

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة بعنوان:

## تأثير صحافة المواطنة على تلبية انشغالات المواطنين

دراسة مسحية على عينة من صحافة المواطنة من ولاية الأغواط

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في تخصص إتصال و علاقات عامة

الاستاذ:

من إعداد الطالب :

د. حرزالله شوشة

- بشير رميتة

السنة الجامعية 2025/2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# شكر و عرفان

. الشكر أولا الى الله عز و جل القائل في محكم كتابه العزيز ( لئن شكرتم لأزيدنكم )

و الحمد لله الذي انشئ و برى و خلق الماء و الثرى و ابدع ،الرحمن على العرش استوى ،

الحمد لله الذي وهبنا نعمة العقل و الصلاة و السلام على الحبيب المصطفى ،يدعوننا واجب الوفاء و العرفان ان نتقدم بخالص الشكر و التقدير الى كل من مد لنا يد العون و المساعدة و كل من ساهم معنا و لو بكلمة او راي و نخص بالذكر الاستاذ المشرف شوشة حرزالله وذلك على حسن اشرافه على هذه المذكرة و تقديمه العون و كما نتقدم بجزيل الشكر لاساتذتنا الافاضل الذين رافقونا في درب العلم و كل طاقم الاداري لقسم اتصال

**بشير رهيتة**



# الأهداء

إلى من غاب جسده وبقيت روحه حاضرة في دعائي، وذكراه منارة في طريقي...

إلى والدي الحبيب، رحمه الله، الذي علمني معنى العزيمة، وغرس في قلبي القيم، وسار بي نحو طريق العلم بخطاه  
المهادية الصادقة، أهدي ثمرة هذا الجهد، راجياً من المولى أن يجعلها في ميزان حسناته.

إلى نبع الحنان، إلى من سهرت وتعبت وبذلت من أجل أن أصل...

إلى والدتي الغالية، أطال الله في عمرها، التي كان لدعائها ورضاها أعظم الأثر في كل نجاح أحققه، لك يا أمي كل  
الحب والدعاء والامتنان.

وإلى رفيقة الدرب، شريكة النجاح، وسندي في دروب الحياة...

إلى زوجتي العزيزة، التي كانت لي العون حين تعبت، والنبض حين خفت عزمي، والدفع في لحظات الغربة  
والسكون... لك مني خالص التقدير والعرفان، فأنت من ساندت القلب والفكر معاً.

وإلى أستاذي الفاضل، الدكتور المشرف، الذي لم يبخل بعلمه وتوجيهه وصبره، فكان خير معين لي في رحلتي  
العلمية... لكم مني أسى آيات الشكر والعرفان.

وإلى السادة أعضاء لجنة المناقشة، الذين شرفوني بقراءتهم وتقييمهم لهذا العمل المتواضع، فلکم مني جزيل الشكر  
والتقدير على وقتكم وجهودكم العلمية المشرفة.

بشيرة مميّنة



## ملخص الدراسة

تتدرج هذه الدراسة ضمن الاهتمام المتزايد بدور الإعلام الجديد، وخصوصاً صحافة المواطن، في المشهد الإعلامي المحلي، حيث أصبح المواطن ليس فقط متلقياً للخبر، بل أصبح له دور فاعل في إنتاجه ونشره. تركز الدراسة على ولاية الأغواط كنموذج لفهم تأثير صحافة المواطن في تلبية احتياجات المواطنين، وكذا التعرف على طبيعة التفاعل بين الجمهور المحلي والصفحات الإخبارية المحلية، بالإضافة إلى تقييم مدى استجابة الجهات الرسمية للقضايا المطروحة عبر هذه المنصات. اعتمدت الدراسة على فرضيات تربط بين انتشار صحافة المواطن وزيادة الوعي المجتمعي، فضلاً عن تقييم موثوقية هذه الصفحات في نشر الأخبار المحلية ودورها في إحداث التغيير في الواقع المحلي. تم تطبيق المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة من خلال جمع البيانات عبر استبيان إلكتروني تم توزيعه على عينة مكونة من 60 فرداً من متابعي الصفحات الإخبارية المحلية في ولاية الأغواط، حيث تم جمع البيانات من 1 مايو إلى 3 مايو من نفس العام. تم طرح أسئلة تهدف إلى قياس مدى تفاعل المتابعين مع الصفحات الإخبارية، حيث أظهرت النتائج أن 93.3% من المشاركين يتابعون صفحات الأخبار المحلية بانتظام، في حين أن 78.3% يتقنون في معلومات صحافة المواطن حول الأحداث المحلية. كما تبين أن 55% من المشاركين يرون أن نشر القضايا المحلية على هذه الصفحات يساهم في إيجاد حلول لها. هذه الدراسة تعتبر محاولة لفهم التحول الحاصل في بيئة الاتصال المحلي، ومدى تأثير المواطن في توجيه الرأي العام وصناعة الخبر، مما يعكس التغيير العميق في العلاقة بين الإعلام والجمهور في السياق المحلي.

### الكلمات المفتاحية:

صحافة المواطن، الإعلام الجديد، التفاعل الرقمي، الصفحات الإخبارية المحلية، ولاية الأغواط، المشاركة المجتمعية، الإعلام المحلي، مصداقية الخبر، الرأي العام.

## فهرس المحتويات

	البسمة
	شكرو عرفان
	اهداء
	ملخص الدراسة
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	فهرس الاشكال
أ-ب	مقدمة
<b>الفصل الأول: الاطار المنهجي</b>	
4	أولاً: إشكالية
5	ثانياً: تساؤلات الدراسة
6	ثالثاً: الفرضيات
6	رابعاً: الأهمية والأهداف
7	خامساً: أسباب إختيار الموضوع
8	سادساً: المفاهيم
10	سابعاً: المقاربة النظرية
11	ثامناً : الدراسات السابقة
<b>الفصل الثاني: الاطار النظري للدراسة</b>	
24	أولاً: صحافة المواطنة عبر التاريخ
26	ثانياً: صحافة المواطن في عصر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي
28	ثالثاً: أدوار صحافة المواطنة في المجتمع المحلي
34	رابعاً: العلاقة بين صحافة المواطن والمسؤولية الاجتماعية
36	خامساً: انشغالات المواطنين ودور صحافة المواطنة في معالجتها
<b>الفصل الثالث : الاطار التطبيقي</b>	
47	أولاً: مجالات الدراسة

## فهرس المحتويات

47	ثانياً: المنهج المستخدم
48	ثالثاً: أدوات جمع المعلومات
49	رابعاً : تحليل نتائج الدراسة
78	خامساً : مناقشة على ضوء الفرضيات
79	سادساً : مناقشة النتائج على ضوء النظري
84	الخاتمة
	قائمة المصادر و المراجع
	الملاحق

## قائمة الجداول

الصفحة	الجدول
49	جدول 01: توزيع أفراد العينة حسب الجنس
50	جدول 02: توزيع أفراد العينة حسب العمر
51	جدول 03: توزيع العينة حسب المستوى التعليمي
52	جدول 04: توزيع العينة حسب الوظيفة الحالية
53	جدول 05: استخدام الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي
54	جدول 06: عدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يوميًا
55	جدول 07: متابعة صفحات الأغواط الإخبارية على فيسبوك
56	جدول 08: الاعتماد على منصات صحافة المواطنه للحصول على الأخبار
57	جدول 09: اعتبار صحافة المواطنه مصدرًا أساسيًا مقارنة بالإعلام التقليدي
58	جدول 10: متابعة منتظمة للصفحات الإخبارية المحلية
59	جدول 11: سرعة صحافة المواطنه في نقل القضايا
60	جدول 12: الثقة بالمعلومات التي تقدمها صحافة المواطنه
61	جدول 13: المشاركة أو التفاعل مع محتوى صحافة المواطنه
62	جدول 14: مدى اعتبار المعلومات المنشورة كمصدر موثوق
63	جدول 15: التفاعل مع منشورات الصفحة
64	جدول 16: تأثير عدد التفاعلات على اهتمام الجهات المعنية
65	جدول 17: صدق التعليقات في تمثيل آراء المواطنين
66	جدول 18: الشك في مصداقية الأخبار المنشورة
67	جدول 19: اعتماد الصفحات على مصادر موثوقة
68	جدول 20: علاقة التفاعل مع المنشورات بتحقيق التغيير
69	جدول 21: التزام الصفحات بالحياد
70	جدول 22: استجابة الجهات المعنية بعد نشر القضايا
71	جدول 23: دور النشر في إيجاد حلول للقضايا
72	جدول 24: الاستجابة لمشكلة طرحها المشارك
73	جدول 25: متابعة المسؤولين المحليين للصفحات الإخبارية
74	جدول 26: مساهمة الصفحات في تحسين الخدمات العامة
75	جدول 27: تأثير نشاط الصفحات على القرارات المحلية
76	جدول 28: مدى كفاية التفاعل مع القضايا المطروحة

## قائمة الأشكال

الصفحة	الشكل
49	شكل 01: توزيع أفراد العينة حسب الجنس
50	شكل 02: توزيع أفراد العينة حسب العمر
51	شكل 03: توزيع العينة حسب المستوى التعليمي
52	شكل 04: توزيع العينة حسب الوظيفة الحالية
53	شكل 05: استخدام الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي
54	شكل 06: عدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يوميًا
55	شكل 07: متابعة صفحات الأغواط الإخبارية على فيسبوك
56	شكل 08: الاعتماد على منصات صحافة المواطن للتحصول على الأخبار
57	شكل 09: اعتبار صحافة المواطن مصدرًا أساسيًا مقارنة بالإعلام التقليدي
58	شكل 10: متابعة منتظمة للصفحات الإخبارية المحلية
59	شكل 11: سرعة صحافة المواطن في نقل القضايا
60	شكل 12: الثقة بالمعلومات التي تقدمها صحافة المواطن
61	شكل 13: المشاركة أو التفاعل مع محتوى صحافة المواطن
62	شكل 14: مدى اعتبار المعلومات المنشورة كمصدر موثوق
63	شكل 15: التفاعل مع منشورات الصفحة
64	شكل 16: تأثير عدد التفاعلات على اهتمام الجهات المعنية
65	شكل 17: صدق التعليقات في تمثيل آراء المواطنين
66	شكل 18: الشك في مصداقية الأخبار المنشورة
67	شكل 19: اعتماد الصفحات على مصادر موثوقة
68	شكل 20: علاقة التفاعل مع المنشورات بتحقيق التغيير
69	شكل 21: التزام الصفحات بالحياد
70	شكل 22: استجابة الجهات المعنية بعد نشر القضايا
71	شكل 23: دور النشر في إيجاد حلول للقضايا
72	شكل 24: الاستجابة لمشكلة طرحها المشارك
73	شكل 25: متابعة المسؤولين المحليين للصفحات الإخبارية
74	شكل 26: مساهمة الصفحات في تحسين الخدمات العامة
75	شكل 27: تأثير نشاط الصفحات على القرارات المحلية
76	شكل 28: مدى كفاية التفاعل مع القضايا المطروحة

# مقدمة

# مقدمة

في العصر الرقمي الذي نعيشه اليوم، أصبح الإعلام جزءًا أساسيًا من الحياة اليومية للأفراد، حيث يتفاعل المواطنون بشكل دائم مع المعلومات والأخبار التي تؤثر على حياتهم الشخصية والمجتمعية. تزايدت في السنوات الأخيرة الأبحاث والدراسات التي تركز على دور الإعلام في تشكيل الرأي العام وتوجيه سلوكيات الأفراد، وتُظهر الدراسات أهمية الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام في مجالات السياسة والاجتماع والثقافة. لكن مع ظهور وسائل الإعلام الرقمية وتطورها السريع، بدأت تظهر أشكال جديدة للإعلام، كان أبرزها "صحافة المواطن"، التي تتيح للأفراد العاديين مشاركة المعلومات والأخبار دون الحاجة إلى وجود مؤسسات إعلامية تقليدية.

صحافة المواطن تمثل تحولًا كبيرًا في مجال الإعلام، حيث أصبح المواطن هو المنتج والموزع للمحتوى الإعلامي عبر منصات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك، تويتر، وإنستغرام، دون الحاجة إلى وسطاء تقليديين. وقد أدت هذه الظاهرة إلى تغيير جذري في الطريقة التي يتم بها نقل الأخبار والمعرفة، مما مكن الأفراد من ممارسة دور نشط في الإعلام والمشاركة في القضايا المجتمعية والمحلية بشكل غير مسبق. كما ساهمت هذه الصحافة في تعزيز الشفافية والمشاركة السياسية، وأتاحت للمواطنين فرصًا أكبر في التأثير على القرارات المحلية والمجتمعية.

إن تأثير صحافة المواطن لم يعد يقتصر على نشر الأخبار، بل امتد ليشمل التفاعل المباشر مع الأخبار من خلال التعليقات والمشاركات، مما جعل وسائل الإعلام أكثر تفاعلية ومرونة. لكن هذا التفاعل لا يخلو من التحديات، حيث تواجه صحافة المواطن قضايا تتعلق بمصداقية المعلومات، وانتشار الأخبار الكاذبة أو المشوهة، فضلاً عن مشاكل تتعلق بالرقابة والمحتوى.

في هذا الإطار، تأتي هذه الدراسة التي تهدف إلى استكشاف دور صحافة المواطن في ولاية الأغواط، من خلال تحليل كيف يتفاعل المواطنون مع الصفحات الإخبارية المحلية على وسائل التواصل الاجتماعي. ستركز الدراسة على فهم مدى تأثير هذه الصحافة في تشكيل الرأي العام المحلي، وكيفية استجابة الجهات الرسمية والمجتمعية للقضايا التي يتم

# مقدمة

نشرها عبر هذه المنصات. ستتمحور الدراسة أيضًا حول مدى مصداقية المعلومات المنشورة ومدى تأثير صحافة المواطن في دفع التغيير الاجتماعي والسياسي في المجتمع المحلي.

على إثر ذلك، تم تقسيم الدراسة إلى ثلاثة فصول رئيسية، بحيث يتناول الفصل الأول المنهجية المتبعة في البحث، حيث سنعرض فيه تصميم الدراسة، وطريقة جمع البيانات، وأداة البحث المستخدمة، بالإضافة إلى الفئات المستهدفة وتفاصيل العينة. أما الفصل الثاني، فيتناول عرض الدراسات السابقة المتعلقة بصحافة المواطن، والتي ستساعد في بناء الأساس النظري لهذه الدراسة من خلال استعراض الأبحاث والأدبيات التي تناولت هذا الموضوع محليًا ودوليًا. وأخيرًا، يأتي الفصل الثالث ليعرض الجانب التطبيقي للدراسة، حيث سيتم تحليل البيانات التي تم جمعها عبر الاستبيان الإلكتروني، وتقديم النتائج المستخلصة من التفاعل بين المواطنين وصحافة المواطن في ولاية الأغواط. من خلال هذا الهيكل، تسعى الدراسة إلى تقديم فهم شامل حول دور صحافة المواطن في المجتمع المحلي ومدى تأثيرها على التفاعل الاجتماعي والإعلامي في ولاية الأغواط.

الفصل الاول : الاطار

المنهجي

## الفصل الاول: المنهجي

الإشكالية :

شهد المجال الإعلامي في السنوات الأخيرة تحولات جوهرية بفعل التطور التكنولوجي وانتشار وسائل التواصل الاجتماعي، حيث لم تعد وسائل الإعلام التقليدية المصدر الحصري للمعلومات، بل أصبح الأفراد فاعلين أساسيين في نقل الأخبار وصناعة المحتوى الإعلامي من خلال ما يعرف بصحافة المواطن. وقد أتاح هذا التطور للأفراد إمكانية التعبير عن قضاياهم وانشغالاتهم بحرية، مما عزز ظهور منصات إعلامية بديلة تسهم في توجيه النقاشات العامة وتسلط الضوء على القضايا المجتمعية التي قد لا تحظى باهتمام الإعلام التقليدي.

في هذا السياق، اكتسبت الصفحات الإخبارية المحلية على منصات التواصل الاجتماعي أهمية متزايدة باعتبارها فضاءً رقمياً لنقل الأخبار ومناقشة الشأن العام، ومن بينها صفحة "أخبار الأغواط"، التي تركز على تغطية الأحداث المحلية ومتابعة قضايا سكان ولاية الأغواط. ومع ذلك، يبقى التساؤل قائماً حول مدى قدرة هذه الصفحات على إحداث تأثير حقيقي في نقل انشغالات المواطنين إلى الجهات الرسمية، ومدى تجاوب هذه الجهات مع القضايا التي يتم طرحها عبر هذه المنصات.

يتطلب فهم هذا التأثير تحليل دور صحافة المواطن في تغطية القضايا المحلية، من حيث مدى انتشارها داخل المجتمع، ومدى تأثيرها في تشكيل الرأي العام المحلي. كما أن طبيعة المحتوى الذي تقدمه، وأسلوب معالجته، ومدى انخراط المواطنين في التفاعل معه، كلها عوامل تحدد مدى فعاليتها في تحقيق التواصل بين الأفراد والسلطات.

يُعد مستوى تفاعل المواطنين مع هذه الصفحات مؤشراً أساسياً على مدى تأثيرها، حيث يعتمد نجاحها على قدرة الجمهور على المشاركة الفعالة، سواء من خلال التعليقات، إعادة النشر، أو المساهمة في إنتاج المحتوى. ويثير هذا الجانب تساؤلات حول مدى ثقة المواطنين في هذه المنصات، ودورها في تعزيز الوعي المجتمعي، ومدى قدرتها على تحفيز النقاشات العامة حول القضايا المحلية.

## الفصل الاول: المنهج

كما يُشكل تفاعل الجهات الرسمية مع ما يُنشر في هذه الصفحات بُعدًا أساسيًا في تقييم مدى تأثير صحافة المواطن، حيث تبرز أهمية الدراسة في مدى اهتمام المؤسسات الرسمية بالمطالب المطروحة عبر هذه المنصات، وما إذا كانت هناك استجابات فعلية أدت إلى تغييرات ملموسة أو حلول للمشكلات المجتمعية.

تتأثر فعالية صحافة المواطن بعدة عوامل رئيسية، أبرزها مدى مصداقية الأخبار المنشورة، ومدى التزام هذه الصفحات بالتحقق من المعلومات قبل نشرها. فالمعالجة الصحفية الدقيقة، والالتزام بالموضوعية، يؤثران بشكل مباشر في مستوى الثقة التي تحظى بها هذه الصفحات لدى الجمهور، كما أن التحيز أو نشر الأخبار غير الدقيقة قد يقللان من مصداقيتها، مما يحد من قدرتها على تحقيق تأثير حقيقي.

و على ضوء ما سبق نطرح التساؤل الرئيسي للدراسة:

ما تأثير صحافة المواطن على تلبية انشغالات المواطنين في ولاية الأغواط من خلال متابعتهم للصفحات الإخبارية المحلية؟

### التساؤلات الفرعية

لفهم أبعاد تأثير صحافة المواطن على تلبية انشغالات المواطنين، يمكن طرح التساؤلات التالية:

- ما مدى اعتماد المواطنين على صحافة المواطن كمصدر رئيسي للأخبار المحلية؟
- إلى أي درجة تتفاعل الجهات الرسمية مع القضايا المطروحة عبر صحافة المواطن؟
- ما هي العوامل التي تؤثر في مصداقية وتأثير صحافة المواطن في تشكيل الرأي العام المحلي؟

# الفصل الاول: المنهجي

## الفرضيات

استنادًا إلى التساؤلات المطروحة، يمكن صياغة الفرضيات التالية التي تسعى الدراسة لاختبارها:

- يعتمد المواطنون بشكل كبير على صحافة المواطن كمصدر رئيسي للأخبار المحلية نظرًا لسرعتها في نقل الأحداث وقربها من اهتماماتهم اليومية.
- تتفاعل الجهات الرسمية بدرجات متفاوتة مع القضايا المطروحة عبر صحافة المواطن، حيث يكون التفاعل أكثر وضوحًا مع القضايا التي تحظى بانتشار واسع وضغط مجتمعي.
- تتأثر مصداقية وتأثير صحافة المواطن بعوامل متعددة، مثل دقة المعلومات المنشورة، وشفافية المصادر، وأساليب المعالجة الصحفية، مما يؤثر بشكل مباشر على قدرتها في تشكيل الرأي العام المحلي.

## أهداف الدراسة

يسعى هذا الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف التي تهدف إلى فهم وتحليل دور صحافة المواطن في تلبية انشغالات المواطنين، وذلك من خلال:

1. تحليل دور صحافة المواطن في تلبية انشغالات المواطنين عبر منصات التواصل الاجتماعي، من خلال دراسة مدى اعتمادهم على هذه المصادر كمصدر رئيسي للأخبار المحلية.
2. دراسة تأثير المحتوى الذي يتم نشره في صحافة المواطن على مستوى التفاعل والمشاركة المجتمعية، وكيفية تأثيره على رأي المواطنين واستجابتهم للقضايا المطروحة.
3. تقييم مدى استجابة الجهات الرسمية للمطالب والقضايا المطروحة عبر صحافة المواطن، ومدى تأثير هذه المنصات في عملية صنع القرار المحلي.

## الفصل الاول: المنهجي

4. تحديد العوامل المؤثرة في مصداقية صحافة المواطن، مثل دقة المعلومات وتحيزات المحتوى، وكيفية تأثير هذه العوامل في تشكيل الرأي العام المحلي.

### أهمية الدراسة

يكتسب هذا الدراسة أهمية كبيرة في ظل التغيرات السريعة التي يشهدها المجال الإعلامي بفضل وسائل التواصل الاجتماعي، التي أصبحت منصة رئيسية لنقل الأخبار المحلية. فدراسة تأثير صحافة المواطن على تفاعل المواطنين مع قضاياهم المجتمعية توفر فهما معمقاً لكيفية استخدام هذه المنصات في تحقيق التواصل بين الأفراد والسلطات المحلية. كما يساهم الدراسة في تحليل تأثير هذه المنصات على تحسين مستوى الاستجابة للانشغالات المجتمعية، مما يساهم في تعزيز الشفافية والمشاركة الفعالة في العملية السياسية والاجتماعية. من خلال ذلك، فإن الدراسة يوفر مساهمة قيمة في تعزيز استخدام صحافة المواطن كأداة لتحقيق التغيير الإيجابي في المجتمعات المحلية.

### أسباب اختيار الموضوع

#### الموضوعية:

يعود اختيار هذا الموضوع إلى الاهتمام المتزايد بدور صحافة المواطن في المشهد الإعلامي المعاصر، خاصة في ظل التوسع الكبير لاستخدام منصات التواصل الاجتماعي التي تتيح للمواطنين المشاركة في نقل الأخبار والتعبير عن آرائهم. تمثل صحافة المواطن أداة فعالة في معالجة القضايا المجتمعية المحلية، مما يستدعي دراستها من منظور أكاديمي لفهم تأثيرها على تفاعل المواطنين مع قضاياهم المحلية ومدى استجابة الجهات الرسمية لتلك القضايا. كما أن هذا الموضوع يعكس التحديات التي تواجه الإعلام التقليدي في التأثير على الرأي العام، مقارنة مع القوة المتزايدة التي تحظى بها وسائل الإعلام الجديدة التي يمارسها المواطنون. وبالتالي، يقدم الدراسة إضافة علمية لفهم أبعاد هذا التحول الإعلامي وأثره على المشاركة المجتمعية في قضايا محلية.

#### الذاتية:

## الفصل الاول: المنهجية

أما من الجانب الذاتي، من خلال تجربتي الشخصية كمتابع لبعض الصفحات المحلية على وسائل التواصل الاجتماعي، لاحظت أن الكثير من القضايا التي تهم المواطن تُطرح في هذه الفضاءات الرقمية، ما يثير التساؤل حول قدرة هذه المنصات على إحداث تغيير ملموس. هذا التفاعل الشخصي مع الموضوع دفعني للبحث بشكل أكثر تفصيلاً في كيفية تأثير صحافة المواطنة في المجتمع المحلي وكيفية تحقيق الاستجابة الفعالة من الجهات المعنية.

### مفاهيم الدراسة

#### صحافة المواطنة

- اصطلاحاً: تعرف صحافة المواطنة بأنها الوسائل التي يستخدمها المواطنون لإنتاج الأخبار والمحتوى الإعلامي بأنفسهم، عبر منصات التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام الحديثة، مما يتيح لهم المشاركة في التفاعل مع القضايا العامة<sup>1</sup>.
- إجرائياً: في هذه الدراسة، سيتم تناول صحافة المواطنة على أنها الأنشطة التي يقوم بها المواطنون من خلال نشر الأخبار والمحتوى المحلي عبر صفحات التواصل الاجتماعي مثل صفحة "أخبار الأغواط"، بهدف مناقشة القضايا المحلية والتفاعل مع أحداث المنطقة.

#### تلبية انشغالات المواطنين

- اصطلاحاً: تلبية انشغالات المواطنين تشير إلى قدرة وسائل الإعلام أو الجهات المعنية على الاستجابة لمطالب المواطنين وقضاياهم التي يتم طرحها عبر صحافة المواطنة<sup>2</sup>.
- إجرائياً: في هذا السياق، تركز الدراسة على كيفية تناول صحافة المواطنة للمشاكل والقضايا المحلية التي تشغل المواطنين في ولاية الأغواط، ومدى تأثير هذه المنصات في إحداث تغييرات ملموسة في الواقع المحلي.

<sup>1</sup> العايدي، رقية. صحافة المواطن وتأثيرها في تشكيل الرأي العام في الوطن العربي. مجلة دراسات إعلامية، 35(4)، 97-115، 2017. ص9

<sup>2</sup> محمد، علي. الإعلام العربي وتلبية احتياجات الجمهور: دراسة في التواصل الإعلامي. الطبعة الأولى، دار الجيل، بيروت، 2009، ص31

# الفصل الأول: المنهجي

## الصفحات الإخبارية المحلية على وسائل التواصل الاجتماعي

- **اصطلاحًا:** الصفحات الإخبارية المحلية على وسائل التواصل الاجتماعي هي منصات تنشر الأخبار المتعلقة بمنطقة معينة، حيث يتمكن المواطنون من التعبير عن آرائهم ومناقشة القضايا المحلية<sup>1</sup>.
- **إجراءيًا:** في هذه الدراسة، يتم التركيز على صفحة "أخبار الأغواط" كصفحة إخبارية محلية على منصات التواصل الاجتماعي، التي تعرض الأخبار المحلية ويشارك المواطنون في التفاعل والتعليق عليها.

## التفاعل المجتمعي

- **اصطلاحًا:** التفاعل المجتمعي هو استجابة الأفراد للمحتوى المنشور على وسائل التواصل الاجتماعي، مثل المشاركة في التعليقات، أو نشر المحتوى، أو مناقشة القضايا المطروحة<sup>2</sup>.
- **إجراءيًا:** يشير التفاعل المجتمعي في هذه الدراسة إلى كيفية استجابة المواطنين لصفحة "أخبار الأغواط"، من خلال مشاركتهم في التعليقات أو نشر المحتوى أو التعبير عن آرائهم حول القضايا المحلية.

