



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة عمار ثليجي - بالأغواط-

كلية العلوم الإجتماعية

قسم علم إجتماع و ديمغرافيا

الموضوع

دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز العمل التطوعي لدى الشباب في الاغواط

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

تخصص: علم إجتماع- إتصال-

إشراف الأستاذ الدكتور:

النوعي عطاء الله

إعداد الطالبين:

جنيدي عبد القادر .

شوشة محمد عصام

السنة الجامعية

2023/2022



شکر و عرفان

قال الله تعالى : " وقل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله "
نحمد الله سبحانه وتعالى بأن وفقا لإتمام هذا العمل ،
و نصلي وسلم على خاتم الأنبياء والمرسلين
محمد - ﷺ -

بعون الله وتوفيقه (وما توفيقا إلا بالله) انتهينا
من إنجاز هذا البحث بعد مشوار طويل
حافل بالجد والاجتهاد والرجاء و الصبر و الطموح وهدف الوصول إلى
مبتغانا.

يسرني أن أتقدم بخالص الشكر و وافر الامتنان
على ما كان لنا من نصح وتوجيه وإرشاد لمن يستحق الشكر فإنني أبدأ
ونضع بصمة الشكر والتقدير إلى كل الأساتذة ، وخاصة إلى الدكتور
المشرف والمحترم
(النوعي عطاء الله)

الذي لم يبخل عليا بخبرته و زاده العلمي الكبير فشكرا
و ألف شكر على مجهوده و مساعدتي في إتمام عملي هذا.

الإهداء

الحمد لله الذي أروع بني آدم في تركيبة عقله فأعطاه بذلك القدرة
على جعل وسيلة الكفاح وغاية النجاح (وقضى ربك ألا تعبدوا إلا إياه
و بالوالدين إحسانا) على ضوء هذه الآية الكريمة أهدي ثمرة عملي
إلى الله الذي خلقني وهداني فأنا بصرى و بصيرتي بنور العلم
والإيمان إلى شفيع الأمة خاتم الأنبياء والمرسلين عليه الصلاة
والسلام

إلى التي تعبت وربت وسهرت وقدمت لي حياة مليئة بالأمل والحنان
والتي كانت درب حياتي وسندي في مساري الدراسي وسقتني دم قلبها
للوصول إلى ذروة النجاح أمي الغالية

إلى من سال جبينه عرقا ليسقيني أفكارى بأخلاق العلم والمعرفة إلى
من قدم شبابه قربانا لسعادتي وسعادة عائلتي إلى من يتعب ويشقى
ليشقى لي طريق العلم والنجاح أبي رحمه الله و تغمد دوحه الجنة
إلى من حبهم يجري في عروقي ويلهج بذكرهم فؤادي إلى اخوتي
الغاليين الى جميع الأصدقاء

جنيدى عبد القادر

الحمد لله تعالى وكفى والصلاة والسلام على النبي المصطفى و على آله
و صحبه الكرام أما بعد :

أهدي ثمرة جهدي إلى من أوصاني بهما ربي فقال " واخفض لهما جناح
الذل من الرحمة وقل ربي ارحمهما كما ربياني صغيرا"

إلى قرة العين، إلى من جعلت الجنة تحت قدمها، إلى التي
حرمت نفسها وأعطتني، من نبع حنائها سقتني الحب والحنان،
ربتني بلطف وعلمتني كل شيء، إلى تلك المرأة العظيمة أُمي
الحنونة

إلى أعظم الرجال صبرا ورمز الحب والعطاء إلى الذي تعب
كثيرا من أجل راحتي، وأفنى حياته من أجل تعليمي، وتوسم
في درجات العلا والسمو، إلى ذلك الرجل الكريم، أبي العزيز
إلى إخوتي الأعزاء حفظهم الله لي و رعاهم و إلى جميع
الأصدقاء

شوشة محمد عصام

ملخص الدراسة

ملخص الدراسة:

أصبحت شبكات التواصل الاجتماعي لها دور فعال في مختلف مجالات الحياة ، حيث أصبحت عملية التواصل بين أفراد المجتمع سهلة ومتاحة للجميع وفي كل مكان ، ومن مزايا استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أنها توجه الخدمات نحو احتياجات الأفراد. وتقوية الروابط التعاونية وفتح الأبواب لفعل الخير والتوجه نحو العمل التطوعي في المجتمع.

حاولنا من خلال هذه الدراسة استكشاف شبكات التواصل الاجتماعي في تفعيل العمل التطوعي الخيري ، بالاعتماد على الموقع التشاركي "فيسبوك" بمعالجة منشأ وآليات التواصل بين أعضائه ، لأننا خلصنا إلى أن هذا الموقع نجح في تجسيد الثقافة الإلكترونية التواصلية نظراً لانتشارها المثير للإعجاب وسهولة التسجيل ، أصبح الأفراد متصلين من خلالها ، مما يمكنهم من نقل آرائهم وأفكارهم ومواقفهم والتعبير عن مشاعرهم بشكل أفضل.

Résumé de l'étude :

Les réseaux sociaux sont devenus un rôle efficace dans divers domaines de la vie, car le processus de communication entre les membres de la société est devenu facile et accessible à tous et partout, et l'un des avantages de l'utilisation des sites de réseaux sociaux est qu'il oriente les services vers les besoins d'individus. Renforcer les liens coopératifs, ouvrir des portes pour faire le bien et se diriger vers le bénévolat dans la société.

A travers cette étude, nous avons tenté d'explorer les réseaux sociaux dans l'activation du bénévolat caritatif, en nous appuyant sur le site participatif "Facebook" en abordant son origine et les mécanismes de communication entre ses membres, car nous avons conclu que ce site réussissait à incarner la culture électronique communicative grâce à sa diffusion impressionnante et à sa facilité d'inscription, les individus sont devenus Grâce à elle, ils sont connectés, ce qui leur permet de mieux transmettre leurs opinions, idées et attitudes, et d'exprimer leurs sentiments.

Study summary:

Social networking has become an effective role in various fields of life, as the process of communication between members of society has become easy and available to everyone and everywhere, and one of the advantages of using social networking sites is that it directs services towards the needs of individuals. Strengthening cooperative ties, opening doors to do good, and heading towards volunteer work in society.

Through this study, we tried to explore social networks in activating charitable volunteer work, relying on the participatory site "Facebook" by addressing its origin and communication mechanisms between its members, because we concluded that this site succeeded in embodying the communicative electronic culture due to its impressive spread and ease of registration, individuals became. Through it, they are connected, enabling them to better convey their opinions, ideas, and attitudes, and express their feelings.



فهرس الموضوعات

العنوان	الصفحة	فهرس المحتويات
شكر و عرفان		
الإهداء		
ملخص الدراسة		
فهرس المحتويات		
مقدمة	أ_ب	
الإطار النظري: المدخل العام للدراسة النظرية		
الإشكالية	04	
التساؤلات	04	
الفرضيات	05	
أسباب اختيار الموضوع	05	
أهمية الدراسة	05	
أهداف الدراسة	06	
تحديد المفاهيم	07	
الدراسات السابقة	08	
الفصل الأول: مدخل مفاهيمي لمواقع التواصل الإجتماعية		
تمهيد	12	
نشأة و مفهوم مواقع التواصل الاجتماعية	12	
مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي	15	
خصائص مواقع التواصل الاجتماعي	16	
أصناف وأنواع التواصل الاجتماعي	17	
أهمية مواقع التواصل الاجتماعي	18	
وظائف مواقع التواصل الاجتماعي	19	

21	انتشار شبكات التواصل الاجتماعي في الوطن العربي
23	إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي
24	مكونات شبكات التواصل الاجتماعي
26	التأثيرات الاجتماعية والثقافية لوسائل التواصل الاجتماعي
27	أثر مواقع التواصل الاجتماعي الثقافية
	الفصل الثاني: العمل التطوعي عند الشباب
32	مفهوم العمل التطوعي
34	أهمية العمل التطوعي
36	حوافز العمل التطوعي
38	عوائق العمل التطوعي
39	مجالات العمل التطوعي
40	مفهوم الشباب
44	ثقافة العمل التطوعي عند الشباب
45	العوامل المؤثرة في ثقافة العمل التطوعي
46	مواقع التواصل الاجتماعي مجال جديد للعمل التطوعي
48	أهداف الأعمال التطوعية عند الشباب
	الفصل الثالث: دراسة ميدانية
51	الدراسة الاستطلاعية
51	المنهج المستخدم
51	الأدوات المستخدمة
52	عينة الدراسة
52	المجال الزمني للدراسة
52	تفريغ البيانات
78	تحليل البيانات حسب الفرضية الأولى
79	تحليل البيانات حسب الفرضية الثانية
79	تحليل البيانات حسب الفرضية الثالثة
80	الاستنتاج العام
83	خاتمة

	قائمة المراجع
	الملاحق
	فهرس الجداول
	العنوان
52	الجدول رقم 01: يوضح الجنس
53	الجدول رقم 02: يوضح الفئة العمرية للمبحوثين
54	الجدول رقم 03: يوضح المستوى التعليمي للمبحوثين
55	الجدول رقم 05: ما مدى إستخدامك لمواقع التواصل الإجتماعي
56	الجدول رقم 06: متى بدأت إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي
57	الجدول رقم 07: أي موقع تواصل إجتماعي تقضي فيه وقت أكثر
58	الجدول رقم 08: ما هو الغرض الأساسي من اشتراكك عبر مواقع التواصل الاجتماعي
59	الجدول رقم 09: هل تتابع صفحات التواصل الاجتماعي المهمة بالتطوع
60	الجدول رقم 10: هل تتواصل مع الأصدقاء عبر مواقع التواصل الاجتماعي المهتمين بالعمل التطوعي
61	الجدول رقم 11: هل مواقع التواصل الاجتماعي تجعلك تتفاعل مع صفحات ومواضيع تطوعية
62	الجدول رقم 12: كيف يكون تفاعلك مع صفحات التطوعية
63	الجدول رقم 13: ما هو السبب الرئيسي الذي يدفعك للانضمام لصفحات التطوع
64	الجدول رقم 14: ما هي مواقع التواصل الاجتماعي التي تعتقد أنها مناسبة للعمل التطوعي
65	الجدول رقم 15: هل الحملات التطوعية لها صدى عبر مواقع التواصل الاجتماعي
66	الجدول رقم 16: ما درجة النجاح والتفاعل العام مع المبادرات الخيرية التي أطلقتها على صفحات التواصل الاجتماعي
67	الجدول رقم 17: هل مواقع التواصل الاجتماعي فعالة في العمل التطوعي
68	الجدول رقم 18: ماذا يميز العمل التطوعي عبر مواقع التواصل الإجتماعية بالتحديد عن غيرها من الوسائل الأخرى
69	الجدول رقم 19: كيف تكون مساهمتك في العمل التطوعي

69	الجدول رقم 20: هل تخصص جزء معتبر من مصروفك للعمل التطوعي
70	الجدول رقم 21: ما هي طرق تطوير المشاركة أو الانخراط في التطوع عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
72	الجدول رقم 22: ما هي الفوائد المتوقعة من المشاركة في العمل التطوعي بالدعم والتفعيل؟
72	الجدول رقم 23: ما هي العوائق التي تحول دون الانضمام والمشاركة في المبادرات التطوعية.
73	الجدول 24: يمثل تحقيق المنشورات عبر صفحة الفيسبوك نسبة التفاعل الذي تسعى إليه العمل التطوعي.
74	الجدول رقم 25: يمثل مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق أهداف العمل التطوعي
74	الجدول رقم 26: يمثل مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين أداء العاملين في مجال العمل التطوعي
75	الجدول رقم 27: يمثل نسبة المنخرطين من خلال الصفحات
	فهرس الأشكال
52	الشكل رقم 01: يوضح الجنس
53	الشكل رقم 02: يوضح الفئة العمرية للمبحوثين
54	الشكل رقم 03: يوضح المستوى التعليمي للمبحوثين
55	الشكل رقم 05: ما مدى إستخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي
56	الشكل رقم 06: متى بدأت إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي
57	الشكل رقم 07: أي موقع تواصل إجتماعي تقضي فيه وقت أكثر
58	الشكل رقم 08: ما هو الغرض الأساسي من اشتراكك عبر مواقع التواصل الاجتماعي
59	الشكل رقم 09: هل تتابع صفحات التواصل الاجتماعي المهمة بالتطوع
61	الشكل رقم 10: هل تتواصل مع الأصدقاء عبر مواقع التواصل الاجتماعي المهتمين بالعمل التطوعي
61	الشكل رقم 11: هل مواقع التواصل الاجتماعي تجعلك تتفاعل مع صفحات ومواضيع تطوعية
62	الشكل رقم 12: كيف يكون تفاعلك مع صفحات التطوعية

63	الشكل رقم 13: ما هو السبب الرئيسي الذي يدفعك للانضمام لصفحات التطوع
64	الشكل رقم 14: ما هي مواقع التواصل الاجتماعي التي تعتقد أنها مناسبة للعمل التطوعي
65	الشكل رقم 15: هل الحملات التطوعية لها صدى عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
66	الشكل رقم 16: ما درجة النجاح والتفاعل العام مع المبادرات الخيرية التي أطلقتها على صفحات التواصل الاجتماعي
67	الشكل رقم 17: هل مواقع التواصل الاجتماعي فعالة في العمل التطوعي
68	الشكل رقم 18: ماذا يميز العمل التطوعي عبر مواقع التواصل الاجتماعية بالتحديد عن غيرها من الوسائل الأخرى
70	الشكل رقم 20: هل تخصص جزء معتبر من مصروفك للعمل التطوعي
71	الشكل رقم 21: ما هي طرق تطوير المشاركة أو الانخراط في التطوع عبر مواقع التواصل الاجتماعي

مقدمة

لأن تقنيات المعلومات والاتصالات الحديثة فتحت آفاقاً جديدة وأحدثت تغيرات عميقة في العالم جوانب مختلفة من الحياة البشرية والثقافية والفكرية والاجتماعية ، وأثرت بشكل كبير على جميع أنماط الحياة تواصل مع الإنسان ، لأنها فتحت مجالاً واسعاً أمام الإنسان. تجسيدا لمفهوم القرية العالمية التي أثارها مارشال ماكلوهان. يشير مفهوم تكنولوجيا الاتصالات إلى المعدات والوسائل التي اكتشفها أو اخترعها الجنس البشري لجمع ونقل ونقل واستقبال وعرض معلومات الاتصال بين المجتمعات والأفراد. التطور المذهل في مجالات تكنولوجيا الاتصالات والاتصال جعل من الممكن ربطها بجميع مجالات الأنشطة البشرية ، وأصبحت جزءاً مهماً من الحياة اليومية. من الناس ، والإنترنت هو أحد المظاهر الأكثر وضوحاً لتكنولوجيا الاتصالات الحديثة ، والتي نجحت إلى حد كبير في فتح إمكانيات جديدة للناس للتفاعل وإثارة مخاوفهم ومشاكلهم في إقامة علاقات اجتماعية افتراضية تنتهي عند حدود منقي. يجب على أي شخص يفكر في التطورات التي أثرت على الحياة الاجتماعية بفضل تكنولوجيا الاتصال الحديثة أن يلاحظ التغيير الكبير في العلاقات الاجتماعية في مجتمعاتنا. لا شك أن العلاقات الاجتماعية تأثرت بطريقة ما بالتطورات المتتالية الهائلة التي حدثت في المجتمعات في ظل العولمة ، وبدلاً من الاتصال وجهاً لوجه ، دخل تواصل الوسطاء إلى الخط الذي اخترق جميع جوانب الحياة ، لتحويل الشخص إلى فرد افتراضي يتفاعل داخل مجتمع افتراضي ، وهذا النوع من الاتصال له دور فعال في مختلف المجتمعات حيث سهل التواصل بين أفراد المجتمع ، ولكن على من ناحية أخرى ، فقد أثار العديد من الأسئلة حول إلغاء بعض لغات الاتصال المتضارب ، مثل تعابير الوجه والإيماءات وطرق الاتصال الأخرى المعروفة للبشرية منذ زمن سحيق ، بحيث يصبح التواصل الوسيط نقطة تحول مهمة في مجال التواصل الاجتماعي.

مع ظهور الجيل الثاني من الإنترنت ، والذي أتاح فرصاً جديدة للتواصل الشبكي عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، ازداد الاهتمام بدراسة مواقع التواصل الاجتماعي ، وازداد تأثيرها على الناس والطريقة التي تعمل بها بعض المنظمات حيث لا تكاد توجد أي منظمة ليس لها صفحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، والدور الكبير لهذه المواقع من خلال تجسيدها لمفهوم الاتصال الوسيط ومساهمتها في بناء شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضية ، بما في ذلك "Twitter" و "Facebook" و "MySpace" و آخرون. يأتي موقع فيسبوك في مقدمة هذه المواقع لما حققه من نجاح كبير في دعم فكرة التواصل مع الأصدقاء والحفاظ على العلاقات الاجتماعية والعلاقات بين الطلاب ، وهي الفكرة التي انطلق منها الموقع منذ البداية.

مقدمة

و لدراسة موضوعنا هذا قمنا بتقسيم دراستنا الحالية إلى :

مقدمة و فصلين نظريين و فصل تطبيقي حيث عنوان الفصل الأول ب: مدخل مفاهيمي لمواقع التواصل الإجتماعية و تم فيه تناول مواقع التواصل الإجتماعي ونشأتها و أهم خصائصها و أصنافها و أهميتها و أسباب انتشار شبكات التواصل الاجتماعي في الوطن العربي و التأثيرات الاجتماعية والثقافية. أم الفصل الثاني فلقد جاء تحت عنوان: ثقافة العمل التطوعي عند الشباب و جاء في فحواه ما يلي:

- 1- تطور مفهوم العمل التطوعي و أهميته
 - 2- أليات وأساليب العمل التطوعي
 - 3- دوافع وعوامل العمل التطوعي
 - 5- حوافز العمل التطوعي
 - 6- عوائق العمل التطوعي
 - 7- مجالات العمل التطوعي
 - 8- مفهوم الشباب
 - 9- ثقافة العمل التطوعي عند الشباب
 - 10- مواقع التواصل الاجتماعي مجال جديد للعمل التطوعي.
 - 11- أهداف الأعمال التطوعية عند الشباب
- و آخر فصل خصص لتطبيق ما رأيناه في الجانب النظري للدراسة و دراسته بأرقام و آراء أشخاص من مجتمعنا حول الموضوع المدروس.
- و أخيرا بطبيعة الحال لكل دراسة نهاية و نهاية دراستنا هي الخاتمة.



الإطار النظري

المدخل العام للدراسة

النظرية

الإطار النظرية المدخل العام للدراسة النظرية

1) الإشكالية:

أحدث التطورات التكنولوجية الحديثة نقلة إلى الأمام وثورة حقيقية في قطاع الاتصالات ، لأن الإنترنت انتشر في جميع أنحاء العالم وربط مناطق شاسعة من العالم بمساحته الشاسعة ومهدت الطريق أمام جميع الشركات للتقارب ، التعرف على بعضنا البعض وتبادل الآراء والأفكار والرغبات ، واستفاد كل متصفح في هذه الشبكة من الوسائل المختلفة المتاحة من مواقع الويب والمدونات الشخصية وشبكات المحادثة بالإضافة إلى الشبكات الاجتماعية مثل: Facebook و Twitter و YouTube و MySpace. سمح البعض منهم بتبادل مقاطع الفيديو والصور ومشاركة الملفات عن طريق العمل والمحادثات الفورية والتواصل والتفاعل المباشر ، ومن أشهر مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك الذي أنشأه اليهودي الأمريكي "ماك زوكربيرج" عام 2001 ليشمل أصدقاء الجامعة ويضمن استمرارية التواصل بينهم ، أصبح لديه الآن أكثر من نصف مليار مشتركين.

أن أصبح من أكثر المواقع شهرة بسبب الخدمات المختلفة التي يقدمها وطبيعة التواصل الاجتماعي التي يقدمها. إن استخدام هذه المواقع ، على الرغم من أنها تعبر عن اتجاه تكنولوجي ملحوظ ، قد ساهم بشكل كبير في ربط العديد من العلاقات الإنسانية والاجتماعية بعد إلغائها بعامل المسافة ، لكنها تشير بنا إلى الدور الكبير الذي لعبته الإنترنت في التواصل بين الأعضاء. للمجتمع وكسر عامل المسافة وربط العلاقات بينهما.

من ناحية أخرى ، يُنظر إلى التطوع على أنه ممارسة إنسانية مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بكل معاني الخير.

قامت جميع المجموعات البشرية بعمل جيد منذ زمن بعيد ، لكنه يختلف في حجمه وشكله واتجاهاته وأنماطه من مجتمع إلى آخر. هذه الجمعية نستطيع أن نلقي بعض الضوء على العمل التطوعي من خلال الجمعيات الخيرية وكيف تساعد وسائل الإعلام في نشر عمله وتزامن ذلك مع انتشار مواقع التواصل الاجتماعي وعمله في جميع أنحاء العالم.

و من هنا نطرح الإشكالية التالية:

ما مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الشباب في الإقدام على العمل التطوعي؟
و للإجابة على هذه الإشكالية لا بد من الإجابة على الأسئلة التالية:

2) التساؤلات:

كيف تؤثر شبكات التواصل الاجتماعي على زيادة عدد الجمعيات الخيرية؟

الإطار النظرية المدخل العام للدراسة النظرية

✚ ما مدى تأثير شبكات التواصل الإجتماعي على العمل التطوعي؟

(3) الفرضيات:

الفرضية الرئيسية:

✚ هناك علاقة وثيقة بين شبكات التواصل الإجتماعي وإقدام الشباب على العمل التطوعي.

الفرضيات الفرعية:

✚ تؤثر شبكات التواصل الإجتماعي على زيادة عدد الجمعيات الخيرية.

✚ تؤثر شبكات التواصل الإجتماعي على العمل التطوعي و إنتشاره بين الشباب.

(4) أسباب اختيار الموضوع

1- الأسباب الذاتية:

- الإشارات الشخصية إلى التطوع والتي لفتت الأنظار لأبعادها الأخلاقية والإنسانية.

2- الأسباب الموضوعية:

- حداثة الموضوع حيث يوجد نقص في الدراسات التي تربط بين مواقع التواصل الاجتماعي والعمل التطوعي للفئة الشبابية.

- حيث أن الموضوع يخص الشباب و مشاركتهم في العمل التطوعي من أهم أدوات دمج الشباب في المجتمع.

- الرغبة في معرفة الأبعاد الأخرى لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة لا تهم فقط الأبعاد السياسية والاقتصادية والترفيهية ، بل تتجاوز أيضًا الأبعاد الإنسانية.

(5) أهمية الدراسة:

أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي ذات أهمية كبيرة في حياة كل منا باعتبارها وسيلة اتصال حديثة تضمن التواصل الدائم والمباشر بين الأفراد بشكل أو بآخر ، وكمساهمة في تعزيز الفكر الإنساني من خلال استخدامه الأمثل . . وهكذا أصبح الاتصال سهلاً ومهد الطريق لانتشار التطوع وساهم في انتشاره على نطاق واسع خاصة بين الشباب ، وهذا ما سيحاول الباحثون إظهاره في هذه الدراسة.

(6) أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى:

• توضيح أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في نشر العمل التطوعي بين الشباب.

الإطار النظرية المدخل العام للدراسة النظرية

• شرح أهمية العمل التطوعي.

• ربط مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة اتصال وعمل تطوعي كمستفيد من هذه الطريقة.

(7) تحديد المفاهيم:

الدور: لغة: قال ابن جت: هو بيت يُذكر بكثرة حركات الناس في الداخل.¹

- من الناحية الاصطلاحية: هو السلوك المتوقع من شخص يشغل منصبًا معينًا ، وأن التفاعلات بين الفرد والآخرين تتم على أساس معرفة الفرد بالحقوق والالتزامات المتعلقة بهذه الوظيفة

- عرّفها أحمد زكي بادوم في قاموس مصطلحات العلوم الاجتماعية على أنها "السلوك المتوقع للفرد في المجموعة والجانب الديناميكي لتوجه الفرد. كحد أقصى تشمل الأفعال التي تقبلها المجموعة في ضوء". مستويات السلوك في الثقافة السائدة²

- التعريف الإجرائي: وهي الأفعال والإيماءات والسلوكيات التي يتوقعها شباب كلية البويرة بسبب استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي في سياق العمل التطوعي.

- مواقع التواصل الاجتماعي: يعرف زاهر راضي مواقع التواصل الاجتماعي على أنها منظومة شبكات إلكترونية تتيح للمشتبه به إنشاء موقعه الإلكتروني الخاص ثم ربطه عبر نظام اجتماعي إلكتروني بأعضاء آخرين لديهم اهتمامات ومشاكل نفسية. نتج عن هذا الاتصال نوع من الوسائط المختلفة حول الوسائط التقليدية ، أي ما يسمى بالوسائط الجديدة أو البديلة ، وهو ما يسمى عمومًا بكل المعلومات التي يمكن استخدامها وتبادلها من قبل الأفراد والجماعات على الإنترنت.³

يمكن تعريف مواقع التواصل الاجتماعي بأنها: "المواقع الإلكترونية التي تقدم خدمات اجتماعية لعملائها لغرض التواصل البشري والاجتماعي ، أنشأتها الشركات الكبرى لجميع المستخدمين والأصدقاء ، كمبرر لخدمة تكوين صداقات أو للبحث عن مشترك "روابط". الهوايات والاهتمامات على شكل صور وأفلام وأنشطة تسمح للآخرين بالتبادل مع بعضهم البعض .

¹ ابن منظور أبو الفضل جمال الدين بن مكرم : معجم لساف العرب، دار صادر، بيروت . ص264

² حسني محمد النابلسي ضياء: ذكر الشباب الجامعي في العمل التطوعي و المشاركة السياسية، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، 2009 ، ص62

³ مركز المحتسب للإشارات، دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب تويتر اغوذجا، دار المحتسب للنشر و التوزيع، رياض 1437 ق، ط 1 ،

الإطار النظرية المدخل العام للدراسة النظرية

- **التعريف الإجرائي:** مواقع التواصل الاجتماعي هي مواقع تكنولوجية تتيح التواصل والتفاعل الافتراضي مع شباب كلية البويرة ، وكذلك من خلال التواصل المباشر ، أو إرسال الرسائل أو الرسائل ، أو الاتصال بالصوت أو الصورة ، في إطار اهتماماتهم المشتركة.⁴

العمل التطوعي:

التطوع لغوياً: علم ابن منظور أن: "الإنسان لا يهب نفسه لشيء يلزمه لفرضه".

كما هو طوعي ما يقدمه الإنسان لنفسه ، لما يحتاجه ، بقدر ما يحتاج ، كما أن التطوع باللغة العربية يعني زيادة العمل ، وكذلك العطاء من شيء ما.⁵

من الناحية الاصطلاحية: كما تعلمون هنا ، تريدون أن يكون: "هذا الجهد الذي تقوم به الأم مقابل مجتمعها كدافع للمساهمة في رمال مسؤوليات المؤسسات الاجتماعية التي تعمل على النهوض برفاهية الإنسان على أساس". من الفرص التي توفر مشاركة المواطنين ، كنوع من الالتزام تجاههم أمامهم. يُعرّف العمل التطوعي بأنه عمل يتم اختياره بحرية ، بدون أجر ، بغرض إفادة المجتمع ، ويعتبر نشاطاً غير ربحي يكرس فيه الفرد جزءاً من وقته دون مقابل أو راتب ، مع رغبة واختيار للنمو. بشكل رسمي وداخل منظمة والعمل لصالح الآخرين والمجتمع بأسره.

ومصطلح العمل التطوعي مشابه لمصطلح العمل النهائي ، ولكن الأول أهم ، لأن التطوع يمكن أن يكون في مجالات مفيدة وضارة ، والعمل التطوعي ليس كذلك ، إلا في المجالات التي تزرع الربح. ويعرف "التطوع" بأنه: "المواطن الذي يعطي الوقت والجهد حسب اختياره الحر وإرادته لمنظمة رعاية اجتماعية دون فصل ، أو يتوقع الحصول على عائد منظم بجهد التطوعي .

التعريف الإجرائي: التطوع عمل إنساني يقوم به شباب من كلية البويرة. إنه عمل اجتماعي يتم القيام به طوعية من أجل إجبار الآخرين على القيام به. إنه عمل غير هادف للربح أو مكافأة. مقابل المال لنشر الكلمة في المجتمع.

الشباب:

لغوياً: لقد اخترعت الشباب والحادثة ، ويقال: الفتى كبر شبابه ، وكبر شيخوخته ، وأن الله كبير.

⁴ حلمي خضر شاري: التواصل الاجتماعي الأبعاد كالمبادئ والمهارات، دار كنوز المعرفة العلمية للنشر، الأردن، 2013، ص ص 103، 104

⁵ فهد السلطان السلطان: اتجاهات الشباب الجامعي الذكور نحو العمل التطوعي، (دراسة تطبيقية على جامعة الدلك سعود)، بحث منشور برسالة

الخليج العربي، مكتب التربية لدولة الخليج العربي، 2009، ص 13

الإطار النظرية المدخل العام للدراسة النظرية

وكلمة (الشباب) تعني في أصلها النحوي ونموها وقوتها.

