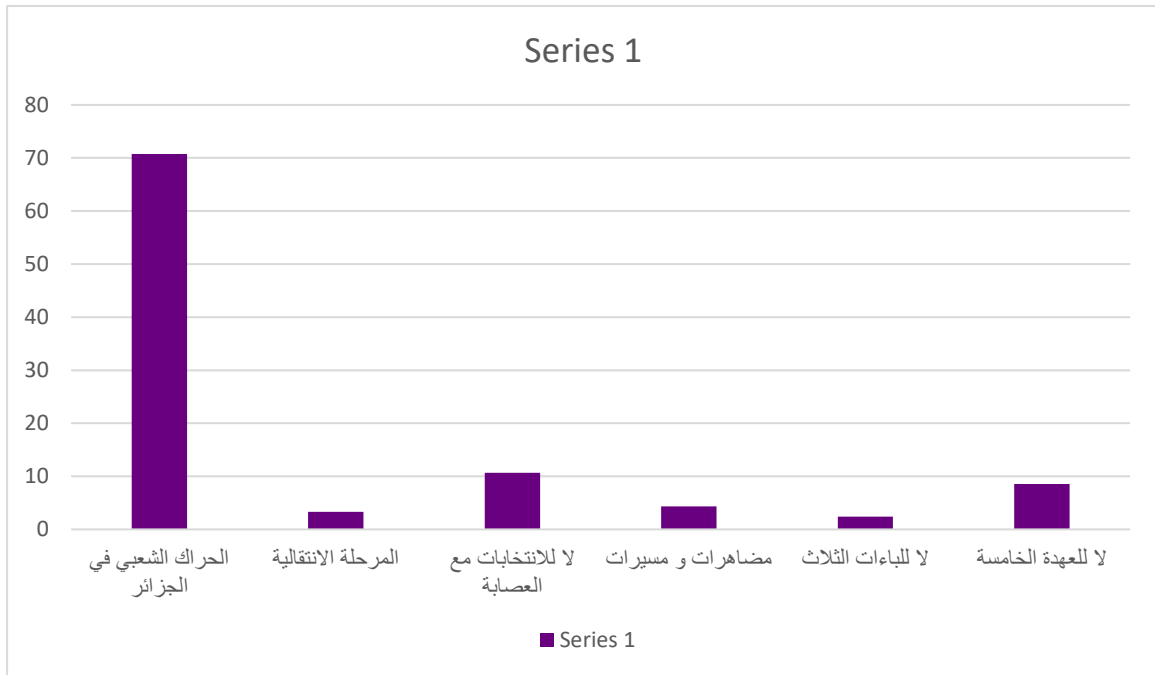
من خلال الجدول والرسم البياني يتضح لنا أن أكثر القوالب إستعمالاً لموضوع الحراك في الجريدة لأعداد محل الدراسة كانت في الخبر بأعلى نسبة أي بمعدل 58.12% أي بتكرار 304 وهذا ما يعكس معالجة وتطرق الجريدة لموضوع الحراك ويأتي بعدها المقال بنسبة 37.85% أي بتكرار 198 وهو من الأنواع الإخبارية الأكثر إستعمالاً في الجرائد عادتاً، وبعدها يأتي الحديث بنسبة 2.29% أي بتكرار 12 ثم يليه التحقيق بنسبة 0.95% أي بتكرار 5 بحيث أنه يعالج موضوع الحراك سقوط العصا ومحاستها، طرد الباءات كقالب صحفي يقوم بشواهد وإثباتات ودلائل أما بالنسبة لأنواع الصحفية الأخرى روبرتاج وتقرير كانت منخفضة بنفس النسبة 0.38% أي بتكرار 2.

المبحث الثالث: عرض وتحليل البيانات حسب المضمون.

المطلب الأول : مواضيع وقضايا الحراك:

الجدول رقم 7: جدول يوضح توزيع قضايا الحراك في الجزائر 22 فيفري 2019

النسبة المئوية	التكرار	توزيع قضايا الحراك
70.77	862	الحراك الشعبي في الجزائر 22 فيفري 2019
3.28	40	المرحلة الإنتقالية
10.67	130	لا للإنتخابات مع العصا
4.35	53	مظاهرات ومسيرات
2.38	29	لا للبيات الثلاث
8.59	104	لا للعهد الخامسة
100%	12.18	المجموع



رسم بياني يوضح توزيع قضايا الحراك في الجزائر على أعداد الجريدة محل الدراسة:

تحليل:

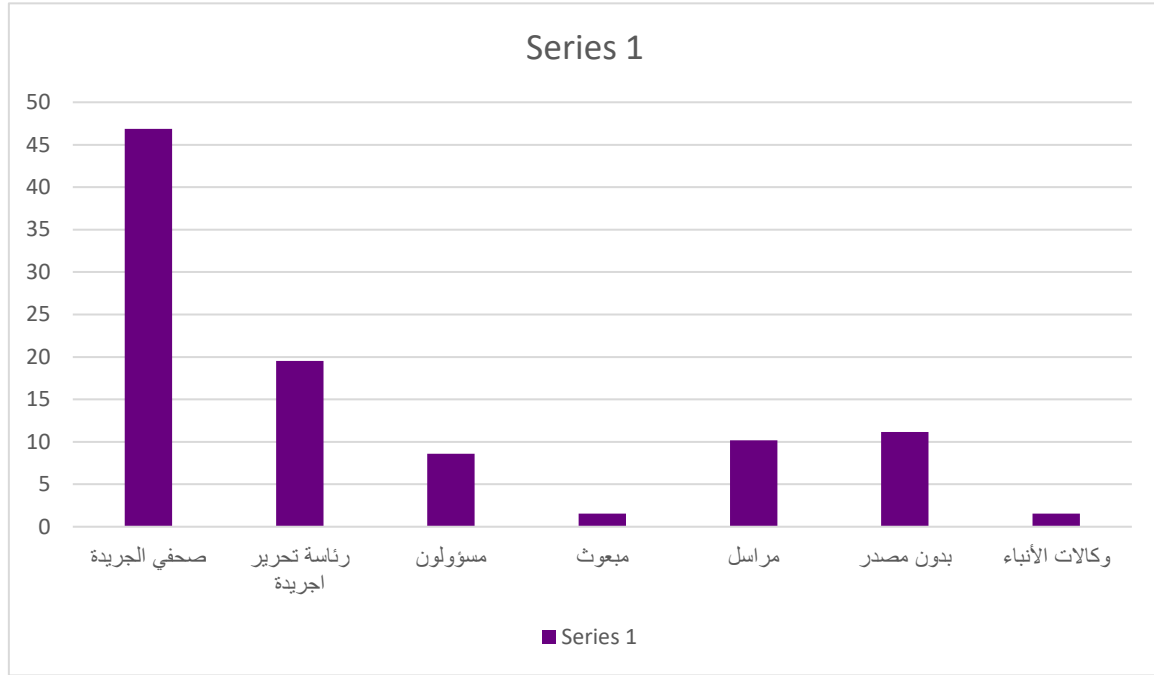
من خلال الجدول والرسم البياني يتضح لنا عدد تكرارات وحجم المواضيع ونسبها المئوية في جريدة الشروق اليومي في الأعداد محل الدراسة، بحيث نستنتج أن هناك تنوع في طرح الموضوعات المرتبطة بالحراك الشعبي وبالنظر للفئات التي تضمنتها الأعداد بحيث تأتي في مقدمة الفئات الأكبر بروزا في إطار موضوع الحراك الشعبي في الجزائر - فئة الحراك الشعبي في الجزائر منذ 22 فيفري 2019 بنسبة 70.77% أي بتكرار 862، ثم تليها فئة لا للانتخابات مع العصاة بنسبة 10.67% أي بتكرار 130 وفي المرتبة الثالثة لا للعهدة الخامسة بنسبة 8.59% أي بتكرار 104 ثم تتخفف النسبة تدريجيا لتصل إلى نسبة 4.35% أي بتكرار 53 والتي تصدتها المظاهرات والمسيرات 22 فيفري 2019 وتليها فئة المرحلة الإنتقالية بنسبة 3.8% أي بتكرار 40 وأخيرا فئة طرد الباءات الثلاث بنسبة 2.38% أي بتكرار 29.

المطلب الثاني : مصدر المواد الصحفية المنشورة:

الجدول رقم 8 :جدول يوضح المصادر المعتمدة لتغطية الحراك الشعبي في الجزائر على أعداد محل الدراسة

النسبة	التكرار	المصدر
64.88	60	صحفي الجريدة
19.53	25	رئاسة تحرير الجريدة
8.59	11	مسؤولون
1.56	2	مبعوث
10.15	13	مراسل
11.17	15	بدون مصدر
1.56	2	وكالات الأنباء
%100	128	المجموع

_ رسم بياني يوضح نسب تكرار المصادر المعتمدة لمعالجة الحراك الشعبي في الجزائر على أعداد محل الدراسة:



تحليل:

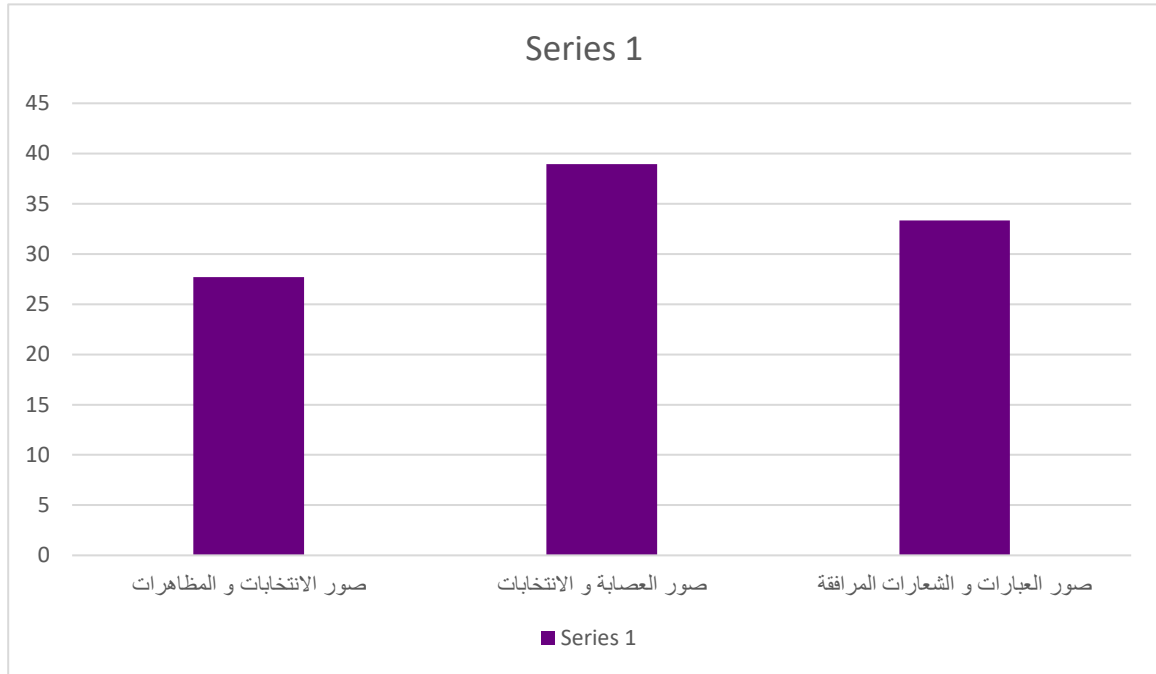
وتظهر لنا بيانات الجدول والرسم أن النسبة الأكبر حول قضية الحراك في الجزائر المنشورة في الأعداد محل الدراسة مصدرها الأول صحفي الجريدة بنسبة 46.88% أي بتكرار 60 ثم تليها مصدر رئاسة التحرير بنسبة 19.53% أي بتكرار 25 ومن ثمة مسؤولوا الجريدة بنسبة 8.59% أي بتكرار 11 وتليها المراسلون بنسبة 10.15% أي بتكرار 13 وبعدها يأتي مبعوثون بنسبة 1.56% أي بتكرار 2 مساوية لوكالة الأنباء، وأخيرا أخبار بدون مصدر بنسبة 11.17% أي بتكرار 15 وعليه فإن أكبر نسبة كانت لصحفي الجريدة وذلك يدل على مدى إهتمام الجريدة بموضوع الحراك الشعبي وأسبابه ونتائجه مما يدل ذلك على أن الإعتماد على فئة المصدر يقوي مصداقية مضمون الرسالة.