## المصداقية الإعلامية

- **اصطلاحًا:** مصداقية الصحافة تشير إلى درجة الثقة التي يتمتع بها المحتوى الإعلامي من حيث دقته وصدقه، وخلوه من المعلومات المغلوطة<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>صالح، أحمد. دور الإعلام في تلبية القضايا المحلية في الدول العربية. مجلة الأبحاث الإعلامية، 18(2)، 120-135، 2016، ص12

<sup>2</sup>الجبوري، نبيل. الصحافة الإلكترونية وتأثيرها على الأخبار المحلية: دراسة تطبيقية على مواقع التواصل الاجتماعي في الوطن العربي. مجلة الإعلام العربي، 29(4)، 144-161، 2019، ص18

## الفصل الأول: المنهج

- **إجرائيًا:** في هذه الدراسة، سيتم تقييم مصداقية صحافة المواطن بناءً على مدى دقة المعلومات التي تُنشر عبر صفحة "أخبار الأغواط" وموثوقية المصادر التي يعتمد عليها المحتوى

### الرأي العام المحلي

- **اصطلاحًا:** الرأي العام المحلي هو مجموع الآراء والمواقف التي يعبر عنها المواطنون في منطقة معينة تجاه القضايا التي تؤثر في حياتهم<sup>2</sup>.
- **إجرائيًا:** في هذه الدراسة، يشير الرأي العام المحلي إلى مجموعة الآراء التي يعبر عنها المواطنون في ولاية الأغواط من خلال تفاعلهم مع الأخبار والمحتوى المنشور عبر صفحة "أخبار الأغواط"، ومدى تأثير هذا التفاعل في تشكيل رأيهم حول القضايا المطروحة.

### المقاربة النظرية :

من أجل فهم تأثير صحافة المواطن على تلبية انشغالات المواطنين، من الضروري النظر في المقاربات النظرية التي تفسر الدور المتغير لوسائل الإعلام في العصر الرقمي. صحافة المواطن هي ظاهرة إعلامية جديدة تعكس تحولاً من الإعلام التقليدي، حيث كان المواطنون مستهلكين سلبيين للمحتوى الإعلامي، إلى أن أصبحوا منتجين للمحتوى الإعلامي، بحيث يشاركون بشكل فعال في إنتاج وتوزيع المعلومات.

### 1. نظرية المسؤولية الاجتماعية: (Social Responsibility Theory)

تعد نظرية المسؤولية الاجتماعية من النظريات التي تبرز في سياق الإعلام الاجتماعي والصحافة. فوفقاً لهذه النظرية، من واجب وسائل الإعلام أن تقدم محتوى يعكس مسؤوليتها

<sup>1</sup>جمال، مصطفى. المصداقية في الصحافة الإلكترونية: دراسة في معايير تقييم الأخبار الرقمية. الطبعة

الأولى، مركز البحوث الإعلامية، بيروت، 2015، ص34

<sup>2</sup>القحطاني، محمد. الرأي العام في وسائل الإعلام العربية: تحليل أبعاد وأشكال التأثير. جامعة القاهرة، كلية

الإعلام، 2013، ص35

## الفصل الأول: المنهج

تجاه المجتمع، وهو يتطلب من وسائل الإعلام توجيه رسائل تعمل على تحسين المجتمع وتعزيز رفايته. الصحافة يجب أن تلتزم بالمساهمة في تطوير المجتمع من خلال تقديم محتوى عادل وموثوق. في صحافة المواطن، رغم أن الجمهور يمكنه إنتاج محتوى بشكل غير رسمي، فإن هناك حاجة إلى أن تكون المعلومات التي يتم تداولها مسؤولة وموثوقة. في هذا السياق، تُعتبر صحافة المواطن منصة تتيح للمواطنين التعبير عن آرائهم وأفكارهم، ولكن مع ضرورة أن يتحمل هؤلاء المسؤولية في تقديم محتوى يخدم المصلحة العامة ويعزز الحوار البناء.

من خلال هذه النظرية، يمكننا أن نرى كيف تساهم صحافة المواطن في توفير منصات للمشاركة المجتمعية، وتلبية احتياجات المواطنين، وتعزيز المسؤولية الاجتماعية. نظريات المشاركة والاستخدامات والإشباع والمسؤولية الاجتماعية تقدم إطارًا لفهم كيف يمكن للإعلام الرقمي أن يعزز من مشاركة المواطنين في الشؤون العامة، مما يؤدي إلى تمكينهم من التأثير على الرأي العام. صحافة المواطن ليست مجرد وسيلة إعلامية جديدة، بل هي ظاهرة تمكن الأفراد من الإسهام الفعال في مجتمعاتهم<sup>1</sup>.

### الدراسات السابقة :

#### أولاً: الدراسات الأجنبية

#### الدراسة الأولى :

**Citizen Journalism: Global Perspectives**، ستوارت آلان وإيال زيلتسر،  
2009، كتاب (مجموعة مقالات علمية)

تناقش هذه الدراسة التطور العالمي لصحافة المواطن، حيث تسلط الضوء على علاقتها بالإعلام التقليدي والتحديات التي تواجهها، مثل التحقق من صحة المعلومات والمسؤولية القانونية لنشر الأخبار. يضم الكتاب مجموعة من المقالات العلمية التي تحلل كيف

<sup>1</sup> مروان، مصطفى. "دور الإعلام في المجتمعات الحديثة: بين المسؤولية الاجتماعية والمشاركة." عمان: دار الأفق للنشر، 2020، ص45

## الفصل الأول: المنهجي

أصبحت الصحافة التي يصنعها المواطنون جزءًا أساسيًا من المشهد الإعلامي. كما يتناول الكتاب الجوانب الأخلاقية والمهنية التي تفرضها هذه الممارسات الجديدة، مثل مصداقية المحتوى وأثره على الجمهور. إضافة إلى ذلك، يدرس العلاقة بين وسائل الإعلام المؤسسية والمحتوى الصحفي غير الرسمي، مما يوضح التغيرات في أنماط استهلاك الأخبار وكيفية تفاعل الجمهور مع المعلومات المقدمة من قبل غير الصحفيين المحترفين.

### أهداف الدراسة:

- تحليل نشأة وتطور صحافة المواطن عالميًا، ودورها في إعادة تشكيل الإعلام الحديث.
- دراسة العلاقة بين الإعلام التقليدي وصحافة المواطن، وتأثير هذه العلاقة على نوعية الأخبار المقدمة للجمهور.
- تسليط الضوء على التحديات الأخلاقية والمهنية التي تواجه الصحفيين المواطنين، لا سيما فيما يتعلق بالمصداقية والمسؤولية القانونية.

### نتائج الدراسة:

- أصبحت صحافة المواطن عنصرًا رئيسيًا في الإعلام العالمي، مما أتاح فرصًا أكبر للأفراد للمشاركة في تغطية الأحداث ونقل الأخبار.
- رغم المزايا التي توفرها، تواجه هذه الصحافة تحديات تتعلق بالمصداقية، حيث يفتقر العديد من الصحفيين المواطنين إلى التدريب المهني اللازم للتحقق من صحة المعلومات.
- ساهمت صحافة المواطن في زيادة الشفافية والمساءلة، حيث مكّنت الأفراد من توثيق الأحداث بشكل مستقل ونشرها على نطاق واسع.
- هناك حاجة إلى وضع معايير أخلاقية واضحة لضمان دقة المحتوى الذي يتم تداوله، بالإضافة إلى تطوير آليات للتحقق من الأخبار التي ينتجها المواطنون.

### الدراسة الثالثة:

**Citizen Journalism and the Public Sphere**، زاكوبو كودينا، 2007، مقال

### علمي

تتناول هذه الدراسة العلاقة بين صحافة المواطن والمجال العام، حيث تحلل كيف يمكن

## الفصل الاول: المنهجي

للأفراد المساهمة في النقاش السياسي والاجتماعي من خلال إنتاج محتوى إعلامي خاص بهم. تقدم الدراسة مفهوم المجال العام باعتباره ساحة للتفاعل الديمقراطي، وكيف يمكن لصحافة المواطن أن تعزز هذا التفاعل من خلال توفير منصات لمناقشة القضايا المجتمعية والسياسية. كما تناقش الدراسة الدور الذي تلعبه المنصات الرقمية في تشكيل الخطاب العام، وتأثيرها على حرية التعبير، وما إذا كانت تساهم في تعزيز التعددية الإعلامية أم تخلق بيئات مغلقة تدعم انتشار المعلومات المضللة.

### أهداف الدراسة:

- تحليل العلاقة بين صحافة المواطن والمجال العام في المجتمعات الديمقراطية، وتأثيرها على الحوارات العامة.
- تقييم تأثير المنصات الرقمية على النقاش السياسي والمجتمعي، ومدى مساهمتها في توفير فرص للأفراد للتعبير عن آرائهم.
- دراسة دور الإعلام البديل في تقديم وجهات نظر جديدة حول القضايا العامة، وتعزيز التعددية الإعلامية.

### نتائج الدراسة:

- تساهم صحافة المواطن في تعزيز النقاش العام، وتمكين الفئات غير الممثلة إعلامياً من إيصال أصواتها والتفاعل مع الأحداث السياسية والاجتماعية.
- يمكن أن تدعم الديمقراطية، لكنها تحتاج إلى آليات تضمن صحة المعلومات المنشورة وتمنع انتشار الأخبار الزائفة.
- من الضروري تحقيق توازن بين حرية التعبير والمسؤولية الاجتماعية في الإعلام الرقمي، لضمان أن يكون المحتوى المنشور دقيقاً وهادفاً.

### ثانياً: الدراسات العربية

## الفصل الأول: المنهجية

تشير هذه الدراسات إلى أن صحافة المواطن أصبحت جزءًا أساسيًا من المشهد الإعلامي العربي، حيث تساهم في نقل الأخبار وتعزيز المشاركة المجتمعية. ومع ذلك، فإنها تواجه تحديات عديدة

**الدراسة الأولى: دور صحافة المواطن في تعزيز المشاركة المجتمعية – أحمد محمد السعيد، 2015، رسالة ماجستير**

تناقش هذه الدراسة تأثير صحافة المواطن على المشاركة المجتمعية من خلال تحليل دور الأفراد في نشر الأخبار والتفاعل مع القضايا الاجتماعية والسياسية. تم إجراء هذه الدراسة في جامعة القاهرة، مصر، حيث اعتمدت على تحليل محتوى عدد من منصات التواصل الاجتماعي والمدونات الإخبارية التي يديرها المواطنون، مع التركيز على كيفية تفاعل الجمهور معها. كما تستعرض الدراسة التحديات التي تواجه صحافة المواطن في الدول العربية، مثل القيود القانونية وغياب المعايير المهنية.

### أهداف الدراسة:

- تحليل دور صحافة المواطن في تعزيز المشاركة المجتمعية والسياسية.
- دراسة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على صناعة الأخبار من قبل المواطنين.
- التعرف على التحديات التي تواجه الصحفيين المواطنين في البيئات العربية.

### نتائج الدراسة:

- ساهمت صحافة المواطن في زيادة وعي الأفراد بالقضايا المجتمعية والسياسية.
- توفر هذه الصحافة بديلاً للإعلام التقليدي، لكنها تواجه مشكلات تتعلق بالمصداقية والتحقق من المعلومات.
- لا تزال هناك تحديات قانونية تواجه الصحفيين المواطنين، مما يحد من قدرتهم على ممارسة العمل الصحفي بحرية.

## الفصل الاول: المنهجي

الدراسة الثانية أثر صحافة المواطن على الإعلام التقليدي في الوطن العربي - محمود عبد الله الشريف، 2017، مقال أكاديمي

تبحث هذه الدراسة في كيفية تأثر المؤسسات الإعلامية التقليدية بظهور صحافة المواطن في العالم العربي. نشرت هذه الدراسة في مجلة الدراسات الإعلامية بجامعة دمشق، سوريا، حيث تناقش كيف أصبحت وسائل الإعلام الكبرى تعتمد على المحتوى الذي ينتجه الأفراد، لا سيما في الأحداث العاجلة والأزمات. كما تتناول الدراسة المخاطر التي تواجهها وسائل الإعلام بسبب الأخبار غير الموثوقة المنتشرة عبر منصات التواصل الاجتماعي.

### أهداف الدراسة:

- تحليل تأثير صحافة المواطن على الإعلام التقليدي في الوطن العربي.
- دراسة كيفية اعتماد وسائل الإعلام على المحتوى الذي ينشره المواطنون.
- تقييم المخاطر الناجمة عن الأخبار غير الموثوقة.

### نتائج الدراسة:

- أصبحت وسائل الإعلام تعتمد بشكل متزايد على صحافة المواطن في تغطية الأحداث العاجلة.
- هناك قلق متزايد بشأن دقة الأخبار المنتجة من قبل المواطنين، مما يستلزم تطوير آليات للتحقق منها.
- المنافسة بين الإعلام التقليدي وصحافة المواطن تؤثر على جودة الأخبار المقدمة للجمهور.

الدراسة الثالثة دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية صحافة المواطن - فاطمة عبد الرحمن القحطاني، 2020، رسالة دكتوراه

تناقش هذه الدراسة كيف ساهمت وسائل التواصل الاجتماعي في تطوير صحافة المواطن،

## الفصل الاول: المنهجي

حيث أصبحت المنصات الرقمية أداة رئيسية لنقل الأخبار والتفاعل مع الأحداث. أُجريت هذه الدراسة في جامعة الملك سعود بالمملكة العربية السعودية، حيث اعتمدت على تحليل بيانات المستخدمين في بعض الدول العربية، مع التركيز على كيفية إنتاجهم وتداولهم للأخبار.

### أهداف الدراسة:

- دراسة العلاقة بين وسائل التواصل الاجتماعي وصحافة المواطن.
- تحليل تأثير الإعلام الرقمي على صناعة الأخبار من قبل الأفراد.
- تقييم التحديات التي تواجه الصحافة الرقمية في الدول العربية.

### نتائج الدراسة:

- ساعدت وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز دور المواطنين في نشر الأخبار والتفاعل مع الأحداث.
- تواجه الصحافة الرقمية تحديات تتعلق بالمصداقية، حيث تساهم بعض المنصات في نشر الأخبار الزائفة.
- هناك حاجة إلى استراتيجيات للتحقق من الأخبار لضمان دقة المعلومات المتداولة.

### ثالثاً : دراسات وطنية

تعد الجزائر واحدة من الدول التي شهدت تحولاً إعلامياً ملحوظاً في السنوات الأخيرة، ولا سيما في مجال صحافة المواطن، التي ظهرت بشكل لافت بعد انتشار وسائل التواصل الاجتماعي والإنترنت.

### الدراسة الأولى

دور صحافة المواطن في تعزيز الشفافية والمشاركة المجتمعية في الجزائر - نبيل

# الفصل الاول: المنهجي

زرقاوي، 2017، رسالة ماجستير

تناقش هذه الدراسة دور صحافة المواطن في تعزيز الشفافية والمشاركة المجتمعية في الجزائر، من خلال التركيز على كيفية تأثير المواطنين في نشر الأخبار والتفاعل مع الأحداث السياسية والاجتماعية عبر منصات الإنترنت. أُجريت هذه الدراسة في جامعة الجزائر 3، حيث اعتمدت على تحليل منصات التواصل الاجتماعي والمدونات الإخبارية التي يديرها المواطنون. تتناول الدراسة تأثير هذه الصحافة في توفير المعلومات المفقودة أو المغلوطة في الإعلام التقليدي. كما تحلل تأثير صحافة المواطن على الشفافية السياسية، وتسليط الضوء على دورها في تمكين الأفراد من التعبير عن آرائهم والمشاركة في الحياة العامة.

تستعرض الدراسة كيف أسهمت صحافة المواطن في زيادة الوعي العام حول قضايا الفساد، والحقوق المدنية، والمشاركة السياسية في الجزائر، وهي مناطق غالبًا ما كانت وسائل الإعلام التقليدية تتجنب الخوض فيها.

## أهداف الدراسة:

- تحليل دور صحافة المواطن في تعزيز الشفافية السياسية في الجزائر.
- دراسة تأثير صحافة المواطن على تعزيز المشاركة المجتمعية والنقاشات العامة.
- التعرف على التحديات التي يواجهها الصحفيون المواطنون في الجزائر، مثل القيود القانونية والرقابة.

## نتائج الدراسة:

- تمكنت صحافة المواطن من تعزيز الشفافية حول القضايا السياسية والاجتماعية.
- ساهمت في زيادة المشاركة المجتمعية، خاصة في المناطق الريفية والبعيدة عن الإعلام التقليدي.

## الفصل الاول: المنهجي

- واجهت صحافة المواطن تحديات قانونية تتعلق بالرقابة الحكومية، ما أثر على حرية التعبير والنشر.

### الدراسة الثانية

التأثيرات الاجتماعية والاقتصادية لصحافة المواطن في الجزائر - مريم بوزيد، 2019،

### مقال أكاديمي

تتناول هذه الدراسة التأثيرات الاجتماعية والاقتصادية التي أحدثتها صحافة المواطن في الجزائر، حيث تركز على كيفية مساهمة هذه الصحافة في نشر المعلومات التي تؤثر في مختلف جوانب الحياة اليومية للمواطنين، مثل قضايا الفقر، البطالة، والتعليم. نشرت الدراسة في مجلة العلوم الاجتماعية في الجزائر، وتعتمد على تحليل المحتوى الذي ينشره المواطنون عبر الإنترنت، وخاصة عبر منصات مثل فيسبوك، تويتر، والمدونات.

تعرض الدراسة كيف ساعدت صحافة المواطن في تسليط الضوء على المشاكل الاجتماعية والاقتصادية التي لا يتم تناولها في الإعلام التقليدي. على سبيل المثال، ساعدت هذه الصحافة في تقديم تقارير ميدانية حول آثار البطالة على الشباب الجزائري في المناطق النائية. كما تبرز الدراسة دور صحافة المواطن في خلق مساحة للنقاش الاجتماعي، الذي يعكس أولويات المواطنين في مجالات مثل التعليم، الرعاية الصحية، وأزمة الإسكان.

### أهداف الدراسة:

- دراسة التأثيرات الاجتماعية لصحافة المواطن في الجزائر.
- تحليل كيفية مساهمة صحافة المواطن في تسليط الضوء على القضايا الاقتصادية والاجتماعية.
- تقييم دور صحافة المواطن في زيادة الوعي المجتمعي حول المشكلات الاجتماعية.

### نتائج الدراسة:

## الفصل الاول: المنهجي

- أكدت الدراسة على أن صحافة المواطن ساهمت في نشر الوعي حول القضايا الاجتماعية الهامة مثل البطالة والفقر.
- لعبت دوراً فعالاً في تحفيز الحوار المجتمعي حول قضايا مثل التعليم والصحة.
- تواجه صحافة المواطن تحديات كبيرة، مثل نقص التدريب المهني وانتشار الأخبار غير الموثوقة.

### الدراسة الثالثة

**القوانين والقيود على صحافة المواطن في الجزائر - سفيان تواتي، 2020**، رسالة دكتوراه تتناول هذه الدراسة الإطار القانوني الذي يحكم صحافة المواطن في الجزائر، مع التركيز على القيود القانونية والتشريعات التي تؤثر على حرية الصحافة والنشر على الإنترنت. أُجريت الدراسة في جامعة الجزائر 2، حيث قامت بتحليل قوانين الإعلام الجزائرية التي تنظم الأنشطة الصحفية عبر الإنترنت. كما تناولت الدراسة الرقابة الحكومية على المواقع الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي، وأثر ذلك على ممارسة الصحافة من قبل الأفراد.

تستعرض الدراسة التحديات القانونية التي تواجه الصحفيين المواطنين، مثل القوانين التي تفرض رقابة مشددة على الأخبار الإلكترونية، بالإضافة إلى العقوبات القانونية التي يمكن أن تُفرض على الأفراد الذين ينشرون معلومات "غير دقيقة" أو "تضر بالأمن القومي". كما تركز الدراسة على الحاجة إلى إصلاح التشريعات لتوفير بيئة قانونية آمنة ومفتوحة لصحافة المواطن في الجزائر.

### أهداف الدراسة:

- تحليل التشريعات المتعلقة بصحافة المواطن في الجزائر.
- دراسة تأثير القيود القانونية على حرية الصحافة الرقمية.
- تقديم مقترحات لتحسين البيئة القانونية لصحافة المواطن في الجزائر.

# الفصل الاول: المنهج

## نتائج الدراسة:

- أكدت الدراسة أن القوانين الجزائرية تفرض قيودًا صارمة على حرية التعبير على الإنترنت، مما يحد من فعالية صحافة المواطن.
- تم التأكيد على أن قوانين الإعلام الإلكتروني تقتصر إلى التوازن بين ضمان حرية الصحافة وحماية الأمن الوطني.

## رابعاً: التحليل والنقد للدراسات السابقة

شهدت دراسات صحافة المواطن تطوراً ملحوظاً خلال العقد الأخيرين، بسبب التحولات التقنية التي أحدثتها وسائل الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي. تناولت هذه الدراسات تأثير صحافة المواطن على الإعلام التقليدي والمشاركة المجتمعية، وقد استعرضنا مجموعة من الدراسات الأجنبية، العربية، والوطنية التي تناولت هذا الموضوع. ومع ذلك، توجد العديد من الملاحظات التي تبرز الحاجة لمزيد من البحث والنقد.

الدراسات الأجنبية تناولت تأثير وسائل الإعلام الحديثة على العلاقة بين الصحافة التقليدية وصحافة المواطن، مركزة على التحديات القانونية والأخلاقية المتعلقة بالمحتوى الذي ينشئه المواطنون. لكن هذه الدراسات لم تتناول بشكل كافٍ موضوع جودة المعلومات المنتشرة عبر هذه الوسائل ولا تأثير التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي في الحد من الأخبار المضللة.

أما الدراسات العربية، فقد ركزت على تأثير صحافة المواطن في مجتمعات مختلفة مثل مصر وبعض دول الخليج، مع تسليط الضوء على التحولات السياسية والاجتماعية في هذه الدول. لكن لم تُعطَ هذه الدراسات اهتماماً كافياً للآليات التي يمكن من خلالها تعزيز مصداقية الصحافة التي ينشئها المواطنون، كما غفلت عن دور التشريعات القانونية التي تؤثر على حرية الصحافة في العالم العربي.

## الفصل الأول: المنهجي

بالنسبة للدراسات الوطنية، فقد تناولت تأثير صحافة المواطن في الجزائر، مع التركيز على دور وسائل الإعلام البديلة في تعزيز الشفافية والمشاركة المجتمعية. لكنها لم تتطرق إلى الآليات العملية التي يمكن من خلالها تحسين مصداقية صحافة المواطن أو تأثير القوانين المحلية على حرية الصحافة في البلاد.

من خلال التحليل النقدي، يمكن القول إن الدراسات السابقة قد أسهمت في إبراز الدور الحيوي الذي تلعبه صحافة المواطن في تعزيز المشاركة المجتمعية وزيادة الشفافية. لكن التحديات التي تواجه هذه الظاهرة، مثل غياب الرقابة على المحتوى وانتشار الأخبار المضللة، كانت محورية في معظم الدراسات. ومن الضروري تطوير آليات لتحسين مصداقية صحافة المواطن وتنظيمها في إطار قانوني يعزز حرية الإعلام ويحمي من التضليل.

### تقاطع دراستنا مع الدراسات السابقة

تتداخل دراستنا مع الدراسات السابقة في عدة جوانب، حيث تركز على التأثيرات التي أحدثتها صحافة المواطن في السياق الوطني الجزائري. تتقاطع دراستنا مع الدراسات الأجنبية التي اهتمت بدور وسائل الإعلام الجديدة في تحرير الأخبار بشكل مستقل عن الإعلام التقليدي. كما أننا نتناول في دراستنا تحديات المصداقية والتحقق من الأخبار التي تطرقت إليها الدراسات الأجنبية، مع التركيز على السياق الوطني في الجزائر.

أيضاً، تتقاطع دراستنا مع الدراسات العربية التي تناولت تأثير صحافة المواطن في المجتمعات العربية، لكننا نركز في دراستنا على الجزائر بالنظر إلى الخصوصيات الثقافية والاجتماعية والسياسية المحلية. كما أن دراستنا تلتقي مع الدراسات الوطنية التي اهتمت بتأثير هذه الظاهرة على الإعلام الوطني، لكنها تقدم رؤية متميزة حول كيفية تشكيل الرأي العام في الجزائر بفضل صحافة المواطن.

تساهم دراستنا في تعميق الفهم حول تأثير صحافة المواطن في الجزائر، مع تسليط الضوء على الفجوات الموجودة في الدراسات السابقة من حيث تركيزها على السياقات السياسية والثقافية المختلفة.

# الفصل الثاني : الإطار النظري

## الفصل الثاني : الاطار النظري

### تمهيد :

يشهد الإعلام في العصر الحديث تحولًا كبيرًا نتيجة للثورة التكنولوجية التي غيرت الطريقة التي يتفاعل بها الأفراد مع الأخبار والمعلومات. من بين أبرز هذه التحولات ظهور صحافة المواطن، التي أفسحت المجال للمواطنين ليصبحوا منتجين للمحتوى الإعلامي، مما يعزز دورهم في تشكيل الرأي العام والمساهمة في النقاشات المجتمعية. لم يعد المواطن مجرد متلقٍ للمعلومات، بل أصبح طرفًا فاعلاً في صناعة وتوزيع الأخبار، مما يجعل هذه الظاهرة تمثل أحد الأبعاد الأساسية للإعلام المعاصر.

يهدف هذا الفصل إلى استكشاف صحافة المواطن من خلال عدة محاور رئيسية. أولاً، سنعرض تعريف هذه الظاهرة الإعلامية وأهميتها في سياق المجتمع المعاصر، ثم سنتناول أدوارها المتعددة في المجتمع المحلي وكيف تساهم في تعزيز المشاركة المجتمعية. بعد ذلك، سنتطرق إلى التحديات التي تواجه صحافة المواطن في ظل التطورات التكنولوجية والضغط السياسي والاجتماعية. وأخيراً، سنناقش العلاقة الوثيقة بين صحافة المواطن والمسؤولية الاجتماعية، وكيف يمكن أن تساهم في تعزيز القيم الأخلاقية والمسؤولية لدى الأفراد في إنتاج المحتوى الإعلامي.

من خلال هذا الفصل، سيتم تسليط الضوء على الأبعاد النظرية والتطبيقية لهذه الظاهرة الإعلامية الحديثة، مما يساعد في فهم دورها في تطوير الإعلام والمجتمع على حد سواء، وكيف يمكن لها أن تكون منصة حيوية لتبادل الآراء وبناء المجتمع المدني.