اصطلاحاً: كلمة الشباب ظاهرة اجتماعية تنتشر خلال أهم مراحل الحياة بعد المراهقة ، تظهر خلالها بوضوح علامات النضج الاجتماعي ، كالنفسية والبيولوجية ، لأن الشباب من بين الشرائح الاجتماعية التي تتفاعل معها. الأكثر مع التغييرات. يحدث في المجتمع ، وخاصة التغير التكنولوجي.⁶

يمر الشباب بمرحلة تتراوح أعمارهم بين 18 و 35 عاماً ، وهي فترة يتمكن خلالها الشباب من أداء المهام الاجتماعية والمشاركة بفعالية في مختلف جوانب الحياة ، وسيتمكنون من الانخراط في النشاط الجنسي.

التعريف الإجرائي: الشباب فئة عمرية لم يحظ فيها الفرد بين 18 و 35 عاماً باهتمام غالبية المجتمع ، ويعتبرون مكاناً خاصاً وهاماً. في هذه المرحلة ، يشاركون في مختلف الوظائف العامة وفي صنع القرار ، ويستكشفون كل ما هو جديد. الشباب أكثر ارتباطاً من أقرانهم. مع التكنولوجيا الحديثة والجديدة.⁷

الدراسات السابقة:

تعتبر الدراسات السابقة إسهامات علمية تحمل نتائج في غاية الأهمية والتي يجب على كل بحث الوقوف عندها لإعطاء بحثه بعد نظرياً ، وكذا فهي تساعده في تقديم استنتاجات مبدئية لمختلف الأبحاث والدراسات :

الدراسة الأولى: دراسة *خوله حمادية ومريم قاسم *الموسومة ب: *دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية العمل التطوعي*. هي عبار عن مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال من جامعة ورقلة خلال الموسم الجامعي 2015/2014، حيث تدور إشكالية هاته الدراسة حول مدى خدمة مواقع التواصل الاجتماعي للعمل التطوعي لجمعية ناس الخير ، وعلى ضوء هاته الإشكالية صيغت التساؤلات التالية:

1) ماهية أهم النشاطات الجمعية المتداولة عبر صفحة الفايسبوك ؟

⁶ أحمد بلول :بريكة حميدة :أثر شبكات التواصل الاجتماعي كوسيلة اتصالية إعلامية على الشباب الجامعي،(دراسة ميدانية على عينة من الشباب

الجامعي)، بجامعة أبو القاسم سعد الله، الجزائر، مجلة آفاق العلوم، جامعة الجلفة، العدد 03 ، ص31

⁷ نوي عمار، دور القيادة في إدارة العمل التطوعي الجهوي،(دراسة حالة لجمعية بولاية برج بوعريجة)، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في تنمية الموارد البشرية، جامعة منتوري، قسنطينة، 2010 - 2009 ، ص ص24، 25.

الإطار النظرية المدخل العام للدراسة النظرية

(2) ماهية أهداف الجمعية الخيرية من خلال صفحة الفايسبوك على شبكة الانترنت ؟

(3) كيف يقدم محتوى الاتصال للجمعية الخيرية ناس الخير ورقة عبر صفحة الفايسبوك ؟

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، أين استخدمت الباحثان العينة العشوائية المنتظمة، وقد طبقة على مجتمع البحث متمثل في الأعمال المنشورة على صفحة الفايسبوك الخاصة بالجمعية، كما تم الاعتماد على استمارة تحليل المضمون والمقابلة كأدوات لجمع البيانات.

وقد توصلت الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها:

- الاعتماد على جميع الخصائص التي توفرها مواقع التواصل الاجتماعي كالنص والصورة من أجل الوصول إلى الأهداف المرجوة من المنشور .
- إمكانية التفاعل في مواقع التواصل الاجتماعي بالمشاركة والإعجاب والتعليق ، مما يشعر الفرد بحرية الرأي .
- تمنح مواقع التواصل الاجتماعي لمستخدميها خاصية متابعة نشاطات الجمعية قبل وأثناء وبعد الانتهاء من الأنشطة مما يدعم ثقة المتابعين في أعضاء الجمعية .
- التوجه نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة إعلام وإعلان، وسيلة توعية وتواصل ، كوسيلة لتحقيق الأهداف التطوعية الخيرية للجمعية .

الدراسة الثانية : *دراسة السايح بوبكر* والتي تحمل عنوان :دور شبكات التواصل الاجتماعي في الترويج بالمنتجات دراسة حالة متعامل قطاع الهاتف بالجزائر موبيليس وكالة ورقة * وهي عبارة عن مذكرة ماستر في العلوم التجارية، جامعة ورقلة خلال الموسم الجامعي 2015 / 2016، وتتمحور إشكالية الدراسة حول سؤال جوهري مفاده :ماهو دور شبكات التواصل الاجتماعي في الترويج بالمنتجات؟ وتم طرح الأسئلة الفرعية التالية:

- فيما تتمثل أهمية شبكات التواصل الاجتماعي ؟
- ماهية مزايا استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الترويج للمنتجات ؟
- ماهية الأدوات والوسائل التي يمكن أن تساهم في تحقيق التفاعل المنشود مع تلك الشبكات ؟

الإطار النظرية المدخل العام للدراسة النظرية

وتم الاعتماد على المنهج الوصفي ، واستخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، وتوصلت الدراسة للنتائج التالية:

- أن شبكات التواصل الاجتماعي لها مكانة هامة في حياة الأفراد.
- هناك مزايا استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الترويج لمنتجات بالمقارنة بباقي الوسائل .
- يعتبر الفايسبوك أحسن وسيلة التي يمكن أن تساهم في تحقيق التفاعل للترويج للمنتجات .

الدراسة الثالثة :

علي السكندري الموسومة بثقافة العمل التطوعي لدى طلبة كلية التربية الأساسية دراسة ميدانية بدولة الكويت، تمثلت إشكالية هاده الدراسة في كيفية تنمية ثقافة العمل التطوعي لدى طلبة كلية التربية الأساسية بدولة الكويت

، واندرجت عدة تساؤلات فرعية هي :

- ما أشكال العمل التطوعي وأهم مجالاته ؟
 - ما واقع ثقافة العمل التطوعي لدى طلبة كلية ال التربية الأساسية ؟
- هل توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط استجابات طلبة كلية التربية الأساسية بدولة الكويت تعزي لمتغيرات الدراسة (الجنس ، السنة الدراسية ، المشاركة في الأعمال التطوعية.)؟⁸

الفصل الأول

مدخل مفاهيمي لمواقع التواصل الاجتماعية

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

شهدت مواقع التواصل الاجتماعي عدة تطورات في فترات قصيرة على مستوى كل موقع وأصبحت مساحة واسعة لنقل المعلومات والأخبار المختلفة بين شرائح المجتمع المختلفة من خلال الخدمات الحديثة التي تقدمها لكل منها حتى يتمكنوا من التواصل مع الآخرين. . وكننتيجة مباشرة للأحداث الجارية ، لكن لا يمكننا إنكار أنها أثرت وما زالت تؤثر على مجتمعنا حتى يومنا هذا ، إيجابًا وسلبًا. تأثير هذه المواقع واسع وواسع ، مما يشير إلى أن الشباب اليوم يقضون معظم وقتهم على هذه المواقع ، مما قد يسبب ضررًا أكثر مما ينفع إذا لم يتم استخدامها بشكل صحيح. في هذا الفصل سنتعرف على هذه المواقع ، وأهم ميزاتها ووظائفها ، وأهم فوائد الإعلام بها.

1- نشأة و مفهوم مواقع التواصل الاجتماعية

مصطلح الشبكات الاجتماعية في العالم صاغه عام 1954 (جون بيرنز) الذي كان باحثًا في العلوم الإنسانية في جامعة لندن ، وفي السبعينيات من القرن العشرين قام البعض تعد الوسائط الاجتماعية الإلكترونية من النوع البدائي ، والقوائم البريدية ولوحة أنظمة BBC تعد Bulltir واحدة من أولى التقنيات لتسهيل التعاون والتفاعل الاجتماعي وقد سمح هذا التفاعل للبشر بتطوير علاقات ثانوية وغالبًا ما تكون طويلة الأمد مع الآخرين بأسماء مستعارة. في منتصف التسعينيات من القرن العشرين ، بدأت الشبكات الاجتماعية ، في شكلها الحديث ، في الظهور ، مدفوعة بالطبيعة الاجتماعية للناس واحتياجات التواصل الخاصة بهم. بالنسبة للشبكات الاجتماعية ، أطلق موقع Com.Classmates في عام 1995 وهو موقع اجتماعي للتواصل والتواصل مع الأصدقاء والمعارف من رياض الأطفال إلى الجامعة. يمكنه الاتصال بالأصدقاء الذين فقد الاتصال بهم ، والانضمام إلى المجتمعات والدرشة في المنتديات. في مايو 1997 ، تم إطلاق الموقع المعروف ، والذي يعني "ست درجات من الانفصال" ، والذي أخذ من ستانلي ميلجرام من عالم النفس الأمريكي تجربة العالم الصغير في جامعة هارفارد.¹ زود الموقع مستخدميه بأدوات تساعد في العثور على موارد على شبكاتهم ، بالإضافة إلى وظائف ثانوية مثل إدارة جهات الاتصال تم إغلاقها في نهاية عام 2000 ، وبعد ذلك ظهرت مجموعة واحدة من الشبكات الاجتماعية التي حققت نجاحًا كبيرًا بين عامي 1999 و 2001.

شهد عام 2002 الولادة الفعلية لشبكات التواصل الاجتماعي كما نعرفها اليوم ، عندما ظهر موقع " Ster Friend " في كاليفورنيا بواسطة جوناثان أبرامز واستند مفهوم الموقع oncircle of friends ، والتكنولوجيا المتعددة للأفراد على الشبكات الاجتماعية عبر المجتمعات الافتراضية ، والتي تسمى

¹ خالد سليم: ثقافة مواقع التواصل الاجتماعي والمجتمعات المحلية ط 1، دار المتنبي للنشر والتوزيع ، قطر 2005، ص 20

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

الأصدقاء والأفراد ، تُستخدم على نطاق واسع في آسيا وهي متوفرة بعدة لغات ويسمح الرابط للمستخدم باختيار اللغة. في النصف الثاني من عام 2002 ، ظهرت شبكة Skyroch في فرنسا كمنصة تدوين ، ثم تحولت بالكامل إلى شبكة اجتماعية في عام 2007. قبل ظهور "Facebook" ، تم إنشاء موقع "Space My" الأمريكي في عام 2003. سرعان ما أصبحت أكبر شبكة تواصل اجتماعي في عام 2006 ، وأهم ما تقدمه هو "My Space" وهو تخصيص الملف الشخصي ، مما يسمح للمستخدمين بإنشاء خلفيات أصلية تتضمن عروض الشرائح ومشغلات الصوت والفيديو ، بالإضافة إلى المدونات ، وتعتبر تخدم كموقع للموسيقيين. وتم إنشاؤه في فبراير من العام 2004 ، شبكة "فيسبوك" ، بواسطة "مارك زوكربيرج" ، في جامعة هارفارد وكانت فكرته اجتماعية ، حتى يتمكن الطلاب من التواصل مع بعضهم البعض ، ثم تعميمها لتشمل الموظفين وأعضاء هيئة التدريس ، لكن الدور الكبير الذي تلعبه الشبكة في تعزيز المشاركة السياسية ، وجعلها تنمو وتتطور بسرعة ، وتحقق شعبية كبيرة خاصة بين الأجيال الشابة وطلبة الجامعات.¹

هو نظام شبكة الكتروني يتيح للمستخدم إنشاء حساب خاص به ومن ثم ربطه عبر نظام اجتماعي الكتروني مع الاعضاء الآخرين الذين لهم نفس الاهتمامات والهويات أو جمعها مع الأصدقاء أو الأقارب. يتم تصنيف هذه المواقع على أنها مواقع الجيل الثاني (الويب 2.0) ويقال إنها مواقع اجتماعية لأنها تأتي من مفهوم إنشاء المجتمعات بهذه الطريقة يمكن للمستخدم مقابلة أشخاص ذوي اهتمامات مشاركتها على الإنترنت واكتشاف المزيد من المواقع في مجالات الاهتمام ومشاركة صور مجلاتهم وملفاتهم مع العائلة والأصدقاء والزملاء.

لقد انفجرت هذه المواقع الاجتماعية في جميع أنحاء العالم ، وكسرت الحدود جعلتها جغرافيتها تبدو كقرية صغيرة تربط أطفالها ببعضهم البعض ، ثم نمت وأصبحت المواقع تدريجياً هي الأكثر شعبية بين مستخدمي الإنترنت ، ومع التطور الملحوظ في هذا المجال التكنولوجيا والاتصالات ، أصبحت هذه المواقع مشهورة بين المجتمعات والشباب.²

مواقع التواصل الاجتماعي عبارة عن صفحات ويب يمكنها استخدام التفاعل النشط بين المشتركين في هذه الشبكة الاجتماعية الموجودة بالفعل على الإنترنت وتهدف إلى توفير وسائل اهتمام متنوعة تسهل التفاعل بين الأعضاء. وقد تشمل هذه الميزات (المراسلة الفورية ، والدرشة المرئية ، وما إلى ذلك). تبادل الملفات ، مجموعة المناقشة ، البريد الإلكتروني. تم بناء المواقع الاجتماعية على أسس عملاقة

¹ عبد الله عامر: الفيسبوك وعالم التكنولوجيا ، مجلة العلوم التكنولوجية، عدد 14، جامعة التبراء، عمان، 2007، ص 08.
² فتحي حسين عامر: وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة إلى الفيسبوك، ط 1، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 2010، ص 203

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

لتأمين الاتصال بين مختلف المستخدمين والسماح بمشاركة الملفات وإجراء محادثات فورية بالإضافة إلى العديد من الخدمات الأخرى وهناك حوالي 200 موقع عالمي مصنفة على أنها مواقع اجتماعية عرفها (بويد وإليسون 2007) على أنها خدمات الإنترنت التي تتيح للأفراد:

1. بناء ملف تعريف عام أو شبه عام ضمن إطار عمل محدد
 2. يتم عرض قائمة بالمستخدمين الذين يتشاركون مع بعضهم البعض.
 3. عرض قائمة جهات الاتصال وما قام به الآخرون في نفس النظام.¹
- يميل الباحث (Mayfield 2010) إلى تعريف الشبكة الاجتماعية ، لأنها عالمية لخصائص هذه الشبكات حيث عرفها كمجموعة على أنها مجموعة إعلامية جديدة على الإنترنت تشترك في الخصائص التالية:

- 1- المشاركة: وهي تشجع المساهمات والتعليقات (التعليقات) من أي شخص مهتم ، وتطمس الخط الفاصل بين وسائل الإعلام والمتلقين.
 - 2- الانفتاح: معظم شبكات الاتصال هي خدمات مفتوحة للتغذية الراجعة والمشاركة وتبادل المعلومات والتعليقات ، ونادرًا ما توجد حواجز للوصول إلى المحتوى والاستفادة منه ، لأن كلمة مرور حماية كلمة المرور غير موجودة تمامًا.
 - 3 - المحادثة: تقوم شبكات التواصل الاجتماعي على محادثة ثنائية الاتجاه بخلاف وسائل الإعلام التقليدية التي تتبنى مبدأ نشر المعلومات ونشرها في اتجاه واحد لجميع المتلقين.
 - 4 - تسمح شبكات التواصل الاجتماعي بالتجمع وسرعة وكفاءة الاتصال ، وتربط التجمعات حول نفس الاهتمامات ، مثل حب التصوير ، والقضايا السياسية ، وغيرها.
- يمكن تعريفها أيضًا على أنها خدمات تم إنشاؤها وبرمجتها من قبل الشركات الكبيرة للجمع بين المستخدمين والأصدقاء ومشاركة الأنشطة والاهتمامات وأنشطة الأشخاص الآخرين. وغيرهم ، من الواضح أن هذه الشبكات الاجتماعية تجمع الملايين وتبادل المعلومات ، وتجمع هذه الشبكات الاجتماعية ملايين المستخدمين في الوقت الحالي.²

مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي:

¹فتحى حسين عامر، المرجع السابق، ص 204

²وائل مبارك خضر فضل الله: أثر الفيسبوك على المجتمع، ط1، مدونة شمس النهضة، الخرطوم، 2010، ص 06.

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

هناك عدة تعريفات خاصة بمفهوم مواقع التواصل الاجتماعي فمنها:

- إنها شبكة تضم مجموعة من الأفراد لديهم نفس الاهتمامات والميول والرغبة في تكوين صداقات من خلال استخدام شبكة الويب العالمية¹.
- كما يمكن تعريف مواقع التواصل الاجتماعي بأنها "نظام من الشبكات الإلكترونية يتيح للمشارك إنشاء موقعه الخاص ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني بأعضاء آخرين لهم نفس الاهتمامات والهوايات".
- يمكن أيضًا تعريف مواقع التواصل الاجتماعي على أنها مقهى اجتماعي يلتقي في منازل أفراد معينين لتبادل المعلومات مع بعضهم البعض ، مع وجود فرق بين المقهى الحقيقي والمقهى التكنولوجي ، وهو أنه يمكنك حمل هذا المقهى التكنولوجي أينما تريد².
- تم تعريف الشبكات الاجتماعية على أنها تجمعات اجتماعية عبر الإنترنت ، يمكن لروادها إجراء مناقشات لفترة زمنية مفتوحة ، متحدًا بشعور إنساني جيد ، ضمن إطار محدد.
- يُعرف أيضًا باسم المجتمعات الافتراضية عبر الإنترنت والتي تجمع مجموعة من الأفراد ذوي الاهتمامات المتشابهة الذين يتبادلون الخبرات والمعلومات مع بعضهم البعض في إطار برنامج أو تطبيق معين يتشاركونه جميعًا³.

2- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي

تتمتع شبكات التواصل الاجتماعي بعدة خصائص تميزها عن غيرها من الشبكات الإلكترونية ، ومنها ما يلي:

- **العالمية:** حيث تُلغى الحواجز الجغرافية والمكانية ، وتتكرر الحدود الدولية ، حيث يمكن للفرد في الشرق التواصل مع الفرد في الغرب بكل بساطة وسهولة.

¹ د. بهاء الدين محمد مزيد، "المجتمعات الافتراضية بديلاً للمجتمعات الواقعية/ كتاب الوجوه نموذجاً"، جامعة الإمارات العربية المتحدة، 2012م. ص82

² د. علي محمد رحومة، ((الانترنت والمنظومة التكنو-اجتماعية))، بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية، 2007م، ص75

³ جيهان حداد. المقاهي الإلكترونية ودورها في التحول الثقافي في مدينة إربد : دراسة انثروبولوجية. جامعة اليرموك، رسالة ماجستير غير منشورة، 2002م. ص68

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

- **التفاعل:** الفرد موجود بقدر ما هو متلقي وقارئ ، لذلك فهو مرسل وكاتب ومشارك. يقضي على السلبية الشنيعة في وسائل الإعلام القديمة والتلفزيون والصحف المطبوعة ، ويتيح مساحة للمشاركة الفعالة للمشاهد والقارئ.
- **التنوع:** وتعدد الاستخدامات فيستخدمه الطالب للتعلم ، والعالم ينشر معرفته ويثقف الناس ، والكاتب للتواصل مع القراء ... وهكذا.
- **سهولة الاستخدام:** بالإضافة إلى الحروف واللغة البسيطة ، تستخدم الشبكات الاجتماعية رموزاً وصوراً تسهل تفاعل المستخدم.
- **المدخرات والادخار:** الجهد والوقت وتوفير المال ، مع الأخذ في الاعتبار المشاركة والتسجيل المجاني ، يمكن للفرد البسيط امتلاك مساحة على شبكة التواصل الاجتماعي ، ولا يقتصر على أصحاب المال ، أو احتكرته جماعة على أخرى.¹
كما أن لها ميزاتها الفريدة وهي:
- المشاركة:** تشجع المواقع الاجتماعية المساهمات والتعليقات من الأشخاص المهتمين ، لأنها تطمس الخط الفاصل بين وسائل الإعلام والجمهور.
- الانفتاح:** تقدم معظم وسائل الإعلام عبر مواقع التواصل الاجتماعي خدمات وهي مفتوحة للتعليقات والمشاركة أو إنشاء وتعديل الصفحات ، حيث أنها تشجع التصويت على الوصول إلى المحتوى واستخدامه نادراً ما توجد.
- المحادثة:** حيث يتم تمييز مواقع التواصل الاجتماعي ووسائل التواصل الاجتماعي ، وهي تختلف عن التقليدية من خلال إتاحتها للمحادثة ثنائية الاتجاه ، أي المشاركة والتفاعل مع الحدث أو الأخبار أو المعلومات المعروضة.²
- المجتمع:** تسمح المواقع الاجتماعية للمجتمعات بإنشاء مواقعها الخاصة للتواصل بسرعة وفعالية ، ثم ترتبط هذه المجتمعات حول العالم حول اهتمامات أو اهتمامات مشتركة ، مثل حب التصوير الفوتوغرافي ، أو قضية أو التعلم السياسي ، أو التلفزيون المفضل البرنامج ، ويصبح العالم حقاً قرية صغيرة تحتوي على مجتمع قريب عبر الإنترنت.

¹وائل فضل الله خضر فضل الله: أثر الفيسبوك على المجتمع، ط1، دار شمس النهضة، السودان، 2010، ص 87
²خالد غسان يوسف المقدادي: ثورة الشبكات الاجتماعية، ط1، دار النفائس للنشر والتوزيع، الأردن، 2013، ص 26-27

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

الاتصال: تتميز مواقع التواصل الاجتماعي بأنها شبكة اجتماعية مترابطة مع بعضها البعض ، من خلال الروابط والروابط التي توفرها صفحات هذه المواقع ، والتي تقوم أيضًا بربطك بمواقع التواصل الاجتماعي الأخرى ، مثل عنصر إخباري في مدونة تعجبك ، حتى ترسلها إلى معرفتك بالفيس بوك ، وما إلى ذلك ، مما يسهل عملية نقل المعلومات ويسرعها.¹

3- أصناف وأنواع التواصل الاجتماعي

تتعدد أقسام الشبكة حسب الخدمة المقدمة أو الغرض من إنشائها في الأنواع التالية:
يمكن تقسيم الشبكات حسب الاستخدام والفائدة إلى ثلاثة أنواع رئيسية:
أ. الشبكات الشخصية:

يتكون من شخصيات وأفراد ومجموعة من الأصدقاء الذين يسمحون لهم بالتعرف على بعضهم البعض وإنشاء صداقات مع بعضهم البعض.

الملفات الشخصية للمستخدمين والخدمات العامة مثل المراسلات الشخصية ومشاركة الصور وملفات الصوت والفيديو والروابط والنصوص والمعلومات بناءً على تصنيفات محددة تتعلق بالدراسة أو العمل أو النطاق. نطاق سوق الأوراق المالية في العمل ، وهذه التكنولوجيا تستخدم على نطاق واسع في مكان العمل ، لتكون مرنة وليست مقتصرة على اتصال مؤقت بهدف معين.²

ب . الشبكات الثقافية:

تتخصص هذه الشبكات في فن معين وتجمع المهتمين بموضوع معين أو علم معين ، مثل موقع الويب البارز T Professional Networks:

الذي يهتم ويجمع الأشخاص من المهن المماثلة لخلق بيئة تعليمية وتدريبية فعالة ، مثل موقع ilinked الذي يجمع أكثر من مائة مليون مستخدم وأكثر من 150 مهنة مختلفة ،³ في أكثر من 200 دولة ، لأن هذه الشبكات تتيح للمستخدم يكتب سيرته الذاتية في مجال تعليمه وعمله ، وتركز هذه الشبكات أيضًا على التفاعل والعلاقات في محتوى الأعمال دون الشؤون الشخصية والمعاملات غير التجارية ، وتهتم بشكل أساسي بالسلوك المهني.

¹ خالد غسان يوسف المقدادي، المرجع السابق، ص27

² سلطان مسفر مبارك الصاعدي الحربي: دور شبكات التواصل الاجتماعي في خدمة العمل الإنساني، بحث مقدم لملتقى العمل الإنساني بالملكة العربية السعودية ، تنظيم المركز الدولي للأبحاث والدراسات (مداد)، 2014 ، ص11.

³ أسامة بن صادق طيب وعصام بن يحي الفيلالي: المعرفة وشبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية، سلسلة دراسات يصدرها مركز الدراسات الاستراتيجية، الإصدار 39 ، جامعة الملك عبد العزيز ، 2012 ، ص29

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

كما يمكن تقسيمها حسب الخدمات وطريقة الاتصال إلى ثلاثة أنواع أيضًا وهي:

✚ الشبكات التي تتيح الاتصال الكتابي.

✚ الشبكات التي تسمح بالاتصال الصوتي.

✚ الشبكات التي تتيح الاتصال المرئي.¹

هناك قسم ثالث يقسم الشبكات الاجتماعية إلى قسمين:

الشبكات الاجتماعية الداخلية: الشبكات الداخلية الخاصة.

تتكون هذه الشبكات من مجموعة من الأشخاص يمثلون مجتمعًا مغلقًا أو خاصًا ، يمثلون الأفراد داخل شركة أو مجموعة أو داخل مؤسسة تعليمية أو منظمة ، ويتحكم في دعوة هؤلاء الأشخاص فقط وليس المناقشات المباشرة الأخرى والأنشطة الأخرى ، مثل شبكة الأشخاص "المرتبطین" للدخول إلى الموقع والمشاركة في أنشطته مثل التدوين وتبادل الآراء والملفات وحضور الاجتماعات والدخول في (الشبكات الاجتماعية الخارجية): الشبكات الخارجية العامة.

هذه الشبكات متاحة لجميع مستخدمي الإنترنت ولكنها مصممة خصيصًا لجذب المستخدمين للشبكة وتسمح للعديد من المستخدمين بالمشاركة في أنشطتها بمجرد تسجيل المستخدم في الموقع ، وهناك تصنيف آخر لهند البلوشي (2012 ميلادي) التي تم تصنيفها وتسجيلها المعروضة على الموقع مثل شبكة "facebook"

✚ **اللغة:** من المواقع التي تدعم اللغة العربية مثل الفيسبوك. تنقسم أنواع مواقع التواصل الاجتماعي إلى خمس فئات بناءً على ما يلي:

✚ **التكلفة:** بالإضافة إلى المواقع المجانية ، تتطلب بعض مواقع التواصل الاجتماعي اشتراكًا

التخصص: وقد قسم إلى نوعين: عام ومتخصص. مدفوع

✚ **المحتوى:** تختلف المواقع الاجتماعية من حيث المحتوى والتي تشمل النصوص والصور ومقاطع الفيديو.²

✚ **حجم النص:** تتحكم بعض المواقع الاجتماعية في حجم النص المتاح للمساهمة ، مثل: تويتر.

¹ أسامة بن صادق طيب وعصام بن يحي الفيلالي، المرجع السابق، ص29.

² خالد بن سليمان معتوق: اتجاهات استخدام طلاب قسم علم المعلومات بجامعة أم القرى لمواقع التواصل الاجتماعية (دراسة تحليلية)، قسم علم (2) المعلومات، العدد 12، جامعة أم القرى، 2013، ص ص 170-171

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

مما سبق يتضح أن الشبكات الاجتماعية لها أنواع عديدة ، لكن كل نوع خاص بمجموعة معينة. تتعلق بمجال أو موضوع معين يتم تقديمه للمهتمين بهذا المجال أو المتخصصين أو الذين لديهم ميول أو رغبة نحوه ، ولا يقتصر على جميع المجالات.¹

4- أهمية و وظائف مواقع التواصل الاجتماعي

أهمية مواقع التواصل الاجتماعي

- تواصل مع الناس في جميع أنحاء العالم.
- _ توفير وسائل اتصال بسيطة وفورية والحصول على المعلومات والأخبار بسرعة.
- الترويج للمنتجات والبضائع (الرسوم المتحركة).
- استمتع بالترفيه والتسلية والتفاعل مع الآخرين.
- استخدمه في عمليات التعلم الإلكتروني.
- أعظم ما يميز الوسائط الجديدة أنها تقوم على فلسفة الاتصال المباشر وتوفر لحظة عاطفة فريدة لجميع المستخدمين.
- التغلب على صعوبات وسائل الإعلام التقليدية ، حيث قامت شبكة الويب العالمية بتغطية العالم بأسره في جميع الأوقات وإتاحة فرص للتواصل المباشر فيما يتعلق بالناس والمعلومات.
- تتيح هذه المواقع إدارة الوقت بشكل أفضل ، حيث تخترق حدود المكان والزمان ، بالإضافة إلى توفير الوصول إلى عدد كبير من الأشخاص ، وكذلك إنشاء قادة جدد من خلال البحث عن أكثر الوسائل تأثيراً في تقديم الأفكار وجذب الآخرين إليها هم.²

وظائف مواقع التواصل الاجتماعي:

مواقع التواصل الاجتماعي لها استخدامات عديدة ، فهي تستخدم في كثير من مجالات الحياة ، ولعل من أهم هذه الاستخدامات:

الاستخدامات الاقتصادية الشخصية: هذا هو الاستخدام الأكثر شيوعاً ، وربما تكون الفكرة الأولى لوسائل التواصل الاجتماعي اليوم هي التواصل بين الأصدقاء في منطقة أو مجتمع معين. إنه أيضاً

¹ خالد بن سليمان معتوق، المرجع السابق، ص 171

² - بشير نور علي: مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على المخ، مؤسسة الصومال الجديد للإعلام والبحوث والتنمية -التقرير رقم

13، 25 ديسمبر 2017، ص 11.