المطلب الثالث : مضامين الصور والرسومات:

الجدول رقم 9: يوضح مضامين الصور والرسومات في أعداد محل الدراسة

مضامين الصور والرسومات	التكرار	النسبة المئوية
صور الإحتجاجات والمظاهرات	59	27.69
صور العصابة والانتخابات	83	38.96
صور الشعارات والعبارات الرفضية	71	33.33
المجموع	213	%100

رسم بياني يوضح توزيع مضامين الصور والرسومات في أعداد محل الدراسة:



تحليل:

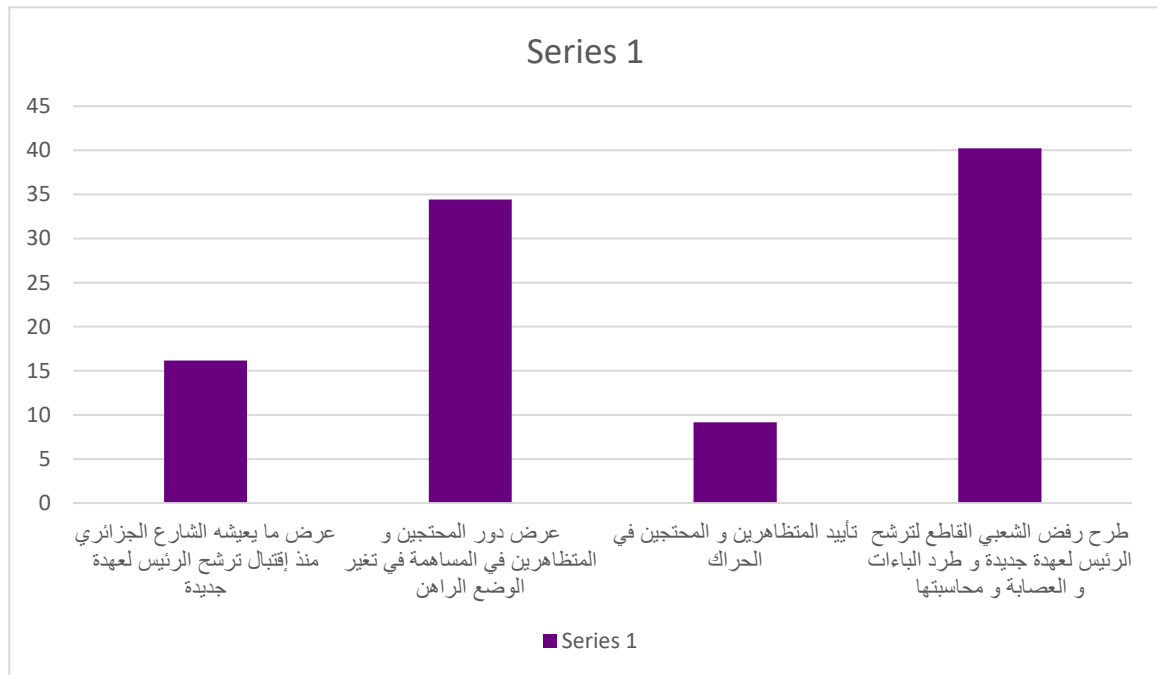
نلاحظ من خلال الجدول والرسم البياني أن جريدة الشروق اليومي خصصت نسبة 38.96% أي بتكرار 83 من صور العصابات وصندوق الانتخابات ثم تليها صور الشعارات والعبارات الرفضية لترشح الرئيس لعهدة جديدة ورفض الباءات الثلاث بنسبة 33.33% أي بتكرار 59، وقد جاءت جريدة الشروق اليومي وصفية بسيطة معبرة عن الموضوع محل الدراسة مصحوبة ببعض العبارات المتداولة بين العامة مما لا يستدعي فهم عميق بل كانت سهلة على القارئ.

المطلب الرابع : وظيفة المواد الإعلامية المنشورة:

الجدول رقم 10: يوضح وظيفة المواد الإعلامية المنشورة في جريدة الشروق اليومي في أعداد محل الدراسة

النسبة	التكرار	وظيفة المواد الإعلامية المنشورة
16.18	39	عرض مايعيشه الشارع الجزائري منذ إقبال ترشح الرئيس لعهدة جديدة
34.43	83	عرض دور المحتجين والمتظاهرين في المساهمة في تغيير الوضع الراهن
9.18	22	تأييد المتظاهرين والمحتجين في الحراك
40.24	97	طرح رفض الشعب القاطع لترشح الرئيس لعهدة جديدة مع طرد العصابة ومحاسبتهم
% 100	214	المجموع

_ رسم بياني يوضح وظيفة المواد الإعلامية المنشورة:



تحليل:

من خلال الجدول والرسم التوضيحي يتبين لنا الوظائف التي تقوم بها أو تؤديها المواد الإعلامية المنشورة في جريدة الشروق اليومي في الأعداد محل الدراسة المتعلقة بالتغيير والدعوة إلى دولة جديدة، عرض تقرير الوضع الراهن والواقع المعاش في الفترة محل الدراسة. جهود الشعب من أجل التغيير، طرح مطالب الشعب بين مؤيد ومعارض للمرحلة الإنتقالية الجديدة القادمة وقد أتت وظيفة المواد الإعلامية المنشورة في جريدة الشروق اليومي كالتالي: رفض الشعب القاطع لترشح الرئيس لعهدة جديدة بنسبة 40.24% أي بتكرار 97 ثم عرض دور المحتجين والمتظاهرين في المساهمة في تغيير الوضع الراهن بنسبة 34.43% أي بتكرار 83 وعرض مايعيشه الشارع الجزائري منذ إقبال ترشح الرئيس لعهدة جديدة بنسبة 16.18% أي بتكرار 39، وأخيرا تأييد المتظاهرين والمحتجين بنسبة 9.18% أي بتكرار 22.