## الفصل الثاني : الاطار النظري

### اولا :صحافة المواطنه عبر التاريخ

صحافة المواطن هي مفهوم إعلامي جديد يعكس تحولاً جذرياً في طريقة إنتاج وتوزيع الأخبار، حيث يتيح للأفراد العاديين من غير المتخصصين في الإعلام المشاركة في صناعة الأخبار وتوزيعها. بدلاً من أن يقتصر دور الإعلام على المؤسسات المهنية الكبرى مثل الصحف والقنوات الإخبارية، أصبح بإمكان أي شخص يملك وسيلة اتصال مثل الهاتف الذكي أو الكمبيوتر أن يساهم في نشر الأخبار والمعلومات، ليصبح بذلك جزءاً من العملية الإعلامية. شهدت صحافة المواطن تطوراً مستمراً عبر التاريخ، وقد مرت بعدة مراحل بدأت من الصحافة الشعبية وصولاً إلى الصحافة الرقمية التي نعرفها اليوم:<sup>1</sup>

#### البدایات الأولى: الصحافة الشعبية في القرون الماضية

في القرنين السابع عشر والثامن عشر، بدأ مفهوم الصحافة يأخذ شكلاً أكثر تنظيماً، لكن كان هذا الشكل من الصحافة في الغالب حكراً على النخب والمؤسسات. ومع بداية الثورة الصناعية وانتشار الطباعة، ظهرت الصحف التي كانت تطبع بشكل جماعي وتوزع على جمهور أوسع. أحد الأمثلة البارزة على الصحافة في تلك الحقبة هو الصحفي الأمريكي بنجامين فرانكلين الذي أسس صحيفة "بنسلفانيا جازيت" عام 1729، حيث لعب دوراً مهماً في إيصال قضايا المجتمع المحلي إلى الأفراد العاديين، معتمداً على الإعلانات والرسائل التي تهم الناس.

رغم أن الصحافة في تلك الفترة لم تكن تسلط الضوء بشكل مباشر على مشاركة الجمهور العادي، إلا أن المبادرات التي بدأها صحفيون مثل فرانكلين كانت تبشر بعصر جديد من الإعلام الذي يكون له طابع جماهيري.

<sup>1</sup> محمود العوضي، صحافة المواطن في العصر الرقمي: المفهوم، الأبعاد، التحديات، الطبعة الأولى، دار

الكتاب الجامعي، القاهرة، 2014، ص45

## الفصل الثاني : الاطار النظري

### الصحافة المجتمعية والاحترافية في القرن العشرين

مع بداية القرن العشرين وتطور وسائل الإعلام التقليدية، مثل الراديو والتلفزيون، كانت الصحافة تهيمن عليها المؤسسات الإعلامية الكبيرة مثل الصحف والقنوات الإعلامية الحكومية والتجارية. في هذه الحقبة، كانت الصحافة تتمحور حول نقل الأخبار والمعلومات وفقاً للمصالح السياسية والاجتماعية والاقتصادية للمؤسسات الإعلامية الكبرى.

ومع ذلك، بدأ المجتمع المدني في الظهور بمفهوم الصحافة المجتمعية التي تهدف إلى تلبية احتياجات الجمهور المحلي. صحافة المواطن في هذه الفترة كانت في طور النمو، وكانت تتسم بحضور محلي أكبر وتركز على قضايا تهم المجتمعات الصغيرة بعيداً عن الهيمنة الإعلامية التقليدية. رغم أن الصحافة كانت تقتصر في تلك الأيام على المحترفين في الميدان، فإن هذا كان بداية لظهور دور أكبر للمجتمع في عملية التوثيق ونقل الأخبار<sup>1</sup>.

### اولا :صحافة المواطن في تسعينيات القرن العشرين

شهدت التسعينيات من القرن العشرين بداية تحول حقيقي في مفهوم صحافة المواطن مع ظهور الإنترنت. في هذه الفترة، أصبح الوصول إلى المعلومات أسرع وأيسر من أي وقت مضى، مما ساعد في فتح المجال أمام المواطنين ليصبحوا جزءاً من العملية الإعلامية بشكل أكبر. بفضل الإنترنت، أتيحت للأفراد فرص لنشر آرائهم وتبادل الأخبار والتعليق على الأحداث.

في تلك الحقبة، أطلقت العديد من المبادرات الصحفية التي تشجع على مشاركة المواطنين في تقديم الأخبار. كانت هذه المرحلة بمثابة البداية الفعلية لصحافة المواطن، حيث ظهرت مواقع مثل المدونات والمواقع الشخصية التي أصبحت مصادر إخبارية

<sup>1</sup>محمود العوضي، المرجع نفسه، ص46

## الفصل الثاني : الاطار النظري

مستقلة للأفراد. الصحافة في هذه الفترة بدأت في تجاوز الحدود الجغرافية والسياسية لتصبح أكثر مرونة وانتشارًا على مستوى عالمي<sup>1</sup>.

### ثانيا :صحافة المواطن في عصر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي

ومع بداية القرن الحادي والعشرين، شهدنا تطورًا هائلًا في دور صحافة المواطن نتيجة انتشار الإنترنت وظهور منصات التواصل الاجتماعي مثل "فيسبوك" و"تويتر" و"يوتيوب". هذه المنصات سهلت على الأفراد أن يصبحوا صحفيين وناقلين للأخبار في أي وقت وأي مكان. الصحفيون المواطنون أصبحوا قادرين على تصوير الأحداث ورفعها مباشرة إلى الإنترنت، مما أتاح للأخبار أن تنتشر بسرعة كبيرة.

في لحظات الأزمات والكوارث، مثل الزلازل والحروب، كان المواطنون في الخطوط الأمامية لتوثيق الأحداث عبر كاميرات هواتفهم الذكية أو كاميرات الفيديو. فخلال تسونامي 2004، على سبيل المثال، قدم المواطنون من المناطق المتضررة مقاطع فيديو وصورًا ساهمت في نقل الكارثة إلى العالم في الوقت الفعلي. كما أن الحروب مثل حرب العراق 2003 أظهرت أيضًا كيف أن المواطنين، الذين لم يكونوا صحفيين محترفين، كانوا يلعبون دورًا رئيسيًا في نقل الحقيقة عبر منصات الإنترنت، متجاوزين الرقابة الإعلامية التقليدية<sup>2</sup>.

تتيح منصات التواصل الاجتماعي للمواطنين فرصة أكبر لنقل أخبارهم وتجاربهم الشخصية بشكل مباشر، وهو ما يساهم في ظهور وجهات نظر متنوعة قد لا تظهر في

---

<sup>1</sup> عبد اللطيف علي، الإعلام الجديد وصحافة المواطن: بين الفرص والتحديات، الطبعة الأولى، دار

المعارف، القاهرة، 2015، ص 47

<sup>2</sup> قيراد، صدام حسين، وأبية سي يوسف. "دور صحافة المواطن في تدعيم مبدأ حرية التعبير وتكوين الرأي

العام." مجلة علوم الإنسان والمجتمع، مجلد 33، عدد 04، ديسمبر 2022، ص 711

## الفصل الثاني : الاطار النظري

وسائل الإعلام التقليدية. الصحافة الرقمية أصبحت مكانًا للتفاعل بين الجمهور وصناع الأخبار، وأصبح من الممكن لأي شخص أن يعلق أو يناقش الأخبار بشكل علني<sup>1</sup>.

### فرص صحافة المواطن:

من أبرز الفرص التي تقدمها صحافة المواطن هو تحطيم الاحتكار الإعلامي الذي كانت تسيطر عليه وسائل الإعلام التقليدية. هذا التنوع في مصادر الأخبار يتيح للجمهور رؤية متعددة للأحداث بدلاً من الاعتماد على المصادر الرسمية فقط. من أبرز الفرص التي تقدمها صحافة المواطن<sup>2</sup>:

1. **التفاعل المباشر والمشاركة** :تتيح الصحافة الرقمية تفاعلاً حيويًا بين الصحفيين المواطنين والجمهور، مما يعزز من دور المجتمع في تشكيل الأخبار وتوجيهها.
  2. **التغطية الحية والمباشرة** :في كثير من الأحيان، يكون المواطنون قادرين على نقل الأحداث في الوقت الفعلي، وهو ما يجعل الصحافة أكثر سرعة ودقة في بعض الحالات الطارئة.
  3. **التنوع وتعدد الأصوات** :الصحافة المواطنية تفتح الباب أمام العديد من الأصوات التي كانت مهمشة أو غير ممثلة في وسائل الإعلام التقليدية، ما يعزز من تنوع الرؤى والأفكار.
  4. **الإعلام الشفاف والمستقل** :الصحافة الموجهة من المواطنين غالبًا ما تكون أقل تأثرًا بالسياسات أو الأجندات الاقتصادية الكبرى، مما يوفر بيئة إعلامية أكثر حرية وشفافية.
- صحافة المواطن هي أحد أبرز التحولات التي شهدتها مجال الإعلام في العصر الحديث. لقد سمحت للأفراد بالمشاركة بشكل فاعل في صناعة الأخبار وتوزيعها، مما أسهم في

<sup>1</sup> علي القصبي، الإعلام الاجتماعي وصحافة المواطن: التحديات والفرص، الطبعة الأولى، أكاديمية

الإعلام العربي، القاهرة، 2016، ص67

<sup>2</sup> عبد اللطيف علي، الإعلام الجديد وصحافة المواطن: بين الفرص والتحديات، الطبعة الأولى، المرجع

السابق ذكره، ص51

## الفصل الثاني : الاطار النظري

تكوين إعلام أكثر ديمقراطية وتنوعاً. رغم الفرص العديدة التي تقدمها هذه الصحافة، إلا أن هناك العديد من التحديات التي يجب التغلب عليها لضمان مصداقية وجودة الأخبار. الصحافة المدنية، إذا تم توجيهها بشكل صحيح وتوفير الدعم المهني، يمكن أن تكون أداة قوية لتعزيز الديمقراطية والشفافية في الإعلام<sup>1</sup>.

### ثالثاً: أدوار صحافة المواطنة في المجتمع المحلي

تعدّ صحافة المواطن من أهم الظواهر الإعلامية التي ظهرت مع تطور تكنولوجيا المعلومات ووسائل الاتصال الرقمية، إذ تُمكن الأفراد غير المحترفين في الإعلام من المشاركة الفاعلة في إنتاج وتوزيع الأخبار والمحتوى الإعلامي. يعكس هذا النموذج التغيرات الكبيرة في دور الإعلام التقليدي ويؤكد على تأثير الوسائل الحديثة في تمكين الأفراد والمجتمعات المحلية من التأثير في تدفق المعلومات بشكل مباشر. تُظهر صحافة المواطن دوراً مهماً في المجتمع المحلي من خلال تعزيز المشاركة المجتمعية، نشر المعلومات المحلية، تعزيز الشفافية، مسائلة المسؤولين، ومحاربة الأخبار الكاذبة والمضللة:<sup>2</sup>

#### 1. تعزيز المشاركة المجتمعية:

تتمثل إحدى الأدوار الجوهرية لصحافة المواطن في تعزيز المشاركة المجتمعية، حيث توفر منصة للمواطنين للتفاعل مع القضايا المحلية ونقل آرائهم وأفكارهم. من خلال هذه المنصات الرقمية، يتمكن الأفراد من الانخراط في الحوار العام حول القضايا التي تهم مجتمعهم المحلي بشكل أكثر ديمقراطية وشفافية. هذه المشاركة لا تقتصر فقط على نقل المعلومات، بل تمتد إلى التأثير في الأحداث السياسية والاجتماعية. وبذلك، تساهم صحافة المواطن في تعزيز الوعي الاجتماعي وتعميق المشاركة المدنية، مما يعزز من روح التعاون والمسؤولية بين أفراد المجتمع.

<sup>1</sup> علي القصبي، الإعلام الاجتماعي وصحافة المواطن: التحديات والفرص، المرجع السابق ذكره، ص71

<sup>2</sup> أحمد العابد، صحافة المواطن في وسائل التواصل الاجتماعي: بين المسؤولية والمهنية، مجلة دراسات

إعلامية، العدد 13(2)، 2017، ص23

## الفصل الثاني : الاطار النظري

### 2. نشر المعلومات المحلية:

تلعب صحافة المواطن دورًا مهمًا في توفير المعلومات المحلية التي غالبًا ما تغفل عنها وسائل الإعلام التقليدية. فالمواطنون أنفسهم هم الأقدر على تسليط الضوء على القضايا والأحداث التي تؤثر في حياتهم اليومية. قد تشمل هذه المعلومات أخبارًا تتعلق بالفعاليات المحلية، المشاكل اليومية التي تواجه المجتمع مثل أزمة المرافق العامة، أو حتى قضايا البيئة والصحة. هذا النوع من الصحافة يوفر تغطية إعلامية سريعة وفعالة للأحداث التي تحدث في الوقت الفعلي داخل المجتمعات المحلية، مما يساهم في زيادة الوعي الشعبي وتعزيز الشفافية<sup>1</sup>.

### 3. تعزيز الشفافية والمساءلة:

من خلال صحافة المواطن، يتمكن الأفراد من متابعة قضايا الشفافية والمساءلة في مستوى الحكم المحلي. يُعد المواطنون بمثابة "العيون الساهرة" على أداء المسؤولين المحليين ومؤسسات الدولة، حيث يقومون بتوثيق التجاوزات أو الفساد أو أي مظاهر من سوء الإدارة المحلية. هذا النوع من الصحافة يعزز من المساءلة الاجتماعية عبر نقل الأخبار والتقارير المتعلقة بالسياسات المحلية بطريقة حيادية ودقيقة، مما يُجبر السلطات المحلية على تحسين سياساتها وتحقيق مطالب المواطنين بشكل أسرع.

إضافةً إلى ذلك، تُساهم صحافة المواطن في بناء الثقة بين المجتمع المحلي والسلطات من خلال توفير قناة مفتوحة للاتصال والتواصل المباشر، حيث يستطيع الأفراد التعبير عن مشكلاتهم واقتراح حلول، مما يخلق بيئة من التعاون والشراكة بين الطرفين<sup>2</sup>.

### 4. مكافحة الشائعات والمعلومات المضللة:

في ظل انتشار الأخبار عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، يعاني العديد من المجتمعات من تفشي الأخبار الكاذبة والمضللة التي قد تكون لها تأثيرات سلبية على الأفراد والمجتمع ككل. ومن هنا، تأتي أهمية صحافة المواطن في مكافحة هذه الظاهرة

<sup>1</sup> رايس علي، ابتسام. "نظرية الاستخدامات والإشباعات" وتطبيقاتها على الإعلام الجديد (مدخل نظري)."

مجلة دراسات، جوان 2016، ص191

<sup>2</sup> علي القصيبي، الإعلام الاجتماعي وصحافة المواطن: التحديات والفرص، المرجع السابق ذكره، ص77

## الفصل الثاني : الاطار النظري

من خلال تقديم محتوى موثوق والتحقق من صحة الأخبار التي يتم نشرها. يساهم المواطنون الذين يشاركون في الصحافة الإلكترونية في تصحيح المفاهيم المغلوطة ومواجهة الشائعات من خلال نشر الحقائق والمعلومات الصحيحة التي تساعد في توجيه الرأي العام.

هذا الدور لا يقتصر فقط على تقديم المعلومات، بل يشمل أيضاً دوراً تثقيفياً حيويًا في تعليم الأفراد كيفية التمييز بين الأخبار الحقيقية والمزيفة، مما يساهم في خلق بيئة إعلامية أكثر أمانًا وموثوقية<sup>1</sup>.

### 5. تعزيز المسؤولية الاجتماعية:

تساهم صحافة المواطن في تعزيز المسؤولية الاجتماعية داخل المجتمع المحلي، حيث تشجع الأفراد على المشاركة الفعالة في قضايا مجتمعية من خلال تقديم التقارير الصحفية أو نشر المحتوى الإعلامي المتعلق بالمشاكل التي تواجه مجتمعهم. من خلال هذه المشاركة، يشعر المواطنون بمسؤولية أكبر تجاه بيئتهم الاجتماعية ويعزز لديهم الوعي بأهمية دورهم في تحسين الظروف المحيطة بهم. الصحافة الشعبية ليست مجرد وسيلة لنقل الأخبار، بل أداة لتفعيل الوعي الاجتماعي وتعميق الانتماء المحلي، مما يؤدي إلى تأثير إيجابي في تطوير المجتمع.

علاوة على ذلك، تشجع صحافة المواطن على تبادل المعرفة والخبرات بين الأفراد، ما يعزز ثقافة الحوار والتعاون المشترك من أجل إيجاد حلول للمشكلات المحلية<sup>2</sup>.

### 6. توفير منصة للتعبير عن الذات:

تُمكن صحافة المواطن الأفراد من التعبير عن آرائهم الشخصية، قصصهم وتجاربهم التي قد لا تجد مساحة في وسائل الإعلام التقليدية. قد تكون هذه المنصات بمثابة أداة تمكينية للأفراد من مختلف الفئات الاجتماعية والسياسية للحديث عن قضاياهم ومعاناتهم، بما في ذلك قضايا النساء والأقليات أو الفئات المهمشة. يعزز ذلك من حق الأفراد في

<sup>1</sup> عبد اللطيف علي، الإعلام الجديد وصحافة المواطن: بين الفرص والتحديات، المرجع السابق ذكره

ص51،

<sup>2</sup> مهنا، فريال. علوم الاتصال والمجتمعات الرقمية. ط 1. دمشق: دار الفكر، 2002، صص 56، 57

## الفصل الثاني : الاطار النظري

التعبير عن أنفسهم والمشاركة في صناعة الإعلام، مما يسهم في تطوير هوية مجتمعية أكثر تنوعًا وشمولية.

من خلال هذه المنصات، يمكن للناس أيضًا تقديم حلول مبتكرة للمشاكل التي يعانون منها، وبذلك يُمكن أن يكون الصحافة الشعبية مصدرًا قويًا للابتكار الاجتماعي والتفاعل الإيجابي بين أفراد المجتمع<sup>1</sup>.

### 7. تعزيز التنوع والشمولية:

من أهم أدوار صحافة المواطن في المجتمع المحلي هو تعزيز التنوع الإعلامي والشمولية. فهي تتيح للأفراد من خلفيات ثقافية، اجتماعية، وسياسية مختلفة أن يكون لهم صوت في الساحة الإعلامية. وبذلك، لا تقتصر الصحافة على الفئات المهيمنة أو المؤسسية بل تشمل جميع أفراد المجتمع بمختلف اهتماماتهم وآرائهم. يساهم هذا التنوع في تقديم صورة أكثر دقة وشمولية للواقع الاجتماعي المحلي، ويعزز من التفاعل بين جميع أطراف المجتمع من خلال الاهتمام بالقضايا التي تهم كل فئة بشكل خاص<sup>2</sup>.

في الاخير يمكننا القول ان صحافة المواطن تلعب دورًا محوريًا في تعزيز الديمقراطية، الشفافية، والمشاركة المجتمعية في المجتمع المحلي. تتيح هذه الصحافة للمواطنين المشاركة في نقل الأحداث وتشكيل الرأي العام، مما يساهم في بناء مجتمع أكثر تفاعلاً ووعيًا. ومع ذلك، يظل أمام صحافة المواطن العديد من التحديات التي تتطلب حلاً من خلال تحسين المصداقية، التدريب، وضبط المحتوى الإعلامي.

### ثالثًا: التحديات التي تواجه صحافة المواطن

مع ظهور الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، أصبحت صحافة المواطن واحدة من أبرز الظواهر الإعلامية الحديثة التي ساهمت في إعادة تشكيل المشهد الإعلامي العالمي. فقد فتحت هذه الظاهرة المجال أمام الأفراد العاديين للمشاركة في صناعة الأخبار وتبادل المعلومات، متجاوزةً بذلك الوسائل الإعلامية التقليدية التي كانت تقتصر

<sup>1</sup>مهنا، فريال. علوم الاتصال والمجتمعات الرقمية. المرجع السابق ذكره 2002، ص59

<sup>2</sup>أحمد الطويل، دور صحافة المواطن في القضايا الاجتماعية والسياسية: دراسة تحليلية للتفاعل

الاجتماعي، مجلة الدراسات الإعلامية، العدد11(4)، مارس 2017، ص15

## الفصل الثاني : الاطار النظري

على الصحفيين المحترفين. ويفضل هذه الفرصة، أصبح المواطنون قادرين على التفاعل مع القضايا المجتمعية والسياسية بشكل أكبر، مما ساعد على نشر المعلومات بسرعة ودقة في الوقت الفعلي.

ورغم الأثر الكبير الذي يمكن أن تحققه صحافة المواطن في نشر الأخبار وتعزيز المشاركة المجتمعية، إلا أنها تواجه العديد من التحديات التي تحد من قدرتها على تقديم محتوى إعلامي موثوق وذو مصداقية. لذا، فإن فهم هذه التحديات يعد أمراً بالغ الأهمية للحد من آثارها السلبية وتعزيز الدور الإيجابي الذي تلعبه صحافة المواطن في المجتمع و على ذلك تواجه صحافة المواطن عدة تحديات رئيسية تؤثر في فاعليتها وجودتها. من أبرز هذه التحديات<sup>1</sup>:

### 1. مصداقية المعلومات والتحقق منها:

تعد مسألة المصداقية من أكبر التحديات التي تواجه صحافة المواطن، خاصة في ظل غياب المعايير المهنية والرقابة الإعلامية التي تضمن دقة الأخبار. كثيراً ما يتم نشر معلومات غير موثوقة أو شائعات، مما يساهم في تشويش الرأي العام. لذلك، تحتاج صحافة المواطن إلى آليات للتحقق من صحة الأخبار وضمان تقديم معلومات دقيقة.

### 2. نقص التدريب والموارد:

أحد أبرز العوائق التي تعترض صحافة المواطن هو نقص التدريب والموارد الضرورية التي تساعد الأفراد على إنتاج محتوى إعلامي ذو جودة عالية. رغم توفر العديد من الأدوات الرقمية التي تسهل عملية الصحافة، إلا أن العديد من الصحفيين المواطنين يفتقرون إلى المهارات الصحفية الأساسية التي تمكنهم من تقديم تقارير موثوقة واحترافية<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> محمود العوضي، صحافة المواطن في العصر الرقمي: المفهوم، الأبعاد، المرجع السابق ذكره، ص78

<sup>2</sup> شيخاوي، سميرة. "الإعلام الجديد في عصر المعلومات". مجلة جامعة دمشق، المجلد 26، العدد 2+1

## الفصل الثاني : الاطار النظري

### 3. التحديات القانونية والأخلاقية:

يواجه الصحفيون المواطنون في بعض البلدان تحديات قانونية قد تصل إلى التهديدات بالمساءلة أو الملاحقة القضائية بسبب محتوى يتم نشره على الإنترنت. قد تؤدي هذه القضايا إلى قيود على حرية التعبير وتحد من قدرة الأفراد على التغطية الصحفية الحرة. كما أن هناك تحديات أخلاقية، تتعلق بضرورة حماية الخصوصية واحترام القيم الاجتماعية عند نشر الأخبار.

### 4. الافتقار إلى المعايير المهنية:

صحافة المواطن قد تفتقر أحياناً إلى المعايير الصحفية المعترف بها عالمياً، مثل التأكد من صحة المعلومات، التوازن في نقل الأخبار، والحياد في التغطية. هذا النقص يمكن أن يؤثر بشكل كبير على جودة الصحافة المقدمة ويجعل الأخبار أكثر عرضة للتلاعب أو الانحراف<sup>1</sup>.

### 5. المخاطر الأمنية:

تواجه صحافة المواطن في بعض المناطق مخاطر جسيمة، خاصة عندما يتعلق الأمر بتغطية الأحداث السياسية أو الاجتماعية الحساسة. يمكن أن يتعرض الصحفيون المواطنون للتهديدات أو حتى العنف بسبب نشرهم لمعلومات تتعلق بقضايا معينة قد تكون مثيرة للجدل أو محظورة في بعض البلدان.

و على إثر ما يبقى يمكننا الجزم انه رغم الأثر الكبير والإمكانات التي تتيحها صحافة المواطن، إلا أنها تواجه تحديات جمة قد تعيق دورها في إحداث تغيير إيجابي داخل المجتمع. من أجل تحسين فعالية هذه الصحافة، لا بد من التركيز على تحسين مصداقية المعلومات، توفير التدريب الكافي، وضمان الالتزام بالمعايير الصحفية والأخلاقية، فضلاً عن تعزيز الحماية القانونية والأمنية للصحفيين المواطنين<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> محمود الحمادي، الإعلام الرقمي والمسؤولية الاجتماعية: دراسة تحليلية لصحافة المواطن، مجلة دراسات إعلامية، العدد (1)9، جويلية، 2013 ص35.

<sup>2</sup> داتن، وليم، ومايكل هيلز وآخرون. حرية الاتصال وحرية التعبير: تغيير البيئة القانونية والتنظيمية الداعمة للإنترنت. باريس: منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة "اليونسكو"، 2013. ص29

## الفصل الثاني : الاطار النظري

### رابعاً:العلاقة بين صحافة المواطن والمسؤولية الاجتماعية

تُعدّ صحافة المواطن من الظواهر الإعلامية الحديثة التي برزت بشكل لافت مع تطور الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، حيث أتاحت للأفراد العاديين الفرصة للمشاركة الفعالة في إنتاج وتوزيع الأخبار. وقد أسهمت هذه الظاهرة في تعديل هيكلية المشهد الإعلامي، بحيث لم تعد صناعة الخبر مقتصرة على الإعلام التقليدي، بل شملت كل فرد في المجتمع. ومع ذلك، فإن العلاقة بين صحافة المواطن والمسؤولية الاجتماعية تمثل بعداً مهماً يتطلب دراسة دقيقة، حيث إن نجاح صحافة المواطن في تحقيق أهدافها يعتمد إلى حد كبير على مدى التزامها بالمبادئ الأخلاقية والمهنية التي تضمن تأثيرها الإيجابي في المجتمع:<sup>1</sup>

#### 1. تمكين الأفراد والمجتمعات المحلية:

تسهم صحافة المواطن في تمكين الأفراد، خاصة في المجتمعات المحلية، من التعبير عن آرائهم والمشاركة في تقديم الأخبار وتغطية القضايا الاجتماعية والسياسية. وهذا التمكين يندرج ضمن إطار المسؤولية الاجتماعية، حيث يُتوقع من الصحفي المواطن أن يتبنى دوراً مسؤولاً في نقل الحقائق والوقائع دون تحريف أو تزوير. وبذلك، تُمثل صحافة المواطن أداة لتفعيل المشاركة المجتمعية، وتساهم في بناء مجتمع يتسم بالحيوية والقدرة على التأثير في العمليات الاجتماعية والسياسية.

#### 2. تعزيز الوعي الاجتماعي والمساهمة في حل القضايا المجتمعية:

تلعب صحافة المواطن دوراً محورياً في نشر الوعي حول القضايا الاجتماعية والسياسية المختلفة. من خلال تغطية الأحداث المحلية، والمشكلات المتعلقة بحقوق الإنسان، والعدالة الاجتماعية، وحماية البيئة، تساهم صحافة المواطن في تفعيل الحوار المجتمعي وتوجيه الانتباه إلى القضايا التي تهتم المجتمع بشكل مباشر. من هنا، تتحقق المسؤولية الاجتماعية في صحافة المواطن، التي تعزز القيم المجتمعية وتساهم في توجيه الجهود نحو حلول فعالة للمشكلات المجتمعية.