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

مجال واسع للمعرفة والصدقة. خلق جو مجتمعي يتسم بوحدة الأفكار والرغبات حتى وإن اختلفت أعمارهم وأماكنهم ومستويات تعليمهم.

الاستخدامات التربوية: تلعب الشبكات الاجتماعية دوراً في تعزيز العملية التقليدية من خلال تطوير التعلم الإلكتروني ، لأنها تعمل على إضافة البعد الاجتماعي إليها ، ومشاركة جميع الفاعلين في النظام التعليمي للمدير . من المدرسة والمعلم وأولياء الأمور والطلاب ، وليس فقط التركيز على إيصال الدروس . استخدامات المعلومات: أتاحت الشبكة الإلكترونية نقل المعلومات بشكل تدريجي ومن مصادرها الرئيسية ، وفي صياغة المرسل نفسه ، محمياً من الرقابة ، مما يجعلها أحياناً منخفضة المصادقية بسبب المبالغات التي يمكن إضافتها إلى هو - هي. تضخيم الأخبار أو تدويلها أو نسيانها من خلال التأثير على الرأي العام.

استخدامات المناصرة: مكنت وسائل التواصل الاجتماعي القصة من التواصل والتواصل مع الآخرين ، مسلمين أو غير مسلمين ، وأرست العديد من النداءات خصائصها ومواقعها الغنية ، وهو نقل إيجابي للتواصل الاجتماعي تحت حاجز الاتصال المباشر.¹

5- انتشار شبكات التواصل الاجتماعي في الوطن العربي

انتشرت مواقع التواصل الاجتماعي العالمية عبر الوطن العربي بأكثر من 50 موقعاً ، وفقاً لإحصاءات عام 2008 ، وتضاعف العدد في السنوات الأخيرة إلى أكثر من 100 موقع.

أ- فيسبوك في الوطن العربي²: في الوطن العربي حسب احصائية نفذها في مايو 2015 المستشار والمدرّب في مجال التواصل الاجتماعي خالد الأحمد المتخصص في مراقبة مواقع التواصل الاجتماعي ، أن العدد الإجمالي يبلغ عدد مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي فيسبوك في العالم العربي حوالي 1.83 مليون مستخدم في 22 دولة عربية.

تحتل مصر المرتبة الأولى من حيث إجمالي عدد المستخدمين في العالم العربي ، حيث بلغ عدد مستخدمي الشبكة المصرية حوالي 21 مليون مستخدم ، ويشكلون 25% من إجمالي عدد المستخدمين العرب. تحتل المملكة العربية السعودية المرتبة الثانية عربياً ، بحوالي 8.9 مليون مستخدم ، بنسبة تزيد

¹ هناء السيد عبد المعطي: محافظة المواطن اتصالي جديد، دار الكتاب الجامعي، دولة الإمارات العربية المتحدة-الجمهورية اللبنانية 2015، ص 84.

² لعياضي نصر الدين: تكنولوجيا وسائط جديدة وتكنولوجيا قديمة التفكير في عدة التفكير في مواقع الشبكات الاجتماعية في المنطقة العربية ، المجلة الجزائرية للاتصال ، العدد 22 ، تصدر عن كلية الاعلام والاتصال بجامعة الجزائر 3 ، طبعت بدار هومة - الجزائر ، 2014 ، ص 130.

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

عن 12% ، والعراق في المرتبة الثالثة بنحو 4.8 مليون مستخدم ، أي ما نسبته 10% من إجمالي عدد مستخدمي فيسبوك في المنطقة العربية.

وتحتل الجزائر المرتبة الرابعة بنحو 2.8 مليون مستخدم ، بحسب هذه الإحصائيات المسجلة في مايو 2015 ، أي بنسبة تقارب 10% من إجمالي عدد المستخدمين في الوطن العربي ، يليها المغرب بحوالي 1.8 مليون مستخدم ، بنسبة معدل لدى الإمارات حوالي 7.5 مليون مستخدم ، بمعدل 5% ، وتونس 5.4 مليون مستخدم ، بمعدل أكثر من 5 ، 4% من العدد الإجمالي مستخدمو فيسبوك العرب.

أما عدد المستخدمين في الأردن فقد وصل إلى حوالي 4.3 مليون مستخدم أي 4% من إجمالي عدد المستخدمين في الدول العربية ، في حين تم تسجيل أقل عدد لمستخدمي فيسبوك. في الصومال حوالي 310.000 مستخدم ، وفي جيبوتي حوالي 88.000 وحوالي 41.000 في جزر القمر.

وفي آخر إحصائيات فيسبوك بالجزائر ، يشير المتخصص في تقنيات الاتصال ، يونس قرار ، إلى أن عدد مستخدميها في بداية عام 2017 بلغ نحو 14 مليون مستخدم ، بينما تجاوز عدد مستخدمي يوتيوب 10 ملايين مستخدم. لعب فيسبوك دورًا سياسيًا في العالم العربي منذ عام 2008 ، بدءًا من مصر والجزائر. تم إطلاق الدعوة إلى إضراب إلكتروني في 6 أبريل 2008 ، عبر هذا الموقع ، احتجاجًا على الأوضاع الاجتماعية في مصر. وأدت الدعوة ، بعد أن احتشد المواطنون حولها لجذب 70 ألف معجب على فيسبوك ، إلى إضراب العمال في منطقة "المحلة" ، أكبر منطقة صناعية في مصر. في نهاية العام نفسه (2008) ، برز الاهتمام بالفيسبوك في الجزائر ، حيث استخدمه السياسيون والصحفيون والمثقفون ، وكان منصة لهم خلال الانتخابات الرئاسية لعام 2009.¹

ظهر الفيسبوك خلال ما يسمى بـ "الثورات العربية". في تونس ، تجاوز عدد مستخدمي فيسبوك خلال الفترة من 18 إلى 26 ديسمبر 2010 أكثر من مليوني مستخدم يوميًا. "الجمعة الغاضبة" قطعت الحكومة الهاتف والإنترنت ، وتشير الإحصائيات في ذلك الوقت إلى أن الإنترنت كان يعتمد عليها في ما يقرب من 23 مليون مستخدم مصري لهذا الموقع دور كبير في تغيير النظام المصري.

ب- تويتر في الوطن العربي:

¹لديبيسي علي (عبد الكريم) والطاهات زهير (ياسين): دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية، دراسات العلوم الانسانية والاجتماعية، 40، العدد 1 ، جامعة البترا، عمان، الأردن، 2013 ص 70.

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

يستمد موقع Twitter اسمه من كلمة "tweet" التي تعني "tweet". بدأت تظهر في أوائل عام 2006 ، وفي عام 2015 ، تم تسجيل 400 مليون تغريدة في جميع أنحاء العالم. يتم استخدام الموقع من قبل النخب السياسية والدبلوماسية والثقافية ، وهو متاح باللغة العربية منذ عام 2011. تصدر السعودية قائمة الدول العربية من حيث عدد مستخدمي تويتر بأكثر من 8.4 مليون مستخدم ، بحسب دراسة أجرتها خدمة الإحصاء على موقع "بيزنس إنسايدر". المملكة العربية السعودية والإمارات والكويت لديها أعلى المعدلات. لاستخدام هذا الموقع ، مثل 8.12% من إجمالي السكان - 8.2 مليون شخص - لديهم حسابات على تويتر. تم استخدامه في الانتخابات البرلمانية في فبراير 2012. في المملكة العربية السعودية ، غرد الملك السعودي سلمان بن عبد العزيز آل سعود ، عندما تم تنصيبه ملكًا في عام 2015 ، على تويتر. في الجزائر ، لم يحظ موقع تويتر بعد بنفس الاهتمام الذي حظي به فيسبوك. خبير تقني ويشير الإعلام والاتصال يونس قرّار إلى أن "الجزائر متخلفة في استخدام تويتر ، على عكس بعض الدول العربية ، حيث قدر عدد المشتركين في الجزائر عام 2015 بنحو مليون تويتو".¹

6_ إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي:

- استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:

• تعد تكنولوجيا مواقع التواصل الاجتماعي جديدة إيجابية في حياة الملايين من الناس ، من أحداثها إلى المتغيرات الثقافية والاجتماعية والسياسية والاقتصادية في حياة مجتمعات بأكملها ، وذلك بحسب ما يلي:

✚ وسيلة للنشر العام زادت من دور الويب كوسيلة للتعبير والاتصال أكثر من أي وقت مضى.

✚ وسيلة للنشر والإعلان والترويج للمشاريع والحملات المختلفة.

✚ طريقة بسيطة والكثير من الإبداع والتميز والتفرد.

✚ طريقة مهمة للتغلب على حاجز العزلة والرقابة المستتيرة للمعلومات العالمية.

كما تتمتع مواقع التواصل الاجتماعي بالعديد من المزايا الأخرى ، ونذكر منها:

¹لدبيسي علي (عبد الكريم) والطاهات زهير (ياسين)،المرجع السابق،ص70/71

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

* أكثر انفتاحًا على الآخرين: للتواصل مع الآخرين ، سواء كان هذا الآخر مختلفًا عنك في الدين والمعتقدات والثقافة والعادات والتقاليد واللون والمظهر والميول ، فقد اكتسبت صديقًا مختلفًا عنك وربما في غرفة بجوارك أو على بعد آلاف الأميال في قارة أخرى.

✚ **فرصة للترويج الذاتي:** من لا تتاح له الفرصة لإنشاء كيان مستقل في المجتمع يعبر عن نفسه ، عندما يسجل في مواقع التواصل الاجتماعي ويملأ البيانات الشخصية ، يصبح كيانًا مستقلًا على المستوى العالمي.

منصة لعدم رؤية الآخر وعدم رؤيته: تتمثل خصائص مواقع التواصل الاجتماعي في سهولة تعديل صفحاتها ، وكذلك حرية إضافة محتوى يعبر عن أفكارك ومعتقداتك التي يمكن أن يتعرض لها الآخرون.¹

7_ مكونات شبكات التواصل الاجتماعي :

يتكون بشكل عام من عدة تطبيقات أو مواقع ، من أهمها:

✚ . **مواقع الاتصالات الإلكترونية:** هي مواقع تتيح للأشخاص إنشاء صفحات والتواصل مع أصدقائهم ومعارفهم ، مثل MySpace و Facebook.

✚ . **المدونات:** صفحة على الشبكة تعرض مقالات (معلومات) مؤرخة ومرتبطة ترتيبًا زمنيًا تصاعديًا. يتم نشر عدد منها والتحكم فيها بواسطة مدير المدونة (المحرر). متاح على الصفحة الرئيسية للمدونة.

✚ . **مواقع بث تسجيل الفيديو:** هذه هي مواقع مشاركة التسجيلات التي تعمل كمخزن يحتوي على عدد كبير من التسجيلات التي يقوم المستخدمون بإنشائها وبثها. ومن أهم هذه المواقع موقع يوتيوب.

¹أمال عميرات ، الاتصال الاجتماعي العمومي، دار أسامة للنشر و التوزيع ، عمان ، الأردن ، سنة 2014، ص148

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

✚ . الويكي: هذه مواقع نشر جماعي تشاركية تسمح للجميع بكتابة ونشر وتعديل محتوياتهم

ومقالاتهم بإضافة عناصر أخرى. هي نوع من الصحافة التشاركية لا نظير لها ، وأشهر هذه

المواقع هي Wikipedia و WikiLeaks.

✚ . منتديات المناقشة الإلكترونية: وهي مواقع توفر صفحات إلكترونية للتعبير عن الآراء

ونشر مواضيع عامة. عادة ما تدور حول موضوع معين ، أي أن لكل منتدى تخصص

معين. إنه أشهر موقع اجتماعي لأنه من السهل المشاركة ولا يحتاج إلى الكثير من

التكنولوجيا لإضافة موضوع ، كما هو الحال في المدونات.

✚ . البودكاست: أو موقع البث الإلكتروني ، وهي المواقع التي توفر خدمة تنزيل الأغاني

والأفلام للمشتركين في هذا الموقع أو أحد برامج التنزيل مثل iTunes.

✚ . مجموعات المحتوى: تنظم تبادل أنواع معينة من المحتوى ، وأكثرها شيوعاً هو المحتوى من

المجتمعات التي تميل إلى تكوين روابط حول صور Flickr أو ربط كتاب¹.

¹أمينة مزيان ، الأساليب الإقناعية في مواقع التواصل الاجتماعي .مذكرة دكتوراه : كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ،

جامعة باتنة 1، 2021. ص 97-98

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

6- التأثيرات الاجتماعية والثقافية لوسائل التواصل الاجتماعي

🌐 الآثار الاجتماعية لوسائل التواصل الاجتماعي:

أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي جزءًا لا يتجزأ من حياة الكثيرين منا بعد ظهورها وانتشارها السريع في المجتمع ، ولا يقتصر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على فئة عمرية أو فكرية معينة ، بل في متناول الجميع ، وشبكات التواصل الاجتماعي كما أصبحت الوسيلة وسيلة جذابة لا تتوقف عند أحد مؤكد ودائم التجديد ، وتجذب كل من يقرأها.

ولكن مع هذا التطور الكبير ، هل ستصبح وسائل التواصل الاجتماعي مصدرًا للثقافة وتحقيق وتحسين العلاقات الاجتماعية؟ أم أن تأثيره السلبي سيطغى على هذا المظهر؟¹ هل ستصبح الشبكات الاجتماعية إلى أجل غير مسمى وتقطع أقرب العلاقات بينها ، بحيث يعزل الشخص نفسه على الإنترنت ليشكل علاقات مزيفة جديدة مخبأة خلف شاشة الكمبيوتر أو الهاتف المحمول؟ بهاتفه ومتابع مدمن للشبكات الاجتماعية؟

تثار أسئلة كثيرة حول "وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على المجتمع".

وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها على المجتمع

آثار إيجابية

من أهم الآثار الإيجابية لوسائل التواصل الاجتماعي ، مثل فيسبوك وتويتر وإنستجرام وغيرها ، أن لك الحرية في التعبير عن رأيك ، وتقديم أفكارك ، وإيصال وجهة نظرك ومناقشتها مع الآخرين. الآخرين في مواضيع مشتركة. الأمراض بمجرد ظهور الأعراض وكيفية التصرف بشكل صحيح وسريع في مواجهة المرض. كما يمكنك الاستفادة من رجال الأعمال وأصحاب المشاريع الكبيرة والصغيرة للترويج لمشاريعهم والإعلان على هذه المواقع ولفت الانتباه إليهم ، كما يمكنك البحث عن الوظائف التي توفرها الشركات التي تحتاج إلى عمال ، ويتم الاتفاق على الأجور والأجور. معرفة نظام العمل وما إذا كان هذا العمل مناسبًا لك أم لا. جالسًا أمام شاشة الكمبيوتر أو الهاتف ، يمكنك أيضًا التواصل مع الأطباء والفنادق والاستفسار وتحديد المواعيد التي تناسبك. وبالمثل ، بالنسبة لأولئك الذين لا يهتمون بجميع الأسئلة

¹ موقع إلكتروني: <https://mqgal.com/2018/09/%D9%88%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D9%84> تم الإطلاع عليه: يوم 2023/03/04 الساعة 01:52.

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

السابقة ، فإن مجرد إضافتها إلى الأسرة والأقارب والأصدقاء ، وقراءة صفحاتهم الشخصية والأخبار اليومية أمر يجلب السعادة في قلوبهم. والانتماء إليهم يجعلك سعيدًا ومتحمسًا.

آثار سلبية

كما ذكرنا فإن التكنولوجيا الحديثة ووسائل التواصل الاجتماعي سلاح ذو حدين. قد يبحث البعض عن كيفية تحقيق أقصى استفادة منه واستخدامه كقناة إيجابية للتنمية الفكرية والمجتمعية ، لكنه يظهر أيضًا الجانب السيئ لوسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها السلبي على المجتمع.

حيث لوحظ أن وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن تستثني بعض الأشخاص من التواصل الحقيقي والمباشر مع الناس ، وحصرهم في غرفهم ، وأشار بعض الباحثين في هذا الصدد إلى أن الاندماج في العالم الافتراضي يمكن أن يثير مخاوف المواجهة والتعايش مع الواقع. المجتمع ، والانشغال الدائم بقراءة التحديثات على وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يقلل من كفاءة وإنتاجية الموظفين والعاملين داخل المنظمات ، وهذا أمر خطير للغاية.¹

أثر مواقع التواصل الاجتماعي الثقافية

أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي وسيلة مهمة وضرورية في حياتنا اليومية. يبدأ معظم الناس اليوم يومهم بتصفح مواقع التواصل الاجتماعي بمختلف اهتماماتهم ، وبسبب هذا الالتصاق الكبير بين المستخدم وهذه الوسائط ، فإن لهم دورًا مهمًا في قياس اهتماماتها وقناعاتها وربما التأثير عليها وبالتالي على ثقافتها. في كثير من جوانب الحياة ، وبالتالي كان من المهم التساؤل عما إذا كانت هذه الأساليب تؤثر على المستوى الثقافي للفرد ، فهذه هي أهم آراء مستخدمي الشبكات الاجتماعية للمواقع.

تؤمن بسمة البنا أن "مواقع التواصل الاجتماعي هي بمثابة فضاء مفتوح للمعلومات والأخبار المتدفقة التي لا تنتهي ، فكلما أمضينا وقتًا أكثر كلما زادت تداعياتها وتداخلاتها ومتاهاتها ، وكونها أداة للتواصل والمعرفة معاً ، فإننا يمكن أن نجد هناك سمة ثقافية وعلمية وفنية ، لكنها ثقافة سطحية وعقائدية لا تسعى إلى الدقة ". إما أنه غالبًا ما يكون محايدًا ، وأي معلومات أو أخبار لا تستند إلى مرجع علمي أو مصدر موثوق لا يمكن الاعتماد عليها ، لذلك عند التنقل في هذا الفضاء (عبري) يجب أن تتسلح بفكرتك وضميرك وعقلك المستتير.

يعتقد الصحفي محمود البنخاليل أن وسائل التواصل الاجتماعي أثرت على المستوى الثقافي للفرد.

¹المرجع السابق.

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

ويتابع: "إلا أن الجانب السلبي هو عدم اليقين بشأن بعض المعلومات والموضوعات التي نتلقاها ، لذلك علينا البحث عن مصادر رسمية ، وبصراحة بدون هذه التكنولوجيا لعزلنا عن العالم الذي يؤثر على العالم. تنمية ثقافتنا وشخصيتنا ".وفي هذا الصدد يقول الصحفي سيمن المحادين: "بالتأكيد هذه الوسائل زادت ثقافتني ، لأنني اخترت المواقع التي أستقي منها المعلومات التي تهمني ، بالإضافة إلى الانفتاح على آراء أخرى في مختلف المجالات."

وفي هذا السياق قالت الإعلامية رندا فاروق: "وسائل التواصل الاجتماعي لم تساعد في رفع مستوى ثقافتني الشخصية بقدر ما سهلت لي وسائل التواصل مع المثقفين والكتاب والكتاب والإعلاميين ، لذا أصبح التعرف على منتجاتهم أولاً أسهل من ذي قبل ، عندما استغرقت هذه الأشياء مزيداً من الوقت في البحث والتجول في قاعات المعارض والمكتبات ، وربما حفزني أيضاً لدخول عوالم فكرية وعلمية جديدة كانت غائبة عني ، والسعي فيهم ، لأن العلم ليس له حدود.¹

أما عبد الرحمن بوحجي ، مدير إدارة الإعلام والإنتاج المحلي بالأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية ، فقال: "أنا شخصياً مقتنع أنه في ظل الحضور القوي لـ وسائل التواصل الاجتماعي التي نعيشها ، أصبحت هذه الوسائل أداة يمكن من خلالها تقوية شخصية الفرد ، لأنه من خلالها يصبح على دراية بالعديد من الأحداث ، كما يكتسب من خلاله فن المحادثة والحوار وتطوير الأفكار وتنظيمها. حيث أنها أداة لخلق علاقات اجتماعية على جميع المستويات.

ويرى الكاتب الشاب أحمد النوح أن "هناك صفحات مفيدة جداً في مختلف المجالات الطبية والثقافية ، وحتى في كيفية تطوير العلاقات الإنسانية وتنميتها بشكل أسرع ، وأهمها مقاطع الفيديو القصيرة على إنستجرام".

وقال الصحفي والمتخصص في العلاقات العامة محمود النشيت: "لا يمكن إنكار دور التكنولوجيا والتطور السريع لوسائل التواصل الاجتماعي في النشر السريع للمعلومات ، سواء السلبية منها أو الإيجابية. الحكماء هم من يختارون ما يفيدهم ويحولون كل معلومة سلبية إلى درس يمكنهم التعلم منه في حياتهم ". وأضاف: "أنا شخصياً كصحفي ومتخصص في مجال العلاقات العامة ، جعلت هذه الخدمة في مختلف وسائل التواصل الاجتماعي أداة حقيقية وعملية للتواصل مع الجمهور ، وكذلك مع العملاء الذين نقدم لهم. خدمة العلاقات العامة ، التي أصبحت أحد عناصر تحسين صورة المؤسسات التي تقدم خدمات

¹ تم الإطلاع عليه يومي: 2023/03/04 على الساعة 01:59 <https://www.alayam.com/alayam/Variety/762200/News.html>

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

للجمهور والذين يحتاجون إلى قياس دائم لخدماتهم وجودتها. «المنتجات إذا أرادوا البقاء في صدارة المنافسة.

وفي هذا الموضوع ، يقول الصحفي يوسف المدني: "بالطبع نعم ، لكنه مصدر ثقافي غير أساسي ، لكنه بلا شك أتاح لنا التعلم في العديد من الموضوعات ، ولا سيما المعلومات العامة في جميع المجالات". أما الصحفية هيفاء عدوان ، فلا تعتقد أن وسائل الاتصال قد رفعت المستوى الثقافي: "لا أعتقد أن وسائل التواصل الاجتماعي زادت من المستوى الثقافي أو نتيجة للمعلومات بين الأفراد ، لكنها بلا شك ساهمت في رؤية الأخبار والبيانات والفعاليات المباشرة ، والتي جعلت جميع شرائح المجتمع ، صغارا وكبارا ، نساء ورجالا ، على اطلاع دائم وواعي بمسار الأحداث من حولهم في جميع الجوانب السياسية والاقتصادية والاجتماعية والفنية والرياضية وغيرها..¹

الصحفية زينب عباس تقول: "لا يمكننا أن ننكر دور مواقع التواصل الاجتماعي في كثرة نقل المعلومات. الآراء يمكن أن تتأثر بذلك ، لذلك نتجاهل الحقائق ، وبالتالي مواقع التواصل الاجتماعي لا تلعب دورها الحقيقي في تثقيفنا ". على حقيقة المعلومات كما يتم نشرها وتعميمها.

اليوم نجد كل من يذهب إلى هذه المنصات المليئة بالأخبار الترفيهية والشائعات التي ليست صحيحة أكثر من نشر أي شيء مفيد لذلك فهو يتطلع إلى أخذ استراحة من ضجيج الواقع ، وتراه ينظر إلى حياة البعض. الذين هوجمهم التوق إلى المجد ، حيث نشر ما لا يتوافق مع ثقافة مليئة بالعلوم المفيدة! ما هي الثقافة؟

وتابعت: "عندما يتعلق الأمر بالثقافة ، التي تتباعد آفاقها في ذهني ، فهي لا ترتبط بما يتم بثه كثيرًا اليوم ، لذا فإن الترفيه يتفوق على الطريقة التعليمية. هل تدرج مذكرات المشاهير والشائعات والأخبار الملفقة ضمن شروط ثقافة؟

يرى الفنان التشكيلي علي الفردان أن "كل وسيط له مساران ، إيجابي أو سلبي ، ويعتمد ذلك على اختيار الشخص نفسه. من جهتي ، استفدت بشكل كبير من وسائل التواصل الاجتماعي ، التي سرعت من عملية نضوج بعض الأشخاص. الأفكار المتعلقة بالفن ".

¹المرجع السابق.

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

من جهته قال الصحفي صالح يوسف: "بالتأكيد وسائل التواصل الاجتماعي هي حقبة جديدة في عصر الثقافة اليوم ، عليك أن تستخدمها بشكل صحيح لتستفيد منها. كل المجالات ، وقد استفدت كثيرا من مواقع التواصل وخاصة يوتيوب و تويتر الذي استفدت منه في عملي وطور مستوى اهتماماتي. ترى منى علي أن وسائل الإعلام زادت من ثقافتها وحبها للقراءة والقراءة بسبب "سهولة الوصول إلى المعلومات والأخبار وتفاصيلها ؛ وبسبب الأجهزة المصاحبة للفرد ، تجعله يقترب من القراءة والمسح بشكل أسرع مما يخلق المزيد من الفرص للقراءة.¹

¹المرجع السابق.



الفصل الثاني

العمل التطوعي

عند الشباب

الفصل الثاني: العمل التطوعي عند الشباب.

إن العمل التطوعي هو تقديم خدمة للأفراد أو المجتمع دون الحصول على أي أجر ، حيث يتخذ أشكالاً عديدة ومختلفة ، منها: العمل الخيري ، والمشاركة الفاعلة في المبادرات المجتمعية ، أو الرغبة في مساعدة الآخرين بخدمات بسيطة ، ولكن يمكن أن يترك تأثيراً أعمق على أرواحهم والعديد من الآخرين. وبحسب صور وملاحظات أخرى ، فمقياس نجاح الأمم هو مدى تقوية نسيجها الاجتماعي وتنميتها ، من خلال ثقافة العمل التطوعي ومجالاته المتنوعة ، من خلال دور العبادة والمدارس ، والرسمية والداعية. وسائل الإعلام غير الرسمية ، حيث يصبح التطوع ثقافة عامة مدروسة وسلوكاً جيداً بشكل يومي يؤتي ثماره في كل مرة.

4- تطور مفهوم العمل التطوعي و أهميته

➤ مفهومه:

التطوع لغوية: يعني زيادة في العمل ، أي ما قدمه الإنسان لنفسه من دون أن يفرضه ، ويقدم شيئاً كتبرع.

من الناحية الاصطلاحية ، يُعرّف العمل التطوعي أيضاً على أنه: نشاط يقضي فيه الفرد جزءاً من حياته من وقته دون أجر ، مع إرادته واختياره ، بطريقة رسمية ، وداخل منظمة ، إنه يعمل لصالح الآخرين أو المجتمع ككل.

يُعرّف التطوع بأنه نشاط اجتماعي يتم تنفيذه بشكل فردي أو جماعي من خلال إحدى المؤسسات دون توقع عودة ، وذلك بهدف إشباع الاحتياجات وحل مشاكل المجتمع والمساهمة في تعزيز عملية التنمية. ويعرف أيضاً باسم: جهد إنساني يبذله أفراد المجتمع بصورة فردية أو جماعية ، ويقوم أساساً على الرغبة والدافع الذاتي ، سواء كان الدافع واعاً أو غير واعٍ.¹

(Karsten & Daniel ، 2005) يعرّف العمل التطوعي على أنه: العمل الذي يتم باختياره بحرية ، مجاناً وبهدف إفادة المجتمع ، يحدد الباحثون أربعة أبعاد يجب تضمينها في تعريف العمل التطوعي وهي: الطبيعة التطوعية للعمل ، وطبيعة المكافأة ، والسياق الذي يتم فيه التطوع ومن يستفيد منه. يشير العمل التطوعي إلى تخصيص الوقت والجهد بإرادة حرة وبدون الحصول على أرباح مادية ومساعدة الآخرين والمساهمة في الصالح العام أو الجمهور الجيد.

¹الباز، راشد بن سعد . الشباب والعمل التطوعي. دراسة ميدانية على طلاب المرحلة الجامعية في مدينة الرياض، مجلة البحوث الأمنية، كلية الملك فهد الأمنية، المجلد العاشر، العدد العشرون، 2002، ص 147

الفصل الثاني: العمل التطوعي عند الشباب.

يُعرّف التقرير الذي نشره البرلمان الأوروبي مفهوم العمل التطوعي باعتباره أحد أشكال العمل المهمة والمستدامة للطاقات المتجددة ودورها المهيمن في نمو الحياة الاجتماعية والاقتصادية وتربطها.¹

في سياق هذه الدراسة يمكن للباحث وضع تعريف إجرائي للعمل التطوعي كما يلي:

1- جهد إنساني يقوم به أفراد معينون في المجتمع بشكل فردي أو جماعي.

2- يعتمد هذا الجهد على التحفيز الذاتي والرغبة الذاتية لدى المتطوع.

3- يحتاج إلى خلفية ثقافية وخبرات سابقة ودوافع دافعة ونماذج يحتذى بها.

4- يختلف شكله باختلاف المجهود أو الوقت أو الرأي أو المال.