وهذا ما يجعلنا نقول أن المعالجة الإعلامية للحراك الشعبي في الجزائر فهي تتسم بالتحليل الموضوعي والتفرد فهي تعتمد على نقل إيصال مختلف الآراء والأفكار والإتجاهات والعمل على التغيير والتأييد والمعارضة والانتقاد، إذ تمكن القارئ أو المتلقي من إكتساب مبدأ أو إتجاه معين أو تغيير سلوك أو إتخاذ موقف ما إتجاه قضية الحراك الشعبي في الجزائر.

نتائج الدراسة:

من خلال ماتم التوصل إليه من مختلف الإستنتاجات إنطلقنا من أهداف الدراسة الحالية والمنهجية المتبعة بحيث أننا ركزنا على محاولة معرفة الدور الذي تلعبه الصحافة المكتوبة في نقل مظاهرات ومسيرات 22 فيفري 2019 أو ما يعرف بالحراك الشعبي في الجزائر من خلال تحليل مضمون الرسائل الإعلامية السابقة، وقد أدت هذه الدراسة التحليلية إلى الإجابة على عدة تساؤلات تتضح فيما يلي:

أولاً: أن جريدة الشروق رغم إستقلاليتها إلا أنها لم تتطرق لموضوع الحراك منذ بدايته وهذا ما توصلنا إليه من خلال تحليل الأسبوع الصناعي إذ أن إهتمام لم يكن منذ 22 فيفري بل مع ماي 2019، أي بعد تنحي الرئيس من الترشح لعهدة جديدة وهذا ما يدل على أنها كانت تحت ضغط و سيطرة الدولة وكما ذكرنا في إشكالية الموضوع أن الدولة قد قلصت إعداد الطبع لجريدة الشروق مما يؤكد أنها كانت تحت إشراف سلطة الدولة وأن الإهتمام بموضوع الحراك كان بعد تنحي الرئيس، بحيث نستخلص من دراستنا ما يلي:

1 فيما يتعلق بحجم إهتمام جريدة الشروق اليومي بالحراك الشعبي في الجزائر تأكد من خلال مؤشر كل معدل التكرار بحجم المساحة، موقع النشر، وسائل إبراز إهتمام الجريدة اليومية (جريدة الشروق) بمعالجة الحراك الشعبي في الجزائر في الفترة المحددة في الدراسة بحيث أن العدد الإجمالي للعينة التي خضعت لتحليل 54 عددا غطتها 1218 منذ ظهور الحراك الشعبي هذا ما يترجم إهتمام جريدة الشروق بموضوع الحراك ويفسر إهتمام الجريدة بالحدث، وزيادة إهتمامها تتجلى في عدد المواد الإعلامية التي تنشرها.

2 بالنسبة للموقع فإن موضوع الحراك الشعبي في الجزائر يبرز ويظهر بشكل واضح في الصفحات الداخلية في أعداد جريدة الشروق اليومي طيلة فترة الدراسة وهذا بإعتبارها من الصفحات الأكثر مقروئية لدى جمهور القراء، وهذا ما يدل على إهتمام يومية الشروق بكافة القضايا التابعة لموضوع الحراك الجمهور والمجتمع المحلي.

3 بالنسبة للصور والرسومات المصاحبة لموضوع الحراك تظهر في أغلب المواضيع المرتبطة بالحراك الشعبي في الجزائر والتي كانت مصحوبة بصور ورسومات كاريكاتورية وهذا ما تلعبه المادة المصورة في دعم الموضوع في تبسيطه وإيضاحه.

أما بالنسبة لمضامين الصور والرسومات المتعلقة بالحراك الشعبي في الجزائر حيث كان الإهتمام بصور المظاهرات والإحتجاجات وموضوعية الصور التي تصف وتصاحب النص المكتوب، إضافة إلى تدعيم الصور بتعليق بسيط مضمون الصور وشرحها.

4 أما بالنسبة للعناوين المستخدمة فكانت متنوعة ومختلفة بين مانشت وممتد ورئيسية وعادية.

5 أما القوالب الصحفية فكانت مختلفة ومتنوعة حيث إستخدمت الجريدة مختلف القوالب الصحفية المعروفة لتغطية موضوع الحراك الشعبي في الجزائر بحيث كان إستخدام الخبر والمقال الأكثر إستعمالا في إدراج قضية الحراك بإعتبارهما يسردان ويصفان الأحداث والوقائع.

6 إهتمت جريدة الشروق اليومي بموضوع الحراك بإعتباره موضوع محل الدراسة بالإضافة إلى المواضيع التي تندرج في طرد الباءات والعصابة ومحاسبتهم، رفض العهدة الخامسة، خروج الشعب في مظاهرات ومسيرات رافضة للوضع الراهن في الفترة محل الدراسة.

7 أما بالنسبة لوظيفة المواد الإعلامية لما جاء في البيانات الدراسية والتحليلية ظهر تنوع الوظيفة الإعلامية للمواد بين مؤيد ومعارض حول ما يجري في الجزائر وما يعيشه الشارع من مظاهرات ومسيرات، مما يدل هذا على أن المعالجة الإعلامية للحراك الشعبي في الجزائر تتسم بالموضوعية في إدراج مواضيعها بحيث تعتمد عليها كنجاح إيصال رسالة قوية لها أثر على المتلقي.



خاتمة



خاتمة

من خلال ماسبق وبعد تحليل المضامين الصحفية والإطلاع على ما تحتويه جريدة الشروق اليومي من قوالب صحفية التي تهتم بالحراك الشعبي والمظاهرات ومختلف الأحداث المرتبطة بفترة المرحلة المدروسة ونقل مظاهرات ومسيرات الشعب الجزائري وحراكه وصوته من الشارع إلى كافة أنحاء العالم والمجتمع المحلي، وعرض ما تعيشه الجزائر من أحداث ووقائع في الفترة محل الدراسة إذ لم تقتصر وظيفتها على أنها إخبارية فقط بل تعدت ذلك من خلال معالجتها لموضوع الحراك وأسبابه وآله ونتائجه.