<sup>1</sup>رياض الحارثي، صحافة المواطن: تأثيرات جديدة في الإعلام العربي والتحديات الأخلاقية، الطبعة

الأولى، دار الطباعة الحديثة، دبي، 2021ص98

## الفصل الثاني : الاطار النظري

### 3. الشفافية والمساءلة:

تتمثل إحدى الوظائف الرئيسية لصحافة المواطن في تعزيز الشفافية والمسؤولية في المجتمع. من خلال نشر المعلومات والتحقيق في القضايا التي قد لا تُعالج في وسائل الإعلام التقليدية، يقوم الصحفي المواطن بتوثيق الأحداث وكشف التجاوزات، مما يعزز من مساءلة المساءلة. تتفق هذه الممارسة مع جوهر المسؤولية الاجتماعية، التي تتطلب من الصحفيين المواطنين أن يكونوا حذرين في كيفية نقل المعلومات، مع ضمان تحري الدقة والمصداقية. وعليه، تساهم صحافة المواطن في خلق بيئة إعلامية أكثر شفافية، حيث تُسهم في محاسبة الأفراد والمؤسسات على تصرفاتهم وأفعالهم<sup>1</sup>.

### 4. تطوير الأخلاقيات الإعلامية والمهنية:

رغم الفوائد العديدة التي تقدمها صحافة المواطن، إلا أنها تتطلب الالتزام بمعايير مهنية وأخلاقية صارمة. فممارسة الصحافة، سواء كانت تقليدية أو مواطنية، تستدعي من الممارسين التحقق من المعلومات قبل نشرها، واحترام حقوق الأفراد، وحماية الخصوصية. بذلك، تساهم صحافة المواطن في تطوير أخلاقيات الصحافة والممارسات المهنية، التي هي جزء من المسؤولية الاجتماعية في بناء إعلام يخدم المصلحة العامة ويسهم في تحقيق الاستقرار المجتمعي<sup>2</sup>.

### 5. مكافحة المعلومات المضللة والشائعات:

تُعدّ مكافحة المعلومات المضللة من أهم الأدوار التي تقوم بها صحافة المواطن في العصر الرقمي. نظراً لانتشار الأخبار الكاذبة والشائعات عبر منصات الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، تتزايد الحاجة إلى دور فعال من قبل الصحفيين المواطنين في تصحيح المعلومات والتحقق من صحتها قبل نشرها. هذا التوجه يعكس التزاماً قوياً بالمسؤولية الاجتماعية، حيث يُفترض أن يتحمل الصحفي المواطن مسؤولية نشر

<sup>1</sup> محمود الحمادي، الإعلام الرقمي والمسؤولية الاجتماعية: دراسة تحليلية لصحافة المواطن، المرجع السابق

نكره، ص 39.

<sup>2</sup> رياض الحارثي، صحافة المواطن: تأثيرات جديدة في الإعلام العربي والتحديات الأخلاقية، المرجع السابق

نكره، ص 101

## الفصل الثاني : الاطار النظري

الحقائق وتوضيح الوقائع للجمهور، مما يعزز من مصداقية الإعلام ويحد من تأثير الأخبار الكاذبة على المجتمع<sup>1</sup>.

### 6. توفير منصة للخطابات المهمشة:

من خلال منح الأفراد في المجتمعات المهمشة فرصة التعبير عن آرائهم ومشاعرهم، تسهم صحافة المواطن في إعطاء صوت للطبقات والفئات التي قد تُغفل في الإعلام التقليدي. من خلال هذه المنصة، يمكن للأفراد المساهمة في مناقشة القضايا التي تمس حياتهم بشكل مباشر، مما يعزز مفهوم المسؤولية الاجتماعية الذي يقوم على التعددية والاحترام المتبادل. كما يساهم ذلك في تعزيز التكامل الاجتماعي، حيث تزداد فرص الحوار بين مختلف شرائح المجتمع.

إن العلاقة بين صحافة المواطن والمسؤولية الاجتماعية تبرز من خلال دور هذه الصحافة في تمكين الأفراد والمجتمعات من التعبير عن أنفسهم، وتعزيز الوعي حول القضايا المجتمعية الهامة، وتعزيز الشفافية والمسؤولية. وعلى الرغم من التحديات التي قد تواجهها صحافة المواطن، فإن التزامها بالمبادئ الأخلاقية والمهنية يساهم في ضمان تحقيق المسؤولية الاجتماعية بشكل فعال، مما يؤدي إلى تعزيز المشاركة المجتمعية وتحقيق التنمية المستدامة على كافة الأصعدة<sup>2</sup>.

### خامسا :انشغالات المواطنين ودور صحافة المواطنة في معالجتها

تُعتبر انشغالات المواطنين محطَّ اهتمام كبير في المجتمعات المعاصرة، حيث تعكس مدى التفاعل بين المواطنين والدولة أو المؤسسات العامة والخاصة. هذه الانشغالات، التي تتنوع بين قضايا اقتصادية، اجتماعية، ثقافية، بيئية، وحتى سياسية، تلعب دورًا حاسمًا في تحديد أولويات السياسات العامة وتوجيه خطط التنمية. وتُظهر انشغالات المواطنين في كثير من الأحيان ضعفًا أو نقصًا في بعض الخدمات أو فشلًا في تلبية احتياجاتهم الأساسية، مما يستدعي البحث عن آليات فعالة لمعالجتها.

<sup>1</sup> عبد اللطيف علي، الإعلام الجديد وصحافة المواطن: بين الفرص والتحديات، المرجع السابق ذكره، ص59

<sup>2</sup> محمود النمى، صحافة المواطن في الوطن العربي: التحديات والفرص في ظل الإعلام الرقمي، الطبعة

الأولى، دار الثقافة للنشر، بيروت، 2020ص102

## الفصل الثاني : الاطار النظري

من جهة أخرى، يُعدُّ الإعلام أحد الأدوات الفعّالة في نقل هذه الانشغالات إلى المسؤولين وصناع القرار، كما يساهم في توجيه الرأي العام وإحداث التغيير المجتمعي. في العصر الحديث، لم يعد الإعلام مقتصرًا على المؤسسات الإعلامية التقليدية؛ فقد أصبح المواطن نفسه جزءًا من العملية الإعلامية من خلال منصات الإعلام الجديد (مثل وسائل التواصل الاجتماعي)، ما يُضفي بُعدًا جديدًا على كيفية طرح الانشغالات والتفاعل معها.

وفي هذا السياق، يتزايد دور صحافة المواطن كأداة حيوية لنقل قضايا الناس وهمومهم، خصوصًا في ظل تزايد القضايا التي تتطلب استجابة سريعة وفعّالة من المؤسسات المعنية. لكن التفاعل بين الإعلام والمواطنين لا يخلو من تحديات، إذ أن المؤسسات الإعلامية قد تواجه صعوبة في التعامل مع الانشغالات بطريقة موضوعية ومهنية، في حين قد يتسم تجاوب المؤسسات الحكومية والخدمية مع هذه الانشغالات بالبطء أو القصور في بعض الأحيان<sup>1</sup>.

### 1. انشغالات المواطنين

تمثل انشغالات المواطنين أحد المؤشرات الحيوية التي تعكس التفاعل بين الفرد والمجتمع، وتُظهر طبيعة العلاقة بين المواطن والمؤسسات التي تُعنى بتسيير الشأن العام. ويُقصد بها مجموع المسائل والمشكلات التي تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر على حياة الأفراد، سواء تعلق الأمر بمطالب جماعية أو قضايا شخصية، تتفاوت من حيث الأولوية والحدة تبعًا للسياقات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية.

تشمل هذه الانشغالات طيفًا واسعًا من القضايا، مثل صعوبات الحصول على السكن، تردي خدمات النقل، محدودية التغطية الصحية، تدني مستوى التعليم، ارتفاع نسب البطالة، غلاء المعيشة، ضعف الخدمات الإدارية، إضافة إلى الإحساس بالإقصاء الاجتماعي أو التهميش في المشاركة السياسية. ولا تقتصر الانشغالات على الجوانب المادية فحسب، بل تمتد إلى ما هو رمزي، مثل الشعور بانعدام العدالة أو فقدان الثقة في المؤسسات.

<sup>1</sup> عبد الجليل أبو المجد: مفهوم المواطنة في الفكر العربي الإسلامي، د.ط، دار إفريقيا الشرق، المغرب،

## الفصل الثاني : الاطار النظري

و غالبًا ما تختلف طبيعة الانشغالات حسب الفئات الاجتماعية والاقتصادية، والموقع الجغرافي، والمرحلة العمرية، وهو ما يُبرز أنها ليست متجانسة، بل متغيرة تبعًا للظروف والاحتياجات. فالمواطن في المناطق الريفية قد ينشغل بنقص الماء والكهرباء، بينما يعبر مواطن المدينة عن قلقه إزاء الازدحام أو تدهور جودة الخدمات الحضرية<sup>1</sup>.

ويمكن التمييز بين نوعين رئيسيين من الانشغالات<sup>2</sup>:

- **الانشغالات الجماعية** :وهي قضايا تمس مجموعات واسعة من المجتمع، وتُطرح عادة في الفضاء العام، مثل مشكلات البنية التحتية، التعليم، والصحة.
- **الانشغالات الفردية أو الخاصة** :وتتمثل في تجارب أو شكاوى ذات طابع شخصي، لكنها تعكس في كثير من الأحيان خللاً مؤسسيًا عامًا، كتعطل الإجراءات الإدارية أو سوء المعاملة في المرافق العمومية.

من هذا المنظور، لا تُعد انشغالات المواطنين مجرد مظاهر للقلق اليومي، بل تُعبّر عن مطالب اجتماعية واقتصادية وسياسية مشروعة، وهي تؤدي دورًا مهمًا في توجيه النقاش العمومي، وبلورة السياسات العمومية، خاصّة حين يتم التعبير عنها عبر الوسائط الإعلامية التقليدية أو الجديدة.

### 2. آليات طرح انشغالات المواطنين في وسائل الإعلام الرقمية

مع التطور السريع للتكنولوجيا الرقمية، أصبحت وسائل الإعلام الرقمية من أبرز المنصات التي يمكن من خلالها للمواطنين التعبير عن انشغالاتهم وقضاياهم الاجتماعية والسياسية. فوسائل الإعلام الرقمية، التي تضم منصات التواصل الاجتماعي، المواقع الإلكترونية، والمدونات، توفر قنوات مفتوحة تتيح للأفراد الفرصة للحديث عن مشكلاتهم والضغط من أجل تغيير السياسات العامة. باتت هذه الوسائل جزءًا لا يتجزأ من العملية الإعلامية، مما أتاح للجمهور دورًا أكبر في التعبير عن آرائهم، وتقديم مطالباتهم بشكل أكثر تأثيرًا وسرعة.

<sup>1</sup> عبد الكريم، سعد لفته". الإعلام الجديد وصحافة المواطن: دراسة تحليلية". مجلة الباحث الإعلامي،

جامعة بغداد، العدد 21، 2017، ص223

<sup>2</sup> عبد الجليل أبو المجد: مفهوم المواطنة في الفكر العربي الإسلامي المرجع السابق ذكره، ص 41.

## الفصل الثاني : الاطار النظري

### 1. الوسائل المتاحة لطرح الانشغالات في الإعلام الرقمي

تشمل وسائل الإعلام الرقمية عددًا كبيرًا من الأدوات التي تُمكن الأفراد من التفاعل والتعبير عن قضاياهم. من بين هذه الأدوات<sup>1</sup>:

- **الكتابة الرقمية** : من خلال المقالات، المدونات، والتعليقات التي تُنشر على المواقع الإلكترونية أو منصات التواصل الاجتماعي. يُمكن للمواطنين أن يعرضوا مشكلاتهم ويعرضوا مقترحاتهم عبر هذه النصوص، سواء كانت مشاركات قصيرة على منصات مثل تويتر أو منشورات طويلة على المدونات الشخصية.
- **المحتوى المرئي** : تلعب الفيديوهات دورًا كبيرًا في تعزيز القدرة على التعبير، حيث يُمكن أن يقوم الأفراد بنشر مقاطع تُظهر قضاياهم أو تجاربهم، وهو ما يزيد من التأثير البصري ويُسهّم في نقل الرسائل بشكل أكثر قوة ووضوح.
- **الحملات الرقمية** : ظهرت الحملات الإلكترونية كأداة فعالة لطرح القضايا، حيث يقوم المواطنون أو المنظمات المجتمعية بإطلاق حملات على الإنترنت لجذب الانتباه إلى مشكلات معينة. غالبًا ما يتم استخدام منصات مثل فيسبوك وتويتر والهاشتاجات الخاصة للتنظيم والمشاركة الفعالة في هذه الحملات.

### 2. صحافة المواطن ودورها في نقل الانشغالات

من أبرز مظاهر التغيير في المشهد الإعلامي هو ظهور صحافة المواطن، حيث أصبح كل فرد لديه القدرة على إنتاج المحتوى الإعلامي ونشره. على عكس الإعلام التقليدي، فإن صحافة المواطن تتيح للمواطنين نقل قضاياهم دون الحاجة للوساطة الإعلامية المهنية. إن هذه الصحافة لا تقتصر على النصوص بل تشمل الصور والفيديوهات والرسوم البيانية التي يتم نشرها عبر الإنترنت، مما يعزز من تفاعل الأفراد مع قضاياهم.

يمكن القول أن صحافة المواطن تُمثل صوتًا مباشرًا للمجتمع، حيث تُسهّم في بناء الرأي العام وتوجيهه، وهي أداة لتمكين الأفراد من المشاركة النشطة في النقاش العام بشأن قضاياهم ومشاكلهم<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>ياسين قرناني ، اقتصاديات وسائل الإعلام ، 9 ط 1 ، ألفا للوثائق للنشر والتوزيع ، قسنطينة ، الجزائر

## الفصل الثاني : الاطار النظري

### 3. تفاعل المؤسسات مع الانشغالات في البيئة الرقمية

إن الوسائل الرقمية لا تتيح فقط للمواطنين طرح قضاياهم، بل تُحفز أيضًا المؤسسات الرسمية على الاستجابة لهذه الانشغالات. إذ إن القضايا التي يتم طرحها عبر الإنترنت تكون في كثير من الأحيان واضحة وملحة، مما يؤدي إلى تفاعل أسرع من قبل الجهات المعنية. من خلال منصات مثل تويتر وفيسبوك، أصبح بإمكان المؤسسات الحكومية والشركات الخاصة تلقي ردود فعل فورية من الجمهور، ما يجعلها أكثر استجابة لضغوط المجتمع.

ومع ذلك، قد تواجه المؤسسات تحديات في التفاعل مع هذه الانشغالات، مثل الحاجة إلى تحقيق التوازن بين الاستجابة السريعة والمراجعة الدقيقة للحقائق، أو قد تكون هناك قيود تتعلق بالرقابة أو التوجيه الرسمي للمحتوى<sup>2</sup>.

### 4. التحديات المرتبطة بطرح الانشغالات عبر وسائل الإعلام الرقمية

على الرغم من الفوائد العديدة التي تقدمها وسائل الإعلام الرقمية في طرح انشغالات المواطنين، إلا أن هناك بعض التحديات التي قد تؤثر على فعالية هذا الطرح. من بين هذه التحديات<sup>3</sup>:

- **المعلومات المضللة** : يواجه الإعلام الرقمي مشكلة كبيرة تتعلق بتداول المعلومات الخاطئة أو المضللة، والتي قد تؤدي إلى تشويه الحقائق والتأثير على جودة النقاش العام.
- **الرقابة الرقمية** : في بعض البلدان، قد تكون هناك محاولات لتقييد حرية التعبير على الإنترنت من خلال الرقابة على المحتوى، مما يحد من قدرة المواطنين على التعبير عن انشغالاتهم بشكل حر.

<sup>1</sup>بن صايم، سامية. "تأثير صحافة المواطن على المحتوى الإعلامي في الصحافة الإلكترونية العربية".

مجلة دراسات الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، العدد 10، 2018، ص51

<sup>2</sup>الدراوي، عبد السلام. "صحافة المواطن والتغيير المجتمعي في العالم العربي". مجلة المنار الجديد، عدد

62، 2015، ص155

<sup>3</sup>بن صايم، سامية. "تأثير صحافة المواطن على المحتوى الإعلامي في الصحافة الإلكترونية

العربية المرجع السابق ذكره. ص61

## الفصل الثاني : الاطار النظري

- **التأثير المحدود أحياناً** : على الرغم من الانتشار الواسع للمحتوى الرقمي، قد يواجه بعض المواطنين صعوبة في تحقيق التأثير المطلوب، خاصة إذا لم تحظ قضيتهم باهتمام وسائل الإعلام الرئيسية أو لم تكن هناك استجابة من قبل المؤسسات المعنية.

3. **دور صحافة المواطننة في معالجة انشغالات المواطنين**  
تعدّ صحافة المواطننة أحد أبرز مظاهر التحول في المشهد الإعلامي المعاصر، حيث ساهمت في إعادة تشكيل العلاقة بين المواطن والمعلومة، وبين الجمهور والمؤسسات. فقد أتاح التطور الرقمي أدوات جديدة للمواطنين مكنتهم من تجاوز دور المتلقي السلبي إلى فاعل رئيسي في إنتاج المحتوى الإعلامي، لا سيما في ما يتعلق بنقل انشغالاتهم اليومية وقضاياهم المحلية:<sup>1</sup>

### تمكين المواطن من التعبير عن قضاياها الذاتية والجماعية

أتاحت صحافة المواطننة للفرد إمكانية عرض همومه وتجاربه الشخصية أو الجماعية بشكل مباشر دون الحاجة إلى وسيط مؤسسي. يمكن للمواطنين، من خلال وسائل التواصل الاجتماعي والمدونات، التعبير بحرية عن مشاكلهم المرتبطة بالخدمات العمومية، كالنقل، التعليم، الصحة، أو قضايا إدارية مثل البيروقراطية والمعاملات التعسفية.

### المساهمة في توسيع النقاش العمومي

من خلال تكرار تداول القضايا المنشورة في صحافة المواطننة، تنشأ حالة من النقاش العام حول الانشغالات التي تم طرحها. هذا النقاش يساهم في رفع وعي المجتمع حول أهمية بعض القضايا التي قد تكون مهمشة أو غير مرئية، ويؤسس لنوع من الحوار بين المواطنين والمؤسسات.

### تعزيز دور الرقابة المجتمعية

تعمل صحافة المواطننة كألية رقابية غير رسمية من خلال نشر صور، فيديوهات، أو شهادات توثق لحالات تقصير أو سوء تسيير من طرف الإدارات العمومية أو المسؤولين المحليين. وبهذا، فهي تساهم في تعزيز مبدأ المساءلة والشفافية في الأداء الحكومي، خاصة عندما تحظى القضايا المطروحة بتفاعل واسع النطاق.

<sup>1</sup> عبد الكريم، سعد لفتة. "الإعلام الجديد وصحافة المواطن: دراسة تحليلية". المرجع السابق ذكره، ص228

## الفصل الثاني : الاطار النظري

### التأثير في أجندة المؤسسات وصنع القرار

حين تتحول انشغالات المواطنين التي تُعرض في الفضاء الرقمي إلى قضايا رأي عام، فإن ذلك يدفع المؤسسات الحكومية، والإعلام التقليدي، وأصحاب القرار إلى التفاعل معها، سواء من خلال إصدار بيانات، فتح تحقيقات، أو اتخاذ إجراءات ميدانية. هذا التأثير المتنامي يُظهر قدرة صحافة المواطن على المساهمة في تشكيل أجندة النقاش السياسي والاجتماعي.

### توفير منصة بديلة للشرائح المهمشة

تلعب صحافة المواطن دورًا بالغ الأهمية في تمكين الفئات التي لا تحظى بتمثيل كافٍ في وسائل الإعلام التقليدية، من التعبير عن مشاكلها. فالمواطنون في المناطق الريفية أو الفقيرة، مثلاً، يجدون في الفضاء الرقمي مجالاً لتسليط الضوء على أوضاعهم، وهو ما يُكسب قضاياهم اهتمامًا أكبر<sup>1</sup>.

### نقل القضايا من المحلي إلى الوطني

من خلال الانتشار السريع للمحتوى الرقمي، يمكن لقضية محلية أن تتوسع لتصبح قضية وطنية أو حتى إقليمية، خاصة عندما تتوفر فيها عناصر الإثارة أو تمسّ مشاعر عامة. صحافة المواطن تُعد وسيلة فعالة في نقل صوت المواطن البسيط إلى نطاق أوسع قد لا يكون متاحًا عبر القنوات التقليدية.

### التحديات المهنية والأخلاقية لصحافة المواطن

رغم دورها الإيجابي، إلا أن صحافة المواطن تواجه تحديات تتعلق بالمصداقية، التحقق من المعلومات، احترام الخصوصية، والموضوعية. كما أن غياب التكوين الإعلامي لدى المواطنين قد يؤدي إلى تعميم الأحكام، أو التحريض غير المقصود، ما يتطلب دعمًا مؤسسيًا وتنظيميًا لتعزيز الممارسة الإعلامية المسؤولة.

### الدمج بين الإعلام المهني وصحافة المواطن

في السنوات الأخيرة، بدأت تظهر ممارسات تدمج بين ما يقدمه المواطنون من محتوى وبين المعالجة الصحفية المحترفة، حيث تستعين بعض المؤسسات الإعلامية بالمحتوى الميداني

<sup>1</sup> Gillmor, Dan. *We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People*. Sebastopol: O'Reilly Media, 2004.p89

## الفصل الثاني : الاطار النظري

للمواطنين وتعيد صياغته ضمن المعايير المهنية. هذا التفاعل يُعد مؤشرًا على التكامل بين الإعلام التقليدي والصحافة التشاركية في خدمة قضايا الناس<sup>1</sup>.  
صحافة المواطن ليست مجرد نمط بديل في إنتاج الأخبار، بل هي تحوّل عميق في فلسفة الإعلام، يمنح المواطنين القدرة على التأثير المباشر في الشأن العام. وبالرغم من التحديات التي تواجهها، فإن دورها في طرح ومعالجة انشغالات المواطنين أصبح لا يمكن تجاهله، وهو ما يجعلها شريكًا مهمًا في بناء مجتمع إعلامي تشاركي يعكس التنوع والواقع اليومي للفئات المختلفة.

---

<sup>1</sup> عبد الكريم، سعد لفنة. "الإعلام الجديد وصحافة المواطن: دراسة تحليلية". المرجع السابق ذكره، ص 231

## الفصل الثاني : الاطار النظري

خلاصة الفصل :

يُعتبر هذا الفصل محورًا في فهم العلاقة بين صحافة المواطن والمسؤولية الاجتماعية في العصر الرقمي. صحافة المواطن هي ظاهرة إعلامية نمت بفضل تطور التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي، حيث أصبح بإمكان الأفراد العاديين أن يكونوا جزءًا من العملية الإعلامية، منتجين للمحتوى الإخباري والمعلوماتي.

يتمثل الدور الرئيسي لصحافة المواطن في تمكين الأفراد والمجتمعات المحلية من التعبير عن آرائهم ومشاركة القضايا الاجتماعية والسياسية التي تهمهم. وعليه، فإن صحافة المواطن تعد أداة أساسية لتعزيز الشفافية والمساءلة في المجتمعات، حيث تساهم في كشف التجاوزات والمشاكل الاجتماعية، مما يضمن نقل المعلومات بشكل أكثر دقة.

من ناحية أخرى، تتطلب صحافة المواطن الالتزام بالمبادئ الأخلاقية والمهنية لضمان تحقيق المسؤولية الاجتماعية. يتعين على الصحفيين المواطنين أن يتحملوا مسؤولية نشر المعلومات الموثوقة والدقيقة، مع احترام حقوق الأفراد وحماية الخصوصية. كما يجب عليهم تعزيز الوعي الاجتماعي حول القضايا المجتمعية المهمة، بما في ذلك حقوق الإنسان، العدالة الاجتماعية، والمساواة.

لا شك أن صحافة المواطن تلعب دورًا مهمًا في تعزيز الديمقراطية والمشاركة المجتمعية، وتوجيه الانتباه إلى القضايا التي قد تُغفل في الإعلام التقليدي. لكن، مع هذا الدور الكبير، تواجه صحافة المواطن العديد من التحديات، مثل انتشار المعلومات المضللة، وصعوبة التحقق من صحة الأخبار، مما يهدد مصداقية الإعلام.

# الفصل الثالث : الإطار التطبيقي

## الفصل الثالث : الاطار التطبيقي

تمهيد :

في ظل التحولات المتسارعة التي يشهدها المشهد الإعلامي بفعل انتشار الوسائط الرقمية وتطور تكنولوجيا الاتصال، برزت صحافة المواطن كأحد أبرز الظواهر الاتصالية الحديثة، التي أحدثت نقلة نوعية في طريقة إنتاج وتداول المعلومات، لاسيما على المستوى المحلي. ومع تعاظم حضور المواطن كمساهم في العملية الإعلامية، لم يعد المتلقي مجرد مستهلك للمعلومة، بل أصبح فاعلاً أساسياً في صناعتها ونشرها، مما يستدعي إعادة النظر في طبيعة العلاقة بين المواطن والمحتوى الإخباري.

وبناءً على ما سبق، يأتي هذا الفصل من الدراسة لتسليط الضوء على الأبعاد التطبيقية للموضوع محل البحث، وذلك من خلال التحقق من مدى حضور وتأثير صحافة المواطن في البيئة المحلية، خصوصاً فيما يتعلق بتلبية انشغالات المواطنين والتفاعل معها. ويركز الفصل على استقراء آراء أفراد العينة وتحليل توجهاتهم وسلوكياتهم الرقمية، وفق محاور محددة تم تصميمها لضبط المتغيرات ذات الصلة.

وإذ يُعد هذا الفصل مرحلة مركزية في الدراسة، فإنه لا يهدف فقط إلى عرض المعطيات الميدانية، بل إلى تمهيد الطريق نحو استنتاجات أوسع قد تسهم في تعميق الفهم حول الدور الجديد الذي أصبحت تلعبه منصات الأخبار المحلية غير التقليدية، ومدى قدرتها على التأثير في الرأي العام والمساهمة في النقاش العمومي داخل المجتمعات المحلية.

# الفصل الثالث : الاطار التطبيقي

## اولا :مجالات الدراسة

### 1. المجال المكاني:

تم إجراء هذه الدراسة ضمن النطاق الجغرافي لولاية الأغواط، والتي تمثل المجتمع المحلي محل الاهتمام في هذا البحث. وتُعد الأغواط نموذجًا مميزًا لانتشار صحافة المواطن عبر منصات التواصل الاجتماعي، حيث تنشط العديد من الصفحات الإخبارية المحلية التي تتابع يوميات المواطن وتنقل مشاغله. وقد تم اختيار هذا المجال لكونه يعكس واقعًا فعليًا للممارسات الاتصالية الجديدة التي أصبح المواطن فيها فاعلاً رئيسيًا في إنتاج ونشر المحتوى الإخباري.

### 2. المجال الزمني:

أجريت الدراسة الميدانية خلال الفترة الممتدة من 1 إلى 3 ماي من السنة الجارية. وقد تم خلال هذه المدة نشر استبيان إلكتروني على الصفحات الإخبارية المحلية لولاية الأغواط، حيث تم التفاعل معه وجمع المعطيات من المشاركين في وقت وجيز، ما يعكس اهتمام المتابعين واستعدادهم للمساهمة في النقاش حول دور الإعلام المحلي الجديد.