5- لديه العديد من المؤسسات التي يمارس من خلالها ، وله مجالات عديدة يمارسها.²

تظهر العديد من المشكلات لعالم الاجتماع عندما يحدد أو يطور تعريفاً للعمل التطوعي أو العمل التطوعي أو عند تحديد أنماط العمل البشري ، حيث تتميز الأنماط الديناميكية للحياة الاجتماعية بتجدها وتداخلها العديدة ، خاصة عندما يتعلق الأمر بذلك. شرح أنماط السلوك البشري. الأفراد أو المواطنين أو المتخصصين ، حيث يمثل العمل التطوعي بالنسبة لهم "مساهمة فرد أو مجموعة في إنجاز عمل خارج مجال نشاطهم".

فيحصلون من أجلها على أجر يجلبون الخير والمنفعة لمجتمعهم ويشعرون بالرضا ، من أي رغبة ، طوعية وعفوية ، وبعضهم يربطها بالجانب الديني ، ويعرفها بأنها مساهمة مالية ، عينية أو فكرية. الهبة التي يقدمها المسلم برضا واقتناع بدافع دينه ، دون مقابل بقصد المساهمة في المصالح المشروعة التي يحتاجها. سيعامل بعض المسلمين وغيرهم مفهوم النشاط التطوعي على أنه جهد غير مدفوع الأجر ، وستجد أنهم يجسدون حقيقة أن التطوع يتعلق بأفراد يقومون بعمل غير مدفوع الأجر ، بدافع من العادات والتقاليد أو الدين ، وما إلى ذلك ، والتي قد لا تعطي. له المعنى الحقيقي للعمل التطوعي. العمل التطوعي هو جهد تطوعي يقوم على العديد من الصفات ، بما في ذلك المهارات والخبرة ، وكذلك الرغبة والاختيار لغرض إنجاز العمل الديني والاجتماعي والتطوعي والخدمي الذي له مردود في تنمية مهارات الأفراد ، وهذا يتم بدون توقع أي مكافأة من الناس ، لأن الشخص الذي يعمل الخير طوعية يفعل ذلك من أجل محبة الله ، ويظهر الصورة الجميلة للوجه البشري ، التي تفيض بالطيبة تجاه الله والوطن ،

¹نوار، أحمد زينهم. الاعلام التربوي ودوره في تنمية قيم العمل التطوعي وخدمة المجتمع المتوافرة في منظومة التعليم المصري، بحث منشور، مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، العدد الخامس والستون، 2015، ص 115

²نوار، أحمد زينهم. المرجع السابق، ص 116

الفصل الثاني: العمل التطوعي عند الشباب.

وبالتالي تدعم العلاقات الاجتماعية ، وتؤكد على التعاون.¹ مع الناس للخدمة العامة ، الذين تغطي مفرداتهم جميع جوانب الحياة ، حيث يقال إن "الشخص الذي يقوم بعمل حسن نكران الذات يشير إلى أنه قام بعمل صالح ، وهناك أعمال خدمة للآخرين ، وللإنسان الذي قدم خدمة للآخرين جعل نفسه أفضل. يمكنه أن يقول:

إن الصدقات والإحسان التي يقدمها الإنسان لا تتعلق حقًا بالآخرين ، حتى لو كانوا هم الذين يتلقونها ، بل بين الإنسان وربه ، لذلك نجد أن جميع الديانات السماوية تحث على عمل الخير والتطوع ، والعمل التطوعي يعتبر نشاطا اجتماعيا يقوم به الأفراد بشكل فردي أو جماعي من خلال إحدى الجمعيات أو المؤسسات دون توقع مردود ، وذلك بهدف إشباع الحاجات وحل مشاكل المجتمع والمساهمة في تعزيز مسيرة تطوره. التطوير. المتطوع هو الشخص الذي يضحي طوعا وطوعا بالوقت والجهد والمال والمعلومات من أجل أداء خدمة عامة يستفيد منها الآخرون دون توقع مكافأة.

بالعمل أو التمويل ، ومن هذا يمكن القول: العمل التطوعي هو الجهد والخدمات التي يقوم بها شخص معين أو مجموعة من الأفراد أو المؤسسة ، بغرض تقديم المساعدة والخدمات للمجتمع أو مجموعة معينة ، دون توقع أي شيء في. العودة لهذه الجهود.²

أهميته:

تتضح أهمية التطوع مع تقدم المجتمعات وتصبح العلاقات الاجتماعية أكثر تعقيدًا داخلها. لقد حولت التغيرات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية ومتطلبات الحياة المعاصرة العمل التطوعي من العمل الفردي البسيط التقليدي إلى العمل الجماعي المنظم في شكل جمعيات ومؤسسات حديثة وفي مختلف المجالات المتعلقة باحتياجات خدمة المجتمع وتنميته. أهمية العمل التطوعي يجسد في هذا ثلاث وظائف رئيسية في المجتمع ، وهي:

1_ تكملة عمل الحكومة برفع مستوى الخدمة وتوسيعه.

2- تقديم خدمات جديدة قد يصعب على الوزارات تقديمها ، حيث تتميز المؤسسات التطوعية بسهولة وملاءمة خدماتها.

¹ Dan FERRAND BECHMAN , le métier de bénévole, Edit Economica, 2000 – p 13

² HALBA(Bénidicte) et Le NET(MICHEL)Bénévolat et volontariat en France et dans le monde, Edit la documentation française, paris,2003P 5

الفصل الثاني: العمل التطوعي عند الشباب.

3- تقديم الخدمات التي لا تقدمها الدولة ، فالعمل التطوعي قوة دافعة بشرية ومادية تنبع من داخل المجتمعات وتدفعها للاعتماد على جهود أعضائها وعلى مواردها الذاتية. ¹لتلبية احتياجات مواطنيها ومحاولة تحقيق التقدم والتنمية فيها. لذلك ، تتجلى أهمية التطوع من خلال النظرة العميقة لتاريخ النظم الاجتماعية. الرعاية الاجتماعية ، حيث تم استخدام العمل التطوعي في معظم مجالات الرعاية والخدمات الاجتماعية.

لذلك نجد أن العمل التطوعي له فوائد كثيرة على حياة الإنسان والمجتمع ، وهذه سنة إلهية ، خاصة وأن الكثيرين يعتبرون العمل الجماعي أساس الحياة. ، ويعتبر العمل التطوعي حاجة أساسية للمشاركة الاجتماعية ، حيث يساهم الشخص المتطوع في تحمل المسؤوليات في مكان العمل. بالنسبة للمجتمع الذي يخدمه ، ويمكن تصنيف العمل التطوعي على أساس أنه نوع من الممارسة الديمقراطية ، حيث أنه يعطي الأفراد مسؤولية إدارة شؤون المجتمع. مجتمعهم ، بالإضافة إلى ذلك ، فإنه يمنح الإنسان العديد من القيم النبيلة مثل الولاء والانتماء والتضامن والمسؤولية الاجتماعية.²

مساعدة الآخرين والعمل التطوعي من الموضوعات التي تهتم العلوم الاجتماعية والإنسانية وكذلك مجال الأمن ، لأن العمل الاجتماعي يقوم على التطوع بالوقت والجهد والمال من قبل العاملين في هذا المجال ، والسلامة من أهم الضروريات التي يحتاجها العمال. لذلك ، ستجد أن هناك علاقة وثيقة بين العمل التطوعي وسلامة المجتمع.

باختصار ، تكمن أهمية العمل التطوعي في حقيقة أن الخدمات التي يقدمها يمكن أن تنجز ثلاث مهام أساسية في سياق دفع المجتمع على طريق التنمية. أول هذه المهام أنها توفر إطاراً يتم من خلاله تنظيم الناس من أجل المشاركة الفعالة في المجتمع.

والمهمة الثانية أن تعمل الخدمات التطوعية على تحسين أوضاع الإنسان ، وتمكينه من المشاركة الفعالة والواعية ، حيث يستشير هذا دوافعهم للمشاركة أو التأهل وحتى العمل على إعادة تأهيل الآخرين ، والمهمة الثالثة هي تنفيذ الخدمات التطوعية. وفق العديد من المجالات ومنها الجوانب التربوية وفي هذا السياق تتحقق نجاحات لا تقل أهمية عن الخدمات التي تقدمها الجهات الحكومية العمل التطوعي لا ينبغي أن يُنظر إليه على أنه مجرد مساهمة في تحمل جزء من أعباء وتكاليف الاقتصاد. ومشاريع التنمية

¹منور خريس، مفهوم العمل التطوعي، تعريفه العملي والنظري، عمان، مركز الدراسات والبحوث الاجتماعية، 1990، ص62/63

²منور خريس، المرجع السابق، ص63

الفصل الثاني: العمل التطوعي عند الشباب.

الاجتماعية التي تخطط لها الدولة ، بل يجب أن تعتبر مجموعة من التجارب الوطنية التي تحقق التقدم وتدعمه.¹

5- حوافز العمل التطوعي

احتفل العالم مؤخراً باليوم الدولي للمتطوعين الذي اعتمدته الأمم المتحدة في قرارها رقم 40/212 المؤرخ 17 كانون الأول / ديسمبر 1985 ، وكان عام 2001 السنة الدولية للمتطوعين ، واستجابة لدعوة كريمة من الأمم المتحدة. برنامج متطوعي الأمم المتحدة ، وهو إحدى منظمات الأمم المتحدة التي تدعم التنمية البشرية المستدامة على الصعيد العالمي من خلال تشجيع مبدأ العمل التطوعي ، حيث تعمل المنظمة في ضوء الاقتناع والاعتراف المتزايد بأن العمل التطوعي يساهم بشكل جدي في ترابط المجتمعات من خلال تعزيز الثقة المتبادلة بين المواطنين.

إلا أن العمل التطوعي في المجتمعات العربية ظل محصوراً في بعض البلدان وفي مجالات معينة وانحصر في الرجال فقط دون النساء ، مع يقيننا الكامل أن هناك طاقات تضيع على النساء في انتظار إمكانية المشاركة في العمل التطوعي وفق بطبيعتها الأنثوية ولا تتعارض مع عاداتها وتقاليدها الاجتماعية والدينية ، مما يعيق تحقيق التنمية الشاملة في المجتمعات العربية ، ومشاركة الصفحة البيئية لصحيفة الرياض في الاحتفال بهذا اليوم والعقيدة. أنه من المهم رفع مستوى الوعي وثقافة التطوع.

يتطلب العمل التطوعي في أي مجال من مجالات الخدمة في المجتمع اختيار موضوع محدد وأهداف محددة للمتطوعين ، ولا يتطلب مجهوداً مادياً أو مادياً كبيراً ، ويتم استيفاء الحد الأدنى من الشروط والمتطلبات القانونية مع توافر الموافقة النهائية والإدانة الكاملة من قبل المتطوع أو أقاربه ، وأن المتطوع لديه إمكانية الانسحاب دون إلزام أو قيد ودون تعريضه لأي ضغوط قانونية أو اجتماعية ، ويضمن له حرية التعبير والمشاركة الكاملة دون انتقاد لاذع أو تهور أو سخرية ، مع تقديمه. بيئة عمل مثالية مدعومة بحملة إعلامية وتوعوية مناسبة ، وتوفر فرص التدريب والتأهيل ، وتضمن المتابعة والإشراف حتى يكون التطوع مصدر سعادة وفخر ورضا نفسياً للمتطوعين. بحيث يرفع العمل التطوعي مستوى الرغبة والحافز للعمل ، فهو يزيد من حماس المتطوع وينشط في حد ذاته المشاركة في العمل الخيري ويتجنب السيئات. تأثير قوي في القضاء على العداء أو التشاؤم تجاه الآخرين والحياة ويوسع العمل

¹ محمد عرفة، العمل التطوعي والأمن في الوطن العربي، مجلة التعاون، عدد (53) 2001، ص 8.

الفصل الثاني: العمل التطوعي عند الشباب.

التطوعي مع شعور قوي بالأمل والتفاؤل. كما أن التطوع يصقل الشخصية ويقضي على عقلية الندرة ويحولها إلى عقلية منتجة.¹

من الناحية الاجتماعية ، يمكن أن يوفر العمل التطوعي فرصاً للقضاء على البطالة ، ويكتسب المتطوع خبرة معينة وإتقاناً لقدرات معينة ، ويزيد من القدرة البشرية على التفاعل والتواصل مع الآخرين ، ويقلل من الميل إلى الفردية ، ويطور الحس الاجتماعي للفرد التطوعي ، و يساهم في جعل المجتمع أكثر طمأنة وثقة بأطفاله. مشاعر اليأس والإحباط وتحد من المادية لدى أعضائها ، مؤكدة أن التطوع علاج نفسي وسلوكي لمن يشتهي من قتل وقت الفراغ. ويجعل من جوهره قيمة الاتصال والإنتاج وإرضاء الذات المتعلقة بإرضاء الله تعالى. يسمح التطوع أيضاً للشخص بتعلم مهارات جديدة أو تحسين المهارات التي يمتلكها بالفعل ، ويسمح له باختيار مجال يمكنه فيما بعد اختيار التخصص فيه. كما أنه يساعد على تكوين صداقات جديدة وتنمية الثقة بالنفس الاجتماعية ، ويشعر الشخص بقدرته على تغيير الأشياء ، فضلاً عن تنمية روح الولاء لمجتمعه. العمل الاجتماعي التطوعي له مزايا عديدة بالنسبة للفرد المتطوع وللمجتمع ككل ، ويؤدي إلى الاستغلال الأمثل لطاقات الأفراد ، وخاصة الشباب ، في المجالات الغنية والمثمرة لصالح التنمية.

من الناحية الأخلاقية ننصح بتقديم شهادات شكر وتقدير وهدايا عينية وتحية وثناء وتغطية للأنشطة التطوعية بوسائل الإعلام المختلفة وأن يحصل المتطوع على تقييم لعمله. متطوع وشهادة مسجلة في سيرتهم الذاتية. في تجربة الهلال الأحمر السعودي والجمعيات الخيرية وبعض الحملات البيئية للشركات في القطاع الخاص ، لدينا مثال حي على حصر المتطوعين ودعمهم وتطوير مشاركتهم من خلال توفير أفضل الوسائل والوسائل لإنجاح المهام الموكلة إليهم. ومن خلال تجربتي الشخصية في التطوع أثناء تواجدي في الكلية ، كان هناك شعلة مؤثرة بداخلي تنتظر من شخص ما أن يوجهها ويضعها على الطريق الصحيح ، ولم أتوقع المسار الذي اخترته لدفعني إلى الأمام ، اجعلني على اطلاع فريد حول القضايا البيئية المحلية والعالمية ، وبناء ثقتي. المشاركة في الحفاظ على البيئة ، وتنمية الوعي البيئي لنفسي ولمن حولي ، وتشجيع الآخرين على عيش التجربة نفسها في مختلف المجالات. شاركت في عدة حملات ولجان بيئية ومسابقات محلية ودولية وكتبت كتاباً عن البيئة. نتيجة لذلك ، وجدت نفسي أتحديث في العديد من المؤتمرات البيئية المحلية والدولية.

¹ تم الإطلاع عليه يوم: 2023/03/04 الساعة 03:09 <https://www.alriyadh.com/218612>

الفصل الثاني: العمل التطوعي عند الشباب.

من أهم الأفكار التي خطرت في بالي قيمة العطاء دون توقع أي عائد ، والعمل من أجل العمل ، ومساعدة الآخرين وإفادة المجتمع . ، ليس لغرض أو غاية ¹، ولكن للمساعدة. من ناحية أخرى ، فإن هذه المشاركة في العمل التطوعي تفيد بشكل عام من حولي من خلال توفير جهد ووقت العمل وزيادة كفاءة وجودة العمل ، وفي النهاية ، فإن الجزء الأكبر من هذه التجربة هو بناء الثقة وبناء القدرات ، وتقديم سيرة ذاتية وتجربة أفخر بها ، ومعرفة عميقة وشركة وضعتني على الخريطة من أين أذهب؟ الشخصية والهوية في المجتمع.

12- عوائق العمل التطوعي

يمكن تحديد أهم هذه المعوقات في الأبعاد التالية:

(1) البعد الاجتماعي الثقافي:

البعد الثقافي هو عامل مؤثر في العمل التطوعي للنظام الثقافي وقيمة التأثير على الدوافع والأسباب التي تحمل الأفراد. على الرغم من الثقافة يحمل الإسلام في طياته العديد من القيم التي تحفز وتشجع الأعمال الصالحة. إن ممارسة التطوع ، إلا أن ثقافة التطوع في المجتمع العربي المعاصر لا تزال تتميز بها. مع انخفاض درجة الفاعلية ، يعاني من مشاكل أساسية تتمثل في ركود الكلام الفكري والتقليدي في مجال التطوع ، ولا تزال الفجوة قائمة بين النظرية والتطبيق. على الرغم من الأولوية التي أولها الإسلام للعمل التطوعي والخيري ، إلا أن مجالاته تراجعت بشكل خاص في بعض الأنشطة التقليدية والبنوك ، وظل العمل التطوعي قائماً. يرتبط بمفهوم العمل الخيري حيث يتركز العمل التطوعي على جوانب المناصرة ومساعدة المحتاجين وغيرها من الجوانب التي لم تحظ بالاهتمام الذي تستحقه.

بعض الأنماط الثقافية السائدة في المجتمع تقلل من المشاركة الشباب في التطوع ، مثل التقليل من أهميتهم الاجتماعية ودورهم في بناء المجتمع ، وكذلك قلة الوعي لدى الشباب بمفهوم التطوع وفوائده. هناك أسباب قليلة لتحمل المؤسسات الحكومية والخاصة مسؤولية تقديم التطوع برامج وأنشطة أو عدم السماح للشباب بالمشاركة في التصنيع القرار داخل المؤسسة وعدم التشجيع والدعم للعمل التطوعي.

¹المرجع السابق

الفصل الثاني: العمل التطوعي عند الشباب.

ويشير الشبيكي إلى عدد من العوامل الاجتماعية التي تؤدي إلى عزوف الشباب عن المشاركة في العمل التطوعي منها¹:

- (1) ضيق الوقت مما يؤدي إلى تضارب بين وقت العمل الأولي ووقت العمل المتعمد.
 - (2) يشعر المتطوعون الشباب بعدم الحاجة إليهم.
 - (3) المتطوعون الشباب يخشون الفشل.
 - (4) عدم وعي المتطوع بأهمية دوره.
 - (5) البرامج والأنشطة التطوعية الحالية لا تلبي احتياجات الأعضاء المتطوعين.
 - (6) عدم وجود الحوافز المعنوية.
- أشارت إحدى الدراسات الرئيسية في بريطانيا إلى العوائق التي تحد من التحاق الشباب والشباب بالعمل التطوعي وتعود ذلك إلى الأسباب التالية:

- (1) نقص المعلومات عن المجالات التطوعية التي يمكنه الالتحاق بها شاب.
 - (2) قلة وسائل النقل الملائمة وخاصة في المناطق الريفية.
 - (3) طول وتعقيد نماذج وتطبيقات البرامج التطوعية.
 - (4) وجود صور اجتماعية سلبية معينة للمتطوعين (خاصة بين الشباب) وتصور أقرانهم بأنهم يشاركون في برامج غير ملموسة. (Soft)
- ساهم غياب مؤسسات التنشئة الاجتماعية المختلفة ، مثل الأسرة ، في لعب المدرسة والمؤسسة الإعلامية دورًا فاعلاً في غرس قيم التطوع والعمل الجماعي لدى الطلاب ، وتشير Young Souls إلى أن الشباب يجهلون أهمية التطوع وأهميته. دوره في رفع مستوى الفرد.
- وأهميتها في تنمية المجتمع. كما ساهم في عدم احتواء برامج المؤسسات على دورات تدريبية وبرامج دراسية متنوعة تركز على مفاهيم الأعمال التطوع الاجتماعي ، أهميته ودوره في التنمية ، في تقليل اهتمام الشباب بالأعمال المتعمدة.²

13- مجالات العمل التطوعي

هناك العديد من مجالات العمل التطوعي ومنها:

¹منصور الرفاعي، العمل الاجتماعي تطوع وعطاء، القاهرة، مركز الكتاب للنشر، 2007، ص 39/38

²منصور الرفاعي، المرجع السابق، ص 40/39

الفصل الثاني: العمل التطوعي عند الشباب.

- (أ) المجال الاجتماعي: ويشمل (رعاية الطفل - رعاية المرأة - تأهيل مدمني المخدرات - رعاية القصر - مكافحة التبغ - رعاية المسنين.
- نصائح أسرية - مساعدة المتشردين - رعاية الأيتام - مساعدة الأسر الفقيرة).
- (ب) مجال التعليم: ويشمل (محو الأمية - التعليم المستمر - برامج صعوبات التعلم - توفير التعليم المتسلسل لمن هم متأخرون في المدرسة.
- (ج) المجال الصحي: ويشمل (الرعاية الصحية - خدمة المرضى وترفيههم).
- تقديم الاستشارات النفسية والصحية - التدريبات المترية - تقديم المساعدة لذوي الإعاقة الاحتياجات الخاصة).
- (د) المجال البيئي: ويشمل (التوجه البيئي) - العناية بالغابات ومكافحتها التصحر - صيانة الشواطئ والمنتزهات - مكافحة التلوث).
- (هـ) مجال الحماية المدنية: ويشمل (المشاركة في أعمال الإغاثة - المساهمة مع سيارات الإسعاف - المشاركة في حالات الكوارث الطبيعية)¹.

14- مفهوم الشباب

للهولة الأولى ، قد يبدو من السهل تعريف الشباب ، حيث تبدو دلالات كلمة الشباب بديهية ، وبسيطة ، لكن مفهوم الشباب من المفاهيم المثيرة للجدل ، كما هو الحال مع العديد من المفاهيم في العلوم الاجتماعية للشباب. حيث اختلف باحثون متخصصون على تعريف هذا المفهوم وفق المنهج المختلف الذي يتبعه كل تخصص.

ومن وجهة نظر اللغويين فإن تعريف كلمة الشباب في قاموس الوسيط جاء: "هو الذي بلغ سن النشأة". البلوغ إلى البلوغ "والشباب" الحداثة "وشباب الشيء هو" الأول ". وفي المصباح المنير "الشباب" يعني "النشاط والقوة والسرعة". وأما لسان العرب فهو لابن منظور "شباب الشباب: الشباب والحداثة" ، والشبيبة تجمع الشاب. أما التعريف الاصطلاحي ، كما أشرنا سابقاً ، فهو سؤال صعب في العلوم الاجتماعية. جميع محاولات تحديد الهوية إجرائية ومنهجية ، وهي نتيجة اتخاذ اتجاهات مختلفة في هذا المجال تحديد مفهوم الشباب وهذه الاتجاهات هي:

¹ منصور الرفاعي، المرجع السابق، ص41

الفصل الثاني: العمل التطوعي عند الشباب.

- الاتجاه الديموغرافي: يحاول هذا الاتجاه تحديد مفهوم الشباب حسب معيار العمر ، فهم يعتبرون الشباب عمراً أو مرحلة من مراحل التنمية البشرية عندما يكتمل النمو.¹

نضجه البدني والجسدي وكذلك العقلي والنفسي بما يجعله قادراً على الأداء تختلف وظائفها ، لكنها تختلف فيما بينها لتحديد بداية ونهاية هذا العمر ، لأن هناك من يرى الشباب هم الفئة العمرية دون العشرين ، والبعض الآخر يراها مجموعة بين خمس وعشر سنوات وخمسة وعشرين. سنوات وآخرون يطيلونه حتى سن الثلاثين.

في عام 1980 اعتمدت الأمم المتحدة معيار السن كمحدد لفترة الشباب وهي الفئة العمرية 2 والتي تتراوح بين 15 و 30 سنة. إن معيار العمر ، على الرغم من بساطته ووضوحه ، وتميزه عن الواقعية ، يكاد يكون توافقياً بين جميع المجتمعات. في المجتمعات البدائية ، قد ترتبط بداية هذه المرحلة بطقوس معينة. الاحتفالات التي لا ترتبط غالباً بالعمر ، وبالتالي فإن خصائص بدايتها أو نهايتها غير واضحة. في المجتمعات النامية والمتقدمة ، تبرز سمات هذه المرحلة بل تحتل مكانة متميزة في بنية المجتمع ، وتتسجم مع أنظمتها الاجتماعية كالتعليم والأسرة والتشريع والعمل والهوايات وغيرها. تتسع الفترة الزمنية لهذه الفئة العمرية للسماح لهم باكتساب المعرفة والخبرة المناسبة. وهذا يمكن الفرد من تلبية متطلبات النمو الاجتماعي والاقتصادي وممارسة مسؤولياته المجتمعية. بالرغم من هذه الاختلافات ، اتفقت معظم الآراء على تعريف مرحلة الشباب بأنها مرحلة عمرية تبلغ مدتها عشر (10) سنوات بين خمسة عشر (15) سنة وخمسة وعشرين (25) سنة وفي غضون سنتين حول نقطة الانطلاق والوصول. يبقى الاختلاف من نوع إلى آخر ، ومن ثقافة إلى أخرى.

- الاتجاه البيولوجي (الфизиولوجي): وهو اتجاه يؤكد ارتباط نهاية الشباب بإتمام التركيب العضوي للفرد من حيث الطول والوزن ، واستكمال نمو جميع الأجهزة والأنظمة الداخلية و الوظائف الخارجية في جسم الإنسان ، وتبرر أن نمو جسم الإنسان لا يحدث بمعدل ثابت بعد الولادة ، حيث يتطور بسرعة في السنوات الأولى من العمر ثم يبدأ.

يتباطأ معدل النمو تدريجياً حتى يكاد يتوقف عند سن الحادية والعشرين. لذلك يعرف علماء الأحياء عمر الشباب بأنه العمر بين ستة عشر (16) عاماً وثلاثين (30) عاماً. في حين أنها الفترة التي تحتوي على أقصى أداء وظيفي للجسم والعقل معاً.

¹ محمد خواجه، الشباب العربي-دراسات في المجتمع العربي المعاصر. الأهالي للطباعة والنشر. دس.ن.ص 100.

الفصل الثاني: العمل التطوعي عند الشباب.

الميل النفسي: يعتقد أنصار هذا الاتجاه أن الشباب ليس مرحلة يحددها العمر في سن معينة ، بل هو حالة نفسية لا علاقة لها بالعمر الزمني ، فأنت صغير بقدر ما تشعر بالحماس والحركة والطموح. والأمل في الحياة وأهمية الدور المنوط بالفرد. إنه يعكس مظهر الشخص مدى الحياة ، وبقدر ما يستطيع أن يولد لدى الآخرين الرغبة في العمل والعيش ، فهو شاب وعندما يفشل في ذلك يشعر باليأس والإحباط والرغبة في الهروب ، وهذه بدايات مرحلة.¹

الشيخوخة ، حيث تحدث عمليات التغيير والاختيار في الهيكل الداخلي للشخصية والتكوين الذاتي ، وتوجيه الشيخوخة الذهنية للفرد نحو الاكتمال. بمعنى آخر ، حسب علماء النفس ، مرحلة الشباب يتعلق بإتمام البناء التحفيزي والعاطفي للفرد في ضوء استعداداته واحتياجاته الأساسية ، وإتمام تنمية جميع جوانب شخصيته العاطفية ومزاجه وعقله بطريقة تسمح له يتفاعل

1 التوافق مع الآخرين الموقف الاجتماعي: يعتبر موقف الشباب هذا حقيقة اجتماعية وليست ظاهرة. عضوي فقط. بمعنى أن هناك مجموعة من السمات والخصائص إذا توافرت في مجموعة كان الناس صغاراً.

يعتمد علماء الاجتماع ، في تعريفهم لمفهوم الشباب ، على طبيعة ومدى الأدوار التي يلعبونها ، حيث يؤديها الشاب ، حيث يعتقدون أن فترة الشباب تبدأ عندما يحاول المجتمع إعادة تأهيل الفرد اجتماعياً ثقافياً ومهنياً ليحتل مكانه. مكانة اجتماعية تلعب فيها دوراً أو أدواراً في بناء المجتمع. وتنتهي الفترة التي يكون فيها الفرد قادراً على احتلال موقعه الاجتماعي والبدء في لعب أدواره في السياق

2 . اجتماعياً بشكل متسق ومستقر وفق أعراف وأنظمة ذلك المجتمع.

أما بالنسبة للباحثين في العمل الاجتماعي فقد حددوا مفهوم الشباب ومدة الشباب في الفترة ما بين خمسة عشر (15) سنة وخمسة وعشرين (25) سنة وتخضع لما يتوافق مع معيار كل مجتمع ، وتنقسم هذه المرحلة إلى فترتان أساسيتان ، تتميز كل منهما بخصائصها الخاصة كالتالي:²

1 / الفترة من خمسة عشر (15) إلى عشرين (20) سنة وتقريباً: هي فترة انتقالية بعض خصائصها تشبه المراهقة ، والبعض الآخر تشبه سمات الشخصية الناضجة ، وتتميز بدرجات متفاوتة من التطور بين الأفراد. في الجوانب الاجتماعية والنفسية والعقلية والجسدية ، ويتميز بالنمو البدني السريع. أما

¹ محمد خواجه، المرجع السابق، ص101/102

² محمد خواجه، المرجع السابق، ص102

الفصل الثاني: العمل التطوعي عند الشباب.

بالنسبة للمكون الاجتماعي ، فقد بدأ الشباب في اتخاذ قرارات مهمة ، وإظهار المسؤولية ومحاولة الاستقلالية الرأي ، ويسعى الشاب خلال هذه الفترة إلى المثالية التي يمكن أن تتجسد فيه شخص أو فكرة ، وخلال هذه الفترة يظهر الشعور بالمجتمع وأهمية الارتباط به والسعي.