باعتبارها جريدة يومية ترصد مختلف الأحداث الوطنية والمحلية وخاصة موضوع الحراك، وباعتبارها وسيلة إعلامية إخبارية تعتمد على نقل صوت الشعب ومختلف الأحداث وربطها بالواقع وتعزيز صوت الشعب نحو التغيير وتأييده ودعم حريته في إتخاذ القرار، وذلك هو الدور الذي تقدمه أي جريدة يومية وطنية التي تهتم بالرأي وحرية الأفراد والمجتمعات بصفة عامة وجعلها في المقام الأول ومن أولوياتها.

فالجزائر ما تعيشه من مظاهرات ومسيرات ورفض شعبي واضح من إهتمامات الجريدة باعتبارها وسيلة مساهمة في التغيير.



قائمة المراجع



قائمة المراجع

_ الكتب:

1. أبادي الفيروز ،القاموس المحيط، ط3، بيروت، دار إحياء التراث العربي، 2003 ، ص829.
2. حسين عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، الإتصال ونظرياته، القاهرة، الدار المصرية واللبنانية، ط7، 2008.
3. زايد احمد ،التعليم والحراك الاجتماعي في مصر، المجلة العربية لعلم الاجتماع ، مجلة علمية نصف سنوية محكمة، العدد 11، القاهرة، 2013، مركز البحوث و الدراسات الاجتماعية، ص 129.
4. سمير محمد حسين، دراسات في مناهج البحث العلمي، بحوث الإعلام، القاهرة، عالم الكتب، سنة 1999.
5. طعيمة أحمد رشدي، تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية، مفهومه وأسسهِ وإستخداماته، القاهرة، دار الكنز.
6. عبد الله ناصر إبراهيم ،علم الاجتماع التربوي، عمان ،دار وائل للنشر، 2011، ص 221.
7. علي فوزيل، الإتصال مفاهيمه ونظرياته ووسائله، القاهرة، دار الفجر للنشر وتوزيع، سنة 2003.
8. عواطف عبد وآخرون، تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية، دار أسامة للنشر، سنة 1982.
9. محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، دار الشروق للنشر والتوزيع، جدة، سنة 2009.
10. مختار التهامي، تحليل مضمون الدعاية بين النظرية والتعليق، القاهرة، دار المعارف، سنة 1955.

11. يوسف تمارة، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع، الجزائر، سنة 2007.
- _ الرسائل والأطروحات الجامعية:
12. صالح عبد الرزاق، فالح الخولدة، أثر الحراك العربي على الإصلاح السياسي في الأردن، رسالة دكتوراه، سنة 2018.
13. يعقوبان أحمد محمود الشنباوي، السياسة السعودية إتجاه اليمن في ضوء الحراك اليمني، رسالة ماجستير، جامعة الأزهر، سنة 2016.



الملاحق



ملاحق الدراسة:

الملحق الأول: عبارة عن جدول

أعداد الصحف المتعلقة بعينة الدراسة:

رقم	تاريخ	عدد
1	جمعة 22 فيفري - خميس 4 أفريل 2019	1
2	جمعة 19 أفريل - خميس 30 ماي 2019	2
3	جمعة 7 جوان - خميس 5 جويلية 2019	3
4	جمعة 2 أوت - خميس 19 سبتمبر 2019	4
5	جمعة 27 سبتمبر - خميس 14 نوفمبر 2019	5
6	جمعة 22 نوفمبر - خميس 9 جانفي 2020	6

الملحق الثاني: عبارة عن صور

الجزائريون سيدفعون 15 ألف دينار للحصول على فيزا "شنغن"

حذر من زرع الفتنة
والبلبلة.. زغماتي:

الترويج لاعتقال نشطاء
سياسيين من منازلهم
كلام مسموم

النشروفي

إخبارية وطنية



أكد أن البلد ينادي أبناءه المخلصين.. الفريق فايد صالح:

لشعب واحد موحد.. والجزائر ستفرز من يقودها

- مبادئ نوفمبر هي الضمانة لإفشال الدسائس والمؤامرات
- الحكومة اتخذت إجراءات عملية لدعم وحماية المؤسسات الوطنية
- مركب الحجار كان عرضة لمخططات العصابة لضرب الاقتصاد الوطني

قال إن التحقيق في تمويل الحملة ليس سهلا.. رئيس سلطة الانتخابات:

لن نسكت عن أي تجاوز

2/3

• شرقي: عرقلة الانتخابات
بالعنف خروج عن سلمية الحراك

• عقلي: لا علاقة للأفيسيو
بالحملة.. ولن نمول أي مترشح

• مبتول: الوعود الاقتصادية
للخمس صعبة التطبيق

• مسيرة حاشدة لدعم الانتخابات والجيش بغيران

• وزارة التربية تشترع في عزل
الأساتذة المضربين بالابتدائي

• إعدارات
للمعلمين
خلال 48 ساعة

• منحرفون يحولون مدرسة
إلى وكر للعدالة ليلا بسكيدة

• المدير السابق
أجر لهم
منسكنا



متظاهرون في الجمعة الـ34 من الحراك "نريد جزائر جديدة.. والسيادة للشعب"

في الحراك الشعبي جميته الـ34 بنقش المطالب التمثيلية في استئصال كل رموز النظام التسلط والاشغال لاشغالات القاعدة الشعبية "صاحبة السيادة" مع رفض إجراء الانتخابات الرئاسية القادمة في ظل استمرار رئيس الدولة عبد القادر بن صالح والوزير الأول نور الدين بدوي، مؤكداين حرصهم وعدم تحريمهم في حقهم في التعبير عن رأيهم.