### 3. المجال البشري:

تكوّنت العينة المدروسة من 60 فردًا من متابعي الصفحات الإخبارية المحلية لولاية الأغواط على مواقع التواصل الاجتماعي، خاصة "فيسبوك". وقد تمثل الهدف من اختيار هذه الفئة في فهم تصوراتهم وسلوكياتهم الاتصالية، ومدى اعتمادهم على صحافة المواطن كمصدر للمعلومات المحلية. وتمثل هذه العينة شريحة متنوعة من المجتمع المحلي من حيث الجنس، العمر، المستوى التعليمي، والوضع المهني، بما يعزز من شمولية نتائج الدراسة.

## ثانيا :منهج الدراسة

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي باعتباره الأنسب لطبيعة الموضوع، حيث يتيح فهمًا دقيقًا للواقع الإعلامي الذي أفرزته صحافة المواطن في المجتمع المحلي بولاية الأغواط. يقوم هذا المنهج على وصف الظاهرة المدروسة، والمتمثلة في مدى تأثير صحافة المواطن على تلبية انشغالات المواطنين، ثم تحليل المعطيات المتوفرة

## الفصل الثالث : الإطار التطبيقي

لاستخلاص مؤشرات تساعد في تفسير العلاقة بين المواطن والمحتوى الإعلامي المحلي. ويُستخدم هذا المنهج لتحديد أنماط الاستخدام والتفاعل مع الصفحات الإخبارية، بالإضافة إلى قياس مدى الثقة التي يوليها المواطنون للمعلومات التي تقدمها هذه الصفحات. وقد تم تطبيقه من خلال استبيان إلكتروني وُزع على عينة من متابعي الصفحات الإخبارية المحلية، لتحليل اتجاهاتهم وآرائهم بشكل علمي ومنهجي.

### ثالثاً: أداة الدراسة

تم استخدام الاستبيان الإلكتروني كأداة رئيسية لجمع البيانات في هذه الدراسة، نظراً لسرعته وفعالته في الوصول إلى شريحة واسعة من الأفراد. يتكون الاستبيان من أربعة محاور رئيسية تهدف إلى قياس تأثير صحافة المواطن على تلبية احتياجات المواطنين في ولاية الأغواط.

المحور الأول يدرس عادات متابعة الأخبار المحلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي. المحور الثاني يقيس اعتماد المواطنين على صحافة المواطن كمصدر للأخبار المحلية مقارنةً بالإعلام التقليدي. المحور الثالث يتناول مستوى تفاعل المواطنين مع المحتوى المنشور من خلال التعليقات والمشاركات. وأخيراً، يركز المحور الرابع على استجابة الجهات المعنية للقضايا المنشورة عبر هذه الصفحات.

يهدف الاستبيان إلى تقديم فهم شامل حول تأثير صحافة المواطن في المجتمع المحلي وتفاعل المواطنين معها.

## الفصل الثالث : الإطار التطبيقي

رابعاً : تحليل النتائج

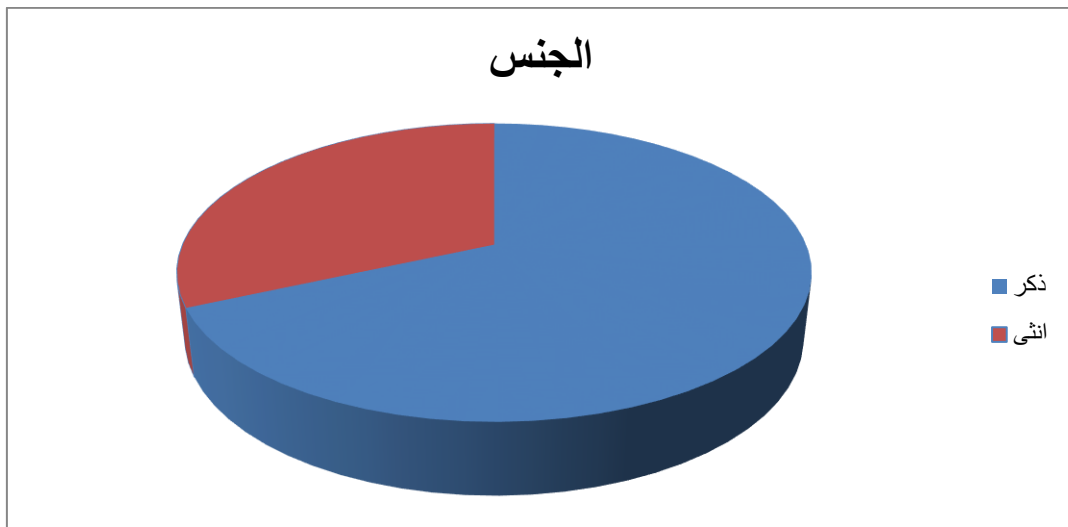
■ الجنس :

جدول 01: يمثل توزيع أفراد العينة حسب الجنس

النسبة المئوية	التكرار	
68.3	41	ذكر
31.7	19	إناث
100%	60	المجموع

المصدر : من اعداد الطلب باستخدام مستخرجات spss22

يتضح من الجدول أن 68.3% من أفراد العينة هم من الذكور، مقابل 31.7% من الإناث. هذا التفاوت يشير إلى أن الذكور أكثر مشاركة أو تفاعلاً في الدراسة المتعلقة بمتابعة صحافة المواطنية. قد يُعزى ذلك إلى عوامل اجتماعية أو إلى اهتمام أكبر لدى الذكور بالشأن العام المحلي. كما يمكن أن يدلّ على أن الرجال أكثر استخداماً لوسائل التواصل لنقل أو استهلاك الأخبار المحلية، أو أن تمثيل النساء في الفضاء الرقمي لا يزال محدوداً نسبياً في بعض المجتمعات.



الشكل 01: يمثل توزيع أفراد العينة حسب الجنس

## الفصل الثالث : الإطار التطبيقي

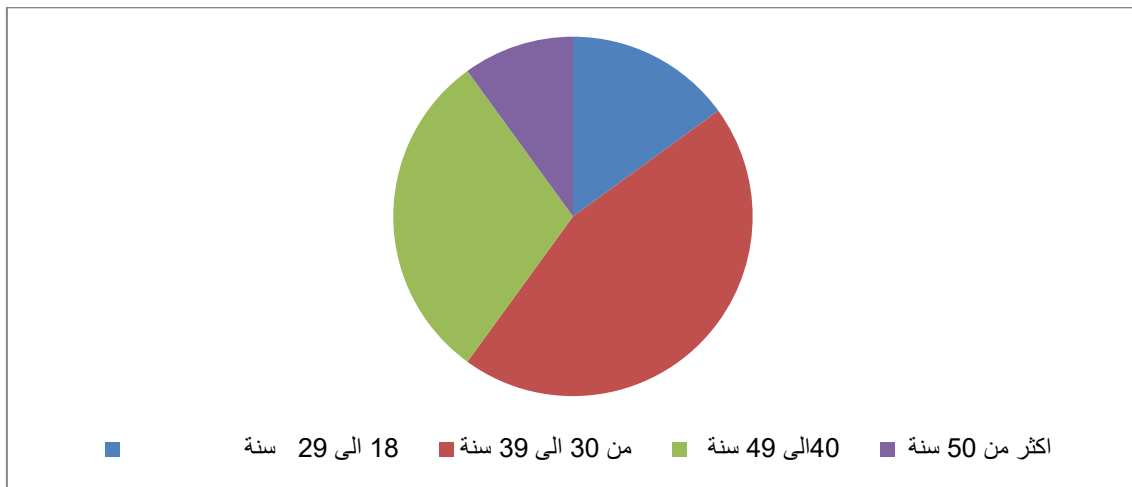
▪ من حيث العمر:

الجدول 02: يمثل توزيع أفراد حسب العمر

العمر	التكرار	النسبة المئوية%
18 الى 29 سنة	9	15
30 الى 39 سنة	27	45
40 الى 49 سنة	18	30
اكثر من 50 سنة	6	10
المجموع	60	100%

المصدر : من اعداد الطالب باستخدام مستخرجات spss22

الفئة الأكثر تمثيلاً في العينة هي الفئة العمرية 30-39 سنة بنسبة 45%، تليها فئة 40-49 سنة بنسبة 30%. هذا يدل على أن غالبية المشاركين في الدراسة هم من الفئة الناضجة، وهي عادة الفئة الأكثر وعياً واهتماماً بالقضايا المحلية والمجتمعية. بينما تشكل فئة الشباب (18-29 سنة) نسبة أقل (15%)، ما قد يشير إلى اهتمام أقل بالصحافة المحلية أو الاعتماد على منصات ترفيهية أكثر. الفئة الأكبر من 50 سنة تمثل 10% فقط، وقد يعود ذلك إلى قلة استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي.



الشكل 02: يمثل توزيع أفراد حسب العمر

## الفصل الثالث : الإطار التطبيقي

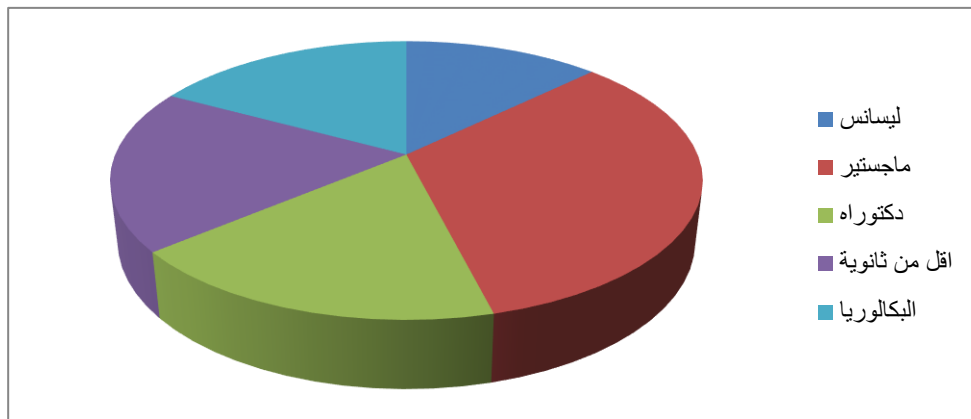
المستوى التعليمي:

جدول 03: يمثل توزيع العينة حسب المستوى التعليمي

النسبة المئوية %	التكرار	المستوى التعليمي
1.7	1	أقل من الثانوية
11.7	7	البكالوريا
20	12	ليسانس
58.3	35	ماجستير
8.3	5	دكتوراه
100	60	المجموع

المصدر : من اعداد الطالب باستخدام مستخرجات spss22

تشير المعطيات إلى أن 58.3% من أفراد العينة يحملون شهادة ماجستير، تليها فئة الليسانس بـ 20%، ثم الدكتوراه بـ 8.3%. هذا يوضح أن العينة تنتمي إلى فئة متعلمة وذات مستوى أكاديمي مرتفع. المستوى العالي للتعليم يعزز من وعي المشاركين تجاه الأدوار الجديدة للإعلام الرقمي وصحافة المواطن، كما يجعلهم أكثر قدرة على تقييم المصادر والمحتوى الإعلامي. وجود 1.7% فقط دون الثانوية يدل على أن الجمهور المستهدف يميل إلى الفئات ذات التأهيل العلمي.



الشكل 03: يمثل توزيع العينة حسب المستوى التعليمي

## الفصل الثالث : الإطار التطبيقي

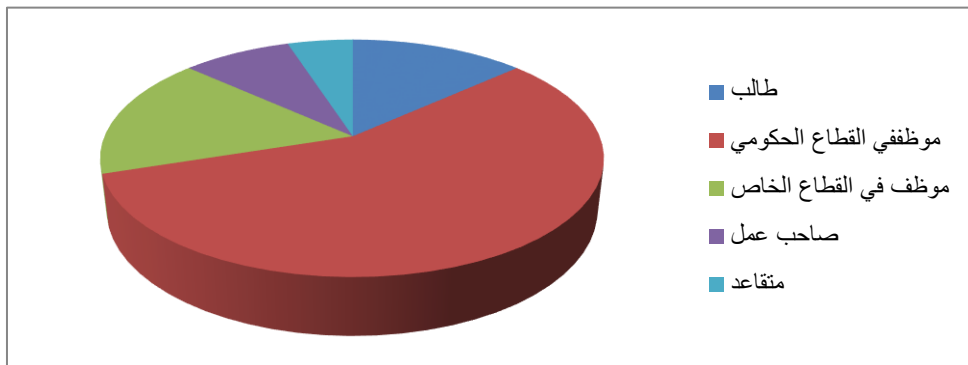
الوظيفة الحالية:

جدول 04: يمثل توزيع العينة حسب الوظيفة الحالية

النسبة المئوية%	التكرار	الوظيفة الحالية
13,3	8	طالب
56,7	34	موظف في القطاع الحكومي
16,7	10	موظف في القطاع الخاص
8,3	5	صاحب عمل
5	3	متقاعد
100	60	المجموع

المصدر : من اعداد الطالب باستخدام مستخرجات spss22

يتبين أن أكثر من نصف العينة (56.7%) يعملون في القطاع الحكومي، وهو ما يعكس طبيعة المجتمع المحلي الذي قد يهيمن فيه التوظيف العمومي. هذا النوع من الوظائف عادة ما يرتبط بالاهتمام بالمعلومات الرسمية والشأن الإداري المحلي، ما يفسر توجه نحو متابعة صفحات الأخبار المحلية. الموظفون في القطاع الخاص يمثلون 16.7%، والطلاب 13.3%، بينما المتقاعدون وصاحب العمل يشكلون نسبةً محدودة. تنوع الوظائف يعطي صورة متوازنة عن انشغالات فئات مختلفة في المجتمع.



شكل 04: يمثل توزيع العينة حسب الوظيفة الحالية

## الفصل الثالث : الإطار التطبيقي

المحور الأول: محور الأول: عادات و أنماط متابعة صفحة أخبار الأغواط

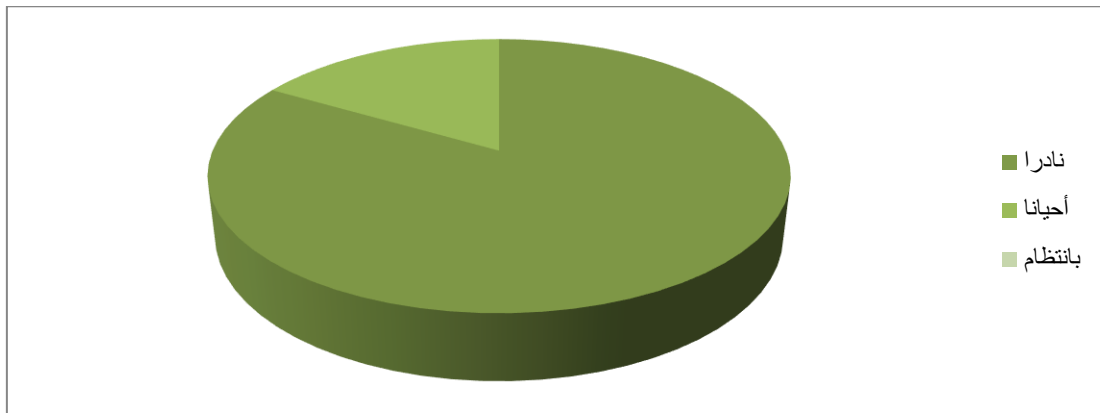
السؤال 1: مدى استخدام الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي

جدول 05: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة العبارة الأولى

الإجابة	نادرا	أحيانا	بانتظام	المجموع
عدد العينات	0	10	50	60
النسبة المئوية %	0	16,7	83,3	%100

المصدر : من اعداد الطالب باستخدام مستخرجات spss22

يتبين من الجدول أن الاستخدام المنتظم لوسائل التواصل الاجتماعي مرتفع للغاية، حيث صرح 83.3% من المشاركين أنهم يستخدمونها بانتظام . هذه النسبة تشير إلى اندماج كبير مع العالم الرقمي، وهو ما يفتح المجال أمام صحافة المواطن للتأثير والنشاط. أما نسبة الاستخدام "أحيانا" (16.7%) فهي تعكس شريحة أقل انخراطاً ولكن لا تزال فاعلة. الغياب الكامل لفئة "نادراً" يبرز الطابع الرقمي للمجتمع العيني.



شكل 05: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة العبارة الأولى

## الفصل الثالث : الإطار التطبيقي

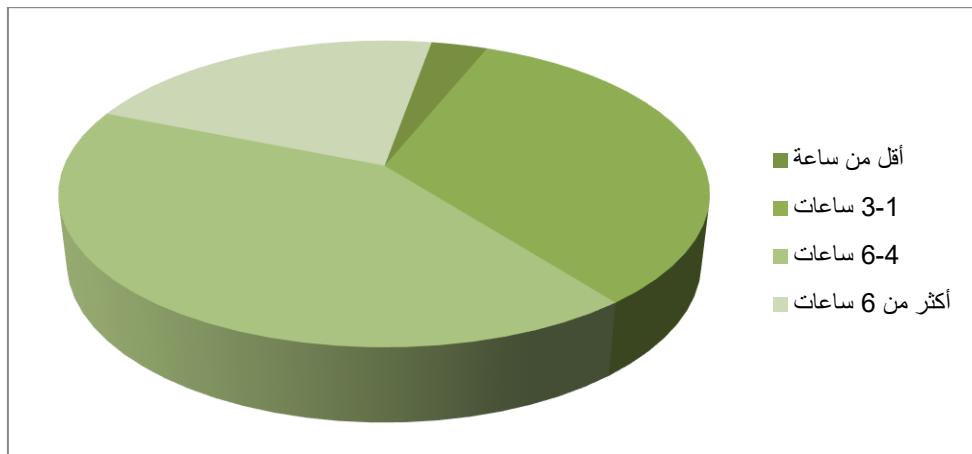
السؤال 2: عدد ساعات استخدامك لوسائل التواصل الاجتماعي يوميًا

جدول 06: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة العبارة الثانية

الإجابة	أقل من ساعة	3-1 ساعات	6-4 ساعات	أكثر من 6 ساعات	المجموع
عدد العينات	2	20	25	13	60
النسبة المئوية %	3,3	33,3	41,7	21,7	%100

المصدر : من اعداد الطالب باستخدام مستخرجات spss22

تشير البيانات إلى أن أكثر من 63% من العينة تقضي بين 4 ساعات إلى أكثر من 6 ساعات يوميًا على منصات التواصل، ما يثبت وجود تعرض مرتفع جدًا للمحتوى الرقمي. وهذه المعطيات تؤكد أن المنصات، وخاصة الصفحات المحلية، لديها فرصة كبيرة للتأثير. فئة 3-1 ساعات تمثل نسبة معتبرة (33.3%)، مما يدل على توازن نسبي في التفاعل. أما الأقل من ساعة، فهي نسبة هامشية قد تمثل الفئات العمرية الأكبر أو غير المهتمة بالشبكات



شكل 06: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة العبارة الثانية

## الفصل الثالث : الاطار التطبيقي

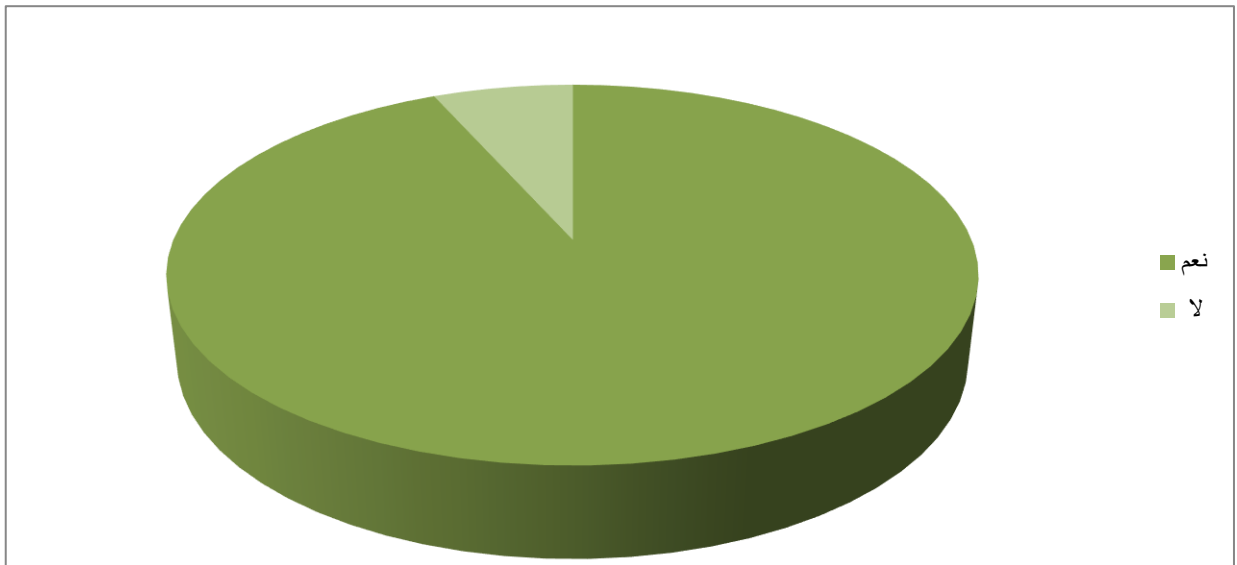
السؤال 3: هل أنت متابع لصفحات الأغواط للاخبار على فيسبوك؟.

جدول 07: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على السؤال الثالث

الإجابة	نعم	لا	المجموع
عدد العينات	56	4	60
النسبة المئوية%	93,3	6,7	%100

المصدر : من اعداد الطالب باستخدام مستخرجات spss22

نسبة 93.3% من المتابعين لصفحات الأخبار المحلية تدل بوضوح على أن هذه الصفحات تُشكّل مصدرًا إعلاميًا رئيسيًا. هذا الإقبال الكبير يعكس ثقة المواطنين واهتمامهم بالشأن المحلي. كما أن العدد القليل ممن لا يتابعون هذه الصفحات بنسبة 6,7% قد يعزى لضعف استخدام فيسبوك أو عدم اهتمام بالأخبار عمومًا.



الشكل 07: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على السؤال الثالث

## الفصل الثالث : الاطار التطبيقي

### المحور الثاني: الاعتماد على صحافة المواطن في استقاء الأخبار

السؤال 4: أعتد على منصات صحافة المواطن للحصول على الأخبار والمعلومات المحلية. ( اخبار الاغواط, الاغواط نيوز , الاغواط انفو ..الخ)

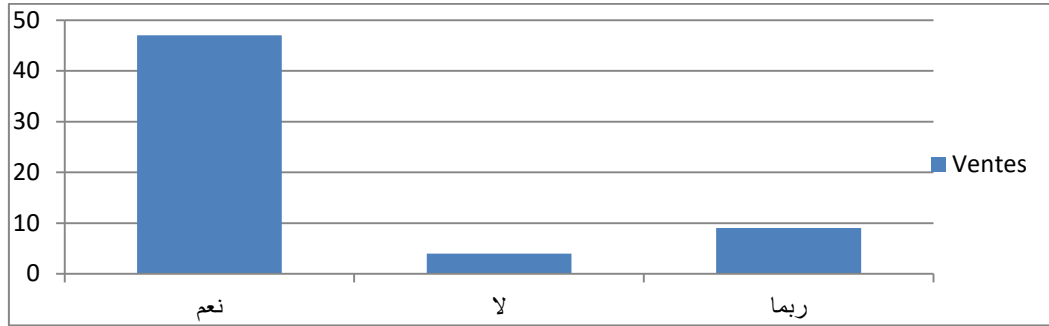
جدول 08: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على السؤال العبارة الرابعة

الإجابة	نعم	لا	ربما	المجموع
عدد العينات	47	4	9	60
النسبة المئوية%	78,3	6,7	15	%100

المصدر : من اعداد الطالب باستخدام مستخرجات spss22

من خلال النتائج، نلاحظ أن 78.3% من المشاركين يعتمدون على منصات صحافة المواطن للحصول على الأخبار المحلية. هذه النسبة المرتفعة تشير إلى تزايد دور صحافة المواطن في نشر الأخبار المحلية وتفاعل الجمهور معها. هناك 15% من المشاركين أبدوا ترددًا في الاعتماد على هذه المنصات، بينما 6.7% فقط لا يعتمدون على صحافة المواطن بشكل نهائي. يدل ذلك على أن الإعلام التقليدي ربما لا يواكب دائمًا تغطية القضايا المحلية بشكل فوري ومباشر كما تفعل منصات صحافة المواطن.

## الفصل الثالث : الإطار التطبيقي



شكل 08: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة الرابعة

السؤال 5: أعتبر صحافة المواطنة مصدرًا أساسيًا لاستقاء الأخبار مقارنة بالإعلام التقليدي.

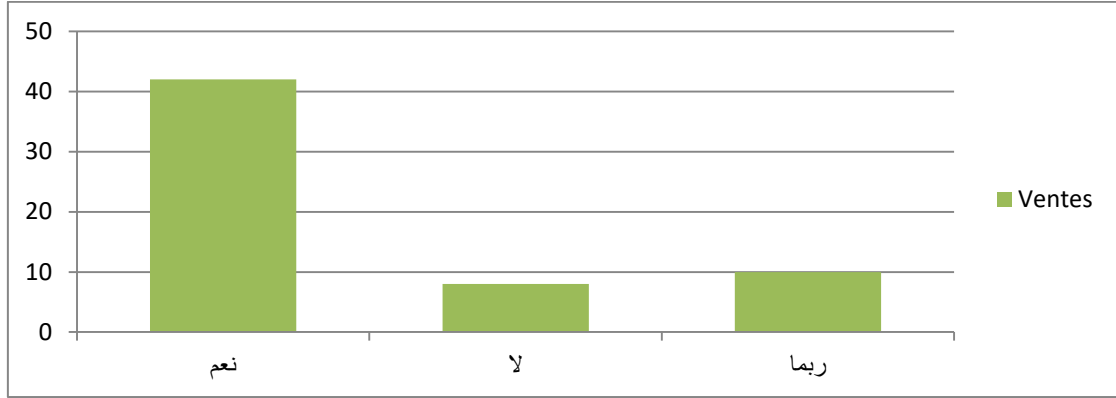
جدول 09: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة الخامسة

الإجابة	نعم	لا	ربما	المجموع
عدد العينات	42	8	10	60
النسبة المئوية %	70	13,3	16,7	%100

المصدر : من اعداد الطالب باستخدام مستخرجات spss22

النسبة الأكبر (70%) من المشاركين يرون أن صحافة المواطنة هي المصدر الأساسي للحصول على الأخبار المحلية مقارنة بالإعلام التقليدي. هذه النسبة تبرز التغيير في الاتجاهات الإعلامية نحو منصات الصحافة الرقمية التي يشارك فيها المواطنون بشكل مباشر. 16.7% من المشاركين أبدوا ترددًا في هذا الموضوع، مما يشير إلى وجود فئة متحفظة على أن تكون صحافة المواطنة بديلاً رئيسياً. 13.3% من المشاركين يعتبرون الإعلام التقليدي المصدر الأساسي لهم، مما يعكس أن هناك فئة ما زالت تفضل الأخبار من وسائل الإعلام التقليدية.