2 / الفترة من عشرين (20) إلى خمسة وعشرين (25) سنة وتقريباً: هذه فترة مهمة في حياة الإنسان حيث يصل الفرد إلى درجة مناسبة من النضج النفسي والاجتماعي وتتميز هذه الفترة بقدرة أكبر على السيطرة. الرغبات والانفعالات والدوافع¹ ، وكذلك يمكن للشباب أن يجد توازناً بين اهتماماته الشخصية والمصلحة العامة ، وهذا من أهم المشاكل التي يواجهها الشباب خلال هذه الفترة هي تلك المتعلقة بمحاولات الشباب لتحرير أنفسهم. عن السلطة الأبوية والاستقلالية عن الأسرة ، حيث تظهر بعض ميول التدخين وتعاطي المخدرات والمسكرات ، وقد يميل كثير من الشباب إلى مواجهة مشاكل المجتمع ويحاولون المشاركة في النهوض به ، وينخرط البعض في الهوايات التي تتطلب أداءً عالياً. مهارة يدوية.

هذه الخصائص عادة ليست خصائص ثابتة ولكنها مظاهر سائدة شائعة تتفاوت. يتسم الشباب بالعمق اعتماداً على الفروق الفردية واعتماداً على ظروف التعليم ، وكذلك المتغيرات

1 بيئياً واجتماعياً هذا ما يحتاجه أولئك الذين يعملون مع الشباب في كل مجتمع من ناحية أخرى ، اختلف التشريع القانوني في تعريف مفهوم الشباب من بلد إلى آخر.

وأخيراً إليكم تعريف المشرع الجزائري للشباب:

واعتبر المشرع الجزائري في تصنيفه سن المسؤولية للفتى الذي لم يبلغ الثالثة من العمر

لا يتحمل عشرة المسؤولية القانونية عن أفعاله بسبب عجزه ، كما هو منصوص عليه في المادة (49) من القانون الجزائري يقول إن الصبي الذي لم يبلغ سن الثالثة عشر غير مؤهل للمساءلة الجنائية ويجب التعامل معه معاملة قاصر ضده. يتم اتخاذ الإجراءات التصحيحية والتعليمية ، وفي الفترة ما بين 13 إلى 18 عاماً ، والتي يتم بعدها إيداع القاصر في مراكز الحماية والتأديب ، يُطلق على ذلك اسم العقوبة الوقائية أو الاجتماعية.

¹ ملكة أبيض، الثقافة وقيم الشباب. منشورات وزارة الثقافة السورية. دمشق. 1984. ص 57

الفصل الثاني: العمل التطوعي عند الشباب.

الشاب هو كل شخص يتراوح عمره بين ثمانية عشر (18) وثلاثين (30) سنة ، ويعتبر قانون العقوبات له الصفة ويعاقب على أي فعل يعتبره قانون العقوبات مخالفاً للسلوك.¹

وبذلك نلاحظ أن المشرع الجزائري طرح ثلاثة مفاهيم هي:

_ الفتى الذي لم يبلغ من العمر ثلاثة عشر (13) سنة ويعتبره غير لائق لتحمل مسؤولياته وتتخذ ضده الإجراءات التصحيحية.

القاصر الذي يتراوح عمره بين الثالثة عشرة والثامنة عشرة ولحمايته قرر المشرع إحالته إلى مراكز الحماية والتأديب كإجراء وقائي.

_ الشاب بين الثامنة عشرة والثلاثين من عمره ويعتبره ضابط عدالة ويعاقب على أي فعل

أو سلوك مخالف للسلوك العام. بالنسبة لدراستنا الحالية ، ننق على التعريف التالي للشباب:

الشباب هي مرحلة من مراحل الحياة بين الطفولة والبلوغ خمسة عشر (15) وثلاثين (30) سنة تتميز بمجموعة من الخصائص والخصائص ، يتم خلالها إجراء عمليات تغيير وتحسين البنية الداخلية للشخصية والتكوين الذاتي. وتوجيه القدرات العقلية للفرد نحو الاكتمال. يميل الشاب إلى إظهار المسؤولية والاستقلالية واتخاذ القرار بشكل فردي ، ويحاول المجتمع إعادة تأهيل الشباب اجتماعياً وثقافياً ومهنيًا حتى يتمكنوا من شغل مكانة اجتماعية داخل المجتمع ، ويلعب السياق الاجتماعي دورًا في بناء المجتمع.²

15- ثقافة العمل التطوعي عند الشباب

الثقافة سمة من سمات المجتمع وأحد أهم خصائصه ، ويعتبر تطورها الثقافي عملية ضرورية لمواكبة المطالب الاجتماعية والتغيرات المتلاحقة بكل جوانبها الإيجابية والعمل على التعامل مع السلبات وفق احتياجات عثمان العامر (2006) يرى أن ثقافة العمل التطوعي جزء لا يتجزأ من الثقافة السائدة في المجتمع ، وأن الطلب على العمل التطوعي في المجتمع والمشاركة فيه يعتمد على مدى انتشار ثقافة العمل التطوعي. العمل التطوعي في المجتمع يشير الواقع إلى أن ثقافة العمل التطوعي في المجتمع العربي تتسم بدرجة متدنية من الكفاءة مقارنة بالعديد من المجتمعات الغربية.

¹ أحمد كمال أحمد، الخدمة الاجتماعية والمجتمع، مكتبة القاهرة الحديثة، القاهرة، 1963، ص 103-104.

² أحمد كمال أحمد، المرجع السابق، ص 104.

الفصل الثاني: العمل التطوعي عند الشباب.

يتم تعريف ثقافة التطوع على أنها مجموعة من القيم والمواقف والعادات والممارسات التي تشجع المبادرة على المشاركة في الأعمال الخيرية والاجتماعية لمساعدة الآخرين طوعاً دون التزلم.

يرى الباحث أن ثقافة العمل التطوعي تمتد لتشمل كافة المعلومات والمعارف عن العمل التطوعي ، والمهارات اللازمة للمتطوع ، والتي تساعده على أداء وظيفته بنجاح ، بالإضافة إلى القيم والمواقف والدوافع الإيجابية التي تدفع به. متطوع. القيام بعملهم طوعية دون إكراه أو التزلم.¹

يعتمد العمل الاجتماعي في نجاحه على عدة عوامل أهمها الموارد البشرية. كلما زاد شغف الموارد البشرية بالقضايا الاجتماعية وإدراكها لأبعاد العمل الاجتماعي ، زاد العمل الاجتماعي الذي ينتج عنه نتائج إيجابية وحقيقية. بالإضافة إلى ذلك ، يمثل العمل الاجتماعي مساحة واسعة لأفراد المجتمع لممارسة ولائهم وانتائهم لمجتمعاتهم ، ويمثل العمل الاجتماعي مجاًلاً مهماً لصقل مهارات الأفراد وبناء قدراتهم.

واستناداً إلى العلاقة بين العمل الاجتماعي والموارد البشرية ، يمكن القول إن ركيزة الموارد البشرية التي تمارس العمل الاجتماعي هي الشباب ، وخاصة في المجتمعات الشابة ، ومهارات الشباب التي هم في أمس الحاجة إليها. خاصة في مرحلة تكوينهم وفي مرحلة حياتهم العملية.²

على الرغم من الأهمية الكبيرة للعمل الاجتماعي في تنمية المجتمعات وتنمية قدرات الأفراد ، إلا أن هناك نسبة ضئيلة جداً من الأفراد الذين يمارسون الخدمة الاجتماعية. بمستوى عالٍ من الثقافة والفكر والانتماء رغم وجود قوانين ومؤسسات وبرامج وجوائز تشجع الشباب على المشاركة الفاعلة في تنمية مجتمعهم.

وهذا يطرح التساؤل عن الأسباب التي أدت إلى عزوف الشباب عن المشاركة في العمل الاجتماعي ، وسأحاول في هذا المقال المختصر تقديم بعض الأفكار التي يمكن أن تساعد في الإجابة على بعض الأسئلة وإعطاء صورة مبسطة لواقع المشاركة. الشباب. في العمل الاجتماعي التطوعي ، أملين أيضاً أن تساهم هذه الأفكار في فتح الآفاق لتطلعات الشباب للمشاركة في العمل الاجتماعي التطوعي.³

العوامل المؤثرة في ثقافة العمل التطوعي: يعتقد عثمان العامر (2006) أن أسباب تراجع ثقافة العمل التطوعي ترجع إلى مجموعة من العوامل ، وهي كالتالي:

¹ Gray, B. (2010), "The Rise of Voluntary work In Higher Education and Corporate Social Responsibility in Business. Perspectives of Students and Graduate Employees", Journal of A cad Ethics, Vol. 8, PP. 95-109.

² <http://www.saaaid.net/Anshatah/dole/61.htm> تم الإطلاع عليه يوم، 2023/03/04 على الساعة 04:31
³ المرجع السابق.

الفصل الثاني: العمل التطوعي عند الشباب.

1- مشكلة التسييس: إن ثقافة المجتمع التطوعي تعاني ضمناً من عملية التسييس التي تعاني منها الثقافة بشكل عام ، والسلطات القائمة ترغب في الاستفادة من أنماط الخطاب الثقافي في خدمة سياساتها ، وبالتالي دمج ثقافة التطوع في إطار ثقافة الهيمنة التي تفرضها الحكومات على الهياكل التأسيسية للعمل التطوعي من حيث تفكيك وترميم الهيكل وفق رؤية الحكومة.

2- اختلاف الأولويات: أدت مشكلة التسييس إلى خلل في أولويات ثقافة العمل التطوعي من جهة ، ومن جهة أخرى ، نتيجة توجه العديد من أنشطة العمل التطوعي ضد الدولة. وجهود لتحرير ثقافة العمل التطوعي من هيمنة الدولة أو كليهما. ركود الخطاب الفكري وتقليديته في مجال التطوع: عدم قدرة القائمين على التطوع على إنتاج خطاب ثقافي يتسم بالكفاءة والابتكار والاستجابة للتغيرات في الواقع.

3- مرجعية مزدوجة: تركز ثقافة التطوع في المجتمع العربي في جزئها الموروث على المرجعية الدينية ، وفي جزئها الجديد على المرجعية العلمانية الوضعية ثقافة التطوع المجتمعي. هذه بعض العوامل التي أدت إلى حد كبير إلى عدم التوازن وضعف ثقافة العمل التطوعي في المجتمع مما كان له أثر سلبي على العمل التطوعي في المجتمع وبالتالي قلل من درجة انتشاره في مجتمعنا مقارنة الى الغرب.

يلعب التعليم دوراً رئيسياً في تطوير الثقافة لأن التعليم له أهمية قصوى للثقافات ، وقد اتبعت العلاقة بينهما نهجاً يجعل التنقيف الصحي وسيلة أساسية للصحة الثقافية ، ويتضح ذلك من خلال بعض النظرات إلى الواقع التعليمي. وانعكاساتها الثقافية.¹

16- مواقع التواصل الاجتماعي مجال جديد للعمل التطوعي.

لم يكن العمل التطوعي بعيداً عن حالة تكوين الوعي البشري بطريقة جديدة في مواقع التواصل. وسائل التواصل الاجتماعي ، حيث بدأت العديد من المؤسسات في إنشاء صفحات لهذه المواقع ، وقد جاء العديد من الأشخاص ، يجب على المستخدمين المنتسبين للأنشطة الاجتماعية والتطوعية إنشاء صفحات خاصة تلقت Bim الكثير من الاهتمام لكونها في نهاية مجموعة واسعة من المجتمعات الافتراضية التي تجمع سوياً تسعى جاهدة لتطوير مجتمع الفرد ومساعدة الآخرين. تعمل الجمعيات الخيرية في الفضاء الافتراضي الذي تنتشر من خلاله الأعمال التطوعية.²

¹ Handy, F. & Srinivasan, (2004), "Valuing Volunteers: An Economic Evaluation of the Net Benefits of Hospital Volunteers", Non Profit and Vol- untary Sector Quarterly, Vol. 33, No. 1, p. 28

² محمد إبراهيم ، الشباب و دورهم في التغيير الإصلاحي ، ط1، دار الوفاء للطباعة و النشر ، مصر ، 2014، ص 35-36.

الفصل الثاني: العمل التطوعي عند الشباب.

تؤدي المواقف المتعددة إلى تحقيق عدد من الأهداف المحددة ، من بينها تكريس ثقافة المواطنة وبناء الوعي المجتمعي في الوسائط الاجتماعية الافتراضية وتطبيقها على العصر في العالم المادي من خلال بناء جسور التعاون على الصواب والتقوى ونشر ثقافة العمل التطوعي بين الأفراد بالإضافة إلى المساهمة في التنمية المحلية. إن OjOS هي استخدام شبكات التواصل كوسيلة للتسويق الاجتماعي في إطار التسويق التطوعي على النحو التالي:

- الاستفادة من التكنولوجيا في التسويق الإلكتروني للأعمال الخيرية ، حيث تقيد في عملية النشر وتصل إلى العديد من شرائح المجتمع المدني ، ويمكن استقبال الشكاوى والحالات المحتاجة إلكترونياً وأكاديمياً وتحليلياً ، ودراسة مصداقية القضية .

أو عشاق نشاطك أو منتجك بطرق مختلفة وربما بتكلفة منخفضة جداً. وإعلان تعليمي بأسعار بسيطة للغاية وسرعة استجابة وإجابات - إمكانية إقامة حملات إعلامية فعالة مع متلقي رسالتك على عكس الوسائط التقليدية. كما تتيح شبكات التواصل الاجتماعي للمتطوعين القيام بمبادرات في العمل التطوعي الخيري من خلال الاستثمار على فيسبوك وتويتر ويوتيوب ... وغيرها ، ونشر مبادرات حيوية دون تعقيدات أو صعوبات ، بالإضافة إلى التقييم المباشر للتعليقات سواء كانت إيجابية أو سلبية ، بالإضافة إلى ذلك. لتحفيز المتطوعين لتحقيق أهدافهم الخيرية وإشباع رغباتهم من خلال المشاركة المجتمعية والمساهمة في النهوض بالمجتمع. ومواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة للتسويق الاجتماعي للعمل التطوعي ، فهي تتيح لمجموعات مختلفة المشاركة في العمل التطوعي حتى لذوي الاحتياجات الخاصة ، وذلك من خلال تقصير وقت الذهاب للجمعيات الخيرية ، وتوفير هذه المواقع الاجتماعية فرصة للتواصل يهدف التطوع إلى الوصول إلى عدد أكبر من الجماهير وبشفافية كبيرة. تشمل مواهبه دافع المتطوع ورغبته في تجسيد العمل الخيري والتواصل ومساعدة أي شخص.

فهي ضرورية في إطار إرساء روح التعاون والترابط بين أفراد المجتمع ، لتكون مرآة تعكس مبادئ وقيم ديننا الحنيف. لقد جعلوها واحدة من أحدث وسائل الاتصال الاجتماعي ، ومنصة معروفة لفعل الخير والتطوع على مدار العام بشكل عام ، وخلال شهر رمضان المبارك بشكل خاص.

ويؤكد المشرفون على العمل الخيري أن المجموعات التي تنشط الآن في الأعمال الخيرية الخيرية التطوعية في السنوات الأخيرة ، رسخت نفسها محلياً من خلال قنوات مختلفة حول العالم. كان المجتمع الافتراضي ، وخاصة "فيسبوك" ، من أهم الأنشطة الخيرية التطوعية التي جرت على مائدة الرحمن ، وهو

الفصل الثاني: العمل التطوعي عند الشباب.

شكل إفطار صائم في المساجد ،¹ كما أكد لنا أحد مؤسسي الموقع. إيمانًا منه بضرورة ممارسة التطوع والمثابرة فيه ، بدأ في إنشاء موقعه على الإنترنت لجذب المتطوعين. العديد من المشاركين ، وكل منهم لعب دورًا في صقل أفكاره الإبداعية ، لكنه لا يزال قائمًا.

نحن بحاجة إلى دعم السلطات ، لا سيما من خلال تسهيل مهام المتطوعين ، وحث الشباب على تحمل روح التضامن والتكافل كجزء من فعل الخير ، لأن فيسبوك هو نتاج لوسائل التواصل الاجتماعي ، وقد انتشر هذا الموقع على نطاق واسع. موزعة في جميع أنحاء العالم في شكلها ومحتواها ، وخاصة في أحدث التقنيات ، والجانب الاجتماعي هو الطريقة الأكثر فاعلية لمخاطبة الجمهور والاعتماد عليه في العمل التطوعي.²

17- أهداف الأعمال التطوعية عند الشباب

غالبًا ما يكون الاهتمام الدولي المتزايد بالعمل التطوعي والعدد المتزايد من المتطوعين مؤشرًا على الفوائد العظيمة التي يتم الحصول عليها من التطوع. للفرد والمجتمع. يهدف التطوع إلى تحقيق العديد من الأهداف سواء كانت أهداف عامة أو أهداف خاصة على سبيل المثال يتم تحديد الأهداف العامة.

1- تقليل وتخفيف المشكلات التي تواجه المجتمع.³

2- الخدمة التطوعية تكملها عجز المهنيين.

3- تنمية روح المشاركة في المجتمع ومواجهة السلبية.

4- تسريع التنمية.

الأهداف المحددة للعمل التطوعي هي:

1- رضا المتطوع عن إحساسه بالنجاح في أداء عمل يقدره الآخرون.

2- الحصول على مكانة أفضل في المجتمع.

3- ضرورة الانتماء وتكوين العلاقات الاجتماعية.

باختصار ، يمكن تحديد الأهداف العامة للعمل التطوعي:

¹سلمى كوندو ،التسوق الاجتماعي للعمل التطوع عبر مواقع التواصل الاجتماعي ،مجلة العلوم الإنسانية ،الجزائر، العدد 9 ،2018 ،ص1.

²المرجع السابق،ص1

³منور خريس، مفهوم العمل التطوعي، تعريفه العملي والنظري، عمان، مركز الدراسات والبحوث الاجتماعية، 1990،ص139

الفصل الثاني: العمل التطوعي عند الشباب.

1- العمل التطوعي يؤدي إلى تعريف أفراد المجتمع بالظروف الحقيقية التي تعيش فيها الفئات الأخرى مما يؤدي إلى وجودها ولتيسير الفهم المشترك للمشاكل والظروف السيئة التي يعاني منها المجتمع ويتعين عليه مواجهتها مما يؤدي إلى تقليلها التمييز والتعصب الناتج عن الجهل بأوضاع الفئات الأخرى في المجتمع.

2- القيام بالتربية الاجتماعية للمواطنين بأنفسهم ، وتنمية الشعور بالمسؤولية الجماعية والتجارب مع المصلحة العامة ، وتعويدهم على ذلك.

ممارسة الحياة الديمقراطية والقيادة الجماعية والتشاور في شؤونهم وتحقيق التعاون فيما بينهم.

استثمار جهود الناس وطاقتهم وقدراتهم الهائلة في عمليات التنمية الاجتماعية وتنمية المجتمع.¹

¹المرجع السابق، منور خريس، ص139/140



الفصل الثالث

دراسة ميدانية

الفصل الثالث:دراسة ميدانية

لا تقتصر الدراسات والبحوث الاجتماعية في مجالاتها المختلفة على التفسيرات النظرية فقط ، بل تسعى أيضًا إلى الاقتراب من الواقع الاجتماعي ، وإجراء دراسات ميدانية لتحقيق العديد من النتائج والأهداف دون الاكتفاء بالتأمل العقلي والتطور النظري كأساس. للوصول إلى الحقائق التي تشرح الواقع الاجتماعي، حيث تتجلى حاليا النتائج العديدة التي حققتها الدراسات الاجتماعية في الدول المتقدمة نتيجة التقدم في طرق البحث العلمي والاجتماعي واستخدام الأساليب والتقنيات المختلفة لاستغلالها لتحليل الواقع الاجتماعي والحصول على أكبر قدر ممكن من النتائج العلمية. مهم للدراسة على أساس الجانب النظري الذي يجعل من الممكن التوفيق بين دراستها ودمجها بشكل منهجي من خلال ربط الإدراك النظري وواقع المجال لاستخلاص نتائج جيدة منه ثم اقتراح الحلول.

الفصل الثالث:دراسة ميدانية

1_ الدراسة الاستطلاعية و المنهج و الأدوات المستخدمة:

أولاً: الدراسة الاستطلاعية:

إجراء الدراسات الاستكشافية ضروري في كثير من الأبحاث لأنها أساس كل عمل ، وتكمن أيضًا في معرفة الصعوبات وتحديد المشكلات المهمة.

وهي جولة استطلاعية قمنا بها بجامعة عمار ثلجي و حي من أحياء ولاية الأغواط (450) حيث قمنا بإختيار 60 مبحوثًا عشوائيًا ، استمرت من 2023 /03/20 إلى 2023/04/ 15.

ثانياً: المنهج المستخدم:

(1) تعريف المنهج: المنهج عبارة عن مجموعة من العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث من

أجل إجراء بحثه وصياغة الفرضيات الصحيحة.

وبذلك تكون الطريقة هي "الطريقة التي اتبعها الباحث في دراسته للمشكلة لاستكشاف الحقيقة والإجابة على الأسئلة".

وبناءً على ذلك سحاول تحديد دور شبكات التواصل الإجتماعي في تعزيز العمل التطوعي لدى الشباب ، لذلك استخدمنا في دراستنا المنهج الوصفي الذي يصف الظاهرة ويتوافق مع بيانات الدراسة الاستكشافية التي يجب وصفها. وتحليل وكشف وفحص العلاقات لتحقيق رصد للأدوار التي تؤديها شبكات التواصل الإجتماعي في تعزيز العمل التطوعي لدى الشباب

ثالثاً: الأدوات المستخدمة:

الأدوات المستخدمة هي الوسائل التي يجمع بها الباحث بياناته ، ولا يوجد تصنيف موحد لهذه الأدوات ، حيث إن طبيعة الموضوع أو الظاهرة المراد دراستها وفرضيات البحث تتحكم في اختيار الأدوات والوسائل والتقنيات. . التي سيستخدمها الباحث ، لذلك نستخدم مجموعة من الأدوات وفق مبدأ المرونة المنهجية ، لذلك اعتمدنا أداة الاستبيان. وبرنامج الجزم الإحصائية spss

الاستمارة: الاستمارة هي "مجموعة من الأسئلة المنظمة و المصنفة حسب محاورها، فكل محور من محاورها يمثل بعداً أو جانباً في مشكلة الدراسة " .

كما أنها " إحدى الوسائل الشائعة الاستعمال للحصول على معلومات و حقائق بآراء و اتجاهات الجمهور حول موضوع معين أو موقف معين".

-كما تعد الاستمارة " أقل وسائل جمع البيانات تكلفة، كما يمكن الحصول عن طريقها على بيانات إجابات عدد من الأفراد و بأقل جهد و وقت ممكن بالإضافة إلى سهولة تقنياتها أكثر من أية وسيلة

الفصل الثالث:دراسة ميدانية

أخرى."

2_ عينة الدراسة و مجالات الدراسة

أولا : عينة الدراسة:

1تعريف العينة:إن طبيعة موضوع الدراسة و المتمثلة في دور مواقع التواصل الإجتماعي في تعزيز العمل التطوعي لدى الشباب. فيمكن تمثيل العينة بأنها "مجتمع البحث أو جمهور البحث أي جميع مفردة الظاهرة التي يدرسها الباحث أو جميع الأفراد أو الأشخاص أو الأشياء الذين يكون موضوع مشكلة البحث كما يقصد بها أيضا "عدد الظواهر التي لها خواص مشتركة و التي تكون جزءا من المجتمع الإحصائي بحيث تكون العينة ممثلة للمجتمع الأصلي تمثيلا صادقا" .

2_ اختيار نوع العينة:إن المجتمع الأصلي لدراستنا الحالية يتكون من 60 مبحوث من فئة الشباب بموجب موضوع الدراسة .

ثانيا: المجال الزمني للدراسة:

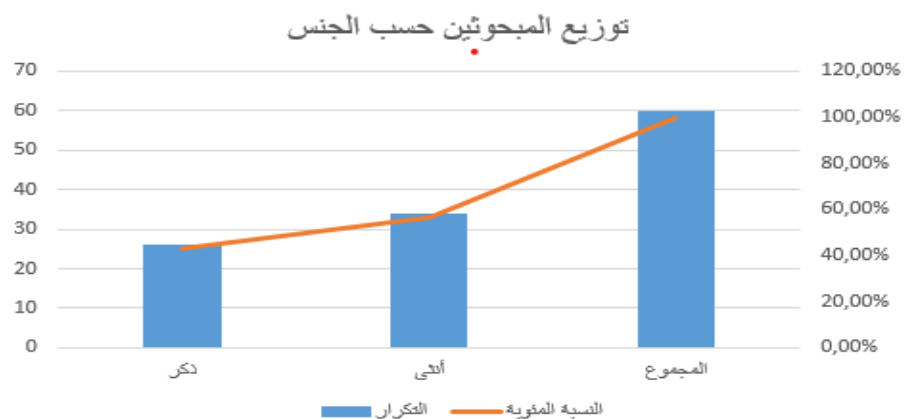
تم توزيع الإستبيانات و بداية الجانب التطبيقي إبتداءا من 2023/03/20 إلى غاية 2023/04/15.

تفريغ البيانات:

الجدول رقم 01: يوضح الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	26	43,33%
أنثى	34	56,66%
المجموع	60	100%

الشكل رقم 01: يوضح الجنس



الفصل الثالث:دراسة ميدانية

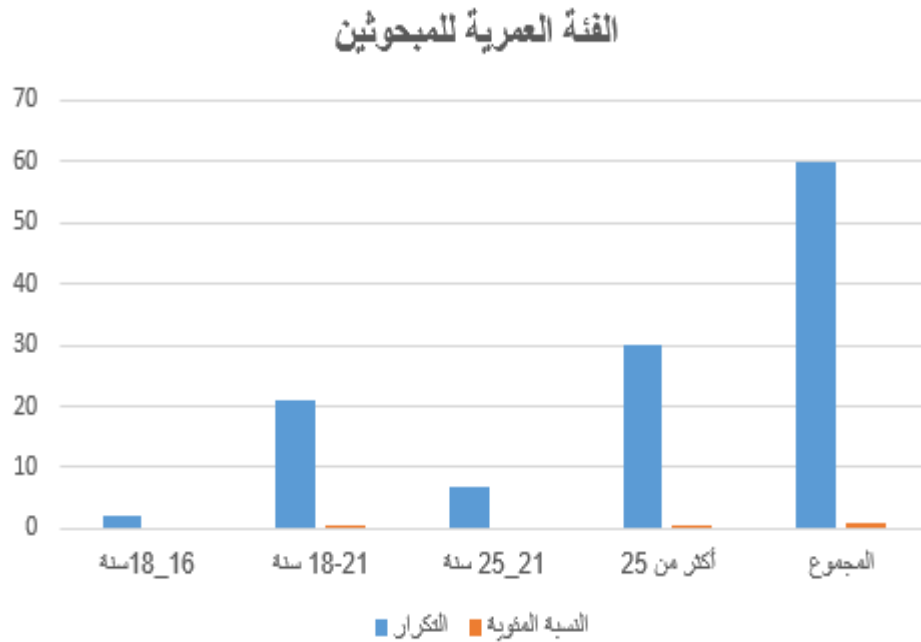
التعليق:يوضح الجدول رقم 01 الجنس بعد ملاحظتنا للجدول السابق نرى أن أكبر نسبة من المبحوثين كانت إناث بنسبة فاقت النصف و تمثلت في 56,66 % و عدد الذكور لاحظنا أنه مثل 43,33 % رغم أننا قد وزعنا 100 إستبيان و 50 للذكور و 50 للغناث و تم إسترجاع 60 فقط.

وتعزى هذه النسبة إلى انتشار ثقافة التطوع بين النساء واهتمامهن بالعمل الخيري مقارنة بالرجال ، كما يمكن إرجاعها إلى انشغال الرجال بأعمال أخرى.

الجدول رقم 02: يوضح الفئة العمرية للمبحوثين.

النسبة المئوية	التكرار	السن
3.33%	2	18_16سنة
35%	21	21-18 سنة
11.66%	7	25_21 سنة
50%	30	أكثر من 25
100%	60	المجموع

الشكل رقم 02: يوضح الفئة العمرية للمبحوثين.