فوسط مظاهرات وأهازيج وطنية عمت في سماء العاصمة، جاب المتظاهرون أهم الشوارع، حاملين شعارات كتب في عهدهم منها "أفكروا الحكومة نور الدين بدوي وكذا رئيس الدولة عبد القادر بن صالح كما رفضوا شعارات تحثك بضرورة مساندة عدد من السياسيين مناصبه، وفق المجال أمام خطة شايه يمكن لها أن تقدم الأمل على شاطئها الجزائريين، مؤكداين أنه لا يمكن التخلي عن المطالب على ذلك، ورغبة بوجوه قديمة، التوتت، والسابق عدم قهرتها على تقديم أي إنجاز.

إلى ذلك لا تزال مشهود المتظاهرين في الجمعة الـ34 من الحراك مطالب برفض من مسووم بـ"رؤوس الفساد والفحشة الذين

زة يناشوش

سائر الصعقات المالية عرفنا أصمة عبر مداخلة وبخارجها 5 - متكلمة حديثا

أرى الرئيس لها ورفها، زوت أشية عدت والشروع نسبة كالرهد المركزي وأردان فرع يندوش مراد، حيث منه حشاشيون غير اللافتات حشرات التي تصدق بها بلهفهم مطلب الحراك بتمنية بأية كلمة يصدونها. لفاعلة كونه المحتون إلى كثر التي اعتادوا التجمع بها منذ لخيرى الفارط، خاصة الشوارع من الجزائر العاصمة على خراب وش مراد وبميريش وساسي في من أولاد والبريد المركزي في وات ماثلة بلعت أوجها عقب لانا الصعقة تكبروا خلالها شلهم العريضة الشارة، في منتها استعمال كل المسوومين في الشوارع القديم وبمهم من جمع إلى الساحة من خلال محهم للالتصاات الرئاسية جزر تنظيمها يوم 12 ديسمبر مل.

حسان زهار

قبل أن تكون أزمته هي أزمة "سيستام" ومثقلومة هي أول أزمة رجال. لقد أظهر العهدة الكبير من الذين تقدموا لتسبب المرشحين للترشح، أن الأزمة لا تتعلق هي أزمة رجال، أزمة برنامج أو أفكار. ولذلك ما يزال الشراوع من عهدة الرجل الخس، أو القوي المنتظر، الذي سوف ينقل اليه يريد أن يظهر.

ما زال الرجل الثالث لجمعية الدولة، وقوة الكاريزم والشكر والاعتراف، غير واضح المعالم.. مترددا في الخروج يخرج أبدا.. هذا الذي حصل حتى يحدث كل هذا التصحر "الرجو

في زمن الاستعمار امتلكت الجزائر رجالا كبارا، مقاومة عظيمة، قادها رجال عظماء، ويكفي أن نذكر الشيخ المداد، الشيخ القرني، بوعصامة... و حتى نذكر أن الأرض وقتها كانت ولاد، وأن الرجا عهدة الحياة يتوشحون السيف والحراب. في زمن المقاومة السياسية التي برزت بعد الحرب الأولى، كانت لنا أيضا رجال عظماء، الأمير خالد، حساني الماچ وغيرهم. قبل أن تتشجر الثورة لفسه معها نبع الرجولة بالأف، المتناهد في أمثال بن بوعبد بن مهدي، إيفو يوسف وغيرهم كثير... كثير جدا.. بعد الاستقلال امتلكتنا بعض الرجولة الثورية، بومدين علامة فارقة في هذا الاتجاه، لكن سيدهم والأسماء التي مارسها الدولة الوطنية الوليدة، ك البحث عن جذات الرجولة إيموها... يدعو أهم معار العهدة، فكان أن شهدنا أزمة رجال كبار، من أم الأبراهيمي، مالك بن نبي، مفدي زكريا وغيرهم... غير أن أكبر لكسة الرجولة في الجزائر، كانت مع بو بوعصامة الإلهاب، في محال التمكن للتحالف الجنتي "جزائر حرة وديمقراطية"، إلى أن وصلنا بالهاج البوليطي، الذي كان برنامج الوحيد الخصاص من تبة الوطن، غير سياسات التربية والتعليم والاعمال الأس التعليم الجامعي، وعقل الرجال السياسي، وتربية أوا، ورضا الأحزاب والجمعيات، والتقديم المراد للتحفة للجزائرية النقلة.

وقتها تم وأد أفر الرجال الجتر من بطريقة بالنسة العهدة هجري، التحال جبهة التحرير إلى الهرجين والد الآن، ويحت الشعب بيوتا ويحت شمالا-58 ولا يك بيلا الذين قيادة ومسؤورا... 41 من بعض الأناج، و الوجود التي ترشحت للرئاسة فهووا غالبا لا يولي عهدة يتناقص بين الوجود التي أصبحت تكون الحياة أعتق ابن كراعهم رجال الجزائر ومرافرها

لقد اعتادنا في الماضي أن الإقصاء وراء تقبيب الر الحشيشين، والألقاش يتبادي فيها اليوم بمرحبا أخرجا لنا شهيدنا... 41 من ميزا... فلا يصغر له أمد ولا وقد كان أحسبه أو أجزر برصقا.. يسير الأمر شيئا لا كرم، حين يعجز شعب به أكثر مواطن، على خراج من بلاء العن... حتى لا نقول من به لقد فسخ بومدين الأزمة من قبل بأنها أزمة بوشاف من عشرة رجال من حوله واعترف أنه لا يج وهو بوشاف فحسه الذي قال كلمته التاريخية عهدة وأجوده بحقيقة قلة الرجال "أوتة سنلجورها قردة الشفا.. قبل سنلجور عهدة اليوم بما يشي من قردة عرافة باب الترشحات للرئاسة وكاد يفتن... إذ نحن في الأخير.. وعلى من يترجم من رجال حقيقيين، أن يظهر الأ الأولين.

الحراك في الجمعة الـ34 يشوق البلاد نريد من يحل المشاكل وليس من كان سببا فيها!