## الفصل الثالث : الإطار التطبيقي



شكل 09: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة الخامسة

السؤال 6: أتابع بشكل منتظم الصفحات التي تنشر الأخبار المحلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

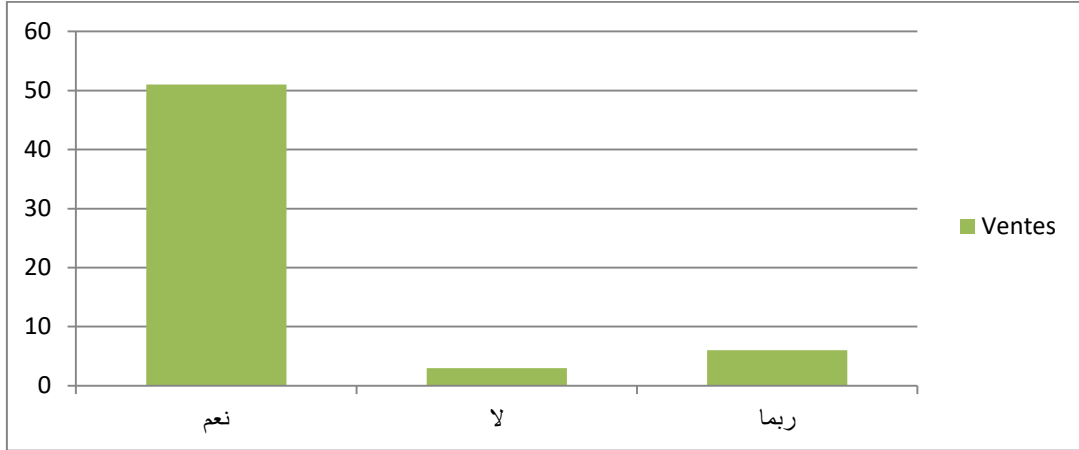
جدول 10: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة السادسة

الإجابة	نعم	لا	ربما	المجموع
عدد العينات	51	3	6	60
النسبة المئوية %	85	5	10	%100

المصدر : من اعداد الطالب باستخدام مستخرجات spss22

تُظهر النتائج أن 85% من المشاركين يتابعون الصفحات المحلية بانتظام عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ما يعكس درجة عالية من الاهتمام بالأنشطة الإعلامية المحلية. هذه النسبة تشير إلى أن الجمهور المحلي لديه رغبة قوية في متابعة الأخبار المتعلقة بمنطقته، مما يعزز من قدرة الصحافة المحلية في التأثير على الرأي العام. أما الـ 10% الذين قالوا "ربما"، فربما يتابعون أحياناً، فيما لا يتابع 5% من المشاركين الصفحات المحلية على الإطلاق، ما يعني أن هناك فئة لا ترى فائدة أو أهمية في متابعة هذه الصفحات.

## الفصل الثالث : الإطار التطبيقي



الشكل 10: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة السادسة

السؤال 7: أرى أن منصات صحافة المواطن تساهم في نقل القضايا المحلية بشكل أسرع من الإعلام الرسمي

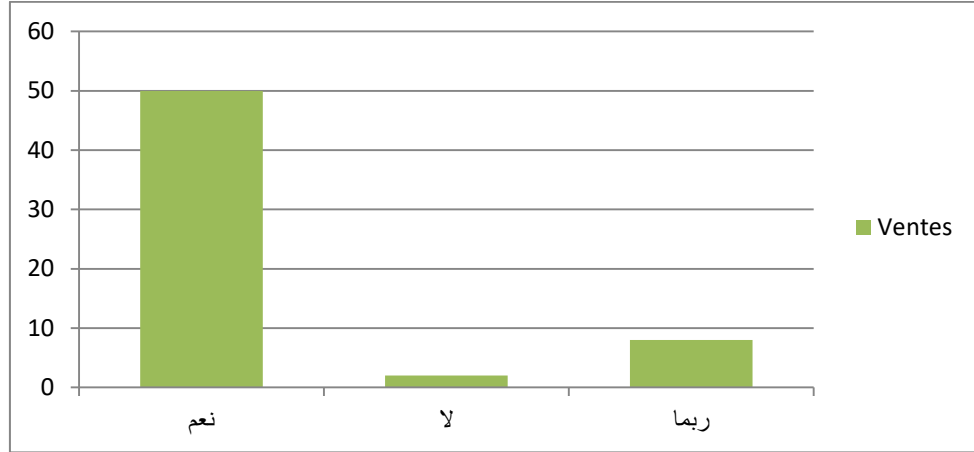
جدول 11: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة السابعة

الإجابة	نعم	لا	ربما	المجموع
عدد العينات	50	2	8	60
النسبة المئوية %	83,3	3,3	13,3	%100

المصدر : من اعداد الطالب باستخدام مستخرجات spss22

83.3% من المشاركين يرون أن صحافة المواطن تنقل القضايا المحلية بشكل أسرع من الإعلام الرسمي، وهذه النتيجة تشير إلى سرعة استجابة صحافة المواطن للأحداث المحلية. العديد من المشاركين يعتبرون أن الإعلام التقليدي أو الرسمي لا يتسم بنفس سرعة نشر الأخبار المحلية مقارنة بمنصات صحافة المواطن التي تعتمد على التفاعل الفوري عبر الإنترنت. قلة من المشاركين (3.3%) لا يعتقدون أن صحافة المواطن أسرع، وهو ما قد يدل على أن بعض الأفراد يثقون أكثر بالإعلام الرسمي في نقل الأخبار المحلية.

## الفصل الثالث : الإطار التطبيقي



الشكل 11: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة السابعة

السؤال 8: أثق بالمعلومات التي تقدمها منصات صحافة المواطننة حول الأحداث المحلية.

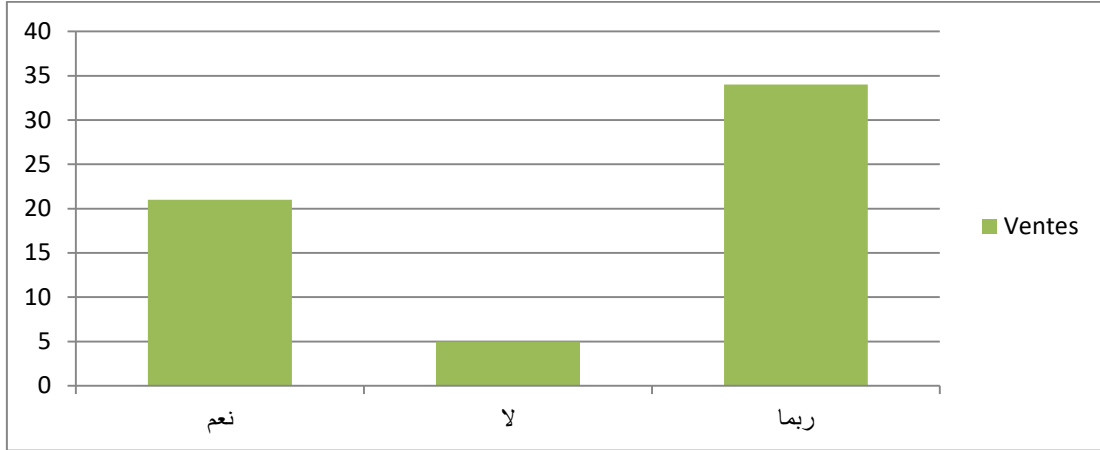
جدول 12: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة الثامنة

الإجابة	نعم	لا	ربما	المجموع
عدد العينات	21	5	34	60
النسبة المئوية%	35	8,3	56,7	%100

المصدر : من اعداد الطالب باستخدام مستخرجات spss22

35% من المشاركين يتقون بالمعلومات التي تقدمها منصات صحافة المواطننة حول الأحداث المحلية، وهو نسبة معتدلة تعكس الثقة بشكل جزئي في هذه المنصات. في المقابل، هناك 56.7% من المشاركين أبدوا شكوكًا أو ترددًا (ربما) في مصداقية المعلومات التي يتم نشرها. هذا يشير إلى حاجة صحافة المواطننة إلى تحسين دقة وموثوقية المعلومات المقدمة. 8.3% فقط من المشاركين لا يتقون إطلاقًا بهذه المنصات، ما يدل على وجود فئة من الناس تفضل المصادر الأكثر تقليدية في تناول الأخبار.

## الفصل الثالث : الإطار التطبيقي



شكل 12: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة الثامنة

السؤال التاسع: شاركت سابقاً بمحتوى خبري أو تفاعلت مع منشور إخباري ضمن صحافة المواطن

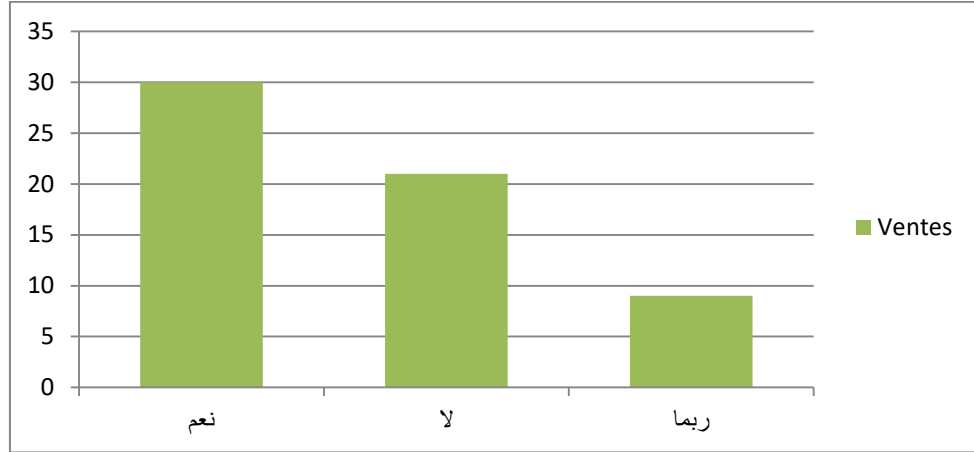
جدول 13: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة التاسعة

الإجابة	نعم	لا	ربما	المجموع
عدد العيّنات	30	21	9	60
النسبة المئوية %	50	35	15	%100

المصدر : من اعداد الطالب باستخدام مستخرجات spss22

نصف المشاركين (50%) سبق لهم أن شاركوا أو تفاعلوا مع محتوى خبري عبر منصات صحافة المواطن، مما يعكس مستوى عالٍ من التفاعل والمشاركة بين الجمهور. 35% من المشاركين لم يتفاعلوا مع هذه المحتويات، بينما 15% أبدوا تردداً في ذلك. هذه النسب تشير إلى أن صحافة المواطن تشجع على التفاعل والمشاركة، لكن لا تزال هناك حاجة لتحفيز الفئات الأخرى على التفاعل بشكل أكبر مع هذا النوع من الإعلام.

## الفصل الثالث : الإطار التطبيقي



الشكل 13: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة التاسعة

السؤال العاشر: أعتبر المعلومات المنشورة عبر صحافة المواطنة مصدراً موثقاً للأحداث المحلية.

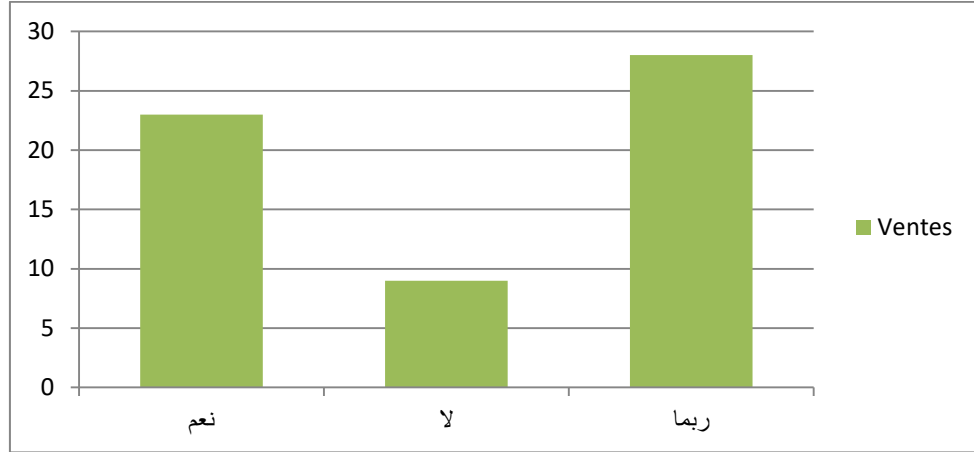
جدول 14: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة العاشرة

الإجابة	نعم	لا	ربما	المجموع
عدد العينات	23	9	28	60
النسبة المئوية %	38,3	15	46,7	%100

المصدر : من اعداد الطالب باستخدام مستخرجات spss22

38.3% من المشاركين يعتبرون المعلومات المنشورة عبر صحافة المواطنة موثوقة، وهي نسبة أقل من المتوسط، مما يشير إلى وجود تحديات في بناء الثقة الكاملة في صحافة المواطن. هناك 46.7% من المشاركين مترددون في تقييم مصداقية المعلومات المنشورة، ما يدل على أن الثقة في صحافة المواطنة تحتاج إلى التحسين وتوضيح المصداقية والدقة. 15% من المشاركين لا يرون أن المعلومات المنشورة موثوقة، ما يعني أن هناك قلقاً قائماً من بعض الأفراد بشأن صحة الأخبار المتداولة عبر هذه المنصات.

## الفصل الثالث : الإطار التطبيقي



شكل 14: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة العاشرة

المحور الثالث: مستوى تفاعل المواطن مع المحتوى المنشور

السؤال 11: أفاعل بانتظام مع منشورات الصفحة (إعجاب، تعليق، مشاركة)

جدول 15: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة 11

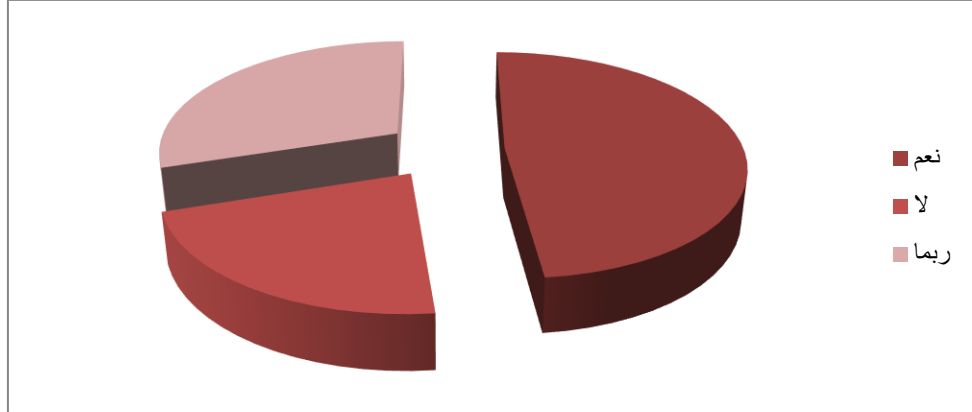
المجموع	ربما	لا	نعم	الإجابة
60	18	13	29	عدد العينات
%100	30	21,7	48,3	النسبة المئوية%

المصدر : من اعداد الطالب باستخدام مستخرجات spss22

تظهر البيانات أن 48.3% من المشاركين يتفاعلون بانتظام مع المنشورات على صفحات الأخبار المحلية، سواء عبر إعجاب، تعليق، أو مشاركة، وهي نسبة معقولة تُظهر اهتمامًا جيدًا من الجمهور بالمحتوى المنشور. 30% من المشاركين أشاروا إلى أنهم يتفاعلون بشكل متقطع (ربما)، بينما 21.7% فقط لا يتفاعلون مع المنشورات على

## الفصل الثالث : الإطار التطبيقي

الإطلاق. هذه النسب تبرز أن هناك اهتمامًا ملحوظًا من قبل المستخدمين بالمشاركة في الحوار الرقمي، رغم أن تفاعل البعض لا يكون مستمرًا.



الشكل 15: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة 11

السؤال 12: يؤثر عدد التفاعلات مع المنشورات على اهتمام الجهات المعنية بالقضية .

جدول 16: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة 12

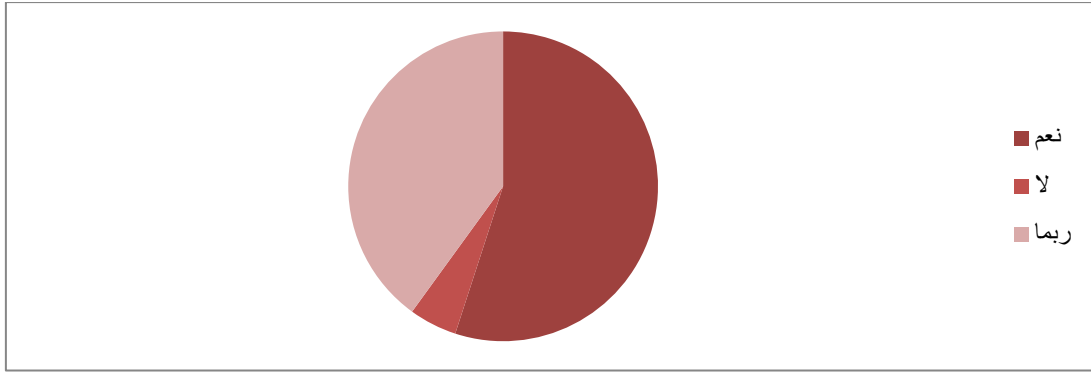
الإجابة	نعم	لا	ربما	المجموع
عدد العينات	33	3	24	60
النسبة المئوية %	55	5	40	%100

المصدر : من اعداد الطالب باستخدام مستخرجات spss22

تعكس الإجابات على هذا السؤال أن 55% من المشاركين يعتقدون أن عدد التفاعلات مع المنشورات يمكن أن يؤثر على اهتمام الجهات المعنية بالقضايا التي يتم نشرها. هذه النسبة تشير إلى أن الجمهور يرى في التفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي أداة ذات تأثير قد يساعد في تسليط الضوء على القضايا المحلية وبالتالي تحفيز الجهات المختصة

## الفصل الثالث : الإطار التطبيقي

على الاهتمام بها. 40% من المشاركين أبدوا ترددًا حول هذا الموضوع (ربما)، بينما 5% فقط لا يرون أن التفاعلات تؤثر على اهتمامات الجهات المعنية. هذه النتائج تُظهر تقديرًا نسبيًا لأهمية التفاعل في التأثير على القضايا المحلية.



شكل 16: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة 12

السؤال 13: تعكس التعليقات على المنشورات آراء المواطنين بشكل حقيقي.

جدول 17: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة 13

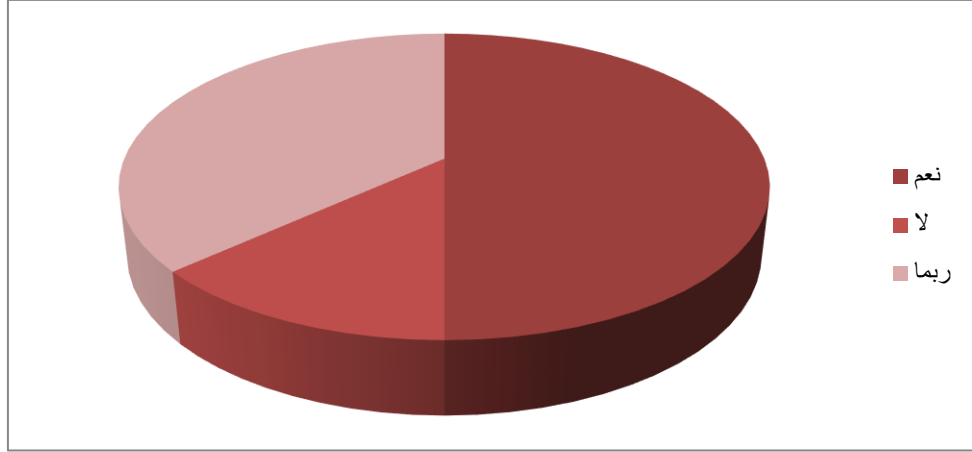
الإجابة	نعم	لا	ربما	المجموع
عدد العينات	30	8	22	60
النسبة المئوية %	50	13,3	36,7	%100

المصدر : من اعداد الطالب باستخدام مستخرجات spss22

من خلال هذه النتائج، 50% من المشاركين يرون أن التعليقات على المنشورات تعكس آراء المواطنين بشكل حقيقي، مما يبرز تفاعلًا صادقًا في معظم الأحيان عبر منصات الصحافة المحلية. 36.7% من المشاركين أبدوا ترددًا أو شكًا حول صحة تمثيل التعليقات لآراء المواطنين الحقيقية، بينما 13.3% لا يعتقدون أن التعليقات تعكس

## الفصل الثالث : الإطار التطبيقي

الواقع. هذا يعكس وجود بعض الشكوك حول مدى صدق وموضوعية المشاركات على منصات وسائل التواصل الاجتماعي.



جدول 17: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة 13

السؤال 14: سبق لي أن شككت في مصداقية الأخبار المنشورة على الصفحة.

جدول 18: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة 14

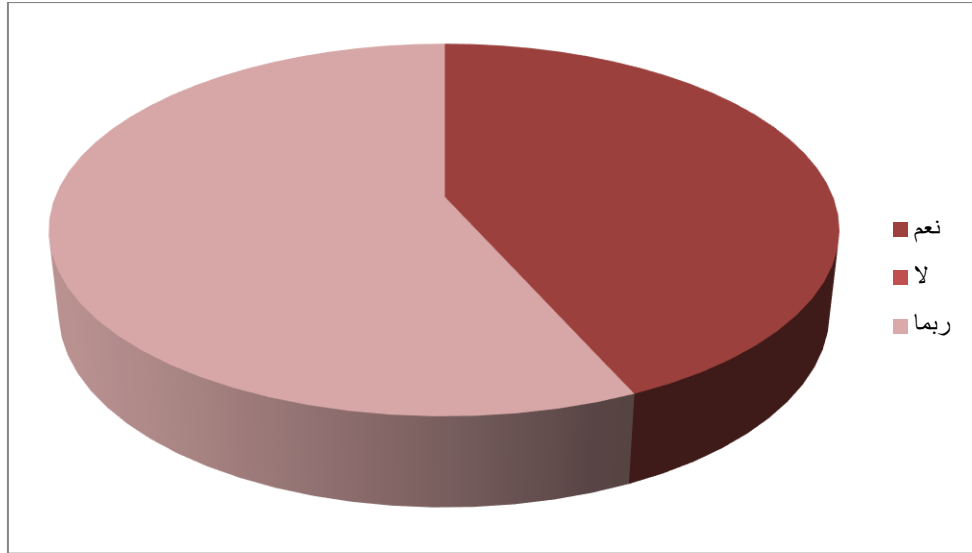
الإجابة	نعم	لا	ربما	المجموع
عدد العينات	26	0	34	60
النسبة المئوية (%)	43,3	0	56,7	%100

المصدر : من اعداد الطالب باستخدام مستخرجات spss22

النسبة العالية (56.7%) من المشاركين التي أفادت بأنها قد شككت في مصداقية الأخبار المنشورة على الصفحة تشير إلى وجود قلق واضح حول دقة المعلومات التي تُنشر عبر صحافة المواطن. ومع ذلك، 43.3% من المشاركين لم يسبق لهم أن شككوا

## الفصل الثالث : الاطار التطبيقي

في مصداقية الأخبار، مما يدل على أن بعض المشاركين يتقون في الأخبار المحلية المنشورة. هذا يشير إلى ضرورة تعزيز مصداقية الصحافة المواطنية من خلال التحقق والتوثيق المستمر للأخبار.



شكل 18: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة 14

السؤال 15: تعتمد الصفحات على مصادر موثوقة في نقل الأخبار

جدول 19: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة 15

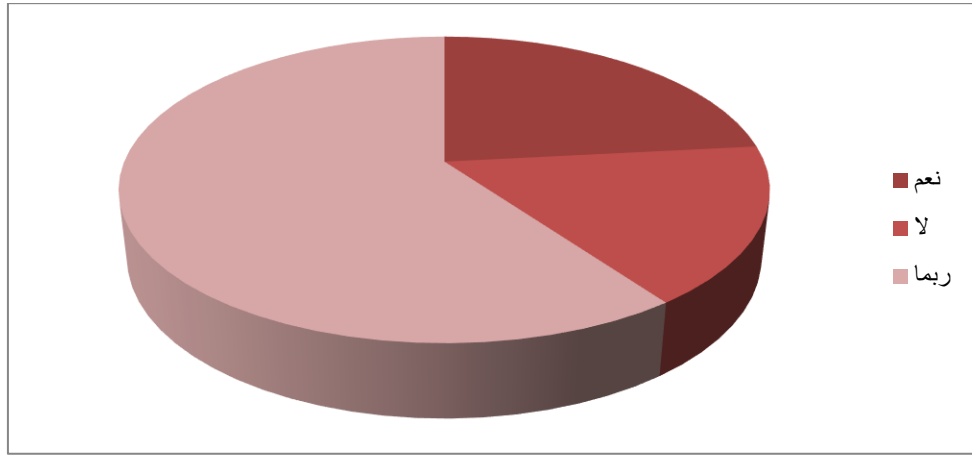
الإجابة	نعم	لا	ربما	المجموع
عدد العينات	14	10	36	60
النسبة المئوية %	23,3	16,7	60	%100

المصدر : من اعداد الطالب باستخدام مستخرجات spss22

يعتقد 60% من المشاركين أن الصفحات التي يتابعونها لا تعتمد بالدرجة الأولى على مصادر موثوقة في نقل الأخبار، مما يعكس شعورًا بعدم الثقة أو عدم اليقين بشأن

## الفصل الثالث : الإطار التطبيقي

موثوقية المصادر. بينما 23.3% من المشاركين يرون أن الصفحات تعتمد على مصادر موثوقة، أما 16.7% فقد أبدوا ترددًا في تقييم هذه المسألة. هذه النسب تبرز الحاجة إلى تحسين مستوى المصداقية في صحافة المواطن لزيادة ثقة الجمهور في الأخبار المنشورة.



شكل 19: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة 15

السؤال 16: يزيد التفاعل مع المنشورات من فرصة تحقيق التغيير.