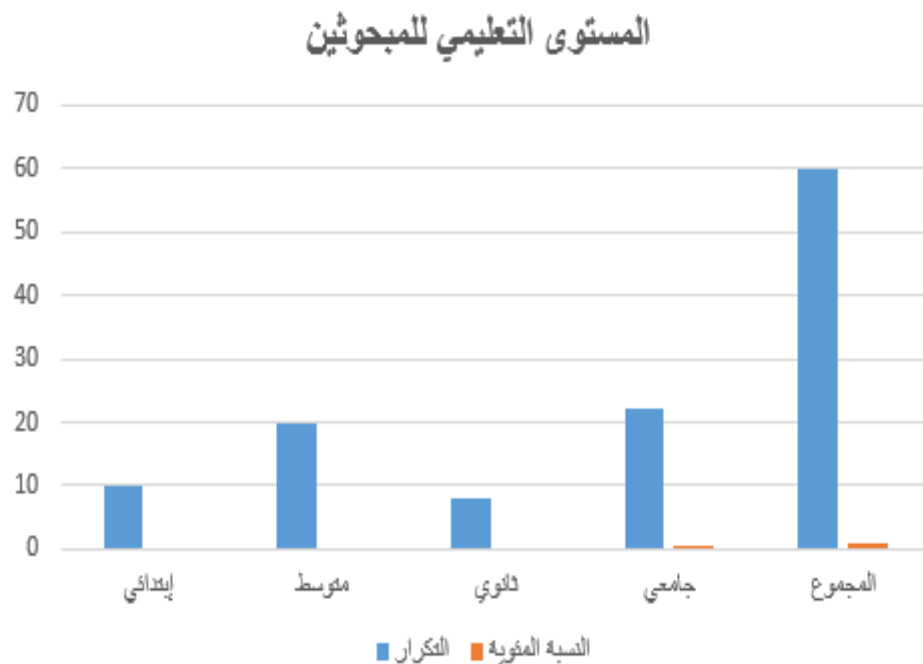
الفصل الثالث:دراسة ميدانية

التعليق : ما نلاحظه في الجدول رقم 2 هو إحتلال فئة المبحوثين الأكثر من 25 سنة النسبة الأكبر و ذلك بـ 50 % و تليها الفئة ما بين 18 و 21 سنة ب نسبة 35% و هذا إن دل إنما يدل على أن الفئة المبحوثة تعتمد على فئة الشباب الذين هم في قمة النشاط و النضج.

الجدول رقم 03: يوضح المستوى التعليمي للمبحوثين

المستوى	التكرار	النسبة المئوية
إبتدائي	10	16.66%
متوسط	20	33.33%
ثانوي	8	13.33%
جامعي	22	36.66%
المجموع	60	100%

الشكل رقم 03: يوضح المستوى التعليمي للمبحوثين



التعليق: نلاحظ من الجدول رقم 03 أن أكبر نسبة كانت نسبة 36.66% و كانت فئة الجامعيين وذلك راجع إلى أن هذه المرحلة هي مرحلة الشباب التي يمتاز فيها الفرد بالاندفاع نحو الحياة وهذا ما يفسر إقبال الشباب على العمل التطوعي، و تليها نسبة 33,33% من مستواهم متوسط و بعدها نسبة 16.66% كان مستواهم إبتدائي و في المرتبة الأخيرة تأتي نسبة المبحوثين الحائزين على مستوى ثانوي

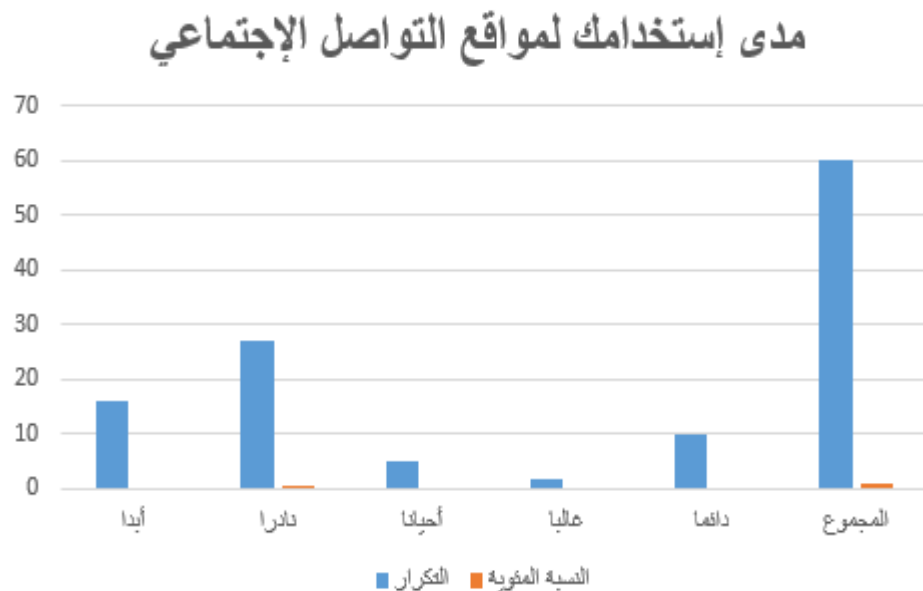
الفصل الثالث:دراسة ميدانية

ب13,33 % وهنا نستنتج أن مستوى المبحوثين مختلف. وذلك لنرى مدى تباين الأفكار و الآراء الخاصة بهم و هل للمستوى دخل في التفكير أم لا؟

الجدول رقم 05: ما مدى إستخدامك لمواقع التواصل الإجتماعي

النسبة المئوية	التكرار	ما مدى إستخدامك لمواقع التواصل الإجتماعي
26.66%	16	أبدا
45%	27	نادرا
8.33%	5	أحيانا
3.33%	2	غالبا
16.66%	10	دائما
100%	60	المجموع

الشكل رقم 05: ما مدى إستخدامك لمواقع التواصل الإجتماعي



التعليق: يوضح الجدول رقم 05 ما مدى إستخدامك لمواقع التواصل الإجتماعي؟

فكانت إجابة المبحوثين كالتالي: من أجابوا بأبدا كان عددهم 16 مبحوثا بنسبة 26,66% و من كانت إجابتهم ب نادرا كانت نسبتهم 45% و عددهم كان 27 مبحوثا و الإجابة ب أحيانا قدرت بنسبة

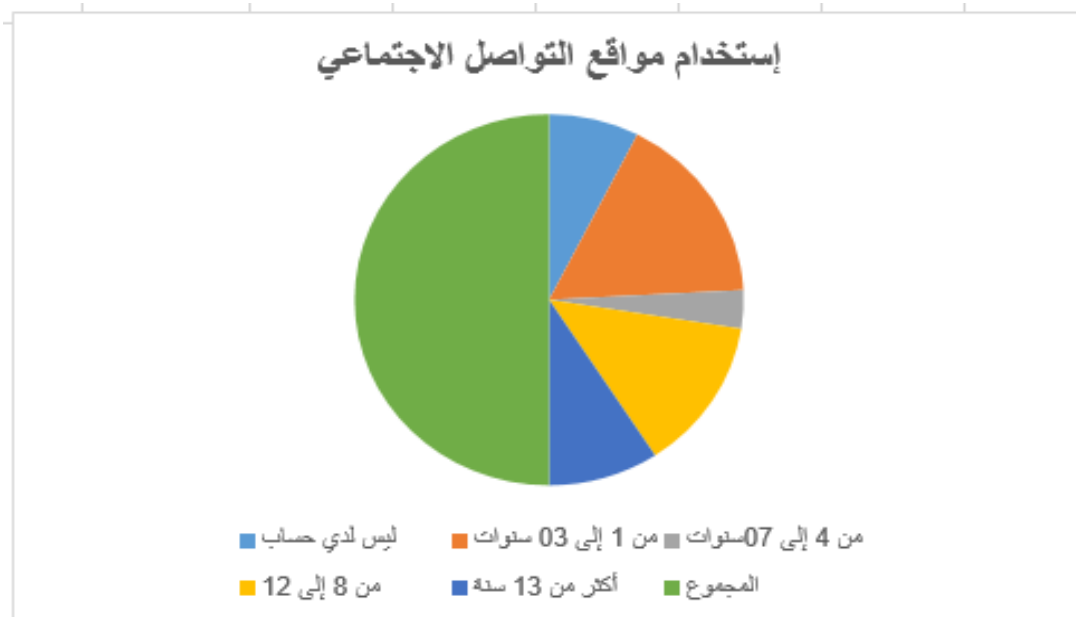
الفصل الثالث:دراسة ميدانية

8,33% و عددهم كان 5 مبحوثين و تليها من أجاب بغالبا و كان عددهم 2 بنسبة 3,33% و أخيرا المبحوثين الذين أجابوا بدائما كان عددهم 10 بنسبة 16,66%.

الجدول رقم 06: متى بدأت استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ؟

النسبة المئوية	التكرار	متى بدأت استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ؟
15%	9	بدون حساب
33.33%	20	من 1 إلى 03 سنوات
6.66%	4	من 4 إلى 07سنوات
26.66%	16	من 8 إلى 12
18.22%	11	أكثر من 13 سنة
100%	60	المجموع

الشكل رقم 06: متى بدأت استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ؟



التعليق: يوضح الجدول رقم 06 منذ متى بدأ المبحوثين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي و عليه كانت الإجابات كالتالي: رغم أننا في سنة 2023 إلا أن هناك فئة من الناس لا يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي و تمثلت هذه الفئة في 9 مبحوثين بنسبة 15% أما فئة المبحوثين الذين يستخدمون مواقع التواصل من سنة إلى 3سنوات مثلت نسبة من 33,33% و عددهم كان 20 مبحوثا و من يستخدمون

الفصل الثالث:دراسة ميدانية

مواقع التواصل من 4 إلى 7 سنوات نسبتهم 6,66% و عددهم 4 مبحوثين و 26,66 % تمثل فئة من يستخدمون مواقع التواصل من 8 إلى 12 سنة و عددهم 16 أما الفئة الأخيرة التي تستخدم مواقع التواصل منذ أكثر من 13 سنة فتمثلت 18,22% و عددهم كان 11 مبحوثا.

الجدول رقم 07: أي موقع تواصل إجتماعي تقضي فيه وقت أكثر ؟

النسبة المئوية	التكرار	أي موقع تواصل إجتماعي تقضي فيه وقت أكثر ؟
5%	3	التويتر
33.33%	20	أنستغرام
18.22%	11	واتس آب
31.66%	19	فيس بوك
11.66%	7	يوتوب

الشكل رقم 07: أي موقع تواصل إجتماعي تقضي فيه وقت أكثر ؟



التعليق: يوضح الجدول رقم 07 أي موقع أكثر إستعمالا من المبحوثين فكانت إجاباتهم كالتالي:

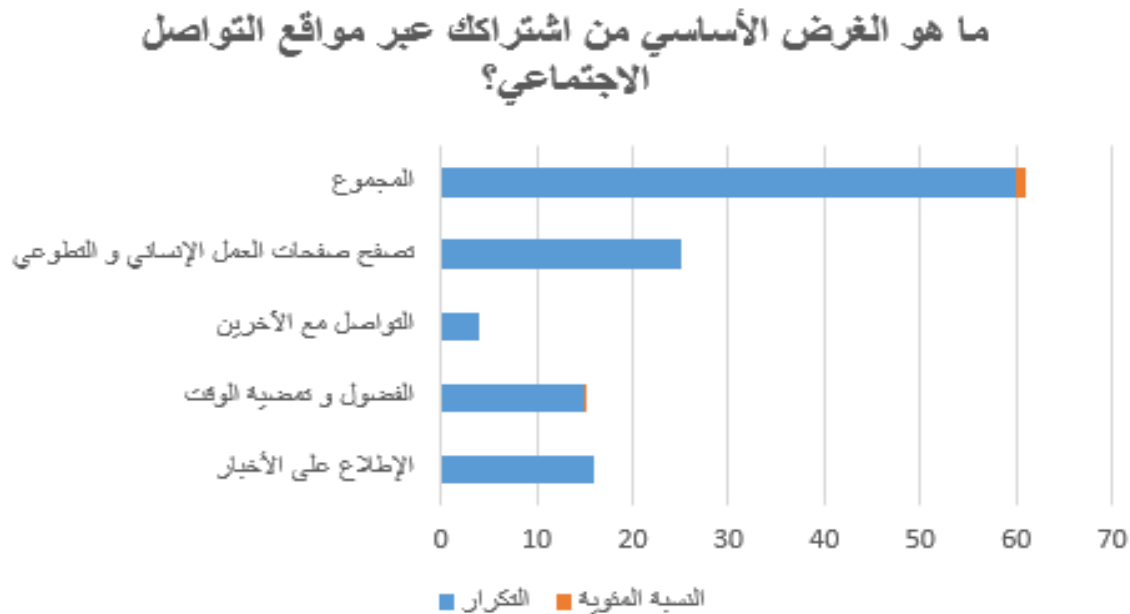
الفصل الثالث:دراسة ميدانية

من يستعمل التوتّر عددهم 3 بنسبة 5% أما من يستخدمون الأنستغرام 20مبحوثا بنسبة 33,33% و من يستخدم الواتس آب عددهم 11 مبحوثا و نسبتهم 18,22% أما من يستخدمون الفيس بوك فعددهم 19 و كانت نسبتهم 31,66% و أخيرا من يستخدمون اليوتوب عددهم 7 و نسبتهم مثلت 11,66%.

الجدول رقم 08: ما هو الغرض الأساسي من اشتراكك عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

النسبة المئوية	التكرار	ما هو الغرض الأساسي من اشتراكك عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟
26.66%	16	الإطلاع على الأخبار
25%	15	الفضول و تمضية الوقت
6.66%	4	التواصل مع الآخرين
41.66%	25	تصفح صفحات العمل الإنساني و التطوعي
100%	60	المجموع

الشكل رقم 08: ما هو الغرض الأساسي من اشتراكك عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟



التعليق: يمثل الجدول رقم 08 ما هو الغرض الأساسي من اشتراكك عبر مواقع التواصل الاجتماعي و جاءت إجابات المبحوثين كآآتي: منهم من يشترك بمواقع التواصل الاجتماعي للإطلاع على الأخبار و كانت نسبتهم 26,66% و عددهم 16 مجيب أما من يشترك في مواقع التواصل بغرض الفضول و

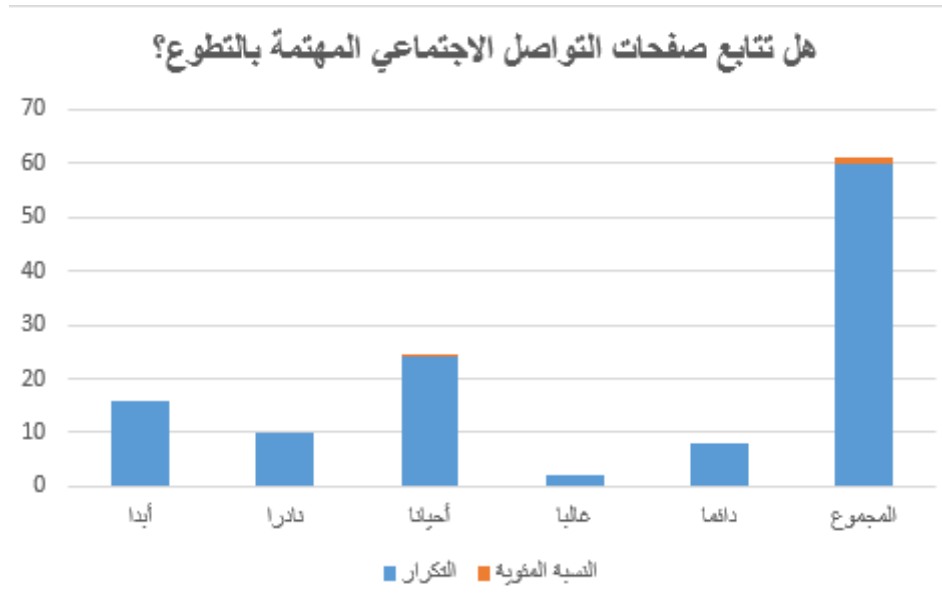
الفصل الثالث:دراسة ميدانية

تمضية الوقت هم 15 مبحوث و نسبتهم 25 % و من كان غرضهم التواصل مع الآخرين كانوا 4 أشخاص و نسبتهم 6,66 % و أخيرا من كان غرضهم تصفح صفحات العمل الإنساني و التطوعي كان عددهم 25 مبحوثا بنسبة 41,66 %

الجدول رقم 09: هل تتابع صفحات التواصل الاجتماعي المهمة بالتطوع؟

هل تتابع صفحات التواصل الاجتماعي المهمة بالتطوع؟	التكرار	النسبة المئوية
أبدا	16	26.66%
نادرا	10	16.66%
أحيانا	24	40%
غالبا	2	3.33%
دائما	8	13.33%
المجموع	60	100%

الشكل رقم 09: هل تتابع صفحات التواصل الاجتماعي المهمة بالتطوع؟



التعليق يوضح الجدول رقم 09: هل تتابع صفحات التواصل الاجتماعي المهمة بالتطوع؟

فكانت إجابة المبحوثين كالتالي: من أجابوا بأبدا كان عددهم 16 مبحوثا بنسبة 26,66 % و من كانت إجابتهم ب نادرا كانت نسبتهم 16,66 % و عددهم كان 10 مبحوثا و الإجابة ب أحيانا قدرت بنسبة

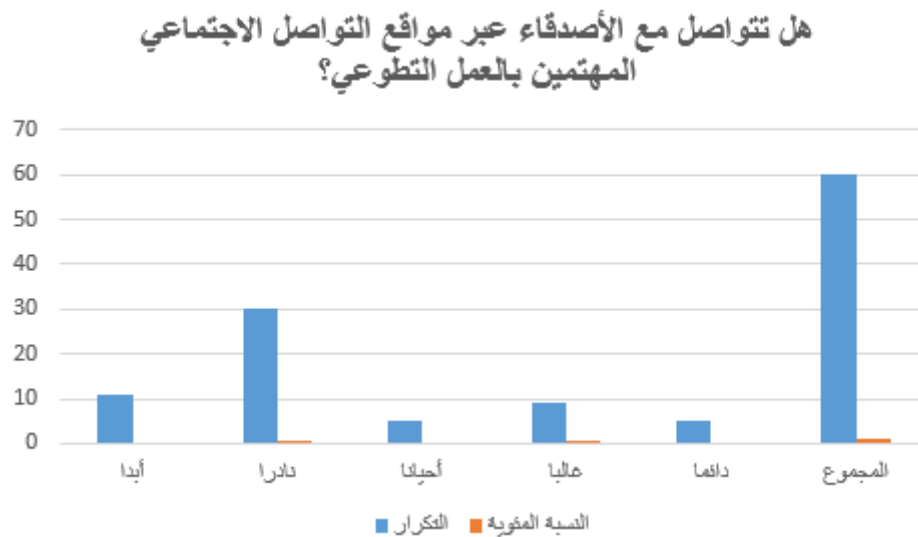
الفصل الثالث:دراسة ميدانية

40% و عددهم كان 24 مبحوثا و تليها من أجاب بغالبا و كان عددهم 2 بنسبة 3,33% و أخيرا المبحوثين الذين أجابوا بدائما كان عددهم 8 بنسبة 13,33%.

الجدول رقم 10: هل تتواصل مع الأصدقاء عبر مواقع التواصل الاجتماعي المهتمين بالعمل التطوعي؟

هل تتواصل مع الأصدقاء عبر مواقع التواصل الاجتماعي المهتمين بالعمل التطوعي	التكرار	النسبة المئوية
أبدا	11	18.22%
نادرا	30	50%
أحيانا	5	8.33%
غالبا	9	15%
دائما	5	8.33%
المجموع	60	100%

الشكل رقم 10: هل تتواصل مع الأصدقاء عبر مواقع التواصل الاجتماعي المهتمين بالعمل التطوعي؟



التعليق: الجدول رقم 10: هل تتواصل مع الأصدقاء عبر مواقع التواصل الاجتماعي المهتمين بالعمل التطوعي؟ فكانت إجابة المبحوثين كالتالي: من أجابوا بأبدا كان عددهم 11 مبحوثا بنسبة 18,22% و

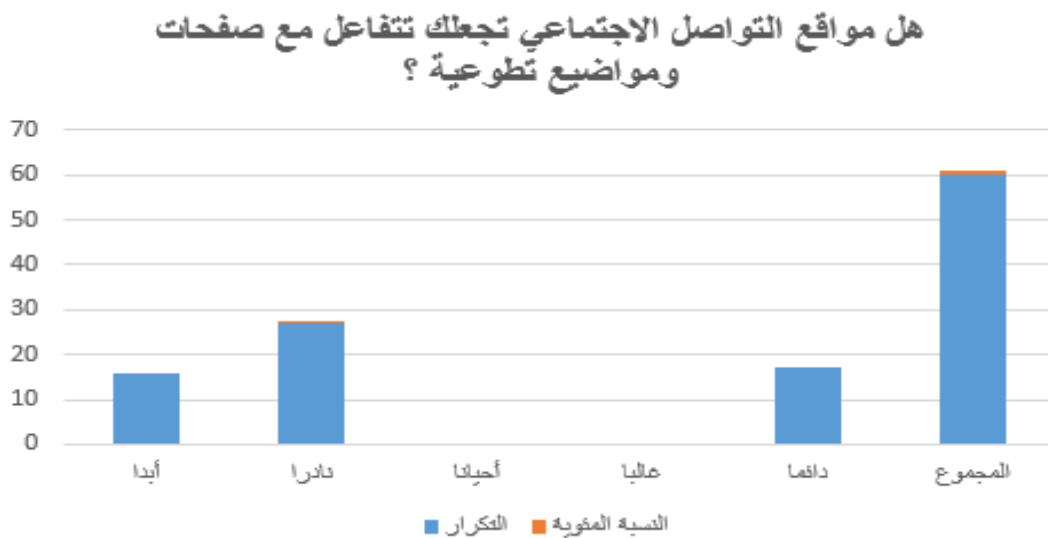
الفصل الثالث:دراسة ميدانية

من كانت إجابتهم ب نادرا كانت نسبتهم 50% و عددهم كان 30 مبحوثا و الإجابة ب أحيانا قدرت بنسبة 8,33% و عددهم كان 5 مبحوثين و تليها من أجاب بغالبا و كان عددهم 9 بنسبة 15% و أخيرا المبحوثين الذين أجابوا بدائما كان عددهم 5 بنسبة 8,33%.

الجدول رقم 11: هل مواقع التواصل الاجتماعي تجعلك تتفاعل مع صفحات ومواضيع تطوعية ؟

هل مواقع التواصل الاجتماعي تجعلك تتفاعل مع صفحات ومواضيع تطوعية ؟	التكرار	النسبة المئوية
أبدا	16	26.66%
نادرا	27	45%
أحيانا	0	0%
غالبا	0	0%
دائما	17	28.33%
المجموع	60	100%

الشكل رقم 11: هل مواقع التواصل الاجتماعي تجعلك تتفاعل مع صفحات ومواضيع تطوعية ؟



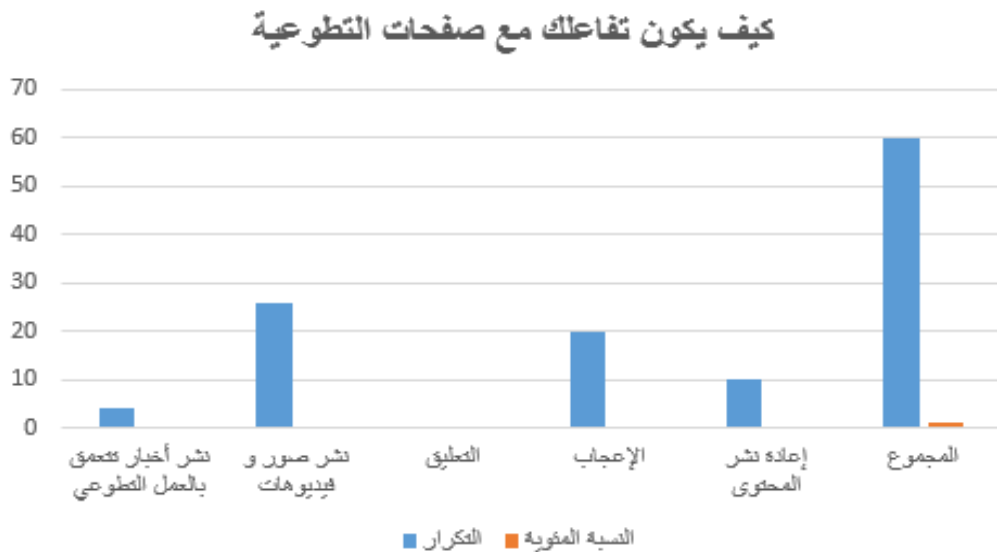
الفصل الثالث:دراسة ميدانية

التعليق: يوضح الجدول رقم 11: هل مواقع التواصل الاجتماعي تجعلك تتفاعل مع صفحات ومواضيع تطوعية ؟فكانت إجابة المبحوثين كالتالي: من أجابوا بأبدا كان عددهم 16 مبحوثا بنسبة 26,66% و من كانت إجابتهم ب نادرا كانت نسبتهم 45% و عددهم كان 27 مبحوثا و الإجابة ب أحيانا قدرت بنسبة 0% و عددهم كان 0 و تليها من أجاب بغالبا و كان عددهم 0 بنسبة 0% وأخيرا المبحوثين الذين أجابوا بدائما كان عددهم 17 بنسبة 28,33 %.

الجدول رقم 12: كيف يكون تفاعلك مع صفحات التطوعية

النسبة المئوية	التكرار	كيف يكون تفاعلك مع صفحات التطوعية
6.66%	04	نشر أخبار تتعمق بالعمل التطوعي
43.33%	26	نشر صور و فيديوهات
0%	0	التعليق
33.33%	20	الإعجاب
16.66%	10	إعادة نشر المحتوى
100%	60	المجموع

الشكل رقم 12: كيف يكون تفاعلك مع صفحات التطوعية



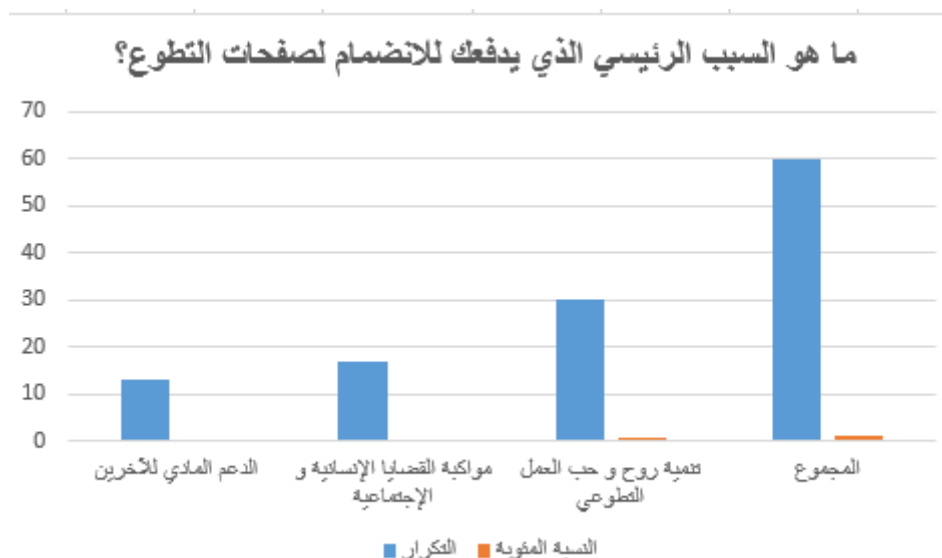
الفصل الثالث:دراسة ميدانية

التعليق: يمثل الجدول رقم 12: كيف يكون تفاعلك مع صفحات التطوعية؟ فكانت الإجابات كما هو موضح في الجدول السابق فمثلت نسبة 6.6 % من جاوبوا أن تفاعلهم يكون عبر نشر أخبار تتعمق بالعمل التطوعي و عددهم 4 مبحوثين و أجاب 26 مبحوث ما يعادل نسبة 43,33 % بأن تفاعلهم يكون عبر نشر صور و فيديوهات أما التفاعل عبر التعليق فلم يعتمده المبحوثين و مثلت نسبة 16,66 % من يتفاعلون عبر إعادة نشر المحتوى.

الجدول رقم 13: ما هو السبب الرئيسي الذي يدفعك للانضمام لصفحات التطوع؟

النسبة المئوية	التكرار	ما هو السبب الرئيسي الذي يدفعك للانضمام لصفحات التطوع؟
21.66%	13	الدعم المادي للآخرين
28.33%	17	مواكبة القضايا الإنسانية و الإجتماعية
50%	30	تنمية روح و حب العمل التطوعي
100%	60	المجموع

الشكل رقم 13: ما هو السبب الرئيسي الذي يدفعك للانضمام لصفحات التطوع؟



التعليق: يوضح الجدول رقم 13 ما هو السبب الرئيسي الذي يدفعك للانضمام لصفحات التطوع؟ فإختلفت أجوبة المبحوثين و مثلت نسبة 21,66 % من أجابوا ب الدعم المادي للآخرين و عددهم 13 مجيب أما هناك من كانت إجابتهم بأن السبب هو مواكبة القضايا الإنسانية و الإجتماعية و عددهم 17

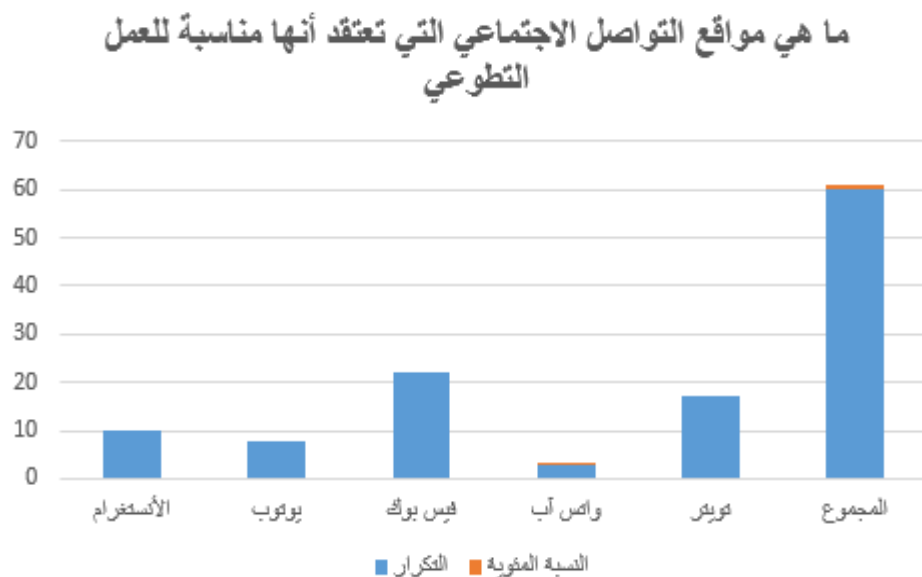
الفصل الثالث:دراسة ميدانية

مبحوث بنسبة 28.33 % أما باقي المبحوثين البالغ عددهم 30 مبحوث بنسبة 50 % فكانت إجاباتهم ب: تنمية روح و حب العمل التطوعي.