ساحة الحرية، وشارك فيها جمع غير من السكان القادمين إلى عاصمة الولاية من مختلف البلديات، وهذا ما لمسنا التمارت الذي دفعوا منها كالحب هو الرئيس، وتعرض الانتخابات للخروج من المأزق السياسي، لكننا لسنا مع الوجود القديم حتى لو كانت الانتخابات نزيهة ونظيفة "لا تقل بترشح من كانوا في الحكم بيسخريون في الانتخابات أمامنا". كما سار المتظاهرون في فلسطينة على النهج الرافض لوجود أسماء عرفها الناس ولم تقدم أي شيء بل اعتبرها جزءا من المشاكل التي أجهلها البلاد، وتحدثنا عن الحل كما نرى، وكنت من جزاء من المشاكل حسب المتظاهرين، وتمسك عتا في لآلة كتب مساحية "ريد خلا ويس خلا، وكنت أفر على وجه لآلة" التي هذا بكيفا.

إحداثيات مالية للبلديات المتضمة 45 ديناراً.. قيمة وجبة التلاميذ بالمدارس

لاسيما "حظائر السيارات وأماكن التوقف، شرفات المقاهي، تحال المساحات العمومية بأعداد هاربة". وتشهد الوظيفة الشري تعوز "الشروق" على نسخة منها، إلى أن المقاربة العهدة لتشرين أملاك البلديات المنتجة للمداخيل المستخدمة من قبل قطاع الداخلة، لتركز على وضع آليات تعزوا لعدم البلديات من الاستفادة من الأعدادات المالية، وأوضحت البلديات، أن منع الإعلانات المالية مرتبط على معايير تأخذ بعين الاعتبار الجهود المبذولة من طرف البلديات في مجال تحسين أوضاعها، لا سيما فيما يخص زيادة إيرادات الأملات المحسلة مقارنة بالنسة السابقة، عدم المشاريع المنقذة للمداخيل، المنجزت من طرف البلديات، التي تقدم قيمة مختلفة لدخائل الميزانية". وتذكر الداخلة، أن الإعلانات الموجهة للتكفل بصفة حرمة المدارس الابتدائية، يتم على أساسها الترخيص للبلديات بتسجيل بصفة يومية 30 مائة من مبلغ الأمانة الممنوعة خلال السنة المالية 2019، ضمن

تظاهرون بوجبة، جزائر ليست للبيع.. شعب لن يتراف رارات حكومة بدوي

وأصل سكان ولايات شرق البلاد أمس، خرجاتهم الأسبوعية لجمعة 14، على التوالي، فهي مدينة ميلة تجمع مئات المتظاهرين بساحة الشهداء، من الصباح بحاسة الولاية، وجماد طوار مدينة ميلة، معززين على التعبير العزري لتطابق بوليطية، راضين التنازل إلى انتخابات رئاسية، بوجوه قديمة كانت دائما مع العلم الماسد، وقد حرص المتظاهرون على العفالية برحل بقة البلاد، وبواسطة مراقبة الجيش للحراك الشعبي ودمعة الفاسدين، أما في مكينة فقد حضر المشاركون في الحراك الشعبي، من فخرهم الثام لوجوه القديمة والمسووم بالأمس ورفضهم المشطوية والبن الأخر، حتى لو كانت حشوم الانتخابات نزيهة ونظيفة، فته لا يمكن أن تكون عهدة الشرف الوجود القديم، وجرى ذلك في المسيرة والساحة ظهر 14 التي التفتت كالمادة من حي 20 أوت 1995 ورفض الشراخ قريشي، وصولا إلى

عبد السلام منكية

حدثت وزارة الداخلة والصناعات المحلية، كيفيات تعضير وتمويل الميزنات الأرية والبلديات والولايات، لآلة المالية 2020، وأكدت السسوزا، أن الميزانية الأرية تكفي أهمية بالغة بالنظر إلى الوضعية المالية الحالية التي تمر بها البلديات والولايات، والتميزة بالانخفاض المحسوس للأيرادات، لا سيما تلك المرتبطة بالنشطة الاقتصادية والمهنية. وأرست وزارة الداخلة في تعليمة بتوجيهها إلى ولاات المسبورية والولاات المتدنية، بتاريخ 18 أكتوبر الفارط، إلى ضرورة تركيز نفقات الشري لمرافق الإدارة العمومية، لا سيما وتعملة الوزير الأول في اجتماع مجلس الحكومة بتاريخ 11 سبتمبر الماضي، على أن يتولى المسوومون الماليون تشمين كل المراكبات الموجودة على السبوري الحسلي عبر عرض الأملاك المنتجة للمداخيل في عمالية التريسة وإعداد المداوات المرعدة للعمليات المقررة على المستفيدين من بعض المداخل

غاز مرشح الأرندي تم الأعلان إيداع 7 متهين الحبس في قة انتخابات "السينا" بتلمسا

أقدم قاضي التحليل محكمة التمسان على إيداع سبعة متهين، ثم توقيفهم نهاية الأسبوع الماضي الحس الاحتياطي في قبة لتخليات مجلس الأمة، التي لآرت ضمة كبيرة، حيث سبق لوزير العدل العالي بلخاسم زعماني أن تطرق إلى بعض تفاصيلها في أحد تصريحاته، عندما أشار إلى تعرض قاض للاعتداء، واضطرر لآخر للاختفاء، في دورة المواء خوف من المبلش به، وجاءت إعادة فتح ملف القضية بعد حلول لجنة مختلين بولاية التمسان، أين تم تعهد بوجبة عة مسلوبين، قبل أن تصدر أوامر القبض عليهم بومس الضلأاء، الأرباء الفارطون، قبل توقيفهم مسيحة أول أسم الخسيس أمام وكيل الجمهورية لدى محكمة التمسان، الذي وجه لهم عهدة جنائية خطيرة، مثل تكون جمية لآرار بغرض الاعتداء، عرقلة العملية

غاز مرشح الأرندي تم الأعلان إيداع 7 متهين الحبس في قة انتخابات "السينا" بتلمسا

عبد السلام منكية



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵎⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵖⵔⴼⴰⵏⵜ ⵜⴰⵣⴷⵓⵢⵜ ⵜⴰⵖⵔⴼⴰⵏⵜ