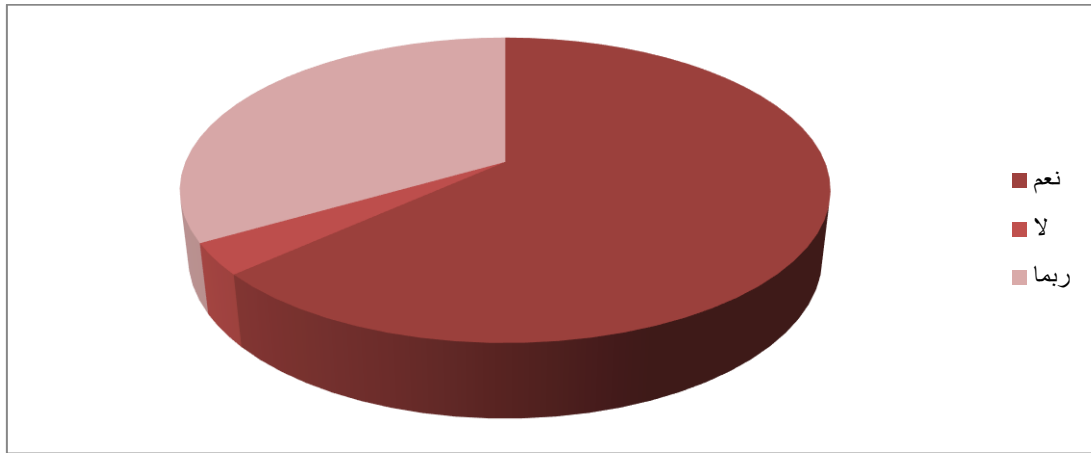
جدول 20: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة 16

الإجابة	نعم	لا	ربما	المجموع
عدد العينات	38	2	20	60
النسبة المئوية %	63,3	3,3	33,3	%100

المصدر : من اعداد الطالب باستخدام مستخرجات spss22

## الفصل الثالث : الإطار التطبيقي

يعتقد 63.3% من المشاركين أن التفاعل مع المنشورات يزيد من فرصة تحقيق التغيير في القضايا المحلية، وهي نسبة تشير إلى إيمان واسع من الجمهور بدور التفاعل الرقمي في التأثير على الواقع المحلي. أما 33.3% من المشاركين فقد أبدوا ترددًا في هذا الموضوع، مما يعني أنهم غير متأكدين من تأثير التفاعل الإلكتروني في تحقيق التغيير. فقط 3.3% من المشاركين لا يرون أن التفاعل مع المنشورات له تأثير على التغيير، ما يشير إلى أن الأغلبية يعتبرون التفاعل وسيلة فعالة للتأثير على القضايا المحلية.



شكل 20: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة 16

السؤال 17: تلتزم الصفحات بالحياد في نشر الأخبار والقضايا المحلية.

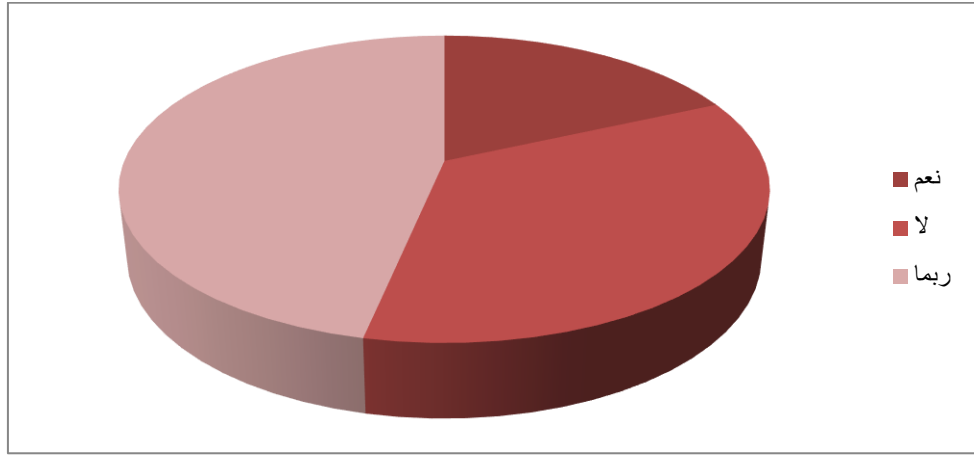
جدول 21: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة 17

الإجابة	نعم	لا	ربما	المجموع
عدد العينات	11	21	28	60
النسبة المئوية %	18,3	35	46,7	%100

المصدر : من اعداد الطالب باستخدام مستخرجات spss22

## الفصل الثالث : الاطار التطبيقي

النسبة الأكبر (46.7%) من المشاركين عبروا عن شكوكهم في التزام الصفحات بالحياد في نشر الأخبار المحلية، بينما 35% من المشاركين لا يعتقدون أن الصفحات تحافظ على الحياد. فقط 18.3% من المشاركين يرون أن الصفحات تلتزم بالحياد في نشر الأخبار والقضايا المحلية. هذه النتيجة تعكس أهمية تعزيز الموضوعية والحياد في صحافة المواطن، حيث يظهر أن معظم المشاركين يشككون في قدرة هذه المنصات على الحفاظ على المصداقية والحياد.



شكل 21: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة 17

المحور الرابع: مدى تفاعل الجهات الرسمية مع منشورات انشغالات

المواطن الأوغاوي

السؤال 18: لاحظت استجابة الجهات المعنية بعد نشر بعد القضايا ما في الصفحات الاخبارية

جدول 22: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة 18

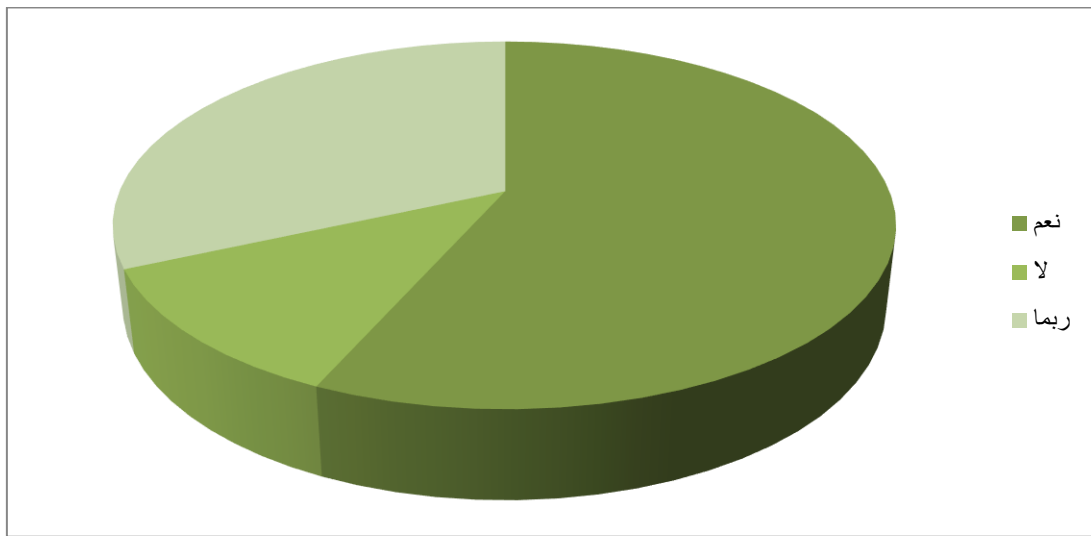
الإجابة	نعم	لا	ربما	المجموع
عدد العينات	34	7	19	60

## الفصل الثالث : الإطار التطبيقي

النسبة المئوية%	56,7	11,7	31,7	%100
--------------------	------	------	------	------

المصدر : من اعداد الطالب باستخدام مستخرجات spss22

تشير الإجابات إلى أن 56.7% من المشاركين قد لاحظوا استجابة من الجهات المعنية بعد نشر القضايا على الصفحات الإخبارية، مما يشير إلى تأثير نسبي لهذه الصفحات في تحفيز المسؤولين على الاستجابة. في المقابل، 31.7% من المشاركين أبدوا تردداً بشأن هذه الملاحظة (ربما)، في حين أن 11.7% فقط أكدوا أنهم لم يلاحظوا أي استجابة من الجهات المعنية. يمكن تفسير هذه النسب على أن تأثير صحافة المواطن على استجابة الجهات المعنية موجود ولكنه لا يزال محدوداً، حيث يشير البعض إلى أن الاستجابة قد تكون غير كافية أو غير متكررة



شكل 22: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة 18

السؤال 19: يساهم نشر القضايا المحلية على الصفحة في إيجاد حلول لها.

جدول 23: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة 19

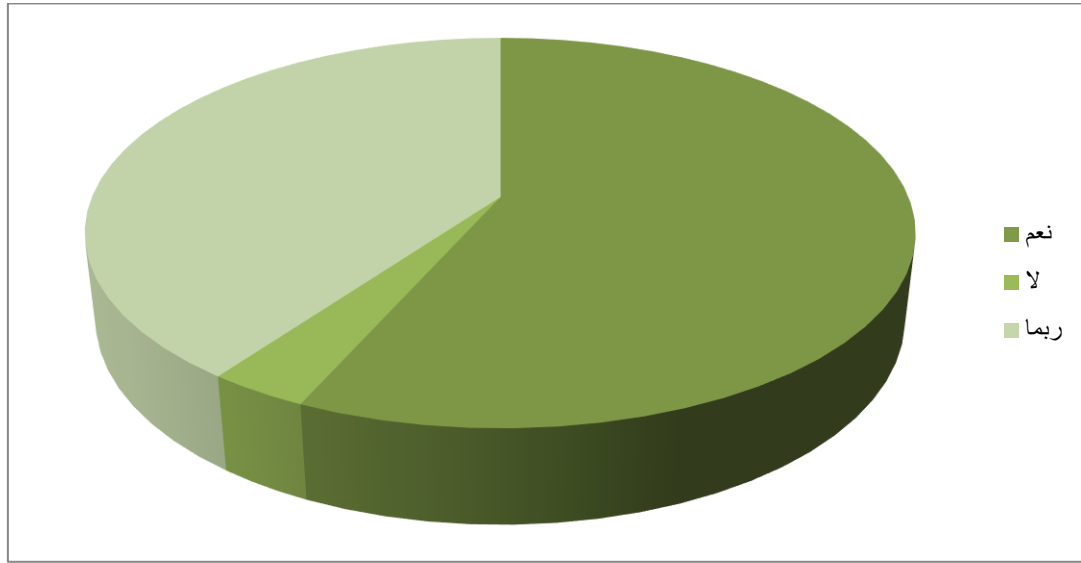
الإجابة	نعم	لا	ربما	المجموع
---------	-----	----	------	---------

## الفصل الثالث : الإطار التطبيقي

عدد العينات	34	2	24	60
النسبة المئوية %	56,7	3,3	40	%100

المصدر : من اعداد الطالب باستخدام مستخرجات spss22

في هذا السؤال، أعرب 56.7% من المشاركين عن اعتقادهم بأن نشر القضايا المحلية على الصفحات الإخبارية يسهم في إيجاد حلول لها، مما يعكس تأثيرًا إيجابيًا لهذه المنصات في معالجة القضايا المحلية. أما 40% من المشاركين فقد أبدوا ترددًا حول ذلك (ربما)، في حين أن 3.3% فقط لا يرون أن النشر يساهم في إيجاد الحلول. هذه النتائج تعكس أن غالبية المشاركين يرون في صحافة المواطن أداة فاعلة للضغط نحو إيجاد حلول للقضايا المحلية، لكن هناك شكوك من بعض الأفراد حول فعاليتها.



شكل 23: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة 19

السؤال 20: تلقيت استجابة بخصوص مشكلة طرحتها على الصفحة.

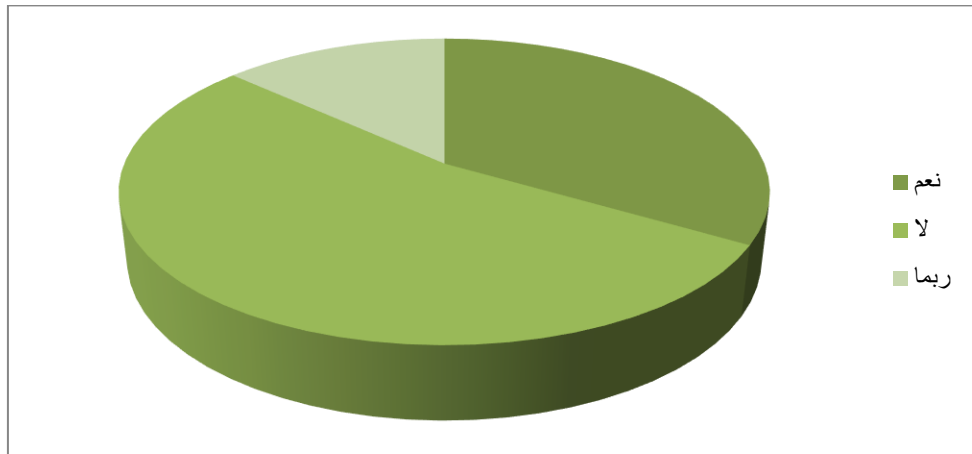
جدول 24: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة 20

## الفصل الثالث : الإطار التطبيقي

الإجابة	نعم	لا	ربما	المجموع
عدد العينات	20	32	8	60
النسبة المئوية %	33,3	53,3	13,3	%100

المصدر : من اعداد الطالب باستخدام مستخرجات spss22

يظهر أن 33.3% من المشاركين قد تلقوا استجابة فيما يتعلق بالمشكلات التي طرحوها على الصفحات الإخبارية، مما يعكس إمكانية التفاعل والمشاركة الفعالة من الجهات المعنية أو الجمهور. ومع ذلك، 53.3% من المشاركين لم يتلقوا أي استجابة، بينما 13.3% أبدوا ترددًا في الإجابة. هذه النسب تعكس مشكلة في الاستجابة الفعلية للمشكلات التي تُطرح عبر هذه المنصات، مما يشير إلى أن التفاعل في بعض الأحيان قد يكون بطيئًا أو غير مجدٍ في حل القضايا.



شكل 24: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة 20

السؤال 21: المسؤولون المحليون يتابعون ما يُنشر في الصفحات الاخبارية

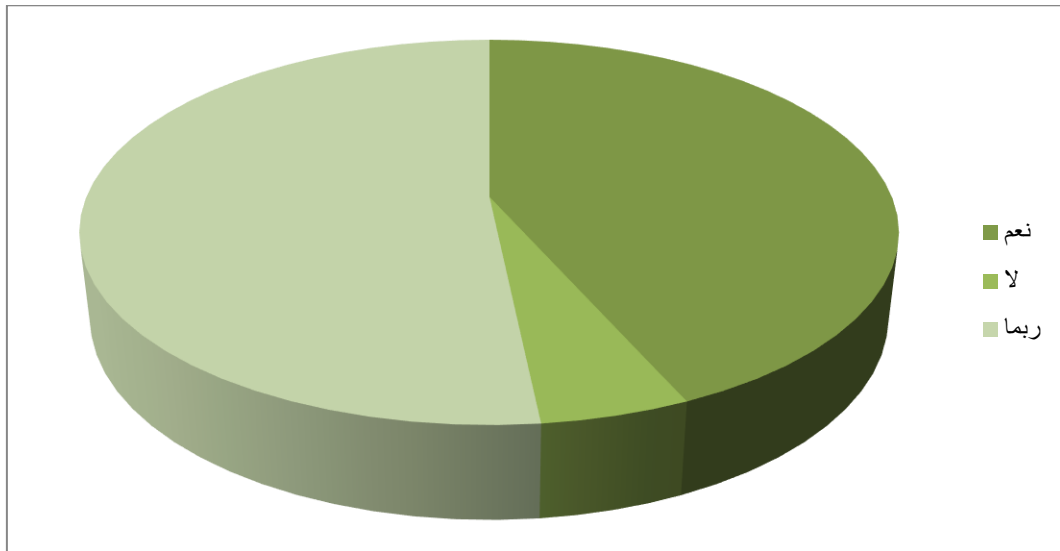
جدول 25: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة 21

## الفصل الثالث : الإطار التطبيقي

الإجابة	نعم	لا	ربما	المجموع
عدد العينات	26	3	31	60
النسبة المئوية %	43,3	5	51,7	%100

المصدر : من اعداد الطالب باستخدام مستخرجات spss22

حسب إجابات المشاركين، يعتقد 43.3% منهم أن المسؤولين المحليين يتابعون ما يُنشر في الصفحات الإخبارية، بينما 51.7% أبدوا ترددًا في هذا الموضوع. أما 5% فقط من المشاركين يعتقدون أن المسؤولين المحليين لا يتابعون هذه الصفحات. هذه النسب تعكس شكوكًا لدى العديد من المشاركين في متابعة المسؤولين المحليين لما يُنشر على صفحات صحافة المواطن، مما يشير إلى الحاجة إلى تعزيز التواصل بين المسؤولين والمواطنين عبر هذه المنصات.



شكل 25: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة 21

## الفصل الثالث : الاطار التطبيقي

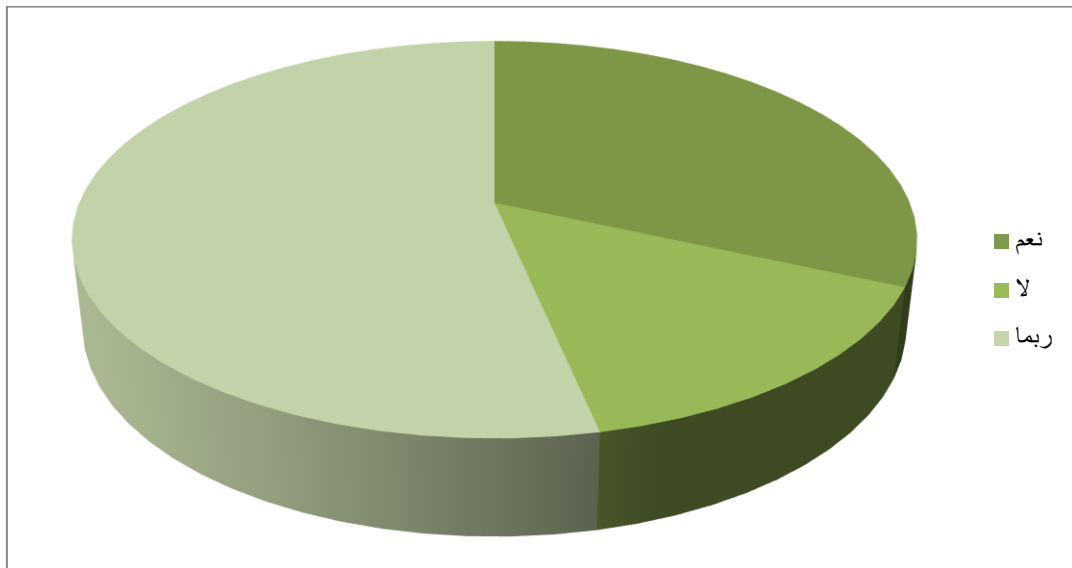
السؤال 22: على حسب رأيي ساهمت الصفحات الاخبارية في تحسين الخدمات العامة في الأغواط.

جدول 26: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة 22

الإجابة	نعم	لا	ربما	المجموع
عدد العينات	19	9	31	60
النسبة المئوية %	31,7	15	53,3	%100

المصدر : من اعداد الطالب باستخدام مستخرجات spss22

تتوزع الآراء حول هذا الموضوع بحيث يرى 31.7% من المشاركين أن الصفحات الإخبارية ساهمت بشكل إيجابي في تحسين الخدمات العامة في الأغواط، بينما أشار 53.3% إلى أنهم غير متأكدين من تأثير هذه الصفحات في تحسين الخدمات (ربما). أما 15% فقط من المشاركين يرون أن الصفحات لم تساهم في تحسين هذه الخدمات. هذا يشير إلى أن هناك تأثيرًا محدودًا للصفحات الإخبارية في تحسين الخدمات العامة، وتحتاج إلى مزيد من الجهود لإثبات تأثيرها الإيجابي في هذا المجال.



## الفصل الثالث : الاطار التطبيقي

شكل26: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة 22

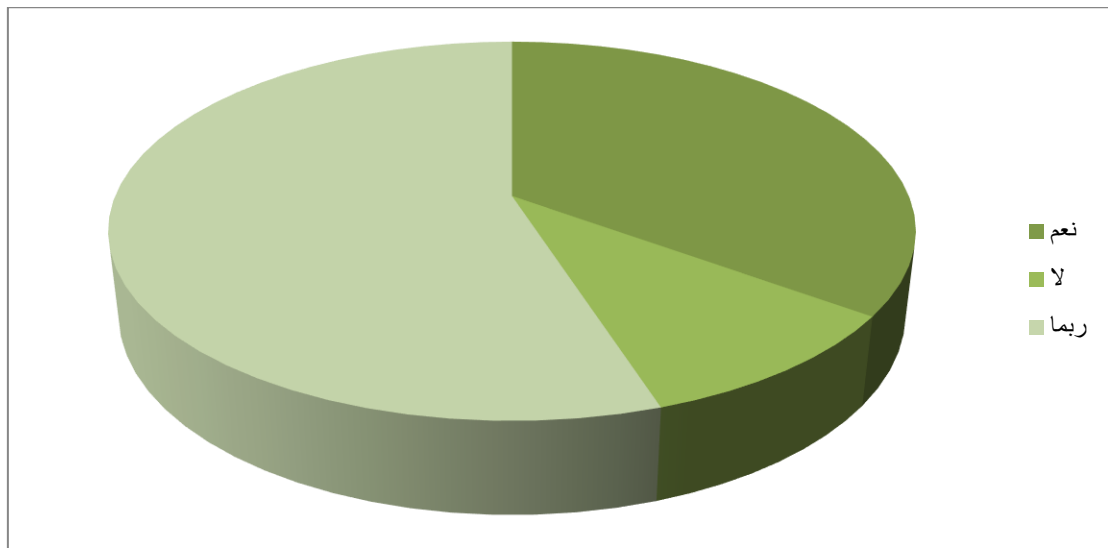
السؤال 23: يؤثر نشاط الصفحات الاخبارية على القرارات المحلية بشكل فعال

جدول27: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة 23

الإجابة	نعم	لا	ربما	المجموع
عدد العينات	21	6	33	60
النسبة المئوية %	35	10	55	%100

المصدر : من اعداد الطالب باستخدام مستخرجات spss22

يعتقد 35% من المشاركين أن نشاط الصفحات الإخبارية يؤثر بشكل فعال على القرارات المحلية، وهو تأثير معتدل لكنه إيجابي. أما 55% من المشاركين فقد أبدوا ترددًا حول مدى تأثير هذه الصفحات على القرارات المحلية، بينما 10% فقط يعتقدون أن تأثيرها غير فعال. هذا يظهر أن الجمهور يعتقد بوجود تأثير نسبي لهذه الصفحات في التأثير على القرارات المحلية، ولكنه قد لا يكون قويًا بما يكفي ليؤدي إلى تغيير ملموس.



شكل27: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة 23

## الفصل الثالث : الإطار التطبيقي

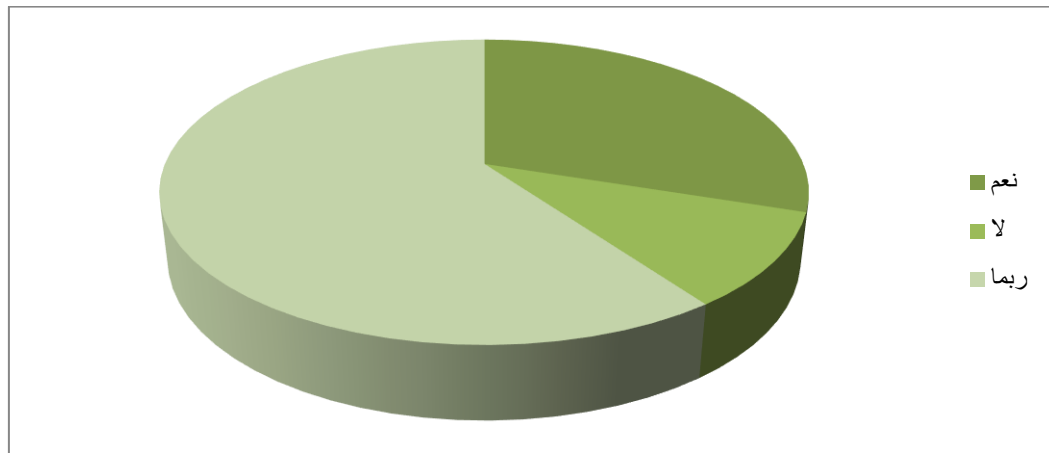
السؤال 24: تحصل القضايا المنشورة على الصفحات الاخبارية على تفاعل كافٍ لدفع التغيير

جدول 28: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة 24

الإجابة	نعم	لا	ربما	المجموع
عدد العينات	18	6	36	60
النسبة المئوية %	30	10	60	%100

المصدر : من اعداد الطالب باستخدام مستخرجات spss22

تشير النسب إلى أن 60% من المشاركين يعتقدون أن القضايا المنشورة على الصفحات الإخبارية لا تحصل على تفاعل كافٍ لدفع التغيير، مما يعكس شعورًا بعدم كفاية التفاعل لدعم التغيير الفعلي. بينما 30% فقط من المشاركين يعتقدون أن التفاعل مع القضايا المنشورة كافٍ لتحقيق التغيير، فيما أبدى 10% ترددًا حول ذلك. هذه النسب توضح أن هناك نقصًا في التفاعل أو في فاعلية هذا التفاعل، ما يستدعي تحسين حملات التفاعل لزيادة تأثير الصحافة الوطنية.



شكل 28: يمثل توزيع العينة حسب الإجابة على العبارة 24

## الفصل الثالث : الاطار التطبيقي

خامسا :النتائج على ضوء الفرضيات

**الفرضية 1:** المواطنون يعتمدون بشكل كبير على صحافة المواطنة كمصدر رئيسي للأخبار المحلية نظرًا لسرعتها في نقل الأحداث وقربها من اهتماماتهم اليومية.

- أظهرت نتائج الاستبيان أن الغالبية العظمى من المشاركين (93.3%) يتابعون صفحات الأخبار المحلية على فيسبوك، مما يبرز اعتماد المواطنين الكبير على صحافة المواطنة كمصدر رئيسي للأخبار المحلية. بالإضافة إلى ذلك، أشار 78.3% من المشاركين إلى أنهم يعتمدون على منصات صحافة المواطنة للحصول على الأخبار المحلية. يتضح من هذه البيانات أن المواطنين يفضلون هذه المنصات نظرًا لسرعتها في نقل المعلومات وقربها من اهتماماتهم اليومية. بناءً على هذه النتائج، يمكن تأكيد صحة الفرضية الأولى، حيث يعتمد المواطنون بشكل كبير على صحافة المواطنة كمصدر رئيسي للأخبار المحلية بناءً على تحليل النتائج، يمكن استنتاج ما يلي:

## الفصل الثالث : الإطار التطبيقي

الفرضية الأولى صحيحة تمامًا، حيث يعتمد المواطنون بشكل كبير على صحافة المواطن كمصدر رئيسي للأخبار المحلية بسبب سرعتها وتواكبها مع اهتماماتهم اليومية.

الفرضية 2: تتفاعل الجهات الرسمية بدرجات متفاوتة مع القضايا المطروحة عبر صحافة المواطن، حيث يكون التفاعل أكثر وضوحًا مع القضايا التي تحظى بانتشار واسع وضغط مجتمعي.

• تكشف نتائج الاستبيان أن الجهات الرسمية تتفاعل بدرجات متفاوتة مع القضايا المطروحة عبر صحافة المواطن. فحوالي 56.7% من المشاركين لاحظوا استجابة من الجهات المعنية بعد نشر بعض القضايا على الصفحات الإخبارية. وأشار 43.3% من المشاركين إلى أن المسؤولين المحليين يتابعون ما يُنشر في الصفحات الإخبارية. على الرغم من أن هناك استجابة من الجهات المعنية، إلا أن هذه الاستجابة تكون أكثر وضوحًا في القضايا التي تحظى بانتشار واسع وضغط مجتمعي. وبالتالي، يمكن التأكيد على صحة الفرضية جزئيًا، حيث يظهر التفاعل متفاوتًا ويتأثر بالقضايا ذات الانتشار الواسع بناءً على تحليل النتائج، يمكن استنتاج ما يلي:

الفرضية الثانية صحيحة جزئيًا، حيث يتفاعل المسؤولون مع القضايا المطروحة عبر صحافة المواطن بدرجات متفاوتة، ويزداد التفاعل مع القضايا التي تحظى بانتشار واسع وضغط مجتمعي.