الجدول رقم 14: ما هي مواقع التواصل الاجتماعي التي تعتقد أنها مناسبة للعمل التطوعي؟

النسبة المئوية	التكرار	ما هي مواقع التواصل الاجتماعي التي تعتقد أنها مناسبة للعمل التطوعي؟
16.66%	10	الأنستغرام
13.33%	8	يوتيوب
36.66%	22	فيس بوك
5%	3	واتس آب
28.33%	17	تويتر
100%	60	المجموع

الشكل رقم 14: ما هي مواقع التواصل الاجتماعي التي تعتقد أنها مناسبة للعمل التطوعي؟



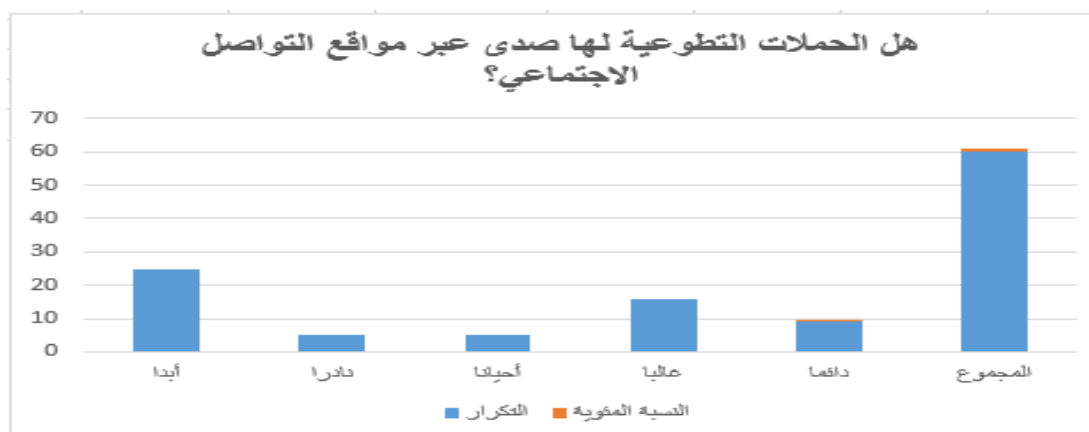
الفصل الثالث:دراسة ميدانية

التعليق : يوضح الجدول رقم 14: ما هي مواقع التواصل الاجتماعي التي تعتقد أنها مناسبة للعمل التطوعي؟ يرى المجابون (المبحوثين) أن أكثر موقع مناسب للعمل التطوعي هو الفيس بوك بحسب ما جابوب به 22 من المبحوثين و تليه نسبة 28,33% عددهم 17 من جابوبوا أن أنسب موقع هو تويتر و يليه 10 مبحوثين بنسبة 16,66 % من جابوب ب ان الأنستغرام هو أنتسب موقع و يليه نسبة 13,33% من أجابوا بأن اليوتوب أنسب موقع و أخيرا يأتي الواتساب بنسبة 5 % و عددهم 3 مبحوثين.

الجدول رقم 15: هل الحملات التطوعية لها صدی عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

هل الحملات التطوعية لها صدی عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟	التكرار	النسبة المئوية
أبدا	25	41.66%
نادرا	5	8.33%
أحيانا	5	8.33%
غالبا	16	26.66%
دائما	9	15%
المجموع	60	100%

الشكل رقم 15: هل الحملات التطوعية لها صدی عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟



الفصل الثالث:دراسة ميدانية

التعليق: يوضح الجدول 15 هل الحملات التطوعية لها صدى عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟ فكانت إجابة المبحوثين كالتالي: من أجابوا بأبدا كان عددهم 25 مبحوثا بنسبة 41,66% و من كانت إجابتهم ب نادرا كانت نسبتهم 8,33% و عددهم كان 5 مبحوثين و الإجابة ب أحيانا قدرت بنسبة 8,33% و عددهم كان 5 مبحوثين و تليها من أجاب بغالبا و كان عددهم 16 بنسبة 26,66% و أخيرا المبحوثين الذين أجابوا بدائما كان عددهم 9 بنسبة 15%.

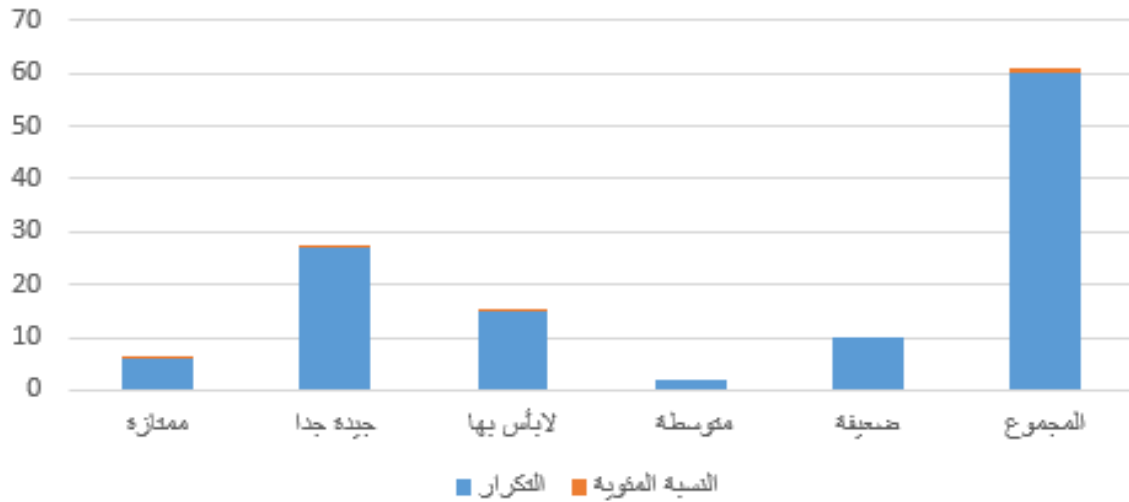
الجدول رقم 16: ما درجة النجاح والتفاعل العام مع المبادرات الخيرية التي أطلقتها على صفحات التواصل الاجتماعي؟

النسبة المئوية	التكرار	ما درجة النجاح والتفاعل العام مع المبادرات الخيرية التي أطلقتها على صفحات التواصل الاجتماعي؟
10%	6	ممتازة
45%	27	جيدة جدا
25%	15	لابأس بها
3.33%	2	متوسطة
16.66%	10	ضعيفة
100%	60	المجموع

الشكل رقم 16: ما درجة النجاح والتفاعل العام مع المبادرات الخيرية التي أطلقتها على صفحات التواصل الاجتماعي؟

الفصل الثالث:دراسة ميدانية

ما درجة النجاح والتفاعل العام مع المبادرات الخيرية التي أطلقتها على صفحات التواصل الاجتماعي؟



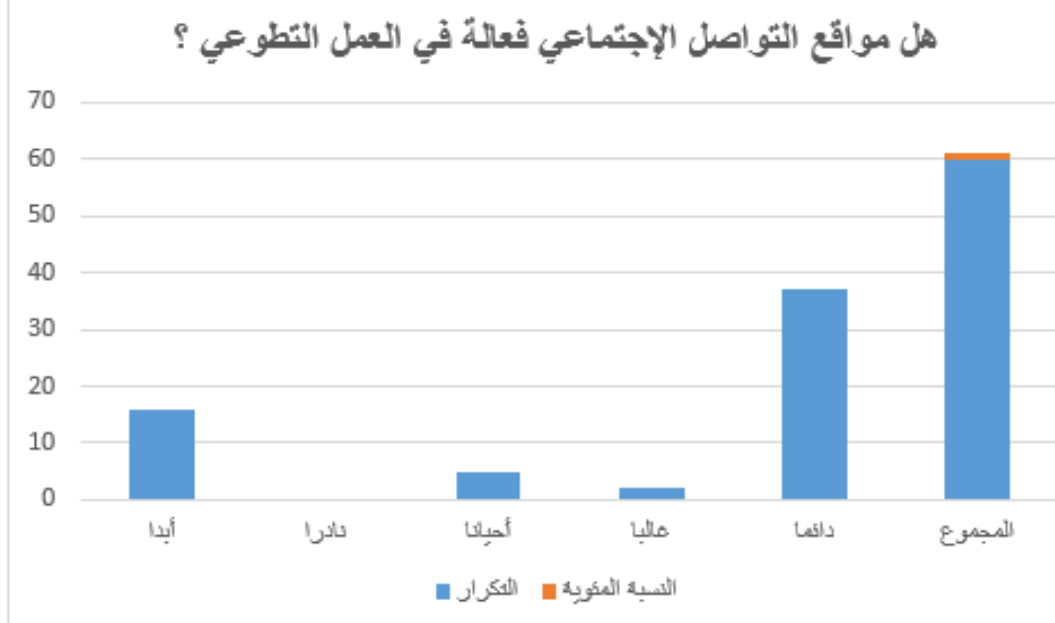
التعليق: يوضح الجدول رقم 16 ما درجة النجاح والتفاعل العام مع المبادرات الخيرية التي أطلقتها على صفحات التواصل الاجتماعي؟ كانت الإجابة على هذا السؤال ب ممتاز من طرف 6 مبحوثين بنسبة 10 % و من كانت إجابتهم جيدة جدا و مثلها 27 مبحوث بنسبة 45 % و من كانت إجابتهم ب لا بأس بها هم 15 مبحوث بنسبة 25 % و من كانت إجابتهم ب متوسط مبحوثين بنسبة 3,33 % و من كانت إجابتهم ب ضعيف 10 مبحوثين بنسبة 16,66 %.

الجدول رقم 17: هل مواقع التواصل الاجتماعي فعالة في العمل التطوعي ؟

هل مواقع التواصل الاجتماعي فعالة في العمل التطوعي ؟	التكرار	النسبة المئوية
أبدا	16	26.66%
نادرا	0	0%
أحيانا	5	8.33%
غالبا	2	3.33%
دائما	37	61.66%
المجموع	60	100%

الشكل رقم 17: هل مواقع التواصل الاجتماعي فعالة في العمل التطوعي ؟

الفصل الثالث:دراسة ميدانية



التعليق: يوضح الجدول رقم 17: هل مواقع التواصل الإجتماعي فعالة في العمل التطوعي ؟

فكانت إجابة المبحوثين كالتالي: من أجابوا بأبدا كان عددهم 16 مبحوثا بنسبة 26,66% و من كانت إجابتهم ب نادرا كانت نسبتهم 0% و الإجابة ب أحيانا قدرت بنسبة 8,33% و عددهم كان 5 مبحوثين و تليها من أجاب بغالبا و كان عددهم 2 بنسبة 3,33% و أخيرا المبحوثين الذين أجابوا بدائما كان عددهم 37 بنسبة 61,66%.

الجدول رقم 18: ماذا يميز العمل التطوعي عبر مواقع التواصل الإجتماعية بالتحديد عن غيرها من الوسائل الأخرى ؟

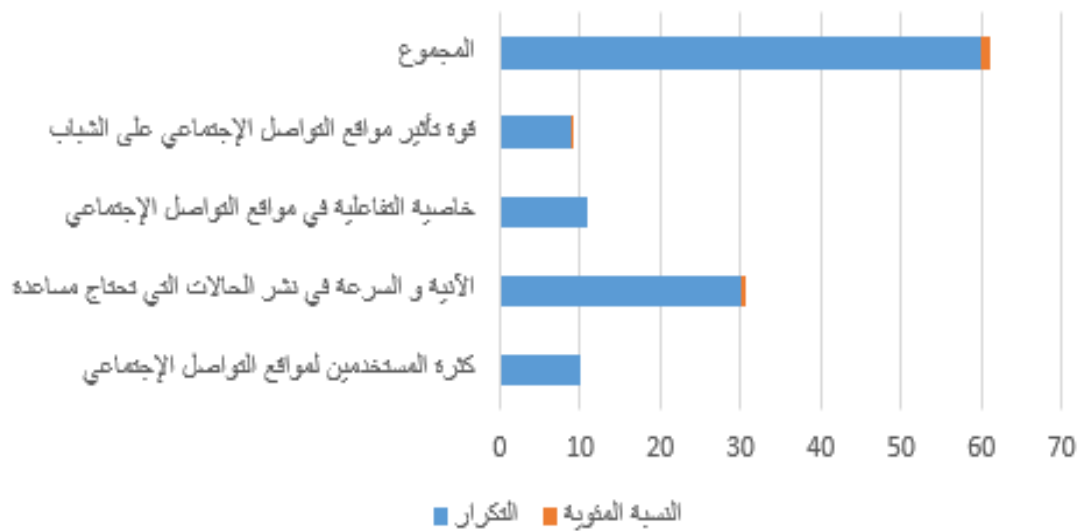
الجدول رقم 18: ماذا يميز العمل التطوعي عبر مواقع التواصل الإجتماعية بالتحديد عن غيرها من الوسائل الأخرى ؟	التكرار	النسبة المئوية
---	---------	----------------

الفصل الثالث:دراسة ميدانية

16.66%	10	كثرة المستخدمين لمواقع التواصل الإجتماعي
50%	30	الآنية و السرعة في نشر الحالات التي تحتاج مساعدة
18.22%	11	خاصية التفاعلية في مواقع التواصل الإجتماعي
15%	9	قوة تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على الشباب
100%	60	المجموع

الشكل رقم 18: ماذا يميز العمل التطوعي عبر مواقع التواصل الإجتماعية بالتحديد عن غيرها من الوسائل الأخرى ؟

ماذا يميز العمل التطوعي عبر مواقع التواصل الإجتماعية بالتحديد عن غيرها من الوسائل الأخرى ؟



التعليق: يوضح الجدول رقم 18 ماذا يميز العمل التطوعي عبر مواقع التواصل الإجتماعية بالتحديد عن غيرها من الوسائل الأخرى ؟ مثلت نسبة 50% ما يعادل 30 مبحوث من أجابوا ب : الآنية و السرعة في نشر الحالات التي تحتاج مساعدة و من أجاب ب : خاصية التفاعلية في مواقع التواصل الإجتماعي كان عددهم 11 بنسبة 18,22 % و من أجاب ب : كثرة المستخدمين لمواقع التواصل الإجتماعي كان عددهم 10 بنسبة 16,66 % و مثلت نسبة 15 % من أجابوا ب قوة تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على الشباب و عددهم كان 9,

الجدول رقم 19: كيف تكون مساهمتك في العمل التطوعي ؟

الفصل الثالث:دراسة ميدانية

النسبة المئوية	التكرار	- كيف تكون مساهمتك في العمل التطوعي ؟
66,66%	40	معنوية
33,33%	20	مادية
100	60	المجموع

التعليق: يوضح الجدول رقم19: كيف تكون مساهمتك في العمل التطوعي ؟ فكانت إجابة الأغلبية بنسبة 66,66 % أن مساهمتهم في العمل التطوعي تكون معنوية و عددهم كان 40 مبحوثاً، أما من كانت إجابتهم أن المساهمة في العمل التطوعي مادية مثلت نسبة 33,33 % وعددهم 20 مبحوثاً.

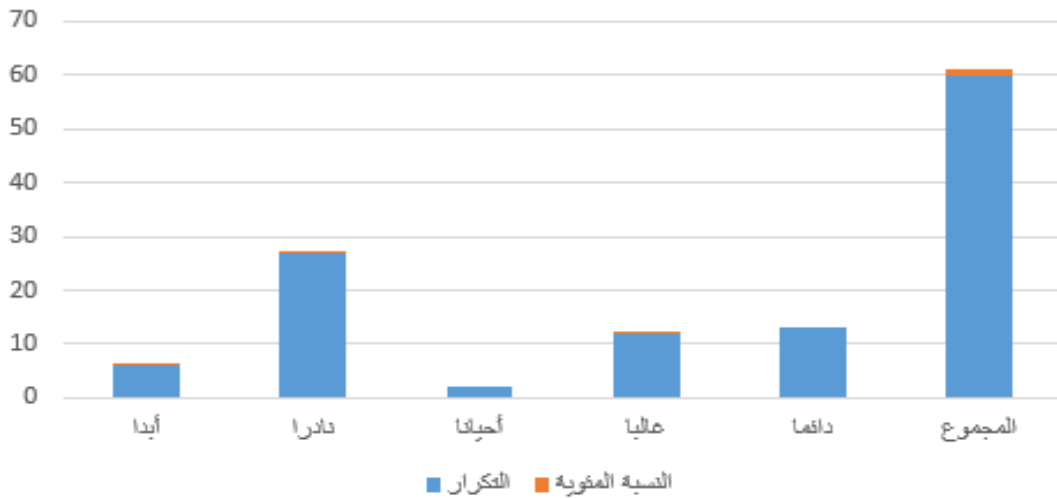
الجدول رقم 20: هل تخصص جزء معتبر من مصروفك للعمل التطوعي؟

النسبة المئوية	التكرار	هل تخصص جزء معتبر من مصروفك للعمل التطوعي؟
10%	6	أبدا
45%	27	نادرا
3.33%	2	أحيانا
20%	12	غالبا
21.66%	13	دائما
100%	60	المجموع

الشكل رقم 20: هل تخصص جزء معتبر من مصروفك للعمل التطوعي؟

الفصل الثالث:دراسة ميدانية

هل تخصص جزء معتبر من مصروفك للعمل التطوعي؟



التعليق: يوضح الجدول رقم 20 هل تخصص جزء معتبر من مصروفك للعمل التطوعي؟

فكانت إجابة المبحوثين كالتالي: من أجابوا بأبدا كان عددهم 6 مبحوثا بنسبة 10% و من كانت إجابتهم ب نادرا كانت نسبتهم 45% و عددهم كان 27 مبحوثا و الإجابة ب أحيانا قدرت بنسبة 3,33% و عددهم كان 2 و تليها من أجاب بغالبا و كان عددهم 12 بنسبة 20% و أخيرا المبحوثين الذين أجابوا بدائما كان عددهم 13 بنسبة 21,66%.

الجدول رقم 21: ما هي طرق تطوير المشاركة أو الانخراط في التطوع عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

النسبة المئوية	التكرار	ما هي طرق تطوير المشاركة أو الانخراط في التطوع عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟
16.66%	10	تكوين فريق عمل شبابي لدعم المبادرات التطوعية
28.33%	17	-تدريب الشباب على العمل التطوعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي
25%	15	إنشاء موقع رسمي عبر مواقع التواصل الاجتماعي يعتنى بالأعمال التطوعية
30%	18	الإشهار للمبادرات التطوعية و الخيرية

الفصل الثالث:دراسة ميدانية

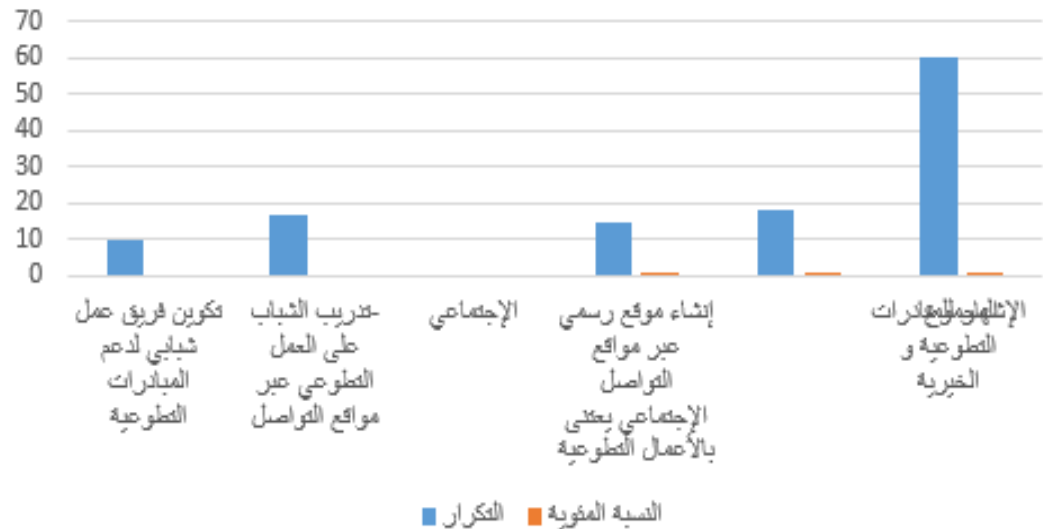
100%

60

المجموع

الشكل رقم 21: ما هي طرق تطوير المشاركة أو الانخراط في التطوع عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

ما هي طرق تطوير المشاركة أو الانخراط في التطوع عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟



التعليق: يوضح الجدول رقم 21: ما هي طرق تطوير المشاركة أو الانخراط في التطوع عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟ كانت إجابة المبحوثين على هذا السؤال كما يلي: من كانت إجابتهم ب: تكوين فريق عمل شبابي لدعم المبادرات التطوعية و عددهم كان 10 مبحوثين بنسبة 16,66 % أما من كانت إجابتهم ب: -تدريب الشباب على العمل التطوعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي فمثلت نسبتهم 28,33 % و عددهم 17 مبحوثا و مثلت نسبة 25% من كانت إجابتهم ب: إنشاء موقع رسمي عبر مواقع التواصل الاجتماعي يعنى بالأعمال التطوعية و عددهم هو 15 مجيبا و أخير كانت إجابة 18 مبحوث ب: الإشهار للمبادرات التطوعية و الخيرية و عددهم هو 18 مبحوثا.

الجدول رقم 22: ما هي الفوائد المتوقعة من المشاركة في العمل التطوعي بالدعم والتفعيل؟

الفصل الثالث:دراسة ميدانية

النسبة المئوية	التكرار	ما هي الفوائد المتوقعة من المشاركة في العمل التطوعي بالدعم والتفعيل؟
23.33	14	-إكتساب الرفقة و التواصل مع الآخرين
48.33	29	تحقيق الترابط و التعاون الإجتماعي
28,33	17	-المساهمة في خدمة المجتمع
100	60	المجموع

التعليق: يوضح الجدول رقم22: ما هي الفوائد المتوقعة من المشاركة في العمل التطوعي بالدعم والتفعيل؟ فكانت إجابة الأغلبية أي نسبة 48,33 % بأن فوائد المشاركة في العمل التطوعي هي : تحقيق الترابط و التعاون الإجتماعي و عددهم 29 مبحوثا. أما من كانت إجابتهم بأن فوائد المشاركة في العمل التطوعي هي المساهمة في خدمة المجتمع 28,33 % و عددهم17 و كانت آخر إجابة للمبحوثين بأن الفائدة منت الإشتراك في العمل التطوعي هي إكتساب الرفقة و التواصل مع الآخرين بنسبة 23,33 % و عددهم مثل باقي المبحوثين و هو 14.

الجدول رقم 23: ما هي العوائق التي تحول دون الانضمام والمشاركة في المبادرات التطوعية؟

النسبة المئوية	التكرار	ما هي العوائق التي تحول دون الانضمام والمشاركة في المبادرات التطوعية؟
26.66	16	عدم وضوح فكرة المبادرة لدى الشباب
31.66	19	عدم انتظام من إشتراكو من بدايتها إلى نهايتها
18.22	11	-عدم وجود أو شيوع ثقافة العمل التطوعي عند معظم الشباب
23.33	14	- عدم ثقة الشباب في مقدمي المبادرات و الشك في نيتهم الحقيقية
100	60	المجموع

الفصل الثالث:دراسة ميدانية

التعليق: يوضح الجدول رقم 23: ما هي العوائق التي تحول دون الانضمام والمشاركة في المبادرات التطوعية؟ تمت الإجابة على هذا السؤال و حسب ما جاء في الجدول السابق كما يلي من كانت إجاباتهم ب: عدم وضوح فكرة المبادرة لدى الشباب بنسبة 26,66 % و من أجابوا ب: عدم انتظام من إشتراكو من بدايتها إلى نهايتها و كان عددهم 19 مبحوثا بنسبة 31,66% أما من أجابوا بعدم وجود أو شيوع ثقافة العمل التطوعي عند معظم الشباب عددهم 11 مبحوثا أما من جاوبواب: عدم ثقة الشباب في مقدمي المبادرات و الشك في نيتهم الحقيقية فكان عددهم 14 مبحوثا بنسبة 23,33%.

❖ تحقيق المنشورات نسبة التفاعل الذي تسعى إليه العمل التطوعي:

الجدول 24: يمثل تحقيق المنشورات عبر صفحة الفيسبوك نسبة التفاعل الذي تسعى إليه العمل التطوعي

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية(%)
نعم	45	75%
لا	00	00%
أحيانا	15	25%
المجموع	60	100%

يوضح الجدول أعلاه بيانات إحصائية تتعلق بإنجاز المنشورات المتعلقة بالعمل التطوعي ، ونسبة التفاعل الذي تبث عنه ، وقدرت النسبة المئوية للإجابة بـ "نعم" بنسبة 75%. معدل التفاعل المطلوب ، بينما كان معدل الاستجابة "أحيانا" 25% ، ويرجع ذلك إلى حقيقة أن بعض المتطوعين لا يعرفون دائما صفحات المتطوعين ، بينما كانت نسبة الاستجابة "لا".

تساهم شبكات التواصل الإجتماعي في تحقيق أهداف العمل التطوعي:

الفصل الثالث:دراسة ميدانية

الجدول رقم 25: يمثل مساهمة شبكات التواصل الإجتماعي في تحقيق أهداف العمل التطوعي

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية(%)
ممتاز	13	21,66
جيد	40	66,66
متوسط	07	11,66
مقبول	00	00
ضعيف	00	00
المجموع	60	100

من خلال الجدول 25 يمكننا أن نرى مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق أهداف التطوع حيث قدرت نسبة الإجابة ب "جيد" ب 66.66% أي أعلى نسبة ونشر الثقافة الإلكترونية للتطوع يليها معدل "ممتاز". والتي قدرت ب 21.66% ، لأن بعض المتطوعين يعتقدون أن الشبكات الاجتماعية أصبحت مجتمع افتراضي موازٍ للمجتمع الحقيقي يمكن من خلاله تحقيق الأهداف المرجوة بسهولة ، بنسبة 11.66% لـ "المتوسط" ، ويعزى ذلك إلى بعض المتطوعين الذين يعتبرون الشبكات الاجتماعية وسيلة بسيطة للمساعدة في بعض الأنشطة ، وليس كلها ، عندما لم تكن هناك نسبة مرضية ونسبة منخفضة.

مساهمة مواقع التواصل الإجتماعي في تحسين أداء العاملين في مجال العمل التطوعي
جدول رقم 26: يمثل مساهمة مواقع التواصل الإجتماعي في تحسين أداء العاملين في مجال العمل التطوعي

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	55	91,66%
لا	05	8,33 %
المجموع	60	100%

الفصل الثالث:دراسة ميدانية

ونرى من خلال الجدول أعلاه مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين أداء العاملين في مجال التطوع ، حيث كانت نسبة الإجابات "نعم" بنسبة 91.66%. وكذلك التعرف على الأفراد ومناقشتهم معهم وأخذ آرائهم ، مما يعكس بشكل إيجابي أسلوب عملهم ، وكذلك نشر روح التعاون والتآزر والترابط ، بينما قدرت الاستجابة بـ "لا" بنسبة 8.33% ، والتي قد تكون مرتبطة بالأعضاء غير المهتمين بالعمل عبر مواقع التواصل الاجتماعي، لكنهم يعتمدون على الأساليب التقليدية في أداء عملهم.

الإنخراط في صفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بالعمل التطوعي

جدول رقم 27: يمثل نسبة المنخرطين من خلال الصفحات:

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية(%)
كبيرة	30	50
متوسطة	28	46,66
ضعيفة	01	1,66
المجموع	60	100

تبلغ نسبة المنخرطين من خلال الصفحات الخاصة بالأعمال التطوعية 46,66% لاحتتمال "متوسطة"، 50% بالنسبة لاحتتمال "كبيرة"، ما يفسر انضمام المتطوعين باستمرار وتوافدهم إلى الصفحات التطوعية من فترة لأخرى، في حين قدرت نسبة "ضعيفة" 1,66% ويمكن إرجاعها للأعضاء الغير مهتمين والغير مطلعين على صفحات مواقع التواصل الخاصة بالعمل التطوعي بصفة دائمة.