أختار الجزائر... أنتخب



الانتخابات
الرئاسية

ⵜⴰⵎⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵖⵔⴼⴰⵏⵜ ⵜⴰⵣⴷⵓⵢⵜ ⵜⴰⵖⵔⴼⴰⵏⵜ

12 ديسمبر 2019
12 ديسمبر 2019



السلطة الوطنية المستقلة للانتخابات
ALGERIE

#الجزائر_تنتخب



زوايا تحركت في اتجاه التجديد دون استقطاف

بعد الحراك.. هل تدخل المساجد على خط الانتخابات الرئاسية؟

التحسيس بالمشاركة في التصويت خلال الاستقطاق الفاسي، وإذا كان ذلك ليس جريمة ولا أمراً مشهوراً من حيث المبدأ، لكنه في الظروف القائمة قد يشير خطأً بين الأثمة والمأمومين من جهة، وبين المسلمين فهما بينهم من جهة أخرى. ما سوف يستعكس عشر استقرار بيوت الرحمان في النهاية، فضلاً عن السامس بمصادقية الإمام كعروشه اجتماعي وتربوي.

وليس مستبعداً في الاتجاه المقابل أن يستغل أئمة من أنصار الحراك مواقفهم الدينية للتحريض ضد الانتخابات، وإن يتولوا عن أي أمثال السوسوس ليشاء التأسيل الشرعي في تبرير سلوكهم الوعظي، ويحتشد مراقبون أن تقلبات القطاع لن تبق مكتوفة الأيدي، في هذه المناسبة، لو حدثت أي ضغوطات إدارية في حق الأئمة، لأنهم يعانون ودعمهم من زود فعل المجتمع، وهم يعيشون أسلاً تحت ظروف مادية ومعنوية قاهرة تجعلهم في غنى عن كل إهانة ممنوية أخرى.

الزوايا.. من سلوكك الفطران إلى الألقوا

أما الزوايا التي تعزل بعضها قبل سنوات قليلة إلى قبلة للتبشير مسوازين سلاحين يتم التمسك مقابل ضيق الملايير في حسابها ومسايات القاتمين عليها، فيبدو أن لتد اصبات الحراك الشعبي قد فرملتها حتى الآن عن التقدم نحو السباق الانتخابي.

فعلينا نحن في سياق الحملة الرئاسية منذ إعلان عن قائمة المرشحين المقبولين، إلا أن الزوايا دون استثناء تثنى بنفسها حتى الآن عن اقتحام المعترك السياسي، ولم تظهر مواقفها من المتسابقين لا بالرفض ولا بالتأييد أو المباركة ويستمر، محتلون حدود ذلك هذه المرة، إلا في حدود ضيقة لا تعتبر عن المكون التصوي العسكري في البلاد.

بليت الإشارة إلى أن بيتنا بروج عبر مواقع التواصل الاجتماع منذ ساعات منسوب إلى ما يسمى "القائمة الوطنية للزوايا الأشراف"، يزعم دعمها لأحد المرشحين، لكن الحقيقة أن هذه الهيئة وهمية، لا أحد يعلم عن نسبها وتساها ومن يتفنون وزمعا، فهي تطلق من حين لأخر عبر مناشير افتراضية والأرصح حسب مراقبين أنها تدخل ضمن أدوات حملة الأوراق والتشويش، ولو أن خرجت لها موسمية مسارت من دون مدى سياسي ولا حتى إعلامي، بعدما تبنت حقيقتها لدى الجميع.

وما حصل إلى الآن هو تحركات معزولة لأطراف محسوبة على زوايا

عبد الحميد عثمان

منذ صعود الرئيس عبد العزيز بوتفليقة إلى سدة الحكم قبل ثلاث عاماً، ظلت بعض الزوايا والطرق الصوفية في قلب الأحداث السياسية وفي المقدمة منها المحطات الانتخابية الرئاسية وحتى البرلمانية، لأن الرجل بحسب مراقبين يحمل معتقدات خاصة تجاهها تعود إلى نسبه العائلي، وإن كان ذلك لا يفسر وحدة سر علاقة الرئيس به.

وإذا كان مشهوراً إلى حد بعيد الخطوط المؤسسة الدينية ضمن المعرجات التاريخية العاسمة في التعيشة الشعبية العامة لصالح خيارات وطنية كبرى، هي محل إجماع بين المواطنين، حتى فرار المصالحة الوطنية قبل سنوات، فإن دورها في لعبة الصراع على السلطة والشداف على الحكم قد شوهها وأقدها وبقيتها الأساسية والأصلية، بل جعلها خطراً على التسيج الاجتماعي، باعتبارها من ركائز الأمن العسكري والشفافي للمجتمع، ما يترتب فيها أن تكون فضاءات جناسعة بتوجهاتها وخطايا، وعلى مسافة واحدة من الجميع.

قامت سياسة الرئيس المستقل على استعمال الزوايا والطرق الصوفية وحتى المساجد والأئمة بشكل حزبي ضيق، يصب في خدمة حكم الفرد أكثر من الدفاع عن المصالح العليا للدولة، فقلزها من القصر من خلال المعطيات المالية والمناسب السامية وحتى جولات الحج، وضواكها من المزاييا الشخصية لأيمانها، وذلك في إطار كتب وأها وضمان تأييدها له في مواجهة خصومه.

ولم تسج من تلك السياسة المتموجة برعاية رسمية سوى زوايا قرنية ظلت مشحونة بأدبياتها الروحانية والتربوية، بعيداً عن الأنواء السلطوية ومقرراتها، فيما عرفت البياقية منها في زخرف السلطان، حتى صارت محل لعلم من أفراد المجتمع، ما زاد من تحرفها في نظر المتحفظين على أدوارها الجديدة فضلاً عن مقدوس أخرى مشبوهة أحيانا.

ولم يخشفت الأمر كثيراً حتى العناير، حيث ظلت الإدارة توليه خطاب الأئمة في كل مناسبة وفق خيارات السلطة دون أن تتركها على العباد الإيجابي، ما أحدث الفتنة أحياناً وسط المسلمين، بلغ برود الصحنات من خطاب المناطق، أفرها الأولى لعركت

هنا نريد القتل على