الفرضية 3: تتأثر مصداقية وتأثير صحافة المواطن بعوامل متعددة، مثل دقة المعلومات المنشورة، وشفافية المصادر، وأساليب المعالجة الصحفية، مما يؤثر بشكل مباشر على قدرتها في تشكيل الرأي العام المحلي. أظهرت نتائج الاستبيان أن مصداقية صحافة المواطن تتأثر بشكل كبير بعوامل متعددة مثل دقة المعلومات وشفافية المصادر. حيث أشار 56.7% من المشاركين إلى أنهم يشعرون بعدم الثقة في بعض المعلومات المنشورة على الصفحات الإخبارية، كما أبدى 60% من المشاركين شكوكًا حول استخدام الصفحات لمصادر موثوقة. بالإضافة إلى ذلك، أشار 43.3% من المشاركين إلى أنهم قد شككوا في مصداقية الأخبار المنشورة

## الفصل الثالث : الإطار التطبيقي

سابقًا. هذه النتائج تؤكد أن المصدقية تُعد عاملاً مؤثرًا في قدرة صحافة المواطن على تشكيل الرأي العام المحلي. وبالتالي، الفرضية صحيحة جزئيًا، حيث تؤثر مصداقية المعلومات وشفافية المصادر في قدرة صحافة المواطن على التأثير في الرأي العام المحلي. بناءً على تحليل النتائج، يمكن استنتاج ما يلي:

- **الفرضية الثالثة صحيحة جزئيًا**، حيث تتأثر مصداقية صحافة المواطن بعوامل مثل دقة المعلومات وشفافية المصادر، مما يؤثر بشكل مباشر على قدرتها في تشكيل الرأي العام المحلي.

### سادسًا :النتائج العامة للدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن أثر صحافة المواطن على تلبية انشغالات المواطنين في ولاية الأغواط، وذلك من خلال استطلاع آراء عينة مكونة من 60 فردًا، ومقاربة فرضيات الدراسة مع المعطيات الإحصائية المستخلصة من الاستبيان. وقد أسفرت النتائج عن ما يلي:

### الاعتماد الكبير على صحافة المواطن كمصدر للمعلومة المحلية

أظهرت نتائج الدراسة أن غالبية أفراد العينة يعتمدون بشكل ملحوظ على صحافة المواطن في استقاء الأخبار المحلية. حيث صرّح 93.3% من المشاركين بأنهم يتابعون صفحات أخبار الأغواط على منصة فيسبوك، وأكد 78.3% اعتمادهم على هذه المنصات للحصول على المعلومات المتعلقة بالشأن المحلي. كما اعتبر 70% من المبحوثين أن صحافة المواطن تمثل مصدرًا أساسيًا يفوق وسائل الإعلام التقليدية في تغطية القضايا المحلية، وهو ما يبرز تحوّلًا في أنماط الاستهلاك الإعلامي نحو المنصات الرقمية التفاعلية.

### ارتفاع معدل التفاعل الرقمي مع المحتوى المنشور

كشفت الدراسة عن مستوى مرتفع من التفاعل الرقمي بين المواطنين والمحتوى المنشور على صفحات صحافة المواطن. فقد أشار 48.3% من المشاركين إلى تفاعلهم المنتظم

## الفصل الثالث : الإطار التطبيقي

مع المنشورات (إعجاب، تعليق، مشاركة)، وصرّح 50% منهم بأنهم ساهموا سابقاً في نشر أو التفاعل مع محتوى خبري محلي. واعتبر 63.3% أن هذا التفاعل يسهم بشكل مباشر في تعزيز فرص التغيير، ما يعكس إدراكاً عاماً للدور التشاركي الذي تلعبه هذه المنصات في المجال العمومي.

### استجابة متباينة من الجهات الرسمية

بينت النتائج أن 56.7% من العينة لاحظوا استجابة من الجهات المعنية بعد تداول بعض القضايا على صفحات صحافة المواطن، فيما عبّر 43.3% عن قناعتهم بأن المسؤولين المحليين يتابعون ما يُنشر على هذه الصفحات. وعلى الرغم من ذلك، أفاد 53.3% من المشاركين بأنهم لم يتلقوا استجابة فعلية لمشاكلهم المنشورة، مما يشير إلى تباين في تفاعل المؤسسات الرسمية مع القضايا المطروحة حسب نوعها، ومدى الزخم المجتمعي المحيط بها.

### مصادقية المحتوى موضوع تساؤل لدى الجمهور

أكدت الدراسة وجود بعض التوجّس لدى المواطنين بشأن مصداقية المعلومات المنشورة عبر صحافة المواطن. فقد عبّر 56.7% من المشاركين عن شكوكهم المتكررة في صحة الأخبار المنشورة، في حين اعتبر 60% أن الصفحات الإخبارية لا تعتمد دائماً على مصادر موثوقة. كما صرّح 46.7% فقط أنهم يثقون بشكل صريح في ما تنشره هذه الصفحات. تعكس هذه النتائج الحاجة إلى تطوير ممارسات التحقق والتدقيق في المحتوى المنشور لضمان مصداقيته وتعزيز ثقة الجمهور.

### أثر محدود لكنه متصاعد على تحسين الخدمات والقرارات المحلية

أفاد 56.7% من أفراد العينة أن نشر القضايا المحلية عبر صفحات صحافة المواطن يساهم في إيجاد حلول لها، كما رأى 35% أن هذه الصفحات تؤثر بفعالية في صناعة القرار المحلي. وعلى الرغم من أن 31.7% فقط اعتبروا أن هذه الصفحات ساهمت في

## الفصل الثالث : الإطار التطبيقي

تحسين ملموس للخدمات العمومية، فإن هذه النسب تشير إلى بداية تشكل دور رقابي وتشاركي حقيقي لصحافة المواطنة على المستوى المحلي.

تعكس نتائج هذه الدراسة أن صحافة المواطنة أصبحت تمثل أداة إعلامية مؤثرة على المستوى المحلي، سواء من حيث نشر الأخبار أو في تلبية انشغالات المواطنين والتأثير على الجهات الرسمية. ومع ذلك، فإن تعزيز مصداقية المحتوى وضمان التزام الصفحات بمعايير مهنية يظل من العوامل الأساسية لتعزيز أثر هذا النوع من الإعلام البديل.

### خلاصة الفصل :

في ختام الفصل التطبيقي، يمكن القول إن نتائج الدراسة بينت بشكل واضح الدور المتنامي الذي تلعبه صحافة المواطنة في ولاية الأغواط، لا سيما في ما يتعلق بنقل الأخبار المحلية والتفاعل المجتمعي معها. فقد أظهرت البيانات أن أغلب أفراد العينة يعتمدون على الصفحات الإخبارية المحلية كمصدر رئيسي للمعلومات، ويشاركون بشكل فعال من خلال التعليقات والتفاعل مع المنشورات، ما يعكس وعياً متزايداً بأهمية الإعلام البديل في نقل القضايا المحلية.

كما كشفت النتائج عن تفاوت في استجابة الجهات المعنية تجاه القضايا المطروحة، حيث لوحظ أن القضايا التي تحظى بتفاعل واسع تلقى أحياناً صدى لدى المسؤولين. ومع ذلك، ظلّت الثقة الكاملة بمصداقية المحتوى محدودة، ما يشير إلى حاجة هذه الصفحات لتكريس مزيد من المهنية والشفافية في نقل الأخبار.

بوجه عام، يؤكد هذا الفصل أن صحافة المواطنة باتت أداة فعّالة في تحفيز الحوار المحلي وتسلية الضوء على انشغالات المواطنين، مع ضرورة دعم هذا التوجه بآليات

## الفصل الثالث : الاطار التطبيقي

تضمن دقة المعلومات وتعزز من دور هذه الصفحات في إحداث التغيير الإيجابي داخل المجتمع.

الخطمة

## الخاتمة

شهد المجال الإعلامي في السنوات الأخيرة تحولات جوهرية بفعل الثورة الرقمية، التي مكنت الأفراد من تجاوز أدوارهم التقليدية كمستهلكين للمعلومة، ليصبحوا فاعلين في إنتاجها ونشرها. وفي هذا السياق، برزت صحافة المواطن كأحد أبرز أشكال الإعلام الجديد، حيث أصبحت صفحات مواقع التواصل الاجتماعي، خاصة فيسبوك، منصات بديلة لنقل الأخبار ومناقشة القضايا المحلية.

تتبع أهمية هذه الظاهرة من قدرتها على ربط المواطن بمحيطه المباشر، وإتاحة المجال له للتعبير عن اهتماماته ومطالبه، وهو ما أعطى الإعلام المحلي بعدًا تفاعليًا جديدًا. لكن هذا التحول يطرح أيضًا تساؤلات حول مدى فعالية صحافة المواطن في نقل الانشغالات الحقيقية للمجتمع، وتأثيرها على الرأي العام، واستجابة السلطات لما يُنشر فيها.

من هذا المنطلق، جاءت هذه الدراسة لتحليل أثر صحافة المواطن في ولاية الأغواط، من خلال رصد طبيعة تفاعل المواطنين مع المحتوى المنشور على الصفحات الإخبارية المحلية، وتقييم مدى مساهمتها في تلبية حاجاتهم الإعلامية والاجتماعية.

نتائج الدراسة :

فيما يلي عرض موجز لنتائج الدراسة على شكل عناصر:

- تشكل صفحات الأخبار المحلية مصدرًا رئيسيًا للمعلومات لدى المواطنين في الأغواط.
- هناك متابعة واسعة وانتظام في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، خاصة صفحات الولاية الإخبارية.
- يتفاعل المواطنون بشكل ملحوظ مع المنشورات من خلال الإعجاب، التعليق والمشاركة.
- رغم الثقة العامة، تظل هناك شكوك لدى البعض حول دقة ومصدر بعض الأخبار المنشورة.
- لم تكن استجابات الجهات الرسمية متساوية أو دائمة، بل مرتبطة غالبًا بمدى انتشار القضية.

## الخاتمة

- تلعب هذه الصفحات دورًا في لفت الانتباه للمشكلات والمطالب المحلية، وقد تساهم أحيانًا في تحسين الخدمات أو التأثير في القرارات.

### التوصيات :

في ضوء النتائج المتوصل إليها من خلال الدراسة الميدانية يمكن اقتراح مجموعة من التوصيات وذلك على النحو الآتي:

1. من الضروري العمل على رفع مستوى الأداء الإعلامي للصفحات المحلية عبر دعم تكوين المشرفين عليها في مجالات التحقق من المعلومات، وأخلاقيات العمل الإعلامي، والصياغة الصحفية، لضمان تقديم محتوى موثوق يراعي معايير الدقة والمصداقية.
2. ينبغي تعزيز وعي المتابعين بأهمية التفاعل الجاد مع المنشورات، من خلال تعزيز ثقافة الحوار والتعليق الموضوعي، بما يمكن أن يسهم في نقل صورة دقيقة عن تطلعات المجتمع المحلي للجهات المعنية.
3. توصي الدراسة بضرورة إرساء آلية تنسيقية بين القائمين على صفحات صحافة المواطنة والهيئات الرسمية، من أجل توظيف هذه المنصات كأداة للإنصات الاجتماعي وسرعة الاستجابة للمشكلات المطروحة.
4. يُستحسن أن تعمل الجهات الأكاديمية أو المؤسسات المختصة بالإعلام المحلي على دعم المبادرات الرقمية ذات الطابع الوطني، سواء من خلال الاستشارة أو التمويل أو التكوين المستمر.

### افاق الدراسة :

" دور صحافة المواطنة في تشكيل الرأي العام المحلي: دراسة تحليلية مقارنة بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي في ولاية الأغواط".

" الآثار الاجتماعية والاقتصادية لصحافة المواطنة على المجتمع المحلي: دراسة حالة لصفحات الأخبار المحلية في ولاية الأغواط".

## الخاتمة

" تأثير التفاعل الرقمي على استجابة الجهات الرسمية: دراسة تطبيقية حول القضايا المحلية على منصات صحافة المواطن في ولاية الأغواط".

" صحافة المواطن ودورها في تعزيز المشاركة المدنية: دراسة حول تأثير الصفحات الإخبارية في تحفيز المشاركة السياسية والاجتماعية في الأغواط".

تُختتم هذه الدراسة بالتأكيد على أهمية صحافة المواطن كأحد أبرز التحولات في المشهد الإعلامي المحلي، خاصة في ظل انتشار وسائل التواصل الاجتماعي وتراجع دور الإعلام التقليدي في مواكبة القضايا اليومية للمواطن. فقد بينت نتائج البحث أن فئة واسعة من سكان ولاية الأغواط باتوا يعتمدون بشكل كبير على الصفحات الإخبارية المحلية كمصدر رئيسي للأخبار والمعلومات، نظرًا لقربها من الواقع وسرعة تغطيتها للأحداث.

كما أظهرت الدراسة أن هذا النوع من الصحافة لا يقتصر فقط على نقل الأخبار، بل يلعب دورًا محوريًا في تشكيل الرأي العام، وتحفيز التفاعل المجتمعي، وحتى الضغط على الجهات الرسمية للاستجابة لبعض الانشغالات. ومع ذلك، برزت بعض التحديات، مثل محدودية الثقة أحيانًا في دقة المعلومات المنشورة وغياب الضوابط المهنية الصارمة.

بناءً على ما سبق، تؤكد الدراسة ضرورة دعم صحافة المواطن من خلال التكوين الإعلامي لمشرفي الصفحات، وتحفيز التعاون بينها وبين الجهات الرسمية، بما يضمن نقلًا موثوقًا ومؤثرًا للخبر المحلي، ويعزز من مساهمتها في تحقيق التنمية المجتمعية وممارسة رقابة شعبية فعّالة.

# قائمة المصادر و المراجع

## قائمة المصادر و المراجع

### أولاً: الكتب

1. أبو المجد، عبد الجليل، مفهوم المواطنة في الفكر العربي الإسلامي، د.ط، دار إفريقيا الشرق، المغرب، 2010.
2. الحارثي، رياض، صحافة المواطن: تأثيرات جديدة في الإعلام العربي والتحديات الأخلاقية، الطبعة الأولى، دار الطباعة الحديثة، دبي، 2021.
3. العوضي، محمود، صحافة المواطن في العصر الرقمي: المفهوم، الأبعاد، التحديات، الطبعة الأولى، دار الكتاب الجامعي، القاهرة، 2014.
4. القصيبي، علي، الإعلام الاجتماعي وصحافة المواطن: التحديات والفرص، الطبعة الأولى، أكاديمية الإعلام العربي، القاهرة، 2016.
5. القحطاني، محمد، الرأي العام في وسائل الإعلام العربية: تحليل أبعاد وأشكال التأثير، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2013.
6. النمس، محمود، صحافة المواطن في الوطن العربي: التحديات والفرص في ظل الإعلام الرقمي، الطبعة الأولى، دار الثقافة للنشر، بيروت، 2020.
7. جمال، مصطفى، المصدقية في الصحافة الإلكترونية: دراسة في معايير تقييم الأخبار الرقمية، الطبعة الأولى، مركز البحوث الإعلامية، بيروت، 2015.
8. محمد، علي، الإعلام العربي وتلبية احتياجات الجمهور: دراسة في التواصل الإعلامي، الطبعة الأولى، دار الجيل، بيروت، 2009.
9. مهنا، فريال، علوم الاتصال والمجتمعات الرقمية، ط 1، دار الفكر، دمشق، 2002.
10. مروان، مصطفى، دور الإعلام في المجتمعات الحديثة: بين المسؤولية الاجتماعية والمشاركة، عمان: دار الأفق للنشر، 2020.
11. قرناني، ياسين، اقتصاديات وسائل الإعلام، ط 1، ألفا للوثائق للنشر والتوزيع، قسنطينة، الجزائر، 2020.
12. عبد اللطيف، علي، الإعلام الجديد وصحافة المواطن: بين الفرص والتحديات، الطبعة الأولى، دار المعارف، القاهرة، 2015.

## قائمة المصادر و المراجع

### ثانياً:مجلات

1. أحمد العابد، "صحافة المواطن في وسائل التواصل الاجتماعي: بين المسؤولية والمهنية"، مجلة دراسات إعلامية، العدد 13(2)، 2017.
2. أحمد الطويل، "دور صحافة المواطن في القضايا الاجتماعية والسياسية: دراسة تحليلية للتفاعل الاجتماعي"، مجلة الدراسات الإعلامية، العدد 11(4)، مارس 2017.
3. أحمد صالح، "دور الإعلام في تلبية القضايا المحلية في الدول العربية"، مجلة الأبحاث الإعلامية، العدد 18(2)، 2016.
4. الجبوري، نبيل، "الصحافة الإلكترونية وتأثيرها على الأخبار المحلية: دراسة تطبيقية على مواقع التواصل الاجتماعي في الوطن العربي"، مجلة الإعلام العربي، 2019.
5. الدرقاوي، عبد السلام، "صحافة المواطن والتغيير المجتمعي في العالم العربي"، مجلة المنار الجديد، عدد 62، 2015.
6. العايدي، رقية، "صحافة المواطن وتأثيرها في تشكيل الرأي العام في الوطن العربي"، مجلة دراسات إعلامية، العدد 35(4)، 2017.
7. بن صايم، سامية، "تأثير صحافة المواطن على المحتوى الإعلامي في الصحافة الإلكترونية العربية"، مجلة دراسات الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، العدد 10، 2018.
8. رايس علي، ابتسام، "نظرية الاستخدامات والإشباعات وتطبيقاتها على الإعلام الجديد (مدخل نظري)"، مجلة دراسات، جوان 2016.
9. سعد لفته، عبد الكريم، "الإعلام الجديد وصحافة المواطن: دراسة تحليلية"، مجلة الباحث الإعلامي، جامعة بغداد، العدد 21، 2017.
10. سميرة شيخاوي، "الإعلام الجديد في عصر المعلومات"، مجلة جامعة دمشق، المجلد 26، العدد 1+2، 2010.
11. صدام حسين قيراد، وأبية سي يوسف، "دور صحافة المواطن في تدعيم مبدأ حرية التعبير وتكوين الرأي العام"، مجلة علوم الإنسان والمجتمع، مجلد 33، عدد 04، ديسمبر 2022.
12. محمود الحمادي، "الإعلام الرقمي والمسؤولية الاجتماعية: دراسة تحليلية لصحافة المواطن"، مجلة دراسات إعلامية، العدد 9(1)، جويلية، 2013.

### مراجع أجنبية

1. Gillmor, Dan. *We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People*. Sebastopol: O'Reilly Media, 2004.
2. Dutton, William, Michael Hills, et al. *Freedom of Connection, Freedom of Expression: Changing Legal and Regulatory Environments for the Internet*. Paris: UNESCO, 2013.

المصطفى

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة عمار ثليجي بالأغواط  
كلية العلوم الإنسانية و العلوم الإسلامية والحضارة  
قسم علوم الإعلام والاتصال



استمارة استبيان بعنوان:

تأثير صحافة المواطنة على تلبية انشغالات المواطنين  
دراسة مسحية على عينة من صحافة المواطنة من ولاية الأغواط

- من إعداد الطالب :
- بشير رميتة

يطيب لنا ويسعدنا كثيرا أن نرفع إليكم استبياننا الملحق بدراستنا الميدانية لإكمال مذكرة تخرج خاصة بدرجة " ماستر " في ، تخصص اتصال آملين منكم الإجابة بكل صدق وشفافية على الأسئلة الواردة بوضع علامة على الخانة المناسبة حتى تتمكن من بلوغ هدفنا المنشود وجمع المعلومات الكفيلة بخدمة دراستنا وتتويج عملنا بنتائج هامة وبذلك تكونوا سادتي الكرام قد وضعتم بصمتكم وساهتمتم في إثراء دراسات البحث العلمي شاكرين لكم صنيعكم هذا متمنين لكم التوفيق والسداد و الفوز بالدارين إن شاء الله.

السنة الجامعية 2025/2024

ضع علامة x في المكان المناسب :

محور البيانات الشخصية :

الجنس:

ذكر  أنثى

الفئة العمرية:

أقل من 18 سنة  18 الى 29 سنة  30 الى 39 سنة  40 الى 49 سنة  أكثر من 50 سنة

المستوى التعليمي:

أقل من الثانوية  البكالوريا  ليسانس  ماستر  دكتوراه

المهنة:

طالب  موظف في القطاع الحكومي  موظف في القطاع الخاص   
صاحب عمل  متقاعد

محور: عادات و أنماط متابعة صفحات الاخبارية لولاية الاغواط

مدى استخدام الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي:

نادرًا  أحيانًا  بانتظام  بشكل يومي

عدد ساعات استخدامك لوسائل التواصل الاجتماعي يوميًا:

أقل من ساعة  1-3 ساعات  4-6 ساعات  أكثر من 6 ساعات

هل أنت متابع للصفحات الاخبارية (اخبار الاغواط, الاغواط نيوز, الاغواط انفو ) على فيسبوك؟

نعم  لا

## المحور الأول: الاعتماد على صحافة المواطن في استقاء الأخبار

الرقم	السؤال	نعم	لا	ربما
01	أعتمد على الصفحات الاخبارية لولاية الأغواط كمصدر رئيسي للحصول على الأخبار المحلية .			
02	توفر الصفحات الاخبارية للأغواط مساحة حرية للتعبير عن قضايا المواطنين .			
03	سبق لي نشر أو مشاركة خبر يخص منطقتي عبر الصفحات الاخبارية .			
04	تعكس الصفحات الاخبارية أخبار الأغواط هموم المواطنين بصدق .			
05	تمنحني متابعة الصفحات الاخبارية إحساسًا بالمشاركة في الشأن العام .			
06	تساهم الصفحات الاخبارية في تعزيز الشفافية حول القضايا المحلية .			
07	الأخبار المنشورة في الصفحات الاخبارية تؤثر على الرأي العام المحلي			

## المحور الثاني: مستوى تفاعل المواطن مع المحتوى المنشور

الرقم	السؤال	نعم	لا	ربما
08	أفاعل بانتظام مع منشورات الصفحات الاخبارية (إعجاب، تعليق، مشاركة)			
09	يؤثر عدد التفاعلات مع المنشورات على اهتمام الجهات المعنية			

			بالقضية .
10			تعكس التعليقات على المنشورات آراء المواطنين بشكل حقيقي .
11			سبق لي أن شككت في مصداقية الأخبار المنشورة على الصفحات الاخبارية .
12			تعتمد الصفحات على مصادر موثوقة في نقل الأخبار .
13			يزيد التفاعل مع المنشورات من فرصة تحقيق التغيير .
14			تلتزم الصفحات الاخبارية بالحياد في نشر الأخبار والقضايا المحلية.

### المحور الثالث: مدى تفاعل الجهات الرسمية مع منشورات انشغالات المواطن الأغواطي

الرقم	السؤال	نعم	لا	ربما
15	لاحظت استجابة الجهات المعنية بعد نشر قضية ما في الصفحات الاخبارية .			
16	يساهم نشر القضايا المحلية على الصفحات الاخبارية في إيجاد حلول لها .			
17	تلقيت استجابة بخصوص مشكلة طرحتها على الصفحات الاخبارية .			
18	المسؤولون المحليون يتابعون ما يُنشر في الصفحات الاخبارية .			
19	على حسب رأيي ساهمت الصفحات الاخبارية في تحسين الخدمات العامة في الأغواط.			

			يؤثر نشاط الصفحات الاخبارية على القرارات المحلية بشكل فعال.	20
			تحصل القضايا المنشورة على الصفحات الاخبارية على تفاعل كافٍ لدفع التغيير	21

## **Résumé**

Cette étude s'inscrit dans l'intérêt croissant pour le rôle des nouveaux médias, en particulier le journalisme citoyen, dans le paysage médiatique local. Le citoyen n'est plus seulement un simple récepteur de l'information, mais devient un acteur actif dans sa production et sa diffusion. L'étude se concentre sur la wilaya de Laghouat comme modèle pour comprendre l'impact du journalisme citoyen dans la satisfaction des besoins des citoyens, ainsi que pour identifier la nature de l'interaction entre le public local et les pages d'actualités locales, en plus d'évaluer la réactivité des autorités officielles face aux problématiques soulevées sur ces plateformes.

L'étude repose sur des hypothèses établissant un lien entre la diffusion du journalisme citoyen et la sensibilisation communautaire croissante, tout en évaluant la fiabilité de ces pages dans la diffusion d'informations locales et leur rôle dans le changement de la réalité locale.

La méthode descriptive et analytique a été utilisée à travers un questionnaire électronique distribué à un échantillon de 60 personnes suivant des pages d'actualités locales dans la wilaya de Laghouat. La collecte des données a eu lieu du 1er au 3 mai de la même année.

Des questions ont été posées pour mesurer le niveau d'interaction des abonnés avec ces pages. Les résultats ont révélé que 93,3 % des participants suivent régulièrement les pages d'actualités locales, tandis que 78,3 % font confiance aux informations diffusées par le journalisme citoyen sur les événements locaux. En outre, 55 % des participants estiment que la publication des problématiques locales sur ces pages contribue à trouver des solutions.

Cette étude constitue une tentative de comprendre la transformation du paysage de la communication locale et l'influence du citoyen dans l'orientation de l'opinion publique et la création de l'information, ce qui reflète un changement profond dans la relation entre les médias et le public dans un contexte local.

**Mots-clés :** journalisme citoyen, nouveaux médias, interaction numérique, pages d'actualités locales, wilaya de Laghouat, participation communautaire, médias locaux, fiabilité de l'information, opinion publique.

## **Abstract**

This study falls within the growing interest in the role of new media—particularly citizen journalism—in the local media landscape. The citizen is no longer merely a news receiver, but has become an active participant in the production and dissemination of information.

The study focuses on Laghouat Province as a case study to understand the impact of citizen journalism in meeting citizens' needs, exploring the nature of interaction between the local audience and local news pages, and assessing the extent of official authorities' responsiveness to issues raised on these platforms. The study is based on hypotheses linking the spread of citizen journalism to increased community awareness, as well as evaluating the reliability of these pages in delivering local news and their role in driving change in the local context. A descriptive-analytical approach was adopted, utilizing an electronic questionnaire distributed to a sample of 60 followers of local news pages in Laghouat Province. Data were collected between May 1 and May 3 of the same year.

Questions were designed to measure the level of audience engagement with local news pages. Results showed that 93.3% of respondents regularly follow local news pages, while 78.3% trust citizen journalism sources for local event coverage. Additionally, 55% believe that publishing local issues on these platforms contributes to finding solutions.

This study attempts to understand the transformation in local communication dynamics and the citizen's influence in shaping public opinion and generating news, reflecting a profound shift in the relationship between media and audience in the local context.

**Keywords:** citizen journalism, new media, digital interaction, local news pages, Laghouat Province, community participation, local media, news credibility, public opinion.