الفصل الثالث:دراسة ميدانية

❖ أهداف العمل التطوعي من خلال مواقع التواصل الإجتماعي عند الشباب.:

جدول رقم 28: يمثل تحقق أهداف العمل التطوعي من خلال مواقع التواصل الإجتماعي عند الشباب.

الاحتمالات	التكرارات	النسبة المئوية(%)
نعم	52	86,66
لا	0	0
نوعا ما	08	13,33
المجموع	60	100

يظهر من الجدول المبين أعلاه تحقق أهداف العمل التطوعي من خلال مواقع التواصل الإجتماعي عند الشباب. ،حيث بلغت نسبة الإجابة بـ"نعم" 86,66% إذ يمكن القول أن مواقع التواصل الإجتماعي قد فتحت نطاق أوسع وأكبر للعمل التطوعي من أجل بلوغ أهدافها حيث سهل التواصل والتعرف على خدماتها في إطار حملاتها النشطة عبر مواقع التواصل الإجتماعي مما يؤدي إلى تجاوب متابعيها واستقطاب عدد أكبر من المتطوعين، أما بالنسبة لاحتمال "نوعا ما" فقد قدرت نسبته بـ13,33 % وهي نسبة معتبرة يمكن أن تعود لبعض الأعضاء الذين يرون أن العمل التطوعي قادر على تحقيق أهدافه بالطرق التقليدية وما مواقع التواصل الإجتماعي إلا وسيلة مكمله لمهامها ومساعدة فقط وليست أساسية ويمكن التخلي عنها.

الفصل الثالث:دراسة ميدانية

وبعد تفريغ بياناتنا و الإطلاع على النتائج المتحصل عليها نصل إلى أن خلال:

تعمل الجمعيات التطوعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، وتساهم في الحملات الإعلامية المختلفة وتشرح عملها للأفراد ، بالإضافة إلى محاولة جذب اهتمامهم وتغيير سلوكهم التطوعي ، حيث أن لهذه الحملات دور فعال في إنجاح العمل التطوعي ، وذلك لأن الأخير أكثر فاعلية وأكثر ضمن هذه الحملات التي تقدم العديد من الأسئلة التي تلقى إجابة العديد من الأفراد وتوفر مساحة للتفاعل وتبادل المعلومات والخبرات.

-فيما يتعلق بالصور الأكثر ترويجاً للعمل التطوعي ، نجد أن صور الوطن المستعصية لذوي الدخل المحدود هي التي تحظى بشعبية كبيرة للعمل الخيري الذي تقوم به الجمعية ، لأن الصور تساهم في توضيح اهتمامات الجمعية وتسليط الضوء على أهم الحالات المعروضة التي ترغب الجمعية في المساعدة والتي تتناسب مع تطلعات مستخدمي الموقع. التواصل الاجتماعي الذي يؤدي إلى المتابعة التلقائية من جانب الأفراد ، ونية الإعلان عن العمل الخيري ، نشر ثقافة التطوع لتعزيز وتشجيع النشاط الخيري للجمعية في إطار المصلحة العامة.

- فيما يتعلق بتحقيق الجمعيات التطوعية ، استقطاب أكبر عدد من المتطوعين عبر مواقع التواصل الاجتماعي لتفعيل خدمة العمل الخيري ، خلصنا إلى أن المتطوعين الشباب يحققون أهدافهم بشكل أفضل من خلال مواقع التواصل الاجتماعي مقارنة بالوسائل التقليدية. الوسيلة الأكثر انتشاراً وشعبية للتوعية والاتصال ، خاصة في الوقت الحاضر ، والتي يمكنها تجنيد وتوجيه وتحفيز المزيد من المتطوعين للتطوع والإبداع فيه وتشجيعه كثيراً على بذل أقصى جهد ممكن ، مما يحقق فائدة طاقات ومواهب هؤلاء المتطوعين وفق ما يخدم التطوع الخيري.و هذا ما ستراه في تحليلنا للبيانات حسب الفرضيات:

الفصل الثالث:دراسة ميدانية

تحليل البيانات حسب الفرضية الأولى:

- _ أكدت الدراسة أن فئة الإناث أكثر اهتماما بمواقع التواصل الاجتماعي من فئة الذكور.
- _ أظهرت نتائج الدراسة أن معظم المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي
- _ أظهرت الدراسة أن الشباب يفضلون استخدام الفيسبوك و الأنستغرام أكثر من الشبكات الاجتماعية الأخرى (يوتيوب ، تويتر ، واتس آب).
- _ وجدت الدراسة أن المبحوثين "دائما" يتابعون صفحات مواقع التواصل الاجتماعي أنه النشاط الأكثر انتشارًا في العالم ، ولا توجد مواقع للتواصل الاجتماعي للشباب العظيم وله أهمية كبيرة في الوقت والحياة.
- _ أظهرت الدراسة أن تفاعل الشباب مع صفحات ومواضيع العمل التطوعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي يتم من خلال البحث ونشر الصور ومقاطع الفيديو ، ويرجع ذلك جزئيًا إلى أنها حسنت نفسية المشاركين في هذه الصفحات ودفعتهم للمساعدة والتشجيع. المسؤولون عن المبادرات التطوعية بالإضافة إلى الصور ومقاطع الفيديو أكثر تعبيرًا.
- و من هنا نصل إلى أن الفرضية الرئيسية تحققت و أن العلاقة وطيدة بين وسائل التواصل الاجتماعي و إقبال الشباب على العمل التطوعي.لأنها إتصالهم الكبير بمواقع التواصل الاجتماعي يعتبر عامل أساسي في تعرفهم و إقبالهم على العمل التطوعي.

تحليل البيانات حسب الفرضية الثانية:

- _ أكدت الدراسة أن الدافع من انضمام أفراد العينة إلى مواقع التواصل الاجتماعي هو مواكبة القضايا الإنسانية والاجتماعية وتنمية روح وحب العمل التطوعي ، وهو ما يعزز قيم التعاون والتضامن والرحمة بين أفراد المجتمع. لأن العمل التطوعي هو أحد الأسس التي يقوم عليها الوطن وإعادة التقييم.
- _ أظهرت الدراسة أن الحملات التطوعية تلقى صدى عبر مواقع التواصل الاجتماعي لقدرته على جذب انتباه الناس وإثارة مشاعرهم وتحفيزهم على المبادرات التطوعية خاصة في الآونة الأخيرة.
- _ أظهرت نتائج الدراسة أن ما يميز بشكل خاص العمل التطوعي عبر موقع فيسبوك عن غيره هو الوظيفة التفاعلية لمواقع التواصل الاجتماعي وقوة تأثير هذا الموقع وحسن توقيته وسرعته بالإضافة إلى العدد الكبير لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي.

الفصل الثالث:دراسة ميدانية

و في ختام التحليل نصل إلى تحقق الفرضية الثانية أن شبكات التواصل الإجتماعي تؤثر على زيادة عدد الجمعيات الخيرية.و ذلك لانتشار العمل التطوعي عبر وسائل التواصل الإجتماعي و هذا ما يعود بالإيجاب على تفشي الأعمال الخيرية في الوسط الإجتماعي عامة و الشباني خاصة.

تحليل البيانات حسب الفرضية الثالثة:

_ أظهرت الدراسة أن هناك بالفعل فجوة في مشاركة الشباب في العمل التطوعي. نسبة كبيرة من أفراد العينة تكون مشاركتهم في العمل التطوعي معنوية من خلال دعم الوضع الإنساني وإرسال المشاركات إلى الصفحات ذات الاهتمام المشترك ، ونسبة قليلة من مشاركتهم تعتبر جوهرية بتخصيص حصة لهم ، ويؤخذ في الاعتبار منحهم الجامعية. للتطوع ، وذلك لأنهم شباب وبحسب قدرة كل منهم.

_ بينت الدراسة أن الطريقة التي يمكن للشباب استخدامها عند المساعدة والمشاركة في دعم وتفعيل المبادرات التطوعية هي تشكيل فريق عمل من الشباب لدعم المبادرات التطوعية.

_ أظهرت نتائج الدراسة أن من أهم الفوائد المتوقعة من المبحوثين نتيجة مشاركتهم في العمل التطوعي هي المساهمة في خدمة المجتمع وتحقيق الروابط الاجتماعية والتعاون.

_ أكدت الدراسة أن الصعوبات التي تحول دون الالتحاق والمشاركة في المبادرات الخيرية تتمثل في غياب أو انتشار ثقافة العمل التطوعي وانتشارها بين معظم الطلاب ، وعدم انتظام المشاركين من البداية إلى النهاية ، وعدم الوضوح. فكرة المبادرة لدى الشباب ، بالإضافة إلى عدم ثقة الشباب تجاه رعاية المبادرات .

_ خلصت نتائج الدراسة إلى أن أهم أسباب نجاح مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة العمل التطوعي بين المبحوثين هو مرونة انتشاره في وقت قصير لعدد كبير مما يسهل التواصل. عملية ويعطي
نتيجة جيدة.

و بالتالي تحقق الفرضية الثالثة: تؤثر شبكات التواصل الإجتماعي على العمل التطوعي و إنتشاره بين الشباب.

الفصل الثالث:دراسة ميدانية

الإستنتاج العام:

أخيراً ، وختاماً لدراستنا المتمثلة في دور مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل التطوع بين طلاب الجامعات الجزائرية ، استطعنا أن نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي ، وخاصة فيسبوك ، لعبت دوراً فاعلاً وفعالاً. مهم في انتشار التطوع. لغرض التواصل بين الأفراد فقط ، لكنها أصبحت أداة مهمة جداً للطلاب كقناة لتفعيل الأنشطة الخيرية وتقوية روح التعاون وترسيخ العلاقات بينهم.لذلك فإن هذا النمط الجديد من العمل التطوعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي جعله بارزاً وساهم في وصوله إلى عدد كبير من المستخدمين ، وتوجيه الطاقات البشرية والمادية وتحويلها إلى عمل اجتماعي ، مما جعل من الممكن بناء علاقات جديدة. ، ونشر كل شيء هو خلق حلقة وصل بين الأفراد ، وفتح الأبواب لفعل الخير ، والمضي قدماً نحو التطوع والوعي بالتنمية وخدمة المجتمع.

وتبقى جميع جوانب هذه الدراسة مجرد محاولة وعمل متواضع للكشف عن العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي والعمل التطوعي بين الطلاب ، ومن خلال ما حققناه تظهر النتائج أن مواقع شبكات التواصل الاجتماعي وفي مقدمتها فيسبوك ، ومن المقرر لسهولة استخدامه ، فقد ساعد على تفعيل وخدمة العمل التطوعي الجماعي وخاصة في الآونة الأخيرة بشكل كبير.

بالرغم من وجود وعي بأهمية العمل التطوعي وحاجة الأفراد إليه بشكل خاص ، وحاجة المجتمع بشكل عام للمتطوعين ، إلا أنه لا يزال يمثل نسبة ضئيلة ، وذلك بسبب نقص القدرات المادية والبشرية. والعقبات المختلفة التي تواجه الجمعيات الخيرية.

الخاتمة

خاتمة

خاتمة:

في الختام تظل هذه الدراسة إحدى الحلقات البحثية المستمرة لاستكشاف العلاقة الجدلية بين مواقع التواصل الاجتماعي والتطوع لا ندعي أننا حققنا نتائج تعكس كل ما يتعلق بالعمل التطوعي التطوع عبر مواقع التواصل ، ولا يمكننا أن نقول إننا كشفنا مدى استغلال مواقع الاتصال من خلال هذه الدراسة ، حاولنا فقط استكشاف بعض جوانب التأثير ، مما مهد الطريق للباحثين الآخرين لاستكشاف مناهج أخرى لم يتم تناولها في هذه الدراسة.

أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي تلعب دوراً فاعلاً في المجتمعات المختلفة وفقاً لاحتياجاتها وخصائصها ، حيث أصبحت عملية التواصل بين أفراد المجتمع سهلة ومتاحة للجميع في كل مكان ، إلا أن من مزايا تشغيل مواقع التواصل الاجتماعي أنها يوفر التوجيه لخدمة احتياجات أفراد المجتمع ، ويقوي الروابط التعاونية ، ويفتح الأبواب لفعل الخير ، ويوجه نحو العمل التطوعي والتوعوي في المجتمع. لقد حاولنا من خلال هذه الدراسة استكشاف دور مواقع التواصل الاجتماعي في تطوير التواصل الاجتماعي بالاعتماد على موقع فيسبوك كعينة للدراسة التي اشتملت على أصلها وأهم خصائصها وإحصاءاتها ، حيث خلصنا إلى أن هذا الموقع نجحت في تجسيد ثقافة إلكترونية تواصلية أكثر من المواقع الأخرى ، نظراً لانتشارها المثير للإعجاب وسهولة التسجيل فيها ، أصبح الأفراد متصلين من خلالها مما يمكنهم من نقل آرائهم وأفكارهم ومواقفهم والتعبير عن مشاعرهم بشكل أفضل. حيث يتضح أيضاً من هذه الدراسة أن التواصل عبر مواقع التواصل لها انعكاس على طبيعة العلاقات اجتماعياً ، حيث أوضحت أن استخدام هذه المواقع تؤثر على التفاعل الاجتماعي ، وقد تجلّى ذلك في الإحصائيات التي تم الحصول عليها بفضل إجابات المبحوثين.

تظهر هذه الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي لها انعكاس على طبيعة العلاقات الاجتماعية ، حيث أشارت إلى أن استخدام هذا الموقع يؤثر على التفاعل الاجتماعي ، وقد ظهر ذلك من خلال الإحصائيات التي تم الحصول عليها ، لأن معظم المشاركات كانت محل إعجاب ومشاركتها والتعليق عليها.

وتبقى هذه الدراسة حلقة من البحث المستمر لاستكشاف العلاقة الجدلية بين الشبكات الاجتماعية والعمل التطوعي ، ولا نستطيع أن نقول إننا توصلنا إلى نتائج تعبر عن كل شيء عن العمل التطوعي عبر فيسبوك ، ولا نقول إننا كشفنا عن مدى استغلال الجمعيات الخيرية للشبكات الاجتماعية.

خاتمة

كما حاولنا من خلال هذه الدراسة فقط استكشاف بعض جوانب تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الشباب في دعم الجمعيات التطوعية وأتباعها ، مما يمهد الطريق للباحثين الآخرين لاستكشاف مناهج أخرى لم نقم بتغطيتها في هذه الدراسة.

أظهرت الشبكات الاجتماعية قدرات كبيرة في مجال خدمة القضايا الاجتماعية وتنسيق العمل التطوعي. وقد استفادت الجمعيات الخيرية غير الهادفة للربح بشكل كبير من هذه المواقع.

_ إمكانية التفاعل على مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الإعجاب والتعليق والمشاركة مما يساعد على زيادة نشر المحتوى التطوعي.

_ يسعى العمل التطوعي إلى تحقيق التنمية الاجتماعية من خلال الجهود المكثفة لأعضائه والتنسيق مع المؤسسات الخيرية الأخرى.

_ مواقع التواصل الاجتماعي ذات أهمية كبيرة ، حيث أنها ساعدت أعضاء الجمعيات على نشر عملهم التطوعي ، وتفاعل أفراد المجتمع معها ، ومن ناحية أخرى ، ساعدوا في تطوير العلاقات الإنسانية ، ومواقع التواصل الاجتماعي والحفاظ عليها. تمكنت من جمع عدد كبير من المتعاملين معًا.



قائمة المراجع

قائمة المراجع

1. ابن منظور أبو الفضل جمال الدين بن مكرم : معجم لساف العرب، دار صادر، بيروت .
2. حسني محمد النابلسي ضياء: ذكر الشباب الجامعي في العمل التطوعي و المشاركة السياسية، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، 2009 .
3. مركز المحتسب للإشارات، دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب تويتر النموذج، دار المحتسب للنشر و التوزيع، رياض 1437 ق، ط 1 .
4. حلمي خضر شاري :التواصل الاجتماعي الأبعاد كالمبادئ والمهارات، دار كنوز المعرفة العلمية للنشر، الأردن، 2013 .فهد السلطان السلطان: اتجاهات الشباب الجامعي الذكور نحو العمل التطوعي،(دراسة تطبيقية على جامعة الدلك سعود)، بحث منشور برسالة الخليج العربي، مكتب التربية لدولة الخليج العربي، 2009 .
5. أحمد بلول: بركة حميدة: أثر شبكات التواصل الاجتماعي كوسيلة اتصالية إعلامية على الشباب الجامعي، (دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي)، بجامعة أبو القاسم سعد الله، الجزائر، مجلة آفاق العلوم، جامعة الجلفة، العدد 03 .
6. نوي عمار، دور القيادة في إدارة العمل التطوعي (الجهوي)، (دراسة حالة لجمعيات بولاية برج بوعريج)، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في تنمية الموارد البشرية، جامعة منتوري، قسنطينة، 2009 - 2010.
7. خالد سليم: ثقافة مواقع التواصل الاجتماعي والمجتمعات المحلية ط 1، دار المتنبي للنشر والتوزيع، قطر 2005.
8. عبد الله عامر: الفي سبوك وعالم التكنولوجيا ،مجلة العلوم التكنولوجية، عدد 14، جامعة التبراء، عمان، 2007.
9. فتحي حسين عامر: وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة الى الفيسبوك، ط1 ،العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 2010
10. وائل مبارك خضر فضل الله :أثر الفيسبوك على المجتمع ،ط1، مدونة شمس النهضة، الخرطوم، 2010.
11. بهاء الدين محمد مزيد، "المجتمعات الافتراضية بديلاً للمجتمعات الواقعية/ كتاب الوجوه نموذجاً"، جامعة الإمارات العربية المتحدة، 2012م.

قائمة المراجع

12. علي محمد رحومة، ((الانترنت والمنظومة التكنو-اجتماعية))، بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية، 2007م
13. جيهان حداد. المقاهي الالكترونية ودورها في التحول الثقافي في مدينة إربد : دراسة انثروبولوجية. جامعة اليرموك، رسالة ماجستير غير منشورة، 2002م.
14. وائل فضل الله خضر فضل الله: أثر الفيسبوك على المجتمع، ط1 ،دار شمس النهضة، السودان، 2010.
15. خالد غسان يوسف المقدادي: ثورة الشبكات الاجتماعية، ط1 ،دار النفائس للنشر والتوزيع، الأردن، 2013
16. سلطان مسفر مبارك الصاعدي الحربي: دور شبكات التواصل الاجتماعي في خدمة العمل الإنساني، بحث مقدم لملتقى العمل الإنساني بالمملكة العربية السعودية ، تنظيم المركز الدولي للأبحاث والدراسات (مداد)، 2014 .
17. أسامة بن صادق طيب وعصام بن يحي الفيلالي: المعرفة وشبكات التواصل الاجتماعي الالكترونية، سلسلة دراسات يصدرها مركز الدراسات الإستراتيجية، الإصدار 39 ،جامعة الملك عبد العزيز، 2012
18. خالد بن سليمان معتوق: اتجاهات استخدام طلاب قسم علم المعلومات بجامعة أم القرى لمواقع التواصل الاجتماعية (دراسة تحليلية)، قسم علم (2) المعلومات، العدد 12 ،جامعة أم القرى، 2013 .
- بشير نور علي: مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على المخ، مؤسسة الصومال الجديد للإعلام والبحوث والتنمية -التقرير رقم 13، 25 ديسمبر 2017.
19. هناء السيد عبد المعطي: محافظة المواطن اتصالي جديد، دار الكتاب الجامعي، دولة الإمارات العربية المتحدة-الجمهورية اللبنانية 2015.
20. لعياضي نصر الدين: تكنولوجيا وسائط جديدة وتكنولوجيا قديمة التفكير في عدة التفكير في مواقع الشبكات الاجتماعية في المنطقة العربية ، المجلة الجزائرية للاتصال ، العدد 22 ،تصدر عن كلية الاعلام والاتصال بجامعة الجزائر 3 ، طبعت بدار هومة - الجزائر، 2014 ، ص130.

قائمة المراجع

21. لدبيسي علي (عبد الكريم) والطاهات زهير (ياسين): دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية، دراسات العلوم الانسانية والاجتماعية، العدد 40، العدد 1، جامعة البترا، عمان، الأردن، 2013
22. الباز، راشد بن سعد . الشباب والعمل التطوعي، دراسة ميدانية على طلاب المرحلة الجامعية في مدينة الرياض، مجلة البحوث الأمنية، كلية الملك فهد الأمنية، الرياض، المجلد العاشر، العدد العشرون. 2002
23. نوار، أحمد زينهم. الاعلام التربوي ودوره في تنمية قيم العمل التطوعي وخدمة المجتمع المتوافرة في منظومة التعليم المصري، بحث منشور، مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، العدد الخامس والستون. 2015 .
24. منور خريس، مفهوم العمل التطوعي، تعريفه العملي والنظري، عمان، مركز الدراسات والبحوث الاجتماعية، 1990 .
25. محمد عرفة، العمل التطوعي والأمن في الوطن العربي، مجلة التعاون، عدد (53)، 2001(
26. منصور الرفاعي، العمل الاجتماعي تطوع وعطاء، القاهرة، مركز الكتاب للنشر، 2007
27. محمد خواجه، الشباب العربي-دراسات في المجتمع العربي المعاصر.الأهالي للطباعة والنشر.دس ن.
28. ملكة أبيض، الثقافة وقيم الشباب.منشورات وزارة الثقافة السورية.دمشق.1984.
29. أحمد كمال أحمد،الخدمة الاجتماعية والمجتمع.مكتبة القاهرة الحديثة.القاهرة.1963.
30. محمد إبراهيم ،الشباب و دورهم في التغيير الإصلا ح ،ط1،دار الوفاء للطباعة و النشر ، مصر،2014.
31. سلمى كونددة ،التسوق الإجتماع للعمل التطوع عبر مواقع التواصل الإجتماع ،مجلة العلوم الإنسانية ،الجزائر،العدد 9 ، 2018 .
32. منور خريس، مفهوم العمل التطوعي، تعريفه العملي والنظري، عمان، مركز الدراسات والبحوث الاجتماعية، 1990
33. موقع إلكتروني :

<https://mqqal.com/2018/09/%D9%88%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D9%>

قائمة المراجع

34. <https://www.alayam.com/alayam/Variety/762200/News.html>
35. Dan FERRAND BECHMAN , le métier de bénévole, Edit Economica, 2000
36. HALBA(Bénidicte) et Le NET(MICHEL)Bénévolat et volontariat en France et dans le monde, Edit la documentation française, paris,2003
37. **Handy, F. & Srinivasan, (2004), "Valuing Volunteers: An Economic Evaluation of the Net Benefits of Hospital Volunteers", Non Profit and Voluntary Sector Quarterly, Vol. 33, No. 1**

الملاحق

الملاحق

جامعة عمار ثليجي

كلية العلوم الاجتماعية و الديمغرافيا



استبيان

تحية طيبة لكل شاب و شابة سيقع بين يديه هذا الإستبيان

يدخل هذا البحث ضمن متطلبات إعداد مذكرة ماستر بعنوان: دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز العمل التطوعي لدى الشباب، تخصص: إعلام و إتصال نرجو منكم الإجابة على أسئلة الإستبيان أدناه، علما أن ما تقدمونه من معلومات لن تستخدم إلا لغايات البحث العلمي ونلتزم بالسرية في معالجتها. نود إعلامكم بأنه لا ضرورة لذكر الاسم أو التوقيع على الاستبيان حيث نتائج الإجابات ستظهر بهيئة مجموعات إحصائية لا علاقة لها بشخصكم. كما لا توجد إجابة صحيحة وأخرى خاطئة إنما نريد معرفة رأيكم الخاص.

يرجى أن تكون الإجابة على جميع الأسئلة بوضع علامة (x) في الحقل الذي يمثل رأيك في الموضوع أو الفقرة.

الملاحق

المحور الأول : البيانات الشخصية

- الجنس : ذكر ☐ أنثى ☐
- السن : 18-21 سنة ☐ 25_35 سنة ☐ أكثر من 35 سنة ☐
- المستوى الجامعي : إبتدائي ☐ متوسط ☐ ثانوي ☐ جامعي ☐

المحور الثاني: طرق استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

01- ما مدى إستخدامك لمواقع التواصل الإجتماعي ؟ دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

02- متى بدأت إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي ؟

من 1 إلى 03 سنوات ☐ من 4 إلى 07 سنوات ☐ أكثر من 08 سنوات ☐

03- أي موقع تواصل إجتماعي تقضي فيه وقت أكثر ؟

الفايسبوك ☐ اليوتوب ☐ التويتر ☐ الواتس آب ☐ الأنستغرام ☐ مواقع أخرى ☐

04- ما هو الغرض الأساسي من اشتراكك عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

-الإطلاع على الأخبار ☐

-تصفح صفحات العمل الإنساني و التطوعي ☐

-التواصل مع الآخرين ☐

-الفضول و تمضية الوقت ☐

المحور الثالث : دوافع الشباب لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العمل التطوعي

05- هل تتابع صفحات التواصل الاجتماعي المهمة بالتطوع؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

06- هل تتواصل مع الأصدقاء عبر مواقع التواصل الاجتماعي المهتمين بالعمل التطوعي؟

نعم ☐ لا ☐

07- هل مواقع التواصل الاجتماعي تجعلك تتفاعل مع صفحات ومواضيع تطوعية ؟

الملاحق

دائماً □ أحياناً □ أبداً □

08- كيف يكون هذا التفاعل ؟

-نشر أخبار تتعمق بالعمل التطوعي □

-نشر صور و فيديوهات □

-التعميق □

-الإعجاب □

-إعادة نشر المحتوى □

09_ ما هو السبب الرئيسي الذي يدفعك للانضمام لصفحات التطوع؟

-الدعم المادي للآخرين □ مواكبة القضايا الإنسانية و الإجتماعية □ --تنمية روح و حب العمل التطوعي □

10- ما هي مواقع التواصل الاجتماعي التي تعتقد أنها مناسبة للعمل التطوعي؟

الفايسبوك □ الأنستغرام □ اليوتوب □ الواتس آب □ التويتر □

11- هل الحملات التطوعية لها صدى عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

نعم □ لا □

12- ما درجة النجاح والتفاعل العام مع المبادرات الخيرية التي أطلقتها على صفحات التواصل

الاجتماعي؟

جيدة □ متوسطة □ ضعيفة □

13- هل مواقع التواصل الاجتماعي فعالة في العمل التطوعي ؟

نعم □ لا □

14- ماذا يميز العمل التطوعي عبر مواقع التواصل الإجتماعية بالتحديد عن غيرها من الوسائل

الأخرى ؟

-كثرة المستخدمين لمواقع التواصل الاجتماعي □

الملاحق

الآنية و السرعة في نشر الحالات التي تحتاج مساعدة □ خاصية التفاعلية في مواقع التواصل الاجتماعي □

- قوة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الشباب □

المحور الرابع: كيفية مشاركة الشباب في تفعيل العمل التطوعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي .

15- كيف تكون مساهمتك في العمل التطوعي ؟

-معنوية □ -مادية □

16- إذا كانت الإجابة ب (مادية) هل تخصص جزء معتبر من مصروفك للعمل التطوعي؟

نعم □ لا □

17- إذا كانت الإجابة ب (معنوية) هل تقوم ب:

-إعادة مشاركة المنشور □

-مساعدة الحالة الإنسانية □

-إرسال المنشور لصفحات ذات الإهتمام المشترك □

18- ما هي طرق تطوير المشاركة أو الانخراط في التطوع عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

- تكوين فريق عمل شبابي لدعم المبادرات التطوعية □

-تدريب الشباب على العمل التطوعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي □

-إنشاء موقع رسمي عبر مواقع التواصل الاجتماعي يعتنى بالأعمال التطوعية □

- الإشهار للمبادرات التطوعية و الخيرية □

19_ ما هي الفوائد المتوقعة من المشاركة في العمل التطوعي بالدعم والتفعيل؟

-إكتساب الرفقة و التواصل مع الآخرين □

-تحقيق الترابط و التعاون الاجتماعي □

-المساهمة في خدمة المجتمع □

الملاحق

20- ما هي العوائق التي تحول دون الانضمام والمشاركة في المبادرات التطوعية؟

- ☐ -عدم وضوح فكرة المبادرة لدى الشباب
- ☐ -عدم انتظام من إشتراكوا من بدايتها إلى نهايتها
- ☐ -عدم وجود أو شيوع ثقافة العمل التطوعي عند معظم الشباب
- ☐ - عدم ثقة الشباب في مقدمي المبادرات و الشك في نيتهم الحقيقية

21_ تحقيق المنشورات نسبة التفاعل الذي تسعى إليه العمل التطوعي

نعم
لا
أحيانا

22_ تساهم شبكات التواصل الإجتماعي في تحقيق أهداف العمل التطوعي

ممتاز
جيد
متوسط
مقبول
ضعيف

23_ تساهم مواقع التواصل الإجتماعي في تحسين أداء العاملين في مجال العمل التطوعي

نعم
لا

24_ الإنخراط في صفحات التواصل الإجتماعي الخاصة بالعمل التطوعي

كبيرة
متوسطة

الملاحق

ضعيفة

25_تحقق أهداف العمل التطوعي من خلال مواقع التواصل الإجتماعي عند الشباب.

نعم

لا

نوعا ما